



浙江外國語學院

ZHEJIANG INTERNATIONAL STUDIES UNIVERSITY

# 2021 屆畢業生就業質量年度報告



浙江外國語學院 編

## 目 录

学校概况.....	1
➤ 报告说明.....	3
<b>第一篇：毕业生就业基本情况.....</b>	<b>4</b>
一、毕业生的规模和结构.....	4
（一）总体规模.....	4
（二）学院结构.....	4
（三）性别结构.....	5
（四）生源地结构.....	5
二、毕业去向落实率及毕业去向.....	6
（一）总体毕业去向落实率及毕业去向.....	6
（二）各学院/专业的毕业去向落实率.....	7
（三）不同特征群体毕业去向落实率.....	10
三、就业流向.....	10
（一）就业地区分布.....	10
（二）就业行业分布.....	12
（三）就业单位分布.....	13
（四）创业、基层项目就业情况.....	13
四、继续深造情况.....	13
（一）国内升学.....	14
（二）出国（境）升学.....	15
<b>第二篇：就业创业工作举措.....</b>	<b>16</b>
一、全员参与，形成就业指导工作合力.....	16
二、拓宽就业渠道，提升就业岗位供给力.....	16
三、开展分类指导，提升就业指导服务力.....	17
<b>第三篇：就业状况相关分析.....</b>	<b>18</b>

一、薪酬水平.....	18
二、专业相关度.....	20
三、工作满意度.....	21
四、职业期待吻合度.....	24
<b>第四篇：毕业生调研反馈情况.....</b>	<b>26</b>
一、毕业生的调研反馈.....	26
(一) 母校满意度.....	26
(二) 母校推荐度.....	29
(三) 教育教学评价.....	32
(四) 基础能力素质的评价.....	37
二、毕业生对就业教育/服务的评价.....	39
<b>第五篇：用人单位调研评价.....</b>	<b>40</b>
一、用人单位对毕业生的评价.....	40
二、对校园招聘服务的评价.....	42
<b>结 语.....</b>	<b>43</b>

## 学校概况

浙江外国语学院（简称“浙外”，英文为 Zhejiang International Studies University, 缩写为 ZISU）是一所以外国语言文学为基础的公立省属普通本科高校。学校前身为创建于 1955 年的浙江教育学院，1994 年开始普通本科教育，2010 年经国家教育部批准改制并更名。校训为“明德弘毅 博雅通达”。2018 年 8 月，学校顺利通过教育部本科教学工作合格评估，办学进入新的历史时期。

学校现有 13 个教学机构，35 个本科专业，其中外语类专业 15 个，涉及外语语种 13 种（英语、日语、西班牙语、法语、阿拉伯语、意大利语、葡萄牙语、俄语、朝鲜语、德语、捷克语、土耳其语、波兰语）。英语、小学教育、阿拉伯语、翻译、旅游管理等 5 个专业是国家级一流本科专业建设点；国际商务、汉语国际教育、俄语等 3 个专业是省级一流本科专业建设点。外国语言文学、中国语言文学、应用经济学、工商管理、化学等 5 个学科是省“十三五”一流学科（B 类）建设项目。硕士点申报工作正稳步推进，已与多所高校开展硕士研究生联合培养工作。

学校以培养德智体美劳全面发展的具有家国情怀、国际视野的高素质应用型人才为特色。面向全国 16 个省（自治区）招生，在校生规模 8500 人。2017 年，学校启动“青年学子学青年习近平”学习教育，引导学生在课堂内外学、思、践、悟，从青年习近平身上学习矢志不渝的理想信念、爱国为民的家国情怀、勤奋好学的进取精神、吃苦耐劳的优秀品格，把立德树人贯穿人才培养全过程，取得了良好的成效。学校建有实践教育基地 200 余个。学生参加各类国家级、省级竞赛屡创佳绩。国际志愿服务做精做强，纳入人才培养体系，累计志愿服务大型赛会超过一万人次，获得各类荣誉 390 余项，“国际志愿服务实践育人平台”项目被评为省高校实践育人示范载体。

学校以服务地方经济社会发展为己任，建有浙江文化“走出去”协同创新中心、国别和区域研究中心、教育治理研究中心、外语教育研究中心、城市国际化研究院、环地中海研究院等 6 个校科研机构；拥有浙江省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心浙江外国语学院研究基地等省部级科研平台（智库）8 个、国际科研合作平台 3 个、与教育部中外人文交流中心共建研究院 2 个。学术理论刊物《浙江外国语学院学报》为全国高校优秀社科期刊。学校是教育部“国培计划”-示范性集中



培训基地、教育部领航工程校长培训基地、浙江省教师教育重点建设基地、浙江省国际服务外包人才培育基地。浙江省教育厅在学校设有浙江省师训干训中心和教师培训中德合作项目办公室，自建校以来已累计开展培训 30 余万人次。学校公开出版有《教学月刊（中学版）》《教学月刊（小学版）》《作文新天地》《小学生世界》等报刊。

学校重视并积极开展对外交流与合作，现已与 40 多个国家的 120 多所高校和机构建立了合作关系，国际合作项目覆盖学校 13 个语种专业，年均派出学生 450 余人次、接收来华留学生 200 余人次。学校重视汉语国际推广工作，建有赤道几内亚国立大学孔子学院、安提瓜和巴布达孔子学院。与西班牙萨拉戈萨大学合作举办的西班牙语专业本科教育项目为国内首个西班牙语专业（旅游管理方向）中外合作办学特色项目。

学校坐落于小和山高教园区，毗邻西溪湿地。校园占地面积 555.5 亩；拥有功能齐全的现代化教学设施，现有省级重点实验教学示范中心建设点、省级实验教学示范中心；建有语言实验室、同声传译实验室、教师教育实验教学中心、旅游管理实验中心、电子商务实验中心、虚拟仿真实验教学中心等基础和专业实验中心（室）。学校图书馆有馆藏纸质文献 106 万册，报刊 835 种；有数据库 31 个，电子图书 68.3 万册，电子期刊 16.4 万册。

近年来，学校紧紧围绕国家和浙江发展大局，紧密对接服务浙江开放发展战略和“一带一路”“重要窗口”“共同富裕示范区”建设等，着眼强化自身特色、提升核心竞争力、形成比较优势，于第二次党代会提出了建设成为“浙江省国际化人才培养的重点基地、服务浙江开放强省的智囊高地、浙江国际文化教育交流的重要阵地”的目标，并在“十四五”规划中确立了外国语言文学、对外经济贸易、国际文化旅游和区域教育治理“四大重点发展领域”，形成“三地四域”战略布局。当前，我们正聚焦“三地四域”，深入推进学校内涵式发展，为把学校建设成为国内知名外语特色鲜明教育品质一流的应用型高校而不懈奋斗！

## ➤ 报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好2021届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕2号）相关文件精神的要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《浙江外国语学院2021届毕业生就业质量年度报告》。报告内容包括毕业生就业基本情况、学校就业创业工作举措、就业相关分析、就业发展趋势分析、对教育教学的反馈等五部分；所涵盖的指标包括毕业去向落实率、就业去向、工作满意度、专业相关度、毕业生对学校就业服务的满意度、毕业生对学校人才培养的满意度等多个方面。本报告数据来源于两个方面：

1.浙江省大学生网上就业市场管理系统。数据统计截止日期为2021年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2.调研面向全校2021届毕业生，有效问卷回收率为61.66%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

## 第一篇：毕业生就业基本情况

### 一、毕业生的规模和结构

#### (一) 总体规模

浙江外国语学院 2021 届毕业生共 2235 人。其中，本科毕业生 2104 人（包含师范生 595），占毕业生总人数的 94.14%；专科毕业生 131 人，占毕业生总人数的 5.86%。

#### (二) 学院结构

学校 2021 届本科毕业生分布在 8 个学院。

表 1-1 2021 届本科毕业生的学院分布

序号	学院	人数	比例
1	国际商学院、创业学院	598	28.42%
2	英语语言文化学院	299	14.21%
3	艺术学院	269	12.79%
4	教育学院	234	11.12%
5	中国语言文化学院	214	10.17%
6	西方语言文化学院	183	8.70%
7	东方语言文化学院	160	7.60%
8	文化和旅游学院	147	6.99%
9	总计	2104	100.00%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在  $\pm 0.01\%$  的误差。

数据来源：浙江省大学生网上就业管理系统。

专科毕业生分布在 3 个学院。

表 1-2 2021 届专科毕业生的学院分布

序号	学院	人数	比例
1	艺术学院	52	39.69%
2	国际商学院、创业学院	46	35.11%
3	教育学院	33	25.19%
4	总计	131	100.00%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在 $\pm 0.01\%$ 的误差。

数据来源：浙江省大学生网上就业管理系统。

### （三）性别结构

浙江外国语学院 2021 届毕业生男生 457 人，占毕业生总人数的 20.45%；女生 1778 人，占毕业生总人数的 79.55%，男女性别比为 1:3.89。

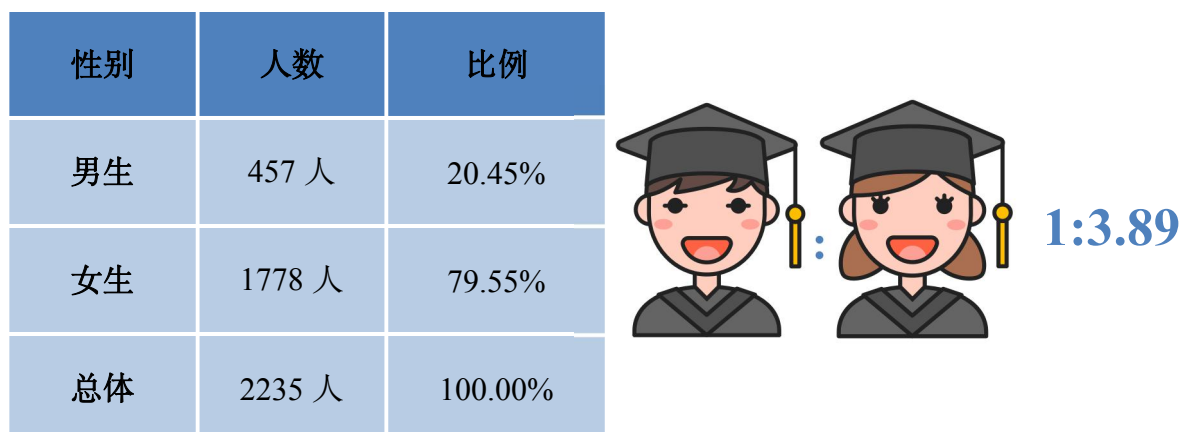


图 1-1 2021 届毕业生男女比例

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

### （四）生源地结构

学校 2021 届毕业生来自全国 22 个省（直辖市/自治区）。浙江省内生源为主，所占比例为 70.02%。

表 1-3 2021 届毕业生生源地结构

生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
浙江省	1438	68.35%	127	96.95%	1565	70.02%
贵州省	94	4.47%	-	-	94	4.21%
四川省	66	3.14%	-	-	66	2.95%
河南省	60	2.85%	-	-	60	2.68%
安徽省	55	2.61%	3	2.29%	58	2.60%
江苏省	47	2.23%	-	-	47	2.10%
广西壮族自治区	45	2.14%	-	-	45	2.01%
福建省	45	2.14%	-	-	45	2.01%
山东省	40	1.90%	-	-	40	1.79%



生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
江西省	37	1.76%	-	-	37	1.66%
西藏自治区	36	1.71%	-	-	36	1.61%
甘肃省	33	1.57%	-	-	33	1.48%
河北省	30	1.43%	-	-	30	1.34%
云南省	25	1.19%	-	-	25	1.12%
山西省	24	1.14%	-	-	24	1.07%
新疆维吾尔自治区	16	0.76%	-	-	16	0.72%
湖南省	4	0.19%	1	0.76%	5	0.22%
香港特别行政区	3	0.14%	-	-	3	0.13%
重庆市	2	0.10%	-	-	2	0.09%
广东省	2	0.10%	-	-	2	0.09%
台湾省	1	0.05%	-	-	1	0.04%
湖北省	1	0.05%	-	-	1	0.04%
<b>总计</b>	<b>2104</b>	<b>100.00%</b>	<b>131</b>	<b>100.00%</b>	<b>2235</b>	<b>100.00%</b>

数据来源：浙江省大学生网上就业管理系统。

## 二、毕业去向落实率及毕业去向

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的毕业去向落实率的计算公式为：  
 毕业生毕业去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

### （一）总体毕业去向落实率及毕业去向

学校2021届毕业生毕业去向落实率为95.75%。从具体毕业去向来看，“签劳动合同形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为29.26%；“签就业协议形式就业”次之，占比为28.05%。

分学历层次来看，本科毕业生、专科毕业生的毕业去向落实率分别为95.53%，99.24%。从去向构成来看，本科毕业生去向较为多元，以“签劳动合同形式就业”为主，“签就业协议形式就业”、“国内升学”次之；专科生去向较为集中，“国内升学”为其发展主旋律，占比达61.83%。

表 1-4 2021 届各学历毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	本科毕业生		专科毕业生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
协议和 合同就业 <b>57.75%</b>	签劳动合同形式就业	624	29.66%	30	22.90%	654	29.26%
	签就业协议形式就业	618	29.37%	9	6.87%	627	28.05%
	国家基层项目	6	0.29%	0	0.00%	6	0.27%
	地方基层项目	2	0.10%	0	0.00%	2	0.09%
	应征义务兵	2	0.10%	0	0.00%	2	0.09%
继续深造 <b>16.15%</b>	国内升学	167	7.94%	81	61.83%	248	11.10%
	出国（境）留学	112	5.32%	1	0.76%	113	5.06%
灵活就业 <b>21.25%</b>	自由职业	382	18.16%	6	4.58%	388	17.36%
	其他录用形式就业	86	4.09%	1	0.76%	87	3.89%
自主创业 <b>0.58%</b>	自主创业	11	0.52%	2	1.53%	13	0.58%
待就业 <b>2.91%</b>	待就业（有就业意向）	64	3.04%	1	0.76%	65	2.91%
暂不就业 <b>1.34%</b>	不就业拟升学	19	0.90%	0	0.00%	19	0.85%
	其他暂不就业	11	0.52%	0	0.00%	11	0.49%
毕业去向落实率		95.53%		99.24%		95.75%	

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

## （二）各学院/专业的毕业去向落实率

学校 2021 届毕业生分布在 8 个学院，各学院毕业去向落实率详见下表。

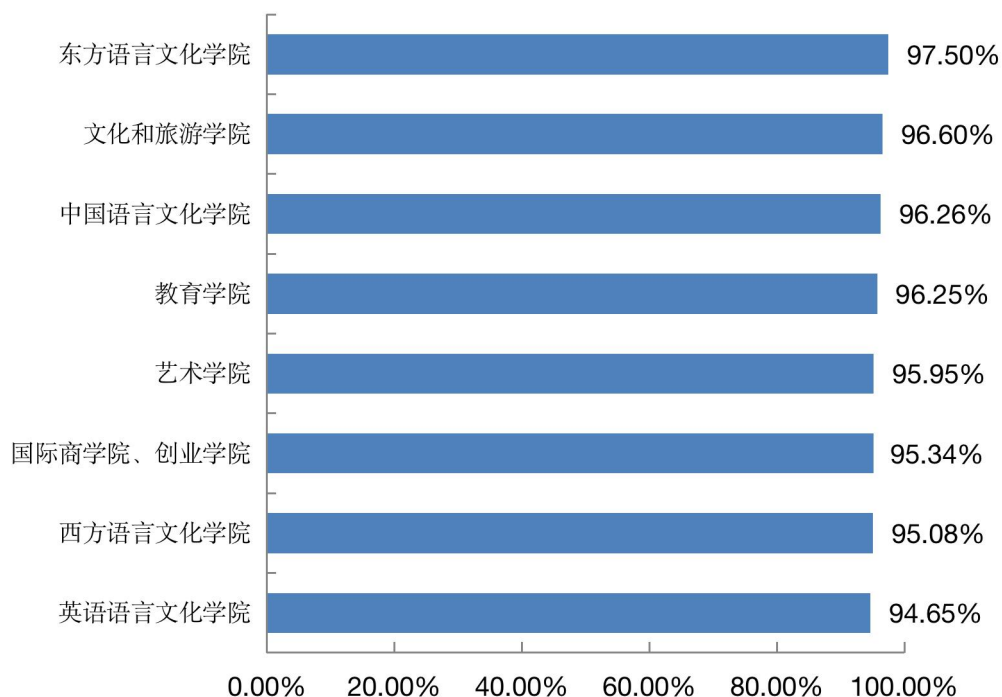


图 1-2 2021 届各学院毕业生毕业去向落实率

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

毕业生分布在 39 个专业(方向), 6 个专业(方向)毕业去向落实率达到 100.00%。

表 1-5 2021 届各专业毕业生毕业去向落实率

专业/方向	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
翻译	72	72	100.00%
阿拉伯语	46	46	100.00%
意大利语	17	17	100.00%
国际商务(专升本)	50	50	100.00%
视觉传播设计与制作(专科)	27	27	100.00%
应用电子技术(专科)	33	33	100.00%
日语	71	70	98.59%
美术学(师范)	56	55	98.21%
旅游管理	109	107	98.17%
会计(专科)	46	45	97.83%
网络与新媒体	45	44	97.78%
法语	41	40	97.56%

专业/方向	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
电子商务	79	77	97.47%
小学教育	149	145	97.32%
应用化学	34	33	97.06%
国际经济与贸易	133	129	96.99%
汉语言文学（师范）	93	90	96.77%
艺术与科技	53	51	96.23%
音乐学（师范）	51	49	96.08%
国际商务	75	72	96.00%
德语	22	21	95.45%
葡萄牙语	21	20	95.24%
汉语国际教育	41	39	95.12%
音乐学（师范）（专升本）	54	51	94.44%
商务英语	71	67	94.37%
汉语言文学（涉外文秘）	35	33	94.29%
计算机科学与技术（软件外包方向）	32	30	93.75%
朝鲜语	43	40	93.02%
科学教育（师范）	43	40	93.02%
俄语	42	39	92.86%
数学与应用数学（师范）	42	39	92.86%
英语（师范）	107	99	92.52%
西班牙语	40	37	92.50%
国际商务	39	36	92.31%
会展经济与管理	38	35	92.11%
英语	49	45	91.84%
计算机科学与技术（专升本）	118	108	91.53%
美术学（艺术设计方向）（专升本）	55	50	90.91%
金融工程	38	34	89.47%

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

### （三）不同特征群体毕业去向落实率

2021 届毕业生中，省内生源毕业生毕业去向落实率为 96.10%，省外生源毕业生毕业去向落实率为 94.78%。其中，男生的毕业去向落实率（94.31%）略低于女生的毕业去向落实率（96.12%）。分学历层次不同性别毕业生的毕业去向落实率分布详见下图。

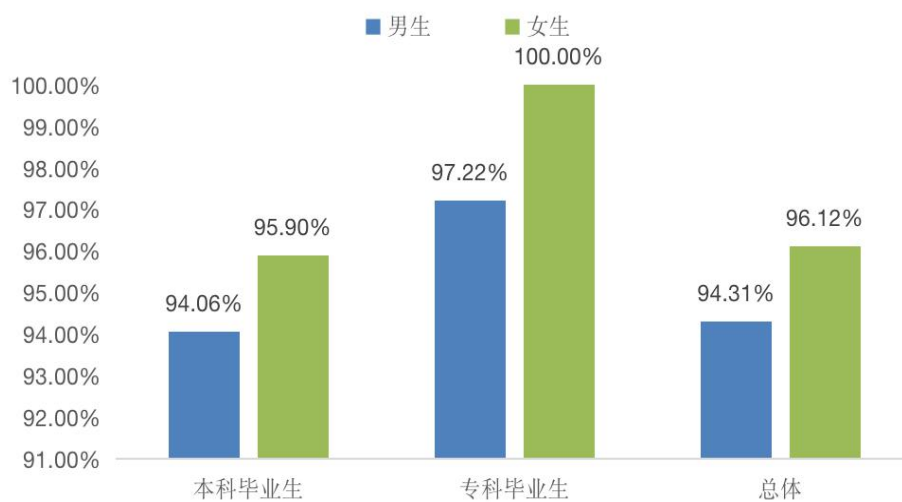


图 1-3 2021 届不同性别毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

## 三、就业流向<sup>1</sup>

### （一）就业地区分布

**就业区域分布：**学校 2021 届毕业生在浙江省内就业达 80.97%，其中包含了 95.28%的省内生源和 48.11%的省外生源。在浙江省外就业的毕业生大部分流向了生源所在地贵州省（2.14%）、江苏省（2.03%）等，此外上海市就业占比 2.03%。

<sup>1</sup> 针对毕业去向为灵活就业、协议和合同就业、自主创业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业分布。

我校毕业生主要集中在东部地区就业，占比 89.59%。中西部地区就业共 180 人，占比 10.41%。就业地区分布情况详见下表。

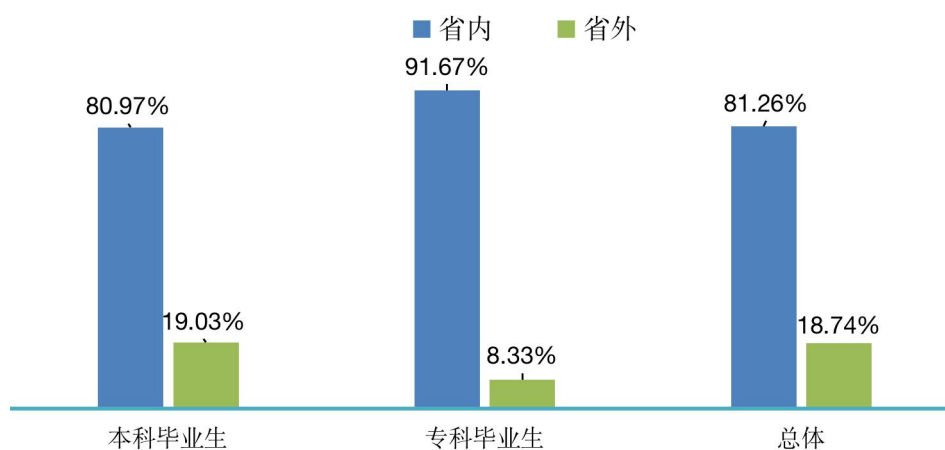


图 1-4 2021 届毕业生省内、省外就业占比

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

表 1-6 2021 届毕业生主要就业地区分布

省内外	本科毕业生	专科毕业生	总体
浙江省	80.97%	91.67%	81.26%
贵州省	2.20%	-	2.14%
江苏省	2.02%	2.08%	2.03%
上海市	2.02%	2.08%	2.03%
四川省	1.79%	-	1.74%
广东省	1.27%	-	1.24%
福建省	1.16%	2.08%	1.18%
山东省	0.98%	2.08%	1.01%

数据来源：浙江省大学生网上就业管理系统。

**省内就业地区：**在省内就业的毕业生主要流向了杭州市（59.63%），其次是宁波市（11.15%）。其中，本科毕业生流向杭州市占比 59.57%，专科毕业生流向杭州市占比 61.36%。

表 1-7 2021 届毕业生浙江省内主要就业城市分布

就业市	本科毕业生	专科毕业生	总体
杭州市	59.57%	61.36%	59.63%

就业市	本科毕业生	专科毕业生	总体
宁波市	11.29%	6.82%	11.15%
金华市	6.71%	4.55%	6.65%
温州市	5.43%	4.55%	5.40%
台州市	4.86%	9.09%	4.99%
嘉兴市	2.71%	6.82%	2.84%
绍兴市	2.86%	0.00%	2.77%
湖州市	2.21%	0.00%	2.15%
衢州市	1.79%	0.00%	1.73%
舟山市	1.43%	0.00%	1.39%
丽水市	1.14%	6.82%	1.32%

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

## (二) 就业行业分布

学校 2021 届毕业生就业行业中，“教育业”占 32.19%，“批发和零售业”占 14.74%，“信息传输、软件和信息技术服务业”占 12.10%。

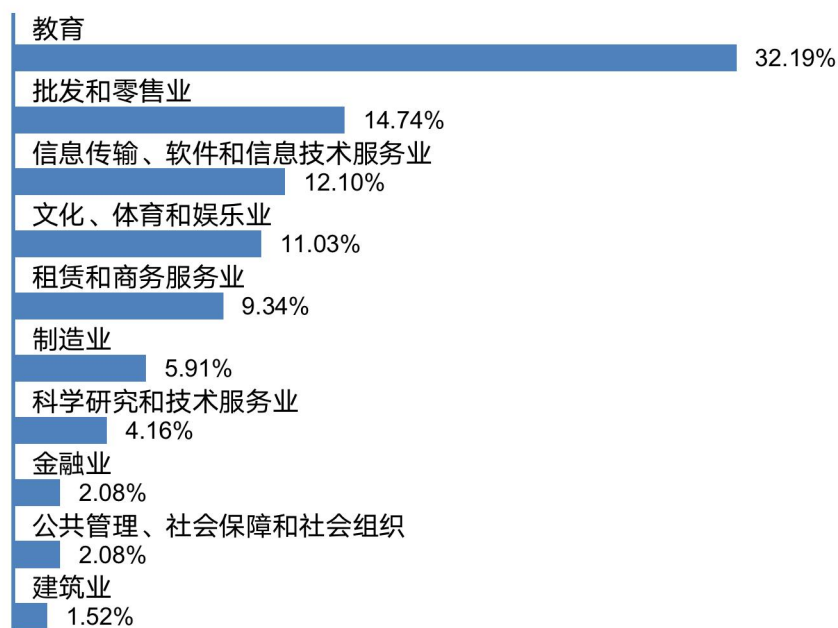


图 1-5 2021 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

### （三）就业单位分布

学校 2021 届毕业生主要流向单位类型为“民营企业”，占比达到 59.82%；其次为“中初教育单位”（13.34%）和国有企业（2.36%）。

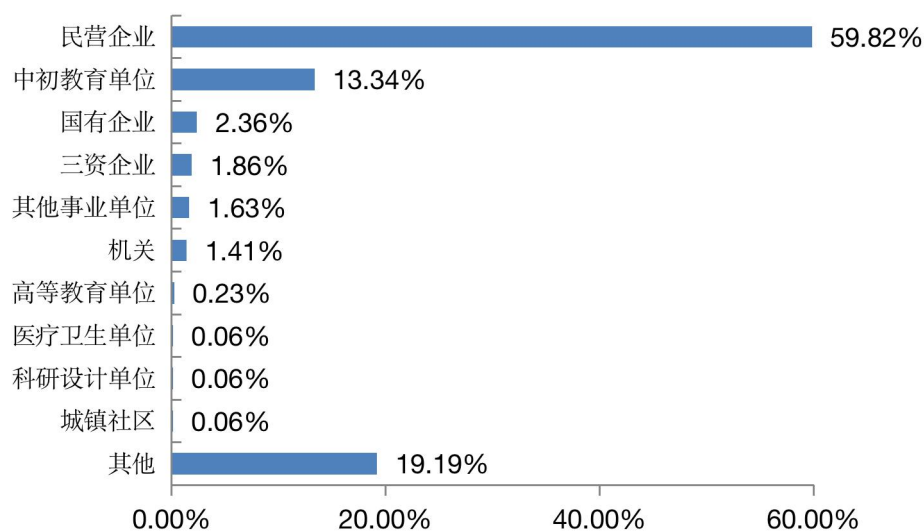


图 1-6 2021 届毕业生就业单位性质分布

数据来源：浙江省大学生网上就业管理系统。

### （四）创业、基层项目就业情况

我校积极贯彻中央及浙江省有关文件精神，引导并鼓励大学生参加国家、地方项目和征兵入伍。截至 2021 年 8 月 31 日，共 8 名毕业生参加西部计划、西部专招、选调生计划及省内边远地区计划，2 人应征入伍。

学校 2021 届毕业生中，共有 13 人选择自主创业，创业带动就业 21 人。

## 四、继续深造情况

学校 2021 届毕业生中，共有 361 人选择继续深造，继续深造比例 16.15%；其中国内升学人数 248，占比 11.10%；国（境）外升学人数 113 人，占比 5.06%。具体升学情况如下。



表 1-8 2021 届毕业生升学情况一览表

学院	升 学				总升学率
	国内升学		国（境）外升学		
	人数	比例	人数	比例	
英语语言文化学院	31	10.37%	24	8.03%	18.39%
东方语言文化学院	19	11.88%	16	10.00%	21.88%
西方语言文化学院	12	6.56%	21	11.48%	18.03%
中国语言文化学院	12	5.61%	6	2.80%	8.41%
国际商学院	102	15.84%	20	3.11%	18.94%
教育学院	32	11.99%	4	1.50%	13.48%
文化与旅游学院	5	3.40%	8	5.44%	8.84%
艺术学院	35	10.90%	14	4.36%	15.26%
全校	248	11.10%	113	5.06%	16.15%

### （一）国内升学

学校 2021 届本科毕业生中，共有 167 人选择国内升学深造，其中 56 人进入浙江大学、南开大学、中国人民大学等双一流高校深造。

表 1-9 2021 届本科毕业生国内升学院校分布（部分）

国内升学院校	人数	国内升学院校	人数
浙江师范大学	13	北京第二外国语学院	3
浙江工业大学	9	浙江大学	3
广东外语外贸大学	7	浙江科技学院	3
上海外国语大学	7	中国计量大学	3
杭州师范大学	7	浙江理工大学	3
宁波大学	7	华东政法大学	2
浙江工商大学	6	天津外国语大学	2
南京师范大学	6	西南大学	2
北京外国语大学	5	上海大学	2
杭州电子科技大学	5	华侨大学	2
上海师范大学	5	西北师范大学	2
宁波诺丁汉大学	4	南开大学	2

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

学校 2021 届专科毕业生中，共有 81 人选择专升本升学，国内升学率为 61.83%。

表 1-10 2021 届专科毕业生国内升学院校分布（部分）

国内升学院校	人数	国内升学院校	人数
浙江外国语学院	13	宁波工程学院	3
温州理工学院	7	上海财经大学浙江学院	2
浙江农林大学暨阳学院	6	浙大宁波理工学院	2
浙江水利水电学院	5	浙江工商大学杭州商学院	2
浙江树人大学	4	浙江越秀外国语学院	2
浙江大学城市学院	4	浙江海洋大学	2
湖州师范学院	3	浙江理工大学科技与艺术学院	2
宁波大学科学技术学院	3	浙江科技学院	2

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

## (二) 出国（境）升学

学校 2021 届毕业生中，共有 113 人选择出国（境）深造（占比 5.06%）。

表 1-11 2021 届本科毕业生国外升学院校分布（部分）

国外升学院校	人数	国外升学院校	人数
爱丁堡大学	6	谢菲尔德大学	1
曼彻斯特大学	2	诺丁汉大学	2
悉尼大学	2	波士顿大学	1
昆士兰大学	1	兰卡斯特大学	1
莫纳什大学	2	卡迪夫大学	1
布里斯托大学	1	博洛尼亚大学	1
香港理工大学	3	埃克塞特大学	1
奥克兰大学	1	罗切斯特大学	2
伯明翰大学	2	巴塞罗那大学	8
利兹大学	9	-	-

数据来源：浙江省大学生网上就业市场管理系统。

## 第二篇：就业创业工作举措

学校高度重视就业创业工作，把就业创业作为“一把手”工程，推进就业创业机制建设、教师队伍建设，拓宽就业途径，加强就业创业指导，促进就业质量不断提升。

### 一、全员参与，形成就业指导工作合力

学校成立就业工作领导小组、创新创业工作领导小组，设立创业与就业指导服务中心（挂靠学生处）和创业学院，负责落实就业创业相关工作。定期召开毕业生就业创业工作专题会议，协同院办、教学、科研、公管、计财等部门及各院系，进一步完善工作机制，形成全校上下联动、狠抓落实，合力推进就业工作新局面。

2021年，出台就业创业工作十大举措，发挥考核指挥棒作用，推动将毕业生就业创业情况纳入对学院班子考核中，拟定关于提升学生升学率和提高满意度的相关举措。进一步推进就业创业导师库建设，提升就业创业指导专业水平。选派20余人次参加生涯规划、就业指导、科研提升国家级和省级相关培训。30名左右校内外导师长期开展咨询、竞赛指导、培训等就业创业指导服务。

### 二、拓宽就业渠道，提升就业岗位供给力

**拓宽就业渠道，保障就业岗位供给。**针对2021届毕业生举办春、秋两季就业实习招聘会，共计600余家单位，提供约15000余岗位，达成1000余就业意向。组织重点企业、知名企业进校开展企业宣讲40余场次，不定期开展20余场线上招聘会。加强与地方人社、优质企事业单位及校友企业的合作力度，做好就业信息搜集，利用网站、微信公众号及时全面推送，向2021届毕业生推荐了10000余岗位。

**加强校企合作，持续推进就业见习基地建设工作。**争取与专业相关的优质企业建立更加紧密和长效的合作机制。促进学院与企业建立联系，邀请企业参与人才培养方案制订、课程设置、实践教学等。积极争取省市人社局、就业指导中心的支持，组织学生到用人单位参加就业实践，实现学生实习实践与就业的无缝衔接，助力毕业生就业。

### 三、开展分类指导，提升就业指导服务力

(1) **做好职业生涯规划教育。**持续推进生涯规划教育课程建设，帮助学生树立正确的就业观。组织学生开展生涯规划测评，形成个人职业生涯规划发展报告，帮助学生更加清晰地明确发展方向。学校职业生涯规划导师团队，长期为学生提供简历辅导、求职心态、面试技巧、就业政策解读等辅导咨询服务。

(2) **加强就业分类指导。**编制《毕业生就业创业指南》，内容包含“专业特色介绍”、“就业指导服务”、“最新政策”、“重要就业领域介绍”等模块，为毕业生提供全方位的就业指导信息。持续开展“青年学子学青年习近平”学习教育，鼓励毕业生到基层去，到西部去，到祖国最需要的地方建功立业。为不同需求的学生提供更好的服务保障和优质资源，开展考研、考公、考编辅导等服务。

(3) **加强重点群体就业帮扶。**关注低收入家庭毕业生、少数民族、残疾等重点群体毕业生的求职状况，关注“慢就业”群体，建立重点群体毕业生就业帮扶工作台账，按照“一人一档”、“一人一策”重点帮扶，帮助这些学生顺利就业。

(4) **加强就业创业服务。**为营造大学生就业创业氛围，培养学生就业创业实践能力，开展就业创业服务季活动。内容包括就业信息发布、职业技能培训、创业资讯分享和秋季招聘会等版块，受到毕业生的欢迎。与第三方教育机构合作，为学生提供免费培训，包括公务员、事业单位、教师资格证等考试类型辅导课程、报考岗位解析讲座以及模拟考试等，发放近 600 套免费考研辅导资料。今年还创新举办了全真面试大赛、大学生求职训练营、玩转就业周、简历门诊等活动，吸引了许多低年级学生的参与和关注，有效提升学生求职竞争力。

## 第三篇：就业状况相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业状况，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业状况评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意度、目前工作与自身职业期待的吻合情况、工作稳定性情况。

### 一、薪酬水平

学校 2021 届毕业生月收入相对较高，为 5637.68 元；其中 45%的毕业生月收入在 3501-5000 元区间内，18.7%的毕业生月收入在 5001-6500 元之间。

主要就业行业领域月收入如下图：

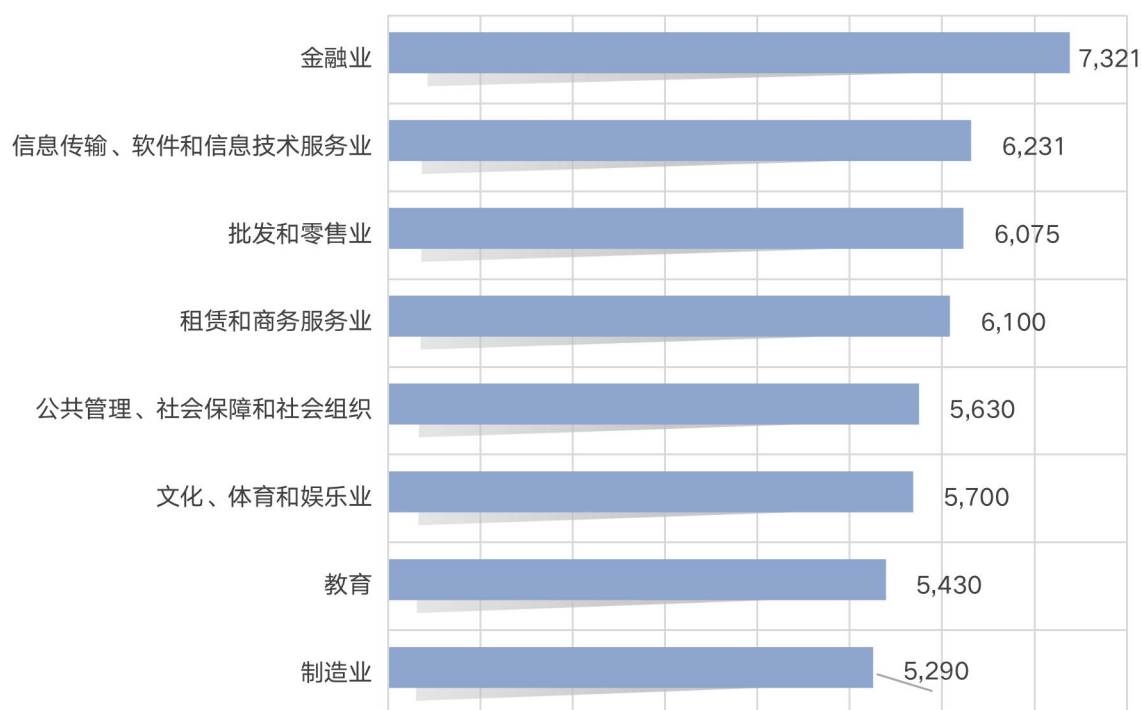


图 3-1 2021 届毕业生主要就业行业月收入水平 (单位：元)

注：主要就业行业指样本人数≥20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

部分专业月均收入如下图:

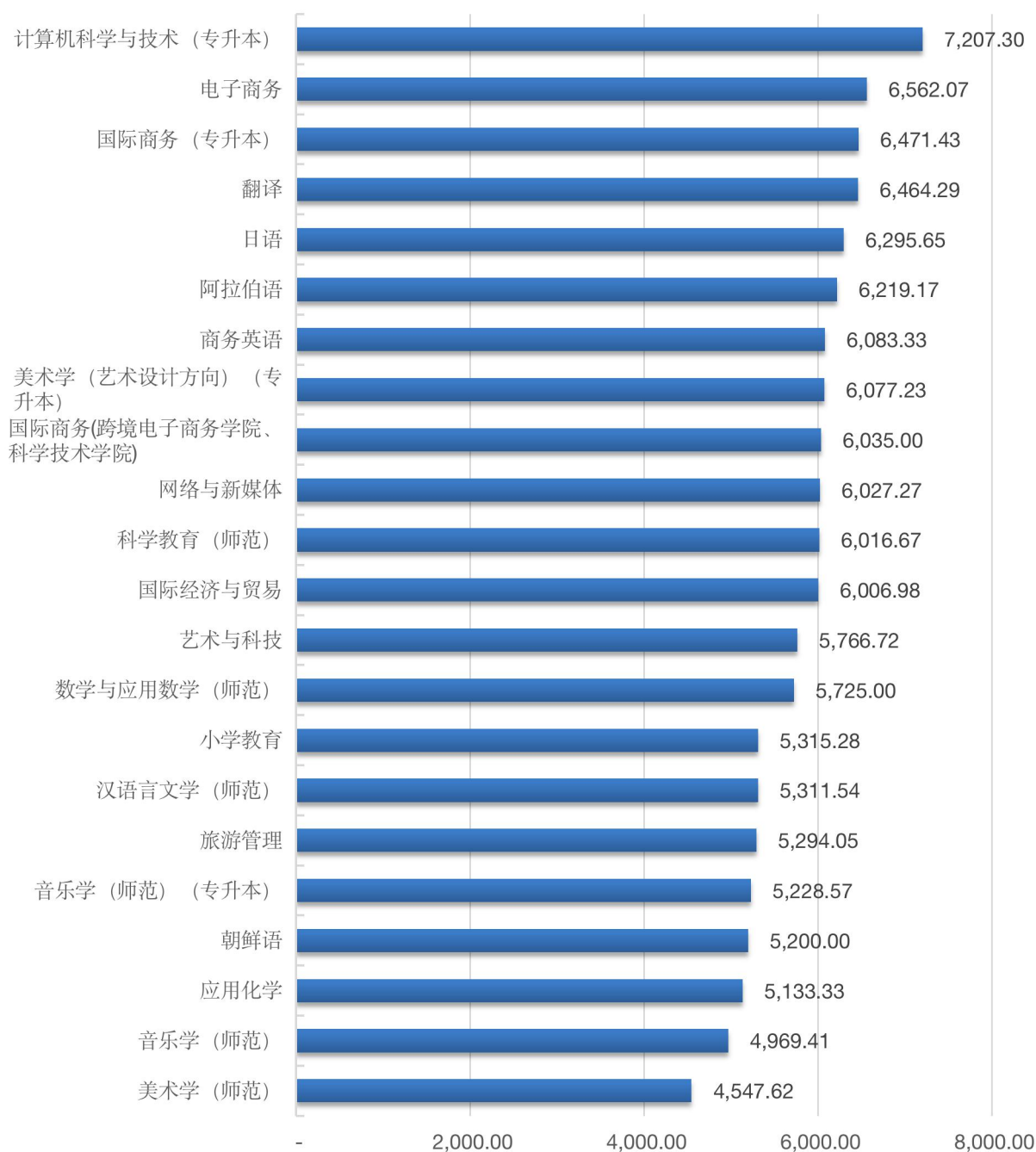


图 3-2 2021 届本科毕业生各专业月均收入水平 (单位: 元)

注: 西班牙语等专业样本量较小, 不纳入到报告的分析范围。

数据来源: 第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、专业相关度

**总体专业相关度：**67.35%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

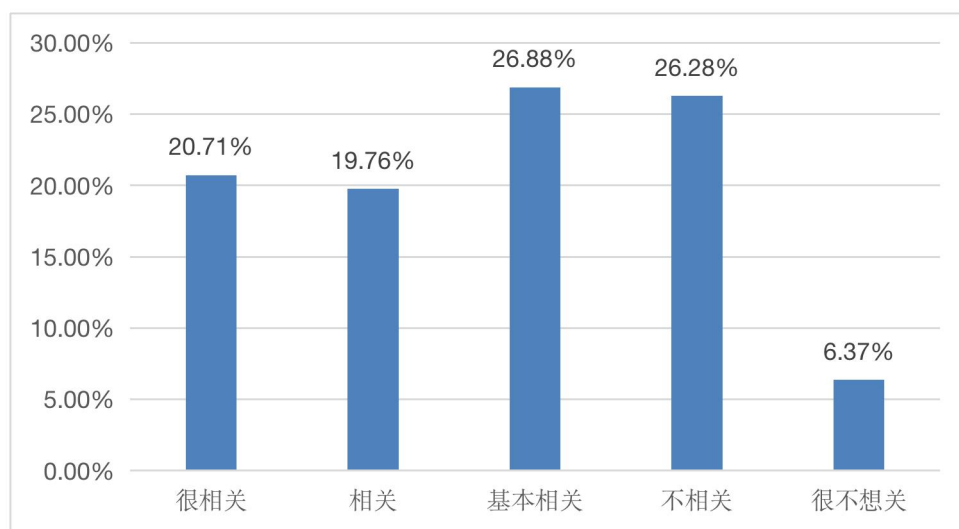


图 3-3 2021 届毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不想关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要专业的专业相关度：**师范专业的专业相关度较高，其中数学与应用数学（师范）达到了 100%。

表 3-1 2021 届主要专业本科毕业生专业相关度情况分布

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不想关	相关度
数学与应用数学（师范）	31.25%	56.25%	12.50%	0.00%	0.00%	100.00%
汉语言文学（师范）	53.85%	19.23%	23.08%	3.85%	0.00%	96.15%
美术学（师范）	28.57%	47.62%	19.05%	4.76%	0.00%	95.24%
翻译	7.14%	21.43%	64.29%	0.00%	7.14%	92.86%
应用化学	8.33%	33.33%	50.00%	8.33%	0.00%	91.67%
科学教育（师范）	58.33%	20.83%	12.50%	4.17%	4.17%	91.67%
小学教育	54.29%	31.43%	5.71%	5.71%	2.86%	91.43%

音乐学（师范）	50.00%	31.82%	9.09%	4.55%	4.55%	90.91%
音乐学（师范）（专升本）	33.33%	9.52%	38.10%	14.29%	4.76%	80.95%
电子商务	30.00%	26.67%	23.33%	16.67%	3.33%	80.00%
网络与新媒体	9.09%	30.30%	39.39%	18.18%	3.03%	78.79%
商务英语	0.00%	16.67%	58.33%	16.67%	8.33%	75.00%
计算机科学与技术（专升本）	20.51%	30.77%	20.51%	28.21%	0.00%	71.79%
艺术与科技	5.88%	23.53%	41.18%	23.53%	5.88%	70.59%
西班牙语	20.00%	20.00%	30.00%	30.00%	0.00%	70.00%
日语	4.35%	21.74%	43.48%	21.74%	8.70%	69.57%
国际经济与贸易	13.95%	18.60%	23.26%	37.21%	6.98%	55.81%
国际商务(跨境电子商务学院、科学技术学院)	10.00%	5.00%	35.00%	50.00%	0.00%	50.00%
美术学（艺术设计方向）（专升本）	0.00%	13.64%	31.82%	31.82%	22.73%	45.45%
国际商务（专升本）	0.00%	7.14%	35.71%	50.00%	7.14%	42.86%
阿拉伯语	0.00%	18.18%	18.18%	45.45%	18.18%	36.36%
旅游管理	2.38%	9.52%	19.05%	47.62%	21.43%	30.95%
朝鲜语	10.00%	0.00%	10.00%	50.00%	30.00%	20.00%

注：英语等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构-2021届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、工作满意度

**工作总体及各方面的满意度：**学校2021届毕业生对目前工作总体满意度为95.68%；对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为91.21%、84.56%、78.53%。可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

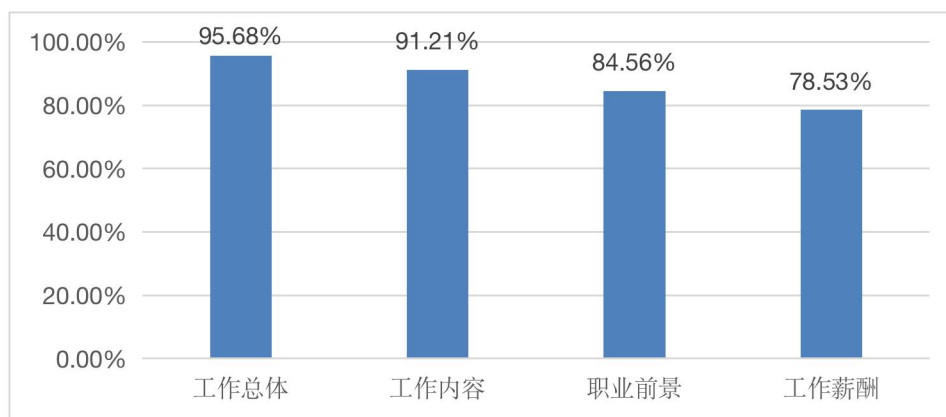


图 3-4 2021 届毕业生对工作满意度的评价



注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构-2021届毕业生就业与培养质量调查。

表 3-2 2021 届部分专业毕业生对工作满意度的评价

专业名称	工作总体	工作内容	工作薪酬	职业前景
西班牙语	100.00%	100.00%	100.00%	90.00%
朝鲜语	100.00%	100.00%	70.00%	80.00%
阿拉伯语	100.00%	100.00%	90.91%	81.82%
数学与应用数学（师范）	100.00%	100.00%	93.33%	93.33%
美术学（师范）	100.00%	100.00%	94.74%	94.74%
应用化学	100.00%	100.00%	83.33%	91.67%
音乐学（师范）（专升本）	100.00%	100.00%	80.00%	75.00%
国际商务(跨境电子商务学院、科学技术学院)	100.00%	100.00%	70.00%	88.89%
网络与新媒体	96.88%	93.55%	75.00%	83.87%
电子商务	96.67%	96.67%	90.00%	100.00%
科学教育（师范）	95.83%	91.67%	83.33%	95.83%
音乐学（师范）	95.45%	90.91%	86.36%	85.71%
小学教育	92.86%	88.41%	84.06%	86.96%
旅游管理	92.68%	90.24%	63.41%	82.93%
汉语言文学（师范）	92.31%	88.46%	80.00%	88.00%
商务英语	90.91%	81.82%	72.73%	72.73%
日语	90.91%	86.36%	77.27%	90.91%
计算机科学与技术（专升本）	90.00%	85.00%	97.44%	84.62%
美术学（艺术设计方向）（专升本）	85.71%	90.48%	76.19%	80.00%
国际经济与贸易	85.00%	89.74%	80.00%	90.00%
翻译	84.62%	57.14%	50.00%	71.43%
艺术与科技	83.33%	77.78%	66.67%	77.78%
国际商务（专升本）	78.57%	85.71%	85.71%	85.71%

注：英语等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构-2021届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业行业的工作满意度：**就业于“金融业”（100.00%）的毕业生对目前工作满意度评价相对较高；而就业于“制造业”的毕业生对目前工作满意度评价相对较低。

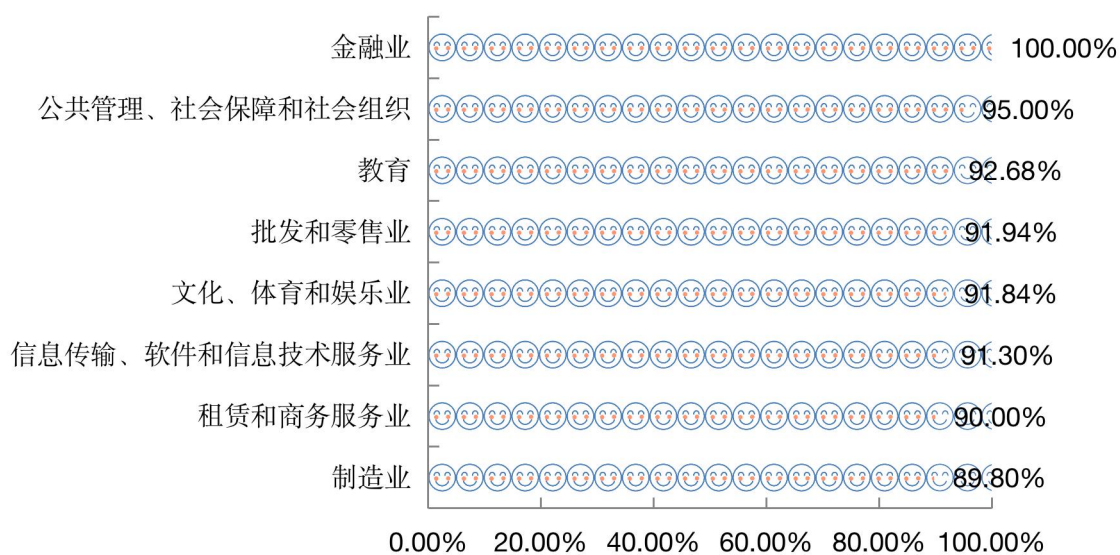


图 3-5 2021 届本科毕业生主要就业行业的工作满意度分布

注：主要就业行业指就业人数 $\geq 20$ 人的行业。

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## 四、职业期待吻合度

**总体职业期待吻合度:** 2021 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 86.37%，其中“很符合”所占比为 14.36%，“符合”所占比例为 19.68%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

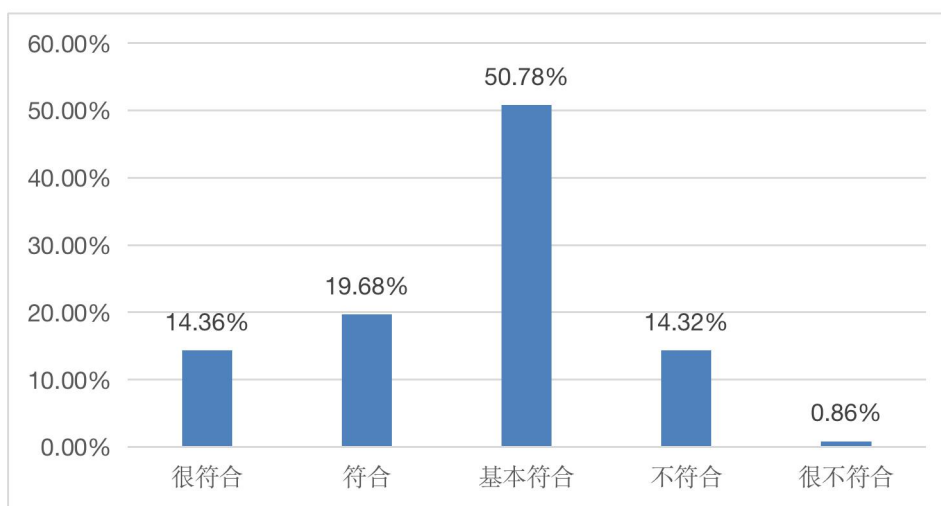


图 3-6 2021 届本科毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业职业期待吻合度:** 2021 届毕业生中, 阿拉伯语、数学与应用数学(师范)、音乐学(师范)(专升本)专业的毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度相对较高。

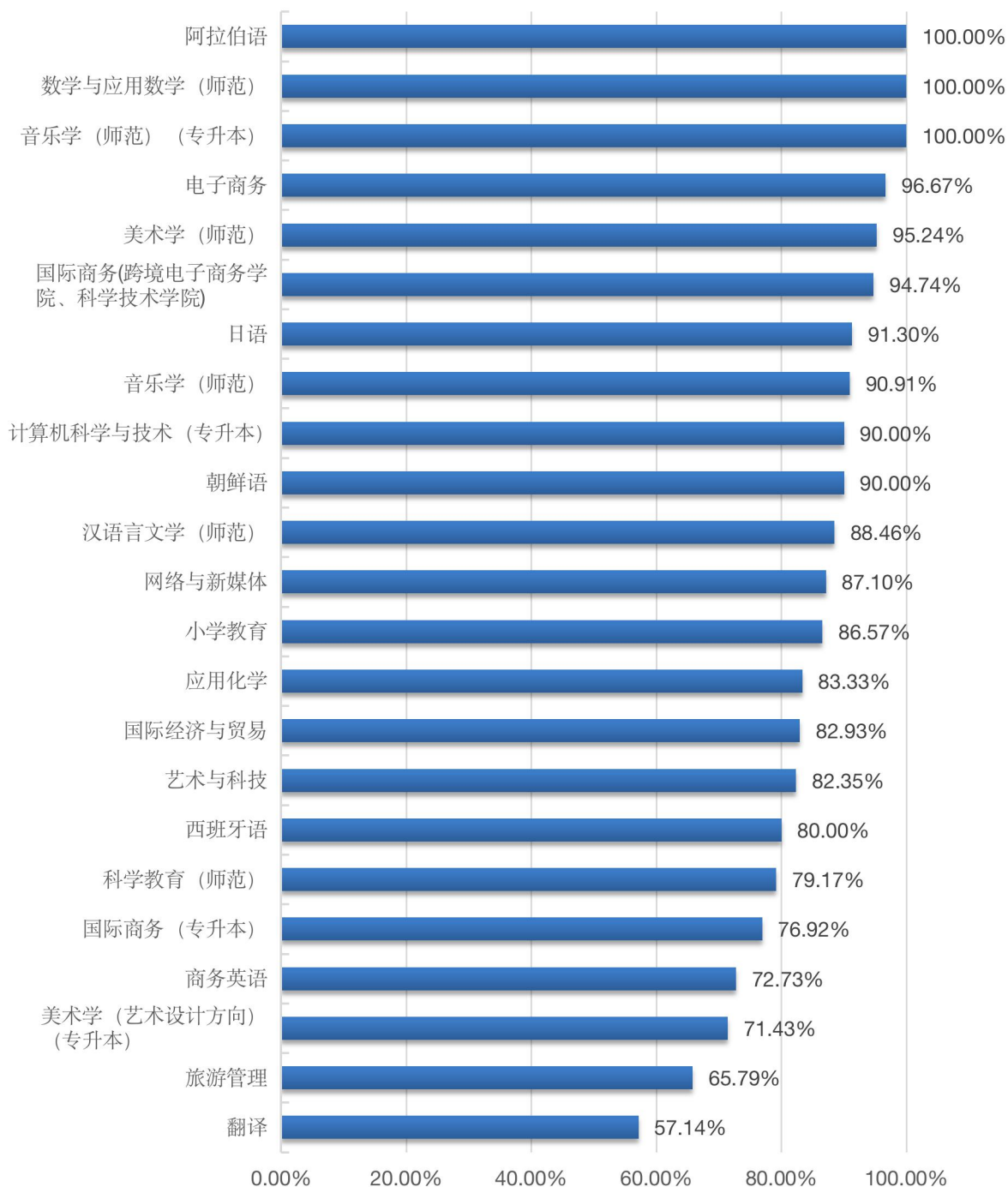


图 3-7 2021 届本科毕业生各专业职业期待吻合情况

注: 英语等专业样本量较小, 不纳入到报告的分析范围。

数据来源: 第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## 第四篇：毕业生调研反馈情况

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对所学课程的评价、任课教师的评价、母校学风建设的评价、课堂教学的评价、实践教学的评价及能力素质的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

### 一、毕业生的调研反馈

#### （一）母校满意度

97.63%的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。其中，本科毕业生对母校的满意度为 97.43%，专科毕业生对母校的满意度为 100.00%。可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。

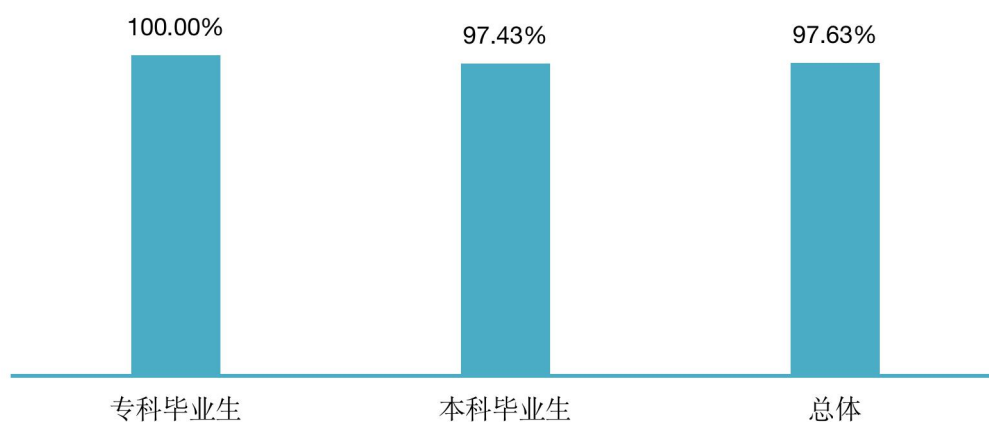


图 4-1 2021 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。  
数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

本科毕业生中，西方语言文化学院的毕业生对母校总体满意度为 100%。英语、朝鲜语等 18 个本科专业，对母校总体满意度达到了 100.00%。

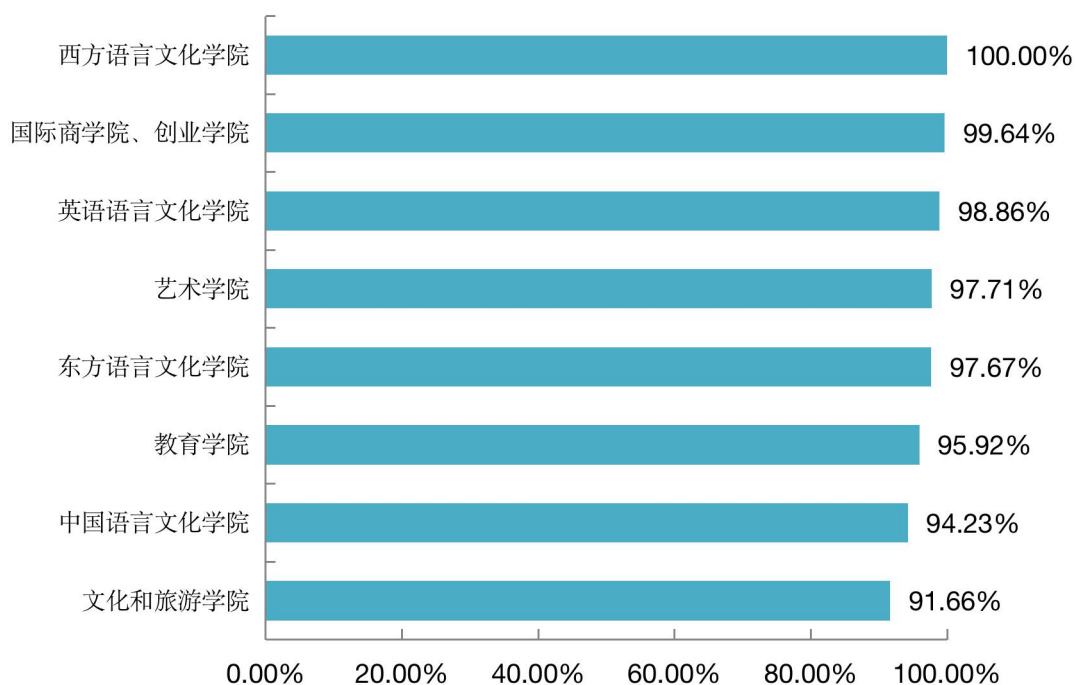


图 4-2 2021 届本科各学院毕业生对母校的满意度

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

表 4-1 2021 届本科各专业毕业生对母校的满意度

专业名称	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度	均值
英语	23.08%	61.54%	15.38%	0.00%	0.00%	100.00%	4.08
朝鲜语	15.00%	55.00%	30.00%	0.00%	0.00%	100.00%	3.85
计算机科学与技术 (软件外包方向)	30.77%	30.77%	38.46%	0.00%	0.00%	100.00%	3.92
计算机科学与技术 (专升本)	45.61%	36.84%	17.54%	0.00%	0.00%	100.00%	4.28
科学教育 (师范)	37.04%	33.33%	29.63%	0.00%	0.00%	100.00%	4.07
数学与应用数学 (师范)	21.74%	43.48%	34.78%	0.00%	0.00%	100.00%	3.87
应用化学	38.89%	33.33%	27.78%	0.00%	0.00%	100.00%	4.11
会展经济与管理	41.67%	25.00%	33.33%	0.00%	0.00%	100.00%	4.08
国际商务 (专升本)	53.33%	20.00%	26.67%	0.00%	0.00%	100.00%	4.27

专业名称	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度	均值
国际商务(跨境电子商务学院、科学技术学院)	28.21%	53.85%	17.95%	0.00%	0.00%	100.00%	4.10
西班牙语	0.00%	52.94%	47.06%	0.00%	0.00%	100.00%	3.53
翻译	24.00%	56.00%	20.00%	0.00%	0.00%	100.00%	4.04
美术学(师范)	40.91%	36.36%	22.73%	0.00%	0.00%	100.00%	4.18
德语	44.44%	44.44%	11.11%	0.00%	0.00%	100.00%	4.33
俄语	42.11%	42.11%	15.79%	0.00%	0.00%	100.00%	4.26
音乐学(师范)	44.83%	31.03%	24.14%	0.00%	0.00%	100.00%	4.21
音乐学(师范)(专升本)	54.55%	40.91%	4.55%	0.00%	0.00%	100.00%	4.50
英语(师范)	29.17%	41.67%	29.17%	0.00%	0.00%	100.00%	4.00
法语	11.11%	44.44%	44.44%	0.00%	0.00%	100.00%	3.67
意大利语	40.00%	60.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	4.40
葡萄牙语	0.00%	83.33%	16.67%	0.00%	0.00%	100.00%	3.83
小学教育	42.67%	42.67%	13.33%	1.33%	0.00%	98.67%	4.27
日语	25.64%	41.03%	30.77%	2.56%	0.00%	97.44%	3.90
汉语言文学(师范)	28.57%	54.29%	14.29%	2.86%	0.00%	97.14%	4.09
电子商务	23.53%	50.00%	23.53%	2.94%	0.00%	97.06%	3.94
阿拉伯语	18.52%	40.74%	37.04%	3.70%	0.00%	96.30%	3.74
商务英语	23.08%	53.85%	19.23%	3.85%	0.00%	96.15%	3.96
旅游管理	21.28%	44.68%	29.79%	4.26%	0.00%	95.74%	3.83
网络与新媒体	31.58%	36.84%	26.32%	2.63%	2.63%	94.74%	3.92
美术学(艺术设计方向)(专升本)	17.65%	52.94%	23.53%	5.88%	0.00%	94.12%	3.82
国际商务(国际经济与旅游管理学院)	23.53%	35.29%	35.29%	0.00%	5.88%	94.12%	3.71
国际经济与贸易	39.34%	32.79%	19.67%	6.56%	1.64%	91.80%	4.02
汉语言文学(涉外文秘)	16.67%	50.00%	25.00%	0.00%	8.33%	91.67%	3.67
金融工程	39.13%	39.13%	13.04%	4.35%	4.35%	91.30%	4.04
汉语国际教育	15.79%	42.11%	31.58%	10.53%	0.00%	89.47%	3.63
艺术与科技	15.79%	52.63%	21.05%	5.26%	5.26%	89.47%	3.68

数据来源：第三方机构-2021届毕业生就业与培养质量调查。

## (二) 母校推荐度

学校 2021 届毕业生整体上对母校的推荐度较高，68.40%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；24.53%的毕业生不确定是否向他人推荐母校。其中，本科毕业生对母校的推荐度为 66.70%，专科毕业生对母校的推荐度为 88.61%。

表 4-2 2021 届毕业生对母校的推荐度

学历名称	强烈推荐	推荐	不确定	不推荐	强烈不推荐	推荐度
本科毕业生	18.09%	48.62%	25.74%	5.32%	2.23%	66.70%
专科毕业生	32.91%	55.70%	10.13%	0.00%	1.27%	88.61%
总体	19.23%	49.17%	24.53%	4.91%	2.16%	68.40%

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

学校 2021 届本科毕业生中，分学院和专业对母校的推荐度情况如下表。

表 4-3 2021 届本科各学院毕业生对母校的推荐度

院系名称	推荐	不确定	不推荐
艺术学院	73.85%	23.85%	2.31%
教育学院	71.43%	23.81%	4.76%
国际商学院、创业学院	67.26%	24.20%	8.54%
西方语言文化学院	66.67%	25.76%	7.58%
英语语言文化学院	63.64%	29.55%	6.82%
中国语言文化学院	61.54%	25.00%	13.46%
东方语言文化学院	61.18%	30.59%	8.24%
文化和旅游学院	60.00%	30.00%	10.00%

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。



表 4-4 2021 届本科各专业毕业生对母校的推荐度

专业名称	推荐	不确定	不推荐
音乐学（师范）（专升本）	95.45%	4.55%	0.00%
计算机科学与技术（专升本）	79.66%	16.95%	3.39%
电子商务	79.41%	17.65%	2.94%
俄语	78.95%	15.79%	5.26%
金融工程	78.26%	13.04%	8.70%
德语	77.78%	22.22%	0.00%
小学教育	77.33%	21.33%	1.33%
美术学（师范）	76.74%	23.26%	0.00%
音乐学（师范）	75.86%	24.14%	0.00%
国际商务(跨境电子商务学院、科学技术学院)	75.61%	17.07%	7.32%
数学与应用数学（师范）	73.91%	17.39%	8.70%
国际商务（专升本）	73.33%	13.33%	13.33%
翻译	72.00%	24.00%	4.00%
美术学（艺术设计方向）（专升本）	70.59%	23.53%	5.88%
日语	66.67%	23.08%	10.26%
网络与新媒体	65.79%	23.68%	10.53%
西班牙语	64.71%	23.53%	11.76%
英语（师范）	62.50%	25.00%	12.50%
计算机科学与技术(软件外包方向)	61.54%	30.77%	7.69%
商务英语	61.54%	30.77%	7.69%
会展经济与管理	61.54%	23.08%	15.38%
阿拉伯语	61.54%	30.77%	7.69%
应用化学	61.11%	33.33%	5.56%
汉语言文学（师范）	60.00%	28.57%	11.43%
意大利语	60.00%	40.00%	0.00%
旅游管理	59.57%	31.91%	8.51%
汉语言文学（涉外文秘）	58.33%	25.00%	16.67%
汉语国际教育	57.89%	21.05%	21.05%
法语	55.56%	33.33%	11.11%
英语	53.85%	46.15%	0.00%
科学教育（师范）	53.57%	35.71%	10.71%
朝鲜语	50.00%	45.00%	5.00%

国际经济与贸易	49.18%	36.07%	14.75%
葡萄牙语	42.86%	42.86%	14.29%
艺术与科技	42.11%	47.37%	10.53%
国际商务(国际经济与旅游管理学院)	35.29%	47.06%	17.65%

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

专科毕业生对母校的推荐度均较高。

**表 4-5 2021 届专科各学院毕业生对母校的推荐度**

院系名称	推荐	不确定	不推荐
艺术学院	92.31%	3.85%	3.85%
教育学院	90.91%	9.09%	0.00%
国际商学院、创业学院	83.87%	16.13%	0.00%

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**表 4-6 2021 届专科各专业毕业生对母校的推荐度**

专业名称	推荐	不确定	不推荐
视觉传播设计与制作	100.00%	0.00%	0.00%
应用电子技术	90.91%	9.09%	0.00%
会计	83.87%	16.13%	0.00%
音乐表演	71.43%	14.29%	14.29%

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

### (三) 教育教学评价

#### 1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2021届本科毕业生对所学课程的总体满意度为88.95%；专科毕业生对所学课程的总体满意度为91.05%。

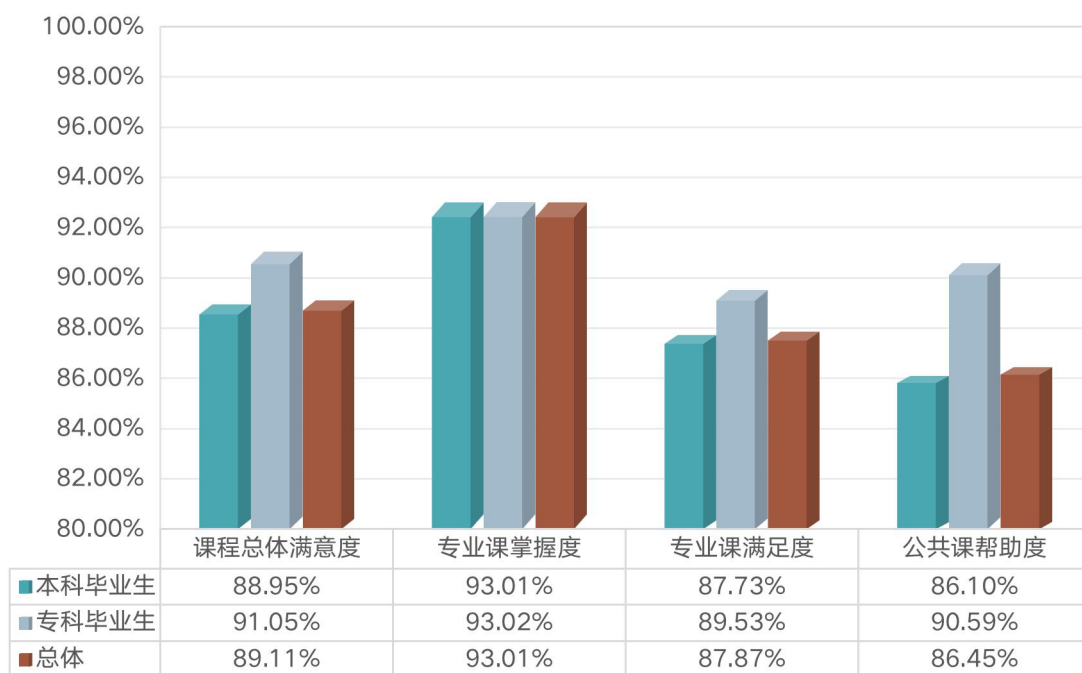


图 4-3 2021 届毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

数据来源：第三方机构-2021届毕业生就业与培养质量调查。

## 2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2021届本科毕业生对学校任课教师的总体满意度为96.36%；专科毕业生对任课教师的总体满意度为97.97%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

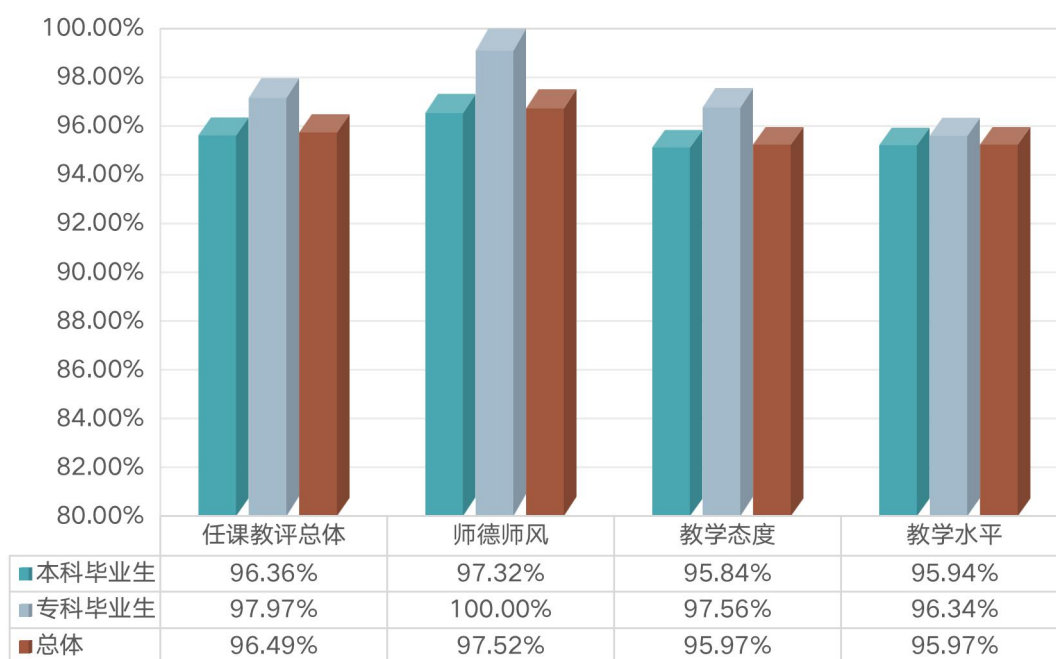


图 4-4 2021 届毕业生对任课教师的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.任课教师总体满意度= (师德师风+教学态度+教学水平) /3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

数据来源：第三方机构-2021届毕业生就业与培养质量调查。

### 3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自学习和学习交流方面的学风建设的评价，具体内容如下所示。

2021届本科毕业生对母校学风建设的总体满意度为93.66%，专科毕业生对母校学风建设的总体满意度为93.25%。

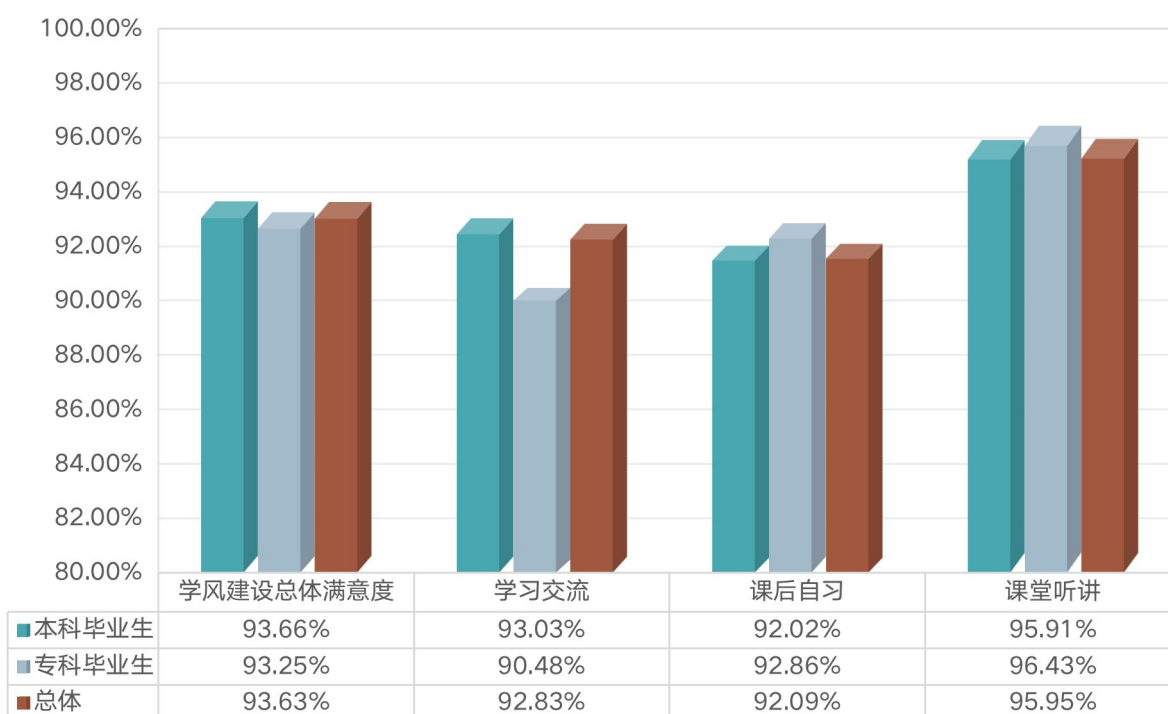


图 4-5 2021 届毕业生对学风建设的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构-2021届毕业生就业与培养质量调查。

#### 4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。

2021届本科毕业生对课堂教学的总体满意度为95.90%，专科毕业生对课堂教学的总体满意度为96.83%。

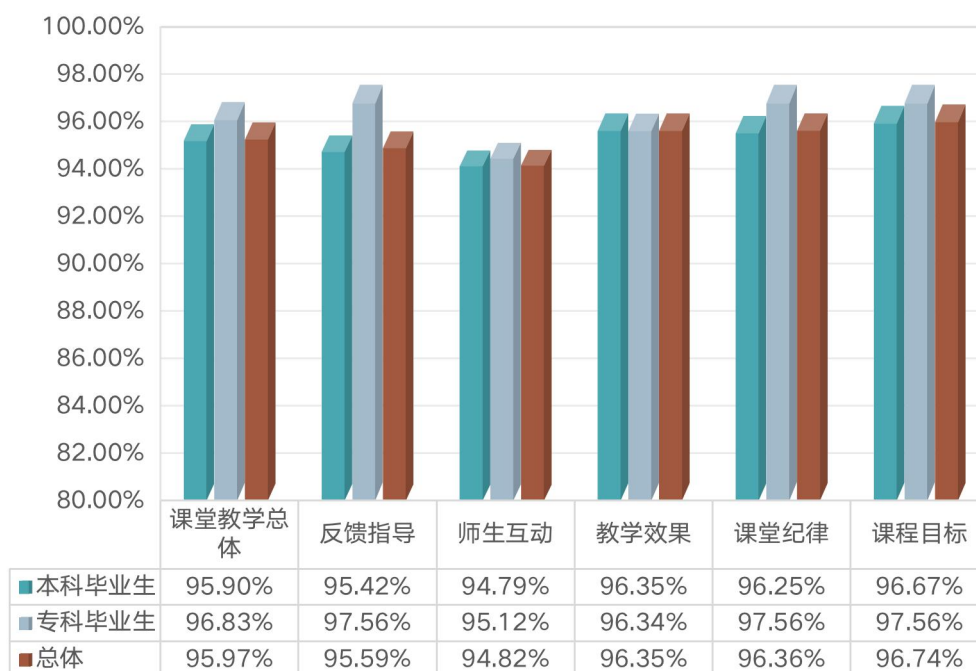


图 4-6 2021 届毕业生对课堂教学各方面评价的分布

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

数据来源：第三方机构-2021届毕业生就业与培养质量调查。

## 5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2021届本科毕业生对母校实践教学总体满意度为90.88%，专科毕业生对母校实践教学总体满意度为95.48%。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

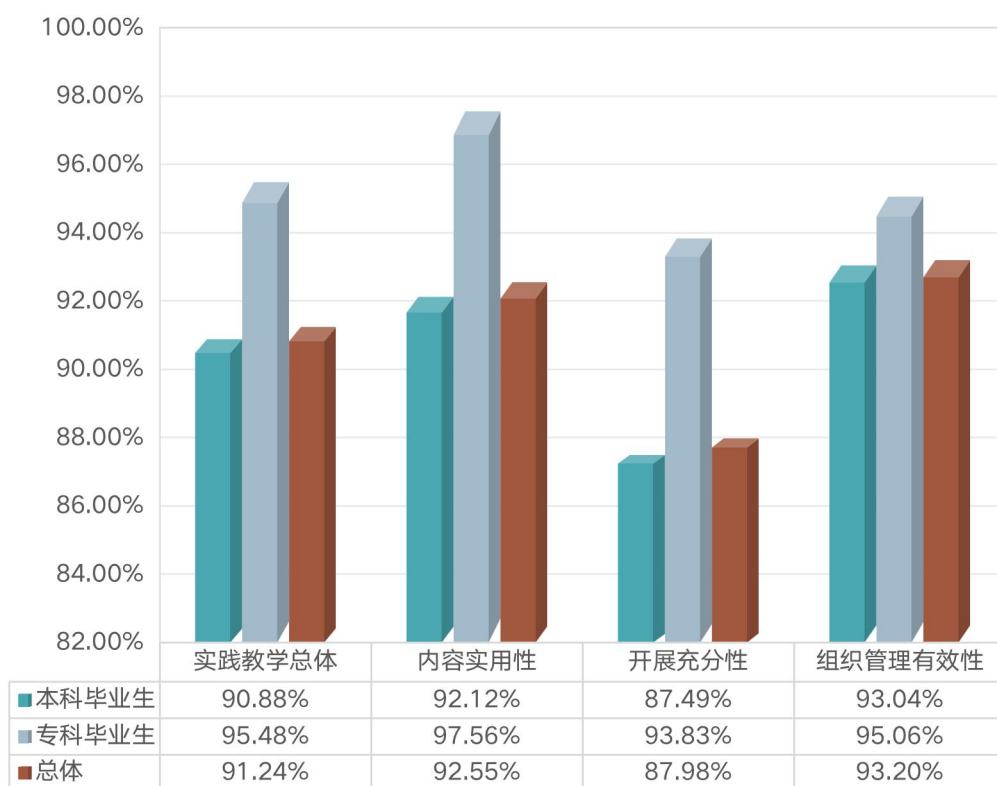


图 4-7 2021 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

数据来源：第三方机构-2021届毕业生就业与培养质量调查。

#### (四) 基础能力素质的评价

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项就业基础能力素质和专业素质的评价对于了解学校人才培养质量也具有一定的参考意义。因此，此次调查内容包含了毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价。具体内容如下所示。

**对基础能力素质的评价：**对于目前工作需求而言，学校2021届本科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：主动学习、表达能力、严谨负责、逻辑思维、情绪调节、创新思维、团队意识、坚韧自信、制定计划、保持健康；而自身这十项基础能力素质的水平均在3.24分（满分5分）及以上；其中“团队意识”和“表达能力”的水平相对较高，均值分别为4.06分和3.72分。

表 4-7 2021 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

基础能力	重要度	水平
主动学习	0.47	3.66
表达能力	0.42	3.72
严谨负责	0.33	3.66
逻辑思维	0.33	3.57
情绪调节	0.30	3.24
创新思维	0.28	3.33
团队意识	0.27	4.06
坚韧自信	0.27	3.59
制定计划	0.22	3.68
保持健康	0.21	3.36

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。



对于目前工作需求而言，学校 2021 届专科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：主动学习、团队意识、表达能力、严谨负责、逻辑思维、情绪调节、制定计划、创新思维、善于倾听、组织协调；而自身这十项基础能力素质的水平均在 3.14 分（满分 5 分）及以上；其中“团队意识”和“主动学习”的水平相对较高，均值分别为 3.96 分和 3.83 分。

**表 4-8 2021 届专科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平**

基础能力	重要度	水平
主动学习	0.46	3.83
团队意识	0.37	3.96
表达能力	0.33	3.46
严谨负责	0.31	3.75
逻辑思维	0.31	3.55
情绪调节	0.29	3.14
制定计划	0.27	3.53
创新思维	0.26	3.24
善于倾听	0.24	3.22
组织协调	0.23	3.52

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、毕业生对就业教育/服务的评价

学校 2021 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 88%及以上；其中满意度最高的三方面是就业手续办理（如档案迁移等）、学校发布的招聘信息、校园招聘/宣讲会。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

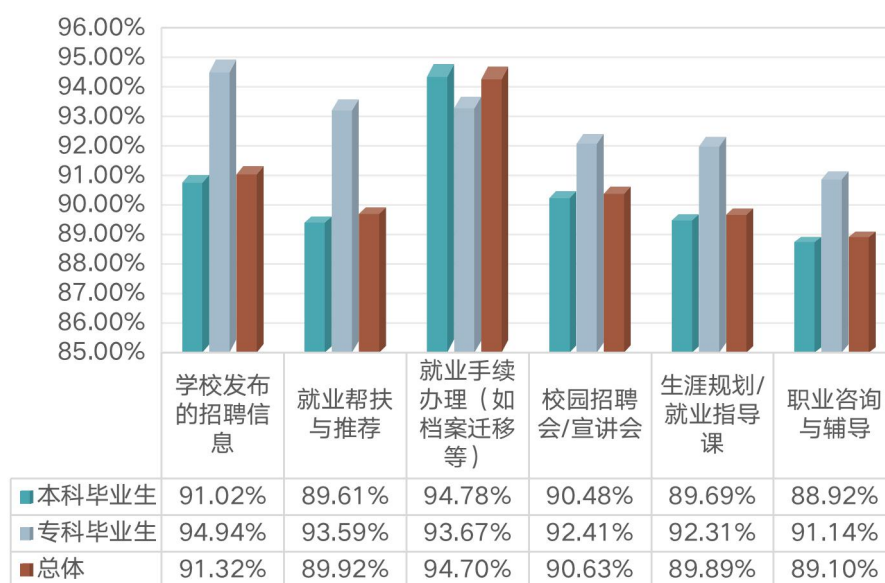


图 4-8 2021 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## 第五篇：用人单位调研评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

### 一、用人单位对毕业生的评价

**用人单位对毕业生满意度：**96.43%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为71.43%。

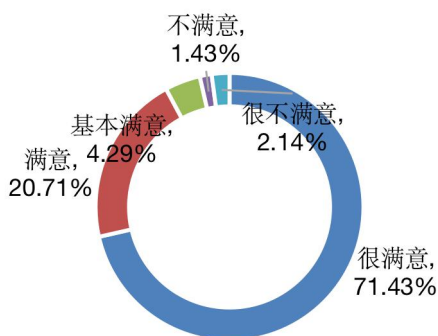


图 5-1 用人单位对 2021 届毕业生的满意度

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生政治素养满意度：**96.43%的用人单位对学校毕业生的政治素养感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为73.57%。

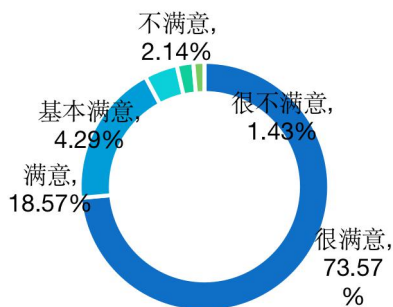


图 5-2 用人单位对 2021 届毕业生政治素养的满意度

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生专业水平满意度:** 96.45%的用人单位对学校毕业生的专业水平感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 68.09%。

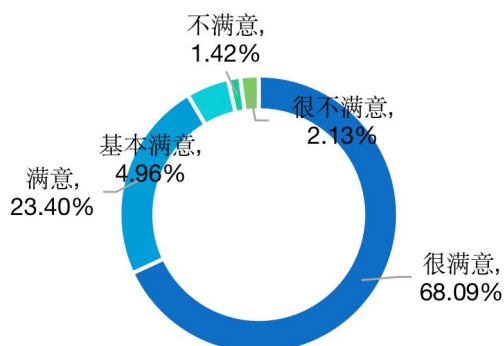


图 5-3 用人单位对 2021 届毕业生专业水平的满意度

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生职业能力满意度:** 95.74%的用人单位对学校毕业生的专业水平感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 69.50%。

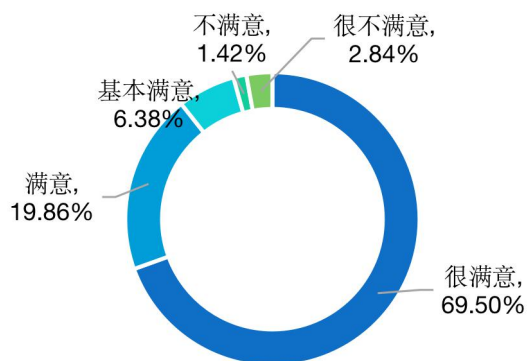


图 5-4 用人单位对 2021 届毕业生职业能力的满意度

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生用人单位调查。

## 二、对校园招聘服务的评价

用人单位对校园招聘服务的满意度为 97.78%；其中 52.59%的用人单位对校园招聘服务表示“很满意”，32.59%的用人单位对校园招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对校园招聘服务的满意度较高。

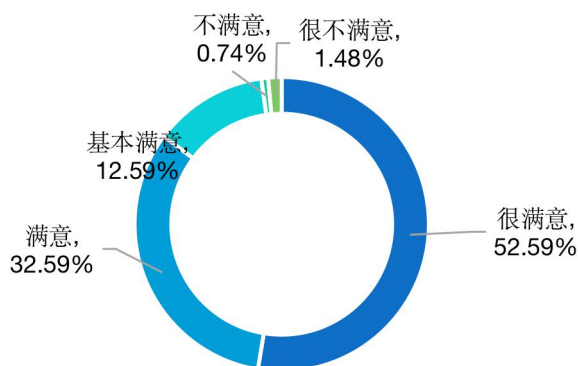


图 5-5 用人单位对校园招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在加强校企沟通 (36.96%)、增加招聘场次 (27.54%)、拓宽服务项目 (20.29%) 等方面来加强就业工作。

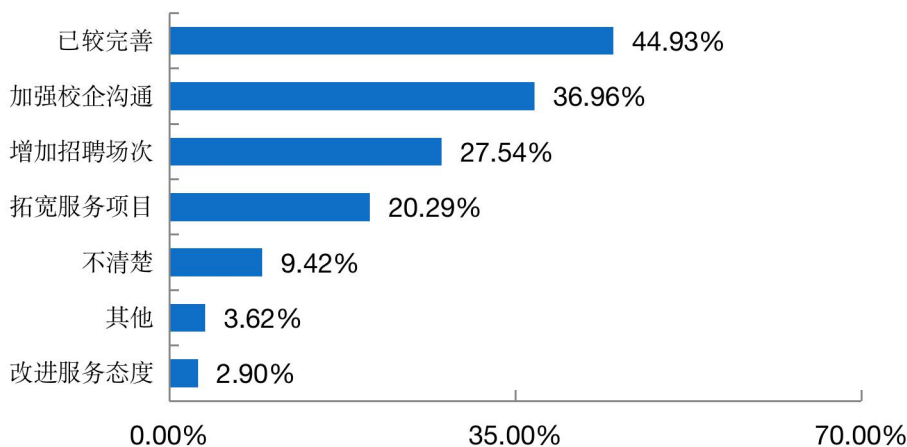


图 5-6 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生用人单位调查。

## 结 语

促进高校毕业生就业创业，既是民生，也是国计，是社会稳定、和谐、健康发展的基础和保障，也是实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴中国梦的基石。党的十九届五中全会以来，党中央、国务院始终把高校毕业生就业作为稳就业、保就业工作的重中之重，以实施高校毕业生就业创业促进计划为统领，以品质就业服务为支撑，精准施策，多方发力，来确保高校毕业生就业局势总体稳定。习近平同志多次强调“就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程，必须抓紧抓实抓好。把做好就业工作摆到突出位置，尤其是要切实做好以高校毕业生为重点的青年就业工作。要求各级党委和政府要落实已有的政策和措施，努力创造就业岗位，尽力吸纳更多高校毕业生就业创业。”同时寄语广大青年，要志存高远、脚踏实地。要转变择业观念，坚持从实际出发，勇于到基层一线和艰苦的地方去，把人生的路一步步走稳走实，善于在平凡岗位上创造不平凡的业绩。希望广大青年学生把自己的人生追求同国家发展进步、人民伟大实践紧密结合起来，刻苦学习，脚踏实地，锐意进取，在创新创业中展示才华、服务社会。

就业，牵动着千家万户的生活，不能单单依靠国家发力，在面对毕业生就业创业工作的新挑战和新要求，学校更要有新举措、新作为。

未来的工作中，学校要重点抓好高校毕业生就业问题，聚焦学生求职中的所思所忧所盼，综合运用各项政策措施和服务手段，健全就业服务机制；加强就业资源统筹，突出困难帮扶；引导扶持毕业生创新创业，努力实现毕业生高质量充分就业。同时，强化开放意识，重视教育质量，激发内涵素养，引导学生服务国家发展战略，鼓励学生深入基层一线建功立业，逐梦青春，为国家经济社会建设和民族伟大复兴做出更大的贡献！

明 德 弘 毅  
博 雅 通 達