



北京第二外国语学院  
BEIJING INTERNATIONAL STUDIES UNIVERSITY

# 2021届 毕业生就业质量报告

北京第二外国语学院

2021年12月

## 目 录

引言.....	1
一、2021 届毕业生就业基本情况.....	1
(一) 毕业生规模与结构.....	1
(二) 毕业生整体去向分析.....	2
1. 分学历毕业去向落实率.....	3
2. 分生源地毕业去向落实率.....	4
3. 分专业毕业去向落实率.....	5
二、毕业生就业情况分析.....	9
(一) 2021 届毕业生国内深造情况分析.....	9
(二) 2021 届毕业生出国(境)深造情况分析.....	10
(三) 2021 届毕业生就业情况分析.....	12
1. 就业单位地域分布.....	12
2. 就业单位行业分布.....	13
3. 就业单位性质分布.....	15
4. 就业重点单位分布.....	16
5. 基层就业及重点领域就业分布.....	18
三、毕业生就业趋势分析.....	19
(一) 毕业生就业情况总体稳定.....	19
(二) 毕业生就业布局整体与学校培养定位相符.....	20
(三) 深化推进毕业生就业对学校人才培养的反馈.....	22
四、毕业生就业质量跟踪反馈.....	23
(一) 毕业生跟踪调研反馈.....	24

1. 就业满意度.....	24
2. 工作与专业相关度.....	24
3. 工作预期吻合度.....	25
4. 工作发展路径.....	26
(二) 用人单位跟踪调研反馈.....	27
1. 对毕业生的总体满意度评价.....	27
2. 对毕业生专业知识和技能的满意度评价.....	28
3. 对毕业生职业能力的评价反馈.....	28
4. 对毕业生职业素养的评价反馈.....	29
5. 用人单位认为有益于职业发展的学校经历.....	30
6. 对本校就业服务工作的评价反馈.....	31
7. 用人单位对高校人才培养的反馈.....	32
<b>五、对教育教学的反馈.....</b>	<b>32</b>
(一) 推进就业反馈落实, 优化五育全面培养课程体系.....	32
(二) 加强新生学业指导, 助力学生学业职业科学规划.....	33
<b>六、就业特色工作.....</b>	<b>34</b>
(一) 坚持需求导向, 加强就业工作顶层设计.....	34
(二) 坚持目标导向, 加强就业支持体系建设.....	34
(三) 坚持效果导向, 加强就业工作校院联动.....	35
(四) 坚持问题导向, 加强就业指导平台建设.....	36
(五) 坚持发展导向, 加强就业反馈机制建设.....	36

## 图表目录

图表 1	2021 届毕业生规模与结构.....	2
图表 2	2021 届毕业生毕业去向分布.....	3
图表 3	2021 届毕业生分学历毕业去向.....	4
图表 4	2021 届毕业生分生源地毕业去向.....	5
图表 5	2021 届毕业生本科分专业毕业去向落实率.....	7
图表 6	2021 届毕业生研究生分专业毕业去向落实率.....	8
图表 7	主要录取我校 2021 届毕业生的高校（单位：人）.....	10
图表 8	2021 届毕业生出国、出境深造情况.....	11
图表 9	2021 届毕业生出国、出境深造院校分布情况.....	12
图表 10	2021 届毕业生就业地区分布.....	12
图表 11	2021 届各学历毕业生就业地区分布.....	13
图表 12	2021 届毕业生就业城市分布.....	13
图表 13	2021 届毕业生就业行业分布.....	14
图表 14	2021 届各学历毕业生就业行业分布.....	15
图表 15	2021 届毕业生就业单位性质分布.....	16
图表 16	2021 届个学历毕业生就业单位性质分布.....	16
图表 17	接收 2021 届毕业生主要单位分布.....	17
图表 18	接收 2021 届毕业生 500 强企业名单.....	18
图表 19	2017-2021 届各学历毕业生毕业去向落实率情况.....	19
图表 20	2017-2021 届研究生签约就业、本科生升学情况.....	20
图表 21	2017-2021 届毕业生就业地区分布.....	21
图表 22	2017-2021 届毕业生主要就业行业分布.....	22
图表 23	2017-2021 届毕业生对专业课程设置和教师授课水平的满意	

度..... 23

图表 24 2021 届本科生工作与专业相关度及从事不相关工作的原因  
..... 24

图表 25 2021 届研究生工作与专业相关度及从事不相关工作的原因  
..... 25

图表 26 2021 届本科生从事工作与求职预期的吻合度..... 25

图表 27 2021 届研究生从事工作与求职预期的吻合度..... 26

图表 28 2021 届本科生对工作发展路径的评价..... 26

图表 29 2021 届研究生对工作发展路径的评价..... 27

图表 30 用人单位对我校 2021 届毕业生总体满意度的评价..... 28

图表 31 用人单位对我校 2021 届毕业生专业知识和技能满意度的评  
价..... 28

图表 32 用人单位招聘毕业生时重视和认为有待提升的职业能力 . 29

图表 33 用人单位招聘毕业生时重视和认为有待提升的职业素养 . 30

图表 34 用人单位认为有益于毕业生职业发展的学校经历..... 30

图表 35 用人单位对我校就业指导与服务工作的总体评价..... 31

图表 36 用人单位对我校提供的各项就业指导与服务工作的评价 . 31

图表 37 用人单位认为高校在人才培养和教学中需加强的方面 ... 32

## 引 言

2021 年，全国普通高校毕业生总规模达到 909 万人，同比增加 35 万人。虽然 2021 年国民经济呈持续稳定恢复态势，但疫情对就业的深层次影响仍在继续，做好高校毕业生就业工作依然艰巨。面对新形势、新挑战，为贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，进一步完善高校毕业生就业支持体系，全力促进高校毕业生更加充分更高质量就业，我校高度重视毕业生就业工作，千方百计增加岗位需求，强化就业服务与指导，精准施策、多方发力，确保我校 2021 届毕业生就业局势总体稳定。

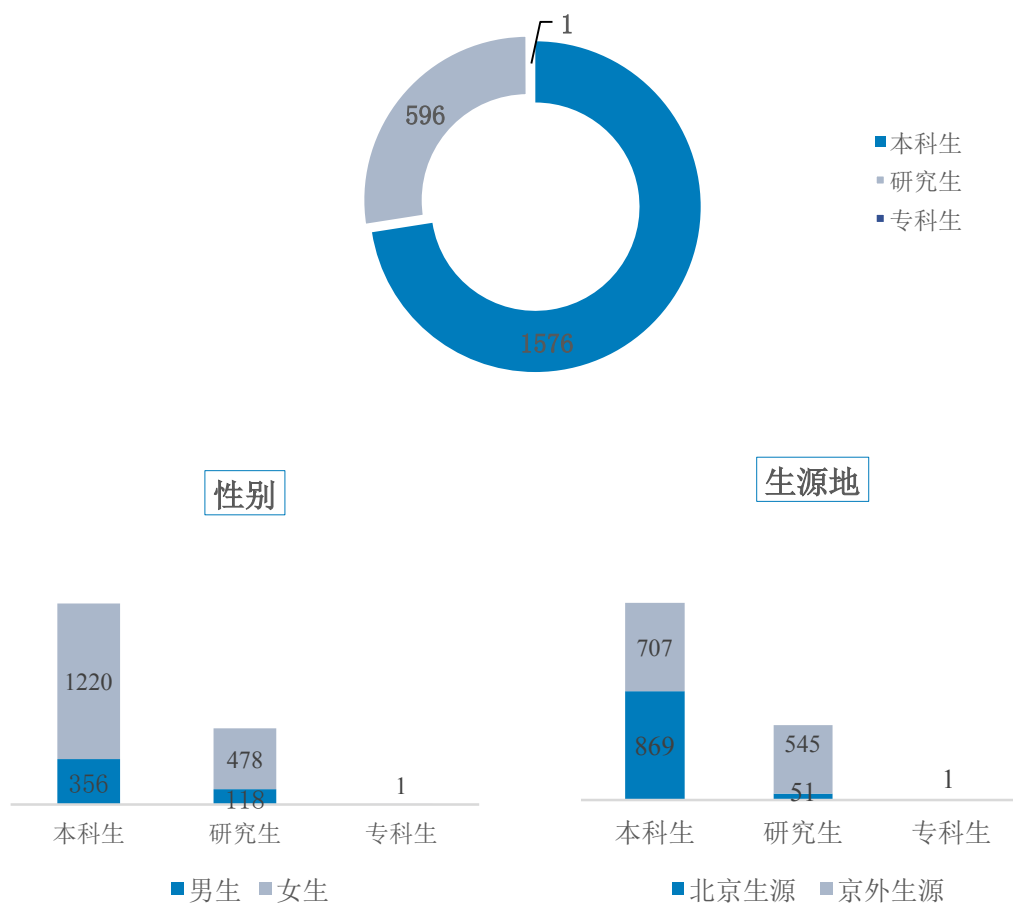
为清晰描述学校 2021 届毕业生就创业基本情况，科学系统总结学校就创业工作特色和经验做法，及时回应社会关切，进一步促进就业反馈教育教学，根据教育部《关于做好 2021 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5 号）和北京市教委相关要求，我校组织开展了 2021 届毕业生就业创业状况调查和用人单位需求调查，编制并发布《北京第二外国语学院 2021 届毕业生就业质量报告》。

### 一、2021 届毕业生就业基本情况

#### （一）毕业生规模与结构

我校 2021 届毕业生共 2173 人，与去年相比略有增加。

其中，本科毕业生 1576 人，占毕业生总人数的 72.53%，毕业研究生 596 人，占 27.43%，专科毕业生 1 人，占 0.04%；男生 474 人（21.81%），女生 1699 人（78.19%），男女比例为 0.28：1；北京生源毕业生 921 人（42.38%），京外生源毕业生 1252 人（57.62%）。



图表1 图表 1 2021 届毕业生规模与结构

## （二）毕业生整体去向分析

截至 2021 年 10 月 31 日，学校整体毕业去向落实率为 95.35%，整体签约率为 55.32%，整体深造率为 23.84%。较去年同期，毕业去向落实率提升 1 个百分点，签约率下降 3.39

个百分点，深造率下降 4.97 个百分点。

毕业去向	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	升学	出国/出境	自主创业
毕业生人数	355	323	242	168	350	14
占比	16.34%	14.86%	11.14%	7.73%	16.11%	0.64%

图表2 2021 届毕业生毕业去向分布

### 1. 分学历<sup>1</sup>毕业去向落实率

2021 届本科毕业生毕业去向落实率为 96.32%，签约率为 53.30%；研究生毕业去向落实率为 92.79%，签约率为 60.57%。其中，从毕业去向来看，本科毕业生以自由职业（32.42%）为主，较 2020 届毕业生，上升近 10 个百分点，出国、出境（21.83%）次之；毕业研究生签约就业占比达 57.55%。

毕业去向	本科生		研究生	
	人数	%	人数	%
<b>就业</b>	1019	64.66	535	89.77
签就业协议形式就业	158	10.03	197	33.05
签劳动合同形式就业	177	11.23	146	24.50
应征义务兵	4	0.25	0	0.00
国家基层项目	2	0.13	0	0.00
自主创业	7	0.44	7	1.17
其他录用形式就业	160	10.15	82	13.76
自由职业	511	32.42	103	17.28
<b>升学</b>	499	31.66	18	3.02

<sup>1</sup> 专科毕业生只有 1 人，且毕业去向为“出国、出境”，不再单独分析。



毕业去向	本科生		研究生	
	人数	%	人数	%
国内升学	155	9.84	13	2.18
出国、出境	344	21.83	5	0.84
未就业	58	3.68	43	7.21
合计	1576	100.00	596	100.00
毕业去向落实率	96.32		92.79	

图表3 2021 届毕业生分学历毕业去向

## 2. 分生源地毕业去向落实率

2021 届毕业生中，北京生源毕业生毕业去向落实率为 95.98%，京外生源毕业生毕业去向落实率为 94.89%。从毕业去向来看，北京生源毕业生出国、出境比例高于京外生源毕业生，而签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、国内升学比例均低于京外生源毕业生。

毕业去向	北京生源		京外生源	
	人数	%	人数	%
<b>就业</b>	604	65.58	950	75.88
签就业协议形式就业	140	15.20	215	17.17
签劳动合同形式就业	127	13.79	196	15.65
应征义务兵	1	0.11	3	0.24
国家基层项目（西部计划）	0	0.00	2	0.16
自主创业	4	0.43	10	0.80
其他录用形式就业	61	6.62	181	14.46
自由职业	271	29.42	343	27.40
<b>升学</b>	280	30.40	238	19.01
国内升学	56	6.08	112	8.95
出国、出境	224	24.32	126	10.06

毕业去向	北京生源		京外生源	
	人数	%	人数	%
未就业	37	4.02	64	5.11
合计	921	100.00	1252	100.00
毕业去向落实率	95.98		94.89	

图表4 2021 届毕业生分生源地毕业去向

### 3. 分专业毕业去向落实率

2021 届本科毕业生分布在 40 个专业，其中 30 个专业的毕业去向落实率达 95% 以上，20 个专业的毕业去向落实率达到了 100.00%。

专业名称	总人数	升学	出国	求职就业	深造率	签约率	毕业去向落实率
本科总计	1576	155	344	501	31.66%	53.30%	96.32%
国际事务与国际关系	24	3	9	5	50.00%	70.83%	100.00%
国际政治	33	1	12	10	39.39%	57.58%	96.97%
翻译	59	9	20	8	49.15%	52.54%	100.00%
日语	84	14	16	36	34.52%	67.86%	100.00%
英语	133	16	22	33	28.57%	49.62%	98.44%
商务英语	46	5	13	15	39.13%	63.04%	97.83%
英语（互联网电视）	16	1	0	8	6.25%	50.00%	93.75%
波斯语	15	2	1	10	20.00%	53.33%	100.00%
阿拉伯语	38	8	4	20	31.58%	63.16%	100.00%
希伯来语	16	1	6	7	43.75%	68.75%	100.00%
土耳其语	16	0	3	10	18.75%	31.25%	100.00%
朝鲜语	35	1	4	12	14.29%	34.29%	91.43%
印地语	16	1	2	4	18.75%	31.25%	87.50%

专业名称	总人数	升学	出国	求职就业	深造率	签约率	毕业去向落实率
市场营销	49	5	10	12	30.61%	53.06%	95.92%
财务管理	47	6	11	12	36.17%	59.57%	93.62%
汉语国际教育	52	7	8	14	28.85%	53.85%	98.08%
新闻学	52	4	11	19	28.85%	53.85%	98.08%
汉语言文学	49	11	9	14	40.82%	61.22%	97.96%
旅游管理	109	4	30	34	31.19%	54.13%	98.17%
会展经济与管理	42	3	4	14	16.67%	50.00%	97.62%
酒店管理	71	5	18	15	32.39%	46.48%	94.37%
人文地理与城乡规划	27	2	5	9	25.93%	55.56%	88.89%
西班牙语	45	3	5	24	17.78%	46.67%	100.00%
罗马尼亚语	15	1	2	7	20.00%	46.67%	100.00%
捷克语	18	3	4	3	38.89%	50.00%	100.00%
爱沙尼亚语	15	0	3	3	20.00%	33.33%	100.00%
立陶宛语	16	0	3	5	18.75%	25.00%	100.00%
葡萄牙语	21	2	5	13	33.33%	61.90%	100.00%
塞尔维亚语	16	1	2	9	18.75%	62.50%	100.00%
拉脱维亚语	13	0	3	6	23.08%	23.08%	100.00%
匈牙利语	18	0	3	6	16.67%	38.89%	100.00%
波兰语	18	1	6	3	38.89%	55.56%	100.00%
德语	46	4	17	10	45.65%	50.00%	95.65%
意大利语	20	2	7	2	45.00%	50.00%	90.00%
俄语	44	8	6	12	31.82%	52.27%	84.09%
法语	44	0	8	12	18.18%	40.91%	81.82%
金融学	51	3	10	23	25.49%	62.75%	100.00%
贸易经济	46	4	21	10	54.35%	69.57%	100.00%

专业名称	总人数	升学	出国	求职就业	深造率	签约率	毕业去向落实率
国际经济与贸易	51	8	15	13	45.10%	66.67%	100.00%
法学	49	6	6	19	24.49%	36.73%	77.55%

图表5 2021 届毕业生本科分专业毕业去向落实率

2021 届研究生毕业生分布在 40 个专业，其中 28 个专业的毕业去向落实率达 95% 以上，26 个专业的毕业去向落实率达到了 100.00%。

专业名称	总人数	升学	出国	求职就业	深造率	签约率	毕业去向落实率
硕士总计	596	13	5	425	3.02%	60.57%	92.79%
工商管理	44	0	0	38	0.00%	81.82%	100.00%
旅游管理	26	0	0	21	0.00%	76.92%	100.00%
汉语国际教育	42	0	1	31	2.38%	54.76%	97.62%
英语笔译	50	1	0	18	2.00%	32.00%	100.00%
英语口语译	25	0	0	19	0.00%	64.00%	92.00%
日语笔译	15	0	0	14	0.00%	60.00%	100.00%
日语口译	20	0	0	19	0.00%	65.00%	100.00%
日语语言文学	30	0	1	28	3.33%	53.33%	100.00%
国际文化贸易	1	0	0	0	0.00%	0.00%	100.00%
外国语言学及应用语言学	20	1	0	14	5.00%	65.00%	85.00%
英语语言文学	52	1	0	30	1.92%	50.00%	78.85%
阿拉伯语语言文学	6	1	0	5	16.67%	83.33%	100.00%
阿拉伯语口译	4	0	0	3	0.00%	25.00%	100.00%
朝鲜语口译	10	0	0	5	0.00%	30.00%	90.00%
亚非语言文学	7	0	1	3	14.29%	42.86%	85.71%
企业管理	6	1	0	5	16.67%	50.00%	100.00%

专业名称	总人数	升学	出国	求职就业	深造率	签约率	毕业去向落实率
会计	60	0	0	50	0.00%	73.33%	90.00%
会计学	7	1	0	5	14.29%	71.43%	85.71%
比较文学与世界文学	4	1	0	2	25.00%	75.00%	100.00%
中国现当代文学	3	1	0	2	33.33%	100.00%	100.00%
中国古代文学	3	0	0	2	0.00%	66.67%	100.00%
美学	6	0	0	1	0.00%	16.67%	100.00%
文艺学	3	0	0	2	0.00%	66.67%	100.00%
汉语言文字学	2	0	0	2	0.00%	50.00%	100.00%
语言学及应用语言学	4	0	0	2	0.00%	50.00%	75.00%
会展管理	6	0	0	6	0.00%	100.00%	100.00%
饭店管理	8	0	0	7	0.00%	87.50%	100.00%
旅游管理	21	2	0	14	9.52%	66.67%	95.24%
西班牙语语言文学	3	0	0	3	0.00%	100.00%	100.00%
法语口译	4	0	0	2	0.00%	25.00%	100.00%
法语语言文学	5	0	0	0	0.00%	0.00%	100.00%
西班牙语口译	3	0	0	1	0.00%	33.33%	100.00%
德语语言文学	9	0	0	7	0.00%	66.67%	77.78%
德语口译	8	0	0	5	0.00%	37.50%	75.00%
俄语口译	10	0	2	5	20.00%	60.00%	70.00%
俄语语言文学	11	0	0	3	0.00%	18.18%	27.27%
国际商务	43	3	0	37	6.98%	81.40%	100.00%
国际文化贸易	2	0	0	2	0.00%	50.00%	100.00%
金融学	6	0	0	6	0.00%	100.00%	100.00%
国际贸易学	7	0	0	6	0.00%	57.14%	100.00%

图表6 2021 届毕业生研究生分专业毕业去向落实率

## 二、毕业生就业情况分析

### （一）2021 届毕业生国内深造情况分析

2021 届毕业生国内升学人数 168 人，占毕业生总人数的 7.73%。其中，本科生国内升学 155 人，占比 9.84%，较 2020 年提升 1.38 个百分点；研究生国内升学读博 13 人，占比 2.18%，较 2020 年提升 0.33 个百分点。

其中，本科毕业生留在本校深造 35 人，占整体考研毕业生 22.58%，较去年提高 8.4 个百分点；此外，录取我校 2021 届本科毕业生人数超过 5 人的其他院校有北京外国语大学、对外经济贸易大学、北京语言大学、北京大学、北京师范大学、中央财经大学，具体主要录取我校 2021 届毕业生的高校名单如下。

学校	总体	本科生	研究生
北京第二外国语学院	35	35	0
北京外国语大学	24	23	1
对外经济贸易大学	8	7	1
北京语言大学	6	4	2
北京大学	5	5	0
北京师范大学	5	4	1
中央财经大学	5	3	2
中国传媒大学	4	4	0
中国人民大学	4	3	1

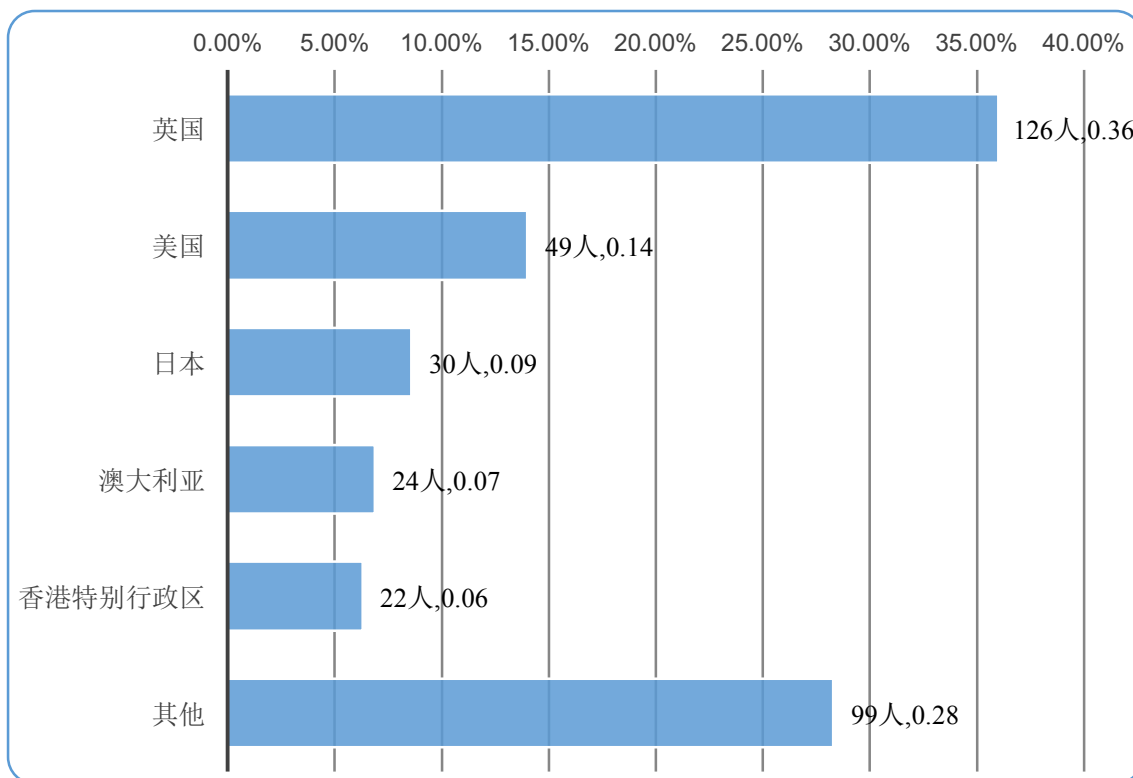
学校	总体	本科生	研究生
华东师范大学	3	2	1
厦门大学	3	3	0
上海外国语大学	3	3	0
首都经济贸易大学	3	3	0
武汉大学	3	2	1
中央民族大学	3	3	0

图表7 主要录取我校 2021 届毕业生的高校（单位：人）

## （二）2021 届毕业生出国（境）深造情况分析

2021 届毕业生出国、出境深造人数 350 人，占毕业生总人数的 16.11%，其中本科毕业生 345 人，毕业研究生 5 人。较 2020 年，本科生出国、出境留学比例下降 3.56 个百分点。

2021 届毕业生出国、出境深造的国家（地区）主要分布在英国（126 人）、美国（49 人）、日本（30 人）等国家（地区）。



图表8 2021 届毕业生出国、出境深造情况

从留学院校分布情况而言，接收我校 2021 届毕业生超过 5 人的院校共计 15 所；其中，利兹大学、曼彻斯特大学、格拉斯哥大学接收毕业生人数超过 15 人。具体情况如下表。

序号	国家/地区	院校名称	毕业生人数
1	英国	利兹大学	26
2	英国	曼彻斯特大学	22
3	英国	格拉斯哥大学	18
4	英国	爱丁堡大学	11
5	英国	谢菲尔德大学	9
6	澳大利亚	悉尼大学	9
7	香港	香港理工大学	7
8	美国	东北大学	5
9	日本	广岛大学	5
10	澳大利亚	昆士兰大学	5
11	澳大利亚	墨尔本大学	5



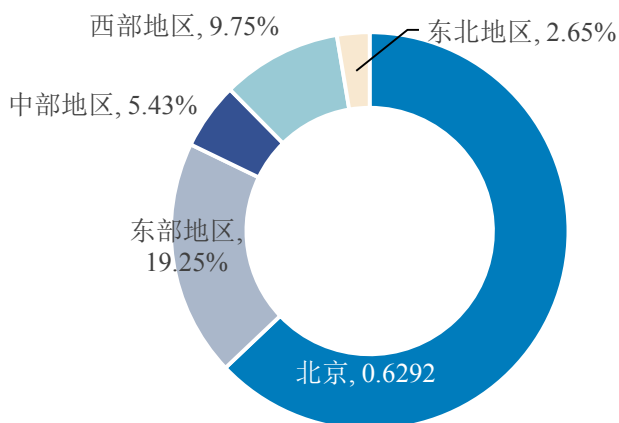
12	英国	南安普顿大学	5
13	美国	纽约大学	5
14	香港	香港科技大学	5
15	波兰	雅盖隆大学	5

图表9 2021 届毕业生出国、出境深造院校分布情况

### (三) 2021 届毕业生就业情况分析

#### 1. 就业单位地域分布

我校 2021 届毕业生主要在北京 (62.92%) 就业, 其次主要流向东部地区 (19.25%)。



图表10 2021 届毕业生就业地区分布

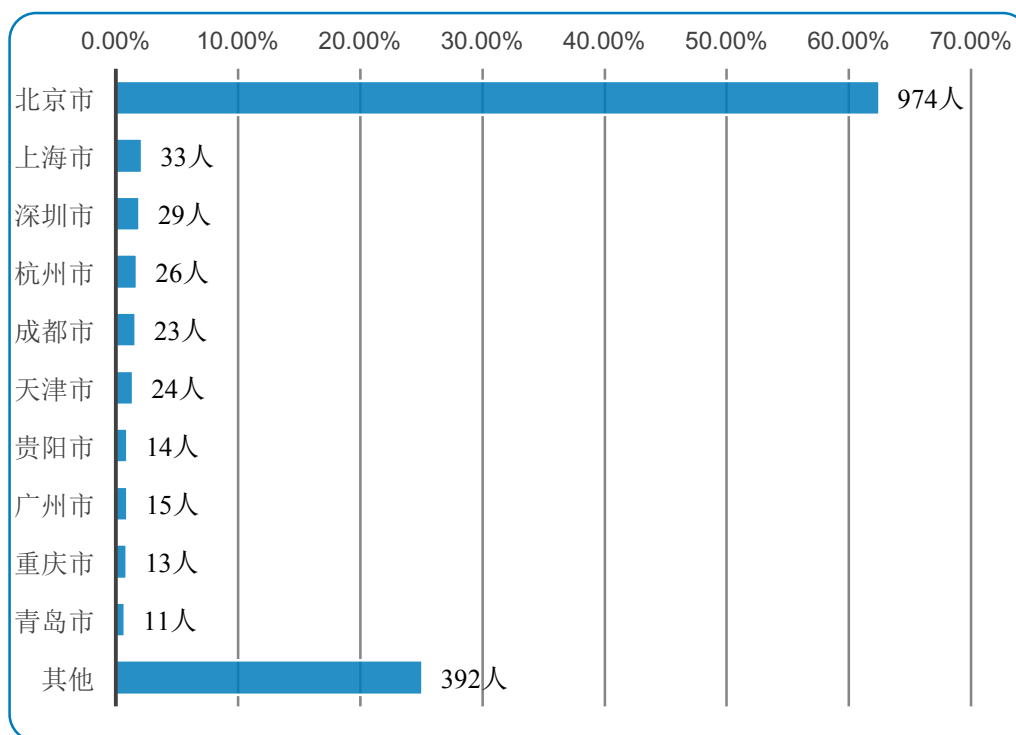
不同学历层次毕业生的就业地区分布略有不同, 69.40% 的本科生和 50.65% 的研究生选择留京工作, 相比 2020 届, 本硕毕业生工作留京就业率分别下降了 3.17% 和 5.68%。具体分布情况如下表。

	总体		本科生		研究生	
	人数	%	人数	%	人数	%
北京	974	62.92	703	69.40	271	50.65
东部地区	298	19.25	148	14.61	150	28.04
中部地区	84	5.43	30	2.96	54	10.09

	总体		本科生		研究生	
	人数	%	人数	%	人数	%
西部地区	151	9.75	109	10.76	42	7.85
东北地区	41	2.65	23	2.27	18	3.36

图表11 2021 届各学历毕业生就业地区分布

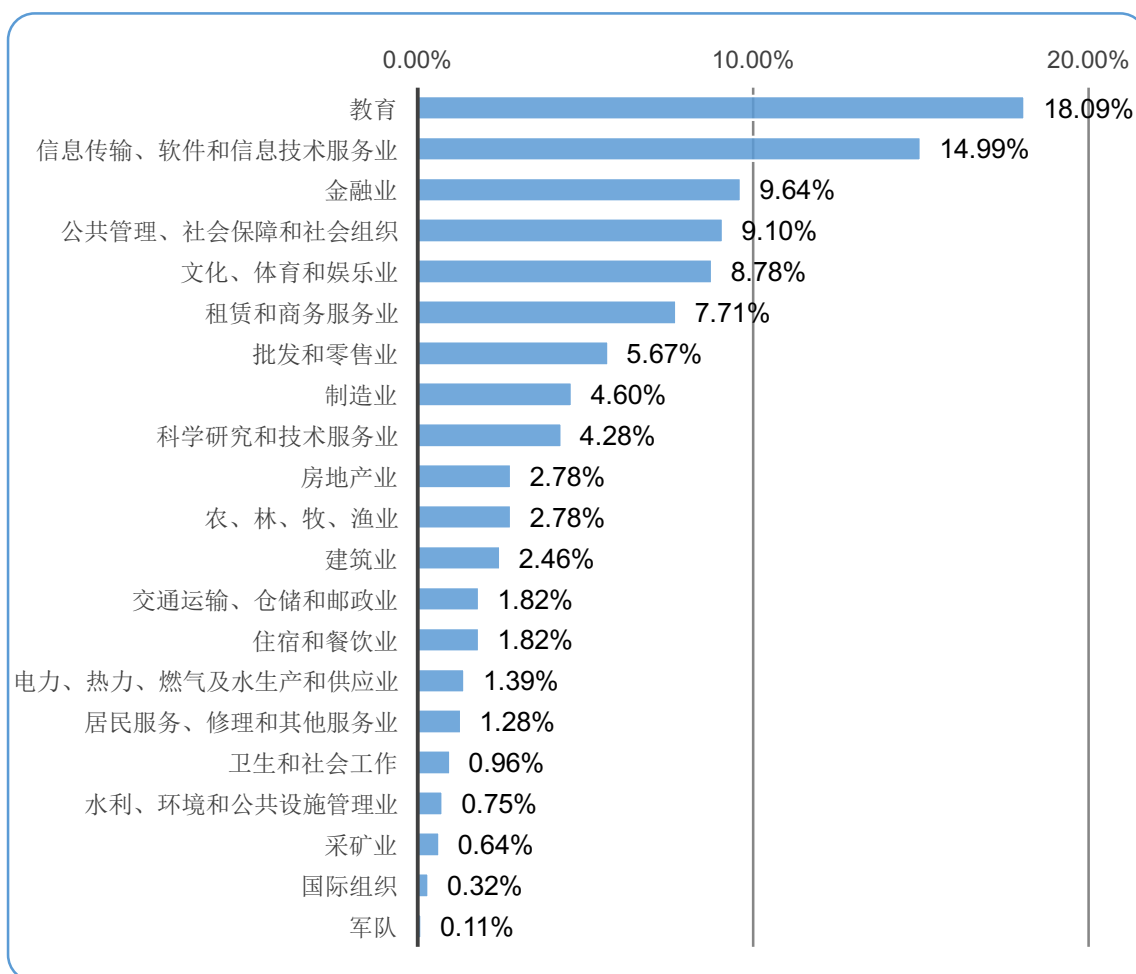
就业城市分布：2021 届毕业生前往北京、上海、深圳、杭州就业的人数较多。



图表12 2021 届毕业生就业城市分布

## 2. 就业单位行业分布

从就业单位的行业分布情况来看，教育业（18.09%），信息传输、软件和信息技术服务业（14.99%）是我校 2021 届毕业生流向人数最多的两个行业。



图表13 2021 届毕业生就业行业分布

不同学历层次毕业生就业行业分布略有不同。较本科毕业生，研究生毕业生毕业后选择进入“教育”“公共管理、社会保障和社会组织”“金融业”等三个行业的比例更高。具体各学历毕业生的就业行业分布如下表。

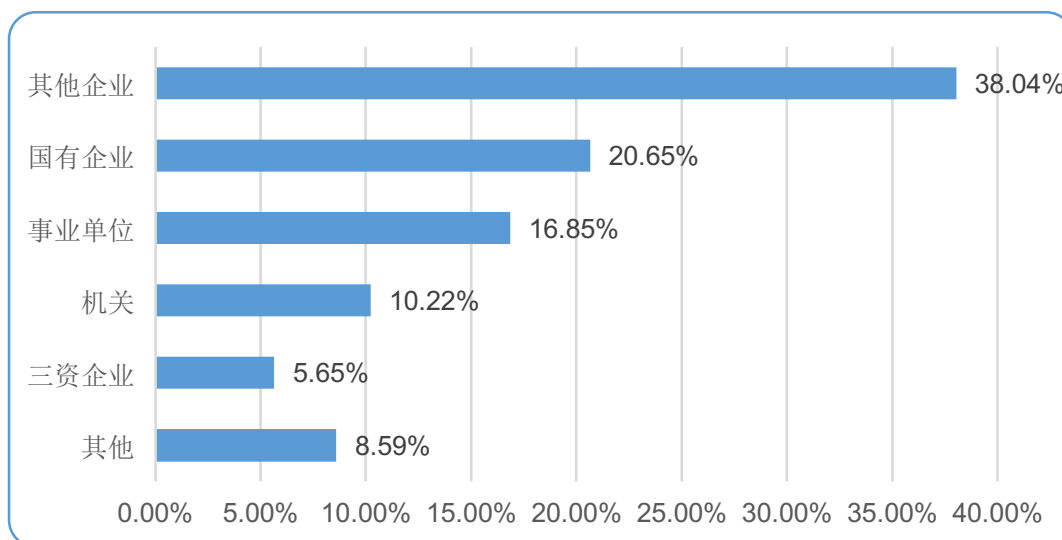
行业类型	总体		本科生		研究生	
	人数	%	人数	%	人数	%
教育	169	18.09	59	11.75	110	25.46
信息传输、软件和信息技术服务业	140	14.99	87	17.33	53	12.27
公共管理、社会保障和社会组织	90	9.64	38	7.57	52	12.04

行业类型	总体		本科生		研究生	
	人数	%	人数	%	人数	%
金融业	85	9.10	38	7.57	47	10.88
文化、体育和娱乐业	82	8.78	59	11.75	23	5.32
租赁和商务服务业	72	7.71	50	9.96	22	5.09
批发和零售业	53	5.67	28	5.58	25	5.79
制造业	43	4.60	27	5.38	16	3.70
科学研究和技术服务业	40	4.28	27	5.38	13	3.01
房地产业	26	2.78	9	1.79	17	3.94
农、林、牧、渔业	26	2.78	16	3.19	10	2.31
建筑业	23	2.46	12	2.39	11	2.55
交通运输、仓储和邮政业	17	1.82	12	2.39	5	1.16
住宿和餐饮业	17	1.82	11	2.19	6	1.39
电力、热力、燃气及水生产和供应业	13	1.39	6	1.20	7	1.62
居民服务、修理和其他服务业	12	1.28	9	1.79	3	0.69
卫生和社会工作	9	0.96	6	1.20	3	0.69
水利、环境和公共设施管理业	7	0.75	3	0.60	4	0.93
采矿业	6	0.64	3	0.60	3	0.69
国际组织	3	0.32	1	0.20	2	0.46
军队	1	0.11	1	0.20	0	0.00

图14 2021 届各学历毕业生就业行业分布

### 3. 就业单位性质分布

企业(64.35%)是吸纳我校 2021 届毕业生就业的主渠道。本科毕业生和毕业研究生均主要流向其他企业, 占比分别为 45.05%、29.88%。



图表15 2021 届毕业生就业单位性质分布

不同学历层次毕业生就业单位性质分布略有不同。本科和研究生均约有 10%、20% 毕业生分别进入机关、国有企业就职；25.18% 研究生毕业生进入事业单位就职，高出本科毕业生 15.48 个百分点。具体各学历毕业生的就业单位性质分布如下表。

单位性质	总体		本科生		研究生	
	人数	%	人数	%	人数	%
机关	94	10.22	50	10.10	44	10.35
事业单位	155	16.85	48	9.70	107	25.18
企业	592	64.35	345	69.70	247	58.12
国有企业	190	20.65	101	20.40	89	20.94
三资企业	52	5.65	21	4.24	31	7.29
其他企业	350	38.04	223	45.05	127	29.88
其他	79	8.59	52	11.51	27	6.35

图表16 2021 届个学历毕业生就业单位性质分布

#### 4. 就业重点单位分布

从重点单位分布看，我校 100 名 2021 届毕业生进入 36

家 500 强企业，其中世界 500 强企业 21 家，吸纳毕业生 76 人；中国 500 强企业 32 家，吸纳毕业生 79 人。其中，招收毕业生人数超过 4 人的用人单位情况如下表。

单位名称	就业人数
亚马逊（中国）投资有限公司	12
中华人民共和国外交部	10
华为技术有限公司	9
京东	9
中国工商银行股份有限公司北京市分行	8
中国建设银行股份有限公司北京市分行	8
北京字节跳动科技有限公司	8
中央广播电视总台	5
北京外企市场营销顾问有限公司	4
小米通讯技术有限公司	4

图表17 接收 2021 届毕业生主要单位分布

同时，我校 2021 届毕业生毕业后就业的 36 家 500 强企业名单如下表。

36家500强企业名单	
美的集团股份有限公司	中国医药集团有限公司
默沙东	中国银行股份有限公司
上海浦东发展银行股份有限公司	中国邮政集团有限公司
腾讯控股有限公司	紫金矿业集团股份有限公司
铜陵有色金属集团控股有限公司	TCL集团股份有限公司
西门子	百度网络技术有限公司
小米集团	北京建工集团有限责任公司
兴业银行股份有限公司	北京京东世纪贸易有限公司
亚马逊	北京银行股份有限公司
招商银行股份有限公司	广州国资发展控股有限公司
中国电信集团有限公司	上海电气（集团）总公司
中国工商银行股份有限公司	顺丰控股股份有限公司
中国航空工业集团有限公司	太极集团有限公司
中国建设银行股份有限公司	天津银行股份有限公司
中国民生银行股份有限公司	网易公司
中国农业银行股份有限公司	长城汽车股份有限公司
中国五矿集团有限公司	中国电子科技集团公司
中国联合网络通信集团有限公司	中国化学工程集团有限公司

图表18 接收 2021 届毕业生 500 强企业名单

## 5. 基层就业及重点领域就业分布

学校持续推进就业引导工作，紧密围绕国家战略，积极主动对接京津冀协同发展、长江经济带发展、一带一路、粤港澳大湾区建设等国家发展战略，鼓励毕业生到基层就业、到国家重点地区建功立业。

在 2021 届毕业生中，我校 11 名毕业生参加各级基层就业项目。其中，包括 2 名毕业生参加西部计划赴基层就业，5 名毕业生担任乡村振兴协理员；4 名毕业生毕业后参军入

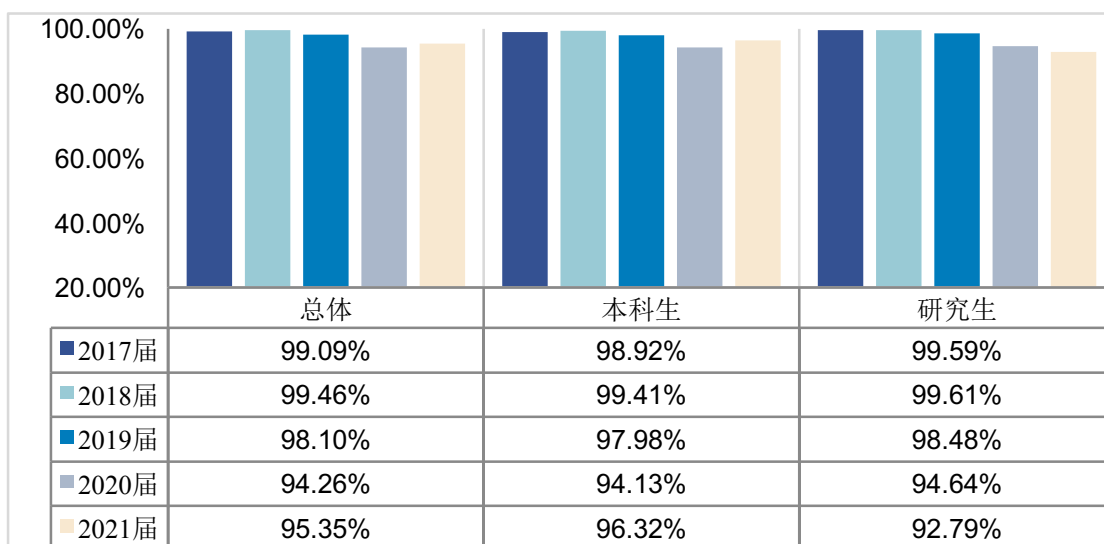
伍。同时，2021 届毕业生选择在京津冀地区、长江经济带、一带一路、粤港澳大湾区就业的人数分别为 1042 人、227 人、284 人、52 人。

### 三、毕业生就业趋势分析

#### （一）毕业生就业情况总体稳定

近五年来，我校毕业生毕业去向落实率总体保持较高水平，受突如其来的疫情及经济下行等不确定性因素影响，近两届毕业生毕业去向落实率虽略有下滑，但也维持在 94% 以上。其中近五届本科生和研究生毕业去向落实率均在 92% 以上。

具体来看，我校 50% 以上的研究生选择签约就业；30% 以上的本科生选择升学，且以出国、出境为主，但受疫情影响，近两年出国、出境比例有所下降。



图表19 2017-2021 届各学历毕业生毕业去向落实率情况



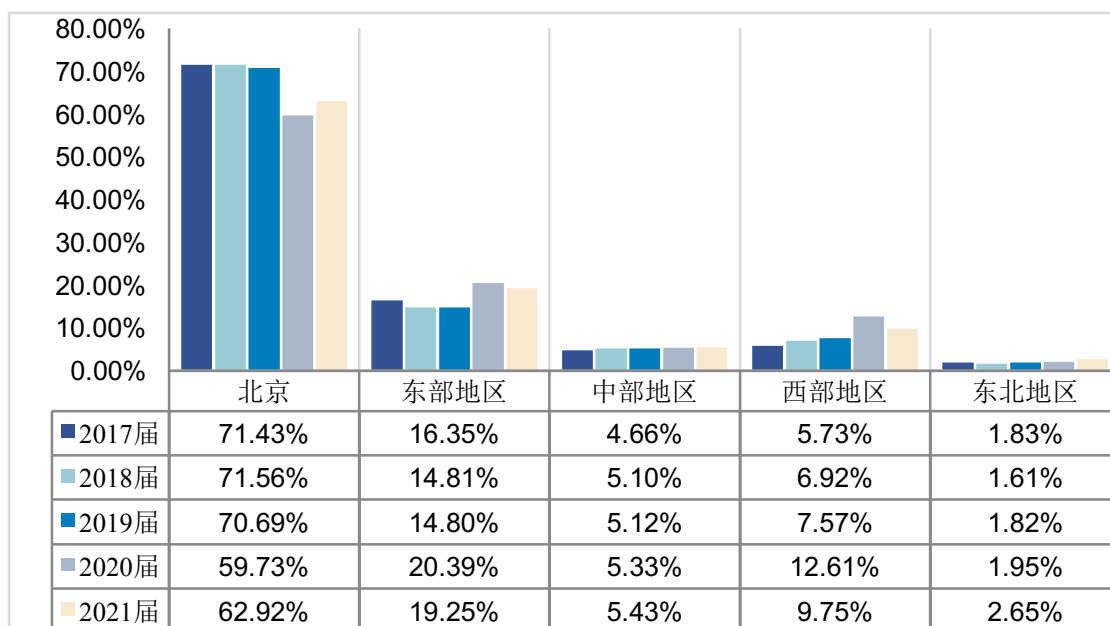
年份	签约就业 (研究生)	升学(本科生)		
		国内升学	出国、出境	合计
2017 届	62.42	8.82	31.90	40.71
2018 届	65.89	8.19	28.75	36.94
2019 届	67.81	8.55	27.48	36.03
2020 届	58.04	11.24	25.39	36.64
2021 届	57.55	9.90	21.89	31.79

图表20 2017-2021 届研究生签约就业、本科生升学情况(单位: %)

## (二) 毕业生就业布局整体与学校培养定位相符

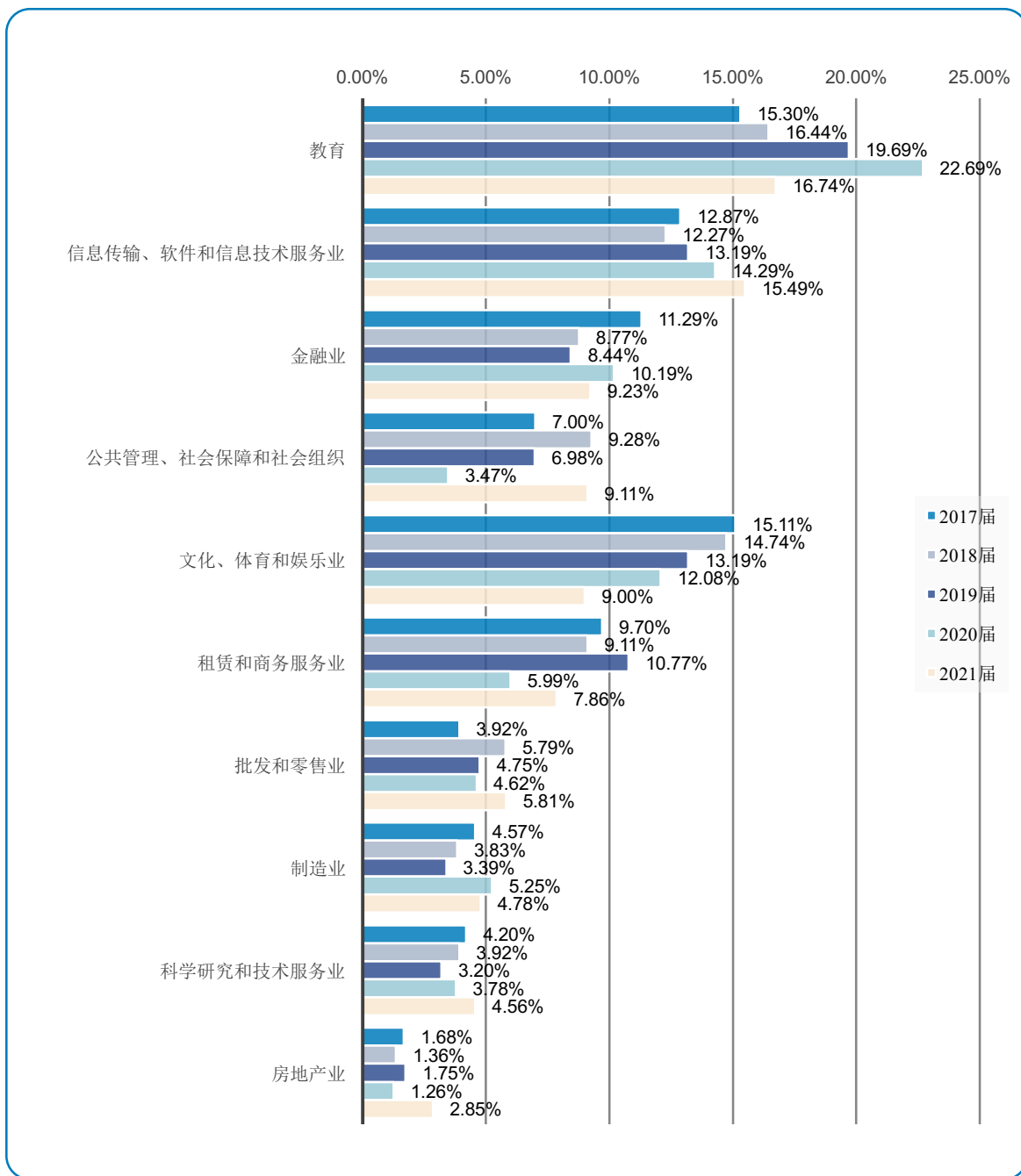
我校始终坚持以国家战略需求和服务首都为导向,努力为国家和首都经济创新发展,培养“多语种复语、跨专业复合”的复合型人才。围绕学校人才培养目标以及专业特色,我校深入推进就业引导精细化,积极鼓励毕业生到国家重要地区、行业领域建功立业。

从就业地区分布来看,我校毕业生主要在京就业,2017—2019 届毕业生在京就业比例超 70%,近两届比例虽有所下降,但也稳定在 60%左右。同时,毕业生去东部、西部地区就业的比例有所上升。



图表21 2017-2021 届毕业生就业地区分布

从行业流向来看，近五年来，毕业生主要进入了教育业，信息传输、软件和信息技术服务业，文化、体育和娱乐业，金融业等多个领域；毕业生的就业行业分布与学校专业设置及人才培养定位基本相符，学校为首都经济发展和产业结构转型升级提供了重要人才支持。

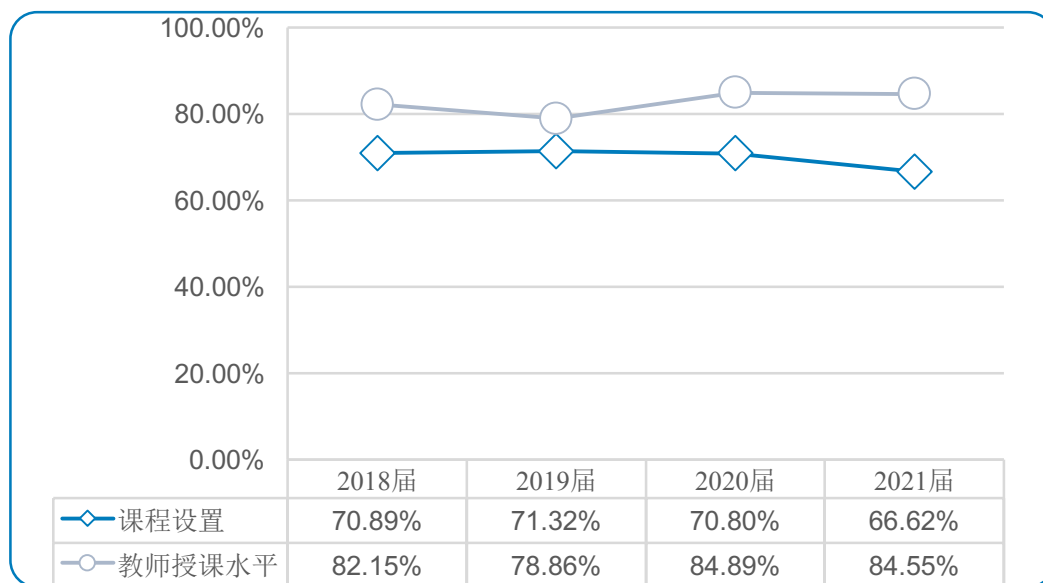


图表22 2017-2021 届毕业生主要就业行业分布

### (三) 深化推进毕业生就业对学校人才培养的反馈

学校高度重视就业对人才培养工作的反馈作用，持续优化就业与招生计划、人才培养的联动机制。调查显示，2018—2020 届毕业生对学校专业课程设置的满意度稳定在 70%左

右，2021 届有所下降；毕业生对专业教师授课水平的满意度则稳定在 84%左右，学校也将继续积极发挥就业的反馈作用，实施专业动态调整机制，全面推动毕业生更高质量就业。



图表23 2017-2021 届毕业生对专业课程设置和教师授课水平的满意度

#### 四、毕业生就业质量跟踪反馈

为科学研判就业形势，精准掌握市场用人需求，充分了解毕业生求职状况，2021 年，学校先后与北京市高校毕业生就业指导中心开展两次合作，分别对 2021 届毕业生就业状况和北京第二外国语学院重点合作用人单位的需求与反馈进行调研，并形成《2021 毕业生就业状况调查统计报告》和《2021 年北京第二外国语学院高校毕业生用人单位调查报告》两份，特作为本部分“毕业生跟踪调研反馈”和“用人单位跟踪调研反馈”的数据支撑。

## （一）毕业生跟踪调研反馈

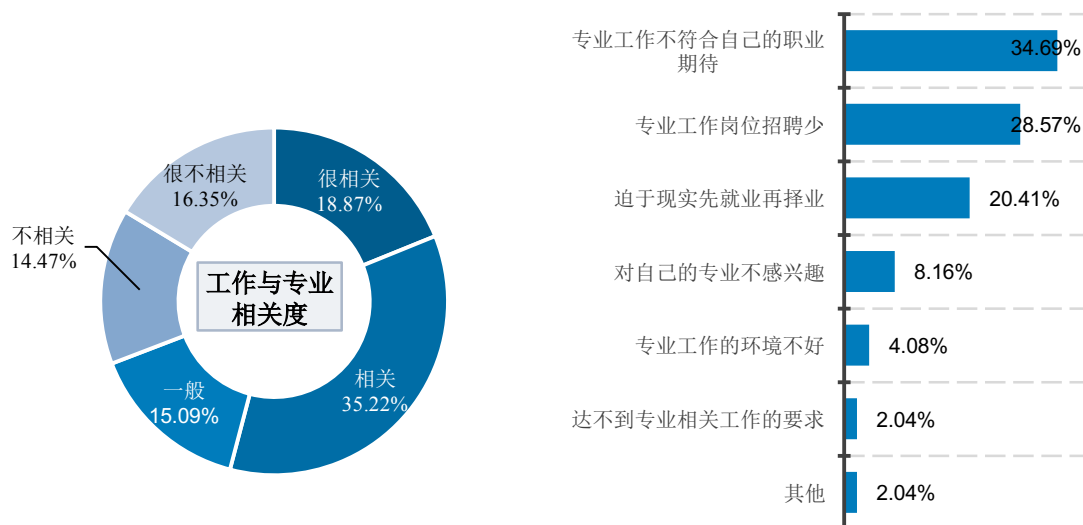
面向 2021 届毕业生围绕“就业状况”，从基本情况、对专业培养和就业创业服务的反馈、求职过程、就业结果和自主创业等多个方面展开调研。本次调研数据能反映毕业生就业质量共有如下五个维度。

### 1. 就业满意度

2021 届毕业生离校时，八成以上毕业生对自己目前已落实工作表示“很满意”或“满意”，较 2020 届毕业生提高 2 个百分点，其中：本科生对目前已落实工作的满意度为 83.01%；研究生对目前已落实工作的满意度为 80.14%。

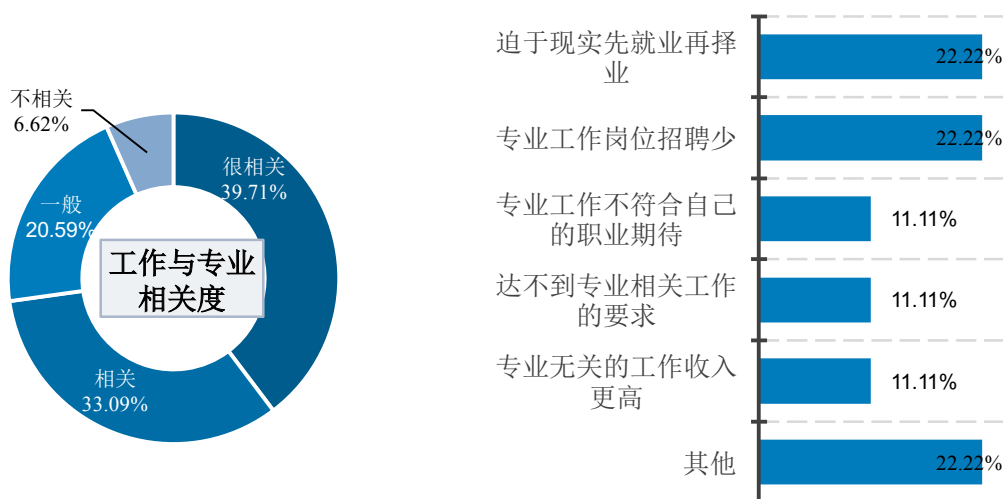
### 2. 工作与专业相关度

2021 届本科生中，54.09%的人表示从事的工作与所学专业相关。进一步调查发现，本科生主要是因为“专业工作不符合自己的职业期待”（34.69%）和“专业工作岗位招聘少”（28.57%），才选择从事与所学专业不相关的工作。



图表24 2021 届本科生工作与专业相关度及从事不相关工作的原因

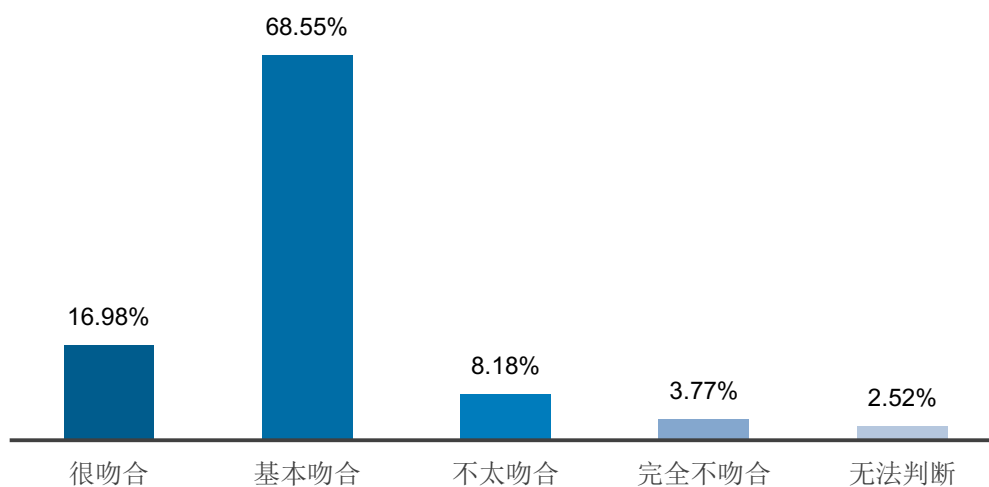
2021 届研究生中, 72.80%的人表示从事的工作与所学专业相关。进一步调查发现, 研究生主要是因为“迫于现实先就业再择业”(22.22%)和“专业工作岗位招聘少”(22.22%), 才选择从事与所学专业不相关的工作。



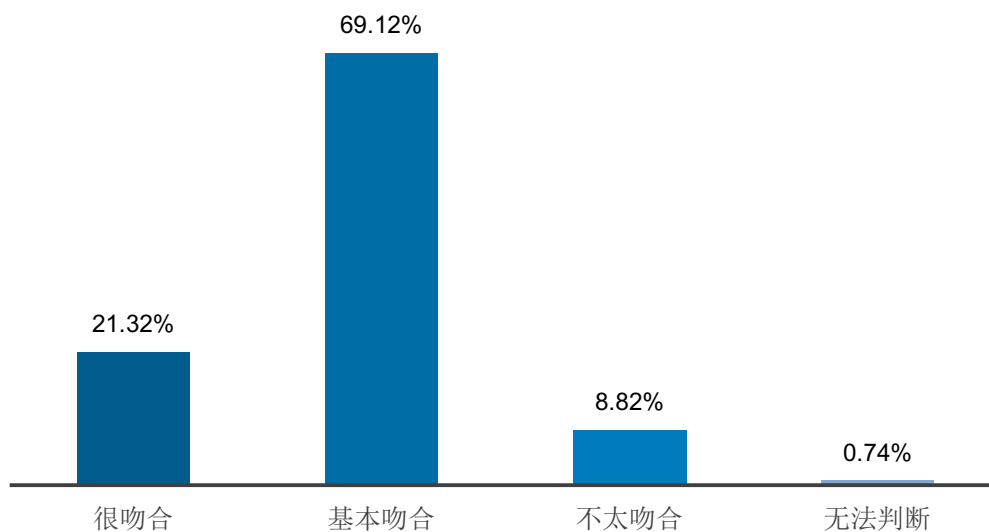
图表25 2021 届研究生工作相关专业相关度及从事不相关工作的原因

### 3. 工作预期吻合度

2021 届毕业生对从事工作与求职预期吻合度较高, 其中: 85.53%本科毕业生认为从事的工作与求职预期吻合; 90.44%的研究生毕业生认为从事的工作与求职预期吻合。



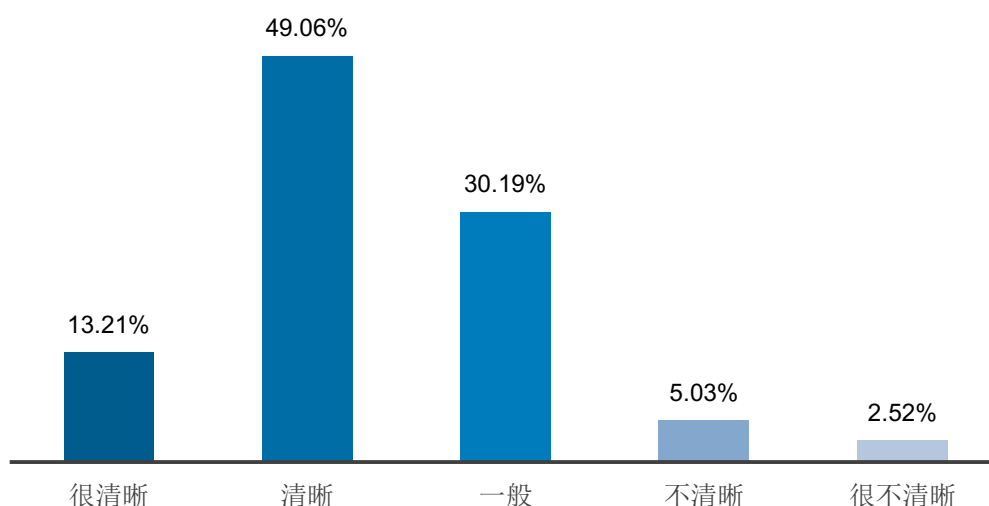
图表26 2021 届本科生从事工作与求职预期的吻合度



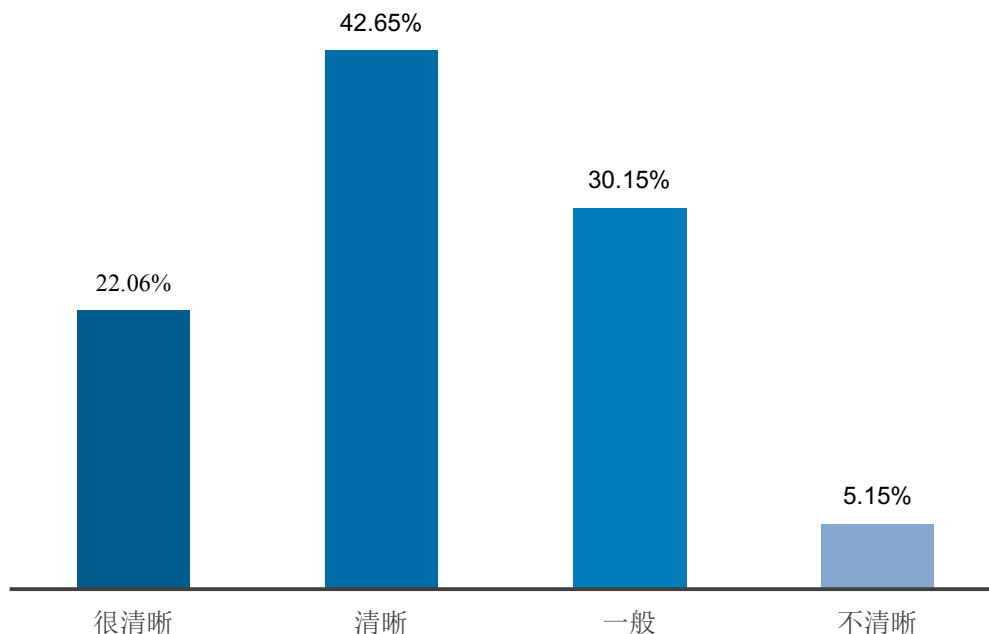
图表27 2021 届研究生从事工作与求职预期的吻合度

#### 4. 工作发展路径

对于工作的职业发展路径，六成以上 2021 届毕业生认为个人工作的发展路径清晰。其中：62.27%的本科毕业生认为个人工作发展路径清晰；64.71%的研究生毕业生认为在工作落实单位发展路径清晰。



图表28 2021 届本科生对工作发展路径的评价



图表29 2021 届研究生对工作发展路径的评价

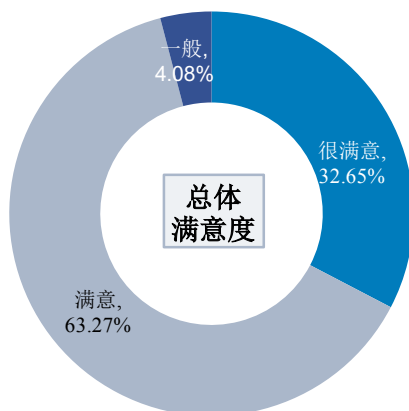
## (二) 用人单位跟踪调研反馈

为进一步了解用人单位在我校的招聘需求以及对我校人才培养质量和就业服务工作的意见和建议，促进毕业生更高质量、更充分的就业，我校委托北京高校毕业生就业指导中心组织开展了“2021 年北京第二外国语学院毕业生培养质量、就业服务及社会需求”调查工作。本次用人单位调研中，具体反映我校毕业生人才培养质量的指标如下。

### 1. 对毕业生的总体满意度评价

从满意度情况来看，用人单位对我校 2021 届毕业生的总体满意度为 95.92%，仅 4.08% 的单位表示“一般”。

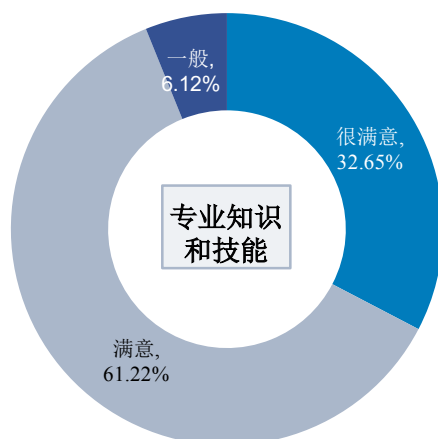




图表30 用人单位对我校 2021 届毕业生总体满意度的评价

## 2. 对毕业生专业知识和技能的满意度评价

调查显示，93.87%的单位表示对毕业生“很满意”或“满意”，6.12%的单位表示“一般”。

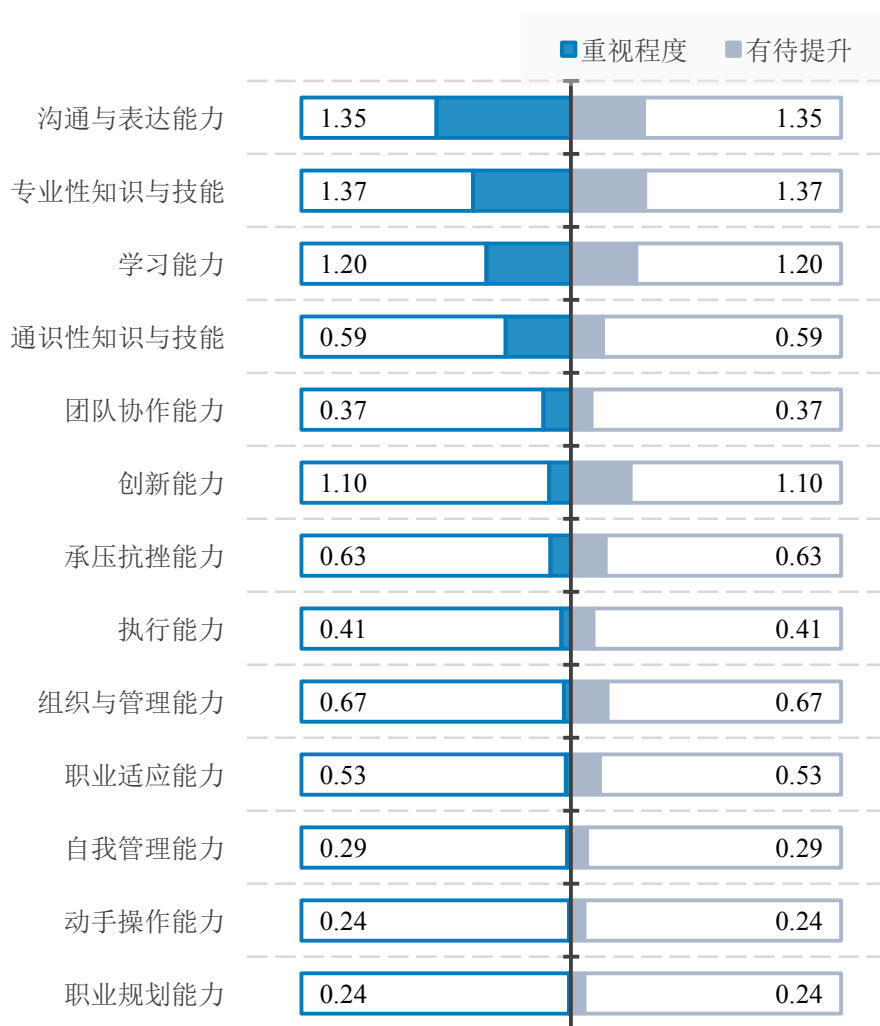


图表31 用人单位对我校 2021 届毕业生专业知识和技能满意度的评价

## 3. 对毕业生职业能力的的评价反馈

调查发现，用人单位在招聘毕业生时，最看重毕业生的前三项职业能力为：沟通与表达能力、专业性知识与技能、学习能力；对于已入职的毕业生，用人单位认为最有待提升的前三项职业能力为专业性知识与技能、沟通与表达能力、

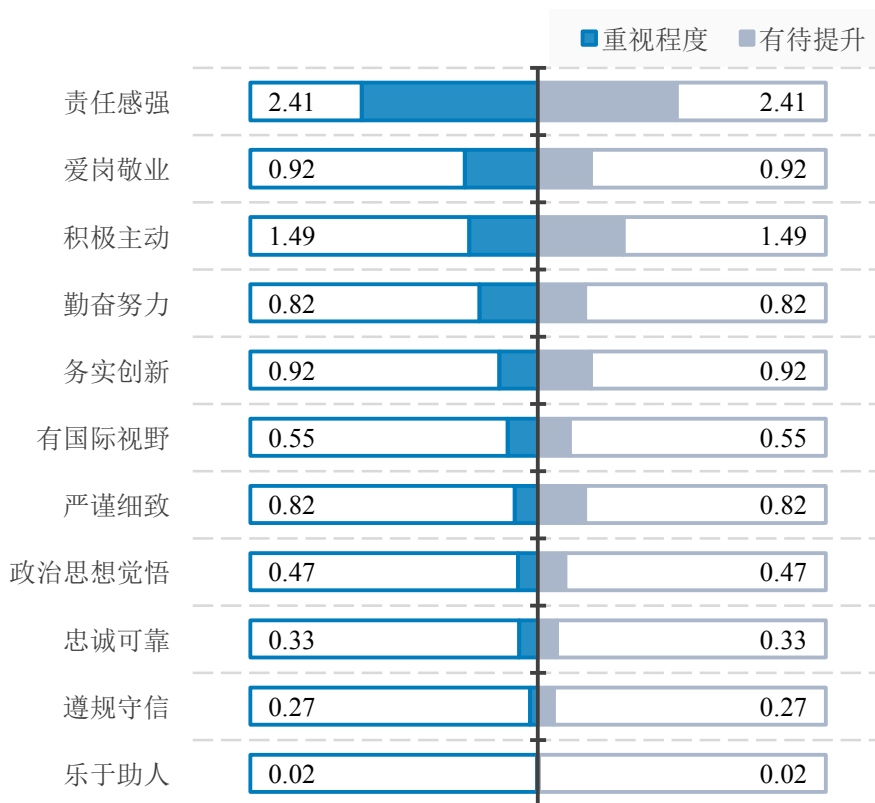
学习能力。



图表32 用人单位招聘毕业生时重视和认为有待提升的职业能力

#### 4. 对毕业生职业素养的评价反馈

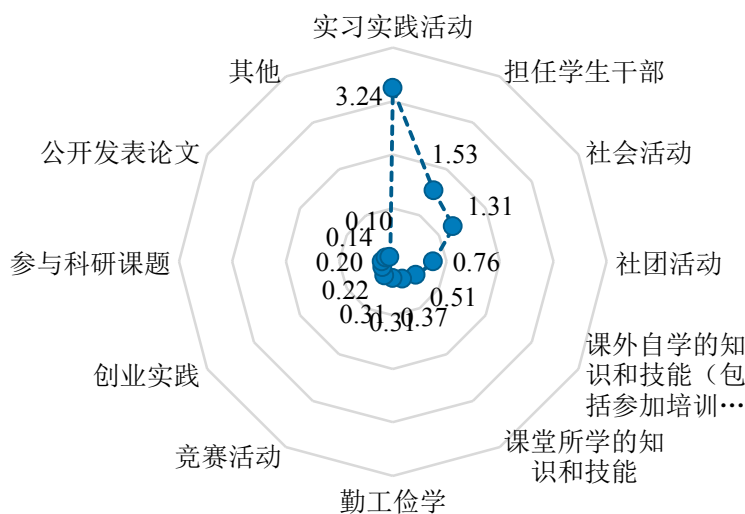
用人单位招聘毕业生时，最看重的前三项职业素养分别是责任感强、爱岗敬业、积极主动；对于已入职毕业生，用人单位认为最有待提升的前两项职业素养为责任感强、积极主动。



图表33 用人单位招聘毕业生时重视和认为有待提升的职业素养

### 5. 用人单位认为有益于职业发展的学校经历

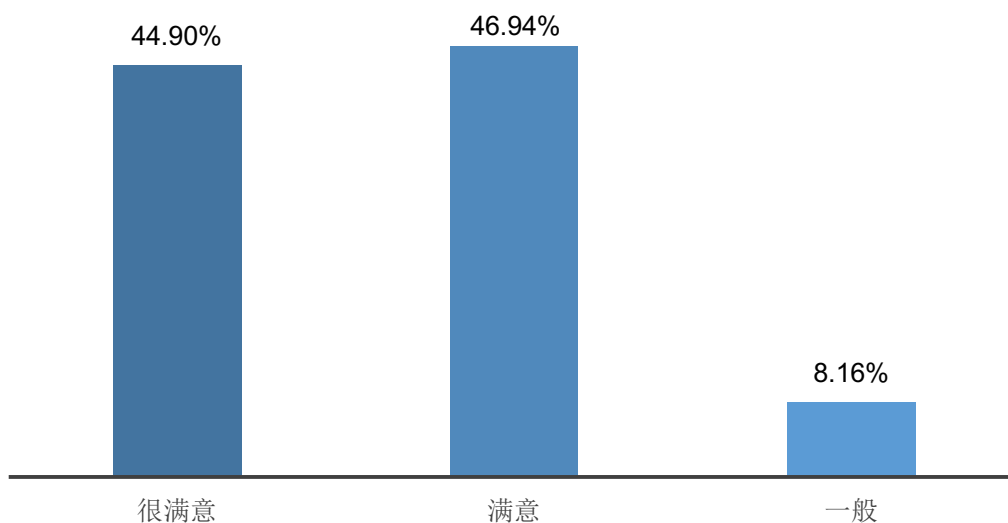
用人单位认为对毕业生职业发展最有益的前三项学校经历依次为：实习实践活动、担任学生干部、社会活动。



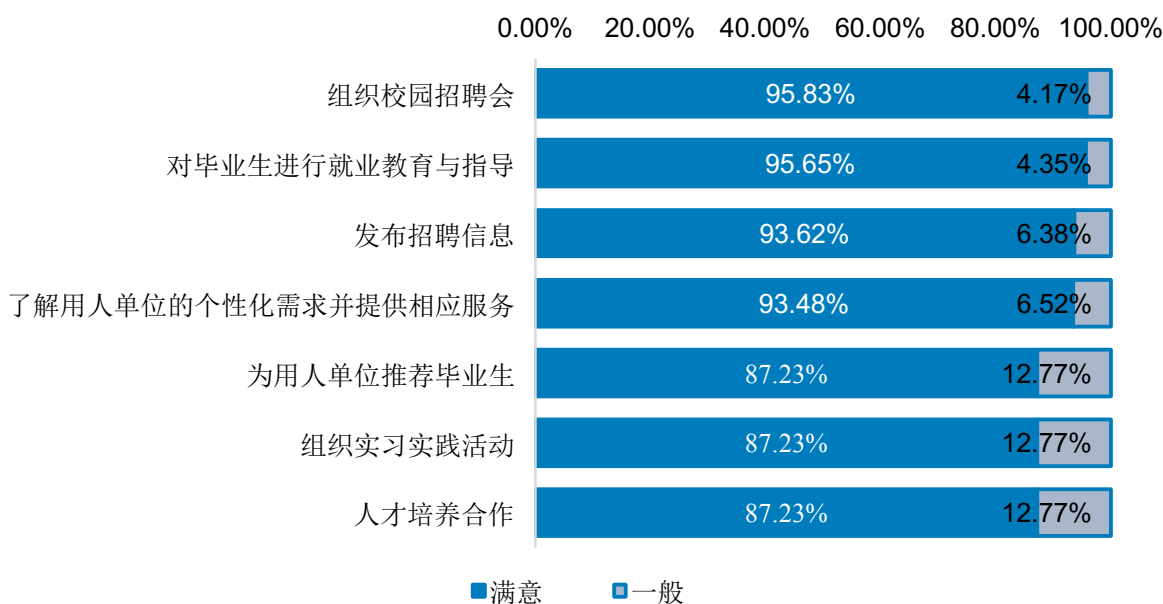
图表34 用人单位认为有益于毕业生职业发展的学校经历

## 6. 对本校就业服务工作的评价反馈

用人单位对我校就业指导与服务工作的总体满意度为 91.84%。用人单位对我校组织校园招聘会、对毕业生进行就业教育与指导、发布招聘信息、了解用人单位的个性化需求并提供相应服务的满意度在 90%以上。



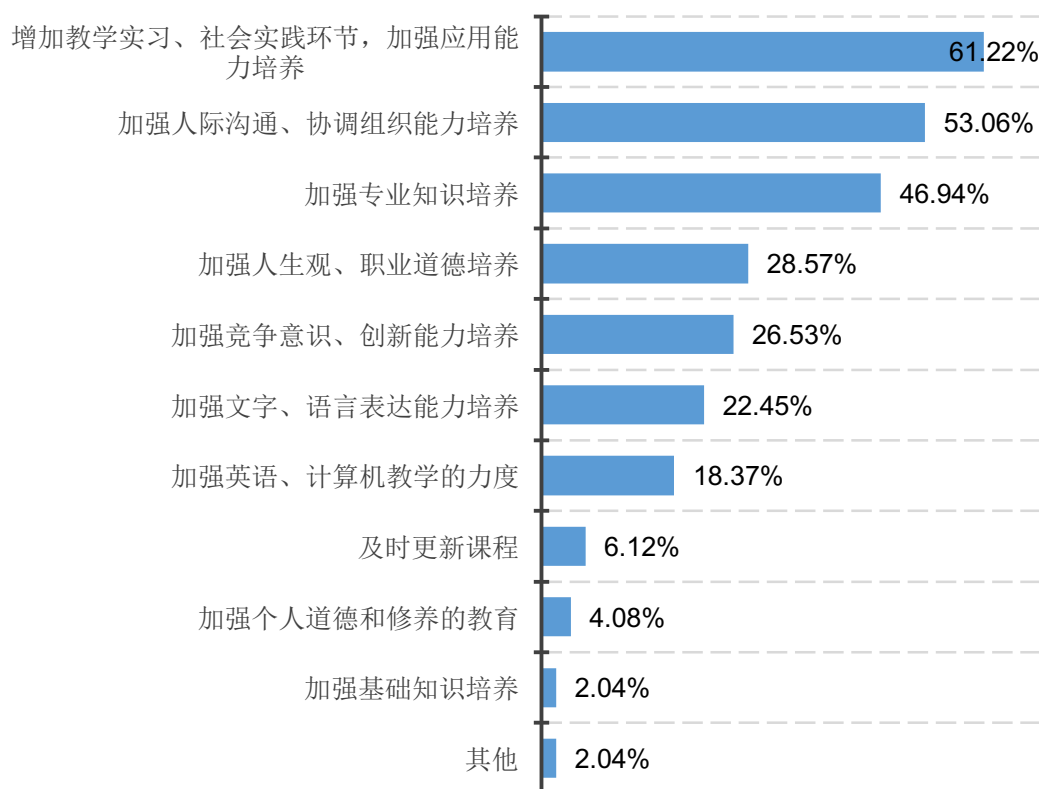
图表35 用人单位对我校就业指导与服务工作的总体评价



图表36 用人单位对我校提供的各项就业指导与服务工作的评价

## 7. 用人单位对高校人才培养的反馈

用人单位认为，高校在人才培养和教学中应进一步“增加教学实习、社会实践环节，加强应用能力培养”“加强人际沟通、协调组织能力培养”以及“加强专业知识培养”。



图表37 用人单位认为高校在人才培养和教学中需加强的方面

## 五、对教育教学的反馈

### （一）推进就业反馈落实，优化五育全面培养课程体系

回应用人对学校人才培养的反馈意见，学校紧接社会需求、国家需要，不断优化德智体美劳素质培养课程体系建设，提升学校人才培养与经济社会需求的匹配度。

学校打造集科学素养、政治素养、四史教育、人文素养、

法治素养、艺术素养、综合素养七大课程模块为一体的通识选修课，促进学生德智体美劳全面发展：新增 16 学时劳动拓展课程，设置 16 学时劳动教育于专业实习课程中；通过校园卫生维护、校园内公益服务等日常生活劳动、服务性劳动培养学生的劳动素质；以校内外专业实习基地和企事业单位为依托，组织学生参与体验专业生产劳动实践，加强职业技能和技术实践教学，助力学生积累职业经验，提升就业创业能力；提高生涯规划、创新创业等实习实践课程学时标准要求，进一步提升学生的实践创新能力。

## **（二）加强新生学业指导，助力学生学业职业科学规划**

为助力学生学业职业科学规划，在本科学业生涯即将开启时，学校为大一新生特别推出本科学业修读规划指导微课程“《2020 版本科生培养方案》解读--暨本科学业修读规划指导”，助力同学们科学构建本科学业框架，在大学期间成就最好的自己。学业指导紧密围绕《2020 版本科生培养方案》，从人才培养特色亮点、主修专业课程学分设置、辅（双）跨专业课程修读、本科学业管理四方面具体展开，带领同学们深入了解学校“多语种复语，跨专业复合”特色人才培养路径，系统认知主、辅专业课程学分结构、课程修读，重点强调本科学业管理路径，以便同学们科学合理规划自我学业，用心绘写专属自己的本科学业蓝图。

## 六、就业特色工作

### （一）坚持需求导向，加强就业工作顶层设计

为给毕业生提供更有针对性和吸引力的就业服务，学校就业指导中心于 2020 年 6 月，面向 2021 届全体毕业生开展调研，回收有效问卷 1887 份，全面掌握 2021 届毕业生的就业意向，深入了解毕业生的就业指导服务需求；并结合调研结果，强化顶层设计，制定全校就业工作实施方案，推进“英才推介”计划，实施“就业指导进学院”行动，科学规划，高效推进，全年累计开展校园招聘活动 60 余场和就业指导活动 85 场，4000 余家用人单位参与，提供了近 2.5 万余个就业岗位，累计参与学生人次约为 11410 人次。

### （二）坚持目标导向，加强就业支持体系建设

为切实构建“全员抓就业”的工作格局，有效促进毕业生更充分更高质量的就业，学校采取内选外聘、专兼结合的方式，聘任并构建集校内职业咨询师、企业人力资源经理、优秀校友生涯导师、就业专业导师为一体的“学生就业指导支持体系”，搭建交流指导平台，助力学生成长成才。同时，校领导多次深度参与学生就业指导工作开展，校党委书记为“心之约”联系学生做职业生涯规划辅导，计金标校长直播带“岗”活动，带头线上推介毕业生求职，主管校领导不定期参与职业个体咨询工作。

同时，全面提升学校就业师资队伍的专业化、职业化水平，定期组织校内与校外、线上与线下相结合的就业师资培训，自 2020 年 7 月至今，累计组织 10 次就业师资培训，覆盖 52 人次老师参训，培训时长合计 686 课时，有效构建了学校有梯度多维度的就业师资队伍。

### **（三）坚持效果导向，加强就业工作校院联动**

结合党史学习教育，扎实开展“我为群众办实事”实践活动，学校就业指导中心坚持效果导向，加强校院联动，一方面，统筹协调资源，实施“英才推介”计划，支持学院积极开拓就业市场，开展“2021 届毕业生就业冲刺训练营”，引导学院开展特色的就业指导活动。另一方面，学校开展特定就业创业指导活动，主动对接特定学院，举办学院专场就业动员会和简历加油站，助力学院毕业生就业工作的有序推进。

同时，2021 年学校创业工作取得突破性成果，学校就业创业指导中心联系学院，组织 660 余学生人次参加学校组织的各类创新创业类活动，其中 9 支大学生创业团队在中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛、北京高校优秀大学生创业团队评选比赛、北京高校科技创新成果展示推介会等创新创业类比赛中获奖。旅游科学学院学生团队在中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛中获得全国铜奖，这是我校大学生创新创业团队首次荣获创新创业类国家级奖项。



#### **（四）坚持问题导向，加强就业指导平台建设**

针对学校学生普遍存在的“慢就业”“懒就业”“创业”等问题，学校就业指导中心坚持问题导向，充分发挥“职业生涯规划 and 就业指导课程”和“职业个体咨询”两个平台的作用，加强学校大学生职业发展教育，不断强化就业育人实效。

**职业生涯规划 and 就业指导课程平台。**分别面向大一、大三学生和贯培学生，采取小班教学模式，每个年级开设 30 个教学班，优化教学方式，实施开展职业生涯规划 and 就业指导两门必修课程教学。由每位授课老师为学生“一对一”修改简历，引导学生制定科学合理的职业发展计划，树立健康、积极、理性的就业心态，尽早做好求职或升学准备。

**学生职业发展个体咨询平台。**依托“翔宇”学生职业发展咨询室，由校内 15 名专业职业咨询师团队，积极开展线上网络咨询、线下个体咨询和团体辅导相结合的精准就业指导服务，自 2020 年 4 月成立至今，累计服务 400 余名学生，包括超 200 个职业咨询个案；根据《“翔宇”学生职业发展咨询反馈问卷》统计显示，职业个体咨询服务满意度为 98.96%，100%曾来访学生反馈会向周围学生推荐职业咨询个体服务。

#### **（五）坚持发展导向，加强就业反馈机制建设**

围绕学校办学特色和发展目标，学校就业指导中心坚持

发展导向，不断加强就业反馈机制建设，围绕毕业生和用人单位两个主要服务群体，积极开展本科和研究生毕业生就业意向、就业状况、求职状况、半年后跟踪调研分析，用人单位需求与满意度分析；同时，为更好发挥高校毕业生就业状况对高校招生、学科专业设置、人才培养的反馈作用，制定分析框架，深度挖掘数据，撰写《毕业生“招生-培养-就业”联动数据分析报告》，助力学校内涵发展。