



浙江工商大学杭州商学院  
ZHEJIANG GONGSHANG UNIVERSITY HANGZHOU COLLEGE OF COMMERCE

2021

# 就业质量年度报告





## 目录

绪言 .....	4
<b>第一部分：2021 届毕业生就业状况与质量分析</b> .....	<b>6</b>
一、2021 届毕业生基本情况 .....	6
1. 毕业生性别情况分布 .....	7
2. 毕业生民族情况分布 .....	8
3. 毕业生生源地情况分布 .....	8
4. 我校行政规划情况 .....	9
二、毕业生就业状况分析 .....	11
三、毕业生就业协议签订情况分析 .....	13
四、毕业生升学、第二学士学位、出国（境）情况分析 .....	15
1. 毕业生国内研究生考取情况分析 .....	15
2. 毕业生第二学士学位情况分析 .....	16
3. 毕业生出国出境情况分析 .....	16
五、毕业生就业流向及行业分布情况分析 .....	17
1. 毕业生签约单位行业分布 .....	17
2. 毕业生就业流向情况分析 .....	18
3. 毕业生签约单位地域分布 .....	19
六、毕业生基层就业情况分析 .....	21
七、毕业生创业情况分析 .....	21
八、家庭经济困难毕业生就业情况 .....	22
九、毕业生离校未就业情况 .....	23
<b>第二部分：毕业生年终就业情况调查</b> .....	<b>24</b>
一、年终就业率及岗位异动情况调查 .....	24
1. 年终就业率 .....	24
2. 毕业生岗位异动情况分析 .....	25
二、毕业生半年后就业状况调查 .....	25
1. 毕业生求职渠道调查 .....	25
2. 毕业生选择就业地区影响因素调查 .....	26



3. 毕业生当前岗位薪资待遇（不含五险一金）调查.....	27
4. 毕业生对目前就业单位及薪资水平的满意度调查.....	28
5. 毕业生当前岗位与自己专业的匹配度调查.....	28
6. 近三年我校毕业生留桐融桐情况调查.....	29
<b>第三部分：就业工作经验与举措 .....</b>	<b>31</b>
一、我校党政领导以及全体师生对就业创业工作的高度重视.....	31
二、我校开展丰富有效的就业创业服务系列活动.....	32
三、优化模式，打造更高质量的就业服务体系.....	33
四、关注困难学生，努力做好困难生就业帮扶工作.....	34
五、共建校企命运共同体，打造产学研融合新高地.....	35
六、积极开展校友联络工作，深化校企合作发展道路.....	36
七、加强创新创业教育，剖析创业政策，提升创业质量.....	37
八、聚焦高质量就业，推进考研考公银行等优质就业工程.....	38
九、其他就业创业工作及服务.....	39
<b>第四部分：2021 届就业创业工作思路与规划.....</b>	<b>40</b>
一、关注特殊群体，持续关心帮扶.....	40
二、适应就业领域，深化教育教学改革.....	40
三、精准对接需求，力拓校园招聘.....	41
四、落实调研反馈，细化分类指导.....	41
五、坚持多方宣传，推动校地共赢.....	41
六、加强专创融合，搭建创新创业平台.....	42
七、提高就业效率，推进往上走工程.....	42
八、强化价值引领，响应号召担使命.....	43





## 绪言

浙江工商大学杭州商学院（以下简称我校）是 1999 年经浙江省人民政府批准设立、2004 年经教育部重新确认、2018 年通过浙江省独立学院规范设置省级验收的全日制本科独立学院。我校自 2014 年迁建桐庐以来，继承和发扬了浙江工商大学“诚毅勤朴”的优良校风，锐意改革，开拓进取，努力建成特色鲜明的高水平应用型大学，培养具有扎实理论基础、较强实践能力和创新精神的高素质应用型“新商科”人才。

我校坚持“应用型、创新型、区域化、国际化”的办学定位，走“开放、融合、卓越”的发展战略，以相近专业为支撑，充分依托母体良好的学科基础、师资条件和教学资源，以经管类学科为主体，构建经、管、文、法、工、艺、理七大学科协同发展的本科专业总体布局与结构。我校下设管理学院、经法学院、外语学院、人文与艺术设计学院、人工智能与电子商务学院、继续教育学院和基础教研部，现有 32 个本科专业（方向）中，逐步形成工商管理类、财会金融类、电子商务类和数字媒体类四大专业群，通过以“新商科”智慧运营中心支撑智能会计、互联网金融、跨境电子商务和服务机器人应用与管理等新商科试点专业的探索发展，最终促进四大专业群转型升级，交叉融合发展，新商科智慧运营中心获批“十三五”省级重点建设实验教学示范中心立项建设。

我校自 1999 年开始招收本科生，现有全日制普通本科在校学生 10000 余人。2021 年，我校桐庐校区录取新生 3493 人，招生规模创新高，招生录取分数在省内独立学院名列前茅（医学专业院校除外排名第一）。我校连续多年入选武书连“中国高水平独立学院”，经过二十余年的发展，我校逐步形成了适合独立学院学生特点的就业工作体系，近年来初次就业率均保持在 91% 以上，毕业生平均月收入高于浙江省本科毕业生平均月收入，就业质量、专业匹配度和对母校满意度稳年提升，获得社会各界和用人单位的一致好评。

我校现有教职工 463 人，研究生及以上学历占比 88.12%。专任教师队伍中，副高及以上职称占比 33.55%，海外留学经历 65 人。享受国务院特殊津贴 1 人，入选“省 151 人才”5 人，获聘浙江工商大学兼职硕士生导师 12 人，“双师双能”型和具有行业企业实践经验的教师占比 35.54%。



我校在人才培养上充分发挥财经类院校优势，打造和巩固以优势学科为龙头、特色专业为支撑的工商管理类、财会金融类、电子商务类以及数字媒体类等四大专业群相互协同发展的“新商科”格局，持续推进建设“一个中心、两个基础、三大举措、四个专业群、五个维度”的“新商科”人才培养模式，健全人才分类培养体系，深化人才培养模式改革，创新应用型、复合型、技术型人才培养新渠道。我校深入推进产教融合发展，目前共建了童画美术教育产业学院、普惠金融产业学院、数字贸易产业学院，将“企业搬入学校”，全程实施企业化管理和企业化教学，以社会需求为导向，构建高素质复合应用型人才培养创新格局。为适应地方经济对高层次人才的需求，我校积极探索和申请硕士点申报培育工作，目前业已与浙江工商大学签订联合培养硕士项目，并成立研究生联合培养办公室，进一步推进专业学位硕士点培育申报工作进度。

我校注重国际化人才培养，为加快适应江浙地区外向型经济特征明显和民营经济发达的区域社会需求，我校大力推进国际化教育，培养具有国际视野和国际经验的应用型人才。我校坚持以人为本、特色兴院、服务社会、质量第一的办学理念，为更好地服务师生，我校加快推动智慧校园建设，提高办事效率，提升校园信息化建设水平，获“浙江省高校信息化建设工作先进单位”称号。

我校由浙江工商大学与桐庐县政府合作共建，依托工商大学和桐庐县政府的支持，不断地发展壮大自身办学成绩和发展规模，我校 2014 年迁建桐庐，目前已在浙江省桐庐县凤川-江南新城核心区范围内建成独立校园。校区交通便利，北临春江路，南至 320 国道，距杭千高速凤川出口 3 公里，东沿凤川大道（富春江三桥），学校离桐庐县城中心广场 3.5 公里，到县城中心位置车程 5-10 分钟，随着杭桐庐高铁站的建成和使用，桐庐和我校迎来了全新的发展空间。将继续作为落地桐庐的首所高等院校，我校全面深化与桐庐的校地合作，将立足浙西，面向浙江，辐射长三角，扛起服务地方社会经济发展的担当作用。





## 第一部分：2021 届毕业生就业状况与质量分析

### 一、2021 届毕业生基本情况

2021 年，我校共有毕业生 2543 人，其中普通本科毕业生 1679 人，占比 66.02%，专升本毕业生 864 人，占比 33.98%。初次就业人数 2326 人，初次就业率为 91.47%，高于 2020 届毕业生初次就业率。国内外深造率（含全日制 116 人、非全日制研究生 17 人、第二学位 6 人，出国出境 73 人）共 212 人，占比 8.34%，自主创业率为 14 人，占比 0.5%，考取公务员比率为 17 人，占比 0.69%，银行等金融机构的入职人数为 219 人，占比 8.61%，我校 2021 届毕业生就业质量稳步提升。其中，还包括“西部计划”计划 2 人，参加基层社区工作者 5 人。院学生就业去向最多的是企业，其中包含国有企业 187 人，占比 7.35%，三资企业 34 人，占比 1.34%，其他企业 1773 人，共计 1994 人，占毕业生总数的 78.41%。待就业 217 人，占比 8.53%。

2018 年，我校迁建总体完成，并正式通过独立学院规范设置省级验收，我校办学质量和水平逐年显著提升，已经迈入了创新发展的快车道。2019 年，我校迎来了建院 20 周年华诞，经过二十年的积累和沉淀，我校逐步形成了适合独立学院学生特点的就业工作体系，毕业生平均月收入高于浙江省本科毕业生平均月收入，就业质量、专业匹配度和对母校满意度逐年上升，获得社会各界和用人单位的一致好评。

我校高度重视毕业生就业工作，以努力建成特色鲜明的高水平应用型大学为己任，切实提升就业创业工作服务水平，积极服务国家发展战略、服务学生需求，努力为国家、为社会培养具有扎实理论基础、较强实践能力和创新精神的高素质应用型“新商科”人才。我校为教学应用型商科类独立本科院校，在人才培养上充分发挥财经类院校优势，强调应用型技能和职业化发展，这也就决定了我校毕业生在求职就业中以进商业、金融、财经类企事业单位为主，对 2021 届毕业生的就业情况分析，初步符合我校就业的基本状况，出国出境率、银行上线率，事业单位上线率、国内研究生升学率等高质量就业情况略高于 2020 年水平。



## 1. 毕业生性别情况分布

浙江工商大学杭州商学院在专业设置上以商科类专业见长，女生生源多于男生生源，2021 届毕业生共有学生 2543 人，其中女生为 1679 人，占比 66.02%，男生 864 人，占比 33.98%，与 2020 届毕业生男女比例基本一致。

具体分布情况以及近三年我校毕业生男女生分布情况统计见下图：

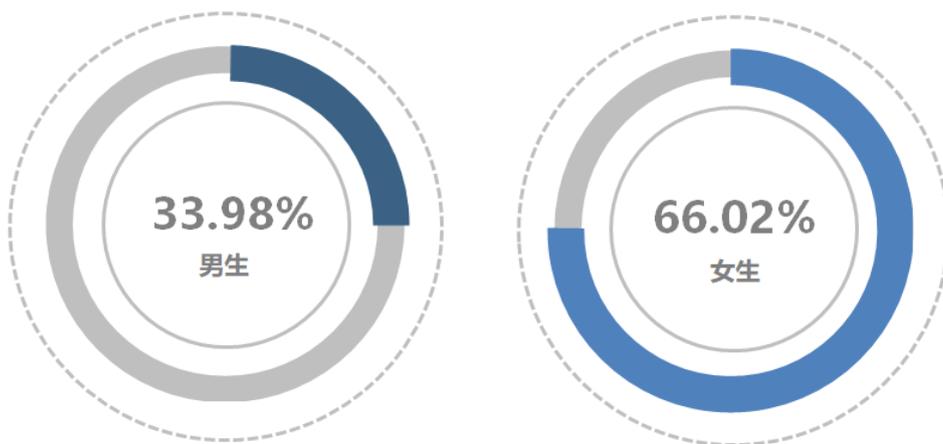


图 1-1 2021 届毕业生性别情况分布图

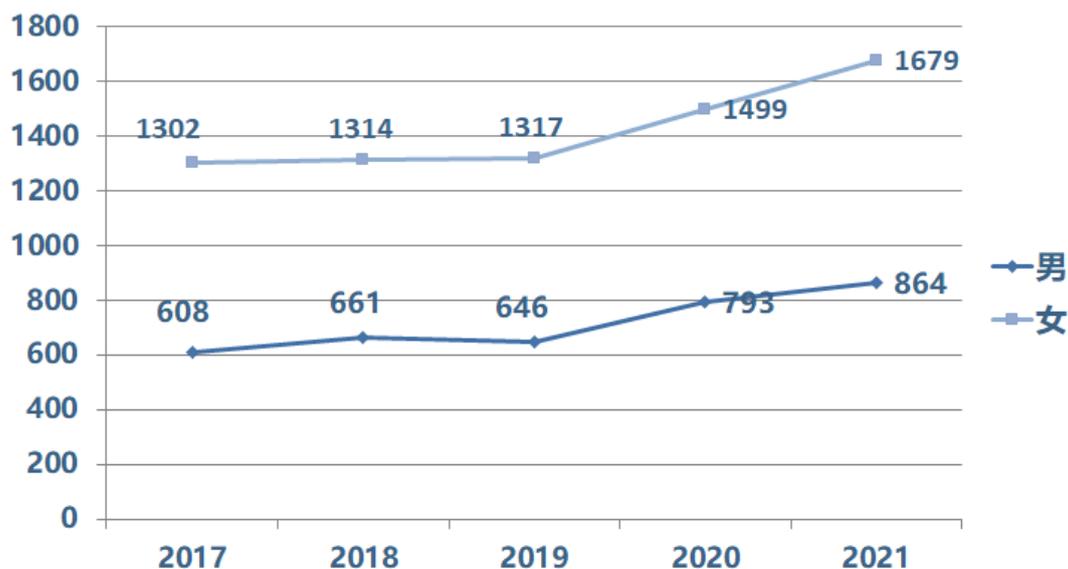


图 1-2 近五年 (2017-2021) 男女生人数变化图



## 2. 毕业生民族情况分布

我校 2021 届毕业生中，分为普通本科和专升本学生，其中普通本科学生于 2017 年 9 月入学，进校时是面向全国 21 省招生，分别为河北、山西、安徽、福建、浙江、山东、江西、江苏、河南、湖南、广东、四川、贵州、陕西、甘肃、重庆、黑龙江、辽宁、新疆、广西、云南等 21 省招生；专升本毕业生面向浙江省 2019 届全日制专科学生招生。其中主要生源为汉族生源，为 2501 人，占比 98.35%，少数民族学生共 42 人，分别是布依族 5 人、侗族 3 人、回族 6 人、满族 3 人、毛南族 1 人、苗族 4 人、畲族 7 人、土家族 4 人、瑶族 2 人、壮族 4 人、彝族 1 人、其他族 2 人。其中，少数民族同学就业率为 90.48%，且 16 人的生源地为浙江省，占总数的 38.1%，剩余 26 人为外省生源，占比 61.9%，分别为重庆市 1 人、云南省 2 人、四川省 1 人、安徽省 1 人、河北省 1 人、辽宁省 1 人、山西省 1 人、广西省 5 人和贵州省 13 人。

统计毕业生民族分布情况如下：

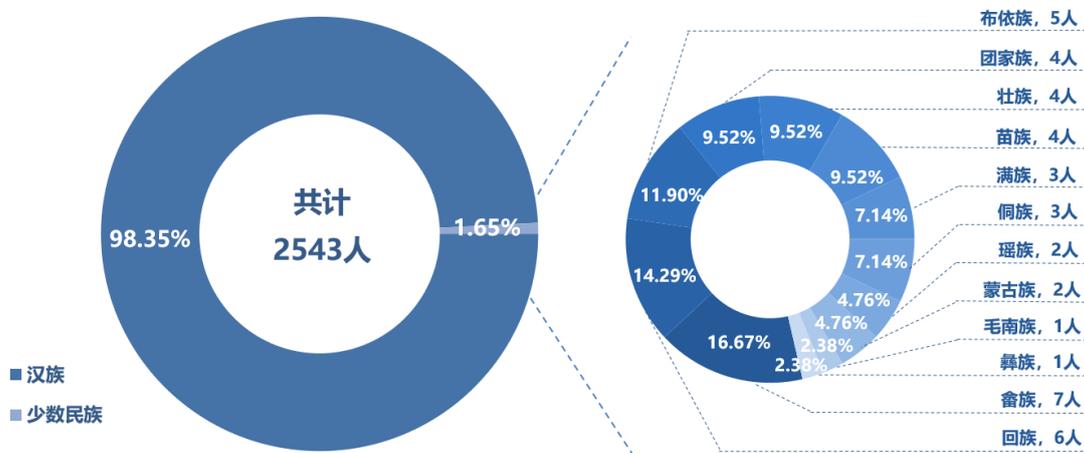


图 1-3 2021 届毕业生民族分布情况统计图

## 3. 毕业生生源地情况分布

我校 2021 届毕业生生源与 2020 届基本一致，招生面向省份略有增加，集中在 21 省（自治区、直辖市）招生，其中专升本学生是面向省内高职，普通本科招生也主要以省内生源为主，所以浙江省生源毕业生依旧占据总人数的大部分，



为 1904 人，占比为 74.87%，略低于 2020 届浙江省占毕业生人数的比例。其余各省市生源具体分布情况见下图：

**表 1-1 2021 届毕业生分省（自治区、直辖市）生源地分布情况统计表**

行政区域	省份	人数	男	比例	女	比例
华北地区	河北	14	8	0.31%	6	0.24%
	山西	29	7	0.28%	22	0.87%
华东地区	安徽	73	30	1.18%	43	1.69%
	福建	58	20	0.79%	38	1.49%
	浙江	1904	641	25.21%	1263	49.67%
	山东	45	18	0.71%	27	1.06%
	江西	48	25	0.98%	23	0.90%
	江苏	63	23	0.90%	40	1.57%
华中地区	河南	47	15	0.59%	32	1.26%
	湖南	3	1	0.04%	2	0.08%
华南地区	广东	42	15	0.59%	27	1.06%
	云南	14	3	0.12%	11	0.43%
	广西	16	4	0.16%	12	0.47%
西南地区	四川	55	14	0.55%	41	1.61%
	贵州	56	19	0.75%	37	1.45%
	重庆	14	5	0.20%	9	0.35%
西北地区	陕西	7	1	0.04%	6	0.24%
	甘肃	44	13	0.51%	31	1.22%
	新疆	1	0	0.00%	1	0.04%
东北地区	黑龙江	2	0	0.00%	2	0.08%
	辽宁	8	2	0.08%	6	0.24%
总计		2543	864	33.98%	1679	66.02%

#### 4. 我校行政规划情况

我校就业工作实行二级化管理模式。我校下设 5 个二级学院，1 个基础教研部，共计 24 个本科专业，分别为管理学院（798 人）、经法学院（733 人）、人文学院（449 人）、外语学院（209 人）、人工智能学院（354 人）。各二级学院、各专业生源分布情况，男女性别比例具体情况统计如下：



表 1-2 2021 届毕业生分专业生源情况统计表

分院	人数	专业	男	女	人数	就业人数	就业率
管理学院	798	工商管理	43	68	111	107	96.40%
		人力资源管理	11	63	74	62	83.78%
		市场营销	19	22	41	36	87.80%
		旅游管理	10	16	26	25	96.15%
		会计学	69	168	237	221	93.25%
		财务管理	29	86	115	108	93.91%
		国际会计ACCA	5	40	45	38	84.44%
		工商管理 (专升本)	41	59	100	97	97.00%
		旅游管理 (专升本)	12	37	49	47	95.92%
		经法学院	733	法学	37	71	108
国际经济与贸易 (国际班)	2			0	2	2	100.00%
国际经济与贸易	24			63	87	86	98.85%
金融学CFA	14			14	28	26	92.86%
金融学	85			96	181	175	96.69%
经济学	25			44	69	59	85.51%
贸易经济	10			20	30	28	93.33%
统计学	10			18	28	23	82.14%
法学 (专升本)	16			32	48	47	97.92%
金融学 (专升本)	38			62	100	84	84.00%
经济学 (专升本)	8	44	52	46	88.46%		
人工智能学院	354	电子商务	7	27	34	32	94.12%
		计算机科学与技术	31	11	42	34	80.95%
		物流管理	14	17	31	26	83.87%
		电子商务 (专升本)	35	63	98	91	92.86%
		计算机科学与技术 (专升本)	121	28	149	136	91.28%
人文学院	449	产品设计	12	36	48	39	81.25%
		公共事业管理	8	8	16	14	87.50%
		广告学	11	40	51	39	76.47%
		行政管理	10	16	26	25	96.15%
		环境设计	14	33	47	45	95.74%
		新闻学	8	44	52	44	84.62%
		环境设计 (专升本)	24	36	60	60	100.00%
		视觉传达设计 (专升本)	20	41	61	55	90.16%
外语学院	209	商务英语	5	45	50	47	94.00%
		英语	16	84	100	95	95.00%
		商务英语 (专升本)	5	54	59	57	96.61%
总计	2543		864	1679	2543	2326	91.47%



## 二、毕业生就业状况分析

2021 年，我校共有毕业生 2543 人，初次就业人数 2326 人，初次就业率为 91.47%，高于 2020 届毕业生初次就业率。国内外深造率为 7.75%，自主创业率为 0.5%，考取公务员比率为 0.28%，银行入职的比例为 6.37%，我校 2021 届毕业生就业质量稳步提升。其中，还包括“西部计划”计划 2 人，参加基层社区工作者 3 人。待就业 154 人。院学生就业去向最多的是企业，其中包含国有企业 186 人，占比 7.31%，三资企业 31 人，占比 1.22%，其他企业 1771 人，共计 1988 人，占毕业生总数的 78.18%。

2021 年，我校继续在省教育厅、省就业指导中心等相关上级单位的关心指导下开展就业工作，同时在我校领导班子的大力支持下，就业创业工作又取得了新的进步。我校不仅继续开展丰富的就业活动，同时也确保跟进相关的就业服务，为做好毕业生就业创业工作保驾护航。

**表 1-3 浙江工商大学杭州商学院近五年毕业生初次就业率统计表**

	毕业生人数	就业人数	初次就业率
<b>2017</b>	<b>1913</b>	<b>1819</b>	<b>95.09%</b>
<b>2018</b>	<b>1975</b>	<b>1886</b>	<b>95.49%</b>
<b>2019</b>	<b>1963</b>	<b>1878</b>	<b>95.67%</b>
<b>2020</b>	<b>2292</b>	<b>2076</b>	<b>90.58%</b>
<b>2021</b>	<b>2543</b>	<b>2326</b>	<b>91.47%</b>

2021 届毕业生中，我校共有 24 个普通全日制本科专业以及 11 个专升本专业，其中环境设计（专升本）、国际经济与贸易（国际班）2 个专业更是疫情下达到了 100% 就业。其中就业率最低的为广告学，共有 16 个专业（包含专升本）的就业率低低于全院平均就业率。

具体 2021 届毕业班各专业就业情况统计如下：

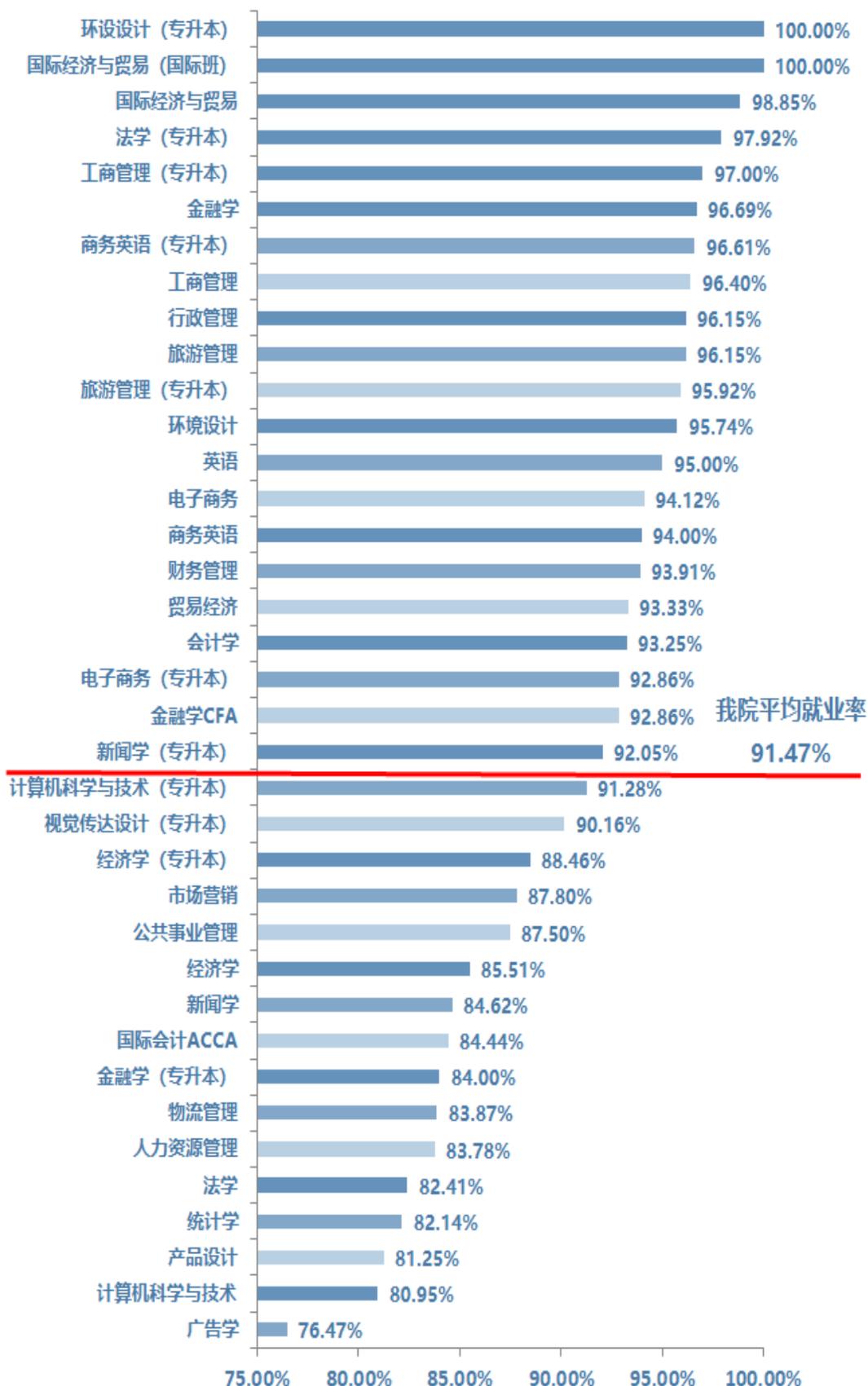


图 1-4 2021 届毕业生各专业就业情况统计图



### 三、毕业生就业协议签订情况分析

我校就业工作实行二级化管理模式。毕业生就业材料（含三方协议、劳动合同等）由各班级上交至二级学院，由二级学院通过浙江省大学生网上就业市场对就业方案进行录入、审核，后经学校就业指导中心审核后上报。我校共上交有效就业方案 2326 份，其中最多的是上交就业协议（三方协议）1066 份，占毕业生总数的 41.92%，应征义务兵人数最少，为 1 人，占总人数的 0.04%。未就业人数，含待就业、不就业等攻击 217 人，占比 8.53%。具体上交就业方案的情况统计如下：

**表 1-4 2021 届毕业生就业协议签订情况统计表**

就业形式	人数	百分比
签就业协议形式就业	1066	41.92%
签劳动合同形式就业	1009	39.68%
升学—研究生	116	4.56%
升学—第二学士学位	6	0.24%
出国、出境	73	2.87%
其他录用形式就业	37	1.45%
自主创业	14	0.55%
自由职业	2	0.08%
国家基层项目—西部计划	2	0.08%
应征义务兵	1	0.04%
待就业—拟参加公招考试	63	2.48%
待就业—求职中	71	2.79%
待就业—签约中	17	0.67%
其他暂不就业—拟出国出境	4	0.16%
其他暂不就业—暂不就业	21	0.83%
不就业拟升学	41	1.61%
合计	2543	100.00%

我校第一批上交就业方案的同学就业单位为银行，以四大行为主，因为银行的秋招启动比较早，秋招的签约环节普遍在寒假前完成。我校开设专业以经济金融管理类专业为主，和银行招聘的需求较为对口，所以求职银行的毕业生数量也较多，符合我校签约的特征。



我校 2021 届毕业生毕业具体去向分布情况如下图：

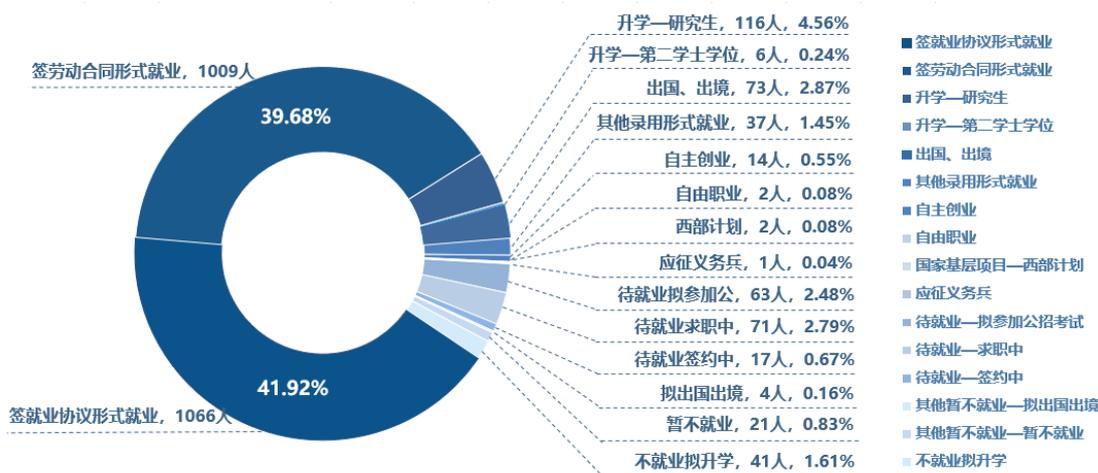


图 1-5 2021 届毕业生毕业去向情况分析

我校于 2020 年 12 月开始向毕业生下发三方协议，并对 2020 年 12 月至就业截止时间（2021 年 8 月 31 日）的各时间段上交就业方案的数量进行统计，签约高峰期集中在 2018 年的 5 月至 8 月，最多的月份集中在 2018 年的 6 月，符合毕业生签约规律。签约前期（2018 年 1 月-6 月）以签订就业协议的方式为主，后期（7 月-8 月）以上交劳动合同的形式为主。具体签约人数变化情况图如下：

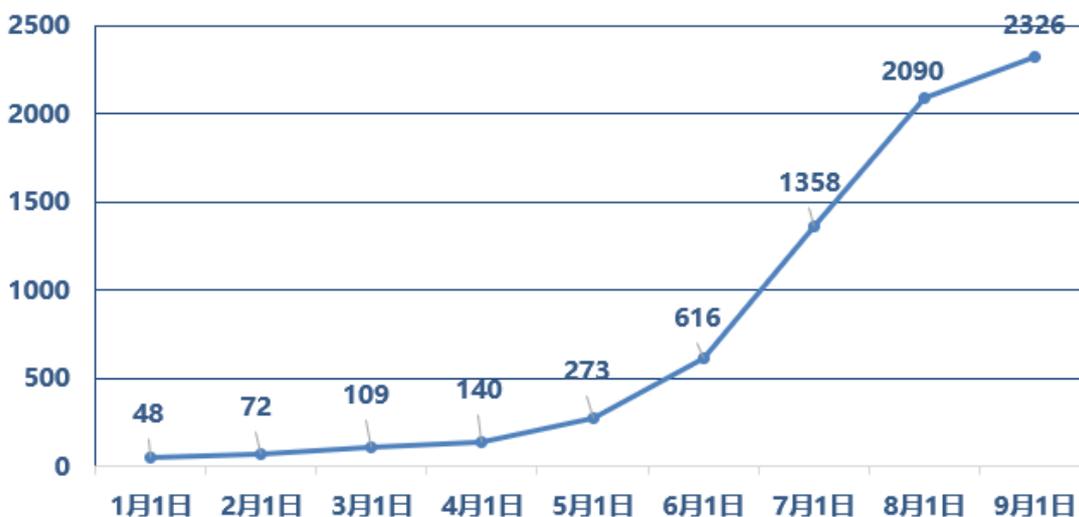


图 1-6 2021 届毕业生签约情况统计图



## 四、毕业生升学、第二学士学位、出国（境）情况分析

### 1. 毕业生国内研究生考取情况分析

考研是推动学生高质量就业的重要途径，我校历来重视考研工作。我校 2021 届毕业学生中，共有 133 名毕业生被国内的研招高校录取。近三年，我校毕业生国内研究生录取人数逐年上升，较 2020 年，录取比例提升 12.7%，其中全日制 116 人，非全日制 17 人。录取毕业生中被“双一流”建设高校录取的学生有 29 人，211 工程高校 13 人，985 工程高校 4 人，含浙江大学、华东理工大学、大连理工大学、贵州大学、中国社科院大学、南京师范大学等高校，国内考研录取人数与录取质量为历史新高。

通过考研录取大数据的分析，录取院校为省内高校的毕业生人数为 64 人，占比 50.00%；省外高校录取人数为 64 人，占比 50.00%。跨考录取人数为 67 人，占比 52.34%；非跨考录取人数为 61 人，占比 47.66%。与此同时，录取毕业生中考取专硕的学生为 105 人，占比 82.03%；考取学硕的学生为 23 人，占比 17.97%。专升本班级同学共有 19 人考研成功上岸。考研报考人数达到 879 人，为历年历史新高。

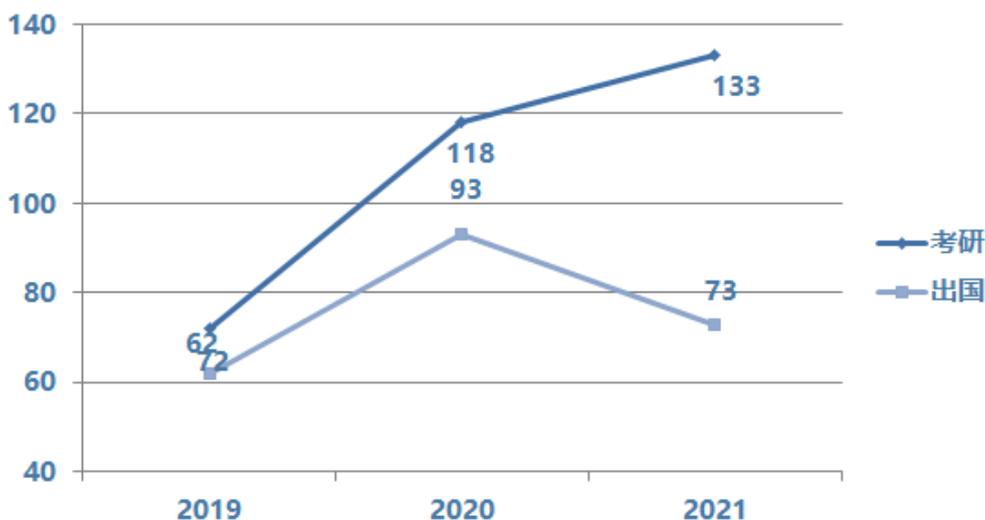


图 1-7 我校近三年考研上线人数及出国人数情况变化图

录取院校分析：上岸毕业生的录取院校主要分布在宁波大学、浙江工商大学、福建农林大学、浙江师范大学、福建师范大学、上海师范大学、温州大学、杭州电子科技大学等 60 余所高校。录取专业分析：社会工作专硕、会计专硕、金融专硕、新闻与传播、马克思主义理论、英语语言文学、法律（非法学）、学科教育、应用心理学专硕、计算机技术、图书情报专硕、应用统计专硕等二十多个专业。通过考研上岸数据分析显示，其中专硕的比例极高。

## 2. 毕业生第二学士学位情况分析

2020 年，教育部发布《关于做好 2021 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》，我校认真部署第二学士学位工作，鼓励毕业生生报考。2021 年，我校共有 6 位毕业生考取第二学士学位，分别是 2 人考取北京交通大学，4 人考取浙江工商大学，其中较多的毕业生选择我校的母体学校，浙江工商大学。

## 3. 毕业生出国出境情况分析

受新冠疫情影响及各国（地）入境、签证、航班等政策限制，出国、出境读研难度增加，我校部分学生赴境外国家和地区留学的计划被迫改变、延迟甚至取消，不少学生面临就学困难。2021 年，我校出国出境留学的学生人数为 73 人，较 2020 年相比有所下降。

主要录取地前三名为英国 46 人（占比 63.01%）、澳大利亚 11 人（占比 15.07%）、中国香港 7 人（占比 5.59%），录取的学校有爱丁堡大学（QS 世界大学排名中位列 2020-2021 年度第 20 名）、英国曼彻斯特大学（QS 世界大学排名中位列 2020-2021 年度第 27 名）、澳大利亚悉尼大学（QS 世界大学排名中位列 2020-2021 年度第 40 名）、澳大利亚墨尔本大学（QS 世界大学排名中位列 2020-2021 年度第 41 名）、香港中文大学（QS 世界大学排名中位列 2020-2021 年度第 43 名）、新南威尔士大学（QS 世界大学排名中位列 2020-2021 年度第 44 名）、昆士兰大学（QS 世界大学排名中位列 2020-2021 年度第 46 名）、澳洲莫纳什大学（QS 世界大学排名中位列 2020-2021 年度第 55 名）、英国杜伦大学（QS 世界大学排名中位列



2020-2021 年度第 86 名)、伯明翰大学 (QS 世界大学排名中位列 2020-2021 年度第 87 名) 等世界一流名校。

我校 2021 届毕业生出国去向分布情况如下:

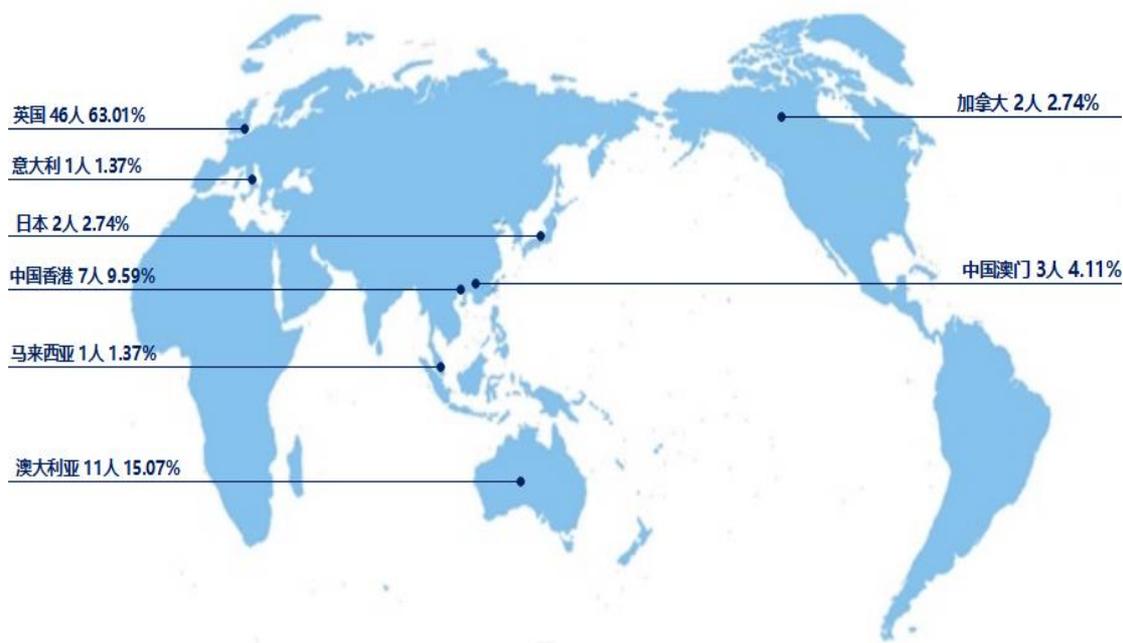


图 1-8 2021 届毕业生出国去向分布情况统计图

## 五、毕业生就业流向及行业分布情况分析

### 1. 毕业生签约单位行业分布

随着专升本招生规模的扩大, 我校近三年毕业生总数逐年上升, 2021 年毕业生人数为 2543 人, 就业人数为 2326 人, 除去未就业学生以及升学在学生, 共有 2130 位毕业生工作在社会在各行各业在岗位上, 行业领域基本涵盖了生活的方方面面。本届毕业生从事人数最多的行业为信息传输、软件和信息技术服务业, 共有 394 人, 占毕业生总量的 15.49%; 从事人数最少的行业为义务兵役(军队), 为 1 人, 占比 0.04%。总体情况较 2020 届毕业生相比变化不大, 说明我校毕业生就业情况发展较为平稳。其中, 信息传输、软件和信息技术服务业、制造业、批发和零售业等行业均为近几年社会需求较大且行业前景较好的行业, 这和我校作为一所应用型商科院校的发展模式和人才培养定位较为符合。



我校 2021 届毕业生签约单位行业具体分布情况如下：

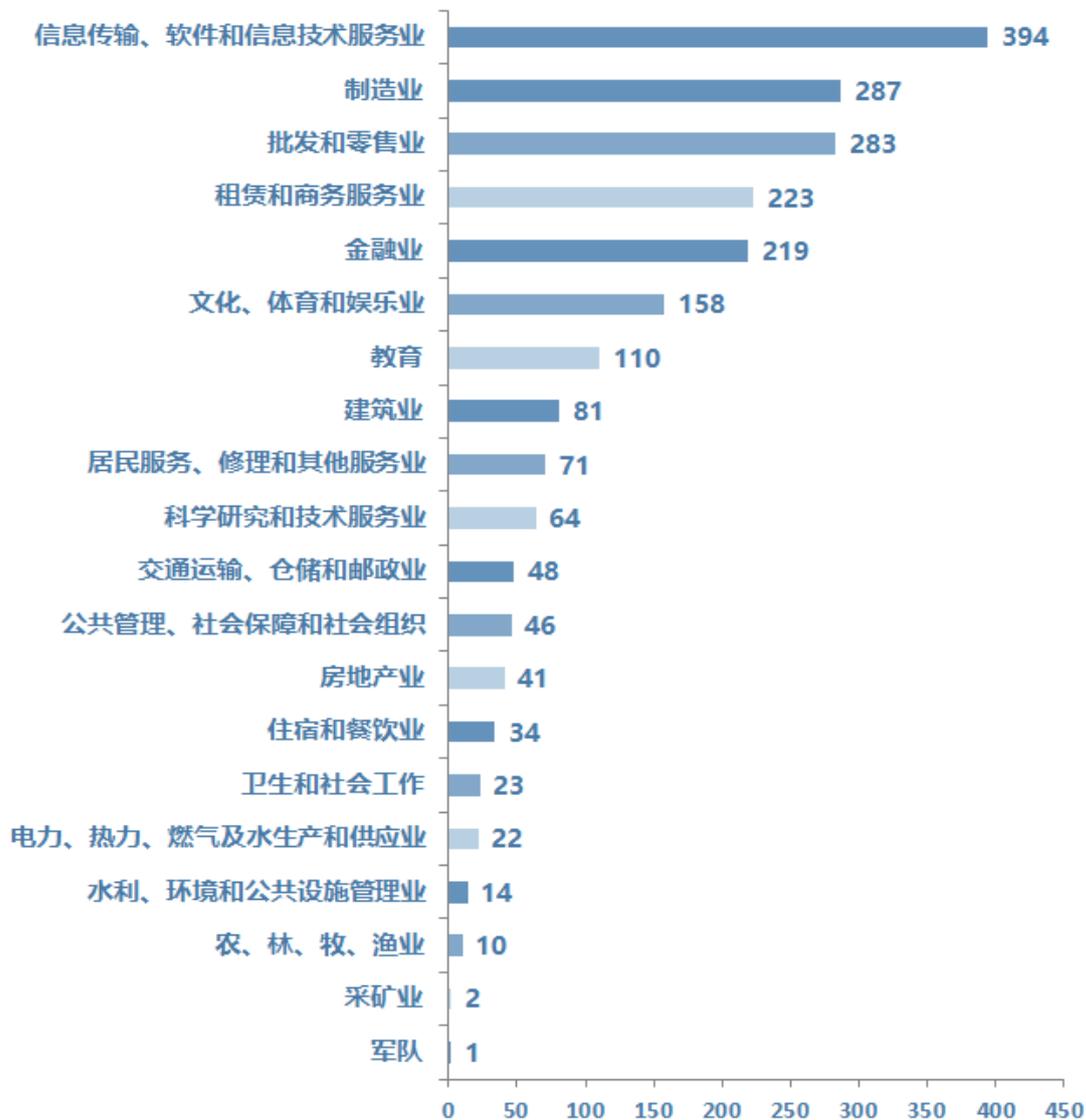


图 1-9 2021 届毕业生签约单位行业分布情况

## 2. 毕业生就业流向情况分析

我校 2021 届毕业生共上交有效就业方案为 2326 人，其中就业去向为普通企业的毕业生人数最多，为 1347 人次，占总毕业生人数的 68.20%，去向为部队的毕业生人数最少，为 1 人，占比 0.5%。明显增加的是银行等金融机构、国有企业、以及自主创业的毕业生人数，我校以经济金融管理类专业为主，此结果符合我校发展规律。同时，随着我校创新创业工作的不断推进，选择自主创业的学生人数也显著增加。



我校近三年毕业生就业流向情况如下：

**表 1-5 我校近三年毕业生就业流向情况表**

序号	就业去向	就业单位性质	2019届	2020届	2021届
1	10	机关单位	12	12	17
2	22	中初教育单位	13	11	6
3	23	医疗卫生单位	3	4	4
4	29	其他事业单位	10	5	17
5	31	国有企业	221	200	187
6	31	银行等金融机构	182	231	219
7	32	三资企业	44	33	34
8	39	其他企业	1364	1557	1773
9	40	部队	0	0	1
10	56	城镇社区	1	3	3
11	70	待就业	85	161	215
12	75	自主创业	11	16	14
13	80	升学	72	118	122
14	82	参加国家地方项目就业	1	0	2
15	85	出国、出境	62	93	73

### 3. 毕业生签约单位地域分布

我校自 2018 年完成校区的迁建以来，已经毕业了 4 届毕业生。新校区位于浙江省桐庐县，位于浙江省西北部，地处钱塘江上游，距杭州市区 60 公里，西接黄山、千岛湖，东连钱塘江、西湖，地属长江三角洲经济区。作为落地桐庐的首所高等院校，我校联系桐庐，倚靠杭州，辐射长三角地区，通过各种渠道积极开展校地合作，在科研、文化产业、社会服务等层面进行了深入的互动，为我校的发展提供了有利的空间，杭州商学院落户桐庐，也对丰富桐庐城市内涵、夯实科教基础、提升桐庐形象有着重要意义。

对 2021 届毕业生签约单位进行统计，毕业生签约地首选依旧是杭州市，杭州是浙江省的省会城市，经济发展水平较高，高新技术企业多，社会保障制度完善，生活幸福指数较高，作为就业地较为理想，符合我校就业一般规律。

我校 2021 届毕业生签约单位地域分布情况如下：



表 1-6 2021 届毕业生全国就业地分布情况统计图

行政区域	省份	人数	比例	行政区域	省份	人数	比例
华东地区	浙江	1873	73.65%	华北地区	河北	7	0.28%
	福建	23	0.90%		北京	11	0.43%
	安徽	24	0.94%		天津	1	0.04%
	山东	20	0.79%		山西	5	0.20%
	江西	17	0.67%		宁夏	1	0.04%
华中地区	上海	53	2.08%	西北地区	陕西	5	0.20%
	江苏	47	1.85%		甘肃	6	0.24%
	河南	8	0.31%		新疆	3	0.12%
	湖南	3	0.12%		四川	19	0.75%
	湖北	1	0.04%		贵州	17	0.67%
华南地区	广东	39	1.53%	西南地区	重庆	3	0.12%
	广西	3	0.12%		云南	6	0.24%
	海南	1	0.04%		青海	1	0.04%
东北地区	黑龙江	1	0.04%	境外地区	香港	4	0.16%
	辽宁	5	0.20%		澳门	3	0.12%
	吉林	2	0.08%		国外	33	1.30%

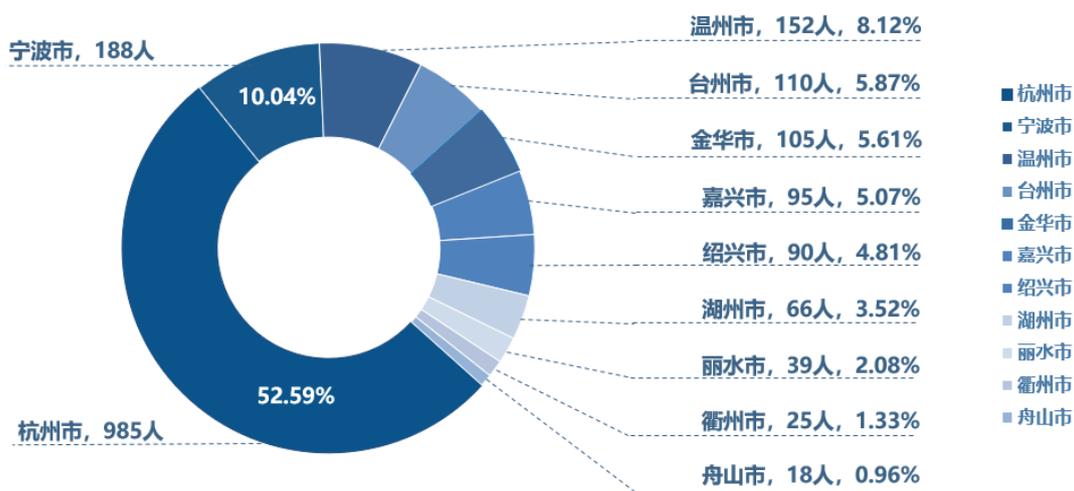


图 1-10 2021 届毕业生浙江省就业地分布情况统计图



## 六、毕业生基层就业情况分析

我校积极响应国家号召，鼓励大学毕业生应征入伍服义务兵役，并积极落实有关工作，连续几年我校均有毕业生应征入伍，2021 届毕业生中应征入伍的有金融学专业毕业生 1 人。我校积极拓宽毕业生就业渠道，引导毕业生到基层就业，贯彻中央《关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的意见》以及《关于做好 2021 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》，做好相关宣传和引导工作。2021 年，我校有计算机科学与技术专业、旅游管理专业毕业生各 1 名，参加国家基层项目——大学生西部计划志愿服务项目，到祖国最需要的地方去，挥洒青春！此外，另有 5 位毕业生服务于基层社区居民委员会有情基层岗位。

表 1-6 2021 届毕业生基层就业情况统计表

序号	专业	性别	基层就业单位
1	计算机科学与技术	男	国家基层项目—大学生西部计划
2	旅游管理	女	国家基层项目—大学生西部计划
3	英语	男	兰州市安宁区西路街道办事处枣林路社区居民委员会
4	会计学	女	乐清市白石街道社区卫生服务中心
5	旅游管理	女	杭州市西湖区古荡街道莲花社区居民委员会
6	金融学	女	瑞安市安阳街道仙桥社区居民委员会
7	金融学	男	浙江省嘉兴市嘉善县惠民街道张汇社区居民委员会

## 七、毕业生创业情况分析

我校大学生创业工作是在创业学院的指导下开展的，创业学院成立于 2015 年 12 月，2019 年 1 月，我校又启用了众创空间，给在校学生创业提供国有有效的场所。在大众创业、万众创新的大时代下，我校继续推进学生的创新创业工作，学生创业质量逐年提升，2021 届毕业生中，共有 14 名学生选择自主创业，分别成立杭州贝搯电子商务有限责任公司、杭州未定摄影有限责任公司、义乌市尘曜电子商务有限公司、义乌市储源电子商务有限公司、义乌市博焱润淼贸易有限责



任公司、丽水市莲都区一宿画里民宿客栈等企业。同时，在创业毕业生的带动下，我校学子的创业热情不断高涨，创业质量也不断攀升。

我校 2021 届毕业生自主创业情况统计如下：

**表 1-7 2021 届毕业生自主创业情况统计表**

序号	负责人毕业专业	自主创业单位名称	用人单位行业	用人单位所在地
1	电子商务	义乌市靖捷服装商行	批发和零售业	浙江省金华市义乌市
2	电子商务	义乌市尘耀电子商务有限公司	信息传输、软件和信息技术服务业	浙江省金华市义乌市
3	电子商务	义乌市储源电子商务有限公司	信息传输、软件和信息技术服务业	浙江省金华市义乌市
4	电子商务	义乌市博鑫润淼贸易有限责任公司	租赁和商务服务业	浙江省金华市义乌市
5	电子商务	义乌市雍心贸易有限责任公司	租赁和商务服务业	浙江省金华市义乌市
6	电子商务	杭州贝搯电子商务有限公司	信息传输、软件和信息技术服务业	浙江省杭州市西湖区
7	广告学	杭州新瑞祥环保科技有限公司	科学研究和技术服务业	浙江省杭州市江干区
8	环境设计	丽水市莲都区一宿画里民宿客栈	住宿和餐饮业	浙江省丽水市莲都区
9	环境设计	浙江君岚文化创意有限公司	文化、体育和娱乐业	浙江省杭州市西湖区
10	工商管理	四川绵阳乔亚斯科技股份有限公司	信息传输、软件和信息技术服务业	四川省绵阳市市辖区
11	工商管理	义乌市蕊品电子商务商行	批发和零售业	浙江省金华市义乌市
12	国际经济与贸易	义乌市星璨小餐饮店	住宿和餐饮业	浙江省金华市义乌市
13	经济学	即墨区速推客网络工作室	信息传输、软件和信息技术服务业	山东省青岛市即墨区
14	经济学	杭州未定摄影有限责任公司	租赁和商务服务业	浙江省杭州市桐庐县

## 八、家庭经济困难毕业生就业情况

我校历来十分重视困难生工作及困难生就业工作。困难生主要包含家庭困难、就业困难、家庭和就业双重困难、身体残疾等情况，我校困难毕业生中，主要类别是家庭经济困难学生，共有家庭经济困难学生 282 人，占总人数的 11.09%，比例与往年毕业生相当。困难生就业工作是毕业生就业工作的重点和难点之一，做好困难生就业工作不仅可以提升整体毕业生的就业质量，让整体就业工作得以健康发展，更能帮助困难毕业生健康发展，反馈社会。

据统计，2021 届毕业生中，经济困难学生就业率为 93.62%，略高于全校就业率 91.47%以及非困难生就业率 91.20%，经济困难学生更加珍惜就业机会，更加积极就业。我校 2021 届家庭经济困难毕业生就业情况统计如下：



表 1-8 2021 届毕业生中困难生就业情况统计表

困难类别	人数	就业人数	就业率
家庭经济困难	282	264	93.62%
非困难生	2261	2062	91.20%
全体毕业生	2543	2326	91.47%

## 九、毕业生离校未就业情况

截止 2021 年 8 月 31 日（初次就业统计截止时间），我校待就业为 217 人。由各毕业班就业导师负责，对每一位截止初次就业统计时候尚未找到工作的毕业生进行全员调查，探寻未就业原因，提升就业指导与服务能力与水平，为更好做好就业服务工作做准备。可以概括为以下几方面原因：待就业（求职中）、待就业（拟参加公招考试）、待就业（拟出国出境）、待就业（签约中）、不就业拟升学、其他暂不就业等六大类原因，具体统计情况如下：

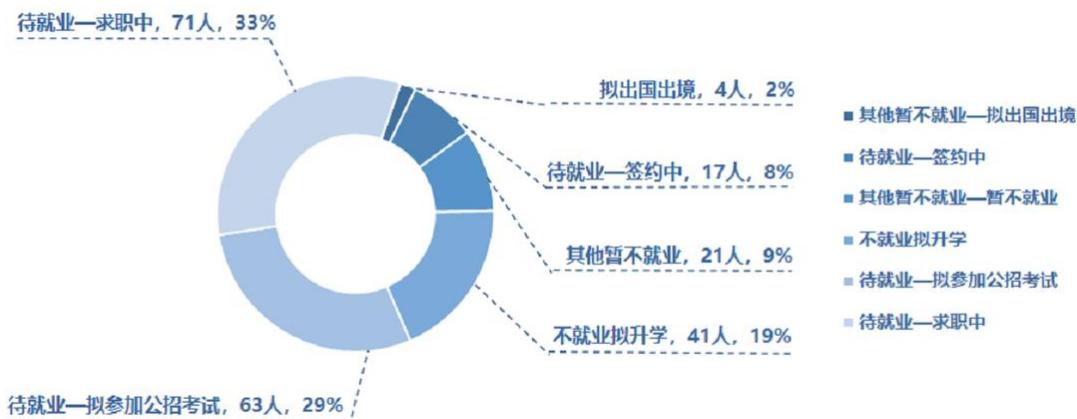


图 1-11 2021 届毕业生中离校未就业情况统计图





## 第二部分：毕业生年终就业情况调查

为更好做好毕业生就业服务工作，及时了解毕业生需求，我校定时对毕业生进行跟踪调查，2021 年下半年，我校对 2021 届毕业生年终就业情况进行了统计，同时通过问卷调查对往届毕业生就业情况，以及在校毕业生就业意向与就业意识进行了统计，同时，为更好掌握毕业生的求职期望，在求职过程中对毕业就业服务的需求，以及毕业生在毕业后工作现状，适应程度与匹配程度等指标进行了解，浙江省教育评估院将在 2022 年对 2021 届毕业生开展关于就业岗位变动的调查等情况的毕业生一年后跟踪调查和毕业三年后跟踪调查。

因调查样本有限，所以调查结果仅供参考，结果如下：

### 一、年终就业率及岗位异动情况调查

#### 1. 年终就业率

我校对 2021 届毕业生毕业离校半年后就业情况进行统计，在毕业半年内，就业导师需要跟进班级内每一位同学的工作变动情况，如遇学生离职、跳槽、考研、工作变动等，需要和学校的就业指导服务机构进行报备。截至 2021 年 12 月 31 日，我校年终就业人数为 2321 人，年终就业率为 91.27%，各二级学院的初次就业与年终就业情况统计如下：

表 2-1 2021 届毕业生中困难生就业情况统计表

学院	人数	初次就业人数	初次就业率	年终就业人数	年终就业率
管理学院	798	741	92.86%	741	92.86%
经法学院	733	665	90.72%	658	89.77%
人文学院	449	402	90.11%	403	89.76%
人工智能学院	354	319	89.53%	319	89.53%
外语学院	209	199	95.22%	200	95.69%
合计	2543	2326	91.47%	2321	91.27%



## 2. 毕业生岗位异动情况分析

了解毕业生更换工作的次数，可以更好了解毕业生工作的质量，我们对毕业生在毕业的半年里岗位异动情况，包含离职、新入职、岗位变动等情况进行了问卷调查，现调查毕业生截止当前工作岗位变动次数（包含实习期内工作）统计。正常的“跳槽”能促进人才合理流动，应该支持，但是频繁的跳槽对单位和个人双方都不利，应该反对。问卷调查共计 946 份，其中 49.58%的毕业生从未换过单位及工作岗位，而换过 1 次的占比 32.56%，换过 2 次的占比 13.53%，3 次及 3 次以上占比 4.33%，综合来看，毕业生工作的变动情况较为频繁。需要注意的是，本调查区别于年终就业情况的调查，年终就业统计的调查不包含实习期学生工作岗位的变动，而本次调查将实习期调查也包括在内，故变动情况远高于年终就业统计。

我校毕业生工作岗位变动（包含实习期）统计情况如下：

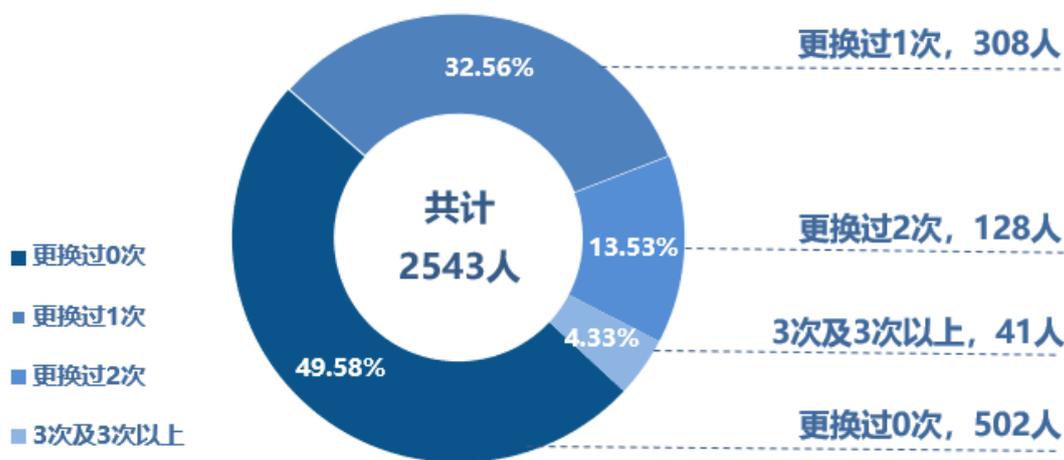


图 2-1 毕业生求职就业渠道调查统计图

## 二、毕业生半年后就业状况调查

### 1. 毕业生求职渠道调查

我校通过各种形式的就业服务，为毕业生求职保驾护航。同时我校开展多种形式的就业活动，通过多种平台和方式发布求职信息，以学校就业网站、微信公



众号、招聘会、宣讲会等为主的主要发布平台年均输送就业信息 10000 余条，全方面覆盖毕业生。同时，社会上的招聘信息也应接不暇，我校有指导性地给毕业生推荐社会上求职平台。就毕业生求职价值观而言，毕业生在选择工作时，最重要的五个因素分别是：发展前景好、利于施展个人的才干、福利待遇好、经济收入高、工作单位的声誉好。据调查，我校 2018 届毕业生中 53.07% 的学生是通过线上招聘平台获取当前职位，位居第一，通过企业官网的渠道占比 7.19%，比例最少。具体调查统计情况如下：

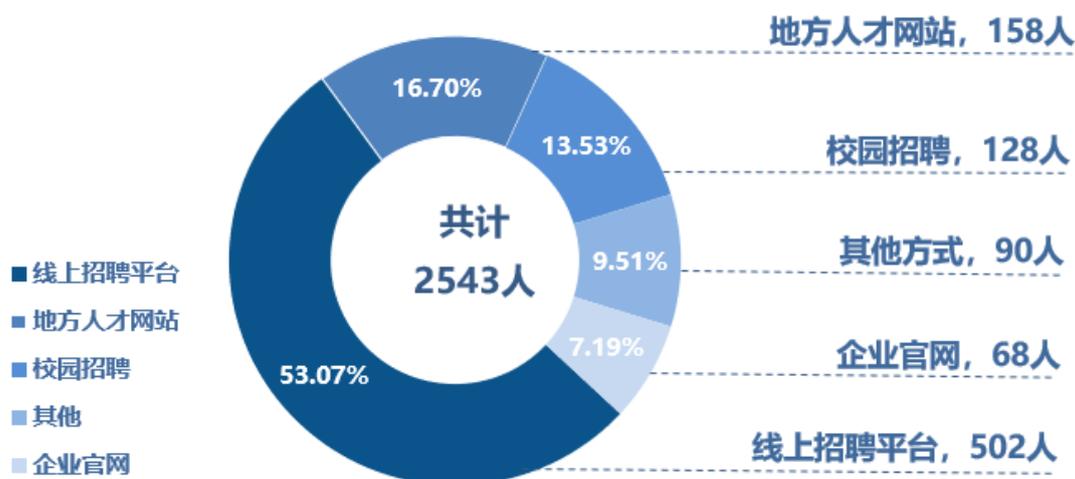


图 2-2 毕业生求职就业渠道调查统计图

## 2. 毕业生选择就业地区影响因素调查

毕业生求职就业地区的影响因素众多，对做好毕业生就业指导工作具有重要意义。毕业生在选择职就业地区最重视的几个因素依次是“经济发展水平”，占比 23.43%，“交通便捷程度”占比 21.66%，“离家距离远近”占比 21.40%，“人文环境”占比 17.54%，“生活环境”占比 15.77%，“其他”占比 0.20%。这个统计数据不仅反映出毕业生在毕业初期择业时面对生活的现实压力，对于经济基础的考虑，另一方面，也反映出毕业生对于自我发展的长远考虑，选择符合自我发展的地域施展才能。

毕业生选择就业地区的影响因素的具体统计如下：

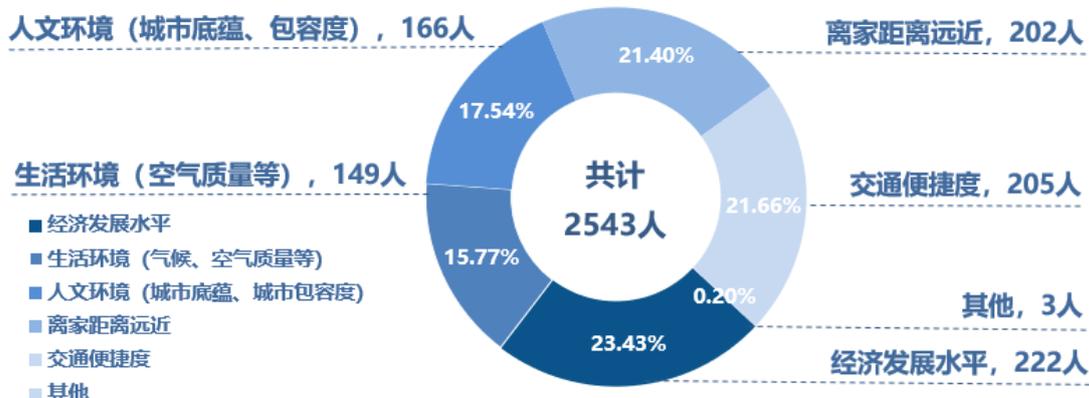


图 2-3 毕业生选择就业地区影响因素调查统计图

### 3. 毕业生当前岗位薪资待遇 (不含五险一金) 调查

薪资待遇是毕业生选择一份岗位最重要的参考因素之一，也是评价毕业生就业质量的一个重要参考之一。毕业生薪资待遇越高，那么毕业生的社会竞争力也就越高，我校培养毕业生的质量也就越高。为统一调查标准，本调查只针对不含五险一金的薪资待遇进行调查，集中在 3000-5000 元的毕业生人数最多，占比 47.57%，最少的是在 10000 元以上元的毕业生，占比 8.46%，综合浙江省教育评估院对我校毕业生展开的调查，基本符合我校的薪资情况。

我校毕业生当前岗位薪资待遇 (不含五险一金) 调查情况如下：

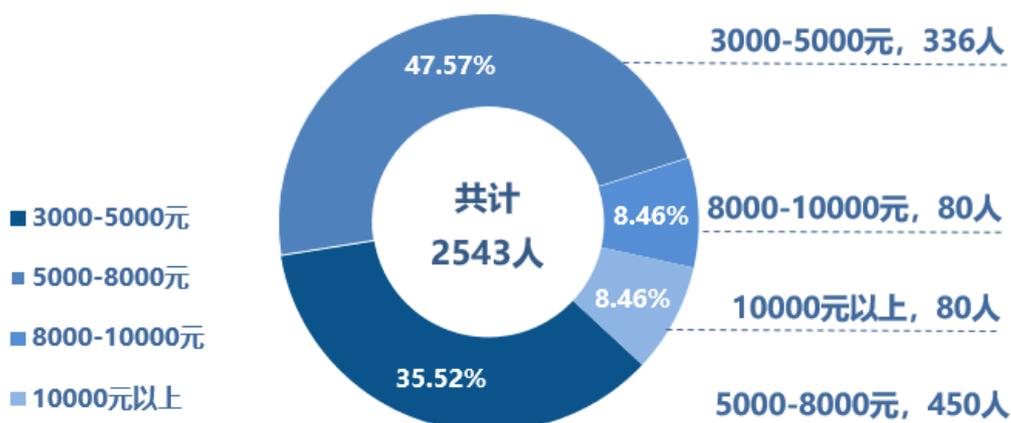


图 2-4 毕业生薪资待遇 (不含五险一金) 调查统计图



#### 4. 毕业生对目前就业单位及薪资水平的满意度调查

毕业生对当前工作单位以及薪资水平的满意度是衡量毕业生就业工作的一个重要因素，是毕业生对就业质量高低的体现，满意度越高，毕业生的就业质量就越高。在 2021 届毕业生半年后的调查中，对当前工作单位以及薪资水平满意的毕业生占比 88.56%，其中包含非常满意 23.49%，满意 44.52%，比较满意 20.63%，认为母校就业工作和就业服务还需要大幅度提升的毕业生占比 11.44%。

具体毕业生对当前工作单位以及薪资水平的满意度调查统计如下：

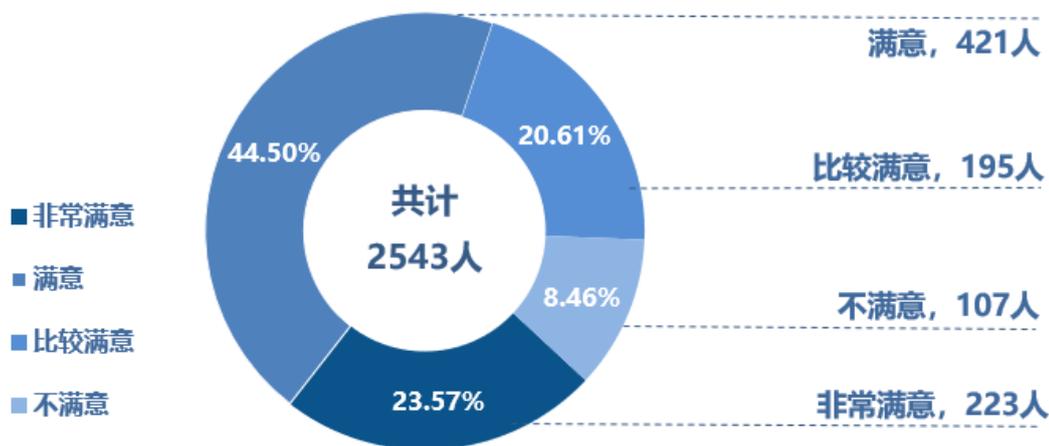


图 2-5 毕业生对目前就业单位及薪资水平的满意度调查统计图

#### 5. 毕业生当前岗位与自己专业的匹配度调查

大学专业选择的重要性是毋庸置疑的，不仅关系到四年里的学习和职业素养的培养，更影响到实习和就业问题。专业的选择也初步决定了未来就业的薪资水平及就业岗位方向的选择，具有很强的向导性。为了更好了解我校毕业生就业岗位与大学期间所学专业的匹配度和相关度进行调查，更好地为后续人才培养和就业导向做服务。2021 届毕业生半年后的调查中，所从事的岗位与自己专业具有相关性的比例是 74.28%，包含非常匹配 10.79%，匹配 31.85%，比较匹配 31.64%，而基本不具备相关性的比例为 25.72%。

具体毕业生岗位与专业的匹配的调查统计情况如下：



图 2-6 毕业生当前岗位与自己专业的匹配度调查统计图

## 6. 近三年我校毕业生留桐融桐情况调查

我校由浙江工商大学与桐庐县政府合作共建，依托工商大学和桐庐县政府的支持，不断地发展壮大自身办学成绩和发展规模，我校 2014 年迁建桐庐，目前已在浙江省桐庐县凤川-江南新城核心区范围内建成独立校园。作为落地桐庐的首所高等院校，我校全面深化与桐庐的校地合作，将立足浙西，面向浙江，辐射长三角，扛起服务地方社会经济发展的担当作用。

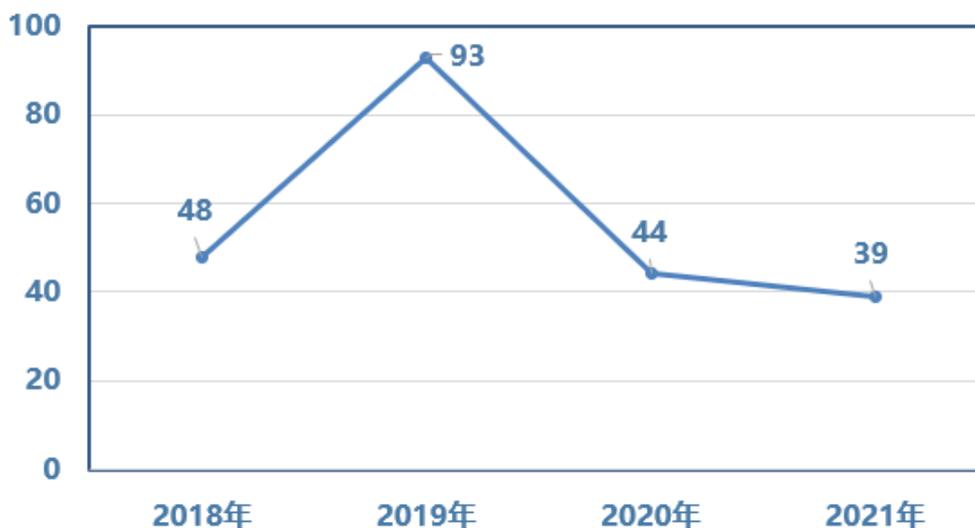


图 2-7 近四年我校毕业生留桐融桐情况调查统计图



我校自迁建以来,截至目前共毕业了四届毕业生,始终将毕业生“留桐融桐”工作放在重要的位置,通过各种措施促进毕业生留桐工作,促进桐庐经济发展。此类统计仅限于实习、就业、创业相关部门,为涉及学生活动、产学研合作等领域的“融桐留桐”所开展的工作。具体如下:

(1) 和人社局合作举办“融桐留桐”系列实习、就业招聘会。自 2017 年以来,共合作举办 3 次“融桐留桐”暑期实习招聘会、3 次春季大型招聘会、4 次秋季大型招聘会。

(2) 我校与桐庐县委组织部、桐庐县政协等多部门联合召开过杭商院毕业生“融桐留桐”座谈会,了解毕业生“融桐留桐”具体诉求和存在的问题。

(3) 2019 年,我校与桐庐县委组织部公开联合招聘专职党务工作者 5 人,定向招聘社区工作者 3 人。后因疫情等原因未开展后续招聘工作。

(4) 我校创业学院与桐庐县人社局、迎春商务区共同培养创业人才。桐庐县人社局、迎春商务区分别提供了大学生创业园等场地,孵化大学生创业企业。





### 第三部分：就业工作经验与举措

#### 一、我校党政领导以及全体师生对就业创业工作的高度重视

长期以来，我校高度重视毕业生就业工作，扎实推进就业“一把手”工程，深入贯彻党中央、国务院“六稳”、“六保”决策部署及省委、省政府工作要求，全校上下进一步统一思想、提高站位，进一步优化服务精准指导，进一步明确责任真抓实干。在后续的招聘活动中，我校将继续加强与各地市人社部门、行业协会和各类企业的交流合作，积极拓展学生实习就业渠道。围绕我校“新商科”应用型本科相关专业的建设发展开展相关招聘活动，努力为毕业生搭建更多更广的就业平台，为促进毕业生充分就业、高质量就业服务。各二级学院在学校统一部署下分别召开 2021 届毕业生就业工作会议，分析了近几年各学院的就业情况和高质量就业率的认定，对于全体就业导师了解 2021 届毕业生就业、毕业相关事宜，认清当前就业形势、理顺就业工作思路有较大帮助，也进一步推进了我校的就业工作开展。



桐庐县人社局领导莅临指导我校招聘会



我校党委书记古家军指导校地党建共建工作



我校召开 2021 届招生就业先进评比会议

## 二、我校开展丰富有效的就业创业服务系列活动

为进一步推进就业创业工作健康顺利发展，建立健全精准就业创业服务平台，推动毕业生更加充分和更高质量就业创业，我校开展了一系列丰富有效的就业创业活动及服务。年级涵盖了从大一至大四毕业生，低年级同学以职业规划和普及就业意识为主，高年级同学，主要是毕业生，以就业招聘活动为主。受疫情影响，2020 学年，我校共举办了七场线上招聘会，以及一场和秋季大型“展望”现场招聘会。在 2021 届毕业生就业工作中，通过就业网、就业公众“杭商院就业”发展各类就业信息，共为毕业生提供优质企业招聘信息 10000 余条。围绕我校“新商科”应用型本科相关专业的建设发展开展相关招聘活动，努力为毕业生搭建更多更广的就业平台，为促进毕业生充分就业、高质量就业服务。招聘会为企业和学校之间搭建了沟通的平台，拉近了用人单位和在校学生之间的距离，不仅使用人单位了解到更多优秀的杭商学子，也让同学们进一步接触更多的就业机会，得到锻炼，可以帮助在校学生更早一步的了解就业的相关信息。



浙江工商大学杭州商学院 2021 年春季大型网络招聘会



我校成功举办 2020 年秋季大型“展望”招聘会



2020 年杭州市西湖区六校联盟招聘会



### 三、优化模式，打造更高质量的就业服务体系

优化就业创业模式，提供高质量就业创业服务体系：（1）由学校毕业生就业工作指导委员会、学校毕业生就业工作小组制定就业工作总体安排及思路，通过学校就业指导中心具体落实，展开招聘活动，举办企业宣讲会和大型招聘会。（2）强化信息服务工作，在就业信息管理上，我们采用“一对多，多对多”的方式，充分利用网络、手机短信等通讯工具，提高就业信息发布的及时性，提高就业信息送达率。（3）加强毕业生就业服务和指导力度，积极培育就业市场。组织学生参加各省市区级就业招聘会，为毕业生提供了大量的就业岗位和就业信息。（4）搭建校企合作平台。近年来，我校努力建设毕业生就业、实习基地，通过建立合作关系的方式，拓展就业渠道，促进毕业生就业。（5）每班聘请专职的就业导师、就业联络员，加强毕业班就业指导力度。（6）我校还面向毕业班招募了班级就业联络员，组建同学就业帮扶小组。我们在每个班级选拔党员、学生干部、入党积极分子，担任班级就业联络员，每个人负责一定数量同学的就业、毕业、心理疏导、文明离校等工作。



我校与上海高顿教育科技有限公司校企合作签约仪式暨捐赠仪式顺利举行



我校暑期社会实践小分队走进中国建设银行桐庐支行



我校开展“筑梦施强，智创未来”宣讲会



## 四、关注困难学生，努力做好困难生就业帮扶工作

困难生就业工作是毕业生就业工作的重点和难点，困难大学生包括“家庭经济困难”和“就业困难”，以及“双困”毕业生，针对不同对象，我校采取了多种帮扶措施。首先对困难毕业生进行摸底调查和分类统计，进行过程关注，切实帮助他们解决心理上和求职过程中的实际困难，提供针对性的就业指导。我校设有完善的奖学金以及助学金制度，能够解决有困难的学生生活以及学习上的顾虑，此外，桦桐家私集团等企业在我校设置“桦桐助学金”等奖助学金，进一步帮助了一批需要帮助且努力奋斗学生。每年暑期，我校学生工作相关负责老师走访慰问省内经济困难学生家庭，详细介绍国家和学校的资助政策，并代表学校送去慰问金，从而加强家校联系，共同促进学生成长成才。此外，我校每年推荐优秀毕业生参加浙江省百名优秀家庭经济困难毕业生就业推荐活动。2020年我校共有 100 余名毕业生获浙江省高校毕业生求职创业补贴，人均补贴 3000 元。且我校提供勤工助学岗位，为困难毕业生提供帮助，同时还提供校级求职就业补助等政策。



经法分院党总支副书记赵庆走访慰问家庭经济困难学生



我校举行院内勤工助学岗位招聘会



管理学院召开 2021 届毕业生专题就业工作会议



## 五、共建校企命运共同体，打造产学研融合新高地

推动校企合作，落实产教融合，高效引领、多元办学、面向社会、服务就业，是当前高校办学的一项基本职能。本着推进校企合作、服务地方经济发展、促进产学研的紧密结合的目的，杭州商学院积极开展校企合作、校地合作。通过协调、互动和分享等长期合作模式实现高校人才培养成果与用人单位的人才需求无缝对接，输送大批优质毕业生和实习生推动地方发展和区域建设。2021 年我校与浙江泰隆商业银行杭州分行等单位在签订了教学实践与实习实训基地共建协议。校企合作双方将形成校企双方优势互补、共同发展、互利双赢的新局面。坚持开放办学，加强校企合作，服务社会、造福人民，是现代大学一项基本职能。随着与桐庐当地的校地合作越来越深入，“融桐留桐”初显成效，自 2018 年我校在桐庐校区毕业的第一届毕业生起，累计留桐就业创业的学生已达 200 余人。在后续的人才培养和就业创业工作中，我校将继续加大与桐庐县政府、在桐企业的合作交流，助力地方发展，共建地校企命运共同体，打造产教融合新高地。



我校与校友企业泰隆银行杭州分行签订校企合作基地共建协议



遥望网络科技有限公司与学校达成校企合作协议



学校领导带队赴萧山区进化镇洽谈合作

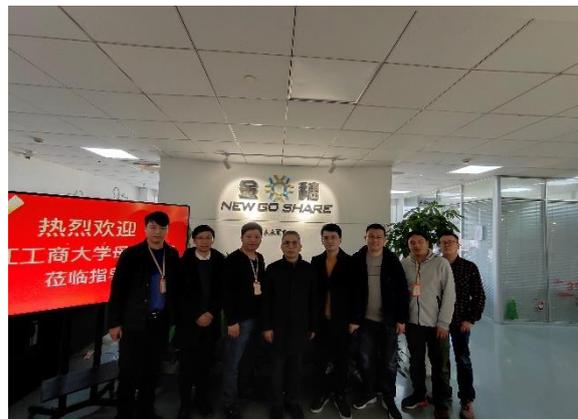


## 六、积极开展校友联络工作，深化校企合作发展道路

校友资源的综合开发和利用已成为高等教育研究的热点，并越来越受到高校和社会的重视和关注。我校成立 20 多年，孕育了上万名优秀毕业生，校友分布各行各业，全国各地的校友们为母校组成了一个庞大的信息网。我校充分利用校友资源推动毕业生就业，发挥广大校友的经验优势、专业优势和资源优势，为毕业生创建就业渠道，搭建就业平台。同时，我校十分重视校友工作的开展和校友企业的发展。直到 2021 年底，我校基本实现了浙江省内校友会全覆盖，为校友创业创新铺路搭桥，为校友事业发展推波助澜，为母校与校友之间开展交流和合作提供有力的支撑和组织保障。我校领导积极开展调研走访校友企业活动，及时掌握校友职业发展情况，邀请优秀校友回母校给学弟学妹指点创业之路传经送宝。我校主动挖掘校友资源，为在校生接触社会、体验职场创造机会与条件，提升大学生就业质量和拓宽就业渠道，同时也为校友企业输送大批优秀毕业生，促进校友企业高质量发展。合作协议，达到长期的战略合作，互利共赢。



湖州校友会成立大会暨校友讲师团（第八期）聘任仪式顺利举行



我校校长江涛带队走访丽水校友会会长曾吴军



我校党委副书记狄瑞波一行走访建德校友



## 七、加强创新创业教育，剖析创业政策，提升创业质量

我校于 2015 年 12 月按上级主管部门成立了专门的创业教育指导机构，创业学院。2016 年我校创业学院被评为浙江省高校创业学院联盟常务理事单位，并致力于构建“定制化”商科类创新创业人才培养体系。面向创业意愿强烈、有创业实践能力或有创业项目的学生，经过测评，进入创业学院定制培养，依托“项目工作坊（俱乐部）与众创空间”着力培育具有企业家精神与创造能力的创新创业领军人才和优秀创新创业团队。实行“项目工作坊”模式教育，根据学生的创业项目和创业意愿，以项目实践为导向组建工作坊团队，按需匹配知识资源与导师资源等，强调以团队形式开展教学，突出学习共同体，鼓励“团队学习、对话教学”和项目真实体验教学模式，强调动态培养、定制化培育，并建立工作坊申退机制。在创业学院孵化下，2021 届毕业生中共有 14 名学生自主创业，分别成立杭州贝搯电子商务有限责任公司、杭州未定摄影有限责任公司、义乌市尘曜电子商务有限公司、义乌市储源电子商务有限公司、丽水市莲都区一宿画里民宿客栈等企业。



桐庐县委常委、组织部长李军一行莅临杭商创客空间调研



创业学院创业团队在深澳杭商创客产学研创实践基地现场展示创客风采



创业学院探索中国围巾时尚创业沙龙



## 八、聚焦高质量就业，推进考研考公银行等优质就业工程

我校毕业生的就业质量方面十分重视，多年来不断完善就业指导工作体系，用细节化、标准化、规范化的手段，推动高质量、高精度的就业。我校专门成立了为学子考研工作服务的学生组织“考研工作室”，为杭商学子国内考研提供信息交流等一系列服务。考研是推动学生高质量就业的重要途径之一，浙江工商大学杭州商学院2021届毕业学生中，共有128名毕业生被国内的研招高校录取。国内考研录取人数与录取质量为历史新高。针对公务员考试，我校对毕业生提供公务员考试培训，助力公务员招考成功。同时，我校积极响应国家号召，用足用好稳就业政策，深入推进大学生征兵工作，积极拓宽基层就业渠道。鼓励大学毕业生应征入伍服义务兵役和引导毕业生到基层就业。我校还定期举行志愿服务西部计划，到中西部基层开展基础教育、服务三农、医疗卫生、基层青年工作、基层社会管理、服务新疆、服务西藏等方面的志愿服务工作，在全社会尤其是青年中唱响了到西部去、到基层去、到祖国和人民最需要的地方去建功立业的时代旋律。



感受异国风情、筑梦未来—第二届国际交流文化节顺利开幕



我校党委书记古家军一行考察望江书院考研特区寝室



我校开展2021年暑期考研慰问活动



## 九、其他就业创业工作及服务



广西大学行健文理学院来我校调研交流毕业生  
就业工作



创新人才培养模式，英语特色班办学成效  
显著



浙江工商大学杭州商学院 “普惠金融产业  
学院” 签约与揭牌仪式顺利举行



2020 年创业学院“未来已来”年会暨创业  
学院成立 5 周庆典



我校顺利召开书记院长与学生干部座谈会



我校师生参与 2020 杭州国际人才交流大会



## 第四部分：2021 届就业创业工作思路与规划

### 一、关注特殊群体，持续关心帮扶

我校积极建立完善学生就业数据库，提升校级优秀毕业生评选比例，同时对在校学生提供勤工助学岗位，助力更多优秀学生择业。继续组织培养单位开展离校未就业毕业生情况摸排，做好就业跟踪服务，重点加强对未就业毕业生及家庭困难、52 个未摘帽贫困县生源、少数民族、等特殊群体毕业生的分类指导和“一对一”精准帮扶，建立“一人一册”就业档案，制定“一生一策”工作台账。充分挖掘社会资源，拓宽困难群体就业路径，优先为特殊群体推荐实习实践岗位，同时指定专人管理，定期统计和报送帮扶措施和帮扶进度，确保帮扶政策落实落细。通过分学部走访部分培养单位，了解离校未就业学生的就业状况和存在的问题，有针对性地开展就业指导工作。拓展就业渠道，充分利用各种资源，结合毕业生求职意愿，与各地人力资源部门、合作单位等加强联系，精准定向推荐，确保特殊群体毕业生顺利择业。

### 二、适应就业领域，深化教育教学改革

通过就业市场调研反馈及相关数据分析结果表明，当前我校毕业生竞争力仍需进一步提高。我们采取“走出去、请进来”的指导思想，鼓励各系部筹办专业专场招聘会，并协助用人单位开展专场宣讲会或其他形式的招聘活动。我校深耕重点就业市场，根据学校人才培养定位和办学特色，立足杭州，主动对接宁波、湖州等周边地区。严格按照国家课程方案和课程标准实施教学，我校坚持专业融入、科教融合，全员、全过程、全方位一体化协同育人，推动实践育人、项目育人和科研育人的双创教育新格局，确保学生达到国家规定学业质量标准，使专业适应就业领域。我校要全面研判经济社会发展、产业结构调整转型需要，加强与省教育厅、省教育发展中心、杭州市就业局、浙江省人才市场、杭州市人才市场等各级就业主管部门的合作，建立和完善就业与招生、培养联动机制、全员参与就业工作机制，以推动各专业的教育教学改革。



### 三、精准对接需求，力拓校园招聘

我校在把牢疫情防控要求和规范的情况下，采取线上线下结合，开展好 2021 届毕业生校园招聘工作，做到“科学有效防疫、安全有序招聘”。联合校友会，举办“校友企业”专场宣讲会；服务地方经济建设，开展桐庐县专场招聘会；联合兄弟高校，搭建跨学校招聘平台。开展小规模、小范围的线下招聘咨询会、座谈交流会、生涯分享会等专场招聘活动超 300 场，重点聚焦关键领域和重点行业。就业网、微信公众号平台发布 8000 余家用人单位需求信息，提供岗位多个就业岗位。在帮助学生做好职业探索和能力强化基础上，我校进一步打通输送实习生毕业生来为校友企业注入新鲜血液，开展精准就业“职”通车活动，做到精准对接，高效输送。通过加强与重点用人单位的交流沟通，密切联系，广泛听取对学校人才培养和就业工作的意见建议。

### 四、落实调研反馈，细化分类指导

我校一贯注重数据采集、整理、运用，建立了良好的工作基础学校坚持每年进行就业跟踪调查和用人单位评价调查，对往届就业质量进行跟踪分析，并及时反馈学校党政领导及相关部门，为深化教育教学改革、优化人才培养结构提供有效参考。我校积极组织毕业生参加“学生职业测评与规划平台”测评并观看视频课程，同时也开展毕业生、用人单位调研，强化对学校招生、培养和就业工作的反馈联动，把学生评价和用人单位满意度作为检验人才培养质量的重要指标。持续开展分类别、专题式、系列化的校院两级线上线下就业指导活动，就业形势、行业动态、简历面试、深造留学、考研冲刺、职业规划、职业素养、服务国家战略等内容全覆盖。共同提高就业工作专业化水平。

### 五、坚持多方宣传，推动校地共赢

作为杭商人要对桐庐这片土地怀有深厚的感情，要勇于担当起服务地方发展的责任。我校将开展“定向生训练营”系列活动，助力在校同学综合能力提升；对接联系桐庐专业机构开展笔面试考前培训，针对性强化我校考生的应试能力；邀请定向生校友与在校生开展分享交流，坚定在校同学赴基层就业志向。同时我

校将进一步完善基层就业相关政策，多措并举鼓励引导更多的毕业生到基层就业，支持桐庐地方经济发展。强化思想引领，通过《基层就业宣传手册》、课程教育等渠道平台宣传引导，讲清讲透各项基层就业政策、宣传桐庐就业典范，营造到基层就业氛围，激发毕业生到桐庐基层建功立业的热情。深化校地合作，签订基层就业合作协议，主动赴桐庐地区组织部门拜访交流，建立桐庐基层实习基地，开展“留桐融桐”服务工作，切实落实各项就业工作。

## 六、加强专创融合，搭建创新创业平台

杭商积极响应“大众创业、万众创新”的号召，注重强化学生创新精神和创业能力培养，积极探索以双创赛事为牵引、以科技优势为依托、以培育孵化为载体、以立德树人为目标的双创教育模式。本着便利化、全要素、低成本、开放式的建设原则，着力打造与我校专业相结合的创新创业平台。我校与企业共同助推，为学生搭建了创新创业平台，依靠专业优势，各个院系均有特色创新创业项目。积极引入成功创业者、知名企业家、天使和创业投资人、专家学者等担任兼职创业导师，提供包括创业方案创业渠道等创业辅导。成立由专业教师引领的专业创客团队，引导教师积极开展创新创业教育教学改革，鼓励教师带领学生创新创业，并纳入教师个人绩效考核的范畴。搭建和完善集教学、研究、辅导、实训、孵化为一体的创新创业平台，加强大学生就业创业基础条件和工作队伍建设，提高大学生创业服务水平，大力推进大学生自主创业。

## 七、提高就业效率，推进往上走工程

疫情防控期间，我校第一时间向学生解读教育部、浙江省出台的有关文件和政策，积极利用好招聘服务资源，将各类求职平台精准推荐给毕业生。我校鼓励和引导有良好学术潜质的毕业生到一流学术机构从事教学和科研工作，积极推荐支持毕业生尤其是博士毕业生到国内外一流学术机构工作。根据公布的信息显示，目前公务员、事业单位、国企等相关部门招录的人数增幅很大，如2021年国考招录岗位数13172个，招录人数25726人，再加上就业压力的不断增加，高质量就业对于当代大学生有所压力，我校将继续加大宣传力度，推



动毕业生考研考公、参军入伍、自主创业、加强对国际组织实习任职的氛围营造，形成能力培训、岗位匹配、申请辅导、跟踪支持的综合服务体系，推送学生到国际组织实习任职等工程。在考研初试成绩公布后，对有意向转为就业的同学重新进行梳理，针对找工作的毕业生，充分了解其求职意向及求职存在的困难；针对已进入签约流程的毕业生，关注就业手续办理进展，及时提供在线帮助。

## 八、强化价值引领，响应号召担使命

强化核心价值引领，将“学以报国、绽放青春”的主流价值观教育贯穿人才培养、生涯教育和就业指导的全过程，培养学生家国情怀，提升时代使命感和责任感。我校鼓励和支持优秀的杭商学子竞聘国际组织实习岗位，走向世界舞台，贡献杭商智慧。我校也将通过收集编印定向生风采录，整理发布毕业生“抗疫故事”等系列文章，邀请就业典型进校开展就业指导讲座等活动，鼓励更多的毕业生就业。同时宣传榜样力量，传递昂扬向上就业价值观，大力宣传校友在各行业、各工程战“疫”一线的先进事迹，让更多的毕业生强化使命担当，树立家国情怀，在就业过程中能够聚焦国家需求、服务国家发展，为祖国的社会主义现代化建设事业贡献长大力量！





诚 毅 勤 朴



 就业官方微信

桐庐校区地址：浙江杭州桐庐环城南路66号，邮编：311508

教工路校区地址：浙江杭州教工路149号，邮编：310012

学院网址：<http://www.zjhzcc.edu.cn>

就业信息网：<http://jy.zjhzcc.edu.cn>

咨询电话：0571-69936687

就业公众号：浙江工商大学杭州商学院招生官微（hsyjiuye2016）