
湖南工業大學科技學院

畢業生就業質量年度報告

ANNUAL REPORT ON EMPLOYMENT QUALITY OF GRADUATES

(2020屆)



二〇二〇年十二月

报告编制说明

高校发布毕业生就业质量年度报告，是高等学校建立健全就业状况反馈机制，及时回应社会关切的一项重要工作。根据《关于应对新冠肺炎疫情做好2020届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕2号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）等文件要求，学校联合第三方机构长沙市云研云数科技有限公司共同编制《湖南工业大学科技学院2020届毕业生就业质量年度报告》。报告内容包括毕业生生源及毕业去向、毕业生单位就业情况、毕业生就业质量、毕业生继续深造与创业情况、未就业毕业生情况、母校评价、社会评价、毕业生就业发展趋势分析、就业创业工作举措、总结及反馈十个部分。

本报告的数据来源主要为以下三部分：

1. 派遣数据库

毕业生就业基础数据来自于全国高校毕业生就业管理信息与检测系统，数据统计时间截至2020年8月31日。数据使用主要涉及第一章毕业生生源及毕业去向、第二章毕业生单位就业情况、第四章毕业生继续深造与创业情况。

2. 毕业生就业质量调研数据

“湖南省普通高校 2020 届毕业生就业创业指导服务评价调研问卷”回收截至 2020 年 10 月 15 日。调研覆盖湖南工业大学科技学院 2020 届毕业生 1294 人，共回收有效问卷 1294 份，问卷回收率为 100%。数据使用主要涉及第六章中毕业生对母校评价部分。

“湖南省普通高校 2020 届毕业生就业质量调研问卷”回收截至 2020 年 10 月 15 日。调研覆盖湖南工业大学科技学院 2020 届毕业生 1294 人，共回收有效问卷 1285 份，问卷回收率为 99.30%。数据使用主要涉及第二章毕业生就业质量分析、第四章毕业生创业分析、第五章未就业毕业生情况。

3. 用人单位调研数据

用人单位调研数据来源于第三方（长沙市云研云数科技有限公司）开展的“湖南工业大学科技学院 2020 年用人单位调研问卷”通过向用人单位发放答题邀请函、问卷链接，邀请用人单位填写问卷。问卷回收截止至 2020 年 11 月 18 日，共回收有效问卷 115 份，数据使用主要涉及第七章的社会评价。

学校简介

湖南工业大学科技学院系湖南工业大学按新体制、新模式创办的独立学院，是 2001 年国家首批确认的独立学院之一。湖南工业大学坐落在南方工业重镇、具有“中国动力谷”之称的湖南省株洲市，以包装教育为特色，是我国第一个被国际包装协会（IAPRI）接纳的会员单位，是中国包装联合会包装教育委员会的主任单位，也是全国高校中唯一的中国包装联合会副会长单位和中国包装技术培训中心。办学 62 年来，学校逐步建立了以工为主，工、理、管、文、经、法、教育、艺术等多学科协调发展体系，形成了完整的本科硕士博士人才培养体系。

湖南工业大学科技学院位于湖南工业大学河东校区，占地面积 800 余亩，绿树成荫、环境优美，实验实习条件优越、设备先进。学院招生计划纳入国家任务，属国家计划内本科层次招生，目前设有 29 个本科专业，涵盖工、文、经、管、法、艺术、教育等七大学科门类，在校学生 5900 多人。学院紧紧依托母体学校湖南工业大学，共享优质师资、图书和实验设备等教育资源，以面向市场培养高素质应用型高级人才为己任，突出学生实践能力、创新能力的培养。2020 年获得国家级、省级学科竞赛大奖 78 项。

目 录

第一章 毕业生生源及毕业去向.....	1
一、毕业生规模及结构.....	1
（一）毕业生规模及性别分布.....	1
（二）毕业生结构分布.....	1
二、毕业生就业类型.....	3
（一）总体初次就业率.....	3
（二）分专业初次就业率.....	4
第二章 毕业生单位就业情况.....	5
一、就业行业结构.....	5
（一）总体行业分布.....	5
（二）分专业行业聚集度.....	5
二、单位性质.....	7
三、工作职位类别.....	7
四、就业地域流向.....	7
（一）就业省份分布.....	7
（二）生源地到就业地流向.....	8
（三）回生源地就业情况.....	9
（四）在湘（本省）就业流向.....	10
（五）国家战略地区就业分布.....	11
第三章 毕业生就业质量.....	12
一、就业结果.....	12
（一）就业满意度.....	12
（二）薪资分布.....	13
（三）福利保障.....	14
二、就业适配.....	15
（一）专业相关度.....	15
（二）职业期待吻合度.....	16

三、就业发展.....	17
(一) 离职情况.....	17
(二) 工作稳定性.....	17
四、求职行为.....	18
(一) 求职途径.....	18
(二) 求职成功所用时间.....	18
(三) 获得 Offer 数.....	19
(四) 求职时的短板.....	19
(五) 择业影响因素.....	20
(六) 期望薪资.....	20
第四章 毕业生继续深造与创业情况.....	21
一、升学情况分析.....	21
(一) 各专业升学率.....	21
(二) 升学专业相关性.....	21
二、创业情况分析.....	22
第五章 未就业毕业生情况.....	23
一、未就业状况.....	23
二、未就业评价与反馈.....	23
(一) 未就业原因.....	23
(二) 择业定位.....	23
(三) 就业能力提升需求.....	24
第六章 母校评价.....	25
一、母校满意度.....	25
(一) 母校总体满意度.....	25
(二) 母校推荐度.....	25
二、教育教学评价.....	26
(一) 实践教学满意度.....	26
(二) 教师素质满意度.....	26
三、就业创业服务评价.....	26

(一) 就业服务总体满意度.....	26
(二) 各项就业服务有效性.....	27
第七章 社会评价.....	28
一、参与调研单位情况.....	28
(一) 单位性质分布.....	28
(二) 单位行业分布.....	28
(三) 单位规模分布.....	29
(四) 单位地域分布.....	29
二、招聘分析.....	29
(一) 招聘规模变化.....	29
(二) 专业关注度.....	30
(三) 关注因素.....	30
(四) 聘用薪资.....	31
(五) 主要招聘区域.....	31
三、聘用评价.....	31
(一) 毕业生满意度.....	31
(二) 近三年毕业生岗位胜任力评价.....	32
(三) 职业发展重要因素.....	33
四、就业服务评价.....	33
(一) 就业服务总体满意度.....	33
(二) 各项就业服务亟需改进的评价.....	33
第八章 就业发展趋势对比.....	35
一、就业质量变化趋势.....	35
(一) 毕业生规模、就业率变化趋势.....	35
(二) 毕业生平均薪资变化趋势.....	35
(三) 毕业生就业专业相关度变化.....	35
二、就业结构变化趋势.....	36
(一) 毕业生就业行业变化.....	36
第九章 就业创业工作举措.....	37

一、“一把手”抓实落细，凝聚就业合力.....	37
二、加强就业指导，提升服务品质.....	37
三、打造供需对接，力促充分就业.....	39
四、固本拓新，建设完善就业市场.....	39
五、多措并举，拓展就业新空间.....	40
第十章 总结及反馈.....	42
一、报告主要结论.....	42
二、反馈和建议.....	43
（一）就业质量对教育教学的反馈.....	43
（二）就业质量对就业服务的反馈.....	44

第一章 毕业生生源及毕业去向

一、毕业生规模及结构

(一) 毕业生规模及性别分布

2020 届毕业生共计 1294 人。2020 届毕业生中，女性毕业生人数多于男性毕业生人数，男女比例为 0.88:1。其中男性毕业生 605 人，占比 46.75%；女性毕业生 689 人，占比 53.25%。

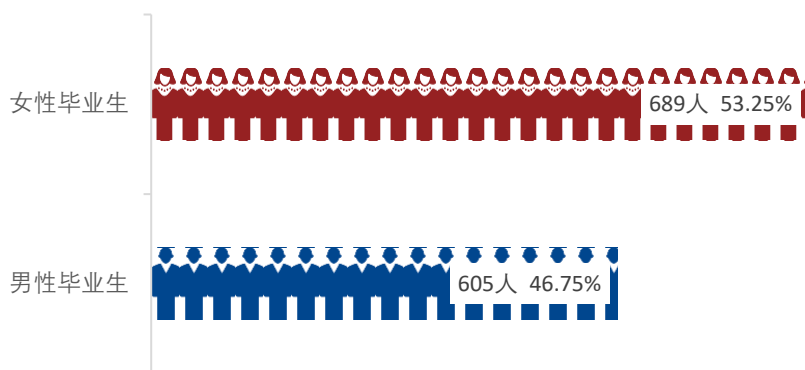


图 1-1 2020 届毕业生就业规模及性别分布

(二) 毕业生结构分布

2020 届毕业生结构分布从毕业生专业结构、省份结构和民族结构三个方面进行分析。

1. 专业结构

2020 届毕业生分布在 3 个学院中，分别为：艺术设计学部（558 人，占比 43.12%）；经济管理学部（463 人，占比 35.78%）；工学部（273 人，占比 21.10%）。毕业生人数排名前三的专业为：会计学（232 人，占比 17.93%）；产品设计（195 人，占比 15.07%）；环境设计（168 人，占比 12.98%）。

表 1-1 2020 届毕业生分学院分专业结构分布

院系	专业	毕业生人数	占比
艺术设计学部	产品设计	195	15.07%
	环境设计	168	12.98%
	视觉传达设计	90	6.96%
	动画	56	4.33%
	服装与服饰设计	49	3.79%
艺术设计学部 汇总		558	43.12%
经济管理学部	会计学	232	17.93%
	财务管理	76	5.87%
	国际经济与贸易	66	5.10%

院系	专业	毕业生人数	占比
	工商管理	55	4.25%
	市场营销	34	2.63%
经济管理学部 汇总		463	35.78%
工学部	电气工程及其自动化	84	6.49%
	机械设计制造及其自动化	76	5.87%
	土木工程	72	5.56%
	包装工程	41	3.17%
工学部 汇总		273	21.10%
总计		1294	100.00%

2. 省份结构

2020 届毕业生覆盖 19 个省（直辖市、自治区、行政区），湖南省生源人数最多，共有 835 人（占比 64.53%），非湖南省生源人数 459 人（占比 35.47%）。非湖南省生源人数位列前三的地区分别为：江西省 76 人（占比 5.87%）、浙江省 66 人（占比 5.10%）、福建省 52 人（占比 4.02%）。

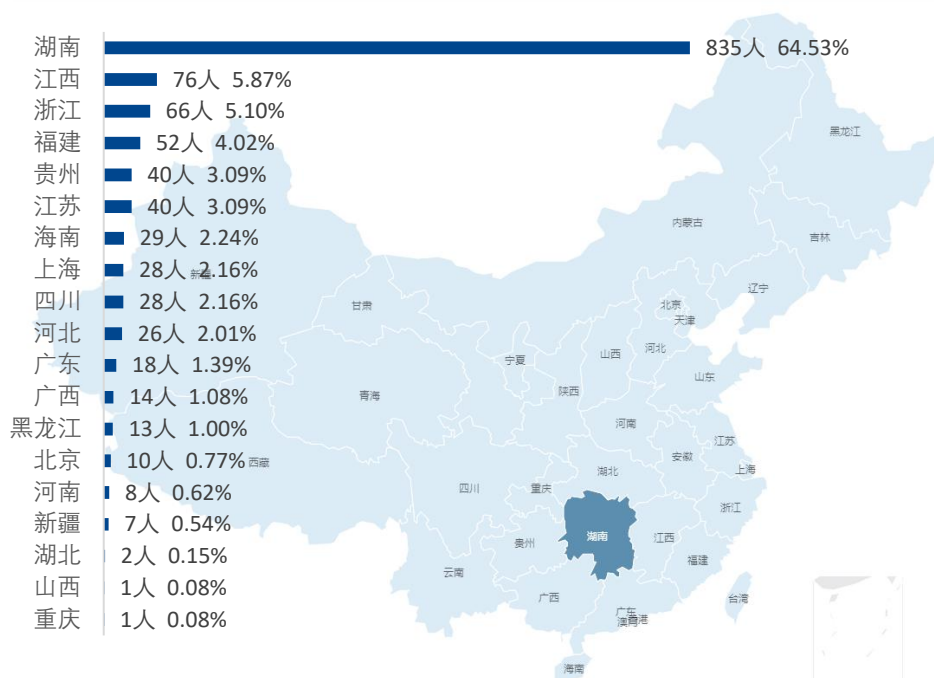


图 1-2 2020 届毕业生省份结构分布

3. 民族结构

2020 届毕业生来自于 13 个民族，汉族生源人数最多，共有 1188 人（占比 91.81%），非汉族生源人数 106 人（占比 8.19%）。非汉族生源人数位列前三的民族分别为：土家族 45 人（占比 3.48%）；苗族 21 人（占比 1.62%）；瑶族 8 人（占比 0.62%）。

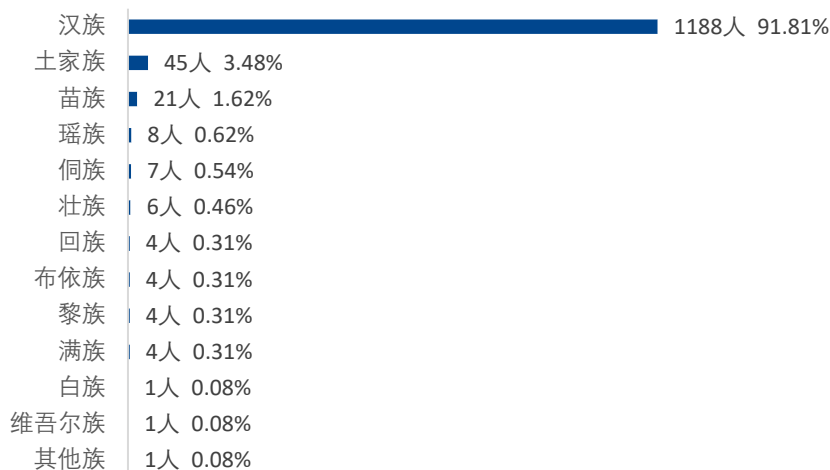


图 1-3 2020 届毕业生民族结构分布

二、毕业生就业类型

我校毕业生就业类别分 11 种，已就业包括：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业、自主创业、自由职业、升学、出国出境、应征义务兵这 8 种就业类别；未就业包括：待就业、不就业拟升学、其他暂不就业这 3 种就业类别。

（一）总体初次就业率

2020 届毕业生就业人数为 972 人，就业率 75.12%，未就业人数 322 人，未就业率 24.88%。其中已就业毕业生中就业类别位列前三的分别为：其他录用形式就业 379 人，占比 29.29%，签就业协议形式就业 319 人，占比 24.65%，签劳动合同形式就业 206 人，占比 15.92%。毕业生就业类别分布如下表。

表 1-2 2020 届毕业生就业类别分布

就业类别	毕业生人数	占比
其他录用形式就业	379	29.29%
签就业协议形式就业	319	24.65%
待就业	261	20.17%
签劳动合同形式就业	206	15.92%
不就业拟升学	39	3.01%
升学	31	2.40%
其他暂不就业	22	1.70%
应征义务兵	13	1.00%
自主创业	10	0.77%
自由职业	8	0.62%
出国、出境	6	0.46%
总计	1294	100.00%

（二）分专业初次就业率

2020 届毕业生整体就业 972 人，就业率 75.12%。就业率院系排名为：工学部（就业人数 246 人，就业率 90.11%）、经济管理学部（就业人数 348 人，就业率 75.16%）、艺术设计学部（就业人数 378 人，就业率 67.74%）。毕业生就业率排名前三的专业为：机械设计制造及其自动化（就业人数 74 人，就业率 97.37%）、电气工程及其自动化（就业人数 77 人，就业率 91.67%）、土木工程（就业人数 63 人，就业率 87.50%）。

表 1-3 2020 届毕业生分学院分专业就业率

院系	专业	毕业生人数	就业人数	未就业人数	就业率
工学部	机械设计制造及其自动化	76	74	2	97.37%
	电气工程及其自动化	84	77	7	91.67%
	土木工程	72	63	9	87.50%
	包装工程	41	32	9	78.05%
工学部 汇总		273	246	27	90.11%
经济管理学部	财务管理	76	65	11	85.53%
	市场营销	34	29	5	85.29%
	国际经济与贸易	66	54	12	81.82%
	工商管理	55	40	15	72.73%
	会计学	232	160	72	68.97%
经济管理学部 汇总		463	348	115	75.16%
艺术设计学部	产品设计	195	148	47	75.90%
	动画	56	41	15	73.21%
	环境设计	168	112	56	66.67%
	服装与服饰设计	49	29	20	59.18%
	视觉传达设计	90	48	42	53.33%
艺术设计学部 汇总		558	378	180	67.74%
总计		1294	972	322	75.12%

第二章 毕业生单位就业情况

2020 届毕业生单位就业情况分析的为签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵这 4 个就业类别，此部分毕业生共计 917 人。

一、就业行业结构

(一) 总体行业分布

按国家统计局国民经济行业分类标准，2020 届毕业生就业行业主要集中在“建筑业”（149 人，占比 16.25%）、“制造业”（138 人，占比 15.05%）、“教育”（107 人，占比 11.67%）。

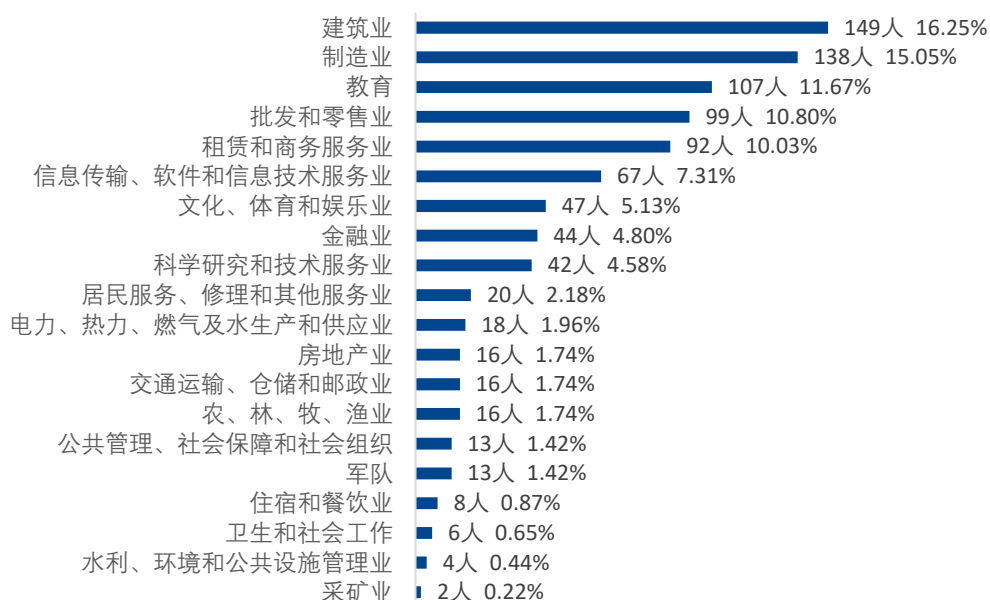


图 2-1 已就业毕业生行业分布

(二) 分专业行业聚集度

分学院分专业就业人数排名前三的行业及行业聚集度如下表所示。整体来看，行业聚集度为 42.97%。

表 2-1 已就业毕业生分专业行业聚集度

院系	专业	单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
艺术设计学部	产品设计	136	租赁和商务服务业(16.91%);教育(14.71%);文化、体育和娱乐业(13.97%)	45.59%
	环境设计	103	建筑业(29.13%);教育(19.42%);租赁和商务服务业(16.50%)	65.05%

院系	专业	单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
	视觉传达设计	44	租赁和商务服务业(18.18%);教育(15.91%);文化、体育和娱乐业(15.91%)	50.00%
	动画	37	教育(27.03%);文化、体育和娱乐业(24.32%);科学研究和技术服务业(13.51%)	64.86%
	服装与服饰设计	27	批发和零售业(29.63%);教育(14.81%);制造业(14.81%)	59.26%
艺术设计学部 汇总		347	教育(17.58%);租赁和商务服务业(14.99%);文化、体育和娱乐业(12.39%)	44.96%
	会计学	155	金融业(18.06%);批发和零售业(15.48%);租赁和商务服务业(14.19%)	47.74%
	财务管理	64	批发和零售业(17.19%);建筑业(14.06%);教育(10.94%)	42.19%
经济管理学部	国际经济与贸易	53	制造业(22.64%);教育(15.09%);信息传输、软件和信息技术服务业(9.43%)	47.17%
	工商管理	39	批发和零售业(17.95%);建筑业(12.82%);科学研究和技术服务业(12.82%)	43.59%
	市场营销	28	制造业(28.57%);教育(21.43%);科学研究和技术服务业(10.71%)	60.71%
经济管理学部 汇总		339	批发和零售业(13.86%);金融业(11.80%);教育(11.80%)	37.46%
	电气工程及其自动化	74	制造业(25.68%);电力、热力、燃气及水生产和供应业(17.57%);信息传输、软件和信息技术服务业(13.51%)	56.76%
工学部	机械设计制造及其自动化	68	制造业(48.53%);信息传输、软件和信息技术服务业(13.24%);建筑业(11.76%)	73.53%
	土木工程	62	建筑业(83.87%);采矿业(3.23%);农、林、牧、渔业(3.23%)	90.32%
	包装工程	27	制造业(51.85%);建筑业(11.11%);房地产业(7.41%)	70.37%
工学部 汇总		231	建筑业(31.17%);制造业(29.00%);信息传输、软件和信息技术服务业(8.66%)	68.83%
总计		917	建筑业(16.25%);制造业(15.05%);教育(11.67%)	42.97%

二、单位性质

2020 届毕业生主要就业单位性质为“其他企业”（733 人，占比 79.93%）、“国有企业”（109 人，占比 11.89%）、“三资企业”（30 人，占比 3.27%）。

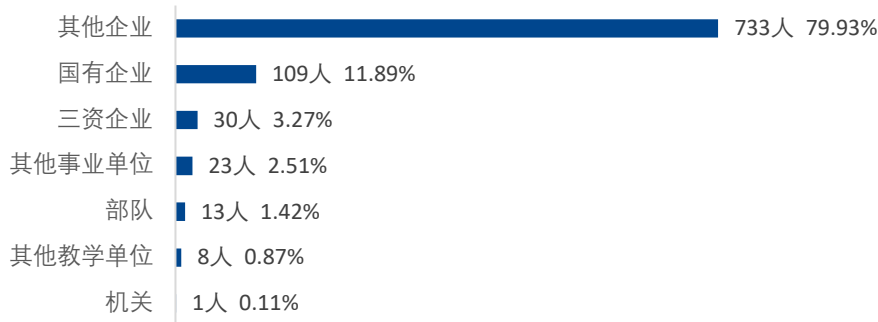


图 2-2 已就业毕业生单位性质分布

三、工作职位类别

2020 届毕业生主要就业职位类别为“其他专业技术人员”（316 人，占比 34.46%）、“工程技术人员”（140 人，占比 15.27%）、“商业和服务业人员”（136 人，占比 14.83%）。

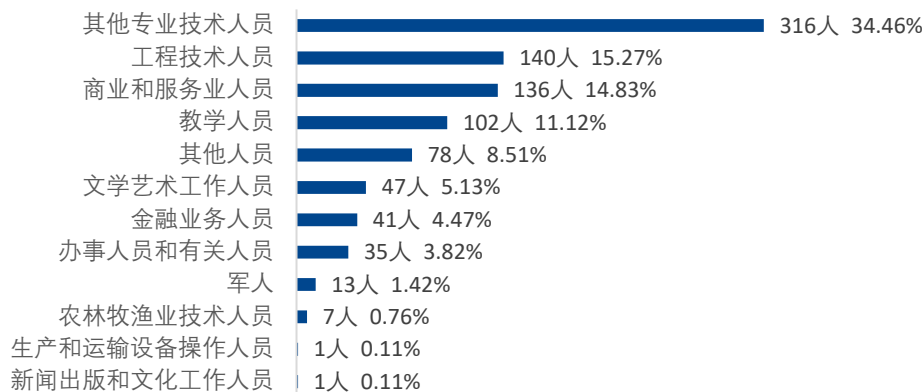


图 2-3 已就业毕业生职位类型分布

四、就业地域流向

（一）就业省份分布

2020 届毕业生就业地区覆盖 23 个省（直辖市、自治区、行政区），湖南省就业人数最多，共有 426 人（占比 46.46%），非湖南省就业人数 491 人（占比 53.54%）。非湖南省就

业人数位列前三的地区分别为：广东省 233 人（占比 25.41%）、浙江省 77 人（占比 8.40%）、上海市 34 人（占比 3.71%）。

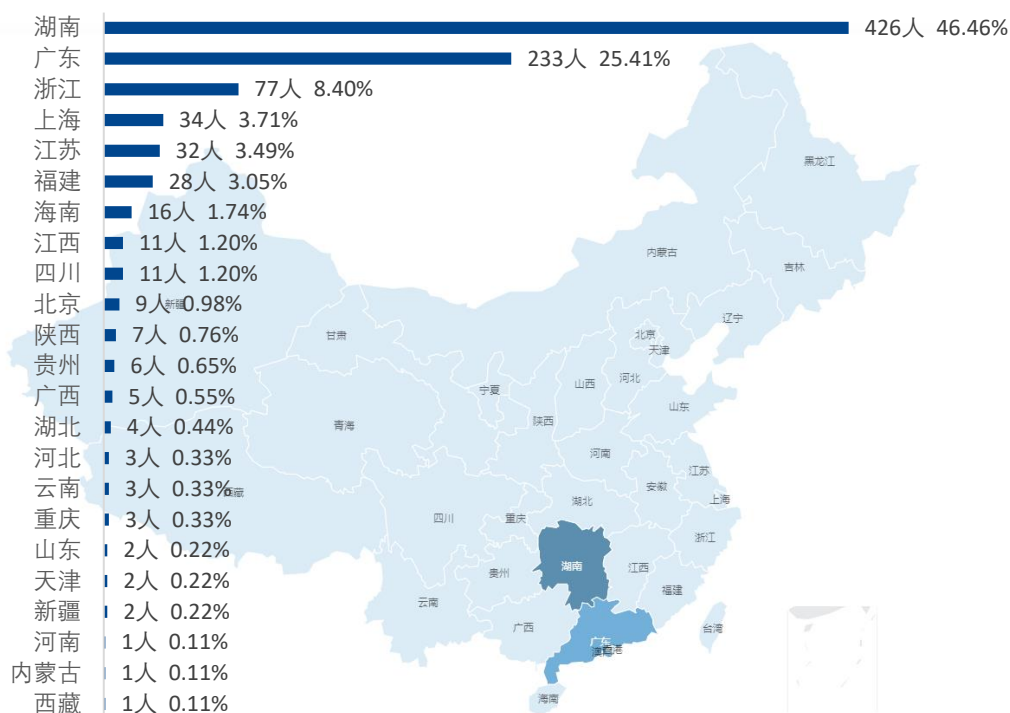


图 2-4 已就业毕业生就业地区分布

（二）生源地到就业地流向

按照毕业生所在生源地经济大区¹和就业地所在经济大区分布，可以看到：长江中游经济区的生源人数（665 人）和就业人数（441 人）最多。生源地为长江中游经济区和南部沿海经济区的毕业生有大部分流入到长江中游经济区就业。

¹ 根据国务院发展研究中心发布的《地区协调发展的战略和政策》报告，将全国除港澳台以外的 31 个省（直辖市、自治区）划分为八大经济区，具体划分如下：A. 长江中游经济区，包含湖南、湖北、江西、安徽；B. 南部沿海经济区，包含广东、福建、海南；C. 东部沿海经济区，包含浙江、上海、江苏；D. 西南经济区，包含贵州、四川、广西、云南、重庆；E. 北部沿海经济区，包含北京、山东、河北、天津；F. 黄河中游经济区，包含河南、陕西、山西、内蒙古；G. 大西北经济区，包含新疆、西藏、青海、甘肃、宁夏；H. 东北综合经济区，包含黑龙江、辽宁、吉林。

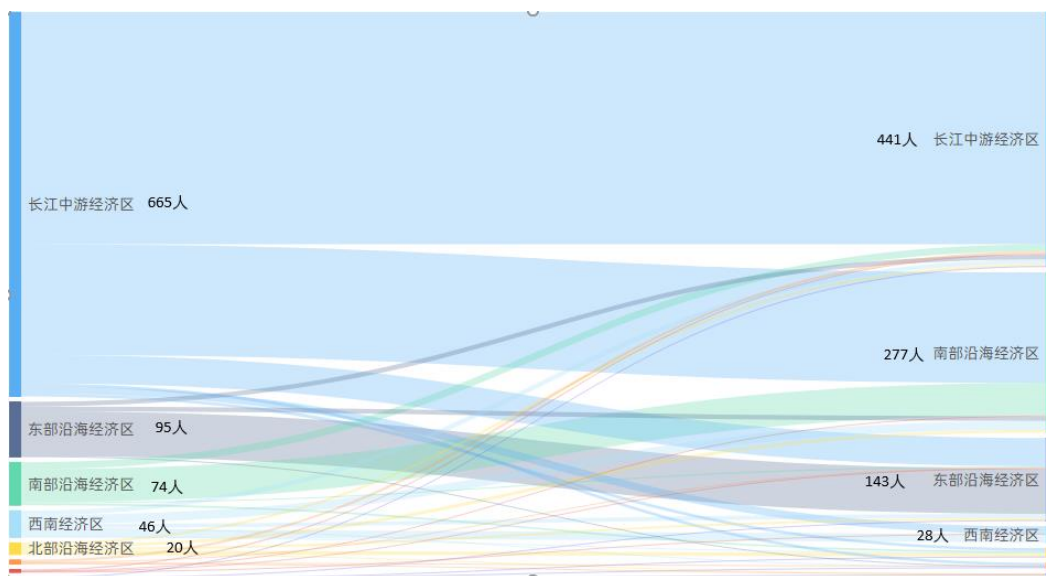


图 2-5 已就业毕业生源地到就业地流向

(三) 回生源地就业情况

2020 届已落实就业单位毕业生 917 人，回生源地就业 517 人，回生源地就业比例为 56.38%。其中湖南省回生源地比例为 60.67%（已就业生源人数 623 人，回生源地人数 378 人）。就业人数与生源人数比值排名前三的地区为：广东省（生源人数 13 人，就业人数 233 人，比值 1792.31%）、湖北省（生源人数 1 人，就业人数 4 人，比值 400.00%）、重庆市（生源人数 1 人，就业人数 3 人，比值 300.00%）。

表 2-2 已就业毕业生回生源地就业情况

地区	生源人数	回生源地就 业	回生源地就业 比例	该地区就业 人数	该地就业人数与 生源人数的比值
广东省	13	8	61.54%	233	1792.31%
湖北省	1	/	/	4	400.00%
重庆市	1	/	/	3	300.00%
北京市	4	2	50.00%	9	225.00%
上海市	18	17	94.44%	34	188.89%
浙江省	51	40	78.43%	77	150.98%
江苏省	26	14	53.85%	32	123.08%
海南省	22	12	54.55%	16	72.73%
福建省	39	20	51.28%	28	71.79%
湖南省	623	378	60.67%	426	68.38%
四川省	18	1	5.56%	11	61.11%
广西壮族自治区	9	4	44.44%	5	55.56%
新疆维吾尔自治区	5	1	20.00%	2	40.00%
贵州省	18	6	33.33%	6	33.33%
江西省	41	10	24.39%	11	26.83%
河北省	16	3	18.75%	3	18.75%

地区	生源人数	回生源地就业	回生源地就业比例	该地区就业人数	该地就业人数与生源人数的比值
河南省	6	1	16.67%	1	16.67%
黑龙江省	5	/	/	/	/
山西省	1	/	/	/	/
陕西省	/	/	/	7	/
云南省	/	/	/	3	/
山东省	/	/	/	2	/
天津市	/	/	/	2	/
内蒙古自治区	/	/	/	1	/
西藏自治区	/	/	/	1	/
安徽省	/	/	/	/	/
澳门特别行政区	/	/	/	/	/
甘肃省	/	/	/	/	/
吉林省	/	/	/	/	/
辽宁省	/	/	/	/	/
宁夏回族自治区	/	/	/	/	/
青海省	/	/	/	/	/
台湾省	/	/	/	/	/
香港特别行政区	/	/	/	/	/
总计	917	517	56.38%	917	

（四）在湘（本省）就业流向

2020 届毕业生省内就业人数 426 人，省内就业人数排名前三的分别为：长沙市 221 人（占比 24.10%）、株洲市 109 人（占比 11.89%）、湘潭市 14 人（占比 1.53%）。

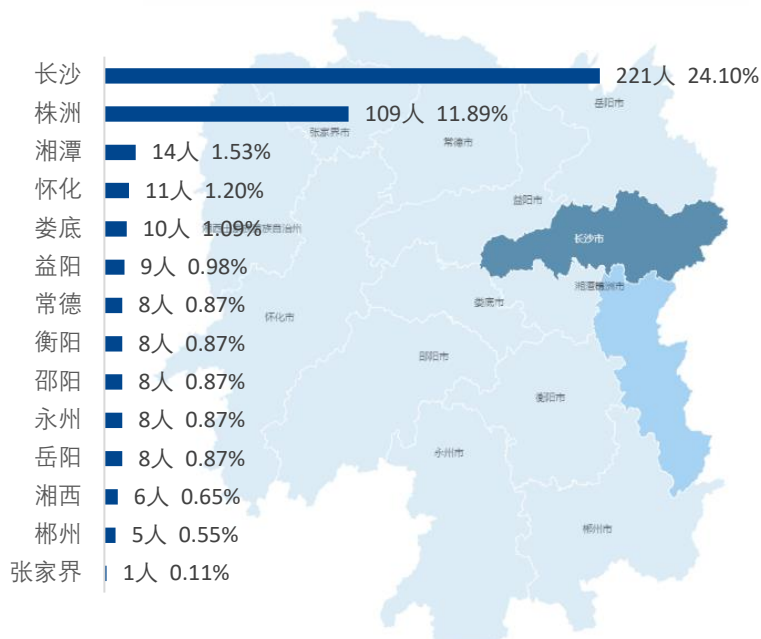


图 2-6 已就业毕业生湖南省内就业城市分布

（五）国家战略地区就业分布

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务国家发展战略，参加国家就业项目。其中在长江经济带就业 607 人（占比 66.19%），一带一路经济带就业 410 人（占比 44.71%），粤港澳大湾区就业 225 人（占比 24.54%），西部地区就业 39 人（占比 4.25%），京津冀经济圈就业 14 人（占比 1.53%）。

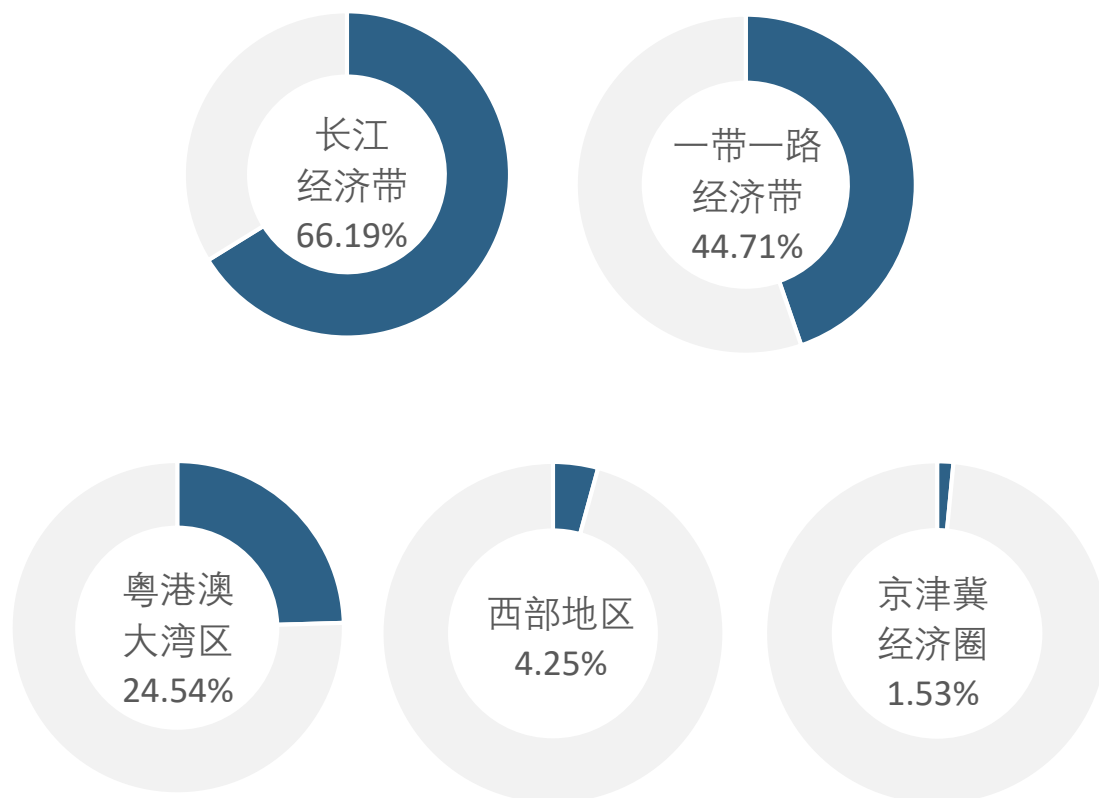


图 2-7 已就业毕业生国家战略地区分布

第三章 毕业生就业质量

2020 届毕业生就业质量主要从毕业生的就业结果、就业适配、就业发展以及求职行为 4 个方面进行分析。此部分数据来源于“湖南工业大学科技学院 2020 届毕业生就业质量调研问卷”中已就业毕业生，抽样问卷总数为 418 份。

一、就业结果

(一) 就业满意度

1. 总体就业满意度

毕业生对当前的就业状况（含就业、自主创业、继续深造等）的满意度²为 86.42%。其中，“非常满意”占比 3.97%，“比较满意”占比 30.46%，“一般”占比 51.99%。

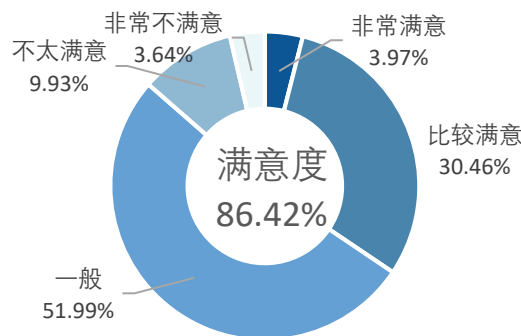


图 3-1 2020 届毕业生就业满意度

2. 分专业就业满意度

分专业毕业生就业满意度如下表所示。其中就业满意度最高的专业为服装与服饰设计（100%）、工商管理（93.75%）、视觉传达设计（93.75%）。

表 3-1 分专业就业满意度情况

序号	专业	就业满意度
1	服装与服饰设计	100.00%
2	工商管理	93.75%
3	视觉传达设计	93.75%
4	土木工程	93.10%
5	环境设计	90.63%
6	会计学	90.57%
7	包装工程	88.89%
8	动画	87.50%
9	机械设计制造及其自动化	86.21%
10	产品设计	82.76%

² 满意度 = (非常满意 + 满意 + 比较满意) / (非常满意 + 满意 + 比较满意 + 不太满意 + 很不满意) * 100%

序号	专业	就业满意度
11	财务管理	82.35%
12	市场营销	76.92%
13	国际经济与贸易	75.00%
14	电气工程及其自动化	74.19%
总计		86.42%

（二）薪资分布

1. 总体月薪分布范围

2020 届毕业生平均月薪³为 4268 元。用人单位承诺为毕业生提供的月薪主要集中于“3001-5000 元”（占比 71.26%），其次是“5001-7000 元”（占比 13.39%）。

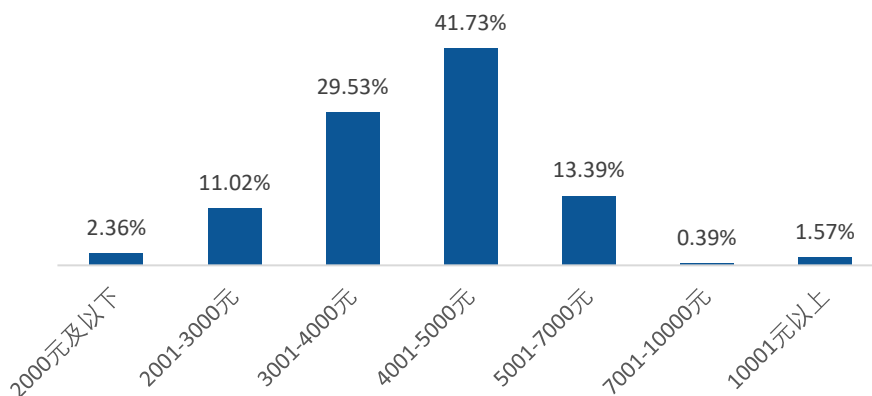


图 3-2 2020 届毕业生月薪分布范围

2. 分专业月薪情况

分专业毕业生平均月薪情况如下表所示。其中平均月薪最高的专业为产品设计（4761 元）、机械设计制造及其自动化（4760 元）、工商管理（4607 元）。

表 3-2 分专业平均薪资情况

序号	专业	平均薪资 (元)
1	产品设计	4761
2	机械设计制造及其自动化	4760
3	工商管理	4607
4	电气工程及其自动化	4538
5	土木工程	4448
6	环境设计	4280
7	国际经济与贸易	4154
8	财务管理	4118

³ 平均月薪计算方式：取月薪区间的中位数进行加权平均。

序号	专业	平均薪资（元）
9	市场营销	4100
10	视觉传达设计	4000
11	包装工程	3875
12	会计学	3702
13	动画	3700
14	服装与服饰设计	3500
总计		4268

2. 毕业生薪资满意度

毕业生对目前的薪资水平的满意度为 75.98%。其中，“非常满意”占比 1.57%，“比较满意”占比 19.69%，“一般”占比 54.72%。

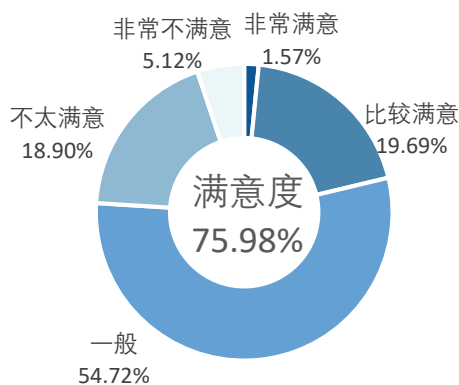


图 3-3 2020 届毕业生分专业平均月薪排名

（三）福利保障

用人单位为毕业生提供的就业福利保障度⁴为 87.40%，其中基本情况为：“除提供四险一金外，还提供其他保障和补贴”占比 32.68%，“提供四险一金”占比 24.80%，“提供基本保障-四险”占比 29.92%。

⁴ 保障度=（全体调研人数-企业没有任何保障的人数）/全体调研人数*100%

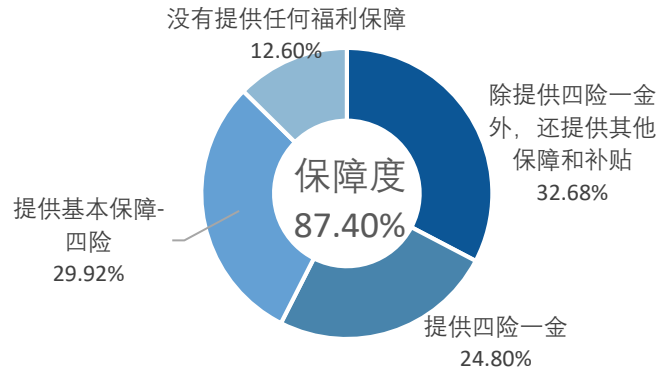


图 3-4 2020 届毕业生福利保障情况

二、就业适配

(一) 专业相关度

1. 总体专业相关度

毕业生目前从事的工作与所学专业的总相关度⁵为 62.60%。其中，“非常相关”占比 16.54%，“比较相关”占比 27.95%，“一般”占比 18.11%。

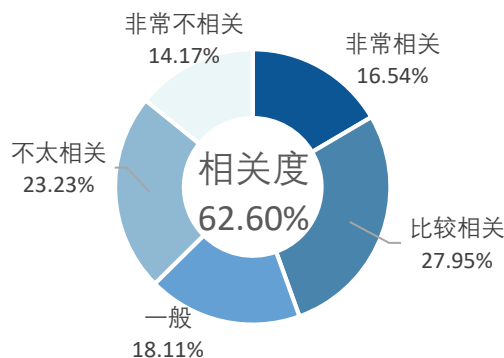


图 3-5 2020 届毕业生就业与专业相关度

2. 分专业专业相关度

分专业毕业生专业相关度情况如下表所示。其中专业相关度最高的专业为土木工程（100%）、包装工程（75.00%）、电气工程及其自动化（73.08%）。

表 3-3 分专业专业相关度情况

序号	专业	专业相关度
1	土木工程	100.00%
2	包装工程	75.00%
3	电气工程及其自动化	73.08%

⁵ 相关度=（非常相关+相关+比较相关）/（非常相关+相关+比较相关+不太相关+非常不相关）*100%

序号	专业	专业相关度
4	市场营销	70.00%
5	服装与服饰设计	66.67%
6	环境设计	64.00%
7	动画	60.00%
8	机械设计制造及其自动化	60.00%
9	财务管理	58.82%
10	视觉传达设计	55.56%
11	会计学	51.06%
12	产品设计	47.83%
13	国际经济与贸易	46.15%
14	工商管理	42.86%
总计		62.60%

3. 从事不相关专业的原因

毕业生从事与本专业不相关的工作主要原因为：“本专业相关工作与自己的兴趣不符”占比 39.39%，“其他”占比 25.25%，“本专业相关的工作就业机会少”占比 19.19%。

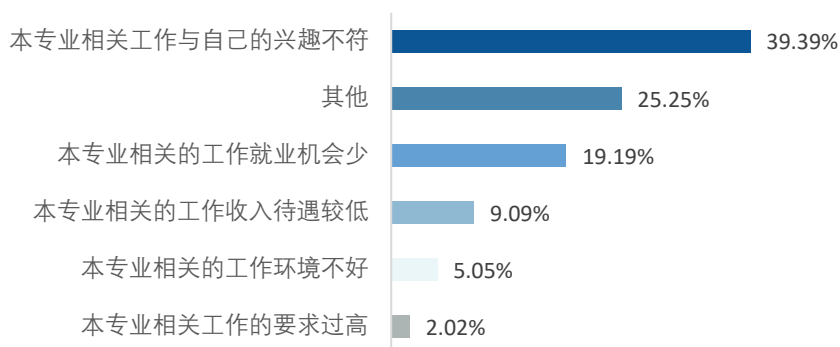


图 3-6 2020 届毕业生从事不相关专业的原因

(二) 职业期待吻合度

毕业生从事工作与其职业期望的总匹配程度为 87.40%。其中，“非常匹配”占比 7.87%，“比较匹配”占比 38.19%，“一般”占比 41.34%。

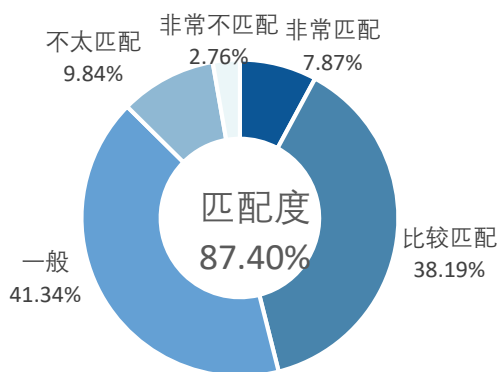


图 3-7 2020 届毕业生职业期待匹配度

三、就业发展

（一）离职情况

毕业生的总离职率⁶为 19.69%。其中，“0 次”占比 80.31%，“1 次”占比 15.35%，“2 次”占比 3.15%。此外，“3 次”占比 1.18%。

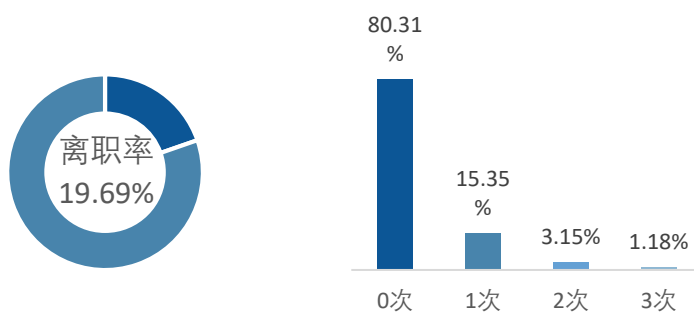


图 3-8 2020 届毕业生离职情况

（二）工作稳定性

有 93.31%的毕业生对目前工作稳定。其中，“非常稳定”占比 13.78%，“比较稳定”占比 50.39%，“一般”占比 29.13%。

⁶ 离职率=调研离职过的人数/全部参与调研人数*100%

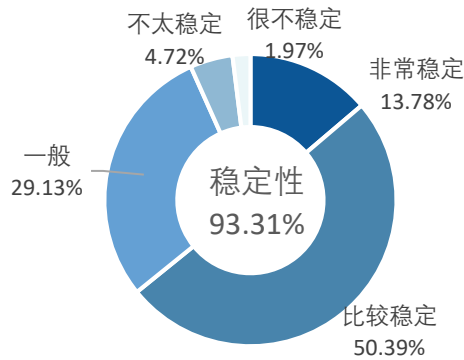


图 3-9 2020 届毕业生工作稳定性

四、求职行为

（一）求职途径

毕业生获得当前工作的主要途径为：“母校推荐(校园招聘会、老师和校友推荐、校园网站等)”占比 36.08%，“自己直接联系应聘(参加社会公考、直接联系单位)”占比 34.90%，“亲友推荐”占比 18.04%。

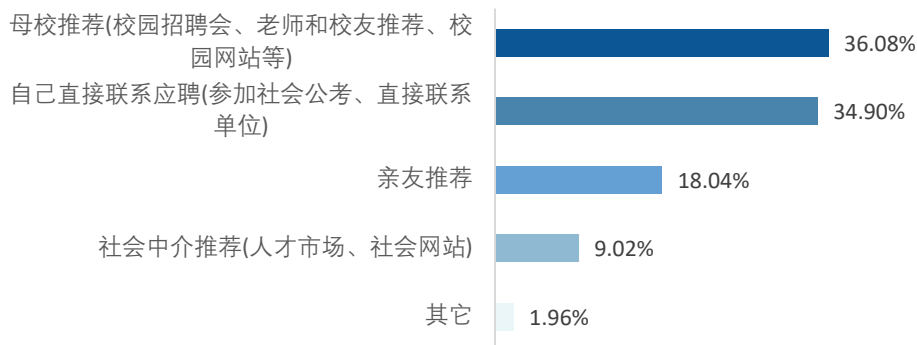


图 3-10 2020 届毕业生获得当前工作途径

（二）求职成功所用时间

毕业生成功就职所用时间情况为：“一个月以内”占比 52.36%，“1-3 个月”占比 34.25%，“4-6 个月”占比 8.66%，“7-9 个月”占比 3.54%，“10-12 个月”占比 0.39%，“12 个月以上”占比 0.79%。

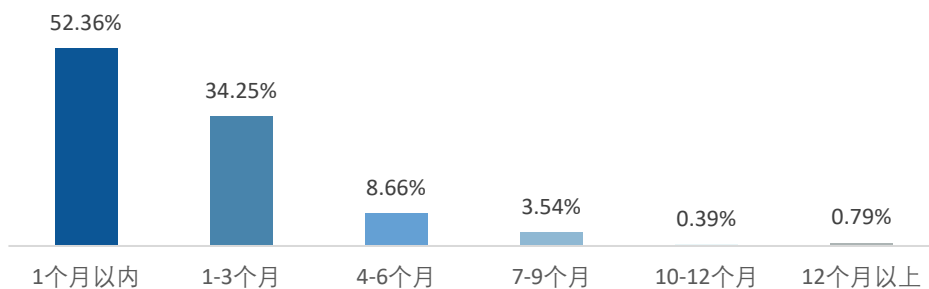


图 3-11 2020 届毕业生求职成功所用时间

(三) 获得 Offer 数

毕业生求职过程中平均获得工作岗位为 3.24 个，且毕业生获得的 offer 数主要集中于“1-5 个”。其中，“1 个”占比 24.80%，“2 个”占比 25.98%，“3-5 个”占比 35.83%。

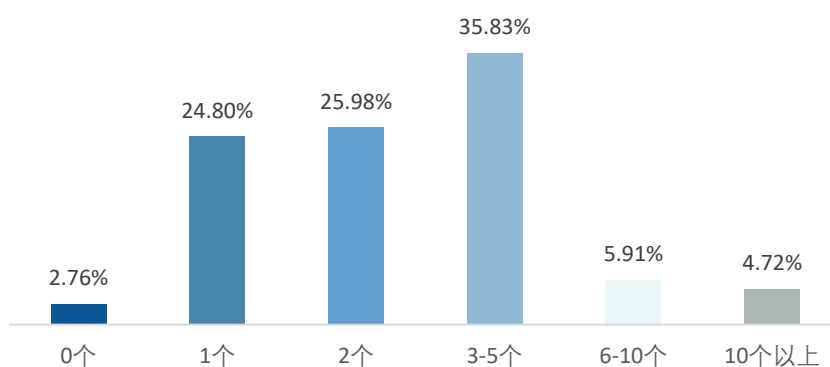


图 3-12 2020 届毕业生获得工作机会数量

(四) 求职时的短板

在求职就业过程中，毕业生认为自身主要短板为：“专业知识和技能”占比 53.94%，“对企业岗位专业知识的了解”占比 43.31%，“对社会的了解”占比 42.52%。

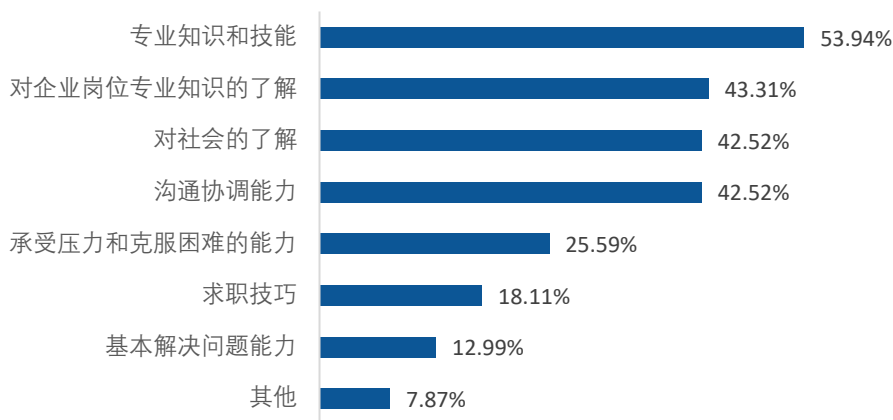


图 3-13 2020 届毕业生求职时的短板（多选）

（五）择业影响因素

毕业生在求职过程中主要关注的因素为：“薪酬水平”占比 51.56%，“发展空间”与“社会保障”均占比 40.63%。

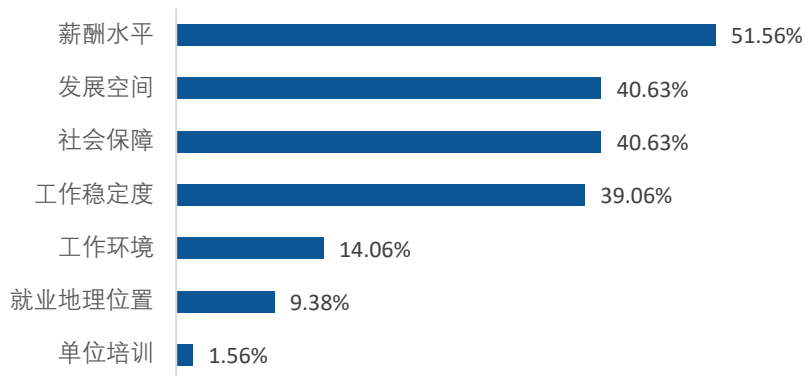


图 3-14 2020 届毕业生择业影响因素（多选）

（六）期望薪资

毕业生对签约工作的期望薪酬为 4672 元，且主要集中于“3001-7000 元”。其中，“3001-4000 元”占比 29.69%，“4001-5000 元”占比 39.06%，“5001-7000 元”占比 18.75%。

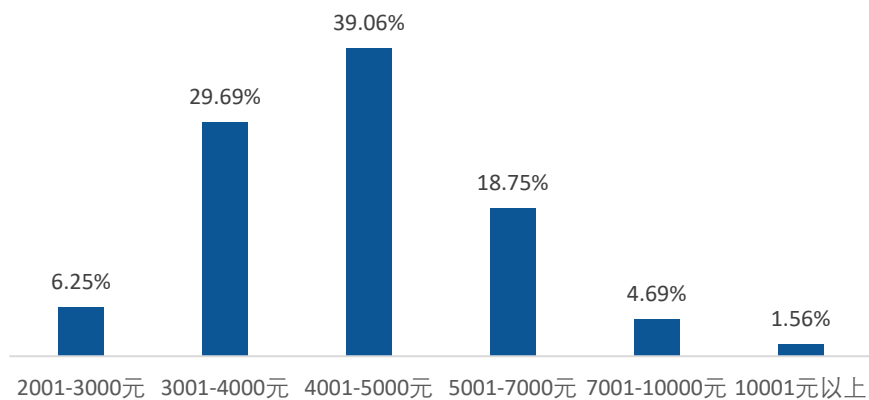


图 3-15 2020 届毕业生期望薪资

第四章 毕业生继续深造与创业情况

2020 届毕业生升学 31 人，升学率为 2.40%；自主创业 10 人，自主创业率为 0.77%。

一、升学情况分析

（一）各专业升学率

2020 届毕业生整体升学 31 人，升学率 2.40%。升学率的学院排名为：工学部（升学人数 12 人，升学率 4.40%）；艺术设计学部（升学人数 14 人，升学率 2.51%）；经济管理学部（升学人数 5 人，升学率 1.08%）。毕业生升学率排名前三的专业为：包装工程（升学人数 5 人，升学率 12.20%）；机械设计制造及其自动化（升学人数 4 人，升学率 5.26%）；产品设计（升学人数 7 人，升学率 3.59%）。

表 4-1 2020 届毕业生分专业升学率

院系	专业	毕业生人数	升学人数	升学率
工学部	包装工程	41	5	12.20%
	机械设计制造及其自动化	76	4	5.26%
	电气工程及其自动化	84	2	2.38%
	土木工程	72	1	1.39%
	工学部 汇总	273	12	4.40%
艺术设计学部	产品设计	195	7	3.59%
	动画	56	2	3.57%
	视觉传达设计	90	3	3.33%
	服装与服饰设计	49	1	2.04%
	环境设计	168	1	0.60%
艺术设计学部 汇总	558	14	2.51%	
经济管理学部	市场营销	34	1	2.94%
	工商管理	55	1	1.82%
	会计学	232	3	1.29%
	财务管理	76	0	0.00%
	国际经济与贸易	66	0	0.00%
经济管理学部 汇总	463	5	1.08%	
总计		1294	31	2.40%

（二）升学专业相关性

毕业生继续深造前后所学的专业的总相关度为：69.57%。其中，“非常一致”“比较一致”均占比 34.78%。

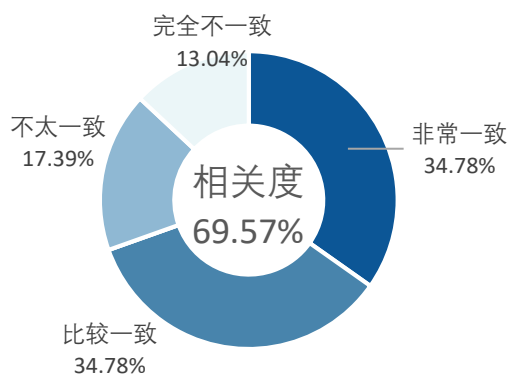


图 4-1 2020 届毕业生升学专业相关度

二、创业情况分析

创业明细如下：2020 届毕业生创业行业排名中，占比最多的是“批发和零售业”和“教育”（均为 3 人，占比 30.00%），其次是“租赁和商务服务业”（2 人，占比 20.00%）。

表 4-2 2020 届毕业生创业行业情况

单位行业	创业人数	占比
批发和零售业	3	30.00%
教育	3	30.00%
租赁和商务服务业	2	20.00%
建筑业	1	10.00%
居民服务、修理和其他服务业	1	10.00%
总计	10	100.00%

第五章 未就业毕业生情况

一、未就业状况

2020 届未就业毕业生中，48.44%处于求职中，50.00%处于备考中，1.56%暂不就业。

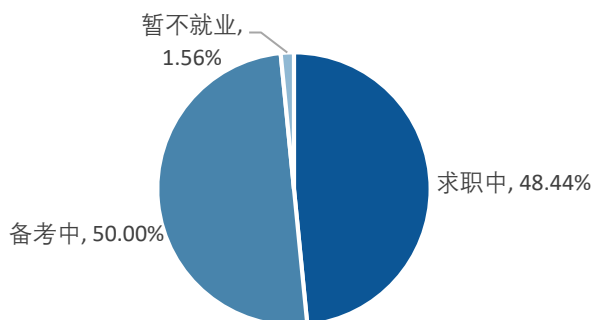


图 5-1 2020 届未就业毕业生目前状况

二、未就业评价与反馈

（一）未就业原因

“求职中”毕业生目前尚未就业的原因是前三分别是：“在准备公务员、事业单位、中小学教师招考”（43.75%），“正在择业，暂时没拿到 offer”（29.69%），“正在择业，拿到过 offer 不过拒绝了”（7.81%）。

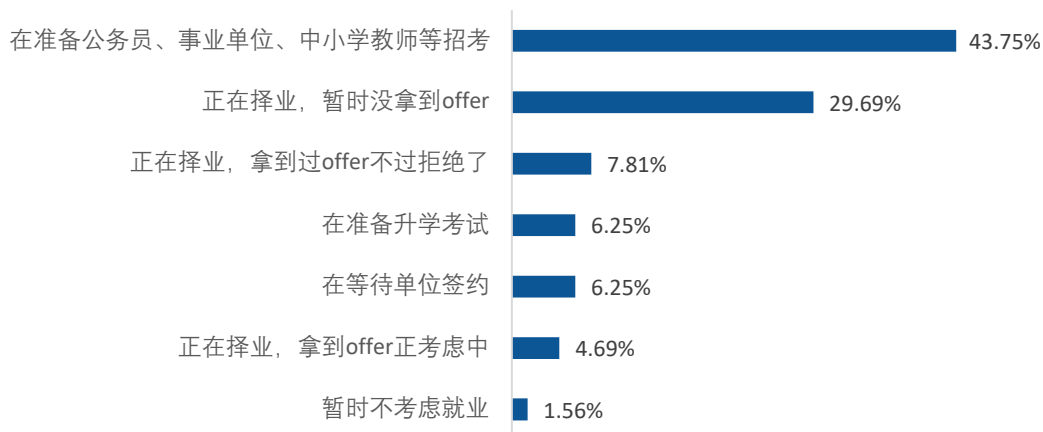


图 5-2 2020 届毕业生未就业原因

（二）择业定位

毕业生希望的就业单位类型排名前三的为：“事业单位”占比 33.85%，“国有企业”占比 23.08%，“党政机关”占比 21.54%。

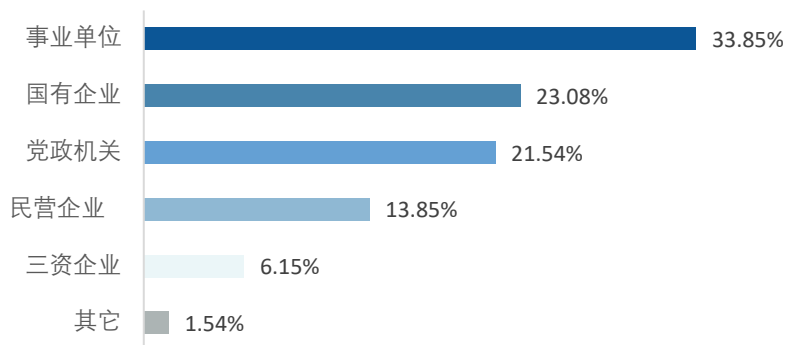


图 5-3 2020 届毕业生期望就业单位类型

(三) 就业能力提升需求

毕业生最希望从学校获得就业方面的帮助和指导主要为：“求职补贴”占比 50.00%，“增加职位信息”和“政策帮扶”均占比 48.44%。

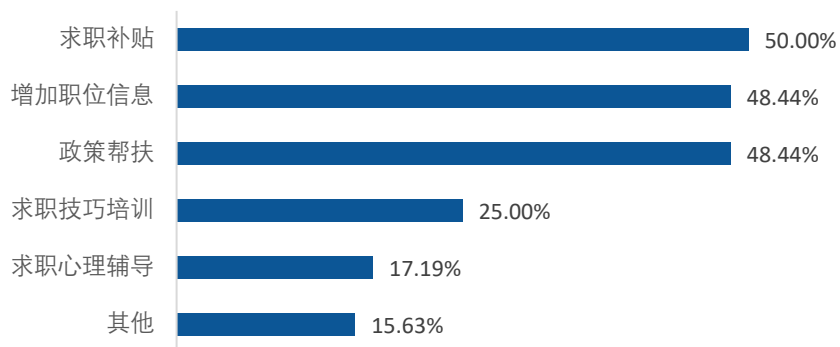


图 5-4 2020 届毕业生就业指导需求（多选题）

第六章 母校评价

一、母校满意度

(一) 母校总体满意度

毕业生对母校的总体满意度为 94.23%，其中，评价为“非常满意”的占 29.97%，评价为“满意”的占 36.57%，评价为“比较满意”的占 27.69%，

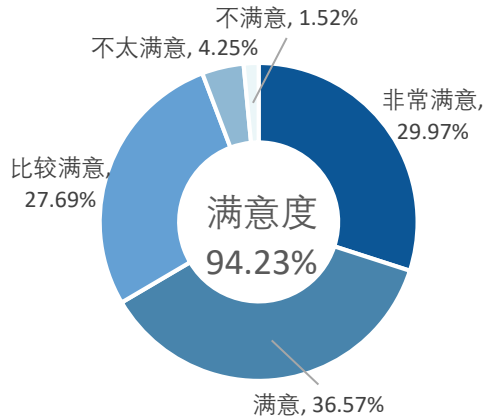


图 6-1 2020 届毕业生对母校满意度

(二) 母校推荐度

毕业生对母校推荐度为 86.34%。其中，“非常愿意”占比 26.63%，“愿意”占比 29.36%，“比较愿意”占比 30.35%。

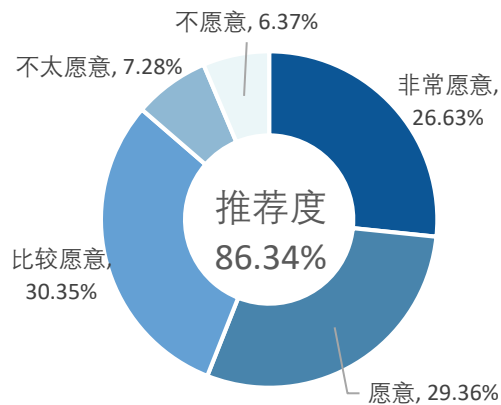


图 6-2 2020 届毕业生对母校推荐度

二、教育教学评价

（一）实践教学满意度

毕业生对母校实践教学满意度为 94.16%，其中评价“非常满意”的占 35.05%，评价“满意”的占 33.69%，评价“比较满意”的占 25.42%。

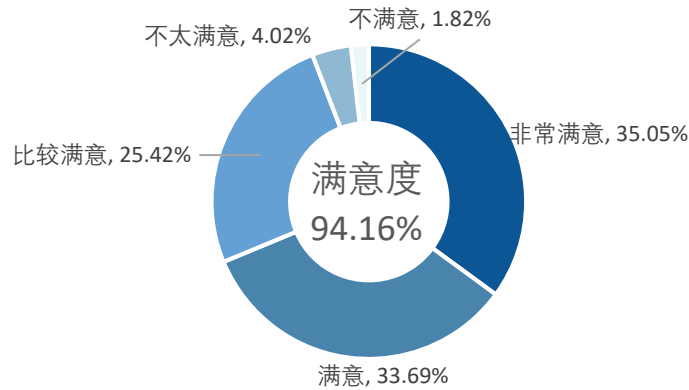


图 6-3 2020 届毕业生对实践教学满意度

（二）教师素质满意度

毕业生对母校教师素质满意度为 96.59%，其中评价为“非常满意”的占 40.97%，评价为“满意”的占 35.58%，评价为“比较满意”的占 20.03%。

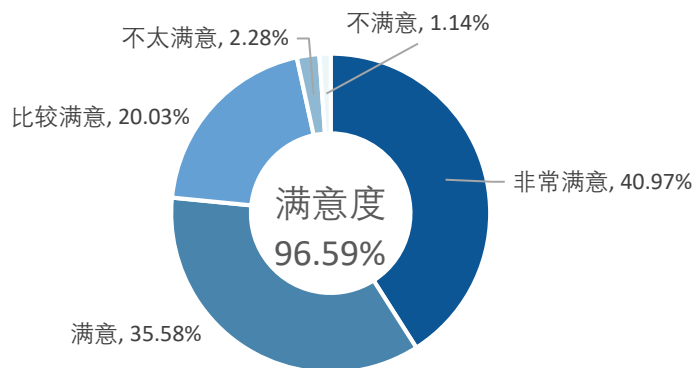


图 6-4 2020 届毕业生对教师素质满意度

三、就业创业服务评价

（一）就业服务总体满意度

毕业生对母校就业指导课程和服务的总体满意度为 95.75%，其中“非常满意”占比 37.18%，“满意”占比 37.94%，“比较满意”占比 20.64%。

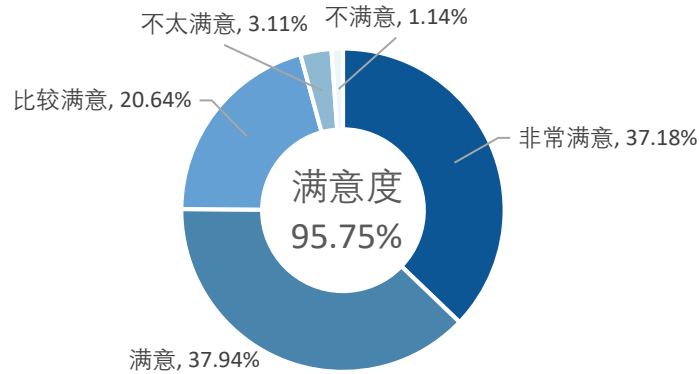


图 6-5 2020 届毕业生对就业指导课程和服务满意度

(二) 各项就业服务有效性

毕业生认为各项就业服务有效性排名前三的项目为：“就业信息提供与发布”评分为 4.36 分，“校园招聘活动”评分为 4.23 分，“就业政策宣传与讲解”评分为 4.20 分。

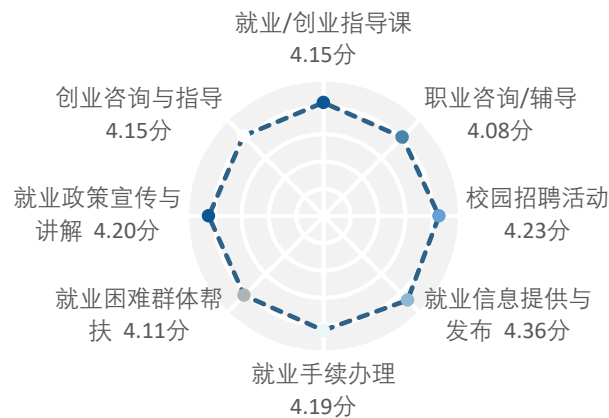


图 6-6 2020 届毕业生对各项就业指导课程和服务有效性评价

第七章 社会评价

一、参与调研单位情况

本次调研共 115 家企业参与。

(一) 单位性质分布

调研样本中的用人单位行业中单位性质主要为“民（私）营企业”（71.30%），其次是“国有企业”（15.65%）、“其他”（8.70%）。

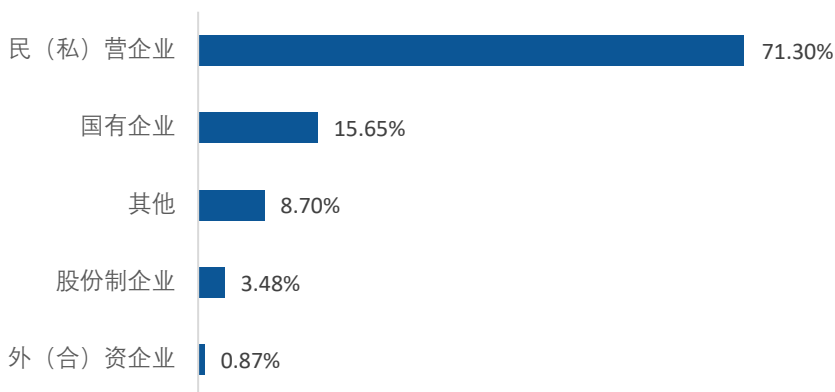


图 7-1 参与调研单位性质分布

(二) 单位行业分布

调研样本中用人单位的行业为“制造业”最多(34.62%)，其次是“教育”（15.38%）、“建筑业”（13.46%）。

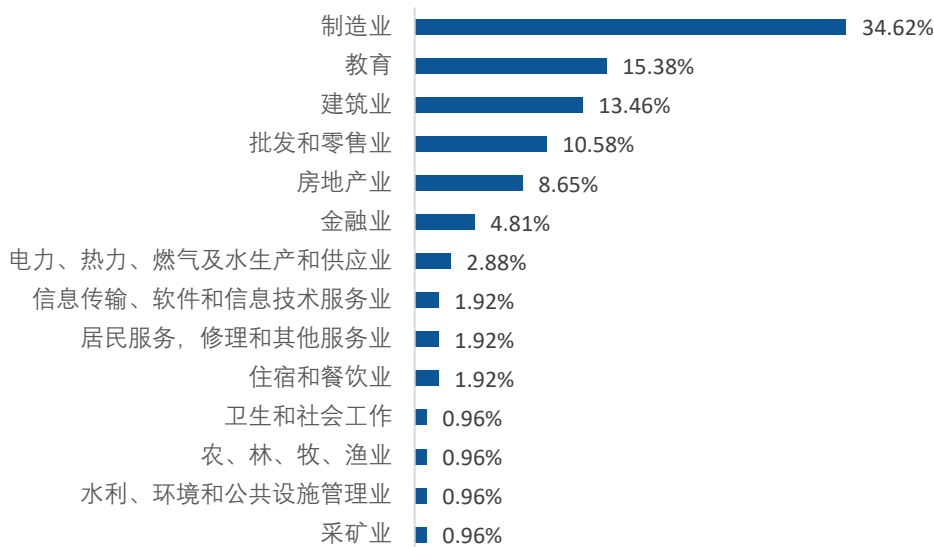


图 7-2 参与调研单位行业分布

（三）单位规模分布

调研样本中的用人单位人数规模主要为“1001-10000 人”占比 32.04%，其次是“10000 人以上”占比 23.30%、“151-500 人”占比 17.48%。

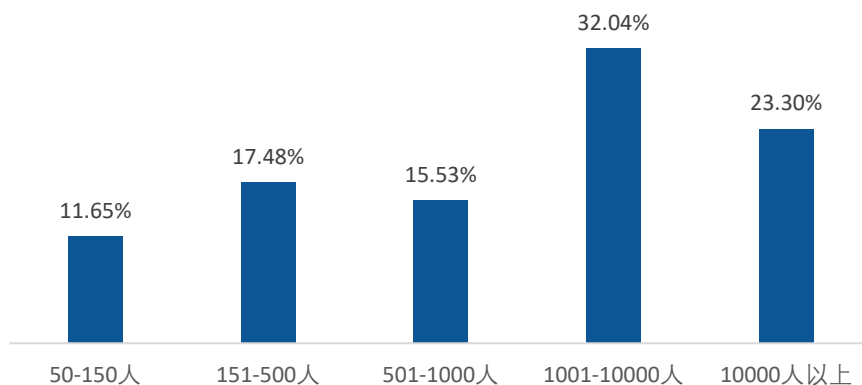


图 7-3 参与调研单位规模分布

（四）单位地域分布

调研样本的用人单位行业在“珠三角区域”最多(42.86%)，其次是“长三角区域”(15.71%)、“长沙市内”与“湖南省内（长沙市除外）”（均为 14.29%）。

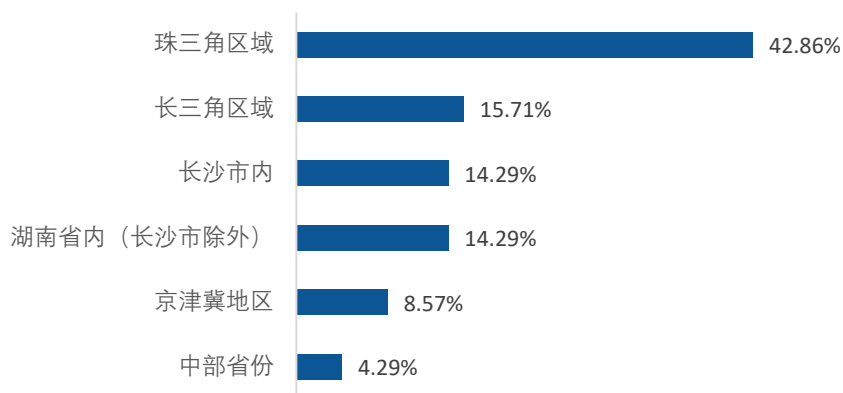


图 7-4 参与调研单位地域分布

二、招聘分析

（一）招聘规模变化

调研样本中的用人单位今年招收毕业生的人数主要为“100 人以上”占比 30.00%，其次是“21-50 人”占比 21.00%、“5-10 人”占比 19.00%。

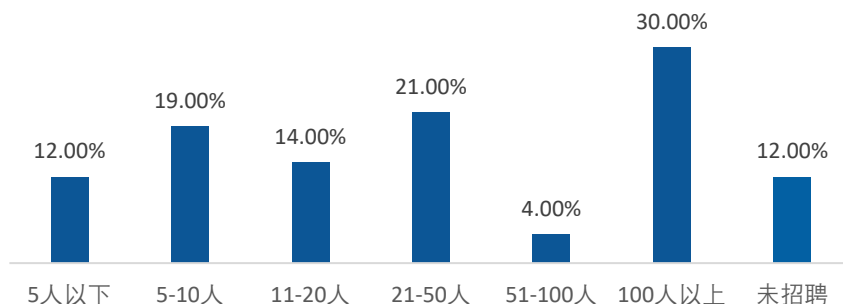


图 7-5 用人单位招聘规模变化

(二) 专业关注度

调研样本中用人单位对专业对口的关注度为 71.68%，“非常关注”占比 15.93%，“关注”占比 29.20%，“比较关注”占比 26.55%。

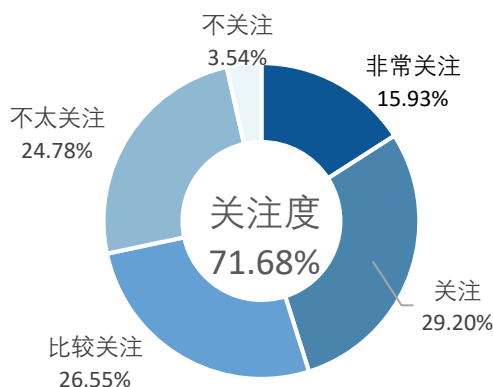


图 7-6 用人单位对专业对口的关注度

(三) 关注因素

调研样本的用人单位录用毕业生最关注的因素是“综合素质”（90.48%），其次是“社会适应能力”（57.14%）、“所学专业”（28.57%）。

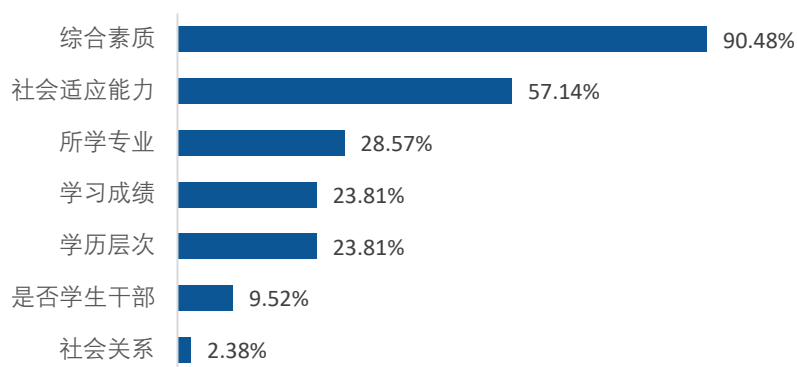


图 7-7 用人单位录用毕业生关注的因素（多选）

（四）聘用薪资

调研样本中用人单位的平均招收“本科毕业生”64人，平均薪资为5452元。

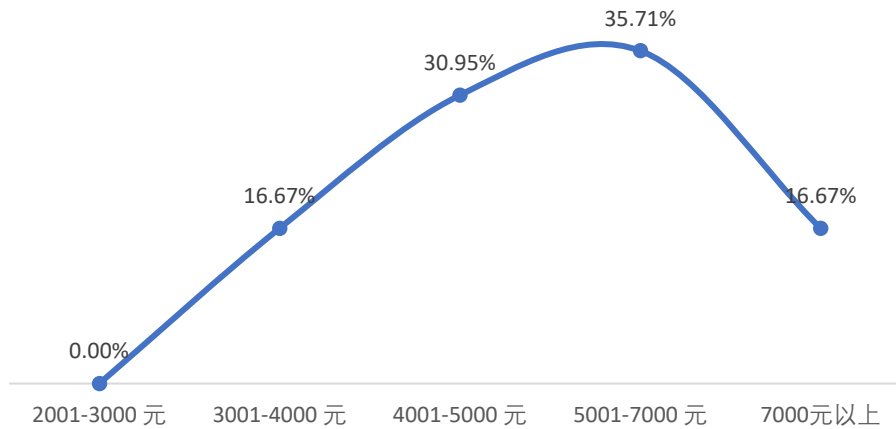


图 7-8 用人单位聘用薪资分布

（五）主要招聘区域

调研样本中用人单位校园招聘的主要地域为湖南，“湖南省内招聘”占比21.43%，“多省招聘”占比19.05%，“全国范围内招聘”占比59.52%。

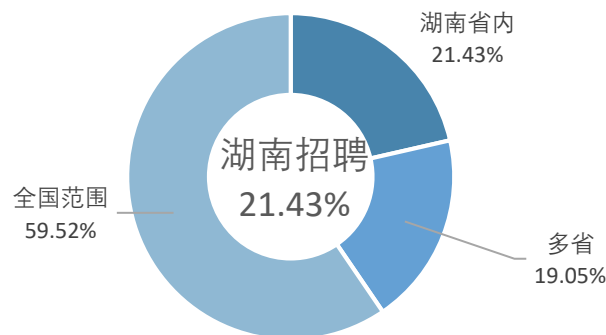


图 7-9 用人单位对毕业生主要招聘区域

三、聘用评价

（一）毕业生满意度

调研样本中用人单位对毕业生总体满意度为100.00%，“非常满意”占比48.70%，“满意”占比40.87%，“比较满意”占比10.43%。

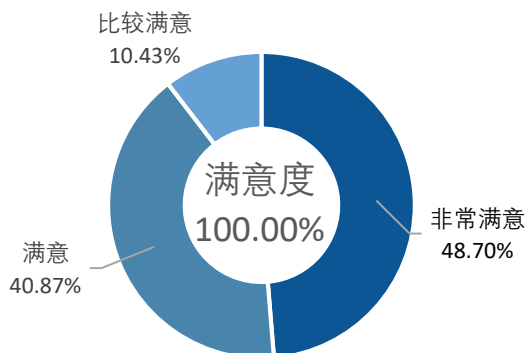


图 7-10 用人单位对毕业生满意度

(二) 近三年毕业生岗位胜任力评价

调研样本中用人单位对近三年招聘毕业生的能力或素质满意度评价情况如下：对“人生态度身体素质”、“专业理论知识水平及视野宽广度”、“专业技能掌握水平及实际操作能力”、“自主学习与能力拓展”、“语言表达、人际沟通、交往能力及人际关系”、“道德观、价值观与行为礼仪等基本素养”满意度均为 100.00%。

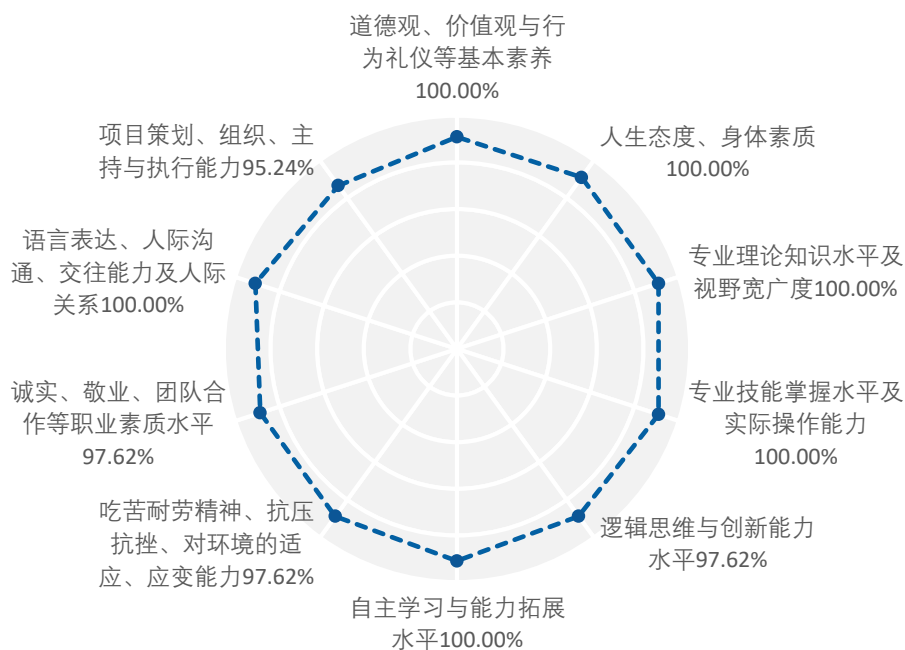


图 7-11 用人单位对毕业生岗位胜任力评价

（三）职业发展重要因素

调研样本的用人单位认为对学生职业发展最重要的因素主要是“学会职业生涯设计规划和自我成长的管理”（78.57%），其次是“让毕业生了解自己，进行准确定位”（73.81%）、“加强职业生涯管理，执行落实规划步骤”（42.86%）。

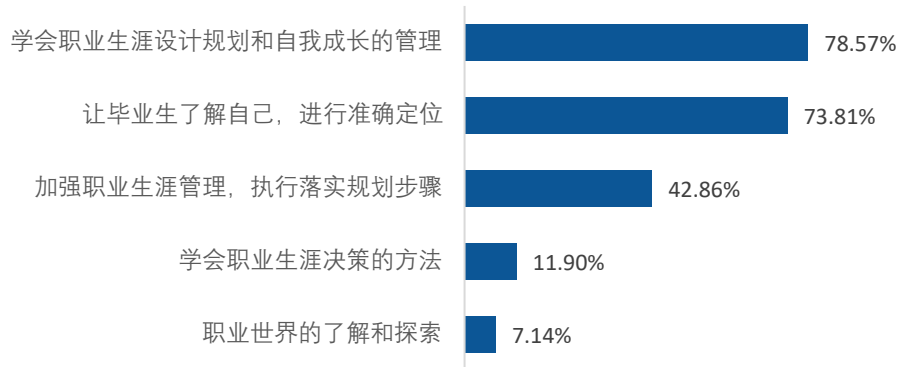


图 7-12 用人单位对毕业生职业发展重要因素的评价（多选）

四、就业服务评价

（一）就业服务总体满意度

调研样本中用人单位对我校各项工作的满意度评价情况如下：对“人才培养”满意度为 100.00%，对“就业网站建设及信息服务”满意度为 97.62%，对“档案管理及传递工作”满意度为 97.62%，对“招聘会的组织工作”满意度为 97.62%。

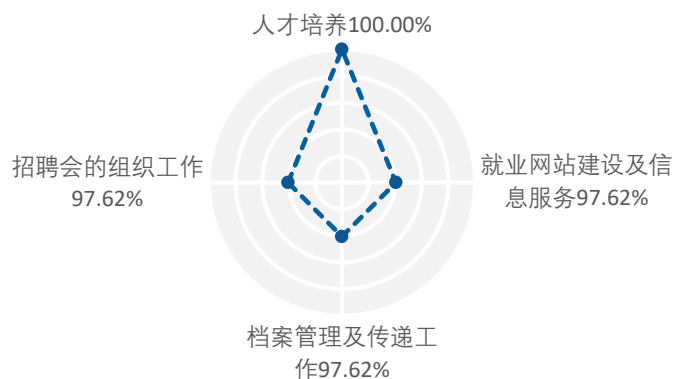


图 7-13 用人单位对就业服务满意度

（二）各项就业服务亟需改进的评价

调研样本的用人单位认为高校就业服务方面最需要改进的是“增加校园招聘会场次”以及“加大对应届毕业生的推荐力度”（均为 52.38%），其次是“加强校企沟通”（47.62%）。

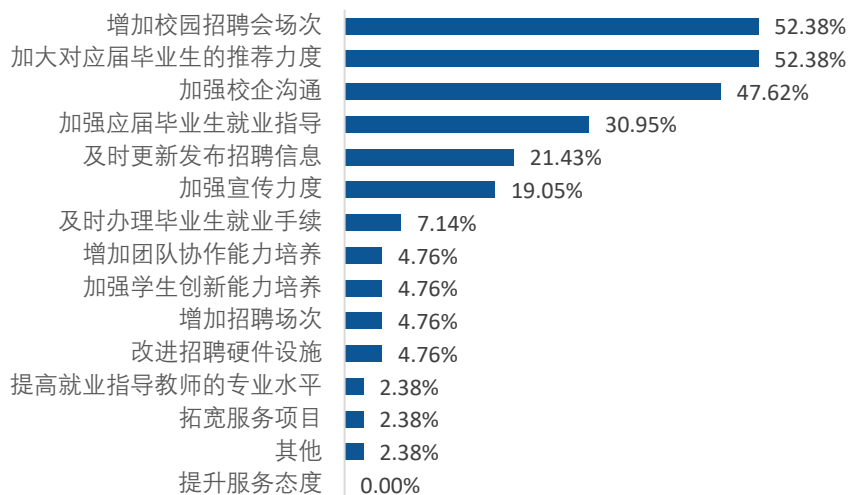


图 7-14 用人单位认为各项就业服务亟需改进的方面（多选）

第八章 就业发展趋势对比

一、就业质量变化趋势

（一）毕业生规模、就业率变化趋势

近三届毕业生规模波动较大，就业率受疫情和当前经济下行的影响呈下降趋势。毕业生规模 2020 届与之前相比有一定下降，但就业率的比例下降幅度较大。

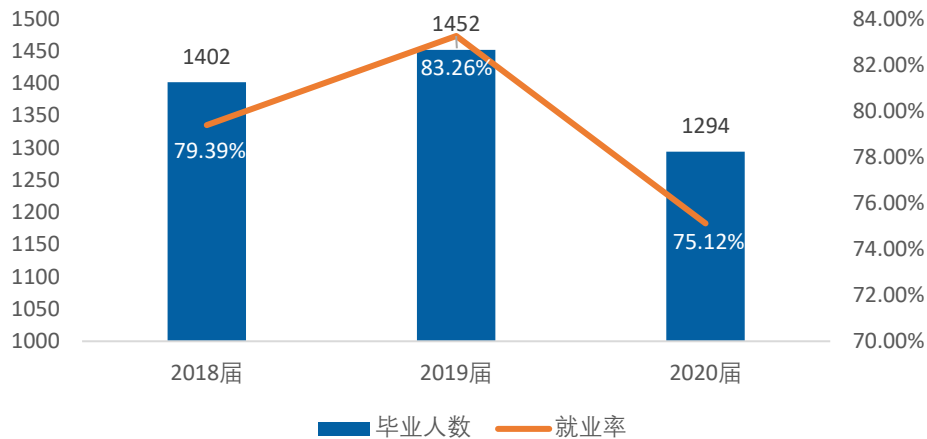


图 8-1 2018-2020 届毕业生规模、就业率变化

（二）毕业生平均薪资变化趋势

由于疫情的影响，2020 届毕业生平均薪资较低于 2019 届，不过依然处于 4000 元以上。

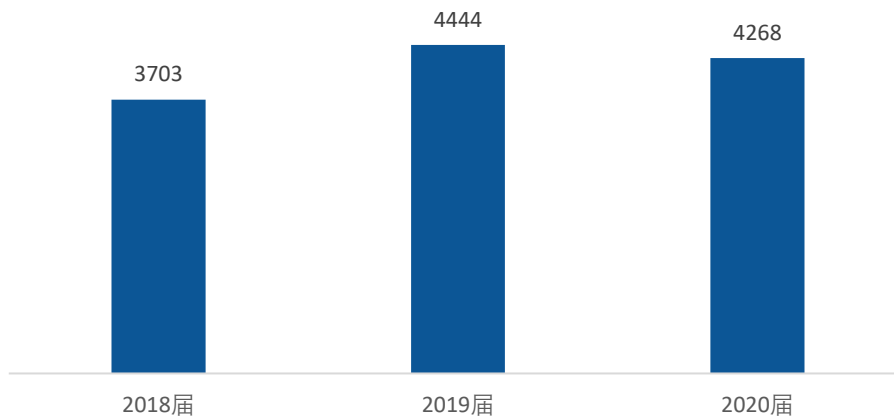


图 8-2 2018-2020 届毕业生平均薪资变化

（三）毕业生就业专业相关度变化

近年来，毕业生就业专业相关度呈下降趋势。

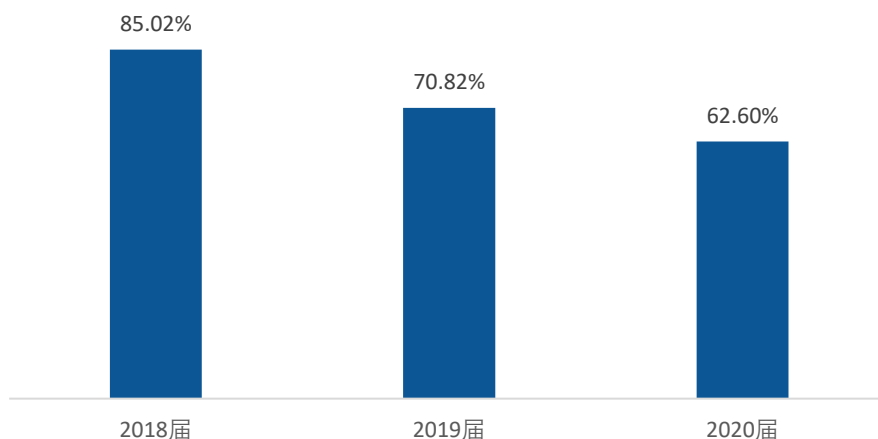


图 8-3 2018-2020 届毕业生就业专业相关度变化

二、就业结构变化趋势

(一) 毕业生就业行业变化

近年来，毕业生就业行业占比最大的一直是“建筑业”，并且毕业行业就业分布较为均匀，多数行业占比超过 10%。

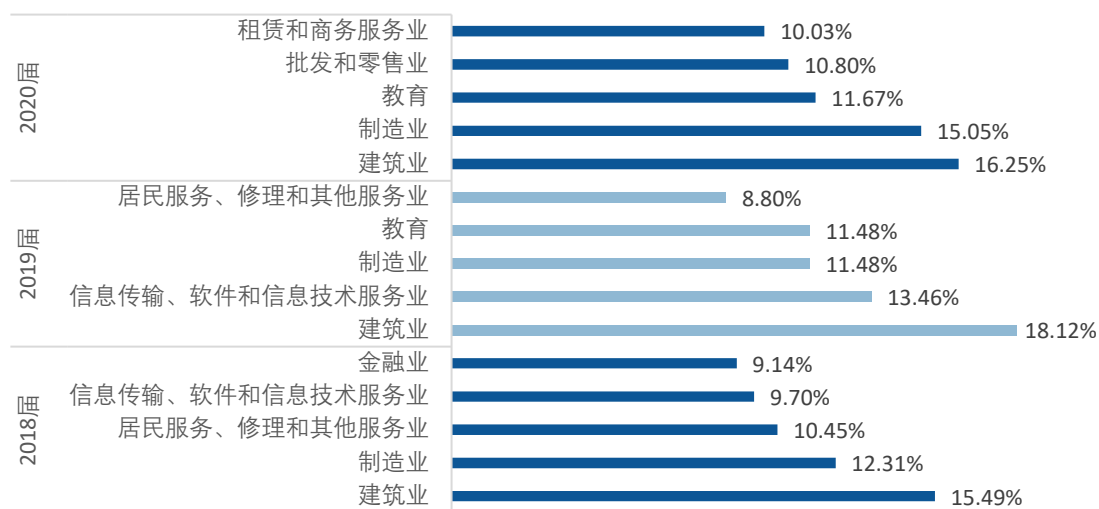


图 8-4 2018-2020 届毕业生就业行业变化

第九章 就业创业工作举措

2020 年是一个特殊的年份，突如其来的新冠疫情给 2020 届毕业生就业带来了前所未有的影响，学院认真贯彻落实国家和湖南省有关毕业生就业创业工作的方针、政策，以就业创业“一把手工程”为抓手，通过线上线下相结合的模式开展就业管理、就业指导、就业服务等工作，做到“就业服务不停歇，网上招聘不打烊”。全院上下共同努力，2020 届毕业生就业创业工作圆满完成。

一、“一把手”抓实落细，凝聚就业合力

学院领导高度重视毕业生就业创业工作，并把这作为学院一项长期的根本任务，纳入学院的发展规划、年度工作计划。为保障就业创业工作的顺利开展，学院严格落实就业机构、经费、场地、人员等“四到位”要求。学院专门成立了院长、书记为组长的毕业生就业创业工作领导小组，形成“学院领导主抓，职能部门统筹，学部负责，教职员工参与”的工作体系，认真落实就业创业工作“一把手”工程，切实做到“机构、场地、人员、经费”四到位。我院文世平书记、何杰院长多次组织并参与就业创业工作专题会议，研究、部署毕业生就业创业工作，解决重大问题和实际困难，特别是 2020 年疫情时期，更是亲自部署，多次督促检查。一年来，何院长充分发挥人脉资源优势，引进高质量用人单位 10 多家，如上海建工二建集团、上海憬之礼品包装有限公司、上海远方基础工程有限公司、广东厚普建设工程有限公司、株洲南方新材料科技有限公司等，并多次带着学生简历前往用人单位强烈推荐我院毕业生。分管领导邓志强副书记靠前指挥，各职能部门层层落实，协同配合，千方百计促进毕业生就业创业。

二、加强就业指导，提升服务品质

学院认真贯彻落实党中央国务院和省委省政府决策部署，在省教育厅的指导下，实施“一把手”工程，全院上下凝心聚力、创新工作方式，突出依托“互联网+就业”新平台，大力推广就业“云服务”，使特殊时期的就业管理、就业指导、就业服务既有速度又有温度，既突出效率又保障安全。

（一）用心教育指导

在 2020 年疫情防控时期，我院坚持停课不停学，积极开展线上授课以及相关的学习活动，确保职业发展与就业指导课教学的顺利进行。就业咨询、就业指导全部网络化电子化，辅导员、就业专干、包括所有就业指导教师实时解答学生的疑问、困惑，基本做到了有问必

答，有答必解。毕业生离校后，学院继续开展就业攻坚工作，所有就业战线的老师们坚持就业工作不停歇，为毕业生们持续提供就业服务与指导，努力做到了毕业教育动心、就业指导入心、就业服务暖心、就业跟踪贴心。为提升业务能力和专业水平，2020年6月，我院集中组织全体辅导员、就业工作人员共24人参加了北森生涯教育组织的职业生涯规划、就业指导线上培训课程。

（二）简化就业程序

通过信函、传真、网络等方式与毕业生签署就业推荐表、就业协议书，同时学院就业云平台也开通了网签三方协议的功能，为毕业生提供在线就业协议审批、盖章、自行打印等服务。全面对接我省“互联网+政务服务”一体化服务平台，实现毕业生档案转寄、就业报到证办理等就业手续全程信息化。

（三）畅通信息渠道

加强学院、学部、班级三级就业信息服务网络的建设，构建了一个方便快捷的毕业生就业信息网络服务平台。通过微信群、微信公众号、就业宣传专栏、电子显示屏、毕业生QQ群、电话、短信等多种方式及时发布就业信息，及时传递给每一位毕业生，实现了智能匹配、精准招聘。学院应用“互联网+就业”新模式，搭建跨区域、跨行业、跨类别的招聘信息服务平台，多渠道收集用人单位有效信息，根据毕业生和用人单位需求，开展精准对接服务。一年里，通过科技学院云就业平台微信公众号给毕业生精准推送信息200多条。

（四）精准帮扶困难群体

贯彻落实全院“一对一”困难群体精准帮扶机制，对残疾生、心理障碍学生、贫困家庭特别是扶贫建档立卡学生、以及湖北籍毕业生等建立就业困难群体信息库，精准识别、精准立档、精准施策、精准落实。对所有未就业毕业生摸排分类，充分发挥党团组织、辅导员、班主任的作用，重点做好未就业、考研失利、湖北籍学生的心理疏导、政策解答与就业推荐工作，并建立就业台账随时跟进。2020届毕业生184人申请和享受了株洲市求职创业补贴共计276000.00元，2位湖北籍毕业生享受株洲市求职创业补贴共3000元；18人参加株洲市教育局主办的“同心共筑抗疫情，就业帮扶在行动”的线上就业指导和求职活动，有就业意向的建档立卡贫困毕业生53人、以及来自全国52个未摘帽贫困县毕业生3人、湖北籍毕业生2人，均成功实现100%就业。

三、打造供需对接，力促充分就业

学院制定了《校园招聘管理办法》，对校园招聘的基本流程、用人单位和毕业生的招聘行为、就业协议书的签订等做出了详尽的安排与规定，同时以湖南工业大学科技学院招生就业信息网为依托，不断优化用人单位来校招聘程序，确保校园招聘工作高效、有序开展。

一是举办精品专场招聘会，学院成功组织精品专场招聘会 55 场，其中世界 500 强、中国 500 强、上市公司等大型企业参会数量占比 80%，包括中建五局、广东美的、建华建材集团、广东坚朗五金、湖南省第五工程公司、新希望六和股份、北京学而思等；在线招聘 300 多家，招聘公告和招聘信息栏目发布招聘信息 100 多条，合计提供就业岗位万余个。

二是举办大型双选会，2019 年 11 月 2 日举办的 2020 届毕业生大型双选会参会企业 130 家，提供就业岗位 6679 个，到场参与毕业生达 2195 人次，提交个人简历 1341 份，录用 194 人，现场签约 98 人。为最大限度减少疫情对毕业生就业的影响，2020 年春，学院分别举办了 2020 届毕业生春季网络视频双选会和线上招聘月活动，参会单位 186 家，提供就业岗位 7523 个。

三是推荐外部精品就业信息，宣传国家教育部、湖南省教育厅的 24365 校园招聘服务，发布各机构、各高校、各招聘专业网站的招聘活动，广泛发动、精准推送湖南工业大学本部举办的多场双选会。

四、固本拓新，建设完善就业市场

学院依据市场需求变化和毕业生专业特点，坚持“走出去，请进来”的方式，将有形市场和无形市场建设相结合，将就业市场拓展和就业市场管理并重，制定全年《就业市场整体建设方案》，通过市场建设引导和带动学生就业。

（一）巩固就业市场

2019 年 8 月份向不少于 90 家用人单位寄发下半年校园招聘会邀请函及《科技学院 2020 届毕业生资源信息册》，做好就业市场的维护与巩固工作。9 月份，电话或微信问候、邀请近一两年来校的重点用人单位和新增的用人单位来校开展校园招聘工作。

（二）重视就业资源信息的收集和整理

组织发动全院力量特别是有关职能部门、及班主任、辅导员、专业导师积极为学生寻找就业岗位信息，完善学校用人单位信息数据库，并在各学部范围内共享。

（三）加大新的就业市场拓展力度

制定全年就业市场拓展计划并督促各学部按计划赴全国各地开展毕业生推荐、市场调查、毕业生跟踪回访等工作。同时，及时对各学部的调研情况进行收集、整理和归档，并有针对性地与相关用人单位及时沟通招聘事宜。

（三）稳步推进毕业生实习、就业基地建设

加强与用人单位特别是重点企业、地方人社部门的合作，积极探索校企合作的新途径。有选择性的与部分企业签订校企合作协议，为学院毕业生提供稳定的就业岗位。同时以学部为主体，重心下移，大力支持各学部建立自己的专业化就业市场。

一年来，学院共集中组织 3 批次共 10 余人次赴湖南省长株潭地区、广东珠三角区域、长三角等地开展毕业生推荐、就业市场拓展与毕业生就业跟踪调查工作，走访用人单位近 20 家，与广东建华管桩有限公司、广东坚朗五金制品股份有限公司、湖南省第五工程有限公司等 80 多家企业建立了长期合作关系，形成了一定规模且人才需求相对稳定的毕业生就业市场。

五、多措并举，拓展就业新空间

加强毕业生的就业形势和就业观教育，督促与鼓励学生积极参加网络招聘；合理调整就业期望值，实现多渠道就业、本土就业。结合实施“中国制造 2025”和“互联网+”行动计划，引导毕业生到先进制造业、现代农业、现代服务业等领域就业。融合学院“一体两翼”的教育方针，大力推进人才培养质量提升，紧紧围绕课堂与实践教学这根主线，着力于大学生考研深造和学科竞赛两翼的发展，严抓教学管理，鼓励创新创业、学科竞赛、考研升学，拓宽就业渠道，也为学生的职业发展奠定良好基础。

学院对有考研意向的学生提供一切条件保障，专门组建考研班、安排专门的考研教室、由负责毕业生就业的副书记和负责创新创业的钟院长亲自挂帅督导、大四辅导员担任班主任，全程全方位提供咨询、指导和服务。为调动学生的考研积极性和主动性，营造良好的考研氛围，提高考研成功率，2017 年学院专门制定了“应届毕业生考取硕士研究生奖励办法”：凡考取“985 工程”院校的硕士研究生，一次性奖励 3000 元；凡考取“211 工程”院校以及本校的硕士研究生，一次性奖励 2000 元；凡考取除上述以外院校硕士生的，一次性奖励 1000 元。

为积极引导和指导学生参与各种学科竞赛、科研与创新创业工作，学院专门成立“苍鹰”班，由分管副院长钟泽辉同志担任班主任，广泛动员和组织学生参加各类学科竞赛、湖南省

大学生研究性学习和创新性实验计划项目申报，2019-2020 年度获得国家级、省级学科竞赛大奖 81 项，极大地提升了部分毕业生的就业能力与就业质量。学院把创新创业教育融入人才培养体系，本学年进一步加大了场地、资金、指导、服务等方面的投入力度，通过教育教学、活动引导、项目孵化等手段，激发学生“双创”意识，培养学生的创业素质，提升学生的创新创业能力。2020 届毕业生吴俞京、胡豪等 10 个项目通过论证，成功入驻大学生创业孵化园。

鼓励引导学生积极参加选调生、大学生“村官”、“三支一扶计划”、“大学生志愿服务西部计划”、“农村教师特设岗位计划”、南疆计划、西藏招录等基层服务项目，广泛动员毕业生参军入伍，严格落实学费补偿代偿、升学优惠等国家政策。截止到 8 月 31 日，2020 届毕业生升学 32 人，出国 6 人，自主创业 10 人，国家基层项目 8 人，征兵入伍 13 人。

第十章 总结及反馈

国家在《中国教育现代化 2035》提出，推进教育现代化的总体目标是：到 2020 年，全面实现“十三五”发展目标，教育总体实力和国际影响力显著增强，劳动年龄人口平均受教育年限明显增加，教育现代化取得重要进展，为全面建成小康社会作出重要贡献。受新冠肺炎疫情影响，2020 届毕业生就业形势严峻而复杂。根据党中央、国务院、湖南省政府的部署，根据教育部《关于应对新冠肺炎疫情做好 2020 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕2 号）文件精神，湖南工业大学科技学院迅速调整相应政策，积极有效的应对新冠肺炎疫情对用人单位招聘和毕业生就业创业的影响，促进毕业生高质量充分就业。本报告通过分析和总结毕业生就业基本情况、单位就业情况、毕业生就业质量、毕业生继续深造及创业情况、未就业情况，母校评价以及用人单位社会评价，多角度反映了学院 2020 级毕业生就业质量情况。学校需不断建立和完善毕业生就业对人才培养的反馈机制，以此为参考，不断完善教育教学与就业服务工作。

一、报告主要结论

受疫情下大环境影响，毕业生规模、就业率等就业指标有所下滑，但整体稳中求进。疫情以来，全国经济增长速度放缓，就业市场受到冲击，而毕业生人数再创新高，使得 2020 年就业形势更加严峻。湖南工业大学科技学院毕业生规模、就业率等就业指标均有一定比例的下降，但整体来说较为稳定。2020 届毕业生总人数为 1294 人，男女比例为 0.88:1，毕业生规模较 2019 届（1452 人）减少了 158 人。2020 届毕业生就业人数为 972 人，就业率为 75.12%，较 2019 届（83.26%）下降 8.14%。2020 届毕业生平均工资（4268 元）低于期望薪资（4672 元），较 2019 届（4444 元）下降 176 元。另外，2020 届毕业生升学 31 人，升学率为 2.40%；自主创业 10 人，自主创业率为 0.77%。分学院来看，就业率最高的院系为：工学部（就业人数 246 人，就业率 90.11%）。就业率最高的专业为：机械设计制造及其自动化（就业人数 74 人，就业率 97.37%）、电气工程及其自动化（就业人数 77 人，就业率 91.67%）、土木工程（就业人数 63 人，就业率 87.50%）。

就业行业特色鲜明、趋势明显，专注培养工程技术人才，教育行业就业比重逐年上升。2020 届毕业生就业行业主要集中在“建筑业”（149 人，占比 16.25%）、“制造业”（138 人，占比 15.05%）以及“教育”行业（107 人，占比 11.67%）。由 2018 届-2020 届毕业生就业行业分布趋势来看，“建筑业”、“制造业”就业人数占比一直较大，“教育”行业占比逐年增加，并在 2020 年挤进前三。湖南工业大学科技学院专业特色鲜明，培养出大量的

应用型工程技术人才，并逐渐加大对教育行业人才培养。就职位类别来看，2020 届毕业生主要为“其他专业技术人员”（316 人，占比 34.46%）、“工程技术人员”（140 人，占比 15.27%）以及“商业和服务业人员”（136 人，占比 14.83%）。就单位性质来看，除“其他企业”外，2020 届毕业生主要就业于“国有企业”（109 人，占比 11.89%）以及“三资企业”（30 人，占比 3.27%）。由此可见，国有企业成为毕业生较为钟意的就业单位。

毕业生就业积极响应国家发展战略，参与国家发展项目，就业地区集中于湖南省。2020 届毕业生就业地区覆盖 23 个省（直辖市、自治区、行政区），湖南省就业人数最多，共有 426 人（占比 46.46%）。非湖南省就业人数位列前三的地区分别为：广东省 233 人（占比 25.41%）、浙江省 77 人（占比 8.40%）、上海市 34 人（占比 3.71%）。为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务国家发展战略，参加国家就业项目。其中在长江经济带就业 607 人（占比 66.19%），“一带一路”经济带就业 410 人（占比 44.71%），粤港澳大湾区就业 225 人（占比 24.54%），西部地区就业 39 人（占比 4.25%），京津冀经济圈就业 14 人（占比 1.53%）。

毕业生就业质量整体较高，用人单位对毕业生及学校的认可度高。毕业生整体就业水平较高，其中工作满意度为 86.42%，工作稳定性为 93.31%，职业期望匹配度为 87.40%，福利保障度为 87.40%。专业相关度为 62.60%。调研样本中用人单位对我校及毕业生给予了高度评价。用人单位对毕业生“专业理论知识水平及视野宽广度”、“专业技能掌握水平及实际操作能力”、“自主学习与能力拓展”等素质能力的满意度均为 100.00%，对我校对“人才培养”满意度为 100.00%，对我校“就业网站建设及信息服务”、“档案管理及传递工作”、“招聘会的组织工作”的满意度均为 97.62%。结果显示，毕业生和用人单位对我校各项满意度指标良好，反映出我校应对疫情及时调整的政策产生了一定积极的影响。

二、反馈和建议

学校紧跟经济社会发展形势，及时接收毕业生和用人单位反馈，不断优化教育教学模式和人才培养方式，精进学校就业创业服务，对接毕业生和社会，努力做好毕业生人才成长的摇篮和走向社会的桥梁，近年来学校成效显著，获得了社会各界的广泛好评。

（一）就业质量对教育教学的反馈

毕业生对母校的总体满意度为 94.23%，推荐度为 86.34%。其中，毕业生对母校实践教学满意度为 94.16%，毕业生对母校教师素质满意度为 96.59%。在求职就业过程中，毕业生认为自身主要短板为“专业知识和技能”（占比 53.94%）、“对企业岗位专业知识的了解”

（占比 43.31%）以及“对社会的了解”（占比 42.52%）。根据毕业生在求职时遇到的困难，学校应积极进行相应政策的调整，加强对学生专业知识的教导以及对实践能力的提升。

1. 增强就业课程与实践教育的匹配度。学校要充分调研企业需求，以培养技能型、专业型人才为定位，分阶段全过程设置就业课程。就业创业教育要贯穿人才培养全过程，充分挖掘各类课程中的就业元素，提高毕业生专业技能的同时，也提高其就业能力。

2. 实行就业与专业建设相联动的考评机制。学校应出台相关量化考核方案，将就业工作纳入各专业建设工作，突出毕业生就业质量在专业考核中的权重；加强就业与专业、教学等的互动，从而加强对学生的就业指导。

3. 完善职业发展课程。学校应建立规范的职业发展课程体系，结合学校人才培养方案，把创新元素融入各专业的课程标准，推动创新创业教育与专业教育之间的有机融合。学校可在学分转换、课程设置、学业时长上做出适当调整，为大学生实习就业创业提供更便捷的条件。

（二）就业质量对就业服务的反馈

1. 未就业毕业生：增加职位信息，建立健全信息传递机制，加强就业补贴和政策帮扶

2020 届未就业毕业生有 48.44% 处于求职中，50.00% 处于备考中。其中，“求职中”毕业生目前尚未就业的最大原因是：“在准备公务员、事业单位、中小学教师招考”（43.75%）。从毕业生希望的就业单位（“事业单位”占比 33.85%，“国有企业”占比 23.08%，“党政机关”占比 21.54%）可以看出，毕业生更加追求较为稳定的企事业单位。毕业生最希望从学校获得就业方面的帮助和指导主要为：“求职补贴”占比 50.00%，“增加职位信息”和“政策帮扶”均占比 48.44%。

学校应建设线上就业服务平台，继续推进公众号等线上平台的完善，面向师生、用人单位，设置相应功能模块，为学生搭建网上就业服务桥梁。同时发挥线下“就业工作坊”服务功能。学校可以通过线上菜单预约、线下个性指导，进行面对面职业规划，以及一对一就业指导服务，学校可以进一步完善线上服务机制，及时推送信息，实现线上、线下的联动，让毕业生接收到最新就业信息。

2. 毕业生：加强自我定位和职业规划，实施精准培养，充分发挥校友纽带作用

用人单位认为对学生职业发展最重要的因素主要是“学会职业生涯设计规划和自我成长的管理”（78.57%），其次是“让毕业生了解自己，进行准确定位”（73.81%）、“加强职业生涯管理，执行落实规划步骤”（42.86%）。学校应立足于用人单位的招聘需求，加强对

毕业生的精准培养,切实提高毕业生的就业质量。加强学生职业规划,实现学生的就业跟踪,加强校友纽带作用。学校要充分利用校庆、校友会等形式,邀请校友回母校,见证学校的发展,在学校的重要场合,如开学、毕业等环节邀请校友为在校生开展讲座等学习交流互动,也能在学生求职招聘就业等方面提供一定的资源。

3. 用人单位: 增加招聘会场次, 加大对应届毕业生的推荐力度, 发挥学校桥梁作用

调研样本的用人单位认为高校就业服务方面最需要改进的是“增加校园招聘会场次”以及“加大对应届毕业生的推荐力度”(均为 52.38%),其次是“加强校企沟通”(47.62%)。学校应加强校企合作,强化社会实践。学校可加强岗位需求与人才规格的了解,建立优秀企业档案制度,夯实顶岗实习和就业质量。同时加强校企联系(如创建校企联盟)以提供一批专业、规模、管理三方面优质的实习就业资源。此外,学校可以整合校内外师资,聘请行业知名企业高管或 HR 作为专业课教师作为兼职的就业指导教师,利用其对专业/行业准确的认知和判断,为学生提供精准的指导。学校也可以挖掘校企合作的专家、基层工作人员,提供更多的参观,研习活动,不断更新学生对于某一行业的认知和判断,为学生提供一对一的个性化指导。



湖南工业大学科技学院

通讯地址:湖南省株洲市荷塘区文化路23号

电子邮箱:hunt_kjxy@yeah.net

办公电话:073122622595

邮政编码:412008

