



苏州科技大学天平学院

2021年毕业生就业质量年度报告

二零二二年一月

目 录

前 言	1
第一章 毕业生基本情况	2
一、毕业生就业概况	2
二、毕业生就业去向情况	4
第二章 毕业生就业工作的主要特点	6
一、制度健全，机制完善	6
二、保障有力，条件到位	6
三、规范管理，强化服务	7
四、开拓就业市场，提高就业质量	9
五、加强技能鉴定与服务，提升大学生职业能力	10
六、强化创新创业实践，努力孵化创新创业项目	11
七、鼓励学生参加西部计划、苏北计划	11
八、加强宣传引导，鼓励学生参军入伍	13
第三章 2021 届毕业生就业相关数据分析	13
一、2021 届毕业生就业质量分析	13
二、2021 届毕业生就业地域分布情况统计分析	15
三、2021 届毕业生就业单位性质分布情况统计分析	17
四、2021 届本科生毕业生就业行业分布情况统计分析	18
五、2021 届毕业生就业岗位分布情况统计分析	20
第四章 2021 届毕业生就业发展趋势	23
一、近三年毕业生规模结构对比分析	23
二、近三年毕业生就业情况对比分析	24
三、近三年毕业生就业流向对比分析	27
第五章 就业工作对教育教学的反馈作用	31
一、建立起人才培养方案的调整机制	31
二、近三年调整优化专业结构和布局情况	33

前 言

苏州科技大学天平学院是经教育部批准的、本科层次的全日制普通高等院校。学院依托苏州科技大学的优势学科与优质师资所设置的专业都是社会需求量大、就业前景好的专业，强化日常管理，严把教学质量，突出实践应用，助力学生德智体美劳全面发展。

学校现有全日制在校本科生（含专转本）9000 余人，设有环境设计、风景园林、环境工程、给排水科学与工程、建筑环境与能源应用工程、人文地理与城乡规划、土木工程（建筑工程）、土木工程（道路桥梁工程）、计算机科学与技术、电子信息工程、通信工程、工程管理、工程造价、财务管理、酒店管理、市场营销、物流管理、汉语言文学、秘书学、人力资源管理、应用化学、视觉传达设计、英语、商务英语、翻译、日语、音乐学、音乐学(现代电子音乐)、音乐学(器乐与打击乐表演)、机械设计制造及其自动化、电气工程及其自动化等 31 个专业（方向），形成了以工为主，工、理、文、管、艺等多学科协调发展、特色鲜明的专业格局。

多年来，学院秉承“致远至恒，务学悟真”的校训，以学生发展为第一导向、以学生需要为第一目标、以学生满意为第一标准，严格管理、强化服务，注重培养学生的创新能力与实践能力和实践能力，形成了以素质教育为主线、以学生就业为导向、以应用技术型本科人才培养为目标的办学特色。

2021年，学院认真贯彻执行党和国家后疫情时期高校毕业生就业的政策和决策部署，认真落实就业“一把手”工程，紧紧围绕应用型本科人才培养目标定位，通过线上线下两条途径，以学生高质量充分就业为导向，大力开展学业指导、职业生涯规划指导、就业指导工作。2021年下半年，学院采取有效措施积极应对疫情对就业工作的影响，多渠道挖掘就业资源，全力开拓就业市场，发挥地域优势，通过全程化的就业指导、多层次的实习基地建设、高质量的校园招聘等举措，确保了2021届毕业生就业工作稳中有升。

第一章 毕业生基本情况

一、毕业生就业概况

苏州科技大学天平学院 2021 届本科毕业生 2003 人。初次就业率为 79.34%，年终就业率为 93.11%。

说明：报告中本年度就业数据统计时间为 2021 年 12 月 31 日。

1、毕业生专业分布情况

2021 届毕业生共有 29 个专业，专业分布见图 1.1.1。

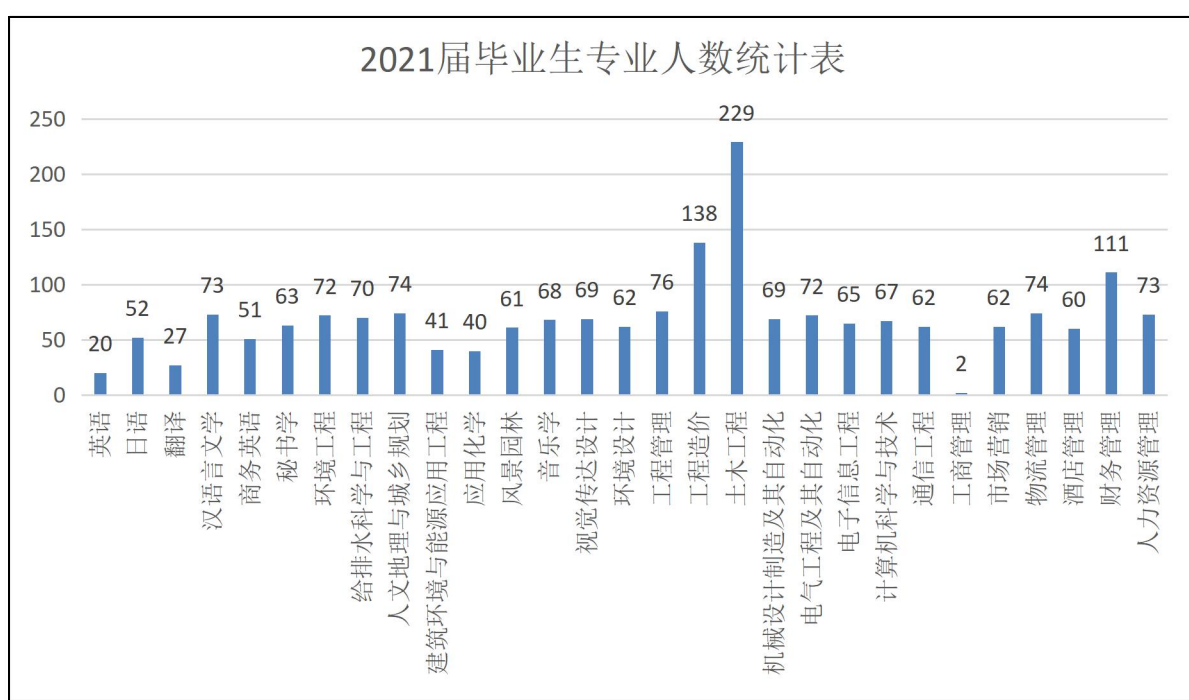


图 1.1.1 2021 届毕业生专业人数分布

2、毕业生生源地分布情况

2021 届本科毕业生 2003 人，生源地分布见图 1.1.2。



图 1.1.2 2021 届毕业生生源地人数分布

3、毕业生性别结构

2021 届本科毕业生 2003 人，其中男生 984 人，占 49.13%，女生 1019 人，占 50.87%。性别比例见图 1.1.3。

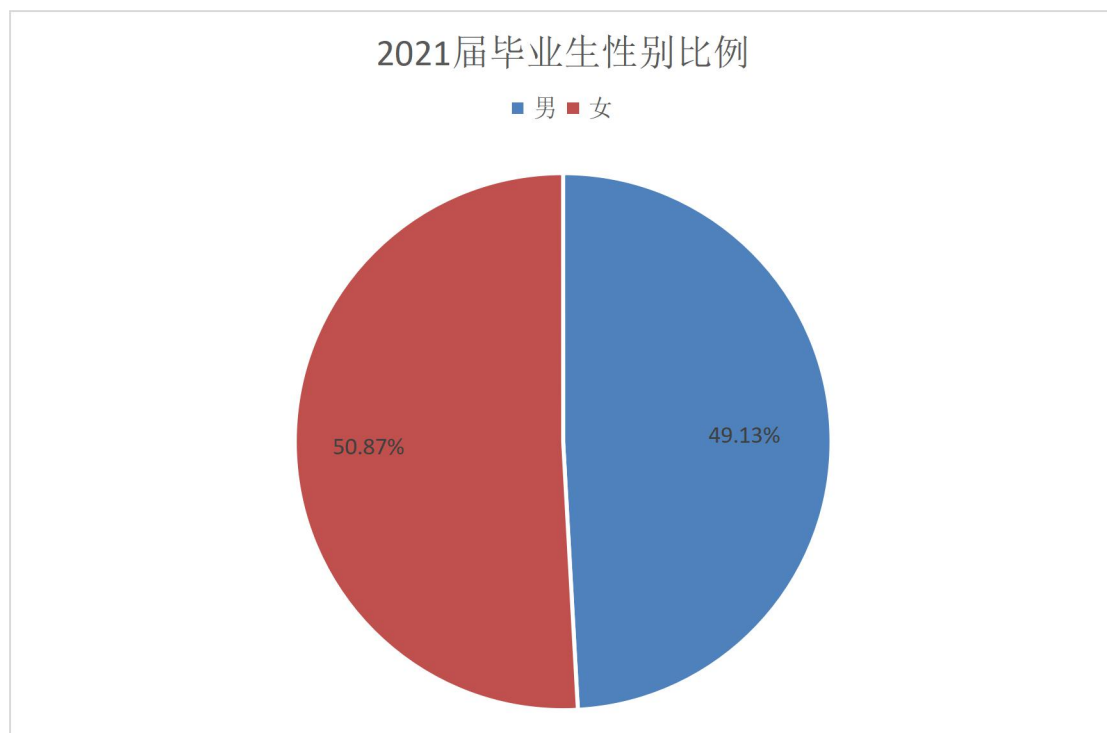


图 1.1.3 2021 届毕业生性别构成

二、 毕业生就业去向情况

我院毕业生去向有几种形式，签订三方协议、签订劳动合同、自主创业、国家基层项目、城镇社区、参军入伍、升学出国、自由职业等，按照教育部就业率统计口径，除待就业外的其它几种毕业去向均计入就业率。截至 2021 年底，我院 2021 届毕业生落实就业人数为 1865 人，具体数据如下图。

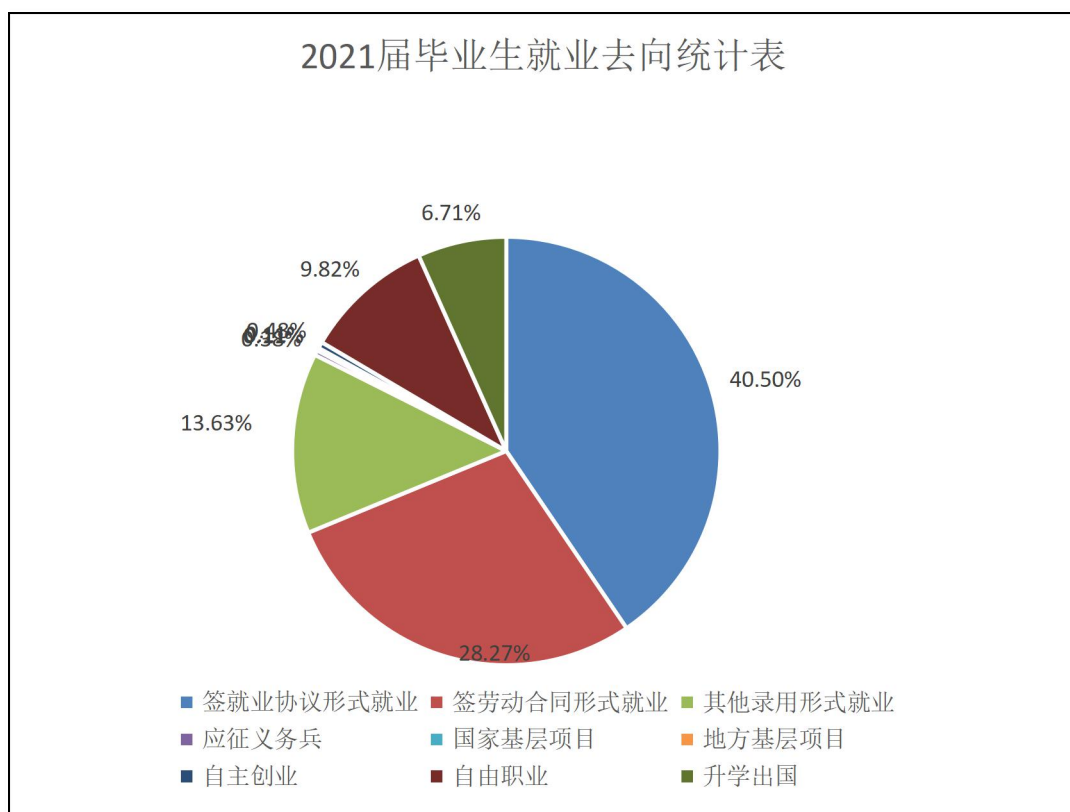


图 1.2.1 2021 届毕业生就业去向统计表

学院共 29 个本科专业，本科毕业生年终就业率排名前三个专业分别是风景园林（98.36%）、视觉传达设计（98.55%）、电气工程及其自动化（97.22%）具体数据如下表。

表 1.2.1 2021 届本科毕业生分专业毕业去向统计表

专业 \ 毕业去向	企业	机关	事业单位	升学出国	国家地方基层项目	城镇社区	参军入伍	自主创业	自由职业	就业率
财务管理	77	0	1	5	0	0	0	2	15	90.09%(100/111)
电气工程及其自动化	58	0	0	8	0	0	0	0	4	97.22%(70/72)
电子信息工程	44	0	0	2	0	0	1	0	12	90.77%(59/65)
翻译	18	0	0	1	0	0	0	0	6	92.59%(25/27)
风景园林	52	0	0	7	0	0	0	1	0	98.36%(60/61)
给排水科学与工程	45	0	1	5	0	0	0	1	11	90.00%(63/70)
工程管理	64	0	0	4	0	0	1	1	0	92.11%(70/76)
工程造价	117	4	1	8	0	0	0	0	0	94.20%(130/138)
工商管理	2	0	0	0	0	0	0	0	0	100.00%(2/2)
汉语言文学	45	2	5	5	0	1	0	0	12	95.89%(70/73)
环境工程	48	1	0	15	1	0	0	0	3	94.44%(68/72)
环境设计	57	0	0	1	0	0	0	0	0	93.55%(58/62)
机械设计制造及其自动化	45	0	1	5	0	0	1	0	13	94.20%(65/69)
计算机科学与技术	44	0	1	2	0	0	0	1	14	92.54%(62/67)
建筑环境与能源应用工程	29	1	0	4	0	0	0	0	3	90.24%(37/41)
酒店管理	52	0	0	0	0	1	0	0	3	93.33%(56/60)
秘书学	39	4	7	3	1	0	0	0	6	95.24%(60/63)
人力资源管理	48	1	1	4	0	1	0	0	12	91.78%(67/73)
人文地理与城乡规划	55	4	1	6	0	0	0	0	4	94.59%(70/74)
日语	46	0	0	5	0	0	0	0	0	98.08%(51/52)
商务英语	37	0	0	5	0	0	0	0	3	88.24%(45/51)
市场营销	37	0	0	2	0	0	0	0	16	88.71%(55/62)
视觉传达设计	65	0	1	1	0	0	0	1	0	98.55%(68/69)
通信工程	34	0	0	4	0	0	2	1	17	93.55%(58/62)
土木工程	189	1	5	12	0	2	1	1	7	95.20%(218/229)
物流管理	53	0	0	4	0	0	0	0	4	82.43%(61/74)
音乐学	48	0	1	4	0	0	0	0	10	92.65%(63/68)
应用化学	30	0	0	1	0	0	1	0	6	95.00%(38/40)
英语	11	0	0	3	0	0	0	0	2	80.00%(16/20)
合计	1489	18	26	126	4	3	7	9	183	93.11% (1865/2003)

第二章 苏州科技大学天平学院毕业生就业工作特点

一、制度健全，机制完善

（一）领导重视，组织健全

2021 年毕业生就业形势依然严峻，按照教育部和江苏省教育厅安排部署，我院高度重视毕业生就业工作，始终把毕业生就业工作放在突出的位置，将毕业生就业工作纳入学院“一把手”工程，实行全院协作机制，成立了由院主要领导担任组长的院毕业生就业工作领导小组，统一领导和组织全院毕业生就业指导与服务工作；各二级学院除了毕业班辅导员外，还有专人分工负责就业指导与服务的协调工作，形成了以就业指导部门为主，各相关部门、各二级学院各尽其职、互相协调的毕业生就业指导与服务体系。学院还结合实际，不断完善就业指导与服务工作制度和就业工作考评体系，加强指导，规范服务，确保毕业生就业工作顺利开展。

（二）制度健全，职责明确

以制度抓落实，我院建立了就业工作推进会制度、半月例会制度、通报制度等，就业信息定期公布。学院各部门及时沟通、及时通报、及时解决问题，实行就业动态跟踪、动态指导、指导与服务相结合，相互激励、相互促进、上下联动工作机制，形成了全员抓就业的浓厚氛围。为促进就业工作规范化，我院制定了《苏州科技大学天平学院就业领导小组工作职责》、《苏州科技大学天平学院就业指导中心工作职责》、《苏州科技大学天平学院毕业班班主任工作职责》、《苏州科技大学天平学院毕业生就业工作考核管理奖励办法》等工作条例，制度化的管理为我院毕业生就业工作的顺利开展提供了可靠的制度保障和政策依据。

二、保障有力，条件到位

（一）工作人员投入

目前，我院就业指导中心就业工作人员配备合理，其中就业指导工作人员 5 人，各二级学院均配备了专门负责就业的工作人员，就业

工作人员中绝大部分具有硕士及以上学历。

（二）经费设施投入

我院设立专门的就业工作经费，经费专款专用，2021 年投入就业经费 35 万元；为支持大学生创业，学院设立了大学生创业基金，主要用于有创业意向、具备创业能力、创业项目可行性高，但缺少资金的学院在籍创业者及创业团队，保障大学生创业项目的顺利开展，鼓励学生自主创业，拓宽毕业生就业渠道，提升就业层次，以创业带动就业。在场地投入上，学院把天平校区第四教学楼和石湖校区 C4 教学楼以及江枫校区 2 教一楼作为专门的校园招聘场地，并根据实际需要配置了专门的企业面试室，可容纳 150 余家用人单位和 2000 多名毕业生参会。学院就业指导中心拥有办公室、会议室、洽谈室、档案室、创业模拟实训室两间、就业创业指导办公室等必备办公场所和设施。为支持我院大学生创业，学院积极筹建大学生创业基地，将大学生活动中心、校园报亭等场地作为学生的创业平台，同时，提供专门的创业孵化场地，供可行性项目入驻运作。

三、规范管理，强化服务

（一）规范就业管理，提高工作质量

认真学习并执行国家和省关于毕业生就业方针、政策，严格遵守毕业生就业工作程序、按时完成上级主管部门任务；积极参加苏州高校就业工作联盟的相关活动。学院对毕业生就业工作进行定期研究、分析，每周公布一次就业率，每半个月开一次就业促进会，对连续多次就业排名垫底的专业，由招生就业处约见二级学院负责人谈话，了解就业工作状况，分析就业率不高的原因，研究解决办法。

新生档案的整理及入库，毕业生生源数据的审核、修改及上报，生源信息确认、毕业生就业推荐表、协议书打印及发放，毕业生就业材料的整理、系统输入、审核形成毕业生就业派遣方案并上报，报到证的办理、改派、补办等工作高效完成。细心指导毕业生填写《毕业生登记表》；毕业生的档案整理、寄送及查询工作规范，保证学生档案及时送达报到单位。

积极组织就业工作人员参与省、市里的各类旨在提高业务能力和水平的专题培训，通过业务培训，就业工作人员的专业素质和能力得到较大幅度的提升。

（二）指导服务深入，服务内容全面

1、优化就业指导课程，开展职业生涯规划

我院结合自身的现实情况，实现了全程化的就业指导，根据不同专业学生分阶段进行就业指导。通过大学生职业生涯规划课程及大学生职业生涯规划大赛，帮助学生做好职业生涯规划以及学业规划。另外，就业指导中心积极邀请校内外就业方面的专家，为其举办不同层次、各种类型的就业、创业知识讲座。

2、加强创业教育，营造创业氛围

实施创业教育，提供创业技术支持。学院与苏州市人力资源和社会保障局签署了共建高校就业创业指导站合作协议，通过创业课程学习、创业教育培训、创业模拟训练、创业实体孵化，为有创业意向的学生提供创业理论知识和技术支持，同时，培训结业的学生可享受国家相关的税收减免和贷款优惠政策。苏州市高校就业创业指导站在我院开班以来，有创业意向的学生积极报名，参训学生不仅创业理论知识得到巩固，创业能力也得到充分锻炼，就业能力得到提升。

3、关心就业困难学生，帮扶困难群体就业

就业困难群体始终是我们关注的焦点，针对我院家庭经济困难毕业生、就业困难学生和零就业家庭的毕业生，我院采取了系列相应措施，主动关心就业困难学生的就业动态，安排就业指导老师进行专门性的帮扶指导及心理辅导；开设“就业门诊”，帮助他们树立战胜困难、勇闯难关的信心和决心，关心帮助他们及时收集就业信息，多渠道为他们就业提供优先保障服务，2021 年我院共帮助 323 名家庭经济困难毕业生申请求职补贴 48.85 万元，同时，积极鼓励经济困难学生到基层去建功立业，并为他们开展“送岗位、送技能、送温暖”活动。

四、开拓就业市场，提高就业质量

1、建设校园专场，提供便捷服务

学院积极向用人单位推荐毕业生，为毕业生和用人单位搭建信息交流平台。为适应就业形势发展需要，加强与用人单位联系，根据我院所设专业的特点进行专业介绍，广泛收集学生需求信息，邀请用人单位直接到我院选聘毕业生。2021 年全年共举办线上线下校园招聘会 12 场，优质企业宣讲会 20 余场，1300 余家企业走进校园，提供涵盖行政、人事、技术支持、建筑、设计、编辑、销售等方面就业岗位近 19000 个，参与学生人数达 7000 余人次。鼓励学生参加苏州市人才交流会，积极向市区内外推荐介绍我院毕业生。同时，及时做好就业数据的统计、分析、整理和上报工作，以便及时调整就业战略和就业方向及指导工作。

2、建设就业基地，提供实习平台

为学生提供就业社会实践平台，提高学生的专业实践能力，学院充分利用母体学校建有的实践实习平台，同时积极建设自有就业实习基地，截止目前，我院建有 90 个就业实习基地（含与苏州科技大学共享基地），为我院毕业生更好的融入社会提供了较好的锻炼平台。各学院根据专业设置实际情况推荐毕业生的到合适的合作单位实习，学生们通过现场生产实践熟悉生产过程、结合所学专业知参与生产管理、技术革新或课题研究，提高了实际工作能力，为日后顺利就业奠定了良好的基础。

3、加强网络化建设，实现服务信息化

为提高我院就业工作网络化程度，提高就业信息的传递速度，我院充分发挥就业信息网、91job 就业管理系统作用，发布就业创业政策、招聘会、企业招聘、校园就业创业通知等信息。建立短信平台，如实习基地单位 QQ 群，招聘单位 QQ 群、微信群，毕业生 QQ 群、微信群等，及时发布就业有关信息，确保就业信息通知到位，提高就业信息的时效性。就业指导中心网站及短信平台的建立，提高了我院的就业工作效率。利用该网站平台，为学生提供网上就业指导、网上信

息查询服务，实现了学生实习、就业指导工作信息化、网络化。

五、加强技能鉴定与服务，提升大学生职业能力

学院按照不同专业的就业需求、不同企业的岗位需求、不同职业的技术需求，开展职业技能鉴定、培训与服务工作。为推动学生参与与专业培养目标相匹配的职业技能考核鉴定，学院积极引入行业执业资格证书培训，努力使学生一专多能，多证书出校，多渠道成长，制定出台了《苏州科技大学天平学院学生职业资格证书及其他证书认定实施细则》，旨在激励学生积极考取职业技能从业资格证书，启发学生多渠道、常态化的丰富自己的职业技能储备，提升学生的职业技能综合素质，拓展就业创业空间，以满足新时期社会对高技能应用型人才的需求。

强化服务工作理念，加强制度建设，严格培训认证操作程序，促进规范化管理。统一组织宣传发动，统一办理报名考试，统一安排考前辅导和培训，统一登记建档和颁发培训结业证书。收集、订购、整理职业技能鉴定培训教育相关文件材料、教材和考试大纲，积极做好职业技能鉴定项目与专业课程的衔接，加强与学院系部、校外专业培训机构的联系合作，负责落实项目培训机构和队伍，加强职业技能鉴定考前培训工作。进行市场调研，针对社会需求，拓展有利于大学生就业的职业技能培训项目。

学院成立“大学生就业创业指导及技能管理与服务中心”，大学生技能管理与服务中心设有专业技能证书考试信息服务站、职业技能鉴定站、专业实践基地建设服务站、升学信息服务站四个职能部门。旨在指导我院学生参与各种专业职业技能培训，提供各种关于专业职业技能培训、技能鉴定的信息及政策法规咨询服务，帮助学生建立良好的职业生涯规划、促进学生多证书就业。同时，学院出台了《苏州科技大学天平学院学生获取职业资格证书及其它种类证书折算课外学分实施细则》，进一步激励学生考取各类职业技能从业资格证书，多措并举，提升学生的综合素质。

六、 强化创新创业实践，努力孵化创新创业项目

学院重视创新创业教育，积极推动创业孵化基地建设，2015 年 12 月被苏州市人社局、劳动就业管理服务中心认定为苏州市大学创业孵化园，孵化园建设按照“整合资源、规范运作、突出重点、分步推进”的要求，以“大众创业，万众创新”为指导思想，积极引导我院大学生开展创业工作，形成上下贯通、功能完善、管理规范、服务高效的创业服务机构体系。在创新创优方面锐意进取，建设好校园大学生创业孵化基地的同时制定了《苏州科技大学天平学院大学生创新训练项目管理办法》。近 2 年来，学院在获批各级各类项目和获得各级各类奖项上成绩显著。2020 年度江苏省大学生创新创业训练计划项目、院级大学生创新创业训练计划项目申报省级 20 项，院级 13 项，现已全部完成结题。2021 年江苏省大学生创新创业训练计划项目、院级大学生创新创业训练计划项目申报省级共 33 项，目前完成中期评审。学院也积极开展创业活动，定期每月开展一次的创业市集，为学生创业者提供了现场售卖产品的机会；另外，面向全院学生提供免费创业平台“创业格子铺”，实行全程动态管理，受到创业者的青睐。“校园爱心积分兑换中心”为贫困生资助及创业提供了锻炼平台，学生创业初显成效。我院以“挑战杯”为龙头开展创新创业训练工作，并设有挑战杯专项经费每年 10 万元。2020 年，学院学生在市级以上各类创新创业大赛、技能竞赛中共获得省部级奖项 17 个，荣获第十一届“挑战杯”江苏省大学生创业计划竞赛金奖 1 项、铜奖 2 项；2020 年“互联网+”创新创业大赛铜奖 1 项；2021 年第十七届“挑战杯”江苏省大学生课外学术科技作品竞赛江苏省选拔赛中我院的学生创业团队获得省赛三等奖 2 项。2014-2021 年，我院共 15 个大学生创业项目获江苏省大学生优秀创业项目，每个项目获扶持资金 10 万元，共计 150 万元。

七、 鼓励学生参加西部计划、苏北计划

目前毕业生已经认识到了就业形势的严峻性，但是仍有部分学生

由于不愿意下基层、对职位、工资水平要求过高；另外，多数毕业生在就业时向往东部和沿海等发达地区的大城市，不愿到小城镇、农村基层及边远地区，这样的价值观和择业观导致人才供需错位，阻碍了大学毕业生的正常就业。针对现在学生群体中出现的上述就业观念，我院每年组织毕业生进行就业指导，开展“职业生涯规划”、“就业指导课”等多项常规工作，帮助学生树立先就业、后择业、再立业的观念，降低起点、先融入社会，脚踏实地地锻炼自己，再寻求发展的道路。教育学生毕业后要勇敢面向社会，理性分析，理性选择，去寻找适合自己才智的新天地，自立自强，回报社会，并鼓励学生到基层去，到祖国和人民最需要的地方去。

“大学生志愿服务西部计划”是中央部门组织实施的四大基层就业项目之一。按照公开招募、自愿报名、组织选拔、集中派遣的方式，每年招募一定数量的普通高等院校应届毕业生，以志愿服务的方式到西部贫困县的乡镇从事教育、卫生、农技、扶贫以及青年中心建设和管理等方面的工作。在江苏省，为扶持经济、教育发展相对薄弱的苏北地区，我省组织实施了“江苏大学生志愿服务苏北计划”，引导当代大学生以志愿服务的方式到基层去建功成才，参加基础教育、农业科技、医疗卫生、基础青年工作、基层社会管理及沿海开发战略、苏北工业化发展需要的工业、经济、法律、外贸、村务管理等方面的志愿服务。

为响应国家号召，多年来，我院一直高度重视“苏北、西部计划”工作，认真组织优秀团员青年赴西部及苏北地区开展志愿服务。我院于4月中下旬于学院团委网站发布《关于开展2021年大学生志愿服务西部计划报名工作的通知》和《关于开展2021年大学生志愿服务苏北计划报名工作的通知》，各团总支和班主任面向毕业生召开线上项目推介会，在线讲解相关政策，同时在QQ群中耐心解答同学们的疑惑，增加我院2021届毕业生对“两个计划”的了解和认识，动员应届毕业生积极投身志愿服务“两个计划”，在同学们中唱响到西部去、到基层去、到祖国和人民最需要的地方去建功立业的时代旋律。

院项目办本着应推尽推的原则，达到毕业条件，符合面试条件的学生，均予以推荐，最终 7 人入选“两个计划”。

八、加强宣传引导，鼓励学生参军

长期以来，国家鼓励更多有志青年投身军营、报效祖国、成长成才，并出台了多方面优惠政策。高校毕业生应征入伍服义务兵役，除享有优先报名应征、优先体检政审、优先审批定兵及其他优待安置政策外，还享受优先选拔使用、考学升学就业优惠、补偿学费或代偿国家助学贷款等优惠政策。

我院通过校园网络、校报校刊等多种方式向毕业生广泛宣传国家有关政策，与当地征兵办公室紧密配合，切实做到了四个“到位”：组织领导到位、宣传动员到位、工作落实到位、后续服务到位。我院尤其将征兵补偿工作积极宣传落实，让退役的士兵、进入部队的学生都知晓受资助的权利。本年度共有 13 人申请补偿学费，其中毕业生入伍申请学费补偿有 4 人，在校生入伍申请学费补偿有 4 人，退役复学申请学费补偿 5 人。

第三章 2021 届毕业生就业相关数据分析

截止 2021 年底，我院 2021 届毕业生 2003 人，其中参与签约就业本科毕业生合计 1865 人。我们重点就整体就业质量、就业地域分布、就业单位性质、就业行业分布以及就业岗位分布进行了数据统计分析。

一、2021 届毕业生就业质量分析

1、2021 届毕业生就业专业对口率分析

根据调查，我院 2021 届本科毕业生工作与专业对口率为 77.53%，比 2020 届毕业生工作与专业对口率略有下降，这与自由职业就业的毕业生数量增加有关。

表 3.1.1 2021 届毕业生就业专业对口率调查统计

岗位与专业相关度	本科生
专业对口	72.44%
专业不对口	27.56%

2、2021 届毕业生就业满意度调查分析

我院 2021 届毕业生对就业工作的满意率为 78.67%。毕业生对就业单位的同事、上司关系和工作环境满意度较高，满意度比例分别达到 99.78%和 99.69%。而毕业生对于薪酬福利和个人发展空间的满意度水平低于其他指标，分析认为，独立学院毕业生的求学成本较高，加之生活开支较大，导致毕业生个人发展期望值较高，薪资水平和个人发展与就业期望之间存在一定差距，降低了满意度。

表 3.1.2 2021 届毕业生就业满意度调查统计

总体满意度	不满意(%) (多选)	很不满意(%) (多选)	满意 (%)	很满意 (%)	累计满意度(%)
	19.55	1.78	72.00	6.67	78.67
薪酬福利	71.50	75.00			
个人发展空间	50.00	62.50			
单位发展前景	22.70	50.00			
工作环境	14.70	12.50			
同事/上司关系	10.20	12.50			
专业对口	21.50	25.00			
兴趣爱好	32.90	12.50			

(注：表中数值均为有效百分比，“累计满意度”为“满意”和“很满意”之和,下同)

3、用人单位对毕业生质量满意度调查分析

调查表明，250 家用人单位对我院 2021 届毕业生的总体满意度较高，达到 100%，具体在情感与价值观、个人品质、现代科技基础知识三个维度上评价水平均较高，尤其在情感与价值观上满意度高达 96.40%，这充分体现了我院培养的综合素质型人才得到较高的社会认可。

表 3.1.3 用人单位对毕业生质量满意度调查统计

	很不满意 (%)	不满意 (%)	非常满意 (%)	满意 (%)	累计满意度 (%)
总体满意度	0.00	0.00	54.00	46.00	100
情感与价值观	0.00	3.60	52.80	43.60	96.40
个人品质	0.00	7.60	50.80	41.60	92.40
现代科技基础知识	0.00	10.40	48.40	41.20	89.60

二、2021 届毕业生就业地域分布情况统计分析

1、2021 届毕业生就业地域情况统计

从地域分布来看，长三角地区是我院毕业生就业首选地域，共计 1603 人，占 85.95%，这与我院主要面向省内招生的现状高度吻合；珠三角、西部及其他地区的就业人数分别为 42 人、102 人、118 人，共占就业总人数的 14.05%，其中西部及其他地区的就业人数增幅较大，这与生源地就业人数增长有关。具体数据如表 3.2.1。

表 3.2.1 2021 届毕业生实际就业地域流向分布统计表

毕业地域流向	人数	比例
长三角地区	1603	85.95%
珠三角地区	42	2.25%
西部地区	102	5.47%
其他地区	118	6.33%
合计	1865	100%

（注：长三角地区包含上海、江苏、浙江、安徽。珠三角地区包含广东省境内的 9 个城市。西部地区包含内蒙古、陕西、甘肃、宁夏、青海、西藏、新疆、四川、重庆、云南、贵州、广西。其他地区包含北京、天津、河北、山西、辽宁、吉林、黑龙江、福建、江西、山东、河南、湖北、湖南、海南、出国）

对于在江苏省内就业的毕业生，我们进行了进一步的统计。在江苏省就业的本科毕业生有 1398 人，其中苏南地区就业居于首位，达到省内就业的 78.33%，其次是苏中地区（9.94%），再次是苏北地区（6.79%），南京地区（4.94%）。具体数据如表 3.2.2。

表 3.2.2 2021 届毕业生江苏省内就业地域流向分布统计表

毕业地域流向	人数	比例
苏南	1145	78.05%
苏中	147	10.02%
苏北	95	6.48%
南京	80	5.45%
合计	1467	100.00%

2、2021 届毕业生江苏省内分专业就业地域情况分析

从分专业就业单位地域情况统计来看，各专业的 2021 届毕业生主要集中在江苏省内，在省内又主要以苏南为主，其中市场营销、电子信息工程、电气工程及其自动化、机械设计制造及其自动化、计算

机科学与技术、给排水科学与工程、视觉传达设计、建筑环境与能源应用工程等专业在苏南地区的需求量较大,均超过了 70%;苏中地区、苏北地区对土木工程、风景园林、环境设计、工程造价、人文地理与城乡规划、翻译专业需求量相对较高,均为 10%左右。人文地理与城乡规划在南京地区就业学生比例达 14.29%。秘书学、应用化学省外就业人数最多,占比分别达到 45%、36.84%。具体数据如表 3.2.3。

表 3.2.3 2021 届本科生毕业生分专业就业单位地域情况统计

专业	人数	就业单位地域									
		苏南		苏中		苏北		南京		省外	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
机械设计制造及其自动化	65	48	73.85%	6	9.23%	1	1.54%	5	7.69%	5	7.69%
汉语言文学	70	33	47.14%	8	11.43%	7	10.00%	3	4.29%	19	27.14%
日语	51	33	64.71%	1	1.96%	2	3.92%	2	3.92%	13	25.49%
音乐学	63	38	60.32%	3	4.76%	6	9.52%	1	1.59%	15	23.81%
应用化学	38	22	57.89%	2	5.26%	0	0.00%	0	0.00%	14	36.84%
给水排水科学与工程	63	45	71.43%	2	3.17%	4	6.35%	2	3.17%	10	15.87%
环境工程	68	44	64.71%	3	4.41%	4	5.88%	0	0.00%	17	25.00%
工商管理	2	2	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
市场营销	55	42	76.36%	0	0.00%	4	7.27%	0	0.00%	9	16.36%
人力资源管理	67	45	67.16%	2	2.99%	2	2.99%	2	2.99%	16	23.88%
电气工程及其自动化	70	52	74.29%	6	8.57%	1	1.43%	2	2.86%	9	12.86%
电子信息工程	59	45	76.27%	1	1.69%	0	0.00%	2	3.39%	11	18.64%
计算机科学与技术	62	33	53.23%	4	6.45%	3	4.84%	1	1.61%	21	33.87%
土木工程	218	117	53.67%	30	13.76%	22	10.09%	14	6.42%	35	16.06%
风景园林	60	34	56.67%	10	16.67%	3	5.00%	5	8.33%	8	13.33%
工程管理	70	40	57.14%	2	2.86%	1	1.43%	4	5.71%	23	32.86%
物流管理	61	33	54.10%	3	4.92%	2	3.28%	5	8.20%	18	29.51%
通信工程	58	35	60.34%	3	5.17%	1	1.72%	0	0.00%	19	32.76%
人文地理与城乡规划	70	30	42.86%	11	15.71%	3	4.29%	10	14.29%	16	22.86%
环境设计	58	39	67.24%	6	10.34%	7	12.07%	2	3.45%	4	6.90%
建筑环境与能源应用工程	37	26	70.27%	2	5.41%	1	2.70%	4	10.81%	4	10.81%
财务管理	100	64	64.00%	10	10.00%	7	7.00%	4	4.00%	15	15.00%
酒店管理	56	39	69.64%	5	8.93%	0	0.00%	1	1.79%	11	19.64%
工程造价	130	80	61.54%	16	12.31%	9	6.92%	6	4.62%	19	14.62%
秘书学	60	26	43.33%	2	3.33%	1	1.67%	4	6.67%	27	45.00%
视觉传达设计	68	48	70.59%	5	7.35%	1	1.47%	0	0.00%	14	20.59%
翻译	25	14	56.00%	1	4.00%	2	8.00%	1	4.00%	7	28.00%

商务英语	45	29	64.44%	2	4.44%	0	0.00%	0	0.00%	14	31.11%
英语	16	9	56.25%	1	6.25%	1	6.25%	0	0.00%	5	31.25%
总计	1865	1145	61.39%	147	7.88%	95	5.09%	80	4.29%	398	21.34%

三、2021 届毕业生就业单位性质分布情况分析

我院 2021 届毕业生就业单位性质仍以各类企业为主，共有 1489 人选择到企业就业，占到毕业生就业人数的 80.05%。其余毕业生则分别选择到各类机关、事业单位、和城镇社区就业，升学出国、自由职业就业和自主创业就业学生人数较 2020 届有明显增长。见表 3.3.1。

表 3.3.1 2021 届本科毕业生就业单位性质分布情况

专业	已经就业人数	就 业															
		机关	事 业				企 业				城镇社区	国家地方基层项目	自主创业	部队	自由职业	升学	出国
			高等学校	医疗卫生	其他教学	其他事业	国有企业	三资企业	其他企业(含艰苦行业)								
人数	1865	18	1	3	13	9	72	29	1388	3	4	9	7	183	108	18	
比例	100.00%	0.97%	0.05%	0.16%	0.70%	0.48%	3.86%	1.56%	74.42%	0.16%	0.22%	0.48%	0.37%	9.81%	5.79%	0.97%	

从分专业就业单位性质分布情况来看：在各类企业单位中，土木工程、工程造价和财务管理专业的就业人数最多，分别为 218 人、130 人和 100 人；自主创业人数达到 9 人，自由职业就业人数达 183 人，而在各类机关、事业单位中，各专业就业的人数都较少。见表 3.3.2。

表 3.3.2 2021 届本科毕业生分专业就业单位性质分布情况

专业	总人数	已经就业人数	就 业																	
			机关	事 业						企 业				城镇社区	国家地方基层项目	自主创业	部队	自由职业	升学	出国
				高等学校	科研院所	医疗卫生	其他教学	其他事业	艰苦事业	国有企业	三资企业	艰苦企业	其他企业							
	2003	1865	18	1	0	3	13	0	9	72	29	0	1388	3	4	9	7	183	108	18
机械设计制造及其自动化	69	65	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	43	0	0	0	1	13	5	0
汉语言文学	73	70	2	0	0	0	2	0	3	1	0	0	44	1	0	0	0	12	3	2
日语	52	51	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	46	0	0	0	0	0	3	2
音乐学	68	63	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	48	0	0	0	0	10	3	1
应用化学	40	38	0	0	0	0	0	0	0	2	7	0	21	0	0	0	1	6	1	0

给排水科学与工程	70	63	0	0	0	0	1	0	0	3	0	0	42	0	0	1	0	11	5	0
环境工程	72	68	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	46	0	1	0	0	3	15	0
工商管理	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0
市场营销	62	55	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	36	0	0	0	0	16	2	0
人力资源管理	73	67	1	0	0	0	1	0	0	4	8	0	36	1	0	0	0	12	4	0
电气工程及其自动化	72	70	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	56	0	0	0	0	4	7	1
电子信息工程	65	59	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	42	0	0	0	1	12	2	0
计算机科学与技术	67	62	0	0	0	0	0	0	1	1	3	0	40	0	0	1	0	14	2	0
土木工程	229	218	1	0	0	3	0	0	2	16	0	0	173	0	2	1	1	7	11	1
风景园林	61	60	0	0	0	0	0	0	0	1	3	0	48	0	0	1	0	0	6	1
工程管理	76	70	0	0	0	0	0	0	0	5	0	0	59	0	0	1	1	0	3	1
物流管理	74	61	0	0	0	0	0	0	0	2	1	0	50	0	0	0	0	4	2	2
通信工程	62	58	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	31	0	0	1	2	17	4	0
人文地理与城乡规划	74	70	4	0	0	0	1	0	0	1	0	0	54	0	0	0	0	4	6	0
环境设计	62	58	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	56	0	0	0	0	0	1	0
建筑环境与能源应用工程	41	37	1	0	0	0	0	0	0	2	4	0	23	0	0	0	0	3	4	0
酒店管理	60	56	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	52	1	0	0	0	3	0	0
工程造价	138	130	4	1	0	0	0	0	0	9	0	0	108	0	0	0	0	0	6	2
秘书学	63	60	4	0	0	0	6	0	1	2	1	0	36	0	1	0	0	6	3	0
视觉传达设计	69	68	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	65	0	0	1	0	0	1	0
翻译	27	25	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	18	0	0	0	0	6	1	0
商务英语	51	45	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	37	0	0	0	0	3	2	3
财务管理	111	100	0	0	0	0	0	0	1	12	0	0	65	0	0	2	0	15	4	1
英语	20	16	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11	0	0	0	0	2	2	1

四、2021 届本科生毕业生就业行业分布情况分析

统计显示，2021 届毕业生到建筑业就业的比例最高，达到 20.11%，其次是制造业，比例为 10.62%，位列第三的是信息传输、软件和信息技术服务业，比例为 10.46%。与 2020 届毕业生就业行业分布情况比例基本持平。详见表 3.4.1。

表 3.4.1 2021 届本科生毕业生就业行业分布情况统计表

单位行业	就业人数	比例
部队	7	0.38%
农、林、牧、渔业	8	0.43%
制造业	198	10.62%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	47	2.52%

建筑业	375	20.11%
批发和零售业	132	7.08%
交通运输、仓储和邮政业	36	1.93%
住宿和餐饮业	56	3.00%
信息传输、软件和信息技术服务业	195	10.46%
金融业	43	2.31%
房地产业	23	1.23%
租赁和商务服务业	84	4.50%
科学研究和技术服务业	81	4.34%
水利、环境和公共设施管理业	20	1.07%
居民服务、修理和其他服务业	46	2.46%
教育	115	6.17%
卫生和社会工作	14	0.75%
文化、体育和娱乐业	67	3.59%
公共管理、社会保障和社会组织	22	1.18%
其他	296	15.87%
合计	1865	100.00%

根据分专业就业单位行业分布情况统计表显示，接近 50%的毕业生就业集中在建筑业、制造业和信息传输、软件和信息技术服务业等行业。具体来看，建筑业就业的前三名专业分别为土木工程、工程管理、工程造价；制造业就业前三名专业为机械设计制造及其自动化、电气工程及其自动化、环境设计；软件和信息技术服务业就业前三名专业为计算机科学与技术、通信工程、电子信息工程。具体如表 3.4.2 所示。

表 3.4.2 2021 届本科生毕业生分专业就业行业分布情况统计表

专 业	人数	行 业									
		建筑业		制造业		软件和信息技术服务业		教育		其他行业	
		就业人数	比例	就业人数	比例	就业人数	比例	就业人数	比例	就业人数	比例
机械设计制造及其自动化	65	0	0.00%	36	55.38%	1	1.54%	0	0.00%	28	43.08%
汉语言文学	70	1	1.43%	5	7.14%	5	7.14%	17	24.29%	42	60.00%
日语	51	2	3.92%	3	5.88%	14	27.45%	8	15.69%	24	47.06%
音乐学	63	1	1.59%	1	1.59%	0	0.00%	14	22.22%	47	74.60%
应用化学	38	1	2.63%	7	18.42%	1	2.63%	0	0.00%	29	76.32%
给水排水科学与工程	63	17	26.98%	4	6.35%	4	6.35%	1	1.59%	37	58.73%

环境工程	68	4	5.88%	4	5.88%	4	5.88%	1	1.47%	55	80.88%
工商管理	2	0	0.00%	0	0.00%	1	50.00%	0	0.00%	1	50.00%
市场营销	55	0	0.00%	2	3.64%	8	14.55%	0	0.00%	45	81.82%
人力资源管理	67	1	1.49%	7	10.45%	4	5.97%	1	1.49%	54	80.60%
电气工程及其自动化	70	2	2.86%	25	35.71%	7	10.00%	1	1.43%	35	50.00%
电子信息工程	59	1	1.69%	4	6.78%	23	38.98%	0	0.00%	31	52.54%
计算机科学与技术	62	0	0.00%	5	8.06%	28	45.16%	1	1.61%	28	45.16%
土木工程	218	157	72.02%	8	3.67%	4	1.83%	3	1.38%	46	21.10%
风景园林	60	11	18.33%	2	3.33%	2	3.33%	0	0.00%	45	75.00%
工程管理	70	48	68.57%	5	7.14%	2	2.86%	0	0.00%	15	21.43%
物流管理	61	0	0.00%	8	13.11%	4	6.56%	5	8.20%	44	72.13%
通信工程	58	0	0.00%	4	6.90%	24	41.38%	2	3.45%	28	48.28%
人文地理与城乡规划	70	4	5.71%	10	14.29%	11	15.71%	5	7.14%	40	57.14%
环境设计	58	25	43.10%	12	20.69%	1	1.72%	3	5.17%	17	29.31%
建筑环境与能源应用工程	37	12	32.43%	6	16.22%	0	0.00%	0	0.00%	19	51.35%
酒店管理	56	0	0.00%	2	3.57%	3	5.36%	1	1.79%	50	89.29%
工程造价	130	83	63.85%	11	8.46%	4	3.08%	4	3.08%	28	21.54%
秘书学	60	2	3.33%	3	5.00%	4	6.67%	13	21.67%	38	63.33%
视觉传达设计	68	0	0.00%	14	20.59%	11	16.18%	2	2.94%	41	60.29%
翻译	25	0	0.00%	0	0.00%	2	8.00%	8	32.00%	15	60.00%
商务英语	45	1	2.22%	3	6.67%	9	20.00%	14	31.11%	18	40.00%
财务管理	100	1	1.00%	6	6.00%	14	14.00%	7	7.00%	72	72.00%
英语	16	1	6.25%	1	6.25%	0	0.00%	4	25.00%	10	62.50%
合计	1865	375	20.11%	198	10.62%	195	10.46%	115	6.17%	982	52.65%

五、2021 届毕业生就业岗位分布情况分析

根据毕业生在就业管理信息系统中登记的情况统计，从事办事人员与有关人员（1012 人），占就业总比例的 54.27%，工程技术人员（249 人），占就业总比例的 13.35%，其次为其他人员（235 人），商业和服务业人员（193 人）等。详细数据如表 3.5.1。

表 3.5.1 2021 届本科生毕业生就业岗位分布情况统计

工作岗位	人数	比例
公务员	3	0.16%

科学研究人员	13	0.70%
工程技术人员	249	13.35%
经济业务人员	11	0.59%
金融业务人员	35	1.88%
教学人员	64	3.43%
文学艺术工作人员	1	0.05%
其他专业技术人员	47	2.52%
办事人员和有关人员	1012	54.27%
商业和服务业人员	193	10.35%
体育工作人员	1	0.05%
新闻出版和文化工作人员	1	0.05%
其他人员	235	12.60%
总计	1865	100.00%

从分专业就业单位岗位分布情况统计表看出，从事办事人员和有关人员岗位的就业人数集中在视觉传达设计、环境设计、工程造价、风景园林、日语等专业，比例均超过 75%；从事工程技术人员岗位的就业排名前三的专业分别为工程管理、给排水科学与工程、建筑环境与能源应用工程；从事商业和服务业人员岗位的就业排名前三的专业分别为通信工程、市场营销、翻译。从事商业和服务业岗位的就业人比例增加与自由职业就业人数增加有关。详细数据如下表 3.5.2。

表 3.5.2 2021 届本科生毕业生分专业就业岗位分布情况统计表

专 业	人数	就 业 岗 位							
		办事人员和有关 人员		工程技术 人员		商业和服务业 人员		其他类型及 其他人员	
		就业 人数	比例	就业 人数	比例	就业 人数	比例	就业 人数	比例
机械设计制造及其自动化	65	10	15.38%	33	50.77%	13	20.00%	9	13.85%
汉语言文学	70	33	47.14%	0	0.00%	12	17.14%	25	35.71%
日语	51	39	76.47%	0	0.00%	0	0.00%	12	23.53%
音乐学	63	12	19.05%	0	0.00%	10	15.87%	41	65.08%
应用化学	38	11	28.95%	5	13.16%	6	15.79%	16	42.11%
给排水科学与工程	63	7	11.11%	34	53.97%	11	17.46%	11	17.46%
环境工程	68	15	22.06%	25	36.76%	5	7.35%	23	33.82%
工商管理	2	2	100.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
市场营销	55	38	69.09%	0	0.00%	16	29.09%	1	1.82%
人力资源管理	67	42	62.69%	0	0.00%	12	17.91%	13	19.40%
电气工程及其自动化	70	53	75.71%	0	0.00%	4	5.71%	13	18.57%
电子信息工程	59	40	67.80%	0	0.00%	12	20.34%	7	11.86%
计算机科学与技术	62	30	48.39%	0	0.00%	14	22.58%	18	29.03%
土木工程	218	116	53.21%	66	30.28%	7	3.21%	29	13.30%
风景园林	60	49	81.67%	0	0.00%	0	0.00%	11	18.33%
工程管理	70	18	25.71%	45	64.29%	0	0.00%	7	10.00%
物流管理	61	34	55.74%	0	0.00%	4	6.56%	23	37.70%
通信工程	58	25	43.10%	1	1.72%	17	29.31%	15	25.86%
人文地理与城乡规划	70	22	31.43%	18	25.71%	8	11.43%	22	31.43%
环境设计	58	54	93.10%	0	0.00%	0	0.00%	4	6.90%
建筑环境与能源应用工程	37	9	24.32%	19	51.35%	3	8.11%	6	16.22%
酒店管理	56	37	66.07%	0	0.00%	3	5.36%	16	28.57%
工程造价	130	118	90.77%	3	2.31%	0	0.00%	9	6.92%
秘书学	60	37	61.67%	0	0.00%	6	10.00%	17	28.33%
视觉传达设计	68	64	94.12%	0	0.00%	3	4.41%	1	1.47%
翻译	25	13	52.00%	0	0.00%	6	24.00%	6	24.00%
商务英语	45	29	64.44%	0	0.00%	3	6.67%	13	28.89%
财务管理	100	46	46.00%	0	0.00%	16	16.00%	38	38.00%
英语	16	9	56.25%	0	0.00%	2	12.50%	5	31.25%
合计	1865	1012	54.26%	249	13.35%	193	10.35%	411	22.04%

第四章 2021 届毕业生就业发展趋势

一、近三年毕业生规模结构对比分析

4.1.1 近三年毕业生结构和规模

2019 年，毕业生总人数 2314 人，男生 1308 人，占总毕业生人数的 56.53%，女生 1006 人，占总毕业生人数的 43.47%；2020 年，毕业生总人数 2005 人，男生 1065 人，占总毕业生人数的 53.12%，女生 940 人，占总毕业生人数的 46.88%；2021 年，毕业生总人数 2003 人，男生 984 人，占总毕业生人数的 49.13%，女生 1019 人，占总毕业生人数的 50.87%。如表 4.1.1。

表 4.1.1 近三年毕业生性别统计

年份 \ 性别	男	女	总计
2019	1308	1006	2314
2020	1065	940	2005
2021	984	1019	2003

4.1.2 近三年毕业生生源地分析

2019 年毕业生中江苏省生源 1995 人，占毕业生总人数的 86.21%；2020 年毕业生中江苏省生源 1670 人，占总毕业生人数的 83.29%；2021 年毕业生中江苏省生源 1348 人，占毕业生总人数的 67.30%。如表 4.1.2。

表 4.1.2 近三年毕业生生源地统计

年份 \ 生源地	江苏省	其他省（市）
2019	1995	319
2020	1670	335
2021	1348	655

4.1.3 近三年毕业生学科统计

2019 年工科毕业生 1044 人，占 45.12%，管理学类毕业生 635 人，占 27.44%，文学类毕业生 317 人，占比 13.70%，艺术学类毕业生 245 人，占 10.59%，理学类毕业生 73 人，占比 3.15%；2020 年

工科毕业生 827 人，占 41.25%，管理学类毕业生 623 人，占 31.07%，文学类毕业生 363 人，占 18.10%，艺术学类毕业生 192 人，占比 9.58%；2021 年工科 808 人，占比 40.34%，管理学 670 人，占比 33.45%，文学 286 人，占比 14.29%，艺术学 199 人，占比 9.94%，理学 40 人，占比 2%；如表 4.1.3

表 4.1.3 近三年各学科人数统计情况

学科 \ 人数	2019 年	2020 年	2021 年
工学	1044	799	808
管理学	635	762	670
文学	317	224	286
艺术学	245	192	199
理学	73	28	40
总计	2314	2005	2003

由表可以看出，近三年毕业生规模呈下降趋势，管理学人数在总体比例呈现稳中有升趋势，工学、理学、文学、艺术人数呈现下降趋势，由于从 2015 级风景园林专业从农学划分为工学学科类别后，我院 2019 年开始农学类毕业生降为 0 人。

通过近三年毕业生人数可以反映出，管理学招生比例在增加，而工学、艺术学和文学先降低后增加。一般来说，独立学院学科的设置是根据市场需求以及师资力量来进行设置的，近几年来，我国经济随着经济全球化发展，加上国家一带一路战略，使得土木建筑业、互联网经济、文化娱乐业等领域就业市场更加广阔。

二、近三年毕业生就业情况对比分析

4.2.1 近三年我校毕业生总就业情况如表 4.2.1

表 4.2.1 近三年毕业生人数及年终就业率统计

年份	毕业生人数	年终就业率
2019	2314	93.04%

2020	2005	92.72%
2021	2003	93.11%

4.2.2 根据教育部公布的高等学校本科专业目录, 我校2021届本科共涵盖5个学科门类29个专业, 各学科近三年就业情况如表4.2.2。

表4.2.2 各学科近三年具体就业情况如

年份	学科	国内升学		留学		已就业		未就业		就业率
		人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	
2019年	工学	52	4.98%	2	0.19%	916	87.74%	74	7.09%	92.91%
	管理学	9	1.42%	4	0.63%	574	90.39%	48	7.56%	92.44%
	文学	10	3.15%	11	3.47%	273	86.12%	23	7.26%	92.74%
	艺术学	2	0.82%	0	0.00%	231	94.29%	12	4.90%	95.10%
	理学	1	1.37%	1	1.37%	67	91.78%	4	5.48%	94.52%
2020年	工学	39	4.88%	2	0.25%	707	88.49%	51	6.38%	93.62%
	管理学	13	1.71%	8	1.05%	676	89.71%	65	8.53%	91.77%
	文学	12	5.36%	4	1.79%	192	85.71%	16	7.14%	92.86%
	艺术学	2	1.04%	1	0.52%	178	97.71%	11	5.73%	94.27%
	理学	1	3.57%	0	0	24	85.71%	3	10.71%	89.29%
2021年	工学	61	7.55%	3	0.37%	696	86.14%	48	5.94%	94.06%
	管理学	27	4.03%	6	0.90%	578	86.27%	59	8.80%	91.2%
	文学	14	4.90%	8	2.80%	245	85.66%	19	6.64%	93.36%
	艺术学	5	2.51%	1	0.52%	183	91.96%	10	5.01%	94.99%
	理学	1	2.5%	0	0	37	92.50%	2	5%	95%

由以上两表可以看出, 近三年来, 我校毕业生就业率总体情况较稳定。2019年全国高校毕业生人数为834万, 2020年是874万人, 2021年909万, 已经成为我国历史上大学毕业生最多的一年, 2019年12月份开始的疫情, 2020年1-3月份席卷全国, 学校封校, 工厂关门, 整个社会近乎停摆, 2021年国内疫情趋向平稳, 较2020年好转很多, 但是时不时的零星爆发, 让人们关于防疫的弦一刻都不能松……高校毕

业生就业形势变成最严峻的一年，为了应对这一状况，从2019年底开始，国家出台了网上招聘会，线上签合同，扩大2020年全国各级事业单位公务员的应届生录取比例、2020年考研扩招、应届毕业生应征入伍条件放宽等等激励应届毕业生分流就业等方案.....

我校就业指导中心相应国家号召，时时更新各地各级组织的网上招聘会信息，及时的转发各专业群，在继续稳固已有行业性和地域性就业市场的基础上，密切关注经济发展放缓、产业结构调整和转型升级对毕业生就业的影响，重点拓展新兴领域和具有发展潜力的就业市场，鼓励大学生应该根据自身的专业、兴趣、能力对自己合理定位，不应一味的把就业目标定在大城市、大机关、大企业，要多关注用人需求量大的民营中小型企业的招聘信息，本着先就业再择业的就业准则，为严峻的就业形势起到了很好的缓解作用，就目前我校的就业情况来看，2021年就业环境和就业政策有明显变化。我校严格落实教育部“四不准”政策，这给我校2021年的就业工作带来了巨大的挑战，经过各方努力，我校2021年的年终就业率为99.11%。近三年就业率各项内容比例如表4.2.3

表 4.2.3 近三年就业率各项比例统计

年份	协议率	灵活就业率	出国升学率	总就业率
2019 年	81.24%	7.82%	3.98%	93.04%
2020 年	70.72%	17.91%	4.09%	92.72%
2021 年	74.13%	12.68%	6.29%	93.11%

通过近三年就业率中的协议率和灵活就业率及出国升学率比较可以看出来，我院在年终就业率方面持续稳定保持较高水平，但是内部比例的变化还是比较明显的，总的趋势来说是灵活就业率先升高再降低和出国升学率持续上升，协议率先下降再上升，在灵活率方面，2020 年比 2019 年增加 10.09%，2021 年比 2020 年下降 5.23%；出国升学率方面虽然在总就业率中占的比重不是很大，但是三年间也是进

步明显，从年终就业率中的 3.98%再增加到 4.09%再增加到 6.29%；协议率从 2019 年的 81.24%再降低到 70.72%，2021 年又增加到 74.13%。

我校毕业生就业协议率下降再上升，灵活就业率先上升再下降，说明学校就业指导部门对于毕业生招聘会引进企业单位质量的提高和毕业生就业质量进一步提高，同时也说明了 2021 年就业形势较 2020 年的严峻性有所缓解。出国升学率的提高反映出国家对于疫情期间推行研究生扩招和我校一系列的考研助推政策起到了显著的效果。

三、近三年毕业生就业流向对比分析

4.3.1 近三年毕业生去向

2019 届毕业生中，国内升学 74 人，占毕业生总数 3.20%，留学 18 人，占毕业生总数的 0.78%，已就业 2061 人，占毕业生总数的 89.07%，未就业人数 161，占毕业生总数的 6.95%。

2020 届毕业生中，国内升学 67 人，占毕业生总数的 3.34%，留学 15 人，占毕业生总数的 0.75%，已就业 1777 人，占毕业生总数的 88.63%，未就业 146 人，占毕业生总数的 7.28%。

2021 届毕业生中，国内升学 108 人，占总毕业生人数的 5.39%，留学 18 人，占总毕业生人数的 0.90%，已就业人数 1739 人，占总毕业生人数的 86.82%，未就业人数 138 人，占总毕业生人数的 6.89%。

如表 4.3.1

表 4.3.1 近三年毕业生去向统计

年 份 毕业生去向	2019 年	2020 年	2021 年
国内升学	3.20%	3.34%	5.39%
留学出国	0.78%	0.75%	0.90%
已就业	89.06%	88.63%	86.82%

未就业	6.96%	7.28%	6.89%
-----	-------	-------	-------

综合三年毕业生去向可以看出，出国及升学的比重趋向稳定增加，这个一方面和学生想向更高层次的学习有一定的关系，一方面也和国内外由于疫情经济形势的严峻有关，就业困难，或者专业就业面窄，于是就选择考研或者出国深造，暂时缓解就业压力；在未就业里面又可以分为几种情况，比如复习考研、准备出国、准备考公务员、等待更好的就业机会、尚在实习期未签协议等，这部分虽然比例比较小，但是呈现上升趋势，值得我们高度关注，在今后的就业指导工作中，要加强对学生考研二战、高频率跳槽的引导教育。

表 4.3.2 近三年毕业生就业单位性质流向

年份 单位性质	2019 年	2020 年	2021 年
国有企业	46	76	72
自主创业	2	11	9
自由职业	0	57	183
科研设计单位	8	0	0
医疗卫生单位	1	1	3
其他事业单位	6	23	9
机关	7	11	18
三资企业	24	18	29
其他企业	1393	1529	1388
出国出境	18	15	18
待就业	161	146	138
升学	74	67	108
城镇社区	2	3	3
高等教育单位	1	1	1
国家基层项目	0	0	2
农村建制村	1	0	0
预征入伍	2	10	7
中初教育单位	19	35	13
艰苦行业企业	0	2	0
地方基层项目	0	0	2
总计	2314	2005	2003

通过近三年的就业单位性质可以看出，到企业就业仍是我校毕业生就业的主流，反映出我校本科生能够积极适应社会发展潮流，主动调整就业期望，具有较好的就业适应能力，同时也可以看出到国有企业、事业单位、城镇社区、高等教育单位、中初教育单位以及城镇社区也有不少人，反映出我校毕业生在公务员以及事业单位的就业竞争中，能够展示出优秀的综合素质，得到单位认可，另外由于自媒体等新兴产业的兴起，自由职业人数在急剧增加，由于疫情的影响，不可知因素增加，所以自主创业人数下降明显。

4.3.3 2021 届毕业生签约就业地区流向

年份 省份	2019 年	2020 年	2021 年
江苏省	1935	1495	1398
安徽省	6	8	15
广东省	17	39	43
贵州省	6	10	24
天津市	4	1	5
河南省	0	2	11
黑龙江省	0	0	2
山西省	4	6	18
陕西省	0	1	1
山东省	9	10	14
上海市	107	110	84
浙江省	23	32	22
江西省	4	6	9
北京市	3	8	8
福建省	2	5	2
广西壮族自治区	5	6	17
云南省	1	5	24
湖北省	5	3	8
西藏	0	1	0
湖南省	1	4	2
重庆市	9	1	2
甘肃省	0	1	2
四川省	12	11	28

如表 4.3.3 所示, 近三年毕业生就业地域流向表明, 我院毕业生进入江苏苏南比例最高, 进入上海、广东、浙江等地就业的比例保持上升的趋势, 反映出我院毕业生具有较强的就业竞争优势, 积极服务国家发展战略和重点发展地区, 能够得到这些地区的就业和发展机会, 实现了高层次、高质量就业。我院毕业生江苏省苏南地区就业居高不下, 但是前往省外就业人数呈现增长趋势, 主要原因在于近年来, 我院招录外省生源学生逐步增加, 这部分学生毕业后, 部分选择回家乡就业, 对促进当地经济社会发展起到积极的作用。

表 4.3.4 2021 届毕业生各行业就业分析表

专业 \ 行业	农、林、牧、渔业	制造业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	建筑业	批发和零售业	交通运输、仓储和邮政业	住宿和餐饮业	信息传输软件和信息技术服务业	金融业	房地产业	租赁和商务服务业	科学研究和技术服务业	水利、环境和公共设施管理业	居民服务、修理和其他服务业	教育	卫生和社会工作	文化、体育和娱乐业	公共管理、社会保障和社会组织	其他
机械设计制造及其自动化	0	36	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	3	0	0	3	0	13
财务管理	1	6	7	1	6	5	0	14	21	0	6	1	0	2	7	1	2	2	13
汉语言文学	0	5	0	1	4	0	0	5	1	0	7	0	0	4	17	1	6	3	11
秘书学	0	3	0	2	8	0	1	4	0	2	9	4	0	1	13	1	1	3	4
商务英语	0	3	0	1	4	1	1	9	2	0	2	0	0	1	14	0	0	0	2
日语	2	3	3	2	2	0	2	14	1	0	5	0	1	1	8	1	1	0	0
翻译	0	0	0	0	1	0	0	2	0	0	0	1	1	2	0	8	2	1	6
应用化学	0	7	1	1	2	0	0	1	0	0	0	16	1	0	0	1	0	0	6
人文地理与城乡规划	1	10	0	4	9	0	1	11	3	1	7	5	0	0	5	0	1	2	3
电气工程及其自动化	0	25	12	2	2	1	0	7	2	1	1	1	1	2	1	0	1	0	3
电子信息工程	0	4	6	1	1	4	0	24	0	0	3	0	1	1	0	0	0	0	11
通信工程	0	4	1	0	2	0	1	24	1	0	0	0	0	0	2	0	0	0	17
计算机科学与技术	0	0	1	5	3	1	0	28	0	0	0	0	0	5	1	0	1	1	14
建筑环境与能源应用工程	0	6	0	12	5	0	0	0	1	0	1	3	0	1	0	0	0	2	2
给排水科学与工程	0	4	5	17	1	0	2	4	0	0	0	2	7	2	1	0	2	0	11

环境工程	0	4	3	4	3	3	0	4	0	0	1	24	2	0	1	0	0	0	3
工商管理	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
市场营销	0	2	0	0	2	0	3	8	0	7	1	1	0	4	0	1	11	0	13
人力资源管理	0	7	0	1	5	0	2	4	1	2	15	0	0	5	1	2	5	1	12
物流管理	0	8	2	0	5	15	1	4	1	2	7	2	0	1	5	0	0	0	4
酒店管理	0	2	0	0	4	1	30	3	1	0	5	1	0	2	1	1	1	1	3
音乐学	0	1	0	1	20	0	0	0	0	0	3	2	0	0	14	0	8	0	10
土木工程	0	8	2	157	9	1	0	4	2	1	0	2	1	1	3	3	2	1	6
风景园林	1	2	0	11	8	0	1	2	1	1	7	14	2	1	0	0	0	0	0
工程管理	0	5	1	48	5	0	1	2	1	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0
工程造价	0	11	2	83	4	2	1	4	2	3	0	0	2	2	4	0	0	2	0
视觉传达设计	0	14	0	0	15	0	3	11	1	2	3	1	0	1	2	0	14	0	0
环境设计	3	12	0	25	3	2	4	1	1	0	1	0	1	0	3	0	1	0	0
英语	1	1	0	0	20	0	0	0	0	0	3	2	0	0	14	0	8	0	10

从表4.3.4中可以看出，土木工程、工程管理、工程造价、通信工程、电子信息工程等几个工科专业学生就业对口度相对较高，毕业生能找到专业对口的工作，有利于发挥专业特长，这样对于稳定就业，减少跳槽率，能起到很大的稳固作用。对口就业固然是充分利用了教育资源，减少了人力资源和知识浪费的现象，但在不能保证对口就业的前提下，更应重视求职者的职业能力和综合素质，挖掘和发挥个人潜能，规避不对口可能带来的负面影响。

第五章 就业工作对教育教学的反馈作用

学院高度重视各专业学生就业情况和用人单位的反馈意见，在每年的招生计划和专业设置上做出相应调整，同时对人才培养方案做相应的调整。

一、建立人才培养方案调整的长效机制

为了使各专业人才培养更符合学院的办学定位，更适应当代社会发展对人才需求的层次和要求，发挥独立学院既充分依托母体办学，又紧贴地方经济社会发展实际的优势，更好地服务于学生的成长、成才，近几年，我院各专业能够从专业的发展定位、专业优势、学生特点以及地方经济社会发展需要等方面，注重与母体学校错位发展，着

重培养学生的综合实践应用能力。在切实落实培养目标的过程中，优化课程设置，合理配置师资结构，构建科学合理的教学体系和管理体系，优化人才培养方案，并建立人才培养方案调整的长效机制。

1、人才培养目标

立足苏州、面向江苏，辐射长三角，培养比高职高专的技术技能型人才有更强的学习能力和发展适应性，同时又比普通本科高校培养的人才有更强的实践技能、动手能力和创新精神的应用型本科技术技能型人才。

2、调整优化人才培养方案的指导思想：(1) 实事求是，走错位发展之路；(2) 加强素质教育，走应用型本科教育之路；(3) 尊重学生个性发展，构建合理的人才培养体系，走特色培养之路；(4) 改革人才培养模式，拓宽办学思路，走多样化办学之路。

3、调整优化人才培养方案的主要思路

采用“三大模块”人才培养的模式，即学科基础知识培养、专业技能方向培养和综合实践能力培养。考虑到学生考证的需要，让学生在毕业时同时拿到学位、学历和岗位技能证书，课程设置采用分方向限定选修或非方向限定选修。根据学生就业岗位和企业用人需求进行分方向培养教育，并针对不同的行业岗位设置匹配相应的专业课程和教学内容。2018 年底学院下发了《苏州科技学院天平学院学生通识教育任选课管理办法》，扩大了公共选修课实现途径与方式，学生选修公共选修课的途径除了传统的课堂教学外，还包括选修网络课程、选听学术讲座、获得技术技能证书等，并相应地制定了《苏州科技学院天平学院学生通识教育任选课学分认定办法》、《苏州科技学院天平学院学生创新创业类学分认定办法》等一系列管理办法，改革了现有公共选修课的管理体制与运行机制，切实提高了公共选修课在学生个性培养和综合素质拓展中的作用，服从服务于新型应用型技术技能型本科人才培养的目标定位。此外，人才培养还应强化实践教学环节，突出应用能力，在各专业教学计划中设置了包括基本的实验教学、课

程设计与综合实验、模拟实习、创新实践、职业技能训练、工程实践、社会实践、毕业设计等环环相扣的实践教学体系，确保学生受到专业系统的实践训练。

4、调整优化人才培养方案的措施：(1) 以工学结合为纽带，优化设计人才培养方案；(2) 以课程建设为抓手，带动课程体系的改革与优化；(3) 以能力考核为重点，改革教学考核方式方法；(4) 以“三大模块”人才培养模式、“多证书出校”为载体，促进人才培养模式的创新。

学院结合各专业的学生就业情况和用人单位的反馈意见，在人才培养方案上做了大量研究与改革，不断调整专业定位和培养目标，修订相应的专业教学计划。学院每学年均对本学年教学工作进行全面总结，研究人才培养方案执行中存在的问题，并在此基础上在安排下一学年的工作时做出调整，对人才培养方案加以完善。

二、近三年调整优化专业结构和布局情况

结合我院人才培养定位“以人才培养为根本，以专业建设为中心，以地方经济社会发展需要为导向，努力培养知识面宽、实践能力和专业技能强、具有创新精神的应用型技术技能型高级人才”，近三年，学院努力调整优化专业结构和布局情况。

1、学院专业结构和布局情况

近三年，学院根据地方经济、社会发展的动态需求，强调与母体学校错位办学，适时拓展出若干专业方向。土木工程、环境工程、电子信息工程等专业的设置，体现了我院人才培养以工科为主，文科为辅，工学结合，工理文管艺协调发展的应用型本科办学特点。

我院各专业注重增设反映新知识、新技术、新技能的新课程和新实训环节，或在原有课程和环节中不断增加与新经济、新形势相接轨的新内容，从而使各专业的内涵随着产业结构的调整和新兴产业的发展而不断优化，切实提高学院人才培养与社会需求的契合度。目前学院有 31 个专业(方向)招生，有 10 个专业(方向)与母体错位设置发展

(见下表)，专业布局合理。

专业名称	首届招生年度	备注
风景园林	2015	2014 年度申报的新专业，学科门类工学
工程造价	2014	与母体学校工程管理专业错位发展，学科门类管理学
酒店管理	2013	与母体学校旅游饭店管理专业错位发展，学科门类管理学
秘书学	2014	与母体学校社会工作专业错位发展，学科门类文学
翻译	2015	2014 年度申报的新专业，与母体学校英语、英语[师范]专业错位发展，学科门类文学
商务英语	2015	2014 年度申报的新专业，与母体学校英语、英语[师范]专业错位发展，学科门类文学
音乐学	2008	与母体学校音乐学[师范]专业错位发展，学科门类艺术学
音乐学(乐器与打击乐表演)	2015	与母体学校音乐学[师范]专业错位发展，学科门类艺术学
音乐学(现代电子音乐)	2015	与母体学校音乐学[师范]专业错位发展，学科门类艺术学
财务管理	2016	与母体学校金融工程专业错位发展，学科门类管理学

表：学院与母体学校错位设置发展专业一览表

2、调整优化专业结构和布局情况的依据和专业设置原则

学院地处经济发达的苏州地区，为了更好地适应长三角地区经济社会发展的需要和人才需求，面对我国、我省产业结构调整、新兴产业发展、创新驱动战略等给独立学院带来的新挑战和和新机遇，结合我院人才培养定位，坚持遵循“人才需求大、就业前景好、支撑力量强”的专业设置原则。

3、调整优化的主要目标和主要思路

主要目标：(1) 学院在专业设置和人才培养上形成了以素质教育为主线、以学生就业为导向、以新型应用型技术技能型本科人才培养为目标的办学特色，经过近几年的调整与建设，采用新增、改造、减并、淘汰等方式，使专业数量与学院规模相适应；(2) 力争在 3-4 年时间，建设 8-10 个特色专业，成为在办学思想、专业建设、教学改革、人才培养等方面具有显著特色和较高社会声誉的特色专业；(3) 基本完成学院全部专业的调整与改革，形成多专业协调发展的完善的适应产业需求的专业框架，使传统专业发展稳定，优势专业特色明显。

主要思路：根据区域经济的发展趋势和产业特点，从学院实际出发，坚持有所为、有所不为的基本思路。限制和淘汰一批低水平低效益和竞争力不强的专业，积极发展新兴专业。广泛运用现代教育技术和方法，全面进行优化传统专业，打造特色专业。

4、调整优化专业结构和布局情况的主要措施：(1) 制定专业规划，学院近三年加大专业建设、教育教学改革、课程建设的力度，突出专业发展的优势和特色；(2) 以市场为中心，建立良性的专业结构调整机制，根据产业结构调整适时进行专业发展战略调整；(3) 重视专业评估工作，建立健全良性的专业建设发展机制。

2021年学校积极应对后疫情时期的影响、强化责任担当，开拓就业渠道，强化就业服务，各项就业数据稳中有升，毕业生就业工作的基本稳定。2022年，我院毕业生人数新增283人，就业形势依然严峻，学校将学深悟透党的十九届六中全会精神及教育部 人力资源社会保障部2022届全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议精神，认

真落实国家就业工作方针政策，积极应对新形势、新情况、新问题，改革创新，完善就业服务体系，加大就业人力财力投入，拓展学生就业渠道，大力引导学生面向基层就业，加大创新创业教育力度，努力提升我院毕业生的就业质量，引导毕业生融入社会、服务社会、引领社会，全力做好2022届毕业生就业工作，努力实现毕业生更充分更高质量就业。