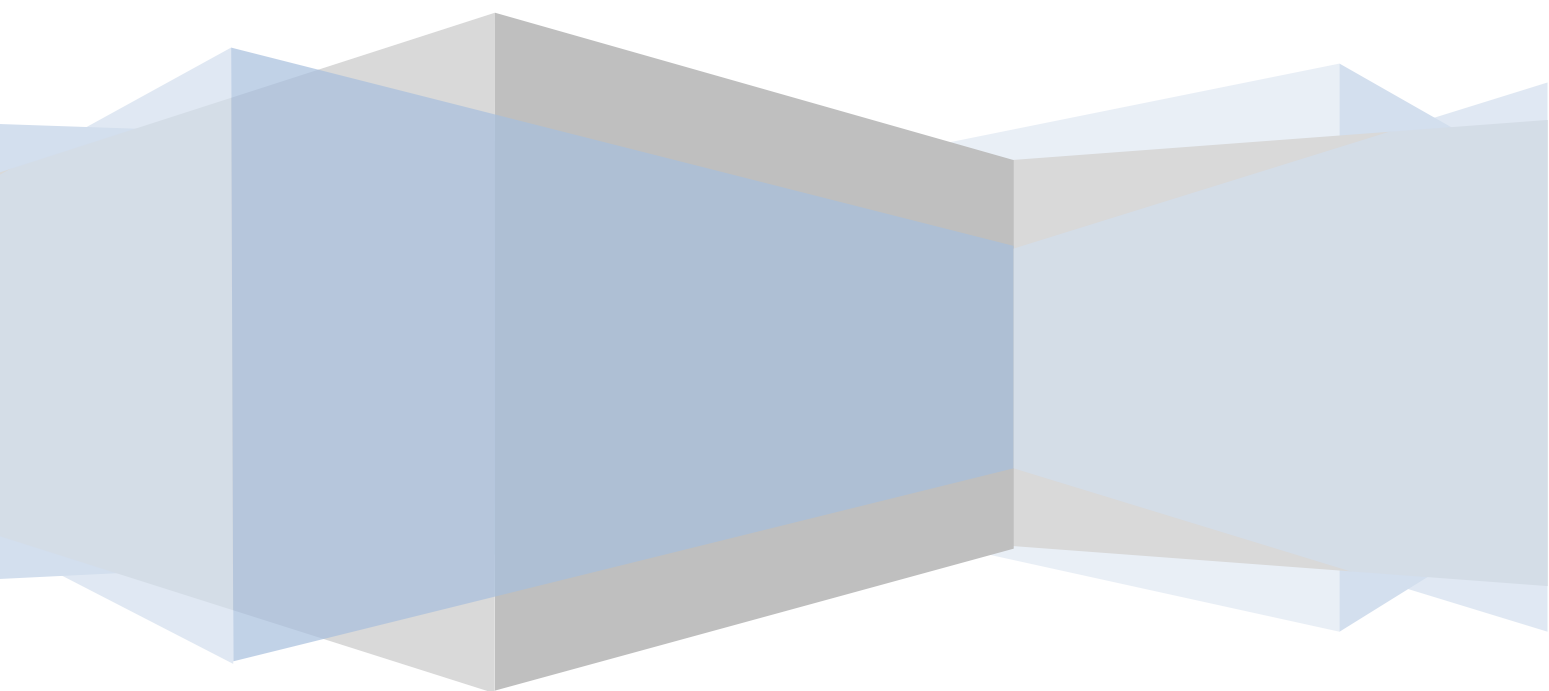




扬州大学广陵学院

2021 届毕业生 就业质量报告



目 录

前 言	3
报告说明	6
第一部分 毕业生毕业去向落实情况和分析	7
一、毕业生规模	7
二、毕业生的结构	7
（一）性别结构	7
（二）生源地结构	8
三、2021 届毕业生毕业去向落实情况	9
（一）总体毕业去向落实情况	9
（二）毕业生初次和年终毕业去向落实率情况	9
（三）毕业生就业行业分布	10
（四）毕业生就业单位性质分布	10
（五）毕业生就业区域分布	11
四、毕业生升学情况	12
（一）境内升学情况	12
（二）出国（境）升学情况	13
五、学院各专业年终毕业去向落实率情况	14
六、学院各系科年终毕业去向落实率情况	15
第二部分 学院就业创业特色工作	16
一、“四级联动+管理”，求是拓新有高度	16
（一）强化制度建设，规范就业创业工作	16
（二）持续长效考核，激发工作创新活力	16
二、“四级联动+课程”，崇德厚学有深度	17
（一）课程为基，抓稳能力培养基本盘	17
（二）思想领航，助推沉浸式双创教育	17
（三）励志敏行，精究特殊群体竞争力	17
三、“四级联动+实践”，实干博艺有广度	18
（一）实习见习，学以致用	18
（二）学科竞赛，以赛促学	18
（三）科创平台，助力双创	18
四、“四级联动+服务”，理实交融有精度	19
（一）经费保障，设施齐全	19
（二）深耕市场，开拓渠道	19
（三）精准对接，优质周到	20
第三部分 就业质量相关分析	21
一、就业适配度	21
（一）专业相关度	21
（二）职业期待吻合度	22
（三）工作满意度	23
二、就业稳定性	24
三、就业公平性	25

四、创业带动效应.....	26
(一) 创业基本情况.....	26
(二) 创业与专业相关度.....	28
(三) 创业动机与类型.....	29
第四部分 就业对教育教学的反馈.....	31
一、自我评价.....	31
(一) 在校学习情况分析.....	31
(二) 对自身发展的满意度.....	33
二、对母校的评价.....	33
(一) 总体评价.....	33
(二) 对教育教学的评价与建议.....	35
(三) 对管理服务的评价与建议.....	36
(四) 对创新创业教育的评价与建议.....	37
(五) 对就业指导服务的评价与建议.....	38
三、用人单位评价.....	39
(一) 对毕业生的总体满意度.....	39
(二) 对学院就业服务工作的总体满意度.....	39
(三) 对学院就创业相关工作的满意度.....	40
附录：调查样本分布.....	42

前 言

扬州大学广陵学院坐落于“联合国人居奖”城市、“世界美食之都”、国家首批历史文化名城——扬州，位于两个国家级园区——经济技术开发区和高新技术产业开发区的核心地域，三面环水，园林式校园智能化、生态化、开放化、人文化交相辉映。学院创办于1998年，2005年5月经教育部批准设立为独立学院。

学院举办方——百年名校扬州大学，现有一级学科博士学位授权点22个，一级学科硕士学位授权点48个，博士后流动站20个；拥有国家级重点学科（培育）3个，博、硕士生导师3100多人，中国工程院院士2人、外籍院士1人，是江苏省人民政府和教育部共建高校、江苏省属重点综合性大学、江苏高水平大学全国百强省属高校建设计划支持高校，全国首批博士、硕士学位授予单位。学院现设有文法系、经济管理系、机械电子工程系、土木电气工程系、化工与医药系、旅游与艺术系、基础部等7个系（部），38个本科专业，涵盖经济学、法学、文学、理学、工学、农学、管理学、艺术学等8大学科门类。学院目前在校生12000余人，校区占地面积800余亩，校舍面积28万平方米。馆藏纸质图书100余万册，电子图书150多万册，学院教学科研仪器设备总值近6000万元。在专业建设、授课师资、图书资料、教学实验设施等方面，充分共享校本部资源，其中主讲专业教师中教授、副教授比例达65%以上。近年来，学院加强教学荣誉体系建设，着力打造一支业务精湛、结构合理、充满活力的高水平自有教师队伍，推进青年骨干教师培养，探索建立“讲席教授”制度，目前学院拥有博士生导师5人，硕士生导师14人，国家教学名师1人，教育部教学指导委员会委员2人，国家级一流本科专业负责人1人，入选中宣部、中组部“万人计划”人才培养项目1人，入选其他省部级人才工程项目近20人，专任教师具有博硕士学位的教师占87.31%；承担国家自然科学基金项目10余项、国家社科基金项目4项（其中重大项目子课题1项、重点项目1项）；承担最高人民检察院重点课题、司法部重点课题、教育部重点课题等省部级项目40余项；获得国家级教学成果奖3项，江苏省教学成果奖5项（其中特等奖2项），江苏省哲学社会科学优秀成果一等奖、最高人民检察院理论研究成果二等奖等省部级及以上奖项近30项。

办学理念先进，培养特色鲜明。自1999年招生以来，学院依托扬州大学的优质教育教学资源，采用全新的办学机制，立足江苏，面向全国，探索高水平应用型大学的办学路径，坚持“让我们一起有使命地成长”教育理念，积极推进“产教学研用”深度融合人才培养模式改革，致力培养具有社会责任感、健全人格和创新精神的高素质应用型人才。

近年来，学院积极实施本科专业品牌化、集群化建设与提升工程，大力推进通识教育、荣誉教育改革，深化创新创业创造教育，强化实践育人和实践创新能力培养，积极打造“一专一品”，实行第二课堂学分制，推动第一第二课堂融合发展。先后在全国“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛、全国“创青春”大学生创业大赛、全国“互联网+”大学生创新创业大赛、全国大学生计算机设计大赛、全国大学生建模创新大赛、全国大学生先进成图技术与产品信息建模创新大赛、全国箱包设计大赛等比赛共获得各类国家级奖项 300 余项，其中 2019 年全国“互联网+”大学生创新创业大赛获得铜奖（全省独立学院唯一）、2020 年江苏省“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛获一等奖。2021 年学生在全国工业设计职业技能大赛中获得银奖，在“挑战杯”黑科技专项赛获得省特等奖（全省独立学院唯一）、“红色专项”获得省一、二等奖各一项，在全省独立学院并列第一；4 个项目进入省“互联网+”大赛决赛（全省共 5 个独立学院 10 个项目进入决赛），4 个项目均获二等奖。

教育管理规范，培养质量优异。学院坚持从严治院，形成了严格管理与人文关怀、服务至上与文化熏陶一体的学生教育管理特色。鼓励学生参与实践，学生自行组织社团 44 个；全年开展“成才在广陵”科技文化节、学生社区文化节、建筑文化节、服饰与皮具文化节、护士文化节、文法文化节等丰富多彩的校园活动，学院连年被评为江苏省共青团工作先进单位。学院开展与扬州大学等学校的交流学习计划，入校成绩优秀的学生，将有机会交流学习 4 年；在校生全部课程平均学分绩点符合要求的，将有机会交流学习半年。学院注重加强与国际知名大学的合作和交流，经过多年的开拓和积累，学院已与包括美国北亚利桑那大学在内的国外十多所院校建立了教学、科研和学生交流的合作渠道。通过对外交流与合作，为学生的成长提供更加广阔的发展空间。学院现设有国家奖学金、国家励志奖学金、特等奖学金、校长奖学金、朱敬文奖学金、国家助学金和其他多种社会奖助学金，年发放金额近 1100 多万元。

就业平台宽广，社会声誉良好。学院采取切实措施帮助学生考研考证，专门设立 24 小时开放的考研自修室，学院每年毕业生考取南京大学、浙江大学、东南大学、美国哥伦比亚大学、英国杜伦大学、伯明翰大学、澳大利亚昆士兰大学等国内外世界一流大学的研究生比例不断提高，2020 年学院考研录取率近 12 %。近年来，学院与企事业单位共建校外实习基地 170 多个，学院毕业生录用到国家公务员队伍、国家基层项目、各级事业单位达 10 %。近年来学院毕业生就业率一直保持在 97 % 以上，目前毕业生在联合国总部、中国石化集团、东方航空公司、中国电信等大型企事业单位，因工作能力强、综合素质高、发展潜力大，受到用人单位的广泛认可，用人单位总体满意度达 97 %，

2020 届毕业生对母校的满意度达 97 % 以上，学院获得“2020 年高校毕业生就业工作量化考核 A 等高校”。学院社会美誉度与日俱增，得到了教育部、省教育厅领导和国内高等教育专家的充分认可，得到了行业企业的充分信任，学院获“2019 年江苏省十佳网络口碑本科高校”称号，2021 软科中国独立学院排名榜单，扬州大学广陵学院排名全国第 17 位、江苏省第 4 位。

百年扬大坚苦自立，活力广陵开拓创新。在迈向新的历史征途中，让我们一起携手，不忘初心，牢记使命，立足新阶段，贯彻新理念，构建新格局，全面做强自己，努力探索面向未来应用型人才成长、适应创新创业创造发展的智能教育生态，为创建高水平应用型大学而努力奋斗！

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立就业与人才培养良性互动的长效机制，学院根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件要求，编制和正式发布《扬州大学广陵学院 2021 届毕业生就业质量报告》。本报告数据来源于三个方面。

1. 全国高校毕业生就业管理系统。毕业生规模、结构等数据统计截止日期为 2021 年 11 月 30 日；毕业生年终毕业去向落实率和毕业去向数据统计截止日期为 2021 年 12 月 25 日。

2. 江苏招就“江苏省 2021 届毕业生就业调查”。调查面向全院 2021 届毕业生，第一阶段调研回收率为 57.78%，第二阶段调研回收率为 62.96%；使用数据涉及就业质量报告相关分析及对教育教学的反馈部分。具体样本分布及调研内容详见附录。

3. 江苏招就“2021 年度用人单位招聘情况调查”。调研针对 2021 届毕业生就业单位展开随机抽样调查，调研有效问卷共覆盖 239 个不同的用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生的评价部分。

第一部分 毕业生毕业去向落实情况和分析

一、毕业生规模

扬州大学广陵学院 2021 届毕业生共 2897 人。

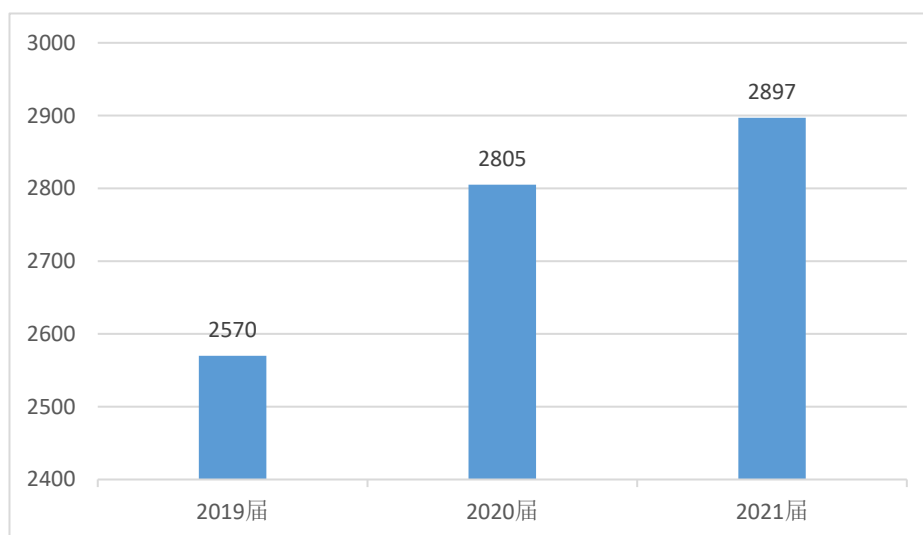


图 1-1 2019 届- 2021 届毕业生人数及总体趋势

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

二、毕业生的结构

（一）性别结构

学院 2021 届毕业生中，男生 1242 人，占毕业生总数的 42.87%；女生 1655 人，占毕业生总数的 57.13%，毕业生男女性别比为 0.75:1。

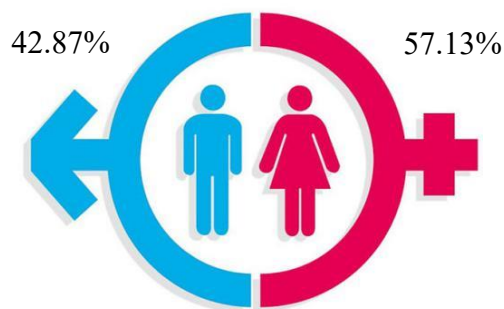


图 1-2 2021 届毕业生男女性别结构

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）生源地结构

1. 全国生源地结构

学院 2021 届毕业生主要来源于江苏省，共 1828 人，占毕业生总数的 63.10%，其他来源于四川、贵州、河南等 24 个省（自治区），共 1069 人，占毕业生总数的 36.90%。



图 1-3 2021 届毕业生生源地结构情况

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

2. 江苏省生源地结构

2021 届毕业生中，江苏生源共有 1828 人，全省 13 个地级市均有分布。

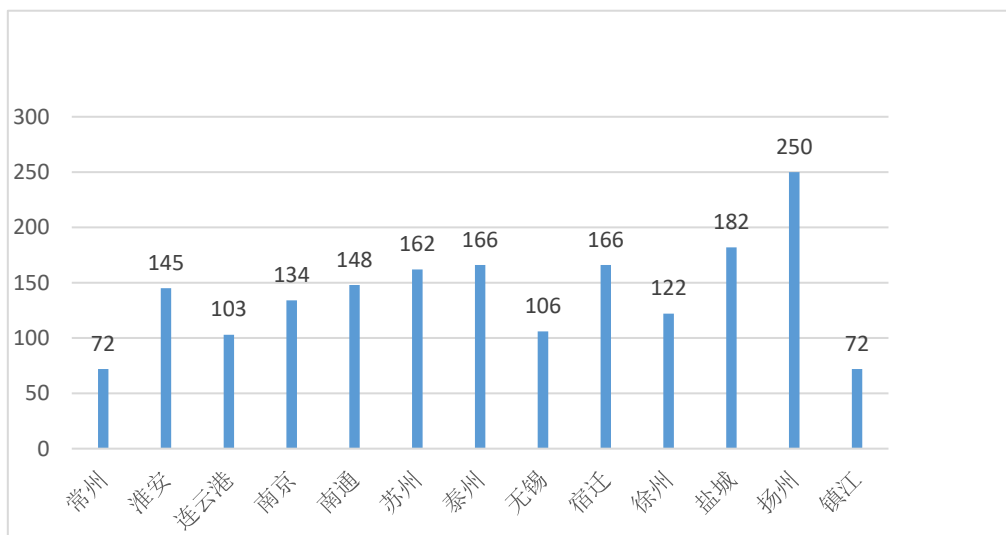


图 1-4 2021 届毕业生江苏省生源地结构情况（江苏省行政区域）

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

三、2021 届毕业生毕业去向落实情况

（一）总体毕业去向落实情况

2021 届毕业生中毕业去向已落实 2724 人，其中签就业协议形式就业 1669 人，签劳动合同形式就业 658 人，升学、出国（境）274 人，自主创业 8 人，待就业 173 人。

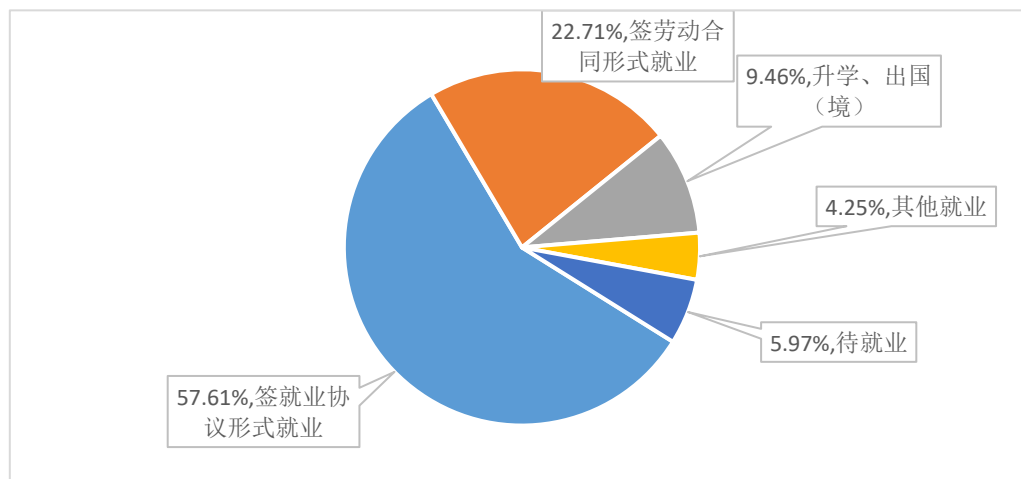


图 1-5 2021 届毕业生总体毕业去向落实情况

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）毕业生初次和年终毕业去向落实率情况

根据全国高校毕业生就业管理系统毕业去向落实率统计口径计算，学院 2021 届毕业生初次毕业去向落实率为 83.47%（统计日期截至 2021 年 8 月 31 日），年终毕业去向落实率为 94.03%（统计日期截至 2021 年 12 月 25 日）。

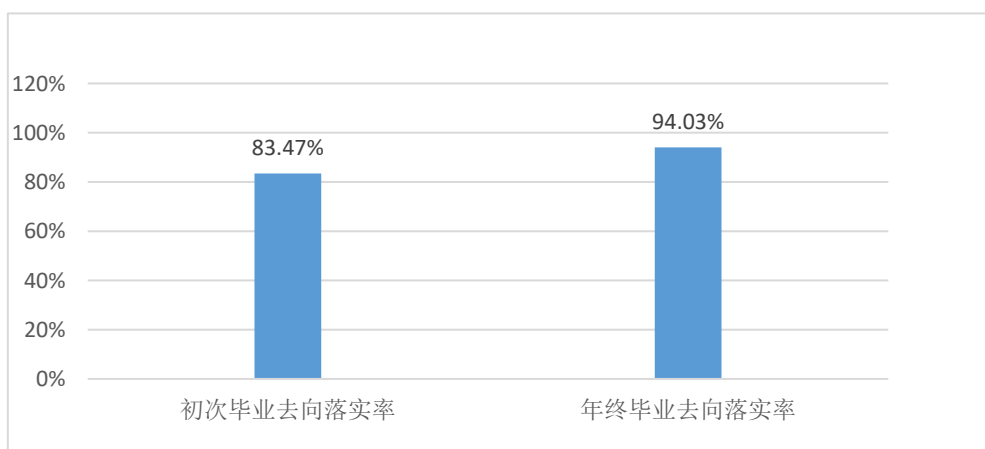


图 1-6 2021 届毕业生毕业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）毕业生就业行业分布

以签订协议、合同或其他录用形式就业的 2021 届毕业生，他们的就业行业主要分布在制造业、建筑业、文化体育和娱乐业、信息传输软件和信息技术服务业等 19 个行业，人数超过百人的有 8 个行业，分别是：制造业 409 人，占 16.94 %；租赁和商务服务业 381 人，占 15.78 %；建筑业 308 人，占 12.76 %；批发和零售业 243 人，占毕业生人数 10.07 %；电力、热力、燃气及水生产和供应业 144 人，占 5.97 %；信息传输、软件和信息技术服务业 142 人，占毕业生人数 5.88 %；文化、体育和娱乐业 137 人，占毕业生人数 5.68 %；科学研究与技术服务业 123 人，占 5.10 %。

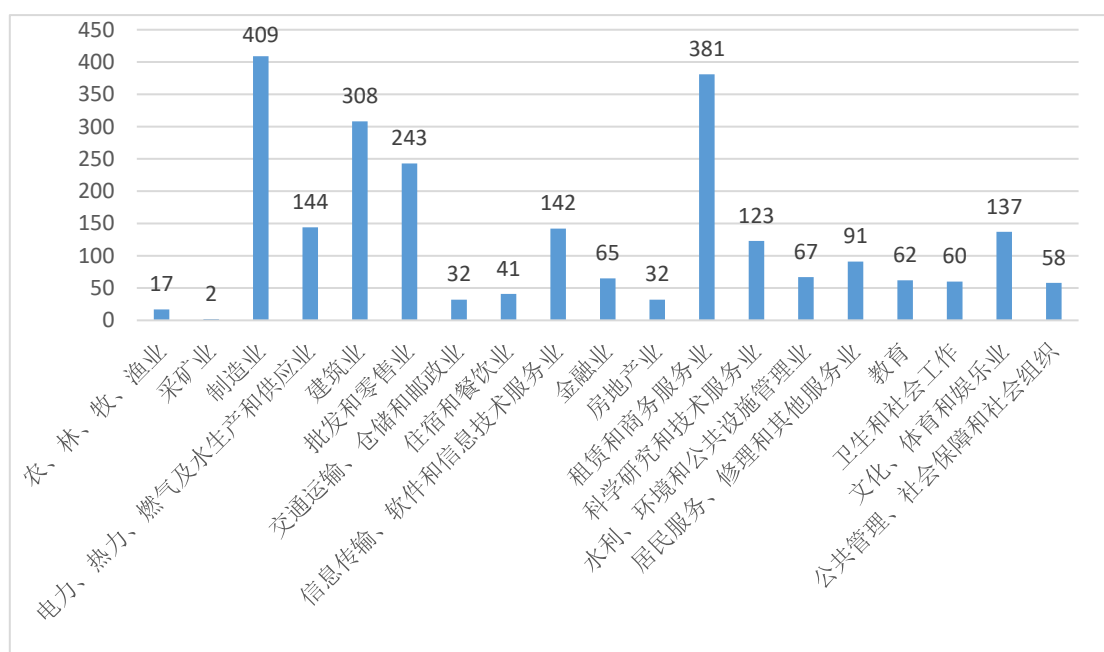


图 1-7 以签订协议、合同或其他录用形式就业的 2021 届毕业生就业主要分布行业

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（四）毕业生就业单位性质分布

2021 届毕业去向已落实的毕业生中，西部计划 6 人，三支一扶 1 人，选调生 1 人，应征义务兵 13 人，其他地方基本项目 5 人，自主创业 8 人。以协议、合同或其他录用形式就业的 2021 届毕业生中，2256 人就业于企业单位，占 93.46 %，其中国有企业 163 人，占 6.75 %，三资企业 82 人，占 3.40 %；机关事业单位 148 人，占 6.13 %，其中中、初等教育 39 人，医疗卫生单位 51 人，机关 27 人，其他事业单位 31 人；基层项目单位如农村建制村和城镇社区，共有 8 人；其他 2 人。

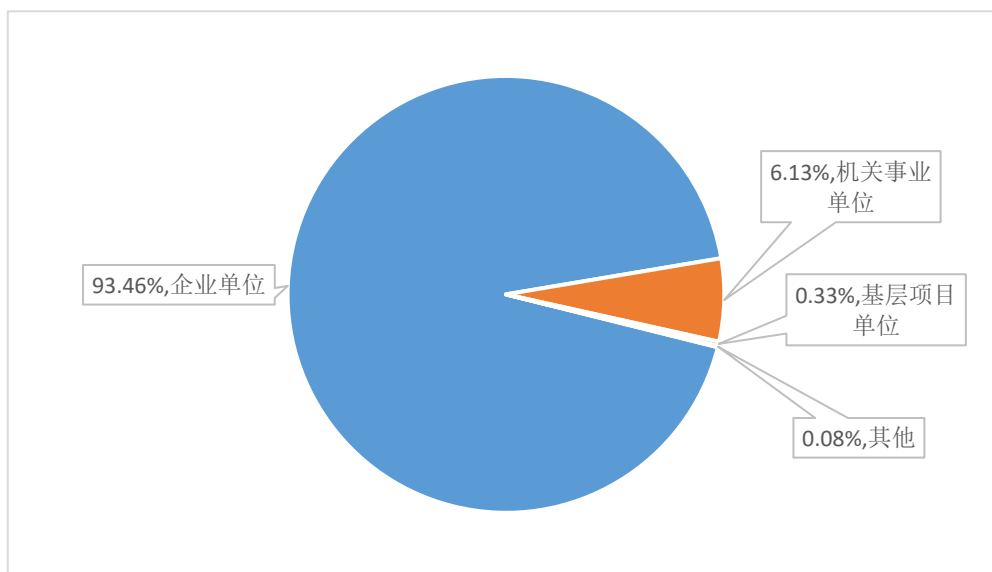


图 1-8 以签订协议、合同或其他录用形式就业的 2021 届毕业生就业单位性质分布
数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（五）毕业生就业区域分布

1. 毕业生就业区域（全国）

按照全国行政区域统计，学院 2021 届毕业去向已落实（不包括升学、出国和应征义务兵）的毕业生中有 1781 人在江苏省就业，占 73.08%。其次是上海市 118 人、浙江省 80 人，其余 458 人在广东省等 25 个省（自治区）就业。



图 1-9 2021 届毕业去向已落实（不包括升学、出国和应征义务兵）毕业生就业区域
（全国行政区域）

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

2. 毕业生就业区域（江苏）

在江苏省就业的 1781 位 2021 届毕业去向已落实（不包括升学、出国和应征义务兵）的毕业生中，按照行政区域统计，毕业生留在扬州市就业的人数最多，共 522 人，其他城市分别是苏州市 256 人，南京市 222 人，无锡市 114 人，南通市 105 人，泰州市 87 人，盐城市 86 人，常州市 77 人，淮安市 77 人，镇江市 71 人，宿迁市 56 人，连云港市 55 人，徐州市 53 人。

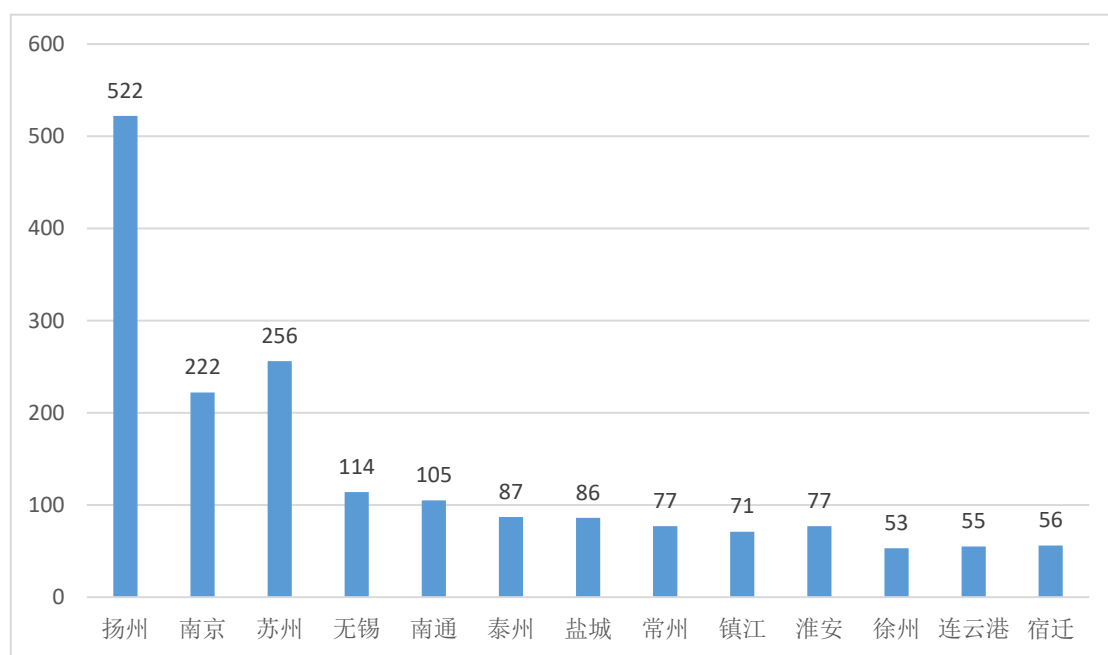


图 1-10 2021 届毕业去向已落实（不包括升学、出国和应征义务兵）毕业生
就业区域（江苏省行政区域）

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

四、毕业生升学情况

（一）境内升学情况

2021 届毕业生中境内升学为 256 人，其中进入扬州大学深造的学生人数最多为 106 人。按照行政区域划分，升学去向人数最多的省份是江苏省 135 人，上海市 14 人，安徽省 12 人，云南省 9 人，其余 86 人分布在全国 24 个省（自治区、特别行政区）。



图 1-11 2021 届毕业生境内升学情况

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）出国（境）升学情况

2021 届毕业生中出国（境）升学为 17 人，按照留学所在国家/地区分析，英国 8 人，日本 4 人，俄罗斯 2 人，美国 2 人，澳大利亚 1 人。

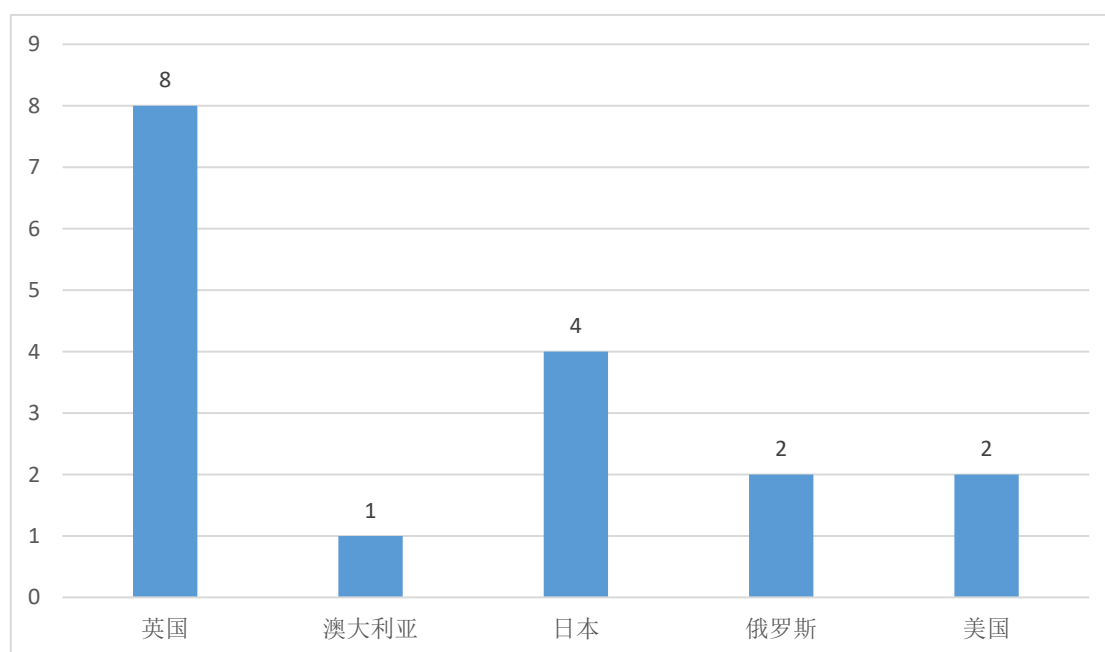


图 1-12 2021 届毕业生出国（出境）留学情况

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

五、学院各专业年终毕业去向落实率情况

2021 届毕业生共 37 个专业（方向），其中年终毕业去向落实率为 100 % 的专业有 6 个，高于 95 % 的专业有 14 个。详见表 1-1。

表 1-1 2021 届毕业生各专业年终毕业去向落实率

专业	毕业去向落实率（去向已落实人数/专业人数）
法学	98.21 %（110/112）
社会工作	96.77 %（30/31）
汉语言文学	93.01 %（213/229）
英语	93.04 %（107/115）
广播电视学	98.81 %（83/84）
国际经济与贸易	87.42 %（139/159）
工商管理	96.15 %（25/26）
市场营销	86.14 %（87/101）
会计学	95.55 %（236/247）
财务管理	86.96 %（80/92）
人力资源管理	88.64 %（39/44）
统计学	90 %（27/30）
机械设计制造及其自动化	96.49 %（110/114）
电子信息工程	80.95 %（34/42）
通信工程	94.23 %（49/52）
微电子科学与工程	97.14 %（34/35）
电子信息科学与技术	97.14 %（34/35）
计算机科学与技术	92.45 %（49/53）
软件工程	93.13 %（149/160）
电气工程及其自动化	95.48 %（148/155）
土木工程	94.83 %（55/58）
土木工程（交通土建）	97.67 %（42/43）
土木工程（建筑工程）	95.51 %（85/89）

建筑环境与能源应用工程	100 % (32/32)
建筑电气与智能化	100 % (27/27)
水利水电工程	97.87 % (46/47)
工程管理	97.37 % (37/38)
高分子材料与工程	100 % (28/28)
化学工程与工艺	93.06 % (67/72)
制药工程	89.58 % (43/48)
环境工程	86.96 % (40/46)
护理学	95.95 % (71/74)
园林	94.12 % (96/102)
旅游管理	100 % (112/112)
视觉传达设计	100 % (50/50)
环境设计	100 % (50/50)
服装与服饰设计	92.31 % (60/65)

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

六、学院各系科年终毕业去向落实率情况

2021 届全院年终毕业去向落实率超过 92 % 的有 5 个系科，具体详见表 1-2。

表 1-2 2021 届毕业生各系年终毕业去向落实率

系科	毕业去向落实率（去向已落实人数/系科人数）
文法系	95.10 % (543/571)
经济管理系	90.58 % (606/669)
机械电子工程系	93.28 % (486/521)
土木电气工程系	96.52 % (472/489)
化工与医药系	92.91 % (249/268)
旅游与艺术系	97.10 % (368/379)

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

第二部分 学院就业创业特色工作

学院高度重视就业创业工作的顶层设计，始终把毕业生就业创业工作作为服务国家“六稳六保”政策基础性工作的高度来认识，将毕业生就业创业工作摆在突出位置，院领导办公会多次专题讨论毕业生就业创业工作，并将就业创业工作列入年度党政工作要点。坚持“创新引领创业，创业带动就业”，坚持以促进学生高质量充分就业和成功创业为目标，坚持“学院推动、系科主动、师生互动、全城联动”的就业创业工作模式（以下简称“四级联动”），努力构建就业育人新格局，致力培养具有社会责任感、健全人格和创新精神的高素质应用型人才。

一、“四级联动+管理”，求是拓新有高度

（一）强化制度建设，规范就业创业工作

立足就业基础性工作，出台了《扬州大学广陵学院就业指导与服务工作机制》《扬州大学广陵学院关于加强和改进毕业生就业工作的意见》和《扬州大学广陵学院就业工作预警报告制度》，为学院高质量充分就业提供制度保障。围绕学生职业生涯规划教育、就业创业能力培养、创业平台搭建等，出台了《扬州大学广陵学院关于加强大学生职业生涯规划教育的实施意见》《扬州大学广陵学院关于加强学生创新创业能力培养的若干意见》《扬州大学广陵学院SYB创业培训管理办法（试行）》《扬州大学广陵学院大学生创新创业基金管理办法（试行）》和《扬州大学广陵学院大学生创业孵化园管理办法（试行）》，修订了《扬州大学广陵学院“大学生科技创新基金”管理办法（修订）》《扬州大学广陵学院“挑战杯”“创青春”“互联网+”竞赛奖励办法（修订）》等，形成较为全面的促就业创业的制度体系，有效保证学院就业创业工作规范有序和持续推进。

（二）持续长效考核，激发工作创新活力

依托《扬州大学广陵学院系学生工作目标管理考核实施办法（试行）》《扬州大学广陵学院就业工作考核奖励办法（修订）》等考核办法，将就业创业工作纳入各系科和职能部门年度考核目标，并与各系科学生工作、辅导员和班主任年度考核相关联，实行就业创业工作联动式考核，逐步形成一套具有本院特色的就业创业质量自我评价体系，并将评价结果反馈至招生与人才培养中，形成“招生-培养-就业”联动反馈机制；根据《扬州大学广陵学院毕业生就业创业工作先进集体和先进个人评选办法（暂行）》，对就业创

业工作先进集体和个人进行表彰。

二、“四级联动+课程”，崇德厚学有深度

（一）课程为基，抓稳能力培养基本盘

学院根据面向未来型应用型人才培养目标，高度重视学生综合素质和能力培养，将心理健康教育、形势与政策、职业生涯规划、就业创业指导纳入学生素质教育必修课，列入人才培养计划，每门课程 2 个学分。学院实施按年级分类授课，即：一年级开设心理健康教育和职业生涯规划课程；一二年级开设形势与政策教育课；三年级开设就业与创业课程。通过开设 SYB 创业培训课程和互联网+创业培训课程，把创新创业教育融入人才培养全过程，保证“四年不断线”。同时借助“职前教育网络学堂”线上教学，以竞赛、讲座、论坛、实训为辅助教学，收到了较好教学效果。2021 年学院推荐参与江苏省职业生涯规划大赛的三名同学均获得省三等奖。作为扬州市创业培训定点机构，学院面向全体大三学生开设互联网+创业培训班，开设大学生创业培训班（SYB），本学年共有 360 名学生顺利结业。

（二）思想引航，助推沉浸式双创教育

打造双创思政课堂，引导青年走进革命老区、贫困地区，鼓励学生将双创与精准扶贫相结合，助力乡村振兴，培养中国特色社会主义事业建设者和接班人。以“课外学分”制度为牵引，以学院科技文化艺术节为主线，推进各系开展学科竞赛等专业文化活动，推动学生职业素养和专业技能双提升；举办“春之声”社团文化巡礼节，重点加强理论学习类、专业学习类、创新创业类、艺体活动类社团建设，2021 年 PU 发起各类活动 3842 次，参与人数近 21 万人次。打造特色品牌，开展优秀校友创业分享报告会、广陵集市、营销大赛等活动，促进大学生创新实践能力的提升。

（三）励志敏行，精究特殊群体竞争力

学院高度重视家庭经济困难毕业生、少数民族学生、残疾毕业生、心理困惑等特殊学生群体的就业问题。申报获批江苏省 2021 年大学核心就业能力培训点（全省独立学院唯一），为学院特殊学生群体开展了核心就业能力培训，共有 111 名学生参与了此项活动。积极参与省残联组织的残疾人大学生就业服务需求调查，并组织残疾学生参加全省高校残疾人毕业生就业技能训练营。通过有针对性地就业指导、岗位推荐、技能培训

等，确保他们能够顺利毕业，走上工作岗位。

三、“四级联动+实践”，实干博艺有广度

（一）实习见习，学以致用

学院大力推进“产教学研用”深度融合人才培养模式的改革，依托学院领导和教师的“朋友圈”以及扬州市人力资源管理办公室的企事业单位资源，着眼学生“研”、“用”能力的培养，目前有 200 多处实习基地可供毕业生开展就业实习见习，其中 2021 年新增 13 处实习基地。

（二）学科竞赛，以赛促学

依托学院专业特色打造学科竞赛群，建立和完善系级、院级、省级和国家级递进式学科竞赛平台，学科竞赛活动实现了高度组织化、活动常态化，呈现规模化效应。目前，学院资助教务处备案的学科竞赛包括大学生数学建模竞赛、大学生电子设计竞赛、大学生机械创新设计大赛、大学生智能汽车竞赛、大学生先进成图技术与产品信息建模创新大赛、全国大学生计算机设计大赛等 38 个项目，覆盖学院现有学科和专业。2021 年，全院共有 190 名学生在省级及以上学科竞赛中获奖，其中国家级 49 人，比 2020 年增加近 25%。

（三）科创平台，助力双创

学院在提升专业技能的基础上，以科创项目为基础，以提高高质量为导向，着重强化科创项目双选机制、项目过程管理和科研素质拓展，取得一定成绩。2021 年大学生科创项目立项数 45 项，获得“挑战杯”主体赛省三等奖 2 项，黑科技专项赛省特等奖 1 项（全省独立学院唯一），红色专项省一等奖二等奖各 1 项。

学院在科创成果基础上，相继打通创业教育，通过拓展创业培训、培育创业团队、助推项目落地等措施，积极搭建“四位一体”沉浸式创新创业教育实践活动体系，强化教育活动的模拟性、演练性和实践性，激发学生的创业热情。推进大学生创业孵化园建设，2006 年创建大学生创业“孵化园”，2010 年获批扬州大学“创业示范学院”，2012 年被团中央、全国青联、联合国国际劳工组织联合授予“全国大学生 KAB 创业教育基地”和“KAB 创业教育俱乐部”，2018 年获批扬州市创业培训定点机构和扬州市大学生就业创业指导站，2019 年成为江苏省创业服务协会理事单位，扬州市大学生创业孵化基

地，2020 年评为江苏省创业培训实训示范基地，2021 年获批江苏省职业能力考核机构——电商直播职业能力认证（扬州市第二家认证单位）。2021 年“互联网+”大学生创业大赛中获得省赛二等奖 4 项（全省独立学院共 10 件作品进入决赛），省三等奖 2 项。学生创业注册公司方面，2021 年毕业生个人创业占比 57.14%，已办理企业登记 6 家。

四、“四级联动+服务”，理实交融有精度

（一）经费保障，设施齐全

学院就业经费以每年平均 8% 的增幅递增，同时积极争取社会资源保障就创业经费。学院设立了扬州五亭桥缸套奖学金、扬杰创新基金、邗建大学生圆梦基金、朗珍堂基金等，累计社会捐助创业资金达 80 万元，有效地保障了学院创业教育资金需求。学院就业指导服务办公条件基本到位，拥有接待室、宣教室、招聘大厅、洽谈室、档案室、信息查询室等场所，大学生创业孵化园运行成效明显，2021 年完成 14 个创业项目的入园工作。

（二）深耕市场，开拓渠道

学院积极实施就业政策落地工程，通过宣讲会、座谈会、交流会等形式，加强对就业政策的宣传、解读力度，转变毕业生传统就业观念，重点宣传并落实自主创业、基层就业等政策。围绕“一带一路”建设、京津冀协同发展、长江经济带发展等国家重大发展战略就业，向国家重点行业、重点地区、重大工程、重大项目输送毕业生。2021 年，我院“苏北计划”、“三支一扶”、“西部计划”等基层项目就业毕业生 8 名。

学院积极营造大学生踊跃报名参军入伍的浓厚氛围，扎实抓好大学生参军入伍的入学资格保留、学费补偿、考研升学、毕业派遣和户档迁转等政策落实工作。2021 年，学院共有 13 名学生入伍，较好地完成了上级赋予的新兵征集任务。

结合学院人才培养自身实际，开拓就业市场。深入研究近年来学院应用型人才就业后岗位与专业的契合度、就业能力与岗位胜任的匹配度、用人单位与学生间的双向满意度等，明确用人单位对求职者的要求。主动对接毕业生户籍地、我院毕业生热门求职地的人力资源管理部门，精准组织线上、线下就业服务活动，提高供需匹配效率。积极参加江苏省沿江高校就业联盟工作，实行联盟内高校用人单位信息、招聘活动共享。2021 年举办“百校千企万岗”“江苏省百校联动”“才聚扬城”等各类供需洽谈会共计 16 场，专场宣讲会近 190 场，提供就业岗位近 5 万个。

（三）精准对接，优质周到

依托“91JOB 智慧就业”平台、毕业班班主任 QQ 群、就业辅导员 QQ 群、毕业班就业委员 QQ 群等，实现“精准推送、精确到人”的就业创业信息发布。发挥“就业创业信息一体化平台”大数据平台的作用，从新生入学到毕业生离校，全程做好就业创业数据跟踪，进而形成全面覆盖的大学生就业创业大数据平台，并借此实现毕业生就业岗位的“智慧化”“精准化”人职匹配。对于特殊学生群体，学院根据实际情况专门制订了一对一就业帮扶计划。同时建立未就业学生数据库，认真做好“就业全程跟踪服务计划”，对离校未就业毕业生关心到底、重点推荐、跟踪服务，确保“离校不离心、服务不断线”。节假日期间，院系建立值班制度，及时做好毕业生和用人单位的“全天候”“全过程”优质服务。

第三部分 就业质量相关分析

一、就业适配度

(一) 专业相关度

我院 2021 届毕业生从事第一份工作与所学专业相关度为 68.07%。毕业生选择与专业无关工作的最主要原因是与专业相关的工作很难找（26.10%），其后依次是其他（24.34%）、更符合我的兴趣爱好（19.06%）等。

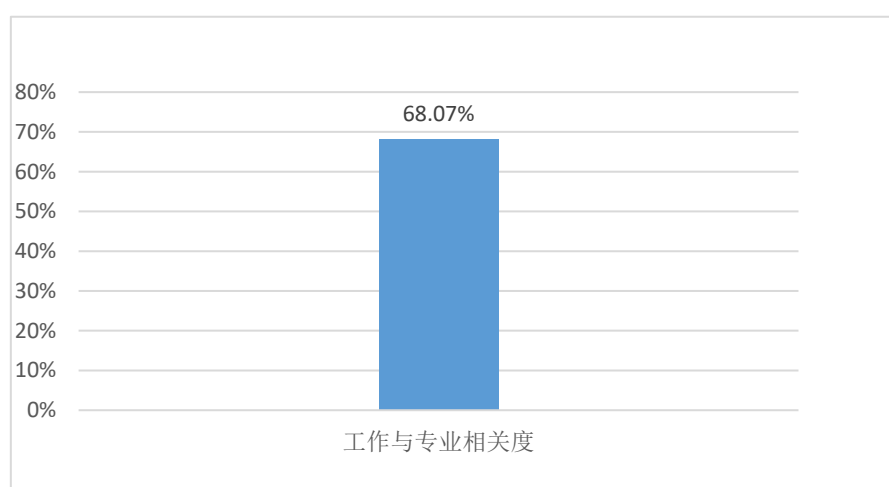


图 3-1 2021 届毕业生工作与专业相关度

数据来源：江苏招就“江苏省 2021 届毕业生就业调查”。

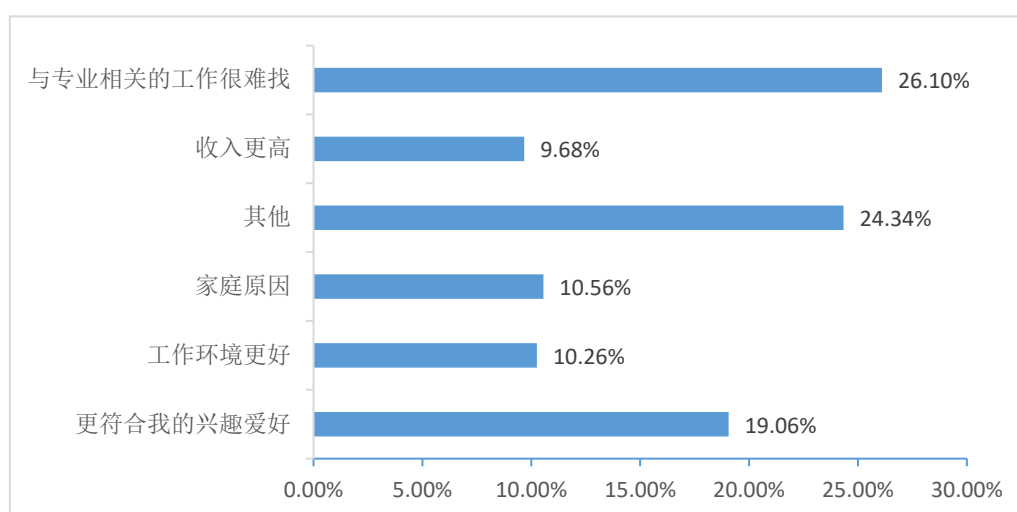


图 3-2 2021 届毕业生从事与专业不相关工作的原因

数据来源：江苏招就“江苏省 2021 届毕业生就业调查”。

（二）职业期待吻合度

我院 2021 届毕业生职业期待吻合度为 69.48 %。毕业生认为目前工作与职业期待不符合的主要方面是收入（62.27 %），其后依次是个人兴趣爱好（37.12 %）、行业（31.60 %）等。

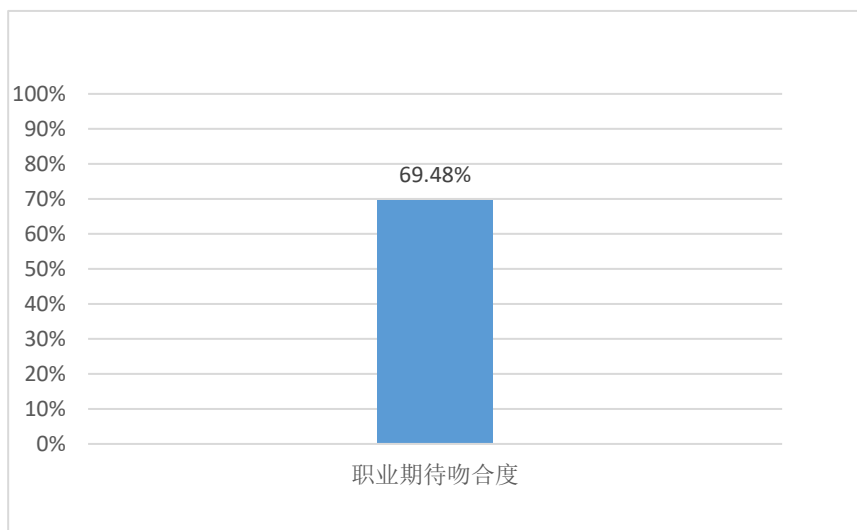


图 3-3 2021 届毕业生职业期待吻合度

数据来源：江苏招就“江苏省 2021 届毕业生就业调查”。

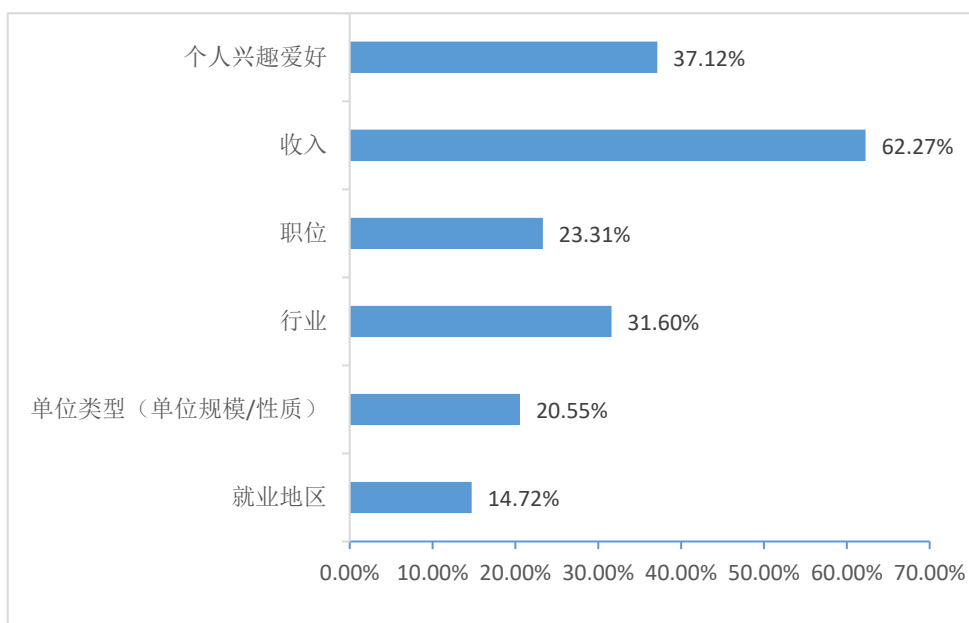


图 3-4 2021 届毕业生认为不符合职业期待的方面（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2021 届毕业生就业调查”。

（三）工作满意度

我院 2021 届毕业生中对工作非常满意的比例为 7.87%，对工作满意的比例为 70.88%。毕业生认为对工作不满意的最主要原因是收入低（71.37%），其后依次是个人发展空间小（53.30%）、不符合自己的兴趣爱好（29.52%）等。

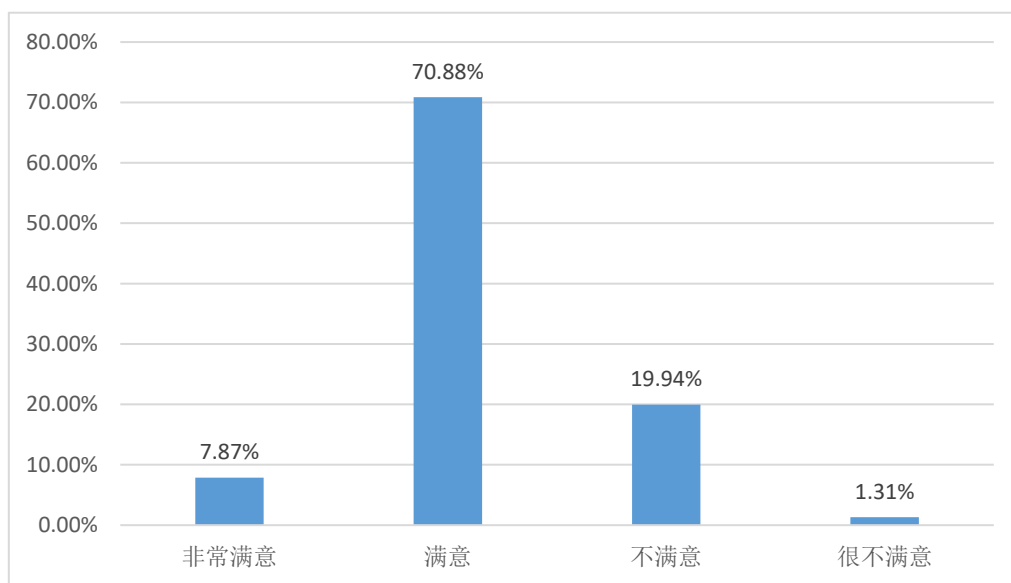


图 3-5 2021 届毕业生工作满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2021 届毕业生就业调查”。

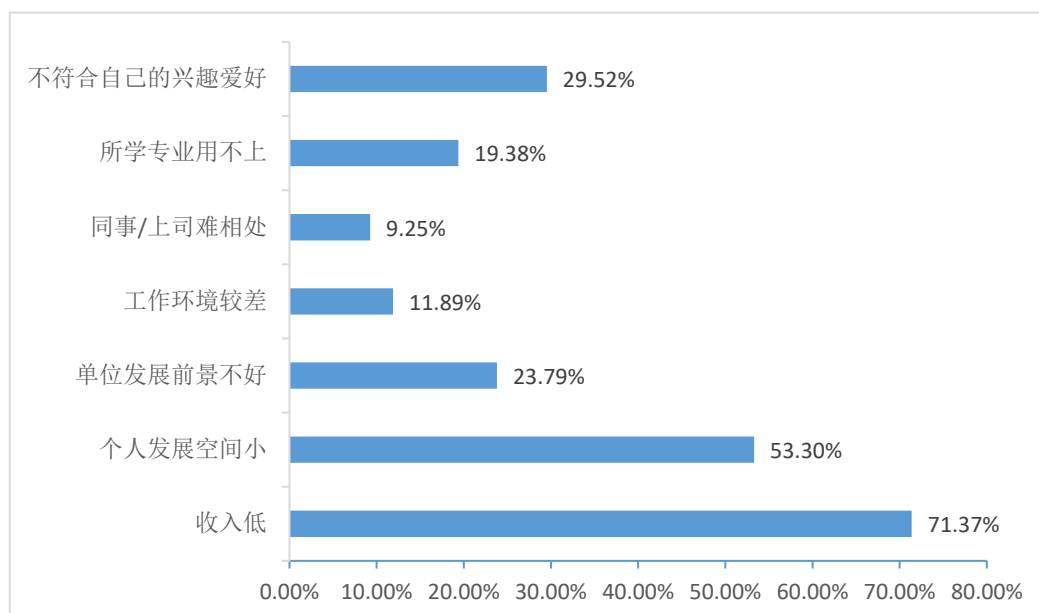


图 3-6 2021 届毕业生对工作不满意的原因（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2021 届毕业生就业调查”。

二、就业稳定性

我院 2021 届毕业生离职率为 19.19 %。毕业后发生过离职的群体中，有 91.71 % 为主动离职；主动离职的最主要原因是个人发展空间小（42.44 %），其后依次是收入低（35.12 %）、有了其他更好的工作机会（35.12 %）等。

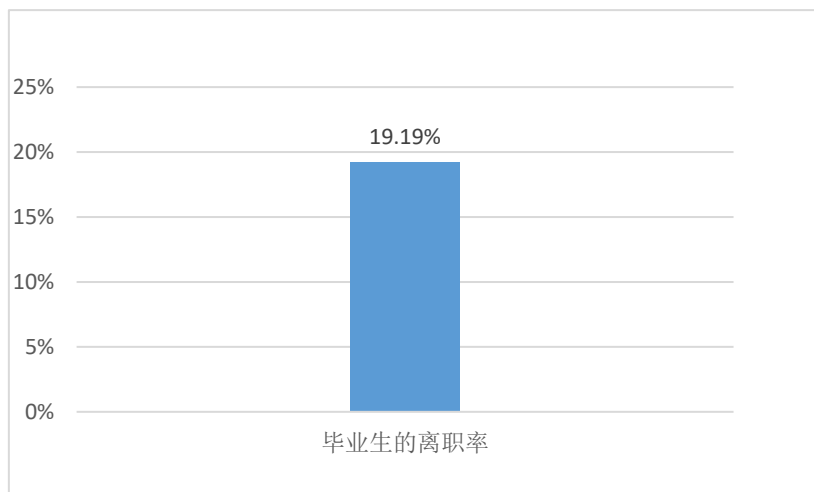


图 3-7 2021 届毕业生的离职情况

数据来源：江苏招就“江苏省 2021 届毕业生就业调查”。

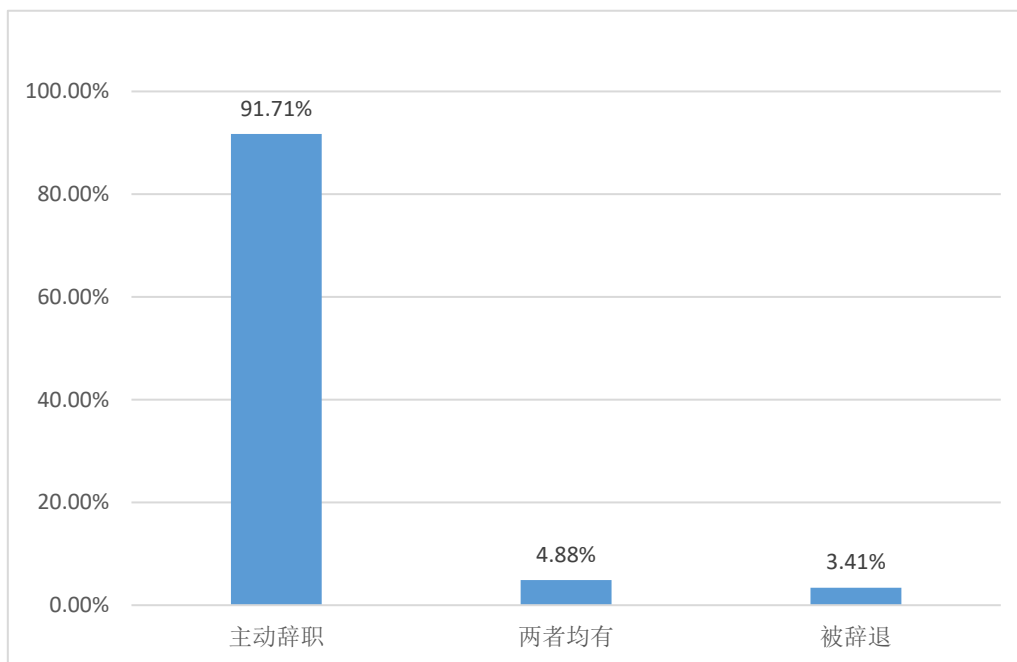


图 3-8 2021 届毕业生的离职类型

数据来源：江苏招就“江苏省 2021 届毕业生就业调查”。

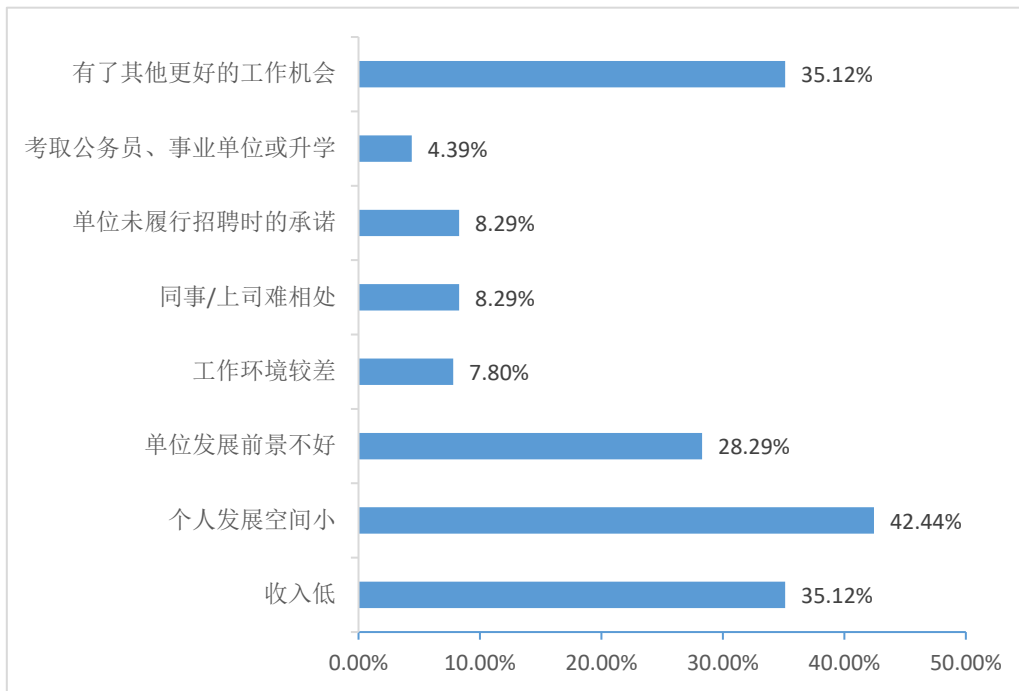


图 3-9 2021 届毕业生主动离职的原因（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2021 届毕业生就业调查”。

三、就业公平性

我院 2021 届毕业生在求职过程中遇到过就业歧视的比例为 28.53%，遇到过就业歧视的主要类型为工作经验（59.31%）等。

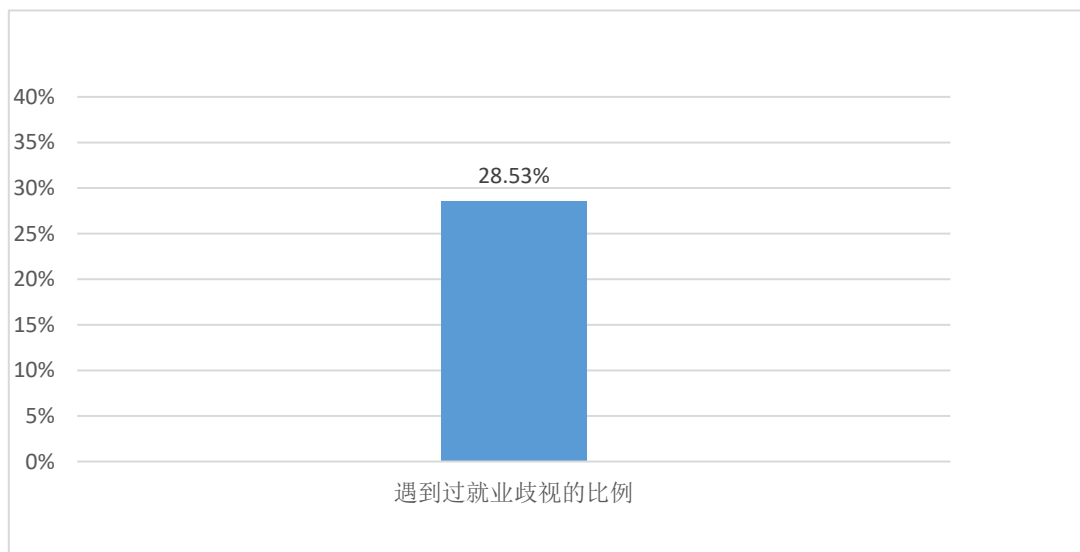


图 3-10 2021 届毕业生遭遇就业歧视的比例

数据来源：江苏招就“江苏省 2021 届毕业生就业调查”。

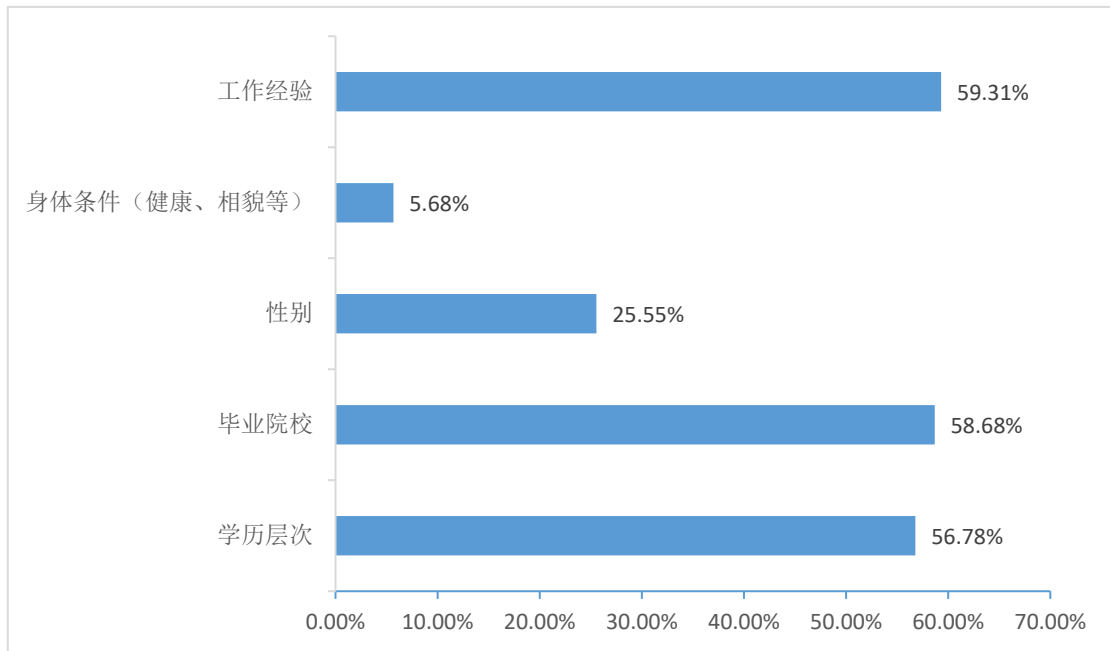


图 3-11 2021 届毕业生遭遇就业歧视的类型（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2021 届毕业生就业调查”。

四、创业带动效应

（一）创业基本情况

我院 2021 届参加问卷调查的毕业生中，有 14 人表示目前的状况是“正在创业中”，其中个人创业占比为 57.14%，已办理企业登记的比例为 42.86%。享受的优惠政策主要是小额贷款、贷款贴息（21.43%）。

表 3-1 2021 届毕业生创业企业人数

创业企业人数	企业数
1~3 人	10
4 人及以上	4

数据来源：江苏招就“江苏省 2021 届毕业生就业调查”。

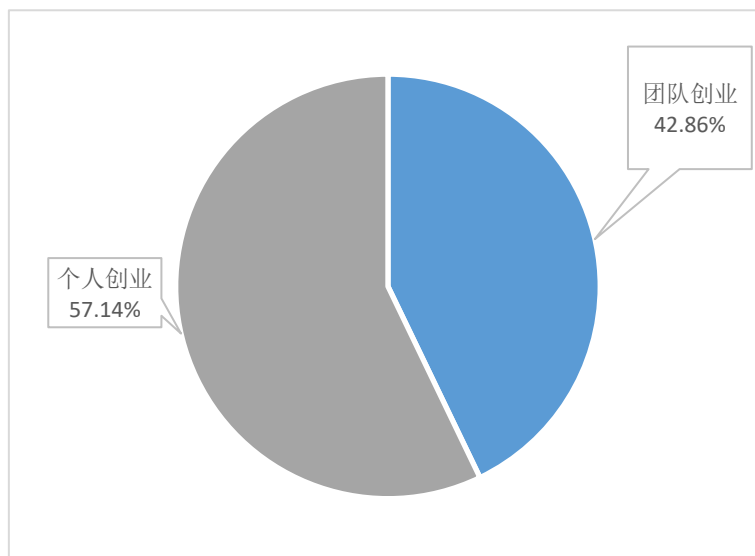


图 3-12 2021 届毕业生团队创业占比

数据来源：江苏招就“江苏省 2021 届毕业生就业调查”。

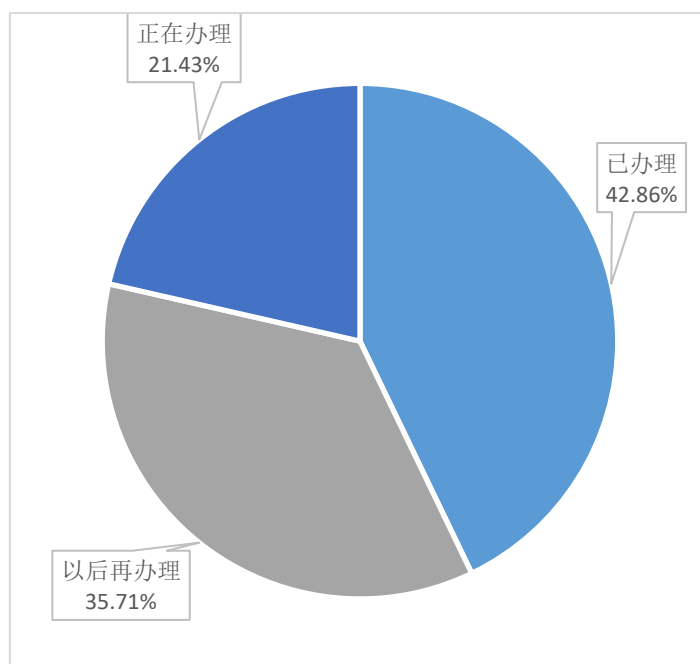


图 3-13 2021 届毕业生创业企业登记情况

数据来源：江苏招就“江苏省 2021 届毕业生就业调查”。

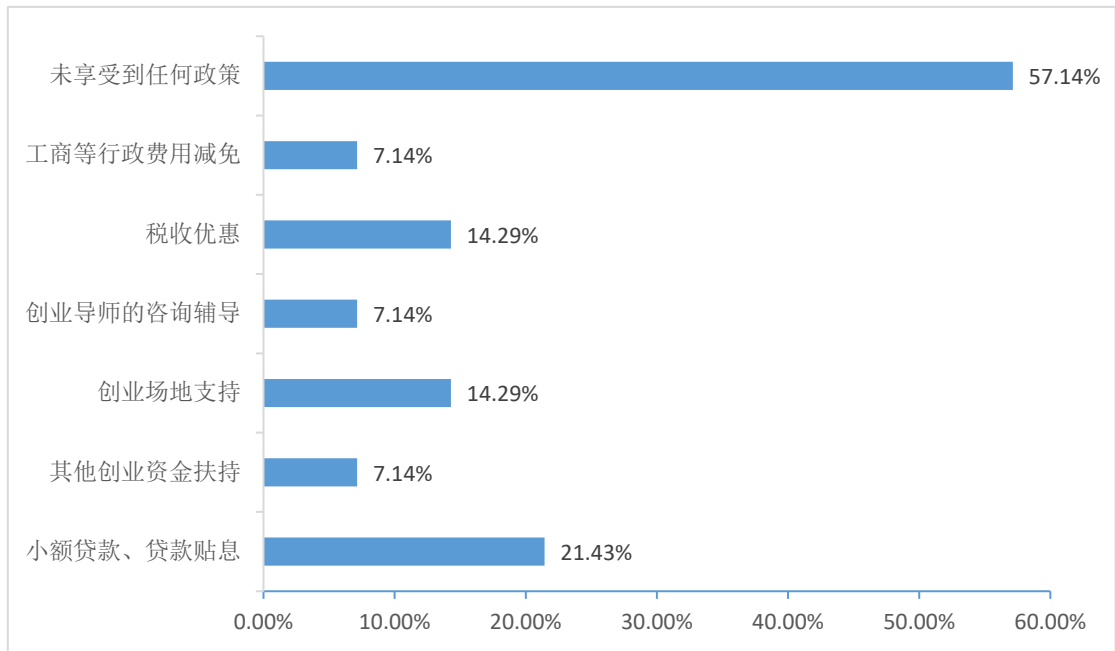


图 3-14 2021 届创业毕业生享受的优惠政策（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2021 届毕业生就业调查”。

（二）创业与专业相关度

我院 2021 届毕业生创业与专业相关度为 35.71%。选择与专业无关领域创业的主要原因是出于所学专业不适合创业（55.56%），其次依次是出于自己的兴趣爱好（44.44%）、有好的创业项目（44.44%）等。

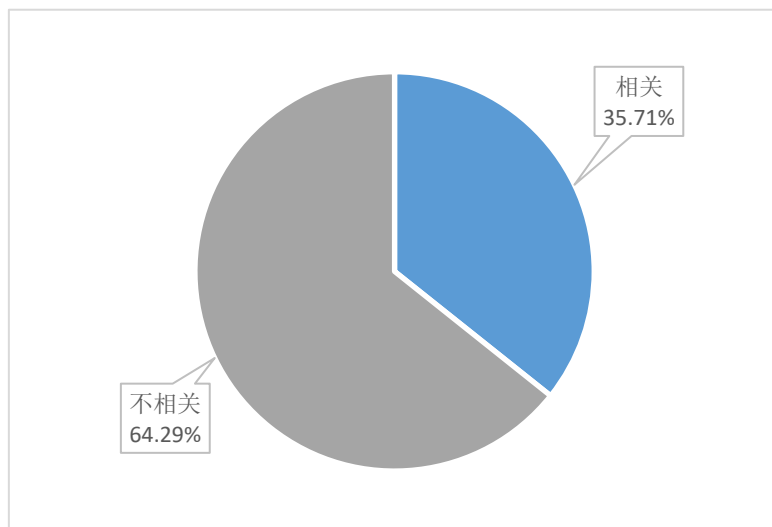


图 3-15 2021 届毕业生创业与专业相关度

数据来源：江苏招就“江苏省 2021 届毕业生就业调查”。

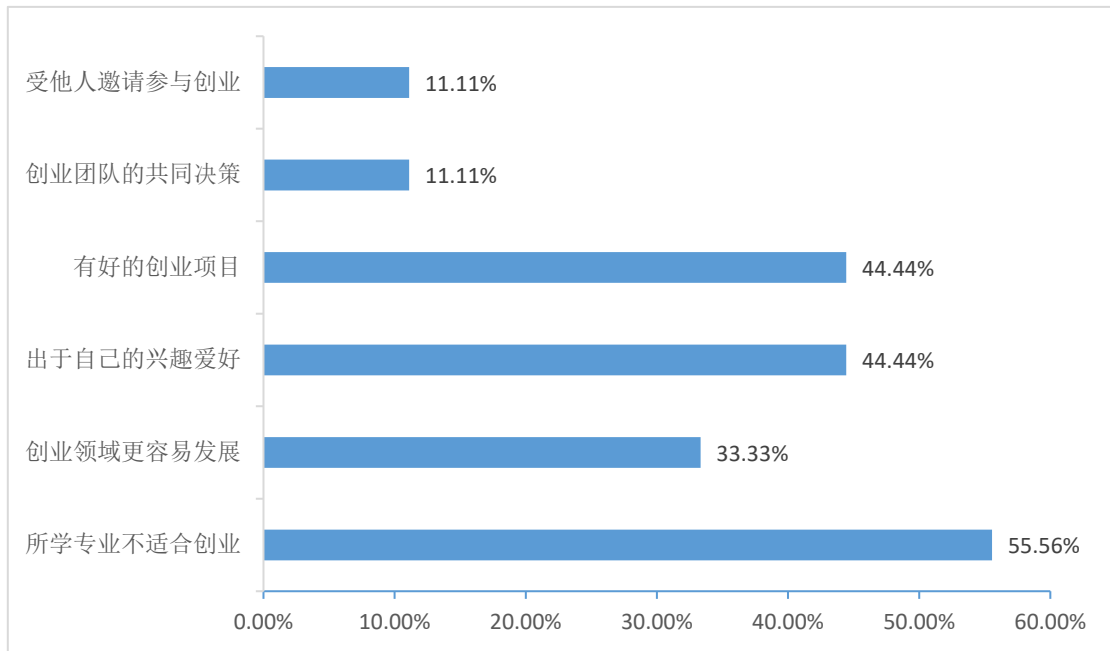


图 3-16 2021 届创业毕业生选择与专业无关领域创业的原因（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2021 届毕业生就业调查”。

（三）创业动机与类型

我院 2021 届毕业生创业动机主要是对创业充满兴趣、热情（85.71%），其次依次是不受束缚、自己做主（42.86%）、有好的创业项目（35.71%）。创业的主要类型是现代服务类（50.00%）。

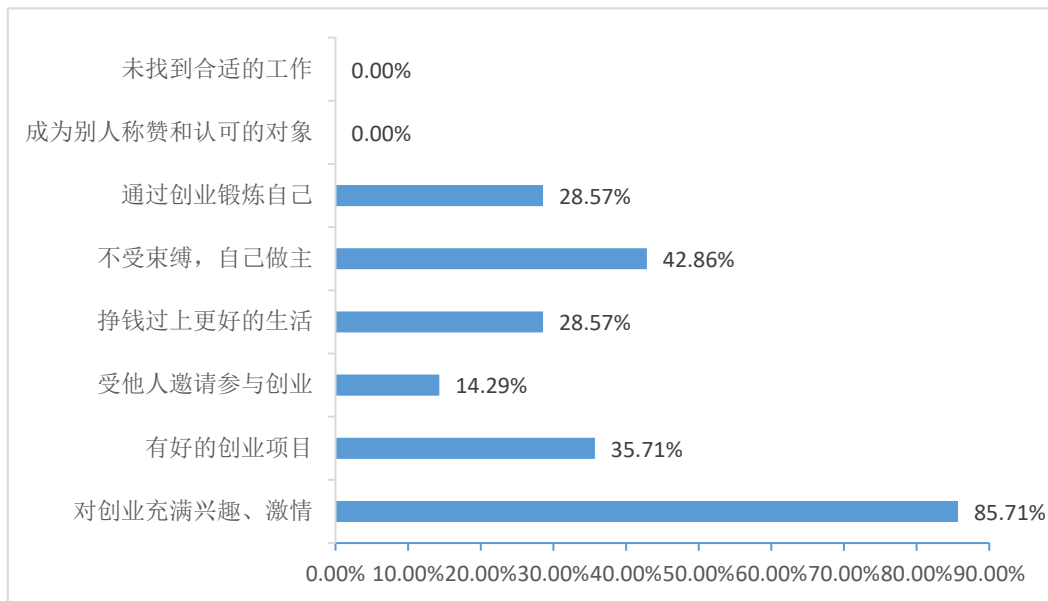


图 3-17 2021 届创业毕业生创业的动机（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2021 届毕业生就业调查”。

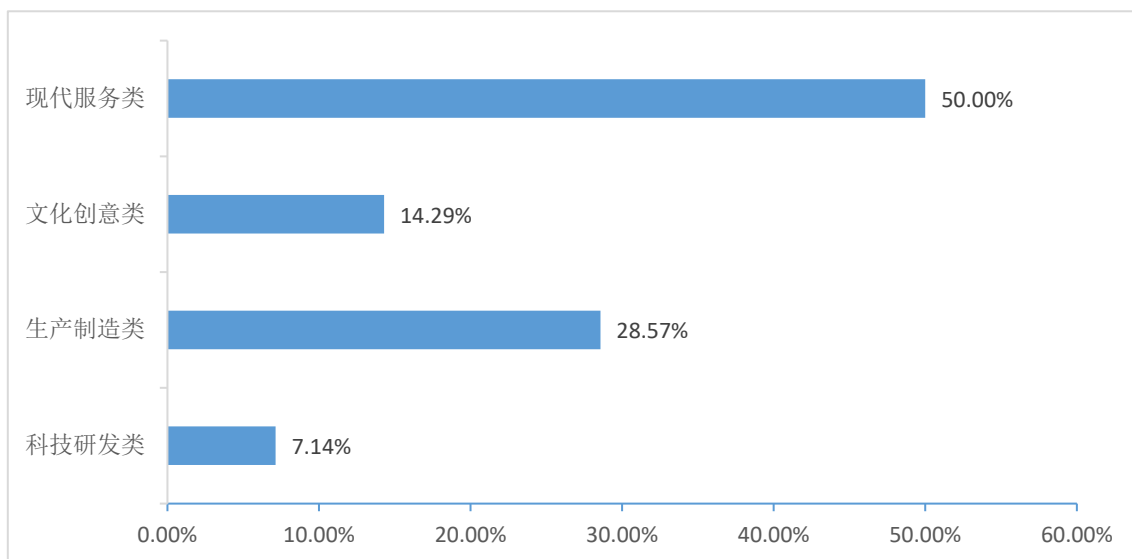


图 3-18 2021 届创业毕业生创业的类型

数据来源：江苏招就“江苏省 2021 届毕业生就业调查”。

第四部分 就业对教育教学的反馈

一、自我评价

(一) 在校学习情况分析

我院 2021 届毕业生积极参与课堂学习讨论的比例是 54.96%。毕业生希望母校提供的课外学习支持主要是提供更多的实践机会（66.97%）。毕业生认为对个人成长和发展有帮助的实践活动主要是社团活动（61.53%）。

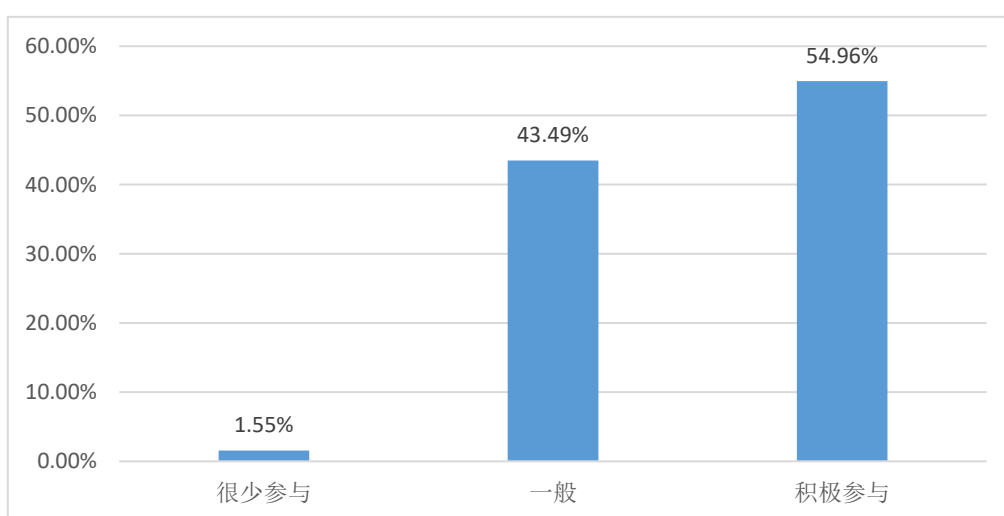


图 4-1 2021 届毕业生参与课堂学习情况

数据来源：江苏招就“江苏省 2021 届毕业生就业调查”。

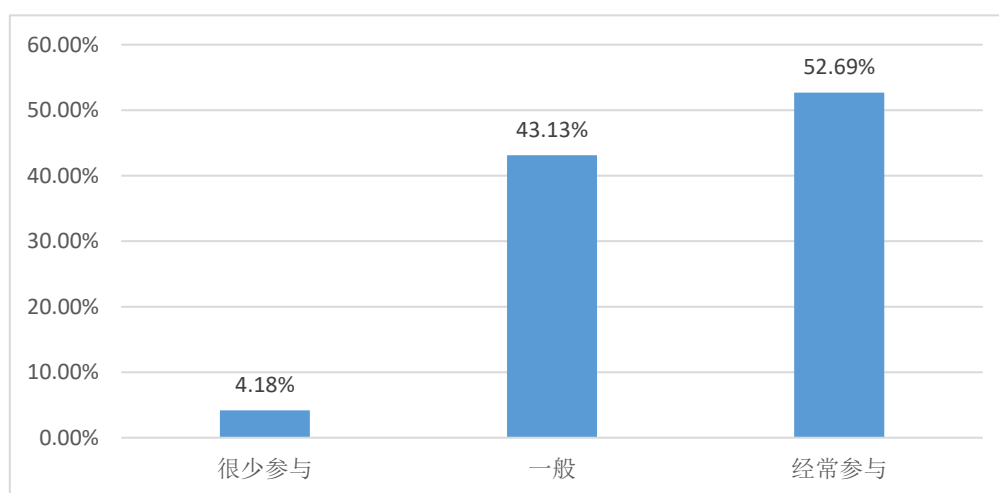


图 4-2 2021 届毕业生参与课外学习和实践情况

数据来源：江苏招就“江苏省 2021 届毕业生就业调查”。

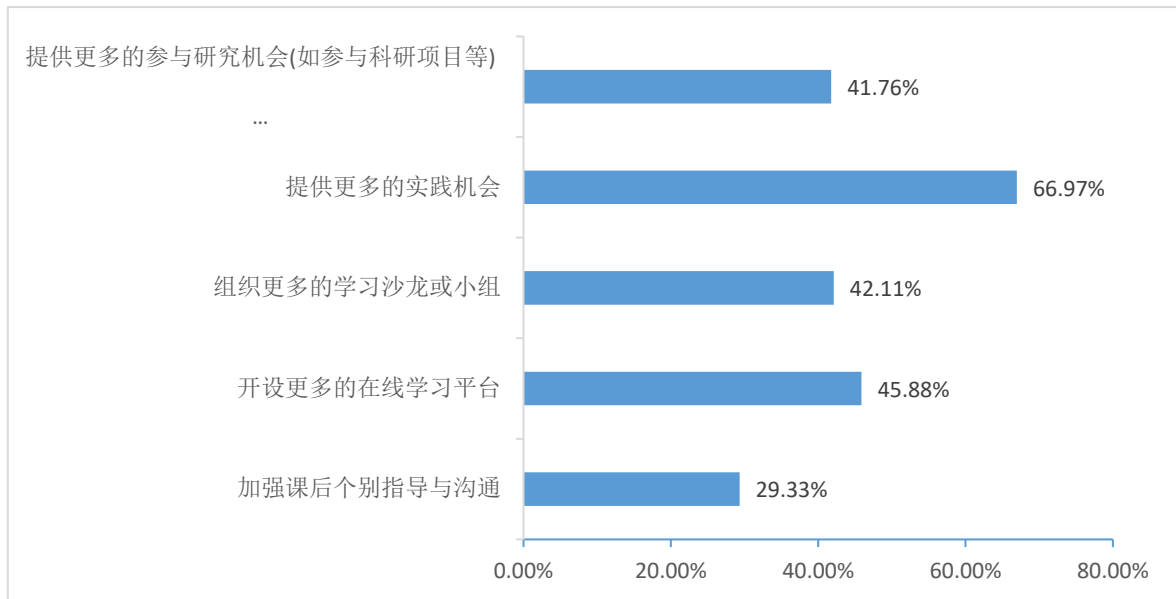


图 4-3 2021 届毕业生希望母校提供的课外学习支持（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2021 届毕业生就业调查”。

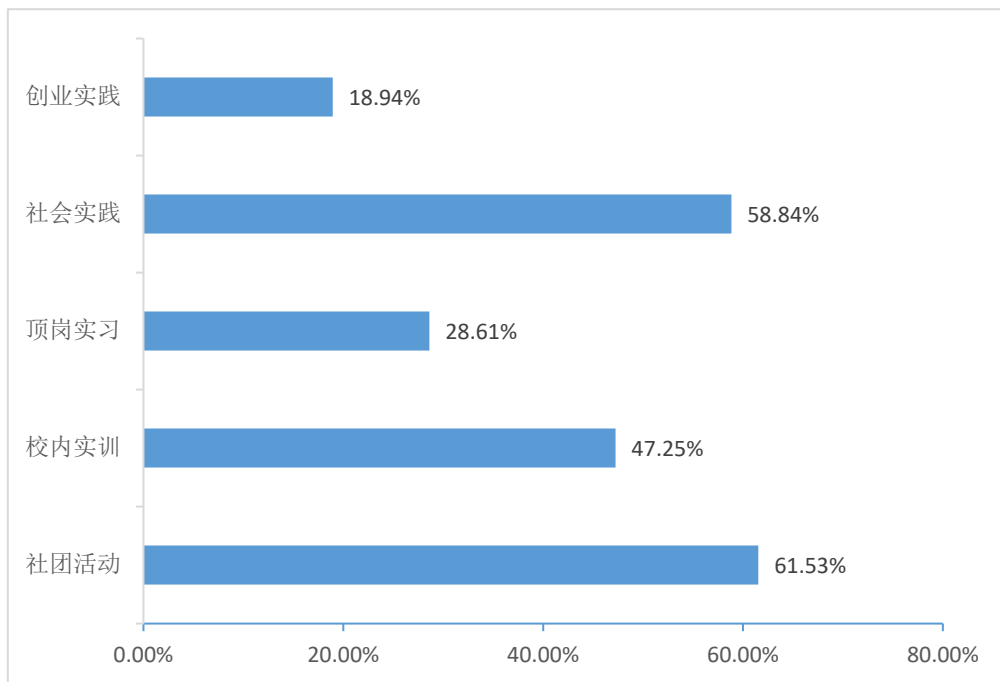


图 4-4 2021 届毕业生认为对个人成长和发展有帮助的实践活动（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2021 届毕业生就业调查”。

（二）对自身发展的满意度

我院2021届毕业生对自身发展的满意度调研中,35.00%的毕业生非常满意,56.45%的毕业生对自身发展满意。

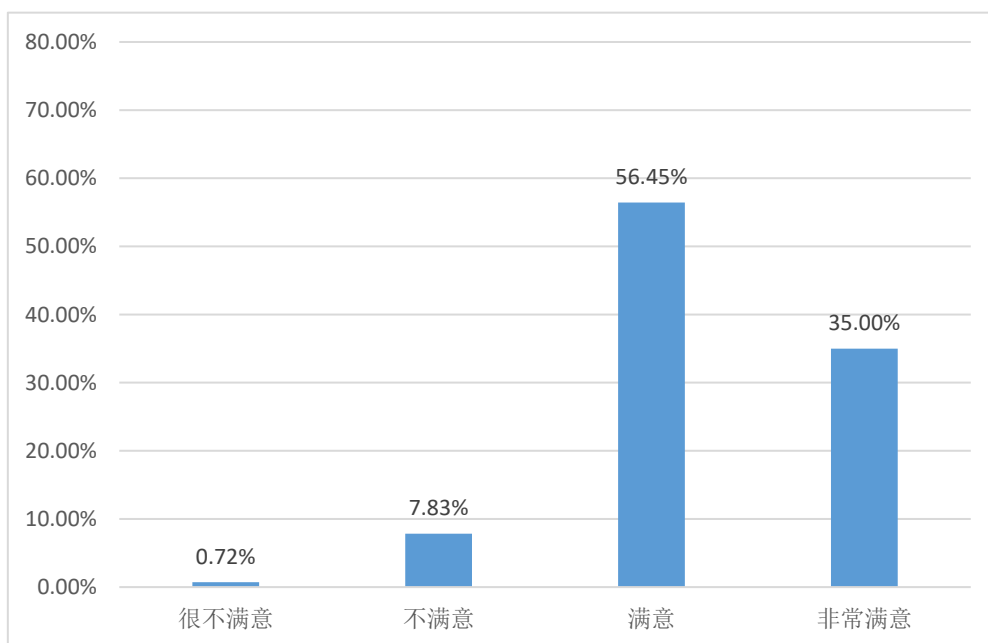


图 4-5 2021 届毕业生对自身发展的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2021 届毕业生就业调查”。

二、对母校的评价

（一）总体评价

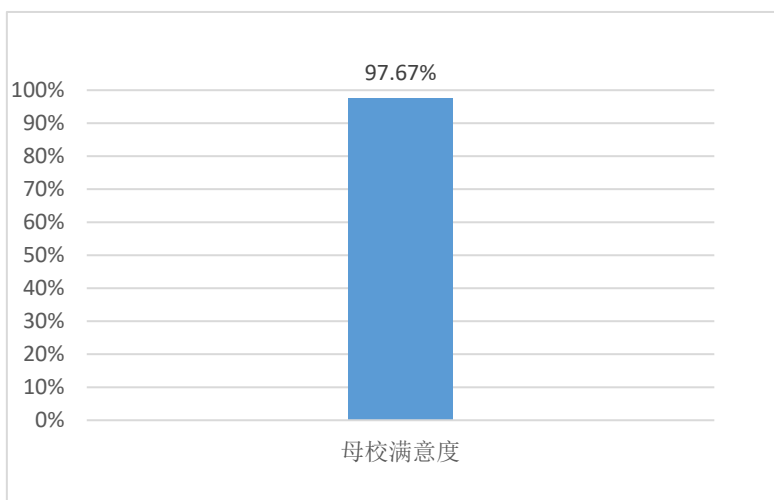


图 4-6 2021 届毕业生对母校的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2021 届毕业生就业调查”。

我院 2021 届毕业生对母校的总体满意度为 97.67%，其中对母校满意度较高的系是经管系（98.94%），对母校满意度较低的系是土电系（94.29%）。65.89%的毕业生愿意推荐亲朋好友报考母校。

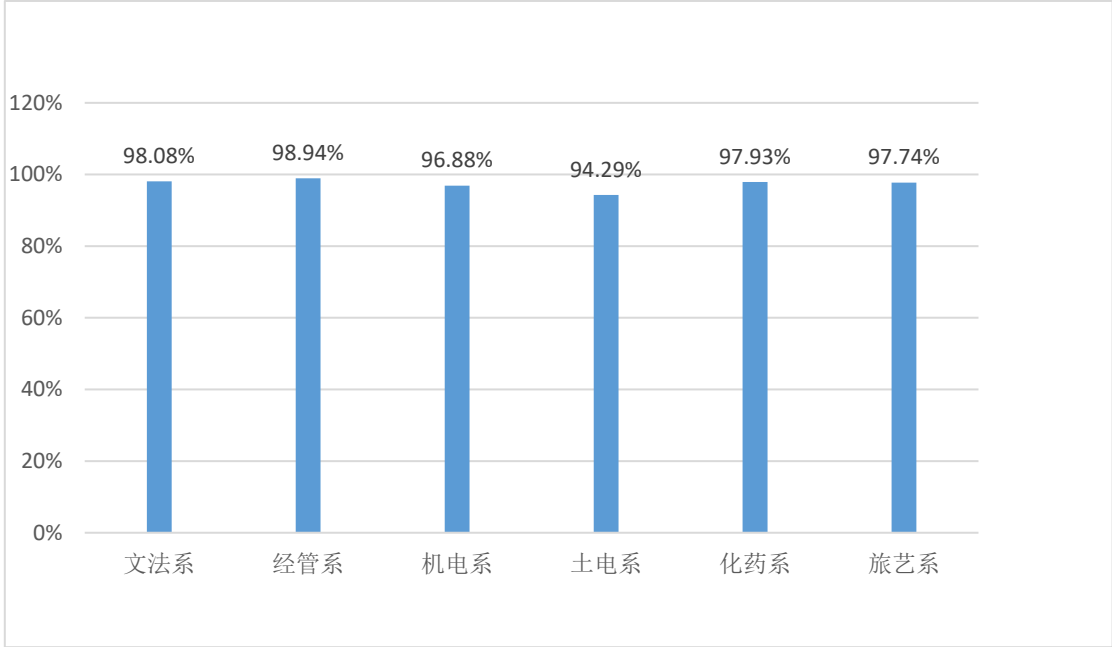


图 4-7 各系 2021 届毕业生对母校的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2021 届毕业生就业调查”。

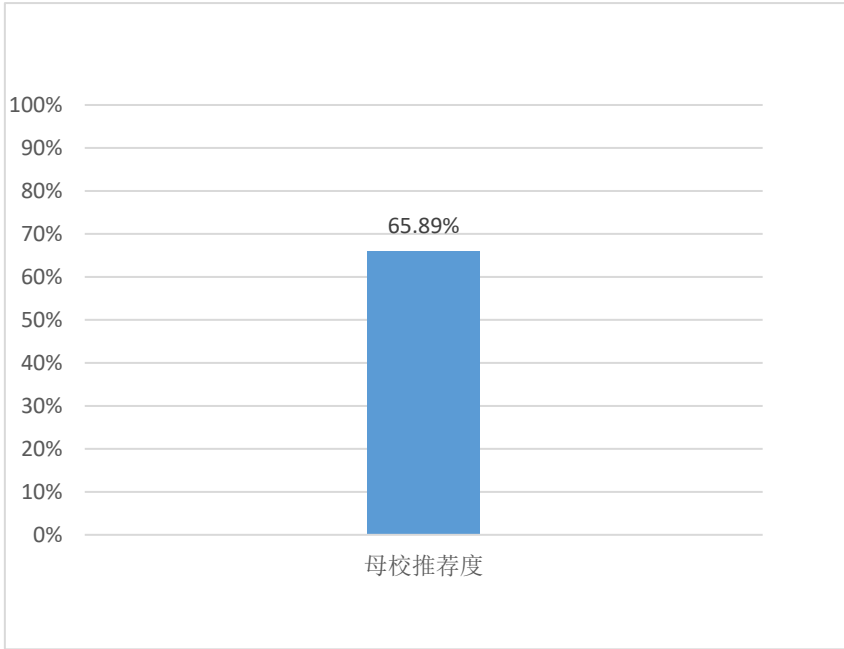


图 4-8 2021 届毕业生对母校的推荐度

数据来源：江苏招就“江苏省 2021 届毕业生就业调查”。

（二）对教育教學的评价与建议

1. 学习环境评价

我院 2021 届毕业生对学习环境的满意度为 96.59 %。

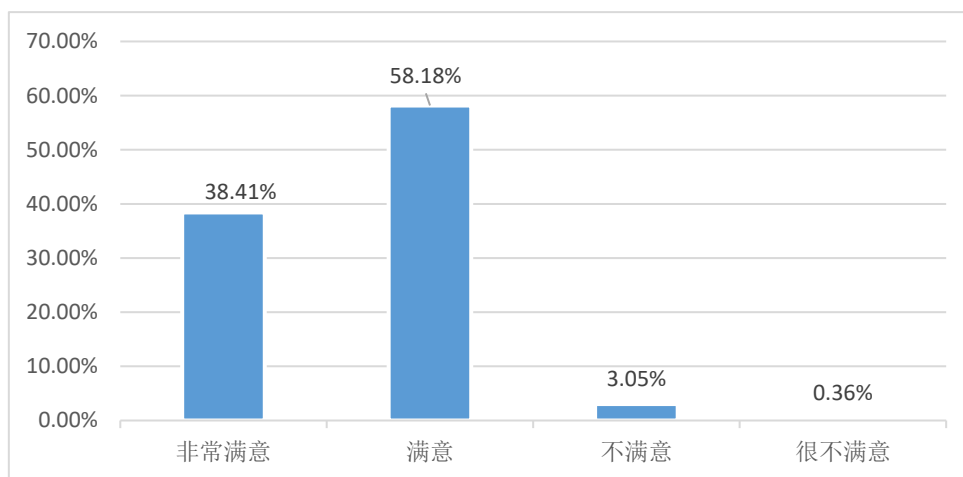


图 4-9 2021 届毕业生对母校学习环境的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2021 届毕业生就业调查”。

2. 课程教学评价

我院 2021 届毕业生对母校课程教学的满意度为 95.70 %。

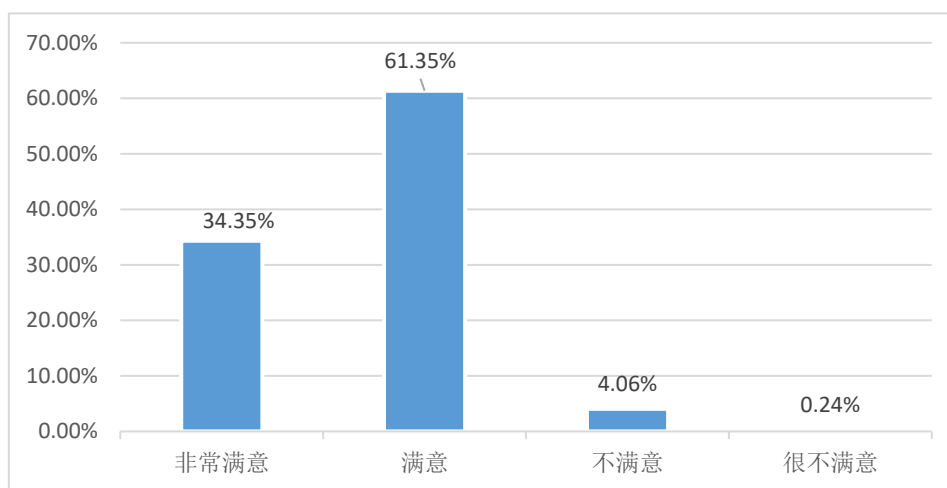


图 4-10 2021 届毕业生对母校课程教学的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2021 届毕业生就业调查”。

（三）对管理服务的评价与建议

1. 学生管理评价

我院 2021 届毕业生对母校学生管理的满意度为 94.98 %。

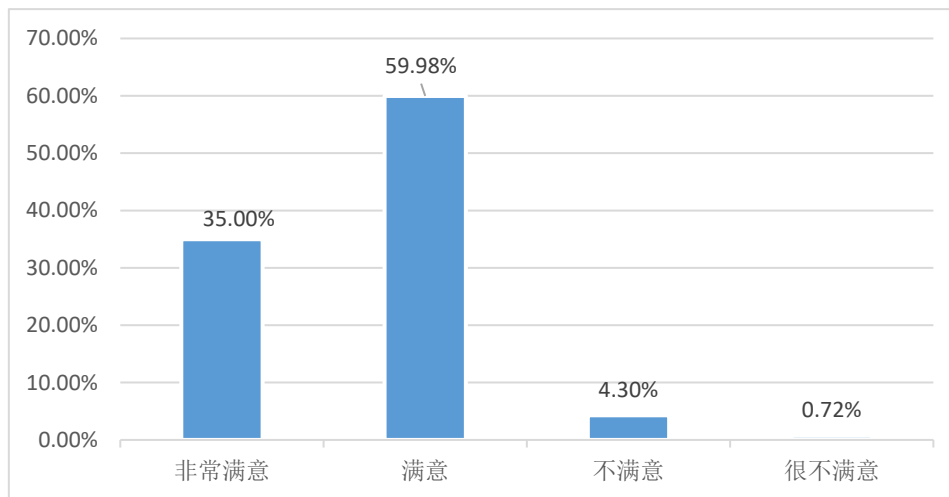


图 4-11 2021 届毕业生对母校学生管理的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2021 届毕业生就业调查”。

2. 生活服务评价

我院 2021 届毕业生对母校生活服务的满意度为 96.53 %。

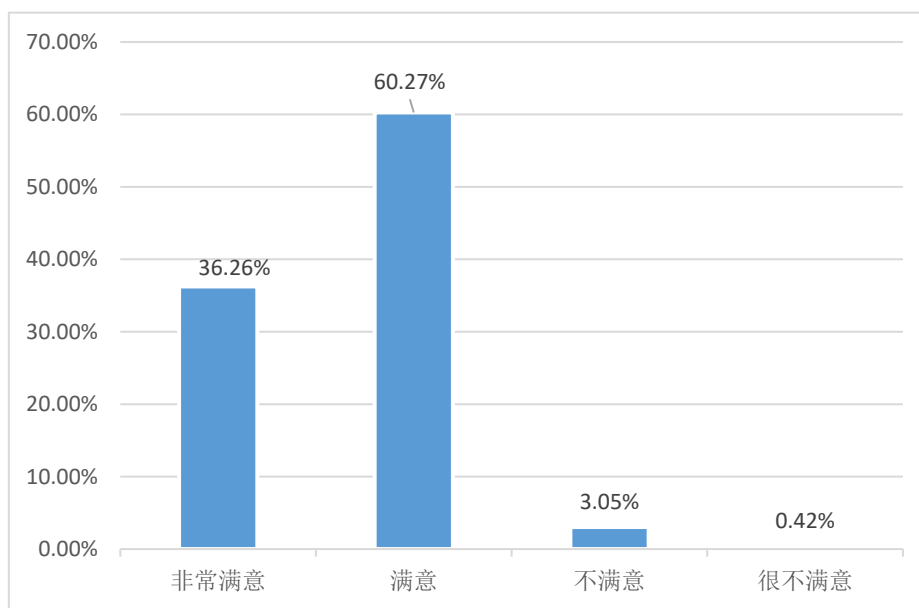


图 4-12 2021 届毕业生对母校生活服务的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2021 届毕业生就业调查”。

（四）对创新创业教育的评价与建议

我院 2021 届毕业生对母校创新创业教育教学的满意度为 89.37%、对创新创业实践训练的满意度为 90.38%、对创新创业指导服务的满意度为 91.82%。

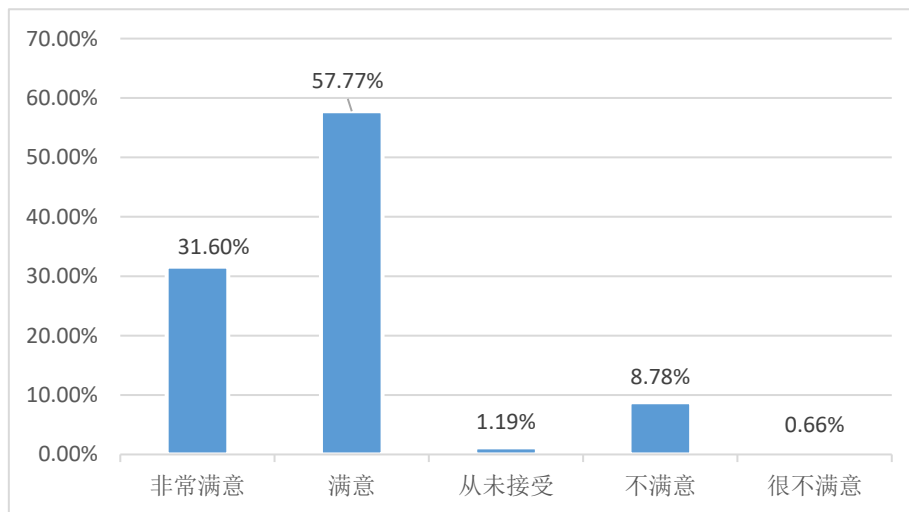


图 4-13 2021 届毕业生对母校创新创业教育教学工作的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2021 届毕业生就业调查”。

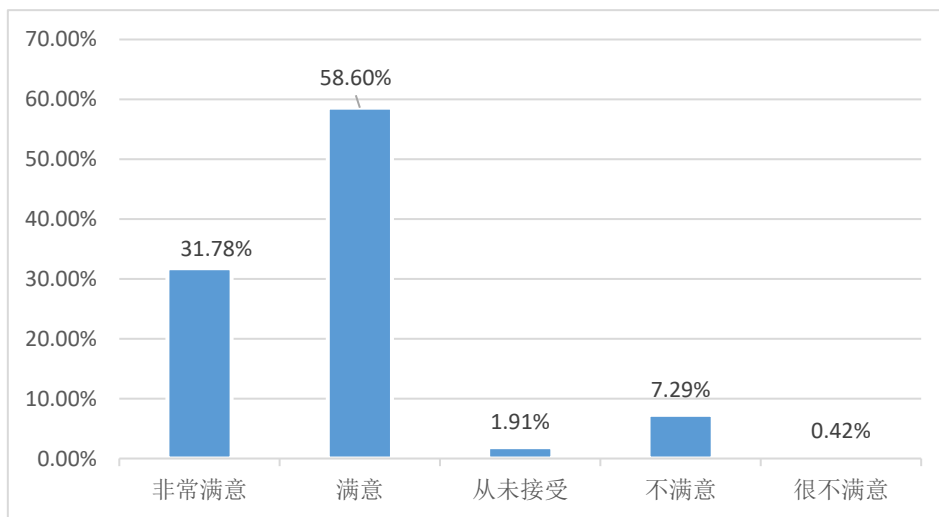


图 4-14 2021 届毕业生对母校创新创业实践训练的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2021 届毕业生就业调查”。

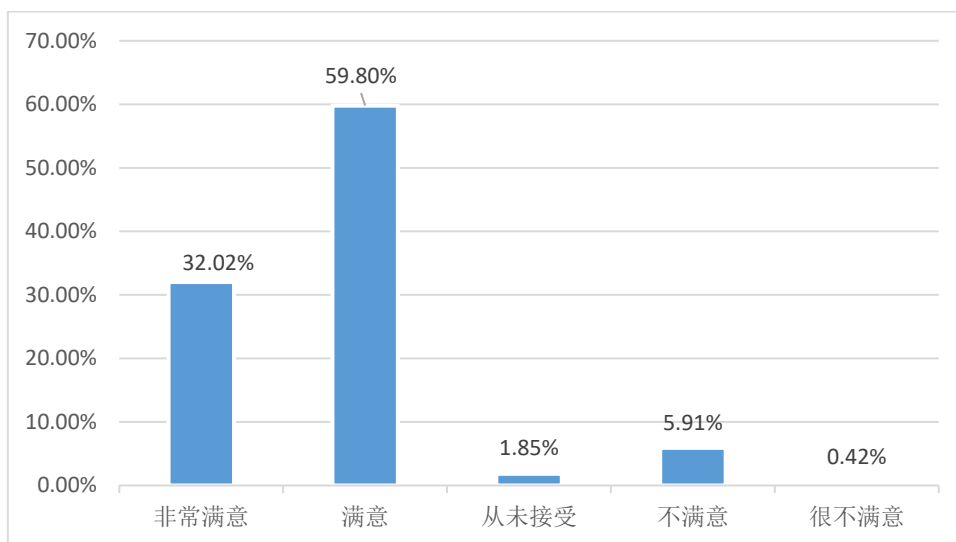


图 4-15 2021 届毕业生对母校创新创业指导服务的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2021 届毕业生就业调查”。

（五）对就业指导服务的评价与建议

我院 2021 届毕业生对母校就业指导服务的满意度为 93.60%。

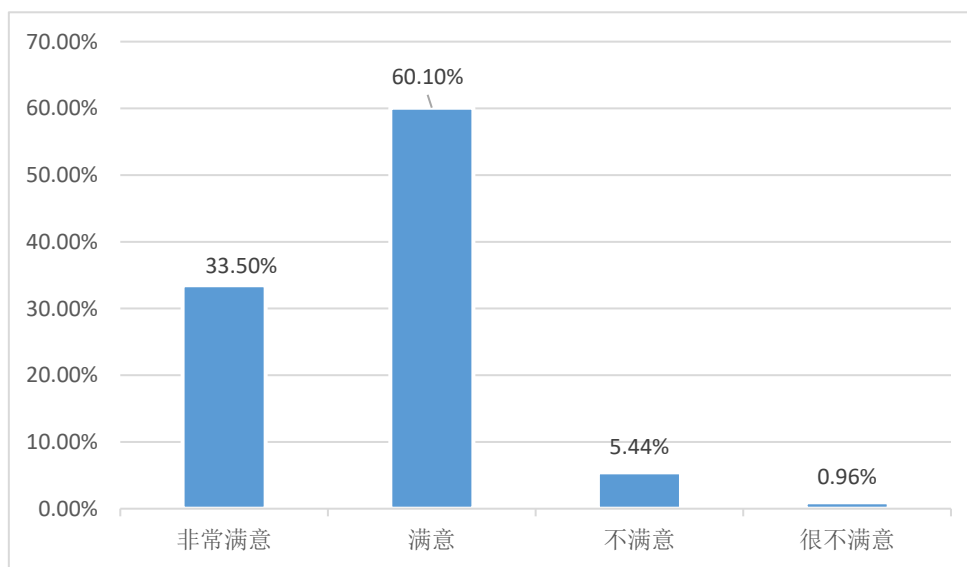


图 4-16 2021 届毕业生对母校就业指导服务的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2021 届毕业生就业调查”。

三、用人单位评价

(一) 对毕业生的总体满意度

2021 年度用人单位对我院毕业生的总体满意度为 98.74 %。

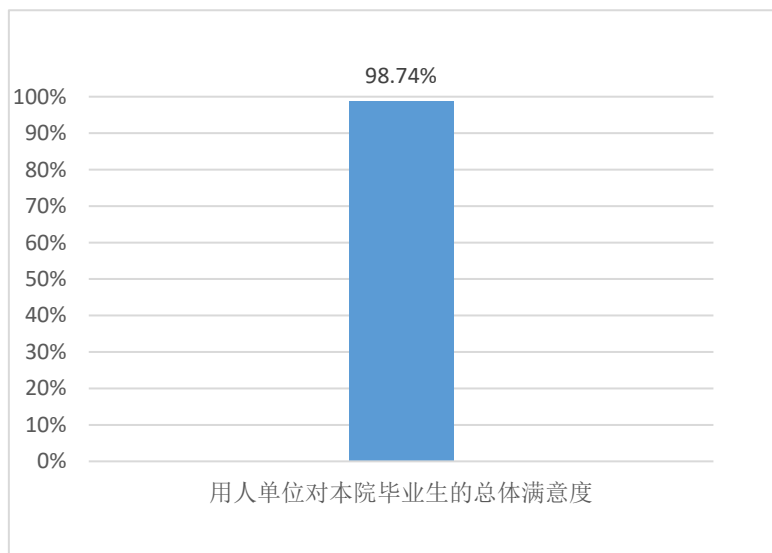


图 4-17 2021 年用人单位对我院毕业生的总体满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2021 年度用人单位招聘情况调查”。

(二) 对学院就业服务工作的总体满意度

2021 年用人单位对我院就业服务工作总体满意度为 100 %。

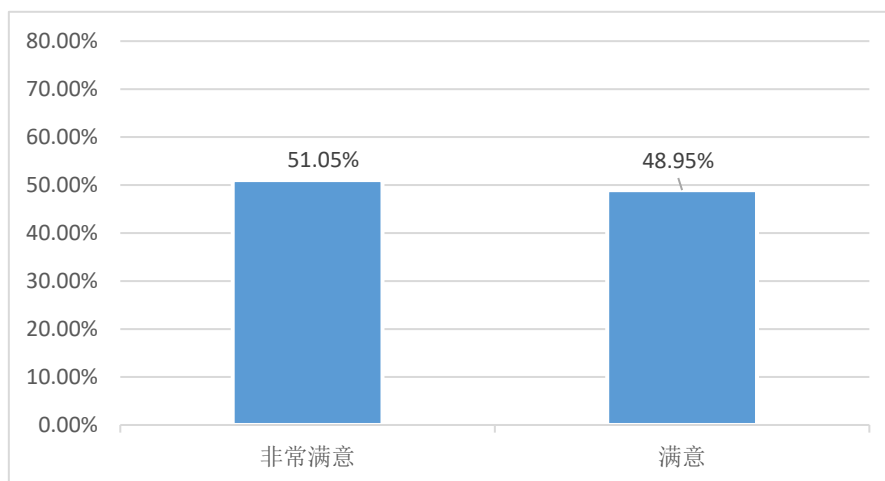


图 4-18 2021 年用人单位对我院就业服务工作的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2021 届毕业生就业调查”。

（三）对学院就业创业相关工作的满意度

2021 年用人单位愿意再去我院招聘的比例为 100 %，对发布招聘信息满意度为 100 %，对组织的招聘活动满意度为 99.58 %，对校企合作满意度为 99.58 %。

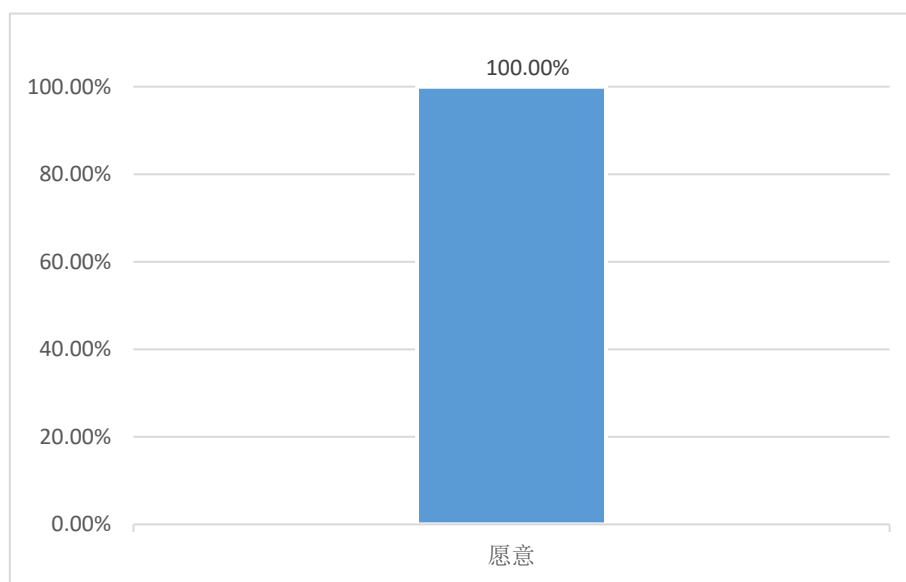


图 4-19 2021 年用人单位愿意再次进院招聘的比例

数据来源：江苏招就“江苏省 2021 届毕业生就业调查”。

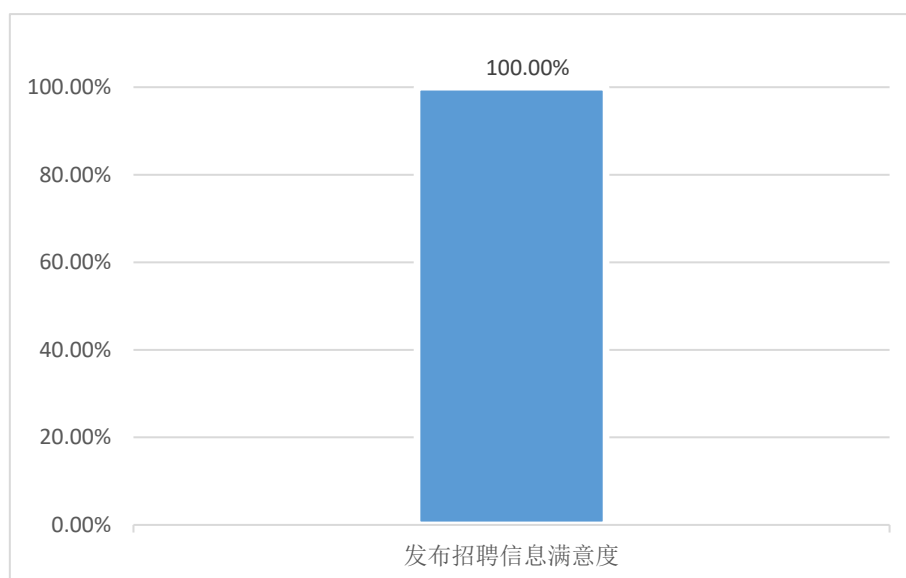


图 4-20 2021 年用人单位发布招聘信息满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2021 届毕业生就业调查”。

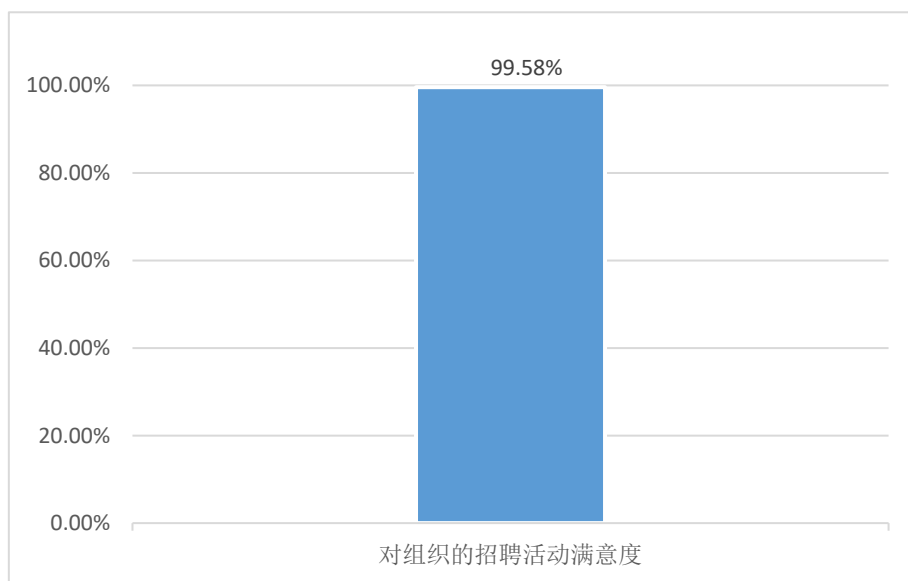


图 4-21 2021 年用人单位对组织的招聘活动满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2021 届毕业生就业调查”。

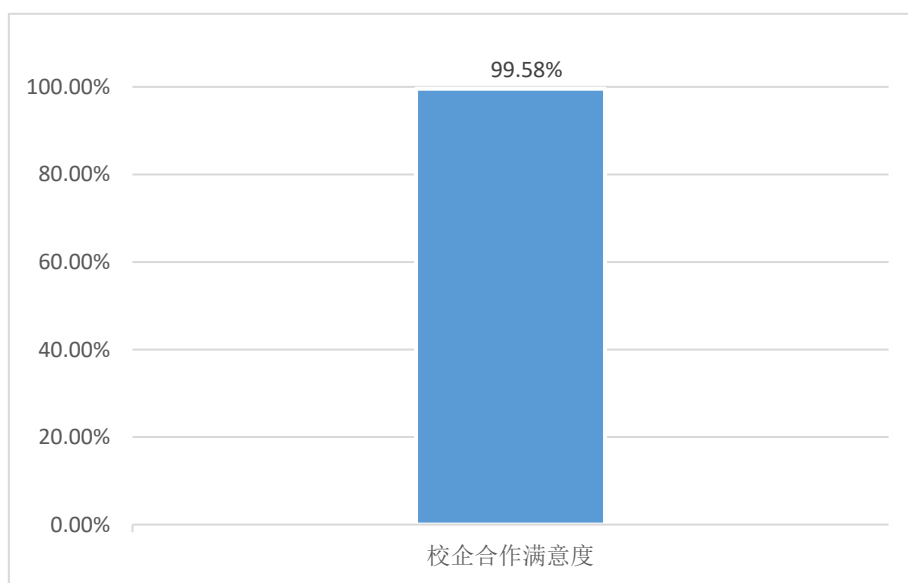


图 4-22 2021 年用人单位对校企合作的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2021 届毕业生就业调查”。

附录：调查样本分布

为了全面、客观、公正地评价本院人才培养质量，加强学院人才培养与社会需求的紧密衔接，提升毕业生的就业竞争力，江苏省高校招生就业指导中心针对本院 2021 届毕业生展开抽样调查。调查内容包括 2021 届毕业生就业、升学、创业、求职情况、对学院就业服务的满意度及毕业生对人才培养情况的反馈。本次调研分两个阶段展开，第一阶段调研回收有效问卷 1674 份，回收率为 57.78%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总人数）；第二阶段调研回收有效问卷 1824 份，回收率为 62.96%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总人数）。样本分布如下所示：

系科名称	专业名称	第一阶段 样本分布	第二阶段 样本分布
文法系	法学	97.32 %	69.64 %
	社会工作	67.74 %	61.29 %
	汉语言文学	90.83 %	69.87 %
	英语	89.57 %	77.39 %
	广播电视学	95.24 %	36.90 %
经济管理系	国际经济与贸易	74.84 %	64.15 %
	工商管理	96.15 %	88.46 %
	市场营销	43.56 %	45.54 %
	会计学	55.06 %	83.40 %
	财务管理	47.83 %	93.48 %
	人力资源管理	18.18 %	77.27 %
机械电子工程系	统计学	56.67 %	26.67 %
	机械设计制造及其自动化	34.21 %	57.89 %
	电子信息工程	47.62 %	40.48 %
	通信工程	21.15 %	84.62 %
	微电子科学与工程	22.86 %	68.57 %

	电子信息科学与技术	17.14 %	68.57 %
	计算机科学与技术	39.62 %	52.83 %
	软件工程	43.75 %	55.63 %
土木电气工程系	电气工程及其自动化	36.13 %	38.71 %
	土木工程	27.59 %	43.10 %
	土木工程（交通土建）	46.51 %	60.47 %
	土木工程（建筑工程）	25.84 %	64.04 %
	建筑环境与能源应用工程	43.75 %	87.50 %
	建筑电气与智能化	37.04 %	74.07 %
	水利水电工程	42.55 %	55.32 %
	工程管理	42.11 %	47.37 %
化工与医药系	高分子材料与工程	78.57 %	96.43 %
	化学工程与工艺	45.83 %	45.83 %
	制药工程	35.42 %	22.92 %
	环境工程	39.13 %	58.70 %
	护理学	74.32 %	63.51 %
旅游与艺术系	园林	52.94 %	73.53 %
	旅游管理	84.82 %	73.21 %
	视觉传达设计	90.00 %	62.00 %
	环境设计	84.00 %	52.00 %
	服装与服饰设计	44.62 %	47.69 %