



浙江外国语学院

2020 届毕业生就业质量年度报告

浙江外国语学院 编

目 录

学校概况	I
报告说明	IV
第一篇：毕业生就业基本情况	1
一、毕业生的规模和结构	1
（一）毕业生的总体规模	1
（二）学院结构	1
（三）性别结构	1
（四）生源结构	2
二、就业率及毕业去向	2
（一）就业率及毕业去向	3
（二）各学院的就业率	3
（三）各专业的就业率	4
（四）未就业情况分析	5
三、对社会贡献度	6
（一）就业地区分布	6
（二）就业行业分布	9
（三）就业职业分布	10
（四）就业单位分布	10
四、深造及创业情况	11
（一）升学	11
1.国内升学	11
2.出国（境）升学	11
（二）自主创业	11
第二篇：就业创业工作举措	12
一、领导高度重视	12

二、强化制度保障.....	12
三、发挥全员力量.....	12
四、保障队伍建设.....	13
五、开展精准帮扶.....	13
六、加强就业指导.....	13
七、提升服务效能.....	13
八、密切校企合作.....	14
第三篇：就业质量相关分析	15
一、专业相关度	15
二、工作满意度	17
三、毕业生发展成长度	18
第四篇：毕业生调研评价	19
一、毕业生对人才培养的影响	19
（一）母校整体评价	19
（二）教育教学评价	20
（三）基础能力素质	23
二、毕业生对就业教育/服务的评价.....	25
第五篇：用人单位调研评价	26
一、对毕业生的评价.....	26
二、对学校招聘服务的评价	27
总体结论	29

学校概况

浙江外国语学院（简称“浙外”，英文为 Zhejiang International Studies University, 缩写为 ZISU）是一所以外国语言文学为基础的公立省属普通本科高校。学校前身为创建于 1955 年的浙江教育学院，1994 年开始普通本科教育，2010 年经国家教育部批准改制并更名。校训为“明德弘毅 博雅通达”。2018 年 8 月，学校顺利通过教育部本科教学工作合格评估，办学进入新的历史时期。

学校现有 13 个教学单位，35 个本科专业，其中外语类专业 15 个，涉及语种 13 种（英语、日语、意大利语、葡萄牙语、阿拉伯语、西班牙语、法语、俄语、朝鲜语、德语、捷克语、土耳其语、波兰语）。英语专业是国家级一流本科专业建设点；阿拉伯语、国际商务、汉语国际教育、旅游管理、小学教育 5 个专业是省级一流本科专业建设点。外国语言文学等 5 个学科是省“十三五”一流学科（B 类）建设项目。学校被列入《浙江省新增博士硕士学位授予单位建设规划（2017-2020）》，外国语言文学、翻译、汉语国际教育、国际商务、旅游管理、教育等被列入拟建设硕士学位点。

学校以培养德智体美劳全面发展的具有家国情怀、国际视野的高素质应用型人才为特色。面向全国 16 个省（自治区）招生，在校生规模 8500 人。2017 年，学校启动“青年学子学青年习近平”学习教育，引导学生在课堂内外学、思、践、悟，从青年习近平身上学习矢志不渝的理想信念、爱国为民的家国情怀、勤奋好学的进取精神、吃苦耐劳的优秀品格，把立德树人贯穿于人才培养全过程，取得了良好的成效。学校人才培养特色和质量获得社会认可。高考招生录取名次逐年提升，2020 年省内录取一段生源占比为 51%；近几年，应届本科毕业生就业率保持在 95% 以上。学校建有实践教育基地 250 个。学生参加各类国家级、省级竞赛屡创佳绩。国际志愿服务品牌做精做强，拥有 3000 余名国际志愿者，大学生志愿者发挥专业特长，为 G20 杭州峰会、历届世界互联网大会等国际大型会议和活动提供翻译等志愿服务。

围绕重点发展领域及学科，学校着力引进和培养优秀人才。现有专任教师 500 余名，其中副高以上职称占 38.5%，具有博士学位教师占 54.6%，具有 6 个月及以上国（境）外研修经历占 48.6%，外语学科 75% 以上教师有海外留学经历。现有国家“万人计划”哲学社会科学领军人才 2 人，文化名家暨“四个一批”人才 2 人，新世纪百

千万人才工程国家级人选 1 人，享受国务院特殊津贴 4 人，全国“五一劳动奖章” 1 人，省有突出贡献专家 2 人，省“151 人才工程” 31 人，省高校领军人才培养计划 8 人，长期聘请百余名海内外知名专家学者担任兼职教授。

学校以服务地方经济社会发展为己任，主动服务于浙江“重要窗口”建设，建有浙江文化“走出去”协同创新中心、国别和区域研究中心、城市国际化研究院、环地中海研究院、教育治理研究中心、外语教育研究中心等六大重点科研机构；拥有省部级科研平台（智库）5 个、与教育部人文教育交流中心共建研究院 2 个、国际科研合作平台 3 个。公开出版的学术理论刊物《浙江外国语学院学报》为全国高校优秀社科期刊。学校是教育部国培计划-示范性集中培训基地、教育部领航工程校长培训基地、浙江省教师教育重点建设基地、浙江省国际服务外包人才培育基地。浙江省教育厅在学校设有浙江省师训干训中心和教师培训中德合作项目办公室，自建校以来已累计开展培训 30 余万人次。学校公开出版有《教学月刊（中学版）》、《教学月刊（小学版）》、《作文新天地》、《小学生世界》等报刊。

学校是中国政府优秀本科生国际交流项目、浙江省优秀本科生国际交流项目单位，已与 40 多个国家和地区的 120 余所高校建立了交流合作关系。通过学分互认、学位联授等国际联合培养模式，年均派出学生近 500 人次，同时招收留学生来校进行长短期学习，年均招生 200 余人次。学校积极参与汉语国际推广，在赤道几内亚、安提瓜和巴布达建有两所孔子学院。与西班牙萨拉戈萨大学合作举办的西班牙语专业本科教育项目获批教育部中外合作办学项目，为国内首个西班牙语专业（旅游管理方向）中外合作办学特色项目。

学校坐落于小和山高教园区，毗邻西溪湿地。校园占地面积 555.5 亩；拥有功能齐全的现代化教学设施，现有省级重点实验教学示范中心建设点一个，省级实验教学示范中心一个；建有多语种同声传译、语言实验室、教师教育实验中心、电商实验室、虚拟仿真实验室、民族传统体育实验室等基础和专业实验中心。现有馆藏纸质文献 102 万册，其中多语种外文图书 12 万册；有中外文数据库 30 个，电子图书 68 万册，电子期刊 16 万册；中外文报刊 951 种。

2019 年 1 月，学校第二次党代会召开，确立了今后五年的总体思路和奋斗目标，描绘了发展的宏伟蓝图。当前，学校正着力建设浙江省国际化人才培养的重点基地、

服务浙江开放强省的智囊高地、浙江国际文化教育交流的重要阵地，为把学校建设成为国内知名外语特色鲜明教育品质一流的应用型高校而不懈奋斗，努力在实现中华民族伟大复兴中国梦、推进浙江“重要窗口”建设的宏伟征程中充分体现浙外担当、作出浙外贡献、彰显浙外力量！

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好2020届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕2号）相关文件精神的要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《浙江外国语学院2020届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.浙江省就业系统。数据统计截止日期为2020年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2020届毕业生，有效问卷回收率为53.00%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）毕业生的总体规模

学校 2020 届毕业生共 2253 人，其中本科毕业生 1974 人，占毕业生总人数的 87.62%；专科毕业生 279 人，占毕业生总人数的 12.38%。

（二）学院结构

学校 2020 届毕业生分布在 8 个学院。

表 1-1 2020 届毕业生的学院分布

序号	学院	人数	比例
1	国际经济与旅游管理学院	501	22.24%
2	跨境电子商务学院、科学技术学院	467	20.73%
3	艺术学院	287	12.74%
4	英语语言文化学院	285	12.65%
5	西方语言文化学院	219	9.72%
6	东方语言文化学院	189	8.39%
7	教育学院	154	6.84%
8	中国语言文化学院	151	6.70%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：浙江省就业系统。

（三）性别结构

学校 2020 届毕业生中，男生 410 人，女生 1843 人，男女性别比为 0.22:1。

表 1-2 2020 届毕业生生源地结构

男生		女生		男女性别比
人数	比例	人数	比例	
410	18.20%	1843	81.80%	0.22

数据来源：浙江省就业系统。

（四）生源结构

学校 2020 届毕业生来自全国 20 个省（直辖市/自治区）。以省内生源为主，所占比例为 73.72%。

表 1-3 2020 届毕业生生源地结构

生源地	人数	比例
浙江省	1661	73.72%
贵州省	78	3.46%
福建省	54	2.40%
安徽省	52	2.31%
江苏省	50	2.22%
四川省	48	2.13%
江西省	45	2.00%
山东省	42	1.86%
甘肃省	40	1.78%
河南省	37	1.64%
广西壮族自治区	36	1.60%
西藏自治区	34	1.51%
河北省	29	1.29%
山西省	29	1.29%
新疆维吾尔自治区	12	0.53%
广东省	2	0.09%
云南省	1	0.04%
湖南省	1	0.04%
重庆市	1	0.04%
黑龙江省	1	0.04%
总计	2253	100.00%

数据来源：浙江省就业系统。

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）就业率及毕业去向

学校 2020 届毕业生就业率为 91.34%，本科毕业生就业率为 90.22%，专科毕业生就业率为 99.28%。

从其去向构成来看，学校 2020 届毕业生以“签就业协议形式就业”为主(25.52%)，“签劳动合同形式就业”（22.10%）和“国内升学”（14.87%）次之；分学历层次来看，本科毕业生的主要去向为“签就业协议形式就业”（28.22%），“签劳动合同形式就业”（23.96%）次之；专科毕业生的主要去向为“升学”（73.12%），签劳动合同形式就业”（8.96%）次之。

表 1-4 2020 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	人数	比例
协议和合同就业	签就业协议形式就业	575	25.52%
	签劳动合同形式就业	498	22.10%
	国家基层项目	9	0.40%
	应征义务兵	3	0.13%
	地方基层项目	1	0.04%
升学	国内升学	335	14.87%
	出国（境）升学	151	6.70%
自主创业	自主创业	12	0.53%
灵活就业	自由职业	318	14.11%
	其他录用形式就业	156	6.92%
暂不就业	不就业拟升学	61	2.71%
	其他暂不就业	13	0.58%
待就业	待就业	121	5.37%

注：就业率=（协议和合同就业人数+自主创业人数+灵活就业人数+升学人数）÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：浙江省就业系统。

（二）各学院的就业率

学校 2020 届毕业生分布在 8 个学院，其中艺术学院(94.85%)、教育学院(94.81%)和国际经济与旅游管理学院（91.58%）毕业生就业率位居前三。

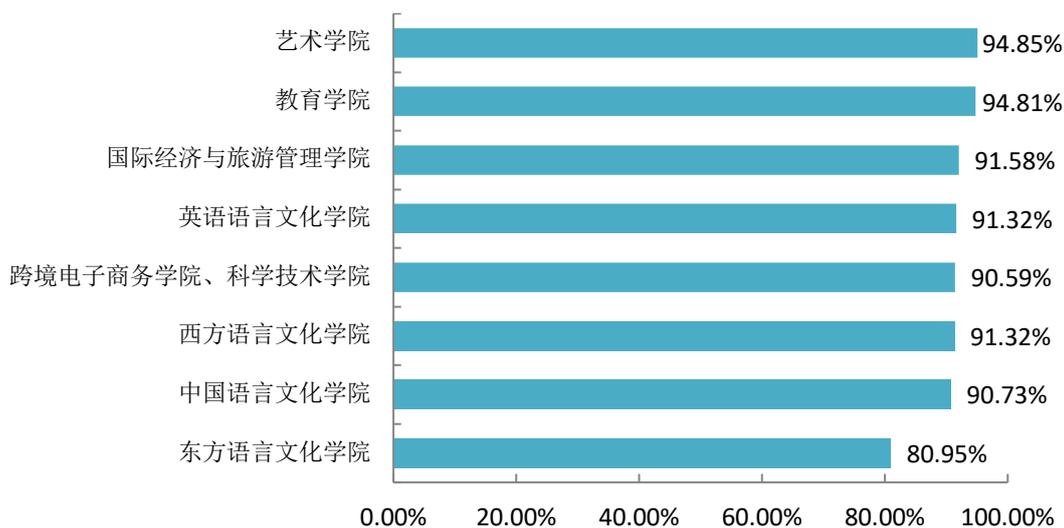


图 1-1 2020 届各学院毕业生就业率分布

数据来源：浙江省就业系统。

（三）各专业的就业率

学校 2020 届毕业生分布在 40 个专业，其中会展经济与管理、会计、应用电子技术三个专业就业率达到 100%。

表 1-5 2020 届毕业生各专业就业率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
会展经济与管理	40	40	100.00%
会计（专科）	183	183	100.00%
应用电子技术（专科）	42	42	100.00%
国际商务	76	75	98.68%
美术学（艺术设计方向）（专升本）	40	39	97.50%
应用化学	38	37	97.37%
网络与新媒体	35	34	97.14%
视觉传播设计与制作（专科）	27	26	96.30%
音乐表演（专科）	27	26	96.30%
意大利语	25	24	96.00%
德语	24	23	95.83%
美术学（应用艺术设计方向）	47	45	95.74%
计算机科学与技术（软件外包方向）	44	42	95.45%
美术学（师范）	63	60	95.24%
俄语	42	40	95.24%
小学教育	154	146	94.81%
数学与应用数学（师范）	53	50	94.34%

专业	毕业生人数	已就业人数	就业率
音乐学（师范）	53	50	94.34%
商务英语	52	48	92.31%
汉语国际教育	39	36	92.31%
翻译	77	71	92.21%
英语	50	46	92.00%
国际经济与贸易	135	123	91.11%
英语（师范）	106	96	90.57%
法语	52	47	90.38%
总计	1974	1781	90.22%
音乐学（师范）（专升本）	30	27	90.00%
电子商务	45	40	88.89%
西班牙语	52	46	88.46%
汉语言文学（师范）	49	43	87.76%
朝鲜语	68	59	86.76%
汉语言文学（涉外文秘）	28	24	85.71%
数学与应用数学（金融计量方向）	41	35	85.37%
科学教育（师范）	41	35	85.37%
计算机科学与技术（专升本）	45	38	84.44%
葡萄牙语	24	20	83.33%
旅游管理	110	89	80.91%
国际商务(国际财务方向)	33	26	78.79%
阿拉伯语	47	37	78.72%
国际商务（专升本）	42	33	78.57%
总计	2253	2058	91.34%

数据来源：浙江省就业系统。

（四）未就业情况分析

2020届未就业的毕业生共195人（其中本科毕业生193人，专科毕业生2人），对未就业毕业生进一步调研显示：本科毕业生目前主要在“不就业拟升学”（61.66%）；专科毕业生都为“待就业”（100.00%）。

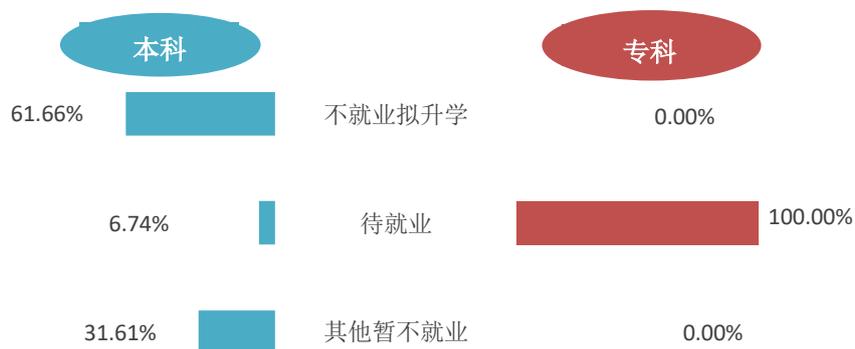


图 1-2 未就业毕业生去向分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

三、对社会贡献度¹

（一）就业地区分布

就业区域分布：学校 2020 届毕业生主要选择在浙江省内就业（82.69%），服务地方经济发展。

表 1-6 2020 届毕业生就业地区分布

就业地区	占比
浙江省内就业	82.69%
浙江省外就业	17.31%
江苏省	2.67%
上海市	2.10%
贵州省	1.78%
四川省	1.46%
西藏自治区	1.46%
福建省	1.21%
广东省	1.15%
山东省	0.64%
河北省	0.64%
广西壮族自治区	0.64%
北京市	0.64%

¹ 针对毕业去向为协议和合同就业、自主创业、灵活就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

就业地区	占比
新疆维吾尔自治区	0.51%
甘肃省	0.51%
河南省	0.45%
江西省	0.38%
安徽省	0.25%
山西省	0.19%
天津市	0.13%
重庆市	0.13%
陕西省	0.13%
宁夏回族自治区	0.06%
湖南省	0.06%
海南省	0.06%
云南省	0.06%

数据来源：浙江省就业系统。

中西部就业地区分布²：学校 2020 届毕业生选择在中部地区就业共 21 人，占比为 1.40%（1.06%）；选择在西部地区就业共 106 人，占比为 7.07%（5.37%）。

表 1-7 2020 届毕业生中西部地区就业情况分布

就业地区	占比	
	人数	比例
东部	1445	91.92%
中部	21	1.34%
西部	106	6.75%

数据来源：浙江省就业系统。

省内就业城市：在省内就业的毕业生主要流向了杭州市（58.28%）和宁波市（11.78%）。

² 中部地区有 8 个省（自治区、直辖市），分别是山西省、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省。西部地区有 12 个省（自治区、直辖市），分别是四川省、重庆市、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、广西壮族自治区、内蒙古自治区。

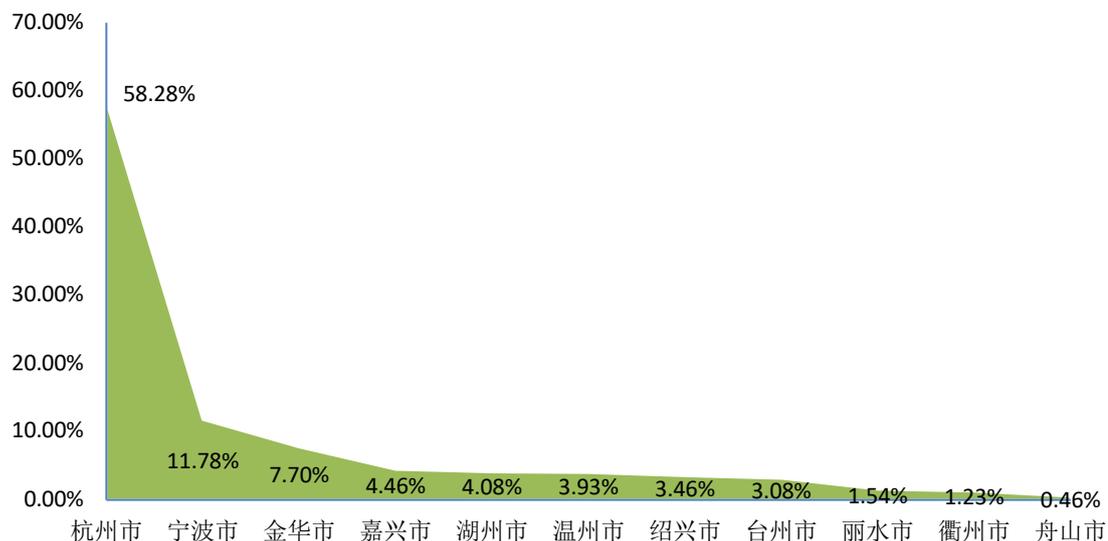


图 1-3 2020 届毕业生省内就业城市分布

数据来源：浙江省就业系统。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，95.93%选择留在本省工作。48.87%的省外生源也选择在省内就业，40.05%的省外生源回生源地就业。

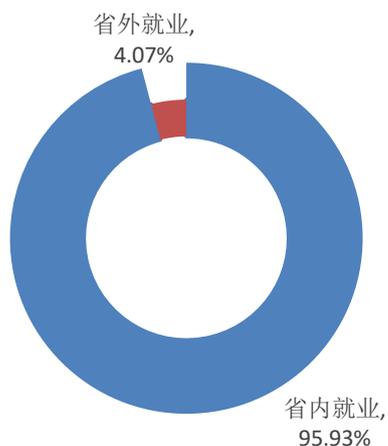


图 1-4 省内生源毕业生就业地区分布

数据来源：浙江省就业系统。

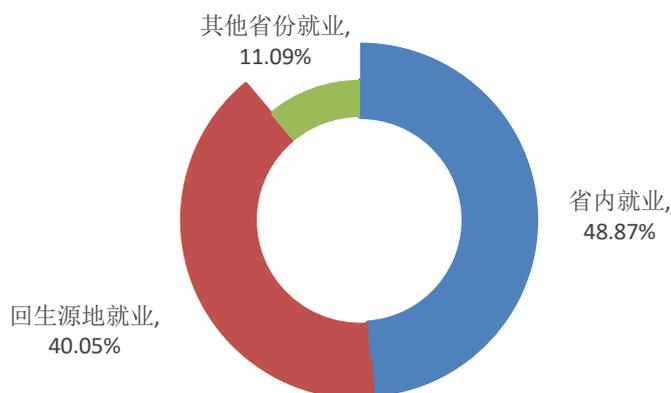


图 1-5 省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：浙江省就业系统。

（二）就业行业分布

学校 2020 届毕业生就业行业主要流向了“教育”（37.79%）、“批发和零售业”（14.57%）及“信息传输、软件和信息技术服务业”（13.30%）。

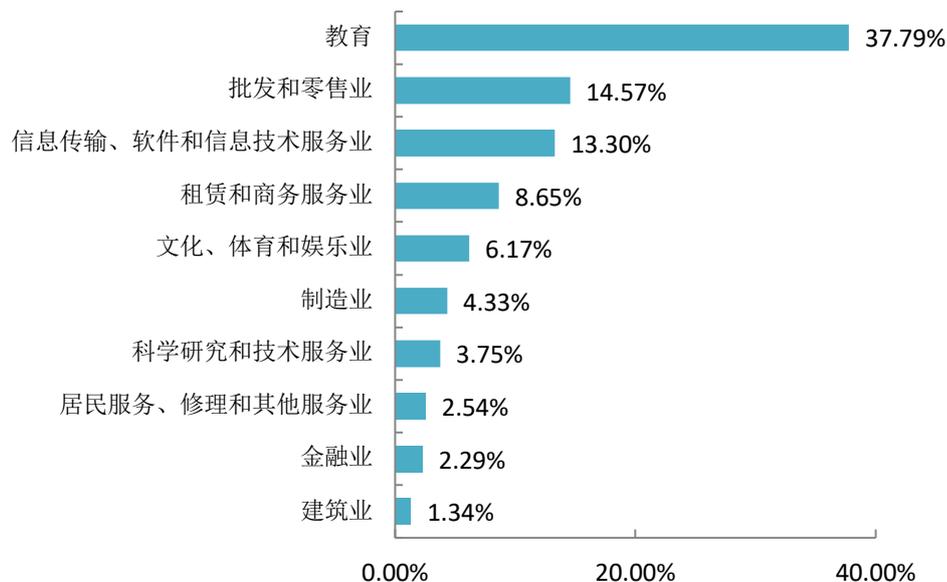


图 1-6 2020 届毕业生就业人数占比前十个行业分布

数据来源：浙江省就业系统。

（三）就业职业分布

2020届毕业生所从事的职业主要为“其他人员”，占比为56.11%；其次为“教学人员”（30.92%）及“商业和服务业人员”（4.90%）。

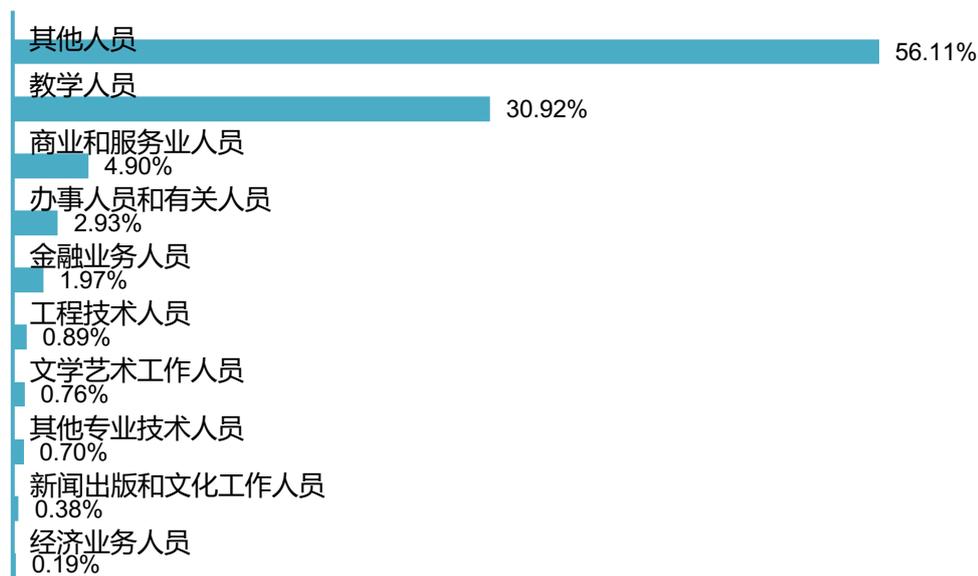


图 1-7 2020 届毕业生就业人数占比前十个职业分布

数据来源：浙江省就业系统。

（四）就业单位分布

学校 2020 届毕业生单位流向以“企业单位”为主。

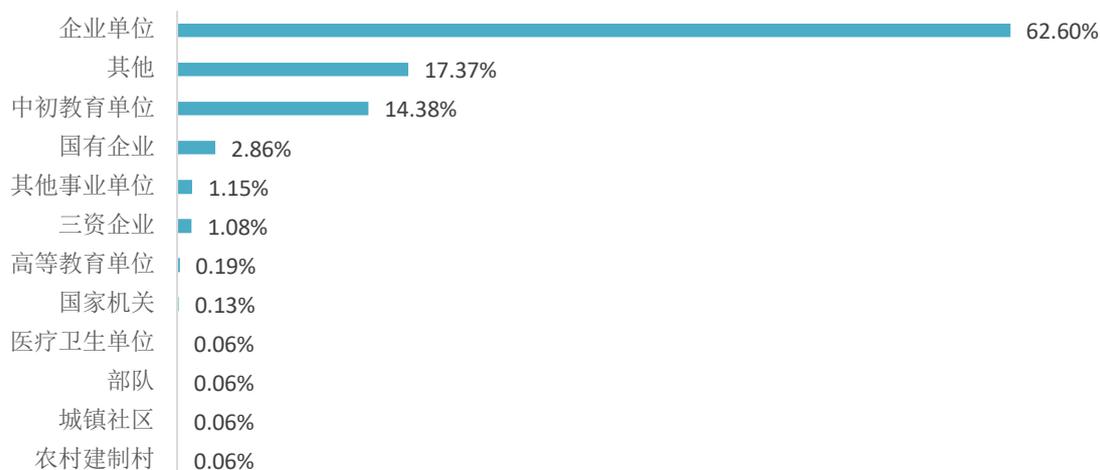


图 1-8 2020 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：浙江省就业系统。

四、深造及创业情况

（一）升学

学校 2020 届毕业生升学率为 21.57%，其中本科毕业生升学占比 14.24%，专科毕业生升学占比 73.48%。

1.国内升学

学校 2020 届本科毕业生中，共有 131 人选择国内升学深造，国内升学率为 6.64%；专科毕业生中，共有 204 人选择国内升学深造，国内升学率为 73.12%。

2.出国（境）升学

留学人数及比例：学校 2020 届毕业生中，共有 151 人选择出国（境）深造（6.70%）；其中本科毕业生 150 人，专科毕业生 1 人。

（二）自主创业

创业人数及比例：学校 2020 届毕业生中，共有 12 人选择自主创业（0.53%）。

创业行业：2020 届毕业生创业行业主要集中在“教育”和“批发和零售业”。

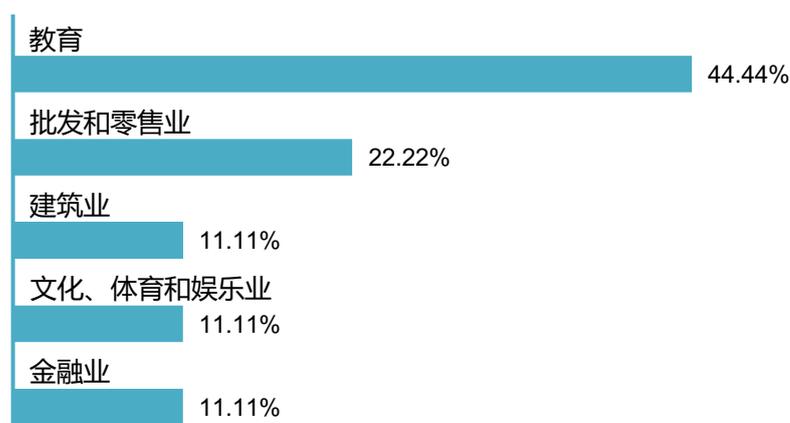


图 1-9 2020 届毕业生创业行业分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

第二篇：就业创业工作举措

为顺利完成毕业生就业工作，进一步提升就业质量，学校坚持以“就业创业核心能力提升工程”为抓手，全面加强就业指导，切实开展创业教育，积极拓展就业市场，精准实施就业帮扶，努力提升服务水平，促进学生全面就业。

一、领导高度重视

学校高度重视就业工作，切实落实“一把手”工程。校党委书记宣勇赴基层院系专题调研，对就业工作提出明确要求。校长洪岗担任校就业工作领导小组组长，全局谋划指导就业工作。分管校领导定期召开相关学院、部门的专题工作会议，推进毕业生就业。学校将学生就业创业工作纳入年度工作要点，每年召开就业创业工作会议，研究部署就业创业工作。

二、强化制度保障

学校出台多项关于就业创业工作的文件制度，制定《浙江外国语学院关于进一步加强就业创业工作的指导意见》、《浙江外国语学院毕业生就业奖励办法（试行）》、《浙江外国语学院就业创业工作先进个人评选办法（试行）》、《疫情防控期间 2020 届毕业生就业工作相关举措》等，做好顶层设计。

三、发挥全员力量

凝聚校内外力量，形成全员参与就业创业工作的氛围。学校在上级相关部门指导下开展生涯规划课程开发、就业事务办理、就业市场开拓、就业创业能力提升等各项工作。注重发挥校友、专业教师在就业创业工作中的作用。各学院加强与校友的沟通联系，主动对接校友企业人才需求，举办校友企业专场招聘。调动教师队伍更加关注就业创业、支持就业创业、参与就业创业工作的积极性。在 2020 届毕业生就业工作中，校友和教师发挥了非常重要的作用。全校上下齐心协力对接就业资源、做好就业帮扶，确保我校做好毕业生就业创业工作。

四、保障队伍建设

完善就业创业专兼职队伍建设，打造一支职业化、专业化、专家化的就业创业指导队伍。学校将就业创业指导队伍培训纳入学校师资队伍建设整体规划，确保每位就业创业指导教师每年至少参加一次校内外培训，同时积极选派人员参加国家级和省级集中培训，着力提升就业指导教师队伍的政策理论水平和指导能力。2020年，全校共有60余人次教师参加了就业创业工作方面的培训。

五、开展精准帮扶

及时面向全体毕业生展开就业情况调研，全面、细致调研统计求职现状、就业意向和服务需求等信息，分类汇总不同群体的多层次就业需求，开展精准对接与帮扶。每周动态了解和掌握待就业人员状况，因人施策、定向帮助。配合省、市相关部门，积极组织开展线上招聘与网络招聘会。做好就业信息搜集，利用网站、微信公众号及时全面推送。共计向2020届毕业生推荐了9000余就业岗位。对就业困难毕业生开展“一对一”帮扶，配合申请发放就业补贴。

六、加强就业指导

发挥就业创业导师作用，开展线上咨询指导。挖掘校内外资源，回应学生需求，组织开展微课专题指导。努力通过资源共享等方式引进职业生涯规划、考研考公指导、军队文职招考、留学申请攻略、教资辅导和外语学习等多领域的优质课程，并根据学生各类就业意向，开展分类指导，提升招考能力；通过简历问诊等方式，提升毕业生应聘能力。为2020届毕业生累计提供全方位的公益课程47期，开展了12场特色微课，共有700余人次报名参加课程，为100余人提供线上简历问诊。

七、提升服务效能

提升就业指导与服务的管理效能，加强信息化管理水平。学校重点打造国际化就业实训中心，配备了国际化就业实训室、远程面试室、就业大数据研究室、直播间、

职业生涯规划与就业创业指导咨询室，为指导学生就业创业提供场地、硬件等保障。新建国际化就业网站及微信平台、创新创业平台等，全方位建立高效便捷的就业创业综合信息平台。加强就业过程管理，就业统计日报日清，同时做好毕业生信息跟踪，做到服务不断线，学生毕业离校不离心。

八、密切校企合作

加强校内外合作，开展企业模拟实训、技能培训等就业创业类的职业资格培训。各学院发挥专业特长，全年分别至少聘请 2-3 名与学生就业创业相关行业的领导、专家，担任学生的就业创业导师，有针对性地建立 2-3 个就业创业实习基地，保障学生的实习需求。适应市场导向，与企业合作开展企业定制化培养。

第三篇：就业质量相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意度、目前工作与自身职业期待的吻合情况、工作稳定性情况。

一、专业相关度

总体专业相关度：2020届毕业生中有74.08%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，其中，认为“很相关”的占比为32.57%。

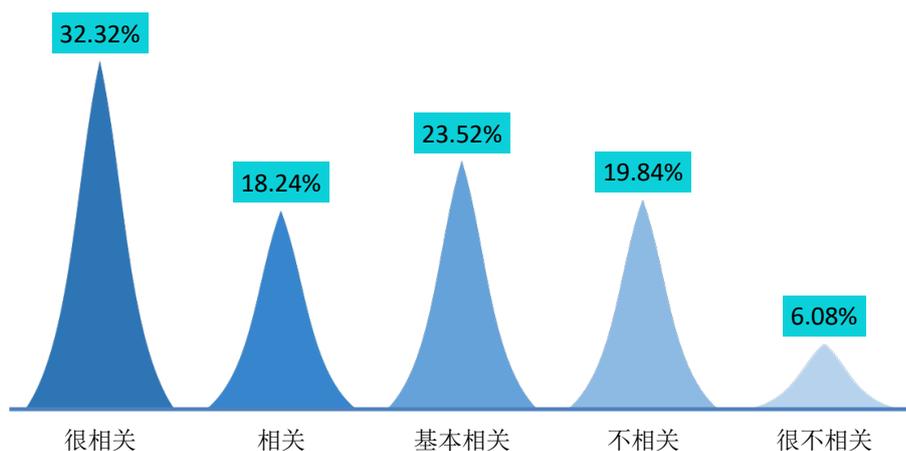


图 3-1 2020 届毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业的专业相关度：2020 届毕业生专业相关度相对较高的专业是科学教育（师范）（100.00%）、数学与应用数学（师范）（100.00%）、小学教育（96.55%）等。

表 3-1 2020 届主要专业毕业生专业相关度情况分布

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	专业相关度
科学教育（师范）	58.82%	29.41%	11.76%	0.00%	0.00%	100.00%
数学与应用数学（师范）	60.00%	20.00%	20.00%	0.00%	0.00%	100.00%
小学教育	77.59%	15.52%	3.45%	1.72%	1.72%	96.55%
音乐学（师范）	71.43%	23.81%	0.00%	4.76%	0.00%	95.24%
汉语言文学（师范）	68.18%	18.18%	4.55%	4.55%	4.55%	90.91%
音乐学（师范）（专升本）	26.92%	34.62%	26.92%	11.54%	0.00%	88.46%
英语（师范）	55.88%	26.47%	5.88%	11.76%	0.00%	88.24%
美术学（师范）	48.72%	25.64%	12.82%	10.26%	2.56%	87.18%
网络与新媒体	11.11%	33.33%	38.89%	16.67%	0.00%	83.33%
翻译	0.00%	45.00%	35.00%	10.00%	10.00%	80.00%
西班牙语	34.48%	17.24%	27.59%	6.90%	13.79%	79.31%
法语	12.50%	20.83%	41.67%	20.83%	4.17%	75.00%
数学与应用数学（金融计量方向）	9.09%	18.18%	45.45%	27.27%	0.00%	72.73%
日语	36.00%	8.00%	24.00%	20.00%	12.00%	68.00%
意大利语	25.00%	16.67%	25.00%	33.33%	0.00%	66.67%
美术学（应用艺术设计方向）	19.05%	9.52%	38.10%	19.05%	14.29%	66.67%
国际经济与贸易	5.88%	5.88%	52.94%	17.65%	17.65%	64.71%
商务英语	15.38%	15.38%	30.77%	23.08%	15.38%	61.54%
英语	26.32%	10.53%	15.79%	36.84%	10.53%	52.63%
朝鲜语	15.79%	5.26%	26.32%	36.84%	15.79%	47.37%
葡萄牙语	11.76%	11.76%	23.53%	52.94%	0.00%	47.06%
俄语	33.33%	13.33%	0.00%	33.33%	20.00%	46.67%
德语	0.00%	25.00%	16.67%	58.33%	0.00%	41.67%
美术学（艺术设计方向）（专升本）	0.00%	13.33%	26.67%	60.00%	0.00%	40.00%
旅游管理	0.00%	5.26%	15.79%	57.89%	21.05%	21.05%

注：1.专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.国际商务（国际经济与旅游管理学院）等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生就业与培养质量调查。

二、工作满意度

工作总体及各方面的满意度：学校 2020 届毕业生对目前工作总体满意度为 92.13%；对职业发展前景、工作内容、薪酬的满意度分别为 87.87%、84.4%、80.42%。可见本科毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

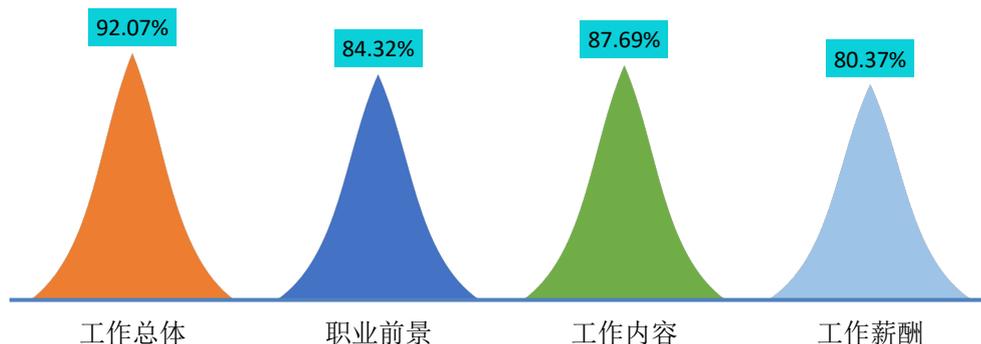


图 3-2 2020 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：就业于“文化、体育和娱乐业”（97.06%）、“制造业”（95.35%）的毕业生对目前工作满意度评价相对较高；而就业于“批发和零售业”的毕业生对目前工作满意度评价相对较低。



图 3-3 2020 届毕业生主要就业行业的工作满意度分布

注：主要就业行业指就业人数≥20 人的行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

三、毕业生发展成长度

1. 职业期待吻合度

2020 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 79.77%，其中“很符合”所占比为 13.60%，“符合”所占比例为 22.89%。

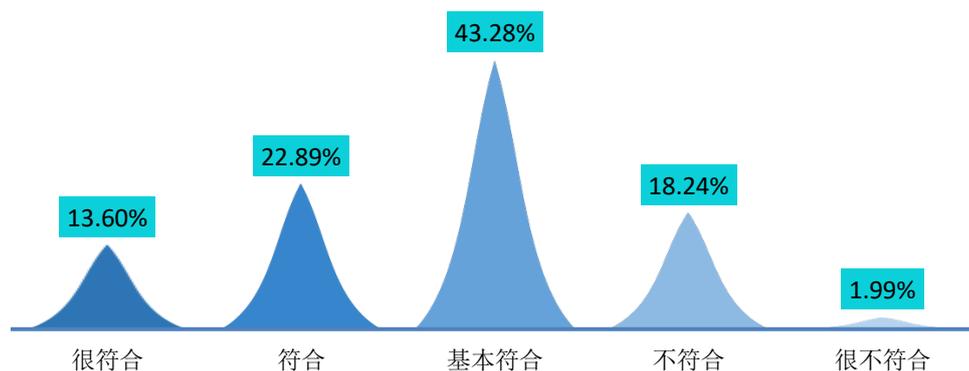


图 3-4 2020 届毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 工作稳定性

本校 2020 届毕业生的离职率为 14.83%，离职次数集中在 1 次。

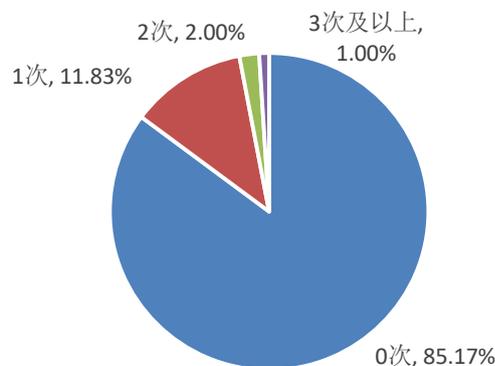


图 3-5 2020 届毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

第四篇：毕业生调研评价

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对所学课程的评价、任课教师的评价、母校学风建设的评价、课堂教学的评价、实践教学的评价及能力素质的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、毕业生对人才培养的影响

（一）母校整体评价

1. 母校满意度

98.73%的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。

2. 母校推荐度

2020 届毕业生整体上对母校的推荐度较高，63.84%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；30.71%的毕业生不确定是否向他人推荐母校；仅有 5.45%的毕业生不愿意向他人推荐母校。

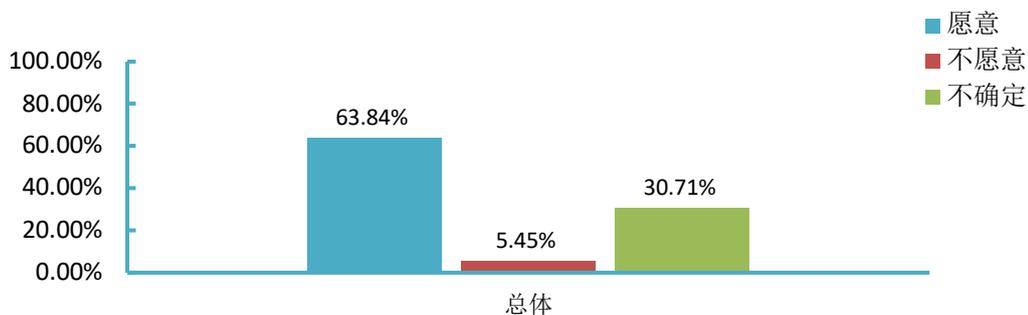


图 4-1 2020 届毕业生对母校的推荐度

注：推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）教育教学评价

1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2020届毕业生对所学课程的总体满意度为91.63%，总体满意度较高。

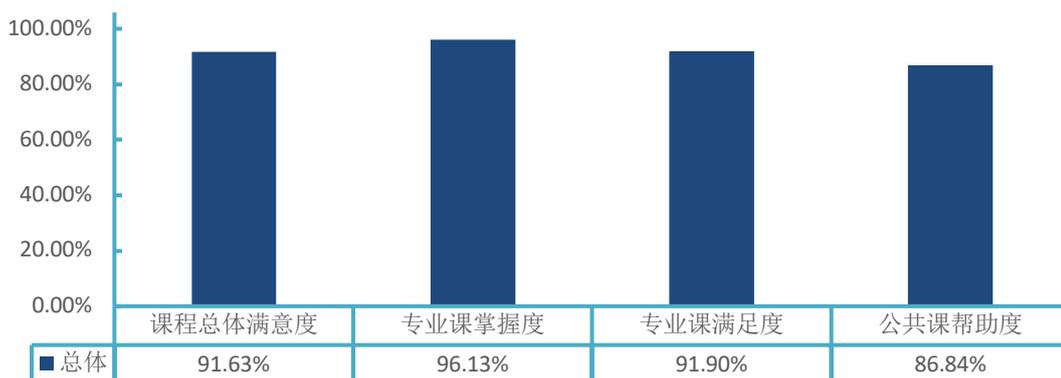


图 4-2 2020 届毕业生对所学课程的评价

注：1、评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2、课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生就业与培养质量调查。

2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2020届毕业生对任课教师总体满意度为96.94%，可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

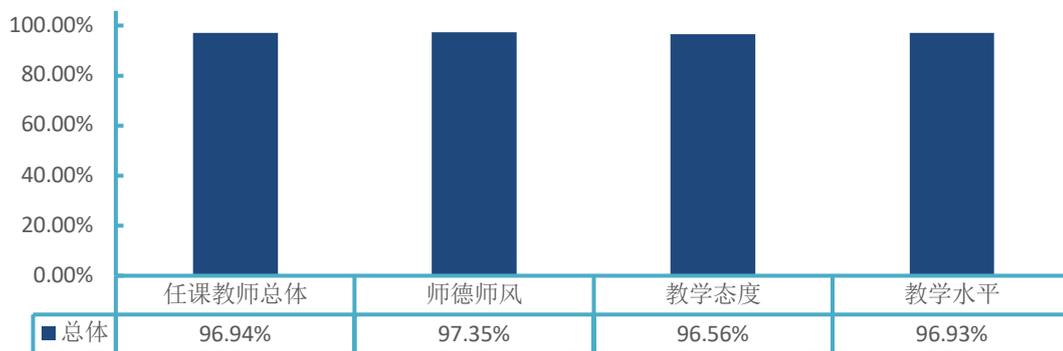


图 4-3 2020 届毕业生对任课教师的评价

注：1、评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2、任课教师总体满意度=(师德师风+教学态度+教学水平)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2020 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 96.10，总体满意度较高。

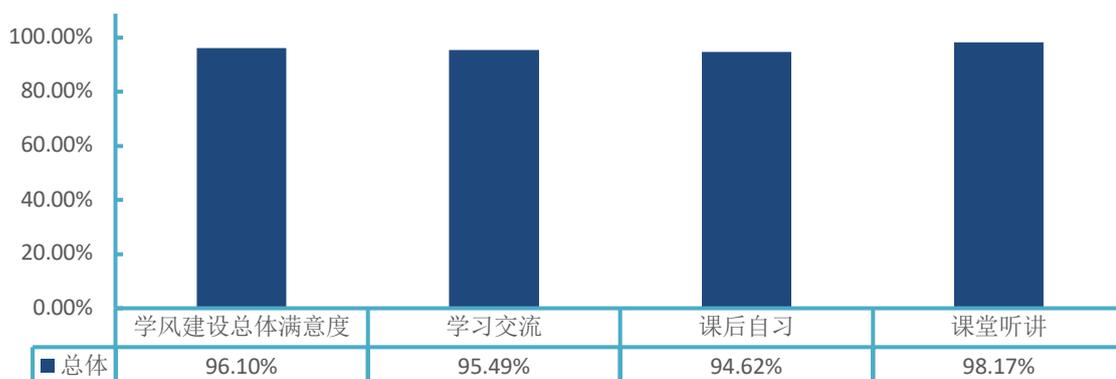


图 4-4 2020 届毕业生对学风建设的评价

注：1、评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2、学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。

2020 届毕业生对课堂教学总体满意度为 96.78%，总体满意度较高。

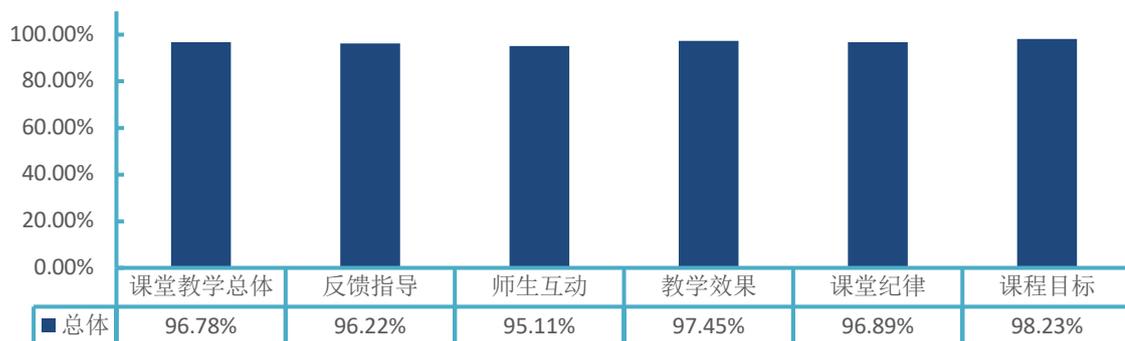


图 4-5 2020 届毕业生对课堂教学各方面评价的分布

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=(课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果)/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2020 届毕业生对母校实践教学总体满意度为 93.88%，可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

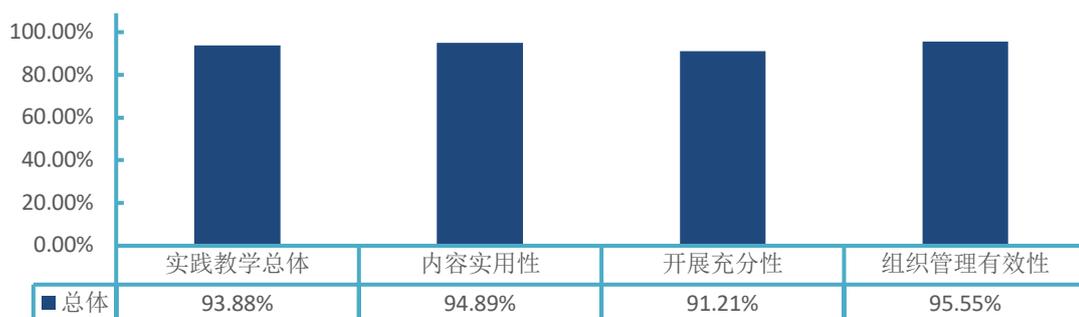


图 4-6 2020 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=(实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性)/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生就业与培养质量调查。

(三) 基础能力素质

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项就业基础能力素质和专业素质的评价对于了解学校人才培养质量也具有一定的参考意义。因此，此次调查内容包含了毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校2020届本科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：逻辑思维、表达能力、善于观察、创新思维、团队意识、记忆能力、主动学习、阅读理解、善于倾听、情绪调节；而自身这十项基础能力素质的水平均在3.22分及以上；其中“团队意识”和“阅读理解”的水平相对较高，均值分别为4.09分和3.77分。

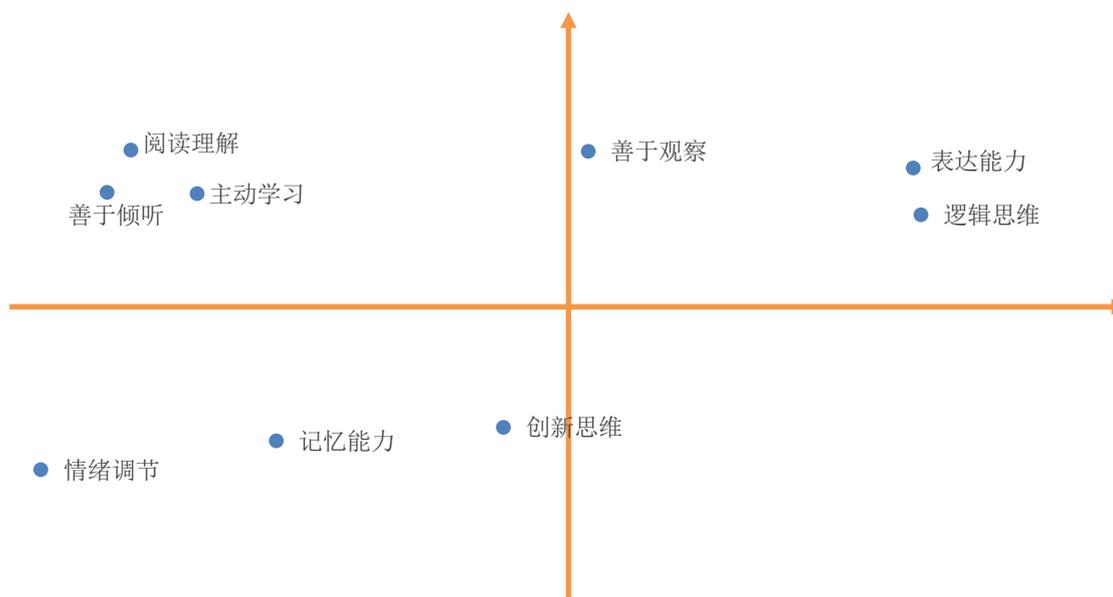


图 4-7 2020 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

注：横坐标为能力重要度，纵坐标为能力水平，坐标轴交点为（0.45，3.50）。

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生就业与培养质量调查。

表 4-1 2020 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

基础能力	重要度	能力水平
逻辑思维	60.76%	3.66
表达能力	60.40%	3.74
善于观察	45.86%	3.76
创新思维	42.08%	3.30
团队意识	32.62%	4.09
记忆能力	31.91%	3.27
主动学习	28.37%	3.69
阅读理解	25.41%	3.77
善于倾听	24.35%	3.69
情绪调节	21.39%	3.22

对于目前工作需求而言，学校 2020 届专科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：逻辑思维、善于观察、创新思维、表达能力、团队意识、记忆能力、阅读理解、善于倾听、主动学习、数学运算；而自身这十项基础能力素质的水平均在 3.18 分及以上；其中“队意识”和“逻辑思维”的水平相对较高，均值分别为 3.95 分和 3.84 分。

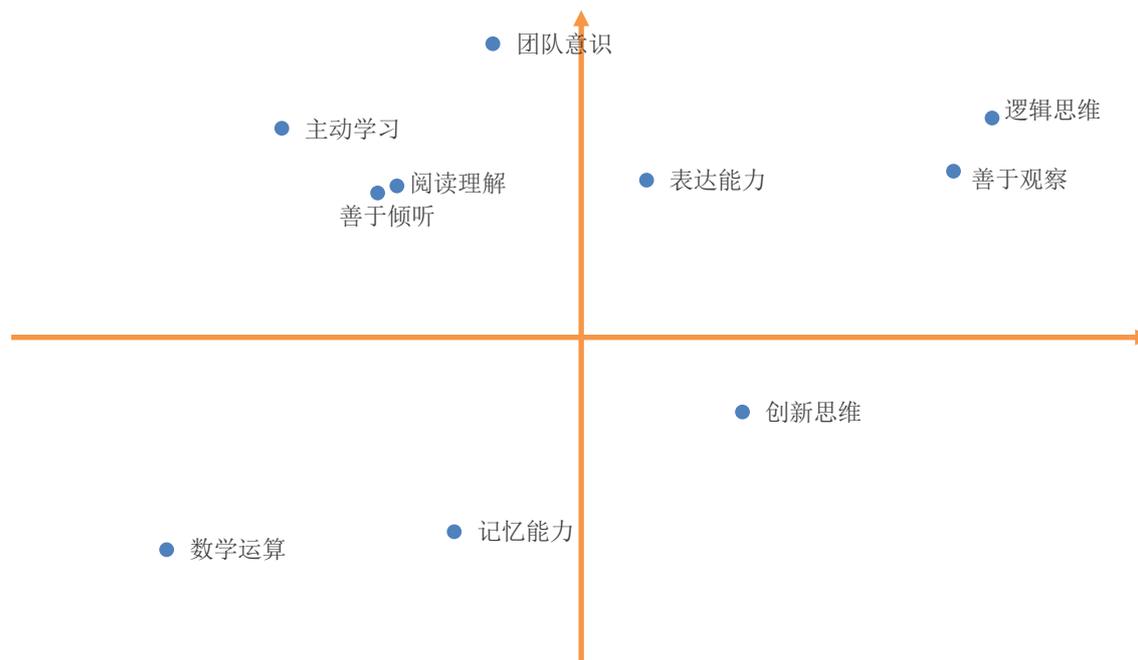


图 4-8 2020 届专科毕业生认为基础能力重要性占比排名前十位的水平分布

注：横坐标为能力重要度，纵坐标为能力水平，坐标轴交点为（0.40，3.50）。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

表 4-2 2020 届专科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

基础能力	重要度	能力水平
逻辑思维	61.62%	3.84
善于观察	59.60%	3.75
创新思维	48.48%	3.39
表达能力	43.43%	3.74
团队意识	35.35%	3.95
记忆能力	33.33%	3.20
阅读理解	30.30%	3.73
善于倾听	29.29%	3.72
主动学习	24.24%	3.82
数学运算	18.18%	3.18

二、毕业生对就业教育/服务的评价

学校 2020 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 91.64%及以上；其中满意度最高的三方面是“就业手续办理（如档案迁移等）”、“学校发布的招聘信息”和“校园招聘会/宣讲会”。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

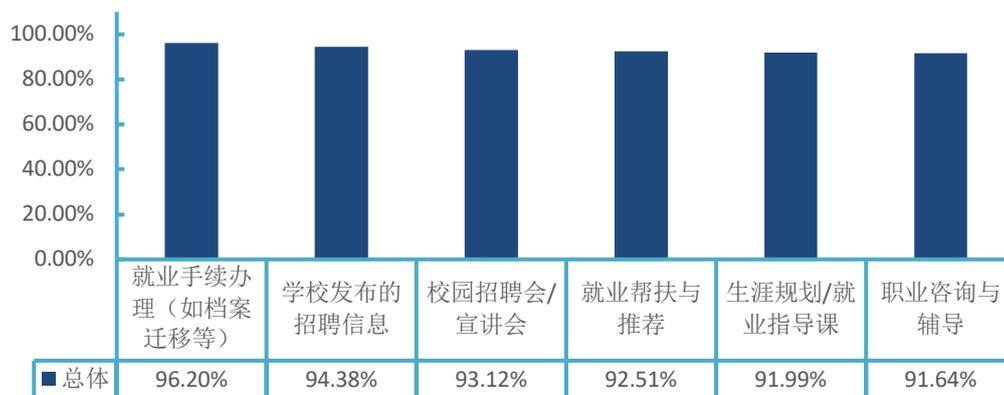


图 4-9 2020 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

第五篇：用人单位调研评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

一、对毕业生的评价

用人单位对毕业生满意度：98.77%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为66.67%。

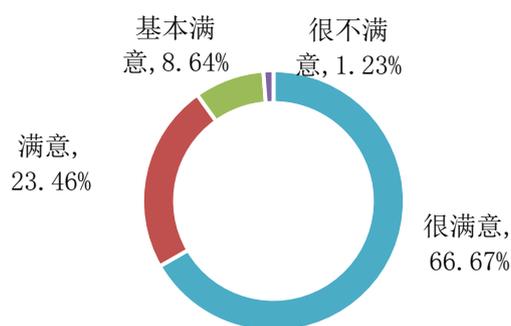


图 5-1 用人单位对 2020 届毕业生的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生政治素养满意度：97.53%的用人单位对学校毕业生的政治素养感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为66.67%。

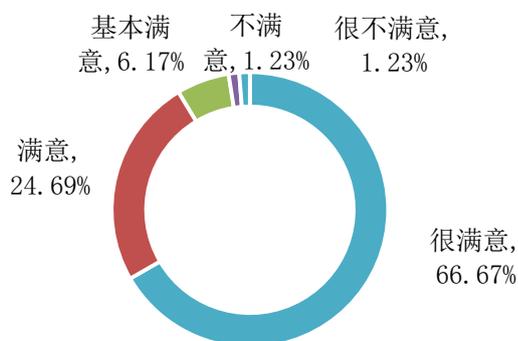


图 5-2 用人单位对 2020 届毕业生政治素养的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生专业水平满意度：93.75%的用人单位对学校毕业生的专业水平感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为53.75%。

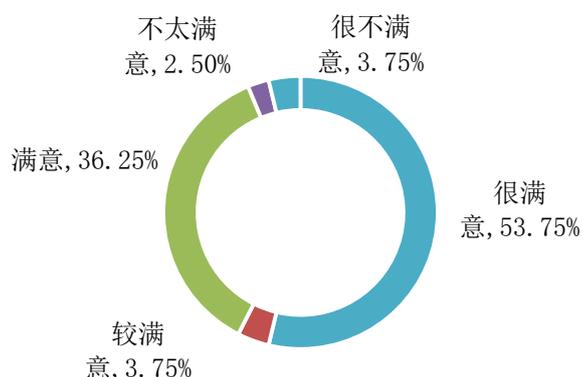


图 5-3 用人单位对 2020 届毕业生专业水平的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

二、对学校招聘服务的评价

用人单位对本校招聘服务的满意度为 98.68%；其中 56.58%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，36.84%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

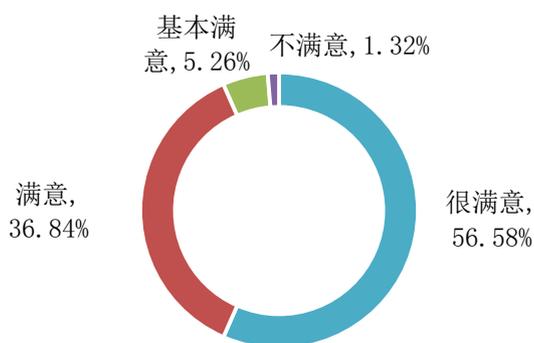


图 5-4 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在加强校企沟通（40.00%）、增加招聘场次（25.33%）拓宽服务项目（17.33%）这三个方面来加强就业工作。

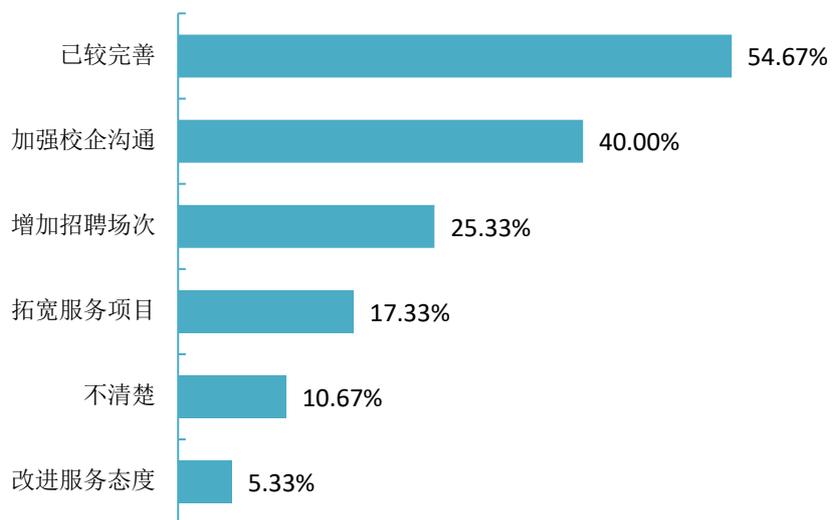


图 5-5 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

总体结论

一、毕业生就业率和毕业去向

学校 2020 届毕业生就业率为 91.34%。毕业去向以签协议和劳动合同、升学等为主。

二、就业分布

学校 2020 届已就业毕业生中有 82.69%的毕业生选择在省内就业，服务本地经济发展；就业行业以“教育”为主；就业职业呈多元化分布；就业单位以“企业单位”为主。

三、就业质量

学校 2020 届毕业生专业相关度为 74.08%，工作满意度为 92.13%，职业期待吻合度为 79.77%。

四、对人才培养的评价

2020 届毕业生对母校的满意度、推荐度分别为 98.73%、63.84%；对所学课程的总体满意度为 91.63%，对任课教师的总体满意度为 96.94%，对母校学风建设的总体满意度为 96.10%，对课堂教学的总体满意度为 96.78%，对实践教学的总体满意度为 93.88%。

五、对就业教育/服务的评价

2020 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 91.64%及以上；其中对“就业手续办理（如档案迁移等）”（96.20%）、“学校发布的招聘信息”（94.38%）、“校园招聘/宣讲会”（93.12%）的满意度相对较高。