

# 扬州大学广陵学院

## 2020 届毕业生就业质量报告

二〇二一年一月

# 目 录

前 言 .....	1
报告说明 .....	3
第一部分：毕业生就业情况和分析 .....	4
一、毕业生规模 .....	4
二、毕业生的结构 .....	4
（一）性别结构 .....	4
（二）生源地结构 .....	5
三、2020 届毕业生就业率情况 .....	6
（一）总体就业情况 .....	6
（二）毕业生初次和年终就业率情况 .....	6
（三）毕业生就业行业分布 .....	7
（四）毕业生就业单位性质分布 .....	7
（五）毕业生就业区域分布 .....	8
四、毕业生升学情况 .....	10
（一）境内升学情况 .....	10
（二）出国（境）情况 .....	10
五、学院各专业年终就业率情况 .....	11
六、学院年终就业率情况 .....	12
第二部分：学院就业创业工作举措 .....	13
一、建立健全制度体系，保障就业工作规范运行 .....	13
（一）以完备制度为抓手，确保工作规范有序 .....	13
（二）建立自我评价机制，加强就业反馈效果 .....	13
（三）重视考核结果激励，保持工作创新活力 .....	13
（四）严格落实数据统计监测与上报制度，确保上报数据真实有效 .....	14
二、注重学生生涯教育，提升学生核心就业能力 .....	14
（一）探寻职业生涯教育新体系 .....	14
（二）完善创新创业课程体系，提高教育教学水平 .....	14
（三）依托学科专业引导创新，积极支持学科竞赛 .....	14
（四）搭建科技项目创新平台，着力培养双创人才 .....	15
（五）培育创新创业班团文化，浓郁创新创业氛围 .....	15
三、积极引导毕业生就业选择，精准化开展就业服务 .....	15

(一) 做好面向基层项目、重点行业的就业引导工作 .....	15
(二) 做好应征入伍、学费补偿的宣传服务工作 .....	16
(三) 开拓就业思路, 指导学生多元化就业 .....	16
(四) 关注特殊群体, 确保就业指导与帮扶不断线 .....	16
四、拓宽校园招聘主渠道, 搭建就业供需对接平台 .....	16
(一) 组织多场就业招聘会, 营造浓郁就业氛围 .....	16
(二) 完善就业信息平台, 实现就业服务精准对接 .....	17
五、加强就业软、硬件投入, 保障就业工作持续运行 .....	17
(一) 经费投入保障到位 .....	17
(二) 硬件设施基本到位 .....	17
(三) 规范工作流程, 推动就业指导服务优质化 .....	18
第三部分: 就业质量相关分析 .....	19
一、就业适配度 .....	19
(一) 专业相关度 .....	19
(二) 职业期待吻合度 .....	20
(三) 工作满意度 .....	21
二、就业稳定性 .....	22
三、就业公平性 .....	23
四、创业带动效应 .....	24
(一) 创业基本情况 .....	24
(二) 创业与专业相关度 .....	26
(三) 创业动机与类型 .....	27
第四部分: 就业对教育教学的反馈 .....	28
一、总体评价 .....	28
二、对教育教学的评价与建议 .....	30
(一) 学习环境评价 .....	30
(二) 课程教学评价 .....	30
三、对管理服务的评价与建议 .....	31
(一) 学生管理评价 .....	31
(二) 生活服务评价 .....	31
四、对创新创业教育的评价与建议 .....	32
五、对就业指导服务的评价与建议 .....	33
附录: 调查样本分布 .....	34

## 前 言

扬州大学广陵学院坐落于联合国“最佳人居奖”“世界美食之都”、国家首批历史文化名城扬州，位于两个国家级园区——经济技术开发区和高新技术产业开发区的核心地域，三面环水，园林式校园智能化、生态化、开放化、人文化交相辉映。学院创办于1998年，2005年5月经教育部批准设立为独立学院。

学院举办方——百年名校扬州大学，现有一级学科博士学位授权点22个，一级学科硕士学位授权点48个，博士后流动站20个；拥有国家级重点学科（培育）3个，博、硕士生导师3100多人，中国工程院院士2人、外籍院士1人，是江苏省人民政府和教育部共建高校、江苏省属重点综合性大学、江苏高水平大学全国百强省属高校建设计划支持高校，全国首批博士、硕士学位授予单位。学院现设有文法系、经济管理系、机械电子工程系、土木电气工程系、化工与医药系、旅游与艺术系、基础部等7个系（部），38个本科专业，涵盖经济学、法学、文学、历史学、理学、工学、农学、管理学、艺术学等9大学科门类。学院目前在校生12000余人，校区占地面积800余亩，校舍面积28万平方米。馆藏纸质图书100余万册，电子图书150多万册，学院教学科研仪器设备总值近6000万元。在专业建设、授课师资、图书资料、教学实验设施等方面，充分共享校本部资源，其中主讲专业教师中教授、副教授比例达65%以上。近年来，学院着力打造一支业务精湛、结构合理、充满活力的高水平自有教师队伍，推进青年骨干教师培养，探索建立“讲席教授”制度，目前学院拥有博士生导师5人，硕士生导师14人，国家教学名师1人，教育部教学指导委员会委员2人，国家级一流本科专业负责人1人，入选省部级人才工程项目近20人，专任教师具有博硕士学位的教师占87.31%；承担国家自然科学基金项目10余项，国家社科基金项目3项（其中重点项目1项），省部级项目20余项（其中重点项目5项）；获国家级教学成果奖3项，江苏省教学成果奖5项（其中特等奖2项），江苏省哲学社会科学优秀成果、教育部科技成果一、二、三等奖等奖项近20项。

办学理念先进，培养特色鲜明。自1999年招生以来，学院依托扬州大学的优质教育教学资源，采用全新的办学机制，立足江苏，面向全国，探索高水平应用型大学的办学路径，积极推进“产教学研用”深度融合人才培养模式改革，致力培养具有社会责任感、健全人格和创新精神的高素质应用型人才。近年来，学院积极实施本科专业品牌化、集群化建设与提升工程，大力推进通识教育、荣誉教育改革，深化创新创业创造教育，强化实践育人和实践创新能力培养，积极打造“一专一品”，实行第二课堂学分制，推动第一第二课堂融合发展。先后在全国“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛、全国“创青

春”大学生创业大赛、中国“互联网+”大学生创新创业大赛、全国大学生计算机设计大赛、全国大学生建模创新大赛、全国大学生先进成图技术与产品信息建模创新大赛、全国箱包设计大赛等比赛共获得各类国家级奖项300余项，其中2019年中国“互联网+”大学生创新创业大赛获得铜奖（全省独立学院唯一）、2020年获江苏省“挑战杯”创业计划大赛金奖。

教育管理规范，培养质量优异。学院坚持从严治院，形成了严格管理与人文关怀、服务至上与文化熏陶一体的学生教育管理特色。鼓励学生参与实践，学生自行组织社团44个；全年开展“成才在广陵”科技文化节、学生社区文化节、建筑文化节、服饰与皮具文化节、护士文化节、文法文化节等丰富多彩的校园活动，学院连年被评为江苏省共青团工作先进单位。学院开展与扬州大学等学校的交流学习计划，入校成绩优秀的学生，将有机会交流学习4年；在校生全部课程平均学分绩点符合要求的，将有机会交流学习半年。学院注重加强与国际知名大学的合作和交流，经过多年的开拓和积累，学院已与包括美国北亚利桑那大学在内的国外十多所院校建立了教学、科研和学生交流的合作渠道。通过对外交流与合作，为学生的成长提供更加广阔的发展空间。学院现设有国家奖学金、国家励志奖学金、特等奖学金、校长奖学金、朱敬文奖学金、国家助学金和其他多种社会奖助学金，年发放金额近1100多万元。

就业平台宽广，社会声誉良好。学院采取切实措施帮助学生考研考证，专门设立24小时开放的考研自修室，学院每年毕业生考取南京大学、浙江大学、东南大学、美国哥伦比亚大学、英国杜伦大学、伯明翰大学、澳大利亚昆士兰大学等国内外世界一流大学的研究生比例不断提高，2020年学院升学出国率达到11.16%。近年来，学院与企事业单位共建校外实习基地170多个，学院毕业生录用到国家公务员队伍、国家基层项目、各级事业单位达10%。学院毕业生就业率一直保持在省内独立学院前列，目前毕业生在联合国总部、中国石化集团、东方航空公司、中国电信等大型企事业单位，因工作能力强、综合素质高、发展潜力大，受到用人单位的广泛认可，用人单位总体满意度达97%，2020届毕业生对母校的满意度达97.40%。学院社会美誉度与日俱增，得到了教育部、省教育厅领导和国内高等教育专家的充分认可，得到了行业企业的充分信任，学院获“2019年江苏省十佳网络口碑本科高校”称号。

百年扬大坚苦自立，活力广陵开拓创新。在迈向新的历史征途中，让我们一起携手，不忘初心，牢记使命，努力探索面向未来应用型人才成长、适应创新创业创造发展的智能教育生态，为创建高水平应用型大学而努力奋斗！

## 报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立就业与人才培养良性互动的长效机制，学院根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件要求，编制和正式发布《扬州大学广陵学院2020届毕业生就业质量报告》。本报告数据来源于两个方面。

1.江苏省高校毕业生就业管理信息系统。毕业生规模和结构、就业流向等数据统计截止日期为2020年11月15日；毕业生年终就业率和毕业去向数据统计截止日期为2020年12月25日。

2.江苏招就“江苏省2020届毕业生就业调查”。调查面向全院2020届毕业生，第一阶段调研回收率为61.96%，第二阶段调研回收率为57.29%；使用数据涉及就业质量报告相关分析及对教育教学的反馈部分。具体样本分布及调研内容详见附录。

# 第一部分：毕业生就业情况和分析

## 一、毕业生规模

扬州大学广陵学院2020届毕业生共2805人，为历年最高。

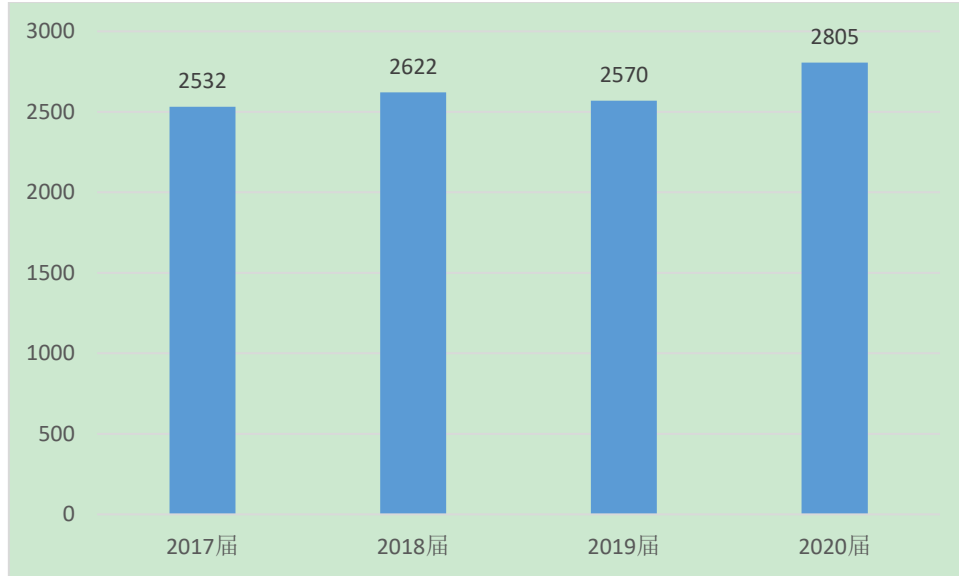


图1-1 2017届-2020届毕业生人数及总体趋势

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## 二、毕业生的结构

### （一）性别结构

学院2020届毕业生中，男生1302人，占毕业生总数的46.42%；女生1503人，占毕业生总数的53.58%，毕业生男女性别比为1:1.15。

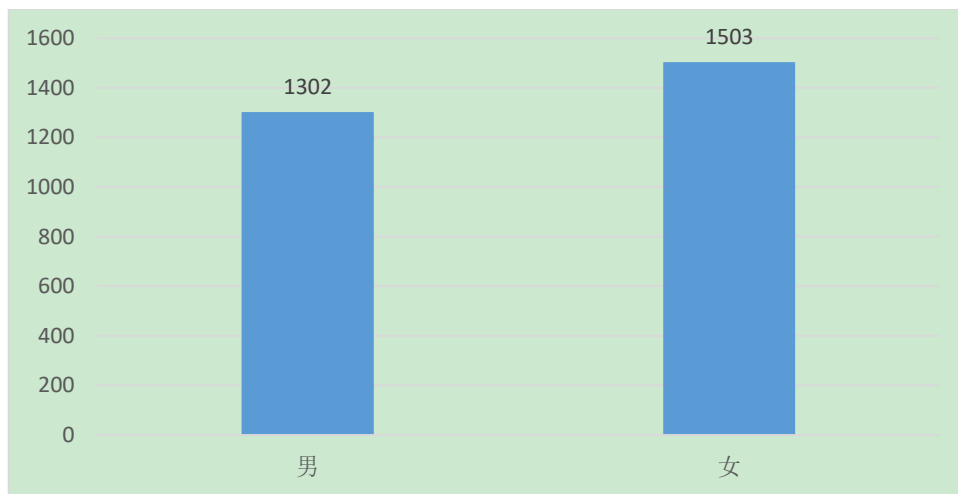


图1-2 2020届毕业生男女性别结构

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## （二）生源地结构

### 1.全国生源结构

学院2020届毕业生主要来源于江苏省，共2001人，占毕业生总数的71.34%，其次来源于安徽、广东、四川等23个省（自治区），共804人，占毕业生总数的28.66%。



图1-3 2020届毕业生生源地结构情况

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### 2.江苏省生源结构

2020届毕业生中，江苏生源共有2001人，全省13个地级市均有分布。

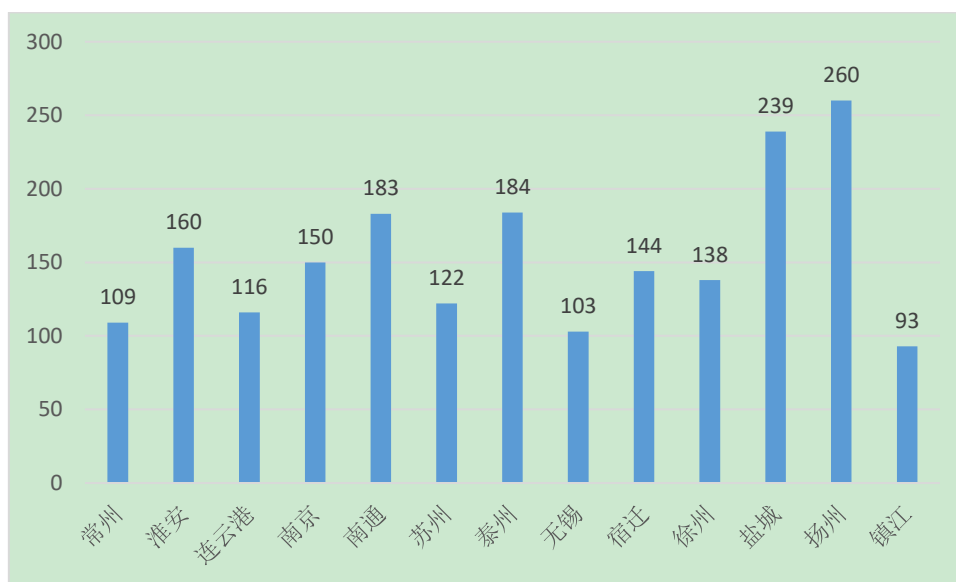


图1-4 2020届毕业生江苏省生源地结构情况（江苏省行政区域）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。



### 三、2020届毕业生就业率情况

#### （一）总体就业情况

2020届毕业生中就业人数为2521人，其中协议和合同就业人数为2125人，升学、出国（境）313人，自主创业6人，灵活就业77人，待就业毕业生284人。

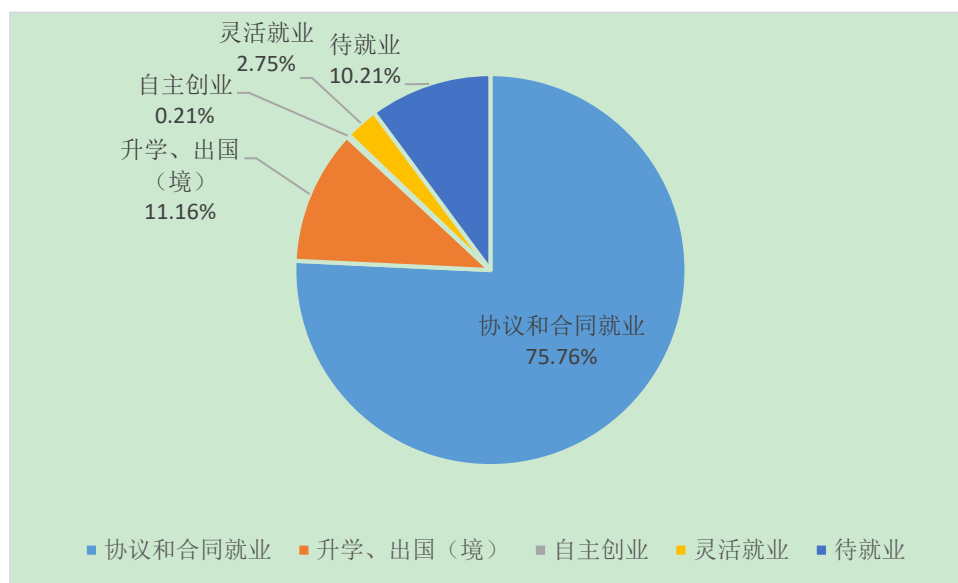


图1-5 2020届毕业生总体就业情况

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

#### （二）毕业生初次和年终就业率情况

根据江苏省就业率统计口径计算，学院2020届毕业生初次就业率为75.10%（统计日期截至2020年8月26日），年终就业率为89.88%（统计日期截至2020年12月25日）。

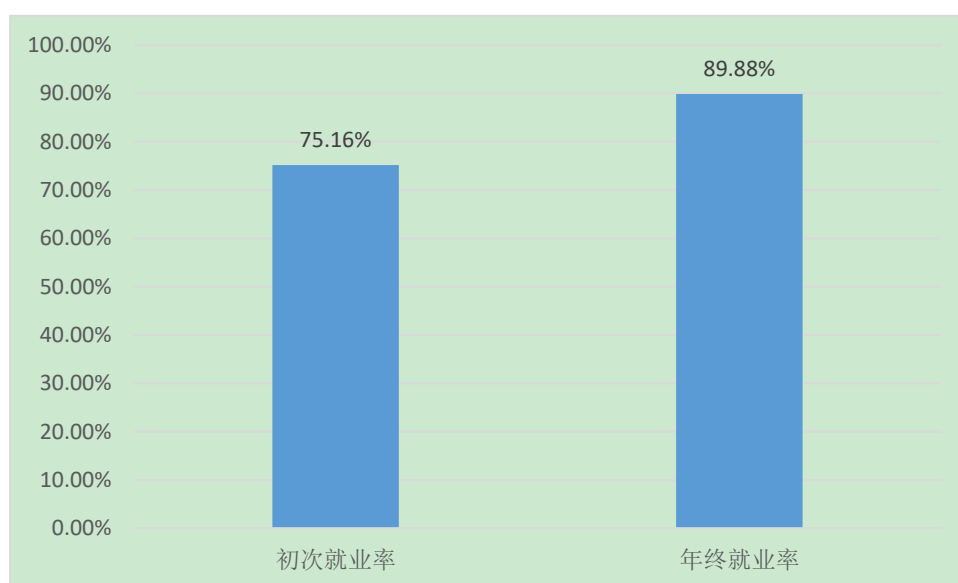


图1-6 2020届毕业生就业率

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### （三）毕业生就业行业分布

2020届毕业生就业行业主要分布在制造业、建筑业、文化体育和娱乐业、信息传输、软件和信息技术服务业等19个行业，人数超过百人的有8个行业，分别是：制造业374人，占毕业生人数17.05%；建筑业279人，占毕业生人数12.72%；批发和零售业265人，占毕业生人数12.08%；信息传输、软件和信息技术服务业222人，占毕业生人数10.12%；租赁和商务服务业175人，占毕业生人数7.98%；教育业147人，占毕业生人数6.70%；文化、体育和娱乐业129人，占毕业生人数5.88%；居民服务、修理和其他服务业114人，占毕业生人数5.20%。

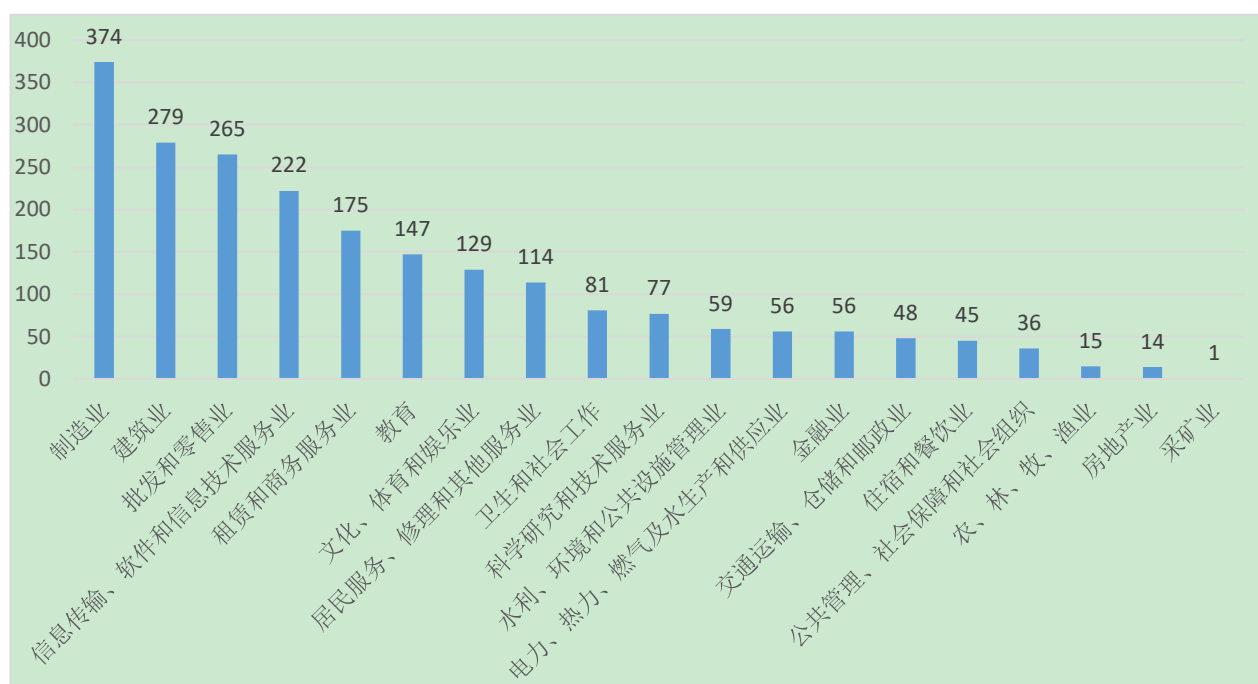


图1-7 2020届毕业生就业主要分布行业

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### （四）毕业生就业单位性质分布

毕业生中（不包括待就业的人数），就业单位性质总体可以分为机关事业单位、基层项目单位、企业、升学及出国、自主创业、自由职业六类。企业单位2020人，占就业人数80.13%，其中国有企业102人，占就业人数4.05%，三资企业49人，占就业人数1.94%，其他企业1866人，占就业人数74.02%。机关事业单位145人，占就业人数5.75%，其中中、初等教育40人，占就业人数1.59%，医疗卫生单位60人，占就业人数2.38%，机关24人，占就业人数0.95%，其他事业单位20人，占就业人数0.79%。基层项目包括部队、地方基层项目、农村建制村和城镇社区，共有35人，占就业人数1.39%。自主创业6人，自由职业2人。

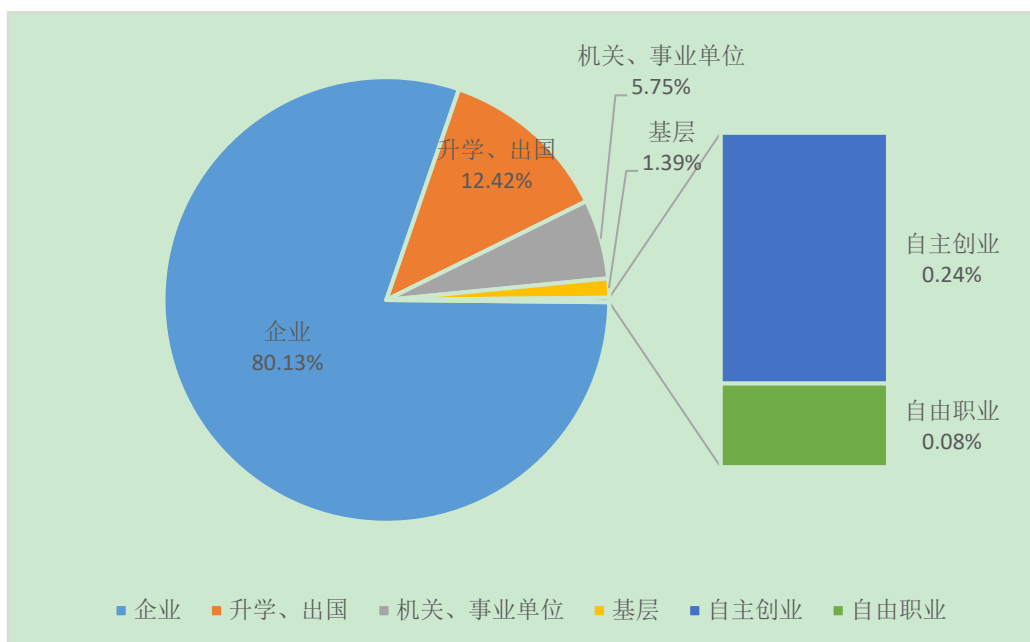


图1-8 2020届毕业生就业单位性质分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### （五）毕业生就业区域分布

#### 1. 毕业生就业区域（全国）

按照全国行政区域统计，学院2020届毕业生中有1693人在江苏省就业，占就业人数（不包括升学、出国人数）76.68%。其次是上海市105人、广东省81人，浙江省66人，其余毕业生在安徽省等25个省（自治区）就业。

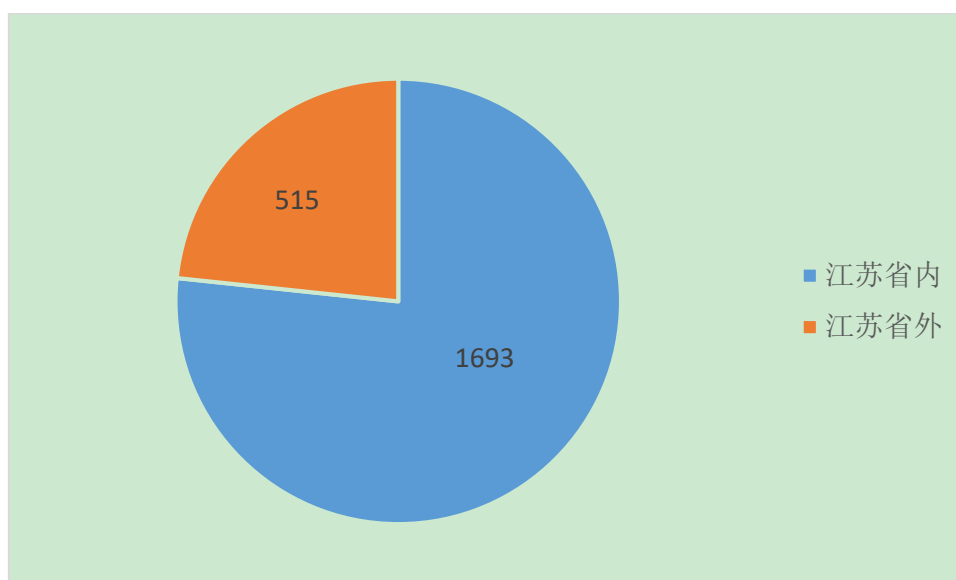


图1-9 2020届毕业生就业区域（江苏省内及省外）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

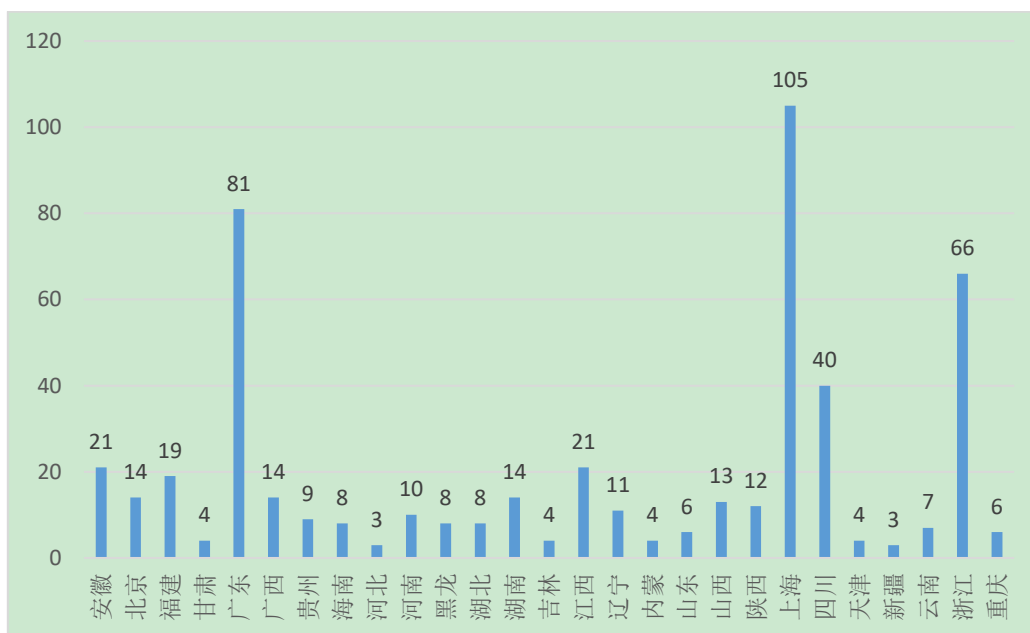


图1-10 2020届毕业生就业区域（江苏省外）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## 2. 毕业生就业区域（江苏）

在江苏省就业的1693人中，按照行政区域统计，毕业生留在扬州市就业的人数最多，共414人，其他城市分别是苏州市253人，南京市202人，无锡市116人，南通市133人，盐城市87人，淮安市86人，泰州市83人，常州市83人，镇江市71人，徐州市57人，连云港市57人，宿迁市51人。

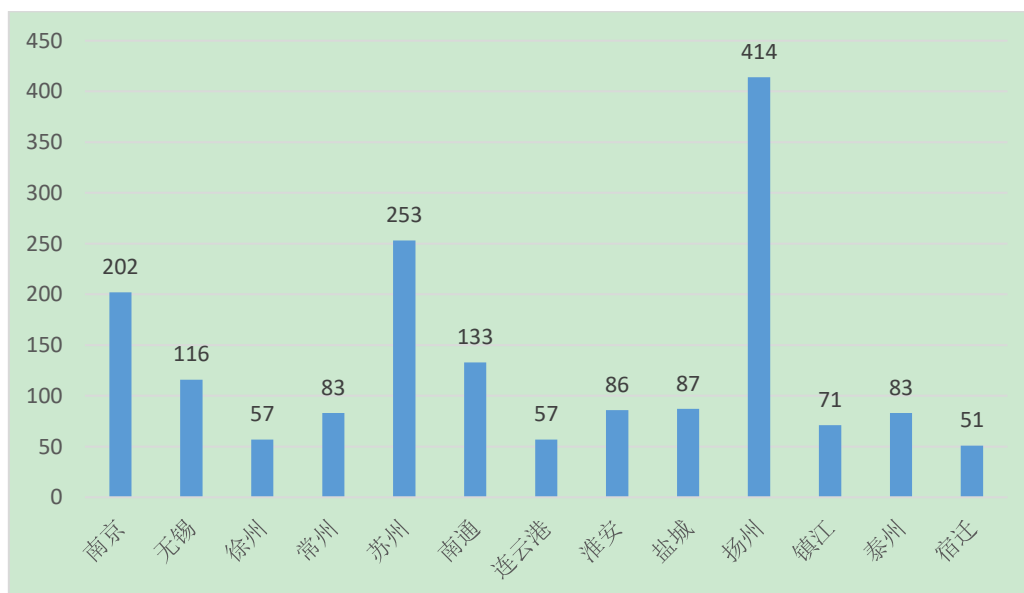


图1-11 2020届毕业生就业区域（江苏省行政区域）

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## 四、毕业生升学情况

### （一）境内升学情况

2020届毕业生境内升学共313人，包括复旦大学、东南大学、华东师范大学、重庆大学等高校，其中进入扬州大学深造的学生人数最多为152人。按照行政区域划分，升学去向人数最多的省份是江苏省210人，其余103人分布在全国18个省（自治区）。

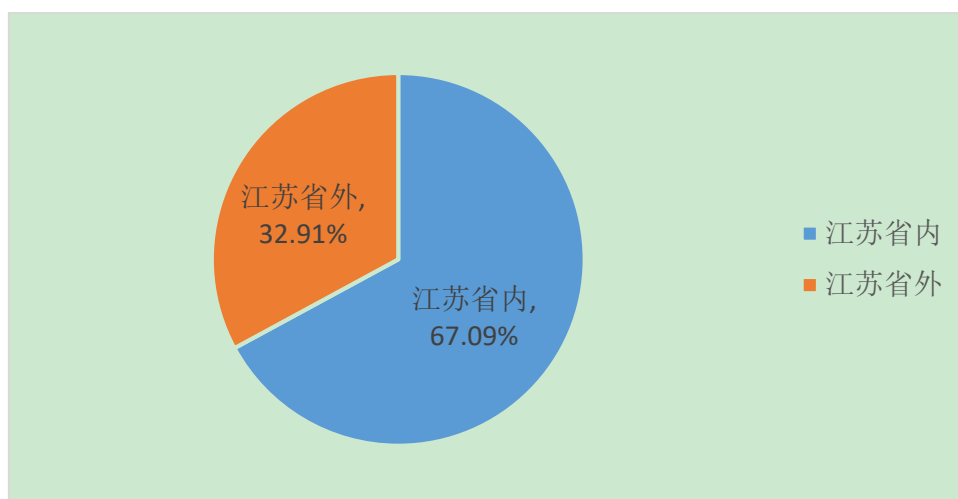


图1-12 2020届毕业生境内升学情况

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### （二）出国（境）情况

2020届毕业生出国（境）为25人，按照留学所在国家/地区分析，英国15人占总人数的60.0%，澳大利亚2人，日本2人，加拿大2人，美国1人，新西兰1人，美国1人，中国（香港）1人。

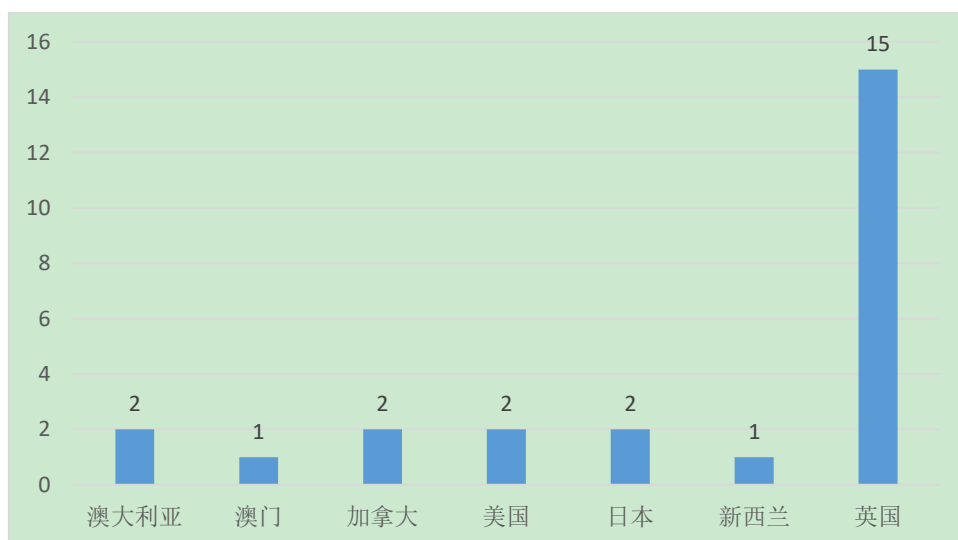


图1-13 2020届毕业生出国（出境）留学情况

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## 五、学院各专业年终就业率情况

2020届毕业生共37个专业（方向），其中年终就业率为100%的专业有8个，高于95%的专业有6个。详见表1-1。

表1-1 2020届毕业生各专业年终就业率

专业名称	就业率
法学	96.45%(136/141)
社会工作	100.00%(22/22)
汉语言文学	92.31%(156/169)
英语	83.17%(84/101)
日语	79.17%(19/24)
朝鲜语	68.75%(11/16)
广播电视学	65.52%(57/87)
国际经济与贸易	91.30%(126/138)
工商管理	100.00%(28/28)
市场营销	85.39%(76/89)
会计学	74.62%(147/197)
财务管理	89.91%(98/109)
人力资源管理	81.58%(31/38)
公共事业管理	100.00%(13/13)
统计学	61.11%(22/36)
机械设计制造及其自动化	94.44%(119/126)
电子信息工程	95.45%(42/44)
通信工程	90.70%(39/43)
微电子科学与工程	97.22%(35/36)
电子信息科学与技术	100.00%(35/35)
计算机科学与技术	90.38%(47/52)
软件工程	80.21%(77/96)
电气工程及其自动化	95.77%(136/142)
土木工程（交通土建）	100.00%(40/40)

土木工程（建筑工程）	93.17%(150/161)
建筑电气与智能化	100.00%(30/30)
水利水电工程	92.31%(36/39)
工程管理	85.71%(36/42)
化学工程与工艺	93.91%(108/115)
制药工程	94.38%(84/89)
环境工程	100.00%(35/35)
护理学	96.39%(80/83)
园林	91.53%(108/118)
旅游管理	92.24%(107/116)
视觉传达设计	93.33%(42/45)
环境设计	97.83%(45/46)
服装与服饰设计	100.00%(64/64)

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## 六、学院年终就业率情况

2020届全院3个系部年终就业率超过了94%，其中化工与医药系年终就业率最高，为95.34%。具体详见表1-2。

表1-2 2020届毕业生各系部年终就业率

系部名称	就业率
文法系	86.61%(485/560)
经济管理系	84.80%(519/612)
机械电子工程系	88.89%(416/468)
土木电气工程系	94.27%(428/454)
化工与医药系	95.34%(307/322)
旅游与艺术系	94.09%(366/389)

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## 第二部分：学院就业创业工作举措

### 一、建立健全制度体系，保障就业工作规范运行

#### （一）以完备制度为抓手，确保工作规范有序

学院高度重视就业创业工作制度建设，先后制定出台了《扬州大学广陵学院关于加强学生创新创业能力培养的若干意见》《扬州大学广陵学院关于加强大学生职业生涯规划教育的实施意见》《扬州大学广陵学院大学生创新创业基金管理办法（试行）》《扬州大学广陵学院大学生创业孵化园管理办法（试行）》《扬州大学广陵学院就业指导与服务工作机制》《扬州大学广陵学院关于加强和改进毕业生就业工作的意见》《扬州大学广陵学院就业工作预警报告制度》《扬州大学广陵学院SYB创业培训管理办法（试行）》，修订了《扬州大学广陵学院“大学生科技创新基金”管理办法（修订）》《扬州大学广陵学院“挑战杯”“创青春”“互联网+”竞赛奖励办法（修订）》等，形成较为全面的制度体系，有效保证学院就业创业工作规范有序和持续推进。

#### （二）建立自我评价机制，加强就业反馈效果

按照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》精神，学院为了主动接受社会监督，积极回应社会关切，有效测评毕业生培养质量。我们一是逐步建立和完善“招生-教学-就业”联动反馈机制，将就业创业工作纳入各系部和职能部门年度考核目标，并与各系学生工作、辅导员和班主任年度考核相关联，实行就业工作联动式考核，努力探索建立一套具有本院特色的就业质量自我评价体系；二是初步形成了涵盖毕业生就业基本情况、主要特点、相关分析、发展趋势以及对教育教学的反馈等内容的“毕业生就业质量年度报告”。

#### （三）重视考核结果激励，保持工作创新活力

为更好地推动和保持就业创业工作创新活力，围绕《扬州大学广陵学院系学生工作目标管理考核实施办法（试行）》《扬州大学广陵学院就业工作考核奖励办法（修订）》等考核办法，结合学院实际进一步细化考核指标体系，学院每年下达职能部门、系科、班主任就业创业工作考核量化目标。并根据《扬州大学毕业生就业创业工作先进集体和先进个人评选办法（暂行）》，对就业创业工作先进集体和个人进行表彰。



#### **（四）严格落实数据统计监测与上报制度，确保上报数据真实有效**

学校积极利用好91job、奥蓝系统和全国监测平台做好就业反馈和调查统计工作。同时严格开展就业数据统计监测，通过电话访谈、学生座谈、个别调查、材料审查等方式，严禁“四个不准”(不准以各种方式强迫毕业生签订就业协议和劳动合同，不准将毕业证书、学位证书发放与毕业生签约挂钩，不准以户当托管为由劝说毕业生签约虚假就业协议，不准将毕业生顶岗实习、见习证明材料作为就业证明材料)杜绝一切“唯就业率至上”的违规现象发生。

## **二、注重学生生涯教育，提升学生核心就业能力**

### **（一）探寻职业生涯教育新体系**

持续实施贯穿全过程、梯次分明、层层递进的生涯教育，形成“四位一体”学生职业生涯规划教育模式（一年级以启蒙教育夯实基础，二、三年级以课程教育增强认知，四年级以生涯探索实战操作为主导，全程以竞赛、讲座、论坛、实训为辅助）。结合校情和学生需求，通过将职业生涯规划课程设计成系统的体验式活动方式，辅之以潜能、人格、兴趣测试测评，教会参与学生较好地发现自我，引导学生明晰学涯、职涯等未来发展目标。针对大学生对职业规划、就业创业指导服务的个性化需求，在校内邀请专家开展个性化的个体咨询服务，取得了较好效果。2020年学校推荐参与江苏省职业生涯规划大赛的三名同学均获得省二等奖。

### **（二）完善创新创业课程体系，提高教育教学水平**

在各专业人才培养方案中将《大学生心理健康教育》《大学生创业就业指导》《职业规划》等课程列入教学计划，分年级依次授课，做到统一培训师资、统一集体备课、统一修订讲稿、统一制作PPT课件，教授内容适时更新，同时借助“职前教育网络学堂”线上辅助教学。学院开设SYB创业培训课程和互联网+创业培训课程，把创新创业教育融入人才培养全过程，注重学生创新创业意识、思维和能力培养，保证“四年不断线”。作为扬州市创业培训定点机构，学院面向全体大三学生开设“互联网+”创业培训班，开设大学生创业培训班（SYB），本学年共有300名学生顺利结业。

### **（三）依托学科专业引导创新，积极支持学科竞赛**

学院将学科竞赛作为提升学生专业素养的重要抓手，建立和完善系级、院级、省级和国家级递进式学科竞赛平台，学科竞赛活动实现了高度组织化、活动常态化，呈现规模化

效应。目前，学院资助教务处备案的学科竞赛包括“互联网+”大学生创新创业大赛、“挑战杯”大学生创业计划竞赛、大学生数学建模竞赛、大学生电子设计竞赛、大学生机械创新设计大赛、大学生智能汽车竞赛、大学生先进成图技术与产品信息建模创新大赛、大学生计算机设计大赛等30个项目，覆盖学院现有学科和专业。2020年，全院共有179名学生在省级及以上学科竞赛中获奖，其中国家级39人。

#### **（四）搭建科技项目创新平台，着力培养双创人才**

2006年创建大学生创业“孵化园”，2010年获批扬州大学“创业示范学院”，2012年被团中央、全国青联、联合国国际劳工组织联合授予“全国大学生KAB创业教育基地”和“KAB创业教育俱乐部”，2018年获批扬州市创业培训定点机构和扬州市大学生就业创业指导站，2019年成为江苏省创业服务协会理事单位，扬州市大学生创业孵化基地，2020年成为江苏省创新创业教育培训基地。设有“大学生创业孵化基金”“爱文创业基金”“扬杰电子创新基金”等多项创新创业基金。

2020年共孵化创业项目20项，获省级创新创业竞赛奖励5项，学生发表相关论文24篇；大学生科创项目立项数73项。第十七届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛获奖情况，获得省级金奖1项、银奖1项、铜奖1项。“创青春”扬州大学大学生创业大赛获得校级一等奖3项、二等奖8项、三等奖9项。第六届中国“互联网+”大学生创新创业大赛获得省级三等奖2项。

#### **（五）培育创新创业班团文化，浓郁创新创业氛围**

以“课外学分”制度为牵引，以学院科技文化艺术节为主线，推进各系开展学科竞赛等专业文化活动，推动学生职业素养和专业技能双提升；举办“春之声”社团文化巡礼节，重点加强理论学习类、专业学习类、创新创业类、艺体活动类社团建设，2020年PU发起各类活动1198次，参与人数161305人次。

### **三、积极引导毕业生就业选择，精准化开展就业服务**

#### **（一）做好面向基层项目、重点行业的就业引导工作**

一方面，学院积极实施就业政策落地工程，通过宣讲会、座谈会、交流会等形式，加强对就业政策的宣传、解读力度，重点宣传并落实自主创业、基层就业等政策。2020年，我院“苏北计划”“三支一扶”“西部计划”等基层项目就业毕业生21名。另一方面，加强就业引导，转变毕业生传统就业观念。着力促进毕业生围绕“一带一路”建设、京津冀协同发展、

长江经济带发展等国家重大发展战略就业，向国家重点行业、重点地区、重大工程、重大项目输送毕业生，引导毕业生到先进制造业、现代服务业和现代农业等领域就业创业。

## **（二）做好应征入伍、学费补偿的宣传服务工作**

学院通过校内广播、网站、宣传标语、军事理论课、国防教育形势报告会等多种形式，广泛、深入地开展宣传动员，积极营造大学生踊跃报名参军入伍的浓厚氛围。扎实抓好大学生参军入伍的各类政策落实工作。2020年，学院共有14名毕业生入伍，较好地完成了上级赋予的新兵征集任务。

## **（三）开拓就业思路，指导学生多元化就业**

深入挖掘互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合创造的就业机会，支持未就业毕业生以新就业形态、灵活多样方式实现多元化就业，积极帮助毕业生顺利实现就业创业。2020年毕业生自主创业6人，灵活就业77人（部分创业但未提交营业执照的同学按灵活就业统计）。

## **（四）关注特殊群体，确保就业指导与帮扶不断线**

学院高度重视家庭经济困难毕业生、少数民族学生、残疾毕业生、湖北籍毕业生等特殊学生群体的就业问题，根据实际情况专门制订了一对一就业帮扶计划，有针对性地开展就业指导、岗位推荐、技能培训等，确保他们能够顺利毕业，走上工作岗位。同时认真做好“就业全程跟踪服务计划”，建立未就业学生数据库，对离校未就业毕业生关心到底、重点推荐、跟踪服务，确保“离校不离心、服务不断线”，帮助就业困难的毕业生落实就业岗位。

# **四、拓宽校园招聘主渠道，搭建就业供需对接平台**

## **（一）组织多场就业招聘会，营造浓郁就业氛围**

为实现“促进毕业生充分就业、高质量就业和成功创业”的目标，在学校统一领导下，一是我们充分依托学校就业市场资源为毕业生提供就业信息和就业岗位，依托就业创业导师资源为毕业生进行就业创业知识和技能培训；二是结合自身实际，开拓就业市场，开展就业政策和创业技能培训等。开展9场大型招聘会，包括：1.江苏省百校联动就业活动暨扬州大学广陵学院2020届毕业生春季网络招聘会（2020.03.16）；2.“才聚扬城 情暖广陵”——扬州名企进广陵学院线上招聘会（2020.04.30）；3.扬州大学广陵学院2020届毕业生春季网络双选会（校友资源专场）（2020.05.06）；4.“才聚扬城”——扬州大学广陵学院2021

届毕业生秋季校园招聘会（一）（2020.10.28）；5.扬州大学广陵学院2021届毕业生秋季校园招聘（二）（2020.11.04）；6.扬州大学广陵学院2021届毕业生秋季校园招聘（三）（2020.11.11）；7.扬州大学广陵学院2021届毕业生秋季校园招聘（四）（2020.11.18）；8.“才聚扬城”——扬州大学广陵学院2021届毕业生秋季校园招聘（五）（2020.12.02）；9.扬州大学广陵学院2021届毕业生秋冬网络招聘会（2020.11.20）。共574家企业来校招聘毕业生，提供就业岗位近3万个。积极举办校内宣讲会 and 各类供需洽谈会50多场，同时积极参加江苏省高校就业联盟工作，实行联盟内高校用人单位信息、招聘活动共享。

## （二）完善就业信息平台，实现就业服务精准对接

2016年以来，学院积极推进“智慧就业”“精准就业”信息平台建设，在省“91JOB智慧就业”平台基础上完善了学院就业创业信息网，通过就业APP、毕业班班主任QQ群、就业辅导员QQ群、毕业班就业委员QQ群等实时推送就业招聘信息，实现了“精准推送、精确到人”的就业创业信息发布平台。发挥“就业创业信息一体化平台”大数据平台的作用，从新生入学到毕业生离校，全程做好新生入学职业意识、职业发展教育、毕业生求职意向、毕业生求职状况的数据跟踪，进而形成全面覆盖的大学生就业创业大数据平台。运用以上平台，根据不同学生需求，将职业发展、求职意愿与用人单位岗位无缝对接，实现毕业生就业岗位的“智慧化”“精准化”人职匹配。

## 五、加强就业软、硬件投入，保障就业工作持续运行

### （一）经费投入保障到位

学院就业经费以每年平均8%的增幅递增，同时积极争取社会资源保障就创业经费。2020年，学院获批江苏省创新创业教育培训基地。学院设立了扬州五亭桥缸套奖学金、扬杰创新基金、邗建大学生圆梦基金、泽稷教育学金、朗珍堂基金等，累计社会捐助创业资金达75万元，有效地保障了学院创业教育资金需求。

### （二）硬件设施基本到位

一是就业办公条件基本到位，拥有接待室、宣教室、招聘大厅、洽谈室、档案室、信息查询室等场所。二是大学生创业孵化园运行成效明显，2020年度学院共孵化15个创业项目，并完成2020年15个创业项目的入园工作。优先配足办公用品和办公设备，订购大学生就创业工作的资料和书籍，使用91job就业创业信息网络平台与全省智慧就业平台实现就业信息的有效对接。

### **（三）规范工作流程，推动就业指导服务优质化**

学院高度重视毕业生就业指导与服务工作，明确规范了从就业信息发布、就业招聘活动到就业手续办理、就业档案寄送等工作流程和服务内容，统筹做好毕业生教育和文明离校工作，确保毕业生能够顺利踏上职业发展的新征程。针对每年集中开展的毕业生首次派遣工作，逐一制定计划、审核派遣方案，确保零差错。节假日期间院系建立值班制度，及时做好毕业生和用人单位的“全天候”“全过程”优质服务。

### 第三部分：就业质量相关分析

#### 一、就业适配度

##### （一）专业相关度

我院2020届毕业生从事第一份工作与所学专业相关度为61.49%。毕业生选择与专业无关工作的最主要原因是与专业相关的工作很难找(28.33%)，其后依次是其他原因(24.67%)、更符合我的兴趣爱好(19.33%)等。

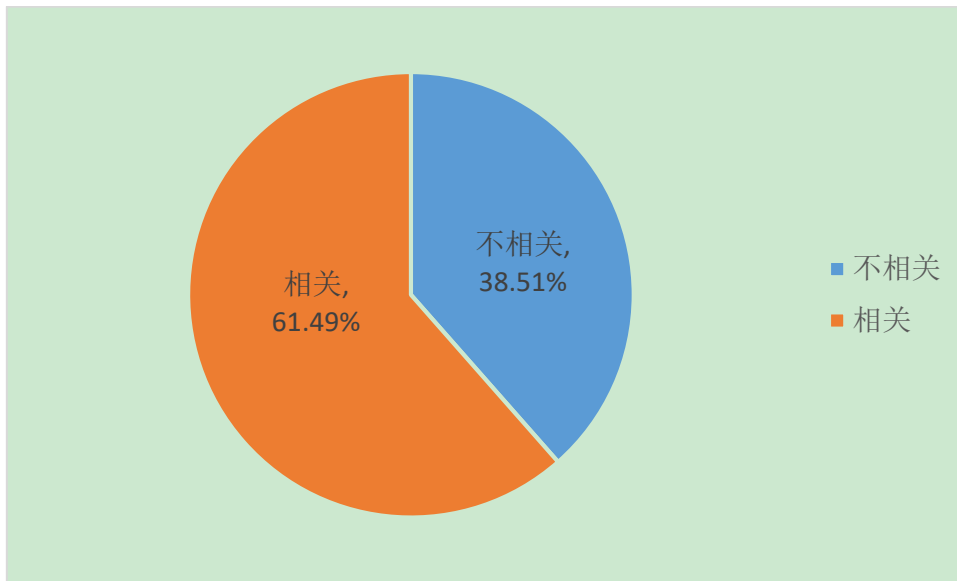


图3-1 2020届毕业生工作与专业相关度

数据来源：江苏招就“江苏省2020届毕业生就业调查”。

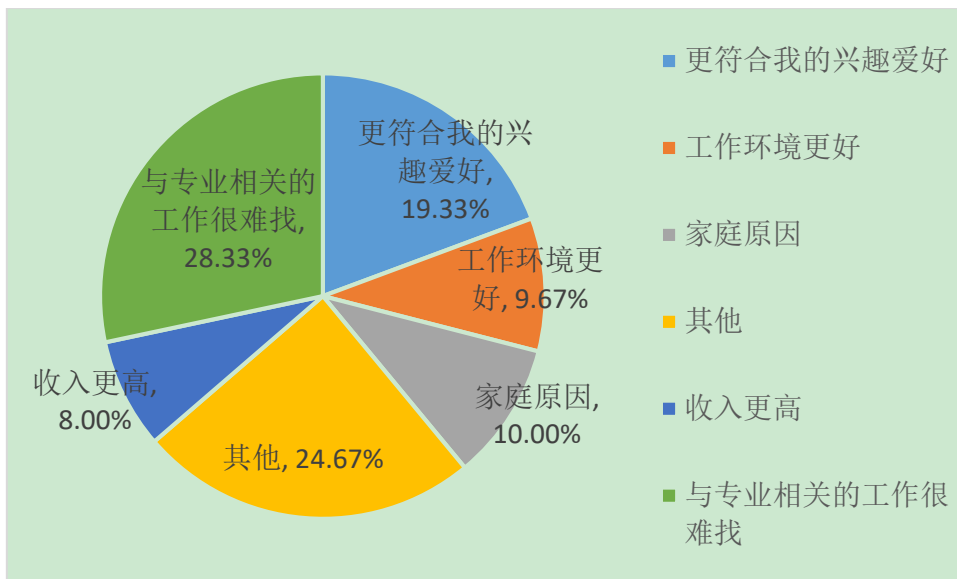


图3-2 2020届毕业生从事与专业不相关工作的原因

数据来源：江苏招就“江苏省2020届毕业生就业调查”。

## （二）职业期待吻合度

我院2020届毕业生职业期待吻合度为73.43%。毕业生认为目前工作与职业期待不符合的主要方面是收入（68.12%）。

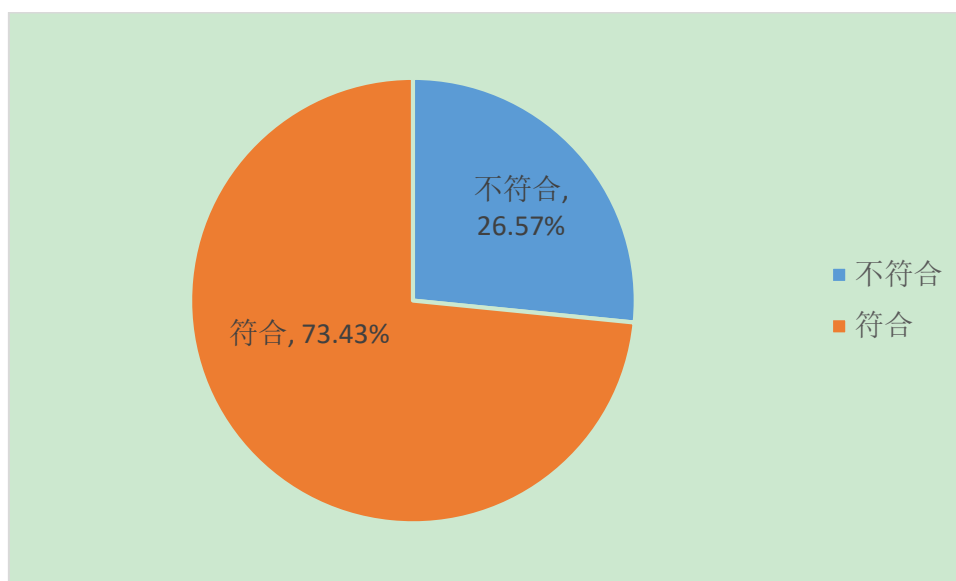


图3-3 2020届毕业生职业期待吻合度

数据来源：江苏招就“江苏省2020届毕业生就业调查”。

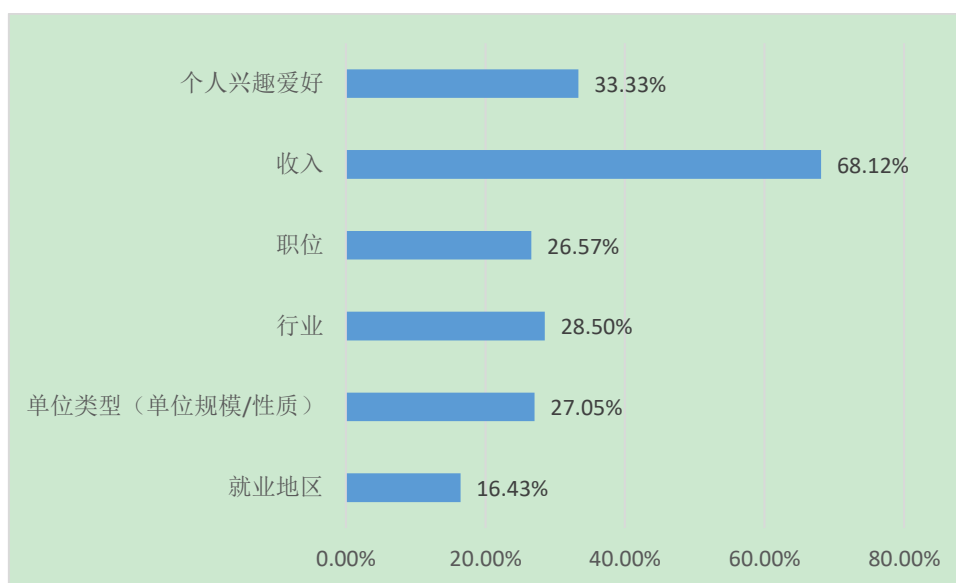


图3-4 2020届毕业生认为不符合职业期待的方面（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省2020届毕业生就业调查”。

### （三）工作满意度

我院2020届毕业生中对工作总体满意度为79.33%。毕业生认为对工作不满意的的最主要原因是收入低（76.40%），其后依次是个人发展空间小（49.69%）等。

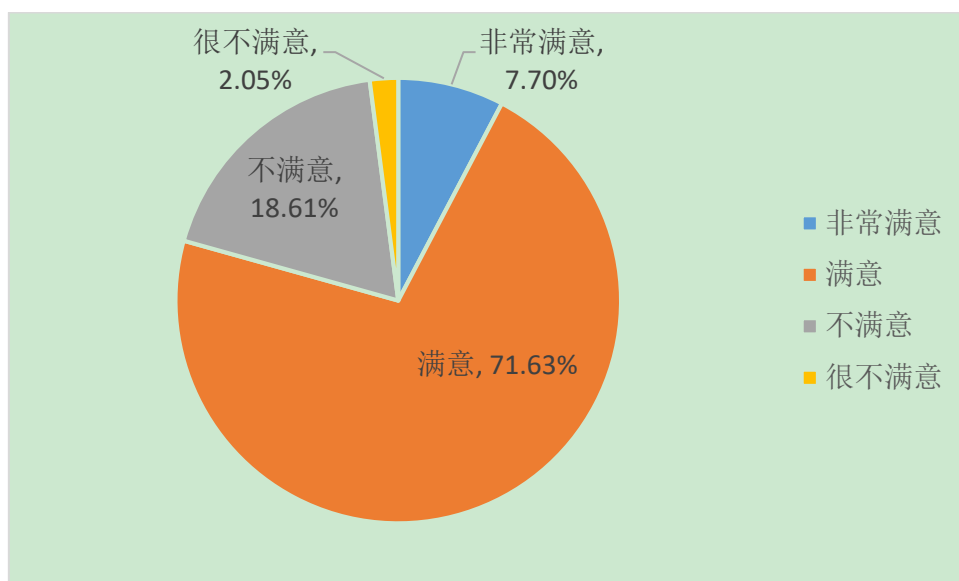


图3-5 2020届毕业生工作满意度

数据来源：江苏招就“江苏省2020届毕业生就业调查”。

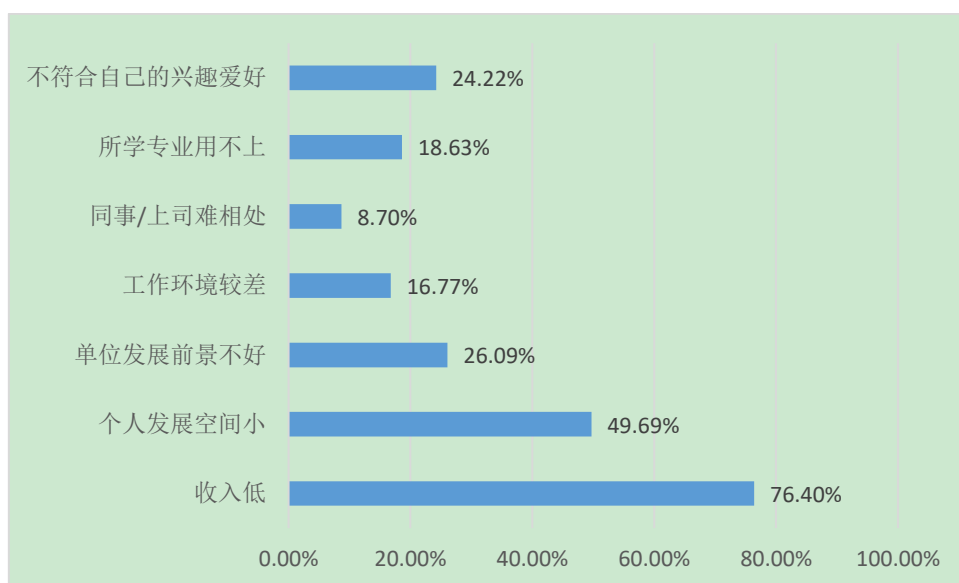


图3-6 2020届毕业生对工作不满意的原因（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省2020届毕业生就业调查”。



## 二、就业稳定性

我院2020届毕业生离职率为19.13%。毕业后发生过离职的群体中，有95.30%为主动离职；主动离职的最主要原因是个人发展空间小（48.99%），其后依次是收入低（39.60%）、单位发展前景不好（30.20%）、有了其他更好的工作机会（29.53%）等。

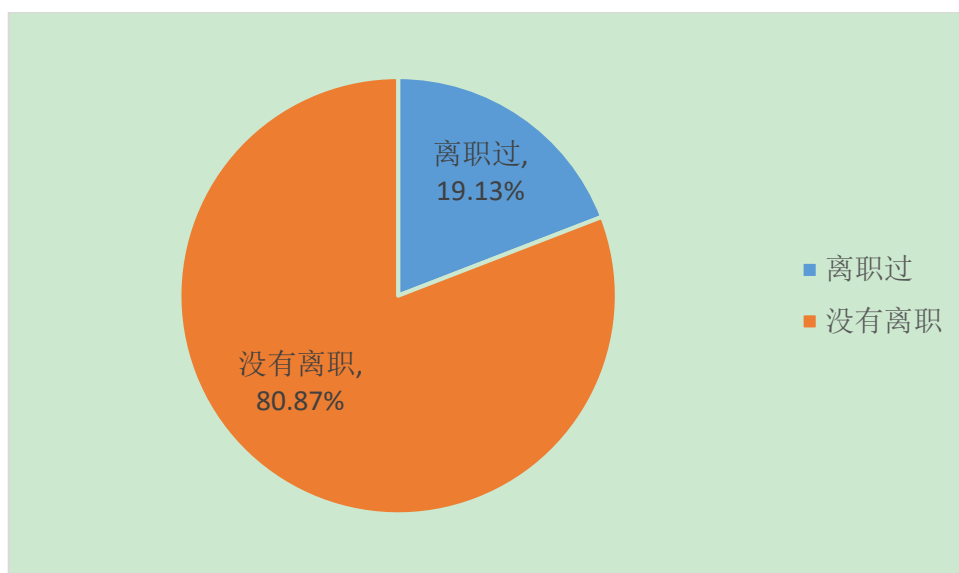


图3-7 2020届毕业生的离职情况

数据来源：江苏招就“江苏省2020届毕业生就业调查”。

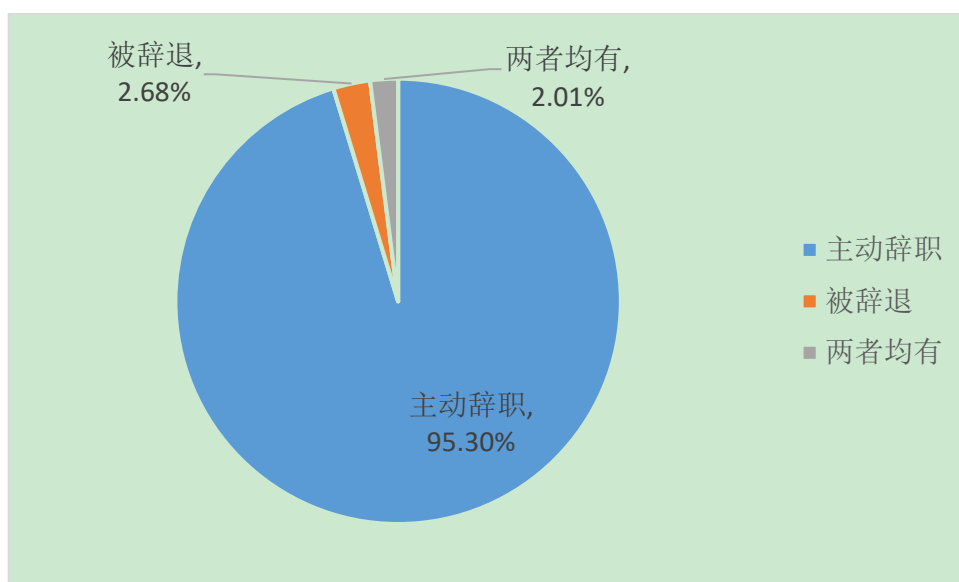


图3-8 2020届毕业生的离职类型

数据来源：江苏招就“江苏省2020届毕业生就业调查”。

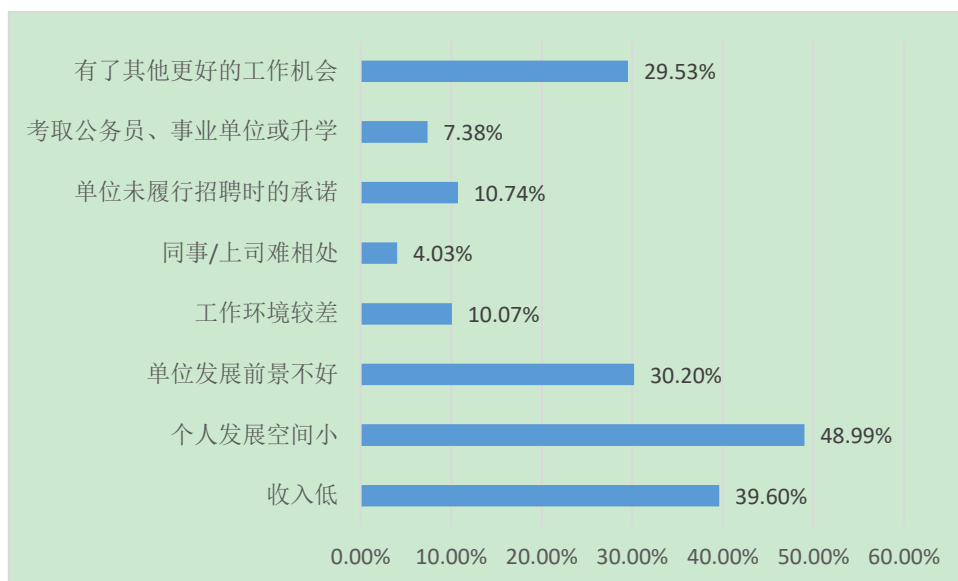


图3-9 2020届毕业生主动离职的原因（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省2020届毕业生就业调查”。

### 三、就业公平性

我院2020届毕业生在求职过程中遇到过就业歧视的比例为25.0%，遇到过就业歧视的主要类型为工作经验（61.35%）、学历层次（60.39%）、毕业院校（56.04%）等。

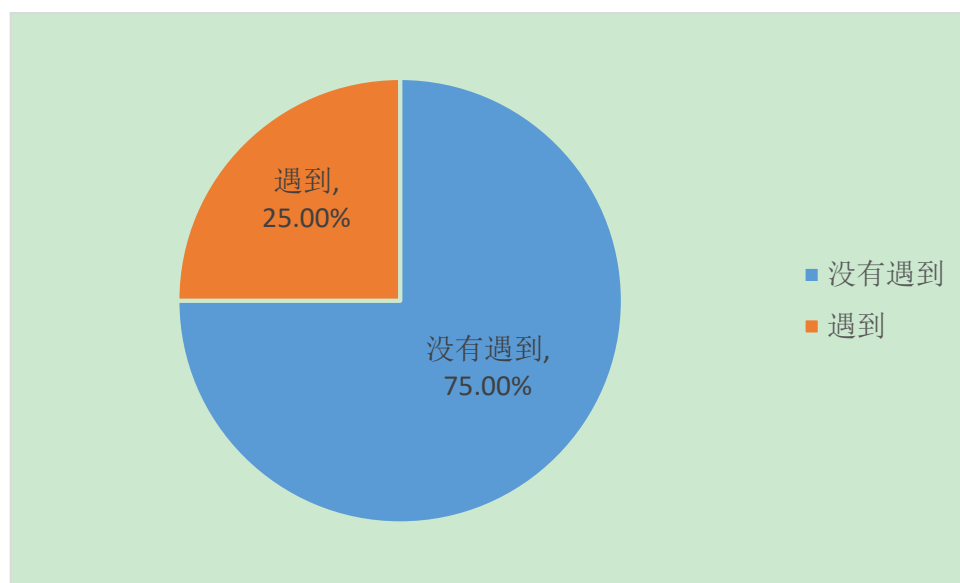


图3-10 2020届毕业生遭遇就业歧视的比例

数据来源：江苏招就“江苏省2020届毕业生就业调查”。

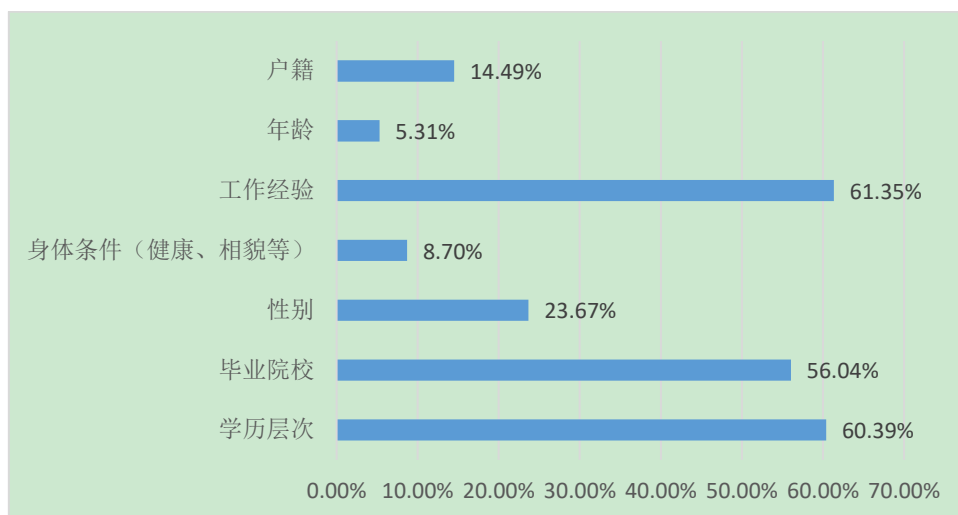


图3-11 2020届毕业生遭遇就业歧视的类型（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省2020届毕业生就业调查”。

## 四、创业带动效应

### （一）创业基本情况

我院2020届毕业生参与调研的创业者共10人（未取得工商执照者在上报就业信息时只能认定为灵活就业），团队创业占比为80%。有60%的同学享受到优惠政策。

表3-1 2020届毕业生创业企业人数

创业企业人数	企业数
1~10人	8
10人以上	2

数据来源：江苏招就“江苏省2020届毕业生就业调查”。

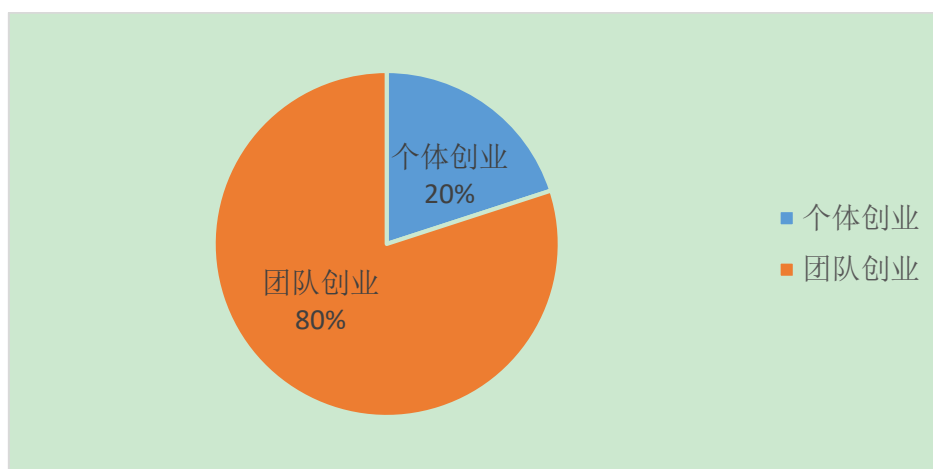
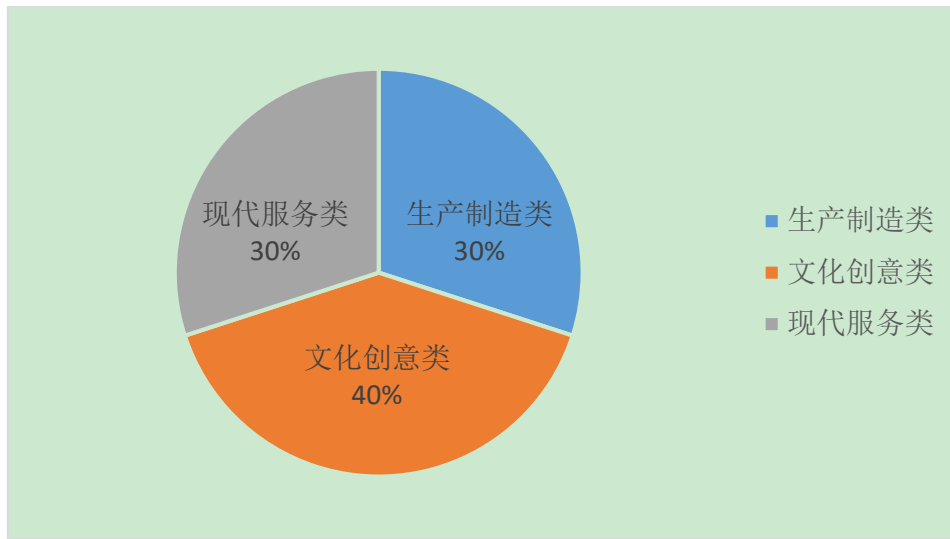


图3-12 2020届毕业生团队创业占比

数据来源：江苏招就“江苏省2020届毕业生就业调查”。



3-13 2020届创业毕业生创业类型

数据来源：江苏招就“江苏省2020届毕业生就业调查”。

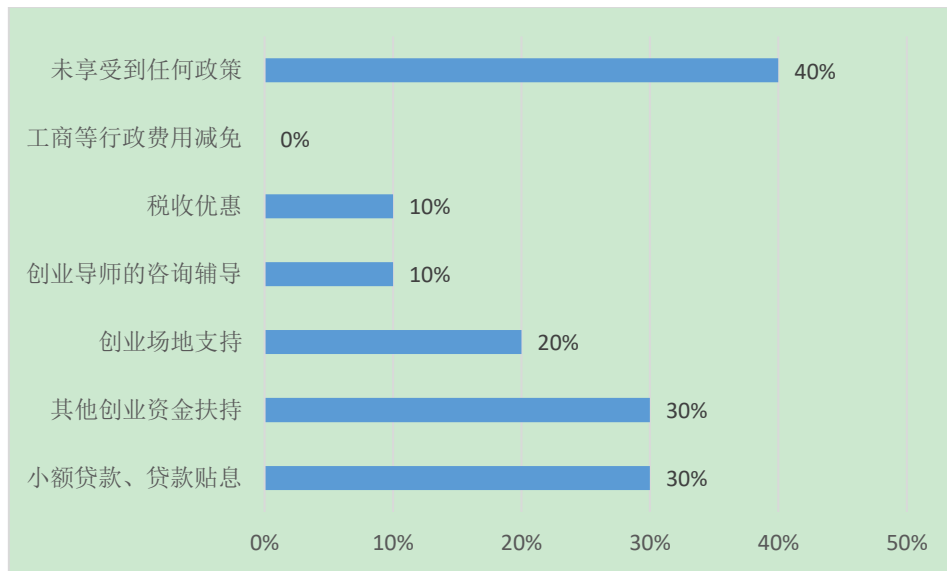


图3-14 2020届创业毕业生享受的优惠政策（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省2020届毕业生就业调查”。

## （二）创业与专业相关度

我院2020届毕业生创业与专业相关度为20.00%。选择与专业无关领域创业的主要原因是出于有好的创业项目（50.00%）。

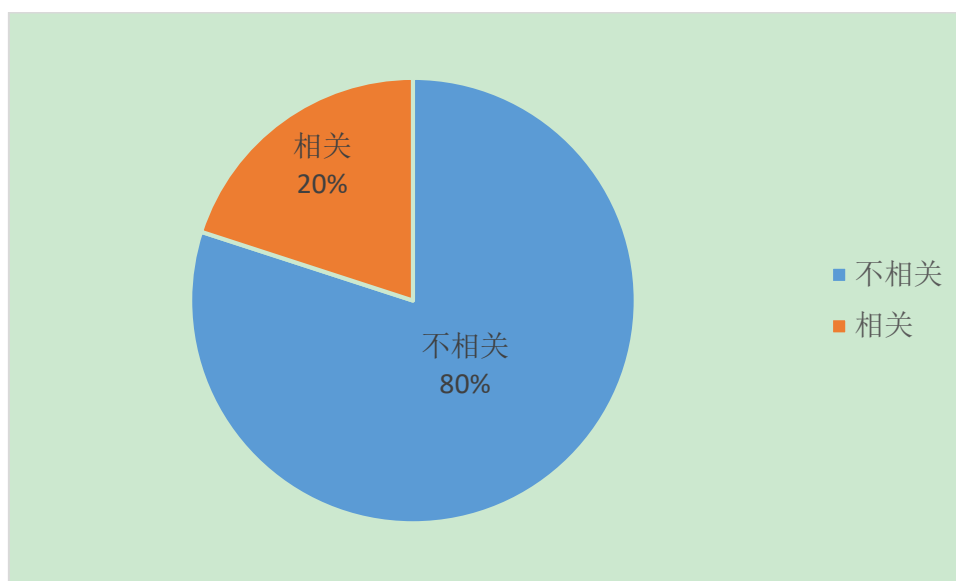


图3-15 2020届毕业生创业与专业相关度

数据来源：江苏招就“江苏省2020届毕业生就业调查”。

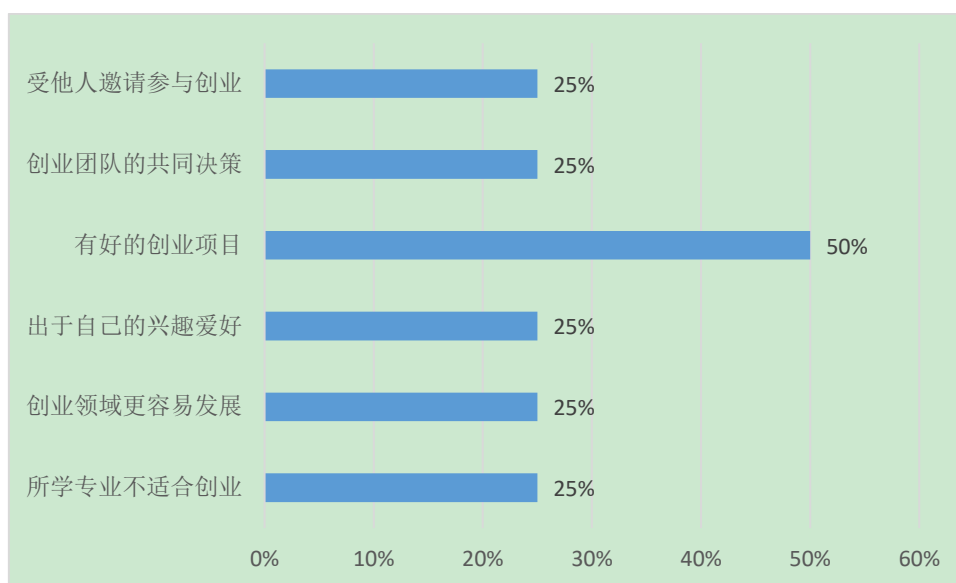


图3-16 2020届创业毕业生选择与专业无关领域创业的原因（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省2020届毕业生就业调查”。

### （三）创业动机与类型

我院2020届毕业生创业动机主要是对创业充满兴趣、热情（70.0%），其它动机主要包括有好的创业项目（50.0%）、受到他人邀请创业（均是40.0%）等。创业的主要类型比较均衡包括文化创意类、现代服务类和生产制造类。

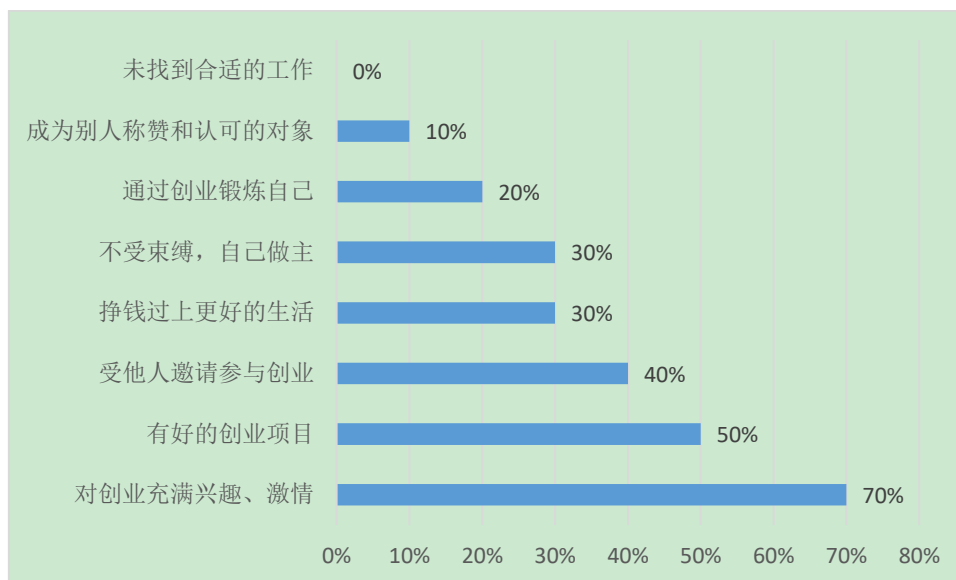


图3-17 2020届创业毕业生创业的动机（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省2020届毕业生就业调查”。

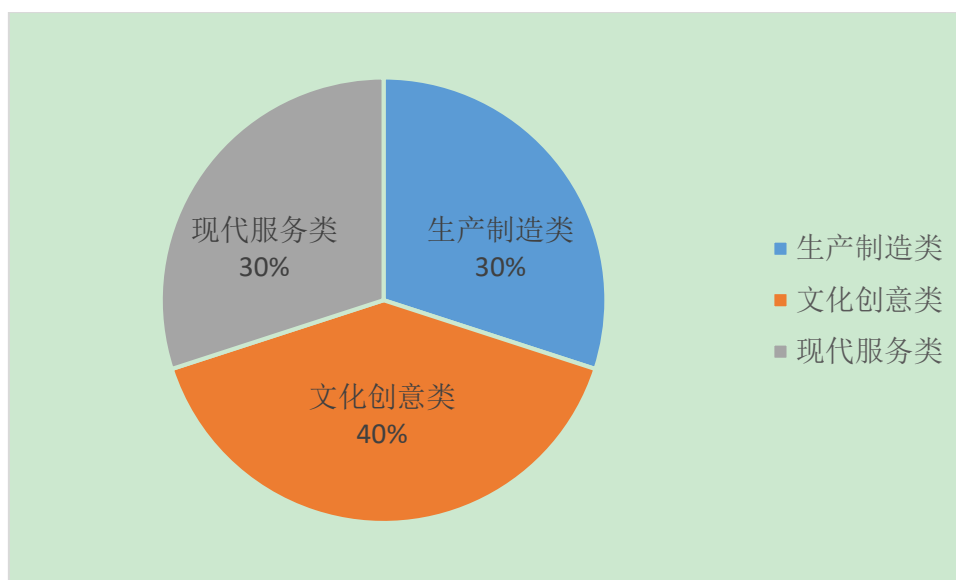


图3-18 2020届创业毕业生创业的类型

数据来源：江苏招就“江苏省2020届毕业生就业调查”。

## 第四部分：就业对教育教学的反馈

### 一、总体评价

我院2020届毕业生对母校的总体满意度为97.40%，五个系部学生对母校满意度超过97%，较高的系是化药系（97.79%）和经管系（97.76%）。90.79%的毕业生愿意向他人推荐母校。91.37%的毕业生对在学院学习过程中自身发展表示满意。

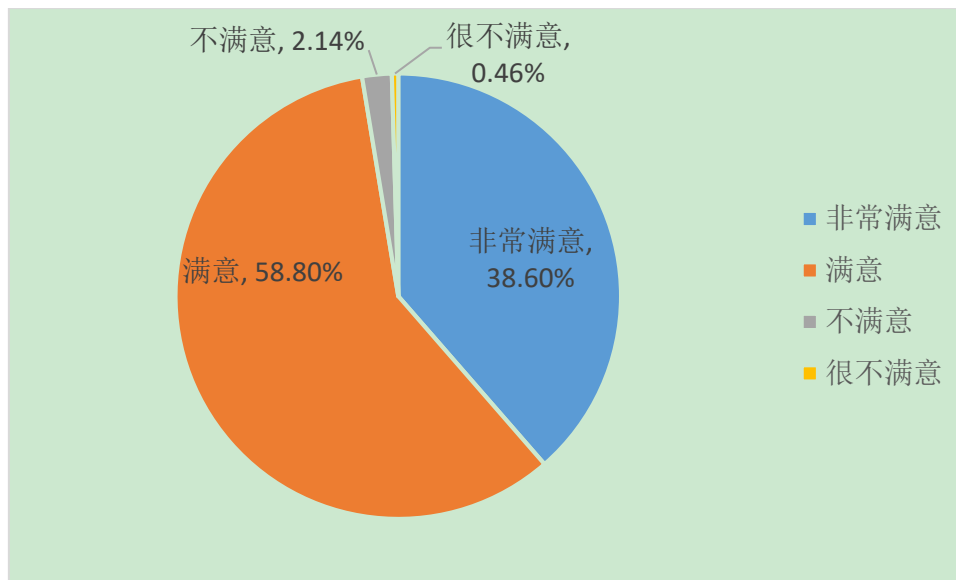


图4-1 2020届毕业生对学校的总体满意度

数据来源：江苏招就“江苏省2020届毕业生就业调查”。

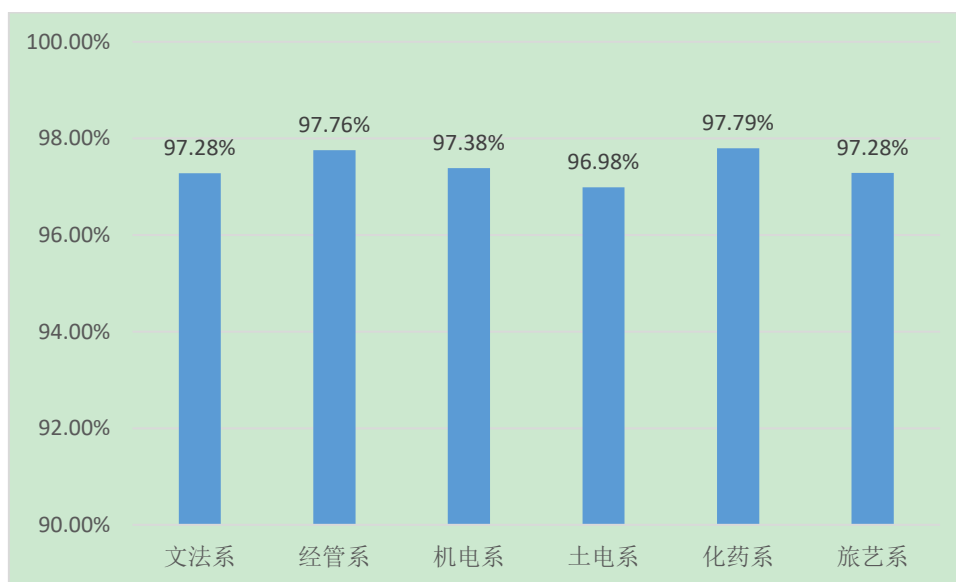


图4-2 各系2020届毕业生对母校的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省2020届毕业生就业调查”。

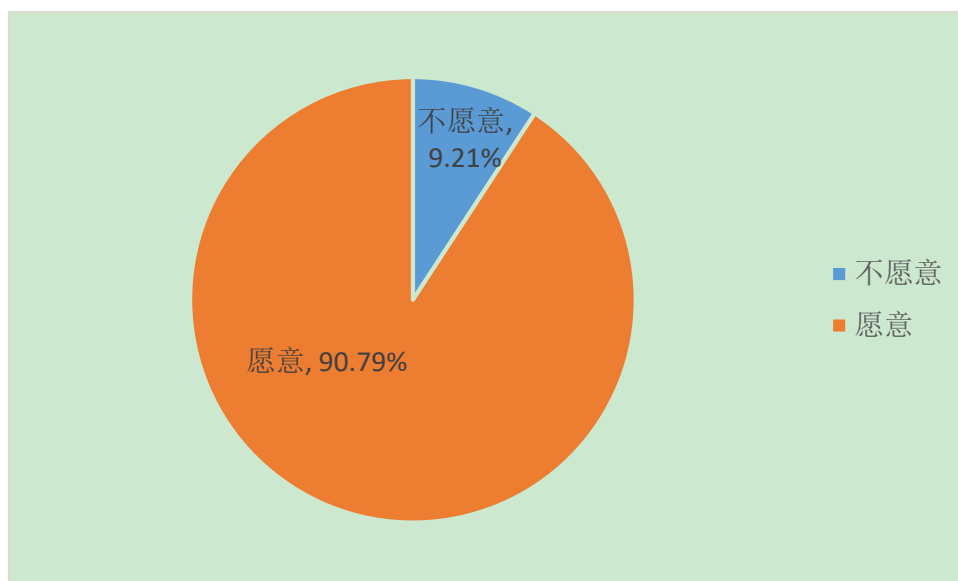


图4-3 2020届毕业生对母校的推荐度

数据来源：江苏招就“江苏省2020届毕业生就业调查”。

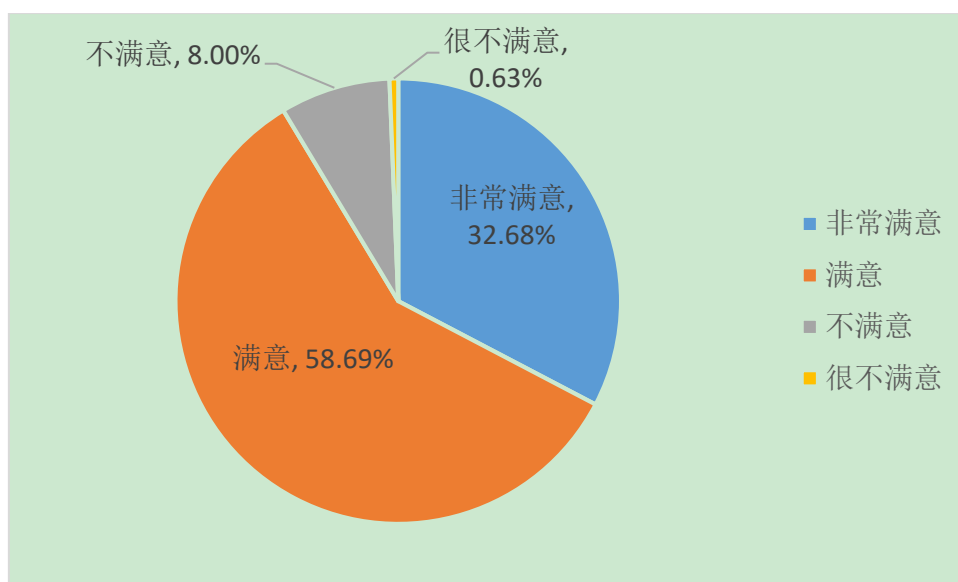


图4-4 2020届毕业生对自身发展的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省2020届毕业生就业调查”。



## 二、对教育教学的评价与建议

### （一）学习环境评价

我院2020届毕业生对学习环境的满意度为96.95%。

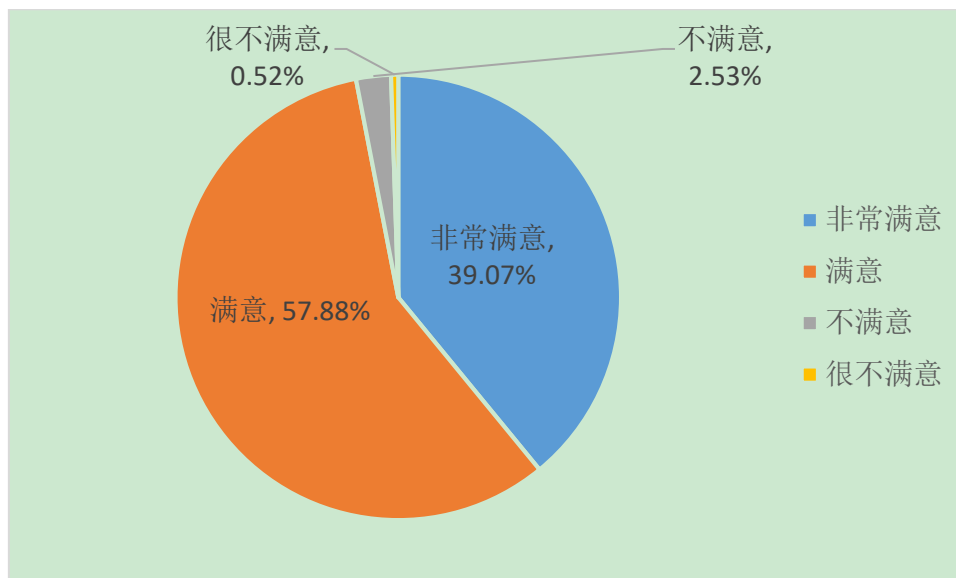


图4-5 2020届毕业生对母校学习环境的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省2020届毕业生就业调查”。

### （二）课程教学评价

我院2020届毕业生对母校课程教学的满意度为96.21%。

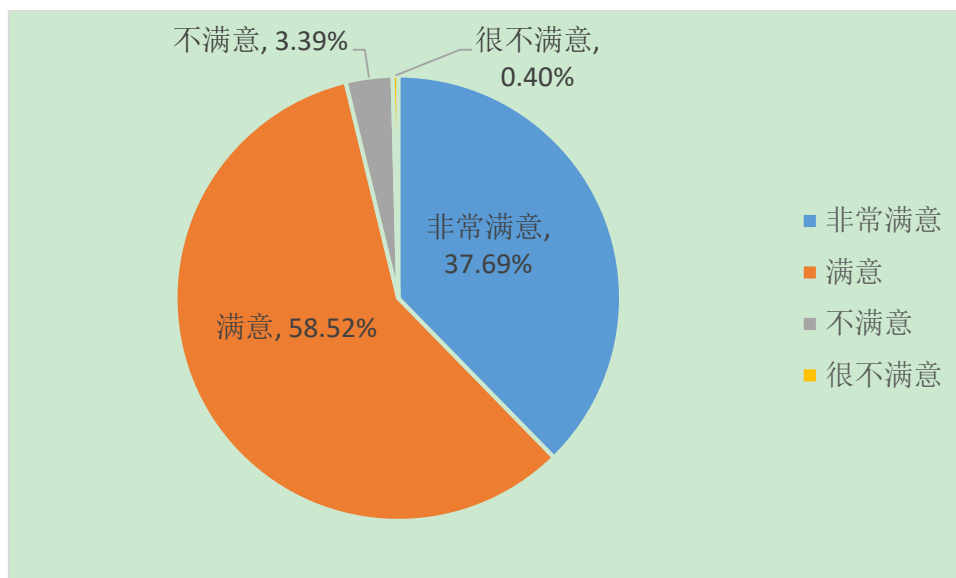


图4-6 2020届毕业生对母校课程教学的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省2020届毕业生就业调查”。

### 三、对管理服务的评价与建议

#### （一）学生管理评价

我院2020届毕业生对母校学生管理的满意度为95.78%。

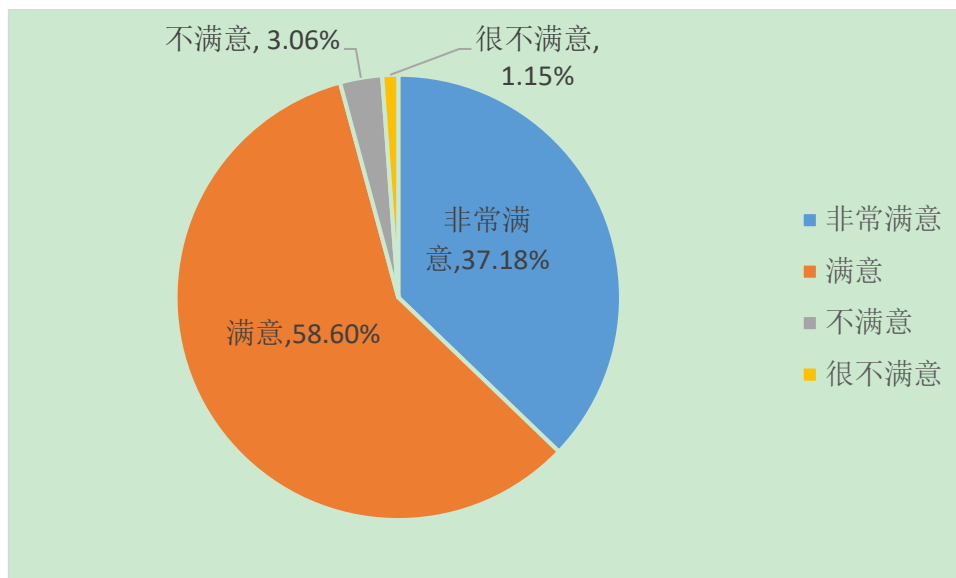


图4-7 2020届毕业生对母校学生管理的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省2020届毕业生就业调查”。

#### （二）生活服务评价

我院2020届毕业生对母校生活服务的满意度为95.44%。

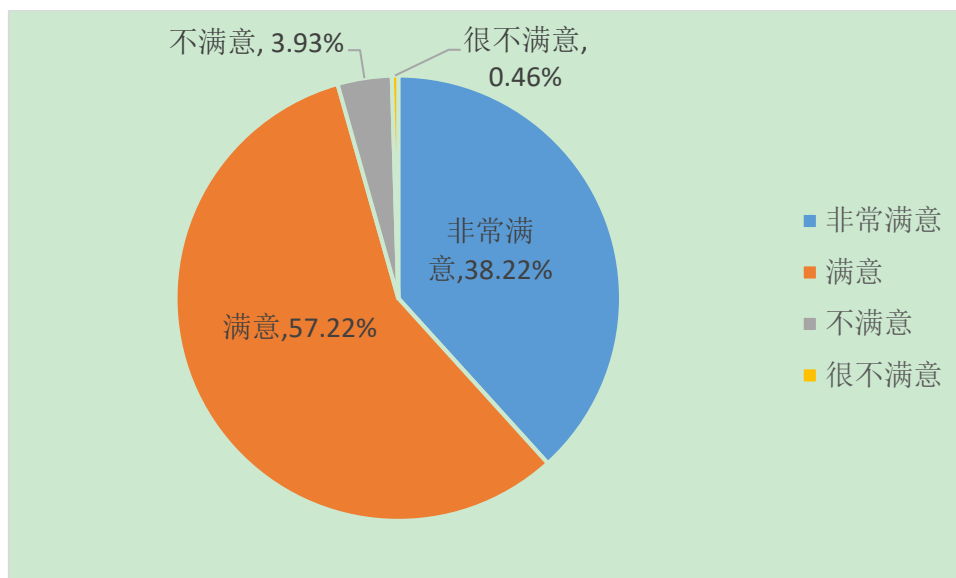


图4-8 2020届毕业生对母校生活服务的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省2020届毕业生就业调查”。

#### 四、对创新创业教育的评价与建议

我院2020届毕业生对母校创新创业教育教学的满意度为93.60%、对创新创业实践训练的满意度为93.78%、对创新创业指导服务的满意度为94.08%。

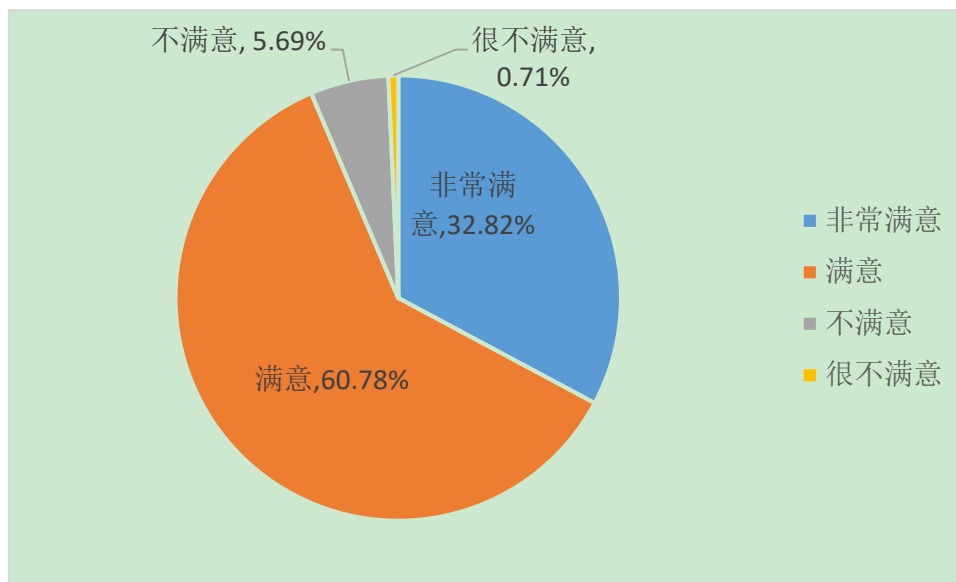


图4-9 2020届毕业生对母校创新创业教育教学工作的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省2020届毕业生就业调查”。

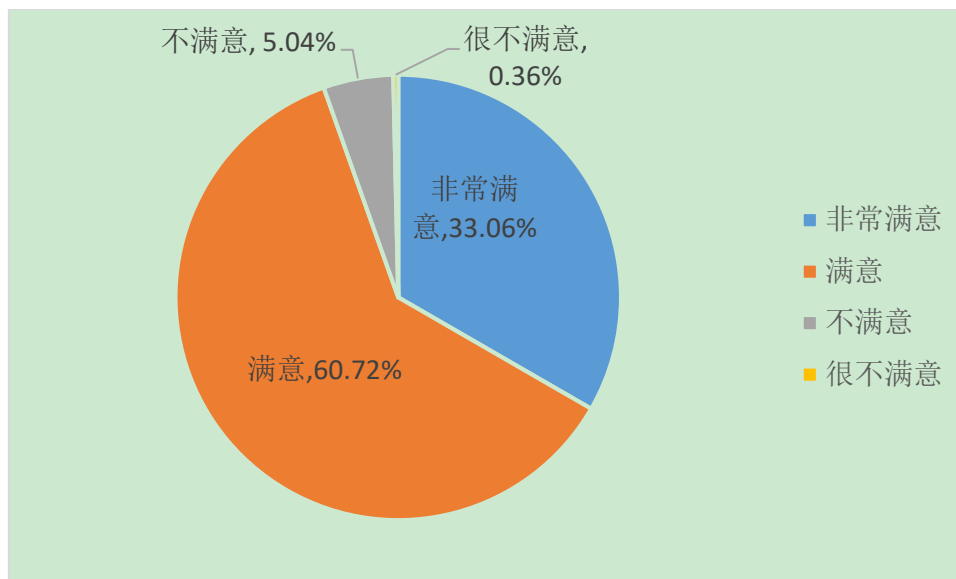


图4-10 2020届毕业生对母校创新创业实践训练的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省2020届毕业生就业调查”。

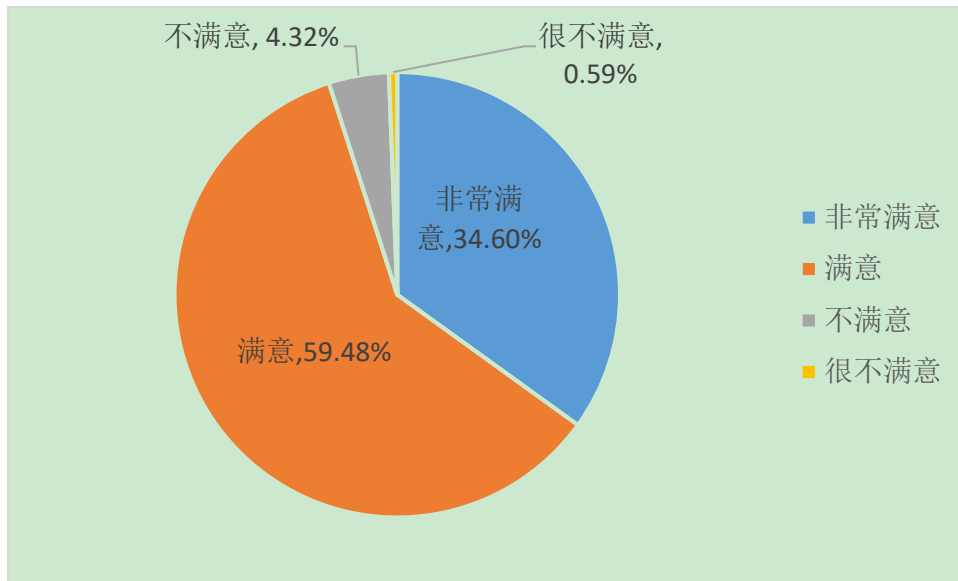


图4-11 2020届毕业生对母校创新创业指导服务的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省2020届毕业生就业调查”。

## 五、对就业指导服务的评价与建议

我院2020届毕业生对母校就业指导服务的满意度为96.51%。

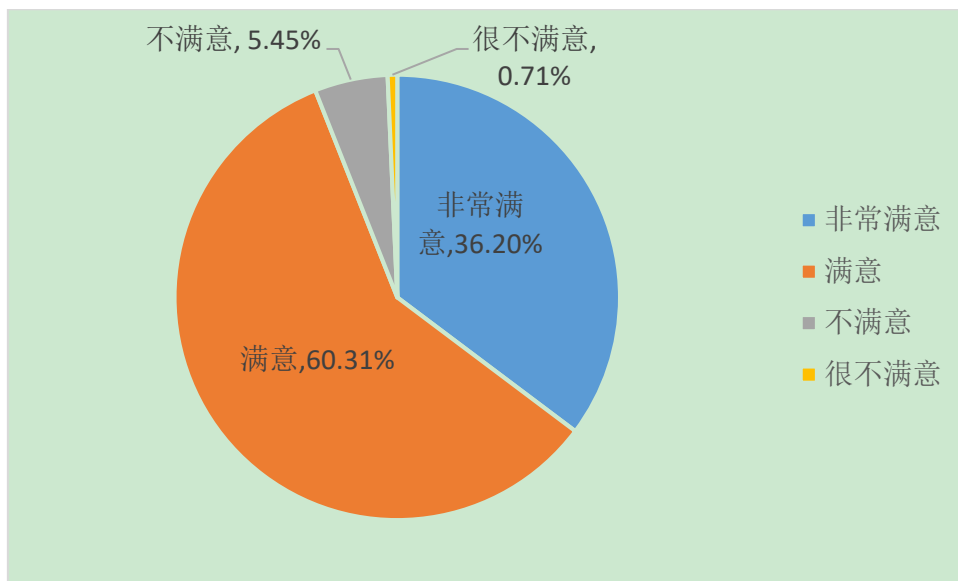


图4-12 2020届毕业生对母校就业指导服务的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省2020届毕业生就业调查”。

## 附录：调查样本分布

为了全面、客观、公正地评价本院人才培养质量，加强学院人才培养与社会需求的紧密衔接，提升毕业生的就业竞争力，江苏省高校招生就业指导中心针对本院2020届毕业生展开抽样调查。

调查内容包括2020届毕业生就业、升学、创业、求职情况、对学院就业服务的满意度及毕业生对人才培养情况的反馈。本次调研分两个阶段展开，第一阶段调研回收有效问卷 1738份，回收率为61.96%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总人数）；第二阶段调研回收有效问卷1607份，回收率为57.29%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总人数）。样本分布如下所示：

系部名称	专业名称	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
文法系	法学	33.33%	76.03%
	社会工作	45.45%	80.32%
	汉语言文学	51.48%	85.74%
	英语	100.00%	69.98%
	日语	100.00%	58.90%
	朝鲜语	100.00%	100.00%
	广播电视学	56.32%	27.08%
经济管理系	国际经济与贸易	47.10%	29.02%
	工商管理	78.57%	88.35%
	市场营销	16.85%	35.74%
	会计学	70.05%	55.61%
	财务管理	41.28%	27.02%
	人力资源管理	52.63%	34.10%
	公共事业管理	69.23%	97.68%
机械电子工程系	统计学	88.89%	58.90%
	机械设计制造及其自动化	68.25%	59.83%
	电子信息工程	88.64%	34.80%
	通信工程	97.67%	30.13%

	微电子科学与工程	97.22%	91.62%
	电子信息科学与技术	82.86%	67.31%
	计算机科学与技术	100.00%	74.76%
	软件工程	72.92%	25.77%
土木电气工程系	电气工程及其自动化	60.56%	41.48%
	土木工程（交通土建）	40.00%	26.51%
	土木工程（建筑工程）	36.02%	21.22%
	建筑电气与智能化	33.33%	35.34%
	水利水电工程	28.21%	30.21%
	工程管理	42.86%	33.66%
化工与医药系	化学工程与工艺	54.78%	58.39%
	制药工程	25.84%	82.06%
	环境工程	25.71%	100.00%
	护理学	51.81%	52.51%
旅游与艺术系	园林	99.15%	91.84%
	旅游管理	95.69%	98.51%
	视觉传达设计	88.89%	83.77%
	环境设计	95.65%	74.27%
	服装与服饰设计	87.50%	75.47%