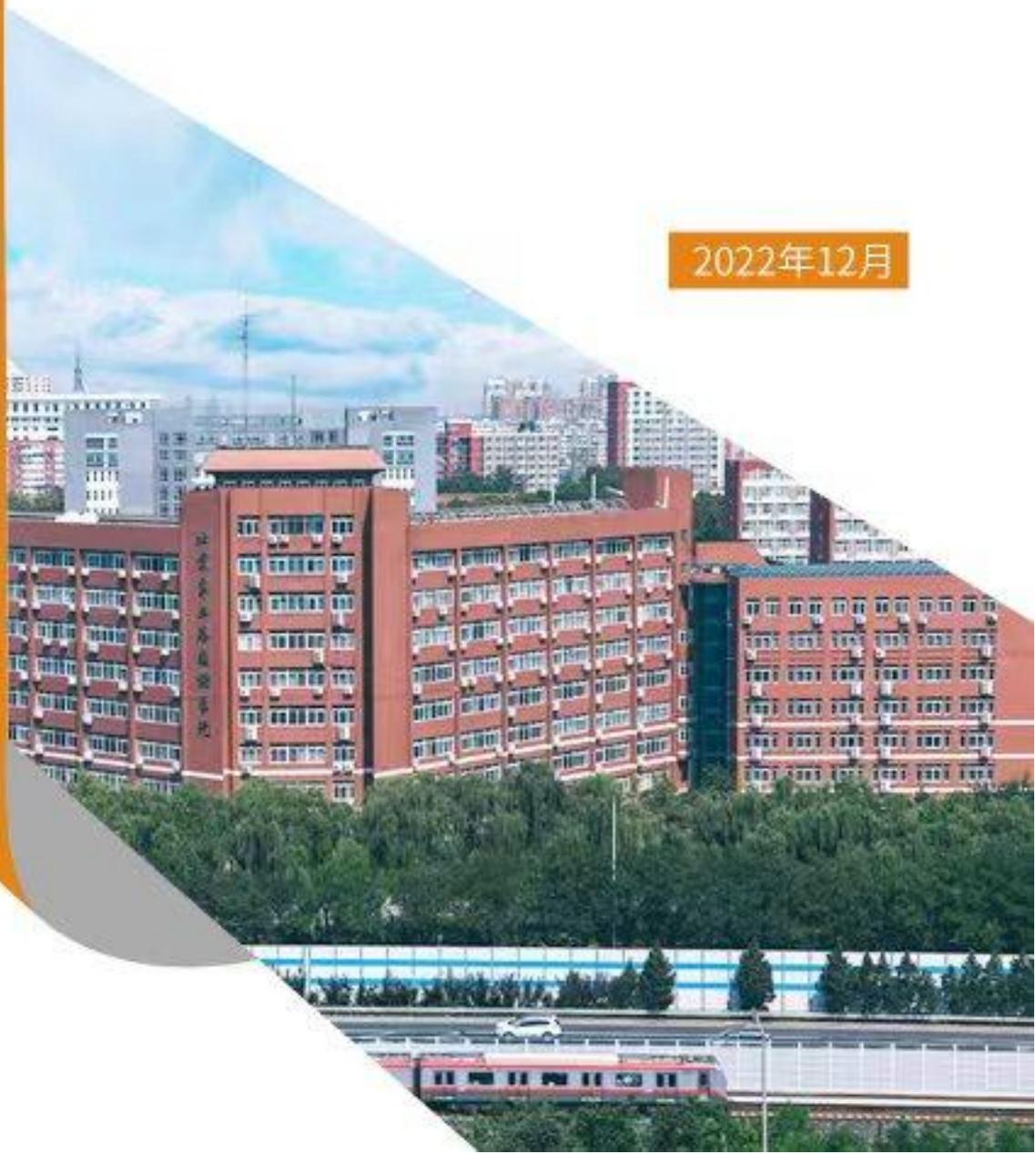




北京第二外国语学院
BEIJING INTERNATIONAL STUDIES UNIVERSITY

2022届毕业生 就业质量报告

2022年12月



目 录

引 言	1
一、2022 届毕业生就业基本情况	2
.....	2
.....	2
1.	3
2.	4
3.	5
二、毕业生就业情况分析	9
2022	9
2022	11
2022	12
1.	12
2.	14
3.	15
4.	17
5.	19
三、毕业生就业趋势分析	19
.....	19
.....	21
四、毕业生就业状况分析	24

.....	24
.....	25
.....	27
.....	28
.....	29
五、对教育教学的反馈	30
.....	30
.....	30
六、就业特色工作	32
.....	32
.....	33
.....	34
.....	34
.....	35

图表目录

1	2022	2
2	2022	3
3	2022	4
4	2022	5
5	2022	6
6	2022	9
7	2022	2	
		10
8	2022		11
9	2022	11
10	2022	5	
		12
11	2022	12
12	2022	13
13	2022	13
14	2022	14
15	2022	15
16	2022	16
17	2022	17
18	2022	2018
19	2022	500	2

.....	19
20 2022	19
21 2018-2022	21
22 2018-2022	
%	21
23 2018-2022	22
24 2018-2022	23
25 2018-2022	24
26 2022	25
27 2022	
.....	26
28 2022	
.....	26
29 2022	27
30 2021	27
31 2022	28
32 2022	28
33 2022	29
34 2022	29

引 言

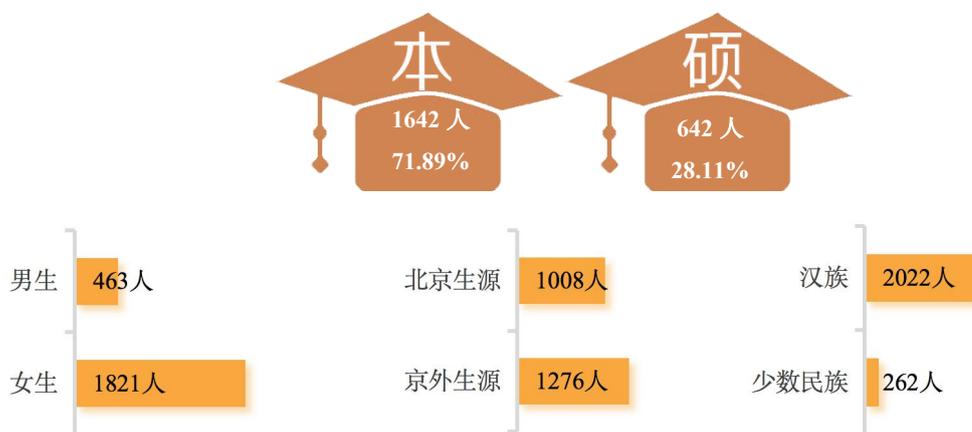
2022 年，全国普通高校毕业生规模达到 1076 万人，同比增加 167 万人，规模和增量均创历史新高。当前国际形势波谲云诡，经济下行压力持续加大，部分行业和企业生产经营还未恢复到疫情前水平，就业市场用人需求还存在不确定性，同时全国多点散发疫情对校园招聘活动产生不利影响，存在“就业难”与“招人难”并存的现象，就业形势复杂严峻。面对新形势、新挑战，为贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，完善市场化社会化就业促进机制，促进高校毕业生更加充分更高质量就业，我校高度重视毕业生就业工作，严格落实就业“一把手”工程，加强校园招聘市场建设，千方百计拓展岗位信息，强化就业服务与指导，全力确保我校 2022 届毕业生就业局势总体稳定。

为清晰描述学校 2022 届毕业生就创业基本情况，科学系统总结学校就创业工作特色和做法，及时回应社会关切，进一步促进就业反馈教育教学，根据教育部《关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5 号）和北京市教委关于“各高校要在每年 12 月 31 日前发布就业质量年度报告”的要求，我校组织开展了 2022 届毕业生就业创业状况调查，编制并发布《北京第二外国语学院 2022 届毕业生就业质量报告》。

一、2022 届毕业生就业基本情况

（一）毕业生规模与结构

我校 2022 届毕业生共 2284 人。其中，本科毕业生 1642 人，占毕业生总数的 71.89%，硕士毕业生 642 人，占 28.11%；男生 463 人（20.27%），女生 1821 人（79.73%）；北京生源毕业生 1008 人（44.13%），京外生源毕业生 1276 人（55.87%）；汉族 2022 人（88.53%），少数民族 262 人（11.47%）。



图表 1 2022 届毕业生规模与结构

（二）毕业生整体去向分析

截至 2022 年 10 月 31 日，我校 2022 届毕业生毕业去向落实率为 93.26%，整体签约率为 52.50%，整体深造率为 24.91%；较 2021 届毕业生就业情况，毕业去向落实率和签约率略有下降，深造率提高 1 个百分点。

类型	国内升学	出国、出境	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	单位用人证明	国家基层项目	自由职业	自主创业	待就业	毕业去向落实率	签约率	合计
本科生人数	222	305	169	103	113	5	594	10	121	1521	804	1642
占比	13.52%	18.57%	10.29%	6.27%	6.88%	0.30%	36.18%	0.61%	7.37%	92.63%	48.96%	100%
研究生人数	17	25	244	109	113	0	101	0	33	609	395	642
占比	2.65%	3.89%	38.01%	16.97%	17.60%	0%	15.73%	0%	5.14%	94.86%	61.52%	100%
毕业生总数	239	330	413	212	226	5	695	10	154	2130	1199	2284
占比	10.46%	14.45%	18.10%	9.29%	9.90%	0.22%	30.46%	0.44%	6.74%	93.26%	52.50%	100%

图表 2 2022 届毕业生毕业去向分布

1. 分学历毕业去向落实率

2022 届本科毕业生毕业去向落实率为 92.63%，签约率为 48.96%；研究生毕业去向落实率为 94.86%，签约率为 61.52%。从毕业去向来看，将近三分之一的本科毕业生毕业后继续深造，其中，四成选择国内读研，六成选择出境/国留学深造；研究生毕业生签约就业占比达到 54.99%，继续深造毕业生比例为 6.54%，是 2021 届毕业生的 2.16 倍。

毕业去向	本科生		研究生	
	人数	%	人数	%
就业	994	60.54	567	88.32
签就业协议形式就业	169	10.29	244	38.01
签劳动合同形式就业	103	6.27	109	16.98
国家基层项目	5	0.30	0	0.00
自主创业	10	0.61	0	0.00
其他录用形式就业	113	6.88	113	17.60
自由职业	594	36.18	101	15.73
升学	527	32.10	42	6.54

毕业去向	本科生		研究生	
	人数	%	人数	%
国内升学	222	13.52	17	2.65
出国、出境	305	18.57	25	3.89
待就业	121	7.37	33	5.14
毕业去向落实率	1521	92.63	609	94.86

图 表 3 2022 届毕业生分学历毕业去向

2. 分生源地毕业去向落实率

2022 届毕业生中，北京生源毕业生毕业去向落实率为 91.17%，京外生源毕业生毕业去向落实率为 94.91%。从毕业去向来看，北京生源毕业生出国、出境比例高于京外生源毕业生，而签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、国内升学比例均低于京外生源毕业生。

毕业去向	北京生源		京外生源	
	人数	%	人数	%
就业	616	61.11	945	74.06
签就业协议形式就业	174	17.26	239	18.73
签劳动合同形式就业	65	6.45	147	11.52
国家基层项目	2	0.20	3	0.24
自主创业	5	0.50	5	0.39
其他录用形式就业	52	5.16	174	13.64
自由职业	318	31.55	377	29.55
升学	303	30.06	266	20.85
国内升学	83	8.23	156	12.23
出国、出境	220	21.83	110	8.62
待就业	89	8.83	65	5.09

毕业去向	北京生源		京外生源	
	人数	%	人数	%
毕业去向落实率	919	91.17	1211	94.91

图表 4 2022 届毕业生分生源地毕业去向

3. 分专业毕业去向落实率

我校 2022 届本科毕业生分布在 35 个专业，其中 27 个专业毕业去向落实率在 90% 以上，6 个专业的毕业去向落实率均为 100.00%。

学院	专业	毕业生人数	毕业去向落实率		就业		升学		待就业	
			人数	%	人数	%	人数	%	人数	%
英语学院	商务英语	52	49	94.23	32	61.54	17	32.69	3	5.77
	英语	157	142	90.45	99	63.06	43	27.39	15	9.55
日语学院	日语	97	90	92.78	55	56.70	35	36.08	7	7.22
亚洲学院	朝鲜语	42	42	100.00	26	61.90	16	38.10	0	0.00
欧洲学院	俄语	47	46	97.87	25	53.19	21	44.68	1	2.13
	保加利亚语	15	15	100.00	8	53.33	7	46.67	0	0.00
	西班牙语	42	40	95.24	25	59.52	15	35.71	2	4.76
	德语	45	41	91.11	28	62.22	13	28.89	4	8.89
	法语	43	39	90.70	28	65.12	11	25.58	4	9.30
	葡萄牙语	21	21	100.00	16	76.19	5	23.81	0	0.00
	匈牙利语	18	16	88.89	5	27.78	11	61.11	2	11.11
	阿尔巴尼亚语	9	8	88.89	6	66.67	2	22.22	1	11.11
	斯洛文尼亚语	14	13	92.86	7	50.00	6	42.86	1	7.14
	斯洛伐克语	14	10	71.43	6	42.86	4	28.57	4	28.57
	波兰语	20	16	80.00	7	35.00	9	45.00	4	20.00

学院	专业	毕业生人数	毕业去向落实率		就业		升学		待就业	
			人数	%	人数	%	人数	%	人数	%
	捷克语	18	9	50.00	6	33.33	3	16.67	9	50.00
	拉脱维亚语	20	10	50.00	2	10.00	8	40.00	10	50.00
中东学院	阿拉伯语	37	37	100.00	29	78.38	8	21.62	0	0.00
	波斯语	16	16	100.00	11	68.75	5	31.25	0	0.00
高级翻译学院	翻译	86	78	90.70	44	51.16	34	39.53	8	9.30
旅游科学学院	酒店管理	102	97	95.10	66	64.71	31	30.39	5	4.90
	旅游管理	115	108	93.91	71	61.74	37	32.17	7	6.09
	会展经济与管理	45	41	91.11	32	71.11	9	20.00	4	8.89
	人文地理与城乡规划	24	19	79.17	11	45.83	8	33.33	5	20.83
商学院	市场营销	47	44	93.62	30	63.83	14	29.79	3	6.38
	财务管理	58	54	93.10	32	55.17	22	37.93	4	6.90
经济学院	贸易经济	48	47	97.92	28	58.33	19	39.58	1	2.08
	国际经济与贸易	57	54	94.74	36	63.16	18	31.58	3	5.26
	金融学	81	77	95.06	56	69.14	21	25.93	4	4.94
政党外交学院	国际事务与国际关系	31	30	96.77	21	67.74	9	29.03	1	3.23
	国际政治	15	12	80.00	8	53.33	4	26.67	3	20.00
文化与传播学院	汉语国际教育	58	57	98.28	36	62.07	21	36.21	1	1.72
	新闻学	71	69	97.18	41	57.75	28	39.44	2	2.82
	汉语言文学	58	55	94.83	47	81.03	8	13.79	3	5.17
马克思主义学院	法学	19	19	100.00	14	73.68	5	26.32	0	0.00

图表5 2022 届毕业生本科分专业毕业去向落实率

我校 2022 届毕业研究生分布在 48 个专业，其中 39 个专业毕业去向落实率在 90%及以上，31 个专业的毕业去向落实率均为 100.00%。

学院	专业	毕业生人数	毕业去向落实率		就业		升学		待就业	
			人数	%	人数	%	人数	%	人数	%
英语学院	翻译学	5	4	80.00	3	60.00	1	20.00	1	20.00
	国际文化贸易	2	2	100.00	2	100.00	0	0.00	0	0.00
	英语语言文学	45	43	95.56	39	86.67	4	8.89	2	4.44
	外国语言学及应用语言学	22	20	90.91	20	90.91	0	0.00	2	9.09
日语学院	日语口译	19	18	94.74	18	94.74	0	0.00	1	5.26
	翻译学	10	10	100.00	10	100.00	0	0.00	0	0.00
	日语笔译	15	15	100.00	14	93.33	1	6.67	0	0.00
	日语语言文学	21	20	95.24	18	85.71	2	9.52	1	4.76
亚洲学院	朝鲜语口译	10	10	100.00	10	100.00	0	0.00	0	0.00
	亚非语言文学	6	6	100.00	6	100.00	0	0.00	0	0.00
	翻译学	1	1	100.00	1	100.00	0	0.00	0	0.00
欧洲学院	德语口译	5	5	100.00	5	100.00	0	0.00	0	0.00
	法语口译	1	1	100.00	1	100.00	0	0.00	0	0.00
	俄语语言文学	12	12	100.00	11	91.67	1	8.33	0	0.00
	西班牙语语言文学	4	4	100.00	4	100.00	0	0.00	0	0.00
	翻译学	7	6	85.71	6	85.71	0	0.00	1	14.29
	俄语口译	14	11	78.57	11	78.57	0	0.00	3	21.43
	法语语言文学	5	5	100.00	5	100.00	0	0.00	0	0.00
	德语语言文学	5	2	40.00	2	40.00	0	0.00	3	60.00

学院	专业	毕业生人数	毕业去向落实率		就业		升学		待就业	
			人数	%	人数	%	人数	%	人数	%
中东学院	阿拉伯语语言文学	6	5	83.33	4	66.67	1	16.67	1	16.67
	阿拉伯语口译	7	7	100.00	6	85.71	1	14.29	0	0.00
	翻译学	1	0	0.00	0	0.00	0	0.00	1	100.00
高级翻译学院	西班牙语口译	2	2	100.00	2	100.00	0	0.00	0	0.00
	英语口译	20	20	100.00	20	100.00	0	0.00	0	0.00
	英语笔译	40	36	90.00	36	90.00	0	0.00	4	10.00
	法语口译	3	2	66.67	2	66.67	0	0.00	1	33.33
旅游科学学院	会展管理	5	5	100.00	5	100.00	0	0.00	0	0.00
	饭店管理	11	11	100.00	9	81.82	2	18.18	0	0.00
	旅游管理	24	24	100.00	20	83.33	4	16.67	0	0.00
商学院	会计	84	79	94.05	79	94.05	0	0.00	5	5.95
	会计学	8	8	100.00	7	87.50	1	12.50	0	0.00
	企业管理	7	7	100.00	7	100.00	0	0.00	0	0.00
经济学院	国际商务	55	53	96.36	51	92.73	2	3.64	2	3.64
	国际文化贸易	3	3	100.00	3	100.00	0	0.00	0	0.00
	金融学	6	6	100.00	6	100.00	0	0.00	0	0.00
	国际贸易学	7	6	85.71	6	85.71	0	0.00	1	14.29
文化与传播学院	外国哲学	1	1	100.00	1	100.00	0	0.00	0	0.00
	比较文学与世界文学	4	4	100.00	2	50.00	2	50.00	0	0.00
	美学	7	7	100.00	6	85.71	1	14.29	0	0.00
	文艺学	3	3	100.00	3	100.00	0	0.00	0	0.00
	中国现当代文学	3	3	100.00	3	100.00	0	0.00	0	0.00

学院	专业	毕业生人数	毕业去向落实率		就业		升学		待就业	
			人数	%	人数	%	人数	%	人数	%
	汉语言文字学	2	2	100.00	1	50.00	1	50.00	0	0.00
	马克思主义哲学	2	2	100.00	2	100.00	0	0.00	0	0.00
	语言学及应用语言学	3	3	100.00	3	100.00	0	0.00	0	0.00
	中国古代文学	3	2	66.67	2	66.67	0	0.00	1	33.33
汉语学院	汉语国际教育	37	34	91.89	17	45.95	17	45.95	3	8.11
MTA/MBA 教育中心	工商管理	45	45	100.00	44	97.78	1	2.22	0	0.00
	旅游管理	34	34	100.00	34	100.00	0	0.00	0	0.00

图表 6 2022 届毕业生研究生分专业毕业去向落实率

二、毕业生就业情况分析

（一）2022 届毕业生国内深造情况分析

2022 届毕业生国内升学人数 239 人，占毕业生总人数的 10.47%，较 2021 年提高 2.74 个百分点。其中，本科生国内升学 222 人，占比 13.52%，较 2021 年提升 3.68 个百分点。本科毕业生留在本校深造 43 人，占整体考研毕业生 19.37%；进入双一流高校深造 143 人，占比 59.83%。

录取我校 2022 届本科毕业生人数超过 6 人的其他院校有北京外国语大学、中国传媒大学、中央民族大学、北京大学、中国社会科学院大学、对外经济贸易大学，具体主要录

取我校 2022 届本科毕业生 2 人以上的高校名单如下。

序号	学校	人数	序号	学校	人数
1	北京第二外国语学院	43	18	中山大学	3
2	北京外国语大学	31	19	西安交通大学	2
3	中国传媒大学	10	20	山东大学	2
4	中央民族大学	8	21	中央财经大学	2
5	北京大学	6	22	暨南大学	2
6	中国社会科学院大学	6	23	中共北京市委党校	2
7	对外经济贸易大学	6	24	北京物资学院	2
8	厦门大学	5	25	北京航空航天大学	2
9	北京师范大学	5	26	南开大学	2
10	上海外国语大学	5	27	四川大学	2
11	上海大学	5	28	南京大学	2
12	中国人民大学	4	29	首都师范大学	2
13	北京语言大学	4	30	广东外语外贸大学	2
14	首都经济贸易大学	4	31	外交学院	2
15	国际关系学院	3	32	西南政法大学	2
16	中国政法大学	3	33	天津财经大学	2
17	华北电力大学	3			

图表 7 录取我校 2022 届本科毕业生 2 人及以上的高校 (单位: 人)

2022 届研究生毕业生国内升学读博 17 人, 占比 2.65%, 较 2021 年提升 0.47 个百分点, 具体主要录取我校 2022 届研究生毕业生的高校名单如下。

序号	学校	人数	序号	学校	人数
1	北京外国语大学	3	7	中国科学院大学	1
2	中国社会科学院大学	2	8	中国传媒大学	1
3	首都经济贸易大学	2	9	北京语言大学	1

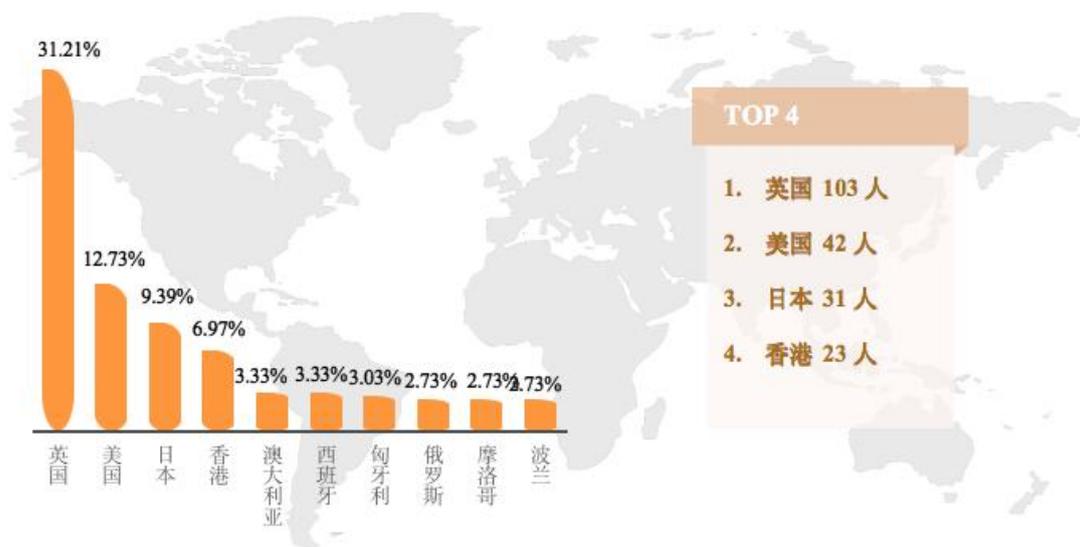
序号	学校	人数	序号	学校	人数
4	北京师范大学	2	10	同济大学	1
5	暨南大学	1	11	中央财经大学	1
6	北京科技大学	1	12	吉林大学	1

图表 8 录取我校 2022 届硕士毕业生的高校 (单位: 人)

(二) 2022 届毕业生出国 (境) 深造情况分析

2022 届毕业生出国、出境深造人数 330 人, 占毕业生总人数的 14.46%, 其中本科毕业生 305 人, 毕业研究生 25 人。较 2021 年, 本科生出国、出境留学比例下降 1.65 个百分点。

2022 届毕业生出国、出境深造的国家 (地区) 主要分布在英国 (103 人)、美国 (42 人)、日本 (31 人) 等国家 (地区)。



图表 9 2022 届毕业生出国、出境深造情况

2022

5

16

10

2022

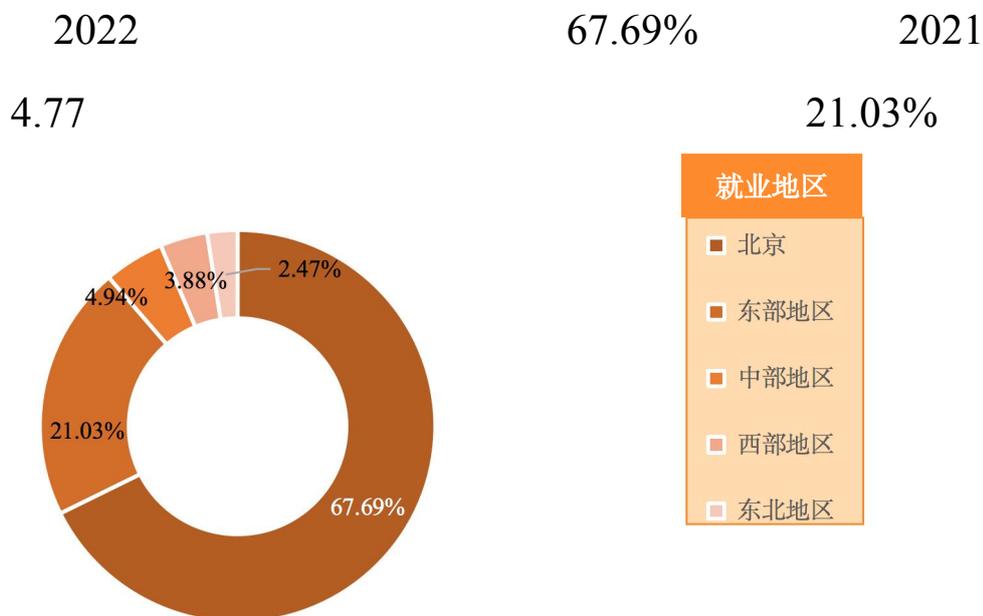
5

序号	学校	人数	序号	学校	人数
1	曼彻斯特大学	24	9	香港理工大学	6
2	杜伦大学	12	10	爱丁堡大学	5
3	格拉斯哥大学	11	11	伦敦大学学院	5
4	利兹大学	9	12	伦敦国王学院	5
5	德布勒森大学	8	13	纽约大学	5
6	里加工业大学	7	14	香港浸会大学	5
7	雅盖隆大学	7	15	香港中文大学	5
8	南安普顿大学	6	16	约翰霍普金斯大学	5

图表 10 录取我校 2022 届毕业生 5 人以上的境外高校分布情况

(三) 2022 届毕业生就业情况分析

1. 就业单位地域分布



图表 11 2022 届毕业生就业地区分布

81.04%

56.65%

2021

就业地区	总体		本科生		研究生	
	人数	%	人数	%	人数	%
北京	576	67.69	312	81.04	264	56.65
东部地区	179	21.03	47	12.21	132	28.33
中部地区	42	4.94	8	2.08	34	7.30
西部地区	33	3.88	14	3.64	19	4.08
东北地区	21	2.47	4	1.04	17	3.65

图表 12 2022 届各学历毕业生就业地区分布

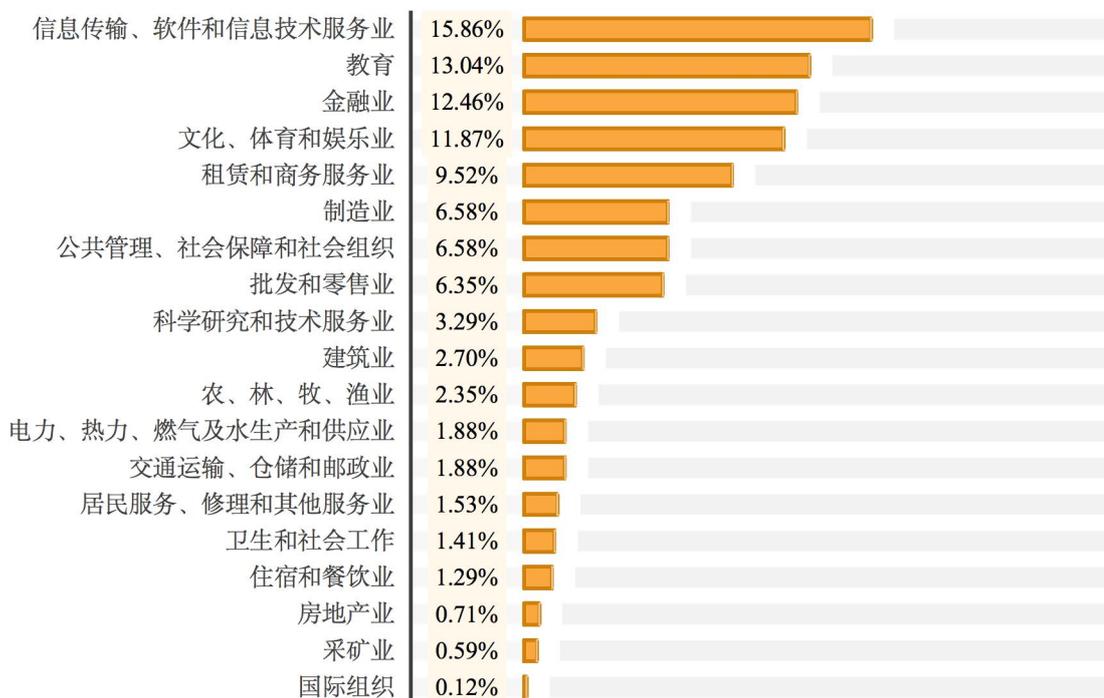
就业城市分布：北京市、深圳市、上海市、天津市、杭州市是我校 2022 届毕业生就业流向前五位城市。



图表 13 2022 届毕业生就业城市分布

2. 就业单位行业分布

从就业单位的行业分布情况来看，信息传输、软件和信息技术服务业(15.86%)，教育业(13.04%)，金融业(12.46%)是我校2022届毕业生流向人数最多的三个行业。其中，毕业生毕业后进入教育行业的比例近两年连续下降，较2020年下降约10个百分点。



图表 14 2022 届毕业生就业行业分布

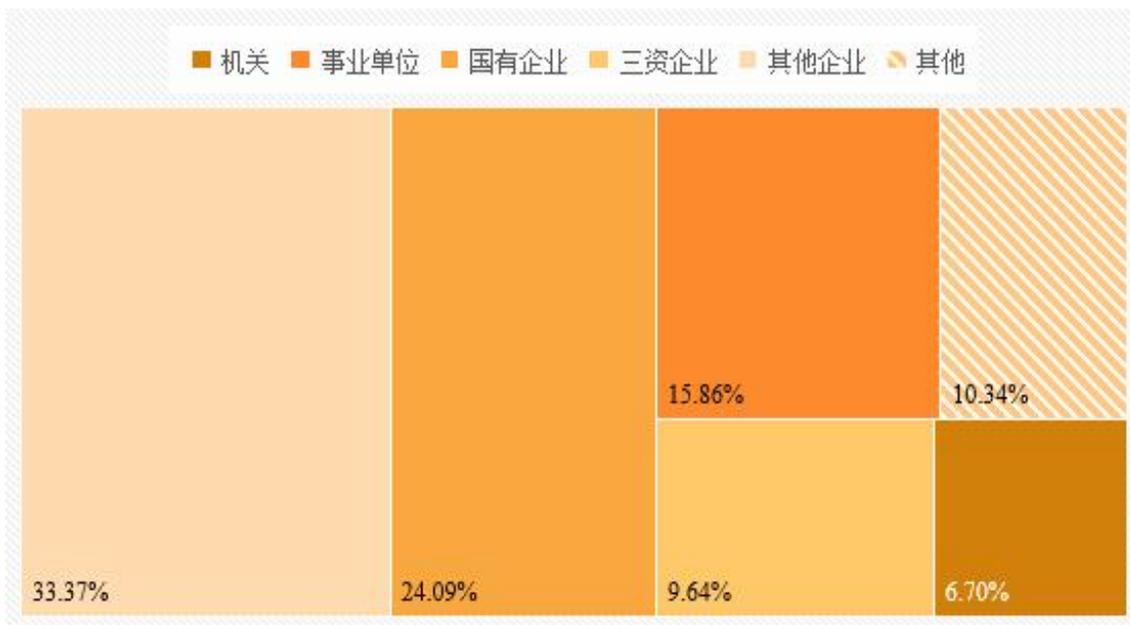
不同学历层次毕业生就业行业分布略有不同。较本科毕业生，研究生毕业生毕业后选择进入“教育”“制造业”两个行业的比例更高；较研究生毕业生，本科生毕业后进入“文化、体育和娱乐业”“公共管理、社会保障和社会组织”“建筑业”等三个行业的比例更高。具体各学历毕业生的就业行业分布如下表。

就业行业	总体		本科生		研究生	
	人数	%	人数	%	人数	%
信息传输、软件和信息技术服务业	135	15.86	60	15.58	75	16.09
教育	111	13.04	32	8.31	79	16.95
金融业	106	12.46	47	12.21	59	12.66
文化、体育和娱乐业	101	11.87	59	15.32	42	9.01
租赁和商务服务业	81	9.52	39	10.13	42	9.01
制造业	56	6.58	12	3.12	44	9.44
公共管理、社会保障和社会组织	56	6.58	33	8.57	23	4.94
批发和零售业	54	6.35	25	6.49	29	6.22
科学研究和技术服务业	28	3.29	13	3.38	15	3.22
建筑业	23	2.70	15	3.90	8	1.72
农、林、牧、渔业	20	2.35	8	2.08	12	2.58
电力、热力、燃气及水生产和供应业	16	1.88	9	2.34	7	1.50
交通运输、仓储和邮政业	16	1.88	12	3.12	4	0.86
居民服务、修理和其他服务业	13	1.53	8	2.08	5	1.07
卫生和社会工作	12	1.41	4	1.04	8	1.72
住宿和餐饮业	11	1.29	4	1.04	7	1.50
房地产业	6	0.71	2	0.52	4	0.86
采矿业	5	0.59	2	0.52	3	0.64
国际组织	1	0.12	1	0.26	0	0.00

图表 15 2022 届各学历毕业生就业行业分布

3. 就业单位性质分布

企业(67.10%)是吸纳我校 2022 届毕业生就业的主渠道, 22.56%毕业生毕业后进入机关或事业单位工作。



图表 16 2022 届毕业生就业单位性质分布

13% 22%
 18.03%
 5 25.71%
 3

就业单位	总体		本科生		研究生	
	人数	%	人数	%	人数	%
机关	57	6.70	33	8.57	24	5.15
事业单位	135	15.86	51	13.25	84	18.03
科研设计单位	7	0.82	5	1.30	2	0.43
高等教育单位	19	2.23	2	0.52	17	3.65
中初教育单位	60	7.05	22	5.71	38	8.15
医疗卫生单位	2	0.24	0	0.00	2	0.43
其他事业单位	47	5.52	22	5.71	25	5.36

就业单位	总体		本科生		研究生	
	人数	%	人数	%	人数	%
企业	571	67.10	260	67.53	311	66.74
国有企业	205	24.09	99	25.71	106	22.75
三资企业	82	9.64	29	7.53	53	11.37
其他企业	284	33.37	132	34.29	152	32.62
其他	88	10.34	41	10.65	47	10.09

图表 17 2022 届各学历毕业生就业单位性质分布

4. 就业重点单位分布

我校 2022 届毕业生就业单位整体分布广泛、行业优势突出、单位质量较高。54 家世界 500 强企业和中国 500 强企业吸纳我校 149 名毕业生，较 2021 年增加 49 人。其中，世界 500 强企业 44 家，吸纳毕业生 130 人；中国 500 强企业 45 家，吸纳毕业生 121 人。具体录用我校 2022 届毕业生人数排名前 20 的单位见下表。

序号	单位名称	人数	序号	单位名称	人数
1	亚马逊	12	11	中国银行股份有限公司	6
2	中国环球广播电视有限公司	11	12	小米集团	6
3	北京银行股份有限公司	10	13	中国工商银行股份有限公司	5
4	招商银行股份有限公司	10	14	德勤华永会计师事务所	5
5	中国建设银行股份有限公司	8	15	毕马威华振会计师事务所	5
6	安永华明会计师事务所	8	16	中国医药集团有限公司	4
7	华为投资控股有限公司	7	17	中国民生银行股份有限公司	4
8	中华人民共和国外交部	6	18	北京外企人力资源服务有限公司	4
9	中国中信集团有限公司	6	19	国家图书馆	4

序号	单位名称	人数	序号	单位名称	人数
10	中国农业银行股份有限公司	6	20	默沙东	4

图表 18 录用我校 2022 届毕业生人数排名前 20 的单位

2022 2 500

行业名称	单位名称	人数
制造业	大众公司	3
	默沙东	4
	中国海洋石油集团有限公司	3
信息传输、软件和信息技术服务业	华为投资控股有限公司	7
	埃森哲	3
	中国联合网络通信集团有限公司	3
	联想集团有限公司	2
	中国移动通信集团有限公司	2
金融业	招商银行股份有限公司	10
	中国建设银行股份有限公司	8
	中国中信集团有限公司	6
	中国农业银行股份有限公司	6
	中国银行股份有限公司	6
	中国工商银行股份有限公司	5
	上海浦东发展银行股份有限公司	4
	中国民生银行股份有限公司	4
	中国邮政集团有限公司	4
	兴业银行股份有限公司	2
	建筑业	中国交通建设集团有限公司
批发和零售业	亚马逊	12
	小米集团	6
	中国医药集团有限公司	4

行业名称	单位名称	人数
	京东集团股份有限公司	2

图表 19 2022 届毕业生各行业世界 500 强单位分布 (2 人及以上)

5. 基层就业及重点领域就业分布

学校积极响应国家号召，教育引导毕业生树立正确的择业观，鼓励毕业生到基层就业、到国家重点地区建功立业，自觉把个人发展与国家需要联系在一起，我校 2022 届毕业生在“京津冀”就业 603 人，“长江经济带”就业 111 人，“一带一路”就业 154 人，“粤港澳大湾区”就业 48 人。



图表 20 2022 届毕业生重点就业区域分布

与此同时，全校共有 26 名毕业生参与到国家或地方的政策性就业项目中。其中，5 名毕业生参加西部计划赴基层就业，3 名毕业生参加三支一扶项目，15 名毕业生担任乡村振兴协理员。

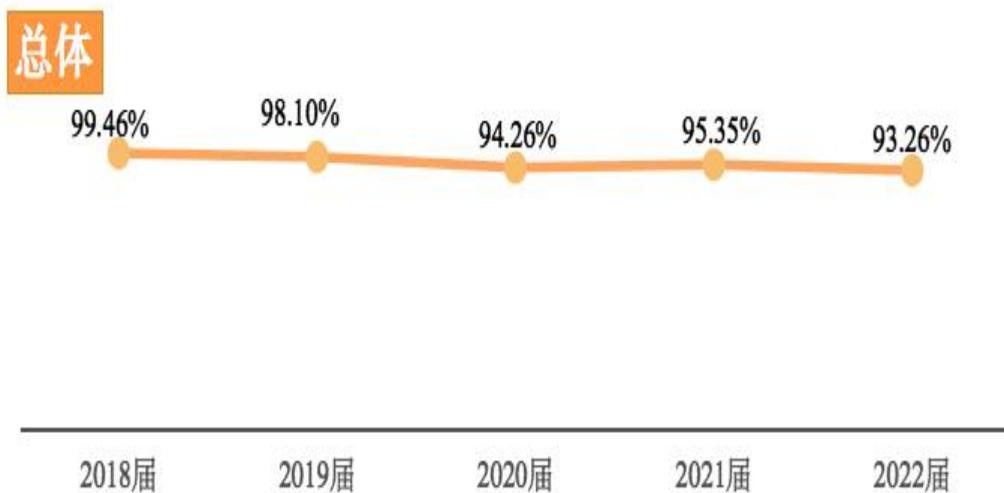
三、毕业生就业趋势分析

(一) 毕业生就业形势总体平稳

当前我国就业形势总体稳定，但疫情对经济的影响仍未

完全消除，在经济下行压力加大、国内外不稳定因素增多、经济运行稳中有变的情况下，就业仍然面临诸多挑战。春季学期以来，北京聚集性疫情和零星散发病例交织，疫情防控形势严峻复杂，给 2022 届高校毕业生就业工作带来了新的挑战。

2018 至 2022 年五年间，我校毕业生就业形势总体平稳，毕业去向落实率始终保持在 93% 以上。具体来看，我校本科生升学率稳定在 31% 以上，有效分流了就业压力；其中，近五年，我校毕业生国内升学呈波动性增长趋势，但受疫情影响，出国（境）留学深造比例明显下降，较 2018 届毕业生下降超过 10 个百分点。





图表 21 2018-2022 届各学历毕业生毕业去向落实率情况

年份	升学		
	国内升学	出国、出境	合计
2018 届	8.19	28.75	36.94
2019 届	8.55	27.48	36.03
2020 届	11.24	25.39	36.64
2021 届	9.84	21.83	31.66
2022 届	13.52	18.57	32.10

图表 22 2018-2022 届研究生签约就业、本科生升学情况 (单位: %)

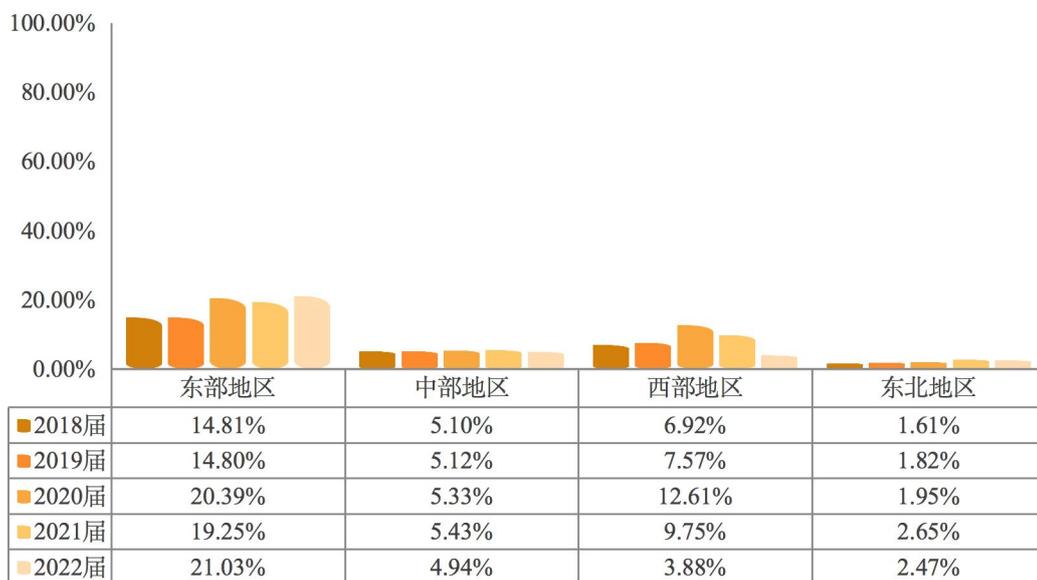
(二) 毕业生就业流向与学校培养定位相符

我校始终根据学校办学定位, 发扬外国语言文学和旅游管理优势学科特色, 结合国家战略需求和首都“四个中心”功能定位, 加强毕业生就业教育引导, 促进毕业生高质量就业。

从地区分布来看, 我校毕业生就业分布广泛, 但北京依

然是毕业生主要的就业选择，2020 年疫情发生以来，毕业生在京就业有所下滑，相比疫情以前的 2019 届，在京就业比例下降近 3 个百分点，同时，每年分别约有近 20%、5% 左右的毕业生去东、中部地区。

北京



图表 23 2018-2022 届毕业生就业地区分布

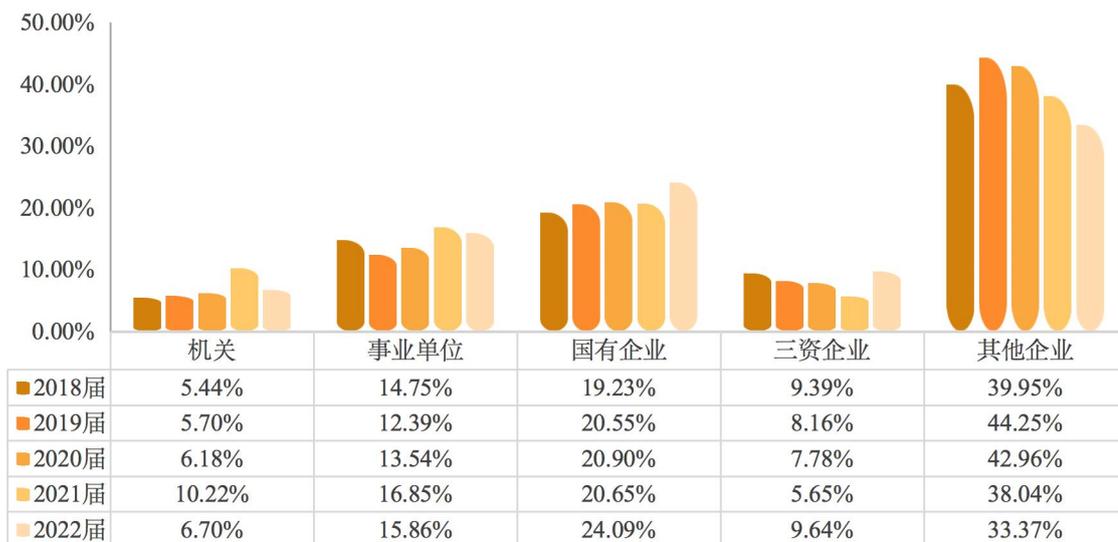
从行业分布来看，我校毕业生主要进入教育业，信息传输、软件和信息技术服务业，文化、体育和娱乐业，金融业，租赁和商务服务业等领域，就业行业分布与学校专业行业特

色及人才培养定位整体相符，为推动国家经济社会发展，培养具有国际视野的复合型人才提供智力支撑。

毕业年份	第一位	第二位	第三位	第四位	第五位
2018 届	教育 (16.44%)	文化、体育和娱乐业 (14.74%)	信息传输、软件和信息技术服务业 (12.27%)	公共管理、社会保障和社会组织 (9.28%)	租赁和商务服务业 (9.11%)
2019 届	教育 (19.69%)	信息传输、软件和信息技术服务业 (13.19%)	文化、体育和娱乐业 (13.19%)	租赁和商务服务业 (10.77%)	金融业 (8.44%)
2020 届	教育 (22.69%)	信息传输、软件和信息技术服务业 (14.29%)	文化、体育和娱乐业 (12.08%)	金融业 (10.19%)	租赁和商务服务业 (5.99%)
2021 届	教育 (18.09%)	信息传输、软件和信息技术服务业 (14.99%)	金融业 (9.64%)	公共管理、社会保障和社会组织 (9.10%)	文化、体育和娱乐业 (8.78%)
2022 届	信息传输、软件和信息技术服务业 (15.86%)	教育 (13.04%)	金融业 (12.46%)	文化、体育和娱乐业 (11.87%)	租赁和商务服务业 (9.52%)

图表 24 2018-2022 届毕业生主要就业行业分布

从单位类型来看，我校毕业生主要以企业就业为主，尤以进入其他企业、国有企业居多，每年约有超五成毕业生进入以上类型单位工作。近三年来，受疫情等不确定、不稳定性因素增加，毕业生进入其他企业就业的比例有所下降，进入机关、事业单位等体制内单位就业比例稳中有升。



图表 25 2018-2022 届毕业生就业单位性质分布

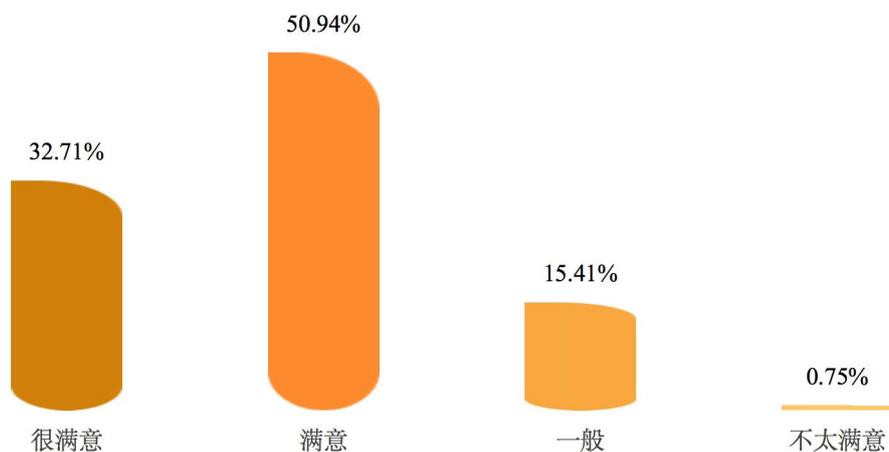
四、毕业生就业状况分析

为科学研判就业形势，充分了解毕业生就业状况，2022年4月12日至7月15日，学校与第三方机构北京高校大学生就业创业指导中心合作，面向我校2022届毕业生，从基本情况、对专业培养和就业创业服务的反馈、求职过程、就业结果和自主创业等多个方面展开调研，回收有效问卷1451份，占2022届毕业生人数的63.53%，并形成《2022届毕业生就业状况调查统计报告》，特作为本部分“毕业生就业状况分析”的数据支撑。本次调研数据能反映毕业生就业质量共有如下五个维度。

（一）就业满意度

2022届毕业生离校时，83.65%毕业生对自己目前已落实

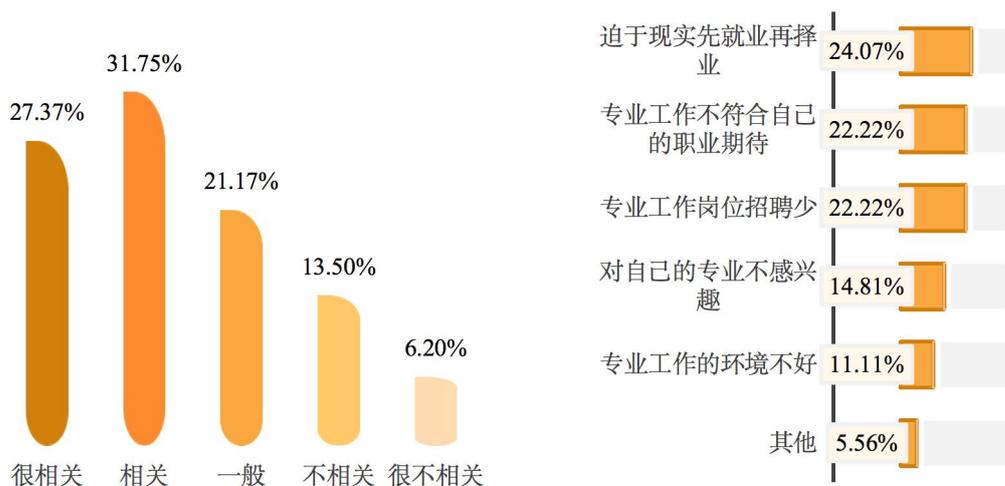
工作表示“很满意”或“满意”，较 2021 届毕业生提高近 2 个百分点。



图表 26 2022 届毕业生的就业满意度

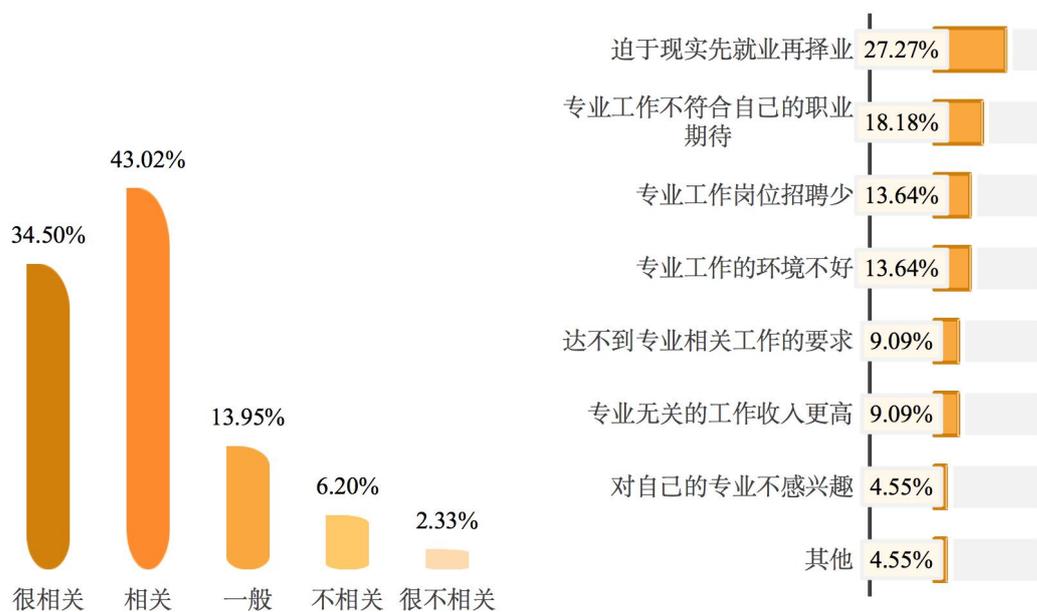
(二) 工作与专业相关度

2022 届本科生从事的工作与所学专业的相关度为 59.12%，较 2021 年提高 5 个百分点。进一步调查发现，毕业生主要是因为“迫于现实先就业再择业”（24.07%）、“专业工作不符合自己的职业期待”（22.22%）和“专业工作岗位招聘少”（22.22%）才选择从事与所学专业不相关的工作。



图表 27 2022 届本科生工作与专业相关度及从事不相关工作的原因

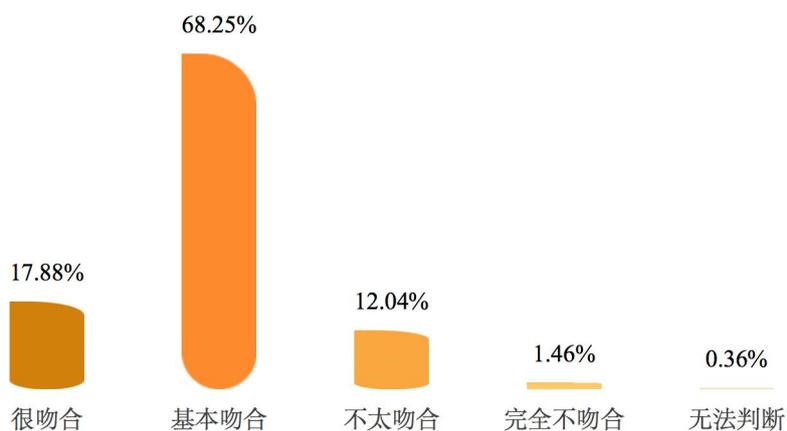
2022 届研究生从事的工作与所学专业的相关度为 77.52%。进一步调查发现，毕业生主要是因为“迫于现实先就业再择业”（27.27%）和“专业工作不符合自己的职业期待”（18.18%）才选择从事与所学专业不相关的工作。



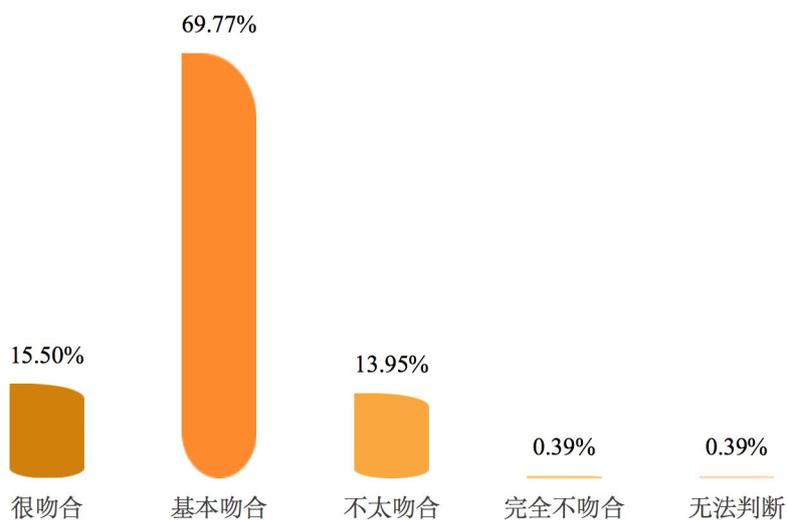
图表 28 2022 届研究生工作与专业相关度及从事不相关工作的原因

（三）工作预期吻合度

2022 届毕业生对从事工作与求职预期吻合度较高，其中：86.13%本科毕业生认为从事的工作与求职预期吻合；85.27%的研究生毕业生认为从事的工作与求职预期吻合。



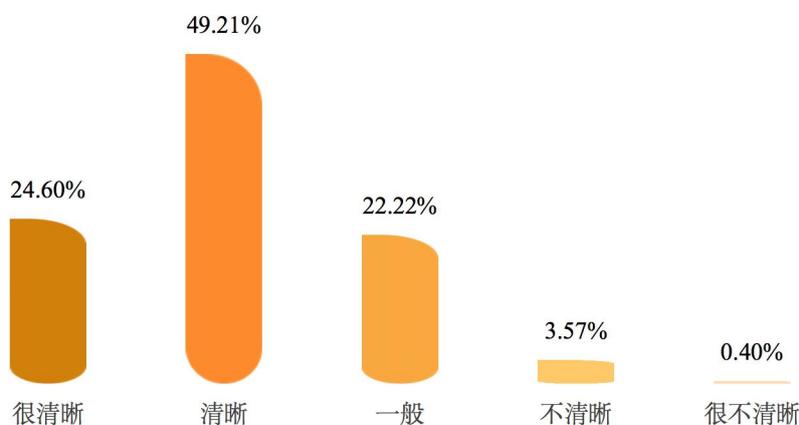
图表 29 2022 届本科生从事工作与求职预期的吻合度



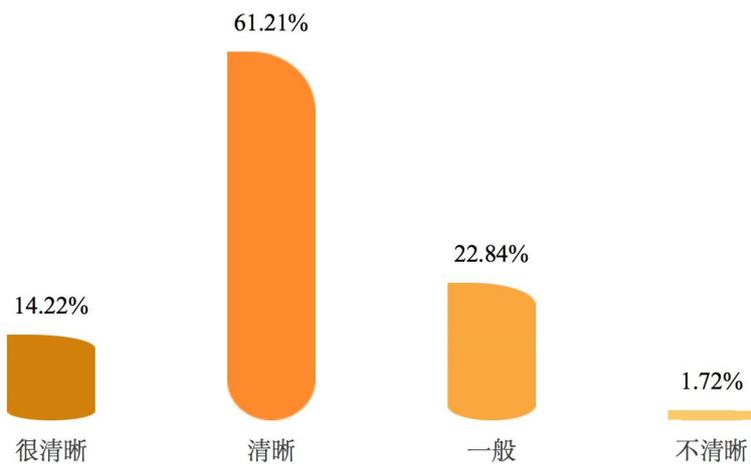
图表 30 2021 届研究生从事工作与求职预期的吻合度

（四）工作发展路径

对于工作的职业发展路径，七成以上 2022 届毕业生认为个人工作的发展路径清晰。其中：73.81%的本科毕业生认为个人工作发展路径清晰；75.43%的研究生毕业生认为在工作落实单位发展路径清晰。



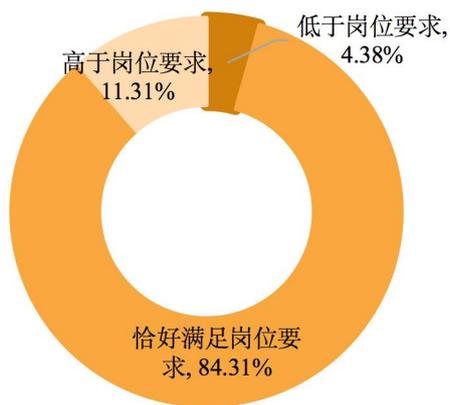
图表 31 2022 届本科生对工作发展路径的评价



图表 32 2022 届研究生对工作发展路径的评价

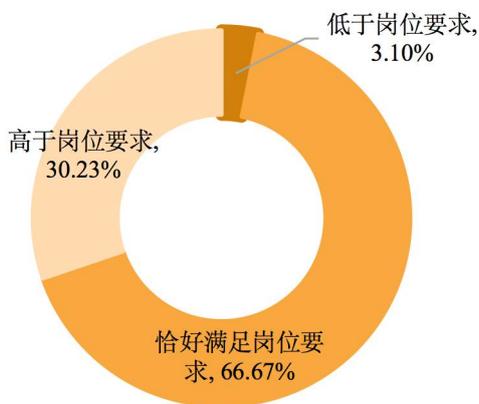
（五）学历层次与工作岗位匹配度

2022 届本科生中，84.31%的人认为自己的学历层次恰好满足目前岗位的要求，11.31%的人认为高于岗位要求，4.38%的人认为低于岗位要求。



图表 33 2022 届本科生学历层次与工作岗位匹配度

2022 届研究生中，66.67%的人认为自己的学历层次恰好满足目前岗位的要求，30.23%的人认为高于岗位要求，3.10%的人认为低于岗位要求。



图表 34 2022 届研究生学历层次与工作岗位匹配度

五、对教育教学的反馈

（一）强化就业数据反馈，促进专业内涵发展

2022年，学校围绕高水平特色大学目标定位，推进新文科建设特色发展，以分类发展方案为指引、以审核评估为驱动力，以一流专业建设为抓手，优化学科专业设置，有效提升高层次国际化复合型人才培养的专业精度、深度和层次，促进各专业积极产出高层次教学成果，提升学校本科教育整体水平。

其中，在加强专业建设方面，学校始终坚持以学生中心、产出导向、持续改进为指导思想，制定学校专业建设的实施方案和评估指标，将“毕业生面向国家和经济社会发展需要、行业建设需要就业情况、就业质量和职业发展情况”“近五年专业领域的优秀毕业生典型案例及培养经验”“毕业生对就业单位的满意度”等毕业生就业数据作为教学成效考核的重要指标，强化就业反馈，引导专业建设，强化专业特色和优势，促进专业内涵发展。

（二）回应社会发展需要，优化人才培养方案

为更好地对接国家发展需求、社会发展需要，学校坚持需求导向，优化人才培养方案，完善课程体系建设。2022年，学校修订《2020版本本科生培养方案（修订版）》（2022年）：

强化实践育人，全面推动实践创新教育改革。规定各专业实习时长不少于 3 个月，适应数字时代职业场景、岗位形态的变化制定实习大纲；探索依托网络平台开展远程实习，建立“互联网+”线上实习机制；立足学生实际，建立多元灵活实习成绩考核认定、社会实践评价评分机制；鼓励实践性强的专业深度推进产教融合，建设优质实践基地等有显示度的成果。紧密结合社会需求，有效提升人才培养与经济社会发展的匹配度、学以致用适用度，提高实践育人实效。

同时，研究生人才培养方案的优化则更加突出学科的交叉融合，打通了全校研究生专业课程供不同学科背景、不同专业的研究生选修，为研究生培养计划做到“一人一策”提供了重要支撑。学生可以结合个人未来职业发展需要，选修不同学科或专业的课程，提升个人的复合型能力，更好适应经济社会发展对高层次人才的需要。

六、就业特色工作

2022年，为认真贯彻习近平总书记关于高校毕业生就业创业的重要指示精神，落实党中央、国务院关于“稳就业”“保就业”的决策部署，学校紧扣立德树人根本任务，始终牢记“为党育人、为国育才”使命，聚焦“五个强化”，多措并举，全力构建就业育人工作体系，助力学校高质量人才培养。

（一）强化需求导向，优化就业育人课程建设

为有效提高学生课程学习的参与体验感，确保学生学有所获，课程教研室充分用好必修课《大学生职业生涯规划与就业指导》的“第一课堂”教学，2022年，面向大一、大三、贯培生近5000余名学生开设60余个教学班级，并在课程教学中创新引入OBE教育理念，积极开展线上线下混合式教学实践，通过课程专题建设研讨会和集体备课形式，持续优化课程教学内容，搭建网络教学资源平台，综合运用多元教学方法，贴近学生生活实际，全方位升级课程建设，实现就业育人的全覆盖。今年10月，《大学生职业生涯规划与就业指导》课程入选北京高校就业创业金课，课程负责人董俊霞老师荣获北京高校就业指导课程教学大赛三等奖，课题组成功申报校级本科教育教学改革项目一项。

（二）强化资源整合，丰富就业育人实践载体

学校积极整合校内外资源，采取内选外聘、专兼结合的方式，构建集校内职业咨询师、企业人力资源经理、优秀校友生涯导师、就业专业导师为一体的就业育人团队，并依托就业工作坊、就业大讲堂、就业微讲座、经验分享会、简历加油站、“翔宇”学生职业发展咨询室、职业生涯规划大赛、金牌实习生挑战赛等多元实践载体，2022 年全年组织开展近百次生涯教育与就业指导活动，累计服务学生超 8000 人次，不断加强就业价值引领，丰富就业指导服务，营造就业育人氛围，助力学生成长成才。

同时，2022 年创新创业工作取得性进展，累计 800 余师生人次、90 余组创新创业项目参加学校组织的各类双创活动，14 支团队在第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛北京赛区复赛、首届“京彩大创”北京大学生创新创业大赛中获得奖项。在 2022 年 5 月份举办的首届“京彩大创”北京大学生创新创业大赛晋级网评复赛中，5 支团队获得“百强创业团队”，在 2022 年 7 月份举办的第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛北京赛区复赛中选送的 10 支团队中 9 支团队获奖分获二、三等奖，获奖比例和获奖团队数量取得历史新突破。

（三）强化供需对接，搭建就业育人优质平台

立足学校办学定位，围绕学校人才培养目标，依托学科优势，学校强化供需对接，内聚外拓，挖掘特色，深化就业市场建设，积极搭建企业和学生沟通交流平台，统筹谋划人才输送大格局。以校长访企拓岗促就业、就业促进月和百日冲刺活动为契机，积极拓展就业市场，校企联动，为毕业生提供优质、充足的就业岗位，联合北京高校大学生就业创业指导中心、毕业申、智联招聘、国聘等就业平台，举办网络双选会 10 余场，累计为毕业生提供近万个就业岗位。联合重点用人单位，如国家安全部、外交部、中联部、中共中央党史和文献研究院、中国移动国际有限公司、汇丰银行、北汽福田、中国重汽等国家机关、企事业单位等提供线上线下专场宣讲活动近百场。

（四）强化精准服务，提升就业育人工作实效

为更好地给学生们提供专业化、精细化的就业指导服务，党委学生工作部就业指导中心依托“翔宇”学生职业发展咨询室，面向全体在校学生，开展一对一个体职业咨询、简历加油站和就业工作坊等活动。2022 年，就业指导中心不断加强职业咨询室的硬件建设、制度建设和师资队伍建设，为来访学生打造“职业”的沉浸式环境、“规范”的咨询预约体验和“专业”的职业咨询服务。全年，咨询室已为超过 200

名学生提供一对一个体咨询，168 名学生参与“简历加油站”活动，就业工作坊累计服务学生近 300 人次。2022 年 10 月，“翔宇”学生职业发展咨询室，入选北京高校市级就业指导名师工作室。

（五）强化师资培训，提高就业育人意识能力

为全面提升学校就业师资队伍的专业化、职业化水平，有效提高教师的就业育人意识和能力，学校不断加大培训力度，全年组织开展校内与校外、线上与线下相结合的就业师资培训 12 次，超 125 人次老师参训，逐步构建学校有梯度多维度的就业师资队伍。2022 年 11 月，高校毕业生就业协会学术委员会秘书处落户二外。学校将不断加强就业创业工作研究，依托学术委员会学术研究平台建设，聚焦高校毕业生就业创业工作的难点和痛点，积极开展各类调研，探索毕业生就业创业规律，形成一批有深度、有广度、有影响的研究成果，系统推进高校毕业生就业工作高质量发展。