



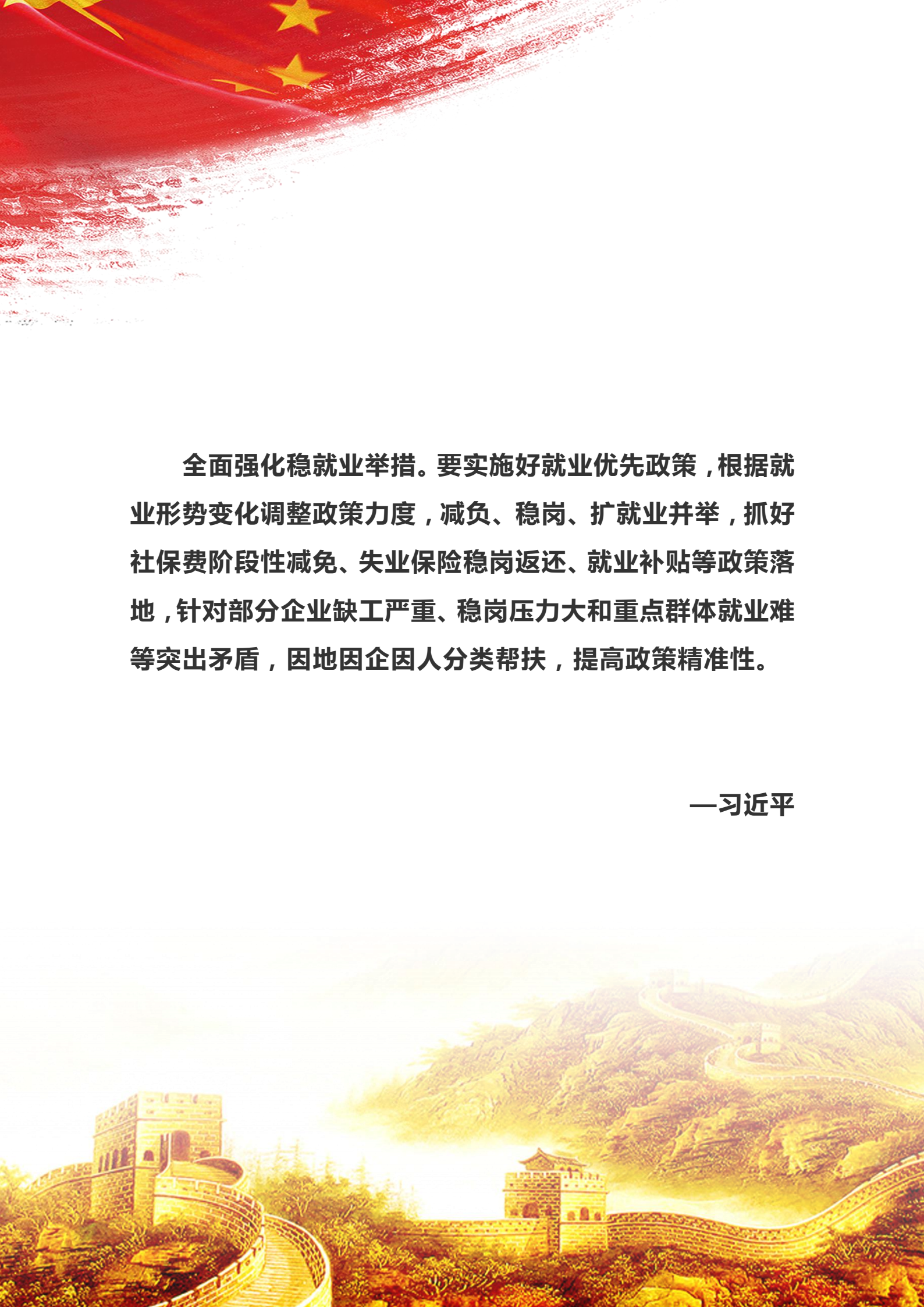
江西財經大學現代經濟管理學院
College of Modern Economics & Management JUFU

2020屆 本科畢業生就業質量報告

Employment Quality Report for graduates of the class of 2020



評估與設計單位 江西廊橋企業管理諮詢有限公司



全面强化稳就业举措。要实施好就业优先政策，根据就业形势变化调整政策力度，减负、稳岗、扩就业并举，抓好社保费阶段性减免、失业保险稳岗返还、就业补贴等政策落地，针对部分企业缺工严重、稳岗压力大和重点群体就业难等突出矛盾，因地因企因人分类帮扶，提高政策精准性。

—习近平



序·言

对话二〇二〇

2019年12月以来，一场突如其来的新型冠状病毒（COVID-19）疫情让全球陷入恐慌与困境。2020年我国有874万高校毕业生，创历史新高。受疫情影响，我国发展面临诸多不确定不稳定因素，今年就业压力空前强大。2020年政府工作报告出现的最高频词是“就业”，达到39次之多，为历年之最。报告明确提出要千方百计稳定和扩大就业，实施“六稳”（稳就业、稳金融、稳外贸、稳外资、稳投资、稳预期）和“六保”（保居民就业、保基本民生、保市场主体、保粮食能源安全、保产业链供应链稳定、保基层运转）的工作框架，就业是“六稳”和“六保”中唯一重叠且排名居首的重点核心工作。

在高校毕业生求职择业的关键时期，国家积极出台各项政策推动毕业生就业。国务院常务会议就指出，要部署采取有力有效举措促进高校毕业生就业：着力稳企业、拓岗位，吸纳毕业生就业；强化创业担保贷款支持，大力推动“双创”，带动新业态发展和灵活就业；开发科研助理岗位，充实基层教师和医护人员队伍；更多采用市场化办法，鼓励毕业生围绕社区各类服务需求创业就业；研究助学贷款延期还款等政策，对困难家庭未就业毕业生等给予支持。

江西财经大学现代经济管理学院对就业工作高度重视，深入学习贯彻教育部关于应对新冠肺炎疫情做好2020届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知要求，进一步加强领导、创新方式、拓宽渠道、做细帮扶、周到服务，除组织开展云端招聘会外，还积极开展职业生涯规划及就业指导、就业政策形势分析、就业心理调适等云端咨询服务，推进毕业生就业工作。



目 录

| | |
|------------------------------|----|
| 第一章 疫情冲击下的就业环境分析..... | 1 |
| 1.1 毕业生就业市场总体分析..... | 1 |
| 1.1.1 2020 年大学生 CIER 指数..... | 1 |
| 1.2 各行业之间的就业极化现象明显..... | 2 |
| 1.3 不同城市就业竞争形势有差异..... | 3 |
| 1.4 大型企业、民营企业就业形势相对较好..... | 4 |
| 第二章 2020 届毕业生就业状况..... | 6 |
| 2.1 毕业生规模结构..... | 6 |
| 2.1.1 毕业生规模..... | 6 |
| 2.1.2 毕业生结构..... | 7 |
| 2.2 就业率..... | 8 |
| 2.2.1 总体初次就业率..... | 8 |
| 2.2.2 分类别初次就业率..... | 10 |
| 2.3 就业特征..... | 12 |
| 2.3.1 就业结构及就业特征..... | 12 |
| 2.3.2 就业区域及产业流向..... | 13 |
| 第三章 2020 届毕业生专项就业分析..... | 15 |
| 3.1 创新创业状况..... | 15 |
| 3.1.1 个人创业原因..... | 15 |
| 3.1.2 创业类型..... | 16 |
| 3.1.3 创业反馈..... | 16 |



| | |
|-----------------------------|----|
| 3.2 出国与继续深造..... | 18 |
| 3.2.1 出国与继续深造原因..... | 19 |
| 3.2.2 出国与继续深造反馈..... | 19 |
| 3.3 未就业基本情况..... | 20 |
| 3.3.1 未就业原因..... | 20 |
| 3.3.2 未就业反馈..... | 21 |
| 第四章 2020 届毕业生就业质量调查与分析..... | 22 |
| 4.1 就业核心情况分析..... | 22 |
| 4.1.1 就业现状反馈..... | 22 |
| 4.1.2 工作与专业匹配度..... | 22 |
| 4.1.3 就业保障..... | 23 |
| 4.1.4 就业期望..... | 24 |
| 4.2 就业心理分析..... | 25 |
| 4.2.1 专业发展前景..... | 25 |
| 4.2.2 单位发展前景..... | 26 |
| 4.2.3 工作感受..... | 27 |
| 4.3 就业影响因素..... | 27 |
| 4.3.1 就业因素..... | 27 |
| 4.3.2 求职状况..... | 29 |
| 4.3.3 经验影响..... | 30 |
| 4.4 就业质量评价..... | 31 |
| 第五章 就业发展趋向..... | 32 |



| | |
|---------------------------------|----|
| 5.1 就业率趋势分析..... | 32 |
| 5.2 就业流向分析..... | 32 |
| 5.2.1 近三年毕业生就业流向对比分析..... | 33 |
| 5.2.2 近三年毕业生就业单位性质分布情况对比分析..... | 34 |
| 5.3 就业调研数据趋势分析..... | 35 |
| 5.3.1 近三年专业相关度..... | 35 |
| 第六章 毕业生反馈专项分析..... | 36 |
| 6.1 毕业生对教育教学反馈..... | 36 |
| 6.1.1 专业认知..... | 36 |
| 6.1.2 学校认同..... | 37 |
| 6.1.3 就业创业服务评价..... | 38 |
| 6.1.4 人才培养工作评价..... | 38 |
| 6.2 用人单位对教育教学反馈..... | 41 |
| 6.2.1 对毕业生总体评价..... | 41 |
| 6.2.2 对毕业生创新能力评价..... | 41 |
| 6.2.3 对毕业生专业能力评价..... | 42 |
| 6.2.4 对学校就业服务工作评价..... | 44 |
| 6.2.5 单位招聘需求的反馈..... | 45 |
| 6.3 对教育教学反馈总结与建议..... | 45 |
| 6.3.1 对人才培养质量反馈与建议..... | 45 |
| 6.3.2 对学校招生工作反馈与建议..... | 46 |
| 第七章 2020 届毕业生就业工作展望与举措..... | 47 |



| | |
|-------------------------------------|----|
| 7.1 就业工作展望..... | 47 |
| 7.1.1 择业价值引领，为国家社会服务..... | 47 |
| 7.1.2 丰富职业生涯教育，丰富职业发展维度..... | 47 |
| 7.1.3 壮大队伍平台建设,提升就业服务能级..... | 47 |
| 7.1.4 健全评估标准机制，重视就业反馈效度..... | 48 |
| 7.2 就业政策支持..... | 48 |
| 7.2.1 学院重视落实，措施高效到位..... | 48 |
| 7.2.2 服务国家人才战略，留才兴赣..... | 48 |
| 7.2.3 就业帮扶，实现有效就业..... | 49 |
| 7.2.4 促法进就业的特色和经验做法..... | 51 |
| 7.3 就业服务供给..... | 51 |
| 7.3.1 促进就业的硬件设施建设..... | 51 |
| 7.3.2 促进就业的指导服务举措..... | 52 |
| 7.4 就业举措..... | 52 |
| 7.4.1 疫情防控形势下的就业工作举措..... | 52 |
| 7.4.2 搭建创新创业素质训练平台，培育大学生创新创业思维..... | 53 |
| 7.5 给学生的建议..... | 53 |
| 7.5.1 保持信心..... | 53 |
| 7.5.2 整理心态，及时适应“新基建”..... | 54 |
| 7.5.3 主动考研深造，创新创业..... | 54 |
| 附 录..... | 55 |



第一章 疫情冲击下的就业环境分析¹

1.1 毕业生就业市场总体分析

1.1.1 2020 年大学生 CIER 指数

大学生 CIER 指数数据来自于智联招聘网站大数据。在分析过程中，将企业招聘职位和名称描述中有“应届”字段视为高校毕业生的需求端数据；将最高学历为大专及以上且毕业时间为 2020 年(包括下半年毕业)的求职者均视为应届毕业生的供给端数据；之后，匹配供需两端数据进行具体分析。本报告首先分析了高校毕业生总体就业形势,并与全国就业情况进行了对比。表 1-1 中数据显示,2020 年一季度大学生招聘需求人数为 1237 万,占全国需求的 10.19%，求职申请人数为 896 万，占全国供给的 10.56%。从环比来看，与 2019 年第四季度相比，本季度大学生招聘需求人数减少，求职申请人数则增加，大学生 CIER 指数呈现季节性回落，由上季度的 2.17 下降至本季度的 1.38。从同比来看，在新冠肺炎疫情和经济下行压力综合影响下，与去年同期相比，本季度大学生招聘需求人数减少了 16.77%，但求职申请人数增加 69.82%，导致 CIER 指数低于去年同期的 2.82 水平。具体来看，在需求方面，本季度 1 月份大学生招聘需求人数同比增加了 1.83%，而 2 月和 3 月招聘需求人数同比降幅分别为 21.67% 和 26.69%；在供给方面，1 月和 2 月同比增幅较小，分别为 5.85%和 12.30%，但 3 月份毕

| 季度 | 招聘需求人数(百万) | | 求职申请人数(百万) | | CIER指数 | |
|--------|------------|-------|------------|-------|--------|-------|
| | 全国 | 高校毕业生 | 全国 | 高校毕业生 | 全国 | 高校毕业生 |
| 2019Q1 | 156.92 | 14.88 | 93.60 | 5.28 | 1.68 | 2.82 |
| 2019Q4 | 169.74 | 16.27 | 78.01 | 7.50 | 2.18 | 2.17 |
| 2020Q1 | 121.44 | 12.34 | 84.82 | 8.96 | 1.43 | 1.38 |

表 1-1 高校毕业生就业形势总体情况

¹ 节选自《疫情冲击下的毕业生就业市场》



业生开始进入春季招聘市场，求职申请人数同比增幅高达 143.25%。综合来看，在疫情突发事件冲击下，大学生就业市场的供需两端均受到一定影响，使得本季度大学生就业形势不容乐观。

1.2 各行业之间的就业极化现象明显

表 1-2 为高校毕业生就业形势较好和较差的行业排名。总体来看，大学生群体在不同行业之间的就业景气极化程度较大，表明大学生就业市场的行业结构矛盾明显。本季度，全国数据中 CIER 指数最高和最低行业之间的差别倍数为 17 倍，大学生群体则高达 34.8 倍。高校毕业生就业景气较好行业排名与全国基本一致，但排名略有差异，分别为中介服务行业、教育培训/院校、房地产/建筑/建材/工程、互联网/电子商务、保险业等。其中，医药生物工程行业在此次疫情背景下表现出较好的就业形势。从就业景气较差的行业来看，与全国有明显差异。大学生在网络游戏、印刷/包装/造纸、交通运输、电气/电力/水利、能源/矿产/采掘/冶炼和 IT 服务(系统数据/维护)的就业景气相对较低，就业竞争激烈。其中，网络游戏业招聘需求人数同比减少 67.9%，而求职申请人数同比增加 14.0%，使得 CIER 指数同比下降了 0.86。此外，受此次疫情影响，交通运输、IT 服务(系统数据/维护)、旅游/度假、汽车摩托车等行业的大学生就业形势也较为严峻。

| 排名 | 就业景气较好的十个行业 | CIER指数 | | | 排名 | 就业景气较差的十个行业 | CIER指数 | | |
|----|----------------------|--------|--------|----|----|----------------|--------|--------|----|
| | | 2019Q1 | 2020Q1 | 变化 | | | 2019Q1 | 2020Q1 | 变化 |
| 1 | 中介服务 | 15.67 | 11.84 | ↓ | 1 | 网络游戏 | 1.20 | 0.34 | ↓ |
| 2 | 教育/培训/院校 | 10.08 | 6.62 | ↓ | 2 | 印刷/包装/造纸 | 1.34 | 0.41 | ↓ |
| 3 | 房地产/建筑/建材/工程 | 7.02 | 3.81 | ↓ | 3 | 交通/运输 | 1.53 | 0.44 | ↓ |
| 4 | 互联网/电子商务 | 5.74 | 3.55 | ↓ | 4 | 电气/电力/水利 | 0.95 | 0.49 | ↓ |
| 5 | 保险 | 6.39 | 3.34 | ↓ | 5 | 能源/矿产/采掘/冶炼 | 0.86 | 0.49 | ↓ |
| 6 | 医药/生物工程 | 5.34 | 3.16 | ↓ | 6 | IT服务(系统/数据/维护) | 1.77 | 0.59 | ↓ |
| 7 | 酒店/餐饮 | 2.91 | 2.67 | ↓ | 7 | 旅游/度假 | 0.83 | 0.64 | ↓ |
| 8 | 外包服务 | 3.61 | 2.26 | ↓ | 8 | 农林/牧渔 | 1.10 | 0.64 | ↓ |
| 9 | 专业服务/咨询(财会/法律/人力资源等) | 3.51 | 1.95 | ↓ | 9 | 汽车/摩托车 | 2.49 | 0.68 | ↓ |
| 10 | 电子技术/半导体/集成电路 | 3.02 | 1.94 | ↓ | 10 | 仪器仪表及工业自动化 | 1.41 | 0.69 | ↓ |

表 1-2 高校毕业生就业景气较好和较差的行业

1.3 不同城市就业竞争形势有差异

图 1-3 中结果显示,本季度大学生的 CIER 指数也呈现一线、新一线、二线和三线城市依次递增的趋势。其中,一线和新一线城市的 CIER 指数分别为 0.68 和 0.92,就业竞争激烈;二线和三线城市的 CIER 指数分别为 1.20 和 1.83,就业市场相对宽松。无论从环比还是同比来看,本季度受企业招聘需求人数减少的影响,各类城市大学生的 CIER 指数均有下降。其中,新一线和二、三线城市大学生招聘需求人数减少的同时,求职申请人数在增加;而一线城市的招聘需求和求职供给两端均在减少,且求职申请人数降幅小于招聘需求人数,因此 CIER 指数有所下降。



图 1-3 不同城市等级高校毕业生 CIER 指数

从表 1-4 中可以看出,本季度大学生 CIER 指数较高的城市为大庆、咸阳、洛阳等中部和东北地区三线城市,以及长三角、珠三角和东部沿海地区的二、三线城市,如中山、淮安、惠州、威海和秦皇岛等。而东莞作为新一线城市,大学生的就业形势也较好。从就业景气较差的城市来看,贵阳的大学生 CIER 指数最低,为 0.40,同时,北京、上海、青岛、杭州、成都、南京和西安等一线和新一线城市的 CIER 指数也相对较低,表明这些城市的就业竞争激烈。此外,厦门作为二线城市,以及内蒙古自治区的呼和浩特作为三线城市也在大学生 CIER 指数较低的



城市排名当中。

| 排名 | 就业景气较好的十个城市 | CIER指数 | 排名 | 就业景气较差的十个城市 | CIER指数 |
|----|-------------|--------|----|-------------|--------|
| 1 | 大庆(三线) | 3.94 | 1 | 贵阳(二线) | 0.40 |
| 2 | 咸阳(三线) | 3.08 | 2 | 北京(一线) | 0.50 |
| 3 | 洛阳(三线) | 2.46 | 3 | 青岛(新一线) | 0.55 |
| 4 | 中山(二线) | 2.17 | 4 | 杭州(新一线) | 0.55 |
| 5 | 淮安(三线) | 2.14 | 5 | 成都(新一线) | 0.59 |
| 6 | 惠州(二线) | 2.11 | 6 | 厦门(二线) | 0.62 |
| 7 | 东莞(新一线) | 1.81 | 7 | 南京(新一线) | 0.63 |
| 8 | 合肥(二线) | 1.74 | 8 | 呼和浩特(三线) | 0.64 |
| 9 | 威海(三线) | 1.70 | 9 | 西安(新一线) | 0.67 |
| 10 | 秦皇岛(三线) | 1.65 | 10 | 上海(一线) | 0.69 |

表 1-4 高校毕业生就业景气较好及较差的城市

1.4 大型企业、民营企业就业形势相对较好

图 1-5 列出本季度不同规模企业大学生 CIER 指数的环比和同比变化情况。结果显示,大型企业的大学生 CIER 指数相对较高,中型、小型和微型企业大学生 CIER 指数相对较低。其中,大型企业 CIER 指数为 1.97,就业形势较好;中型、小型和微型企业的 CIER 指数分别为 0.75、0.86 和 0.77,就业形势相对较差。环比来看,大型、.中型企业的大学生招聘需求人数减少,而求职申请人数增加,CIER 指数环比下降;小型和微型企业的招聘需求人数和求职申请人数均减少,且招聘需求人数降幅更大,使得 CIER 指数环比下降。同比来看,大型企业的大学生招聘需求人数在增加,但增幅远小于求职申请人数,CIER 指数同比下降;中型企业招聘需求人数减少 8.53%,求职申请人数则增加 43.04%,CIER 指数同比也下降;小型和微型企业招聘需求人数减少幅度相对较大,但由于求职申请人数变动较小,CIER 指数出现同比下降。



图 1-5 不同企业规模高校毕业生 CIER 指数

图 1-6 中结果显示,本季度大学生在民营企业就业形势相对较好,国企就业形势相对较差。具体来看,大学生在民营企业的 CIER 指数仍然最高,为 1.20;合资和股份制企业分别为 1.00 和 0.89;上市公司和外商独资分别为 0.92 和 0.72;国企最低,为 0.36,就业竞争激烈。环比来看,受招聘需求人数减少的影响,各类性质企业的大学生 CIER 指数均下降。同比来看,民营、股份制企业、国企和上市公司企业的大学生招聘需求人数减少,求职申请人数增加,CIER 指数同比下降;合资企业的求职申请人数虽有减少,但降幅小于招聘需求人数,CIER 指数同比也下降;外商独资企业招聘需求人数和求职申请人数降幅基本一致,CIER 指数同比基本持平。

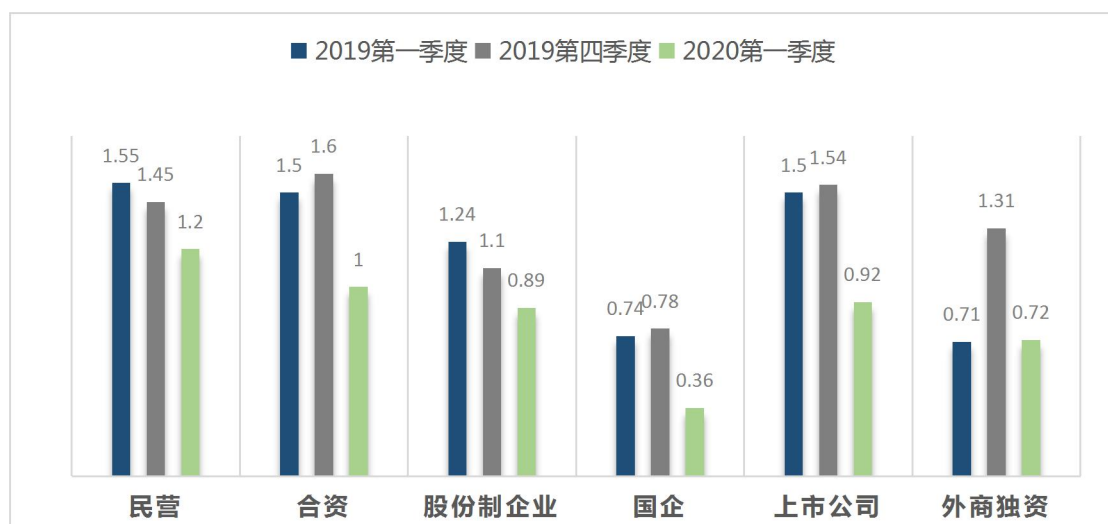


图 1-6 不同企业性质高校毕业生 CIER 指数

第二章 2020 届毕业生就业状况

2.1 毕业生规模结构

2.1.1 毕业生规模

我校 2020 年应届毕业生总计 2434 人，与往年相比呈增长趋势。毕业生均为本科毕业。毕业生来自会计学系、经济学系、工商管理系、文法系、信息管理系、外语系等 6 个学系，涵盖 16 个本科专业方向。人数最多的学系是会计学系，有 892 人；人数最少的学系是外语系，有 110 人。具体占比分布图如下：

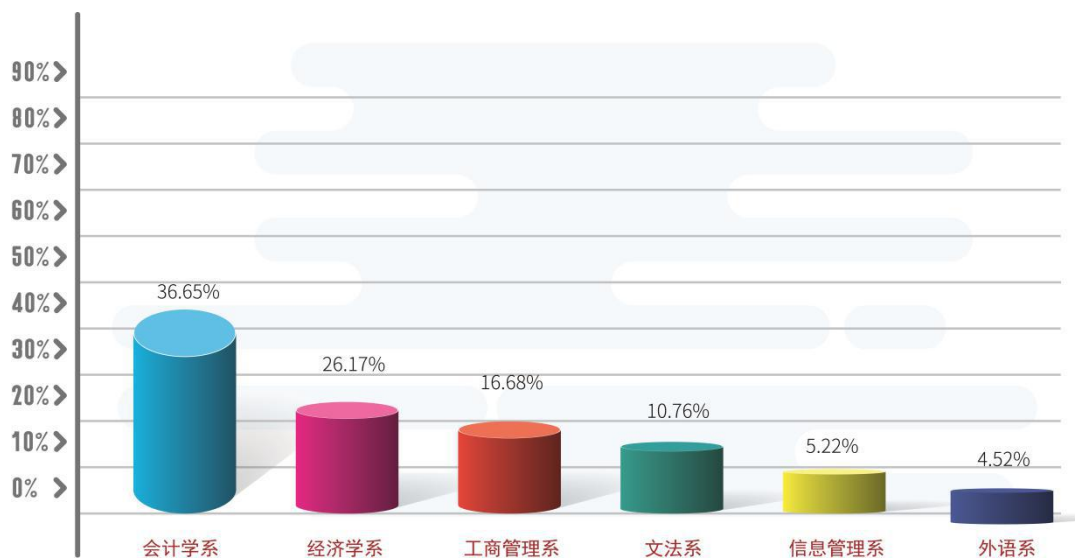


图 2-1 2020 届毕业生各系占比情况分布图

2020 届毕业生人数按照专业来分，人数最多的是会计学专业，共计 613 人；其次是财务管理专业，共计 279 人；金融学专业人数共计 273 人，国际经济与贸易专业共计 191 人，电子商务专业共计 132 人，法学专业共计 121 人，物流管理专业共计有 117 人，市场营销专业共计 116 人，商务英语专业共计 110 人，人数较少的专业是：人力资源管理专业共计 98 人，计算机科学与技术专业共计 94 人，产品设计专业共计 84 人，旅游管理专业共计 75 人，新闻学专业共计 57 人，保险学专业共计 41 人，信息管理与信息系统专业共计 33 人。具体情况如

下图 2-2 所示：

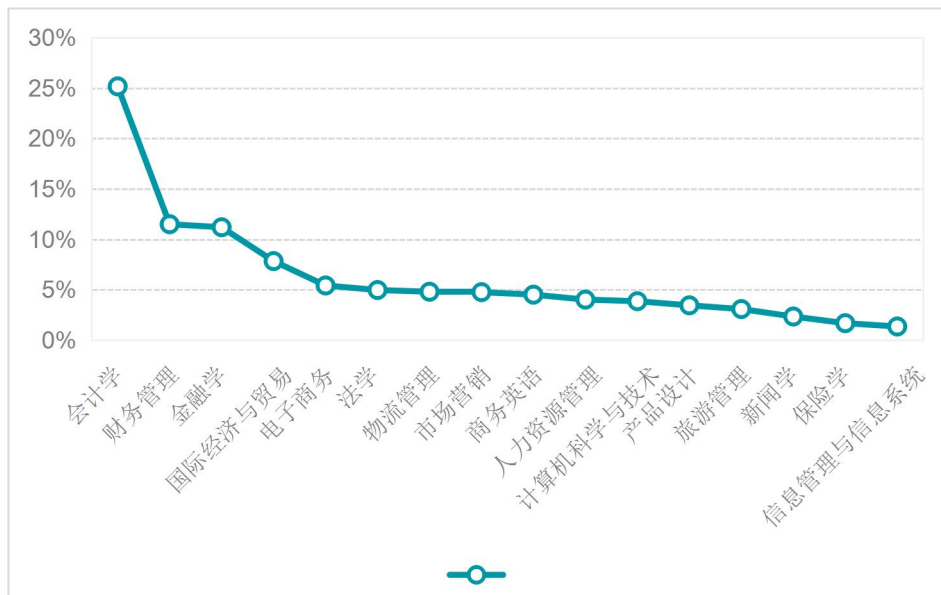


图 2-2 2020 届毕业生各专业人数情况分布图

2.1.2 毕业生结构

1、毕业生生源地分布

我校生源地主要分布在华东地区，生源人数为 1881 人，占毕业生总人数的 77.28%；其中江西省生源人数最多，生源人数为 1602 人，占毕业生总人数的 65.81%。外省生源人数为 553 人,占毕业生人数的 34.19%。详见下图 2-3。

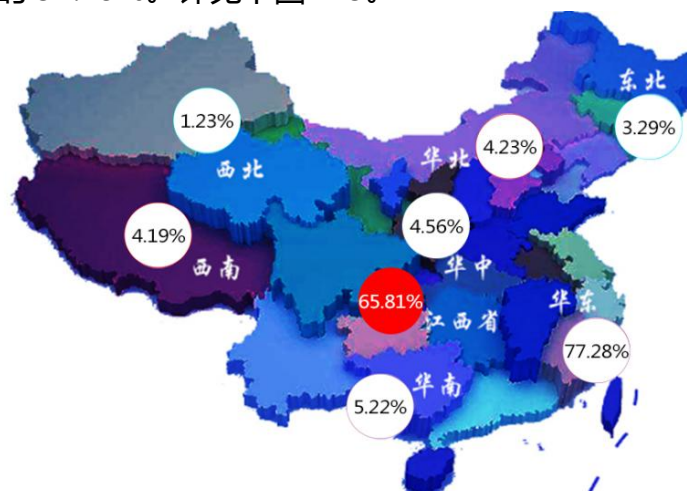
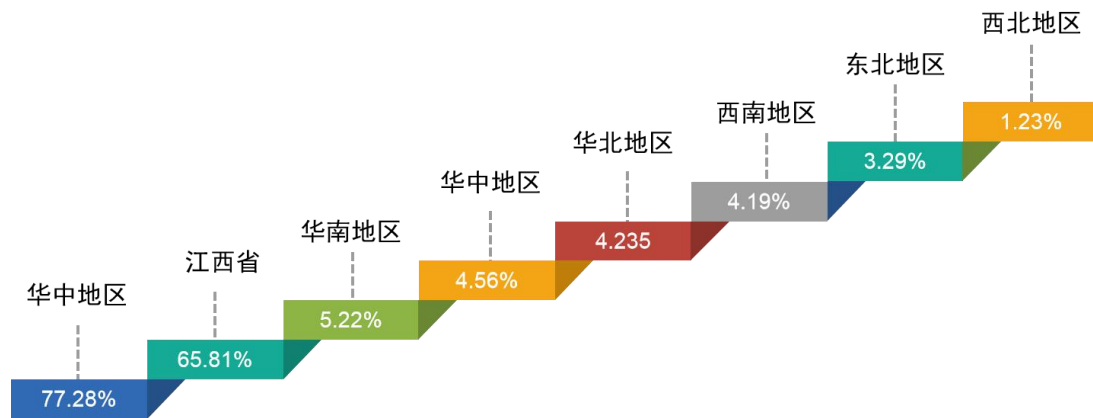


图 2-3 2020 届毕业生生源地数据区域分布图

图 2-4 2020 届毕业生生源情况分布图



2、毕业生民族分布

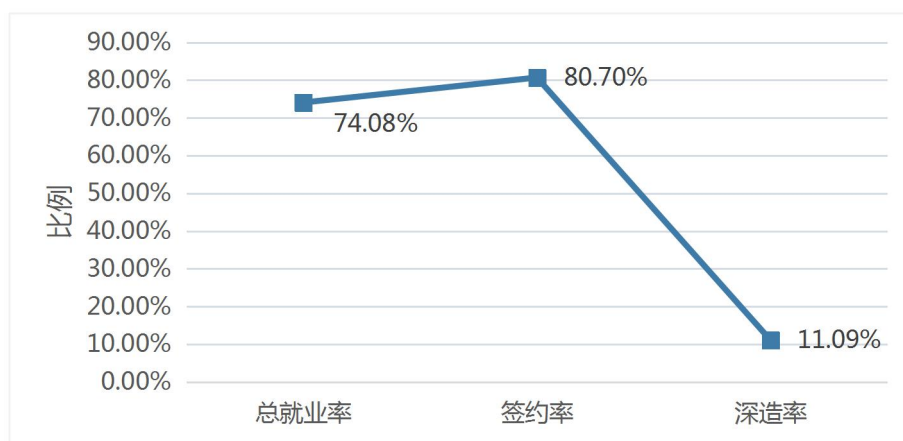
根据民族调查情况显示，本校 2020 届毕业生来自 16 个民族，分别来自汉族、壮族、蒙古族、土家族、畲族、回族、黎族、彝族、布依族、满族、苗族、侗族、瑶族、白族、朝鲜族、仡佬族。

2.2 就业率

2.2.1 总体初次就业率

根据就业调查反馈显示，江西财经大学现代经济管理学院 2020 届毕业生总就业率为 74.08%，签约率为 80.70%，深造率为 11.09%。具体如 2-5 图所示：

图 2-5 2020 届毕业生就业情况分布图



1、分院系毕业生就业率

学校共分为六个系（部），2020届毕业生各院系就业率相差不算很大。其中信息管理系的学生就业率相对最高，就业率为86.61%；其次是外语系，就业率达到82.72%；接着是文法学系、经济学系和会计系就业率分别是78.63%、77.71%、71.75%；工商管理系就业率相对较低，为64.29%。

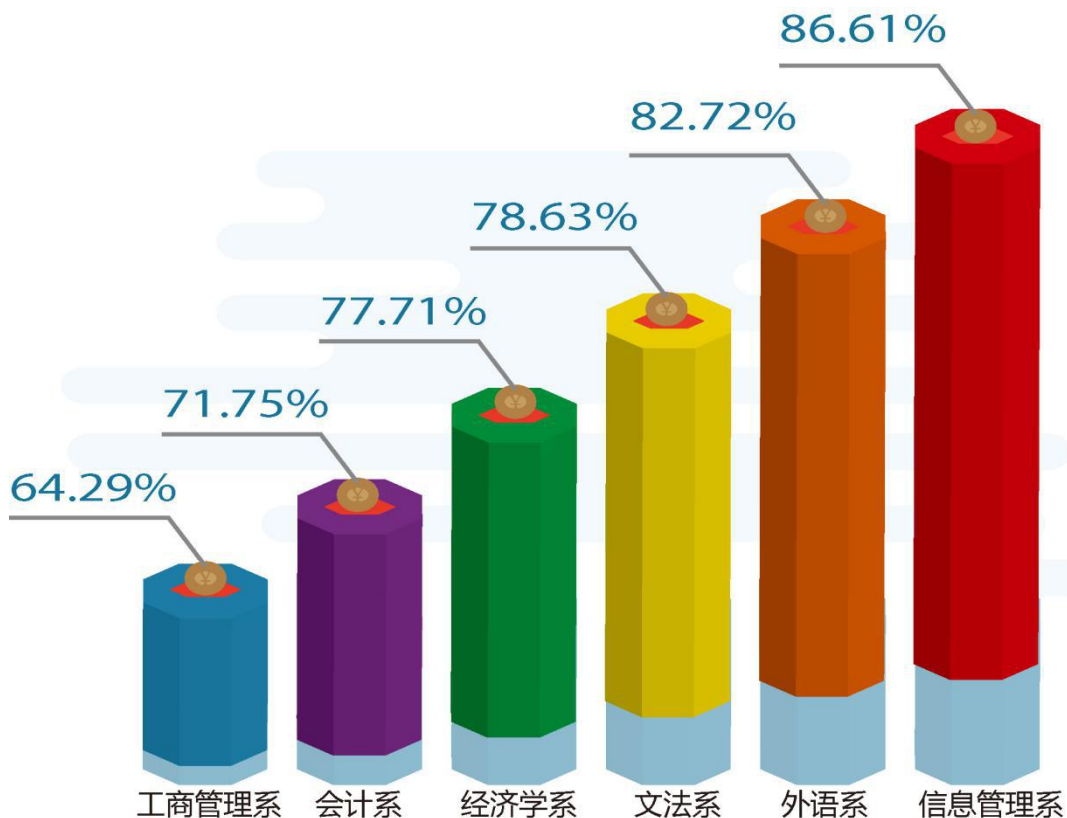
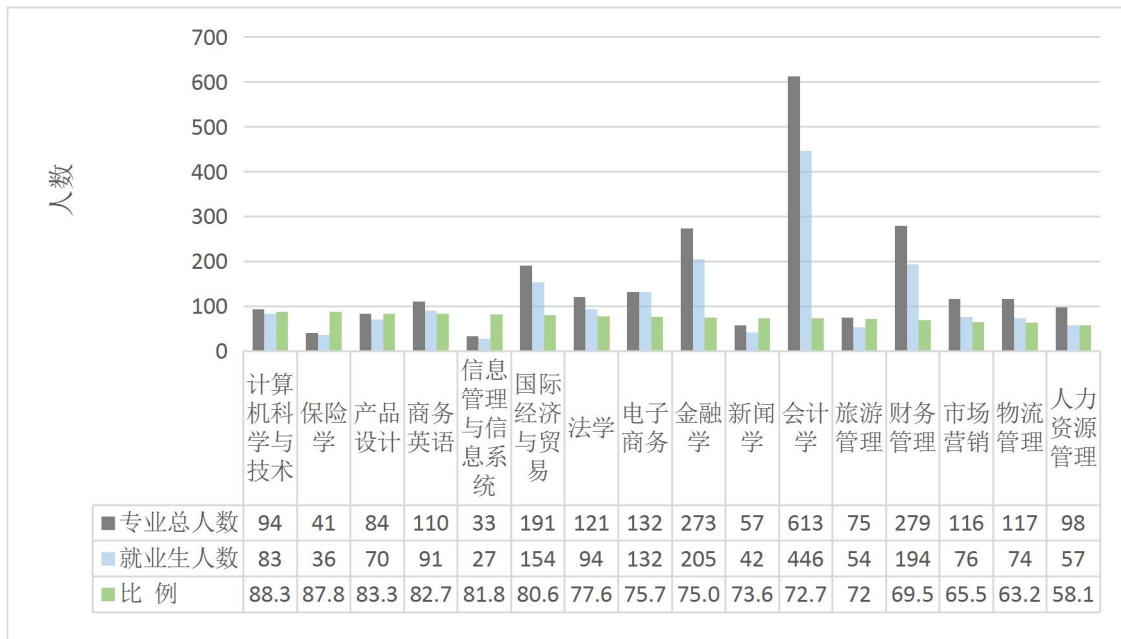


图 2-6 2020 届毕业生不同院系就业情况分布图

2、分专业毕业生就业率

综合多方数据分析显示，在本校的16个专业中，计算机科学、保险学、产品设计与商务英语、信息管理与信息系统、国际经济与贸易、法学、电子商务、金融学专业的就业率相对较高，在75%及以上；人力资源管理专业的就业率最低，说明今年偏技能型的专业更受职业市场的青睐。

图 2-7 2020 届毕业生不同专业就业情况分布图



2.2.2 分类别初次就业率

1、分性别的就业率

根据数据调查显示本校 2020 届毕业生中，女生的总体就业率为 74.83%，男生的总体就业率为 72.89%。总体来说，男女生的就业率较为平均，说明学生在就业求职方面积极主动。

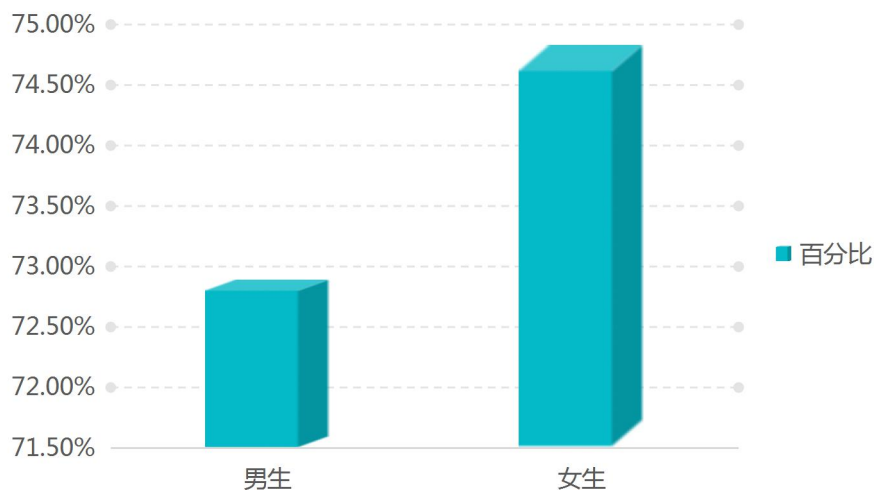


图 2-8 2020 届毕业生不同性别就业率

2、分民族的就业率

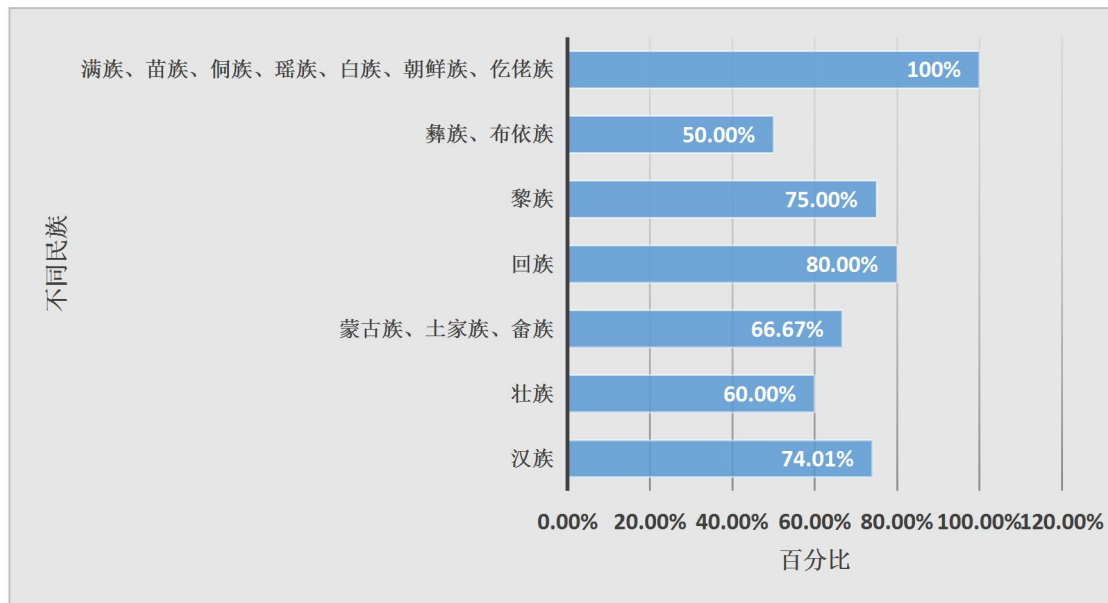


图 2-9 2020 届毕业生不同民族就业率

如图 2-9 所示：本校 2020 届毕业生中，汉族人数占比最大，就业率为 74.01%，其他少数民族人数占比较小，就业率分别是：壮族 60%，蒙古族、土家族、畲族 66.67%，回族 80%，黎族 75%，彝族、布依族 50%，满族、苗族、侗族、瑶族、白族、朝鲜族、仡佬族 100%。

3、分贫困生类别的就业率

本校 2020 届毕业生中，困难生和非困难生就业率分别为 82.56%和 73.76%，说明困难生在求职中更加积极主动。

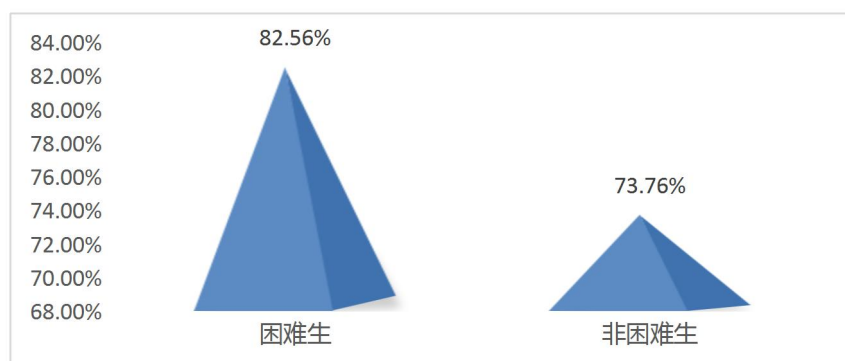


图 2-10 2020 届毕业生不同贫困生类别的就业率

2.3 就业特征

2.3.1 就业结构及就业特征

1、就业结构

本校 2020 届毕业生中落实就业流向的形式有：升学、出国出境、签订就业协议、签订劳动合同、从事企业创业、应征义务兵、地方基层项目以及其他。其中以签订就业协议形式就业的占比最大，为 80.70%，继续深造为 14.98%，灵活就业为 2.27%，应征义务兵为 1.05%，国家基层项目为 0.83%，地方基层项目为 0.17%，如图 2-11 所示。

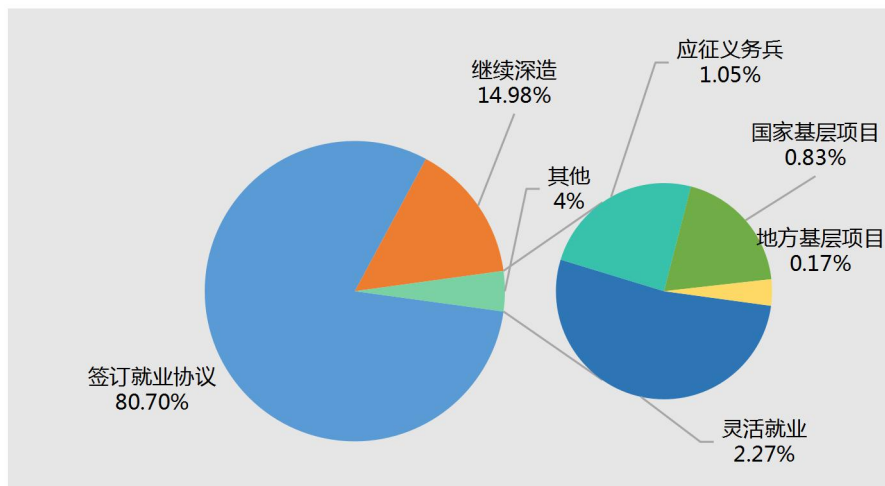


图 2-11 2020 届毕业生不同就业形式情况分布图

2、就业特征

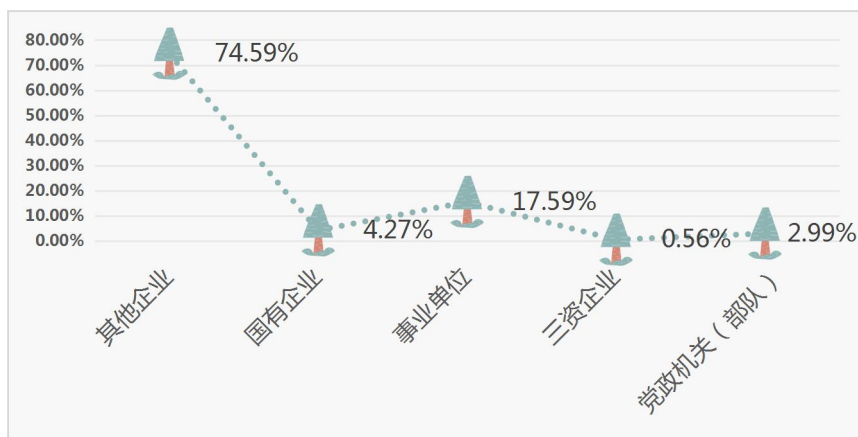


图 2-12 2020 届毕业生就业单位性质情况分布图

如图 2-12 所示：2020 届毕业生就业单位的类型可分为国有企业、事业单位、党政机关（部队）、三资企业和其他企业（包含民营企业）共 5 种类型。其中选择其他企业的毕业生最多，比例高达 74.59%；其次是事业单位，占到总就业人数的 17.59%；三资企业的毕业生最少，只占到总就业人数的 0.56%。

本届毕业生就业的行业主要是教育行业、批发和零售行业、金融和保险行业、建筑房地产行业、服务业、制造业、住宿和餐饮业、文化体育娱乐业、农林畜牧渔业和其他行业。其中教育业的行业占比较高，占就业人数的 19.90%；住宿和餐饮业、文化体育娱乐业、农林畜牧渔业行业占比最低分别占 0.66%、1.48%、1.32%。详见下图 2-13：

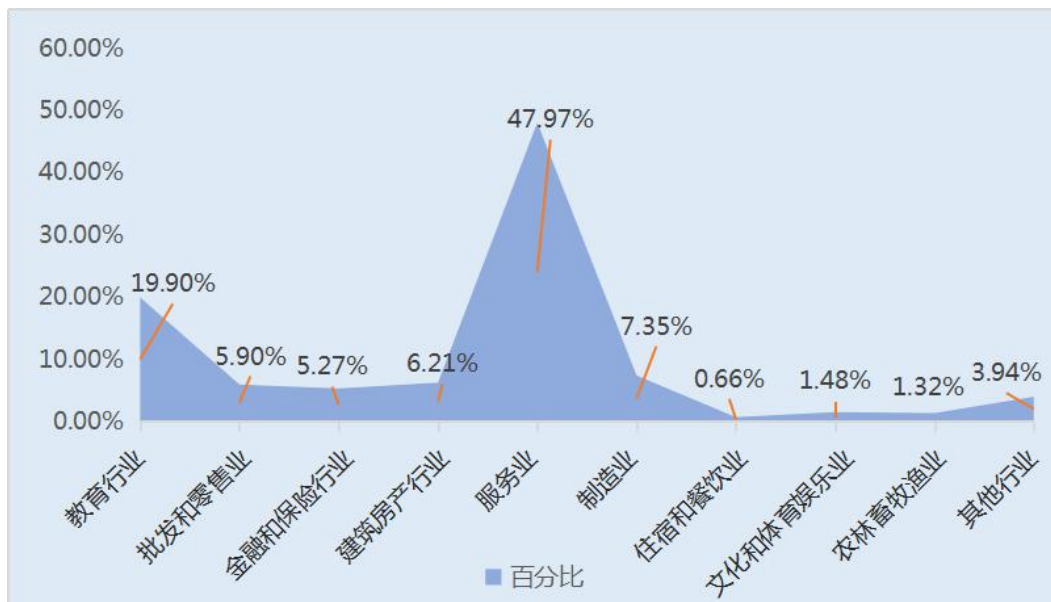


图 2-13 2020 届毕业生就业单位所属行业情况分布图

2.3.2 就业区域及产业流向

1、毕业生的就业区域流向

依据调查数据显示，我们将 2020 届毕业生的就业区域流向划分为以下几个有代表性的区域，分别是江西省，广东省、福建省，上海市、浙江省，北京市以及其他省市这 5 个区域。

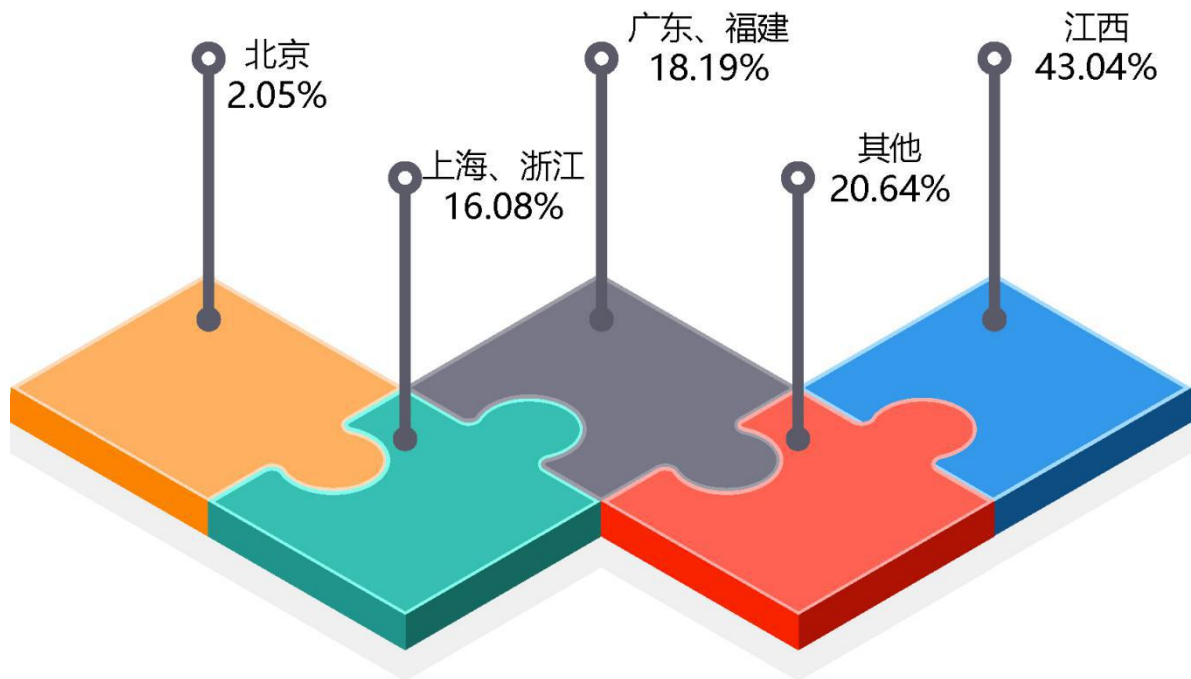


图 2-14 2020 届毕业生就业区域情况分布图

在江西省内就业的毕业生人数占比为 43.04%，选择去往广东省、福建省地区的比例为 18.19%；去往上海、浙江和北京地区的毕业生比例分别为 16.08%和 2.05%，而选择其余省市的比例占到了 20.64%。说明大部分毕业生更愿意留在毕业院校所在省内工作。

第三章 2020 届毕业生专项就业分析

3.1 创新创业状况

总体来看,江西财经大学现代经济管理学院 2020 届毕业生中共有 9 人自主创业,占 2020 届总人数的 0.37%。按创业形式来说,从事企业创业和从事网络创业人数分别 8 人和 1 人。对这 9 人做以下自主创业相关情况调查分析。

3.1.1 个人创业原因

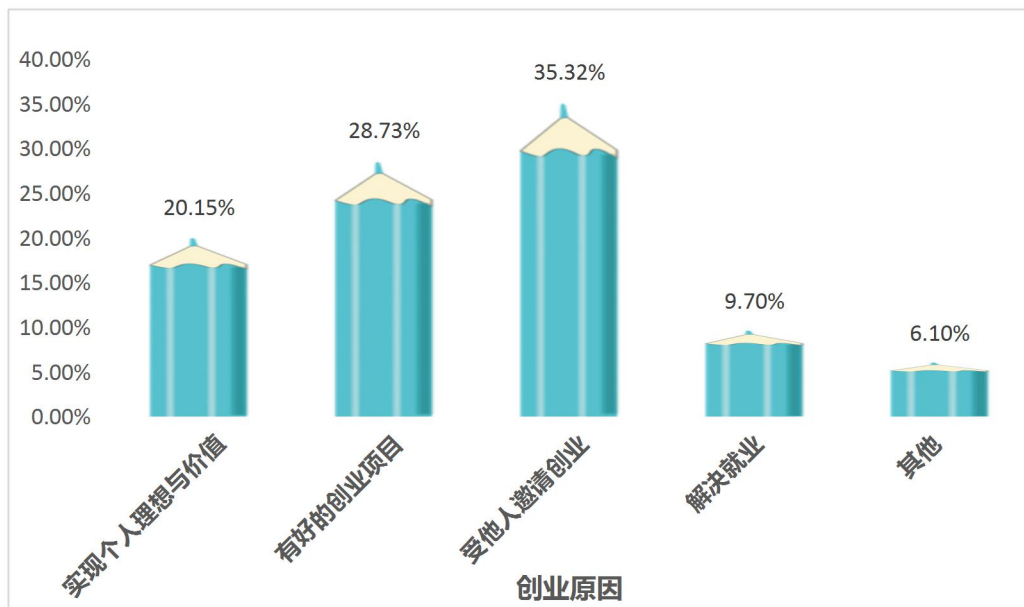


图 3-1 2020 届毕业生选择创业的原因情况分布图

如图 3-1,本校 2020 届毕业生进行创业的原因,根据调查主要分为以下五种情况:“实现个人理想与价值”、“有好的创业项目”、“受他人邀请创业”、“解决就业”和其他。其中创业因素是“实现个人理想与价值”的人数占总人数的 20.15%;“有好的创业项目”、“受他人邀请创业”的人数比较多,分别占创业总人数的 28.73%、35.32%;相对来说,因为“解决就业”去创业的人数少,仅占创业总人数的 9.70%;其他创业原因的人数也仅占 6.10%。

3.1.2 创业类型

毕业生中选择创业的方式主要分为：个人创业、带领团队创业(创业主要负责人)、与人合伙创业(参与项目团队创业)和其他方式创业。其中与人合伙创业(参与项目团队创业)的人数最多，占总创业者数量的 44.44%；其他方式创业的人数相比与个人创业人数相同；占总人数的比例的 22.22%，而选择带领团队创业(创业主要负责人)人数最少，占总人数的 11.11%。

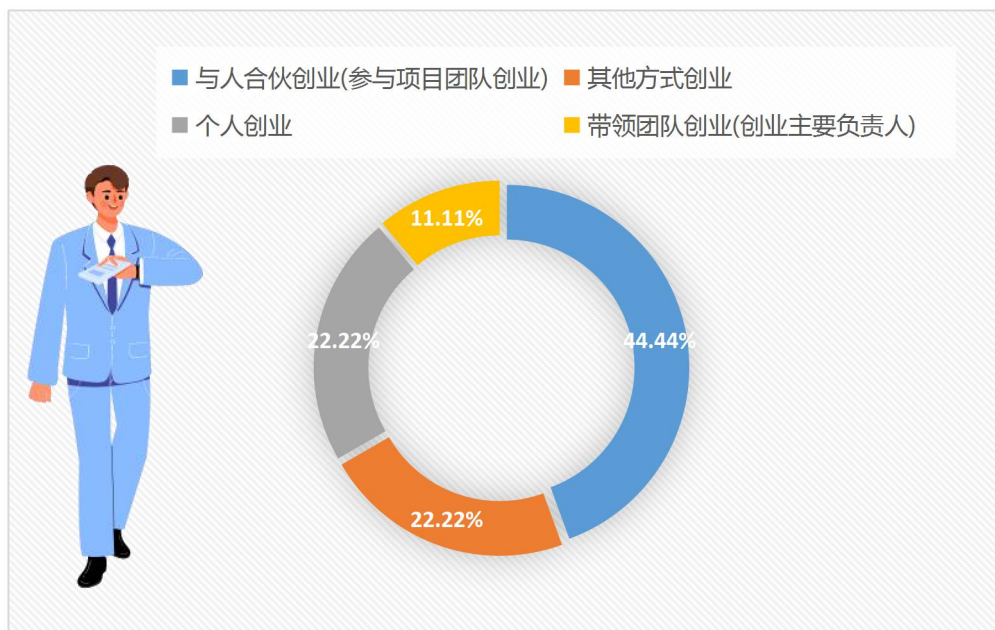


图 3-2 2020 届毕业生创业类型情况分布图

3.1.3 创业反馈

1、创业资金的来源

本校毕业生自主创业的来源主要分为父母资助、创业扶持基金、大学生创业贷款、风险投资和其他，其中选择其他方式占创业总人数最多，占比为 44.44%；大学生创业贷款和创业扶持基金均占 22.22%；选择父母资助的人数较少，占比为 11.11%；选择风险投资的人数没有，说明本校毕业生风险防范意识高，且知道结合国家对大学生创业的鼓励政策，实行创业。具体如下图：

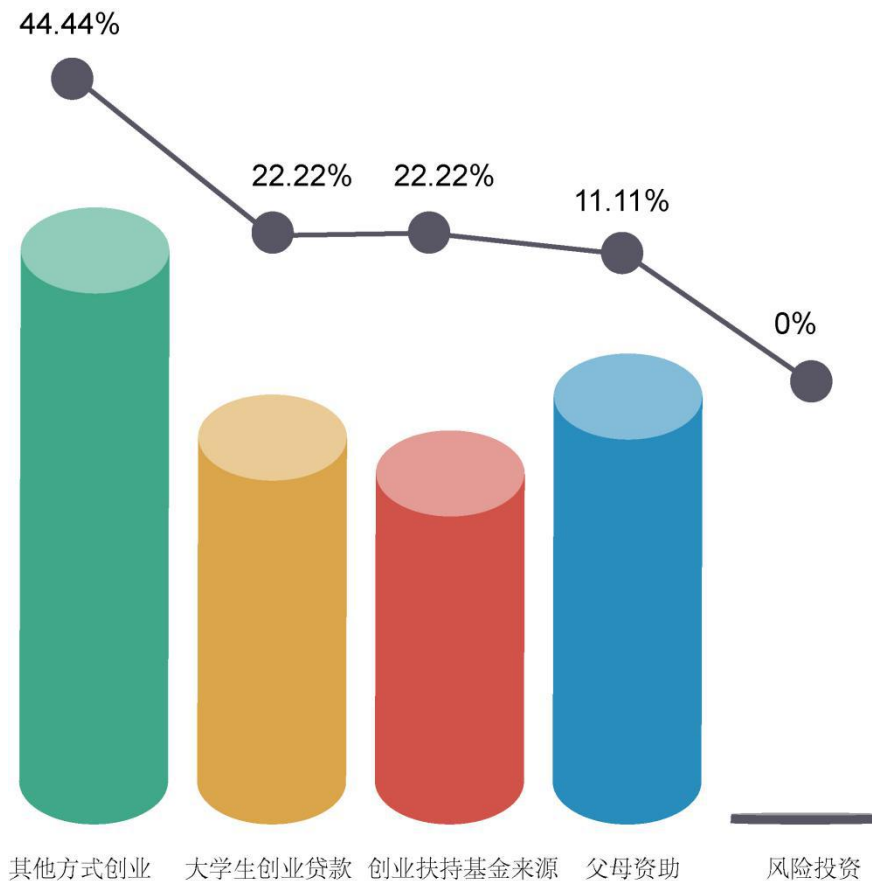


图 3-3 2020 届毕业生创业资金来源情况分布图

2、希望学校提供创业的帮助

2020 届毕业生创业中希望学校提供的帮助分为提供创业基金、举办创业大赛（创业杯）、设立创业指导机构提供服务、建设创业实践基地、营造宽松的创业环境、邀请创业成功人士或创业领域专家到校开设讲座和其他帮助。其中选择其他方式帮助的人数最多，占总创业人数的 28.35%；选择类别“设立创业指导机构提供服务”和“营造宽松的创业环境”次之，都占总人数 16.54%；选择类别“提供创业基金”、“举办创业大赛（创业杯）”和“建设创业实践基地”人数同样，均占总人数的 10.26%；选择类别“邀请创业成功人士或创业领域专家到校开设讲座”最少，仅 7.79%。有下图可具体分析：

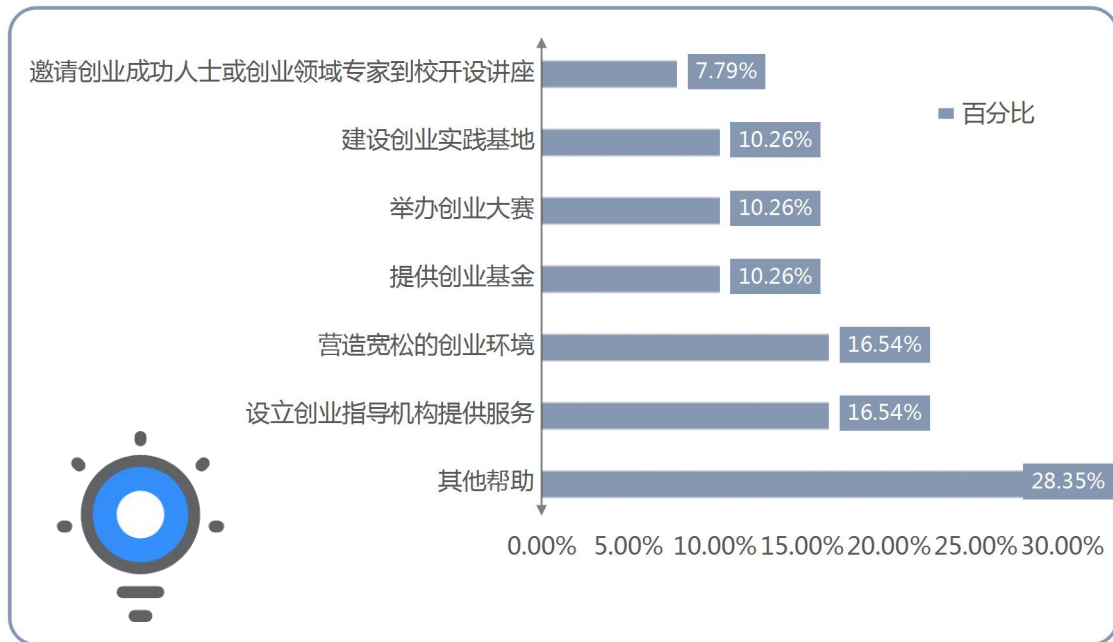


图 3-4 2020 届毕业生创业中希望学校提供的帮助方式情况分布图

3.2 出国与继续深造

图 3-5 说明，本校 2020 届毕业生继续深造与出国的人数共 270 人，其中出国深造的人数为 20 人，占毕业生总数的 0.82%；国内考研升学深造人数为 250 人，占毕业生人数 10.27%。

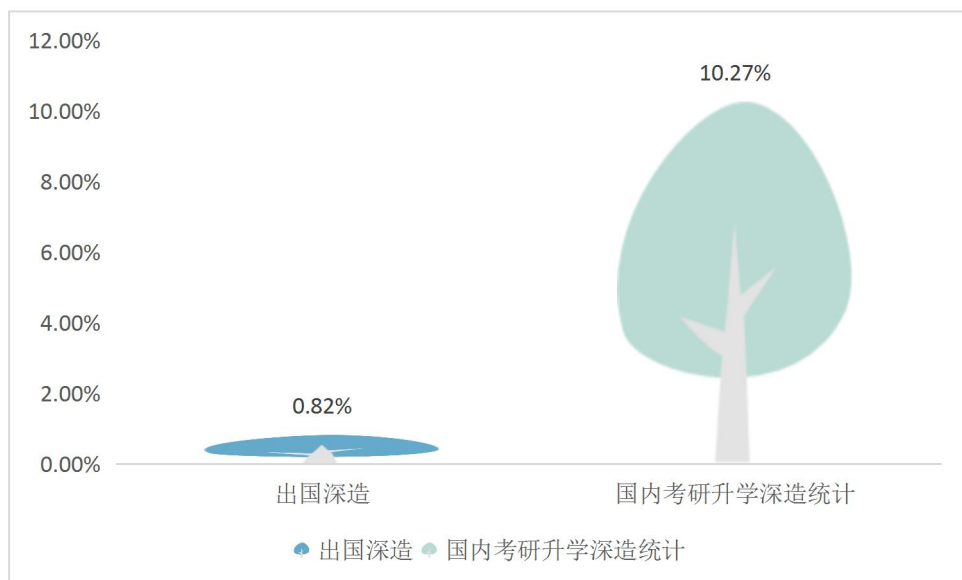


图 3-5 2020 届继续深造与出国类别情况分布图

3.2.1 出国与继续深造原因

调查数据显示，毕业生出国深造的原因有“对专业感兴趣，深入学习”、“增加择业资本，提升综合竞争力”、“获得国外发展的机会”、“家人安排”和其他。其中选择其他原因的人数较多，占比 30%；“对专业感兴趣，深入学习”、“增加择业资本，提升综合竞争力”、“家人安排”、“获得国外发展的机会”分别占比 15%、25%、20%、10%。

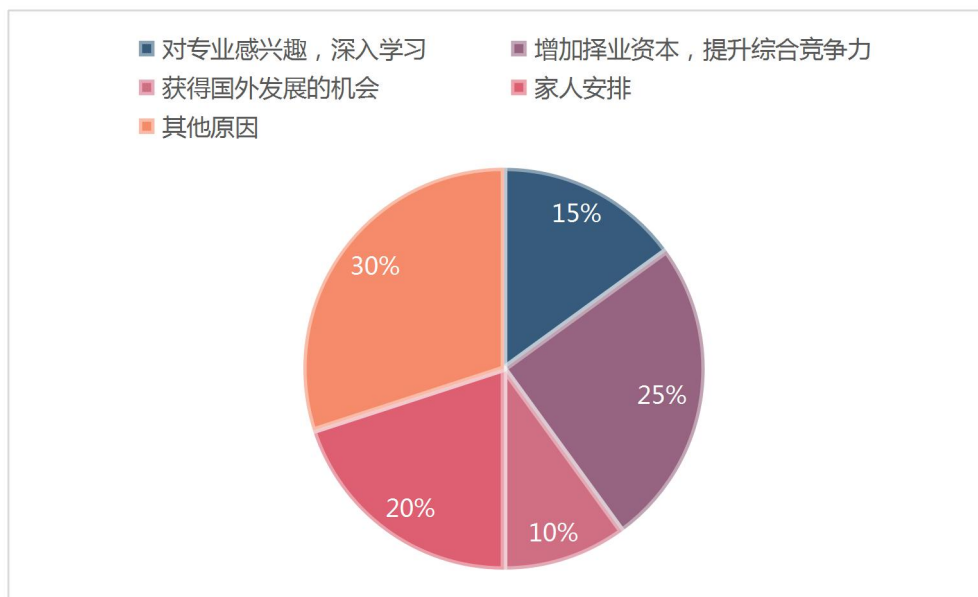


图 3-6 2020 届毕业生出国深造原因情况分布图

3.2.2 出国与继续深造反馈

调查毕业生对继续深造或出国所从事专业与所读专业的是否一致性，数据显示：27.11%和 35.39%的毕业生对于深造或出国从事专业与所读专业表示“比较一致”和“基本一致”；20.24%的毕业生对于深造或出国从事专业与所读专业表示“非常一致”；且仅有 17.26%的毕业生对深造或出国从事专业与所读专业表示“不太一致”和没有人表示“非常不一致”。具体分析如下图：

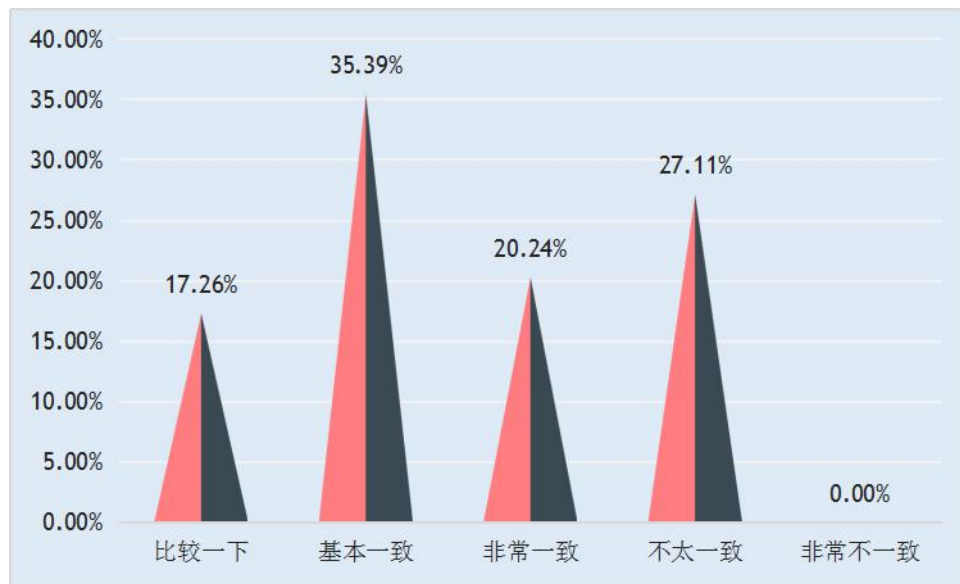


图 3-7 2020 届毕业生深造或出国从事专业与所读专业是否一致情况分布图

3.3 未就业基本情况

截止到收集数据的日期，本校 2020 届毕业生未就业的人数有 631 人，对其未就业展开以下调查。

3.3.1 未就业原因

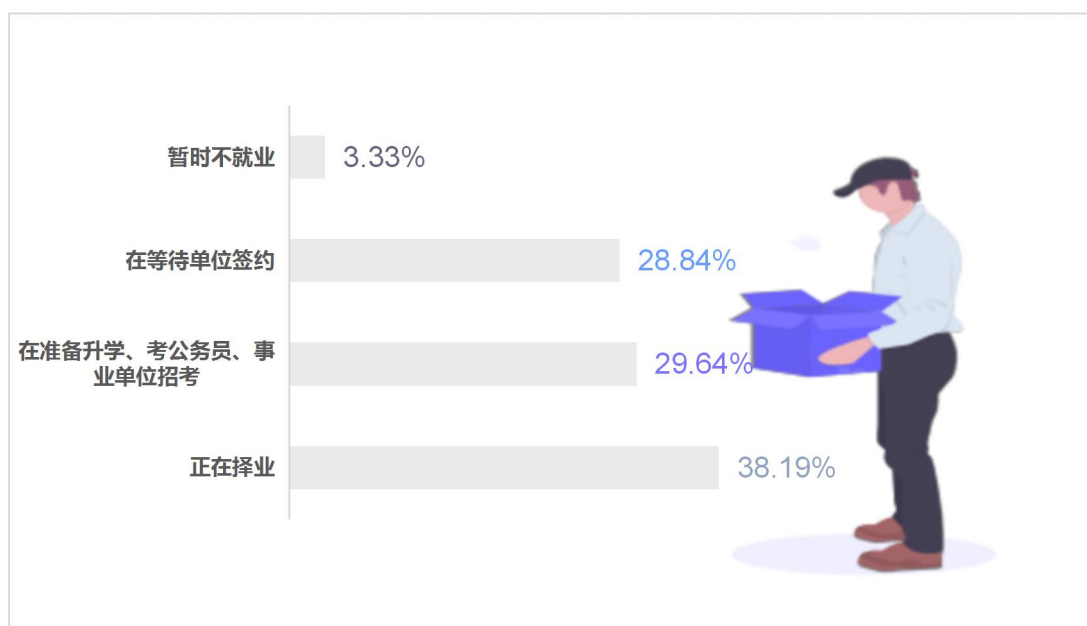


图 3-8 2020 届毕业生未就业原因情况分布图

统计调查数据，2020 届毕业生未就业的原因主要是“正在择业（暂时没拿到 offer 或拿到 offer 正考虑中或拿到过 offer 不过拒绝了）”占比 38.19%，其次是“在准备升学、考公务员、事业单位招考”比例是 29.64%，第三是“在等待单位签约”占未就业人数的 28.84%，第四是“暂时不就业”比例为 3.33%。可以看出在未就业毕业生中，“正在择业”与“在准备升学、考公务员、事业单位招考”人数比例较多，由此可见受疫情影响，大学生就业机会减少，在未就业毕业生中，很大一部分是因为求职尚未成功而未就业，因此学院对于这部分学生应该给予更多的就业指导帮助。

3.3.2 未就业反馈

调查数据显示，可以将 2020 届毕业生未就业原因分为“获取招聘信息的渠道太少”、“适合自己专业和学历的岗位不多”、“用人单位待遇和条件不符合预期”、“存在就业歧视”、“缺乏实践经验”、“社会关系缺乏”、“就业能力不足”、“与父母意愿相悖”和其它。其中 17.91% 的未就业毕业生表示选择“适合自己专业和学历的岗位不多”；选择类别“缺乏实践经验”的未就业毕业生人数最多，占比 27.1%；仅有 0.63% 的毕业生将问题归为“与父母意愿相悖”。详细数据，由下图可观：

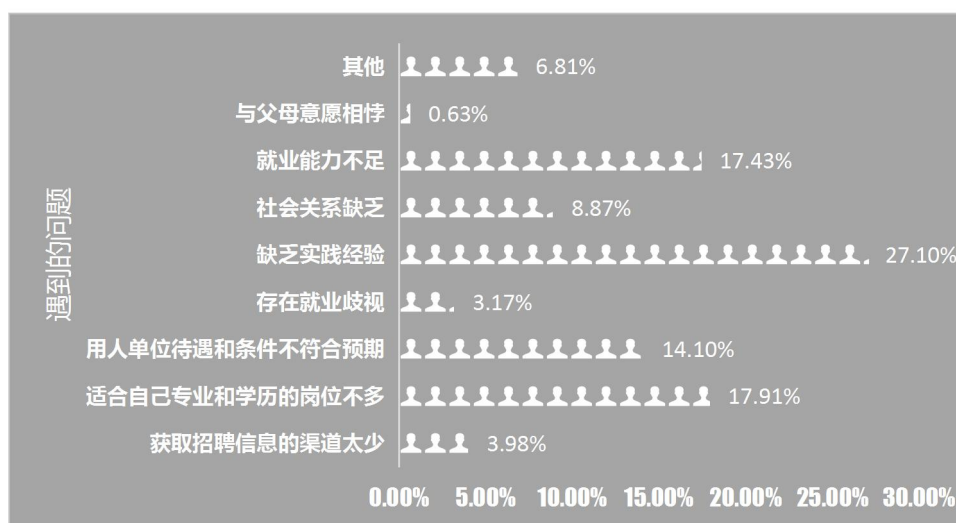


图 3-9 2020 届毕业生求职中遇到的问题情况分布图

第四章 2020 届毕业生就业质量调查与分析

4.1 就业核心情况分析

4.1.1 就业现状反馈

对 2020 届毕业生从五个维度进行就业满意度调查,分别是“非常满意”、“比较满意”、“一般”、“不太满意”、“非常不满意”,其中占比最多的是“一般”这个维度,比例是 58.15%。维度占比最低的是“非常不满意”,其比例是 2.05%。说明大多数应届毕业生对于自己的第一份工作还没有太明确的规划,所以持一般的态度。

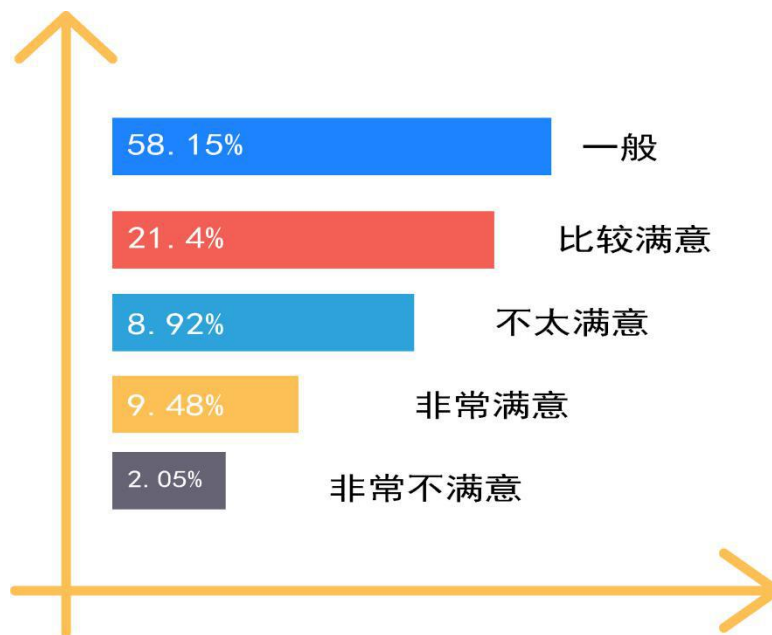


图 4-1 2020 届毕业生就业现状满意度情况分布图

4.1.2 工作与专业匹配度

从“非常相关”、“比较相关”、“一般”、“不太相关”、“非常不相关”五个维度对本届毕业生所从事的工作与所学专业相关度进行调查,数据显示:认为比较相关的人数占比最多,比例是 34.64%,非常相关的占比为 14.05%,一般的比例为 21.90%。说明接近一半的

毕业生就业时，会选择和专业相关的工作。详细数据如下图所示：

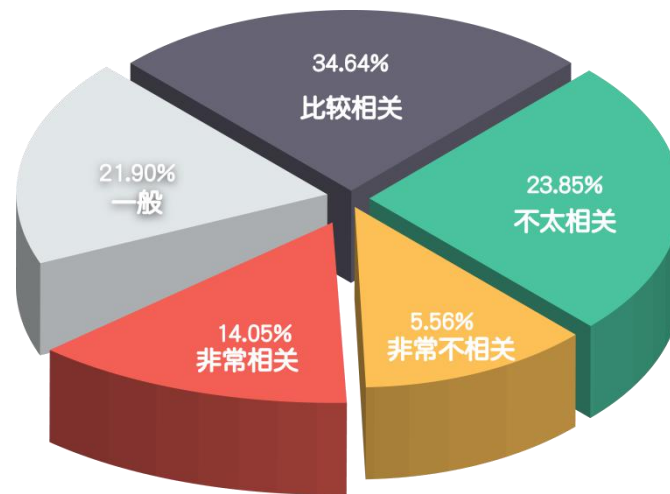


图 4-2 2020 届毕业生就业工作与专业相关度情况分布图

对于毕业生选择从事与专业不相关的工作的主要原因进行调查，数据显示：44.68%的毕业生是因为“本专业相关工作与自己的兴趣不符”；12.77%的毕业生是因为“本专业相关工作收入待遇较低”；8.51%的毕业生是因为“本专业相关工作就业机会少”；4.26%的毕业生是因为“本专业相关工作环境不好”；6.38%的毕业生是因为“本专业相关工作的要求过高”；剩下的 23.40%则为其他因素。

4.1.3 就业保障

就业保障

本校 2020 届毕业生所签约的单位，我们对其是否给毕业生提供社会保障情况展开了调查，发现存在四种情况：一是“没有提供任何福利保障”，比例最低 8.32%；二是“提供基本保障——五险”，比例最高 49.69%；三是“提供五险一金”；四是“除去提供五险一金外，企业还提供其他保障和补贴”。数据说明大多数企业都会重视员工保障这一块。具体分布图如下：

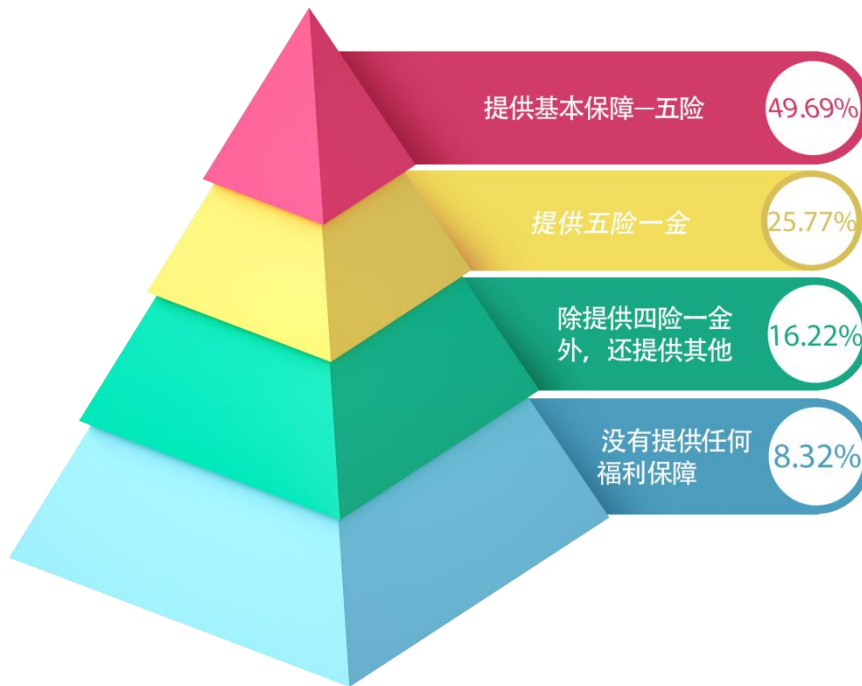


图 4-3 2020 届毕业生所在单位社会保障提供情况分布图

2020 届毕业生对签约单位提供的福利社会保障的满意度调查显示，只有 3.18%的毕业生表示非常不满意，10.59%的毕业生表示不太满意。其他毕业生满意度都在一般及以上，其中表示一般的人数比例为 49.42%，表示比较满意的比例为 19.43%，表示非常满意占 17.38%。

4.1.4 就业期望

本校 2020 届毕业生在从事的工作岗位与理想岗位一致性程度上的调查数据显示：有 47.35%的毕业生认为一般，占比最大；30.17%的毕业生认为比较一致，3.85 的毕业生认为非常一致。说明大部分毕业生还是比较满意自己所从事的工作岗位的。

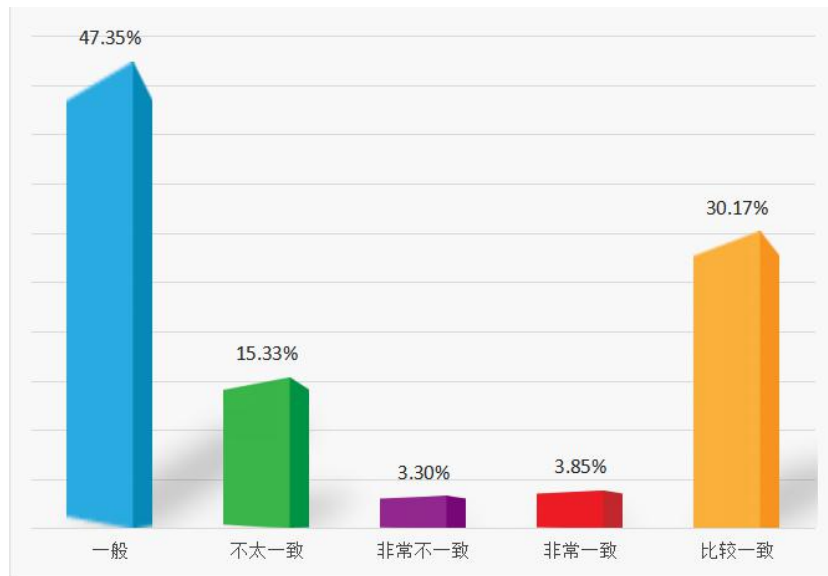


图 4-4 2020 届毕业生就业期望情况分布图

4.2 就业心理分析

4.2.1 专业发展前景

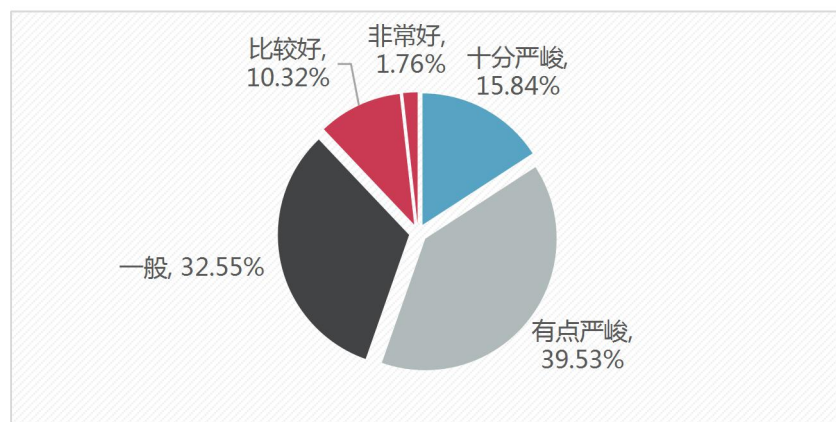


图 4-5 2020 届毕业生认为所学专业今年就业形势情况分布图

如上图所示：对本校 2020 届毕业生认为所学专业今年的就业形势进行调查，调查数据显示：15.84%和 39.53%的毕业生认为形势严峻；32.55%的毕业生认为形势一般；认为形势非常好的毕业生占比最少，为 1.76%。

影响 2020 届毕业生专业就业形势的主要因素分九个层面，数据显示：17.96%的毕业生认为影响就业形势的主要因素是“毕业生人数与专业市场需求匹配情况”，14.14%的毕业生

则认为是因为“专业知识结构与产业需求匹配情况”，因为今年的特殊性，有部分毕业生表示受到疫情影响就业困难，较具体如图 4-7：

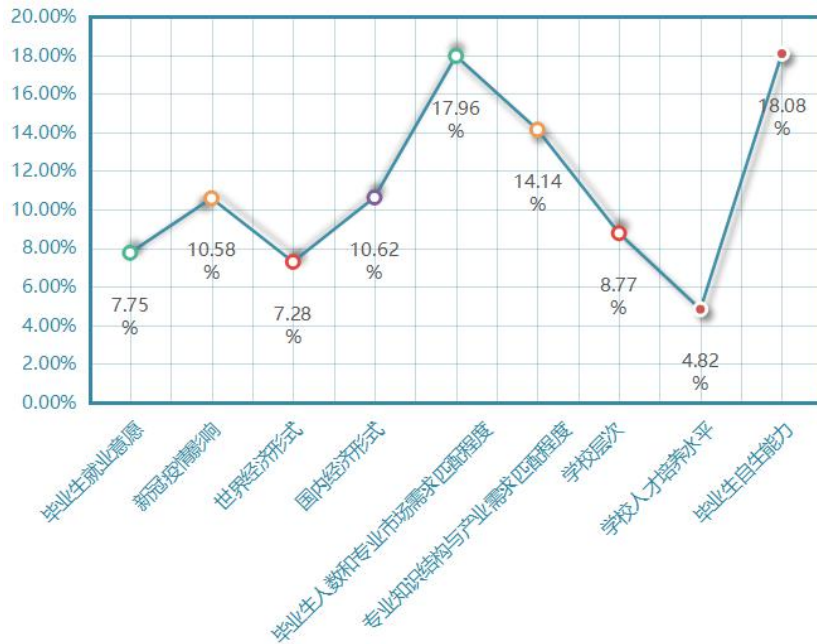


图 4-6 2020 届毕业生认为影响所学专业就业形势因素情况分布图

4.2.2 单位发展前景

本校 2020 届毕业生中，23.25%的毕业生认为所就业的单位晋升空间大，47.36%的毕业生认为晋升空间一般，4.36%的毕业生认为晋升空间非常小。说明大部分毕业生工作的单位还是有一定的晋升空间，需要自己去拼搏。详细的数据如下图：

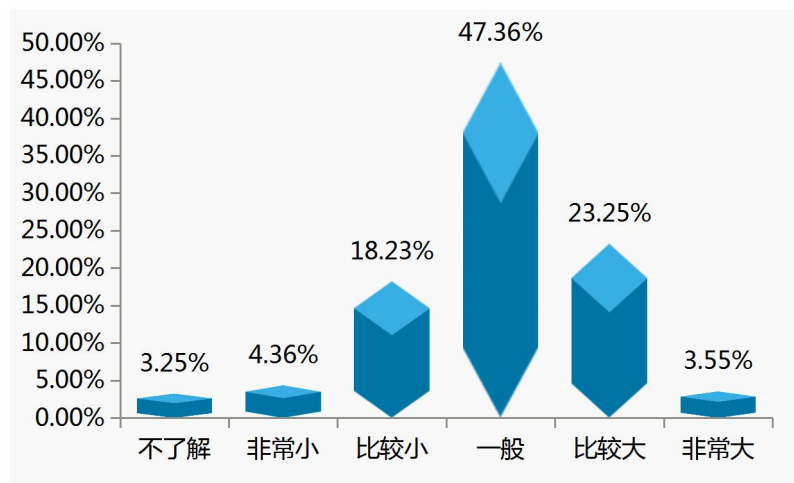


图 4-7 2020 届毕业生就业单位的晋升空间情况分布图

4.2.3 工作感受

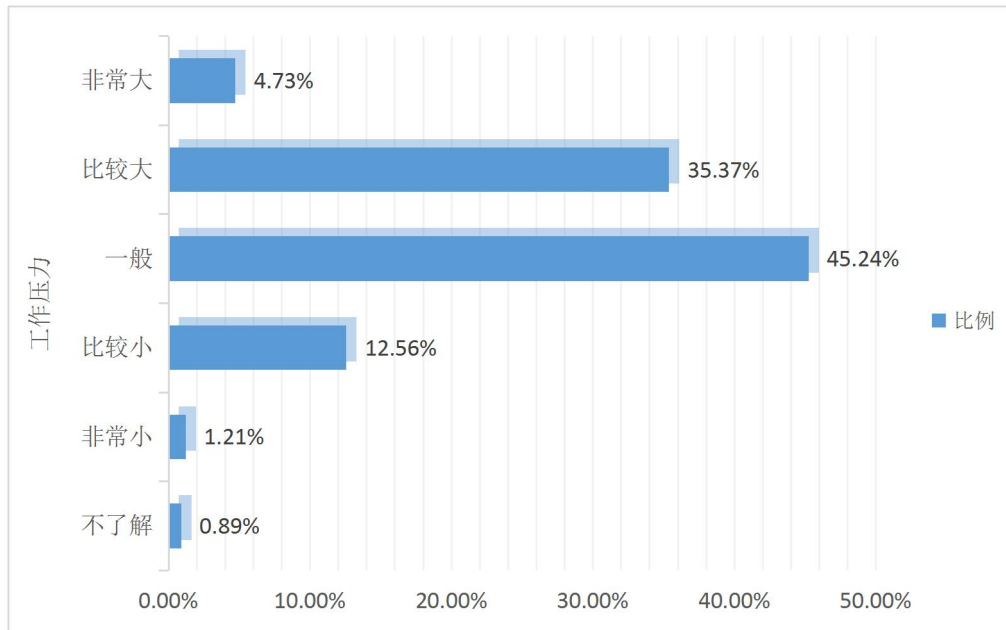


图 4-8 2020 届毕业生工作压力程度情况分布图

如图 4-9 所示,本校 2020 届毕业生在“工作压力如何”这一方面的调查数据说明:35.37%的毕业生认为工作压力大,45.24%的毕业生认为压力一般,剩下的则认为压力小或者不了解。

4.3 就业影响因素

4.3.1 就业因素

1、就业途径

本校 2020 届毕业生的就业途径有五种,占比最大的是 39.73%,这些毕业生是通过自己直接联系应聘(参加社会公考、直接联系单位)就业。33.13%的毕业生是通过母校推荐(校园招聘会、老师和校友推荐、母校就业网站等)获得就业工作,12.78%的毕业生是通过亲友推荐获得工作,10.58%是通过社会中介推荐(人才市场、社会网站)获得就业机会,剩下 3.78%的毕业生通过其他方式获得就业。详见下图:

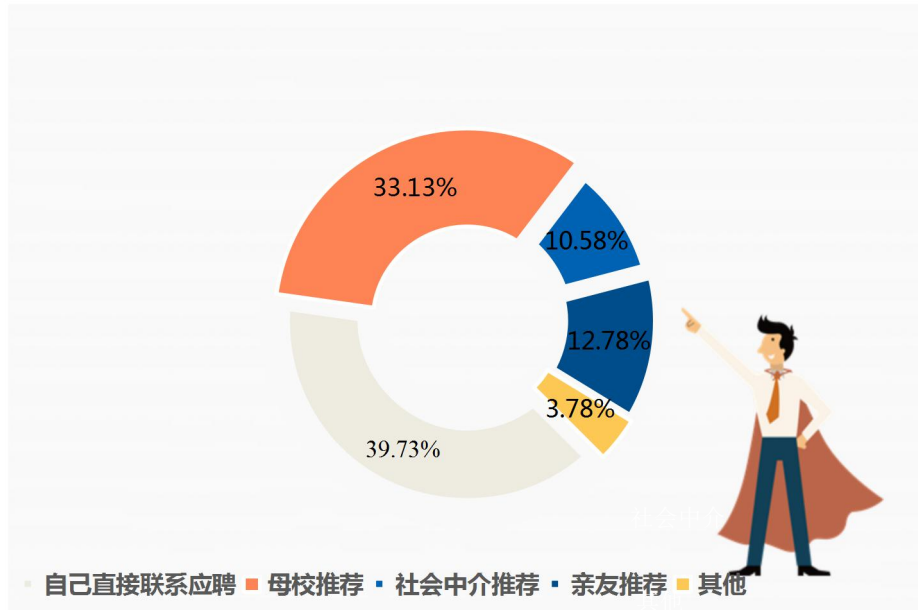


图 4-9 2020 届毕业生就业途径情况分布图

2、就业帮助因素

本校 2020 届毕业生就业帮助明显的主要因素是：占比最大的“毕业生参与了实践/工作经验”，比例为 22.26%；其次“学历要求”，比例为 20.35%；占比最小的“参加竞赛获奖经历”。这说明在社会就业过程中，企业、单位还是会看学历以及社会实践。具体数据如下图：

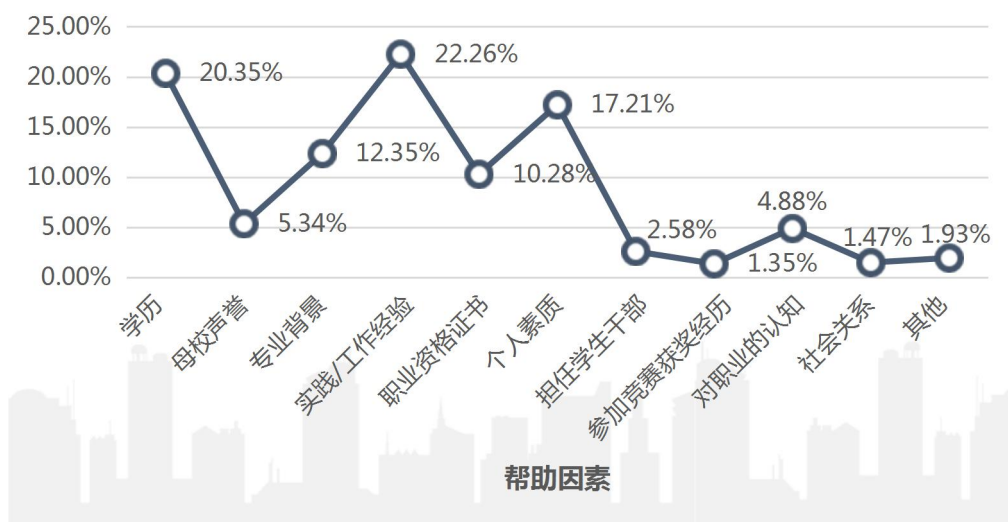


图 4-10 2020 届毕业生就业帮助因素情况分布图

4.3.2 求职状况

1、投放简历数

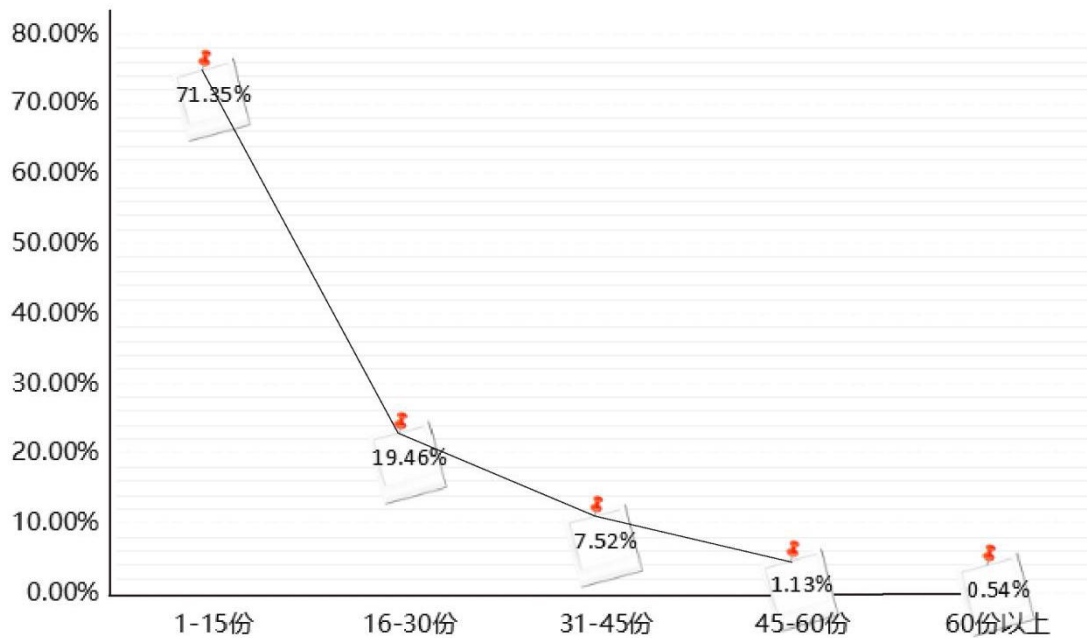


图 4-11 2020 届毕业生求职中投放简历数情况分布图

如图 4-12 所示：关于本校 2020 届毕业生求职过程中总共投放的简历数，71.35%的毕业生投放了 1-15 份，比例最大；0.54%的毕业生投放了 60 份以上，比例最小。

2、参加面试数

对本校 2020 届毕业生投放简历后参与面试的次数展开调查，数据显示：占比最大的是 4-6 次，比例为 39.47%；其次为 1-3 次，比例是 35.65%；7-9 次的面试次数比较小，为 8.47%；13 次以上的最少，比例为 2.85%。说明大多数毕业生在 6 次面试以内，就能确定好自己的就业单位。

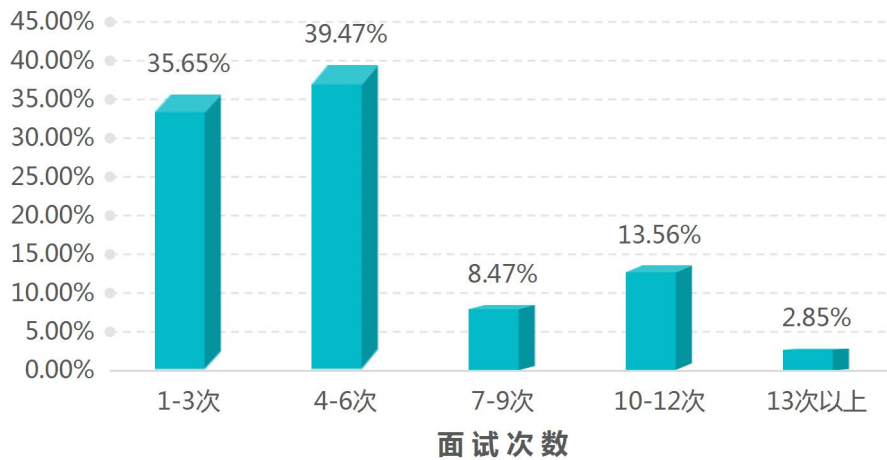


图 4-12 2020 届毕业生求职中参加面试次数情况分布图

4.3.3 经验影响

1、社团活动参加情况

根据调查显示，本校 2020 届毕业生中，48.85%的毕业生在校期间参加过社团，但感觉对自身提升一般；25.80%的毕业生表示参加过社团，且对自身提升很大；只有 13.02%的毕业生没有参加过社团。说明参加社团对于毕业生就业有一定的帮助。

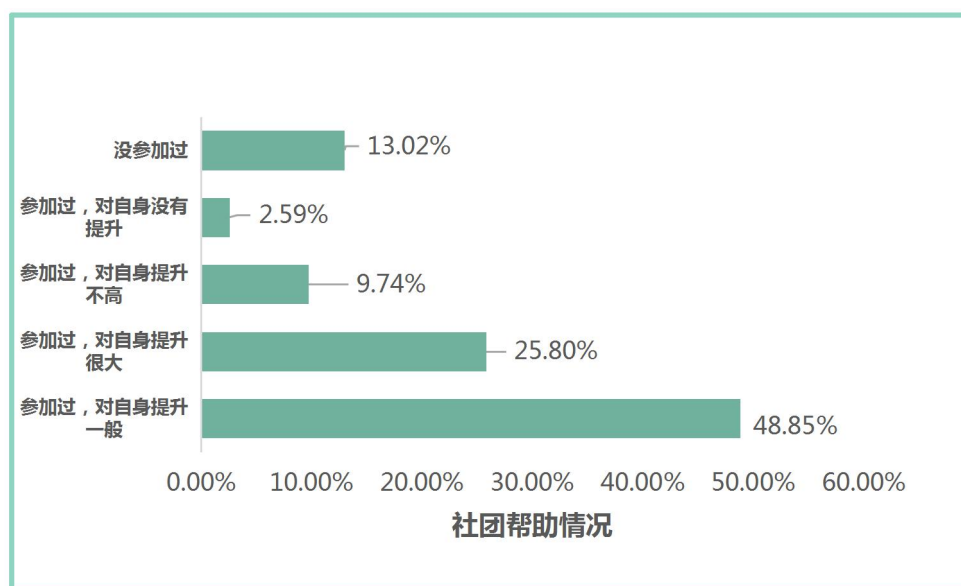


图 4-13 2020 届毕业生在校期间参加社团情况分布图

2、实习实践情况

本校 2020 届毕业生在校期间参与实习实践的时间长度情况是：32.26%毕业生实习了 1 个月以上 3 个月以下，34.46%的毕业生实习了 4-6 个月，只有 12.92%的学生没有参与实习。

具体数据如下图：

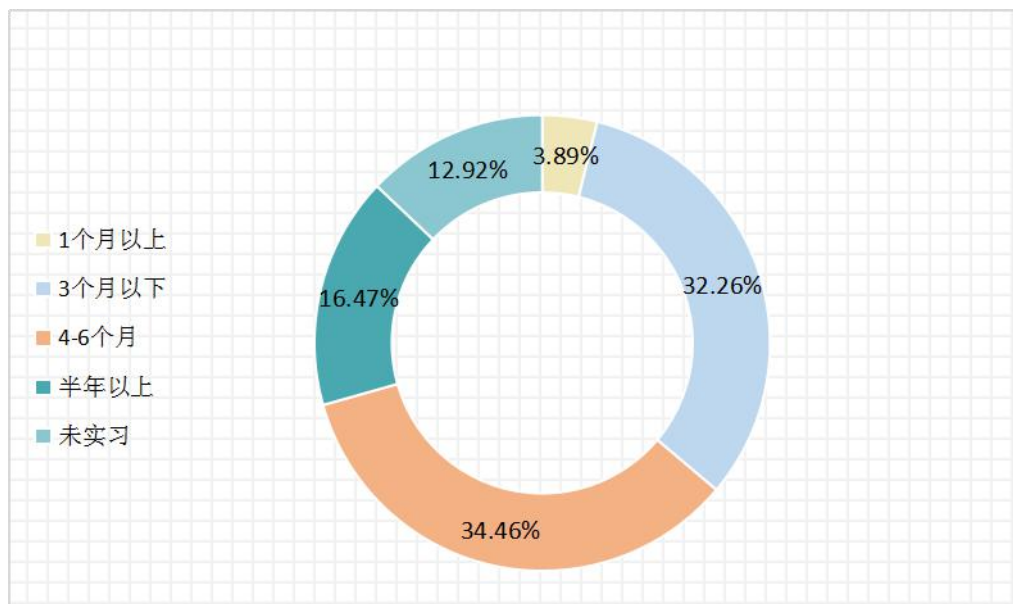


图 4-14 2020 届毕业生在校期间参加实习时长情况分布图

4.4 就业质量评价

根据上述就业质量所有调查数据进行总体分析：2020 届少部分毕业生对自己的人生是有着一定的规划，这部分毕业生对自己选择工作的各方面都处在比较满意的状态；半数左右的毕业生对于自己出校园的第一份工作没有太大的概念，不管是就业现状的满意度、月薪酬、工作与专业相关度、就业期望还是发展前景，都是持一般的态度；还有极少部分毕业生还处于懵懂的状态，对自己的工作十分的不满意。这些也说明毕业生们在就业时更需要确定就业的方向，以及在短期内进行职业生涯规划安排，这样才更有利于他们选择自己满意的工作。

第五章 就业发展趋向

5.1 就业率趋势分析

在就业率方面，江西财经大学现代经济管理学院在 2018-2019 年就业人数分别为 1613、1609；其就业率分别是 87.57%、83.14%，而 2020 届毕业生就业总人数为 1803，其就业率为 74.08%，签约率为 80.7%，深造率为 11.09%。毕业生在赣就业比例为 43.04%。由此可见，江西财经大学现代经济管理学院毕业生就业率虽相比 2019 年就业率低，但学校毕业生总体就业率一直很高。

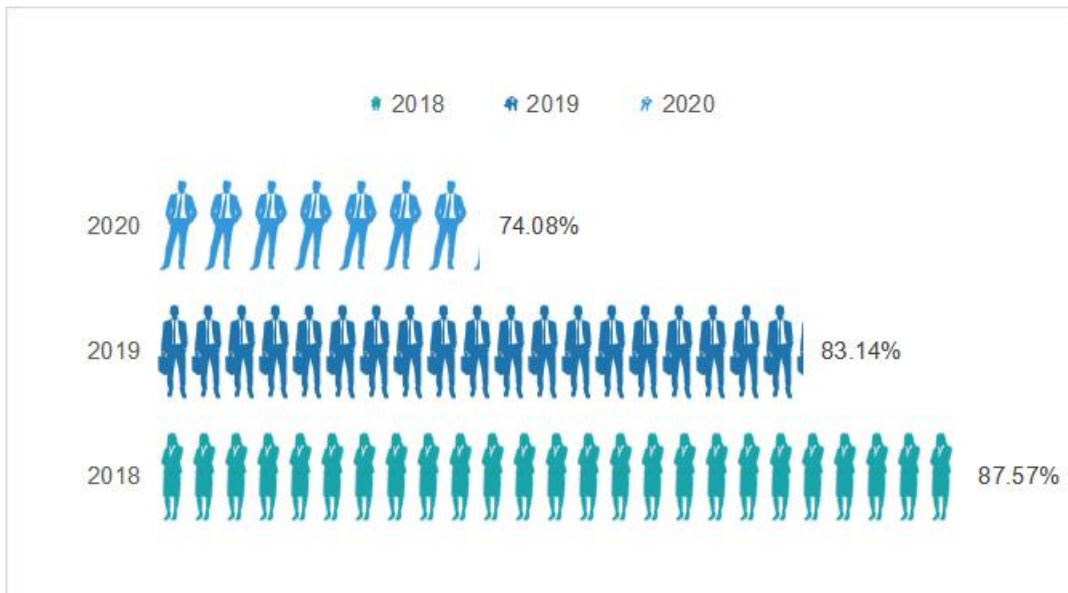


图 5-1 2018-2020 届毕业生总就业率对比情况分布图

如图可得出，江西财经大学现代经济管理学院在 2018-2020 年中整体呈下降趋势，且在 2020 年应届毕业生总就业率下降幅度较大，减少了 9.06 个百分点。由此可见 2020 年总体就业率有所下降。

5.2 就业流向分析

5.2.1 近三年毕业生就业流向对比分析

2020 届毕业生就业中，在江西省内就业的毕业生人数较往年有所下降，占比为 43.04%，选择去往广东省、福建省地区的比例为 18.19%；去往上海、浙江和北京地区的同学人数较去年有所上升，比例分别为 16.08%和 2.05%，而选择其余省市的比例占到了 20.64%。2018 年到 2020 年毕业生就业地域流向详细分布图如下：

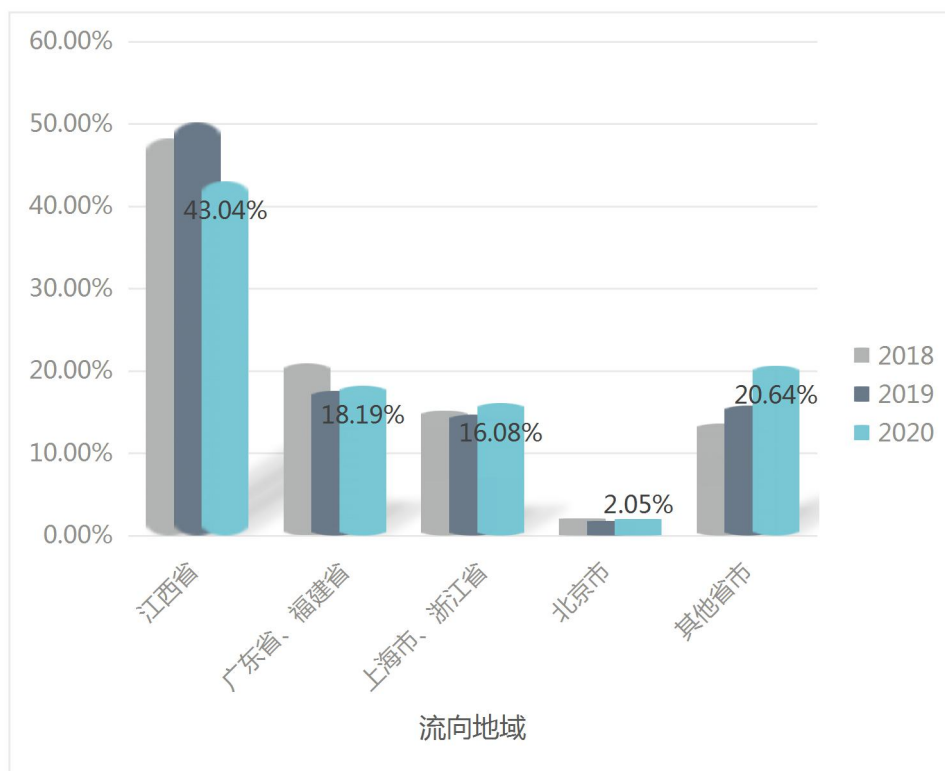
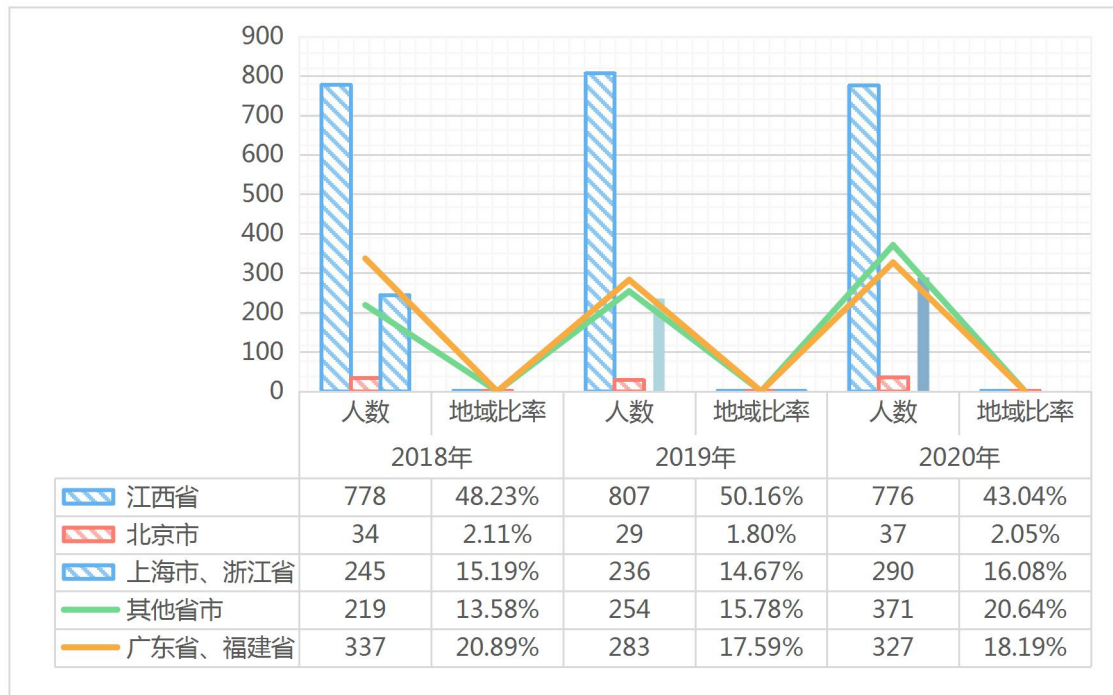


图 5-2 2018-2020 届毕业生就业地域流向对比情况分布图

通过对比可以发现，近三年以来，毕业后留在江西本地工作的毕业生的占比最大，大多数学生选择留在就读院校所在省份。就业目的地域的生源优势明显，区域经济、文化建设等内容与高校人才培养方向协调发展；前往其他省市的毕业生与往年相比也呈上升趋势。

数据显示，近三年里部分毕业生选择广东、上海、福建、浙江与北京省等一线城市数量有所减少，可见薪酬水平、就业环境、一线城市等因素已不再成为毕业生择业的前提因素，更多的毕业生希望在就读地和其他省发展。

图 5-3 2018-2020 年毕业生就业地域流向情况分布图



由此可见，各个省份和城市之间的就业环境、人才引进战略、毕业生扶持政策、生活环境等因素，是影响毕业生择业意向目的地的重要指标。

5.2.2 近三年毕业生就业单位性质分布情况对比分析

通过近三年整体情况的对比发现，江西财经大学现代经济管理学院 2018-2020 年毕业生就业单位性质占比最大的为“其他企业”（包含民营企业在内），占就业总人数的比率均达到了 65%以上，且通过对比可以发现，2020 届毕业生去往事业单位的人数明显在增加，说明事业单位对毕业生的吸引力越来越大；反观国有企业的人数呈下降趋势，说明事业单位对于毕业生的要求增加；且事业单位类别里大多数人选择了教育单位，说明毕业生对于教育这个行业十分看好。通过数据进一步分析中发现“党政机关（部队）”的增长比率虽较不明显但人数却在逐步增长。

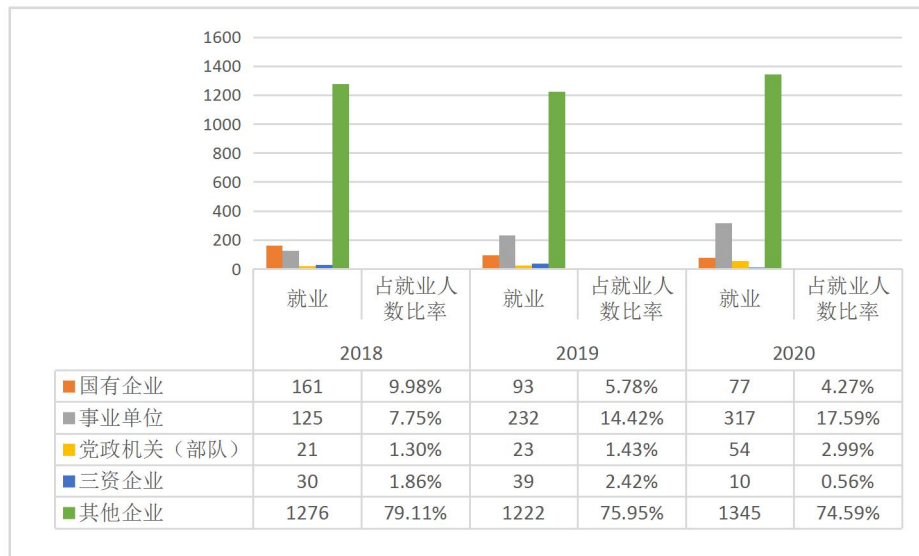


图 5-4 2018-2020 届毕业生就业单位性质情况图表

5.3 就业调研数据趋势分析

5.3.1 近三年专业相关度

从图 5-5 折线图分析,近四年来江西财经大学现代经济管理学院毕业生专业相关度有升有降,但总体来说是比较高的,占到了 45%-50%左右,接近一半毕业生人数。而且毕业生工作与专业相关度在类别“非常不相关”也在大幅度减少,仅有 4.11%,整体“不相关度”类别比“相关度”类别数据相差较大,说明毕业生在就业时比较趋向选择与专业相关的工作。

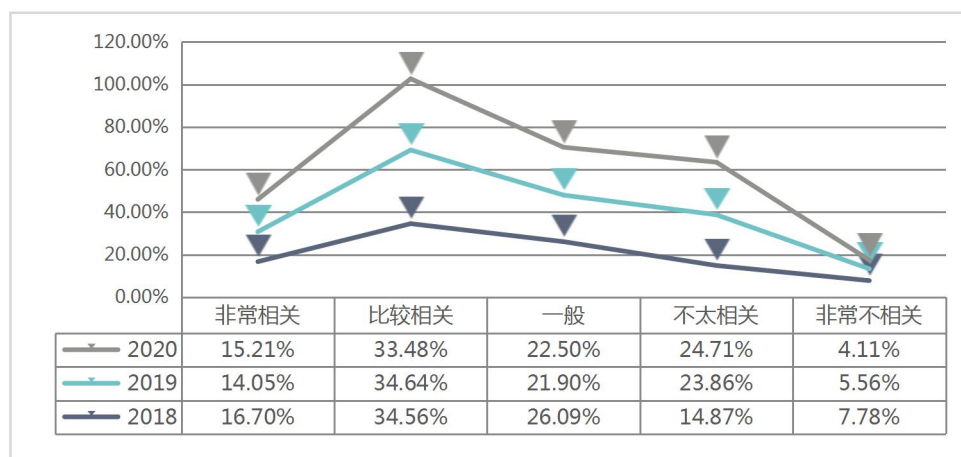


图 5-5 近三年专业相关度分析明细情况分布图

第六章 毕业生反馈专项分析

6.1 毕业生对教育教学反馈

6.1.1 专业认知

1、专业认知度

本院校 2020 届毕业生对本专业的认知度主要集中在“完全了解”和“一知半解”，分别占 58.79%和 36.65%，仅仅只有 4.56%的毕业生存在“完全不了解”的情况。说明大多数毕业生对自己专业的认知比较清楚的。

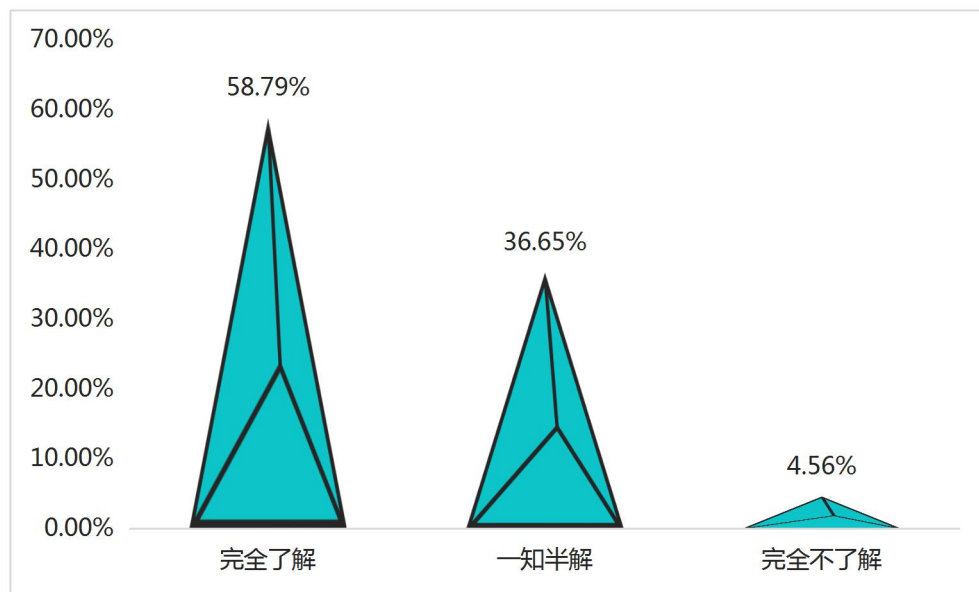


图 6-1 2020 届毕业生专业认知度调查情况分布图

2、目标岗位技能要求匹配度

本届毕业生对目标岗位技能要求匹配度大部分是选择“应该可以”以及“不太清楚，要进一步实践”，分别占比 40.02%和 32.29%，其他选择集中在“肯定不行”、“也许不行”和“肯定可以”，分别占比为 9.62%、7.68%、10.39%。

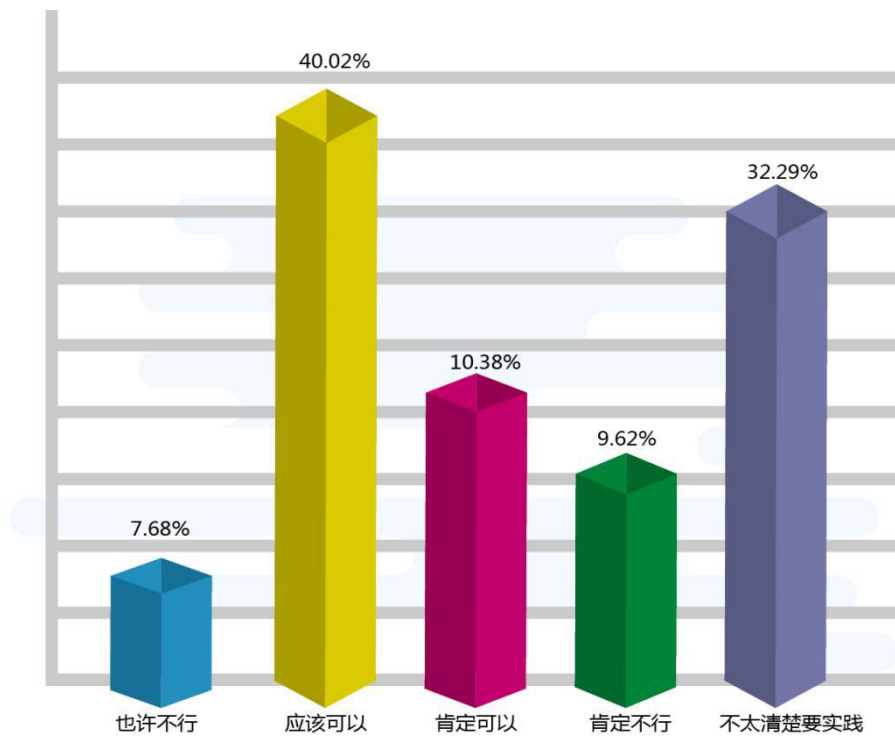


图 6-2 2020 届毕业生的目标岗位技能要求匹配度调查情况分布图

6.1.2 学校认同

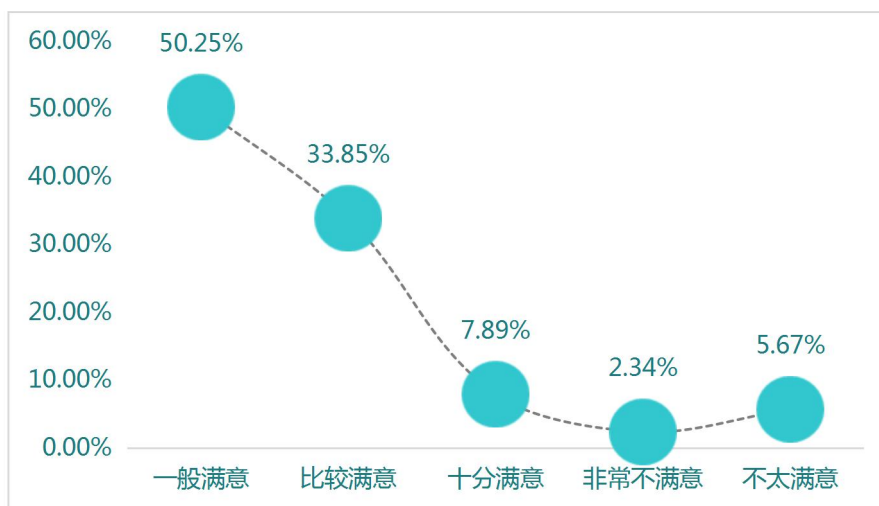


图 6-3 2020 届毕业生对学校满意度调查情况分布图

如图 6-3 所示, 本届毕业生对学校的满意度大部分是一般满意和比较满意, 分别占总人数的 50.25% 和 33.85%, 2.34% 毕业生非常不满意, 5.67% 毕业生不太满意, 7.89% 毕业生表示十分满意。

6.1.3 就业创业服务评价

本届毕业生对学校指导服务方面的选择最多的是“就业/创业技能培训”、“职业选择咨询/辅导”，分别占比29.7%、20.87%，“升学指导”和“留学指导”选择人数最少，分别占比3%、0.99%，还有一部分毕业生选择了“政策讲解”、“信息提供发布”、“求职心理调试”、“面试指导与训练”以及“入职前适应性培训”。

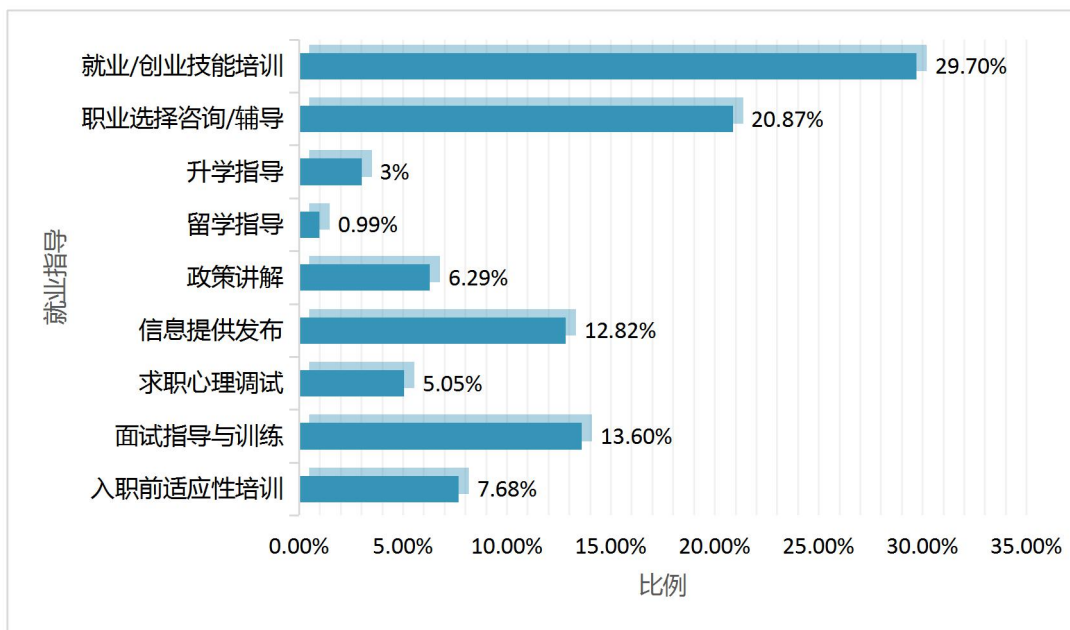


图 6-4 2020 届毕业生对学校指导服务方面情况分布图

6.1.4 人才培养工作评价

1、学校人才培养总体满意度

本届毕业生对学校人才培养总体满意度集中在一般满意和比较满意，分别占比50.25%、33.85%，少数选择不太满意和十分满意，分别占比5.67%、7.80%，只有2.43%的毕业生对学校人才培养非常不满意。

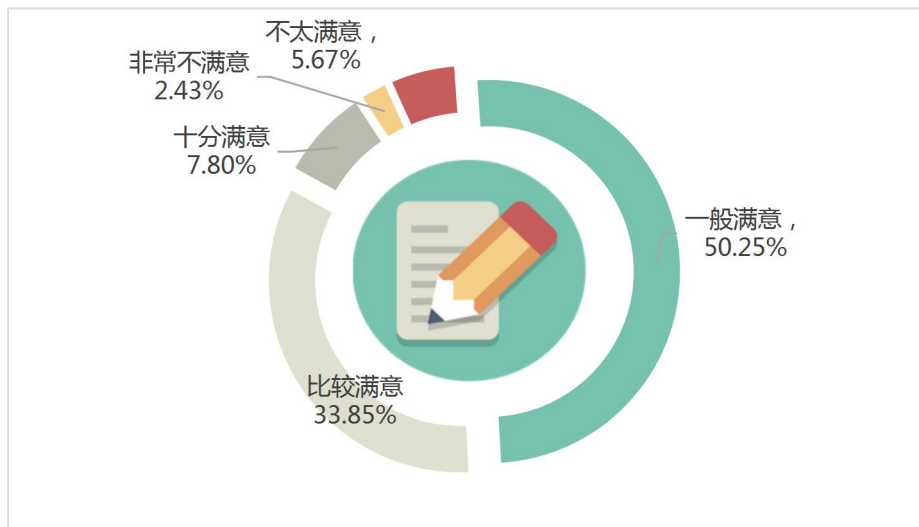


图 6-5 2020 届毕业生对学校人才培养总体满意度情况分布图

2、授课老师水平

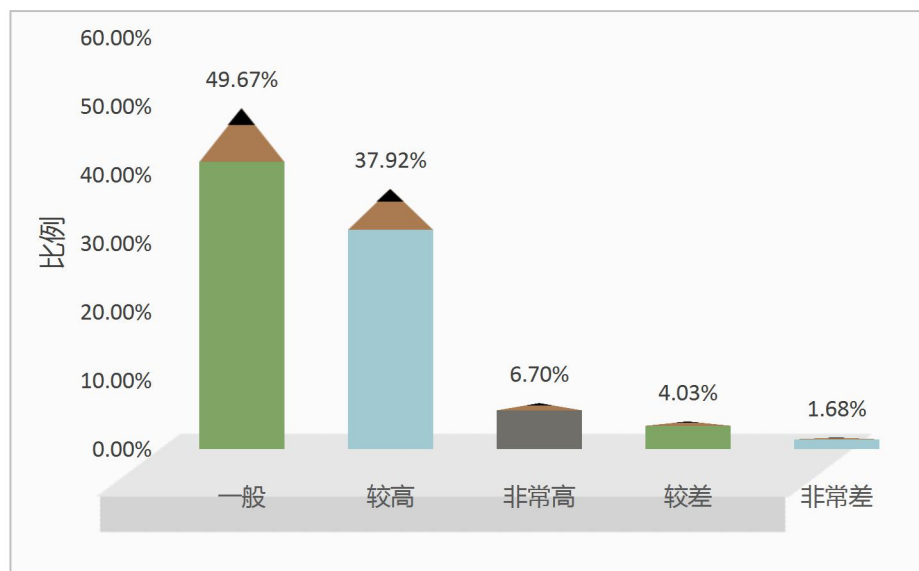


图 6-6 2020 届毕业生对授课老师水平情况分布图

如图 6-6 所示：本届毕业生对授课老师水平基本上是满意状态，49.67%毕业生认为授课老师水平一般，37.92%毕业生认为授课老师水平较高，还有 6.70%的毕业生认为授课老师水平非常高，另外认为授课老师水平较差的毕业生占 4.03%，非常差的为 1.68%。

3、专业设置

本届毕业生认为学校专业课程设置最值得改进的方面最多表现在“本专业课程的实用性”、

“实践课程安排次数”，分别占比 24.49%和 23.29%，“专业课开设的先后顺序”、“各学期开设课程门数”也是多数毕业生们认为学校专业课程设置最值得改进的方面，分别占比 14.75%、14.30%，具体数据如下：

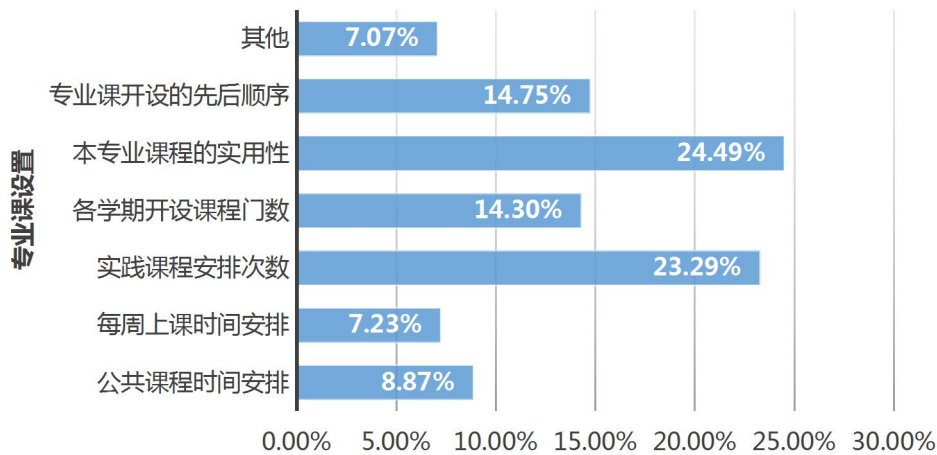


图 6-7 2020 届毕业生认为学校专业课程设置最值得改进方面情况分布图

4、实践教学情况

61.18%的毕业生认为学校的实践教学水平一般，20.46%、9.98%的毕业生认为学校的实践教学水平分别为较高和较差，认为学校的实践教学水平非常高的毕业生占 6.41%，还有 1.97%的毕业生认为学校的实践教学水平非常差。

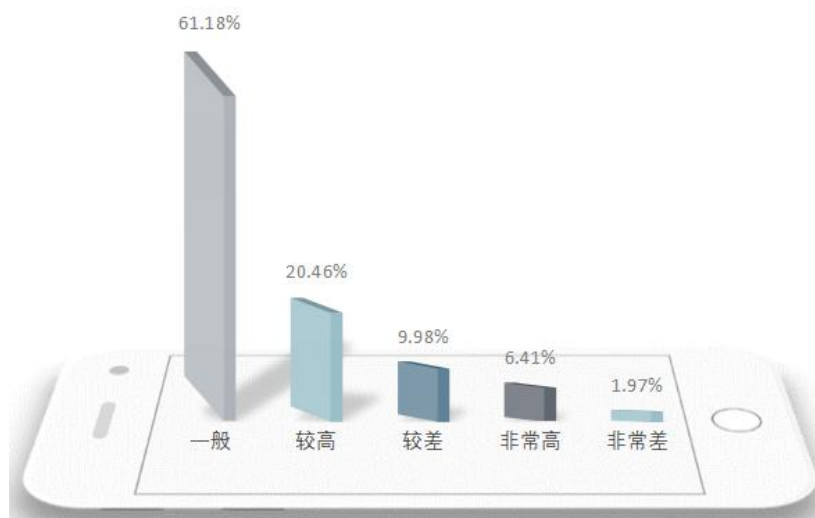


图 6-8 2020 届毕业生对学校的实践教学水平情况分布图

6.2 用人单位对教育教学反馈

本次调查采用网络问卷调查形式（网页版和手机版），调查对象为招收江西财经大学现代经济管理学院毕业生的用人单位，采用非概率抽样方法进行网络问卷分析。此次调查共收到148份企业问卷，清理重复和无效问卷后总计142份。

6.2.1 对毕业生总体评价

通过数据显示可知，整体情况而言，用人单位对毕业生综合能力评价是满意的。其中非常满意和比较满意的比例分别是31.78%和33.89%，非常不满意的情况为0.11%。具体如下图所示：

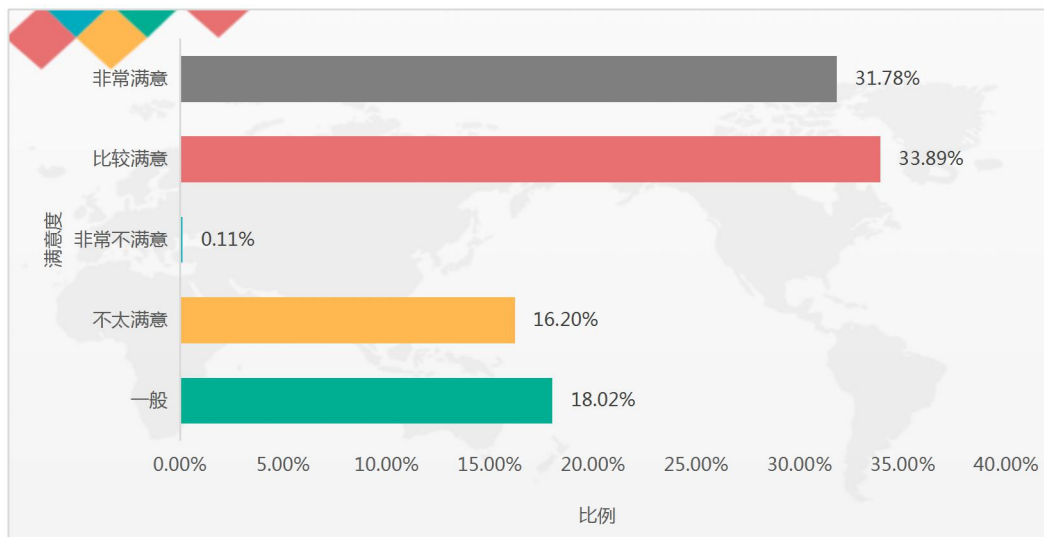


图 6-9 用人单位对毕业生综合能力评价情况分布图

6.2.2 对毕业生创新能力评价

36.77%的用人单位满足毕业生创新能力，42.37%的单位对毕业生创新能力基本满足，说明单位对毕业生的创新能力还是满足的状态，但仍然有6.60%的单位对毕业生的创新能力是不满足的。

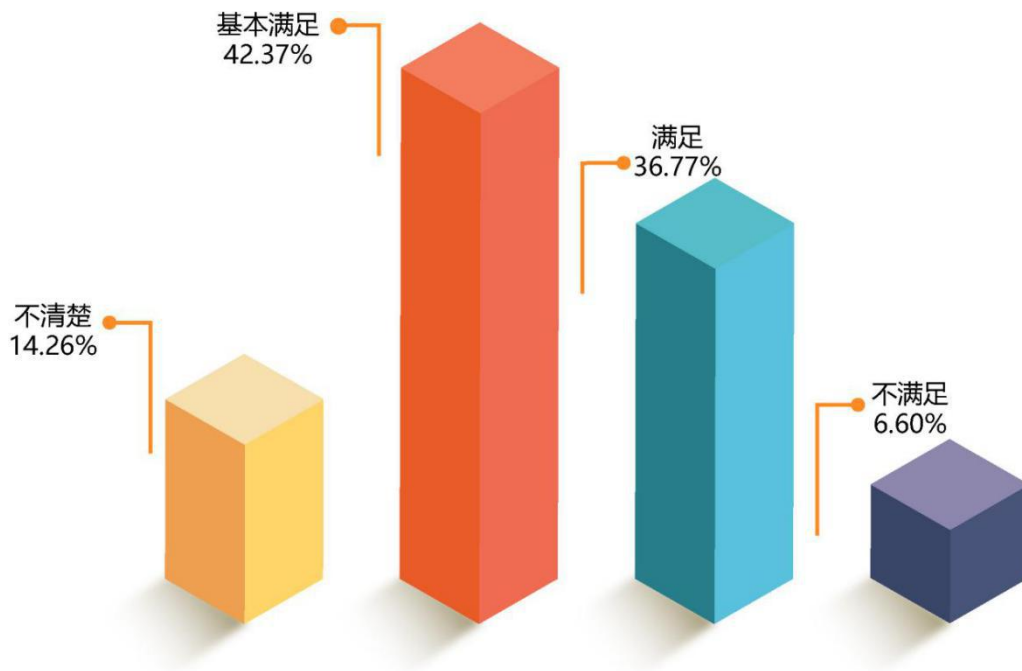


图 6-10 用人单位对毕业生创新能力评价情况分布图

6.2.3 对毕业生专业能力评价

1、毕业生在岗位的适应情况

根据用人单位认为毕业生需要多久能适应岗位的调查数据显示：37.76%的单位认为毕业生需要 3-6 个月能适应单位，占比最大；其次是认为毕业生需要 1-3 个月就能适应，比例为 31.75%；11.79%的单位认为毕业生需要 6 个月以上能适应单位。说明毕业生在 3 个月左右基本都能适应企业岗位。具体数据如下：

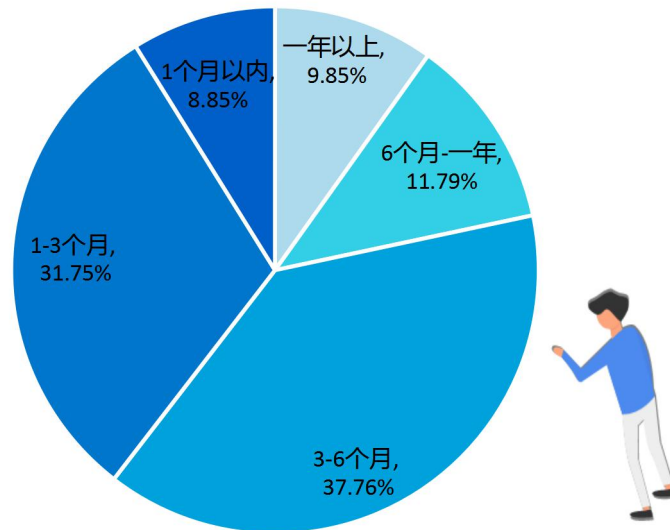


图 6-11 用人单位对毕业生在岗位的适应情况分布图

2、毕业生在岗位的离职情况

在单位招收的毕业生中，一年内离职比例情况问题的调查数据显示：8.15%的单位招收的毕业生在一年内离职比例非常大，14.20%的单位招收的毕业生在一年内离职比例比较大，40.27%的单位招收的毕业生在一年内离职一般，说明毕业生在刚进入社会的第一家单位中，稳定性不是很高。具体数据如下：

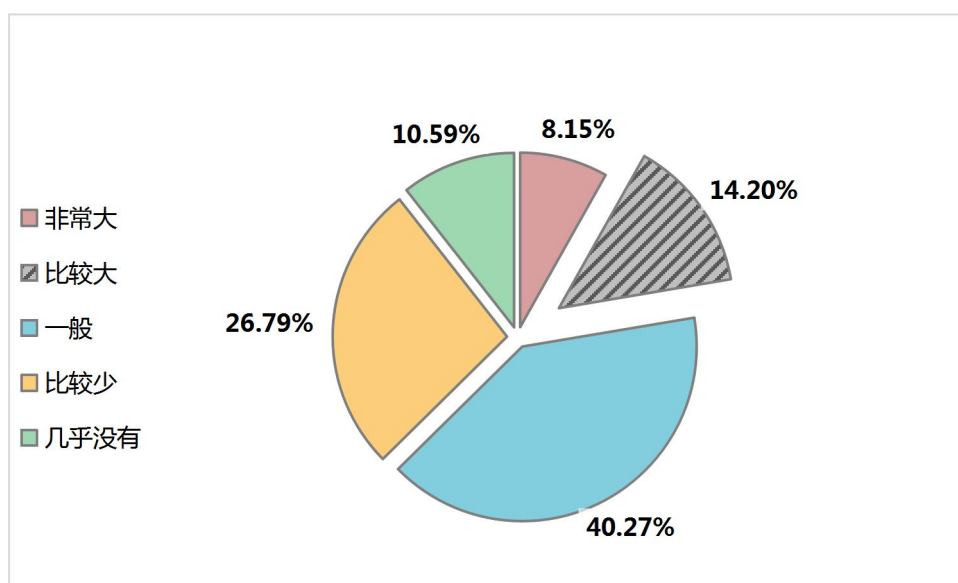


图 6-12 用人单位对毕业生在一年内离职情况调查情况分布图

6.2.4 对学校就业服务工作评价

1、用人单位对学校就业服务工作总满意度

有 24.57%的用人单位对学校就业服务工作非常满意，32.11%的用人单位表示比较满意，一般的也占 19.86%。说明用人单位对学校就业服务工作是满意的状态。

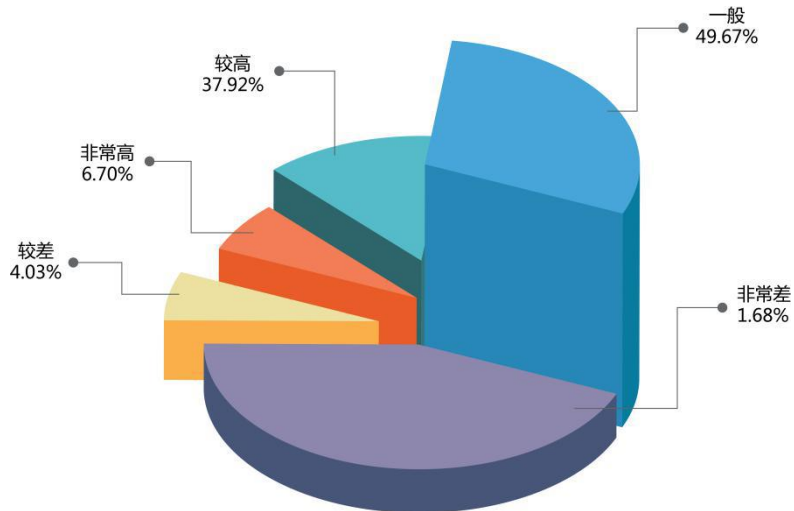


图 6-13 用人单位对学校就业服务工作总满意度情况分布图

2、用人单位对学校就业网站建设及信息服务满意度

根据调查，44.87%的用人单位对学校就业网站建设及信息服务表示一般，31.34%的用人单位对学校就业网站建设及信息服务满意，23.79%的用人单位对学校就业网站建设及信息服务表示不满意，说明学校就业网站建设及信息服务还有进步空间。

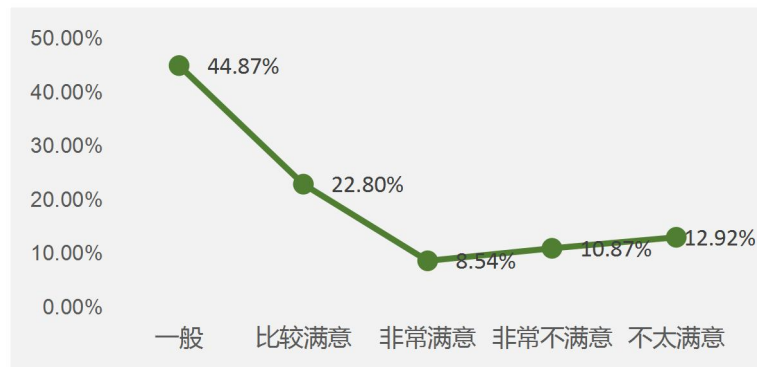


图 6-14 用人单位对学校就业网站建设及信息服务满意度情况分布图

6.2.5 单位招聘需求的反馈

用人单位对招聘毕业生重点关注因素需求集中在多个层面,占比相对较大的是“项目策划、决策、主持能力”,比例是11.92%;其次是“创新思维能力”比例为11.70%;“人生态度、价值观念、道德观念等品质”比例为10.15%;“人际沟通、交往能力及人际关系”,比例是8.49%;相对较小的是“行为礼仪等基本素养”、“性格、情绪耐挫力等心理素质”和“逻辑思维能力”。说明不同的行业不同的岗位,对毕业生的个人能力和综合素质水平有不同的要求。

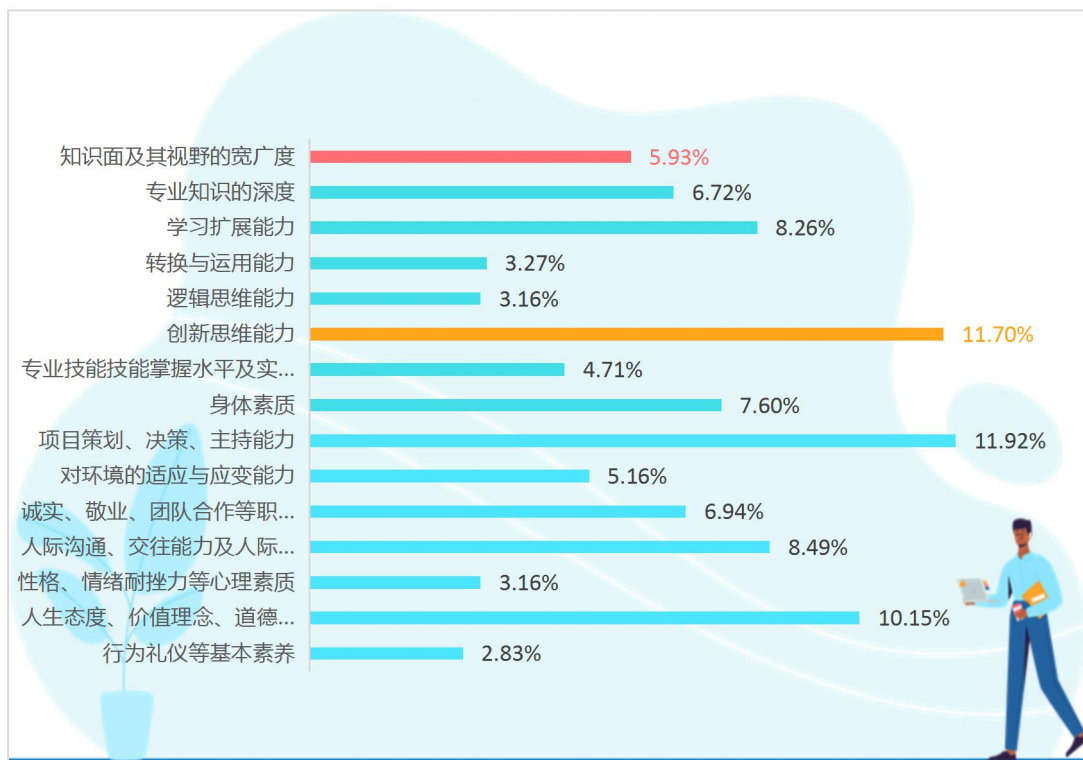


图 6-15 用人单位对招聘毕业生重点关注因素需求情况分布图

6.3 对教育教学反馈总结与建议

6.3.1 对人才培养质量反馈与建议

据调研数据统计分析,本校的人才培养质量反馈中毕业生对于该校在教学方面最值得改进的方面是专业课内容及安排和公共课内容及安排占比最大,而对于实践教学环节毕业生表示比较满意,因而,我们可以得知,大学是学习专业知识与实践相结合的重要途径,对于学校的人才培养质量建议有以下几点:一、提高实践教学水平,增加毕业生实践经验,提高毕业生动手能力。二、增加专业课内容难度与实用性,理论与实践相结合,提高毕业生就业水平。

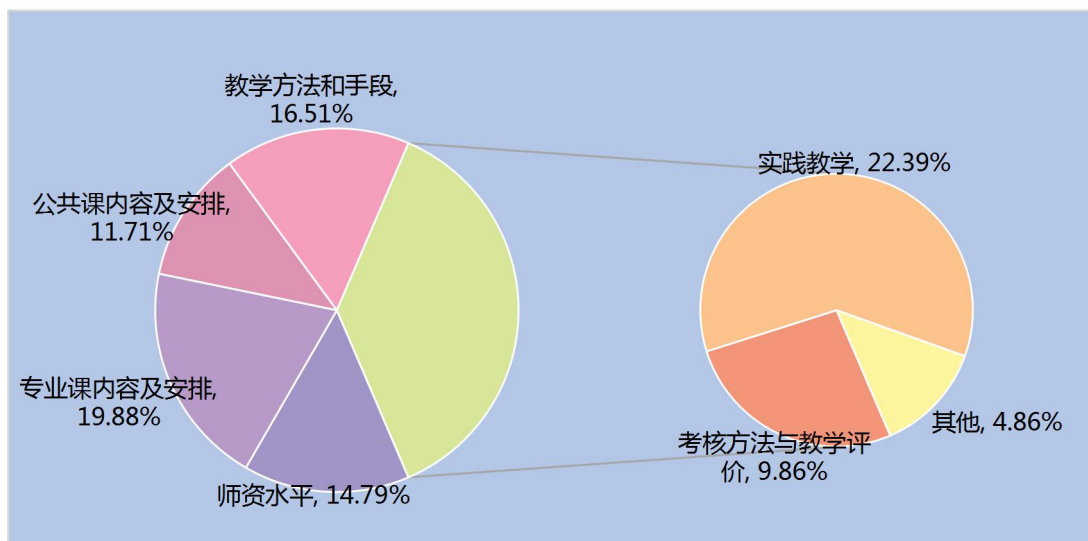


图 6-16 毕业生对学科专业教学反馈与建议情况分布图

6.3.2 对学校招生工作反馈与建议

我校在日益发展和完善的过程中,为让我校人才培养能适应新时代、新社会的发展步伐,跟上我国新教育观念的发展步伐,跟上我省对高校人才培养的发展目标和步伐。我校提供了招聘会、双选会、宣讲会等多种形式的招生就业。学校可以提前做毕业生就业职位意向调查;在选择用人单位方面,应多选择与学校专业相对口的用人单位,让学校已有的专业毕业生与用人单位的需求成正比,增加就业率,满足毕业生就业需求。



第七章 2020 届毕业生就业工作展望与举措

时代呼唤责任，使命引领未来。江西财经大学现代经济管理学院将继续坚持质量立校、特色兴校、人才强校、法德治校，朝着“把学院建设成‘全国知名、特色鲜明’的高水平财经类职业本科院校”发展目标而阔步前进。学校将继续贯彻落实学校第十五次党代会精神，围绕立德树人根本任务，强化就业引导，激发创新活力，提升服务能级，促进毕业生更高水平、更高质量就业，更好地服务国家战略。

7.1 就业工作展望

7.1.1 择业价值引领，为国家社会服务

围绕“精准对接，稳岗拓岗”的就业创业目标，持续推进“教育引导—激励保障—跟踪关怀”三位一体的就业引导体系建设，丰富育人载体，完善体制机制，重点推进基层就业、重点领域就业、战略性新兴产业就业等人才培养输送导向，着力提升毕业生服务国家治理、区域战略、全球治理和创新型国家建设需要的使命感和责任感，引导广大毕业生为国家和社会发展建功立业。

7.1.2 丰富职业生涯教育，丰富职业发展维度

探索建立融合人生观、学习观、择业观教育于一体的大学生生涯辅导体系。推动课程体系化、特色化、专业化、多元化发展，结合新时代学生需求和特点，依托校地校企合作平台和校外生涯导师等力量，丰富生涯教育的载体和形式，提升生涯教育的针对性和有效性。

7.1.3 壮大队伍平台建设，提升就业服务能级

坚持把就业工作放在重要位置。聚焦学校、辅导员、学生等相关方关注度。建立“五位一体”队伍协同机制，配齐配强院系就业职能辅导员，抓好辅导员队伍就业指导能力培训提升，发挥一线专业教师的引导育人作用，深入实施“职业生涯导师计划”等项目，加大对重点行业领域就业岗位的信息发布供给，进一步优化就业手续办理流程，推进全流程一体化就业管理服务模式。



7.1.4 健全评估标准机制，重视就业反馈效度

构建完善就业质量评价指标体系，健全毕业生就业状况跟踪反馈机制，邀请用人单位深度参与毕业生就业质量评价，加强社会人才需求的调研预判和毕业生就业数据的研究分析，探索将毕业生就业状况评价纳入院系人才培养评价体系。促进招生、培养、就业更有效联动，助推学校学科专业布局优化和人才培养改革创新。

7.2 就业政策支持

7.2.1 学院重视落实，措施高效到位

学院领导以及应届师生深刻认识到就业工作开展的好坏，不仅仅是关系到学生的切身利益，也关系到学校的规划和发展，以及社会的稳定与和谐。因此，学院始终把毕业生就业工作教育放在重要位置。构建“三阶段培养，三途径发展”的“三三制”人才培养模式，践行“三个课堂联动，三类实践互促”教育方式，培养具有“信敏廉毅”素质的应用技术型人才。

7.2.2 服务国家人才战略，留才兴赣

积极响应《江西省人民政府办公厅关于促进我省2020届高校毕业生就业创业若干政策的通知》，突出能力培养、价值塑造和知识活学活用的“三位一体”教育方式，将服务国家人才战略需求，服务学生职业生涯科学发展作为学生就业工作的基本原则，积极引导和支持毕业生到祖国最需要的地方建功立业。

积极鼓励和引导我校毕业生面向基层一线就业，积极申报中央“特岗教师”招聘计划，积极参加“三支一扶”计划。积极开展校企合作，挖掘在赣企业用人潜力。开展培训指导，引导毕业生应聘报考事业单位职位，努力消除疫情对毕业生留赣就业创业的影响，发放专项补贴，开展2020届毕业生情怀教育，引导毕业生树立正确的择业观，鼓励毕业生留赣就业、创业，以“只争朝夕、不负韶华”的历史担当，为建设富裕美丽幸福现代化江西、描绘好新时代江西改革发



展新画卷贡献聪明才智和青春力量。

7.2.3 就业帮扶，实现有效就业

1、湖北籍毕业生帮扶

根据省人社厅、省财政厅《关于贯彻〈国务院办公厅关于应对新冠肺炎疫情影响强化稳就业举措的实施意见〉的通知》（赣人社字〔2020〕173号）精神，拟对省内高校2020届湖北籍毕业生按照1000元/人标准发放一次性求职补贴。我院对2020届湖北籍毕业生申请求职补贴工作进行了布属，全院毕业生，经个人申请，系部核对，招生就业部审核，共有26名同学符合申请条件并予以上报。

我校就业指导中心、各系通过就业指导课程、就业讲座、就业网站、宣传广告、模拟面试、手机短信等形式，对湖北籍毕业生进行培训、服务，引导湖北籍毕业生调整就业心态，帮助他们转换角色，降低疫情对他们产生的影响，从而实现有效就业。

2、困难毕业生帮扶

为切实做好我院毕业生就业工作，帮助家庭经济困难、就业困难毕业生顺利实现就业，我校就业困难毕业生的认定分成两类，第一类是指家庭经济困难，且就业困难的“双困”毕业生，第二类是指非家庭经济困难，但就业存在困难的毕业生。

对就业困难毕业生建立一对一帮扶制度，就业指导中心、各系指定专人负责就业帮扶工作，落实就业指导、就业援助等具体帮扶措施。就业指导中心、各系采取集中召开座谈会和个别指导等形式及时掌握就业困难毕业生的思想动态、就业意向和具体困难，针对他们的就业具体困难，加强在招聘会上一对一的现场指导与服务援助，引导学生积极、准确地推销自己；学院对就业困难毕业生在简历制作、求职途径、面试技巧、求职礼仪等多方面开展有针对性的一对一重点指导，帮助他们解决求职过程中的实际困难，提高就业竞争力。



学院对就业困难毕业生重点加强创业技能培训，做到优先安排；加强就业困难毕业生的心理咨询和心理健康服务，各系充分发挥辅导员、班主任、专业课教师的作用，深入班级、宿舍，对身心有残缺的就业困难毕业生，提供个别心理辅导和就业指导，帮助他们疏导因就业困难而引发的焦虑、悲观等负面情绪，化解就业心理问题和障碍，提高自我调适能力和心理承受能力。

完善就业信息平台，为优化就业服务提供保障。探索使用手机短信、微博等新媒体手段重点向就业困难学生提供相关就业信息，提供点对点的信息服务。就业指导中心与各系在有条件时向招聘单位进行重点推荐，在“农村特岗教师计划”、“西部计划”等中央和地方基层项目中，优先推荐符合条件的就业困难毕业生，并予以优先安排，帮助实现顺利就业。

3、毕业生创业帮扶

深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，把稳就业摆在更加突出的位置。深化“双创”教育改革，以创新引领创业，以创业带动就业，促进创新创业教育与专业教育有机结合、与思想政治教育深度融合，着力培养学生的创新创业意识、实践能力和奋斗精神。

强化“双创”大赛实践。我校组织师生积极参与2020年度江西财经大学现代经济管理学院互联网+大学生创新创业大赛，通过深入宣传、全面动员、广泛参与，把大赛作为深化创新创业教育改革的重要抓手，切实提高学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。推动赛事成果转化和产学研用紧密结合，促进“互联网+”新业态形成，服务经济高质量发展。以创新引领创业、以创业带动就业，努力形成高校毕业生更高质量创业就业的新局面。

优化“双创”服务保障。我校进一步加强建设大学生创新创业服务平台，整合校内外各类资源，为大学生创新创业提供项目对接、法律政策、管理咨询等深度服务，提供场地、资金、设备等实质帮助。



7.2.4 促法进就业的特色和经验做法

为及时掌握全省高校大学生创新创业就业工作开展的基本情况和现状,了解一年多来创新创业工作的新动态,总结我省高校创新创业工作阶段性成果,促进创新创业教育改革工作进一步开展,学院已在全省高校组织开展创新创业教育基本情况调查研究。

学院积极鼓励学生参加各类专业竞赛,已有一批学生在“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛、全国大学生数学建模竞赛、全国大学生英语竞赛、全国大学生网络商务创新应用竞赛、全国大学生会计税务创新大赛、全国大学生审计精英挑战赛、全国外贸从业能力大赛、全国金融与证券投资拟实训大赛、江西省大学生工业设计大赛等赛事中获奖。

学校还设置了《大学生职业生涯发展与规划》课程,为确保课程效果,招生就业处、大学生职业发展促进中心在上学期就组织了集体备课、召开了课前准备工作会,从授课对象特点、课程大纲、课件制作、授课要求以及该课程与新生职业生涯测评、职业生涯体验周及职业生涯人物访谈活动等方面对全体授课教师进行了指导,并提出了授课要求。授课期间,大学生职业发展促进中心还组织了课程检查。

7.3 就业服务供给

7.3.1 促进就业的硬件设施建设

学院设有毕业就业办,创业基地等设施,配备有电子阅览室、多媒体教室、语音室和专业实验室,建有各专业教学实训基地和校企合作基地,与蚂蚁金服子公司就信息化建设签订了合作协议,拥有各类图书万余册,建有塑胶田径运动场、室内体育馆等运动场地,具有全新的教学、生活设施,拥有全覆盖的数字网络系统,为毕业生提供良好的信息咨询,以及技能提升平台。



7.3.2 促进就业的指导服务举措

学院树立包括招生、培养、就业和校友发展等环节的全周期、全波谱人才培养观，高度重视就业对招生、专业设置、学科建设以及教育教学改革的反馈作用，深入开展就业调查研究和统计分析工作，为学校改革和发展提供决策参考。此外，学校积极开展各类就业培训，帮助学生了解就业流程和就业政策，为学生提供接触就业过程、了解自身就业条件的机会。邀请优秀校友分享求职经历、职场经验、面试技巧等。

7.4 就业举措

7.4.1 疫情防控形势下的就业工作举措

为认真贯彻落实全省教育系统新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控电视电话会议及江西省教育厅《关于2020年全省春季学期延期开学的通知》和学校《关于做好近期新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控和开学准备工作的通知》的工作要求。考虑到毕业生就业工作的特殊性，在确保安全的基础上，学院结合实际情况，积极作出就业应急预案。

1、创新就业工作方式方法。2020届毕业生就业指导和咨询工作一律改为在校园网上举行，班级就业指导和咨询工作由班主任或辅导员通过互联网方式予以开展。各系要合理安排人员在岗履行职责，耐心细心地为毕业生提供就业服务。

2、大力开展网络智能化就业服务。我校就业部门及各系要依托学院就业创业服务平台的学校管理端口江西微就业及学院就业创业信息网，将收集到的用人单位信息在平台上的系统中进行发布。鼓励用人单位通过微视频等在网络上开展招聘宣讲活动，采取电子邮件、传真、网络、视频等手段开展简历投递、在线笔试面试工作。

3、简化和优化就业手续。用人单位、可通过信函、传真、网络等方式与毕业生签署就业协议书。



7.4.2 搭建创新创业素质训练平台，培育大学生创新创业思维

学院将创新创业教育的理论和思想纳入丰富多彩、生动活泼的第二课堂中，开展职业技能竞赛月活动，充分让大学生在第二课堂培养创新创业所需的各项技能，设置第二课堂学分，增强学生的创业积极性，培养大学生知识的应用和创新。积极探索将移动互联网、云计算、大数据、人工智能、物联网、下一代通讯技术等新一代信息技术与经济社会各领域紧密结合，培育新产品、新服务、新业态、新模式；发挥互联网在促进产业升级以及信息化和工业化深度融合中的作用，促进制造业、农业、能源、环保等产业转型升级；发挥互联网在社会服务中的作用，创新网络化服务模式，促进互联网与教育、医疗、交通、金融、消费生活等深度融合。摸索“互联网+”现代农业，“互联网+”制造业，“互联网+”信息技术服务，“互联网+”文化创意服务，“互联网+”社会服务等方面的创新创业。

7.5 给学生的建议

面对2020年高校应届毕业生严峻形势，国家就出台了高校毕业生最新就业政策，扶持应届生：1.扩大研究生招生规模，研究生扩招18.9万人 2.扩大中小学教师招聘规模，落实应届毕业师范生全部入编入岗的工作；3.增加专升本招生人数；4.鼓励、支持大学生自主创业；5.推行高校毕业生户口托管，全力促进毕业生考编及考公务员。这五项政策被大家称为“国家送给2020年高校应届毕业生的五个大礼包”。

2020年，庚子鼠年，因为疫情的影响就业压力、就业竞争等问题异常突出。因此，建议我们2020届毕业生做好以下几点：

7.5.1 保持信心

适应疫情下的招聘方式。针对国家送给2020年高校应届毕业生的五个大礼包，不断调整



心态，思考自己适合做什么，加强人生规划，疫情之下，很多招聘都是网络，我们必须适应，加强网络学习，通过网络招聘平台投简历，网上面试。

7.5.2 整理心态，及时适应“新基建”

国家在大力发展新基建，新基建中蕴藏机遇，可能跟你的专业不是十分相符，这种情况下，我们要主动接受，不断学习，专业不符也不要紧。毕竟，大学教会了我们如何思考，如何学习，相信，在陌生的领域我们也会做出成绩。

7.5.3 主动考研深造，创新创业

在目前的形势下，可能不利于就业，但是国家有政策鼓励考研。我们何不顺势而为呢？国家有很多创业扶持政策，也许创业是不错的选择。



附 录

江西财经大学现代经济管理学院 2020 届毕业生 就业质量调查问卷

尊敬的校友：

您好！为了解我院毕业生走向社会的工作情况，掌握当前学院毕业生最真实的就业质量状况及对学院教学、育人的意见和建议，进一步加强和改进学院各方面工作，学院招就部正开展2020届毕业生情况调查，调查问卷共分基本信息和问卷主题两部分，请您如实将答案填写到后面的括号中。本次调查采取不记名方式，我们承诺，您的一切个人信息，我们将严格保密。

江西财经大学现代经济管理学院

招生就业部&创新创业教育中心

二〇二〇年十月

基本信息

1.您的学号是：_____

2.您的性别是：()

A.男

B.女

3.您的生源地是：_____ (例如：江西南昌)

4.您的户口是：()

A.农村

B.城镇

5.您的民族是：_____

6.您的系别是：()

A. 会计学系

B.经济学系



C.工商管理系

D.外语系

E.文法系

F.信息管理系

7.您的专业是：()

A. 注册会计师(专门化) B.会计学 C.财务管理 D.金融学

E.国际经济与贸易 F.保险学 G.电子商务 H.旅游管理

I.人力资源管理 J.市场营销 K.物流管理 L.商务英语

M.法学 N.新闻学 O.产品设计

P.信息管理与信息系统 Q.计算机科学与技术

8.您在校期间是否担任过学生干部？()

A. 是 B.否

9.您在校期间获得奖学金的情况：()

A. 国家奖学金 B.院级奖学金 C.无

10.您目前的状态是：()

A.就业/择业 (问卷主体 A)

B.读研/出国 (问卷主体 B)

C.考公/考编 (问卷主体 C)

D.创业类 (问卷主体 D)



E.民营企业 F.教育单位 G.科研设计单位 H.其他事业单位

19.您所从事的职业（或工作）类型是：（ ）

A. 管理型工作 B.技术型工作 C.教育培训型工作
D.营销型工作 E.服务型工作

20.您对目前就业单位的晋升机制满意程度：（ ）

A.非常满意 B.比较满意 C.一般 D.不满意，还想调换

21.您落实就业单位的招聘信息来源是：（ ）

A.参加校园招聘会 B.参加社会招聘会 C.浏览学校就业网站或社会人才网站
D.浏览企业或单位招聘官网 E.依靠人际关系网（父母、亲戚、朋友、老师等）
F.翻看报纸期刊 G.其他

22.您倾向于如何在应聘过程中突显自己？（多选）（ ）

A.制作精美、详尽的自荐材料
B.通过直接沟通让招聘者记住自己
C.面试时在着装形象仪表方面下功夫
D.请有信誉威望的人推荐自己
E.事先充分了解单位，表示自己有充分的兴趣和准备
F.突出自己的特长，表示自己完全能胜任招聘岗位的需求
G.突出自己的学习能力和综合素质，表现自己将是可塑之才
H.突出自己的性格，表现自己能够和单位同事相处愉快
I.其他

23.在求职过程中最困扰您的是：（多选）（ ）

A.学校知名度有限



- B.个人能力不足
- C.学校就业指导不够（包括就业信息不足）
- D.求职方法技巧欠缺
- E.实践和工作经验缺乏
- F.社会关系缺乏
- G.用人单位选拔不公正
- H.专业不对口/专业知识不扎实
- I.就业政策限制
- J.外表形象欠佳
- K.对企业岗位与用人标准缺乏了解
- L.不公平竞争（如户籍、性别歧视）
- M.其他

24.在求职过程中，与其他院校相比，您认为我院的优势是：（ ）

- A.专业性强，符合社会需求
- B.重视培养学生的实践能力
- C.学院有良好的社会信誉
- D.其他

25.请您对下面这些在找工作的过程中会考虑的因素，按照重要程度从 1 到 9 进行排序(说明：

数字 1 到 9，代表重要程度依次递减)：

| | |
|---------|--|
| 发展空间与机会 | |
| 薪酬水平及福利 | |
| 工作稳定性 | |



| | |
|-----------|--|
| 工作环境与舒适性 | |
| 专业对口度 | |
| 就业地区选择 | |
| 就业单位实力及荣誉 | |
| 父母的意见 | |
| 自己的性格与兴趣 | |

26.就业遇到困惑时，您一般是通过下列哪一途径解决？（ ）

- A.校就业办老师 B.学院就业干事 C.辅导员 D.班主任
E.专业老师 F.亲朋好友 G.其他

27.在您看来，学院提供的就业指导及职业规划方面的教育对于就业的作用：（ ）

- A.非常大 B.比较大 C.一般 D.没什么作用

28.您觉得能够成功就业需要哪些因素？（最多选4项）（ ）

- A.学历 B.专业技能与背景 C.母校声誉 D.实践/工作经验
E.职业资格证书 F.个人素质 G.社会关系

29.您认为大学教育中哪些素质和能力培养最重要：（多选）（ ）

- A.思想道德 B.业务能力 C.敬业奉献精神 D.人文素质
E.获取知识的能力 F.发现问题、解决问题的能力 G.创新能力
H.实践动手能力 I.人际交往能力 J.组织管理能力 K.身体素质
L.心理素质 M.团队合作精神 N.个人职业生涯规划能力
Q.其他_____



30.您认为在大学期间，以下哪些环节的培养更有利于大学生的毕业就业和职业发展（限选3项，按重要程度排序）：（ ）

- A.课程专业知识与技能的传授
- B.实验、实习、毕业设计（论文）等实践环节
- C.课外科技创新活动
- D.文化艺术活动
- E.党团组织活动



问卷主体 B. (读研/出国)

31.本科毕业后您的深造发展意向是：()

- A.出国 B.考研

32.您打算考研或出国深造的动机是：(多选)()

- A.谋求一份更高薪的工作
B.不满于本科的学习状态，希望通过深造提升自己的能力
C.对本科专业或学校不满意
D.社会环境所驱
E.对某专业感兴趣，希望在深造过程中继续学习
F.父母希望自己深造
G.很多同学都继续深造，我跟随大流

33.您是在什么时候想考研或出国深造的？()

- A.大一 B.大二 C.大三 D.大四 E.其他

34.您更青睐于去哪些国家出国深造？()

- A.美国 B.英国 C.德国 D.法国 E.欧洲的其他国家
F.澳大利亚 G.加拿大 H.日本 I.韩国 J.新加坡 L.其他

35.您考研或出国深造准备报考的专业：()

- A.经济类 B.管理类 C.文学类 D.教育类 E.哲学类 F.艺术类
G.法学类 H.医学类 I.理科类 J.工科类 K.其他

36.您对考研或出国深造的方向是怎样考虑的？()

- A.在本专业领域继续钻研下去，希望成为这个领域的专业人士
B.换个领域，重新选择专业



C.根据就业前景进行选择，什么专业好找工作就学什么

37.您觉得学校对考研或出国深造的支持在哪方面还需要加强？（ ）

A.增加方向性指导，比如请专业教师介绍本专业考研或出国深造前景

B.增加物质支持，比如增加专门为考研同学准备的复习教室

C.增加经验交流，比如让已经考上研究生的学介绍考同研经验

D.增加教学相关度，比如增加考研或出国深造相关知识点的教学力度或辅导

38.您对我院国际化办学是否有所了解？（ ）

A.非常了解

B.比较了解

C.不太了解

D.没有听过

39.您对学校有关留学信息、讲座关注程度如何？（ ）

A.非常关注

B.偶尔看看

C.从来没有留意过

40.您对考研成功的期望值是：（ ）

A.学习能力较强，较有把握考上研究生

B.只要自己尽力就好，过程比结果更重要

C.自己学习成绩较差，考上的机会较少

D.重在参与，考上考不上无所谓，并没抱多大的期望

41.如果一次没考上，您准备怎么办？（ ）

A.准备一年，来年再考

B.暂时不考了，直接找工作，以后有机会再读在职研究生

C.不考了

42.考研与校园招聘常常同时进行，您怎样处理二者的关系？（ ）

A.一门心思考研，不考虑招聘的事



B.主要精力投在考研上，招聘也会偶尔关注，如果有喜欢的先试着投简历

C.如果有合适的岗位，可能会放弃考研

43.对于社会的考研热现象，您认为根本原因是什么？（ ）

A.用人单位要求的提高

B.国家政策影响的结果

C.证明自己的实力

D.家长，同学以及周围人的影响

44.您觉得考研最大的挑战是什么？（多选）（ ）

A.考研与正常学业之间的冲突

B.为了考研而不得不放弃工作机会，可能得不偿失

C.经济方面（如辅导班，学习资料的费用）

D.毅力是决定考研是否成功的首要因素，不知道自己能否坚持下来

E.身边人（如家人、朋友）对自己考研的支持度

F.学习成绩不够优秀

G.其他



问卷主体 C.(考公/考编)

45.您决定考公务员主要是因为？（ ）

- A.公务员的福利待遇好，风险低，工作条件舒适，稳定
- B.自己性格适合当公务员，并喜欢公务员的工作
- C.可以升官发财，实现自身的人生追求与政治抱负
- D.想要直接为国家，为民族做贡献，尽心尽职服务人民
- E.父母和长辈的期望和心愿，不愿违背
- F.周围有很多人在考，盲目跟风
- G.其他想法

46.您认为要想考上公务员，哪方面资源最重要？（ ）

- A.强大的关系网
- B.专业知识
- C.个人的人格魅力
- D.社会阅历
- E.以上都是

47.您认为公务员招聘公平吗？（ ）

- A.相对公平
- B.公平
- C.不公平

48.假如您有很好的就业条件，您还要考虑公务员吗？（ ）

- A.考，能有更多的就业选择
- B.不考，公务员只是为了找到好工作
- C.不一定

49.您身边报考公务员的多吗？（ ）

- A.很多
- B.有一些，但不多
- C.少

50.您家里人要求您考公务员吗？（ ）

- A.有
- B.没有



51.您了解公务员这份职业吗？（ ）

- A.比较了解 B.一般 C.不了解

52.您觉得应届毕业生缺乏社会实践经验对于参加公务员考试影响大不大？（ ）

- A.很大 B.不大 C.没有影响

53.您认为学校应该更重视公务员考试吗？（ ）

- A.必须重视 B.没必要，这是个人的事

54.您认为大学生出于什么心理报考公务员？（ ）

- A.从众心理
B.尝试一下
C.家长要求
D.为以后做打算
E.迫于社会就业压力
F.其他

55.如果考公务员失败，您希望做什么工作？（ ）

- A.本专业的对应职业
B.考研
C.自主创业
E.按个人兴趣发展
F.看情况

56.您认为“公考热”需要降温吗？（ ）

- A.很有必要 B.没必要 C.顺其自然

57.与其他报考群体相比，应届毕业生报考公务员考试的优劣势比较？（ ）



A.处于优势地位

B.处于劣势地位

C.都一样

58.与其他报考群体相比，您认为您报考公务员的突出优势是什么？（ ）

A.具有较高的学历水平

B.具有丰富的专业背景

C.具有较大的工作潜力

D.具有较强的进取意识

E.其他

59.您认为作为一名公务员哪方面最为重要？（ ）

A.学历

B.人品

C.实践能力

D.以上都是



问卷主体 D (创业类)

60.您期望创业的行业是：()

- A.教育
- B.批发和零售业
- C.信息传输、软件和信息技术服务业
- D.农、林、牧、渔业
- E.公共管理、社会保障和社会组织
- F.租赁和商务服务业
- G.文化、体育和娱乐业
- H.住宿和餐饮业
- I.金融业
- J.房地产业
- K.交通运输业
- L.其他

61.您期望创业的城市：()

- A.家乡
- B.其他乡镇或农村基层
- C.发达地区的一线城市(如北京、上海)
- D.发达地区的二线城市(如南京、苏州)
- E.大学所在城市

62.您认为您会选择什么方式来筹集您的初始创业资金？()

- A.家庭承担或亲朋借款



- B.通过兼职打工所得或者自身积蓄
- C.银行贷款
- D.大学生创业基金
- E.风险投资

63.您选择创业的原因是什么？（ ）

- A.未找到合适的工作
- B.预期可能有更高收入
- C.希望通过创业实现个人理想
- D.对创业充满兴趣、激情
- E.有好的创业项目
- F.受他人邀请进行创业

64.如果要选择合作伙伴，您比较愿意和哪类人一起创业？（ ）

- A.同龄人
- B.有成功经验的人
- C.学历高的人
- D.有资金基础的人
- E.其它

65.您在创业过程中最大的障碍是什么？（ ）

- A.资金不足，没有好的创业方向
- B.经验不够，缺乏社会关系
- C.要考虑继续深造
- D.亲人的反对



E.面对风险心理承受能力不足

F.其它

66.您对创业的概念理解为？（ ）

A.开办一个企业（公司）

B.开发一项前沿的科技项目

C.开办一家网店

D.只要开创一份事业都可以叫创业

E.其它

67.您对国家出台的扶持大学生自主创业方面的相关政策和法规：（ ）

A.经常关注，很清楚

B.偶尔关注，比较清楚

C.不主动关注，知道一点

D.不清楚

68.您认为一个准备创业的大学生需要具备哪些能力？（多选）（ ）

A.专业基础知识

B.管理领导能力

C.持续学习能力

D.把握机会能力

E.沟通协调与处理社会关系能力

F.熟悉创业政策与环境

G.承受与规避风险-能力

H.获取资源的能力

I.其它_____

69.您认为影响大学生创业成功的主要因素有哪些？（可多选）（ ）



- A.创业项目
- B.创业资金
- C.个人经营管理经验
- D.个人专业知识与能力
- E.学校鼓励与支持
- F.政府政策支持力度
- G.家庭经济条件
- H.家庭鼓励与支持
- I.市场的需求
- J.个人的社会资源
- K.其它_____

70.在日常生活中，您从生活环境中获取创业方面信息的模式是？（ ）

- A.主动地寻求
- B.强迫式地接受
- C.从来没有接受过此类信息

71.在创业的过程中，您认为能提供最大的帮助是（ ）

- A.亲属和朋友
- B.就业指导中心老师
- C.班主任
- D.校友
- E.父母

72.您认为学校在大学生的创业过程中应该提供哪些帮助？（多选）（ ）



- A.开设创业教育选修课或必修课
- B.提供创业基金帮助大学生创业
- C.举办创业大赛（创业杯）
- D.设立创业指导机构提供服务
- E.建设创业实践基地
- F.营造宽松的创业环境
- G.经常请创业成功人士或创业领域专家到校开设讲座
- H.其它____

73.您认为您在校园接受的创业教育多吗？（ ）

- A.非常多
- B.比较多
- C.一般
- D.很少
- E.完全没有

74.您认为接受哪种类型的创业教育最有效果，对您的帮助最大？（ ）

- A.在大学中相应的创业课程
- B.参加兼职自身积累创业经验
- C.创业讲座
- D.创业慕课
- E.其他

75.如果学校开设创业指导课程，您希望课程内容更注重哪一方面？(多选)（ ）

- A.市场营销



- B.财务税收
- C.个性化辅导
- D.人际交流与沟通技巧
- E.与自己创业方向相同的实践活动
- F.其它

76.您认为学院在鼓励大学生自主创业应该采取何种鼓励措施(可多选)? ()

- A.提供配套资金纳入大学科技园区
- B.提供场地、实验设备等环境和服务
- C.将创业课程纳入必修课
- D.其他

77.请问您在疫情期间对将来的就业做过哪些规划和准备?

78.您对母校的就业创业工作还有哪些建议?

问卷到此结束!感谢您的合作,祝您身体健康,生活愉快!



江西财经大学现代经济管理学院是一所以经济、管理类学科为主，法、工、文、艺等学科协调发展的本科院校。学院创办于 2001 年，是国家教育部和江西省人民政府批准设立的全日制普通高校独立学院。



学院位于庐山南麓，鄱阳湖西岸的国家级新区（赣江新区）共青城市科教城（大学城），占地面积 700 亩。共青城市南迎南昌，北接九江，福银高速贯穿城区，昌九城际铁路在此设立站点，素有“鄱阳湖畔的明珠，京九线上的名城”之美誉，是一座充满活力的青春、创新、生态之城，是国家新型工业化产业基地。

办学以来，学院依托江西财经大学雄厚的教育资源和优势学科，紧紧围绕办学定位和人才培养目标，以“学生成才为本，走质量立院之路”为办学理念，构建“三阶段培养，三途径发展”的“三三制”人才培养模式，践行“三个课堂联动，三类实践互促”教育方式，培养具有“信敏廉毅”素质的应用技术型人才。学院现有师资 500 余人，40%左右拥有副教授（含）以上职称，90%拥有硕士（含）以上学历，先后取得国家自然科学基金、社会科学基金课题和 SCI 论文发表等多项科研成果。学院配备有高端电子阅览室、多媒体教室、语音室和高品质专业实验室，建有各专业教学实训基地和校企合作基地，与蚂蚁金服子公司就信息化建设签订了合作协议，拥有各类图书 100 万余册，建有标准塑胶田径运动场、大型室内体育馆等运动场

地，全新的教学、生活设施配套齐全，拥有全覆盖的数字网络系统，学生宿舍配备空调、热水、直饮水系统。



学院以本科生教育为主，正在拓展研究生教育，本科学制四年，现有全日制在校本科学生 11000 余人。学院设有会计学系、思想政治理论教学部等 8 个教学系（部），设有会计学（注册会计师）、工程造价等 18 个专业（方向）。近年在江西省普通高等学校本科专业综合评价中，学院有金融学、电子商务、市场营销、信息管理与信息系统、产品设计、新闻学 6 个专业在全省同类院校中排名第一。学院不断加强国际化办学，与英国埃塞克斯大学、美国威斯康星协和大学、加拿大尼亚加拉大学、法国南特高商学院、新西兰国立理工大学等 10 余所海外知名高校建立了合作关系，签订了“4+1”本升硕、“2+2”双本科、学期交换生等合作办学项目。



学院开设有会计学、金融学、法学和商务英语四个辅修专业教育，在获得主修专业学士学位前提下，如能达到辅修专业培养方案的要求，经学院学位评定委员会核准，可授予江西财经大学现代经济管理学院辅修专业学士学位。

办学以来，学院坚持立德树人，全面贯彻落实党的教育方针，树立“崇德尚学、务实求精”的校风，培育“勤学敏思、弘德修能”的学风，弘扬“科学严谨、为人师表”的教风，发扬“风清气正、爱岗敬业”的作风，遵循教育规律，立足江西、面向全国，以国际的视角，努力进行管理体制、运行机制和应用型人才培养模式的探索与实践，教学质量、办学水平得到了快速的提升，学院社会声誉得到广泛认可，影响力得到逐步提高。学院先后荣获“全国暑期三下乡社会实践服务活动优秀单位”“全省高校思想政治教育工作先进集体”“全省共青团工作先进单位”“全省五四红旗团委”等荣誉称号，12年连续4次荣获“全省普通高校毕业生就业工作评估优秀单位”（每三年评估一次）荣誉称号。



学院积极鼓励学生参加各类专业竞赛，有一批学生在“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛、全国大学生数学建模竞赛、全国大学生英语竞赛、全国大学生网络商务创新应用竞赛、全国大学生会计税务创新大赛、全国大学生审计精英挑战赛、全国外贸从业能力大赛、全国金融与证券投资模拟实训大赛、江西省大学生工业设计大赛等赛事中获奖。近年学院考研升学率不断攀升，有一批学生分别考取了清华大学、浙江大学、复旦大学、厦门大学、中山大学、上海国家会计学院、江西财经大学、华东政法大学等 50 余所高校硕士研究生，2019 年学院考研成功率突破 10%，远超同类院校；部分毕业生考取了中央和国家机关公务员或地方公务员；还有部分学生赴英国、美国、澳大利亚、法国、新西兰等国知名高校留学深造。学院毕业生就业工作连年保持良好态势，就业率在全省同类院校中名列前茅。

历经 20 载的风雨和磨砺，学院正凝心聚力，豪迈地朝着培养具有“信敏廉毅”素质的创新创业型人才，把学院建设成基础厚实、特色鲜明、人民满意、国内知名的高水平财经类应用型本科院校发展目标而阔步迈进！

誉校
满园

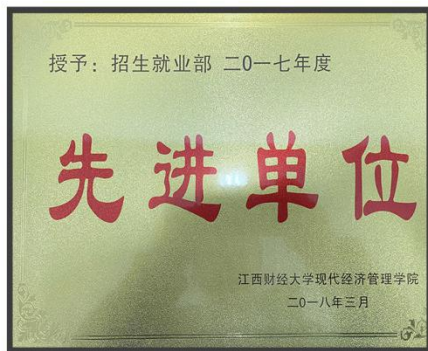
REPUTATION ON CAMPUS



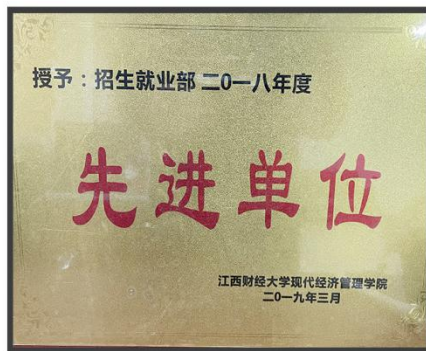
江西财经大学现代经济管理学院获得
2013-2015年度优秀等级学校



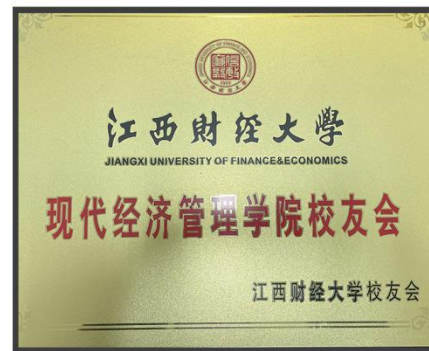
江西财经大学现代经济管理学院获得
2016-2018年度优秀等级学校



江西财经大学现代经济管理学院获得
招生就业部2017年度先进单位



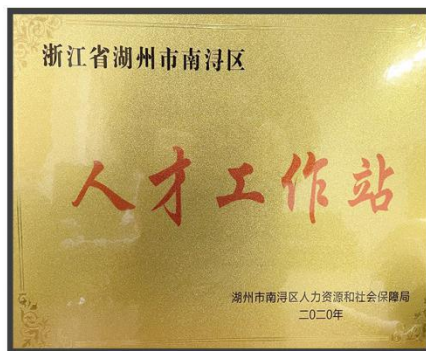
江西财经大学现代经济管理学院获得
招生就业部2018年度先进单位



江西财经大学现代经济管理学院校友会



江西财经大学现代经济管理学院获得
2018年度校友工作先进单位



江西财经大学现代经济管理
学院2020人才工作站



江西财经大学现代经济管理
学院人才工作联络站

学院风采

COLLEGE STYLE



王金海院长
在2019-2020学年学生先进颁奖典礼上讲话



院领导陪同袁副校长视察校园



2020年毕业典礼暨学位授予仪式
在明德大学生活动中心101礼堂举行



“橙”风破浪：学院为考研学子送祝福



学院举行抗击新冠肺炎疫情表彰大会



江西财大经管学院
举行“青春与祖国”主题演讲比赛



新闻学专业学生荣获
江西省第十五届大学生写作大赛
与第三届省际大学生写作邀请赛多项大奖



“后浪奔涌·乘风破浪”
第三届千人“星海”活动顺利举行

[崇德尚学 务实求精 勤学敏思 弘德修能]



官网：<http://xjg.jxufe.cn>



邮编：332020



E-mail：xdjjglxy@jxufe.cn



地址：江西省赣江新区共青城市青年大道59号



注：本报告版权归江西廊桥及江西财经大学现代经济管理学院所有