



湛江科技学院

Zhanjiang University of Science and Technology

# 2021 届毕业生就业质量 年度报告

招生就业处

2021 年 12 月

# 目录

学校简介.....	3
报告说明.....	5
总体结论.....	6
一、毕业生毕业去向及落实率.....	6
二、就业分布.....	7
三、就业质量.....	8
四、对人才培养的评价.....	9
五、对就业教育/服务的评价.....	10
第一篇 毕业生就业基本情况.....	11
一、规模及结构.....	12
（一）毕业生总人数.....	12
（二）性别结构.....	12
（三）人数结构.....	13
（四）生源结构.....	16
二、毕业生就业情况.....	17
（一）毕业去向落实率.....	17
（二）毕业去向分类统计.....	20
（三）就业区域分布.....	21
（四）就业职业分布.....	23
（五）就业单位分布.....	24
（六）就业行业分布.....	24
三、深造与创业情况.....	26
（一）国内升学.....	26
（二）出国（境）升学.....	27
（三）自主创业.....	28

(四) 灵活就业 .....	29
四、求职过程分析 .....	30
(一) 获取招聘信息来源 .....	30
(二) 择业关注因素 .....	31
(三) 求职成功途径 .....	31
(四) 求职成功的影响因素 .....	32
第二篇 就业质量相关分析 .....	33
一、就业机会充分度 .....	34
二、专业对口度 .....	37
三、就业满意度 .....	40
四、职业期待吻合度 .....	40
第三篇 毕业生就业工作主要举措 .....	41
第四篇 毕业生对学校的评价 .....	46
一、毕业生对人才培养的评价 .....	47
(一) 对学校满意度 .....	47
(二) 对教育教学评价 .....	47
二、毕业生对就业教育/服务的评价 .....	51
第五篇 用人单位对毕业生及学校的评价 .....	52
一、对毕业生的评价 .....	53
二、对学校招聘服务的评价 .....	55
第六篇 未来展望 .....	56

## 学校简介

湛江科技学院坐落在中国大陆最南端的美丽港城湛江市，是一所全日制普通本科院校。学校于 1999 年由广东海洋大学与湛江寸金教育集团合作创办，2006 年经教育部批准为独立学院，2021 年经教育部批准转设为独立设置的民办普通本科高校。

经过 20 余年的建设和发展，学校已成为粤西地区规模最大、具有重要区域性影响、办学特色鲜明的民办本科高校，先后获得“广东省民办教育突出贡献奖”“中华文化遗产基地”“湛江市园林式单位”等荣誉称号。

学校下设 13 个二级学院，44 个教学系（部/中心），14 个党政管理机构及群团组织；设有 4 个行业产业学院——“华为信息与网络技术产业学院”“智能财务产业学院”“智慧城乡建设产业学院”“滨海智慧旅游产业学院”；1 个智库——“沿南海经济带研究院”；1 个省级实验教学示范中心。

学校图书馆由麻章和新湖校区两馆组成，馆舍建筑面积 2.1 万平方米，图书馆环境优美，功能齐全，资源丰富，能够为师生提供藏、借、阅一体化和跨校区“一证通”借阅模式新服务，是广大师生潜心学问、探究真理的理想圣地。图书馆馆藏资源丰富，种类齐全，结构合理，层次分明，现有馆

藏纸质图书 186.50 万册，电子图书 106.43 万册（种），学校长期订购纸质中外文报刊 900 多种，中国知网（CNKI）学术期刊库等 15 个数据库，拥有电子博、硕士论文 136 万篇，电子期刊 9441 种，形成了纸质资源和电子资源兼备、文字类资源和多媒体类资源互补、与全国图书馆资源文献共享三个层次分明的文献资源保障体系，能够为全校学生学习、教师科研提供全方位的文献资源信息服务。

学校高水平推进“新工科”“新商科”“新文科”实验室建设，建成校内实验室 165 个，总建筑面积超 21000 平方米；校外实践教学基地 127 个。其中，经济管理实验教学中心是省级实验教学示范中心，共享服务实验室、同声传译等实验室建设水平先进。

## 报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2021届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5号）、《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并发布《湛江科技学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1. 广东省高校毕业生就业创业信息化管理平台。数据统计截止日期为 2021 年 12 月 25 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2. 学校就业指导中心调研数据。调研面向全校 2021 届毕业生及其所在用人单位，有效问卷回收率均超过 85%。毕业生数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈。用人单位调研数据涉及对毕业生满意度及能力评价等。

## 总体结论

### 一、毕业生毕业去向及落实率

学校 2021 届毕业生毕业去向落实率为 96.54%。毕业去向分布详见下图。

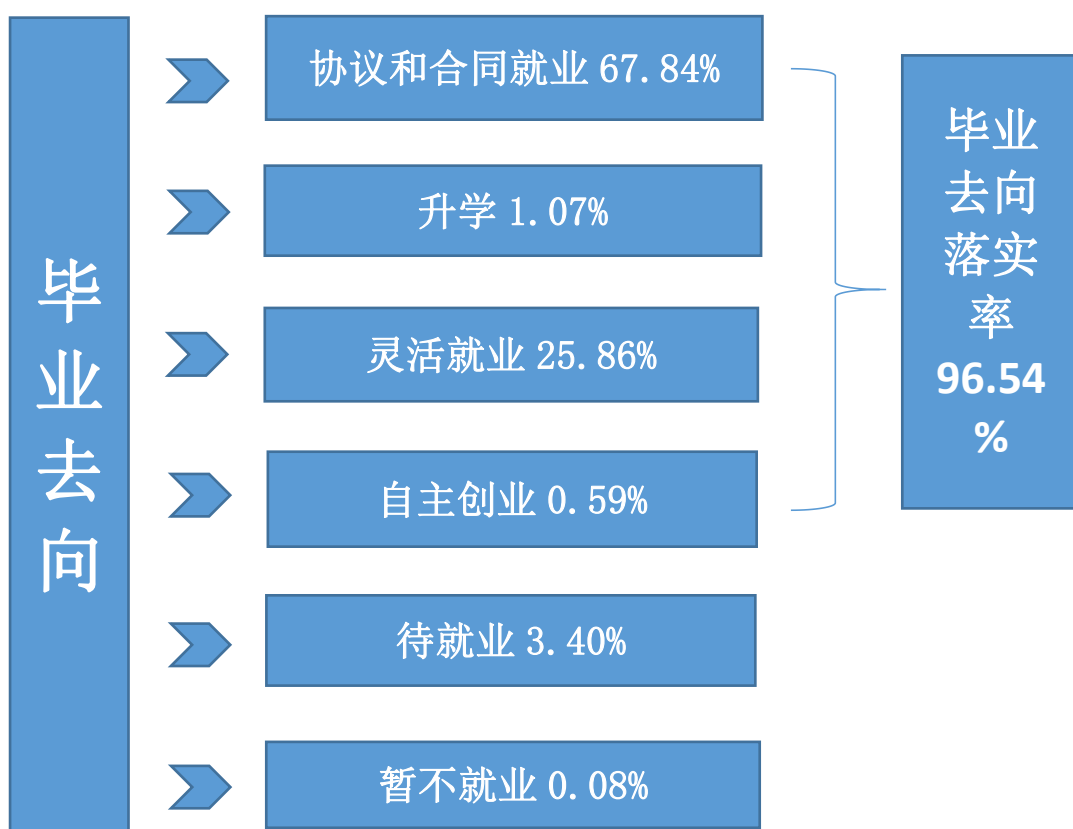


图 1 2021 届毕业生毕业去向分布

## 二、就业分布

学校 2021 届毕业生中 93.85% 的毕业生选择在省内就业，服务地方经济发展；就业行业以“教育行业”为主；就业职业以“教学人员”为主；就业单位以“私营企业”为主。

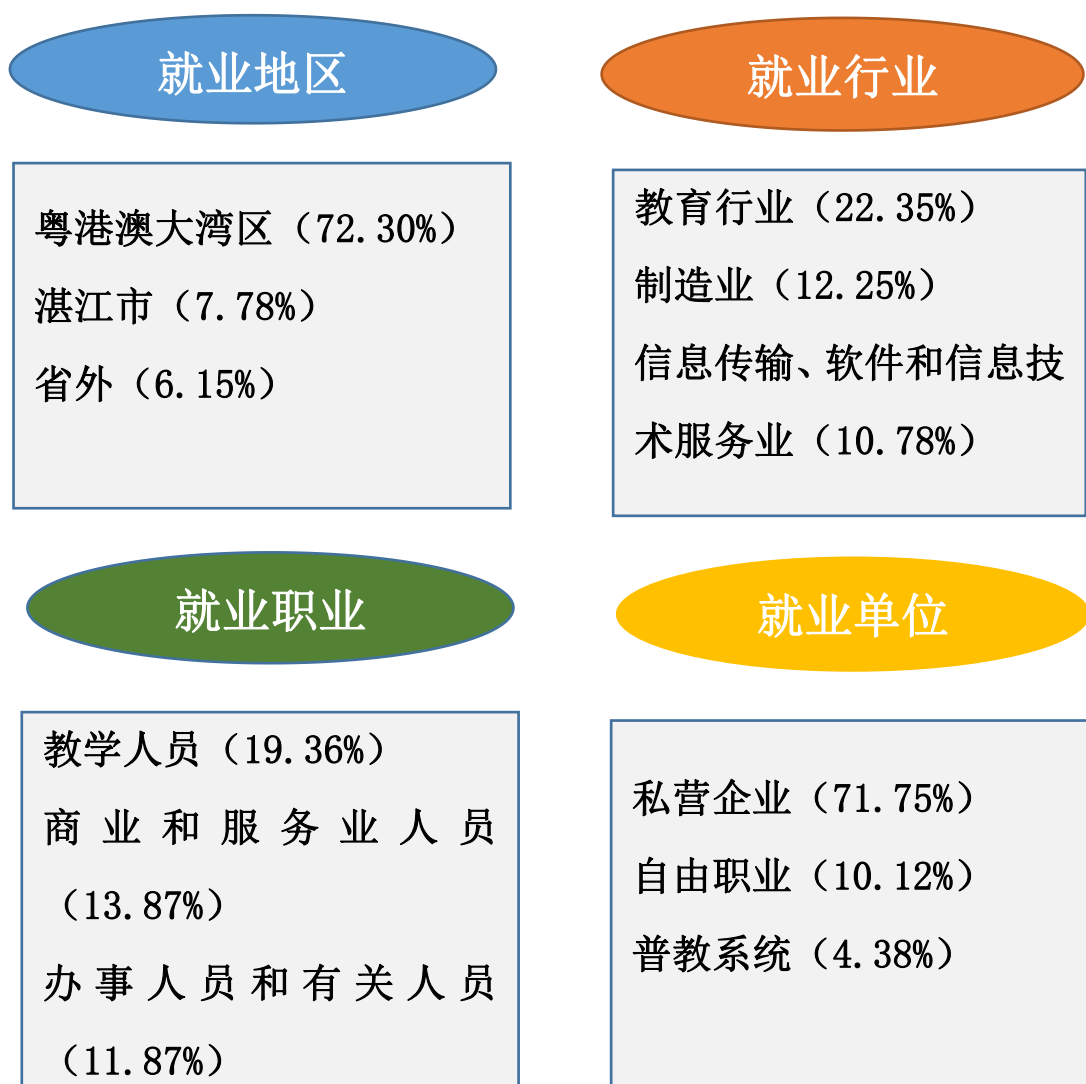
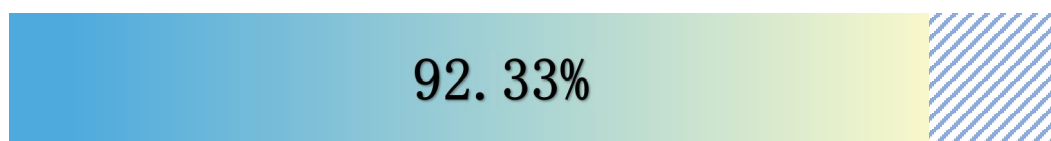


图 2 2021 届毕业生就业分布

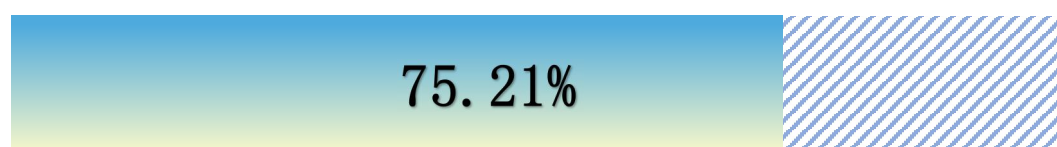


### 三、就业质量

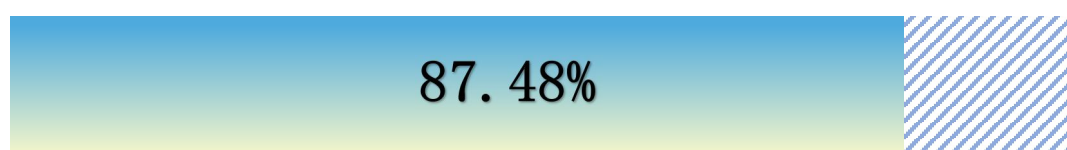
#### 2021 届毕业生工作满意度



#### 2021 届毕业生专业对口度



#### 2021 届毕业生职业期待吻合度



#### 2021 届毕业生平均薪酬



图 3 2021 届毕业生就业质量情况

## 四、对人才培养的评价

2021 届毕业生对学校的满意度为 97.80%，对所学课程的总体满意度为 91.57%，对任课教师的总体满意度为 94.40%，对学校学风建设的总体满意度为 93.37%，对课堂教学的总体满意度为 94.20%，对实践教学的总体满意度为 94.89%。

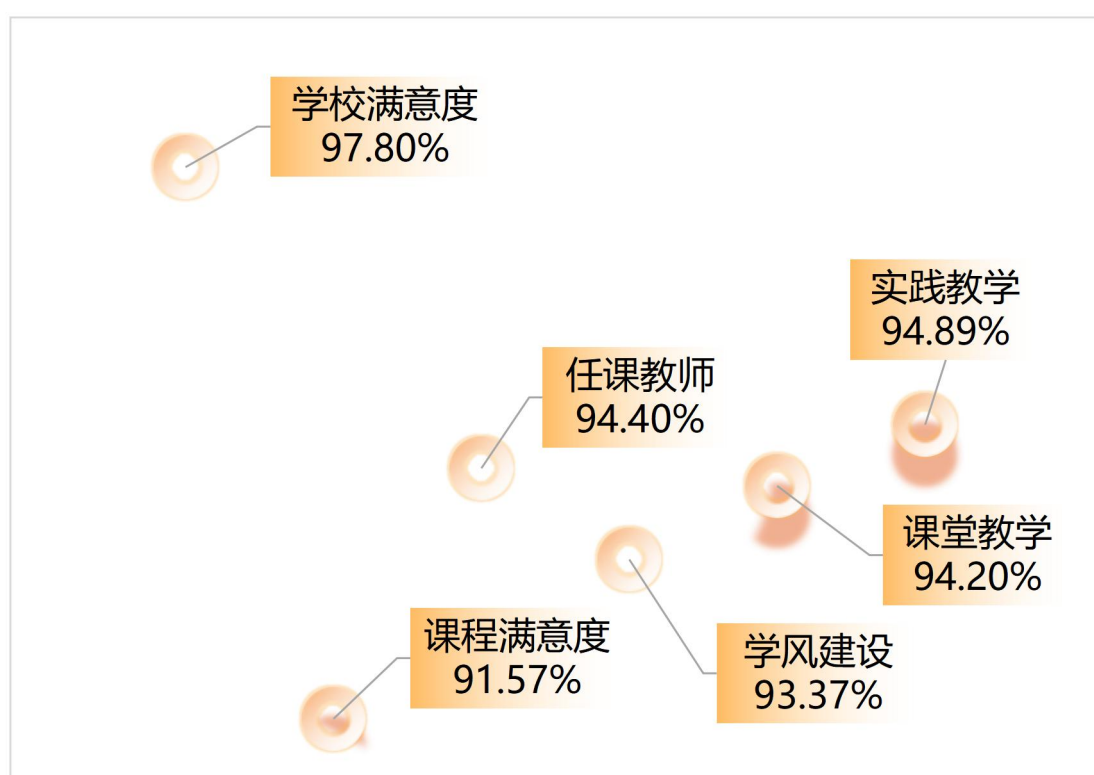


图 4 2021 届毕业生对人才培养的评价

## 五、对就业教育/服务的评价

2021 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 95.60%及以上；其中对“生涯规划/就业指导课”（97.35%）、“职业咨询与辅导”（96.67%）、“就业手续办理（如档案迁移等）”（95.41%）的满意度相对较高。

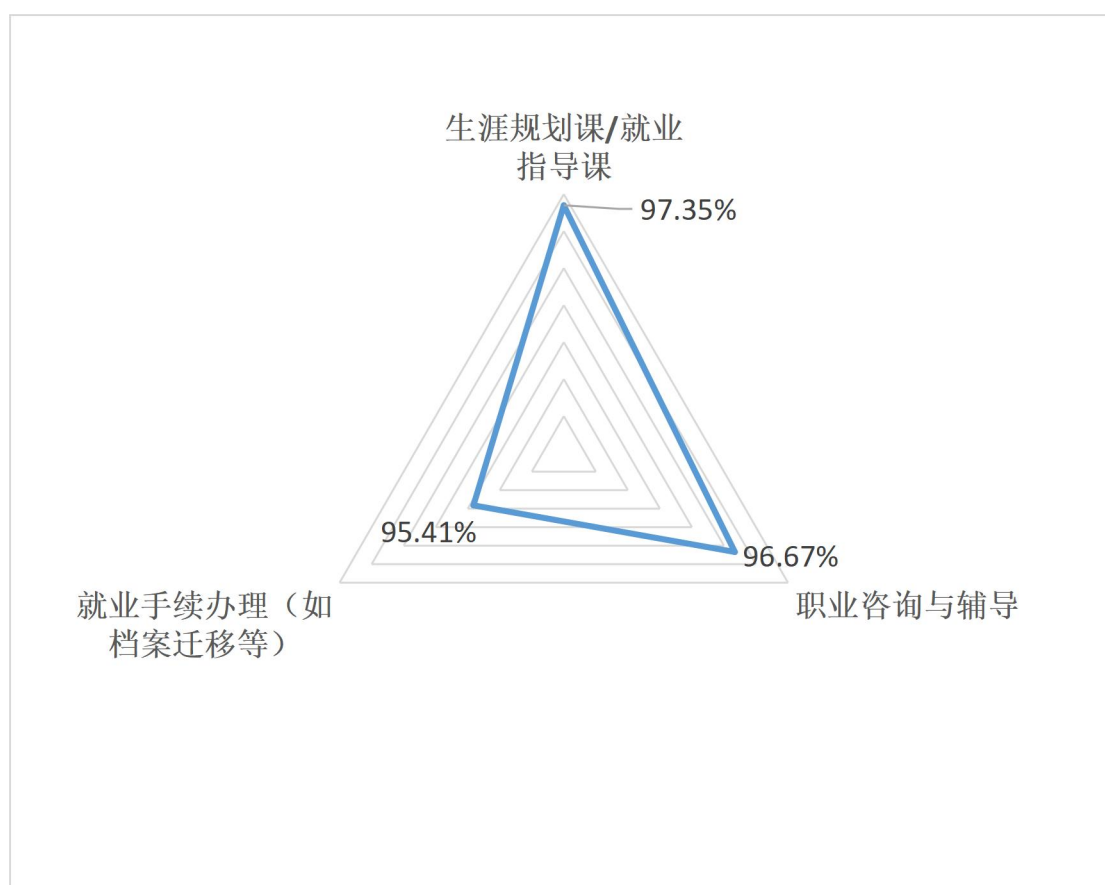


图 5 2021 届毕业生对就业教育/服务的评价

# 第一篇

---

## 毕业生就业基本情况

## 第一篇：毕业生就业基本情况

### 一、规模及结构

#### （一）毕业生总人数

湛江科技学院 2021 届毕业生共 7677 名，参加就业人数为 7677 人，同比增加 2415 人。

#### （二）性别结构

我校 2021 届毕业生中，男生有 3335 人（占 43.44%），女生有 4342 人（占 56.56%），男女比例为 0.77:1，同比增加 6 个百分点。

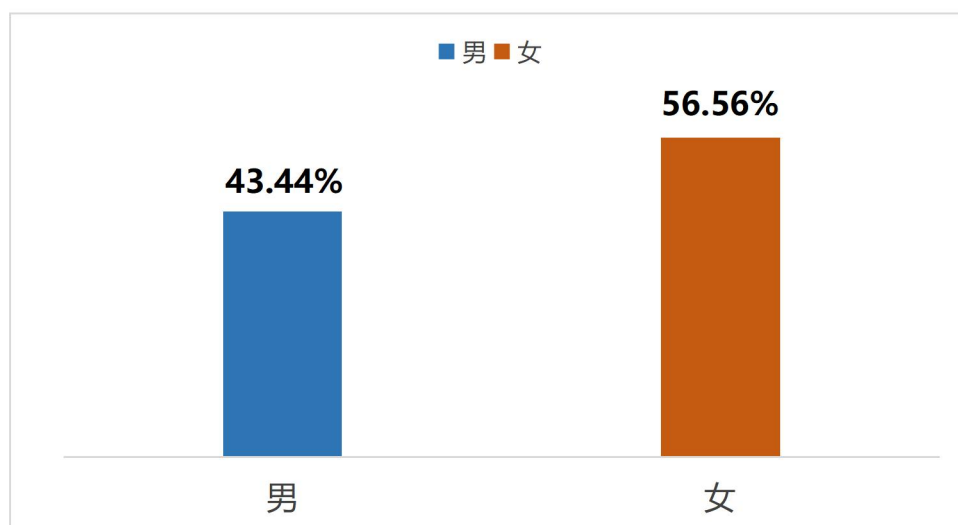


图 1-1 2021 届毕业生性别结构

### （三）人数结构

#### 1.各学院人数结构

我校 2021 届毕业生分布在 9 个学院，其中会计学院（17.40%）毕业生人数最多；外国语学院（15.61%）、智能制造学院（15.41%）分别排在第二、第三位。

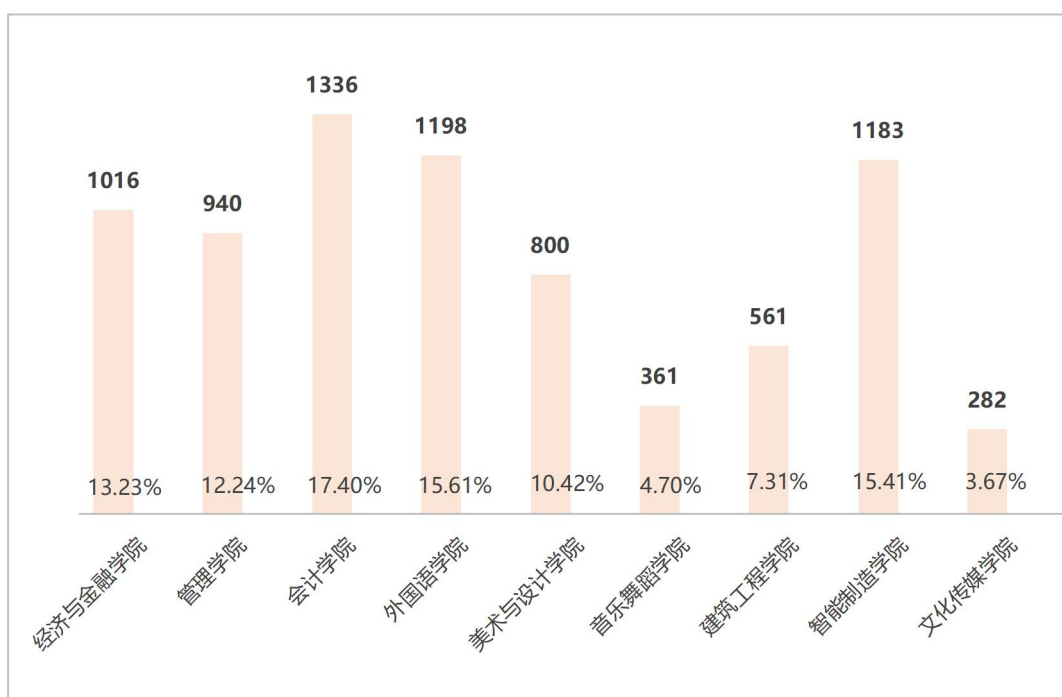


图 1-2 2021 届毕业生各学院人数结构

#### 2.各专业人数结构

我校 2021 届四年制普高专业共 35 个，两年制普通专升本专业共 14 个。

四年制普高毕业生人数最多的专业是会计学，占比 11.38%；其次为英语，占比 6.46%；排在第三位的是计算机科学与技术，占比 5.51%。

两年制普通专升本毕业生人数较多的专业分别是会计学、工商管理，占比均为 3.19%；其次为英语和音乐学，人数均占比 2.11%；汉语国际教育人数占比 1.47%，排第三位。

学院名称	专业名称	毕业人数	人数占比例
经济与金融学院	金融工程[4年]	210	2.74%
	经济学[4年]	294	3.83%
	电子商务[4年]	144	1.88%
	国际经济与贸易[4年]	242	3.15%
	国际商务[4年]	44	0.57%
	金融工程[2年]	54	0.70%
	电子商务[2年]	28	0.36%
管理学院	工商管理[4年]	296	3.86%
	公共事业管理[4年]	74	0.96%
	旅游管理[4年]	104	1.35%
	市场营销[4年]	120	1.56%
	工商管理[2年]	245	3.19%
	市场营销[2年]	69	0.90%
	旅游管理[2年]	32	0.42%
会计学院	会计学[4年]	874	11.38%
	财务管理[4年]	217	2.83%
	会计学[2年]	245	3.19%

外国语学院	英语[4年]	496	6.46%
	翻译[4年]	98	1.28%
	商务英语[4年]	284	3.70%
	日语[4年]	158	2.06%
	英语[2年]	162	2.11%
美术与设计学院	产品设计[4年]	79	1.03%
	服装设计与工程[4年]	53	0.69%
	环境设计[4年]	324	4.22%
	动画[4年]	82	1.07%
	视觉传达设计[4年]	152	1.98%
	服装与服饰设计[4年]	61	0.79%
	环境设计[2年]	30	0.39%
	视觉传达设计[2年]	19	0.25%
音乐舞蹈学院	音乐学[4年]	152	1.98%
	舞蹈编导[4年]	47	0.61%
	音乐学[2年]	162	2.11%
建筑工程学院	城乡规划[4年]	57	0.74%
	工程管理[4年]	86	1.12%
	土木工程[4年]	225	2.93%
	园林[4年]	118	1.54%
	工程管理[2年]	75	0.98%
智能制造学院	电子信息工程[4年]	113	1.47%
	机械设计制造及其自动化[4年]	182	2.37%
	汽车服务工程[4年]	26	0.34%
	电气工程及其自动化[4年]	164	2.14%
	信息管理与信息系统[4年]	93	1.21%
	数字媒体技术[4年]	94	1.22%
	计算机科学与技术[4年]	423	5.51%
	电气工程及其自动化[2年]	45	0.59%
	计算机科学与技术[2年]	43	0.56%
文化传媒学院	汉语国际教育[4年]	169	2.20%
	汉语国际教育[2年]	113	1.47%

表 1-1 2021 届毕业生各专业人数结构



#### (四) 生源结构

我校 2021 届毕业生生源分布在广东、广西、湖南、四川、海南、福建等省份。广东省生源占比最多，为 92.52%。广东生源中，粤港澳大湾区所占比重最大，为 42%；其次为粤西地区，占比 27%；粤东和粤北分别占比为 21%、10%。

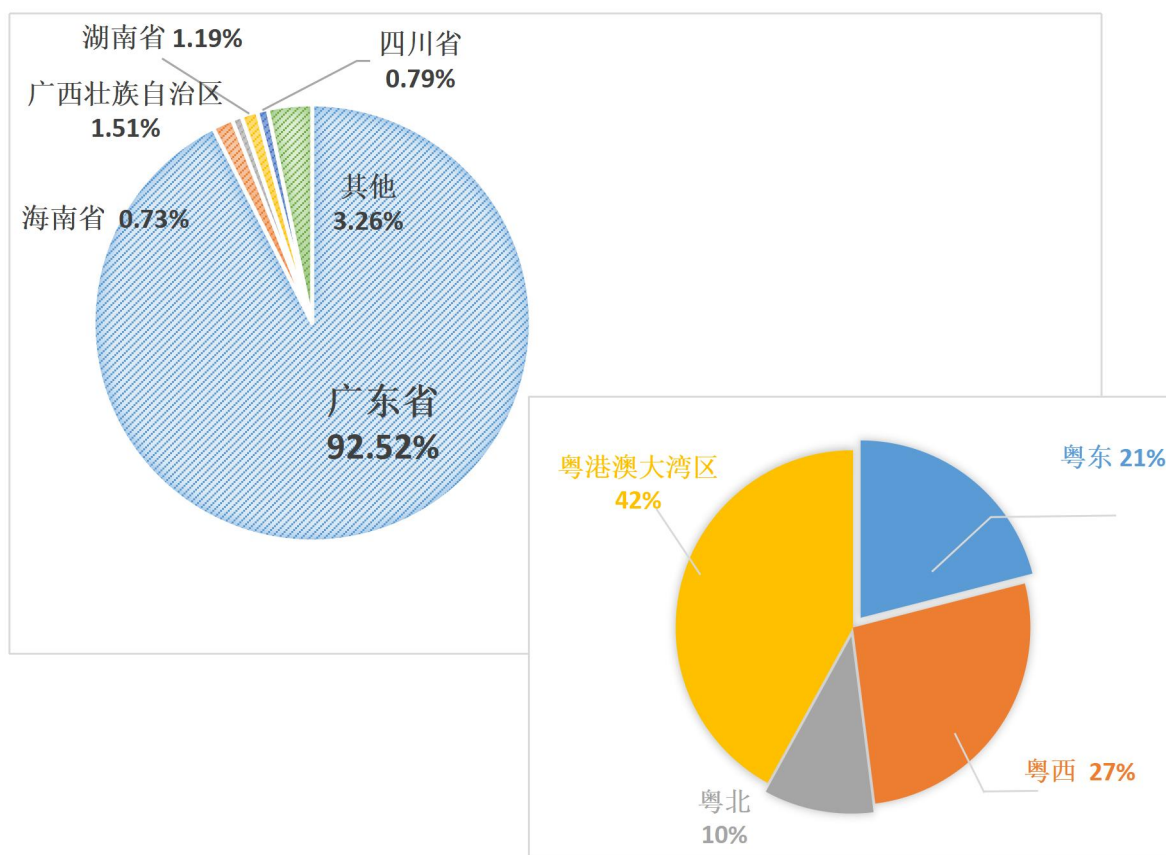


图 1-3 2021 届毕业生生源结构

## 二、毕业生就业情况

### （一）毕业去向落实率

#### 1. 总体毕业去向落实率

截至 12 月 25 日，我校 2021 届毕业生中，参加就业人数为 7677 人，落实就业去向人数为 7411 人，总体毕业去向落实率为 96.54%，实现充分就业。

#### 2. 各学院/专业毕业去向落实率

在我校 2021 届各学院毕业去向落实率统计中，超过全校总体毕业去向落实率的学院有外国语学院（97.66%）、美术与设计学院（97.50%）、建筑工程学院（96.97%）、管理学院（96.70%）、智能制造学院（96.62%）。

四年制普高专业毕业去向落实率统计中，就业率达到 100% 的专业有汽车服务工程（智能制造学院）、工程管理（建筑工程学院）、动画（美术与设计学院）、国际商务（经济与金融学院）。

两年制普通专升本专业毕业去向落实率统计中，就业率达到 100% 的专业有视觉传达设计（美术与设计学院）、环境设计（美术与设计学院）、市场营销（管理学院）、金融工程（经济与金融学院）。

四年制普高专业与两年制普通专升本专业毕业去向落实率相差较大的专业为：计算机科学与技术、汉语国际教育。

学院名称	专业名称[学制]	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
经济与金融学院	金融工程[4年]	210	202	96.19%
	经济学[4年]	294	280	95.24%
	电子商务[4年]	144	139	96.53%
	国际经济与贸易[4年]	242	221	91.32%
	国际商务[4年]	44	44	100%
	金融工程[2年]	54	54	100%
	电子商务[2年]	28	27	96.43%
小计		<b>1016</b>	<b>967</b>	<b>95.18%</b>
管理学院	工商管理[4年]	296	291	98.31%
	公共事业管理[4年]	74	69	93.24%
	旅游管理[4年]	104	103	99.04%
	市场营销[4年]	120	115	95.83%
	工商管理[2年]	245	233	95.10%
	市场营销[2年]	69	69	100%
	旅游管理[2年]	32	29	90.63%
小计		<b>940</b>	<b>909</b>	<b>96.70%</b>
会计学院	会计学[4年]	874	841	96.22%
	财务管理[4年]	217	210	96.77%
	会计学[2年]	245	231	94.29%
小计		<b>1336</b>	<b>1282</b>	<b>95.96%</b>

外国语学院	英语[4年]	496	481	96.98%
	翻译[4年]	98	97	98.98%
	商务英语[4年]	284	277	97.54%
	日语[4年]	158	155	98.10%
	英语[2年]	162	160	98.77%
小计		<b>1198</b>	<b>1170</b>	<b>97.66%</b>
美术与设计学院	产品设计[4年]	79	75	94.94%
	服装设计与工程[4年]	53	50	94.34%
	环境设计[4年]	324	316	97.53%
	动画[4年]	82	82	100%
	视觉传达设计[4年]	152	149	98.03%
	服装与服饰设计[4年]	61	59	96.72%
	环境设计[2年]	30	30	100%
	视觉传达设计[2年]	19	19	100%
小计		<b>800</b>	<b>780</b>	<b>97.50%</b>
音乐舞蹈学院	音乐学[4年]	152	148	97.37%
	舞蹈编导[4年]	47	46	97.87%
	音乐学[2年]	162	154	95.06%
小计		<b>361</b>	<b>348</b>	<b>96.40%</b>
建筑工程学院	城乡规划[4年]	57	55	96.49%
	工程管理[4年]	86	86	100%
	土木工程[4年]	225	215	95.56%
	园林[4年]	118	115	97.46%
	工程管理[2年]	75	73	97.33%
小计		<b>561</b>	<b>544</b>	<b>96.97%</b>

智能制造 学院	电子信息工程[4年]	113	110	97.35%
	机械设计制造及其自动化 [4年]	182	179	98.35%
	汽车服务工程[4年]	26	26	100%
	电气工程及其自动化[4年]	164	162	98.78%
	信息管理与信息系统[4年]	93	89	95.70%
	数字媒体技术[4年]	94	92	97.87%
	计算机科学与技术[4年]	423	408	96.45%
	电气工程及其自动化[2年]	45	43	95.56%
	计算机科学与技术[2年]	43	34	79.07%
小计		1183	1143	96.62%
文化传媒 学院	汉语国际教育[4年]	169	167	98.82%
	汉语国际教育[2年]	113	101	89.38%
小计		282	268	95.04%
合计		7677	7411	96.54%

表 1-2 2021 届毕业生各学院/专业毕业去向落实率

## (二) 毕业去向分类统计

截至 12 月 25 日，我校 2021 届毕业生中，参军入伍 26 人；参加国家（地方）基层项目 64 人；自主创业 45 人，同比增长 1 倍；灵活就业率占比 25.86%；升学 82 人。

类别		人数	比例	比例小计
灵活就业率	其他录用形式就业	1208	15.74%	25.86%
	自由职业	777	10.12%	
升学率	境内升学	56	0.73%	1.07%
	第二学士学位	2	0.03%	
	境外升学	24	0.31%	
基层项目	三支一扶	42	0.55%	0.83%
	山区计划	11	0.14%	
	西部计划	11	0.14%	
签订协议和劳动合同就业率		5208	67.84%	67.84%
应征义务兵		26	0.34%	0.34%
创业率		45	0.59%	0.59%
暂不就业率（无就业意愿）		6	0.08%	0.08%
待就业率（有就业意愿未就业）		261	3.40%	3.40%
合计		7677		

表 1-3 2021 届毕业生毕业去向分类统计

### （三）就业区域分布

截至 12 月 25 日，学校 2021 届已就业人数为 7411。除 9 名国外升学的毕业生，在粤港澳大湾区就业的人数为 5352，占比 72.30%，同比增长 1.55%。

选择留在湛江市就业的人数为 576，占比 7.78%，同比下降 1.98%；非粤港澳大湾区（湛江除外）就业人数比例为 13.77%，同比增长 1.92%；省外就业人数占比 6.15%，同比下降 1.03%。

就业地区（不含国外升学）		人数	比例
粤港澳大湾区	广州	1737	23.47%
	深圳	1348	18.21%
	佛山	692	9.35%
	东莞	408	5.51%
	惠州	311	4.20%
	中山	288	3.89%
	江门	191	2.58%
	珠海	191	2.58%
	肇庆	171	2.31%
	香港	4	0.05%
	澳门	11	0.15%
小计		5352	72.30%
湛江		576	7.78%
非粤港澳大湾区（湛江除外）		1019	13.77%
省外		455	6.15%

表 1-4 2021 届毕业生就业区域分布

注：此处就业地区包含港澳地区升学人数

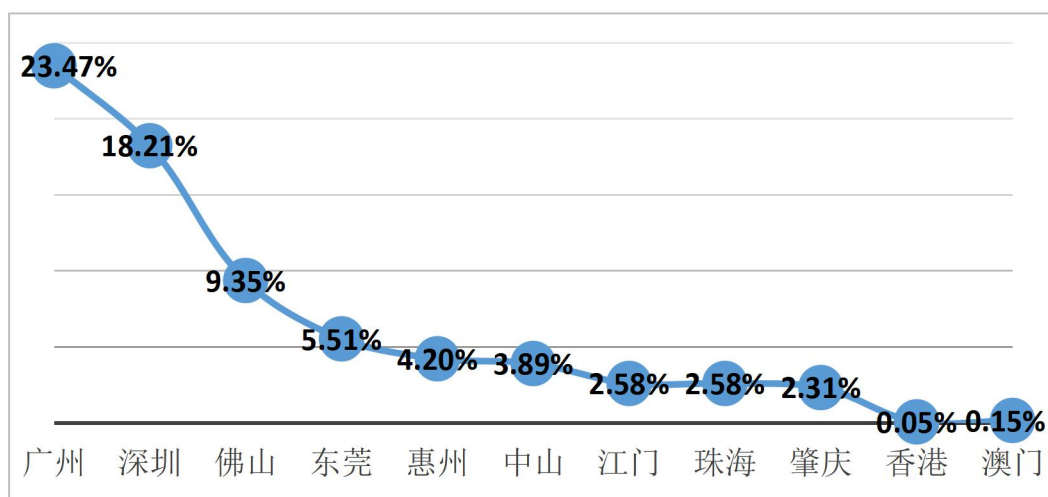


图 1-4 2021 届毕业生主要就业地区分布

#### （四）就业职业分布

我校 2021 届毕业生所从事的职业主要为“教学人员”（19.36%），“商业和服务业人员”（13.87%）“办事人员和有关人员”（11.87%）。

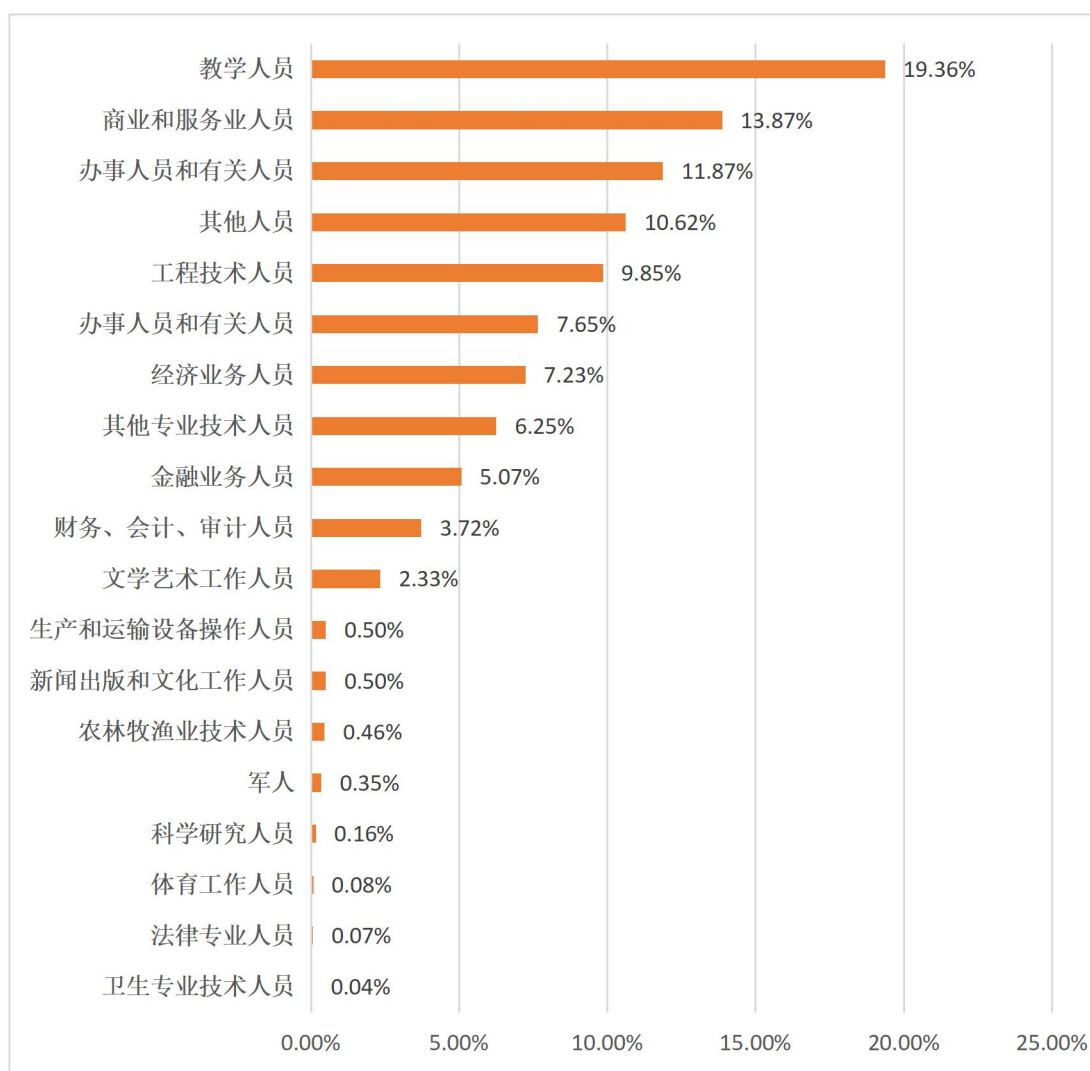


图 1-5 2021 届毕业生主要就业职位分布



## （五）就业单位分布

我校 2021 届毕业生主要就业流向单位类型为“私营企业”（71.75%），同比下降 13.66%；其次是自由职业，占比 10.12%，同比增长 7.2%；排在第三位的是普教系统，占比 4.38%。

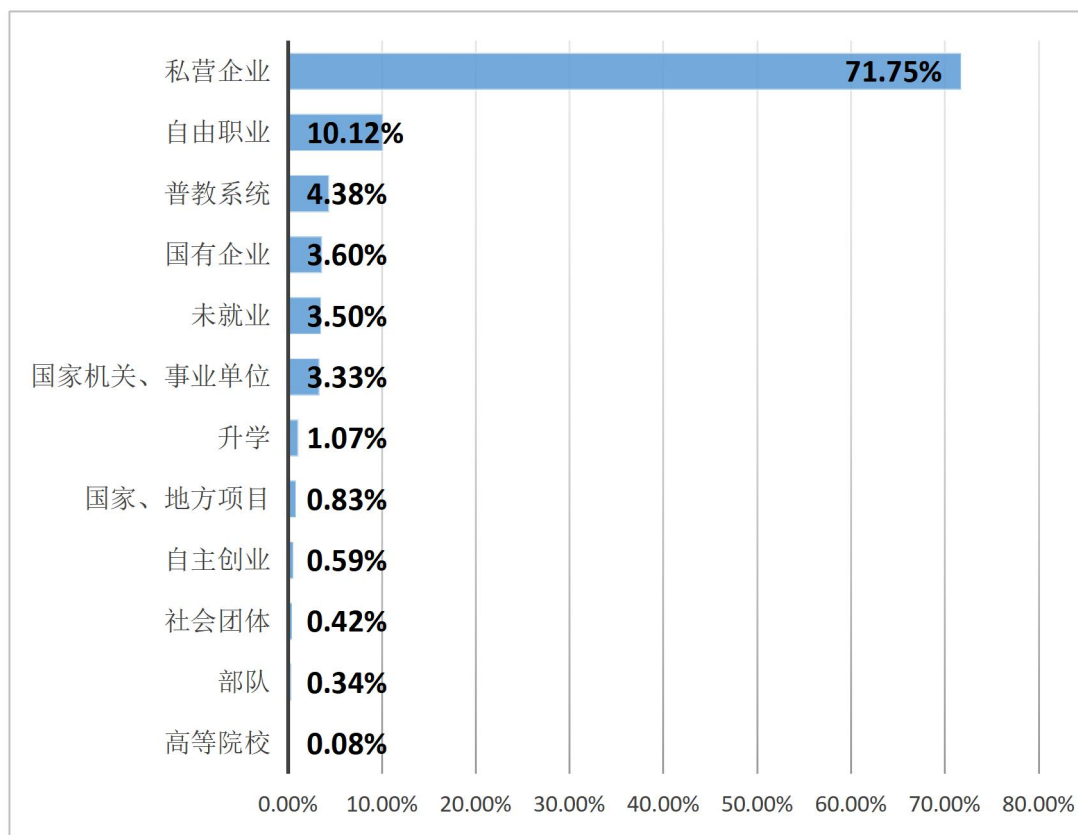


图 1-6 2021 届毕业生主要就业单位分布

## （六）就业行业分布

我校 2021 年毕业生就业行业分布排在前五位的是：教育行业，占比 22.35%，同比增长 6.56%；制造业，占比 12.25%，同比下降 2.56%；信息传输、软件和信息技术服务业，占比

10.78%，同比增长 1.74%；批发和零售业，占比 10.52%，同比增长 0.73%；建筑业，占比 8.65%，同比下降 2.82%。

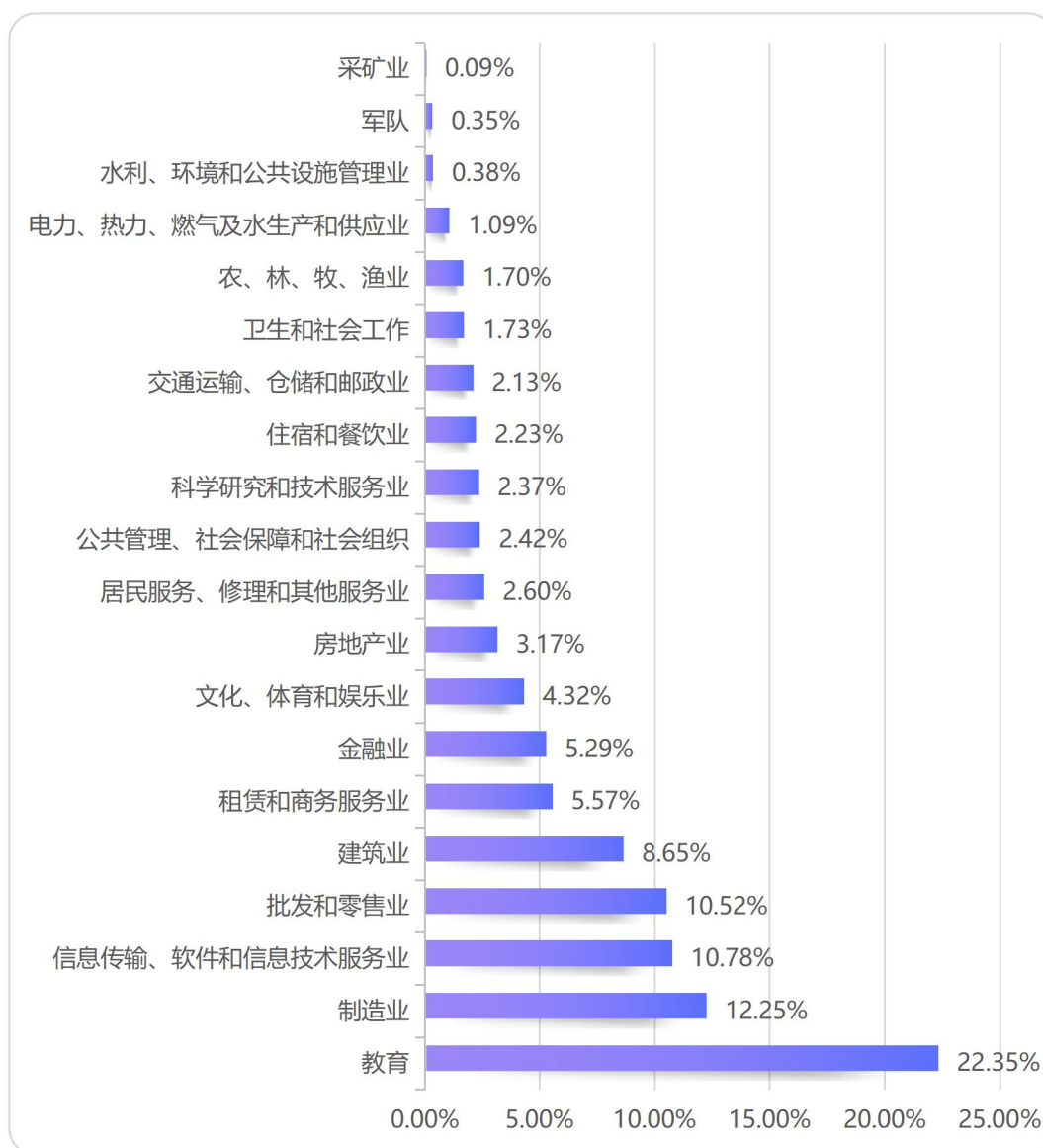


图 1-7 2021 届毕业生主要就业行业分布

### 三、深造与创业情况

#### (一) 国内升学

我校 2021 届毕业生中，选择国内升学的有 58 人（包括第二学士学位学习），升学率为 0.76%，同比增长 0.22%。升学院校主要分布在华南农业大学（11 人）、广东海洋大学（10 人）、广东财经大学（3 人）、广东技术师范大学（3 人）、新疆农业大学（2 人）等院校，具体院校分布如下表所示：

院校名称	类型	录取人数	院校名称	类型	录取人数
华南农业大学	研究生	11	桂林电子科技大学	研究生	1
广东海洋大学	研究生	10	桂林理工大学	研究生	1
广东财经大学	研究生	3	海南大学	研究生	1
广东技术师范大学	研究生	3	河北大学	研究生	1
新疆农业大学	研究生	2	黑龙江大学	研究生	1
云南民族大学	研究生	2	湖南科技大学	研究生	1
仲恺农业工程学院	研究生	2	华南师范大学	研究生	1
佛山科学技术学院	研究生	1	吉林师范大学	研究生	1
福建农林大学	研究生	1	吉首大学	研究生	1
福州大学	研究生	1	景德镇陶瓷大学	研究生	1
甘肃农业大学	研究生	1	汕头大学	研究生	1
广东外语外贸大学	研究生	1	西安外国语大学	研究生	1
广西财经学院	研究生	1	长春理工大学	研究生	1
广西科技大学	研究生	1	浙江师范大学	研究生	1

广西师范大学	研究生	1	长春中医药大学	第二学士学位	1
成都理工大学	研究生	1	西南政法大学	第二学士学位	1

表 1-5 2021 届毕业生国内升学情况汇总

## (二) 出国(境)升学

我校 2021 届毕业生中，有 24 名毕业生选择出国(境)升学，升学率为 0.31%，78% 学生选择英国、香港、澳门等传统留学国家或地区，以经济、管理、外语等专业学习为主。情况如下图所示：

院 校 名 称	所在国家/地区	录 取 人 数
澳门科技大学	澳门特别行政区	7
澳门城市大学	澳门特别行政区	4
香港教育大学	香港特别行政区	2
埃克塞特大学	英国	2
布鲁内尔大学	英国	1
喀山音乐学院	俄罗斯	1
卡迪夫大学	英国	1
马兰戈尼学院	意大利	1
诺丁汉大学	英国	1
香港浸会大学	香港特别行政区	1
香港岭南大学	香港特别行政区	1
意大利新美术学院	意大利	1
约克大学	英国	1

表 1-6 2021 届毕业生出国(境)升学情况汇总

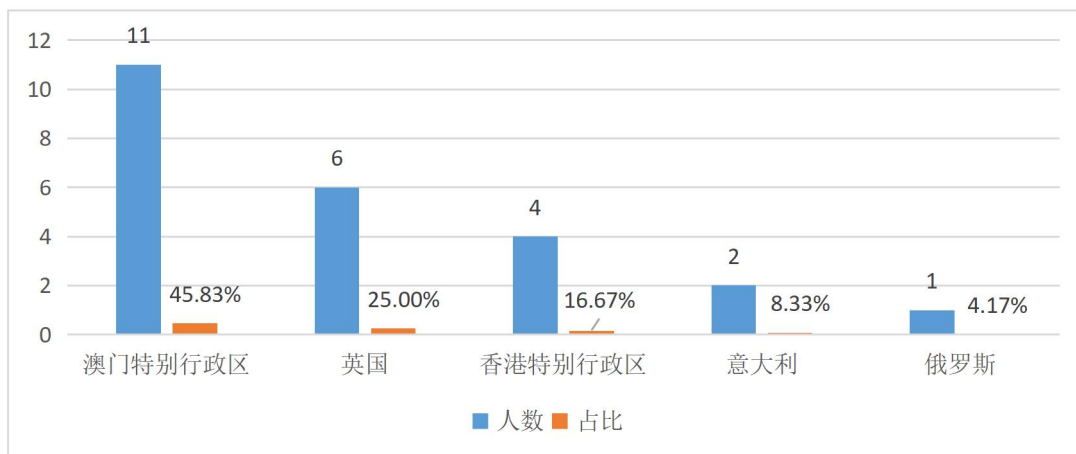


图 1-8 2021 届毕业生出国（境）升学地区分布

### （三）自主创业

我校 2021 届毕业生有 45 人选择自主创业。创业行业呈多元化分布，主要集中在“零售业”、“教育”、“互联网和相关服务”、“商业服务业”及“娱乐业”。专业主要分布在视觉传达设计、会计学、电子商务、音乐学等。

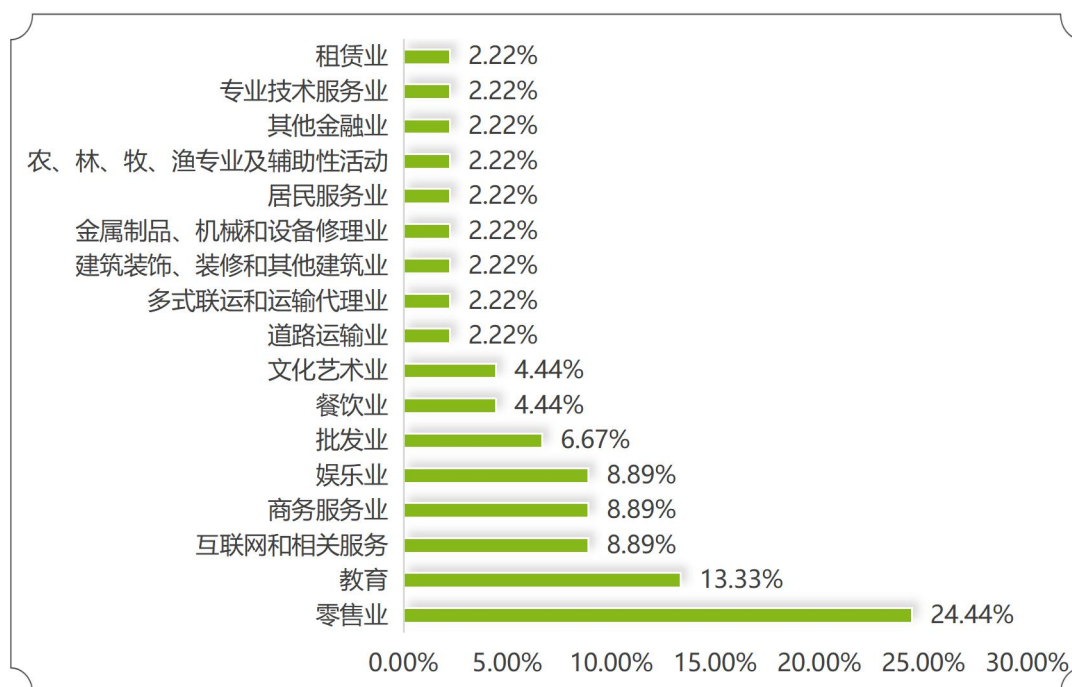


图 1-9 2021 届毕业生自主创业行业分布

#### （四）灵活就业

我校 2021 届毕业生选择灵活就业方式的占 25.86%，方式主要集中在“微店/网店”（46.32%），其次为“新媒体营运”（25.37%）。专业主要分布在电子商务、市场营销、汉语国际教育、数字媒体技术等。

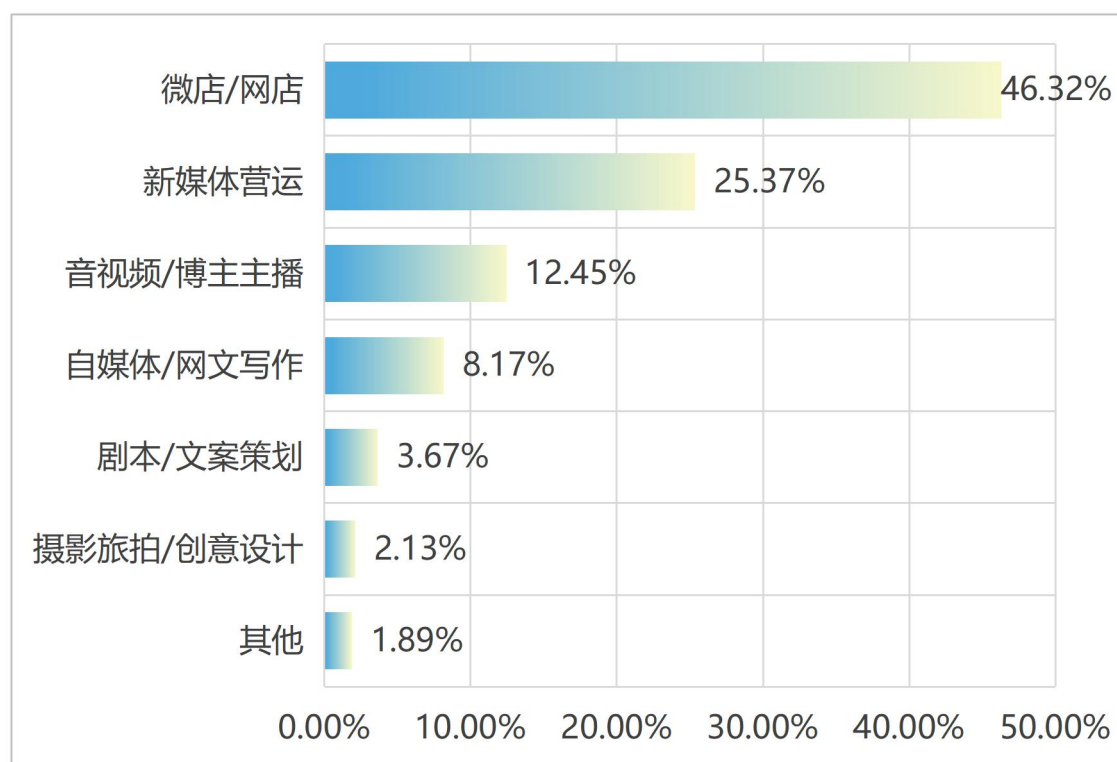


图 1-10 2021 届毕业生选择灵活就业的方式

## 四、求职过程分析

### (一) 获取招聘信息来源

我校 2021 届毕业生获取招聘信息的来源主要为“校园招聘会”(36%)，其次是“校外各类招聘网站信息”(22%)。

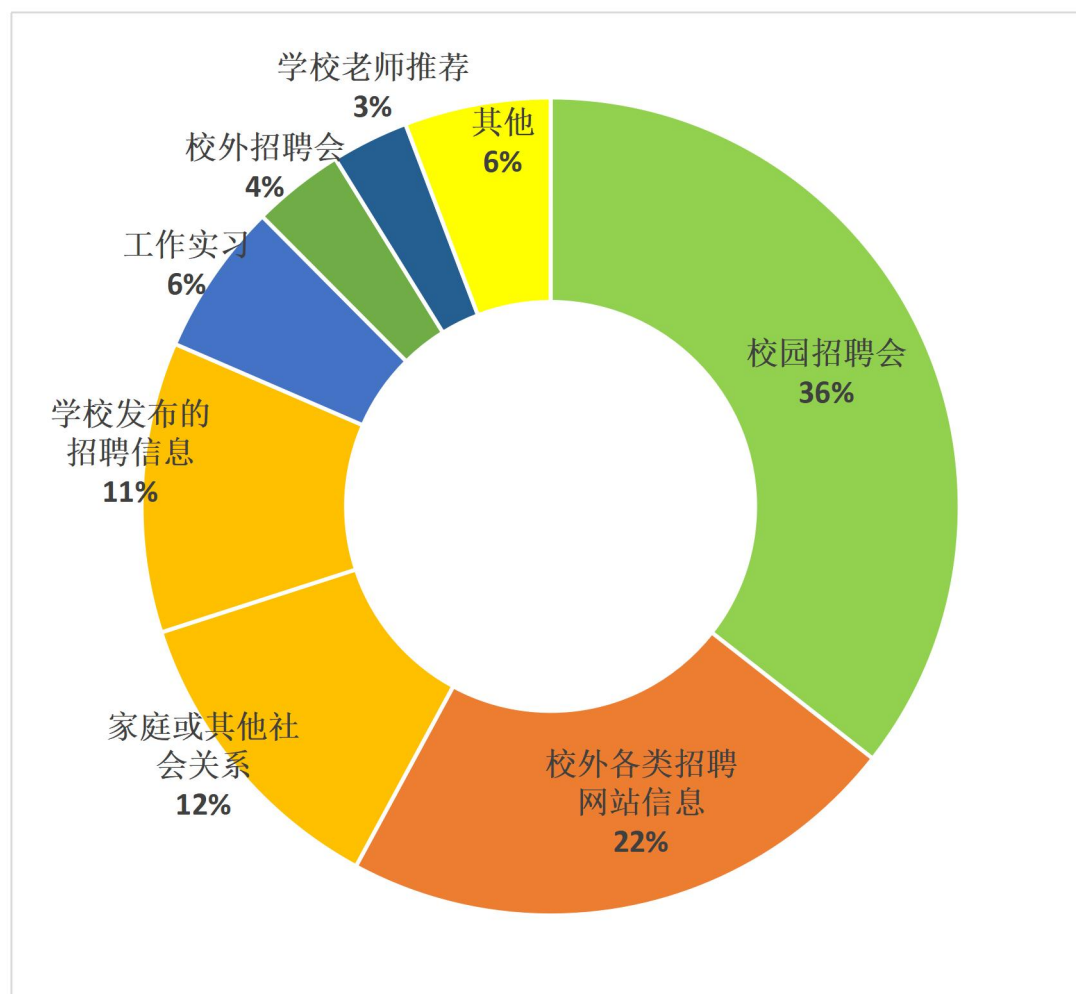


图 1-11 2021 届毕业生获取招聘信息的来源

## （二）择业关注因素

我校 2021 届毕业生在择业过程中，关注的因素主要为“个人发展空间”(35.87%)，其次是“薪酬福利水平”(21.58%)。

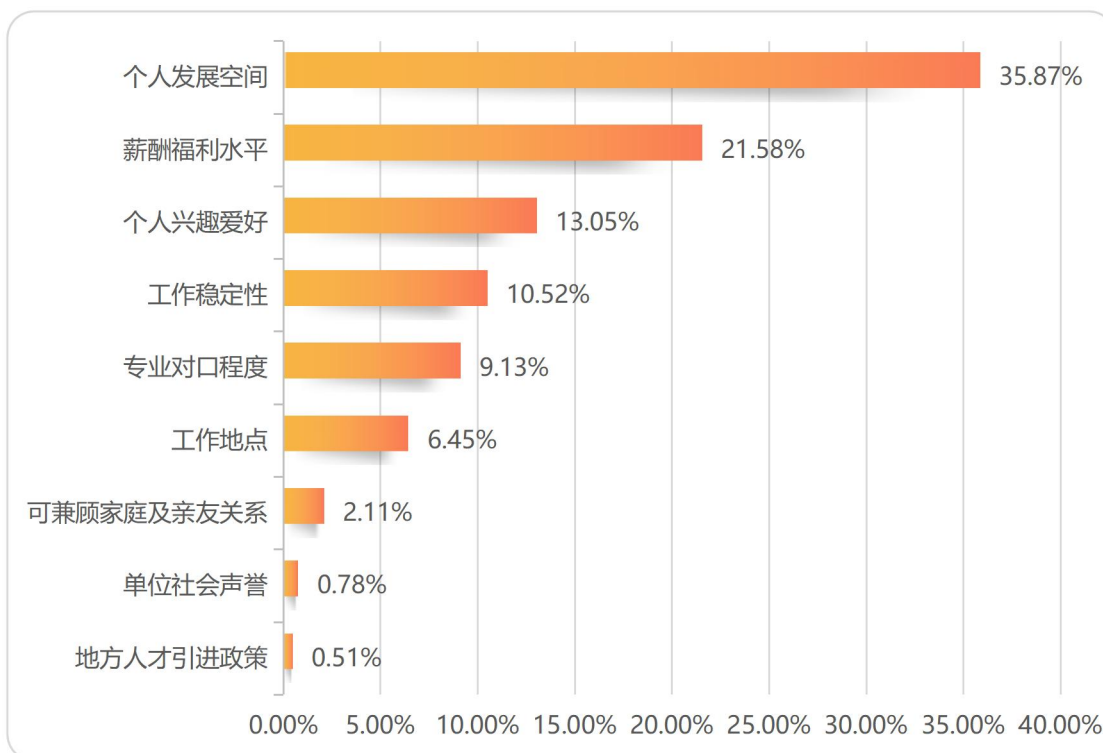


图 1-12 2021 届毕业生择业过程中关注的因素

## （三）求职成功途径

我校 2021 届毕业生在求职过程中，“校园招聘会”(42.38%)和“校外各类招聘网站信息”(17.49%)为毕业生落实第一份工作的主要渠道，其次是“家庭或其他社会关系”(12.04%)。



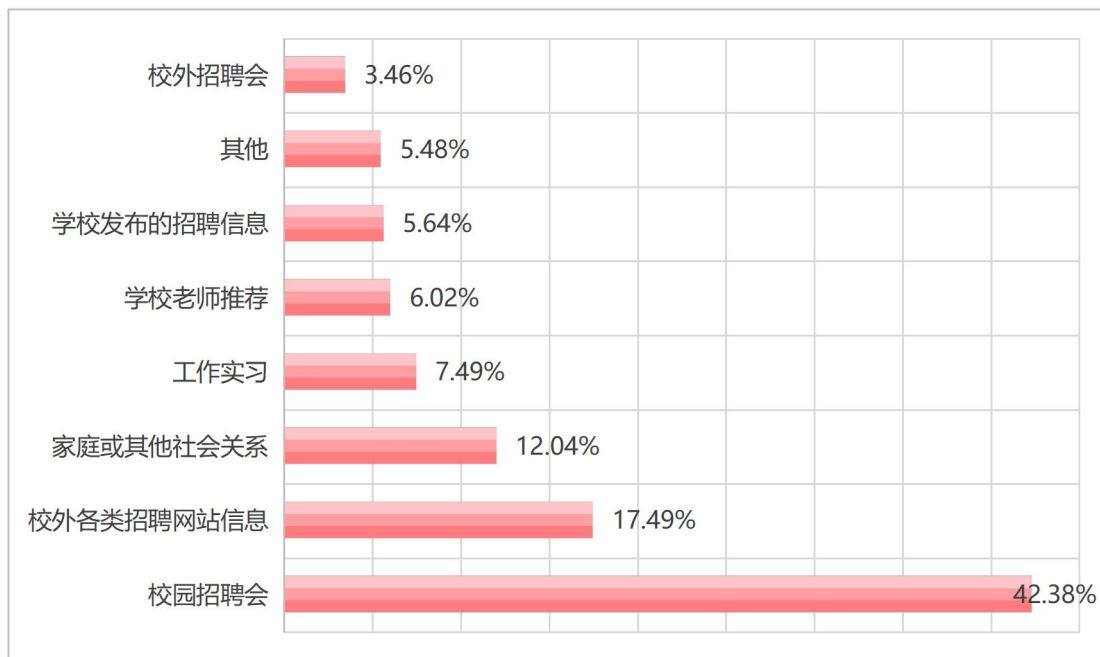


图 1-13 2021 届毕业生求职途径分布

#### (四) 求职成功的影响因素

我校 2021 届毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为“实践、实习经验丰富”（26.28%），其次是“专业相关能力强”（24.23%）。

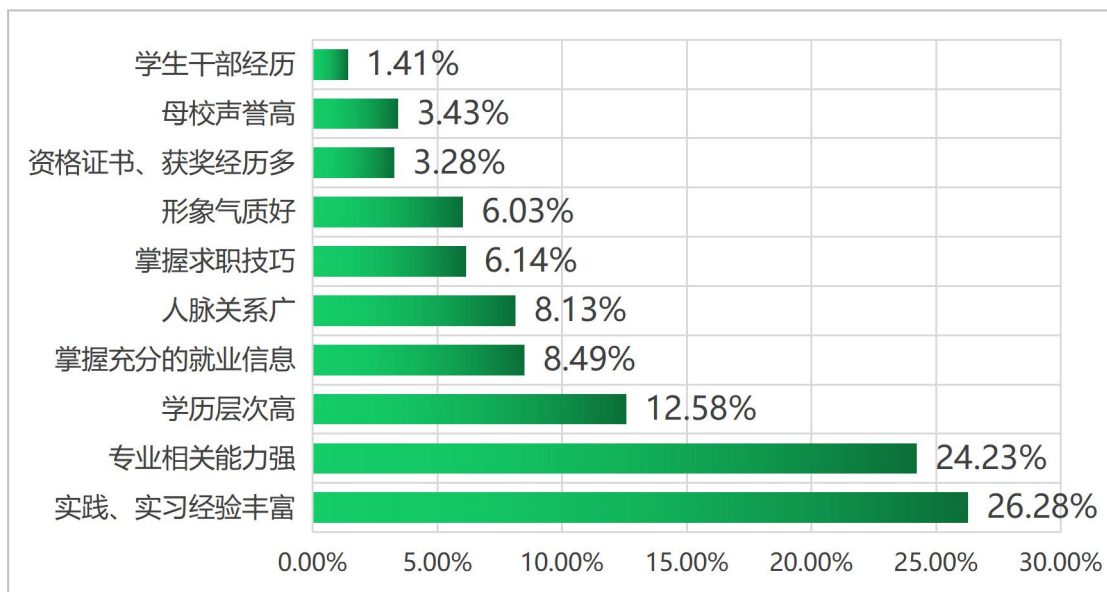


图 1-14 2021 届毕业生求职成功的影响因素

# 第二篇

---

## 就业质量相关分析

## 第二篇：就业质量相关分析

### 一、就业机会充分度

总体就业机会充分度：52.31%的毕业生认为所学专业的就业机会较多，7.35%的毕业生认为所学专业就业机会较少。

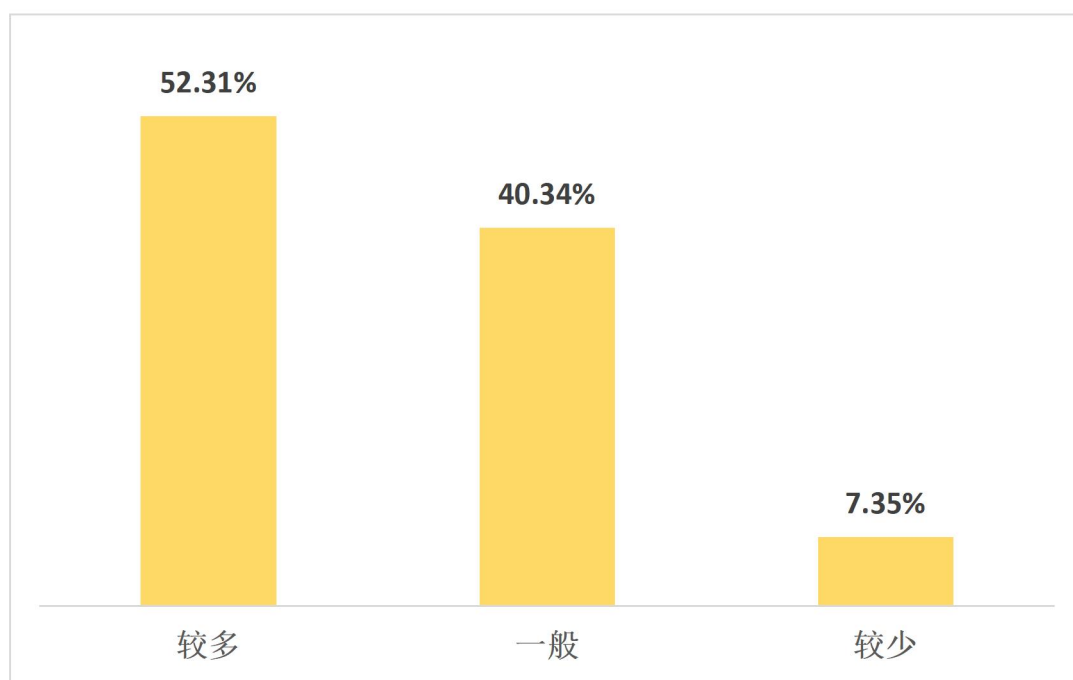


图 2-1 2021 届毕业生对就业机会的评价

各学院就业机会充分度：2021 届毕业生认为就业机会“较多”的学院为智能制造学院（58.45%）、建筑工程学院（56.37%）、外国语学院（52.54%）。

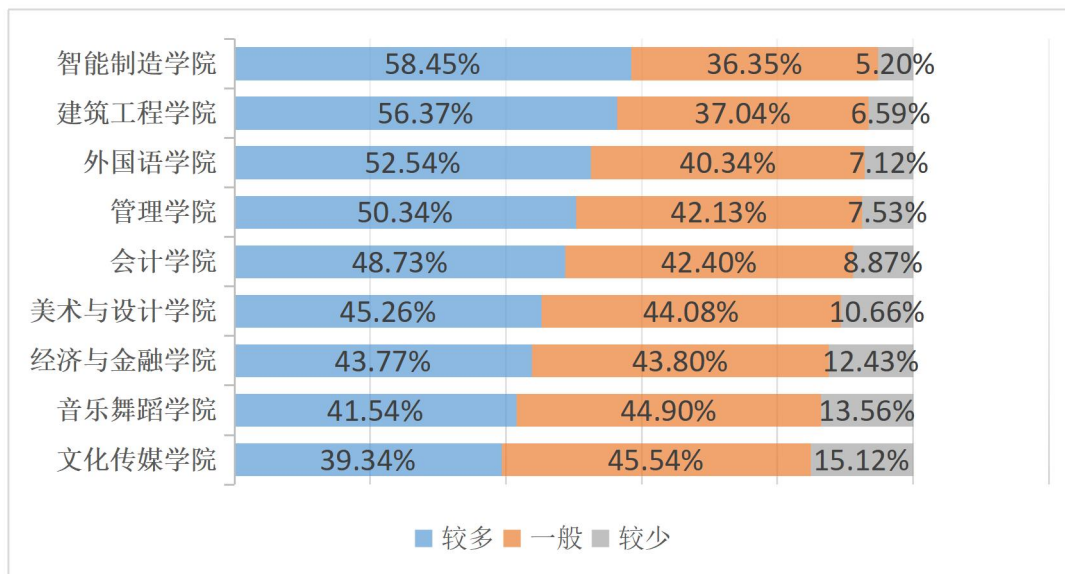


表 2-1 2021 届各学院毕业生对就业机会的评价

各专业就业机会充分度：2021 届毕业生认为就业机会“较多”的专业为国际商务（72.31%）、动画（68.37%）、工程管理（64.23%）。

专业	较多	一般	较少
国际商务	72.31%	20.38%	7.31%
动画	68.37%	22.63%	9%
工程管理	64.23%	21.54%	14.23%
汽车服务工程	60.32%	30.25%	9.43%
旅游管理	59.89%	31.55%	8.56%
翻译	57.65%	32.45%	9.90%
汉语国际教育	56.44%	28.98%	14.58%
电气工程及其自动化	55.62%	36.55%	7.83%
机械设计制造及其自动化	52.12%	35.40%	12.48%
工商管理	52.10%	34.88%	13.02%
日语	51.32%	36.52%	12.16%

视觉传达设计	49.65%	37.21%	13.14%
舞蹈编导	49.44%	36.57%	13.99%
数字媒体技术	48.23%	42.39%	9.38%
商务英语	46.11%	40.25%	13.64%
环境设计	44.20%	41.69%	14.11%
园林	41.30%	45%	13.70%
音乐学	40.89%	47.55%	11.56%
电子信息工程	38.51%	42.90%	18.59%
英语	38.25%	46.82%	14.93%
财务管理	36.87%	48.87%	14.26%
服装与服饰设计	36.58%	50.39%	13.03%
电子商务	32.56%	52.66%	14.78%
城乡规划	32.11%	50.84%	17.05%
计算机科学与技术	31.33%	52.31%	16.36%
会计学	31.20%	48.92%	19.88%
金融工程	30.23%	54.53%	15.24%
市场营销	29.99%	52.30%	17.71%
信息管理与信息系统	29.84%	59.57%	10.59%
土木工程	28.52%	60.58%	10.90%
经济学	28.45%	62.32%	9.23%
产品设计	27.65%	54.67%	17.68%
服装设计与工程	27.45%	57.94%	14.61%
公共事业管理	24.63%	64.52%	10.85%
国际经济与贸易	21.78%	56.89%	21.33%

图 2-2 2021 届主要专业毕业生对就业机会的评价

## 二、专业对口度

总体专业对口度：75.21%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口。

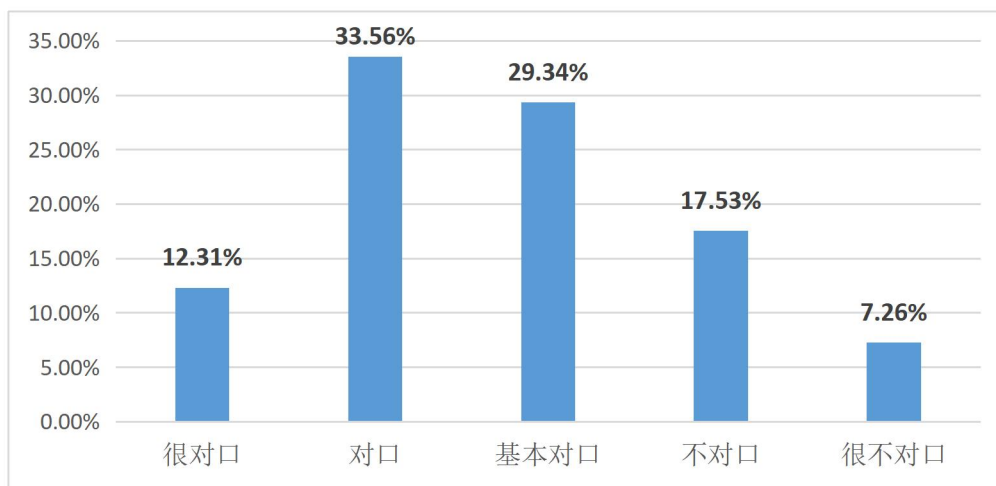


图 2-3 2021 届毕业生专业对口度分布

各学院的专业对口度：专业对口度相对较高的学院为美术与设计学院（89.70%）、文化传媒学院（80.51%）、建筑工程学院（77.50%）

学院名称	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
美术与设计学院	16.07%	34.87%	38.76%	8.77%	1.53%	89.70%
文化传媒学院	13.21%	24.51%	42.79%	14.53%	4.96%	80.51%
建筑工程学院	12.78%	25.18%	30.44%	5.82%	3.28%	77.50%
外国语学院	12.67%	30.07%	34.39%	4.86%	3.49%	77.13%
会计学院	10.34%	26.43%	38.38%	15.91%	8.94%	75.15%
音乐舞蹈学院	11.72%	27.51%	33.07%	18.03%	9.67%	72.30%
管理学院	10.84%	25.12%	34.78%	17.64%	11.62%	70.74%
智能制造学院	11.45%	30.90%	27.64%	18.77%	11.24%	69.99%
经济与金融学院	10.13%	28.39%	31.17%	20.02%	10.29%	69.69%

表 2-2 2021 届各学院毕业生专业对口度情况分布

各专业的专业对口度：专业对口度相对较高的专业为动画(96.34%)、服装设计与工程(92.45%)、环境设计(90.00%)。

专业[学制]	很对口	对口	基本对 口	不对 口	很不 对口	对口 度
动画[4年]	17.69%	28.62%	50.03%	3.04%	0.62%	96.34%
动画[2年]	20.45%	32.56%	41.73%	4.15%	1.11%	94.74%
服装设计与工程[4年]	16.34%	30.83%	45.28%	5.62%	1.93%	92.45%
环境设计[2年]	18.12%	34.51%	37.37%	6.77%	3.23%	90.00%
环境设计[4年]	17.43%	37.21%	33.94%	6.23%	5.19%	88.58%
工程管理[4年]	17.88%	32.46%	38.03%	5.58%	6.05%	88.37%
视觉传达设计[4年]	18.31%	38.21%	30.98%	7.20%	5.30%	87.50%
产品设计[4年]	14.38%	29.63%	42.07%	8.10%	5.82%	86.08%
土木工程[4年]	15.39%	26.33%	43.61%	10.32%	4.35%	85.33%
翻译[4年]	16.30%	27.10%	41.29%	9.19%	6.12%	84.69%
汉语国际教育[4年]	15.38%	31.78%	36.27%	10.22%	6.35%	83.43%
服装与服饰设计[4年]	12.79%	23.99%	45.19%	11.78%	6.25%	81.97%
英语[2年]	17.11%	20.45%	43.92%	10.71%	7.81%	81.48%
电子商务[4年]	18.03%	26.93%	36.29%	12.00%	6.75%	81.25%
英语[4年]	16.54%	23.34%	40.56%	14.85%	4.71%	80.44%
会计学[2年]	13.26%	31.39%	35.76%	12.44%	7.15%	80.41%
工程管理[2年]	16.03%	25.12%	38.85%	13.33%	6.67%	80.00%
机械设计制造及其自动化[4年]	17.34%	27.84%	34.49%	10.98%	9.35%	79.67%
商务英语[4年]	15.45%	26.34%	37.79%	14.77%	5.65%	79.58%
数字媒体技术[4年]	14.44%	29.36%	34.92%	14.02%	7.26%	78.72%
财务管理[4年]	12.05%	30.34%	35.49%	15.87%	6.28%	77.88%
工商管理[4年]	13.90%	25.69%	37.77%	13.66%	8.98%	77.36%
国际商务[4年]	11.84%	31.44%	33.99%	15.34%	7.39%	77.27%
汉语国际教育[2年]	14.56%	34.54%	27.89%	16.71%	6.30%	76.99%
音乐学[2年]	13.78%	28.96%	31.95%	15.39%	9.92%	74.69%

市场营销[4年]	15.03%	24.11%	35.03%	14.36%	11.47%	74.17%
金融工程[2年]	12.08%	27.00%	34.99%	17.11%	8.82%	74.07%
电气工程及其自动化[4年]	13.76%	32.50%	27.52%	15.46%	10.76%	73.78%
电气工程及其自动化[2年]	14.29%	30.76%	28.28%	18.21%	8.46%	73.33%
会计学[4年]	12.37%	27.22%	33.05%	16.60%	10.40%	73.00%
市场营销[2年]	11.94%	35.41%	25.11%	17.48%	10.06%	72.46%
信息管理与信息系统[4年]	13.02%	27.31%	31.71%	19.53%	8.43%	72.04%
城乡规划[4年]	10.45%	30.04%	31.44%	18.29%	9.78%	71.93%
国际经济与贸易[4年]	9.78%	36.77%	25.35%	17.31%	10.79%	71.90%
音乐学[4年]	11.37%	32.87%	26.81%	21.72%	7.23%	71.05%
工商管理[2年]	13.01%	31.50%	25.69%	19.77%	10.03%	70.20%
汽车服务工程[4年]	8.74%	33.90%	26.59%	20.60%	10.17%	69.23%
舞蹈编导[4年]	9.74%	32.88%	25.47%	24.76%	7.15%	68.09%
经济学[4年]	10.33%	30.41%	24.91%	20.40%	13.95%	65.65%
计算机科学与技术[4年]	11.77%	28.58%	24.90%	23.71%	11.04%	65.25%
公共事业管理[4年]	10.28%	30.24%	24.34%	21.60%	13.56%	64.86%
电子商务[2年]	9.34%	25.71%	29.24%	27.17%	8.54%	64.29%
金融工程[4年]	11.89%	30.07%	20.90%	28.14%	9.00%	62.86%
旅游管理[4年]	8.41%	23.49%	30.60%	30.42%	7.08%	62.50%
园林[4年]	8.90%	24.87%	28.09%	27.25%	10.89%	61.86%
计算机科学与技术[2年]	8.74%	27.31%	24.42%	25.95%	13.58%	60.47%
电子信息工程[4年]	9.05%	26.46%	24.67%	28.33%	11.49%	60.18%
日语[4年]	10.56%	23.12%	19.48%	34.36%	12.48%	53.16%
旅游管理[2年]	4.20%	15.20%	18.10%	43.79%	18.71%	37.50%

表 2-3 2021 届各专业毕业生专业对口度情况分布



### 三、就业满意度

我校 2021 届毕业生对目前工作总的满意度为 92.33%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 94.32%、93.80%、88.87%。

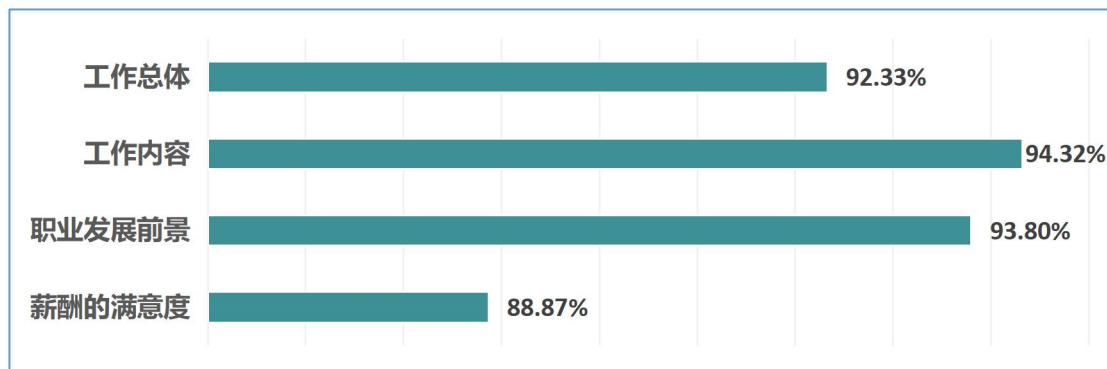


图 2-4 2021 届毕业生对就业满意度的评价

### 四、职业期待吻合度

2021 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 87.48%，其中“很符合”所占比为 15.62%，“符合”所占比例为 36.47%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

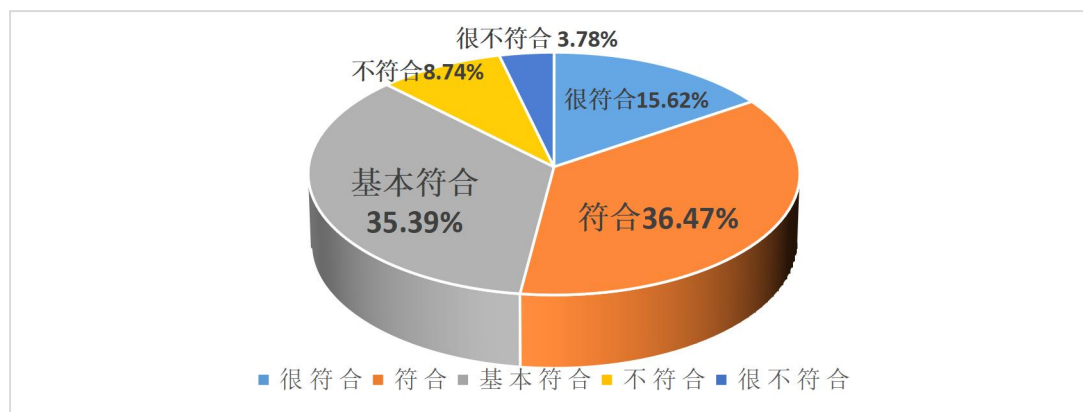


图 2-5 2021 届毕业生职业期待吻合度

# 第三篇

---

## 毕业生就业工作主要举措

## 第三篇：毕业生就业工作主要举措

2021 年，受全球经济持续下行和新冠肺炎疫情的叠加影响，高校毕业生面临着复杂严峻的就业形势和诸多不确定性的考验，高校就业工作遇到全新的挑战。为了贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”的决策部署和上级有关部门的通知要求及文件精神，学校多次召开就业工作会议，落实学院主体责任精准施策，加强部门协同拓展就业渠道，落实“六稳六保”工作要求，进一步完善以生涯发展为导向的就业指导服务体系，在就业工作模式、工作机制、课程建设、困难帮扶、队伍建设等方面勇于创新、积极探索，促进毕业生更加充分更高质量就业。

### 一、坚持价值引领，促进政策性就业

2021 年因疫情影响部分中小企业倒闭，国家为缓解就业压力，要求公务员、事业单位等热门岗位招聘年限放宽，毕业生“求稳定”“慢就业”更加普遍。学校多维度深层次向毕业生普及政策知识，引导毕业生树立积极理性的就业择业观，及时编制发放调查问卷，调研疫情对就业工作的影响，为毕业生求职和二级学院开展就业指导提供分析报告，同时帮助和鼓励毕业生多渠道就业。一方面，学校积极应对国家发展新战略，结合粤港澳大湾区战略和“一带一路”建设，积极开拓大湾区及周边地区的就业市场，引导毕业生到战略

性新兴产业、现代供应链等领域就业，引导学生发挥专业特长，到先进制造技术型企业、中小型科技企业等单位就业，释放创造潜能和创造活力。另一方面，学校加大对国家鼓励毕业生到基层就业、自主创业等扶持就业创业政策的宣传，多次开展专题宣讲对接基层就业岗位，完善并落实基层就业相关的激励机制鼓励学生到基层就业，服务基层、奉献才干、锻炼成长。我校 2021 届毕业生西部基层就业、到贫困边远地区工作的共有 46 名。其中西部计划 11 名，山区计划 11 名，三支一扶 42 名。此外，我校鼓励应届毕业生积极响应国家号召，2021 届毕业生应征入伍 26 人。

## 二、拓展就业市场，整合多方优势资源

结合我校 2021 届毕业生新特点和社会新需求，学校积极拓展与大型央企、国企、知名企业等单位的联系，推动优质单位和企业进校宣讲和招聘，有效地回应了学生高质量就业的需求；疫情期间，整合政行校企资源，及时开通线上招聘，满足毕业生求职需要。

学校还从纵横双向积极拓展就业市场。进一步加强校企、院企之间的联系与合作，推动校院两级市场建设与联动配合，搭建资源共享就业联动机制。一方面，以学院为主体，充分挖掘校友企业等资源，举办校友企业专场宣讲活动，满足校友企业的人才需求，促进校友企业人才需求与毕业生就业需求的供应市场对接。另一方面，结合学院特色和专业特点，

以学院为主体，举办行业类、专业类专场招聘会和宣讲会。截至 2021 年 6 月，举办校园综合类大型专场招聘会 2 场、小型专场招聘会 5 场，有 923 家单位进场招聘，提供岗位超 5000 个，需求人才约 40000 人。举办校园专场招聘宣讲会 78 场，提供的岗位 660 个，需求人才约 7200 人。就业信息网上发布招聘简讯 421 条，提供岗位职位数量 11630 个。

其次，多方联动拓渠道，创新云就业模式。加强与第三方企业、地方政府人社部门、人才市场、行业协会的合作，利用线上平台合作机会举办空中招聘会和线上宣讲会。校院联动，根据学院专业设置和就业去向，推出行业专场——财经类专场、信息机电类专场、语言艺术类专场等。部门协同，对接校友办，获取广州、深圳、东莞等经济发展较好区域城市校友会和校友企业用人需求。共同举办空中招聘会 2 场，参会单位 224 家，提供岗位 4516 个，需求人才约 40000 人；主办线上宣讲会 35 场，提供岗位数 341 个，需求人才约 5000 人。较好地满足了毕业生在线求职需要。

### 三、坚持生涯发展导向，强化就业能力

加强全过程生涯教育与指导，强化学生生涯意识与就业能力培养，不断推进高质量就业。按期开展“大学生职业生涯规划比赛”、“大学生求职模拟比赛”、“大学生就业指导服务专题讲座”、“公务员、教师、银行模拟考试”等活动，突出生涯教育及就业指导的体验性、个性化和层次性。优化职

规与就业指导课程，提质增效，确保教学工作有序开展，学生对课程满意率达98.15%。加强队伍师资队伍建设，定期外派教师参加省级就业培训，全面提升了我校生涯教育与就业指导教师的教学能力和水平。

#### **四、加强领导与组织保障，完善精准帮扶机制**

学校落实就业工作“一把手工程”，在学校就业工作领导小组的工作框架下，加强统筹领导、部门协同，校院联动和教职工共同参与的工作机制，形成全员抓就业、促就业的工作格局。建立毕业生毕业去向摸底情况动态工作统计表、就业困难毕业生群体帮扶工作台账，按照“一生一策一导师”的原则开展一对一的重点帮扶。同时，积极宣传国家及省级基层就业政策，推动基层就业措施，通过“一对多”和“多对一”方式，着力开展报名“三支一扶”、“西部计划”、应征入伍学生的指导工作。持续开展“就业服务不断线”专项工作，详细摸底离校未就业毕业生毕业去向并建立台账，对升学、考公、就业困难学生重点加强指导和帮扶。

# 第四篇

---

## 毕业生对学校的评价

## 第四篇：毕业生对学校的评价

### 一、毕业生对人才培养的评价

#### （一）对学校满意度

我校 2021 届毕业生对学校的满意度为 97.80%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为 36.34%，“满意”占比为 47.56%，“基本满意”占比为 13.90%，“不满意”占比为 1.72%，“很不满意”占比为 0.48%。

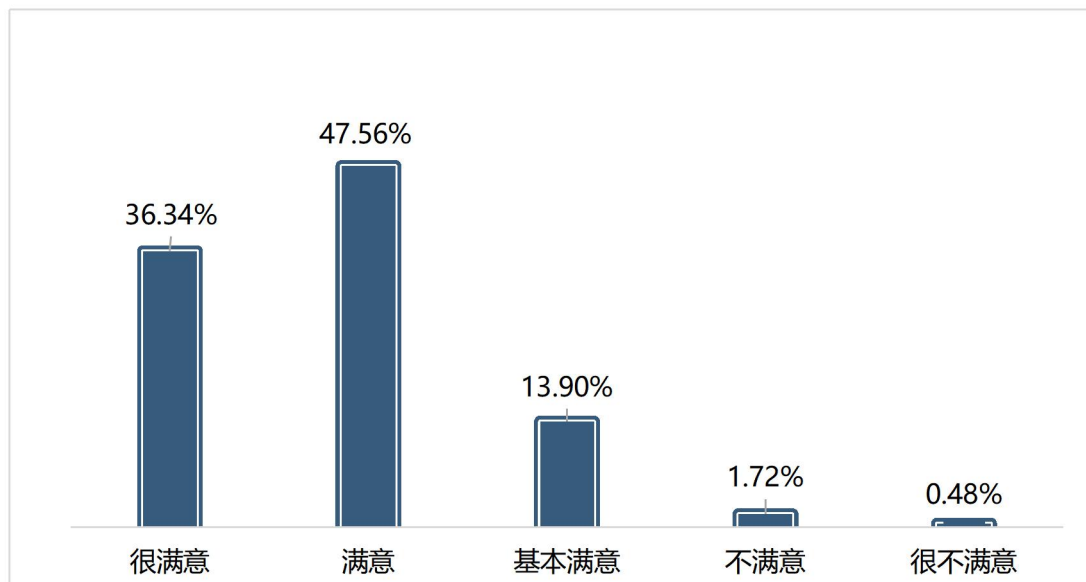


图 4-1 2021 届毕业生母校满意度

#### （二）对教育教学评价

##### 1.对所学课程的评价

我校 2021 届毕业生对所学课程的总体满意度为 96.76%；专业课掌握度为 97.14%，专业课满足度为 96.84%，公共课帮助度 96.30%。



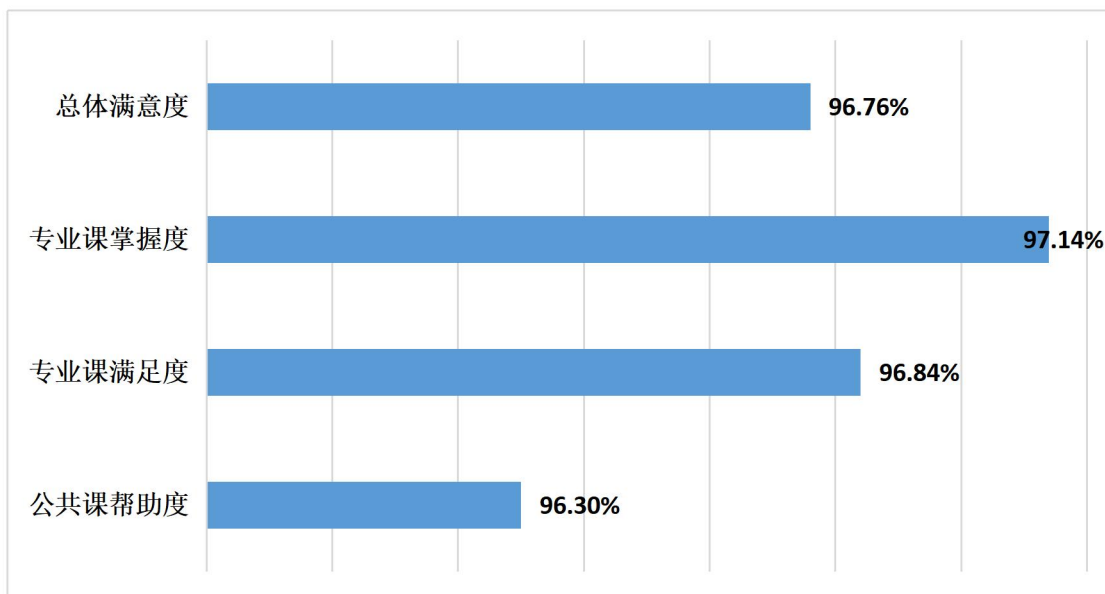


图 4-2 2021 届毕业生对所学课程的评价

## 2.对任课教师的评价

我校 2021 届毕业生对学校任课教师的总体满意度为 96.64%；对师德师风的满意度为 97.68%，对教学态度的满意度为 96.24%，对教学水平的满意度为 96.00%。

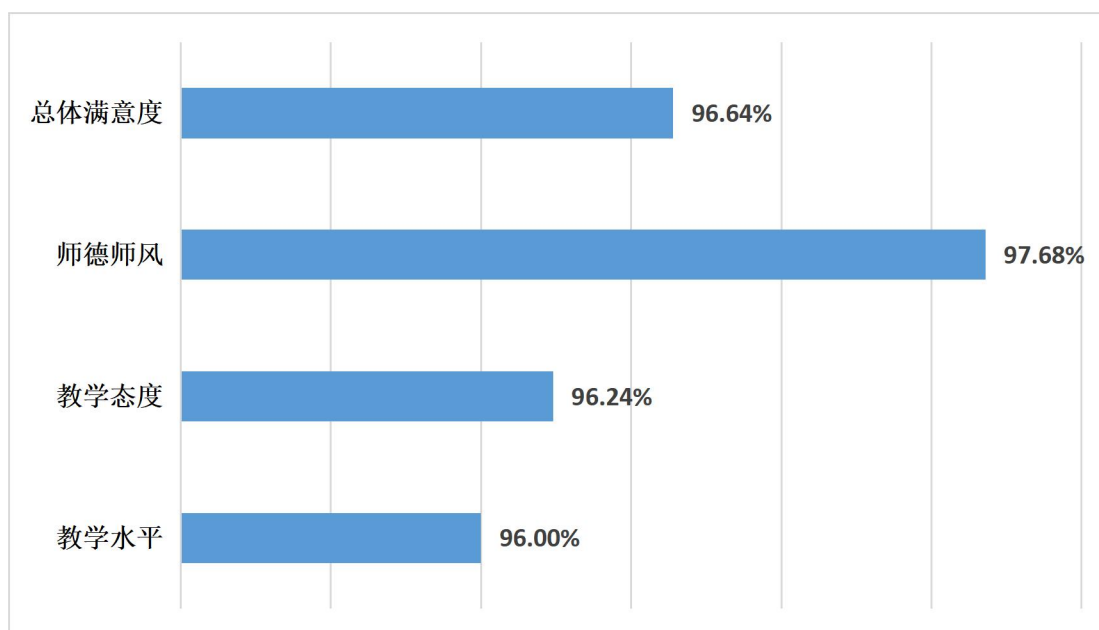


图 4-3 2021 届毕业生对任课教师的评价

### 3. 对学校学风建设的评价

我校 2021 届毕业生对学校学风建设的总体满意度为 96.31%；对课堂听讲的满意度为 96.07%，对课后自习的满意度为 95.63%，对学习交流的满意度为 97.23%。

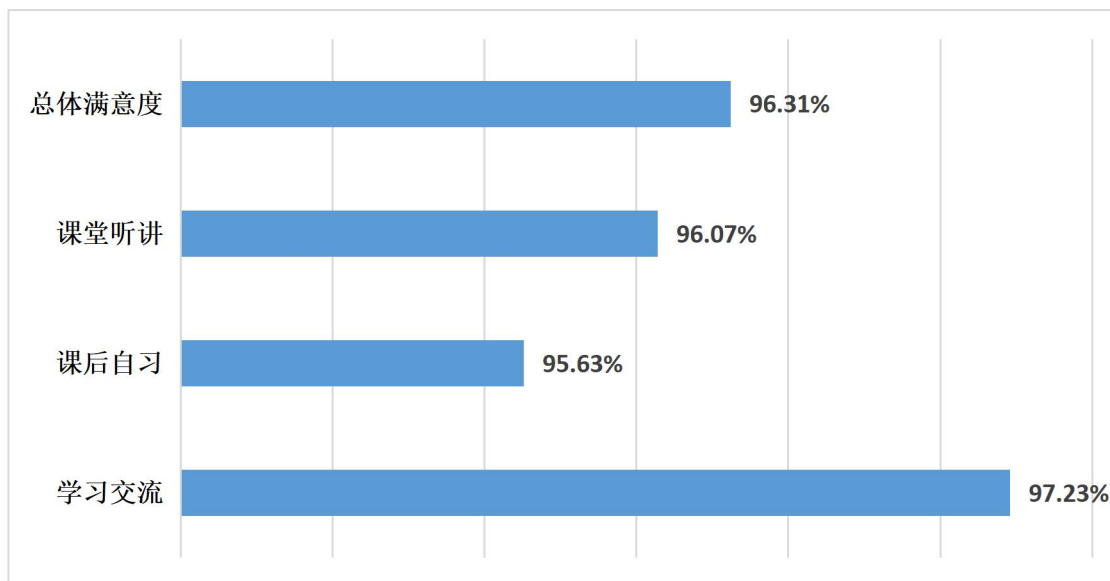


图 4-4 2021 届毕业生对学校学风建设的评价

### 4. 对课堂教学的评价

我校 2021 届毕业生对学校课堂教学的总体满意度为 96.68%；对课程目标的满意度为 97.81%，对课堂纪律的满意度为 97.26%，对教学效果的满意度为 96.34%，对反馈指导的满意度为 96.11%，对师生互动的满意度为 95.88%。

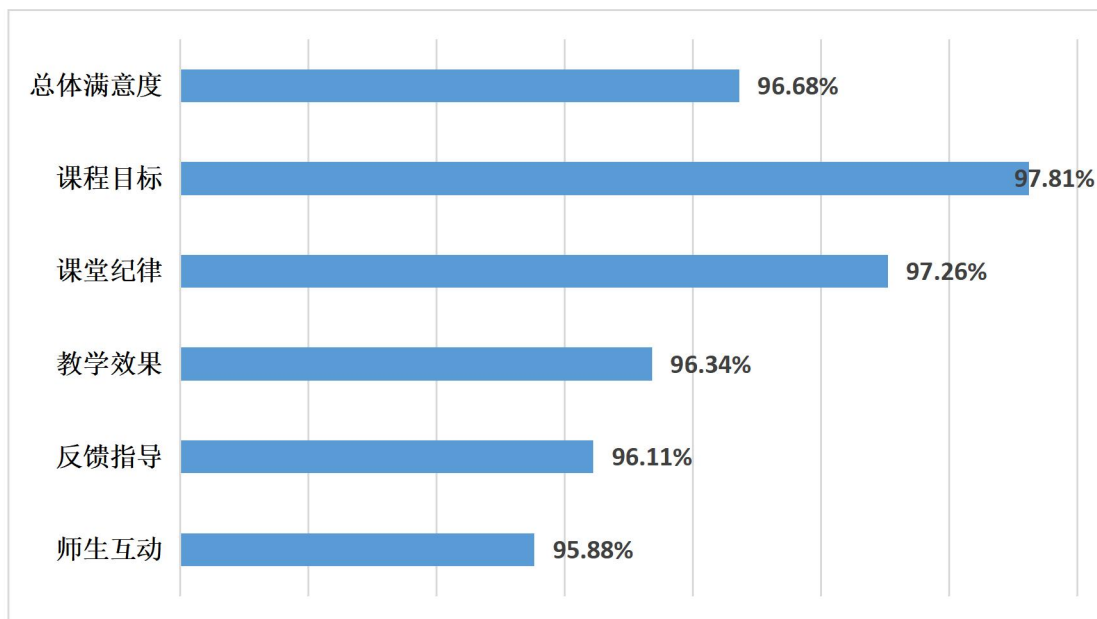


图 4-5 2021 届毕业生对课堂教学的评价

## 5. 对实践教学评价

我校 2021 届毕业生对学校实践教学的总体满意度为 97.08%；对组织管理有效性的满意度为 97.81%，对内容实用性的满意度为 97.25%，对开展充分性的满意度为 96.18%。

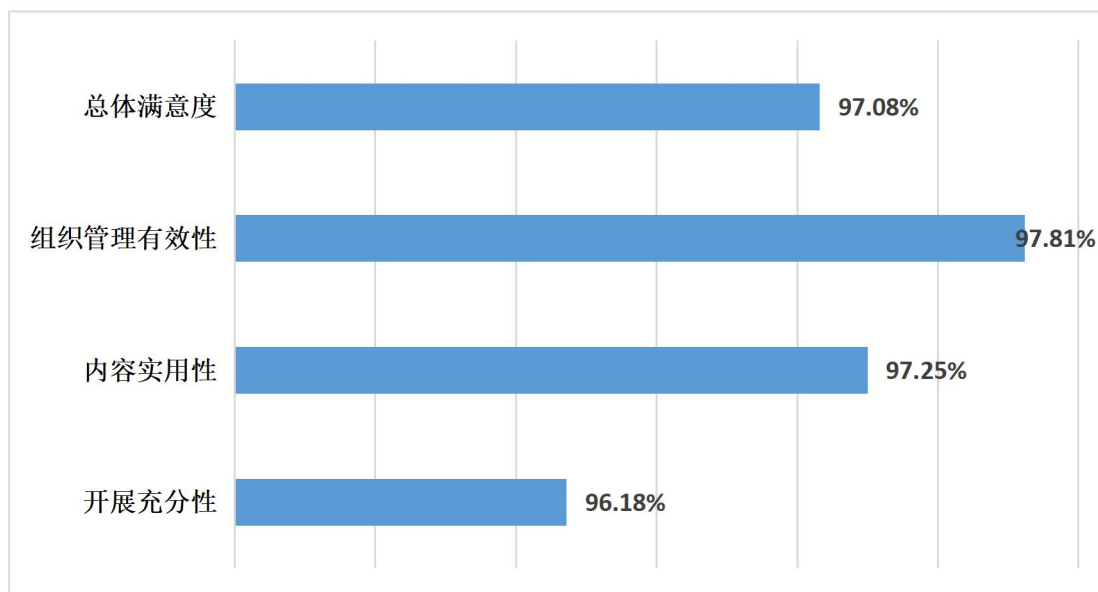


图 4-6 2021 届毕业生对课堂教学的评价

## 二、毕业生对就业教育/服务的评价

我校 2021 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 95.60%及以上；其中对“职业生涯规划/就业指导课”（97.35%）、“职业咨询与辅导”（96.67%）、“就业手续办理（如档案迁移等）”（95.41%）的满意度相对较高。

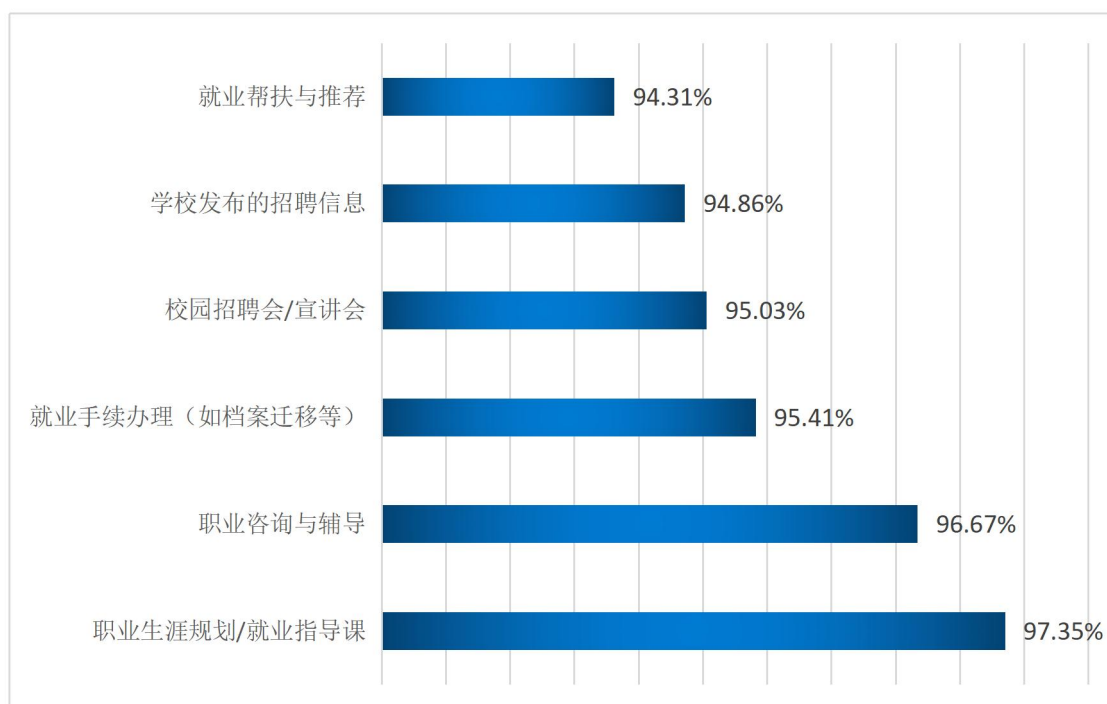


图 4-7 2021 届毕业生对就业教育/服务的评价

# 第五篇

---

## 用人单位对毕业生及学校的评价

## 第五篇：用人单位对毕业生及学校的评价

### 一、对毕业生的评价

用人单位对毕业生总体满意度：100%的用人单位对我校毕业生的工作表现感到满意，其中评价为“满意”的占比为 51.86%，“基本满意”的占比为 48.14%。

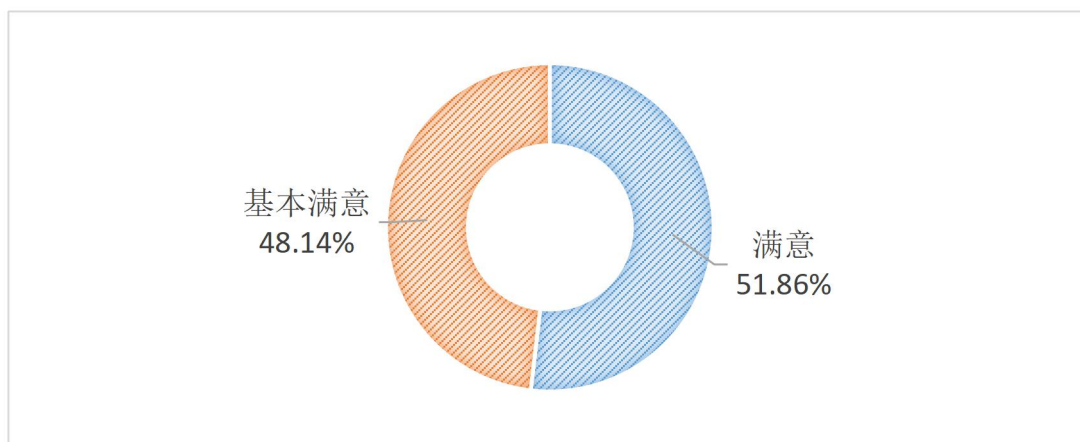


图 5-1 用人单位对毕业生总体满意度

用人单位对毕业生政治素养满意度：100%的用人单位对我校毕业生的政治素养感到满意，其中评价为“满意”的占比为 43.74%，“基本满意”的占比为 56.26%。

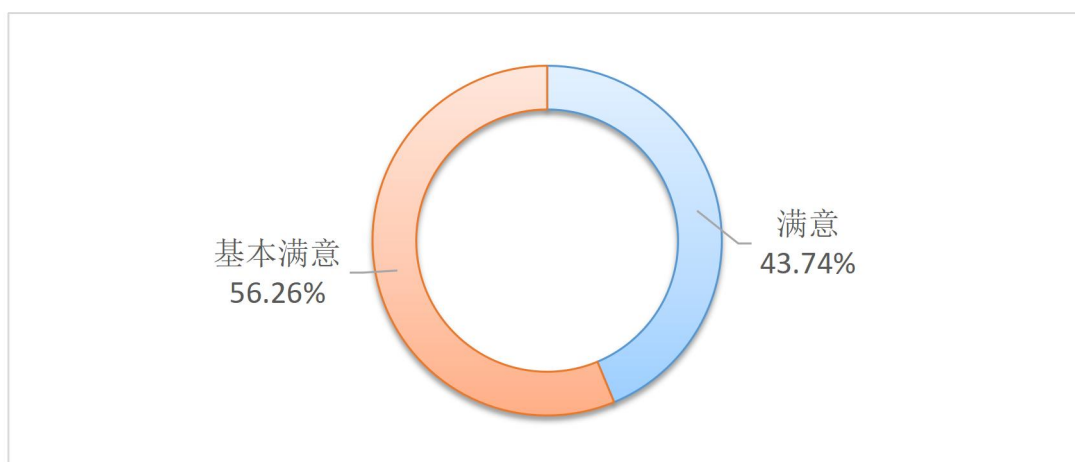


图 5-2 用人单位对毕业生政治素养满意度

**用人单位对毕业生专业水平满意度：**100%的用人单位对我校毕业生的专业水平感到满意，其中评价为“满意”的占比为 58.17%，“基本满意”的占比为 41.83%。

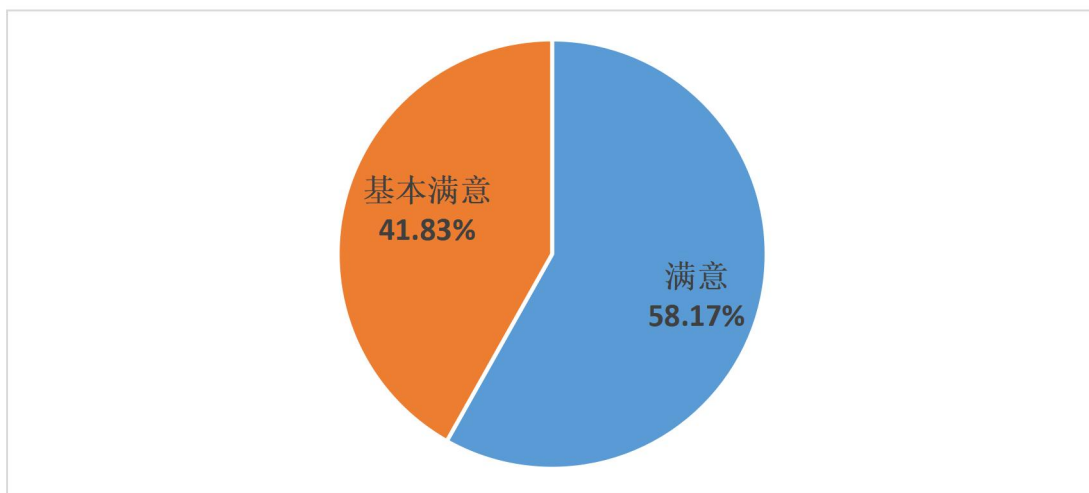


图 5-3 用人单位对毕业生政治素养满意度

**用人单位对毕业生职业能力满意度：**100%的用人单位对我校毕业生的专业水平感到满意，其中评价为“满意”的占比为 45.28%，“基本满意”的占比为 54.72%。

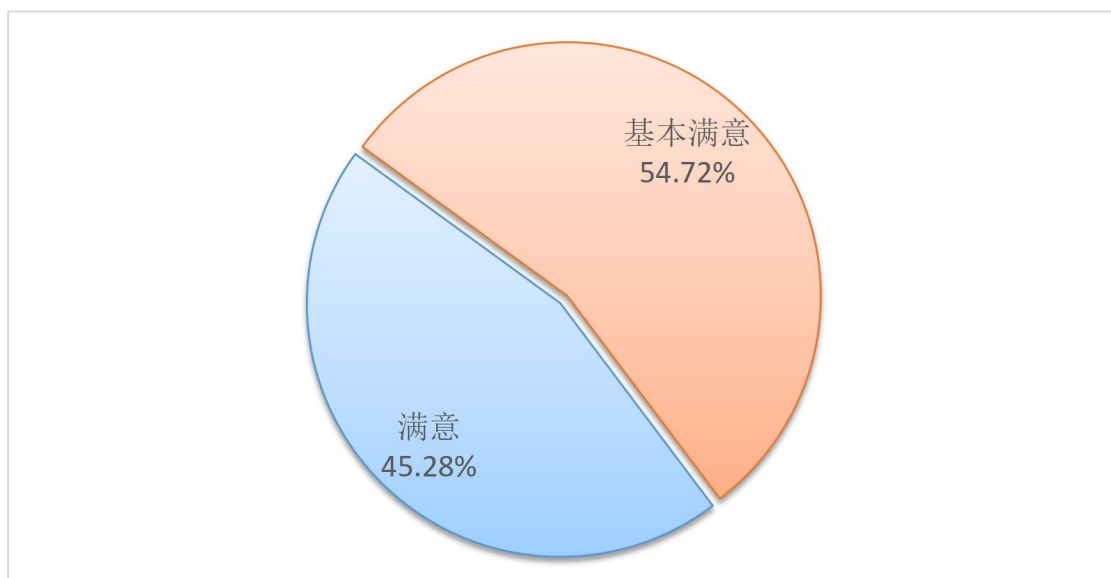


图 5-4 用人单位对毕业生职业能力满意度

## 二、对学校招聘服务的评价

用人单位对学校招聘服务的满意度为 100%；其中 71.46%的用人单位对我校招聘服务表示“满意”，28.54%的用人单位对我校招聘服务表示“基本满意”。

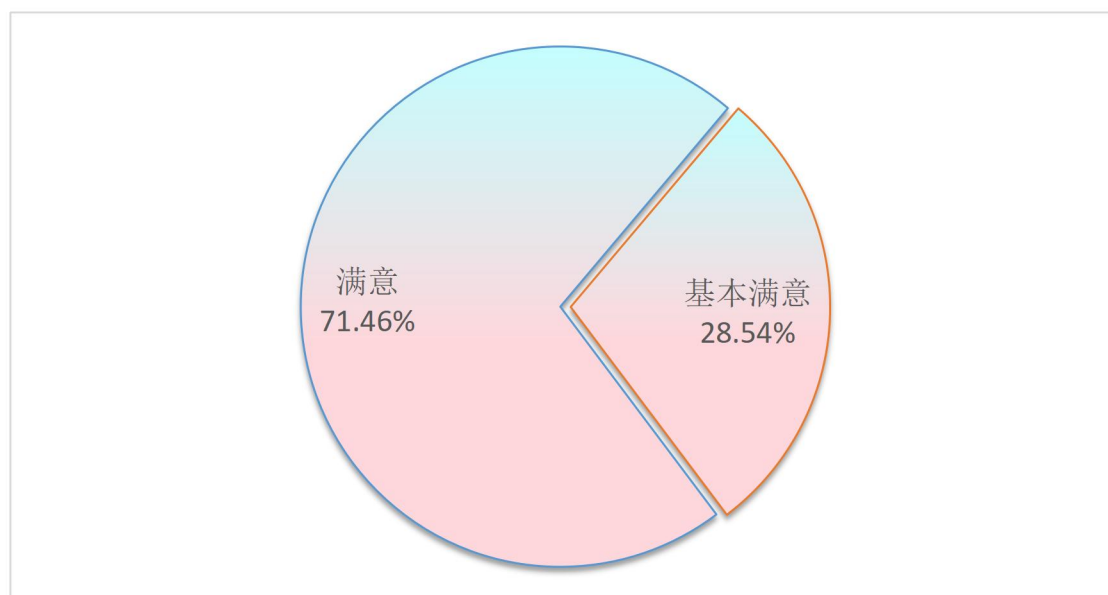


图 5-5 用人单位对学校招聘服务的评价



# 第六篇

---

## 未来展望

## 第六篇：未来展望

湛江科技学院（原广东海洋大学寸金学院）2021 届毕业生共 7677 人，是建校以来毕业人数最多的一届。直至今日，我校 2021 届毕业生就业工作已接近尾声，2022 届毕业生就业工作已拉开序幕。在新冠肺炎疫情持续影响下，毕业生就业工作面临更大的挑战。接下来，我校将进一步提高认识，认真贯彻落实党中央、国务院，国家教育部、广东省教育厅关于高校毕业生就业工作部署，紧紧围绕高等教育“冲一流、补短板、强特色”中心工作，坚持立德树人，以落实政策、搭建平台、提升服务质量为重点，引导毕业生转变就业观念，不断提升我校毕业生就业竞争力和就业质量。

第一，推动就业指导队伍专业化建设，实现校外校内专项培训“双管齐下”措施，进一步扩充和升级就业指导队伍，提高就业指导人员服务水平；第二，高效链接用人平台，通过加强与各地人力资源和社会保障局的联系，搭建人才输送平台，打通毕业生求职“最后一里路”，打开用人单位与毕业生高效对接、无缝流通新局面。第三，加强基层就业政策宣传力度，积极利用校友资源加大对“西部计划”、“山区计划”、“三支一扶”等基层项目的人才输送力度；第四，重点关注就业困难毕业生，结合“心理辅导+就业指导+岗位推荐”办法，配备专员精准施力，扎实做好下一届就业困难群体帮

扶工作；第五，扩大线上招聘活动规模，全力利用好“24365 招聘平台”、“云就业网络平台”及微信公众号，定期推送用人单位招聘信息，定期举办空中宣讲会；第六，积极开拓就业实习实训基地资源，整合利用，推动教学与就业相辅，促进人才培养方案与实际接轨；第七，创新形式加强就业指导力度，提升个性化分类就业指导效果，加大毕业生求职指导类推文更新频率，提高就业指导服务质量，实行“就业服务不断线”常态化；第八，提前部署，建立毕业生就业率跟踪制度，尽早摸排 2022 届毕业生就业情况，做到底数清、情况明、科学施策、实时监督。

新的一年，我校将深入学习贯彻十九届六中全会精神，以锐意进取的精神状态、敢于担当的勇气和更加突出的工作业绩，扎实做好毕业生就业工作，促进毕业生更加充分更高质量就业，以实际行动和优异成绩迎接党的二十大召开！