

蚌埠工商学院（原安徽财经大学商学院）2022 届毕业生就业质量年度报告

蚌埠工商学院 （原安徽财经大学商学院）

2022 届毕业生就业质量年度报告



蚌埠工商学院
BENGBU COLLEGE OF TECHNOLOGY AND BUSINESS

二〇二二年十二月

目 录

目 录	II
学校概况	1
报告说明	5
第一章 毕业生就业基本情况	7
一、毕业生的规模和结构	7
（一）各学院与专业分布	7
（二）性别分布	8
（三）生源地分布	8
二、毕业生毕业去向落实率	10
（一）总体毕业去向落实率	10
（二）男女生毕业去向落实率	10
（三）各学院毕业去向落实率	11
（四）各专业毕业去向落实率	12
三、毕业去向分析	13
（一）地区分布	13
（二）单位分布	14
（三）行业分布	15
（四）岗位分布	16
第二章 就业质量相关分析	17
一、薪资分析	17
二、工作与专业相关度分析	17
三、工作满意度分析	18
（一）工作满意度	18

(二) 对目前工作满意方面的反馈	19
四、毕业生待就业原因分析	20
五、求职分析	20
(一) 求职过程与结果	20
(二) 求职途径	22
(三) 求职偏好	23
(四) 求职困难	24
第三章 就业发展趋势分析	17
一、毕业去向落实变化趋势	25
二、就业形式变化趋势	25
三、就业分布变化趋势	26
第四章 毕业生就业工作措施	27
一、领导重视，就业工作成效明显	27
二、齐抓共管，“三位一体”作用凸显	27
三、开源创新，就业质量大幅提升	28
四、示范带动，典型引路促就业	28
五、多措并举，推进毕业生高质量就业	28
第五章 评价与反馈	30
一、毕业生对就业指导服务的评价	30
(一) 对就业指导服务的满意度	30
(二) 对就业措施的了解程度	30
(三) 对就业指导服务的建议	31
二、用人单位对就业指导服务的评价	32
(一) 用人单位基本情况	32

（二）主要招聘渠道	32
（三）对就业服务的满意度	33
（四）对就业服务的改进建议	34
三、用人单位对毕业生能力培养的反馈	34
（一）对毕业生的满意度	34
（二）录用毕业生的缘由	35
（三）对毕业生能力培养的反馈	36
四、学校认可度	37

学校概况

蚌埠工商学院，是一所以经济学、管理学为主，跨文学、理学、工学、艺术学六大学科门类的本科院校。学校成立于 2003 年 6 月，前身为安徽财经大学商学院，是一所由安徽财经大学举办的全日制本科层次独立学院。学校 2012 年取得学士学位授予权。2020 年 3 月经教育部批准，学校正式转设为蚌埠工商学院。

学校位于蚌埠市禹会区涂山风景区东侧，占地面积 1000 亩。已建成建筑面积 26 万平方米，教学科研仪器设备总值 3000 万元，建有语音室、计算机基础实验室及金融投资、会计信息化、大学物理、会计手工、广告设计等各类专业实验室及跨专业实验室，购置用友、同花顺、福思特、商道、锐思数据、方宇 VTS-M、致仪等实验实训软件，能充分满足各专业实验实训要求；图书馆建筑面积 2.2 万 m²，设有 7 个书刊借阅室以及密集书库、研讨室、报告厅等 20 多个服务单元，现有纸质及电子图书近 200 万册，可用数字资源近 40 种，藏书及数字资源数量充足、种类丰富，馆内环境优雅、设施一流，可为师生提供便捷的文献信息服务；建有高速网络系统、全覆盖的监控和广播系统等，各类设施完备、布局合理，可充分满足人才培养的需要。

学校设有会计学院、经济与金融学院、工商管理学院、财务与审计学院、国际商务学院、人文与艺术学院、计算机与数据工程学院、马克思主义学院、体育教学部等 9 个教学单位，拥有会计学、金融学、财务管理、工商管理、计算机科学与技术、数据

科学与大数据技术、劳动关系、跨境电子商务等 6 个学科门类 28 个本科专业，形成“经管类为主导，文学、艺术学、理学、工学为延展”多学科协调发展的学科专业体系。近年来获批省级一流专业建设点 3 个，省级特色专业 4 个，省级综合改革试点专业 3 个。

学校现有专任教师 452 人，其中副高级以上职称的教占比 45.1%；硕士学位以上教师占比 80%；双师型教师占比近 20%；多名教师拥有浙江大学、南京大学、武汉大学、中国科学技术大学等 985 高校教育背景及澳洲悉尼大学、香港城市大学、英国约克大学、日本早稻田大学等海外留学经历；拥有 5 位省级教学名师、11 个省级教学团队、13 位省级教坛新秀。现有在校生近 9000 人，建校以来共向社会输送了约 17000 名毕业生。

学校自成立以来，加大教学科研创新力度，不断夯实育人基础。近年来共立项百余项省级以上科研项目，包括国家社科基金 7 项、国家自然科学基金 2 项、教育部人文社科项目 3 项等；在各级各类期刊上发表学术论文千余篇。共立项各类省级质量工程项目 180 余项，包括教学成果奖 10 项、线上优秀教学成果奖 1 项、教学团队 12 项、省级重大教学改革研究项目 6 项、卓越人才教育培养计划 3 项、线上教学优秀课堂 9 项等。

在办学过程中，学校始终坚持以市场为导向，紧紧围绕应用型人才的培养目标，不断创新人才培养模式，坚持走内涵式发展道路，通过严谨治教、注重质量、突出特色、弘扬创新、强化实

践，多措并举地完善人才培养质量保障体系，强化对学生创新精神和实践能力的培养，不断提升学生综合素养和人才培养质量。近 3 年来，学生在各级各类学科竞赛中共获省级以上奖项 800 余项，其中，国际奖 3 项，国家级奖项 194 余项。在全国管理决策模拟大赛、大学生数学建模大赛、全国大学生人力资源管理知识技能竞赛、大学生广告艺术大赛等活动中屡获国家级奖项，参赛级别与获奖人次大幅增长。特别是在管理决策模拟大赛全国总决赛中共获 5 次特等奖、6 次一等奖，获奖总量和获奖层次位居全国高校前列，该赛事已成为学校特色品牌赛事。

学校加强内涵建设，多措并举提高人才培养质量，社会认可度与办学美誉度不断提升，2010 年荣获“安徽省先进独立学院”称号，2015、2016 年连续两年位列中国高水平独立学院前 4 名，其中教学科研效率、教师创新能力、毕业生质量均位列前 5 名。2016 年学校党委被安徽省委教育工委授予“先进基层党组织”荣誉称号；2020 年获“全国无偿献血促进奖单位奖”。2012 年以来连续 7 年在省内独立学院招生中文理科投档分数线位居前二，其中文科投档分数线稳居全省第一。近 3 年来新生平均报到率达到 95%以上。毕业生年均就业去向落实率超过 91%。

在新的历史征程，学校将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻全国教育大会精神，紧紧围绕立德树人的根本任务，秉承“忠恕博学、笃行致远”的校训精神，进一步转换体制机制、加强内涵建设、凝练办学特色、深化教育

教学改革，努力将学校打造成为办学条件完善、师资队伍精良、管理运行规范、学科布局合理、专业优势突出、服务区域发展、办学特色鲜明的地方性高水平应用型大学，为我国高等教育事业做出新的更大的贡献！

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号），结合学校实际情况，编制和正式发布《蚌埠工商学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》，报告主要分五个部分：毕业生就业基本情况、就业质量相关分析、就业发展趋势分析、毕业生就业工作举措、评价与反馈。本报告数据来源于两个方面：

1.安徽省大学生就业服务平台、全国高校毕业生就业管理系统。初次毕业去向落实率数据统计截止日期为 2022 年 08 月 31 日，其他数据统计截止日期为 2022 年 12 月 1 日，使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2.调查问卷，包括毕业生就业质量调查问卷和用人单位对毕业生满意度调查问卷。

（1）毕业生就业质量调查问卷。以学校 2022 届毕业生为调查对象，通过问卷调查的方式收集数据。调查的时间为 2022 年 11 月 15 日至 11 月 22 日，共回收有效问卷 575 份，有效回收率 57.5%。问卷调查的主要内容包括：毕业生基本信息、求职经历、工作现状和评价和反馈等。

（2）用人单位对毕业生满意度调查。以我校参加校园招聘会的用人单位为调查对象，采用现场问卷调查。调查的时间为

2022 年 11 月 16 日,共回收有效问卷 55 份,有效回收率 95.3%。

问卷调查的主要内容包括:用人单位基本情况、对我校毕业生的满意度和综合评价等。

第一章 毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）各学院与专业分布

蚌埠工商学院 2022 届毕业生共 2034 人，毕业生分布在 7 个学院，17 个专业。表 1-1 是 2022 届毕业生在各学院与专业的分布情况。

表 1-1 2022 届毕业生各学院与专业分布

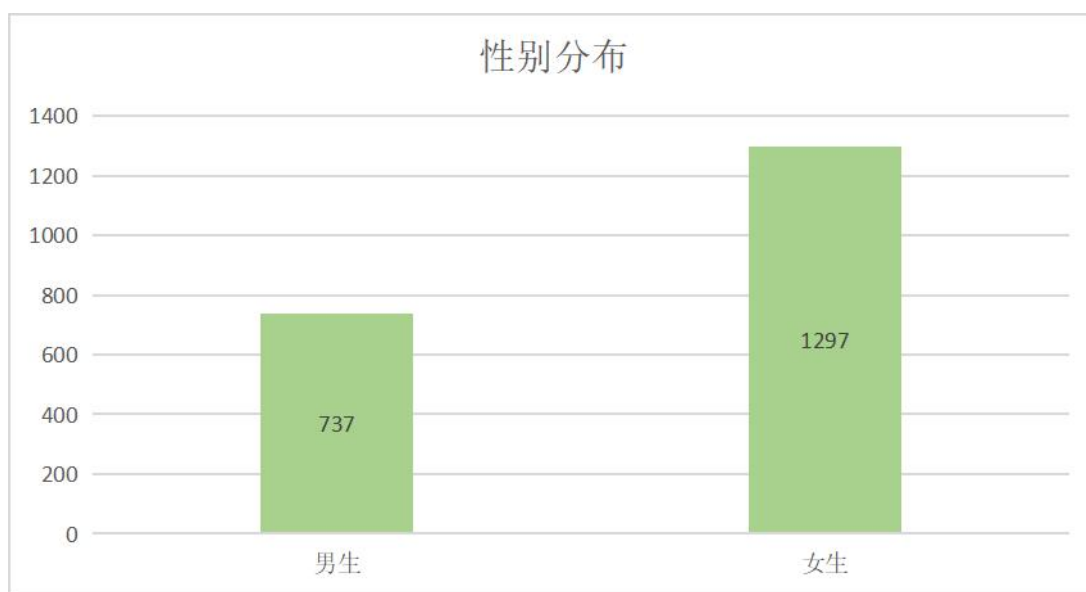
院系名称	专业名称	毕业生总体	
		人数	百分比 (%)
会计学院	ACCA	24	1.18
	会计学	500	24.58
合计		524	25.76
经济与金融学院	投资学	45	2.21
	金融学	244	12.00
	金融工程	44	2.16
合计		333	16.37
工商管理学院	工商管理	176	8.65
	市场营销	42	2.06
	人力资源管理	92	4.52
	物流管理	190	9.34
合计		500	24.58
财务与审计学院	财务管理	194	9.54
	审计学	49	2.41
	资产评估	42	2.06
合计		285	14.01
国际商务学院	国际经济与贸易	136	6.69
	国际商务	43	2.11
合计		179	8.80
人文与艺术学院	英语	85	4.18
	广告学	88	4.33
合计		173	8.51
计算机与数据工程学院	经济统计学	40	1.97
合计		40	1.97

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。
数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

（二）性别分布

2022 届全体毕业生中，男生 737 人，女生 1297 人，毕业生的男女性别比为 0.57:1。：如图 1-1。

图 1-1 2022 届毕业生性别分布（单位：人）



数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

（三）生源地分布

2022 届毕业生中，生源地为安徽的毕业生人数最多，共 1878 人，占毕业生总体的 93.31%，见表 1-2；省内生源分布中，合肥生源的毕业生人数最多，共 271 人，毕业生占比 13.32%，其次是阜阳 181 人，占毕业生总体的 8.90%。学校所在地蚌埠生源人数共 178 人，占比 8.75%，见表 1-2、表 1-3。

表 1-2 2022 届毕业生生源地分布—全国

生源地	人数	比例 (%)	生源地	人数	比例 (%)
安徽	1898	93.31	广东	6	0.29
江苏	22	1.08	江西	5	0.25
浙江	20	0.98	山东	5	0.25

宁夏	12	0.59	青海	4	0.20
河南	11	0.54	湖北	3	0.15
陕西	10	0.49	云南	2	0.10
新疆	10	0.49	甘肃	2	0.10
福建	9	0.44	辽宁	1	0.05
黑龙江	7	0.34	总计	2034	100.00

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。
数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

表 1-3 2022 届毕业生生源地分布—安徽

生源地	人数	比例 (%)	生源地	人数	比例 (%)
合肥	271	13.32	芜湖	93	4.57
阜阳	181	8.90	宣城	78	3.83
蚌埠	178	8.75	淮北	62	3.05
滁州	176	8.65	池州	62	3.05
安庆	160	7.87	铜陵	49	2.41
六安	150	7.37	黄山	38	1.87
宿州	144	7.08	马鞍山	36	1.77
亳州	123	6.05	总计	1898	93.31
淮南	97	4.77			

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。
数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

二、毕业去向落实率^①

（一）总体毕业去向落实率

截止到 2022 年 12 月 1 日，学校 2022 届毕业生总体毕业去向落实率为 96.90%。从具体就业形式来看，“协议和合同就业”为毕业生主要就业形式，占比为 94.05%；“升学（含出国出境）”次之，占比为 2.21%，见表 1-4。

表 1-4 2022 届毕业生总体毕业去向落实率

就业形式		人数	比例（%）
已就业	协议和合同就业（含征兵和基层项目）	1913	94.05
	升学（含出国出境）	45	2.21
	灵活就业	12	0.59
	自主创业	1	0.19
就业率		1971	96.90
未就业	不就业拟升学	3	0.15
	待就业	59	2.90
	其他暂不就业	1	0.05
暂未就业率		63	3.10

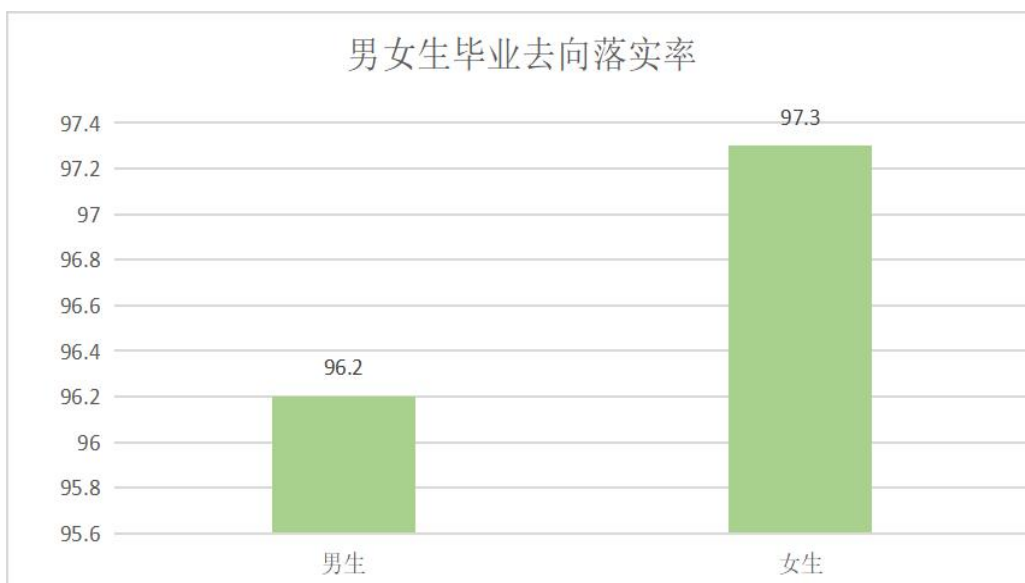
注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。
数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

（二）男女生毕业去向落实率

2022 届毕业生中男女生略有差距，其中女生毕业去向落实率明显高于男生，详见图 1-2。

图 1-2 2022 届男女毕业生的毕业去向落实率（单位：%）

1.根据教育部的统计公式，就业人数包括已签订劳动合同/就业协议/其他录用形式就业、升学(含出国出境)、自主创业、基层项目、自由职业、应征入伍等，毕业去向落实率=就业人数/总人数×100%=（总人数-暂未就业人数）/总人数×100%。



数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）各学院毕业去向落实率

2022 届各学院毕业生毕业去向落实率均在 95%以上，其中“计算机与数据工程学院”毕业生的毕业去向落实率最高，为 100%，见表 1-5

表 1-5 2022 届各学院毕业生毕业去向落实率

学院名称	毕业去向落实率 (%)
计算机与数据工程学院	100
工商管理学院	97.60
会计学学院	97.52
经济与金融学院	96.70
国际商务学院	96.09
人文与艺术学院	95.95
财务与审计学院	95.44

总计	96.90
-----------	-------

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。
数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

（四）各专业毕业去向落实率

我校 2022 届共有 16 个专业毕业生，市场营销、经济统计学专业的毕业生毕业去向落实率达到 100%，除审计学专业，其他专业毕业去向落实率均超过 93%，这充分显示我校把培养人才与市场需要相结合，体现我校培养高层次应用型人才的目标，2022 届各专业毕业生毕业去向落实率见表 1-6。

表 1-6 2022 届各专业毕业生毕业去向落实率

专业名称	毕业去向落实率 (%)	专业名称	毕业去向落实率 (%)
市场营销	100.00	国际经济与贸易	97.06
经济统计	100.00	物流管理	96.84
工商管理	99.43	金融学	96.72
投资学	97.78	人力资源管理	94.57
金融工程	97.73	广告学	93.18
英语	97.65	国际商务	93.02
资产评估	97.62	审计学	87.86
财务管理	97.42		
会计学	97.14	总计	96.90

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。
数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

三、毕业去向分析

2022 届毕业生中“已签订劳动合同/就业协议/其他录用形式就业/升学”的共 1888 人。

（一）地区分布

从全国分布来看，毕业生选择在本省安徽就业的人数最多，占其就业总人数的 72.99%，其他毕业生主要流向江浙沪地区，见表 1-7；具体到安徽省内各城市，合肥是毕业生的首选就业城市，所占比例为 32.22%，高于省内其他城市；其次是学校所在地蚌埠，所占比例为 25.04%，这体现了我校人才培养立足于安徽，服务周边地区（长江三角地区）和地方经济社会的发展目标，为安徽省的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑，见表 1-8。

表 1-7 2022 届毕业生的毕业去向—全国

省份	比例 (%)	省份	比例 (%)
安徽	72.99	天津	0.16
江苏	9.48	江西	0.16
浙江	5.99	湖北	0.16
上海	4.08	青海	0.11
广东	2.01	四川	0.11
北京	1.22	黑龙江	0.11
福建	0.58	山西	0.05

河南	0.48	辽宁	0.05
河北	0.48	湖南	0.05
陕西	0.48	广西	0.05
山东	0.42	云南	0.05
宁夏	0.37	总计	100
新疆	0.37		

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。
数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 1-8 2022 届毕业生的毕业去向—安徽

城市			城市		
	人数	比例 (%)		人数	比例 (%)
合肥	444	32.22	亳州	39	2.83
蚌埠	345	25.04	六安	38	2.76
滁州	79	5.73	淮南	37	2.69
芜湖	69	5.01	铜陵	19	1.38
宿州	64	4.64	黄山	18	1.31
阜阳	60	4.35	马鞍山	16	1.16
安庆	56	4.06	池州	15	1.09
宣城	40	2.90	总计	1378	100
淮北	39	2.83			

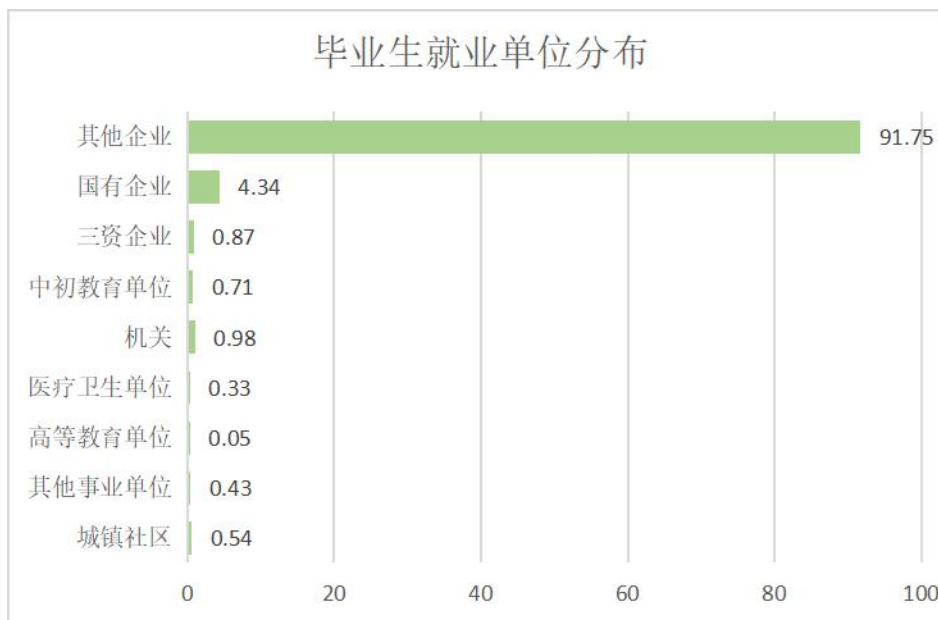
注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。
数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）单位分布

“其他企业”是我校毕业生最主要的就业单位，占其就业总

人数的 91.75%，远高于其他就业单位，其次是“国有企业”，占比 4.34%如图 1-3。

图 1-3 2022 届毕业生就业单位分布（单位：%）

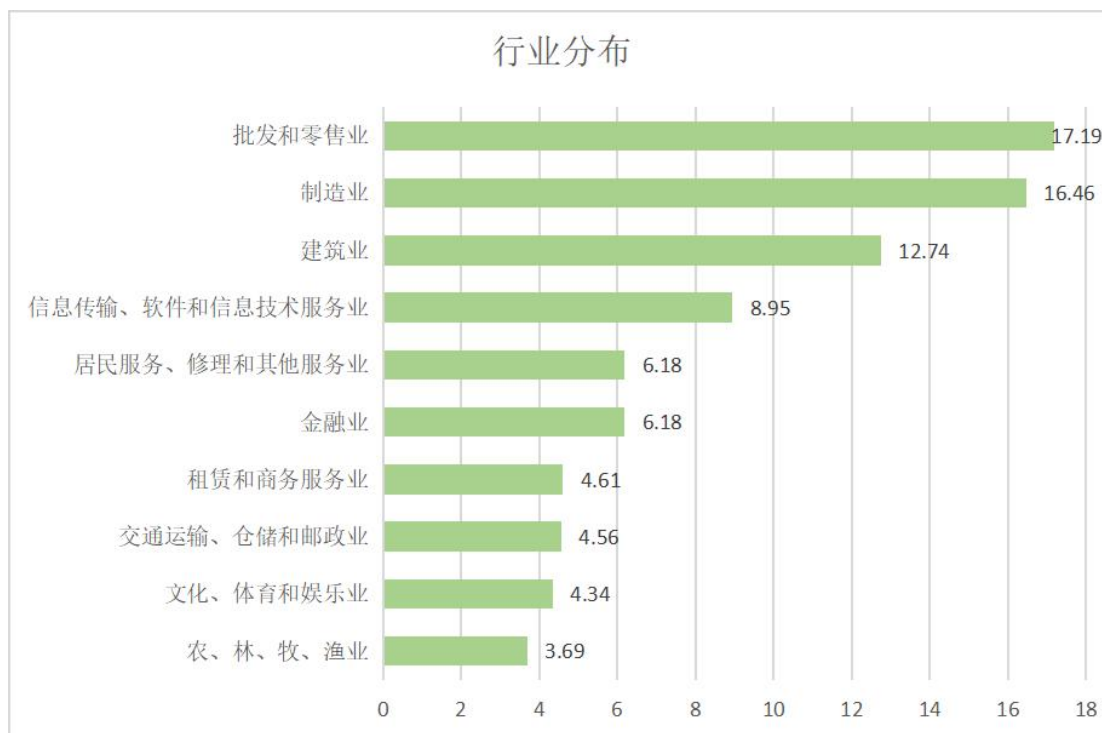


数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）行业分布

从全国高校毕业生就业管理系统的 2022 届毕业生数据看，我校毕业生就业行业趋于多元化。主要集中在“批发零售业”（17.19%）、“制造业”（16.46%）和“建筑业”（12.74%），如图 1-4。

图 1-4 2022 届毕业生就业排名前十行业（单位：%）

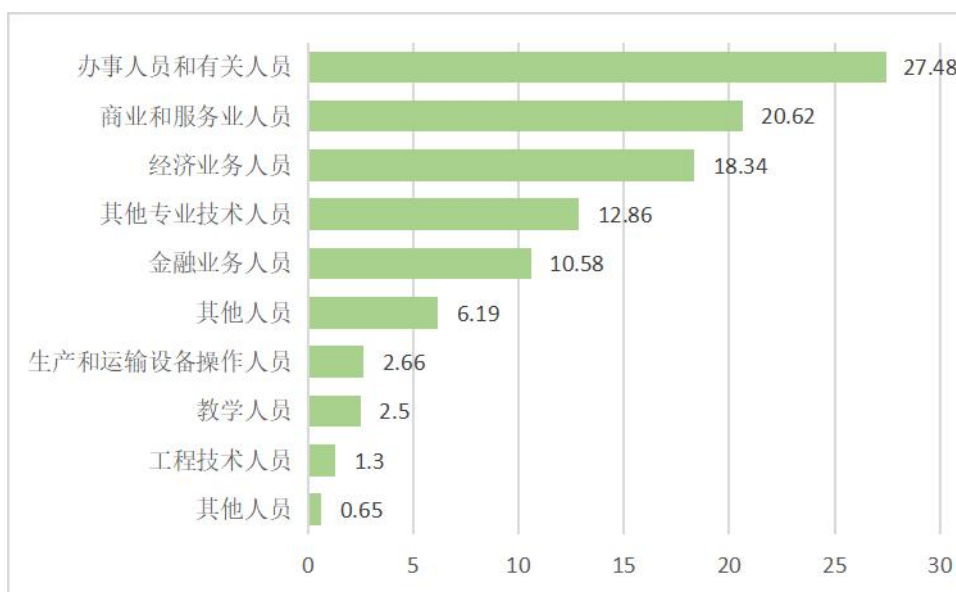


数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（四）岗位分布

2022 届已就业毕业生从事“办事人员和有关人员”岗位的最多，占比 27.48%，其次是“商业和服务业人员”，有 20.62% 的毕业生选择该岗位，如图 1-5。

图 1-5 2022 届毕业生就业岗位前十分布（单位：%）



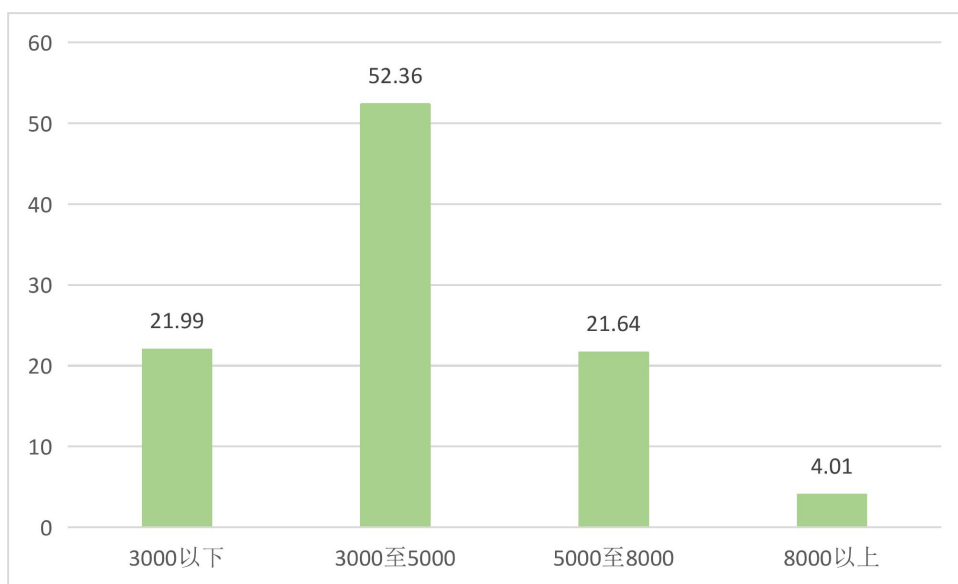
数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

第二章 就业质量相关分析

一、薪资分析

本章中的月收入指税前月收入包括月度现金总收入、社保个人缴纳部分、公积金个人缴纳部分及个人所得税。通过对我校 2022 届毕业生的就业质量调查，统计结果显示，毕业生的月收入主要集中在 3000-5000 元/月，所占比例 52.36%。如图 2-1。

图 2-1 2022 届毕业生薪酬分析 (单位: %)



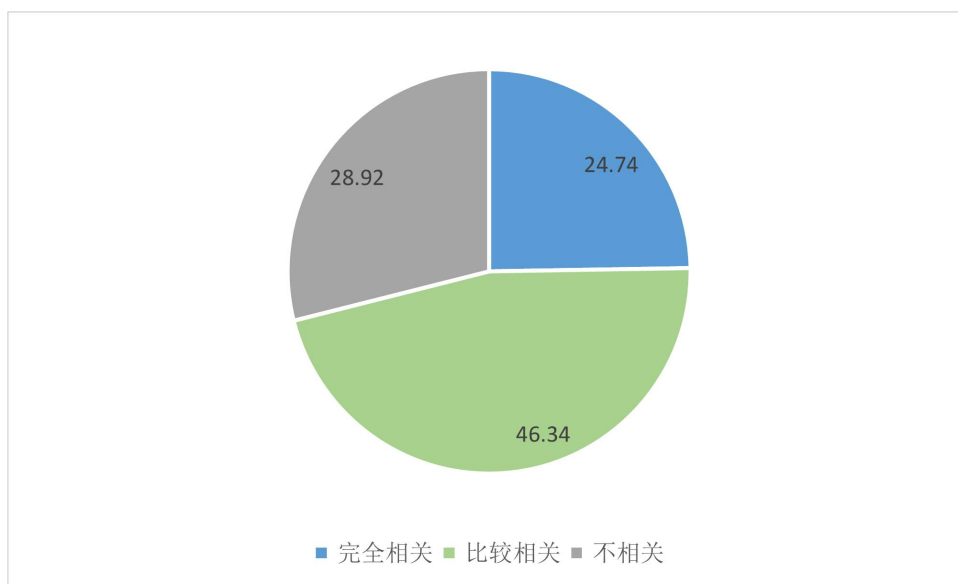
数据来源：2022 届毕业生就业质量问卷调查。

二、工作与专业相关度分析

参加调研的已就业毕业生对自己目前的工作与所学专业是否相关进行主观判断，选项有“完全相关”、“比较相关”和“不相关”，其中选择“完全相关”和“比较相关”的属于专业相关。调查结果显示：我校毕业生工作与专业相关度为 71.08%，其中，24.74%的毕业生所从事的工作与其所学专业完全对口，46.34%的毕业生从事与其所学专业比较相关的工作。28.92%的毕业生所

从事的工作与其所学专业不相关，可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。如图 2-2。

图 2-2 2022 届毕业生工作与专业相关度分析（单位：%）



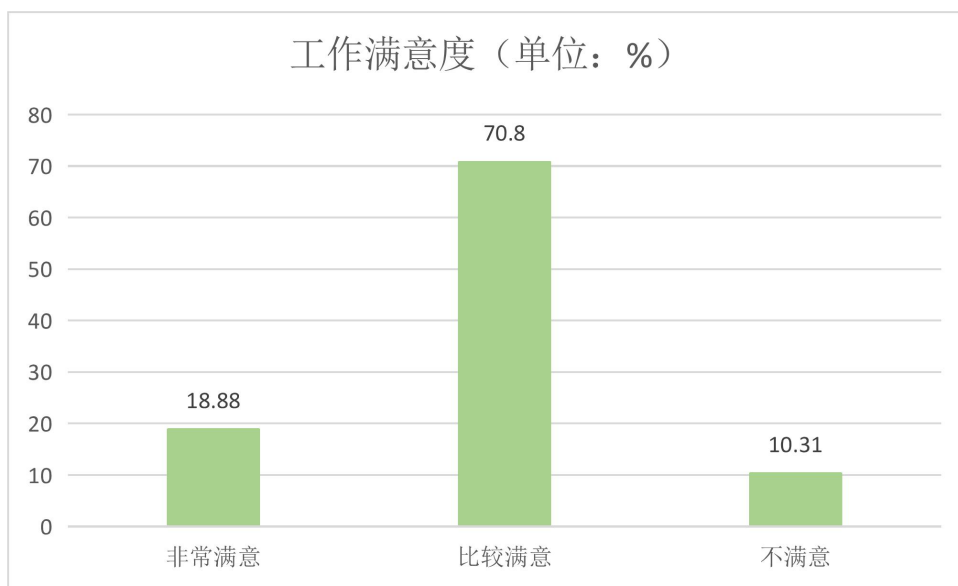
数据来源：2022 届毕业生就业质量问卷调查。

三、工作满意度分析

（一）工作满意度

参加调研的已就业毕业生就自己对目前的工作是否满意进行主观判断，选项有“非常满意”、“满意”和“不满意”，其中选择“非常满意”和“满意”的表示对目前的工作满意。2022 届已就业毕业生中，工作满意度为 89.68%，可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。如图 2-3。

图 2-3 2022 届毕业生工作满意度分析（单位：%）

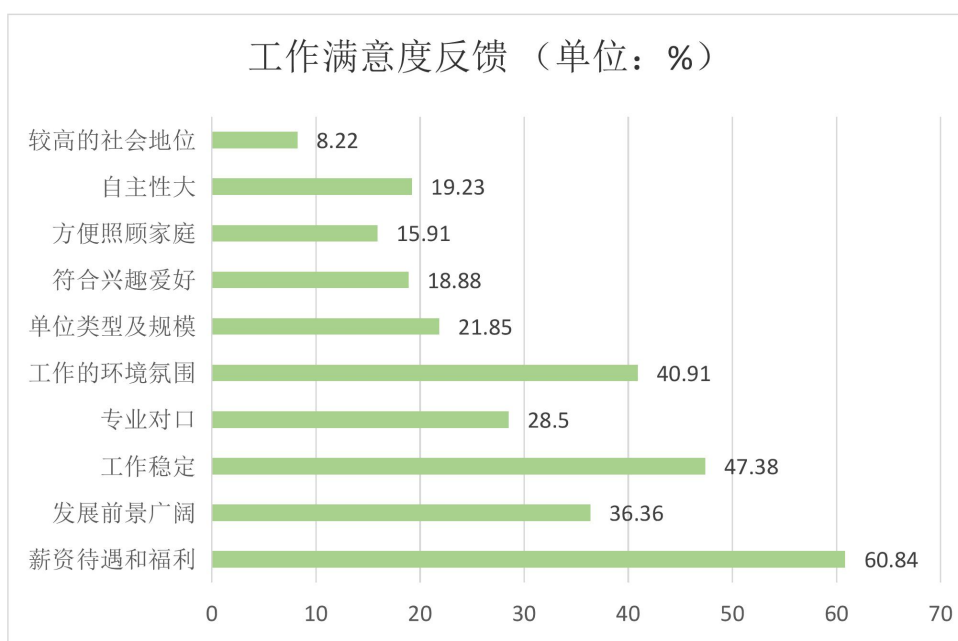


数据来源：2022 届毕业生就业质量问卷调查。

（二）对目前工作满意方面的反馈

2022 届已就业毕业生对目前工作最满意的方面为“薪资待遇和福利”、“工作稳定”以及“工作的环境氛围”，如图 2-4。

图 2-4 2022 届毕业生工作满意度反馈（单位：%）

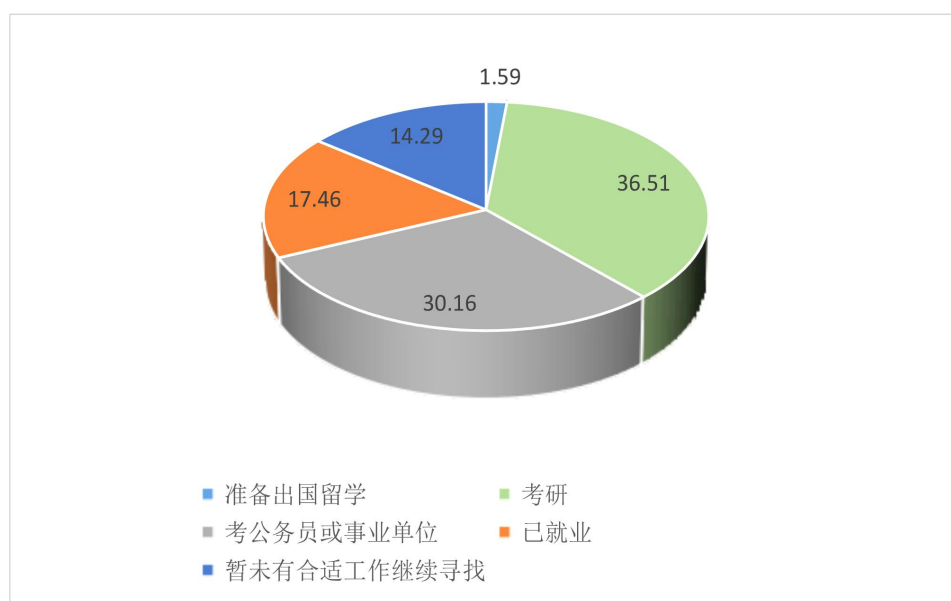


数据来源：2022 届毕业生就业质量问卷调查。

四、毕业生待就业原因分析

我校 2022 届毕业生中 63 名待就业毕业生，有 1 名毕业生准备出国留学，19 名毕业生备考公务员或事业单位，23 名毕业生准备继续考研，11 名同学已就业，9 名毕业生因暂未有合适工作继续寻找，如图 2-5。由此可见，待就业毕业生中只有少数同学没有就业，绝大多数毕业生有自己的规划，有的是想继续深造，有的正在谋求更好的发展，而且都在实施中。

图 2-5 2022 届毕业生待就业原因分析（单位：%）



数据来源：2022 届毕业生就业质量问卷调查。

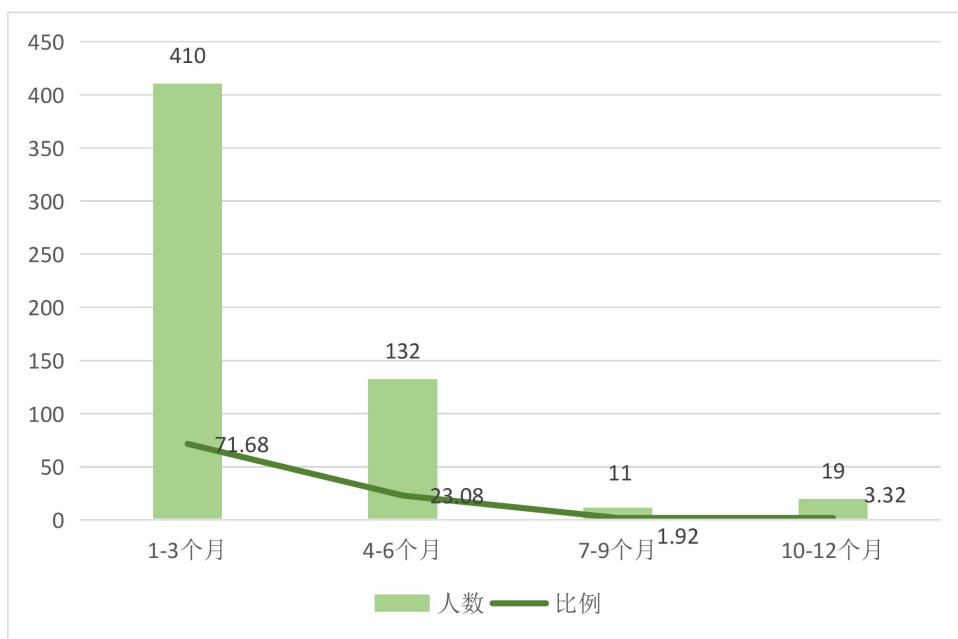
五、求职分析

（一）求职过程与结果

1. 求职时间

2022 届毕业生求职时间在“1-3 个月”的毕业生人数最多，占已就业人数的 71.68%，如图 2-6。

图 2-6 2022 届毕业生求职所花费时间（单位：%）

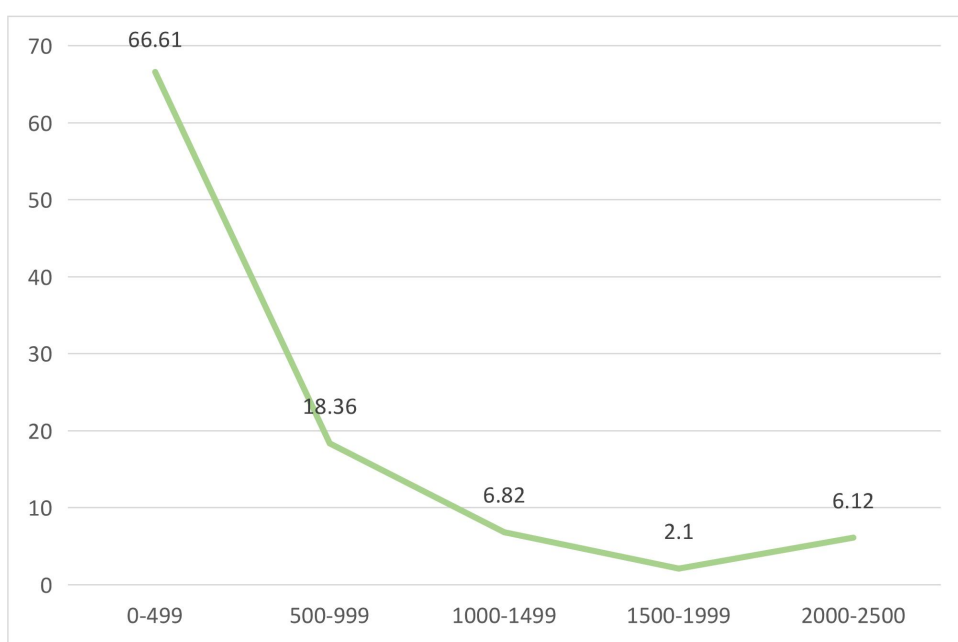


数据来源：2022 届毕业生就业质量问卷调查。

2. 求职花费

2022 届毕业生求职平均花费主要集中在 1500 元以下，只有少部分同学花费在 1500 元以上，具体花费层次如图 2-7。

图 2-7 2022 届毕业生求职花费水平（单位：%）

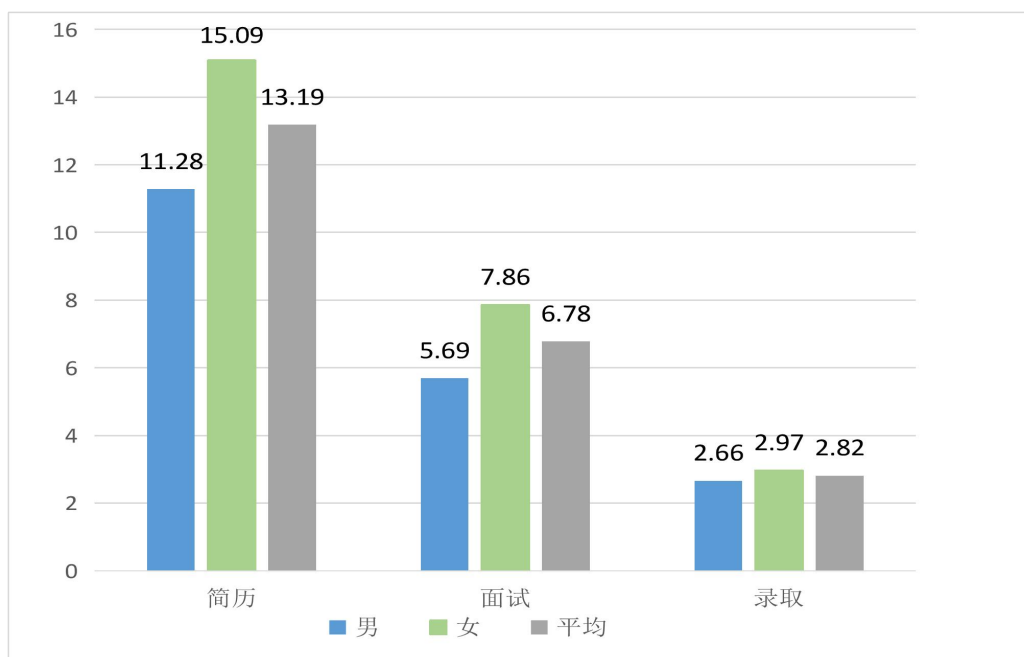


数据来源：2022 届毕业生就业质量问卷调查。

3.求职努力程度与结果

2022 届毕业生在求职过程中，平均投递简历数 13.19 份，平均面试次数 6.78 次，最终获得平均录用通知 2.82 个，如图 2-8。

图 2-8 2022 届毕业生的求职努力程度与结果（单位：份）

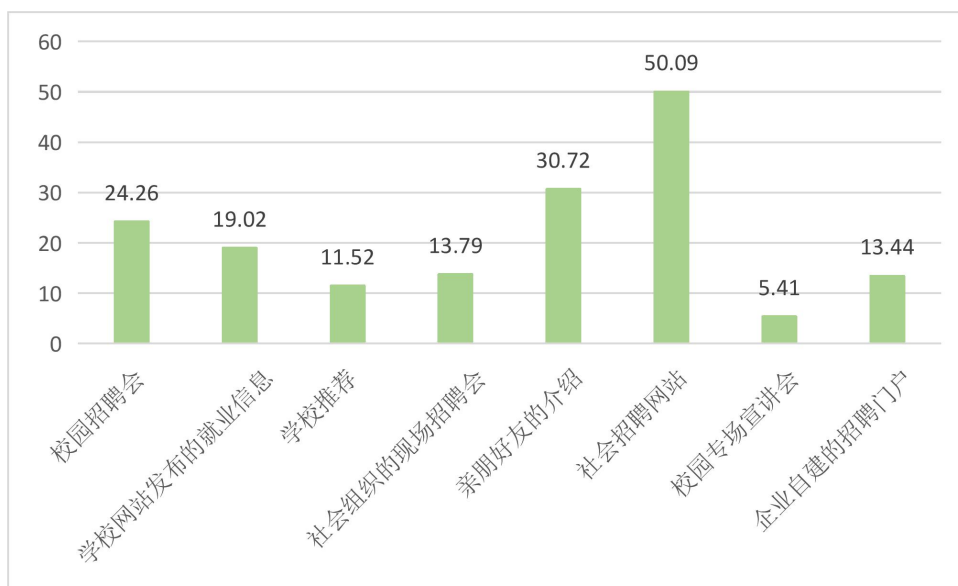


数据来源：2022 届毕业生就业质量问卷调查。

（二）求职途径

“社会招聘网站”是 2022 届各学历毕业生获得目前工作的主要途径，占比 50.09%，其次是“亲朋好友的介绍”，30.72% 的毕业生选择这种途径求职，如图 2-9。

图 2-9 2022 届毕业生获得工作主要途径（单位：%）



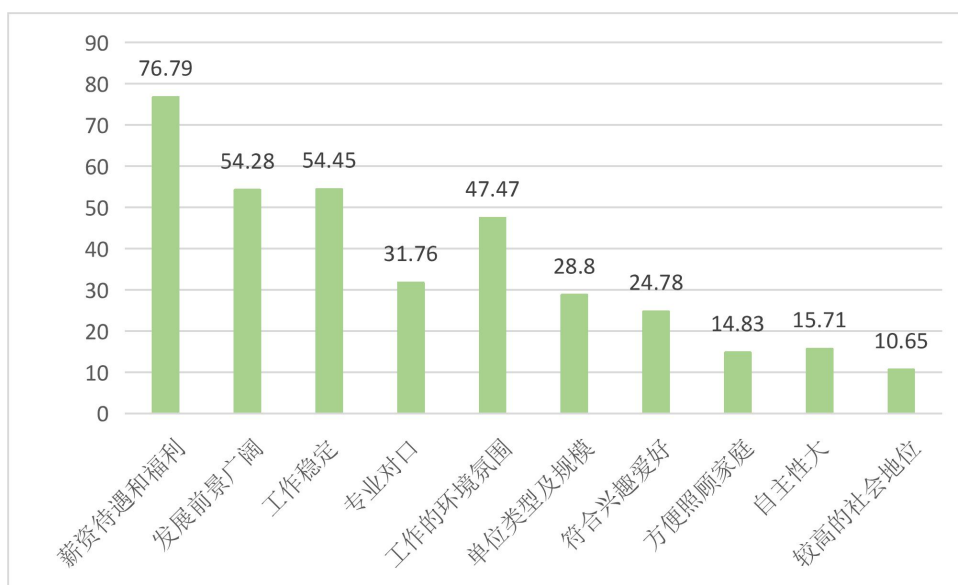
数据来源：2022 届毕业生就业质量问卷调查。

（三）求职偏好

2022 届毕业生求职时看重的排名靠前因素有“薪资待遇和福利”、“工作稳定”、“发展前景广阔”和“工作的环境氛围”。

如图 2-10。

图 2-10 2022 届毕业生求职偏好比例（单位：%）

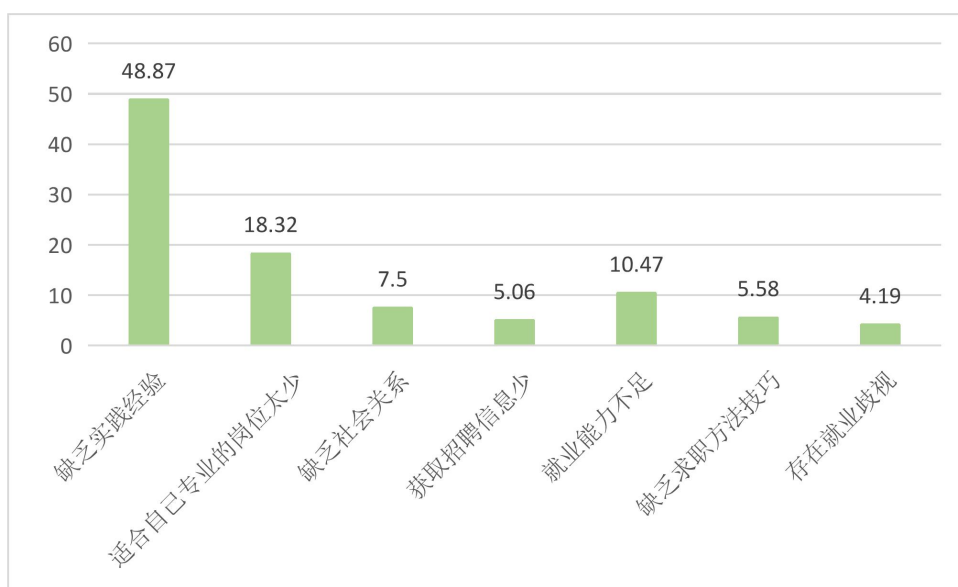


数据来源：2022 届毕业生就业质量问卷调查。

（四）求职困难

“缺乏实践经验”和“适合自己专业的岗位太少”是毕业生在求职过程中遇到的两大困难，“就业能力不足”也是影响毕业生就业的一个重要因素，图 2-11。

图 2-11 2022 届毕业生求职主要困难（单位：%）



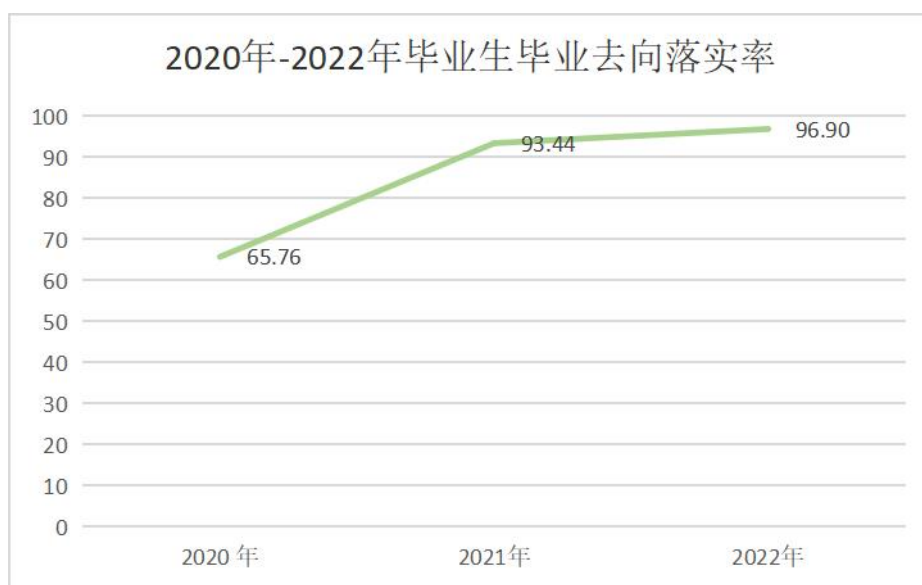
数据来源：2022 届毕业生就业质量问卷调查。

第三章 就业发展趋势分析

一、毕业去向落实率变化趋势

纵观 2020-2022 届毕业生初次毕业去向落实率情况，近两年毕业去向落实情况变化较大，2020 年毕业去向落实率 65.76%，2021 年较之前一年大幅上升，上升了 27.68%，2022 年毕业去向落实率稳步上升为 96.90%，整体呈现不断上升趋势。如图 3-1。

图 3-1 2020-2022 届毕业生的毕业去向落实率（单位%）

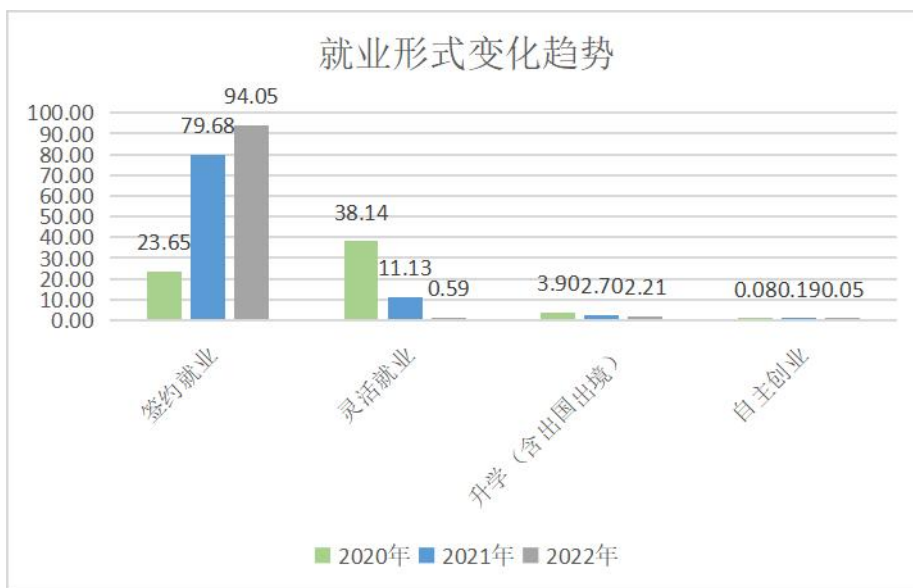


数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

二、就业形式变化趋势

2020 年毕业生最主要的就业途径是“灵活就业”，2021 年-2022 年开始“协议和合同就业”成为毕业生最主要的就业途径，大学生考研出国人数逐年下降。如图 3-2。

图 3-2 2019-2021 届毕业生的就业形式变化趋势（单位：%）

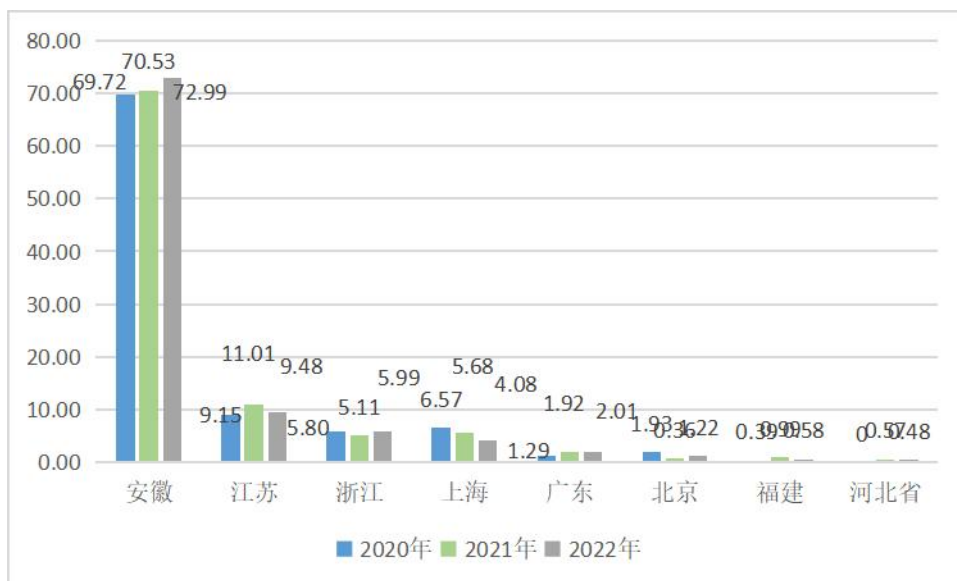


数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

三、就业分布变化趋势

2020 年-2022 年毕业生就业分布主要以安徽省为主，除此之外分布集中于江苏、浙江、上海等地。就业以安徽省为主的毕业生呈逐年上升趋势，上海很明显的逐年下降，就业地区分布城市越来越多。如图 3-3。

图 3-3 2020-2022 届毕业生的就业分布变化趋势（单位：%）



数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

第四章 毕业生就业工作措施

就业是最基本的民生，毕业生是就业工作的重中之重。蚌埠工商学院始终坚持深入学习贯彻党的二十大精神，落实党中央国务院“稳就业”“保就业”决策部署和省委省政府工作要求，健全就业促进机制，完善就业服务体系，健全就业施政体系，勇于担当，锐意进取，勤奋工作，促进我校毕业生高质量充分就业，奋力推进现代化美好安徽建设。

一、领导重视，就业工作成效明显

学校始终把毕业生就业创业工作视为重中之重，学校和学院成立以党政主要负责人为组长的就业、征兵领导小组，提前谋划，提前布局，齐抓共管，抓细抓实，校领导多次召开就业创业工作会议，亲自抓，亲自管，学校就业工作体系从制度建设、机构设置、人员配备到资金保障，初步形成了适合我校发展需要的就业创业工作体系。

二、齐抓共管，“三位一体”作用凸显

为落实学校应用型人才培养目标，积极推动实施毕业论文、毕业实习与就业指导“三位一体”工作模式，提高毕业生专业实践能力和高质量就业水平，为将来更快适应工作岗位做好铺垫；探索构建更紧密的校企合作培养人才机制，以期实现学生、学校和用人单位的多方共赢，各学院积极策划组织毕业生集中实习，通过毕业实习，增加就业经验，增强学生竞争力。

三、开源创新，就业质量大幅跃升

校院两级党政主要负责同志带头主动上门访企拓岗,开展用人单位大走访,为毕业生争取更多就业岗位。经济与金融学院把就业工作与学生职业生涯规划有机结合,并将其融入专业导论课程体系,帮助学生了解自身的优势和短板,确定学业事业发展的目标,树立正确的就业择业观。校武装部积极组织指导各学院动员适龄毕业生响应党和国家的号召参军报国,高质量完成了 2022 年度征兵任务。2022 年我校共有 39 名毕业生参军入伍,任务完成率达到 260%,征优率在全省 44 所普通本科高校排名第二。

四、示范带动，典型引路促进就业

定期召开就业工作动员培训会,邀请学院领导和辅导员做就业工作经验分享,帮助毕业班辅导员理清工作思路,有针对性的开展就业指导,促进毕业生尽早就业。积极邀请省级“启明星”就业指导专家、工商管理学院老师为毕业生开展就业指导系列课程讲座,提升毕业生就业能力。引导有创业意愿的大学生积极创业,营造校园创业就业氛围,我校 2022 届毕业生在第八届安徽省“互联网+”大学生创新创业大赛中喜获安徽省金奖 1 项、铜奖 3 项,创我校历史最佳成绩。

五、多措并举，推进毕业生高质量就业

开展蚌埠工商学院第二届职业生涯规划大赛,提升大学生职业生涯规划能力,为高质量就业奠定良好基础,本次大赛共有

70 名学生参赛，最终有 22 名选手进入决赛，1 名选手获安徽省职业生涯规划大赛三等奖；针对 2022 届毕业生，学校组织召开校园专场宣讲招聘 77 场，入校企业 75 家，提供招聘岗位 1387 个，达成签约 136 人；成功举办了线上双选会 2 场，参会企业 260 家，提供招聘岗位 5677 个，线上签约 78 人；校园专场双选会 1 场，参会企业 60 家，提供招聘岗位 900 个，达成签约 23 人；联合蚌埠市人社局、禹会区人社局开展直播带岗活动，近千名学生观看直播，45 人线上投递简历，7 人达成签约意向。

第五章 评价与反馈

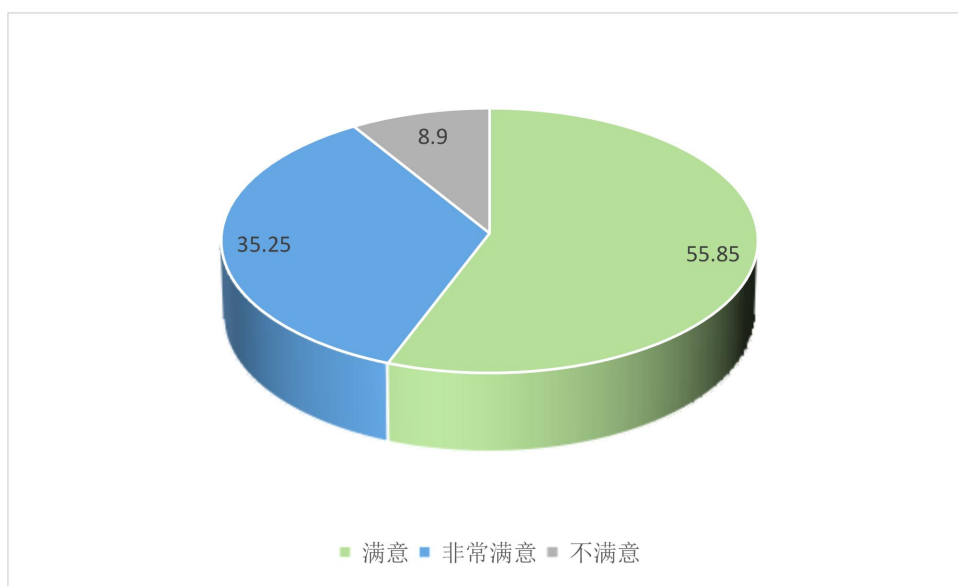
毕业生对母校的教育教学评价对于学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及认可度、就业指导服务的评价，可以为学校在人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下。

一、毕业生对就业指导服务的评价

（一）对就业指导服务的满意度

2022 届毕业生对学校的就业指导服务满意度高达 91.1%，其中“满意”为 55.85%，“非常满意”为 35.25%，如图 5-1。

图 5-1 2022 届毕业生对学校就业指导服务的满意度（单位：%）

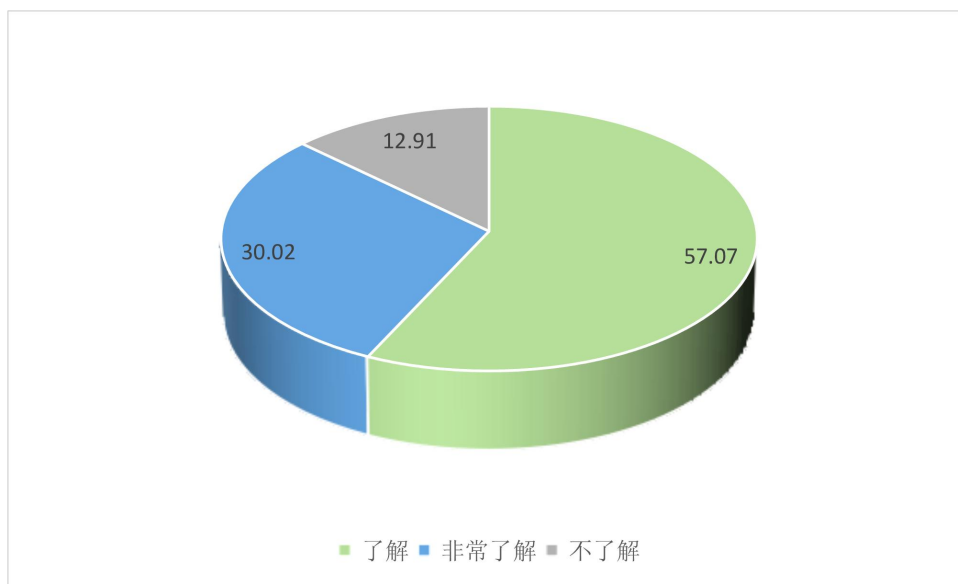


数据来源：2022 届毕业生就业质量问卷调查。

（二）对就业措施的了解程度

2022 届毕业生对学校就业措施的了解程度高达 87.09%，其中“了解”为 57.07%，“非常了解”为 30.02%，说明毕业生对就业措施的了解程度都较高，如图 5-2。

图 5-2 2022 届毕业生对就业措施的了解情况（单位：%）

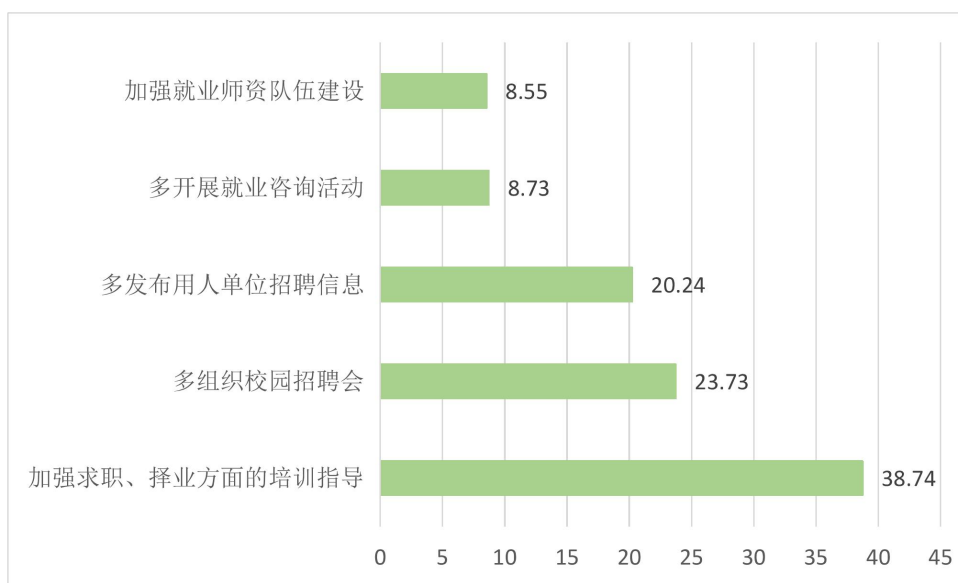


数据来源：2022 届毕业生就业质量问卷调查。

（三）对就业指导服务的建议

“加强求职、择业方面的培训指导”、“多组织校园招聘会”和“多发布用人单位招聘信息”是 2022 届毕业生对就业指导服务的主要建议，如图 5-3。

图 5-3 毕业生对就业指导服务的建议（单位：%）



数据来源：2022 届毕业生就业质量问卷调查。

二、用人单位对就业指导服务的评价

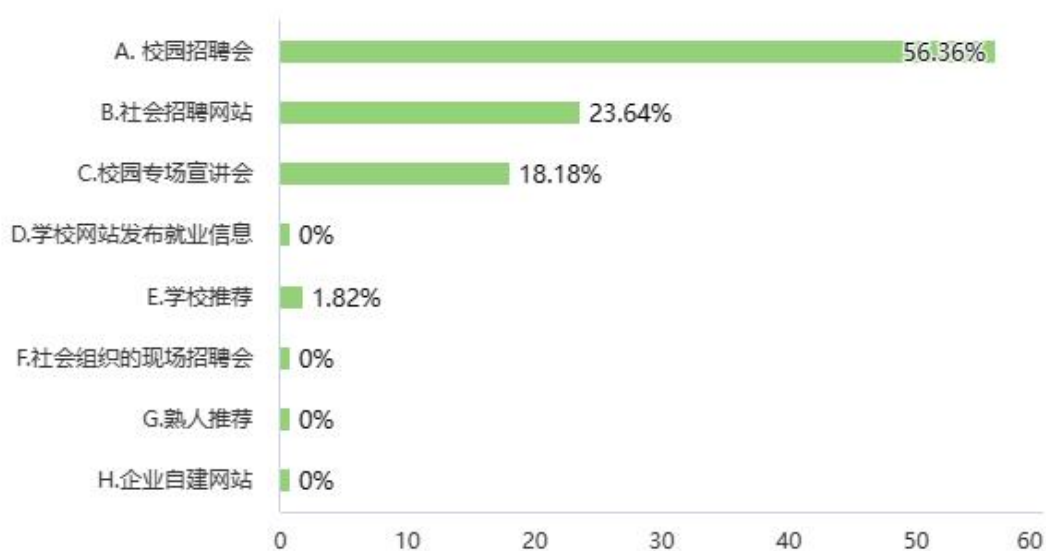
（一）用人单位基本情况

本年度参加调研的用人单位共有 55 家，就单位性质而言，“民营企业”占主体（29.09%）；单位规模主要集中在“1000 人以上”的大型企业（40.00%）和“500 人以下”的中小型企业（25.45%）；就所属行业而言，用人单位主要来自“制造业”（21.82%）、“批发零售业”（14.55%）与“金融业”（12.73%）。

（二）主要招聘渠道

用人单位招聘毕业生最主要的渠道是“校园招聘会”，占比为 56.36%，说明学校在毕业生就业过程中发挥着重要作用，如图 5-4。

图 5-4 用人单位招聘毕业生的渠道（单位：%）

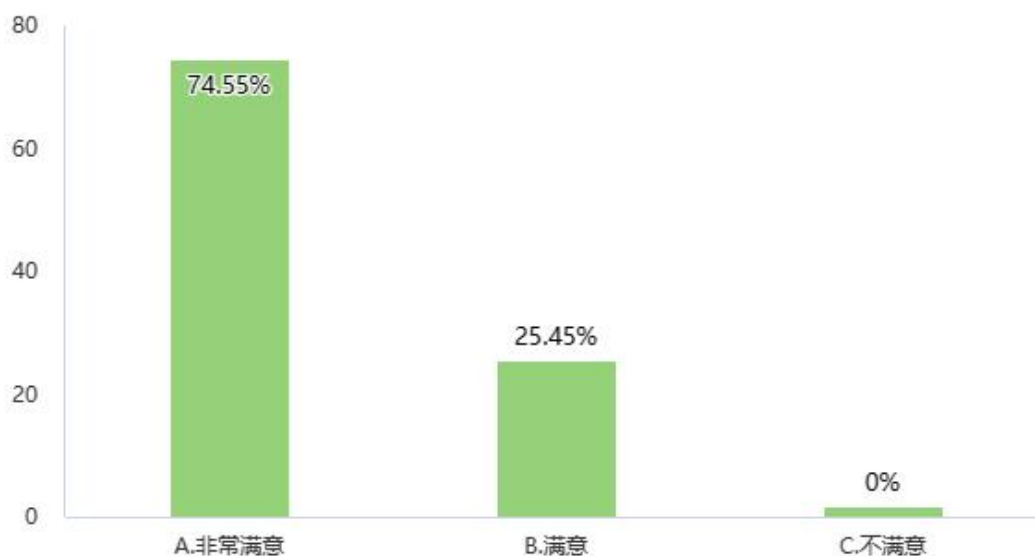


数据来源：2022 年用人单位满意度调查。

（三）对就业服务的满意度

用人单位对我校的就业服务工作满意度非常高，满意度为 100.00%，其中表示“非常满意”的占比 74.55%，“满意”的占比 25.45%，如图 5-5。

图 5-5 用人单位对学校就业服务工作的满意度



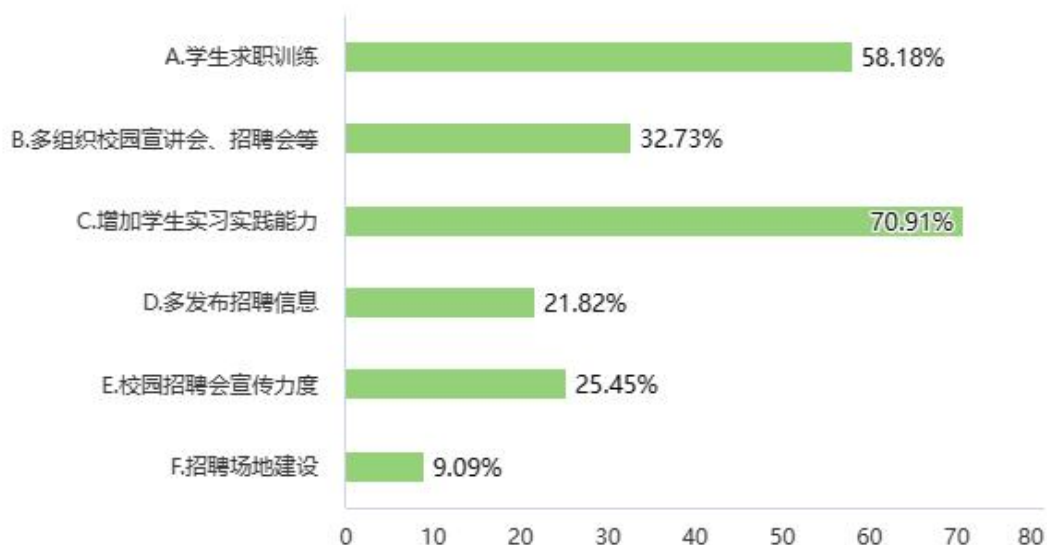
注：选择“非常满意”和“满意”的表示对就业服务工作满意。

数据来源：2022 年用人单位满意度调查。

（四）对就业服务的改进建议

在对就业服务工作的改进建议中，用人单位认为我校最需要“增加学生学习实践能力”（70.91%），其次是“学生求职训练”（58.18%），占比均超过 50.00%，如图 5-6。

图 5-6 用人单位对学校就业服务提出的改进意见(单位:%)



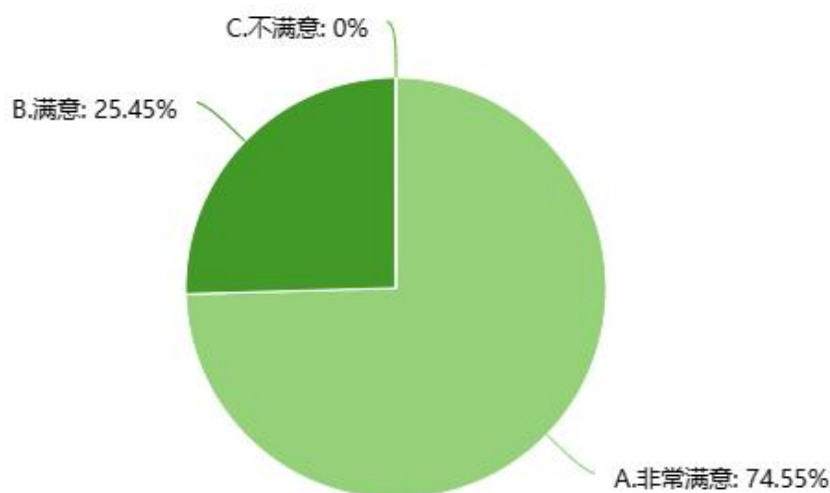
数据来源：2022 年用人单位满意度调查。

三、用人单位对毕业生能力培养的反馈

（一）对毕业生的满意度

用人单位对我校 2022 届毕业生的满意度非常高，达到 100.00%，其中表示“非常满意”的占比为 74.55%，表示满意的占比 25.45%，如图 5-7。

图 5-7 用人单位对 2022 届毕业生的满意度



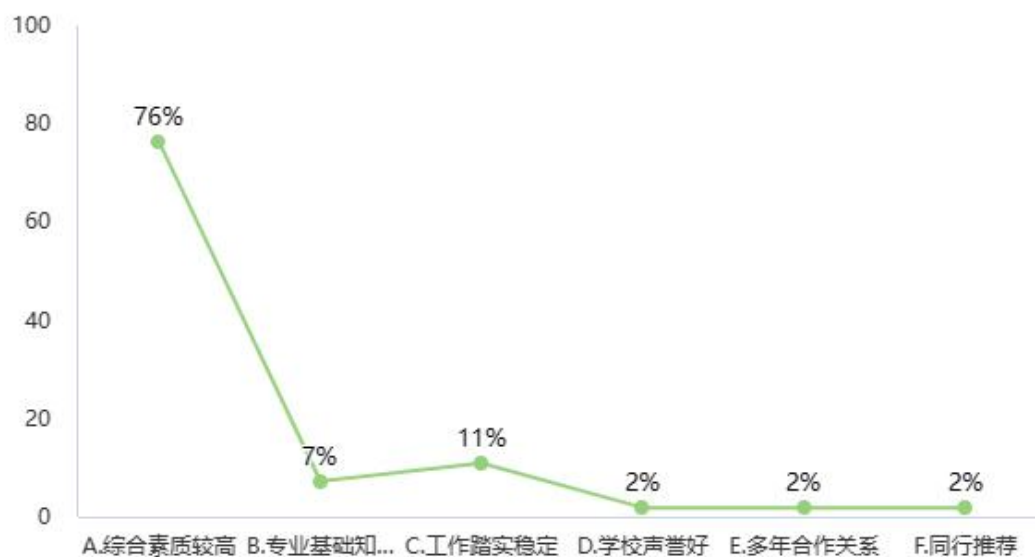
注：选择“非常满意”和“满意”的表示对毕业生满意。

数据来源：2022 年用人单位满意度调查。

（二）录用毕业生的缘由

“综合素质较高”是用人单位选择我校 2022 届毕业生的首要原因，占比 76.00%，其次是“工作踏实，忠诚度高”和“专业基础知识扎实”，占比分别为 11.00%和 7.00%，说明用人单位对我校毕业生的综合素质、工作态度和专业知识比较认可，如图 5-8。

图 5-8 用人单位录用 2022 届毕业生的缘由（单位：%）

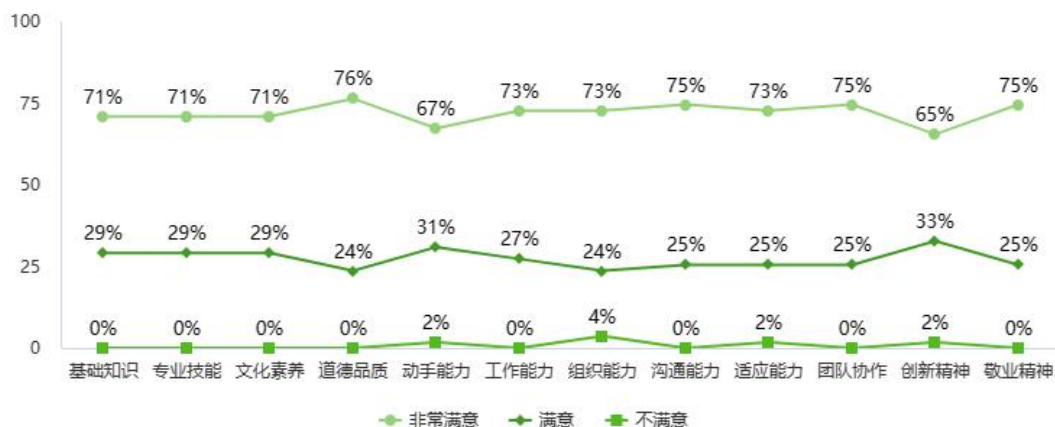


数据来源：2022 年用人单位满意度调查。

（三）对毕业生能力培养的反馈

用人单位对我校毕业生各项能力的满意度均高于 95.00%，其中“非常满意”毕业生的“道德品质”，占比为 76.00%，其次是“团队协作”、“沟通能力”和“敬业精神”，占比均为 75.00%，以及“工作能力”、“组织能力”与“适应能力”，占比均高于 70.00%，如图 5-9。

图 5-9 用人单位对毕业生能力培养的反馈（单位：%）

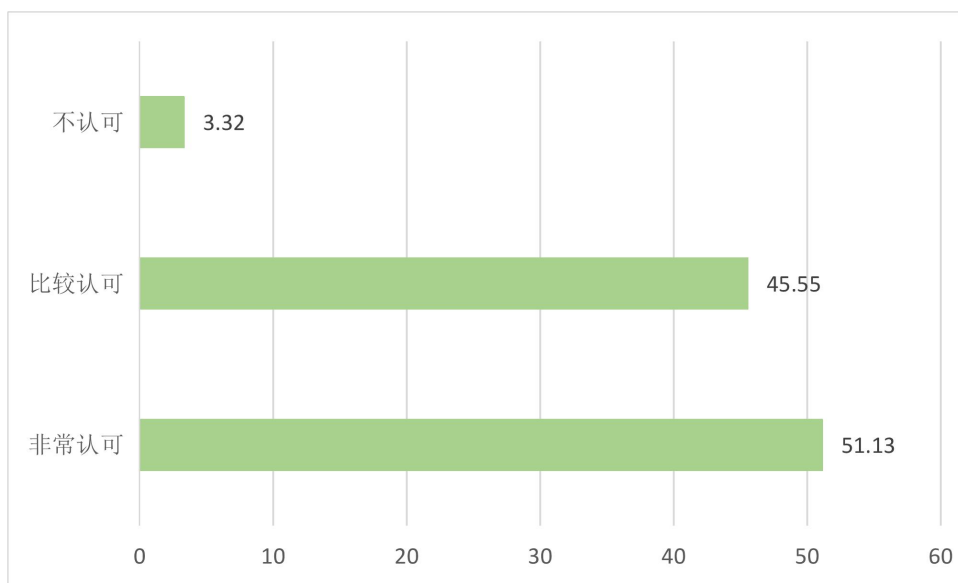


数据来源：2022 年用人单位满意度调查。

四、学校认可度

我校 2022 届毕业生对母校认可度较高，96.68%的毕业生对母校表示认可，如图 5-10。

图 5-10 毕业生对学校认可度 (单位: %)



数据来源：2022 届毕业生就业质量问卷调查。