



湖南理工学院南湖学院

Hunan Institute Of Science and Technology Nanhu College

2021届毕业生就业质量报告



湖南理工学院南湖学院就业办 编印

二〇二一年十二月

目录

学院简介	i
报告编制说明	i
一、报告背景	i
二、数据来源	i
第一部分 毕业生就业基本情况	1
一、毕业生规模结构	1
(一) 总体规模	1
(二) 各系部及专业结构	1
(三) 学科结构	2
(四) 性别结构	3
(五) 生源结构	4
(六) 民族结构	5
二、毕业生就业情况	5
(一) 毕业生初次毕业去向落实率	5
(二) 毕业生年终毕业去向落实率	6
(三) 毕业生国内升学情况	9
三、毕业生就业流向分布	11
(一) 就业单位性质	11
(二) 就业单位行业	12
(三) 就业工作职业类别	14
(四) 就业地域	15
(五) 名企就业情况	19
(六) 岳阳地区毕业生落实去向情况	20
第二部分 毕业生就业相关分析	23
一、毕业生就业质量	23
(一) 就业满意度	23
(二) 毕业生薪酬福利	23
(三) 就业适配性	25
(四) 工作稳定性	26
(五) 就业发展	28
(六) 就业质量指数	29
二、国内升学情况	31

(一) 国内升学原因.....	31
(二) 国内升学专业相关度.....	31
三、毕业生自主创业情况.....	32
(一) 自主创业原因.....	32
(二) 自主创业专业相关度.....	32
(三) 自主创业资金来源.....	33
(四) 自主创业家庭支持.....	33
(五) 自主创业前期准备.....	34
(六) 自主创业过程中遇到的困难.....	34
(七) 自主创业能力需求.....	35
(八) 自主创业服务需求.....	36
第三部分 毕业生求职行为分析.....	37
一、毕业生求职准备与就业意愿.....	37
(一) 毕业生求职准备及影响因素.....	37
(二) 毕业生求职意愿.....	42
二、已落实毕业去向毕业生求职行为.....	45
(一) 求职途径.....	45
(二) 求职时间.....	46
(三) 求职开销.....	46
(四) 获得工作机会.....	47
三、未落实毕业去向毕业生求职行为.....	47
(一) 毕业生未落实毕业去向原因.....	47
(二) 未落实毕业去向毕业生关注因素.....	48
(三) 未落实毕业去向毕业生求职问题.....	51
(四) 未落实毕业去向毕业生希望获得的帮扶.....	52
第四部分 毕业生及用人单位评价.....	53
一、疫情常态化对就业的影响.....	53
(一) 疫情影响.....	53
(二) 疫情下就业指导服务.....	53
二、毕业生对母校的评价.....	54
(一) 毕业生对母校的总体评价.....	54
(二) 母校推荐度.....	55
(三) 满意度影响因素.....	56
三、毕业生对母校教育教学的评价.....	57
(一) 母校教育教学评价.....	57
(二) 毕业生对学校课程设置改进建议.....	57
(三) 毕业生对学校教学改进建议.....	58

(四) 创新创业课程方式.....	58
(五) 实践教学满意环节.....	59
四、毕业生对母校就业指导服务的评价.....	59
(一) 就业指导服务总体评价.....	59
(二) 各项就业指导服务评价.....	60
(三) 就业帮扶力度.....	60
(四) 就业指导服务工作改进建议.....	61
五、毕业生对用人单位的评价.....	62
六、用人单位对毕业生和学校的评价与反馈.....	62
(一) 用人单位基本情况.....	62
(二) 用人单位对毕业生评价与反馈.....	67
(三) 用人单位对学校的评价与反馈.....	70
第五部分 2019-2021 届毕业生就业发展趋势.....	74
一、2019-2021 届毕业生毕业去向变化趋势.....	74
(一) 2019-2021 届毕业生规模变化趋势.....	74
(二) 2019-2021 届毕业生年终毕业去向落实率变化趋势.....	74
(三) 2019-2021 届毕业生就业类别变化趋势.....	75
二、2019-2021 届毕业生就业质量变化趋势.....	75
(一) 2019-2021 届毕业生就业满意度变化趋势.....	75
(二) 2019-2021 届毕业生月收入变化趋势.....	76
(三) 2019-2021 届毕业生专业与工作相关度变化趋势.....	76
三、2019-2021 届毕业生就业结构变化趋势.....	77
(一) 2019-2021 届毕业生就业行业变化趋势.....	77
(二) 2019-2021 届毕业生就业单位性质变化趋势.....	78
第六部分 毕业生就业工作举措.....	79
一、落实“一把手工程”，健全就业工作机制.....	79
二、人员配备足额，办公设备齐全.....	79
三、全员共同参与，实行目标管理.....	80
四、积极拓宽就业渠道，建立实习与就业基地.....	80
五、建立就业帮扶体系，多方引导帮扶.....	81
结语.....	82

图表目录

图 1-1	2021 届毕业生规模及结构分布	1
表 1-1	2021 届毕业生各系部及专业结构分布	1
表 1-2	2021 届毕业生学科结构分布	2
表 1-3	2021 届毕业生性别结构分布	3
表 1-4	2021 届毕业生生源地结构分布	4
图 1-2	2021 届毕业生城镇与农村生源结构分布	4
表 1-5	2021 届毕业生民族结构分布	5
图 1-3	2021 届毕业生初次毕业去向落实率	5
图 1-4	2021 届毕业生年终毕业去向落实率	6
表 1-6	2021 届毕业生年终毕业流向分布	6
表 1-7	2021 届毕业生各学科年终毕业去向落实率	7
表 1-8	2021 届毕业生各系部及专业年终毕业去向落实率	7
表 1-9	2021 届毕业生各系部及专业分性别年终毕业去向落实率	8
表 1-10	2021 届就业困难毕业生年终毕业去向落实率	9
表 1-11	2021 届毕业生各系部及专业国内升学率	9
图 1-5	2021 届毕业生国内升学高校情况分布	10
图 1-6	2021 届毕业生就业单位性质分布	11
图 1-7	2021 届毕业生就业单位行业分布	12
表 1-12	2021 届毕业生主要就业单位行业分布	13
图 1-8	2021 届毕业生就业工作职业类别分布	14
图 1-9	2021 届毕业生就业地区分布总体情况	15
表 1-13	2021 届毕业生就业地区流向情况	15
表 1-14	2021 届毕业生主要城市流向分布	16
表 1-15	2021 届毕业生省内城市流向分布	17
表 1-16	2021 届毕业生重点城市流向分布	17
表 1-17	2021 届毕业生回生源地情况分布	18
图 1-10	2021 届毕业生城市类型流向分布	18
图 1-11	2021 届毕业生国家战略导向就业流向分布	19
图 1-12	2021 届毕业生名企就业分布	19
图 1-13	2021 届毕业生在岳就业单位性质分布	20
图 1-14	2021 届毕业生在岳就业单位行业分布	21
图 1-15	2021 届毕业生在岳就业工作职业类别分布	22
图 2-1	2021 届毕业生就业状况满意度	23

图 2-2	2021 届毕业生薪酬区间分布	23
图 2-3	2021 届毕业生薪酬满意度	24
图 2-4	2021 届毕业生就业单位提供社会保障情况	24
图 2-5	2021 届毕业生工作岗位与专业相关度	25
图 2-6	2021 届毕业生从事专业不相关工作的原因分布	25
图 2-7	2021 届毕业生职业期待吻合度	26
图 2-8	2021 届毕业生工作稳定性	26
图 2-9	2021 届毕业生工作压力	27
图 2-10	2021 届毕业生工作变动情况	27
图 2-11	2021 届毕业生工作变动原因分布	28
图 2-12	2021 届毕业生晋升空间满意度	28
图 2-13	2021 届毕业生就业单位职业培训满意度	29
表 2-1	2021 届毕业生就业质量指数	30
图 2-14	2021 届毕业生选择国内升学原因分布	31
图 2-15	2021 届毕业生国内升学专业相关度	31
图 2-16	2021 届毕业生自主创业原因分布	32
图 2-17	2021 届毕业生自主创业专业相关度	32
图 2-18	2021 届毕业生自主创业资金来源分布	33
图 2-19	2021 届毕业生自主创业家庭支持情况	33
图 2-20	2021 届毕业生自主创业前期准备情况	34
图 2-21	2021 届毕业生自主创业遇到的困难分布	34
图 2-22	2021 届毕业生自主创业需要具备的能力分布	35
图 2-23	2021 届毕业生自主创业服务需求分布	36
图 3-1	2021 届毕业生求职准备	37
图 3-2	2021 届毕业生求职短板分布	38
图 3-3	2021 届毕业生认为专业课程对就业岗位的满足度	38
图 3-4	2021 届毕业生就业前景分布	39
图 3-5	2021 届毕业生就业心态分布	39
图 3-6	2021 届毕业生就业主要困难分布	40
图 3-7	2021 届毕业生就业信心程度因素分布	41
图 3-8	2021 届毕业生就业单位类型意愿分布	42
图 3-9	2021 届毕业生自主创业意愿分布	42
图 3-10	2021 届毕业生新兴产业领域就业意愿分布	43
图 3-11	2021 届毕业生影响省内就业的因素分布	44

图 3-12	2021 届已落实毕业去向毕业生求职途径分布	45
图 3-13	2021 届已落实毕业去向毕业生求职时间分布	46
图 3-14	2021 届已落实毕业去向毕业生求职开销分布	46
图 3-15	2021 届已落实毕业去向毕业生获得工作机会情况	47
图 3-16	2021 届毕业生未落实毕业去向原因分布	47
图 3-17	2021 届未落实毕业去向毕业生就业关注因素分布	48
图 3-18	2021 届未落实毕业去向毕业生的择业定位分布	49
图 3-19	2021 届未落实毕业去向毕业生期待薪酬区间分布	49
图 3-20	2021 届未落实毕业去向毕业生求职过程中的就业歧视分布	50
图 3-21	2021 届未落实毕业去向毕业生求职过程中的主要问题分布	51
图 3-22	2021 届未落实毕业去向毕业生希望获得帮助情况	52
图 4-1	2021 届毕业生疫情对就业创业的影响	53
图 4-2	2021 届毕业生疫情下就业创业指导服务方式分布	53
图 4-3	2021 届毕业生疫情下就业创业指导服务满意度	54
图 4-4	2021 届毕业生对母校的评价	54
图 4-5	2021 届毕业生母校推荐度	55
图 4-6	2021 届毕业生满意度影响因素分布	56
图 4-7	2021 届毕业生对母校教育教学各项指标的评价	57
图 4-8	2021 届毕业生对课程设置方面改进的建议分布	57
图 4-9	2021 届毕业生对教学方面的改进建议分布	58
图 4-10	2021 届毕业生所在学院创新创业课程方式	58
图 4-11	2021 届毕业生对实践教学环节评价	59
图 4-12	2021 届毕业生对母校就业指导服务的评价	59
图 4-13	2021 届毕业生对各项就业指导服务的评价	60
图 4-14	2021 届毕业生对学校就业帮扶力度评价	60
图 4-15	2021 届毕业生对就业指导服务工作改进建议分布	61
图 4-16	2021 届毕业生对用人单位的评价	62
图 4-17	2021 届毕业生用人单位所在地域分布	62
图 4-18	2021 届毕业生用人单位规模分布	63
图 4-19	2021 届毕业生用人单位性质分布	63
图 4-20	2021 届毕业生用人单位行业分布	64
图 4-21	2021 届毕业生用人单位对专业的关注度	65
图 4-22	2021 届毕业生用人单位录用毕业生关注因素分布	66
图 4-23	2021 届毕业生用人单位对毕业生满意度	67

图 4-24	2021 届毕业生用人单位对毕业生工作态度满意度.....	67
图 4-25	2021 届毕业生用人单位对毕业生专业水平满意度.....	68
图 4-26	2021 届毕业生用人单位对毕业生职业能力满意度.....	68
图 4-27	2021 届毕业生用人单位对毕业生职业发展潜力评价.....	69
图 4-28	2021 届毕业生用人单位对毕业生求职建议分布.....	69
图 4-29	2021 届毕业生用人单位对学校人才培养工作满意度.....	70
图 4-30	2021 届毕业生用人单位对学院人才培养工作的改进建议分布.....	70
图 4-31	2021 届毕业生用人单位对学校招聘服务和就业指导服务满意度.....	71
图 4-32	2021 届毕业生用人单位对学校就业服务工作满意环节的评价.....	71
图 4-33	2021 届毕业生用人单位对学院就业服务的改进建议分布.....	72
图 4-34	2021 届毕业生用人单位对学校能力培养改进建议分布.....	73
图 5-1	2019-2021 届毕业生规模变化趋势.....	74
图 5-2	2019-2021 届毕业生年终毕业去向落实率变化趋势.....	74
图 5-3	2019-2021 届毕业生就业类别变化趋势.....	75
图 5-4	2019-2021 届毕业生就业满意度变化趋势.....	75
图 5-5	2019-2021 届毕业生月收入变化趋势.....	76
图 5-6	2019-2021 届毕业生工作与专业相关度变化趋势.....	76
表 5-1	2019-2021 届毕业生就业行业变化趋势.....	77
表 5-2	2019-2021 届毕业生就业单位性质变化趋势.....	78

学院简介

一、学院概况

湖南理工学院南湖学院是2002年6月经湖南省人民政府批准成立，2003年经教育部首批确认的全日制本科独立学院。2005年1月，学院在教育部办学条件专项检查评估中获得好评；2007、2008年在湖南省独立学院年度办学情况检查中名列前茅；2010年在全省独立学院专业建设专项检查中获省教育厅领导和专家组的高度评价，同年，在中国独立学院协作会2010年峰会上，被授予“全国先进独立学院”荣誉称号。2012年5月，学院顺利通过湖南省人民政府学位委员会新增学士学位授予单位及授权学科、专业审核。学院现有来自全国21个省、市、自治区的在校学生近6000人。

二、组织管理

学院实行董事会领导下的院长负责制。设置了办公室、教务办、学工办、招生就业办、后勤办、团委等管理机构和文学与法学系、外语与商务贸易系、经济与管理系、机械与电子工程系、建筑与化学工程系、体育系等6个教学系，教学和管理机构较为健全。学院制订和完善了各类规章制度，体制完备，机制灵活，管理规范，运行良好。

三、办学理念

学院遵循“面向学生成才、面向社会需要、面向未来发展”的办学理念和“至真、至善、至美”的院训，依托高素质的师资队伍，利用优质的办学资源，实施“基本素质+特长”的基本培养目标和“宽基础、重实践、育专长”为主要特征的人才培养模式，突出本科学历教育与职业素质教育一体化特色，培养经济与社会发展所需要的具有一定创新精神、较强实践能力和社会适应能力的应用型高级人才。

四、办学条件

学院占地面积506亩，校舍建筑面积15.7万平方米，教学行政用房总面积10万平方米，学生宿舍面积6万平方米，运动场馆占地面积4.6万平方米；有1万多平方米的图书馆、有标准化田径场、现代化体育训练馆、多功能演播厅、美术楼、音乐楼以及设备先进的实验室、语音室等。校区内基础设施齐备，校园环境优美。

五、师资队伍

学院教师资源与本部共享，聘用专任教师360人，其中教授41人，副教授131人，博士25人，硕士157人；湖南省青年骨干教师12人，湖南省青年教师教学能手5人。近三年，教师课堂教学质量评价优秀率均在96.3%以上。在省教育厅组织的独立学院课堂

教学专项检查中，我院教师的教学水平得到专家组的充分肯定。近五年来，我院教师主持国家自然科学基金项目、国家社科基金项目、全国教育科学规划项目、教育部人文社科项目、省社科基金项目等省部级以上项目100余项。学院教师出版专著30余部，在国家级和省级学术刊物上公开发表科研论文200余篇。

六、办学成果

办学17年来，我院为社会培养和输送了17000余名优秀人才，毕业生年终毕业去向落实率均保持在96%以上，居全省独立学院前列，2012年毕业生初次毕业去向落实率位居湖南省独立学院之首。“十二五”期间，学院在教学成果奖、精品课程、教学研究与改革、优秀实习教学基地等省级以上质量工程项目建设中成绩斐然，多项教学科研课题获得省政府和教育主管部门的立项资助。我院学生在国家级或省级各类学科专业知识竞赛或技能比赛中获奖80余项，其中国家二等奖3项、国家铜奖1项，省级一等奖23项、二等奖20项、团体一等奖2项、团体二等奖2项。

七、办学特色

学院坚持实践育人的应用型人才培养理念，构建了“平台+模块”的课程体系，分为“通识教育”、“专业素质”和“实践创新”三大平台以及“公共基础课”、“专业基础课”等10个模块，设计了“2+N”的人才培养框架，充分发挥了独立学院办学机制灵活的优势。学院积极推进质量工程建设，重视专业建设与课程建设，设立了特色专业、精品课程、人才培养模式创新实验区等项目建设基金，强化网络课程建设，开设了“自主学习服务平台”。学院与美国乔治福克斯大学长期开展友好合作，近年来有近30名学生赴该校攻读，并取得双学士学位和硕士学位，有10多名学生圆满完成学业后在美国就业。学院与德国开姆尼茨工业大学格拉豪预科学院签订了合作办学框架协议，我院学生可赴德攻读硕士专业项目（3+1+2）和学士专业项目（2+0.5+2），毕业后可获得德国开姆尼茨工业大学学位证书。

八、发展目标

立足湖南经济和社会发展需要，适应教育现代化、信息化、国际化的形势与要求，全面培养经济社会发展所需要的德、智、体、美、劳全面发展、具有一定创新精神、较强实践能力和社会适应能力的应用型高级专门人才，实现人才培养质量、办学活力、办学影响力的有机统一，努力把学院建设成为省内一流、国内有影响、特色鲜明的独立学院。

报告编制说明

一、报告背景

为全面反映毕业生就业状况，建立就业与人才培养良性互动的长效机制，根据《教育部关于做好2021届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5号）及《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）等文件精神，我院编制和正式发布《湖南理工学院南湖学院2021届毕业生就业质量年度报告》。报告内容包括2021届毕业生就业基本情况、毕业生就业相关分析、毕业生及用人单位评价、教育教学反馈、就业创业发展趋势分析及毕业生就业创业工作举措等部分。毕业生就业状况指标涵盖了毕业去向落实率、毕业流向、就业满意度、专业对口度、薪酬福利等多个方面，客观反映了2021届毕业生就业创业状况和特点，可作为招生计划安排、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考。

二、数据来源

本报告中使用的数据主要来源于三个方面：

1. 湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统中的毕业生就业数据。初次就业数据截至2021年8月31日，2021届毕业生的初次毕业去向落实率为73.87%；年终就业数据截止日期为2021年12月15日，数据使用主要涉及毕业生的规模与结构、毕业去向落实率、毕业流向等，2021届毕业生的年终毕业去向落实率为92.09%。

2. 湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心毕业生两阶段实名调研数据。第一阶段，于2021年1月至10月针对就业创业指导服务评价开展的调研，我院回收有效问卷1329份；第二阶段，于2021年1月至10月针对就业质量开展的调研，我院回收有效问卷1367份。涉及本报告的调研内容有就业满意度、就业求职行为、薪酬和福利、专业相关度、教育教学评价、自主创业和升学出国（境）分析、毕业生就业反馈等。

3. 用人单位调研数据面向来校招聘并签约我院2021届毕业生的用人单位，使用数据主要涉及用人单位对毕业生培养质量满意度及综合能力评价、用人单位对学院就业服务工作评价等。涉及本报告中用人单位招聘关注内容、毕业生工作满意度、我院就业工作服务满意度等。

第一部分 毕业生就业基本情况

湖南理工学院南湖学院共有本科毕业生 1378 人，截至 2021 年 8 月 31 日，初次毕业去向落实率为 73.87%^[1]；截至 2021 年 12 月 15 日，年终毕业去向落实率为 92.09%。

一、毕业生规模结构

（一）总体规模

2021 届本科毕业生总人数为 1378 人，其中男生 592 人，占比 42.96%，女生 786 人，占比 57.04%（见图 1-1）。

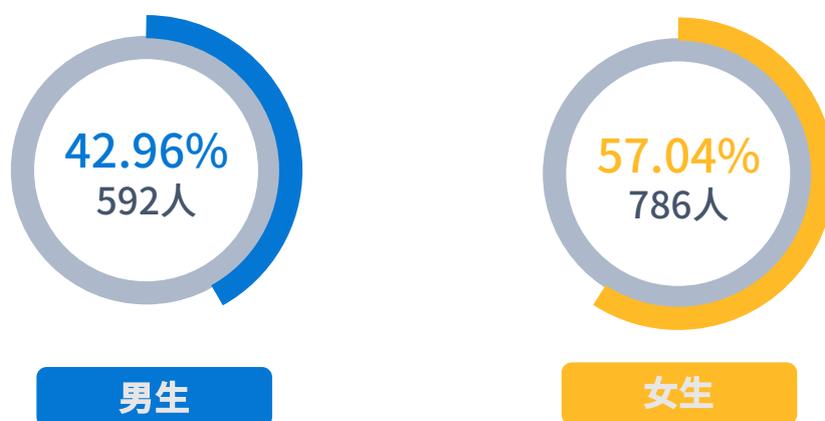


图 1-1 2021 届毕业生规模及结构分布

（二）各系部及专业结构

2021 届毕业生分布于 5 个系部，毕业生分布于 16 个专业。人数最多的系部是经管系（366 人，占比 26.56%），其次是机电系（302 人，占比 21.92%）。人数最多的专业是会计学（247 人，占比 17.92%），其后依次是汉语言文学（187 人，占比 13.57%）、英语（150 人，占比 10.89%）（见表 1-1）。

表 1-1 2021 届毕业生各系部及专业结构分布

系部名称	专业名称	人数	比例 (%)
外贸系	电子商务	96	6.97
	英语	150	10.89
小计		246	17.85
工程系	制药工程	44	3.19
	土木工程	103	7.47

[1] 图表数据均保留 2 位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%，下同。

系部名称	专业名称	人数	比例 (%)
	工程管理	27	1.96
	应用化学	25	1.81
	小计	199	14.44
文法系	广告学	46	3.34
	汉语言文学	187	13.57
	法学	32	2.32
	小计	265	19.23
机电系	机械电子工程	38	2.76
	机械设计制造及其自动化	82	5.95
	电子信息工程	55	3.99
	计算机科学与技术	127	9.22
	小计	302	21.92
经管系	人力资源管理	71	5.15
	会计学	247	17.92
	国际经济与贸易	48	3.48
	小计	366	26.56
	总计	1378	100.00

（三）学科结构

2021 届毕业生共涵盖 6 类学科，其中管理学类毕业生最多，人数为 441 人，占比 32.00%；其次是文学类毕业生，人数为 383 人，占比 27.79%（见表 1-2）。

表 1-2 2021 届毕业生学科结构分布

学科	人数	比例 (%)	学科	人数	比例 (%)
管理学	441	32.00	理学	152	11.03
文学	383	27.79	经济学	48	3.48
工学	322	23.37	法学	32	2.32

（四）性别结构

2021 届毕业生总体男女比为 0.75:1，男女比例大于等于 1 的系部有 2 个，专业有 7 个，机电系男女比最高，男女比为 6.37:1，其中机械电子工程专业没有女生，机械设计制造及其自动化专业达到 10.71:1；男女比例小于 1 的专业共有 9 个，其中英语专业男女比最低，为 0.09:1（见表 1-3）。

表 1-3 2021 届毕业生性别结构分布

系部名称	专业名称	男生	女生	男女比
外贸系	电子商务	44	52	0.85:1
	英语	12	138	0.09:1
	小计	56	190	0.29:1
工程系	制药工程	17	27	0.63:1
	土木工程	93	10	9.3:1
	工程管理	14	13	1.08:1
	应用化学	14	11	1.27:1
小计	138	61	2.26:1	
文法系	广告学	18	28	0.64:1
	汉语言文学	17	170	0.1:1
	法学	15	17	0.88:1
小计	50	215	0.23:1	
机电系	机械电子工程	38		
	机械设计制造及其自动化	75	7	10.71:1
	电子信息工程	45	10	4.5:1
	计算机科学与技术	103	24	4.29:1
小计	261	41	6.37:1	
经管系	人力资源管理	15	56	0.27:1
	会计学	54	193	0.28:1
	国际经济与贸易	18	30	0.6:1
小计	87	279	0.31:1	
总计		592	786	0.75:1

（五）生源结构

1. 生源地结构

2021 届毕业生生源涵盖 23 个省市、自治区，其中省内生源 1154 人，占比 83.74%；非湖南籍生源 224 人，占比 16.25%（见表 1-4）。

表 1-4 2021 届毕业生生源地结构分布

生源地	人数	比例 (%)	生源地	人数	比例 (%)
湖南	1154	83.74	天津	6	0.44
江苏	34	2.47	安徽	6	0.44
浙江	30	2.18	山东	6	0.44
新疆	29	2.10	湖北	5	0.36
福建	18	1.31	宁夏	4	0.29
贵州	16	1.16	河南	4	0.29
广东	11	0.80	陕西	4	0.29
上海	10	0.73	海南	3	0.22
江西	9	0.65	北京	2	0.15
河北	9	0.65	四川	2	0.15
山西	8	0.58	甘肃	1	0.07
吉林	7	0.51			

2. 城乡结构

2021 届毕业生城镇生源 479 人，占比 34.76%；农村生源 899 人，占比 65.24%（见图 1-2）。

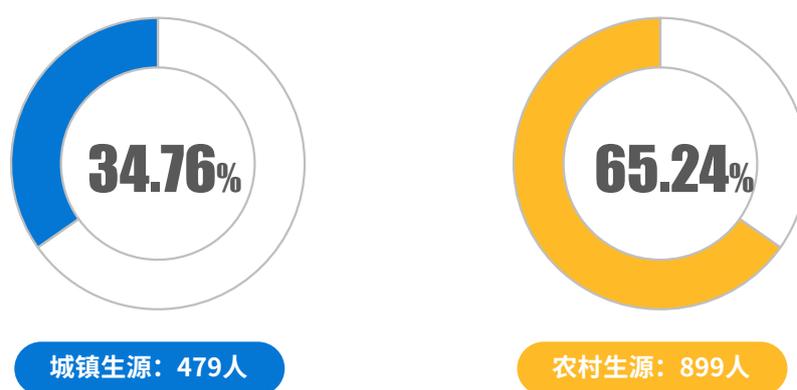


图 1-2 2021 届毕业生城镇与农村生源结构分布

（六）民族结构

2021 届毕业生分布在 14 个民族，汉族毕业生 1282 人，占比 93.03%；少数民族毕业生 96 人，占比 6.97%（见表 1-5）。

表 1-5 2021 届毕业生民族结构分布

民族	人数	比例 (%)	民族	人数	比例 (%)
汉族	1282	93.03	彝族	2	0.15
土家族	37	2.69	满族	2	0.15
苗族	26	1.89	白族	2	0.15
侗族	11	0.80	仡佬族	1	0.07
回族	7	0.51	布依族	1	0.07
瑶族	3	0.22	维吾尔族	1	0.07
壮族	2	0.15	黎族	1	0.07

二、毕业生就业情况

（一）毕业生初次毕业去向落实率

2021 届毕业生初次毕业去向落实率^[2]为 73.87%，男生初次毕业去向落实率为 78.06%，女生初次毕业去向落实率为 70.74%（见图 1-3）。

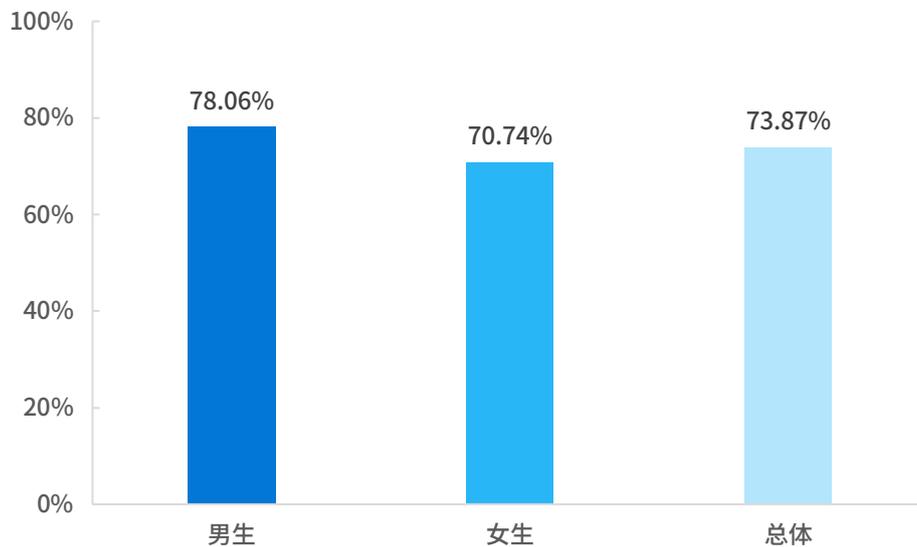


图 1-3 2021 届毕业生初次毕业去向落实率

[2] 计算毕业去向落实率时，落实毕业去向情况包括传统就业、灵活就业、出国（境）、升学、自主创业及自由职业，下同。

（二）毕业生年终毕业去向落实率

1. 年终毕业去向落实率

2021 届毕业生年终毕业去向落实率为 93.54%，男生年终毕业去向落实率为 93.58%，女生年终毕业去向落实率为 93.51%（见图 1-4）。



图 1-4 2021 届毕业生年终毕业去向落实率

2. 毕业生毕业流向

2021 届毕业生中，其他录用形式就业（772 人，占比 56.02%）、签就业协议形式就业（287 人，占比 20.83%）、升学（108 人，占比 7.84%）（见表 1-6）。

表 1-6 2021 届毕业生年终毕业流向分布

就业类别	毕业流向	人数	比例 (%)
协议和合同就业	签就业协议形式就业	287	20.83
	签劳动合同形式就业	92	6.68
	应征义务兵	15	1.09
	西部计划	4	0.29
	科研助理、管理助理	2	0.15
	特岗教师	1	0.07
	小计	401	29.10
灵活就业	其他录用形式就业	772	56.02
	自由职业	4	0.29
	其它	3	0.22
小计	779	56.53	
自主创业	自主创业	1	0.07
小计	1	0.07	
升学	研究生	88	6.39
	第二学士学位	20	1.45
小计	108	7.84	

就业类别	毕业流向	人数	比例 (%)
暂不就业	求职中	32	2.32
	不就业拟升学	27	1.96
	拟参加公招考试	15	1.09
	暂不就业(无就业意愿)	12	0.87
	拟应征入伍	2	0.15
	拟出国出境	1	0.07
小计		89	6.46
总计		1378	100.00

3. 各学科年终毕业去向落实率

2021 届毕业生 6 个学科中，经济类毕业生年终毕业去向落实率最高，落实毕业去向人数为 46 人，毕业去向落实率为 95.83%（见表 1-7）。

表 1-7 2021 届毕业生各学科年终毕业去向落实率

学科	落实去向	未就业	落实率 (%)	学科	落实去向	未就业	落实率 (%)
经济学	46	2	95.83	工学	301	21	93.48
理学	145	7	95.39	文学	355	28	92.69
管理学	417	24	94.56	法学	25	7	78.13

4. 各系部及专业年终毕业去向落实率

2021 届毕业生 16 个专业中，计算机科学与技术专业年终毕业去向落实率最高，年终毕业去向落实率为 99.21%，其后依次是广告学（97.83%）、电子信息工程（96.36%）；5 个专业年终毕业去向落实率在 95%及以上，13 个专业年终毕业去向落实率在 90%及以上（见表 1-8）。

表 1-8 2021 届毕业生各系部及专业年终毕业去向落实率

系部名称	专业名称	落实去向	未就业	落实率 (%)
外贸系	电子商务	91	5	94.79
	英语	141	9	94.00
	小计	232	14	94.31
工程系	制药工程	41	3	93.18
	土木工程	95	8	92.23
	工程管理	24	3	88.89
	应用化学	19	6	76.00
小计	179	20	89.95	
文法系	广告学	45	1	97.83
	汉语言文学	169	18	90.37

系部名称	专业名称	落实去向	未就业	落实率 (%)
	法学	25	7	78.13
	小计	239	26	90.19
机电系	机械电子工程	36	2	94.74
	机械设计制造及其自动化	76	6	92.68
	电子信息工程	53	2	96.36
	计算机科学与技术	126	1	99.21
	小计	291	11	96.36
经管系	人力资源管理	67	4	94.37
	会计学	235	12	95.14
	国际经济与贸易	46	2	95.83
	小计	348	18	95.08
	总计	1289	89	93.54

5. 分性别年终毕业去向落实率

2021 届毕业生各专业分性别年终毕业去向落实率显示，在男生中，英语、广告学 2 个专业年终毕业去向落实率达到 100%；在女生中，计算机科学与技术、国际经济与贸易 2 个专业年终毕业去向落实率达到 100%（见表 1-9）。

表 1-9 2021 届毕业生各系部及专业分性别年终毕业去向落实率

系部名称	专业名称	男生落实率 (%)	女生落实率 (%)
外贸系	电子商务	97.73	92.31
	英语	100.00	93.48
	小计	98.21	93.16
工程系	制药工程	94.12	92.59
	土木工程	92.47	90.00
	工程管理	92.86	84.62
	应用化学	78.57	72.73
	小计	91.30	86.89
文法系	广告学	100.00	96.43
	汉语言文学	70.59	92.35
	法学	73.33	82.35
	小计	82.00	92.09
机电系	机械电子工程	94.74	
	机械设计制造及其自动化	93.33	85.71
	电子信息工程	97.78	90.00
	计算机科学与技术	99.03	100.00
	小计	96.55	95.12
经管系	人力资源管理	86.67	96.43
	会计学	94.44	95.34
	国际经济与贸易	88.89	100.00

系部名称	专业名称	男生落实率 (%)	女生落实率 (%)
	小计	91.95	96.06
	总计	93.58	93.51

6. 就业困难毕业生年终毕业去向落实率

2021 届就业困难毕业生年终毕业去向落实率为 92.34% (其中有就业意向的建档立卡贫困生毕业去向落实率为 100%)，非困难毕业生年终毕业去向落实率为 93.77% (见表 1-10)。

表 1-10 2021 届就业困难毕业生年终毕业去向落实率

名称	就业困难类别	落实去向	总人数	落实率 (%)
困难生	就业、家庭困难和残疾	1	1	100.00
	身体残疾	1	1	100.00
	零就业家庭	1	1	100.00
	家庭经济困难	115	121	95.04
	建档立卡贫困生	65	73	89.04
	就业困难和家庭困难	8	9	88.89
	纯农户家庭	14	16	87.50
	小计	205	222	92.34
	非困难生	1084	1156	93.77
	总计	1289	1378	93.54

(三) 毕业生国内升学情况

1. 各系部及专业国内升学情况

2021 届毕业生国内升学人数为 108 人，国内升学率^[3]为 7.84%。国内升学专业共 15 个专业，其中升学率最高的专业是制药工程，升学率为 29.55%，其次是工程管理 (22.22%) (见表 1-11)。

表 1-11 2021 届毕业生各系部及专业国内升学率

系部名称	专业名称	升学人数	总人数	升学率 (%)
外贸系	电子商务	1	96	1.04
	英语	20	150	13.33
	小计	21	246	8.54
工程系	制药工程	13	44	29.55
	土木工程	9	103	8.74
	工程管理	6	27	22.22
	应用化学	5	25	20.00

[3] 毕业生国内升学率= (毕业生国内升学人数/毕业生总人数) *100%。

系部名称	专业名称	升学人数	总人数	升学率 (%)
	小计	33	199	16.58
文法系	广告学		46	0.00
	汉语言文学	23	187	12.30
	法学	1	32	3.13
	小计	24	265	9.06
机电系	机械电子工程	2	38	5.26
	机械设计制造及其自动化	5	82	6.10
	电子信息工程	4	55	7.27
	计算机科学与技术	6	127	4.72
	小计	17	302	5.63
经管系	人力资源管理	4	71	5.63
	会计学	6	247	2.43
	国际经济与贸易	3	48	6.25
	小计	13	366	3.55
	总计	108	1378	7.84

2. 升学高校层次分布

2021 届毕业生升入校本部的人数为 48 人，占比 58.54%；升入双一流高校人数为 1 人，占比 1.22%；升入一流学科建设高校人数为 7 人，占比 9.76%（见图 1-5）。

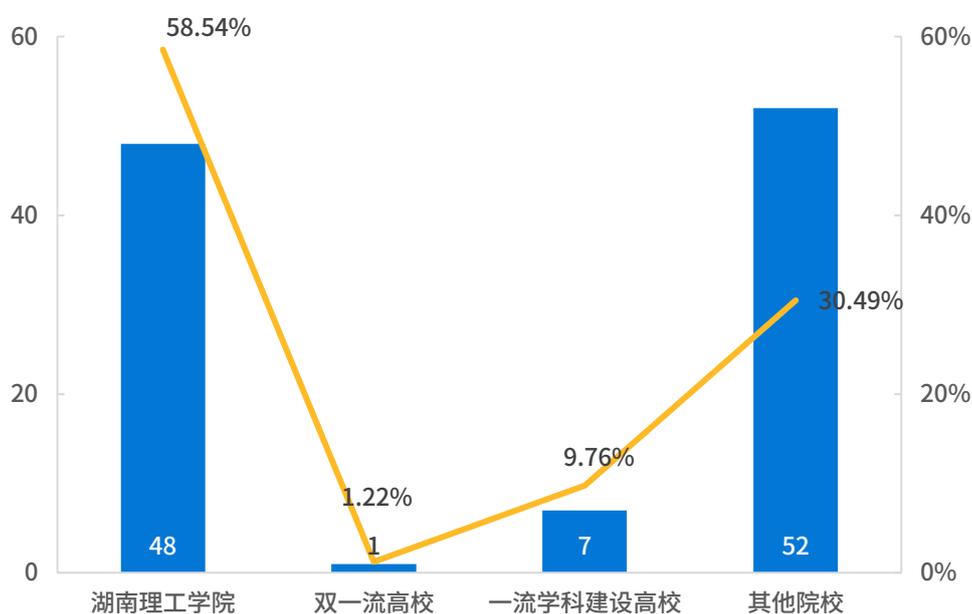


图 1-5 2021 届毕业生国内升学高校情况分布

三、毕业生就业流向分布

针对已落实就业单位（不含升学、出国出境、未就业）的 1181 名 2021 届毕业生进行就业流向分析。

（一）就业单位性质

2021 届毕业生就业单位的性质主要为其他企业^[4]，落实毕业去向人数为 627 人，占比 53.09%；其次依次是三资企业（289 人，占比 24.47%）、其他教学单位和国有企业（87 人，占比 7.37%）（见图 1-6）。

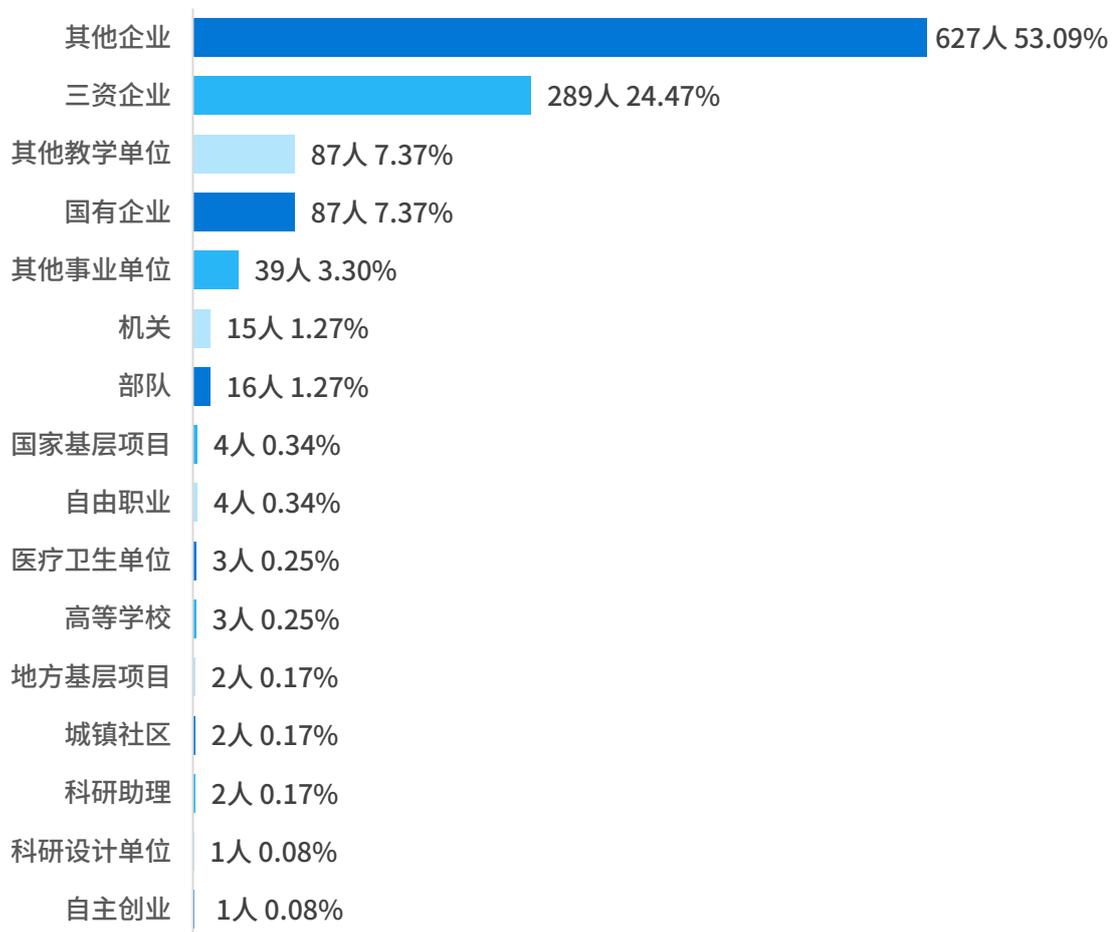


图 1-6 2021 届毕业生就业单位性质分布

[4] 其他企业为民（私）营企业、中小微企业等，下同。

（二）就业单位行业

1. 就业单位行业总体分布

2021 届毕业生就业单位排位前三的行业分别是信息传输、软件和信息技术服务业（255 人，占比 21.59%）、教育（168 人，占比 14.23%）、制造业（142 人，占比 12.02%）（见图 1-7）。

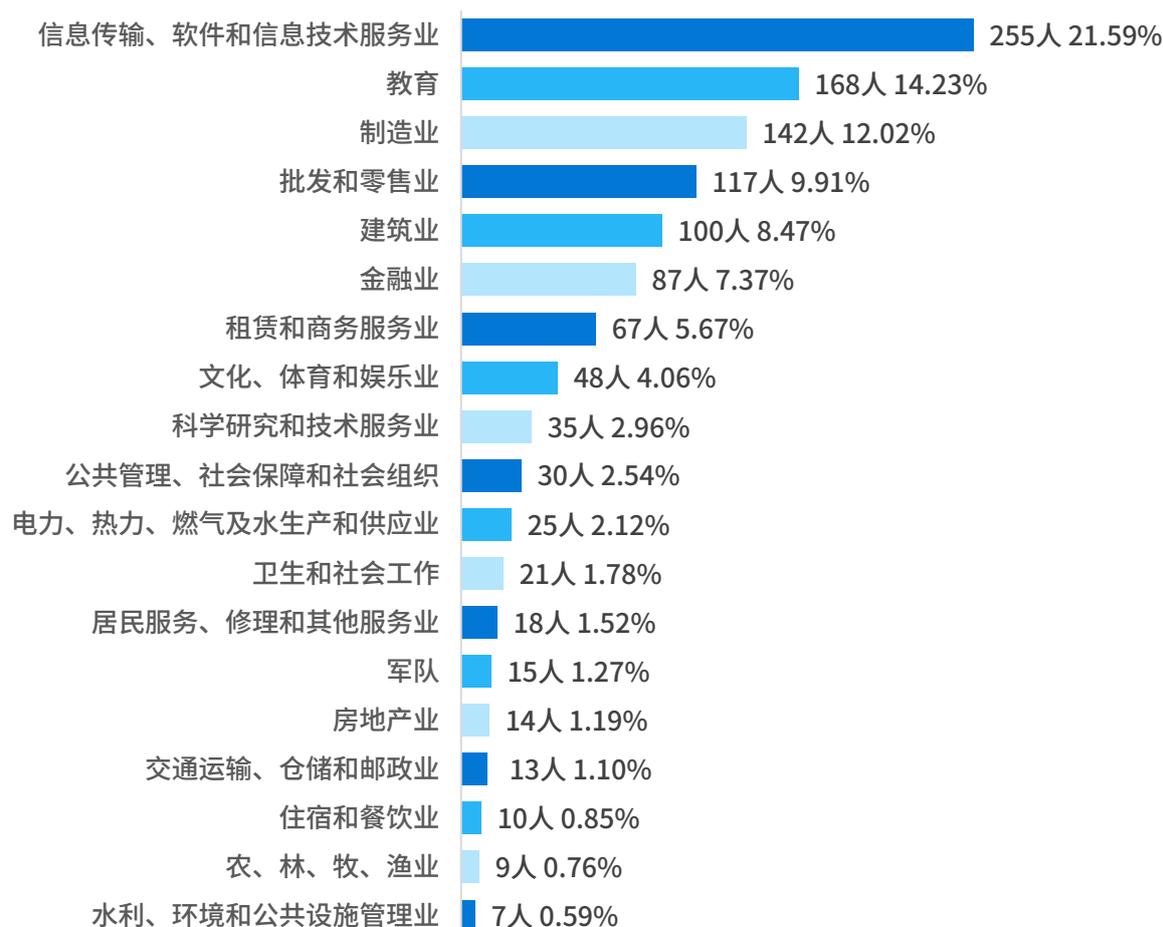


图 1-7 2021 届毕业生就业单位行业分布

2. 主要就业单位行业分布情况

表 1-12 2021 届毕业生主要就业单位行业分布

系部名称	专业名称	单位行业	人数	比例 (%)
外贸系	电子商务	批发和零售业	38	42.22
	英语	教育	25	20.66
外贸系		批发和零售业	62	29.38
工程系	制药工程	制造业	19	67.86
	土木工程	建筑业	61	70.93
	工程管理	建筑业	12	66.67
	应用化学	制造业	5	35.71
工程系		建筑业	74	50.68
文法系	广告学	租赁和商务服务业	18	40.00
	汉语言文学	教育	85	58.22
	法学	公共管理、社会保障和社会组织	7	29.17
文法系		教育	90	41.86
机电系	机械电子工程	信息传输、软件和信息技术服务业	12	35.29
	机械设计制造及其自动化	信息传输、软件和信息技术服务业	31	43.66
	电子信息工程	信息传输、软件和信息技术服务业	33	67.35
	计算机科学与技术	信息传输、软件和信息技术服务业	99	82.50
机电系		信息传输、软件和信息技术服务业	175	63.87
经管系	人力资源管理	租赁和商务服务业	11	17.46
	会计学	金融业	48	20.96
	国际经济与贸易	金融业	17	39.53
经管系		金融业	73	21.79
总计		信息传输、软件和信息技术服务业	255	21.59

（三）就业工作职业类别

2021 届毕业生工作职业类别前三的类型是办事人员和有关人员（321 人，占比 27.18%）、经济业务人员（290 人，占比 24.56%）、其他专业技术人员（206 人，占比 17.44%）（见图 1-8）。

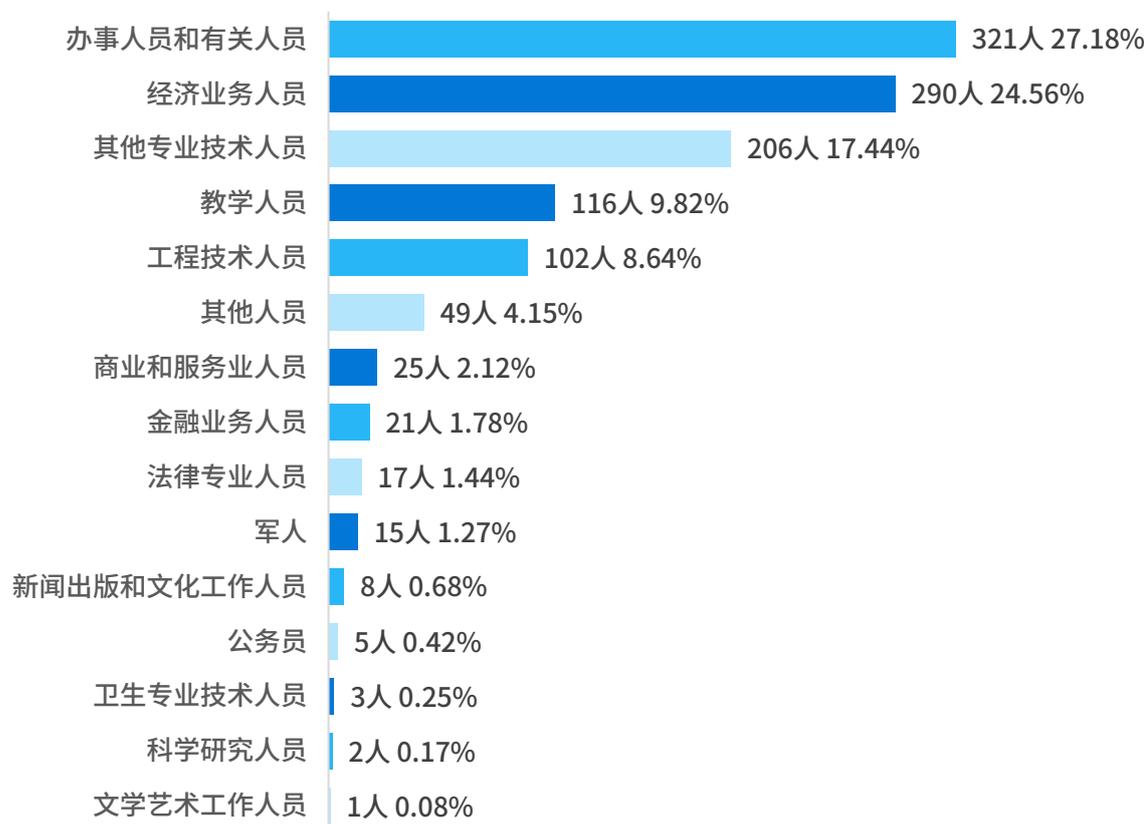


图 1-8 2021 届毕业生就业工作职业类别分布

（四）就业地域

1. 省内外地区流向

2021 届毕业生在湖南省内落实毕业去向人数为 652 人，占比 55.21%；省外落实毕业去向人数为 529 人，占比 44.79%，其中广东省（279 人，占比 23.62%）、浙江省（51 人，占比 4.32%）（见图 1-9）。

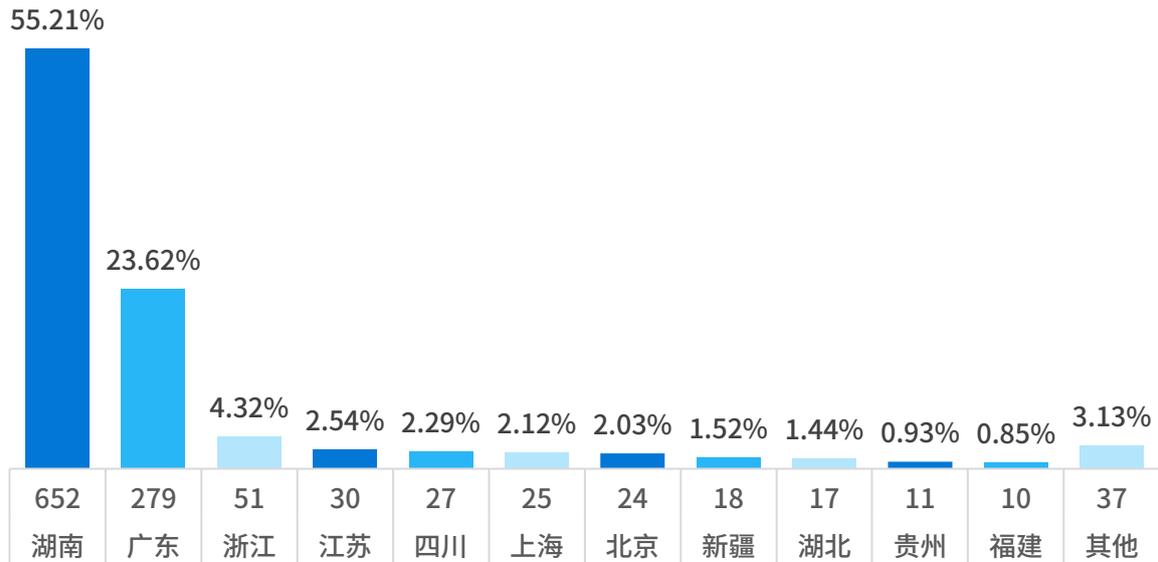


图 1-9 2021 届毕业生就业地区分布总体情况

2. 区域流向

2021 届毕业生就业流向主要分布于泛珠江三角洲地区，落实毕业去向人数为 948 人，占比 80.27%；其后依次是泛长江三角洲地区（109 人，占比 9.23%）、西南地区（43 人，占比 3.64%）（见表 1-13）。

表 1-13 2021 届毕业生就业地区流向情况

区域	省份	人数	比例 (%)
泛珠江三角洲地区	湖南	652	55.21
	广东	279	23.62
	福建	10	0.85
	广西	4	0.34
	海南	3	0.25
小计		948	80.27
泛长江三角洲地区	浙江	51	4.32
	江苏	30	2.54
	上海	25	2.12
	江西	2	0.17

区域	省份	人数	比例 (%)
	安徽	1	0.08
小计		109	9.23
西南地区	四川	27	2.29
	贵州	11	0.93
	云南	3	0.25
	西藏	2	0.17
小计		43	3.64
泛渤海湾地区	北京	24	2.03
	河北	6	0.51
	山西	3	0.25
	天津	2	0.17
小计		35	2.96
西北地区	新疆	18	1.52
	陕西	4	0.34
	宁夏	2	0.17
	甘肃	1	0.08
小计		25	2.12
中部地区	湖北	17	1.44
小计		17	1.44
东北地区	吉林	3	0.25
	辽宁	1	0.08
小计		4	0.34
总计		1181	100.00

3. 城市流向

(1) 主要城市流向

2021 届毕业生在以下 12 个城市落实毕业去向人数在 20 人以上，占已落实就业单位总人数的 72.23%，吸纳毕业生人数最多的城市分别是长沙、深圳、岳阳、广州等城市。具体就业人数分布如下（见表 1-14）。

表 1-14 2021 届毕业生主要城市流向分布

就业城市	人数	比例 (%)	就业城市	人数	比例 (%)
湖南省长沙市	300	25.40	上海市	25	2.12
广东省深圳市	162	13.72	广东省东莞市	25	2.12
湖南省岳阳市	151	12.79	北京市	24	2.03
广东省广州市	46	3.90	湖南省邵阳市	22	1.86
湖南省衡阳市	30	2.54	湖南省益阳市	21	1.78
四川省成都市	27	2.29	湖南省郴州市	20	1.69

(2) 省内城市流向

2021 届毕业生在长沙市落实毕业去向人数为 300 人，占比 46.01%；其次是岳阳市（151 人，占 23.16%）（见表 1-15）。

表 1-15 2021 届毕业生省内城市流向分布

就业城市	人数	比例 (%)	就业城市	人数	比例 (%)
长沙市	300	46.01	湘潭市	16	2.45
岳阳市	151	23.16	娄底市	16	2.45
衡阳市	30	4.60	永州市	15	2.30
邵阳市	22	3.37	株洲市	14	2.15
益阳市	21	3.22	怀化市	11	1.69
郴州市	20	3.07	张家界市	10	1.53
常德市	17	2.61	湘西土家族苗族自治州	9	1.38

(3) 重点城市流向

2021 届毕业生在一线城市落实毕业去向人数为 257 人，占比 21.76%；在新一线城市就业落实毕业去向人数为 404 人，占比 34.21%（见表 1-16）。

表 1-16 2021 届毕业生重点城市流向分布

类型	就业城市	人数	比例 (%)
一线城市	广东省深圳市	162	13.72
	广东省广州市	46	3.90
	上海市	25	2.12
	北京市	24	2.03
小计		257	21.76
新一线城市	湖南省长沙市	300	25.40
	四川省成都市	27	2.29
	广东省东莞市	25	2.12
	浙江省杭州市	18	1.52
	湖北省武汉市	14	1.19
	江苏省苏州市	10	0.85
	江苏省南京市	7	0.59
	天津市	2	0.17
	辽宁省沈阳市	1	0.08
小计		404	34.21
总计		661	55.97

4. 回生源地情况

2021 届毕业生中，60.03%的毕业生选择回生源地，省内生源在本省落实毕业去向人数为 613 人，占比 62.23%（见表 1-17）。

表 1-17 2021 届毕业生回生源地情况分布

生源地	回生源地	生源人数	比例 (%)	生源地	回生源地	生源人数	比例 (%)
四川	2	2	100.00	河北	3	8	37.50
甘肃	1	1	100.00	海南	1	3	33.33
浙江	23	28	82.14	陕西	1	3	33.33
上海	6	8	75.00	贵州	4	14	28.57
广东	7	10	70.00	湖北	1	5	20.00
湖南	613	985	62.23	天津	1	6	16.67
江苏	16	28	57.14	江西	1	7	14.29
新疆	14	26	53.85	山东		6	0.00
福建	7	14	50.00	安徽		4	0.00
宁夏	2	4	50.00	河南		4	0.00
吉林	3	7	42.86	北京		1	0.00
山西	3	7	42.86				
总计	709	1181	60.03				

5. 城市类型流向

2021 届毕业生在省会城市落实毕业去向人数为 425 人，占比 35.99%；在地级市落实毕业去向人数为 417 人，占比 35.31%（见图 1-10）。

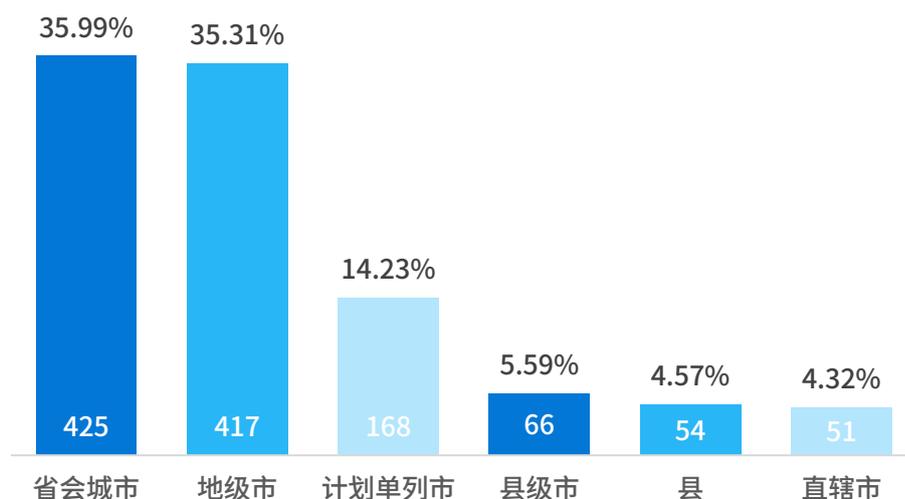


图 1-10 2021 届毕业生城市类型流向分布

6. 国家战略导向就业流向

2021 届毕业生在长江经济带^[5]落实去向人数为 819 人，占比 69.35%；在一带一路沿线落实去向人数为 406 人，占比 34.38%（见图 1-11）。

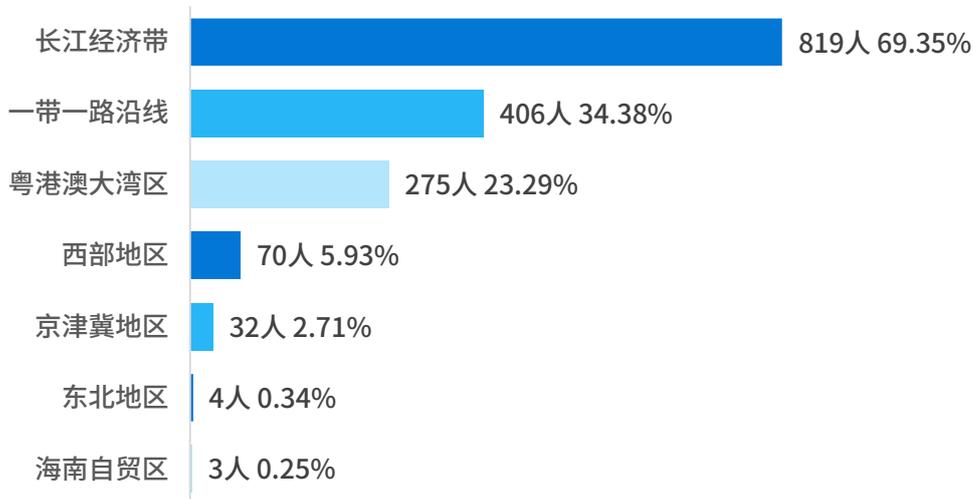


图 1-11 2021 届毕业生国家战略导向就业流向分布

（五）名企就业情况

2021 届毕业生在世界 500 强企业落实去向人数为 75 人，占比 6.35%；国内 500 强企业落实去向人数为 91 人，占比 7.71%（见图 1-12）。



图 1-12 2021 届毕业生名企就业分布

[5] 长江经济带：湖南、浙江、江苏、上海、四川、湖北、江西、安徽、重庆、贵州、云南等地区。一带一路沿线：广东、浙江、上海、福建、陕西、广西、重庆、甘肃、海南、云南、新疆、内蒙古、黑龙江、辽宁、吉林、宁夏、青海、西藏等地区。粤港澳大湾区：香港、澳门两个特别行政区和广东省广州、深圳、珠海、佛山、惠州、东莞、中山、江门、肇庆九个珠三角城市组成。西部地区：宁夏、新疆、甘肃、西藏、青海、云南、四川、广西、贵州、重庆、内蒙古、陕西等地区。京津冀地区：北京、天津、河北等地区。东北地区：吉林、辽宁、黑龙江等地区。海南自贸区：海南省，下同。

（六）岳阳地区毕业生落实去向情况

针对在岳阳地区已落实就业单位（不含升学、出国出境、未就业）的 151 名 2021 届毕业生进行就业流向分析。

1. 在岳就业单位性质

2021 届毕业生就业单位的性质主要为其他企业，落实毕业去向人数为 84 人，占比 55.63%；其次依次是其他教学单位（25 人，占比 16.56%）、三资企业（18 人，占比 11.92%）（见图 1-13）。

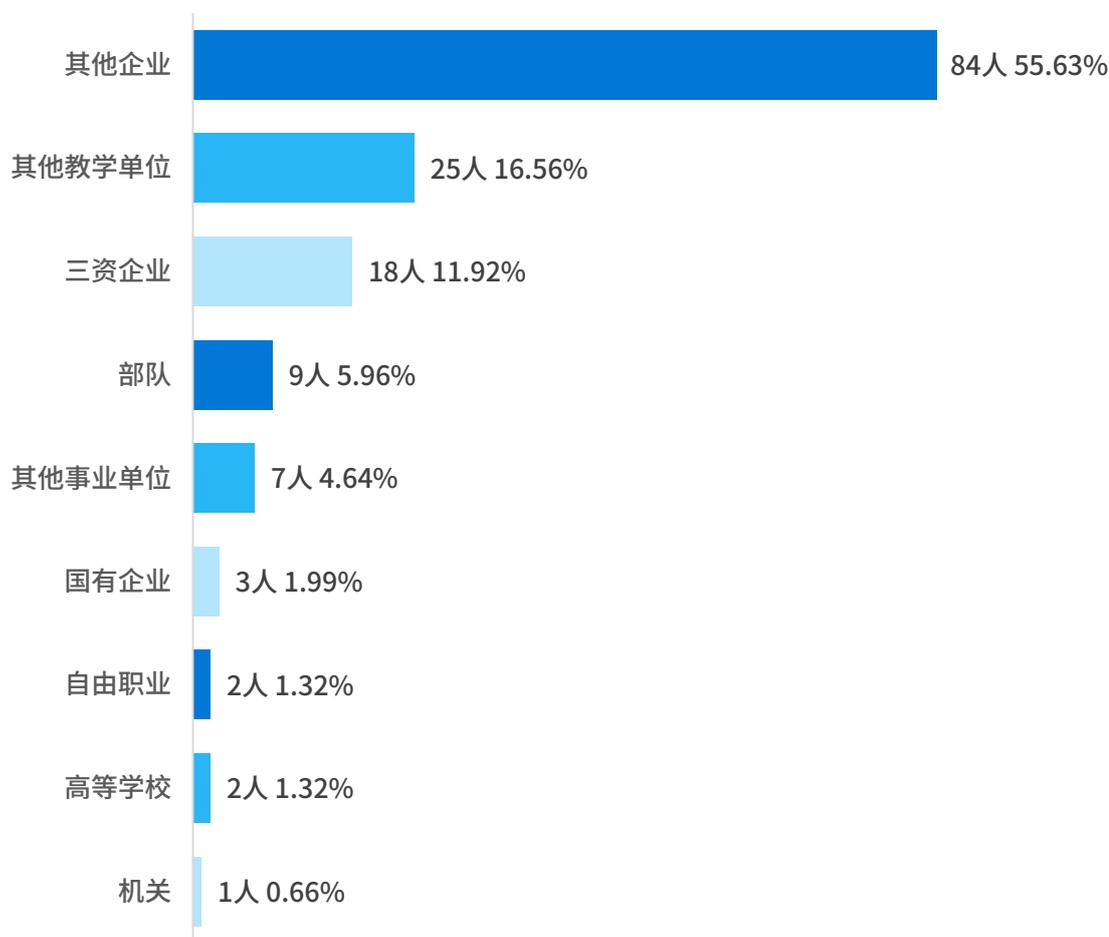


图 1-13 2021 届毕业生在岳就业单位性质分布

2. 在岳就业单位行业

2021 届毕业生就业单位排位前三的行业分别是教育（45 人，占比 29.80%）、建筑业（18 人，占比 11.92%）、文化、体育和娱乐业（16 人，占比 10.60%）（见图 1-14）。

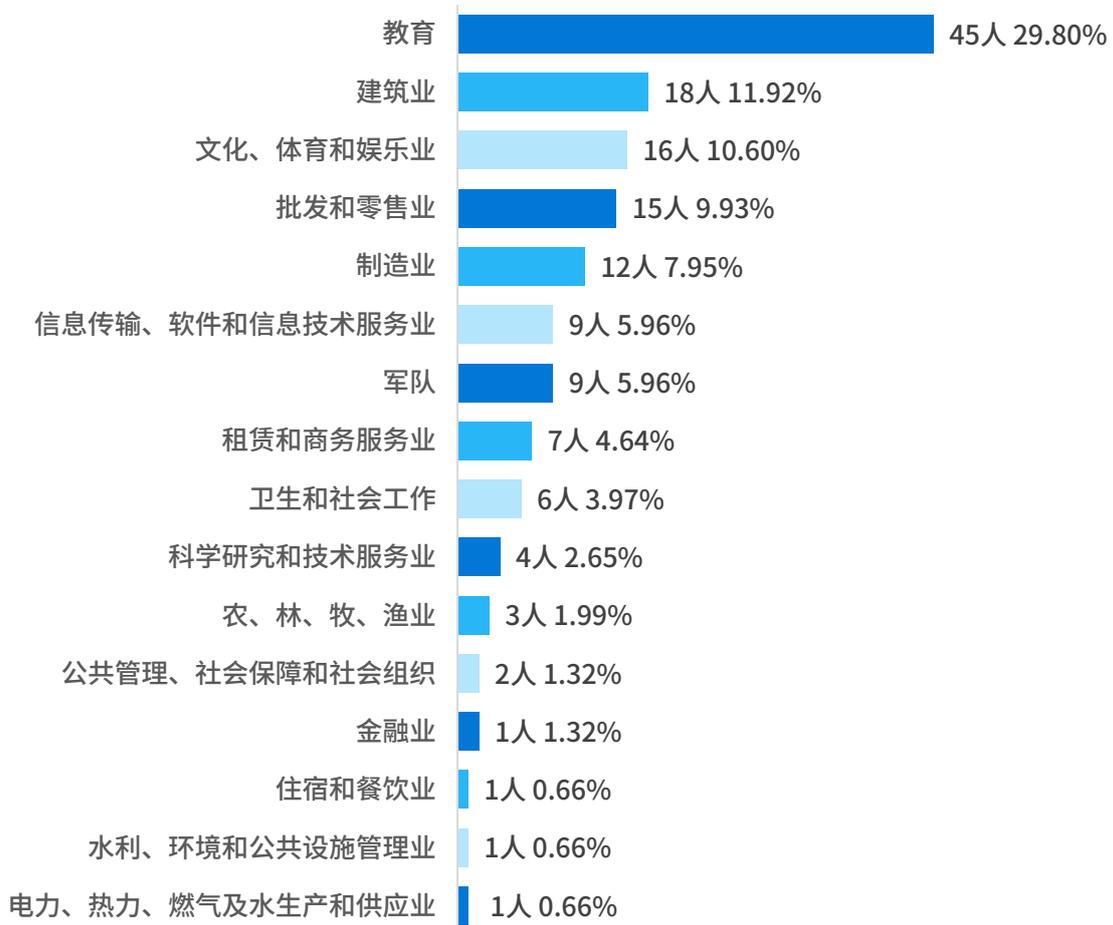


图 1-14 2021 届毕业生在岳就业单位行业分布

3. 在岳就业工作职业类别

2021 届毕业生工作职业类别前三的类型是办事人员和有关人员（39 人，占比 25.83%）、教学人员（30 人，占比 19.87%）、其他专业技术人员（25 人，占比 16.56%）（见图 1-15）。

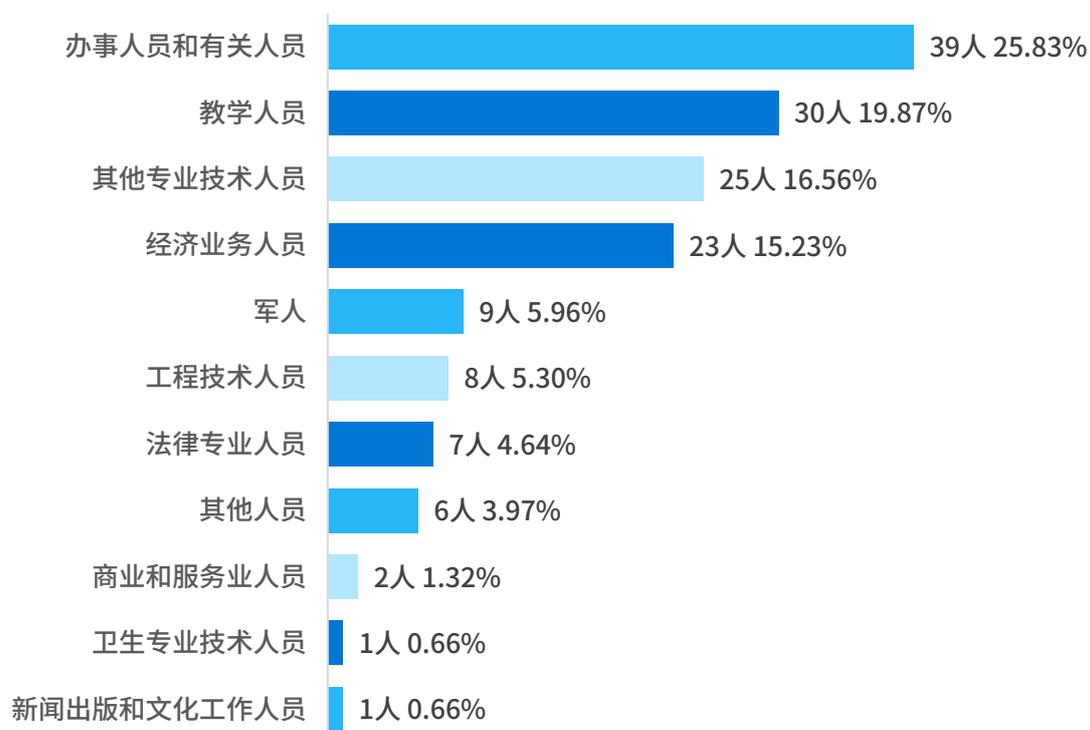


图 1-15 2021 届毕业生在岳就业工作职业类别分布

第二部分 毕业生就业相关分析

一、毕业生就业质量

(一) 就业满意度

2021 届毕业生就业满意度为 77.56%，满意度较高（见图 2-1）。

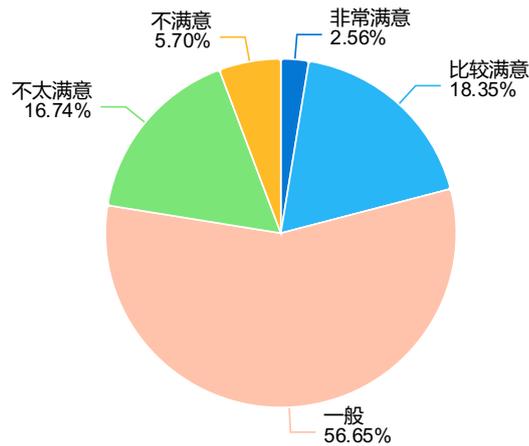


图 2-1 2021 届毕业生就业状况满意度

(二) 毕业生薪酬福利

1. 薪酬结构

2021 届毕业生中，30.94%的毕业生实际月薪在 5000 元以上；月薪在 4001-5000 元区间的毕业生所占比例较大，占比达到 31.22%；毕业生平均月薪为 4907 元（见图 2-2）。

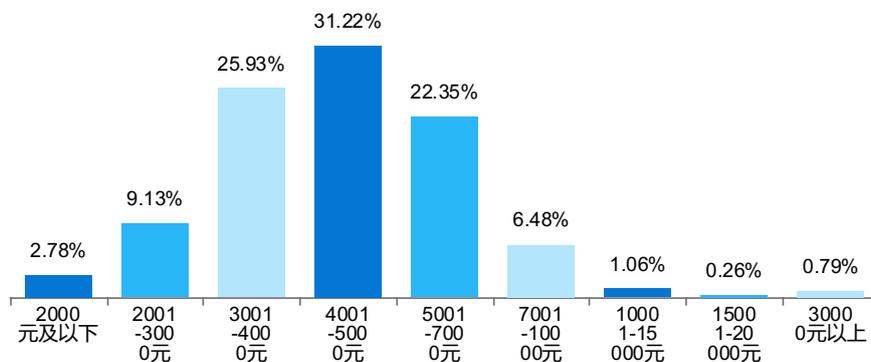


图 2-2 2021 届毕业生薪酬区间分布

2. 薪酬满意度

2021 届毕业生薪酬满意度为 74.08%，满意度较高（见图 2-3）。

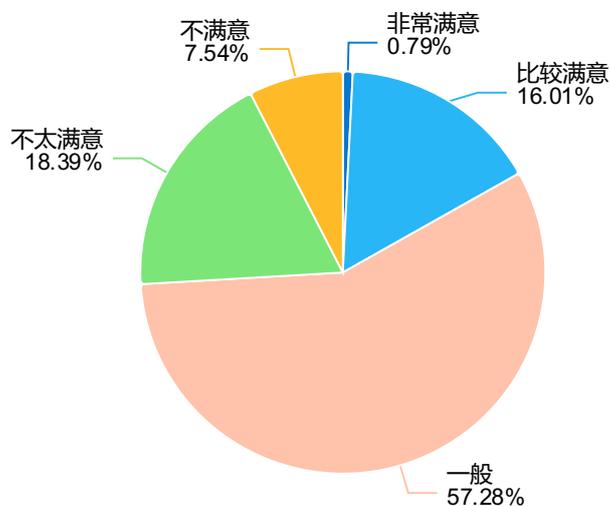


图 2-3 2021 届毕业生薪酬满意度

3. 福利保障

2021 届毕业生中，91.81%的毕业生所在单位都提供了基本社会保障，其中有 14.29%的毕业生所在企业“提供五险一金外，还提供其他保障和补贴（如企业年金）”（见图 2-4）。

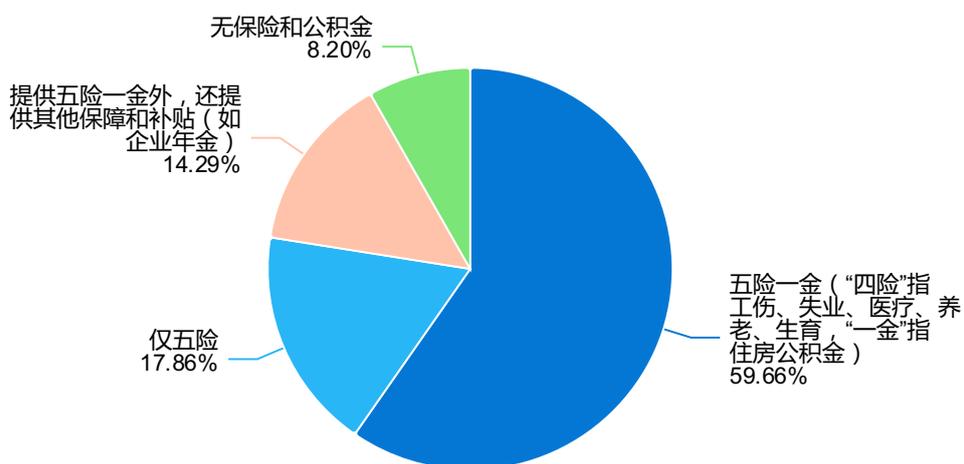


图 2-4 2021 届毕业生就业单位提供社会保障情况

（三）就业适配性

1. 工作岗位与专业相关度

2021 届毕业生工作岗位与专业相关度为 72.09%，其中 14.55%的毕业生表示工作岗位与专业“非常相关”（见图 2-5）。

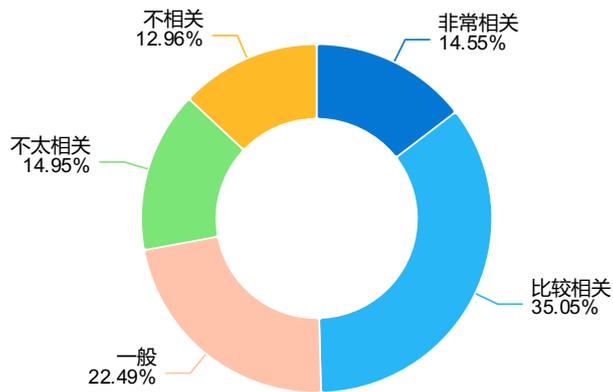


图 2-5 2021 届毕业生工作岗位与专业相关度

2. 工作岗位与专业不相关原因

2021 届毕业生从事专业不相关工作的主要原因分别是“对本专业工作无兴趣”（25.12%），“迫于现实先就业再择业”（20.38%）（见图 2-6）。

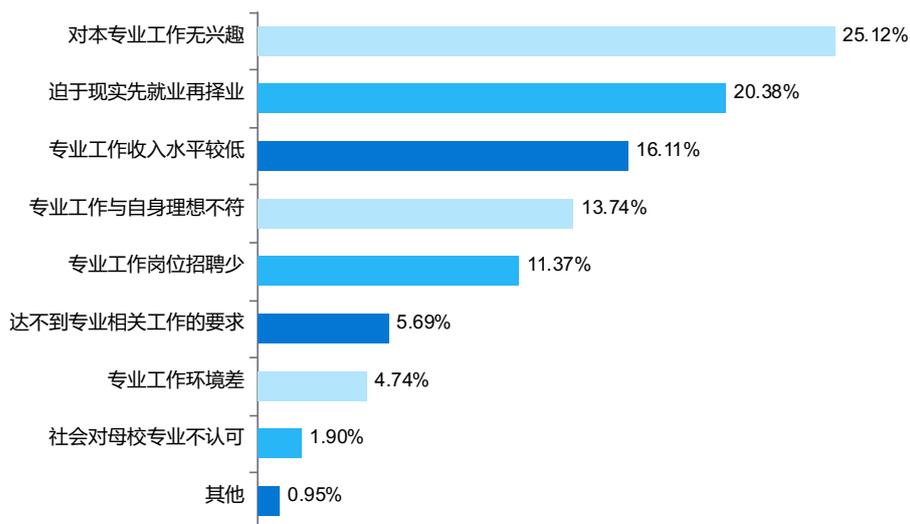


图 2-6 2021 届毕业生从事专业不相关工作的原因分布

3. 职业期待吻合度

2021 届毕业生职业期待吻合度为 90.08%，其中“非常匹配”占比 7.41%（见图 2-7）。

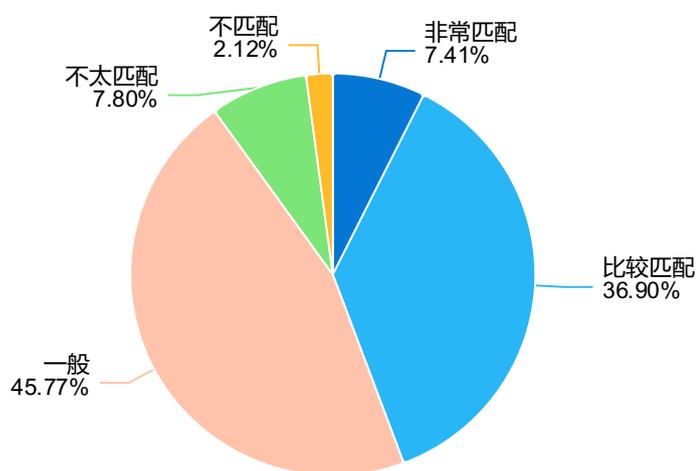


图 2-7 2021 届毕业生职业期待吻合度

（四）工作稳定性

1. 工作稳定度

2021 届毕业生工作稳定度为 91.00%，认为所在单位就业“非常稳定”占比 9.39%， “比较稳定”占比 43.12%（见图 2-8）。

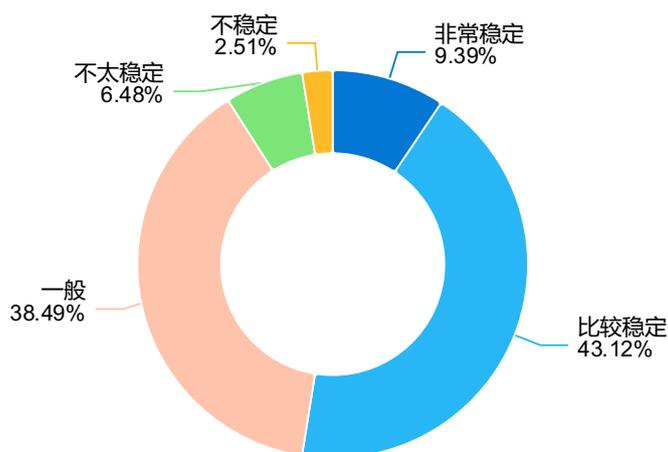


图 2-8 2021 届毕业生工作稳定性

2. 工作压力

2021 届毕业生认为在所在岗位工作有压力的比例为 92.06%，其中工作压力“非常大”占比 6.61%（见图 2-9）。

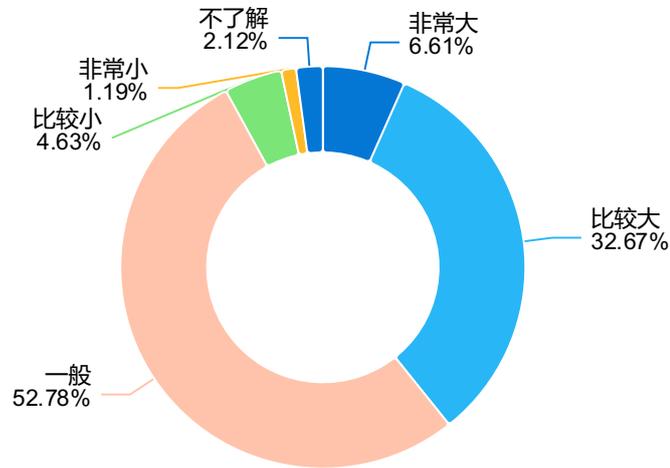


图 2-9 2021 届毕业生工作压力

3. 工作变动情况

2021 届毕业生毕业后更换工作单位的比例为 17.22%，其中有换新工作单位且没有从事原单位的岗位工作占比 12.58%（见图 2-10）。

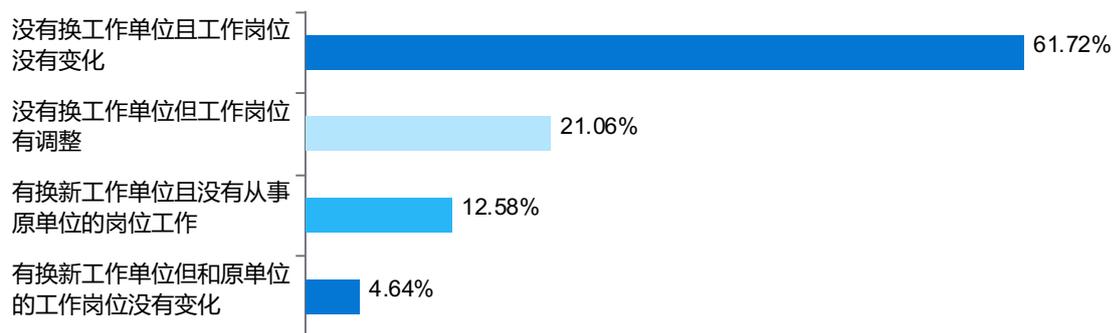


图 2-10 2021 届毕业生工作变动情况

4. 工作变动原因

2021 届毕业生工作变动的最主要原因是“工作压力大”，占比为 18.32%；其次是“发展空间不大”（13.74%）（见图 2-11）。

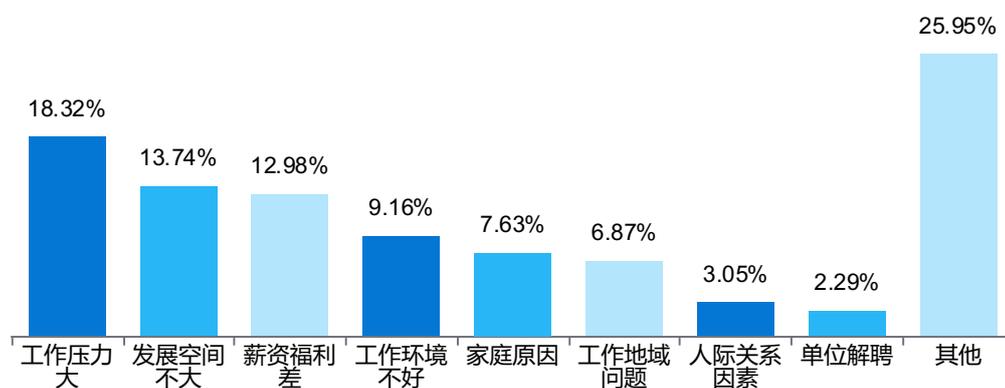


图 2-11 2021 届毕业生工作变动原因分布

（五）就业发展

1. 晋升空间

2021 届毕业生对所在单位晋升空间满意度为 92.72%，其中“非常满意”占比 5.16%，“比较满意”占比 31.08%（见图 2-12）。

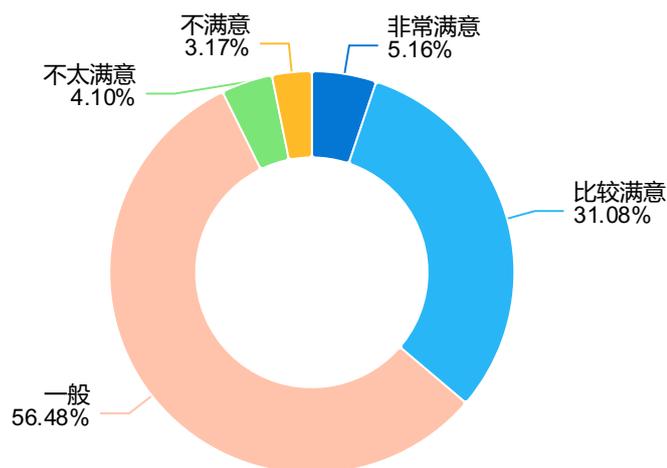


图 2-12 2021 届毕业生晋升空间满意度

2. 职业培训

2021 届毕业生对所在单位职业培训满意度为 92.06%，其中“非常满意”占比 6.61%，“比较满意”占比 40.08%（见图 2-13）。

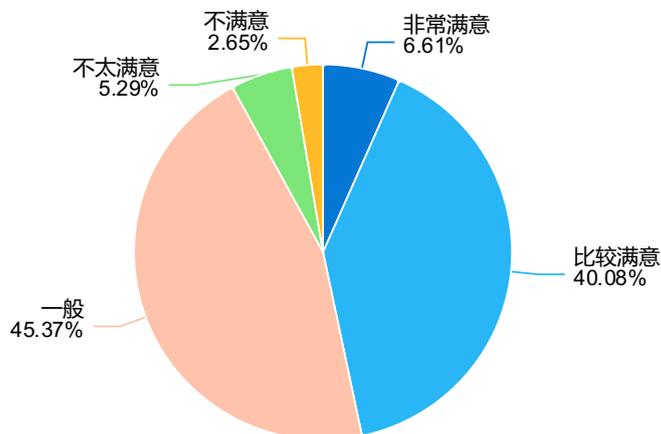


图 2-13 2021 届毕业生就业单位职业培训满意度

（六）就业质量指数

1. 指标体系

毕业生就业质量指数评价主要选取毕业去向落实率、收入水平、专业相关度、就业满意度、就业保持率 5 个反映毕业生就业质量的指标，构建就业质量指数。

（1）落实率。毕业去向落实率的计算公式为：毕业去向落实率=已落实毕业去向人数/毕业生总人数*100%。其中计入毕业生已落实毕业去向的类型包括入职就业、灵活就业、出国（境）、升学、自主创业及自由职业，统计时间截止 8 月 31 日。

（2）月收入。月收入是指毕业生在参加调查时每月平均的工资、奖金、业绩提成、现金福利补贴等所有折现收入。

（3）专业相关度。毕业生签约的工作岗位与个人所学专业的匹配程度，毕业生对调查题目的回答从“不相关”到“非常相关”共分为 5 个等级，分别赋值 1-5 分。

（4）就业满意度。毕业生对所签就业单位的总体满意度，毕业生对调查题目的回答从“不满意”到“非常满意”共分 5 个等级，分别赋值 1-5 分。

（5）就业保持率。就业保持率主要是指参加调查时毕业生没有更换工作，仍然保持就业岗位、没有离职的比例。

2. 指标权重

就业质量指数评价指标的权重设计采用层次分析法^[6]与德尔菲法^[7]进行测算。就业指数计算公式=毕业去向落实率*0.3+月收入*0.3+专业相关度*0.16+就业满意度*0.16+就业保持*0.08，其中各项指标数值为该指标的相对值，反映各专业就业质量的相对水平。

3. 就业质量指数

2021 届毕业生就业质量指数为 102.79，其中 9 个专业在 100 以上（见表 2-1）。

表 2-1 2021 届毕业生就业质量指数

专业名称	落实率	月收入	专业相关度	就业满意度	就业保持率	就业质量指数
电子信息工程	96.36	6962	73.08	81.82	73.08	116.48
计算机科学与技术	99.21	6246	71.64	76.56	89.55	113.36
制药工程	93.18	4682	90.91	88.37	81.82	107.75
机械设计制造及其自动化	92.68	5353	70.59	84.15	94.12	107.39
土木工程	92.23	4763	86.44	88.37	86.44	107.36
广告学	97.83	4963	74.07	78.72	88.89	105.92
机械电子工程	94.74	6250	55.00	71.79	70.00	105.00
电子商务	94.79	5043	68.12	83.33	76.81	103.66
英语	94.00	4684	76.47	77.33	79.41	102.21
人力资源管理	94.37	4565	67.39	77.46	82.61	99.83
国际经济与贸易	95.83	5179	53.57	77.55	67.86	99.36
应用化学	76.00	4917	75.00	84.00	83.33	98.95
工程管理	88.89	5133	66.67	62.96	86.67	98.83
汉语言文学	90.37	4042	83.33	71.81	85.00	98.11
会计学	95.14	4253	67.61	73.79	84.00	97.63
法学	78.13	4500	66.67	72.73	55.56	90.02
总计	93.54	4907	72.09	77.56	82.78	102.79

[6]层次分析法是指将与决策总是有关的元素分解成目标、准则、方案等层次，在此基础之上进行定性和定量分析的决策方法。

[7]德尔菲法也称专家调查法，是一种采用通讯方式分别将所需解决的问题单独发送到各个专家手中，征询意见，然后回收汇总全部专家的建议，并整理出综合意见。

二、国内升学情况

（一）国内升学原因

2021 届毕业生选择国内内升学的最主要的原因是“提升学历层次”（46.15%）、“对专业感兴趣，愿深入学习”（17.79%）、“增加择业资本，提升就业竞争力”（17.79%）（见图 2-14）。

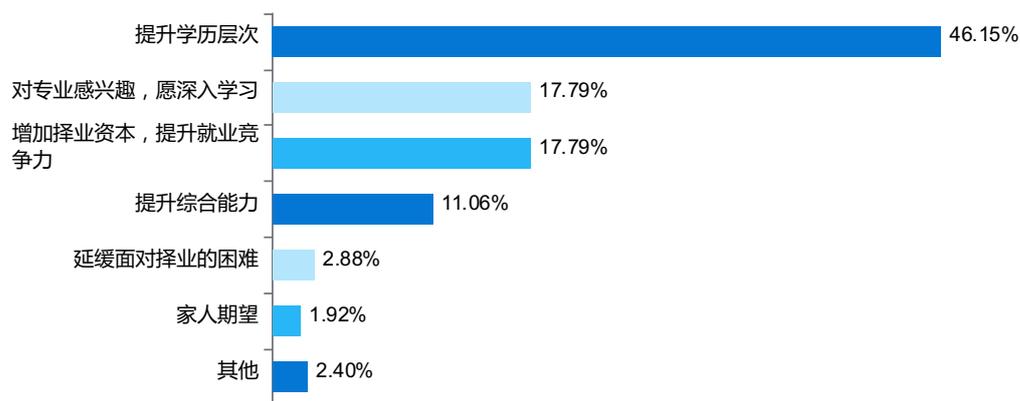


图 2-14 2021 届毕业生选择国内升学原因分布

（二）国内升学专业相关度

2021 届毕业生的国内升学相关度为 70.67%，其中“非常一致”占比 25.00%（见图 2-15）。

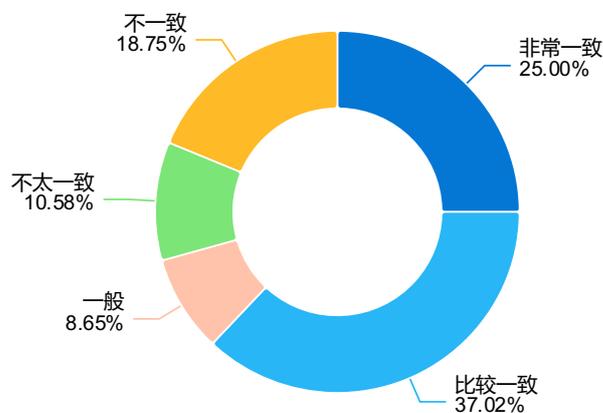


图 2-15 2021 届毕业生国内升学专业相关度

三、毕业生自主创业情况

(一) 自主创业原因

2021 届毕业生自主创业的主要原因是“实现个人理想及价值”（70.00%）（见图 2-16）。

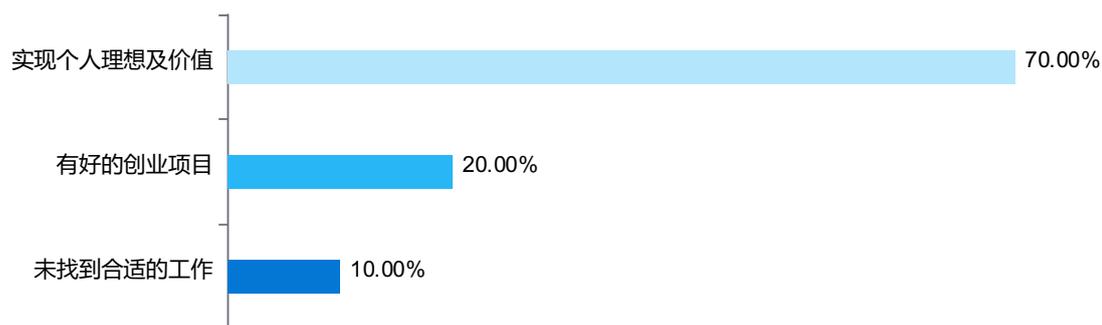


图 2-16 2021 届毕业生自主创业原因分布

(二) 自主创业专业相关度

2021 届毕业生自主创业专业相关度为 50.00%，其中 10.00%的毕业生表示工作岗位与专业“非常相关”（见图 2-17）。

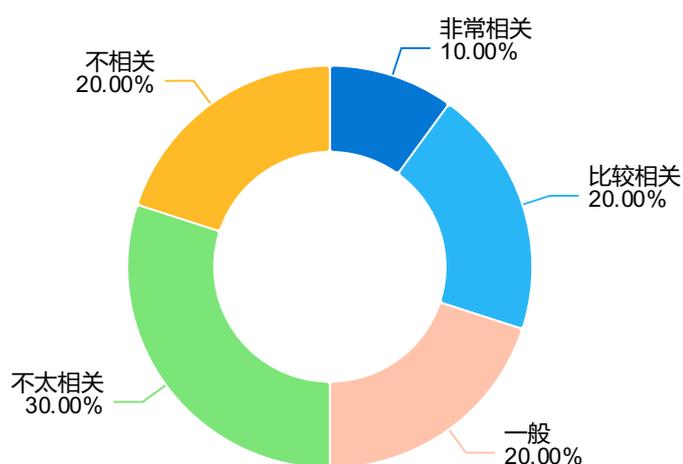


图 2-17 2021 届毕业生自主创业专业相关度

（三）自主创业资金来源

2021 届毕业生自主创业的主要资金来源是“父母资助”（60.00%）（见图 2-18）。

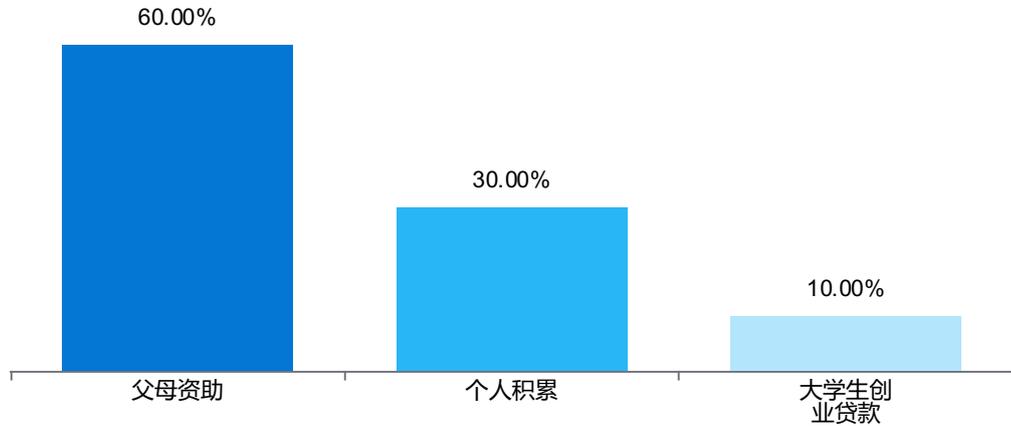


图 2-18 2021 届毕业生自主创业资金来源分布

（四）自主创业家庭支持

2021 届毕业生的家庭普遍支持其自主创业，支持毕业生自主创业比例达到 80.00%（见图 2-19）。

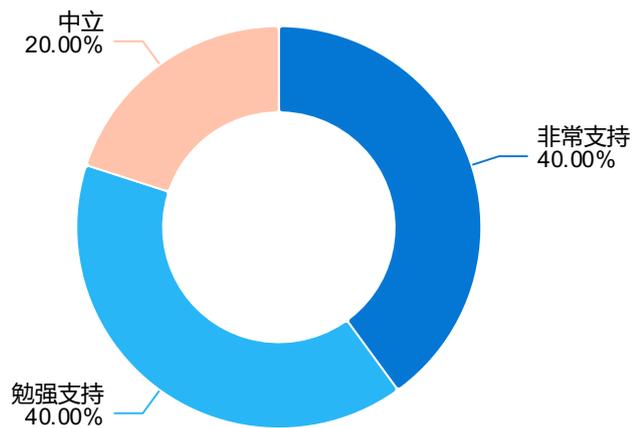


图 2-19 2021 届毕业生自主创业家庭支持情况

（五）自主创业前期准备

2021 届毕业生主要选择“在社会实践中积累经验”（63.64%）、“向成功创业者学习”（54.55%）（见图 2-20）。

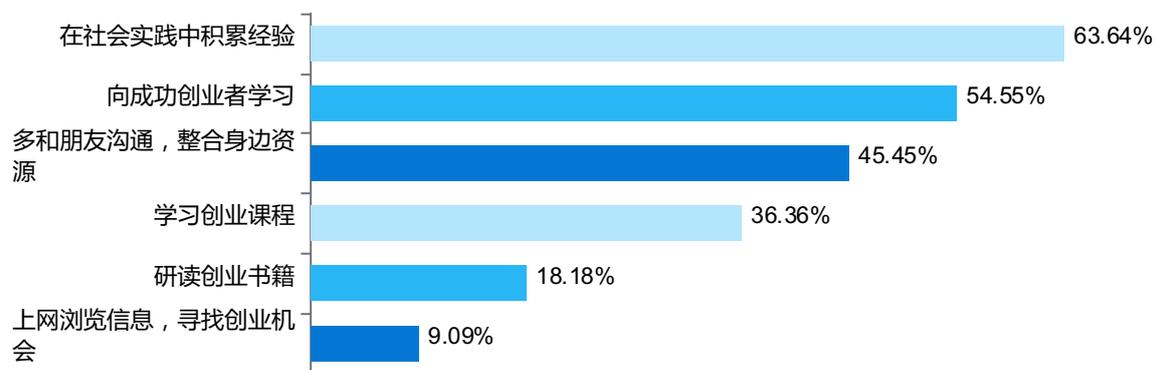


图 2-20 2021 届毕业生自主创业前期准备情况

（六）自主创业过程中遇到的困难

2021 届毕业生自主创业的难点集中在“办公场所等软硬件环境的准备”（54.55%）、“资金筹备”（45.45%）、“企业创办手续审批”（36.36%）（见图 2-21）。

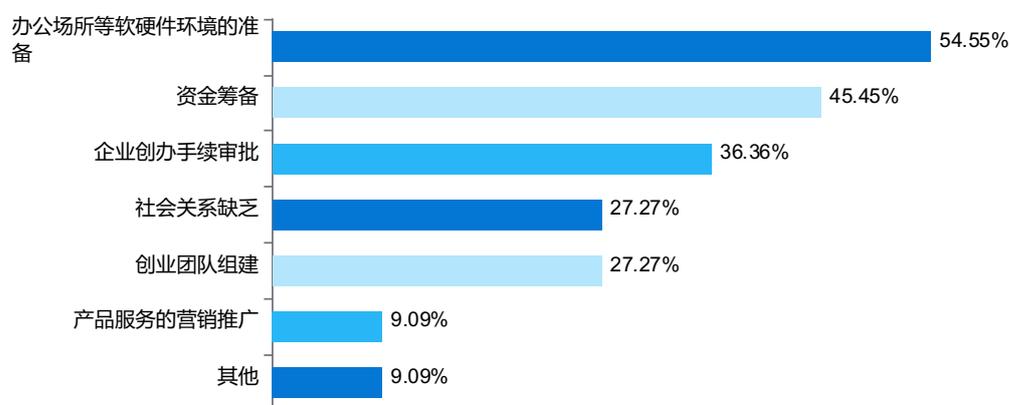


图 2-21 2021 届毕业生自主创业遇到的困难分布

（七）自主创业能力需求

2021 届毕业生认为自主创业需要的能力集中在“持续学习能力”（72.73%）、“管理领导能力”（54.55%）、“沟通协调与处理社会关系能力”（45.45%）（见图 2-22）。

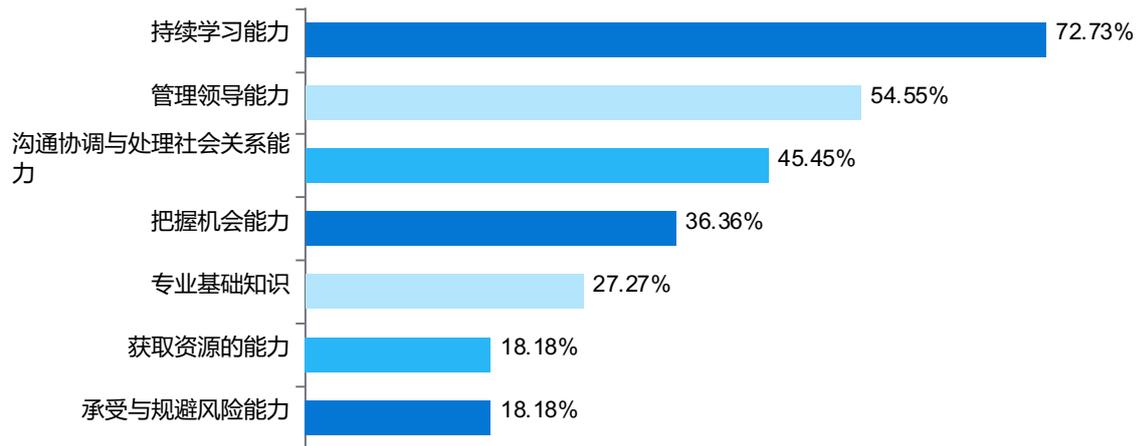


图 2-22 2021 届毕业生自主创业需要具备的能力分布

（八）自主创业服务需求

2021 届毕业生自主创业希望加强的相关服务主要集中在“创新创业大赛”（54.55%）、“创业协会或俱乐部”（45.45%）（见图 2-23）。

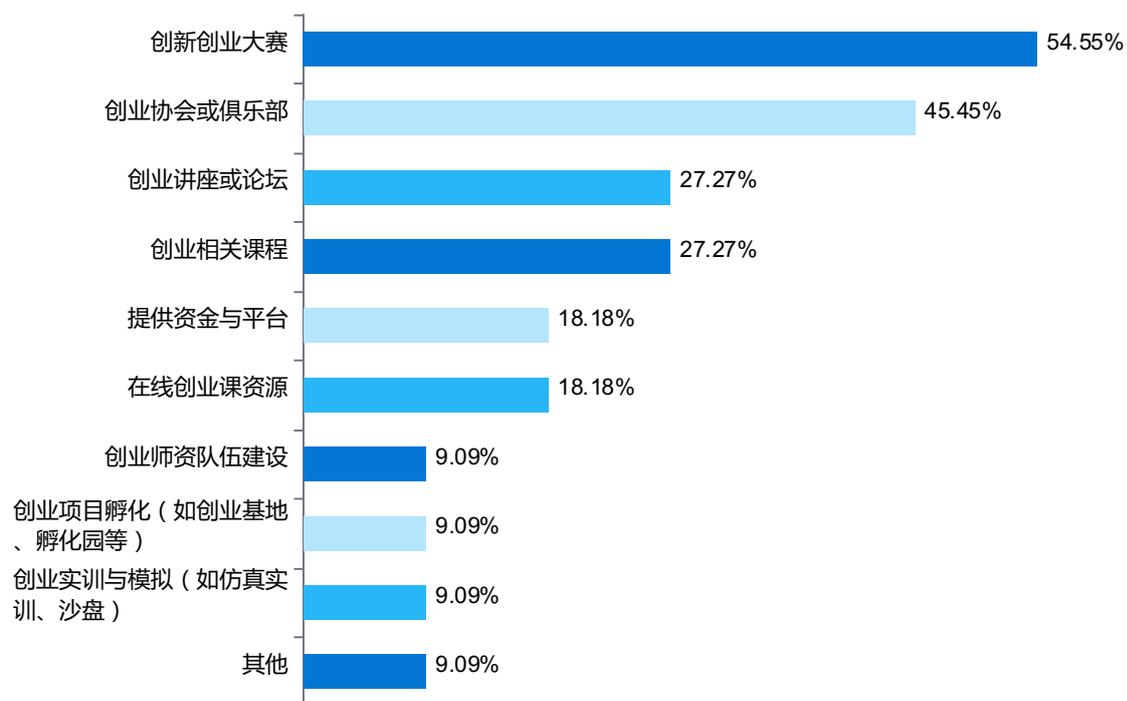


图 2-23 2021 届毕业生自主创业服务需求分布

第三部分 毕业生求职行为分析

一、毕业生求职准备与就业意愿

(一) 毕业生求职准备及影响因素

1. 求职准备

2021 届毕业生为求职主要准备工作是“通过兼职或实习获取工作经验”，占比为 64.86%；其后依次是“积极参加校内、外各种活动”（37.66%）、“努力学好专业知识”（35.98%）（见图 3-1）。

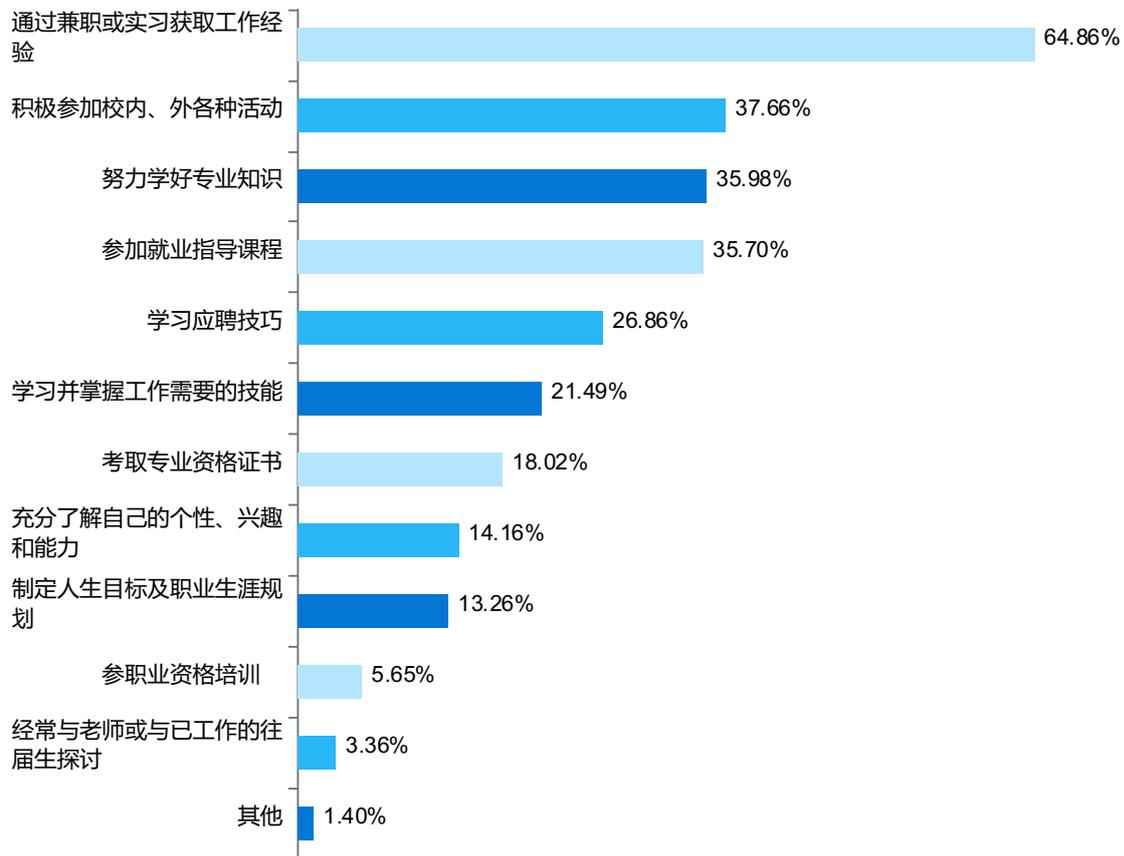


图 3-1 2021 届毕业生求职准备

2. 求职短板

2021 届毕业生认为求职主要短板是“专业知识和技能”（54.44%）；其后依次是“对社会的了解”（38.04%）、“对企业岗位专业知识的了解”（35.35%）（见图 3-2）。

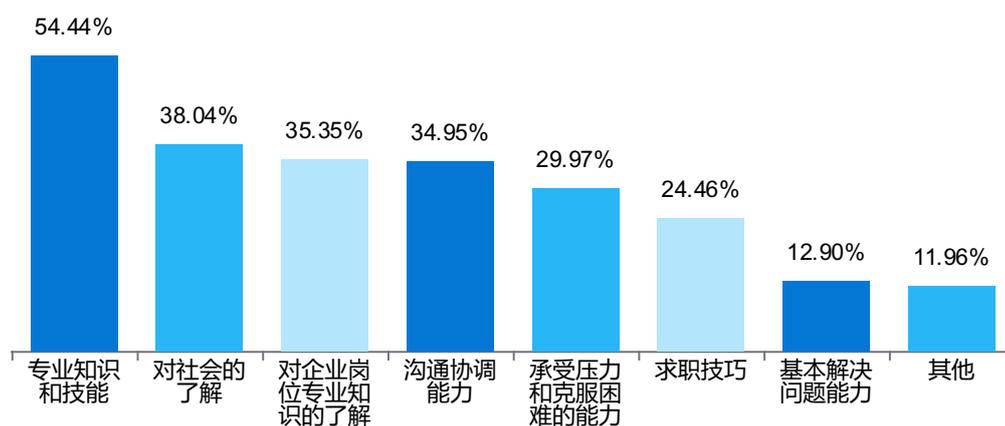


图 3-2 2021 届毕业生求职短板分布

3. 专业课程满足度

2021 届毕业生中，50.46%的毕业生认为所学的专业课程可以满足就业岗位的技能要求，其中“完全满足”占比 6.87%（见图 3-3）。

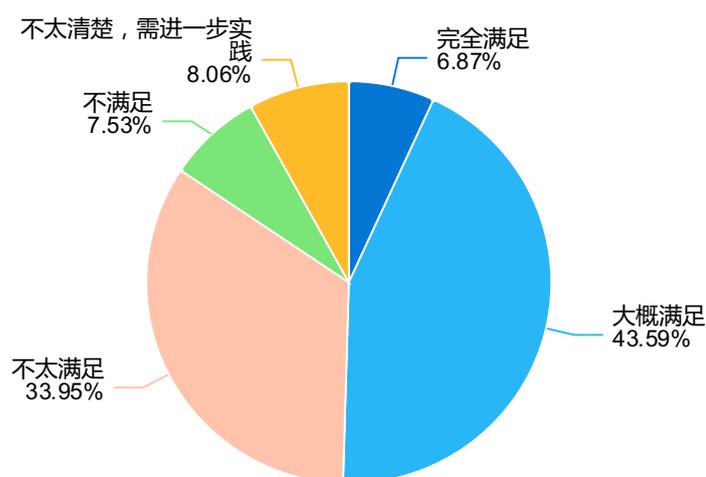


图 3-3 2021 届毕业生认为专业课程对就业岗位的满足度

4. 就业前景

2021 届毕业生中，24.71%的毕业生认为本专业就业前景好，39.40%的毕业生认为“一般”（见图 3-4）。

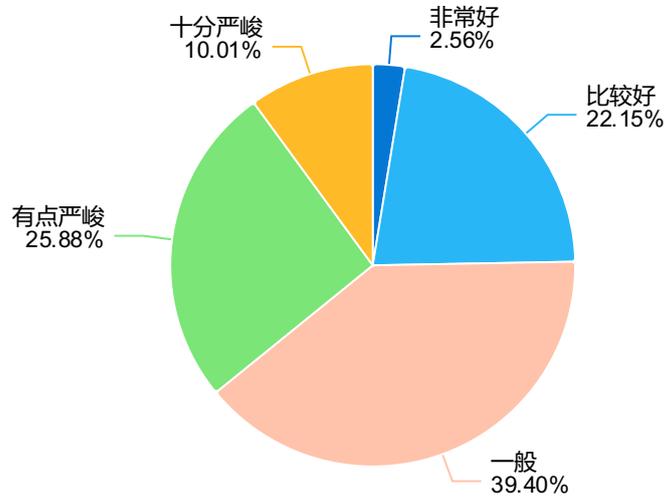


图 3-4 2021 届毕业生就业前景分布

5. 就业心态

2021 届毕业生中，32.31%的毕业生就业心态“乐观”，55.70%的毕业生认为“一般”（见图 3-5）。

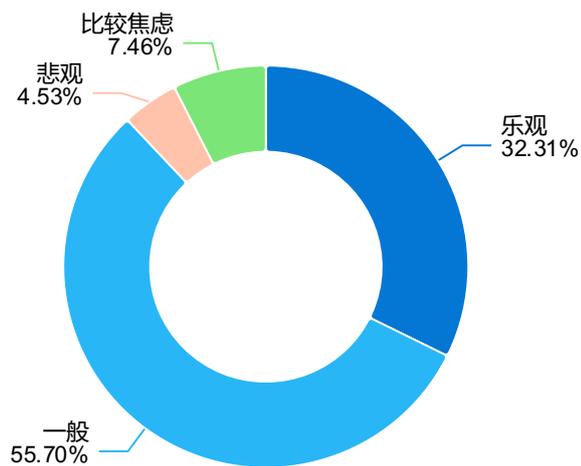


图 3-5 2021 届毕业生就业心态分布

6. 就业主要困难

2021 届毕业生认为就业面临的主要困难是“学历层次不够”（57.08%）；其后依次是“缺乏符合企业要求的职业能力，缺乏工作经验”（47.57%）、“用人单位需求量减少”（30.89%）（见图 3-6）。

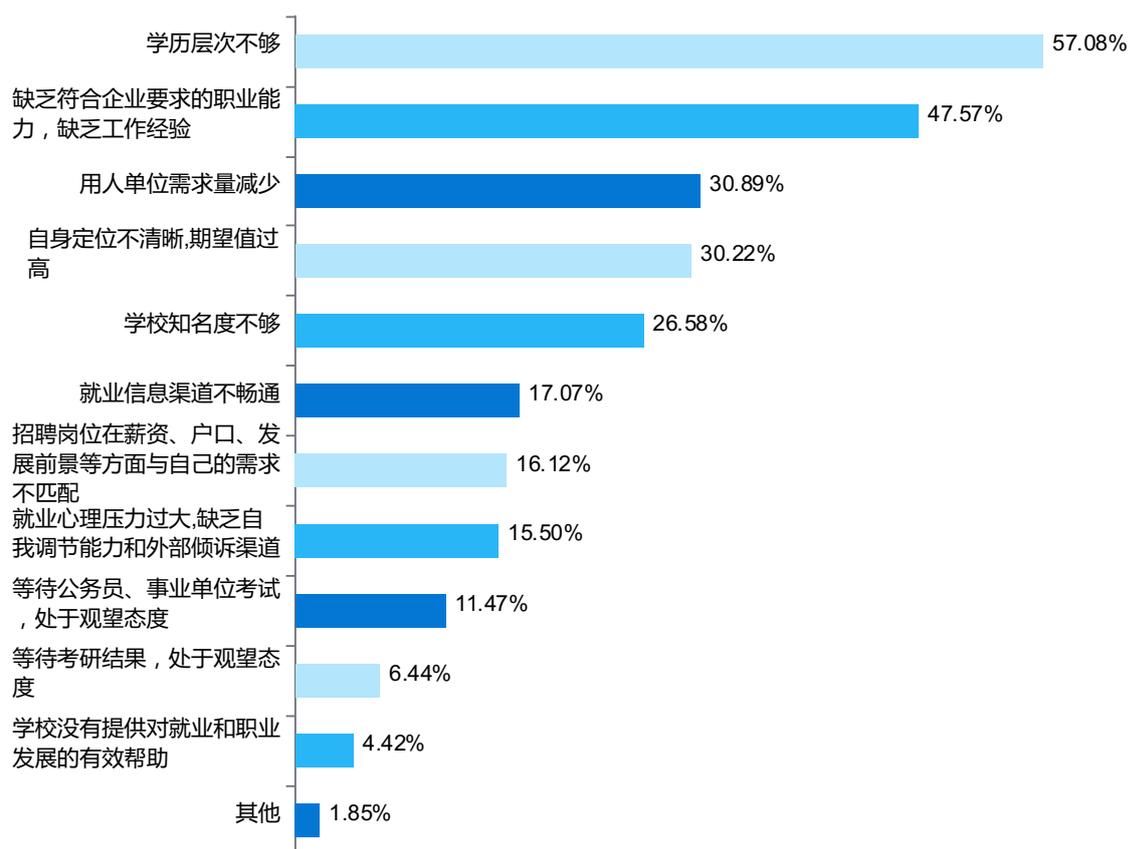


图 3-6 2021 届毕业生就业主要困难分布

7. 就业信心影响因素

2021 届毕业生认为影响就业信心程度的主要因素是“学校提供的就业指导、岗位推荐等服务”（51.79%）；其后依次是“政府为促进毕业生就业工作出台的相关政策”（48.27%）、“网上招聘等多种新就业形式的及时补位”（47.37%）（见图 3-7）。

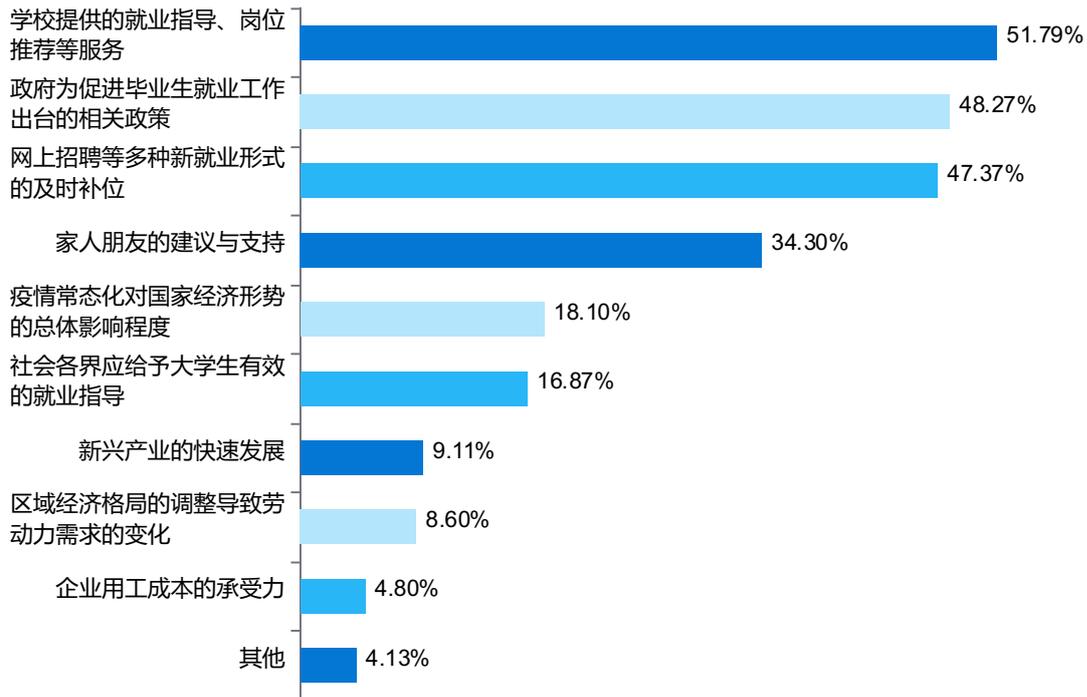


图 3-7 2021 届毕业生就业信心程度因素分布

（二）毕业生求职意愿

1. 就业单位类型意愿

2021 届毕业生中，40.40%的毕业生倾向在事业单位就业，其后依次是“国有企业”（32.14%）、“民营企业”（11.38%）（见图 3-8）。

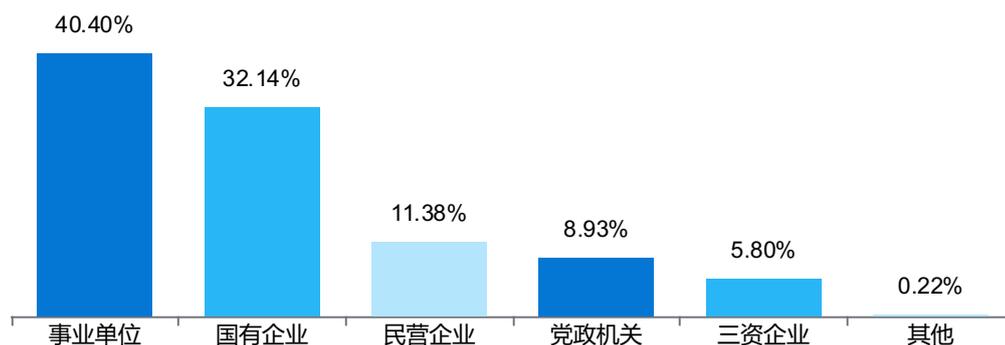


图 3-8 2021 届毕业生就业单位类型意愿分布

2. 自主创业意愿

2021 届毕业生中，有意愿自主创业的毕业生占比 36.92%，正在创业的毕业生占比 0.95%（见图 3-9）。

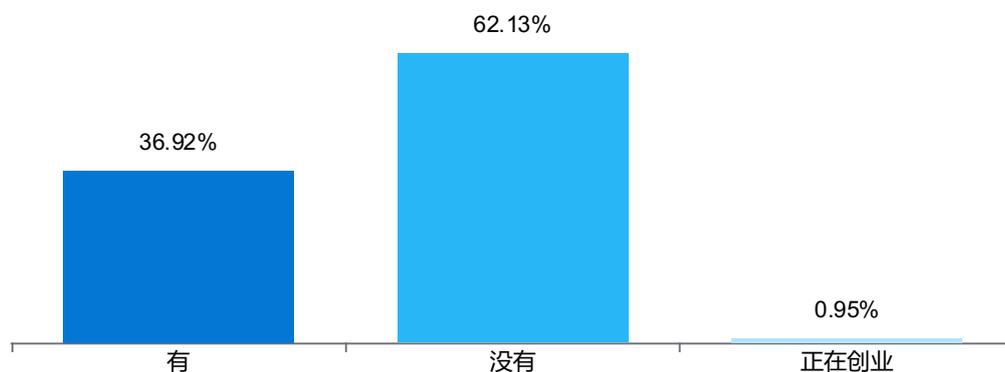


图 3-9 2021 届毕业生自主创业意愿分布

3. 新产业就业意愿

2021 届毕业生中，52.12%的毕业生倾向在“在线平台及相关产业（在线办公、在线教育等）”领域就业，其后依次是“新基建及相关产业（5G、物联网、区块链等）”（24.36%）、“文化创意”（22.63%）、“电商行业”（22.63%）（见图 3-10）。

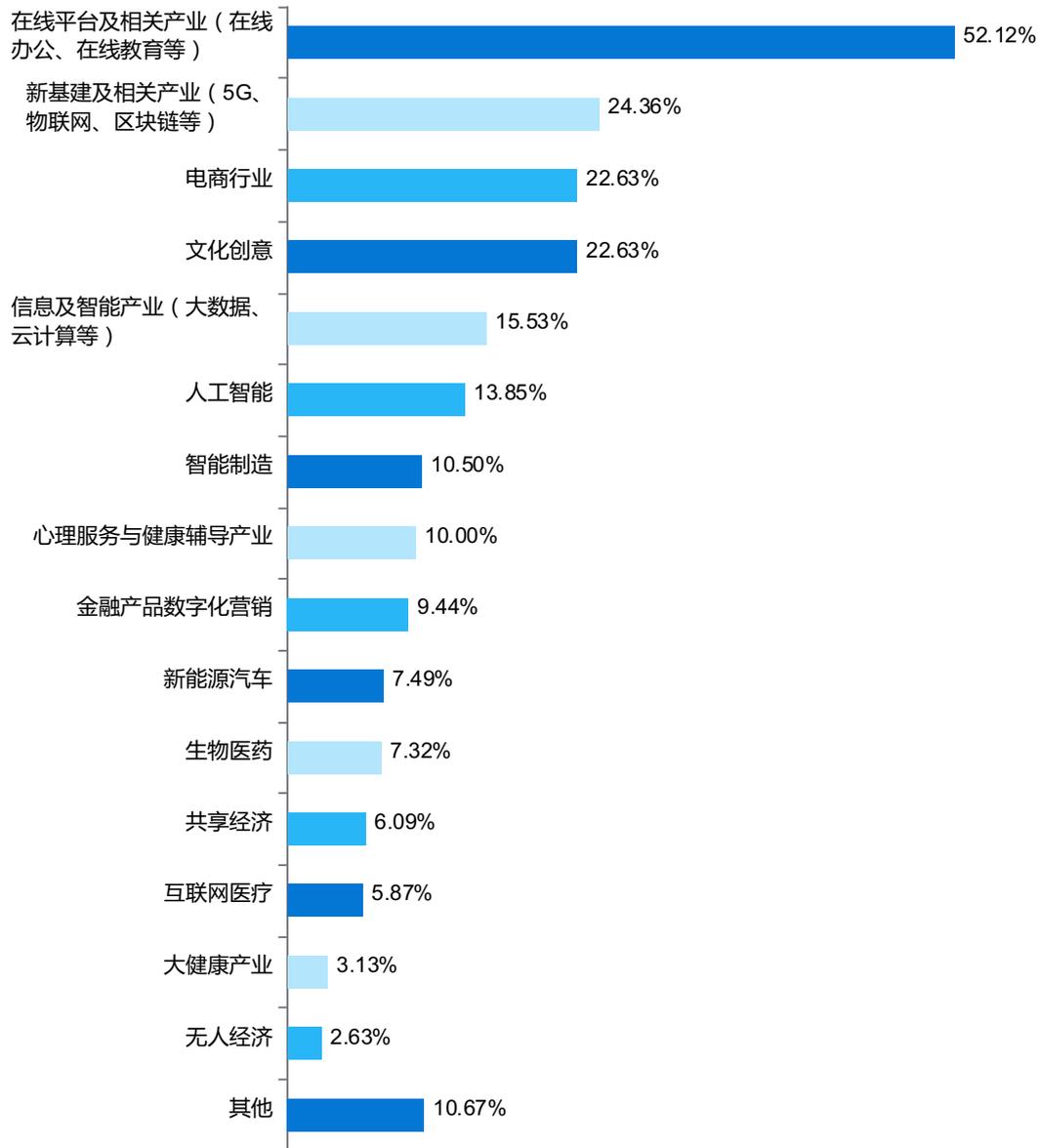


图 3-10 2021 届毕业生新产业领域就业意愿分布

4. 毕业生省内就业意愿影响因素

在 2021 届毕业生中，毕业生认为影响省内就业的主要因素是“离家距离”（38.23%）；其后依次是“职业成长机会”（37.79%）、“薪酬水平”（35.53%）（见图 3-11）。

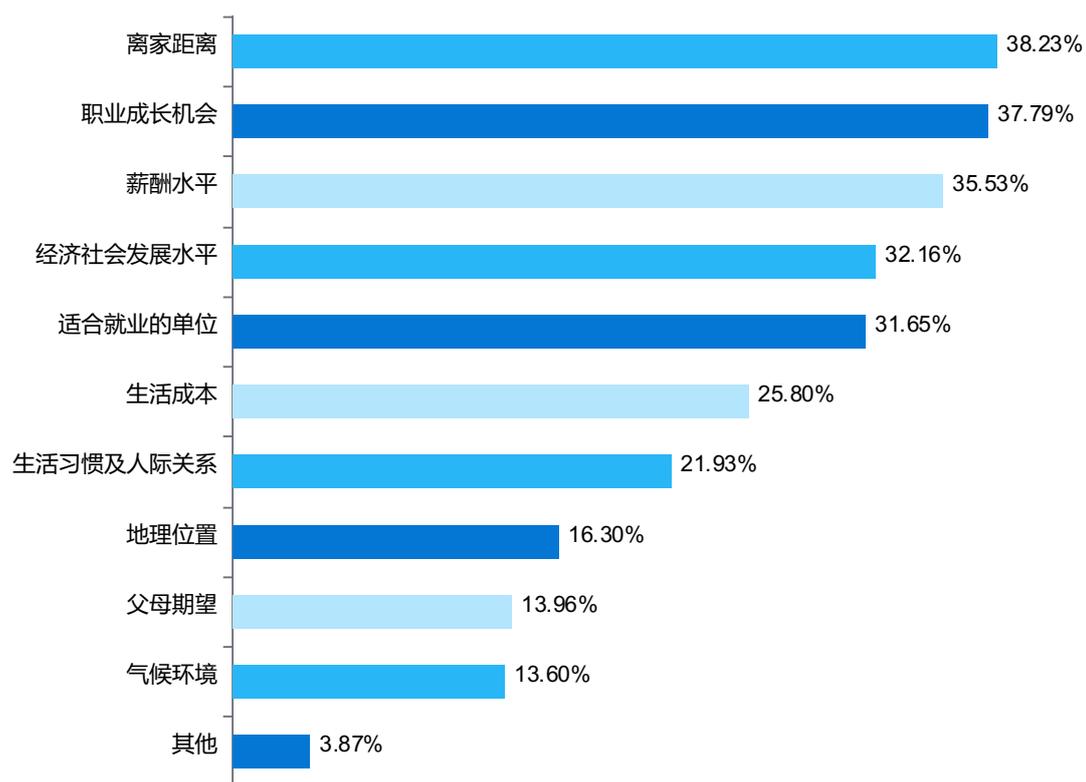


图 3-11 2021 届毕业生影响省内就业的因素分布

二、已落实毕业去向毕业生求职行为

（一）求职途径

2021 届已落实毕业去向毕业生获得工作的主要途径是“校园招聘会/双选会”，占比为 32.76%；其后依次是“各类招聘网站”（29.06%）、“家庭亲友推荐”（13.08%）（见图 3-12）。

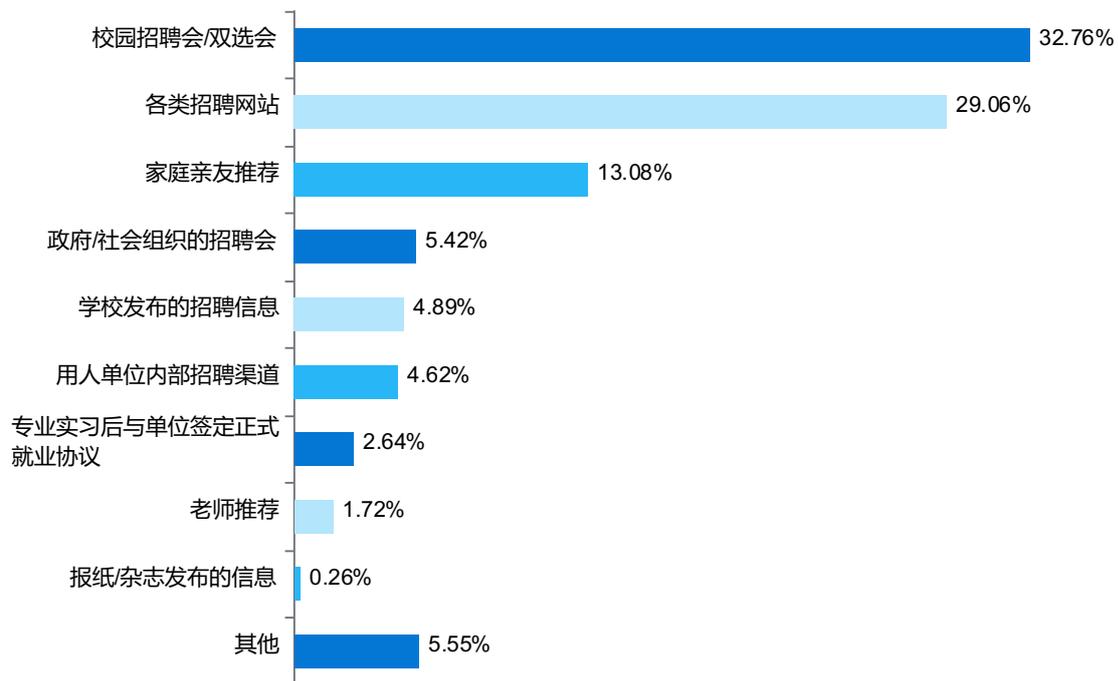


图 3-12 2021 届已落实毕业去向毕业生求职途径分布

（二）求职时间

2021 届已落实毕业去向毕业生中，51.78%的毕业生从求职准备到成功就业的时间为“1个月以内”；其次是“1-3个月”，占比32.63%（见图3-13）。

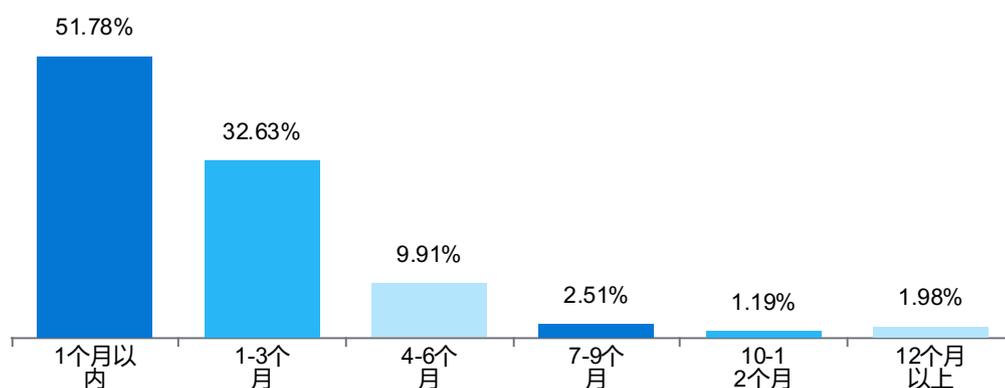


图 3-13 2021 届已落实毕业去向毕业生求职时间分布

（三）求职开销

2021 届已落实毕业去向毕业生的求职平均开销主要集中在 200 元以下，占比31.18%；其次是“501-1200元”，占比21.66%（见图3-14）。

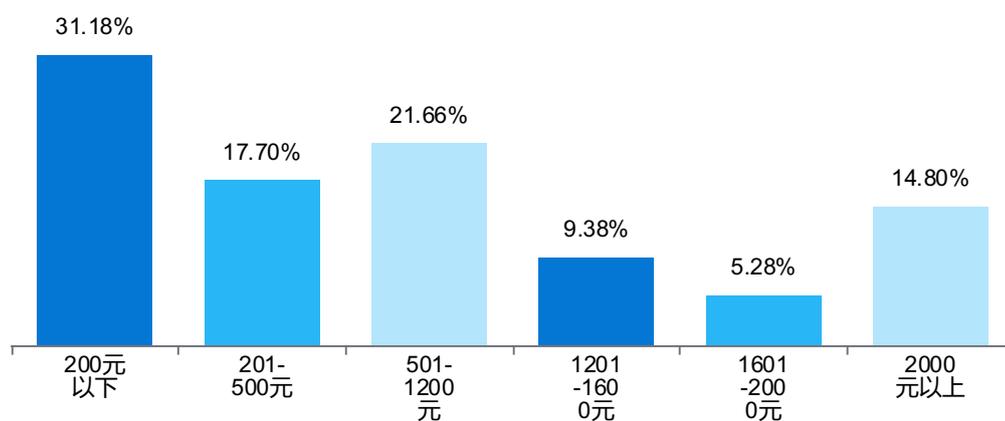


图 3-14 2021 届已落实毕业去向毕业生求职开销分布

（四）获得工作机会

2021 届已落实毕业去向毕业生的获得工作机会数量主要集中在“3 个”，占比 28.01%；其次是“2 个”，占比 26.82%（见图 3-15）。

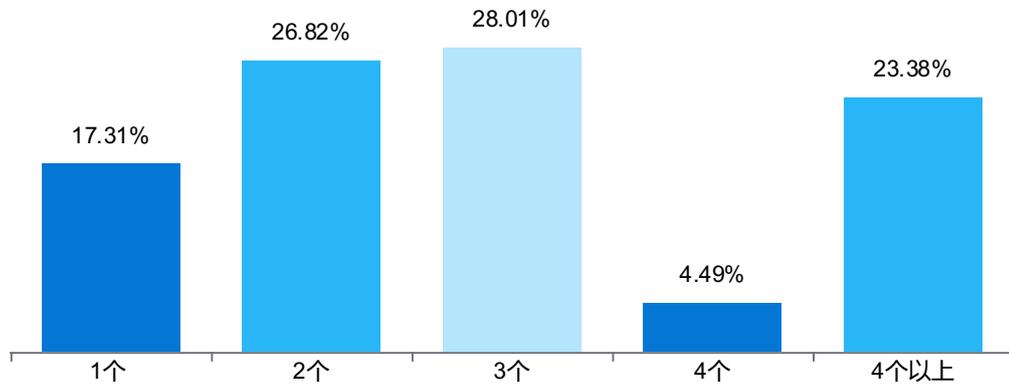


图 3-15 2021 届已落实毕业去向毕业生获得工作机会情况

三、未落实毕业去向毕业生求职行为

（一）毕业生未落实毕业去向原因

2021 届毕业生未落实毕业去向主要原因是“求职中”（53.23%）（见图 3-16）。

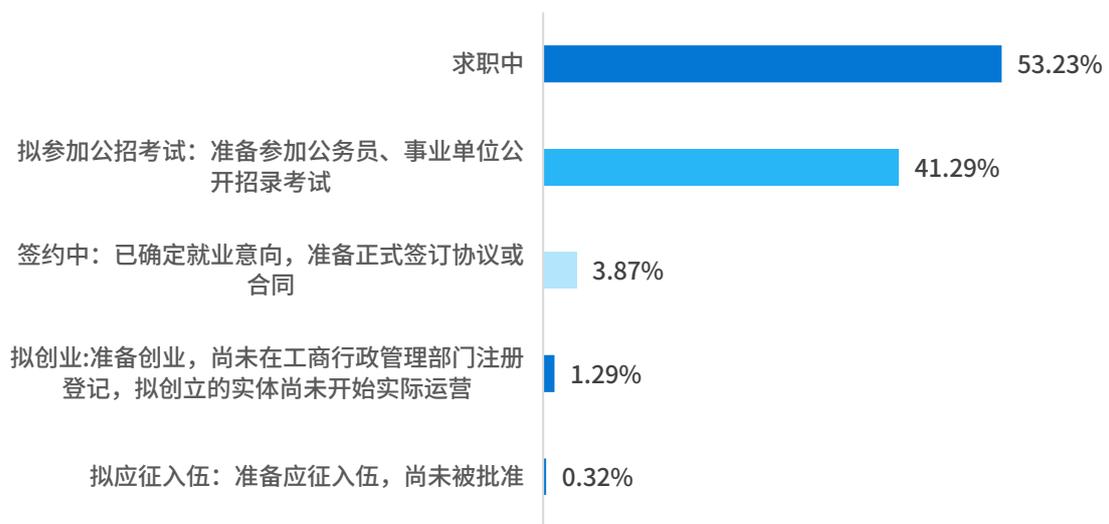


图 3-16 2021 届毕业生未落实毕业去向原因分布

（二）未落实毕业去向毕业生关注因素

1. 求职关注因素

2021 届未落实毕业去向毕业生最关注的是“薪酬水平”（75.00%）；其后依次是“工作稳定度”（49.69%）、“社会保障”（45.31%）（见图 3-17）。

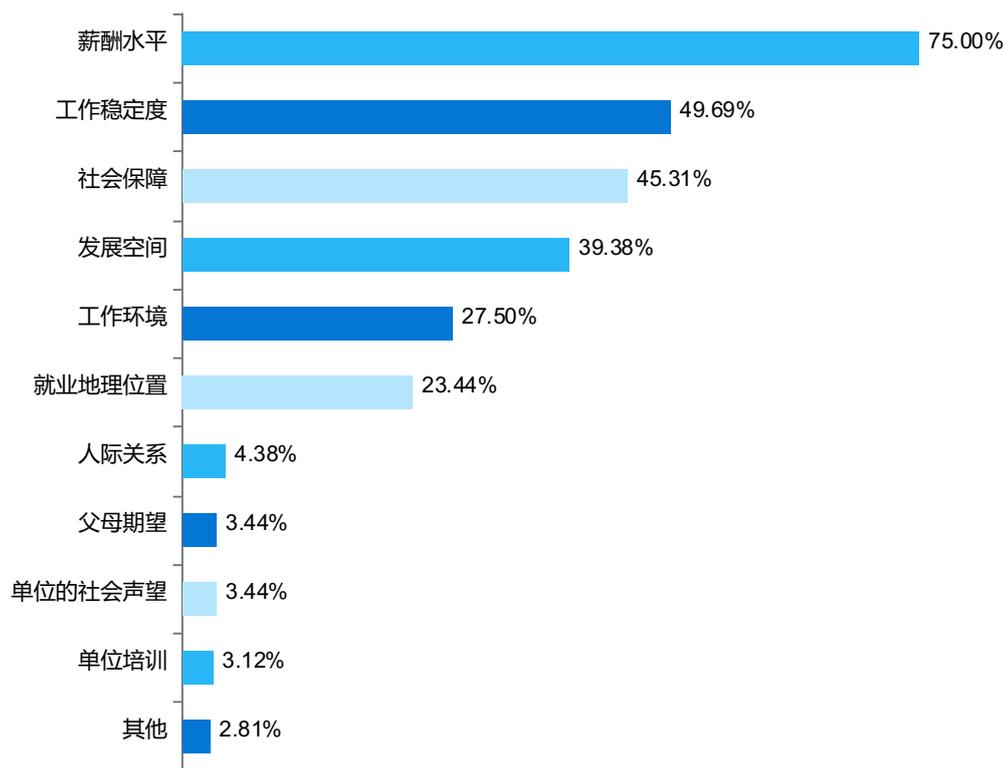


图 3-17 2021 届未落实毕业去向毕业生就业关注因素分布

2. 求职单位类型

2021 届未落实毕业去向毕业生中，31.94%的毕业生倾向在“事业单位”就业，其次是“国有企业”（31.51%）（见图 3-18）。

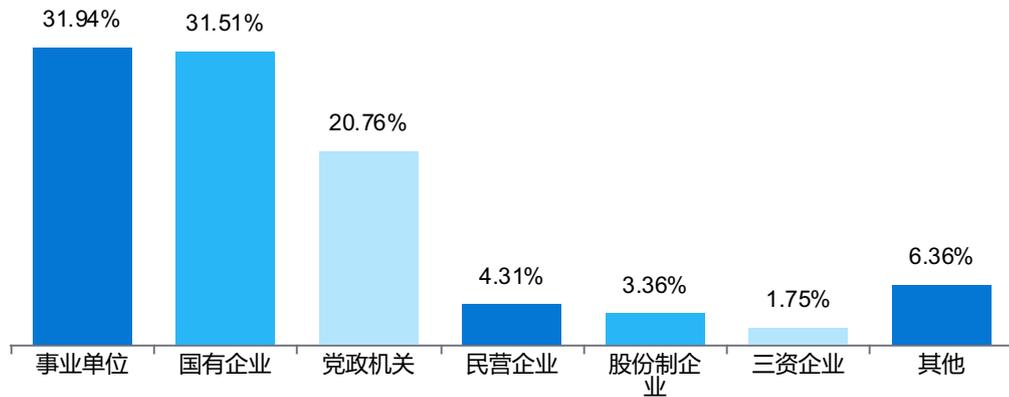


图 3-18 2021 届未落实毕业去向毕业生的择业定位分布

3. 期待薪资

2021 届未落实毕业去向毕业生中，37.28%的毕业生期待月酬在 5000 元以上；期待月薪在 4001-5000 元区间的毕业生所占比例较大，占比 32.77%（见图 3-19）。

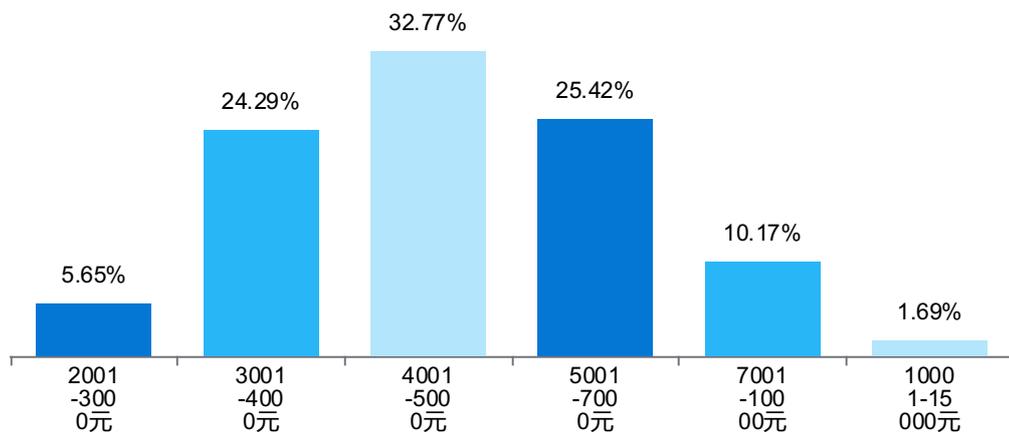


图 3-19 2021 届未落实毕业去向毕业生期待薪酬区间分布

4. 就业歧视因素

2021 届未落实毕业去向毕业生认为求职过程中遇到的就业歧视主要是“工作经验”（50.85%），其后依次是“毕业院校”（49.72%）、“学历层次”（47.46%）（见图 3-20）。

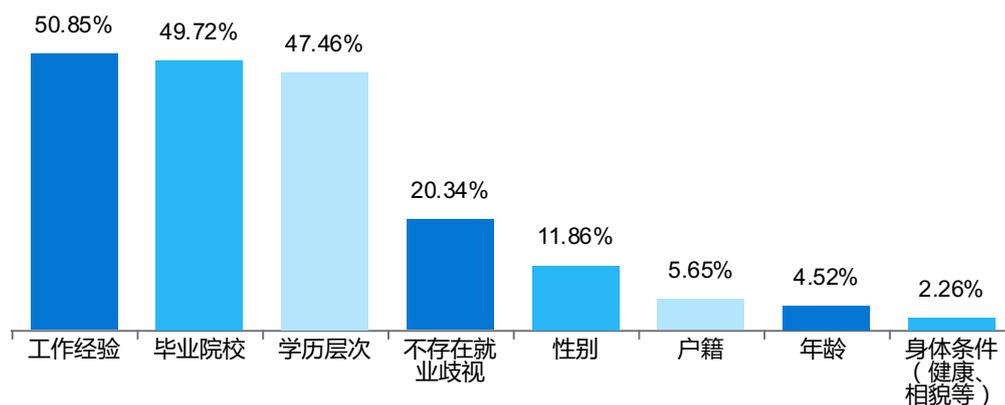


图 3-20 2021 届未落实毕业去向毕业生求职过程中的就业歧视分布

（三）未落实毕业去向毕业生求职问题

2021 届未落实毕业去向毕业生认为求职过程中主要问题是“缺乏实践经验”（58.76%），其后依次是“用人单位待遇和条件不符合预期”（43.50%）、“适合自己专业和学历的岗位不多”（32.77%）（见图 3-21）。

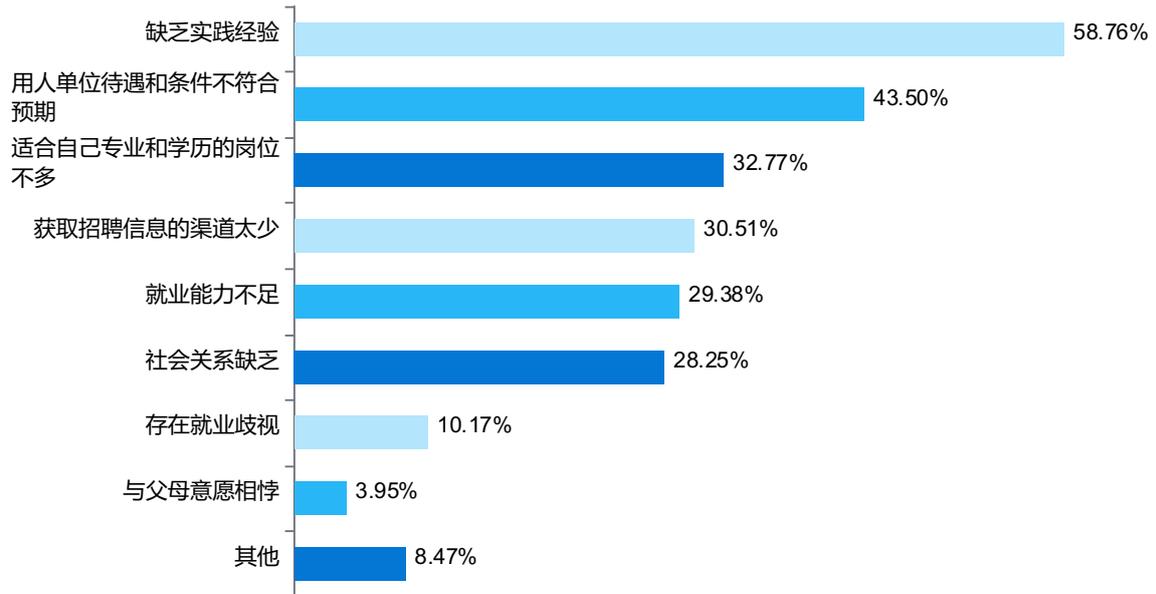


图 3-21 2021 届未落实毕业去向毕业生求职过程中的主要问题分布

（四）未落实毕业去向毕业生希望获得的帮扶

2021 届未落实毕业去向毕业生中，50.28%的毕业生希望“增加职位信息”，其后依次是“求职补贴”（49.72%）、“求职技巧培训”（48.02%）（见图 3-22）。

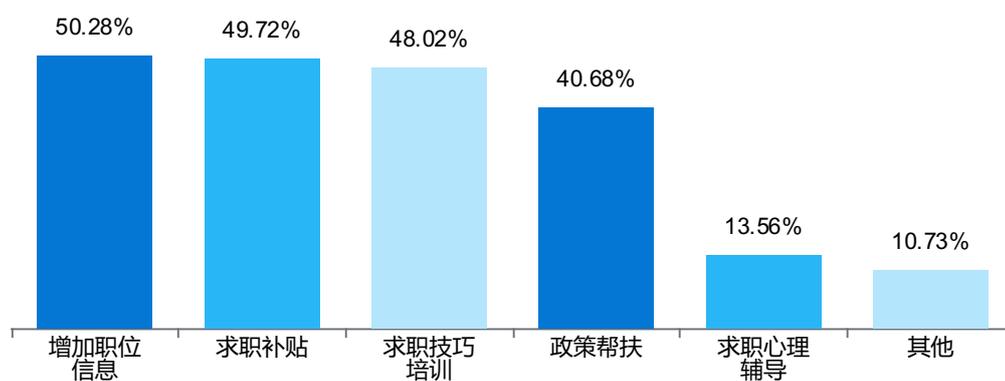


图 3-22 2021 届未落实毕业去向毕业生希望获得帮助情况

第四部分 毕业生及用人单位评价

一、疫情常态化对就业的影响

（一）疫情影响

2021 届毕业生中，54.53%的毕业生认为疫情对其就业创业有影响（见图 4-1）。

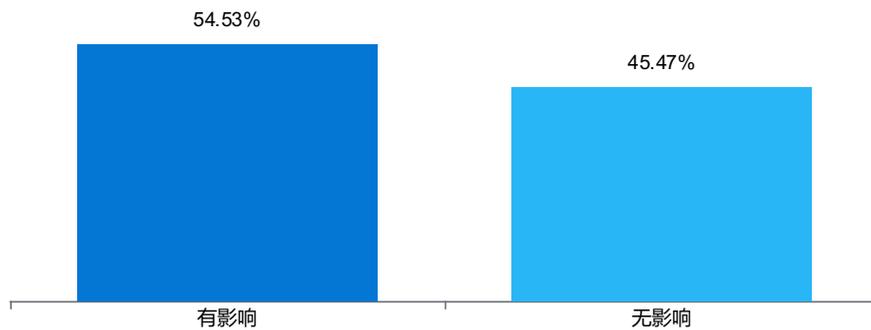


图 4-1 2021 届毕业生疫情对就业创业的影响

（二）疫情下就业指导服务

1. 就业指导服务方式

2021 届毕业生中，51.34%的毕业生表示学院提供了“线上指导服务”，其次是“电话、线上等多种指导服务”（43.80%）（见图 4-2）。

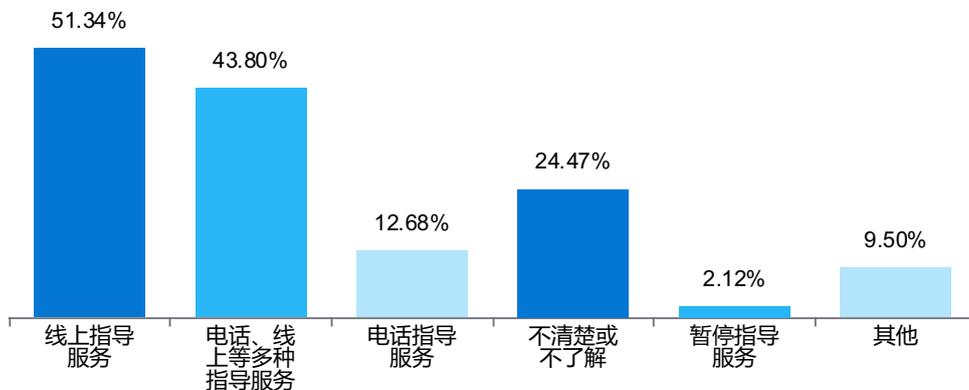


图 4-2 2021 届毕业生疫情下就业创业指导服务方式分布

2. 疫情下就业服务满意度

2021 届毕业生总体满意度为 95.70%，其中“非常满意”占比 29.39%（见图 4-3）。

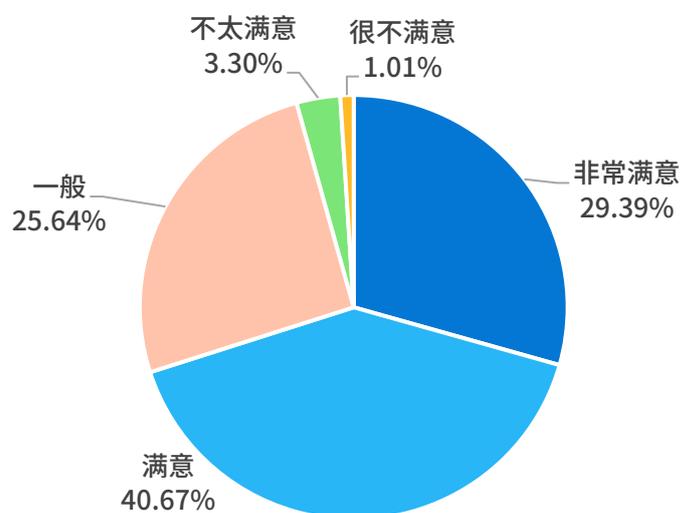


图 4-3 2021 届毕业生疫情下就业创业指导服务满意度

二、毕业生对母校的评价

(一) 毕业生对母校的总体评价

2021 届毕业生总体满意度为 95.76%，其中“非常满意”占比 7.02%（见图 4-4）。

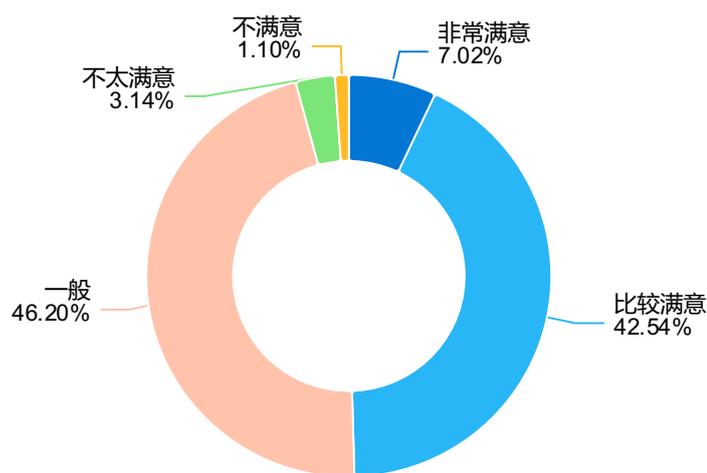


图 4-4 2021 届毕业生对母校的评价

（二）母校推荐度

2021 届毕业生母校推荐度为 92.44%，其中“非常愿意”占比 27.70%（见图 4-5）。

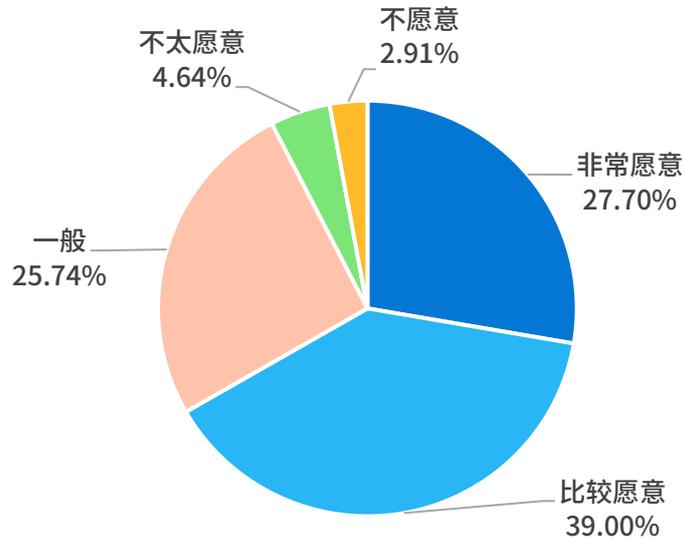


图 4-5 2021 届毕业生母校推荐度

（三）满意度影响因素

2021 届毕业生认为影响满意度的主要因素集中在“所学知识/能力满足工作实际需求的情况”（58.93%）、“校风学风”（47.79%）（见图 4-6）。

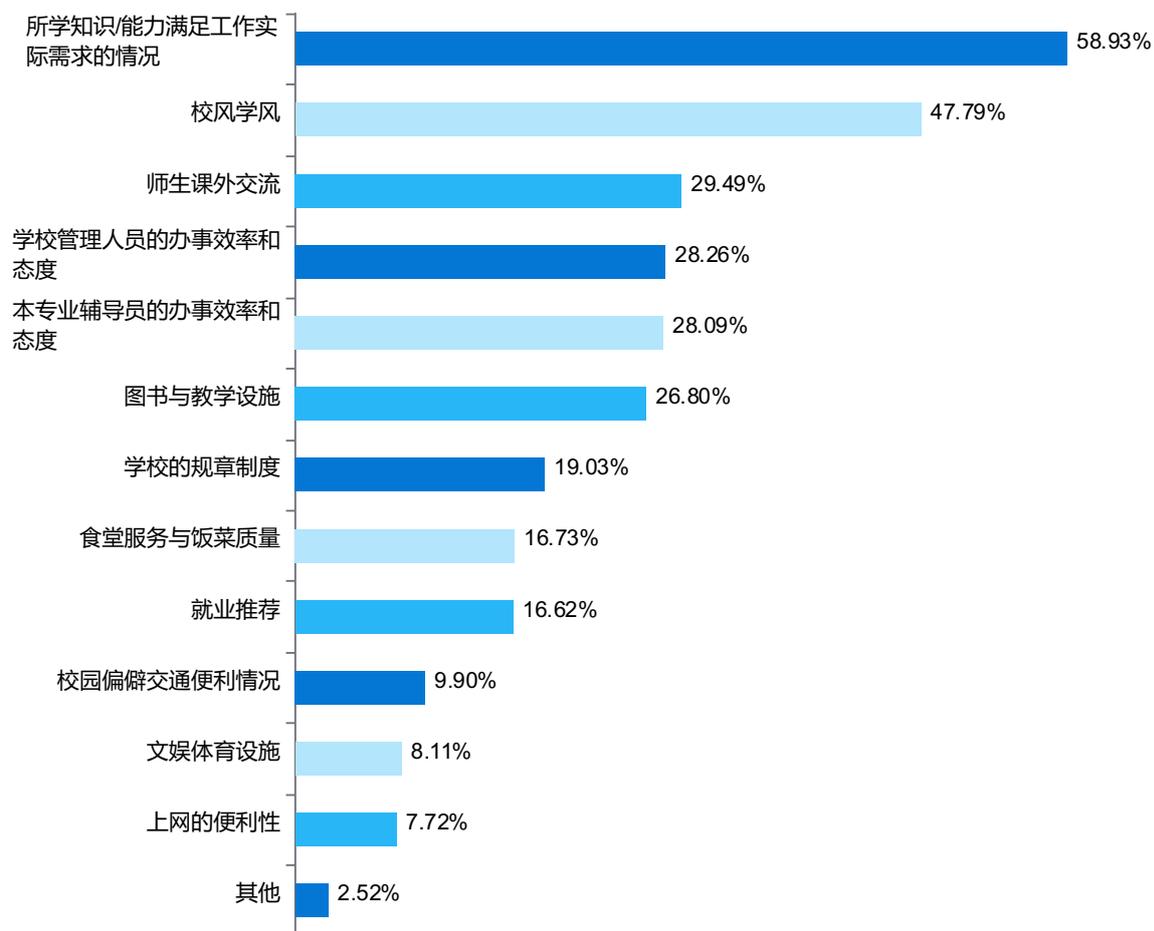


图 4-6 2021 届毕业生满意度影响因素分布

三、毕业生对母校教育教学的评价

（一）母校教育教学评价

2021 届毕业生对母校人才培养的满意度为 96.53%，毕业生对教师专业素养的满意度为 97.76%，毕业生对实践教学的满意度为 94.69%，毕业生对专业设置及课程安排的满意度为 95.86%（见图 4-7）。

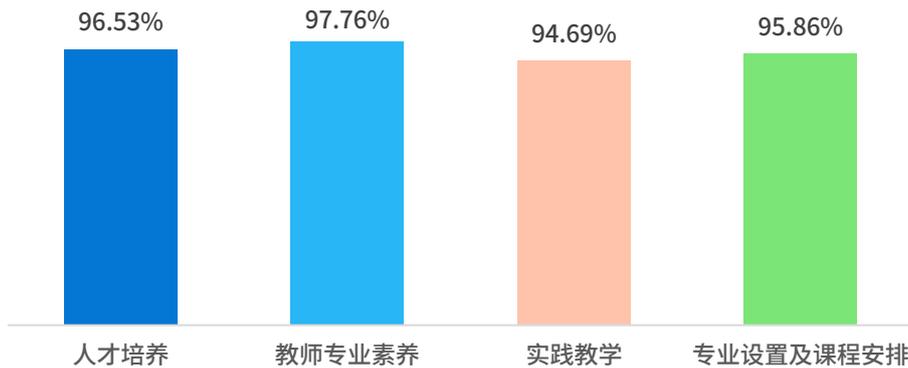


图 4-7 2021 届毕业生对母校教育教学各项指标的评价

（二）毕业生对学校课程设置改进建议

2021 届毕业生中，66.98%的毕业生认为“本专业课程的实用性”方面最值得改进；其后依次是“专业课开设的先后顺序”（50.64%）、“实践课程安排次数”（47.68%）（见图 3-8）。

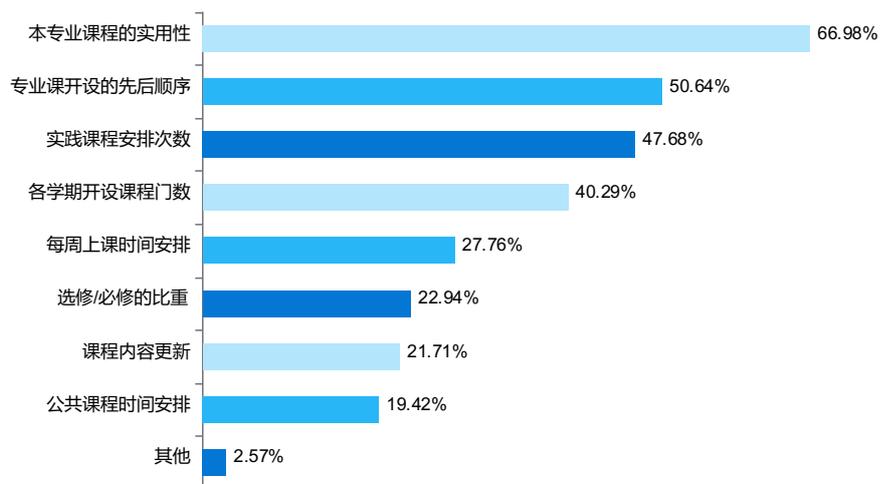


图 4-8 2021 届毕业生对课程设置方面改进的建议分布

（三）毕业生对学校教学改进建议

2021 届毕业生中，67.71%的毕业生认为“实践教学”方面最值得改进；其后依次是“专业课内容及安排”（63.85%）、“教学方法和手段”（61.61%）（见图 4-9）。

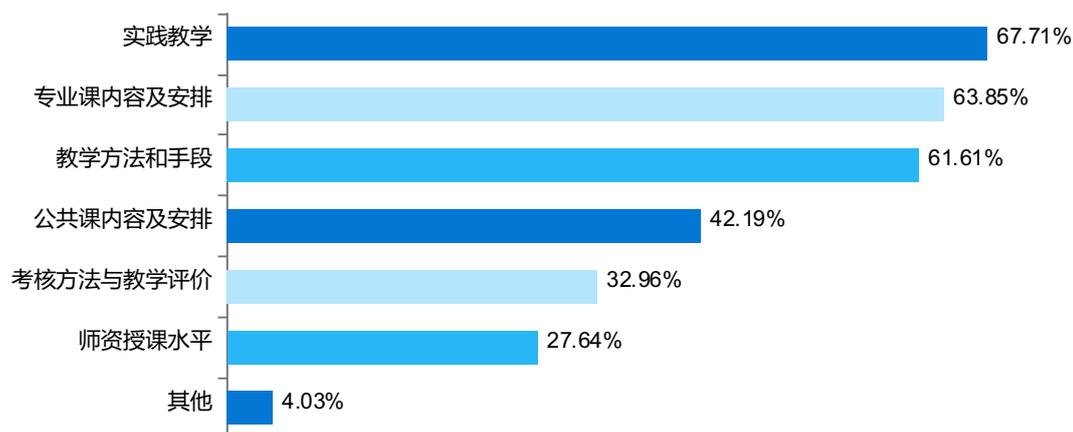


图 4-9 2021 届毕业生对教学方面的改进建议分布

（四）创新创业课程方式

2021 届毕业生中，38.89%的毕业生创新创业指导服务课程方式是“线下教师讲授”；其后依次是“以实践和模拟分析为主的创新创业课程”（24.56%）、“网络在线课程”（15.13%）（见图 4-10）。

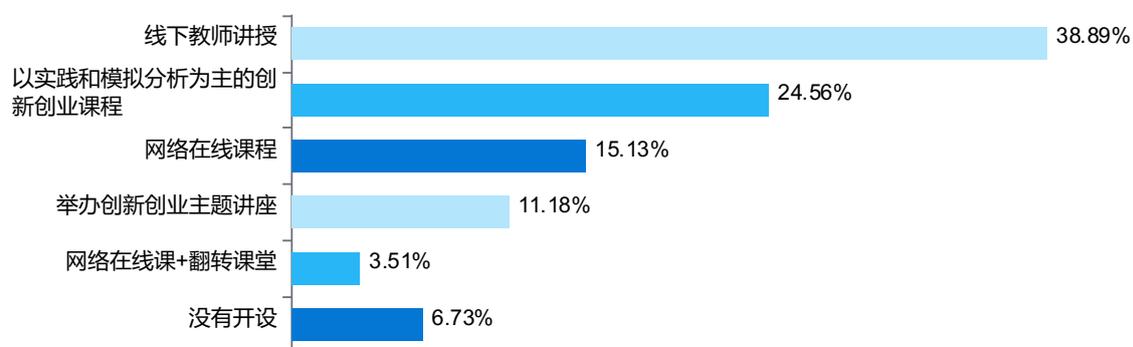


图 4-10 2021 届毕业生所在学院创新创业课程方式

（五）实践教学满意环节

2021 届毕业生最满意的实践教学环节是“课程的实践性教学（课程作业、实验）”（52.43%），其次是“专业实习、见习”（18.58%）（见图 4-11）。

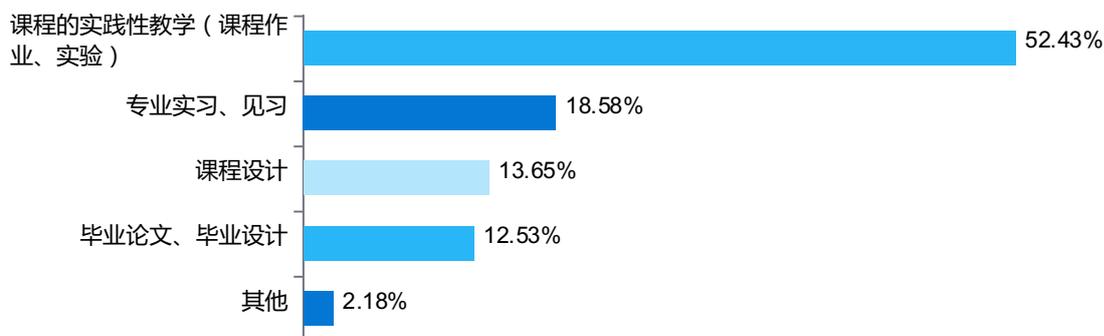


图 4-11 2021 届毕业生对实践教学环节评价

四、毕业生对母校就业指导服务的评价

（一）就业指导服务总体评价

2021 届毕业生就业指导服务满意度为 95.86%，其中“非常满意”占比 30.65%，“满意”占比 42.11%（见图 4-12）。

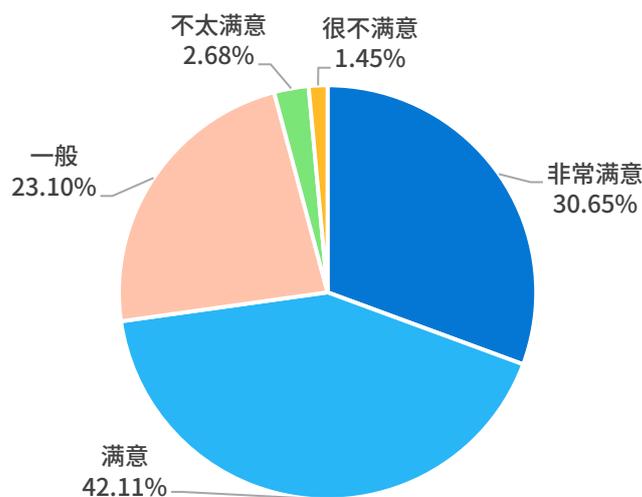


图 4-12 2021 届毕业生对母校就业指导服务的评价

（二）各项就业指导服务评价

对就业指导与服务评价满意度指标进行量化，“非常满意”=5，“满意”=4，“比较满意”=3，“不太满意”=2，“很不满意”=1。2021 届毕业生对就业服务中的“校园招聘活动”的评价最高，分值为 4.22 分，其次是“就业信息提供与发布”，分值为 4.20 分（见图 4-13）。

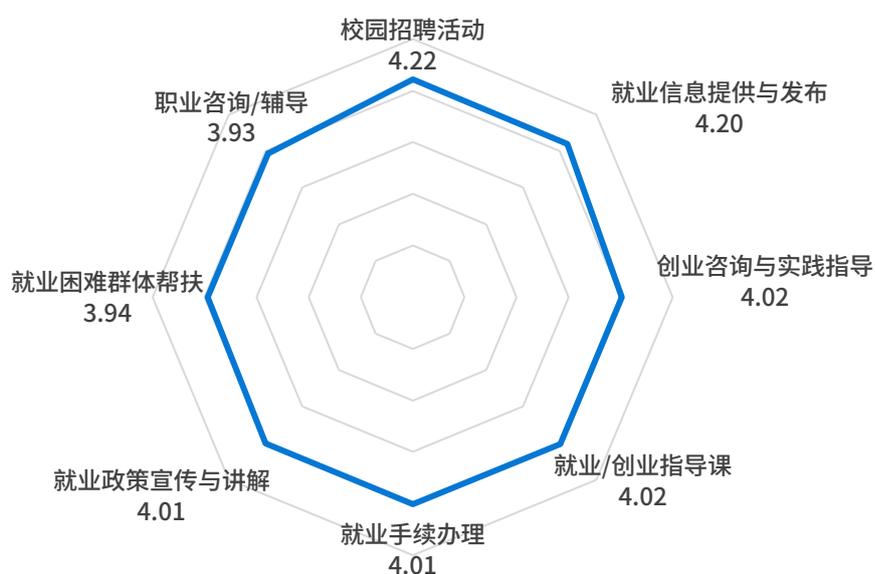


图 4-13 2021 届毕业生对各项就业指导服务的评价

（三）就业帮扶力度

2021 届毕业生中，19.59%的毕业生认为学校开展的就业帮扶力度“大”，64.91%的毕业生认为就业帮扶力度“一般”（见图 4-14）。

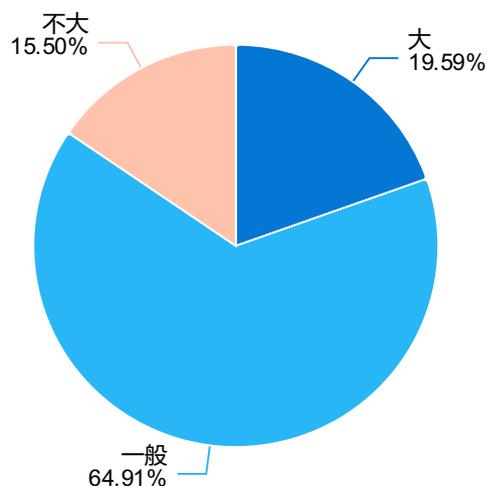


图 4-14 2021 届毕业生对学校就业帮扶力度评价

（四）就业指导服务工作改进建议

2021 届毕业生中，41.15%的毕业生认为“就业/创业技能培训”方面最值得改进；其后依次是“面试指导与训练”（40.86%）、“职业选择咨询/辅导”（35.67%）（见图 4-15）。

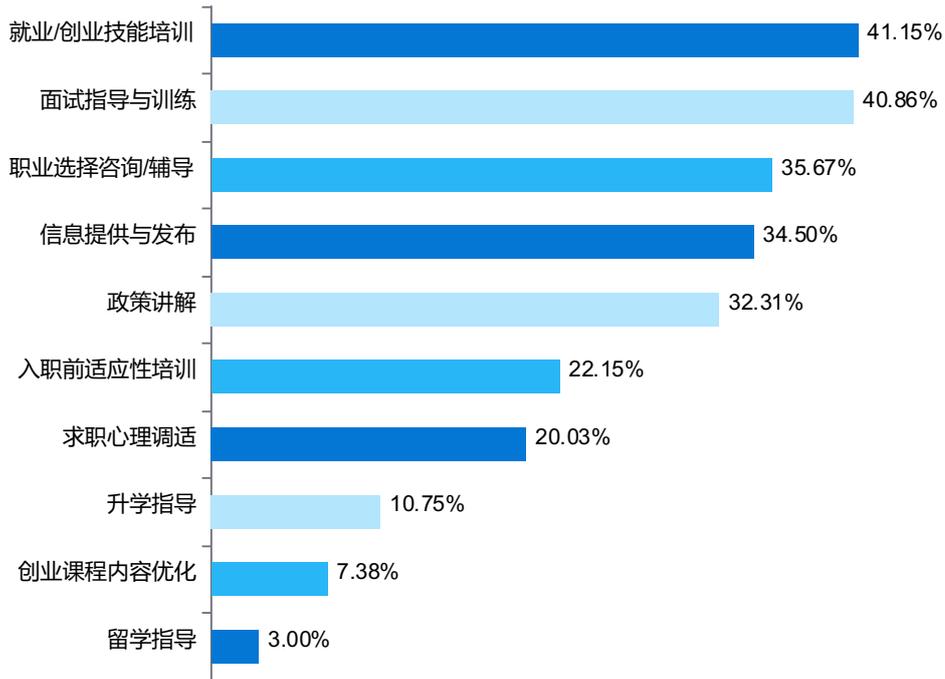


图 4-15 2021 届毕业生对就业指导服务工作改进建议分布

五、毕业生对用人单位的评价

2021 届毕业生对用人单位的满意度为 94.97%，其中“非常满意”占比 8.73%，
“比较满意”占比 39.68%（见图 4-16）。

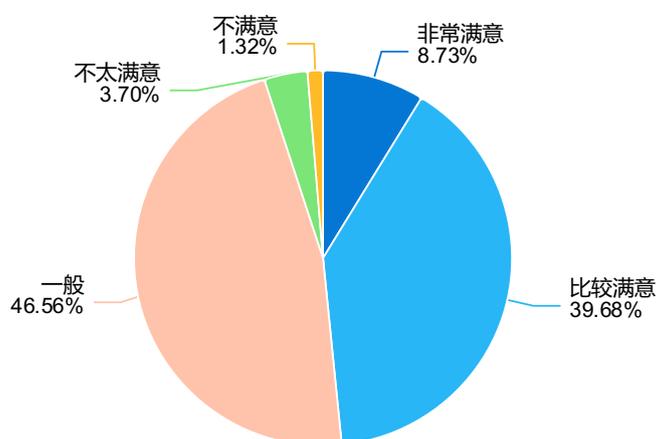


图 4-16 2021 届毕业生对用人单位的评价

六、用人单位对毕业生和学校的评价与反馈

（一）用人单位基本情况

1. 用人单位地域

2021 届毕业生用人单位所在地域主要位于珠三角区域，占比 28.12%；其次是湖南省内（长沙市除外），占比 25.00%（见图 4-17）。

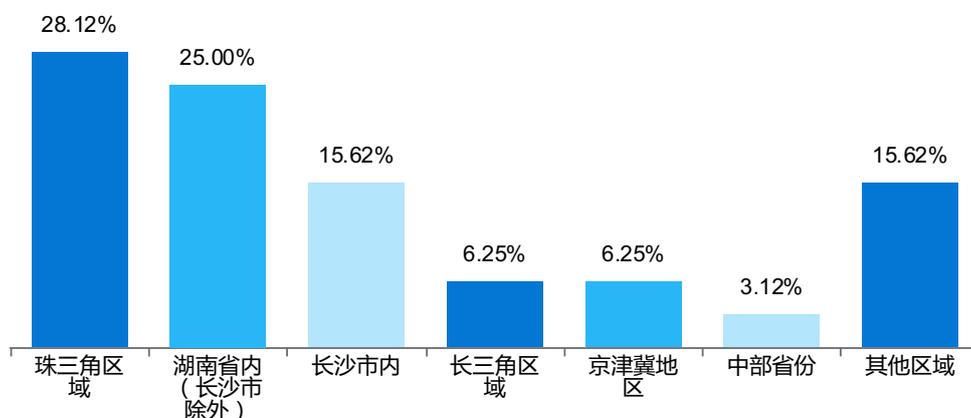


图 4-17 2021 届毕业生用人单位所在地域分布

2. 用人单位规模

2021 届毕业生用人单位规模在 500 人以上的单位占比 50.00%（见图 4-18）。

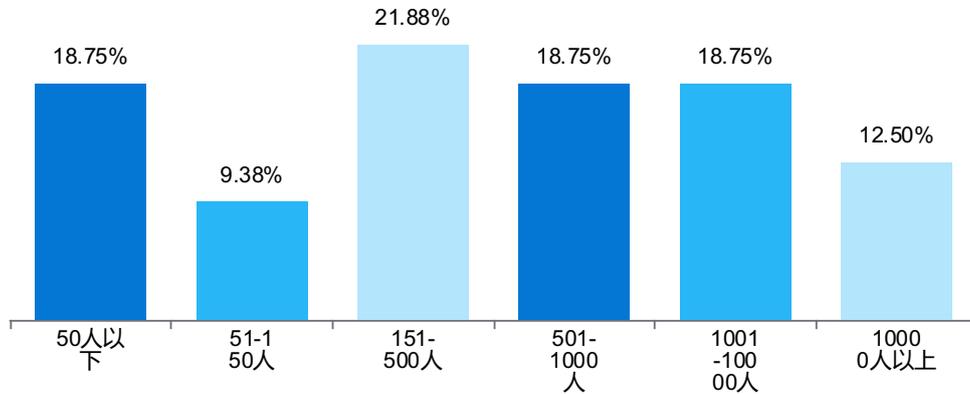


图 4-18 2021 届毕业生用人单位规模分布

3. 用人单位性质

2021 届毕业生用人单位调研样本中，以民（私）营企业居多，占比 46.88%（见图 3-19）。

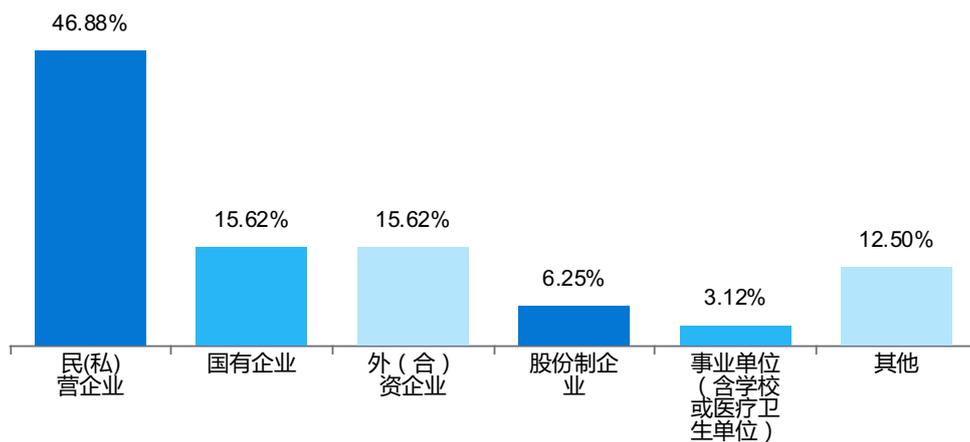


图 4-19 2021 届毕业生用人单位性质分布

4. 用人单位行业

2021 届毕业生用人单位主要行业分别是制造业（25.00%）、建筑业（12.50%）、其他类型的单位占比皆在 10%以下（见图 4-20）。

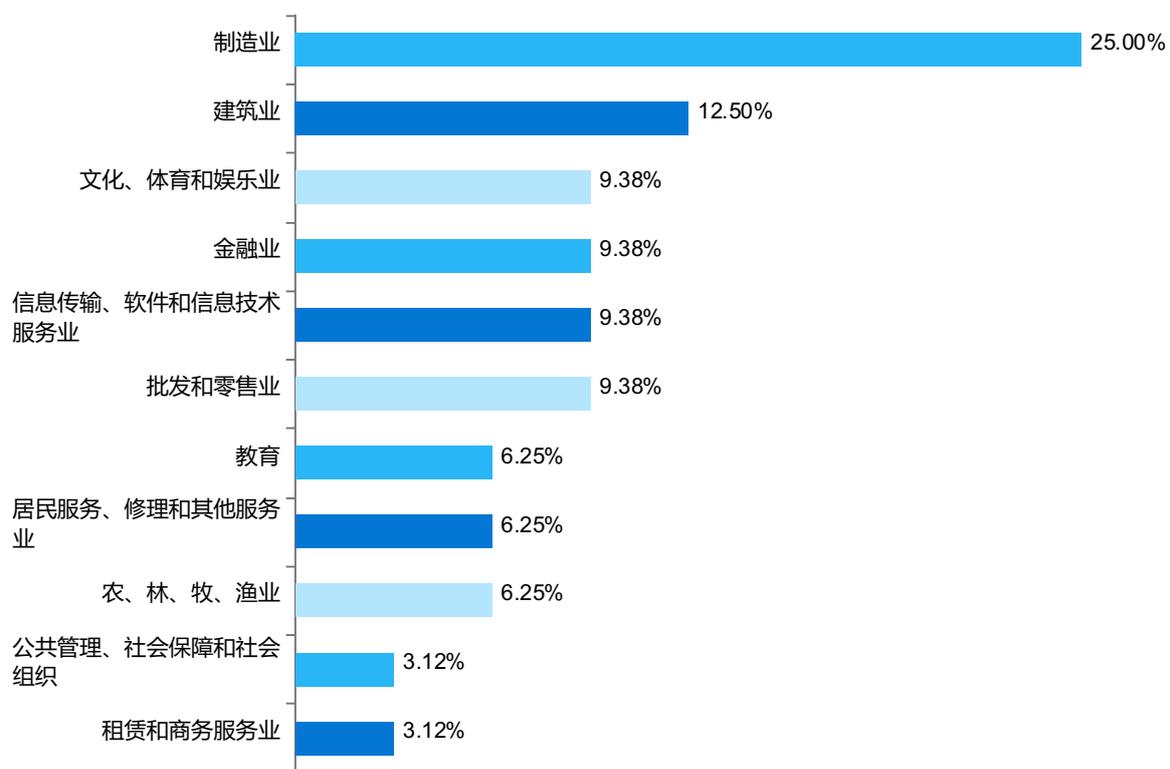


图 4-20 2021 届毕业生用人单位行业分布

5. 用人单位对专业的关注度

2021 届毕业生用人单位对毕业生专业的关注度为 87.50%，其中“非常关注”占比 6.25%，“比较关注”占比 50.00%（见图 4-21）。

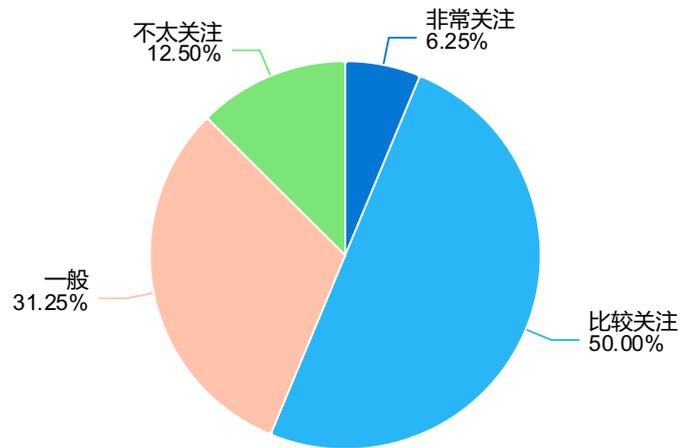


图 4-21 2021 届毕业生用人单位对专业的关注度

6. 用人单位录用关注因素

2021 届毕业生用人单位录用毕业生最关注是“综合素质”（81.25%）、“人品素质、忠诚度、责任心”（50.00%）、“社会适应能力”（46.88%）（见图 4-22）。

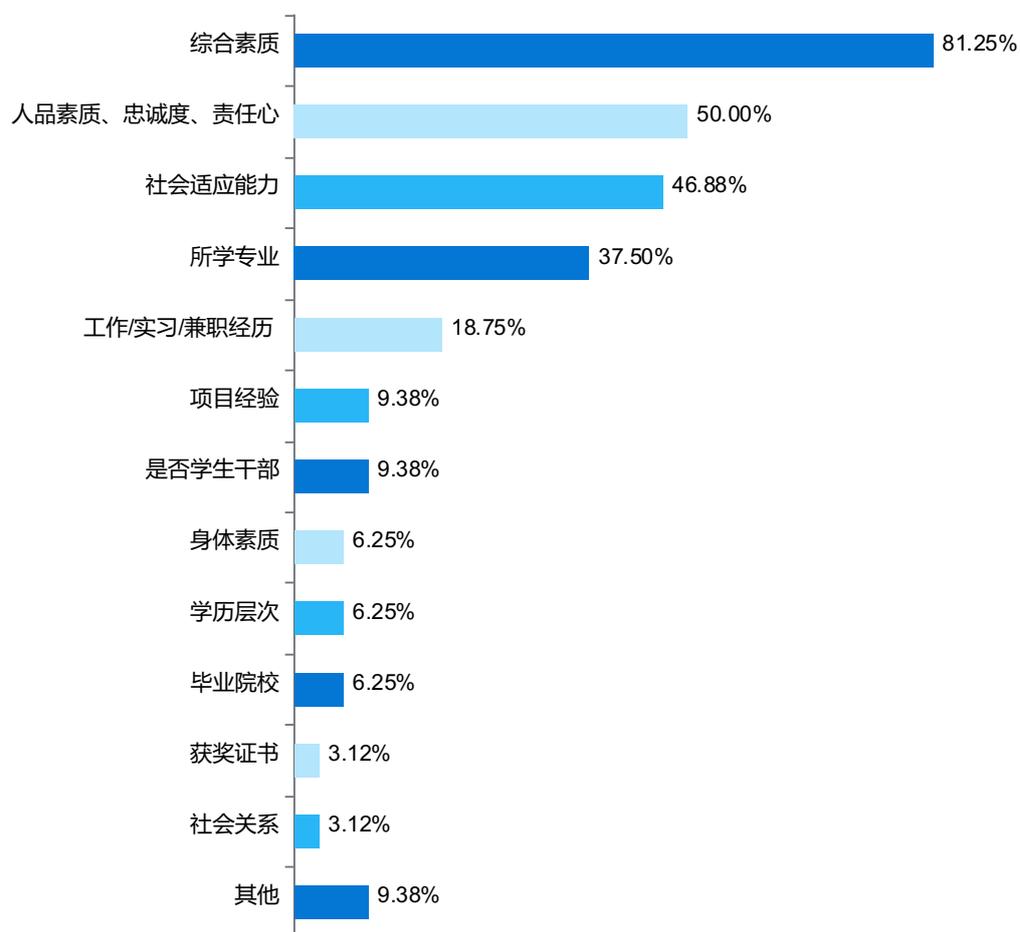


图 4-22 2021 届毕业生用人单位录用毕业生关注因素分布

（二）用人单位对毕业生评价与反馈

1. 用人单位对毕业生整体满意度

2021 届毕业生用人单位对毕业生满意度为 100%，其中“非常满意”占比 21.88%（见图 4-23）。

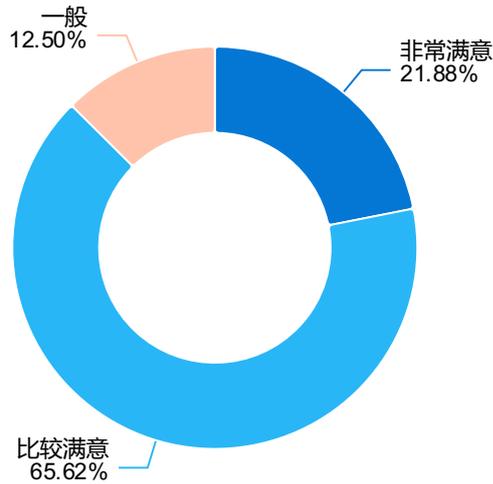


图 4-23 2021 届毕业生用人单位对毕业生满意度

2. 用人单位对毕业生工作态度评价

2021 届毕业生用人单位对毕业生工作态度表现满意度为 100%，其中“非常好”占比 31.25%（见图 4-24）。

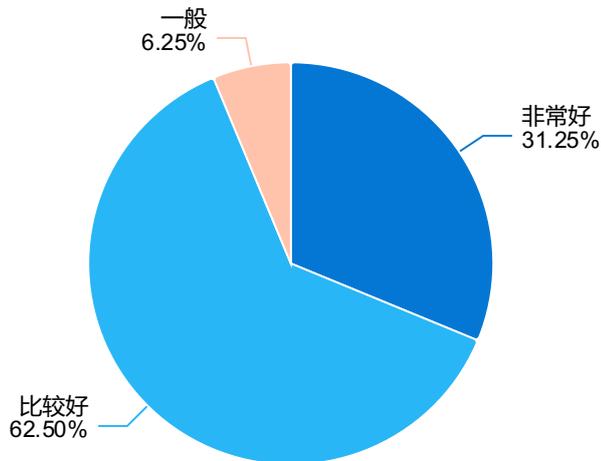


图 4-24 2021 届毕业生用人单位对毕业生工作态度满意度

3. 用人单位对毕业生专业水平评价

2021 届毕业生用人单位对毕业生专业水平满意度为 100%，其中“非常好”占比 31.25%（见图 4-25）。

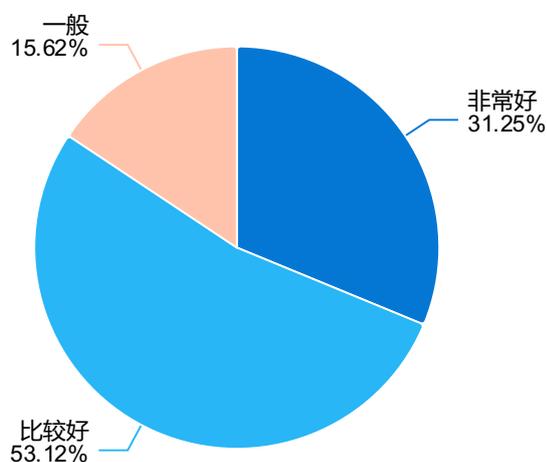


图 4-25 2021 届毕业生用人单位对毕业生专业水平满意度

4. 用人单位对毕业生职业能力评价

2021 届毕业生用人单位对毕业生职业能力满意度为 100%，其中“非常好”占比 37.50%（见图 4-26）。

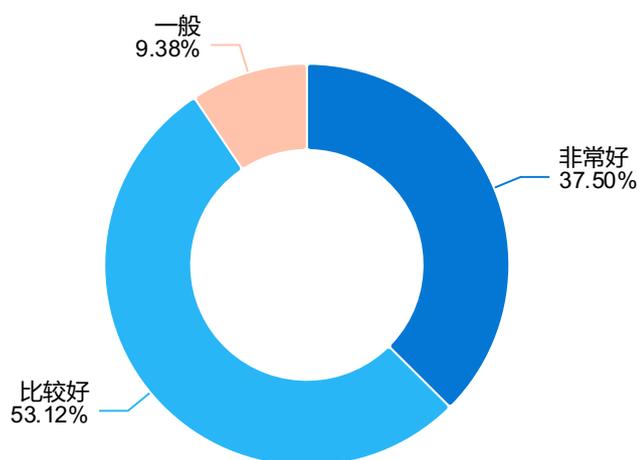


图 4-26 2021 届毕业生用人单位对毕业生职业能力满意度

5. 用人单位对毕业生职业发展潜力评价

2021 届毕业生用人单位认为毕业生职业发展“非常有潜力”占比 37.50%，其中“比较有潜力”占比 56.25%（见图 4-27）。

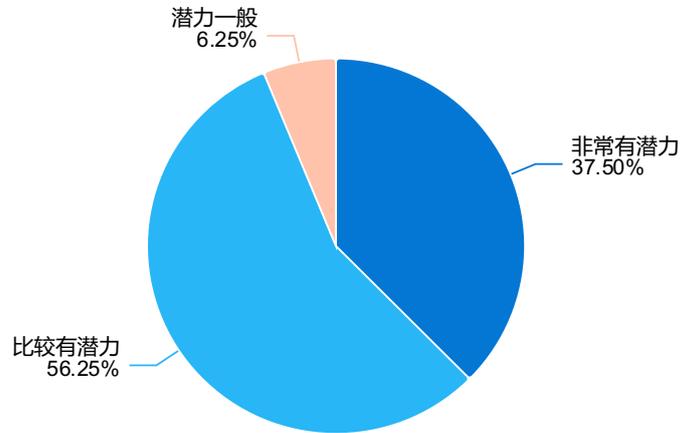


图 4-27 2021 届毕业生用人单位对毕业生职业发展潜力评价

6. 用人单位对毕业生的求职建议

2021 届毕业生用人单位中，59.38%的用人单位认为毕业生应该加强“临场反应”，其后依次是“对应聘单位的了解准备”（50.00%）、“职业素养”（37.50%）（见图 4-28）。

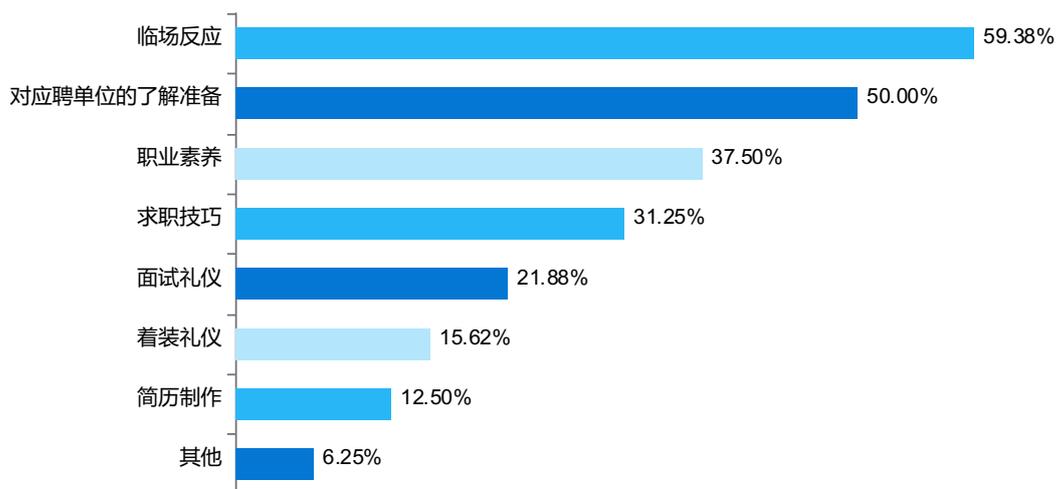


图 4-28 2021 届毕业生用人单位对毕业生求职建议分布

（三）用人单位对学校的评价与反馈

1. 用人单位对学校人才培养工作评价

2021 届毕业生用人单位对学校人才培养的满意度为 96.88%，其中“非常满意”占比 34.38%（见图 3-29）。

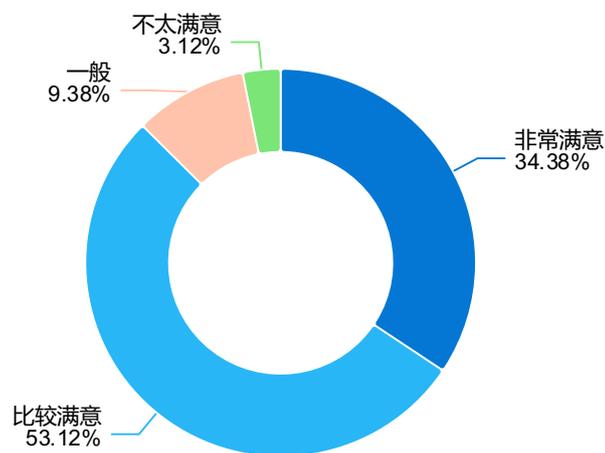


图 4-29 2021 届毕业生用人单位对学校人才培养工作满意度

2. 用人单位对学校人才培养工作改进建议

2021 届毕业生用人单位认为学校人才培养应在“加强校企合作”方面加大力度，占比 28.12%；其次是“注重创新能力培养”（25.00%）（见图 4-30）。

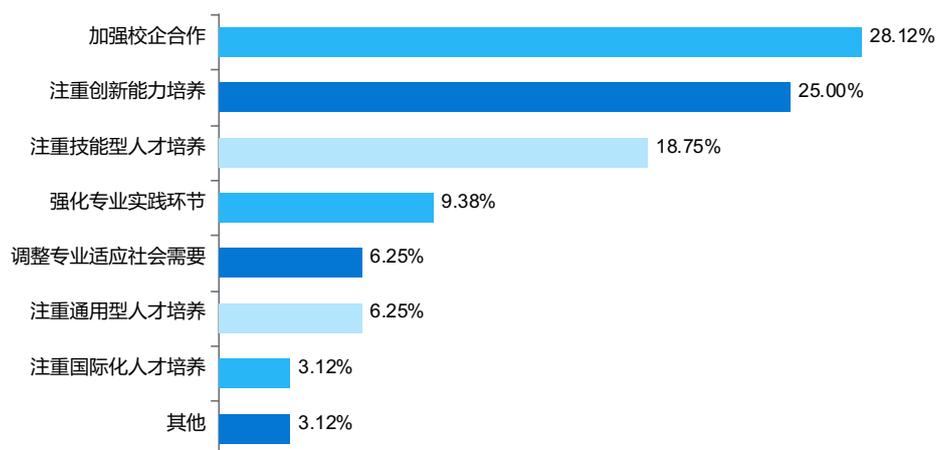


图 4-30 2021 届毕业生用人单位对学院人才培养工作的改进建议分布

3. 用人单位对学校就业服务工作评价

2021 届毕业生用人单位对学校招聘服务和就业指导服务满意度为 100%，其中“非常满意”占比 37.50%（见图 4-31）。

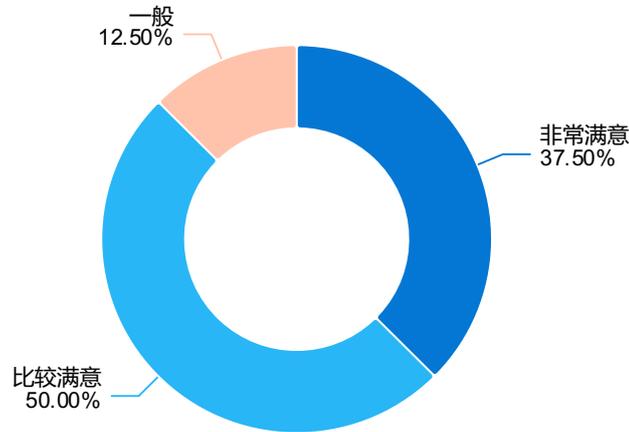


图 4-31 2021 届毕业生用人单位对学校招聘服务和就业指导服务满意度

4. 用人单位对学校就业服务工作满意环节

2021 届毕业生用人单位对学校就业服务最满意的环节是“组织毕业生参加招聘”，占比 59.38%；其次依次是“招聘场地安排对接”（50.00%）、“就业网站建设及信息服务”（34.38%）（见图 4-32）。

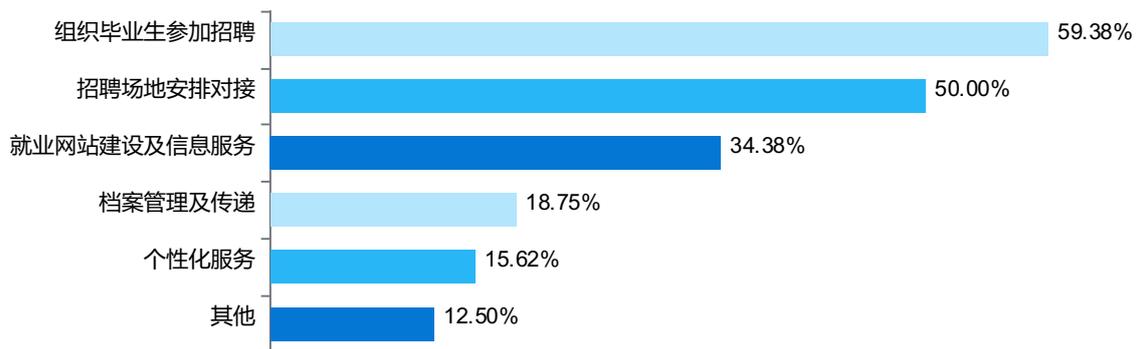


图 4-32 2021 届毕业生用人单位对学校就业服务工作满意环节的评价

5. 用人单位对学校就业服务工作改进建议

2021 届毕业生用人单位认为学校就业服务工作中“加大对毕业生的推荐力度”较为值得改进，占比 25.00%；其次是“加强毕业生就业指导”（21.88%）（见图 4-33）。

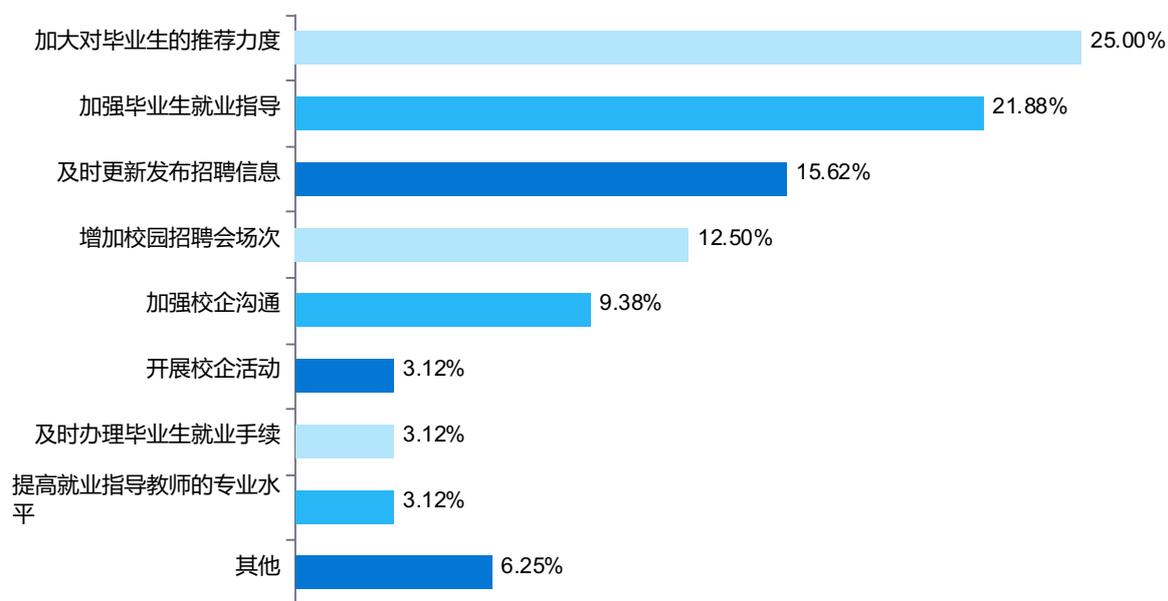


图 4-33 2021 届毕业生用人单位对学院就业服务的改进建议分布

6. 用人单位对毕业生能力培养改进建议

2021 届毕业生用人单位认为学校应在“专业知识的传授”方面加大力度，占比 31.25%；其次是“职业素质的培养”（21.88%）（见图 4-34）。

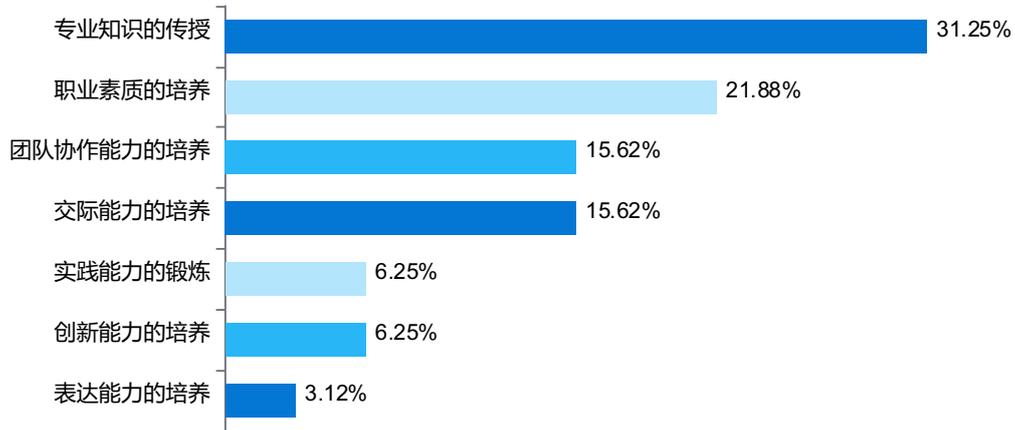


图 4-34 2021 届毕业生用人单位对学校能力培养改进建议分布

第五部分 2019-2021 届毕业生就业发展趋势

一、2019-2021 届毕业生毕业去向变化趋势

(一) 2019-2021 届毕业生规模变化趋势

2019-2021 届毕业生规模较为稳定，2021 届毕业生总人数为 1378 人，较上年减少 12 人（见图 5-1）。

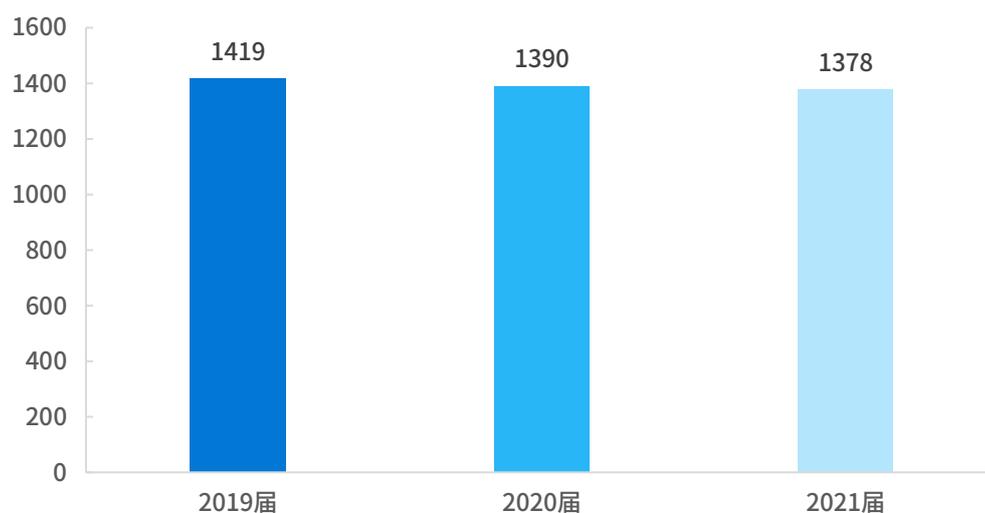


图 5-1 2019-2021 届毕业生规模变化趋势

(二) 2019-2021 届毕业生年终毕业去向落实率变化趋势

2019-2021 届毕业生年终毕业去向落实率较为稳定，2021 届毕业生年终毕业去向落实率有所回升（见图 5-2）。

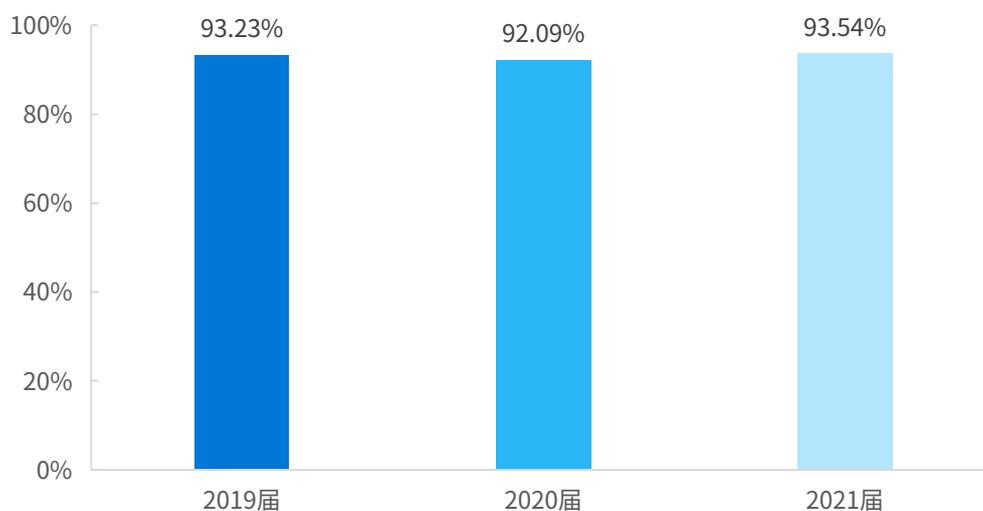


图 5-2 2019-2021 届毕业生年终毕业去向落实率变化趋势

（三）2019-2021 届毕业生就业类别变化趋势

2019-2021 届毕业生以“单位就业”为主，单位就业均保持在 80%以上，2021 届毕业生单位就业比例有所上升；国内升学方面，近三届毕业生国内升学率均在 6%以上，且持续上升（见图 5-3）。

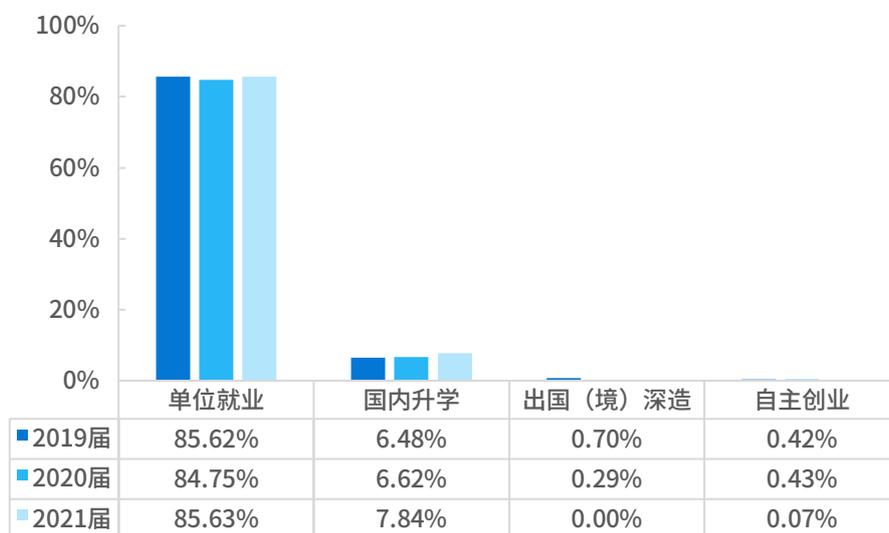


图 5-3 2019-2021 届毕业生就业类别变化趋势

二、2019-2021 届毕业生就业质量变化趋势

（一）2019-2021 届毕业生就业满意度变化趋势

2019-2021 届毕业生就业满意度均保持在 75%以上，2021 届毕业生就业满意度为 77.56%（见图 5-4）。

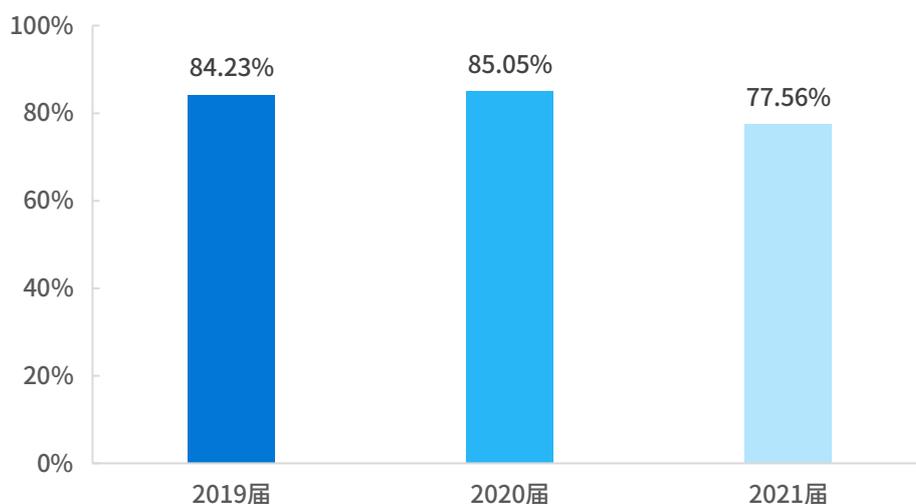


图 5-4 2019-2021 届毕业生就业满意度变化趋势

（二）2019-2021 届毕业生月收入变化趋势

2019-2021 届毕业生月收入均保持在 4400 元以上，2021 届毕业生月收入增长明显（见图 5-5）。

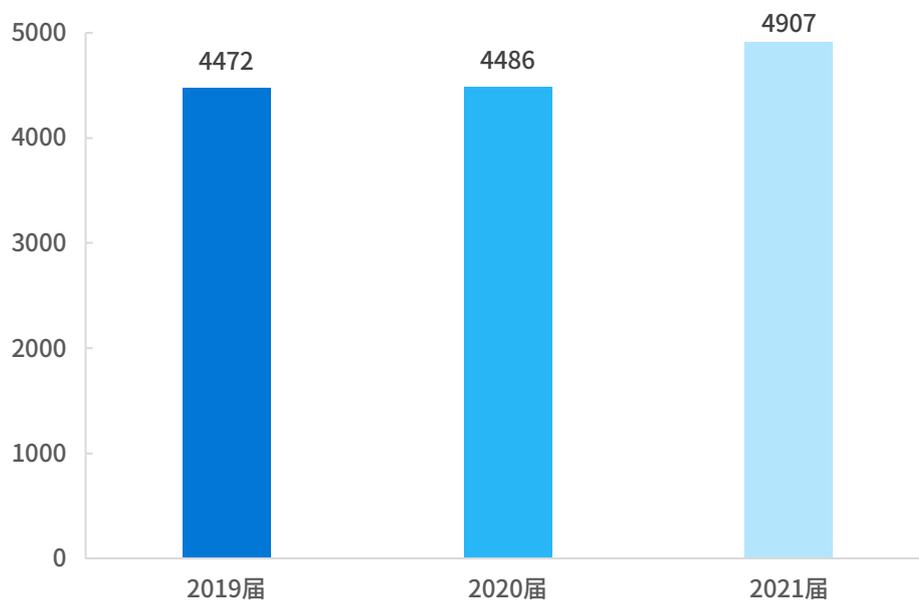


图 5-5 2019-2021 届毕业生月收入变化趋势

（三）2019-2021 届毕业生专业与工作相关度变化趋势

2019-2021 届毕业生专业与工作相关度较为稳定，2021 届毕业生专业相关度为 72.09%（见图 5-6）。

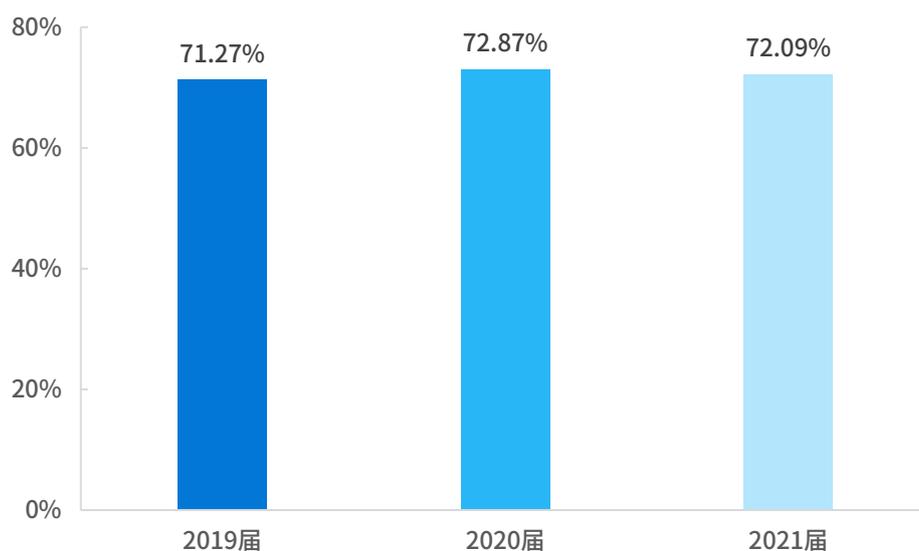


图 5-6 2019-2021 届毕业生工作与专业相关度变化趋势

三、2019-2021 届毕业生就业结构变化趋势

(一) 2019-2021 届毕业生就业行业变化趋势

2019-2021 届毕业生就业行业变化趋势显示，近三届毕业生就业以信息传输、软件和信息技术服务业、教育、制造业为主，近年毕业生在信息传输、软件和信息技术服务业、批发和零售业等行业就业比例增长较快，在建筑业就业比例持续下降（见表 5-1）。

表 5-1 2019-2021 届毕业生就业行业变化趋势

单位行业	2019 届 (%)	2020 届 (%)	2021 届 (%)
信息传输、软件和信息技术服务业	16.30	15.54	21.59
教育	11.06	13.34	14.23
制造业	14.33	15.63	12.02
批发和零售业	6.31	8.02	9.91
建筑业	11.55	9.46	8.47
金融业	7.37	5.57	7.37
租赁和商务服务业	3.19	7.69	5.67
文化、体育和娱乐业	5.49	2.70	4.06
科学研究和技术服务业	4.59	2.62	2.96
公共管理、社会保障和社会组织	4.67	3.72	2.54
电力、热力、燃气及水生产和供应业	1.15	2.53	2.12
卫生和社会工作	2.21	1.94	1.78
居民服务、修理和其他服务业	3.44	1.69	1.52
军队	0.57	1.01	1.27
房地产业	2.05	1.60	1.19
交通运输、仓储和邮政业	2.70	1.35	1.10
住宿和餐饮业	2.05	2.20	0.85
农、林、牧、渔业	0.33	2.11	0.76
水利、环境和公共设施管理业	0.49	1.10	0.59
采矿业	0.16	0.17	

（二）2019-2021 届毕业生就业单位性质变化趋势

2019-2021 届毕业生就业以其他企业、三资企业、其他教学单位、国有企业为主，毕业生在其他教学单位就业的毕业生比例持续增长（见表 5-2）。

表 5-2 2019-2021 届毕业生就业单位性质变化趋势

单位性质	2019 届 (%)	2020 届 (%)	2021 届 (%)
其他企业	75.43	17.82	53.09
三资企业	2.46	58.19	24.47
其他教学单位	4.91	7.09	7.37
国有企业	8.44	8.70	7.37
其他事业单位	3.60	3.89	3.30
机关	2.62	1.44	1.27
部队	0.49	1.01	1.27
国家基层项目	0.57	0.34	0.34
自由职业		0.25	0.34
医疗卫生单位	0.25	0.17	0.25
高等学校		0.17	0.25
地方基层项目	0.41	0.08	0.17
城镇社区	0.16	0.17	0.17
科研助理			0.17
科研设计单位	0.16	0.08	0.08
自主创业	0.49	0.51	0.08
农村建制村		0.08	

第六部分 毕业生就业工作举措

2021 年, 面临国家政策调控和常态化疫情防控形势下, 2021 届毕业生就业形式非常严峻, 学院坚决贯彻教育部和教育厅的指示精神, 积极应对, 多措并举, 多方联动, 立足早谋划、多搭台、勤服务、关口前移, 通过健全工作机制、创新工作思路、强化服务理念、加强过程管理、拓展就业市场等多种行之有效的措施, 坚持以学生为本, 以提高就业服务质量和毕业生就业率为目标, 以“转变就业观念, 加强就业指导, 健全就业服务, 拓宽就业渠道, 培养就业市场的工作思路, 切实做好毕业生就业创业服务工作。有力地促进了毕业生全面、广泛、充分就业, 收到了较好成效。2021 届毕业生 1378 人, 初次就业率为 73.87%, 截至 2021 年 12 月 15 日, 年终毕业去向落实率为 92.09%。

一、落实“一把手工程”, 健全就业工作机制

毕业生就业工作关系到学院发展和学生的切身利益。学院高度重视毕业生就业工作, 不断创新毕业生就业工作的领导体制和工作机制, 已建立比较完善的毕业生就业指导与服务体系, 为促进毕业生更加充分和更高质量的就业打下了良好的基础。学院层层落实就业工作“一把手负责制”, 院、系级领导班子亲自抓就业, 并发动全院各部门和全体老师一起助力就业工作。成立了以院长、院党委书记任组长的学院就业工作领导小组和以系主任为组长的系就业工作小组, 学院先后七次召开就业专题会议, 研究部署毕业生就业工作, 明确就业工作目标任务, 层层压实工作责任。研究制定疫情期期间相关方案, 做好疫情防控期间就业服务工作。安排专人对接就业政策, 招聘信息, 网上答疑解惑, 切实维护好毕业生的生命安全和切身利益。目前, 毕业生就业工作已经形成了“党委统一领导、领导小组统筹、招就办牵头、院系层层落实、全院共同努力”的就业工作机制, 形成了全院上下齐抓共管的良好局面。

二、人员配备足额, 办公设备齐全

我院独立设置了招生与就业办公室, 配备了两名专职人员及办公设备, 5 个教学系均配备了就业专干, 严格执行教育部每 500 名毕业生配备 1 名就业专干的要求, 同时提供了新电脑、打印机、电话等办公设备。毕业生可共享校本部 2600m² 的就业创业工作专用场地、功能齐全的毕业生就业指导中心和大学生创新创业孵化基地, 学校的学术报告厅、多媒体教室、招聘洽谈室随时提供给就业招聘宣讲使用。开通了就业信

息网站，有效满足了就业指导、信息查询、招聘活动和远程面试的需要，全面实现就业工作机构、人员、经费、设施“四到位”。

三、全员共同参与，实行目标管理

学院广泛动员教职工及其社会力量，把帮助学生就业当作自己的义务和责任，继续发挥“三类群体”的力量，充分挖掘就业资源：一是校友群体。依托校友会，建立微信群，还按地区建立了深圳校友微信群，并定期联系，发布信息。如机电系适时邀请优秀校友回校作就业创业报告或宣讲会。二是教师群体。为有效促进毕业生就业，学院领导及各部门负责人积极主动为毕业生就业牵线搭桥。2021 年受疫情影响，文法系通过教工党支部发动党员教职工精准帮扶建档立卡有就业意向的毕业生实现了就业。三是高年级学生群体。我院充分发挥高年级学生党员和学生骨干的作用，让他们担任低年级助理班主任，对低年级学生进行专业和就业指导，培养学生专业兴趣。此外，经管系还在大三年级挑选能干的学生和系领导及辅导员组成暑期就业工作志愿服务队，协助做好信息推送、电话核查等具体事务。

我院对毕业生就业工作实行目标管理，明确了院领导和招就办主任及就业干事、毕业生年级辅导员等就业工作人员的目标责任，把就业工作纳入各系综合绩效考核内容，实行就业工作目标责任制和一票否决制。注重毕业生就业工作过程管理和真实性要求，坚持做好就业数据动态监控和管理，认真做好日报、周报和月报，发现问题及时与系部就业专干联系，毕业前夕，更是做到每周在内部工作群通报各系毕业生就业情况。

四、积极拓宽就业渠道，建立实习与就业基地

为了进一步拓宽毕业生就业市场，开辟实习就业基地，加强与用人单位的联系沟通。组织就业考察小组前往浙江杭州、江苏苏州参加尚智教育 2021 年杭州、苏州大型校企合作暨人才供需洽谈会，其中杭州校企合作洽谈会举办方组织了 99 家知名企业参加，邀请了 61 所院校代表及近 200 名企业代表共同出席，苏州校企合作洽谈会举办方组织了 145 家知名企业参加，邀请了 89 所报院校代表及近 300 名企业代表共同出席。校企洽谈现场，我校代表向参会企业发放了湖南理工学院南湖学院 2021 届毕业生就业资源信息表，与部分企业就学校人才培养模式、企业人才需求、合作办学、产教融合、实习实训、人才培养及输送等话题进行了深入交流。并在上海、湖州、南京等地考察开拓毕

业生就业市场，与用人单位洽谈实习实训与就业基地建设项目。考察小组实地考察了浙江久石工研建材科技有限公司、浙江标毅科技有限公司、苏州统硕科技有限公司、苏州市世嘉科技股份有限公司、上海银桥装饰工程有限公司、银米（上海）文化科技有限公司、上海本优机械有限公司、南京理工大学等单位，与上述单位领导，董事长及人事招聘负责人进行了广泛的接触，在学校人才培养实践教育教学，毕业生实习及校园招聘就业等方面达成多项意向性协议。同时与优秀校友进行了座谈，了解其实习、生活及与企业签约等情况，鼓励实习生爱岗敬业，把实习与就业统一起来，争取扎根“长三角”，积极带动更多的毕业生来“长三角”地区就业。

五、建立就业帮扶体系，多方引导帮扶

积极开展贫困毕业生就业帮扶工作，建立贫困生台账，实行贫困生就业捆绑措施。

（1）建立贫困生档案。我院对就业困难的学生，建立了“就业困难毕业生”档案，纳入就业援助计划，鼓励、引导贫困生积极参加各种社团活动、科技创新活动、社会实践活动，想方设法提高其就业竞争力。

（2）多方引导帮扶。为了让就业困难毕业生走出心理困境，学院采取分级管理和分步教育的办法，全方位开展就业困难毕业生思想教育和就业指导，明确规定全体院领导及各部门负责人要带头实施“一帮一”就业措施，广泛利用各自社会资源，每人至少要帮助2名困难学生就业。我院73名困难毕业生，有就业意向的困难毕业生100%顺利就业。

（3）积极组织学生校外招聘会。应浙江省义乌市人力资源和社会保障局邀请，4月10日至4月11日，学校组织了21名未就业毕业生赴浙江义乌市求职应聘。本次招聘会人力资源和社会保障部全国人才流动中心发起，义乌市人力资源和社会保障局、义乌市市场发展委员会承办，并为应聘学生补贴差旅费。学校招就处赴浙江省义乌市参加校企合作洽谈会，与义乌市人力资源和社会保障局达成合作意向，开辟了新的就业市场。此次集中组织毕业生外出求职应聘是双方合作的进一步落实和深化，为后期拓展长三角地区就业市场打开了突破口。

结语

2021 年，湖南理工学院南湖学院在就业创业工作中深入贯彻落实党中央、教育部、省委省政府和教育厅上级主管部门的工作要求，在学院党委、行政的高度重视和精心指导下，学校各部门、各用人单位、毕业生及全体教职工大力支持与积极配合，招生与就业指导处本着真实、准确、实效的原则，认真编制了 2021 届毕业生就业质量年度报告。就业是民生之本，创业是就业之源。我们希望能得到社会各界朋友们的大力支持与帮助，希望大家对我们在就业工作中存在的问题及需要改进的地方提出宝贵意见，以更加出色的工作，更加优异的成绩，迎接新的机遇和挑战。

本次报告对 2021 届毕业生就业情况做了详细的统计及分析，重要成果将用于指导教育教学改革，课程专业调整及招生计划安排等，实现招生-培养-就业联动。在今后的工作中，进一步认识毕业生就业工作的重要性，增强责任感，抓住新经济、新产业、新业态发展机遇，学校将从服务国家重大战略需求定位自身发展，开拓就业创业新空间，以更加扎实的工作，坚持以学生为本，提高毕业生就业创业竞争力，促进毕业生更高质量、更充分就业。



湖南理工学院南湖学院

学校地址：湖南省岳阳市湘北大道

电话：0730-8641538

邮箱：nhxy@hnist.edu.cn

网址：<https://nhzjb.hnist.cn/>

邮编：414006