

Jincheng College

of

四川大學錦城學院

Sichuan University



四川大學錦城學院

JINCHENG COLLEGE OF SICHUAN UNIVERSITY

2020 年毕业生就业质量报告

二〇二〇年十二月



前 言

四川大学锦城学院是 2005 年由四川大学申办、经教育部批准成立的全日制普通本科高等学校，是在川大百年老校的基础上建立的高起点、高水平、实现跨越式发展的多学科、综合性的应用型大学。

学校占地近 1500 亩，现有全日制普通本专科学生近 2.64 万人，共 13 个教学单位，开设有 56 个本科专业、24 个专科专业、100 余个专业方向，形成了文、理、工、经、管、艺等多学科协调发展的办学格局。其中，四川省一流专业建设点 4 个、四川省应用型示范专业 5 个、四川省“卓越工程师计划”项目 1 个、四川省重点特色专业质量提升计划项目 4 个、四川省专业综合改革试点项目 2 个等。

学校积极构建应用型人才培养模式，打造毕业生就业的核心竞争力，以培养具有宽厚理论基础和较强实践能力的高素质、复合型、经世致用的人才为目标，努力建设一所近者悦，远者来的世界著名、国内一流的应用型、创业型的百年长青大学。毕业生广受用人单位欢迎和认可，遍布党政机关、事业单位、国有企业、中外合资企业、股份制企业、民营企业、自主创业等领域，并逐渐成长为其中的管理者和中流砥柱，在社会经济发展中崭露头角。近年来，有近三千名毕业生进入国内外高校继续深造，其中不乏北京大学、复旦大学、同济大学、哈佛大学、哥伦比亚大学、悉尼大学、香港中文大学等知名学府，更有 50 多名学生继续攻读博士学位，成长为各学术领域的精英人才。

学校毕业生就业率连续 10 年保持在 98%以上、高端就业率超过 50%，多次被四川省教育厅授予“四川省普通高校毕业生就业工作先进单位”称号。学校荣获教育部指定信息平台——中国高等教育学生信息网授予的“学生最满意的十大独立学院”称号。

目 录

第一部分：毕业生就业基本情况	4
一、 毕业生的规模和结构.....	4
二、 就业率及就业形式.....	9
三、 就业流向分析.....	11
四、 继续深造.....	18
第二部分:就业质量相关分析	22
一、 本科毕业生.....	22
二、 专科毕业生.....	28
三、 用人单位对毕业生的评价.....	31
第三部分：就业发展趋势分析	33
一、 省内就业为主，服务西部地区经济发展主战场.....	33
二、 依托民营企业国有企业，合理分配人才资源.....	34
三、 行业分布较广，各领域均衡发展.....	35
第四部分：就业对教育教学的反馈	36
一、 对人才培养的影响.....	36
二、 对就业创业服务工作的影响.....	44
第五部分：就业创业工作举措	47
一、 多管齐下，优化就业创业工作机制.....	47
二、 多措并举，促进就业创业工作增质提效.....	48
三、 多策并施, 深化就业创业指导课程体系.....	52

第一部分：毕业生就业基本情况

2020 年，四川大学锦城学院严格按照国家教育部和四川省教育厅的部署，在疫情防控期间任然坚持大局为重，防疫为先，创新理念、创新制度、创新方法、优化措施，采取“线上+线下”的工作模式开展岗位推送、就业指导、就业服务等各项工作，积极提升服务质量和效率，有效的推动了 2020 届毕业生充分就业和高质量就业。

一、毕业生的规模和结构

(一) 毕业生的总体规模

四川大学锦城学院 2020 届毕业生共计 5609 人, 其中：本科毕业生 4305 人, 占总人数的 76.75%, ; 专科毕业生 1304 人, 占总人数的 23.24%。如图 1-1 所示：

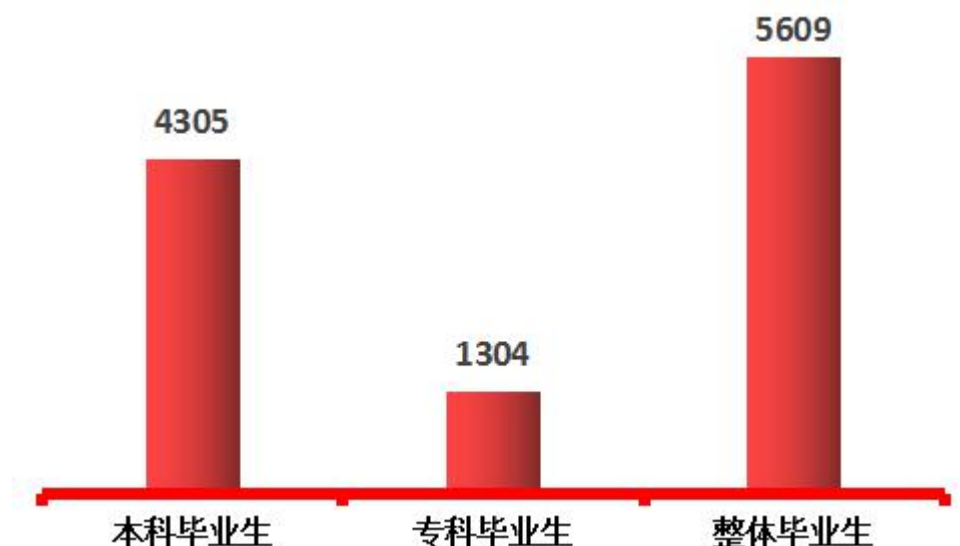


图 1-1 2020 届毕业生总体规模

（二）毕业生各学院结构

2020 届本科毕业生分布在 11 个学院，其中财务会计学院、计算机与软件学院本科毕业生人数最多，占比分别为 23.17%、13.58%。

如表 1-1 所示：

表 1-1 2020 届本科毕业生的学院分布

序号	学院	人数	占比
1	财务会计学院	935	23.17%
2	计算机与软件学院	548	13.58%
3	金融学院	488	12.09%
4	艺术学院	475	11.77%
5	文学与传媒学院	353	8.75%
6	外国语学院	314	7.78%
7	工商管理学院	283	7.01%
8	建筑学院	272	6.74%
9	电子信息学院	255	6.32%
10	土木与环境工程学院	214	5.30%
11	智能制造学院	168	4.16%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在 0.01 的误差。

2020 届专科毕业生分布在 8 个学院，其中财务会计学院、计算机与软件学院人数最多，占比分别为 30.60%、19.02%。如表 1-2 所示：

表 1-2 2020 届专科毕业生的学院分布

序号	学院	人数	占比
1	财务会计学院	399	30.60%
2	计算机与软件学院	248	19.02%
3	金融学院	216	16.56%
4	工商管理学院	156	11.96%
5	土木与环境工程学院	94	7.21%
6	外国语学院	89	6.83%
7	智能制造学院	58	4.45%
8	电子信息学院	44	3.37%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在 0.01 的误差。

（三）性别结构

2020 届毕业生中，男生 2482 人，女生 3127 人，女生人数略多于男生，男女性别比例为 0.79:1。如图 1-2、图 1-3 和表 1-3 所示：

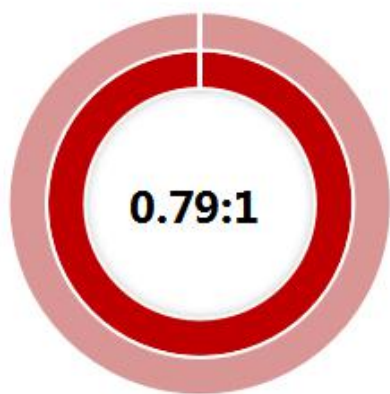


图 1-2 2020 届本科毕业生性别分布

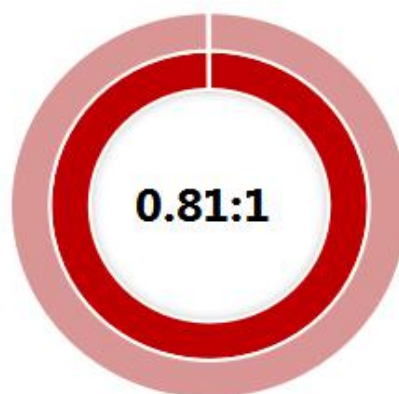


图 1-3 2020 届专科毕业生性别分布

表 1-3 2020 届毕业生的性别分布

学历	男生		女生	
	人数	比例	人数	比例
本科	1900	44.13%	2405	55.87%
专科	582	44.63%	722	55.37%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在 0.01 的误差。

(四) 毕业生生源地结构

2020 届毕业生生源共计来自全国 24 个省、市、自治区，毕业生生源主要集中在四川省、重庆市、贵州省、广东省，占比为 87.62%，如表 1-4 所示：

表 1-4 2020 届毕业生生源地分布

生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
四川省	3265	75.84%	1172	89.88%	4437	79.11%
重庆市	156	3.62%	68	5.21%	224	3.99%
贵州省	70	1.63%	58	4.45%	128	2.28%
广东省	126	2.93%	0	0.00%	126	2.25%
河北省	81	1.88%	0	0.00%	81	1.44%
山东省	65	1.51%	0	0.00%	65	1.16%
福建省	57	1.32%	3	0.23%	60	1.07%
湖北省	53	1.23%	0	0.00%	53	0.94%

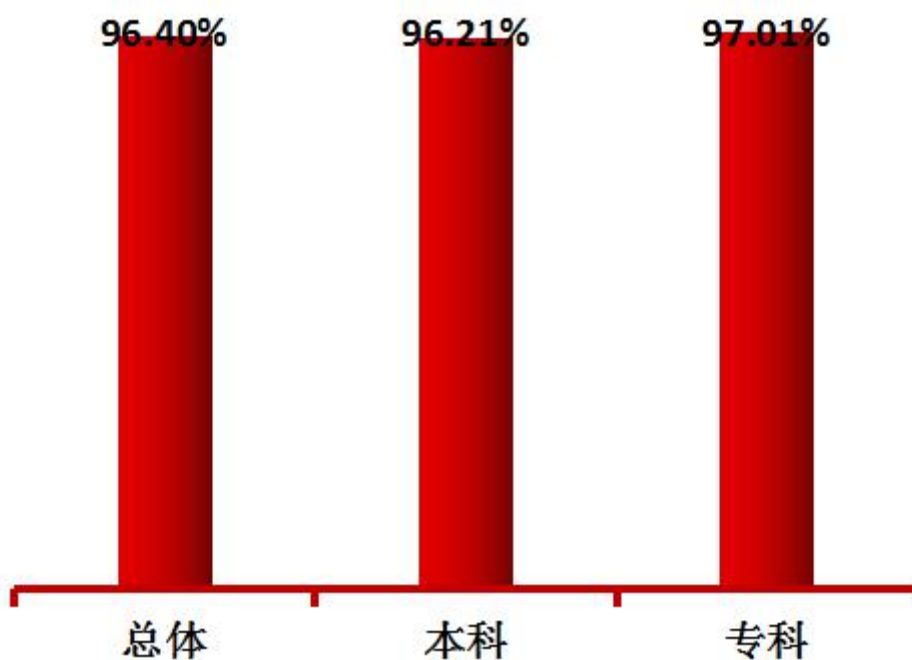
湖南省	48	1.11%	0	0.00%	48	0.86%
甘肃省	47	1.09%	0	0.00%	47	0.84%
河南省	40	0.93%	1	0.08%	41	0.73%
陕西省	39	0.91%	0	0.00%	39	0.70%
山西省	36	0.84%	0	0.00%	36	0.64%
浙江省	29	0.67%	2	0.15%	31	0.55%
安徽省	29	0.67%	0	0.00%	29	0.52%
江苏省	29	0.67%	0	0.00%	29	0.52%
广西壮族自治区	27	0.63%	0	0.00%	27	0.48%
辽宁省	26	0.60%	0	0.00%	26	0.46%
云南省	22	0.51%	0	0.00%	22	0.39%
江西省	21	0.49%	0	0.00%	21	0.37%
宁夏回族自治区	19	0.44%	0	0.00%	19	0.34%
吉林省	14	0.33%	0	0.00%	14	0.25%
北京	5	0.12%	0	0.00%	5	0.09%
新疆维吾尔自治区	1	0.02%	0	0.00%	1	0.02%
总计	4305	100.00%	1304	100.00%	5609	100.00%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在 0.01 的误差。

二、就业率及就业形式

(一) 毕业生就业率及就业形式

2020 届毕业生本专科总体就业率为 96.40%，本科毕业生就业率为 96.21%，专科毕业生就业率为 97.01%。如图 1-4 所示：



注：1、总体就业率计算方式，不包括 292 人完全无就业意向的毕业生。
2、因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在 0.01 的误差。

图 1-4 2020 届毕业生就业率分布

从毕业生就业形式构成来看，学校 2020 届毕业生以“就业”、“创业”、“考研”、“出国（境）”、“应征入伍”为主。

(二) 各学院就业率

本科毕业生：学校 2020 届本科毕业生分布在 11 个学院，其中本科就业率最高的是：文学与传媒学院（99.15%）。如表 1-5 所示：

专科毕业生：学校 2020 届专科毕业生分布在 8 个学院，其中专

科就业率最高的是：智能制造学院（100%）。如表 1-5 所示：

表 1-5 2020 届本专科毕业生就业率分布

学院名称	本科就业率	专科就业率
文学与传媒学院	99.15%	——
财务会计学院	96.15%	96.49%
金融学院	97.13%	97.68%
艺术学院	95.16%	——
电子信息学院	97.64%	95.45%
土木与环境工程学院	97.20%	96.8%
建筑学院	96.69%	——
智能制造学院	98.21%	100.00%
工商管理学院	96.11%	96.15%
计算机与软件学院	94.34%	98.39%
外国语学院	93.31%	94.38%

注：1、不包括完全无就业意向的毕业生。

2、因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在 0.01 的误差。

（三）未就业分析

2020 届未就业的毕业生共 202 人（其中本科毕业生 166 人，专科毕业生 40 人），对未就业毕业生进一步分析显示：

未就业的本科毕业生目前未就业的主要原因是：“准备升学考试”（84 人），“准备参加公务员、事业单位等公开招录考试”（35 人），“正在准备就业或创业”（42 人），“准备出国出境学习或工作”（5 人）；未就业的专科毕业生目前未就业的主要原因是：“准备参加公务员、事业单位等公开招录考试”（15 人），“正在准备就业或创业”（16 人），“已确定就业意向，近期准备签订协议或合同”（9 人）。总之，有些同学不是不能就业，也不是没有就业岗位，是他们目前没有就业意向，我们认为应该尊重他们自己的选择。
注：1、不包括完全无就业意向的毕业生。

三、就业流向分析

（一）就业地区分布

就业区域分布：2020 届毕业生就业的主要区域为四川省，占比为 78.24%；其中，本科毕业生省内（四川省）就业占比为 76.57%，专科毕业生省内（四川省）就业占比为 83.97%。如表 1-6 所示：

表 1-6 2020 届本专科就业毕业生全国就业地区分布

就业地区	本科占比	专科占比	总体占比
四川省	76.57%	83.97%	78.24%
省外	23.43%	16.03%	21.76%
广东省	4.77%	1.41%	4.01%
重庆市	3.03%	4.03%	3.26%

北京市	1.85%	1.61%	1.80%
贵州省	1.21%	2.12%	1.41%
山东省	1.27%	0.20%	1.03%
上海市	1.09%	0.71%	1.00%
浙江省	0.88%	0.91%	0.89%
河北省	1.09%	0.00%	0.84%
江苏省	0.82%	0.50%	0.75%
陕西省	0.88%	0.00%	0.68%
福建省	0.71%	0.50%	0.66%
湖南省	0.74%	0.40%	0.66%
广西壮族自治区	0.59%	0.81%	0.64%
甘肃省	0.56%	0.81%	0.62%
云南省	0.68%	0.40%	0.62%
湖北省	0.59%	0.20%	0.50%
河南省	0.47%	0.20%	0.41%
辽宁省	0.50%	0.10%	0.41%
安徽省	0.44%	0.00%	0.34%
山西省	0.35%	0.10%	0.30%
江西省	0.18%	0.30%	0.21%
天津市	0.21%	0.10%	0.18%
海南省	0.09%	0.30%	0.14%

新疆维吾尔自治区	0.09%	0.20%	0.11%
宁夏回族自治区	0.12%	0.00%	0.09%
黑龙江省	0.06%	0.10%	0.07%
吉林省	0.09%	0.00%	0.07%
青海省	0.06%	0.00%	0.05%
西藏自治区	0.03%	0.00%	0.02%
内蒙古自治区	0.00%	0.00%	0.00%

注：1、不包含无就业意向、未就业、升学、出国（境）。

2、因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在 0.01 的误差。

四川省内就业区域分布：2020 届毕业生省内就业以成都市为主，占比为 77.98%；其中，本科毕业生成都市就业占比为 77.77%，专科毕业生成都市就业占比为 78.52%。如表 1-7 所示：

表 1-7 2020 届本专科就业毕业生省内就业地区分布

就业地区	本科占比	专科占比	总体占比
成都市	77.77%	78.52%	77.98%
南充市	1.66%	1.68%	1.67%
广安市	0.81%	1.40%	0.97%
绵阳市	1.80%	1.68%	1.77%
凉山彝族自治州	1.27%	0.75%	1.13%
达州市	1.02%	1.40%	1.13%
遂宁市	1.06%	1.31%	1.13%
宜宾市	1.52%	1.21%	1.44%

巴中市	1.41%	1.40%	1.41%
泸州市	1.84%	1.49%	1.74%
广元市	0.99%	1.96%	1.26%
资阳市	0.28%	0.47%	0.33%
德阳市	1.70%	1.40%	1.61%
内江市	0.88%	1.12%	0.95%
眉山市	1.48%	0.93%	1.33%
乐山市	1.48%	1.12%	1.38%
攀枝花市	0.49%	0.19%	0.41%
雅安市	1.20%	0.65%	1.05%
自贡市	0.95%	0.56%	0.85%
阿坝藏族羌族自治 州	0.28%	0.19%	0.26%
甘孜藏族自治州	0.07%	0.56%	0.21%

注：1、不包含无就业意向、未就业、升学、出国（境）。

2、因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在 0.01 的误差。

（二） 就业行业分布

2020 届毕业生就业行业分布与学校专业设置及培养定位相契合；主要流向了“建筑业”、“信息传输、软件和信息技术业”、“批发和零售业”、“教育”和“租赁和商务服务业”等。如图 1-5 所示：

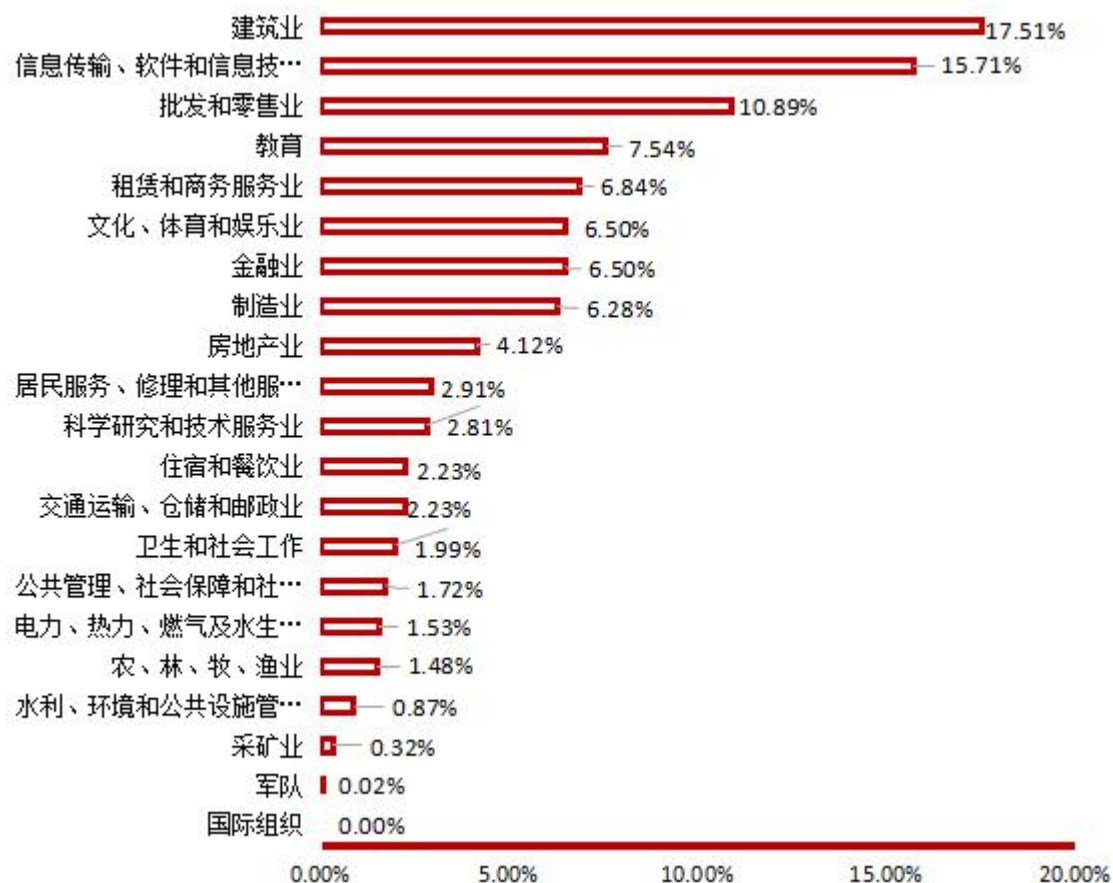


图 1-5 2020 届毕业生就业行业分布

(三) 就业职业分布

2020 届毕业生所从事的职业主要为“人力行政、财会、经济、金融专业人员”，占比为 28.98%；其次为“销售、市场、商务、采购、贸易、仓储物流人员”（11.73%）及“教育、法律法学、咨询、知识产权、社会、宗教工作人员”（10.37%）。如图 1-6 所示：



图 1-6 2020 届毕业生就业量占比排名前十的职业分布

（四）就业单位分布

2020 届毕业生单位流向分布较广，主要以“国有企业”、“机关”、“其他事业单位”、“高等教育单位”、“三资企业”为主。

如表 1-8 所示：

表 1-8 2020 届本专科毕业生就业单位性质分布

单位性质	本科毕业生	专科毕业生	总体
部队	0.41%	0.68%	0.48%
城镇社区	0.36%	0.08%	0.29%
高等教育单位	0.93%	0.29%	0.81%
国有企业	21.34%	13.43%	19.89%
机关	4.89%	1.01%	4.01%
科研设计单位	0.52%	0.18%	0.39%
农村建制村	0.14%	0.00%	0.10%

其他	0.33%	2.42%	0.84%
其他企业	52.36%	72.86%	57.17%
其他事业单位	5.45%	1.77%	4.55%
三资企业	8.76%	5.38%	7.33%
医疗卫生单位	2.32%	1.17%	2.16%
中初教育单位	2.19%	0.73%	1.98%

注： 1、其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。
2、不包含未就业、无就业意向、升学、出国（境）。

（四）部分重点流向单位

2020 届毕业生就业单位重点流向主要分布在世界 500 强、国内 500 强、以及知名上市企业等。如表 1-9 所示：

表 1-9 2020 届毕业生就业单位重点流向分布

企业名称	企业名称
中国电信股份有限公司	中国移动通信集团
中国交通银行股份有限公司	中国银行股份有限公司
中国建设银行股份有限公司	中国农业银行股份有限公司
中国工商银行股份有限公司	中信银行股份有限公司
中国人民银行	拜耳（中国）有限公司成都分公司

中国人寿保险股份有限公司	马士基信息处理（成都）有限公司
中国水利水电集团有限公司	招商银行
格力电器（成都）有限公司	中电建建筑集团有限公司
中国水利水电第七工程局有限公司	江苏京东信息技术有限公司成都分公司
中国铁建	广发银行
中国五冶集团有限公司	普华永道
中国平安	四川华西集团有限公司
广东广播电视台	四川公路桥梁建设集团有限公司
联想（北京）有限公司	中国国际航空股份有限公司
中国航空油料有限责任公司	华夏城投项目管理有限公司

注： 1、重点单位展示指知名企业。2、或录用人数较多的部分企业。
3、未分顺序，随机排列。

四、继续深造

2020 届本科毕业生国内考研上线 509 人，出国（境）157 人，占本科毕业生总数的 15.47%。

（一）国内升学

升学原因：首要原因是为了“增加择业资本、站在更高的求职点”（61.97%），其次是“提升综合能力”（17.00%）和“对专业感兴趣、深入学习”（12.75%），而因“延缓面对就业的困难”选择升学的本科毕业生占比相对较低，可见谋求个人事业发展的更大空间为本科毕业生的升学动力。如图 1-7 所示：

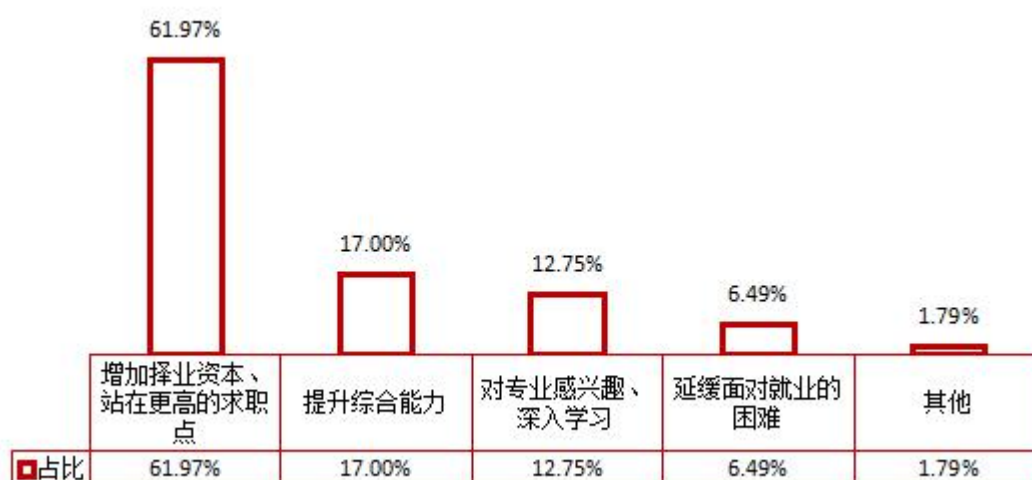


图 1-7 2020 届本科毕业生升学原因

主要流向院校：本科毕业生升学院校有武汉大学、四川大学、电子科技大学、中国社会科学院大学、湖南大学、重庆大学、北京交通大学、西南财经大学、中南民族大学、西南交通大学、上海财经大学、南京理工大学、上海对外经贸大学等。升学院校在西部地区的居多，主要分布在四川省和重庆市的多所院校。

升学专业一致性及录取结果满意度：升学专业与原专业一致或相关的比例为 79.44%，大部分本科毕业生选择了在本专业或者相关专业继续深造；其跨专业继续深造的原因主要为“个人兴趣”和“志愿

外被调剂”。选择国内升学深造的毕业生对录取结果满意度较高；其中“非常满意”占比为 57.25%，“比较满意”为 23.19%。如图 1-8 所示：

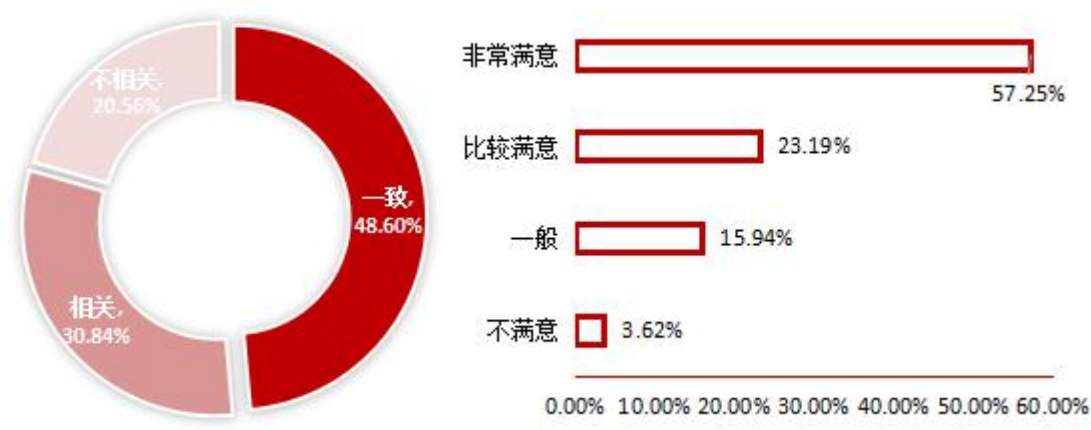


图 1-8 2020 届本科毕业生升学一致性（左图）及录取结果满意度（右图）

（二）出国（境）

出国（境）国家（地区）分布：本科毕业生出国（境）的国家（地区）主要流向了英国、美国、澳大利亚、日本、意大利、西班牙、法国、瑞士、德国、泰国、韩国、香港、澳门等，其中流向英国的占比为 33.51%，流向澳大利亚的占比 22.08%。

出国（境）院校：本科生出国（境）院校主要为英国的伯明翰大学、约克大学、纽卡斯尔大学、卡迪夫大学、谢菲尔德大学等和澳大利亚的悉尼大学、昆士兰大学、莫纳什大学等。如表 1-10 所示：

表 1-10 2020 届本科毕业生出国（境）院校流向部分展示

留学院校	人数	留学院校	人数
伯明翰大学	14	萨里大学	3
悉尼大学	13	巴塞罗那大学	2
约克大学	7	贝尔法斯特女王大学	2
昆士兰大学	7	大阪翼路学院	2
谢菲尔德大学	6	迪肯大学	2
纽卡斯尔大学	5	格拉斯哥大学	2
莫纳什大学	4	莱斯特大学	2
新南威尔士大学	4	伦敦艺术大学	2
卡迪夫大学	4	曼彻斯特大学	2
雷丁大学	3	墨尔本大学	2

注：1、留学院校展示指留学人数 ≥ 2 的部分院校。
2、留学院校展示根据留学人数的降序排列。

出国（境）留学专业一致性：本科毕业生出国（境）留学专业与原专业一致或相关的比例为 71.61%，不相关的比例为 28.39%；跨专业出国（境）留学的原因主要为“符合兴趣爱好”和“不错的就业前景”。如图 1-9 所示：

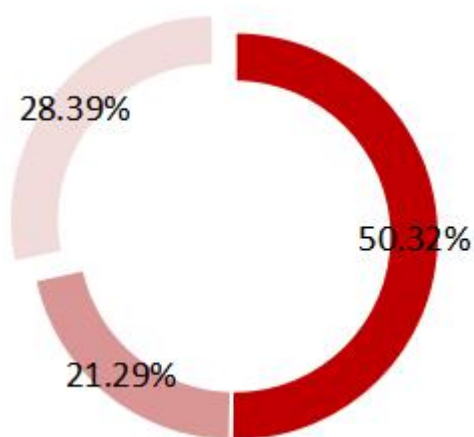


图 1-9 2020 届本科毕业生出国（境）留学专业一致性分布

第二部分:就业质量相关分析

一、本科毕业生

（一）专业相关度

学院总体专业相关度：88.36%的本科毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，专业相关度较高；可见本科生所学的专业知识和技能与实际工作契合度较高，能够学以致用。如图 2-1 所示：

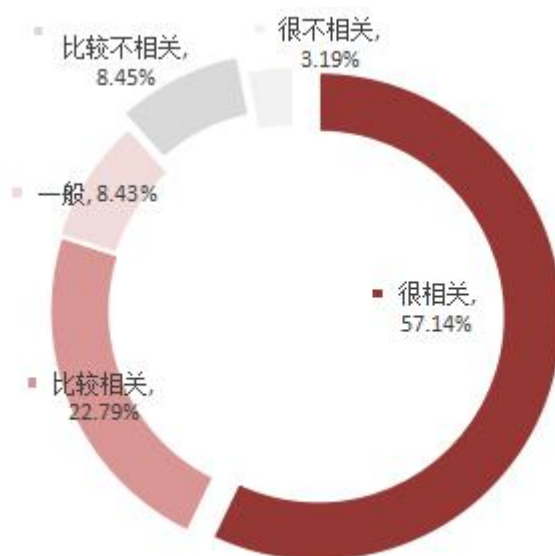


图 2-1 2020 届本科毕业生专业相关度情况分布

各专业的专业相关度：汉语国际教育、广告学、新闻学、网络与新媒体、市场营销、人力资源管理、物流管理、旅游管理、工业工程等专业的专业相关度相对较高，均处于 98%以上。如图 2-2 所示：

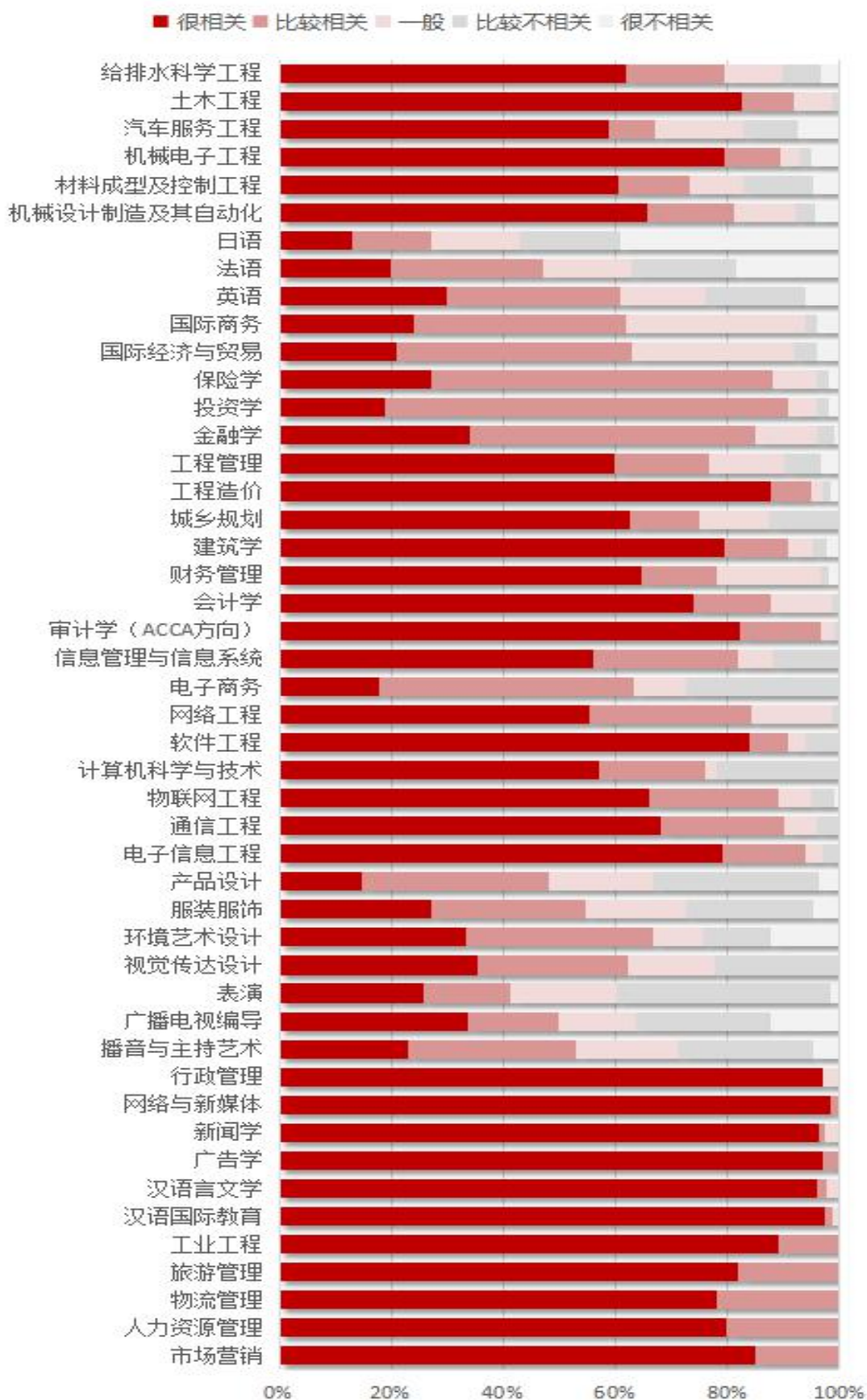


图 2-2 2020 届本科毕业生各专业相关度分布

本科毕业生所从事的工作与本专业不相关的原因：主要为“想找相关工作，但是机会太少”（30.41%）和“因为个人兴趣，不想找相关工作”（27.84%）等，具体情况如图 2-3 所示：

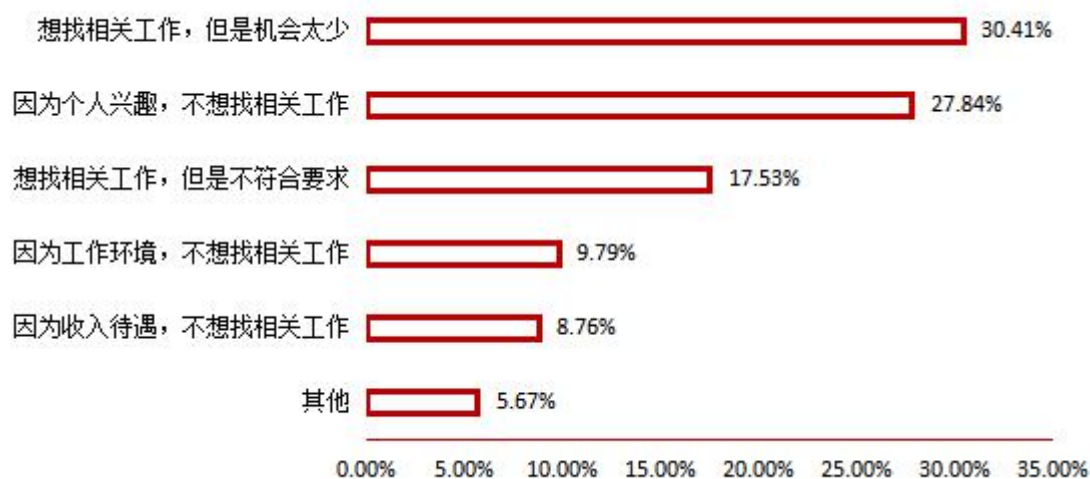


图 2-3 2020 届本科毕业生从事专业不相关工作的原因

（二）就业满意度

毕业生对就业岗位所从事的工作总体满意度及各方面的满意度：学校 2020 届本科毕业生对目前工作的总体满意度（包含比较满意）为 91.87%，处于较好水平；其中，对“职业发展前景”的满意度最高，为 93.81%。如图 2-4 所示：



图 2-4 2020 届本科毕业生对工作总体满意度的评价

各学院就业满意度：各学院本科毕业生对目前所从事的工作总体满意度最高的是文学与传媒学院 98.45%。如表 2-1 所示：

表 2-1 2020 届各学院本科毕业生总体就业满意度评价

学院	满意度	学院	满意度
工商管理学院	89%	电子信息学院	93.33%
艺术学院	93.25%	计算机与软件学院	89.21%
文学与传媒学院	98.45%	智能制造学院	92.97%
财务会计学院	90.17%	建筑学院	92.58%
金融学院	93%	土木学院	97.85%
外国语学院	92.30%	—	—

各专业就业满意度：从本科毕业生所从事的工作总体满意度（包含比较满意）来看，其中满意度最高的为城乡规划专业（100%）。如表 2-2 所示：

表 2-2 2020 届各专业本科毕业生总体就业满意度评价

专业	满意度	专业	满意度
市场营销	89%	信息管理与信息系统	83.56%
人力资源管理	85%	电子商务	86.32%
物流管理	87%	审计学（ACCA 方向）	93.33%
工业工程	88%	会计学	87.1%
旅游管理	85%	财务管理	90.08%

播音与主持艺术	91.30%	建筑学	95.45%
广播电视编导	92.50%	工程造价	91.30%
表演	90.90%	城乡规划	100%
视觉传达设计	92.30%	工程管理	93.33%
环境艺术设计	91.20%	金融学	95%
服装设计	92.20%	保险学	98%
产品设计	93.40%	国际商务	96%
行政管理	97.67%	投资学	98%
新闻学	98.26%	国际经济与贸易	96%
网络与新媒体	99%	英语	91.50%
广告学	97.56%	日语	91.30%
汉语言文学	98.32%	法语	92.30%
汉语国际教育	96.57%	机械设计制造及其自动化	96.32%
电子信息工程	95%	材料成型及控制工程	83.51%
通信工程	91.50%	机械电子工程	93.77%
物联网工程	93.50%	汽车服务工程	87.91%
软件工程	90.01%	土木工程	97.85%
计算机科学与技术	89.47%	给排水科学与工程	97.85%
网络工程	90.36%	--	--

二、专科毕业生

(一) 专业相关度

学院专科总体专业相关度：88.61%的专科毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，专业相关度较高；可见专科生所学的专业知识和技能与实际工作契合度也比较高，能够学以致用。如图 2-6 所示：

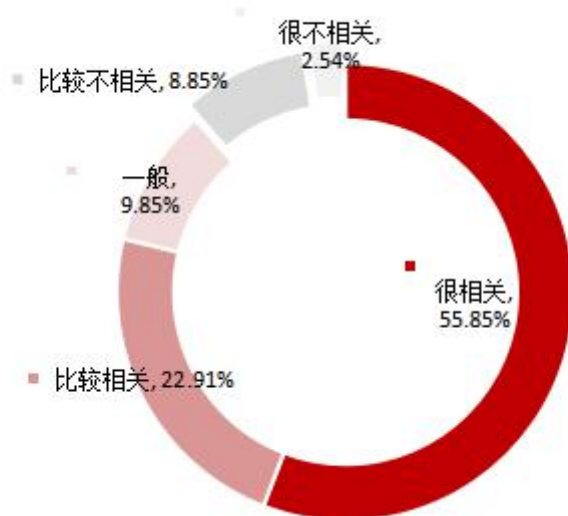


图 2-6 2020 届专科毕业生专业相关度分布

专科各专业的专业相关度：智能控制技术、机制设计与制造、市场营销、商务管理、物流管理、会计、审计、物联网应用技术、建筑工程技术等专业的专业相关度相对较高，均处于 90% 以上。如图 2-7 所示：

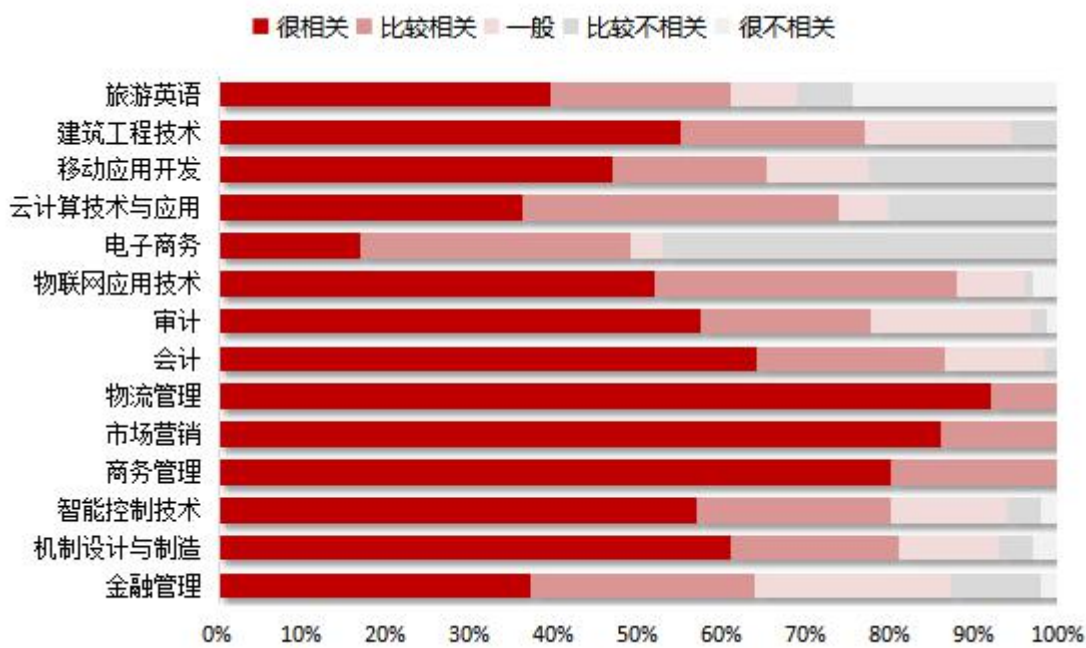


图 2-7 2020 届专科各专业毕业生专业相关度分布

专科毕业生所从事的工作与本专业不相关的原因：主要为“想找相关工作，但是机会太少”（32.20%）和“因为个人兴趣，不想找专业相关工作”（24.29%）。如图 2-8 所示：

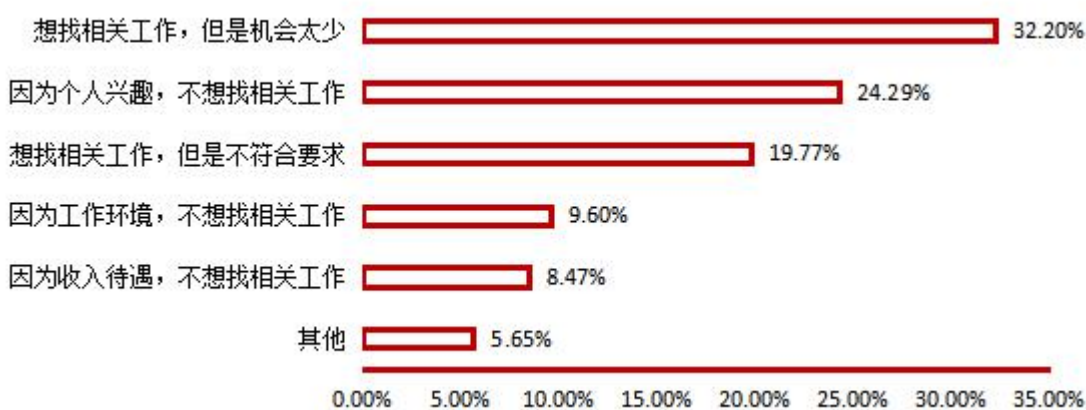


图 2-8 2020 届专科毕业生从事工作与专业不相关的原因

（二）就业满意度

专科毕业生对所从事的就业岗位总体满意度及各方面的满意度：学校 2020 届专科毕业生对目前工作的总体满意度（包含比较满意）为 90.11%，处于较好水平；其中，对“工作内容”的满意度较高，为 90.55%。如图 2-9 所示：

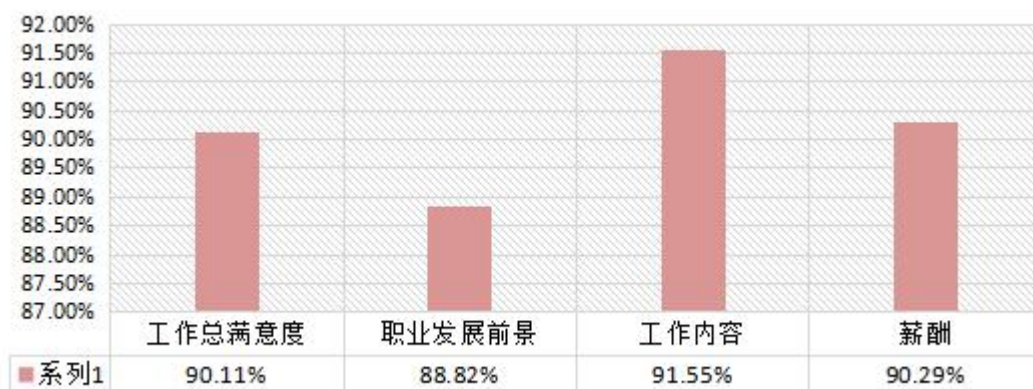


图 2-9 2020 届专科毕业生对工作总体满意度的评价

专科各学院就业满意度：各学院专科毕业生对目前工作总体满意度差异较大，满意度（包含比较满意）最高的是外国语学院 93.80%。如表 2-3 所示：

表 2-3 2019 届各学院专科毕业生总体就业满意度评价

学院	满意度	学院	满意度
财会学院	86%	电子信息学院	90.45%
工商管理学院	87%	计算机与软件学院	89.87%
金融学院	88.50%	土木学院	91.56%
外国语学院	93.80%	智能制造学院	92.01%

专科各专业就业满意度：从工作总体满意度来看，机械设计与制造、旅游英语、智能控制技术、建筑工程技术专业专科毕业生的满意

度（包含比较满意）超过了 90%。如表 2-4 所示：

表 2-4 2019 届各专业专科毕业生总体就业满意度评价

专业	满意度	专业	满意度
金融管理	88.50%	机制设计与制造	95%
商务管理	89%	智能控制技术	90%
市场营销	88%	物联网应用技术	90.45%
物流管理	85%	移动应用开发	91.53%
会计	85%	云计算技术与应用	90.76%
审计	87%	电子商务	86.32%
旅游英语	93.80%	建筑工程技术	91.56%

三、用人单位对毕业生的评价

学校就业处及各学院每年向到校招聘的数百家校企合作单位发放关于“四川大学锦城学院毕业生的综合素质、工作能力”等方面的调查问卷，调查结果显示，用人单位对我校毕业生综合素质和工作能力的满意度评价较高。

用人单位对毕业生满意度：93.44%的用人单位对 2020 届毕业生的工作表现感到很满意或者比较满意。如图 2-10 所示：

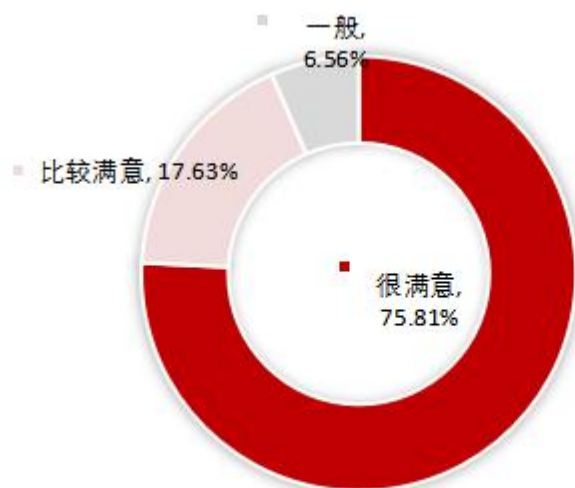


图 2-10 用人单位对 2020 届毕业生的满意度

用人单位对毕业生就业竞争力的评价：与其他高校毕业生相比，用人单位认为学校 2020 届毕业生“专业技能和能力”、“沟通能力”、“适应能力”、“学习能力”、“团队合作能力”、“敬业能力”“计算机应用能力”、“动手突破能力”都较强，用人单位对于毕业生这些方面能力的评价占比均在 88%以上。如图 2-11 所示：

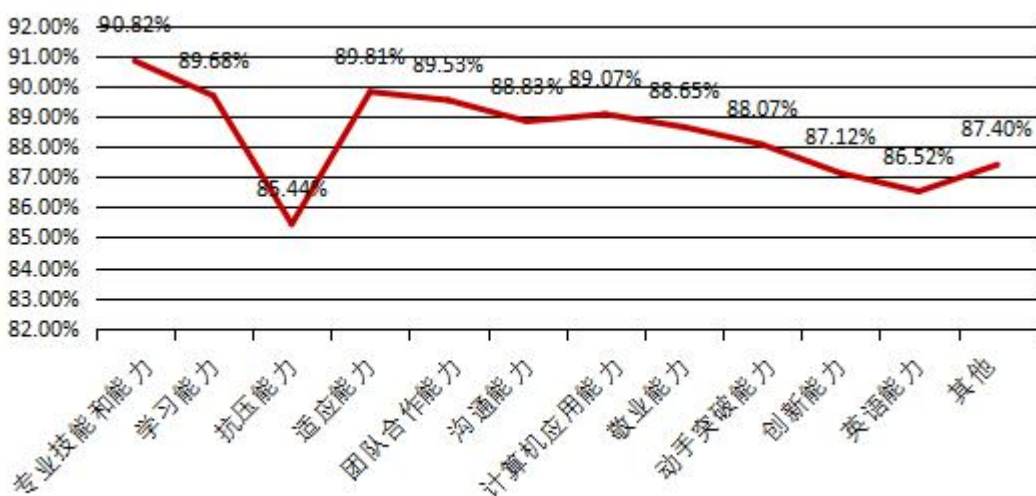


图 2-11 用人单位对 2020 届毕业生就业竞争力的评价

第三部分：就业发展趋势分析

一、省内就业为主，服务西部地区经济发展主战场

如图 3-1 所示, 学校近三届毕业生在西部地区就业的比例高达 85%以上; 其中以四川省内的就业为主, 占比均在 78%以上, 且呈现上升趋势。毕业生就业流向与学校的办学定位相契合, 以服务四川省以及西部地区为主的地方经济和社会发展提供持续的人才支持和智力支撑。

同时, 学校每年大力拓展各类校企合作单位, 充实“四大平台”(校企合作、校地合作、校校合作、校会合作)建设, 为毕业生开辟新领域、新业态、新空间, 也向全国各地输送着我校高质量的就业人才。特别是东部地区, 优质的就业资源和良好的就业前景, 吸引了越来越多的毕业生, 近年来东部地区的就业比例也有所增长。而在中部地区的就业的毕业生比例连续三年呈递减趋势。如图 3-1 所示:

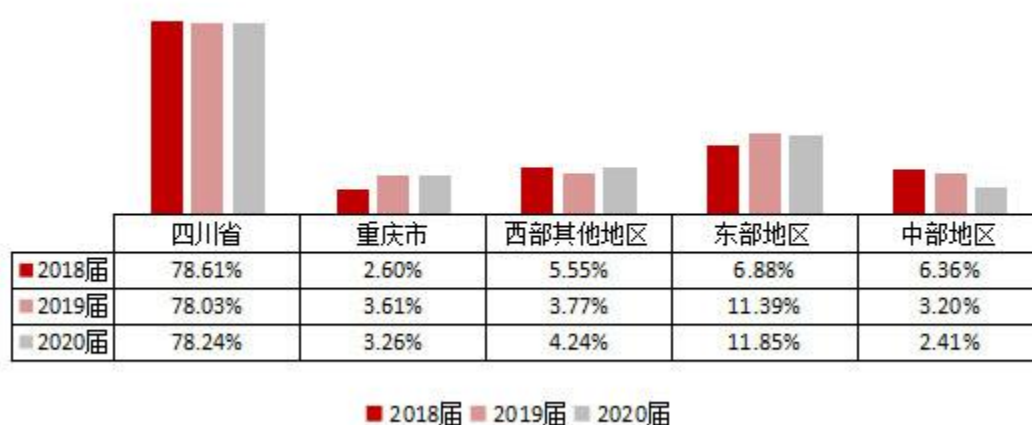


图 3-1 2018—2020 届毕业生就业地区分布

二、依托民营企业国有企业，合理分配人才资源

我校近三年来的毕业生就业主要还是以其他企业（民营企业）、国有企业为就业主战场，占比达到 80%以上。这与我国近年来经济运行政策和政治大环境密切相关，也与我校积极拓展校企合作单位，探索和构建新型的校企合作模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了更丰富的就业资源密切相关。

从三届毕业生的就业情况来看，在机关、高等教育单位、中初教育单位的就业情况和占比相对稳定，说明我校毕业生的就业不仅渠道分布广泛，而且需求稳定、市场稳固，同时也反映了我校长期坚持不断创新人才培养模式，全面提升毕业生综合素质和就业竞争力卓有成效。如图 3-2 所示：

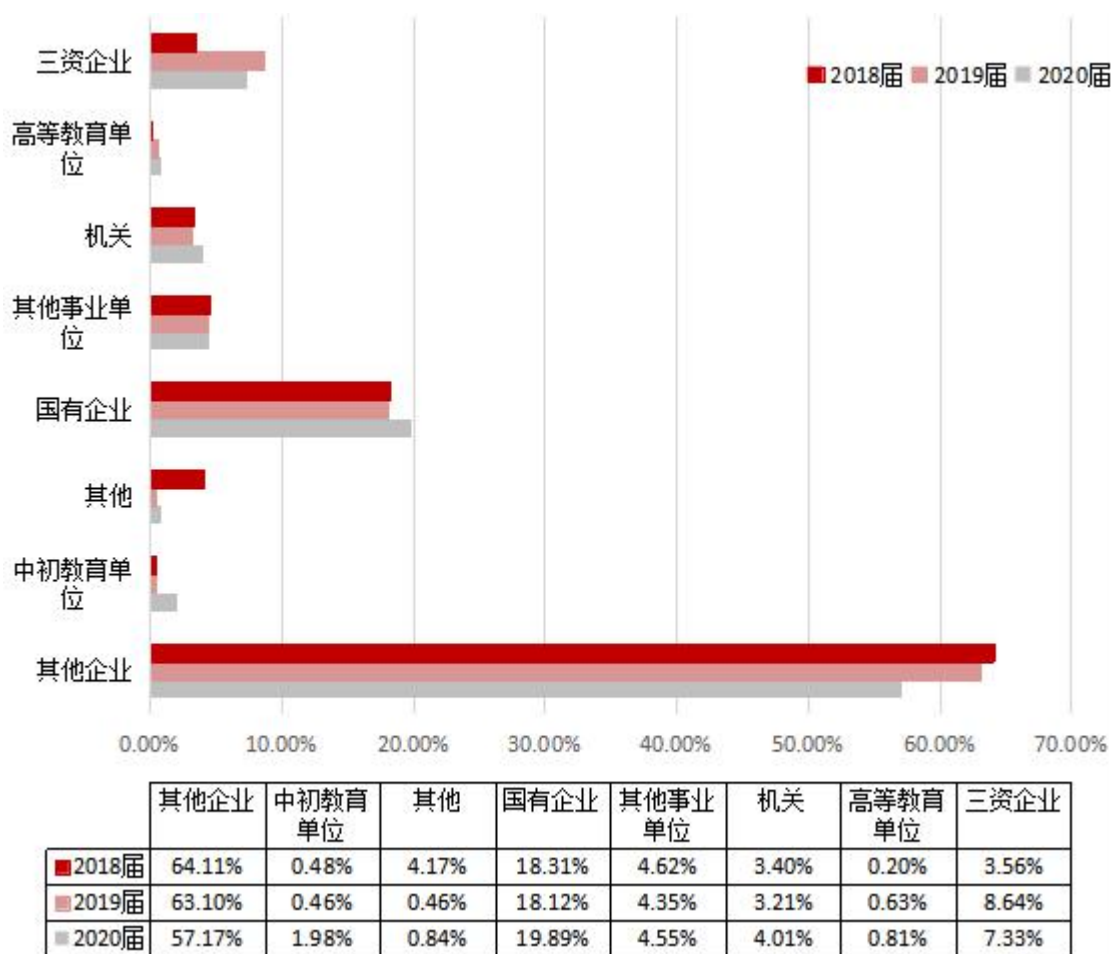


图 3-2 2018—2020 届毕业生主要就业单位分布

三、行业分布较广，各领域均衡发展

从三届毕业生就业行业领域分布来看，整体趋势相近，特别是在“信息传输、软件和信息技术服务业”、“金融业”、“建筑业”、“教育”、“文化、体育和娱乐业”、“批发和零售业”等多个行业领域齐头并进，并且所占比例超过 60%，这与我校综合型的专业设置和复合型的人才培养特色相吻合。

其中，逐年上升的行业领域有“建筑业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“教育”三个行业，这与近年来国家对基础建设

领域、信息技术、各类教育教学领域的投入和重视，以及行业自身发展态势都密切相关，也反映了我校毕业生对于社会趋势的清晰认知和正确把握。如图 3-3 所示：

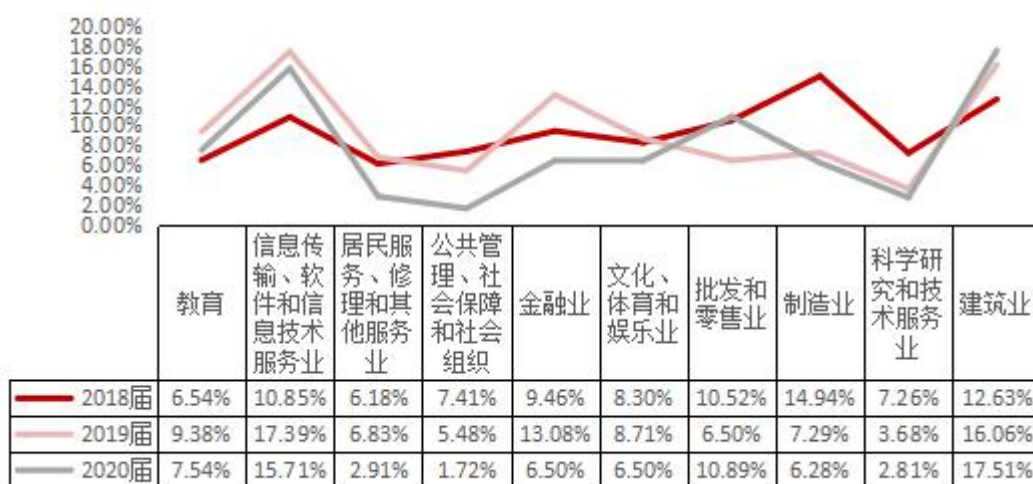


图 3-3 2018—2020 届毕业生主要就业行业分布

第四部分：就业对教育教学的反馈

学校十分重视就业工作对教育教学的反馈，通过对用人单位开展岗位调查、进行走访调研、电话回访，对毕业生及校友跟踪调查，发布就业情况分析报告等多个途径对学校招生、专业设置、教育教学、人才培养等环节进行反馈，建立健全以就业为导向，招生、培养和就业联动的机制。

一、对人才培养的影响

（一）毕业生对学校的综合评价

学校满意度：94.69%的毕业生对学校感到满意，总体满意度较高，同比高于 2019 届 0.91 个百分点。其中，2020 届本科毕业生对母校

的满意度较高，达到 95.68%，专科毕业生对母校的满意度为 93.70%。毕业生对母校人才培养理念及校风学风、师德师风等方面有很高的认同。如图 4-1 所示：

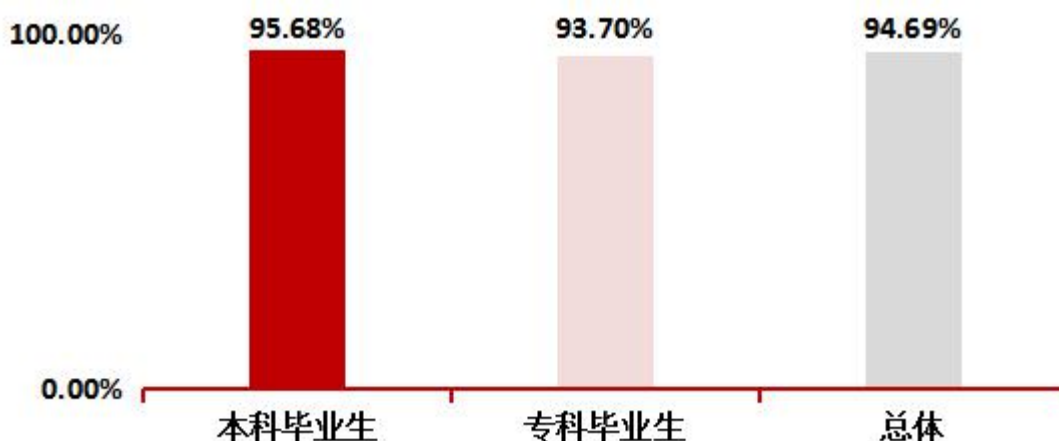


图 4-1 2020 届毕业生对学校的综合评价

对学校推荐度：2020 届本专科毕业生对学校的推荐度比较高。其中本科毕业生愿意向他人推荐自己母校的占比为 95.38%，专科毕业生愿意向他人推荐的占比为 93.19%，2020 届毕业生总体对母校的推荐度为 94.95%，高于 2019 届毕业生增长 0.94 个百分点。如表 4-1 所示：

表 4-1 2020 届毕业生对学校的推荐度

学院	本科毕业生 推荐度	专科毕业生 推荐度
财务会计学院	91.00%	92.00%
工商管理学院	97.00%	99.00%
文学与传媒学院	98.03%	——

电子信息学院	97.30%	96.50%
建筑学院	95.95%	——
艺术学院	93.14%	——
金融学院	97.00%	95.00%
土木学院	97.85%	91.56%
外国语学院	96.00%	94.00%
智能制造学院	95.00%	89.00%
计算机与软件学院	90.96%	88.50%

（二）对教育教学的评价

1、教育教学总体评价

总体满意度：96.04%的毕业生对学校教育教学的总体感到满意，与2019届相比高出2.23个百分点。其中本科毕业生对母校教育教学的满意度为96.79%，专科毕业生的总体满意度为94.59%。整体来看，均处于“比较满意”的水平。我校毕业生对于学校多元化、创新型、复合型人才培养机制的合理性和科学性表示认同，学校让每一位毕业生找到自己的“长板”，为毕业生更好地实现自身成长、成才奠定了坚实基础。如图4-3所示：

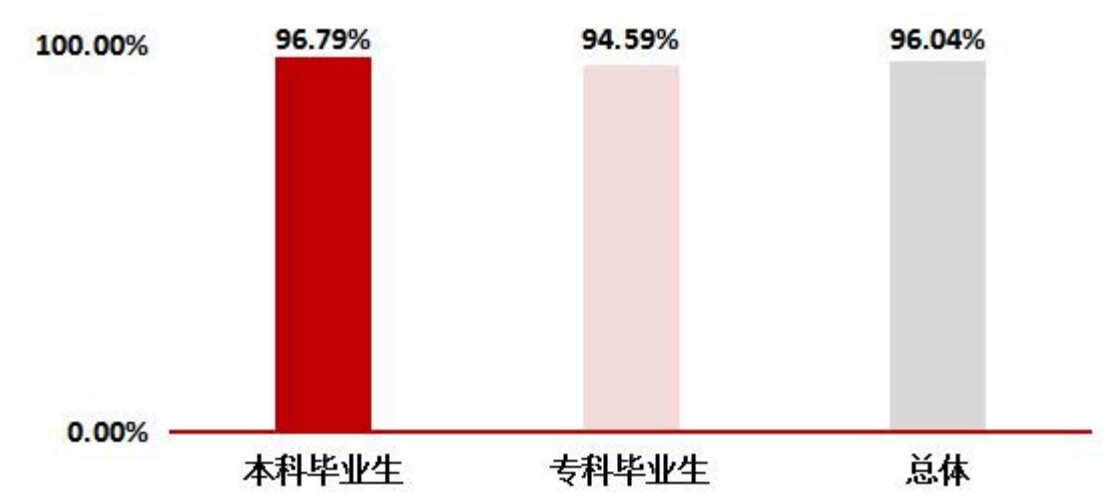


图 4-3 2020 届毕业生对教育教学的总体评价

2、实践教学环节

总体满意度：91.5%以上的毕业生对母校实践教学的满意度处于比较满意及以上水平，对学校实践教学环节的评价较高；其中本科毕业生对学校的实践教学满意度达到 94%，专科毕业生对学校的实践教学满意度为 89%。我校实习实践教学内容、实验室、实习基地、实习内容、实习实践效果等方面均得到毕业生的广泛认可。如图 4-4 所示：

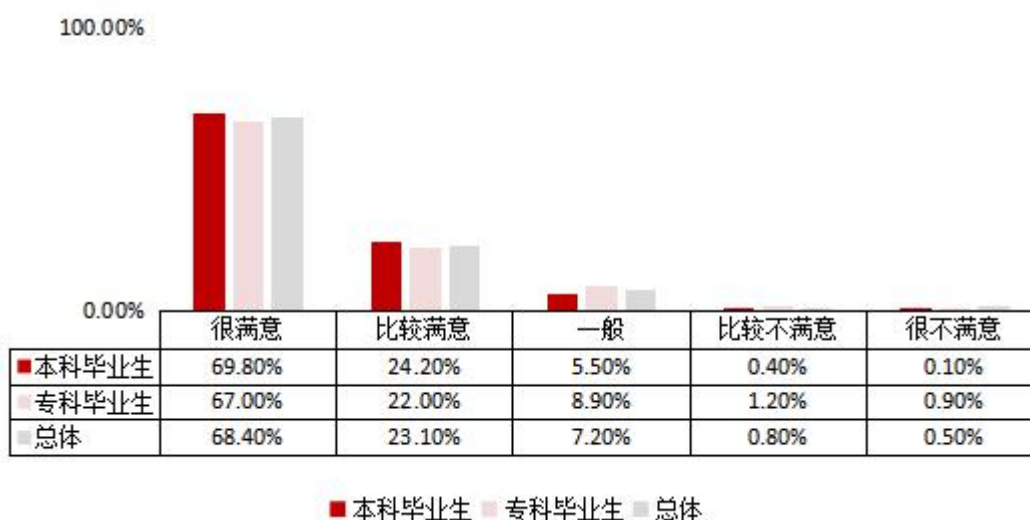


图 4-4 2020 届毕业生对实践教学环节的评价

各学院实践教学满意度：各学院本专科毕业生对学校实践教学的满意度整体评价为 93.39% 以上，说明我校毕业生整体对实践教学环节比较认可。其中，本科毕业生对实践教学满意度评价较高为 94.32%，专科毕业生对实践教学满意度评价次之为 90.25%。如图 4-5 所示：

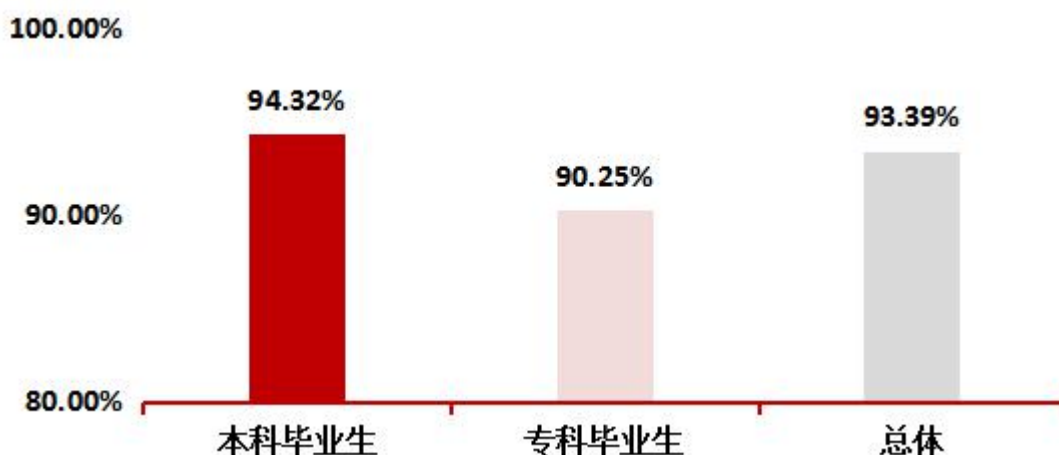


图 4-5 2020 届毕业生对学校实践教学环节的满意度评价

3、任课教师

总体满意度：2020 届毕业生对任课教师的总体满意为 94.05%，各个学历层次的整体评价均在 93% 以上，处于“比较满意”以上的水平。其中，本科毕业生对任课教师的满意度为 93.98%，专科毕业生对任课教师的满意度略高于本科毕业生，为 94.28%。学校任课教师的教学态度、教学内容、教学方法、教学质量、教学效果均得到毕业生的普遍认可和高度评价。如图 4-6 所示：

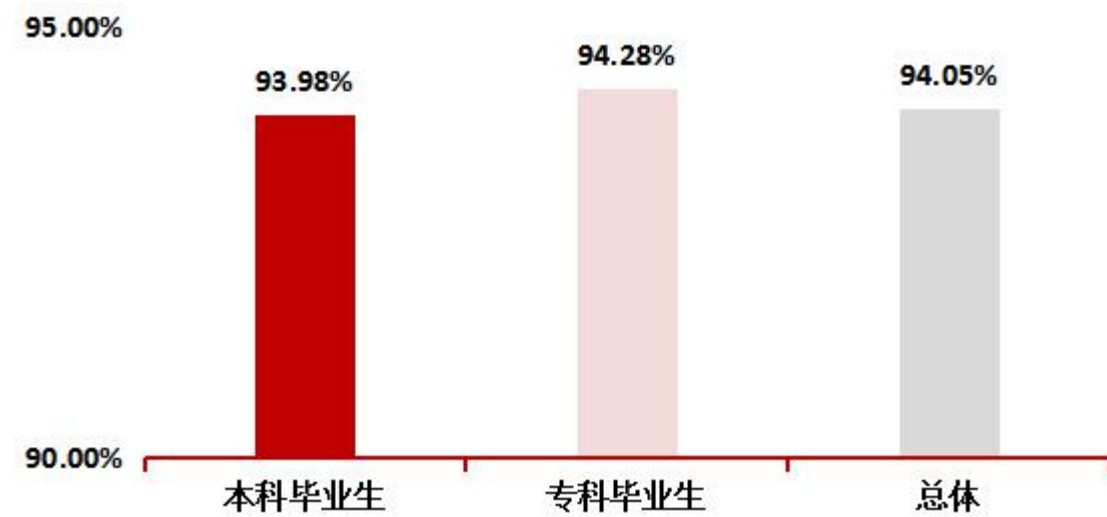


图 4-6 2020 届毕业生对任课教师满意度的评价

(三) 毕业生能力评价

毕业生本人是人才培养效果的评价主体之一，毕业生对于各项就业素养和技能的评价对于学校人才培养质量的提升和改进也具有一定的参考意义。因此，我校调研了 2020 届毕业生对自身各项能力水平的重要性及其满足工作需求的程度，评价结果如下：

本科毕业生能力评价：对于目前就业需求而言，2020 届本科毕业生除“专业技能”外，认为自己具备的重要就业能力且排名前十项的包括：“口头表达”、“团队协作”、“学习能力”、“信息搜集与获取”等能力。

其中，让我校本科毕业生满意度在 88% 以上的有：“口头表达”、“团队协作”、“学习能力”、“信息搜集与获取”“发现和解决复杂问题”“逻辑推理”的能力。本科毕业生评分最高的为“口头表达”能力，满意度达到了 90.63%。据调查，用人单位也对我校毕业的“口头表达”能力给予的较高评价。如图 4-7 所示：

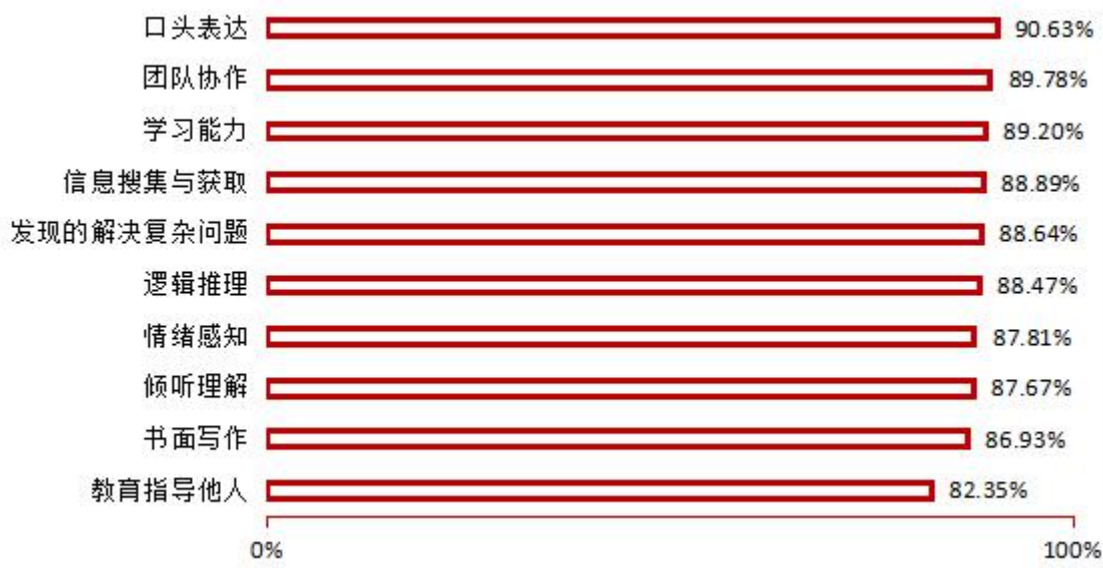


图 4-7 2020 届本科毕业生对重要能力的满意度评价

专科毕业生能力评价：对于目前就业需求而言，2020 届专科毕业生除“专业技能”外，认为自己具备的重要就业能力且排名前十项的有：“口头表达”、“学习”、“书面写作”等能力。

其中，让我校专科毕业生满意度在 85%以上的有：“口头表达”、“学习”、“倾听理解”、“信息收集与获取”、“团队协作”、“情绪感知”、“发现和解决复杂问题”的能力。专科毕业生评分最高的为“团队协作”能力，满意度达到了 90.08%。如图 4-8 所示：



图 4-8 2020 届专科毕业生对重要能力的满意度评价

（四）人才培养改进措施

四川大学锦城学院不断深化教学改革内涵，优化教育教学资源、努力创造优质的教学环境、教学条件和最先进的实验室建设，提升人才培养整体质量。

调查结果显示：2020 届毕业生对学校的满意度达到 94.69%，94.95%的毕业生愿意向社会或者他人推荐自己的母校，毕业生对母校教育教学的总体满意度 96.04%，从各项统计数据总体来看，2020 届毕业生对学校人才培养的质量比较满意，以上几项数据均高于 2019 届毕业生的评价。

根据毕业生的反馈：学校将进一步调整和优化专业课程设置，结合社会实际工作需求调整人才培养布局；重视教学的实验、实践环节，推进素质教育，提升学生动手能力、知识迁移能力、国际交流能力、创新创造能力；着力培养学生科学素养、人文素养、职业素养；增强学生实际工作能力，提升教育教学的整体水平；建立校企合作长效机制，努力创造条件与企业共建创新创业实践基地和实训平台，协同育人等。

学校还将进一步对各专业的就业质量以及教育教学评价进行深入调研，综合分析各专业的就业情况、就业趋势、就业前景、据此来调整专业设置和课程设置、招生比例等，改善和提升人才培养质量。

二、对就业创业服务工作的影响

(一) 对就业创业工作的评价

毕业生对学校就业指导服务的满意度：学校就业处与各二级学院多年来坚持开展形式多样的就业指导服务，包括编辑出版了优秀毕业生就业典型事迹系列丛书，今年疫情防控期间开设了线上就业指导课、在线咨询活动、简历制作、在线面试模拟指导等；组织大型双选会、知名企业、校友企业专场招聘会，通过线上线下发布就业信息；毕业生就业派遣信息数据审核与报送、准确打印和发放毕业生就业报到证等。

坚持“就业工作无小事”“事事有制度”“人人有责任”“就业工作零差错”等理念，为毕业生落实就业提供优质服务，就业处及各学院向我校 2020 届毕业生发放关于学校就业指导服务的问卷调查，调查结果显示，毕业生对学校就业指导各项服务的满意度均达到 90%，评价最高的是“就业手续办理（户口档案迁移）”，占比达到 94.31%。

如图 4-9 所示：

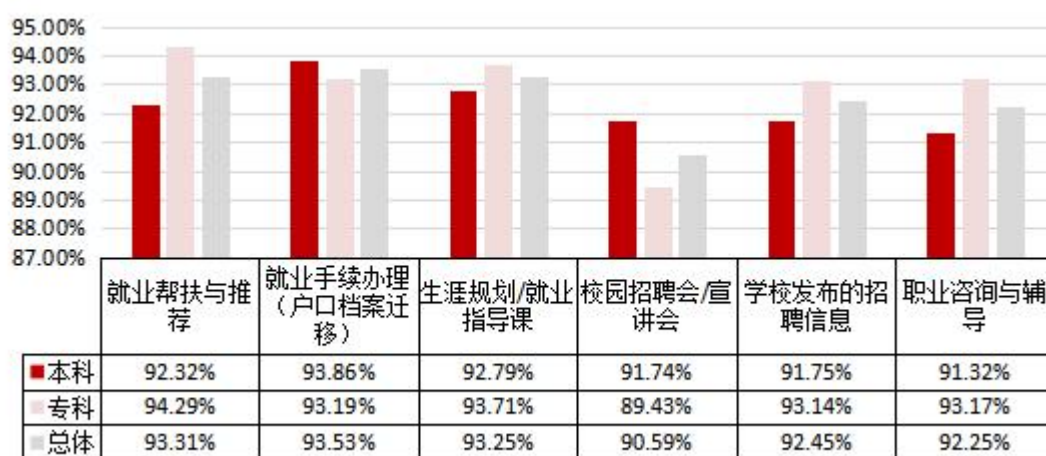


图 4-9 2020 届毕业生对学校就业指导服务的评价

毕业生对学校创业指导服务的满意度：2020 届毕业生对母校各项创业教育/指导服务满意度评价均在 85%以上。其中，满意度最高的是“创业实训与模拟”，为 93.54%，其次为“创新创业大赛”，为 93.33%。如图 4-10 所示：

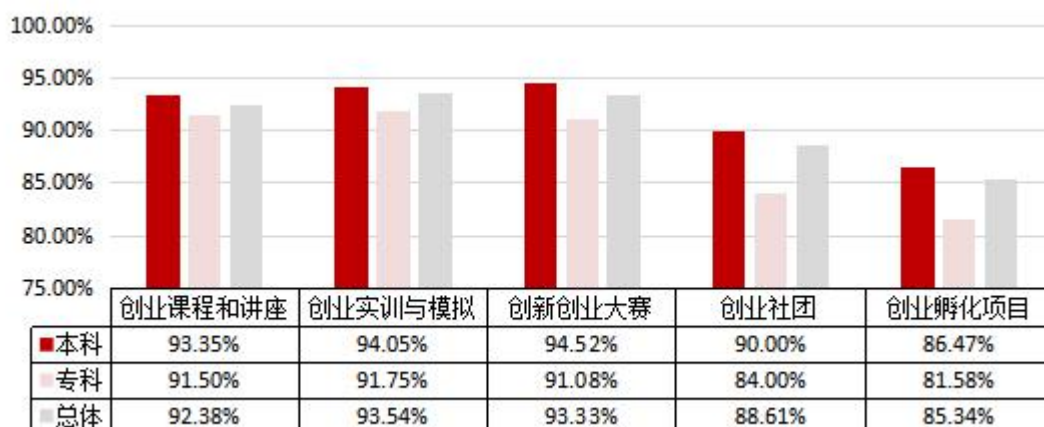


图 4-10 2020 届毕业生对创业教育/指导服务的满意度

用人单位对学校就业服务工作的满意度：学校就业处及各学院向到校招聘的上百家校企合作单位发放关于学校就业服务的问卷调查，调查结果显示，用人单位对我校就业服务工作满意度较高，“比较满意”以上占比达到了 96.11%。如图 4-11 所示：

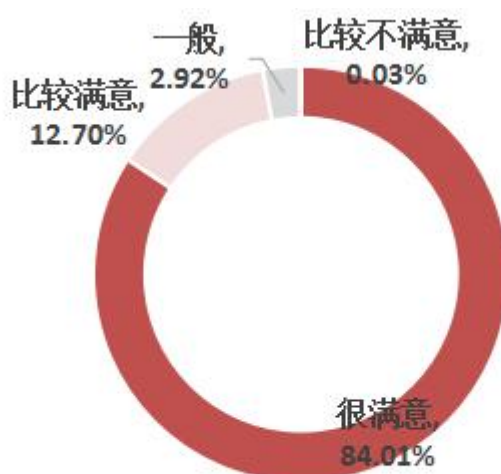


图 4-11 用人单位对学校就业服务工作的满意度

（二）就业创业服务工作改进措施

学校重视就业指导水平的提升，每年根据毕业生的问卷调查反馈情况，聚焦问题，实施改善。根据调查显示：2020 届毕业生对母校各项就业指导服务评价偏向比较满意，对就业教育/指导服务的各项满意度均在 89%以上；对各项创业教育/指导服务的满意度均在 81%以上。学校将整合各方资源，多管齐下，切实为毕业生提供全方位立体化的就业创业指导与服务。

首先，不断完善就业创业指导服务体系。鼓励和引导毕业生到基层工作；加强校企深层次合作，结合专业课程规划，开设对应的校内外实训场和实训模拟；鼓励毕业生积极拥抱新形势下的新技术、新业态，新领域就业。

其次，疫情期间，学校通过云端服务，提高指导水平和服务能力。加强就业创业信息化建设，利用新技术、大数据分析等方法，科学、合理的深化就业创业指导内涵，开展就业在线课程教育与指导，各显身手保证毕业生“云就业”。

再次，完善创业举措，推进毕业生自主创业工作。把创业精神、创业意识和创新能力的培养融入到人才培养的全过程中，根据毕业生的创业需求，细化创业学分认证与转换、弹性学制管理、以及保留学籍休学创业等有利政策，坚决做好创业指导服务。鼓励大学生参加创新创业大赛，支持创业项目孵化以及推动赛事成果的转变。

第五部分：就业创业工作举措

四川大学锦城学院深入贯彻落实党中央、国务院决策部署，把稳就业放在做好“六稳”工作、落实“六保”任务的首要位置，按照国家教育部和四川省教育厅的工作要求，在学校党政领导高度重视和精心指导下，提早部署、大胆探索，主动出击、云端服务、精准帮扶全方位、多层次助力 2020 届毕业生落实就业，坚定不移的扛起就业工作“生命线”的重任。

一、多管齐下，优化就业创业工作机制

（一）加强思想引导

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九届五中全会精神，全面落实大会精神，把思想政治工作融入毕业生就业创业工作全过程，营造志存高远的就业氛围，将“三大素养教育”（“人文素养”、“科学素养”、“职业素养”）的育人理念融入职业生涯规划 and 就业指导中，注重引导学生坚定远大理想和志向，树立科学的就业观和成才观。

（二）坚持“一把手”工程

学校坚持就业工作“一把手”主抓统管，提升就业工作政治站位，视就业工作为“生命线”格局不动摇。在疫情防控期间，由学校党委书记、校长邹广严教授亲自抓就业工作，分管就业工作的张明高副校长具体负责，在学校就业工作领导小组统一部署下开展工作。校、院、系聚力联动，通过“五大举措”精准发力，全方位推进就业创业工作。

学校每年坚持与各二级学院签订年度《毕业生就业工作目标责任

书》、《毕业生就业统计工作承诺书》等。层层落实、重心下移，全员参与，共同践行我校“一个方针、两个制度、四大平台、六项措施”的就业保障体系，切实将学校毕业生就业工作落到实处。

（三）强化制度管理

坚定的执行校内毕业生就业工作督查机制和就业工作考核评价机制，将“毕业生签约就业四不准”、“规范毕业生就业统计工作”等就业工作考核指标纳入年度绩效考核管理范畴，强化了二级学院主管领导对毕业生就业工作的管理和重视。

学校核查领导小组按照学校文件要求分时段定期随机抽查各二级学院的就业协议书、劳动合同等就业证明材料，同时通过“全国高校毕业生就业管理系统”、“校内就业数据库”核查上报的签约就业信息和统计数据，并电话随访毕业生、就业单位再次核实其就业情况。

通过检查督查，进一步规范了毕业生就业签约统计跟踪制度和管理制度，在疫情防控期间也保证了 2020 届毕业生的就业质量和就业信息统计数据的真实。

二、多措并举，促进就业工作提质增效

（一）提早部署“稳”就业

学校从建校起便深入开展与地方政府、行业协会、企事业单位以及国内外高校的“四大合作”，并实施不间断地学校及二级学院向外拓展企业有力保障了丰富的就业资源。为学生的就业和深造打通“四条鸿途”，600 余家大中型企事业单位成为学校的“教学实习实训基地”，这为 2020 年就业工作开展奠定了坚实的基础。

学校以“早谋划、早行动、早落实”为指导思想，提前半年启动 2020 届毕业生就业工作，并在疫情防控期间不松懈、不延误，有序开展。自去年 6 月以来，学校先后举办了规模 300 家企业参会的夏季实习生双选会、秋季大型双选会，以及秋季行业协会专场招聘会 10 余场，秋季国有企业、知名企业、校友企业专场招聘会 50 余场，春季、夏季先后与多家大型人力资源平台合作网络招聘会 3 场（智联招聘、前程无忧、青柠校聘）；构建了以“就业信息网+企业数据库+校内毕业生就业工作 QQ 群+电子邮件+电话咨询+招聘公告栏+LED 显示屏+就业微博公众号”为途径的信息发布渠道，累计发布招聘信息 1200 余条。总体看来，线上线下共计向 2020 届毕业生提供就业岗位 3.2 万个，坚持保证每生均有 2-3 个就业岗位选择，促进毕业生“稳”就业。

（二）广开渠道“促”就业

疫情防控期间，国家教育部、四川省教育厅先后推出了各类型的网络招聘会 30 余场，包括“24365 校园招聘”、“百日冲刺”行动、“百强企业进百校”、“国聘行动”、“蓉漂人才会”、“战略性新兴产业”等大型网络招聘会，学校也是积极动员毕业生根据自己的专业和就业需求主动投递简历，参与网络面试。

学校也高度重视大学生基层项目和应征入伍工作，支持和引导我校毕业生积极响应党和国家的号召参与“三支一扶”、“教师特岗计划”、“西部计划”、“大学生村官”、“直招士官”、“应征入伍”等，抓住就业的“黄金时期”。

2020 年我校按照四川省征兵办、武侯区武装部的要求，在学校征兵工作领导小组的领导下，充分利用就业网、QQ 群、微信群等积极宣传国家征兵政策，坚持将应征入伍教育纳入就业指导课程的一个重要内容。特殊时期，也努力做到将征兵工作落到实处。多次召开线上宣传动员会、设立征兵咨询工作 QQ 群等，本年度完成我校应征报名学生的体检、政审、预征兵工作，组织了 200 余名毕业生参加应征入伍报名，120 多名学生参加体检，最终有 20 名毕业生顺利入伍，实现了多渠道“促”进毕业生就业。

（三）个性关怀“助”就业

学校针对每个毕业生，实行“一对一”精准指导机制，实现“一生一策”，确保每一个毕业生在就业过程中都能得到切实可行的帮扶和指导。

学校特别注重湖北等重点疫区学生、少数民族学生、家庭经济困难学生等特殊群体的就业帮扶引导，对 47 名湖北籍毕业生（6 名来自武汉市）、对建档立卡贫困毕业生、身体残疾毕业生等群体展开“一对一”帮扶，建立工作台账，针对这部分毕业生共同开展就业岗位定向推送。申报并发放了 2020 届毕业生求职创业补贴 55.65 万元（371 人，含湖北籍毕业生），困难帮扶经费 6.72 万元（112 人）。

学校清楚地掌握每一位学生的“长板”所在，并注重根据学生的职业生涯规划进行分类指导。深入推进毕业生分类管理与跟踪，对不同类别学生分别建立台账，分类进行指导。学生辅导员第一时间取得联系，了解状况，及时跟进，开展发放求职补贴、就业岗位重点推荐、

心理调适等工作；针对考研复试学生，各二级学院组织力量，线上提供复试备考指导；针对报考基层就业项目、公务员考试的学生，就业部门提供最新报考动态，及时为学生提供个性化指导建议等。

（四）创新创业“带”就业

2020 年为做好第十四届大学生创新创业大赛备赛工作，我校在疫情期间坚持“不停课、不停学、不停赛”的宗旨，通过“云答辩”的方式在线上举办第十四届大学生创新创业大赛。大赛共有 1000 支团队、7034 名学生参赛，“5 分钟项目路演+5 分钟项目互动答辩”的创新方式，让评委与参赛学生打破空间限制，学生参赛热情高涨。同时，我们也积极鼓励学生参加国家和省市级的双创和学科竞赛，例如“互联网+”“挑战杯”“创青春”等比赛，第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛，我校参赛项目荣获省赛银奖 3 项、铜奖 10 项。将创新创造基因植入每个学生，培养学生创新创造思维，让学生学会思考、勇于创新、敢于创造，让创业带动就业。

（五）云端服务“保”就业

疫情期间，学校通过云端服务，高效利用网络平台，实现了对毕业生的就业情况、考研情况、未就业情况、就业意向等诸多情况摸底调查，督促已落实工作的毕业生及时填报就业数据系统，保证毕业生“云就业”。

全天候云端服务夯实在线就业指导服务，开设“在线答疑”“在线问诊”工作 QQ 群等，加强毕业生思想引导、心理疏导和就业指导，做好毕业生就业动态追踪与帮扶记录，推行“全天候”云端服务。

高效率简化毕业生就业服务流程。学校采取信函、传真、拍照或扫描发送电子图片等多种方式，办理毕业生返回就业协议书、劳动合同、就业证明材料、升学/出国（境）等相关手续；毕业生有改签、补办《就业报到证》的，采取“线上申请+快递寄送”等方式办理，有效地保证了毕业生就业工作业务不打烊。

三、多策并施，深化就业创业指导课程体系

（一）构建全方位、立体式的就业指导体系

按照社会对人才需求的变化和学校人才培养的目标，将职业生涯规划指导贯穿学生大学四年，构建立体式就业指导框架体系：大一期间接受知名专家、学者、学科带头人传授专业认知教育，夯实基础，渗透职业规划的理念。大二期间突出培养扎实的专业知识和动手能力。大三期间融入职业教育，指导学生利用假期、课余时间参加社会实践，提升综合素质和就业能力；规划职业目标，分类开展就业指导和帮扶；举办模拟面试大赛、简历制作大赛、创业大赛、创业沙龙、名人（企业家）讲堂等，帮助学生拓宽就业思路。大四期间积极开展招聘会、双选会，学校提供大量的优质岗位；从招聘者、应聘者的角度帮助学生分析、指导，加强就业心里咨询服务（设立有专门的心里咨询室、专业心理咨询师）和择业意识引导。

就业指导内容丰富又形式多样，让学生不仅具备专业纵向提升和横向迁移能力，还能具备敏锐的职业意识，灵活的就业思维，成熟的就业能力，增强了毕业生在就业竞争力。

（二）推崇科学性、前瞻性的职业教育体系

我校自办学以来，向来重视“三大素养”教育与培养，“人文素养、科学素养、职业素养”（下称“三大素养”）决定着学生的思维方式和行为方式，在新思想、新技术、新方法、新的信息传播媒介与方式飞速发展、层出不穷的当下，加强人文素养、科学素养、职业素养教育，培养深具人文素养、富有科学精神和创新能力的高素质应用型、创新型人才，是时代赋予我校的伟大使命和光荣职责。

“职业素养”也是毕业生顺利就业的保障。学校在专业设置“逆向革命”和“双导师制”成果的基础上，构建起“全程化、多维度、综合性”的职业素养教育体系。并在人才培养方案、课程方案、课程教学、实习实训中通过深挖新形势、新政策、新空间、新产业，融入行业领域新发展的分析解读，强化道德规范、职业伦理等职业意识和职业素养的培养。

培养学生从知识、技能、意识、道德、心理、行为、能力等方面丰富职业内涵，提升职业素养。让职业道德意识、职业道德行为、职业道德伦理、职业情绪管理、责任意识、领导力、执行力、沟通与交流、冲突危机处理、评估与决策等方面的知识和技能成为学生未来职业生涯发展中的软实力和职业竞争的核心潜力。

（三）开创新时代、可迁移的非认知能力培育模式

学校一直坚持“做人第一，能力至上”的人才培养标准，结合布鲁姆的教育目标分类法和近些年来国内外专家研究成果，我校紧跟时代发展又提出了认知能力与非认知能力的培养。尤其是非认知能力在个体发展、职场竞争及其人力资本回报等方面有非常重要的作用。

美国学者乔治·库甚至认为非认知能力是大学生面向 21 世纪的核心胜任力。为了保证非认知能力培养，学校在原有“五个课堂”的

基础上，进一步在教育的“育”字上下功夫，强化“三大培育”，即养成（习惯）培育、熏陶培育、体悟（体验）培育。

养成培育：让学生通过养成良好习惯，以达到提高非认知能力的目的。熏陶培育：营造良好风气、环境和示范默化等多个方面的，促进学生成长成才。体悟培育：让学生在实际生活中体验、感悟，通过反思和内化，不断修正自己，沉淀自己。通过“三大培育”，帮助毕业生在组织领导、合作沟通、协作能力、情绪管理、负责精神、发展动机、好奇心、包容性和创造性等方面的能力有进一步的提升。

（四）营造融合式、开放式的创新创业教育模式

学校自 2006 年就将创业教育纳入到整个人才培养体系中，将创业教育作为学校的育人理念和办学特色之一，在全国率先将创新创业教育纳入必修课，并设置创新创业学分，构建“融合式、浸泡式、开放式”三位一体创新创业教育生态系统。

打造了“四位一体”的创业创新课程体系，包括 1 个必修学分的创业课程（《创业学》、《创业管理》）+每年的创新创业大赛（要求每位学生参与撰写创业方案）+模拟公司创业实践（选修）+创新特色教育（包括第四课堂、参与竞赛等创新能力培养等共 4 学分），实现了培养的“全过程”。

同时积极外聘企业家、管理专家、技术专家、投融资指导专家等，内培创业大赛导师、创业政策导师等，构建了“首席专家团-企业导师库-校内教师组”的链式导师团，现有包括 8 名“教育部万名创新创业导师人才库入库导师”在内的双创导师共 189 人。

为进一步加强创新创业教育,还挂牌成立创新创业中心,分为“创新研发区、创业实训区、创业孵化区、创业苗圃区、众创空间”五大区域,为创客们提供了良好的办公和发展条件。

结语:

四川大学锦城学院近年来立足新发展阶段、落实新发展理念、构建新发展格局,同时积极应对疫情影响,搭建平台,强化责任担当,综合施策,精准发力,优化服务,以千方百计促进毕业生“充分就业和高质量就业”为总体目标,扎实推进毕业生就业工作,确保了毕业生就业局势总体稳定。