

安徽信息工程学院

毕业生就业质量年度报告

2021 年



目录

学校概况	1
报告说明	3
总述	4
第一章 就业基本情况	9
一 毕业生规模和结构	9
二 毕业去向落实率及去向	12
(一) 毕业生的毕业去向落实率	12
(二) 毕业去向分布	15
(三) 未就业情况分析	18
三 就业流向	21
(一) 职业流向	21
(二) 行业流向	23
(三) 岗位类型	25
(四) 用人单位流向	27
(五) 就业地区流向	31
四 毕业生升学情况	33
五 毕业生创业情况	35
六 职业资格证书获得情况	36
第二章 就业主要特点	39
一 求职过程	39
二 就业服务工作情况	40
三 创新创业教育情况	42
第三章 就业相关分析	44
一 收入分析	44
二 专业相关度	49
三 就业满意度	52
四 职业期待吻合度	55
五 就业稳定性(以离职率来衡量)	57
六 职业发展和变化	60
(一) 毕业生职业发展情况	60
(二) 毕业生职位变化	62
第四章 就业发展趋势分析	65

一	就业趋势性研判	65
二	毕业去向落实率变化趋势	67
三	就业特点变化趋势	71
(一)	职业变化趋势	71
(二)	行业变化趋势	72
(三)	用人单位变化趋势	72
(四)	就业地区变化趋势	73
四	就业质量变化趋势	74
(一)	月收入变化趋势	74
(二)	专业相关度变化趋势	77
(三)	就业满意度变化趋势	80
(四)	职业期待吻合度变化趋势	83
(五)	离职率变化趋势	85
第五章	就业对教育教学的反馈	87
一	对人才培养的反馈	87
(一)	校友综合评价	87
(二)	教育教学评价	92
(三)	能力培养评价	97
二	改进措施	98
第六章	用人单位评价	100
一	聘用标准	100
二	使用评价	102
三	能力、素质、知识需求	103
四	对校方的建议	105



图表目录

学校概况	1
报告说明	3
总述	4
第一章 就业基本情况	9
图 1-1 毕业生的性别结构	9
图 1-2 安徽省生源比例	10
表 1-1 毕业生主要生源省份	10
图 1-3 各学院的毕业生人数	11
表 1-2 各专业的毕业生人数	11
图 1-4 毕业生的毕业去向落实率	12
图 1-5 各学院毕业生的毕业去向落实率	13
图 1-6 各专业毕业生的毕业去向落实率	14
图 1-7 毕业去向分布	15
表 1-3 各学院的毕业去向分布	16
表 1-4 各专业的毕业去向分布	16
图 1-8 收到录用通知的比例	18
图 1-9 希望学校提供的求职帮助（多选）	18
图 1-10 参加过国内研究生考试的比例	19
图 1-11 初次考研未通过科目（多选）	19
图 1-12 “无工作，其他”人群的去向分布	20
图 1-13 毕业生从事的主要职业类	21
表 1-5 各学院毕业生实际从事的主要职业	21
表 1-6 各专业毕业生实际从事的主要职业	22
图 1-14 毕业生就业的主要行业类	23
表 1-7 各学院毕业生实际就业的主要行业	23
表 1-8 各专业毕业生实际就业的主要行业	24
图 1-15 毕业生的岗位类型	25
表 1-9 各学院毕业生的岗位类型	25
表 1-10 各专业毕业生的岗位类型	26
图 1-16 不同类型用人单位分布	27
图 1-17 不同规模用人单位分布	27
图 1-18 毕业生在行业一流企业就业的比例	28
表 1-11 各学院毕业生的用人单位类型分布	28

表 1-12	各专业毕业生的用人单位类型分布	29
表 1-13	各学院毕业生的用人单位规模分布	30
表 1-14	各专业毕业生的用人单位规模分布	30
图 1-19	毕业生在安徽就业的比例	31
表 1-15	主要就业城市分布	31
图 1-20	常见区域划分比例	32
图 1-21	毕业生的升学比例	33
表 1-16	各学院毕业生的升学比例	33
表 1-17	各专业毕业生的升学比例	34
图 1-22	毕业生的自主创业比例	35
表 1-18	毕业生实际创业的行业类（合并数据）	35
图 1-23	毕业生获得职业资格证书的情况（多选）	36
表 1-19	各学院毕业生获得职业资格证书的情况（多选）	36
表 1-20	各专业毕业生获得职业资格证书的情况（多选）	37
第二章	就业主要特点	39
图 2-1	毕业生的求职过程	39
图 2-2	毕业生对就业指导服务工作的总体满意度	40
图 2-3	毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）	40
图 2-4	各学院毕业生对就业指导服务工作的总体满意度	41
图 2-5	毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）	42
第三章	就业相关分析	44
图 3-1	毕业生的月收入	44
图 3-2	各学院毕业生的月收入	45
图 3-3	各专业毕业生的月收入	46
图 3-4	毕业生享受“五险一金”情况	47
表 3-1	各学院毕业生享受“五险一金”情况	47
表 3-2	各专业毕业生享受“五险一金”情况	48
图 3-5	毕业生的工作与专业相关度	49
图 3-6	各学院毕业生的工作与专业相关度	50
图 3-7	各专业毕业生的工作与专业相关度	51
图 3-8	毕业生的就业满意度	52
图 3-9	毕业生对就业不满意的原因（多选）	52
图 3-10	各学院毕业生的就业满意度	53
图 3-11	各专业毕业生的就业满意度	54
图 3-12	毕业生的职业期待吻合度	55
图 3-13	各专业毕业生的职业期待吻合度	56
图 3-14	毕业生的离职率	57

图 3-15	各学院毕业生的离职率	58
图 3-16	各专业毕业生的离职率	59
图 3-17	毕业生有过薪资或职位提升的比例	60
图 3-18	各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例	60
图 3-19	各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例	61
图 3-20	毕业生有过转岗经历的比例	62
图 3-21	各学院毕业生有过转岗经历的比例	62
图 3-22	各专业毕业生有过转岗的比例	63
第四章	就业发展趋势分析	65
图 4-1	毕业去向落实率变化趋势	67
图 4-2	各学院毕业生的毕业去向落实率变化趋势	68
图 4-3	各专业毕业生的毕业去向落实率变化趋势	69
图 4-4	主要职业类需求变化趋势	71
图 4-5	主要行业类需求变化趋势	72
图 4-6	不同类型用人单位需求变化趋势	72
图 4-7	不同规模用人单位需求变化趋势	73
图 4-8	毕业生在安徽就业的比例变化趋势	73
表 4-1	毕业生主要就业城市的变化趋势	73
图 4-9	月收入变化趋势	74
图 4-10	各学院毕业生的月收入变化趋势	75
图 4-11	各专业毕业生的月收入变化趋势	76
图 4-12	专业相关度变化趋势	77
图 4-13	各学院毕业生的工作与专业相关度变化趋势	78
图 4-14	各专业毕业生的工作与专业相关度变化趋势	79
图 4-15	就业满意度变化趋势	80
图 4-16	各学院毕业生的就业满意度变化趋势	81
图 4-17	各专业毕业生的就业满意度变化趋势	82
图 4-18	职业期待吻合度变化趋势	83
图 4-19	各学院毕业生的职业期待吻合度变化趋势	83
图 4-20	各专业毕业生的职业期待吻合度变化趋势	84
图 4-21	离职率变化趋势	85
图 4-22	各学院毕业生的离职率变化趋势	85
第五章	就业对教育教学的反馈	87
图 5-1	毕业生对母校的推荐度	87
图 5-2	各学院毕业生对母校的推荐度	88
图 5-3	各专业毕业生对母校的推荐度	89
图 5-4	毕业生对母校的满意度	90

图 5-5	各学院毕业生对母校的满意度	90
图 5-6	各专业毕业生对母校的满意度	91
图 5-7	毕业生对母校的教学满意度	92
图 5-8	各学院毕业生的教学满意度	93
图 5-9	各专业毕业生的教学满意度	94
图 5-10	教学各方面改进需求（多选）	95
图 5-11	教师指导满足度	95
图 5-12	教学设施满足度	96
图 5-13	工作中最重要的通用能力及增值情况	97

第六章 用人单位评价 100

图 6-1	用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）	100
图 6-2	用人单位聘用本校毕业生的渠道	101
图 6-3	用人单位对本校应届毕业生的总体满意度	102
图 6-4	用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例	102
图 6-5	用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度	103
图 6-6	用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度	104
图 6-7	用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度	104
图 6-8	用人单位对本校就业工作的满意度	105
图 6-9	用人单位希望本校提供的支持（多选）	105

学校概况

安徽信息工程学院是经国家教育部、安徽省人民政府批准设立，由亚太地区知名的智能语音和人工智能上市企业科大讯飞股份有限公司（简称“科大讯飞”）全资举办、安徽省教育厅主管的非营利性民办应用型普通本科高校。前身是 2003 年 6 月设立的安徽工程科技学院（现安徽工程大学）机电学院；2012 年 4 月，科大讯飞和安徽工程大学合作举办安徽工程大学机电学院并主导办学；2016 年 4 月，转设为独立设置的全日制普通本科高校，更名为安徽信息工程学院。

学校位于安徽省次中心城市芜湖市，占地面积 1200 余亩，校舍建筑面积 36 万余平方米。现有全日制普通本科在校生 12000 余人；教职工 700 余人，其中自有专任教师近 500 人。设有计算机与软件工程学院（大数据与人工智能学院）、电气与电子工程学院、机械工程学院、管理工程学院、艺术设计学院、通识教育与外国语学院、马克思主义学院及大学生综合素质与能力培养中心、大学生创意与创新中心和大学生创业管理服务中心。设置软件工程、人工智能、自动化、机械设计制造及其自动化、市场营销、环境设计、英语等 24 个在招本科专业，形成了以工学为主，经、管、艺、文等多学科协调发展的专业布局。

图书馆纸质藏书近 103 万册，电子图书 104 万册，电子期刊 18 万余册。现有 6 个实验教学中心，下设覆盖全校所有专业的 79 个实验（实训）室。建有 6 个省级示范实验实训中心以及 8000 余平方米的室外素质拓展基地和室内拓展训练室；校外实习基地 225 家。建成具有一定示范性的涵盖智慧教育、智慧管理和智慧园区的智慧校园。教学科研仪器设备总值 9000 余万元。

自 2012 年科大讯飞主导办学以来，学校明确了服务区域经济社会发展的应用型办学定位，以校董事会确立的“产业工程师、创业企业家的摇篮”为办学愿景，秉承“立志、诚毅、创新”校训精神，依托科大讯飞人才、技术和资源优势，借鉴欧美应用科技大学办学理念和培养模式，深入实施“突破传统、面向市场、聚焦应用、创新驱动”系列教育教学改革举措。提出安信工九条独特的教育教学原则，探索深度融合的产教协同育人机制，推进信息技术与教育教学深度融合；构建“三·三”制人才培养结构，开拓“四通道”个性化培养计划，不断迭代应用型人才培养方案；重构实践教学体系和增设夏季小学期，较大幅度的提高实践教学环节；设立校院二级学科竞赛体系，构建三层递进的“金字塔”式创新创业教育体系，以培养学生的创意、创新和创业能力；开展基于智慧教学平台和智慧教室的线上线下混合式教学，探索并逐步实施“4L4D+Cx”的项目化教学体系，形成大学生综合素质与能力培养体系和实施大学生养成计划，以强化综合能力和职业素养培养，通过“换道超车”发展与改革，实现“打好基础、闯出路子、创建品牌”的近期目标。

“十三·五”期间，共获安徽省高等教育教学成果奖 28 项，其中“基于信息技术，以数据驱动的个性化人才培养模式的研究与实践”获特等奖，“以需求为导向，校企协同的 IT 工程能力培养体系的构建与实践”等 7 项成果获一等奖。近五届毕业生初次就业率始终位于安徽省本科高校前列，毕业生平均就业起薪高于全国平均水平 12%。在中国高等教育学会发布的 2016-2020 年全国普通高校学科竞赛排行结果中，五年学科竞赛成绩位列全国 1200 余所本科高校 242 位，400 余所民办本科高校（含独立学院）第 3 位，700 余所新建本科院校第 14 位，其中 RoboMaster 机甲大师赛、中国智能制造挑战赛和全国大学生智能车竞赛等多次进入国赛并取得优异成绩，在校生学科竞赛参与度达 59%。在中国管理科学研究院《中国大学评价》中，2019-2021 年连续三年被评为中国一流民办大学并列第三，学校教育教学改革成效多次被《中国教育报》《中国青年报》《新华网》和《人民网》等央媒报道。

科学研究紧密围绕应用型办学定位，以面向企业实际生产问题的横向课题、以专利为主的知识产权、面向企业转型升级的集成创新和产品研发的工程技术中心（平台）建设为三大主攻方向。“十三·五”期间，累计获批各类纵向课题 145 项，包括安徽省科技重大专项、安徽省重点研发项目、安徽省自然科学基金项目、教育部人文社科项目、安徽省社科规划项目等；承担横向课题 205 项，到账经费 821.44 万元。申请各类专利 3546 件，其中申请发明专利 1582 件，占比 44.61%；累计获得各类专利授权 1416 件。2019 年和 2020 年学校分别位列安徽省高校发明专利授权排名第 10 和安徽省发明专利百强排行第 95。获批世界知识产权组织(WIPO)技术与创新支持中心（筹）、省厅级工程技术中心和省级科技企业孵化器各 1 个。

学校先后获“安徽省高等学校智慧校园建设试点高校”“芜湖市第十八届文明单位”“安徽省线上教学示范高校”“安徽省五四红旗团委”“全国党建工作样板支部”“安徽省‘三全育人’综合改革试点高校”等荣誉，是长三角民办高校教学发展联盟常务理事单位。

安徽信息工程学院是一所有梦想的大学。学校将坚持地方性、应用型的办学定位，紧紧围绕安徽省制造强省建设和区域产业发展需求，借鉴世界一流工程教育新理念和新模式，持续深化教育教学改革，加强内涵建设，切实提高教学水平和人才培养质量，聚焦发力面向产业的工程应用、应用研究和集成创新。为建成教育改革旗帜鲜明、产教融合特色明显、信息技术优势突出的应用型本科高校不断拼搏、持续奋进。

报告说明

党的十九大强调“就业是最大的民生。要坚持就业优先战略和积极就业政策，实现更高质量和更充分就业”。党的十九届五中全会强调“强化就业优先政策，千方百计稳定和扩大就业，完善重点群体就业支持体系。促进高校毕业生就业是就业工作的重中之重”。

为进一步学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大、十九届五中全会精神，落实全国高校思想政治工作会议和全国教育大会精神，深入构建全员全过程全方位育人格局，学校根据《教育部关于做好 2021 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际情况，编制和正式发布《安徽信息工程学院 2021 年毕业生就业质量年度报告》。

报告中的数据来源于以下两个方面



安徽省教育厅大中专毕业生就业信息派遣管理系统 2021 届毕业生就业数据

数据统计截止日期为 2021 年 8 月 31 日。
主要涵盖就业基本情况等方面内容。



第三方专业机构调研数据

毕业生调研数据：调查面向全校 2021 届毕业生，共回收有效问卷 1911 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 74.24%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

用人单位调研数据：调研面向招聘我校应届毕业生的用人单位，共回收问卷 162 份，有效问卷共覆盖了 157 个不同的用人单位，总答题率为 12.80%，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价等方面的内容。

安徽信息工程学院

2021年毕业生就业质量年度报告

01

毕业生情况

毕业生的性别结构



1739人



810人



毕业生的生源结构



安徽 95.02%

省份	人数(人)	占比(%)
安徽省	2422	95.02
江苏省	29	1.14
福建省	29	1.14
浙江省	27	1.06

本校主要为本省生源(2422人),占比为95.02%;省外生源主要来源于江苏、福建、浙江等地。

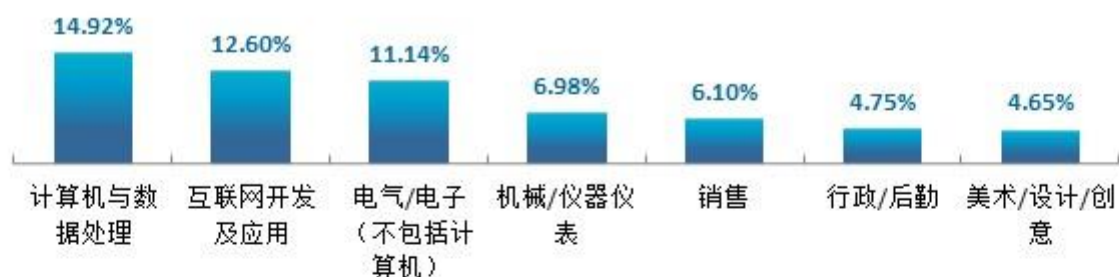
初次毕业去向落实率、去向（截至2021年8月31日）



签订协议和劳动合同	81.13%
灵活就业	1.69%
创业	1.06%
应征义务兵	0.43%
国家基层项目	0.16%
升学（含出国留学）	9.49%
待就业	3.96%
暂不就业	2.08%

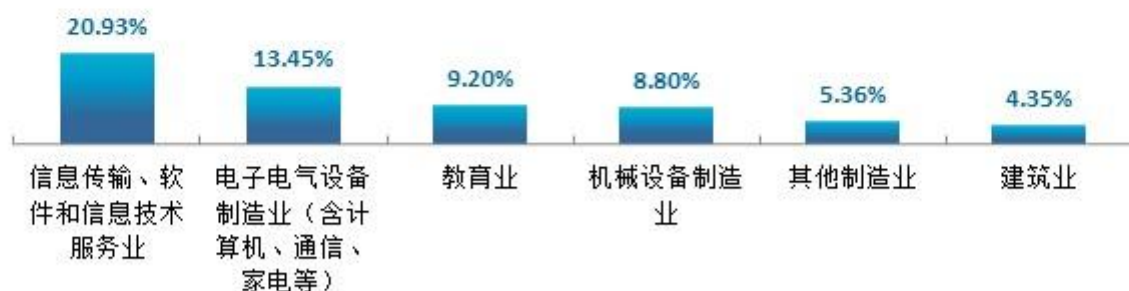
职业流向

毕业生服务岗位较为多元，以信息技术、互联网开发等岗位为主。



行业流向

聚焦信息技术、智能制造等产业，同时也为教育业、建筑业输送人才。



用人单位特点



行业一流企业

13.01%

14.41%

电子电气设备制造业
(含计算机、通信、
家电等)

10.81%

建筑业

9.91%

金融业

就业地区流向



安徽
53.90%



长江经济带
96.24%



新一线城市
51.24%

- 已就业的毕业生中，有53.90%在安徽省就业，主要分布在合肥、芜湖等省内城市。
- 毕业生分别有96.24%、51.24%贡献于长江经济带、新一线城市。

主要就业质量指标

79.22%

就业满意度

72.68%

专业相关度

55.72%

职业期待吻合度

5837.98
元

月收入

毕业生反馈

94.11%
校友满意度

92.09%
教学满意度

91.22%
就业指导
满意度

05

用人单位反馈

对本校毕业生的
总体满意度

97.90
%

对本校的就业
工作的满意度

94.78
%

继续招聘本校
毕业生的意愿

100.00
%

就业



基本情况



第一章 就业基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生的毕业去向落实率及去向、职业和行业流向、毕业生升学和自主创业情况来展现本校毕业生就业的基本情况。

一 毕业生规模和结构

1. 总毕业生人数

安徽信息工程学院 2021 届总毕业生人数为 2549 人。

2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，本校 2021 届毕业生中，男生占 68.22%；女生占 31.78%。

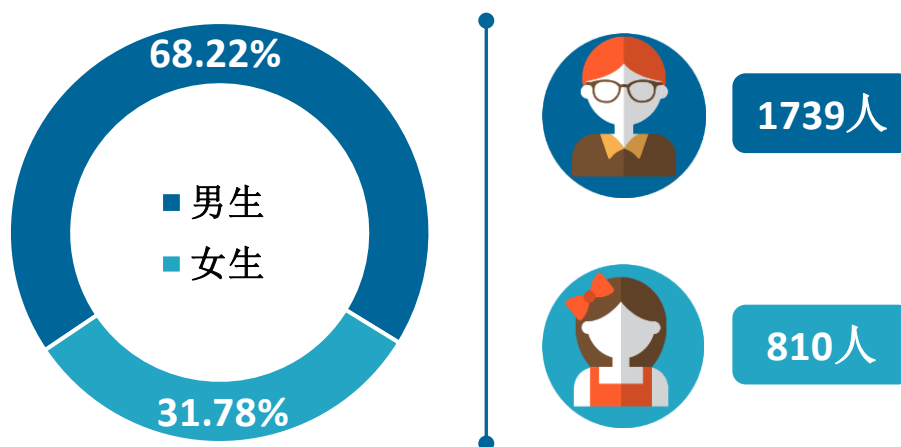


图 1-1 毕业生的性别结构

数据来源：安徽省大中专毕业生就业信息管理系统。

3. 毕业生的生源结构

本校 2021 届绝大多数（95.02%）毕业生均为本省生源。

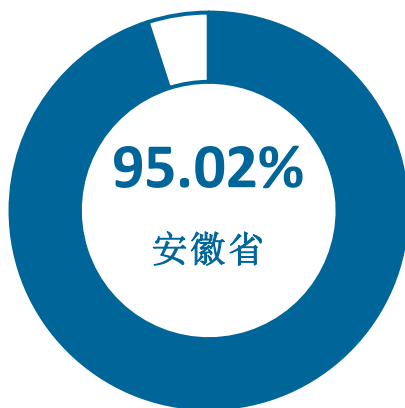


图 1-2 安徽省生源比例

数据来源：安徽省大中专毕业生就业信息管理系统。

表 1-1 毕业生主要生源省份

生源省份	人数 (人)	比例 (%)
安徽省	2422	95.02
江苏省	29	1.14
福建省	29	1.14
浙江省	27	1.06
湖南省	18	0.71
湖北省	9	0.35
山东省	6	0.24
河南省	6	0.24
四川省	1	0.04
内蒙古	1	0.04
吉林省	1	0.04

注：表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100.00%。
数据来源：安徽省大中专毕业生就业信息管理系统。

4. 各学院及专业毕业生人数

本校 2021 届毕业生分布在 6 个学院，其中规模较大的学院是计算机与软件工程学院（大数据与人工智能学院）、管理工程学院、电气与电子工程学院、机械工程学院。



图 1-3 各学院的毕业生人数

数据来源：安徽省大中专毕业生就业信息管理系统。

本校 2021 届毕业生分布在 23 个专业，其中规模较大的专业是软件工程（454 人，占比 17.81%）、计算机科学与技术（217 人，占比 8.51%）。

表 1-2 各专业的毕业生人数

专业名称	毕业生人数(人)	比例(%)	专业名称	毕业生人数(人)	比例(%)
软件工程	454	17.81	材料成型及控制工程	81	3.18
计算机科学与技术	217	8.51	机械电子工程	81	3.18
市场营销(专升本)	176	6.90	产品设计	80	3.14
电气工程及其自动化	167	6.55	市场营销	76	2.98
机械设计制造及其自动化	163	6.39	英语	75	2.94
车辆工程	156	6.12	网络工程	53	2.08
自动化	149	5.85	工商管理	50	1.96
通信工程	85	3.33	工业工程	42	1.65
环境设计	84	3.30	视觉传达设计	40	1.57
工商管理(专升本)	83	3.26	数字媒体技术	40	1.57
电子信息工程	83	3.26	动画	33	1.29
国际经济与贸易	81	3.18	—	—	—

注：表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100.00%。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业信息管理系统。

二 毕业去向落实率及去向

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

毕业生毕业去向落实率=（已落实毕业去向毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已落实毕业去向毕业生包括：就业、升学。

（一） 毕业生的毕业去向落实率

1. 毕业生的毕业去向落实率

截至 2021 年 8 月 31 日，本校 2021 届毕业生的毕业去向落实率为 93.96%，多数毕业生已落实毕业去向。

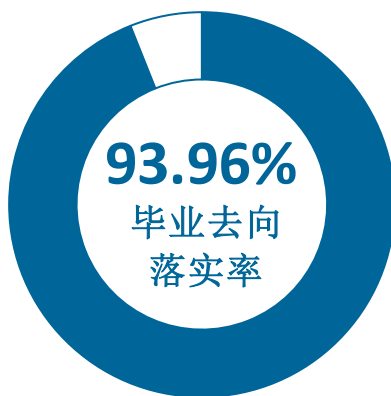


图 1-4 毕业生的毕业去向落实率

数据来源：安徽省大中专毕业生就业信息管理系统。

2. 各学院及专业的毕业去向落实率

截至 2021 年 8 月 31 日，本校 2021 届毕业生毕业去向落实率较高的学院是艺术设计学院（98.56%），毕业去向落实率较低的学院是通识教育与外国语学院（40.00%）。

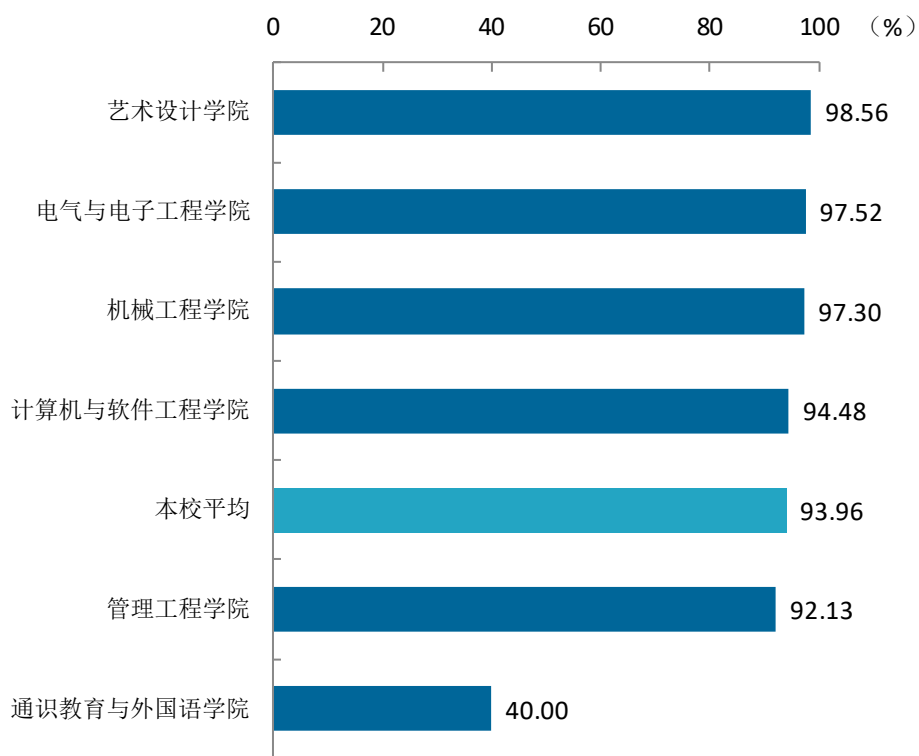


图 1-5 各学院毕业生的毕业去向落实率

数据来源：安徽省大中专毕业生就业信息管理系统。

截至 2021 年 8 月 31 日，本校 2021 届毕业生中，毕业去向落实率较高的专业是数字媒体技术、动画、环境设计专业（均为 100.00%），毕业去向落实率相对较低的专业是英语（40.00%）。

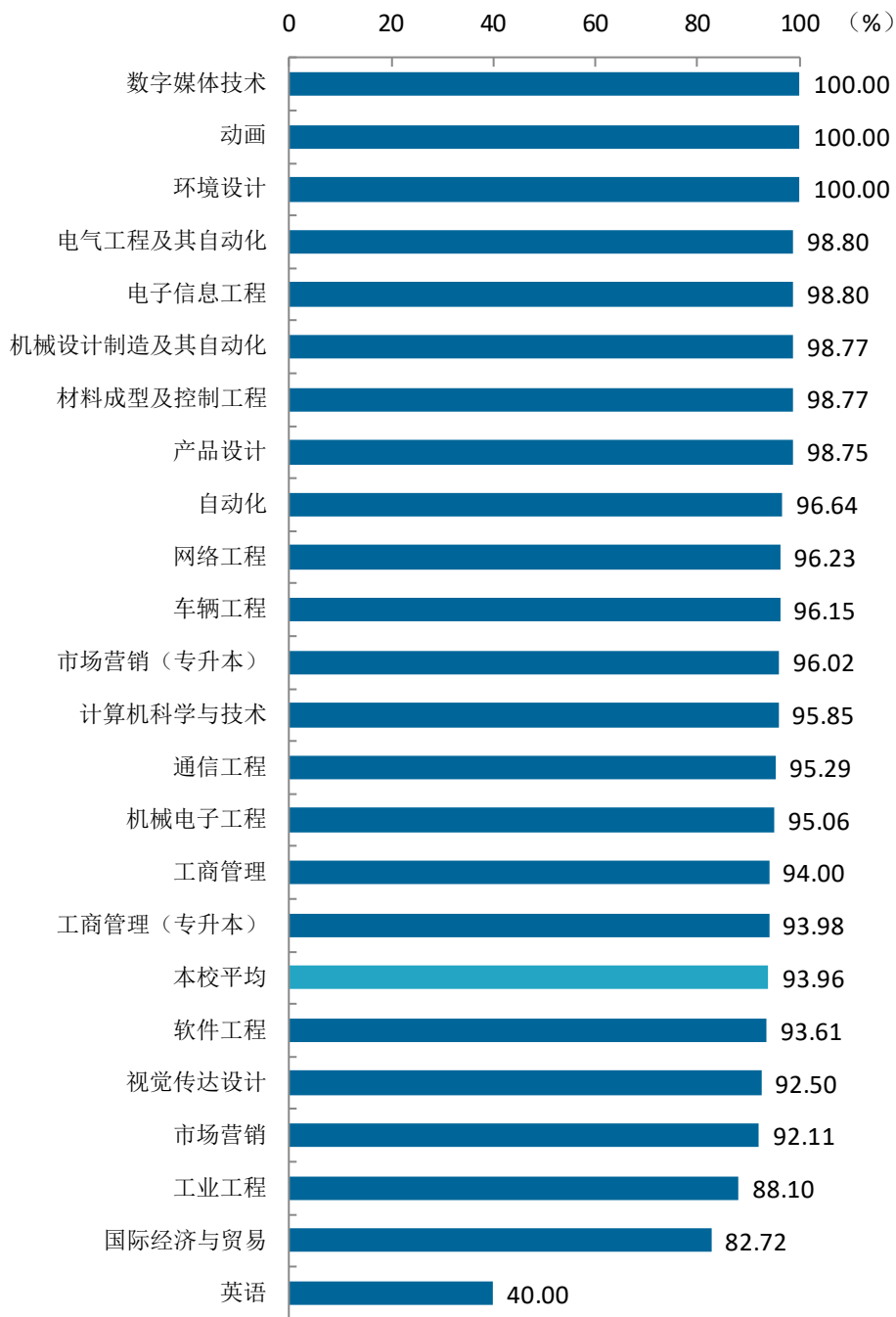


图 1-6 各专业毕业生的毕业去向落实率

数据来源：安徽省大中专毕业生就业信息管理系统。

（二） 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

截至 2021 年 8 月 31 日，本校 2021 届毕业生以签订协议和劳动合同就业的比例为 81.13%。另外，本届有 9.49% 的毕业生选择在国内外继续深造。

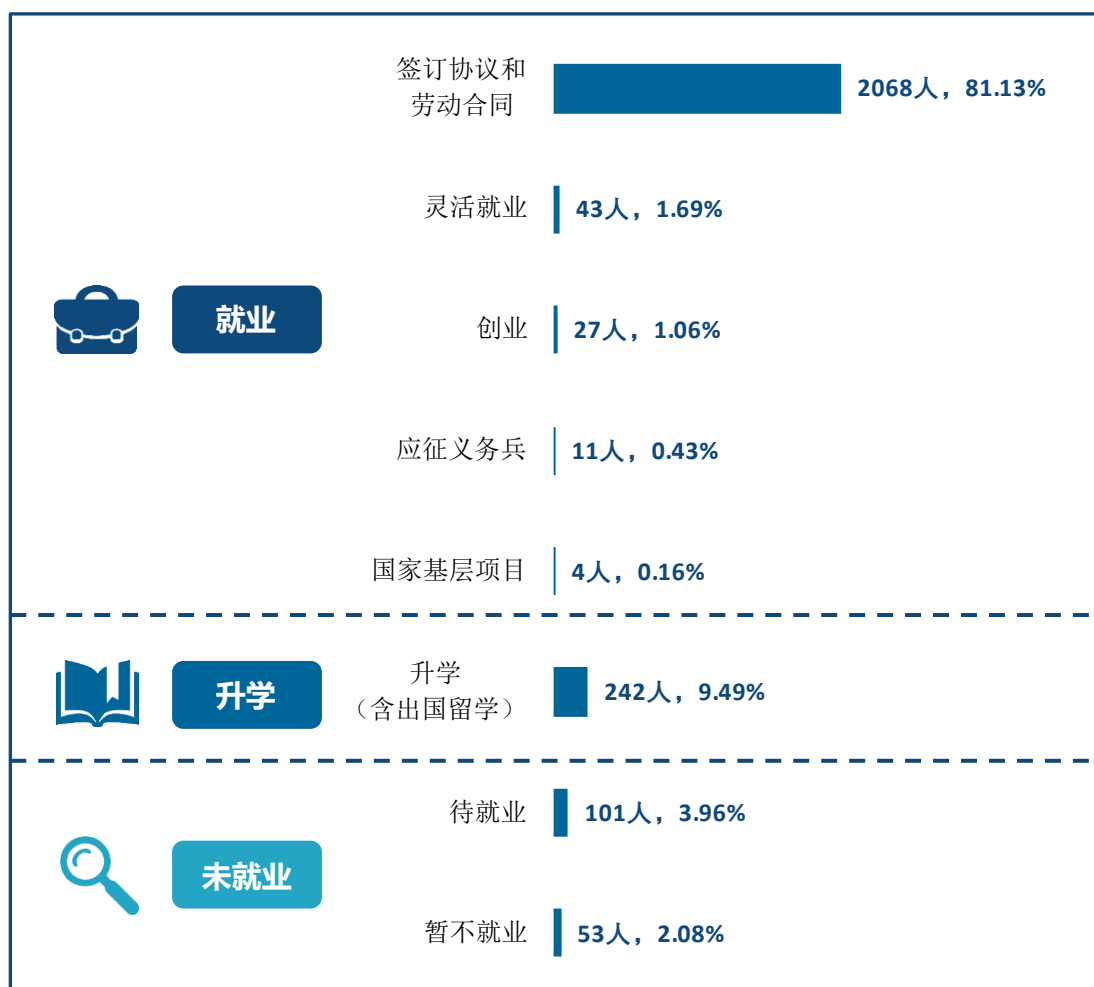


图 1-7 毕业去向分布

数据来源：安徽省大中专毕业生就业信息管理系统。

2. 各学院及专业的毕业去向

本校 2021 届各学院毕业生去向均以就业为主，其中签订协议和劳动合同比例较高的学院是计算机与软件工程学院（88.12%）、艺术设计学院（84.12%），机械工程学院正在读研和留学的比例较高，为 20.17%。另外，通识教育与外国语学院毕业生“待就业”占比（44.00%）较高，后续会持续关注这部分毕业生的就业意向和需求并及时予以帮助。

表 1-3 各学院的毕业去向分布

单位：%

学院名称	签订协议和劳动合同就业	灵活就业	创业	应征义务兵	国家基层项目	升学（含出国留学）	待就业	暂不就业
本校平均	81.13	1.69	1.06	0.43	0.16	9.49	3.96	2.08
计算机与软件工程学院	88.12	0.28	0.55	0.14	0.00	5.39	2.35	3.18
艺术设计学院	84.12	9.03	1.08	0.36	0.00	3.97	1.08	0.36
管理工程学院	82.28	0.59	3.54	0.20	0.59	4.92	6.10	1.77
电气与电子工程学院	81.61	0.62	0.41	0.83	0.21	13.84	1.65	0.83
机械工程学院	76.09	0.21	0.00	0.83	0.00	20.17	1.87	0.83
通识教育与外国语学院	24.00	12.00	0.00	0.00	0.00	4.00	44.00	16.00

数据来源：安徽省大中专毕业生就业信息管理系统。

本校 2021 届以签订协议和劳动合同形式落实就业比例较高的专业是网络工程（92.45%）、计算机科学与技术（89.86%）、市场营销（专升本）（88.64%）、电子信息工程（87.95%），升学（含出国留学）比例较高的专业是材料成型及控制工程（25.93%）、机械设计制造及其自动化（25.77%）。

表 1-4 各专业的毕业去向分布

单位：%

专业名称	签订协议和劳动合同就业	灵活就业	创业	应征义务兵	国家基层项目	升学（含出国留学）	待就业	暂不就业
本校平均	81.13	1.69	1.06	0.43	0.16	9.49	3.96	2.08
网络工程	92.45	1.89	0.00	0.00	0.00	1.89	0.00	3.77
计算机科学与技术	89.86	0.46	0.00	0.00	0.00	5.53	0.92	3.23
市场营销（专升本）	88.64	0.00	1.70	0.00	1.14	4.55	3.41	0.57
电子信息工程	87.95	0.00	1.20	0.00	0.00	9.64	1.20	0.00
软件工程	86.78	0.00	0.88	0.22	0.00	5.73	3.30	3.08
产品设计	86.25	6.25	2.50	0.00	0.00	3.75	1.25	0.00

专业名称	签订协议和劳动合同就业	灵活就业	创业	应征义务兵	国家基层项目	升学(含出国留学)	待就业	暂不就业
工商管理	86.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8.00	4.00	2.00
机械电子工程	85.19	0.00	0.00	1.23	0.00	8.64	3.70	1.23
视觉传达设计	85.00	2.50	2.50	0.00	0.00	2.50	5.00	2.50
环境设计	84.52	13.10	0.00	1.19	0.00	1.19	0.00	0.00
市场营销	82.89	0.00	1.32	0.00	1.32	6.58	7.89	0.00
电气工程及其自动化	82.63	0.60	0.60	1.20	0.00	13.77	1.20	0.00
数字媒体技术	82.50	7.50	0.00	0.00	0.00	10.00	0.00	0.00
国际经济与贸易	79.01	0.00	0.00	1.23	0.00	2.47	11.11	6.17
通信工程	78.82	0.00	0.00	1.18	0.00	15.29	2.35	2.35
动画	78.79	15.15	0.00	0.00	0.00	6.06	0.00	0.00
自动化	78.52	1.34	0.00	0.67	0.67	15.44	2.01	1.34
车辆工程	77.56	0.64	0.00	0.64	0.00	17.31	3.21	0.64
工商管理(专升本)	74.70	1.20	16.87	0.00	0.00	1.20	4.82	1.20
机械设计制造及其自动化	72.39	0.00	0.00	0.61	0.00	25.77	0.00	1.23
材料成型及控制工程	71.60	0.00	0.00	1.23	0.00	25.93	1.23	0.00
工业工程	71.43	4.76	0.00	0.00	0.00	11.90	9.52	2.38
英语	24.00	12.00	0.00	0.00	0.00	4.00	44.00	16.00

数据来源：安徽省大中专毕业生就业信息管理系统。

（三） 未就业情况分析

1. 收到录用通知的比例

本校 2021 届继续寻找工作的毕业生中，有 75.00%的人收到过录用通知，但大都因薪资福利偏低、单位管理制度与文化未达到预期、发展空间不够等原因拒绝录用。同时，求职毕业生希望学校可以为其开放招聘信息、校内招聘会等，学校在今后的就业指导服务中将考虑为这部分学生给予更多支持。



图 1-8 收到录用通知的比例

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 希望学校提供的求职帮助（多选）

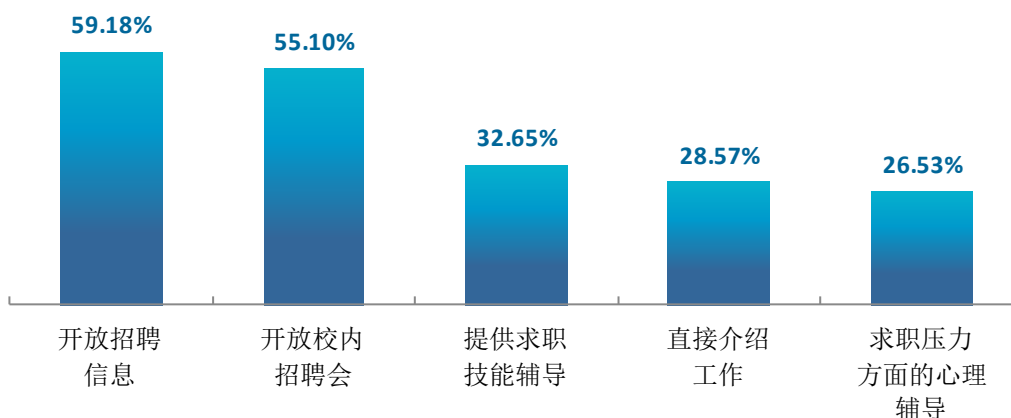


图 1-9 希望学校提供的求职帮助（多选）

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 参加过国内研究生考试的比例

本校 2021 届正在准备考研的毕业生中，有七成以上（72.13%）曾参加过国内研究生考试，“二战”比例较高。初次考研未考上的毕业生主要是初试总分未达到录取线，也有部分毕业生初试公共科目（政治、英语）未达到分数线，反映学生在这些方面的基础相对薄弱，学校在之后的培养中会根据学生需求增加考研方面的指导，为考研学生提供相应的支持。

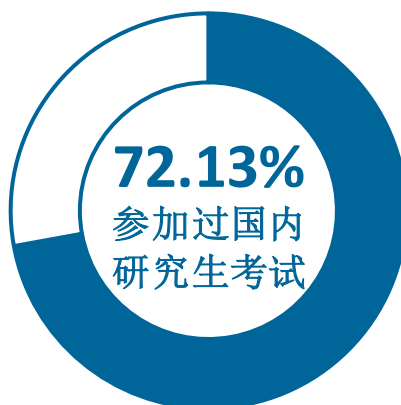


图 1-10 参加过国内研究生考试的比例

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

4. 初次考研未通过科目（多选）

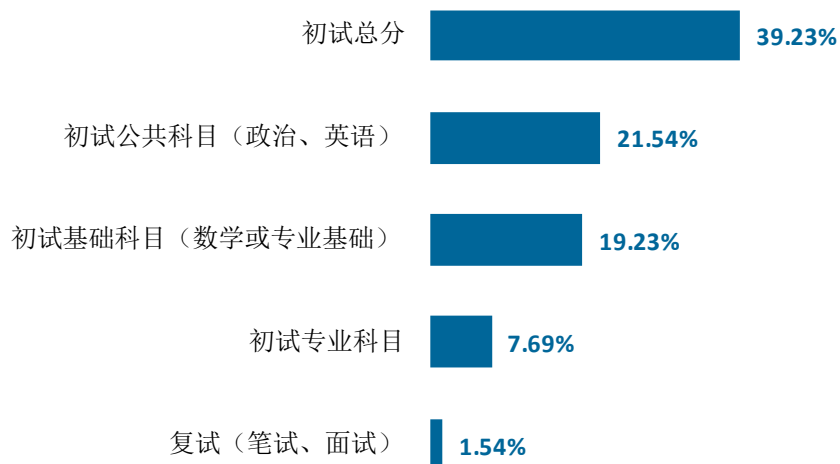


图 1-11 初次考研未通过科目（多选）

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

5. “无工作，其他”人群的去向分布

本校 2021 届未落实去向且暂不求职或者准备升学的毕业生中，有九成左右（89.89%）在准备参加公务员、事业单位公开招聘考试，有 5.62%正在与就业单位签约。学校后续会进一步了解学生毕业意向，提供差异化支持与服务，助力该部分毕业生顺利落实毕业去向。

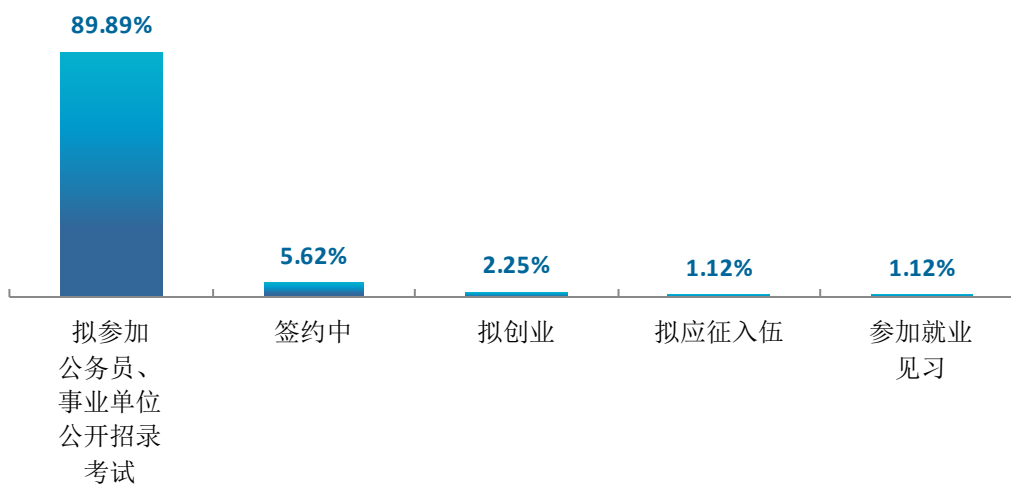


图 1-12 “无工作，其他”人群的去向分布

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业流向

（一） 职业流向

1. 毕业生从事的主要职业

本校 2021 届毕业生就业量较大的职业类为计算机与数据处理（14.92%）、互联网开发及应用（12.60%）、电气/电子（不包括计算机）（11.14%）。

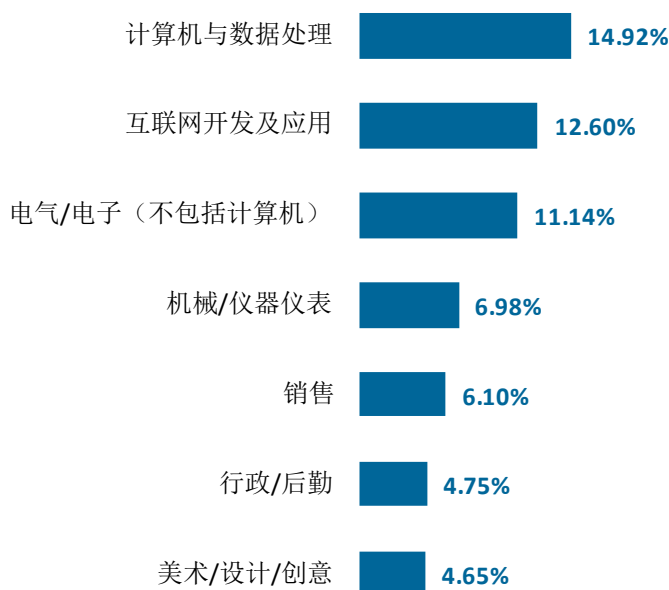


图 1-13 毕业生从事的主要职业类

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的职业流向

本校 2021 届毕业生的职业流向和各学院、各专业培养情况基本吻合，如电气与电子工程学院毕业生主要从事电子工程技术、电气工程技术、电气技术岗位；机械工程学院毕业生主要从事机械技术、汽车机械技术、机械工程技术岗位；电气工程及其自动化专业毕业生主要从事电气技术工作。

表 1-5 各学院毕业生实际从事的主要职业

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
电气与电子工程学院	电气工程技术人员；电气技术人员；电子工程技术人员
管理工程学院	文职人员；教育培训人员；行政秘书和行政助理

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
机械工程学院	机械技术人员；汽车机械技术人员；机械工程技术 技术人员
计算机与软件工程学院(大数据与人工智能学院)	互联网开发人员；计算机程序员；软件质量保证 和测试工程技术人员
通识教育与外国语学院	小学教师；初中教师
艺术设计学院	平面设计人员；室内设计师；包装设计 师

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-6 各专业毕业生实际从事的主要职业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
电气与电子工程学院	电气工程及其自动化	电气技术人员
电气与电子工程学院	电子信息工程	电子工程技术人员
电气与电子工程学院	自动化	电气工程技术人员
管理工程学院	工商管理	文员
机械工程学院	车辆工程	汽车机械技术人员
机械工程学院	机械设计制造及其自动化	机械工程技术人员；机械技术人 员
计算机与软件工程学院(大数据与人工智能学院)	计算机科学与技术	互联网开发人员
计算机与软件工程学院(大数据与人工智能学院)	软件工程	互联网开发人员
计算机与软件工程学院(大数据与人工智能学院)	网络工程	互联网开发人员
通识教育与外国语学院	英语	小学教师
艺术设计学院	产品设计	平面设计人员
艺术设计学院	环境设计	室内设计师
艺术设计学院	视觉传达设计	平面设计人员
艺术设计学院	数字媒体技术	平面设计人员

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 行业流向

1. 毕业生从事的主要行业

本校 2021 届毕业生就业量较大的行业类为信息传输/软件和信息技术服务业（20.93%）、电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）（13.45%）。

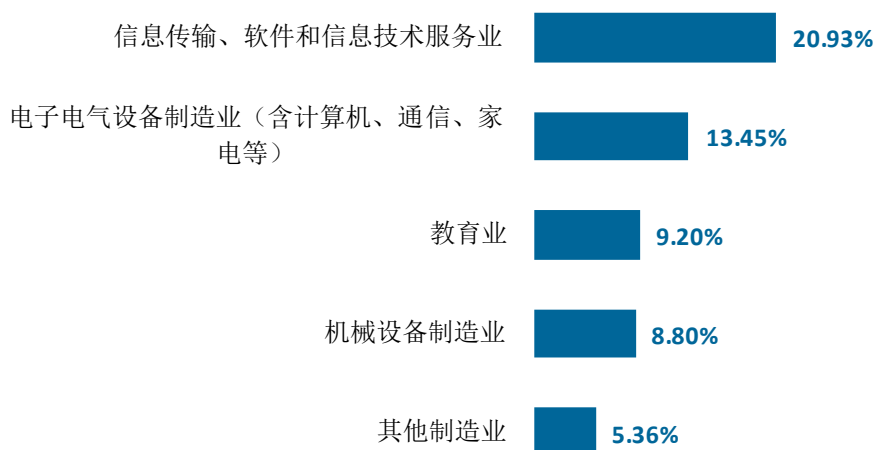


图 1-14 毕业生就业的主要行业类

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的行业流向

学院专业层面，本校 2021 届多数学院及专业毕业生的行业流向和各学院、各专业培养情况基本吻合，如电气与电子工程学院毕业生主要就业于电气设备制造业、发电/输电业、通信设备制造业等；计算机与软件工程学院毕业生主要服务于软件开发业、计算机及外围设备制造业、互联网运营与网络搜索引擎业等；机械设计制造及其自动化专业毕业生主要就业于单件机器制造业；软件工程专业毕业生主要服务于软件开发业。

表 1-7 各学院毕业生实际就业的主要行业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
电气与电子工程学院	电气设备制造业；发电、输电业；通信设备制造业
管理工程学院	中小学教育机构；教育辅助服务业；百货零售业；百货零售业
机械工程学院	单件机器制造业；汽车制造业；工业成套设备制造业
计算机与软件工程学院(大数据与人工智能学院)	软件开发业；计算机及外围设备制造业；互联网运营与网络搜索引擎业
通识教育与外国语学院	中小学教育机构

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
艺术设计学院	建筑装饰业；广告及相关服务业；电影与影视产业

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-8 各专业毕业生实际就业的主要行业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
电气与电子工程学院	电气工程及其自动化	发电、输电业
电气与电子工程学院	电子信息工程	半导体和其他电子元件制造业
电气与电子工程学院	自动化	电气设备制造业
管理工程学院	国际经济与贸易	中小学教育机构
管理工程学院	市场营销（专升本）	教育辅助服务业；中小学教育机构
机械工程学院	车辆工程	工业成套设备制造业
机械工程学院	机械电子工程	工业成套设备制造业
机械工程学院	机械设计制造及其自动化	单件机器制造业
计算机与软件工程学院（大数据与人工智能学院）	计算机科学与技术	软件开发业
计算机与软件工程学院（大数据与人工智能学院）	软件工程	软件开发业
计算机与软件工程学院（大数据与人工智能学院）	网络工程	软件开发业
通识教育与外国语学院	英语	中小学教育机构
艺术设计学院	产品设计	广告及相关服务业
艺术设计学院	环境设计	建筑装饰业

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 岗位类型

1. 毕业生的岗位类型

本校 2021 届毕业生就业岗位以从事 IT、设备、产品、设计、测试、人力资源、教师等技术类（65.86%）的工作为主。

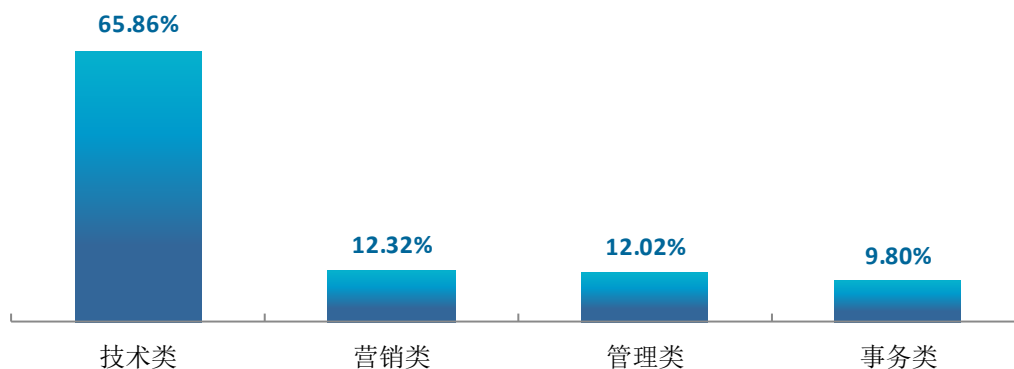


图 1-15 毕业生的岗位类型

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业毕业生的岗位类型

本校 2021 届毕业生从事技术类岗位比例较高的学院是计算机与软件工程学院（大数据与人工智能学院）（85.96%），从事营销类岗位比例较高的学院是通识教育与外国语学院（37.04%）、管理工程学院（33.33%），从事管理类、事务类岗位比例较高的学院均是管理工程学院（分别为 21.16%、25.93%）。

表 1-9 各学院毕业生的岗位类型

学院名称	单位：%			
	技术类	营销类	管理类	事务类
本校平均	65.86	12.32	12.02	9.80
计算机与软件工程学院（大数据与人工智能学院）	85.96	4.11	6.16	3.77
电气与电子工程学院	79.33	3.91	10.06	6.70
艺术设计学院	76.42	5.69	8.94	8.94
机械工程学院	65.56	12.78	16.11	5.56
通识教育与外国语学院	37.04	37.04	11.11	14.81
管理工程学院	19.58	33.33	21.16	25.93

注：表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100.00%。

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届毕业生从事技术类岗位比例较高的专业是计算机科学与技术（89.69%）、网络工程（86.21%）、通信工程（85.71%），从事营销类岗位比例较高的专业是市场营销（专升本）（46.55%）、国际经济与贸易（39.39%）、英语（37.04%），从事管理类岗位比例较高的专业是工商管理（专升本）（31.58%）、市场营销（25.00%）、材料成型及控制工程（22.22%），从事事务类岗位比例较高的专业是工商管理（61.90%）。

表 1-10 各专业毕业生的岗位类型

单位：%

专业名称	技术类	营销类	管理类	事务类
本校平均	65.86	12.32	12.02	9.80
计算机科学与技术	89.69	2.06	4.12	4.12
网络工程	86.21	0.00	10.34	3.45
通信工程	85.71	9.52	4.76	0.00
机械电子工程	84.38	9.38	6.25	0.00
环境设计	83.87	0.00	9.68	6.45
软件工程	83.73	6.02	6.63	3.61
电子信息工程	82.35	5.88	5.88	5.88
产品设计	80.00	0.00	6.67	13.33
自动化	78.57	3.57	10.71	7.14
电气工程及其自动化	76.47	1.47	13.24	8.82
视觉传达设计	73.68	10.53	15.79	0.00
数字媒体技术	72.73	13.64	4.55	9.09
动画	66.67	9.52	9.52	14.29
材料成型及控制工程	62.96	11.11	22.22	3.70
车辆工程	62.12	13.64	15.15	9.09
机械设计制造及其自动化	60.00	14.55	20.00	5.45
英语	37.04	37.04	11.11	14.81
国际经济与贸易	27.27	39.39	12.12	21.21
工商管理（专升本）	21.05	28.95	31.58	18.42
工商管理	19.05	14.29	4.76	61.90
市场营销（专升本）	13.79	46.55	20.69	18.97
市场营销	10.71	28.57	25.00	35.71

注 1：表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100.00%。

注 2：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 用人单位流向

1. 毕业生的用人单位流向

本校 2021 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（76.80%）。

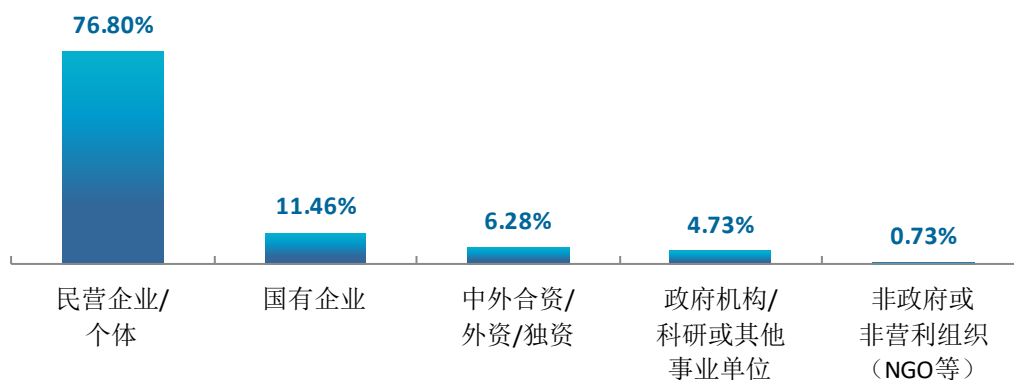


图 1-16 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届毕业生主要就业于 300 人及以下（44.28%）规模的中小型用人单位，同时也有近四成（36.14%）在 1000 人以上规模的大型用人单位就业。

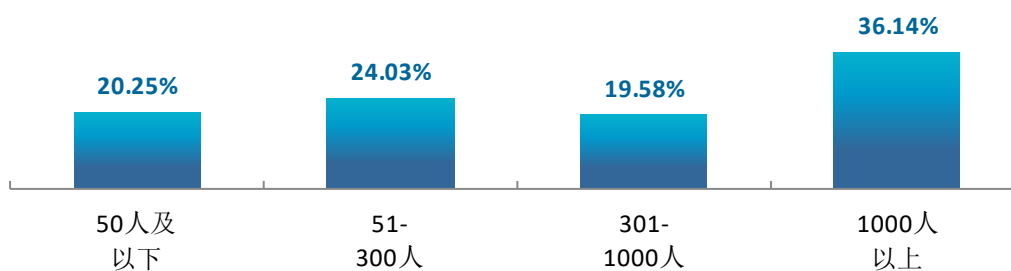


图 1-17 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生在行业一流企业就业情况

在行业一流企业就业是高质量就业的表现。本校 2021 届有 13.01% 的毕业生在行业一流企业就业，主要分布在电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）、建筑业、金融业等领域。



图 1-18 毕业生在行业一流企业就业的比例

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院及专业的用人单位流向

本校 2021 届多数学院毕业生受雇用人单位的类型均主要为民营企业/个体，其中艺术设计学院、计算机与软件工程学院（大数据与人工智能学院）毕业生在民营企业/个体就业的比例相对较高，分别为 88.89%、87.23%。

表 1-11 各学院毕业生的用人单位类型分布

单位：%

学院名称	民营企业/ 个体	国有企业	中外合资/ 外资/独资	政府机构/ 科研或其他 事业单位	非政府或非 营利组织 (NGO 等)
本校平均	76.80	11.46	6.28	4.73	0.73
艺术设计学院	88.89	3.70	1.48	5.93	0.00
计算机与软件工程学院(大 数据与人工智能学院)	87.23	4.98	3.74	4.05	0.00
通识教育与外国语学院	73.33	3.33	3.33	20.00	0.00
管理工程学院	71.43	13.81	7.14	4.29	3.33
机械工程学院	67.53	17.53	10.82	4.12	0.00
电气与电子工程学院	67.46	19.62	8.61	3.83	0.48

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

专业层面上，本校 2021 届各专业毕业生也主要在民营企业/个体就业，其中数字媒体技术、动画专业均有 95.24% 的毕业生在民营企业/个体就业。

表 1-12 各专业毕业生的用人单位类型分布

单位：%

专业名称	民营企业/个体	国有企业	中外合资/外资/独资	政府机构/科研或其他事业单位	非政府或非营利组织(NGO 等)
本校平均	76.80	11.46	6.28	4.73	0.73
数字媒体技术	95.24	0.00	4.76	0.00	0.00
动画	95.24	0.00	0.00	4.76	0.00
计算机科学与技术	88.89	5.56	1.85	3.70	0.00
环境设计	88.89	2.78	2.78	5.56	0.00
产品设计	88.57	2.86	0.00	8.57	0.00
网络工程	87.10	0.00	3.23	9.68	0.00
软件工程	86.26	5.49	4.95	3.30	0.00
工商管理	81.82	0.00	9.09	4.55	4.55
市场营销	80.65	6.45	6.45	6.45	0.00
视觉传达设计	77.27	13.64	0.00	9.09	0.00
电子信息工程	76.32	10.53	7.89	5.26	0.00
自动化	73.33	13.33	10.00	3.33	0.00
英语	73.33	3.33	3.33	20.00	0.00
国际经济与贸易	72.22	13.89	2.78	5.56	5.56
工商管理（专升本）	71.43	19.05	4.76	0.00	4.76
机械设计制造及其自动化	68.33	16.67	10.00	5.00	0.00
车辆工程	68.12	17.39	13.04	1.45	0.00
市场营销（专升本）	67.19	18.75	6.25	4.69	3.13
材料成型及控制工程	66.67	16.67	3.33	13.33	0.00
机械电子工程	65.71	20.00	14.29	0.00	0.00
电气工程及其自动化	65.00	27.50	3.75	2.50	1.25
工业工程	53.33	13.33	26.67	6.67	0.00
通信工程	51.61	22.58	19.35	6.45	0.00

注：表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100.00%。

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届在 300 人及以下中小型用人单位就业比例较高的学院是通识教育与外国语学院（76.00%）、艺术设计学院（74.22%），在 1000 人以上大型用人单位就业比例较高的学院是电气与电子工程学院（42.65%）、机械工程学院（40.74%）。

表 1-13 各学院毕业生的用人单位规模分布

单位：%

学院名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
本校平均	20.25	24.03	19.58	36.14
通识教育与外国语学院	44.00	32.00	16.00	8.00
艺术设计学院	40.63	33.59	7.81	17.97
管理工程学院	21.89	22.39	16.92	38.81
计算机与软件工程学院(大数据与人工智能学院)	15.48	25.16	22.26	37.10
机械工程学院	15.34	20.11	23.81	40.74
电气与电子工程学院	14.71	20.59	22.06	42.65

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

专业层面，产品设计、数字媒体技术专业分别有 81.25%、80.96%的毕业生就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位，电气工程及其自动化、机械电子工程、工商管理（专升本）、工商管理专业均有半数以上（分别为 56.58%、54.29%、53.85%、52.38%）毕业生就业于 1000 人以上规模的大型用人单位。

表 1-14 各专业毕业生的用人单位规模分布

单位：%

专业名称	50 人及以下	51 人-300 人	301-1000 人	1000 人以上
本校平均	20.25	24.03	19.58	36.14
产品设计	56.25	25.00	6.25	12.50
数字媒体技术	38.10	42.86	9.52	9.52
动画	47.62	28.57	4.76	19.05
英语	44.00	32.00	16.00	8.00
环境设计	29.41	41.18	11.76	17.65
视觉传达设计	30.00	30.00	5.00	35.00
市场营销	25.81	32.26	22.58	19.35
市场营销（专升本）	29.51	22.95	18.03	29.51
电子信息工程	21.05	28.95	13.16	36.84
网络工程	27.59	20.69	17.24	34.48
计算机科学与技术	16.98	27.36	25.47	30.19
材料成型及控制工程	23.33	20.00	16.67	40.00
工商管理	0.00	42.86	4.76	52.38
机械设计制造及其自动化	18.97	22.41	22.41	36.21

专业名称	50 人及以下	51 人-300 人	301-1000 人	1000 人以上
通信工程	16.67	23.33	16.67	43.33
国际经济与贸易	25.71	11.43	20.00	42.86
软件工程	12.57	24.57	21.14	41.71
车辆工程	10.61	21.21	30.30	37.88
工商管理（专升本）	17.95	12.82	15.38	53.85
电气工程及其自动化	15.79	14.47	13.16	56.58
自动化	8.33	21.67	41.67	28.33
机械电子工程	11.43	14.29	20.00	54.29

注 1：表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100.00%。

注 2：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（五） 就业地区流向

1. 就业毕业生的地区流向

本校 2021 届已就业的毕业生中，有 53.90% 的人在安徽就业，其中，毕业生就业量较大的城市为合肥（23.23%）、芜湖（13.04%）等省内城市。从就业区域划分来看，本校 2021 届有 94.77% 的毕业生在长三角地区就业，符合本校“立足安徽，服务长三角”的办学定位。

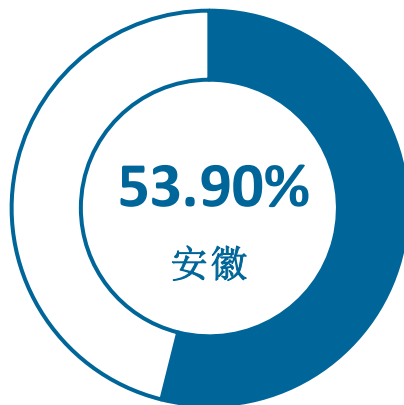


图 1-19 毕业生在安徽就业的比例

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-15 主要就业城市分布

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
合肥	23.23
芜湖	13.04
杭州	11.02

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
上海	9.27
南京	7.99

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



图 1-20 常见区域划分比例

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

四 毕业生升学情况

1. 毕业生的升学比例

截至 2021 年 8 月 31 日，本校 2021 届毕业生的升学比例为 9.49%。

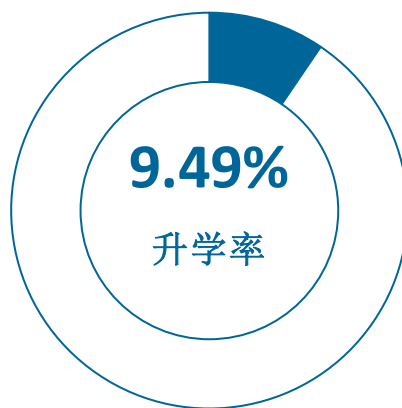


图 1-21 毕业生的升学比例

数据来源：安徽省大中专毕业生就业信息管理系统。

2. 各学院及专业升学比例

本校 2021 届毕业生升学比例较高的学院是机械工程学院（20.17%）、电气与电子工程学院（13.84%），升学比例相对较低的学院是艺术设计学院（3.97%）、通识教育与外国语学院（4.00%）。

表 1-16 各学院毕业生的升学比例

学院名称	升学（含出国留学）	
	人数（人）	占比（%）
本校平均	242	9.49
机械工程学院	97	20.17
电气与电子工程学院	67	13.84
计算机与软件工程学院	39	5.39
管理工程学院	25	4.92
通识教育与外国语学院	3	4.00
艺术设计学院	11	3.97

数据来源：安徽省大中专毕业生就业信息管理系统。

本校 2021 届毕业生升学比例较高的专业是材料成型及控制工程（25.93%）、机械设计制造及其自动化（25.77%），升学比例相对较低的专业是环境设计（1.19%）、工商管理（专升本）（1.20%）。

表 1-17 各专业毕业生的升学比例

专业名称	升学（含出国留学）	
	人数（人）	占比（%）
本校平均	242	9.49
材料成型及控制工程	21	25.93
机械设计制造及其自动化	42	25.77
车辆工程	27	17.31
自动化	23	15.44
通信工程	13	15.29
电气工程及其自动化	23	13.77
工业工程	5	11.90
数字媒体技术	4	10.00
电子信息工程	8	9.64
机械电子工程	7	8.64
工商管理	4	8.00
市场营销	5	6.58
动画	2	6.06
软件工程	26	5.73
计算机科学与技术	12	5.53
市场营销（专升本）	8	4.55
英语	3	4.00
产品设计	3	3.75
视觉传达设计	1	2.50
国际经济与贸易	2	2.47
网络工程	1	1.89
工商管理（专升本）	1	1.20
环境设计	1	1.19

数据来源：安徽省大中专毕业生就业信息管理系统。

五 毕业生创业情况

1. 毕业生的自主创业比例

本校 2021 届毕业生中有 27 人自主创业，占比为 1.06%。有 43 人选择灵活就业，占比为 1.69%。

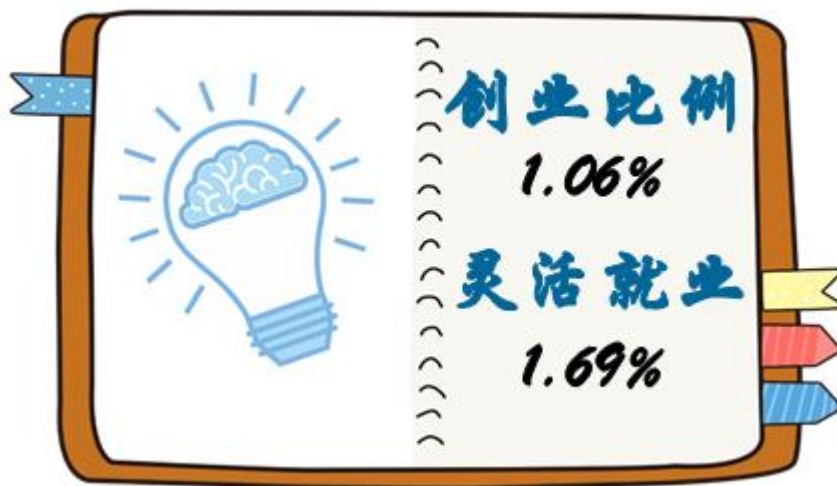


图 1-22 毕业生的自主创业比例

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

数据显示，本校毕业生创业的主要行业类为信息传输、软件和信息技术服务业。

表 1-18 毕业生实际创业的行业类（合并数据）

行业类名称	就业于该行业类的比例 (%)
信息传输、软件和信息技术服务业	25.00
教育业	10.00

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

六 职业资格证书获得情况

1. 毕业生获得职业资格证书的情况

本校 2021 届有 93.05% 的毕业生获得过职业相关证书，其中主要获得的证书为包括驾照、普通话等级证等在内的“能力证书”（80.05%），其次是“语言类等级证书”（43.31%）。

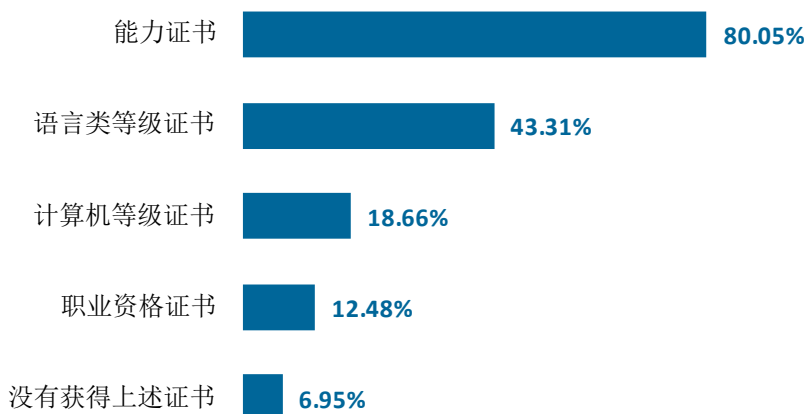


图 1-23 毕业生获得职业资格证书的情况（多选）

注 1：能力证书包括驾照、普通话等级证等。

注 2：职业资格证书包含会计职称证书、导游证、护士执业证书等。

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业毕业生获得职业资格证书的情况

本校 2021 届各学院毕业生获得职业相关证书的情况如下表所示。通识教育与外国语学院几乎所有的毕业生都获得过职业相关证书，其中有 84.13% 的毕业生获得过“能力证书”，有 74.60% 的毕业生获得过“语言类等级证书”。

表 1-19 各学院毕业生获得职业资格证书的情况（多选）

单位：%

学院名称	能力证书	语言类等级证书	计算机等级证书	职业资格证书	没有获得上述证书
本校平均	80.05	43.31	18.66	12.48	6.95
艺术设计学院	90.91	36.36	4.85	12.73	2.42
电气与电子工程学院	84.85	44.70	19.32	7.95	6.44
通识教育与外国语学院	84.13	74.60	1.59	22.22	0.00
机械工程学院	82.22	40.52	14.58	12.24	6.41
计算机与软件工程学院（大数据与人工智能学院）	77.73	45.94	26.22	7.19	5.80

学院名称	能力证书	语言类等级证书	计算机等级证书	职业资格证书	没有获得上述证书
管理工程学院	69.44	38.54	23.26	22.57	13.89

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届各专业毕业生中，获得“能力证书”比例较高的专业是工业工程（96.00%）、视觉传达设计（95.24%）、产品设计（95.00%），获得“语言类等级证书”的比例较高的专业为英语（74.60%）。

表 1-20 各专业毕业生获得职业资格证书的情况（多选）

单位：%

专业名称	能力证书	语言类等级证书	计算机等级证书	职业资格证书	没有获得上述证书
本校平均	80.05	43.31	18.66	12.48	6.95
工业工程	96.00	64.00	16.00	8.00	0.00
视觉传达设计	95.24	33.33	4.76	19.05	0.00
产品设计	95.00	27.50	0.00	12.50	2.50
自动化	91.95	41.38	14.94	6.90	3.45
数字媒体技术	91.67	63.89	13.89	5.56	5.56
工商管理	90.91	54.55	12.12	15.15	0.00
通信工程	89.66	58.62	27.59	13.79	0.00
环境设计	87.80	29.27	2.44	17.07	0.00
机械电子工程	86.96	28.26	6.52	6.52	4.35
动画	85.19	25.93	3.70	11.11	3.70
英语	84.13	74.60	1.59	22.22	0.00
国际经济与贸易	84.09	61.36	15.91	15.91	0.00
材料成型及控制工程	83.10	36.62	18.31	18.31	5.63
电气工程及其自动化	82.29	42.71	20.83	8.33	7.29
车辆工程	81.58	47.37	9.65	12.28	5.26
机械设计制造及其自动化	80.36	41.07	20.54	10.71	8.93
软件工程	77.96	41.22	24.49	7.76	5.31
市场营销	77.78	48.89	20.00	24.44	6.67
计算机科学与技术	77.55	49.66	23.13	5.44	6.80
网络工程	76.92	61.54	48.72	10.26	5.13
电子信息工程	75.00	46.15	19.23	5.77	13.46
工商管理（专升本）	54.90	27.45	25.49	25.49	29.41
市场营销（专升本）	51.11	15.56	33.33	30.00	24.44

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

就业



主要特点



第二章 就业主要特点

就业创业工作评价反映学校就创业工作的落实效果，高质量的就创业工作能促进毕业生毕业后的就业落实。本章主要从毕业生对就业指导服务情况、创新创业教育情况的反馈来展现本校就业创业工作落实情况和落实效果。

一 求职过程

1. 收到面试机会数及录用通知数

本校 2021 届毕业生平均收到面试机会 6.42 次，平均收到 3.89 份录取通知，平均求职时间为 1.83 个月，平均求职所花费用为 610.66 元。

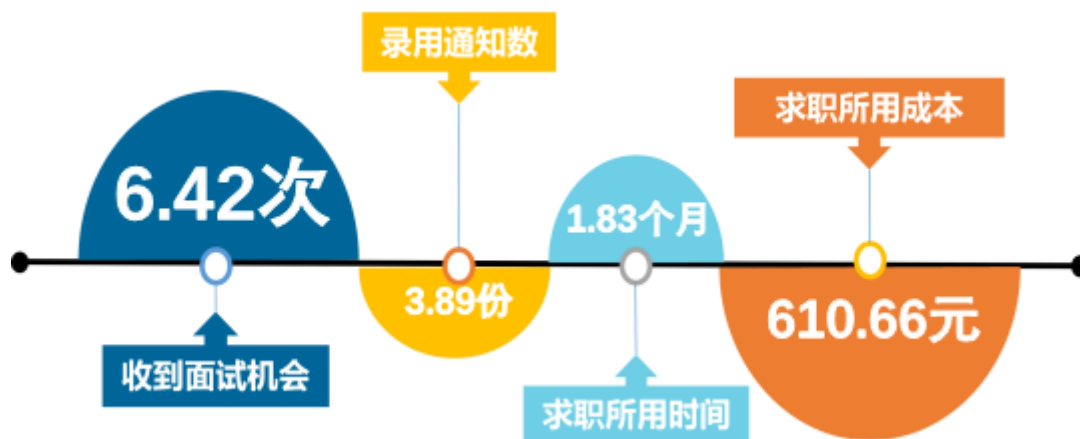


图 2-1 毕业生的求职过程

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

二 就业服务工作情况

1. 就业指导服务工作总体满意度

本校 2021 届毕业生对就业指导服务工作的总体满意度为 91.22%，毕业生对母校提供的就业指导服务较为认可。

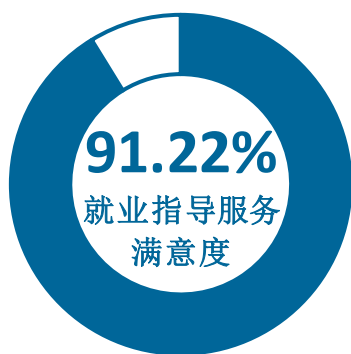


图 2-2 毕业生对就业指导服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各项就业指导服务开展效果情况

本校 2021 届毕业生中，有 86.43% 的人表示接受过母校提供的求职辅导服务。其中，毕业生接受“大学组织的线下招聘会”求职服务的比例（48.95%）最大，其有效性为 88.21%；接受“辅导求职技能”的有效性（92.10%）相对较高，但其接受该服务的人数百分比为 30.21%，该项求职服务的覆盖面可继续完善。

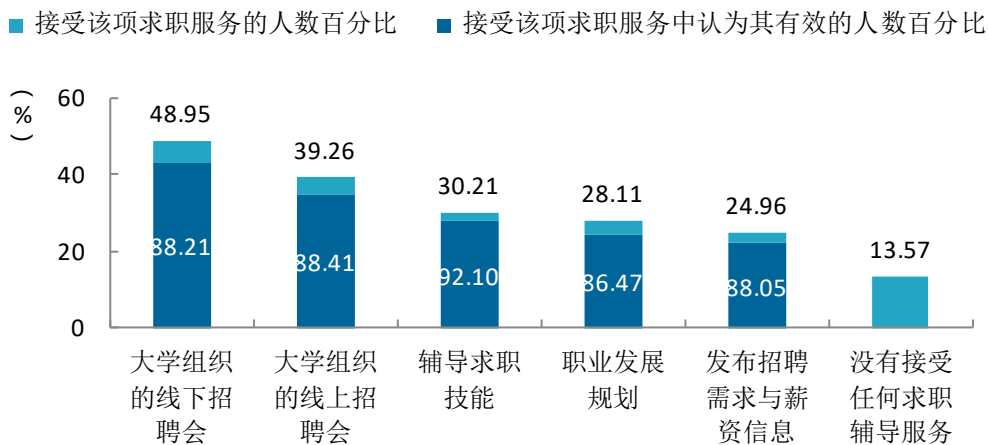


图 2-3 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院毕业生对就业指导服务工作的评价

本校 2021 届各学院毕业生对就业指导服务工作的总体满意度均在九成左右，其中就业指导服务工作满意度较高的学院是管理工程学院（92.74%）、通识教育与外国语学院（92.59%）、艺术设计学院（92.25%），就业指导服务工作满意度相对较低的学院是电气与电子工程学院（89.18%）。

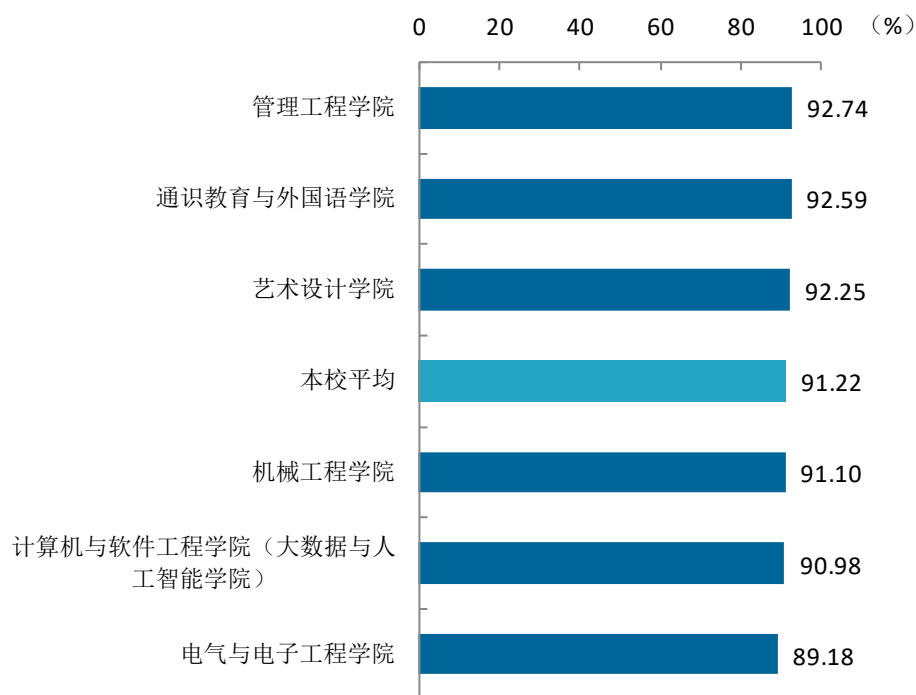


图 2-4 各学院毕业生对就业指导服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

三 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。本校 2021 届毕业生接受的创新创业教育主要是“创新创业课程”（72.99%），其次是“创新创业竞赛/训练”（40.20%），两者的有效性均在八成以上（分别为 80.37%、84.63%），开展效果仍有提升空间。

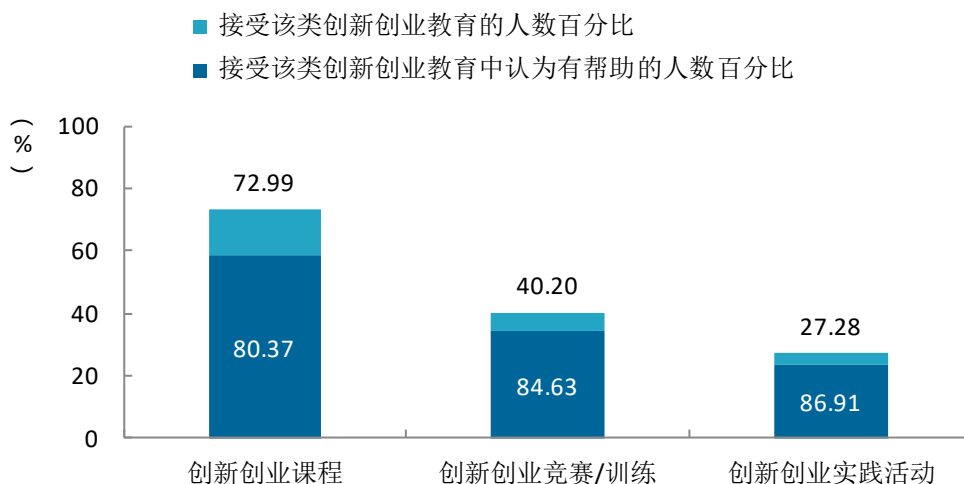


图 2-5 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

注 1：创新创业课程包括研究方法、学科前沿、创业基础、就业创业指导。

注 2：创新创业竞赛/训练包括国家级、省市级、校级创新创业比赛。

注 3：创新创业实践活动包括创新实验室、创业孵化器等。

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

就业



相关分析



第三章 就业相关分析

高校毕业生的就业质量是对其就业情况进行的综合评价。其中，月收入是毕业生市场竞争力的客观反映；工作与专业相关度反映毕业生的对口就业情况；就业满意度、职业期待吻合度是学生就就业情况的自我评价指标；离职率反映毕业生的就业稳定情况；职业发展和职位变化可以体现毕业生的职场成长发展。本章主要从工作与专业相关度、就业满意度、职业期待吻合度、就业稳定性、职业发展和职位变化来展现毕业生的就业质量。

一 收入分析

1. 毕业生的月收入

本校 2021 届毕业生的平均月收入为 5837.98 元，大部分毕业生的月收入均处于 4501 元~6500 元范围内。

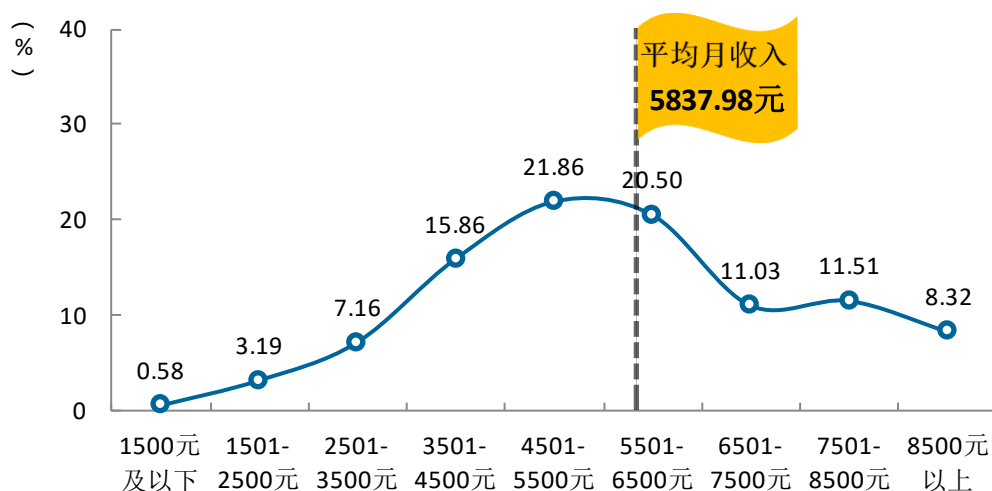


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的月收入

本校 2021 届毕业生月收入较高的学院是计算机与软件工程学院（大数据与人工智能学院）（6575.36 元）、电气与电子工程学院（6029.47 元），月收入较低的学院是通识教育与外国语学院（3982.76 元）。

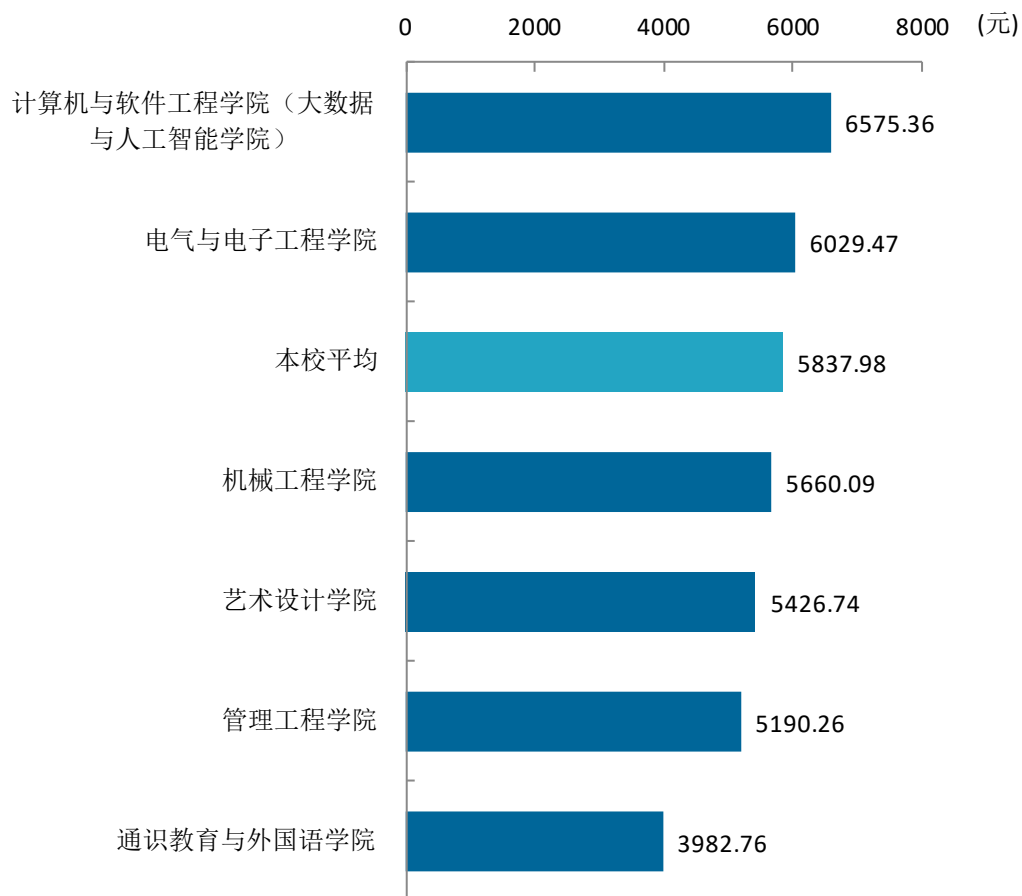


图 3-2 各学院毕业生的月收入

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届毕业生月收入较高的专业是网络工程（6964.29 元）、通信工程（6708.59 元）、计算机科学与技术（6658.87 元），月收入较低的专业是英语（3982.76 元）、国际经济与贸易（4512.57 元）、环境设计（4811.52 元）。

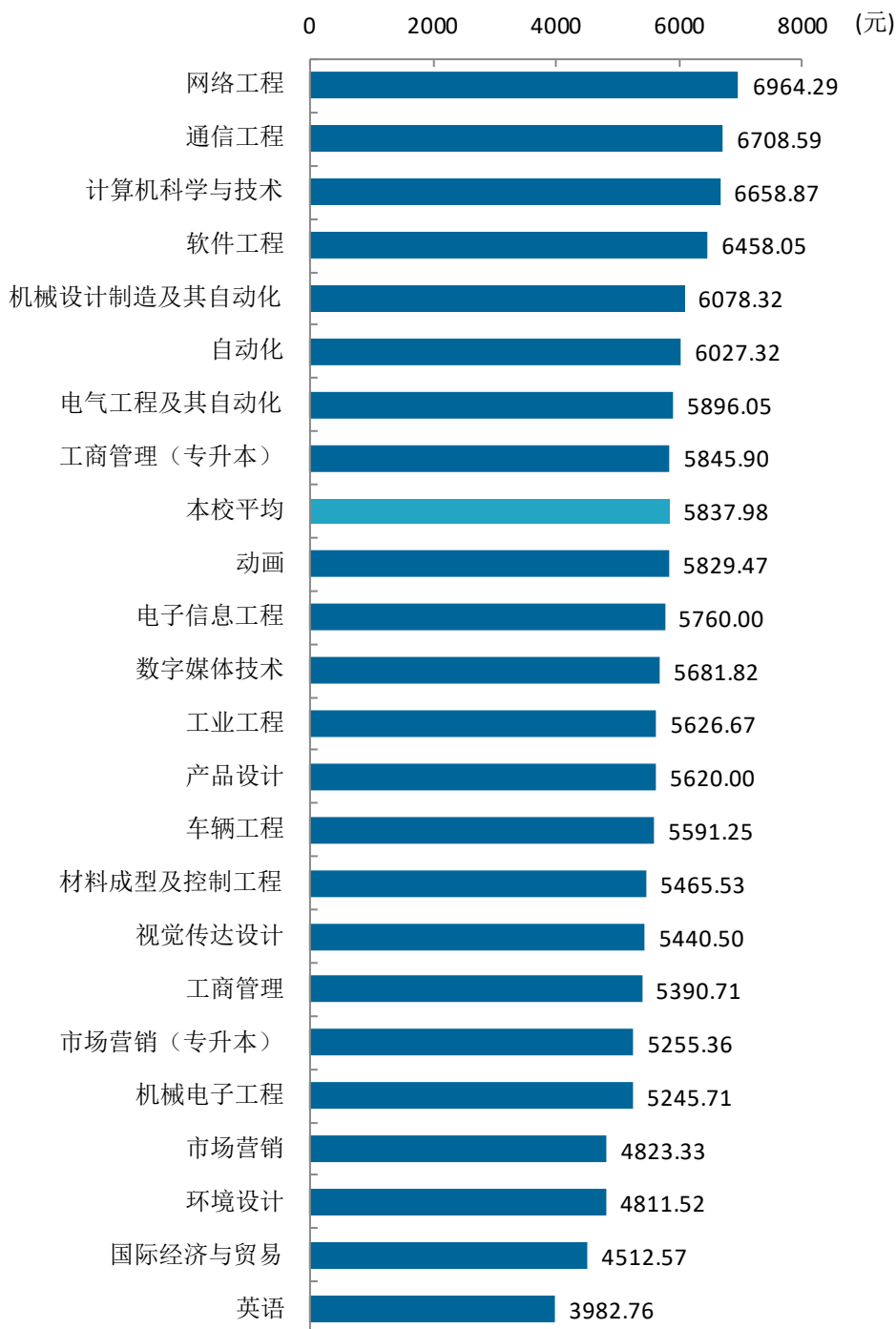


图 3-3 各专业毕业生的月收入

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 享受“五险一金”情况

本校 2021 届有 71.52% 的毕业生全部享受“五险一金”。

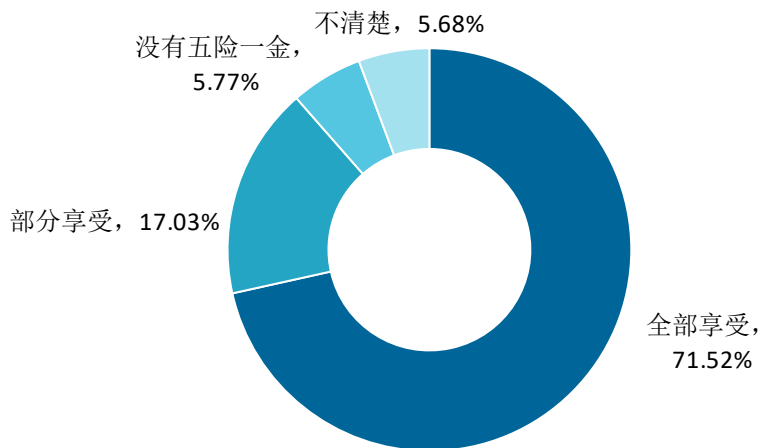


图 3-4 毕业生享受“五险一金”情况

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业享受“五险一金”情况

本校 2021 届电气与电子工程学院、计算机与软件工程学院（大数据与人工智能学院）均有八成以上（分别为 84.97%、81.40%）毕业生全部享受“五险一金”。

表 3-1 各学院毕业生享受“五险一金”情况

单位：%

学院名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
本校平均	71.52	17.03	5.77	5.68
电气与电子工程学院	84.97	10.33	2.35	2.35
计算机与软件工程学院(大数据与人工智能学院)	81.40	11.28	2.44	4.88
机械工程学院	70.10	19.59	4.12	6.19
管理工程学院	62.49	22.60	9.62	5.29
艺术设计学院	51.85	27.41	8.15	12.59
通识教育与外国语学院	31.25	25.00	37.50	6.25

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

从专业层面看，电气工程及其自动化毕业生全部享受“五险一金”的比例较高（91.46%），英语、环境设计专业毕业生全部享受“五险一金”的比例相对较低（分别为31.25%、40.00%）。

表 3-2 各专业毕业生享受“五险一金”情况

单位：%

专业名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
本校平均	71.52	17.03	5.77	5.68
电气工程及其自动化	91.46	6.10	0.00	2.44
自动化	85.25	13.11	1.64	0.00
通信工程	84.37	12.50	0.00	3.13
软件工程	83.89	11.11	1.67	3.33
计算机科学与技术	80.54	10.62	2.65	6.19
机械电子工程	74.29	17.14	0.00	8.57
工商管理	73.91	13.04	8.70	4.35
工业工程	73.33	6.67	20.00	0.00
网络工程	71.43	14.29	5.71	8.57
电子信息工程	71.05	13.16	10.53	5.26
车辆工程	70.59	23.53	1.47	4.41
机械设计制造及其自动化	70.00	25.00	1.67	3.33
动画	66.67	23.81	0.00	9.52
工商管理（专升本）	65.00	22.50	5.00	7.50
材料成型及控制工程	64.52	3.23	19.35	12.90
视觉传达设计	61.91	9.52	9.52	19.05
市场营销	59.36	21.88	15.63	3.13
国际经济与贸易	58.33	27.78	8.33	5.56
市场营销（专升本）	58.07	27.42	8.06	6.45
数字媒体技术	52.18	30.43	0.00	17.39
产品设计	48.57	34.29	5.71	11.43
环境设计	40.00	31.43	20.00	8.57
英语	31.25	25.00	37.50	6.25

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

二 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

从事工作与所学专业相关的比例，是反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。本校 2021 届毕业生的工作与专业相关度为 72.68%，有超过七成的毕业生从事专业相关工作，利于学生的中长期职业发展。其中毕业生选择专业与工作无关的主要原因是“专业工作不符合自己的职业期待”，其次是“迫于现实先就业再择业”。

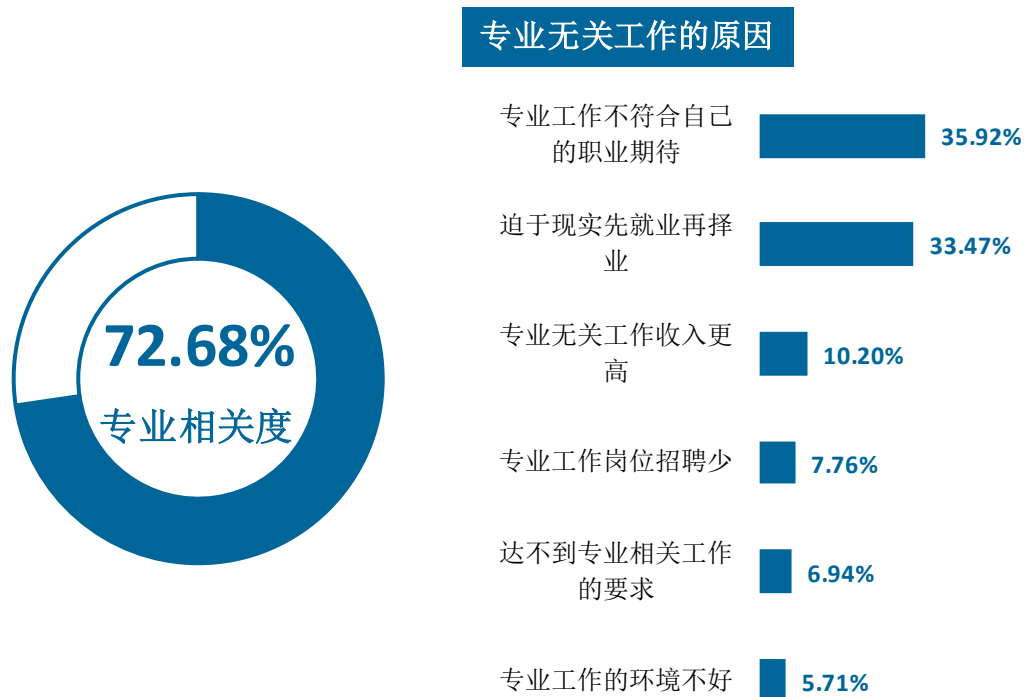


图 3-5 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的专业相关度

本校 2021 届毕业生工作与专业相关度较高的学院是计算机与软件工程学院（大数据与人工智能学院）（86.40%）；工作与专业相关度较低的学院是管理工程学院（52.70%），该学院有半数以上毕业生认为专业相关的工作收入偏低，还有部分毕业生认为专业相关工作发展空间不够、加班太多。经分析，管理工程学院毕业生就业的主要行业为中小学教育机构、教育辅助服务业，而中小学教育机构起薪偏低，在一定程度上影响毕业生的就业选择。

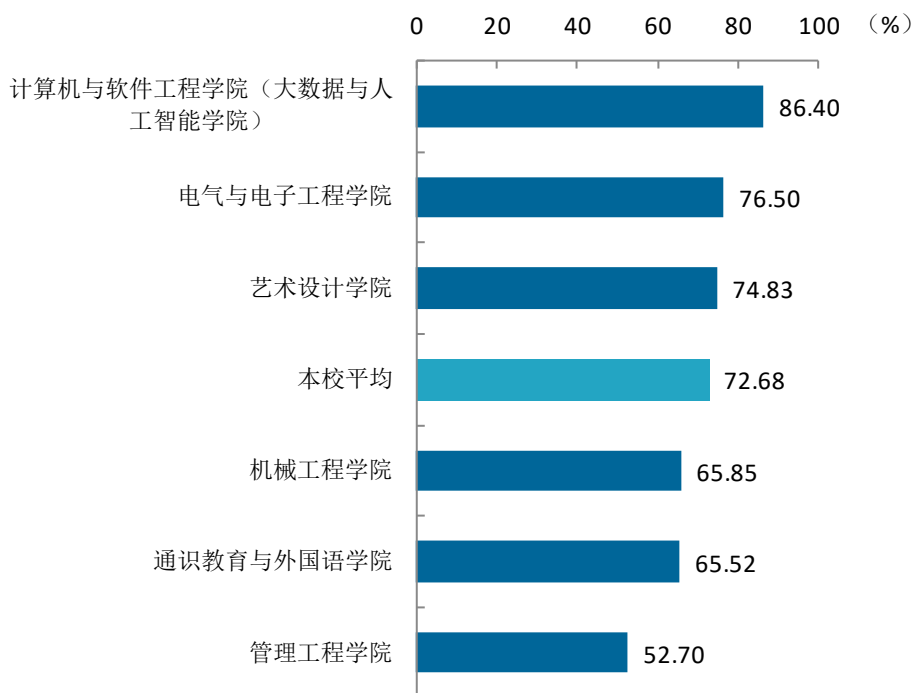


图 3-6 各学院毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届计算机科学与技术、机械电子工程、网络工程专业毕业生的工作与专业相关度较高（分别为 91.13%、87.50%、84.38%），国际经济与贸易专业的工作与专业相关度相对较低（30.56%），该专业毕业生主要从事文员、初中教师、采购员等岗位。

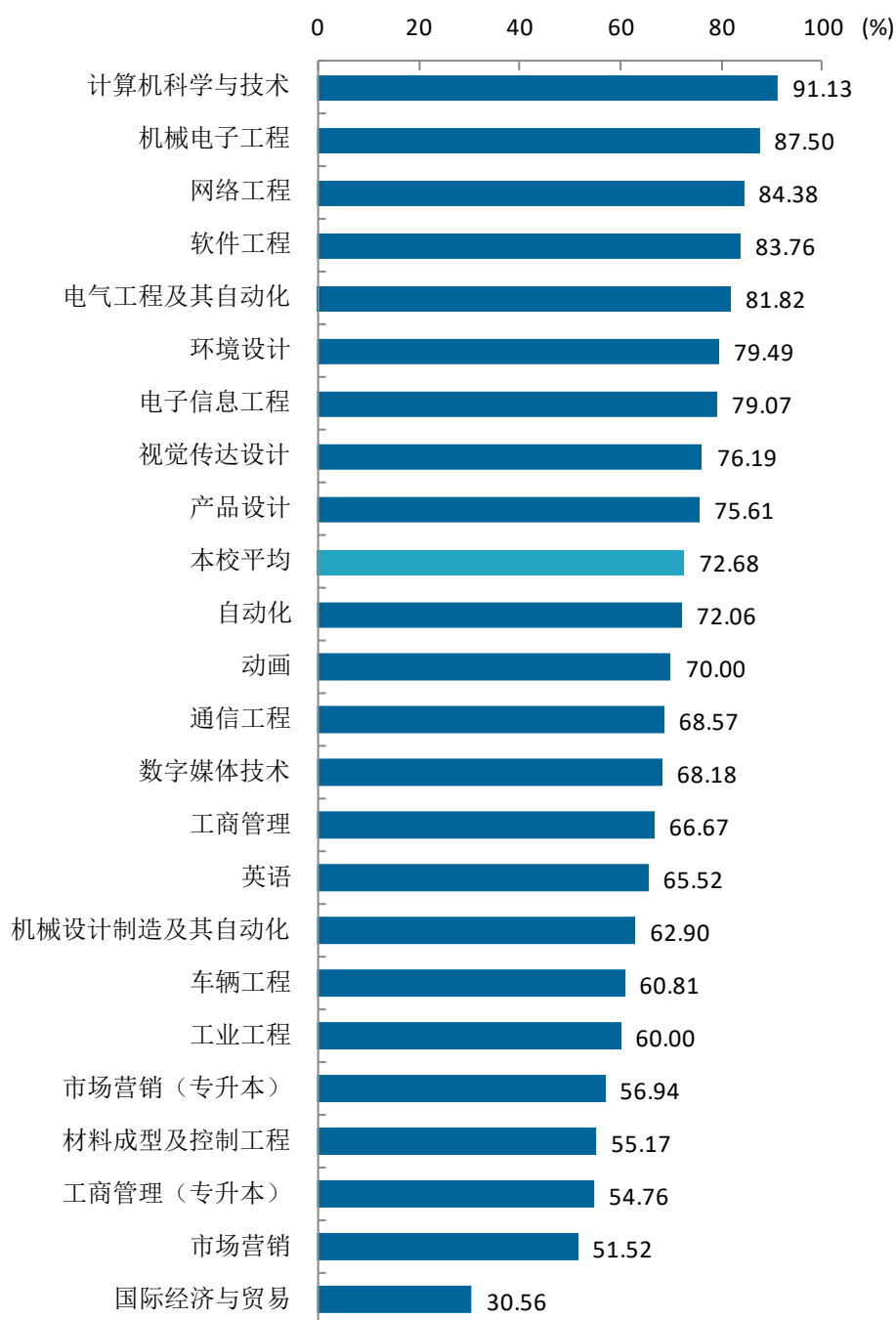


图 3-7 各专业毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业满意度

1. 毕业生的就业满意度

本校 2021 届毕业生的就业满意度为 79.22%，其中毕业生对“工作氛围”、“工作内容”的满意度较高，分别为 87.99%、81.65%。

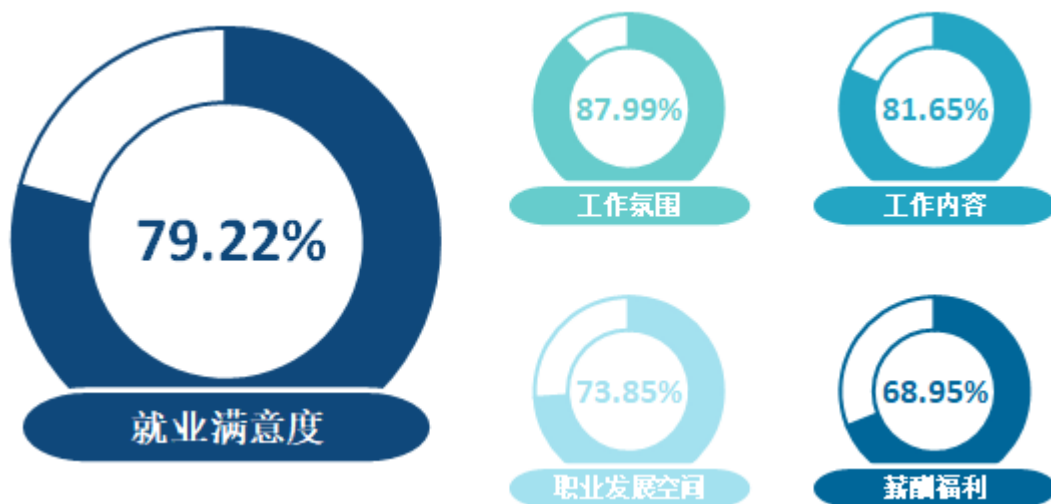


图 3-8 毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生对就业不满意的原因

本校 2021 届毕业生对就业不满意的主要原因在于“收入低”（72.53%），其后依次是“发展空间不够”（45.60%）、“加班太多”（34.07%）、“工作能力不够造成压力大”（28.02%）、“工作环境条件不好”（20.88%）、“工作氛围不好”（20.33%）、“工作不被领导认可”（6.59%）等。

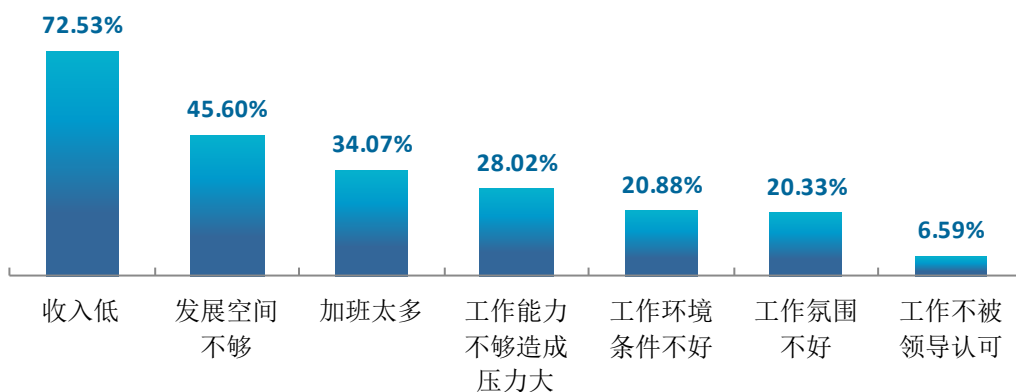


图 3-9 毕业生对就业不满意的原因（多选）

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院及专业的就业满意度

本校 2021 届毕业生就业满意度较高的学院是艺术设计学院（83.65%）、电气与电子工程学院（80.72%），就业满意度相对较低的学院是通识教育与外国语学院（68.00%）。

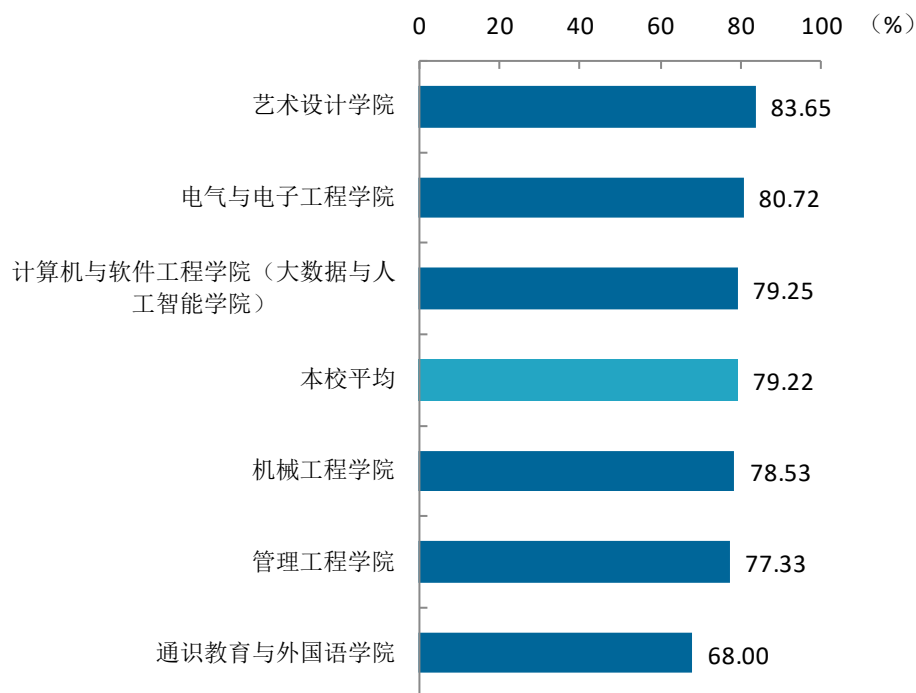


图 3-10 各学院毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届毕业生就业满意度较高的专业是产品设计（96.00%）、通信工程（90.00%）；就业满意度较低的专业是视觉传达设计（62.50%）、材料成型及控制工程（65.22%）、英语（68.00%）。

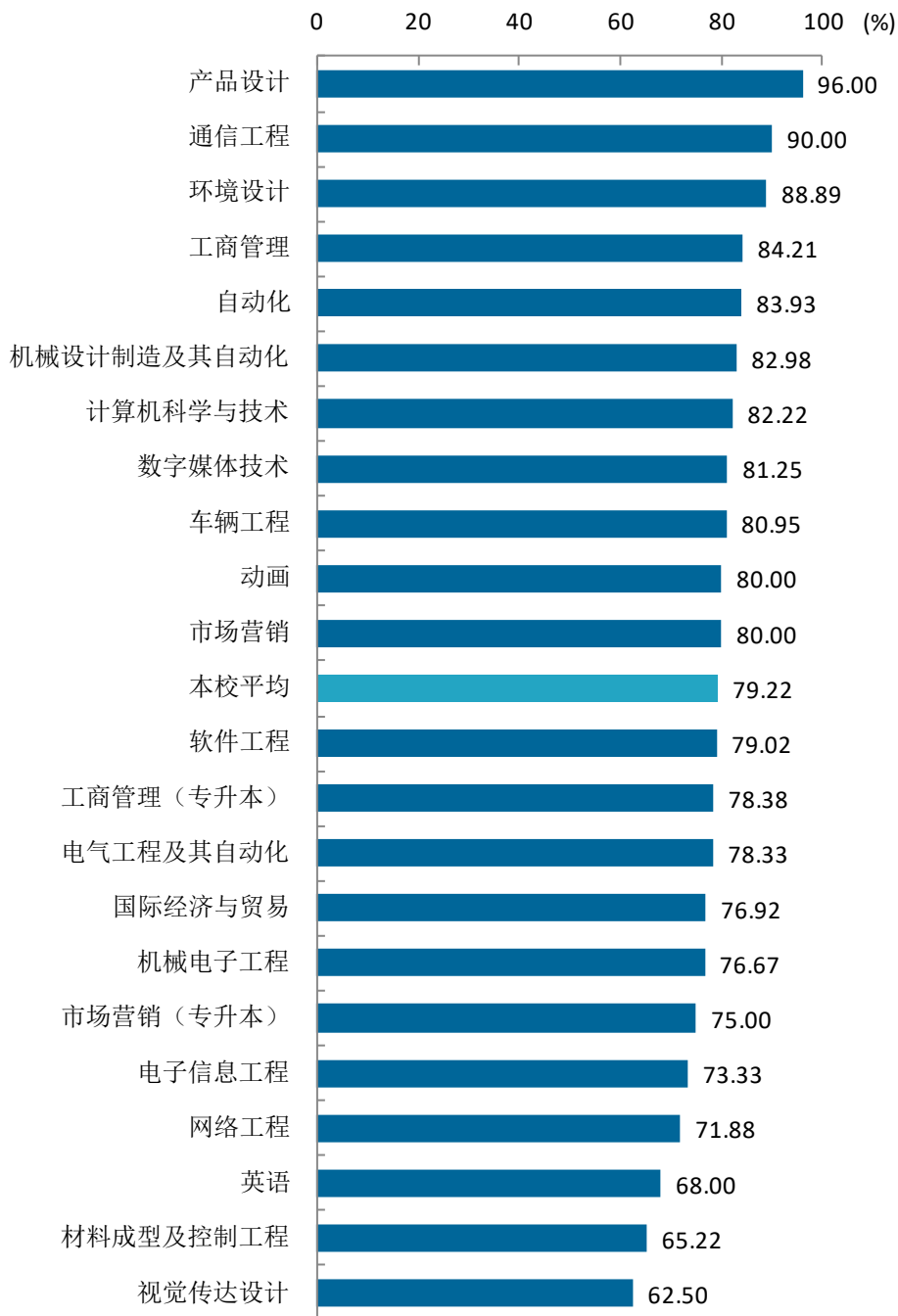


图 3-11 各专业毕业生的就业满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

四 职业期待吻合度

1. 毕业生的职业期待吻合度

职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度，本校 2021 届毕业生的职业期待吻合度为 55.72%。认为职业不符合自身期待的毕业生中，近五成认为目前从事的工作不符合自身的职业发展规划，还有四分之一左右的毕业生认为目前从事的工作不符合自己的兴趣爱好。

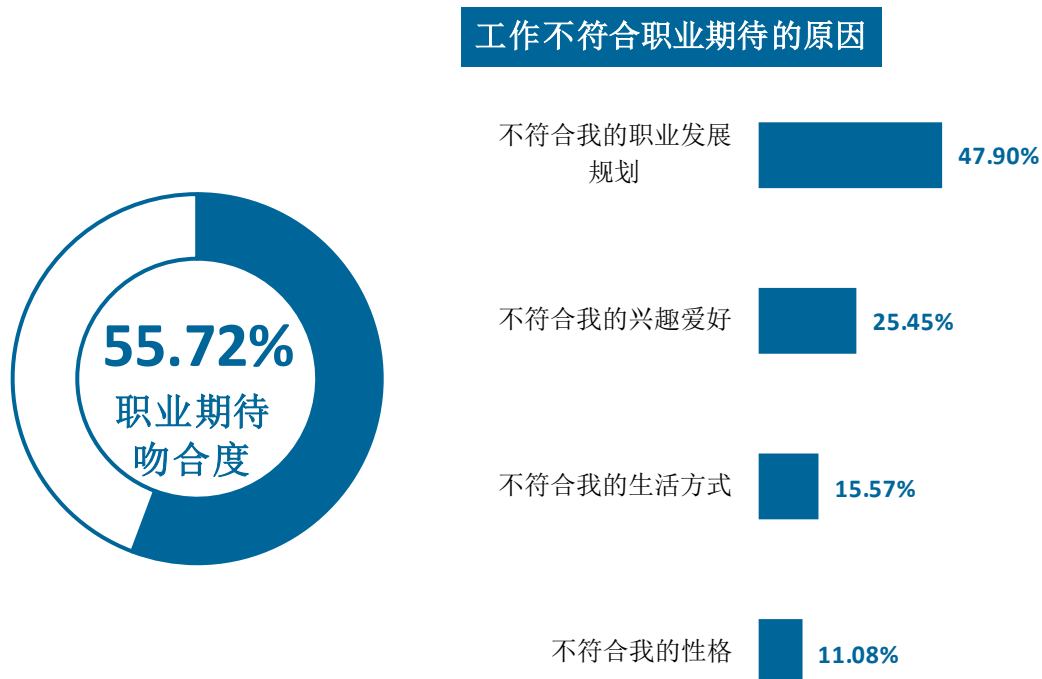


图 3-12 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各专业的职业期待吻合度

本校 2021 届职业期待吻合度较高的专业是产品设计（75.00%）、通信工程（71.43%），职业期待吻合度较低的专业是视觉传达设计（35.29%）、机械电子工程（39.39%）。



图 3-13 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

五 就业稳定性（以离职率来衡量）

1. 毕业生的离职率

就业稳定性以离职率为衡量，就业稳定性反映了毕业生踏入职场初期的稳定程度。本校 2021 届毕业生的离职率为 24.74%。毕业生离职的原因主要是“薪资福利偏低”（34.59%）、“个人发展空间不够”（33.46%）等。

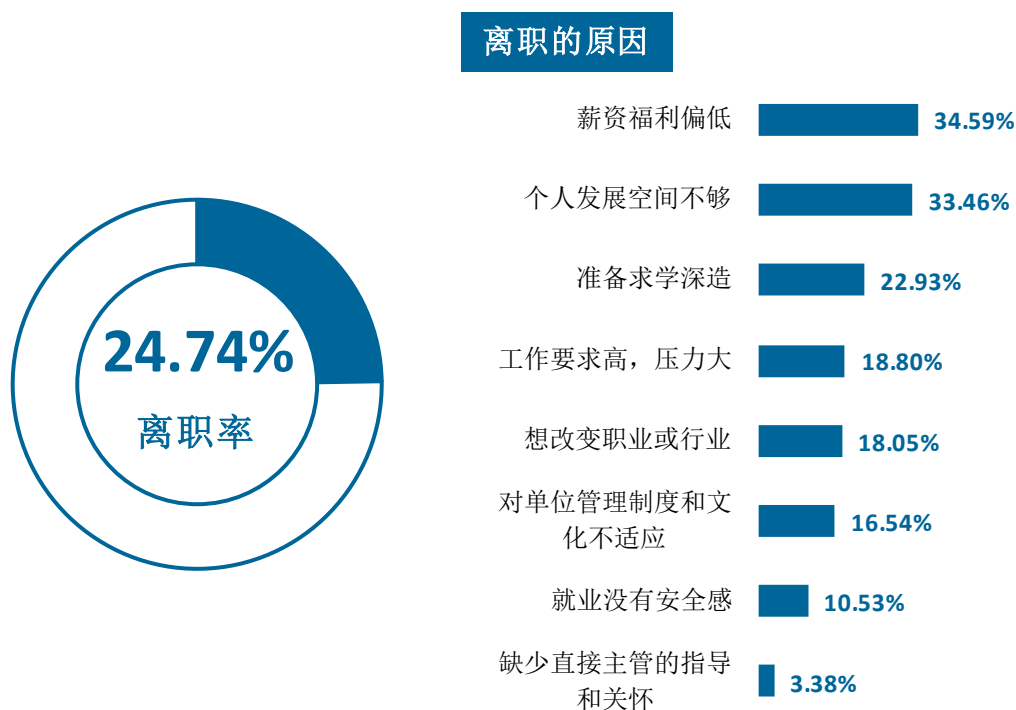


图 3-14 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院毕业生的离职率

本校 2021 届离职率较低的学院是电气与电子工程学院（13.83%），离职率较高的学院是通识教育与外国语学院（51.43%）。

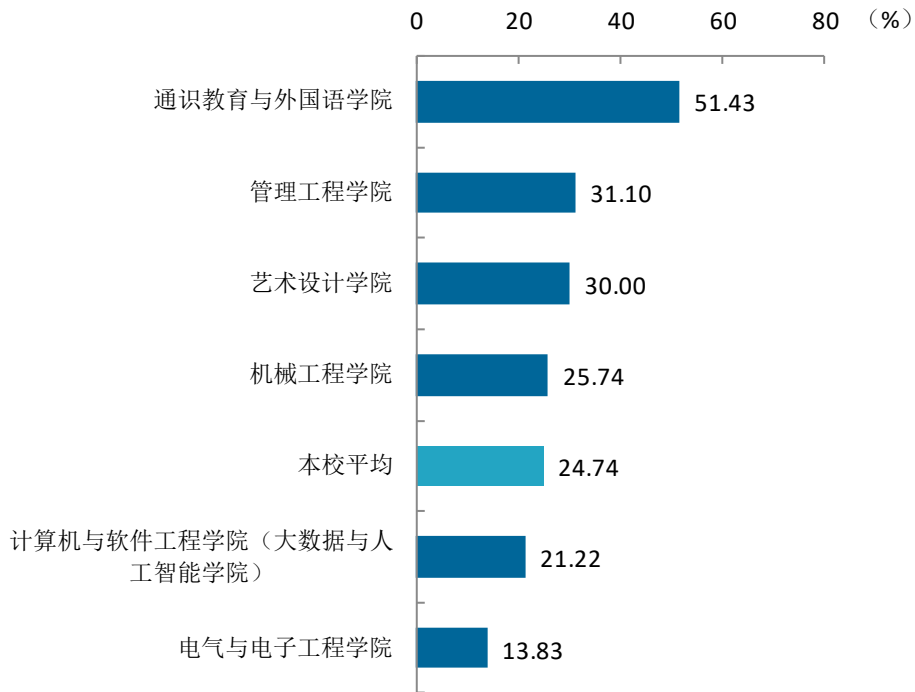


图 3-15 各学院毕业生的离职率

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各专业毕业生的离职率

本校 2021 届离职率较低的专业是电子信息工程（8.11%）、通信工程（9.09%），离职率较高的专业是英语（51.43%）、工商管理（专升本）（43.18%）。

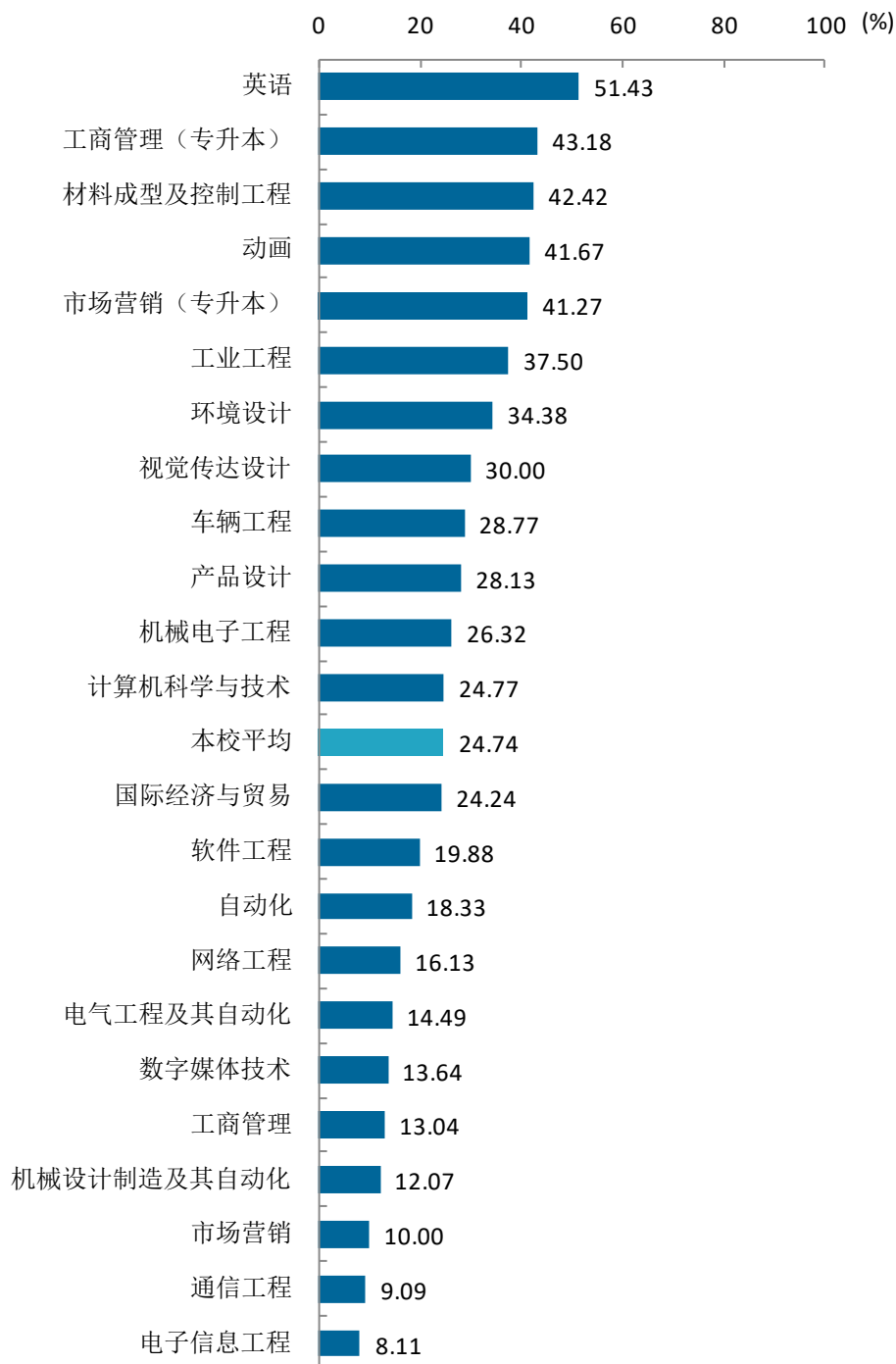


图 3-16 各专业毕业生的离职率

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

六 职业发展和变化

（一） 毕业生职业发展情况

本校 2021 届毕业生从毕业到目前有 23.50% 在薪资或职位上有过提升。

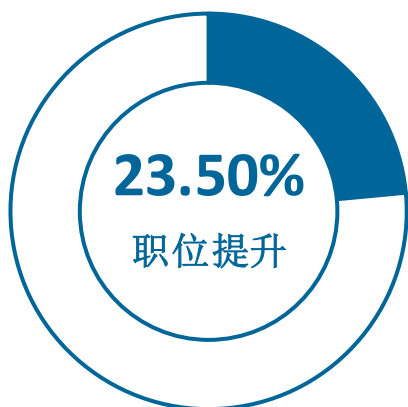


图 3-17 毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届从毕业到目前有过薪资或职位提升比例较高的学院是艺术设计学院（45.22%），有过薪资或职位提升比例较低的学院是电气与电子工程学院（16.48%）。

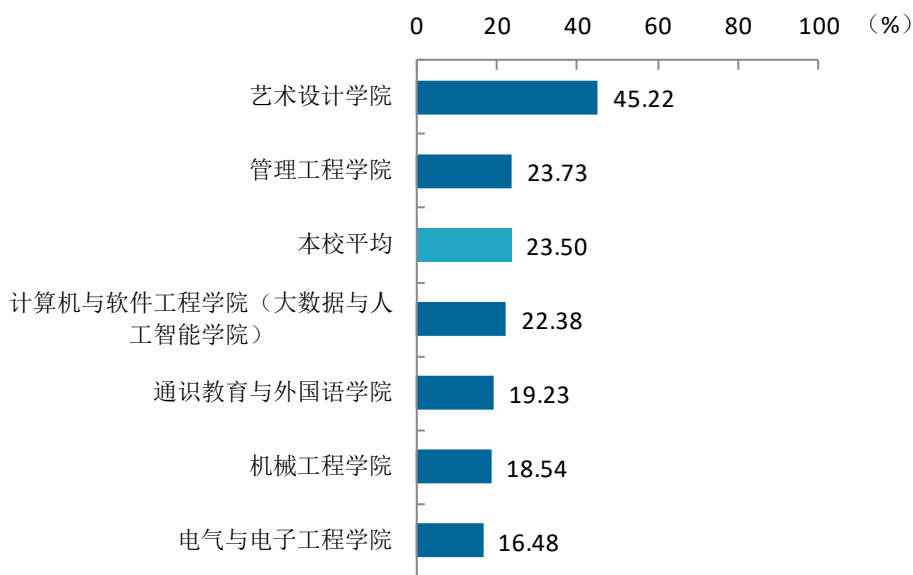


图 3-18 各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届从毕业到目前有过薪资或职位提升的比例较高的专业是动画（65.00%）、环境设计（55.17%），有过薪资或职位提升的比例较低的专业是电气工程及其自动化（4.62%）。

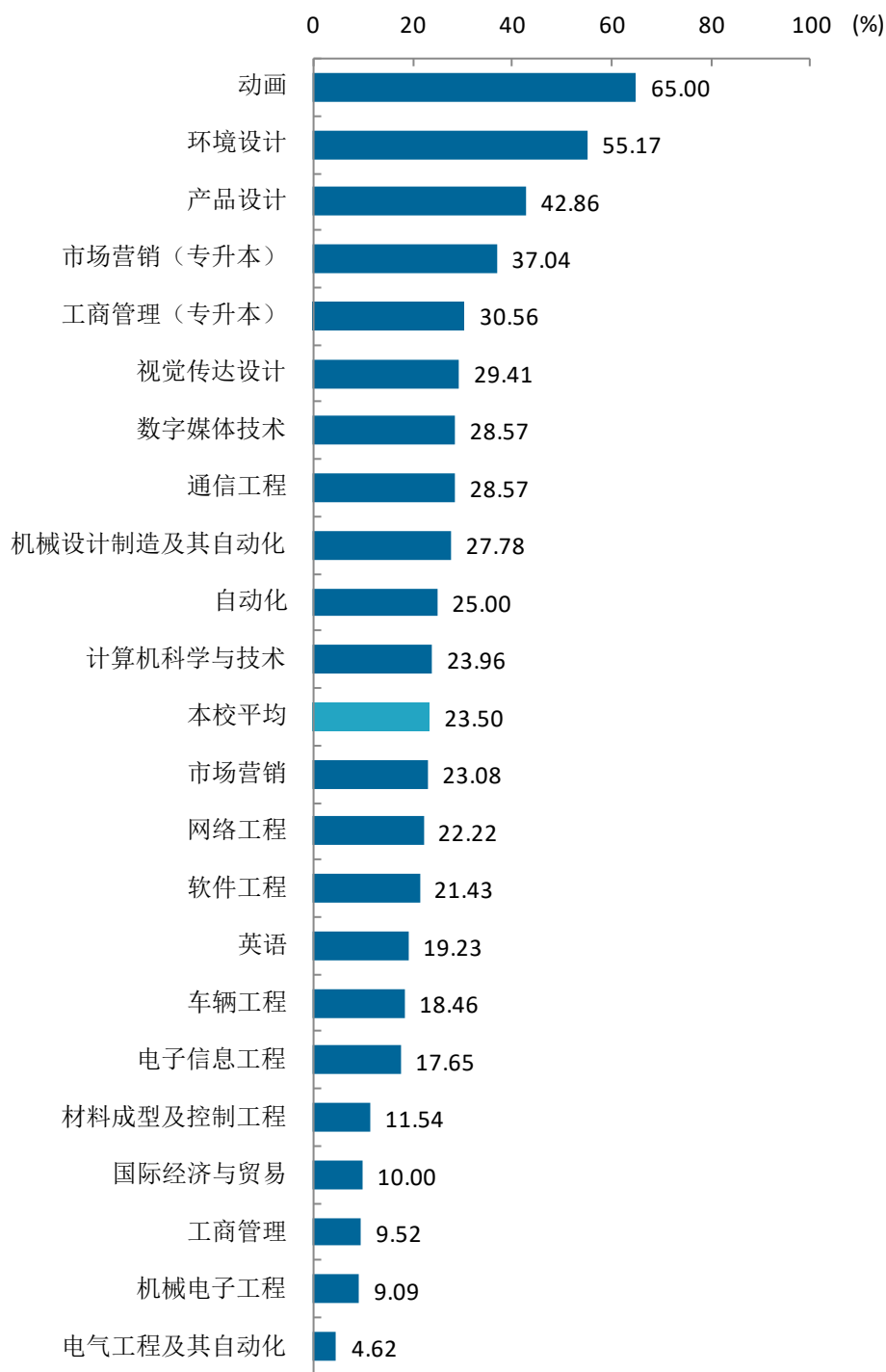


图 3-19 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 毕业生职位变化

本校 2021 届毕业生从毕业到目前有过转岗经历的比例为 11.08%。



图 3-20 毕业生有过转岗经历的比例

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届从毕业到现在，有过转岗经历比例较高的学院是管理工程学院（15.25%）、机械工程学院（13.48%）。

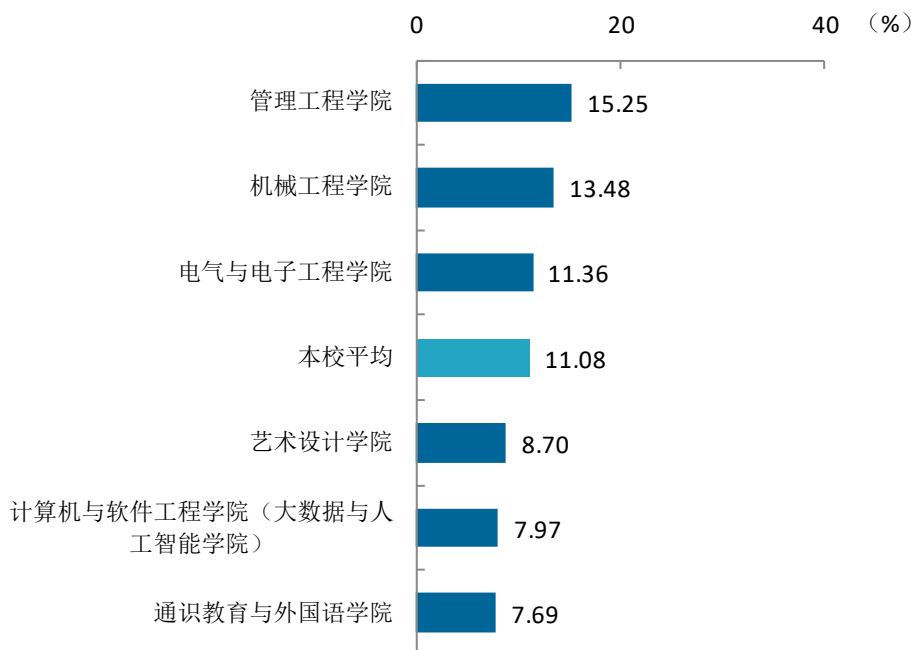


图 3-21 各学院毕业生有过转岗经历的比例

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届从毕业到现在，有过转岗经历比例较高的专业是材料成型及控制工程（30.77%），而数字媒体技术专业毕业生从毕业到目前几乎没有人有过转岗经历。

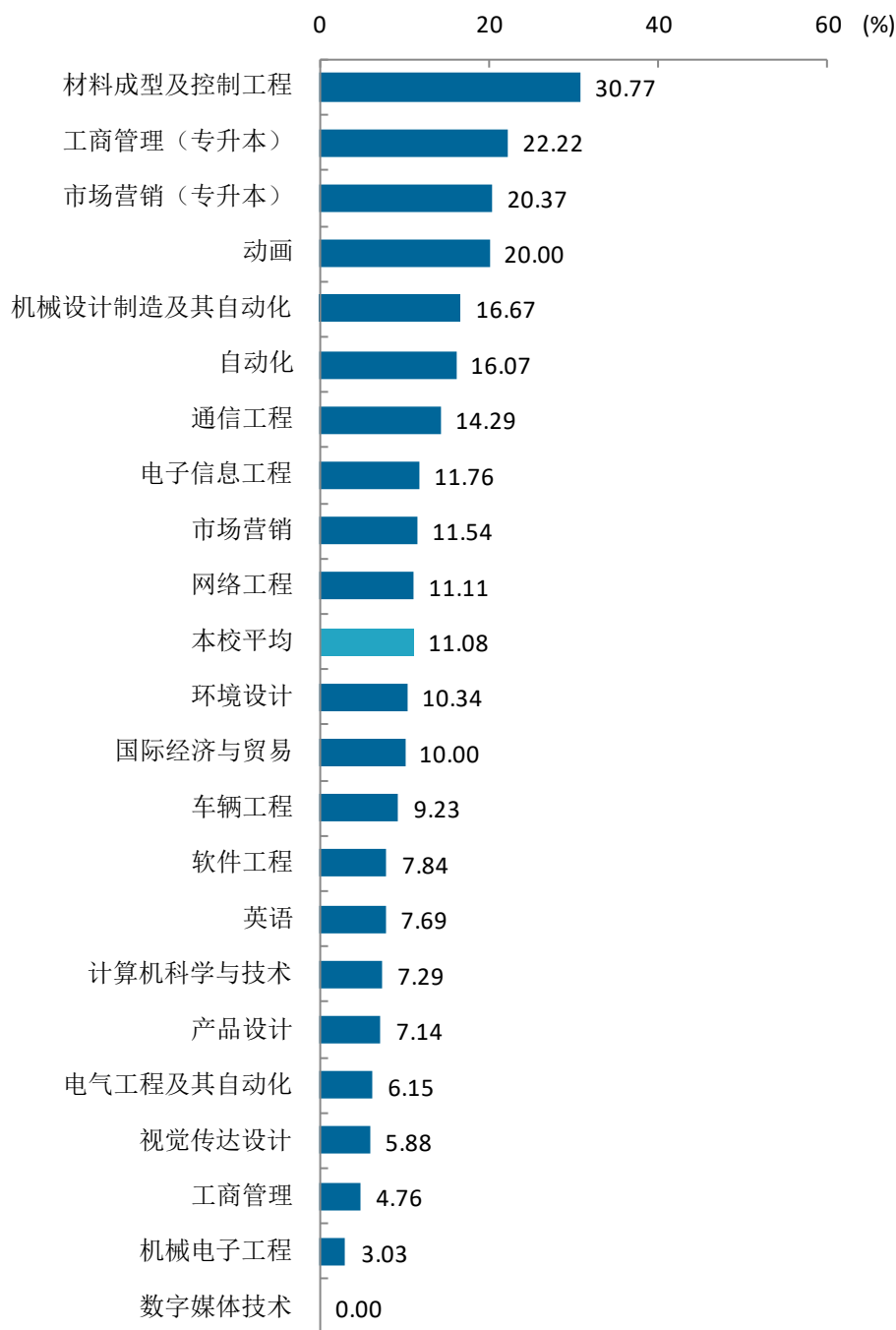


图 3-22 各专业毕业生有过转岗的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

就业



发展趋势
分析

第四章 就业发展趋势分析

一 就业趋势性研判

本校坚持中国共产党的全面领导，全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，全面落实立德树人根本任务，以“突破传统、面向市场、聚焦应用、创新驱动”为办学思路，坚持内涵发展，深化教育改革，提高教育质量，努力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

1. 毕业生毕业去向落实率处于较高水平，就业指导服务开展较好。

毕业生就业工作既是国计又是民生，事关经济发展和社会稳定。截至 2021 年 8 月 31 日，本校 2021 届毕业生的初次毕业去向落实率达 93.96%，具体以签订协议和劳务合同（81.13%）为主，符合本校应用型本科高校的办学定位。另外，本校有 9.49% 的毕业生在国内外深造，其中材料成型及控制工程、机械设计制造及其自动化专业均有两成以上毕业生读研或出国留学，毕业生深造意愿较强。

同时，本校积极开展就业指导服务工作。本校 2021 届大多数（86.43%）毕业生接受过求职辅导服务，且九成以上（91.22%）毕业生对就业指导服务表示满意。本校求职辅导工作的开展为毕业生的就业落实提供了良好保障。

2. 毕业生积极助力“长三角”经济建设，产教融合特色明显、信息技术优势突出。

自 2012 年科大讯飞主导办学以来，学校明确了服务区域经济社会发展的应用型办学定位，坚持“立足安徽，服务长三角”的服务面向定位，依托科大讯飞人才、技术和资源优势，借鉴欧美应用科技大学办学理念和培养模式，深入实施“突破传统、面向市场、聚焦应用、创新驱动”系列教育教学改革举措。本校 2021 届有 94.77% 的毕业生服务于“长三角”地区；具体有超过半数（53.90%）的毕业生就业于安徽省，主要集中在合肥（23.23%）、芜湖（13.04%）等城市。从就业领域来看，本校 2021 届毕业生主要服务于信息传输/软件和信息技术服务业（20.93%）、电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）（13.45%）等相关行业。毕业生的就业特点与区域贡献较好地体现了学校以信息技术和人工智能推进跨学科专业交叉融合，聚焦信息技术、人工智能、智能制造等相关产业，做强计算机类、电子信息类、机械类等工学专业，形成以优势工学为主，多学科和专业的协调发展的学科专业定位，为本省提供了较多人才资源支持。

3. 学科培养达成效果较好，毕业生就业质量稳步上升。

本校培养目标达成效果较好，2020 届、2021 届毕业生从事的工作与专业相关度（分别为 71.03%、72.68%）均达到七成以上，例如电气工程及其自动化专业毕业生主要从事电气技术工作，车辆工程专业毕业生从事汽车机械技术人员岗位等，大多数毕业生能够做到“学以致用”。其中，本校 2021 届工作与专业相关度较高的专业是计算机科学与技术（91.13%）、机械电子工程（87.50%），专业培养达成效果较为突出。

就业感受方面，本校 2021 届有近八成（79.22%）毕业生对当前工作表示满意，且较 2020 届（73.02%）有所上升，毕业生就业感受明显优化。另外，本校 2021 届毕业生的职业期待吻合度、就业稳定性均较 2020 届有不同程度的提升，且从毕业到目前本届已有近四分之一的毕业生有过薪资或职位的提升，毕业生职业发展情况较好。

二 毕业去向落实率变化趋势

本校 2021 届毕业生的毕业去向落实率为 93.96%，比 2020 届（88.54%）上升了 5.42 个百分点。

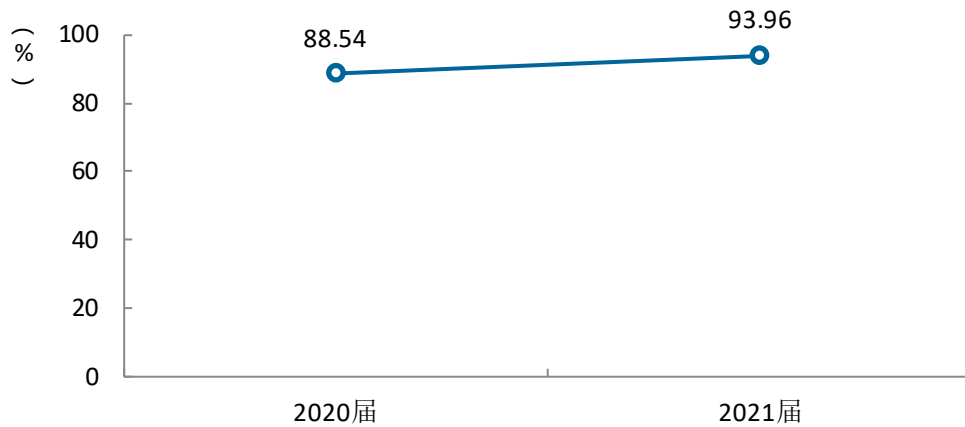


图 4-1 毕业去向落实率变化趋势

数据来源：安徽信息工程学院、安徽省大中专毕业生就业信息管理系统。

学院层面，大部分学院的毕业去向落实率较上届有不同程度的上升。2021届毕业生毕业去向落实率较高的学院有艺术设计学院（98.56%）、电气与电子工程学院（97.52%）、机械工程学院（97.30%），且电气与电子工程学院、机械工程学院毕业生的毕业去向落实率较2020届（分别为84.39%、88.79%）均有不同程度的提升，毕业去向落实率相对较低的为通识教育与外国语学院（40.00%），且该学院毕业生毕业去向落实率较2020届（74.39%）下降较多，经分析，该学院有四成以上（44.74%）毕业生处于待就业状态，学院将密切关注这部分毕业生的就业动态并及时予以帮助。

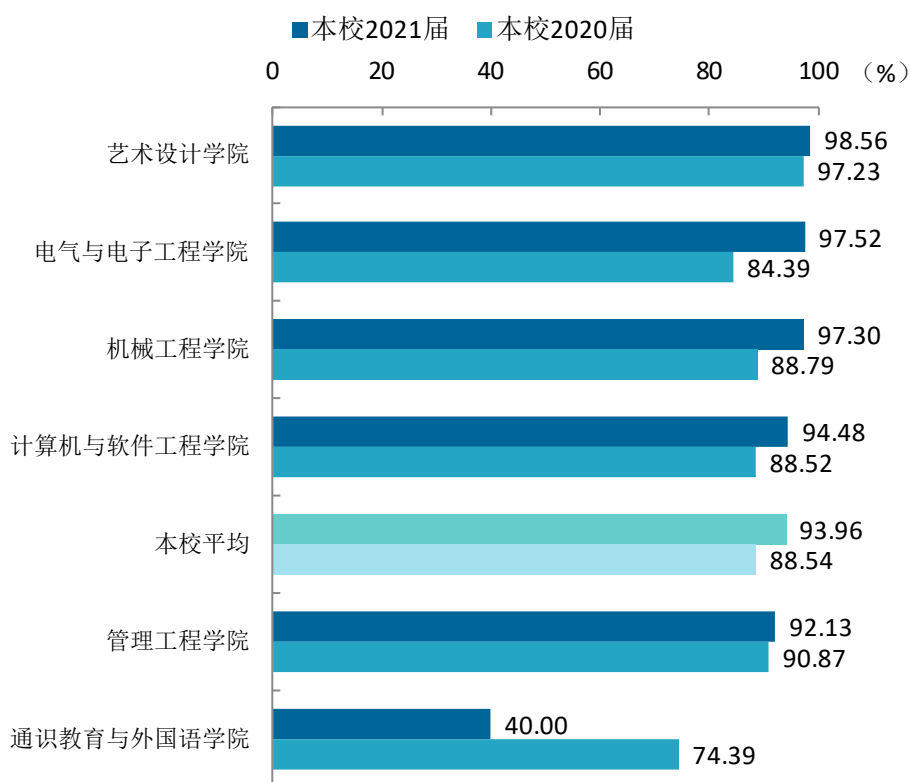


图 4-2 各学院毕业生的毕业去向落实率变化趋势

数据来源：安徽信息工程学院、安徽省大中专毕业生就业信息管理系统。

本届电气工程及其自动化、电子信息工程专业毕业生的毕业去向落实率较上届提升明显，而英语专业毕业生的毕业去向落实率本届排在末位且较上届下降较多，是学校后续关注和帮扶的重点。

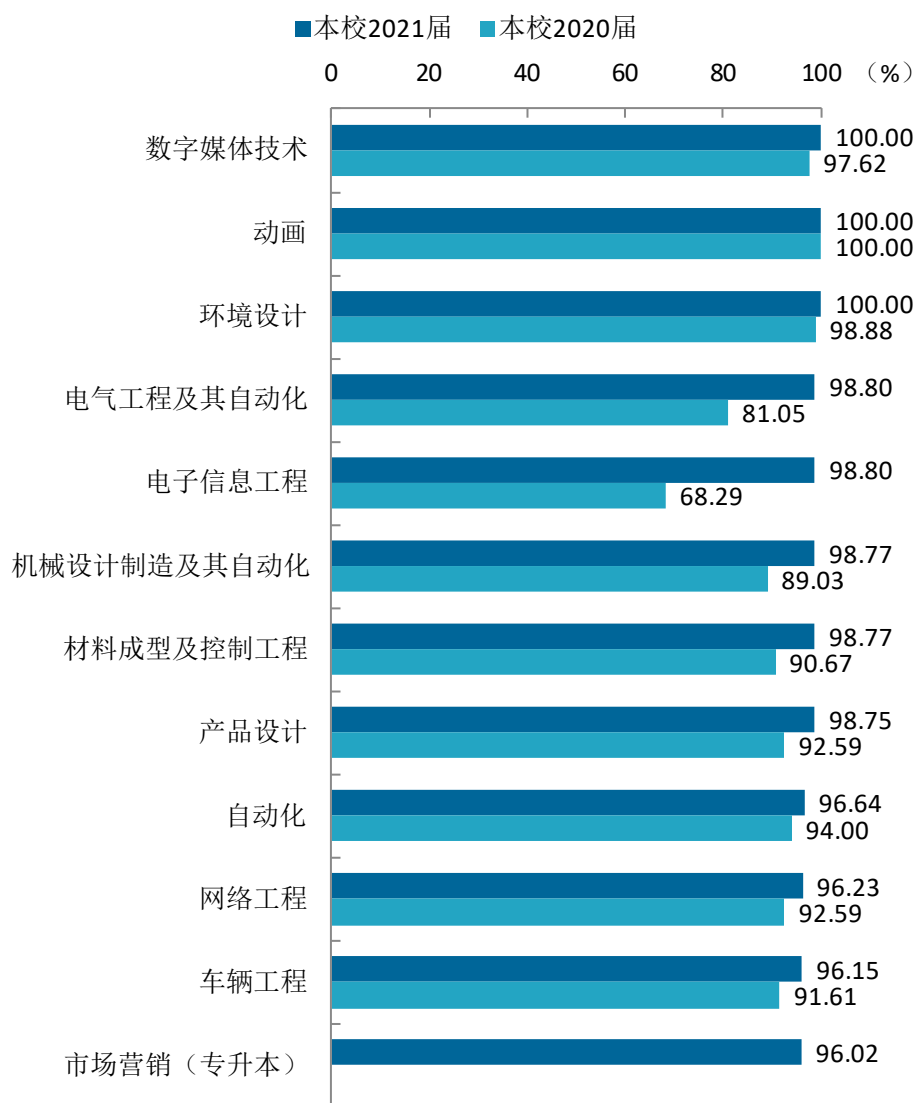
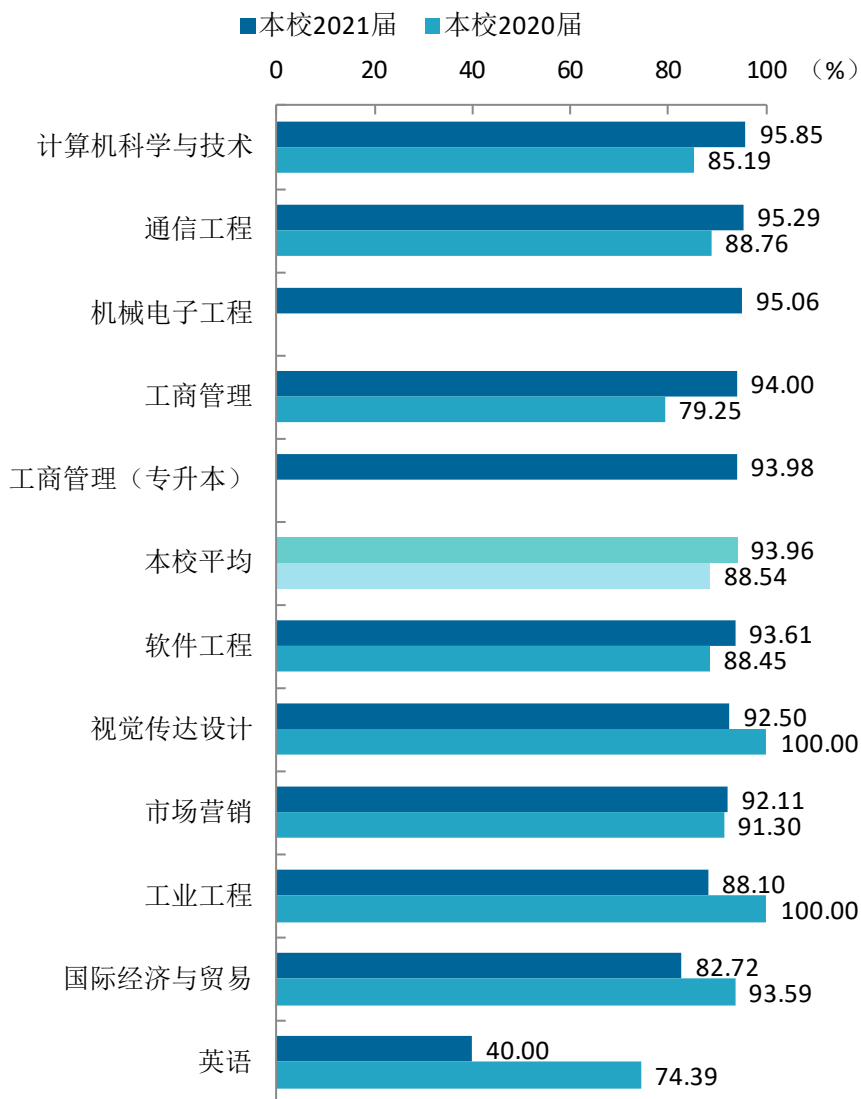


图 4-3 各专业毕业生的毕业去向落实率变化趋势

注：2020 届因专业变化个别专业未包含在内。

数据来源：安徽信息工程学院、安徽省大中专毕业生就业信息管理系统。



续图 4-3 各专业毕业生的毕业去向落实率变化趋势

注：2020 届因专业变化个别专业未包含在内。

数据来源：安徽信息工程学院、安徽省大中专毕业生就业信息管理系统。

三 就业特点变化趋势

（一） 职业变化趋势

本校 2020 届、2021 届毕业生就业比例较高的职业类均为计算机与数据处理（分别为 17.74%、14.92%），其次，均有一成以上毕业生就业于互联网开发及应用（分别为 13.13%、12.60%）、电气/电子（不包括计算机）（分别为 10.83%、11.14%）职业类。

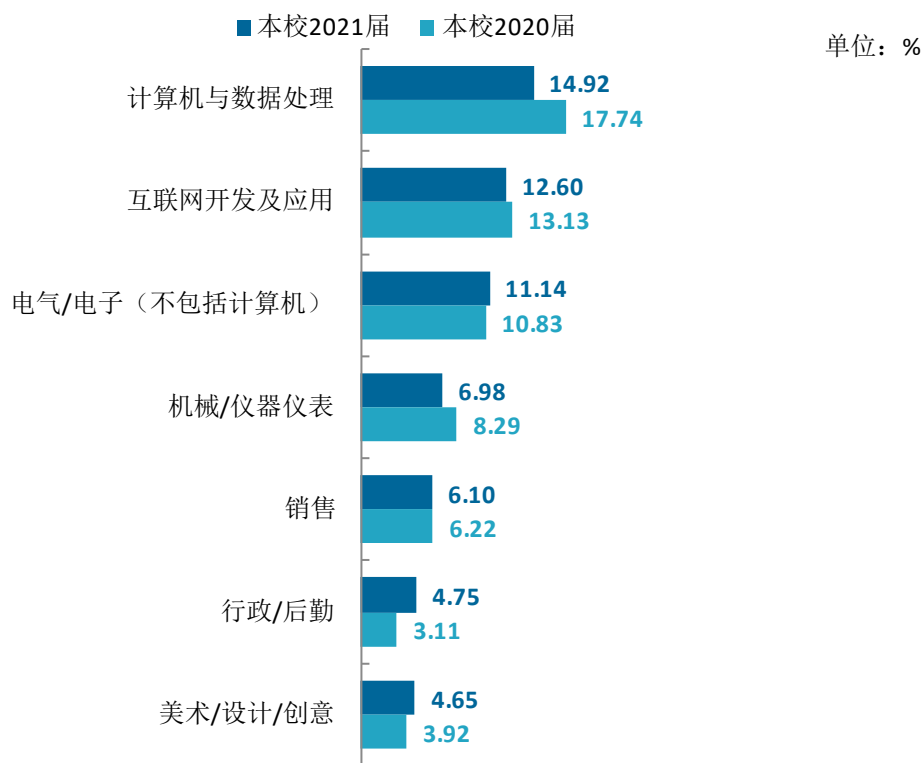


图 4-4 主要职业类需求变化趋势

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 行业变化趋势

本校 2020 届、2021 届毕业生就业比例较高的行业类均为信息传输/软件和信息技术服务业（分别为 22.11%、20.93%），其次均是电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）（分别为 15.07%、13.45%）。

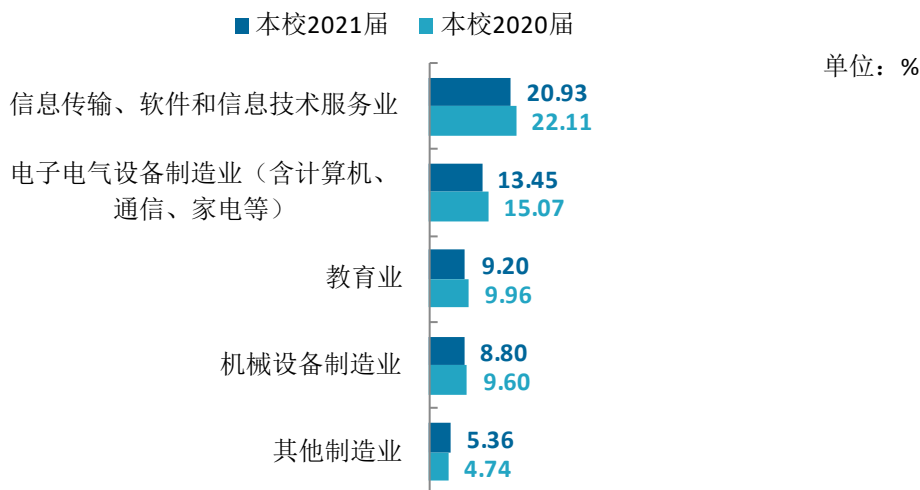


图 4-5 主要行业类需求变化趋势

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位变化趋势

本校 2021 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（76.80%），与本校 2020 届（75.97%）基本持平；毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（44.28%），比本校 2020 届（47.87%）下降 3.59 个百分点。另外，2020 届、2021 届均有近四成（分别为 35.09%、36.14%）的毕业生就业于 1000 人以上的大型用人单位。

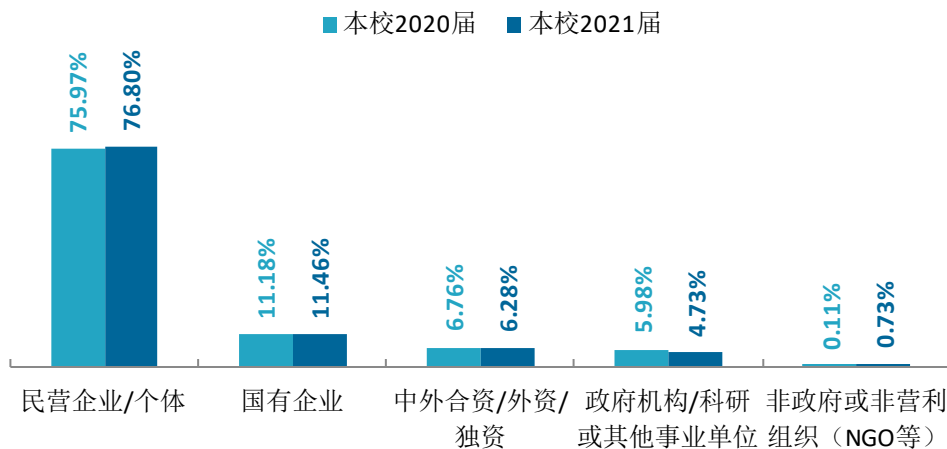


图 4-6 不同类型用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

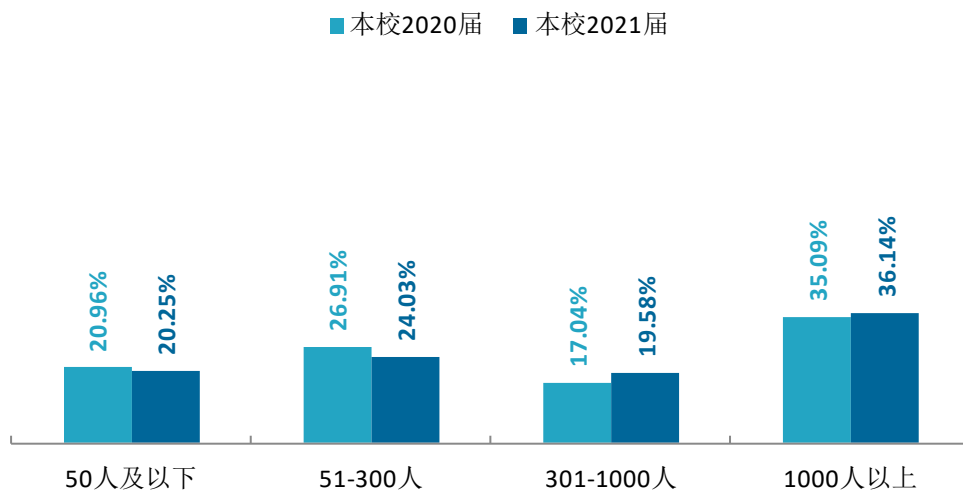


图 4-7 不同规模用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区变化趋势

从就业地区来看，本校 2021 届毕业生就业于安徽省的比例（53.90%）较 2020 届（56.09%）略有下滑。从就业城市来看，毕业生就业于合肥、芜湖等省内城市的比例较上届略有下降，而就业于杭州的比例有所上升。

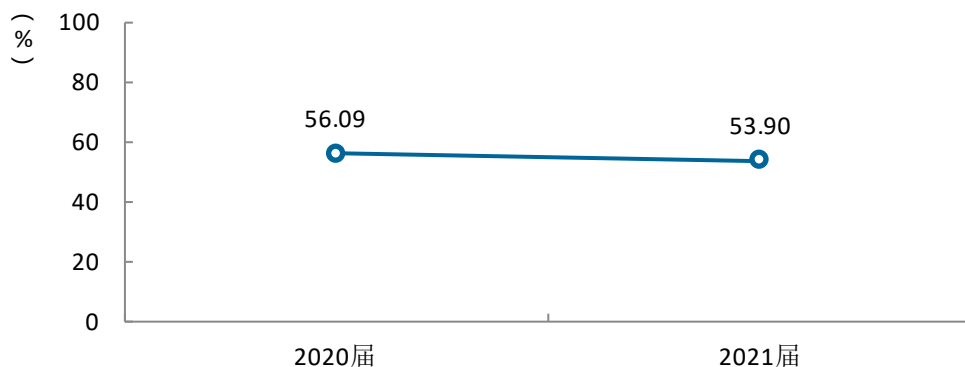


图 4-8 毕业生在安徽就业的比例变化趋势

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 4-1 毕业生主要就业城市的变化趋势

就业城市	2020 届 (%)	2021 届 (%)
合肥	25.58	23.23

就业城市	2020 届 (%)	2021 届 (%)
芜湖	14.05	13.04
杭州	6.59	11.02
上海	10.21	9.27
南京	9.11	7.99

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

四 就业质量变化趋势

(一) 月收入变化趋势

本校 2021 届毕业生的月收入为 5837.98 元，与 2020 届（5383.38 元）相比，本校毕业生的月收入整体上升，毕业生市场竞争力有所增强。

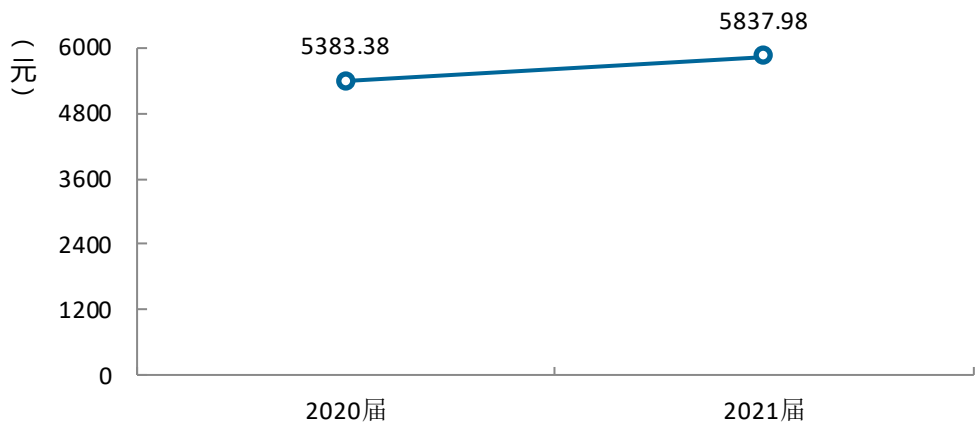


图 4-9 月收入变化趋势

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

学院层面，多数学院毕业生的月收入均较 2020 届有不同程度上升。其中，月收入较高的学院为计算机与软件工程学院（大数据与人工智能学院）（6575.36 元）、电气与电子工程学院（6029.47 元），且这两个学院毕业生的月收入均较 2020 届（分别为 5827.74 元、5354.82 元）有所上升；而通识教育与外国语学院毕业生的月收入近两届持续偏低（分别为 4326.47 元、3982.76 元），且在本届有所降低，是未来重点关注的对象。

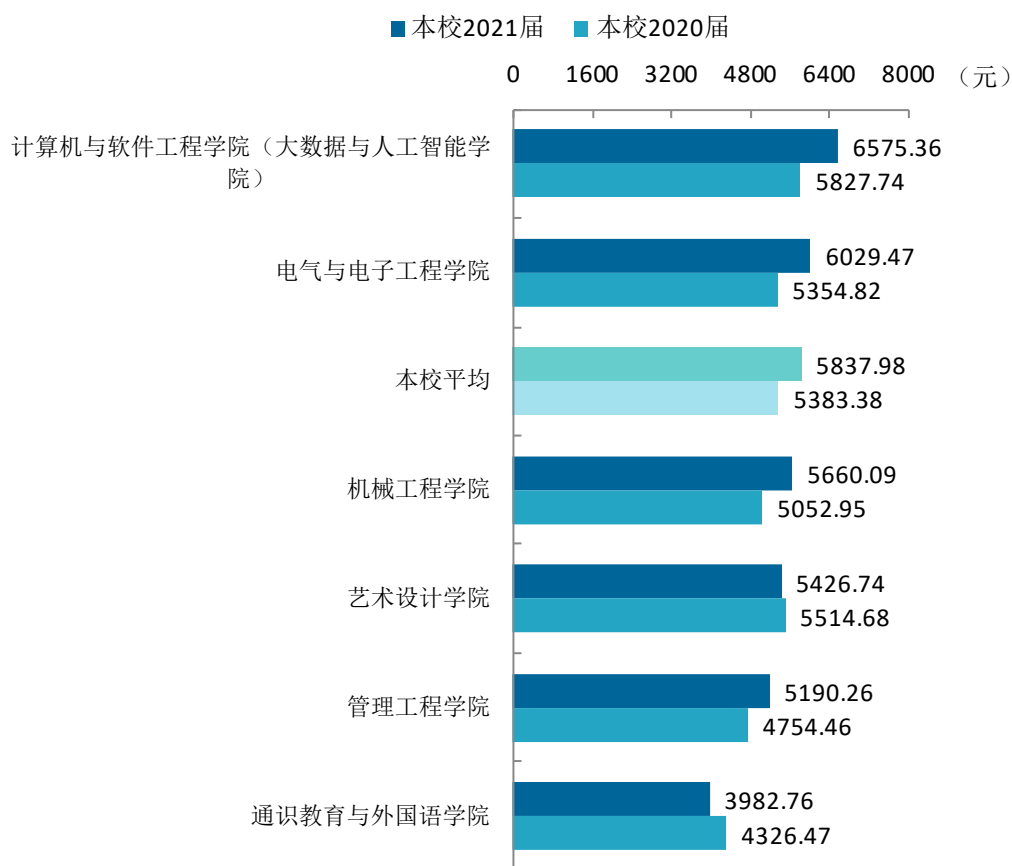


图 4-10 各学院毕业生的月收入变化趋势

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

专业层面，本校 2021 届网络工程、通信工程毕业生的月收入较高，且较 2020 届（分别为 5636.36 元、4400.91 元）增长较多，毕业生市场竞争力优势凸显。

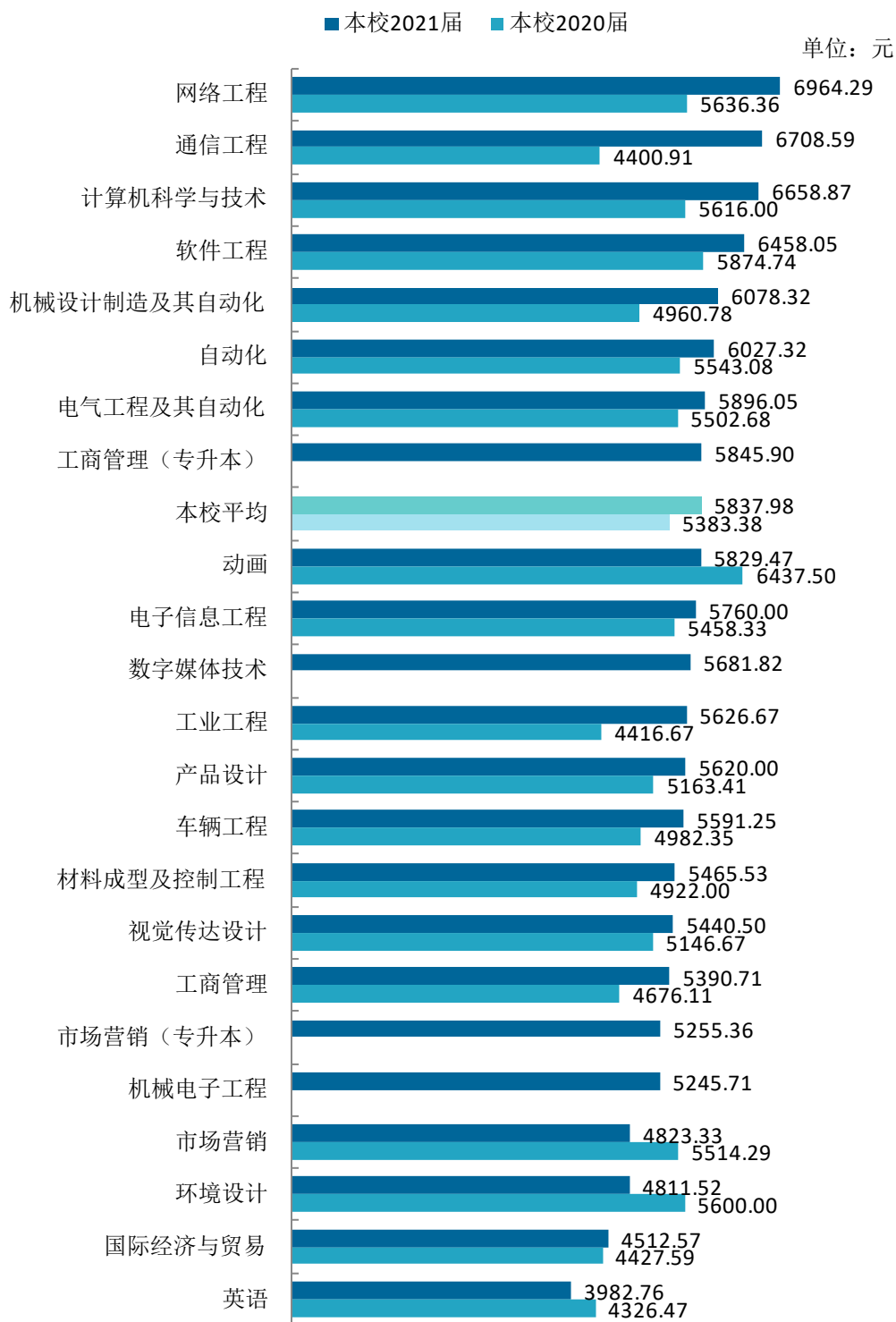


图 4-11 各专业毕业生的月收入变化趋势

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（二）专业相关度变化趋势

本校 2021 届毕业生的工作与专业相关度为 72.68%，比 2020 届（71.03%）上升 1.65 个百分点，本校毕业生的对口就业情况向好。

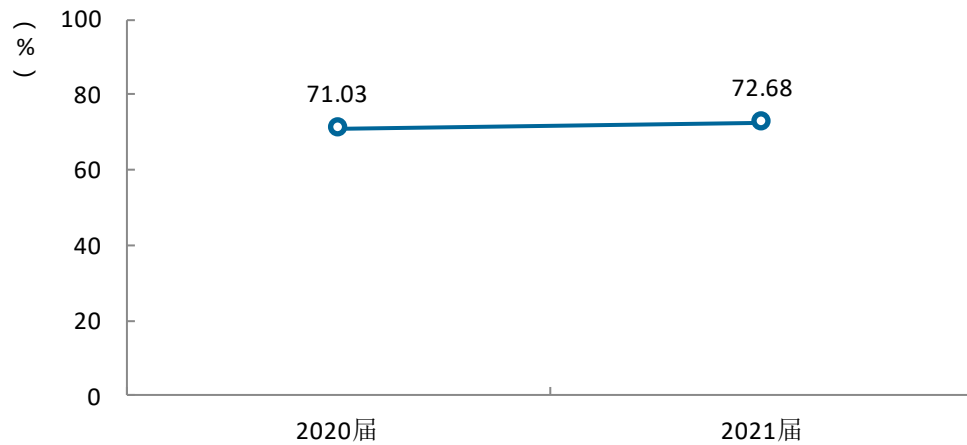


图 4-12 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届毕业生工作与专业相关度较高的学院是计算机与软件工程学院（大数据与人工智能学院）（86.40%）；工作与专业相关度较低的学院是管理工程学院（52.70%）、通识教育与外国语学院（65.52%），且管理工程学院的工作与专业相关度连续两届均较低。学院后续将加强学生职业规划教育，介绍培养的岗位方向、市场用人状况和以往学生就业情况，了解学生对所学专业初步认知情况。

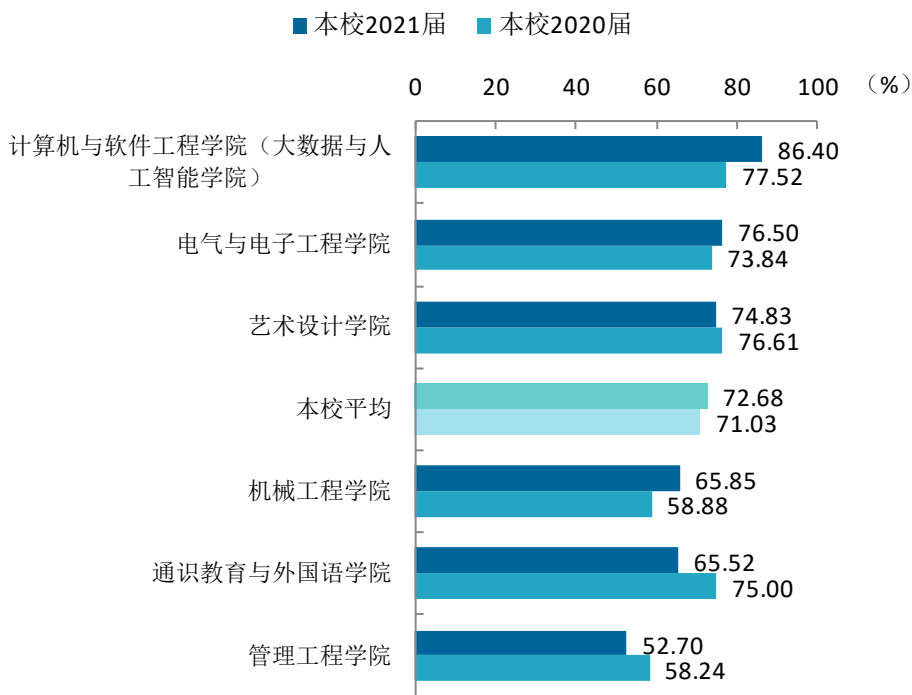


图 4-13 各学院毕业生的工作与专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届多数专业的工作与专业相关度较上届有所提高，其中材料成型及控制工程、计算机科学与技术、专业的工作与专业相关度上涨较多，而动画、机械设计制造及其自动化、国际经济与贸易专业毕业生的工作与专业相关度下降较多，需重点关注。

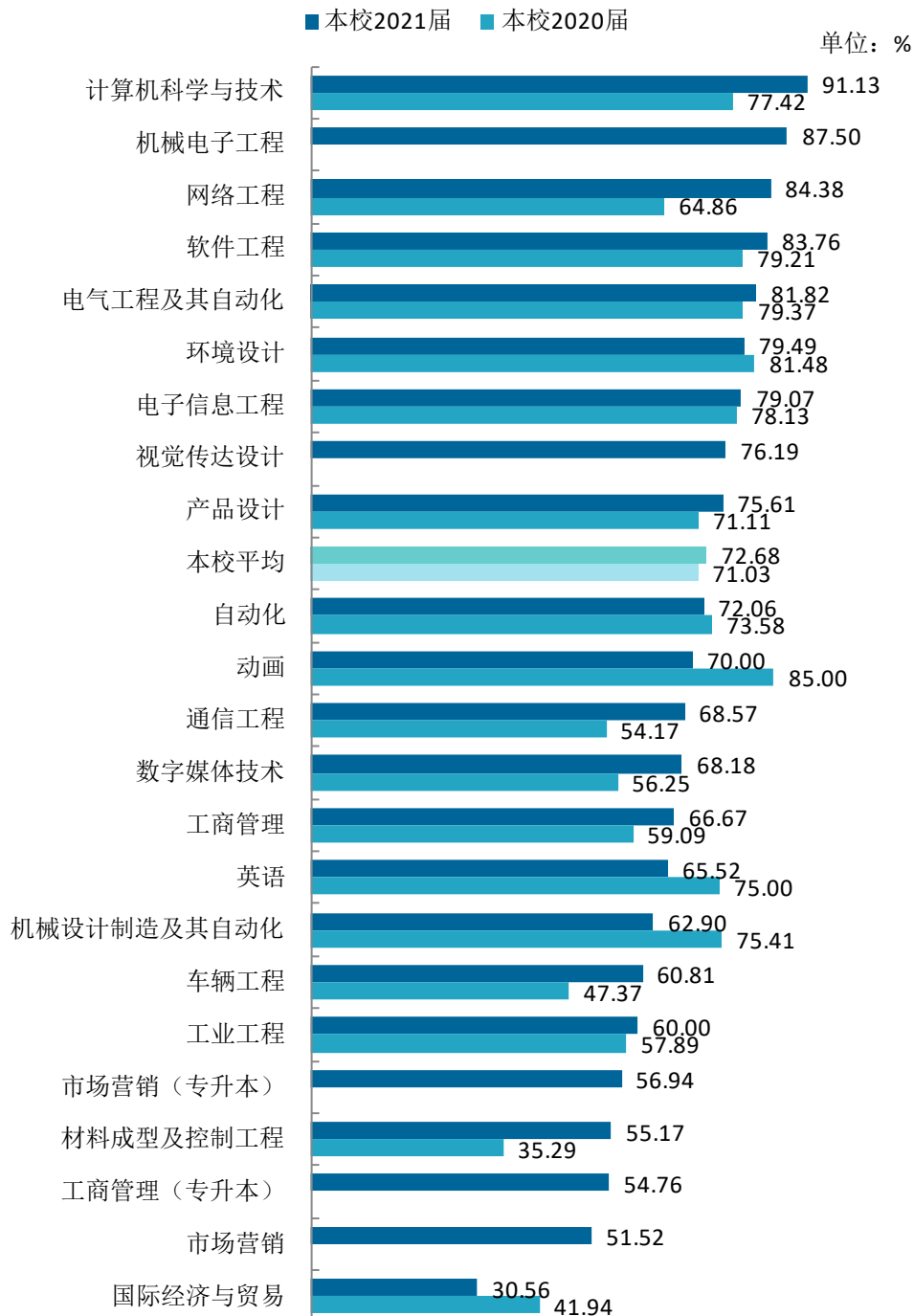


图 4-14 各专业毕业生的工作与专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 就业满意度变化趋势

本校 2021 届毕业生的就业满意度（79.22%）较 2020 届（73.02%）有所上升，毕业生的就业感受有所提升。

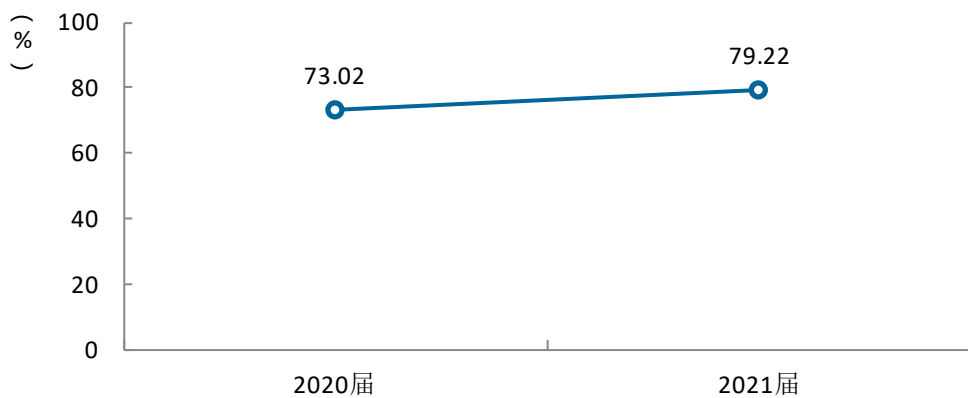


图 4-15 就业满意度变化趋势

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校多数学院的就业满意度有所提高。其中毕业生就业满意度最高的学院是艺术设计学院（83.65%）、电气与电子工程学院（80.72%），就业满意度最低的学院是通识教育与外国语学院（68.00%）。需要注意的是，通识教育与外国语学院毕业生的就业满意度较上届有所下降，且该学院毕业生就业半年内的离职率较上届上升明显。经分析，该学院毕业生认为目前从事的工作收入低、发展空间不够的比例超过半数，且还有部分毕业生由于工作能力不够导致压力大，从而影响毕业生就业感受。学校后续会针对不同学院毕业生的反馈，增加毕业生职业认知教育与职业能力的培养，帮助毕业生更好地就业。

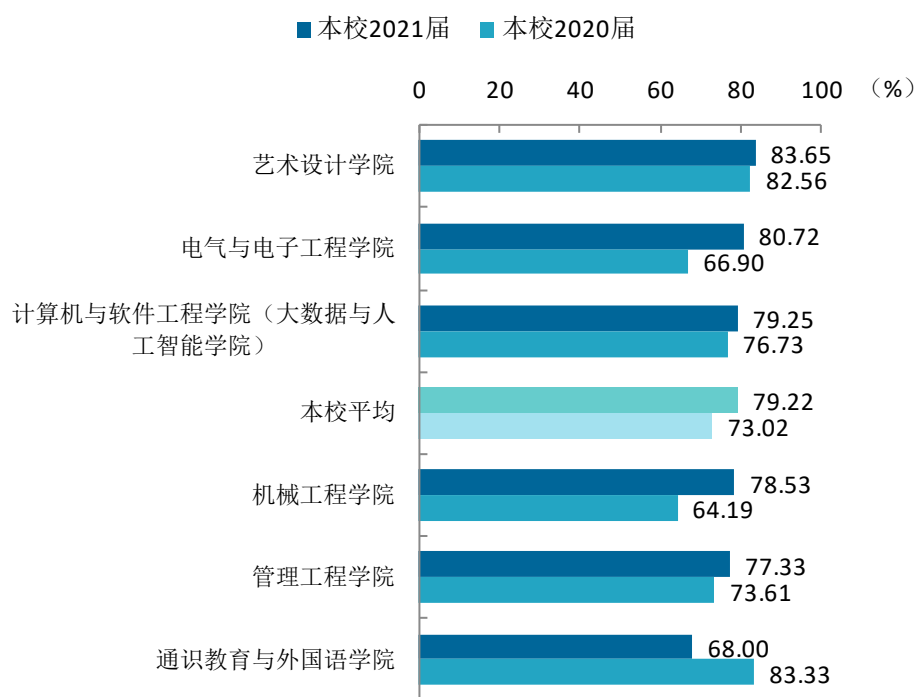


图 4-16 各学院毕业生的就业满意度变化趋势

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校多数专业的就业满意度有所提高。其中毕业生就业满意度较高的专业是产品设计（96.00%）、通信工程（90.00%），就业满意度最低的专业是视觉传达设计（62.50%）、材料成型及控制工程（65.22%）。

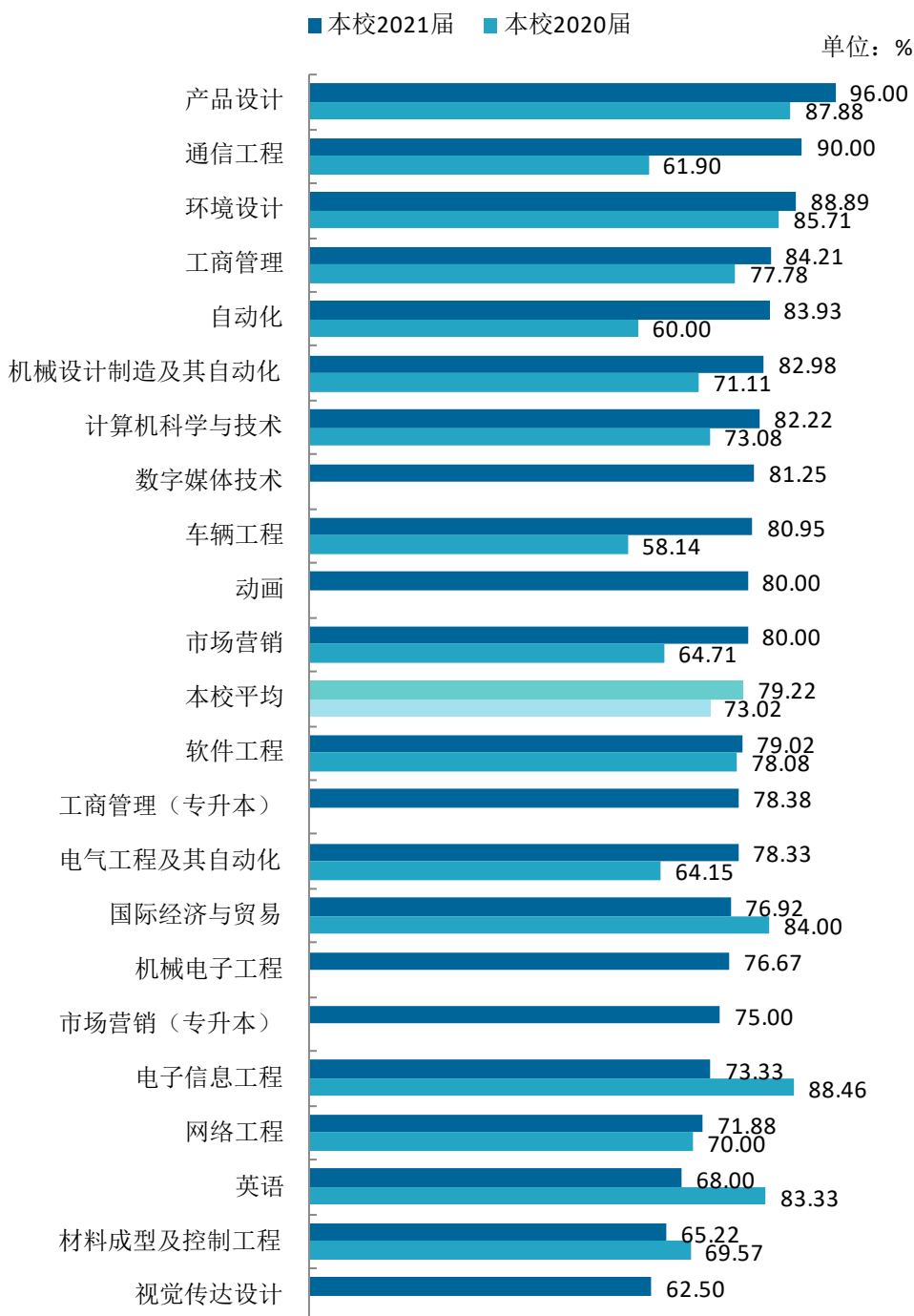


图 4-17 各专业毕业生的就业满意度变化趋势

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 职业期待吻合度变化趋势

本校 2021 届毕业生的职业期待吻合度（55.72%）较 2020 届（51.90%）有所上升，说明半数以上毕业生所从事的职业与所学期望的一致性较强，实现“所用即所学”。

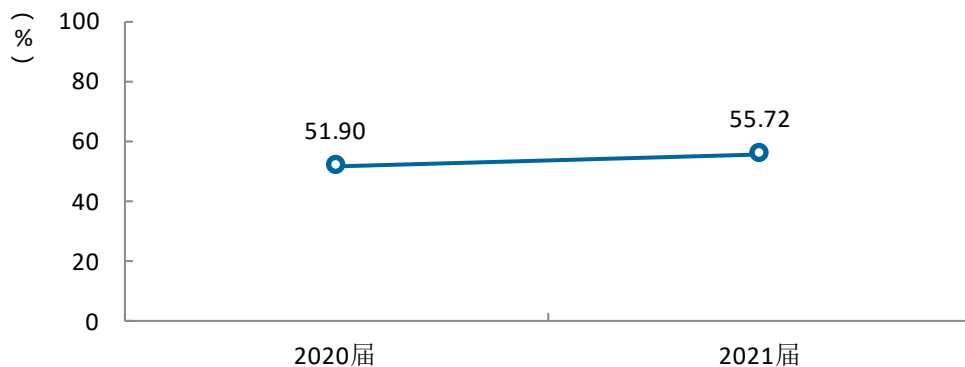


图 4-18 职业期待吻合度变化趋势

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届毕业生职业期待吻合度较高的学院是计算机与软件工程学院（大数据与人工智能学院）（63.38%），职业期待吻合度较低的学院是机械工程学院（46.93%）、管理工程学院（47.28%），部分毕业生所从事的职业与所学期望的一致性差，学校将通过对毕业生进行职业倾向的测试，开展职业生涯规划教育与细致的辅导，帮助学生寻找自己的兴趣爱好和适合的职业。

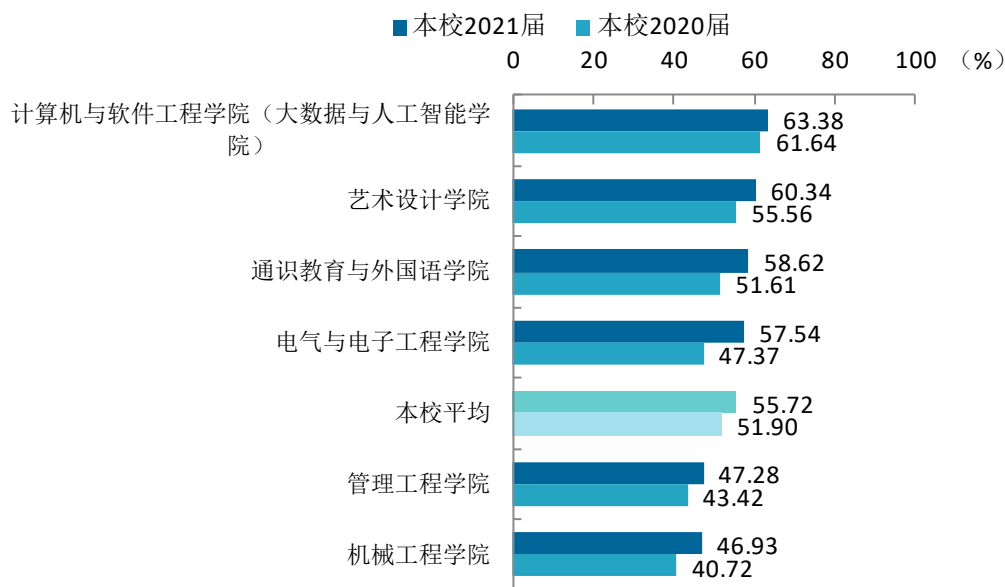


图 4-19 各学院毕业生的职业期待吻合度变化趋势

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校多数专业的职业期待吻合度有所提高。其中毕业生职业期待吻合度较高的专业是产品设计（75.00%）、通信工程（71.43%），职业期待吻合度较低的专业是视觉传达设计（35.29%）、机械电子工程（39.39%）。

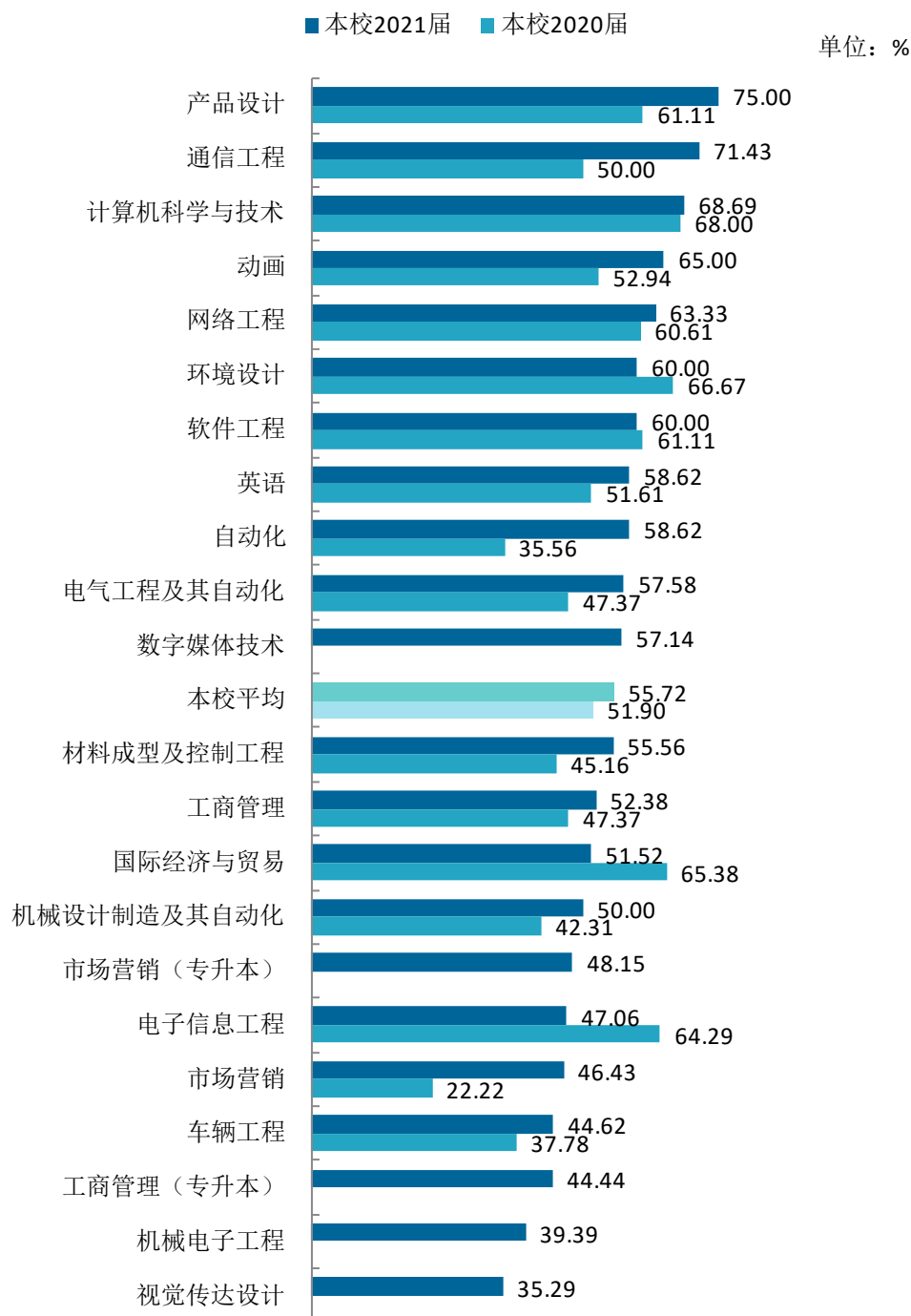


图 4-20 各专业毕业生的职业期待吻合度变化趋势

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（五） 离职率变化趋势

离职率是指毕业生从毕业到目前有过工作经历的毕业生中多大百分比发生过离职，数据反映了毕业生的就业稳定性。本校 2021 届毕业生的离职率为 24.74%，比 2020 届（36.54%）降低 11.80 个百分点，本校毕业生的离职率下降表明毕业生的就业稳定性增强，利于毕业生的中长期职业发展。

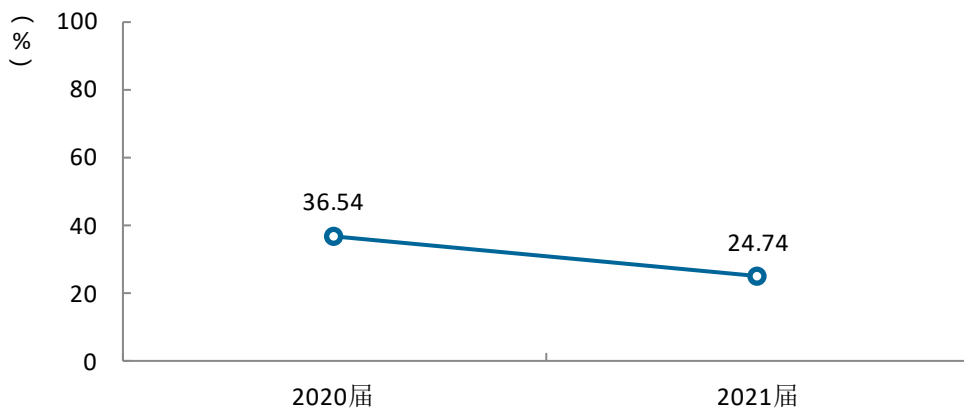


图 4-21 离职率变化趋势

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届毕业生离职率较低的学院是电气与电子工程学院（13.83%），离职率较高的学院是通识教育与外国语学院（51.43%）。

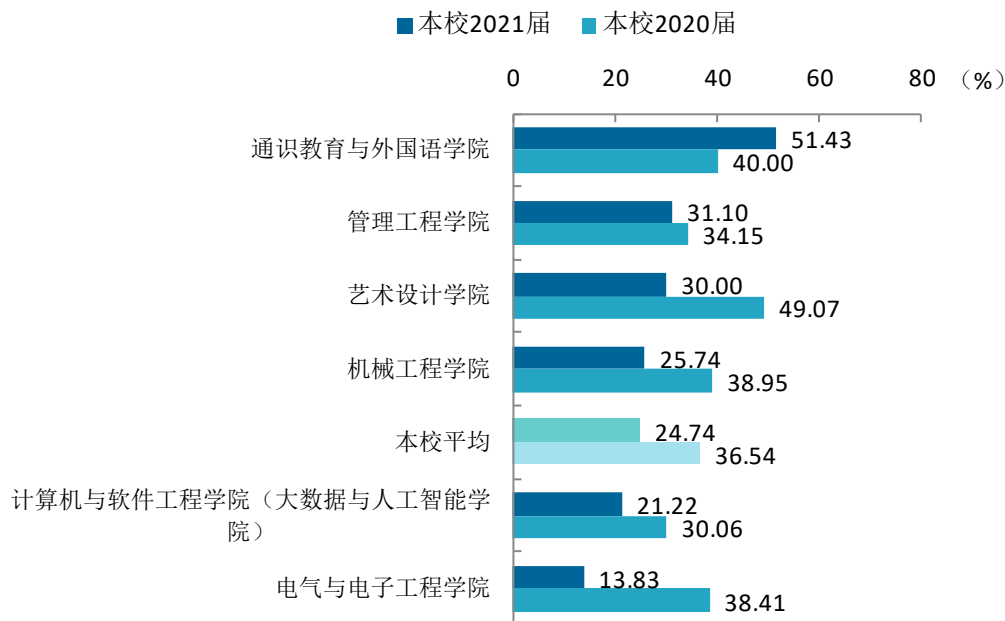


图 4-22 各学院毕业生的离职率变化趋势

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

就业



对教育教学
的反馈



第五章 就业对教育教学的反馈

学生对母校的评价、对教学的满意程度反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度。本章从毕业生对母校的总体推荐度、满意度、对教学满意度以及学校培养的通用能力情况来展现学生对学校培养的反馈情况。

对人才培养的反馈

（一）校友综合评价

1. 对学校的总体推荐度评价

校友推荐度是指学生是否愿意推荐母校给亲朋好友就读，更加直观的反映出学生对学校的认可程度。本校 2021 届毕业生愿意推荐母校的比例为 63.97%，大部分毕业生对母校较为认可。

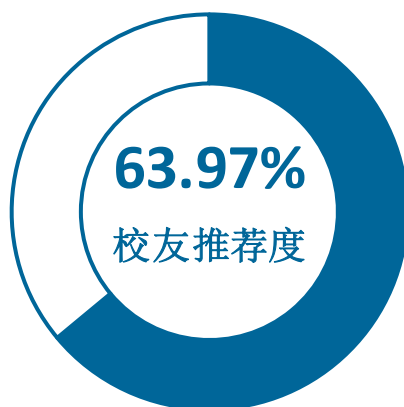


图 5-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业对学校的推荐度

本校 2021 届毕业生愿意推荐母校比例较高的学院是电气与电子工程学院（71.26%）、机械工程学院（68.39%）、管理工程学院（67.42%），愿意推荐母校比例较低的学院是通识教育与外国语学院（42.86%）、计算机与软件工程学院（大数据与人工智能学院）（56.97%）。

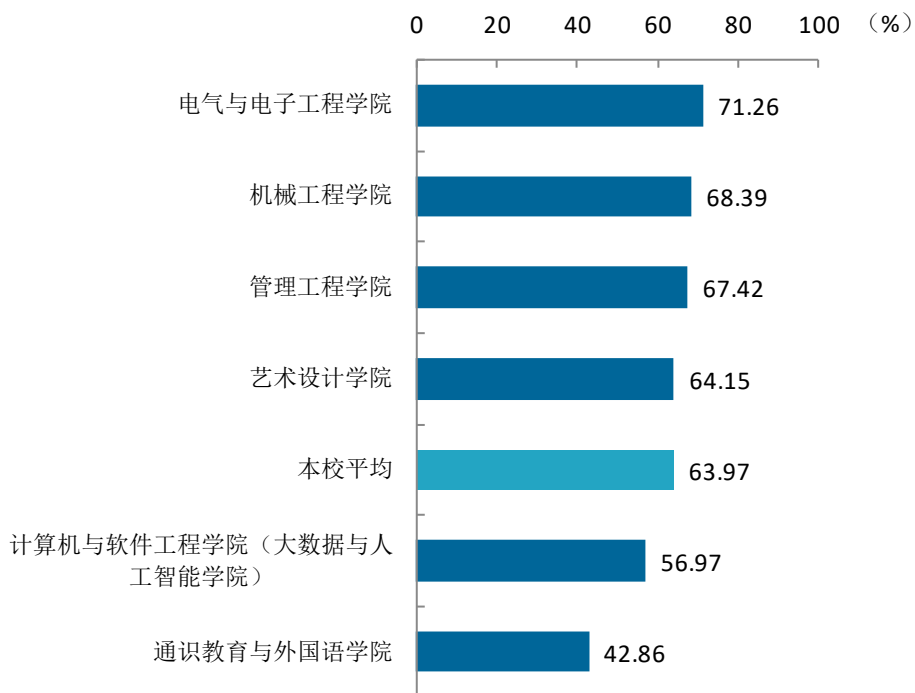


图 5-2 各学院毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是工商管理（专升本）（78.26%）、通信工程（76.92%），愿意推荐母校比例较低的专业是英语（42.86%）。除整体社会声誉外，毕业生是否愿意推荐母校还受就业发展、在校生活学习体验等多种因素影响，而疫情的反复及“双减”政策的公布在一定程度上缩小了英语专业毕业生的就业口径。另外，结合调研数据来看，英语专业毕业生的毕业去向落实率、月收入、就业满意度等指标均处于较低水平，对该专业毕业生推荐本校的意愿造成一定影响，学校将根据毕业生就业情况与反馈，对英语专业培养计划及就业方向做出进一步调整。

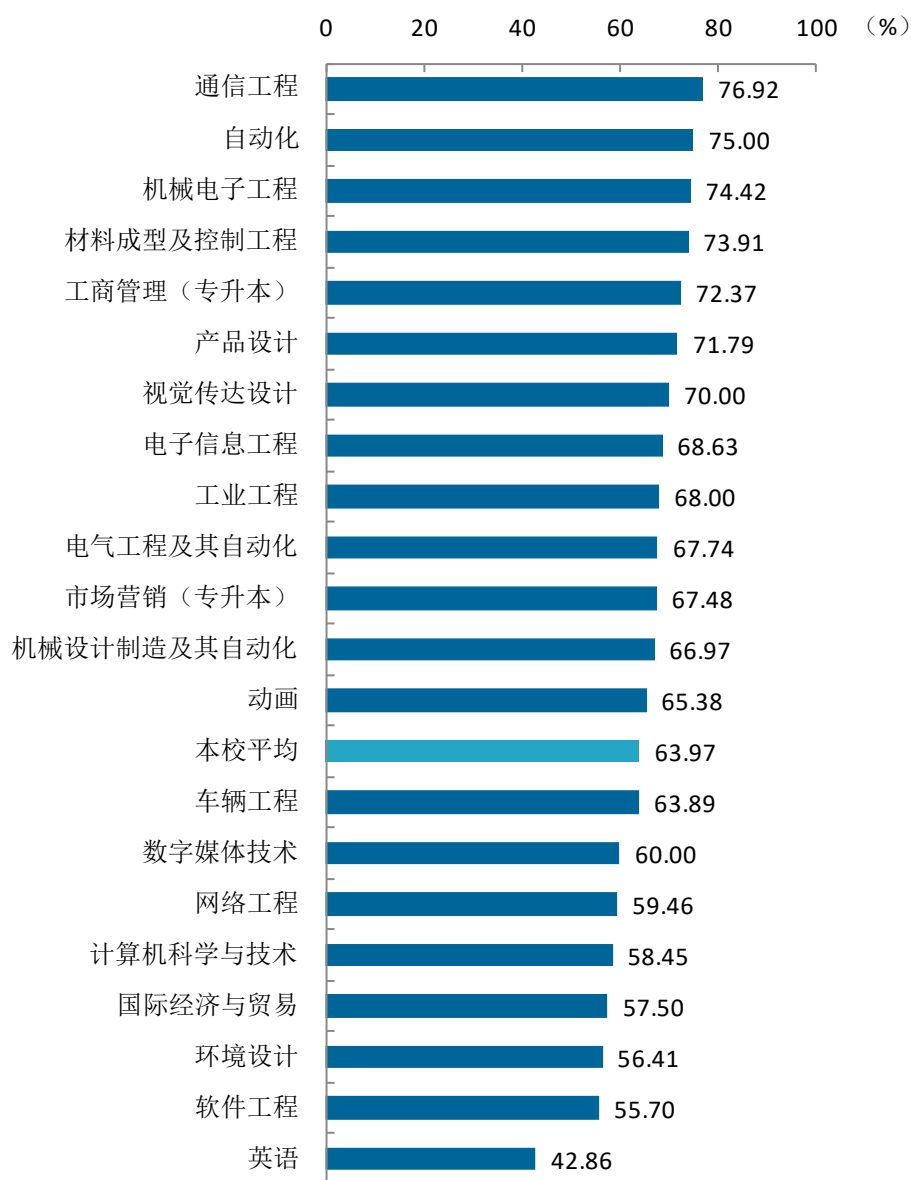


图 5-3 各专业毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 对学校的总体满意度评价

本校 2021 届毕业生对母校的总体满意度为 94.11%，毕业生对母校较为认可。

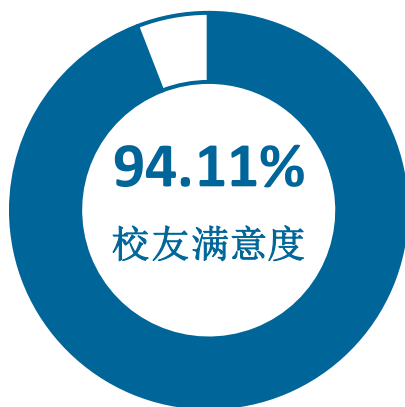


图 5-4 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业对学校的满意度

本校 2021 届各学院毕业生对母校满意度均在九成以上，其中对母校满意度较高的学院是艺术设计学院（96.58%）、通识教育与外国语学院（96.36%）。

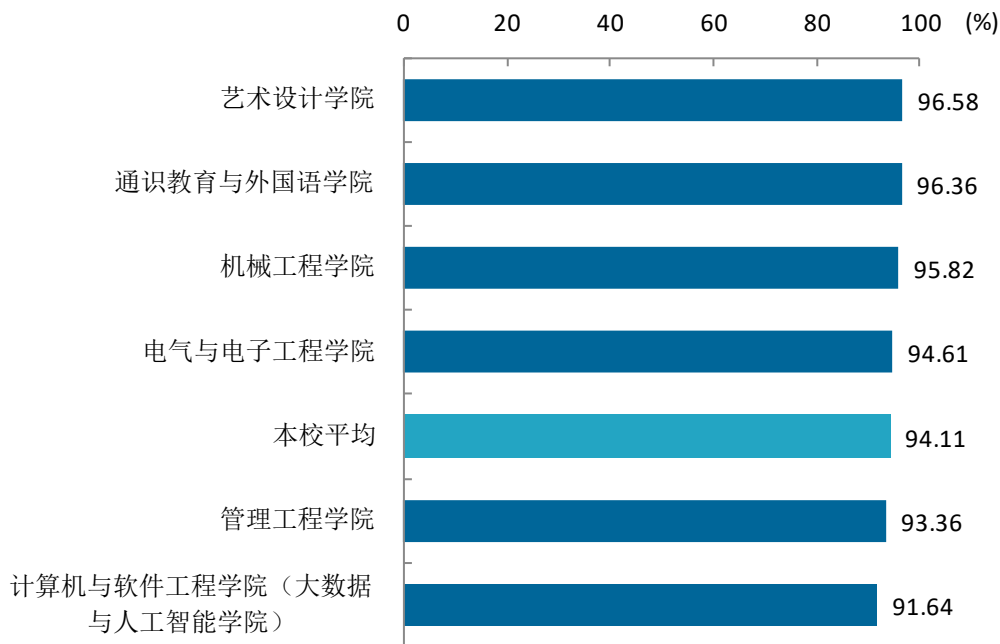


图 5-5 各学院毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届产品设计、工业工程、通信工程专业毕业生对母校满意度达 100.00%，对母校满意度较低的专业是电气工程及其自动化（88.76%）、软件工程（89.86%）。

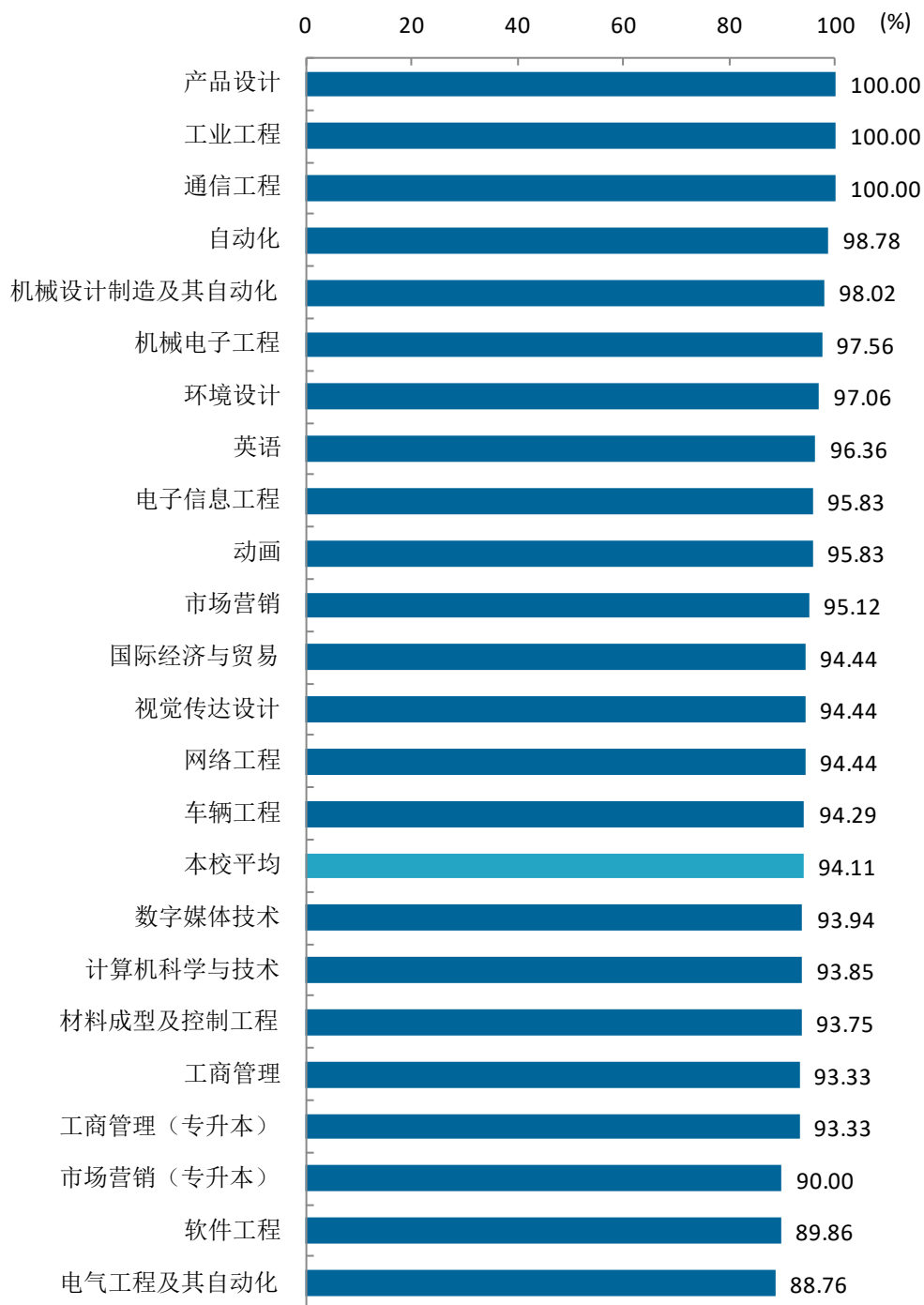


图 5-6 各专业毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 教育教学评价

1. 教学满意度

1) 总体教学满意度

本校 2021 届毕业生对母校的教学满意度为 92.09%。毕业生对母校教学工作的评价较高体现出本校教学工作开展情况较好，得到了毕业生的认可。

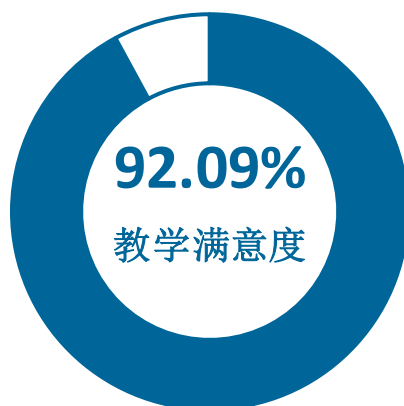


图 5-7 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2) 各学院及专业的教学满意度

本校 2021 届通识教育与外国语学院毕业生教学满意度达 100.00%，该学院几乎所有的毕业生都认可母校的教学，教学满意度较低的学院是计算机与软件工程学院（大数据与人工智能学院）（89.32%）。

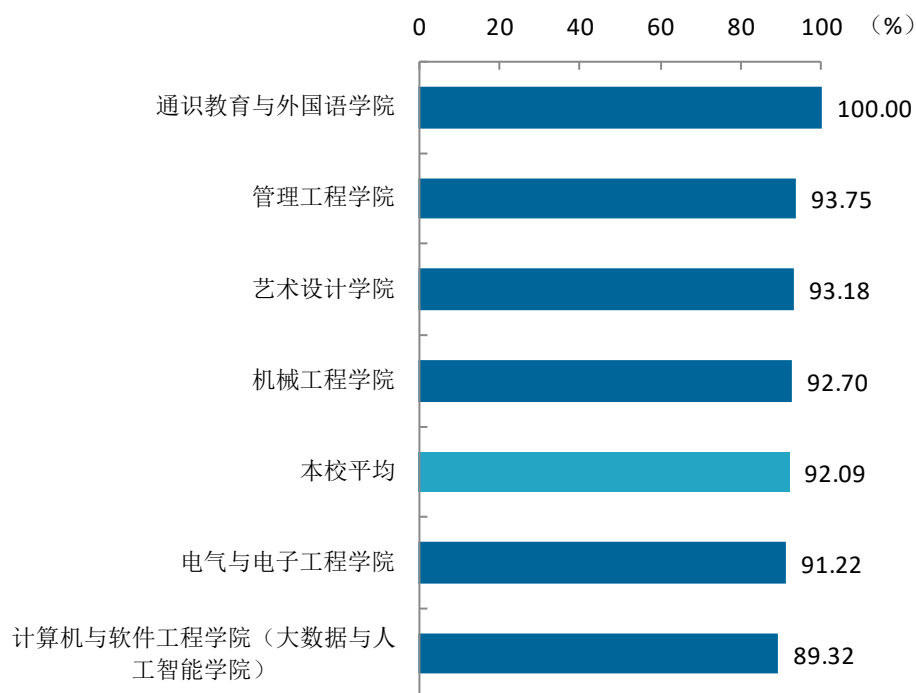


图 5-8 各学院毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届网络工程、英语专业毕业生教学满意度均达 100.00%，而电子信息工程、软件工程（均为 85.71%）专业毕业生的教学满意度相对较低。

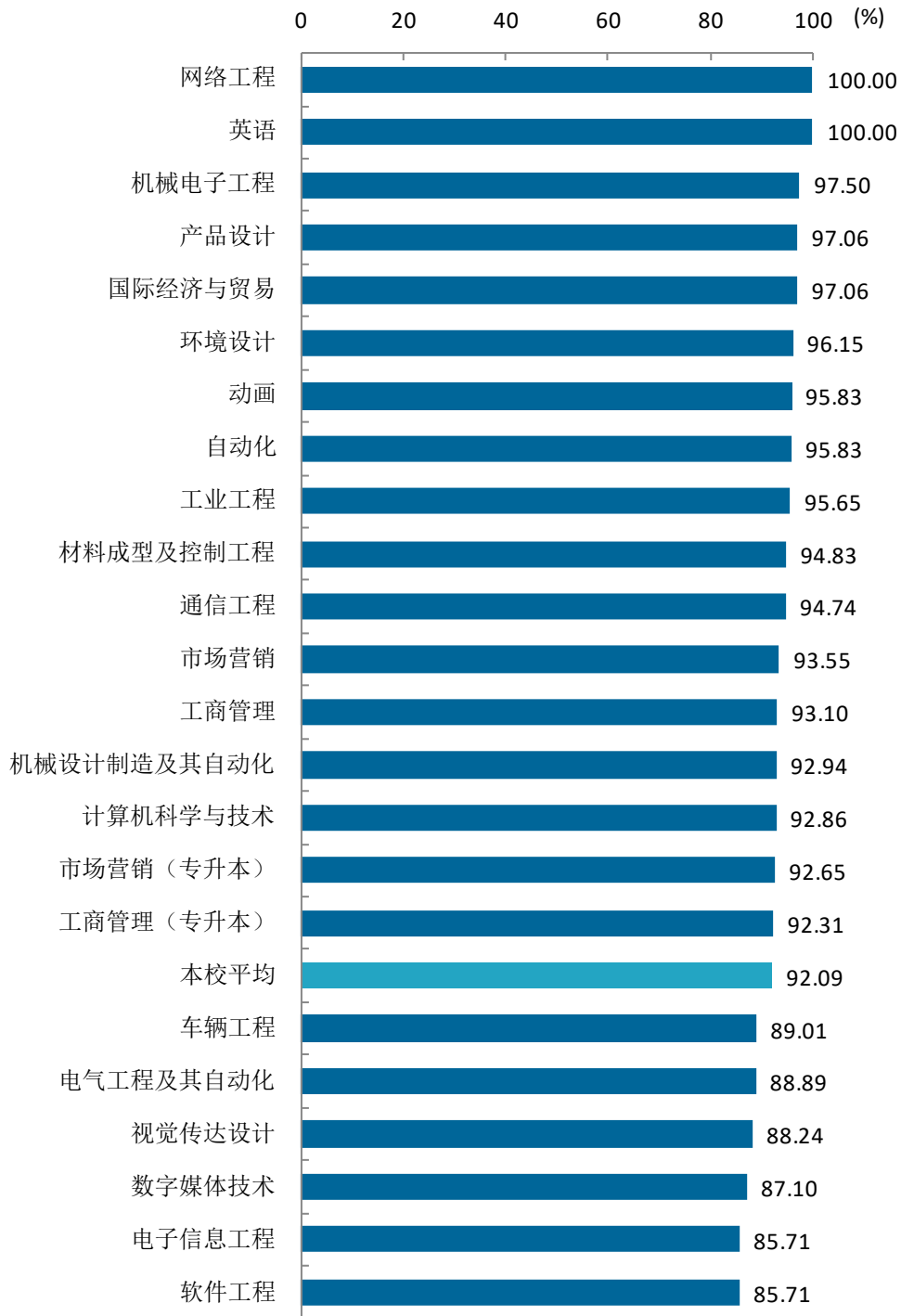


图 5-9 各专业毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3) 教学改进期待

本校 2021 届近半数毕业生认为母校教学“无法调动学生学习兴趣”（49.80%），其次毕业生认为“实习和实践环节不够”，“课堂上让学生的参与度不够”的比例（分别为 41.59%、38.30%）也相对较高。

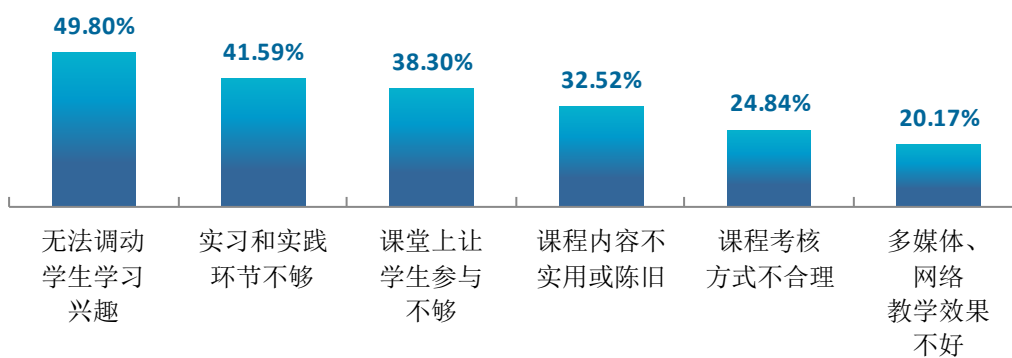


图 5-10 教学各方面改进需求（多选）

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 教师指导满足度评价

本校 2021 届毕业生认为教师“学习指导”、“就业指导”和“职业规划”对学生需求的满足度分别为 89.70%、82.41%、79.21%。

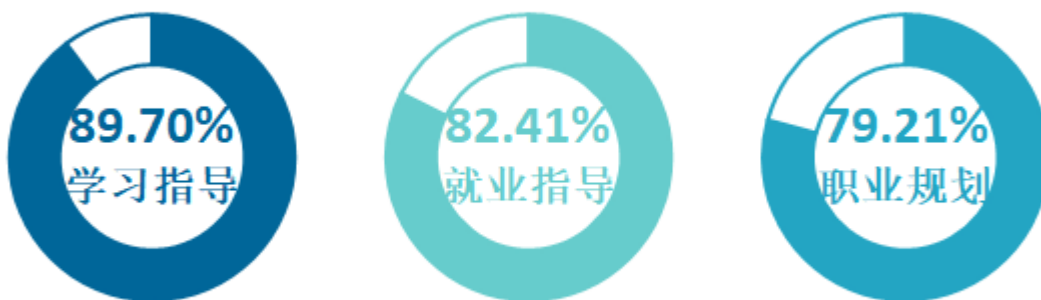


图 5-11 教师指导满足度

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 教学设施满足度评价

本校 2021 届毕业生对“教室及教学设备”的满足度评价(91.31%)较高,对“艺术场馆”、“运动场及体育设施”的满足度评价(分别为 67.68%、77.60%)较低。

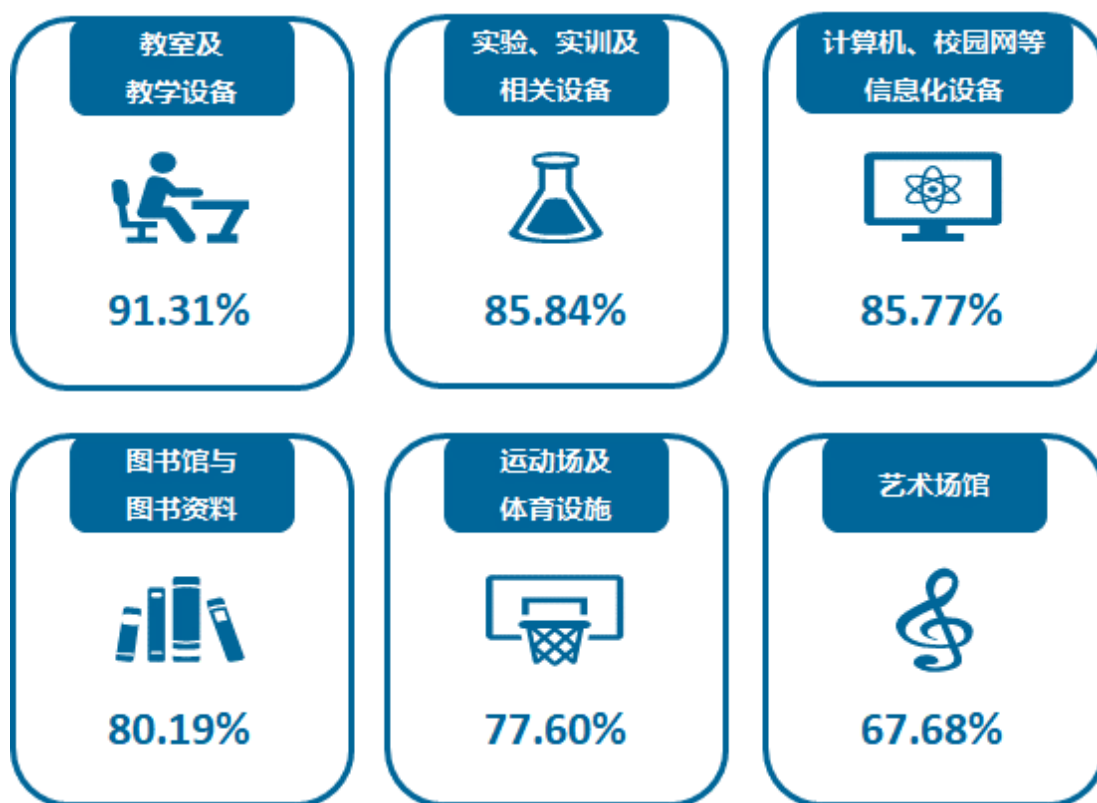


图 5-12 教学设施满足度

数据来源: 麦可思-安徽信息工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 能力培养评价

1. 工作中最重要的通用能力及增值情况

本校 2021 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是“团队合作”（86.15%），其次是“沟通交流”（82.56%），从增值情况来看，“环境适应”能力对毕业生的增值较多，该项能力培养效果较好，而“组织领导”能力对毕业生的增值（75.24%）相对较少，且该项能力的重要度也偏低，后续需调整该项能力的培养设置。

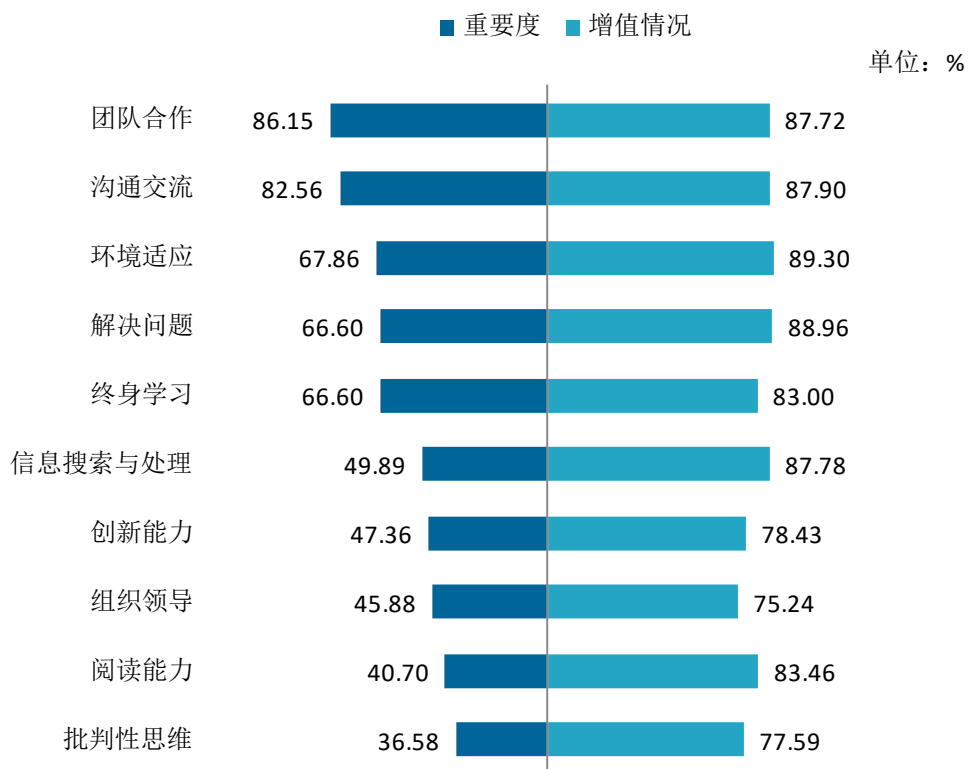


图 5-13 工作中最重要的通用能力及增值情况

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

二 改进措施

1. 关注市场需求变化，调整和优化专业教学。

高校人才培养需要适应国家发展战略和地方经济、产业发展需求。了解毕业生的就业质量以及对相关区域、产业的服务贡献情况，可以为后续招生计划制定、专业培养方案修订与完善、专业结构调整和优化等工作提供重要的参考依据。本校 2021 届毕业生就业质量整体较好，但个别学院仍需关注。在毕业生对口就业方面，本校 2021 届管理工程学院毕业生从事与专业相关工作的比例（52.70）偏低（本校平均为 72.68%），该学院毕业生选择专业无关工作的最主要原因是“迫于现实先就业再择业”。在毕业生就业感受方面，通识教育与外国语学院毕业生的就业满意度、就业岗位适应性、就业稳定性均较上届有所下降，对此本校将持续关注相关行业动态与毕业生就业反馈，全面快捷地掌握毕业生在行业中的发展动态，并进一步根据产业结构调整 and 转型的需要，有针对性地修订个别专业人才培养方案，整合课程资源，从而更好地适应市场需求。同时，学校后续将结合自身办学特色，进一步对标国家和地方发展战略需求，动态调整和优化专业布局，不断提升人才培养与社会需求的匹配程度。

2. 完善专业培养环节，提高应用型人才培养质量。

本科教育是大学的根本所在，坚持“以本为本”、持续提升本科教育教学质量是强化高校办学水平的重要基础。毕业生对培养过程的评价可以帮助学校了解日常教育教学工作中存在的不足，从而为提升本科教育教学质量提供改进方向。从教学改进需求来看，本校 2021 届有四成以上的毕业生认为实习和实践环节不够，实践教学对专业培养的支撑力度仍有进一步提升的空间。本校将依据毕业生的反馈，进一步探索以学生为中心的多样化、个性化培养模式改革，探索各种教学资源 and 要素的重新组合与优化的措施，积极推进学校与行业企业协同育人机制的建立。构建以基础应用能力、专业应用能力、综合应用能力、创新应用能力为模块的实践教学内容体系。根据不同专业的培养目标，改革实践教学实施模式。加大学院对学生开放实验室力度，增加设计性、综合性实验。鼓励学生参与教师的科研活动，强化实践教学过程管理。建立实践教学保障机制，落实实践教学标准，保证实践教学学时比例，规范实践教学活动，加强对实践教学过程的监督和评测通过专业课程的学习，结合专业知识与技术，借助智慧教学工具辅助课堂教学，结合专业特点进行实践教学四层次的改革与实践探索。



用人单位
评价



第六章 用人单位评价

用人单位评价信息可反映学校培养与实际市场需求的适应情况，可帮助高校优化调整培养内容和方式，提高毕业生的就业能力。本章从用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价来展现用人单位评价信息，调研面向招聘我校应届毕业生的用人单位，共回收问卷 162 份，有效问卷共覆盖了 157 个不同的用人单位，总答题率为 12.80%。

从用人单位对毕业生的整体评价来看，用人单位聘用本校毕业生的主要理由是“能力和知识结构合格”、“专业对口”。用人单位对本校毕业生的总体满意度为 97.90%，对本校就业工作的满意度为 94.78%，用人单位对毕业生及本校就业工作的评价均较高。此外，为了更好地聘用本校毕业生，希望本校提供的主要工作支持是“提前主动向贵单位推荐毕业生”、“提前安排毕业生在贵单位实习”，本校将在未来就业工作开展的过程中有所侧重。

聘用标准

1. 用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用本校毕业生的主要理由是“能力和知识结构合格”（80.21%），其次是“专业对口”（67.71%）。

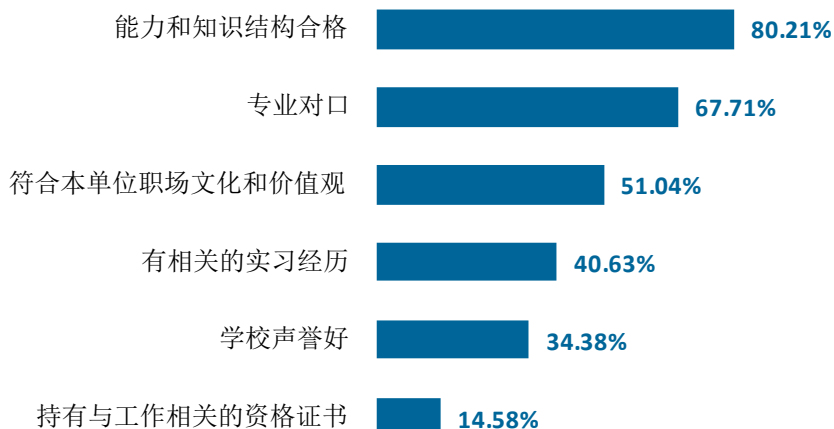


图 6-1 用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2021 年用人单位评价数据。

2. 用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用本校毕业生的主要渠道是“校园招聘会或通过学校发布招聘信息”（44.79%），其次是“在本单位实习”（27.08%）。

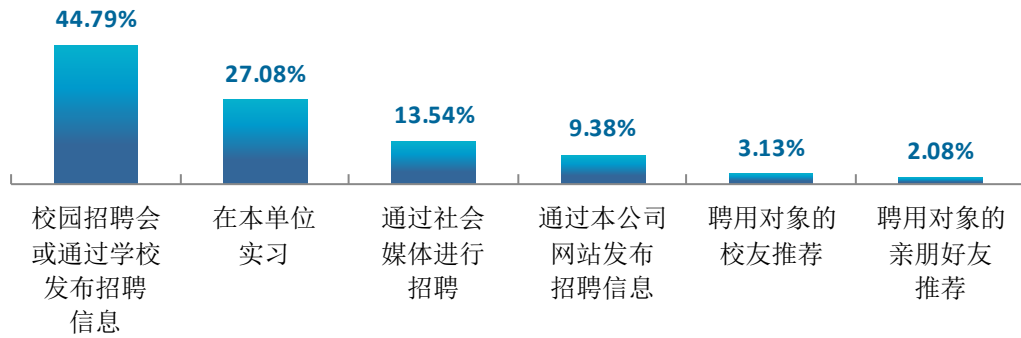


图 6-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2021 年用人单位评价数据。

使用评价

1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对本校毕业生的总体满意度为 97.90% 绝大多数用人单位对本校毕业生表示认可。

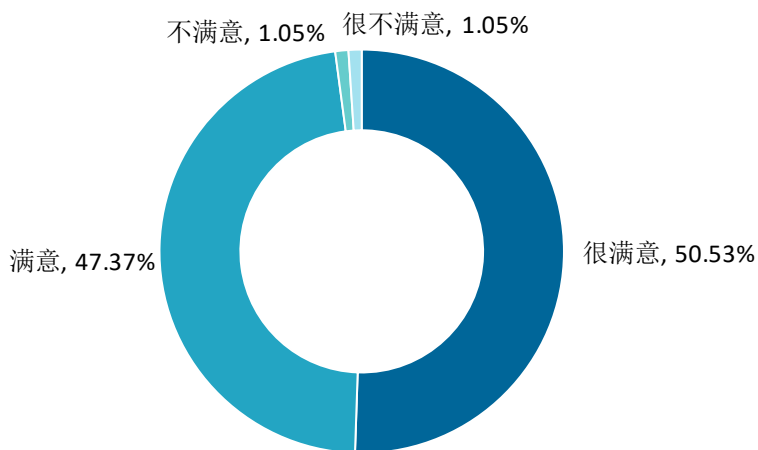


图 6-3 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2021 年用人单位评价数据。

2. 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

数据显示，几乎所有聘用过本校应届毕业生的用人单位均表示未来愿意继续招聘本校毕业生。



图 6-4 用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

三 能力、素质、知识需求

1. 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“职业规范与职业道德”、“动手操作能力”的需求程度（分别为 4.51 分、4.49 分）相对较高，且对这两项能力的满意度也较高（分别为 91.01%、93.26%）。

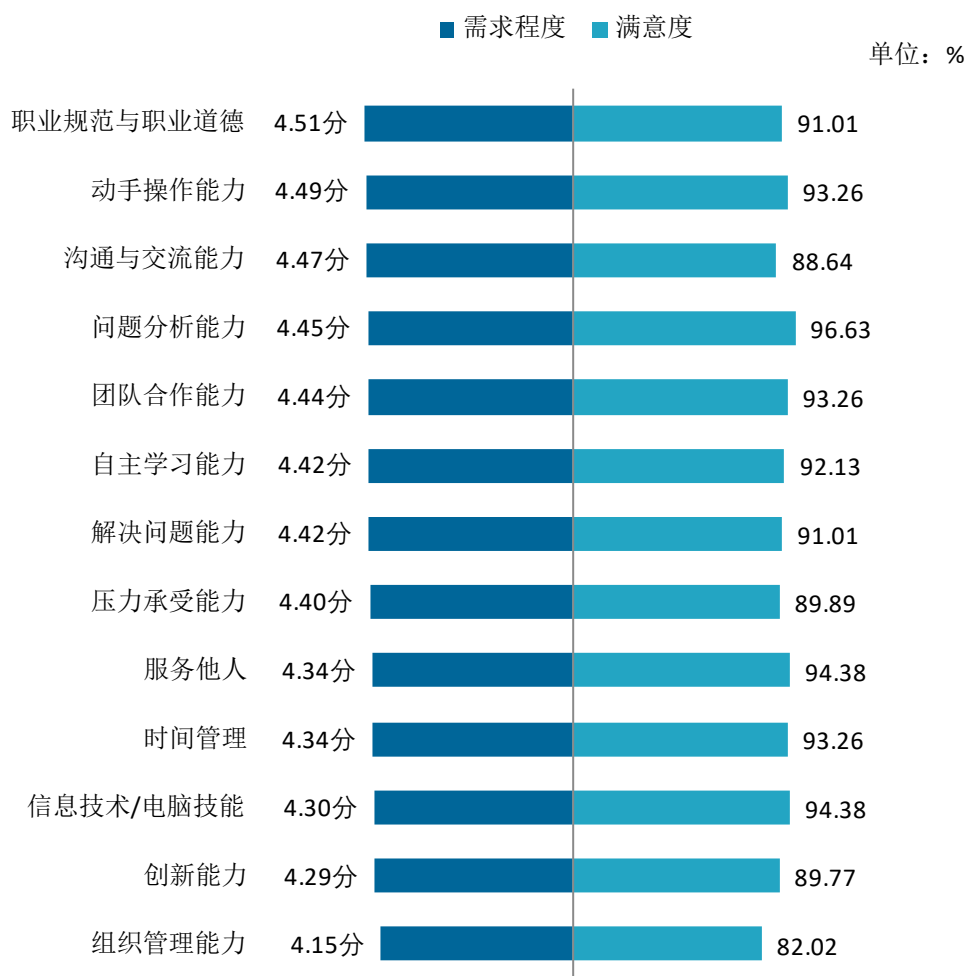


图 6-5 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2021 年用人单位评价数据。

2. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“积极的工作态度”、“学习的意愿”的需求程度（4.61分、4.57分）相对较高，且对这两项素质的满意程度也较高，分别为93.10%、94.19%。

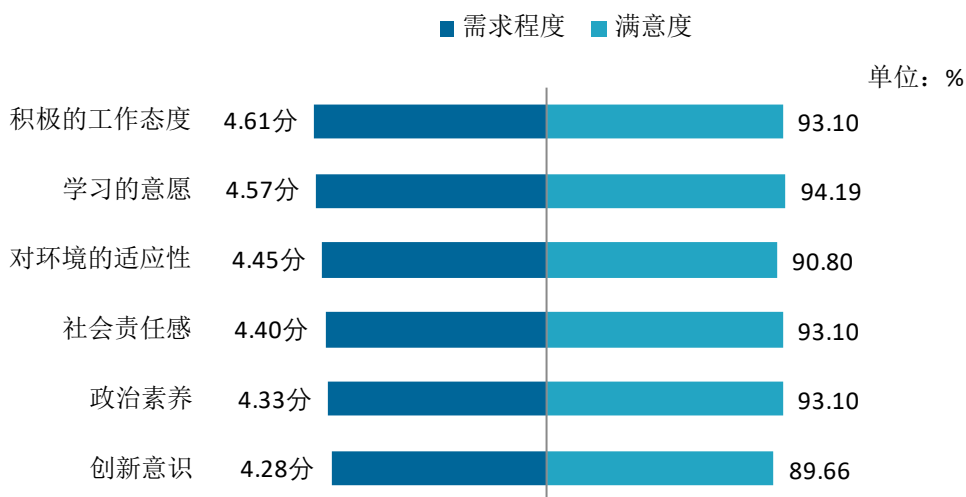


图 6-6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2021 年用人单位评价数据。

3. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“专业知识”、“与行业相关的知识”、“人文社会科学知识”的需求程度分别为 4.48 分、4.42 分、4.15 分，满意度分别为 91.86%、94.25%、91.86%。

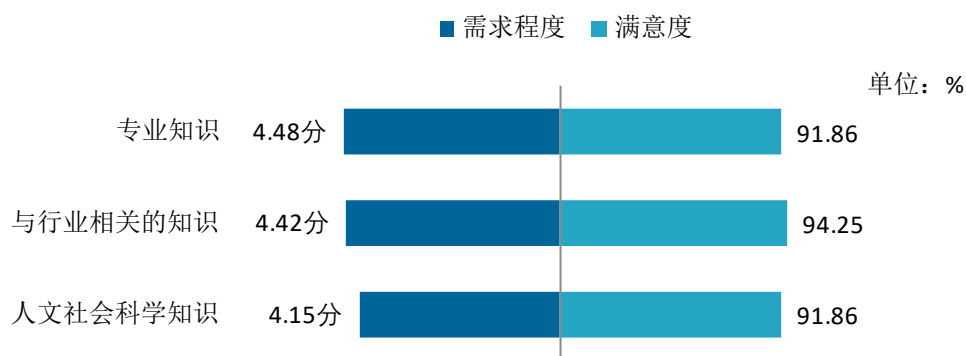


图 6-7 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2021 年用人单位评价数据。

四 对校方的建议

1. 用人单位对本校的就业工作的满意度

用人单位对本校就业工作的满意度为 94.78%，用人单位对本校就业工作予以肯定。

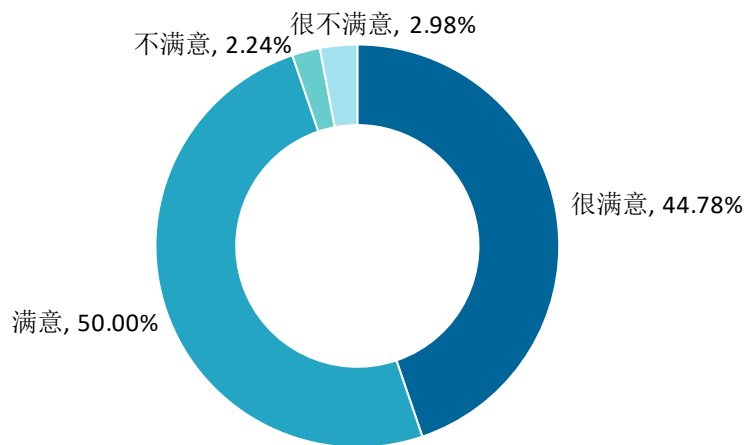


图 6-8 用人单位对本校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2021 年用人单位评价数据。

2. 用人单位希望本校提供的支持

用人单位为了更好地聘用本校毕业生，希望本校提供的主要工作支持是“提前主动向贵单位推荐毕业生”（61.87%）、“提前安排毕业生在贵单位实习”，学校可在未来就业工作开展的过程中有所侧重。

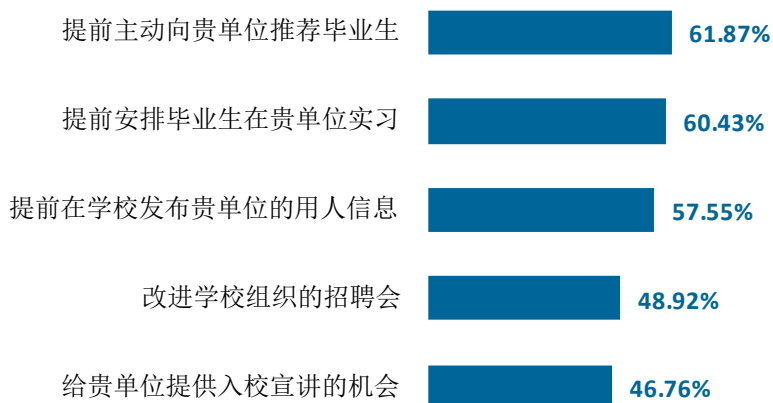


图 6-9 用人单位希望本校提供的支持（多选）

数据来源：麦可思-安徽信息工程学院 2021 年用人单位评价数据。



安徽信息工程学院

立志 诚毅 创新