



浙江财经大学东方学院

ZHEJIANG UNIVERSITY OF FINANCE & ECONOMICS DONGFANG COLLEGE

2021 | 届

---

# 就业工作 年度质量报告

浙江财经大学东方学院学生工作部

2021年12月

## 目录

绪言.....	1
<b>第一部分 2021 届毕业生就业状况与质量分析.....</b>	<b>2</b>
一、2021 届毕业生基本情况.....	2
1. 毕业生性别情况分布.....	2
2. 毕业生民族情况分布.....	3
3. 毕业生生源地情况分布.....	4
4. 我院专业班级分布情况.....	5
二、毕业生就业情况分析.....	6
三、毕业生就业形式统计情况.....	7
四、毕业生升学、出国（境）情况分析.....	8
五、毕业生就业流向及行业分布情况分析.....	9
1. 毕业生签约单位行业分布.....	9
2. 毕业生就业流向情况分析.....	10
3. 毕业生签约单位地域分布.....	11
六、毕业生基层就业情况.....	13
七、毕业生创业情况分析.....	13
八、家庭经济困难、就业困难毕业生就业情况.....	18
九、毕业生离校未就业情况.....	18
<b>第二部分：毕业生年终就业情况调查.....</b>	<b>21</b>
一、 年终就业率及各学院专业就业率情况调查.....	21
1. 年终就业率.....	21
2. 各学院专业就业率情况分析.....	21
二、 毕业生毕业后就业状况调查.....	23
1. 毕业生毕业后所在单位情况分析.....	23
2. 毕业生毕业去向情况分析.....	25
三、 毕业生职业发展状况调查.....	26
1. 毕业生当前工作岗位与专业相关度的调查.....	26

2、毕业生未就业原因调查.....	27
-------------------	----

### **第三部分：就业工作经验与举措..... 28**

一、学院党政领导高度重视就业创业工作，合力营造就业氛围.....	28
二、我院开展丰富有效的就业创业服务系列活动.....	28
三、聚焦高质量就业，持续推进考研出国等高质量就业工程.....	28
四、加强校企合作，推进校地共建，提升毕业生就创业质量.....	29
五、加强家校联系，共同助力困难生就业帮扶工作.....	29
六、加强创新创业教育，持续推进创新创业工作.....	30

### **第四部分：就业未来工作规划..... 31**

一、加强校友企业合作，实现资源回流.....	31
二、深入推进实施“入海计划”.....	31
三、搭建实效招聘平台，为毕业生提供精准岗位.....	31
四、大力扶植创新创业项目，搭建教育实践平台.....	32
五、加强就业创业指导与服务，满足学生职业发展的个性化和多元化需求.....	32
六、全面推进发展性指导，打造全程就业指导服务体系.....	33

## 绪言

浙江财经大学东方学院是一所以经济、管理学科为主体，经、管、文、艺、法、理、工多学科协调发展的应用型本科院校，是 1999 年经浙江省人民政府批准、2004 年经国家教育部确认的全日制本科独立学院，2010 年 9 月从杭州市文华校区迁址至浙江省海宁市连杭经济开发区长安新校区。学院 2014 年被评为全国高等学校创业教育研究与实践先进单位，2015 年获批浙江省首批十所应用型建设试点示范本科高校之一，2016 年当选为浙江省应用型高校联盟副理事长单位，2017 年顺利完成省教育厅高校教学巡回诊断检查，2018 年通过独立学院规范设置省级验收。2019 年获批教育部首批 1+X 证书制度试点院校、浙江省高等学校省级产教融合示范基地，获评“浙江省课堂教学创新校”，2020 年获批浙江省“五个一批”产教融合工程项目。

学院专业设置紧密结合浙江经济与社会发展需要，现有 35 个本科专业，主要面向现代服务业、文化创意产业和公共行政管理领域。现有电子商务与互联网金融、物流与供应链管理、区域金融与农村经济发展、慈善法治与社会治理、财税理论与政策等应用型学科方向。

学院以立德树人为根本，坚持以教育教学为中心，不断深化产教融合、协同育人和实践育人，加强校地校企合作，与海宁市人民政府签订全面战略合作协议，与政府、行业、企业合作共建 14 个行业学院和研究院，建有 11 个实验实训中心（含 1 个省级虚拟仿真实训中心），与省内外一大批企事业单位建立了校外实践教学基地近 300 家，与地方政府合作共建大学生创业园，构建了凸显经管特色的“点线面”相结合的创新创业教育体系。学院应用型人才培养质量成效明显，毕业生受到用人单位广泛好评，就业率近三年均在 90% 以上，居全省普通本科高校前列。用人单位综合满意度和学生实践动手能力指标多年居全省独立学院第一名。毕业生中还涌现出了浙江教育十大年度影响力人物、浙江教育十大年度新闻人物等一批优秀毕业生代表。

学院秉承“进德修业，与时偕行”的校训，遵循“立足浙江、依托母体、创新发展、塑造特色”的指导思想，坚持“以人为本、德才兼育、产教融合、开放协同”的办学理念，培养面向地方经济社会发展具有创新创业精神和创业实践能力的高素质应用技术型人才，向经管特色鲜明的高水平应用技术型大学不断奋进。

# 第一部分 2021 届毕业生就业状况与质量分析

## 一、2021 届毕业生基本情况

### 1. 毕业生性别情况分布

浙江财经大学东方学院在专业设置上以经济、管理学科为主体，女生生源多于男生生源，2021 届毕业生共有学生 2589 人，其中女生为 1712 人，占比 66.10%，男生 877 人，占比 33.80%，与 2020 届毕业生男女比例基本相同。具体分布情况以及近三年我院毕业生男女生分布情况统计见下图 1-1、图 1-2。

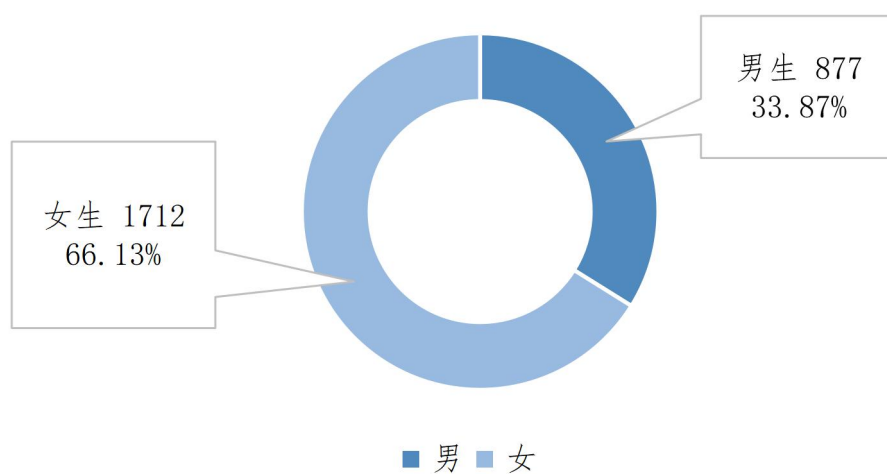


图 1-1 2021 届毕业生性别情况分布图

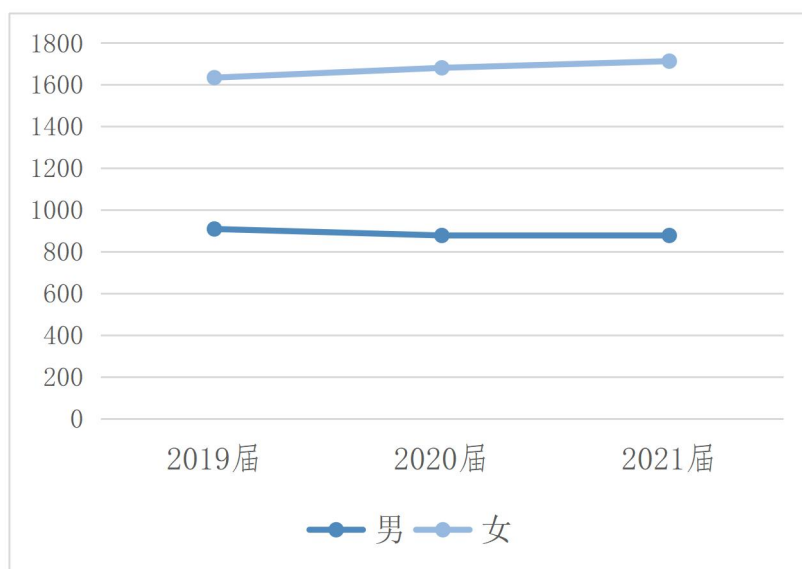


图 1-2 我院近三年（2019-2021）男女生人数变化图

## 2. 毕业生民族情况分布

我院 2021 届毕业生的主要生源为汉族生源，统计毕业生民族分布情况如下：汉族生源为 2526 人，占比 97.5%，少数民族学生共 63 人，分别是畚族 8 人、苗族 9 人、土家族 6 人、壮族 9 人，侗族 7 人，回族 7 人，彝族 5 人，白族 2 人，布依族 4 人，布朗族 1 人，傣族 1 人，满族 1 人，瑶族 2 人，其他 1 人。详见图 1-3、图 1-4。

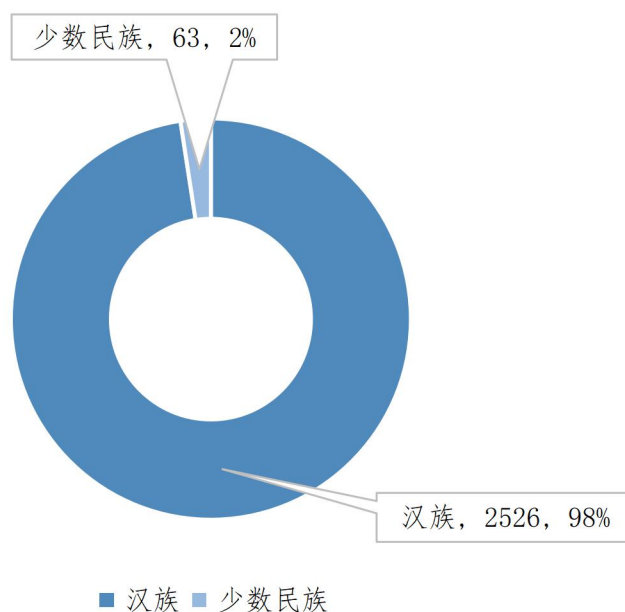


图 1-3 2021 届毕业生民族分布情况统计图

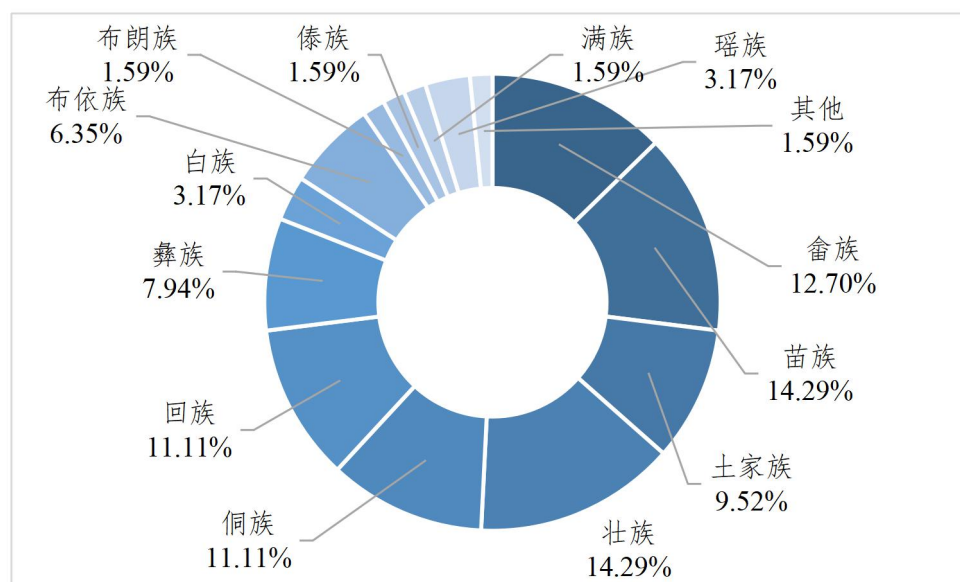


图 1-4 2021 届毕业生少数民族分布情况统计图

### 3. 毕业生生源地情况分布

我院 2021 届毕业生招生生源来源于 21 个省份，主要以浙江省（省内）生源为主，浙江省生源毕业生占据总人数的大部分，为 2022 人，占比为 78.1%。浙江省（省内）生源中，杭州市、温州市、台州市的生源占比排名靠前。具体各省市生源分布情况详见表 1-1、图 1-5。

表 1-1 2021 届毕业生生源地分布情况统计表

生源地	人数	男	比例 1（男）	女	比例 2（女）
<b>浙江省</b>	<b>2022</b>	<b>666</b>	<b>32.90%</b>	<b>1356</b>	<b>67.00%</b>
杭州市	444	147	5.68%	297	11.47%
温州市	278	108	4.17%	170	6.57%
台州市	239	89	3.44%	154	5.95%
宁波市	220	65	2.51%	155	5.99%
绍兴市	196	72	2.78%	124	4.79%
嘉兴市	156	47	1.82%	109	4.21%
金华市	136	44	1.70%	92	3.55%
丽水市	112	29	1.12%	83	3.21%
湖州市	110	33	1.27%	77	2.97%
衢州市	98	22	0.85%	76	2.94%
舟山市	33	14	0.54%	19	0.73%
<b>浙江省外</b>	<b>567</b>	<b>211</b>	<b>8.15%</b>	<b>356</b>	<b>13.75%</b>
河南省	84	31	1.20%	53	2.05%
福建省	78	32	1.24%	46	1.78%
贵州省	77	28	1.08%	49	1.89%
安徽省	76	30	1.16%	46	1.78%
江苏省	53	25	0.97%	28	1.08%
广西壮族自治区	46	15	0.58%	31	1.20%
四川省	46	11	0.42%	35	1.35%
山西省	42	14	0.54%	28	1.08%
云南省	20	10	0.39%	10	0.39%
天津市	18	8	0.31%	10	0.39%
江西省	15	6	0.23%	9	0.35%
山东省	3	0	0.00%	3	0.12%
湖北省	2	0	0.00%	2	0.08%
河北省	1	0	0.00%	1	0.04%
湖南省	1	0	0.00%	1	0.04%
广东省	1	0	0.00%	1	0.04%
重庆市	1	0	0.00%	1	0.04%

生源地	人数	男	比例 1 (男)	女	比例 2 (女)
黑龙江省	1	0	0.00%	1	0.04%
甘肃省	1	1	0.04%	0	0.00%
陕西省	1	0	0.00%	1	0.04%
总计	2589	877	33.80%	1712	66.10%

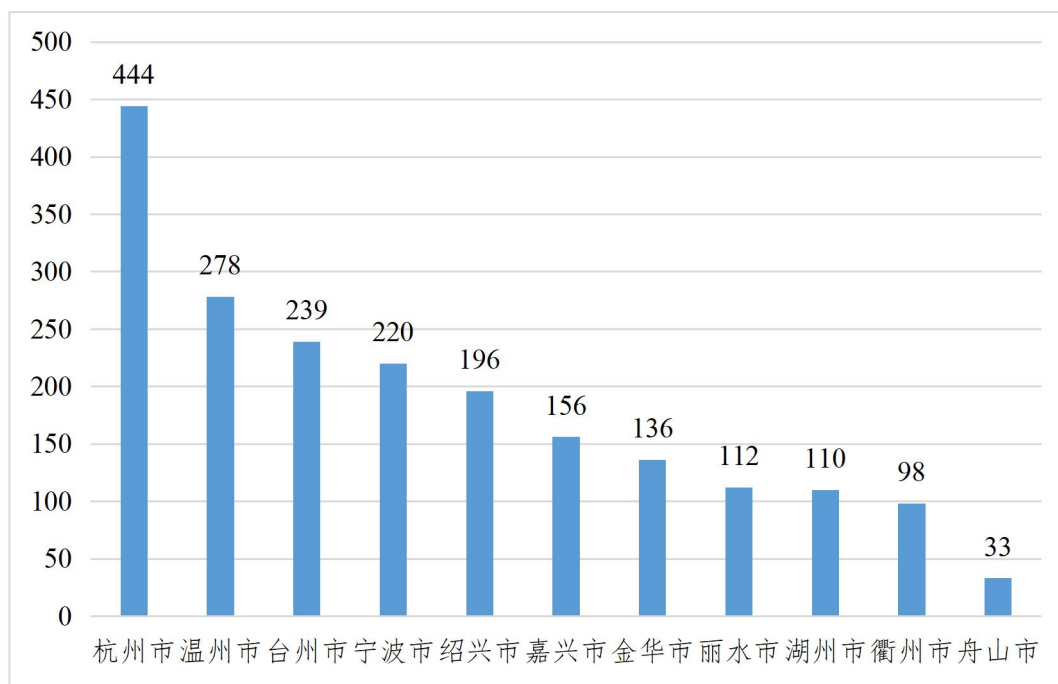


图 1-5 2021 届浙江生源毕业生生源地分布情况统计

#### 4. 我院专业班级分布情况

学院现有 11 个教学单位，金融与经贸学院、财税学院、工商管理学院、会计学院、信息学院、法政学院、文化传播与设计学院、外国语学院、创业学院、体育部和继续教育学院。2021 届毕业生中，共涉及 8 个二级学院 30 个普通本科专业。各二级学院、各专业毕业生生源及就业具体情况详见表 1-2。

表 1-2 各二级学院、各专业 2021 届毕业生分布情况及初次就业率

二级学院	人数	专业	人数	就业人数	就业率
金融与经贸学院	471	金融学	245	231	94.29%
		保险学	38	34	89.47%
		经济学	96	89	92.71%
		国际经济与贸易	92	89	96.74%
财税学院	239	财政学	110	106	96.36%
		税收学	109	104	95.41%
		劳动与社会保障	20	18	90.00%
工商管理学院	384	工商管理	78	61	78.21%
		市场营销	133	124	93.23%
		人力资源管理	51	45	88.24%



二级学院	人数	专业	人数	就业人数	就业率
		物流管理	43	40	93.02%
		工程管理	79	79	100.00%
会计学院	295	会计学	100	83	83.00%
		财务管理	90	82	91.11%
		审计学	73	66	90.41%
		资产评估	32	32	100.00%
信息学院	430	计算机科学与技术	90	88	97.78%
		信息管理与信息系统	81	74	91.36%
		电子商务	183	170	92.90%
		应用统计学	76	66	86.84%
法政学院	202	法学	98	78	79.59%
		社会工作	104	84	80.77%
文化传播与设计学院	384	汉语言文学	82	64	78.05%
		广告学	82	65	79.27%
		视觉传达设计	60	55	91.67%
		环境设计	58	53	91.38%
		产品设计	44	39	88.64%
		服装与服饰设计	58	58	100.00%
外国语学院	184	英语	152	129	84.87%
		日语	32	32	100.00%
合计	2589		2589	2338	90.31%

## 二、毕业生就业情况分析

截至 2021 年 8 月 31 日，我院共有 2021 届毕业生 2589 人，初次就业率达 90.31%。其中，国内外深造人数（含全日制、非全日制研究生、出国出境深造毕业生和考取第二学士学位毕业生）为 143 人，升学率为 5.52%；自主创业人数为 57 人，创业率为 2.20%；考取公务员人数为 34 人，占比 1.31%；参加基层项目（国家基层、地方基层）3 人，占比 0.11%；征兵入伍 1 人，占比 0.04%；我院 2021 届毕业生就业质量趋于稳步。2021 年，我院毕业生就业去向最多的依然是企业，其中包含国有企业 246 人，三资企业 36 人，其他企业 1489 人，共计 1770 人，去企业就业的比例为 68.37%。待就业 157 人，占比 6.06%。

我院 2021 届毕业生中，共来自 30 个普通本科专业。其中工程管理、资产评估、服装与服饰设计和日语这 4 个专业毕业生更是达到了 100% 就业。其中就业率最低的为汉语言文学，就业率为 78.05%。我院 2021 届毕业生中共有 11 个专业的就业率低于全院平均就业率。我院 2021 届各专业毕业生初次就业率情况详见图 1-6。

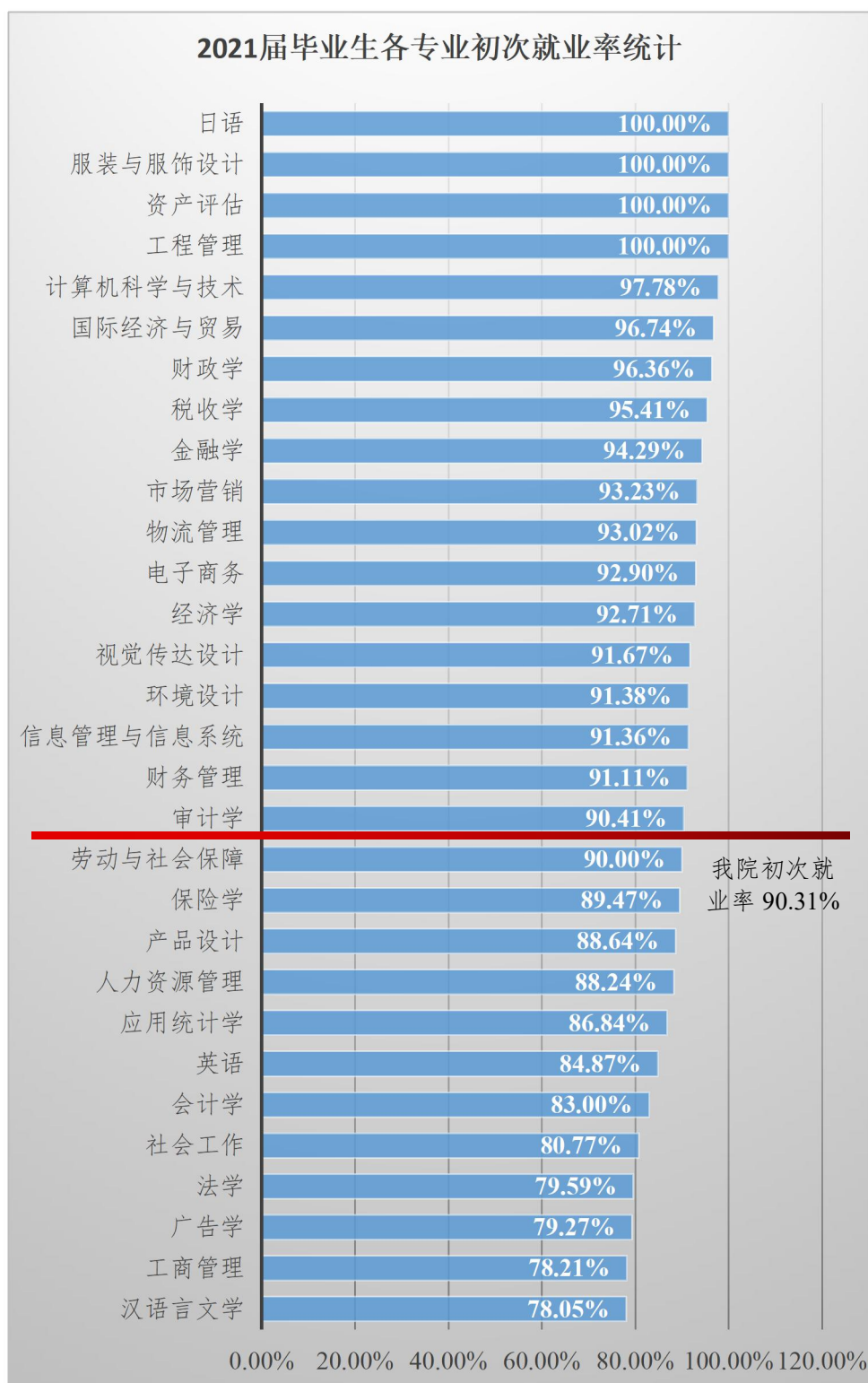


图 1-6 2021 届各专业毕业生初次就业率情况

### 三、毕业生就业形式统计情况

我院 2021 届毕业生就业工作实行二级化管理模式。由二级分院录入就业方案，之后经学院就业指导中心审核后上报浙江省大学生网上就业管理系统和全国

普通高校毕业生就业管理系统。截至 8 月 31 日，我院 2021 届毕业生中共有 2338 人落实就业去向，其中最多的是签就业协议形式就业，共有 875 人，占毕业生总数的 33.8%，应征义务兵人数最少，为 1 人，占总人数的 0.04%。我院 2021 届毕业生具体就业去向情况统计详见表 1-3。

表 1-3 2021 届毕业生就业形式统计情况

就业形式	人数	百分比
签就业协议形式就业	875	33.80%
签劳动合同形式就业	682	26.34%
升学	89	3.44%
出国、出境	54	2.09%
待就业	228	8.81%
不就业拟升学	23	0.89%
其他录用形式就业	203	7.84%
自由职业	374	14.45%
自主创业	57	2.20%
国家基层项目	3	0.12%
应征义务兵	1	0.04%
总计	2589	100.00%

#### 四、毕业生升学、出国（境）情况分析

升学是推动高校毕业生高质量就业的重要途径，截至 8 月 31 日，我院 2021 届毕业生中，共有 74 人考上国内研究生，15 人考上第二学士学位。考取国内高校包括：浙江工商大学、浙江财经大学、浙江工业大学、宁波大学、福建农林大学、长江大学、广东海洋大学、湖南师范大学、云南农业大学、新疆大学、宁波诺丁汉大学、上海大学、中国海洋大学、江苏大学等高校。录取毕业生主要分布在会计学、审计学、财务管理、信息管理与信息系统、应用统计学、电子商务、计算机科学与技术、英语、人力资源管理、工程管理、工商管理、市场营销、物流管理、广告学、服装与服饰设计、汉语言文学、环境设计、法学、视觉传达设计、社会工作、税收学、保险学、国际经济与贸易、经济学、金融学。录取毕业生的专业分布较去年呈现明显的多样化趋势。

截至8月31日，我院2021届毕业生出国、出境深造人数为54人，录取的高校有英国爱丁堡大学（QS世界大学排名中位列2021-2022年度第16名）澳大利亚国立大学（QS世界大学排名中位列2021-2022年度第27名）、曼彻斯特大学（QS世界大学排名中位列2021-2022年度第27名）、新南威尔士大学（QS世界大学排名中位列2021-2022年度第43名）、昆士兰大学（QS世界大学排名中位列2021-2022年度第47名）、澳洲莫纳什大学（QS世界大学排名中位列2021-2022年度第58名）、英国格拉斯哥大学（QS世界大学排名中位列2021-2022年度第73名）、南安普顿大学（QS世界大学排名中位列2021-2022年度第77名）、谢菲尔德大学（QS世界大学排名中位列2021-2022年度第95名）等世界一流名校。

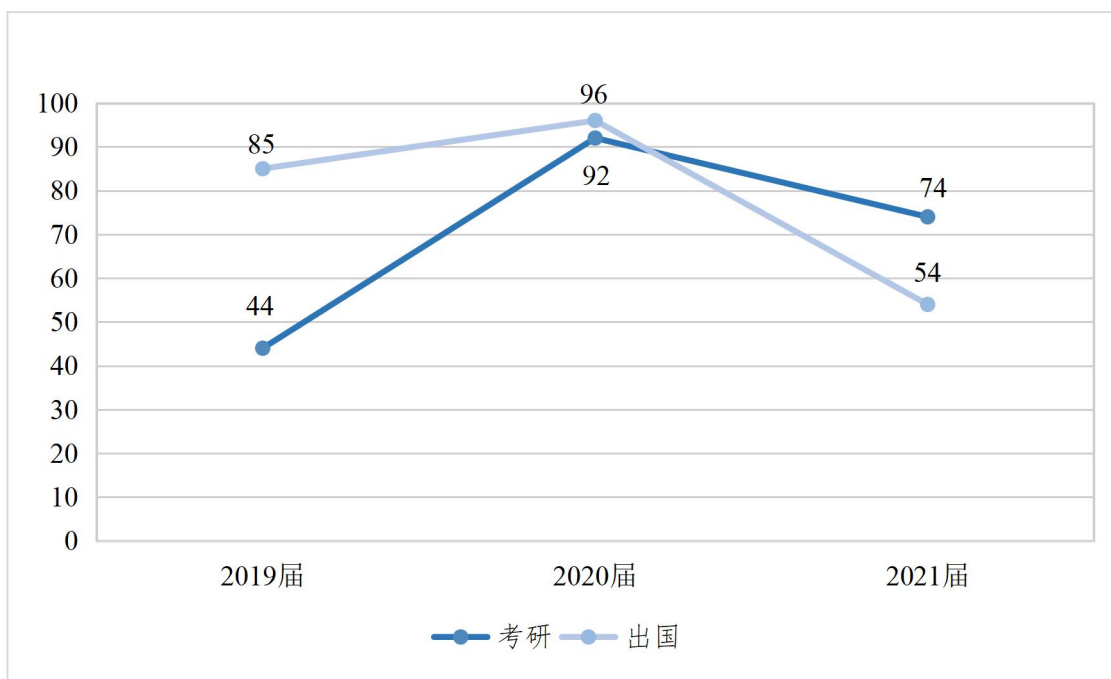


图 1-7 我院近三年考研上线人数及出国人数情况

## 五、毕业生就业流向及行业分布情况分析

### 1. 毕业生签约单位行业分布

我院2021届毕业生共计2589人，近三年毕业生就业形势趋于平稳，毕业生就业的行业领域基本涵盖了社会的方方面面。对2021届毕业生签约单位的行业分布进行统计分析，截至8月31日，本届毕业生从事人数最多的行业为租赁和商务业，共有324人，占毕业生总量的12.51%；从事人数最少的行业为军队，占比1人，占比0.03%，统计数据基于浙江省大学生网上就业市场就业系统数据。

信息传输、软件和信息技术服务业均为近几年兴起且比较热门的行业，其次杭州作为省会城市，高新企业云集，具有区位优势，符合我院毕业求职的述求，较多学生选择杭州的高新技术企业作为自己的求职对象。近三年，我院毕业生留在杭州发展的毕业生人数分别为 2019 年 957 人（占比 42.53%）、2020 年 981 人（占比 38.36%），2021 年 1029 人（占比 39.74%）。以上数据的呈现符合我院作为一所应用型财经管理类院校的发展模式和人才培养定位。我院 2021 届毕业生签约单位行业具体分布情况详见图 1-8。（以上数据除国内考研和出国深造外）

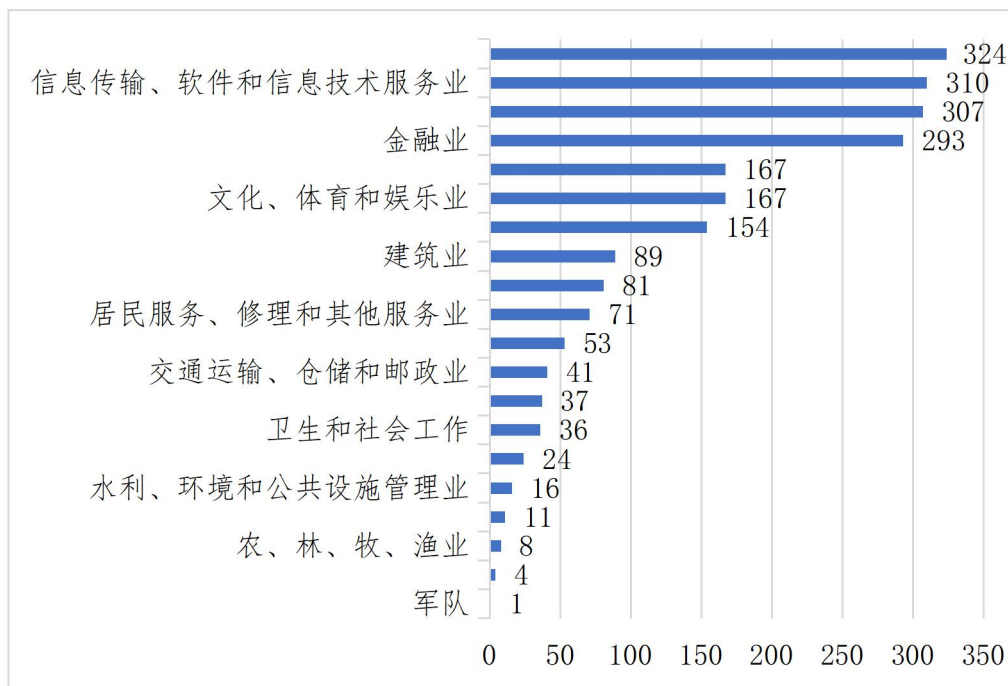


图 1-8 2021 届毕业生签约单位行业分布情况

## 2. 毕业生就业流向情况分析

截至 2021 年 8 月 31 日，我院 2021 届 2589 名毕业生中除升学深造毕业生外共有 2338 人落实就业去向，其中就业去向最多的是企业，为 1771 人，占毕业生总人数的 68.40%，去向为科研设计单位、部队的毕业生人数最少，均为 1 人，占比 0.04%。明显增加的是金融企业、国有企业的毕业生人数，我院以财经管理类专业为主，此结果符合我院发展规律。同时，随着我院创新创业工作的不断推进。我院近 2021 届毕业生就业流向情况分布详见图 1-9。

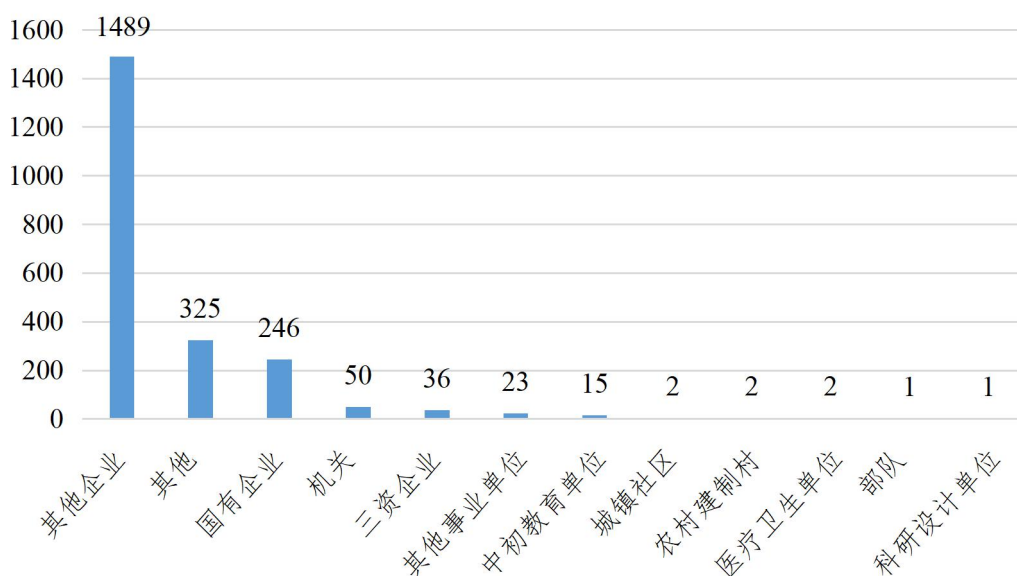


图 1-9 2021 届毕业生签约单位行业分布情况

### 3. 毕业生签约单位地域分布

学院坐落在历史文化名城、现代皮革之都、著名观潮胜地——海宁，交通便利，紧临沪杭高速公路和杭浦高速公路，在建的杭海城际铁路直达学院，离浙江财经大学下沙校区、杭州临平直线距离 10 余公里。通过各种渠道积极开展校地合作，在科研、文化产业、社会服务等层面进行了深入的互动，为学院的发展提供了有利的空间。同时，学院落户海宁，也对丰富海宁城市内涵、夯实科教基础、提升海宁形象有着重要的意义。学院校区的影响也在一定程度上影响着毕业生签约单位地域分布。对毕业生签约单位进行统计，毕业生签约地首选依旧是杭州市，杭州是浙江省的省会城市，经济发展水平较高，高新技术企业多，社会保障制度完善，生活幸福指数较高，且我院紧邻杭州，杭州作为就业地较为理想，符合我院毕业生就业的一般规律。我院 2021 届毕业生签约单位地域分布情况详见图 1-10、图 1-11、图 1-12。

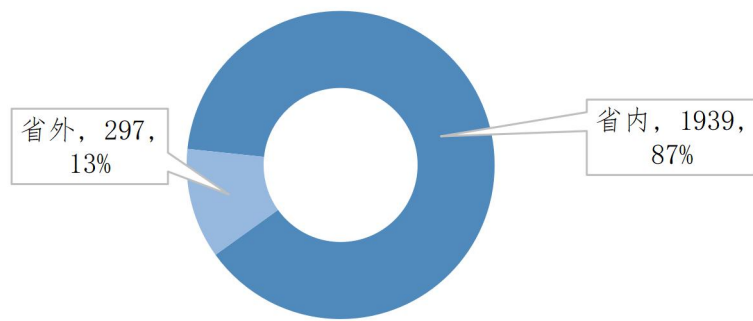


图 1-10 我院 2021 届毕业生就业地分布情况

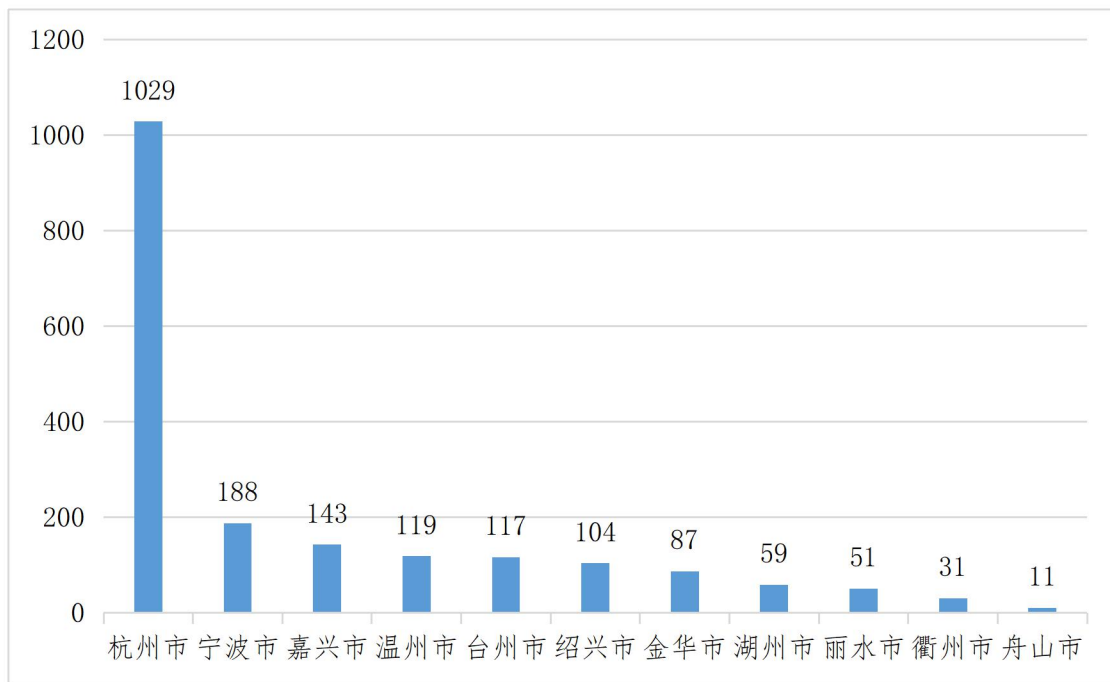


图 1-11 2021 届毕业生浙江省（省内）就业地分布情况

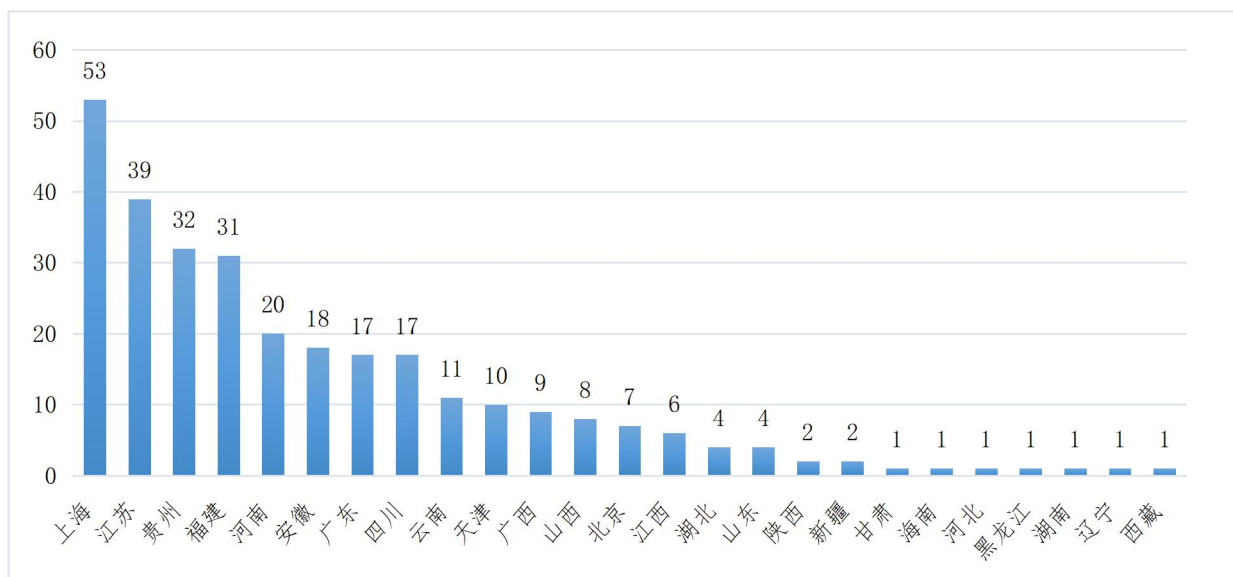


图 1-12 2021 届毕业生浙江省外就业地分布情况

## 六、毕业生基层就业情况

我院积极响应国家号召，鼓励大学毕业生应征入伍服义务兵役，并积极落实有关工作，连续几年我院均有毕业生应征入伍，2021届毕业生中应征入伍的有计算机科学与技术专业1名毕业生。同时，我院积极拓宽毕业生就业渠道，引导毕业生到基层就业，贯彻中央《关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的意见》，做好相关宣传和引导工作。2021年，我院有电子商务专业、广告学、财政学专业毕业生1名，分别服务于新疆生产建设兵团第三师图木舒克市人力资源和社会保障局、中国共产主义青年团那曲市委员会、鄂州市三支一扶办公室一支农。2021届毕业生基层就业情况详见表1-4。

表 1-4 2021 届毕业生基层就业情况统计表

序号	专业	性别	基层就业单位
1	电子商务	女	新疆生产建设兵团第三师图木舒克市人力资源和社会保障局
2	广告学	女	中国共产主义青年团那曲市委员会
3	财政学	男	鄂州市三支一扶办公室一支农

## 七、毕业生创业情况分析

浙江是投资创业的热土，有着独有的创新创业文化优势，我院积极响应国家“大众创业，万众创新”的号召，在进一步推进人才培养工作过程中，不断更新教育观念，高度重视培养和提升学生创新创业能力，出台政策和措施积极鼓励和帮助大学生创业。在2021届毕业生群体中，截至2021年12月20日，我院共有54名学生自主创业，占2.09%。2021届毕业生创办企业情况详见表1-5。

表 1-5 2021 届毕业生创办企业情况统计表

序号	负责人就读专业	自主创业单位名称	用人单位行业	用人单位所在地
1	保险学	庆元县识富信息咨询服务部	租赁和商务服务业	浙江省丽水市庆元县
2	保险学	宁波市北仑区文兴日用品商行	批发和零售业	浙江省宁波市北仑区



序号	负责人就读专业	自主创业单位名称	用人单位行业	用人单位所在地
3	国际经济与贸易	台州市恒远测绘仪器有限公司	批发和零售业	浙江省台州市路桥区
4	国际经济与贸易	杭州萧山多丽贸易商行	批发和零售业	浙江省杭州市萧山区
5	经济学	中培电气	批发和零售业	上海市奉贤区
6	金融学	云策商务咨询(杭州)有限责任公司	租赁和商务服务业	浙江省杭州市余杭区
7	金融学	平阳文楠贸易有限公司	批发和零售业	浙江省温州市平阳县
8	金融学	杭州钱塘新区波特建筑机械租赁站	租赁和商务服务业	浙江省杭州市江干区
9	税收学	藤县亿穗船舶制造有限公司	制造业	广西壮族自治区梧州市藤县
10	税收学	浙江超燃进出口有限公司	制造业	浙江省台州市三门县
11	财政学	江苏春盛机械设备有限公司	制造业	江苏省扬州市江都区
12	市场营销	云南艾腊茶业有限公司	住宿和餐饮业	云南省昆明市西山区
13	市场营销	绍兴市上虞区上汤渣土运输处置有限公司	交通运输、仓储和邮政业	浙江省绍兴市上虞区
14	会计学	义乌市义心科技有限责任公司	信息传输、软件和信息技术服务业	浙江省金华市义乌市
15	审计学	上海市青浦区陈温宏饮食店	批发和零售业	浙江省嘉兴市海宁市

序号	负责人就读专业	自主创业单位名称	用人单位行业	用人单位所在地
16	审计学	桐乡市濮院建英鞋店	批发和零售业	浙江省嘉兴市桐乡市
17	信息管理与信息系统	东海县双店镇媛田百货商店	批发和零售业	浙江省台州市临海市
18	信息管理与信息系统	杭州富阳区银湖街道华尊家纺店	批发和零售业	浙江省杭州市富阳区
19	信息管理与信息系统	小鹿仙一(浙江淘宝网络有限公司)	批发和零售业	浙江省绍兴市上虞区
20	电子商务	天津市逸乐养老服务有限责任公司	居民服务、修理和其他服务业	天津市河西区
21	电子商务	杭州申嘉劳务有限公司	建筑业	浙江省杭州市萧山区
22	电子商务	江苏尚豪科技有限公司	租赁和商务服务业	江苏省扬州市高邮市
23	电子商务	滨湖区壹一广告策划经营部	租赁和商务服务业	江苏省无锡市滨湖区
24	电子商务	海宁市长安镇浅奈町餐饮店	住宿和餐饮业	浙江省嘉兴市海宁市
25	电子商务	海宁市长安镇浅奈町餐饮店	住宿和餐饮业	浙江省嘉兴市海宁市
26	电子商务	海宁市长安镇浅奈町餐饮店	住宿和餐饮业	浙江省嘉兴市海宁市
27	电子商务	杭州晋善科技有限公司	文化、体育和娱乐业	浙江省杭州市余杭区
26	电子商务	杭州晋善科技有限公司	文化、体育和娱乐业	浙江省杭州市余杭区

序号	负责人就读专业	自主创业单位名称	用人单位行业	用人单位所在地
29	电子商务	杭州晋善科技有限公司	文化、体育和娱乐业	浙江省杭州市余杭区
30	电子商务	慈溪市孟辰服饰有限公司	批发和零售业	浙江省宁波市慈溪市
31	电子商务	台州市云嘉科技有限公司	批发和零售业	浙江省台州市玉环市
32	电子商务	杭州溢林餐饮管理有限公司	住宿和餐饮业	浙江省杭州市萧山区
33	电子商务	温州麦科电子商务有限公司	批发和零售业	浙江省温州市平阳县
34	电子商务	杭州玖筑房产有限公司	租赁和商务服务业	浙江省杭州市萧山区
35	法学	江西优优出行网络科技有限公司合浦分公司	租赁和商务服务业	广西壮族自治区北海市合浦县
36	法学	海宁市长安镇进阶广告工作室	居民服务、修理和其他服务业	浙江省嘉兴市海宁市
37	社会工作	台州市黄岩之乎中小學生外托管服务部	教育	浙江省台州市黄岩区
38	服装与服饰设计	杭州一意民宿有限公司	居民服务、修理和其他服务业	浙江省杭州市西湖区
39	服装与服饰设计	衢州市百分百进出口有限公司	批发和零售业	浙江省衢州市柯城区
40	服装与服饰设计	金华市婺城区婉娴服装设计工作室	租赁和商务服务业	浙江省金华市婺城区
41	服装与服饰设计	***	批发和零售业	浙江省温州市乐清市

序号	负责人就读专业	自主创业单位名称	用人单位行业	用人单位所在地
42	环境设计	杭州萧山藕兰农副产品商行	批发和零售业	浙江省杭州市萧山区
43	环境设计	衢州市衢江区夏夏服装店	批发和零售业	浙江省衢州市衢江区
44	环境设计	天台县葛舒芬服饰店	批发和零售业	浙江省台州市天台县
45	环境设计	平湖市义美厨房电器商行	批发和零售业	浙江省嘉兴市平湖市
46	环境设计	松阳灵均装饰材料有限公司	批发和零售业	浙江省丽水市松阳县
47	环境设计	宁波村广传媒科技有限公司	居民服务、修理和其他服务业	浙江省宁波市市辖区
48	视觉传达设计	乐清市陆玖广告传媒工作室	居民服务、修理和其他服务业	浙江省温州市乐清市
49	视觉传达设计	泰顺县凌萧服装店	批发和零售业	浙江省温州市泰顺县
50	视觉传达设计	杭州印山文化发展有限公司	居民服务、修理和其他服务业	浙江省杭州市拱墅区
51	视觉传达设计	宁波市鄞州五乡鼎阳金属制品厂	制造业	浙江省宁波市鄞州区
52	视觉传达设计	杭州市拱墅区楼柴图文设计工作室	居民服务、修理和其他服务业	浙江省杭州市拱墅区
53	视觉传达设计	天台臻鑫家居用品有限公司	批发和零售业	浙江省台州市天台县
54	英语	上海灵羊文化传播有限公司	文化、体育和娱乐业	上海市静安区

## 八、家庭经济困难、就业困难毕业生就业情况

我院历来十分重视困难生工作及困难生就业工作。困难生主要包含家庭困难、就业困难、家庭和就业双重困难、身体残疾等情况，我院毕业生中，共有困难生 289 人，占总人数的 11.16%，其中包含家庭经济困难学生 281 人，就业困难学生 8 人。

表 1-6 2021 届毕业生中困难生就业情况统计表

困难类别	人数	比例	就业人数	就业率
非困难生	2300	88.84%	2100	91.30%
家庭困难	281	10.85%	254	90.39%
就业困难	8	0.31%	7	87.5%

困难毕业生的就业帮扶工作，一直是学院就业工作的重要内容之一。为进一步加强困难毕业生群体的就业服务力度，提升就业服务质量，学院非常重视就业过程中家庭经济困难和就业困难等困难群体学生的就业帮扶和就业援助工作，通过建立就业帮扶制度，加强就业指导，提供经济援助等多种形式，力促困难毕业生充分就业，帮助他们实现满意就业。

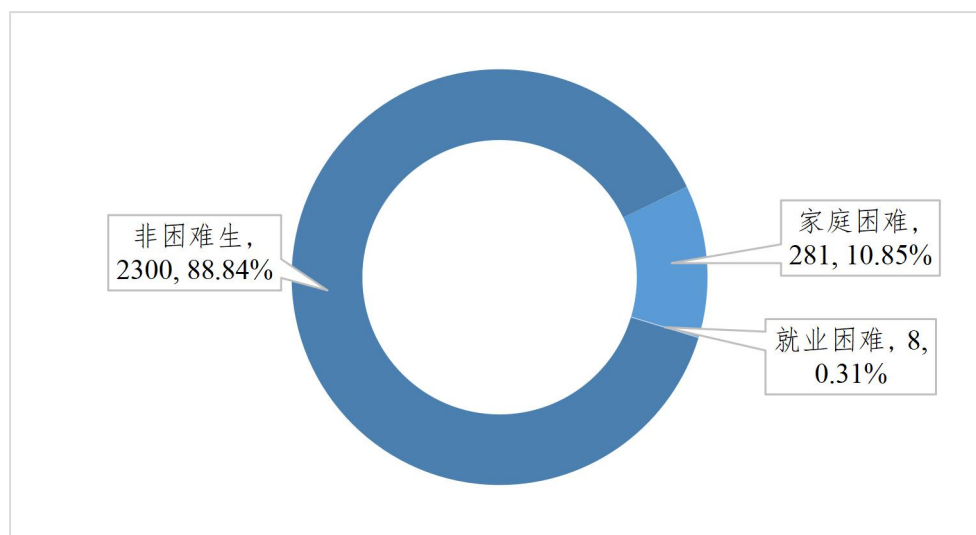


图 1-12 2021 届毕业生中困难生构成情况统计图

## 九、毕业生离校未就业情况

截至 8 月 31 日初次就业统计，我院未就业为 251 人（占毕业生总人数比例 9.69%），其中待就业为 228 人（占毕业生总人数比例 8.81%），不就业拟升学的 23 人（占毕业生总人数比例 0.89%）。由各毕业班就业导师负责，对每一位

截止初次就业统计时候尚未找到工作的毕业生进行全员调查，探寻未就业原因，提升就业指导与服务能力与水平，为更好做好就业服务工作做准备。可以概括为以下几方面原因：拟应征入伍、不就业拟入学、拟参加公招考试、签约中、求职中、拟创业等六大类，具体统计情况详见图 1-13、图 1-14：

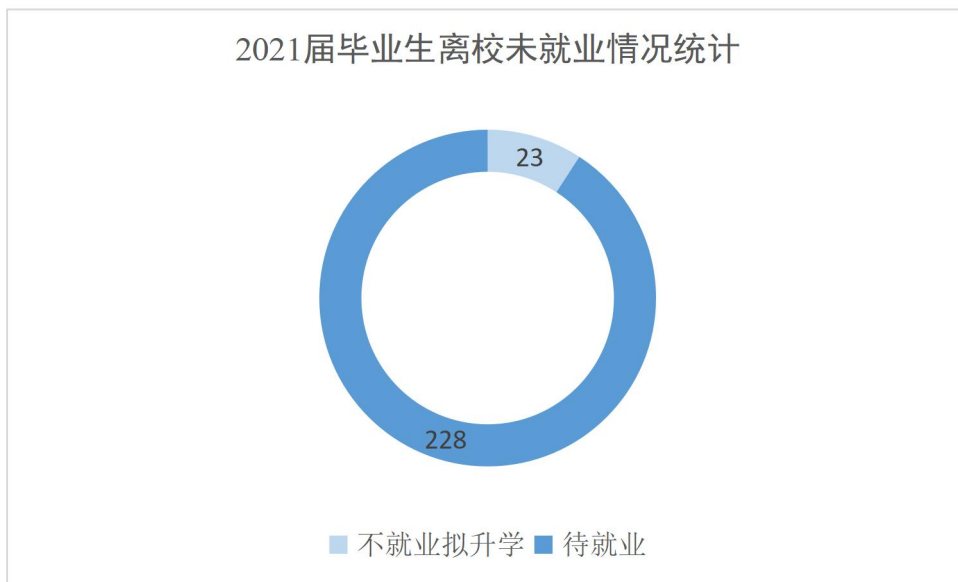


图 1-13 2021 届毕业生中未就业情况统计

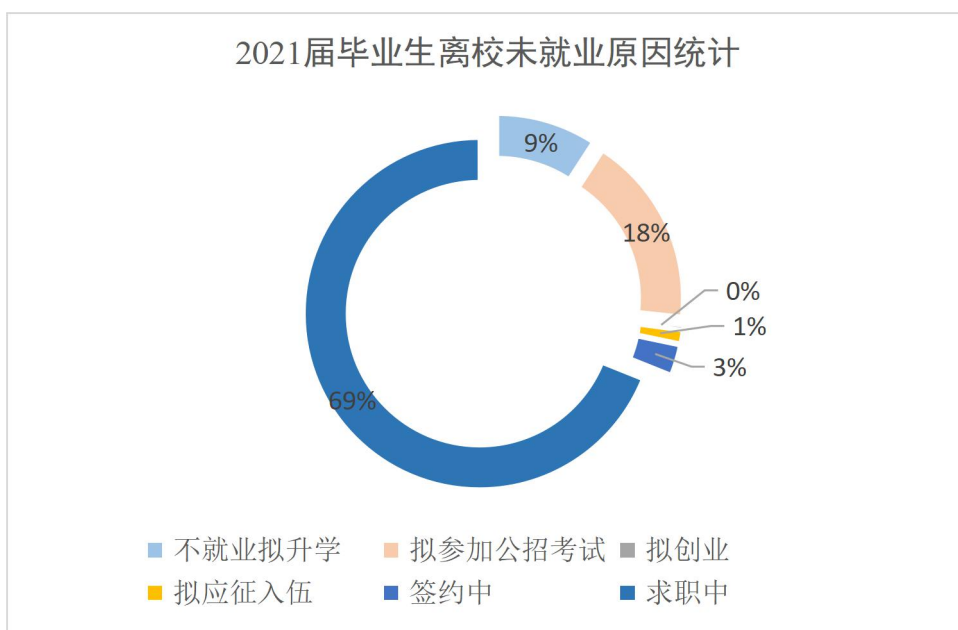


图 1-14 2021 届毕业生中未就业原因统计图

我院十分重视未就业毕业生的跟踪调查工作，分析毕业生未就业原因，给予相应的一对一帮扶，并持续对毕业生进行跟踪调查，如有工作变动，及时上报至浙江省大学生网上就业管理系统，确保我院就业信息统计始终处于最新状态。同

时，通过就业导师对学生求职择业的关心指导，给予相应帮扶，为更好开展毕业生一年后、三年后跟踪调查打下坚实的基础。

## 第二部分：2021 届毕业生年终就业情况调查

我院认真贯彻落实教育部、人力资源社会保障部在京召开 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议，深入学习贯彻党的十九届六中全会精神，部署做好 2022 届高校毕业生就业工作，促进 2022 届高校毕业生更加充分更高质量就业，切实提高毕业生就业数据的准确度和就业服务水平，认真做好我院 2021 届毕业生就业统计工作。根据就业工作安排，我院将对 2021 届毕业生开展的调查有：毕业生关于就业流向的调查、毕业生就业与专业相关度的调查、各学院毕业生就业率情况调查等。

为更好掌握毕业生的求职期望，毕业生在毕业后工作现状，匹配程度等指标进行了解。我院于 2021 年对 2589 名毕业生就业情况进行了详细的调查，通过数据统计，调查主要从以下几个方面进行：

### 一、年终就业率及各学院专业就业率情况调查

#### 1. 年终就业率

为准确了解 2021 届毕业生毕业后真实情况，我院对 2021 届毕业生就业情况进行了调查，了解和掌握毕业生真实的就业状态，从而不断提升就业服务质量。截至 2021 年 12 月 20 日，我院 2021 届 2589 名毕业生的年终就业率为 90.15%。

#### 2. 各学院专业就业率情况分析

根据数据统计，2021 届毕业生各专业的就业率情况详见表 2-1 所示。2021 届毕业生就业率最高的是财税学院，高达 95.82%，，各专业同期相比相差不大，其中就业率最低的是法政学院，只有 80.20%，同比降低了 0.36 个百分点。各专业的就业率对比可以让我院的就业工作有更好的参考价值以及改善就业服务。我院 2021 届毕业生各专业年终就业率统计情况详见表 2-1。

表 2-1 2021 届毕业生各专业就业率情况统计图

院系	专业	人数	就业合计	就业率
金融与经贸学院	金融学	245	231	94.29%
	保险学	38	35	92.11%
	经济学	96	88	91.67%
	国际经济与贸易	92	89	96.74%
	小计	471	443	94.06%



院系	专业	人数	就业合计	就业率
财税学院	财政学	110	106	96.36%
	税收学	109	105	96.33%
	劳动与社会保障	20	18	90.00%
	<b>小计</b>	<b>239</b>	<b>229</b>	<b>95.82%</b>
工商管理学院	工商管理	78	60	76.92%
	市场营销	133	124	93.23%
	人力资源管理	51	44	86.27%
	物流管理	43	40	93.02%
	工程管理	79	79	100.00%
	<b>小计</b>	<b>384</b>	<b>347</b>	<b>90.36%</b>
会计学院	会计学	100	83	83.00%
	财务管理	90	83	92.22%
	审计学	73	66	90.41%
	资产评估	32	32	100.00%
	<b>小计</b>	<b>295</b>	<b>264</b>	<b>89.49%</b>
信息学院	计算机科学与技术	90	88	97.78%
	信息管理与信息系统	81	74	91.36%
	电子商务	183	170	92.90%
	应用统计学	76	66	86.84%
	<b>小计</b>	<b>430</b>	<b>398</b>	<b>92.56%</b>
法政学院	法学	98	78	79.59%
	社会工作	104	84	80.77%
	<b>小计</b>	<b>202</b>	<b>162</b>	<b>80.20%</b>
文化传播与设计学	汉语言文学	82	64	78.05%
	广告学	82	69	84.15%
	视觉传达设计	60	56	93.33%
	环境设计	58	53	91.38%
	产品设计	44	39	88.64%
	服装与服饰设计	58	58	100.00%
	<b>小计</b>	<b>384</b>	<b>339</b>	<b>88.28%</b>
外国语学院	英语	152	120	78.95%
	日语	32	32	100.00%
	<b>小计</b>	<b>184</b>	<b>152</b>	<b>82.61%</b>
<b>总计</b>		<b>2589</b>	<b>2334</b>	<b>90.15%</b>

## 二、毕业生毕业后就业状况调查

### 1、毕业生毕业后所在单位情况分析

本次对毕业生的职业情况调查主要从毕业生工作所在地、所从事单位的性质、单位所从事的行业等几方面进行展开，调查统计情况详见表 2-2。

表 2-2 毕业生毕业后工作所在地统计图

2021 届毕业生就业流向地区		
流向地区	人数合计	比例
<b>浙江省内总计</b>	<b>1931</b>	<b>86.71%</b>
杭州市	1021	45.85%
宁波市	188	8.44%
嘉兴市	141	6.33%
温州市	120	5.39%
台州市	116	5.21%
绍兴市	103	4.63%
金华市	88	3.95%
湖州市	60	2.69%
丽水市	51	2.29%
衢州市	31	1.39%
舟山市	12	0.54%
<b>浙江省外总计</b>	<b>296</b>	<b>13.29%</b>
上海市	54	2.42%
江苏省	38	1.71%
福建省	32	1.44%
贵州省	31	1.39%
河南省	20	0.90%
安徽省	18	0.81%
广东省	17	0.76%
四川省	16	0.72%
云南省	11	0.49%
天津市	9	0.40%
广西壮族自治区	9	0.40%
山西省	8	0.36%
北京市	7	0.31%

2021 届毕业生就业流向地区		
流向地区	人数合计	比例
江西省	6	0.27%
山东省	5	0.22%
湖北省	4	0.18%
新疆省	2	0.09%
陕西省	2	0.09%
西藏自治区	1	0.04%
辽宁省	1	0.04%
湖南省	1	0.04%
黑龙江省	1	0.04%
甘肃省	1	0.04%
河北省	1	0.04%
海南省	1	0.04%

截至 12 月 20 日，2021 届毕业生毕业后所从事单位性质统计情况如下，民营企业数量最多，占比 68.38%。其他单位性质有国有企业、三资企业、政府机关、自主创业等。具体统计详见图 2-1。

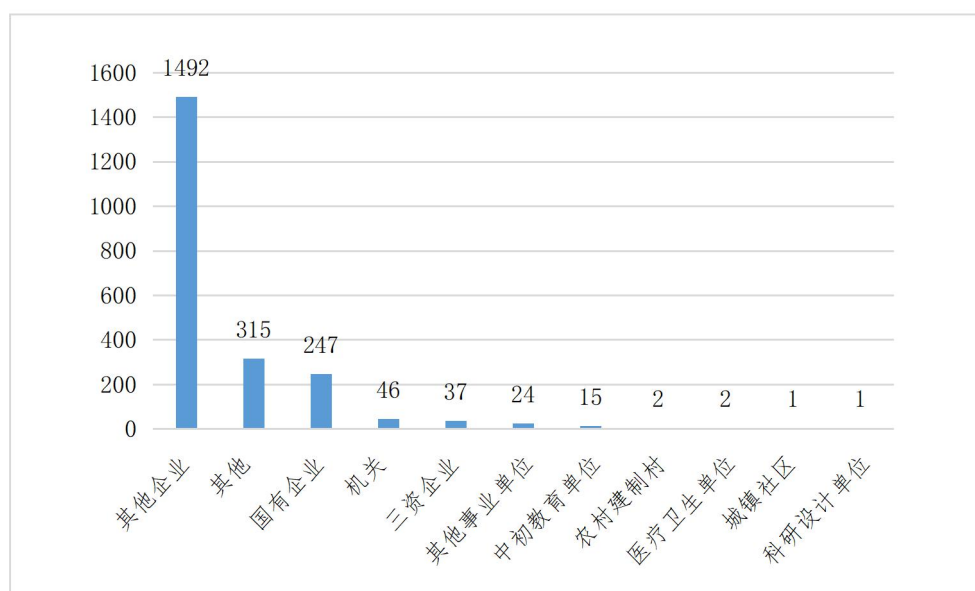


图 2-1 毕业生毕业后所在单位性质统计图

截至 12 月 20 日，我院 2021 届毕业生毕业后单位所从事的行业统计情况如下，其中租赁和商务服务业、信息传输、软件和信息技术服务业、批发和零售业从业人数位居前三，共有 942 人，占总人数 43.12%。具体统计情况详见表 2-3。

表 2-3 毕业生毕业后单位所从事的行业

行业名称	人数
租赁和商务服务业	326
信息传输、软件和信息技术服务业	313
批发和零售业	303
金融业	293
制造业	166
文化、体育和娱乐业	165
教育	151
建筑业	88
公共管理、社会保障和社会组织	78
居民服务、修理和其他服务业	72
科学研究和技术服务业	52
交通运输、仓储和邮政业	40
房地产业	37
卫生和社会工作	36
住宿和餐饮业	23
水利、环境和公共设施管理业	16
电力、热力、燃气及水生产和供应业	12
农、林、牧、渔业	8
采矿业	4
军队	1

## 2、毕业生毕业去向情况分析

我院对 2021 届毕业生毕业后的去向情况进行调查，截至 12 月 20 日，绝大多数的毕业生选择的是签就业协议形式就业或是签劳动合同形式就业，具体情况详见表 2-4：

表 2-4 毕业生毕业后自身职业情况统计图

就业形式	人数	百分比
签就业协议形式就业	872	33.68%
签劳动合同形式就业	698	26.96%
自由职业	356	13.75%
待就业	218	8.42%
其他录用形式就业	198	7.65%
升学	91	3.51%
自主创业	57	2.20%
出国、出境	53	2.05%
不就业拟升学	36	1.39%
应征义务兵	4	0.15%
国家基层项目	3	0.12%
暂不就业	3	0.12%
总计	2589	100.00%

### 三、毕业生职业发展状况调查

#### 1、毕业生当前工作岗位与专业相关度的调查

毕业生所从事的岗位与在校期间所学专业的关联度高低情况从很大程度反映了人才培养的质量，本次调查也开展了毕业生目前所从事的工作与所学业关联度情况，关联程度明显高于不相关程度，具体统计情况详见图 2-2。

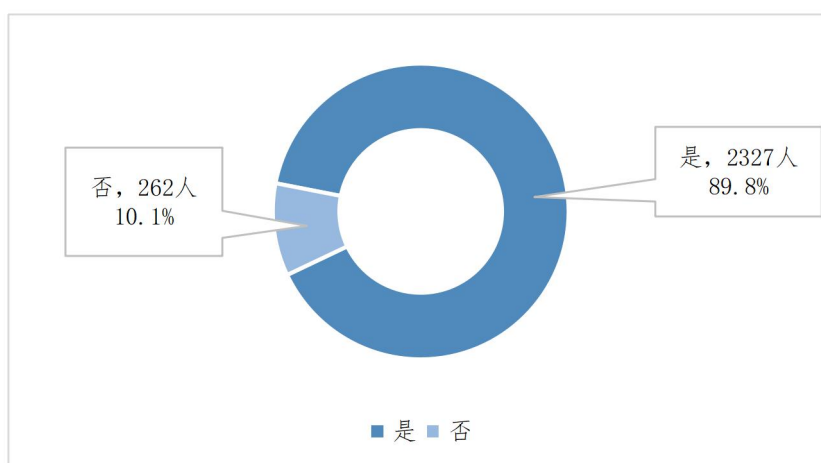


图 2-2 毕业生当前从事工作与所学专业是否相关统计图

## 2、毕业生未就业原因调查

毕业生毕业面临多种选择，有的人选择直接就业，有的人选择参加公务员考试或者考研，又或者有的人还在寻求自己适合的岗位。截止 12 月 20 日，我院毕业生未就业原因具体情况统计详见表 2-7。

表 2-7 毕业生未就业原因调查统计图

未就业原因	人数
求职中	123
拟参加公招考试	66
不就业拟升学	36
签约中	22
拟应征入伍	3
其它暂不就业	3
拟创业	2

## **第三部分：就业工作经验与举措**

### **一、学院党政领导高度重视就业创业工作，合力营造就业氛围**

我院历来高度重视就业创业工作，专门成立学生工作部就业办公室、学院就业指导中心、创业学院等服务于大学生就业创业工作的服务性行政职能部门，成立以院长和党委书记担任组长的就业工作领导小组，定期召开招生就业工作专题会议。为提高人才培养质量，指导毕业生就业创业工作，我院从政策、人员、经费等多方面给予倾斜，确保全院师生对毕业生就业创业工作认识到位、责任到位、措施到位、服务到位，以积极严谨的态度做好毕业生就业创业常规性工作。从大三开始，就开始安排相关就业工作讲座及就业政策普及工作。同时，通过举办系列考研公考讲座、招聘会、宣讲会、校企合作等活动，不断提高就业工作的效率。

### **二、我院开展丰富有效的就业创业服务系列活动**

2021年，学院举办招聘会、宣讲会，精准推送就业信息，举办就业指导，开展心理咨询，落实一系列精准帮扶措施，全力助力毕业生就业。学院就业指导中心还开通了微信服务号、QQ服务号和手机号等网络业务咨询，做好就业相关业务办理指引。

在2021届就业创业工作中，学院举办了导师面对面、职场体验行、考研树洞等活动，开展“面试常见问答技巧”、“实岗练一练”、“大学生生涯规划与留学深造”、“第二学士学位宣讲”等多场讲座。对于2022届的毕业生我们也提早准备了实习岗位推介。同时，针对不同专业毕业生提供多种类型专场招聘会和宣讲会，通过就业信息网、就业公众发布各类就业信息，共为毕业生提供优质企业招聘信息30000余条。对于金融类专业、文学类、设计类专业、电子商务行业专业的同学我们也为其提供了专场招聘会。

### **三、聚焦高质量就业，持续推进考研出国等高质量就业工程**

学院紧跟时代潮流和社会现状，优化信息网络，使就业相关网络资源进行有效的整合，努力打造校内“信息共享、政策发布、指导咨询、网上招聘、网络面试”五位一体的全方位就业信息服务。优化网络设备，提供单独的信息

化教室，为出国留学学子保驾护航；复试前专业导师进行礼仪指导和面试指导，提高复试学生自信心，努力确保复试成功。

#### **四、加强校企合作，推进校地共建，提升毕业生就业创业质量**

我院一直坚持开放办学，高度重视产教融合工作的推进落实，紧密与学院所在地的联系。积极主动将学院优势特色专业与地方、产业的发展需求紧密结合起来，勇于探索现代人才培养新路径，共同打造高水平应用技术型大学与地方企业发展共同体。

2021年，学院举办了大学生就业入海计划项目，项目活动之一的职场体验行通过进入海宁当地企业进行了职场体验，以此来帮助学生了解海宁，助力其成长成才、留海宁就业创业。学院希望以此为契机，不断加深产学研全面合作，建设树立标杆性的品牌项目，进一步推动东方学院内涵建设和海宁区域经济高质量发展。我院与海宁中国皮革城管理委员会合作召开产教融合实践教育基地（海宁皮革城）建设工作，双方根据自身优势，整合资源力量，着力打造产教融合、社会合作的时代样板，实现校地共赢。学院推进劳动实践教育基地项目，由此积极探索新时代大学生劳动育人和政企合作、校地合作新模式。

#### **五、加强家校联系，共同助力困难生就业帮扶工作**

学院通过建立学院与二级分院两级精准帮扶工作机制，采取教师一对一摸查、导师一对一帮扶，分析毕业生在经济困难、就业能力、就业心理、就业观念等方面存在的问题，整合企业、校友优质导师资源，建立毕业生就业帮扶微信群，依托云就业系统开展线上视频个性化辅导和咨询、导师匹配优质意向岗位，实现就业帮扶全链条，确保不落下一人。

学校设立2021届毕业生家庭经济困难学生的就业帮扶专项资金，做到精准发力、实现精准帮扶。同时做好就业困难毕业生的心理疏导、政策解答及服务保障等工作，为毕业生疫情居家期间提供及时的就业指导与服务，建立帮扶台账，设立专项资金。

对家庭困难毕业生、学习困难毕业生、就业困难毕业生、心理困难毕业生等四类重点困难生建立一对一帮扶机制，精准推送就业信息。



疫情防控期间学院高度重视对毕业生的关心关怀，在持续开展 2021 届毕业生就业困难帮扶工作的基础上，重点关注疫区 2021 届毕业生的就业帮扶工作，加大关怀力度，通过一盘棋统筹、分模块落实、专项专人垂直跟进。

## **六、加强创新创业教育，持续推进创新创业工作**

创业学院将原来分散在各职能部门的创新创业相关职能整合统管，有效整合了现有创新创业教育资源和职能，有力促进了全院创新创业工作的开展。在职能改革的同时开展创业研究，推进大学生自主创业。一方面为即将新入驻的团队提供场地和政策方面的帮扶和指导，另一方面为在校生创业团队对接社会资源和毕业生校友团队，实现强强联合，为母校献计献策。在疫情期间，孵化中心为海宁地区学生创业企业对接海宁市科技局、杭州梦航投资等政府和企业资源，有效为学生企业助力，为创业学生保驾护航。

我院创业学院的实训平台荣获省级虚拟仿真实验教学示范中心和浙江省“十三五”省级重点建设实验教学示范中心，我院众创空间荣获长安镇优秀大学生创业基地。我院多次举办创新创业竞赛。其中，我院学生“富酬者联盟”战队在全国近 300 支团队中脱颖而出，获得第六名，是十强中唯一一支来自独立学院的团队，切实提高了我院学生的就业基础。

## 第四部分：就业未来工作规划

### 一、加强校友企业合作，实现资源回流

在 2022 年我校将进一步加强与校友企业之间的联系，做好校友联系和服务工作，合理运用校友就业资源，鼓励校友在母校举办专项招聘会，为校企注入新鲜血液，助力校企发展的同时为我校学生提供实习机会。此外，我院也会加强与校友企业的交流和合作，落实“企业进高校”定向培养市场所需人才，助力校企与高校共同发展。同时，现代社会快速的发展与改革要求高校要及时了解社会就业动向，收集实时就业信息，确保为毕业生提供最优质的就业服务。我校近年来着重加强与企业 HR 的沟通与联系，了解企业实时情况，定向培养企业所需人才，联合企业举办就业相关职业竞赛来提高同学们的实践水平以社会需求为导向，着力培养时代需要的创新型人才。

### 二、深入推进实施“入海计划”

“入海”计划的推出有三个目的：一是整合资源，促进毕业生就业；二是专项指导，提升毕业生就业综合能力；三是校企合作，推动毕业生融入海宁。

“入海”计划总共分为初入职场、融入海宁以及能力提升三个板块的内容。首先，学生可以通过“职”等你来招聘会和“职”中意你宣讲会获取就业机会和就业信息。其次，融入海宁模块是通过新生游海宁、赴海宁企业挂职训练和海宁企业专场招聘会三种方式，帮助学生快速适应海宁的就业氛围。最后，“入海”计划还将为学生提供免费的导师面对面咨询、就业指导讲座、职场体验行、生涯共创营和模拟招聘会大赛，以此帮助毕业生尽早实现就业。

### 三、搭建实效招聘平台，为毕业生提供精准岗位

由于地域、专业岗位等因素的影响，往年大型招聘会不能很好的满足毕业生需求，特别是我院几个非经管类专业往往在校园招聘活动中很难找到适合的岗位信息。学院针对这些具体情况，积极深入落实毕业生创业就业服务二级管理，学院和分院的就业岗位推荐实现互补，多措并举，主要有重视网站、微信、QQ 等就业信息搜集、发布的功能，校园招聘活动小型化、经常化，租赁大巴接送毕业生参加校本部、兄弟院校校园招聘，以及各级地方政府职能部门举办的各类促

进大学生就业的招聘会，并提前搜集信息及时发布，让毕业生每场应聘都“有备而来”，为毕业生提供精准岗位信息服务。

#### **四、大力扶植创新创业项目，搭建教育实践平台**

比较今年我院毕业生就业数据，选择自主创业的仍占少数。如今我院设立众创空间作为我院大学生开展创新创业活动的主要基地，提供资源共享空间、社交空间、网络空间和工作空间，并融创酷咖啡、创业孵化、创业指导、创业基金及其他资源服务五大功能模块为一体，为大学生创业者搭建全方位的创新创业生态体系，推动我院学生创新创业发展。通过产教融合、校政企合作，紧紧围绕提升学生专业应用能力、强化创新创业实践能力的培养目标，整合学院内外资源，加强创业园、创客空间、众创空间、创业苗圃中心及文华创业园等校内创新创业基地的规划和建设。依托政府、企业等社会资源，完善基地条件，加大指导支持力度，健全运行机制，保证“场地、人员、经费、制度”四到位，打造优良的创新创业生态系统，并充分利用校内外的创新创业平台，积极开展创业家讲堂、创业沙龙、创业训练营、创业能力测评、创业计划竞赛等创业实践活动和创业教育活动。与长安镇人民政府深入合作，积极做好海宁运河壹号大创园的规划、建设与运营工作，构建产学研协同、校内外连贯的创新创业教育实践平台。

#### **五、加强就业创业指导与服务，满足学生职业发展的个性化和多元化需求**

随着经济社会不断发展，学生需求越来越呈现个性化和多元化趋势。学院顺应社会需求和学生需求，以应用型为导向，举办各类指导、培训和实习见习项目，满足学生多样化需要。学院依靠综合导师、辅导员和学生社团，积极开展就业创业指导与服务，在学院、分院和创业园开设职业咨询室，接待学生咨询，并利用校外资源，定期邀请校外专家、用人单位领导、企业家和杰出校友来校指导。同时，学院每年举办职业生涯规划大赛、岗位分析大赛、简历制作大赛、面试模拟大赛、职业精英挑战赛、营销策划大赛和演讲比赛等活动，为学生提供全方位的就业创业指导与能力培养服务。此外，为了满足学生出国需要，和新航道等专业机构合作，为学生在学校培训雅思等语言培训；为了满足学生考研需求，每年开展考研讲座，举办考研辅导班，设立考研自习教室；为了满足创业学生需求，建

立创业学院，开设创业课程、指导创业大赛、扶持创业项目、孵化创业企业；为了满足学生参加公务员考试的需求，开设公务员培训课程，指导学生公务员面试；为了帮助学生顺利实现行业就业，和行业龙头企业联合培养，定向输送毕业生。学院还开通了“求职直通车”、“考研爱心专车”和“公务员考试爱心专车”等，为毕业生求职升学提供方便。

## **六、全面推进发展性指导，打造全程就业指导服务体系**

学校将以全面提高学生综合素质为目标，不断强化教育教学过程，从培养大学生职业生涯规划和管理能力、提高大学生社会适应力和就业创业竞争力入手，将职业发展教育贯穿大学全过程，帮助学生全方位拓展素质和锻炼能力。学校不断优化人才培养方案，开设创新创业启蒙和职业生涯规划等课程，旨在面向大一至大四全体学生举办结合生涯唤醒、生涯探索、生涯实践等理论的专题活动，有针对性地根据不同年级不同定位展开生涯教育，帮助在校生成早树立起生涯发展意识，早做计划，分类实施生涯决策，把就业指导服务工作做在前面，融入日常，贯穿始终。同时，充分发挥第二课堂作用，积极开展就业指导和服务，通过举办就业创业系列讲座、考公考研讲座、“职场体验行”、“师友计划”、“宣讲会”等方式，全面提高学生的就业创业竞争力。

通过举办“考研经验交流会”、“考研动员会”等活动，邀请专业教师或考研成功学生参加经验交流会，为学生解答考研困惑、强化学生的考研意识，鼓励有意向的学生积极参与考研树立考研信心。健全管理措施，为考研学生提供全方位的保障服务工作，解决他们的后顾之忧。充分发挥班主任、综合导师在帮扶学生考研方面的积极作用，负责了解学生的考研意愿，传达考研领导小组的工作精神，为考研学生提供从报考、备考到复试全过程的技术指导，鼓励综合导师、辅导员在校外复试、调剂信息获取等方面为上线学生提供帮助。