



郑州商学院
Zhengzhou Business University

2021

毕业生就业质量年度报告

The Annual Report



二零二一年十二月

郑州商学院

毕业生就业质量年度报告

(2021)

联合发布机构

郑州商学院

河南英才归来科技有限公司

目 录

报告摘要	1
报告说明	2
一、报告背景.....	2
二、报告内容.....	2
三、报告数据来源.....	2
四、问卷调查回收情况.....	2
第一部分：毕业生总体规模与结构	6
一、毕业生总体规模.....	7
二、毕业生生源地结构.....	8
三、毕业生学院分布.....	9
第二部分：毕业去向及就业去向落实率	12
一、调研毕业去向.....	13
二、年终就业去向落实率情况.....	16
第三部分：毕业去向相关分析	20
一、就业情况.....	22
二、升学情况.....	28
三、自主创业情况.....	30
四、待就业情况.....	2
五、求职意向分析.....	2
第四部分：就业质量评价	2
一、专业对口度.....	3

二、工作胜任和适应情况.....	2
三、工作稳定性.....	2
四、工作满意度.....	2
第五部分：对母校教育教学的评价和反馈.....	2
一、对母校满意度评价.....	3
二、对母校人才培养的反馈.....	2
三、对母校教育教学总体评价.....	4
第六部分：对母校就业指导与就业服务评价.....	6
一、对母校就业指导工作评价.....	7
二、对母校就业服务工作评价.....	8
三、母校精准就业帮扶情况.....	8
四、对母校创业指导服务工作反馈.....	10
五、对母校就业创业工作总体评价.....	12
第七部分：对学校相关建议.....	13
一、教育教学和人才培养方面.....	14
二、就业创业指导及服务方面.....	14

报告摘要

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，及时回应社会关注的大学毕业生就业问题、接受社会监督，学校根据《国务院关于进一步做好新形势下就业创业工作的意见》、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》(教学厅函[2013]25号)文件要求，委托河南英才归来科技有限公司对我校2021届毕业生和2020-2021年到学校进行招聘的用人单位相关领导或招聘负责人进行问卷调查，编制《郑州商学院2021届毕业生就业质量年度报告》。

报告包括郑州商学院2021届毕业生学生规模与结构、毕业去向及就业去向落实率、毕业去向相关分析、就业质量评价、对母校教育教学的评价和反馈、对母校就业指导与就业服务的评价、对学校相关建议等七个部分。

通过对毕业生就业库数据和调研数据的分析，得出以下主要结论：

2021届毕业生总人数为7780人，本科毕业生人数大致为专科毕业生的2.8倍。其中省内生源占比97.3%，省外生源毕业生主要集中在山东省、新疆省、安徽省、浙江省等省份。

2021届毕业生总体年终就业去向落实率为96.83%，调研就业去向落实率相比相差10.03%，其中本科毕业生年终就业去向落实率为96.49%，专科毕业生年终就业去向落实率为97.80%，总体就业稳定。

63.09%的毕业生就业工作与所学专业对口；69.02%毕业生表示可以在一个月内胜任工作；毕业生工作稳定率为74.01%，对目前从事的工作的满意度为67.34%。

63.9%的毕业生选择在省内就业，省外就业毕业生主要流向北京市、上海市、浙江省和天津市等地。教育、建筑业、金融业和信息传输、软件和信息技术服务业、制造业是毕业生就业的主要行业。

毕业生对母校整体和教育教学的满意度评价分别为87.82%；用人单位对学校人才培养质量的评价为92.61%，毕业生和用人单位对学校的总体满意度评价较高。

报告说明

一、报告背景

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，及时回应社会关注的大学毕业生就业问题、接受社会监督，学校根据《国务院关于进一步做好新形势下就业创业工作的意见》、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》(教学厅函[2013]25号)文件要求，委托河南英才归来科技有限公司对我校 2021 届毕业生和 2020-2021 年到学校进行招聘的用人单位相关领导或招聘负责人进行问卷调查，编制《郑州商学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》。

二、报告内容

报告包括郑州商学院 2021 届毕业生学生规模与结构、毕业去向及就业去向落实率、毕业去向相关分析、就业质量评价、对母校教育教学的评价和反馈、对母校就业指导与就业服务的评价、对学校相关建议等七个部分。

三、报告数据来源

本次报告数据来源于两个方面：一是郑州商学院 2021 届毕业生就业数据库，主要涉及毕业生总体规模、生源地结构、学院专业分布等基本信息；二是郑州商学院 2021 年毕业生就业质量调查问卷数据，其中包括毕业生问卷数据和用人单位问卷数据。

四、问卷调查回收情况

(一) 调查目的

- 1、了解 2021 届毕业生离校半年后的就业、自主创业、升学、待就业等毕业去向状况。
- 2、了解 2021 届毕业生离校半年后的就业状况及职业发展。
- 3、通过毕业生在工作中的自我评价，了解 2021 届毕业生对自己毕业时掌握的基本能力或知识是否与其实际工作相适应的情况。
- 4、了解 2021 届毕业生对母校的教育教学、就业指导和服务等方面的满意度评价。

- 5、了解用人单位对学校就业服务工作的满意度评价。
- 6、了解用人单位对学校毕业生的能力、素质等方面的满意度评价。
- 7、了解用人单位对学校人才培养方面的评价。
- 8、通过用人单位招聘需求调查，做到人才培养与社会需求的有效对接。

（二）调查对象

- 1、毕业生问卷调查对象为郑州商学院 2021 届毕业生。
- 2、用人单位问卷调查对象为 2020-2021 年来校进行招聘的用人单位相关领导或招聘负责人。

（三）调查方式

1、学生问卷调查方式：向郑州商学院 2021 届毕业生以短信及电子邮件的方式发放答题邀请函，毕业生点击短信或邮箱里的链接作答；同时向郑州商学院发送问卷公共链接，毕业生通过公共群得到链接后，输入身份证号（或学号）和姓名验证身份，验证成功后方可答题。

2、用人单位问卷调查方式：向 2020-2021 年来校招招聘的用人单位以短信、电子邮件、电话邀请的方式发送答题邀请函，单位联系人点击短信、邮箱里的链接或通知的问卷链接即可作答。

（四）问卷回收情况

1、毕业生问卷调查回收情况：调查从 2021 年 12 月 3 日开始，到 2021 年 12 月 24 日结束，共计 22 天，问卷调查分发数量 7780 份，回收有效问卷 6025 份，问卷回收率 75.02%。

2、用人单位问卷调查回收情况：调研时间从 2021 年 12 月 3 日开始，到 2021 年 12 月 24 日结束，共计 22 天，共回收有效答卷 255 份。

(五) 回收样本信度

本次调查采取电子邮件及身份验证的方式进行答题,答卷统计时一方面通过 IP 检测规避代答的无效问卷,从而提高答卷结果的可信程度。

定义 σ 为计算样本与总体之间的均方误差,样本分布与毕业生信息分布的一致性水平 $=1-\sigma$ 。 σ 值越小,说明样本分布与毕业生基本信息分布一致性水平越高,调研数据的可信度越高。根据各学院各专业毕业生问卷回收情况计算问卷的回收率和样本信度。

表-1 郑州商学院 2021 届各学院毕业生回收问卷分布情况

学院	总人数	总占比	问卷数量	问卷占比
工商管理学院	1489	19.1%	1226	20.3%
会计学院	1465	18.8%	1095	18.2%
建筑工程学院	677	8.7%	542	9.0%
金融与贸易学院	488	6.3%	328	5.4%
体育部	49	0.6%	42	0.7%
外国语学院	574	7.4%	360	6.0%
文学与新闻传播学院	856	11.0%	701	11.6%
信息与机电工程学院	1347	17.3%	1084	18.0%
艺术学院	835	10.7%	647	10.7%
总计	7780	100.0%	6025	100.0%

数据来源:郑州商学院 2021 届毕业生就业数据库和问卷调查

表-2 郑州商学院 2021 届分学历毕业生回收样本分布情况

学历	总人数	总占比	问卷数量	问卷占比
本科生	5778	74.3%	4660	77.3%
专科生	2002	25.7%	1365	22.7%
总计	7780	100.0%	6025	100.0%

数据来源:郑州商学院 2021 届毕业生就业数据库和问卷调查

表-3 郑州商学院 2021 届分性别毕业生回收样本分布情况

性别	总人数	总占比	问卷数量	问卷占比
男	3105	39.9%	2404	39.9%
女	4675	60.1%	3621	60.1%
总计	7780	100.0%	6025	100.0%

数据来源:郑州商学院 2021 届毕业生就业数据库和问卷调查

通过计算 $\sigma_{\text{学院}} = (\sum(\text{各学院人数占比} - \text{各学院毕业生问卷占比})^2 / 10)^{1/2}$ 可得， $\sigma_{\text{学院}} = 0.74\%$ ，分学院样本回收一致性水平为 99.26%。

通过计算 $\sigma_{\text{学历}} = (\sum(\text{各学历毕业生人数占比} - \text{各学历毕业生问卷占比})^2 / 2)^{1/2}$ 可得， $\sigma_{\text{学历}} = 3.08\%$ ，分学历样本回收一致性水平为 96.92%。

通过计算 $\sigma_{\text{性别}} = (\sum(\text{各性别毕业生人数占比} - \text{各性别毕业生问卷占比})^2 / 2)^{1/2}$ 可得， $\sigma_{\text{性别}} = 0.01\%$ ，分性别样本回收一致性水平为 99.99%。

整体而言，样本回收数据一致性水平在 98.72%以上，整体样本信度较高。

第一部分：毕业生总体规模与结构

本部分将从毕业生总体规模、生源地结构、学院分布等几方面对学校 2021 届毕业生基本情况进行分析；

2021 届毕业生共有 7780 人，男生 3105 人，女生 4675 人，总体男女比例为 1:1.5；

本届毕业生来自全国 23 个省（含直辖市及自治区），省内生源占比 97.3%；

毕业生分布于 9 个学院；其中工商管理学院毕业生人数最多，占全校毕业生的 19.1%。

毕业生总体规模

毕业生生源地结构

毕业生学院分布

一、毕业生总体规模

郑州商学院 2021 届毕业生总人数为 7780 人，其中本科毕业生 5778 人，占毕业生总人数的 74.3%；专科毕业生 2002 人，占毕业生总人数的 25.7%；男生 3105 人，女生 4675 人，总体男女比例为 1:1.5。具体毕业生分布如图 1-1、图 1-2 所示。

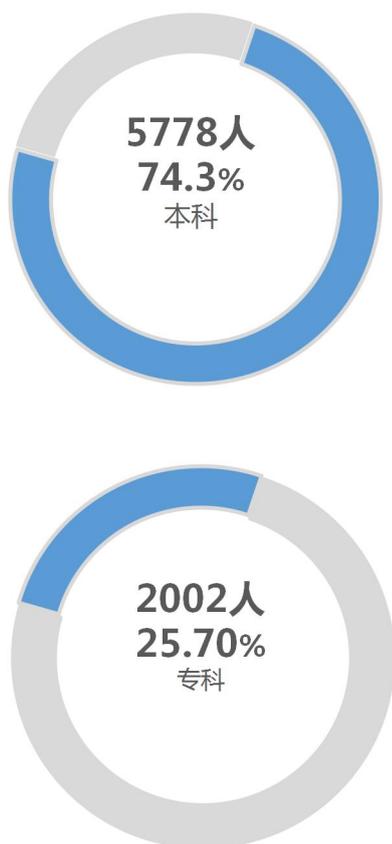


图 1-1 郑州商学院 2021 届毕业生学历分布
数据来源：郑州商学院 2021 届毕业生就业数据库

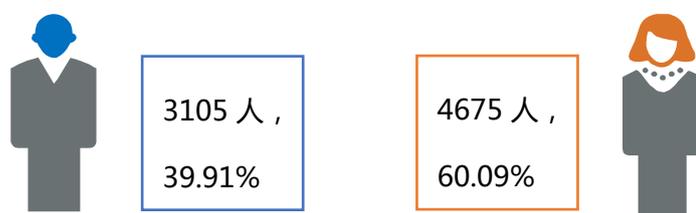


图 1-2 郑州商学院 2021 届毕业生性别分布
数据来源：郑州商学院 2021 届毕业生就业数据库

从 2021 届不同学历毕业生的性别结构来看，专科生男女比例基本相当，本科生男女

比例为 1:1.7。具体毕业生分学历、性别结构如下图 1-3 所示。

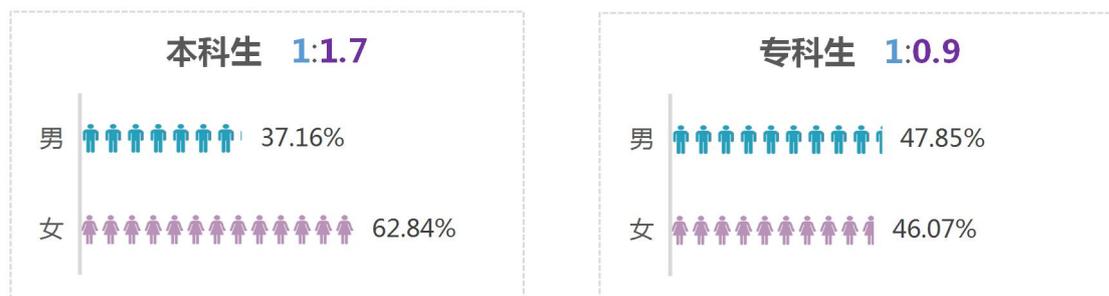


图 1-3 郑州商学院 2021 届不同学历毕业生性别结构

数据来源：郑州商学院 2021 届毕业生就业数据库

二、毕业生生源地结构

学校 2021 届毕业生来自全国 23 个省（含直辖市及自治区），其中省内毕业生人数最多，有 7572 人，占毕业生总人数的 97.33%。省外毕业生主要来自山东省、新疆省、安徽省、浙江省等地区，具体毕业生生源地省份分布如下图 1-4 所示。

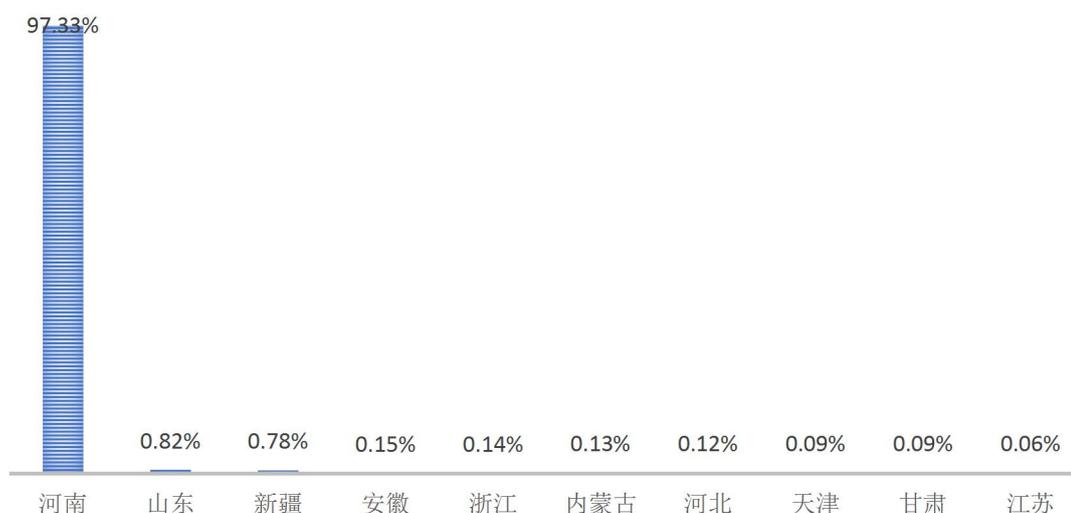


图 1-4 郑州商学院 2021 届毕业生生源地分布

数据来源：郑州商学院 2021 届毕业生就业数据库

具体看省内毕业生生源分布前十可知，南阳市生源毕业生最多，占省内生源毕业生的 8.64%，其次是安阳市（6.16%）和洛阳市（4.85%）。具体省内各地市生源分布情况如下图 1-5 所示。

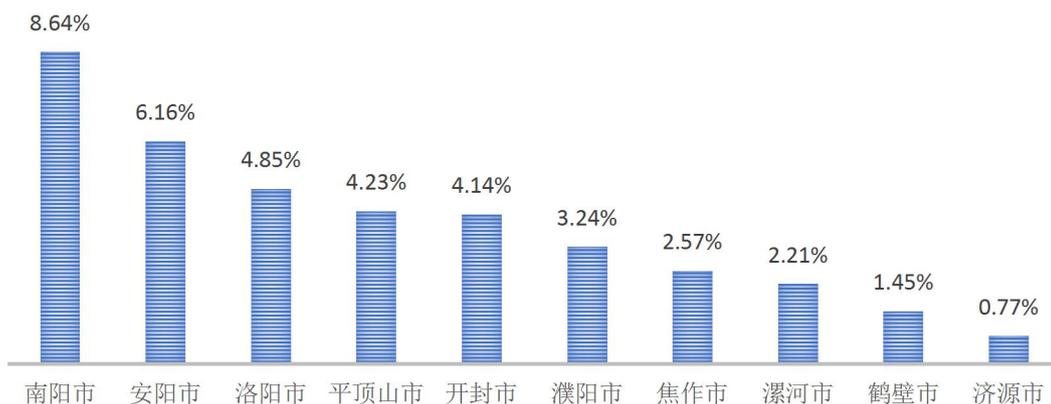


图 1-5 郑州商学院 2021 届省内生源毕业生各地级市分布

数据来源：郑州商学院 2021 届毕业生就业数据库

三、毕业生学院分布

郑州商学院 2021 届毕业生分布于 9 个学院，其中工商管理学院毕业生最多，有 1489 人，占毕业生总人数的 19.14%；其次是会计学院，有 1465 人，占毕业生总人数的 18.83%。具体毕业生学院分布情况如下图 1-6 所示。

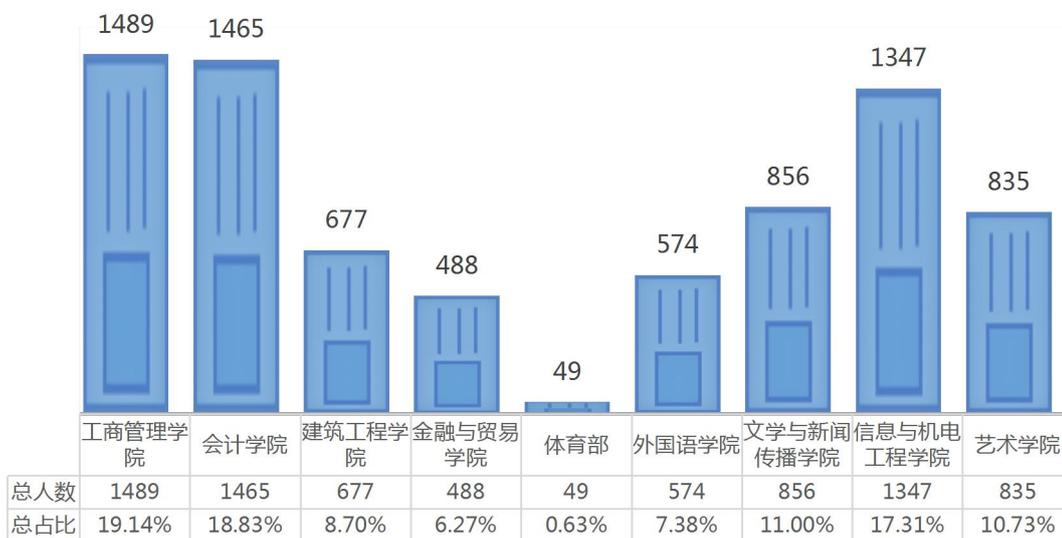


图 1-6 郑州商学院 2021 届毕业生学院分布

数据来源：郑州商学院 2021 届毕业生就业数据库

分学历毕业生学院分布看，本科毕业生分布在学校 9 个学院，工商管理学院本科毕业生人数最多，有 1207 人，占本科总人数的 20.89%；专科毕业生分布在学校 8 个学院，

其中会计学院专科毕业生最多，有 470 人，占专科总人数的 23.48%；具体毕业生学院分布情况如下图 1-7、图 1-8 所示。

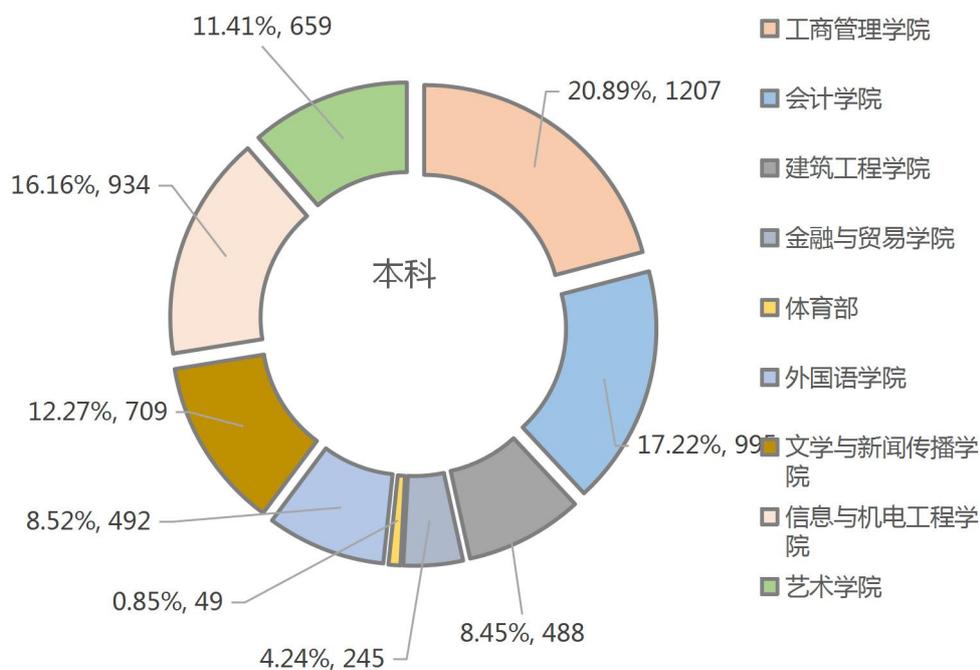


图 1-7 郑州商学院 2021 届本科毕业生学院分布
数据来源：郑州商学院 2021 届毕业生就业数据库

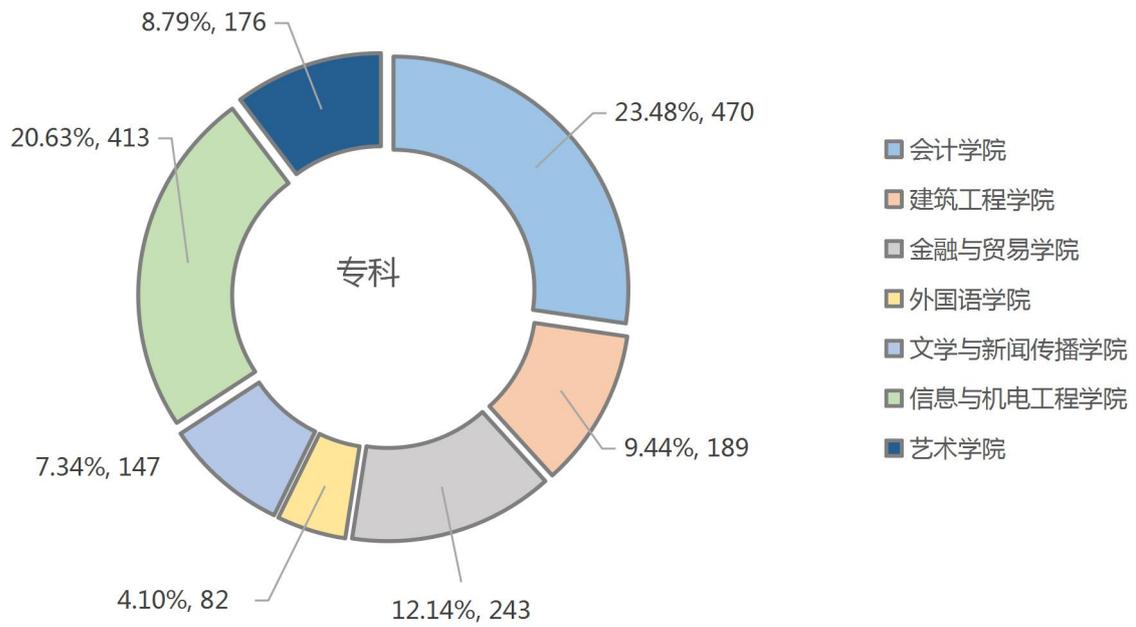


图 1-8 郑州商学院 2021 届专科毕业生学院分布
数据来源：郑州商学院 2021 届毕业生就业数据库

第二部分：毕业去向及就业去向落实率

调查数据显示，签就业协议/劳动合同/其他形式就业的毕业生最多，占毕业生总体的 73.73%；其中本科毕业生以签就业协议/劳动合同/其他形式就业为主，占本科毕业生总体的 76.39%；专科毕业生以签就业协议/劳动合同/其他形式就业、升学形式就业为主，其中签就业协议/劳动合同/其他形式就业的比例为 64.62%，升学比例为 22.64%；

调查数据显示，2021 届毕业生总体调研就业去向落实率为 86.8%，其中本科毕业生调研就业去向落实率为 85.4%，专科毕业生调研就业去向落实率为 91.5%；

调查数据显示，调研就业去向落实率最高的为建筑工程学院（94.28%）；其次为体育部（90.48%）；文学与新闻传播学院调研就业去向落实率最低（78.46%）；

就业数据库统计显示，2021 届毕业生年终就业去向落实率为 96.83%，与调研就业去向落实率相比相差 10.03%，本科毕业生年终就业去向落实率为 96.49%，专科毕业生年终就业去向落实率为 97.80%。

调研毕业去向

调研就业去向落实率

调研待就业去向落实

年终就业去向落实率

一、调研毕业去向

(一) 总体毕业生毕业去向

调查数据显示，2021 届毕业生以签就业协议/劳动合同/其他形式¹就业为主，占比为 73.73%。具体调研毕业生毕业去向如下图 2-1 所示。

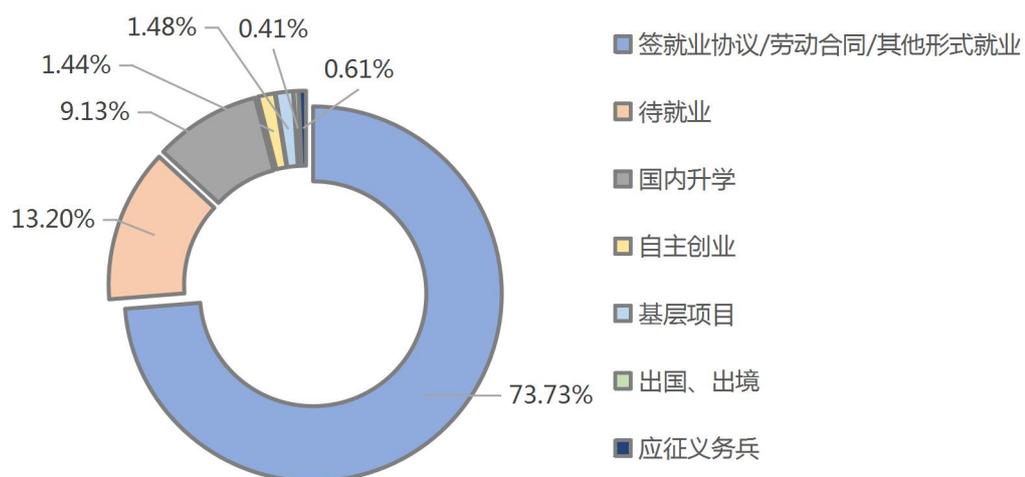


图 2-1 郑州商学院学院 2021 届毕业生毕业去向
数据来源：郑州商学院 2021 届毕业生就业质量调查

¹ 其他形式就业，此处是将问卷中毕业去向选择“灵活就业”、“自由职业”、“科研助理”合并之后的结果，以下同。

（二）分学历毕业生毕业去向

分学历看，本科毕业生以签就业协议/劳动合同/其他形式就业为主要去向，占调研总体的 76.39%；而专科毕业生除了以签就业协议/劳动合同/其他形式就业以外，升学也是专科毕业生毕业去向的主要形式。调查数据显示，专科毕业生升学去向占比为 22.64%。具体 2021 届分学历毕业生毕业去向情况如下图 2-2、图 2-3 所示。

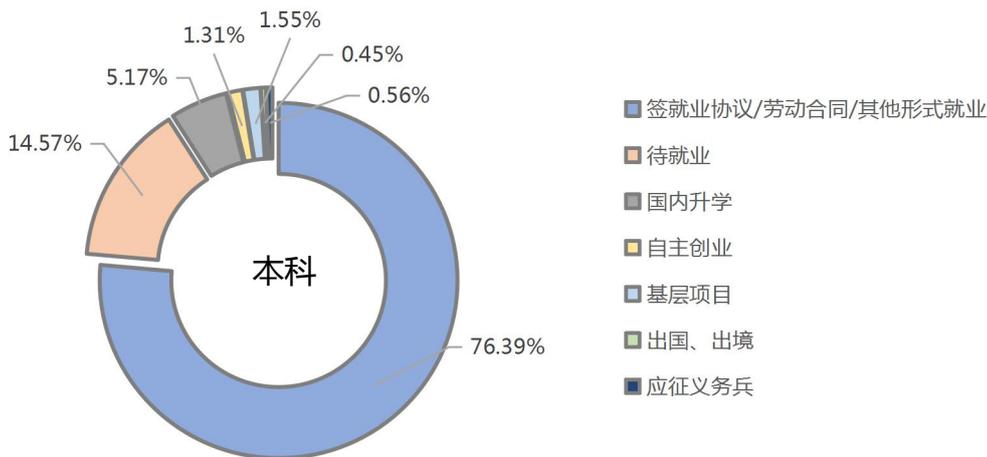


图 2-2 郑州商学院 2021 届本科毕业生毕业去向

数据来源：郑州商学院 2021 届毕业生就业质量调查

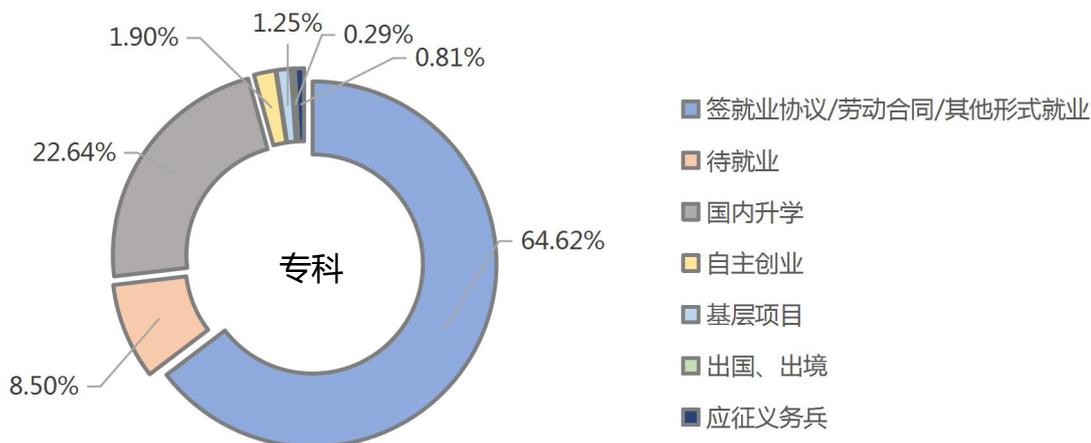


图 2-3 郑州商学院 2021 届专科毕业生毕业去向

数据来源：郑州商学院 2021 届毕业生就业质量调查

（三）分学院毕业生毕业去向

分学院看，签就业协议/劳动合同/其他形式就业比例最高的为建筑工程学院(81.55%)。

工商管理学院 (78.47%); 国内升学比例最高的为体育部 (19.05%)。具体各学院毕业生毕业去向情况如下表 2-1 所示。

表 2-1 郑州商学院 2021 届各学院毕业生毕业去向人数占比

学院	签就业协议/劳动合同/其他形式就业	待就业	国内升学	自主创业	基层项目	出国.出境	应征义务兵
工商管理学院	78.47%	12.48%	4.16%	2.12%	1.79%	0.41%	0.57%
会计学院	70.96%	15.98%	10.32%	0.82%	1.46%	0.18%	0.27%
建筑工程学院	81.55%	5.72%	9.04%	1.66%	1.29%	0.18%	0.55%
金融与贸易学院	68.60%	17.99%	10.37%	1.83%	0.61%	0.30%	0.30%
体育部	69.05%	9.52%	19.05%	0.00%	0.00%	0.00%	2.38%
外国语学院	74.72%	11.11%	12.78%	0.00%	1.11%	0.28%	0.00%
文学与新闻传播学院	62.34%	21.54%	13.69%	0.43%	1.85%	0.00%	0.14%
信息与机电工程学院	73.25%	10.70%	9.13%	2.31%	1.66%	1.11%	1.85%
艺术学院	78.36%	10.20%	8.35%	1.39%	1.08%	0.46%	0.15%
总体	73.73%	13.20%	9.13%	1.44%	1.48%	0.41%	0.61%

注：由于四舍五入，选项占比之和可能会不等于 100%。

数据来源：郑州商学院 2021 届毕业生就业质量调查

(四) 分学历分学院毕业生毕业去向

分析分学历分学院毕业生毕业去向分布可知，本科毕业生中以签就业协议/劳动合同/其他形式就业比例最高的是建筑工程学院 (83.51%); 升学比例最高的是体育部 (19.05%)。具体各学院本科毕业生毕业去向情况如下表 2-2 所示。

表 2-2 郑州商学院 2021 届各学院本科毕业生毕业去向人数占比

学院	签就业协议/劳动合同/其他形式就业	待就业	国内升学	自主创业	基层项目	出国.出境	应征义务兵
工商管理学院	78.03%	14.88%	3.15%	1.87%	1.58%	0.30%	0.20%
会计学院	72.45%	19.81%	4.69%	0.82%	1.76%	0.23%	0.23%
建筑工程学院	83.51%	7.07%	6.28%	1.31%	1.31%	0.26%	0.26%
金融与贸易学院	73.17%	22.44%	3.41%	0.00%	0.49%	0.00%	0.49%
体育部	69.05%	9.52%	19.05%	0.00%	0.00%	0.00%	2.38%
外国语学院	77.67%	12.58%	8.18%	0.00%	1.26%	0.31%	0.00%
文学与新闻传播学院	65.19%	24.87%	7.28%	0.36%	2.13%	0.00%	0.18%
信息与机电工程学院	80.00%	6.23%	5.58%	2.73%	1.82%	1.43%	2.21%
艺术学院	82.42%	10.55%	3.91%	1.37%	0.98%	0.59%	0.20%

总体	76.39%	14.57%	5.17%	1.31%	1.55%	0.45%	0.56%
----	--------	--------	-------	-------	-------	-------	-------

注：由于四舍五入，选项占比之和可能会不等于 100%。

数据来源：郑州商学院 2021 届毕业生就业质量调查

从各学院专科毕业生毕业去向分布看，专科毕业生中以签就业协议/劳动合同/其他形式就业的比例最高的是工商管理学院(80.57%)，升学比例最高的是外国语学院(47.62%)。具体各学院专科毕业生毕业去向情况如下表 2-3 所示。

表 2-3 郑州商学院 2021 届各学院专科毕业生毕业去向人数占比

学院	签就业协议/劳动合同/其他形式就业	待就业	国内升学	自主创业	基层项目	出国.出境	应征义务兵
工商管理学院	80.57%	0.95%	9.00%	3.32%	2.84%	0.95%	2.37%
会计学院	65.70%	2.48%	30.17%	0.83%	0.41%	0.00%	0.41%
建筑工程学院	76.88%	2.50%	15.63%	2.50%	1.25%	0.00%	1.25%
金融与贸易学院	60.98%	10.57%	21.95%	4.88%	0.81%	0.81%	0.00%
外国语学院	52.38%	0.00%	47.62%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
文学与新闻传播学院	50.72%	7.97%	39.86%	0.72%	0.72%	0.00%	0.00%
信息与机电工程学院	56.69%	21.66%	17.83%	1.27%	1.27%	0.32%	0.96%
艺术学院	62.96%	8.89%	25.19%	1.48%	1.48%	0.00%	0.00%
总体	64.62%	8.50%	22.64%	1.90%	1.25%	0.29%	0.81%

注：由于四舍五入，选项占比之和可能会不等于 100%。

数据来源：郑州商学院 2021 届毕业生就业质量调查

二、年终就业去向落实率情况²

(一) 分学历毕业生年终就业去向落实率

上报数据显示，2021 届毕业生年终就业去向落实率为 96.83%。本科毕业生年终就业去向落实率为 96.49%，专科毕业生年终就业去向落实率为 97.80%。

²就业去向落实率是指学校就业数据库显示的毕业生就业情况

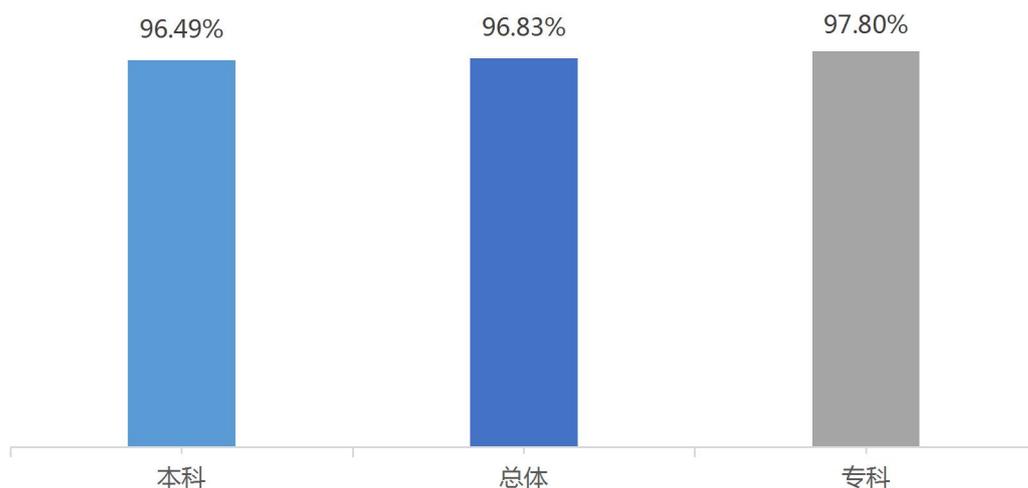


图 2-1 郑州商学院 2021 届不同学历毕业生年终就业去向落实率

数据来源：郑州商学院 2021 届毕业生就业数据库

(二) 分学院毕业生年终就业去向落实率

分学院看，年终就业去向落实率最高的为体育部（100%）；其次是工商管理学院（98.46%）；信息与机电工程学院毕业生年终就业去向落实率最低（94.51%）。

表 2-1 郑州商学院 2021 届各学院毕业生年终就业去向落实率

学院	总体	本科	专科
工商管理学院	98.46% (1466/1489)	98.18% (1185/1207)	99.65% (281/282)
金融与贸易学院	95.08% (464/488)	93.47% (229/245)	96.71% (235/243)
外国语学院	96.52% (554/574)	96.14% (473/492)	98.78% (81/82)
信息与机电工程学院	94.51% (1273/1347)	93.04% (869/934)	97.82% (404/413)
艺术学院	96.77% (808/835)	96.51% (636/659)	97.73% (172/176)
文学与新闻传播学院	97.66% (836/856)	97.46% (691/709)	98.64% (145/147)
会计学院	97.13% (1423/1465)	97.19% (967/995)	97.02% (456/470)
建筑工程学院	97.49% (660/677)	97.54% (476/488)	97.35% (184/189)
体育部	100.00% (49/49)	100.00% (49/49)	-
合计	96.83% (7533/7780)	96.49% (5575/5778)	97.80% (1958/2002)

数据来源：郑州商学院 2021 届毕业生就业数据库

(三) 分专业毕业生年终就业去向落实率

表 2-2 郑州商学院 2021 届各专业毕业生年终就业去向落实率

专业	总体	本科	专科
工商管理学院	98.46% (1466/1489)	98.18% (1185/1207)	99.65% (281/282)

专业	总体	本科	专科
工商管理	97.85% (409/418)	97.85% (409/418)	-
市场营销	97.33% (292/300)	97.33% (292/300)	-
财务管理	98.98% (484/489)	98.98% (484/489)	-
财务管理	99.40% (166/167)	-	99.40% (166/167)
市场营销	100.00% (48/48)	-	100.00% (48/48)
旅游管理	100.00% (11/11)	-	100.00% (11/11)
酒店管理	100.00% (56/56)	-	100.00% (56/56)
金融与贸易学院	95.08% (464/488)	93.47% (229/245)	96.71% (235/243)
保险学	100.00% (29/29)	100.00% (29/29)	-
投资学	82.98% (39/47)	82.98% (39/47)	-
国际经济与贸易	95.27% (161/169)	95.27% (161/169)	-
金融管理	97.69% (127/130)	-	97.69% (127/130)
物流管理	95.58% (108/113)	-	95.58% (108/113)
外国语学院	96.52% (554/574)	96.14% (473/492)	98.78% (81/82)
英语	93.97% (187/199)	93.97% (187/199)	-
德语	97.14% (34/35)	97.14% (34/35)	-
日语	97.14% (34/35)	97.14% (34/35)	-
翻译	98.21% (55/56)	98.21% (55/56)	-
商务英语	97.60% (163/167)	97.60% (163/167)	-
商务英语	98.78% (81/82)	-	98.78% (81/82)
信息与机电工程学院	94.51% (1273/1347)	93.04% (869/934)	97.82% (404/413)
机械设计制造及其自动化	91.89% (136/148)	91.89% (136/148)	-
电气工程及其自动化	97.25% (212/218)	97.25% (212/218)	-
电子信息工程	87.50% (70/80)	87.50% (70/80)	-
通信工程	97.50% (39/40)	97.50% (39/40)	-
自动化	97.14% (34/35)	97.14% (34/35)	-
计算机科学与技术	91.98% (321/349)	91.98% (321/349)	-
网络工程	89.06% (57/64)	89.06% (57/64)	-
机电一体化技术	92.00% (46/50)	-	92.00% (46/50)
计算机应用技术	97.87% (184/188)	-	97.87% (184/188)
计算机网络技术	99.29% (140/141)	-	99.29% (140/141)
移动应用开发	100.00% (34/34)	-	100.00% (34/34)
艺术学院	96.77% (808/835)	96.51% (636/659)	97.73% (172/176)
动画	95.37% (103/108)	95.37% (103/108)	-
视觉传达设计	96.46% (191/198)	96.46% (191/198)	-
环境设计	96.17% (251/261)	96.17% (251/261)	-
产品设计	98.91% (91/92)	98.91% (91/92)	-
艺术设计	99.06% (105/106)	-	99.06% (105/106)
视觉传播设计与制作	97.67% (42/43)	-	97.67% (42/43)
数字媒体艺术设计	92.59% (25/27)	-	92.59% (25/27)

专业	总体	本科	专科
文学与新闻传播学院	97.66% (836/856)	97.46% (691/709)	98.64% (145/147)
知识产权	69.70% (23/33)	69.70% (23/33)	-
学前教育	98.64% (291/295)	98.64% (291/295)	-
汉语言文学	99.16% (235/237)	99.16% (235/237)	-
汉语国际教育	98.04% (50/51)	98.04% (50/51)	-
新闻学	97.83% (45/46)	97.83% (45/46)	-
广告学	100.00% (47/47)	100.00% (47/47)	-
学前教育	98.64% (145/147)	-	98.64% (145/147)
会计学院	97.13% (1423/1465)	97.19% (967/995)	97.02% (456/470)
会计学	96.63% (745/771)	96.63% (745/771)	-
审计学	98.92% (184/186)	98.92% (184/186)	-
资产评估	100.00% (38/38)	100.00% (38/38)	-
会计	97.02% (456/470)	-	97.02% (456/470)
建筑工程学院	97.49% (660/677)	97.54% (476/488)	97.35% (184/189)
土木工程	95.71% (134/140)	95.71% (134/140)	-
工程管理	97.63% (247/253)	97.63% (247/253)	-
工程造价	100.00% (95/95)	100.00% (95/95)	-
建筑工程技术	94.59% (70/74)	-	94.59% (70/74)
工程造价	99.13% (114/115)	-	99.13% (114/115)
体育部	100.00% (49/49)	100.00% (49/49)	-
休闲体育	100.00% (49/49)	100.00% (49/49)	-
总体	96.83% (7533/7780)	96.49% (5575/5778)	97.80% (1958/2002)

数据来源：郑州商学院 2021 届毕业生就业数据库

第三部分：毕业去向相关分析

调查数据显示：63.90%的已就业毕业生是在省内就业，省外就业的毕业生主要集中在北京市、上海市、浙江省和天津市等地；

毕业生升学的主要目的是为了提升学历；

对于创业的毕业生来说“经验”、“人脉”、“创业者的素质”、“团队”、“市场资源”等因素对创业起着关键性的作用；

待就业毕业生目前多以备考状态待业，待就业毕业生希望在求职过程中获得岗位信息、专业技能培训、求职补贴的帮扶；

98.22%的毕业生对自己的职业生涯有规划。毕业生反馈没有仔细做职业规划的主要原因是对社会职位认知不清、或对自身能力认知不足。

就业情况

升学情况

自主创业情况

待就业情况

求职过程分析

毕业去向相关分析主要根据问卷调研数据整理分析而得，根据问卷中毕业生的去向相关问题回收结果，分析毕业生的就业³、待就业、国内升学、自主创业、出国、出境等情况，以及在求职之初毕业生的就业意向。各类毕业去向的样本分布如下图 3-1 所示。

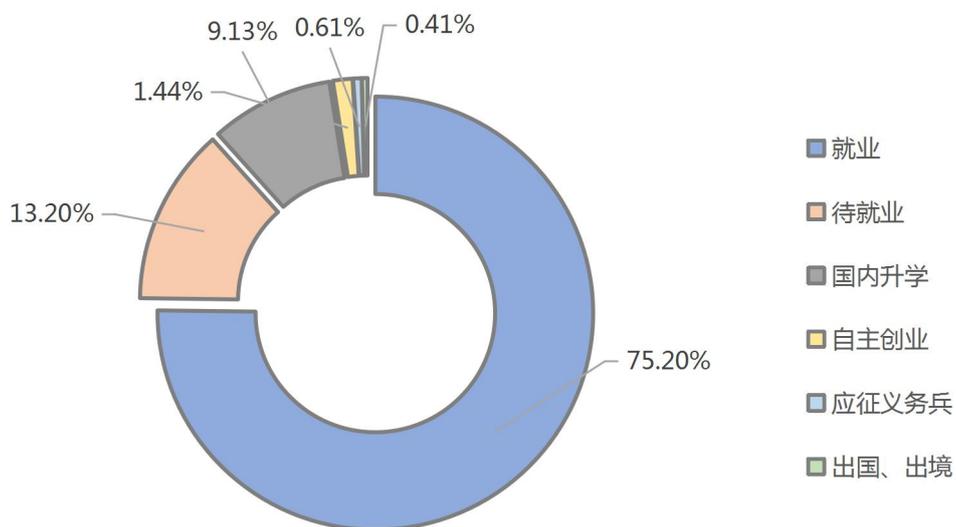


图 3-1 郑州商学院 2021 届毕业生毕业去向相关分析样本情况

注：由于四舍五入，选项占比之和可能会不等于 100%。

数据来源：郑州商学院 2021 届毕业生就业质量调查

³ 就业，此处是将问卷中毕业去向选择“签就业协议”、“签劳动合同”、“科研助理”、“基层项目”、“灵活就业”、“自由职业”合并之后的结果。

一、就业情况

(一) 就业地域分布

调查数据显示,63.90%的已就业毕业生在河南省内就业,省外就业的毕业生主要集中在北京市、上海市、浙江省和天津市等地,具体毕业生主要就业地域分布如下图 3-2 所示。

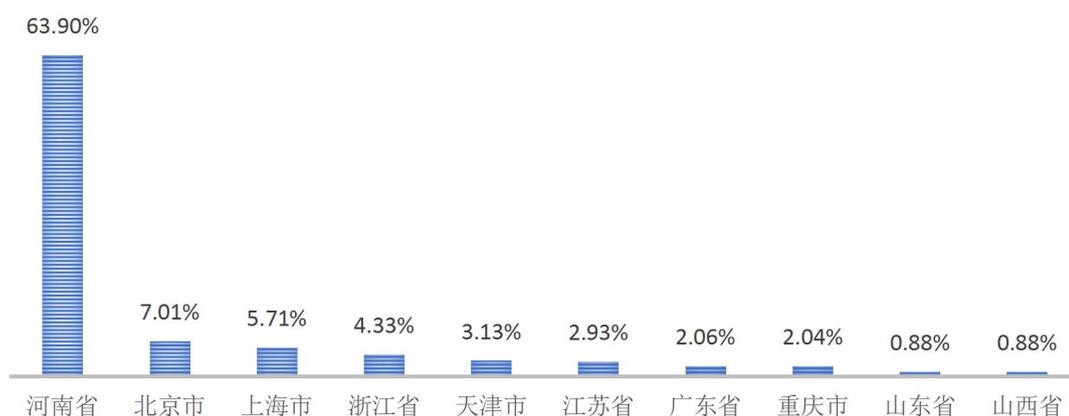


图 3-2 郑州商学院 2021 届已就业毕业生主要就业地域分布

数据来源：郑州商学院 2021 届毕业生就业质量调查

从省内各地市就业分布来看,选择在郑州市就业的毕业生人数最多,占省内就业人数的 56.12%,其次是洛阳市(5.14%)和南阳市(4.52%)。



图 3-3 郑州商学院 2021 届已就业毕业生省内就业地市分布

数据来源：郑州商学院 2021 届毕业生就业质量调查

分学院来看,文学与新闻传播学院 2021 届毕业生在省内就业的比率最高,占比为

82.93%；而信息与机电工程学院毕业生选择在省内就业的比例最低，为 40.75%，该学院毕业生主要选择在北京、上海、天津、重庆等地区就业，具体各学院毕业生主要就业地区分布如下表 3-1 所示。

表 3-1 郑州商学院 2021 届各学院已就业毕业生主要就业地区分布（前五位）

学院	河南省	北京市	上海市	浙江省	天津市
工商管理学院	62.46%	7.27%	7.27%	5.55%	2.72%
会计学院	77.26%	4.90%	2.51%	3.52%	1.26%
建筑工程学院	61.50%	6.19%	7.30%	1.77%	4.20%
金融与贸易学院	65.35%	0.88%	5.26%	14.91%	1.75%
体育部	80.00%	0.00%	3.33%	13.33%	0.00%
外国语学院	75.46%	2.56%	3.66%	5.13%	1.10%
文学与新闻传播学院	82.93%	3.77%	1.77%	2.00%	0.89%
信息与机电工程学院	40.75%	14.18%	8.89%	3.25%	8.05%
艺术学院	61.17%	7.18%	6.02%	3.69%	1.75%
总体	63.90%	7.01%	5.71%	4.33%	3.13%

数据来源：郑州商学院 2021 届毕业生就业质量调查

（二）就业单位性质、规模分布

1、就业单位性质分布⁴

2021 届毕业生主要流向民营企业，占总体就业毕业生的 36.08%，其次为其他企业和国有企业，占比分别为 23.64%和 7.86%，具体毕业生就业单位性质分布如下图 3-4 所示。

⁴ 单位性质分类引用出处：依据教育部高校学生司、全国高等学校学生信息咨询与就业指导中心《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1号）文件。其中其他企业指非民营企业、国有企业、三资企业之外的企业类型，比如集体所有企业、国家非完全控股企业、混合所有企业、跨国公司等。

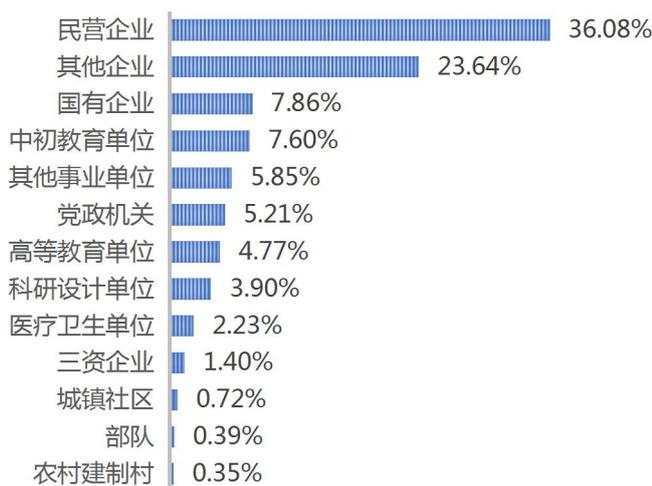


图 3-4 郑州商学院 2021 届已就业毕业生就业单位性质分布

注：由于四舍五入，选项占比之和可能会不等于 100%。

数据来源：郑州商学院 2021 届毕业生就业质量调查

分学院来看，各学院毕业生就业单位性质以民营企业为主，其中金融与贸易学院毕业生流向民营企业的比例最高，占比高达 53.51%；信息与机电工程学院毕业生流向民营企业的比例最低，为 24.16%，该学院毕业生流向党政机关、科研设计单位比例较高。具体各学院毕业生主要就业单位性质分布如下表 3-2 所示。

表 3-2 郑州商学院 2021 届各学院已就业毕业生主要就业单位性质（前五位）

学院	民营企业	其他企业	国有企业	中初教育单位	其他事业单位
工商管理学院	38.35%	23.41%	8.17%	5.75%	6.66%
会计学院	39.57%	28.89%	7.16%	4.77%	5.03%
建筑工程学院	44.03%	13.05%	19.91%	1.99%	4.20%
金融与贸易学院	53.51%	24.12%	5.70%	3.95%	4.39%
体育部	40.00%	36.67%	6.67%	3.33%	3.33%
外国语学院	45.05%	29.67%	1.47%	14.65%	5.49%
文学与新闻传播学院	25.94%	31.49%	2.00%	24.39%	7.10%
信息与机电工程学院	24.16%	15.38%	8.53%	6.01%	5.65%
艺术学院	34.76%	27.57%	6.21%	6.41%	7.18%
总体	36.08%	23.64%	7.86%	7.60%	5.85%

数据来源：郑州商学院 2021 届毕业生就业质量调查

2、就业单位规模分布

2021 届毕业生的就业单位规模主要集中在 300 人以下，其中 39.16%的毕业生就业

单位规模在“100人以下”，25.57%的毕业生的就业单位规模在“101-300人”。具体毕业生就业单位规模分布如下图 3-5 所示。

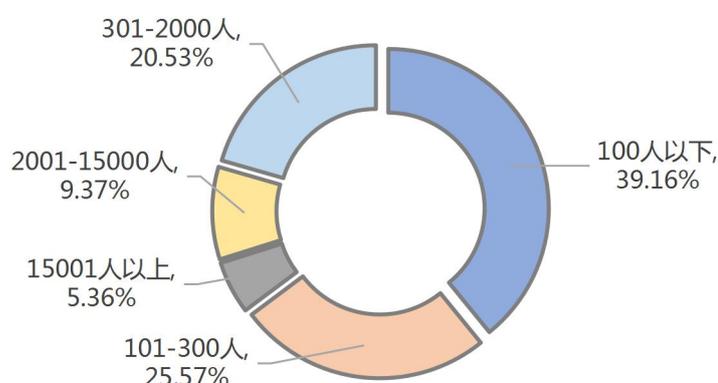


图 3-5 郑州商学院 2021 届已就业毕业生就业单位规模分布

数据来源：郑州商学院 2021 届毕业生就业质量调查

从不同学院毕业生就业单位规模的分布情况来看，外国语学院毕业生在 100 人以下规模的单位就业比例较高，占比为 56.04%；艺术学院的毕业生在 101-300 人规模的单位就业的比例较高，占比为 29.32%；体育部的毕业生在 301-2000 人规模的单位就业的比例较高，占比为 33.33%。具体各学院毕业生就业单位规模分布如下表 3-3 所示。

表 3-3 郑州商学院 2021 届各学院已就业毕业生就业单位规模

学院	100 人以下	101-300 人	301-2000 人	2001-15000 人	15001 人以上
工商管理学院	36.23%	24.12%	21.09%	10.60%	7.97%
会计学院	48.99%	24.62%	16.21%	6.78%	3.39%
建筑工程学院	32.96%	25.00%	23.23%	11.50%	7.30%
金融与贸易学院	49.56%	21.05%	15.35%	6.58%	7.46%
体育部	36.67%	20.00%	33.33%	3.33%	6.67%
外国语学院	56.04%	23.44%	14.65%	2.93%	2.93%
文学与新闻传播学院	51.66%	27.94%	14.19%	2.88%	3.33%
信息与机电工程学院	17.67%	27.04%	31.97%	17.67%	5.65%
艺术学院	45.44%	29.32%	15.53%	6.41%	3.30%
总体	39.16%	25.57%	20.53%	9.37%	5.36%

注：由于四舍五入，选项占比之和可能会不等于 100%。

数据来源：郑州商学院 2021 届毕业生就业质量调查

(三) 就业行业分布

调查数据显示：56.63%的毕业生主要集中在教育、建筑业、金融业和信息传输、软件和信息技术服务业、制造业等五个行业。

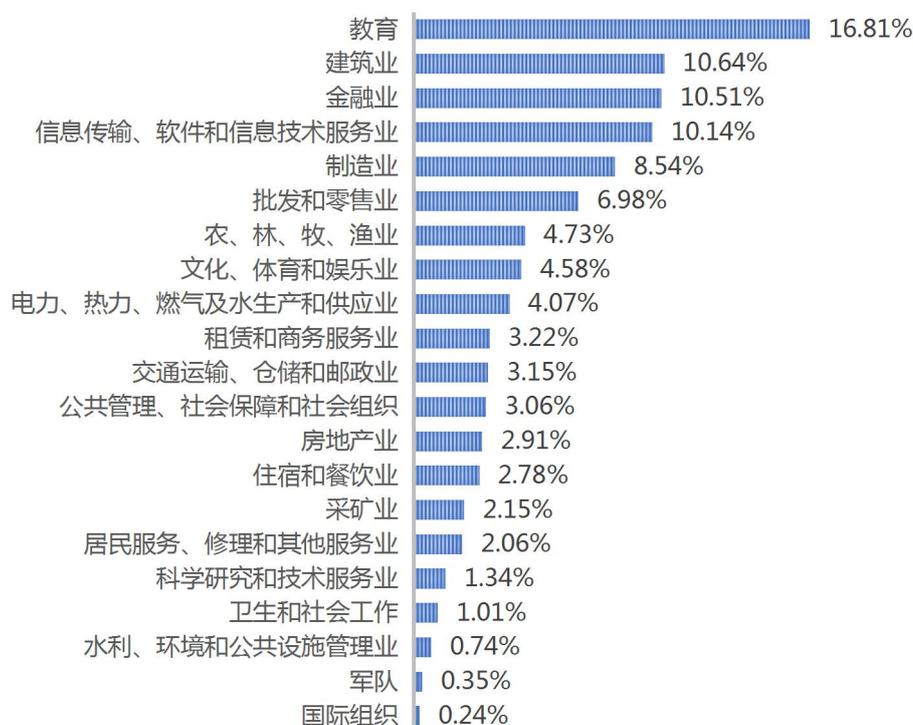


图 3-6 郑州商学院 2021 届已就业毕业生就业行业分布

注：由于四舍五入，选项占比之和可能会不等于 100%。

数据来源：郑州商学院 2021 届毕业生就业质量调查

从各学院毕业生就业行业来看，文化与新闻传播、外国语学院、体育部毕业生进入教育行业的比例较高；信息工程学院毕业生选择到信息传输、软件和信息技术服务业就业比例较高（22.60%）；会计学院毕业生进入金融业就业的比例较高（29.65%）；建筑工程学院毕业生选择到建筑业就业的比例较高（60.18%）。具体各学院毕业生主要行业分布如下表 3-4 所示。

表 3-4 郑州商学院 2021 届各学院已就业毕业生主要就业行业分布（前五）

学院	教育	建筑业	金融业	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业
工商管理学院	12.71%	4.64%	14.73%	8.27%	8.88%
会计学院	9.67%	4.40%	29.65%	5.15%	8.67%

学院	教育	建筑业	金融业	信息传输、软件和信息 技术服务业	制造业
建筑工程学院	2.43%	60.18%	1.77%	2.88%	4.42%
金融与贸易学院	11.84%	3.07%	17.54%	8.33%	10.09%
体育部	30.00%	0.00%	0.00%	3.33%	0.00%
外国语学院	46.89%	0.37%	2.93%	8.06%	7.33%
文学与新闻传播学院	63.19%	0.89%	1.33%	5.10%	2.00%
信息与机电工程学院	1.92%	4.69%	2.76%	22.60%	17.55%
艺术学院	17.28%	15.92%	2.52%	14.37%	2.91%
总体	16.81%	10.64%	10.51%	10.14%	8.54%

数据来源：郑州商学院 2021 届毕业生就业质量调查

(四) 就业职业分布

调查数据显示，除其他人员外，2021 届毕业生就业职业以教学人员及工程技术人员为主，分别占就业人数的 14.45%和 13.18%。具体毕业生主要就业职业分布如下图 3-7 所示。

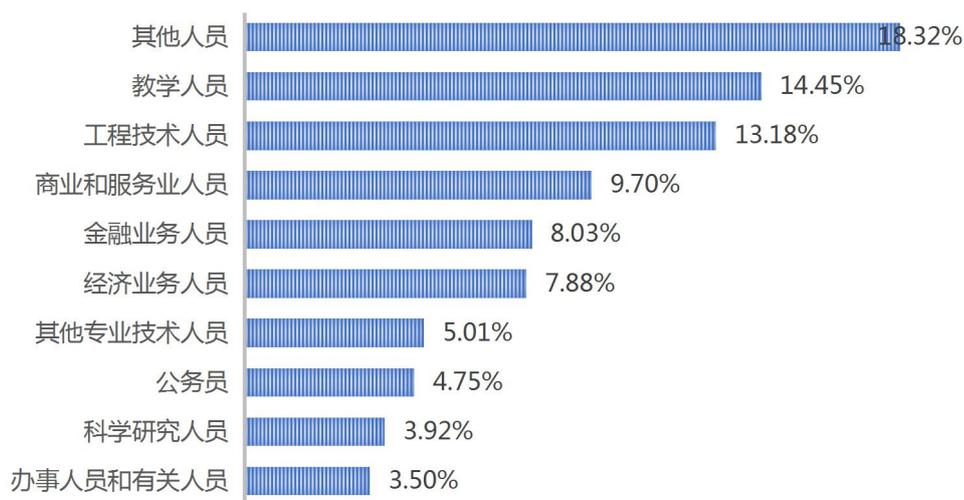


图 3-7 郑州商学院 2021 届已就业毕业生主要从事职位分布（前十）

数据来源：郑州商学院 2021 届毕业生就业质量调查

从各学院毕业生就业职业看，除其他人员外，文化与新闻传播学院毕业生从事教学人员的比例较高（57.43%）；建筑工程学院毕业生从事工程技术人员比例较高（58.41%）；金融与贸易学院毕业生从事商业和服务人员比例较高（21.93%）；会计学院毕业生从事金融业务人员比例较高（19.85%）。具体各学院毕业生主要从事职位分布如下表 3-5 所示。

表 3-5 郑州商学院 2021 届各学院已就业毕业生主要从事职位分布（前五）

学院	其他人员	教学人员	工程技术人员	商业和服务人员	金融业务人员
工商管理学院	20.99%	9.69%	5.25%	16.45%	11.30%
会计学院	24.25%	7.04%	3.39%	6.66%	19.85%
建筑工程学院	13.72%	2.21%	58.41%	4.87%	1.77%
金融与贸易学院	27.63%	9.21%	3.07%	21.93%	11.40%
体育部	13.33%	10.00%	3.33%	3.33%	0.00%
外国语学院	20.15%	41.03%	0.37%	19.41%	2.93%
文学与新闻传播学院	14.41%	57.43%	0.22%	5.32%	0.89%
信息与机电工程学院	11.06%	3.00%	25.36%	4.45%	4.09%
艺术学院	18.45%	15.15%	7.38%	7.77%	3.30%
总体	18.32%	14.45%	13.18%	9.70%	8.03%

数据来源：郑州商学院 2021 届毕业生就业质量调查

二、升学情况

(一) 升学率⁵

调查数据显示,2021 届毕业生总体升学率为 9.13% ,其中本科毕业生升学率为 5.17% ,专科毕业生升学率为 22.64%。具体分学历毕业生升学情况如下图 3-8 所示。



图 3-8 郑州商学院各学历毕业生升学率

数据来源：郑州商学院 2021 届毕业生就业质量调查

(二) 升学专业一致性

调研数据显示,89.82%的升学毕业生表示升学的专业与原专业相近/相关。

对比不同学历毕业生在升学结果一致性的差异可知,96.12%的专科毕业生表示升学专业与原专业相近/相关;81.74%的本科毕业生表示升学专业与原专业相近/相关。具体毕业

⁵ 升学率=调研升学人数/调研总人数*100%。

生升学专业一致性情况如下图 3-9、图 3-10 所示。

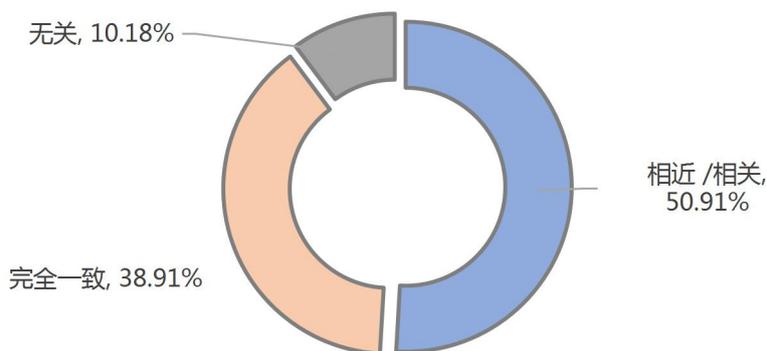


图 3-9 郑州商学院 2021 届毕业生升学专业一致性
数据来源：郑州商学院 2021 届毕业生就业质量调查

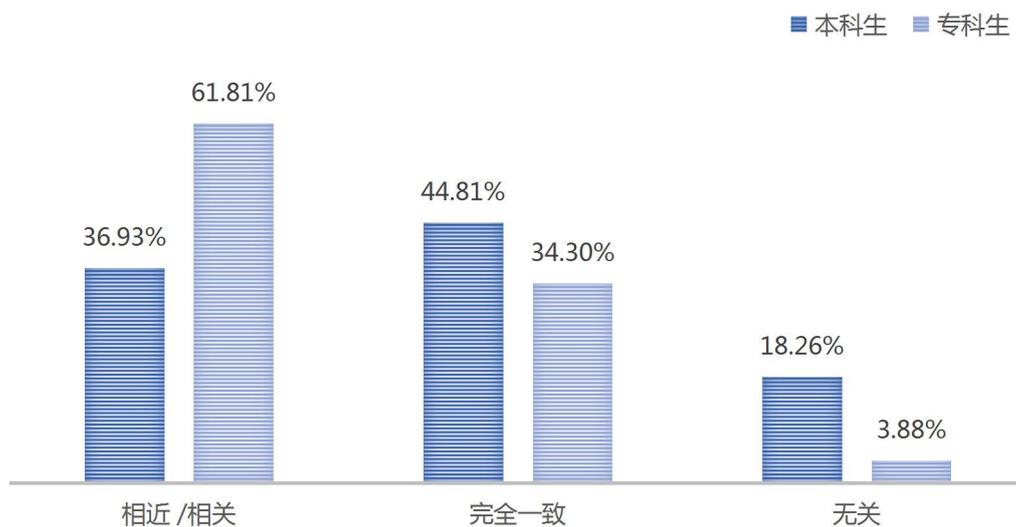


图 3-10 郑州商学院 2021 届分学历毕业生升学专业一致性
数据来源：郑州商学院 2021 届毕业生就业质量调查

(三) 升学原因

调查数据显示，毕业生升学的主要原因是为了“提升学历”；其中专科毕业生提升学历的目的更加明显，本科生则在“对专业感兴趣、深入学习”“提升综合能力”和“增加择业资本/站在更高的求职点”原因选择上明显高于专科生。具体毕业生升学原因如下图 3-11 所示。

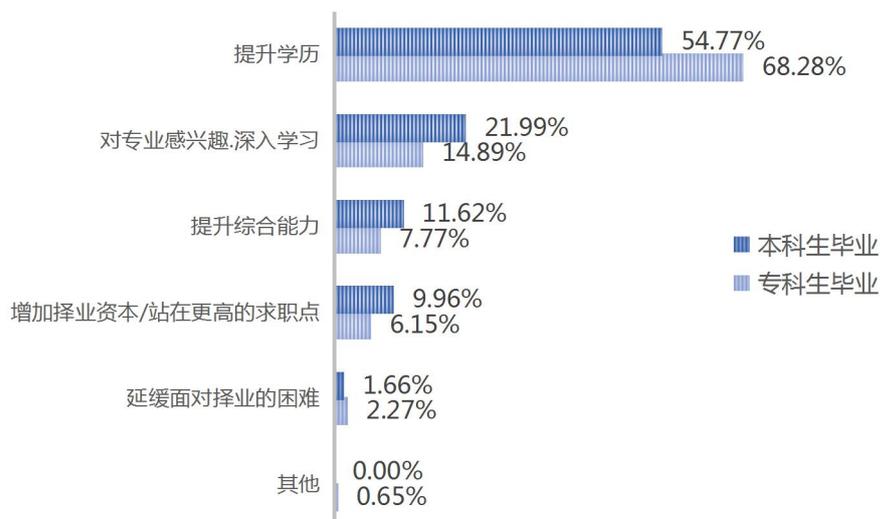


图 3-11 郑州商学院 2021 届毕业生升学原因
数据来源：郑州商学院 2021 届毕业生就业质量调查

(四) 升学满意度

调查数据显示，2021 届升学毕业生对升学录取结果的满意度为 72.72%。具体毕业生升学满意度情况如下图 3-12 所示。

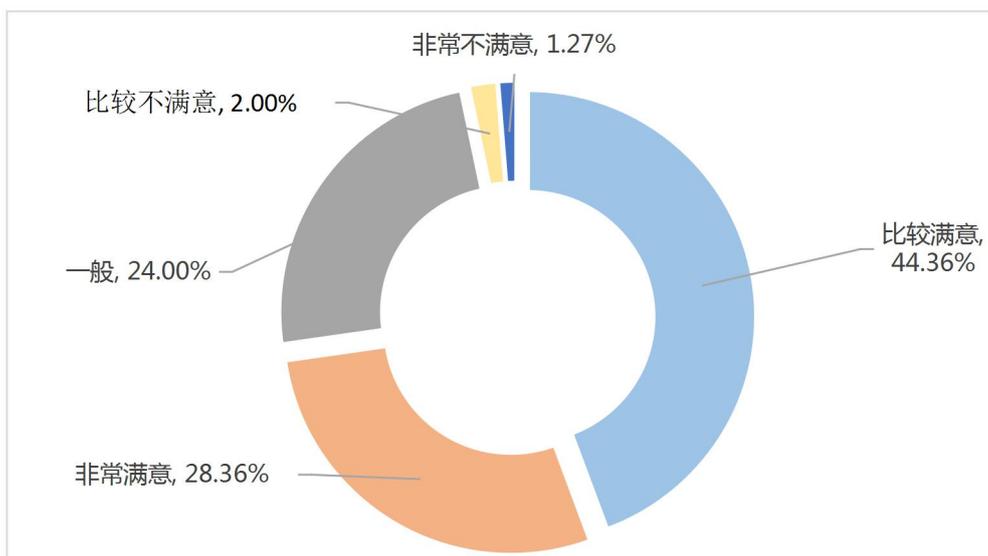


图 3-12 郑州商学院 2021 届毕业生升学满意度
数据来源：郑州商学院 2021 届毕业生就业质量调查

三、自主创业情况

调查数据显示，2021 届毕业生总体调研创业率 1.44%。

分专业看，2021 届金融管理专业毕业生调研创业率最高 (6.35%)；具体各学院各专
业毕业生调研创业率如下表 3-6 所示。

表 3-6 郑州商学院 2021 届各专业毕业生调研创业率

专业	调研总人数	调研创业人数	调研创业率
工商管理学院	1226	26	2.12%
财务管理	538	3	0.56%
工商管理	322	11	3.42%
酒店管理	40	1	2.50%
旅游管理	10	0	0.00%
市场营销	316	11	3.48%
会计学院	1095	9	0.82%
会计	242	2	0.83%
会计学	657	5	0.76%
审计学	174	2	1.15%
资产评估	22	0	0.00%
建筑工程学院	542	9	1.66%
工程管理	196	4	2.04%
工程造价	175	2	1.14%
建筑工程技术	63	2	3.17%
土木工程	108	1	0.93%
金融与贸易学院	328	6	1.83%
保险学	25	0	0.00%
国际经济与贸易	145	0	0.00%
金融管理	63	4	6.35%
投资学	35	0	0.00%
物流管理	60	2	3.33%
体育部	42	0	0.00%
休闲体育	42	0	0.00%
外国语学院	360	0	0.00%
德语	17	0	0.00%
翻译	35	0	0.00%
日语	28	0	0.00%
商务英语	172	0	0.00%
英语	108	0	0.00%
文学与新闻传播学院	701	3	0.43%
广告学	45	1	2.22%
汉语国际教育	47	0	0.00%
汉语言文学	187	0	0.00%
新闻学	43	1	2.33%
学前教育	350	1	0.29%

专业	调研总人数	调研创业人数	调研创业率
知识产权	29	0	0.00%
信息与机电工程学院	1084	25	2.31%
电气工程及其自动化	204	2	0.98%
电子信息工程	59	2	3.39%
机电一体化技术	47	2	4.26%
机械设计制造及其自动化	122	1	0.82%
计算机科学与技术	267	10	3.75%
计算机网络技术	86	1	1.16%
计算机应用技术	150	1	0.67%
通信工程	32	1	3.13%
网络工程	53	3	5.66%
移动应用开发	31	0	0.00%
自动化	33	2	6.06%
艺术学院	647	9	1.39%
产品设计	61	3	4.92%
动画	71	1	1.41%
环境设计	227	1	0.44%
视觉传播设计与制作	39	1	2.56%
视觉传达设计	153	2	1.31%
数字媒体艺术设计	23	0	0.00%
艺术设计	73	1	1.37%
总体	6025	87	1.44%

数据来源：郑州商学院 2021 届毕业生就业质量调查

（一）创业的行业

调查数据显示，26.44%的创业毕业生表示是在“批发和零售业”领域内创业；在“住宿和餐饮业”领域内创业的毕业生占比为 12.64%。



图 3-13 郑州商学院 2021 届毕业生创业行业
数据来源：郑州商学院 2021 届毕业生就业质量调查

对自主创业的毕业生调查创业行业与所学专业的对口情况得知 47.13%的创业毕业生认为创业的行业与所学专业对口（含“很对口”和“比较对口”）。

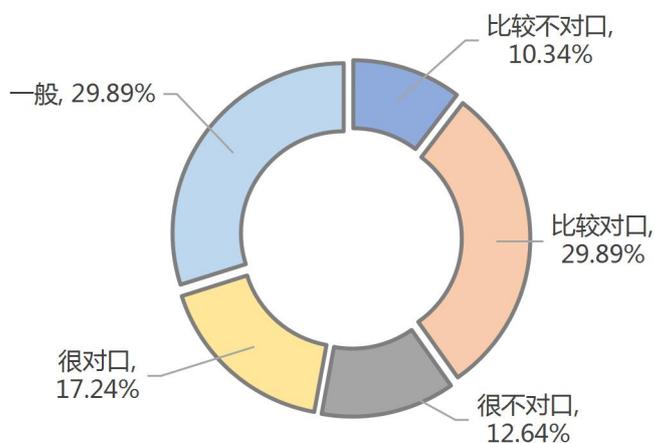


图 3-14 郑州商学院 2021 届毕业生创业与专业对口情况
数据来源：郑州商学院 2021 届毕业生就业质量调查

（二）创业的原因

调查数据显示，66.67%的创业毕业生表示自己是因为“对创业充满兴趣、激情”而选择创业；同时，44.83%的创业毕业生表示自己“希望通过创业实现个人理想”。具体毕业生创业的原因如下图 3-15 所示。



图 3-15 郑州商学院 2021 届毕业生自主创业原因

注：多选题（最少选 1 项，最多选 3 项），选项占比之和不等于 100%。

数据来源：郑州商学院 2021 届毕业生就业质量调查

调查数据显示，33.33%的创业者表示自己是“母校提供的创业相关教育（受母校开展的创业课程启发）”；有 25.29%的创业者表示是受他人邀请进行创业。

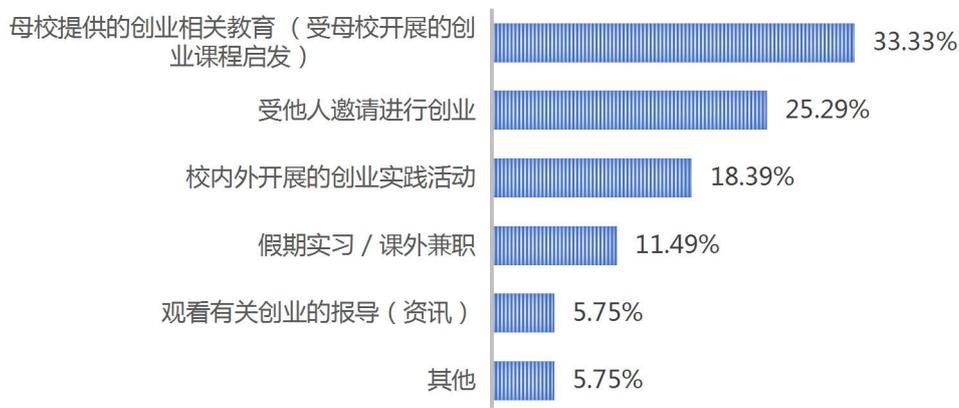


图 3-16 郑州商学院 2021 届毕业生发现创业的途径

数据来源：郑州商学院 2021 届毕业生就业质量调查

（三）创业的形式

调查数据显示，自主创业毕业生创业的主要形式有注册公司、网店、其他等形式，其中以注册公司形式创业的毕业生比例最高，为 35.63%。具体毕业生创业的形式如下图 3-17

所示。

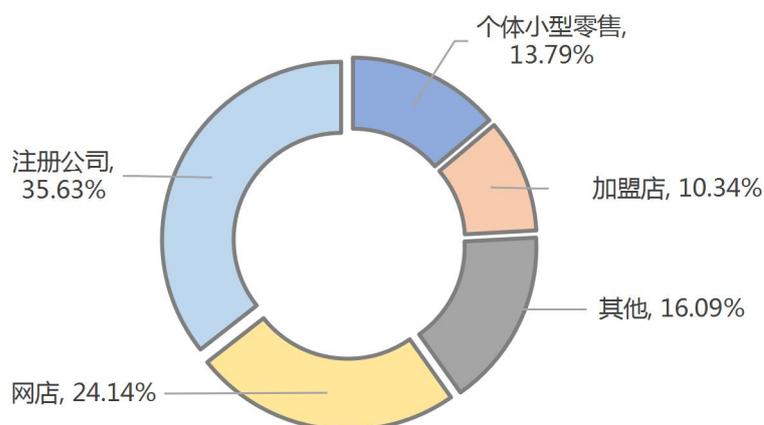


图 3-17 郑州商学院 2021 届毕业生创业形式
数据来源：郑州商学院 2021 届毕业生就业质量调查

（四）创业资金来源及创业启动资金

调查数据显示，67.82%的创业毕业生表示创业资金是由父母亲友的支持；同时有59.77%的毕业生表示资金来自个人赚取。具体毕业生创业的资金来源如下图 3-18 所示。

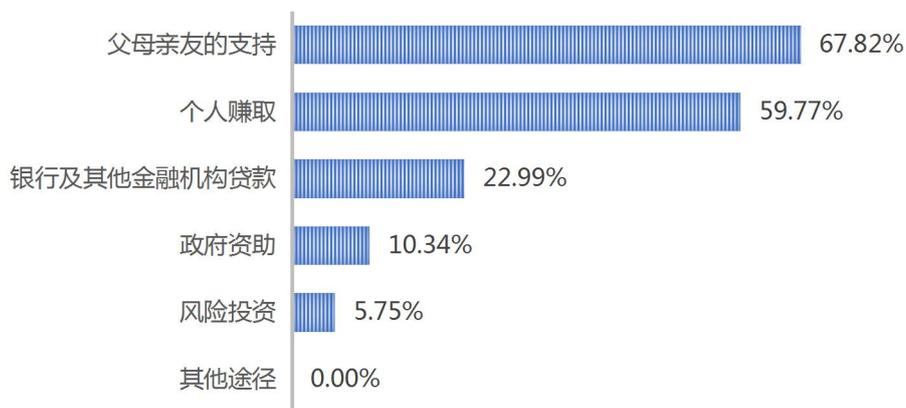


图 3-18 郑州商学院 2021 届毕业生创业资金来源
注：多选题（最少选 1 项，最多选 3 项），选项占比之和不等于 100%。
数据来源：郑州商学院 2021 届毕业生就业质量调查

调查数据显示，86.21%创业毕业生自主创业的启动资金主要集中在 50 万元以下，其中 37.93%的创业毕业生表示自己创业启动资金为“1-5 万”，20.69%的创业毕业生表示自己创业的启动资金为“5-10 万”，18.39%的创业毕业生表示自己创业的启动资金为

“10-50万”。具体毕业生创业资金规模如下图 3-19 所示。

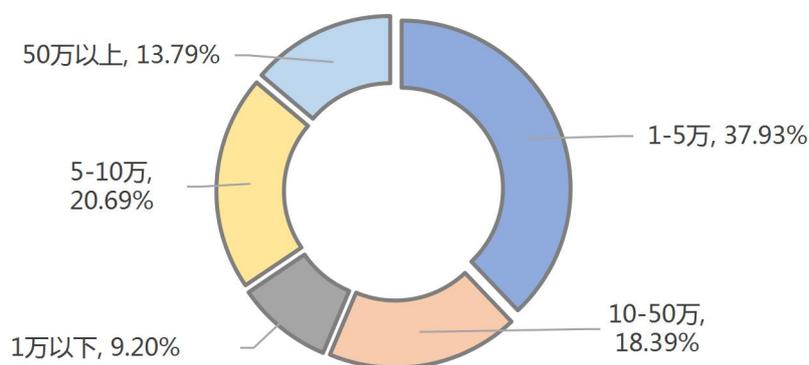


图 3-19 郑州商学院 2021 届毕业生创业资金规模
数据来源：郑州商学院 2021 届毕业生就业质量调查

（五）创业团队成员来源及团队规模

调查数据显示，54.02%的创业毕业生的团队成员来自同学的加入。团队规模主要集中在 5 人以下，其中 27.59%的创业毕业生团队规模在 5-10 人，20.69%的创业毕业生的团队规模在 10-20 人。具体毕业生创业团队成员来源及团队规模如下图 3-20 所示。

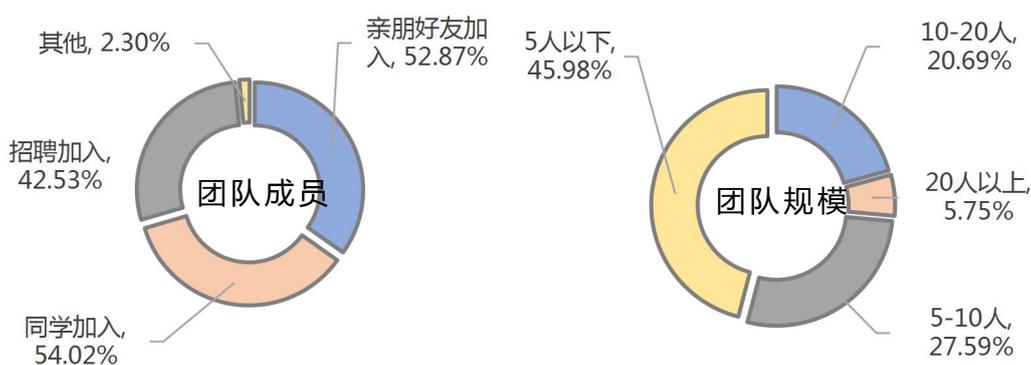


图 3-20 郑州商学院 2021 届毕业生创业团队成员来源及团队规模
数据来源：郑州商学院 2021 届毕业生就业质量调查

（六）创业过程中遇到的困难

调查数据显示，37.93%的创业毕业生反馈“资金筹备”是其创业过程中遇到主要困难，此

外“创业团队组建”和“办公场所、设备等软硬件环境的准备”也是创业毕业生认为在创业过程遇到的主要困难，分别有 33.33%和 32.18%的创业毕业生选择此项。

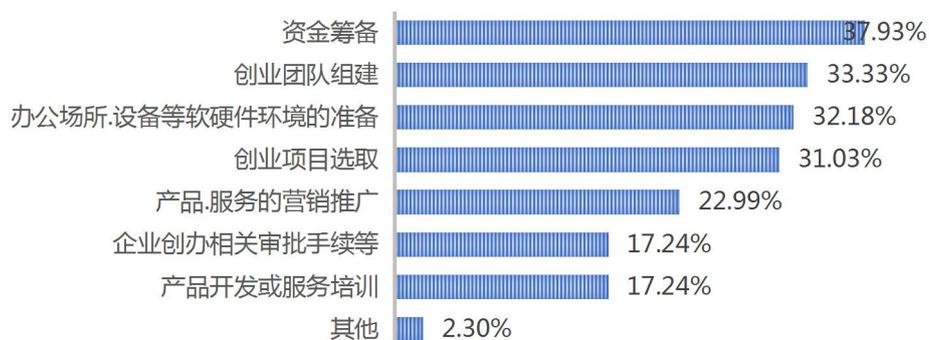


图 3-21 郑州商学院 2021 届毕业生创业过程中遇到的困难

注：多选题（最少选 1 项，最多选 3 项），选项占比之和不等于 100%。

数据来源：郑州商学院 2021 届毕业生就业质量调查

（七）创业的影响因素

调查数据显示：对于创业的毕业生来说“经验”、“人脉”、“创业者的素质”、“团队”、“市场资源”等因素对创业起着关键性的作用。

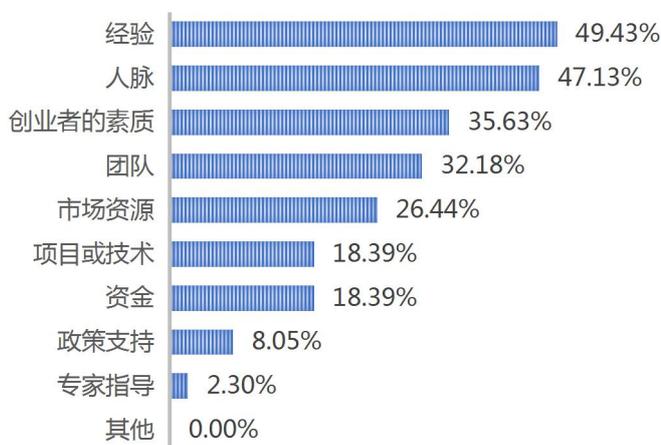


图 3-22 郑州商学院 2021 届毕业生创业影响因素

注：多选题（最少选 1 项，最多选 3 项），选项占比之和不等于 100%

数据来源：郑州商学院 2021 届毕业生就业质量调查

（八）创业所需知识与能力

调查数据显示，超过 50.57%的创业毕业生认为对创业较为重要的知识和能力有“组织管理能力”、“创新能力”、“思考、分析和解决问题的能力”。



图 3-23 郑州商学院 2021 届毕业生认为创业所需知识与能力
注：多选题（最少选 1 项，最多选 12 项），选项占比之和不等于 100%
数据来源：郑州商学院 2021 届毕业生就业质量调查

（九）创业项目运营状态

调查数据显示，44.83%的创业毕业生表示目前创业项目保持持续发展的势头；51.72%的创业毕业生表示目前运营“还算正常”；另有 3.45%创业毕业生表示自主创业的项目目前“亏损严重”。

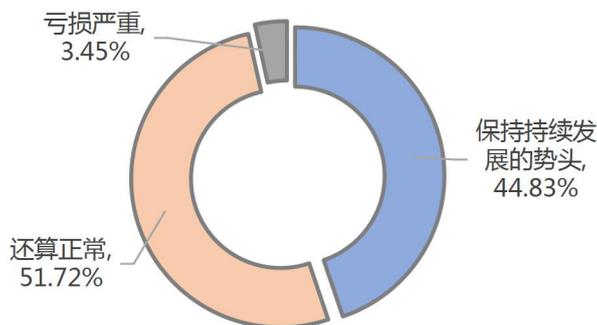


图 3-24 郑州商学院 2021 届毕业生创业项目运营状态
数据来源：郑州商学院 2021 届毕业生就业质量调查

四、待就业情况

（一）待就业毕业生状况

调查数据显示，2021 届毕业生待就业去向落实率为 13.20%。分析待就业毕业生未就

业的原因可知：32.83%的待就业毕业生是“在准备国内升学”，31.07%的待就业毕业生是“在准备国内公务员或事业单位考试”，15.35%待就业毕业生是“想就业，但未找到合适工作”。另有 11.70%的待就业毕业生是“在准备职业资格考试”。具体待就业毕业生状态分布情况如下图 3-25 所示。

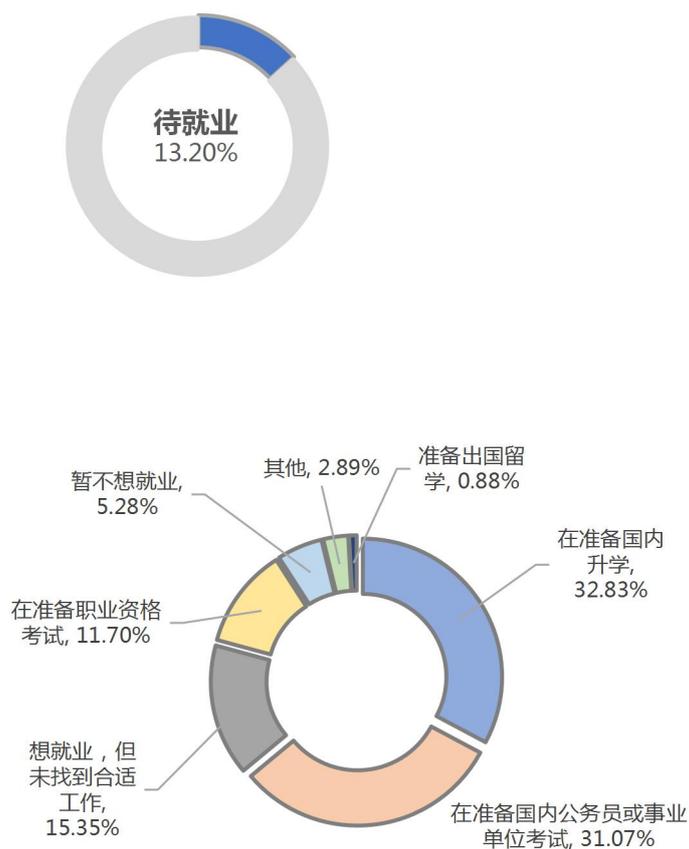


图 3-25 郑州商学院 2021 届待就业毕业生状态
数据来源：郑州商学院 2021 届毕业生就业质量调查

（二）待就业帮扶情况

调研待就业毕业生接受过的帮扶情况得知，有 45.59%的待就业毕业生表示得到来自高校和教育部门的帮助，部分待就业毕业生表示得到过人社部门、社会专业机构或其他地方政府的帮助。另有 34.63%的待就业毕业生表示未得到以上任何的帮扶。

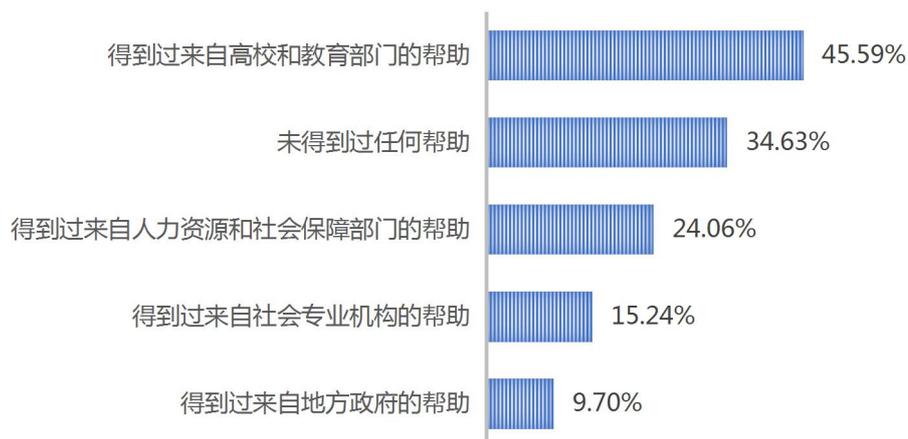


图 3-26 郑州商学院 2021 届待就业毕业生获得帮助情况
注：多选题（最少选 1 项，最多选 3 项），选项占比之和不等于 100%
数据来源：郑州商学院 2021 届毕业生就业质量调查

进一步分析选择未得到任何帮助（34.63%）的待就业毕业生现状可知，63.90%的答题者目前不准备就业，是在准备升学、各类考试。

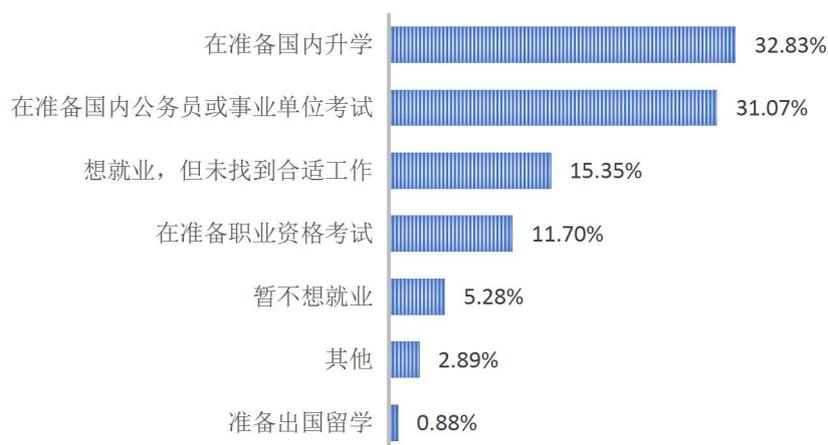


图 3-27 郑州商学院 2021 届待就业毕业生未获得帮助原因
数据来源：郑州商学院 2021 届毕业生就业质量调查

通过调查待就业毕业生希望获得的帮助得知，65.41%的待就业毕业生希望相关机构“提供更多的就业岗位信息”，48.43%的待就业毕业生希望得到“专业技能培训”帮助，另有 39.25%的待就业毕业生希望得到“求职补贴”的帮助。

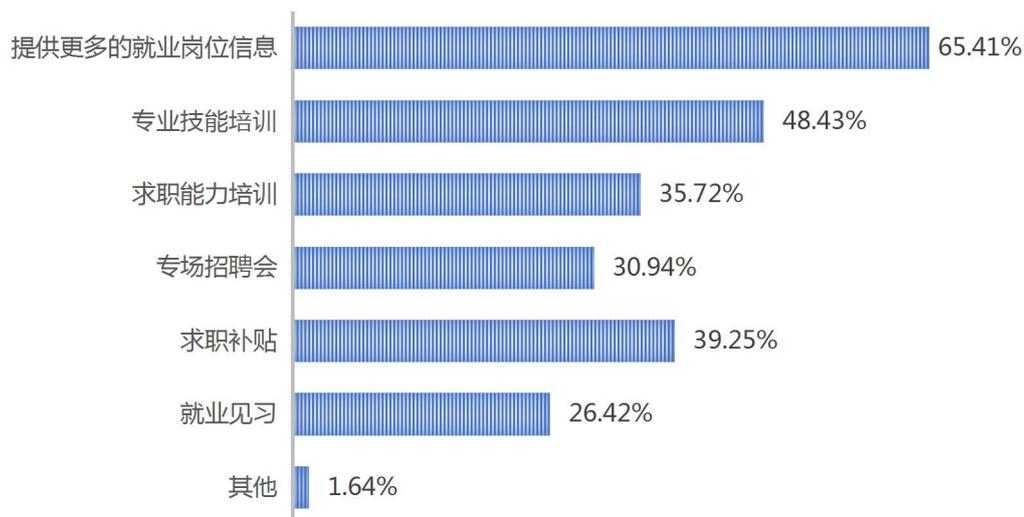


图 3-28 郑州商学院 2021 届待就业毕业生希望获得帮助情况
 注：多选题（最少选 1 项，最多选 7 项），选项占比之和不等于 100%
 数据来源：郑州商学院 2021 届毕业生就业质量调查

五、求职意向分析

调查毕业生在毕业来临之时的意向，数据显示，44.17%的毕业生打算找工作；22.29%的毕业生期望在国内升学；19.37%的毕业生有意向考公务员或事业单位。

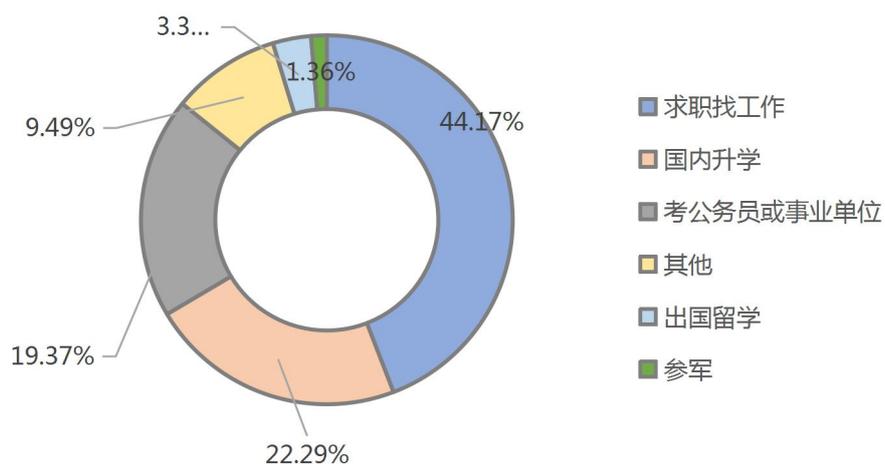


图 3-29 郑州商学院 2021 届毕业生毕业来临之时的意向
 数据来源：郑州商学院 2021 届毕业生就业质量调查

（一）求职期望

1、期望工作行业

调研数据显示，毕业生期望从事的行业排在前三位的依次是教育、金融业和建筑业、农林牧渔业，累计占期望行业总体的 42.28%。

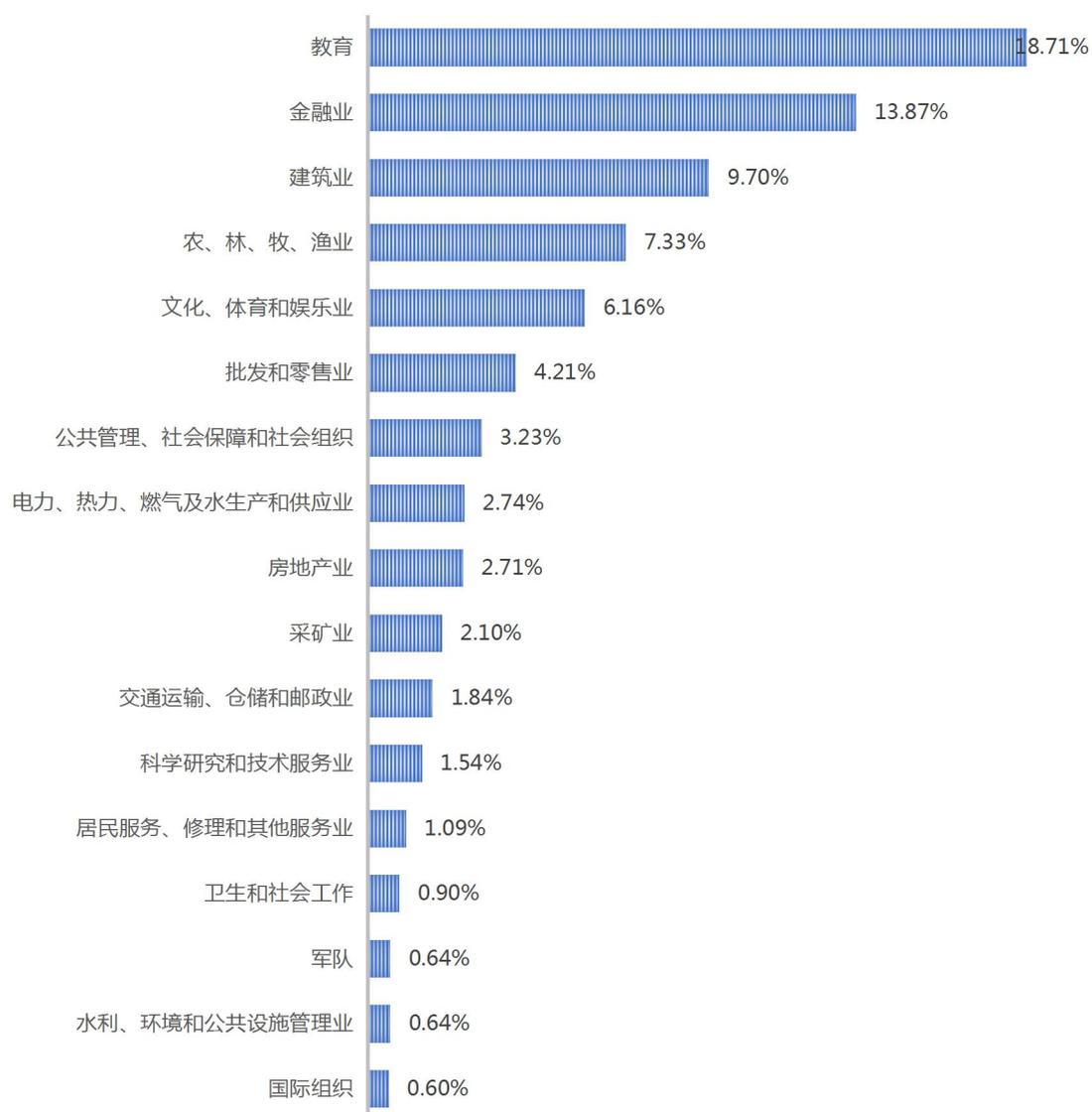


图 3-30 郑州商学院 2021 届毕业生在求职之初期望就业行业

注：由于四舍五入，选项占比之和可能会不等于 100%。

数据来源：郑州商学院 2021 届毕业生就业质量调查

2、期望工作单位性质

调查数据显示，国有企业是毕业生意向就业单位的首选，占比为 26.94%，其次是党政机关，占比 16.08%。

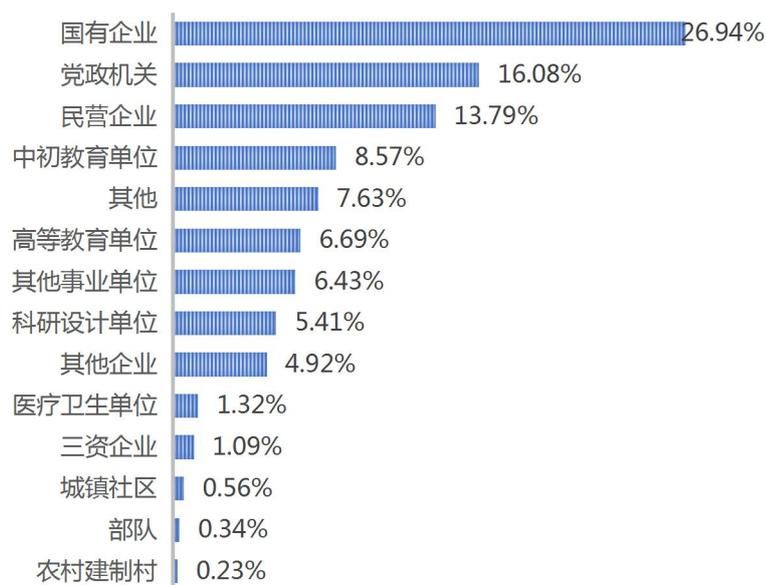


图 3-31 郑州商学院 2021 届毕业生在求职之初意向就业单位性质

数据来源：郑州商学院 2021 届毕业生就业质量调查

3、期望工作地域

调查数据显示，31.75%的毕业生期望到“北、上、广、深”地区工作；19.54%的毕业生期望到“新晋一线城市”地区工作；19.54%的毕业生期望工作地区为“其他城市”；另有 14.81%的毕业生对期望工作地区持“无所谓”的态度。

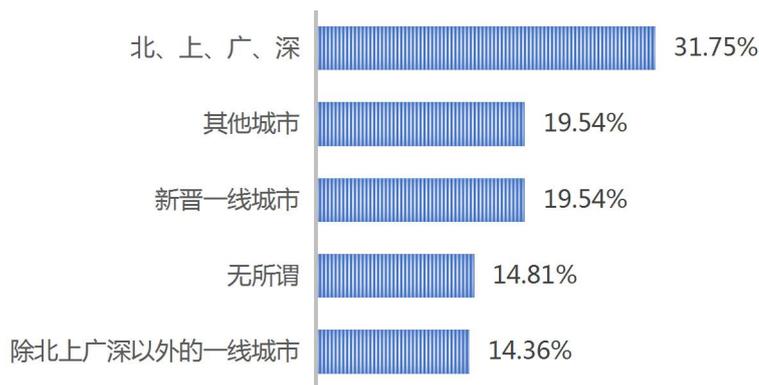


图 3-32 郑州商学院 2021 届毕业生在求职之初意向工作地点
数据来源：郑州商学院 2021 届毕业生就业质量调查

(二) 获得求职信息的渠道

调查数据显示，在求职的过程中，54.28%的毕业生表示自己通过“学校组织的现场招聘会”获得求职信息，其次是通过“学校网站发布的就业信息”和“校方（包括导师）直接推荐”，占比分别为 43.04%和 23.03%。

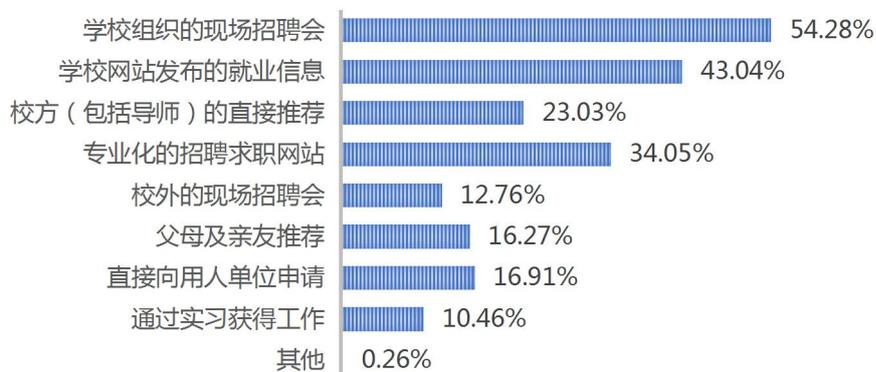


图 3-35 郑州商学院 2021 届毕业生在求职过程中获得求职信息的渠道
注：多选题（最少选 1 项，最多选 3 项），选项占比之和不等于 100%
数据来源：郑州商学院 2021 届毕业生就业质量调查

(三) 获得面试机会

调查数据显示，39.50%的毕业生表示在求职过程中获得过 1-3 次的面试机会，32.54%的毕业生表示获得过 4-6 次的面试机会，12.29%的毕业生表示获得过 7 次以上的面试机会，另有 4.47%的毕业生表示从没有获得过面试机会。

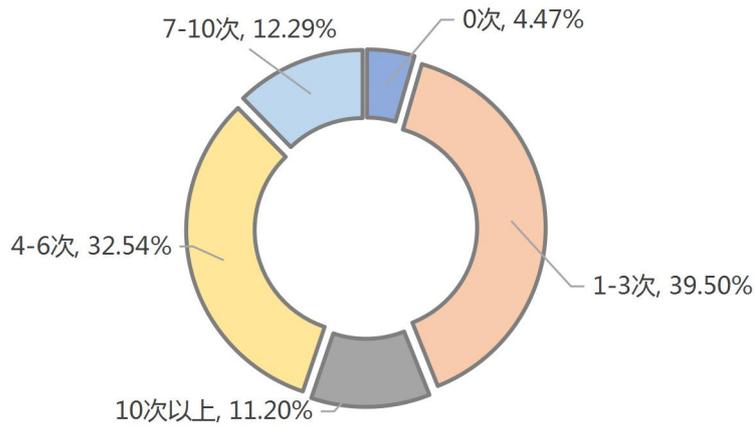


图 3-36 郑州商学院 2021 届毕业生在求职过程中获得面试机会次数
数据来源：郑州商学院 2021 届毕业生就业质量调查

(四) 接到职位邀请份数

调查数据显示，45.77%的毕业生表示求职过程中接到 1-3 份职位邀请，28.97%的毕业生表示在求职过程中接到 4-6 份职位邀请，有少量毕业生（4.77%）表示没有接到过职位邀请。

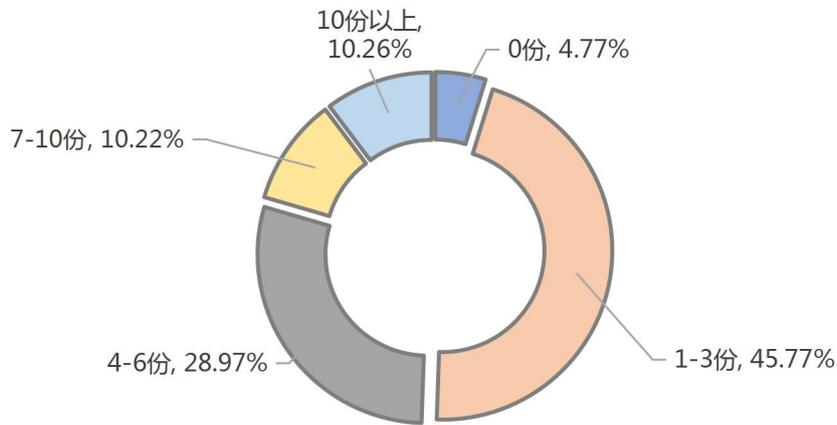


图 3-37 郑州商学院 2021 届毕业生在求职过程中接收到职位邀请份数
数据来源：郑州商学院 2021 届毕业生就业质量调查

(五) 接收学校推荐就业岗位情况

调查数据显示，78.47%的毕业生表示收到过学校推荐的就业岗位，其中 29.01%的毕业生表示收到过，并且推荐成功；进一步对推荐成功的毕业生调查用人单位提供的岗位情

况可知，用人单位给毕业生提供的岗位主要是管培生岗、专业技术岗以及财务、人力、行政、法务等相关的职能岗。具体情况如下图 3-38 所示。

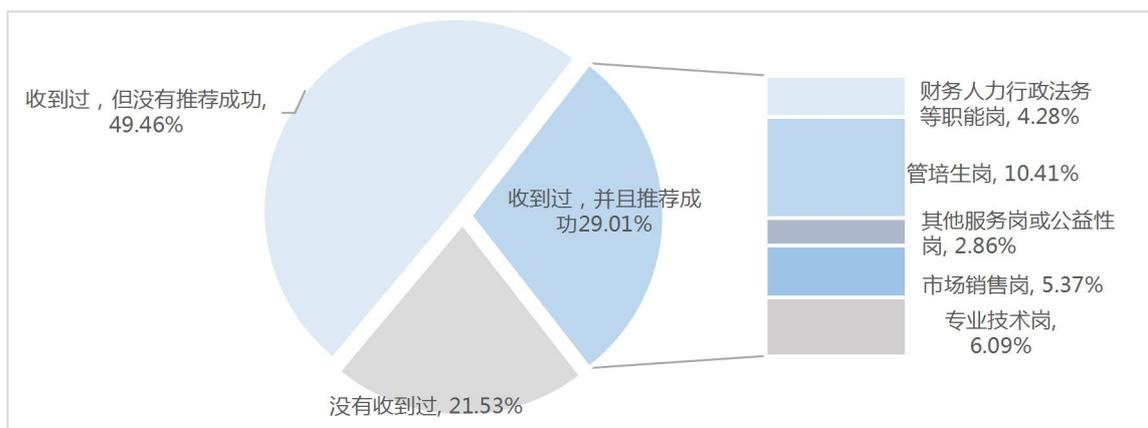


图 3-38 毕业生在求职过程中接受学校推荐职位情况

注：由于四舍五入，选项占比之和可能会不等于 100%。

数据来源：郑州商学院 2021 届毕业生就业质量调查

（七）求职过程中最看中用人单位的因素

调查数据显示，超过 50%的毕业生表示在求职过程中最看重用人单位的因素是“薪酬福利”、“行业前景”、“职业发展机会”。

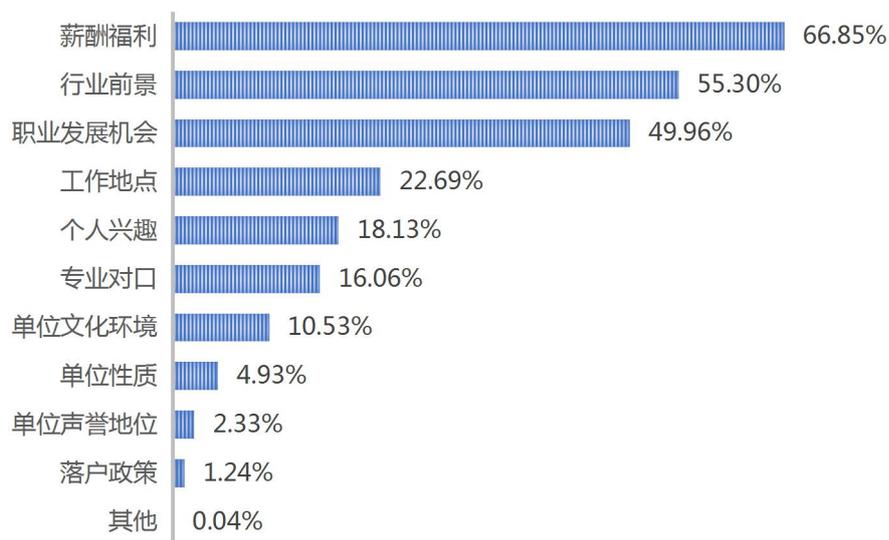


图 3-39 毕业生在求职过程中接受学校推荐职位情况

注：多选题（最少选 1 项，最多选 3 项），选项占比之和不等于 100%

数据来源：郑州商学院 2021 届毕业生就业质量调查

（八）职业生涯规划情况

调查数据显示，98.22%的毕业生对自己的职业生涯有规划，其中49.79%的毕业生表示有清晰的近期规划；31.87%的毕业生表示有非常清晰的短期、中期、长期规划；16.56%的毕业生表示有职业规划，但没有仔细考虑；仅有1.78%的毕业生表示从来没有规划过自己的职业生涯。

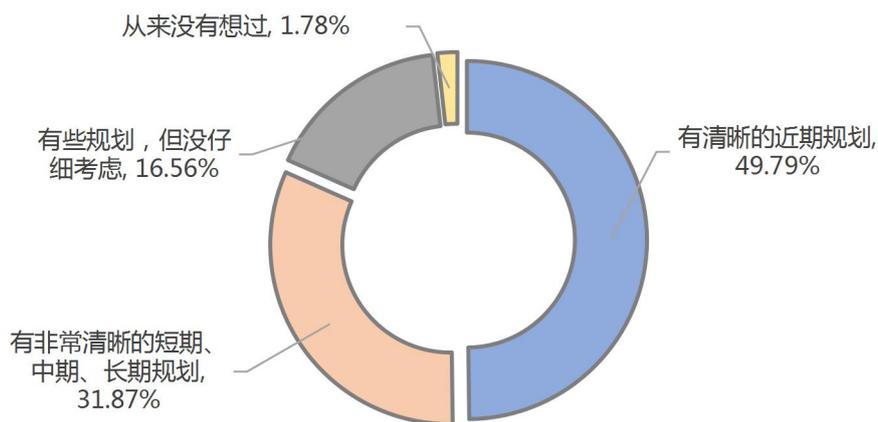


图 3-40 郑州商学院 2021 届毕业生职业规划情况

数据来源：郑州商学院 2021 届毕业生就业质量调查

进一步对没有仔细考虑或从未想过职业规划的毕业生调研其中原因得知，39.82%的毕业生表示“对社会职业不清晰，不知道专业毕业后能做什么”。35.84%的毕业生表示自己“对自己能力认识不清，不知道毕业后适合做什么”。



图 3-41 郑州商学院 2021 届毕业生没有仔细做职业规划的原因

数据来源：郑州商学院 2021 届毕业生就业质量调查

第四部分：就业质量评价

调查数据显示：

就业工作与专业的对口度为 63.09%；
69.02%毕业生表示可以在一个月内胜任工作；
74.01%的毕业生反馈在毕业后从来没有离过职；
68.77%的毕业生对目前从事的工作表示满意。

专业对口度

工作胜任和适应情况

工作稳定性

工作满意度

一、专业对口度⁶

(一) 毕业生总体就业专业对口度

调查数据显示,2021 届毕业生就业专业对口度为 63.09% (含“很对口”和“比较对口”)。

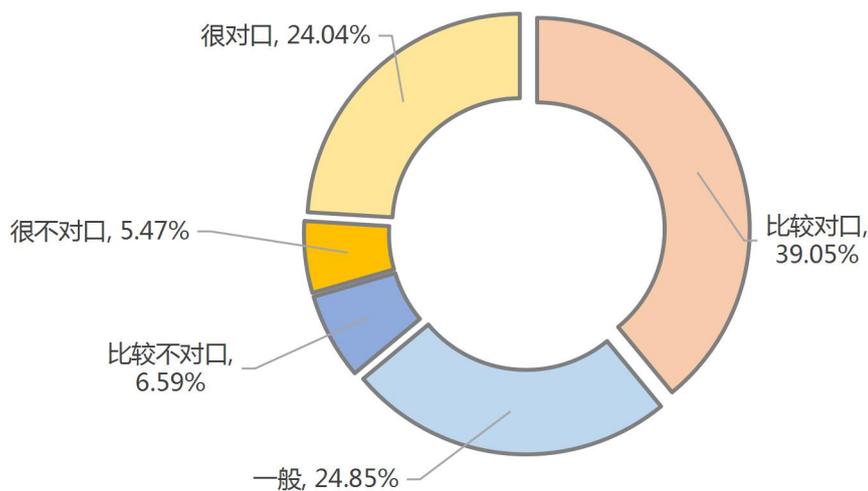


图 4-10 郑州商学院 2021 届毕业生总体专业对口度

注：由于四舍五入，选项占比之和可能会不等于 100%。

数据来源：郑州商学院 2021 届毕业生就业质量调查

(二) 分学历毕业生就业专业对口度

调查数据显示,本科毕业生就业对口度(含“很对口”和“比较对口”)为 62.61%, 低于专科生的就业对口度(65.05%),具体分学历毕业生就业专业对口度情况如下图 4-11 所示。

⁶专业对口度：就业与专业对口度调查中选择“很对口”、“比较对口”的毕业生比例；不包含“一般”的毕业生比例。

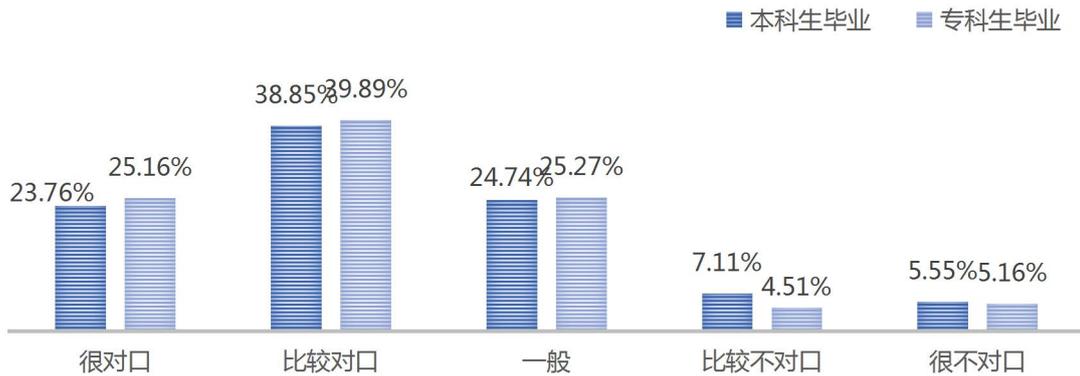


图 4-11 郑州商学院 2021 届毕业生分学历专业对口度

注：由于四舍五入，选项占比之和可能会不等于 100%。

数据来源：郑州商学院 2021 届毕业生就业质量调查

（三）毕业生从事工作与专业不对口的原因

调查数据显示，毕业生选择从事专业不对口的原因主要是“本专业对应的工作不符合兴趣”、“本专业对应的工作收入待遇较低”和“本专业对应的工作就业机会少”。

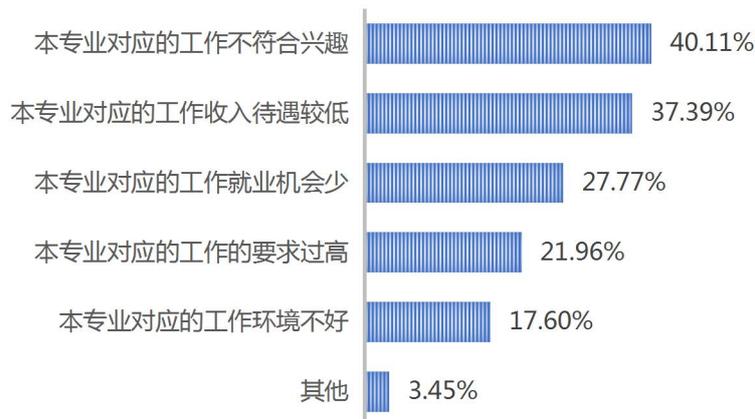


图 4-12 郑州商学院 2021 届毕业生从事专业不对口工作的原因

注：多选题（最少选 1 项，最多选 3 项），选项占比之和不等于 100%

数据来源：郑州商学院 2021 届毕业生就业质量调查

二、工作胜任和适应情况

工作胜任和适应情况调查主要是了解已就业的毕业生在上岗后需要经历多长时间才能胜任工作和毕业生对目前工作的适应情况。毕业生上岗后能够胜任工作的历时越短，反映毕业生能够胜任工作的能力越强；反之越弱。

（一）毕业生总体工作胜任情况

69.02%的毕业生表示能够在较短的时间内（含“上岗即可”和“一个月左右”）胜任所从事的工作，其中有21.17%的毕业生表示上岗即可胜任工作，47.85%的毕业生表示在一个月左右能够胜任工作。

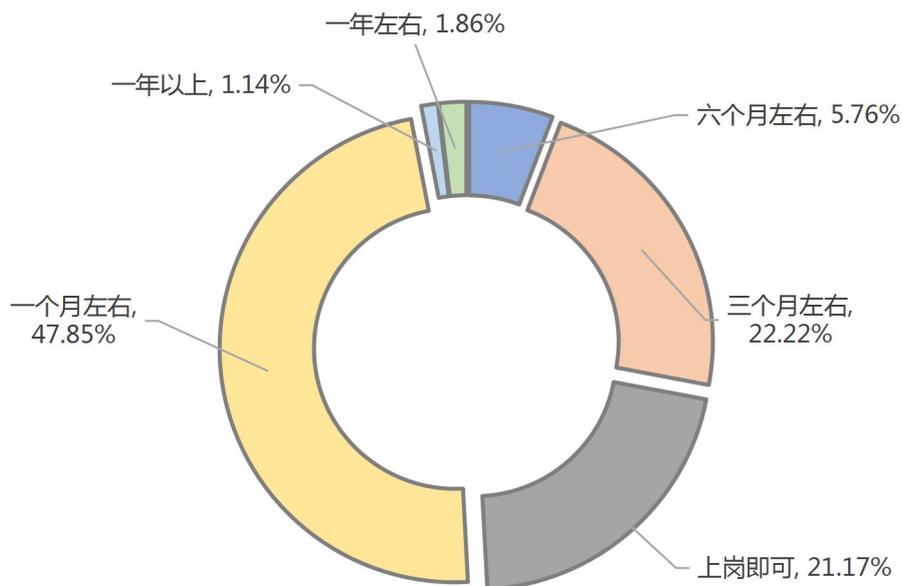


图 4-13 郑州商学院 2021 届毕业生能够胜任工作的时长

注：由于四舍五入，选项占比之和可能会不等于 100%。

数据来源：郑州商学院 2021 届毕业生就业质量调查

（二）分学历毕业生工作胜任情况

调查数据显示：本科毕业生表示能够在较短的时间内（含“上岗即可”和“一个月左右”）胜任所从事的工作的比例（68.23%）比专科毕业生（72.20%）略低，其中22.55%的本科生表示三个月左右胜任工作，该比例较专科生高1.67%。

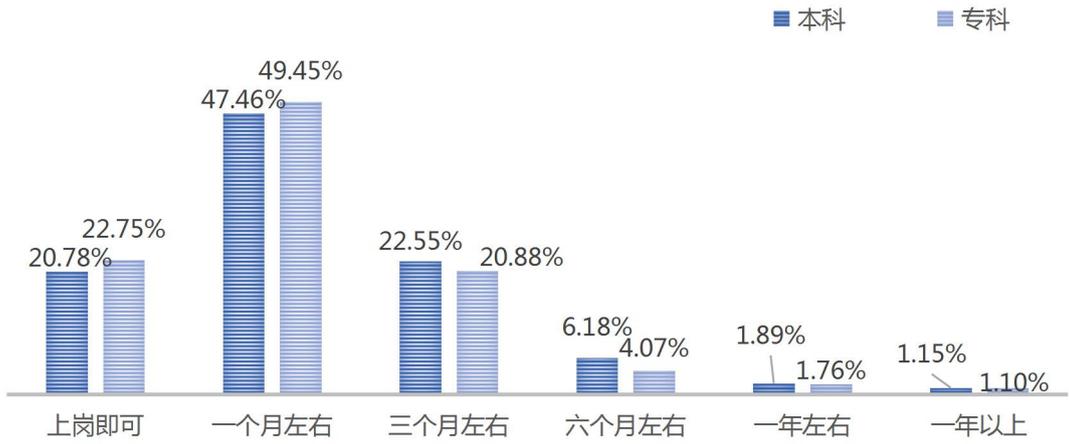


图 4-14 郑州商学院 2021 届毕业生能够胜任工作的时长
数据来源：郑州商学院 2021 届毕业生就业质量调查

(三) 毕业生对目前工作的适应情况

调查数据显示：78.09%的毕业生表示能够很好的适应现在所从事的工作（含“比较适应”和“很适应”）。

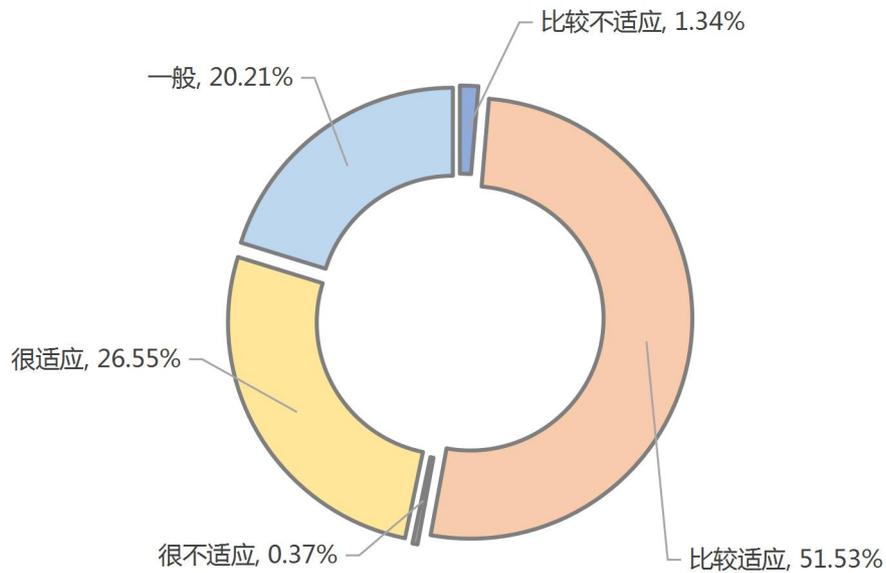


图 4-15 郑州商学院 2021 届毕业生对目前工作的适应情况
数据来源：郑州商学院 2021 届毕业生就业质量调查

三、工作稳定性

工作的稳定性通过毕业生的离职情况来反映，离职率越低，更换工作次数越少，表示毕业生的稳定性越好，反之则越差。

（一）毕业生总体工作稳定性

调查数据显示，有 74.01% 的毕业生反馈在毕业后从来没有离职过，25.99% 的毕业生表示有过离职行为，其中大多数是主动离职，也有少部分属于被解雇。具体毕业生工作稳定性情况如下图 4-16 所示。

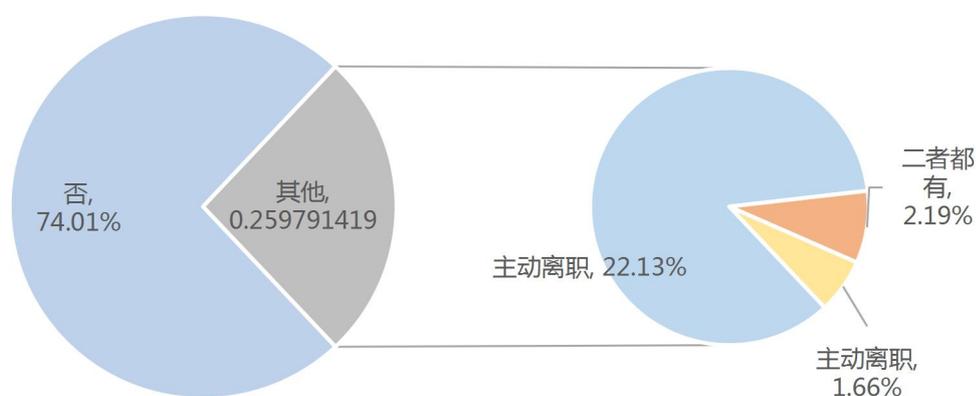


图 4-16 郑州商学院 2021 届毕业生离职情况

注：由于四舍五入，可能会出现选项占比相加不闭合情况。

数据来源：郑州商学院 2021 届毕业生就业质量调查

调查毕业生主动离职的原因得知：52.93% 的主动离职毕业生表示是因为“个人发展空间不够”，45.60% 的主动离职毕业生表示是因为“薪资福利偏低”，具体毕业生主动离职的原因如下图 4-17 所示。



图 4-17 郑州商学院 2021 届毕业生主动离职原因

注：多选题（最少选 1 项，最多选 3 项），选项之和不等于 100%

数据来源：郑州商学院 2021 届毕业生就业质量调查

调查有过离职行为的毕业生更换工作的次数得知：有 46.25% 的毕业生曾经更换过一次工作，37.99% 的毕业生表示更换过两次工作，更换过 3 次及以上的毕业生占比较少。

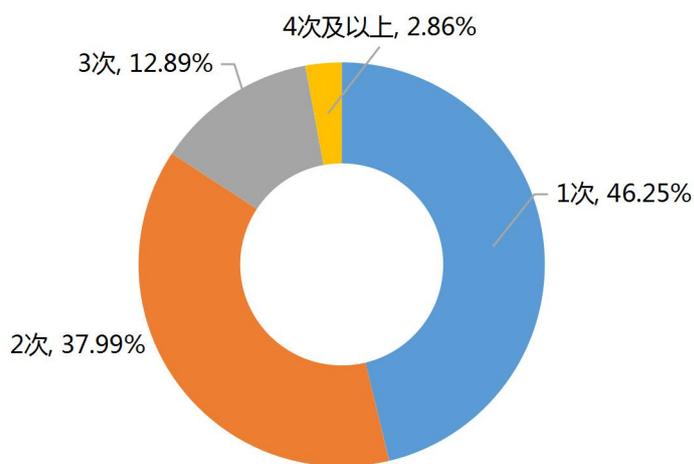


图 4-18 郑州商学院 2021 届毕业生离职次数

注：由于四舍五入，选项占比之和可能会不等于 100%。

数据来源：郑州商学院 2021 届毕业生就业质量调查

（二）分学历毕业生工作稳定性

分学历看，专科毕业生工作稳定性为 78.35%，本科毕业生工作稳定性为 72.94%，二者基本持平。

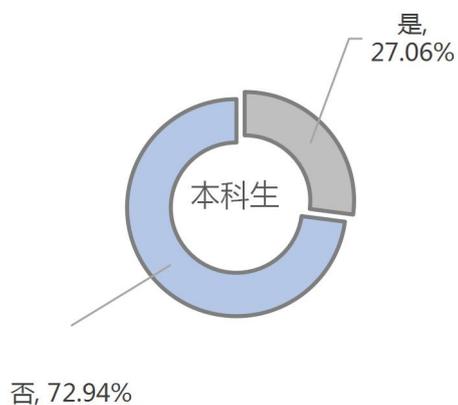
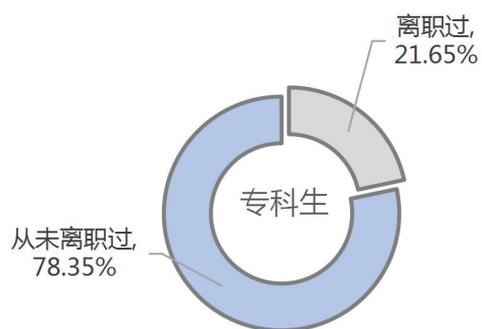


图 4-19 郑州商学院 2021 届毕业生分学历工作稳定性
数据来源：郑州商学院 2021 届毕业生就业质量调查

四、工作满意度

总体而言，毕业生对目前工作的总体满意度（含“很满意”和“比较满意”）为 67.34%；分学历层次来看，本科毕业生对工作总体满意度高于专科生，具体毕业生对工作总体满意度情况如下图 4-20 所示。

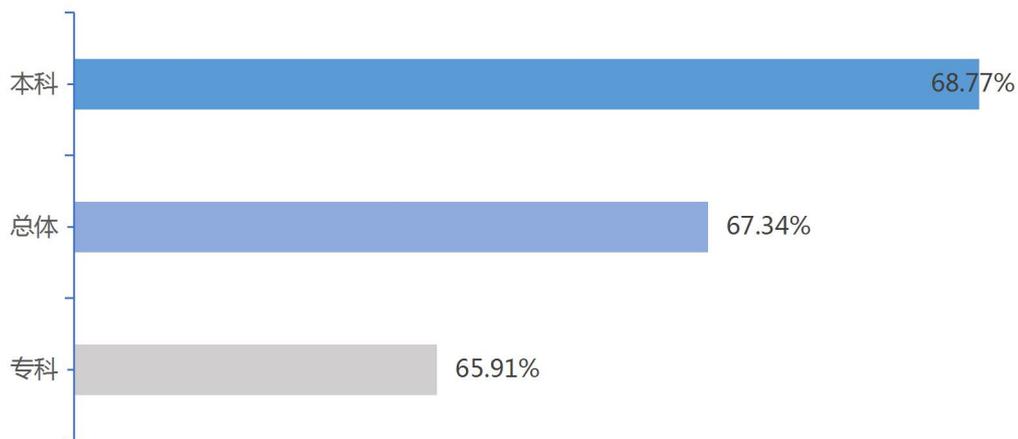


图 4-20 郑州商学院 2021 届毕业生对工作总的满意度

注：由于四舍五入，选项占比之和可能会不等于 100%。

数据来源：郑州商学院 2021 届毕业生就业质量调查

具体来看，除了工作地点以外，专科毕业生对目前工作各方面的满意度均比本科生高。

具体毕业生对工作各方面的满意度情况如下图 4-21 所示。

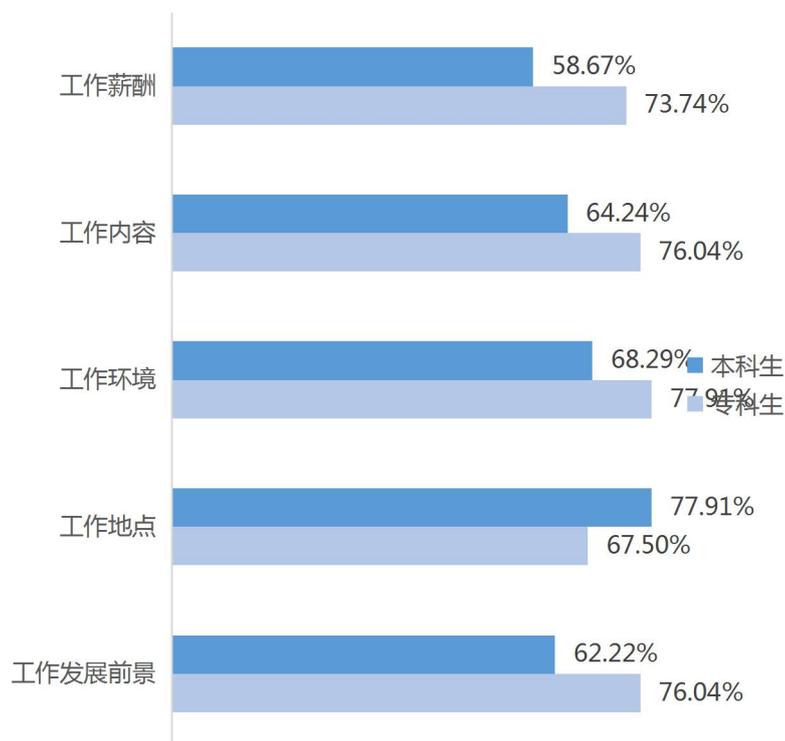


图 4-21 郑州商学院 2021 届分学历毕业生对工作的满意度

数据来源：郑州商学院 2021 届毕业生就业质量调查

第五部分：对母校教育教学的评价和反馈

调查数据显示：

88.81%的毕业生对母校表示满意；

84.40%的毕业生表示愿意向他人推荐自己的母校；

88.23%的毕业生对母校任课教师表示满意，其中毕业生对教师的教学态度的评价最高，对教学效果的评价最低；

56.61%以上的毕业生认为专业知识或基础理论的学习对其工作很有帮助；

毕业生对母校教育教学各方面的满意度评价均在80%以上。

对母校满意度评价

对母校人才培养的反馈

对母校教育教学总体评价

一、对母校满意度评价

(一) 毕业生对母校满意度评价

调查数据显示，2021 届毕业生对母校总体满意度较高，88.81%的毕业生对母校表示满意（含“非常满意”和“比较满意”）。

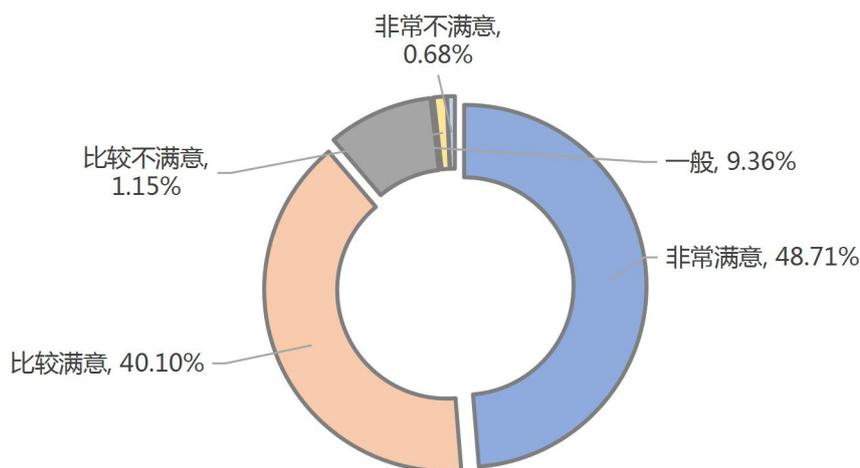


图 5-1 郑州商学院 2021 届毕业生对母校满意度评价

数据来源：郑州商学院 2021 届毕业生就业质量调查

分学历层次看，本科毕业生与专科毕业生对母校的满意度相差不大，专科毕业生对母校满意度（89.81%）略高于本科毕业生（88.52%）。

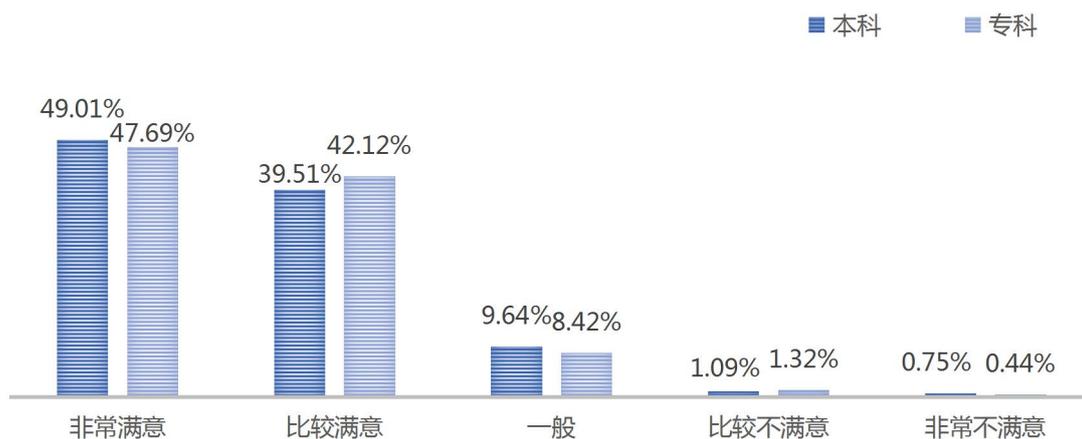


图 5-2 郑州商学院 2021 届分学历毕业生对母校满意度评价

注：由于四舍五入，选项占比之和可能会不等于 100%。

数据来源：郑州商学院 2021 届毕业生就业质量调查

(二) 毕业生对母校教师教学满意度评价

调查数据显示,88.23%的毕业生表示对母校任课教师感到满意(含“非常满意”和“比较满意”)。分学历层次看,本科毕业生对母校满意度(88.28%)高于专科毕业生对母校的满意度(88.06%)。

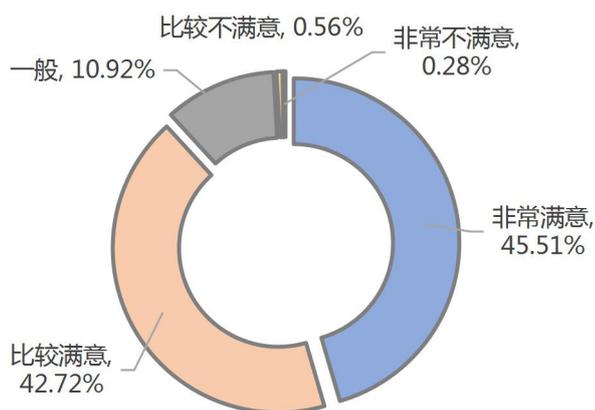


图 5-3 郑州商学院 2021 届毕业生对母校教师教学的满意度评价

数据来源：郑州商学院 2021 届毕业生就业质量调查

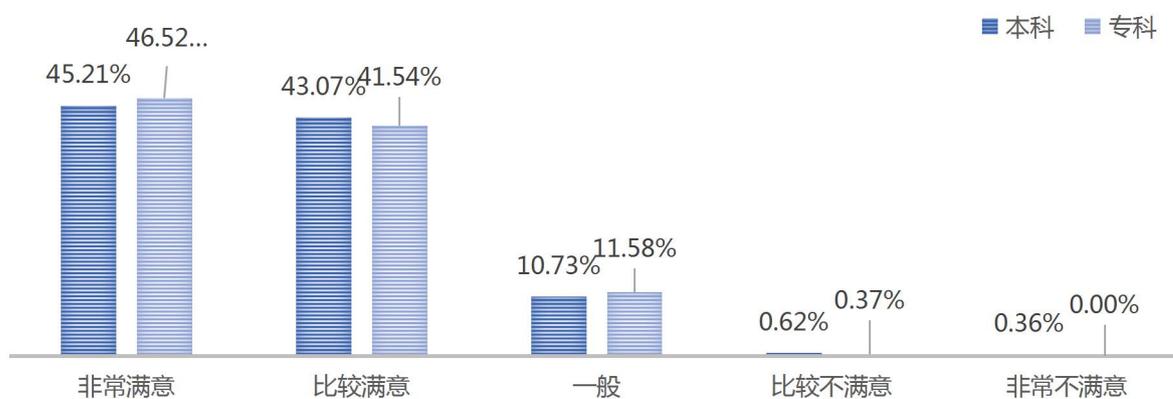


图 5-4 郑州商学院 2021 届毕业生对母校教师教学的满意度评价

数据来源：郑州商学院 2021 届毕业生就业质量调查

具体到教学的各个方面评价可以看出,毕业生对母校教师的教学态度满意度评价最高,有 88.38%的毕业生表示满意,而对教学效果的满意度评价最低,为 86.24%(含“非常满意”和“比较满意”)。

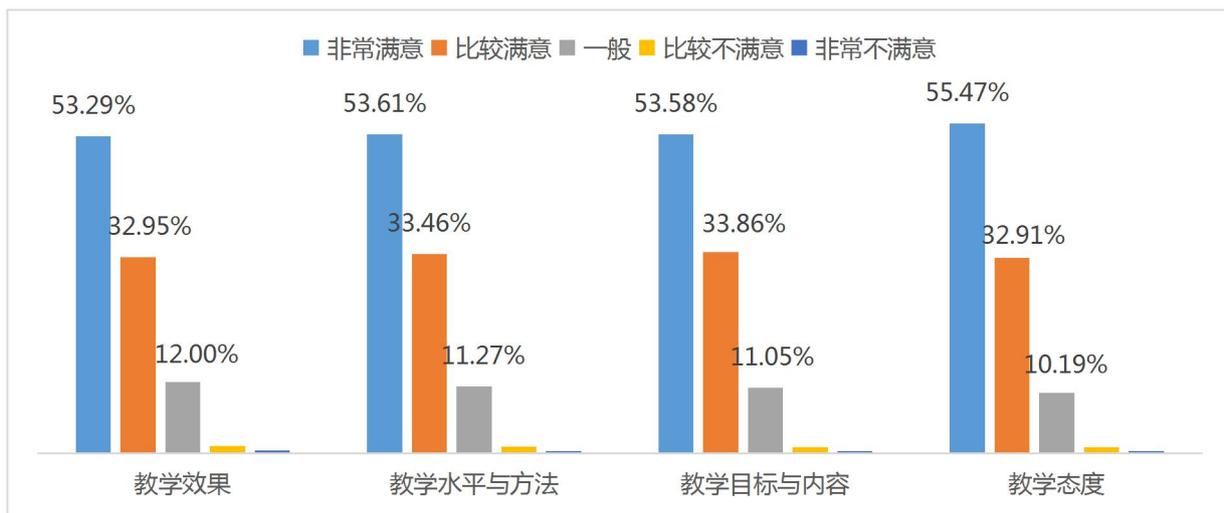


图 5-5 郑州商学院 2021 届毕业生对母校教师各方面的满意度评价
数据来源：郑州商学院 2021 届毕业生就业质量调查

二、对母校人才培养的反馈

(一) 毕业生对母校课程设置评价

2021 届毕业生对母校课程设置的满意度情况如图 6-6 所示，87.30%的毕业生对母校课程设置表示满意（含“非常满意”和“比较满意”）。

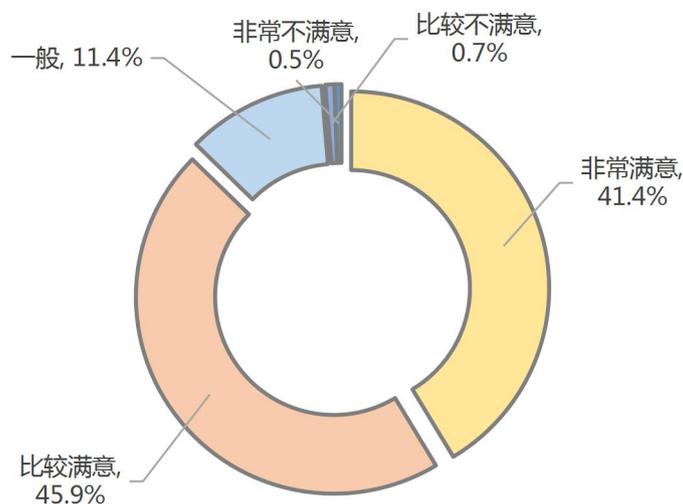


图 5-6 郑州商学院 2021 届毕业生对母校课设置满意度评价
数据来源：郑州商学院 2021 届毕业生就业质量调查

调查毕业生对母校课程设置不满意(含“一般”、“比较不满意”和“非常不满意”)

的原因可知：“课程偏理论，与实践结合性不强”、“知识与应用联系不紧密”、“课程在时间安排上不太合理”等方面是毕业生对母校课程设置不满意的主要原因。

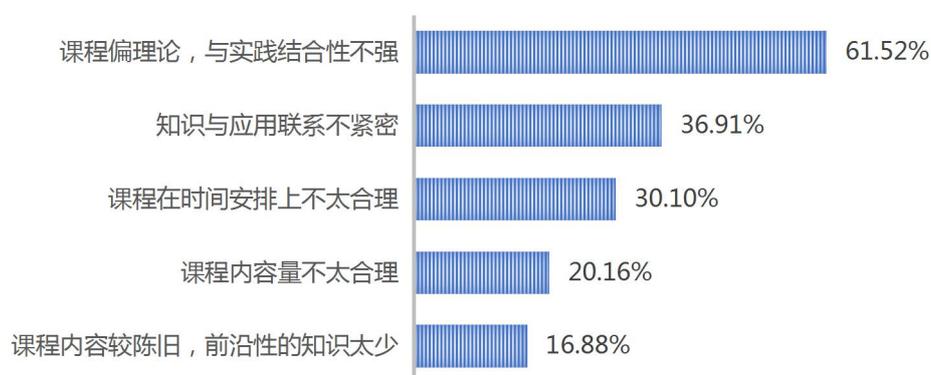


图 5-7 郑州商学院 2021 届毕业生对母校课程设置不满意的原因

注：多选题（最少选 1 项，最多选 3 项），选项占比之和不等于 100%

数据来源：郑州商学院 2021 届毕业生就业质量调查

（二）毕业生对母校课程评分

毕业生对综合实践类课程、通用类课程和专业类课程的评价采取打分制，分为 1-5 分 5 个等级，分数越高，代表学生对该类课程越满意。调查从四个方面（课程安排合理性、课程内容前沿性、课程理论与实践结合性和课程实用性）获取毕业生对综合实践类课程、通识类课程和专业类课程的评价，数据显示：毕业生对专业类课程的四个方面评价均较高，对综合实践类课程的各个方面评价均较低。具体毕业生对各类课程的评价情况如下图 6-8 所示。

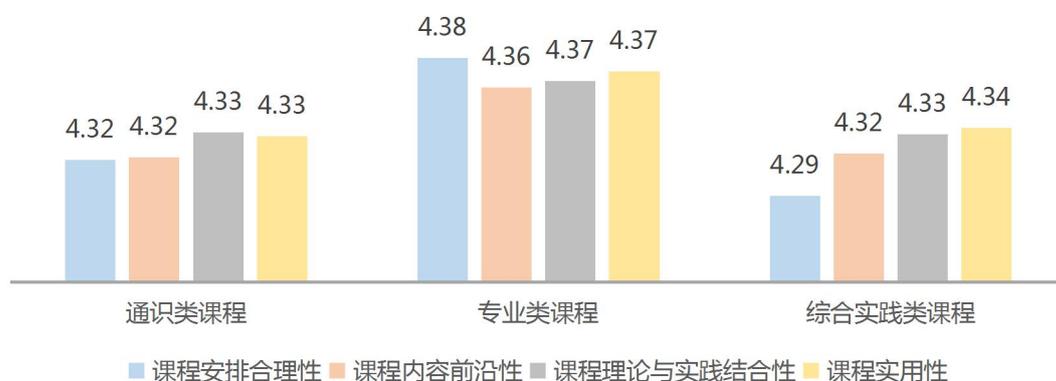


图 5-8 郑州商学院 2021 届毕业生对母校课程评分

数据来源：郑州商学院 2021 届毕业生就业质量调查

(三) 毕业生对母校实践教学评价

调查数据显示,66.59%的毕业生反馈学校锻炼自己实践与动手能力的机会很多,而有33.41%的毕业生反馈机会很少或没有机会。具体毕业生对母校实践教学的评价如下图 6-9 所示。

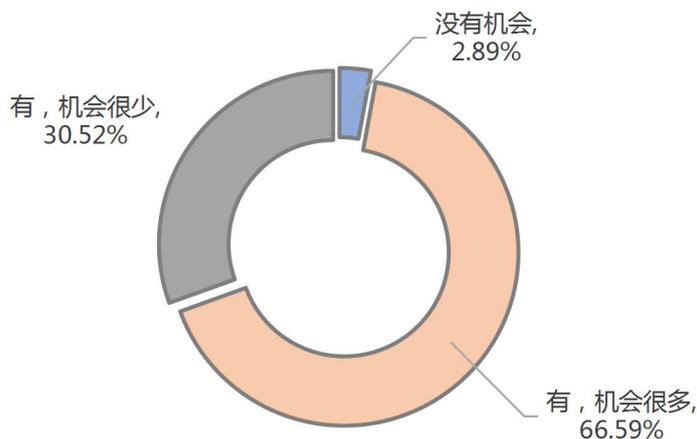


图 5-9 郑州商学院 2021 届毕业生对母校实践教育评价
数据来源: 郑州商学院 2021 届毕业生就业质量调查

通过对上述反馈机会很少的毕业生调查其中原因得知,42.37%的毕业生认为“学校实践类课程安排较少”是主要原因,其次是反馈“设备数量少”,或者“学校没有组织相关实践活动”。

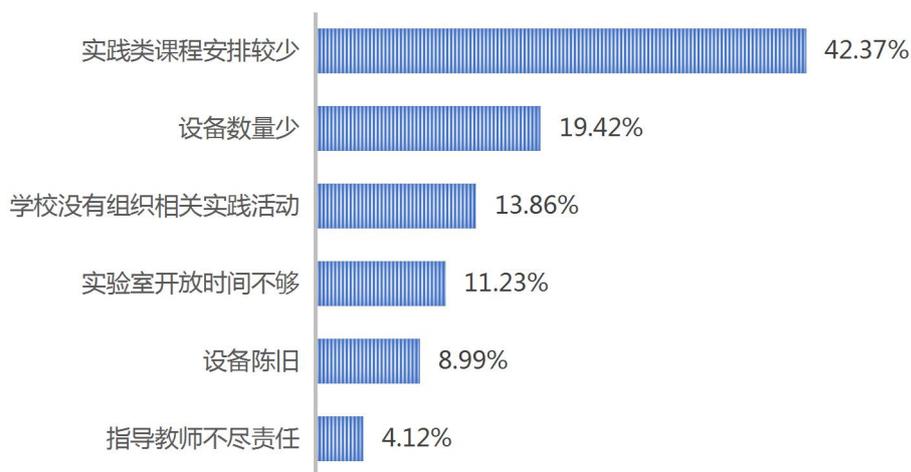


图 5-10 郑州商学院 2021 届毕业生认为学校提供实践类课程安排较少的原因
数据来源: 郑州商学院 2021 届毕业生就业质量调查

(四) 毕业生对母校学风建设评价

调查数据显示：89.32%的毕业生反馈学校的学风好(含“很好”和“好”)，仅有1.21%的毕业生反馈学校学风很差或不好。具体毕业生对母校的学风评价如下图6-11所示。

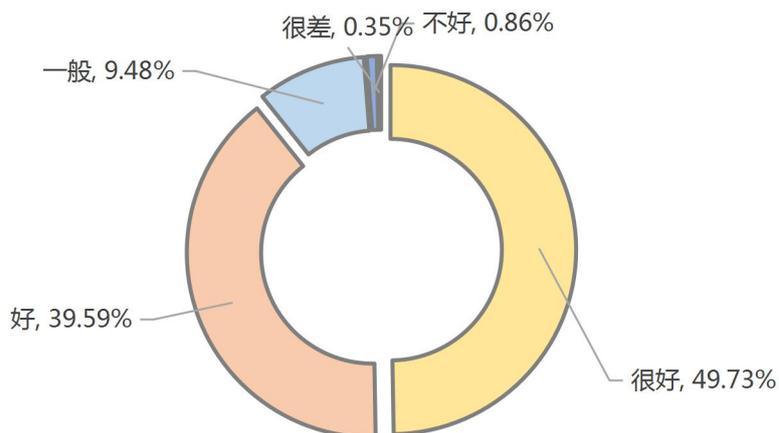


图 5-11 郑州商学院 2021 届毕业生对母校学风的评价
数据来源：郑州商学院 2021 届毕业生就业质量调查

调查得知，毕业生反馈学校学风不好主要表现在：学习氛围不够浓厚（35.09%）、学生学习缺乏自主性（29.97%）和学生纪律性较差（17.08%）。

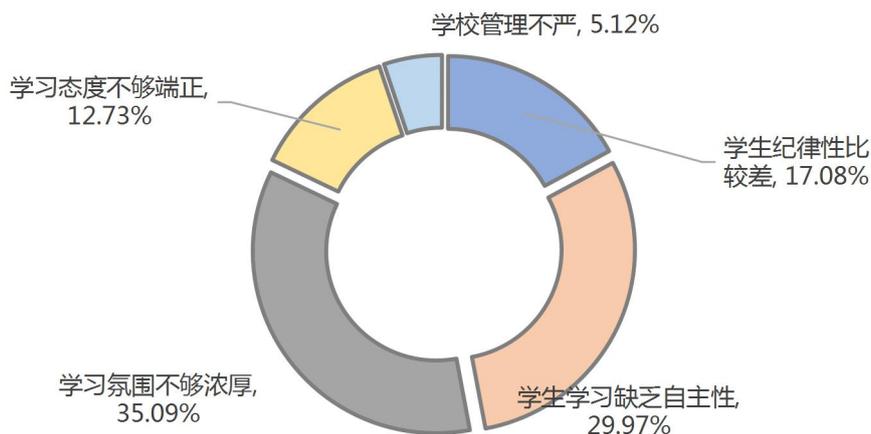


图 5-12 郑州商学院 2021 届毕业生认为学校学风不好的表现
数据来源：郑州商学院 2021 届毕业生就业质量调查

（五）毕业生对母校毕业论文（设计）指导评价

调查毕业生对母校毕业论文（设计）指导评价得知：91.80%的毕业生对学校毕业论文（设计）指导工作表示满意（含“非常满意”和“比较满意”）。具体情况如下图 6-13 所示。

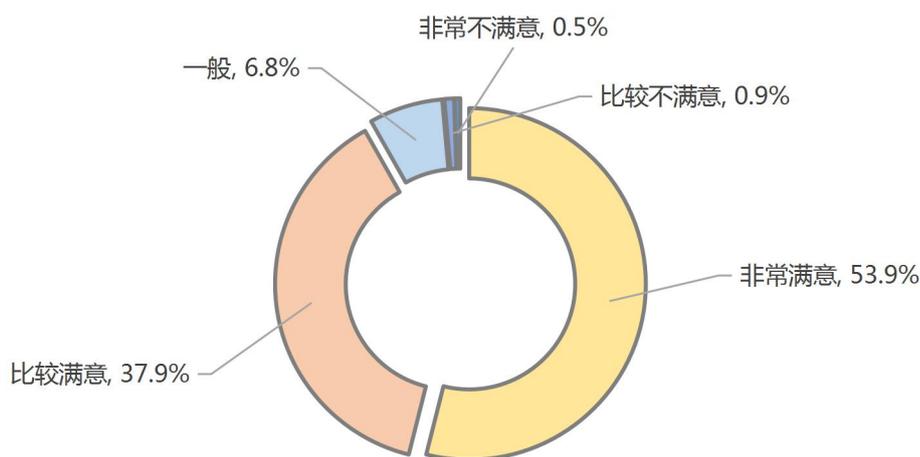


图 5-13 郑州商学院 2021 届毕业生对母校毕业论文（设计）的指导评价

数据来源：郑州商学院 2021 届毕业生就业质量调查

调查毕业生对母校毕业论文（设计）指导评价不满意的原因得知：45.93%的毕业生反馈学校可提供参考文献的资源太少，45.12%的毕业生反馈导师在选题及完善过程中未能给予足够的指导。具体原因如下图 6-14 所示。

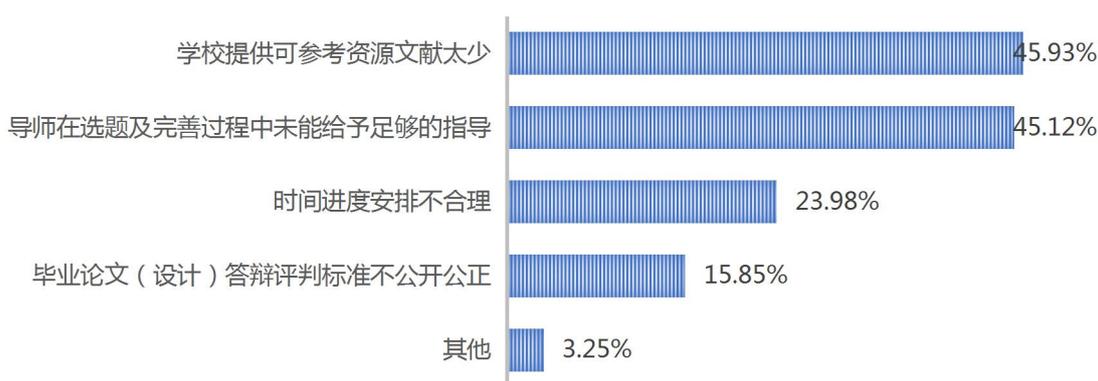


图 5-14 郑州商学院 2021 届毕业生对毕业论文（设计）指导不满意的原因

注：多选题（最少选 1 项，最多选 3 项），选项占比之和不等于 100%

数据来源：郑州商学院 2021 届毕业生就业质量调查

（六）毕业生对母校社团活动的评价

调查毕业生对母校社团活动的评价得知,87.24%的毕业生表示对母校社团活动感到满意。具体情况如下图 6-15 所示。

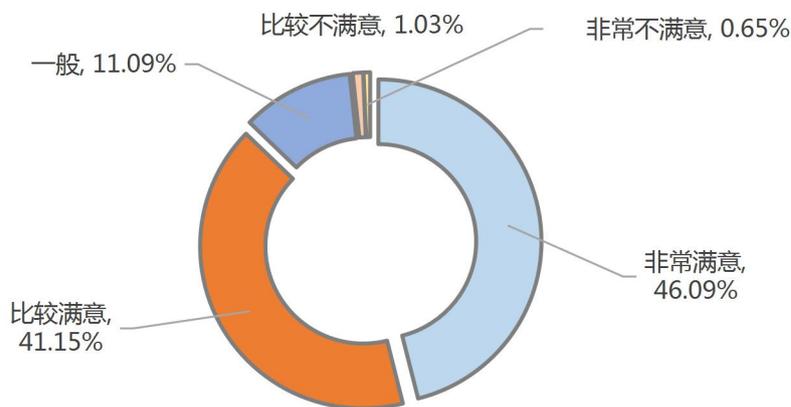


图 5-15 郑州商学院 2021 届毕业生对学校社团活动的评价

数据来源：郑州商学院 2021 届毕业生就业质量调查

调查数据显示，毕业生对社团活动不满意的原因主要是社团管理制度不成熟以及社团活动形式老套，内容单一，无聊，不能够吸引人。

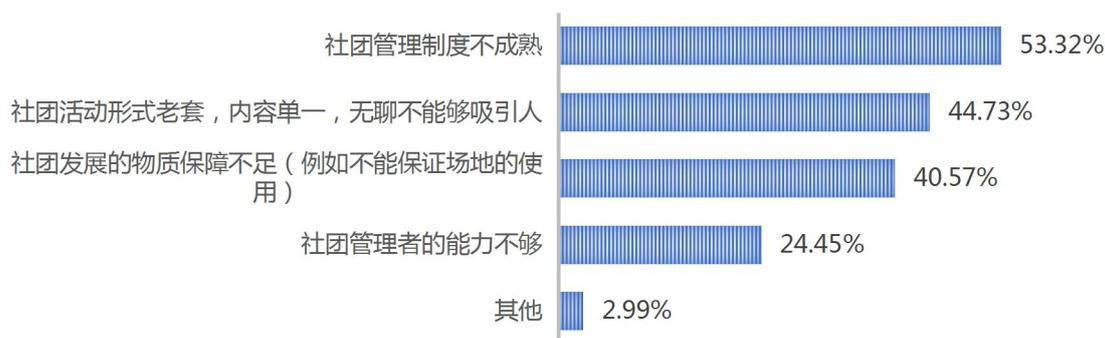


图 5-16 郑州商学院 2021 届毕业生对母校社会活动不满意的原因

注：多选题（最少选 1 项，最多选 3 项），选项占比之和不等于 100%

数据来源：郑州商学院 2021 届毕业生就业质量调查

（七）毕业生对在校期间所学知识或能力评价的反馈

调查数据显示，超过 50%的毕业生认为专业知识或基础理论的学习对其工作很有帮助，

同时，30%以上的毕业生认为组织管理能力、获取知识的能力对其工作也有较大帮助。



图 5-17 郑州商学院 2021 届毕业生认为对工作最有帮助的知识或能力

注：多选题（最少选 1 项，最多选 5 项），选项之和不等于 100%。

数据来源：郑州商学院 2021 届毕业生就业质量调查

三、对母校教育教学总体评价

（一）对母校教育教学的满意度

调查数据显示，87.82%的毕业生表示对母校教育教学表示满意。分学历来看，87.84%的专科毕业生对母校教育教学表示满意；87.81%的本科毕业生对母校教育教学表示满意。



图 5-18 郑州商学院 2021 届毕业生对母校教育教学总体评价

数据来源：郑州商学院 2021 届毕业生就业质量调查

（二）对母校的推荐度

调查数据显示，84.40%的毕业生表示愿意向他人推荐自己的母校（含“非常愿意”和

“比较愿意”)。

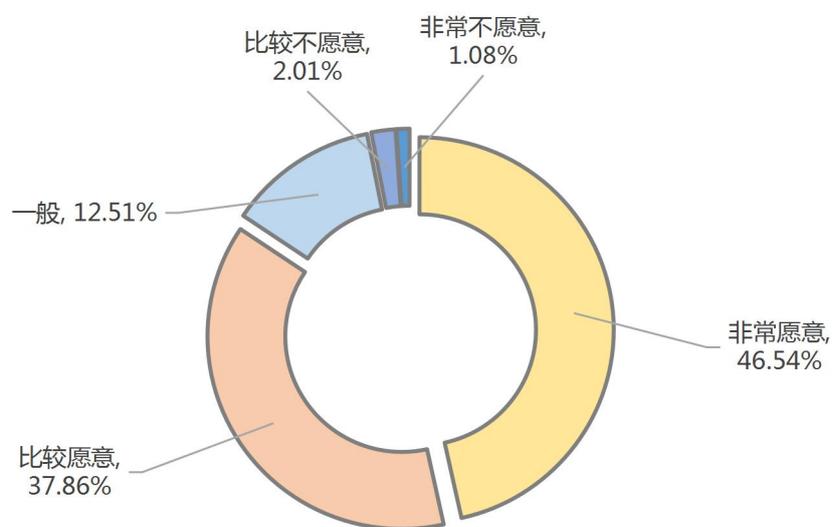


图 5-19 郑州商学院 2021 届毕业生对母校的推荐度

数据来源：郑州商学院 2021 届毕业生就业质量调查

第六部分：对母校就业指导与就业服务评价

调查数据显示：

2021 届 82.19%的毕业生对母校的就业工作表示满意。其中毕业生对学校辅导员的就业指导、就业指导教师的专业素质这两个方面评价较高；

44.12%的毕业生接受过母校精准就业帮扶，其中 67.49%的毕业生通过精准就业帮扶获得了更多的就业岗位信息。

对母校就业指导工作评价

对母校就业服务工作评价

母校就业帮扶情况

对母校创业指导服务工作反馈

对母校就业工作总体评价

一、对母校就业指导工作评价

调查数据显示，2021 届毕业生对母校就业指导工作的评价中满意度较高的前三项依次是母校“辅导员在就业指导中所起的作用及效果”、“就业指导教师的专业素质”和“母校对就业指导工作的重视”。



图 6-1 郑州商学院 2021 届毕业生对母校就业指导工作满意度评价

数据来源：郑州商学院 2021 届毕业生就业质量调查

在调查毕业生对加强学生就业指导方面的建议时得知，59.02%的毕业生希望学院“更多搜集和整理用人单位需求信息”，52.91%的毕业生希望学校可以“宣传国家有关毕业生就业的方针政策”。

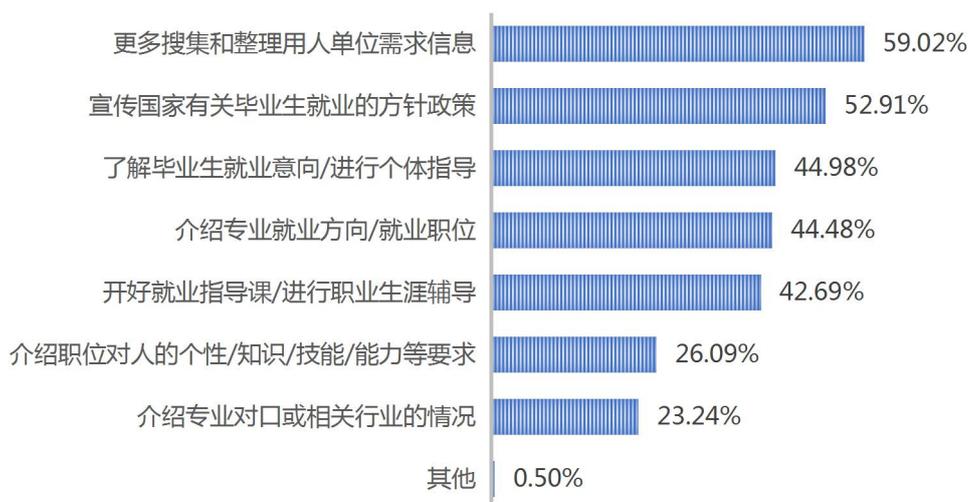


图 6-2 郑州商学院 2021 届毕业生对母校加强学生就业指导方面建议

注：多选题（最少选 1 项，最多选 5 项），选项占比之和不等于 100%。

二、对母校就业服务工作评价

调查数据显示，2021 届毕业生对就业服务中的“学校提供的就业指导与服务场地设施”、“学校开展招聘活动的情况”和“学校就业网站提供的就业需求信息”等工作的满意度评价较高，具体情况如下图 7-3 所示。



图 6-3 郑州商学院 2021 届毕业生对母校就业服务满意度评价

注：由于四舍五入，选项占比之和可能会不等于 100%。

数据来源：郑州商学院 2021 届毕业生就业质量调查

三、母校精准就业帮扶情况

调查数据显示，44.12%的毕业生表示接受过母校的精准就业帮扶。进一步调查毕业生接受过母校精准就业帮扶的具体项目得知，64.98%的毕业生都接受过“面试、求职技巧辅导”，其次是 52.90%的毕业生接受过“简历指导”、46.77%的毕业生接受过“职业生涯规划”帮扶。

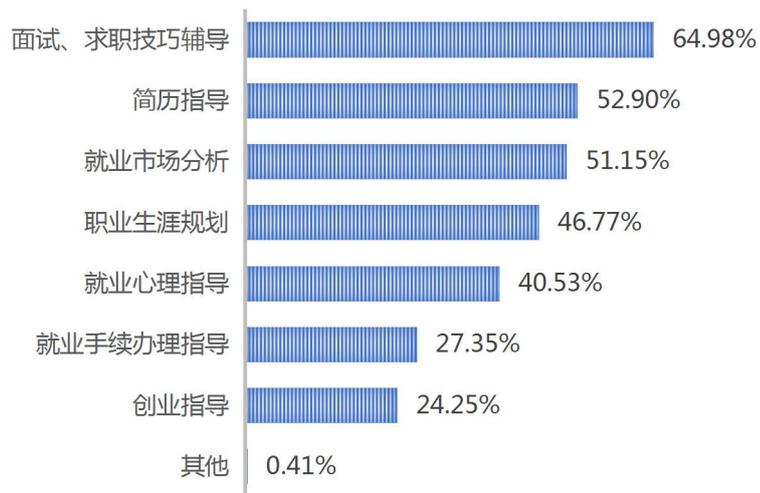


图 6-4 郑州商学院 2021 届毕业生接受学校精准就业帮扶的情况

注：多选题（最少选 1 项,最多选 8 项），选项占比之和不等于 100%。

数据来源：郑州商学院 2021 届毕业生就业质量调查

调查学校精准就业帮扶效果情况得知,67.49%的毕业生表示从母校的精准就业帮扶活动中的主要收获是获得了更多的就业岗位信息。

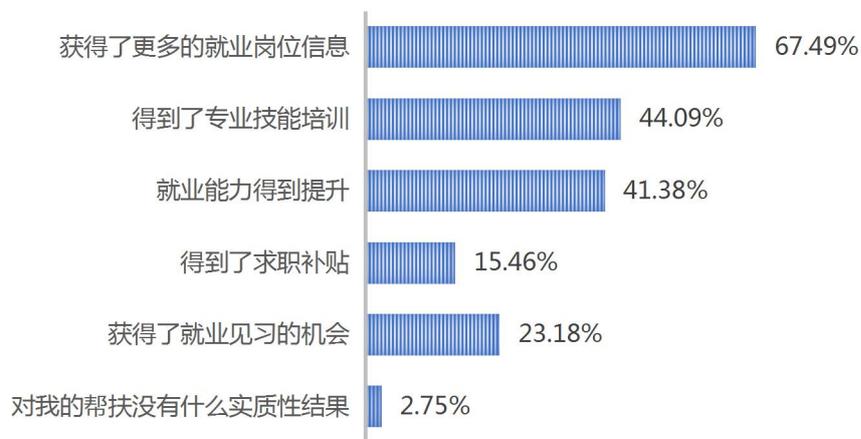


图 6-5 郑州商学院 2021 届毕业生通过学校精准就业帮扶的收获

注：多选题（最少选 1 项,最多选 3 项），选项占比之和不等于 100%。

数据来源：郑州商学院 2021 届毕业生就业质量调查

调查毕业生对母校精准就业帮扶情况的满意度得知,77.68%的毕业生对母校的精准就业帮扶感到满意（含“非常满意”和“比较满意”）。

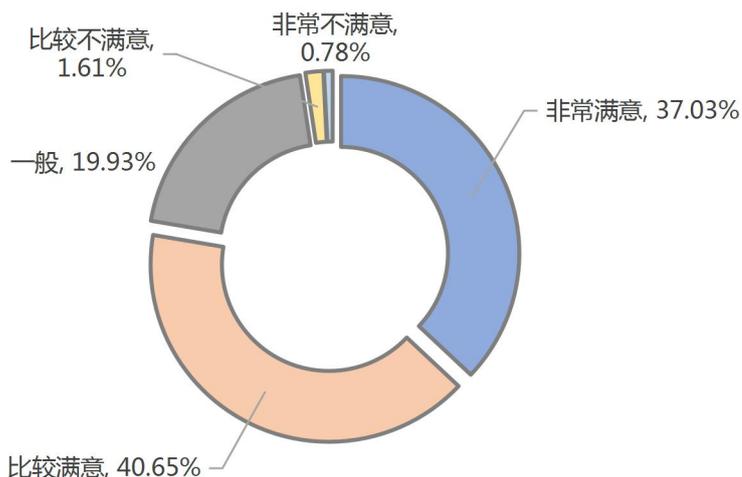


图 6-6 郑州商学院 2021 届毕业生对学校精准就业帮扶的满意度
数据来源：郑州商学院 2021 届毕业生就业质量调查

四、对母校创业指导服务工作反馈

调查数据显示：82.72%的毕业生接受过母校的创业教育，其中 54.41%的毕业生表示修过母校的创业相关课程，16.76%的毕业生表示参加过创业培训，还有 10.07%的毕业生表示参加过创新创业大赛。

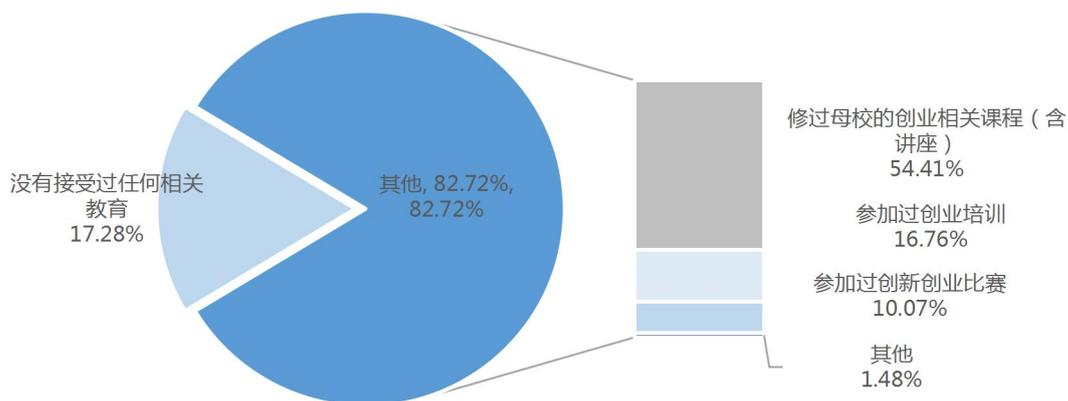


图 6-7 郑州商学院 2021 届毕业生在校期间接受创业教育情况
数据来源：郑州商学院 2021 届毕业生就业质量调查

调查毕业生参加创业教育的意愿来看，毕业生对参加创业教育的意愿比较强烈。76.72%的毕业生表示有意愿参加学校组织的创业教育相关活动，其中有 36.07%的毕业生

表示很愿意参加，40.65%的毕业生表示比较愿意参加。

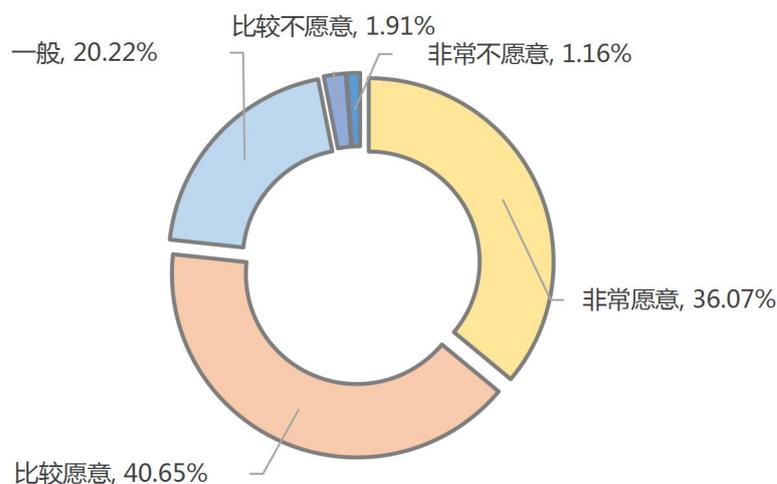


图 6-8 郑州商学院 2021 届毕业生参加创业教育意愿情况

数据来源：郑州商学院 2021 届毕业生就业质量调查

调查毕业生认为在校期间哪些活动对创业有促进作用，42.66%的毕业生表示创新创业课程对大学生创业有帮助，其次是创新创业大赛和社会实践活动。

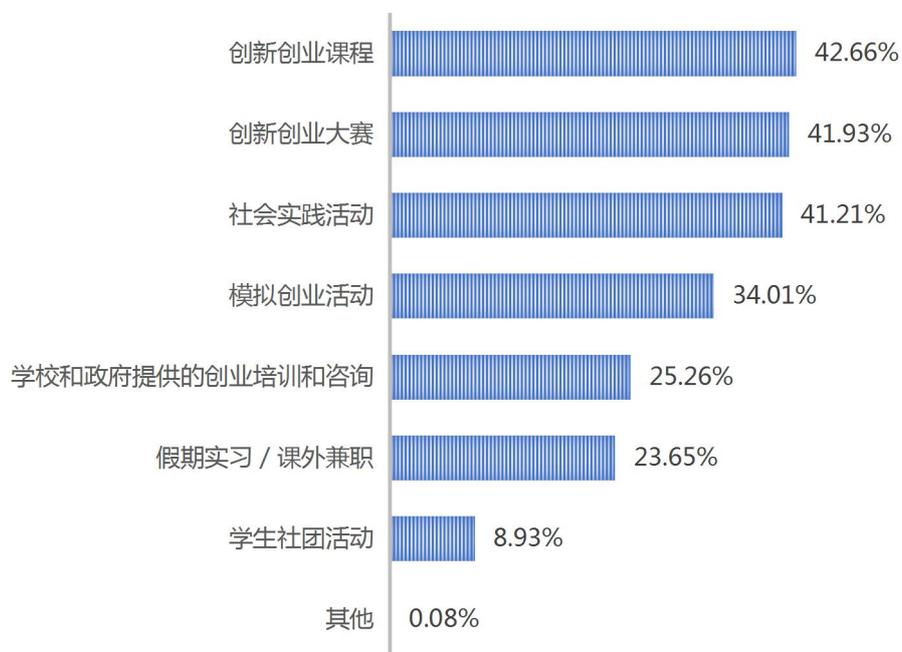


图 6-9 郑州商学院 2021 届毕业生参加创业教育意愿情况

数据来源：郑州商学院 2021 届毕业生就业质量调查

五、对母校就业创业工作总体评价

调查数据显示，毕业生对母校的就业工作的满意度 82.19%（含“非常满意”和“比较满意”），对创业工作的满意度为 78.64%。

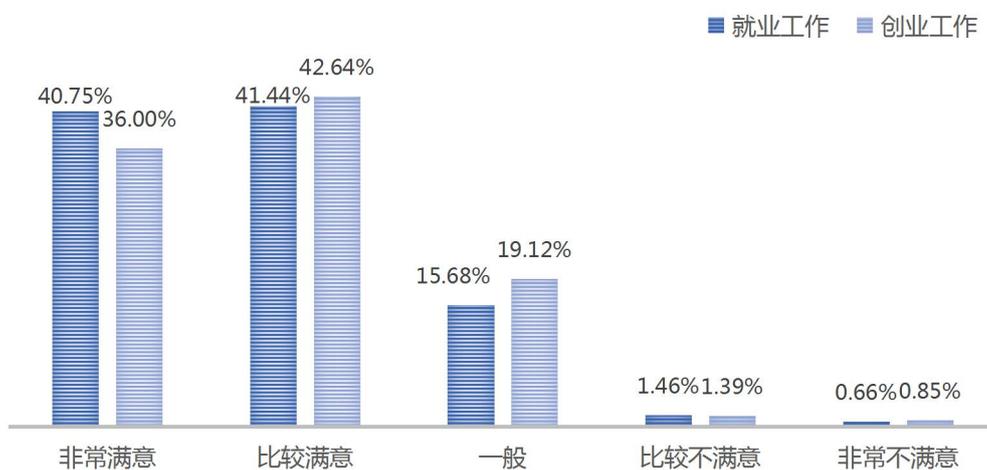


图 6-10 郑州商学院 2021 届毕业生对母校就业工作总体评价

数据来源：郑州商学院 2021 届毕业生就业质量调查

第七部分：对学校相关建议

本部分根据学校 2021 届毕业生就业相关数据，并结合毕业生和用人单位评价反馈，给出相关建议。

教育教学和人才培养方面

就业创业指导与服务方面

通过调查结果数据分析，学校 2021 届毕业生的就业去向落实率保持在较高水平，毕业生岗位适应情况、就业稳定性情况较好。结合毕业生反馈对学校教育教学、就业创业服务指导工作等方面的情况，对学校今后的教育教学和人才培养、就业工作等方面提出以下

几点建议。

一、教育教学和人才培养方面

（一）深化教育教学改革，建立健全教学反馈机制

调研数据显示，毕业生对母校教师的教学态度满意度评价最高，达 88.38%。但对教学效果满意度评价较低，为 86.24%。

建议高校建立教学效果反馈机制，从课程设置调研、课程结果检测、课程实际应用评价等方面，分阶段对教学效果作以评估，及时调整教学方式，完善课程设置。鼓励教学创新，设置激励机制，不断提高教师队伍专业化程度，提升教学质量。

（二）聚焦实践类教学环节，提升毕业生实践能力

调研数据显示，2021 届毕业生对母校课程设置满意度总体为 85.42%，满意度较高。部分表达不满意（含“一般”、“比较不满意”、“非常不满意”）的毕业生，原因集中在“课程偏理论，与实践结合性不强”、“知识与应用联系不紧密”等方面。结合毕业生对母校课程评分来看，其中对专业类课程的总体评价均较高，而对综合实践类课程的各方面评价均较低。

因此，建议学校持续深化教育教学改革，充分了解毕业生需求。同时，以社会经济需求为导向，聚焦劳动力市场所需，科学合理优化课程设置，强化毕业生实践能力培养。积极探索校企合作模式，强化实践教学，加强实习实训，有效提高毕业生实践意识及实践能力。

二、就业创业指导及服务方面

（一）搭建就业组织网络，完善就业服务体系

调查数据显示，2021 届毕业生对母校就业指导工作的评价中满意度较高的前三项依次是母校“辅导员在就业指导中所起的作用及效果”、“就业指导教师的专业素质”和“母校对就业指导工作的重视”。学校就业工作网络已下沉至院系、专业，建议发挥好就业组织

优势，不断完善就业服务体系。

在调查毕业生对加强学生就业指导方面的建议时得知，59.02%的毕业生希望学院“更多搜集和整理用人单位需求信息”，52.91%的毕业生希望学校可以“宣传国家有关毕业生就业的方针政策”。建议学校通过就业管理平台、就业组织网络将就业信息，更充分、更及时、更精准传递给毕业生，同时，与区域政府、本土优质用人单位、外省对口用人单位等加强合作，信息互通共享，将优质岗位、就业方针政策等推送至毕业生。

（二）深化精准就业帮扶，提升就业服务质量

调查数据显示，44.12%的毕业生表示接受过母校的精准就业帮扶。进一步调查毕业生接受过母校精准就业帮扶的具体项目得知，针对就业心理指导及就业手续办理指导比例较低，分别占40.53%、27.35%。

因此，建议学校关注毕业生就业心理辅导，聚焦后疫情时期的就业压力对毕业生就业心态的影响，开展系列就业心理讲座及一对一就业心理指导，帮助毕业生树立正确的择业观。同时，依托智慧化精准就业管理体系，全面掌握精准帮扶人群基本信息、就业过程信息、就业结果信息等，前置位开展就业工作。建立精准帮扶小组，对毕业生进行大类划分，有的放矢地开展就业指导，从而提升就业服务质量。

（三）利用线上平台，持续开展网络招聘

调查数据显示，46.27%的用人单位表示接收毕业生的途径为“网络招聘”。43.53%的用人单位表示接收毕业生的途径为“校园双选会”。受疫情影响，线上招聘模式已逐渐成为主流，建议学校，充分利用线上阵地，根据毕业生求职需求，持续开展分主题、分院系、分专业、分行业的网络招聘会，为用人单位搭建与毕业生充分互联、精准对接的平台。

特别声明

本报告由郑州商学院委托河南英才归来科技有限公司完成问卷调查和报告撰写，由郑州商学院负责对社会公开发布。本团队对数据回收过程和指标计算方法的科学性和客观性负责。报告参考和引用的资料包括但不限于《国民经济行业分类(GBT4754-2011)》、《普通高等学校高职高专教育指导性专业目录(试行)(2004)》(教育部)、《普通高等学校本科专业目录(2012年)》(教育部)、《学位授予和人才培养学科目录(2011年)》(教育部)、《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》[教学司函〔2014〕1号]等国家标准和教育部文件。

意见反馈：dataservice@gowork.la