



2021

毕业生就业质量年度报告

阜阳师范大学信息工程学院

2021年12月



目 录

引 言	1
报告说明	3
第一部分 毕业生基本情况	4
一、毕业生总体情况	4
二、毕业生生源情况	7
第二部分 毕业生就业基本情况	8
一、毕业生总体就业落实率	8
二、初次就业七率统计	8
三、系部就业情况七率统计	10
四、全校各专业七率统计	12
五、未就业毕业生情况	16
第三部分 全校毕业生就业状况分析	18
一、毕业去向分布	18
二、单位行业分布	19
三、单位性质分布	21
四、工作岗位分布	22
五、就业地域流向分析	23
六、升学深造情况	27
第四部分 毕业生求职状况分析	29
(1) 目前大学生就业形势如何	29
(2) 毕业生就业求职途径分析	29
(3) 所投简历数	30
(4) 在就业求职的过程中, 最具竞争力的方面	30
(5) 求职过程中遇到的主要困难	30
(6) 目前签约的工作地区	31
(7) 目前签约工作, 与单位约定的薪酬	31
(8) 毕业生专业与工作相关度	32
(9) 毕业生就业状况满意度	33
(10) 对工作地点的满意度	34
(11) 对职业发展前景的满意度	34
(12) 对工作适应度	35
(13) 毕业后的第几份工作	35
(14) 选择离职原因	36
(15) 岗位升迁次数	36
(16) 对就业能力的评价	37
第五部分 对学院就业指导工作的反馈	38
(1) 高校就业指导, 最希望获取哪方面的信息	38
(2) 如何看待当前的高校就业指导	38
(3) 毕业生对母校创新创业教育教学方面的工作是否满意	38
(4) 毕业生希望母校在就业指导服务方面继续提高改进的项目	39
(5) 接受过母校的创新创业指导服务继续提高改进的项目	39
(6) 毕业生对母校的总体满意度	40
第六部分 毕业生就业工作的特色举措	41

引 言

阜阳师范大学信息工程学院成立于 2003 年 6 月，是由阜阳师范大学举办的独立学院。2005 年通过教育部本科教学工作合格评估；2010 年 7 月，学院被授予“全国先进独立学院”；2011 年起先后与韩国又松大学、日本今治明德短期大学、中国台湾朝阳科技大学、美国索尔效伯里大学等高校开展合作办学；2012 年经省学位办审核确定为学士学位授予权单位。

学院现有两个校区，占地总面积 53.74 万 m²（清河校区 27.82 万 m²、西湖新区校区第一批 25.92 万 m²）生均 87.56m²，校舍总面积 30.42 万 m²（清河校区 15.27 万 m²、西湖新区校区第一批 15.15 万 m²）生均 49.56m²；教学科研行政用房 13.47 万 m²生均 21.95m²；教学、科研设备总值 3360.01 万元，各类图书 60.58 多万册；共享母体学校中国期刊全文数据库、ScienceDirect 电子期刊库等 70 余个中外网络资源数据库；聘任专兼职教师 400 多人。学院设有新闻传媒系、经济管理系、信息科学系、外语系、食品系和设计艺术系 6 个系，共有 29 个本科专业，涵盖文学、理学、工学、经济学、管理学、艺术学六个学科门类；艺术类专业视觉传达设计专业入选 2019 年安徽省省级一流本科专业建设点；网络工程专业被安徽省卓越工程师教育培养计划项目立项，师范类专业人才培养特色初步形成，经管类专业和艺术类专业高质量就业势头强劲，食品科学与工程专业被安徽省批准为特色专业，网络与新媒体专业被立项为安徽省卓越新闻人才培养计划项目。学校科研教学呈不断上升趋势。

近年来，各类科研课题近 200 项，发表学术论文近 659 篇，出版教材近 33 部，国家专利 30 余项，获批省级以上本科教学工程项目 100 余项，省级以上教学成果奖 9 项。

面向安徽、江苏、河南、河北、福建、湖北、浙江、江西等 8 省招生，全日制在校生 6315 人。学院始终践行“明德、励志、求真、向学”的校训，营造优良校风、学风，着力培养学生的创新精神和社会实践能力，立德树人，服务社会，人才培养硕果累累。近年来，学生在全国大学生数学建模竞赛、全国大学生师范生技能竞赛、全国英语演讲比赛、“飞思卡尔杯”全国大学生智能车竞赛、“挑战杯”全国大学生创业大赛等各级各类竞赛中取得了骄人的成绩，获得省级以上学科竞赛奖励 330 多项。

学院学风浓厚，积极向上，学生考研热情逐年提升。近年来，共 800 多名学生考取硕士研究生，学院为社会各行各业提供了大批优秀的高层次应用型人才。

承载着梦想和使命，学院立足皖北、面向安徽、辐射全国、服务一线，坚持应用型内涵建设、彰显地方性办学特色，满载着希望和梦想，砥砺前行！

报告说明

为全面反映阜阳师范大学信息工程学院 2021 届毕业生的就业状况，有效构建就业与人才培养良性互动长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）要求，编制和正式发布《阜阳师范大学信息工程学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》。

本报告数据来源于两个方面：

1. 安徽省高校毕业生就业管理信息系统。数据统计截止日期为 2021 年 12 月 10 日。所使用的数据主要涉及到 2021 届毕业生的规模与结构、就业落实率及毕业去向、就业流向和继续深造等信息；

2. 安徽省大中专毕业生就业指导中心“安徽省 2021 届毕业生就业调查”。调查面向全校所有毕业生，学校共计回收问卷 819 份，回收率为 52.97%。使用数据涉及就业质量相关分析及对教育教学、人才培养的反馈等信息。

特此说明。

第一部分 毕业生基本情况

一、毕业生总体情况

截止 2021 年 12 月 10 日¹统计，我校 2021 届毕业生 1546 人。其中男生 515 人，占毕业生总数的 33.31%；女生 1031 人，占毕业生总数的 66.69%。男生女生的比例约为 1:2，女生的数量多于男生；原建档立卡毕业生 113 人。数据详见表 1-1：

（一）总体规模与结构

表 1-1 2021 届毕业生总体规模与结构分布

类别		人数	比例
性别	男	515	33.31%
	女	1031	66.69%
政治面貌	中共党员	86	5.56%
	中共预备党员	122	7.89%
	共青团员	1300	84.09%
	群众	38	2.46%
民族	汉族	1525	98.64%
	回族	18	1.16%
	其他少数民族	3	0.19%
师范生类别	普通师范生	394	25.49%
	非师范生	1152	74.51%
生源	本省	1477	95.54%
	省外	68	4.40%
	本地 ²	256	16.56%
	本地外	1289	83.38%
原建档立卡家庭毕业生		113	7.31%

¹数据统计截止日期：2021 年 12 月 10 日

²学院所在地：安徽省阜阳市

2021 届毕业生人数分布以及男女生毕业生人数分布如下图 1-1:

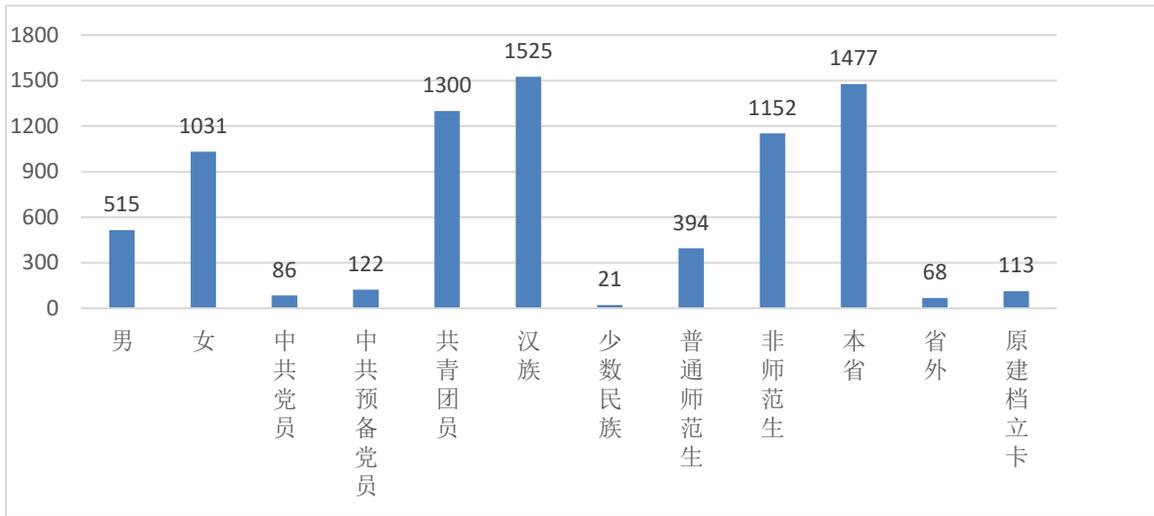


图 1-1 2021 届毕业生人数分布以及男女生毕业生人数分布

最近四年毕业生生源稳定，如下图 1-2:

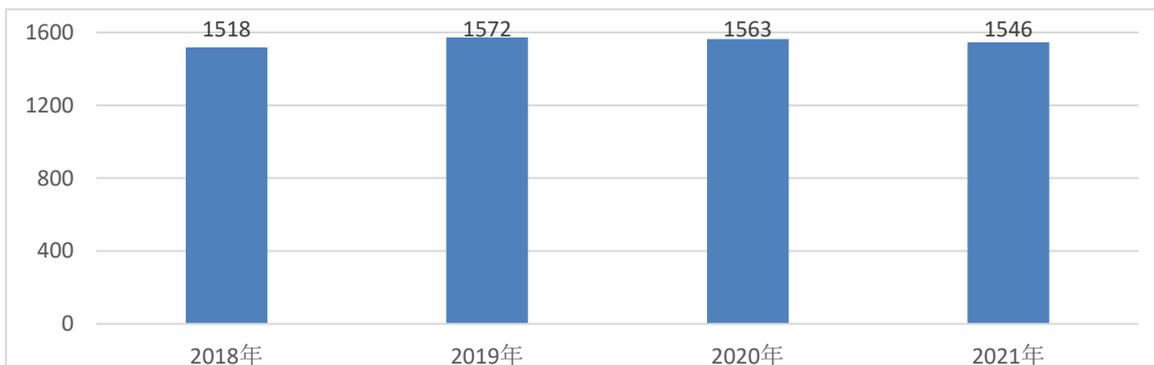


图 1-2 近 2018-2021 年毕业生规模

(二) 毕业生分系部人数

2021 届毕业生共有 6 个系部 27 个专业，毕业生男女生专业分布上有明显的性别特点。具体情况详见表 1-2 和图 1-3:

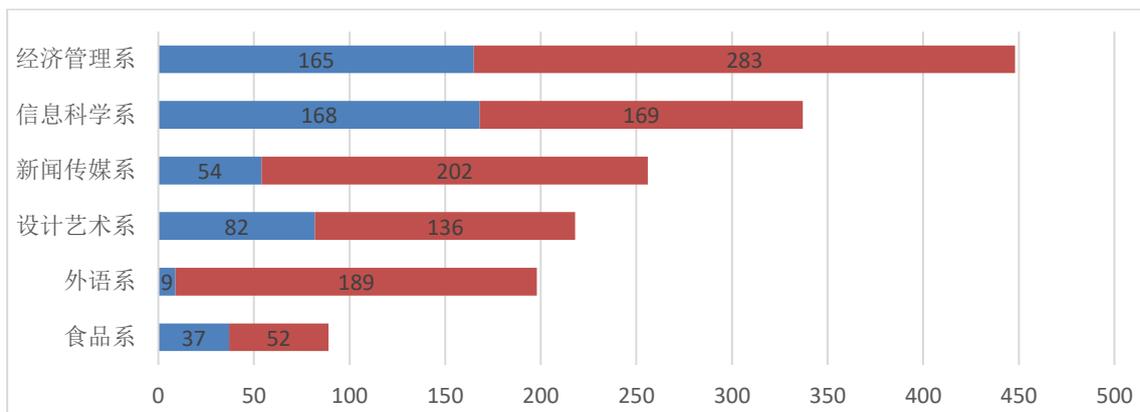


图 1-3 2021 届毕业生分系部和性别分布

表 1-2 2021 届毕业生分系部分专业分布

系部名称	专业名称	性别		
		男生	女生	合计
经济管理系	经济学	15	32	47
	金融工程	12	31	43
	汽车服务工程	20	4	24
	工程管理	21	16	37
	工程造价	32	30	62
	财务管理	52	127	179
	国际商务	4	20	24
	物流工程	9	23	32
设计艺术系	动画	20	26	46
	视觉传达设计	21	46	67
	环境设计	22	33	55
	产品设计	19	31	50
食品系	食品科学与工程	22	21	43
	食品质量与安全	15	31	46
外语系	英语	5	125	130
	日语	2	26	28
	商务英语	2	38	40
新闻传媒系	汉语言文学	18	113	131
	新闻学	9	37	46
	网络与新媒体	18	23	41
	播音与主持艺术	9	29	38
信息科学系	数学与应用数学	46	87	133
	信息与计算科学	18	17	35
	计算机科学与技术	25	17	42
	软件工程	32	13	45
	网络工程	37	14	51
	信息管理与信息系统	10	21	31
合计		515	1031	1546

二、毕业生生源情况

我校 2021 届毕业生来自全国 9 个省市自治区，主要生源来自本省安徽，共 1478 人，占全部毕业生的 95.6%。其中来自阜阳、合肥、亳州和六安的生源超过全省比例的 50%。详见表 1-3 和图 1-4。

表 1-3 2021 届毕业生全国生源分布

省份名称	人数	占比
安徽省	1478	95.6%
浙江省	13	0.84%
江苏省	12	0.78%
河南省	11	0.71%
湖北省	9	0.58%
江西省	8	0.52%
福建省	7	0.45%
河北省	7	0.45%
山西省	1	0.06%
合计	1546	100%

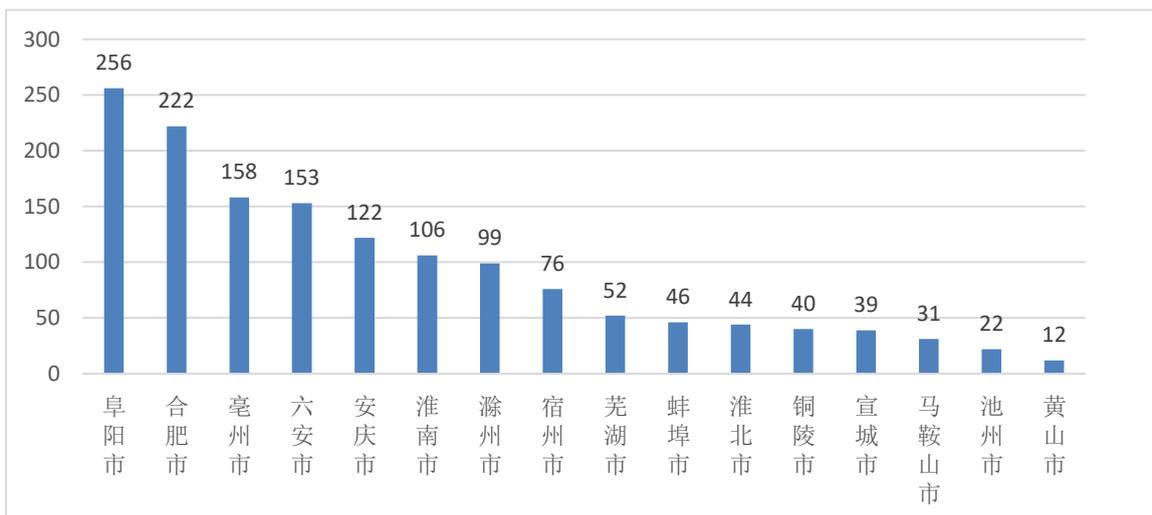


图 1-4 2021 届毕业生安徽省生源地分布

第二部分 毕业生就业基本情况

一、毕业生总体就业落实率³

截止到 2021 年 12 月 10 日，2021 届毕业生总数为 1546 人，就业人数⁴是 1322 人，总体就业落实率 85.51%；其中男生总体就业落实率为 86.99%，女生就业落实率 84.77%，男生就业落实率略高于女生；详见表 2-1。

表 2-1 2021 届毕业生总体就业落实率

性别	总人数	就业数	就业落实率
女	1031	874	84.77%
男	515	448	86.99%
合计	1546	1322	85.51%

二、初次就业七率统计⁵

表 2-2 2021 届毕业生初次就业七率汇总统计表

统计项目	男生	女生	合计
就业落实率	86.99%	84.77%	85.51%
签订协议和劳动合同就业率	60.97%	56.45%	57.96%
灵活就业率	10.68%	16.97%	14.88%
创业率	6.41%	3.10%	4.20%
升学率（含出国出境）	8.93%	8.24%	8.47%
待就业率	9.32%	9.99%	9.77%
暂不就业率	3.69%	5.24%	4.72%

³ 根据教育部的统计口径：就业落实率=（毕业生总人数-待就业人数-暂不就业拟升学人数-其他暂不就业人数）/毕业生总人数。

⁴ 就业人数指毕业生毕业去向除去待就业、暂不就业和其他暂不就业的毕业生人数总和。

⁵ 七率是教育部最新的关于毕业生就业数据统计的 7 项指标，具体如下：

就业落实率=（毕业生总人数-待就业人数-不就业拟升学人数-其他暂不就业人数）/毕业生总人数。

签订协议和劳动合同就业率=（签订协议人数+劳动合同人数+科研助理人数+应征义务兵人数+基层项目人数）/毕业生总人数

灵活就业率=（其他形式就业人数+自由职业人数）/毕业生总人数

创业率=自主创业人数/毕业生总人数

升学率（含出国出境）=（升学人数+出国出境人数）/毕业生总人数

待就业率=待就业人数/毕业生总人数

暂不就业率=（不就业拟升学人数+其他暂不就业人数）/毕业生总人数

2021 届毕业生的就业去向主要以签订协议和劳动合同与灵活就业为主，分别占比是 57.96%和 22.74%，国内升学人数 106 人，毕业生继续深造比例仅次于灵活就业。下面为各项七率统计图，如图 2-1 至图 2-3。

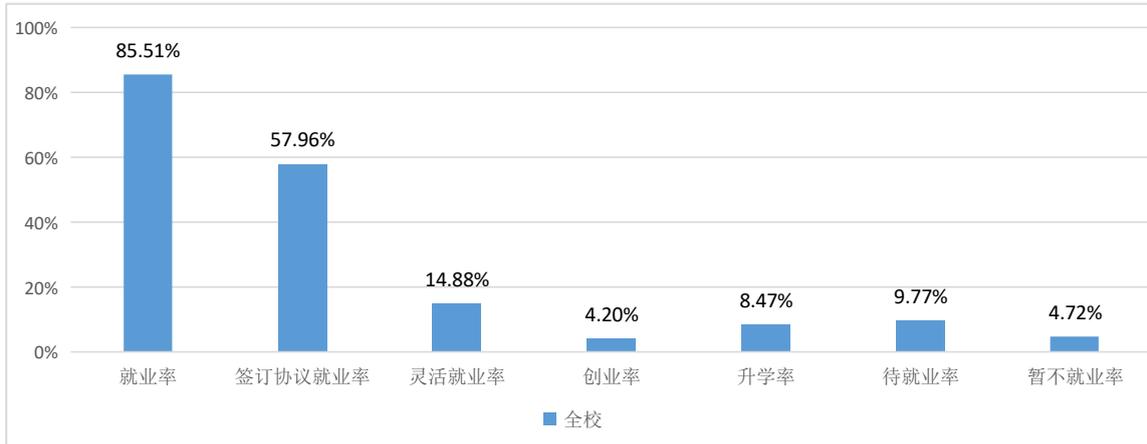


图 2-1 2021 届全校毕业生七率统计

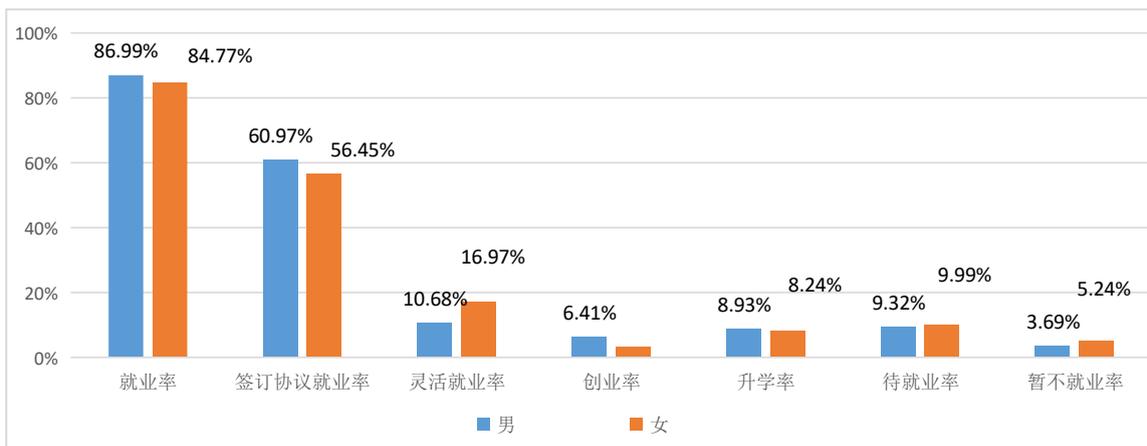


图 2-2 2021 届分性别毕业生七率统计

原建档立卡毕业生就业情况是党中央和各级政府都非常关心的民生大事，就业落实率高于全校平均水平，签订协议就业落实率也高于全校平均水平。如图 2-3 所示。

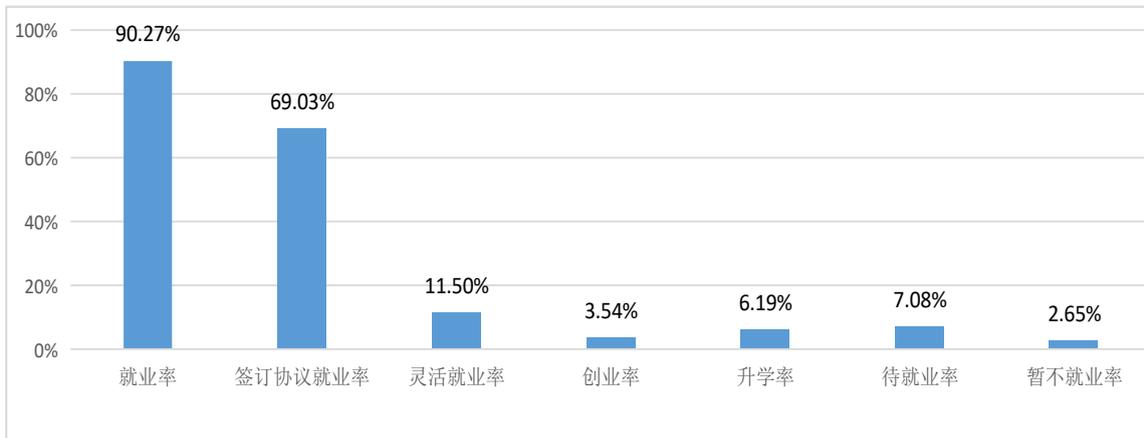


图 2-3 2021 届原建档立卡毕业生七率统计

三、系部就业情况七率统计

系部就业落实率和签订协议和劳动合同就业率占比分布如表 2-3 所示，学校整体就业落实率高，实现了年初就业落实率 85% 的目标。

表 2-3 2021 届毕业生系部就业落实率和签订协议和劳动合同就业率

系部名称	总人数	就业落实率		签订协议和劳动合同就业率	
		人数	占比	人数	占比
食品系	89	81	91.01%	40	44.94%
设计艺术系	218	202	92.66%	132	60.55%
经济管理系	448	377	84.15%	292	65.18%
外语系	198	162	81.82%	106	53.54%
新闻传媒系	256	222	86.72%	152	59.38%
信息科学系	337	278	82.49%	174	51.63%

系部灵活就业率和创业率占比分布如表 2-4:

表 2-4 2021 届毕业生系部灵活就业率和创业率

系部名称	总人数	灵活就业率		创业率	
		人数	占比	人数	占比
食品系	89	1	1.12%	0	0.00%
设计艺术系	218	37	16.97%	15	6.88%
经济管理系	448	38	8.48%	17	3.79%
外语系	198	41	20.71%	4	2.02%
新闻传媒系	256	42	16.41%	15	5.86%
信息科学系	337	71	21.07%	14	4.15%

食品系的升学率为 44.94%，创历年新高；系部毕业生升学率（含出国出境）占比分布如表 2-5。

表 2-5 2021 届毕业生系部毕业生升学率

系部名称	总人数	升学率（含出国留学）	
		人数	占比
食品系	89	40	44.94%
设计艺术系	218	18	8.26%
经济管理系	448	30	6.70%
外语系	198	11	5.56%
新闻传媒系	256	13	5.08%
信息科学系	337	19	5.64%

表 2-6 2021 届毕业生系部毕业生待就业率和暂不就业率

系部名称	总人数	待就业率		暂不就业率	
		人数	占比	人数	占比
食品系	89	7	7.87%	1	1.12%
设计艺术系	218	9	4.13%	7	3.21%
经济管理系	448	56	12.50%	15	3.35%
外语系	198	25	12.63%	11	5.56%
新闻传媒系	256	13	5.08%	21	8.20%
信息科学系	337	41	12.17%	18	5.34%

四、全校各专业七率统计

食品质量与安全、视觉传达设计、动画、计算机科学与技术、环境设计等专业超过 90%毕业生就业，详细分专业毕业生总体就业落实率占比分布如表 2-7：

表 2-7 分专业毕业生总体就业落实率

专业名称	总人数	就业落实率	
		人数	占比
食品质量与安全	46	45	97.83%
视觉传达设计	67	64	95.52%
动画	46	43	93.48%
计算机科学与技术	42	39	92.86%
环境设计	55	50	90.91%
产品设计	50	45	90.00%
日语	28	25	89.29%
汉语言文学	131	116	88.55%
汽车服务工程	24	21	87.50%
经济学	47	41	87.23%
播音与主持艺术	38	33	86.84%
工程管理	37	32	86.49%
金融工程	43	37	86.05%
网络与新媒体	41	35	85.37%
网络工程	51	43	84.31%
财务管理	179	150	83.80%
食品科学与工程	43	36	83.72%
国际商务	24	20	83.33%
新闻学	46	38	82.61%
软件工程	45	37	82.22%
英语	130	106	81.54%
物流工程	32	26	81.25%
数学与应用数学	133	108	81.20%
信息管理与信息系统	31	25	80.65%
工程造价	62	50	80.65%
商务英语	40	31	77.50%
信息与计算科学	35	26	74.29%
合计	1546	1322	85.51%

近六成的毕业生与用人单位签订协议和劳动合同形式直接就业，毕业生就业质量高。详细分专业毕业生签订协议和劳动合同就业率占比分布如表 2-8：

表 2-8 各专业毕业生签订协议和劳动合同就业率

专业名称	总人数	签订协议和劳动合同就业率	
		人数	占比
播音与主持艺术	38	29	76.32%
汽车服务工程	24	18	75.00%
网络工程	51	38	74.51%
工程管理	37	27	72.97%
金融工程	43	30	69.77%
经济学	47	32	68.09%
工程造价	62	42	67.74%
产品设计	50	33	66.00%
动画	46	29	63.04%
新闻学	46	29	63.04%
物流工程	32	20	62.50%
软件工程	45	28	62.22%
财务管理	179	109	60.89%
汉语言文学	131	78	59.54%
国际商务	24	14	58.33%
环境设计	55	32	58.18%
视觉传达设计	67	38	56.72%
英语	130	71	54.62%
日语	28	15	53.57%
计算机科学与技术	42	22	52.38%
食品质量与安全	46	24	52.17%
商务英语	40	20	50.00%
数学与应用数学	133	63	47.37%
信息与计算科学	35	15	42.86%
网络与新媒体	41	16	39.02%
食品科学与工程	43	16	37.21%
信息管理与信息系统	31	8	25.81%
合计	1546	896	57.96%

汽车服务工程、食品科学与工程和网络工程没有毕业生灵活就业。分系部分专业毕业生灵活就业率占比分布如表 2-9:

表 2-9 各专业毕业生灵活就业率

专业名称	总人数	灵活就业率	
		人数	占比
信息管理与信息系统	31	12	38.71%
计算机科学与技术	42	15	35.71%
商务英语	40	11	27.50%
数学与应用数学	133	35	26.32%
环境设计	55	14	25.45%
网络与新媒体	41	10	24.39%
日语	28	6	21.43%
汉语言文学	131	25	19.08%
英语	130	24	18.46%
动画	46	7	15.22%
视觉传达设计	67	10	14.93%
信息与计算科学	35	5	14.29%
国际商务	24	3	12.50%
物流工程	32	4	12.50%
产品设计	50	6	12.00%
经济学	47	5	10.64%
财务管理	179	19	10.61%
软件工程	45	4	8.89%
新闻学	46	4	8.70%
工程管理	37	3	8.11%
播音与主持艺术	38	3	7.89%
金融工程	43	3	6.98%
食品质量与安全	46	1	2.17%
工程造价	62	1	1.61%

毕业生参与创新创业比例高，其中动画、网络与新媒体和日语的创业比例超过10%，各专业毕业生创业率占比分布如表 2-10：

表 2-10 各专业毕业生创业率

专业名称	总人数	创业率	
		人数	占比
动画	46	6	13.04%
网络与新媒体	41	5	12.20%
日语	28	3	10.71%
信息管理与信息系统	31	3	9.68%
国际商务	24	2	8.33%
软件工程	45	3	6.67%
工程造价	62	4	6.45%
产品设计	50	3	6.00%
视觉传达设计	67	4	5.97%
网络工程	51	3	5.88%
信息与计算科学	35	2	5.71%
汉语言文学	131	7	5.34%
新闻学	46	2	4.35%
经济学	47	2	4.26%
环境设计	55	2	3.64%
财务管理	179	6	3.35%
物流工程	32	1	3.13%
工程管理	37	1	2.70%
播音与主持艺术	38	1	2.63%
计算机科学与技术	42	1	2.38%
金融工程	43	1	2.33%
数学与应用数学	133	2	1.50%
英语	130	1	0.77%

五、未就业毕业生情况

未就业毕业生共 224 人，含待就业（有就业意向）和暂不就业，各专业待就业和暂不就业人数详情请见表 2-11：

表 2-11 各专业未就业统计情况表

专业名称	总人数	待就业率		暂不就业率	
		人数	占比	人数	占比
信息与计算科学	35	3	8.57%	6	17.14%
汽车服务工程	24	2	8.33%	1	4.17%
工程管理	37	3	8.11%	2	5.41%
网络工程	51	4	7.84%	4	7.84%
网络与新媒体	41	3	7.32%	3	7.32%
日语	28	2	7.14%	1	3.57%
产品设计	50	3	6.00%	2	4.00%
播音与主持艺术	38	2	5.26%	3	7.89%
计算机科学与技术	42	2	4.76%	1	2.38%
软件工程	45	2	4.44%	6	13.33%
动画	46	2	4.35%	1	2.17%
环境设计	55	2	3.64%	3	5.45%
视觉传达设计	67	2	2.99%	1	1.49%
汉语言文学	131	3	2.29%	12	9.16%
食品质量与安全	46	1	2.17%	0	0.00%
信息管理与信息系统	31	6	19.35%	0	0.00%
数学与应用数学	133	24	18.05%	1	0.75%
英语	130	19	14.62%	5	3.85%
工程造价	62	9	14.52%	3	4.84%
食品科学与工程	43	6	13.95%	1	2.33%
财务管理	179	24	13.41%	5	2.79%
经济学	47	6	12.77%	0	0.00%
物流工程	32	4	12.50%	2	6.25%

专业名称	总人数	待就业率		暂不就业率	
		人数	占比	人数	占比
国际商务	24	3	12.50%	1	4.17%
金融工程	43	5	11.63%	1	2.33%
新闻学	46	5	10.87%	3	6.52%
商务英语	40	4	10.00%	5	12.50%
合计	1546	151	9.77%	73	4.72%

第三部分 全校毕业生就业状况分析

一、毕业去向分布

2021 届毕业生总体去向如图 3-1 和图 3-2，主要去向是签劳动合同形式就业 465 人占比 30.08%，其次是签就业协议形式就业 406 人占比 26.26%，自由职业 226 人占比 14.62%，实际工作人数多。另外 106 名选择国内升学继续深造，25 名选择出国出境（含中外合作班级继续学业），有 6 名毕业生应征义务兵，65 名毕业生创业成功，19 名毕业生服务于国家基层项目。

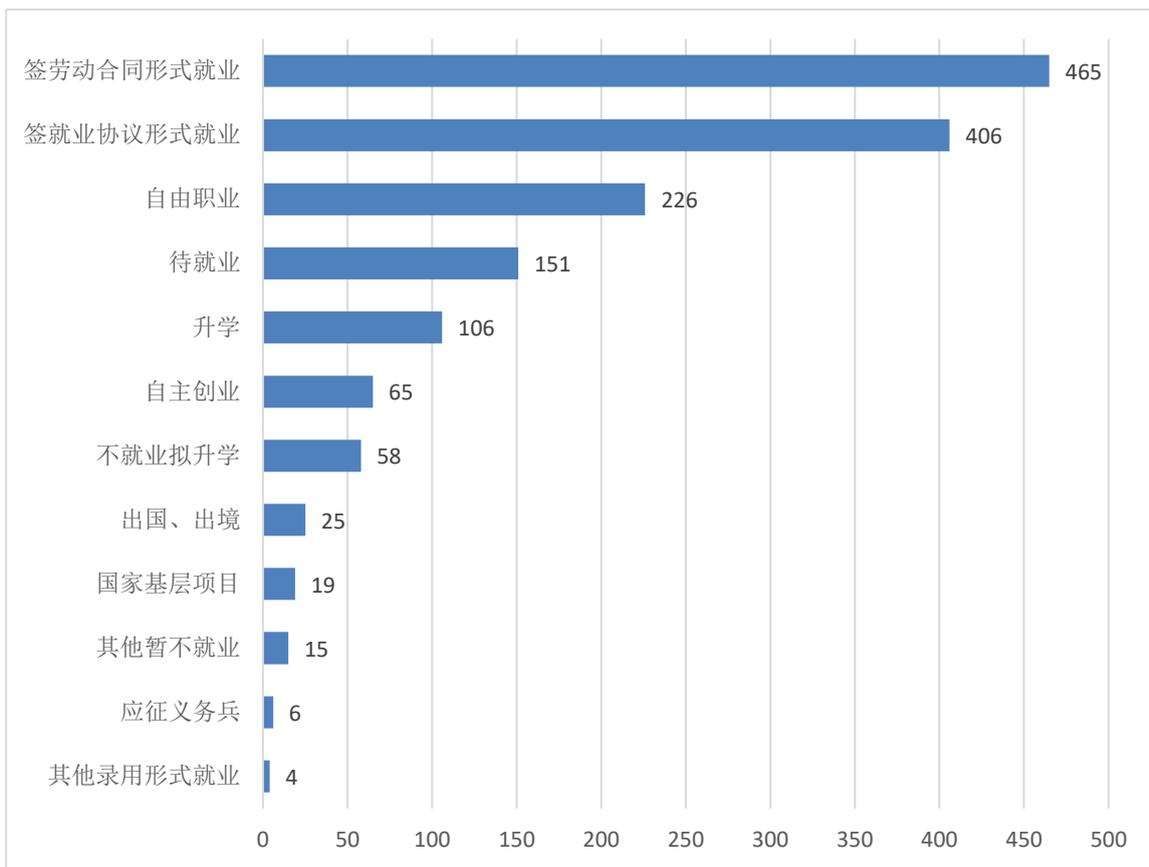


图 3-1 2021 届毕业生总体去向人数分布

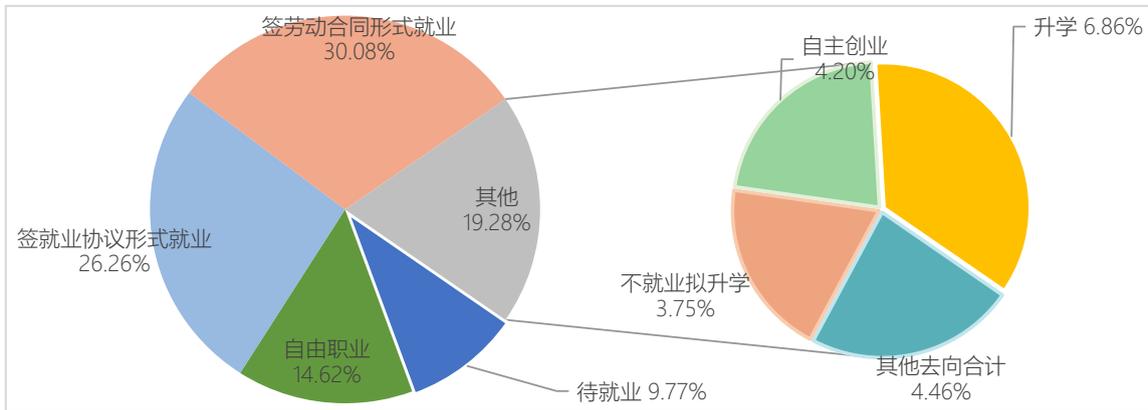


图 3-2 2021 届毕业生总体去向比例分布

二、单位行业分布⁶

2021 届毕业生就业单位行业分布如图 3-3 和图 3-4，毕业生就业单位行业分布排名前三的是：教育（41.71%）⁷、信息传输、软件和信息技术服务业（9.83%）和建筑业（7.66%）。分析可见，毕业生就业单位行业分布呈现明显的特点，以教育行业为主，反映出学校的人才培养定位与社会经济发展相匹配。

⁶ 统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的毕业生。

⁷ 比例计算规则，当前单位行业的就业人数除上述（注释 6）统计范围的总人数

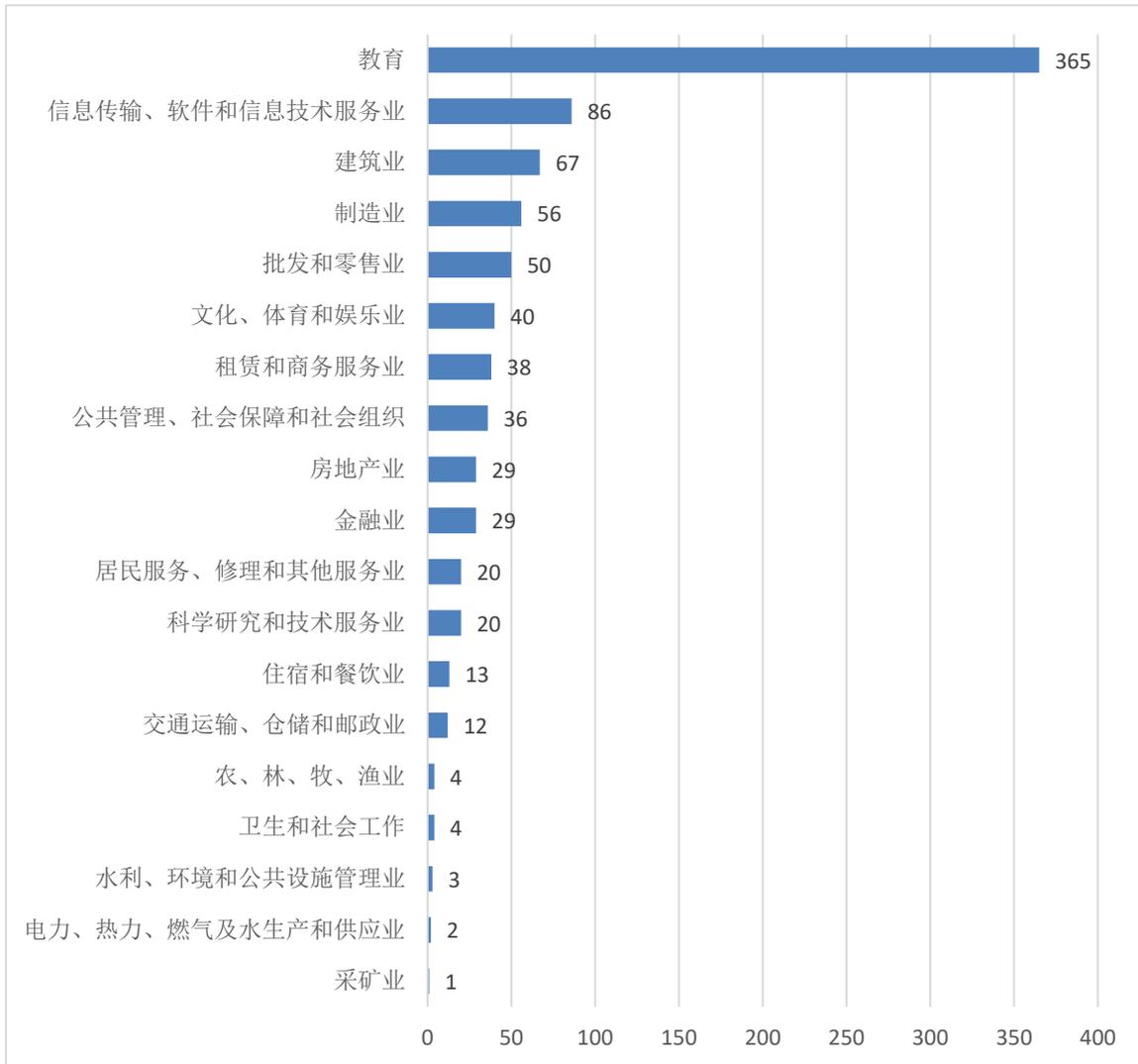


图 3-3 2021 届毕业生就业工作单位行业人数分布

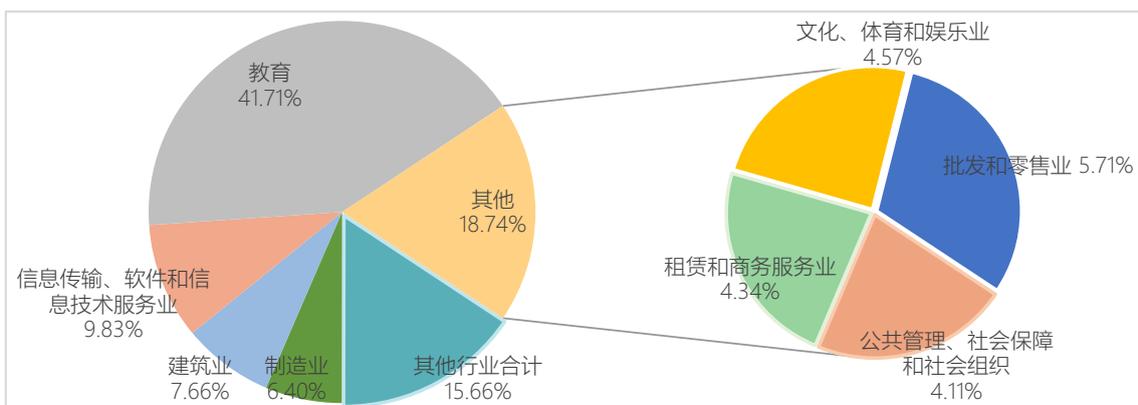


图 3-4 2021 届毕业生就业工作单位行业比例分布

三、单位性质分布⁸

2021 届毕业生就业单位性质分布如图 3-5 和图 3-6，就业单位性质集中在其他企业（78.29%）和中初等教育单位（11.09%），也是学校毕业生就业的主阵地，符合我校办学特点。

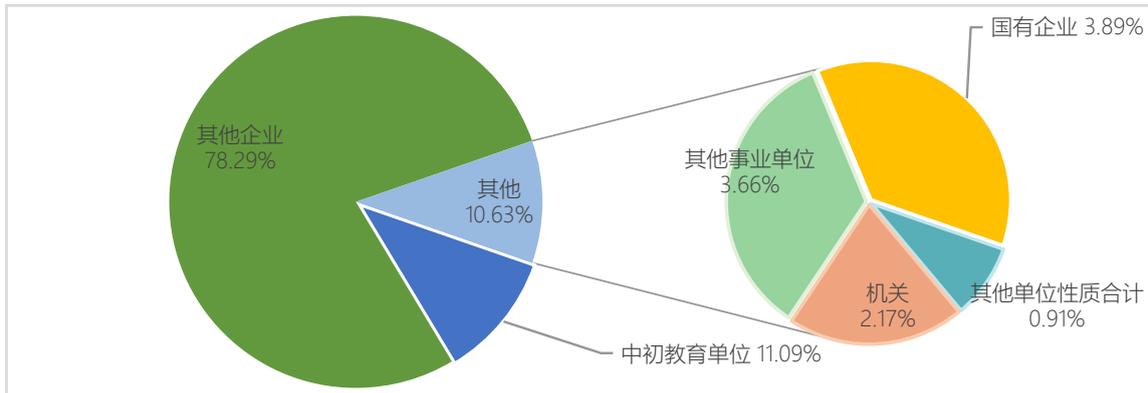


图 3-5 2021 届毕业生就业单位性质比例分布

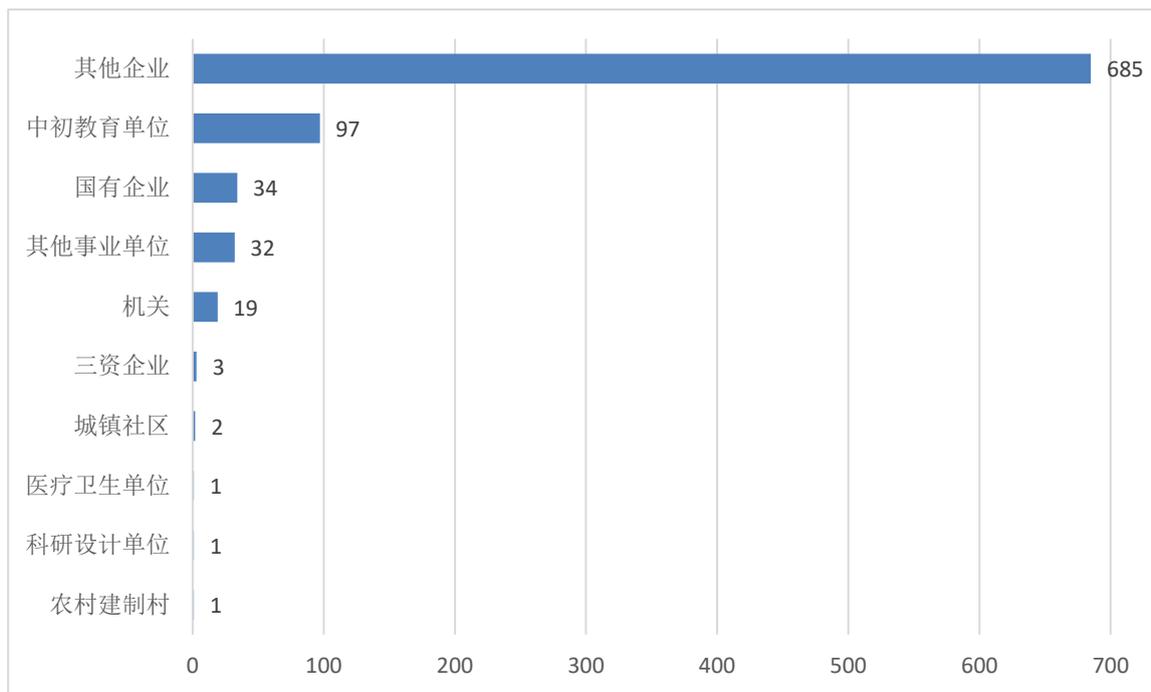


图 3-6 2021 届毕业生就业单位性质人数分布

⁸ 统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的毕业生。

四、工作岗位分布⁹

2021 届毕业生工作岗位分布如图 3-7 和图 3-8，工作岗位分布中主要是教学人员（40.47%），其他专业技术人员（20.46%），这与毕业生单位行业分布是一致的。

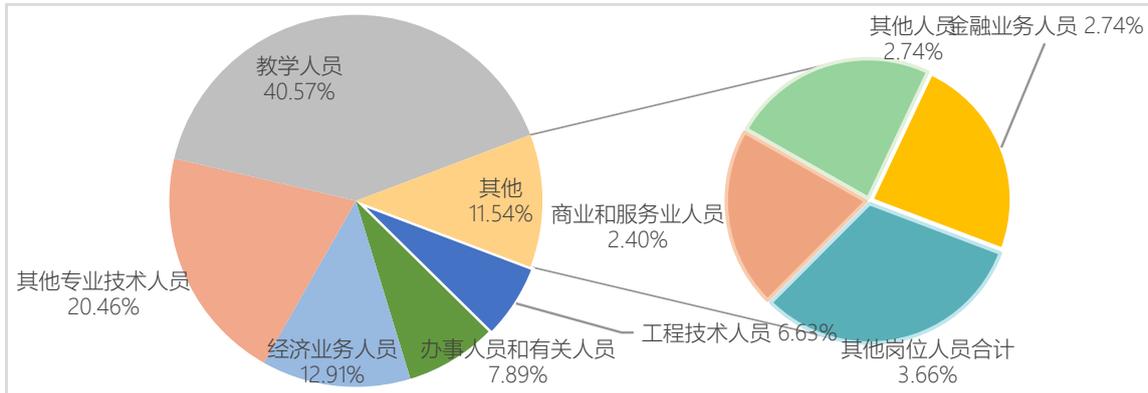


图 3-7 2021 届毕业生就业工作岗位人数分布

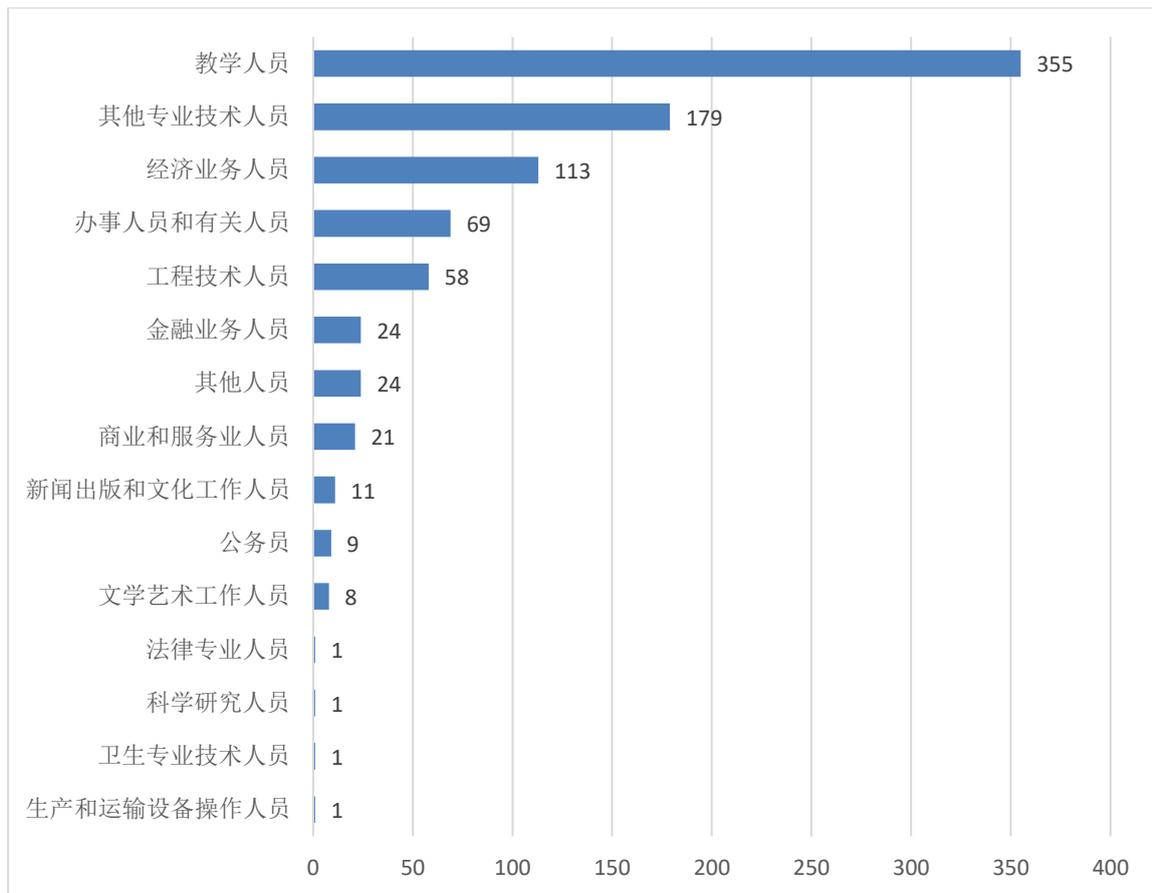


图 3-8 2021 届毕业生就业工作岗位人数分布

⁹ 统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的毕业生。

五、就业地域流向分析

2021 届毕业生 1546 人，全部就业人数 1322 人，总体就业落实率 85.51%，实际就业人数¹⁰1185 人。学校毕业生就业地区流向具有“立足安徽，面向长三角，辐射全国”的特征。

（一）就业所在地按区域统计¹¹

2021 届毕业生就业所在地按区域统计分布如图 3-9 和图 3-10，流向区域最多的是华东地区（96.46%），其他地区合计（7.09%）。

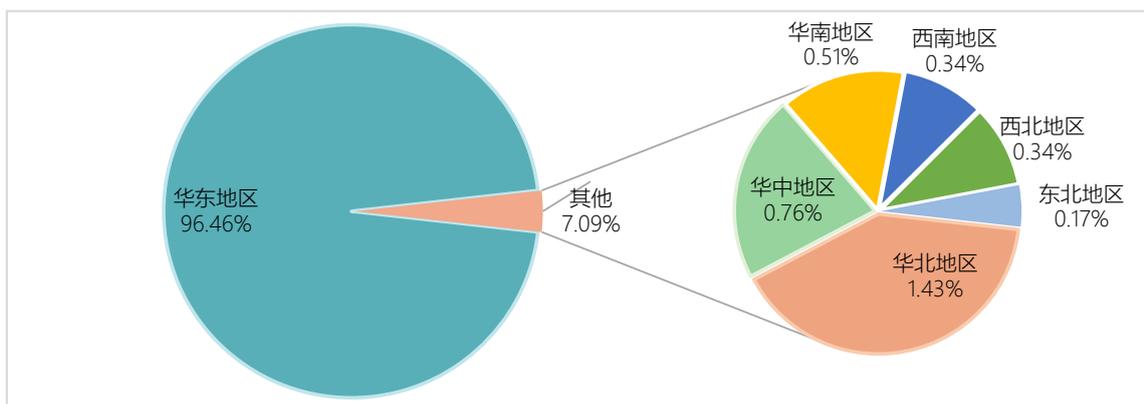


图 3-9 2021 届毕业生就业地区比例分布

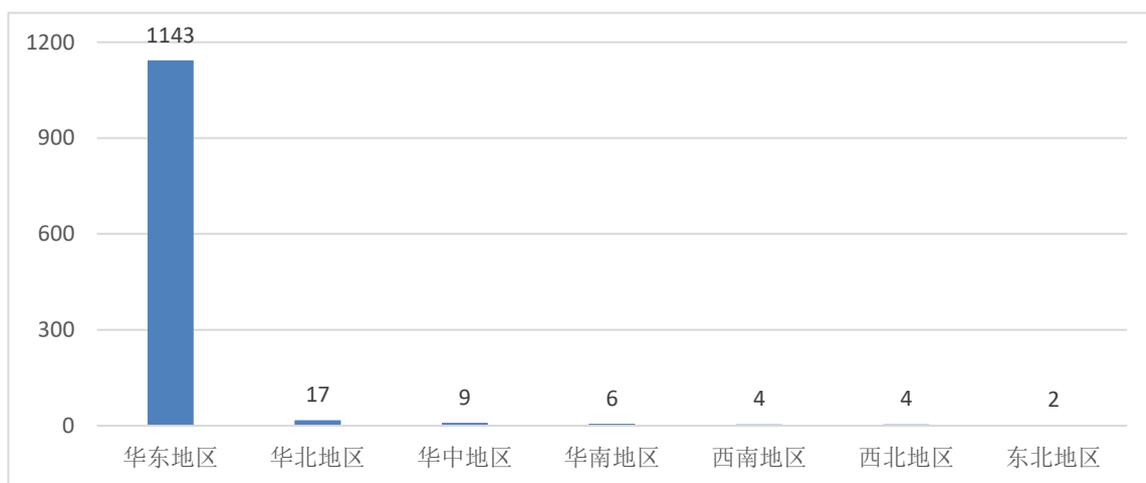


图 3-10 2021 届毕业生就业地区人数分布

¹⁰ 实际就业人数是指是毕业去向除待就业、应征义务兵、升学、出国出境、不就业拟升学、其他暂不就业之外毕业生之和。

¹¹ 就业地区域划分：华东地区（包括山东、江苏、安徽、浙江、福建、江西、上海）；华南地区（包括广东、广西、海南）；华中地区（包括湖北、湖南、河南）；华北地区（包括北京、天津、河北、山西、内蒙古）；西北地区（包括宁夏、新疆、青海、陕西、甘肃）；西南地区（包括四川、云南、贵州、西藏、重庆）；东北地区（包括辽宁、吉林、黑龙江）；台港澳地区（包括台湾、香港、澳门）。

（二）就业所在地按城市类型¹²统计

2021 届毕业生就业所在地按城市类型统计分布如图 3-11 和图 3-12， 就业城市类型最多的是是地级市（19.11%），然后是省会城市（24.73%）和县（17.97%）。

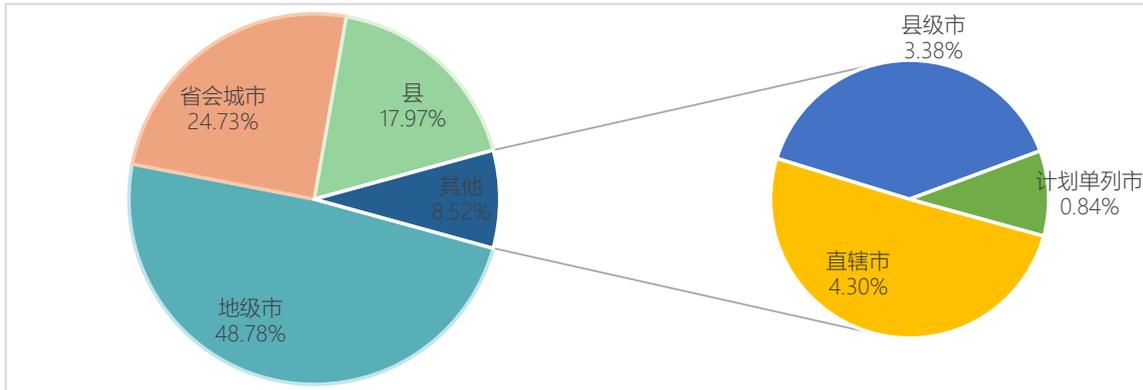


图 3-11 2021 届毕业生就业地区城市类型比例分布

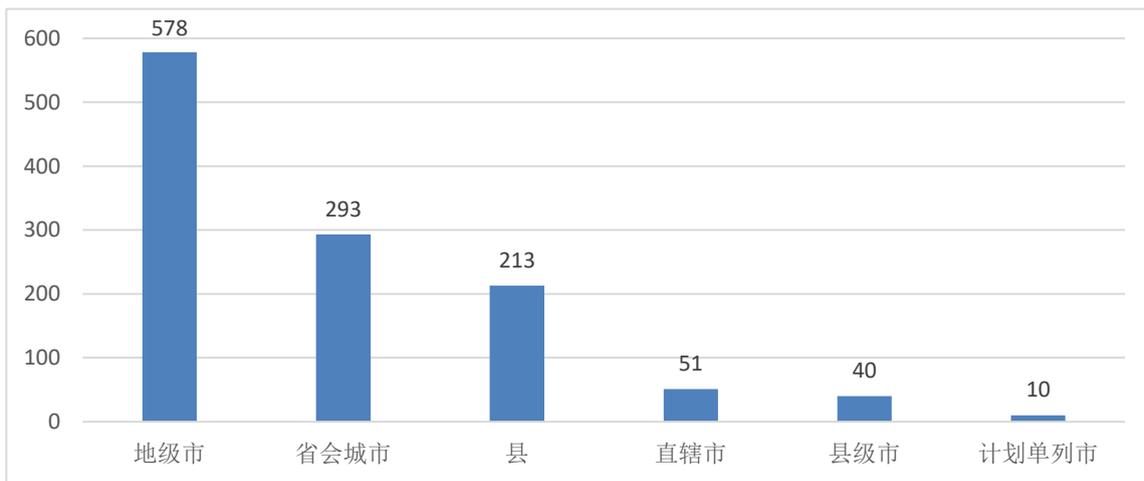


图 3-12 2021 届毕业生就业地区城市类型人数分布

（三）就业所在地按城市地理位置¹³统计

2021 届毕业生就业所在地按城市地理位置统计分布如图 3-13， 毕业生实际就业主要在本省内有 989 人，占实际就业毕业生的 83.46%，长三角工作的有 1125 人，占实际就业毕业生的 94.94%。

¹² 计划单列市：大连市(1984 年 7 月 18 日批准)、青岛市(1986 年 10 月 15 日批准)、宁波市(1987 年 2 月 24 日批准)、厦门市(1988 年 4 月 18 日批准)、深圳市(1988 年 10 月 3 日批准)

¹³ 长三角：上海市、江苏省、浙江省和安徽省全域（面积 35.8 万平方公里）； 珠三角：深圳市、东莞市、惠州市、广州市、佛山市、中山市、珠海市、江门市和肇庆市； 西部城市：西部地区所有城市。京津冀：中国的“首都经济圈”，包括北京市、天津市和河北省的保定、廊坊、石家庄、唐山、邯郸、秦皇岛、张家口、承德、沧州、邢台、衡水等 11 个地级市以及定州和辛集 2 个省直管市。一带一路：新疆、重庆、陕西、甘肃、宁夏、青海、内蒙古、黑龙江、吉林、辽宁、广西、云南、西藏 13 省（直辖市）。

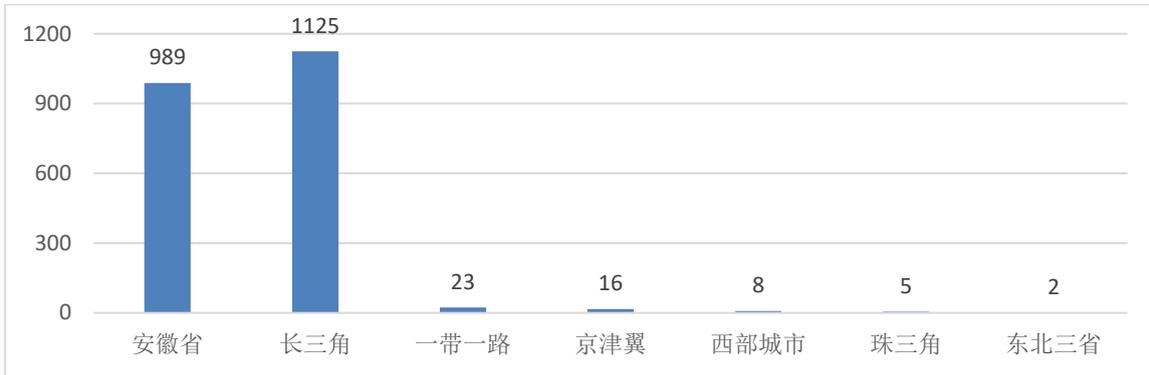


图 3-13 2021 届毕业生就业地区城市地理位置分布

(四) 就业所在地按城市城市规模¹⁴统计

2021 届毕业生实际就业所在地按城市规模统计分布如图 3-14 和图 3-15。

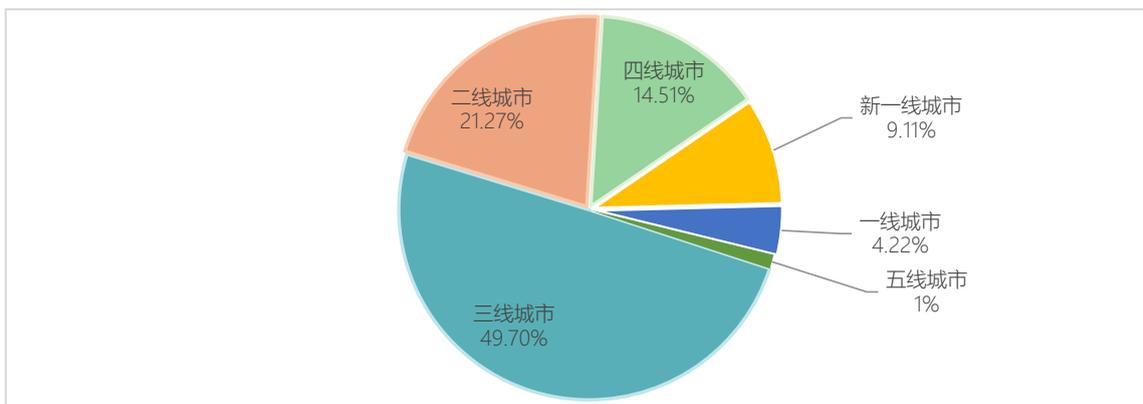


图 3-14 2021 届毕业生就业地区城市规模比例分布

¹⁴ 城市规模由《第一财经周刊》评选，是根据一系列的经济、政治和学术资源等指标综合评比后，划分的名单。**一线城市**：北京、上海、广州、深圳。**新一线城市**：成都、杭州、重庆、西安、苏州、武汉、南京、天津、郑州、长沙、东莞、佛山、宁波、青岛、沈阳。**二线城市**：合肥、昆明、无锡、厦门、济南、福州、温州、大连、哈尔滨、长春、泉州、石家庄、南宁、金华、贵阳、南昌、常州、嘉兴、珠海、南通、惠州、太原、中山、徐州、绍兴、台州、烟台、兰州、潍坊、临沂。**三线城市**：廊坊、汕头、保定、海口、扬州、湖州、镇江、唐山、乌鲁木齐、洛阳、盐城、呼和浩特、江门、赣州、咸阳、揭阳、泰州、济宁、漳州、芜湖、银川、桂林、邯郸、遵义、湛江、阜阳、连云港、淮安、衡阳、莆田、柳州、三亚、绵阳、淄博、南阳、肇庆、上饶、沧州、宁德、新乡、宜昌、滁州、九江、清远、商丘、岳阳、信阳、潮州、威海、株洲、襄阳、马鞍山、宿迁、邢台、菏泽、周口、宜春、丽水、蚌埠、茂名、舟山、安庆、鞍山、大庆、驻马店、三亚、秦皇岛、荆州、六安、德州。**四线城市**：梅州、包头、衢州、常德、运城、龙岩、许昌、南充、郴州、榆林、邵阳、鄂尔多斯、南平、泰安、黄冈、孝感、西宁、日照、吉林、宿州、湘潭、德阳、黔南、汕尾、玉林、韶关、晋中、开封、安阳、亳州、宣城、张家口、黔东南、吉安、黄山、红河、怀化、聊城、景德镇、北海、营口、宜宾、大理、渭南、东营、焦作、平顶山、临汾、阳江、大同、赤峰、盘锦、抚州、曲靖、淮南、滨州、恩施、黄石、枣庄、宝鸡、乐山、河源、娄底、永州、十堰、承德、咸宁、衡水、齐齐哈尔、长治、锦州、延边、铜陵、泸州、昭通、益阳、眉山、丹东、漯河、云浮、拉萨、绥化、延安、葫芦岛、铜仁、吕梁、梧州、鹰潭、毕节、安顺。**五线城市**：六盘水、天水、丽江、百色、达州、濮阳、贵港、防城港、朝阳、池州、德宏、湘西、淮北、汉中、新余、钦州、忻州、文山、辽阳、晋城、呼伦贝尔、通辽、四平、酒泉、佳木斯、三门峡、张家界、鄂州、铁岭、凉山、内江、黔西南、安康、西双版纳、萍乡、广元、克拉玛依、牡丹江、玉溪、阜新、广安、贺州、荆门、遂宁、抚顺、鹤壁、保山、河池、松原、楚雄、庆阳、普洱、锡林郭勒、来宾、本溪、随州、伊犁、通化、乌兰察布、巴音郭楞、兴安、临沧、阳泉、吴忠、自贡、定西、朔州、巴中、嘉峪关、雅安、白城、崇左、哈密、阿拉善、巴彦淖尔、张掖、陇南、资阳、黑河、乌海、海西、攀枝花、平凉、白银、临夏、白山、阿克苏、鸡西、甘南、昌吉、阿坝、甘孜、双鸭山、金昌、林芝、中卫、喀什、商洛、儋州、石嘴山、固原、伊春、鹤岗、大兴安岭、塔城、怒江、辽源、铜川、海东、武威、迪庆、博尔塔拉、山南、阿勒泰、日喀则、昌都、七台河、和田、海南、吐鲁番、海北、那曲、阿里、克孜勒苏、玉树、黄南、果洛、三沙。

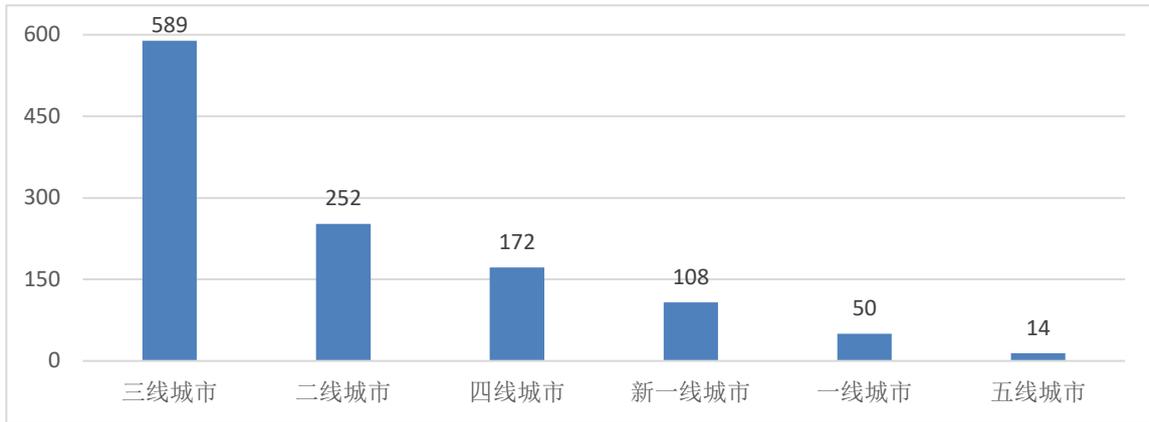


图 3-15 2021 届毕业生就业地区城市规模人数分布

（五）就业所在地按省份统计

2021 届毕业生就业所在地按省份统计分布如图 3-16，毕业生就业省份前四的是：安徽省（83.46%）、江苏省（5.15%）、浙江（3.38%）和上海市（2.95%）。

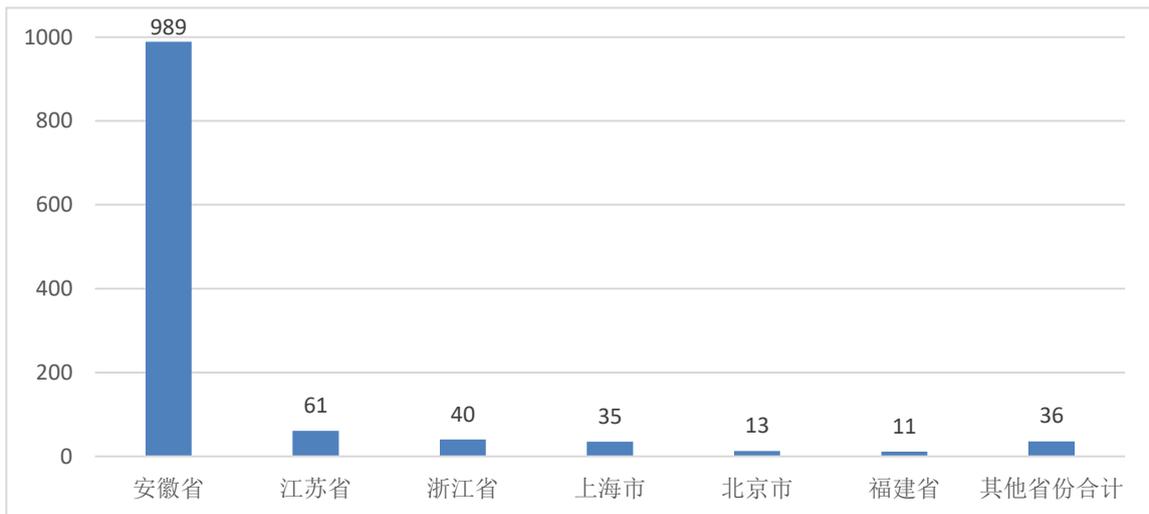


图 3-16 2021 届毕业生就业地区省份人数分布

（六）留皖工作城市分布

2021 届毕业生在安徽省内实际就业人数 989 人，占实际就业毕业生的 83.46%，其中在省内就业人数最高的是本地阜阳 357 人，其次是省会合肥 247 人。详见图 3-17。

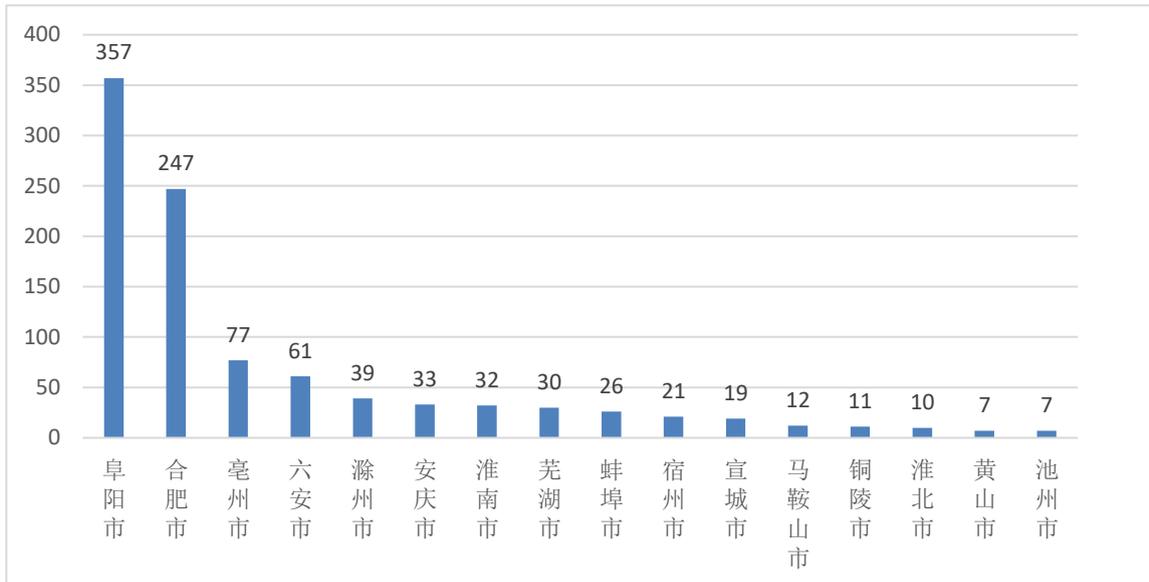


图 3-17 2021 届毕业生就业地区省内城市人数分布

六、升学深造情况

2021 届各专业毕业生升学（含出国出境）情况如表 3-1。

表 3-1 各专业毕业生升学率（含出国出境）

专业名称	总人数	升学率	
		人数	占比
视觉传达设计	67	12	17.91%
汽车服务工程	24	3	12.50%
信息与计算科学	35	4	11.43%
网络与新媒体	41	4	9.76%
财务管理	179	16	8.94%
英语	130	10	7.69%
金融工程	43	3	6.98%
新闻学	46	3	6.52%
信息管理与信息系统	31	2	6.45%
数学与应用数学	133	8	6.02%
产品设计	50	3	6.00%
食品科学与工程	43	20	46.51%
食品质量与安全	46	20	43.48%

专业名称	总人数	升学率	
		人数	占比
工程造价	62	3	4.84%
汉语言文学	131	6	4.58%
软件工程	45	2	4.44%
经济学	47	2	4.26%
国际商务	24	1	4.17%
网络工程	51	2	3.92%
环境设计	55	2	3.64%
日语	28	1	3.57%
物流工程	32	1	3.13%
工程管理	37	1	2.70%
计算机科学与技术	42	1	2.38%
动画	46	1	2.17%

第四部分 毕业生求职状况分析

2021 届毕业生离校后，经对 819 名毕业生所做的调查显示（被调查毕业生数占毕业生人数的 52.97%），2021 届毕业生总体满意度高，对学校总体满意度为 92.23%。

(1) 目前大学生就业形势如何

调查数据显示，毕业生非常乐观，自信能找到满意的工作有 15.31%，其次有 51.28%的毕业生认为不容乐观，但通过努力可以找到工作，另外有 33%的毕业生认为形势比较严峻，详见图 4-1。

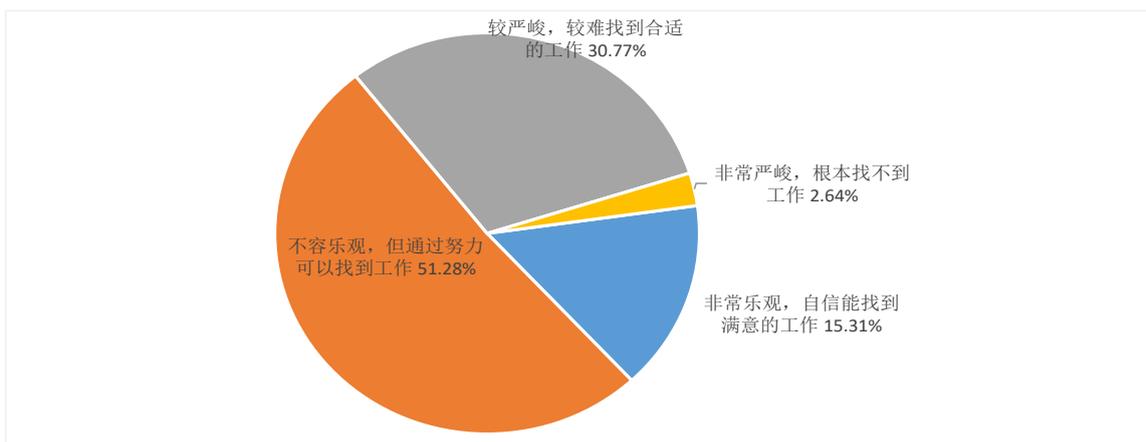


图 4-1 目前大学生就业形势

(2) 毕业生就业求职途径分析

根据调查统计显示，2021 届毕业生就业途径呈多样性趋势，其中，通过学校组织的招聘会宣讲会、就业网站、就业小程序就业的有 70.80%，其次是社会化求职网站占比 42.38%，亲友推荐 35.84%，详见图 4-2。

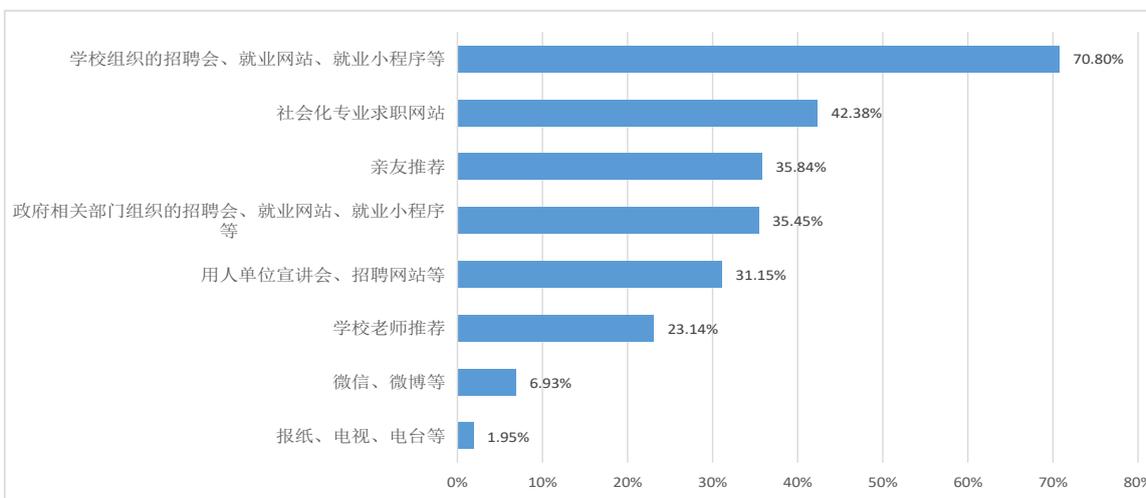


图 4-2 毕业生求职途径分布图

(3) 所投简历数

调查数据显示，毕业生求职所投简历数 1-5 份占 53.07%，说明毕业求职成功率还是非常高的，5-10 份的占 18.96%，10-20 份的占比 8.24%；另外有 11.73%的毕业生选择升学等原因暂不就业，详见图 4-3。

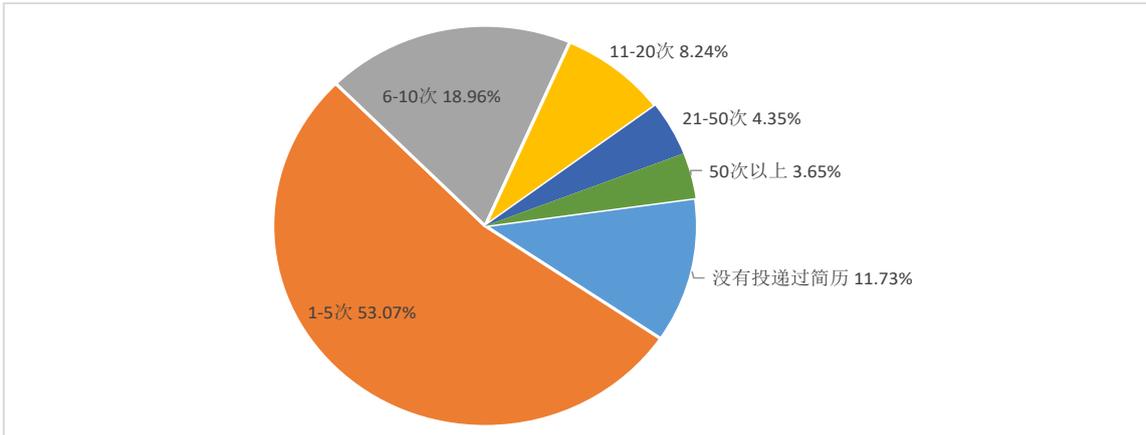


图 4-3 所投简历数

(4) 在就业求职的过程中，最具竞争力的方面

调查数据显示，毕业生认为最具竞争力的方面是社会实践能力占比 30.54%，其次是专业技能 23.39%和实习经历 12.90%，详见图 4-4。

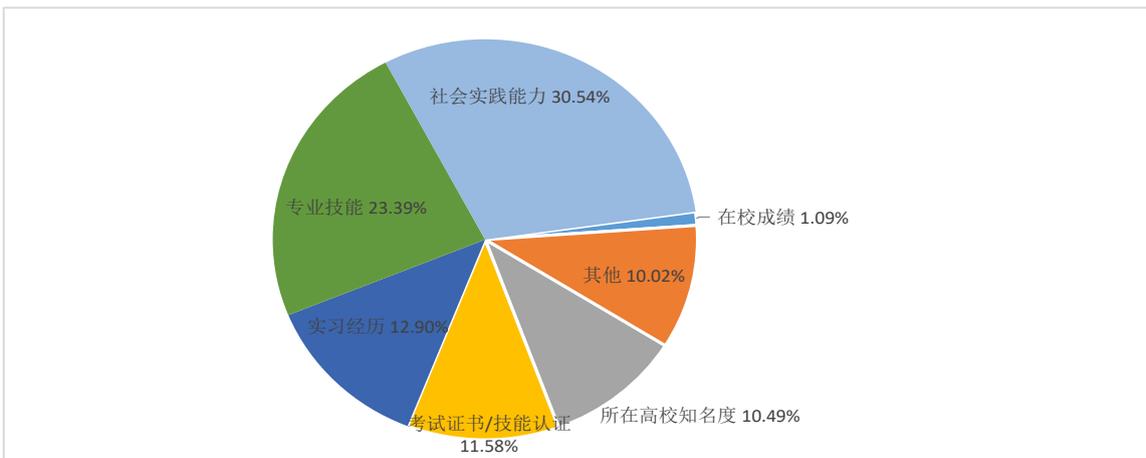


图 4-4 就业求职的过程中，最具竞争力的方面

(5) 求职过程中遇到的主要困难

调查数据显示，66.99%的毕业生认为专业知识与能力不足是求职过程中遇到的主要困难，其次是适合自己的招聘职位太少占比 38.77%，有 30.18%的毕业生不知道什么工作适合自己，学校将加强毕业生职业生涯规划指导，详见图 4-5。

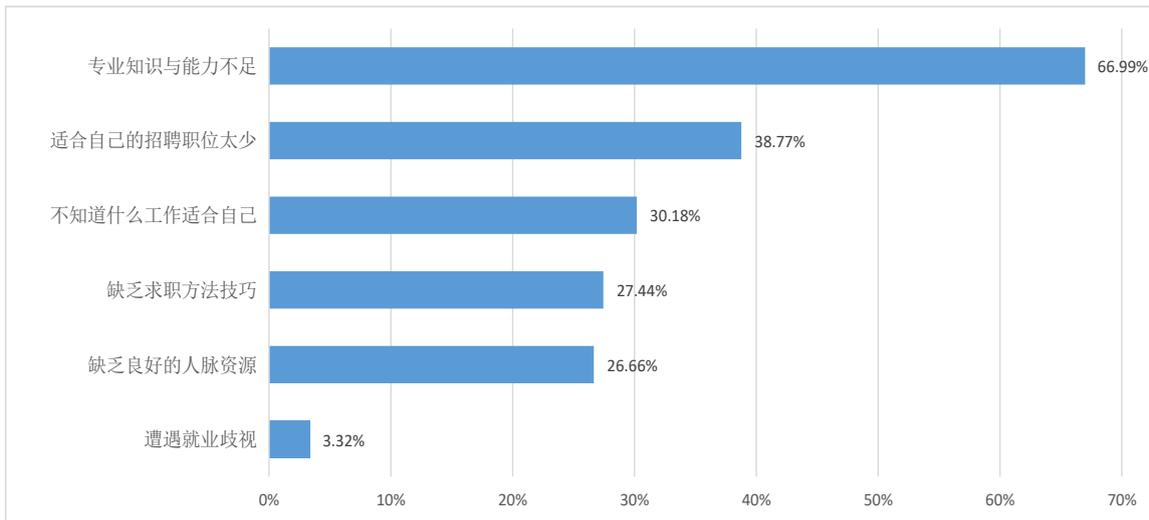


图 4-5 求职过程中遇到的主要困难

(6) 目前签约的工作地区

调查数据显示，有 83.67%的毕业生留着安徽省内本地工作，其中 62.85%的毕业生选择在合肥工作，其次是在长三角(除皖)经济圈（上海+江苏+浙江）工作的毕业生，问卷调查结果和系统统计数据基本一致，详见图 4-6。

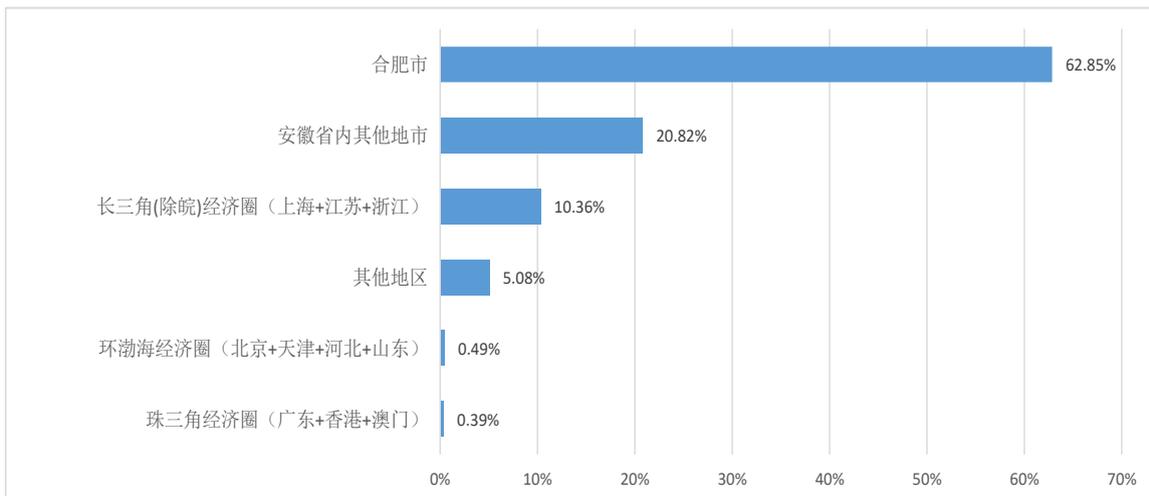


图 4-6 签约的工作地区

(7) 目前签约工作，与单位约定的薪酬

调查数据显示，毕业生整体薪资区间集中在 3000-5000 元之间，3000 元以下有接近 24%的比例，详见图 4-7。

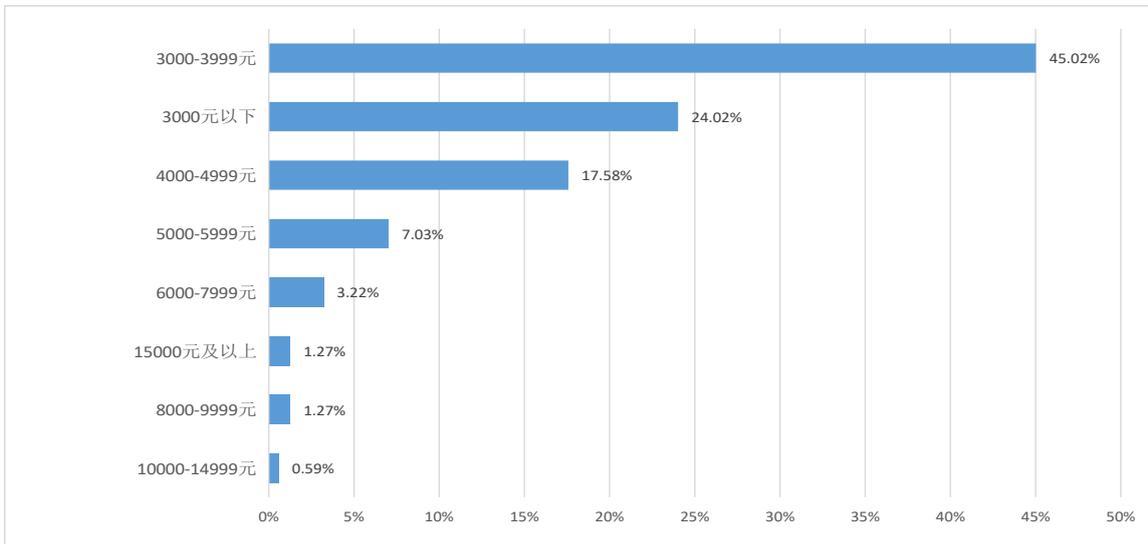


图 4-7 签约薪资

(8) 毕业生专业与工作相关度

调查数据显示，2021 届已落实就业的毕业生中有 78.77%的同学认为从事的工作与所学专业相关，有 21.23%的同学认为工作与所学专业不相关，详见图 4-8-1。

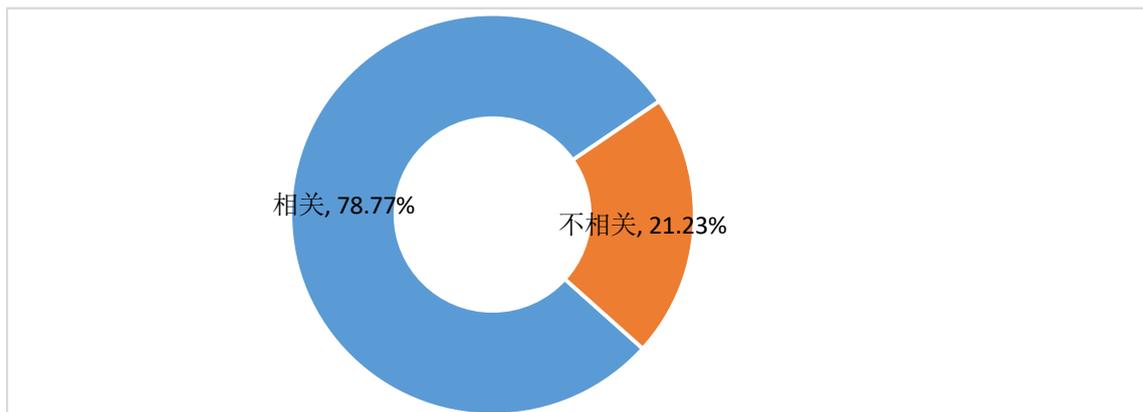


图 4-8-1 工作与专业相关度

在认为工作与所学专业不相关的同学中，有 32.43%的认为与专业相关的工作很难找是首要原因，其次是其他原因和更符合毕业生的兴趣爱好，收入更高占比 10.64%，详见图 4-8-2。

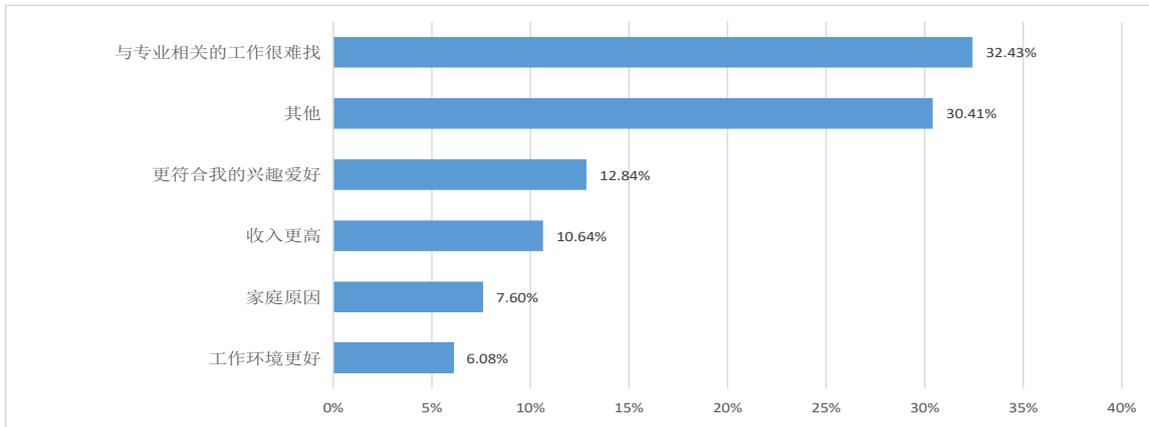


图 4-8-2 工作与专业不相关原因

(9) 毕业生就业状况满意度

统计显示，我校 2021 届毕业生对就业状况满意度评价呈正态分布。毕业生对就业状况满意的比例为 76.76%，很不满意的比例为 0.49%。进一步调查对就业状况不满意的最主要原因是“个人发展空间小”，其次是“收入低”，深层次原因是部分毕业生职业规划不合理，求职期望与需求情况存在差距等造成。

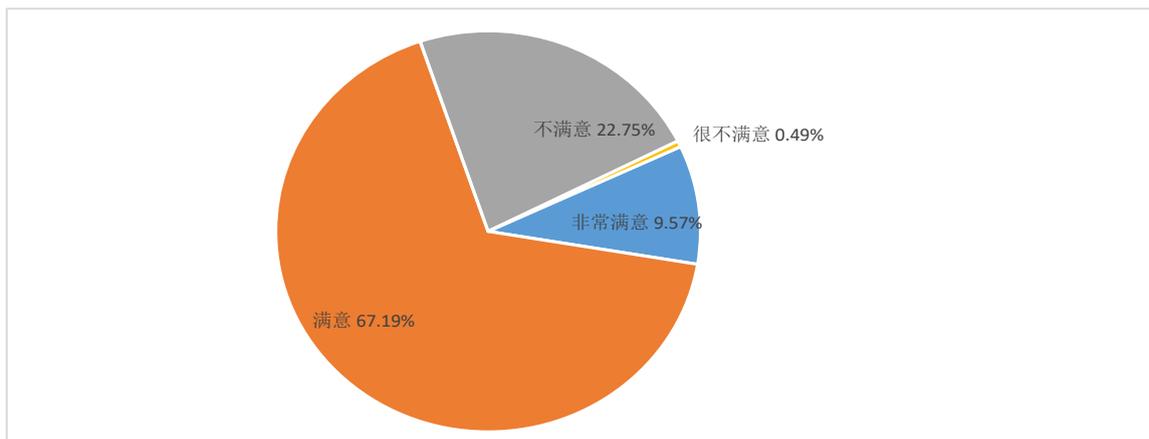


图 4-9-1 毕业生就业状况满意度评价

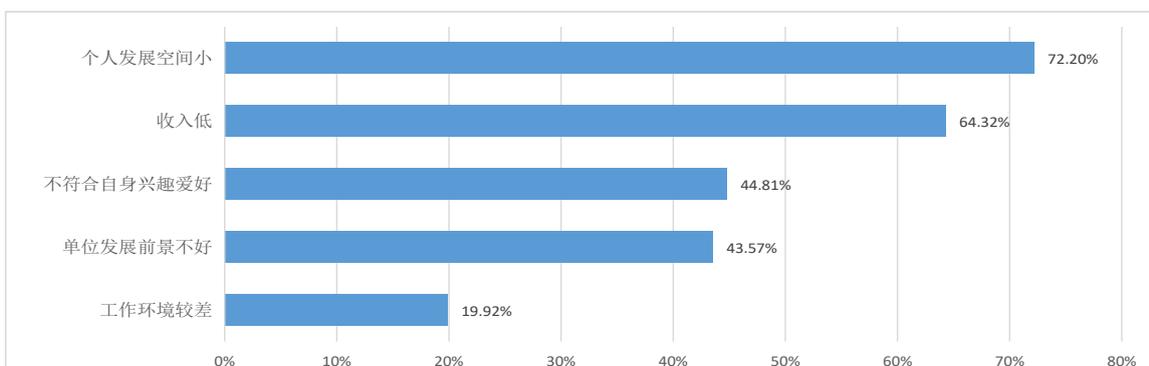


图 4-9-2 毕业生就业状况满意度评价

(10) 对工作地点的满意度

调查数据显示,毕业生对工作地点的满意度为 68.5%,其中很满意占比 22.33%,也有 3.49%的毕业生对工作地点不满意,详见图 4-10。

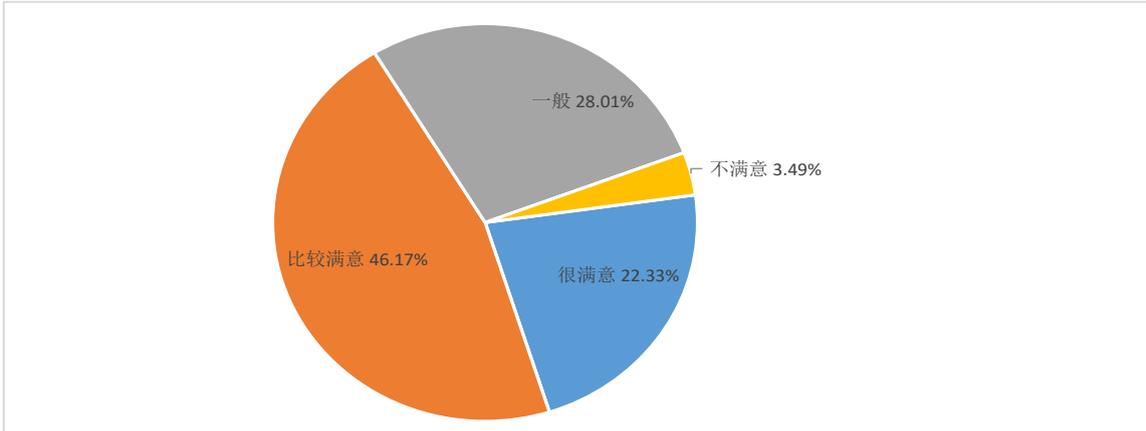


图 4-10 对工作地点的满意度

(11) 对职业发展前景的满意度

调查数据显示,毕业生对职业发展前景的满意度为 60.44%,其中很满意占比 19.63%,也有 3.87%的毕业生对职业发展前景不满意,详见图 4-11。

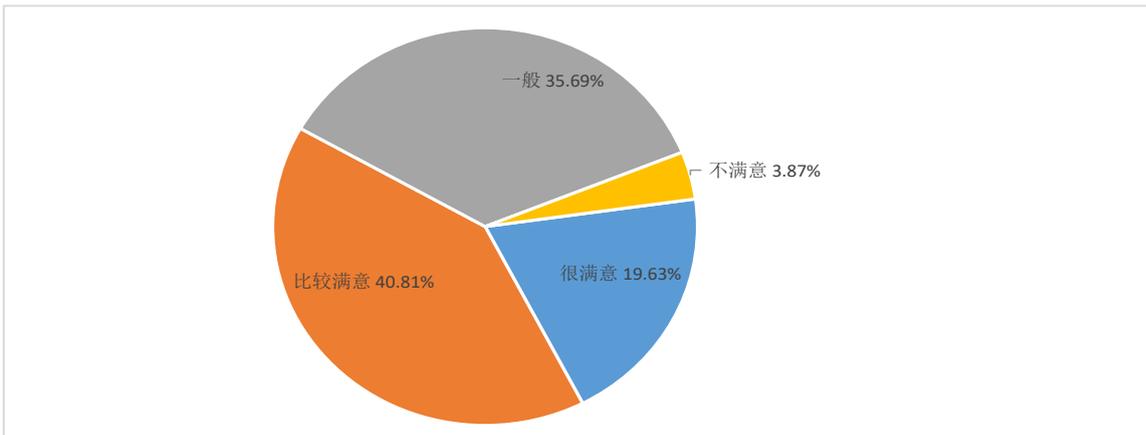


图 4-11 对职业发展前景的满意度

(12) 对工作适应度

调查数据显示,有 76.19%的毕业生能够适应当前工作,只有 1.64%的毕业生不适应工作当前工作,详见图 4-12。

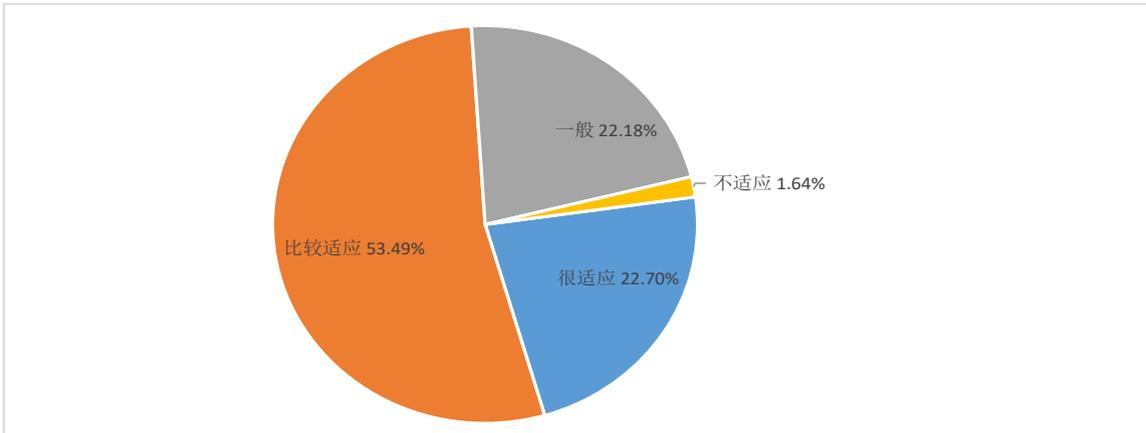


图 4-12 对工作适应度

(13) 毕业后的第几份工作

统计显示,绝大部分毕业生工作稳定,82.34%的毕业生没有变更工作,有 17.66%的毕业生换过一次或以上工作,详见图 4-13。

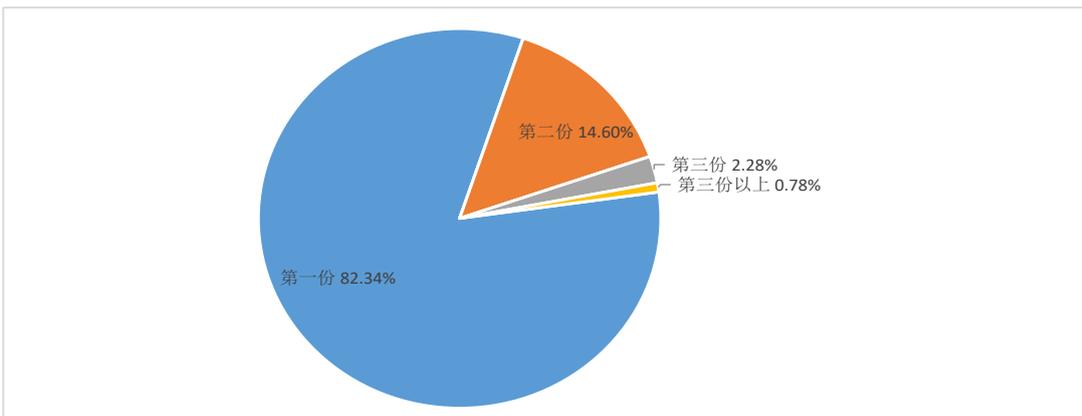


图 4-13 毕业后的第几份工作

(14) 选择离职原因

统计显示，在换过工作的毕业生当中，选择离职原因为个人发展空间不够的占比 33.01%，其次是薪资福利偏低的占比 21.84%，第三是想改变职业或行业的占比 16.02%，详见图 4-14。

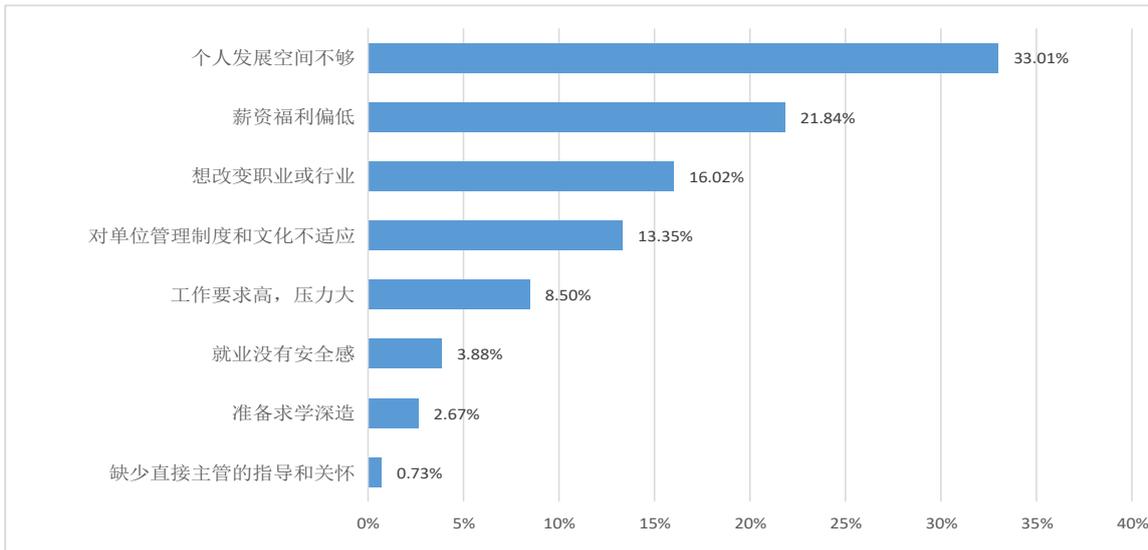


图 4-14 选择离职原因

(15) 岗位升迁次数

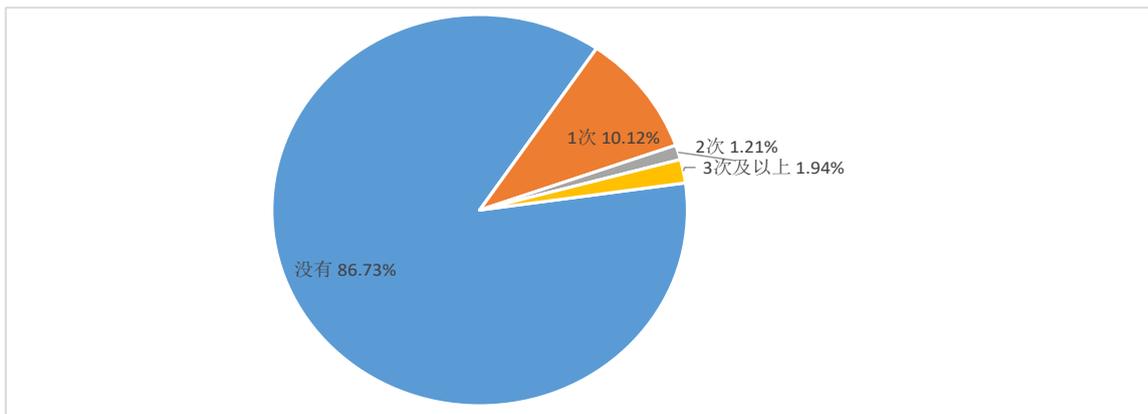


图 4-15 岗位升迁次数

统计显示，有 13.27%的优秀毕业生在工作的毕业后半年内便得到升迁，86.73%的毕业暂时没有升迁，详见图 4-15。

(16) 对就业能力的评价

统计显示，在毕业生参与社会实际工作当中，有效的口头沟通被毕业生认为是最重要的，占比 42.57%；其次是需要积极学习的占比 42.31%，详见图 4-16。

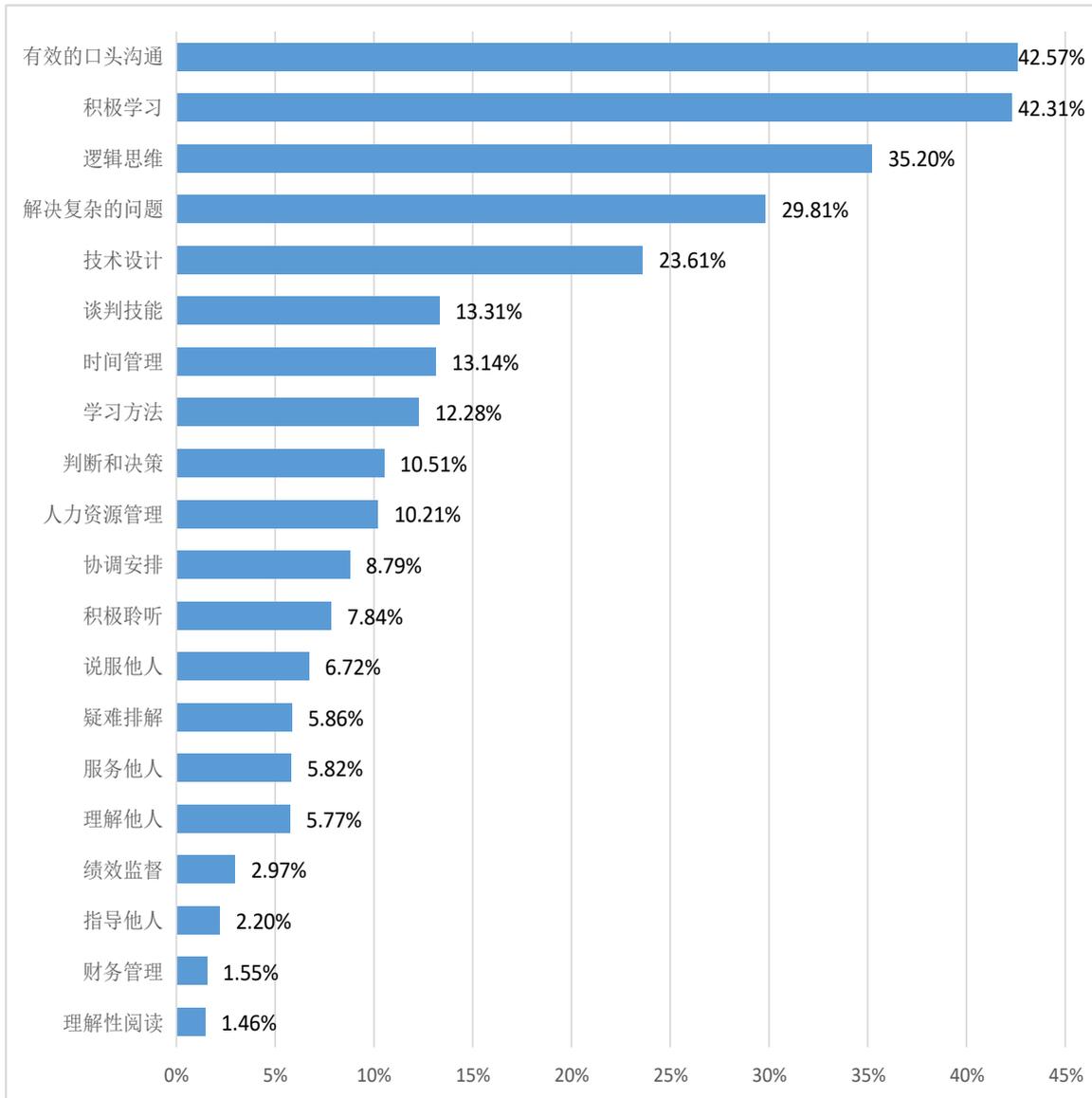


图 4-16 就业能力的评价您觉得比较重要的是

第五部分 对学院就业指导工作的反馈

(1) 高校就业指导，最希望获取哪方面的信息

根据调查统计显示，52.45%的毕业生希望得到职业规划辅导，这与多数毕业生在求职的主要困难中选择“不知道自己做什么”基本是一致的，其次是用人单位招聘信息，占比49.11%，详见图5-1。

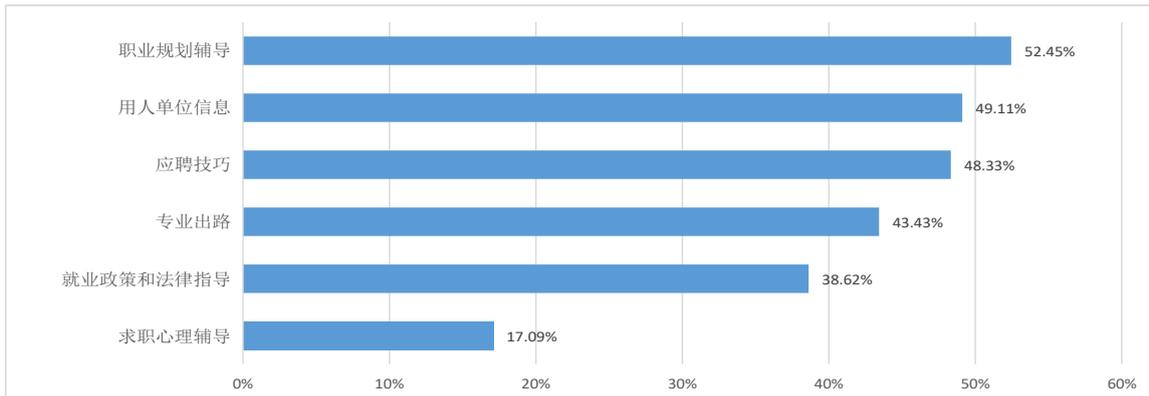


图 5-1 高校就业指导，您最希望获取哪方面的信息

(2) 如何看待当前的高校就业指导

调查数据显示，有57.89%的毕业生认为高校的就业指导非常实用，另外有4.43%的毕业生对高校就业指导不了解，这也反映了他们在求职过程中遇到的问题，详见图5-2。

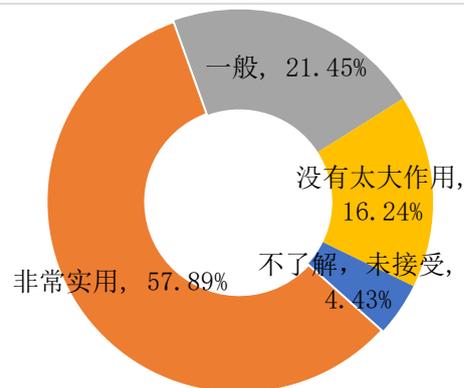


图 5-2 如何看待当前的高校就业指导

(3) 毕业生对母校创新创业教育教学方面的工作是否满意

调查显示，2021届毕业生对母校的母校创新创业教育教学方面的工作的满意度为91.17%，有0.93%的毕业生表示不满意。见图5-3。

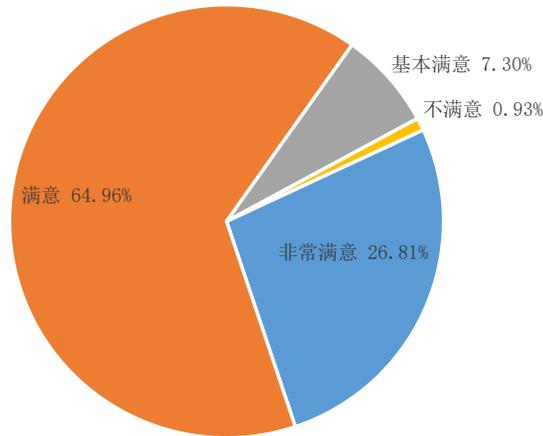


图 5-3 对母校创新创业教育教学方面的工作是否满意

(4) 毕业生希望母校在就业指导服务方面继续提高改进的项目

调查显示,2021 届毕业生希望母校在就业指导服务方面继续提高改进的是分别是加强职业发展规划指导 (62.06%)、加强求职方法技巧辅导 (58.30%) 和就业指导与专业教育相结合 (46.31%), 详见图 5-4。

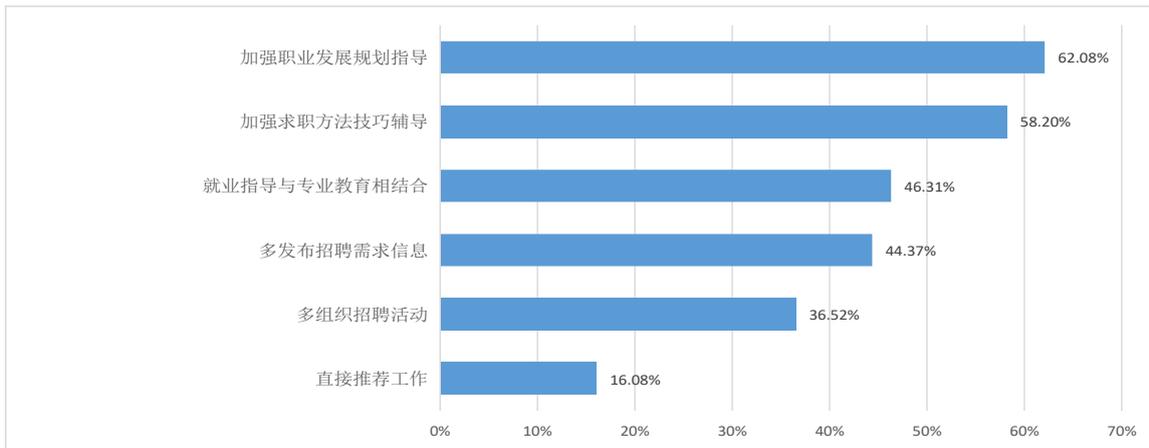


图 5-4 母校在就业指导服务方面继续提高改进

(5) 接受过母校的创新创业指导服务继续提高改进的项目

调查显示,2021 届毕业生希望母校在创新创业指导服务方面继续提高改进的是分别是帮助学生获得各类促进创新创业的政策利好 (68.07%)、加强创新创业政策的宣传和解读 (58.51%) 和搭建学生与专家、企业家之间的交流平台 (47.79%), 详见图 5-5。

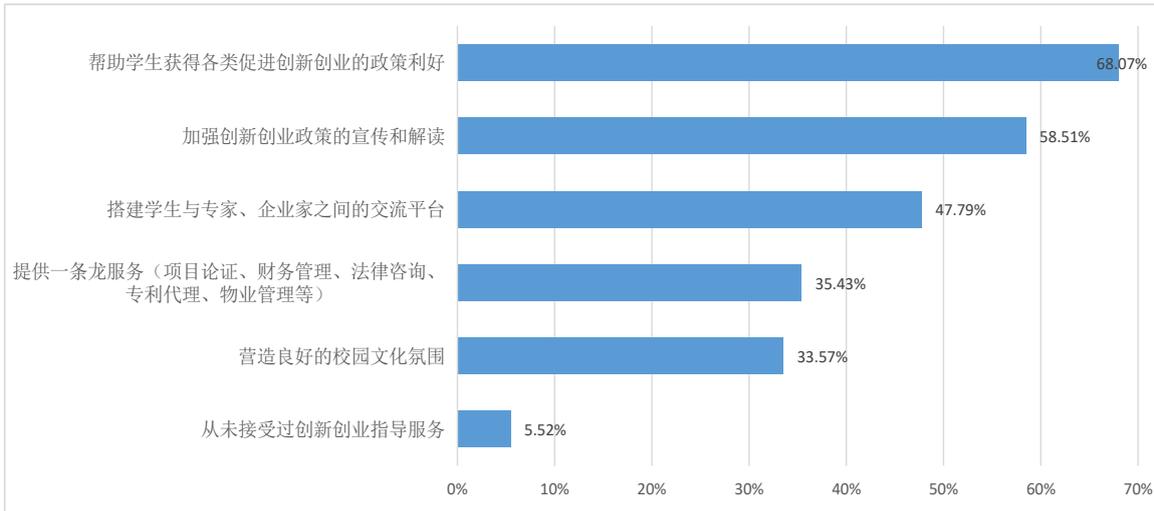


图 5-5 母校在创新创业指导服务方面继续提高改进

(6) 毕业生对母校的总体满意度

调查显示，2021 届毕业生对母校的总体的满意度为 92.23%，有 0.88%的毕业生表示不满意。见图 5-6。

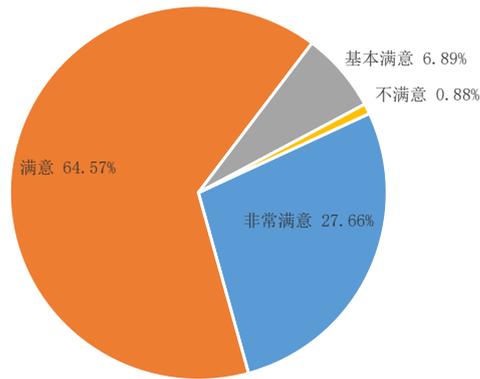


图 5-6 对母校的总体满意度

第六部分 毕业生就业工作的特色举措

一、强化就业保障

1.切实提高政治站位。新冠疫情发生以后，针对疫情防控常态化下就业工作面临的重点难点，我院党委行政高度重视，多次召开就业工作专题会议，制定学院疫情期间网上就业工作实施方案，全面推进院系两级线上招聘工作开展。

2.健全相关工作机构。成立创业与就业服务中心，配备专门工作人员和指导教师，开辟专用场地，加大经费投入，做到“机构、人员、场地、经费”四到位。

3.制定完善工作制度。制定《就业工作考评及奖励办法》、《毕业生招聘管理办法》、《就业指导教师管理办法》、《大学生就业创业实践基地管理办法》，出台《大学生创新创业学籍管理办法》，支持参与创业的学生转入相关专业学习，为创新创业学生清障搭台。

二、线上线下完善就业市场

1.全力打造线上招聘市场。为弥补疫情防控带来的不便，学院大力拓展线上招聘渠道，充分利用安徽省大学生网络招聘平台、教育部 24365 校园招聘平台等官方渠道，为毕业生提供全年不间断的线上就业市场服务。目前我院在安徽省网络招聘平台已审核参会企业 960 家，举办空中宣讲会 67 场，提供岗位近五万个。

积极响应全国 24365 校园招聘服务活动，推出一系列就业创业网络课程，组织学生积极参加网络招聘，邀请各高校、用人单位优秀导师，面向毕业生开展网上公益讲座，解答毕业生求职就业关心的问题。

积极联络用人单位为毕业生提供丰富的招聘信息，积极配合用人单位开展线上招聘活动，并认真做好阜阳师范大学信息工程学院就业信息网、2021 届毕业就业工作群等线上平台的维护工作。

2.积极开展线下招聘活动。4月28日,阜阳师范大学、阜阳师范大学信息工程学院联合举办的2021届毕业生大型供需洽谈会,在阜阳师范学院西湖校区举办。本次洽谈会吸引112家单位前来参会,参会企业提供招聘岗位4000多个,并且有多名毕业生与用人单位达成了就业意向。同时校园专场宣讲会、专场招聘会也如火如荼的进行,南京欣网、阿里巴巴旗下公司、安徽华兴汽车等用人单位相继在我院举办线下专场招聘会。

三、提供精准就业指导及困难帮扶

1.加强政策宣传。开展就业服务系列活动,搭建政策宣传网络,充分利用QQ、微信等新媒体,分时段、分类别推送基层就业、自主创业、参军入伍、困难帮扶等政策措施,让政策宣传接地气、见实效。4月15日,与阜阳市人社局联合开展就业创业政策进校园宣传活动,开展就业创业政策校园行、简历诊断、面试指导等就业服务月系列活动,帮助毕业生了解就业创业政策、熟悉就业流程,提升就业竞争力。与第三方合作,为毕业生提供免费的职业测评生涯规划系统,解决毕业生求职遇到的迷茫、自卑等问题,帮助毕业生了解自我,探索职业世界,获取全方位个人职业测评,提升就业胜任力。

2.完善指导体系。将就业创业教育课程融入人才培养全过程,建立以课堂教学为主渠道,讲座、论坛、培训为补充,以大学生职业生涯规划大赛、创新创业设计大赛等实践活动为载体的多形式就业指导课程体系。

3.确保信息畅通。开展网页问卷调查,收集毕业生就业创业方面需求。建立就业创业工作督查机制,实行教学院系就业创业工作动态监测,就业工作考评实现常态化,初步实现就业工作全程化、信息化。按期发布毕业生就业质量报告,反映高校毕业生就业工作实际,回应社会关切,接受社会监督。

4.完善激励机制。加大资金投入力度,积极表彰在就业方面表现突出、典型的

学生，积极鼓励表彰就业先进工作集体和个人。切实落实就业各项工作所需资金及时准确到位。针对部分家庭经济困难毕业生在求职过程中的额外经济负担，我院及时发放一批就业交通补助给予适当资助。2021年共发放毕业生求职补贴116800元，毕业生考研奖励33900元。组织评选院级优秀毕业生218人，省级双优生47人。

四、科学化就业管理

1.坚持以生为本。提供人性化就业服务，为减少疫情对毕业生就业的影响，简化毕业生就业手续，学院克服困难将就业协议换发、报到证改派补办、就业证明材料提交等工作全部转为线上邮寄办理。开发升级学院就业信息网，嵌入毕业生档案去向自助查询功能。

2.加强统计核查。6月-8月，学院开展就业统计专项核查四次，采取自查、互查、抽查等方式，确保就业信息真实可靠，绝不掺水。