



湖州學院
HUZHOU COLLEGE

2022届毕业生就业质量

年度 报告

招生就业处

二〇二三年一月

学校概况

湖州学院坐落在山水清丽、交通便捷的国家历史文化名城浙江省湖州市。湖州拥有 2300 多年的建城史，素有“丝绸之府、鱼米之乡、文化之邦”的美誉，是“绿水青山就是金山银山”理念诞生地、美丽乡村发源地、生态文明先行地，拥有全国首个地市级生态文明先行示范区、绿色金融改革创新试验区、中国制造 2025 试点示范城市等国家级名片，新时代的湖州更是拥有“在湖州看见美丽中国”的亮丽品牌。

目前学校占地面积 500 余亩，规划中的新校区位于浙江省四大湾区之一的南太湖新区，规划用地 1000 余亩。拥有工学、理学、经济学、医学、文学、艺术学等学科门类，现有以理工类专业为主的 35 个本科专业，全日制在校生近 8000 人，规划在校生规模达到 10000 人。

学校坚持高水平应用型大学目标定位，立足湖州，面向浙江，辐射长三角，围绕生态科技、智能制造、新能源、数字经济、生命健康、文化创意等领域，着力培养高素质应用型人才。现拥有机械工程、药学 2 个省一流学科，在电子信息、健康护理、经济贸易等方向建有省重点专业 1 个、省一流本科专业建设点 6 个、省新兴特色专业 3 个、省优势特色专业 2 个。

学校坚持人才培养中心地位，深入推进产教深度融合。坚守课堂教学主阵地，全面实施课程思政，全力打造高效课堂，立体优化育人环境，切实提升教育教学质量。紧密对接区域经济社会发展需求，积极构建协同育人机制，与行业企业合作共建实践教学基地，实现人才培养与社会需求的“无缝对接”。近三年，共立项省部级以上教学改

革和育人项目 30 余项，学生获省部级以上学科竞赛奖项 134 项，创新创业竞赛奖项 28 项。

学校坚持开放办学，积极拓展国内外合作伙伴，与国际知名大学开展国际交流与合作，与浙江工业大学、杭州电子科技大学、浙江科技学院等高校开展学生访学交流合作，逾 500 名学生实现了国内外访学和出国留学的梦想。

面对新时代高等教育高质量发展机遇，学校将始终坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，努力提高学校核心竞争力，为长三角一体化发展提供人才支撑与智力支持，为加快建设全国知名、特色鲜明的高水平应用型大学的目标而努力奋斗！

学校根据教育部和省教育厅要求编写《湖州学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》。本报告由 2022 届毕业生基本情况、毕业去向结构及分析、毕业生继续深造与创业情况、毕业生就业市场分析和就业工作举措五部分组成。数据主要源于浙江省高校毕业生就业管理系统。

目 录

学校概况.....	I
第一章 毕业生基本情况.....	1
一、毕业生规模及结构.....	1
(一) 毕业生规模.....	1
(二) 生源地分布.....	1
(三) 性别比例.....	3
二、毕业生毕业去向落实率.....	4
(一) 总体毕业去向落实率.....	4
(二) 各学院毕业去向落实率.....	4
(三) 各专业毕业去向落实率.....	4
第二章 毕业去向结构及分析.....	6
一、毕业生就业类别.....	6
二、就业单位流向.....	6
三、就业行业流向.....	7
四、就业地区流向.....	8
五、毕业生留湖就业情况.....	9
第三章 毕业生继续深造与创业情况.....	12
一、国内升学和出国(境)学习情况.....	12
二、创业情况.....	12
第四章 毕业生就业市场分析.....	14
一、学校总体毕业去向落实率保持稳定.....	14
二、学校学生考研情况良好.....	14
三、毕业生就业地以浙江省为主.....	14
第五章 就业工作举措.....	15

一、认清形势，强化担当，保证就业工作稳步推进	15
二、教学改革，顶层设计，全面提高人才培养质量	15
三、问题导向，精准帮扶，提升服务队伍业务能力	16
四、以生为本，创新模式，优化智慧就业服务水平	16
五、内外联动，搭建平台，强化就业工作价值引领	17
六、重点施策，服务地方，多措并举强化育人实效	18

第一章 毕业生基本情况

一、毕业生规模及结构

（一）毕业生规模

我校2022届本科毕业生共2259人，涵盖26个专业，分布于智能制造学院、电子信息学院、生命健康学院、经济管理学院、人文学院、设计学院等6个学院。

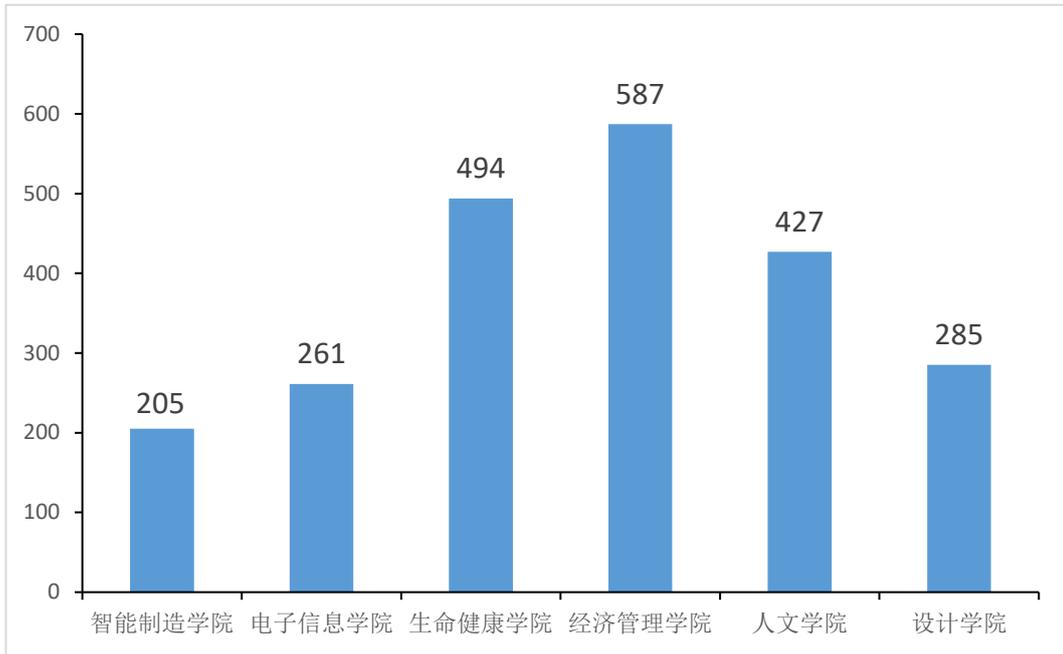


图1 各学院毕业生人数

（二）生源地分布

我校2022届毕业生主要来自全国22个省市自治区。其中，浙江省内生源1685人，占比74.59%；省外生源574人，占比25.41%。在省外生源分布中，江苏、贵州、安徽位居省外生源的前三位。

表1 2022届毕业生生源分布情况

生源地	人数	比例
浙江	1685	74.59%
江苏	91	4.03%
贵州	84	3.72%
安徽	77	3.41%
四川	55	2.43%
河南	52	2.30%
上海	38	1.68%
江西	30	1.33%
广西	28	1.24%
山西	26	1.15%
甘肃	16	0.71%
河北	15	0.66%
福建	12	0.53%
湖北	11	0.49%
内蒙古	10	0.44%
山东	8	0.35%
重庆	8	0.35%
黑龙江	7	0.31%
湖南	3	0.13%
广东	1	0.04%
辽宁	1	0.04%
陕西	1	0.04%

表 2 2022 届毕业生浙江省生源分布情况

生源地	人数	比例
杭州	259	15.37%
温州	232	13.77%
湖州	204	12.11%
绍兴	173	10.27%
金华	171	10.15%
宁波	166	9.85%
台州	163	9.67%
嘉兴	162	9.61%
丽水	72	4.27%
衢州	57	3.38%
舟山	26	1.54%

（三）性别比例

2022 届毕业生中，男生 771 人，占比 34.13%；女生 1488 人，占比 65.87%。

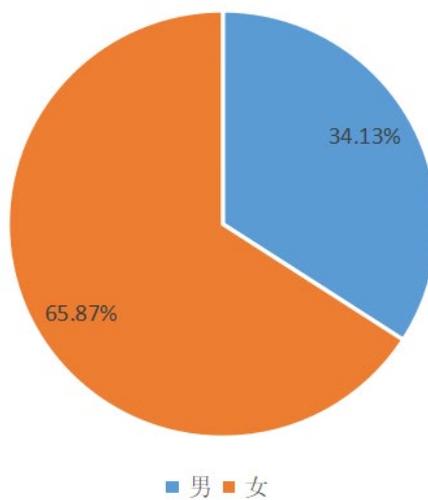


图 2 2022 届毕业生性别比例

二、毕业生毕业去向落实率

（一）总体毕业去向落实率

我校 2022 届毕业生总人数为 2259 人，截止 2022 年 12 月 31 日 24 时，毕业去向落实人数 2086 人，毕业去向落实率为 92.34%。与 2021 届毕业生相比，毕业去向落实率基本持平。

（二）各学院毕业去向落实率

我校 2022 届毕业生分布在 6 个学院，各学院毕业去向落实率均在 85%以上。其中智能制造学院、电子信息学院毕业去向落实率超过 96%，设计学院未达到 90%。

表 3 各学院毕业去向落实率

学院	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
智能制造学院	205	201	98.05%
电子信息学院	261	253	96.93%
生命健康学院	494	450	91.09%
经济管理学院	587	540	91.99%
人文学院	427	388	90.87%
设计学院	285	254	89.12%

（三）各专业毕业去向落实率

我校 2022 届毕业生共涉及 26 个专业，毕业去向落实率达到 95% 的专业有 13 个，其中机械设计制造及其自动化、经济与金融、广告学和秘书学毕业去向落实率达 100%；低于 90% 的专业共有 7 个，分别为护理学、日语、汉语言文学、产品设计、环境设计、行政管理、历史学。

表 4 各专业毕业去向落实率

学院	学校专业	毕业人数	去向落实人数	毕业去向落实率
智能制造学院	机械设计制造及其自动化	62	62	100.00%
经济管理学院	经济与金融	79	79	100.00%
人文学院	广告学	50	50	100.00%
人文学院	秘书学	22	22	100.00%
经济管理学院	电子商务	84	83	98.81%
智能制造学院	材料化学	72	71	98.61%
经济管理学院	国际经济与贸易	213	210	98.59%
电子信息学院	电子信息工程	60	59	98.33%
生命健康学院	社会体育指导与管理	78	76	97.44%
生命健康学院	生物工程	31	30	96.77%
电子信息学院	计算机科学与技术	173	167	96.53%
电子信息学院	光电信息科学与工程	28	27	96.43%
智能制造学院	电气工程及其自动化	71	68	95.77%
人文学院	商务英语	37	35	94.59%
设计学院	视觉传达设计	121	114	94.21%
生命健康学院	制药工程	30	28	93.33%
经济管理学院	市场营销	30	28	93.33%
人文学院	英语	100	92	92.00%
经济管理学院	物流管理	43	39	90.70%
生命健康学院	护理学	355	316	89.01%
人文学院	日语	72	63	87.50%
人文学院	汉语言文学	146	126	86.30%
设计学院	产品设计	41	35	85.37%
设计学院	环境设计	123	105	85.37%
经济管理学院	行政管理	137	101	73.72%
经济管理学院	历史学	1	0	0.00%

第二章 毕业去向结构及分析

一、毕业生就业类别

2022 届毕业生就业类别包含签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、升学研究生、自由职业、自主创业、出国、应征义务兵、升学第二学士学位、国家基层就业和西部计划、其他录用形式就业等。我校 2022 届毕业生就业类别主要以签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业和其他录用形式就业为主。

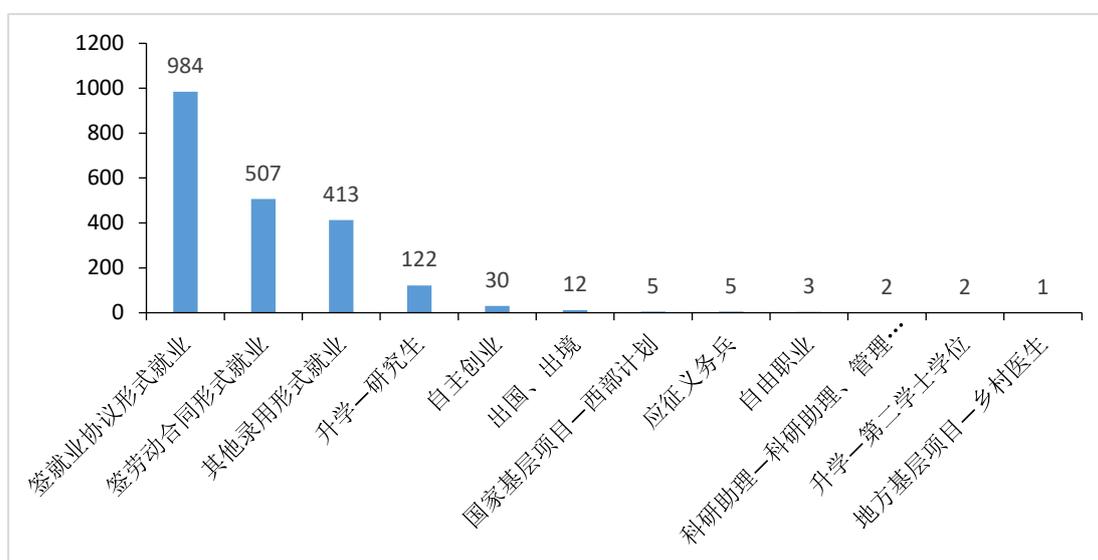


图 3 毕业生就业类别

二、就业单位流向

2022 届毕业生单位流向较为多元。其中，其他企业 1417 人，占比 68.29%，该类型最多；其他事业单位、国有企业 215 人，占比 10.36%；医疗卫生单位 193 人，占比 9.30%；升学、出国出境 136 人，占比 6.55%；高、中初级教育单位 42 人，占比 2.02%；机关、农村建制村、部队 37 人，占比 1.78%；三资企业、城镇社区 33 人，占比 1.59%；科研设计单位 13 人，占比 0.63%。

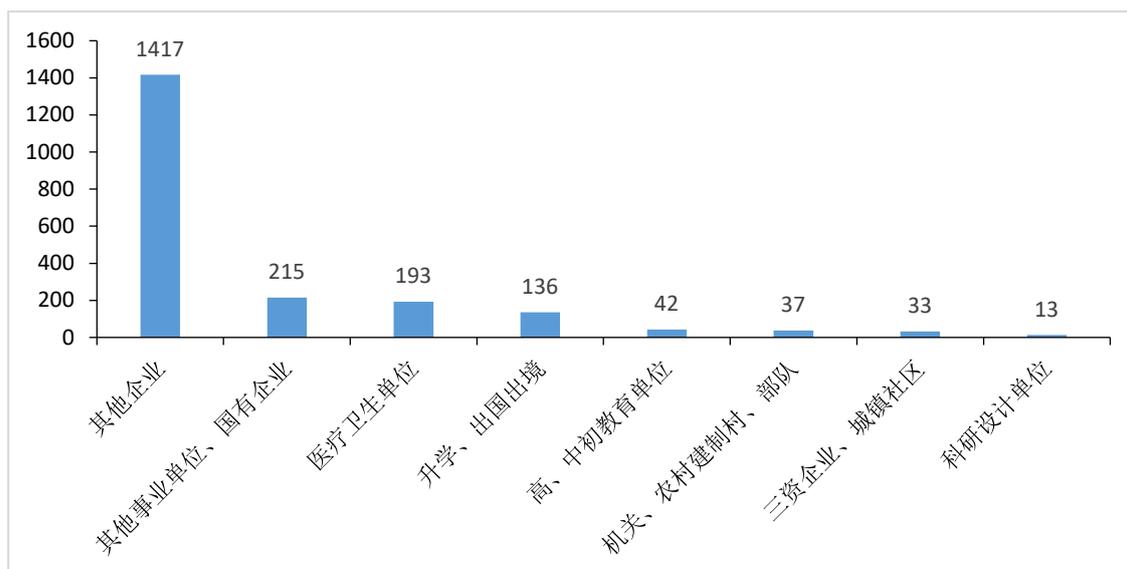


图 4 就业单位性质流向

三、就业行业流向

2022 届毕业生（不含升学、出国出境、应征入伍）就业行业分布广泛，主要集中在卫生和社会工作、制造业、批发和零售业、信息传输软件和信息技术服务业、租赁和商务服务业、教育业、文化体育和娱乐业、科学研究和技术服务业、金融业、居民服务修理和其他服务业等相关行业。

表 5 就业行业流向

流向单位行业	人数	占比
卫生和社会工作	287	14.76%
制造业	280	14.40%
批发和零售业	230	11.83%
信息传输、软件和信息技术服务业	212	10.90%
租赁和商务服务业	146	7.51%
教育业	137	7.04%
文化、体育和娱乐业	124	6.38%
科学研究和技术服务业	122	6.27%
金融业	105	5.40%
居民服务、修理和其他服务业	70	3.60%

建筑业	64	3.29%
公共管理、社会保障和社会组织	50	2.57%
交通运输、仓储和邮政业	32	1.65%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	27	1.39%
水利、环境和公共设施管理业	17	0.87%
住宿和餐饮业	17	0.87%
农、林、牧、渔业	13	0.67%
房地产业	11	0.57%

四、就业地区流向

2022 届毕业生（不含升学、出国出境、应征入伍）就业地主要集中在浙江省内，共 1653 人，占比 84.99%，其中湖州市、杭州市、宁波市三个地区居前。

表 6 就业地区流向

流向地区	生源人数	就业人数	比例
湖州	204	496	25.50%
杭州	259	419	21.54%
宁波	166	144	7.40%
温州	232	120	6.17%
金华	171	118	6.07%
嘉兴	162	104	5.35%
绍兴	173	94	4.83%
台州	163	86	4.42%
丽水	72	31	1.59%
衢州	57	27	1.39%
舟山	26	14	0.72%
省外	574	292	15.01%

五、毕业生留湖就业情况

2022 届毕业生留湖就业 540 人，留湖率 23.90%。其中湖州生源留湖就业 170 人，浙江省其他地区生源留湖就业 225 人，省外生源留湖就业 145 人。

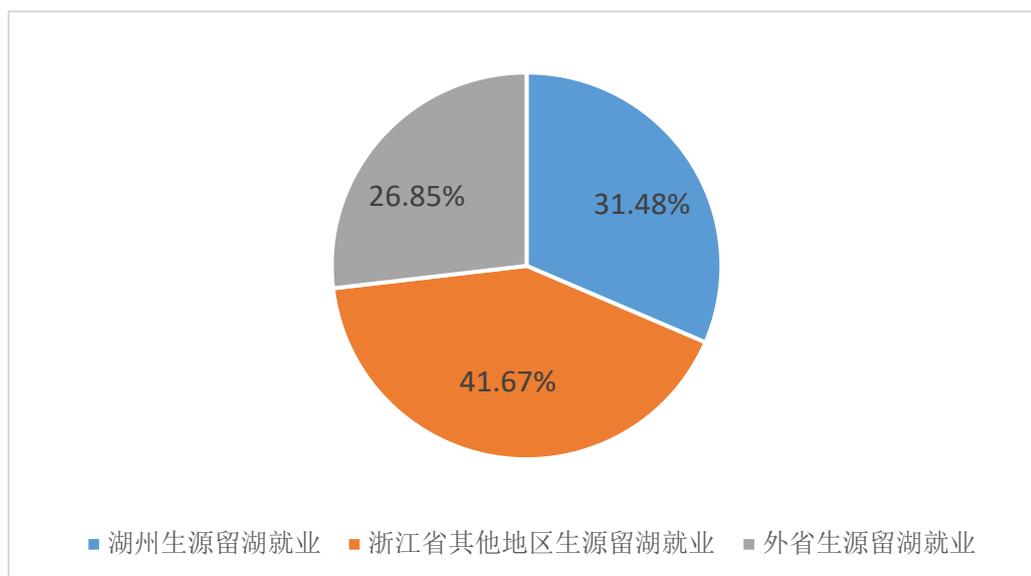


图 5 毕业生留湖就业情况

2022 届毕业生各学院留湖率从高到低依次为智能制造学院（32.68%）、电子信息学院（27.97%）、人文学院（26.23%）、设计学院（23.86%）、经济管理学院（24.36%）、生命健康学院（15.59%）。留湖率排名前五的专业为材料化学（44.44%）、市场营销（40.00%）、英语（32.00%）、机械设计制造及其自动化（30.65%）、商务英语（29.73%）；留湖率排名最后的五个专业为历史学（0.00%）、物流管理（9.30%）、护理学（12.39%）、制药工程（16.67%）、经济与金融（20.25%）；留湖人数排名前三的专业为国际经济与贸易、计算机科学与技术、护理学。

表7 留湖就业各学院、专业分布情况

学院	专业	留湖人数	留湖人数合计	比例
智能制造学院	机械设计制造及其自动化	19	67	32.68%
	电气工程及其自动化	16		
	材料化学	32		
电子信息学院	电子信息工程	17	73	27.97%
	光电信息科学与工程	8		
	计算机科学与技术	48		
人文学院	广告学	13	112	26.23%
	汉语言文学	35		
	英语	32		
	日语	16		
	商务英语	11		
	秘书学	5		
经济管理学院	电子商务	24	143	24.36%
	国际经济与贸易	56		
	经济与金融	16		
	历史学	0		
	市场营销	12		
	物流管理	4		
	行政管理	31		
设计学院	环境设计	25	68	23.86%
	产品设计	10		
	视觉传达设计	33		
生命健康学院	生物工程	7	77	15.59%
	制药工程	5		
	护理学	44		
	社会体育指导与管理	21		

2022届毕业生留湖就业用人单位行业排名前五的分别是制造业，批发和零售业，信息传输、软件和信息技术服务业，文化、体育和娱乐业，租赁和商务服务业。

表 8 留湖就业用人单位行业分布

用人单位行业	人数
制造业	66
批发和零售业	58
信息传输、软件和信息技术服务业	53
文化、体育和娱乐业	47
租赁和商务服务业	45
教育	44
科学研究和技术服务业	44
升学研究生	44
卫生和社会工作	28
金融业	26
居民服务、修理和其他服务业	23
建筑业	21
电力、热力、燃气及水生产和供应业	11
农、林、牧、渔业	7
公共管理、社会保障和社会组织	6
交通运输、仓储和邮政业	5
水利、环境和公共设施管理业	5
房地产业	3
住宿和餐饮业	3
国际组织	1

第三章 毕业生继续深造与创业情况

一、国内升学和出国（境）学习情况

2022 届毕业生升学 136 人，占毕业生总数的 6.02%，其中 2 人考取第二学士学位，122 人考取国内研究生；12 人出国出境。

表 10 2022 届毕业生升学情况

学院	升学人数	国内研究生	出国出境	第二学士学位
智能制造学院	28	27	1	0
电子信息学院	26	26	0	0
生命健康学院	37	37	0	0
经济管理学院	19	9	8	2
人文学院	19	17	2	0
设计学院	7	6	1	0
总计	136	122	12	2

二、创业情况

2022 届毕业生创业人数为 30 人，其中经济管理学院 10 人，生命健康学院 6 人，电子信息学院 4 人，智能制造学院 4 人，设计学院 4 人，人文学院 2 人。

表 11 毕业生创业专业分布

学院	专业	人数	总人数
经济管理学院	国际经济与贸易	1	10
	市场营销	1	
	电子商务	1	
	经济与金融	4	
	行政管理	3	
生命健康学院	社会体育指导与管理	5	6
	生物工程	1	
智能制造学院	电气工程及其自动化	4	4

电子信息学院	光电信息科学与工程	3	4
	计算机科学与技术	1	
设计学院	环境设计	3	4
	视觉传达设计	1	
人文学院	广告学	1	2
	英语	1	

从专业看，创业人数排名前三的是社会体育指导与管理、电气工程及其自动化、经济与金融。

学生创业的行业分布较广，第二、三产业均有涉及，主要以销售业、文体娱乐业、技术服务业等第三产业为主。

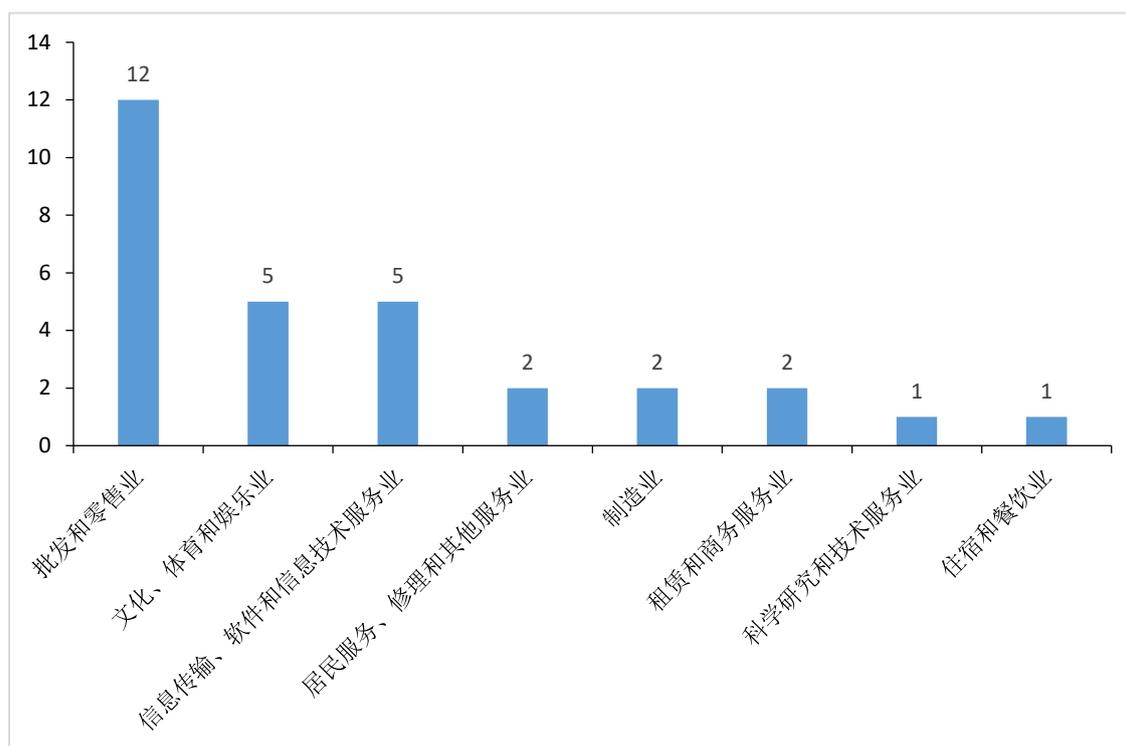


图 6 毕业生创业行业分布

第四章 毕业生就业市场分析

学校始终以学生高质量就业为目标，围绕国家战略需求和学科人才培养特点，高度重视毕业生就业工作面临的困难和挑战，最大限度地实现疫情背景下毕业生充分就业，提高毕业生就业满意度，助力毕业生更高质量就业。

一、学校总体毕业去向落实率保持稳定

在疫情背景下，我校 2022 届毕业生毕业去向落实率为 92.34%。2022 年，招生就业处统筹谋划、全员发动、协同配合、形成合力，以学生的职业生涯发展为主线，以职业能力素养提升为核心，“以人为本”的就业指导服务为特色，以提高就业指导水平、拓展毕业生就业市场为工作重点，全面服务学生成长成才。

二、学校学生考研情况良好

2022 届毕业生考研报考人数 750 人，占毕业生总人数的 33.2%，目前考研录取（含出国出境）人数 134 人，占报考人数的 17.87%。各二级学院成立考研工作领导小组，全面负责指导、监督、管理学生考研工作。各二级学院分级指导和分类管理为思路，对学生进行科学分流，鼓励学生尽早做好人生规划，让有意考研的学生提前做好准备。

三、毕业生就业地以浙江省为主

2022 届毕业生就业地主要集中在浙江省内，为浙江省经济社会发展提供有力的人才支持和智力支撑。学校通过积极加强校地、校企合作，建立就业实习基地，为毕业生实习就业提供广阔平台。近年来，随着湖州市人才引进力度加大及政策支持，毕业生就业选择留湖就业的意愿较强烈，2022 届毕业生留湖就业人数 540 人，占毕业生总人数的 23.90%。与 2021 届毕业生相比，留湖就业率提升近 5 个百分点。

第五章 就业工作举措

学校就业工作以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神，坚决落实党中央国务院“稳就业”“保就业”决策部署，严格落实就业工作“一把手”工程，大力深化思想教育和价值引领，坚持能力导向，优化就业服务质量，对接地方经济发展需求，拓展就业市场，着眼精准服务，突出智慧招聘，强化全面指导，不断提升大学生就业信息化服务水平，促进毕业生更加充分更高质量就业。

一、认清形势，强化担当，保证就业工作稳步推进

学校把毕业生就业教育作为立德树人的重要环节，作为“三全育人”的重要内容，坚持以生为本，积极开展就业创业指导、就业咨询等服务，加强就业引导和就业帮扶，着力为毕业生毕业、就业提供保障。招生就业处强化统筹部署，通过部门协同，完善督查机制，切实将就业工作抓细抓实。

各二级学院强化组织领导，配齐建强就业工作队伍，加强完善就业工作监督检查，统筹安排就业工作。各二级学院党委书记、院长作为毕业生就业工作第一责任人，切实落实“一把手”工程，带头走访用人单位、提升校企合作水平，专业教师、班主任、毕业设计指导老师全员参与就业工作。校院两级领导班子成员对湖州市三县三区120余家企业开展了访企拓岗活动。

二、教学改革，顶层设计，全面提高人才培养质量

学校大力提升教师育德能力，着力强化教学过程管理，有效推动大学生职业规划与就业指导课程持续改进，深入推进创新创业能力标

准建设。学校定期开展“教与学”融合工作联席会，充分发挥协同育人作用。

通过以“白鹭齐飞 夏耕树人”产教城融合育才实践活动为窗口，打造教育与产业、教学与实践、学校与城市的新模式。2022年“白鹭齐飞 夏耕树人”产教城融合育才社会实践活动，共计119家机关企事业单位，647名学生，28名教师参与。落实“实习-设计-就业”一体化专业人才培养模式，将毕业实习、毕业设计、就业工作三个环节有机融合、相辅相成。2022年下半年第一批参加有组织的在湖毕业实习学生351人，相关企业59家。

三、问题导向，精准帮扶，提升服务队伍业务能力

各二级学院将全院教师动员起来，形成全员关心、全员参与、全过程、全方位的就业工作机制，调动和整合全院资源，有力推动毕业生早就业、就好业。同时，摸清摸透每位毕业生就业状况和就业需求，针对不同群体进行把脉问诊，“对症下药”制定精准对策，耐心细致做好重点就业困难群体毕业生的就业“一对一”帮扶工作，实行“一生一策”。精确把握就业各项政策，加强政策宣传和解读，确保毕业生了解政策并利用好政策，让优惠政策真正惠及每位毕业生。

学校加大学工人员就业指导专业化能力提升培训，坚持下大力气“补短板”，继续开展“职业生涯教育沙龙”、职业指导工作坊、就业管理专题培训，提高就业指导人员的专业水平和业务能力。成立生涯咨询、职业规划课程、求职指导等辅导员工作室，建设职业化、专业化的就业指导师资队伍，为学生提供专业化的就业指导服务。

四、以生为本，创新模式，优化智慧就业服务水平

学校搭建由就业信息网站、就业微信公众号、就业企业微信群组

成的“互联网+就业”信息服务一体化平台，实现就业信息精准推送、就业指导个性供给和就业数据互联共享等一站式就业管理服务。持续加强协同招聘实现供需双方的高效对接，搭建优秀人才与知名企业的互动交流平台，优化就业招聘模式，吸引更多毕业生主动就业、留湖就业、优质就业。2022年微信平台 and 就业网站总计发布各类招聘信息800余条，涉及招聘企业约600余家，提供岗位10000余个。微信公众号目前粉丝4554名。

创新工作载体，开设就业直播间，开展直播带岗招聘会近20场。举办“我为企业代言”活动，培养一批学生HR，解决企业无法进校宣讲问题。举办大型综合型招聘会（留湖专场）3场，组织小型招聘会50余场，各类宣讲会、企业参访等相关活动50余项，服务学生达3200余名，服务企业超400家，提供岗位10000多个。建立人才工作站6个，聘任人才招引大使10位，获批市级就业创业指导站。

五、内外联动，搭建平台，强化就业工作价值引领

建立健全毕业生基层就业支持体系，鼓励学生报名“大学生志愿服务西部计划”“三支一扶”“选聘高校毕业生到村任职工作”等基层就业，鼓励学生下基层，用知识练就真本领。加强毕业生就业宣传，发挥典型的示范作用，引导学生树立正确的职业观、就业观和择业观，鼓励学生融入现代化国家建设新征程，争做共同富裕排头兵，争做有志青年。做好大学生征兵工作，做好前期宣传工作，以及配套工程，鼓励应届毕业生应征入伍。

通过多“走出去”，主动对接人社部门和优秀企业，了解就业市场需求，主动当好用人单位和毕业生之间的“介绍人”。依托互联网平台，不断把符合我校毕业生需求的好企业、好岗位“请进来”，努

力把毕业生“推出去”，为毕业生就业搭建平台。

六、重点施策，服务地方，多措并举强化育人实效

我校持续推动和助力 2022 届毕业生考研工作，旨在进一步提升学校人才培养质量和教学管理服务水平，本年度累计举办大小型考研讲座 10 余场，参与学生超 1000 人次；制订考研奖励和激励政策，提升学生考研和考研指导老师工作积极性。

学校遵循“因地制宜、体现特色、服务地方”的办学方针，积极做好毕业生留湖就业工作。加强与湖州市各级政府部门的对接，引进湖州不同层次、不同类别的企业来校招聘，提高毕业生对湖州企业的知晓度、认可度；邀请湖州籍优秀校友、校外专家等相关人员来校交流，促进学生了解湖州就业生态，明确留湖就业方向；加大宣传力度，强化信息服务，多方位、多渠道传送湖州市最新政策及招聘信息。