



安陽學院

ANYANG UNIVERSITY

## 2021 屆畢業生就業質量年度報告



安 陽 學 院

河南省教育評估中心

2021年12月

安 陽 學 院

# 目 录

学校简介.....	1
<b>第一章 毕业生基本情况.....</b>	<b>4</b>
一、毕业生规模与结构.....	4
(一) 毕业生规模.....	4
(二) 毕业生结构.....	4
二、毕业生院系及专业分布.....	11
<b>第二章 毕业去向落实情况.....</b>	<b>13</b>
一、毕业生初次去向落实率.....	13
二、毕业生总体去向分布.....	13
(一) 毕业生总体去向.....	16
(二) 未就业情况.....	18
三、毕业生国内升学情况.....	18
(一) 升学原因.....	18
(二) 升学单位类别.....	20
(三) 专业相关度.....	20
四、毕业生出国、出境情况.....	21
(一) 出国、出境原因.....	21
(二) 出国(出境)的目的.....	22
(三) 出国(出境)的国家或地区.....	22
五、毕业生自主创业情况.....	23
(一) 自主创业的比例.....	23
(二) 自主创业的类型.....	23
(三) 自主创业的行业.....	24
(四) 自主创业的专业相关度.....	26
(五) 自主创业的原因.....	26
(六) 自主创业的资金来源.....	27
(七) 自主创业遇到的困难.....	28
(八) 自主创业的关键影响因素.....	28
(九) 自主创业的规模.....	29
六、毕业生毕业生求职情况.....	30
(一) 毕业生求职过程.....	31
(二) 毕业生求职过程分析.....	33
<b>第三章 毕业生服务社会发展情况调查.....</b>	<b>38</b>
一、毕业生服务社会情况.....	38
(一) 就业单位性质分布.....	38
(二) 就业职业类别分布.....	40
(三) 就业行业分布.....	43

(四) 毕业生就业单位规模分布.....	48
二、毕业生服务国家需求情况.....	49
(一) 毕业生服务基层项目情况.....	49
(二) 毕业生服务国家重点领域情况.....	50
(三) 毕业生服务西部情况(东部、中部、西部、东北部、特区分布).....	50
(四) 毕业生服务艰苦边远地区情况.....	52
三、毕业生服务地方发展情况.....	52
(一) 毕业生就业省份分布情况.....	52
(二) 毕业生河南省内就业情况.....	54
(三) 毕业生服务河南重点领域情况(大类).....	55
(四) 毕业生服务河南省重点领域情况(中类).....	55
<b>第四章 毕业生就业质量调查.....</b>	<b>58</b>
一、毕业生就业满意度调查.....	58
(一) 就业总体满意度.....	58
(二) 各院系毕业生就业满意度.....	59
(三) 各专业毕业生就业满意度.....	59
二、毕业生就业专业相关度.....	60
(一) 总体就业专业相关度.....	60
(二) 各院系毕业生就业专业相关度.....	61
(三) 各专业毕业生就业专业相关度.....	62
(四) 毕业生就工作岗位与所学专业不相关的原因.....	63
三、毕业生工作适应情况.....	63
(一) 总体工作适应周期.....	63
(二) 各院系毕业生工作适应情况.....	64
(二) 各专业毕业生工作适应情况.....	65
四、毕业生工作胜任情况.....	66
(一) 总体工作胜任度.....	66
(二) 各院系毕业生工作胜任情况.....	67
(三) 各专业毕业生胜任情况.....	67
五、工作职位匹配度分析.....	68
(一) 总体就业工作职位匹配度.....	68
(二) 各院系毕业生工作匹配情况.....	69
(三) 各专业毕业生匹配情况.....	69
六、毕业生工作与求职预期吻合情况.....	70
(一) 总体工作与求职预期吻合情况.....	70
(二) 各院系毕业生与求职预期吻合情况.....	71
(三) 各专业毕业生与求职预期吻合情况.....	72
七、毕业生离职率调查.....	73
(一) 总体离职率.....	73
(二) 各院系毕业生离职率.....	73
(三) 各专业毕业生离职率.....	74
(四) 毕业生离职的原因.....	75

第五章 学校就业创业指导与服务反馈.....	76
一、学校促进毕业就业措施、亮点、成绩（学校提供）.....	76
（一）校院两级管理，构建就业创业工作长效机制.....	76
（二）实行“三级结合”式就业创业指导服务体系.....	76
（三）修订人才培养方案，完善人才培养质量标准.....	76
（四）以满足学生成才需求为目标，推进全方位就业创业服务.....	77
（五）创新创业教育师资队伍建设.....	79
（七）精准服务，进一步提升就业指导服务水平和能力.....	80
二、毕业生对学校提供的就业创业指导工作的满意度.....	80
三、毕业生对学校提供的就业创业服务工作的满意度.....	81
四、毕业生希望得到就业指导帮扶情况.....	83
（一）毕业生希望得到的就业指导.....	83
（二）毕业生希望得到的就业帮扶.....	83
五、毕业生创新创业教育情况.....	84
第六章 毕业生对教育教学反馈情况.....	86
一、对母校的总体满意度.....	86
二、母校专业设置符合社会需求评价.....	86
三、对母校人才培养的反馈.....	87
（一）总体评价.....	87
（二）培养条件.....	88
（三）课程教学.....	88
（四）课外支持.....	89
四、毕业生对母校培养结果的反馈.....	90
（一）知识.....	90
（二）能力.....	90
（三）素质.....	92
五、对母校管理与服务工作的评价.....	92
六、对母校的推荐度.....	93
七、对母校相关工作的建议.....	94
（一）毕业生对母校教育教学工作的建议.....	94
（二）毕业生对母校就业指导的建议.....	95
（三）毕业生对母校就业服务的建议.....	96
第七章 第三方建议.....	98
一、对教育教学工作的建议.....	98
二、对就业创业指导的建议.....	99
三、对就业创业服务的建议.....	100

# 图、表目录

图 1-1	2019-2021 届毕业生人数及总体趋势	4
图 1-2	2021 届毕业生性别结构	5
图 1-3	2021 届毕业生少数民族结构	5
图 1-4	2021 届毕业生政治面貌情况	6
表 1-1	2021 届毕业生全国生源分布情况表	6
图 1-5	2021 届毕业生全国生源分布情况	7
表 1-2	2021 届毕业生省内生源分布情况表	8
图 1-6	2021 届毕业生省内生源分布情况	8
图 1-7	2021 届毕业生学科门类结构	9
表 1-3	2021 届毕业生就业困难情况	10
图 1-8	2021 届毕业生就业困难情况	10
表 1-4	2021 届毕业学制情况结构	10
表 1-5	2021 届毕业生院系分布	11
表 1-6	2021 届毕业生专业分布	11
表 2-1	2021 届毕业生初次就业去向落实率	13
表 2-2	2021 届毕业生有效样本学院分布情况	14
表 2-3	2021 届毕业生有效样本专业分布情况	15
图 2-2	2021 届毕业生未就业情况	17
表 2-4	2021 届毕业生毕业去向	17
图 2-3	2021 届毕业生未就业情况	18
表 2-5	2021 届毕业生未就业情况	18
表 2-6	2021 届毕业生升学原因	19
图 2-4	2021 届毕业生升学原因	19
图 2-5	2021 届毕业生升学去向	20
表 2-7	2021 届毕业生升学类别	20
图 2-6	2021 届毕业生升学专业与原专业相关情况	21
图 2-7	2021 届毕业生出国、出境的原因	22
图 2-8	2021 届毕业生出国、出境目的	22
图 2-9	2021 届毕业生出国、出境的国家或地区	23
图 2-10	2021 届毕业生自主创业的类型	24
图 2-11	2021 届毕业生自主创业行业分布	25
表 2-8	2021 届毕业生自主创业行业分布	25
图 2-12	2021 届毕业生自主创业行业专业相关性	26
表 2-9	2021 届毕业生自主创业的主要原因	27
图 2-13	2021 届毕业生自主创业的主要原因	27
图 2-14	2021 届毕业生自主创业的资金来源	27
图 2-15	2021 届毕业生自主创业的困难所在	28
图 2-16	2021 届毕业生自主创业的关键影响因素	29
图 2-17	2021 届毕业生自主创业的规模	29
图 2-18	学校对 2021 届毕业生创业的帮助程度	30

图 2-19	2021 届毕业生求职过程所投简历情况.....	31
图 2-20	2021 届毕业生求职过程获得面试机会情况.....	32
图 2-21	2021 届毕业生求职过程获得录用机会情况.....	32
图 2-22	2021 届毕业生求职过程花费情况.....	33
图 2-23	2021 届毕业生求职过程中渠道获得情况.....	34
图 2-24	2021 届毕业生求职过程中帮助要素情况.....	35
图 2-25	2021 届毕业生求职过程中关注的主要因素.....	35
图 2-26	2021 届毕业生求职过程中遇到的主要问题情况.....	36
图 2-27	2021 届毕业生求职过程中希望得到的指导.....	37
表 3-1	2021 届毕业生就业单位性质情况.....	38
图 3-1	2021 届毕业生就业单位性质情况.....	39
表 3-2	各专业 2021 届毕业生就业单位性质情况.....	39
图 3-2	2021 届毕业生就业单位性质情况.....	41
表 3-3	2021 届毕业生就业职业类别情况.....	41
表 3-4	各专业 2021 届毕业生就业单位职业类别情况.....	42
图 3-3	2021 届毕业生就业行业（大类）情况.....	44
表 3-5	2021 届毕业生就业行业（大类）情况.....	44
表 3-6	2021 届毕业生就业行业（中类）情况.....	45
表 3-7	各专业 2021 届毕业生就业单位行业类别（大类）情况.....	47
图 3-4	2021 届毕业生就业企业规模情况.....	49
图 3-5	2021 届毕业生到基层就业情况.....	49
图 3-6	2021 届毕业生就业服务于国家重点领域情况.....	50
表 3-8	2021 届毕业生西部地区服务情况.....	51
图 3-7	2021 届毕业生就业国内地区分布.....	52
表 3-9	2021 届毕业生就业单位所在省份分布情况.....	53
图 3-8	2021 届毕业生省内就业地区情况.....	54
表 3-10	2021 届毕业生省内就业地区情况.....	55
表 3-11	2021 届毕业生服务河南省重点领域情况-大类.....	55
表 3-12	2021 届毕业生服务河南省重点领域情况-中类.....	56
图 4-1	2021 届毕业生就业总体满意度情况图.....	59
表 4-1	2021 届各院系毕业生就业质量情况.....	59
表 4-2	2021 届各专业毕业生就业满意度情况.....	60
图 4-2	2021 届毕业生总体专业相关度情况.....	61
表 4-3	2021 届各院系毕业生专业相关度情况.....	61
表 4-4	2021 届各专业毕业生专业相关度情况.....	62
图 4-3	2021 届毕业生就职岗位与所学专业不相关的原因情况.....	63
图 4-4	2021 届毕业生总体对工作岗位适应周期情况.....	64
表 4-5	2021 届各院系毕业生工作适应周期情况.....	64
表 4-6	2021 届各专业毕业生工作适应周期情况.....	65
图 4-5	2021 届毕业生工作总体胜任情况.....	66
表 4-7	2021 届各院系毕业生工作胜任度情况.....	67
表 4-8	2021 届各专业毕业生工作胜任情况.....	67
图 4-6	2021 届毕业生总体工作职位匹配情况.....	69

表 4-9	2021 届各院系毕业生与工作匹配情况.....	69
表 4-10	2021 届各专业毕业生与工作匹配情况.....	70
图 4-7	2021 届毕业生总体工作与求职预期吻合情况.....	71
表 4-11	2021 届各院系毕业生从事工作与求职预期吻合情况.....	71
表 4-12	2021 届各专业毕业生从事工作与求职预期吻合情况.....	72
图 4-8	2021 届毕业生总体离职率情况.....	73
表 4-13	2021 届各院系毕业生离职率.....	74
表 4-14	2021 届各专业毕业生离职率.....	74
图 4-9	2021 届毕业生离职原因情况.....	75
表 5-1	2021 届毕业生对母校就业创业指导工作满意度情况.....	81
图 5-1	2021 届毕业生对母校就业创业指导工作满意度情况.....	81
表 5-2	2021 届毕业生对母校就业创业服务满意度情况.....	82
图 5-2	2021 届毕业生对母校就业创业服务满意度情况.....	82
图 5-3	2021 届毕业求职中希望得到就业指导情况.....	83
图 5-4	2021 届毕业生期望获得就业帮扶情况.....	84
图 5-5	2021 届毕业生创新创业教育参与情况.....	84
表 5-3	2021 届毕业生参加创新创业教育情况.....	85
图 5-6	2021 届毕业生创新创业教育满意度情况.....	85
图 6-1	2021 届毕业生对母校总体满意度.....	86
图 6-2	2021 届毕业生对母校专业设置社会需求度评价.....	87
图 6-3	2021 届毕业生对母校人才培养的总体评价.....	87
图 6-4	2021 届毕业生对母校培养条件满意情况.....	88
图 6-5	2021 届毕业生对母校课程教学评价.....	89
表 6-1	2021 届毕业生对母校课程教学评价.....	89
图 6-6	2021 届毕业生对母校课外支持满意情况.....	90
表 6-2	2021 届毕业生对母校课外支持满意情况.....	90
表 6-3	2021 届毕业生对在母校所学知识的评价情况.....	90
图 6-7	2021 届毕业生在校期间获得证书情况.....	91
图 6-8	2021 届毕业生对母校能力培养与实际工作需要的差距反馈.....	91
图 6-9	2021 届毕业生对母校素质培养结果情况反馈.....	92
表 6-4	2021 届毕业生对母校教学的评价情况.....	93
图 6-10	2021 届毕业生对母校推荐度.....	93
图 6-11	2021 届毕业生推荐母校的因素排名.....	94
图 6-12	2021 届毕业生对母校教育教学工作的建议情况.....	95
图 6-13	2021 届毕业生对母校就业指导的建议情况.....	96
图 6-14	2021 届毕业生对母校就业服务的建议情况.....	96

## 学校简介

安阳学院（原安阳师范学院人文管理学院）建校于 2003 年 4 月，2016 年 5 月由教育部批准转设为民办普通本科院校。

学院始终坚持学科建设为龙头，根据地方经济和社会需求进行专业设置，现有“十六院两部”，即航空工程学院、计算机科学与技术学院、建筑工程学院、数理学院、文学与传媒学院、外国语学院、国际教育学院、财会学院、经济与管理学院、音乐学院、美术学院、马克思主义学院、健康管理学院、第一临床医学院、职业教育学院、继续教育学院、体育教学部和公共艺术教学部，设有 42 个本科专业、37 个专科专业。

全校现有全日制在校生 38840 人，占地面积 3338 亩，校舍建筑面积 86.82 万平方米，教学仪器设备总值 1.97 亿元。纸质藏书 388.51 万册，电子图书 150 万册，电子期刊 75 万册，学位论文 724 万册。专任教师 1672 人，30.14% 具有副高级以上专业技术职务，70.33% 具有硕士研究生以上学历。

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深化教育体制机制改革。会计学、汉语国际教育、数学与应用数学、机械电子工程、环境设计、英语、物流管理等 7 个专业入选河南省民办高校品牌专业，财务管理、计算机科学与技术、音乐学、工程管理、美术学、法学等 6 个专业



入选河南省学科专业建设资助项目，机电与信息工程实验教学中心被评选为省级实验教学示范中心，机械电子工程专业被评为河南省重点学科，信息管理与信息系统、美术学 2 个专业获批河南省一流本科专业建设点，国际市场营销被评为河南省本科高校课程思政样板课程，计算机应用基础、普通话口语、高等数学、英语国家概况、综合英语(一)、供应链管理 6 门课程被评为河南省一流本科课程，概率论与数理统计、高级英语、财务共享 3 门课程被评为河南省本科教育线上教学优秀课程，计算机应用基础、高等数学、综合英语、供应链管理、歌曲分析与写作 5 门课程被评为河南省高等学校精品在线开放课程，基础英语教研室、数学与应用数学教研室、环境设计教研室、高级英语教研室 4 个教研室获批河南省优秀基层教学组织，物流管理专业获批河南省高等学校专业综合改革试点项目，“景观规划与环境设计表达虚拟仿真实验——以殷墟遗址公园景观规划为例”获批河南省虚拟仿真实验教学项目并被列为重点项目，教学质量评估(河南)研究院成功获批河南省高校智库，周易文化大数据云平台实验室、机电系统控制重点实验室、汽车电控实验室 3 个实验室获批安阳市重点实验室。

学校以育人为本，坚持“立德树人、知行合一、特色立校、内涵强校”的办学理念；倡导“为人、为学、博雅、笃行”的学风；贯彻“大智、大气、大节”的校风；发扬“爱

国、爱校、宁静、好学”的大学精神；立足安阳、面向河南，结合区域经济社会发展和产业结构调整需求，培养具有高度社会责任感和职业操守、创新精神和实践能力突出的高素质应用型人才。

党的十九大指出“就业是最大的民生”，坚持就业优先战略和积极的就业政策，实现更高质量和更充分就业。鼓励创业带动就业。提供全方位公共就业服务，促进高校毕业生等青年群体、农民工多渠道就业创业。做好高校毕业生就业创业工作，不仅关系到毕业生个人事业的发展、社会价值的实现，更关系到千万毕业生的家庭福祉，事关经济社会发展大局，事关社会和谐稳定大局。

学校高度重视就业创业工作，通过加强校企合作共同育人，基地建设保障就业，就业创业指导转变观念，突破就业创业工作客观条件限制，实现了毕业生就业率连续 3 年达到 95% 以上，就业率、就业质量和毕业生的收入水平稳步提高。

高校毕业生是国家宝贵的人才资源。学校历来高度重视毕业生的就业工作，做好毕业生就业创业工作，对于保持就业形势稳定，促进经济社会健康发展具有重要意义。站在新的起点上，学校将抢抓高等教育改革和高校转型发展机遇，以人才培养为根本，以学生就业为导向，创新人才培养机制，提高人才培养质量。

# 第一章 毕业生基本情况

## 一、毕业生规模与结构<sup>①</sup>

### （一）毕业生规模

安阳学院 2021 届毕业生共有 6310 人，如下图所示，从近三年毕业生数据（2020 届 5434 人，2019 届 5432 人）来看，毕业生规模逐年递增趋势。

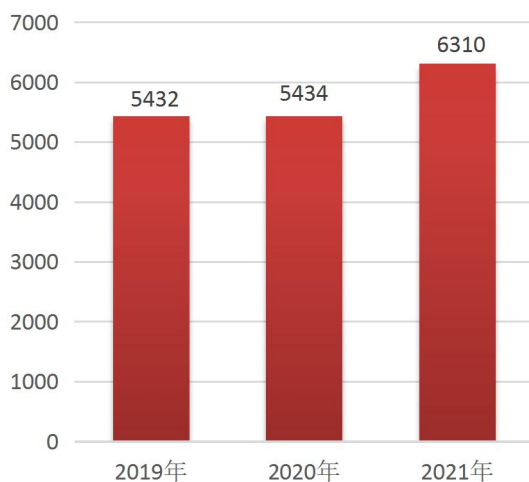


图 1-1 2019-2021 届毕业生人数及总体趋势

### （二）毕业生结构

#### 1. 性别结构

2021 届毕业生中，男生总人数 2211 人，女生总人数 4099 人，分别占毕业生总人数的 35.04%和 64.96%。具体毕业生性别结构如下图所示。

<sup>①</sup> 本报告中，呈现的比率数据均是计算结果保留 2 位小数的数值，因此比率合计有时会存在微小误差，不正好等于 100.00%，特此说明。

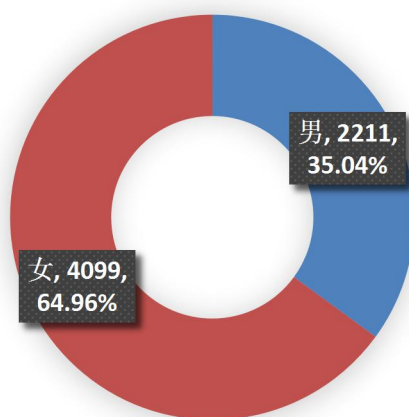


图 1-2 2021 届毕业生性别结构

## 2. 民族结构

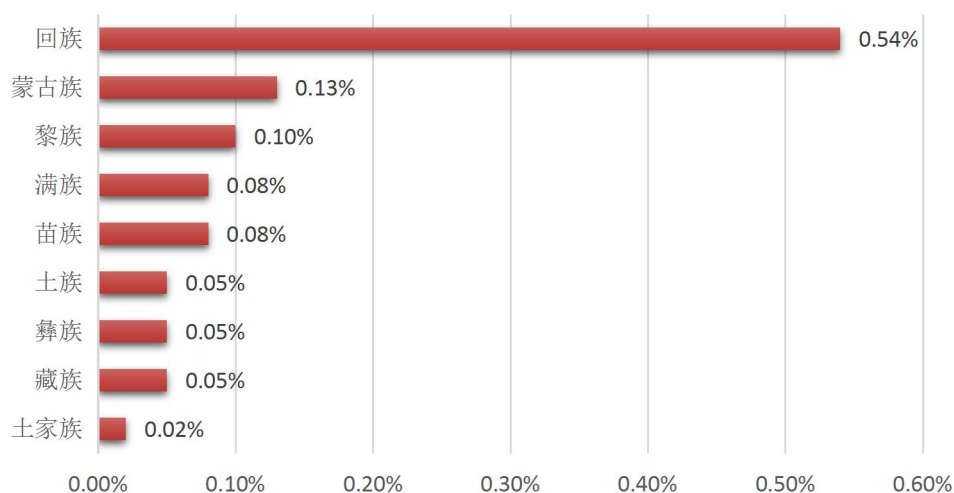


图 1-3 2021 届毕业生少数民族结构

2021 届毕业生来自 10 个民族。毕业生中以汉族为主，共 6242 人，占毕业生总人数的 98.92%。少数民族毕业生共 68 人，占毕业生总人数的 1.08%。人数排在前五位的少数民族有回族 34 人，占比 0.54%；蒙古族 8 人，占比 0.13%；黎族 6 人，占比 0.10%；苗族和满族各 5 人，占比均为 0.08%。具体 2021 届毕业生少数民族结构情况如上图所示。

### 3. 政治面貌情况

2021 届毕业生的政治面貌情况，以共青团员为主，有 5796 人，占比 91.85%；其次是群众有 313 人，占比 4.96%；中共党员有 129 人，占比 2.04%；中共预备党员 72 人，占比 1.14%。具体 2021 届毕业生政治面貌情况如下图所示。

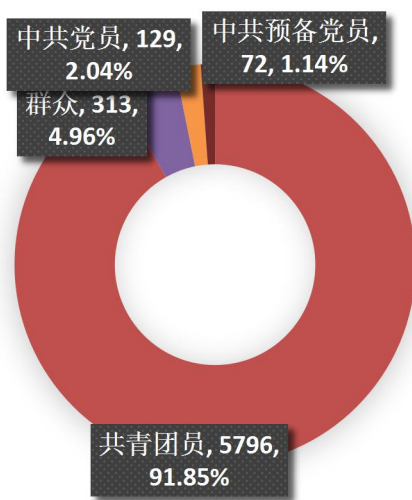


图 1-4 2021 届毕业生政治面貌情况

### 4. 生源地分布

2021 届的毕业生来源于全国 21 个省（市、自治区），主要是省内生源。其中，省内生源 5874 人，省外生源 436 人，占比分别为 93.09%和 6.91%。具体外省生源情况如下表、图所示。

表 1-1 2021 届毕业生全国生源分布情况表

省份	毕业人数	比例
河南省	5874	93.09%
山东省	237	3.76%
河北省	107	1.70%
海南省	20	0.32%
甘肃省	10	0.16%

省份	毕业人数	比例
内蒙古自治区	8	0.13%
四川省	7	0.11%
安徽省	6	0.10%
贵州省	6	0.10%
云南省	6	0.10%
青海省	6	0.10%
新疆维吾尔自治区	6	0.10%
山西省	5	0.08%
江苏省	3	0.05%
重庆市	3	0.05%
天津市	1	0.02%
辽宁省	1	0.02%
浙江省	1	0.02%
湖北省	1	0.02%
广东省	1	0.02%
西藏自治区	1	0.02%
<b>合计</b>	<b>6310</b>	<b>100.00%</b>



图 1-5 2021 届毕业生全国生源分布情况

省内生源主要分布在学校周边省辖市，排名前五位的地

市分别为安阳市 1132 人，占全校生源比 17.94%；周口市 608 人，占比 9.64%；信阳市 470 人，占比 7.45%；驻马店市 416 人，占比 6.59%；新乡市 401 人，占比 6.35%。具体省内生源分布如下表、图所示。

表 1-2 2021 届毕业生省内生源分布情况表

省辖市	毕业人数	比例	省辖市	毕业人数	比例
安阳市	1132	17.94%	商丘市	291	4.61%
周口市	608	9.64%	焦作市	265	4.20%
信阳市	470	7.45%	开封市	188	2.98%
驻马店市	416	6.59%	许昌市	173	2.74%
新乡市	401	6.35%	平顶山市	166	2.63%
濮阳市	393	6.23%	鹤壁市	149	2.36%
南阳市	344	5.45%	三门峡市	100	1.58%
洛阳市	326	5.17%	漯河市	94	1.49%
郑州市	315	4.99%	济源示范区	43	0.68%
合计				<b>5874</b>	<b>93.09%</b>

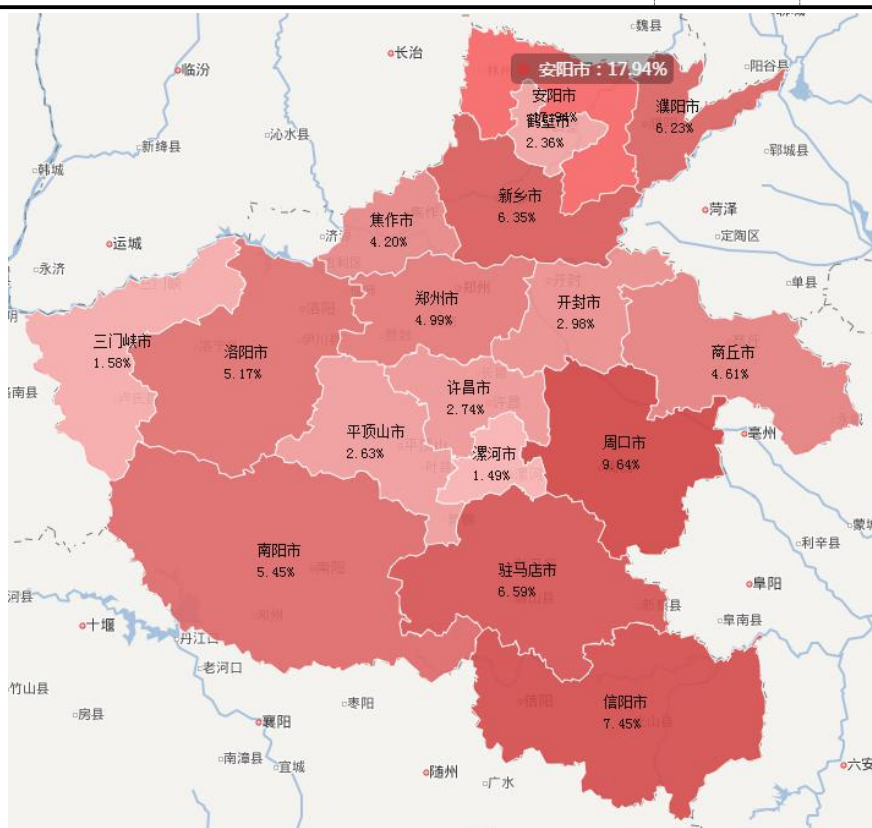


图 1-6 2021 届毕业生省内生源分布情况

## 5. 专业学科门类结构

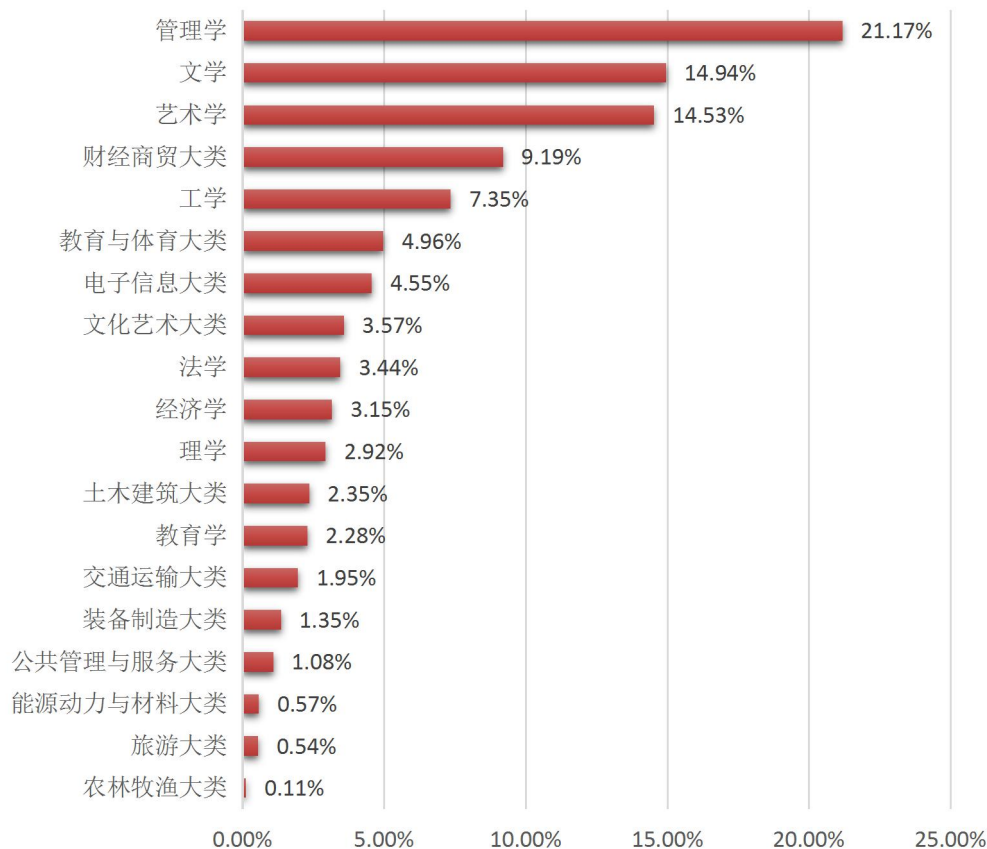


图 1-7 2021 届毕业生学科门类结构

从专业学科门类来看 2021 届毕业生，排名前五位的为，管理学毕业生 1336 人，占毕业生总人数的 21.17%；文学毕业生 943 人，占比 14.94%；艺术学 917 人，占比 14.53%；财经商贸大类 580 人，占比 9.19%；工学 464 人，占比 7.35%。具体毕业生学科门类结构见上图所示。

## 6. 困难生类别结构

在 2021 届毕业生中，非困难生 5884 人，占 2021 届毕业生的 93.25%。在困难毕业生群体中，全部是“家庭困难”的毕业生，共有 426 人，占比 6.75%。具体 2021 届毕业生家



庭困难情况结构如下表、图所示。

表 1-3 2021 届毕业生就业困难情况

困难生类别	毕业人数	比例
非困难生	5884	93.25%
家庭困难	426	6.75%
合计	6310	100.00%

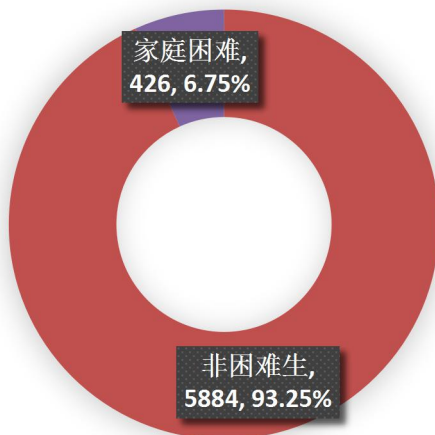


图 1-8 2021 届毕业生就业困难情况

## 7. 学历学制

2021 届毕业生,按学历划分本科毕业生 4404 人,占 2021 届毕业生的 69.79%; 专科毕业生 1906, 占比 30.21%。按学制划分, 4 年制本科最多, 有 2686 人, 占毕业生总人数的 42.57%; 其次是 2 年制本科生 1718 人, 占比 27.23%; 3 年制毕业生 1341 人, 占比 21.25%; 5 年制毕业生 565 人, 占比 8.95%。具体情况见下表所示。

表 1-4 2021 届毕业学制情况结构

学历	人数	比例	学制	人数	比例
本科生毕业	4404	69.79%	2	1718	27.23%
			4	2686	42.57%
专科生毕业	1906	30.21%	3	1341	21.25%

学历	人数	比例	学制	人数	比例
			5	565	8.95%
合计	6310	100.00%	合计	6310	100.00%

## 二、毕业生院系及专业分布

2021 届毕业生分布在 12 个二级学院下的 63 个专业<sup>①</sup>。具体各学院、各专业毕业生结构人数和比例如下。

2021 届毕业生人数占比排名前三位的二级学院分别是：财会学院 893 人，占毕业生总人数的 14.15%；文学与传媒学院 791 人，占比 12.54%；经济与管理学院 754 人，占比 11.95%。具体情况见下表：

表 1-5 2021 届毕业生院系分布

院系	毕业人数	比例	院系	毕业人数	比例
财会学院	893	14.15%	美术学院	539	8.54%
文学与传媒学院	791	12.54%	外国语学院	500	7.92%
经济与管理学院	754	11.95%	建筑工程学院	426	6.75%
音乐学院	616	9.76%	航空工程学院	265	4.20%
职业教育学院	565	8.95%	马克思主义学院	217	3.44%
计算机科学与技术学院	560	8.87%	数理学院	184	2.92%
合计			6310 100.00%		

毕业生人数排名前五位的专业分别是：汉语言文学专业 517 人，占毕业生总人数的 8.19%；英语 394 人，占比 6.24%；会计 364 人，占比 5.77%；财务管理 364 人，占比 5.77%；学前教育 337 人，占比 5.34%。具体情况如下表所示。

表 1-6 2021 届毕业生专业分布

专业	毕业人数	占比	专业	毕业人数	比例
----	------	----	----	------	----

<sup>①</sup> 其中，职业教育学院中会计、计算机应用技术、投资与理财等 13 个专业在其他二级学院也有分布；合并计算后为 50 个专业。

专业	毕业人数	占比	专业	毕业人数	比例
汉语言文学	517	8.19%	商务英语	97	1.54%
英语	394	6.24%	旅游管理	93	1.47%
会计	364	5.77%	物流管理	84	1.33%
财务管理	364	5.77%	土木工程	84	1.33%
学前教育	337	5.34%	行政管理	83	1.32%
会计学	314	4.98%	飞机机电设备维修	64	1.01%
计算机应用技术	287	4.55%	机械电子工程	53	0.84%
广播电视编导	242	3.84%	电子信息工程	44	0.70%
法学	217	3.44%	空中乘务	40	0.63%
计算机科学与技术	201	3.19%	网络营销	37	0.59%
数学与应用数学	184	2.92%	物联网工程	36	0.57%
美术学	168	2.66%	建筑装饰材料技术	36	0.57%
视觉传播设计与制作	162	2.57%	机电一体化技术	32	0.51%
信息管理与信息系统	149	2.36%	汉语国际教育	32	0.51%
音乐学	144	2.28%	机电设备维修与管理	31	0.49%
音乐表演	141	2.23%	城乡规划	30	0.48%
环境设计	140	2.22%	产品设计	26	0.41%
人力资源管理	138	2.19%	投资与理财	23	0.36%
工程管理	137	2.17%	旅游英语	23	0.36%
市场营销	134	2.12%	汽车检测与维修技术	22	0.35%
国际经济与贸易	118	1.87%	飞机电子设备维修	19	0.30%
建筑工程技术	114	1.81%	飞行器设计与工程	16	0.25%
视觉传达设计	111	1.76%	税收学	10	0.16%
工程造价	103	1.63%	文物修复与保护	8	0.13%
金融学	100	1.58%	园艺技术	7	0.11%
合计				<b>6310</b>	<b>100.00%</b>

## 第二章 毕业去向落实情况

### 一、毕业生初次去向落实率

截止 2021 年 8 月 31 日，2021 届 6310 名毕业去向落实率为 79.57%，毕业去向落实人数为 5021 人。其中，本科生毕业去向落实率为 77.11%，专科生 85.26%，高于本科生。大部分是签订协议和劳动合同就业，占比 65.74%。具体情况见下表。

表 2-1 2021 届毕业生初次就业去向落实率

学历层次	毕业生人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率	签订协议和劳动合同就业率	灵活就业率	创业率	升学率	待就业率	暂不就业率
本科生	4404	3396	77.11%	70.12%	4.75%	0.02%	2.23%	22.14%	0.75%
专科生	1906	1625	85.26%	55.61%	0.21%	0.16%	29.28%	14.74%	0.00%
<b>总计</b>	<b>6310</b>	<b>5021</b>	<b>79.57%</b>	<b>65.74%</b>	<b>3.38%</b>	<b>0.06%</b>	<b>10.40%</b>	<b>19.90%</b>	<b>0.52%</b>

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息数据库。

### 二、毕业生总体去向分布

毕业去向是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的去向落实率的计算公式为：  
 毕业生去向落实率 = (已就业毕业生人数 ÷ 毕业生总人数) × 100%。

根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1号），毕业生

总人数=（签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境）+（待就业+不就业拟升学+其他暂不就业）。已就业毕业生人数=签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境。

为了更加全面、客观地分析研究 2021 届毕业生就业情况，检验和反馈学校的人才培养质量，学校委托第三方教育评价机构——河南省教育评估中心对学校 2021 届 6581 名毕业生的就业状况进行了调查，内容主要包括：毕业生的就业基本情况，就业质量，创业、升学和出国情况，对母校教育教学的评价反馈，学校的就业创业工作，对社会贡献度以及用人单位的反馈等模块。调查从 2021 年 11 月 12 日开始，持续到 12 月 27 日结束，历时 45 天，共收到有效问卷 4785 份，回收率 75.83%。参与调研的毕业生覆盖了 2021 届毕业生所在 12 个学院 63 个专业。具体样本如下表所示。

表 2-2 2021 届毕业生有效样本学院分布情况

院系	毕业人数	比例	有效样本人数	比例	学院有效样本
外国语学院	500	7.92%	500	10.45%	100.00%
美术学院	539	8.54%	538	11.24%	99.81%
建筑工程学院	426	6.75%	411	8.59%	96.48%
马克思主义学院	217	3.44%	208	4.35%	95.85%
职业教育学院	565	8.95%	524	10.95%	92.74%
文学与传媒学院	791	12.54%	675	14.11%	85.34%
数理学院	184	2.92%	146	3.05%	79.35%
音乐学院	616	9.76%	400	8.36%	64.94%
经济与管理学院	754	11.95%	486	10.16%	64.46%

院系	毕业人数	比例	有效样本人数	比例	学院有效样本
航空工程学院	265	4.20%	154	3.22%	58.11%
计算机科学与技术学院	560	8.87%	315	6.58%	56.25%
财会学院	893	14.15%	428	8.94%	47.93%
合计	6310	100.00%	4785	100.00%	75.83%

表 2-3 2021 届毕业生有效样本专业分布情况

专业	毕业人数	比例	有效样本人数	比例	专业有效样本比例
英语	394	6.24%	394	8.23%	100.00%
美术学	168	2.66%	168	3.51%	100.00%
环境设计	140	2.22%	140	2.93%	100.00%
工程管理	137	2.17%	137	2.86%	100.00%
建筑装饰材料技术	36	0.57%	36	0.75%	100.00%
汉语国际教育	32	0.51%	32	0.67%	100.00%
城乡规划	30	0.48%	30	0.63%	100.00%
产品设计	26	0.41%	26	0.54%	100.00%
投资与理财	23	0.36%	23	0.48%	100.00%
旅游英语	23	0.36%	23	0.48%	100.00%
文物修复与保护	8	0.13%	8	0.17%	100.00%
园艺技术	7	0.11%	7	0.15%	100.00%
视觉传达设计	111	1.76%	110	2.30%	99.10%
工程造价	103	1.63%	102	2.13%	99.03%
商务英语	97	1.54%	96	2.01%	98.97%
视觉传播设计与制作	162	2.57%	159	3.32%	98.15%
金融学	100	1.58%	98	2.05%	98.00%
市场营销	134	2.12%	131	2.74%	97.76%
法学	217	3.44%	208	4.35%	95.85%
建筑工程技术	114	1.81%	105	2.19%	92.11%
机电设备维修与管理	31	0.49%	27	0.56%	87.10%
汉语言文学	517	8.19%	448	9.36%	86.65%
网络营销	37	0.59%	32	0.67%	86.49%
土木工程	84	1.33%	70	1.46%	83.33%
广播电视编导	242	3.84%	195	4.08%	80.58%
计算机应用技术	287	4.55%	230	4.81%	80.14%
数学与应用数学	184	2.92%	146	3.05%	79.35%
飞机电子设备维修	19	0.30%	15	0.31%	78.95%
汽车检测与维修技术	22	0.35%	16	0.33%	72.73%
物联网工程	36	0.57%	26	0.54%	72.22%
音乐表演	141	2.23%	100	2.09%	70.92%
人力资源管理	138	2.19%	94	1.96%	68.12%

专业	毕业人数	比例	有效样本人数	比例	专业有效样本比例
空中乘务	40	0.63%	27	0.56%	67.50%
学前教育	337	5.34%	226	4.72%	67.06%
会计	364	5.77%	240	5.02%	65.93%
飞行器设计与工程	16	0.25%	10	0.21%	62.50%
飞机机电设备维修	64	1.01%	39	0.82%	60.94%
税收学	10	0.16%	6	0.13%	60.00%
电子信息工程	44	0.70%	26	0.54%	59.09%
计算机科学与技术	201	3.19%	117	2.45%	58.21%
机电一体化技术	32	0.51%	18	0.38%	56.25%
音乐学	144	2.28%	80	1.67%	55.56%
机械电子工程	53	0.84%	28	0.59%	52.83%
会计学	314	4.98%	164	3.43%	52.23%
国际经济与贸易	118	1.87%	54	1.13%	45.76%
旅游管理	93	1.47%	42	0.88%	45.16%
财务管理	364	5.77%	156	3.26%	42.86%
物流管理	84	1.33%	36	0.75%	42.86%
行政管理	83	1.32%	32	0.67%	38.55%
信息管理与信息系统	149	2.36%	52	1.09%	34.90%
<b>合计</b>	<b>6310</b>	<b>100.00%</b>	<b>4785</b>	<b>100.00%</b>	<b>75.83%</b>

从上表可知，调查回收样本的学院、专业分布与学校 2021 届毕业生的分布大体接近。根据统计学原理<sup>①</sup>，在社会调查中，当调查样本的集合特征大体接近于总体的集合特征，样本就具有代表性。因此，此次调查的样本能够较好地代表学校 2021 届毕业生的情况。

### （一）毕业生总体去向

根据调研数据反馈，2021 届毕业生具体毕业去向如下：已就业的前三种去向为“签就业协议形式就业”“签劳动合

<sup>①</sup> 统计学原理包括：统计学的研究对象和方法、统计学的基本范畴、统计组织和管理、统计调查的意义和种类、统计调查方案、统计调查方法、统计整理的意义和内容、统计分组、统计分布、统计表、总量指标、相对指标、平均指标、变异指标、综合指标的应用、抽样推断的意义和内容、抽样误差、抽样估计的方法、抽样组织的设计、假设检验的意义与假设命题、假设检验方法、符合检验与秩和检验、相关的意义和种类、相关图表和相关系数、回归分析、指数的意义和种类、综合指数和平均指数、因素分析、指数数列。

同形式就业”以及“国内升学”，分别占已就业毕业生的 51.70%、18.64%和 7.54%。截至 2021 年 12 月 27 日，参与问卷的 4785 名毕业生中，已落实就业工作 4546 人，问卷调查反馈毕业生就业去向落实率为 95.01%。具体情况见下图、表所示。

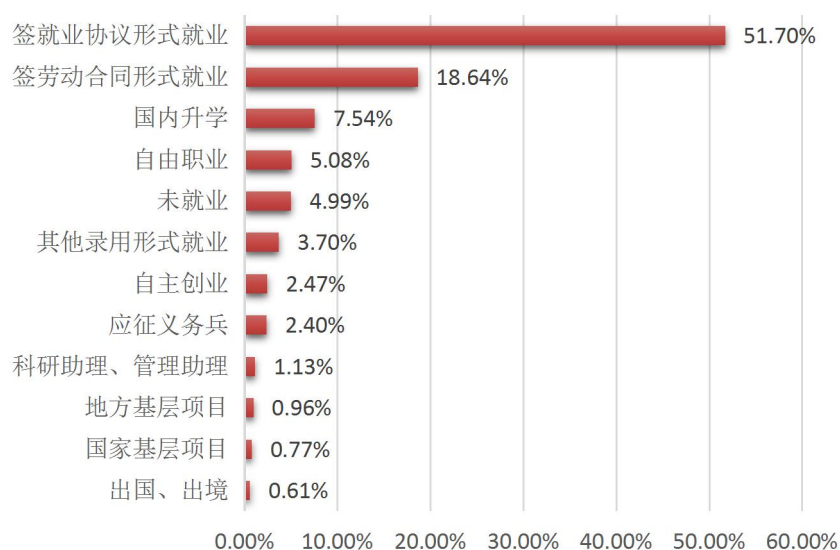


图 2-2 2021 届毕业生未就业情况

表 2-4 2021 届毕业生毕业去向

毕业去向	人数	比例
签就业协议形式就业	2474	51.70%
签劳动合同形式就业	892	18.64%
国内升学	361	7.54%
自由职业	243	5.08%
未就业	239	4.99%
其他录用形式就业	177	3.70%
自主创业	118	2.47%
应征义务兵	115	2.40%
科研助理、管理助理	54	1.13%
地方基层项目	46	0.96%
国家基层项目	37	0.77%
出国、出境	29	0.61%
<b>合计</b>	<b>4785</b>	<b>100.00%</b>



## （二）未就业情况

调查反馈毕业生去向中“未就业”239人，占参与调查毕业生4785人的4.99%。其中，未就业情形排在前三位的是：80.75%的毕业生在“求职中”；有5.86%的毕业生“拟参加公招考试”；有4.18%的毕业生选择“拟创业”。具体毕业生未就业情况如下图、表所示。

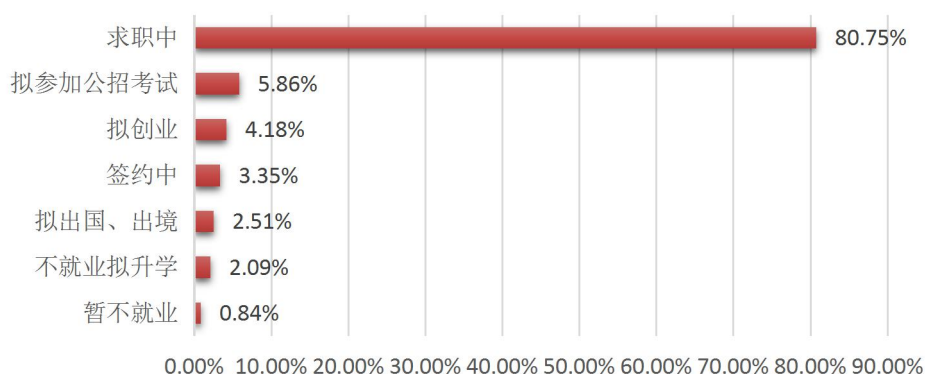


图 2-3 2021 届毕业生未就业情况

表 2-5 2021 届毕业生未就业情况

未就业情况	人数	比例
求职中	193	80.75%
拟参加公招考试	14	5.86%
拟创业	10	4.18%
签约中	8	3.35%
拟出国、出境	6	2.51%
不就业拟升学	5	2.09%
暂不就业	2	0.84%
合计	239	100.00%

## 三、毕业生国内升学情况

### （一）升学原因

2021 届参与调查毕业生中有 361 名升学。在反馈的数据中，2021 届毕业生具体升学的原因首要表现在“提升学历”，有 260 名毕业生选择，占比为 72.02%；其次是“对专业感兴趣、深入学习”及“提升综合素质”，各有 28 名毕业生选择，占比为 7.76%；第三是“家庭期望”，有 15 名，占比为 4.16%。表明 2021 届毕业生国内升学的原因主要是为了通过提升学历、提升综合素质，增强在未来就业中的竞争力。具体毕业生升学原因情况如下表、图所示。

表 2-6 2021 届毕业生升学原因

升学的原因	人数	比例
提升学历	260	72.02%
对专业感兴趣、深入学习	28	7.76%
提升综合素质	28	7.76%
家庭期望	15	4.16%
延缓就业压力	11	3.05%
找不到满意的工作	6	1.66%
周围朋辈的影响	6	1.66%
改换专业	5	1.39%
其他	2	0.55%
合计	361	100.00%

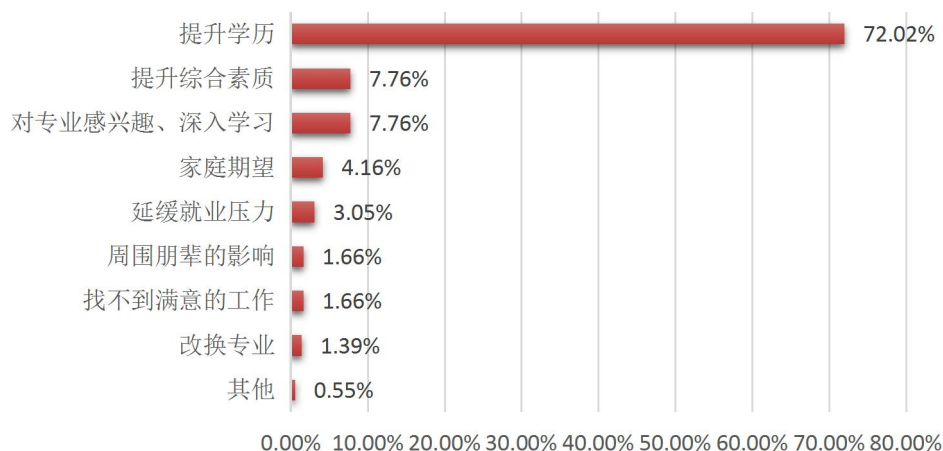


图 2-4 2021 届毕业生升学原因

## （二）升学单位类别

2021 届毕业生升学的主要去向，排在第一位的是“其他本科院校”，有 291 名毕业生选择，占升学毕业生比例为 80.61%；其次是“国家‘双一流’建设高校”“河南省特色骨干大学及学科建设高校”，各有 23 名毕业生选择，占比均为 6.37%；升学在“国家科研院所”及“地方科研院所”各有 12 人，占比均为 3.32%。具体情况见下图、表所示。

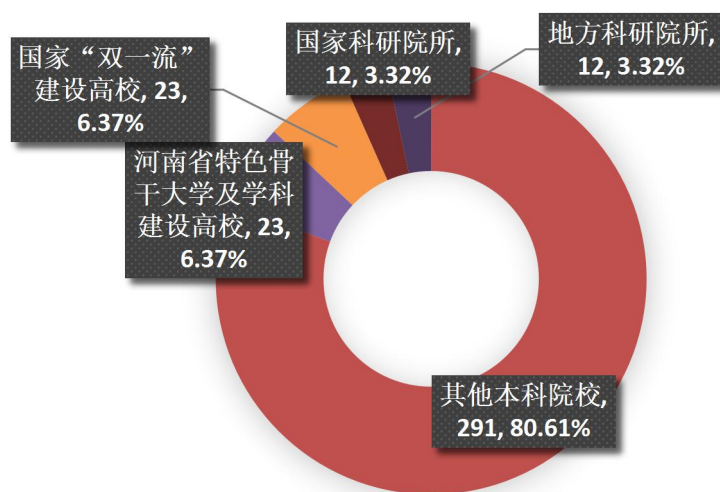


图 2-5 2021 届毕业生升学去向

表 2-7 2021 届毕业生升学类别

升学单位类别	人数	比例
其他本科院校	291	80.61%
河南省特色骨干大学及学科建设高校	23	6.37%
国家“双一流”建设高校	23	6.37%
国家科研院所	12	3.32%
地方科研院所	12	3.32%
合计	361	100.00%

## （三）专业相关度

2021 届毕业生升学所选择的专业与原专业的相关度为 96.12%，表明 2021 届毕业生国内升学的专业与原专业总体相关度较高。其中，排在第一位的是“一致”，有 183 名毕业生选择，占 2021 届升学毕业生总体的 50.69%；其次是“相近或相关”，有 105 名选择，占比为 29.09%；第三位的是“比较相关”，有 43 位选择，占比为 11.91%；“基本相关”16 人，占比 4.43%；有 14 人，占比为 3.88%的毕业生选择“无关”。

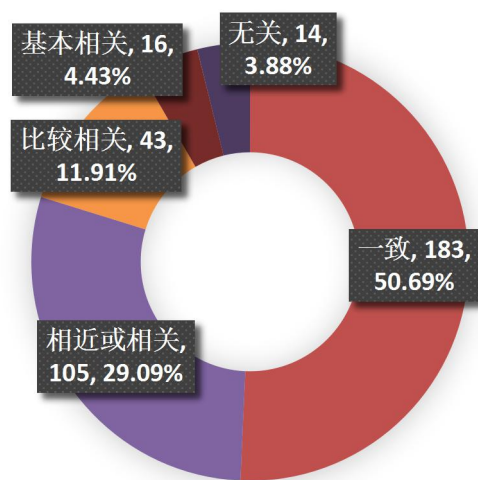


图 2-6 2021 届毕业生升学专业与原专业相关情况

## 四、毕业生出国、出境情况

### （一）出国、出境原因

在反馈的数据中，学校 2021 届毕业生有 29 名选择了出国。在出国的毕业生中，出国的首要原因为“更先进的教学和科研水平，更好的教育或工作条件”，有 11 人，所占比重为 37.93%；其次是“提高外语水平”8 人，占比为 27.59%。表明 2021 届毕业生出国并非盲目，而是为了谋求更好的学

习环境、资源，提高外语能力水平，以及更广阔的发展、锻炼机会。具体情况如下图所示。

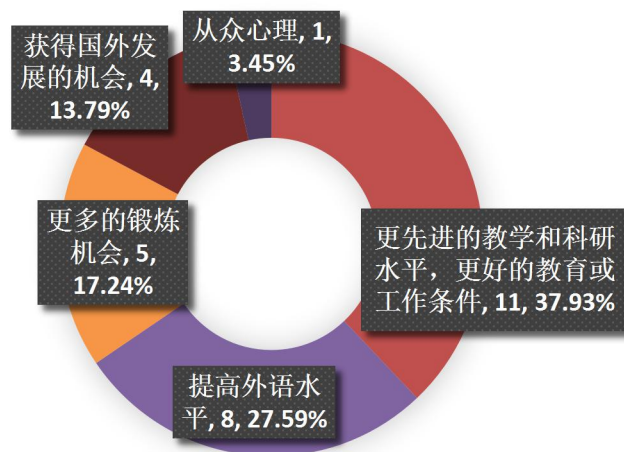


图 2-7 2021 届毕业生出国、出境的原因

### (二) 出国(出境)的目的

对反馈的数据分析，29 名出国毕业生中，出国主要目的是“留学进修”，有 10 人选择，占出国毕业生比例为 34.48%；有 9 人选择“受雇工作”，占比 31.03%。具体情况见下图。

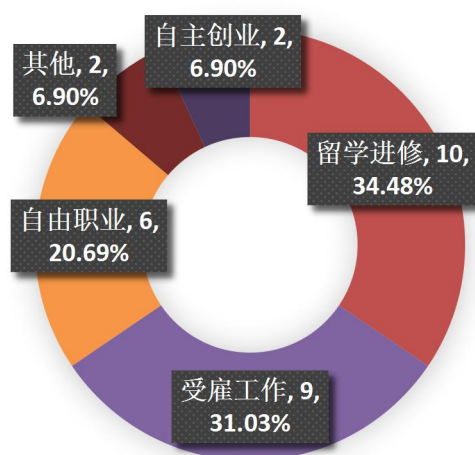


图 2-8 2021 届毕业生出国、出境目的

### (三) 出国(出境)的国家或地区

2021 届毕业生在出国(出境)的国家或地区选择中, 排名第一位的是“美国”, 有 7 人, 占出国毕业生比例为 24.14%; 其次是“新加坡”“加拿大”“日本”各 4 人, 占比均为 13.79%; 到“英国”“瑞典”及“其他发达国家”有 2 人, 占比均为 6.90%。具体情况见下图。

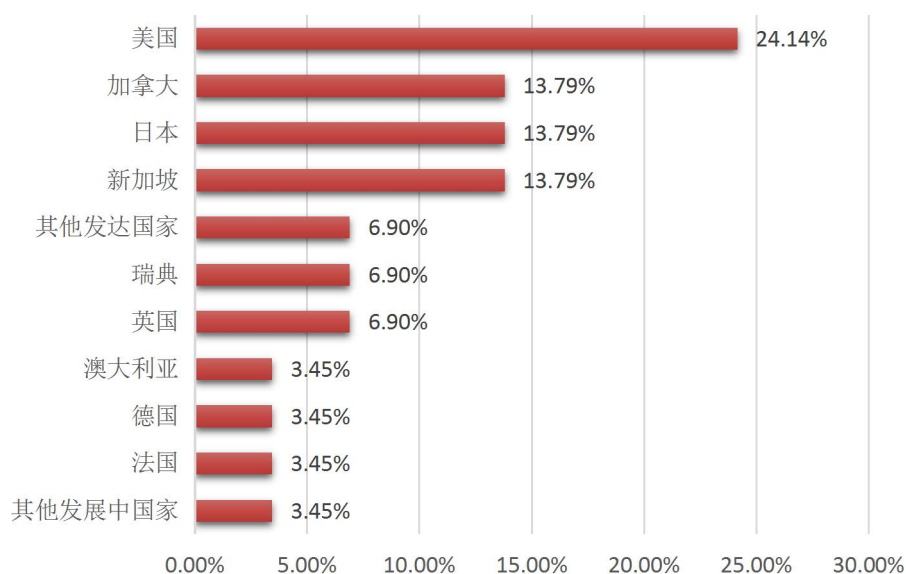


图 2-9 2021 届毕业生出国、出境的国家或地区

## 五、毕业生自主创业情况

### (一) 自主创业的比例

2021 届参与调查毕业生中自主创业的共有 118 人, 占调查 2021 届毕业生总体的 2.47%。比 8 月 31 日初次统计毕业去向落实情况 0.06% 的创业比例有明显提高, 说明毕业生在毕业半年后, 经过经验、资金等要素积累, 创业热情高涨, 大学生自主创业形势良好。

### (二) 自主创业的类型

调查的 2021 届自主创业的毕业生中，首要的创业形式是“从事企业创业(指在工商部门新注册登记的股份有限公司或有限责任公司股东、合伙企业合伙人、个人独资企业投资者、个体工商户经营者中的创业者)”，有 63 人，占 2021 届创业毕业生总数的 53.39%；其次是“从事非企业创业(指在民政部门新注册登记的民办非企业单位负责人、法定代表人、合伙人中的创业者)” 28 人，占比 23.73%；第三是“从事网络创业(指依法新设立的其他经营实体举办人或者经有关部门认定的网络创业者中的创业者)” 18 人，占比 15.25%；“在创业载体创业(指在各类依法设立的创业孵化基地、创业园等创业载体内从事创业活动且不属于上列三类人员的创业者)” 9 人，占比 7.63%。具体情况见下图所示。

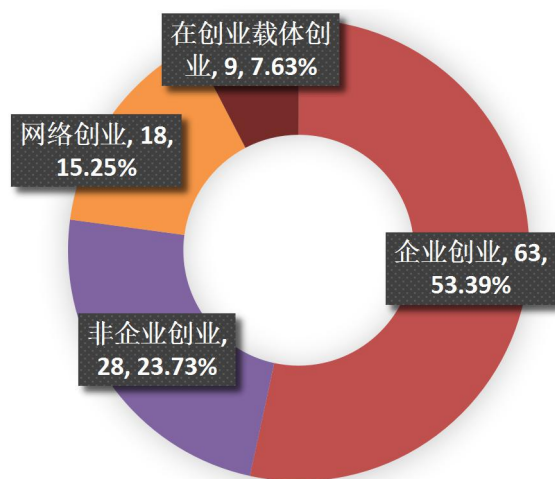


图 2-10 2021 届毕业生自主创业的类型

### (三) 自主创业的行业

调查的 2021 届 118 名自主创业毕业生中，创业行业排名前三的是：“建筑业” 21 名，占比为 17.80%；“教育”

15 人，占比 12.71%；“批发和零售业” 14 人，占比 11.86%。  
具体情况分布见下图、表所示。

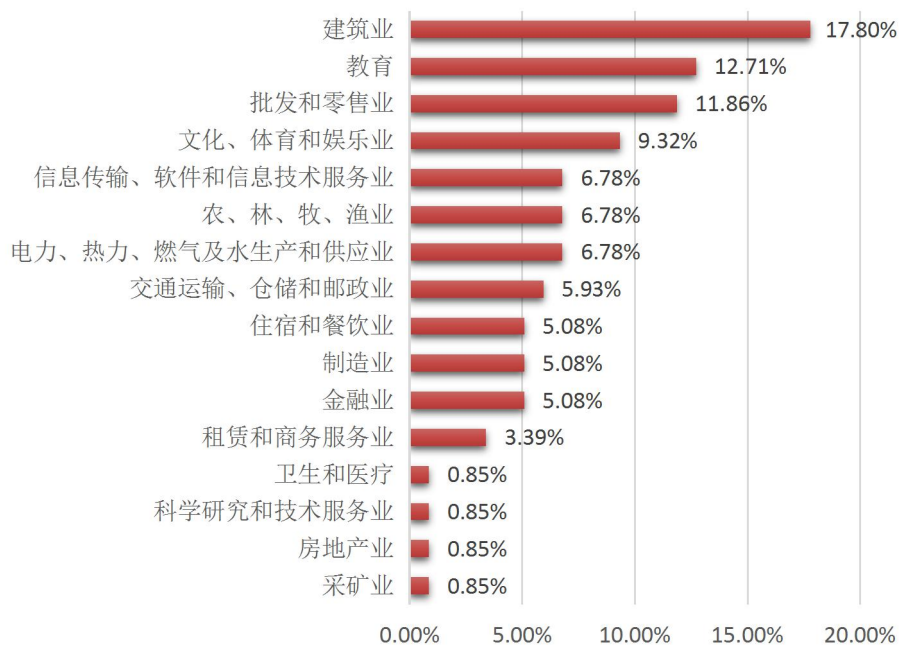


图 2-11 2021 届毕业生自主创业行业分布

表 2-8 2021 届毕业生自主创业行业分布

创业的行业	人数	比例
建筑业	21	17.80%
教育	15	12.71%
批发和零售业	14	11.86%
文化、体育和娱乐业	11	9.32%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	8	6.78%
农、林、牧、渔业	8	6.78%
信息传输、软件和信息技术服务业	8	6.78%
交通运输、仓储和邮政业	7	5.93%
金融业	6	5.08%
制造业	6	5.08%
住宿和餐饮业	6	5.08%
租赁和商务服务业	4	3.39%
采矿业	1	0.85%
房地产业	1	0.85%
科学研究和技术服务业	1	0.85%
卫生和医疗	1	0.85%
<b>合计</b>	<b>118</b>	<b>100.00%</b>



#### （四）自主创业的专业相关度

据 2021 届已创业毕业生反馈，其所创业的行业与其专业的相关度<sup>①</sup>较高，达到 74.91%。其中，表示“很相关”35 名，占比 29.66%；“相关”40 名，占比 33.90%， “一般”22.88%；“不相关”和“很不相关”占比分别为 8.47%和 5.08%。具体情况见下图所示。

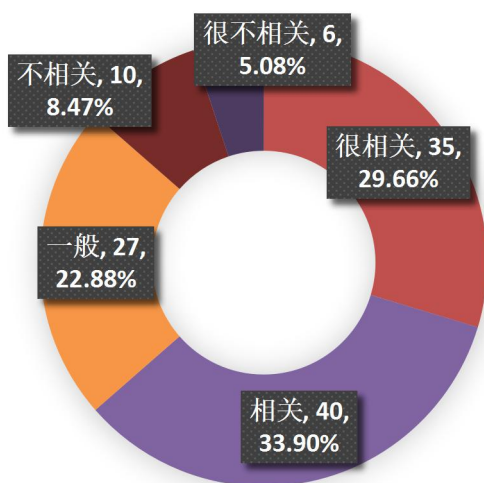


图 2-12 2021 届毕业生自主创业行业专业相关性

#### （五）自主创业的原因

2021 届毕业生自主创业的首要原因是“对创业充满兴趣、激情”，有 74 名创业毕业生全部选择，占 2021 届创业毕业生总数的 62.71%；排第二的是“希望通过创业实现个人理想”，有 43 名，占比 36.44%；“有好多创业项目”23 名，占比 19.49%；“预期可能有更高收入”和“受他人邀请进行创业”分别有 22 和 21 名毕业生选择，占比分别为 18.64%和 17.80%。具体情况如下表、图所示。

<sup>①</sup> 本次调查中，专业相关度调查采取 5 点选项：很相关，相关，一般、不相关和很不相关。本报告中，相关度=很相关+相关×0.8+一般×0.6+不相关×0.4+很不相关×0.2(下同)。

表 2-9 2021 届毕业生自主创业的主要原因

自主创业原因(多选)	人数	比例
对创业充满兴趣、激情	74	62.71%
希望通过创业实现个人理想	43	36.44%
有好的创业项目	23	19.49%
预期可能有更高收入	22	18.64%
受他人邀请进行创业	21	17.80%
受到政策号召或环境影响	8	6.78%
其他	7	5.93%
未找到合适的工作	7	5.93%

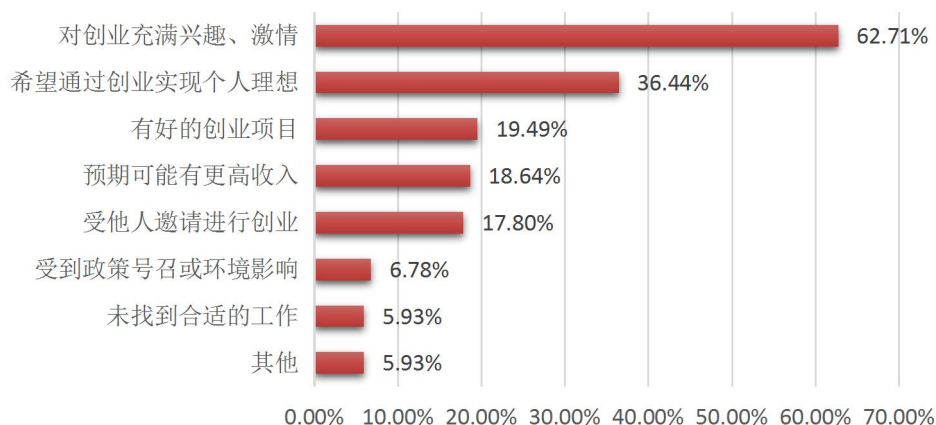


图 2-13 2021 届毕业生自主创业的主要原因

### (六) 自主创业的资金来源

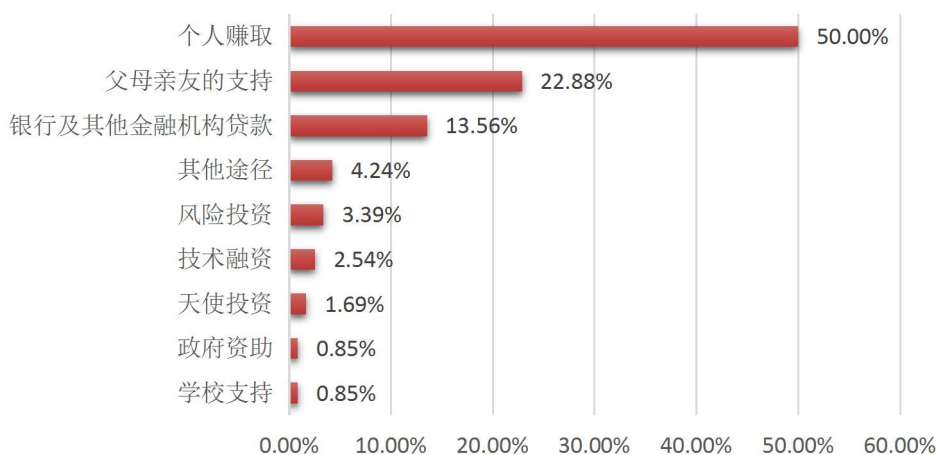


图 2-14 2021 届毕业生自主创业的资金来源

2021 届毕业生自主创业的资金主要来源是“个人赚取”，共 59 人选择，占 2021 届创业毕业生的 50.00%；“父母亲友的支持”有 27 名，占比 22.88%；“银行及其他金融机构贷款”16 名，占比 13.56%。具体情况见上图所示。

### （七）自主创业遇到的困难

调查显示，2021 届毕业生创业中遇到的最主要困难是“创业项目选取”，有 32 名毕业生选择，占总体创业毕业生的 27.12%；“创业团队组建”和“资金筹措”各有 21 名，占比分别为 17.80%；“办公场所、设备等软硬件环境的准备”及“缺乏指导”各有 9 名，占比均为 7.63%。另有 10 名创业毕业生选择“其他”困难，占比 8.47%。具体情况见下图所示。

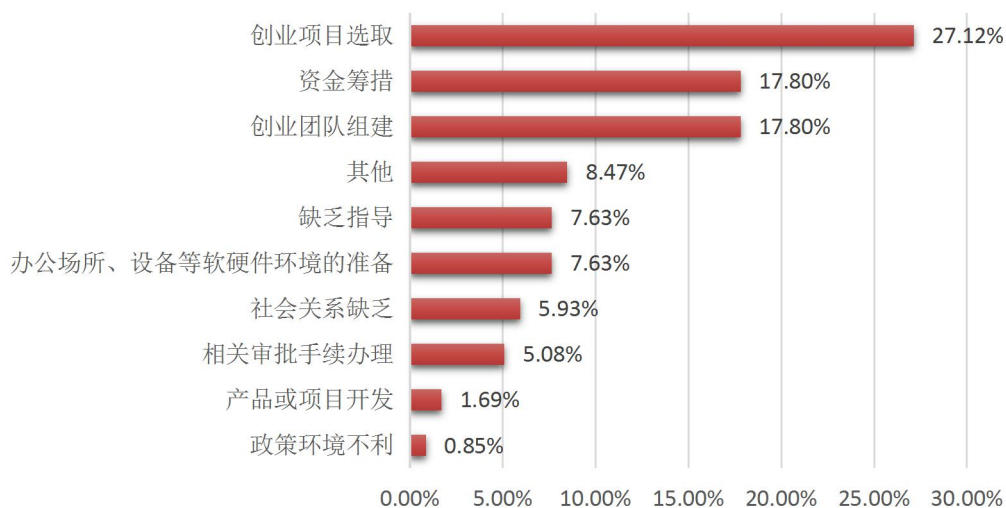


图 2-15 2021 届毕业生自主创业的困难所在

### （八）自主创业的关键影响因素

在有关 2021 届毕业生“自主创业的关键影响因素”调

查中，有 46 名毕业生选择“创业者素质”，占总体创业毕业生的 38.98%；有 20 人选择“经验”，占比 16.95%；有 14 人选择“人脉”，占比 11.86%。具体情况见下图所示。

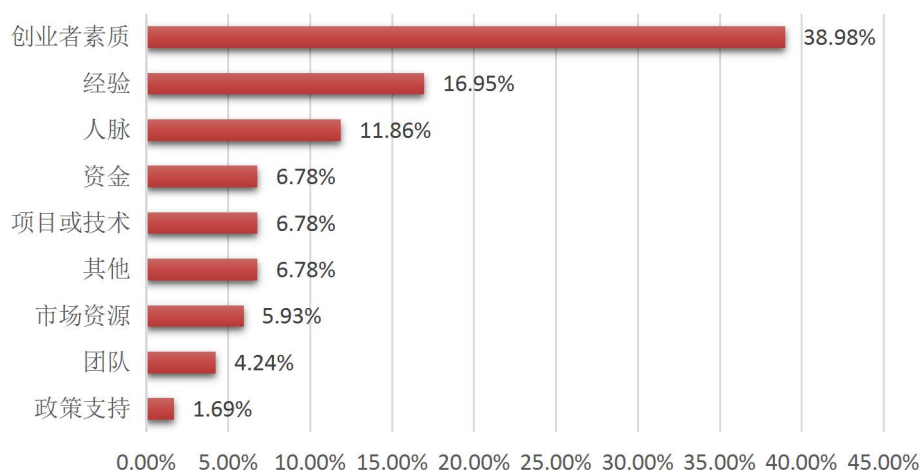


图 2-16 2021 届毕业生自主创业的关键影响因素

### (九) 自主创业的规模

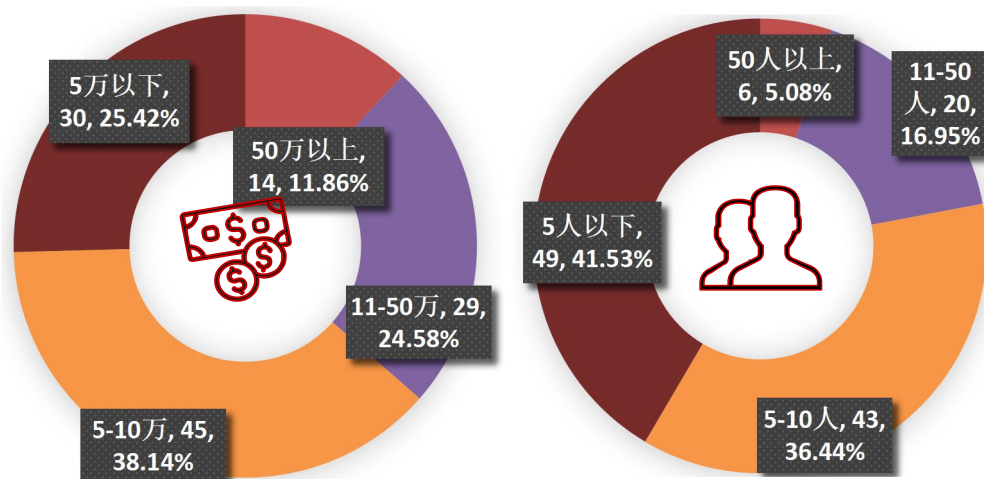


图 2-17 2021 届毕业生自主创业的规模

据调查，2021 届毕业生自主创业的年产值规模以 50 万以下为主，其中“5-10 万”有 45 名自主创业毕业生选择，

占总体创业毕业生的 38.14%；“5 万以下”和“11-50 万”分别有 30 名和 29 名，占比分别为 25.42%和 24.58%。人数规模以 10 人以下为主，其中“5 人以下”，有 49 名创业毕业生选择，占总体创业毕业生的 41.53%；“5-10 人”规模有 43 名创业毕业生选择，占比 36.44%。具体情况见上图所示。

#### （十）学校对创业的帮助程度

据调查 2021 届毕业生反馈在创业过程中，受到学校帮扶的毕业生有一半以上。表示帮扶程度“很大”的有 34 名创业毕业生选择，占比 28.81%；帮扶“较大”的有 27 名，占比 22.88%，表示“一般”的有 35 名，占比 29.66%；表示“没有”收到创业帮扶的有 13 名，占比 11.02%。具体情况见下图所示。

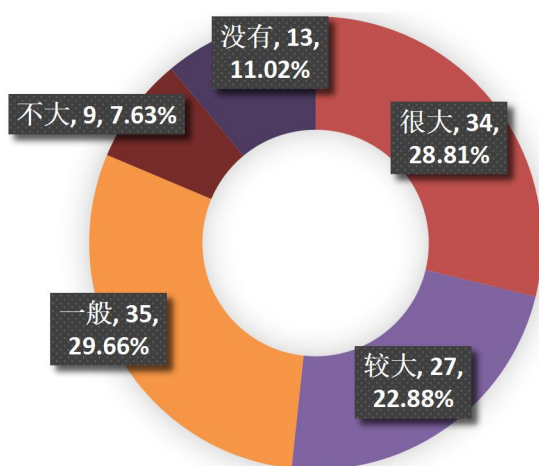


图 2-18 学校对 2021 届毕业生创业的帮扶程度

## 六、毕业生毕业生求职情况

2021 届参与问卷调查的毕业生中毕业去向不包含“升学”“未就业”“出国出境”“自主创业”“应征义务兵”的毕业生共有 3370 名，占参与调查毕业生的 59.23%。

## （一）毕业生求职过程

### 1. 投递简历份数

据调查反馈，2021 届毕业生从求职到签约，投出的简历份数，排位第一位的是“3 份以内”，有 1579 人，占比 46.85%；第二位的是“4-6 份”，有 1125 人，占比 33.38%；第三位的是“7-9 份”，有 339 人，占比 10.06%；另有 327 人，占比 9.70%的毕业生反馈投递“10 份以上”简历。可见 2021 届毕业生求职过程大部分（90.29%）所投简历份数不超过 10 份就找到了工作，成功签约。具体情况见上图。

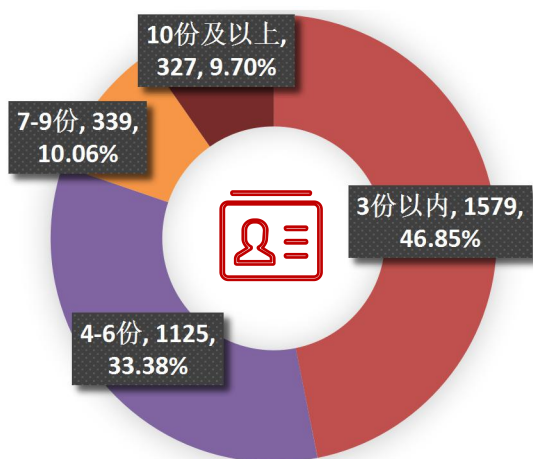


图 2-19 2021 届毕业生求职过程所投简历情况

### 2. 获得面试机会次数

据调查反馈，从 2021 届毕业生获得面试机会次数来看，排位第一的是“1-3 次”，有 1900 人选择，占比 56.38%；排位第二的是“4-6 次” 931 人，占比 27.63%；第三是“6 次以上” 391 人，占比 11.60%。可见 2021 届毕业生获得面试机

会过程中，绝大部分（95.61%）毕业生都获得了 1 次以上的面试机会。具体情况见下图所示。

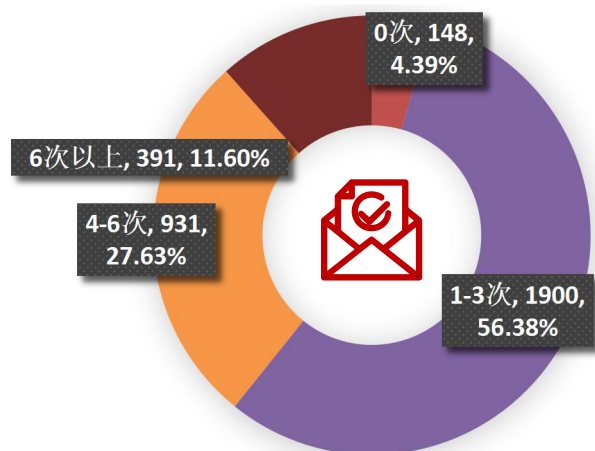


图 2-20 2021 届毕业生求职过程获得面试机会情况

### 3. 获得录用机会次数

据调查反馈，从 2021 届毕业生获得录用机会次数来看，排位第一的是“1-3 次”，有 2181 人选择，占比 64.72%；第二是“4-6 次” 658 人，占比 19.58%；排位第三的是“6 次以上” 374 人选择，占比 11.10%。可见 2021 届毕业生获得录取机会过程中，绝大部分（95.34%）毕业生都获得了一次以上的录用机会。具体情况见下图所示。

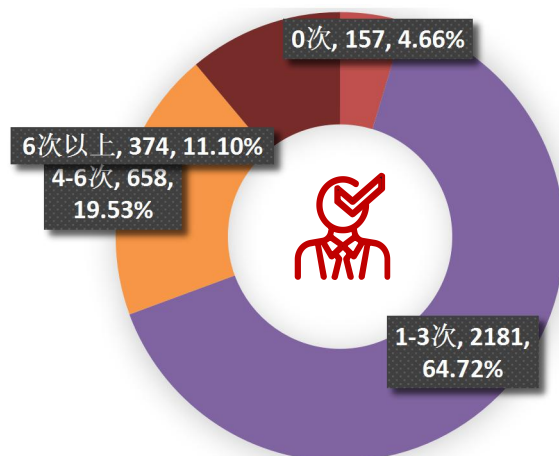


图 2-21 2021 届毕业生求职过程获得录用机会情况

## 4. 求职花费

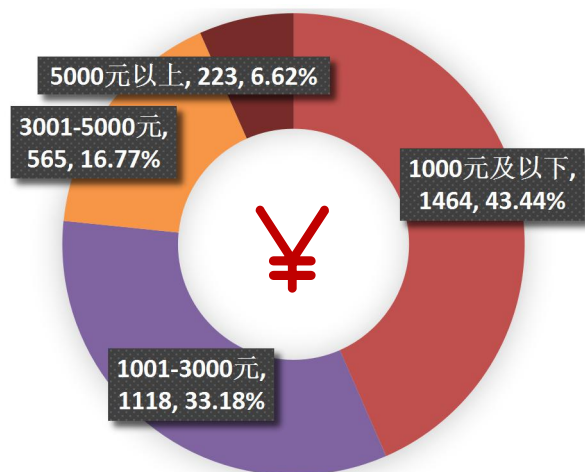


图 2-22 2021 届毕业生求职过程花费情况

据调查反馈，2021 届毕业生从求职到签约的实际花销开支总额，排第一的是“1000 元及以下”，有 1464 人选择，占比 43.44%；第二是“1001-3000 元”1118 人，占比 33.18%。可见 2021 届毕业生在求职过程中大部分（76.62%）毕业生花销不超过 3000 元，更多学生的求职花销不超过 1000 元。具体情况见上图。

### （二）毕业生求职过程分析

#### 1. 求职渠道

据调查反馈，2021 届毕业生在求职过程中最终工作落实渠道选择，排位第一的是“校园渠道”（学校/院系发布招聘信息、“24365 校园网络招聘服务”、招聘会、老师/校友推荐等），有 1256 人选择，占比 37.27%；第二是“专业招聘网站或平台”（通过专业招聘网站或平台等渠道）470 人，占比 13.95%；第三是“政府渠道”（通过教育部门或人社部



门组织的招聘会、就业服务平台发布招聘信息等渠道) 454 人, 占比 10.22%。

其他渠道中, “用人单位渠道”(如直接通过用人单位官网、用人单位自己组织的招聘活动等渠道) 316 人选择, 占比 9.38%; “实习见习和比赛活动等渠道” 250 人, 占比 7.42%; “亲友渠道”(如通过父母、亲友、同学的推荐) 249 人, 占比 7.39%; “新媒体”(手机媒体、数字电视、互联网新媒体、户外新媒体等) 147 人, 占比 4.36%; “校企合作渠道” 26 人, 占比 0.77%。还有 202 人选择其他渠道, 占比 5.99%。具体情况见下图。

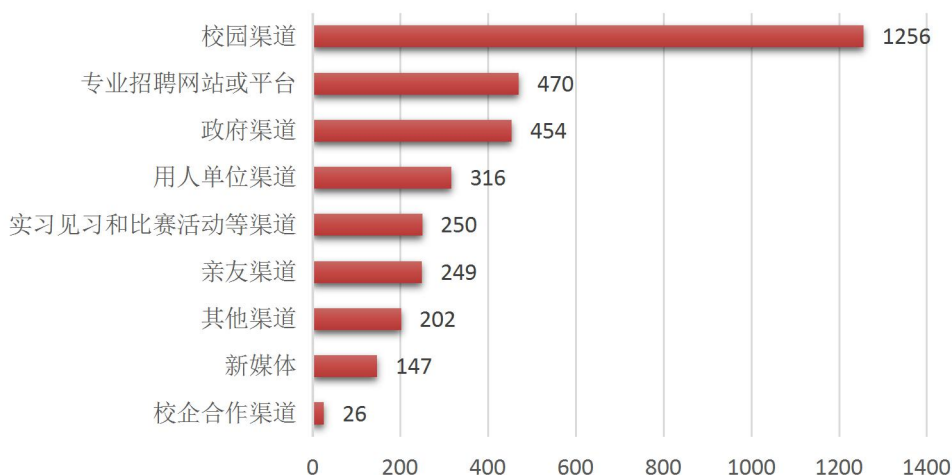


图 2-23 2021 届毕业生求职过程中渠道获得情况

## 2. 对就业帮助要素

调查反馈, 2021 届毕业生在求职过程中对其就业帮助最大的三项要素(多选), 排位第一的是“学历”, 占比 55.79%; 第二是“学业成绩”, 占比 34.75%; 第三是“个人素质”, 占比 33.98%; “专业背景”和“实践/工作经验”与前两项

相当，占比分别为 33.47%和 32.52%。具体情况见下图所示。

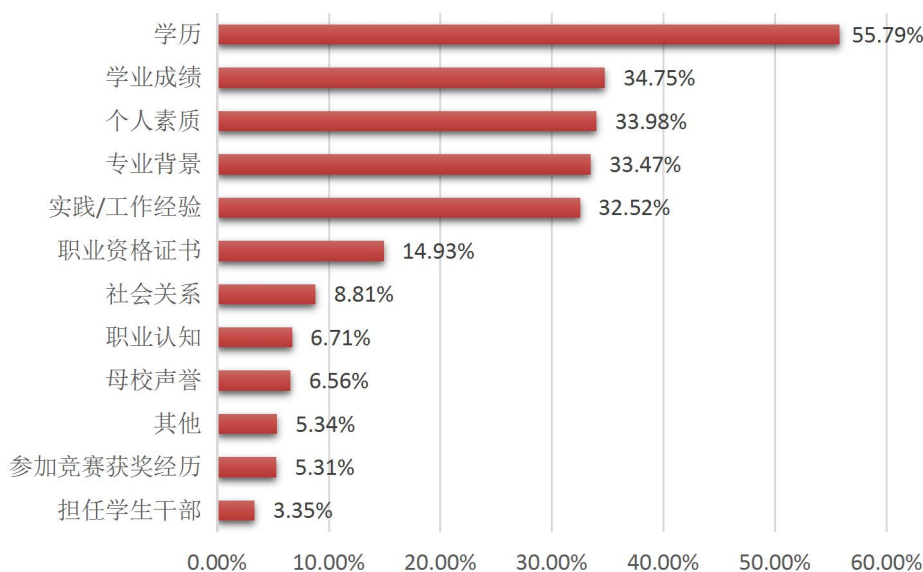


图 2-24 2021 届毕业生求职过程中帮助要素情况

### 3. 求职过程关键因素

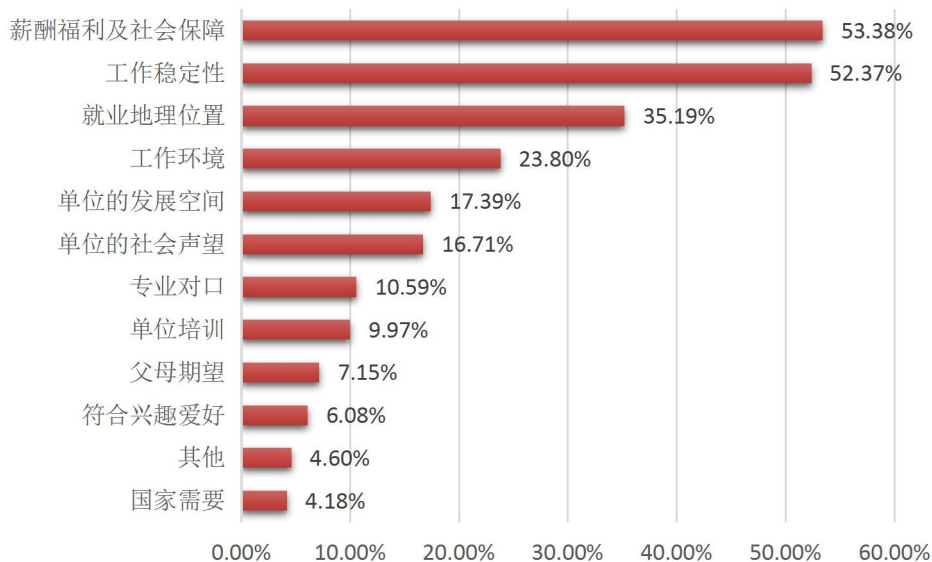


图 2-25 2021 届毕业生求职过程中关注的主要因素

据调查反馈，2021 届毕业生在求职过程中最关键的三个因素（多选），排位第一的是“薪酬福利及社会保障”，占

比 53.38%；第二是“工作稳定性”，占比 52.37%；第三是“就业地理位置”，占比 35.19%。另外“工作环境”“单位的发展空间”和“单位的社会声望”占比分别为 23.80%、17.39%和 16.71%。可见 2021 届毕业生在寻找工作时，更关注薪酬水平、工作稳定性、地理位置、工作环境、在单位的发展空间及声望等。具体情况见上图。

#### 4. 求职过程中遇到的主要问题

据调查反馈，2021 届毕业生在求职过程中所遇到的主要问题（多选），排位第一的是“适合自己专业和学历的岗位不多”，占比 38.58%；第二是“获取招聘信息的渠道太少”，占比 36.77%；第三是“用人单位待遇和条件不符合预期”，占比 34.42%。另外，“缺乏实践经验”占比 32.02%，排在最后一位的是“与父母的意愿相悖”占比 5.55%。具体情况如下图所示。

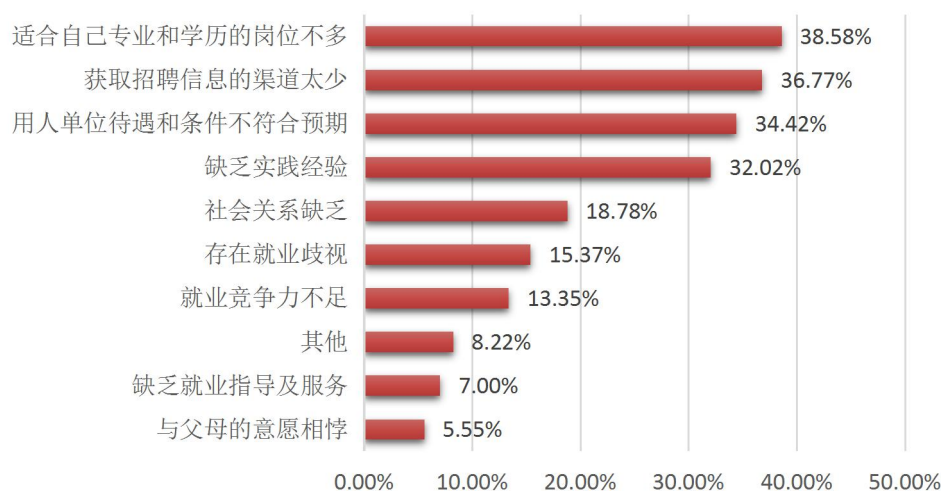


图 2-26 2021 届毕业生求职过程中遇到的主要问题情况

## 5. 求职过程中希望得到的指导

据调查反馈，2021 届毕业生在求职过程中希望得到的指导(多选)，排位第一的是“职业技能提升培训”，占比 50.06%；第二是“求职技巧指导”，占比 45.96%；第三是“职业规划指导”，占比 41.13%。具体情况如下图所示。

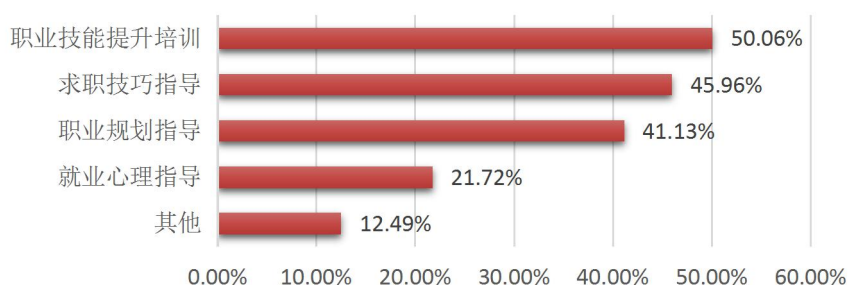


图 2-27 2021 届毕业生求职过程中希望得到的指导

从以上反馈数据来衡量毕业生的求职过程，学校 2021 届大部分毕业生是通过校园、专业招聘网站或平台、政府渠道及用人单位渠道落实找到工作，通过投出不超过 10 份简历，整体花费不超过 3000 元，即可获得 1-6 次的面试机会，其中可成功获得 1 次以上的录取机会，整个求职过程较为顺畅。在求职过程中 2021 届毕业生认为“学历”“学业成绩”和“个人素质”是对就业帮助最大的三项要素，求职过程最关注的三个因素是“薪酬福利及社会保障”“工作稳定性”及“就业地理位置”，求职过程中遇到最多的问题是“适合自己专业的学历和岗位不多”“获取招聘信息的渠道太少”及“用人单位待遇和条件不符合预计”，最希望获得来自学校“职业技能提升培训”及“求职技巧”和“职业规划”的指导。

## 第三章 毕业生服务社会发展情况调查

### 一、毕业生服务社会情况

#### (一) 就业单位性质分布

##### 1. 总体单位性质分布

调查结果反馈显示,2021 届毕业生最主要就业单位性质是“其他”,就业人数共有 1028 人,共占 2021 届调查落实单位毕业生的 30.50%;其次是“其他企业”805 人,占比 23.89%;第三为“民营企业(含个体工商户)”427 人,占比 12.67%。另外,在企业工作的毕业生共 1386 人,合计占比 41.13%。其中“国有企业”121 人,占比 3.59%;“三资企业”毕业生 33 人,占比 0.98%。具体毕业生就业单位性质情况如下表、图所示。

表 3-1 2021 届毕业生就业单位性质情况

就业单位性质	人数	比例	就业单位性质	人数	比例
其他	1028	30.50%	医疗卫生单位	78	2.31%
其他企业	805	23.89%	党政机关	71	2.11%
民营企业 <sup>①</sup>	427	12.67%	科研设计单位	65	1.93%
中初教育单位	306	9.08%	三资企业	33	0.98%
其他事业单位	228	6.77%	社会组织	23	0.68%
高等教育单位	173	5.13%	城镇社区	6	0.18%
国有企业	121	3.59%	农村建制村	6	0.18%
合计				<b>3370</b>	<b>100.00%</b>

<sup>①</sup> 含个体工商户,下同。

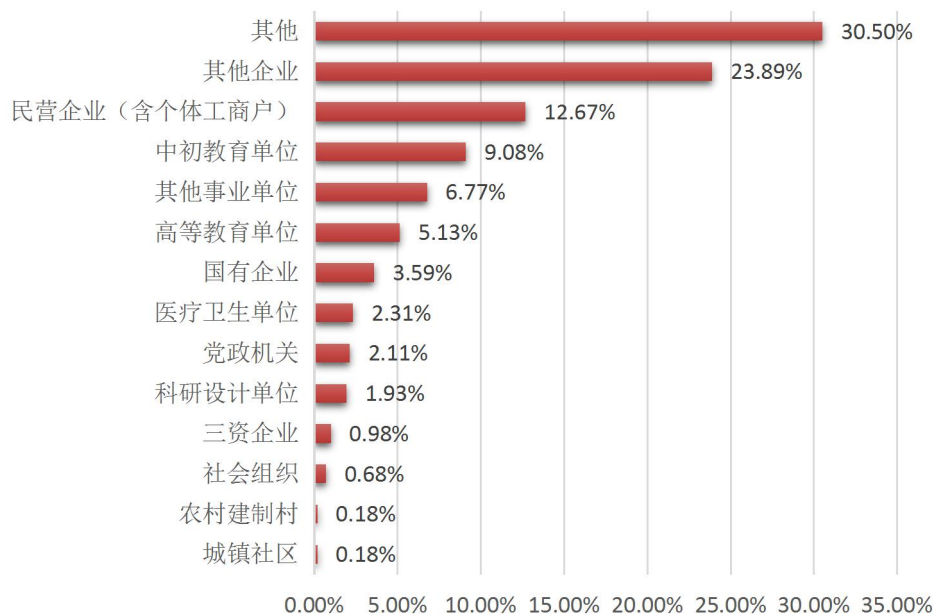


图 3-1 2021 届毕业生就业单位性质情况

## 2. 各专业单位性质分布（前三名）

具体各专业<sup>①</sup>毕业生就业单位性质分布（前三名）情况如下表所示。

表 3-2 各专业 2021 届毕业生就业单位性质情况

专业	单位性质前三位		
财务管理	其他	民营企业	其他企业
产品设计	其他企业	其他	中初教育单位
城乡规划	其他企业	科研设计单位	其他事业单位
电子信息工程	科研设计单位	国有企业	三资企业
法学	其他	党政机关	其他事业单位
飞机电子设备维修	中初教育单位	民营企业	三资企业
飞机机电设备维修	其他	民营企业	国有企业
飞行器设计与工程	民营企业	国有企业	其他企业
工程管理	民营企业	其他企业	其他
工程造价	其他	民营企业	中初教育单位
广播电视编导	其他	其他事业单位	民营企业
国际经济与贸易	其他企业	其他事业单位	中初教育单位
汉语国际教育	中初教育单位	民营企业	其他企业
汉语言文学	其他	其他企业	中初教育单位
环境设计	其他	民营企业	其他事业单位

<sup>①</sup> 文物修护与保护专业反馈数据不完整，本报告中不分析，下同。

专业	单位性质前三位		
	其他	其他企业	其他事业单位
会计	其他	其他企业	其他事业单位
会计学	民营企业	其他	其他企业
机电设备维修与管理	其他企业	其他事业单位	民营企业
机电一体化技术	民营企业	其他企业	其他
机械电子工程	其他企业	其他	民营企业
计算机科学与技术	其他	民营企业	其他企业
计算机应用技术	其他企业	其他	其他事业单位
建筑工程技术	民营企业	其他事业单位	其他
建筑装饰材料技术	民营企业	国有企业	高等教育单位
金融学	其他事业单位	民营企业	其他企业
空中乘务	民营企业	其他	国有企业
旅游管理	其他企业	其他事业单位	高等教育单位
旅游英语	其他	其他企业	其他事业单位
美术学	其他	其他企业	高等教育单位
汽车检测与维修技术	民营企业	其他	社会组织
人力资源管理	其他企业	其他	民营企业
商务英语	其他企业	其他	中初教育单位
市场营销	民营企业	中初教育单位	其他
视觉传播设计与制作	其他	其他企业	中初教育单位
视觉传达设计	其他	其他企业	医疗卫生单位
数学与应用数学	中初教育单位	其他企业	其他
税收学	其他	党政机关	
投资与理财	医疗卫生单位	高等教育单位	党政机关
土木工程	其他企业	民营企业	其他
网络营销	医疗卫生单位	其他事业单位	其他企业
物联网工程	其他企业	其他事业单位	医疗卫生单位
物流管理	其他企业	民营企业	中初教育单位
信息管理与信息系统	民营企业	其他企业	其他事业单位
行政管理	医疗卫生单位	社会组织	三资企业
学前教育	其他	民营企业	中初教育单位
音乐表演	高等教育单位	民营企业	其他
音乐学	高等教育单位	中初教育单位	其他
英语	其他企业	其他	中初教育单位
园艺技术	党政机关	其他	科研设计单位

## （二）就业职业类别分布

### 1. 总体职业类别分布

2021 届毕业生主要从事的职业排在前三位的分别是“其

他人员”，就业总人数达 1235 人，占 2021 届调查落实就业单位毕业生的 36.65%；其次为“教学人员”，就业总人数 685 人，占比 20.33%；第三为“工程技术人员”，人数 222 人，占比 6.59%。具体毕业生就业职业类别情况如下图、表所示。

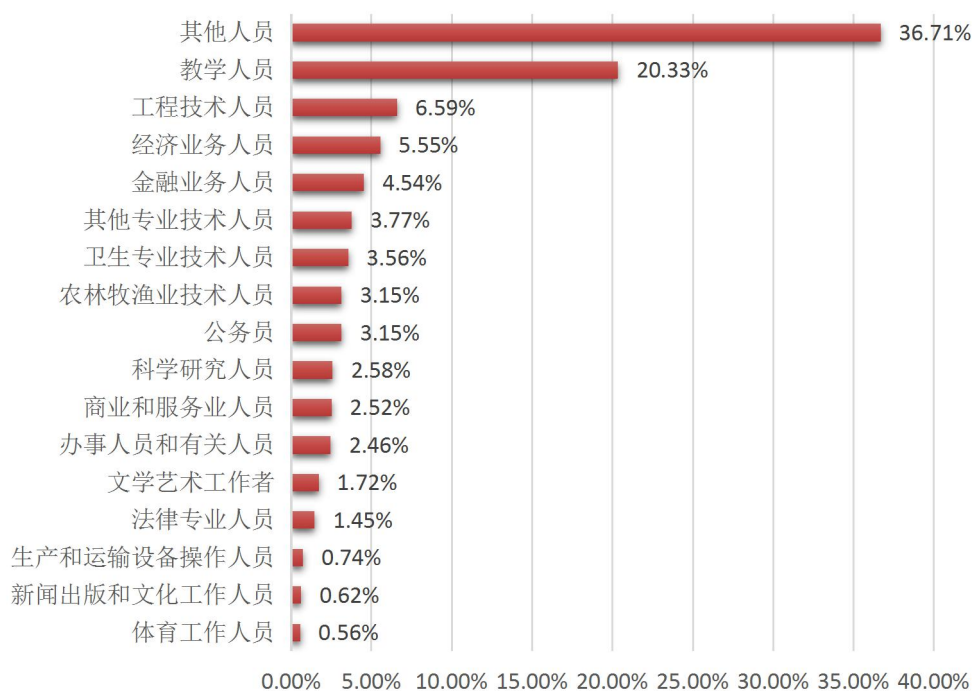


图 3-2 2021 届毕业生就业单位性质情况

表 3-3 2021 届毕业生就业职业类别情况

选项	样本数	占比
其他人员	1237	36.71%
教学人员	685	20.33%
工程技术人员	222	6.59%
经济业务人员	187	5.55%
金融业务人员	153	4.54%
其他专业技术人员	127	3.77%
卫生专业技术人员	120	3.56%
公务员	106	3.15%
农林牧渔业技术人员	106	3.15%



选项	样本数	占比
科学研究人员	87	2.58%
商业和服务业人员	85	2.52%
办事人员和有关人员	83	2.46%
文学艺术工作者	58	1.72%
法律专业人员	49	1.45%
生产和运输设备操作人员	25	0.74%
新闻出版和文化工作人员	21	0.62%
体育工作人员	19	0.56%
合计	3370	100.00%

## 2. 各专业职业类别分布（前三名）

具体各专业毕业生就业单位职业类别分布（前三名）情况如下表所示。

表 3-4 各专业 2021 届毕业生就业单位职业类别情况

专业	已落实工作所属职业类别前三位		
财务管理	其他人员	金融业务人员	经济业务人员
产品设计	其他人员	文学艺术工作者	其他专业技术人员
城乡规划	工程技术人员	科学研究人员	其他人员
电子信息工程	工程技术人员	其他专业技术人员	科学研究人员
法学	法律专业人员	其他人员	公务员
飞机电子设备维修	经济业务人员	金融业务人员	商业和服务业人员
飞机机电设备维修	工程技术人员	科学研究人员	经济业务人员
飞行器设计与工程	工程技术人员	其他人员	金融业务人员
工程管理	其他人员	工程技术人员	办事人员和有关人员
工程造价	其他人员	其他专业技术人员	农林牧渔业技术人员
广播电视编导	其他人员	经济业务人员	教学人员
国际经济与贸易	经济业务人员	金融业务人员	教学人员
汉语国际教育	教学人员	工程技术人员	商业和服务业人员
汉语言文学	其他人员	教学人员	卫生专业技术人员
环境设计	其他人员	文学艺术工作者	其他专业技术人员
会计	其他人员	金融业务人员	经济业务人员
会计学	其他人员	经济业务人员	金融业务人员
机电设备维修与管理	其他专业技术人员	其他人员	办事人员和有关人员
机电一体化技术	其他人员	生产和运输设备操作人员	
机械电子工程	其他人员	其他专业技术人员	科学研究人员

专业	已落实工作所属职业类别前三位		
计算机科学与技术	其他人员	工程技术人员	其他专业技术人员
计算机应用技术	其他人员	工程技术人员	教学人员
建筑工程技术	工程技术人员	其他人员	科学研究人员
建筑装饰材料技术	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
金融学	金融业务人员	其他人员	经济业务人员
空中乘务	其他专业技术人员	其他人员	商业和服务业人员
旅游管理	其他人员	公务员	科学研究人员
旅游英语	其他人员	教学人员	卫生专业技术人员
美术学	其他人员	教学人员	文学艺术工作者
汽车检测与维修技术	其他人员	生产和运输设备操作人员	工程技术人员
人力资源管理	其他人员	金融业务人员	卫生专业技术人员
商务英语	教学人员	其他人员	卫生专业技术人员
市场营销	其他人员	经济业务人员	其他专业技术人员
视觉传播设计与制作	其他人员	文学艺术工作者	教学人员
视觉传达设计	其他人员	卫生专业技术人员	农林牧渔业技术人员
数学与应用数学	教学人员	其他人员	卫生专业技术人员
税收学	其他人员	公务员	
投资与理财	科学研究人员	金融业务人员	农林牧渔业技术人员
土木工程	其他人员	工程技术人员	其他专业技术人员
网络营销	其他人员	农林牧渔业技术人员	经济业务人员
物联网工程	其他人员	生产和运输设备操作人员	工程技术人员
物流管理	其他人员	教学人员	商业和服务业人员
信息管理与信息系统	其他人员	教学人员	工程技术人员
行政管理	经济业务人员	金融业务人员	办事人员和有关人员
学前教育	教学人员	其他人员	办事人员和有关人员
音乐表演	教学人员	其他人员	商业和服务业人员
音乐学	教学人员	公务员	其他专业技术人员
英语	教学人员	其他人员	公务员
园艺技术	科学研究人员	金融业务人员	公务员

### （三）就业行业分布

#### 1. 总体行业类别分布

2021 届毕业生落实的工作所属 20 个行业大类。其中，从事“教育”行业总人数 1098 人，占 2021 届落实就业单位

毕业生的 32.58%；其次为“建筑业”，就业人数 381 人，占比 11.31%；第三是“批发和零售业”，就业人数为 252 人，占比 7.48%；“制造业”及“信息传输、软件和信息技术服务业”分别有 220 和 209 人，占比分别为 6.53%和 6.20%。具体毕业生就业行业（大类）情况如下图、表所示。

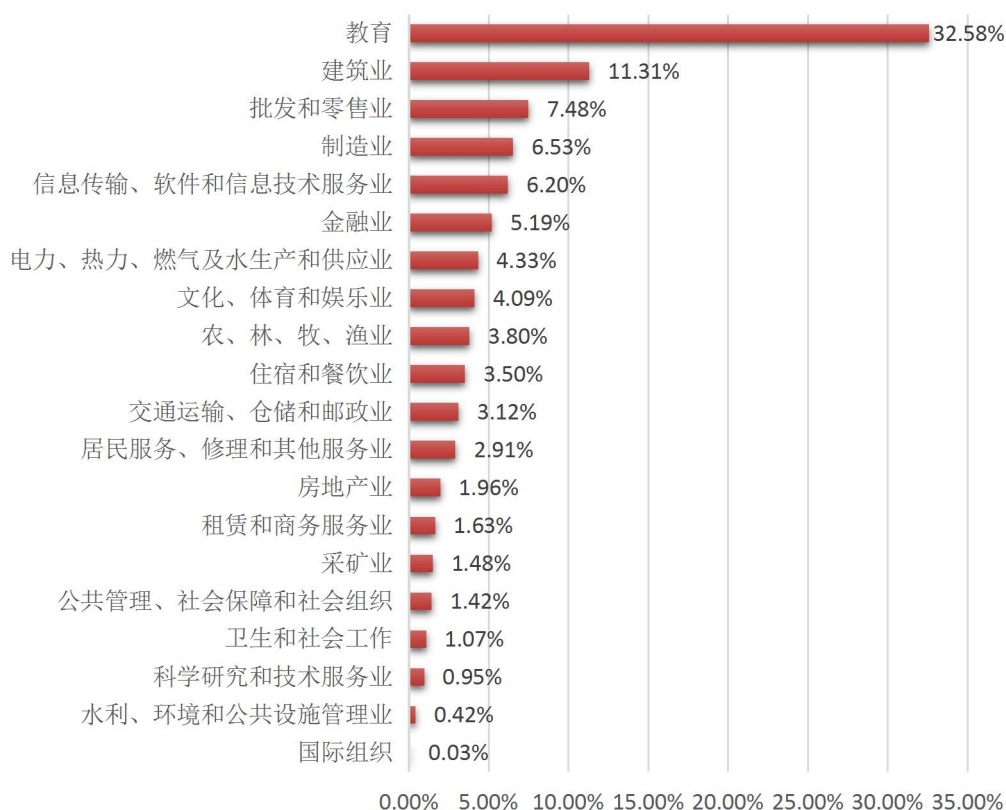


图 3-3 2021 届毕业生就业行业（大类）情况

表 3-5 2021 届毕业生就业行业（大类）情况

行业大类	人数	比例
教育	1098	32.58%
建筑业	381	11.31%
批发和零售业	252	7.48%
制造业	220	6.53%
信息传输、软件和信息技术服务业	209	6.20%
金融业	175	5.19%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	146	4.33%

行业大类	人数	比例
文化、体育和娱乐业	138	4.09%
农、林、牧、渔业	128	3.80%
住宿和餐饮业	118	3.50%
交通运输、仓储和邮政业	105	3.12%
居民服务、修理和其他服务业	98	2.91%
房地产业	66	1.96%
采矿业	50	1.48%
租赁和商务服务业	55	1.63%
公共管理、社会保障和社会组织	48	1.42%
卫生和社会工作	36	1.07%
科学研究和技术服务业	32	0.95%
水利、环境和公共设施管理业	14	0.42%
国际组织	1	0.03%
<b>合计</b>	<b>3370</b>	<b>100.00%</b>

2021 届毕业生落实的工作所属 94 个行业中类，其中，从事“教育”总人数达 1098 人，占 2021 届已落实就业单位毕业生的 32.58%；其次为“建筑装饰、装修和其他建筑业”，就业人数 146 人，占比 4.33%；第三是“批发业”和“零售业”各 126 人，占比均为 3.74%；第四是“土木工程建筑业”107 人，占比 3.18%。具体毕业生就业行业（中类）情况如下图所示。

表 3-6 2021 届毕业生就业行业（中类）情况

行业中类	人数	比例	行业中类	人数	比例
教育	1098	32.58%	纺织服装、服饰业	12	0.36%
建筑装饰、装修和其他建筑业	146	4.33%	航空运输业	12	0.36%
零售业	126	3.74%	社会保障	12	0.36%
批发业	126	3.74%	计算机、通信和其他电子设备制造业	11	0.33%
土木工程建筑业	107	3.18%	煤炭开采和洗选业	11	0.33%
其他金融业	95	2.82%	研究和试验发展	11	0.33%
互联网和相关服务	90	2.67%	专业技术服务业	11	0.33%
软件和信息技术服务业	90	2.67%	科技推广和应用服务业	10	0.30%
建筑安装业	73	2.17%	铁路运输业	10	0.30%
餐饮业	72	2.14%	装卸搬运和仓储业	10	0.30%

行业中类	人数	比例	行业中类	人数	比例
电力、热力生产和供应业	70	2.08%	新闻和出版业	9	0.27%
农业	70	2.08%	群众团体、社会团体和其他成员组织	8	0.24%
房地产业	66	1.96%	家具制造业	7	0.21%
文化艺术业	63	1.87%	皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业	7	0.21%
房屋建筑业	55	1.63%	有色金属矿采选业	7	0.21%
燃气生产和供应业	49	1.45%	渔业	7	0.21%
住宿业	46	1.36%	黑色金属矿采选业	6	0.18%
保险业	44	1.31%	金属制品、机械和设备修理业	6	0.18%
其他服务业	44	1.31%	金属制品业	6	0.18%
居民服务业	41	1.22%	生态保护和环境治理业	6	0.18%
商务服务业	36	1.07%	水上运输业	6	0.18%
电信、广播电视和卫星传输服务	29	0.86%	基层群众自治组织	5	0.15%
广播、电视、电影和录音制作业	27	0.80%	军队	5	0.15%
水的生产和供应业	27	0.80%	水利管理业	5	0.15%
食品制造业	26	0.77%	通用设备制造业	5	0.15%
娱乐业	26	0.77%	电气机械和器材制造业	4	0.12%
纺织业	25	0.74%	其他采矿业	4	0.12%
烟草制品业	23	0.68%	汽车制造业	4	0.12%
货币金融服务	22	0.65%	中国共产党机关	4	0.12%
酒、饮料和精制茶制造业	21	0.62%	专用设备制造业	4	0.12%
卫生	21	0.62%	非金属矿采选业	3	0.09%
道路运输业	19	0.56%	非金属矿物制品业	3	0.09%
畜牧业	18	0.53%	化学原料和化学制品制造业	3	0.09%
农、林、牧、渔专业及辅助性活动	18	0.53%	人民政协、民主党派	3	0.09%
农副食品加工业	17	0.50%	石油、煤炭及其他燃料加工业	3	0.09%
其他制造业	17	0.50%	文教、工美、体育和娱乐用品制造业	3	0.09%
石油和天然气开采业	17	0.50%	医药制造业	3	0.09%
邮政业	17	0.50%	仪器仪表制造业	3	0.09%
多式联运和运输代理业	16	0.47%	有色金属冶炼和压延加工业	3	0.09%
国家机构	16	0.47%	公共设施管理业	2	0.06%
管道运输业	15	0.45%	开采专业及辅助性活动	2	0.06%
林业	15	0.45%	废弃资源综合利用业	1	0.03%
社会工作	15	0.45%	国际组织	1	0.03%
资本市场服务	14	0.42%	黑色金属冶炼和压延加工业	1	0.03%
租赁业	14	0.42%	土地管理业	1	0.03%
机动车、电子产品和日用产品修理业	13	0.39%	橡胶和塑料制品业	1	0.03%
体育	13	0.39%	印刷和记录媒介复制业	1	0.03%
合计				3370	100.00%

## 2. 各专业就业行业分布（前三名）

具体各专业毕业生就业单位行业类别（大类）分布（前三名）情况如下表所示。

表 3-7 各专业 2021 届毕业生就业单位行业类别（大类）情况

专业	行业大类前三位		
财务管理	金融业	批发和零售业	教育
产品设计	教育	住宿和餐饮业	制造业
城乡规划	建筑业	农、林、牧、渔业	制造业
电子信息工程	科学研究和技术服务业	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业
法学	教育	农、林、牧、渔业	批发和零售业
飞机电子设备维修	交通运输、仓储和邮政业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	住宿和餐饮业
飞机机电设备维修	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业	电力、热力、燃气及水生产和供应业
飞行器设计与工程	制造业	批发和零售业	公共管理、社会保障和社会组织
工程管理	建筑业	制造业	农、林、牧、渔业
工程造价	建筑业	制造业	农、林、牧、渔业
广播电视编导	文化、体育和娱乐业	建筑业	批发和零售业
国际经济与贸易	金融业	教育	建筑业
汉语国际教育	教育	信息传输、软件和信息技术服务业	批发和零售业
汉语言文学	教育	批发和零售业	电力、热力、燃气及水生产和供应业
环境设计	建筑业	文化、体育和娱乐业	批发和零售业
会计	金融业	批发和零售业	教育
会计学	金融业	制造业	批发和零售业
机电设备维修与管理	制造业	建筑业	信息传输、软件和信息技术服务业
机电一体化技术	电力、热力、燃气及水生产和供应业	制造业	信息传输、软件和信息技术服务业
机械电子工程	制造业	信息传输、软件和信息技术服务业	批发和零售业
计算机科学与技术	信息传输、软件和信息技术服务业	教育	制造业
计算机应用技术	信息传输、软件和信息技术服务业	教育	居民服务、修理和其他服务业
建筑工程技术	建筑业	住宿和餐饮业	电力、热力、燃气及水生产和供应业
建筑装饰材料技术	建筑业	制造业	教育
金融学	金融业	批发和零售业	教育
空中乘务	居民服务、修理和其他服务业	批发和零售业	教育
旅游管理	文化、体育和娱乐业	农、林、牧、渔业	教育
旅游英语	教育	建筑业	批发和零售业

专业	行业大类前三位		
美术学	教育	批发和零售业	文化、体育和娱乐业
汽车检测与维修技术	制造业	信息传输、软件和信息技术服务业	公共管理、社会保障和社会组织
人力资源管理	批发和零售业	住宿和餐饮业	交通运输、仓储和邮政业
商务英语	教育	电力、热力、燃气及水生产和供应业	制造业
市场营销	批发和零售业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	金融业
视觉传达设计	文化、体育和娱乐业	教育	居民服务、修理和其他服务业
视觉传达设计	建筑业	文化、体育和娱乐业	教育
数学与应用数学	教育	电力、热力、燃气及水生产和供应业	批发和零售业
税收学	文化、体育和娱乐业	教育	公共管理、社会保障和社会组织
投资与理财	制造业	金融业	交通运输、仓储和邮政业
土木工程	建筑业	制造业	农、林、牧、渔业
网络营销	电力、热力、燃气及水生产和供应业	信息传输、软件和信息技术服务业	教育
物联网工程	信息传输、软件和信息技术服务业	居民服务、修理和其他服务业	批发和零售业
物流管理	交通运输、仓储和邮政业	教育	批发和零售业
信息管理与信息系统	信息传输、软件和信息技术服务业	教育	租赁和商务服务业
行政管理	批发和零售业	建筑业	制造业
学前教育	教育	批发和零售业	制造业
音乐表演	教育	住宿和餐饮业	文化、体育和娱乐业
音乐学	教育	建筑业	金融业
英语	教育	建筑业	制造业
园艺技术	制造业	信息传输、软件和信息技术服务业	农、林、牧、渔业

#### （四）毕业生就业单位规模分布

在 2021 届毕业生调查中，选择就业单位性质为企业的 1386 名毕业生，反馈所就业企业规模排名前三的为：第一位“小微企业” 637 人，占 2021 届调查毕业生就职于企业的 45.95%；第二是“中型企业” 368 人，占比 26.54%；第三是“其他大型企业” 199 人，占比 14.36%。可见，2021 届毕业生就职的企业以大中小型企业均有分布，小微企业比重较

高。具体 2021 届毕业生就业企业规模情况如下图所示。

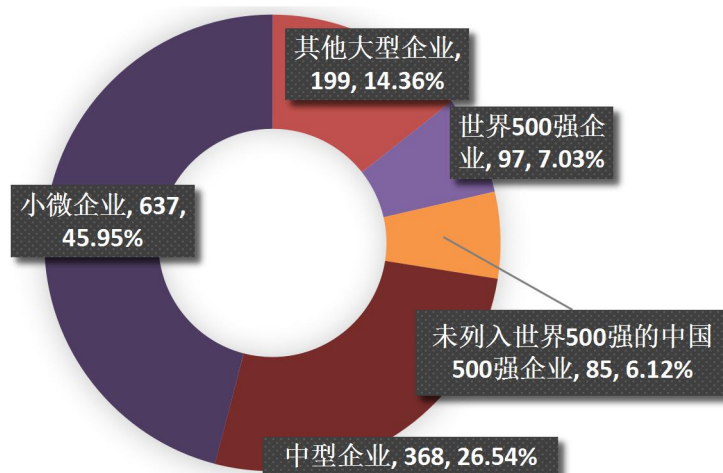


图 3-4 2021 届毕业生就业企业规模情况

## 二、毕业生服务国家需求情况

### （一）毕业生服务基层项目情况

从 2021 届毕业生调查反馈的就业去向中，选择到基层就业的毕业生共计 83 人（参加“国家基层项目”和“地方基层项目”分别为 37 人和 46 人）。

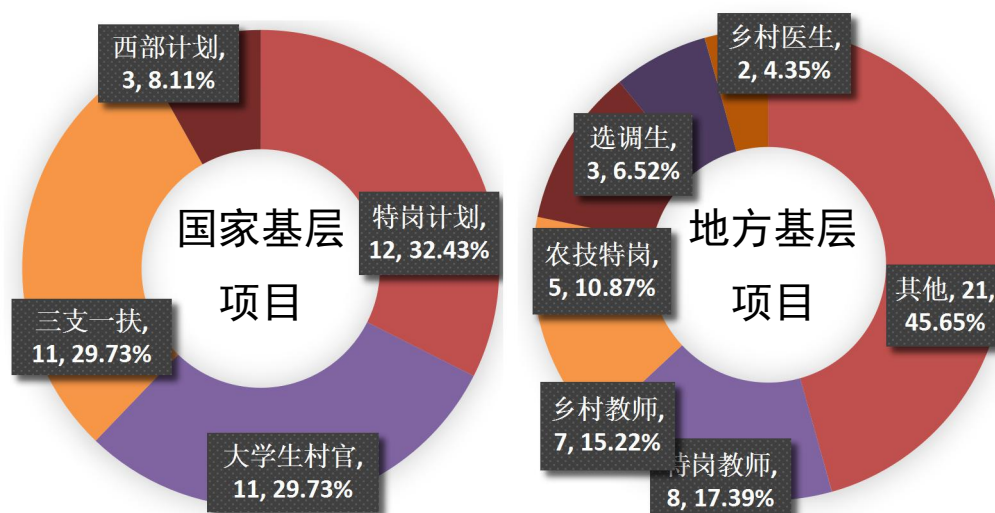


图 3-5 2021 届毕业生到基层就业情况

在国家基层项目中，2021 届毕业生参与的基层项目最多的为“特岗计划”，共有 12 人参与，占到国家基层就业毕业



生总人数的 32.43%；其次是“大学生村官”和“三支一扶”，各有 11 人，占比均为 29.73%；“西部计划”3 人，占比 8.11%。在服务地方基层项目中，2021 届毕业生参与的基层项目最多的为“其他”，共有 21 人参与，占到地方基层就业毕业生总人数的 45.65%，另有 3 名“选调生”。具体 2021 届毕业生到基层就业情况如上图所示。

### （二）毕业生服务国家重点领域情况

据 2021 届毕业生反馈，服务于国家重点领域的毕业生共有 791 人，占 2021 届毕业生调查已就业人数的 23.47%。在这些国家重点领域中，排于第一位的是“国家重大工程”335 人，占已落实工作毕业生的 9.94%；其次是“国家重大项目”237 人，占比 7.03%；第三是“国家重要领域”219 人，占比 6.50%。具体情况如下图所示。

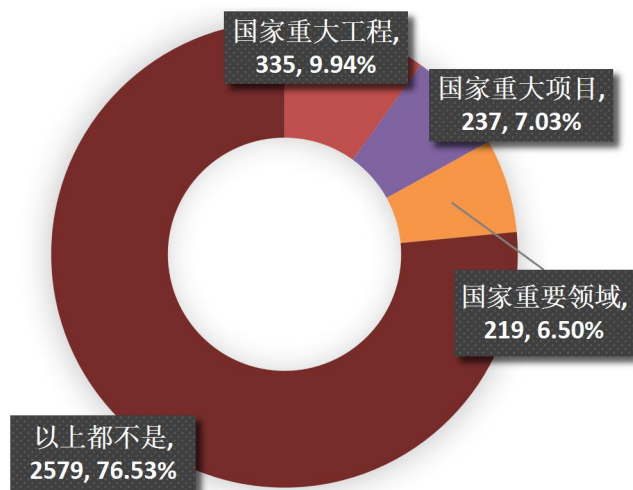


图 3-6 2021 届毕业生就业服务于国家重点领域情况

（三）毕业生服务西部情况（东部、中部、西部、东北部、特区分布）

根据 2021 届已落实工作单位的 1216 名毕业生反馈的就业单位所在省份的分布区域（东部、中部、西部、东北部、特区分布）<sup>①</sup>情况来看，服务于东部地区的毕业生共有 485 名，占 2021 届反馈已就业毕业生总体的 14.39%；服务于中部地区的毕业生有 2804 名，占比 83.20%；服务于西部地区的毕业生有 65 名，占比 1.93%；服务于东北地区的毕业生有 11 名，占比 0.33%；港、澳、台地区 5 人，占比 0.15%。具体 2021 届毕业生服务国内地区分布和西部地区服务情况如下表、图所示。

表 3-8 2021 届毕业生西部地区服务情况

西部	人数	比例
重庆市	22	0.65%
内蒙古自治区	7	0.21%
云南省	6	0.18%
四川省	5	0.15%
贵州省	5	0.15%
陕西省	5	0.15%
新疆维吾尔自治区	5	0.15%
广西壮族自治区	4	0.12%
甘肃省	3	0.09%
西藏自治区	2	0.06%
宁夏回族自治区	1	0.03%
合计	65	8.33%

<sup>①</sup> 中国西部地区包括的省级行政区共 12 个，分别是四川、重庆、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆、广西、内蒙古；东部 10 省（市）包括北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南；中部地区有 6 个省级行政区，分别是山西、安徽、江西、河南、湖北、湖南；东北 3 省包括辽宁、吉林和黑龙江；特区包括香港特别行政区、澳门特别行政区、台湾省。

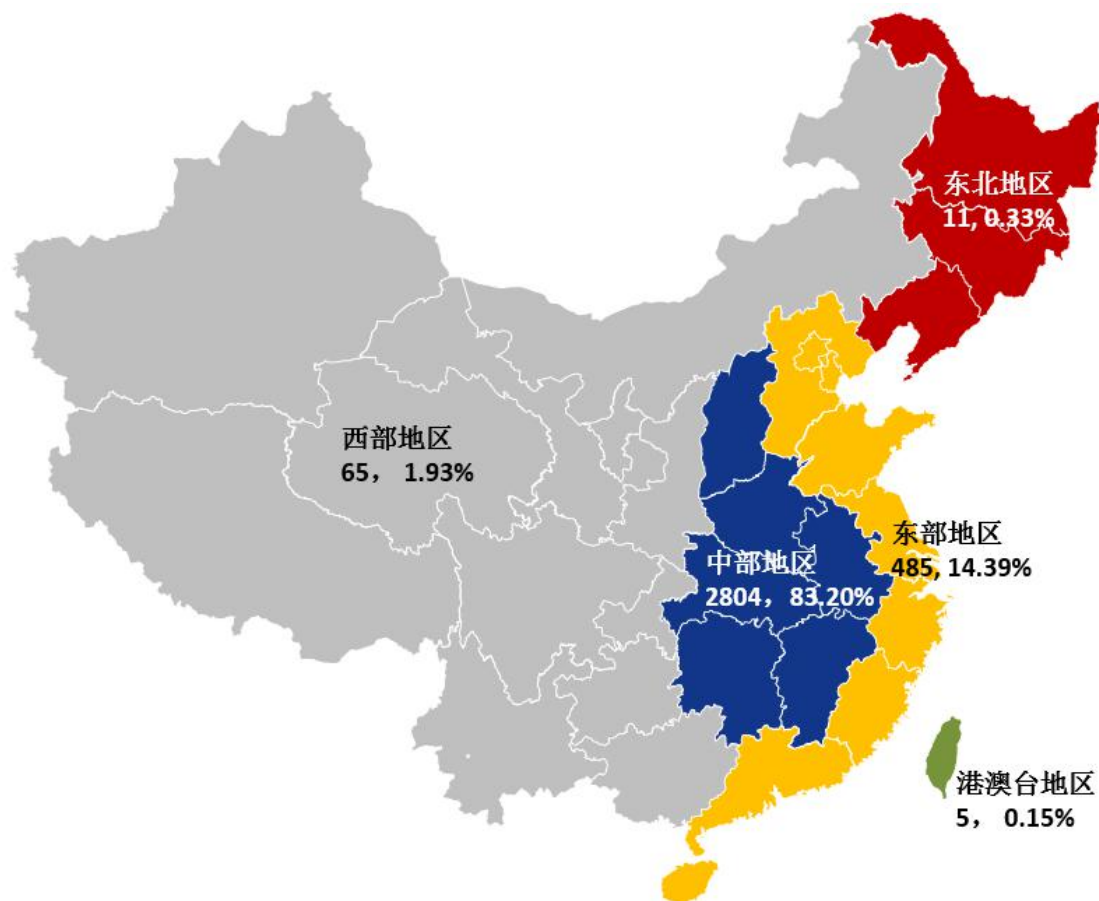


图 3-7 2021 届毕业生就业国内地区分布

#### （四）毕业生服务艰苦边远地区情况

据 2021 届毕业生调查反馈，共有 45 名毕业生选择在“艰苦边远”地区就业。

### 三、毕业生服务地方发展情况

#### （一）毕业生就业省份分布情况

统计毕业生的就业在全国 33 个省（自治区、直辖市）分布，2021 届目前已落实的 3370 名毕业生工作地域超过八成在河南省内，共有 2756 人，占比 81.78%。2021 届毕业生工作落实在外省的地域排名前五的均位于东部地区。具体外

省排名的前五名分别为，北京市 104 人，占调查落实就业单位毕业生人数的 3.09%；上海市 83 人，占比 2.46%；山东省 73 人，占比 2.17%；天津市 59 人，占比 1.75%；浙江省 50 人，占比 1.48%。具体毕业生就业省域情况如下图、表所示。

表 3-9 2021 届毕业生就业单位所在省份分布情况

就业省份	人数	比例	就业省份	人数	比例
河南省	2756	81.78%	吉林省	5	0.15%
北京市	104	3.09%	江西省	5	0.15%
上海市	83	2.46%	辽宁省	5	0.15%
山东省	73	2.17%	陕西省	5	0.15%
天津市	59	1.75%	四川省	5	0.15%
浙江省	50	1.48%	新疆维吾尔自治区	5	0.15%
河北省	40	1.19%	广西壮族自治区	4	0.12%
江苏省	37	1.10%	甘肃省	3	0.09%
广东省	30	0.89%	湖南省	3	0.09%
山西省	22	0.65%	香港特别行政区	3	0.09%
重庆市	22	0.65%	福建省	2	0.06%
湖北省	10	0.30%	西藏自治区	2	0.06%
安徽省	8	0.24%	澳门特别行政区	1	0.03%
海南省	7	0.21%	黑龙江省	1	0.03%
内蒙古自治区	7	0.21%	宁夏回族自治区	1	0.03%
云南省	6	0.18%	台湾省	1	0.03%
贵州省	5	0.15%	合计	3370	100.00%

结合在外省就业前十名的地区情况来看。2021 届毕业生在省外就业的分布呈现两大特点：第一，集中于毕业生的生源地就业；第二，集中于北京、上海、山东、天津、浙江等东部经济较发达的省市。从外省就业前十名的分布来看，除京、沪、津外，其余七个省份中，有山东、河北两个省份均为 2021 届外省生源排名第十位的省份。经济较发达的省辖市以及生源所在地对学生就业有较大的吸引力。

## （二）毕业生河南省内就业情况

就业单位在本省的毕业生主要集中在学校所在区域豫北地区 980 人，占调查 2021 届毕业生省内就业的 35.56%；其次是豫中地区 961 人，占比 34.87%；其他区域分布相当。其中，郑州市 700 人和安阳市 532 人，分别占调查 2021 届毕业生在省内就业的 25.41%和 19.32%。排名 3-5 名的地区分别为洛阳市 214 人、平顶山市 169 人、开封市 158 人，分别占比 7.79%、6.13%和 5.73%。具体 2021 届毕业生在省内总体的就业地区情况如下图、表所示。

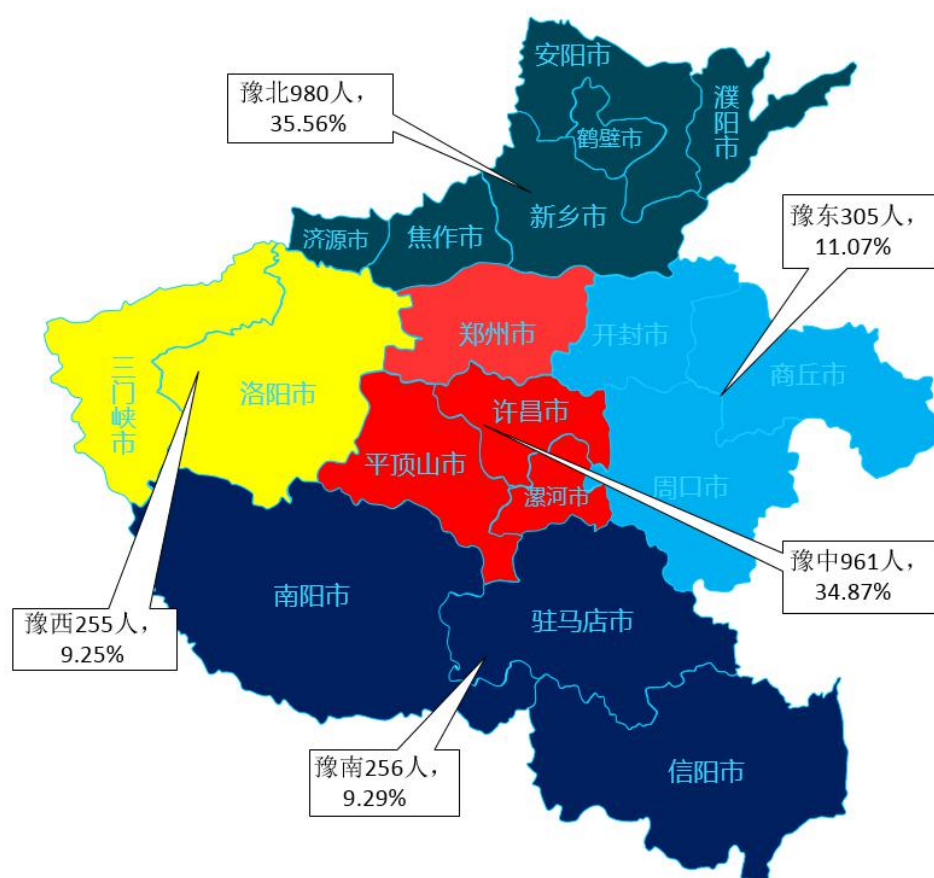


图 3-8 2021 届毕业生省内就业地区情况

表 3-10 2021 届毕业生省内就业地区情况

省内就业城市	人数	比例	省内就业城市	人数	比例
郑州市	700	25.41%	南阳市	97	3.52%
安阳市	532	19.32%	驻马店市	86	3.12%
洛阳市	214	7.79%	焦作市	76	2.75%
平顶山市	169	6.13%	信阳市	73	2.65%
开封市	158	5.73%	许昌市	57	2.07%
新乡市	144	5.22%	商丘市	49	1.78%
濮阳市	115	4.17%	三门峡市	40	1.45%
鹤壁市	98	3.55%	漯河市	35	1.27%
周口市	98	3.55%	济源示范区	15	0.54%
合计				<b>2756</b>	<b>100.00%</b>

### （三）毕业生服务河南重点领域情况（大类）

据 2021 届毕业生调查反馈，在省内就业的 2756 名毕业生中，有 1646 名落实的工作服务于河南重点领域。其中服务于河南省“重点产业”的毕业生有 691 人，占落实的工作服务河南重点领域毕业生的 41.98%；有 504 名毕业生已落实的工作服务于河南省“战略行动”，占比 30.62%；有 451 名已就业毕业生选择服务于河南省“核心技术”，占比 27.40%。具体情况见下表。

表 3-11 2021 届毕业生服务河南省重点领域情况-大类

重点领域类型	人数	比例
重点产业	691	41.98%
战略行动	504	30.62%
核心技术	451	27.40%
合计	<b>1646</b>	<b>100.00%</b>

### （四）毕业生服务河南省重点领域情况（中类）

据 2021 届毕业生反馈，在这些河南省重点领域中，排于第一位的是“科教资源引聚突破行动”，有 157 名在本省就业毕业选择，占比为 10.19%；其次是“新型建材”132 人，占比 8.57%；第三是“绿色食品”123 人，占比 7.99%；第四是“新一代信息技术”84 人，占比 5.45%；第五是“综合交通枢纽和现代流通体系建设行动”74 人，占比 4.81%。具体情况如下表所示。

表 3-12 2021 届毕业生服务河南省重点领域情况-中类

类型	样本数	比例
科教资源引聚突破行动	157	10.19%
新型建材	132	8.57%
绿色食品	123	7.99%
新一代信息技术	84	5.45%
综合交通枢纽和现代流通体系建设行动	74	4.81%
装备制造	67	4.35%
生物育种	63	4.09%
新能源	63	4.09%
新时期粮食生产核心区和乡村建设行动	54	3.51%
生物医药	50	3.25%
现代轻纺	50	3.25%
公共安全	45	2.92%
节能环保	42	2.73%
新能源汽车	42	2.73%
电子制造	41	2.66%
生命健康	40	2.60%
高能级开放平台提质行动	38	2.47%
中心城市能级提升行动	38	2.47%
制造业高质量发展行动	31	2.01%
网络安全	28	1.82%
营商环境优化行动	26	1.69%
资源环境	26	1.69%
高质量党建引领行动	21	1.36%
先进金属材料	20	1.30%

类型	样本数	比例
现代农业	20	1.30%
高端装备	19	1.23%
先进材料	19	1.23%
新型显示和智能终端	18	1.17%
基础能力和民生补短板行动	15	0.97%
尼龙新材料	15	0.97%
5G	12	0.78%
生态治理和生态廊道建设提质行动	12	0.78%
区块链	11	0.71%
新能源及网联汽车	9	0.58%
清风中原建设行动	8	0.52%
前沿新材料	6	0.39%
智能装备	6	0.39%
北斗应用	4	0.26%
新一代人工智能	4	0.26%
黄河文化保护传承弘扬行动	3	0.19%
量子信息	2	0.13%
智能传感器	2	0.13%
<b>合计</b>	<b>1540</b>	<b>100.00%</b>



## 第四章 毕业生就业质量调查

毕业生就业质量调查分析涉及就业现状满意度、就业专业相关度、岗位适应情况、工作胜任情况、职位匹配情况、工作与预期吻合情况、薪酬水平、离职率等维度。毕业去向分析不包含“升学”“未就业”“出国出境”“自主创业”“应征入伍”的毕业生问卷数据。具体情况如下：

### 一、毕业生就业满意度调查

高校毕业生就业质量指的是高校毕业生所获得的工作优劣程度及工作固有特征满足高校毕业生要求的程度，因此，毕业生就业满意度<sup>①</sup>水平是衡量毕业生就业质量的重要指标之一。

#### （一）就业总体满意度

学校 2021 届已就业毕业生现状总体的就业满意度较高，占比 80.01%。其中，“很满意” 29.41%，“满意” 44.63%，“一般” 23.15%，表示“不满意”和“很不满意”的分别占比 2.23%和 0.59%。表明毕业生对目前已落实的工作整体比较认同。毕业生总体就业现状满意度情况如下图所示。

<sup>①</sup>本次调查中，就业满意度调查采取 5 点选项：很满意，满意，一般，不满意和很不满意。本报告中，满意度=很满意+满意×0.8+一般×0.6+不满意×0.4+很不满意×0.2(下同)。

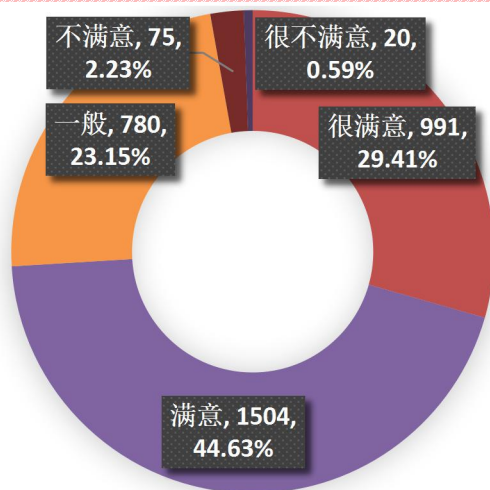


图 4-1 2021 届毕业生就业总体满意度情况图

### (二) 各院系毕业生就业满意度

2021 届不同院系毕业生对就业现状满意度情况，满意度前三的二级学院分别是：经济与管理学院满意度为 84.34%；财会学院为 84.25%；计算机科学与技术学院为 83.68%。具体情况如下表所示。

表 4-1 2021 届各院系毕业生就业质量情况

院系	满意度	院系	满意度
经济与管理学院	84.34%	外国语学院	79.61%
财会学院	84.25%	音乐学院	78.24%
计算机科学与技术学院	83.68%	数理学院	78.02%
建筑工程学院	82.95%	航空工程学院	76.51%
马克思主义学院	82.60%	文学与传媒学院	76.14%
美术学院	80.62%	职业教育学院	69.80%
总体满意度			80.01%

### (三) 各专业毕业生就业满意度

2021 届不同专业毕业生对就业现状满意度情况，排名前五的专业是：物流管理满意度为 92.50%；旅游英语 91.43%；

城乡规划 91.11%；市场营销 90.80%；行政管理 88.57%。具体情况见下表所示。

表 4-2 2021 届各专业毕业生就业满意度情况

专业	满意度	专业	满意度
物流管理	92.50%	视觉传达设计	78.49%
旅游英语	91.43%	机械电子工程	78.33%
城乡规划	91.11%	人力资源管理	78.08%
市场营销	90.80%	数学与应用数学	78.02%
行政管理	88.57%	国际经济与贸易	77.78%
产品设计	87.69%	汉语言文学	76.12%
音乐学	86.47%	机电一体化技术	76.00%
美术学	86.45%	空中乘务	75.71%
计算机应用技术	86.07%	旅游管理	75.15%
电子信息工程	85.83%	广播电视编导	74.67%
工程管理	85.28%	建筑工程技术	74.49%
汉语国际教育	84.83%	环境设计	74.02%
会计	84.11%	商务英语	73.90%
会计学	84.00%	建筑装饰材料技术	72.80%
计算机科学与技术	82.99%	信息管理与信息系统	72.78%
法学	82.60%	网络营销	72.00%
音乐表演	82.30%	工程造价	70.91%
土木工程	81.92%	学前教育	70.10%
物联网工程	81.82%	税收学	66.67%
财务管理	81.59%	飞机机电设备维修	66.32%
金融学	81.51%	汽车检测与维修技术	65.45%
机电设备维修与管理	80.74%	园艺技术	64.00%
英语	80.22%	飞机电子设备维修	64.00%
投资与理财	80.00%	飞行器设计与工程	57.50%
视觉传播设计与制作	80.00%	平均值	80.01%

## 二、毕业生就业专业相关度

### （一）总体就业专业相关度

据 2021 届毕业生反馈，目前就职岗位与所学专业相关

度<sup>①</sup>较高，占调查 2021 届毕业生总人数的 77.91%。其中，“很相关” 1021 人，占比 30.30%；“相关” 1312 人，占比 38.93%；“一般” 775 人，占比 23.00%；“不相关”和“很不相关”共 262 人，占比分别为 5.58%和 2.20%。可见，学校毕业生就业岗位工作与所学专业整体较对口，2021 届毕业生总体就业专业相关度情况如下图所示。

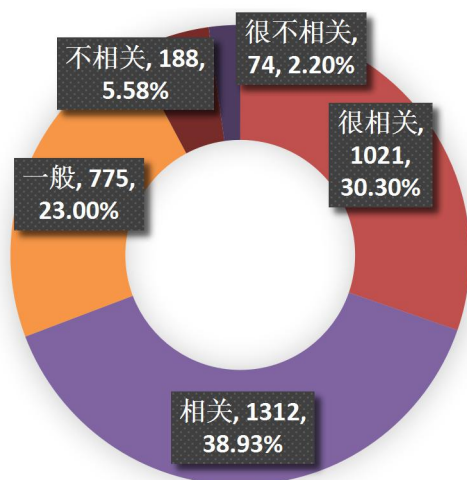


图 4-2 2021 届毕业生总体专业相关度情况

## （二）各院系毕业生就业专业相关度

2021 届各院系毕业生落实就就业岗位与所学专业相关情况，相关度最高的是财会学院 82.15%；其次是数理学院 81.16%；第三是经济与管理学院 80.34%。具体情况见下表。

表 4-3 2021 届各院系毕业生专业相关度情况

院系	相关度	院系	相关度
财会学院	82.15%	美术学院	78.97%
数理学院	81.16%	音乐学院	78.94%
经济与管理学院	80.34%	外国语学院	77.89%
建筑工程学院	79.66%	文学与传媒学院	76.17%

<sup>①</sup> 本次调查中，专业相关度调查采取 5 点选项：很相关，相关，一般、不相关和很不相关。本报告中，相关度=很相关+相关×0.8+一般×0.6+不相关×0.4+很不相关×0.2(下同)。

院系	相关度	院系	相关度
马克思主义学院	79.22%	航空工程学院	68.44%
计算机科学与技术学院	79.12%	职业教育学院	63.27%
总体专业相关度			77.91%

### (三) 各专业毕业生就业专业相关度

调查结果显示, 2021 届各专业毕业生落实就工作岗位与所学专业相关情况, 相关度最高的是城乡规划专业, 为 88.89%; 其次是美术学 87.76%; 第三是市场营销 86.90%; 第四是物流管理 85.63%; 第五是会计 85.54%。具体情况见下表。

表 4-4 2021 届各专业毕业生专业相关度情况

专业	相关度	专业	相关度
城乡规划	88.89%	机电设备维修与管理	75.56%
美术学	87.76%	机械电子工程	75.00%
市场营销	86.90%	财务管理	74.76%
物流管理	85.63%	物联网工程	74.55%
会计	85.54%	旅游管理	73.94%
音乐学	84.71%	人力资源管理	73.85%
会计学	83.87%	音乐表演	73.11%
旅游英语	82.86%	商务英语	72.68%
工程管理	82.64%	国际经济与贸易	72.59%
计算机科学与技术	81.61%	广播电视编导	71.88%
数学与应用数学	81.16%	环境设计	69.29%
产品设计	80.00%	建筑工程技术	68.99%
计算机应用技术	80.00%	网络营销	68.00%
行政管理	80.00%	机电一体化技术	68.00%
金融学	79.62%	飞机机电设备维修	66.32%
汉语国际教育	79.31%	建筑装饰材料技术	64.80%
法学	79.22%	空中乘务	62.86%
视觉传达设计	79.06%	信息管理与信息系统	62.22%
土木工程	78.85%	工程造价	56.36%
学前教育	78.81%	飞机电子设备维修	54.00%
英语	78.78%	税收学	53.33%
电子信息工程	78.33%	飞行器设计与工程	52.50%

专业	相关度	专业	相关度
汉语言文学	77.80%	园艺技术	52.00%
投资与理财	76.36%	汽车检测与维修技术	40.00%
视觉传播设计与制作	76.00%	<b>总体专业相关度</b>	<b>77.91%</b>

#### （四）毕业生就就业岗位与所学专业不相关的原因

据调查显示，2021 届毕业生目前工作与自身专业不相关有 262 人，占落实就业单位的 2021 届毕业生 1213 人的 14.76%。通过调查分析原因：排在第一位的是“就业机会太少”，占反馈“目前工作于自身专业不相关”的 2021 届毕业生的 22.94%；排在第二位的是“工作要求过高”，占比 13.98%；排在第三位的是“薪酬较低”，占比 11.83%。另外，“其他”原因占比 24.01%。具体 2021 届毕业生就就业岗位与所学专业不相关的原因如下图所示。

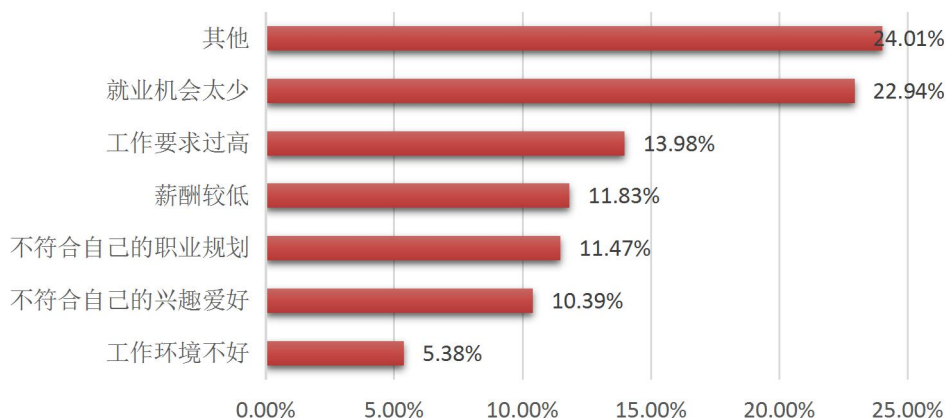


图 4-3 2021 届毕业生就就业岗位与所学专业不相关的原因情况

### 三、毕业生工作适应情况

#### （一）总体工作适应周期

2021 届毕业生总体对工作的适应度较高，总体据调查反馈，在毕业半年内能适应工作岗位的毕业生占比 97.48%（包括适应的时间“1 个月” 41.19%，“2 个月” 31.63%，“3 个月” 19.55%，“4 个月” 3.68%，“5 个月” 1.42%）。92.37% 的毕业生能在 3 个月内适应工作岗位，表明学校毕业生对工作的适应能力很强，总体素质较高，就业能力较突出。2021 届毕业生总体工作岗位适应周期如下图所示。

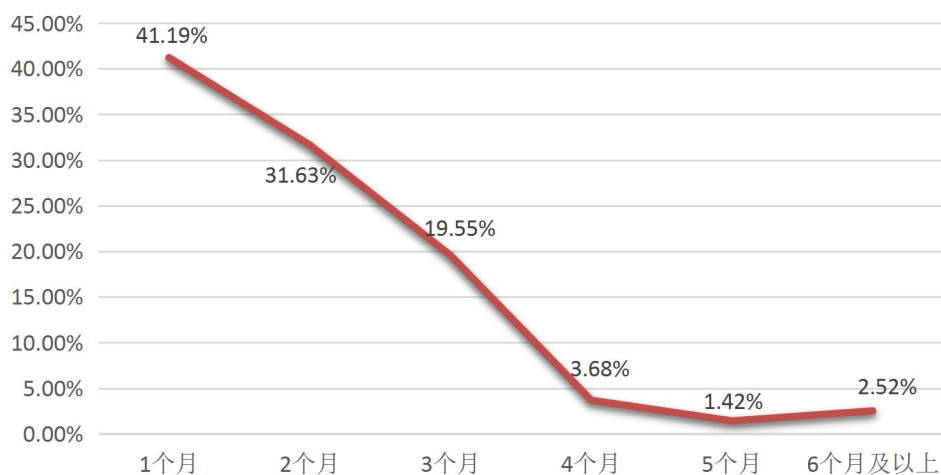


图 4-4 2021 届毕业生总体对工作岗位适应周期情况

## （二）各院系毕业生工作适应情况

2021 届各院系毕业生对工作适应周期<sup>①</sup>的反馈情况分析，美术学院最高，98.35%；其次是财会学院 96.59%；第三是计算机科学与技术学院 94.40%。具体情况见下表所示。

表 4-5 2021 届各院系毕业生工作适应周期情况

院系	适应周期	院系	适应周期
美术学院	98.35%	建筑工程学院	90.72%

<sup>①</sup> 本报告中，适应周期指入职三个月内适应工作。

院系	适应周期	院系	适应周期
财会学院	96.59%	经济与管理学院	90.69%
计算机科学与技术学院	94.40%	文学与传媒学院	89.04%
音乐学院	93.83%	马克思主义学院	85.71%
数理学院	93.39%	航空工程学院	84.40%
外国语学院	93.12%	职业教育学院	81.70%
平均值		92.37%	

## （二）各专业毕业生工作适应情况

2021 届各专业毕业生对工作适应周期的反馈情况分析，物联网工程、旅游英语、网络营销、工程造价、园艺技术、机电一体化技术、汽车检测与维修技术、飞行器设计与工程等 8 个专业适应周期为 100.00%；其次是环境设计 99.21%；第三是视觉传达设计 99.06%。共有 31 个专业毕业生就业岗位适应周期在 90.00% 以上。具体情况见下表所示。

表 4-6 2021 届各专业毕业生工作适应周期情况

专业	适应周期	专业	适应周期
物联网工程	100.00%	数学与应用数学	93.39%
旅游英语	100.00%	空中乘务	92.86%
网络营销	100.00%	机电设备维修与管理	92.59%
工程造价	100.00%	信息管理与信息系统	91.67%
园艺技术	100.00%	学前教育	91.09%
机电一体化技术	100.00%	广播电视编导	90.91%
汽车检测与维修技术	100.00%	国际经济与贸易	88.89%
飞行器设计与工程	100.00%	产品设计	88.46%
环境设计	99.21%	旅游管理	87.88%
视觉传达设计	99.06%	汉语言文学	87.66%
会计学	98.71%	市场营销	87.36%
美术学	98.68%	金融学	86.79%
音乐学	97.06%	商务英语	86.59%
物流管理	96.88%	行政管理	85.71%
汉语国际教育	96.55%	法学	85.71%



专业	适应周期	专业	适应周期
视觉传播设计与制作	96.25%	土木工程	84.62%
建筑装饰材料技术	96.00%	城乡规划	83.33%
工程管理	95.28%	建筑工程技术	82.61%
音乐表演	95.08%	投资与理财	81.82%
计算机应用技术	94.81%	电子信息工程	75.00%
财务管理	94.44%	飞机电子设备维修	70.00%
计算机科学与技术	94.25%	飞机机电设备维修	68.42%
人力资源管理	94.23%	机械电子工程	66.67%
英语	94.20%	税收学	66.67%
会计	93.75%	总体适应周期	92.37%

## 四、毕业生工作胜任情况

### (一) 总体工作胜任度

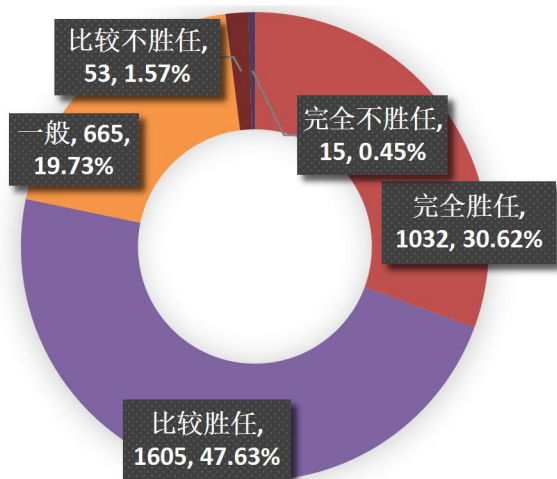


图 4-5 2021 届毕业生工作总体胜任情况

据 2021 届毕业生反馈，毕业生总体对目前工作的胜任情况良好，胜任度<sup>①</sup>为 81.28%。其中，“完全胜任”占比 30.62%；“比较胜任”占比 47.63%；“一般” 19.73%；有 68 人，占比 2.02%（“比较不胜任” 1.57%， “完全不胜任” 0.45%）的毕业生还不能胜任工作。可见，2021 届毕业生工作能力较

<sup>①</sup> 本次调查中，工作胜任度调查采取 5 点选项：完全胜任、比较胜任、一般、比较不胜任、完全不胜任。本报告中，胜任度=完全胜任+比较胜任×0.8+一般×0.6+比较不胜任×0.4+完全不胜任×0.2(下同)。

强，能够较好地胜任岗位工作任务，具体 2021 届毕业生总体工作胜任情况如下图所示。

## （二）各院系毕业生工作胜任情况

通过调查 2021 届各院系毕业生对工作岗位胜任度的反馈，计算机科学与技术学院最高，有 87.04%；其次是财会学院 86.98%；第三是音乐学院 84.93%。具体情况见下表所示。

表 4-7 2021 届各院系毕业生工作胜任度情况

院系	胜任度	院系	胜任度
计算机科学与技术学院	87.04%	马克思主义学院	80.00%
财会学院	86.98%	数理学院	78.68%
音乐学院	84.93%	航空工程学院	78.35%
建筑工程学院	83.54%	美术学院	78.10%
经济与管理学院	83.52%	文学与传媒学院	78.09%
外国语学院	80.22%	职业教育学院	74.64%
总体胜任度			<b>81.28%</b>

## （三）各专业毕业生胜任情况

2021 届各专业毕业生对工作胜任情况的反馈分析，物流管理专业工作胜任度最高，为 90.63%；其次是音乐学 90.00%；第三是物联网工程 89.09%；第四是美术学 88.82%；第五是旅游英语 88.57%。具体情况见下表所示。

表 4-8 2021 届各专业毕业生工作胜任情况

专业	胜任度	专业	胜任度
物流管理	90.63%	网络营销	80.00%
音乐学	90.00%	汉语国际教育	80.00%
物联网工程	89.09%	法学	80.00%
美术学	88.82%	信息管理与信息系统	80.00%

专业	胜任度	专业	胜任度
旅游英语	88.57%	金融学	79.62%
会计学	88.13%	机电设备维修与管理	79.26%
机电一体化技术	88.00%	广播电视编导	78.79%
城乡规划	87.78%	数学与应用数学	78.68%
市场营销	86.90%	空中乘务	78.57%
会计	86.79%	建筑装饰材料技术	78.40%
计算机科学与技术	86.67%	机械电子工程	78.33%
计算机应用技术	86.52%	旅游管理	78.18%
音乐表演	86.23%	汉语言文学	77.64%
工程管理	86.04%	工程造价	76.36%
行政管理	85.71%	国际经济与贸易	76.30%
土木工程	85.38%	建筑工程技术	75.07%
财务管理	83.81%	商务英语	74.39%
人力资源管理	82.31%	飞机电子设备维修	74.00%
英语	81.05%	税收学	73.33%
视觉传播设计与制作	81.00%	视觉传达设计	73.21%
电子信息工程	80.83%	飞行器设计与工程	70.00%
学前教育	80.79%	飞机机电设备维修	69.47%
产品设计	80.77%	环境设计	67.56%
园艺技术	80.00%	投资与理财	67.27%
汽车检测与维修技术	80.00%	<b>总体胜任度</b>	<b>81.28%</b>

## 五、工作职位匹配度分析

### （一）总体就业工作职位匹配度

据调查反馈，2021 届已就业毕业生认为自身与目前工作职位比较匹配，整体匹配度<sup>①</sup>较高，达到 80.24%。其中，“很匹配”占比 28.87%，“匹配”46.32%，“一般”22.46%，“不匹配”和“很不匹配”占比分别为 1.81%和 0.53%。具体 2021 届已就业毕业生工作职位匹配情况如下图所示。

<sup>①</sup> 本次调查中，毕业生与目前工作职位匹配度调查采取 5 点选项：很匹配、匹配、一般、不匹配、很不匹配。本报告中，匹配度=很匹配+匹配×0.8+一般×0.6+不匹配×0.4+很不匹配×0.2(下同)。

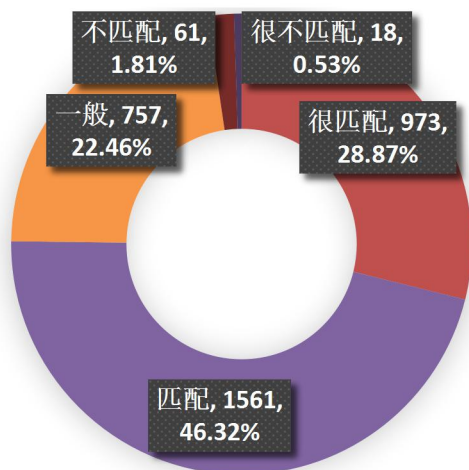


图 4-6 2021 届毕业生总体工作职位匹配情况

### (二) 各院系毕业生工作匹配情况

通过调查 2021 届各院系毕业生与目前工作职位匹配度的反馈，财会学院最高，84.72%；其次是计算机科学与技术学院 84.08%；第三是建筑工程学院 86.63%。具体情况见下表所示。

表 4-9 2021 届各院系毕业生与工作匹配情况

院系	匹配度	院系	匹配度
财会学院	84.72%	音乐学院	80.26%
计算机科学与技术学院	84.08%	美术学院	79.75%
建筑工程学院	83.63%	数理学院	78.35%
经济与管理学院	83.52%	文学与传媒学院	76.42%
外国语学院	80.86%	航空工程学院	75.23%
马克思主义学院	80.52%	职业教育学院	70.20%
总体匹配度		80.24%	

### (三) 各专业毕业生匹配情况

2021 届各专业毕业生与目前工作职位匹配情况分析，毕业生与目前工作职位匹配度最高的专业是物流管理，匹配度

为 91.88%；其次是市场营销 89.20%；第三是美术学 87.76%；第四是产品设计 87.69%；第五是音乐学 87.35%。具体情况见下表所示。

表 4-10 2021 届各专业毕业生与工作匹配情况

专业	匹配度	专业	匹配度
物流管理	91.88%	国际经济与贸易	78.52%
市场营销	89.20%	数学与应用数学	78.35%
美术学	87.76%	视觉传播设计与制作	78.25%
产品设计	87.69%	视觉传达设计	77.36%
音乐学	87.35%	机电设备维修与管理	77.04%
工程管理	87.17%	汉语言文学	76.12%
计算机应用技术	86.07%	网络营销	76.00%
会计学	85.94%	广播电视编导	75.88%
城乡规划	85.56%	空中乘务	75.71%
会计	85.54%	学前教育	75.25%
土木工程	84.62%	商务英语	74.63%
计算机科学与技术	84.37%	旅游管理	74.55%
园艺技术	84.00%	工程造价	74.55%
汉语国际教育	83.45%	信息管理与信息系统	73.89%
电子信息工程	83.33%	建筑工程技术	72.75%
旅游英语	82.86%	建筑装饰材料技术	72.00%
英语	82.15%	环境设计	71.34%
机械电子工程	80.83%	投资与理财	69.09%
金融学	80.75%	汽车检测与维修技术	67.27%
音乐表演	80.66%	税收学	66.67%
法学	80.52%	飞机电子设备维修	66.00%
财务管理	80.32%	机电一体化技术	64.00%
行政管理	80.00%	飞行器设计与工程	60.00%
物联网工程	79.09%	飞机机电设备维修	58.95%
人力资源管理	78.85%	<b>总体匹配度</b>	<b>80.24%</b>

## 六、毕业生工作与求职预期吻合情况

### （一）总体工作与求职预期吻合情况

据调查反馈，2021 届已就业毕业生从事的工作与求职预

期吻合度<sup>①</sup>较高，有 78.96%。其中，“很吻合” 27.18%，“吻合” 44.69%，“一般” 24.48%，“不吻合”和“很不吻合”分别占比 3.03%和 0.62%。具体情况如下图所示。

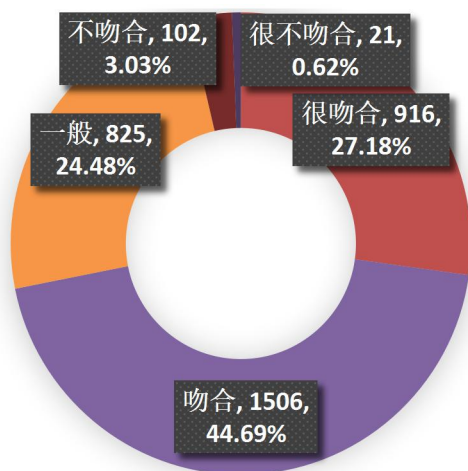


图 4-7 2021 届毕业生总体工作与求职预期吻合情况

## (二) 各院系毕业生与求职预期吻合情况

通过调查 2021 届各院系毕业生从事的工作与求职预期吻合情况的反馈，财会学院最高，84.09%；其次是马克思主义学院 83.12%；第三是计算机科学与技术学院 82.48%。具体情况见下表所示。

表 4-11 2021 届各院系毕业生从事工作与求职预期吻合情况

院系	职业期待吻合度	院系	职业期待吻合度
财会学院	84.09%	外国语学院	78.88%
马克思主义学院	83.12%	音乐学院	78.33%
计算机科学与技术学院	82.48%	数理学院	78.18%
经济与管理学院	82.07%	文学与传媒学院	74.78%
建筑工程学院	81.18%	航空工程学院	74.68%
美术学院	79.63%	职业教育学院	67.32%

<sup>①</sup> 本次调查中，毕业生工作与求职预期吻合度调查采取 5 点选项：很吻合、吻合、一般、不吻合、很不吻合。本报告中，吻合度=很吻合+吻合×0.8+一般×0.6+不吻合×0.4+很不吻合×0.2(下同)。

院系	职业期待吻合度	院系	职业期待吻合度
总体吻合度		78.96%	

### （三）各专业毕业生与求职预期吻合情况

2021 届各专业毕业生从事的工作与求职预期吻合情况的反馈，产品设计专业毕业生职业期待吻合度最高，为 88.46%；其次是网络营销 88.00%；第三是美术学 87.37%；第四是市场营销 87.13%；第五是物流管理 86.88%。具体情况见下表所示。

表 4-12 2021 届各专业毕业生从事工作与求职预期吻合情况

专业	职业期待吻合度	专业	职业期待吻合度
产品设计	88.46%	数学与应用数学	78.18%
网络营销	88.00%	视觉传达设计	78.11%
美术学	87.37%	金融学	78.11%
市场营销	87.13%	人力资源管理	78.08%
物流管理	86.88%	视觉传播设计与制作	78.00%
音乐学	86.47%	国际经济与贸易	77.04%
会计	85.36%	园艺技术	76.00%
会计学	85.03%	汉语言文学	74.80%
工程管理	84.91%	商务英语	74.63%
计算机应用技术	84.30%	旅游管理	74.55%
法学	83.12%	广播电视编导	73.82%
土木工程	83.08%	信息管理与信息系统	72.22%
旅游英语	82.86%	工程造价	70.91%
行政管理	82.86%	学前教育	70.89%
物联网工程	82.73%	环境设计	70.39%
音乐表演	81.64%	空中乘务	70.00%
计算机科学与技术	81.38%	建筑工程技术	69.57%
城乡规划	81.11%	投资与理财	69.09%
机械电子工程	80.83%	税收学	66.67%
电子信息工程	80.00%	机电一体化技术	64.00%
汉语国际教育	80.00%	汽车检测与维修技术	63.64%
英语	79.61%	飞行器设计与工程	62.50%

专业	职业期待吻合度	专业	职业期待吻合度
财务管理	79.37%	飞机电子设备维修	60.00%
机电设备维修与管理	78.52%	飞机机电设备维修	52.63%
建筑装饰材料技术	78.40%	总体吻合度	<b>78.96%</b>

## 七、毕业生离职率调查

### (一) 总体离职率

据调查反馈，2021 届已就业毕业生更换工作的频率相对较低，毕业生毕业半年内更换工作为“0 次”的毕业生占总体的 51.57%，离职率为 21.02%。其中，“1 次” 16.16%，“2 次” 3.79%，“3 次及以上” 1.07%。具体 2021 届已就业毕业生工作总体离职率如下图表所示。

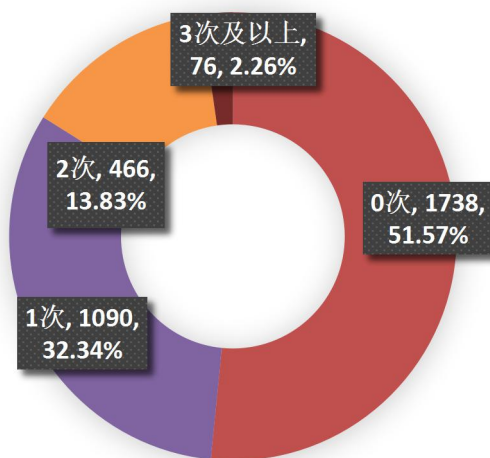


图 4-8 2021 届毕业生总体离职率情况

### (二) 各院系毕业生离职率

通过调查 2021 届各院系毕业生毕业半年内更换工作单位情况的反馈，音乐学院毕业生离职率最低，为 27.20%；其



次是美术学院 32.02%；第三是文学与传媒学院 32.60%。具体情况见下表所示。

表 4-13 2021 届各院系毕业生离职率

院系	离职率	院系	离职率
音乐学院	27.20%	计算机科学与技术学院	48.62%
美术学院	32.02%	财会学院	50.65%
文学与传媒学院	32.60%	外国语学院	59.07%
数理学院	37.73%	经济与管理学院	63.44%
马克思主义学院	41.28%	航空工程学院	63.83%
建筑工程学院	42.15%	职业教育学院	69.93%
总体离职率			48.43%

### （三）各专业毕业生离职率

2021 届各专业毕业生毕业生毕业半年内更换工作单位情况的反馈，音乐学专业离职率最低，为 10.29%；其次是机械电子工程 16.67%；第三是环境设计 20.47%；第四是物联网工程 22.73%；第五是产品设计 23.08%。具体情况见下表。

表 4-14 2021 届各专业毕业生离职率

专业	离职率	专业	离职率
音乐学	10.29%	税收学	50.00%
机械电子工程	16.67%	飞行器设计与工程	50.00%
环境设计	20.47%	法学	50.65%
物联网工程	22.73%	人力资源管理	51.92%
产品设计	23.08%	国际经济与贸易	55.56%
会计学	23.23%	工程管理	55.66%
信息管理与信息系统	27.78%	网络营销	60.00%
计算机应用技术	28.15%	汉语言文学	60.37%
视觉传播设计与制作	30.00%	英语	61.88%
电子信息工程	33.33%	汽车检测与维修技术	63.64%
美术学	37.50%	工程造价	63.64%
物流管理	37.50%	空中乘务	64.29%

专业	离职率	专业	离职率
城乡规划	38.89%	广播电视编导	66.67%
计算机科学与技术	39.08%	行政管理	71.43%
音乐表演	39.34%	视觉传达设计	71.70%
财务管理	40.48%	飞机机电设备维修	73.68%
机电设备维修与管理	40.74%	商务英语	75.61%
会计	41.96%	建筑工程技术	76.81%
数学与应用数学	42.15%	园艺技术	80.00%
土木工程	42.31%	飞机电子设备维修	80.00%
旅游管理	42.42%	机电一体化技术	80.00%
学前教育	42.57%	建筑装饰材料技术	84.00%
旅游英语	42.86%	投资与理财	90.91%
市场营销	48.28%	汉语国际教育	93.10%
金融学	49.06%	<b>总体离职率</b>	<b>48.43%</b>

#### （四）毕业生离职的原因

据调查反馈，2021 届已就业毕业生半年内更换工作单位的原因(多选)：排在首位的是“发展前景有限”，有 37.74% 的已离职毕业生选择；排在第二位的是“单位氛围不好”，占比 20.57%；排在第三位的是“工资福利较差”，占比 13.45%；另有 12.29% 的毕业生选择其他原因。具体情况如下图所示。

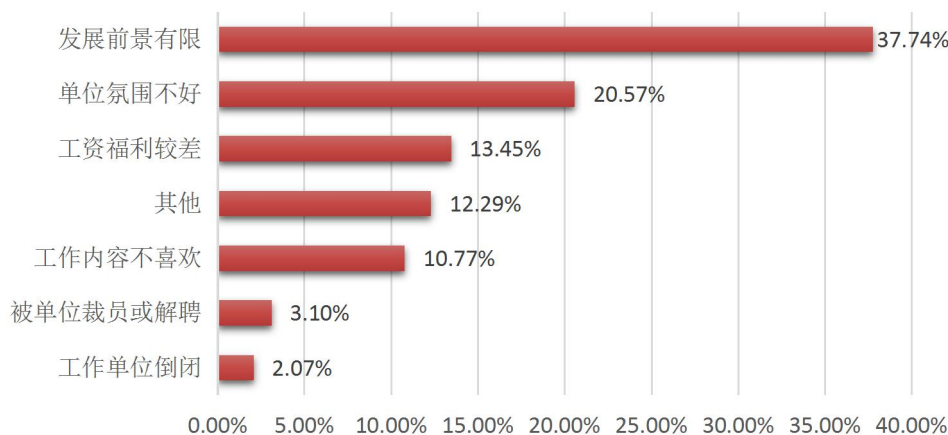


图 4-9 2021 届毕业生离职原因情况

## 第五章 学校就业创业指导与服务反馈

### 一、学校促进毕业就业措施、亮点、成绩（学校提供）

#### （一）校院两级管理，构建就业创业工作长效机制

成立由校长任组长的毕业生就业工作领导小组，坚持以“目标管理责任制”为抓手，积极落实就业工作“一把手”工程，形成“校领导统筹全局，招生就业处牵头组织，相关部门通力合作、各学院班级逐层落实”的就业创业工作领导机制和运行机制，积极推进就业创业工作。

#### （二）实行“三级结合”式就业创业指导服务体系

学校形成了以“三级结合”为特色的就业创业指导服务责任体系。各分院院长与副书记“结合”，为各分院就业工作的第一责任人；各分院教师与学生“结合”，为专业教育的第一责任人；辅导员与学生“结合”，为就业管理的第一责任人。“三级结合”的实施，形成了全员参与、齐抓共管的就业工作网络格局。

#### （三）修订人才培养方案，完善人才培养质量标准

学校全面贯彻创新创业教育理念，坚持“以人为本、德育为先、能力为重、全面发展”，面向全校学生开展创新创业人才培养。把大学生创新创业和实践能力的培养融入人才培养全过程，落实到教育教学各环节。通过开设创新创业课

程、设立创新创业项目等方式，将创新创业教育融入到专业人才培养方案。明确培养计划和学分要求，激发学生创新创业思维，提高学生创新创业能力。

#### （四）以满足学生成才需求为目标，推进全方位就业创业服务

1.加强市场建设。学校就业创业指导服务中心注重就业市场建设，校内制定有校园招聘管理制度，认真审核单位资质，提前做好安全预案，全程安排志愿服务，精心组织招聘活动，已形成“以豫北就业分市场大型双选会为主体，专场招聘会为延伸，网上就业市场为载体，校企、校地合作为依托”的就业市场体系。截止目前，学校有运转良好的校外实习基地 124 个，校企合作单位 28 个。

2.形成联动机制。学校注重招生、培养、就业联动，实现了学校、企业与市场的协同。一是实现专业群对接地方产业群。学校建立了专业评估与退出机制，定期对各类专业进行评估，调整专业设置，将有一定实力，需求前景好的专业方向发展为品牌专业；停招学生报考率低、就业率低的专业；建立动态调整机制，对有一定需求但规模过大的专业限制招生规模。二是实现人才培养对接企业需求。共同建设实习实训基地，共同实施质量监控与评价，做到了人才培养方案对接企业需要。三是实现校企共建。学校适应人才培养模式改革的需要，加强与企业、行业及地方的密切合作，与中航天

业教育投资有限公司、国家数控系统工程技术研究中心（安阳）、安阳全丰航空植保科技股份有限公司安阳市揽羽模型有限责任公司等企业联合开展人才培养、技术攻关和社会服务，在安阳通用国际航空公司、安阳中易旅行社有限公司、安阳通航产业园等企业建立了大学生校外实践教育基地，实现了实训基地与生产车间对接、教学过程与工程实践对接、学校评价与企业评价对接，增强了学生的实践能力，提升了人才培养质量。

3.注重信息化服务。积极拓展就业信息合作平台，与河南省毕业生就业信息网、安阳人才网官网等 20 余家就业信息平台保持信息畅通，为毕业生争取更多更优质的就业资源。着力为毕业生提供精准服务，创新工作思路，开通安阳学院就业中心微信公众号，实时推送就业信息，截至目前，共推送即时就业信息 500 余条，工作岗位 2 万余个。利用网络平台，开展“不断线”的网络招聘会 10 余场，吸引企事业单位 1300 余家，提供就业职位近 8000 个，岗位近 3 万个，参会毕业生 6000 余人次。

4.做好政策宣传。鼓励引导毕业生面向城乡基层、中西部地区、贫困地区和艰苦边远地区建功立业。充分利用校园网、班会、微信、就业指导课、讲座等方式转载宣讲政策，积极引导毕业生参加“三支一扶计划”“大学生志愿服务西部计划”“农村义务教育阶段学校教师特设岗位计划”“应

征入伍”等项目的招募活动，对毕业生充分宣传各种项目的优惠政策，帮助和扶持大学生实现就业。2013 年以来，共有近 3300 人报名参加各项基层服务计划，1400 余名学生考取特岗教师，近 90 人参与“志愿西部计划”。

### （五）创新创业教育师资队伍建设

1.建设了一支高素质、多元化、专兼职创业教育教师队伍。将创业教育与就业指导、职业生涯规划相结合，成立教研室，开设创业教育公共课程。创业教育教师队伍融入学校就业指导教育师资队伍中，统一由教务处管理。各分院至少一名教师或者辅导员从事创业教育教学工作。学校聘请校内外创业教育导师，逐步形成创新创业教育优秀人才库。

2.在已有的大学生就业指导教育师资力量量的基础上，开展了创业教育与创新人才培养的实践与探索，通过申报相关研究课题，鼓励创业教育的创新试点工作，确保创业教育与传统课堂教学有机结合，相互渗透。

3.对各个学院优秀辅导员进行创业教育培训。邀请省内外创业教育专家进校对优秀辅导员和骨干教师进行创业教育师资培训。同时制定长期培训计划，分批遴选辅导员和相关教师外出参加创业培训进修，不断提升创业教师队伍的专业素质。

### （六）做好困难毕业生求职帮扶

建立就业困难毕业生数据库，按照“重点关注、重点推

荐、分类服务”的原则，区分困难原因，区分经济、专业、性别、形象、心理、能力等原因，进行精准对口“一对一”帮扶，切实解决就业困难学生的实际问题，同时积极帮助毕业生申请就业创业困难补贴。共为我校 1415 名 2022 届毕业生成功申请 283 万元求职创业困难补贴。

（七）精准服务，进一步提升就业指导服务水平和能力。充分掌握“95后”“00后”毕业生的特点，利用“互联网+就业”新模式，加强就业创业工作信息化建设，准确掌握毕业生求职意愿和用人单位岗位需求信息，实现人岗精准匹配对接。全面提升就业市场拓展格局，以实施“中国制造 2025”“互联网+”行动计划为契机，引导毕业生到先进制造业、现代服务业和现代农业等领域就业创业。

## 二、毕业生对学校提供的就业创业指导工作的满意度

2021 届毕业生对母校就业指导工作满意度总体较高，总体平均满意程度达 80.95%。其中，“很满意” 34.56%，“满意” 40.76%，“一般” 20.69%，“不满意”和“很不满意”分别为 2.89%和 1.11%。其中，对“辅导员（班主任）在就业创业指导中所起作用及效果”满意度最高，为 82.55%；其次是“学校全体教师、干部和职工（除前两项人员外）就业创业帮扶” 81.91%；第三是“创新创业教育” 81.49%。另外，对“企业精英（优秀毕业生）进校讲座”满意度略低。具体情况如下表、图所示。

表 5-1 2021 届毕业生对母校就业创业指导工作满意度情况

选项	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
辅导员（班主任）在就业创业指导中所起作用及效果	39.27%	38.85%	18.41%	2.32%	1.15%	82.55%
学校全体教师、干部和职工（除前两项人员外）就业创业帮扶	35.78%	41.82%	19.31%	2.34%	0.75%	81.91%
创新创业教育	34.98%	41.40%	20.44%	2.42%	0.75%	81.49%
就业实习见习	34.32%	40.40%	20.88%	3.18%	1.23%	80.68%
就业创业指导教师的专业素质	34.50%	40.04%	20.86%	3.41%	1.19%	80.65%
就业创业技能培训	33.67%	41.25%	20.36%	3.41%	1.32%	80.51%
就业创业政策咨询	32.56%	42.15%	21.38%	2.88%	1.02%	80.47%
职业发展与就业创业指导课程	33.92%	39.60%	21.90%	3.20%	1.38%	80.30%
企业精英（优秀毕业生）进校讲座	32.04%	41.30%	22.65%	2.84%	1.17%	80.04%
<b>总体平均值</b>	<b>34.56%</b>	<b>40.76%</b>	<b>20.69%</b>	<b>2.89%</b>	<b>1.11%</b>	<b>80.95%</b>

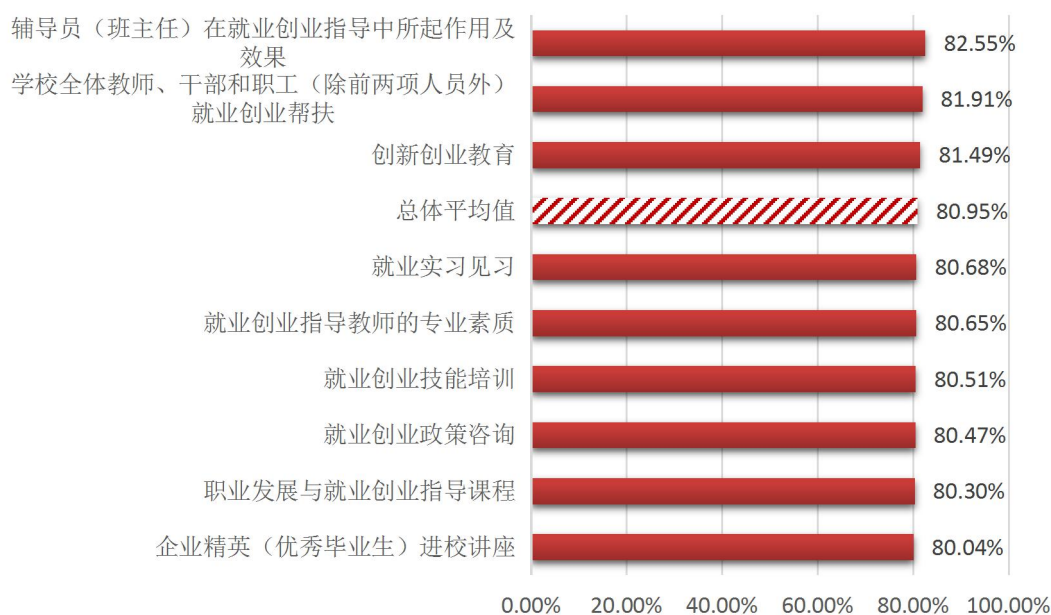


图 5-1 2021 届毕业生对母校就业创业指导工作满意度情况

### 三、毕业生对学校提供的就业创业服务工作的满意度

2021 届毕业生对母校就业创业服务工作满意度总体较高，总体平均满意程度达 80.64%。其中“很满意” 33.34%，“满意” 41.56%，“一般” 21.04%，“不满意”和“很不满意”占比分别为 3.08%和 0.98%。其中，对“学校的就业创



业政策宣传”满意度最高，为 83.06%；其次是“签约手续、就业派遣等服务”81.04%；第三是“就业创业大赛”80.91%。另外，对“创业扶持政策和提供创业扶持资金”和“学校开展招聘活动的情况”满意度略低，分别为 79.80%和 79.81%。具体情况如下表、图所示。

表 5-2 2021 届毕业生对母校就业创业服务满意度情况

选项	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
学校的就业创业政策宣传	39.04%	40.61%	17.72%	1.88%	0.75%	83.06%
签约手续、就业派遣等服务	33.65%	42.70%	19.73%	3.07%	0.86%	81.04%
就业创业大赛	33.56%	42.05%	20.56%	3.01%	0.82%	80.91%
就业帮扶政策和措施	32.64%	41.50%	21.90%	2.93%	1.02%	80.36%
校内外创业实践基地和开展创业实践活动	32.23%	42.34%	21.27%	3.24%	0.92%	80.34%
学校提供的就业创业指导与服务场地设施	33.08%	40.50%	22.26%	3.16%	1.00%	80.30%
就业信息推送服务	31.83%	42.47%	21.21%	3.55%	0.94%	80.14%
学校开展招聘活动的情况	32.14%	40.84%	22.34%	3.30%	1.38%	79.81%
创业扶持政策和提供创业扶持资金	31.89%	41.04%	22.36%	3.55%	1.15%	79.80%
<b>总体平均值</b>	<b>33.34%</b>	<b>41.56%</b>	<b>21.04%</b>	<b>3.08%</b>	<b>0.98%</b>	<b>80.64%</b>

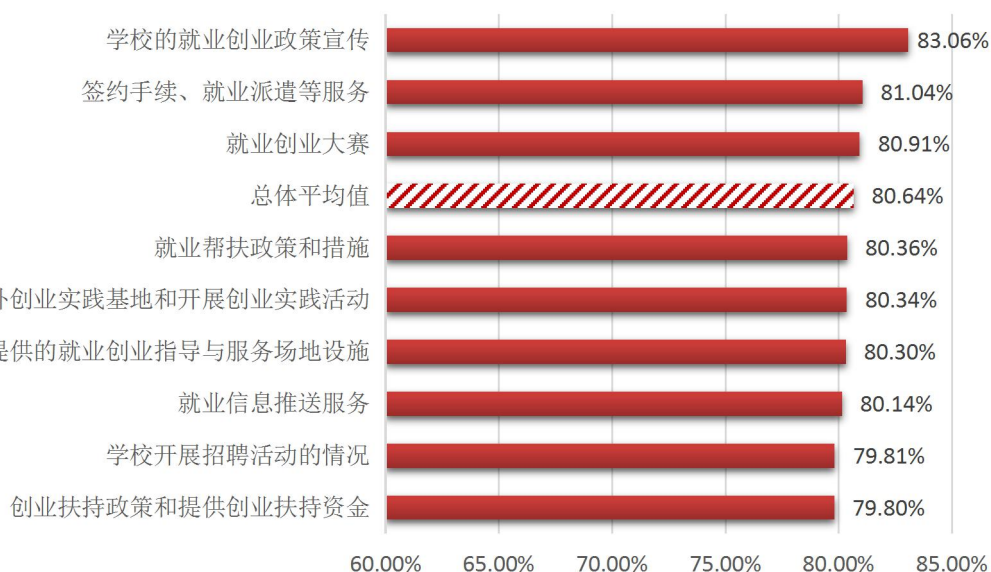


图 5-2 2021 届毕业生对母校就业创业服务满意度情况

## 四、毕业生希望得到就业指导帮扶情况

### （一）毕业生希望得到的就业指导

在 2021 届毕业生对在求职过程中希望得到的就业指导，排名第一位的是“职业技能提升培训”，占比 50.06%；第二是“求职技巧指导”，占比 45.96%；第三是“职业规划指导”，占比 41.13%。具体情况见下图。

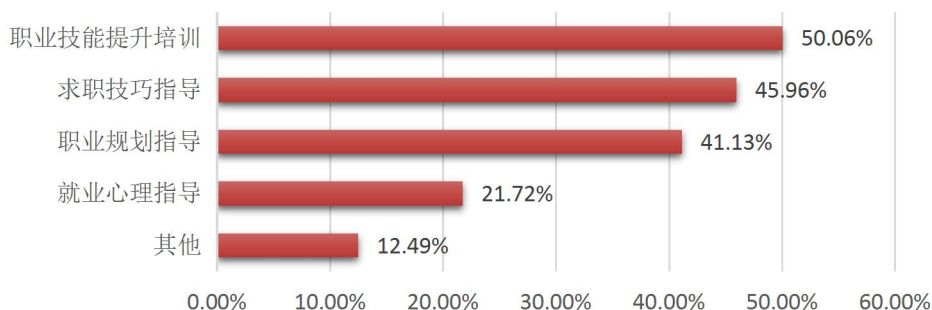


图 5-3 2021 届毕业求职中希望得到就业指导情况

### （二）毕业生希望得到的就业帮扶

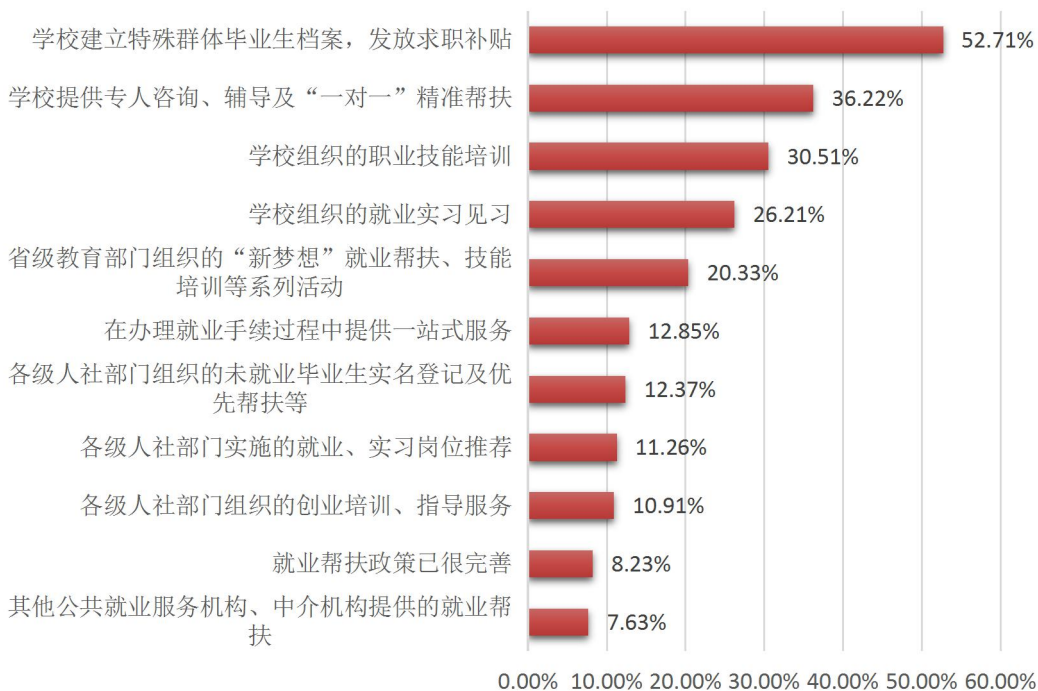


图 5-4 2021 届毕业生期望获得就业帮扶情况

在 2021 届毕业生对学校的就业帮扶的期望中，排名第一的是“学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴”占 52.71%；第二是“学校提供专人咨询、辅导及‘一对一’精准帮扶”占 36.22%；第三是“学校组织的职业技能培训”占 30.51%。具体情况见上图所示。

## 五、毕业生创新创业教育情况

对 2021 届 4785 名毕业生参加过创新创业教育的情况进行调查，有 376 人表示“未接受创新创业教育”，占比 7.86%，有 92.14% 的毕业生参加过创业教育，毕业生创业教育参与度较高。其中，最多的是“上过创业课或修过创业学分”，有 2659 人，占比 55.57%；其次是“参加过创新、创业大赛等活动”，有 1768 人，占比 36.95%。具体参与创新创业教育情况如下图、表所示。

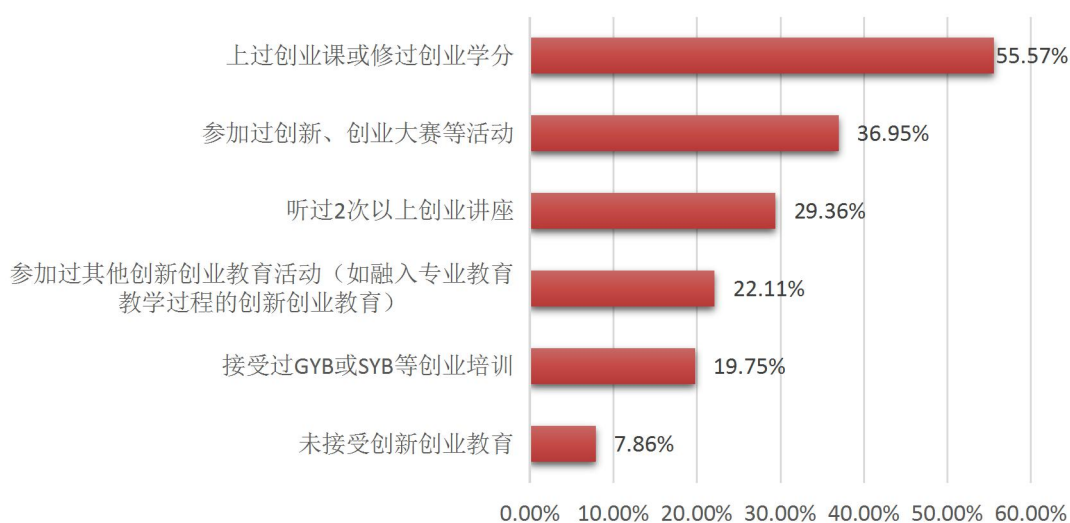


图 5-5 2021 届毕业生创新创业教育参与情况

表 5-3 2021 届毕业生参加创新创业教育情况

创新创业教育选项	人数	比例
上过创业课或修过创业学分	2659	55.57%
参加过创新、创业大赛等活动	1768	36.95%
听过 2 次以上创业讲座	1405	29.36%
参加过其他创新创业教育活动（如融入专业教育教学过程的创新创业教育）	1058	22.11%
接受过 GYB 或 SYB 等创业培训	945	19.75%
未接受创新创业教育	376	7.86%

调查结果显示 2021 届毕业生对学校创新创业教育总体满意度良好，达 82.23%。其中“很满意” 36.24%，“满意” 43.16%，“一般” 16.87%，不满意的仅占 3.75%（包括“不满意” 2.93%和“很不满意” 0.82%）。具体情况如下图所示。

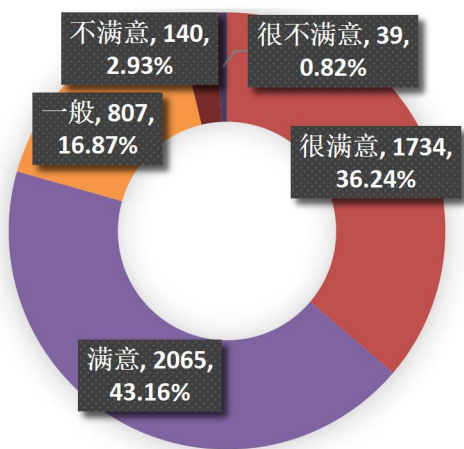


图 5-6 2021 届毕业生创新创业教育满意度情况

## 第六章 毕业生对教育教学反馈情况

### 一、对母校的总体满意度

据调查结果显示,2021 届毕业生对母校的总体满意度较高,达到 83.11%。其中“很满意”37.51%，“满意”43.95%，表示不满意的仅占比 2.63%（包括“不满意”1.88%和“很不满意”0.75%）。具体情况如下图所示。

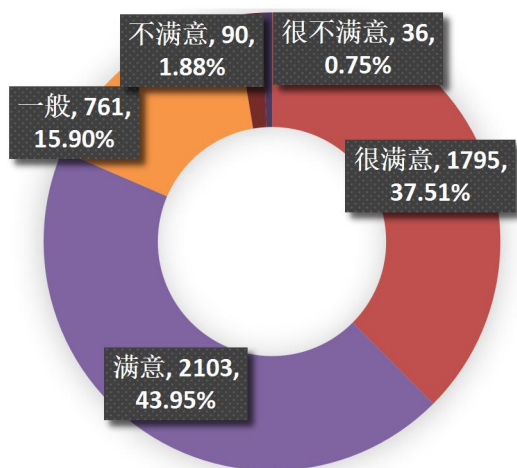


图 6-1 2021 届毕业生对母校总体满意度

### 二、母校专业设置符合社会需求评价

据调查结果显示,2021 届毕业生认为所学的专业社会需求度<sup>①</sup>较高,达到 82.81%。其中“很高”38.89%，“高”40.48%，“一般”17.28%，表示较低的仅占比 3.35%（包括“低”2.49%和“很低”0.86%）。具体情况如下图所示。

<sup>①</sup> 本次调查中,对所学专业社会需求度调查采取 5 点选项:很高、高、一般、低、很低。本报告中,所学专业社会需求度=很高+高×0.8+一般×0.6+低×0.4+很低×0.2。

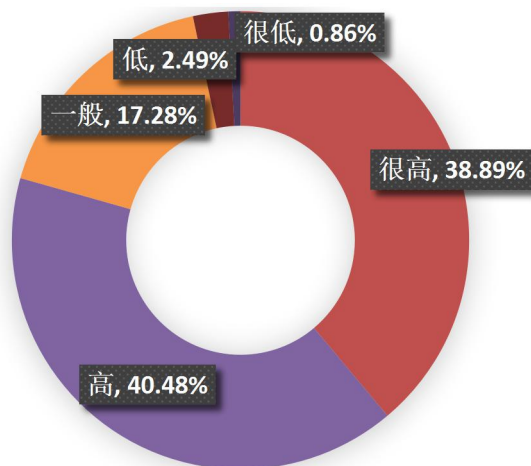


图 6-2 2021 届毕业生对母校专业设置社会需求度评价

### 三、对母校人才培养的反馈

#### (一) 总体评价

根据 2021 届毕业生对母校人才培养调查情况，毕业生对母校人才培养整体比较认可，总体满意度为 81.46%。其中，“很满意” 34.45%，“满意” 42.92%，“一般” 18.94%，不满意仅有 3.69%（包含“不满意” 2.87%，“很不满意” 0.82%）。具体情况见下图。

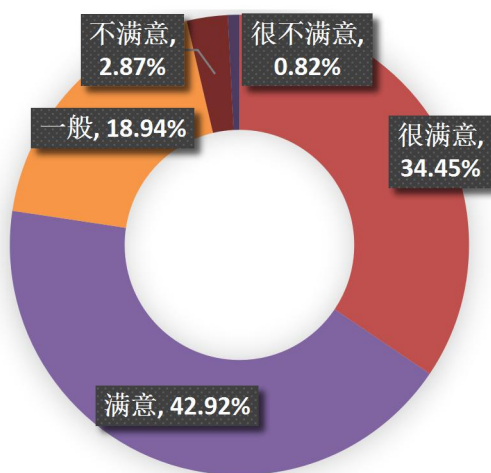


图 6-3 2021 届毕业生对母校人才培养的总体评价

## （二）培养条件

根据毕业生对母校人才培养条件，即“教学条件与资源”的调查反馈，2021 届毕业生总体平均满意度较高，达到 80.68%。其中“很满意” 32.87%，“满意” 43.05%，“一般” 19.83%。具体如下所示。

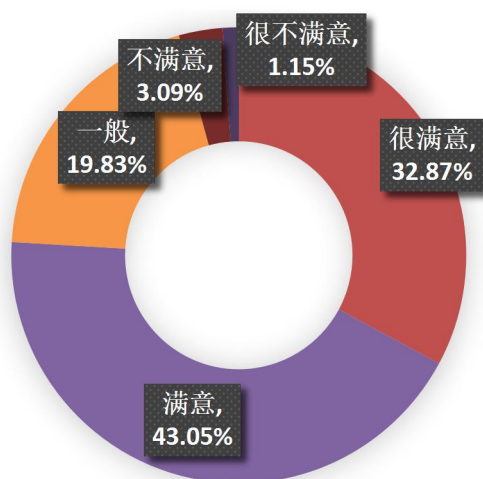


图 6-4 2021 届毕业生对母校培养条件满意情况

## （三）课程教学

根据毕业生对母校人才培养过程的调查反馈，2021 届毕业生对课程教学总体平均满意度较高，达到 81.39%。其中“很满意” 34.01%，“满意” 43.44%，“一般” 18.81%，不满意 3.75%（其中“不满意” 2.99%，“很不满意” 0.76%）。课程教学选项中，对母校“教师师德与教学水平”满意度最高，为 81.99%；其次对母校“教学方式方法” 81.63%；第三是“课堂（含理论及理实一体化）教学”，满意度 81.43%。具体如下图、表所示。

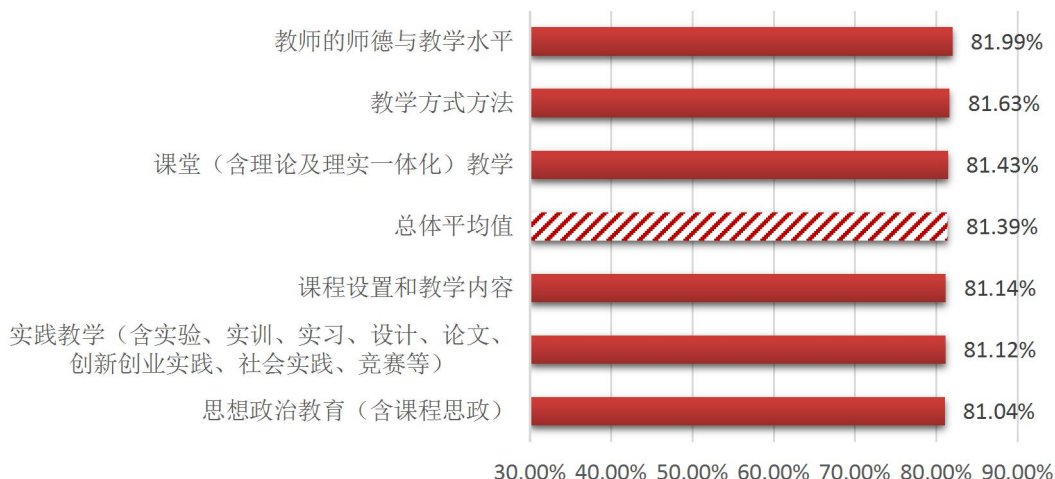


图 6-5 2021 届毕业生对母校课程教学评价

表 6-1 2021 届毕业生对母校课程教学评价

课程与教学	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
教师的师德与教学水平	34.80%	44.43%	17.24%	2.97%	0.56%	81.99%
教学方式方法	34.78%	43.16%	18.43%	2.70%	0.94%	81.63%
课堂（含理论及理实一体化）教学	33.17%	45.31%	17.89%	2.80%	0.84%	81.43%
课程设置和教学内容	33.92%	42.19%	20.21%	3.01%	0.67%	81.14%
实践教学（含实验、实训、实习、设计、论文、创新创业实践、社会实践、竞赛等）	34.13%	42.13%	19.83%	3.05%	0.86%	81.12%
思想政治教育（含课程思政）	33.25%	43.45%	19.23%	3.39%	0.69%	81.04%
<b>总体平均值</b>	<b>34.01%</b>	<b>43.44%</b>	<b>18.81%</b>	<b>2.99%</b>	<b>0.76%</b>	<b>81.39%</b>

#### （四）课外支持

根据毕业生对母校人才培养过程的调查反馈，2021 届毕业生对课外支持总体平均满意度较高，达到 81.42%。其中“很满意” 34.39%， “满意” 42.63%， “一般” 19.46%。其中毕业生对“课外辅导答疑及个性化指导”满意度最高，为 81.86%；其次是“文化（含学风）建设” 81.32%；第三是“社团活动” 81.07%。具体如下图、表所示。



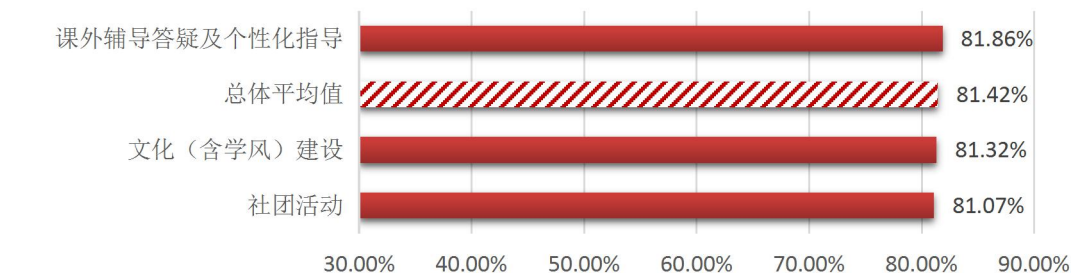


图 6-6 2021 届毕业生对母校课外支持满意情况

表 6-2 2021 届毕业生对母校课外支持满意情况

课外支持	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
课外辅导答疑及个性化指导	34.84%	43.53%	18.45%	2.45%	0.73%	81.86%
文化(含学风)建设	33.96%	42.84%	19.92%	2.38%	0.90%	81.32%
社团活动	34.36%	41.53%	20.02%	3.30%	0.79%	81.07%
总体平均值	<b>34.39%</b>	<b>42.63%</b>	<b>19.46%</b>	<b>2.71%</b>	<b>0.81%</b>	<b>81.42%</b>

## 四、毕业生对母校培养结果的反馈

### (一) 知识

2021 届毕业生对所学知识的评价(满分为 5 分), 总体平均为 4.10 分。其中对“基础知识”“专业知识”评价最高 4.11 分, “跨学科知识”评价 4.09 分。表明毕业生总体对母校知识培养的结果总体认同度良好。

表 6-3 2021 届毕业生对在母校所学知识的评价情况

选项	课程安排(内容、时间等)合理性	理论联系实际	内容实用性	内容新颖性	平均
基础知识	4.16	4.11	4.09	4.08	<b>4.11</b>
专业知识	4.17	4.10	4.10	4.09	<b>4.11</b>
跨学科知识	4.14	4.07	4.08	4.05	<b>4.09</b>
平均	<b>4.16</b>	<b>4.09</b>	<b>4.09</b>	<b>4.07</b>	<b>4.10</b>

### (二) 能力

对毕业生在校期间获得证书情况进行调查显示，2021 届毕业生获得“普通话证书”的人数占比最高，达 51.01%；其次是“英语四级”证书，占比 37.62%；“计算机等级证书”，占比 35.40%。具体情况如下图所示。

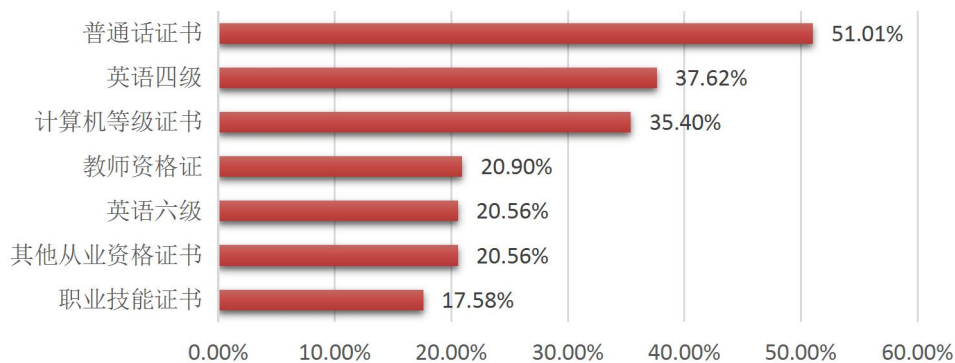


图 6-7 2021 届毕业生在校期间获得证书情况

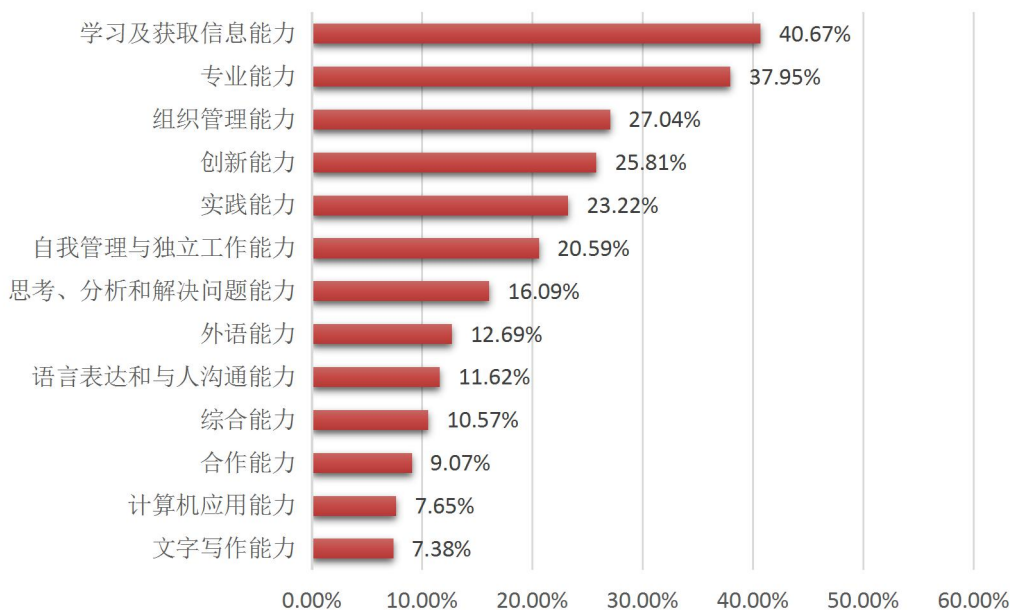


图 6-8 2021 届毕业生对母校能力培养与实际工作需要的差距反馈

根据 2021 届毕业生反馈，学校在部分能力培养与实际工作需要的能力存在较大差距。排名前五位的是：40.67% 的调查毕业生认为“学习及获取信息能力”差距较大，37.95%

的调查毕业生认为“专业能力”差距较大，有 27.04%的毕业生认为“实践能力”差距较大，有 25.81%的毕业生认为“创新能力”差距较大，有 23.22%的毕业生认为“实践能力”差距较大。具体 2021 届毕业生反馈的能力差距情况如上图所示。

### （三）素质

对 2021 届毕业生进行在校期间自身素质提升情况的调查，毕业生选择“理想信念”的人数最多，达到 50.95%，其次是“积极向上”占 49.61%，第三是“责任感”占 45.79%。可见学校给学生带来更多是正向的影响，具体 2021 届毕业生对学校素质培养的情况反馈如下图所示。

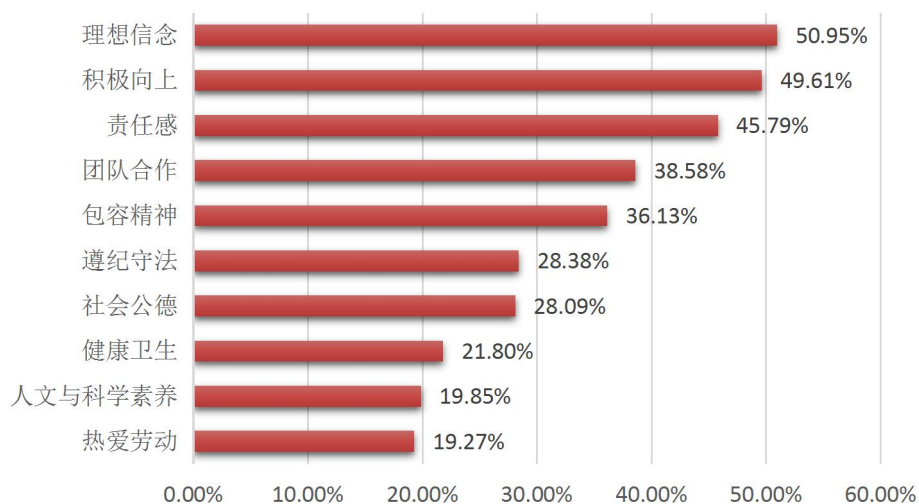


图 6-9 2021 届毕业生对母校素质培养结果情况反馈

## 五、对母校管理与服务工作的评价

据调查反馈，2021 届毕业生对母校管理与服务工作的评

价总体较高，满意度达 80.68%。其中“很满意”34.91%，“满意”40.42%，“一般”19.28%。其中，毕业生对“后勤服务”的满意度最高，达 80.98%；其次为“学生工作”，满意度为 80.57%；排在第三位的是“教学管理”，满意度为 80.50%。具体评价情况如下表所示。

表 6-4 2021 届毕业生对母校教学的评价情况

选项	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
后勤服务	34.86%	41.04%	19.37%	3.57%	1.15%	80.98%
学生工作	35.57%	39.23%	19.35%	4.20%	1.65%	80.57%
教学管理	34.32%	41.00%	19.10%	4.01%	1.57%	80.50%
总体平均值	<b>34.91%</b>	<b>40.42%</b>	<b>19.28%</b>	<b>3.93%</b>	<b>1.46%</b>	<b>80.68%</b>

## 六、对母校的推荐度

调查数据反馈，2021 届毕业生中有 81.34% 愿意向亲友推荐自己的母校，其中表示“很愿意”推荐的有 35.13%；表示“愿意”推荐的有 42.03%。2021 届毕业生对母校教育教学总体满意度情况较好，推荐度<sup>①</sup>高。具体情况如下图所示。

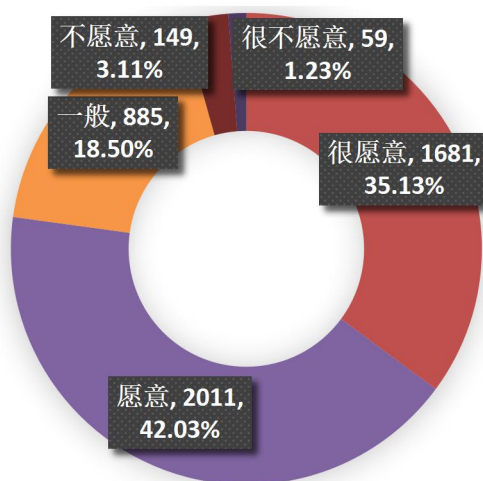


图 6-10 2021 届毕业生对母校推荐度

<sup>①</sup> 本次调查中，推荐度调查采取 5 点选项：很愿意、愿意、一般、不愿意、很不愿意。本报告中，推荐度 = 很愿意 + 愿意 × 0.8 + 一般 × 0.6 + 不愿意 × 0.4 + 很不愿意 × 0.2。

2021 届调查毕业生表示，影响对母校推荐的首要原因为“所学知识、能力满足工作需求情况”，占比 48.69%；其次为“校风学风”，占比 40.92%；第三是“教师水平”，占比 36.47%。具体影响 2021 届毕业生对母校推荐的要素排名情况如下图所示。

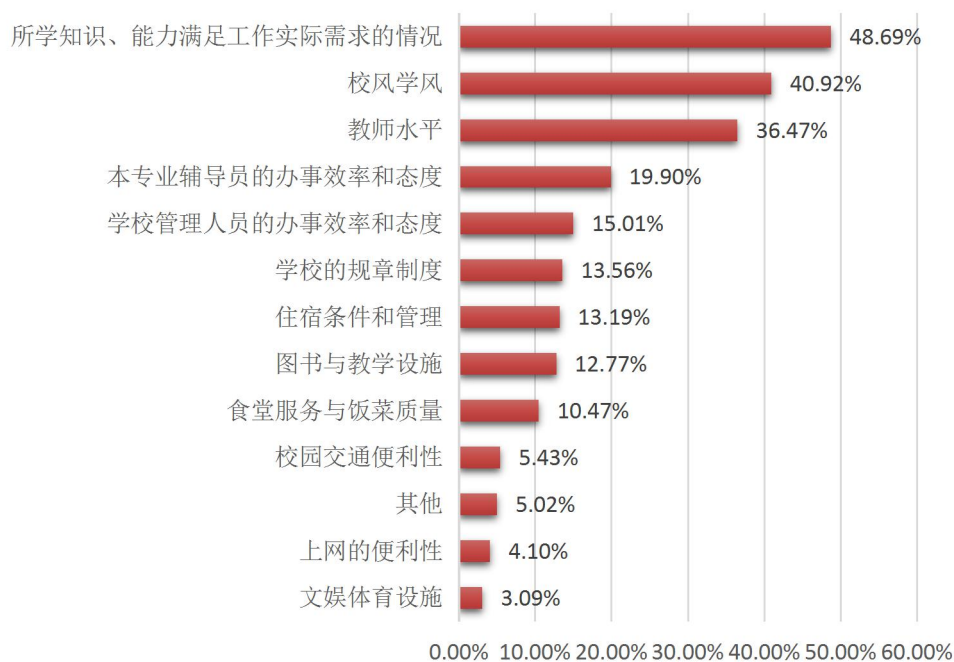


图 6-11 2021 届毕业生推荐母校的因素排名

## 七、对母校相关工作的建议

### （一）毕业生对母校教育教学工作的建议

2021 届毕业生对母校教育教学工作的建议中，排名第一的为“完善专业设置”，选择人数占总人数比 42.15%；第二是建议“改进课程设置和教学内容”，选择人数占比 34.82%；排在第三位的是“提升教师教学水平”，选择人数占比

31.72%。由此可见，尽管学生们对学校培养过程及教学条件反馈总体较好，但学校在专业课程设置、课程与教学内容，教师水平等方面还是不能完全满足学生的需要。具体 2021 届毕业生对教育教学工作建议具体情况如下图所示。

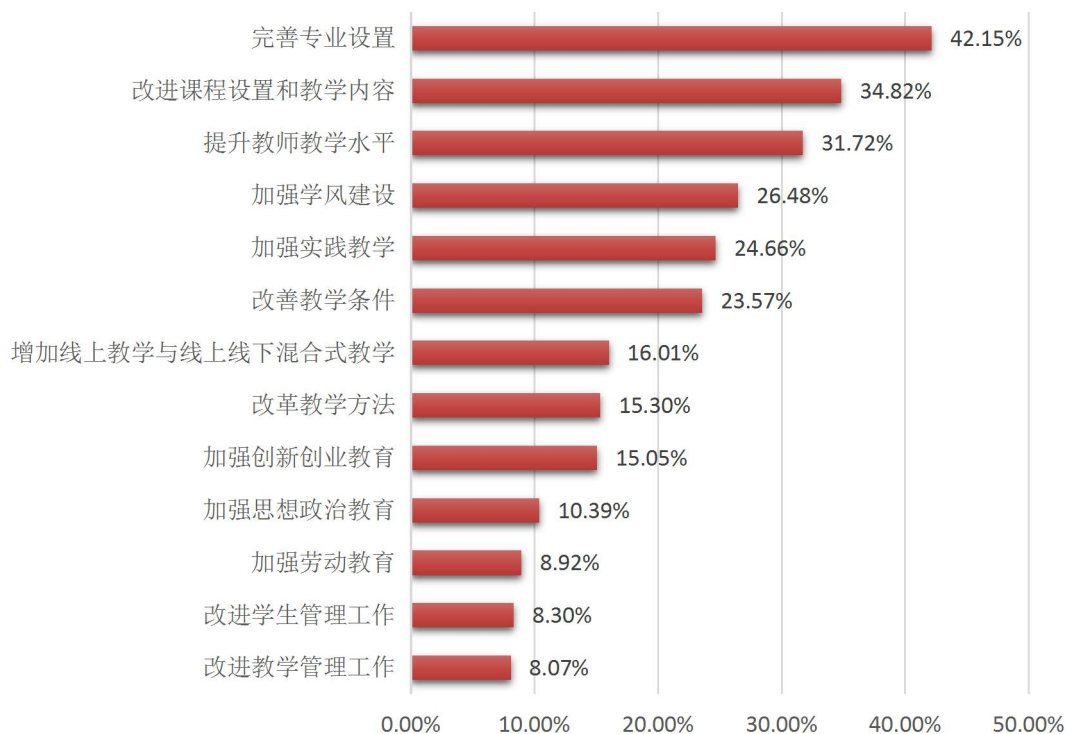


图 6-12 2021 届毕业生对母校教育教学工作的建议情况

## （二）毕业生对母校就业指导的建议

2021 届毕业生对母校就业指导的建议中，排名第一的为“加强分院系、分专业学生职业生涯规划教育及实践活动”，选择人数占总人数比 47.38%；第二是建议“进一步加大就业创业课程的普及面”，选择人数占比 47.13%；排在第三位的是“介绍人才培养目标与社会行业用人需求标准”，选择人数占比 38.83%。另外，选择“加强思想引导，帮扶毕业生树立

合理就业观念，调整就业期望值”和“介绍专业就业方向、职位发展路径”的毕业生占比分别为 27.67%和 27.46%。2021 届毕业生对母校就业指导工作的具体建议情况如下图所示。



图 6-13 2021 届毕业生对母校就业指导的建议情况

### （三）毕业生对母校就业服务的建议

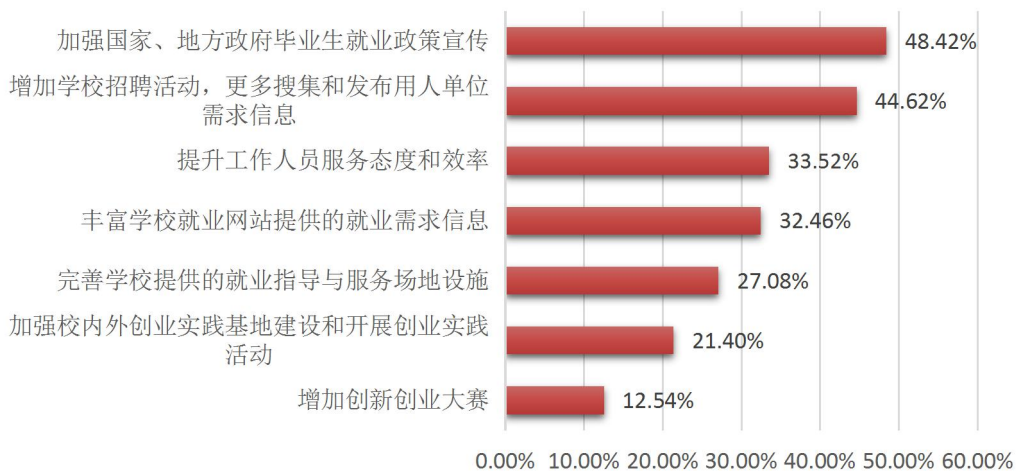


图 6-14 2021 届毕业生对母校就业服务的建议情况

2021 届毕业生对就业服务的建议中，排名第一的为“加强国家、地方政府毕业生就业政策宣传”，选择人数占总人数比 48.42%；第二是建议“增加学校招聘活动，更多搜集和

发布用人单位需求信息”，选择人数占比 44.62%；“提升工作人员服务态度和效率”及“丰富学校就业网站提供的就业需求信息”，选择人数占比分别为 33.52%和 32.46%。具体 2021 届毕业生对母校就业服务工作建议情况如上图所示。



## 第七章 第三方建议

### 一、对教育教学工作的建议

根据 2021 届毕业生调查显示，毕业生反馈对母校教育教学工作建议中，排在前三位的分别为“完善专业设置”“改进课程设置和教学内容”和“加强实践教学”。对母校人才培养过程与条件的满意度的满意度反馈中，对学校“思想政治教育（含课程思政）”“教学条件与资源”满意度略低于平均水平。可见，尽管学生们对学校培养过程及教学条件反馈总体较好，但学校在专业设置、实践教学、教学条件与资源及思想政治教育等方面还需要加强。

此外，在 2021 届毕业生对母校能力培养与实际工作需要的差距反馈中，主要是“学习及获取信息的能力”“专业能力”“组织管理能力”“创新能力”和“实践能力”，均与专业和实践相关。在求职过程中对其就业帮助最大的要素，除了“学历”外，排第二位的是“学业成绩”及后面的“专业背景”和“实践/工作经验”。

基于以上调查数据的反馈，显示学校教学在“专业”和“实践”方面仍需要继续加强。因此，在教学工作方面，建议学校加强实践教学环节，以第二课堂活动为抓手，提高学生创新实践能力。强化专业实践教学，加大对专业实习实训基地、实验室建设经费投入，满足学生实践能力培养的需要。

鼓励学生参加形式多样的社会实践活动，注重学生创新精神、实践动手能力的培养。深入推进校企对接高层次合作平台，强化实践育人平台建设，推动将社会优质教育资源转化为教育教学内容，促进校企双向交流，不断探索和创新校企合作模式，提高人才的整体水平。

## 二、对就业创业指导建议

2021 届毕业生对母校就业创业指导建议反馈排名前三的为“加强分院系、分专业学生职业生涯教育及实践活动”“进一步加大就业创业课程的普及面”以及“介绍人才培养目标与社会行业用人需求标准”。

从前述第二章调查数据反馈，2021 届毕业生在求职过程中最关注的三个因素是“薪酬水平、社会保障”“工作稳定性”和“就业地理位置”。在就业过程中遇到的问题是“适合自己专业和学历的岗位不多”“获取招聘信息的渠道太少”“用人单位的待遇和条件不符合预期”。可见学校虽然重视对毕业生的就业指导，但对专业的就业方向及行业需求、职业价值、职业生涯规划等职业教育方面还需进一步加强。需要学校结合专业有“针对性”的开展学生职业生涯规划教育。

另一方面，2021 届毕业生虽然对学校就业指导总体满意度较好，参与度较高。但毕业生初次统计自主创业比例较低。可以反映出，学校对毕业生创新创业教育的普及以及指导多是以“听”的形式开展，需要更深入的去开展普及。

对于学生反馈希望“分专业”来开展就业指导的问题反映出了学生对于本专业了解的需求。当前学校就业创业指导工作中应加强“普及性”和“针对性”。学校应在加强普及学生对各专业就业领域深入了解的基础上，有针对性的开展就业指导及创业教育，更好的引导学生就业。针对不同年级的就业认知程度，采取分层、分类指导的办法，引导学生认清就业形势，理性评判自我能力，及早设定就业目标，做好职业规划，提高就业能力。

### 三、对就业创业服务的建议

2021 届毕业生对就业创业服务的建议中，排名前三的为“加强国家、地方政府毕业生就业政策宣传”“增加学校招聘活动，更多搜集和发布用人单位需求信息”以及“提升工作人员服务态度和效率”。

结合前述就业创业工作情况反馈，尽管学生对学校就业创业服务的满意度整体良好。但其中，满意度最低的是前三位是“创业扶持政策 and 提供创业扶持资金”“学校开展招聘活动的情况”。与毕业生对就业创业服务的建议前后呼应。

2021 届毕业生求职过程中最终工作落实的首要渠道的是“校园渠道”（学校/院系发布招聘信息、“24365 校园网络招聘服务”、招聘会、老师/校友推荐等），学校在就业工作中提供了各种优质服务，但从学生的反馈来看，学校所提供的就业信息还不能完全满足学生需求。

建议学校进一步加强就业网站、微信公众号等信息化建

设，举办更加精准、有针对性的招聘活动，发布更多优质就业信息；加强与政府部门的联系，宣传利用好毕业生就业创业政策，使毕业生充分了解并及时享受到各种待遇及优惠政策；提升工作人员服务态度和效率；进一步完善就业指导与服务场地设施；进一步加强校内外创业实践基地建设，深入开展创业实践活动。