

浙江财经大学

2021届毕业生就业质量年度报告



2021年12月



目录 CONTENTS

学校简介.....	1
数据说明.....	3
第一部分 本科毕业生分析.....	4
第一章 本科毕业生就业基本情况.....	5
一、本科毕业生规模及结构.....	5
二、本科毕业生初次毕业去向落实情况.....	10
第二章 本科毕业生单位就业情况.....	15
一、就业单位行业.....	15
二、就业单位性质.....	18
三、就业职位类别.....	19
四、就业地区.....	20
五、国家重点战略地区就业情况.....	24
六、西部地区就业情况.....	25
七、本科毕业生重点领域就业情况.....	26
第三章 本科毕业生继续深造情况.....	4
一、国内升学情况.....	4
二、出国（境）留学情况.....	4
第四章 本科毕业生自主创业情况.....	7
一、自主创业人数.....	7
二、自主创业单位行业分布.....	7
三、自主创业地区分布.....	8
第五章 本科毕业生就业质量分析.....	9
一、就业满意度.....	9
二、人职适配.....	9
三、薪资福利.....	11
四、就业发展.....	13
五、离职情况.....	13



第六章 本科毕业生就业相关分析.....	15
一、求职行为分析.....	15
二、继续深造情况分析.....	17
三、自主创业情况分析.....	18
第七章 教育教学反馈.....	22
一、本科毕业生对母校评价.....	22
第二部分 毕业研究生分析.....	5
第一章 毕业研究生就业基本情况.....	6
一、毕业研究生规模及结构.....	6
二、毕业研究生初次毕业去向落实情况.....	7
第二章 毕业研究生单位就业情况.....	11
一、就业单位行业.....	11
二、就业单位性质.....	14
三、就业职位类别.....	2
四、就业地区.....	3
五、国家重点战略地区就业情况.....	7
六、西部地区就业情况.....	7
七、毕业研究生重点领域就业情况.....	8
第三章 毕业研究生继续深造情况.....	3
一、院校特征.....	3
二、院校明细.....	3
三、国内升学与专业相关度.....	3
第四章 毕业研究生就业质量分析.....	3
一、就业满意度.....	3
二、人职适配.....	3
三、薪资福利.....	5
四、就业发展.....	6
五、离职情况.....	7
第五章 毕业研究生就业相关分析.....	9



一、求职行为分析.....	9
第六章 教育教学反馈.....	12
一、毕业研究生对母校评价.....	12
第三部分 用人单位分析.....	6
第一章 用人单位基本情况.....	7
一、单位规模.....	7
二、单位性质.....	7
三、单位行业.....	7
四、单位地域.....	8
第二章 用人单位招聘需求情况.....	9
一、招聘途径.....	9
二、用人单位招聘关注因素.....	9
三、用人单位招聘薪资范围.....	9
四、用人单位专业对口关注度.....	10
第三章 用人单位对毕业生评价.....	11
一、对毕业生总体满意度.....	11
二、对毕业生能力和素质评价.....	11
三、聘用毕业生反馈.....	12
第四章 用人单位对学校就业创业服务的评价.....	13
一、就业创业服务满意度.....	13
二、各项就业服务的评价.....	13
第四部分 就业发展趋势分析.....	15
第一章 毕业去向变化趋势.....	16
一、毕业去向落实率.....	16
二、继续深造率.....	16
第二章 就业流向变化趋势.....	2
一、就业行业.....	2
二、就业地区.....	2
第五部分 就业创业工作举措.....	3
第一章 始终坚持“一把手工程”，完善校院两级就业工作体系.....	4

第二章 全面推进发展性指导，打造全程就业指导服务体系.....	4
第三章 着力构建创新型大学，健全特色创新创业教育体系.....	5
第四章 继续加强信息化建设，拓展“一体两翼”就业市场体系.....	6
结束语.....	8



学校简介

浙江财经大学坐落在素有“人间天堂”美誉的浙江省杭州市，是一所以经济、管理学科为主体，经、管、文、法、理、工、艺、哲等多学科协调发展的财经类高校。学校前身是创建于1974年的浙江财政银行学校，1987年获准成立浙江财经学院，1991年获得学士学位授予权，2003年获得硕士学位授予权，2012年获批服务国家特殊需求博士人才培养项目，2013年更名为浙江财经大学，2014年获批博士后科研流动站，2017年被列入浙江省重点建设高校，2018年获批博士学位授予单位。

学校现有下沙、文华、翠苑和长安4个校区，占地2300亩，总建筑面积105万平方米。设置有16个学院，1个教学部，1个独立学院，4个研究院。具有博士、硕士、学士学位授予权和外国留学生、港澳台学生招生权，在校普通全日制学生17000余人（不含独立学院）。自建有诺贝尔经济学奖文献馆、孙冶方经济科学奖文献馆、政府管制文献馆、浙财文库、专业经典阅读文库等5个特色库。

学校坚持把人才作为核心资源，不断提高师资队伍实力。在校教职工1700余人，专任教师1200余人，正高级职称170余人，副高级职称370余人，具有博士学位专任教师760余人。设有应用经济学博士后科研流动站。拥有国家“万人计划”哲学社会科学领军人才、国家“万人计划”教学名师、国家宣传文化系统“四个一批”人才、国家“百千万人才工程”人选、国家级有突出贡献中青年专家、教育部“长江学者奖励计划”人选、教育部“新世纪优秀人才支持计划”人选、“全国教材建设先进个人”、省特级专家、省“万人计划”领军人才、省“万人计划”青年拔尖人才、省“钱江学者”特聘教授、省“新世纪151人才工程”人选等省级以上人才120余人。另聘有110余名国内外知名专家、学者为兼职教授。

学校坚持立德树人，确立了“应用型、复合型、创新型、创业型高素质人才”培养目标。持续推进教育教学改革，以大类人才培养为方向，实施专业准入准出制度，突出学生培养路径的自主性，努力为学生的成长成才提供良好的制度保障，不断拓展、优化学生修读主专业和辅修专业的途径。设有45个本科专业，其中13个国家级一流本科专业建设点、11个省级一流本科专业建设点。拥有1个国家级教学团队，4个省级教学团队，4门国家级精品在

线开放课程，7 门国家级一流本科课程，146 门省级一流本科课程，1 部首届“全国优秀教材奖”（高等教育类）教材，14 部“面向 21 世纪课程教材”、“十一五”规划、“十二五”规划等国家级教材，70 部省级重点教材、“十二五”优秀教材、“十三五”新形态教材，15 个省级以上校外实验、实践教育基地，10 个省级产学研协同育人项目。

学校坚持把学科建设作为发展龙头，大力加强学科和学位点建设。拥有应用经济学、统计学等 2 个一级学科博士点，公共管理、工商管理、理论经济学、法学、管理科学与工程、中国语言文学、外国语言文学、城乡规划学等 10 个一级学科硕士点，税务、会计、资产评估、审计、公共管理、金融、保险、工商管理、国际商务、法律、应用统计、汉语国际教育、翻译、社会工作、新闻与传播、电子信息、工程管理、艺术等 18 个专业学位硕士点。应用经济学为省优势特色学科，应用经济学、统计学等 2 个学科为省 A 类一流学科，公共管理、工商管理、理论经济学、中国语言文学等 4 个学科为省 B 类一流学科。

学校坚持把科研创新作为强校之路，不断提高社会服务能力。拥有省哲学社会科学重点研究基地 1 个，省级 2011 协同创新中心 2 个，省新型重点专业智库 1 个，省新型高校智库 3 个，省重点创新团队 1 个，省高校创新团队 1 个，省高校高水平创新团队 3 个。先后有 4 位教师的独著或合著成果获得孙冶方经济科学奖。近年来，学校获得省部级以上科研成果奖 94 项，承担国家级科学研究项目 430 项、省部级科学研究项目 1100 项，哲学社会科学类国家级科研项目立项数位居浙江省属高校前列。与政府机构、行业协会和企事业单位深入开展战略合作，大力加强政产学研协同创新，众多研究成果得到省部级以上领导的重要批示，为国家部委和省委省政府制定政策提供智力支持。

学校坚持把开放办学作为桥梁纽带，不断深化国际交流与合作。已与 33 个国家和地区的 137 所高校建立良好的校际关系，开展教师互派、学生互换、科研合作等国际交流，举办中加会计学本科教育项目、中美市场营销本科教育项目、中英金融学本科教育项目以及中新应用金融学硕士学位教育项目等 4 个中外合作办学项目。留学生数量逐年增长，先后有 70 余个国家和地区的留学生来校学习。拥有浙江省最早的 ACCA、CGA 考试中心，被认证为 ACCA 白金级认可教育机构。

浙江财经大学秉承“进德修业，与时偕行”的校训，践行“明德笃学，经邦济世，崇实创新，勇立潮头”的浙财精神，为国家经济建设和社会发展培养了 10 万余名各级各类高素质人才，被誉为浙江财税干部的“黄埔军校”、会计师的摇篮、金融家的沃土、企业家的殿堂。学校正在大力实施“党建领校、质量立校、人才兴校、创新强校、文化荣校、校友名校”



的发展战略，努力建设特色鲜明的一流财经大学。

数 据 说 明

根据《教育部关于做好 2021 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件要求，学校编制《浙江财经大学 2021 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据主要来源于三个方面：

1. 毕业生派遣数据库

派遣数据库来源于全国大学生就业信息管理系统 2021 届毕业生派遣数据库，数据统计截至 2021 年 8 月 31 日，主要涵盖 2021 届 4113 名毕业生就业派遣信息，其中本科毕业生 3493 人，毕业研究生 620 人。数据分析为全样本分析，数据使用主要涉及前两个部分。

2. 毕业生就业质量调研数据

毕业生就业质量调研数据来源于“浙江财经大学 2021 届毕业生就业质量调研问卷”，问卷回收截至 2021 年 12 月 13 日，调研覆盖浙江财经大学 2021 届毕业生 4113 人，有效问卷 1668 份，有效问卷回收率为 40.55%。其中覆盖本科毕业生 3493 人，有效问卷 1344 份，有效问卷回收率 38.48%；覆盖毕业研究生 620 人，有效问卷 324 份，有效问卷回收率 52.26%。数据分析方法为分层抽样分析，数据使用主要涉及前两个部分。

3. 用人单位调研数据

用人单位调研数据来源于第三方开展的“浙江财经大学 2021 年用人单位调研问卷”。问卷回收截至 2021 年 12 月 13 日，有效问卷 334 份。数据使用主要涉及第三部分用人单位分析。

报告数据精确到小数点后两位，部分数据可能存在 0.05%左右的误差，属正常现象。

第一部分 本科毕业生分析



本部分基础数据来源于浙江财经大学派遣数据库（截至2021年8月31日）。2021届本科毕业生共计3493人，就业基本情况从就业规模及结构、毕业去向落实情况、单位就业情况、继续深造、自主创业、就业质量和母校评价七个方面进行统计分析。



第一章 本科毕业生就业基本情况

一、本科毕业生规模及结构

（一）本科毕业生规模及性别分布

本科毕业生总人数 3493 人。分性别来看，男生 1127 人，女生 2366 人，全体本科毕业生男女比例为 0.48：1。

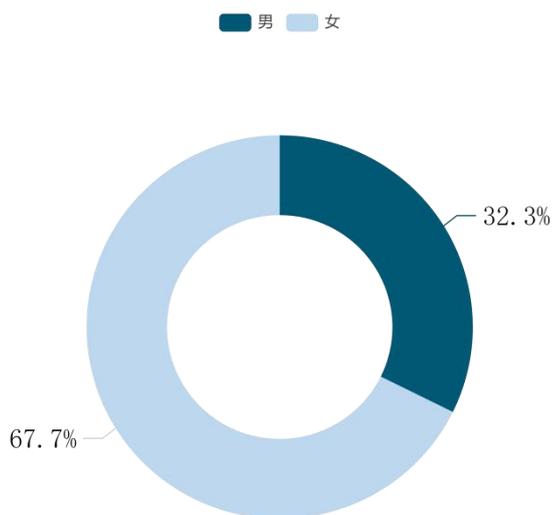


图 1-1-1 本科毕业生规模及性别分布

（二）本科毕业生结构分布

1. 学院结构

本科毕业生人数排名前三的学院分别为会计学院（715 人，占比 20.47%）、金融学院（457 人，占比 13.08%）、经济学院（319 人，占比 9.13%）。

表 1-1-1 本科毕业生学院分布

学院	人数	占比
会计学院	715	20.47%
金融学院	457	13.08%
经济学院	319	9.13%
工商管理学院	308	8.82%
财政税务学院	298	8.53%
信息管理与人工智能学院	264	7.56%
人文与传播学院	216	6.18%
数据科学学院	197	5.64%
外国语学院	194	5.55%

学院	人数	占比
法学院	185	5.30%
公共管理学院	183	5.24%
艺术学院	157	4.49%
总计	3493	100.00%

2. 专业结构

本科毕业生人数排名前三的专业分别为会计学（410 人，占比 11.74%）、金融学（269 人，占比 7.70%）、经济学（162 人，占比 4.64%）。

表 1-1-2 本科毕业生专业分布

学院	专业	本科毕业生人数	占比
会计学院	会计学	410	11.74%
	财务管理	135	3.86%
	审计学	129	3.69%
	资产评估	41	1.17%
会计学院 汇总		715	20.47%
金融学院	金融学	269	7.70%
	金融工程	99	2.83%
	投资学	34	0.97%
	信用管理	32	0.92%
	保险学	23	0.66%
金融学院 汇总		457	13.08%
经济学院	经济学	162	4.64%
	国际经济与贸易	128	3.66%
	国民经济管理	29	0.83%
经济学院 汇总		319	9.13%
工商管理学院	市场营销	129	3.69%
	工商管理	94	2.69%
	人力资源管理	53	1.52%
	物流管理	32	0.92%
工商管理学院 汇总		308	8.82%
财政税务学院	财政学	149	4.27%
	税收学	149	4.27%
财政税务学院 汇总		298	8.53%
信息管理与人工智能学院	计算机科学与技术	79	2.26%
	信息管理与信息系统	75	2.15%
	电子商务	70	2.00%
	软件工程	40	1.15%
信息管理与人工智能学院 汇总		264	7.56%



学院	专业	本科毕业生人数	占比
人文与传播学院	汉语言文学	90	2.58%
	广告学	65	1.86%
	数字媒体艺术	32	0.92%
	汉语国际教育	29	0.83%
人文与传播学院 汇总		216	6.18%
数据科学学院	经济统计学	66	1.89%
	应用统计学	59	1.69%
	数据科学与大数据技术	38	1.09%
	金融数学	29	0.83%
	信息与计算科学	4	0.11%
	数学与应用数学	1	0.03%
数据科学学院 汇总		197	5.64%
外国语学院	英语	119	3.41%
	商务英语	52	1.49%
	日语	23	0.66%
外国语学院 汇总		194	5.55%
法学院	法学	154	4.41%
	社会工作	31	0.89%
法学院 汇总		185	5.30%
公共管理学院	工程管理	60	1.72%
	行政管理	28	0.80%
	城乡规划	27	0.77%
	劳动与社会保障	24	0.69%
	公共事业管理	24	0.69%
	城市管理	20	0.57%
公共管理学院 汇总		183	5.24%
艺术学院	视觉传达设计	45	1.29%
	环境设计	39	1.12%
	摄影	39	1.12%
	美术学	34	0.97%
艺术学院 汇总		157	4.49%
总计		3493	100.00%

注：信息与计算科学、数学与应用数学为往届延长学制学生

3.省份结构

本科毕业生生源地覆盖 27 个省（直辖市、自治区、特别行政区），浙江省生源人数最多，共有 2382 人（占比 68.19%），非浙江省生源人数 1111 人（占比 31.81%）。非浙江省生源人数前三位的省份为：安徽省（170 人，占比 4.87%）、江苏省（111 人，占比 3.18%）、贵州省（104 人，占比 3.07%）。

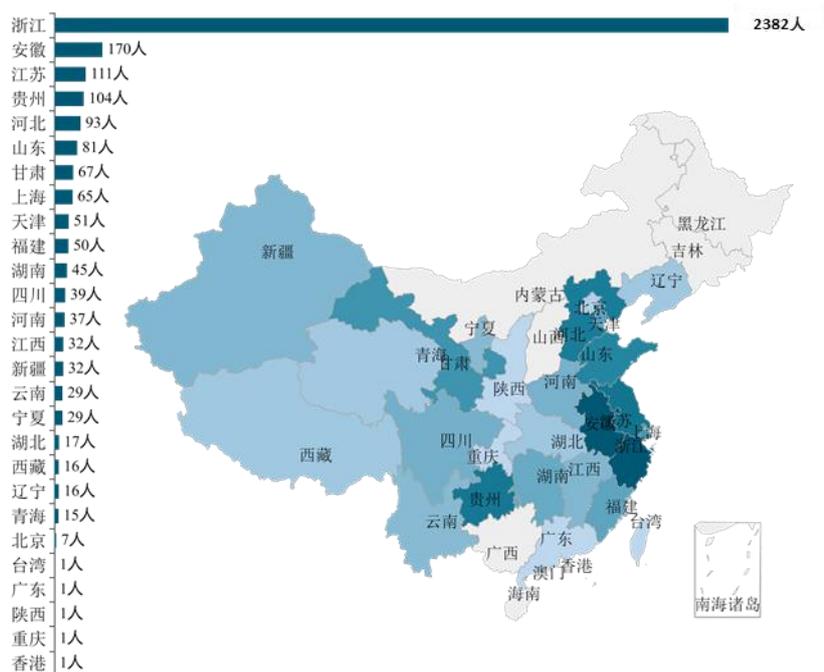


图 1-1-2 本科毕业生生源地区分布

生源地区分布如下表所示。

表 1-1-3 本科毕业生生源地区分布

生源地	人数	占比
浙江省	2382	68.19%
安徽省	170	4.87%
江苏省	111	3.18%
贵州省	104	2.98%
河北省	93	2.66%
山东省	81	2.32%
甘肃省	67	1.92%
上海市	65	1.86%
天津市	51	1.46%
福建省	50	1.43%
湖南省	45	1.29%
四川省	39	1.12%
河南省	37	1.06%
江西省	32	0.92%
新疆维吾尔自治区	32	0.92%
云南省	29	0.83%
宁夏回族自治区	29	0.83%
湖北省	17	0.49%
西藏自治区	16	0.46%
辽宁省	16	0.46%



生源地	人数	占比
青海省	15	0.43%
北京市	7	0.20%
台湾省	1	0.03%
广东省	1	0.03%
陕西省	1	0.03%
重庆市	1	0.03%
香港特别行政区	1	0.03%
总计	3493	100.00%

4.民族结构

本科毕业生来自于 24 个民族，汉族生源人数最多，共有 3330 人（占比 95.33%），非汉族生源人数 163 人（占比 4.67%）。非汉族生源人数位列前三的民族分别为：维吾尔族（23 人，占比 0.66%）、藏族（18 人，占比 0.52%）、苗族（17 人，占比 0.49%）、布依族（17 人，占比 0.49%）。

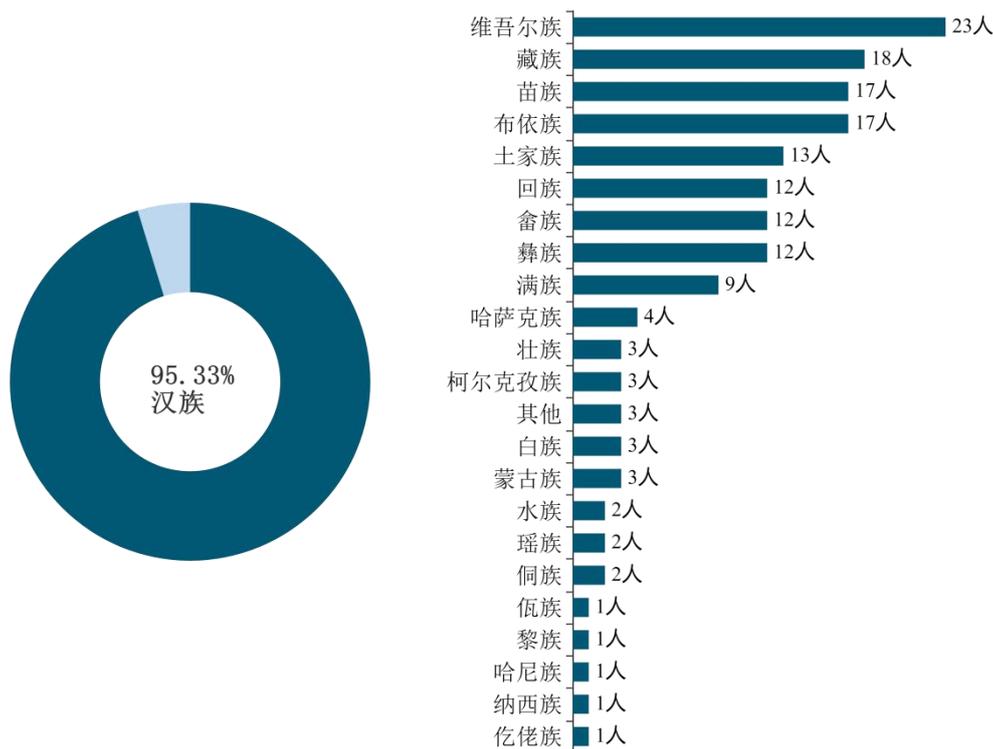


图 1-1-3 本科毕业生民族结构分布

民族结构分布如下表所示。

表 1-1-4 本科毕业生民族分布

民族	人数	占比
汉族	3330	95.33%

民族	人数	占比
维吾尔族	23	0.66%
藏族	18	0.52%
苗族	17	0.49%
布依族	17	0.49%
土家族	13	0.37%
回族	12	0.34%
畲族	12	0.34%
彝族	12	0.34%
满族	9	0.26%
哈萨克族	4	0.11%
壮族	3	0.09%
柯尔克孜族	3	0.09%
其他	3	0.09%
白族	3	0.09%
蒙古族	3	0.09%
水族	2	0.06%
瑶族	2	0.06%
侗族	2	0.06%
佤族	1	0.03%
黎族	1	0.03%
哈尼族	1	0.03%
纳西族	1	0.03%
仡佬族	1	0.03%
总计	3493	100.00%

二、本科毕业生初次毕业去向落实情况

（一）毕业去向落实情况

1. 毕业去向落实率

本科毕业生毕业去向落实人数为 3165 人，初次毕业去向落实率¹为 90.61%。

¹ 按照教育部公布的毕业去向落实率统计公式，初次毕业去向落实率统计时间截止于 2021 年 8 月 31 日，以下简称毕业去向落实率。毕业去向落实包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、出国出境、升学这几种毕业去向，下同。

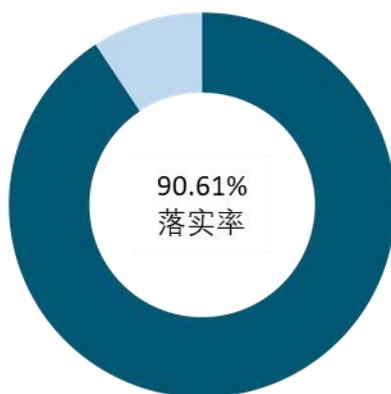


图 1-1-4 本科毕业生初次毕业去向落实率

2. 毕业去向分布

本科毕业生毕业去向落实人数为 3165 人，毕业去向落实率为 90.61%，未落实人数为 328 人。其中已落实的本科毕业生中位列前三的毕业去向类别分别为：签就业协议形式就业（1394 人，占比 39.91%）、研究生（604 人，占比 17.29%）、自由职业（393 人，占比 11.25%）。

表 1-1-5 本科毕业生毕业去向分布

是否落实	毕业去向类别	人数	占比
已落实	签就业协议形式就业	1394	39.91%
	研究生	604	17.29%
	自由职业	393	11.25%
	出国、出境	334	9.56%
	签劳动合同形式就业	319	9.13%
	第二学士学位	63	1.80%
	自主创业	22	0.63%
	选调生	13	0.37%
	其他录用形式就业	10	0.29%
	应征义务兵	5	0.14%
	三支一扶	3	0.09%
	西部计划	2	0.06%
	其它基层项目	2	0.06%
	科研助理、管理助理	1	0.03%
未落实	求职中	131	3.75%
	不就业拟升学	72	2.06%
	拟参加公招考试	65	1.86%
	暂不就业	55	1.57%
	拟应征入伍	3	0.09%
	签约中	2	0.06%
总计		3493	100.00%

（二）分类别毕业去向落实率

1. 分学院及专业毕业去向落实率

本科毕业生毕业去向落实率排名前三的学院为：艺术学院（已落实 154 人，落实率 98.09%）、法学院（已落实 172 人，落实率 92.97%）、信息管理与人工智能学院（已落实 245 人，落实率 92.80%）。毕业去向落实率为 100.00% 的专业为：摄影（已落实 39 人）、社会工作（已落实 31 人）、劳动与社会保障（已落实 24 人）、信息与计算科学（已落实 4 人）、数学与应用数学（已落实 1 人）。

表 1-1-6 本科毕业生学院及专业毕业去向落实率

学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
会计学院	财务管理	135	126	93.33%
	审计学	129	118	91.47%
	会计学	410	367	89.51%
	资产评估	41	33	80.49%
会计学院 汇总		715	644	90.07%
金融学院	投资学	34	33	97.06%
	金融学	269	248	92.19%
	金融工程	99	85	85.86%
	信用管理	32	27	84.38%
	保险学	23	19	82.61%
金融学院 汇总		457	412	90.15%
经济学院	国民经济管理	29	28	96.55%
	国际经济与贸易	128	116	90.63%
	经济学	162	144	88.89%
经济学院 汇总		319	288	90.28%
工商管理学院	人力资源管理	53	50	94.34%
	物流管理	32	30	93.75%
	工商管理	94	87	92.55%
	市场营销	129	114	88.37%
工商管理学院 汇总		308	281	91.23%
财政税务学院	税收学	149	138	92.62%
	财政学	149	134	89.93%
财政税务学院 汇总		298	272	91.28%
信息管理与人工智能学院	信息管理与信息系统	75	72	96.00%
	软件工程	40	37	92.50%
	电子商务	70	64	91.43%



学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
	计算机科学与技术	79	72	91.14%
信息管理与人工智能学院 汇总		264	245	92.80%
人文与传播学院	数字媒体艺术	32	31	96.88%
	广告学	65	60	92.31%
	汉语言文学	90	82	91.11%
	汉语国际教育	29	25	86.21%
人文与传播学院 汇总		216	198	91.67%
数据科学学院	数学与应用数学	1	1	100.00%
	信息与计算科学	4	4	100.00%
	金融数学	29	28	96.55%
	经济统计学	66	63	95.45%
	应用统计学	59	51	86.44%
	数据科学与大数据技术	38	32	84.21%
数据科学学院 汇总		197	179	90.86%
外国语学院	英语	119	97	81.51%
	日语	23	18	78.26%
	商务英语	52	39	75.00%
外国语学院 汇总		194	154	79.38%
法学院	社会工作	31	31	100.00%
	法学	154	141	91.56%
法学院 汇总		185	172	92.97%
公共管理学院	劳动与社会保障	24	24	100.00%
	公共事业管理	24	23	95.83%
	工程管理	60	54	90.00%
	城乡规划	27	25	92.59%
	行政管理	28	24	85.71%
	城市管理	20	16	80.00%
公共管理学院 汇总		183	166	90.71%
艺术学院	摄影	39	39	100.00%
	视觉传达设计	45	44	97.78%
	环境设计	39	38	97.44%
	美术学	34	33	97.06%
艺术学院 汇总		157	154	98.09%
总计		3493	3165	90.61%

注：信息与计算科学、数学与应用数学为往届延长学制学生

2.分性别毕业去向落实率

本科毕业生中，男生毕业去向落实人数为 1034 人，毕业去向落实率为 91.75%；女生毕业去向落实人数为 2131 人，毕业去向落实率为 90.07%。



图 1-1-5 本科毕业生分性别毕业去向落实率

3.分民族毕业去向落实率

本科毕业生中，汉族生源毕业去向落实人数为 3025 人，毕业去向落实率为 90.84%；少数民族生源毕业去向落实人数为 140 人，毕业去向落实率为 85.89%。



图 1-1-6 本科毕业生分民族毕业去向落实率



第二章 本科毕业生单位就业情况

本科毕业生单位就业情况只分析已落实就业单位的 1723 人(包含签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业)。

一、就业单位行业

(一) 单位行业分布

按国家统计局国民经济行业分类标准²，毕业生就业行业主要为“金融业”（329 人，占比 19.09%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（258 人，占比 14.97%）、“租赁和商务服务业”（240 人，占比 13.93%）。

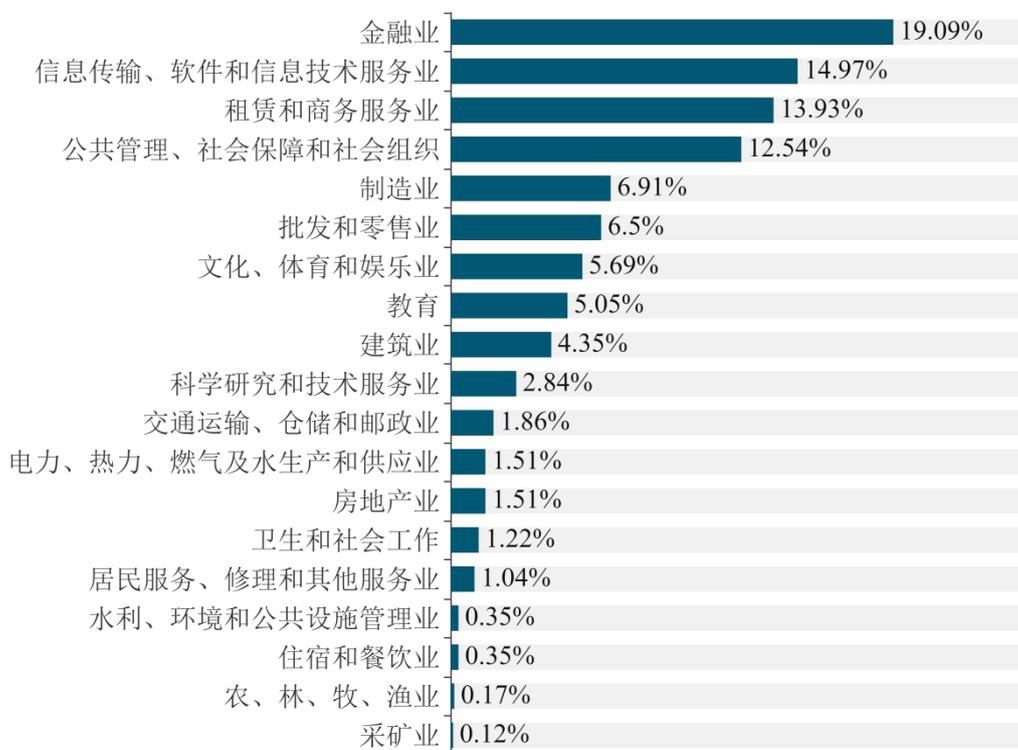


图 1-2-1 本科毕业生就业行业

(二) 分专业单位行业分布

将各专业就业行业位列前三的占比之和作为行业聚集度的衡量指标，本科毕业生整体行

² 行业分类参照《国民经济行业分类与代码》分类标准，行业编号按照教育部《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1 号）。多元化经营的企业，根据主营业务确定其所在行业。下同。

业聚集度为 47.99%，本科毕业生各专业的行业流向如下表所示。

表 1-2-1 本科毕业生各专业就业行业聚集度

学院	专业	前三行业 就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚 集度
会计 学院	会计学	111	租赁和商务服务业(30.91%),公共管理、社会保障和社会组织 (23.64%),金融业(12.73%)	67.28%
	财务管理	43	公共管理、社会保障和社会组织(23.94%),租赁和商务服务业 (21.13%),金融业(15.49%)	60.56%
	资产评估	14	租赁和商务服务业(29.17%),金融业(16.67%),文化、体育和娱 乐业(12.5%)	58.34%
	审计学	38	金融业(22.73%),租赁和商务服务业(18.18%),批发和零售业 (16.67%)	57.58%
会计学院	汇总	205	租赁和商务服务业(26.07%),公共管理、社会保障和社会组织 (21.17%),金融业(15.64%)	62.88%
金融 学院	投资学	8	金融业(75.0%),制造业(12.5%),公共管理、社会保障和社会组 织(12.5%)	100.00%
	保险学	12	金融业(83.33%),卫生和社会工作(8.33%),信息传输、软件和信 息技术服务业(8.33%)	99.99%
	金融工程	28	金融业(60.61%),信息传输、软件和信息技术服务业(15.15%), 公共管理、社会保障和社会组织(9.09%)	84.85%
	金融学	83	金融业(64.36%),公共管理、社会保障和社会组织(9.9%),信息 传输、软件和信息技术服务业(7.92%)	82.18%
	信用管理	5	金融业(28.57%),制造业(28.57%),批发和零售业(14.29%)	71.43%
金融学院	汇总	133	金融业(63.98%),公共管理、社会保障和社会组织(9.32%),信息 传输、软件和信息技术服务业(9.32%)	82.62%
财政 税务 学院	税收学	58	公共管理、社会保障和社会组织(32.89%),金融业(23.68%),租 赁和商务服务业(19.74%)	76.31%
	财政学	39	公共管理、社会保障和社会组织(35.59%),金融业(20.34%),租 赁和商务服务业(10.17%)	66.10%
财政税务学院	汇总	97	公共管理、社会保障和社会组织(34.07%),金融业(22.22%),租 赁和商务服务业(15.56%)	71.85%
信息 管理 与人 工智 能学 院	计算机科学与技 术	33	信息传输、软件和信息技术服务业(71.79%),公共管理、社会 保障和社会组织(7.69%),金融业(5.13%)	84.61%
	信息管理与信息 系统	31	信息传输、软件和信息技术服务业(50.0%),金融业(21.05%), 租赁和商务服务业(10.53%)	81.58%
	电子商务	26	信息传输、软件和信息技术服务业(45.95%),租赁和商务服 务业(13.51%),金融业(10.81%)	70.27%
	软件工程	8	信息传输、软件和信息技术服务业(33.33%),金融业(16.67%), 教育(16.67%)	66.67%
信息管理与人工智能学院	汇总	96	信息传输、软件和信息技术服务业(53.97%),金融业(12.7%), 租赁和商务服务业(9.52%)	76.19%



学院	专业	前三行业 就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚 集度
人文 与传 播学 院	汉语国际教育	16	文化、体育和娱乐业(57.89%),教育(21.05%),租赁和商务服 务业(5.26%)	84.20%
	数字媒体艺术	18	文化、体育和娱乐业(47.83%),科学研究和技术服务业 (17.39%),教育(13.04%)	78.26%
	广告学	35	文化、体育和娱乐业(37.74%),租赁和商务服务业(16.98%),信 息传输、软件和信息技术服务业(11.32%)	66.04%
	汉语言文学	32	教育(27.87%),批发和零售业(14.75%),租赁和商务服务业 (9.84%)	52.46%
人文与传播学院 汇总		89	文化、体育和娱乐业(30.13%),教育(16.03%),租赁和商务服 务业(10.9%)	57.06%
经济 学院	国民经济管理	11	金融业(53.33%),制造业(13.33%),租赁和商务服务业(6.67%)	73.33%
	经济学	47	金融业(45.59%),租赁和商务服务业(11.76%),公共管理、社会 保障和社会组织(11.76%)	69.11%
	国际经济与贸易	24	金融业(21.74%),租赁和商务服务业(15.22%),信息传输、软件 和信息技术服务业(15.22%)	52.18%
经济学院 汇总		80	金融业(37.98%),租赁和商务服务业(12.4%),信息传输、软件和 信息技术服务业(11.63%)	62.01%
数据 科学 学院	信息与计算科学	4	信息传输、软件和信息技术服务业(50.0%),建筑业(25.0%),制 造业(25.0%)	100.00%
	数学与应用数学	1	教育(100.0%)	100.00%
	金融数学	10	金融业(36.36%),教育(36.36%),信息传输、软件和信息技术服 务业(18.18%)	90.90%
	应用统计学	31	信息传输、软件和信息技术服务业(57.89%),金融业(18.42%), 建筑业(5.26%)	81.57%
	数据科学与大数 据技术	12	信息传输、软件和信息技术服务业(53.33%),教育(13.33%),制 造业(13.33%)	79.99%
	经济统计学	27	金融业(42.86%),信息传输、软件和信息技术服务业(25.71%), 租赁和商务服务业(8.57%)	77.14%
数据科学学院 汇总		77	信息传输、软件和信息技术服务业(41.35%),金融业(25.0%), 教育(7.69%)	74.04%
工商 管理 学院	市场营销	35	金融业(20.69%),信息传输、软件和信息技术服务业(20.69%), 租赁和商务服务业(18.97%)	60.35%
	物流管理	12	制造业(30.0%),租赁和商务服务业(20.0%),信息传输、软件和 信息技术服务业(10.0%)	60.00%
	工商管理	25	金融业(26.19%),租赁和商务服务业(16.67%),制造业(16.67%)	59.53%
	人力资源管理	14	租赁和商务服务业(22.22%),制造业(18.52%),金融业(11.11%)	51.85%
工商管理学院 汇总		76	租赁和商务服务业(19.05%),金融业(17.69%),制造业(14.97%)	51.71%
法学 院	社会工作	18	公共管理、社会保障和社会组织(40.0%),信息传输、软件和信 息技术服务业(24.0%),文化、体育和娱乐业(8.0%)	72.00%
	法学	52	批发和零售业(19.81%),租赁和商务服务业(16.04%),公共管 理、社会保障和社会组织(13.21%)	49.06%

学院	专业	前三行业 就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚 集度
法学院	汇总	66	公共管理、社会保障和社会组织(18.32%),批发和零售业(16.79%),信息传输、软件和信息技术服务业(15.27%)	50.38%
艺术学院	美术学	17	文化、体育和娱乐业(29.17%),批发和零售业(20.83%),信息传输、软件和信息技术服务业(20.83%)	70.83%
	环境设计	18	建筑业(37.04%),租赁和商务服务业(22.22%),文化、体育和娱乐业(7.41%)	66.67%
	视觉传达设计	23	信息传输、软件和信息技术服务业(31.43%),租赁和商务服务业(22.86%),文化、体育和娱乐业(11.43%)	65.72%
	摄影	20	租赁和商务服务业(29.03%),文化、体育和娱乐业(19.35%),制造业(16.13%)	64.51%
艺术学院	汇总	62	租赁和商务服务业(19.66%),信息传输、软件和信息技术服务业(17.09%),文化、体育和娱乐业(16.24%)	52.99%
外国语学院	日语	7	制造业(50.0%),租赁和商务服务业(25.0%),教育(12.5%)	87.50%
	英语	34	教育(34.0%),信息传输、软件和信息技术服务业(20.0%),制造业(14.0%)	68.00%
	商务英语	11	金融业(18.18%),制造业(18.18%),租赁和商务服务业(13.64%)	50.00%
外国语学院	汇总	47	教育(25.0%),制造业(18.75%),信息传输、软件和信息技术服务业(15.0%)	58.75%
公共管理学院	工程管理	24	建筑业(28.95%),公共管理、社会保障和社会组织(18.42%),房地产业(15.79%)	63.16%
	城市管理	5	科学研究和技术服务业(25.0%),公共管理、社会保障和社会组织(25.0%),批发和零售业(12.5%)	62.50%
	劳动与社会保障	8	批发和零售业(30.77%),文化、体育和娱乐业(23.08%),科学研究和技术服务业(7.69%)	61.54%
	行政管理	10	文化、体育和娱乐业(27.78%),公共管理、社会保障和社会组织(16.67%),金融业(11.11%)	55.56%
	公共事业管理	11	批发和零售业(22.73%),金融业(13.64%),公共管理、社会保障和社会组织(13.64%)	50.01%
	城乡规划	6	教育(16.67%),房地产业(16.67%),建筑业(16.67%)	50.01%
公共管理学院	汇总	46	建筑业(15.32%),公共管理、社会保障和社会组织(13.51%),批发和零售业(12.61%)	41.44%

注：信息与计算科学、数学与应用数学为往届延长学制学生

二、就业单位性质

本科毕业生主要就业单位性质为“其他企业”（1129人，占比65.53%）、“国有企业”（303人，占比17.59%）、“机关”（177人，占比10.27%）。

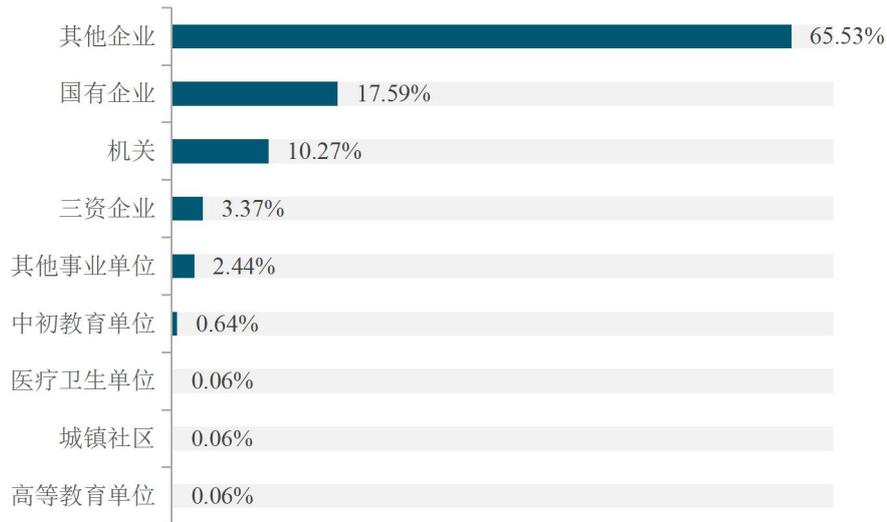


图 1-2-2 本科毕业生就业单位性质

三、就业职位类别

本科毕业生就业职位主要为“其他人员”（632 人，占比 36.68%）、“金融业务人员”（279 人，占比 16.19%）、“办事人员和有关人员”（178 人，占比 10.33%）。

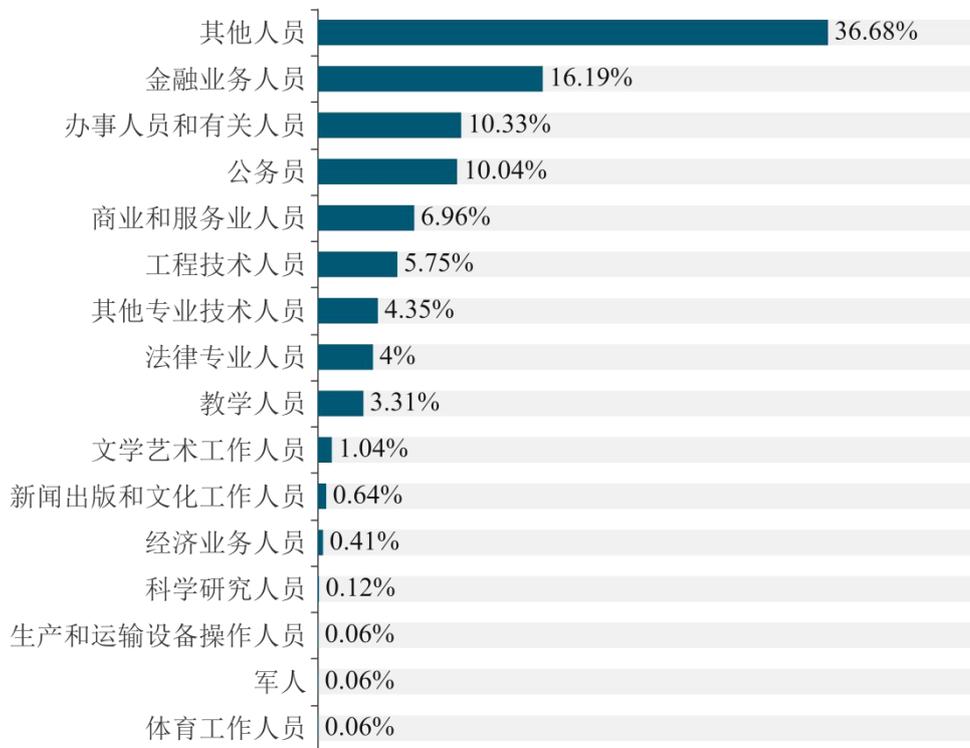


图 1-2-3 本科毕业生就业职位类别

四、就业地区

（一）就业省份分布

本科毕业生就业地区覆盖 29 个省（直辖市、自治区、行政区），浙江省就业人数最多，共有 1433 人（占比 83.17%），非浙江省就业人数 290 人（占比 16.83%）。非浙江省就业人数位列前三的地区分别“上海市”（85 人，占比 4.93%）、“江苏省”（30 人，占比 1.74%）、“贵州省”（21 人，占比 1.22%）。

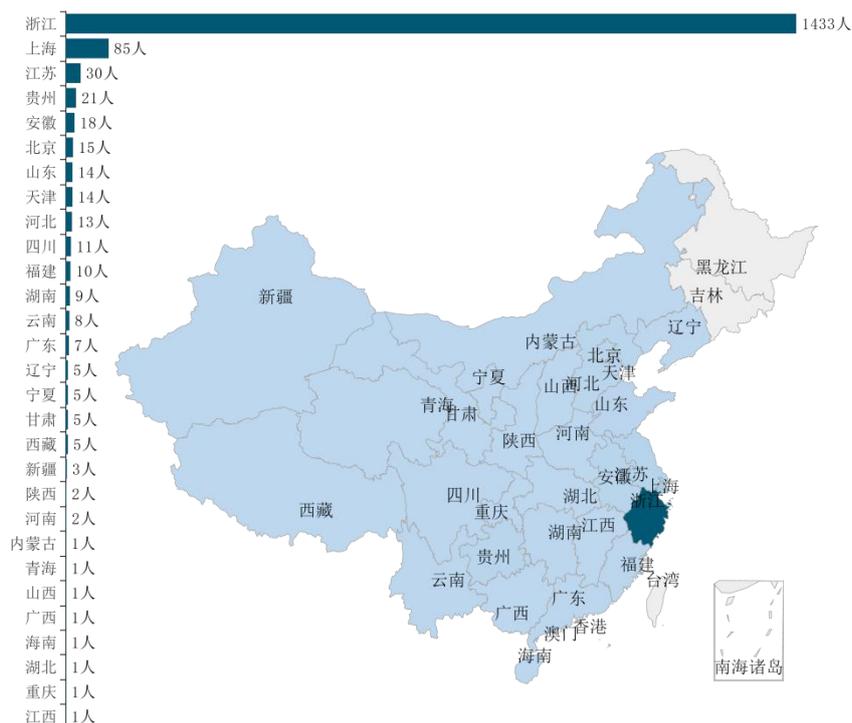


图 1-2-4 本科毕业生就业地区流向

（二）就业经济区流向

从本科毕业生源地（左）所在经济大区³和就业地（右）所在经济大区分布可以看到：

³ 八大经济区：根据国务院发展研究中心发布的《地区协调发展的战略和政策》报告，将全国除港澳台以外的 31 个省（直辖市、自治区）划分为八大经济区，具体划分如下：

- A. 长江中游经济区，包含湖南、湖北、江西、安徽；
- B. 南部沿海经济区，包含广东、福建、海南；
- C. 东部沿海经济区，包含浙江、上海、江苏；
- D. 西南经济区，包含贵州、四川、广西、云南、重庆；
- E. 北部沿海经济区，包含北京、山东、河北、天津；
- F. 黄河中游经济区，包含河南、陕西、山西、内蒙古；



东部沿海经济区的生源人数（1251人）和就业人数（1548人）最多。

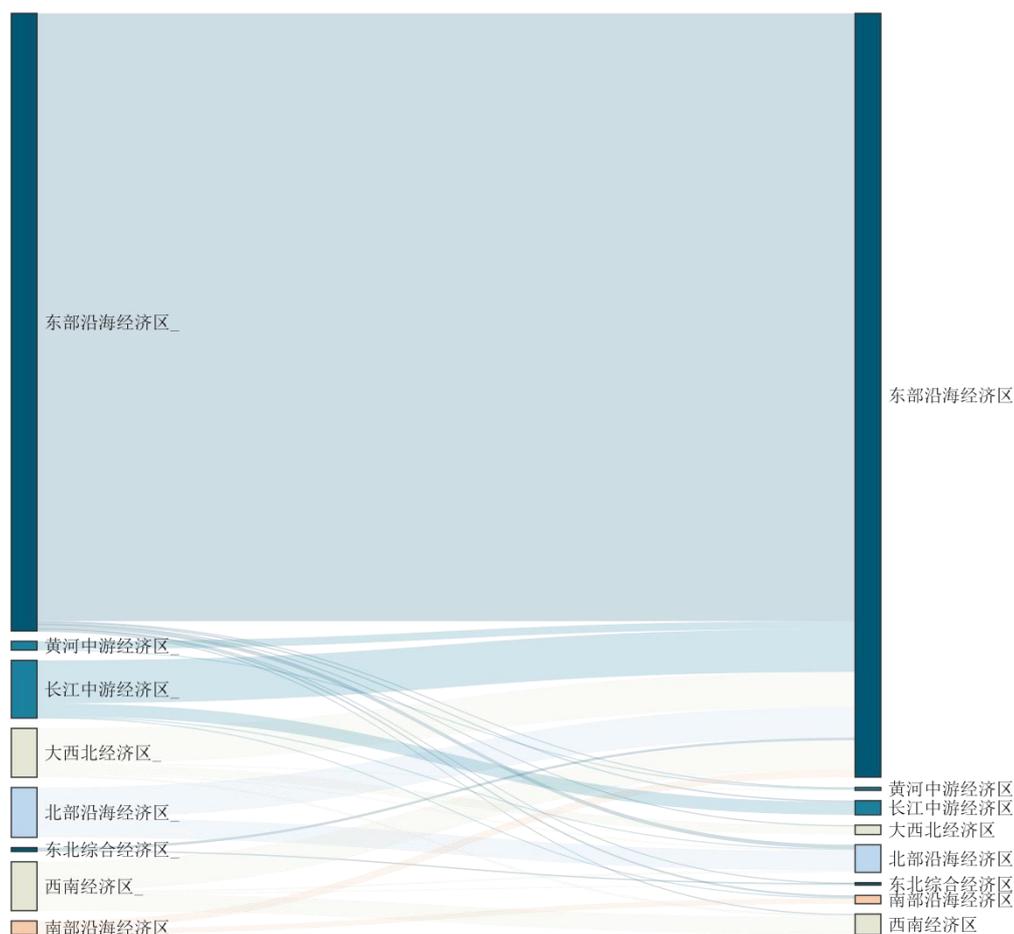


图 1-2-5 本科毕业生生源地（左）到就业地（右）流向

（三）回生源地就业情况(省本级)

本科毕业生已落实就业单位的有 1723 人，其中回生源地就业的有 1269 人，回生源地就业比例⁴为 73.65%。浙江省生源留浙江省就业比例为 94.49%（已就业生源人数 1161 人，回生源地人数 1097 人）。

从地区就业人数与生源人数的比值来看，北京市、上海市、陕西省等 4 个省（市、区）的就业人数多于该地生源人数，浙江省就业人数与生源人数的比值为 1.23。

表 1-2-2 已就业本科毕业生回生源地就业情况

G.大西北经济区，包含新疆、西藏、青海、甘肃、宁夏；

H.东北综合经济区，包含黑龙江、辽宁、吉林。下同。

⁴ 回生源地就业比例=回生源地就业人数/生源人数*100%。下同。

省份	生源人数	回生源地就业人数	回生源地就业比例	就业人数	就业人数/生源人数
北京市	2	2	100.00%	15	7.50
上海市	34	28	82.35%	85	2.50
陕西省	1	1	100.00%	2	2.00
浙江省	1161	1097	94.49%	1433	1.23
重庆市	1	0	-	1	1.00
辽宁省	8	3	37.50%	5	0.62
天津市	24	11	45.83%	14	0.58
江苏省	56	20	35.71%	30	0.54
西藏自治区	10	5	50.00%	5	0.50
四川省	22	5	22.73%	11	0.50
云南省	18	7	38.89%	8	0.44
山东省	33	10	30.30%	14	0.42
湖南省	22	9	40.91%	9	0.41
贵州省	58	21	36.21%	21	0.36
福建省	28	9	32.14%	10	0.36
河北省	42	10	23.81%	13	0.31
宁夏回族自治区	18	5	27.78%	5	0.28
安徽省	75	15	20.00%	18	0.24
新疆维吾尔自治区	16	2	12.50%	3	0.19
湖北省	7	1	14.29%	1	0.14
河南省	17	1	5.88%	2	0.12
甘肃省	43	5	11.63%	5	0.12
江西省	13	1	7.69%	1	0.08
青海省	12	1	8.33%	1	0.08
内蒙古自治区	0	0	-	1	-
台湾省	1	0	-	0	-
山西省	0	0	-	1	-
广东省	0	0	-	7	-
广西壮族自治区	0	0	-	1	-
海南省	0	0	-	1	-
香港特别行政区	1	0	-	0	-
总计	1723	1269	73.65%	1723	-

（四）省内就业情况

1. 省内就业地区

本科毕业生在省内就业城市主要为“杭州市”（949人，占比66.22%）、“宁波市”（133人，占比9.28%）、“绍兴市”（77人，占比5.37%）。

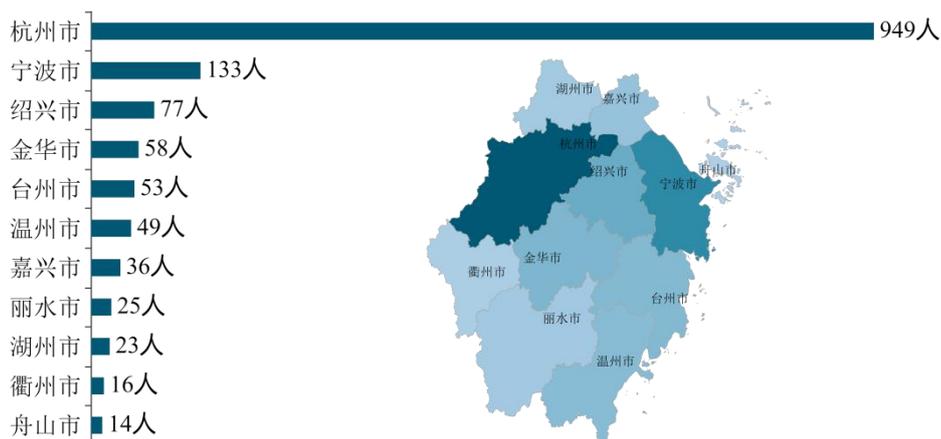


图 1-2-6 本科毕业生省内就业城市

2. 省内就业人数与生源人数对比

从省内城市就业人数与生源人数的比值来看，杭州市就业人数多于生源人数。

表 1-2-3 本科毕业生省内城市就业人数与生源人数对比

城市	生源人数	就业人数	就业人数/生源人数
杭州市	487	949	1.95
宁波市	295	133	0.45
舟山市	40	14	0.35
丽水市	84	25	0.30
绍兴市	277	77	0.28
金华市	250	58	0.23
嘉兴市	164	36	0.22
湖州市	107	23	0.21
温州市	257	49	0.19
台州市	293	53	0.18
衢州市	124	16	0.13
总计	2378	1433	/

3. 省内就业行业

本科毕业生省内就业行业主要为“金融业”（292人，占比20.38%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（221人，占比15.42%）、“租赁和商务服务业”（214人，14.93%）。

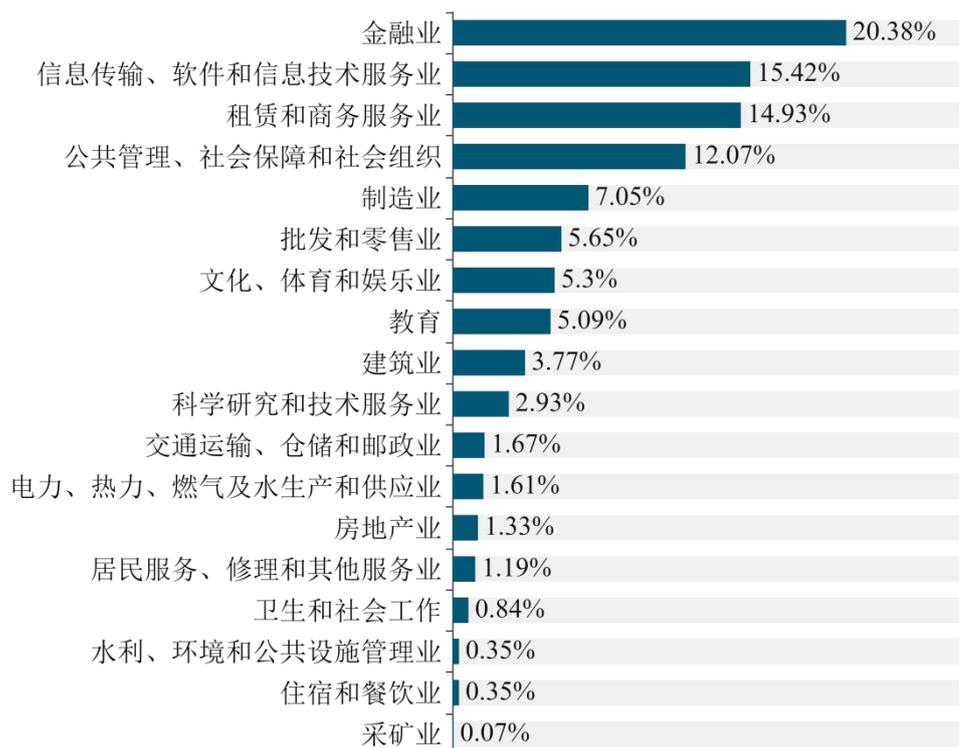


图 1-2-7 本科毕业生省内就业行业

五、国家重点战略地区就业情况

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导本科毕业生服务于国家发展战略地区⁵，参加国家就业项目。其中，本科毕业生在长江经济带就业

⁵ 国家重点战略地区：本报告严格按照国家战略地区的划分进行分析，各大国家战略地区的省份有重复，未进行去重。

A.长江经济带：出自 2016 年 9 月《长江经济带发展规划纲要》，包含上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州等 11 个省市。

B.“一带一路”经济带：出自 2015 年 3 月 28 日，国家发展改革委、外交部、商务部联合发布《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》。包含广东、浙江、上海、福建、广西、新疆、海南、云南、陕西、重庆、西藏、甘肃、青海、辽宁、内蒙古、宁夏、吉林、黑龙江等 18 个省区市。

C.长江三角洲：根据国务院 2019 年批准的《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》，长江三角洲地区包括上海市、江苏省、浙江省、安徽省中共 41 个城市。

D.京津冀经济圈：出自 2015 年 4 月 30 日中共中央政治局召开会议，审议通过《京津冀协同发展规划纲要》，包含北京、天津、河北。

1618 人，占已落实就业单位本科毕业生的 93.91%，一带一路经济带就业 1573 人（占比 91.29%），长江三角洲区域就业 1566 人（占比 90.89%），京津冀区域就业 42 人（占比 2.44%），粤港澳大湾区就业 7 人（占比 0.41%），黄河流域就业 42 人（占比 2.44%）。

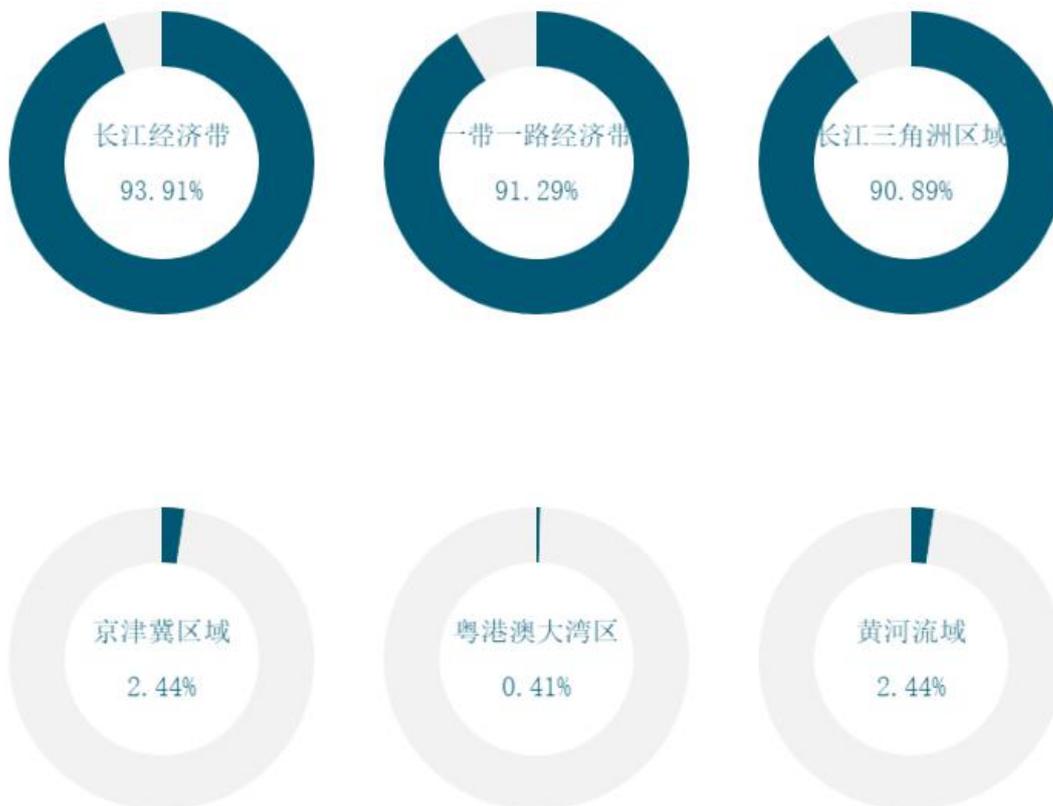


图 1-2-8 本科毕业生国家重点战略地区就业情况

六、西部地区就业情况

本科毕业生在西部地区⁶就业 64 人，占已落实就业单位本科毕业生的 3.71%，本科毕业生积极服务西部大开发战略，为提高西部地区的经济和社会发展水平贡献力量。

E.粤港澳大湾区：出自 2019 年 2 月中共中央国务院印发的《粤港澳大湾区发展规划纲要》，纲要中明确粤港澳大湾区包括香港特别行政区、澳门特别行政区和广东省广州市、深圳市、珠海市、佛山市、惠州市、东莞市、中山市、江门市、肇庆市。

F.黄河流域：出自 2021 年 10 月中共中央、国务院印发的《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》，规划范围为黄河干支流流经的青海、四川、甘肃、宁夏、内蒙古、山西、陕西、河南、山东 9 省区相关县级以上行政区。下同。

⁶ 西部地区：出自 2019 年 8 月 15 日国家发展改革委印发《西部陆海新通道总体规划》，包含重庆、广西、贵州、甘肃、青海、新疆、云南、宁夏、陕西、四川、内蒙古、西藏等西部 12 省区市。下同。

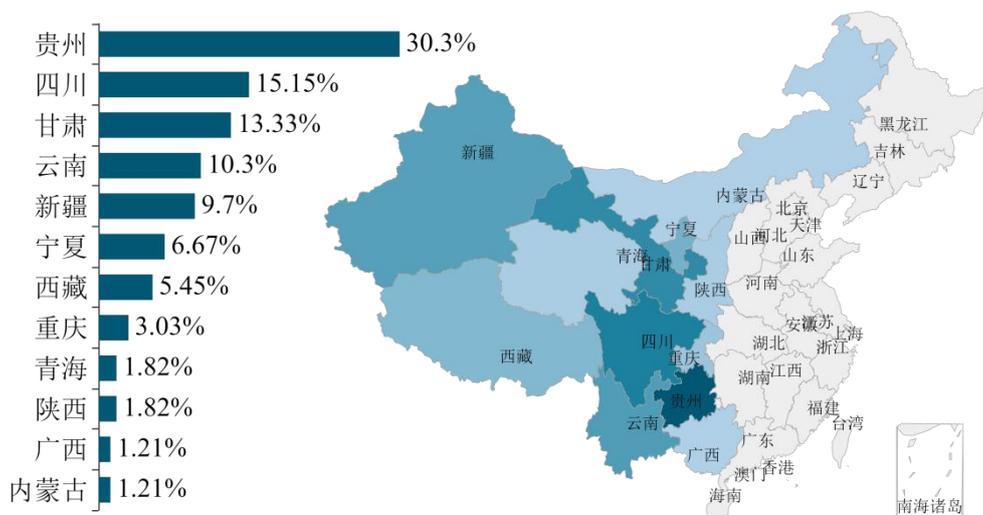


图 1-2-9 本科毕业生西部地区就业情况

七、本科毕业生重点领域就业情况

重点领域就业情况从学校本科毕业生两大主要就业行业（“金融业”、“租赁和商务服务业”）和 500 强企业就业情况分析。

（一）金融业就业情况

金融行业中，在货币金融服务业就业的本科毕业生人数占比最多，为 51.98%。资本市场服务业、其他金融业、保险业的从业人数占比分别为 26.14%、16.41%、5.47%。



图 1-2-10 本科毕业生金融行业内就业情况

在金融行业就业的本科毕业生中，40 人选择入职宁波银行，25 人选择入职中国农业银行。



行，19 人选择入职中国工商银行，19 人选择入职中国建设银行。

表 1-2-4 本科毕业生金融业就业单位明细

金融业二级行业	集团/企业名称	人数	占比
货币金融服务	宁波银行	40	12.16%
货币金融服务	中国农业银行	25	7.60%
货币金融服务	中国工商银行	19	5.78%
货币金融服务	中国建设银行	19	5.78%
货币金融服务	中国银行	11	3.34%
货币金融服务	杭州银行	6	1.82%
货币金融服务	杭州联合农村商业银行	6	1.82%
货币金融服务	招商银行	4	1.22%
货币金融服务	浙江泰隆商业银行	3	0.91%
货币金融服务	广发银行	3	0.91%
	其他	193	58.66%
	总计	329	100.00%

（二）租赁和商务服务业

租赁和商务服务业中，在其他类企业就业的本科毕业生人数占比最多，为 51.67%。此外，在会计师事务所（不含四大）、税务师事务所类的就业人数占比分别为 38.33%和 8.75%。

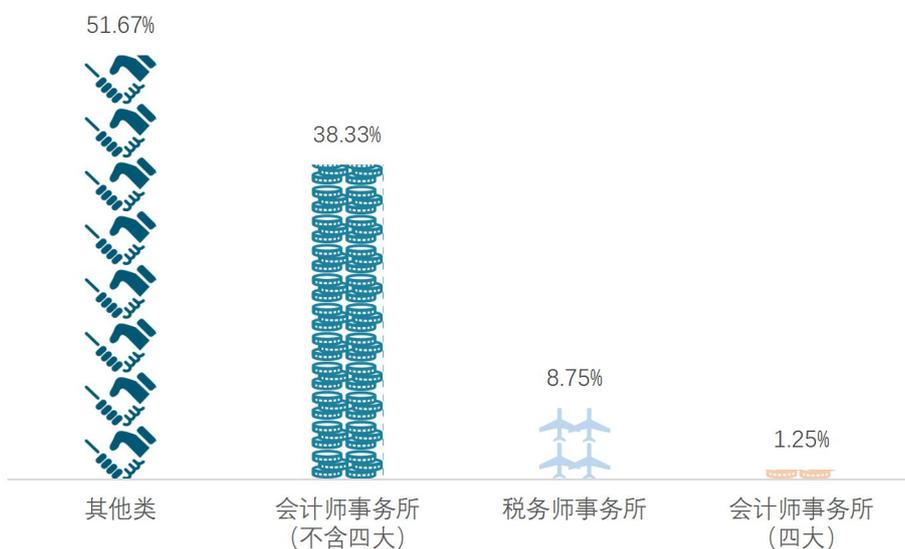


图 1-2-11 本科毕业生租赁和商务服务业内就业情况

在租赁和商务服务业就业的本科毕业生中，42 人选择入职天健会计师事务所，14 人选择入职立信会计师事务所，12 人选择入职中汇会计师事务所。此外，在毕马威华振会计师事务所（四大）就业人数 3 人。

表 1-2-5 本科毕业生租赁和商务服务业就业单位明细

单位标签	集团/企业名称	人数	占比
会计师事务所	天健会计师事务所	42	17.50%
会计师事务所	立信会计师事务所	14	5.83%
会计师事务所	中汇会计师事务所	12	5.00%
会计师事务所	大华会计师事务所	6	2.50%
税务师事务所	中汇税务师事务所	5	2.08%
会计师事务所	致同会计师事务所	4	1.67%
会计师事务所	宁波世明会计师事务所	4	1.67%
会计师事务所	容诚会计师事务所	3	1.25%
会计师事务所（四大）	毕马威华振会计师事务所	3	1.25%
税务师事务所	北京天驰君泰（杭州）律师事务所	2	0.83%
税务师事务所	浙江华道律师事务所	2	0.83%
	其他	143	59.58%
	总计	240	100.00%

（三）500 强企业就业情况

有 309 名本科毕业生在世界 500 强/中国 500 强企业⁷就业，占单位就业毕业生人数的 17.93%，500 强企业就业明细情况如下表所示。

表 1-2-6 本科毕业生入职 500 强企业明细（按照人数降序排列）

500 强标签	集团名称	人数	500 强标签	集团名称	人数
中国 500 强	中信证券股份有限公司	71	世界 500 强	广州汽车工业集团	1
中国 500 强	宁波银行	40	世界 500 强	百威英博	1
世界 500 强	中国农业银行	25	世界 500 强	顺丰控股股份有限公司	1
世界 500 强	中国工商银行	19	世界 500 强	中国华润有限公司	1
世界 500 强	中国建设银行	19	世界 500 强	中国交通建设集团有限公司	1
世界 500 强	中国银行	11	世界 500 强	国家电力投资集团公司	1
世界 500 强	中国人寿保险（集团）公司	11	世界 500 强	中国石油化工集团公司	1
中国 500 强	浙商中拓集团股份有限公司	10	世界 500 强	泰康保险集团	1
世界 500 强	国家电网公司	8	世界 500 强	中粮集团有限公司	1
中国 500 强	杭州海康威视数字技术股份有限公司	8	世界 500 强	腾讯控股有限公司	1
中国 500 强	杭州银行	6	世界 500 强	浙江恒逸集团有限公司	1
世界 500 强	中国邮政集团公司	5	中国 500 强	江苏银行	1
世界 500 强	中国平安保险（集团）股份有限公司	5	中国 500 强	浙江大华技术股份有限公司	1
世界 500 强	招商银行	4	中国 500 强	携程集团有限公司	1
世界 500 强	中国移动通信集团公司	4	中国 500 强	国泰君安证券股份有限公司	1
世界 500 强	海亮集团有限公司	5	中国 500 强	浙农集团股份有限公司	1

⁷ 世界 500 强/中国 500 强数据来源于财富中文网 2021 年 500 强排行榜，采用企业名称关键字进行匹配，同时为世界 500 强和中国 500 强的企业统一核算为世界 500 强。下同。



500 强标签	集团名称	人数	500 强标签	集团名称	人数
中国 500 强	好未来教育集团	4	中国 500 强	贝壳找房科技有限公司	1
世界 500 强	中国电信集团公司	3	中国 500 强	闻泰科技股份有限公司	1
世界 500 强	中国建筑集团有限公司	3	中国 500 强	歌尔股份有限公司	1
世界 500 强	交通银行	2	中国 500 强	宇通客车股份有限公司	1
世界 500 强	中国铁路工程集团有限公司	2	中国 500 强	宝业集团股份有限公司	1
世界 500 强	中国联合网络通信股份有限公司	2	中国 500 强	浙江英特集团股份有限公司	1
世界 500 强	浙江吉利控股集团	2	中国 500 强	广发证券股份有限公司	1
世界 500 强	龙湖集团控股有限公司	2	中国 500 强	浙商银行	1
中国 500 强	同方股份有限公司	2	中国 500 强	万华化学集团股份有限公司	1
中国 500 强	网易公司	2	中国 500 强	华夏银行	1
中国 500 强	宁波舟山港股份有限公司	2	中国 500 强	北京银行	1
世界 500 强	物产中大集团	1	中国 500 强	中国重汽（香港）有限公司	1
世界 500 强	中国石油化工集团公司	1	中国 500 强	农夫山泉股份有限公司	1
世界 500 强	上海浦东发展银行	1	中国 500 强	……	
总计					309

第三章 本科毕业生继续深造情况

一、国内升学情况

（一）院校层次

本科毕业生国内升学人数为 667 人，国内升学率为 19.10%。本科毕业生升入“双一流”⁸建设高校的有 293 人（43.93%）。

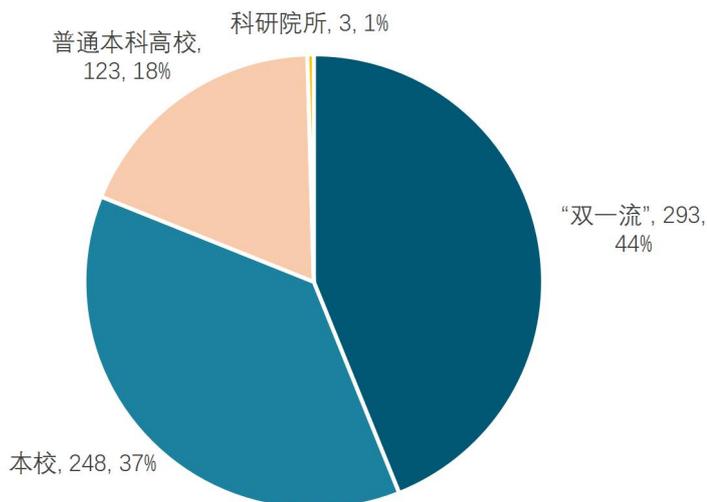


图 1-3-1 本科毕业生国内升学院校层次

（二）院校类型

本科毕业生升入财经类院校的人数最多（361 人），其次为综合类院校（138 人）和工科类院校（79 人），国内升学高校类型及层次分布如下表所示。

⁸ “双一流”指“一流大学”建设高校和“一流学科”建设高校，中华人民共和国教育部于 2017 年 12 月在教育部网站公布，“一流大学”建设高校 42 所，其中 A 类 36 所，B 类 6 所，“一流学科”建设高校 95 所。下同。

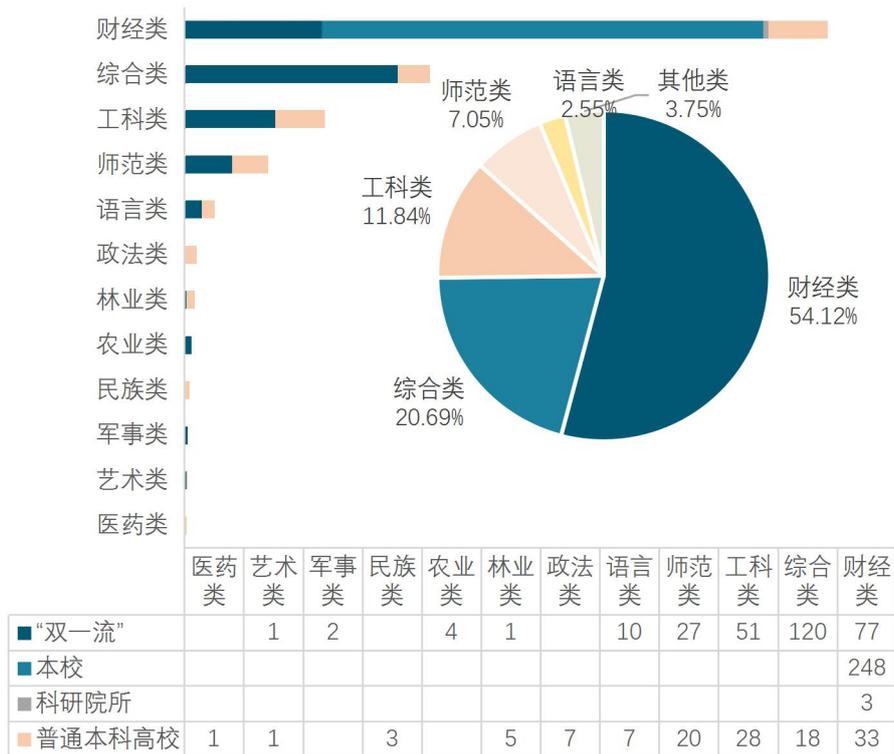


图 1-3-2 本科毕业生国内升学院校类型分布

(三) 院校明细

本科毕业生国内升学高校明细如下表所示。

表 1-3-1 本科毕业生国内升学高校明细

学校层次	学校类型	学校名称	人数	占比	学校层次	学校类型	学校名称	人数	占比
“双一流”	综合类	浙江大学	28	4.20%	“双一流”	林业类	北京林业大学	1	0.15%
“双一流”	综合类	厦门大学	18	2.70%	“双一流”	艺术类	中国美术学院	1	0.15%
“双一流”	综合类	上海大学	16	2.40%	本校	财经类	浙江财经大学	248	37.18%
“双一流”	综合类	苏州大学	7	1.05%	科研院所	财经类	中国财政科学研究院	2	0.30%
“双一流”	综合类	安徽大学	7	1.05%	科研院所	财经类	上海国家会计学院	1	0.15%
“双一流”	综合类	复旦大学	6	0.90%	普通本科	财经类	浙江工商大学	11	1.65%
“双一流”	综合类	南京大学	5	0.75%	普通本科	财经类	上海对外经贸大学	6	0.90%
“双一流”	综合类	中国人民大学	4	0.60%	普通本科	财经类	首都经济贸易大学	3	0.45%
“双一流”	综合类	宁波大学	4	0.60%	普通本科	财经类	天津财经大学	2	0.30%
“双一流”	综合类	暨南大学	3	0.45%	普通本科	财经类	南京财经大学	2	0.30%
“双一流”	综合类	吉林大学	3	0.45%	普通本科	财经类	云南财经大学	1	0.15%
“双一流”	综合类	重庆大学	3	0.45%	普通本科	财经类	吉林财经大学	1	0.15%
“双一流”	综合类	湖南大学	2	0.30%	普通本科	财经类	兰州财经大学	1	0.15%
“双一流”	综合类	西南大学	2	0.30%	普通本科	财经类	东北财经大学	1	0.15%
“双一流”	综合类	江南大学	2	0.30%	普通本科	财经类	天津商业大学	1	0.15%
“双一流”	综合类	山东大学	2	0.30%	普通本科	财经类	南京审计大学	1	0.15%
“双一流”	综合类	广西大学	1	0.15%	普通本科	财经类	江西财经大学	1	0.15%

学校层次	学校类型	学校名称	人数	占比	学校层次	学校类型	学校名称	人数	占比
“双一流”	综合类	中国海洋大学	1	0.15%	普通本科	财经类	广东财经大学	1	0.15%
“双一流”	综合类	海南大学	1	0.15%	普通本科	财经类	贵州财经大学	1	0.15%
“双一流”	综合类	武汉大学	1	0.15%	普通本科	工科类	浙江工业大学	7	1.05%
“双一流”	综合类	上海交通大学	1	0.15%	普通本科	工科类	杭州电子科技大学	6	0.90%
“双一流”	综合类	西安交通大学	1	0.15%	普通本科	工科类	上海工程技术大学	2	0.30%
“双一流”	综合类	东南大学	1	0.15%	普通本科	工科类	成都信息工程大学	2	0.30%
“双一流”	综合类	宁夏大学	1	0.15%	普通本科	工科类	桂林理工大学	1	0.15%
“双一流”	财经类	上海财经大学	27	4.05%	普通本科	工科类	东北电力大学	1	0.15%
“双一流”	财经类	中南财经政法大学	18	2.70%	普通本科	工科类	兰州交通大学	1	0.15%
“双一流”	财经类	西南财经大学	14	2.10%	普通本科	工科类	安徽理工大学	1	0.15%
“双一流”	财经类	中央财经大学	9	1.35%	普通本科	工科类	上海海事大学	1	0.15%
“双一流”	财经类	对外经济贸易大学	9	1.35%	普通本科	工科类	温州大学	1	0.15%
“双一流”	工科类	南京航空航天大学	8	1.20%	普通本科	工科类	安徽工业大学	1	0.15%
“双一流”	工科类	东华大学	7	1.05%	普通本科	工科类	浙江理工大学	1	0.15%
“双一流”	工科类	中国科学技术大学	6	0.90%	普通本科	工科类	中国计量大学	1	0.15%
“双一流”	工科类	华东理工大学	5	0.75%	普通本科	工科类	江苏科技大学	1	0.15%
“双一流”	工科类	同济大学	2	0.30%	普通本科	工科类	江西理工大学	1	0.15%
“双一流”	工科类	北京邮电大学	2	0.30%	普通本科	师范类	上海师范大学	6	0.90%
“双一流”	工科类	合肥工业大学	2	0.30%	普通本科	师范类	浙江师范大学	5	0.75%
“双一流”	工科类	中国石油大学 (华东)	2	0.30%	普通本科	师范类	杭州师范大学	3	0.45%
“双一流”	工科类	南京理工大学	1	0.15%	普通本科	师范类	哈尔滨师范大学	1	0.15%
“双一流”	工科类	中国地质大学 (武汉)	1	0.15%	普通本科	师范类	贵州师范大学	1	0.15%
“双一流”	工科类	福州大学	1	0.15%	普通本科	师范类	绍兴文理学院	1	0.15%
“双一流”	工科类	河北工业大学	1	0.15%	普通本科	师范类	安庆师范大学	1	0.15%
“双一流”	工科类	北京交通大学	1	0.15%	普通本科	师范类	江苏师范大学	1	0.15%
“双一流”	工科类	河海大学	1	0.15%	普通本科	师范类	湖州师范学院	1	0.15%
“双一流”	工科类	清华大学	1	0.15%	普通本科	综合类	中国社会科学院大学	3	0.45%
“双一流”	工科类	北京化工大学	1	0.15%	普通本科	综合类	深圳大学	2	0.30%
“双一流”	工科类	武汉理工大学	1	0.15%	普通本科	综合类	济南大学	2	0.30%
“双一流”	工科类	中国科学院大学	1	0.15%	普通本科	综合类	江苏大学	2	0.30%
“双一流”	工科类	大连理工大学	1	0.15%	普通本科	综合类	华侨大学	1	0.15%
“双一流”	工科类	中国石油大学 (北京)	1	0.15%	普通本科	综合类	黑龙江大学	1	0.15%
“双一流”	工科类	中国矿业大学 (北京)	1	0.15%	普通本科	综合类	湘潭大学	1	0.15%
“双一流”	工科类	北京工业大学	1	0.15%	普通本科	综合类	南方科技大学	1	0.15%
“双一流”	工科类	大连海事大学	1	0.15%	普通本科	综合类	北京工商大学	1	0.15%
“双一流”	工科类	华中科技大学	1	0.15%	普通本科	综合类	上海海关学院	1	0.15%
“双一流”	工科类	华南理工大学	1	0.15%	普通本科	语言类	广东外语外贸大学	3	0.45%



学校层次	学校类型	学校名称	人数	占比	学校层次	学校类型	学校名称	人数	占比
“双一流”	师范类	华东师范大学	11	1.65%	普通本科	语言类	北京语言大学	2	0.30%
“双一流”	师范类	南京师范大学	6	0.90%	普通本科	语言类	天津外国语大学	1	0.15%
“双一流”	师范类	北京师范大学	4	0.60%	普通本科	语言类	吉林外国语大学	1	0.15%
“双一流”	师范类	湖南师范大学	2	0.30%	普通本科	政法类	华东政法大学	5	0.75%
“双一流”	师范类	华中师范大学	1	0.15%	普通本科	政法类	西北政法大学	1	0.15%
“双一流”	师范类	首都师范大学	1	0.15%	普通本科	政法类	上海政法学院	1	0.15%
“双一流”	师范类	东北师范大学	1	0.15%	普通本科	林业类	浙江农林大学	5	0.75%
“双一流”	师范类	华南师范大学	1	0.15%	普通本科	民族类	西藏民族大学	1	0.15%
“双一流”	语言类	上海外国语大学	9	1.35%	普通本科	民族类	中南民族大学	1	0.15%
“双一流”	语言类	北京外国语大学	1	0.15%	普通本科	民族类	云南民族大学	1	0.15%
“双一流”	农业类	上海海洋大学	2	0.30%	普通本科	综合类	其他	2	0.30%
“双一流”	农业类	中国农业大学	1	0.15%	普通本科	综合类	金斯顿大学	1	0.15%
“双一流”	农业类	南京农业大学	1	0.15%	普通本科	艺术类	河北传媒学院	1	0.15%
“双一流”	军事类	中国人民解放军国防科技大学	2	0.30%	普通本科	医药类	温州医科大学	1	0.15%

二、出国（境）留学情况

本科毕业生出国（境）334人，出国（境）深造率为9.56%。

（一）院校层次

出国（境）留学的本科毕业生中，有249人被世界大学排名前100强⁹高校录取（74.55%），有50人被世界大学排名前101-500强高校录取（14.97%）。

表 1-3-2 本科毕业生出国（境）留学院校层次

出国（境）排名	录取人数	占比
世界 100 强	249	74.55%
世界 101-500 强	50	14.97%
世界 501-1000 强	5	1.50%
世界 1000 强后	30	8.98%
总计	334	100.00%

（二）留学国家

本科毕业生出国（境）的范围辐射17个地区（含中国境外），出国（境）人数排名前三的地区分别为英国（177人，52.99%）、美国（49人，14.67%）、中国香港（34人，10.18%）。

表 1-3-3 本科毕业生出国（境）地区分布

⁹ QS世界大学排名，是QS世界大学排名（英文：QS World University Rankings；简称QS rankings），是由教育组织Quacquarelli Symonds（QS）所发表的年度世界大学排名2022年QS世界大学排名，于2021年6月发布。下同。

出国（境）国家	人数	占比
英国	177	52.99%
美国	49	14.67%
中国香港	34	10.18%
澳大利亚	32	9.58%
新加坡	12	3.59%
日本	9	2.69%
法国	5	1.50%
加拿大	3	0.90%
泰国	3	0.90%
韩国	2	0.60%
德国	2	0.60%
比利时	1	0.30%
瑞士	1	0.30%
中国澳门	1	0.30%
白俄罗斯	1	0.30%
瑞典	1	0.30%
西班牙	1	0.30%
总计	334	100.00%

（三）留学高校

本科毕业生中，去往英国布里斯托大学的毕业生最多，为 70 人。

表 1-3-4 本科毕业生留学高校明细

世界排名	国家/地区	高校名称	人数	世界排名	国家/地区	高校名称	人数
62	英国	布里斯托大学	70	70	比利时	鲁汶大学	1
27	英国	曼彻斯特大学	21	70	瑞士	苏黎世大学	1
35	英国	伦敦国王学院	17	75	美国	威斯康星大学麦迪逊分校	1
16	英国	爱丁堡大学	13	87	瑞典	隆德大学	1
38	澳大利亚	悉尼大学	13	92	英国	利兹大学	1
39	中国香港	香港中文大学	13	100	美国	北卡罗来纳大学教堂山	1
77	英国	南安普敦大学	12	103	英国	诺丁汉大学	1
11	新加坡	新加坡国立大学	10	149	英国	埃克塞特大学	1
73	英国	格拉斯哥大学	9	151	英国	卡迪夫大学	1
53	中国香港	香港城市大学	7	168	西班牙	巴塞罗那大学	1
1201+	澳大利亚	澳大利亚弗林德斯大学	7	218	美国	范德比尔特大学	1
112	美国	波士顿大学	6	231	英国	拉夫堡大学	1
189	英国	利物浦大学	6	232	美国	加州大学欧文分校	1
27	澳大利亚	澳大利亚国立大学（ANU）	5	240	加拿大	女王大学	1
42	美国	纽约大学（NYU）	5	248	美国	乔治城大学	1
66	中国香港	香港理工大学	5	264	韩国	庆熙大学	1



世界排名	国家/地区	高校名称	人数	世界排名	国家/地区	高校名称	人数
85	美国	华盛顿大学	5	272	英国	萨里大学	1
134	英国	纽卡斯尔大学	5	287	中国香港	香港浸会大学	1
8	英国	伦敦大学学院	4	322	德国	埃朗根-纽伦堡大学	1
22	中国香港	香港大学	4	414	韩国	中央大学	1
34	中国香港	香港科技大学 (HKUST)	4	429	美国	维克森林大学	1
82	美国	伊利诺伊大学香槟分校	4	436	美国	杜兰大学	1
112	美国	南加州大学	4	511-	新加坡	新加坡管理大学	1
203	日本	早稻田大学	4	601-	加拿大	卡尔顿大学	1
25	美国	约翰霍普金斯大学	3	601-	英国	金斯顿大学	1
58	澳大利亚	蒙纳士大学	3	701-	英国	威斯敏斯特大学	1
95	英国	谢菲尔德大学	3	751-	白俄罗斯	白俄罗斯国立技术大学	1
166	英国	巴斯大学	3	1201+	澳大利亚	西澳大学	1
47	澳大利亚	昆士兰大学 (UQ)	2	1201+	德国	克劳斯塔尔工业大学	1
82	英国	杜伦大学	2	1201+	法国	法国里昂商学院	1
117	英国	伦敦大学皇后玛丽学院 (QMUL)	2	1201+	法国	SKEMA 商学院	1
154	美国	罗切斯特大学	2	1201+	法国	法国诺欧商学院	1
161	美国	凯斯西储大学	2	1201+	法国	巴塞罗那经济研究生院	1
342	美国	东北大学	2	1201+	法国	法国北方高等商学院	1
1001-	英国	利兹贝克特大学	2	1201+	加拿大	蓝带学院渥太华校区	1
1201+	日本	日本东京经济大学	2	1201+	美国	维特比工程学院	1
1201+	泰国	曼谷皇家理工大学	2	1201+	美国	拉文大学	1
10	美国	芝加哥大学	1	1201+	美国	博林格林州立大学	1
12	新加坡	南洋理工大学	1	1201+	美国	华盛顿圣路易斯大学	1
13	美国	宾夕法尼亚大学	1	1201+	日本	日本修曼日语学校	1
19	美国	哥伦比亚大学	1	1201+	日本	富士国际学院	1
43	澳大利亚	新南威尔士大学 (UNSW)	1	1201+	日本	京进语言学校	1
52	美国	杜克大学	1	1201+	泰国	泰国兰塔纳纳欣皇家理工大学	1
53	美国	卡内基梅隆大学	1	1201+	中国澳门	澳门城市大学	1

第四章 本科毕业生自主创业情况

一、自主创业人数

毕业生中自主创业 22 人，创业率 0.63%，分布在 12 个专业。

表 1-4-1 毕业生自主创业专业分布

学院	专业	创业人数	占比
艺术学院	视觉传达设计	4	18.18%
经济学院	经济学	4	18.18%
会计学院	会计学	3	13.64%
经济学院	国民经济管理	2	9.09%
数据科学学院	金融数学	2	9.09%
金融学院	金融学	1	4.55%
艺术学院	摄影	1	4.55%
经济学院	国际经济与贸易	1	4.55%
数据科学学院	数据科学与大数据技术	1	4.55%
工商管理学院	工商管理	1	4.55%
外国语学院	商务英语	1	4.55%
公共管理学院	劳动与社会保障	1	4.55%
总计	-	22	100.00%

二、自主创业单位行业分布

毕业生自主创业单位行业主要为“批发和零售业”（7 人，占比 31.82%）、“文化、体育和娱乐业”（3 人，占比 13.64%）和“建筑业”（3 人，占比 13.64%）。

表 1-4-2 毕业生自主创业行业分布

单位行业	创业人数	占比
批发和零售业	7	31.82%
文化、体育和娱乐业	3	13.64%
建筑业	3	13.64%
租赁和商务服务业	2	9.09%
住宿和餐饮业	2	9.09%
教育	1	4.55%
居民服务、修理和其他服务业	1	4.55%
卫生和社会工作	1	4.55%
农、林、牧、渔业	1	4.55%
信息传输、软件和信息技术服务业	1	4.55%



总计

22

100.00%

三、自主创业地区分布

本科毕业生自主创业地区主要为“浙江省”（13人，占比59.09%）。

表 1-4-3 本科毕业生自主创业地区分布

地区	创业人数	占比
浙江省	13	59.09%
福建省	3	13.64%
江苏省	2	9.09%
香港特别行政区	1	4.55%
安徽省	1	4.55%
宁夏回族自治区	1	4.55%
上海市	1	4.55%
总计	22	100.00%

第五章 本科毕业生就业质量分析

本部分数据来源于“浙江财经大学 2021 届毕业生就业质量调研问卷”。

一、就业满意度

本科毕业生对当前就业情况的满意度¹⁰为 87.57%，其中“非常满意”占比 16.74%，“满意”占比 38.76%，“比较满意”占比 32.07%。

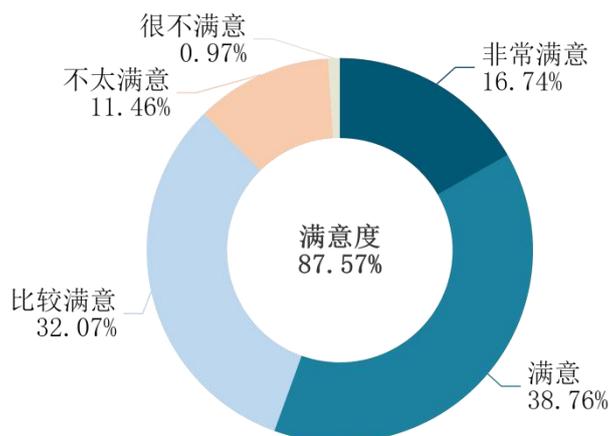


图 1-5-1 本科毕业生就业满意度

二、人职适配

(一) 就业专业相关度

1. 就业专业相关度

本科毕业生所学专业与工作的相关度¹¹为 77.41%，其中“非常相关”占比 18.82%，“相关”占比 29.62%，“比较相关”占比 28.97%。

¹⁰ 满意度 = (非常满意 + 满意 + 比较满意) / (非常满意 + 满意 + 比较满意 + 不太满意 + 很不满意) * 100%。
下同。

¹¹ 相关度 = (非常相关 + 相关 + 比较相关) / (非常相关 + 相关 + 比较相关 + 不太相关 + 很不相关) * 100%。
下同。

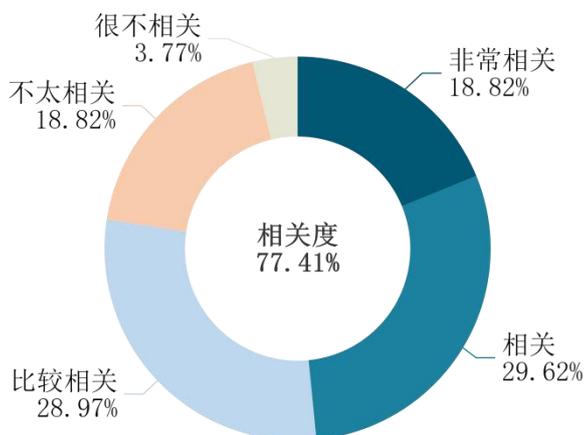


图 1-5-2 本科毕业生就业专业相关度

2. 就业与专业不相关工作原因

本科毕业生选择从事与专业不相关工作的原因主要为“专业工作不符合自己的职业期待”（55.94%），其次为“迫于现实先就业再择业”（32.87%）和“专业工作岗位招聘少”（30.77%）。

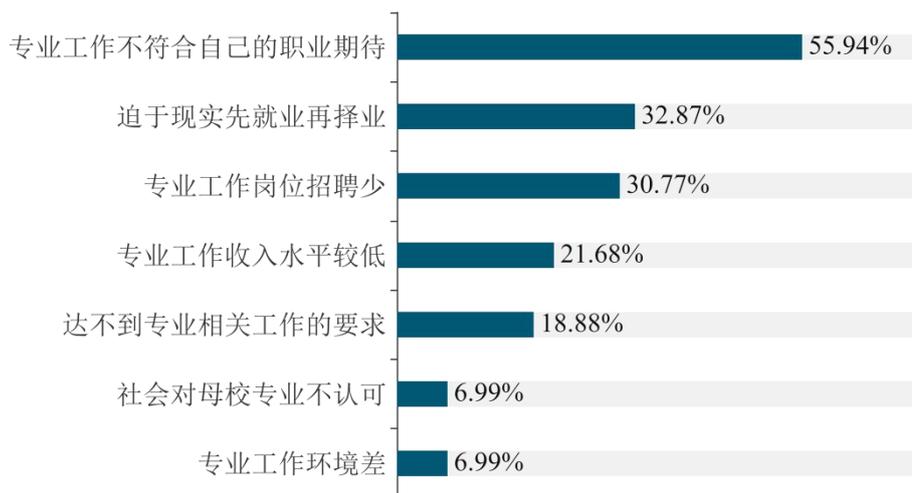


图 1-5-3 本科毕业生从事与专业不相关工作原因（多选题¹²）

¹² 多选题，各选项之和大于1。下同。

（二）职业期待匹配度

本科毕业生从事工作与其职业期望的匹配度¹³为 80.52%，其中“非常匹配”占比 6.38%，“匹配”占比 25.53%，“比较匹配”占比 48.61%。

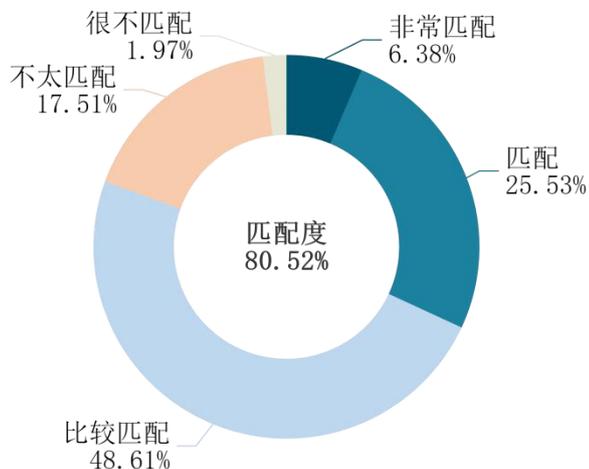


图 1-5-4 本科毕业生职业期待匹配度

三、薪资福利

（一）薪资情况

本科毕业生平均月薪为 6718 元，月薪区间主要集中在“5000-5999 元”（占比 18.82%），其次为“8000-9999 元”（占比 17.35%）。

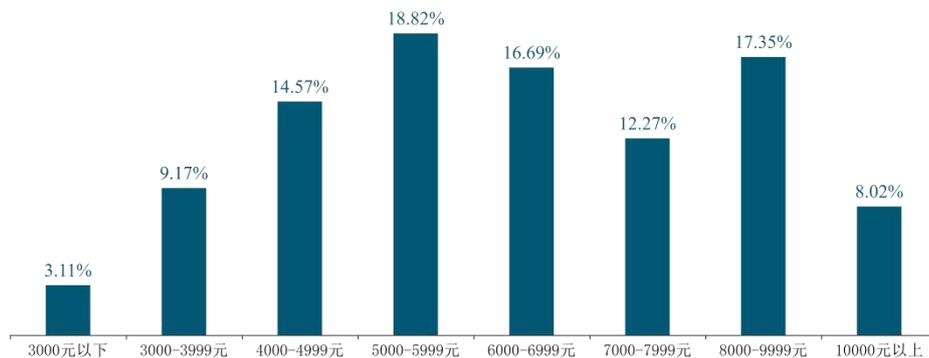


图 1-5-5 本科毕业生薪资分布

¹³ 匹配度=（非常匹配+匹配+比较匹配）/（非常匹配+匹配+比较匹配+不太匹配+很不匹配）*100%。
下同。



本科毕业生对目前薪资的满意度为 71.69%，其中“非常满意”占比 2.95%，“满意”占比 18.99%，“比较满意”占比 49.75%。

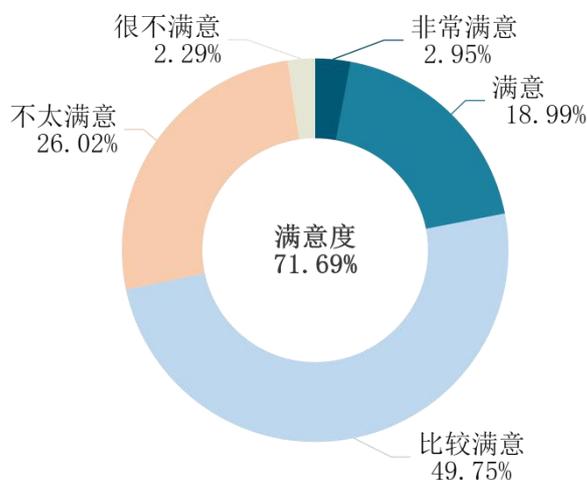


图 1-5-6 本科毕业生薪资满意度

（二）社会保障情况

本科毕业生所在用人单位提供的社会保障度为 98.85%，其中“除提供四险一金外，还提供其他保障和补贴”占比 45.01%，“提供四险一金”占比 44.03%，“提供基本保障-四险”占比 9.82%。

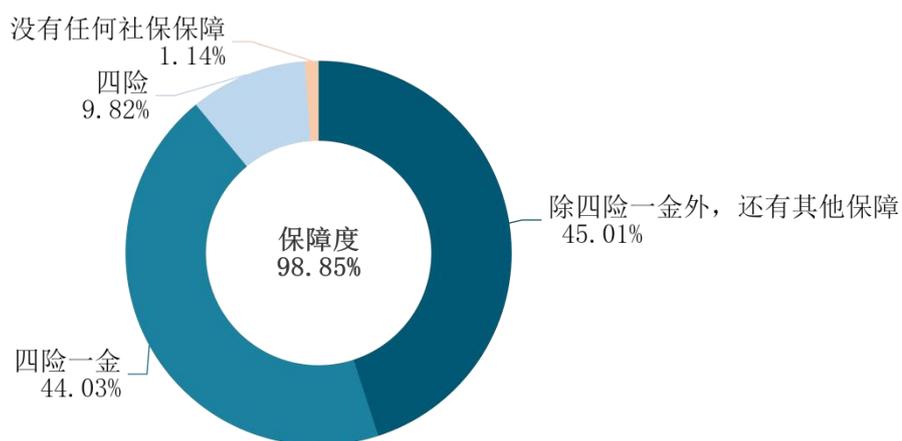


图 1-5-7 本科毕业生社会保障情况

四、就业发展

本科毕业生对企业的综合满意度¹⁴为 3.77 分。分项目来看，本科毕业生对企业评价较高的为“单位知名度”和“工作稳定性”，均为 4.00 分。



图 1-5-8 本科毕业生对企业的综合评价

五、离职情况

（一）离职率

本科毕业生工作后的离职率¹⁵为 13.09%。86.91%的毕业生未曾离职，离职 1 次的毕业生占比 10.15%。

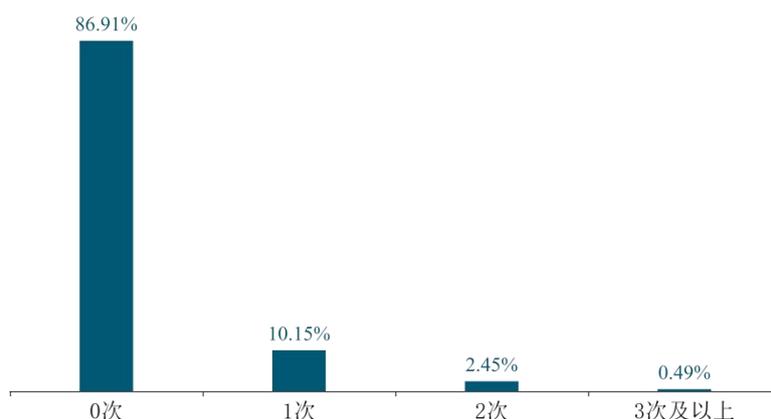


图 1-5-9 本科毕业生离职情况

¹⁴ 评价分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5 分，“满意”=4 分，“比较满意”=3 分，“不太满意”=2 分，“很不满意”=1 分。下同。

¹⁵ 离职率=调研离职过的人数/全部参与调研人数*100%。下同。



（二）离职原因

本科毕业生离职的主要原因为“发展空间不大”（52.33%），其次为“薪资福利差”（47.67%）和“工作压力大”（37.21%）。

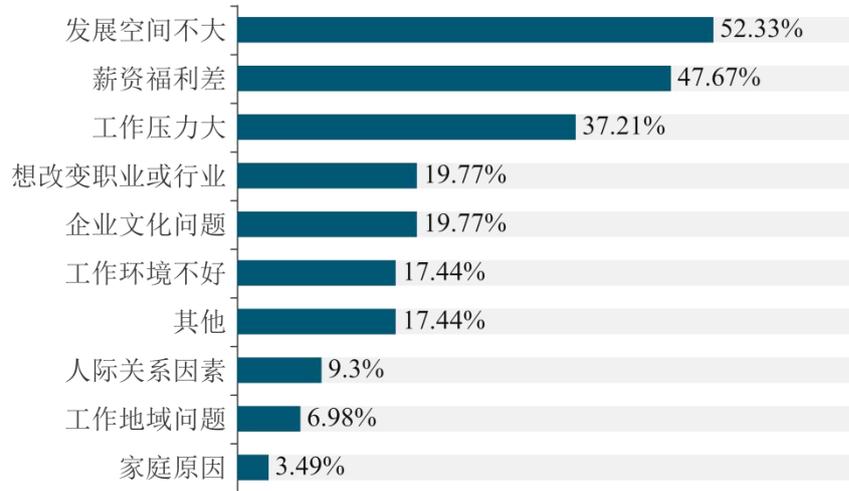


图 1-5-10 本科毕业生离职原因（多选题）

第六章 本科毕业生就业相关分析

本部分数据来源于“浙江财经大学 2021 届本科毕业生就业质量调研问卷”。

一、求职行为分析

本科毕业生求职行为分析主要从已就业本科毕业生求职行为和未就业本科毕业生求职行为两个方面展开。

（一）已就业本科毕业生求职行为分析

已就业本科毕业生求职行为分析主要从求职关注因素、求职途径、求职过程三个方面展开。

1. 求职关注因素

本科毕业生求职关注的主要因素为“社会保障”（4.45 分），其次为“薪酬水平”（4.36 分）和“发展空间”（4.31 分）。

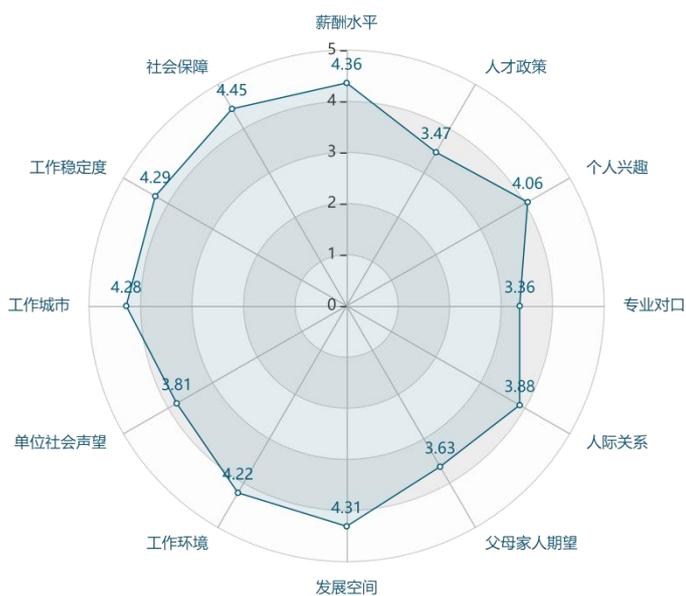


图 1-6-1 本科毕业生求职关注因素

2. 求职途径

本科毕业生获得当前工作的途径主要为“各类招聘网站”（30.28%），其次为“用人单位自设渠道”（17.68%）和“校园招聘会/双选会”（14.40%）。

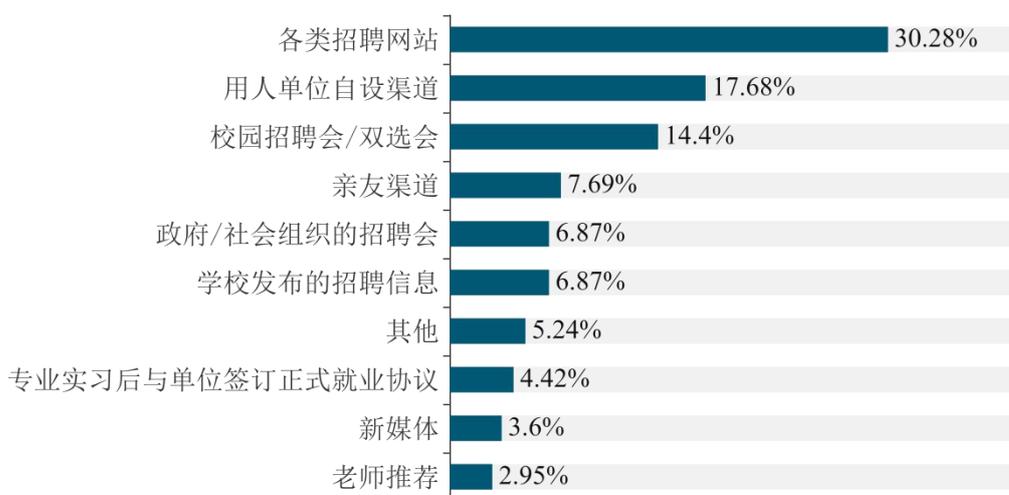


图 1-6-2 本科毕业生获得当前工作途径

（二）未就业本科毕业生求职行为分析

1. 未就业原因

本科毕业生未就业原因主要为“拟升学”（50.00%），其次为“拟参加公招考试”（30.56%）和“求职中”（6.11%）。

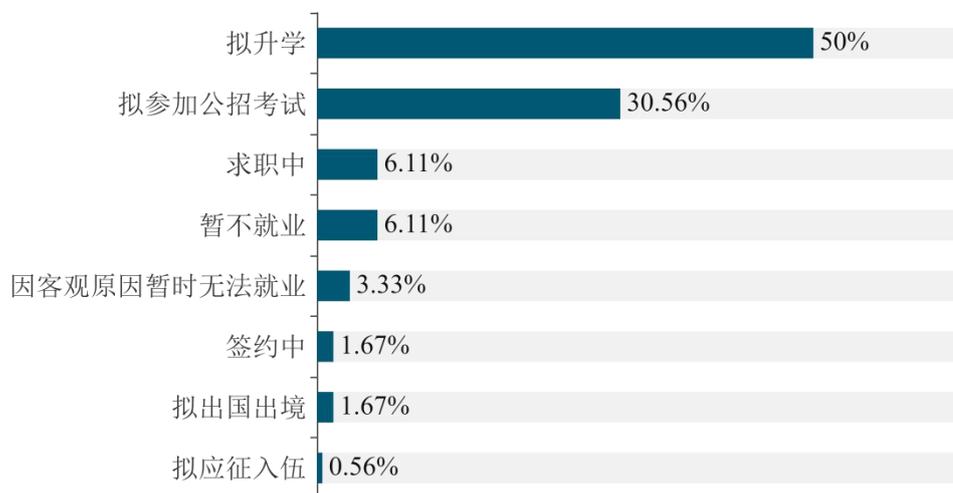


图 1-6-3 本科毕业生未就业原因

2. 求职诉求

未就业本科毕业生期望母校提供的求职帮助主要为“更多实习实践经历”（70.00%）；其次为“简历、面试等求职技能提升”（58.57%）和“专业知识的提升”（51.43%）。

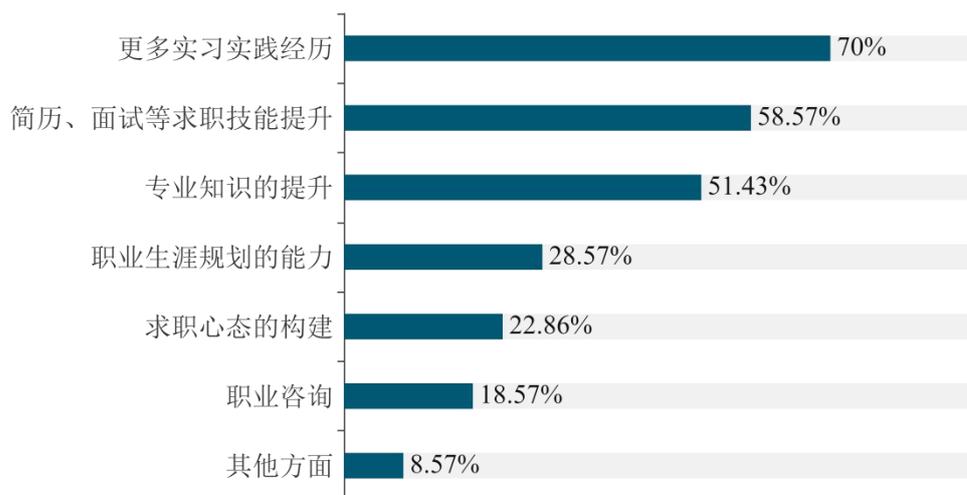


图 1-6-4 未就业本科毕业生求职诉求（多选题）

二、继续深造情况分析

（一）继续深造与专业相关度

本科毕业生继续深造与所学专业的相关度为 82.26%，其中“非常相关”占比 42.30%，“相关”占比 25.54%，“比较相关”占比 14.42%。

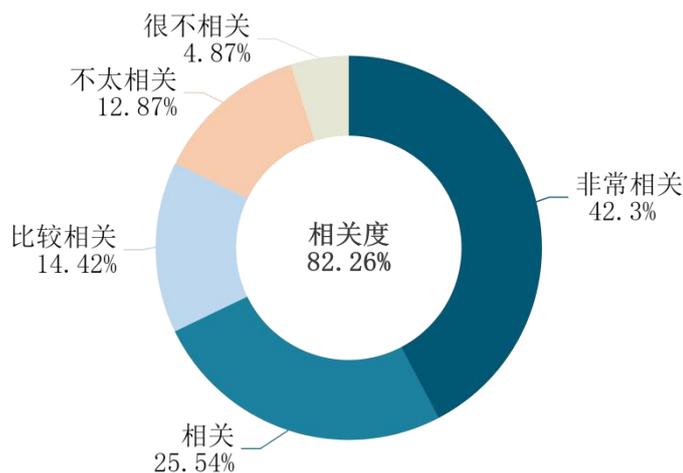


图 1-6-5 本科毕业生深造与专业相关度



（二）继续深造原因

1. 国内升学原因

本科毕业生选择国内升学主要原因为“提升学历层次”（81.91%），其次为“增加择业资本，提升就业竞争力”（66.33%）和“提升综合能力”（50.25%）。

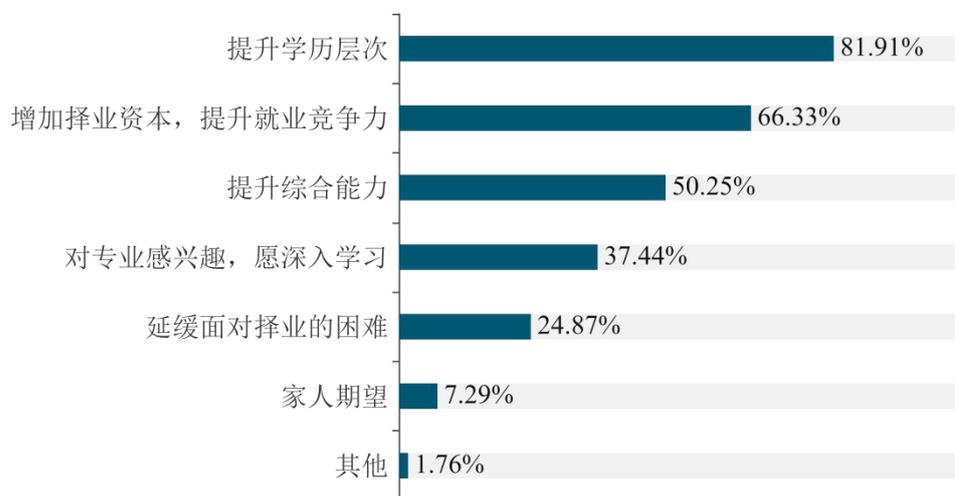


图 1-6-6 本科毕业生选择国内升学原因（多选题）

2. 出国（境）原因

本科毕业生选择出国（境）的主要原因为“提升综合竞争力”（81.74%），其次为“增长见识了解他国习俗与文化”（68.70%）和“教学、科研水平先进”（45.22%）。

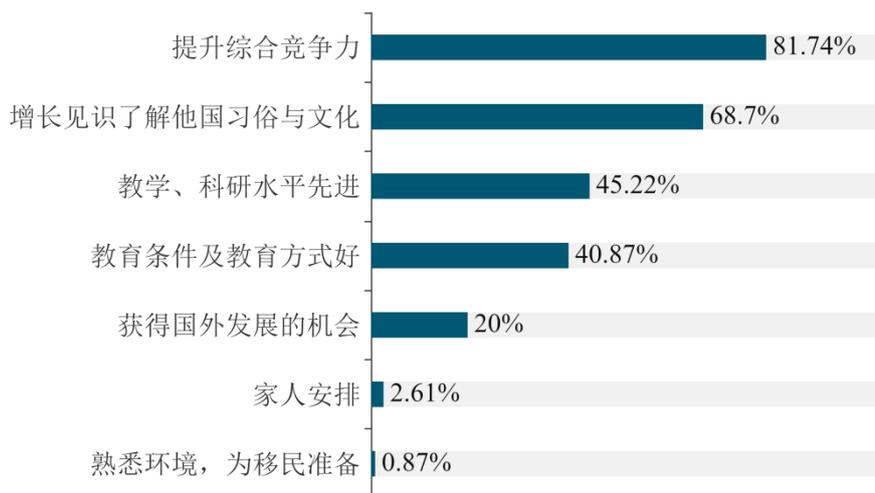


图 1-6-7 本科毕业生出国（境）原因

三、自主创业情况分析

(一) 自主创业与专业相关性

本科毕业生自主创业与专业相关度为 12.50%，其中“相关”占比 12.50%。

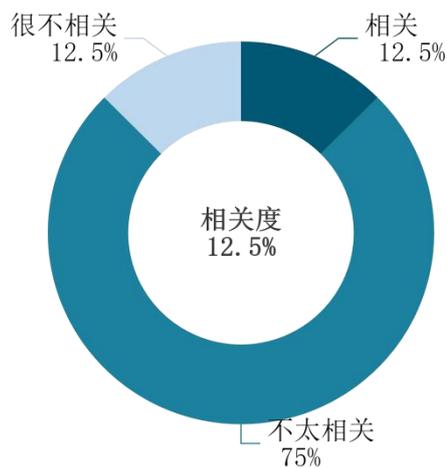


图 1-6-8 本科毕业生自主创业与专业相关性

(二) 自主创业原因

本科毕业生选择自主创业的原因主要为“实现个人理想及价值”（37.50%）和“其他”（37.50%），其次为“有好的创业项目”（25.00%）。

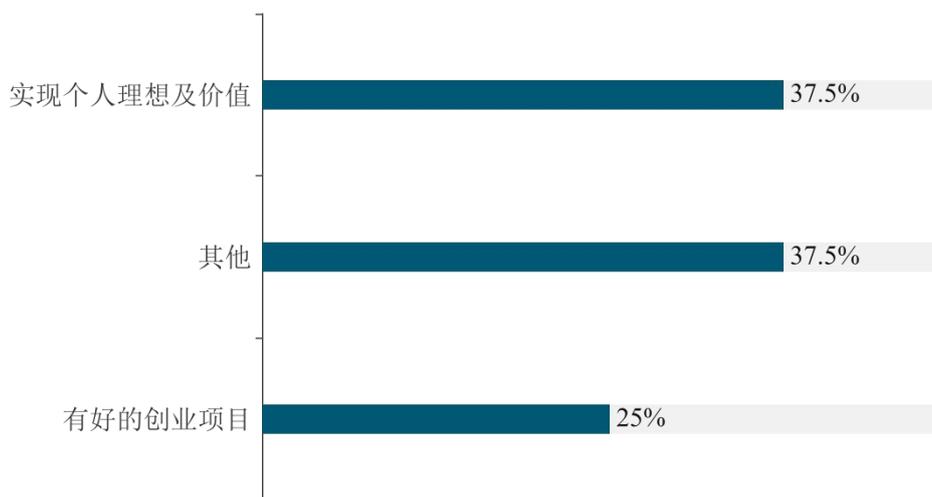


图 1-6-9 本科毕业生自主创业原因

（三）自主创业类型

本科毕业生自主创业的主要类型为“创立公司（含个体工商户）”（50.00%），其次为“利用互联网平台从事经营活动（如开设网店等）”（37.50%）。

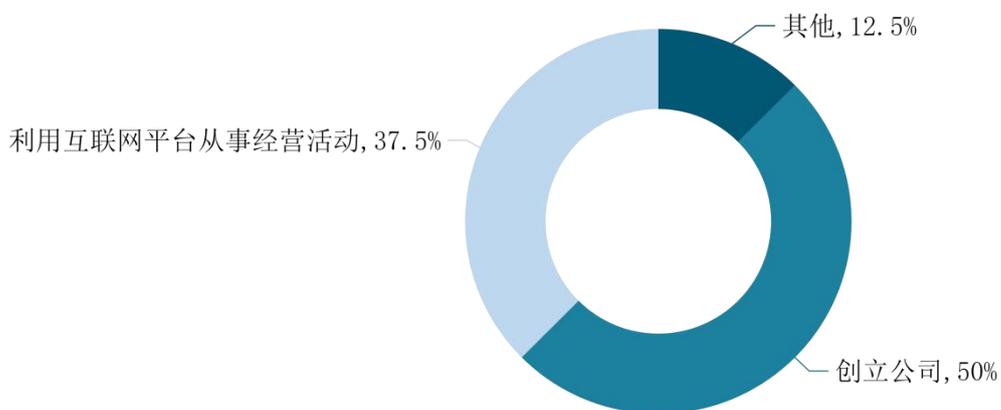


图 1-6-10 本科毕业生自主创业类型

（四）自主创业方式

本科毕业生自主创业的主要方式为“带领团队创业（创业主要负责人）”（37.50%），和“个人创业”（37.50%），其次为“其他”（12.50%）。

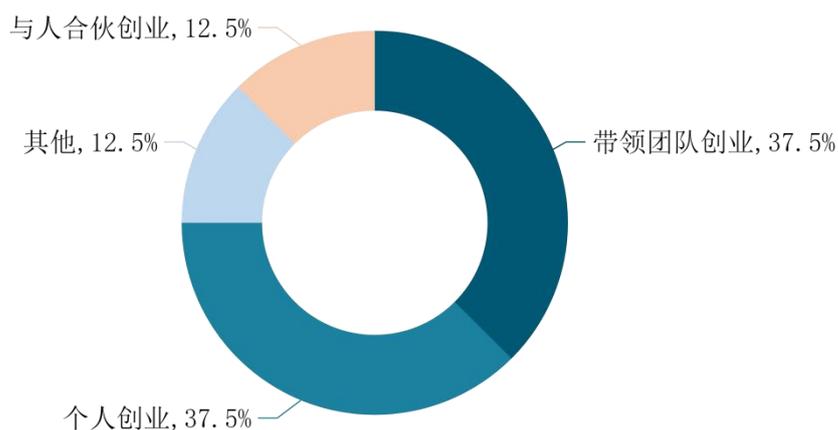


图 1-6-11 本科毕业生自主创业方式

（五）自主创业主要困难

本科毕业生自主创业面临的主要困难为“资金问题”（50.00%）和“家庭不支持”

(50.00%)，其次为“缺乏指导”(37.50%)。

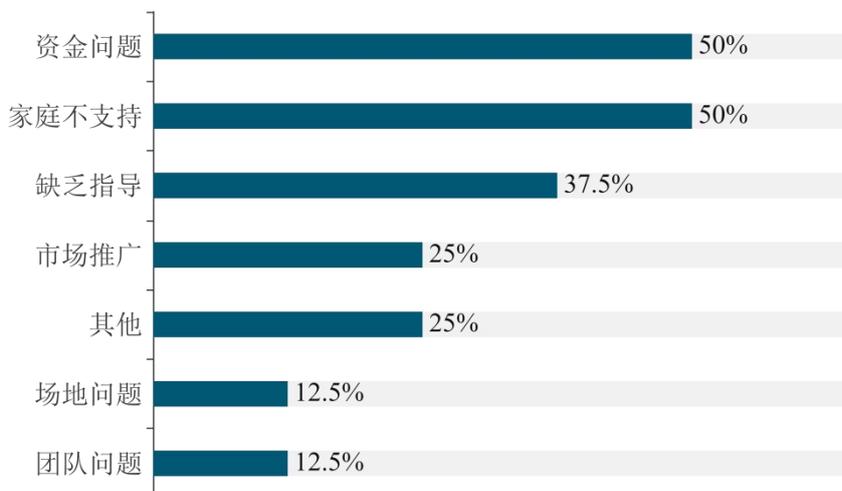


图 1-6-12 本科毕业生自主创业主要困难（多选题）

（六）希望学校加强创业相关服务

本科毕业生希望学校加强创业相关服务为“提供资金与平台”(50.00%)，其次为“创业项目孵化(如创业基地、孵化园等)”(37.50%)和“创业实训与模拟(如仿真实训、沙盘)”(37.50%)。

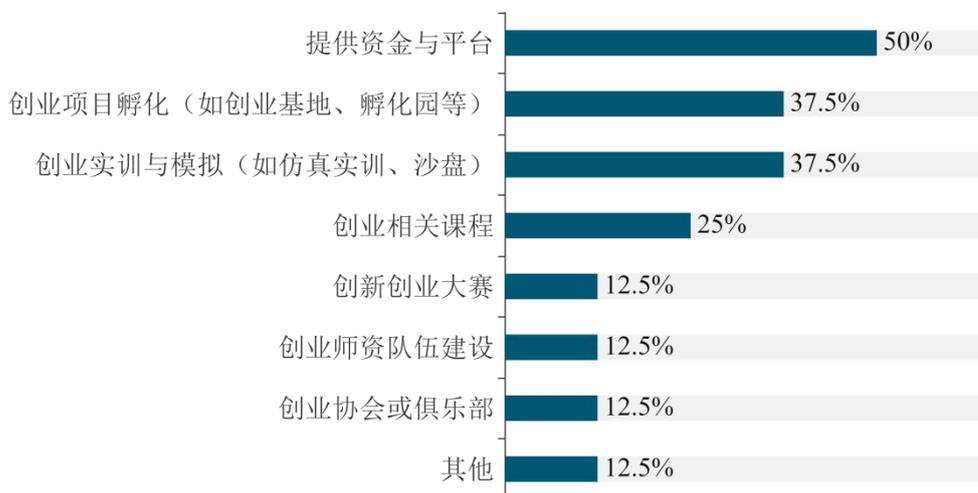


图 1-6-13 希望学校加强创业相关服务（多选题）



第七章 教育教学反馈

一、本科毕业生对母校评价

(一) 母校总体评价

1. 母校满意度

本科毕业生对母校的满意度为 97.99%，其中“非常满意”占比 28.35%，“满意”占比 46.05%，“比较满意”占比 23.59%。

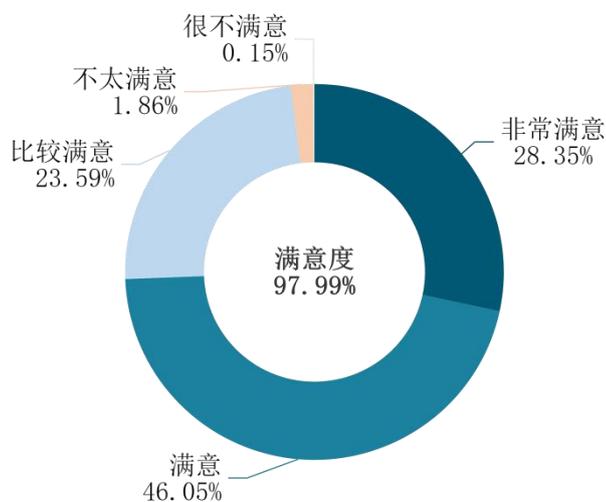


图 1-7-1 本科毕业生对母校满意度

2. 母校推荐度

本科毕业生对母校的推荐度为 96.20%，其中“非常愿意”占比 32.81%，“愿意”占比 41.59%，“比较愿意”占比 21.80%。

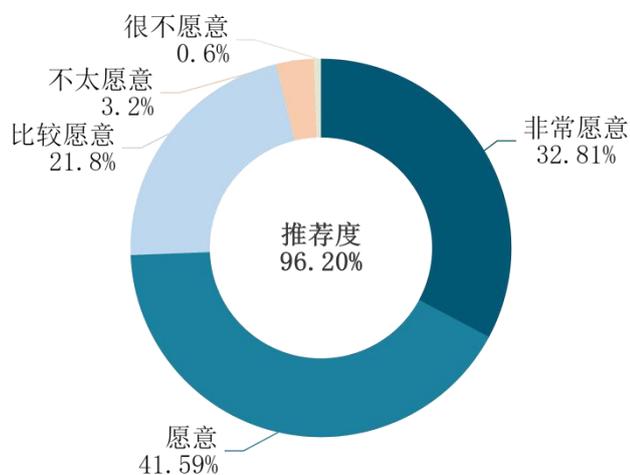


图 1-7-2 本科毕业生对母校推荐度

3. 生活园区满意度

本科毕业生对母校生活园区的总体满意度为 86.87%，其中住宿环境和公寓管理制度的满意度高于总体满意度，公寓硬件设施的满意度低于总体满意度。



图 1-7-3 本科毕业生对生活园区的满意度

4. 后勤服务满意度

本科毕业生对母校后勤服务的总体满意度为 95.95%，其中校园医疗保健、就餐环境和就餐价格的满意度低于总体满意度。



图 1-7-4 本科毕业生对后勤服务的满意度



（二）教育教学评价

本科毕业生对母校教育教学评价前三的为“教学条件”（4.24分），其次为“师资水平”（4.21分）和“教学方法”（4.14分）。

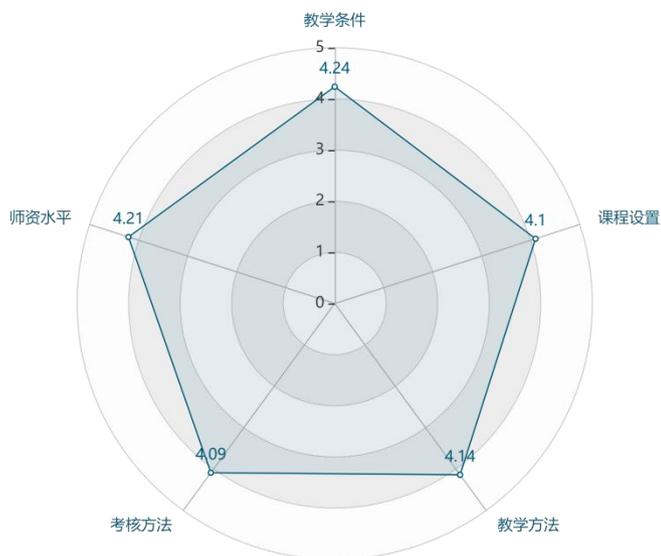


图 1-7-5 本科毕业生对教育教学评价

（三）实践教学评价

本科毕业生对母校实践教学评价前三的为“毕业论文”（4.07分），其次为“课程通用性”（3.99分）和“课程实验”（3.99分）。

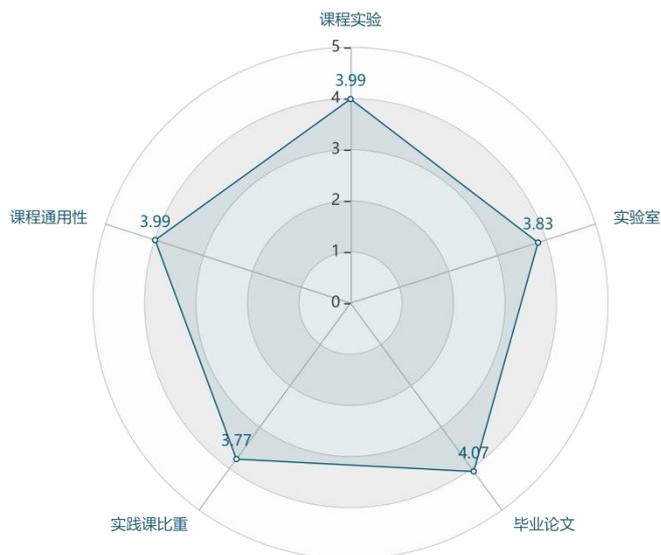


图 1-7-6 本科毕业生对实践教学评价

（四）课程设置建议

本科毕业生认为在课程设置方面最需要改进的为“专业课程的实用性”（61.24%），其次为“课程内容更新”（39.73%）和“实践课程安排次数”（36.61%）。

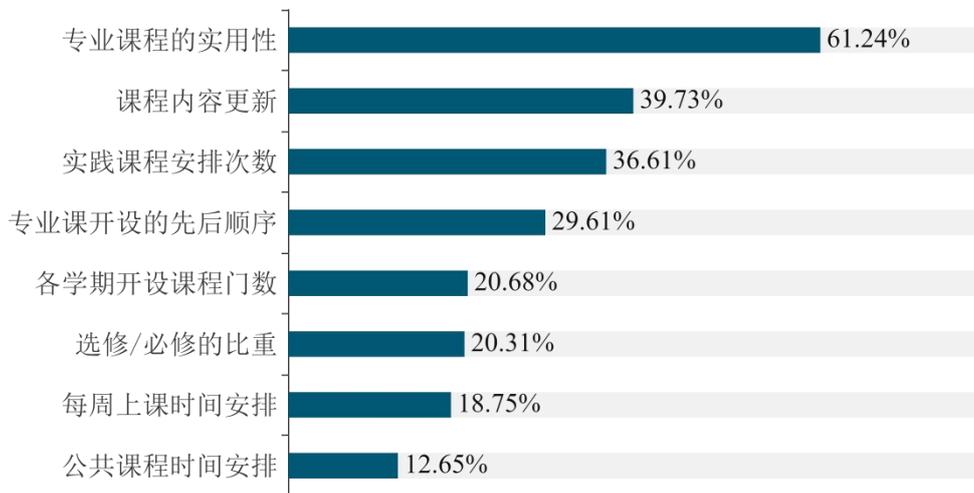


图 1-7-7 本科毕业生对课程设置的建议（多选题）

（五）教师教学评价

本科毕业生对母校教师教学评价前三的为“教学态度”（4.37 分），其次为“专业能力”（4.29 分）和“教学内容”（4.25 分）。

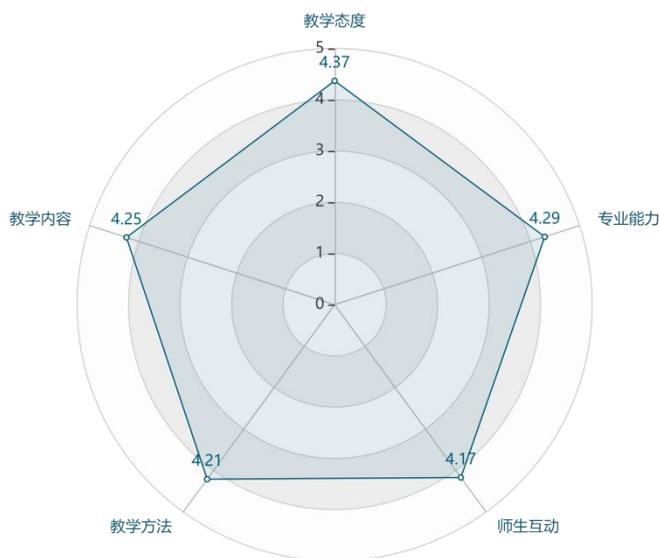


图 1-7-8 本科毕业生对教师教学评价



（六）就业创业指导服务工作评价

1. 就业创业服务满意度

本科毕业生对就业创业指导与服务满意度为 93.82%，其中“非常满意”占比 20.76%，“满意”占比 39.50%，“比较满意”占比 33.56%。

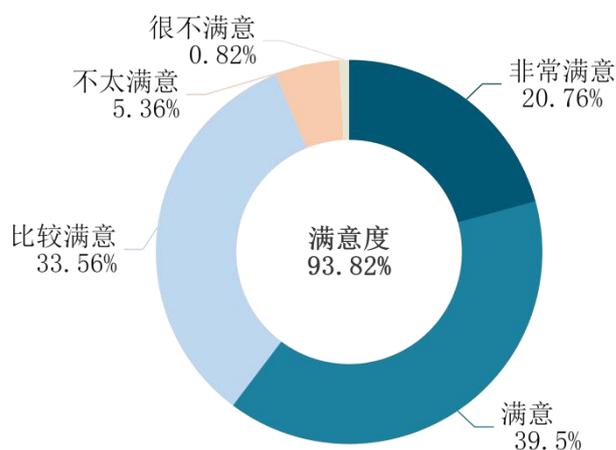


图 1-7-9 本科毕业生对就业创业服务满意度

2. 就创业服务的建议

本科毕业生认为母校就创业服务最需要改进的为“面试指导与训练”（44.27%），其次为“信息提供与发布”（40.40%）和“就业/创业技能培训”（34.60%）。

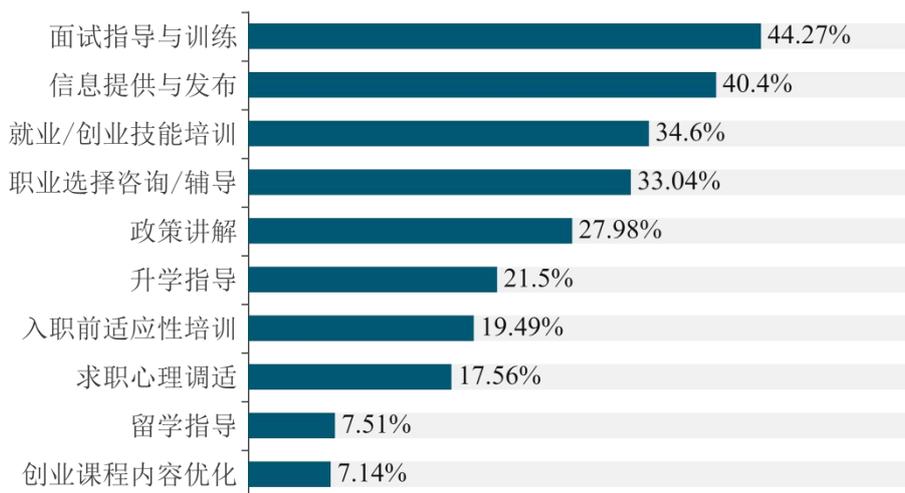


图 1-7-10 本科毕业生对就创业服务的建议（多选题）

第二部分 毕业研究生分析



本部分基础数据来源于浙江财经大学派遣数据库（截至2021年8月31日）。2021届毕业研究生共计620人，就业基本情况从就业规模及结构、毕业去向落实情况、单位就业情况、继续深造、就业质量和母校评价六个方面进行分析。



第一章 毕业研究生就业基本情况

一、毕业研究生规模及结构

(一) 毕业研究生规模及性别分布

毕业研究生总人数 620 人，其中硕士毕业研究生 614 人，博士毕业研究生 6 人。分性别来看，男生 230 人，女生 390 人，全体毕业研究生男女比例为 0.59: 1。其中全日制毕业生 493 人，男生 181 人，女生 312 人，全日制毕业生男女比例为 0.58: 1；非全日制毕业生 127 人，男生 49 人，女生 78 人，非全日制毕业生男女比例为 0.63: 1。

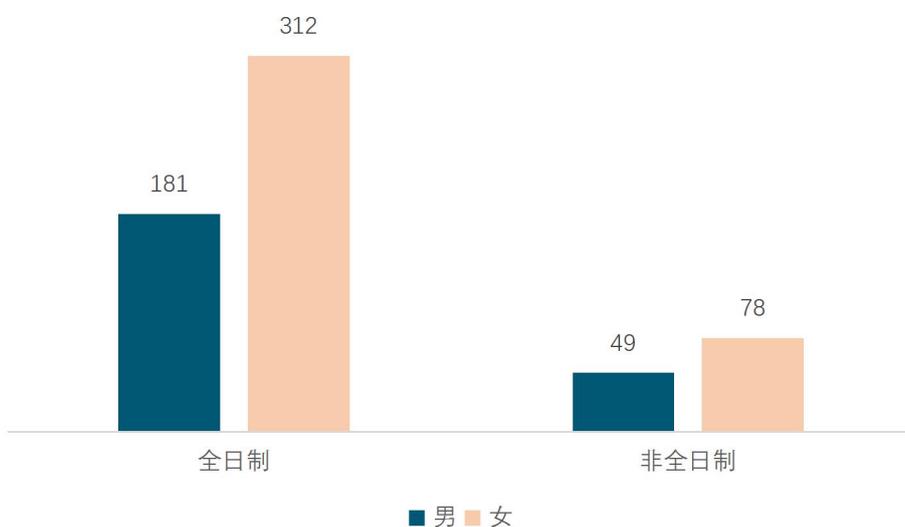


图 2-1-1 毕业研究生规模及性别分布

(二) 毕业研究生结构分布

1. 学院结构

毕业研究生人数排名前三的学院分别为工商管理学院（103 人，占比 16.61%）、会计学院（100 人，占比 16.13%）、金融学院（84 人，占比 13.55%）。

表 2-1-1 毕业研究生学院分布

学院	全日制		非全日制		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
工商管理学院	58	11.76%	45	35.43%	103	16.61%
会计学院	65	13.18%	35	27.56%	100	16.13%
金融学院	84	17.04%	-	-	84	13.55%
经济学院	83	16.84%	-	-	83	13.39%

学院	全日制		非全日制		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
公共管理学院	31	6.29%	47	37.01%	78	12.58%
财政税务学院	51	10.34%	-	-	51	8.23%
法学院	20	4.06%	-	-	20	3.23%
数据科学学院	19	3.85%	-	-	19	3.06%
中国金融研究院	19	3.85%	-	-	19	3.06%
外国语学院	14	2.84%	-	-	14	2.26%
马克思主义学院	13	2.64%	-	-	13	2.10%
信息管理与人工智能学院	12	2.43%	-	-	12	1.94%
中国政府管制研究院	11	2.23%	-	-	11	1.77%
人文与传播学院	10	2.03%	-	-	10	1.61%
艺术学院	3	0.61%	-	-	3	0.48%
总计	493	100.00%	127	100.00%	620	100.00%

2. 专业结构

毕业研究生人数排名前三的专业分别为工商管理学院-工商管理（79 人，占比 12.74%）、会计学院-会计（69 人，占比 11.13%）、金融学院-金融（52 人，占比 8.39%）。

表 2-1-2 毕业研究生专业分布

学院	专业	全日制		非全日制		全体毕业生	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
工商管理学院	工商管理	34	6.90%	45	35.43%	79	12.74%
	企业管理	22	4.46%	-	-	22	3.55%
	技术经济及管理	2	0.41%	-	-	2	0.32%
工商管理学院 汇总		58	11.76%	45	35.43%	103	16.61%
会计学院	会计	34	6.90%	35	27.56%	69	11.13%
	会计学	21	4.26%	-	-	21	3.39%
	资产评估	10	2.03%	-	-	10	1.61%
会计学院 汇总		65	13.18%	35	27.56%	100	16.13%
金融学院	金融	52	10.55%	-	-	52	8.39%
	金融学	26	5.27%	-	-	26	4.19%
	保险	6	1.22%	-	-	6	0.97%
金融学院 汇总		84	17.04%	-	-	84	13.55%
经济学院	产业经济学	24	4.87%	-	-	24	3.87%
	国际商务	18	3.65%	-	-	18	2.90%
	西方经济学	9	1.83%	-	-	9	1.45%
	区域经济学	8	1.62%	-	-	8	1.29%
	国际贸易学	7	1.42%	-	-	7	1.13%
	数量经济学	6	1.22%	-	-	6	0.97%



学院	专业	全日制		非全日制		全体毕业生	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
	政治经济学	5	1.01%	-	-	5	0.81%
	人口、资源与环境经济学	3	0.61%	-	-	3	0.48%
	国民经济学	2	0.41%	-	-	2	0.32%
	经济史	1	0.20%	-	-	1	0.16%
经济学院 汇总		83	16.84%	-	-	83	13.39%
公共管理学院	公共管理	3	0.61%	47	37.01%	50	8.06%
	行政管理	11	2.23%	-	-	11	1.77%
	社会保障	7	1.42%	-	-	7	1.13%
	城市管理	6	1.22%	-	-	6	0.97%
	土地资源管理	3	0.61%	-	-	3	0.48%
	教育经济与管理	1	0.20%	-	-	1	0.16%
公共管理学院 汇总		31	6.29%	47	37.01%	78	12.58%
财政税务学院	税务	33	6.69%	-	-	33	5.32%
	财政学	18	3.65%	-	-	18	2.90%
财政税务学院 汇总		51	10.34%	-	-	51	8.23%
法学院	经济法学	8	1.62%	-	-	8	1.29%
	法学理论	5	1.01%	-	-	5	0.81%
	民商法学	4	0.81%	-	-	4	0.65%
	宪法学与行政法学	3	0.61%	-	-	3	0.48%
法学院 汇总		20	4.06%	-	-	20	3.23%
数据科学学院	经济统计学	10	2.03%	-	-	10	1.61%
	应用概率统计	9	1.83%	-	-	9	1.45%
数据科学学院 汇总		19	3.86%	-	-	19	3.06%
中国金融研究院	金融	19	3.85%	-	-	19	3.06%
中国金融研究院 汇总		19	3.85%	-	-	19	3.06%
外国语学院	英语语言文学	14	2.84%	-	-	14	2.26%
外国语学院 汇总		14	2.84%	-	-	14	2.26%
马克思主义学院	伦理学	13	2.64%	-	-	13	2.10%
马克思主义学院 汇总		13	2.64%	-	-	13	2.10%
信息管理与人工智能学院	管理统计学	4	0.81%	-	-	4	0.65%
	行政管理	4	0.81%	-	-	4	0.65%
	企业管理	4	0.81%	-	-	4	0.65%
信息管理与人工智能学院 汇总		12	2.43%	-	-	12	1.94%
中国政府管制研究院	管制经济学	10	2.03%	-	-	10	1.61%
	城市公用事业政府监管	1	0.20%	-	-	1	0.16%
中国政府管制研究院 汇总		11	2.23%	-	-	11	1.77%
人文与传播	汉语言文字学	10	2.03%	-	-	10	1.61%

学院	专业	全日制		非全日制		全体毕业生	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
学院							
人文与传播学院 汇总		10	2.03%	-	-	10	1.61%
艺术学院	艺术品市场与管理	3	0.61%	-	-	3	0.61%
艺术学院 汇总		3	0.61%	-	-	3	0.48%
总计		493	100.00%	127	100.00%	620	100.00%

3. 学科结构

毕业研究生人数较多的学科大类为管理学（282 人，占比 45.48%）、经济学（272 人，占比 43.87%）。

表 2-1-3 毕业研究生学科分布

学科大类	全日制		非全日制		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
管理学	155	31.44%	127	100%	282	45.48%
经济学	272	55.17%	-	-	272	43.87%
文学	24	4.87%	-	-	24	3.87%
法学	20	4.06%	-	-	20	3.23%
哲学	13	2.64%	-	-	13	2.10%
理学	9	1.83%	-	-	9	1.45%
总计	493	100.00%	127	100.00%	620	100.00%

4. 省份结构

毕业研究生生源地覆盖 22 个省（直辖市、自治区、特别行政区），浙江省生源人数最多，共有 450 人（占比 72.58%），非浙江省生源人数 170 人（占比 27.42%）。非浙江省的地区分别为：安徽省（38 人，占比 6.13%）、江苏省（26 人，占比 4.19%）。

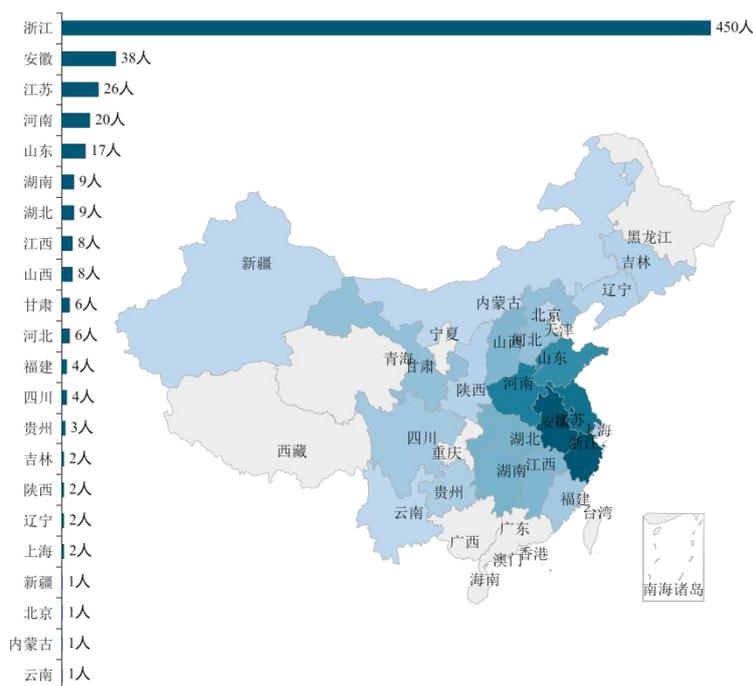


图 2-1-2 毕业研究生生源地区分布

生源地区分布如下表所示。

表 2-1-4 毕业研究生生源地区分布

生源地	人数	占比
浙江省	450	72.58%
安徽省	38	6.13%
江苏省	26	4.19%
河南省	20	3.23%
山东省	17	2.74%
湖南省	9	1.45%
湖北省	9	1.45%
江西省	8	1.29%
山西省	8	1.29%
甘肃省	6	0.97%
河北省	6	0.97%
福建省	4	0.65%
四川省	4	0.65%
贵州省	3	0.48%
吉林省	2	0.32%
陕西省	2	0.32%
辽宁省	2	0.32%
上海市	2	0.32%
新疆维吾尔自治区	1	0.16%
北京市	1	0.16%

生源地	人数	占比
内蒙古自治区	1	0.16%
云南省	1	0.16%
总计	620	100.00%

5.民族结构

毕业研究生来自于 6 个民族，汉族生源人数最多，共有 612 人（占比 98.71%），非汉族生源人数 8 人（占比 1.29%）。非汉族生源人数位列前三的民族分别为：蒙古族（2 人，占比 0.32%）、土家族（2 人，占比 0.32%）、回族（2 人，占比 0.32%）。

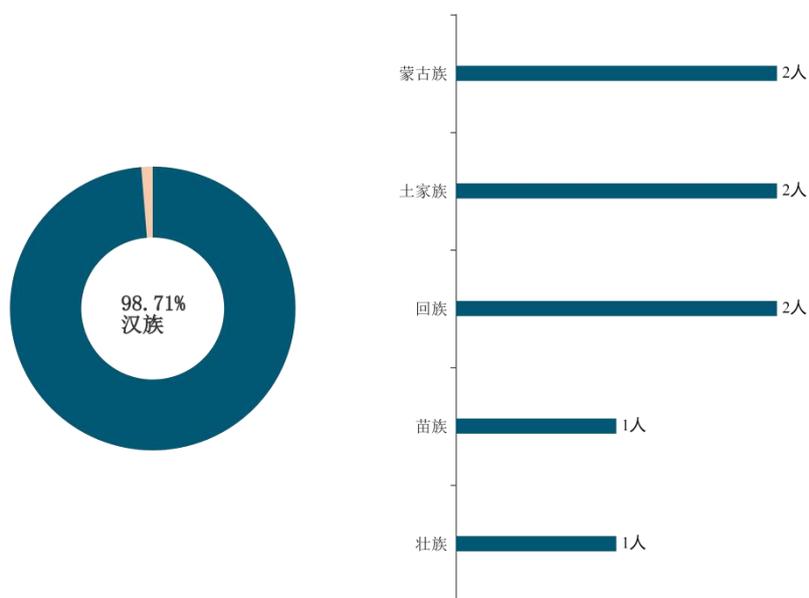


图 2-1-3 毕业研究生民族结构分布

民族结构分布如下表所示。

表 2-1-5 毕业研究生民族分布

民族	人数	占比
汉族	612	98.71%
蒙古族	2	0.32%
土家族	2	0.32%
回族	2	0.32%
苗族	1	0.16%
壮族	1	0.16%
总计	620	100.00%



二、毕业研究生初次毕业去向落实情况

(一) 毕业去向落实情况

1. 毕业去向落实率

毕业研究生就业去向落实人数为 597 人，初次毕业去向落实率为 96.29%。

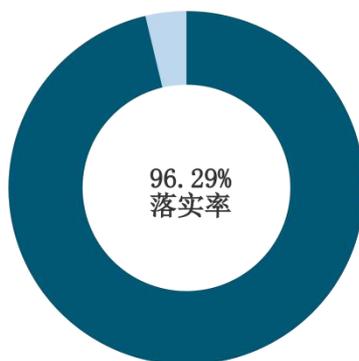


图 2-1-4 毕业研究生初次毕业去向落实率

2. 毕业去向分布

毕业研究生毕业去向落实人数为 597 人，毕业去向落实率为 96.29%，未落实人数为 23 人。其中已落实的毕业研究生中位列前三的毕业去向类别分别为：签就业协议形式就业（370 人，占比 59.68%）、签劳动合同形式就业（153 人，占比 24.68%）、其他录用形式就业（39 人，占比 6.29%）。

表 2-1-6 毕业研究生毕业去向分布

是否落实	毕业去向类别	全日制		非全日制		全体毕业生	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
已落实	签就业协议形式就业	352	71.40%	18	14.17%	370	59.68%
	签劳动合同形式就业	78	15.82%	75	59.06%	153	24.68%
	其他录用形式就业	7	1.42%	32	25.20%	39	6.29%
	研究生（升学）	18	3.65%	-	-	18	2.90%
	自由职业	13	2.64%	-	-	13	2.10%
	选调生	3	0.61%	1	0.79%	4	0.65%
未落实	求职中	13	2.64%	-	-	13	2.10%
	拟参加公招考试	5	1.01%	-	-	5	0.81%
	暂不就业	1	0.20%	1	0.79%	2	0.32%
	签约中	2	0.41%	-	-	2	0.32%
	拟创业	1	0.20%	-	-	1	0.16%
总计		493	100.00%	127	100.00%	620	100.00%

（二）分类别毕业去向落实率

1. 分学院及专业毕业去向落实率

毕业研究生整体落实人数为 597 人，毕业去向落实率为 96.29%。毕业去向落实率为 100.00% 的学院为：财政税务学院（已落实 51 人）、法学院（已落实 20 人）、数据科学学院（已落实 19 人）、外国语学院（已落实 14 人）、信息管理与人工智能学院（已落实 12 人）、人文与传播学院（已落实 10 人）、艺术学院（已落实 3 人）。毕业去向落实率为 100.00% 的专业有 31 个。

表 2-1-7 毕业研究生学院及专业毕业去向落实率

学院	专业	全日制			非全日制			全体毕业生		
		毕业人数	落实人数	毕业去向落实率	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
财政税务学院	财政学	18	18	100.00%	-	-	-	18	18	100.00%
	税务	33	33	100.00%	-	-	-	33	33	100.00%
财政税务学院 汇总		51	51	100.00%	-	-	-	51	51	100.00%
法学院	法学理论	5	5	100.00%	-	-	-	5	5	100.00%
	经济法学	8	8	100.00%	-	-	-	8	8	100.00%
	民商法学	4	4	100.00%	-	-	-	4	4	100.00%
	宪法学与行政法学	3	3	100.00%	-	-	-	3	3	100.00%
法学院 汇总		20	20	100.00%	-	-	-	20	20	100.00%
工商管理学院	工商管理	34	34	100.00%	45	44	97.78%	79	78	98.73%
	技术经济及管理	2	1	50.00%	-	-	-	2	1	50.00%
	企业管理	22	20	90.91%	-	-	-	22	20	90.91%
工商管理学院 汇总		58	55	94.83%	45	44	97.78%	103	99	96.12%
公共管理学院	城市管理	6	6	100.00%	-	-	-	6	6	100.00%
	公共管理	3	3	100.00%	47	47	100.00%	50	50	100.00%
	教育经济与管理	1	1	100.00%	-	-	-	1	1	100.00%
	社会保障	7	6	85.71%	-	-	-	7	6	85.71%
	土地资源管理	3	3	100.00%	-	-	-	3	3	100.00%
	行政管理	11	11	100.00%	-	-	-	11	11	100.00%
公共管理学院 汇总		31	29	93.55%	47	47	100.00%	78	76	97.44%
会计学院	会计	34	33	97.06%	35	35	100.00%	69	68	98.55%
	会计学	21	19	90.48%	-	-	-	21	19	90.48%
	资产评估	10	8	80.00%	-	-	-	10	8	80.00%
会计学院 汇总		65	60	92.31%	35	35	100.00%	100	95	95.00%
金融学院	保险	6	6	100.00%	-	-	-	6	6	100.00%



学院	专业	全日制			非全日制			全体毕业生		
		毕业人数	落实人数	毕业去向落实率	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
	金融	52	50	96.15%	-	-	-	52	50	96.15%
	金融学	26	24	92.31%	-	-	-	26	24	92.31%
金融学院 汇总		84	80	95.24%	-	-	-	84	80	95.24%
经济学院	产业经济学	24	23	95.83%	-	-	-	24	23	95.83%
	国际贸易学	7	7	100.00%	-	-	-	7	7	100.00%
	国际商务	18	18	100.00%	-	-	-	18	18	100.00%
	国民经济学	2	2	100.00%	-	-	-	2	2	100.00%
	经济史	1	1	100.00%	-	-	-	1	1	100.00%
	区域经济学	8	7	87.50%	-	-	-	8	7	87.50%
	人口、资源 与环境经济 学	3	3	100.00%	-	-	-	3	3	100.00%
	数量经济学	6	6	100.00%	-	-	-	6	6	100.00%
	西方经济学	9	7	77.78%	-	-	-	9	7	77.78%
	政治经济学	5	5	100.00%	-	-	-	5	5	100.00%
经济学院 汇总		83	79	95.18%	-	-	-	83	79	95.18%
马克思主义 学院	伦理学	13	11	84.62%	-	-	-	13	11	84.62%
马克思主义学院 汇总		13	11	84.62%	-	-	-	13	11	84.62%
人文与传播 学院	汉语言文字 学	10	10	100.00%	-	-	-	10	10	100.00%
人文与传播学院 汇总		10	10	100.00%	-	-	-	10	10	100.00%
数据科学学 院	经济统计学	10	10	100.00%	-	-	-	10	10	100.00%
	应用概率统 计	9	9	100.00%	-	-	-	9	9	100.00%
数据科学学院 汇总		19	19	100.00%	-	-	-	19	19	100.00%
外国语学院	英语语言文 学	14	14	100.00%	-	-	-	14	14	100.00%
外国语学院 汇总		14	14	100.00%	-	-	-	14	14	100.00%
信息管理与 人工智能学 院	管理统计学	4	4	100.00%	-	-	-	4	4	100.00%
	企业管理	4	4	100.00%	-	-	-	4	4	100.00%
	行政管理	4	4	100.00%	-	-	-	4	4	100.00%
信息管理与人工智能学院 汇总		12	12	100.00%	-	-	-	12	12	100.00%
艺术学院	艺术品市场 与管理	3	3	100.00%	-	-	-	3	3	100.00%
艺术学院 汇总		3	3	100.00%	-	-	-	3	3	100.00%
中国金融研 究院	金融	19	18	94.74%	-	-	-	19	18	94.74%
中国金融研究院 汇总		19	18	94.74%	-	-	-	19	18	94.74%

学院	专业	全日制			非全日制			全体毕业生		
		毕业人数	落实人数	毕业去向落实率	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
中国政府管制研究院	城市公用事业政府监管	1	1	100.00%	-	-	-	1	1	100.00%
	管制经济学	10	9	90.00%	-	-	-	10	9	90.00%
中国政府管制研究院 汇总		11	10	90.91%	-	-	-	11	10	90.91%
总计		493	471	95.54%	127	126	99.21%	620	597	96.29%

2.分性别毕业去向落实率

毕业研究生中，男生毕业去向落实人数为 223 人，毕业去向落实率为 96.96%；女生毕业去向落实人数为 374 人，毕业去向落实率为 95.90%。



图 2-1-5 毕业研究生分性别毕业去向落实率

3.分民族毕业去向落实率

毕业研究生中，汉族生源毕业去向落实人数为 590 人，毕业去向落实率为 96.41%；少数民族生源毕业去向落实人数为 7 人，毕业去向落实率为 87.50%。



图 2-1-6 毕业研究生分民族毕业去向落实率



第二章 毕业研究生单位就业情况

毕业研究生单位就业情况只分析已落实就业单位的 562 人（包含签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业）。

一、就业单位行业

（一）单位行业分布

按国家统计局国民经济行业分类标准，毕业研究生就业行业主要为“金融业”（173 人，占比 30.78%）、“公共管理、社会保障和社会组织”（102 人，占比 18.15%）、“租赁和商务服务业”（60 人，占比 10.68%）。

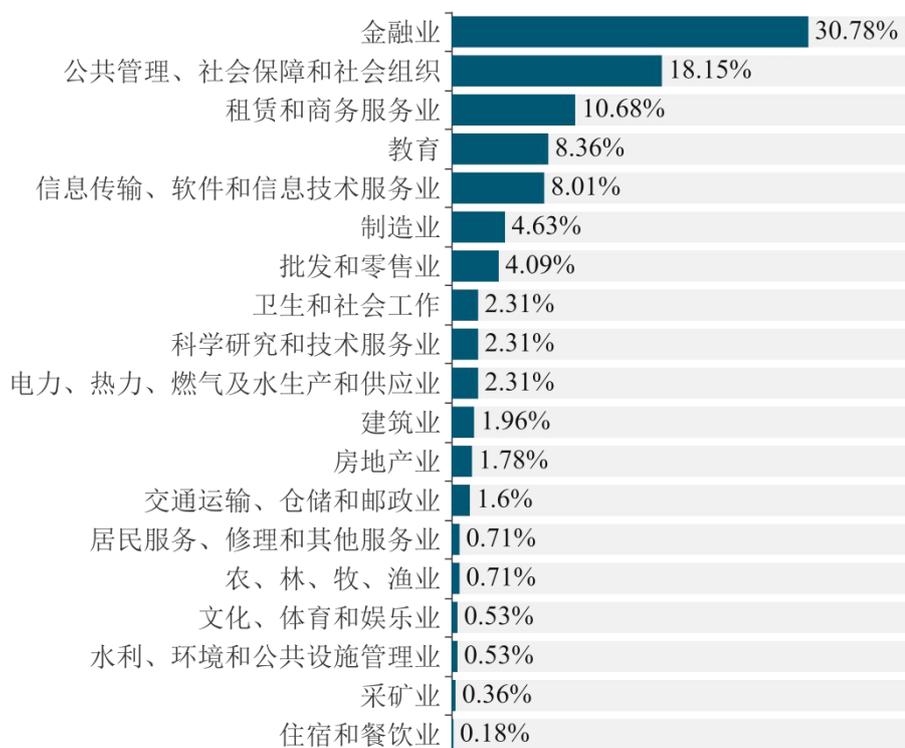


图 2-2-1 毕业研究生就业行业

（二）分专业单位行业分布

将各专业就业行业位列前三的占比之和作为行业聚集度的衡量指标，毕业研究生整体行业聚集度为 59.61%，毕业研究生各专业的行业流向如下表所示。

表 2-2-1 毕业研究生各专业就业行业聚集度

学院	专业	前三行业 就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚 集度
工商管理 学院	技术经济及管理	1	公共管理、社会保障和社会组织(100.0%)	100.00%
	工商管理	58	金融业(57.69%),教育(10.26%),制造业(6.41%)	74.36%
	企业管理	9	公共管理、社会保障和社会组织(21.05%),租赁和商务服 务业(15.79%),科学研究和技术服务业(10.53%)	47.37%
工商管理学院 汇总		64	金融业(46.94%),教育(9.18%),公共管理、社会保障和社 会组织(9.18%)	65.30%
金融学 院	保险	6	金融业(66.67%),卫生和社会工作(16.67%),公共管理、社 会保障和社会组织(16.67%)	100.00%
	金融学	20	金融业(78.26%),租赁和商务服务业(4.35%),教育(4.35%)	86.96%
	金融	35	金融业(55.32%),公共管理、社会保障和社会组织 (10.64%),租赁和商务服务业(8.51%)	74.47%
金融学院 汇总		60	金融业(63.16%),公共管理、社会保障和社会组织 (9.21%),租赁和商务服务业(6.58%)	78.95%
公共管 理学院	土地资源管理	3	租赁和商务服务业(66.67%),水利、环境和公共设施管理 业(33.33%)	100.00%
	城市管理	3	房地产业(20.0%),教育(20.0%),公共管理、社会保障和社 会组织(20.0%)	60.00%
	教育经济与管理	1	公共管理、社会保障和社会组织(100.0%)	100.00%
	公共管理	47	公共管理、社会保障和社会组织(86.0%),教育(4.0%),卫 生和社会工作(4.0%)	94.00%
	社会保障	5	金融业(33.33%),制造业(33.33%),农、林、牧、渔业 (16.67%)	83.33%
	行政管理	7	信息传输、软件和信息技术服务业(30.0%),金融业 (20.0%),电力、热力、燃气及水生产和供应业(20.0%)	70.00%
公共管理学院 汇总		54	公共管理、社会保障和社会组织(60.0%),信息传输、软 件和信息技术服务业(6.67%),金融业(5.33%)	72.00%
会计学 院	资产评估	6	金融业(83.33%),房地产业(16.67%)	100.00%
	会计学	9	租赁和商务服务业(16.67%),批发和零售业(16.67%),公 共管理、社会保障和社会组织(16.67%)	50.01%
	会计	33	租赁和商务服务业(17.91%),公共管理、社会保障和社 会组织(16.42%),金融业(14.93%)	49.26%
会计学院 汇总		46	金融业(18.68%),租赁和商务服务业(16.48%),公共管理、 社会保障和社会组织(15.38%)	50.54%
经济学 院	国民经济学	1	租赁和商务服务业(100.0%)	100.00%
	数量经济学	6	金融业(100.0%)	100.00%
	经济史	1	教育(100.0%)	100.00%
	人口、资源与环境经济 学	3	金融业(33.33%),制造业(33.33%),公共管理、社会保障和 社会组织(33.33%)	99.99%



学院	专业	前三行业 就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚 集度
	西方经济学	6	金融业(28.57%),公共管理、社会保障和社会组织(28.57%),信息传输、软件和信息技术服务业(28.57%)	85.71%
	国际贸易学	5	金融业(50.0%),科学研究和技术服务业(16.67%),建筑业(16.67%)	83.34%
	政治经济学	4	金融业(40.0%),制造业(20.0%),公共管理、社会保障和社会组织(20.0%)	80.00%
	国际商务	10	金融业(42.86%),租赁和商务服务业(14.29%),制造业(14.29%)	71.44%
	产业经济学	12	金融业(23.81%),公共管理、社会保障和社会组织(19.05%),科学研究和技术服务业(14.29%)	57.15%
	区域经济学	4	金融业(28.57%),租赁和商务服务业(14.29%),科学研究和技术服务业(14.29%)	57.15%
经济学院	汇总	44	金融业(38.03%),公共管理、社会保障和社会组织(12.68%),信息传输、软件和信息技术服务业(11.27%)	61.98%
财政税务学院	财政学	13	金融业(47.06%),制造业(17.65%),租赁和商务服务业(11.76%)	76.47%
	税务	25	租赁和商务服务业(30.3%),公共管理、社会保障和社会组织(30.3%),金融业(15.15%)	75.75%
财政税务学院	汇总	37	金融业(26.0%),租赁和商务服务业(24.0%),公共管理、社会保障和社会组织(24.0%)	74.00%
中国金融研究院	金融	16	金融业(61.11%),租赁和商务服务业(22.22%),电力、热力、燃气及水生产和供应业(5.56%)	88.89%
中国金融研究院	汇总	16	金融业(61.11%),租赁和商务服务业(22.22%),电力、热力、燃气及水生产和供应业(5.56%)	88.89%
数据科学学院	应用概率统计	8	信息传输、软件和信息技术服务业(62.5%),教育(25.0%),公共管理、社会保障和社会组织(12.5%)	100.00%
	经济统计学	8	信息传输、软件和信息技术服务业(40.0%),批发和零售业(20.0%),公共管理、社会保障和社会组织(20.0%)	80.00%
数据科学学院	汇总	15	信息传输、软件和信息技术服务业(50.0%),教育(16.67%),公共管理、社会保障和社会组织(16.67%)	83.34%
法学院	宪法学与行政法学	3	租赁和商务服务业(66.67%),批发和零售业(33.33%)	100.00%
	民商法学	3	金融业(25.0%),租赁和商务服务业(25.0%),建筑业(25.0%)	75.00%
	法学理论	3	租赁和商务服务业(25.0%),制造业(25.0%),农、林、牧、渔业(25.0%)	75.00%
	经济法学	4	租赁和商务服务业(28.57%),金融业(14.29%),科学研究和技术服务业(14.29%)	57.15%
法学院	汇总	10	租赁和商务服务业(33.33%),金融业(11.11%),信息传输、软件和信息技术服务业(11.11%)	55.55%
外国语	英语语言文学	9	教育(70.0%),科学研究和技术服务业(10.0%),批发和零售	90.00%

学院	专业	前三行业 就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚 集度
学院			售业(10.0%)	
外国语学院	汇总	9	教育(70.0%),科学研究和技术服务业(10.0%),批发和零售 售业(10.0%)	90.00%
中国政府管制 研究院	城市公用事业政府监 管 管制经济学	1 7	公共管理、社会保障和社会组织(100.0%) 教育(37.5%),金融业(25.0%),批发和零售业(25.0%)	100.00% 87.50%
中国政府管制研究院	汇总	7	教育(33.33%),金融业(22.22%),批发和零售业(22.22%)	77.77%
人文与 传播学 院	汉语言文字学	7	教育(50.0%),金融业(10.0%),制造业(10.0%)	70.00%
人文与传播学院	汇总	7	教育(50.0%),金融业(10.0%),制造业(10.0%)	70.00%
马克思 主义学 院	伦理学	7	教育(44.44%),租赁和商务服务业(22.22%),金融业 (11.11%)	77.77%
马克思主义学院	汇总	7	教育(44.44%),租赁和商务服务业(22.22%),金融业 (11.11%)	77.77%
信息管 理与人 工智能 学院	管理统计学 行政管理 企业管理	2 2 3	金融业(50.0%),文化、体育和娱乐业(50.0%) 建筑业(50.0%),信息传输、软件和信息技术服务业 (50.0%) 租赁和商务服务业(33.33%),批发和零售业(33.33%),制 造业(33.33%)	100.00% 100.00% 99.99%
信息管理与人工智能学院	汇总	3	金融业(14.29%),租赁和商务服务业(14.29%),文化、体育 和娱乐业(14.29%)	42.87%
艺术学 院	艺术品市场与管理	2	租赁和商务服务业(100.0%)	100.00%
艺术学院	汇总	2	租赁和商务服务业(100.0%)	100.00%

二、就业单位性质

毕业研究生主要就业单位性质为“其他企业”（209人，占比37.19%）、“国有企业”（173人，占比30.78%）、“机关”（99人，占比17.62%）。

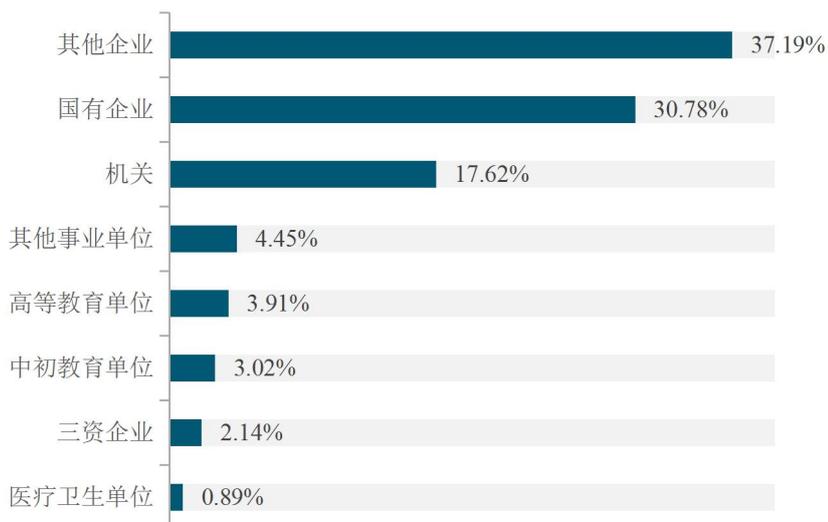


图 2-2-2 毕业研究生就业单位性质

三、就业职位类别

毕业研究生就业职位主要为“金融业务人员”（157 人，占比 27.94%）、“其他人员”（132 人，占比 23.49%）、“公务员”（93 人，占比 16.55%）。

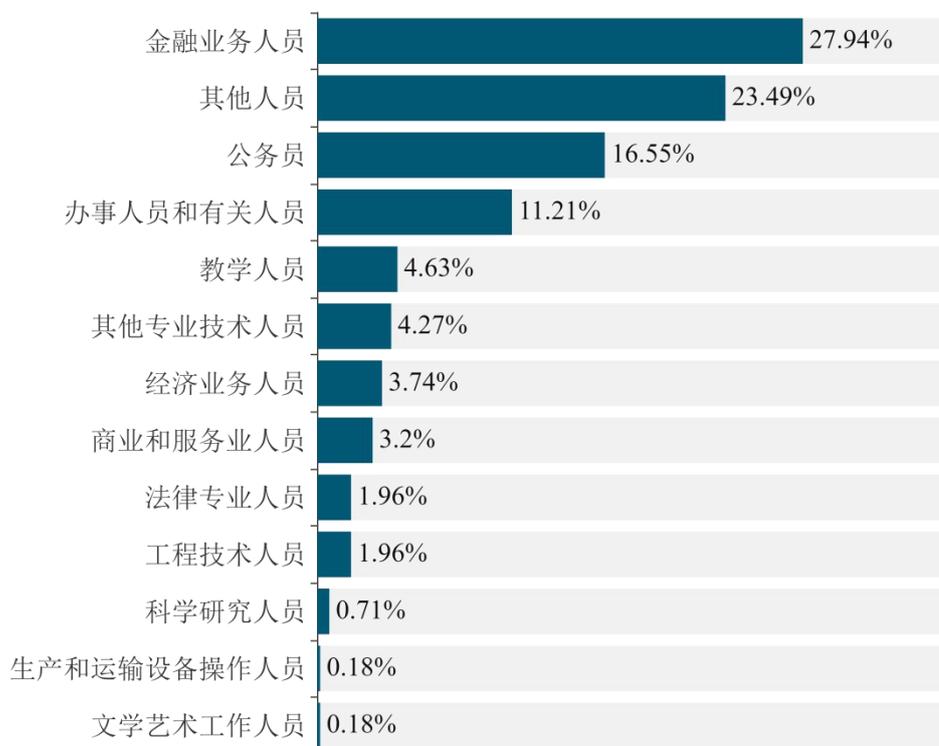


图 2-2-3 毕业研究生就业职位类别

四、就业地区

（一）就业省份分布

毕业研究生就业地区覆盖 19 个省（直辖市、自治区、行政区），浙江省就业人数最多，共有 491 人（占比 87.37%），非浙江省就业人数 71 人（占比 12.63%）。非浙江省就业人数位列前三的地区分别“上海市”（19 人，占比 3.38%）、“江苏省”（13 人，占比 2.31%）、“安徽省”（6 人，占比 1.07%）。

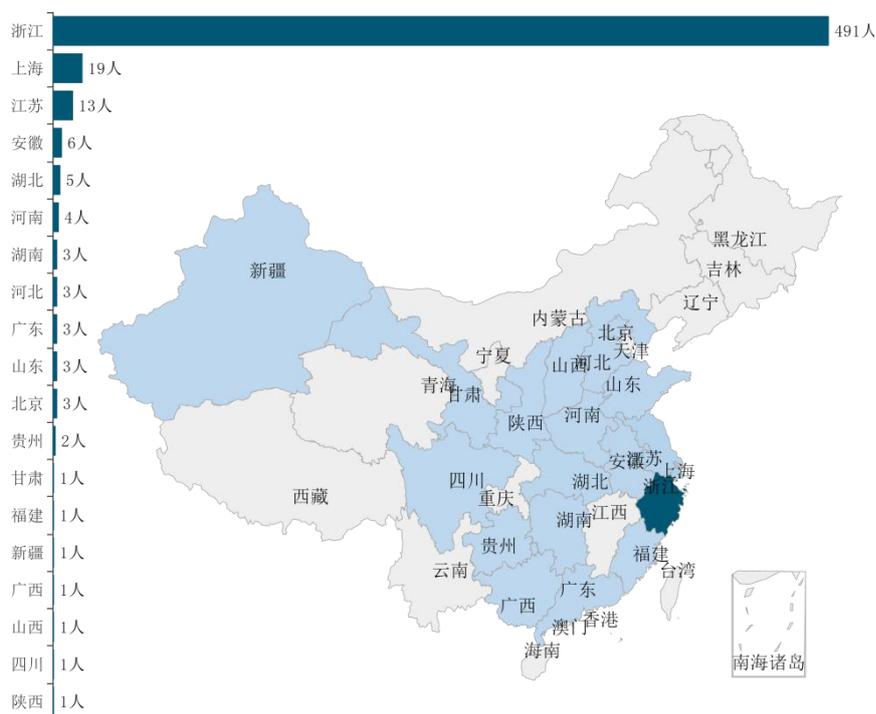


图 2-2-4 毕业研究生就业地区流向

（二）就业经济区流向

从毕业研究生生源地所在经济大区（左）和就业地所在经济大区（右）分布可以看到：东部沿海经济区的生源人数（437 人）和就业人数（523 人）最多。

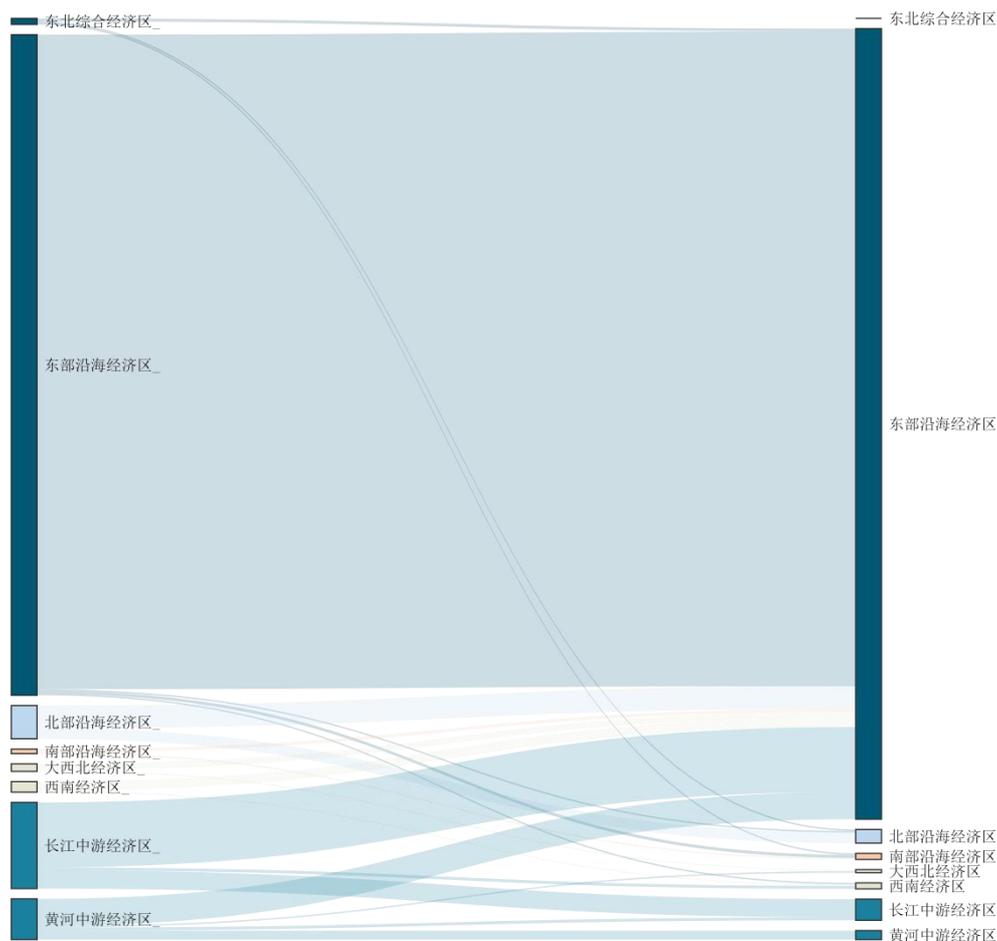


图 2-2-5 毕业研究生生源地（左）到就业地（右）流向

（三）回生源地就业情况

毕业研究生已落实就业单位的有 562 人，其中回生源地就业的有 437 人，回生源地就业比例为 77.76%。浙江省生源留浙江省就业比例为 97.32%（已就业生源人数 411 人，回生源地人数 400 人）。

从地区就业人数与生源人数的比值来看，上海市、北京市、浙江省等 3 个省（市）的就业人数多于该地生源人数，浙江省就业人数与生源人数的比值为 1.19。

表 2-2-2 已就业毕业研究生回生源地就业情况

省份	生源人数	回生源地就业人数	回生源地就业比例	就业人数	就业人数/生源人数
上海市	2	2	100.00%	19	9.50
北京市	1	1	100.00%	3	3.00
浙江省	411	400	97.32%	491	1.19
新疆维吾尔自治区	1	0	-	1	1.00
贵州省	3	1	33.33%	2	0.67
河北省	5	3	60.00%	3	0.60

省份	生源人数	回生源地就业人数	回生源地就业比例	就业人数	就业人数/生源人数
湖北省	9	3	33.33%	5	0.56
江苏省	24	7	29.17%	13	0.54
陕西省	2	1	50.00%	1	0.50
湖南省	7	3	42.86%	3	0.43
福建省	3	1	33.33%	1	0.33
甘肃省	4	1	25.00%	1	0.25
四川省	4	0	-	1	0.25
河南省	17	4	23.53%	4	0.24
山东省	16	3	18.75%	3	0.19
安徽省	33	6	18.18%	6	0.18
山西省	7	1	14.29%	1	0.14
内蒙古自治区	1	0	-	0	-
吉林省	2	0	-	0	-
广东省	0	0	-	3	-
广西壮族自治区	0	0	-	1	-
江西省	8	0	-	0	-
辽宁省	2	0	-	0	-
总计	562	437	77.76%	562	-

（四）省内就业情况

1. 省内就业地区

毕业生研究生在省内就业城市主要为“杭州市”（318人，占比64.77%）、“温州市”（39人，占比7.94%）、“绍兴市”（26人，占比5.30%）。

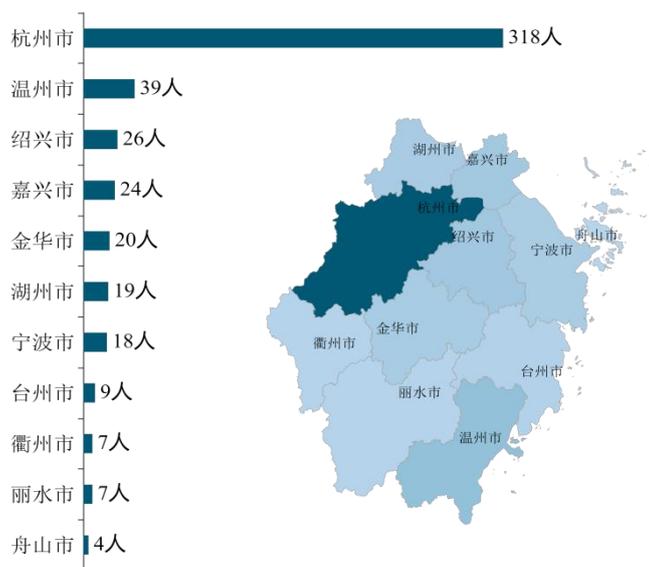


图 2-2-6 毕业生研究生省内就业城市



2. 省内就业人数与生源人数对比

从省内城市就业人数与生源人数的比值来看，杭州市就业人数多于生源人数。

表 2-2-3 毕业研究生省内城市就业人数与生源人数对比

城市	生源人数	就业人数	就业人数/生源人数
杭州市	103	318	3.09
嘉兴市	34	24	0.71
湖州市	27	19	0.70
绍兴市	43	26	0.60
宁波市	32	18	0.56
温州市	75	39	0.52
舟山市	8	4	0.50
丽水市	16	7	0.44
金华市	53	20	0.38
衢州市	19	7	0.37
台州市	40	9	0.22
总计	450	491	/

3. 省内就业行业

毕业研究生省内就业行业主要为“金融业”（160人，占比32.59%）、“公共管理、社会保障和社会组织”（93人，占比18.94%）、“租赁和商务服务业”（48人，9.78%）。

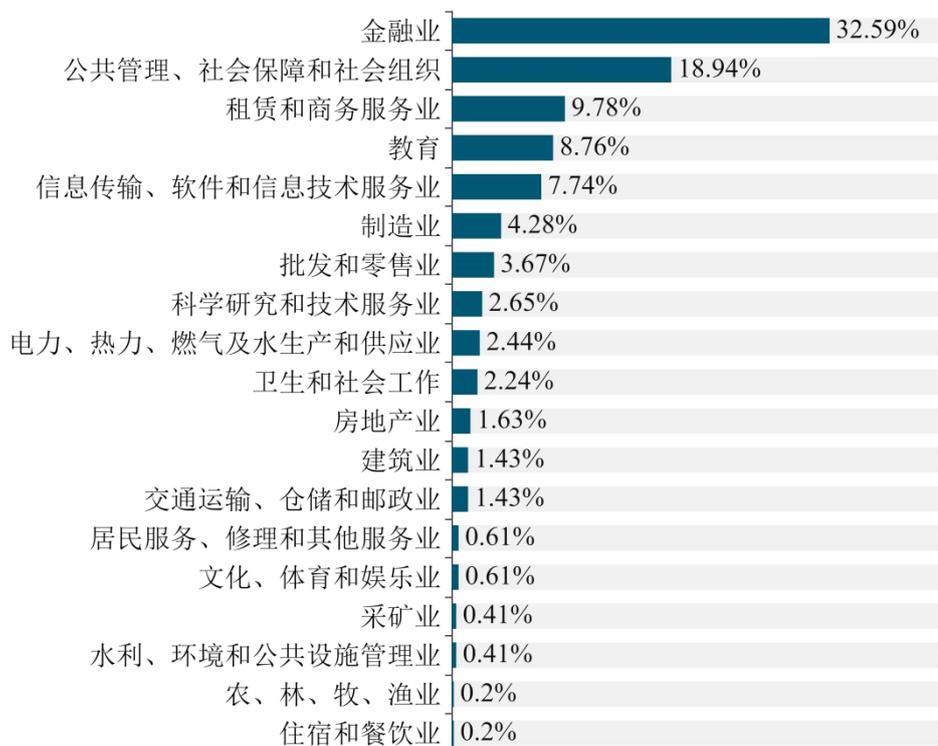


图 2-2-7 毕业研究生省内就业行业

五、国家重点战略地区就业情况

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业研究生服务国家发展战略，参加国家就业项目。其中，毕业研究生在长江经济带就业 540 人，占已落实就业单位毕业研究生的 96.09%，一带一路经济带就业 518 人（占比 92.17%），长江三角洲区域就业 529 人（占比 94.13%），京津冀区域就业 6 人（占比 1.07%），粤港澳大湾区就业 3 人（占比 0.53%），黄河流域就业 11 人（占比 1.96%）。

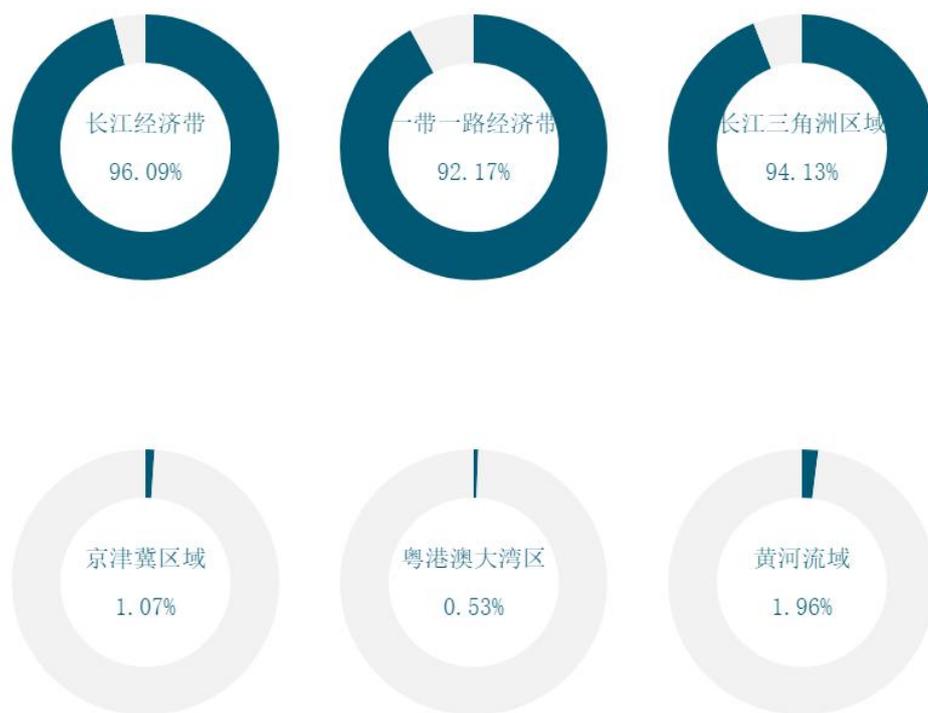


图 2-2-8 毕业研究生国家重点战略地区就业情况

六、西部地区就业情况

毕业研究生在西部地区就业 7 人，占已落实就业单位毕业研究生的 1.25%，毕业研究生积极服务西部大开发战略，为提高西部地区的经济和社会发展水平贡献力量。

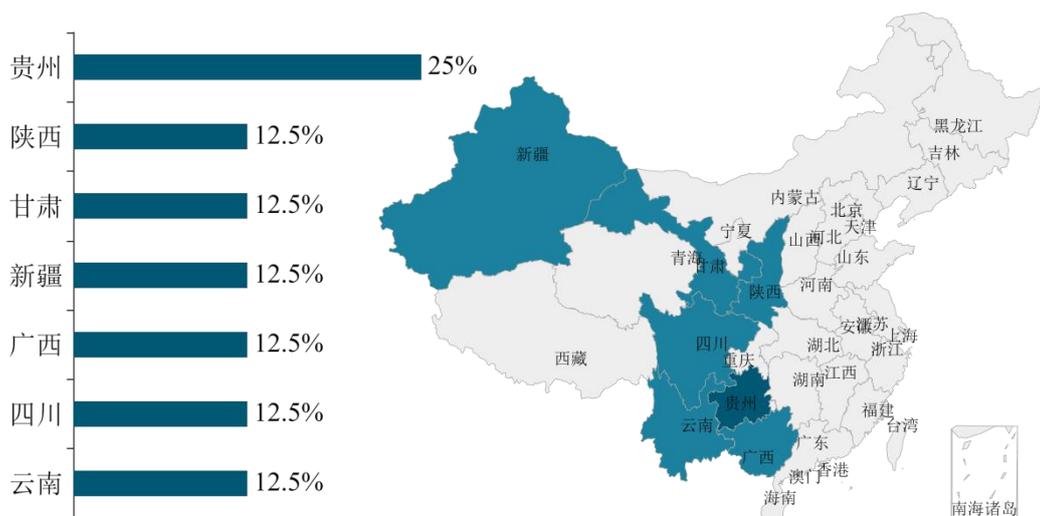


图 2-2-9 毕业研究生西部地区就业情况

七、毕业研究生重点领域就业情况

重点领域就业情况从学校毕业研究生两大主要就业行业（“金融业”、“租赁和商务服务业”）和 500 强企业就业情况分析。

（一）金融业就业情况

在金融业中，就业于货币金融服务业的毕业研究生人数占比最高，为 58.96%。其他金融业、资本市场服务业、保险业的从业人数占比分别为 20.81%、16.18%、4.05%。

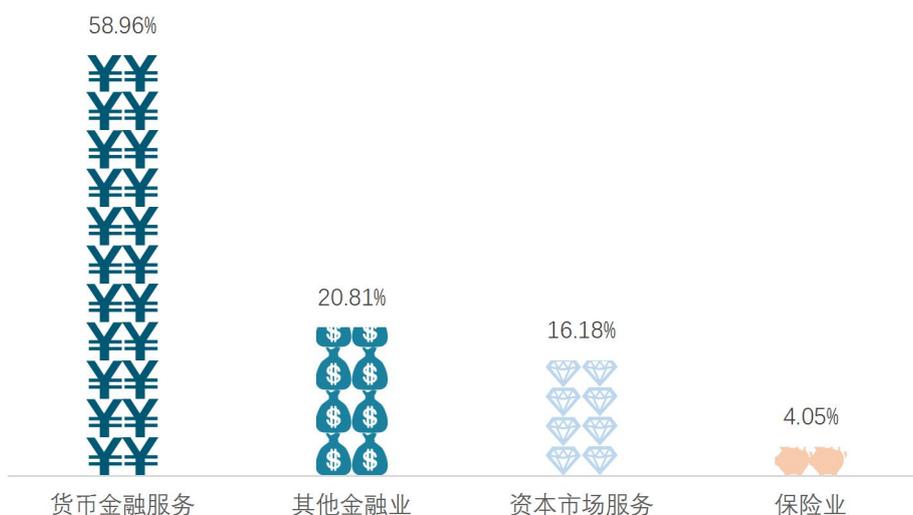


图 2-2-10 毕业研究生金融行业内就业情况

（二）租赁和商务服务业

在租赁和商务服务业就业中，就业于会计师事务所类的毕业研究生占比最高，为 46.67%，其中在四大会计师事务所就业的占比 8.33%。在其他类和税务师事务所类的占比分别为 33.33%和 11.67%。

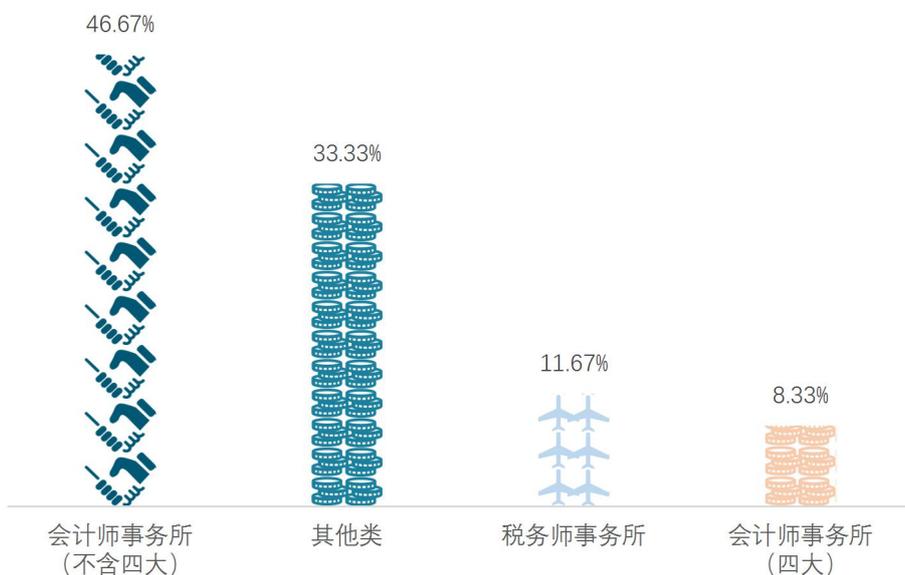


图 2-2-11 毕业研究生租赁和商务服务业内就业情况

（三）500 强企业就业情况

有 134 名毕业研究生在世界 500 强/中国 500 强企业就业，占单位就业毕业研究生人数的 23.84%，500 强企业就业明细情况如下表所示。

表 2-2-4 毕业研究生入职 500 强企业明细

500 强标签	集团名称	人数	500 强标签	集团名称	人数
世界 500 强	中国农业银行	12	中国 500 强	南京银行	2
世界 500 强	中国工商银行	11	中国 500 强	国泰君安证券股份有限公司	2
世界 500 强	中国银行	9	世界 500 强	中国邮政集团公司	1
世界 500 强	中国建设银行	9	世界 500 强	中国电信集团公司	1
中国 500 强	杭州银行	8	世界 500 强	交通银行	1
中国 500 强	中信证券股份有限公司	8	世界 500 强	招商银行	1
世界 500 强	国家电网公司	7	世界 500 强	苏宁易购集团	1
中国 500 强	宁波银行	6	世界 500 强	中国能源建设集团	1
世界 500 强	上海浦东发展银行	4	世界 500 强	上海建工集团股份有限公司	1
中国 500 强	浙江大华技术股份有限公司	4	世界 500 强	中国建筑集团有限公司	1
世界 500 强	物产中大集团	3	世界 500 强	厦门国贸控股集团有限公司	1
世界 500 强	中国人寿保险（集团）公司	3	世界 500 强	中国平安保险（集团）股份有限公司	1
世界 500 强	浙江吉利控股集团	3	世界 500 强	碧桂园控股有限公司	1
中国 500 强	浙商银行	3	世界 500 强	太平洋建设集团	1



500 强标签	集团名称	人数	500 强标签	集团名称	人数
中国 500 强	江苏银行	3	世界 500 强	中国华润有限公司	1
世界 500 强	中国移动通信集团公司	2	中国 500 强	花样年控股集团有限公司	1
世界 500 强	中国铁路工程集团有限公司	2	中国 500 强	传化智联股份有限公司	1
世界 500 强	兴业银行	2	中国 500 强	浙商中拓集团股份有限公司	1
世界 500 强	中国民生银行	2	中国 500 强	浙江华友钴业股份有限公司	1
世界 500 强	中国石油化工集团公司	2	中国 500 强	广发证券股份有限公司	1
世界 500 强	中国电力建设集团有限公司	2	中国 500 强	浙农集团股份有限公司	1
中国 500 强	中国光大银行	2	中国 500 强	渤海银行	1
中国 500 强	航天信息股份有限公司	2	中国 500 强	网易公司	1
总计					134

第三章 毕业研究生继续深造情况

一、院校特征

毕业研究生继续深造人数为 18 人，继续深造率¹⁶为 3.65%。毕业研究生升入“双一流”建设高校的有 9 人（50.00%），升入国外高校的有 1 人。

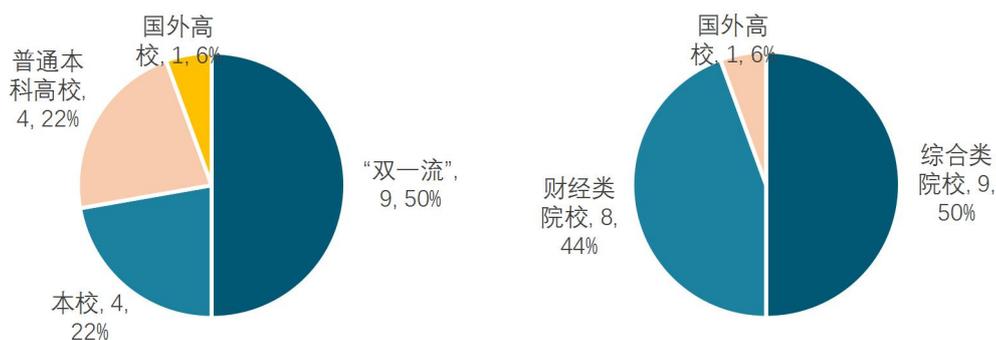


图 2-3-1 毕业研究生继续深造院校特征

二、院校明细

毕业研究生部分继续深造高校明细如下表所示。

表 2-3-1 毕业研究生国继续深造高校明细（部分）

学校层次	学校类型	学校名称	人数	占比
“双一流”	综合类	浙江大学	2	11.11%
“双一流”	综合类	南京大学	2	11.11%
“双一流”	综合类	苏州大学	1	5.56%
“双一流”	综合类	中国海洋大学	1	5.56%
“双一流”	综合类	湖南大学	1	5.56%
“双一流”	综合类	南开大学	1	5.56%
“双一流”	财经类	中南财经政法大学	1	5.56%
	国外	爱达荷大学（美国）	1	5.56%

三、国内升学与专业相关度

毕业研究生国内升学与所学专业的相关度为 100.00%，其中“非常相关”占比 42.86%，
“相关”占比 50.00%， “比较相关”占比 7.14%。

¹⁶ 继续深造不含非全日制毕业研究生，继续深造率=继续深造人数/全日制毕业研究生人数。下同。

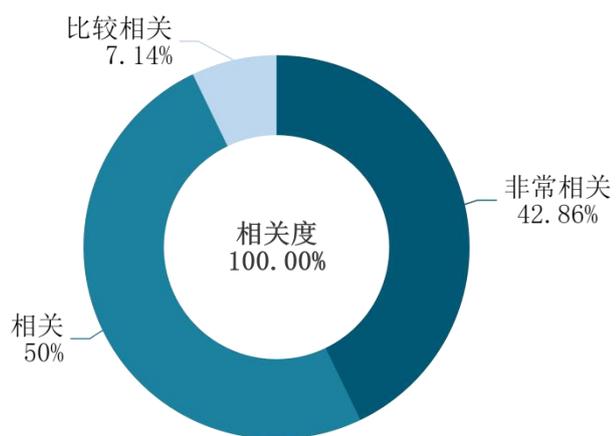


图 2-3-2 毕业研究生国内升学与专业相关度

第四章 毕业研究生就业质量分析

本部分数据来源于“浙江财经大学 2021 届毕业研究生就业质量调研问卷”。

一、就业满意度

毕业研究生对当前就业情况的满意度为 89.50%，其中“非常满意”占比 20.68%，“满意”占比 37.65%，“比较满意”占比 31.17%。

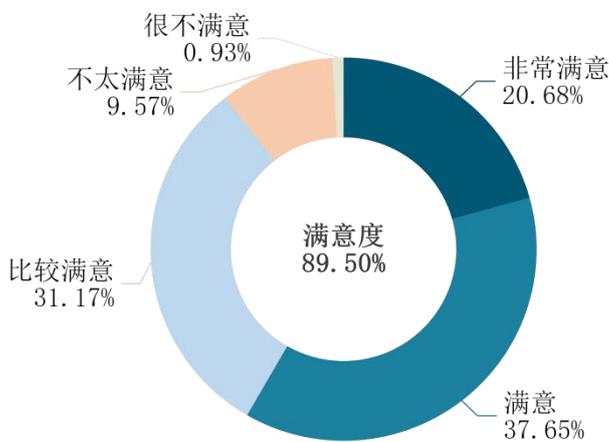


图 2-4-1 毕业研究生就业满意度

二、人职适配

(一) 就业专业相关度

1. 就业专业相关度

毕业研究生所学专业与工作的相关度为 85.86%，其中“非常相关”占比 19.86%，“相关”占比 38.05%，“比较相关”占比 27.95%。

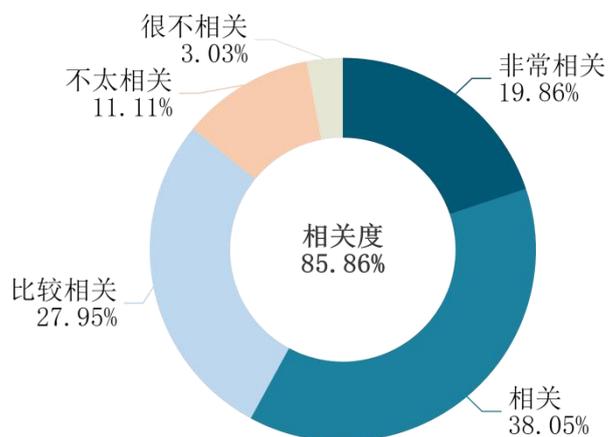


图 2-4-2 毕业研究生就业专业相关度

2. 就业与专业不相关工作原因

毕业研究生选择从事与专业不相关工作的原因主要为“迫于现实先就业再择业”（42.86%），其次为“专业工作不符合自己的职业期待”（40.48%）和“专业工作岗位招聘少”（35.71%）。

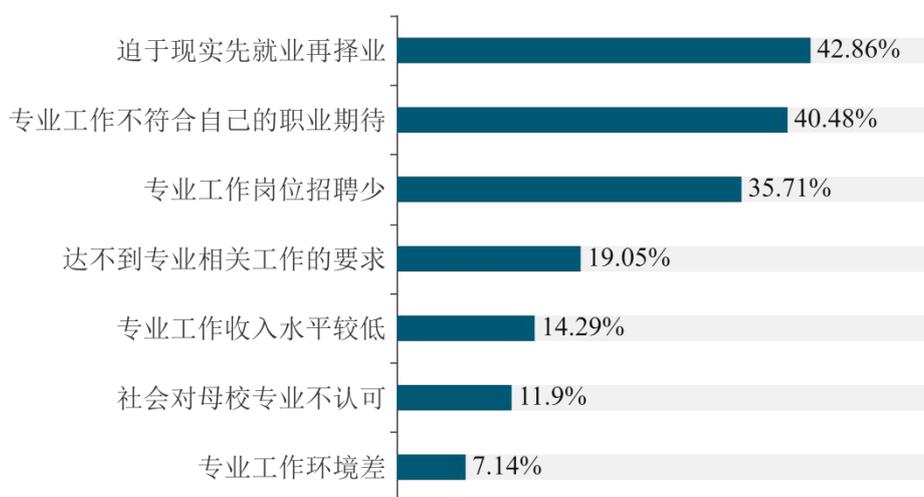


图 2-4-3 毕业研究生从事与专业不相关工作原因（多选题）

（二）职业期待匹配度

毕业研究生从事工作与其职业期望的匹配度为 86.87%，其中“非常匹配”占比 10.44%，“匹配”占比 31.31%，“比较匹配”占比 45.12%。

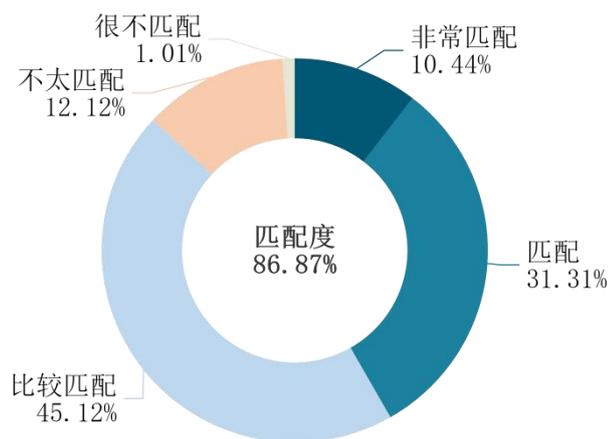


图 2-4-4 毕业研究生职业期待匹配度

三、薪资福利

(一) 薪资情况

毕业研究生平均月薪为 8620 元，月薪区间主要集中在“10000 元以上”（占比 25.93%），其次为“8000-9999 元”（占比 23.23%）。

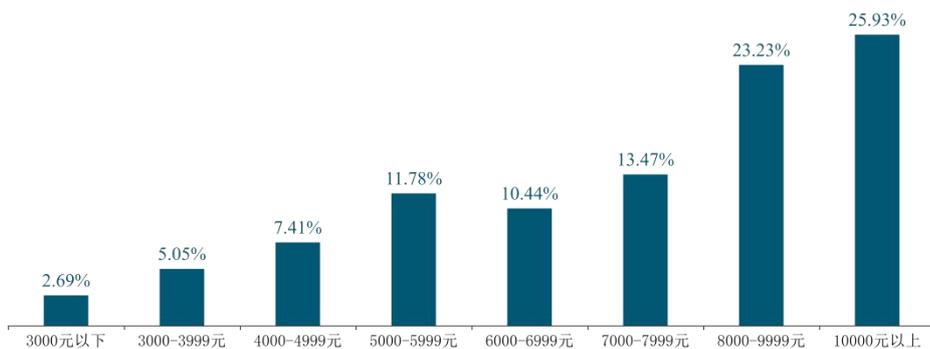


图 2-4-5 毕业研究生薪资分布

毕业研究生对目前薪资的满意度为 71.38%，其中“非常满意”占比 5.05%，“满意”占比 18.86%，“比较满意”占比 47.47%。

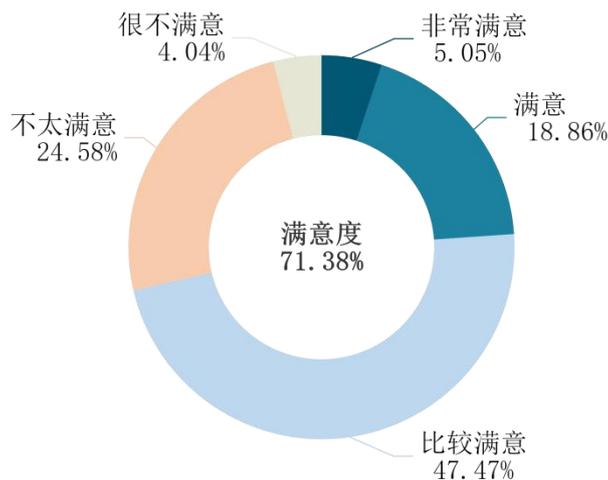


图 2-4-6 毕业研究生薪资满意度

（二）社会保障情况

毕业研究生所在用人单位提供的社会保障度为 98.99%，其中“除提供四险一金外，还提供其他保障和补贴”占比 47.47%，“提供四险一金”占比 48.15%，“提供基本保障-四险”占比 3.37%。

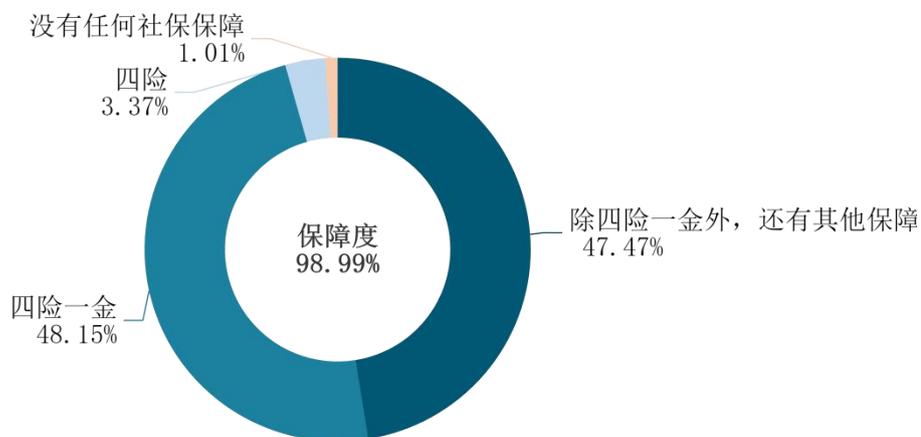


图 2-4-7 毕业研究生社会保障情况

四、就业发展

毕业研究生对企业的综合满意度为 3.86 分。分项目来看。毕业研究生对企业评价较高的为“工作稳定性”（4.25 分），其次为“单位知名度”（4.15 分）和“工作环境”（4.04 分）。



图 2-4-8 毕业研究生对企业的综合评价

五、离职情况

(一) 离职率

毕业研究生工作后的离职率为 15.15%。84.85%的毕业生未曾离职，离职 1 次的毕业生占比 8.75%。

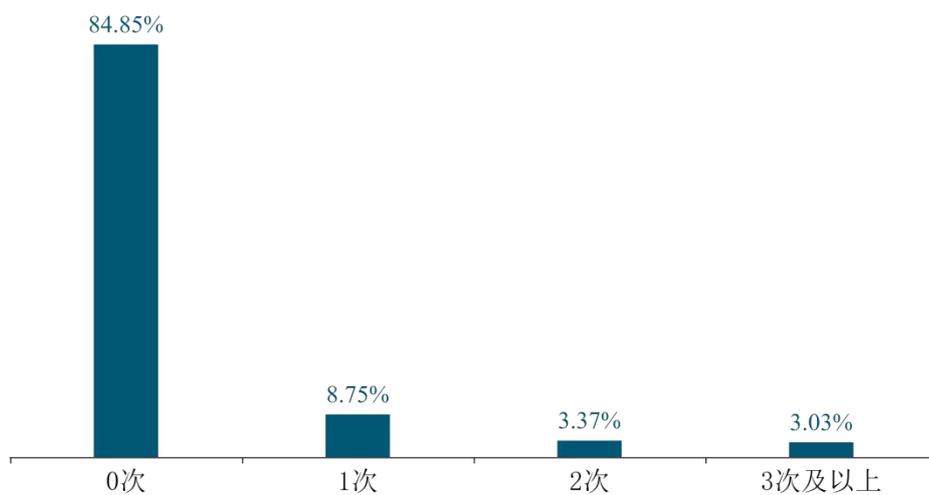


图 2-4-9 毕业研究生离职情况



（二）离职原因

毕业研究生离职的主要原因为“薪资福利差”（34.04%）和“发展空间不大”（34.04%），其次为“工作地域问题”（23.40%）。

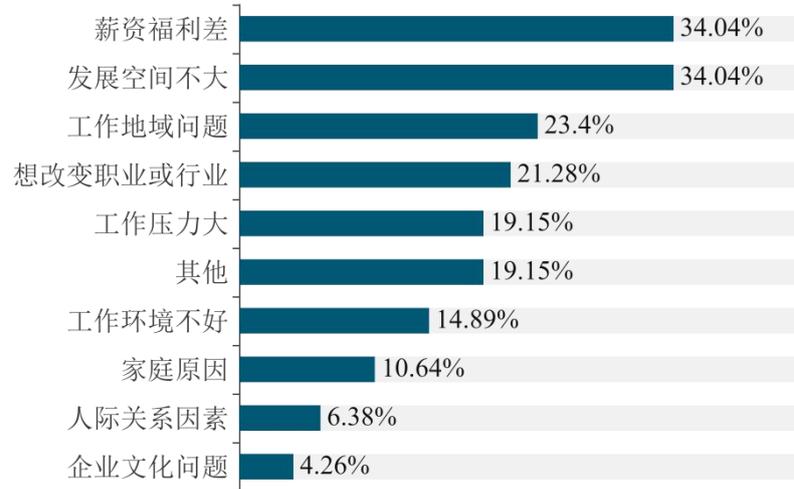


图 2-4-10 毕业研究生离职原因（多选题）

第五章 毕业研究生就业相关分析

本部分数据来源于“浙江财经大学 2021 届毕业研究生就业质量调研问卷”。

一、求职行为分析

毕业研究生求职行为分析主要从已就业毕业研究生求职行为和未就业毕业研究生求职行为两个方面展开。

（一）已就业毕业研究生求职行为分析

已就业毕业研究生求职行为分析主要从求职关注因素、求职途径、求职过程三个方面展开。

1. 求职关注因素

毕业研究生求职关注的主要因素为“社会保障”（4.45 分），其次为“工作城市”（4.36 分）和“发展空间”（4.35 分）。

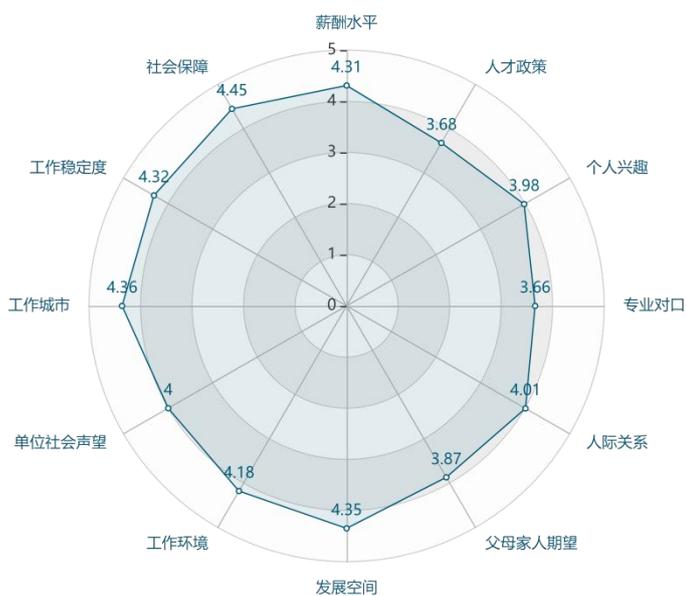


图 2-5-1 毕业研究生求职关注因素

2. 求职途径

毕业研究生获得当前工作的途径主要为“各类招聘网站”（32.66%），其次为“用人单位自设渠道”（20.88%）和“校园招聘会/双选会”（12.79%）。

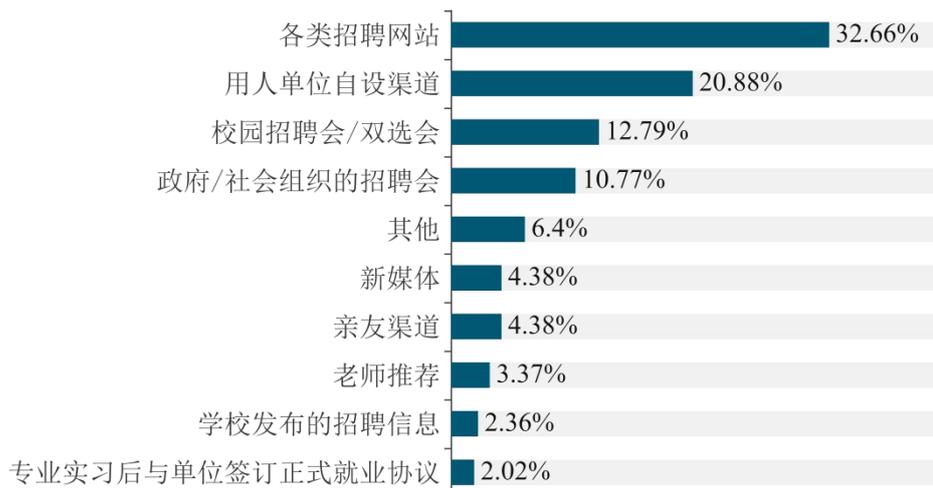


图 2-5-2 毕业研究生获得当前工作途径

（二）未就业毕业研究生求职行为分析

1. 未就业原因

毕业研究生未就业原因主要为“拟参加公招考试”（66.67%），其次为“求职中”（8.33%）、“暂不就业”（8.33%）、“拟升学”（8.33%）和“因客观原因暂时无法就业（8.33%）”。

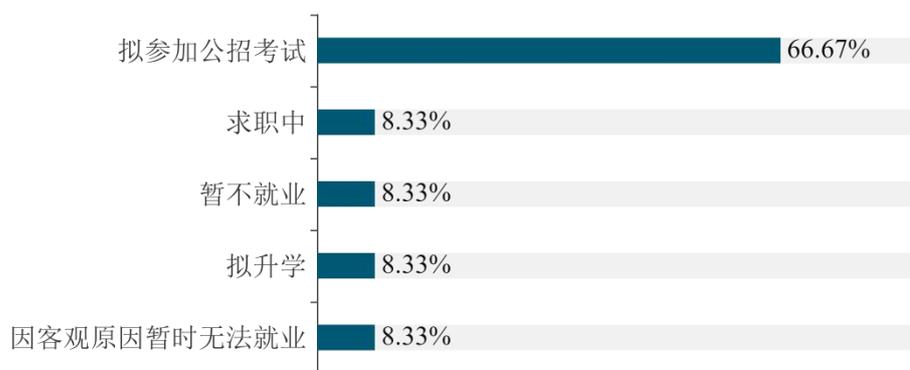


图 2-5-3 毕业研究生未就业原因

2. 求职诉求

未就业毕业研究生期望母校提供的求职帮助主要为“简历、面试等求职技能提升”（66.67%）和“更多实习实践经历”（66.67%），其次为“职业生涯规划的能力”（55.56%）。

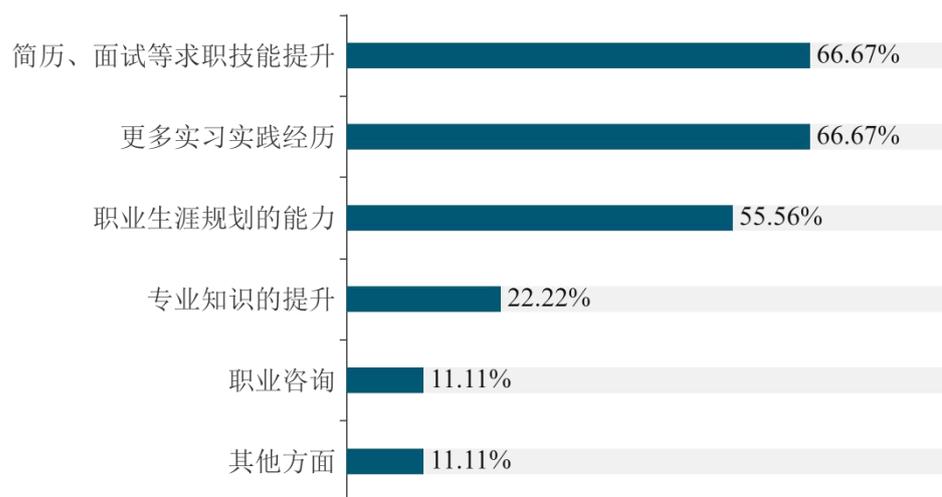


图 2-5-4 未就业毕业研究生求职诉求（多选题）



第六章 教育教学反馈

一、毕业研究生对母校评价

(一) 母校总体评价

1. 母校满意度

毕业研究生对母校的满意度为 97.22%，其中“非常满意”占比 41.05%，“满意”占比 37.65%，“比较满意”占比 18.52%。

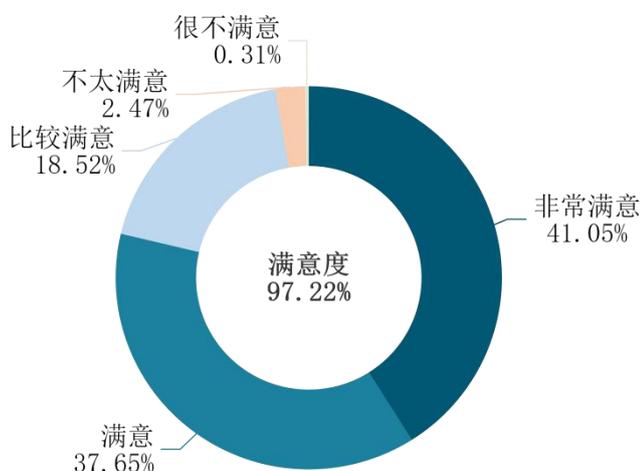


图 2-6-1 毕业研究生对母校满意度

2. 母校推荐度

毕业研究生对母校的推荐度为 95.99%，其中“非常愿意”占比 47.23%，“愿意”占比 33.64%，“比较愿意”占比 15.12%。

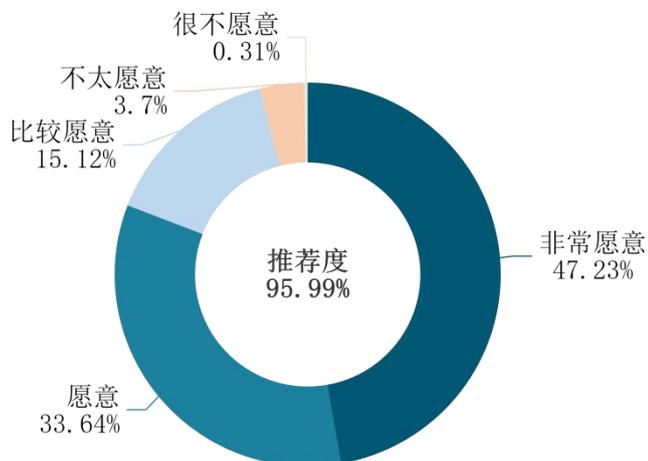


图 2-6-2 毕业研究生对母校推荐度

3. 生活园区满意度

毕业研究生对母校生活园区¹⁷的总体满意度为 80.35%，其中公寓管理制度和住宿环境的满意度高于总体满意度，公寓硬件设施的满意度低于总体满意度。



图 2-6-3 毕业研究生对生活园区的满意度

4. 后勤服务度

毕业研究生对母校后勤服务¹⁸的总体满意度为 93.11%，其中安全保卫、校园环境卫生、卫生防疫、就餐价格的满意度高于总体满意度，校园硬件设施、就餐环境、医疗保健的满意度低于总体满意度。

¹⁷ 毕业研究生对母校生活园区的评价仅调研全日制毕业生。

¹⁸ 毕业研究生对母校后服务的评价仅调研全日制毕业生。



图 2-6-4 毕业研究生对后勤服务的满意度

(二) 教育教学评价

毕业研究生对母校教育教学评价前三的为“师资水平”(4.35分),其次为“教学条件”(4.28分)和“教学方法”(4.22分)。

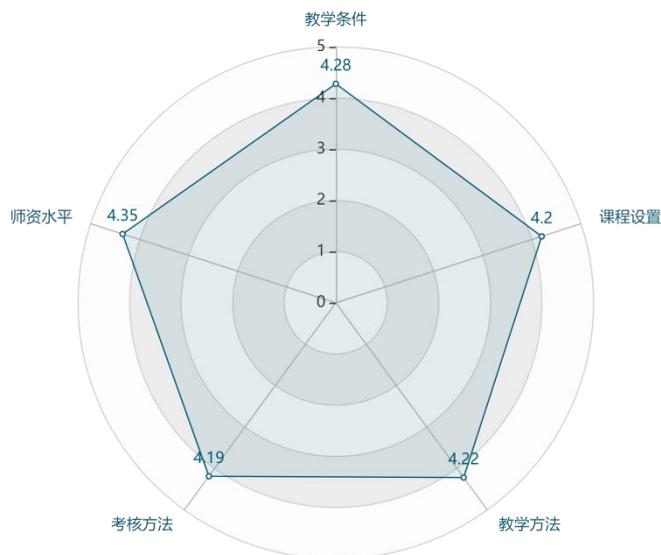


图 2-6-5 毕业研究生对教育教学评价

(三) 实践教学评价

毕业研究生对母校实践教学评价前三的为“毕业论文”(4.22分),其次为“课程通用性”(4.13分)和“课程实验”(4.12分)。



图 2-6-6 毕业研究生对实践教学评价

(四) 课程设置建议

毕业研究生认为在课程设置方面最需要改进的为“专业课程的实用性”（57.72%），其次为“课程内容更新”（39.20%）和“实践课程安排次数”（37.35%）。

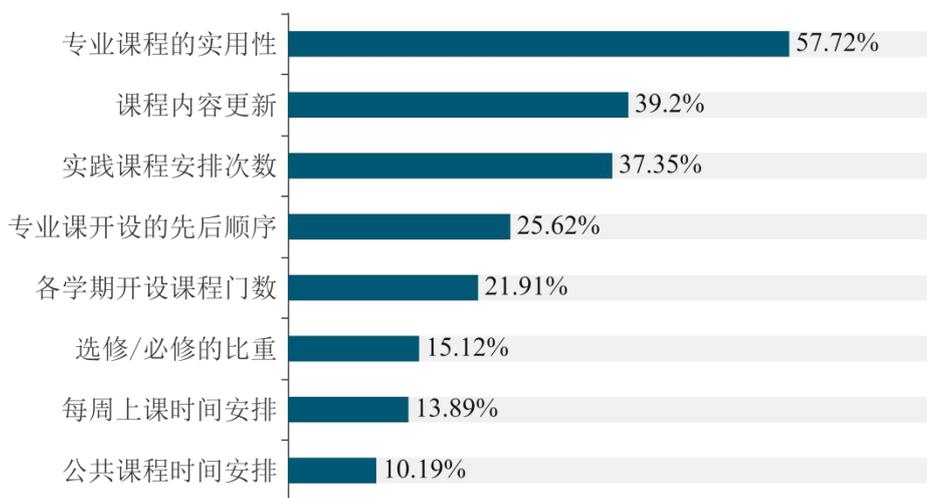


图 2-6-7 毕业研究生对课程设置的建议（多选题）

(五) 教师教学评价

毕业研究生对母校教师教学评价前三的为“教学态度”（4.43 分），其次为“专业能力”（4.37 分）和“教学内容”（4.33 分）。

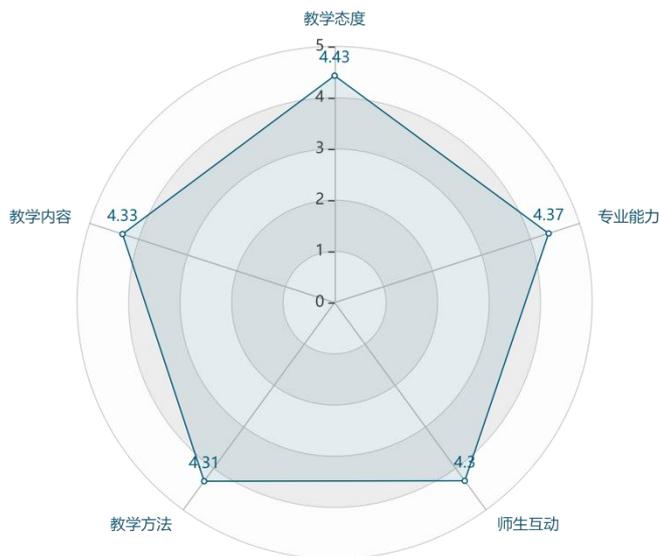


图 2-6-8 毕业研究生对教师教学评价

（六）就业创业指导服务工作评价

1. 就业创业服务满意度

毕业研究生对就业创业指导与服务满意度为 92.29%，其中“非常满意”占比 29.63%，“满意”占比 34.88%，“比较满意”占比 27.78%。

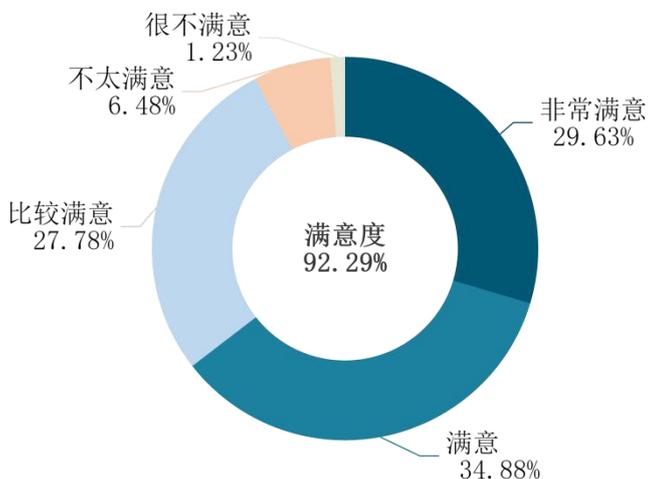


图 2-6-9 毕业研究生对就业创业服务满意度

2. 就业创业服务的建议

毕业研究生认为母校就业创业服务最需要改进的为“信息提供与发布”（44.75%），其次为“面试指导与训练”（42.59%）和“职业选择咨询/辅导”（34.26%）。

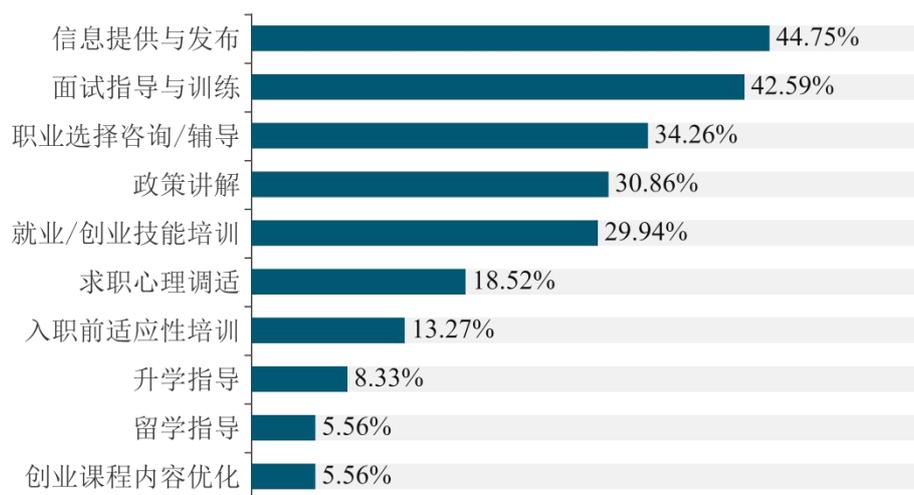


图 2-6-10 毕业研究生对就业创业服务的建议（多选题）

第三部分 用人单位分析



为了进一步推动本校人才培养工作,充分了解和听取用人单位对学校人才培养的评价和建议并开展面向重点用人单位的“浙江财经大学 2021 年用人单位调研问卷”,此调查面向浙江财经大学的用人单位库发放问卷,通过发放问卷邀请函、问卷链接等方式邀请用人单位填写问卷。针对回收的问卷主要从用人单位人才需求及对毕业生和学校就业工作的评价等,以期为学校改进完善教育教学和人才培养工作提供有益参考。

第一章 用人单位基本情况

一、单位规模

用人单位的规模主要为“50-150人”，占比19.76%；其次为“少于50人”，占比19.46%。

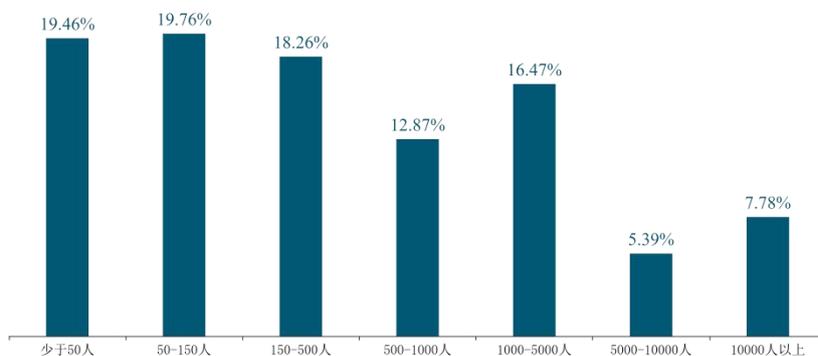


图 3-1-1 用人单位规模

二、单位性质

用人单位的性质主要为“民营企业”（50.90%），其次为“国有企业”（26.35%）和“其他企业”（10.48%）。

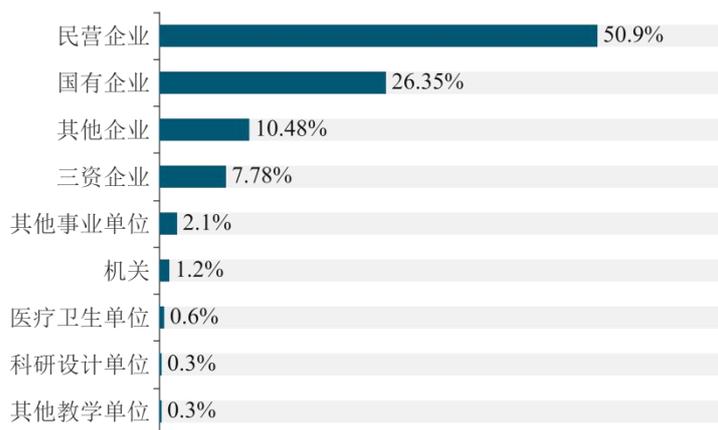


图 3-1-2 用人单位性质

三、单位行业

用人单位的行业主要为“金融业”（27.84%），其次为“制造业”（13.47%）和“批发



和零售业”（13.17%）。

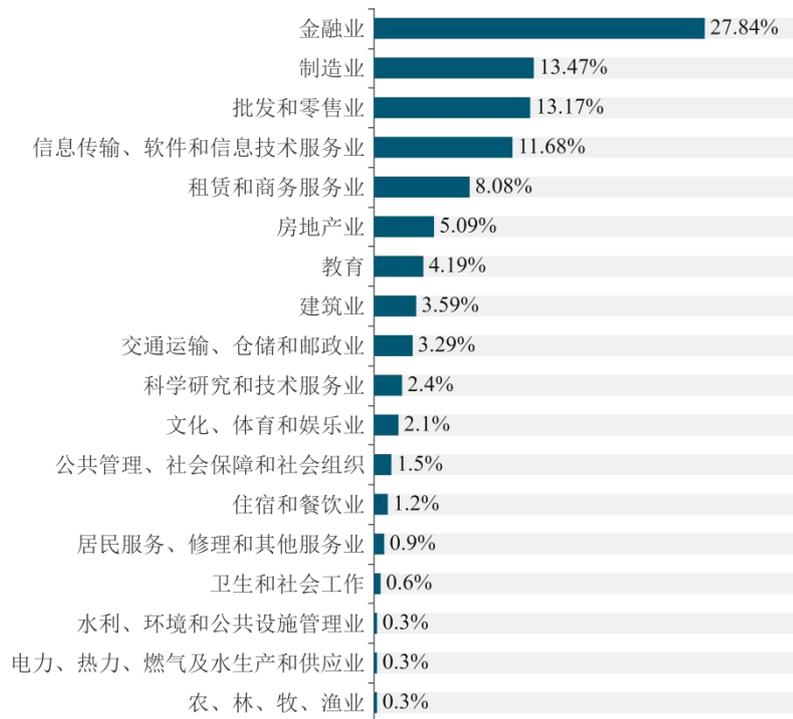


图 3-1-3 用人单位行业

四、单位地域

用人单位的地域主要分布在“浙江省”，占比 86.23%；其次为“上海市”（5.99%）和“北京市”（2.10%）。

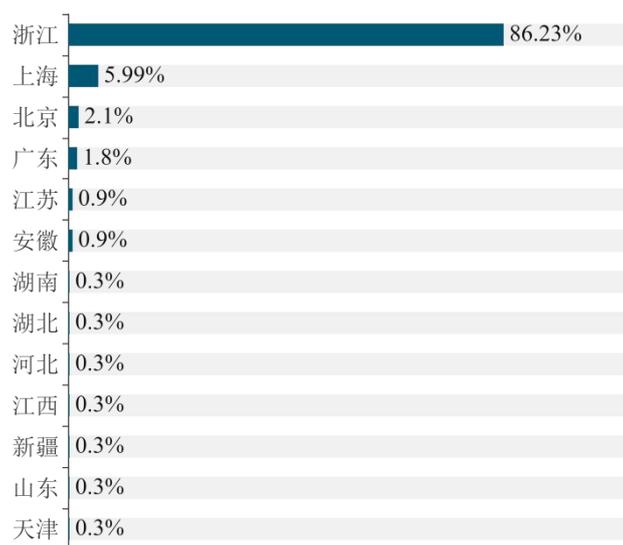


图 3-1-4 用人单位地域

第二章 用人单位招聘需求情况

一、招聘途径

用人单位招聘毕业生的主要渠道为“校园专场宣讲会/双选会”（71.86%），其次为“通过学校官网发布招聘信息”（59.58%）和“各类招聘网站”（54.19%）。

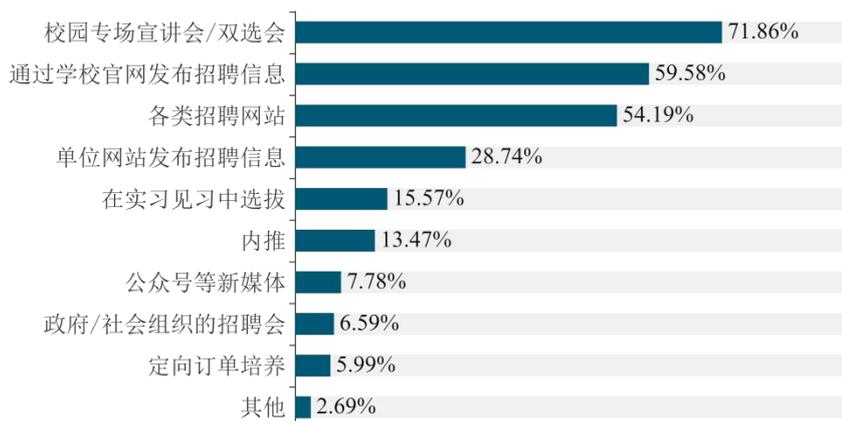


图 3-2-1 用人单位招聘途径（多选题）

二、用人单位招聘关注因素

用人单位招聘毕业生最关注的因素为“社会实践/实习”（58.38%），其次为“职业发展潜力”（56.89%）和“道德品质/忠诚度”（45.21%）。

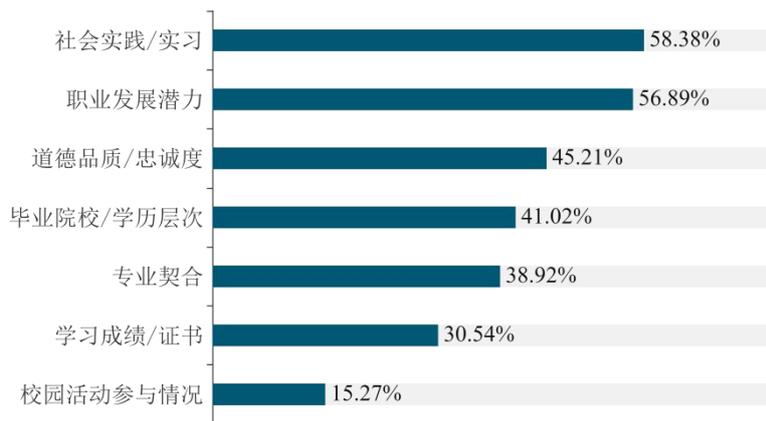


图 3-2-2 用人单位招聘关注因素（多选题）

三、用人单位招聘薪资范围

用人单位在聘用毕业生时，给出的薪资范围主要集中在“8000 元以上”（29.25%）、



“5000-5999 元”（22.13%）。

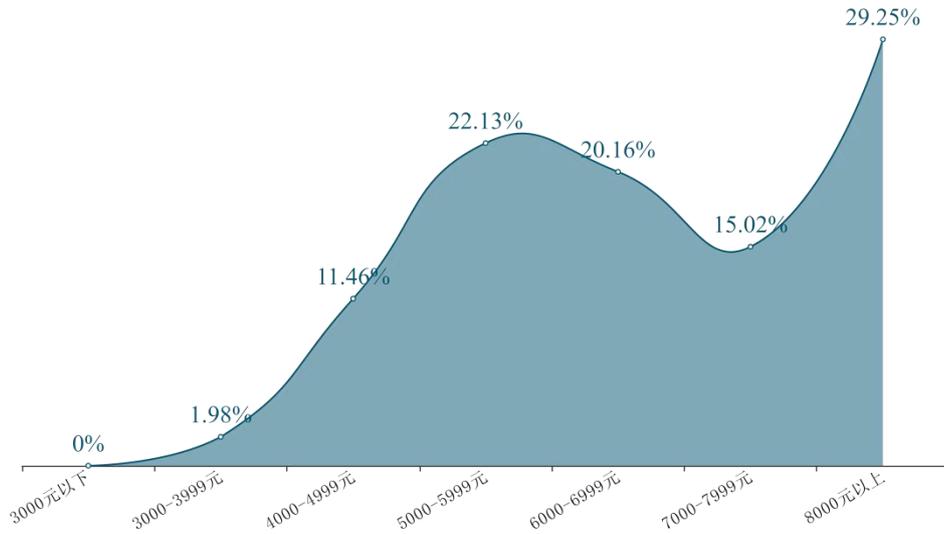


图 3-2-3 用人单位招聘薪资范围

四、用人单位专业对口关注度

用人单位对专业对口的关注度为 84.43%，其中“非常关注”占比 24.55%，“关注”占比 28.44%，“比较关注”占比 31.44%。

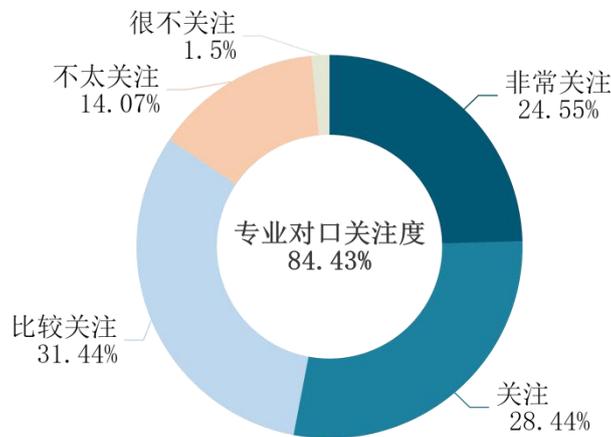


图 3-2-4 用人单位专业对口关注度

第三章 用人单位对毕业生评价

一、对毕业生总体满意度

用人单位对毕业生总体满意度为 97.66%，其中“非常满意”占比 30.86%，“满意”占比 44.14%，“比较满意”占比 22.66%。

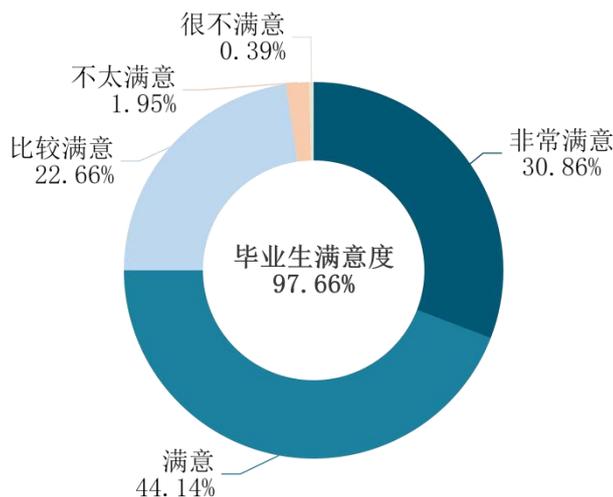


图 3-3-1 用人单位对毕业生满意度

二、对毕业生能力和素质评价

用人单位对毕业生能力和素质的总体评价较高，其中相对较高的方面主要为“思想品质”（4.46 分）、“工作态度”（4.44 分）、“发展潜力”（4.41 分）。



图 3-3-2 用人单位对毕业生能力和素质的评价



三、聘用毕业生反馈

用人单位评价毕业生能在6个月以内能够适应岗位工作的占比为89.07%，其中“3个月以内”占比57.82%，“3-6个月”占比31.25%。

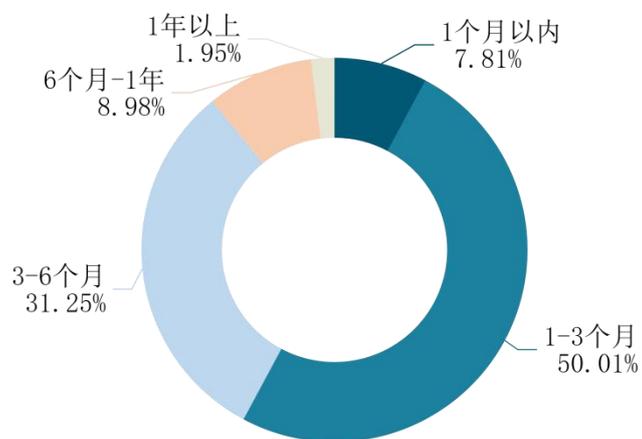


图 3-3-3 毕业生适应岗位时间

第四章 用人单位对学校就业创业服务的评价

一、就业创业服务满意度

用人单位对学校就业创业服务的总体满意度为 96.71%，其中“非常满意”占比 39.22%，“满意”占比 41.02%，“比较满意”占比 16.47%。

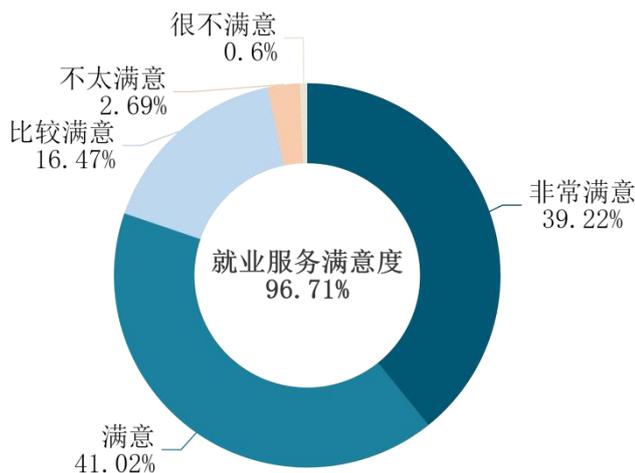


图 3-4-1 用人单位对就业创业服务满意度

二、各项就业服务的评价

用人单位对学校就业服务的评价相对较高的方面主要为“就业网站建设及信息服务”（63.77%）、“招聘场地安排对接”（49.70%）、“组织毕业生参加招聘响应程度”（44.91%）。

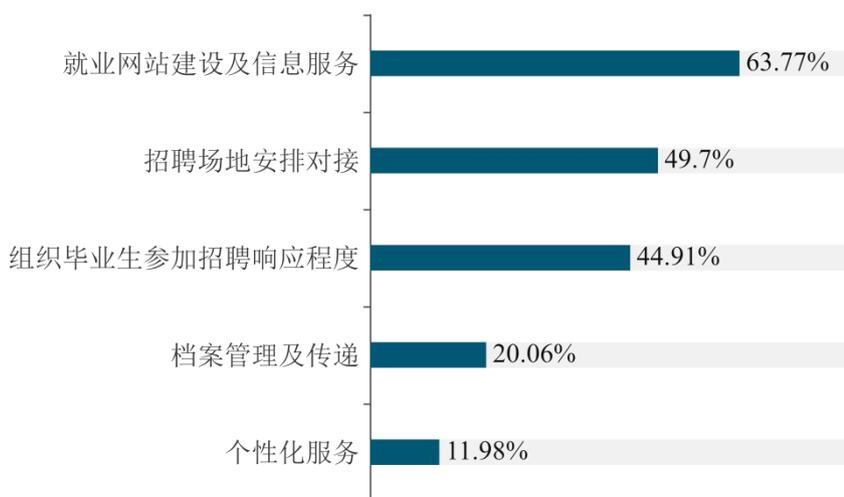


图 3-4-2 用人单位对学校就业服务评价（多选题）

用人单位对学校提出就业创业服务的改进建议主要为“增加校园招聘会场次”



(52.99%)，其次为“加强校企沟通”（51.20%）、“及时更新发布招聘信息”（35.33%）。

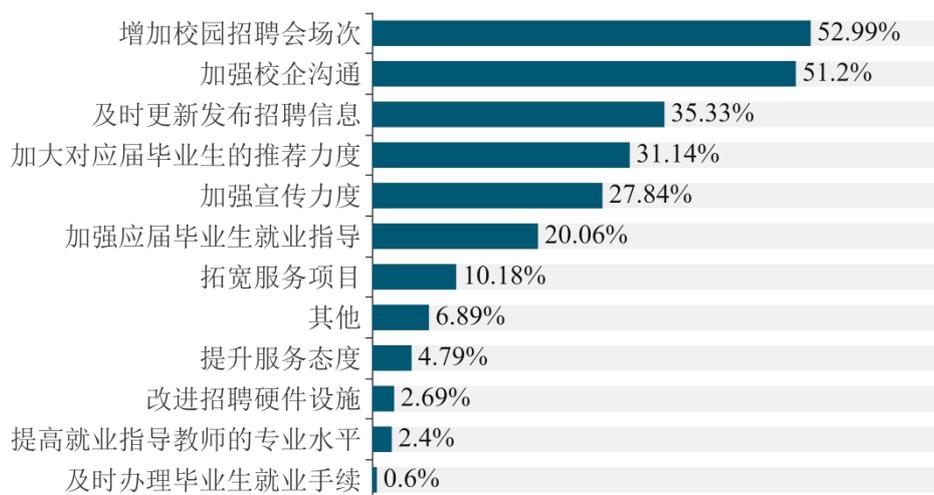


图 3-4-3 用人单位对学校就业服务改进建议（多选题）

第四部分 就业发展趋势分析



为贯彻落实教育部高教学生司对于加强高校就业发展趋势的分析要求，学校整合近 3 届毕业生规模、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向的数据，对毕业生的就业发展进行趋势研判，从更宏观、全面的视角指导未来的就业工作。



第一章 毕业去向变化趋势

一、毕业去向落实率

毕业生毕业去向落实率基本保持稳定，虽然 2021 届有所下降，但 2021 届各类学历的毕业去向落实率均有所上升。

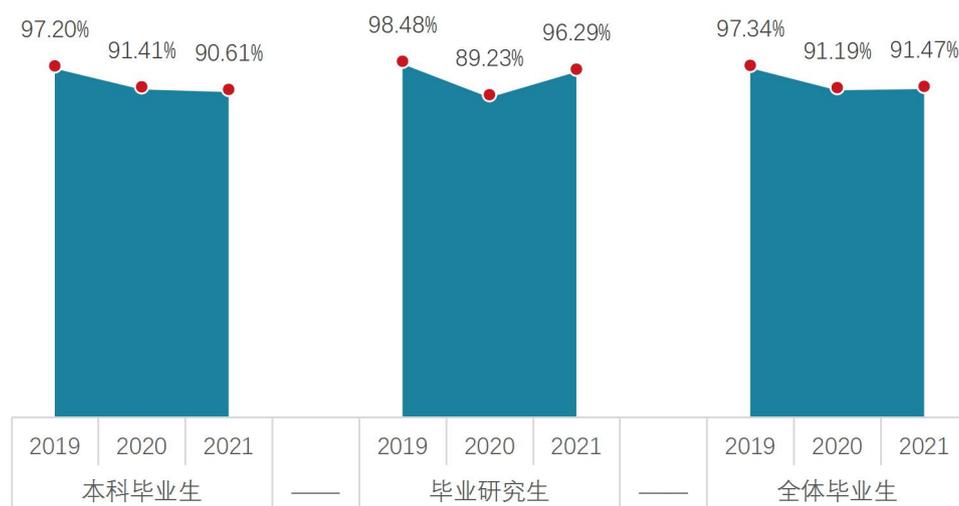


图 4-1-1 毕业去向落实率变化趋势

二、继续深造率

毕业生继续深造率相比去年有所下降，但本科毕业生继续深造率呈上升趋势。

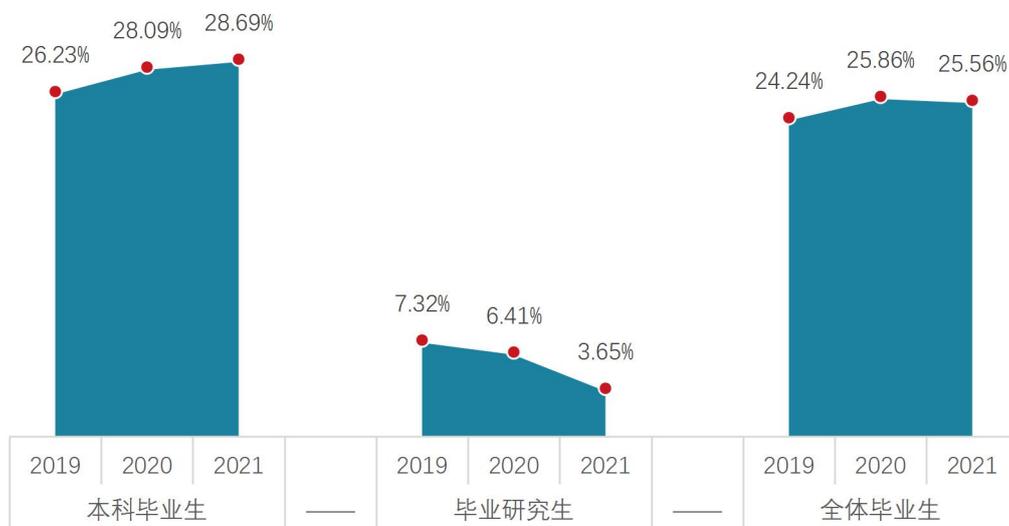


图 4-1-2 继续深造变化趋势

第二章 就业流向变化趋势

一、就业行业

本科毕业生主要行业流向为“金融业”，2021 届毕业生流入“金融业”占比略有下降，流入“信息传输、软件和信息技术服务业”和“租赁和商务服务业”的呈上升趋势。

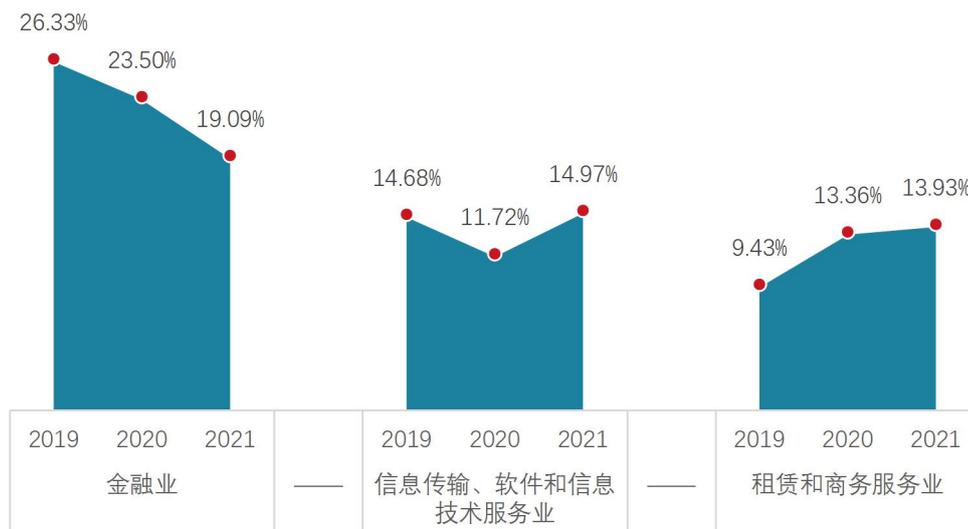


图 4-1-3 本科毕业生就业行业变化趋势

毕业研究生主要行业流向为“金融业”，2021 届毕业生流入“金融业”占比略有下降，流入“公共管理、社会保障和社会组织”的呈上升趋势。

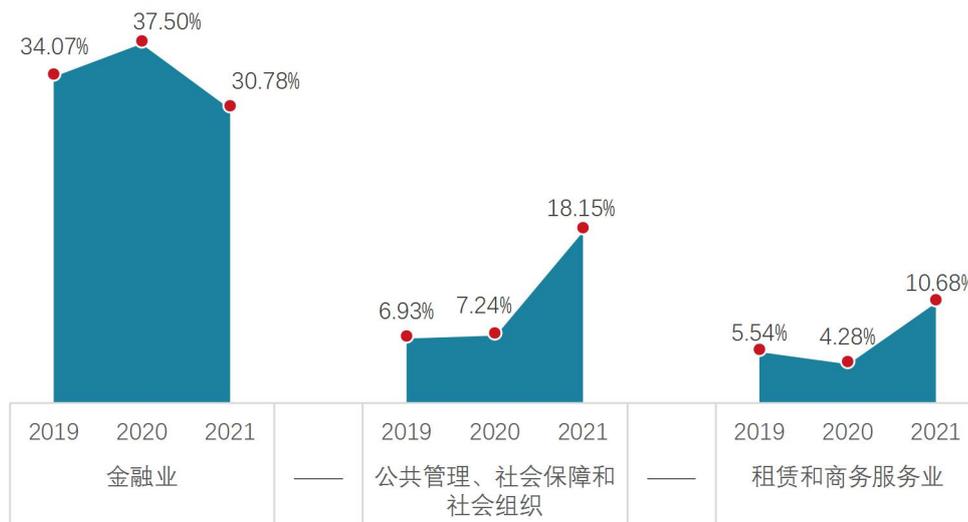


图 4-1-4 毕业研究生就业行业变化趋势



二、就业地区

2019 届-2021 届毕业生在省内就业人数比例均保持在 80%以上。各学历就业地区变化趋势如下表所示。

表 4-1-1 毕业生就业地区变化趋势

学历	就业地区	2019 届	2020 届	2021 届	趋势
本科毕业生	浙江省	81.68%	81.37%	83.17%	先↓后↑
	非浙江省	18.32%	18.63%	16.83%	先↑后↓
毕业研究生	浙江省	80.89%	83.22%	87.90%	持续↑
	非浙江省	19.11%	16.78%	12.63%	持续↓
总体毕业生	浙江省	81.57%	81.64%	84.33%	持续↑
	非浙江省	18.43%	18.36%	15.80%	持续↓

第五部分 就业创业工作举措



学校深入学习领会习近平总书记关于高校毕业生就业创业的重要指示批示精神，从讲政治的高度、保民生的角度、促发展的要求、办教育的使命，充分认识做好高校毕业生就业工作的重要意义，努力开创高校毕业生就业工作新局面。贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署及教育部“2021届全国普通高校毕业生就业创业促进行动”要求，学校制定以下政策措施，推进2021届毕业生就业创业工作。



第一章 始终坚持“一把手工程”，完善校院两级就业工作体系

学校高度重视毕业生就业工作，书记、校长亲自抓，校党委和校长办公会多次专题研究部署就业创业工作。学校成立了校、院两级就业创业工作领导小组，校长担任毕业生就业指导委员会主任，统筹各部门开展就业创业指导与服务工作；各学院成立由学院院长或书记担任组长的院级就业创业工作领导小组，积极组织本科生综合导师、研究生导师、班主任、辅导员等全员参与就业创业指导与服务，促进就业创业工作由行政管理向多向度、动态化、全程型协同育人转变，进一步深化人才供给侧改革。学校先后出台《浙江财经大学本科毕业生就业创业工作管理与奖励办法（修订）》、《浙江财经大学创业导师管理办法》、《浙江财经大学本科生考研助推工作实施意见》、《浙江财经大学研究生就业创业工作管理与奖励办法》等文件，将就业创业工作评价延伸至学科、专业建设，使校院两级管理、全员积极参与就业创业工作的局面得到不断的完善和巩固。

第二章 全面推进发展性指导，打造全程就业指导服务体系

学校以全面提高学生综合素质为目标，不断强化教育教学过程，从培养大学生职业生涯规划和管理能力、提高大学生社会适应力和就业创业竞争力入手，将职业发展教育贯穿大学全过程，帮助学生全方位拓展素质和锻炼能力。学校不断优化人才培养方案。打造“才赋生涯节”学生生涯发展品牌，旨在面向大一至大四全体学生举办结合生涯唤醒、生涯探索、生涯实践等理论的专题活动，有针对性地根据不同年级不同定位展开生涯教育，帮助在校生成早树立起生涯发展意识，早做计划，分类实施生涯决策，把就业指导服务工作做在前面，融入日常，贯穿始终。

同时，充分发挥第二、第三课堂作用，积极开展就业指导和服务，通过举办就业创业系列讲座、“学长论坛”、“职场连连看”、“师友计划”、“朋辈互助”等方式，全面提高学生的就业创业竞争力。

进一步加强就业指导与服务，满足学生职业发展教育的个性化和多元化需求。学校依靠本科生综合导师、班主任、辅导员和学生社团，积极开展就业创业指导与服务，在学校、学院和学生生活园区开设职业咨询室，进行指导帮扶，并利用校外资源，经常邀请校外专家、用人单位领导、企业家和杰出校友来校作专题讲座。同时，学校每年定期举办模拟招聘大赛、职业规划大赛、简历制作大赛、演讲比赛、研究生就业经验分享会和“研究生素质提升计划”系列活动，提升学生就业创业能力。

坚持以生为本，以提高深造率为牛鼻子工程全面提领高质量就业。通过举办“考研经验交流会”、“考研动员会”等活动，邀请专业教师或考研成功学生参加经验交流会，为学生解答考研困惑、强化学生的考研意识，鼓励有意向的学生积极参与考研树立考研信心。健全管理措施，为考研学生提供全方位的保障服务工作，解决他们的后顾之忧。充分发挥班主任、综合导师在帮扶学生考研方面的积极作用，负责了解学生的考研意愿，传达考研领导小组的工作精神，为考研学生提供从报考、备考到复试全过程的技术指导，鼓励综合导师、辅导员在校外复试、调剂信息获取等方面为上线学生提供帮助。出台实施《本科生攻读名校研究生奖学金评选办法》、《浙江财经大学研究生励学奖励计划管理办法》等制度，充分发挥制度的激励示范效应，鼓励更多学生赴国内外名校学习深造。

关注“寒门学子”就业，在充分调查摸底的基础上建立动态数据库，进行“一对一”精准就业帮扶，同时也要求各学院实行“一对一”动态援助，提供智力帮扶，鼓励各类用人单位吸纳就业困难毕业生就业。此外，通过就业网推荐、“百名优秀寒门学子”评选、组织参加“寒门学子专场招聘会”等多种方式助力困难毕业生成功就业创业。

第三章 着力构建创新型大学，健全特色创新创业教育体系

强化师资培育，推动创新创业课程建设。学校在开展《创业综合模拟实验》等 4 门常规短学期课程的基础上，学院引进斯坦福大学的 DT（Design Thinking）课程思路，新开《设计型创客》课程，共开设短学期课程班级 10 个，培训学生 350 人；持续推进 KAB 创业启蒙、8+X 创业实训、网络创业、100 天新动力、3+1 创业精英等各类培训班 20 期，共培训学生 1000 余人；加快研究生就业与创业指导课程建设，推动研究生创新创业能力提升。学校针对《创业基础》等课程进一步丰富课程内容，尤其是课程多维度互动的广泛，保证线上教育质量，立项校级线上课程 2 门、线上线下混合式课程 1 门，乡村振兴创意大赛平台项目获校教学成果一等奖。学校积极针对线上教育、职业生涯规划大赛、互联网+创新创业大赛等开展了系列师资培训，全面提升竞赛项目质量，线上线下培训师生共 3000 人次，其中互联网+创新创业大赛集训营 220 人次。

强化过程管理，加强创新创业竞赛指导。作为秘书处单位和承办高校，学校举办了第三届“农信杯”首届浙江省大学生乡村振兴创意大赛，以及兰溪文化赋能空间专项赛、首届长三角大学生良渚文化创意专项赛、浦江·首届中国乡村直播专项赛、临海“金名片”文化创意专项赛四个专项赛。2020 年，学校在各级各类创新创业大赛中取得历史最好成绩，共获



得国赛金奖 1 项、银奖 1 项、铜奖 1 项，省赛金奖 8 项、银奖 14 项、铜奖 19 项，省赛优秀组织奖 2 项，其中第六届互联网+创新创业大赛参赛人数 4226 人，参赛率 30.4%，在省大学生职业生涯规划大赛中实现了金奖零的突破。“国家级创新创业训练计划项目”立项从 60 项增加到 70 项，立项数再创新高。

实施开放办学，加强对外合作，扩大影响力。学校举行了中国乡村振兴研究院揭牌仪式暨乡村振兴论坛，省内政府机关、高等院校、企业和媒体代表 80 余人等出席揭牌仪式。学校中央财政支持的虚拟仿真创新创业实验室第二期建设项目，完成了 2019 年度杭州市大学生就业创业服务招标研究课题验收工作。学校举办了首届双创教育活动月，包括思创融合、蓝创启航、寓教于创、创新创业四个板块，期间举办双创体验日、双创嘉年华、蓝创市集、创客沙龙以及蓝创大讲堂等一系列活动，共有近两万人次参与活动月各类活动。学校获得全国大学生微创业行动优秀组织奖。截止到目前，创新创业工作被《学习强国》、《人民网》、《浙江日报》等国家级和省级媒体报道 50 余次，产生了一定的社会影响力。

第四章 继续加强信息化建设，拓展“一体两翼”就业市场体系

以金融行业就业市场为主体，以拓展重点、新兴行业和重点地域就业市场为两翼，助力毕业生就业创业。通过“浙江财经大学就业指导服务中心”、“浙江财经大学研究生会”微信公众号，“浙江财经大学就业网”等互联网平台精准发送各类招聘信息，对全国各地的基层服务项目、公务员、事业单位等信息进行抓取发布，为学生提供全面快捷的信息服务。2021 年学校共举办各类大小型招聘会、宣讲会共计近 300 场，发布招聘信息 2000 多条，提供各类就业岗位 3 万余个。岗位供需比（岗位需求量/毕业生总数）超 10:1，招聘岗位覆盖学校现有所有学科专业，岗位供应总量较充足。学校积极联系各级省市政府及企业，组织毕业生走访、交流参观各类名企及人才交流大会，拓宽校政企合作新领域。学校与工农中建交五大国有银行，中国人寿、中国平安为首的十大保险公司，中信、招商为首的十大证券公司以及德勤、毕马威、天健、中汇等国内外知名事务所等众多国内外知名企业建立了长期密切的合作关系；与浙江省人才市场、杭州市、绍兴市、湖州市、衢州市等各地人才服务中心密切联系合作，合作举办或组织毕业生参与各类人才交流大会；积极配合浙江省委组织部、嘉兴市委组织部开展浙江省县乡机关选调生招录工作，组织发动 628 名应届毕业生报名参加。



结 束 语

高校毕业生的就业问题关乎社会安定，也关系到千家万户的幸福和希望。党中央、国务院始终高度重视高校毕业生就业创业工作。习近平总书记强调，要坚持就业优先战略，把解决人民群众就业问题放在更加突出的位置，努力创造更多就业机会。在未来的工作中，学校将继续积极落实教育部各项工作的要求，深入推进高等教育改革。加强内涵建设，坚持以立德树人为本，以社会需求为导向，创新教育教学改革和人才培养机制，加强就业创业指导与服务，力促2022届毕业生优质就业、满意就业。为社会培养高质量的合格人才，办好人民满意的教育，为提高国家的人力资本积累和综合竞争力，为经济社会发展及社会和谐稳定做出更大的贡献。