

桂林理工大学博文管理学院
2020 年毕业生就业质量年度报告



桂林理工大学博文管理学院
BOWEN COLLEGE OF MANAGEMENT GUILIN UNIVERSITY OF TECHNOLOGY

二零二零年十二月

目 录

引 言	3
第一部分 毕业生就业基本情况	4
一、毕业生人数与就业率	4
二、毕业生生源结构	4
(一) 性别分布	4
(二) 院系分布	4
(三) 学科分布	5
(四) 生源地分布	5
三、毕业生就业去向	7
四、毕业生就业地域流向	7
五、就业层次	8
第二部分 毕业生就业状况调查	9
一、毕业生求职过程	9
(一) 就业信息的获取方式	9
(二) 对就业指导的形势及内容需求	9
(三) 对就业工作的改进建议	10
二、毕业生就业质量	11
(一) 就业满意度	11
(二) 专业对口度	12
(三) 薪酬	13
第三部分 毕业生对学校教育教学的反馈	15
一、创新应用型技术技能型人才培养模式	15
二、合理设置课程体系	15
三、形成校企合作、产教融合的办学机制	15
四、努力打造适应转型发展需求的双师双能型教师队伍	16
五、学校出台相应政策鼓励学生学习深造、拓展视野	16
第四部分 就业单位反馈	17
一、调查单位性质	17
二、调查单位所在地区	17
三、调查单位提供的岗位所在地	18
四、调查单位的规模	18
五、调查单位所属行业	19
六、本科生入职平均月薪	20
七、就业单位招聘优势	21
八、就业单位对 2020 届毕业生的满意度	21
九、调查单位对毕业生的能力素质的需求	22
第五部分 2020 届就业工作举措与经验	24
一、线上线下校园招聘，促进就业	24
二、平台建设，精准推送	24
三、积极发挥校友力量，定向推荐困难生	24
四、积极宣传线上就业指导，提升就业能力	24
五、申请求职创业补贴，对困难生就业资金支持	24
六、帮扶就业困难学生促进就业	24
结语	26
附件一： 桂林理工大学博文管理学院 2020 届毕业生调查问卷	27
附件二： 桂林理工大学博文管理学院 2020 届毕业生用人单位调查问卷	29

引 言

根据教育部发布的最新信息，2020 年高校毕业生人数达到 874 万，高校毕业人数创历史最高，同时受到新冠疫情的冲击，堪称史上更难就业季。为贯彻落实《广西壮族自治区教育厅关于做好 2020 年高校毕业生就业创业工作的通知》要求，桂林理工大学博文管理学院坚持把编制毕业生就业质量年度报告作为展示高校育人成果，回应社会关切，接受社会监督的一项重要工作，加强组织领导，全面收集、科学分析相关资料数据，抓好情况反馈和问题整改，在此基础上，编制了 2020 年毕业生就业质量年度报告，力求全面、系统、准确地反映学校毕业生就业工作情况。

第一部分 毕业生就业基本情况

一、毕业生人数与就业率

桂林理工大学博文管理学院 2020 届毕业生共 3634 人，截至 2020 年 12 月 31 日，全校就业率 85.75%。

二、毕业生生源结构

（一）性别分布

2020 届毕业生男生 1915 人，占毕业生总人数的 52.70%；女生 1719 人，占毕业生总人数的 47.30%。

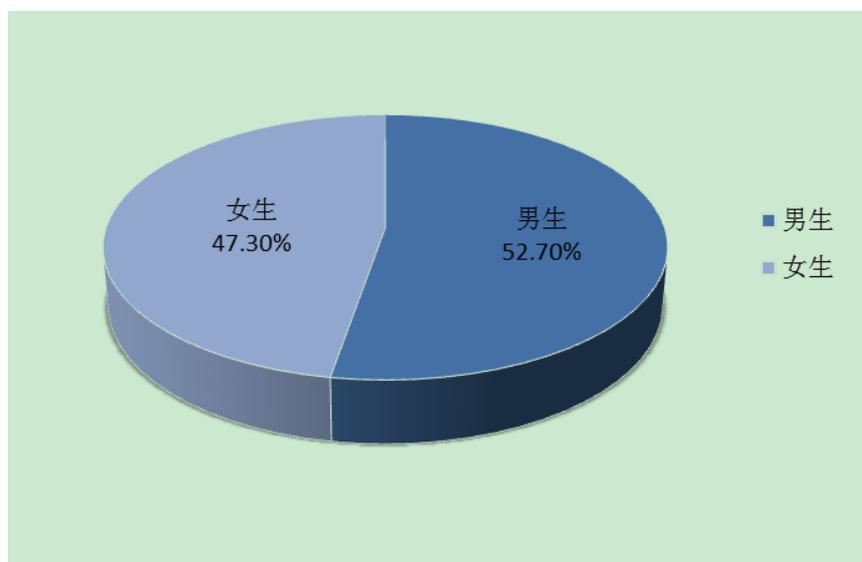


图 1-1 2020 届毕业生性别比例情况统计

（二）院系分布

学校五个院系，分别是土木与工程学院、商学院、信息工程学院、建筑与设计学院、文理学院。其中商学院毕业生人数最多 1204 人，占比为 33.13%。2020 届毕业生共涉及 25 个专业。

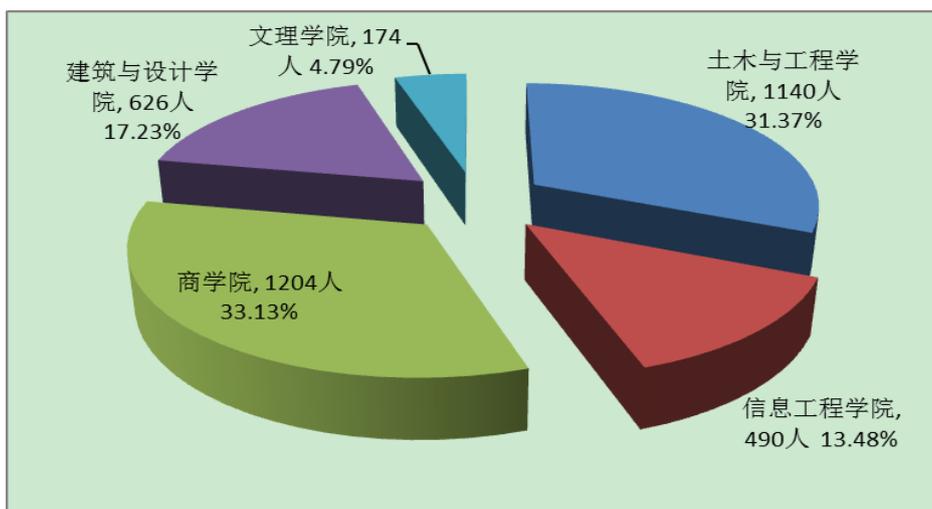


图 1-2 2020 届毕业生院系分布情况统计

(三) 学科分布

2020 届毕业生分布在工学、管理学、经济学、文学、艺术学、理学 6 个学科门类，工学毕业生人数最多，占毕业生总人数的 47.96%，其次是管理学占 27.66%，其它学科所占比例相差不大，具体情况如图 1-3 所示。

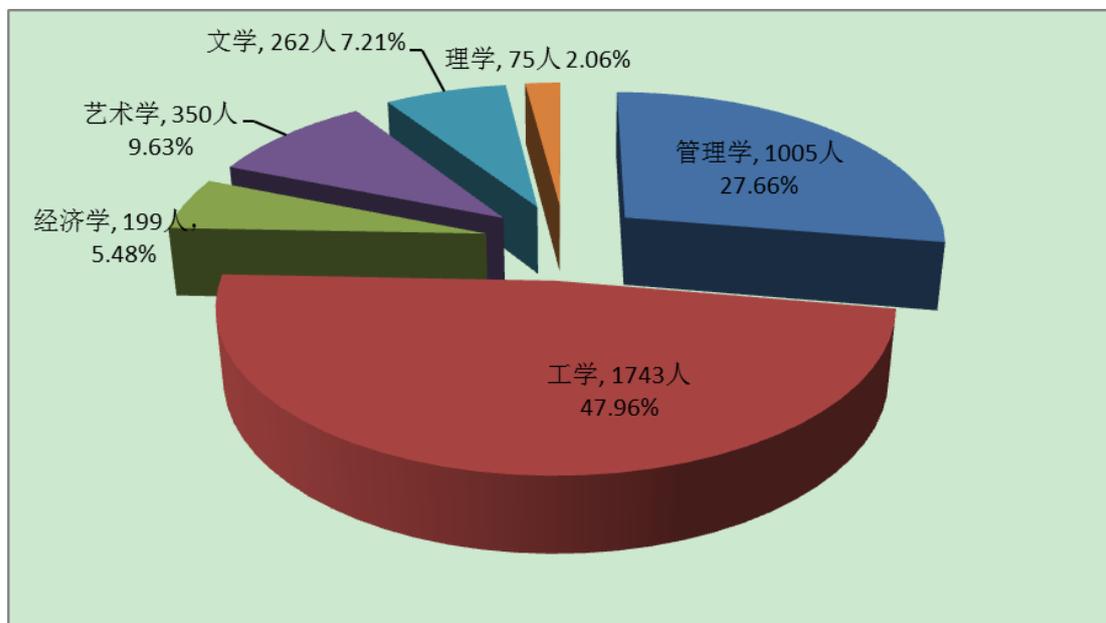


图 1-3 2020 届毕业生学科分布情况统计

(四) 生源地分布

2020 届毕业生中，广西生源 2042 人，占毕业生总人数的 56.19%；其他华南地区（广东、海南）生源 129 人，占毕业生总人数的 3.55%；西南地区（贵州、

云南、四川、重庆)生源 428 人,占毕业生总人数的 11.78%;西北地区(新疆、甘肃、青海、陕西)生源 189 人,占毕业生总人数的 5.20%;华中地区(湖北、湖南、河南、江西)生源 423 人,占毕业生总人数的 11.64%;华东地区(浙江、江苏、安徽、福建)生源 75 人,占毕业生总人数的 2.06%;华北地区(河北、天津、内蒙、山东、陕西)生源毕业生 316 人,占毕业生总人数的 8.70%;东北地区(辽宁、吉林、黑龙江)生源毕业生 32 人,占毕业生总人数的 0.88%。如图 1-4 所示。

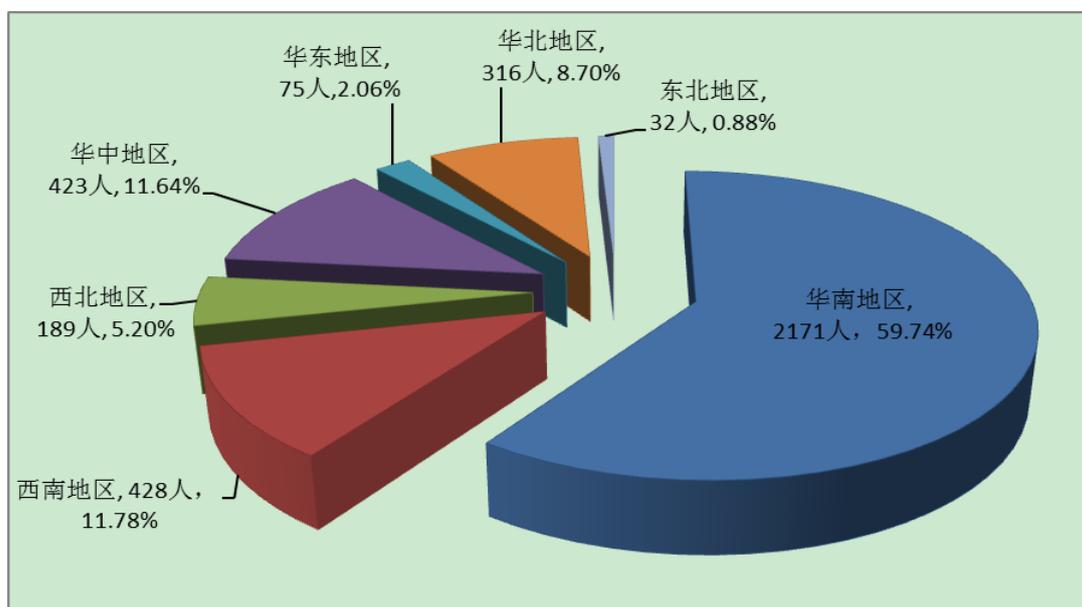


图 1-4 2020 届毕业生生源地分布情况统计

三、毕业生就业去向

桂林理工大学博文管理学院 2020 届毕业生共计 3634 人，截至 2020 年 12 月 31 日，落实毕业去向的毕业生 3116 人，占毕业生总人数的 85.75%。其中，3013 人直接就业，40 人国内升学读研，22 人出国深造，11 人自主创业，30 人入伍当兵。未落实去向待业中的毕业生 518 人。

表 1-1 毕业生就业去向表

单位性质	人数	比例
直接就业	3013	82.91%
升学	40	1.10%
出国、出境	22	0.61%
自主创业	11	0.30%
入伍当兵	30	0.83%
待业	518	14.25%
合计	3634	100%

四、毕业生就业地域流向

2020 届毕业生中，签约、聘用、升学、自主创业和入伍的毕业生共 3116 人。从地域流向上看，广西区内就业毕业生人数最多，有 1441 人，占比为 46.25%；其次是广东省，就业人数为 574 人，占比为 18.42%；此外，西南地区，就业人数为 300 人，西北地区 112 人，华中地区 227 人，华东地区 187 人，华北地区 210 人，东北地区 22 人，今年出国的学生较去年有所减少，共 22 人。

表 1-2 毕业生就业地域分布情况统计

毕业生就业地	人数	比例
广西地区	1441	46.25%
其他华南地区	595	19.09%
西南地区	300	9.63%
西北地区	112	3.59%
华中地区	227	7.28%
华东地区	187	6.00%

华北地区	210	6.74%
东北地区	22	0.71%
海外	22	0.71%
合计	3116	100%

(注：该统计数据仅包括：签约、聘用、自主创业、升学和入伍毕业生)

五、就业层次

在已就业的毕业生中，就业单位类型最多的是私营企业，共 2316 家，占比为 74.33%；其次是国有企业 410 家，占比为 13.16%；其它事业单位和党政机关分别是 130 和 64，占比和为 6.22%，其它具体情况如表 1-3 所示。

表 1-3 毕业生就业层次

单位性质	就业人数	占有比例
国有企业	410	13.16%
其他事业单位	130	4.17%
党政机关	64	2.05%
私营企业	2316	74.33%
三资企业	29	0.93%
金融单位	10	0.32%
城镇社区	4	0.13%
医疗卫生单位	3	0.10%
中等、初等教育单位	2	0.06%
非公教学单位	16	0.51%
出国、出境升学	22	0.71%
国内升学	40	1.28%
国家、地方基层	18	0.58%
应征义务兵	30	0.96%
自主创业	11	0.35%
自由职业	11	0.35%
总和	3116	100%

第二部分 毕业生就业状况调查

为充分了解 2020 届毕业生就业情况及对学校就业工作的意见建议，我校开展了 2020 届毕业生问卷调查工作，通过网络调查、自愿填写的方式，共收集有效问卷 2512 份。

一、毕业生求职过程

（一）就业信息的获取方式

对于就业信息的获取方式，问卷采用多选题的方式进行调查统计，问卷统计结果显示：参与调查的毕业生中超一半的人是通过专业招聘网站获取就业信息；其次是通过校园招聘会获取就业信息的毕业生较多，占比为 49.40%；通过亲朋好友介绍工作的也不少。其它具体详细情况如图 2-1 所示。

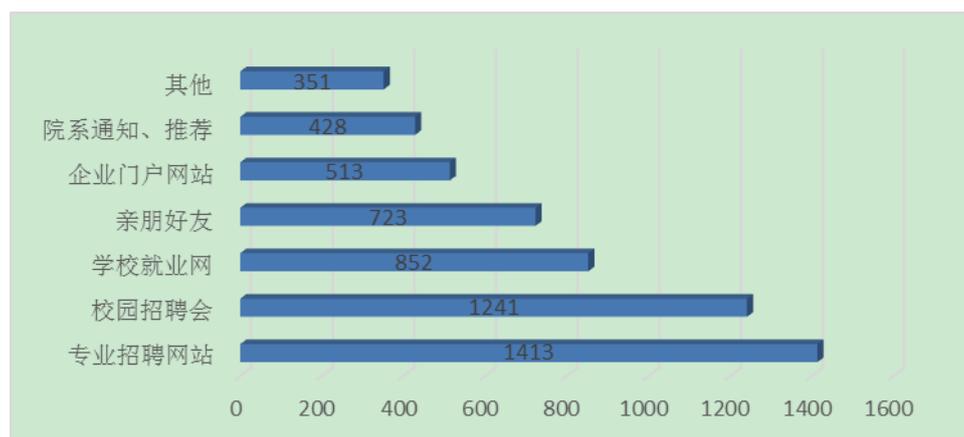


图 2-1 接受调查毕业生就业信息获取方式情况统计

（二）对就业指导的形势及内容需求

在调查中发现，最受毕业生青睐的就业指导形式（多选题）有以下三种：“个人职业能力、职业性格、职业倾向调查分析”和“就业指导系列报告、讲座”被选频次相当，远高于其它需求。其它具体详细情况如图 2-2 所示。

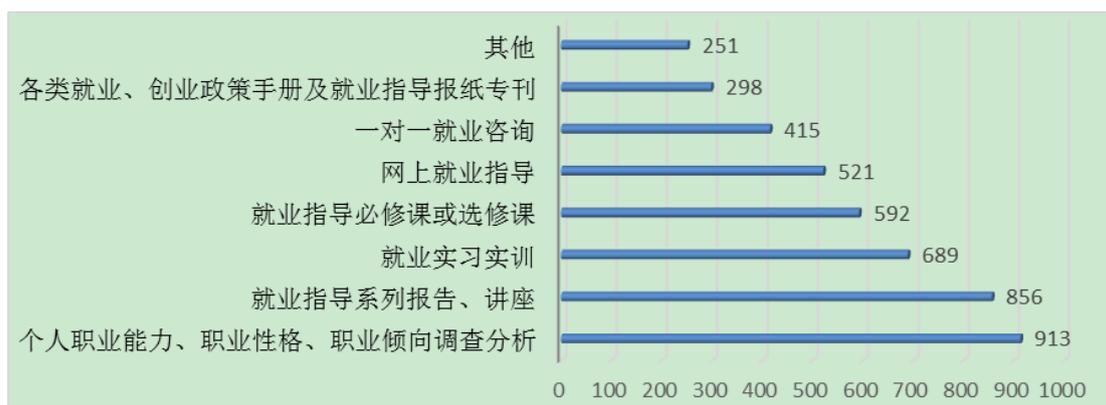


图 2-2 接受调查毕业生就业指导形势及内容需求情况统计

同时，调查结果显示，毕业生最感兴趣的就业指导内容（多选排序题）排名前四有“职业生涯规划指导”、“职业能力提升方法指导”、“应聘技巧指导”和“就业形势分析”。其它具体情况如图 2-3 所示。

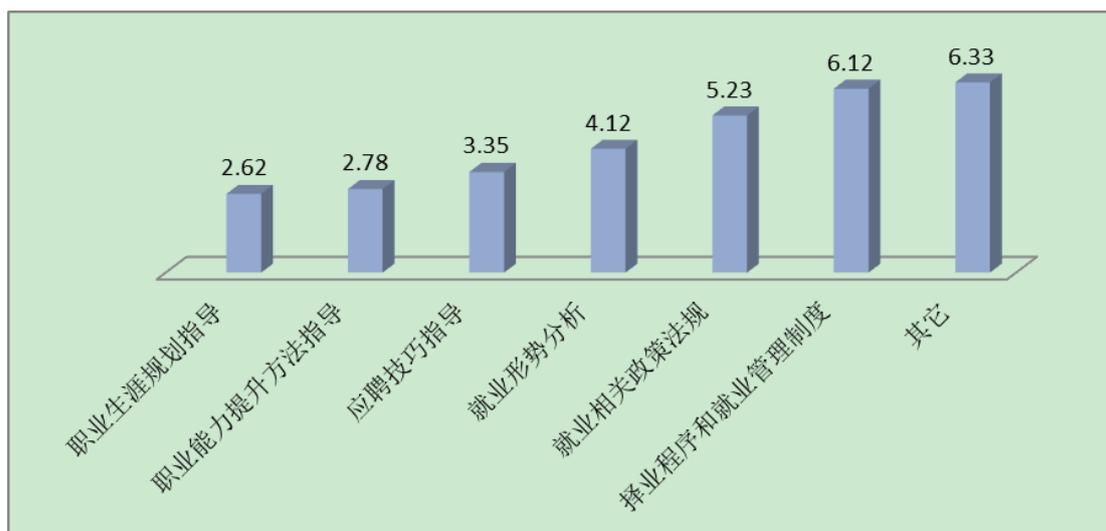


图 2-3 接受调查毕业生最感兴趣的就业指导内容情况统计

（三）对就业工作的改进建议

调查结果显示，在就业指导与服务过程中，毕业生最希望学校加强的工作是求职技巧的传授，占比为 21.77%，其次是职业规划的指导和就业信息的发布，分别占比为 18.20%和 16.13%。其它具体详细情况如图 2-4 所示。

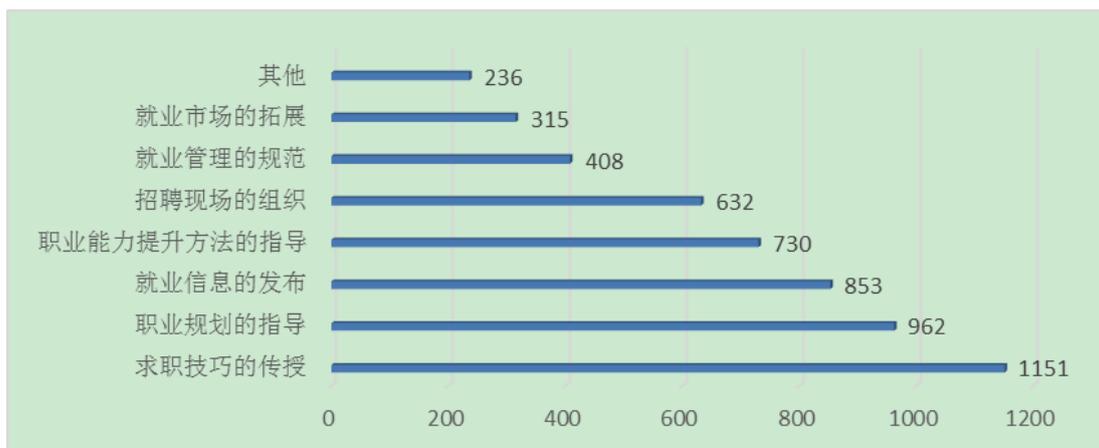


图 2-4 学校应加强的工作情况统计

此外，学生对学校的就业工作改进主要提出了如下建议：（1）充分利用校友资源，尽可能联系更多知名企业来校招聘，提供更多的就业岗位，增加就业机会；（2）完善招聘会的组织及单位招聘信息的发布，有效提升招聘会现场组织工作的效率，拓宽就业信息发布渠道，更为快捷地更新就业信息；（3）多组织一些求职应聘技巧方面的培训和讲座；（4）加强就业管理工作的宣传，让学生更加了解学校的就业管理政策及相关流程、手续。

二、毕业生就业质量

（一）就业满意度

在接受本次调查的 2020 届毕业生中，对现就业单位的满意程度为“比较满意”和“非常满意”占比分别为 31.09%和 15.31%，两项占比之和为 46.40%；对用人单位是“一般”满意的占比也较大为 49.12%；对用人单位“不太满意”和“很不满意”占比之和仅为 4.48%。调查结果显示，只有少数毕业生对现就业单位不太满意。



图 2-5 接受调查毕业生对就业单位满意度情况统计

(二) 专业对口度

在 2020 届接受调查的毕业生中，认为自身现就业岗位与所学专业“很对口”和“比较对口”的毕业生分别占比为 24.24%和 35.13%，占比之和为 59.37%，说明在接受调查的毕业生中超过一半的毕业生所从事的工作与自己所学专业对口度较高。认为自身就业岗位与所学专业“很不对口”和“比较不对口”的毕业生占比分别为 6.03%和 6.95%，占比之和为 12.98%，所占比例较少。其它具体情况如图 2-6 所示。

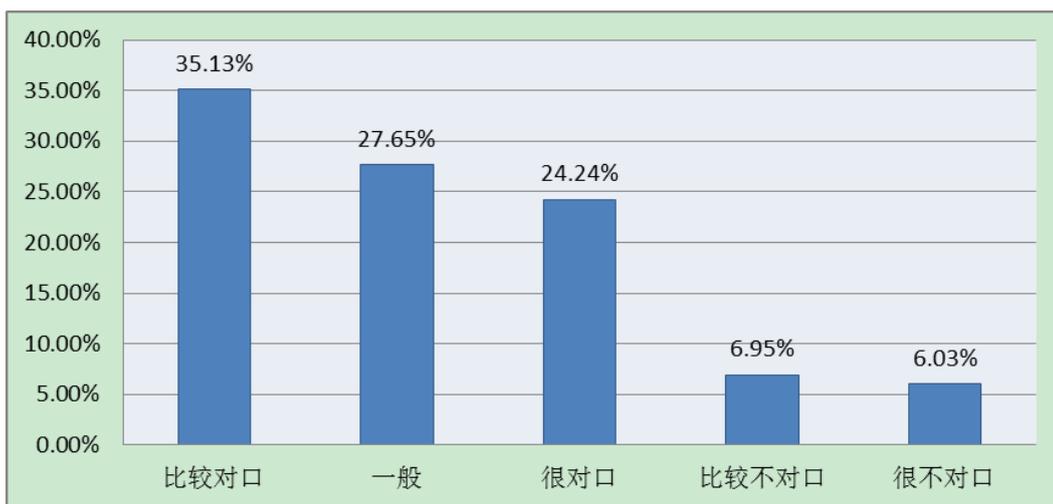


图 2-6 接受调查毕业生就业岗位与专业对口度情况统计

（三）薪酬

1.实际薪酬

根据 2020 届毕业生就业情况调查，毕业生的实际薪酬分布如图 2-7 所示。每月薪酬在 3000 元左右的毕业生较多，占比达到 63.89%；每月薪酬在 2000 元以下的毕业生有 8.01%；每月薪酬在 4000-5000 元的毕业生所占比例不高为 15.68%，每月薪酬在 5000 元以上的毕业生有 12.42%，较往年有所增多。毕业生整体薪资水平还是偏低，与我校毕业生大部分集中于广西区内就业有关，因为广西区整体的薪资水平较经济发达地区偏低。

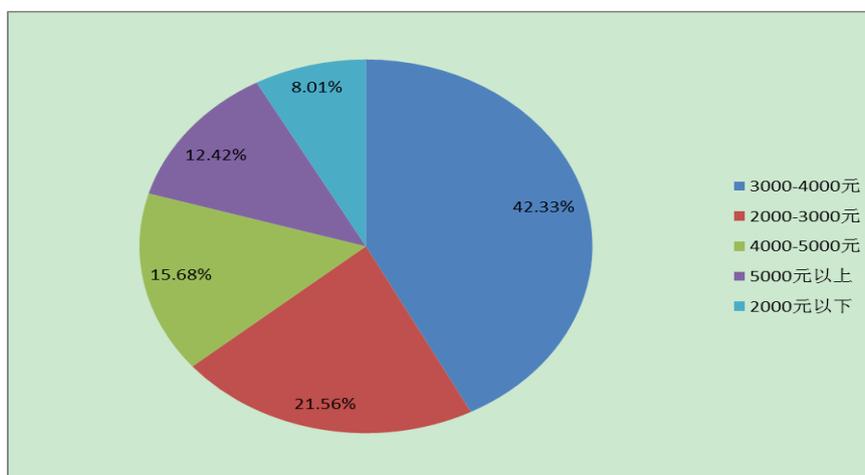


图 2-7 接受调查毕业生实际薪酬

2.期望薪酬

2020 届毕业生目前薪酬普遍偏低，随着生活水平的提高，以及物价的上涨，62.29%的毕业生期望薪资在 5000 元以上。期望每月薪酬在 3000- 5000 元的毕业生占比较大，为 35.60%。

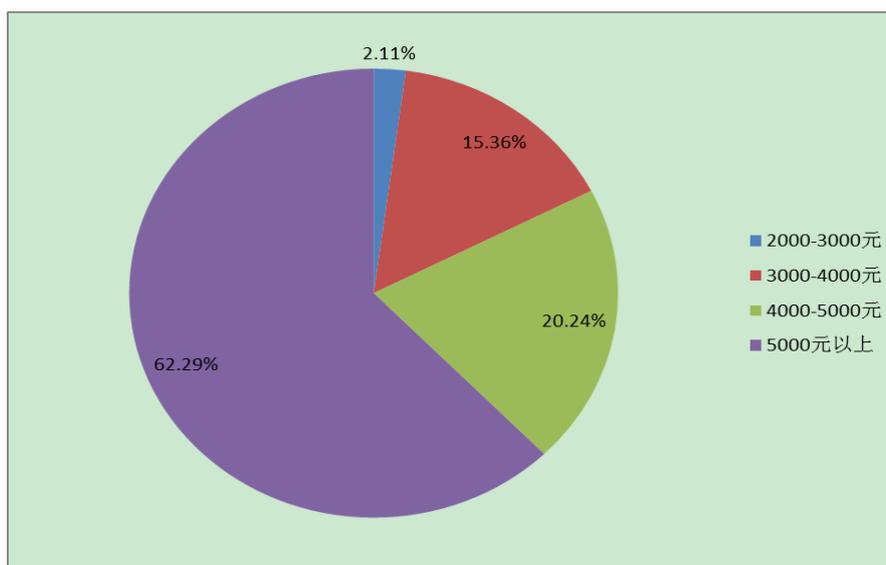


图 2-8 接受调查毕业生期望薪酬

3.实际薪酬和期望薪酬的对比

根据对毕业生实际薪酬的调查显示：大部分毕业生实际薪酬普遍偏低，然而物价却不断上涨，所以薪酬期望在 5000 元以上的毕业生较多，占比达 62.29%。5000 元以上的期望薪酬比例比 5000 元以上的实际薪酬高出 49.87 个百分点；

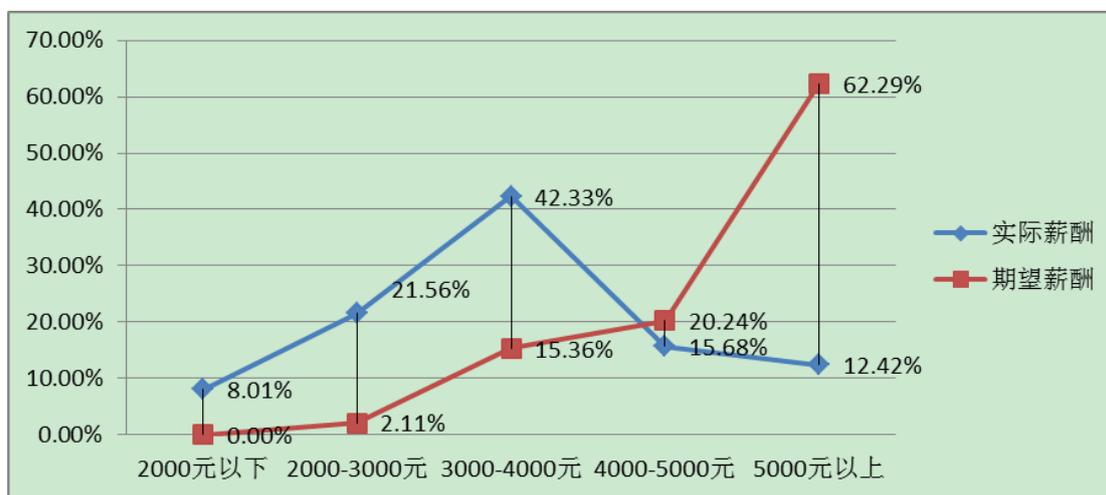


图 2-9 接受调查毕业生期望薪酬与实际薪酬对比

第三部分 毕业生对学校教育教学的反馈

一、创新应用型技术技能型人才培养模式

目前，我校正在开展“3+1”试点专业的转型工作，即大学前3年完成专业所需的基本知识和能力训练，后1年通过产教融合校企合作的实践培养模式，融会贯通所学知识，进行创新实践，培养出具有创新精神的应用技术型人才。建立产教融合、协调育人的人才培养模式，探索专业链与产业链、课程内容与职业标准、教学过程与生产过程的对接。加强实验、实训、实习环节，实训实习的课时占专业教学总课时的比例达到30%以上，建立实训实习保障机制。根据专业特色设计一套完整的以校企合作为主体的实习体系，提高学生社会责任感、实践能力和创新能力。

二、合理设置课程体系

各教学单位应在转型试点基本原则指导下，合理构建课程体系。课程体系设置第一课堂和第二课堂。其中，第一课堂由公共教育、专业教育、集中性实践教学三大平台组成；公共教育课程由公共必修课、公共选修课模块构成；专业教育课程由专业基础课、专业必修课、专业选修课三大模块构成；集中性实践教学由公共实践课和专业实践课构成。第二课堂为素质拓展教育，并将素质拓展教育纳入教学计划，作为毕业学分要求。素质拓展教育主要由校园文化与社会实践活动、科技活动及学科竞赛、创业活动和职业角色模拟演练、讲座、志愿者活动等模块构成，努力构建符合本专业人才培养目标的模块化课程体系。课程体系应能引导学生加强科学精神和人文精神的贯通和融合，倡导学生主动涉猎不同学科领域知识，拓宽知识面，加强培养学生的认知能力、思考能力、批判能力和创新精神。切实保证其对学生的价值引导、心智培育、人格健全等方面发挥重要作用。

三、形成校企合作、产教融合的办学机制

学校确立教学单位在改革过程中的主体地位，建立多元化校企合作的模式，探索校企长效双赢机制。按照工学结合、知行合一的要求，选择一批生产规模大、管理规范、技术先进、用工需求大和社会声誉好的企业作为长期合作伙伴，签订协议，使之真正成为培养应用技术型人才稳定的校外实习实训基地。校企共建实

习实训基地，共同制定教学计划和实践活动项目，制定一套与社会发展需要相结合的培养方案和实习体系。同时，积极探索企业实践活动与毕业设计（毕业论文）有机结合，把企业技术革新项目作为人才培养的重要载体，把行业企业的一线需要作为毕业设计选题来源，以校企合作结合双导师制为依托，探索学院组织、导师引导、学生参与的方法完成毕业设计（毕业论文），以达到人才培养的目标和要求。

四、努力打造适应转型发展需求的双师双能型教师队伍

学院考虑调整教师结构，改革教师聘任制度和评价方法，积极引进行业专才，聘请企业优秀专业技术人才、管理人才和高技能人才（在相应岗位上至少工作五年以上）作为专业建设带头人、担任专兼职教师，逐步提高教学能力。学校有计划地选送教师到企业接受培训、挂职工作和实践锻炼。通过建立改革、教学评价、绩效考核、职务（职称）评聘、薪酬激励、校企交流等制度，增强教师提高实践能力的主动性和积极性。

五、学校出台相应政策鼓励学生学习深造、拓展视野

为了鼓励学生参加职业认证培训、报考研究生、参加科技创新和创业活动以及海外课堂学习，提高学生综合素质、自主学习和创新创业能力，根据学院实际，制定了《桂林理工大学博文管理学院学分置换管理办法》，加大学校内部课程之间的开放，校际之间的开放，学校与国外学校之间的开放，更好提高学生适应社会的能力、创新创业的能力和实践能力。

第四部分 就业单位反馈

2020 年暑假，我校随机发放并回收了 654 份有效用人单位调查问卷。通过对各项调查内容的统计，基本了解了用人单位对我校毕业生就业服务工作的评价，掌握了用人单位对毕业生相关素质的要求，收集了用人单位对我校就业工作的意见和建议，为我校就业工作完善以及教育教学改革提供了有益参考。

一、调查单位性质

在接受本次调查的 654 家用人单位中，数量最多的是民营企业，有 336 家，占比 51.38%。还有国有企业、事业单位、外企独资及合资企业、上市公司、世界 500 强企业、国家机关企业分别是 65 家、40 家、21 家、45 家、19 家和 24 家。除此之外其他类型企业有 96 家。具体详细情况统计如图 4-1 所示。

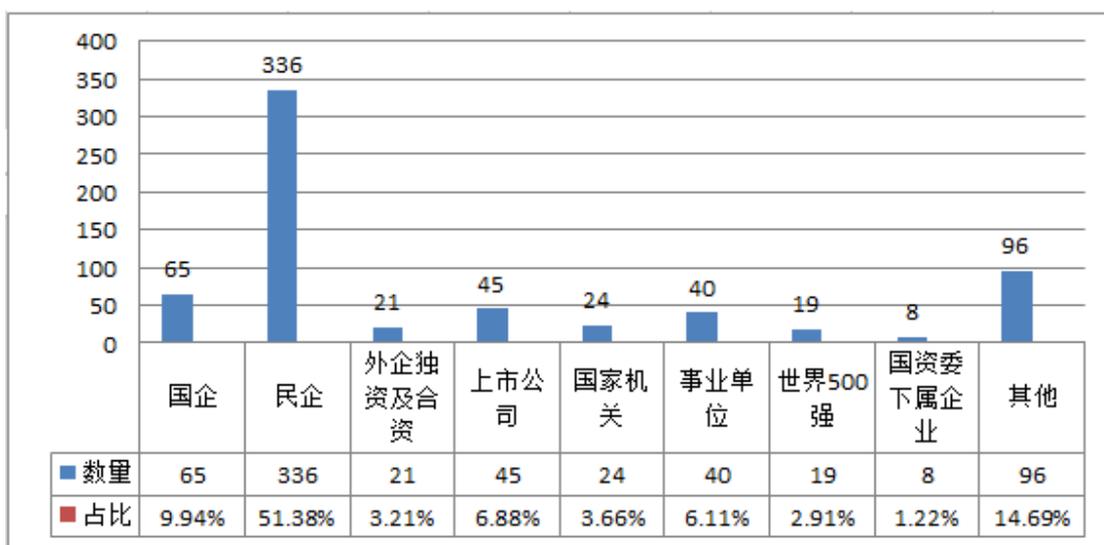


图 4-1 接受调查单位性质统计

二、调查单位所在地区

在接受本次调查的 654 家用人单位中，其中华南地区企业数量最多，共 379 家，占比为 57.95%，到我校招聘的企业多是来至广西区内和广东地区，毕业生也多是选择这两个地区就业；其次是华中地区企业，共 100 家，占比为 15.29%；此外还有西南地区企业 93 家，占比为 14.22%，华北地区企业 18 家，占比为 2.75%；华东地区企业 17 家，占比为 2.60%；西北地区企业 11 家，占比为 1.68%；东北地区企业 4 家，占比为 0.61%，除此之外，其他地区企业 32 家。华南地区的企

业数量相对较多，其他地区就业市场开拓潜力较大。

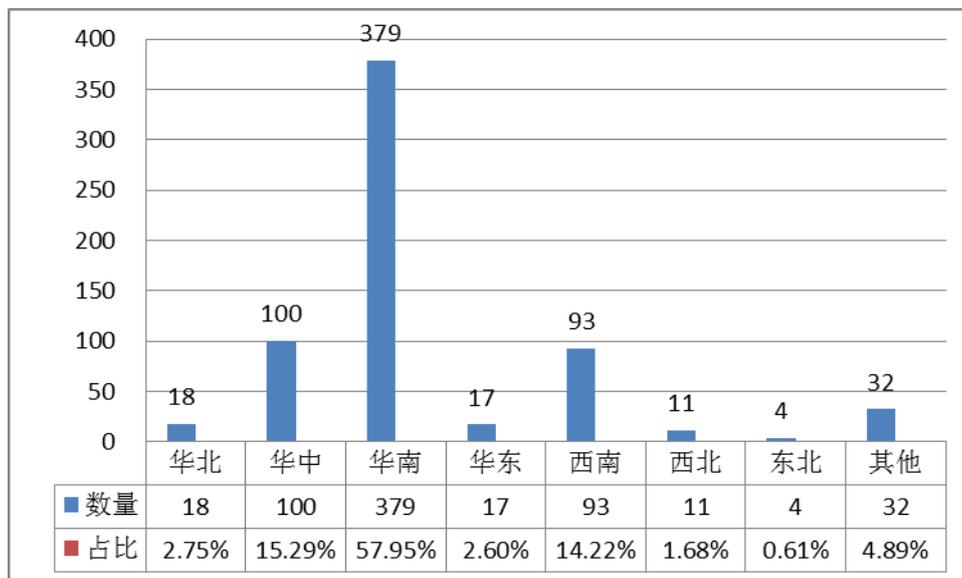


图 4-2 接受调查单位所在区域情况统计

三、调查单位提供的岗位所在地

接受本次调查的 654 家用人单位中，其中岗位工作地在一线城市和二线城市的企业分别为 115 家和 194 家，占比之和为 47.24%，全国一、二线城市虽然不多，但是他们吸纳就业的能力却非常强，同时就业竞争也非常大，然而它们还是受很多毕业生的青睐。岗位工作地在其他城市的企业有 345 家，占比 52.75%。

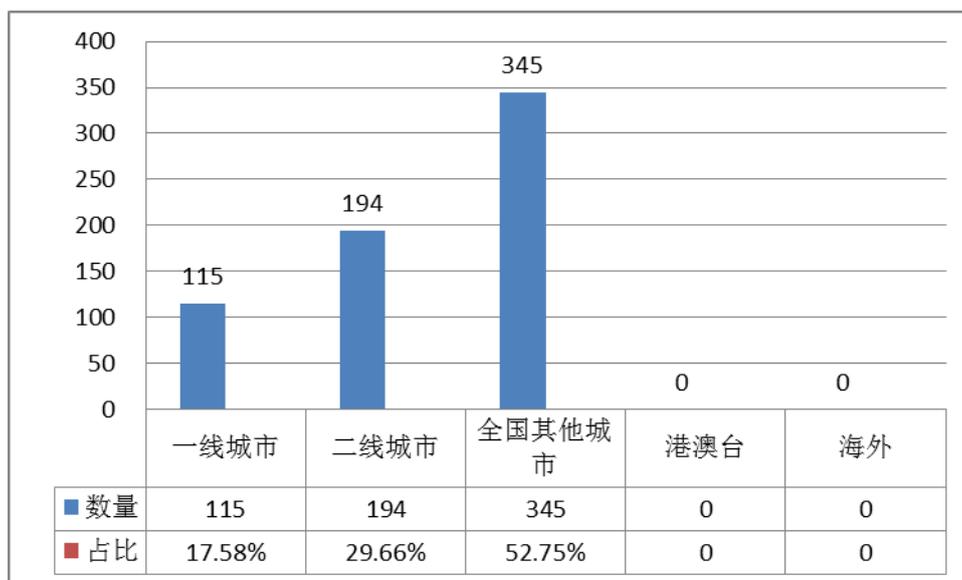


图 4-3 接受调查单位提供的岗位所在地情况统计

四、调查单位的规模

在接受本次调查的 654 家用人单位中，其中用人单位规模在 100 人以下的企业居多，有 395 家，占比 60.40%，选择私营企业就业的毕业生较多，私营企业的规模普遍较小；其次是规模在 100-499 人的企业有 137 家，占比为 20.95%；规模在 500-999 人和 1000-9999 人的企业较少，分别为 39 家和 59 家，占比之和为 14.98%；公司规模在 10000 人以上的企业仅有 24 家，占比为 3.67%。调查结果说明中小企业给毕业生提供了较多的就业机会，我们也要鼓励毕业生到中小企业就业。

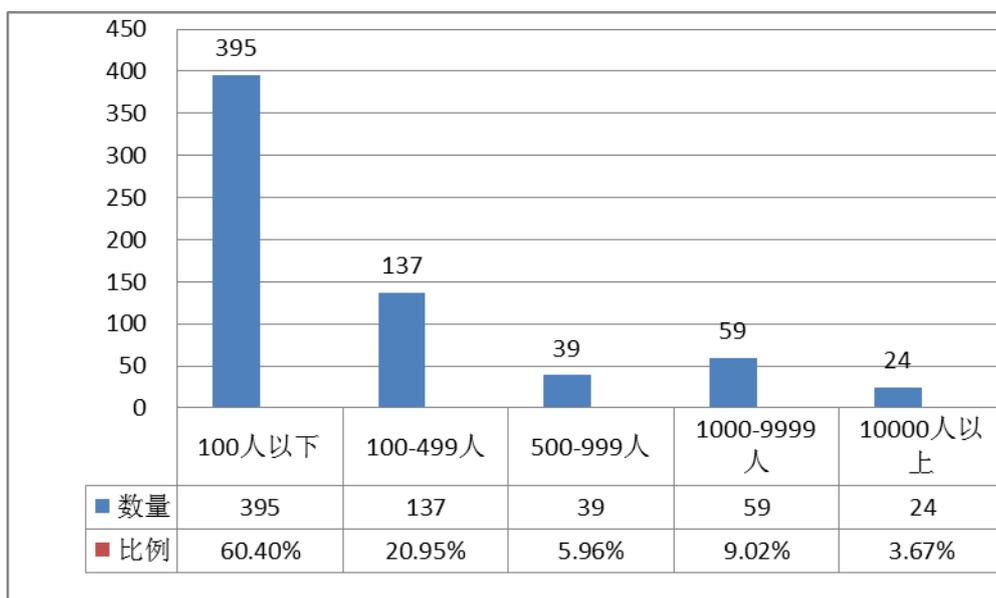


图 4-4 接受调查单位规模情况统计

五、调查单位所属行业

在接受本次调查的 654 家用人单位中，对于被调查单位所属行业，其中占比最大的是服务类企业和房地产/建筑类企业，共 280 家，占比为 42.82%；计算机/互联网/通信/电子类企业 103 家，占比为 15.75%；贸易/消费/制造/营运类企业 79 家，占比为 12.08%；教育/培训类企业 38 家，占比 5.81%；会计/金融/保险/银行类企业 49 家，占比为 7.49%；广告/媒体类企业、医疗类企业和物流/运输类企业分别是 26 家、8 家和 8 家，占比之和为 6.42%；除以上的行业为其他有 63 家，占比为 9.63%。

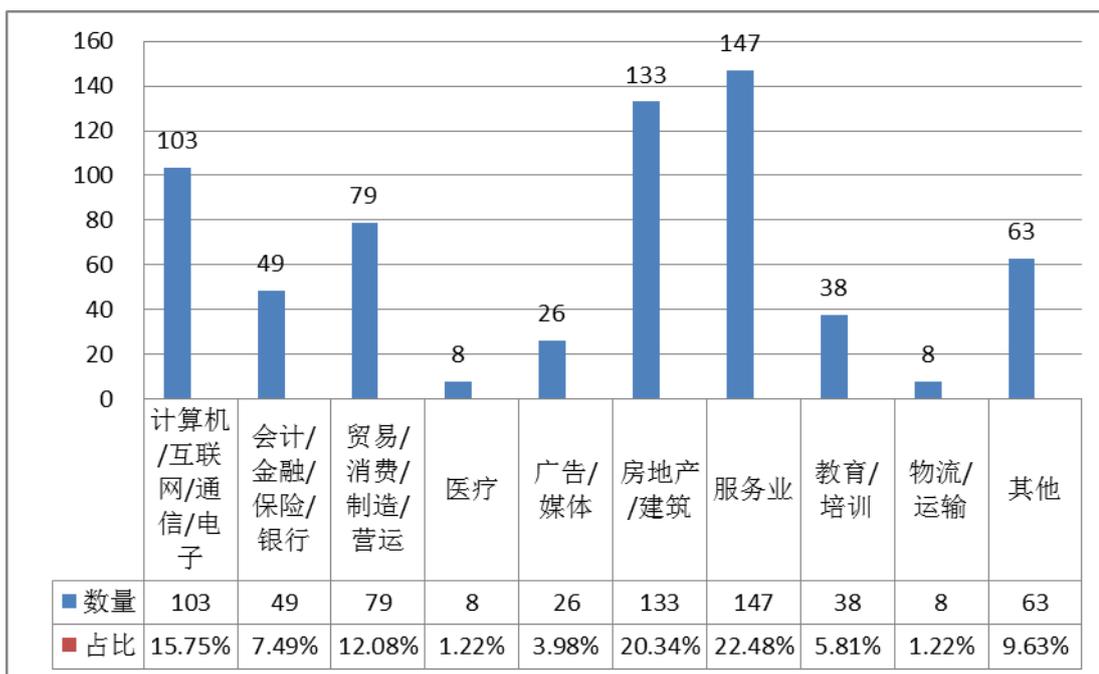


图 4-5 接受调查单位所属行业情况统计

六、本科生入职平均月薪

在接受本次调查的 654 家用人单位中，提供给本科生薪资水平在 2000-3000 元的单位共 151 家，占比为 23.09%；提供给本科生总体薪资水平在 3000-4000 元的企业共 433 家，占比为 66.21%；提供给本科生薪资水平在 4000-5000 元的企业有 48 家，占比为 7.34%；提供给本科生薪资水平在 5000-6000 元的企业为 15 家，占比为 2.29%；提供给本科生薪资水平在 6000 元以上的企业仅为 7 家，占比为 1.07%，所占比例较小。事实上，能给本科毕业生提供高薪的企业确实也较少。从我校 2020 届毕业生的就业数据来看，本届毕业生主要集中在华南地区就业，其中广西区内就业的毕业生所占比重又较大，然而广西地区总体的薪资水平又偏低，这也就是我校 2020 届毕业生目前月薪普遍偏低的原因所在。

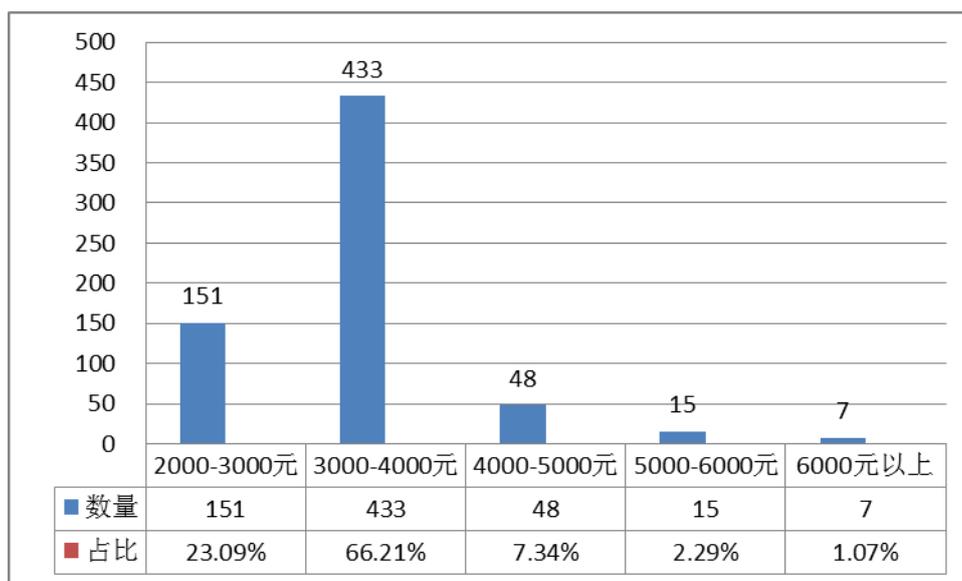


图 4-6 接受调查单位本科生入职月薪情况统计

七、就业单位招聘优势

根据 654 家用人单位问卷调查统计情况，用人单位认为最具招聘优势的是“学习和发展”，占比 48.78%。“个人职业发展前景”、“单位发展前景”和“工作环境”这几项也是用人单位认为比较重要的招聘优势，占比分别为 46.64%、44.19%和 41.90%；也有相当数量的用人单位选择了“各种福利补助”、“以人为本”、“工作地点”和“薪酬”为招聘优势。具体情况如图 4-7 所示。

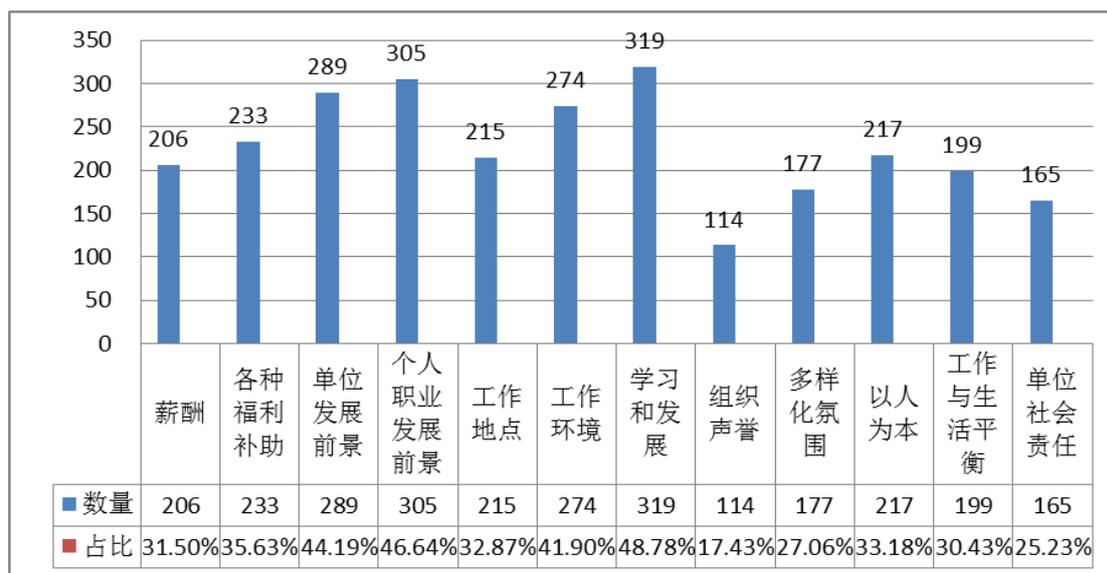


图 4-7 接受调查单位招聘优势情况统计

八、就业单位对 2020 届毕业生的满意度

关于用人单位对我校毕业生的满意度，问卷中主要是从吃苦耐劳精神、奉献精神、适应能力、口头表达能力、沟通协调能力、团队协作能力、专业知识、实践能力、创新能力这些方面进行调查。其中用人单位对 2020 届毕业生评价最高的是吃苦耐劳精神，“非常好”和“较好”的比例和达到 88.38%；其次是对团队协作能力和适应能力评价也较高，“非常好”和“较好”的比例和分别达到 87.75%和 87.13%；除创新能力和专业知识“非常好”和“较好”的比例和未达到 80%之外，用人单位对其余能力的评价，“非常好”和“较好”的比例和均超过 80%，所以说用人单位对我校 2020 届毕业生总体评价较高，对毕业生的工作表现比较满意。此项调查结果也提醒了我们，在今后的教育教学中应该更加注重学生创新能力的培养和专业知识的传授。

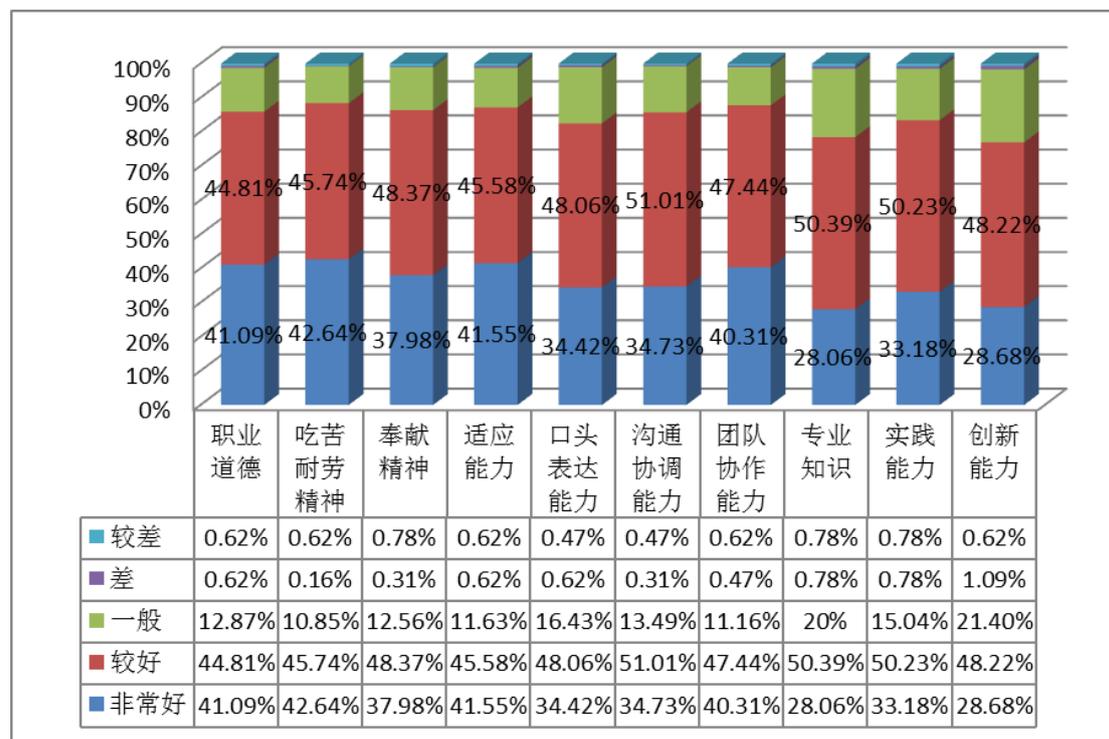


图 4-8 接受调查单位对毕业生满意度情况统计

九、调查单位对毕业生的能力素质的需求

从接受本次调查的 654 家用人单位中对我校毕业生应具备的素质要求来看，用人单位特别看重的是毕业生的“个人品德修养”、“团队合作意识”和“社会活动及沟通能力”，占比分别为 72.94%、71.25%和 70.95%；用人单位也比较看重毕业生的“抗压能力”。也有相当数量的用人单位希望毕业生“对自身发展有

明确目标”和有“相关岗位实习经历”，并且要有较好的“身体素质”。

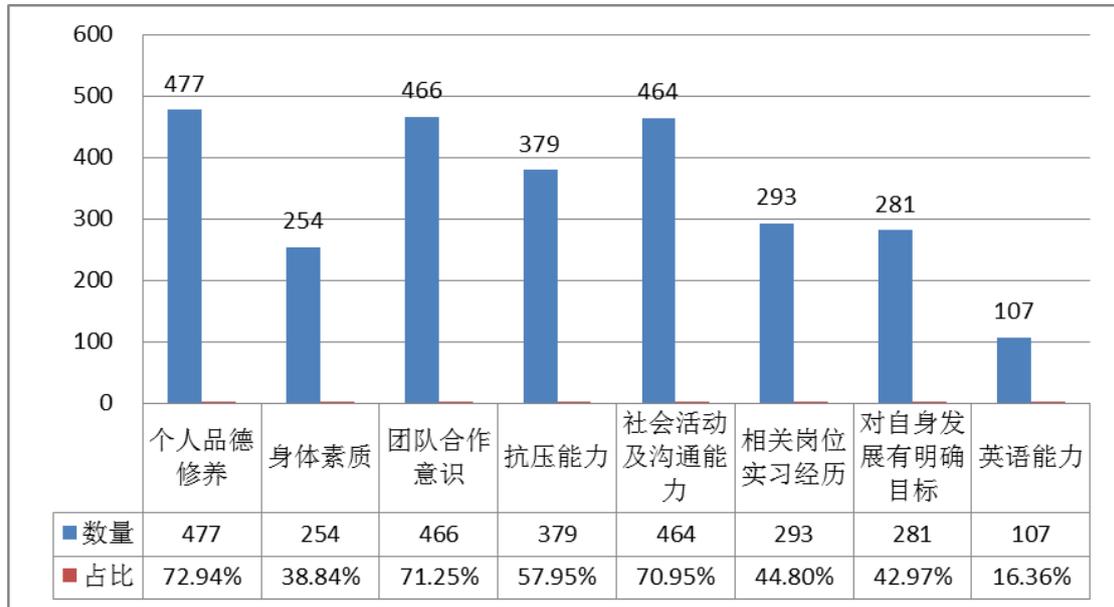


图 4-9 接受调查单位对毕业生能力需求情况统计

第五部分 2020 届就业工作举措与经验

根据广西壮族自治区教育厅下发的《2020 年广西普通高校毕业生就业创业工作突出单位名单》文件，我校荣获“2020 年度广西普通高校毕业生就业创业工作突出单位”荣誉称号。充分体现了自治区教育厅对我校毕业生就业创业工作的认可。在今后的工作中，我们将不断总结过往经验，继续认真贯彻落实上级各项就业创业工作要求，以问题为导向，创新工作举措，进一步提升就业指导和服务水平，努力做好毕业生就业工作。

一、线上线下校园招聘，促进就业

2020 年 4 月至 6 月我校举办了两场大型线上双选会，与 800 多家企业建立了招聘合作关系，并且从 5 月底至 6 月中旬用人单位的招聘需求共举办了 15 场线下专场宣讲会，共提供了 17300 多个工作岗位。

二、平台建设，精准推送

“云就业”平台引入“精准推送”模块，通过此模块向毕业生点对点推送就业信息 500 条，浏览量达 13000 人次，实现了向每位毕业生点对点推送招聘信息。

三、积极发挥校友力量，定向推荐困难生

疫情期间学校积极联系校友，了解校友企业的用人需求，定向推荐困难毕业生。

四、积极宣传线上就业指导，提升就业能力

从 2020 年初开始各级相关部门均开展了大量的线上就业指导，学校积极为毕业生搜集整理就业创业在线公益资源。内容有：线上面试技巧和关键事项；求职经历和面试经验，为毕业生答疑解惑；就业形势发展与观念更新、大学生劳动权益保障等。

五、申请求职创业补贴，对困难生就业资金支持

2020 届共 631 名毕业生获得求职创业补贴，其中湖北籍毕业生 90 人，补贴标准为 1344 元每人，总补贴金额为 848064 元。

六、帮扶就业困难学生促进就业

学校切实按照桂教学生〔2020〕3 号文件要求，积极开展建档立卡毕业生的

就业帮扶工作。招就处建立了《毕业生就业精准帮扶册》，用于辅导员对学生的帮扶记录。辅导员与学生进行一周一次的谈话，了解学生的求职意愿，多渠道有针对性的收集符合学生求职意愿的岗位信息，并及时推送，同时也积极向用人单位推荐学生。疫情特殊时期，注重做好思想引导，帮助学生树立先就业再择业的就业观；积极组织建档立卡毕业生参加就业技能培训，特别是网络求职技能，有助于提高他们的求职能力和信心。

按照教育厅的要求 6 月 20 日组织了 7 名建档立卡毕业生参加了建档立卡桂林专场招聘会，同时每位学生获得了 400 元的求职补贴。

结语

2020 年，桂林理工大学博文管理学院在上级部门的关心和指导下，在全校师生、各院系、各职能部门的共同努力下，毕业生就业工作取得了显著成效，2020 届毕业生实现了充分、高质量就业。受疫情影响 2021 届毕业生就业形式更加严峻，就业任务更加艰巨，我院将统筹规划建设毕业生就业市场，全员参与加强就业指导服务，继续提高毕业生就业竞争力，全力以赴做好 2021 届毕业生就业工作，使我院的毕业生就业工作再上一个新的台阶。

附件一：桂林理工大学博文管理学院 2020 届毕业生调查问卷

附件二：桂林理工大学博文管理学院 2020 届用人单位调查问卷

附件一：

桂林理工大学博文管理学院 2020 届毕业生调查问卷

亲爱的同学：

你好！自从毕业离校后，学院领导和老师都十分牵挂，为了更好地了解你目前的工作、生活和学习情况，加强母校与校友之间的联系，促进母校办学水平的进一步提高，我们特组织了本次问卷调查，请你抽出宝贵时间，根据自身的情况如实填写此问卷。此次调查绝不涉及任何商业行为，你个人信息将会得到严格保密，请放心填写。非常感谢你的支持与参与，祝工作顺利！

桂林理工大学博文管理学院招生就业处

1、个人及单位基本信息

姓名_____本人最新联系电话_____现单位名称_____现单位联系人及联系电话_____

2、性别 (单选题)

男 女

3、所属学院 (单选题)

土木与工程学院 商学院 建筑与设计学院 信息工程学院 文理学院

4、所学专业 (单选题)

土木工程 测绘工程 勘查技术与工程 建筑学 工程管理 国际经济与贸易 旅游管理 工商管理 市场营销 电子信息工程 自动化 计算机科学与技术 通信工程 生物工程 广告学 环境设计 动画 英语

5、在校期间是否担任过班长、团支书或学生会、社团等组织的主要干部？(单选题)

是 否

6、毕业后去向 (单选题)

直接就业 升学 自主创业 自由职业 出国 未就业

7、你的生源地是（高考所在省份）是：(单选题)

广西 河北 山西 内蒙古 江西 河南 湖北 湖南 海南 贵州 云南 甘肃 新疆 四川 吉林 广东 青海 重庆 安徽 江苏 福建 陕西 黑龙江 辽宁 山东 浙江 宁夏 北京 天津 上海 西藏 台湾 香港 澳门 海外

8、工作所在地位于：(单选题)

广西 河北 山西 内蒙古 江西 河南 湖北 湖南 海南 贵州 云南 甘肃 新疆 四川 吉林 广东 青海 重庆 安徽 江苏 福建 陕西 黑龙江 辽宁 山东 浙江 宁夏 北京 天津 上海 西藏 台湾 香港 澳门 海外

9、签约单位所处行业：(单选题)

金融业 教育行业 信息行业 服务业 房地产 军队 科研院所 政府机构 制造业 新闻媒体 医疗保健 其他

10、签约单位所就职的岗位：(单选题)

技术/研发 财务/审计 市场/营销 行政/管理 生产/质检 其它

11、所学专业与就职岗位的专业对口度 (单选题)

很对口 比较对口 一般 比较不对口 很不对口

12、目前月薪情况 (单选题)

2000 元以下 2000-3000 元 3000-4000 元 4000-5000 元 5000 元以上

13、期望薪酬（月薪）(单选题)

2000-3000 元 3000-4000 元 4000-5000 元 5000 元以上

14、你对现在选择的就业单位的满意度是：(单选题)

非常满意 比较满意 一般 不太满意 不满意

15、你的就业准备从什么时候开始？(单选题)

进入大学 毕业前两年 毕业前一年 毕业前半年

16、是否有自主创业打算？(单选题)

从来没有 近期没有 未来一年内有 未来三年内有 未来五年内有

17、你的工作中途变更过几次？(单选题)

- 1-2次 2-3次 4次以上 没有

18、你获取就业信息的主要来源是：(多选题)

- 校园招聘会 学校就业网 专业招聘网站 企业门户网站
 院系通知、推荐 亲朋好友 其它

19、根据你的求职经历，你觉得用人单位选择人才的条件是：(多选题)

- 综合素质 英语及计算机能力 获奖及证书情况 社会实践经历
 个人形象包装 专业是否对口 学历层次 学习成绩 个人性格特点 其它

20、根据你的工作体会，你认为在大学学习的哪方面知识对你现在的工作最有帮助？(排序题 请填 1-4 数字)

_____专业知识 _____人文学科知识 _____自然科学知识 _____社会科学知识

21、根据你的工作体会，你认为在大学培养的哪方面能力对你现在的工作最有帮助？(排序题 请填 1-6 数字)

_____学习能力 _____协作能力 _____实践能力 _____创新能力 _____口头表达能力 _____写作能力

22、你签约单位时更看重哪些因素？请给出你在选择就业单位时对以下因素的重视程度？(矩阵单选题)

	完全不重视	不太重视	一般重视	比较重视	非常重视
培训机会与晋升空间	<input type="radio"/>				
是否符合兴趣爱好、能否发挥自身特长	<input type="radio"/>				
企业所在的行业前景	<input type="radio"/>				
薪酬与福利	<input type="radio"/>				
工作环境与人际关系氛围	<input type="radio"/>				
雇佣关系是否稳定	<input type="radio"/>				
单位知名度	<input type="radio"/>				
单位的规模或行政级别	<input type="radio"/>				
权力与社会地位	<input type="radio"/>				

23、你在就业过程当中遇到的困难是：(多选题)

- 学历层次不够 专业适用面太窄 外语、计算机水平不够 心理素质不过硬
 不懂求职技巧 缺乏实践工作经验 个人定位不当 就业信息太少 其它

24、你觉得自己哪些职业素质和技能还有待提高：(多选题)

- 学习能力 专业知识 竞争意识 心理素质 责任意识
 创新能力 团队协作精神 沟通与表达能力 外语与计算机水平

25、你在签约前对就业程序与政策的了解程度是：(单选题)

- 了解得较全面 大体了解 很模糊 根本不了解

26、你觉得比较有效的就业指导形式是：(多选题)

- 就业指导系列报告、讲座 就业指导必修课或选修课 各类就业、创业政策手册及就业指导报纸专刊
 网上就业指导 个人职业能力、职业性格、职业倾向调查分析 一对一就业咨询 就业实习实训 其他

27、你感兴趣的就业指导内容依次是：(排序题 请填 1-7 数字排序)

_____职业生涯规划指导 _____职业能力提升方法指导 _____应聘技巧指导 _____就业形势分析
_____就业相关政策法规 _____择业程序和就业管理制度 _____其他

28、在就业指导服务过程中，你希望学校加强哪些方面的工作？(多选题)

- 就业信息的发布 职业规划的指导 求职技巧的传授 就业管理的规范
 招聘现场的组织 职业能力提升方法的指导 就业市场的拓展 其他

29、你对学校工作有何建议？(填空题)

30、你在择业方面对学弟、学妹有何建议？(填空题)

附件二： 桂林理工大学博文管理学院 2020 届毕业生用人单位调查问卷

尊敬的用人单位：

您好！感谢贵单位多年来对我校毕业生就业工作的大力支持；感谢贵单位对我校毕业生的青睐与关爱。为进一步加强校企合作、促进院校培养和企业需求协调一致，以实现企业与高校共赢。特开展了此次调查，共谋发展之计。希望您能给予支持和帮助，对我校人才培养和就业工作提出宝贵的意见。万分感谢！

1、贵单位全称 _____ 2、通讯地址及邮编 _____

3、单位招聘电子邮箱 _____ 4、招聘联系人及联系电话 _____

5、需求专业 _____

6、贵单位的性质：(多选题)

- 国企 民企 外企独资及合资 上市公司 国家机关
 事业单位 世界 500 强 国资委下属企业 其他

7、贵单位所处的位置：(单选题)

- 华北 华中 华南 华东
 西南 西北 东北 其他

8、贵单位提供工作岗位所在地(单选题)

- 一线城市 二线城市 全国其他城市 港澳台 海外

9、贵单位的规模(单选题)

- 100 人以下 100-499 人 500-999 人 1000-9999 人 10000 人以上

10、贵单位所属行业(单选题)

- 计算机/互联网/通信/电子 会计/金融/保险/银行 贸易/消费/制造/营运 医疗
 广告/媒体 房地产/建筑 服务业 教育/培训 物流/运输 其他

11、本科生入职平均月薪(单选题)

- 2000-3000 元 3000-4000 元 4000-5000 元 5000-6000 元 6000 元以上

12、贵单位的招聘优势是：(可多选)

- 薪酬 各种福利补助 单位发展前景 个人职业发展前景 工作地点 工作环境
 学习和发展 组织声誉 多样化氛围 以人为本 工作与生活平衡 单位社会责任

13、贵单位倾向于招聘具有哪些方面素质较好的毕业生(可多选)：

- 个人品德修养 身体素质 团队合作意识 抗压能力
 社会活动及沟通能力 相关岗位实习经历 对自身发展有明确目标 英语能力

14、贵单位对我校毕业生的综合评价(矩阵单选题)

	非常好	较好	一般	差	较差
职业道德	<input type="radio"/>				
吃苦耐劳精神	<input type="radio"/>				
奉献精神	<input type="radio"/>				
适应能力	<input type="radio"/>				
口头表达能力	<input type="radio"/>				
沟通协调能力	<input type="radio"/>				
团队协作能力	<input type="radio"/>				
专业知识	<input type="radio"/>				
实践能力	<input type="radio"/>				
创新能力	<input type="radio"/>				

15、贵单位是否愿意参加我校的校企合作论坛及毕业生双选会(每年 5 月左右举办双选会,论坛在双选会期间召开)?

- 均愿意参加 只参加双选会 只参加论坛 均不愿意参加

16、贵单位对我校的人才培养工作有哪些意见和建议?