

浙江财经大学

2020届毕业生就业质量年度报告



2020年12月

目录

前言.....	I
学校概况.....	1
第一部分 本科毕业生分析.....	3
第一章 本科毕业生生源与毕业去向.....	3
第二章 本科毕业生单位就业情况.....	13
第三章 本科毕业生继续深造与创业情况.....	25
第四章 本科毕业生就业质量分析.....	33
第二部分 硕士毕业生分析.....	37
第一章 硕士毕业生生源与毕业去向.....	37
第二章 硕士毕业生单位就业情况.....	46
第三章 硕士毕业生继续深造情况.....	55
第四章 硕士毕业生就业质量分析.....	57
第三部分 用人单位分析.....	60
第一章 用人单位基本情况.....	60
第二章 用人单位招聘分析.....	62
第三章 用人单位对毕业生评价.....	64
第四章 用人单位对学校的评价.....	65
第四部分 就业趋势分析.....	67
第一章 就业率变化趋势.....	67
第二章 国内外深造率变化趋势.....	67
第三章 就业流向变化趋势.....	68
第四章 就业行业变化趋势.....	68
第五部分 毕业生就业创业工作的主要举措.....	70
第一章 始终坚持“一把手工程”，完善校院两级就业工作体系.....	70
第二章 全面推进发展性指导，打造全程就业指导服务体系.....	70



第三章 着力构建创新型大学，健全特色创新创业教育体系.....	71
第四章 继续加强信息化建设，拓展“一体两翼”就业市场体系.....	71
结语.....	73

图目录

图 1-1-1 2018-2020 届本科毕业生分性别规模分布.....	3
图 1-1-2 本科毕业生生源地结构.....	7
图 1-1-3 本科毕业生民族结构.....	8
图 1-1-4 本科毕业生分学院签约率.....	11
图 1-1-5 本科毕业生分性别继续深造情况.....	12
图 1-2-1 本科毕业生就业单位行业.....	13
图 1-2-2 本科毕业生就业单位性质.....	14
图 1-2-3 本科毕业生就业职位类型.....	14
图 1-2-4 本科毕业生地域流向.....	15
图 1-2-5 国家重点战略地区就业情况分布.....	16
图 1-2-6 本科毕生长江经济带就业情况.....	17
图 1-2-7 本科毕业生西部就业情况.....	17
图 1-2-8 本科毕业生生源地到就业地经济大区流向.....	19
图 1-2-9 本科毕业生金融行业内就业情况.....	20
图 1-2-10 本科毕业生租赁和商务服务业内就业情况.....	21
图 1-2-11 本科毕业生浙江省就业城市分布.....	23
图 1-2-12 本科毕业生浙江省省内就业行业.....	23
图 1-3-1 本科毕业生国内深造院校层次.....	26
图 1-3-2 本科毕业生国内深造院校类型分布.....	26
图 1-3-3 本科毕业生出国（境）地区分布.....	30
图 1-3-4 本科毕业生继续深造专业相关度.....	32
图 1-3-5 本科毕业生自主创业地区.....	33
图 1-4-1 本科毕业生就业满意度.....	34
图 1-4-2 本科毕业生薪资区间.....	34



图 1-4-3 本科毕业生社会福利保障度.....	35
图 1-4-4 本科毕业生就业专业相关度.....	35
图 1-4-5 本科毕业生从事专业不相关工作原因.....	36
图 1-4-6 本科毕业生职业期待匹配度.....	36
图 2-1-1 2018-2020 届硕士生分性别规模分布.....	37
图 2-1-2 硕士生生源地结构.....	41
图 2-1-3 硕士生民族结构.....	41
图 2-1-4 硕士生分学院（研究院）签约率.....	45
图 2-1-5 硕士生分性别继续深造情况.....	45
图 2-2-1 硕士生就业单位行业.....	46
图 2-2-2 硕士生就业单位性质.....	47
图 2-2-3 硕士生就业职位类型.....	47
图 2-2-4 硕士生地域流向.....	48
图 2-2-5 国家重点战略地区就业情况分布.....	49
图 2-2-6 硕士生长江经济带就业情况.....	49
图 2-2-7 硕士生生源地到就业地经济大区流向.....	51
图 2-2-8 硕士生金融行业内就业情况.....	51
图 2-2-9 硕士生租赁和商务服务业内就业情况.....	52
图 2-2-10 硕士生浙江省就业城市分布.....	53
图 2-2-11 硕士生浙江省就业行业分布.....	54
图 2-3-1 硕士毕业继续深造专业相关度.....	56
图 2-4-1 硕士生就业满意度.....	57
图 2-4-2 硕士生薪资区间.....	57
图 2-4-3 硕士生社会福利保障度.....	58
图 2-4-4 硕士生就业专业相关度.....	58

图 2-4-5 硕士毕业生从事专业不相关工作原因.....	59
图 2-4-6 硕士毕业生职业期待匹配度.....	59
图 3-1-1 用人单位类别分布.....	60
图 3-1-2 用人单位性质分布.....	60
图 3-1-3 用人单位行业分布.....	61
图 3-1-4 用人单位地域分布.....	61
图 3-2-1 用人单位主要招聘渠道（此题多选）.....	62
图 3-2-2 用人单位主要招聘最看中因素（此题多选）.....	62
图 3-2-3 用人单位专业对口关注度.....	63
图 3-2-4 用人单位需求专业类别（此题多选）.....	63
图 3-3-1 用人单位对毕业生总体评价.....	64
图 3-3-2 用人单位对毕业生能力评价（满分 5 分）.....	64
图 3-4-1 用人单位对学校总满意度.....	65
图 3-4-2 用人单位对学校就业服务工作的总体满意度.....	65
图 3-4-3 用人单位对学校各项就业服务工作的评价.....	66
图 3-4-4 用人单位对就业服务工作的改进建议（此题多选）.....	66
图 4-1-1 2018-2020 届毕业生就业率变化趋势.....	67
图 4-2-1 2018-2020 届毕业生总体深造率变化趋势.....	68
图 4-4-1 2018-2020 届本科毕业生就业行业变化趋势.....	69
图 4-4-2 2018-2020 届硕士毕业生就业行业变化趋势.....	69



表目录

表 1-1-1 本科毕业生学院专业结构.....	3
表 1-1-2 本科毕业生学科专业结构.....	5
表 1-1-3 本科毕业生就业类型.....	8
表 1-1-4 本科毕业生分学院就业类型（不含未就业）.....	9
表 1-1-5 本科毕业生分学院分专业就业率.....	9
表 1-2-1 本科毕业生回生源省就业情况及省份就业吸引力.....	18
表 1-2-2 本科毕业生金融业就业单位明细.....	20
表 1-2-3 本科毕业生租赁和商务服务业就业单位明细.....	21
表 1-2-4 本科毕业生入职 500 强企业明细.....	22
表 1-2-5 本科毕业生浙江省就业企业（部分）.....	24
表 1-3-1 本科毕业生各学院深造情况.....	25
表 1-3-2 本科毕业生深造高校明细.....	27
表 1-3-3 本科毕业生出国（境）留学院校层次.....	30
表 1-3-4 本科毕业生留学高校明细.....	31
表 1-3-5 本科毕业生自主创业专业分布.....	33
表 1-3-6 本科毕业生自主创业行业.....	33
表 2-1-1 硕士毕业生学院（研究院）专业结构.....	37
表 2-1-2 学术型硕士毕业生学科专业结构.....	39
表 2-1-3 专业学位硕士毕业生学科专业结构.....	40
表 2-1-4 硕士毕业生就业类型.....	42
表 2-1-5 硕士毕业生分学院（研究院）就业类型（不含未就业）.....	42
表 2-1-6 硕士毕业生分学院（研究院）分专业就业率.....	43
表 2-2-1 硕士毕业生回生源省就业情况及就业生源人数比.....	50

表 2-2-2 硕士毕业生入职 500 强企业明细.....	52
表 2-2-3 硕士毕业生浙江省就业企业（部分）.....	54
表 2-3-1 硕士毕业生深造高校明细.....	55
表 4-3-1 2018 届-2020 届毕业生就业流向变化趋势.....	68

前言

高校发布毕业生就业质量年度报告，是高等学校建立健全就业状况反馈机制，及时回应社会关切的一项重要工作。根据《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好 2020 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕2 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件要求，学校委托第三方机构长沙市云研云数科技有限公司(以下简称云研云数)编制《浙江财经大学 2020 届毕业生就业质量年度报告》。

本报告数据主要来源于：

1. 浙江财经大学 2020 届毕业生就业信息数据库

数据统计截至 2020 年 8 月 31 日，主要涵盖 2020 届毕业生就业派遣信息。数据使用主要涉及第一部分本科毕业生分析和第二部分硕士毕业生分析。

2. 学校委托云研云数开展的“浙江财经大学 2020 届毕业生就业质量调研”、“浙江财经大学 2020 届毕业研究生就业质量调研”

“浙江财经大学 2020 届毕业生就业质量调研”回收截至 2020 年 12 月 15 日。调研覆盖浙江财经大学 2020 届本科毕业生 3400 人，共回收有效问卷 1174 份，问卷回收率为 34.53%。数据使用主要涉及第一部分第四章本科毕业生就业质量分析和第五章本科毕业生母校评价。

“浙江财经大学 2020 届毕业研究生就业质量调研”回收截至 2020 年 12 月 15 日。调研覆盖浙江财经大学 2020 届硕士毕业生 390 人，共回收有效问卷 172 份，问卷回收率为 44.10%。数据使用主要涉及第二部分第四章硕士毕业生就业质量分析和第五章硕士毕业生母校评价。

3. 学校委托云研云数开展的“浙江财经大学 2020 年用人单位调研”

通过向用人单位发放答题邀请函、问卷链接，邀请用人单位填写问卷。问卷回收截至 2020 年 12 月 15 日，回收有效问卷 254 份。数据使用主要涉及第五部分中用人单位对毕业生及学校的评价。

因调查样本和工作经验的局限性，本报告不妥和错误之处，敬请批评指正。本报告的数据精确到小数点后两位，部分数据可能存在 0.05% 左右的误差，属正常现象。

学校概况

浙江财经大学坐落在素有“人间天堂”美誉的浙江省杭州市，是一所以经济、管理学科为主体，经、管、文、法、理、工、艺、哲等多学科协调发展的财经类高校。学校前身是创建于 1974 年的浙江财政银行学校，1987 年获准成立浙江财经学院，1991 年获得学士学位授予权，2003 年获得硕士学位授予权，2012 年获批服务国家特殊需求博士人才培养项目，2013 年更名为浙江财经大学，2014 年获批博士后科研流动站，2017 年被列入浙江省重点建设高校，2018 年获批博士学位授予单位。

学校现有下沙、文华、翠苑和长安 4 个校区，占地 2300 亩，总建筑面积 98.5 万平方米。设置有 16 个学院，1 个教学部，1 个独立学院，3 个研究院。具有博士、硕士、学士学位授予权和外国留学生、港澳台学生招生权，在校普通全日制学生 17000 余人（不含独立学院）。自建有诺贝尔经济学奖文献馆、孙冶方经济科学奖文献馆、政府管制文献馆、浙财文库、专业经典阅读文库等 5 个特色库。

学校坚持把人才作为核心资源，不断提高师资队伍实力。在校教职工 1600 余人，专任教师 1150 余人，正高级职称 170 余人，副高级职称 380 余人，具有博士学位专任教师 700 余人。设有应用经济学博士后科研流动站。拥有国家“万人计划”哲学社会科学领军人才、国家“万人计划”教学名师、国家宣传文化系统“四个一批”人才、国家“百千万人才工程”人选、国家级有突出贡献中青年专家、教育部“长江学者奖励计划”特聘教授、教育部“新世纪优秀人才支持计划”人选、省特级专家、省“万人计划”领军人才、省“钱江学者”特聘教授、省“新世纪 151 人才工程”人选等省级以上人才 110 余人。另聘有 120 余名国内外知名专家、学者为兼职教授。

学校坚持立德树人，确立了“应用型、复合型、创新型、创业型高素质人才”培养目标。持续推进教育教学改革，以大类人才培养为方向，实施专业的准入准出制度，突出学生培养路径的自主性，努力为学生的成长成才提供良好的制度保障，不断拓展、优化学生修读主专业和辅修专业的途径。设有 45 个本科专业，其中 4 个国家级特色专业、1 个国家专业综合改革试点项目、8 个国家级一流本科专业建设点、12 个省级一流本科专业建设点、6 个省“十三五”特色专业、8 个省“十三五”优势专业。拥有 1 个国家级教学团队、4 个省级教学团队，2 门国家级精品在线开放课程，8 门国家级精品课程、国家精品资源共享课，72 门省级精品课程、省级精品在线开放课程，14 部“面向 21 世纪课程教材”、“十一五”规划、“十二五”规划等国家级教材，66 部省级重点教材、“十二五”优秀教材、“十三五”新形态教材等省级教材，15 个省级以上校外实验、实践教育基地，20 个省级虚拟仿真实验教学项目，5 个省级产学研合作协同育人项目。

学校坚持把学科建设作为发展龙头，大力加强学科和学位点建设。拥有应用经济学一级学科博



士点，“城市公用事业政府监管”博士人才培养项目，应用经济学、理论经济学、工商管理、公共管理、法学、统计学、管理科学与工程、中国语言文学、外国语言文学等 9 个一级学科硕士点，13 个专业硕士学位点。应用经济学为省优势特色学科，应用经济学、统计学等 2 个学科为省 A 类一流学科，公共管理、工商管理、理论经济学、中国语言文学等 4 个学科为省 B 类一流学科。

学校坚持把科研创新作为强校之路，不断提高社会服务能力。拥有省哲学社会科学重点研究基地 1 个，省级 2011 协同创新中心 2 个，省新型重点专业智库 1 个，省新型高校智库 3 个，省重点创新团队 1 个，省高校创新团队 1 个，省高校高水平创新团队 3 个。先后有 4 位教师的独著或合著成果获得孙冶方经济科学奖。近年来，学校获得省部级以上科研成果奖 89 项，承担国家级科研项目 393 项、省部级科研项目 1030 项，哲学社会科学类国家级科研项目立项数位居浙江省属高校前列。与政府机构、行业协会和企事业单位深入开展战略合作，大力加强政产学研协同创新，众多研究成果得到省部级以上领导的重要批示，为国家部委和省委省政府制定政策提供智力支持。

学校坚持把开放办学作为桥梁纽带，不断深化国际交流与合作。已与 33 个国家和地区的 135 所高校建立良好的校际关系，开展教师互派、学生互换、科研合作等国际交流，举办中加会计学本科教育项目、中美市场营销本科教育项目、中英金融学本科教育项目以及中新应用金融学硕士学位教育项目等 4 个中外合作办学项目。留学生数量逐年增长，先后有 70 余个国家和地区的留学生来校学习。拥有浙江省最早的 ACCA、CGA 考试中心，被认证为 ACCA 白金级认可教育机构。

浙江财经大学秉承“进德修业，与时偕行”的校训，践行“明德笃学，经邦济世，崇实创新，勇立潮头”的浙财精神，为国家经济建设和社会发展培养了 10 万余名各级各类高素质人才，被誉为浙江财税干部的“黄埔军校”、会计师的摇篮、金融家的沃土、企业家的殿堂。学校正在大力实施“党建领校、质量立校、人才兴校、科研强校、文化荣校、校友名校”的发展战略，努力建设国内一流、国际知名、特色鲜明的创新创业型财经大学。

第一部分 本科毕业生分析

第一章 本科毕业生生源与毕业去向

本章主要从本科毕业生生源情况、本科毕业生毕业去向等方面进行分析。

一、本科毕业生生源情况

(一) 毕业生总体规模

本科毕业生总人数为 3400 人，较 2019 届增加 1.13%。女性毕业生人数多于男性毕业生人数，男女比例为 0.51: 1。其中男性毕业生 1144 人，占比 33.65%；女性毕业生 2256 人，占比 66.35%。

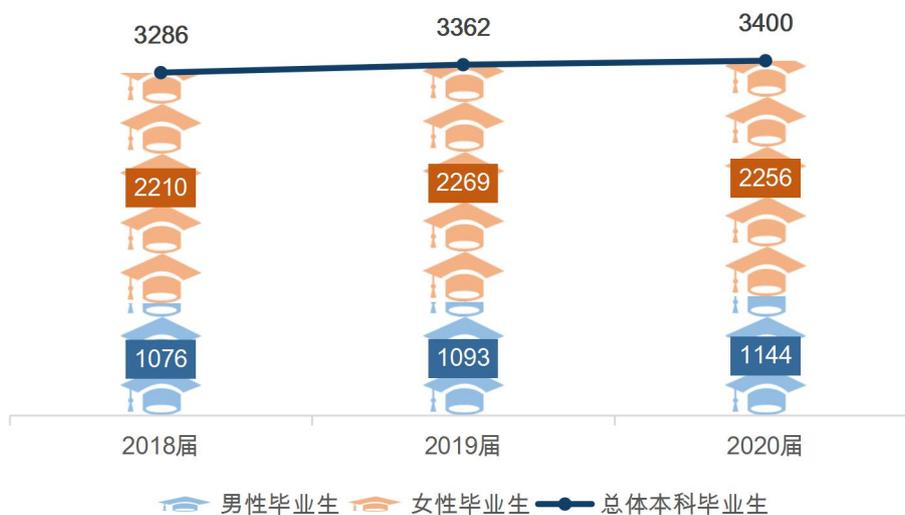


图 1-1-1 2018-2020 届本科毕业生分性别规模分布

(二) 毕业生结构

1. 学院结构

本科毕业生分布在 12 个学院中，毕业生人数排名前三的学院为：会计学院（752 人，22.12%）、金融学院（447 人，13.15%）、财政税务学院（323 人，9.50%）。本科毕业生人数排名前三的专业为：会计学（448 人，13.18%）、金融学（282 人，8.29%）、税收学（162 人，4.76%）。

表 1-1-1 本科毕业生学院专业结构

学院	专业	毕业生人数	占比
会计学院	会计学	448	13.18%
	审计学	129	3.79%
	财务管理	128	3.76%
	资产评估	47	1.38%
会计学院 小计		752	22.12%
金融学院	金融学	282	8.29%
	金融工程	90	2.65%



学院	专业	毕业生人数	占比
	保险学	25	0.74%
	信用管理	25	0.74%
	投资学	25	0.74%
金融学院 小计		447	13.15%
财政税务学院	税收学	162	4.76%
	财政学	161	4.74%
财政税务学院 小计		323	9.50%
工商管理学院	市场营销	127	3.74%
	工商管理	74	2.18%
	人力资源管理	53	1.56%
	物流管理	38	1.12%
工商管理学院 小计		292	8.59%
经济学院	经济学	152	4.47%
	国际经济与贸易	111	3.26%
	国民经济管理	24	0.71%
经济学院 小计		287	8.44%
信息管理与人工智能学院	计算机科学与技术	74	2.18%
	信息管理与信息系统	72	2.12%
	电子商务	72	2.12%
	软件工程	41	1.21%
信息管理与人工智能学院 小计		259	7.62%
人文与传播学院	汉语言文学	64	1.88%
	广告学	61	1.79%
	汉语国际教育	37	1.09%
	数字媒体艺术	31	0.91%
人文与传播学院 小计		193	5.68%
公共管理学院	工程管理	47	1.38%
	行政管理	30	0.88%
	城乡规划	28	0.82%
	公共事业管理	26	0.76%
	城市管理	25	0.74%
	劳动与社会保障	25	0.74%
公共管理学院 小计		181	5.32%
数据科学学院	经济统计学	75	2.21%
	应用统计学	40	1.18%
	金融数学	31	0.91%
	信息与计算科学	29	0.85%
	数学与应用数学	4	0.12%
数据科学学院 小计		179	5.26%
法学院	法学	150	4.41%
	社会工作	20	0.59%
法学院 小计		170	5.00%

学院	专业	毕业生人数	占比
外国语学院	英语	96	2.82%
	商务英语	49	1.44%
	日语	20	0.59%
外国语学院 小计		165	4.85%
艺术学院	环境设计	41	1.21%
	视觉传达设计	41	1.21%
	摄影	37	1.09%
	美术学	33	0.97%
艺术学院 小计		152	4.47%
总计		3400	100.00%

2. 学科结构

2020 届本科毕业生人数排名前三的学科门类分别为：管理学（1341 人，39.44%）、经济学（1163 人，34.21%）、文学（327 人，9.62%）。

表 1-1-2 本科毕业生学科专业结构

学科门类	一级学科	专业	毕业生人数	占比
管理学	工商管理类	会计学	448	13.18%
		审计学	129	3.79%
		财务管理	128	3.76%
		市场营销	127	3.74%
		工商管理	74	2.18%
		人力资源管理	53	1.56%
		资产评估	47	1.38%
	工商管理类 小计		1006	29.59%
	管理科学与工程类	信息管理与信息系统	72	2.12%
		工程管理	47	1.38%
	管理科学与工程类 小计		119	3.50%
	公共管理类	行政管理	30	0.88%
		公共事业管理	26	0.76%
		城市管理	25	0.74%
		劳动与社会保障	25	0.74%
	公共管理类 小计		106	3.12%
	电子商务类	电子商务	72	2.12%
电子商务类 小计		72	2.12%	
物流管理与工程类	物流管理	38	1.12%	
物流管理与工程类 小计		38	1.12%	
管理学 小计		1341	39.44%	
经济学	金融学类	金融学	282	8.29%
		金融工程	90	2.65%
		金融数学	31	0.91%



学科门类	一级学科	专业	毕业生人数	占比
经济学		保险学	25	0.74%
		信用管理	25	0.74%
		投资学	25	0.74%
		金融学类 小计	478	14.06%
	财政学类	税收学	162	4.76%
		财政学	161	4.74%
		财政学类 小计	323	9.50%
	经济学类	经济学	152	4.47%
		经济统计学	75	2.21%
		国民经济管理	24	0.71%
		经济学类 小计	251	7.38%
	经济与贸易类	国际经济与贸易	111	3.26%
		经济与贸易类 小计	111	3.26%
	经济学 小计	1163	34.21%	
文学	外国语言文学类	英语	96	2.82%
		商务英语	49	1.44%
		日语	20	0.59%
		外国语言文学类 小计	165	4.85%
	中国语言文学类	汉语言文学	64	1.88%
		汉语国际教育	37	1.09%
		中国语言文学类 小计	101	2.97%
	新闻传播学类	广告学	61	1.79%
	新闻传播学类 小计	61	1.79%	
	文学 小计	327	9.62%	
艺术学	设计学类	环境设计	41	1.21%
		视觉传达设计	41	1.21%
		数字媒体艺术	31	0.91%
		设计学类 小计	113	3.32%
	美术学类	摄影	37	1.09%
		美术学	33	0.97%
	美术学类 小计	70	2.06%	
	艺术学 小计	183	5.38%	
法学	法学类	法学	150	4.41%
		法学类 小计	150	4.41%
	社会学类	社会工作	20	0.59%
		社会学类 小计	20	0.59%
	法学 小计	170	5.00%	
工学	计算机类	计算机科学与技术	74	2.18%
		软件工程	41	1.21%
		计算机类 小计	115	3.38%
	建筑类	城乡规划	28	0.82%
	建筑类 小计	28	0.82%	

学科门类	一级学科	专业	毕业生人数	占比
工学 小计			143	4.21%
理学	统计学类	应用统计学	40	1.18%
	统计学类 小计		40	1.18%
	数学类	信息与计算科学	29	0.85%
		数学与应用数学	4	0.12%
	数学类 小计		33	0.97%
理学 小计			73	2.15%
总计			3400	100.00%

3. 生源地结构

本科毕业生覆盖 26 个省(直辖市、自治区、行政区),浙江省生源人数最多,共有 2283 人(67.15%),非浙江省生源人数 1117 人(32.85%)。非浙江省生源人数位列前三的地区分别为:安徽省(175 人, 5.15%)、贵州省(113 人, 3.32%)、河北省(107 人, 3.15%)。

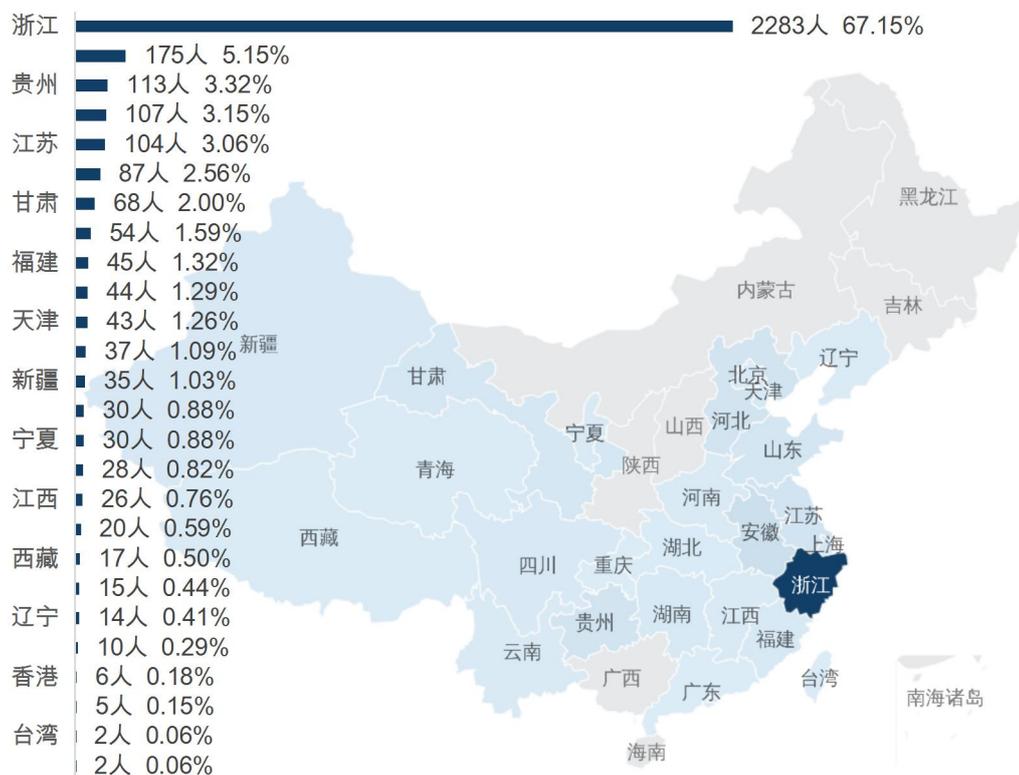


图 1-1-2 本科毕业生生源地结构

4. 民族结构

本科毕业生来自于 21 个民族,汉族生源人数最多,共有 3252 人(占比 95.65%),非汉族生源人数 148 人(占比 4.35%)。非汉族生源人数位列前三的民族分别为:维吾尔族(29 人, 0.85%)、藏族(17 人, 0.50%)、土家族(16 人, 0.47%)。

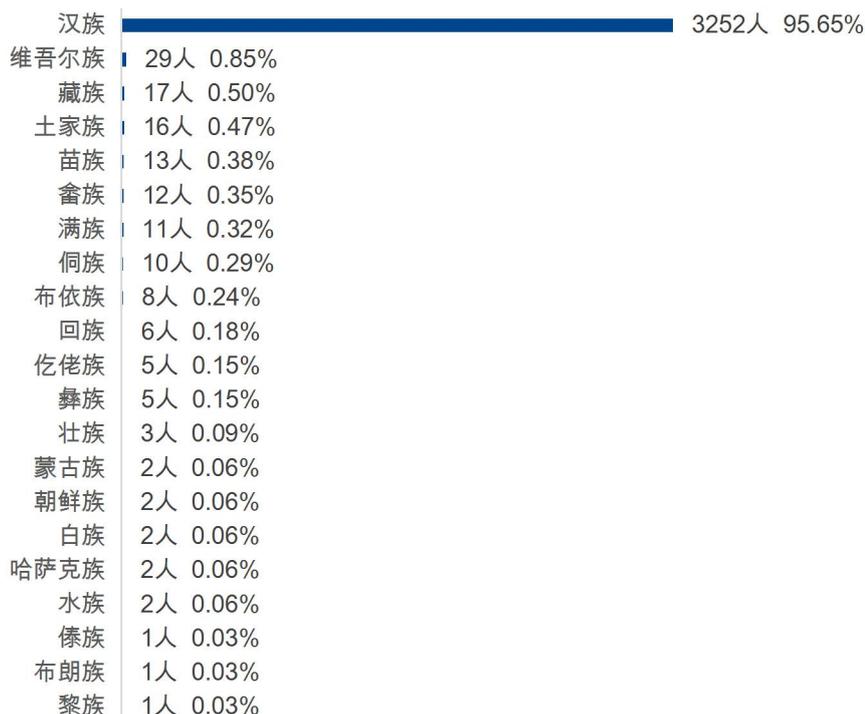


图 1-1-3 本科毕业生民族结构

二、本科毕业生毕业去向

(一) 毕业生就业类别

本科毕业生就业人数为 3108 人，就业率 91.41%；未就业人数 292 人，未就业率 8.59%。其中已就业毕业生中就业类别位列前三的分别为：签就业协议形式就业（1518 人，44.65%）、国内深造（527 人，15.50%）、出国（境）深造（428 人，12.59%）。

表 1-1-3 本科毕业生就业类型

是否就业	就业类别	毕业生人数	占比
已就业 3108 人 91.41%	签就业协议形式就业	1518	44.65%
	国内深造	527	15.50%
	出国（境）深造	428	12.59%
	自由职业	372	10.94%
	签劳动合同形式就业	216	6.35%
	其他录用形式就业	32	0.94%
	自主创业	7	0.21%
	地方基层项目	4	0.12%
	国家基层项目	2	0.06%
	应征义务兵	2	0.06%
未就业 292 人	待就业	228	6.71%
	其他暂不就业	38	1.12%

是否就业	就业类别	毕业生人数	占比
8.59%	不就业拟升学	26	0.76%
	总计	3400	100.00%

下表为分学院已就业本科毕业生的就业类型。

表 1-1-4 本科毕业生分学院就业类型（不含未就业）

学院	签就业 协议形 式就业	签劳动 合同形 式就业	其他录 用形式 就业	应征义 务兵	国家基 层项目	地方基 层项目	自主 创业	自由 职业	国内 深造	出国 (境)	总体
财政税务学院	151	4	1	1	/	/	/	49	67	21	294
公共管理学院	72	22	5	/	/	2	/	24	29	9	163
会计学院	289	43	/	/	/	/	/	83	144	129	688
金融学院	162	25	/	/	/	/	1	56	69	101	415
工商管理学院	108	29	/	/	/	/	2	38	29	51	257
信息管理与人工智能学院	163	10	/	/	/	/	1	24	24	14	236
经济学院	119	13	7	/	/	/	/	36	64	23	262
法学院	116	/	/	/	/	/	/	11	27	9	163
外国语学院	51	25	10	1	/	/	/	11	22	29	149
数据科学学院	69	15	7	/	1	/	1	22	29	18	162
人文与传播学院	120	25	1	/	/	/	1	1	15	17	180
艺术学院	98	5	1	/	1	2	1	17	8	7	140
总计	1518	216	32	2	2	4	7	372	527	428	3108

（二）学院各专业毕业生就业率

12 个学院中，本科毕业生就业率排名前三的学院为：法学院（就业人数 163 人，就业率 95.88%）、人文与传播学院（就业人数 180 人，就业率 93.26%）、金融学院（就业人数 415 人，就业率 92.84%）。本科毕业生 4 个专业就业率为 100%，分别为：数字媒体艺术（就业人数 31 人）、保险学（就业人数 25 人）、美术学（就业人数 33 人）、数学与应用数学（就业人数 4 人）。

表 1-1-5 本科毕业生分学院分专业就业率

学院	专业	毕业生人数	就业人数	未就业人数	就业率
法学院	法学	150	144	6	96.00%
	社会工作	20	19	1	95.00%
法学院 小计		170	163	7	95.88%
人文与传播学院	数字媒体艺术	31	31	/	100.00%
	汉语言文学	64	63	1	98.44%
	广告学	61	57	4	93.44%
	汉语国际教育	37	29	8	78.38%
人文与传播学院 小计		193	180	13	93.26%
金融学院	保险学	25	25	/	100.00%



学院	专业	毕业生人数	就业人数	未就业人数	就业率
	信用管理	25	24	1	96.00%
	金融工程	90	83	7	92.22%
	金融学	282	260	22	92.20%
	投资学	25	23	2	92.00%
金融学院 小计		447	415	32	92.84%
艺术学院	美术学	33	33	/	100.00%
	视觉传达设计	41	39	2	95.12%
	摄影	37	34	3	91.89%
	环境设计	41	34	7	82.93%
艺术学院 小计		152	140	12	92.11%
会计学院	审计学	129	122	7	94.57%
	财务管理	128	118	10	92.19%
	资产评估	47	43	4	91.49%
	会计学	448	405	43	90.40%
会计学院 小计		752	688	64	91.49%
经济学院	国民经济管理	24	23	1	95.83%
	经济学	152	141	11	92.76%
	国际经济与贸易	111	98	13	88.29%
经济学院 小计		287	262	25	91.29%
信息管理与人工智能学院	软件工程	41	39	2	95.12%
	计算机科学与技术	74	69	5	93.24%
	信息管理与信息系统	72	65	7	90.28%
	电子商务	72	63	9	87.50%
信息管理与人工智能学院 小计		259	236	23	91.12%
财政税务学院	税收学	162	148	14	91.36%
	财政学	161	146	15	90.68%
财政税务学院 小计		323	294	29	91.02%
数据科学学院	数学与应用数学	4	4	/	100.00%
	金融数学	31	30	1	96.77%
	信息与计算科学	29	27	2	93.10%
	应用统计学	40	37	3	92.50%
	经济统计学	75	64	11	85.33%
数据科学学院 小计		179	162	17	90.50%
外国语学院	商务英语	49	48	1	97.96%
	英语	96	85	11	88.54%
	日语	20	16	4	80.00%
外国语学院 小计		165	149	16	90.30%
公共管理学院	工程管理	47	45	2	95.74%
	行政管理	30	28	2	93.33%
	公共事业管理	26	24	2	92.31%

学院	专业	毕业生人数	就业人数	未就业人数	就业率
	劳动与社会保障	25	23	2	92.00%
	城市管理	25	21	4	84.00%
	城乡规划	28	22	6	78.57%
公共管理学院 小计		181	163	18	90.06%
工商管理学院	物流管理	38	35	3	92.11%
	市场营销	127	114	13	89.76%
	人力资源管理	53	47	6	88.68%
	工商管理	74	61	13	82.43%
工商管理学院 小计		292	257	35	88.01%
总计		3400	3108	292	91.41%

（三）毕业生签约率

本科毕业生平均签约率^[1]为 51.24%，12 个学院中有 5 个学院签约率超过本科毕业生整体签约率，签约率排名前三的学院为：人文与传播学院（75.13%）、艺术学院（69.74%）、法学院（68.24%）。



图 1-1-4 本科毕业生分学院签约率

（四）毕业生深造率

本科毕业生继续深造人数为 955 人，占比 28.09%，其中国内深造人数为 527 人，深造率为 15.50%，出国（境）留学人数为 428 人，出国（境）深造率为 12.59%。分性别继续深造情况如下表所示。

^[1] 签约率核算标准为：（签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+国家基层项目+地方基层项目和应征义务兵的毕业生）/总体毕业生。

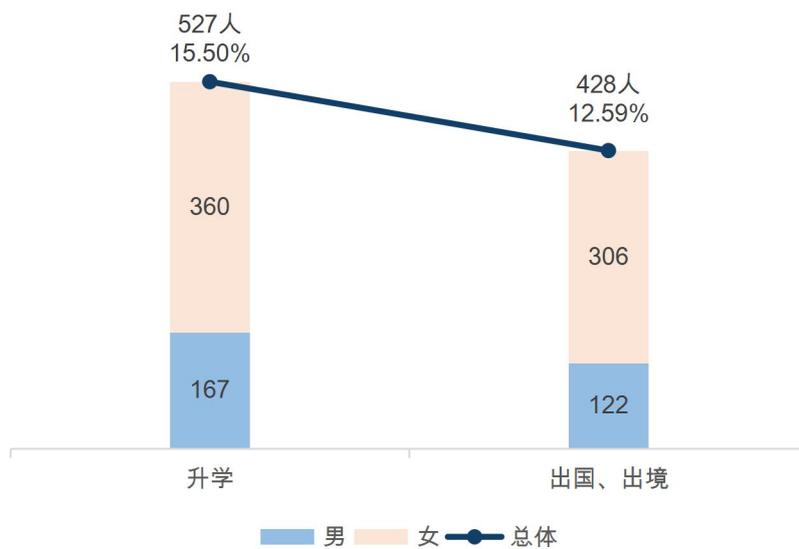


图 1-1-5 本科毕业生分性别继续深造情况

(五) 毕业生创业率

本科毕业生创业人数为 7 人，创业率为 0.21%。

第二章 本科毕业生单位就业情况

本章分析只针对已落实就业单位的本科毕业生^[2]，人数为 1766 人。

一、毕业生就业单位行业

按国家统计局国民经济行业分类标准，本科毕业生就业行业主要集中在“金融业”（415 人，23.50%）、“租赁和商务服务业”（236 人，13.36%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（207 人，11.72%），毕业生以“金融业”为主的就业趋势显著。



图 1-2-1 本科毕业生就业单位行业

二、毕业生就业单位性质

本科毕业生主要就业单位性质为“民营企业”（1096 人，62.06%），其次为“国有企业”（357 人，20.22%）、“机关”（129 人，7.30%）。

^[2] 对已落实就业单位（含签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业）的毕业生进行就业去向分析。

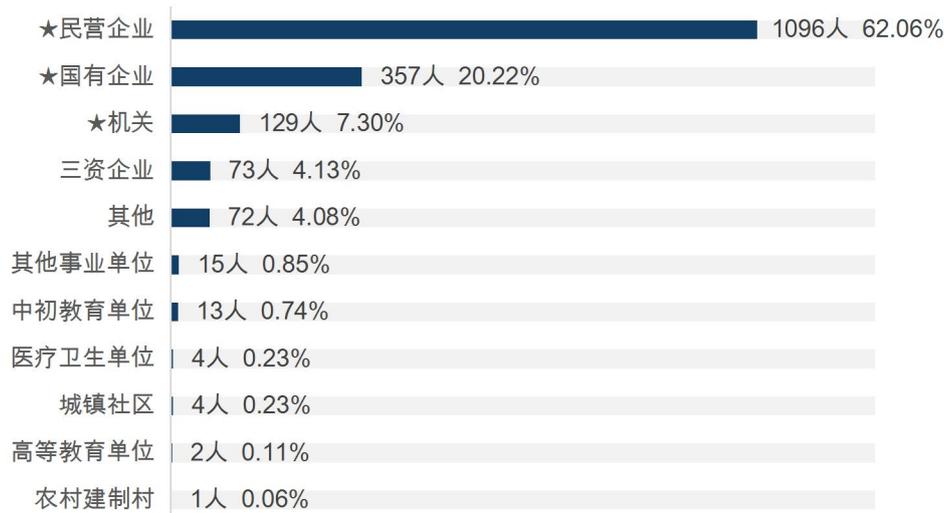


图 1-2-2 本科毕业生就业单位性质

三、毕业生就业职位类型

除“其他人员”不便分类外，本科毕业生就业职位类别主要为“金融业务人员”（383 人，21.69%）、“办事人员和有关人员”（295 人，16.70%）和“商业和服务业人员”（127 人，7.19%），充分彰显学校财经类高校的专业优势。

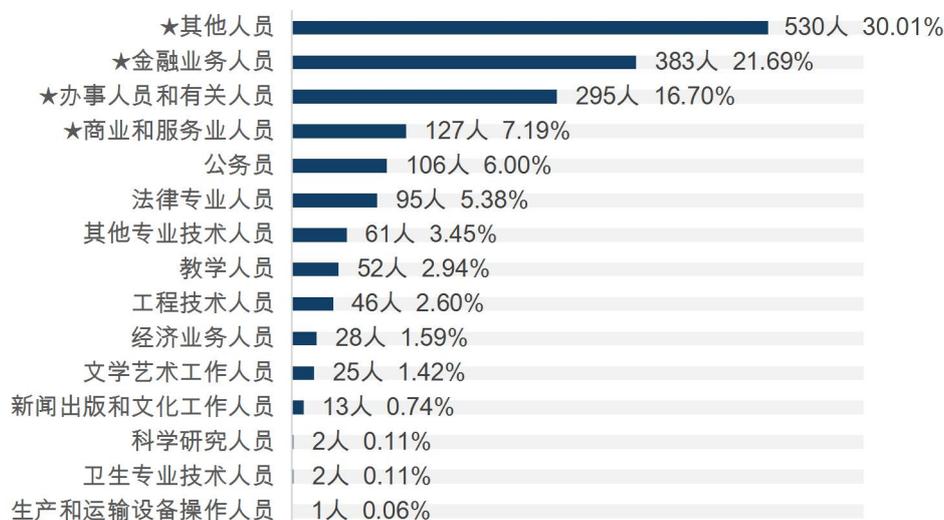


图 1-2-3 本科毕业生就业职位类型

四、毕业生就业地域流向

（一）就业省份

本科毕业生就业地区覆盖 26 个省（直辖市、自治区、行政区）和 1 个海外国家，浙江省就业人数最多，共有 1437 人（81.37%），非浙江省就业 329 人（18.63%）。非浙江省就业人数位列前三的地区分别为：上海市 76 人（4.30%）、江苏省 41 人（2.32%）、贵州省 26 人（1.47%）。

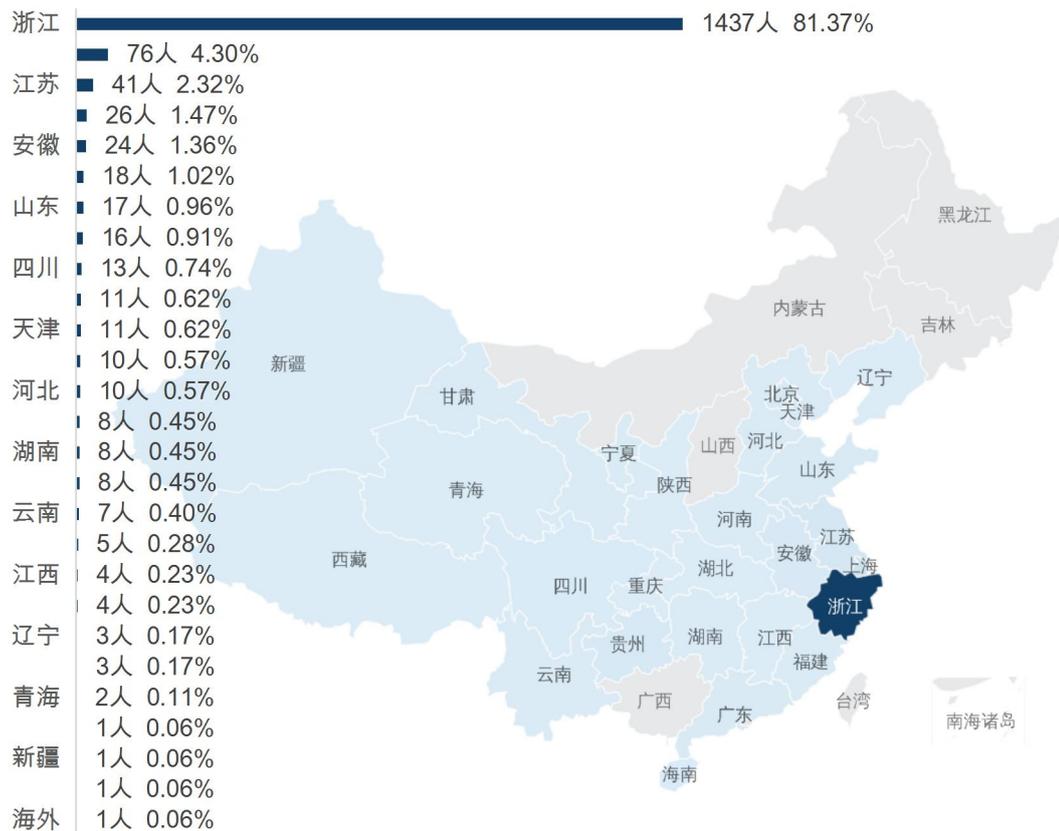


图 1-2-4 本科毕业生地域流向

（二）国家战略地区就业情况

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务国家发展战略^[3]，参加国家就业项目。其中在长江经济带就业 1638 人（92.75%），一带一路经济带就业 1581 人（89.52%），西部地区就业 73 人（4.13%），京津冀经济圈就业 39 人（2.21%）。

^[3] 本报告严格按照国家战略地区的划分进行分析，各大国家战略地区的省份有重复，未进行去重。

A. 长江经济带：出自 2016 年 9 月《长江经济带发展规划纲要》，包含上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州等 11 个省市。

B. 京津冀经济圈：出自 2015 年 4 月 30 日中共中央政治局召开会议，审议通过《京津冀协同发展规划纲要》，包含北京、天津、河北。

C. 西部地区：出自 2019 年 8 月 15 日国家发展改革委印发《西部陆海新通道总体规划》，包含重庆、广西、贵州、甘肃、青海、新疆、云南、宁夏、陕西、四川、内蒙古、西藏等西部 12 省区市。

D. “一带一路”经济带：出自 2015 年 3 月 28 日，国家发展改革委、外交部、商务部联合发布《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》。包含广东、浙江、上海、福建、广西、新疆、海南、云南、陕西、重庆、西藏、甘肃、青海、辽宁、内蒙古、宁夏、吉林、黑龙江等 18 个省区市。

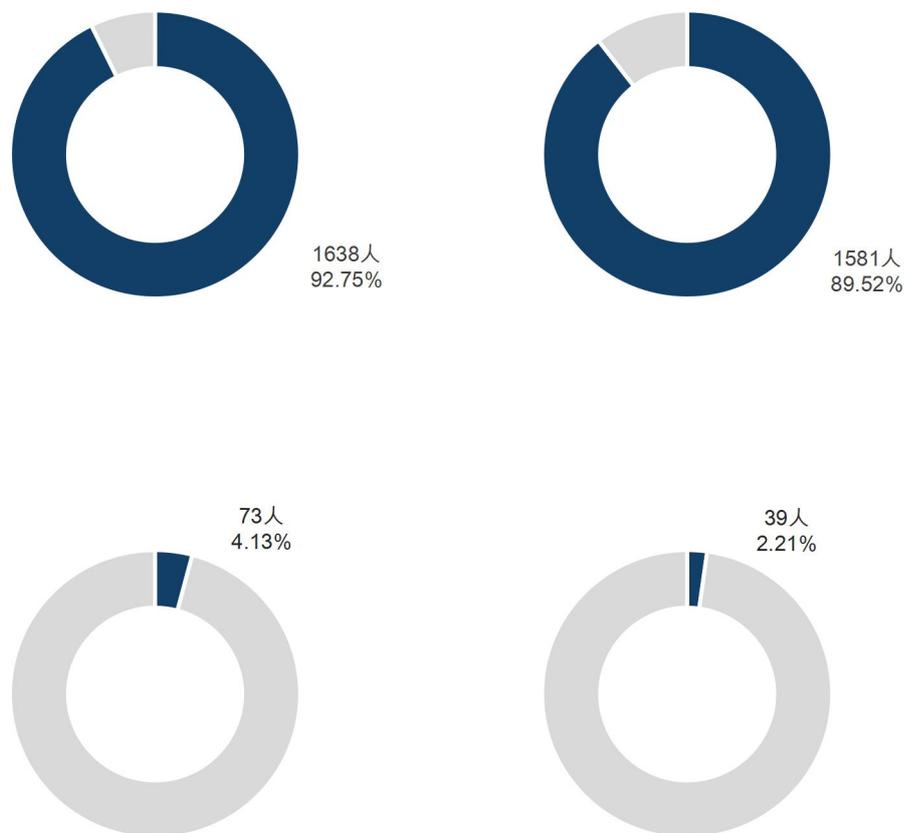


图 1-2-5 国家重点战略地区就业情况分布

1. 长江经济带就业

本科毕业生在长江经济带就业 1638 人，占比 92.75%，就业主要集中在浙江省(1437 人, 87.73%)、上海市 (76 人, 4.64%)、江苏省 (41 人, 2.50%)。



图 1-2-6 本科毕生长江经济带就业情况

2. 西部就业

本科毕业生在西部就业 73 人，占已落实就业单位人数的 4.13%，主要集中在贵州省（26 人，35.62%）、四川省（13 人，17.81%）、甘肃省（8 人，10.96%）和宁夏回族自治区（8 人，10.96%）。

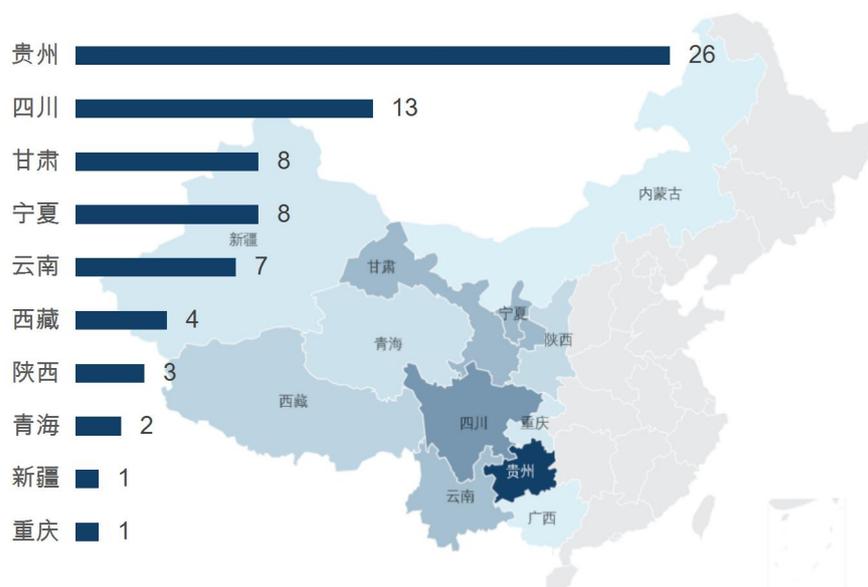


图 1-2-7 本科毕业生西部就业情况

（三）回生源省就业情况及就业生源人数比

总体上，已落实就业单位毕业生 1766 人，其中回生源地就业 1303 人（73.78%）。按照回生源地就业比例降序排列体现就业吸引力（就业人数与生源人数的比值）如下表所示。可以看到，回生



源地就业比例排名前三位的分别为：浙江省（95.57%）、上海市（93.94%）、江苏省（51.67%）。其中浙江籍已就业的人数为 1151 人，留在浙江省就业的人数为 1100 人。就业人数与生源人数比值排名前三的分别为：广东省（800.00%）、北京市（300.00%）、上海市（230.30%），浙江省就业吸引力排名第 4，为 124.85%。

表 1-2-1 本科毕业生回生源省就业情况及省份就业吸引力

序号	地区	生源人数	回源地就业	回源地就业比例	该地区就业人数	该地就业人数与生源人数的比值
1	浙江省	1151	1100	95.57%	1437	124.85%
2	上海市	33	31	93.94%	76	230.30%
3	江苏省	60	31	51.67%	41	68.33%
4	北京市	6	3	50.00%	18	300.00%
5	四川省	20	9	45.00%	13	65.00%
6	宁夏回族自治区	19	8	42.11%	8	42.11%
7	河南省	15	6	40.00%	11	73.33%
8	西藏自治区	10	4	40.00%	4	40.00%
9	福建省	23	9	39.13%	10	43.48%
10	云南省	18	7	38.89%	7	38.89%
11	湖南省	20	6	30.00%	8	40.00%
12	贵州省	84	25	29.76%	26	30.95%
13	天津市	24	7	29.17%	11	45.83%
14	山东省	38	11	28.95%	17	44.74%
15	安徽省	95	23	24.21%	24	25.26%
16	青海省	10	2	20.00%	2	20.00%
17	河北省	49	9	18.37%	10	20.41%
18	江西省	12	2	16.67%	4	33.33%
19	辽宁省	12	2	16.67%	3	25.00%
20	甘肃省	44	7	15.91%	8	18.18%
21	新疆维吾尔自治区	10	1	10.00%	1	10.00%
22	广东省	2	/	/	16	800.00%
23	重庆市	1	/	/	1	100.00%
24	湖北省	9	/	/	1	11.11%
25	香港特别行政区	1	/	/	/	/
26	海外	/	/	/	1	/
总计		1766	1303	73.78%	1765	/

（四）生源地到就业地流向

按照毕业生所在生源地经济大区^[4]和就业地所在经济大区分布，可以看到：东部沿海经济区的生源人数（1244 人）和就业人数（1554 人）最多。生源地为长江中游经济区、西南经济区、北部沿海经济区和大西北经济区的毕业生有大部分流入到东部沿海经济区就业。

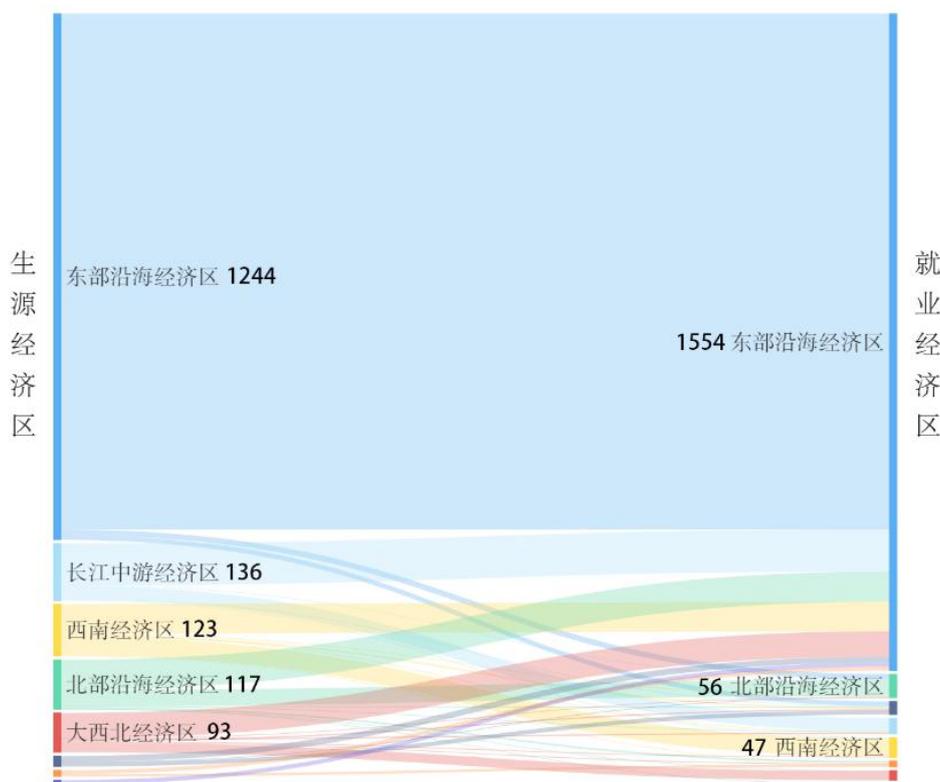


图 1-2-8 本科毕业生生源地到就业地经济大区流向

五、毕业生重点领域就业情况

重点领域就业情况从学校本科毕业生两大主要就业行业（“金融业”、“租赁和商务服务业”）和 500 强企业就业情况分析。

（一）金融业就业情况

金融业中，在货币金融服务业就业的本科毕业生人数占比最多，为 65.06%。资本市场服务业、其他金融业、保险业的从业人数占比分别为 15.90%、13.73%、5.30%。

^[4]八大经济区：根据国务院发展研究中心发布的《地区协调发展的战略和政策》报告，将全国除港澳台以外的 31 个省（直辖市、自治区）划分为八大经济区，具体划分如下：A.长江中游经济区，包含湖南、湖北、江西、安徽；B.南部沿海经济区，包含广东、福建、海南；C.东部沿海经济区，包含浙江、上海、江苏；D.西南经济区，包含贵州、四川、广西、云南、重庆；E.北部沿海经济区，包含北京、山东、河北、天津；F.黄河中游经济区，包含河南、陕西、山西、内蒙古；G.大西北经济区，包含新疆、西藏、青海、甘肃、宁夏；H.东北综合经济区，包含黑龙江、辽宁、吉林。

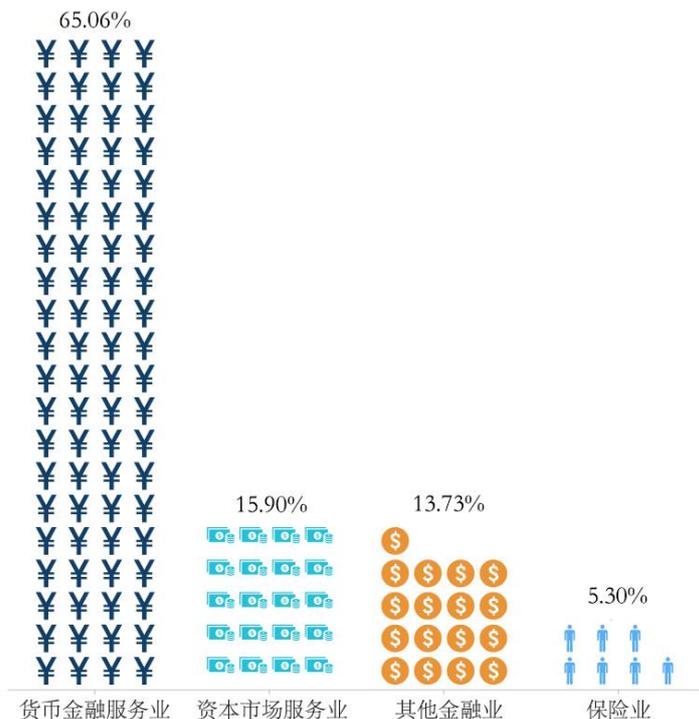


图 1-2-9 本科毕业生金融行业内就业情况

在金融行业就业的本科毕业生中，67 人选择入职宁波银行股份有限公司，52 人选择入职中信证券股份有限公司，42 人选择入职中国工商银行股份有限公司。

表 1-2-2 本科毕业生金融业就业单位明细

金融业二级行业	集团/企业名称	人数	占比
货币金融服务	宁波银行股份有限公司	67	16.14%
资本市场服务	中信证券股份有限公司	52	12.53%
货币金融服务	中国工商银行股份有限公司	42	10.12%
货币金融服务	中国建设银行股份有限公司	28	6.75%
货币金融服务	中国农业银行股份有限公司	23	5.54%
保险业	中国人寿保险（集团）公司	12	2.89%
货币金融服务	中国银行股份有限公司	12	2.89%
货币金融服务	中国邮政集团公司	11	2.65%
货币金融服务	杭州银行股份有限公司	10	2.41%
货币金融服务	中信银行股份有限公司	10	2.41%
货币金融服务	杭州联合农村商业银行股份有限公司	8	1.93%
其他金融业	天源资产评估有限公司	6	1.45%
货币金融服务	中国人民银行	5	1.20%
	其他	129	31.08%
	总计	415	100.00%

（二）租赁和商务服务业

租赁和商务服务业中，在会计师事务所类企业就业的本科毕业生人数占比最多，为 50.85%，其中在四大会计师事务所类就业的人数占比 6.78%。此外，在税务师事务所类、其他类的从业人数占比分别为 8.05%和 41.10%。

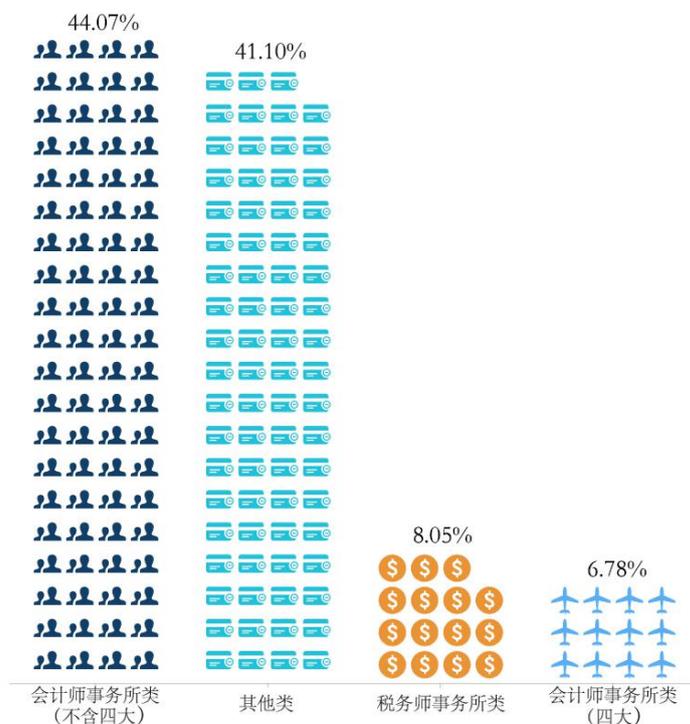


图 1-2-10 本科毕业生租赁和商务服务业内就业情况

在租赁和商务服务业就业的本科毕业生中，45 人选择入职天健会计师事务所，12 人选择入职中汇税务师事务所有限公司，10 人选择入职大华会计师事务所。此外，在毕马威华振会计师事务所（四大）就业人数达到 8 人。

表 1-2-3 本科毕业生租赁和商务服务业就业单位明细

单位标签	集团/企业名称	人数	占比
会计师事务所	天健会计师事务所	45	19.07%
税务师事务所	中汇税务师事务所有限公司	12	5.08%
会计师事务所	大华会计师事务所	10	4.24%
会计师事务所	同方股份有限公司	9	3.81%
会计师事务所	立信会计师事务所	8	3.39%
会计师事务所（四大）	毕马威华振会计师事务所	8	3.39%
会计师事务所	浙江天平会计师事务所	6	2.54%
会计师事务所	致同会计师事务所（特殊普通合伙）	5	2.12%
	其他	133	56.36%
	总计	236	100.00%



（三）500 强企业就业情况

有 367 名本科毕业生在世界 500 强/中国 500 强企业^[5]就业，占单位就业毕业生人数的 20.78%，500 强企业就业明细情况如下表所示。（明细以 500 强企业为标准按照就业人数降序排列）

表 1-2-4 本科毕业生入职 500 强企业明细

500 强标签	集团名称	人数	500 强标签	集团名称	人数
世界 500 强	中国工商银行股份有限公司	42	世界 500 强	物产中大集团股份有限公司	1
世界 500 强	中国建设银行股份有限公司	28	世界 500 强	美国信诺保险集团	1
世界 500 强	中国农业银行股份有限公司	23	世界 500 强	SAP（思爱普）公司	1
世界 500 强	中国人寿保险（集团）公司	12	世界 500 强	中国民生银行股份有限公司	1
世界 500 强	中国银行股份有限公司	12	中国 500 强	宁波银行股份有限公司	67
世界 500 强	中国邮政集团公司	11	中国 500 强	中信证券股份有限公司	52
世界 500 强	国家电网有限公司	9	中国 500 强	杭州银行股份有限公司	10
世界 500 强	中国电信集团公司	7	中国 500 强	同方股份有限公司	9
世界 500 强	中国建筑集团有限公司	7	中国 500 强	浙商中拓集团股份有限公司	6
世界 500 强	中国平安保险（集团）股份有限公司	4	中国 500 强	上海银行股份有限公司	4
世界 500 强	上海浦东发展银行股份有限公司	4	中国 500 强	江苏银行股份有限公司	4
世界 500 强	中国移动通信集团公司	3	中国 500 强	宁波舟山港股份有限公司	3
世界 500 强	中国铁路工程集团有限公司	3	中国 500 强	网易（杭州）网络有限公司	3
世界 500 强	招商银行股份有限公司	3	中国 500 强	牧原食品股份有限公司	2
世界 500 强	交通银行股份有限公司	2	中国 500 强	旭辉控股（集团）有限公司	2
世界 500 强	中国联合网络通信股份有限公司	2	中国 500 强	浙江英特集团股份有限公司	1
世界 500 强	腾讯控股有限公司	1	中国 500 强	中国重汽（香港）有限公司	1
世界 500 强	苏宁易购集团股份有限公司	1	中国 500 强	顺丰控股股份有限公司	1
世界 500 强	山东钢铁集团有限公司	1	中国 500 强	重庆长安汽车股份有限公司	1
世界 500 强	浙江吉利控股集团有限公司	1	中国 500 强	浙江龙盛集团股份有限公司	1
世界 500 强	太平洋建设集团有限公司	1	中国 500 强	徽商银行股份有限公司	1
世界 500 强	百威英博公司	1	中国 500 强	浙商银行股份有限公司	1
世界 500 强	西门子股份公司	1	中国 500 强	新凤鸣集团股份有限公司	1
世界 500 强	海亮集团有限公司	1	中国 500 强	中国外运股份有限公司	1
世界 500 强	碧桂园控股有限公司	1	中国 500 强	中骏集团控股有限公司	1
世界 500 强	中国建材集团有限公司	1	中国 500 强	宝业集团股份有限公司	1
世界 500 强	中国石油化工集团公司	1	中国 500 强	杭州海康威视数字技术股份有限公司	1
世界 500 强	兴业银行股份有限公司	1	中国 500 强	浙江大华技术股份有限公司	1
世界 500 强	中国医药集团有限公司	1	中国 500 强	百度股份有限公司	1
世界 500 强	青山控股集团有限公司	1	中国 500 强	桐昆集团股份有限公司	1

^[5] 世界 500 强/中国 500 强数据来源于财富中文网 2020 年 500 强排行榜，采用企业名称关键字进行匹配，同时为世界 500 强和中国 500 强的企业统一核算为世界 500 强。

六、毕业生浙江省就业情况

（一）省内外生源浙江省内就业情况

本科毕业生在浙江省内就业总人数为 1437 人。

（二）省内就业地区

本科毕业生省内就业人数排名前三的城市分别为：杭州市（884 人，50.06%）、宁波市（147 人，8.32%）、金华市（73 人，4.13%）。

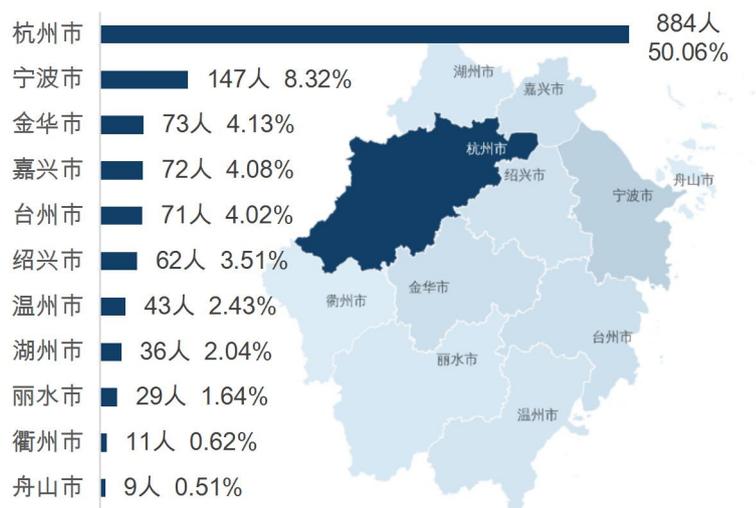


图 1-2-11 本科毕业生浙江省就业城市分布

（三）省内就业行业

本科毕业生省内就业行业主要集中在“金融业”（367 人，25.54%）、“租赁和商务服务业”（194 人，13.50%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（156 人，10.86%）。

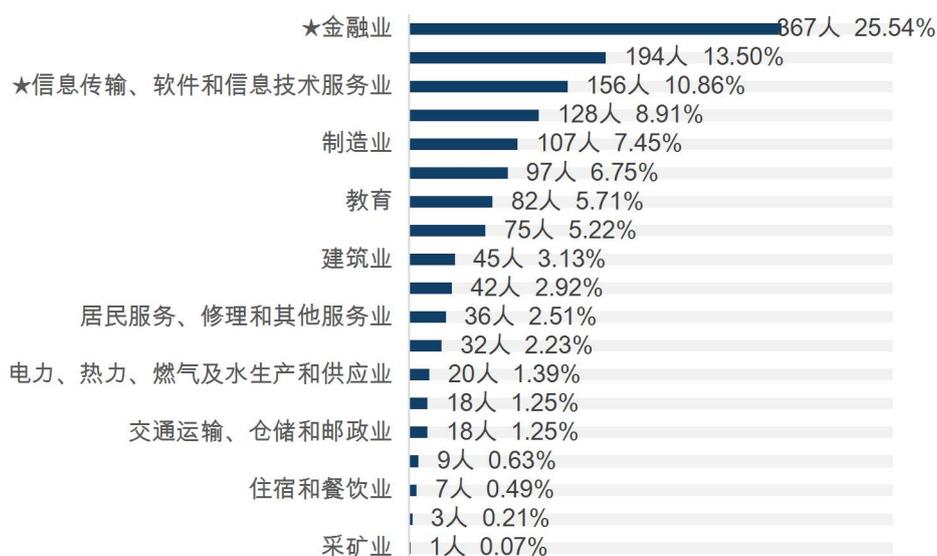


图 1-2-12 本科毕业生浙江省省内就业行业



(四) 省内主要就业企业

本科毕业生浙江省就业企业主要为宁波银行股份有限公司、国家税务总局和中信证券股份有限公司等。

表 1-2-5 本科毕业生浙江省就业企业（部分）

序号	集团/企业名称	人数
1	宁波银行股份有限公司	66
2	国家税务总局	52
3	中信证券股份有限公司	52
4	天健会计师事务所	44
5	中国工商银行股份有限公司	42
6	中国建设银行股份有限公司	21
7	中国农业银行股份有限公司	20
8	飞鸟影视传媒（杭州）有限公司	12
9	中国人寿保险（集团）公司	11
10	中国银行股份有限公司	10
11	杭州银行股份有限公司	10

第三章 本科毕业生继续深造与创业情况

一、毕业生继续深造情况

（一）总体情况

本科毕业生总体继续深造人数 955 人，占毕业生人数的 28.09%，其中金融学院的总体继续深造率最高，为 38.03%，国内深造率最高的为经济学院，为 22.30%，出国（境）深造率最高的为金融学院，为 22.82%。

表 1-3-1 本科毕业生各学院深造情况

学院	毕业生人数	国内深造人数	国内深造率	出国（境）人数	出国（境）率	继续深造总人数	总体继续深造率
金融学院	447	69	15.44%	101	22.82%	170	38.03%
会计学院	752	144	19.15%	129	17.15%	273	36.30%
外国语学院	165	22	13.33%	29	17.58%	51	30.91%
经济学院	287	64	22.30%	23	8.01%	87	30.31%
工商管理学院	292	29	9.93%	51	17.47%	80	27.40%
财政税务学院	323	67	20.74%	21	6.50%	88	27.24%
数据科学学院	179	29	16.20%	18	10.06%	47	26.26%
法学院	170	27	15.88%	9	5.29%	36	21.18%
公共管理学院	181	29	16.02%	9	4.97%	38	20.99%
人文与传播学院	193	15	7.77%	17	8.81%	32	16.58%
信息管理与人工智能学院	259	24	9.27%	14	5.41%	38	14.67%
艺术学院	152	8	5.26%	7	4.61%	15	9.87%
总计	3400	527	15.50%	428	12.59%	955	28.09%

（二）国内深造情况

1. 院校层次

本科毕业生升入“双一流”^[6]建设高校的有 240 人（45.54%）。其中“一流大学”建设高校和“一流学科”建设高校深造人数分别为 108 人（20.49%）和 132 人（25.05%）。

^[6] “双一流”指“一流大学”建设高校和“一流学科”建设高校，中华人民共和国教育部于 2017 年 12 月在教育部网站公布，“一流大学”建设高校 42 所，其中 A 类 36 所，B 类 6 所，“一流学科”建设高校 95 所。

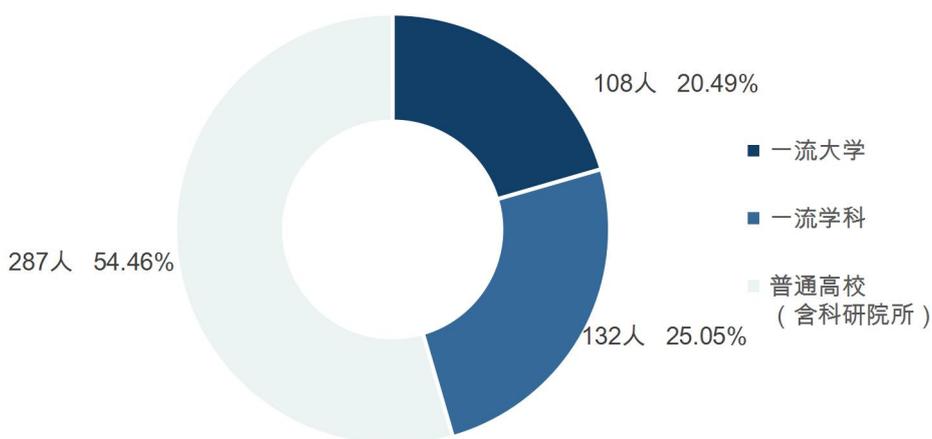


图 1-3-1 本科毕业生国内深造院校层次

2.院校类型

本科毕业生升入财经类院校的人数最多（285 人），其次为综合类院校（137 人）和工科类院校（49 人），深造高校类型及层次分布如下表所示。

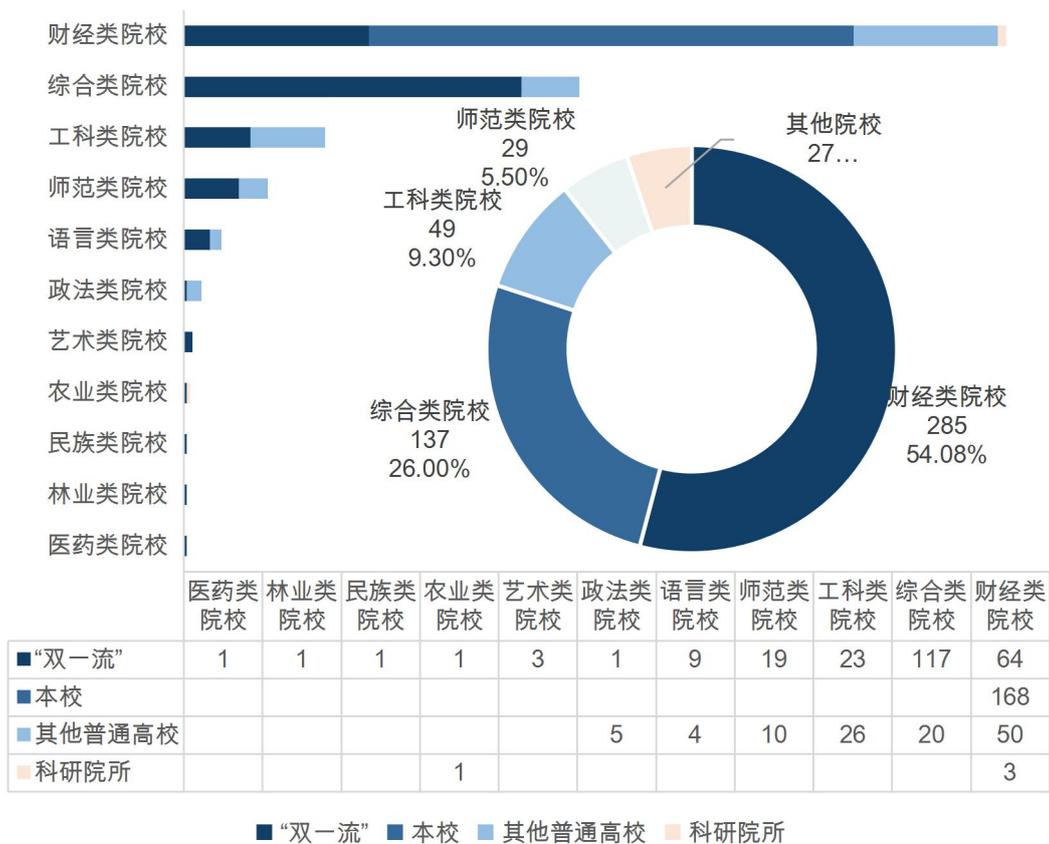


图 1-3-2 本科毕业生国内深造院校类型分布

3.院校明细

本科毕业生深造高校明细如下表所示。

表 1-3-2 本科毕业生深造高校明细

学校层次	学校类型	学校名称	人数	占比
一流大学建设高校	综合类院校	浙江大学	32	6.07%
	综合类院校	厦门大学	18	3.42%
	综合类院校	复旦大学	13	2.47%
	师范类院校	华东师范大学	10	1.90%
	综合类院校	上海交通大学	4	0.76%
	综合类院校	中国人民大学	3	0.57%
	综合类院校	南京大学	3	0.57%
	工科类院校	同济大学	3	0.57%
	综合类院校	东南大学	2	0.38%
	综合类院校	北京大学	2	0.38%
	综合类院校	南开大学	2	0.38%
	综合类院校	四川大学	2	0.38%
	工科类院校	中国科学技术大学	2	0.38%
	综合类院校	中国海洋大学	1	0.19%
	综合类院校	中南大学	1	0.19%
	综合类院校	重庆大学	1	0.19%
	综合类院校	西安交通大学	1	0.19%
	综合类院校	兰州大学	1	0.19%
	综合类院校	吉林大学	1	0.19%
	综合类院校	武汉大学	1	0.19%
	师范类院校	北京师范大学	1	0.19%
	工科类院校	北京航空航天大学	1	0.19%
	工科类院校	哈尔滨工业大学	1	0.19%
	民族类院校	中央民族大学	1	0.19%
农业类院校	西北农林科技大学	1	0.19%	
一流学科建设高校	财经类院校	中南财经政法大学	25	4.74%
	财经类院校	上海财经大学	23	4.36%
	综合类院校	上海大学	13	2.47%
	工科类院校	华东理工大学	7	1.33%
	财经类院校	西南财经大学	6	1.14%
	综合类院校	苏州大学	6	1.14%
	财经类院校	中央财经大学	5	0.95%
	财经类院校	对外经济贸易大学	5	0.95%
	工科类院校	东华大学	5	0.95%
	语言类院校	上海外国语大学	5	0.95%
	综合类院校	宁波大学	2	0.38%



学校层次	学校类型	学校名称	人数	占比
	工科类院校	北京交通大学	2	0.38%
	语言类院校	中国传媒大学	2	0.38%
	语言类院校	北京外国语大学	2	0.38%
	师范类院校	南京师范大学	2	0.38%
	师范类院校	华中师范大学	2	0.38%
	综合类院校	海南大学	1	0.19%
	综合类院校	安徽大学	1	0.19%
	综合类院校	贵州大学	1	0.19%
	综合类院校	西北大学	1	0.19%
	综合类院校	暨南大学	1	0.19%
	综合类院校	西南大学	1	0.19%
	综合类院校	辽宁大学	1	0.19%
	综合类院校	内蒙古大学	1	0.19%
	工科类院校	西安电子科技大学	1	0.19%
	工科类院校	华北电力大学	1	0.19%
	师范类院校	首都师范大学	1	0.19%
	师范类院校	陕西师范大学	1	0.19%
	师范类院校	东北师范大学	1	0.19%
	师范类院校	湖南师范大学	1	0.19%
	艺术类院校	上海音乐学院	1	0.19%
	艺术类院校	中央美术学院	1	0.19%
	艺术类院校	中国美术学院	1	0.19%
	政法类院校	中国政法大学	1	0.19%
	林业类院校	东北林业大学	1	0.19%
	医药类院校	天津医科大学	1	0.19%
	本校	财经类院校	浙江财经大学	168
科研院所	财经类院校	中国财政科学研究院	3	0.57%
	农业类院校	中国农业科学院	1	0.19%
普通本科高校	财经类院校	浙江工商大学	12	2.28%
	财经类院校	上海对外经贸大学	7	1.33%
	工科类院校	杭州电子科技大学	6	1.14%
	综合类院校	上海海关学院	6	1.14%
	工科类院校	浙江工业大学	4	0.76%
	师范类院校	杭州师范大学	4	0.76%
	政法类院校	华东政法大学	4	0.76%
	财经类院校	上海国家会计学院	3	0.57%
	财经类院校	天津财经大学	3	0.57%
	财经类院校	南京财经大学	3	0.57%
	工科类院校	浙江理工大学	3	0.57%
	工科类院校	上海海事大学	3	0.57%

学校层次	学校类型	学校名称	人数	占比
	综合类院校	华侨大学	3	0.57%
	财经类院校	山西财经大学	2	0.38%
	财经类院校	广东财经大学	2	0.38%
	财经类院校	东北财经大学	2	0.38%
	财经类院校	兰州财经大学	2	0.38%
	财经类院校	首都经济贸易大学	2	0.38%
	财经类院校	安徽财经大学	2	0.38%
	工科类院校	西南科技大学	2	0.38%
	工科类院校	成都信息工程大学	2	0.38%
	综合类院校	湖北大学	2	0.38%
	财经类院校	北京国家会计学院	1	0.19%
	财经类院校	上海立信会计金融学院	1	0.19%
	财经类院校	江西财经大学	1	0.19%
	财经类院校	河北经贸大学	1	0.19%
	财经类院校	哈尔滨商业大学	1	0.19%
	财经类院校	湖南工商大学	1	0.19%
	财经类院校	云南财经大学	1	0.19%
	财经类院校	厦门国家会计学院	1	0.19%
	财经类院校	山东财经大学	1	0.19%
	财经类院校	南京审计大学	1	0.19%
	工科类院校	上海工程技术大学	1	0.19%
	工科类院校	兰州交通大学	1	0.19%
	工科类院校	东莞理工学院	1	0.19%
	工科类院校	昆明理工大学	1	0.19%
	工科类院校	中国计量大学	1	0.19%
	工科类院校	温州大学	1	0.19%
	综合类院校	湘潭大学	1	0.19%
	综合类院校	三峡大学	1	0.19%
	综合类院校	河北大学	1	0.19%
	综合类院校	黑龙江大学	1	0.19%
	综合类院校	广州大学	1	0.19%
	综合类院校	北京工商大学	1	0.19%
	综合类院校	中国社会科学院大学	1	0.19%
	综合类院校	佛山科学技术学院	1	0.19%
	综合类院校	集美大学	1	0.19%
	师范类院校	上海师范大学	1	0.19%
	师范类院校	广西师范大学	1	0.19%
	师范类院校	云南师范大学	1	0.19%
	师范类院校	浙江师范大学	1	0.19%
	师范类院校	江西师范大学	1	0.19%

学校层次	学校类型	学校名称	人数	占比
	师范类院校	山西师范大学	1	0.19%
	政法类院校	西南政法大学	1	0.19%
	语言类院校	中华女子学院	1	0.19%
	语言类院校	浙江传媒学院	1	0.19%
	语言类院校	北京第二外国语学院	1	0.19%
	语言类院校	大连外国语大学	1	0.19%

(三) 出国（境）留学情况

本科毕业生出国（境）428 人，出国（境）深造率为 12.59%。

1. 院校层次

出国（境）留学的本科毕业生中，有 319 人被世界大学排名前 100 强^[7]高校录取（74.53%），有 72 人被世界大学排名前 101-500 强高校录取（16.82%）。

表 1-3-3 本科毕业生出国（境）留学院校层次

出国出境高校层次	录取人数	占比
世界 100 强	319	74.53%
世界 101-500 强	72	16.82%
世界 501-1000 强	5	1.17%
世界 1000 名后	32	7.48%
总体	428	100.00%

2. 留学国家

本科毕业生出国（境）的范围辐射 13 个地区（含中国境外），出国（境）人数排名前三的地区分别为英国（223 人，52.10%）、美国（87 人，20.33%）、澳大利亚（43 人，10.05%）。

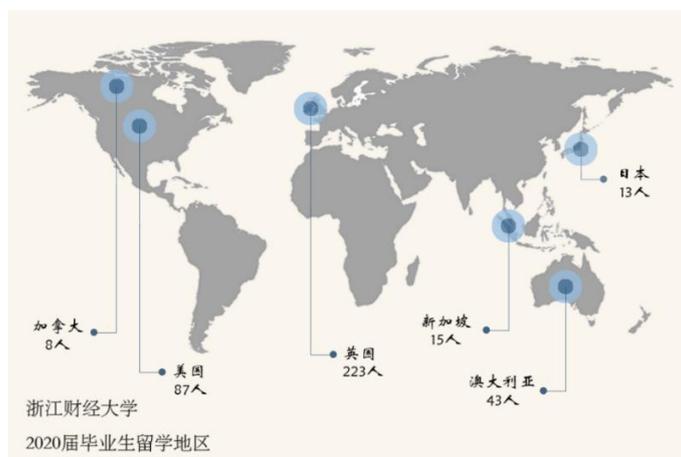


图 1-3-3 本科毕业生出国（境）地区分布

^[7] QS 世界大学排名，是 QS 世界大学排名（英文：QS World University Rankings；简称 QS rankings），是由教育组织 Quacquarelli Symonds（QS）所发表的年度世界大学排名 2021 年 QS 世界大学排名，于 2020 年 6 月发布。

3. 留学高校

本科毕业生中，去往英国布里斯托大学的毕业生最多，为 97 人。

表 1-3-4 本科毕业生留学高校明细

世界排名	国家/地区	高校名称	人数	世界排名	国家/地区	高校名称	人数
58	英国	布里斯托大学	97	86	英国	杜伦大学	1
27	英国	曼彻斯特大学	18	87	英国	伯明翰大学	1
25	美国	约翰霍普金斯大学	17	92	澳大利亚	西澳大学	1
40	澳大利亚	悉尼大学	14	97	瑞典	瑞典隆德大学	1
46	澳大利亚	昆士兰大学	13	101	爱尔兰	爱尔兰都柏林圣三一学院	1
90	英国	南安普敦大学	13	105	美国	圣路易斯华盛顿大学	1
99	英国	诺丁汉大学	12	128	荷兰	莱顿大学	1
31	英国	伦敦大学国王学院	11	139	日本	北海道大学	1
77	英国	格拉斯哥大学	11	152	美国	马里兰大学	1
11	新加坡	新加坡国立大学	9	158	美国	埃默里大学	1
82	美国	伊利诺伊大学厄本那-香槟分校	9	162	美国	佛罗里达大学	1
10	英国	伦敦大学学院	8	203	加拿大	西安大略大学	1
19	美国	哥伦比亚大学	8	207	英国	阿伯丁大学	1
164	英国	埃克塞特大学	7	209	英国	贝尔法斯特女王大学	1
43	香港	香港中文大学	6	211	美国	圣母大学	1
55	澳大利亚	莫纳什大学	6	217	美国	弗吉尼亚大学	1
91	英国	利兹大学	6	230	美国	乔治敦大学	1
93	英国	谢菲尔德大学	6	311	西班牙	马德里卡洛斯三世大学	1
173	英国	巴斯大学	6	320	美国	印第安纳大学伯明顿分校	1
13	新加坡	新加坡南洋理工大学	5	333	英国	东安格利亚大学	1
48	香港	香港城市大学	5	380	美国	维克森林大学	1
114	英国	伦敦大学玛丽女王学院	5	398	法国	斯特拉斯堡大学	1
121	美国	南加州大学	5	416	英国	伦敦大学金史密斯学院	1
135	英国	兰卡斯特大学	5	423	澳大利亚	弗林德斯大学	1
20	英国	爱丁堡大学	4	426	美国	伊利诺伊理工学院	1
27	香港	香港科技大学	4	437	新西兰	新西兰奥克兰理工大学	1
41	澳大利亚	墨尔本大学	4	446	美国	布兰迪斯大学	1
110	美国	波士顿大学	4	449	美国	加州大学河滨分校	1
>1000	日本	日本二松学舍大学	4	454	美国	波士顿学院	1
22	香港	香港大学	3	501-510	美国	康涅狄格大学	1
36	美国	加州大学洛杉矶分校	3	511-520	新加坡	新加坡管理大学	1
42	美国	杜克大学	3	651-700	英国	威斯敏斯特大学	1
54	美国	加州大学圣地亚哥分校	3	701-750	美国	史蒂文斯理工学院	1
159	英国	卡迪夫大学	3	801-1000	中/英合办	西交利物浦大学	1
362	美国	东北大学（美国）	3	>1000	中国澳门	澳门城市大学	1
414	美国	杜兰大学	3	>1000	德国	德国 EBS 商学院	1
25	加拿大	加拿大多伦多大学	2	>1000	法国	法国南特高等商学院	1
31	澳大利亚	澳洲国立大学	2	>1000	法国	勃艮第商学院	1



世界排名	国家/地区	高校名称	人数	世界排名	国家/地区	高校名称	人数
35	美国	纽约大学	2	>1000	加拿大	新布伦瑞克大学	1
61	荷兰	阿姆斯特丹大学	2	>1000	加拿大	韦仕敦大学	1
75	香港	香港理工大学	2	>1000	马来西亚	英迪大学	1
166	加拿大	滑铁卢大学	2	>1000	马来西亚	马来西亚世纪大学	1
367	澳门特区	澳门大学	2	>1000	美国	巴鲁克学院	1
462	澳大利亚	詹姆斯库克大学	2	>1000	美国	巴德学院	1
>1000	美国	罗彻斯特大学	2	>1000	美国	加利福尼亚大学伯克利分校	1
>1000	美国	塔夫茨大学	2	>1000	日本	日本育秀国际语学院	1
>1000	美国	密歇根大学	2	>1000	日本	日本优尼塔斯日语学校	1
>1000	日本	日本福井县立大学	2	>1000	日本	国书日语语学校	1
16	美国	宾夕法尼亚大学	1	>1000	日本	东京修曼语言学校东京校	1
45	加拿大	英属哥伦比亚大学	1	>1000	日本	大谷大学	1
62	英国	华威大学	1	>1000	泰国	泰国易三仓大学	1
65	美国	威斯康星大学麦迪逊分校	1	>1000	泰国	泰国南邦皇家大学	1
69	南韩	高丽大学	1	>1000	英国	伦敦艺术大学	1
79	日本	东北大学（日本）	1	>1000	英国	伦敦商学院	1
80	美国	佐治亚理工学院	1	>1000	英国	伦敦时装学院	1

（四）继续深造专业相关度^[8]

本科毕业生继续深造专业相关度为 91.25%。其中，“非常相关”占比 52.52%，“相关”占比 22.55%，“比较相关”占比 16.18%。

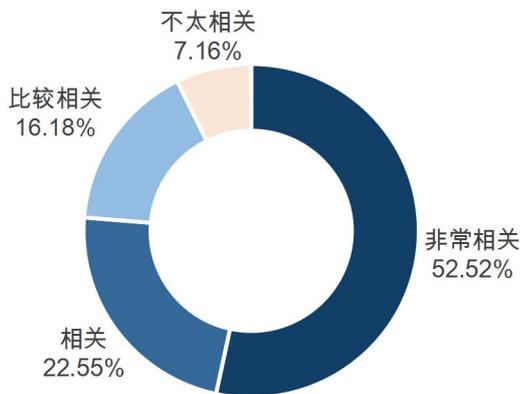


图 1-3-4 本科毕业生继续深造专业相关度

二、毕业生自主创业情况

（一）毕业生自主创业人数

本科毕业生中自主创业 7 人，分布在 7 个专业。

^[8]相关度=（非常相关+相关+比较相关）/（非常相关+相关+比较相关+不太相关+非常不相关）*100%

表 1-3-5 本科毕业生自主创业专业分布

专业	创业人数	占比
汉语言文学	1	14.29%
金融学	1	14.29%
人力资源管理	1	14.29%
摄影	1	14.29%
物流管理	1	14.29%
信息管理与信息系统	1	14.29%
信息与计算科学	1	14.29%
总计	7	100.00%

（二）毕业生自主创业行业

毕业生自主创业行业主要为“批发和零售业”、“文化、体育和娱乐业”和“制造业”占比均为 28.57%。

表 1-3-6 本科毕业生自主创业行业

单位行业	创业人数	占比
批发和零售业	2	28.57%
文化、体育和娱乐业	2	28.57%
制造业	2	28.57%
租赁和商务服务业	1	14.29%
总计	7	100.00%

（三）毕业生自主创业地区

毕业生自主创业地区分布在浙江省和天津市，占比分别为 85.71%和 14.29%。

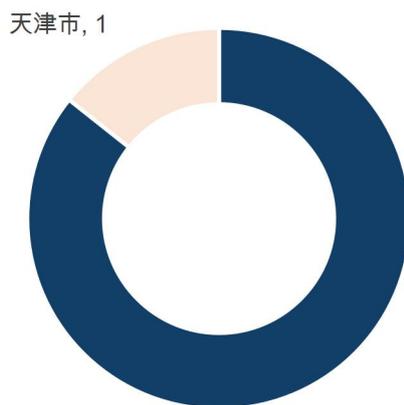


图 1-3-5 本科毕业生自主创业地区

第四章 本科毕业生就业质量分析

本章主要从就业质量主要从就业满意度、薪资福利情况、人职适配情况三个方面进行分析。

一、就业满意度

本科毕业生就业总满意度为 87.59%。其中“非常满意”占比 13.76%，“满意”占比 36.58%，“比较满意”占比 37.25%。

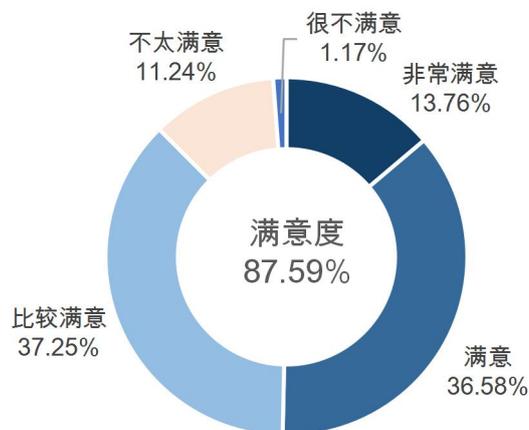


图 1-4-1 本科毕业生就业满意度

二、薪资福利情况

(一) 薪资水平及满意度

本科毕业生月平均薪资为 5893 元。毕业生薪资区间主要集中在“5000-5999 元”（22.99%）、“4000-4999 元”（21.14%）、“6000-6999 元”（17.95%）。

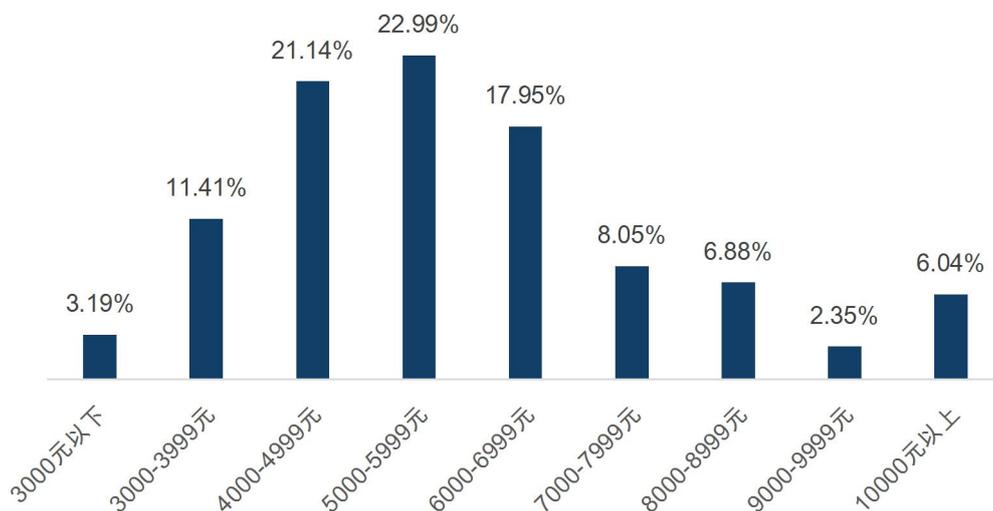


图 1-4-2 本科毕业生薪资区间

(二) 社会保障获得情况

本科毕业生的社会保障度为 97.99%。其中，“五险一金”占比 64.77%，“除五险一金外，还有其他保障”占比 22.82%，“五险”占比 10.40%。

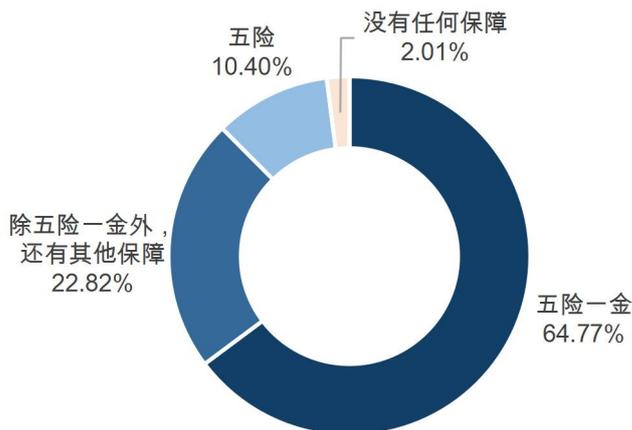


图 1-4-3 本科毕业生社会福利保障度

三、人职适配情况

(一) 就业专业相关度

1. 就业专业相关度

本科毕业生所学专业与工作的相关度为 77.18%。其中，“非常相关”占比 21.31%，“相关”占比 30.03%，“比较相关”占比 25.84%。

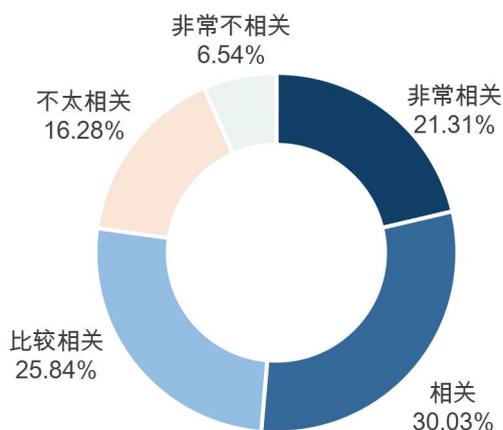


图 1-4-4 本科毕业生就业专业相关度

2. 从事专业不相关工作原因

本科毕业生选择从事专业不相关工作的原因主要为“专业工作不符合自己的职业期待” (30.26%)，其次为“迫于现实先就业再择业” (26.75%)。

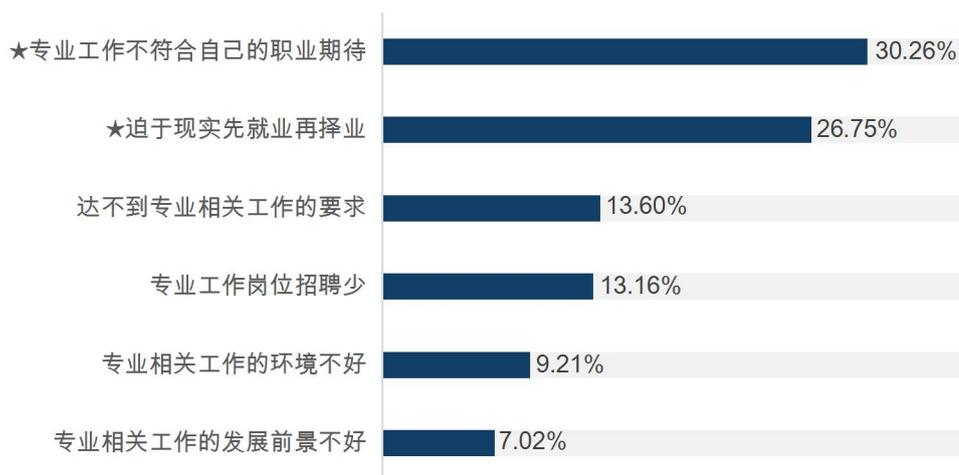


图 1-4-5 本科毕业生从事专业不相关工作原因

（二）职业期待匹配度

本科毕业生从事工作与其职业期望的总匹配程度为 77.68%。其中，“非常匹配”占比 8.22%，“匹配”占比 26.17%，“比较匹配”占比 43.29%。

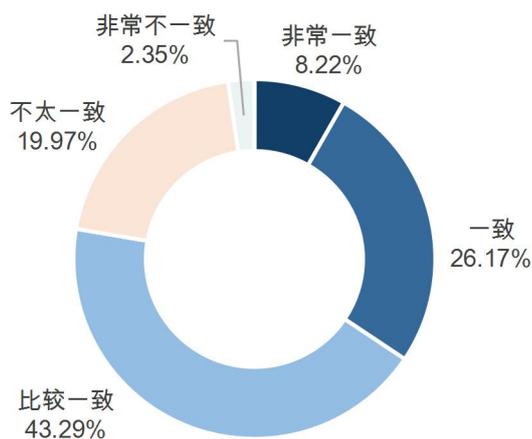


图 1-4-6 本科毕业生职业期待匹配度

第二部分 硕士毕业生分析

第一章 硕士毕业生生源与毕业去向

本章主要从硕士毕业生生源情况、硕士毕业生毕业去向等方面进行分析。

一、硕士毕业生生源情况

（一）毕业生总体规模

硕士毕业生总人数为 390 人，较 2019 届减少 1.52%。女性毕业生人数多于男性毕业生人数，男女比例为 0.74: 1。其中男性毕业生 166 人（42.56%），女性毕业生 224 人（57.44%）。



图 2-1-1 2018-2020 届硕士毕业生分性别规模分布

（二）毕业生结构

1. 学院（研究院）结构

硕士毕业生分布在 15 个学院（研究院）中，毕业生人数排名前三的学院（研究院）为：金融学院（73 人，18.72%）、经济学院（66 人，16.92%）、会计学院（53 人，13.59%）。硕士毕业生人数排名前三的专业为：金融（含金融学院 42 人、中国金融研究院 13 人）（人数 55 人，14.10%）、会计（人数 28 人，7.18%）、金融学（人数 26 人，6.67%）。

表 2-1-1 硕士毕业生学院（研究院）专业结构

学院（研究院）	专业	毕业生人数	占比
金融学院	金融	42	10.77%
	金融学	26	6.67%
	保险	5	1.28%
金融学院 汇总		73	18.72%
经济学院	产业经济学	19	4.87%
	西方经济学	9	2.31%
	区域经济学	8	2.05%



学院（研究院）	专业	毕业生人数	占比
	国际商务	7	1.79%
	数量经济学	6	1.54%
	政治经济学	5	1.28%
	国际贸易学	5	1.28%
	人口、资源与环境经济学	3	0.77%
	经济史	2	0.51%
	国民经济学	2	0.51%
经济学院 汇总		66	16.92%
会计学院	会计	28	7.18%
	会计学	19	4.87%
	资产评估	6	1.54%
会计学院 汇总		53	13.59%
财政税务学院	财政学	18	4.62%
	税务	18	4.62%
财政税务学院 汇总		36	9.23%
公共管理学院	行政管理	11	2.82%
	社会保障	7	1.79%
	城市管理	5	1.28%
	土地资源管理	3	0.77%
	教育经济与管理	2	0.51%
公共管理学院 汇总		28	7.18%
工商管理学院	企业管理	20	5.13%
	技术经济及管理	3	0.77%
工商管理学院 汇总		23	5.90%
法学院	经济法学	8	2.05%
	法学理论	5	1.28%
	民商法学	4	1.03%
	宪法学与行政法学	2	0.51%
法学院 汇总		19	4.87%
数据科学学院	应用概率统计	9	2.31%
	经济统计学	9	2.31%
数据科学学院 汇总		18	4.62%
马克思主义学院	伦理学	8	2.05%
	马克思主义中国化研究	8	2.05%
马克思主义学院 汇总		16	4.10%
外国语学院	英语语言文学	14	3.59%
外国语学院 汇总		14	3.59%
中国金融研究院	金融	13	3.33%
中国金融研究院 汇总		13	3.33%
人文与传播学院	汉语言文字学	12	3.08%
人文与传播学院 汇总		12	3.08%

学院（研究院）	专业	毕业生人数	占比
信息管理与人工智能学院	管理统计学	5	1.28%
	企业管理	3	0.77%
	行政管理	2	0.51%
信息管理与人工智能学院 汇总		10	2.56%
中国政府管制研究院	管制经济学	6	1.54%
中国政府管制研究院 汇总		6	1.54%
艺术学院	艺术品市场与管理	3	0.77%
艺术学院 汇总		3	0.77%
总计		390	100.00%

2. 学科结构

学术型硕士人数位列前三的学科门类分别为：经济学（123 人，45.39%）、管理学（78 人，28.78%）、法学（27 人，9.96%）。

表 2-1-2 学术型硕士毕业生学科专业结构

学科门类	一级学科	专业	人数	占比
经济学（02）	应用经济学（0202）	金融学	26	9.59%
		产业经济学	19	7.01%
		财政学	18	6.64%
		经济统计学	9	3.32%
		区域经济学	8	2.95%
		数量经济学	6	2.21%
		管制经济学	6	2.21%
		管理统计学	5	1.85%
		国际贸易学	5	1.85%
		国民经济学	2	0.74%
	应用经济学 小计		104	38.38%
	理论经济学（0201）	西方经济学	9	3.32%
		政治经济学	5	1.85%
		人口、资源与环境经济学	3	1.11%
经济史		2	0.74%	
理论经济学 小计		19	7.01%	
经济学 汇总		123	45.39%	
管理学（12）	工商管理（1202）	企业管理	23	8.49%
		会计学	19	7.01%
		艺术品市场与管理	3	1.11%
		技术经济及管理	3	1.11%
	工商管理 小计		48	17.71%
	公共管理（1204）	行政管理	13	4.80%
		社会保障	7	2.58%
城市管理		5	1.85%	



学科门类	一级学科	专业	人数	占比
		土地资源管理	3	1.11%
		教育经济与管理	2	0.74%
	公共管理 小计		30	11.07%
管理学 汇总			78	28.78%
法学 (03)	法学 (0301)	经济法学	8	2.95%
		法学理论	5	1.85%
		民商法学	4	1.48%
		宪法学与行政法学	2	0.74%
	法学 小计		19	7.01%
	马克思主义理论 (0305)	马克思主义中国化研究	8	2.95%
马克思主义理论 小计		8	2.95%	
法学 汇总			27	9.96%
文学 (05)	外国语言文学 (0502)	英语语言文学	14	5.17%
	外国语言文学 小计		14	5.17%
	中国语言文学 (0501)	汉语言文字学	12	4.43%
	中国语言文学 小计		12	4.43%
文学 汇总			26	9.59%
理学 (07)	统计学 (0714)	应用概率统计	9	3.32%
	统计学 小计		9	3.32%
理学 汇总			9	3.32%
哲学 (01)	哲学类 (0101)	伦理学	8	2.95%
	哲学 小计		8	2.95%
哲学 汇总			8	2.95%
总计			271	100.00%

专业学位硕士毕业生人数最多的学科门类为经济学（91人，76.47%）。

表 2-1-3 专业学位硕士毕业生学科专业结构

学科门类	专业	人数	占比
经济学 (02)	金融	55	46.22%
	税务	18	15.13%
	国际商务	7	5.88%
	资产评估	6	5.04%
	保险	5	4.20%
经济学 小计		91	76.47%
管理学 (12)	会计	28	23.53%
管理学 小计		28	23.53%
总计		119	100.00%

3. 生源地结构

硕士毕业生覆盖 22 个省(直辖市、自治区、行政区)，浙江省生源人数最多，共有 218 人(55.90%)，

非浙江省生源人数 172 人（44.10%）。非浙江省生源人数位列前三的地区分别为：安徽省（41 人，10.51%）、江苏省（30 人，7.69%）、河南省（26 人，6.67%）。

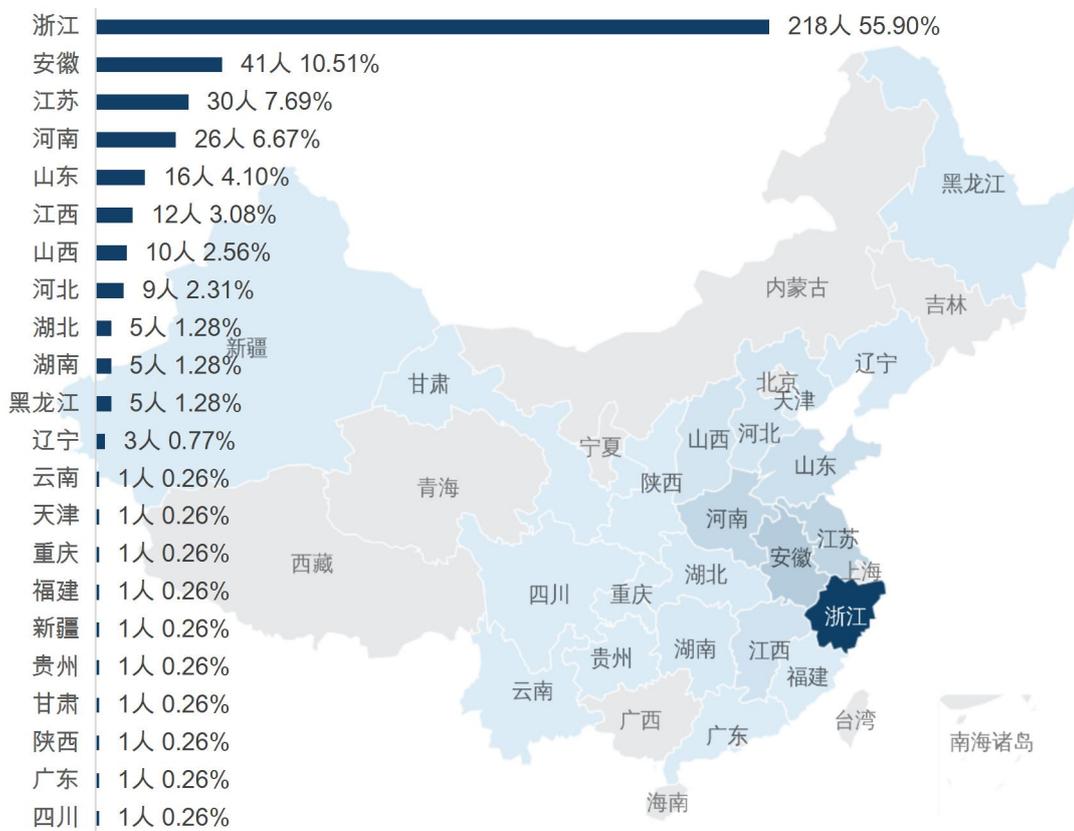


图 2-1-2 硕士毕业生生源地结构

4.民族结构

硕士毕业生来自于 4 个民族，汉族生源人数最多，共有 385 人（占比 98.72%），非汉族生源人数 5 人（占比 1.28%）。



图 2-1-3 硕士毕业生民族结构



二、硕士毕业生毕业去向

(一) 毕业生就业类别

硕士毕业生就业人数为 348 人，初次就业率 89.23%；未就业人数 42 人，未就业率 10.77%。其中已就业毕业生中就业类别位列前三的分别为：签就业协议形式就业（268 人，68.72%）、签劳动合同形式就业（29 人，7.44%）、深造（25 人，6.41%）。

表 2-1-4 硕士毕业生就业类型

是否就业	就业类别	毕业生人数	占比
已就业 348 人 89.23%	签就业协议形式就业	268	68.72%
	签劳动合同形式就业	29	7.44%
	深造	25	6.41%
	自由职业	18	4.62%
	其他录用形式就业	7	1.79%
	自主创业	1	0.26%
未就业 42 人 10.77%	待就业	42	10.77%
总计		390	100.00%

下表为分学院（研究院）已就业硕士毕业生的就业类型。

表 2-1-5 硕士毕业生分学院（研究院）就业类型（不含未就业）

学院（研究院）	签就业协议形式 就业	签劳动合同形式 就业	其他录用形式 就业	自主创业	自由职业	深造	总计
金融学院	58	4	2	/	/	3	67
经济学院	45	5	/	/	5	7	62
会计学院	38	2	1	/	/	2	43
财政税务学院	32	/	/	/	2	2	36
公共管理学院	12	8	/	/	2	1	23
工商管理学院	21	/	/	/	/	/	21
法学院	15	/	/	/	4	/	19
外国语学院	7	5	/	1	1	/	14
数据科学学院	11	1	2	/	/	/	14
中国金融研究院	10	2	/	/	1	/	13
人文与传播学院	5	/	2	/	3	1	11
信息管理与人工智能学院	2	1	/	/	/	7	10
马克思主义学院	5	1	/	/	/	1	7
中国政府管制研究院	4	/	/	/	/	1	5
艺术学院	3	/	/	/	/	/	3
总计	268	29	7	1	18	25	348

（二）学院（研究院）各专业毕业生就业率

15 个学院（研究院）中，硕士毕业生就业率为 100% 的学院（研究院）有 6 个，分别是财政税务学院（就业人数 36 人）、信息管理与人工智能学院（就业人数 10 人）、法学院（就业人数 19 人）、外国语学院（就业人数 14 人）、艺术学院（就业人数 3 人）、中国金融研究院（就业人数 13 人）。

表 2-1-6 硕士毕业生分学院（研究院）分专业就业率

学院（研究院）	专业	毕业生人数	就业人数	未就业人数	就业率
财政税务学院	财政学	18	18	/	100.00%
	税务	18	18	/	100.00%
财政税务学院 小计		36	36	/	100.00%
信息管理与人工智能学院	行政管理	2	2	/	100.00%
	管理统计学	5	5	/	100.00%
	企业管理	3	3	/	100.00%
信息管理与人工智能学院 小计		10	10	/	100.00%
法学院	法学理论	5	5	/	100.00%
	民商法学	4	4	/	100.00%
	宪法学与行政法学	2	2	/	100.00%
	经济法学	8	8	/	100.00%
法学院 小计		19	19	/	100.00%
外国语学院	英语语言文学	14	14	/	100.00%
外国语学院 小计		14	14	/	100.00%
艺术学院	艺术品市场与管理	3	3	/	100.00%
艺术学院 小计		3	3	/	100.00%
中国金融研究院	金融	13	13	/	100.00%
中国金融研究院 小计		13	13	/	100.00%
经济学院	国民经济学	2	2	/	100.00%
	政治经济学	5	5	/	100.00%
	人口、资源与环境经济学	3	3	/	100.00%
	数量经济学	6	6	/	100.00%
	经济史	2	2	/	100.00%
	国际商务	7	7	/	100.00%
	国际贸易学	5	5	/	100.00%
	产业经济学	19	18	1	94.74%
	西方经济学	9	8	1	88.89%
	区域经济学	8	6	2	75.00%
经济学院 小计		66	62	4	93.94%
金融学院	金融	42	41	1	97.62%
	金融学	26	22	4	84.62%
	保险	5	4	1	80.00%
金融学院 小计		73	67	6	91.78%
人文与传播学院	汉语言文字学	12	11	1	91.67%



学院（研究院）	专业	毕业生人数	就业人数	未就业人数	就业率
人文与传播学院 小计		12	11	1	91.67%
工商管理学院	技术经济及管理	3	3	/	100.00%
	企业管理	20	18	2	90.00%
工商管理学院 小计		23	21	2	91.30%
中国政府管制研究院	管制经济学	6	5	1	83.33%
中国政府管制研究院 小计		6	5	1	83.33%
公共管理学院	教育经济与管理	2	2	/	100.00%
	土地资源管理	3	3	/	100.00%
	社会保障	7	6	1	85.71%
	行政管理	11	9	2	81.82%
	城市管理	5	3	2	60.00%
公共管理学院 小计		28	23	5	82.14%
会计学院	会计学	19	18	1	94.74%
	会计	28	21	7	75.00%
	资产评估	6	4	2	66.67%
会计学院 小计		53	43	10	81.13%
数据科学学院	经济统计学	9	8	1	88.89%
	应用概率统计	9	6	3	66.67%
数据科学学院 小计		18	14	4	77.78%
马克思主义学院	马克思主义中国化研究	8	5	3	62.50%
	伦理学	8	2	6	25.00%
马克思主义学院 小计		16	7	9	43.75%
总计		390	348	42	89.23%

（三）毕业生签约率

硕士毕业生整体签约率为 76.15%，15 个学院（研究院）中有 7 个签约率超过硕士毕业生平均签约率。签约率排名前三的学院（研究院）为：艺术学院（100.00%）、中国金融研究院（92.31%）、工商管理学院（91.30%）。

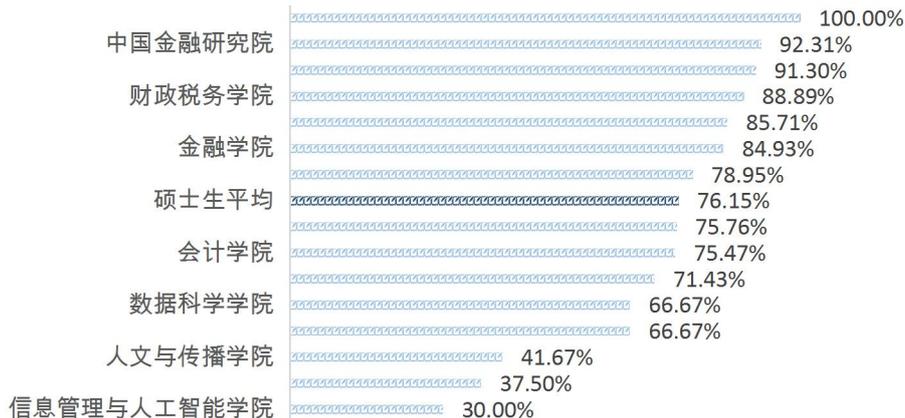


图 2-1-4 硕士毕业生分学院（研究院）签约率

（四）毕业生深造率

硕士毕业生国内深造人数 25 人，占硕士毕业生总人数 6.41%。分性别来看，男生深造 11 人，占男性硕士毕业生总人数 6.63%；女生深造 14 人，占女性硕士毕业生总人数 6.70%。

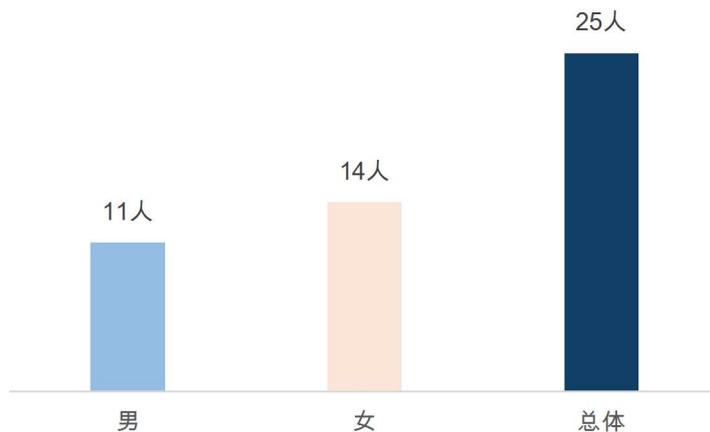


图 2-1-5 硕士毕业生分性别继续深造情况

第二章 硕士毕业生单位就业情况

本章分析只针对已落实就业单位的硕士毕业生，人数为 304 人（不含深造、自由职业和自主创业）。

一、毕业生就业单位行业

按国家统计局国民经济行业分类标准，硕士毕业生就业行业主要集中在“金融业”（114 人，37.50%）、“教育”（34 人，11.18%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（25 人，8.22%）、“公共管理、社会保障和社会组织”（22 人，7.24%），毕业生以“金融业”为主的就业趋势显著。

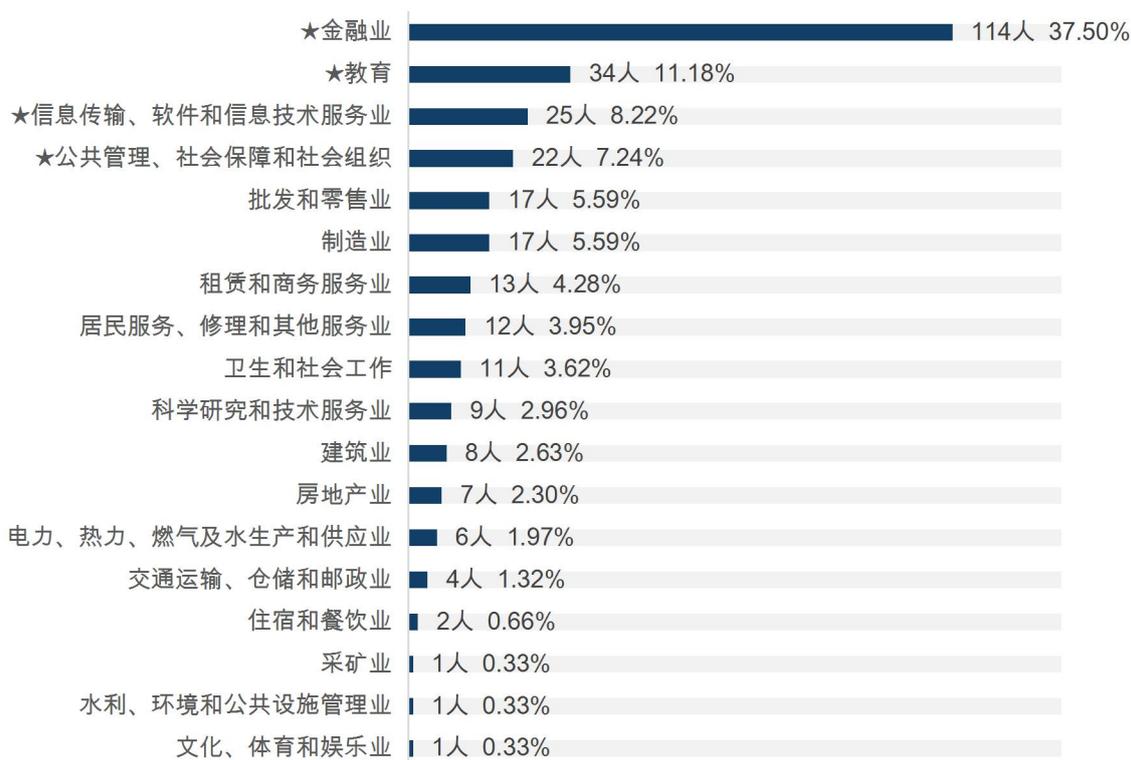


图 2-2-1 硕士毕业生就业单位行业

二、毕业生就业单位性质

硕士毕业生主要就业单位性质为“民营企业”（125 人，41.12%）、“国有企业”（93 人，30.59%）、“机关”（24 人，7.89%）。

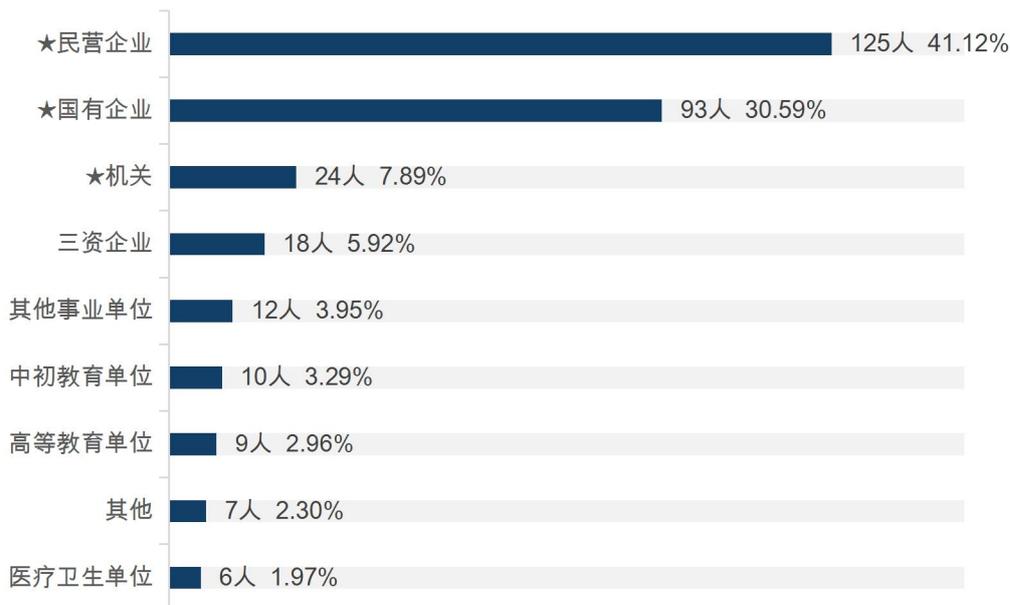


图 2-2-2 硕士毕业生就业单位性质

三、毕业生就业职位类型

除“其他人员”不便分类外，硕士毕业生就业职位类别主要为“金融业务人员”（97人，31.91%）、“办事人员和有关人员”（46人，15.13%）和“教学人员”（27人，8.88%），充分彰显学校财经类高校的专业优势。

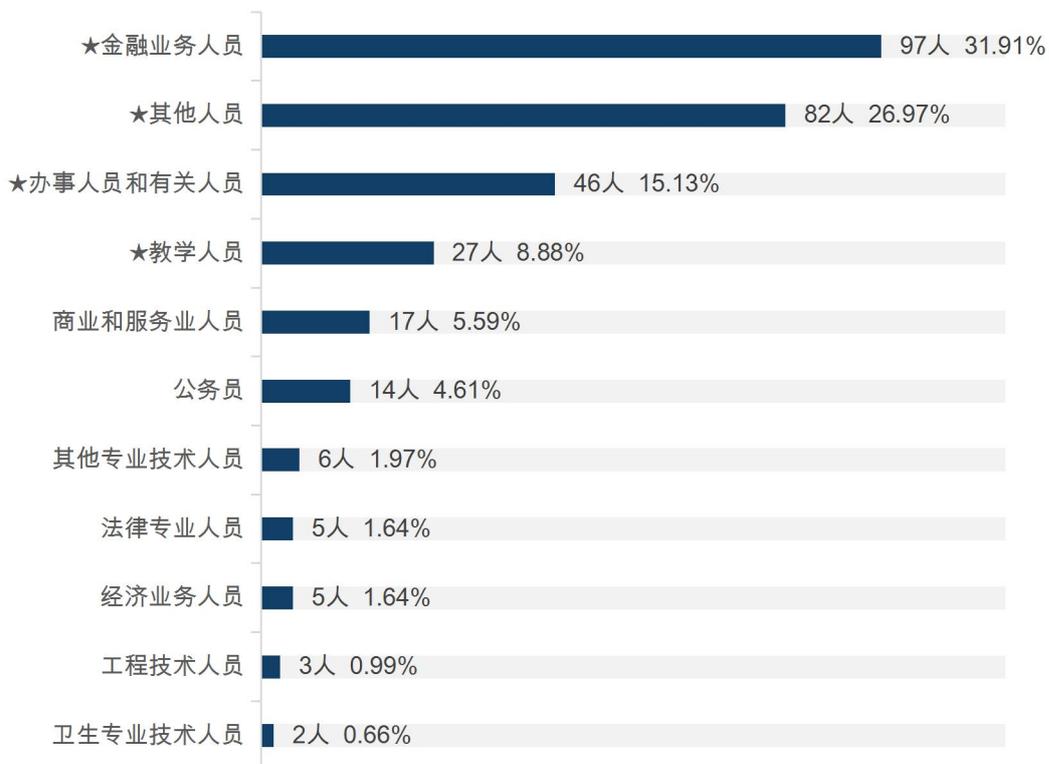


图 2-2-3 硕士毕业生就业职位类型

四、毕业生就业地域流向

(一) 就业省份

硕士毕业生就业地区覆盖 16 个省（直辖市、自治区、行政区），浙江省就业人数最多，共有 253 人（83.22%），非浙江省就业人数 51 人（16.78%）。非浙江省就业人数位列前三的地区分别为：江苏省 10 人（3.29%）；上海市 10 人（3.29%）；北京市 6 人（1.97%）。

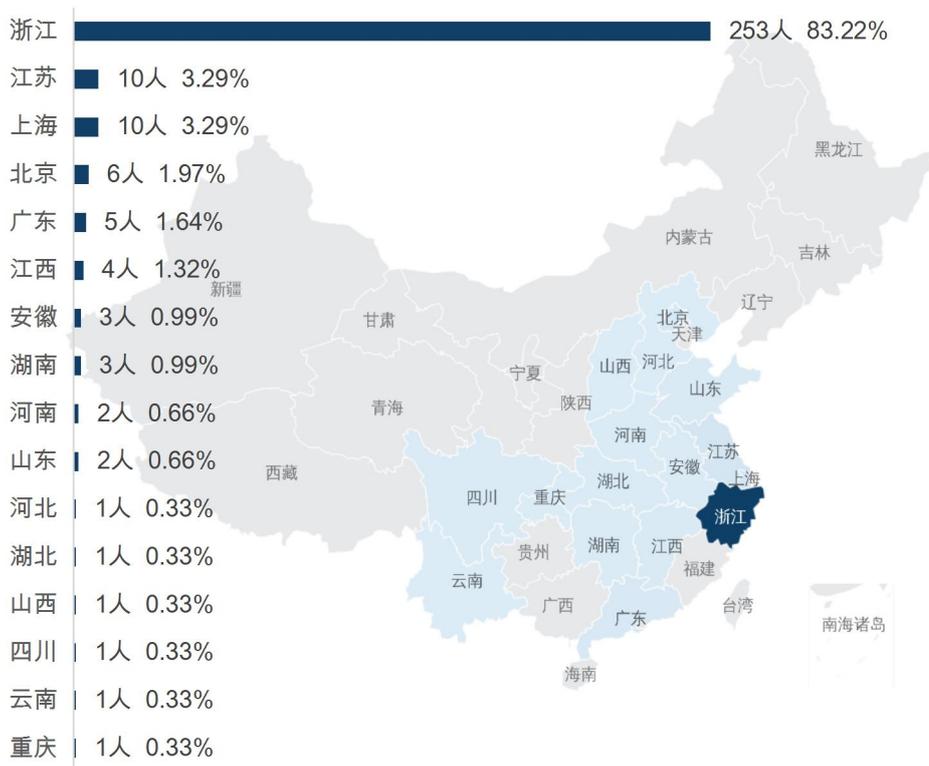


图 2-2-4 硕士毕业生地域流向

(二) 国家战略地区就业情况

国家战略地区就业分布如下图所示。硕士毕业生在长江经济带就业 287 人（94.41%），一带一路经济带就业 270 人（88.82%），京津冀经济圈就业 7 人（2.30%），西部地区就业 3 人（0.99%）。

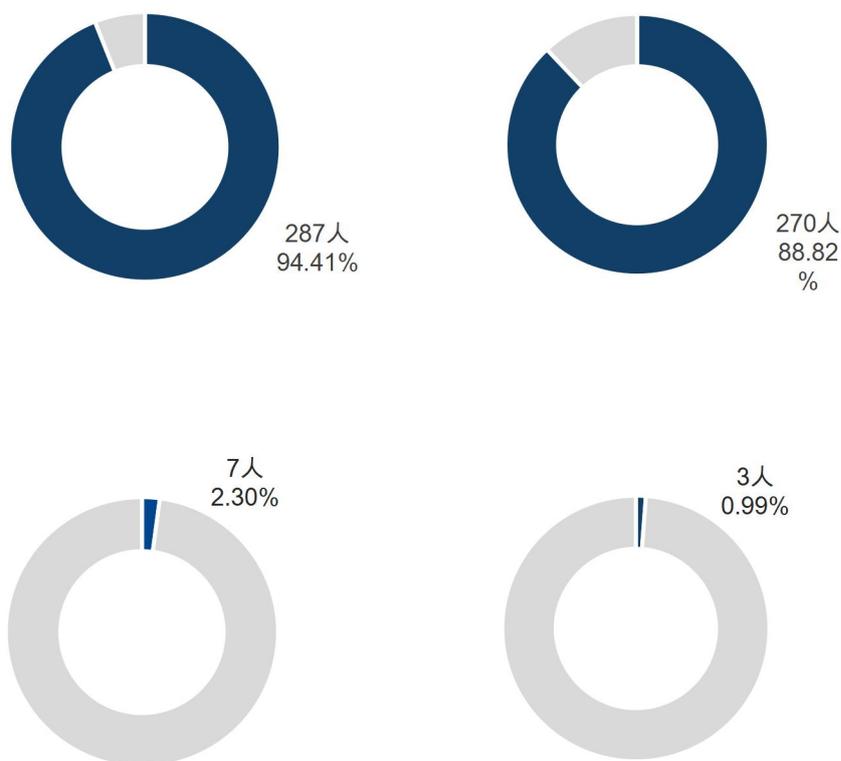


图 2-2-5 国家重点战略地区就业情况分布

硕士毕业生在长江经济带就业 287 人，占比 94.41%，毕业生长江经济带就业主要集中在浙江省（253 人，88.15%）、上海市（10 人，3.48%）、江苏省（10 人，3.48%）。

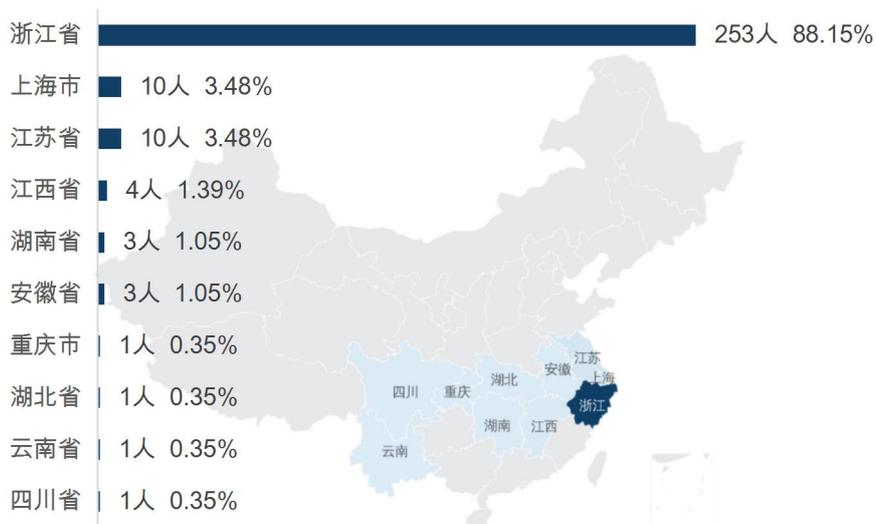


图 2-2-6 硕士毕业生长江经济带就业情况



（三）回生源省就业情况及就业生源人数比

总体上，已落实就业单位的硕士毕业生 304 人，其中回生源地就业 198 人（回生源地就业比例为 65.13%）。按照回生源地就业比例降序排列体现就业吸引力（就业人数与生源人数的比值）如下表所示。除人数样本较少的省以外，回生源地就业占比最高的省为浙江省，回生源地就业 170 人，回生源地就业比例为 97.70%。浙江省的就业与生源人数比值为 145.40%。

表 2-2-1 硕士毕业生回生源省就业情况及就业生源人数比

序号	地区	生源人数	回生源地就业	回生源地就业比例	该地区就业人数	该地就业人数与生源人数的比值
1	广东省	1	1	100.00%	5	500.00%
2	浙江省	174	170	97.70%	253	145.40%
3	四川省	1	1	100.00%	1	100.00%
4	云南省	1	1	100.00%	1	100.00%
5	重庆市	1	1	100.00%	1	100.00%
6	湖南省	4	3	75.00%	3	75.00%
7	湖北省	2	/	/	1	50.00%
8	江苏省	26	9	34.62%	10	38.46%
9	江西省	11	3	27.27%	4	36.36%
10	河北省	5	1	20.00%	1	20.00%
11	山东省	11	2	18.18%	2	18.18%
12	山西省	8	1	12.50%	1	12.50%
13	河南省	18	2	11.11%	2	11.11%
14	安徽省	30	3	10.00%	3	10.00%
15	上海市	/	/	/	10	/
16	北京市	/	/	/	6	/
17	其他 ^[9]	11	/	/	/	/
总计		304	198	65.13%	304	/

（四）生源地到就业地流向

按照毕业生所在生源地经济大区和就业地所在经济大区分布，可以看到：东部沿海经济区的生源人数（200 人）和就业人数（273 人）最多。生源地为长江中游经济区、黄河中游经济区、北部沿海经济区的毕业生有大部分流入到东部沿海经济区就业。

^[9] 其他：所列省份中，回生源地就业人数与该地区就业人数均为 0 的地区均归并到“其他”。

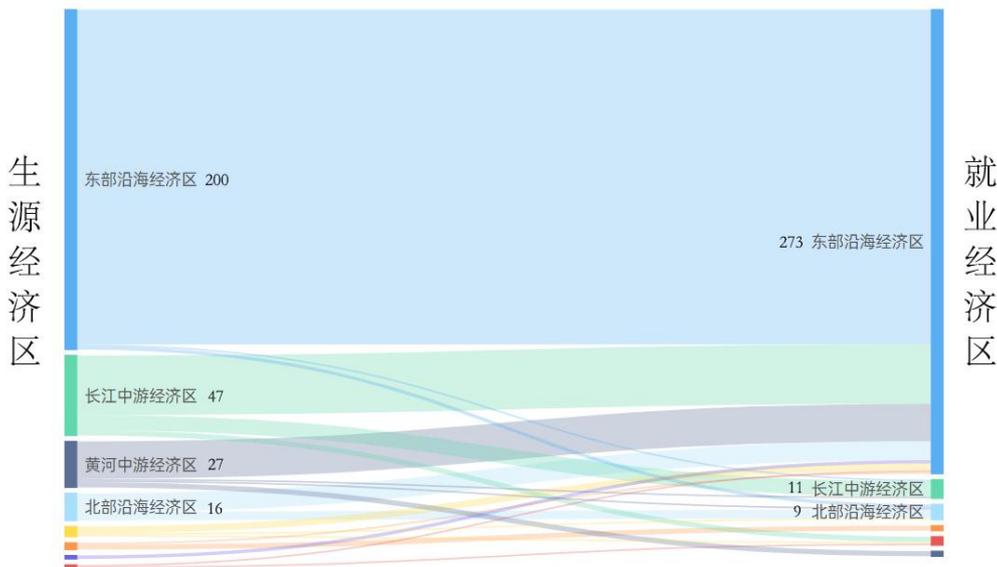


图 2-2-7 硕士毕业生源地到就业地经济大区流向

五、毕业生重点领域就业情况

重点领域就业情况从学校硕士毕业生两大主要就业行业（“金融业”、“租赁和商务服务业”）和 500 强企业就业情况分析。

（一）金融业就业情况

在金融业中，就业于货币金融服务业的硕士毕业生人数占比最高，为 63.16%。资本市场服务业、其他金融业、保险业的从业人数占比分别为：21.05%、11.40%、4.39%。

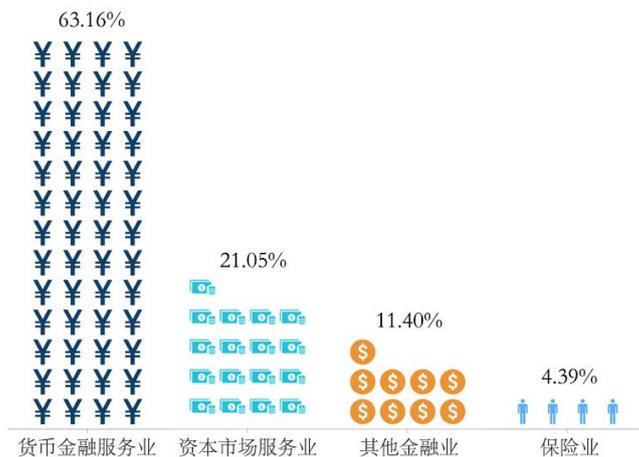


图 2-2-8 硕士毕业生金融行业内就业情况

（二）租赁和商务服务业

在租赁和商务服务业就业中，就业于会计师事务所类的硕士毕业生占比最高，为 50.00%，其中在四大会计师事务所就业的占比 2.94%。在其他类和税务师事务所类的占比分别为 38.24%和 11.76%。

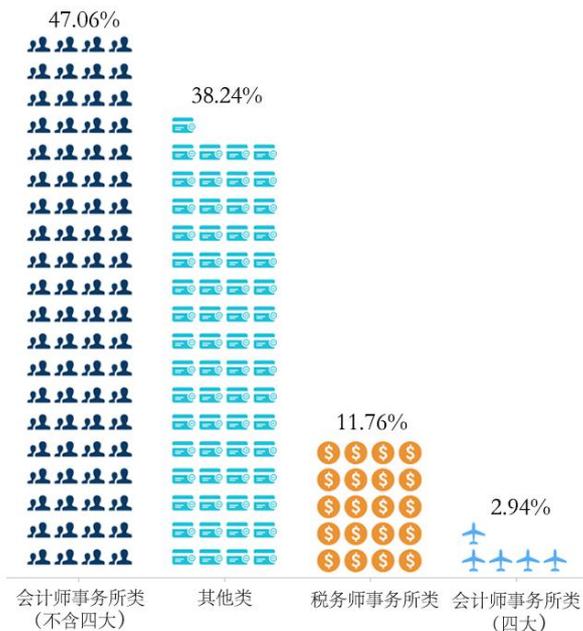


图 2-2-9 硕士毕业生租赁和商务服务业内就业情况

(三) 500 强企业就业情况

有 79 名硕士毕业生在世界 500 强/中国 500 强企业就业，占单位就业毕业生人数的 25.99%，500 强企业就业明细情况如下表所示。（明细以 500 强企业为标准按照就业人数降序排列）

表 2-2-2 硕士毕业生入职 500 强企业明细

500 强标签	集团名称	人数	500 强标签	集团名称	人数
世界 500 强	中国农业银行股份有限公司	11	世界 500 强	法国安盛集团 (AXA)	1
世界 500 强	中国工商银行股份有限公司	4	世界 500 强	浙江吉利控股集团有限公司	1
世界 500 强	中国电信集团公司	4	世界 500 强 小计		43
世界 500 强	中国银行股份有限公司	4	中国 500 强	宁波银行股份有限公司	16
世界 500 强	中国建设银行股份有限公司	3	中国 500 强	杭州银行股份有限公司	5
世界 500 强	中国建筑集团有限公司	2	中国 500 强	传化智联股份有限公司	3
世界 500 强	中国人寿保险 (集团) 公司	2	中国 500 强	浙商中拓集团股份有限公司	2
世界 500 强	中国邮政集团公司	2	中国 500 强	江苏银行股份有限公司	2
世界 500 强	中国平安保险 (集团) 股份有限公司	1	中国 500 强	中国光大银行股份有限公司	1
世界 500 强	物产中大集团股份有限公司	1	中国 500 强	浙商银行股份有限公司	1
世界 500 强	太平洋建设集团有限公司	1	中国 500 强	顺丰控股股份有限公司	1
世界 500 强	厦门国贸控股集团有限公司	1	中国 500 强	中联重科股份有限公司	1
世界 500 强	绿地控股集团有限公司	1	中国 500 强	中信证券股份有限公司	1
世界 500 强	中国移动通信集团公司	1	中国 500 强	浙江大华技术股份有限公司	1
世界 500 强	交通银行股份有限公司	1	中国 500 强	上海银行股份有限公司	1
世界 500 强	国家电网有限公司	1	中国 500 强	同方股份有限公司	1
世界 500 强	招商局集团有限公司	1	中国 500 强 小计		36
总计					79

六、毕业生浙江省就业情况

（一）省内外生源浙江省内就业情况

硕士毕业生在浙江省内就业人数为 253 人，占比 83.22%。

（二）省内就业城市

硕士毕业生省内就业人数排名前三的城市分别为：杭州市（164 人，64.82%）、宁波市（22 人，8.70%）、温州市（13 人，5.14%）。

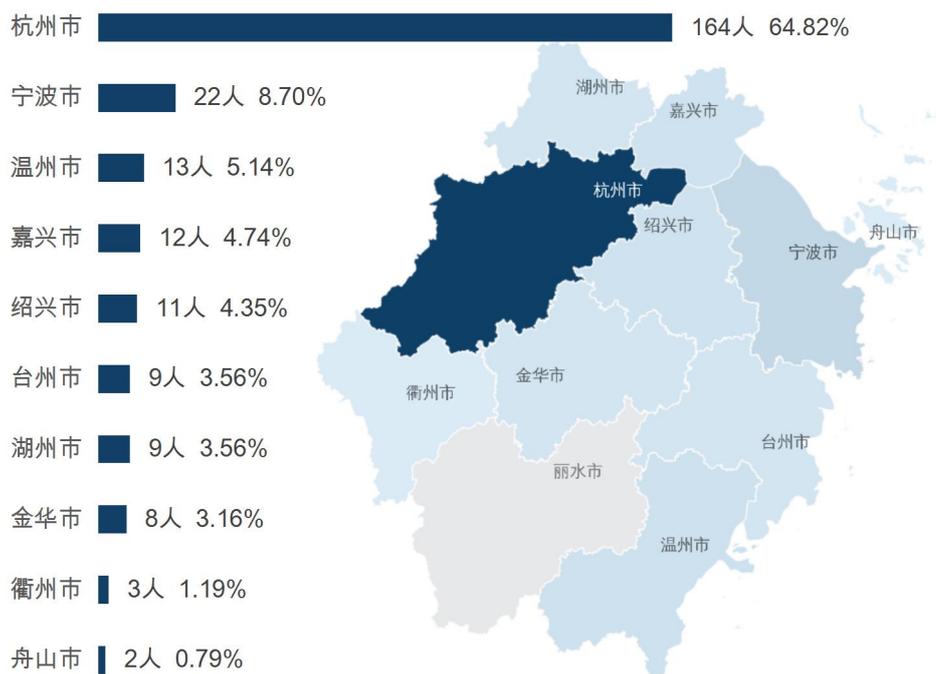


图 2-2-10 硕士毕业生浙江省就业城市分布

（三）省内就业行业

硕士毕业生省内就业行业主要集中在“金融业”（95 人，37.55%）、“教育”（24 人，9.49%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（20 人，7.91%）。

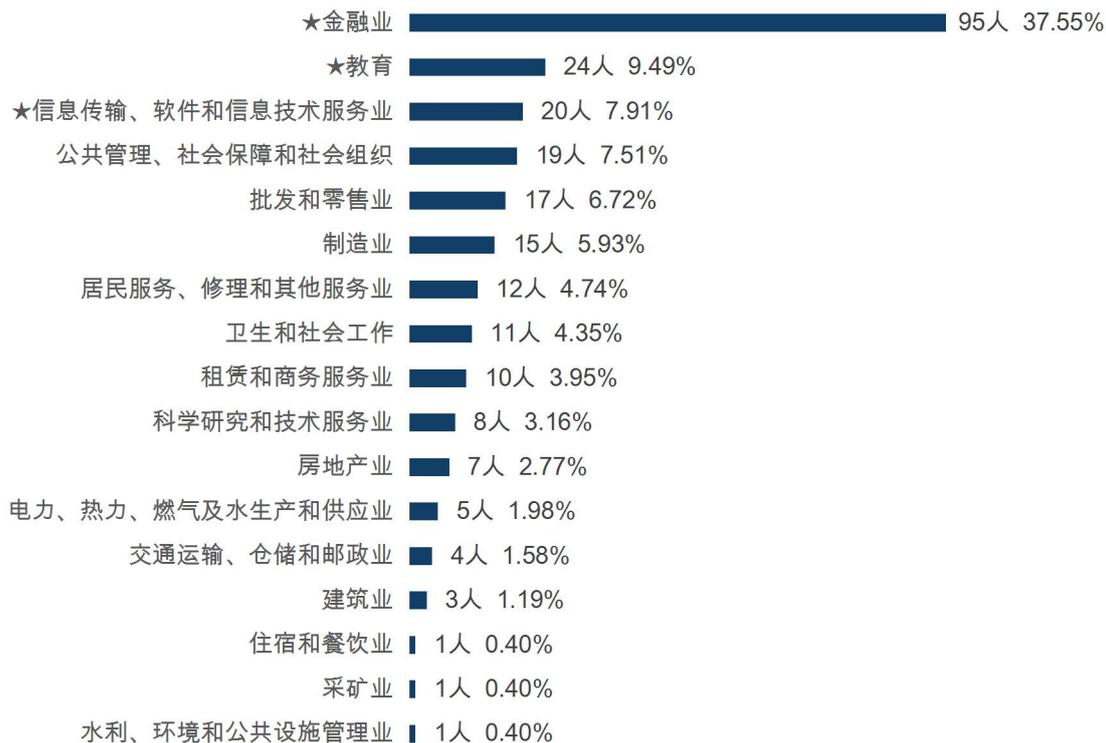


图 2-2-11 硕士毕业生浙江省就业行业分布

(四) 省内主要就业企业

硕士毕业生在浙江省就业人数较多的企业为宁波银行股份有限公司（14 人）、中国农业银行股份有限公司（10 人）、杭州银行股份有限公司（5 人）、中汇会计师事务所（5 人）、天健会计师事务所（5 人）。毕业生主要就业于金融业和租赁和商务服务业。主要就业企业类型为银行和会计师事务所。

表 2-2-3 硕士毕业生浙江省就业企业（部分）

集团/企业名称	人数	集团/企业名称	人数
宁波银行股份有限公司	14	传化智联股份有限公司	3
中国农业银行股份有限公司	10	浙江同花顺智富软件有限公司	3
杭州银行股份有限公司	5	杭州新东方进修学校	3
中汇会计师事务所（特殊普通合伙）	5	中国人寿保险（集团）公司	2
天健会计师事务所（特殊普通合伙）	5	中国建设银行股份有限公司	2
中国电信集团公司	4	中国邮政集团公司	2
浙江四邦实业有限公司	4	浙商中拓集团股份有限公司	2
中汇（浙江）税务师事务所有限公司	4	杭州市金融投资集团有限公司	2
中国银行股份有限公司	3	浙江中通文博服务有限公司	2
中国工商银行股份有限公司	3	浙江舜宇光学有限公司	2

第三章 硕士毕业生继续深造情况

一、毕业生继续深造情况

(一) 深造情况

硕士毕业生国内深造 25 人，深造率为 6.41%。

(二) 深造院校明细

硕士毕业生升入“双一流”建设高校的有 17 人（68.00%）。其中，“一流大学”建设高校和“一流学科”建设高校深造人数分别为 14 人（56.00%）和 3 人（12.00%）。硕士毕业生国内深造高校明细如下表所示。

表 2-3-1 硕士毕业生深造高校明细

学校层次	学校类型	学校名称	人数	占比
一流大学建设高校	工科类院校	同济大学	2	8.00%
	师范类院校	华东师范大学	2	8.00%
	综合类院校	浙江大学	2	8.00%
	综合类院校	南开大学	2	8.00%
	综合类院校	东南大学	1	4.00%
	综合类院校	郑州大学	1	4.00%
	民族类院校	中央民族大学	1	4.00%
	综合类院校	南京大学	1	4.00%
	综合类院校	武汉大学	1	4.00%
	综合类院校	厦门大学	1	4.00%
一流学科建设高校	财经类院校	上海财经大学	2	8.00%
	财经类院校	中央财经大学	1	4.00%
本校	财经类院校	浙江财经大学	5	20.00%
普通本科高校	综合类院校	宁波诺丁汉大学	2	8.00%
	财经类院校	首都经济贸易大学	1	4.00%



二、继续深造专业相关度

硕士毕业生继续深造专业相关度为 88.89%。其中，“非常相关”占比 38.89%，“相关”占比 27.78%，“比较相关”占比 22.22%。

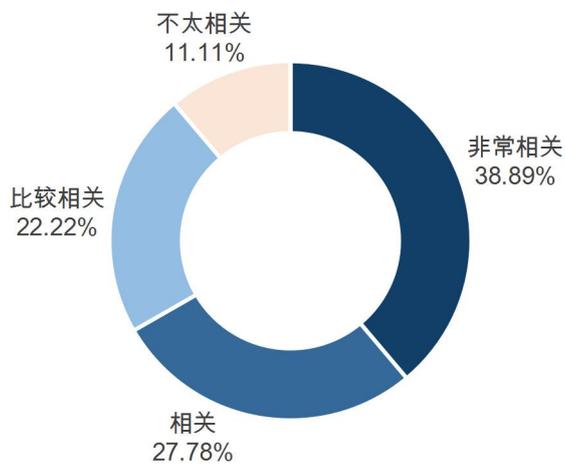


图 2-3-1 硕士毕业继续深造专业相关度

第四章 硕士毕业生就业质量分析

本章主要从就业满意度、薪资福利情况、人职适配情况三个方面进行分析

一、就业满意度

硕士毕业生就业总满意度为 92.13%。其中，“非常满意”占比 20.47%，“满意”占比 37.01%，“比较满意”占比 34.65%。

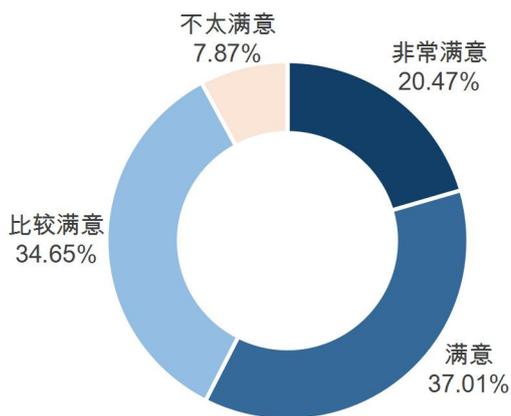


图 2-4-1 硕士毕业生就业满意度

二、薪资福利情况

（一）薪资水平及满意度

硕士毕业生月平均薪资为 6905 元。毕业生薪资区间主要集中在“6000-6999 元”（17.05%）、“8000-8999 元”（14.73%）、“7000-7999 元”（13.95%）、“10000 元以上”（13.95%）。

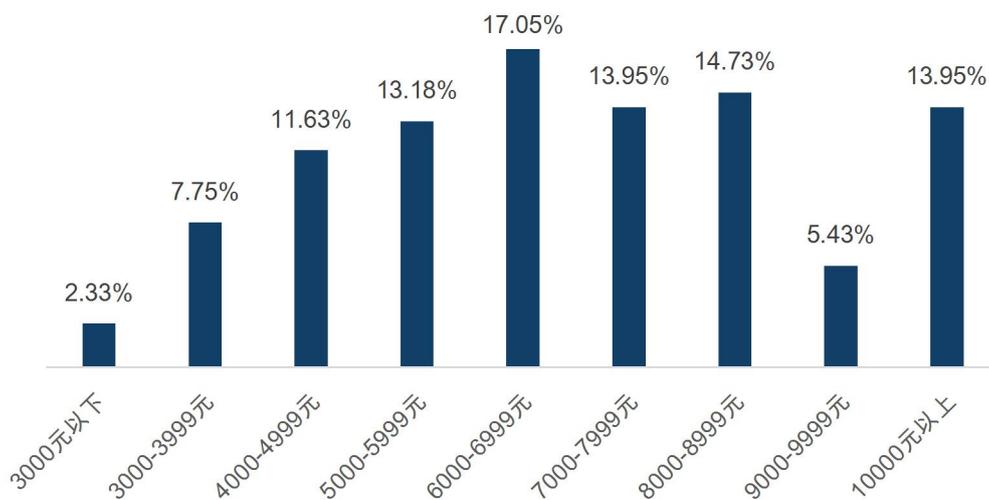


图 2-4-2 硕士毕业生薪资区间

（二）社会保障获得情况

硕士毕业生的社会保障度为 99.21%。其中，“五险”占比 7.09%，“五险一金”占比 64.57%，“除五险一金外，还有其他保障”占比 27.56%。

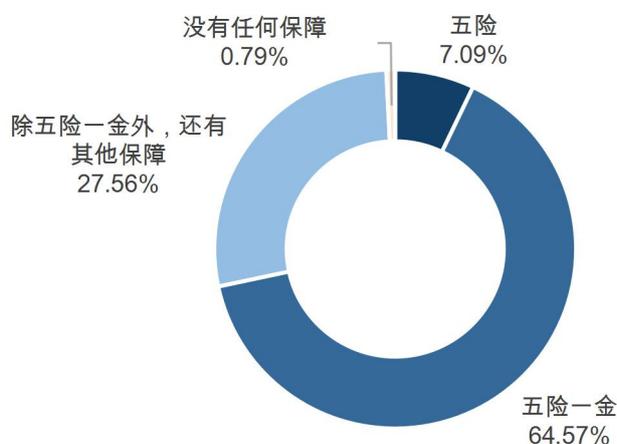


图 2-4-3 硕士毕业生社会福利保障度

三、人职适配情况

（一）就业专业相关度

1. 就业专业相关度

硕士毕业生所学专业与工作的相关度为 85.83%。其中，“非常相关”占比 33.07%，“相关”占比 25.20%，“比较相关”占比 27.56%。

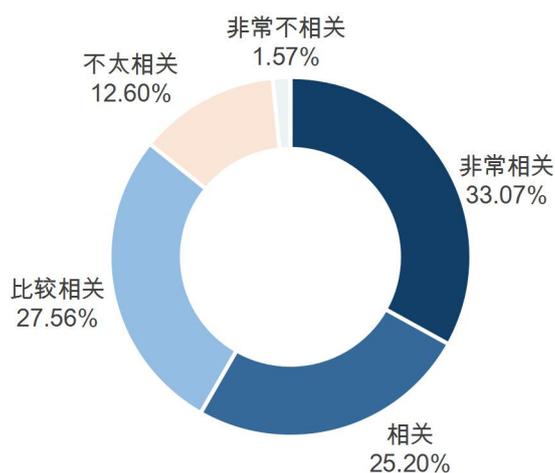


图 2-4-4 硕士毕业生就业专业相关度

2. 从事专业不相关工作原因

硕士毕业生选择从事专业不相关工作的原因主要为“专业工作不符合自己的职业期待”（26.92%）和“迫于现实先就业再择业”（26.92%），其次为“专业工作岗位招聘少”（23.08%）。

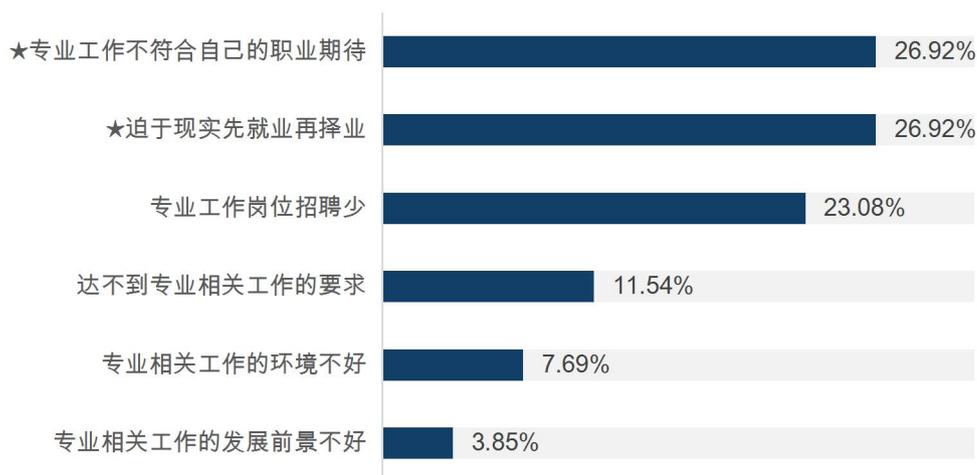


图 2-4-5 硕士毕业生从事专业不相关工作原因

（二）职业期待匹配度

硕士毕业生从事工作与其职业期望的总匹配程度为 90.55%。其中，“非常匹配”占比 14.96%，“匹配”占比 37.01%，“比较匹配”占比 38.58%。

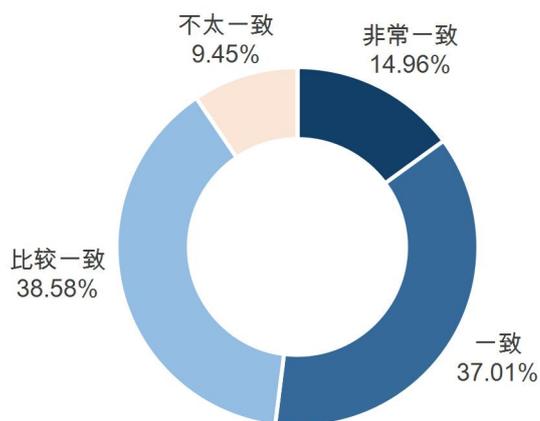


图 2-4-6 硕士毕业生职业期待匹配度

第三部分 用人单位分析

第一章 用人单位基本情况

本章主要从用人单位的类别、性质、行业、地域四个方面进行分析。

一、用人单位类别

调研样本中的用人单位类别主要为“中型企业”（28.85%），其次为“小微企业”（21.73%）、“上市公司”（15.42%）。

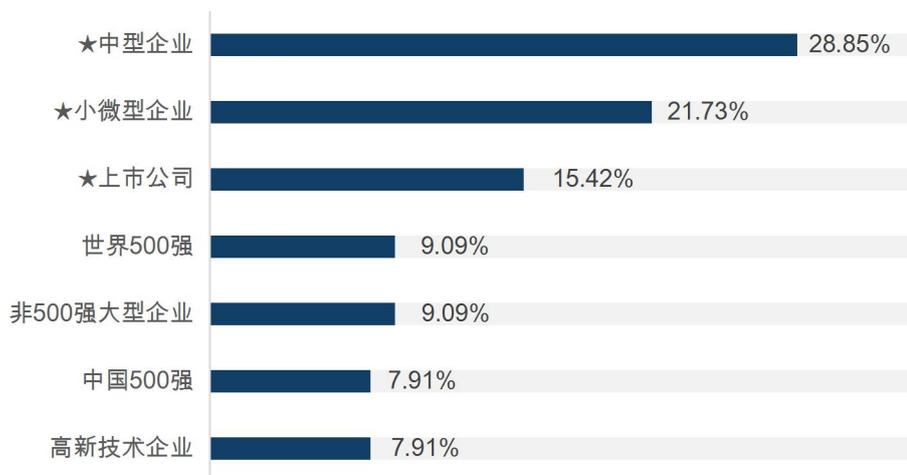


图 3-1-1 用人单位类别分布

二、用人单位性质

调研样本中的用人单位性质主要为“民营企业”（67.59%），其次为“国有企业”（21.34%）、“三资企业”（5.93%）。

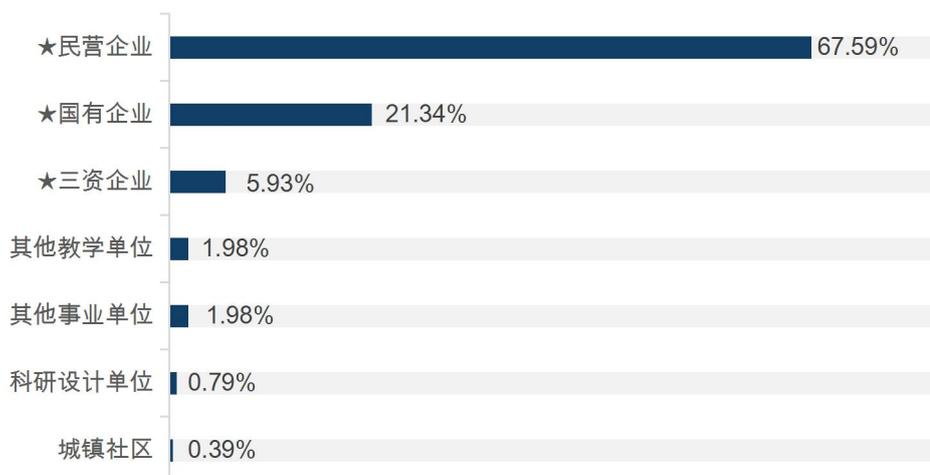


图 3-1-2 用人单位性质分布

三、用人单位行业

调研样本中的用人单位行业主要为“金融业”（21.34%），其次为“批发和零售业”（14.62%）、“信息传输，软件和信息技术服务业”（14.62%）。

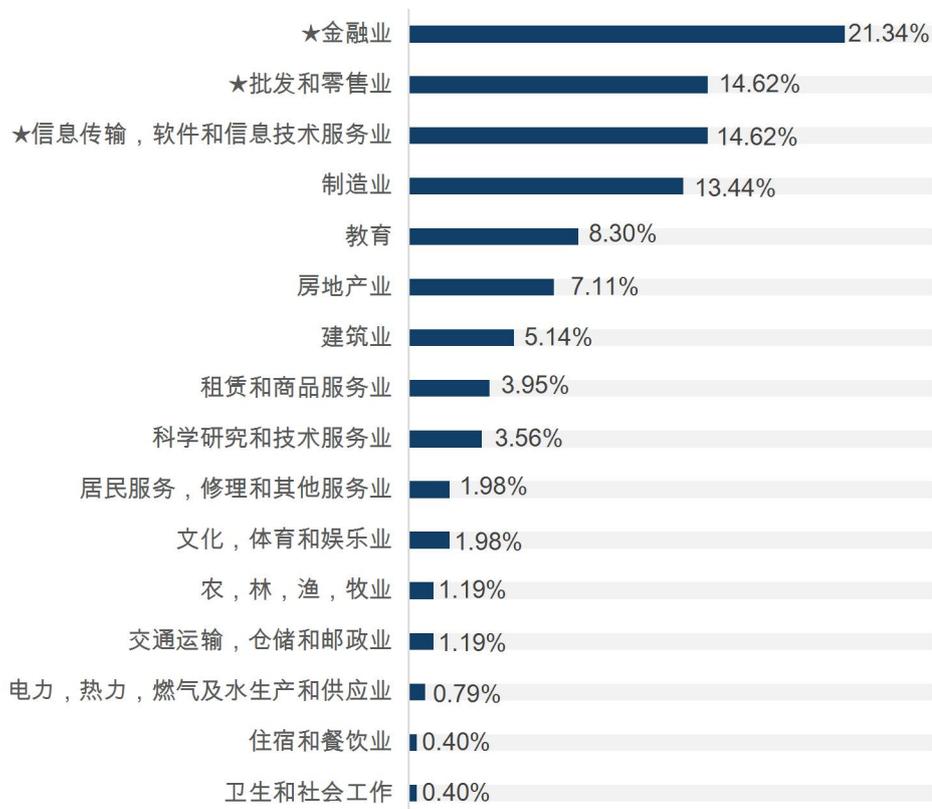


图 3-1-3 用人单位行业分布

四、用人单位地域

调研样本中的用人单位所在地域主要为“浙江省”，占比 94.07%。

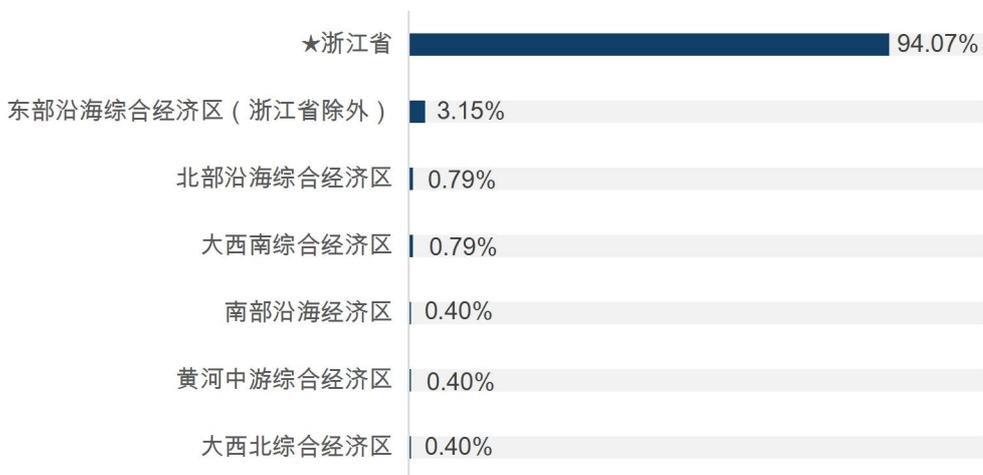


图 3-1-4 用人单位地域分布

第二章 用人单位招聘分析

本章主要从用人单位的招聘渠道、最看重毕业生因素、专业对口关注度、需求专业类别四个方面进行分析。

一、招聘渠道

调研样本中的用人单位主要招聘渠道为“大型双选会”（60.87%），其次为“校园网络招聘”（58.89%）、“社会网络招聘”（50.99%）。

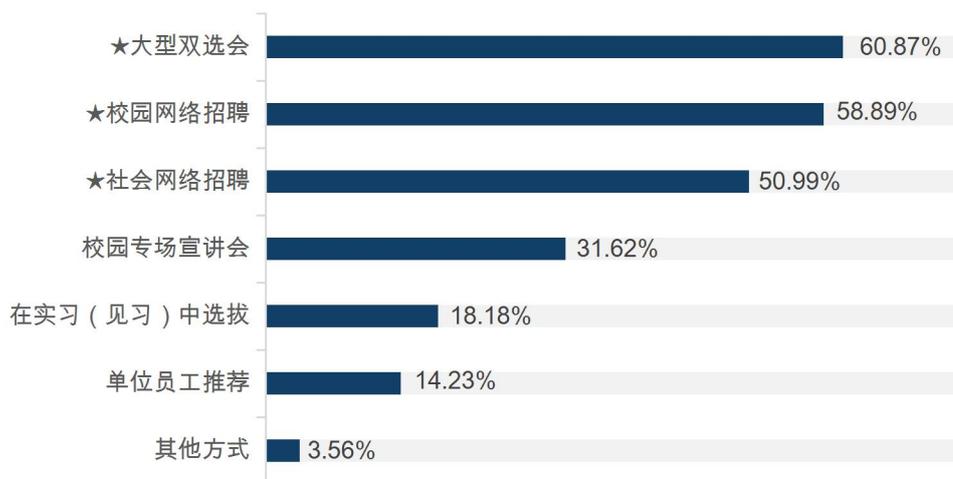


图 3-2-1 用人单位主要招聘渠道（此题多选）

二、招聘时最看重毕业生因素

调研样本中的用人单位招聘毕业生时最看重的为“综合素质”（74.31%），其次为“专业对口”（62.45%）、“实习实践经验”（56.52%）。

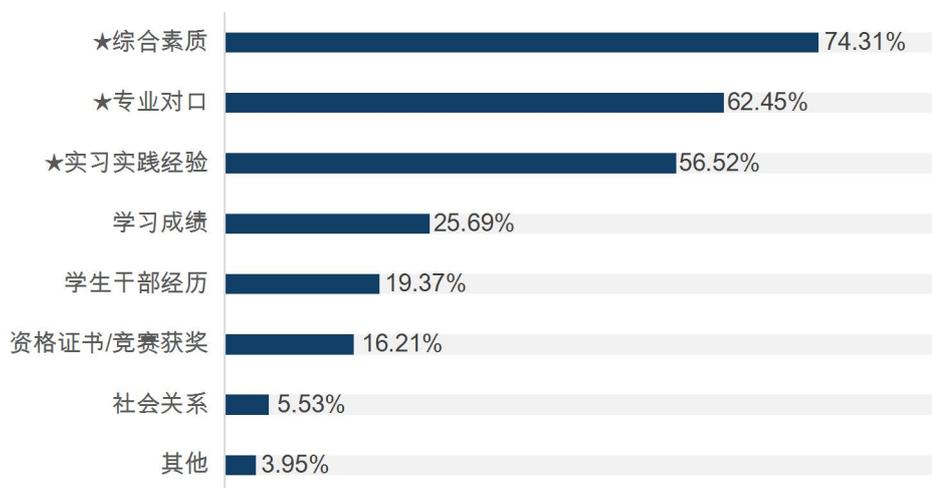


图 3-2-2 用人单位主要招聘最看中因素（此题多选）

三、专业对口关注度

调研样本中的用人单位对毕业生所学专业是否对口的关注度为 81.42%，其中对专业对口“非常关注”占比 24.11%，“关注”占比 30.83%，“比较关注”占比 26.48%。

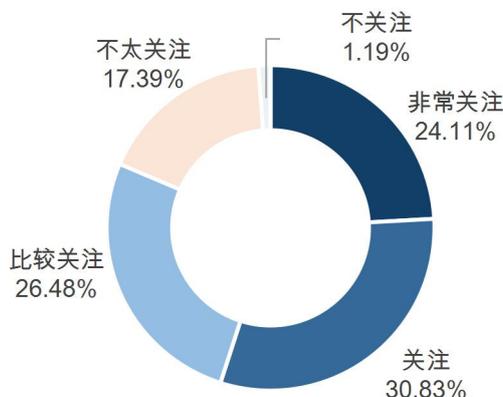


图 3-2-3 用人单位专业对口关注度

四、需求专业类别

调研样本中的用人单位需求量排名靠前的专业类别为“工商管理类”（46.46%）、“经济学类”（44.49%）、“金融学类”（41.34%）；需求量较少的行业为“社会学类”（2.36%）、“美术学类”（2.36%）、物流管理与工程类（5.12%）等。

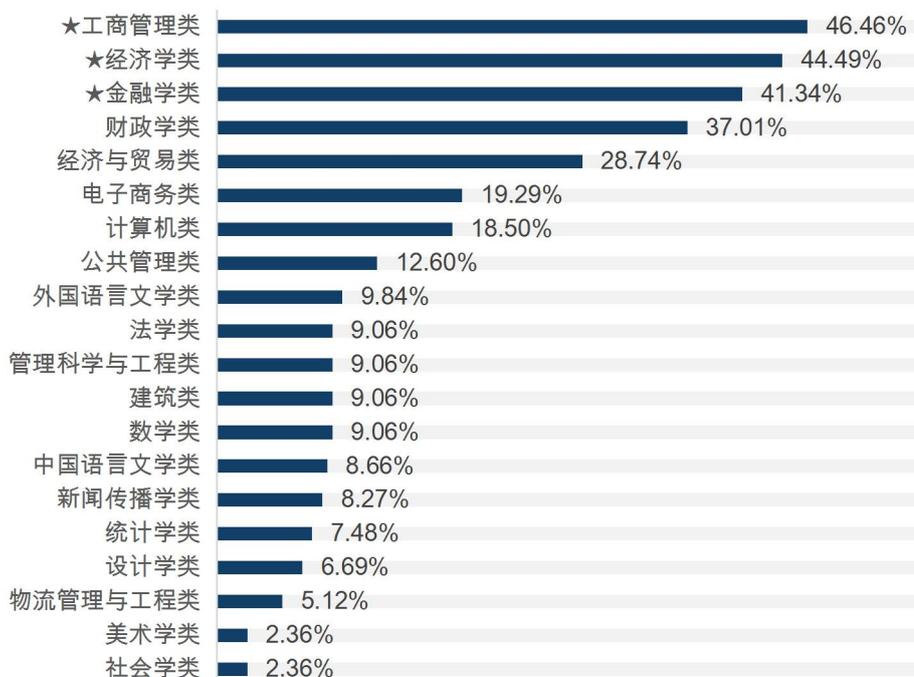


图 3-2-4 用人单位需求专业类别（此题多选）

第三章 用人单位对毕业生评价

本章主要从用人单位对毕业生的总体评价和能力评价展开。

一、毕业生总体评价

调研样本中的用人单位对毕业生的总体满意度为 99.46%，其中，“非常满意”占比 40.11%，“满意”占比 47.59%，“比较满意”占比 11.76%。

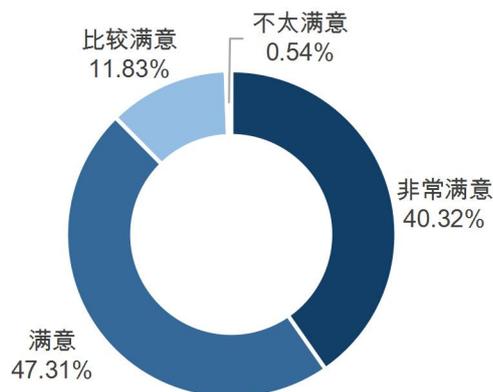


图 3-3-1 用人单位对毕业生总体评价

二、毕业生能力评价

调研样本中的用人单位对毕业生各项能力的评价，评分较高的为“文化知识素养”（4.43分）、“专业知识与技能”（4.41分）、“敬业精神与职业道德”（4.39分）、“持续学习能力”（4.39分）。



图 3-3-2 用人单位对毕业生能力评价（满分 5 分）

第四章 用人单位对学校的评价

本章主要从用人单位对学校的总体满意度、对就业服务工作的评价、对就业服务工作的改进建议三个方面进行分析。

一、对学校总体满意度

调研样本中的用人单位对学校总体满意度为 99.46%，其中“非常满意”占比 40.32%，“满意”占比 47.31%，“比较满意”占比 11.83%。

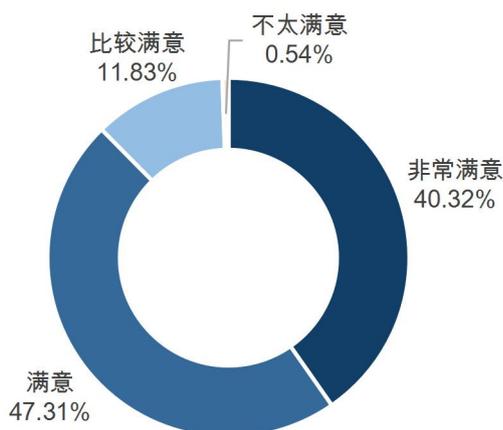


图 3-4-1 用人单位对学校总满意度

二、对就业服务工作的评价

(一) 对学校就业服务工作的满意度

调研样本中的用人单位对学校就业服务工作的满意度为 96.84%，其中“非常满意”占比 41.11%，“满意”占比 40.32%，“比较满意”占比 15.42%。

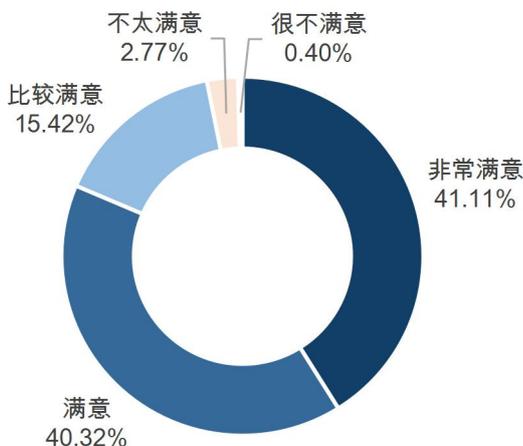


图 3-4-2 用人单位对学校就业服务工作的总体满意度

（二）对学校各项就业服务工作的评价

调研样本中的用人单位对各项就业服务工作的评价中，评分较高的为“毕业生档案管理”（4.46分）、“就业网站建设及信息服务”（4.45分）、“招聘场地安排对接”（4.44分）。

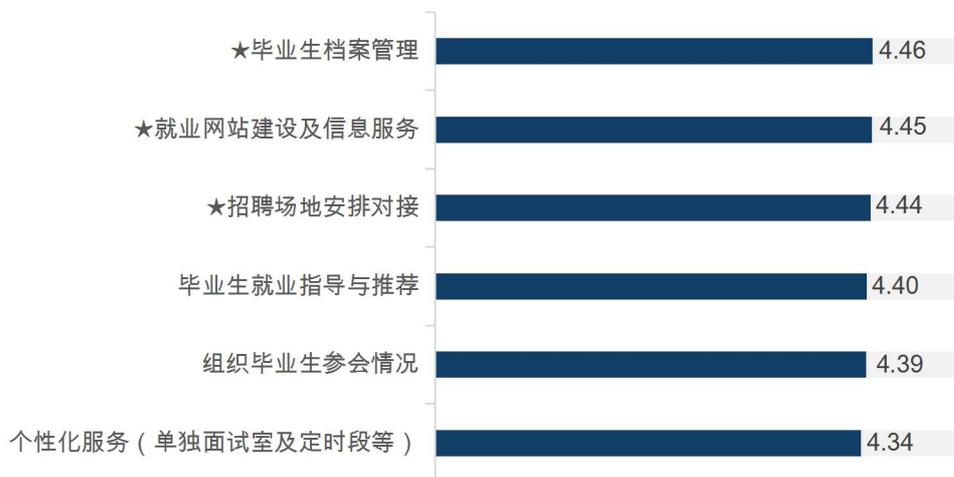


图 3-4-3 用人单位对学校各项就业服务工作的评价

三、对就业服务工作的改进建议

调研样本中的用人单位对学校就业服务工作提出的建议主要为“加强应届毕业生推荐力度”（69.17%），其次为“增加企业入校招聘场次”（57.31%）和“加强校企沟通，走访用人单位”（46.64%）。

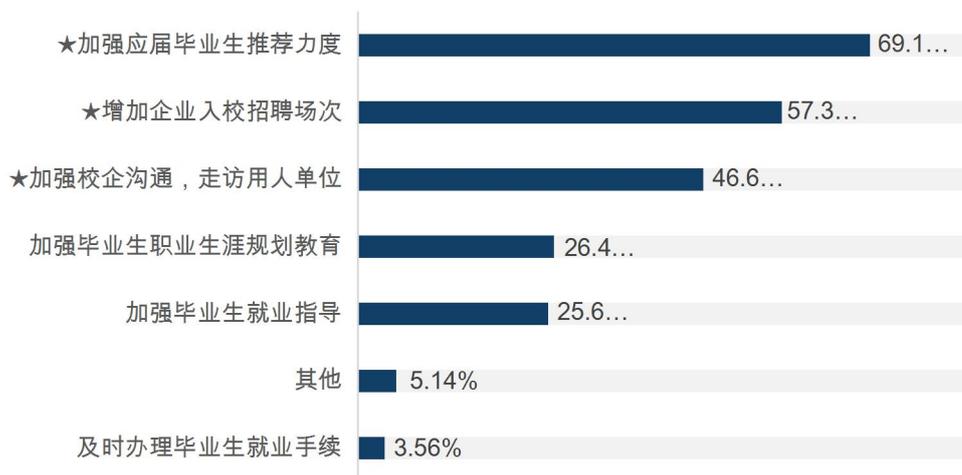


图 3-4-4 用人单位对就业服务工作的改进建议（此题多选）

第四部分 就业趋势分析

第一章 就业率变化趋势

2018-2020 届毕业生就业率趋势如下图所示。2018-2020 届总体毕业生就业率趋势呈先持平后下降趋势。受疫情影响，相较 2019 届，2020 届全体毕业生就业率下降 6.15 个百分点。本科毕业生和硕士毕业生就业率趋势与总体趋势基本一致。

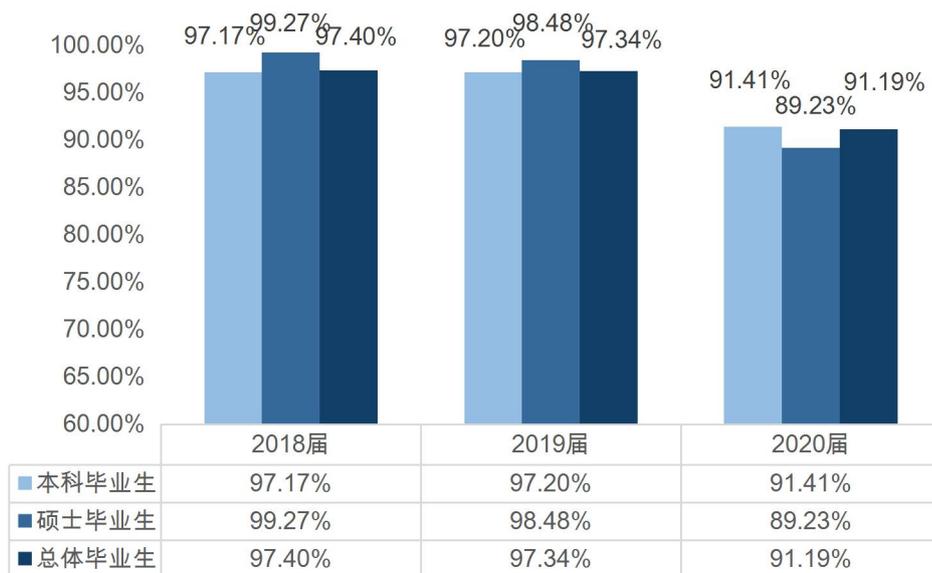


图 4-1-1 2018-2020 届毕业生就业率变化趋势

第二章 国内外深造率变化趋势

2018-2020 届毕业生深造率趋势如下图所示。2018-2020 届毕业生总体深造率呈持续上升趋势。相较 2019 届，2020 届毕业生总体深造率上升 1.62 个百分点。本科毕业生深造率趋势与总体趋势保持一致。硕士毕业生深造率趋势呈先上升后下降趋势。

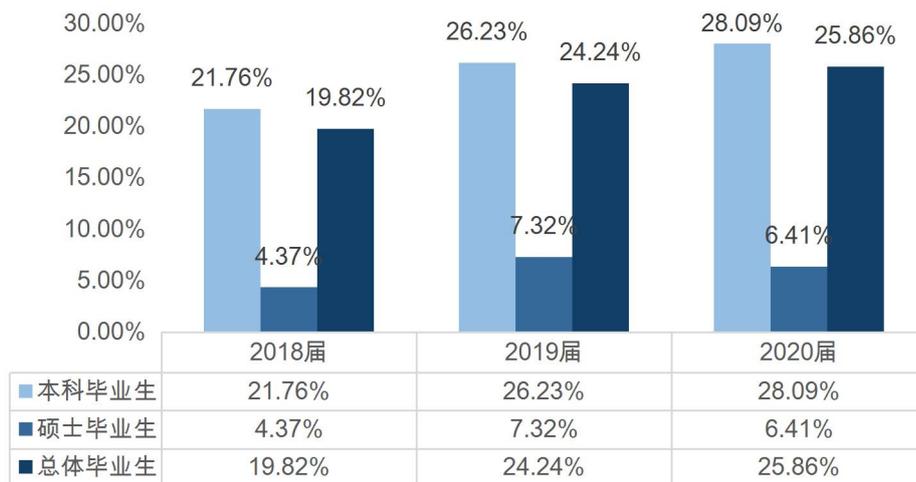


图 4-2-1 2018-2020 届毕业生国内外深造率变化趋势

第三章 就业流向变化趋势

2018 届-2020 届毕业生就业流向变化趋势如下图所示。2018 届-2020 届毕业生省内就业人数比例呈先上升后下降趋势。相较 2019 届，2020 届总体毕业生在浙江省就业人数比例基本一致。

表 4-3-1 2018 届-2020 届毕业生就业流向变化趋势

届别	就业地区	本科毕业生	硕士毕业生	总体毕业生	趋势
2018 届	浙江省	83.97%	80.56%	83.51%	先下降后上升
	非浙江省	16.03%	19.44%	16.49%	先上升后下降
2019 届	浙江省	81.68%	80.89%	81.57%	先下降后上升
	非浙江省	18.32%	19.11%	18.43%	先上升后下降
2020 届	浙江省	81.37%	83.22%	81.64%	先上升后下降
	非浙江省	18.63%	16.78%	18.36%	先下降后上升

第四章 就业行业变化趋势

一、本科毕业生就业行业变化趋势

2018-2020 届本科毕业生就业单位行业变化趋势表明，本科毕业生就业单位行业整体较稳定，主要集中于“金融业”、“租赁和商务服务业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”。相较 2019 届，2020 届本科毕业生就业于“金融业”和“信息传输、软件和信息技术服务业”的比例均下降约 3 个百分点；就业于“租赁与商务服务业”的比例上升 3.93 个百分点。

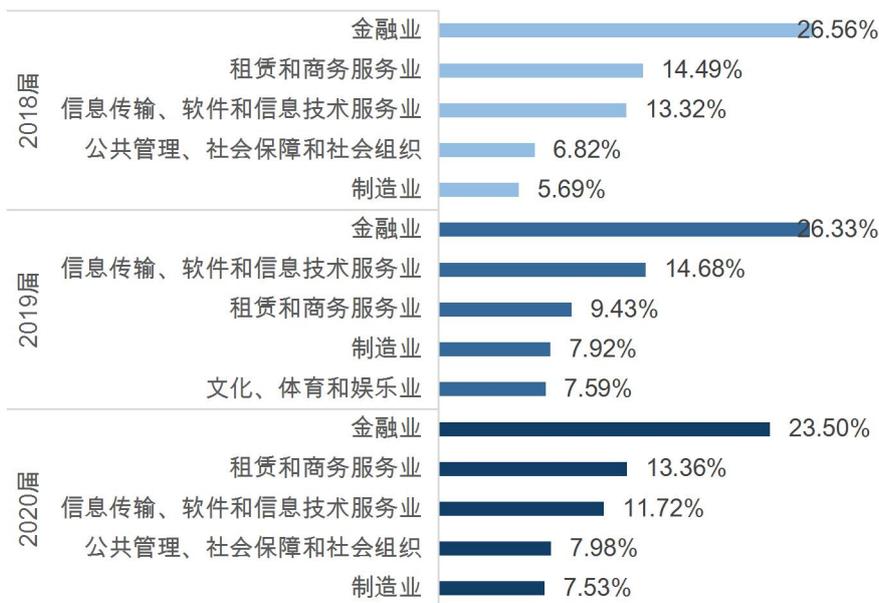


图 4-4-1 2018-2020 届本科毕业生就业行业变化趋势

二、硕士毕业生就业行业变化趋势

2018-2020 届硕士毕业生就业单位行业变化趋势表明，硕士毕业生就业单位性质整体较稳定，主要集中于“金融业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“教育”。相较 2019 届，2020 届硕士毕业生就业于“金融业”的比例上升了 3.43 个百分点；就业于“信息传输、软件和信息技术服务业”的比例下降了 3.97 个百分点；就业于“公共管理、社会保障和社会组织”和的比例小幅度上升。

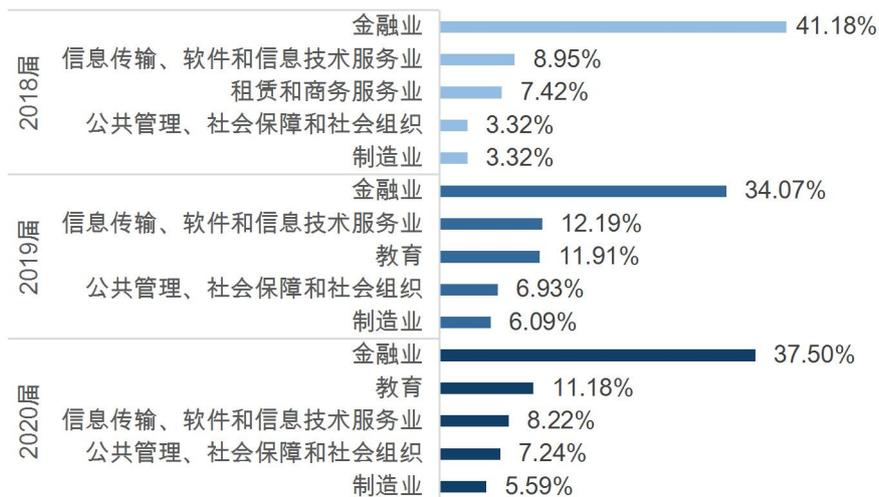


图 4-4-2 2018-2020 届硕士毕业生就业行业变化趋势



第五部分 毕业生就业创业工作的主要举措

第一章 始终坚持“一把手工程”，完善校院两级就业工作体系

学校高度重视毕业生就业工作，书记、校长亲自抓，校党委和校长办公会多次专题研究部署就业创业工作。学校成立了校、院两级就业创业工作领导小组，校长担任毕业生就业指导委员会主任，统筹各部门开展就业创业指导与服务工作；各学院成立由学院院长或书记担任组长的院级就业创业工作领导小组，积极组织本科生综合导师、研究生导师、辅导员等全员参与就业创业指导与服务，促进就业创业工作由行政管理向多向度、动态化、全程型协同育人转变，进一步深化人才供给侧改革。学校先后出台《浙江财经大学本科毕业生就业工作管理与奖励办法（修订）》、《浙江财经大学创业导师管理办法》、《浙江财经大学本科生考研助推工作实施意见》、《浙江财经大学研究励学奖励计划管理办法》、《浙江财经大学研究生就业工作管理与奖励办法》等文件，将就业创业工作评价延伸至学科、专业建设，使校院两级管理、全员积极参与就业创业工作的局面得到不断的完善和巩固。

第二章 全面推进发展性指导，打造全程就业指导服务体系

学校以全面提高学生综合素质为目标，不断强化教育教学过程，从培养大学生职业生涯规划和管理能力、提高大学生社会适应力和就业创业竞争力入手，将职业发展教育贯穿大学全过程，帮助学生全方位拓展素质和锻炼能力。学校不断优化人才培养方案。打造“才赋生涯节”学生生涯发展品牌，旨在面向大一至大四全体学生举办结合生涯唤醒、生涯探索、生涯实践等理论的专题活动，有针对性地根据不同年级不同定位展开生涯教育，帮助在校生提早树立起生涯发展意识，早做计划，分类实施生涯决策，把就业指导服务工作做在前面，融入日常，贯穿始终。

同时，充分发挥第二、第三课堂作用，积极开展就业指导和服务，通过举办就业创业系列讲座、“学长论坛”、“职场连连看”、“师友计划”、“朋辈互助”等方式，全面提高学生的就业创业竞争力。

进一步加强就业指导与服务，满足学生职业发展教育的个性化和多元化需求。学校依靠本科生综合导师、辅导员和学生社团，积极开展就业创业指导与服务，在学校、学院和学生生活园区开设职业咨询室，进行指导帮扶，并利用校外资源，经常邀请校外专家、用人单位领导、企业家和杰出校友来校作专题讲座。同时，学校每年定期举办模拟招聘大赛、职业规划大赛、简历制作大赛、演讲比赛和“研究生素质提升计划”系列活动，提升学生就业创业能力。

坚持以生为本，以提高深造率为牛鼻子工程全面提领高质量就业。通过举办“考研经验交流会”、“考研动员会”等活动，邀请专业教师或考研成功学生参加经验交流会，为学生解答考研困惑、强化学生的考研意识，鼓励有意向的学生积极参与考研树立考研信心。健全管理措施，为考研学生提供全方位的保障服务工作，解决他们的后顾之忧。充分发挥班主任、综合导师在帮扶学生考研方面的积极作用，负责了解学生的考研意愿，传达考研领导小组的工作精神，为考研学生提供从报考、备考到复试全过程的技术指导，鼓励综合导师、辅导员在校外复试、调剂信息获取等方面为上线学

生提供帮助。出台实施《本科生攻读名校研究生奖学金评选办法》等制度，充分发挥制度的激励示范效应，鼓励更多本科生赴国内外名校学习深造。

关注“寒门学子”就业，在充分调查摸底的基础上建立动态数据库，进行“一对一”精准就业帮扶，同时也要求各学院实行“一对一”动态援助，提供智力帮扶，鼓励各类用人单位吸纳就业困难毕业生就业。此外，通过就业网推荐、“百名优秀寒门学子”评选、组织参加“寒门学子专场招聘会”等多种方式助力困难毕业生成功就业创业。

第三章 着力构建创新型大学，健全特色创新创业教育体系

强化师资培育，推动创新创业课程建设。学校在开展《创业综合模拟实验》等4门常规短学期课程的基础上，学院引进斯坦福大学的DT（Design Thinking）课程思路，新开《设计型创客》课程，共开设短学期课程班级10个，培训学生350人；持续推进KAB创业启蒙、8+X创业实训、网络创业、100天新动力、3+1创业精英等各类培训班20期，共培训学生1000余人；加快研究生就业与创业指导课程建设，推动研究生创新创业能力提升。学校针对《创业基础》等课程进一步丰富课程内容，尤其是课程多维度互动的广泛，保证线上教育质量，立项校级线上课程2门、线上线下混合式课程1门，乡村振兴创意大赛平台项目获校教学成果一等奖。学校积极针对线上教育、职业生涯规划大赛、互联网+创新创业大赛等开展了系列师资培训，全面提升竞赛项目质量，线上线下培训师生共3000人次，其中互联网+创新创业大赛集训营220人次。

强化过程管理，加强创新创业竞赛指导。作为秘书处单位和承办高校，学校举办了第三届“农信杯”首届浙江省大学生乡村振兴创意大赛，以及兰溪文化赋能空间专项赛、首届长三角大学生良渚文化创意专项赛、浦江·首届中国乡村直播专项赛、临海“金名片”文化创意专项赛四个专项赛。2020年，学校在各级各类创新创业大赛中取得历史最好成绩，共获得国赛金奖1项、银奖1项、铜奖1项，省赛金奖8项、银奖14项、铜奖19项，省赛优秀组织奖2项，其中第六届互联网+创新创业大赛参赛人数4226人，参赛率30.4%，在省大学生职业生涯规划大赛中实现了金奖零的突破。“国家级创新创业训练计划项目”立项从60项增加到70项，立项数再创新高。

实施开放办学，加强对外合作，扩大影响力。学校举行了中国乡村振兴研究院揭牌仪式暨乡村振兴论坛，省内政府机关、高等院校、企业和媒体代表80余人等出席揭牌仪式。学校中央财政支持的虚拟仿真创新创业实验室第二期建设项目，完成了2019年度杭州市大学生就业创业服务招标课题研究验收工作。学校举办了首届双创教育活动月，包括思创融合、蓝创启航、寓教于创、创新创业四个板块，期间举办双创体验日、双创嘉年华、蓝创市集、创客沙龙以及蓝创大讲堂等一系列活动，共有近两万人次参与活动月各类活动。学校获得全国大学生微创业行动优秀组织奖。截止到目前，创新创业工作被《学习强国》、《人民网》、《浙江日报》等国家级和省级媒体报道50余次，产生了一定的社会影响力。

第四章 继续加强信息化建设，拓展“一体两翼”就业市场体系

以金融行业就业市场为主体，以拓展重点、新兴行业和重点地域就业市场为两翼，助力毕业生就业创业。通过“浙江财经大学就业指导服务中心”、“浙江财经大学研究生会”微信公众号，“浙



江财经大学就业网”等互联网平台精准发送各类招聘信息，对全国各地的基层服务项目、公务员、事业单位等信息进行抓取发布，为学生提供全面快捷的信息服务。2020 年学校共举办各类大小型招聘会、宣讲会共计近 300 场，发布招聘信息 1800 多条，提供各类就业岗位 3 万余个。岗位供需比（岗位需求量/毕业生总数）超 10:1，招聘岗位覆盖学校现有所有学科专业，岗位供应总量较充足。学校积极联系各级省市政府及企业，组织毕业生走访、交流参观各类名企及人才交流大会，拓宽校政校企合作新领域。学校与工农中建交五大国有银行，中国人寿、中国平安为首的十大保险公司，中信、招商为首的十大证券公司以及德勤、毕马威、天健、中汇等国内外知名事务所等众多国内外知名企业建立了长期密切的合作关系；与浙江省人才市场、杭州市、绍兴市、湖州市、衢州市等各地人才服务中心密切联系合作，合作举办或组织毕业生参与各类人才交流大会；积极配合浙江省委组织部、嘉兴市委组织部开展 2021 年度浙江省县乡机关选调生招录工作，组织发动 425 名应届毕业生报名参加。

结语

学校将按照党的十九大和习近平系列重要讲话以及全国教育大会精神,不断深化教育教学改革,深入推进创新创业教育,进一步提高人才培养质量,充分发挥学校办学特色和良好声誉,促进就业创业工作服务于人才培养的全过程,引导学生把个人成长成才与国家富强、民族振兴的伟大事业紧密结合起来,继续为学生提供科学化、人文化、个性化的培养、指导和服务,着力提升毕业生就业创业工作水平。



浙江财经大学

ZHEJIANG UNIVERSITY OF FINANCE & ECONOMICS

电话：0571-87557012 邮编：310018

地址：浙江省杭州市下沙高教园区学源街18号