

# 新乡工程学院

## 2021 届毕业生就业质量年度报告

招生就业处 编

# 目 录

学校概况.....	I
报告说明.....	IV
总体结论.....	1
一、毕业生就业率和毕业去向.....	1
二、就业分布.....	1
三、就业质量.....	2
四、对人才培养的评价.....	2
五、对就业教育/服务的评价.....	3
第一篇：毕业生就业基本情况.....	5
一、毕业生的规模和结构.....	5
（一）总体规模.....	5
（二）结构分布.....	5
二、就业率及毕业去向.....	7
（一）总体就业率及毕业去向.....	7
（二）各院系/专业的就业率.....	7
（三）求职成功途径.....	9
（四）未就业情况分析.....	10
三、对社会贡献度.....	10
（一）就业地区分布.....	10
（二）就业行业分布.....	12
（三）就业职业分布.....	13
（四）就业单位分布.....	13
（五）基层就业情况.....	14
四、深造及创业情况.....	14
（一）国内升学.....	14

(二) 自主创业 .....	15
五、困难生就业基本情况分析 .....	15
(一) 困难生结构 .....	15
(二) 就业率及毕业去向 .....	16
(三) 对社会贡献度 .....	16
<b>第二篇：就业创业工作举措 .....</b>	<b>19</b>
一、提前谋划，积极做好毕业生就业工作 .....	19
二、精准施策，提升精准就业服务水平 .....	19
三、营造氛围，积极开展创新创业教育活动 .....	20
<b>第三篇：就业质量相关分析 .....</b>	<b>22</b>
一、薪酬水平 .....	22
二、专业相关度 .....	23
三、工作满意度 .....	24
四、毕业生发展成长度 .....	24
(一) 职业期待吻合度 .....	24
(二) 工作稳定性 .....	25
<b>第四篇：疫情条件下的就业形势分析 .....</b>	<b>27</b>
一、疫情对就业形势的影响 .....	27
二、疫情对就业求职进度的影响 .....	27
三、疫情对求职心态的影响 .....	28
<b>第五篇：毕业生调研评价 .....</b>	<b>30</b>
一、毕业生对人才培养的影响 .....	30
(一) 母校满意度 .....	30
(二) 教育教学评价 .....	31
(三) 基础能力素质 .....	错误！未定义书签。
二、毕业生对就业教育/服务的评价 .....	34
<b>第六篇：用人单位调研评价 .....</b>	<b>36</b>

一、招聘渠道及人才需求 .....	36
二、对毕业生的评价 .....	38
三、对学校招聘服务的评价 .....	39
四、对学校就业工作的综合评价 .....	41
<b>结 语 .....</b>	<b>42</b>

## 图表目录

图 1	2021 届毕业生毕业去向分布 .....	1
图 2	2021 届毕业生就业分布 .....	1
图 3	2021 届毕业生就业质量分析 .....	2
图 4	2021 届毕业生对人才培养的评价 .....	2
图 5	2021 届毕业生对就业教育/服务的评价 .....	3
图 1-1	2021 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图） .....	5
表 1-1	2021 届毕业生院系及专业分布 .....	6
表 1-2	2021 届毕业生毕业去向分布 .....	7
图 1-2	2021 届各院系毕业生就业率 .....	8
表 1-3	2021 届各专业毕业生就业率 .....	8
图 1-3	2021 届毕业生求职途径分布 .....	10
图 1-4	2021 届未就业毕业生去向分布 .....	10
图 1-5	2021 届毕业生主要就业地区分布 .....	11
表 1-4	2021 届毕业生中西部地区就业情况分布 .....	11
图 1-6	2021 届毕业生省内主要就业城市分布 .....	12
图 1-7	2021 届省内生源毕业生就业地区分布 .....	错误！未定义书签。
图 1-8	2021 届省外生源毕业生就业地区分布 .....	错误！未定义书签。
图 1-9	2021 届毕业生就业量最大的前十个行业分布 .....	12
图 1-10	2021 届毕业生就业量最大的前十个职业分布 .....	13
图 1-11	2021 届毕业生就业单位性质分布 .....	14
表 1-5	2021 届毕业生基层就业情况分布 .....	14
图 1-12	2021 届毕业生创业行业 .....	15
图 1-13	2021 届毕业生困难生结构 .....	15
表 1-6	2021 届困难生/非困难生就业率及毕业去向分布 .....	16
表 1-7	2021 届毕业生困难生/非困难生就业流向对比分析 .....	17
图 3-1	2021 届毕业生薪酬区间分布 .....	22

图 3-2	2021 届毕业生主要就业地区月均收入水平（单位：元）	错误！未定义书签。
图 3-3	2021 届毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元）	23
图 3-4	2021 届毕业生专业相关度分布	23
表 3-1	2021 届主要专业毕业生专业相关度情况分布	错误！未定义书签。
图 3-5	2021 届毕业生对工作满意度的评价	24
图 3-6	2021 届毕业生主要就业行业的工作满意度	错误！未定义书签。
图 3-7	2021 届毕业生职业期待吻合情况分布	25
图 3-8	2021 届毕业生离职情况分布	25
图 4-1	2021 届毕业生认为疫情对就业形势的影响分析	27
图 4-2	2021 届毕业生认为疫情对求职进度的影响分析	27
图 4-3	2021 届毕业生认为疫情对求职心态的影响分析	28
图 5-1	2021 届毕业生对母校的满意度	30
图 5-2	2021 届毕业生对所学课程的评价	31
图 5-3	2021 届毕业生对任课教师的评价	32
图 5-4	2021 届毕业生对母校学风建设的评价	32
图 5-5	2021 届毕业生对课堂教学的评价	33
图 5-6	2021 届毕业生对实践教学的评价	34
图 5-7	2021 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平	错误！未定义书签。
图 5-8	2021 届毕业生对学校就业教育/服务的评价	34
图 6-1	用人单位招聘渠道分布	36
图 6-2	用人单位对人才需求趋势	37
图 6-3	用人单位对岗位需求趋势	37
图 6-4	用人单位对 2021 届毕业生的满意度	38
图 6-5	用人单位对 2021 届毕业生政治素养的满意度	38
图 6-6	用人单位对 2021 届毕业生专业水平的满意度	39
图 6-7	用人单位对 2021 届毕业生职业能力的满意度	39
图 6-8	用人单位对学校招聘服务的满意度	40
图 6-9	用人单位对学校招聘服务工作的建议	40

## 学校概况

新乡工程学院原名河南科技学院新科学院，是由原河南职业技术师范学院举办，始建于2003年，是经教育部批准按新机制、新模式举办的独立学院，属于本科层次学历教育的全日制普通高等学校。2004年，河南职业技术师范学院更名为河南科技学院，随之河南职业技术师范学院新科学院更名为河南科技学院新科学院。2012年，获得学士学位授予权。2021年经国务院教育行政部门审批转设为独立设置的民办本科普通高校，更名为新乡工程学院。

学校现有本科专业40个，涵盖工学、管理学、文学、理学、教育学、经济学、农学、法学、艺术学等九大学科门类。其中工学类专业14个，占总数的35%；管理学类专业8个，占总数的20%；文学类专业6个，占总数的15%；理学类专业2个，占总数的5%；经济学类专业1个，占总数的2.5%；法学类专业1个，占总数的2.5%；农学类专业1个，占总数的2.5%；教育学1个，占总数的2.5%；艺术学类专业6个，占总数的15%。学校具有河南省一流本科专业建设点2项。生物工程和信管管理与信息系统两个专业分别获批河南省高等学校“专业综合改革试点”。

学校重视教学条件的改善和利用，科学制定并实施校园建设规划。自2019年8月份新校区一期工程建成并投入使用以来，学校教育教学重心逐步向新校区转移。新校区不断加大建设投入，加强教学基本设施建设，大力加强实验室、实习基地建设，适时充实更新仪器设备，不断丰富图书馆馆藏文献，提高文献利用效率。目前，学校教学科研及辅助用房建筑面积达71365平方米，其中，教室建设面积为31961平方米；实验室、实习场所建筑面积为34484平方米。学校具有各类教室128个，座位13518个，其中多媒体教室108个；语音室9个，座位576个；百名生配多媒体教室和语音实验室座位数为165个；礼仪形体室1个。教学行政用房面积103200平方米，生均占20.39平方米。新校区现有机房12个，配备教学计算机792台，百名生配教学用计算机12台；各类实验室共有87个。学校现有可供使用的馆藏图书55.423万册，电子图书75.5万余册，各类电子期刊287330余种。可使用学术期刊和博硕士论文库（CNKI）、超星数字图书馆（包库）、超星书世界等数据库。较为完备的教学条件满足了人才培养需要。

学校现有在校生 10455 人，教师总数 520 人，其中专任教师 419 人，行政人员 50 人，工勤人员 51 人。外聘教师 400 人，生师比为 16.89: 1。专任教师中，具有硕士、博士学位的教师 292 人，占专任教师总数的 69.69%；教授、副教授 100 人，占专任教师总数的 23.87%；45 岁以下教师 317 人，占专任教师总数的 75.66%，教师整体结构相对合理，较好的满足了教育教学和学院发展的需要。

学校注重人才培养质量的提高。2020-2021 学年，学校在学生竞赛中再创佳绩。其中分别在第六届 OCALE 全国跨境电商创新创业能力大赛暨第三届“一带一路”国家留学生跨境电商创新创业能力竞赛中和第十四届全国大学生化工设计竞赛中获得多项国家级二等奖。在 2020 年度河南省大学生机器人竞赛，第十六届全国大学生“新道杯”沙盘模拟精英大赛等多项省部级比赛中多人次获得一、二、三等奖。这些优异成绩的取得极大的激发了学生的学习热情，促进了校风和学风建设。学校考研率逐年增高。2021 年，34 名学生分别被厦门大学、西北农林科技大学、中央民族大学、中国地质大学（北京）、华北电力大学（保定）等“985”、“211”、“双一流”建设高校录取。学校四年制本科各专业考研平均录取率（录取人数/报考人数）达到 27.68%。其中，园林专业录取率达 70%，生物技术、通信工程、食品科学与工程、机械设计制造及其自动化、信息工程、电子信息工程、电气工程及其自动化等专业录取率均达到 40% 以上。10#115 等 5 个学生宿舍均有 5 名同学被录取，10#204 等 6 个学生宿舍均有 4 名学生考研成功上岸。毕业生在公务员、“特岗计划”、“三支一扶”、大学生志愿服务西部计划等选拔考试中表现优异，就业率达到 95% 以上。

十四五期间，学校将加强地方社会经济发展与人才需求调研，按照需要增设有竞争力的新专业，调整与优化专业结构，以本科教育为主，兼顾专科教育。到 2025 年本专科专业总数计划达到 80 个以上（含专科），新增本科专业 8—12 个，专科专业 30—35 个。2020-2021 学年，学校坚持以建设有特色的高水平应用技术大学为目标，以培养高素质应用型人才、服务经济社会发展、推动文化传承创新为己任，围绕区域产业布局，找准办学定位，深化产教融合，创新人才培养模式，坚持解放思想、改革创新，突出教学中心地位，各项事业快速发展，综合实力不断增强。学



校先后获得“河南省优秀民办高校”“河南省高等教育教学工作先进集体”等多项荣誉称号。

为进一步提高教育教学质量，办人民满意的独立学院，学校将继续坚持走“科学发展、内涵发展、和谐发展”的道路，以更加饱满的进取精神和更加蓬勃的昂扬斗志，凝心聚力，克难攻坚，为建设特色鲜明的、培养高素质应用技术型人才的独立学院而奋斗！

## 报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好2020届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕2号）相关文件精神的要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《新乡工程学院2021届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为2020年12月15日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.校方调研数据。第三篇数据问卷，针对除89名待就业、248名升学和15名入伍毕业生外的1740名毕业生全部发放问卷，有效问卷回收1389份，回收率79.83%。对用人单位调查问卷：发放400份，有效问卷回收314份，回收率78.5%。使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。其余部分的数据来源问卷，面向2021届全校2092名毕业生，有效问卷回收1532份，回收率为73.23%。使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。



## 总体结论

### 一、毕业生就业率和毕业去向

新乡工程学院 2021 届毕业生的就业率为 95.75%。毕业去向分布详见下图。

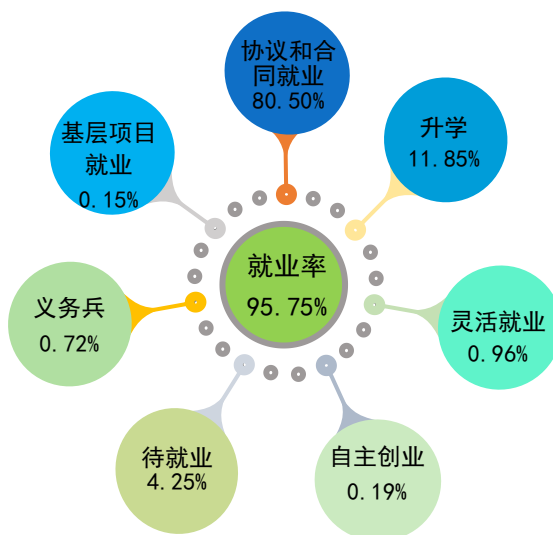


图 1 2021 届毕业生毕业去向分布

### 二、就业分布

学校 2021 届毕业生中 67.16% 的毕业生选择在省内就业，服务地方经济发展；就业行业以“制造业，信息传输、软件和信息技术服务业和教育”为主；就业职业呈多元化分布；就业单位以“其他企业”为主。



图 2 2021 届毕业生就业分布

### 三、就业质量

2021 届毕业生税前月均收入为 4278.25 元，其工作满意度为 94.89%，专业相关度为 64.87%，职业期待吻合度为 80.06%。

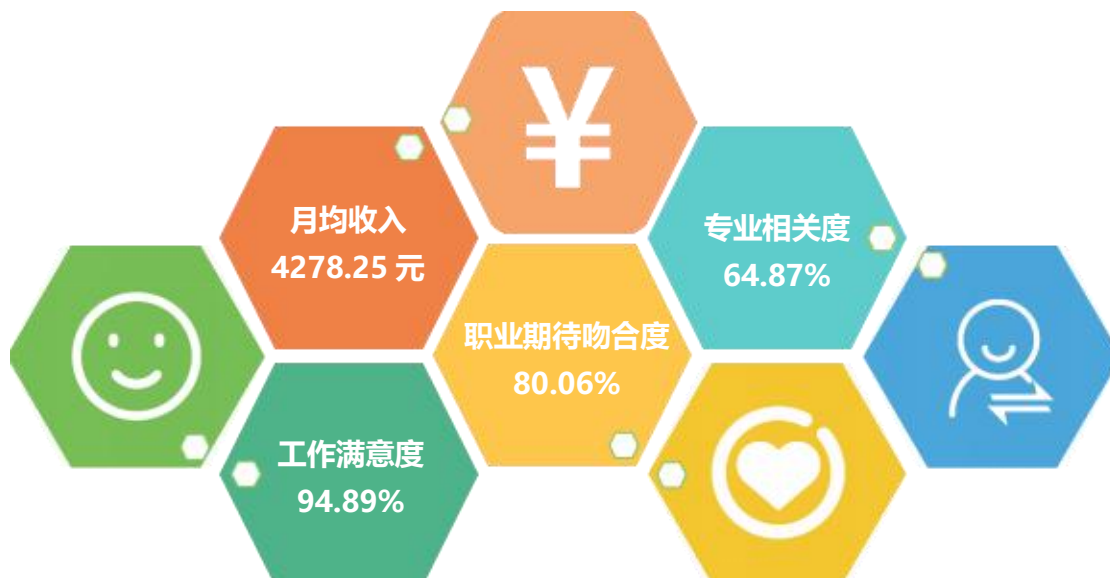


图 3 2021 届毕业生就业质量分析

### 四、对人才培养的评价

2021 届毕业生对母校的满意为 99.28%；对所学课程的总体满意度为 92.17%，对任课教师的总体满意度为 97.45%，对母校学风建设的总体满意度为 95.51%，对课堂教学的总体满意度为 97.52%，对实践教学的总体满意度为 91.71%。

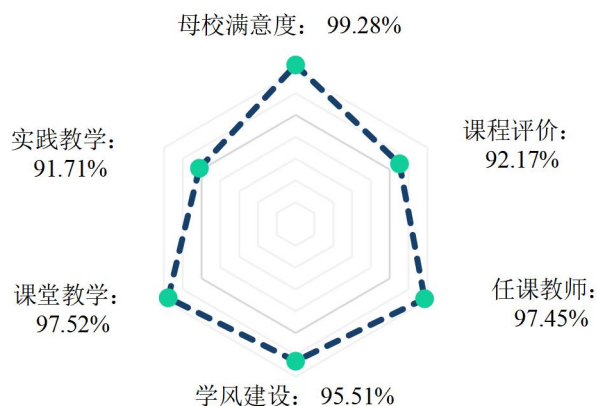


图 4 2021 届毕业生对人才培养的评价

## 五、对就业教育/服务的评价

学校 2021 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 93.60%及以上；其中对“生涯规划/就业指导课”（97.78%）、“就业手续办理（如档案迁移等）”（97.58%）、“职业咨询与辅导”（95.82%）的满意度相对较高。

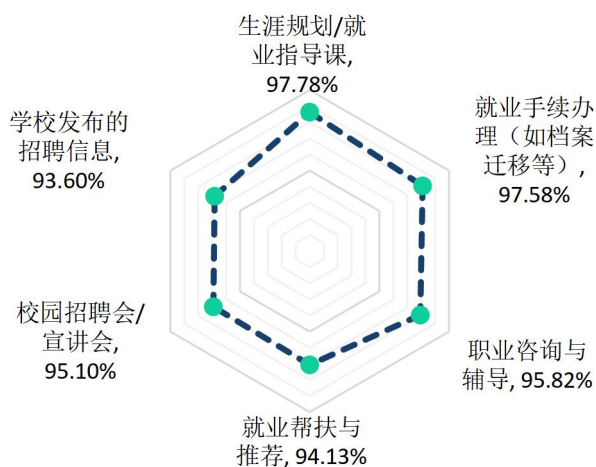


图 5 2021 届毕业生对就业教育/服务的评价



# 第一篇

## 毕业生就业基本情况

## 第一篇：毕业生就业基本情况

### 一、毕业生的规模和结构

#### （一）总体规模

学校 2021 届毕业生共 2092 人。其中，男生 809 人，占毕业生总人数的 38.67%；女生 1283 人，占毕业生总人数的 61.33%，男女性别比为 0.63:1，女生比例偏高；省内生源为主，共 2083 人，占比为 99.57%。

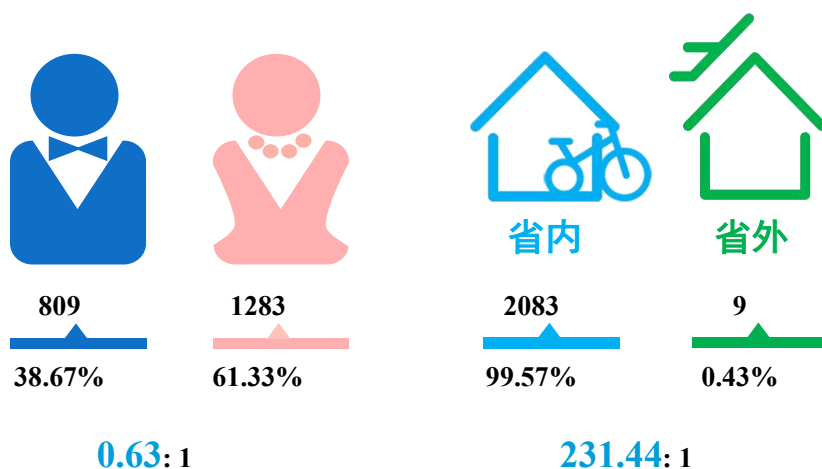


图 1-1 2021 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

#### （二）结构分布

**院系结构：**学校 2021 届毕业生共分布在 11 个院系 28 个专业。其中，中文系、管理系、外国语言文学系的毕业生人数位居前三，人数占比分别为 13.19%、13.00%、11.33%。



表 1-1 2021 届毕业生院系及专业分布

学院	各学院人数	各学院比例	专业	各专业人数	各专业比例
中文系	276	13.19%	汉语言文学	157	7.50%
			汉语国际教育	91	4.35%
			新闻学	28	1.34%
管理系	272	13.00%	信息管理与信息系统	103	4.92%
			物流管理	99	4.73%
			人力资源管理	70	3.35%
外国语言文学系	237	11.33%	英语	148	7.07%
			商务英语	89	4.25%
信息工程系	202	9.66%	计算机科学与技术	112	5.35%
			通信工程	59	2.82%
			信息工程	31	1.48%
电气工程系	206	9.85%	电气工程及其自动化	147	7.03%
			电子信息工程	59	2.82%
生物与化学工程系	189	9.03%	化学工程与工艺	56	2.68%
			生物技术	52	2.49%
			生物工程	26	1.24%
			园林	28	1.34%
			城乡规划	27	1.29%
机械工程系	140	6.69%	机械设计制造及其自动化	140	6.69%
经济系	184	8.80%	国际经济与贸易	109	5.21%
			市场营销	75	3.59%
食品科学与工程系	161	7.70%	酒店管理	80	3.82%
			食品科学与工程	61	2.92%
			旅游管理	20	0.96%
法律系	108	5.16%	法学	108	5.16%
艺术系	117	5.59%	环境设计	48	2.29%
			视觉传达设计	43	2.06%
			服装与服饰设计	26	1.24%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## 二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

### （一）总体就业率及毕业去向

学校2021届毕业生就业率为95.75%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签就业协议形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为74.47%；“升学”次之，占比为11.85%。

表 1-2 2021 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	人数	比例
协议和合同就业	签就业协议形式就业	1534	73.33%
	签劳动合同形式就业	150	7.17%
	应征义务兵	15	0.72%
	国家基层项目	5	0.24%
	地方基层项目	27	1.29%
升学	升学	248	11.85%
自主创业	自主创业	4	0.19%
灵活就业	灵活就业	20	0.96%
待就业	待就业	89	4.25%

注：就业率=（协议和合同就业人数+自主创业人数+灵活就业人数+升学人数）÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

### （二）各院系/专业的就业率

2021届毕业生分布在11个院系，11个院系就业率均达到91.85%及以上，其中信息工程系（98.51%）、电气工程系（98.06%）和食品科学与工程系（97.52%）毕业生的就业率位居前三。

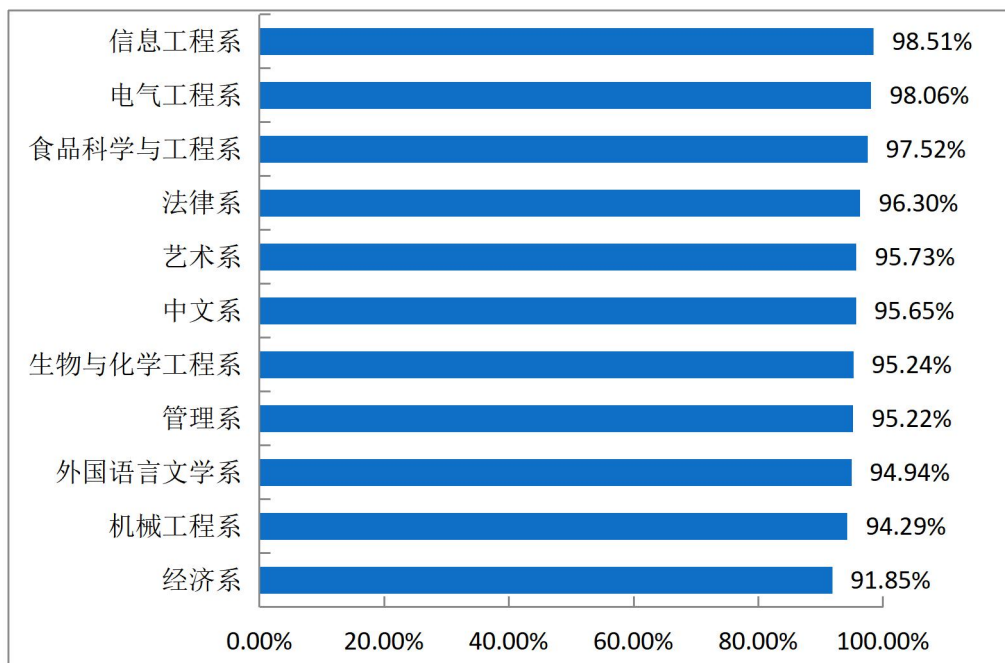


图 1-2 2021 届各院系毕业生就业率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

学校 2021 届毕业生分布在 28 个专业；所有专业就业率超过 91.00%；其中通信工程等 7 个专业就业率达 100.00%，实现完全就业。

表 1-3 2021 届各专业毕业生就业率

专业	毕业人数	就业人数	就业率
通信工程	59	59	100.00%
园林	28	28	100.00%
城乡规划	27	27	100.00%
旅游管理	20	20	100.00%
电子信息工程	59	59	100.00%
新闻学	28	28	100.00%
环境设计	48	48	100.00%
汉语国际教育	91	90	98.90%
人力资源管理	70	69	98.57%
食品科学与工程	61	60	98.36%
计算机科学与技术	112	110	98.21%
英语	148	144	97.30%

专业	毕业人数	就业人数	就业率
电气工程及其自动化	147	143	97.28%
信息工程	31	30	96.77%
法学	108	104	96.30%
酒店管理	80	77	96.25%
生物技术	52	50	96.15%
物流管理	99	94	94.95%
机械设计制造及其自动化	140	132	94.29%
信息管理与信息系统	103	96	93.20%
视觉传达设计	43	40	93.02%
汉语言文学	157	146	92.99%
化学工程与工艺	56	52	92.86%
服装与服饰设计	26	24	92.31%
市场营销	75	69	92.00%
国际经济与贸易	109	100	91.74%
商务英语	89	81	91.01%
生物工程	26	23	88.46%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

### （三）求职成功途径

专业化的招聘求职网站/APP（33.42%）和直接向用人单位申请（25.07%）为毕业生落实第一份工作的主要渠道，其次是父母及亲友推荐（12.92%）和其他（3.72%）。

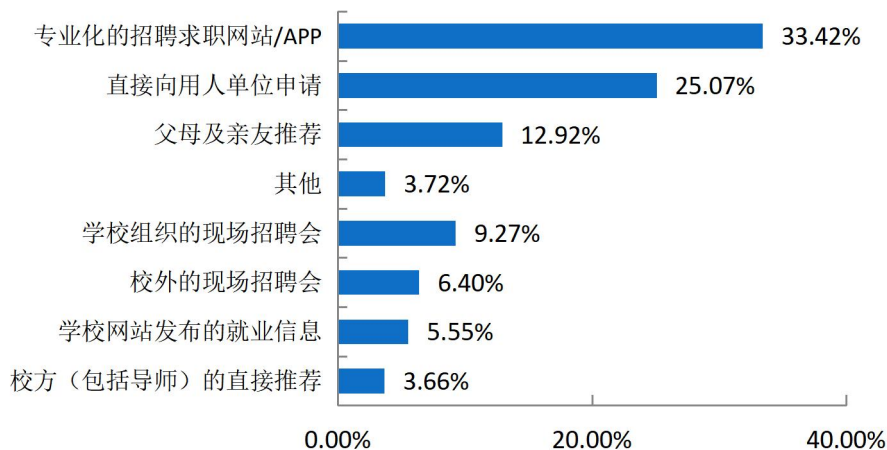


图 1-3 2021 届毕业生求职途径分布

数据来源：校方调研数据-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## （四）未就业情况分析

学校 2021 届未就业毕业生共 89 人（占比 4.25%）；进一步调查其未就业的原因，主要为“不就业拟升学”（55.26%）。

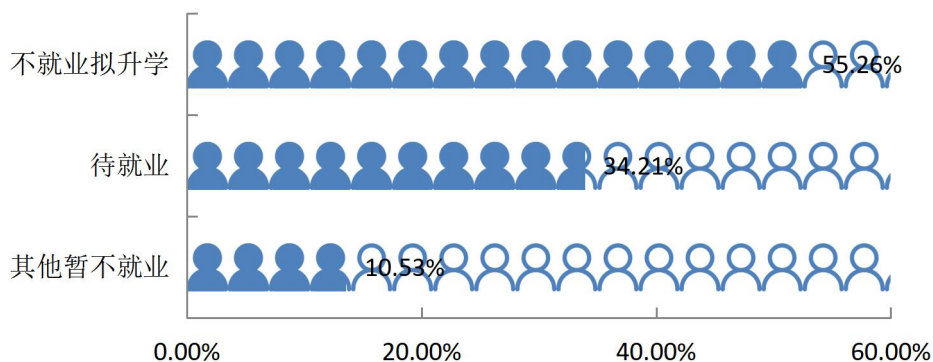


图 1-4 2021 届未就业毕业生去向分布

数据来源：校方调研数据-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## 三、对社会贡献度<sup>1</sup>

### （一）就业地区分布

**就业区域分布：**学校 2021 届毕业生主要选择在省内就业，服务地方经济发展，人数共 1405 人，占毕业生总人数的 67.16%；省外就业人数较多的地区为浙江省、上海市和江苏省，人数分别为 99 人、96 人和 91 人，占毕业生总人数的比率分别为 4.73%、4.59%和 4.35%。

<sup>1</sup> 针对毕业去向为协议和合同就业、自主创业、灵活就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

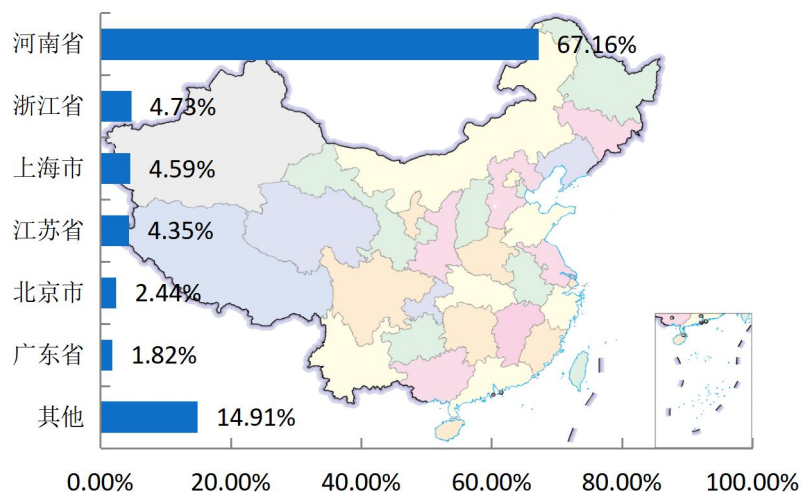


图 1-5 2020 届毕业生主要就业地区分布

注：图中为就业人数排名前十的就业地区。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

**中西部就业地区分布<sup>2</sup>：**学校 2021 届毕业生选择在中部地区就业共 1474 人，占比为 70.46%；选择在东部地区就业共 441 人，占比为 21.08%；选择在西部地区就业共 88 人，占比为 4.21%。

表 1-4 2020 届毕业生中西部地区就业情况分布

就业地区	人数	比例
中部	1474	70.46%
东部	441	21.08%
西部	88	4.21%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

**省内就业城市：**在省内就业的毕业生主要流向了新乡市，人数达到 500 人，占毕业生总人数的 23.90%；其次是郑州市，人数达到 386 人，占毕业生总人数的 18.45%。

<sup>2</sup> 中部地区有 8 个省（自治区、直辖市），分别是山西省、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省。西部地区有 12 个省（自治区、直辖市），分别是四川省、重庆市、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、广西壮族自治区、内蒙古自治区。

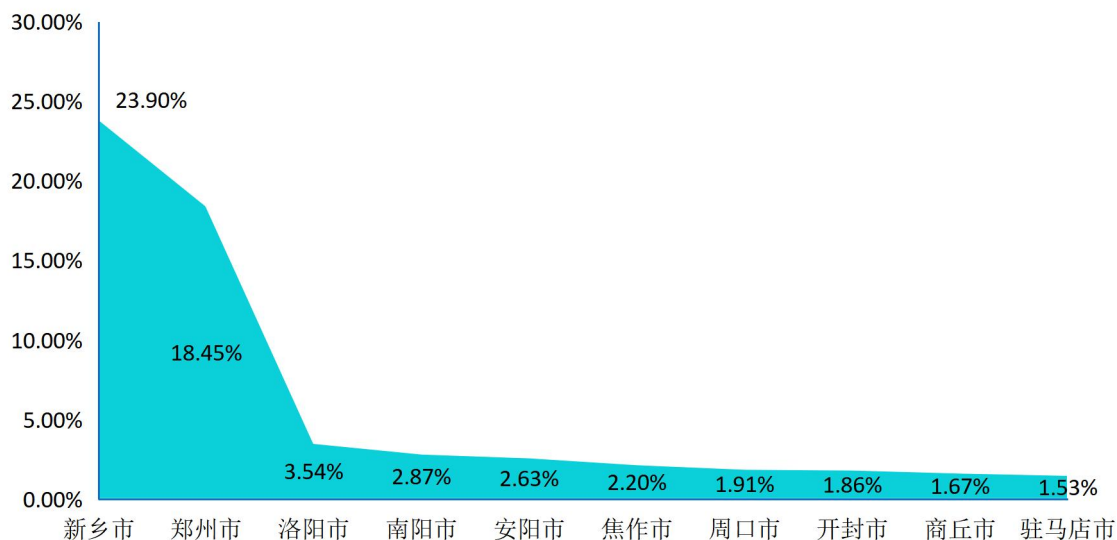


图 1-6 2020 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前十的省内就业城市。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## （二）就业行业分布

学校 2021 届毕业生就业行业主要集中在“制造业”（12.24%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（11.42%）、“教育”（10.85%）、“批发和零售业”（10.18%）、“居民服务、修理和其他服务业”（7.84%）、文化、体育和娱乐业（6.50%）；就业行业分布广泛。

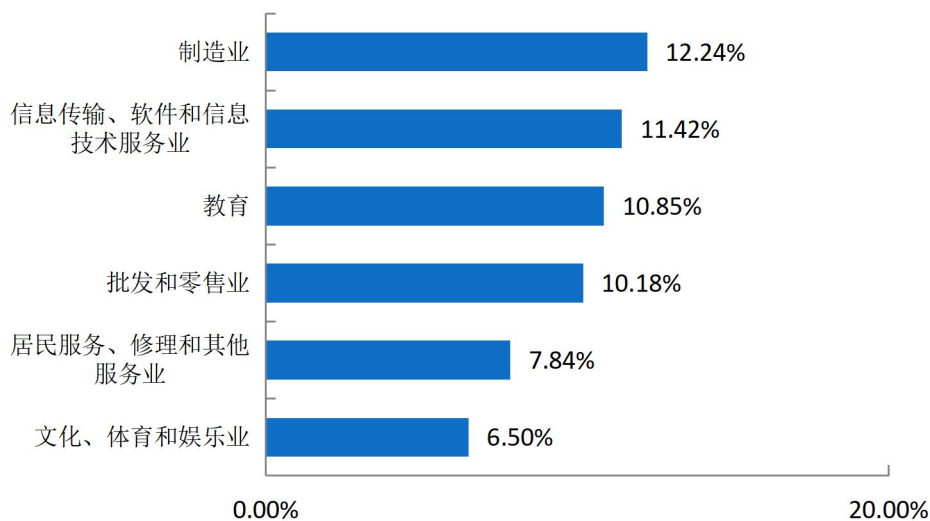


图 1-7 2021 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

### （三）就业职业分布

学校 2021 届毕业生所从事的职业主要为“其他人员”（51.67%）；其次为“教学人员”（7.88%）。

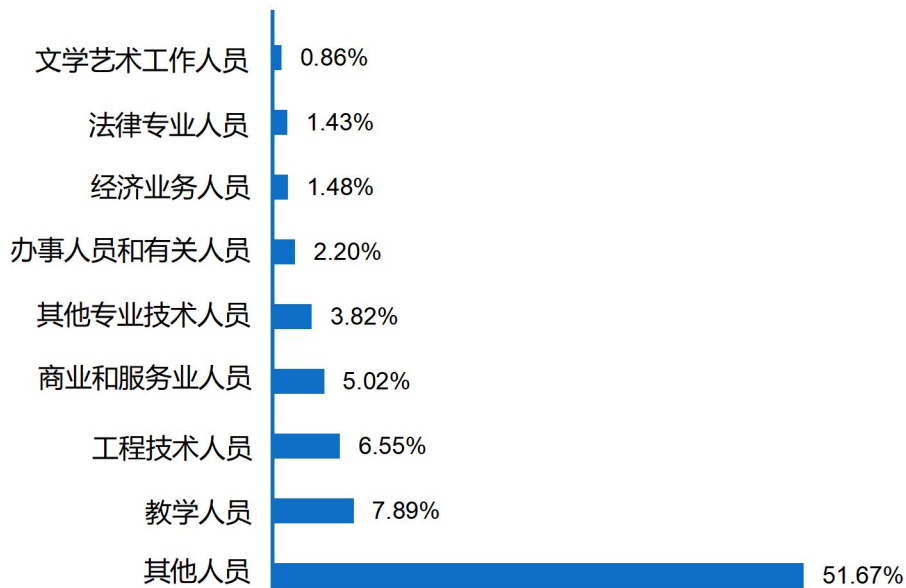


图 1-8 2021 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

### （四）就业单位分布

学校 2021 届毕业生主要流向单位类型为“其他企业”（76.34%）；其次为“中初教育单位”（1.86%）和“国有企业”（1.43%）。



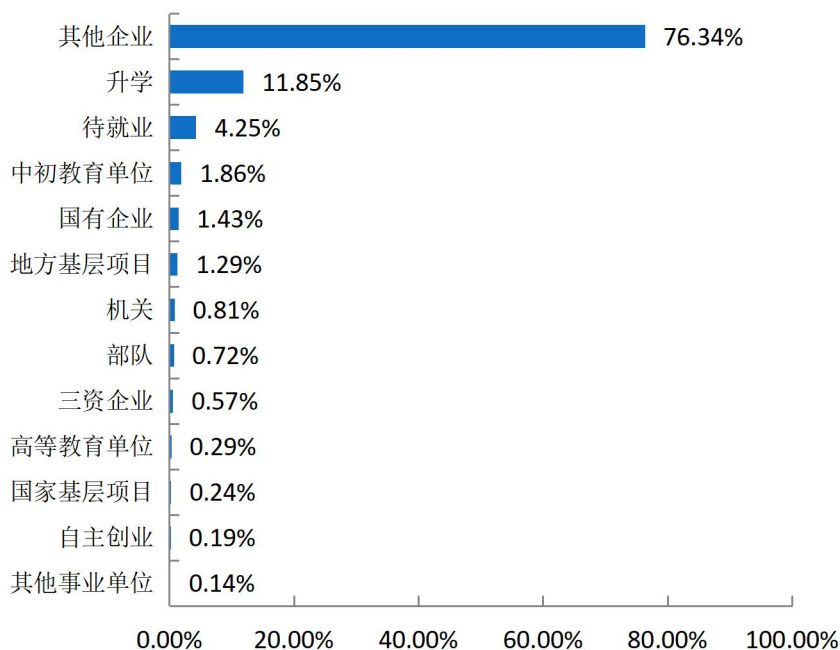


图 1-9 2021 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## （五）基层就业情况

学校 2021 届毕业生基层就业主要流向“特岗教师”，占比均为 1.24%。

表 1-5 2021 届毕业生基层就业情况分布

基层项目类型	人数	占有毕业生比例
特岗教师	26	1.24%
选调生	1	0.05%
西部计划	5	0.24%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## 四、深造及创业情况

### （一）国内升学

**国内升学人数及比例：**学校 2021 届毕业生中，共有 248 人选择国内升学深造，国内升学率为 11.85%。

## （二）自主创业

**创业人数及比例：**学校 2021 届毕业生中，共有 4 人选择自主创业，创业率为 0.19%。

**创业行业：**2021 届毕业生创业行业分布在“批发和零售业”、“居民服务、修理和其他服务业”及“教育”上。

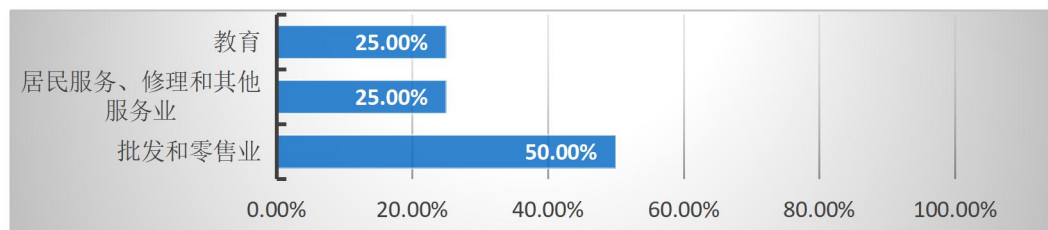


图 1-10 2021 届毕业生创业行业

数据来源：校方调研数据-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## 五、困难生就业基本情况分析

### （一）困难生结构

2021 届毕业生中，困难生共 576 人，其中非建档立卡困难生 413 人，占毕业生总人数的 19.74%；建档立卡困难生 163 人，占毕业生总人数的 7.79%；非困难生 1516 人，占毕业生总人数的 72.47%。

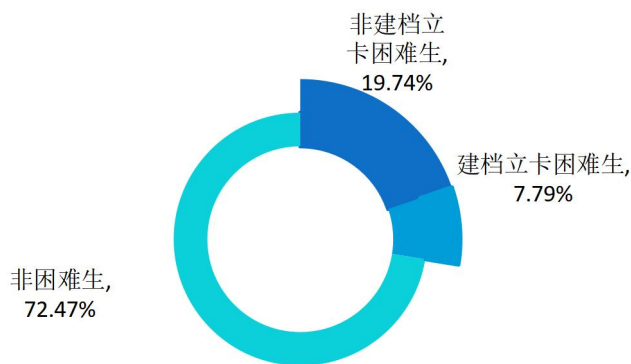


图 1-11 2021 届毕业生困难生结构

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## （二）就业率及毕业去向

2021届毕业生中，非建档立卡困难生、建档立卡困难生、非困难生就业率分别为97.09%、96.32%、95.32%。

表 1-6 2021 届困难生/非困难生就业率及毕业去向分布

毕业去向	非建档立卡困难生		建档立卡困难生		非困难生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
签就业协议形式就业	291	70.46%	121	74.23%	1122	74.01%
升学	76	18.40%	22	13.50%	151	9.96%
签劳动合同形式就业	20	4.84%	9	5.52%	121	7.98%
待就业	12	2.91%	6	3.68%	71	4.68%
灵活就业	5	1.21%	1	0.61%	14	0.92%
应征义务兵	2	0.48%	2	1.23%	11	0.73%
自主创业	0	0.00%	0	0.00%	4	0.26%
地方基层项目	6	1.45%	2	1.23%	19	1.25%
国家基层项目	1	0.24%	1	0.61%	3	0.20%
就业率	401	97.09%	157	96.32%	1445	95.32%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## （三）对社会贡献度

地区流向方面，非建档立卡困难生、建档立卡困难生、非困难生均以省内就业为主。

行业流向方面，非建档立卡困难生集中在“制造业”（11.14%）；建档立卡困难生集中在“教育”（10.43%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（9.82%）和“批发和零售业”（9.20%）；非困难生就业行业布局更为多元，主要流向了“制造业”（12.80%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（12.34%）、“教育”（11.41%）、“批发和零售业”（10.82%）、“居民服务、修理和其他服务业”（8.31%）、“文化、体育和娱乐业”（6.93%）等。

职业流向方面，非建档立卡困难生、建档立卡困难生、非困难生主要集中在“其他人员”，占比分别为46.00%、52.76%、52.77%。

单位流向方面，非建档立卡困难生、建档立卡困难生、非困难生均主要流向了“其他企业”，占比分别为68.04%、75.46%、78.36%。

表 1-7 2021 届毕业生困难生/非困难生就业流向对比分析

就业流向	困难生	建档立卡困难生	非困难生
就业地区	河南省(61.74%); 江苏省(6.30%); 浙江省(5.08%); 上海市(4.36%); 北京市(2.18%)	河南省(62.58%); 浙江省(8.59%); 北京市(4.29%); 江苏省(4.29%); 上海市(3.07%)	河南省(68.80%); 上海市(4.75%); 浙江省(4.22%); 江苏省(3.83%); 北京市(2.31%)
就业行业	制造业(11.14%); 教育(8.72%); 批发和零售业(8.23%); 住宿和餐饮业(6.78%); 居民服务、修理和其他服务业(6.78%)	教育(10.43%); 信息传输、软件和信息技术服务业(9.82%); 批发和零售业(9.20%)	制造业(12.80%); 信息传输、软件和信息技术服务业(12.34%); 教育(11.41%); 批发和零售业(10.82%); 居民服务、修理和其他服务业(8.31%); 文化、体育和娱乐业(6.93%)
就业职业	其他人员(46.00%); 教学人员(6.78%); 工程技术人员(5.33%); 其他专业技术人员(4.84%); 商业和服务业人员(4.84%)	其他人员(52.76%); 教学人员(7.98%); 商业和服务业人员(6.75%); 工程技术人员(4.29%); 办事人员和有关人员(3.68%)	其他人员(52.77%); 教学人员(8.11%); 工程技术人员(7.12%); 商业和服务业人员(4.88%); 其他专业技术人员(3.69%)
就业单位	其他企业(68.04%); 升学(18.16%); 待就业(2.91%); 中初教育单位(1.94%); 地方基层项目(1.145%); 机关(1.21%);	其他企业(75.46%); 升学(12.88%); 待就业(3.68%); 国有企业(1.84%); 高等教育单位(1.23%); 三资企业(1.23%); 部队(1.23%)	其他企业(78.36%); 升学(9.96%); 待就业(4.68%); 中初教育单位(1.91%); 地方基层项目(1.25%)

注：就业流向列举流向占比排名前五位。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。



## 第二篇

### 就业创业工作举措

## 第二篇：就业创业工作举措

认真贯彻习近平总书记关于做好高校毕业生就业工作的重要指示批示精神，认真落实党中央、国务院关于稳就业工作决策部署，根据全国普通高校毕业生就业创业工作会议精神，把握毕业生就业新形势、新方向、新要求，准确识变、主动求变、科学应变，努力降低疫情对毕业生就业工作影响，促进毕业生顺利就业、高质量就业。

### 一、提前谋划，积极做好毕业生就业工作

为保障学校毕业生今年的就业数量和就业质量，学校共召开四次就业工作推进会议，落实“一把手”工程，积极研判疫情常态化可能带来的冲击，分析最新形势，研究应对举措，全面部署毕业生就业工作。学校积极响应国家就业政策，搞好宣传、做好服务，灵活运用信息化手段助力毕业生就业，做到就业服务不断线。利用“河南省毕业生就业信息网”“新科学院就业网”“就业创业公众号”“QQ群”“微信群”等平台，将招聘信息推送给毕业生，实现人岗对接。积极拓展线上线下就业渠道，通过24365校园招聘服务、新职业网、完美校园、智慧就业服务系统等网络平台开展线上网络双选会。通过线下专场招聘宣讲会，实现中小规模、一对一用人单位和毕业生对接。

### 二、精准施策，提升精准就业服务水平

积极做好离校未就业毕业生的跟踪服务，建立毕业生就业台账，每月定时更新台账信息并上报学院就业主管部门，为学院统一决策提供数据支撑，为有困难的毕业生定制一对一帮扶方案，提供及时的就业帮扶和精准的就业指导。推动线上就业服务转型升级，在信息发布、人岗匹配、面试签约等环节，提供更加精准便捷的线上就业服务。新科就业微信公众号推送就业信息260余条，用人单位1600余家，就业岗位30000余个。积极筹备春季线下双选会和秋季线上双选会。春季校园线下双选会，吸纳参会单位共计145家，提供岗位数2740个，最终与用人单位当场达成初步意向1044人次；秋季线上网络双选会共吸引171家用人单位报名参会，提供了5827个就业岗位，涵盖制造业、信息技术、科研、教育、商务服务等多个行

业领域。本次双选会累计访问量达 12850 人次，1757 名准毕业生现场投递简历，企业收到简历 3388 份。最终与用人单位达成初步意向 848 人次。组织协调 2021 届毕业生 1266 人在校内参加考试，学校派车送 125 名毕业生到校外考点参加研究生考试，为考试节省了时间和经济压力，为考研学生节省开支二十余万元。报到证办理和档案邮寄是保证毕业生顺利就业的重要环节，今年我校及时与河南省大中专毕业生就业服务中心沟通交流，审核就业数据，保证其准确性，按照时间节点打印毕业生报到证和两年择业期满报到证，完成毕业生档案接收、整理、邮寄、派送工作，共派送毕业生档案 2700 余份。举办大学生职业生涯规划大赛，提高学生生涯规划意识，使我院学生树立正确的职业生涯规划理念，明确未来目标和发展方向，通过各学院初赛、全校复赛、决赛三个阶段，选拔出 3 名学生代表参与河南省豫北赛区复赛，取得较好成绩，为下一步提升就业竞争力奠定坚实基础。

### 三、营造氛围，积极开展创新创业教育活动

为助力大学生创业，促进创新创业教育活动开展，积极营造创新创业氛围，学校分三个阶段开展创业训练营活动。通过开营仪式、大赛解析，形成商业计划，最后对创业项目精细打磨，创业导师 1 对 1 辅导，举办了创新创业讲坛 3 期，创业沙龙 5 期，同时举办校级创新创业大赛，最终，12 支项目团队进入大赛决赛，500 余名师生，80 余项项目团队参加了此次活动。期间，组织学生参加创业意识培训班。河南省教育厅公布的 2021 年大学生创新创业训练计划立项项目的评选结果中，我校 20 个项目获批立项，其中国家级创业训练项目 1 项；第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛河南赛区荣获一等奖 2 项，三等奖 1 项，学校荣获优秀组织奖；第五届“豫创天下”创业创新大赛新乡赛区荣获二等奖 1 项，三等奖 1 项，学校荣获优秀组织单位奖。



# 第三篇

## 就业质量相关分析



## 第三篇：就业质量相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优势。包括毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意情况、目前工作与自身职业期待的吻合情况、工作稳定性情况。具体内容如下所示。

### 一、薪酬水平

**总体月均收入：**学校 2021 届毕业生税前月均收入为 4278.25 元；薪酬区间主要集中在 3001-5000 元（共 690 人，49.68%）；其次是 5001-7000 元（410 人，29.52%）。

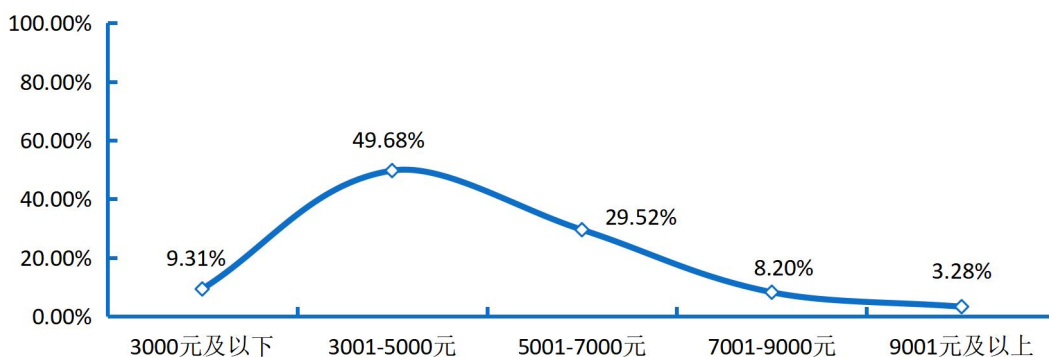


图 3-1 2021 届毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：校方调研数据-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业行业的薪酬水平：**选择在“信息传输、软件和信息技术服务业”就业的毕业生薪酬优势较高，为 6235.46 元；而选择在“教育”就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 3683.25 元。

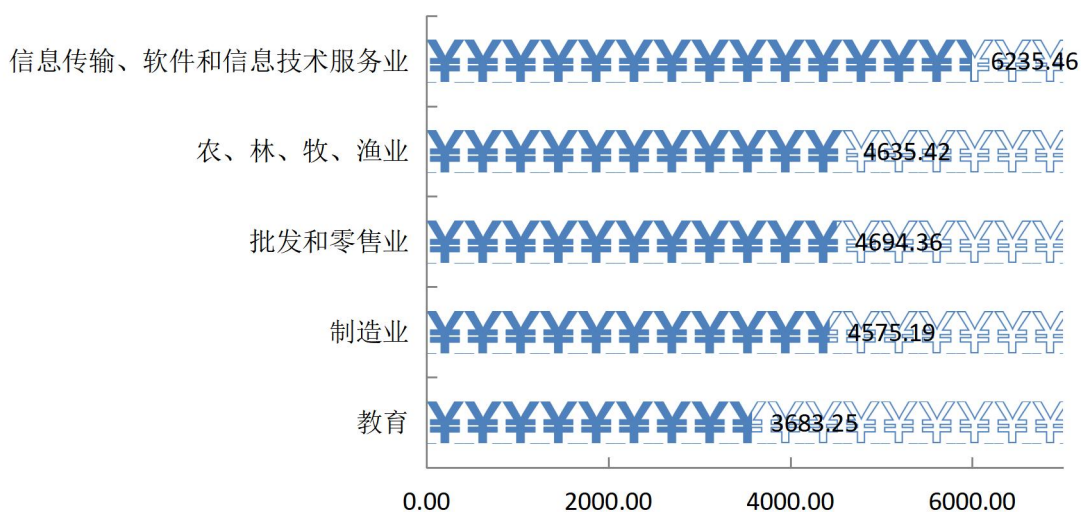


图 3-2 2021 届毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数 $\geq 20$ 人的就业行业。

数据来源：校方调研数据-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、专业相关度

**总体专业相关度：**64.87%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关；可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

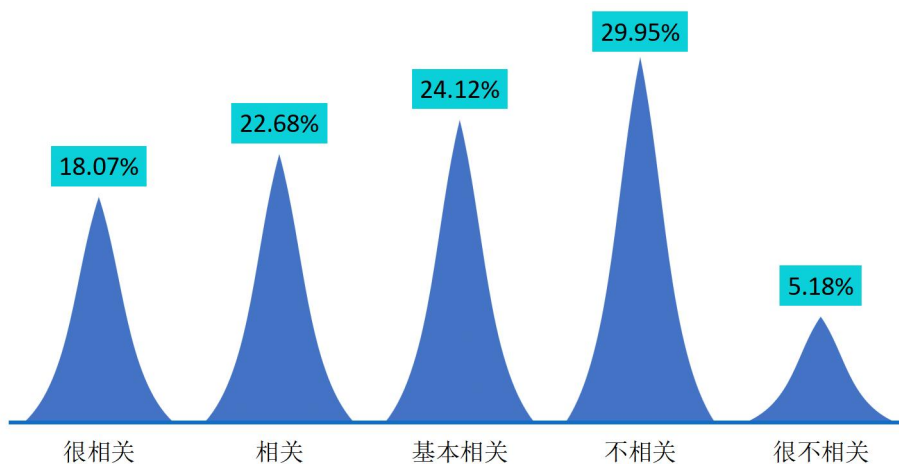


图 3-3 2021 届毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

数据来源：校方调研数据-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、工作满意度

**工作总体及各方面的满意度：**学校 2021 届毕业生对目前工作总的满意度为 94.89%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 89.99%、89.85%、75.02%；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

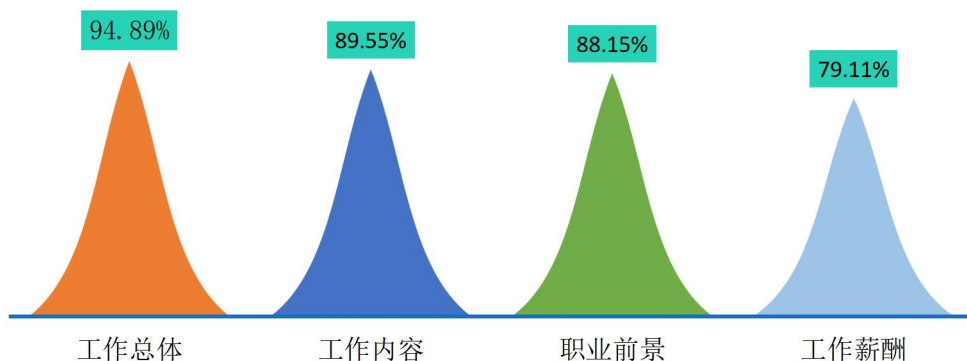


图 3-4 2021 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：校方调研数据-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

### 四、毕业生发展成长度

#### （一）职业期待吻合度

**总体职业期待吻合度：**2021 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 80.06%，其中“很符合”所占比为 10.22%，“符合”所占比例为 20.01%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

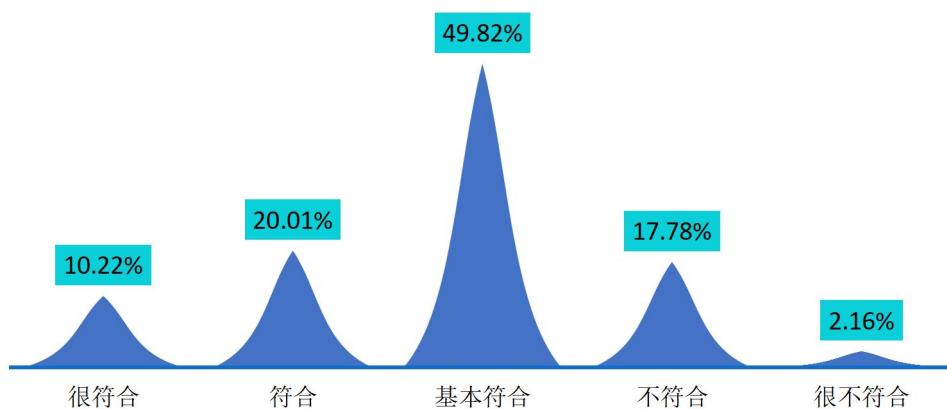


图 3-5 2020 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：校方调研数据-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）工作稳定性

本校 2021 届毕业生的离职率为 23.47%，离职次数集中在 1 次。

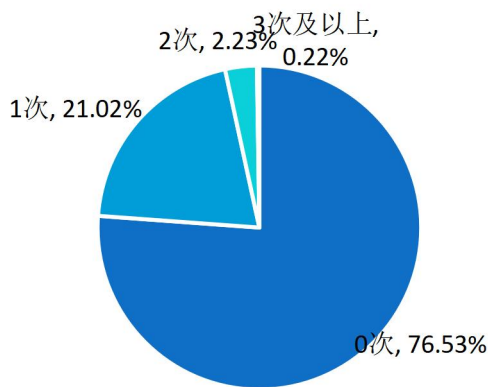


图 3-6 2020 届毕业生离职情况分布

数据来源：校方调研数据-2021 届毕业生就业与培养质量调查。



## 第四篇

### 疫情条件下的就业形势分析

## 第四篇：疫情条件下的就业形势分析

### 一、疫情对就业形势的影响

目前疫情已经进入常态化，其影响对2021届毕业生冲击逐渐减少。2021届毕业生对就业形势整体比较乐观。据统计，2021届毕业生对就业形势感到“很乐观”占比为10.57%，“乐观”占比为30.61%。

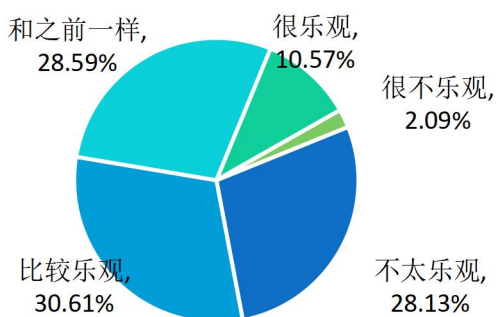


图 4-1 2021 届毕业生认为疫情对就业形势的影响分析

数据来源：校方调研数据-2021 届毕业生就业与培养质量调查

### 二、疫情对就业求职进度的影响

2021届毕业生认为疫情对求职进度的影响主要为“基本无影响”，占比为48.43%；其次为“求职进度稍有延期”，占比为34.46%。

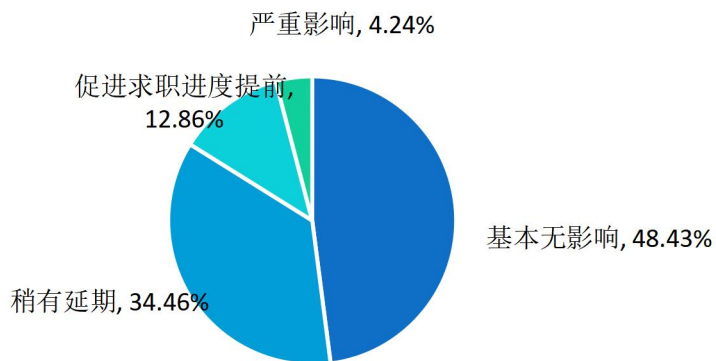


图 4-2 2021 届毕业生认为疫情对求职进度的影响分析

数据来源：校方调研数据-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、疫情对求职心态的影响

2020 届毕业生认为疫情对求职心态的影响主要为“对就业基本无影响”，占比为 55.29%；其次为“对毕业时及时就业有一些担忧”，占比为 30.22%。

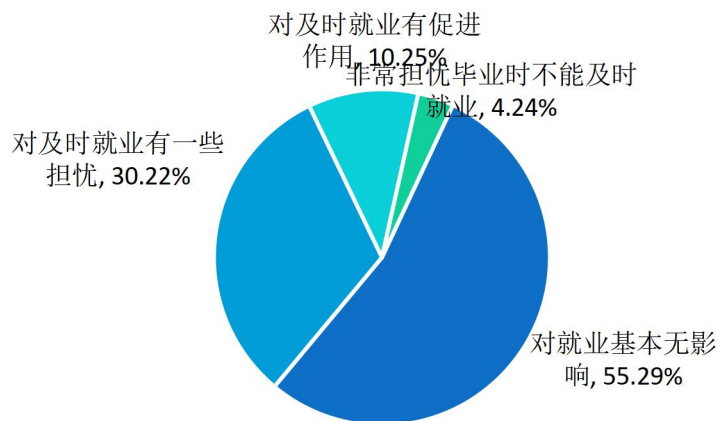


图 4-3 2021 届毕业生认为疫情对求职心态的影响分析

数据来源：校方调研数据-2021 届毕业生就业与培养质量调查。



# 第五篇

## 毕业生调研评价



## 第五篇：毕业生调研评价

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对所学课程的评价、任课教师的评价、母校学风建设的评价、课堂教学的评价、实践教学的评价及能力素质的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

### 一、毕业生对人才培养的影响

#### （一）母校满意度

2021 届毕业生对母校的满意度为 99.28%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为 36.36%，“满意”占比为 37.92%，可见 2020 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

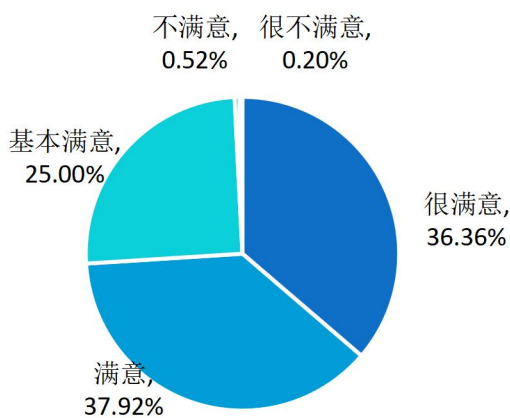


图 5-1 2021 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）教育教学评价

### 1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2021 届毕业生对所学课程的总体满意度为 92.17%，专业课掌握度为 94.39%，专业课满足度为 86.16%，公共课帮助度为 95.95%。

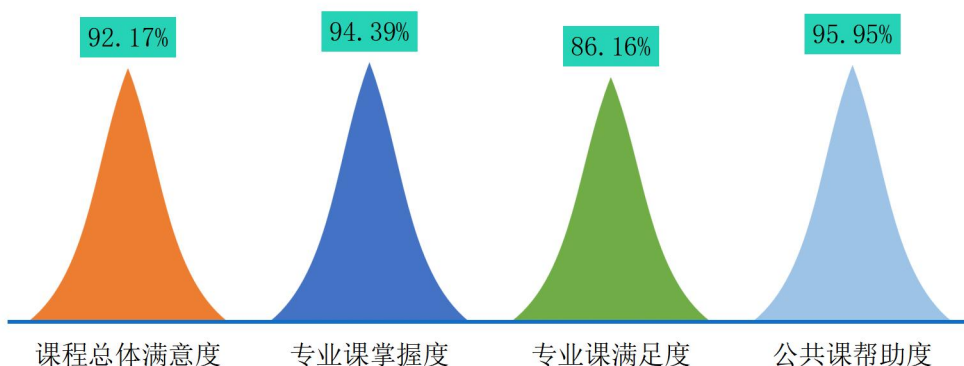


图 5-2 2021 届毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

数据来源：校方调研数据-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

### 2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2021 届毕业生对学校任课教师的总体满意度为 97.45%；对师德师风的满意度为 98.76%，对教学态度的满意度为 96.34%，对教学水平的满意度为 97.26%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

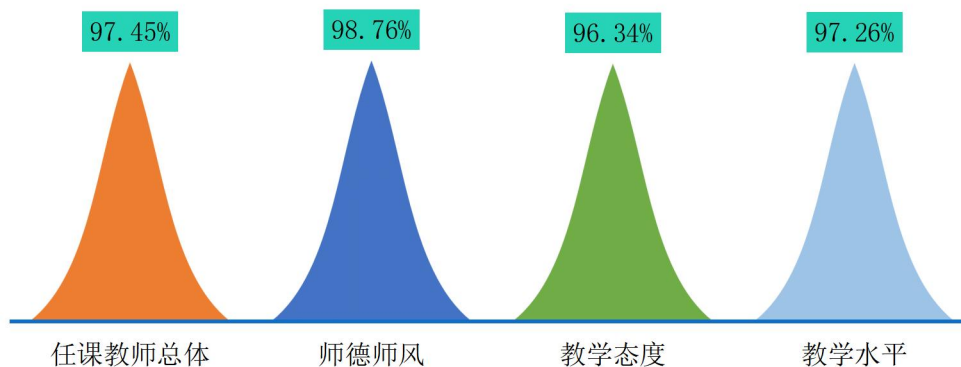


图 5-3 2021 届毕业生对任课教师的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.任课教师总体满意度=(师德师风+教学态度+教学水平)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

数据来源：校方调研数据-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

### 3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2020 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 96.50%；对课堂听讲的满意度为 97.39%，对课后自习的满意度为 93.73%，对学习交流的满意度为 95.37%。

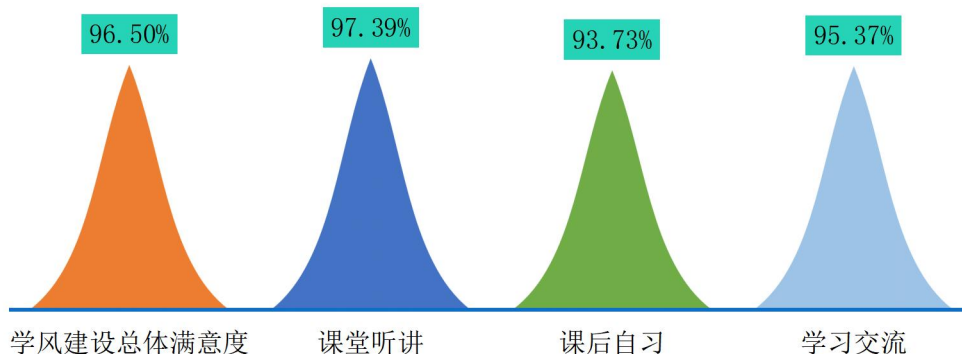


图 5-4 2021 届毕业生对母校学风建设的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：校方调研数据-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

#### 4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体来看，2020届毕业生对学校课堂教学的总体满意度为97.52%；其中，毕业生对课堂教学过程中的“课程目标”评价最高，“教学效果”、“课堂纪律”次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

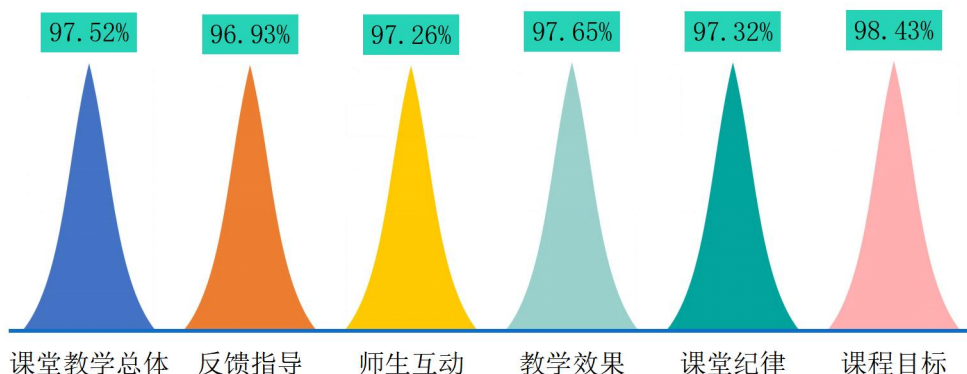


图 5-5 2021 届毕业生对课堂教学的评价

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=(课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果)/5。

数据来源：校方调研数据-2021届毕业生就业与培养质量调查。

#### 5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2020届毕业生对母校实践教学的总体满意度为91.71%。其中，毕业生对“内容实用性”较为满意，“组织管理有效性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

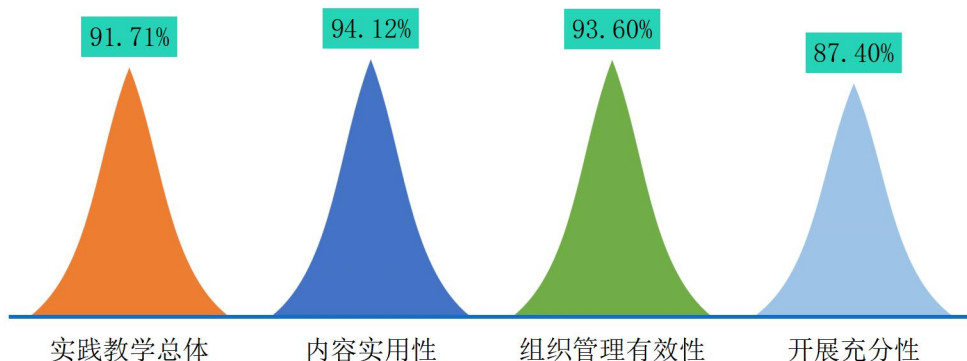


图 5-6 2021 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=(实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性)/3。

数据来源：校方调研数据-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、毕业生对就业教育/服务的评价

学校 2021 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 93.60%及以上；其中对“生涯规划/就业指导课”（97.78%）、“就业手续办理（如档案迁移等）”（97.58%）“职业咨询与辅导”（95.82%）的满意度较高。

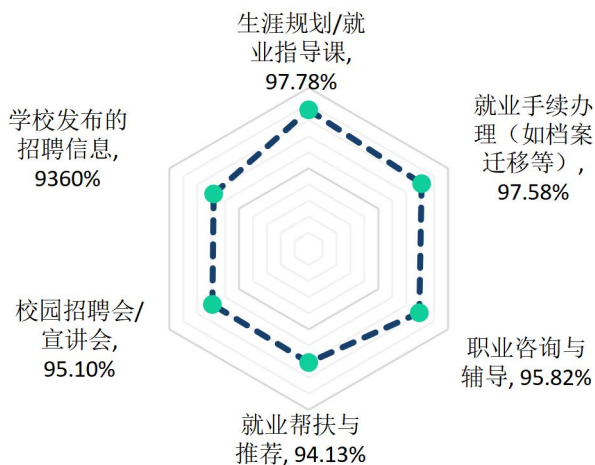


图 5-8 2021 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：校方调研数据-2021 届毕业生就业与培养质量调查。



# 第六篇

## 用人单位调研评价

## 第六篇：用人单位调研评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

### 一、招聘渠道及人才需求

**用人单位的招聘渠道：**用人单位针对毕业生的招聘渠道主要有“在本单位实习”“通过本公司网站发布招聘信息”以及“校园招聘会或通过学校发布招聘信息”，其中“在本单位实习”招聘渠道使用最多，占比 34.39%。

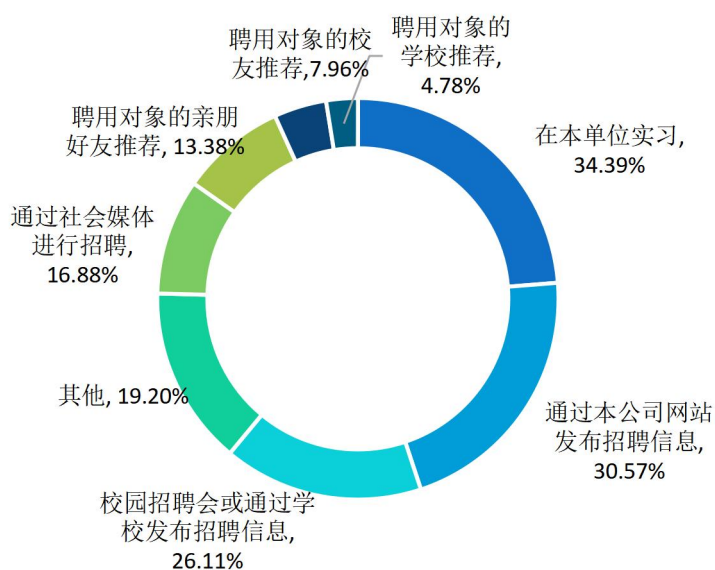


图 6-1 用人单位招聘渠道分布

数据来源：校方调研数据-2021 届毕业生用人单位调查。

**用人单位人才需求趋势：**用人单位对于毕业生人才需求趋势。

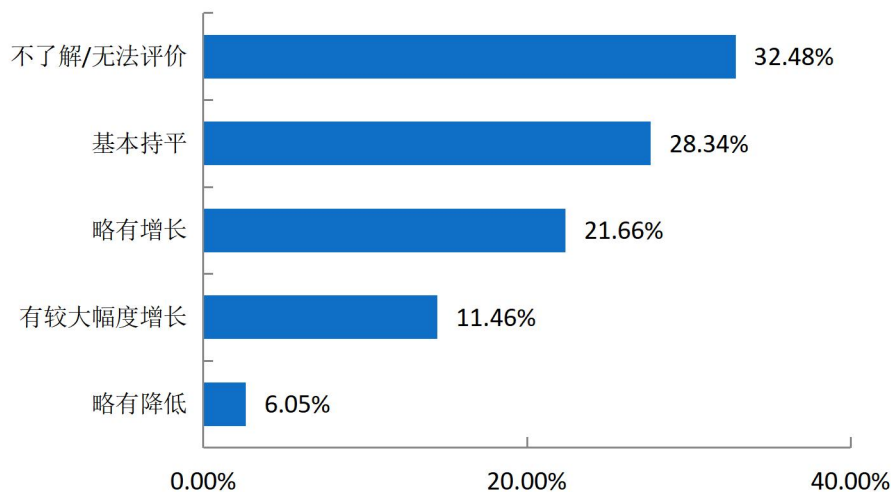


图 6-2 用人单位对人才需求趋势

数据来源：校方调研数据-2021 届毕业生用人单位调查。

**用人单位岗位需求趋势：**用人单位岗位需求趋势。

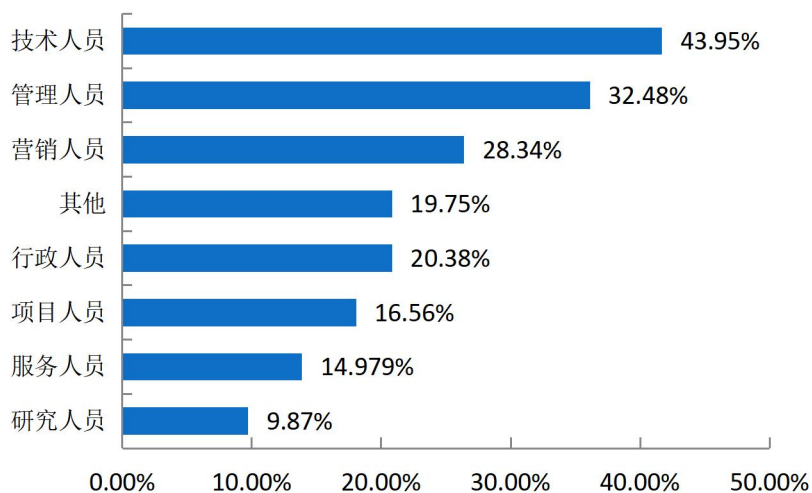


图 6-3 用人单位对岗位需求趋势

数据来源：校方调研数据-2021 届毕业生用人单位调查。



## 二、对毕业生的评价

**用人单位对毕业生满意度：**100.00%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为74.52%。

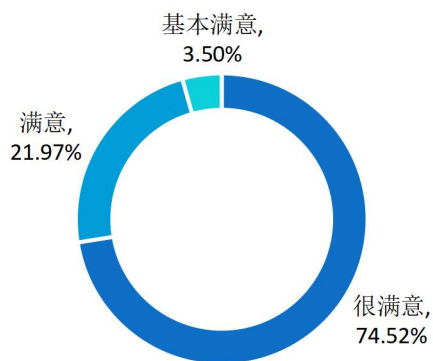


图 6-4 用人单位对 2021 届毕业生的满意度

数据来源：校方调研数据-2021 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生政治素养满意度：**100.00%的用人单位对学校毕业生的政治素养感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为71.66%。

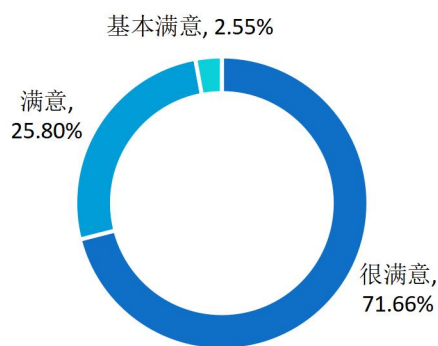


图 6-5 用人单位对 2021 届毕业生政治素养的满意度

数据来源：校方调研数据-2021 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生专业水平满意度：**100.00%的用人单位对学校毕业生的专业水平感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为68.79%。

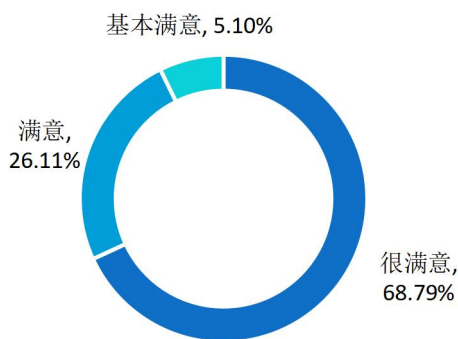


图 6-6 用人单位对 2021 届毕业生专业水平的满意度

数据来源：校方调研数据-2021 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生职业能力满意度：**100.00%的用人单位对学校毕业生的职业能力感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 69.43%。

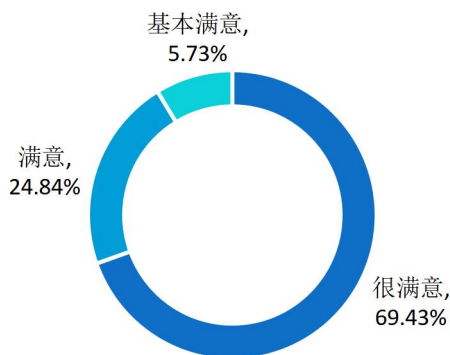


图 6-7 用人单位对 2021 届毕业生职业能力的满意度

数据来源：校方调研数据-2021 届毕业生用人单位调查。

### 三、对学校招聘服务的评价

用人单位对本校招聘服务的满意度为 100.00%；其中 63.06%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，26.11%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

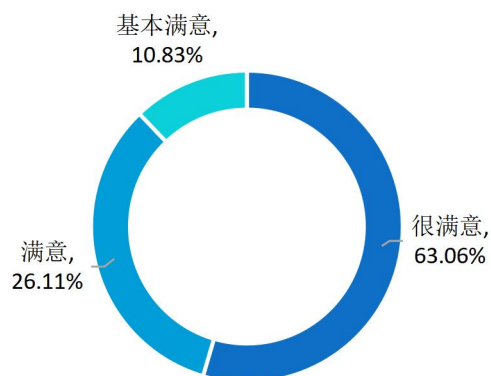


图 6-8 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：校方调研数据-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在加强校企沟通（69.75%）、拓宽服务项目（42.68%）、增加招聘场次（34.71%）等方面来加强就业工作。

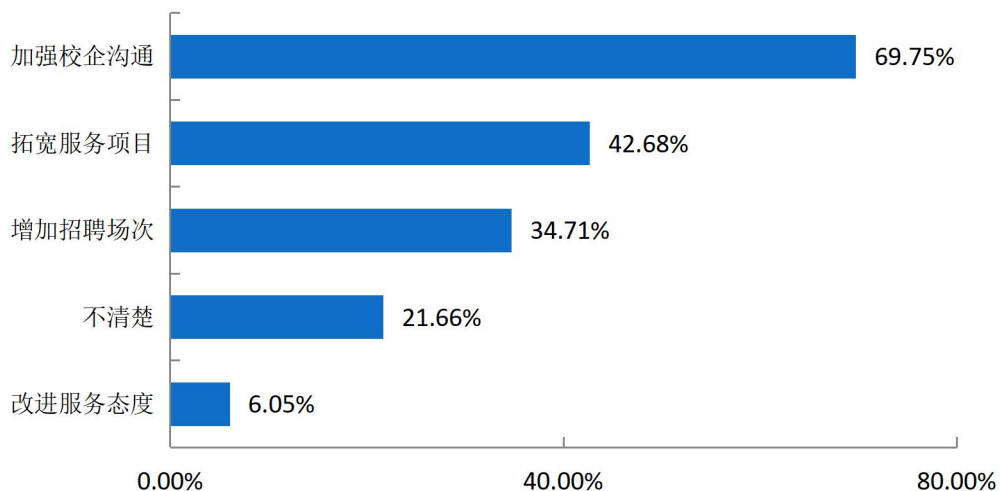


图 6-9 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：校方调研数据-2021 届毕业生用人单位调查。

## 四、对学校就业工作的综合评价

学校就业工作主要服务对象为学校应届毕业生和对应用人单位，因此调研收集双方对就业工作的评价和意见，对学校未来就业工作的开展及完善大有裨益。

**用人单位对学校就业工作综合评价：**综合用人单位对学校就业工作的各项调研反馈，可以得出以下两点结论：一是，用人单位对学校2021届毕业生总体满意度很高，满意度水平达到100.00%，其中对毕业生政治素养、专业水平、职业能力的满意度均达到100.00%，反映学校毕业生各方面能力水平及综合素质均获得了用人单位的充分肯定。二是，用人单位对学校招聘服务满意度很高，满意度水平达100.00%，其中评价“很满意”比例为63.06%，评价“满意”比例为26.11%，反映学校的招聘服务工作能够完全满足用人单位需求，为学校毕业生顺利就业、为用人单位成功招聘均创造了有利条件。为不断完善就业工作，学校同时邀请各用人单位针对现阶段各项就业服务存在的不足之处提出了宝贵的意见和建议。其中反馈最为集中的三项分别是“加强校企沟通”（69.75%）、拓宽服务项目（42.68%）、增加招聘场次（34.71%）。说明学校在这三个方面仍存在一定提升空间，未来学校会继续跟进对接各类企事业单位，积极搭建校企合作平台，拓宽就业服务项目，适当增加招聘场次，为用人单位招聘提供便利。

**毕业生对学校就业工作综合评价：**2021届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在93.60%以上。其中对“生涯规划/就业指导课”满意度达97.78%、“就业手续办理（如档案迁移等）”满意度97.58%、“职业咨询与辅导”满意度95.82%、就业帮扶与推荐94.13%、校园招聘/宣讲会满意度为95.10%、学校发布的招聘信息满意度为93.60%。体现毕业生对学校各项就业工作的高度肯定，说明学校为毕业生提供的相应就业教育及服务切实回应了毕业生求职诉求，努力为毕业生在疫情条件下成功求职创造了机会。在防疫抗疫常态化的2021年，又同时面对国际紧张形势及经济压力，社会就业市场严峻，在如此艰难条件下，学校2021届毕业生就业率达95.75%，良好的就业成绩是对学校就业工作最充分的肯定与回复。

## 结语

高校毕业生的就业问题关乎社会安定，也关系到千家万户的幸福和希望。党中央、国务院始终高度重视高校毕业生就业创业工作。习近平总书记强调，要坚持就业优先战略，把解决人民群众就业问题放在更加突出的位置，努力创造更多就业机会。在未来的工作中，学校要从服务国家重大战略的立场定位自身发展，积极落实教育部各项工作的要求，深入推进高等教育改革。坚持以立德树人为本，以社会需求为导向，创新教育教学改革和人才培养机制，加强就业创业指导与服务，为社会培养高质量的合格人才，办好人民满意的教育，提高国家的人力资本积累和综合竞争力，为经济社会发展及社会和谐稳定做出更大的贡献。

（问卷：对母校的满意 1521/1532,课程的总体满意度 1412/1532,对任课教师的总体满意度 1493/1532,对学风的总体满意度 1463/1532,课堂教学的总体满意度 1494/1532,实践教学的总体满意 1405/1532。对“生涯规划/就业指导课” 1498/1532（97.78%）、“就业手续办理（如档案迁移等）” 1495/1532（97.58%）、“职业咨询与辅导”1468/1532(95.82%)\学校发布的招聘信息 %，校园招聘会/宣讲会 %，就业帮扶%的满意度。专业化的招聘求职网站/APP512/1532（33.42%）和直接向用人单位申请 384/1532（25.07%）为毕业生落实第一份工作的主要渠道，其次是父母及亲友推荐 198/1532（12.92%）和其他（3.72%）学校招聘会 142/1532，9.27%校外招聘会 98/15326.40%学校发布信息 85/15325.55%教师推荐 56/15323.66%未就业学生问卷收回 76 人，未就业拟升学的 42 人，待就业 26 人，其他 8 人，）

第三篇问卷，针对除 89 名待就业、248 名升学和 15 名入伍毕业生外的 1740 份问卷，回收 1389 份，回收率 79.83%。另外对工作满意度为 1318/1389，专业相关度为 901/1389，职业期待吻合度为 1112/1389。

对用人单位调查问卷：发放 400 份，回收 314 份，回收率 78.5%

