

西南石油大学

毕业生就业质量年度报告

2022 届

西南石油大学 编



目 录

学校概况.....	I
报告说明.....	III
总体结论.....	1
一、毕业去向及落实率.....	1
二、就业分布.....	1
三、就业质量.....	2
四、对人才培养的评价.....	3
五、对就业教育/服务的评价.....	5
第一篇：毕业生就业基本情况.....	7
一、规模和结构.....	7
（一）总体规模.....	7
（二）学院与专业结构.....	8
（三）性别结构.....	11
（四）生源结构.....	12
（五）学科结构.....	13
二、毕业去向及落实率.....	15
（一）总体毕业去向及落实率.....	15
（二）各学院毕业去向落实率.....	16
（三）各专业毕业去向落实率.....	17
三、社会贡献度.....	21
（一）就业地区.....	21
（二）就业行业.....	26
（三）就业职业.....	27
（四）就业单位.....	29

(五) 基层就业	29
(六) 主要就业单位	30
四、深造与创业情况	31
(一) 国内升学	31
(二) 自主创业	33
第二篇：就业创业工作举措	35
一、聚焦优质市场，精准稳岗拓岗	35
二、聚焦职业发展，精准分类指导	35
三、聚焦平台建设，精准推送信息	36
四、聚焦重点群体，精准支持帮扶	36
第三篇：就业质量相关分析	38
一、本科毕业生	38
(一) 就业机会充分度	38
(二) 专业对口度	41
(三) 工作满意度	45
(四) 毕业生发展成长度	49
二、毕业研究生	52
(一) 就业机会充分度	52
(二) 专业对口度	54
(三) 工作满意度	57
(四) 毕业生发展成长度	60
第四篇：毕业生对学校的评价	63
一、毕业生对人才培养的评价	63
(一) 母校满意度	63
(二) 教育教学评价	64
(三) 基础能力素质	67
二、毕业生对就业教育/服务的评价	68

三、就业对招生和人才培养的影响	69
（一）毕业生对招生工作的建议	69
（二）毕业生对人才培养的建议	70
（三）就业与招生、人才培养的反馈联动	71
第五篇：用人单位对毕业生及学校的评价	74
一、对毕业生的评价	74
二、对学校招聘服务的评价	75
三、用人单位招聘情况	76
结 语	79

◆ 学校概况 ◆

西南石油大学建校于 1958 年，是新中国创建的第二所石油本科院校，是一所中央与地方共建、以四川省人民政府管理为主的高等院校。2018 年 11 月 1 日，四川省人民政府、中国石油天然气集团有限公司、中国石油化工集团有限公司、中国海洋石油集团有限公司共同签署共建世界一流学科建设高校（西南石油大学）战略合作框架协议。2017 年 9 月，入选国家首批“双一流”世界一流学科建设高校名单。2022 年 2 月，入选国家第二轮“双一流”建设高校及建设学科名单。

现有一流本科专业建设点 43 个，其中国家级 28 个、省级 15 个；有国家特色专业 8 个，国家教学团队 3 个。在国家第四轮学科评估中，“石油与天然气工程”学科评为 A+，是全国 80 所具有 A+ 学科高校之一。工程学、化学、材料科学、地球科学先后进入 ESI 全球前 1%。

现有各级各类科研平台 267 个。获国家科学技术奖 42 项，“十二五”以来 12 项，其中特等奖 2 项、一等奖 3 项。2014 年以来，新增天然气水合物国家重点实验室、“111 计划”学科创新引智基地、海洋天然气水合物开发省部共建协同创新中心等省部级以上科研平台 40 余个。2020 年 5 月，在全国率先组建“中国石油-西南石油大学创新联合体”实体机构。2021 年 7 月，在我国能源类高校和地矿油类高校中率先成立碳中和研究院。作为主力军积极参与碳中和天府永兴实验室建设，牵头建设清洁低碳能源研究部，全力服务国家和四川“双碳”战略。

现有专任教师 2127 人，其中中国工程院院士 3 人。2016 年以来，引进德国工程院院士 1 人，5 名两院院士担任学校相关研究院院长或名誉院长。获国家留学基金委西部项目资助教师人数连续 6 年位列四川高校第 1 位，获国家博士后基金项目数连续 5 批次位列四川省属高校第 1 位。学校教师参加全国教学竞赛获奖排名连续 4 年位居全国高校前 10 位，全国省属高校唯一，四川高校唯一，非 985/211 高校唯一。压裂酸化教师团队入选“全国高校黄大年式教师团队”。

现有国家级教学平台 48 个，获得国家教学成果奖 9 项，其中一等奖 3 项。学生学科竞赛获奖（2017-2021 年）名列全国“双一流”高校第 40 位，2021 年度排名全

国高校第 13 位，四川省属高校第 1 位。2016 年以来在“互联网+”大学生创新创业大赛中，金银铜奖总数并列全国高校第 23，居地矿油“双一流”建设高校第 1；四川省属高校第 2；在第七届大赛总决赛中，获 4 金 4 银 2 铜，金奖获奖数量取得新突破。

学校社会评价显著提高，在 2018 年全国一流学科建设高校人才培养质量排行榜中位列第 34 位；在 2019 年全国“双一流”大学育人质量排行榜中位列第 43 位；在科技创新百强指数报告中位列第 23 位；在最具创新力大学百强榜中位列第 70 位；在 2021 中国大学技术转让排行榜位居全国高校第 9 位。

近年来，获评全国五一劳动奖状、全国文明校园、全国五四红旗团委、全国厂务公开民主管理先进集体、全国内部审计先进集体、全国公共机构能效领跑者、国家创新人才培养示范基地、全国深化创新创业教育改革示范高校、全国高校实践育人创新创业基地、全国创新创业典型经验高校 50 强、全国高校毕业生就业能力培训基地等荣誉。在四川省属高校办学绩效考核中 5 次位居第一档，其中 4 次排名第 1 位。

学校将继续弘扬“为祖国加油，为民族争气”的精神，践行“明德笃志，博学创新”的校训，以人才培养为根，以服务国家、地方经济社会发展和国家能源战略为己任，全面深化改革，为建成以工为主，石油天然气及其配套学科世界一流、多学科协调发展的一流能源大学和百年名校奠定坚实基础而不懈奋斗！

报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制。根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2022届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并正式发布《西南石油大学2022届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：



全国高校毕业生就业管理系统

数据统计截止日期为2022-10-01。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。



第三方数据调查公司（新锦成）调研数据

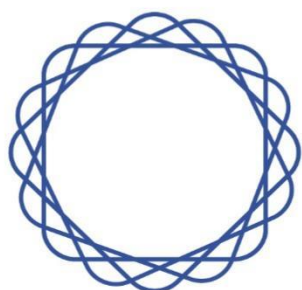
毕业生调研数据：调研面向全校2022届毕业生，有效问卷回收率为42.06%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据：面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

附表 1 本科毕业生问卷回收率

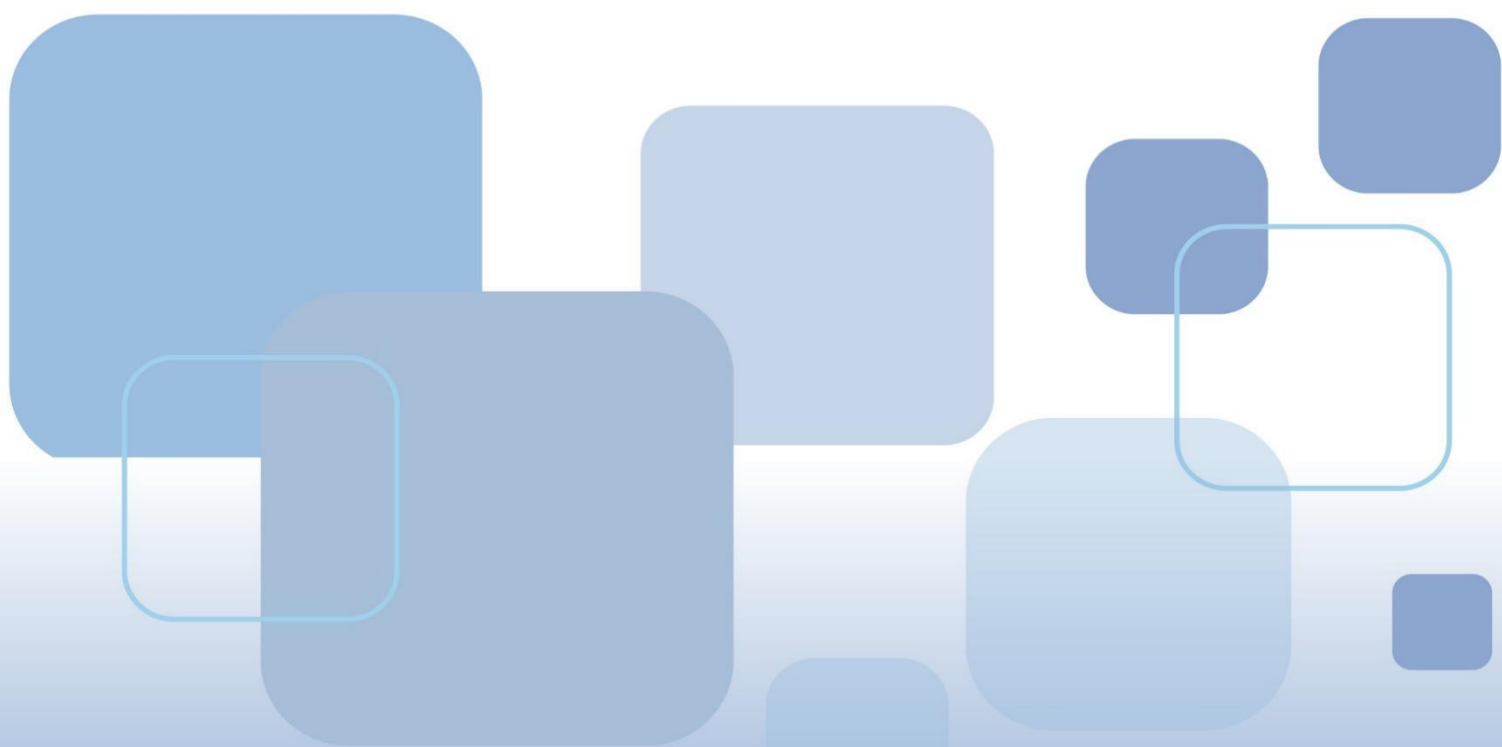
学历	学院	回收人数	回收率
本科毕业生	石油与天然气工程学院	313	53.97%
	地球科学与技术学院	197	47.02%
	机电工程学院	264	50.19%
	化学化工学院	159	37.59%
	新能源与材料学院	194	42.54%
	计算机科学学院	281	38.87%
	电气信息学院	190	32.48%
	土木工程与测绘学院	239	44.18%
	理学院	112	53.85%
	经济管理学院（MBA 教育中心）	267	42.72%
	法学院	115	41.37%
	外国语学院	60	30.93%
	体育学院	53	67.95%
	艺术学院	68	37.57%
	工程学院	331	46.29%
	信息学院	336	49.19%
财经学院	142	47.49%	

附表 2 毕业研究生问卷回收率

学历	学院	回收人数	回收率
毕业研究生	石油与天然气工程学院	140	30.84%
	地球科学与技术学院	109	64.50%
	机电工程学院	54	31.40%
	化学化工学院	73	41.95%
	新能源与材料学院	26	25.00%
	计算机科学学院	38	45.24%
	土木工程与测绘学院	46	23.12%
	理学院	24	46.15%
	经济管理学院（MBA 教育中心）	28	17.72%
	法学院	18	20.69%
	马克思主义学院	16	47.06%
	外国语学院	15	35.71%



总体结论



总体结论

一、毕业去向及落实率

就业统计是高校毕业生就业工作的重要内容，对及时掌握毕业生就业进展、服务学校人才培养工作的科学决策具有关键意义。根据教育部办公厅制定的毕业生就业统计指标计算，西南石油大学 2022 届毕业生毕业去向落实率 92.51%。毕业去向分布详见下图。

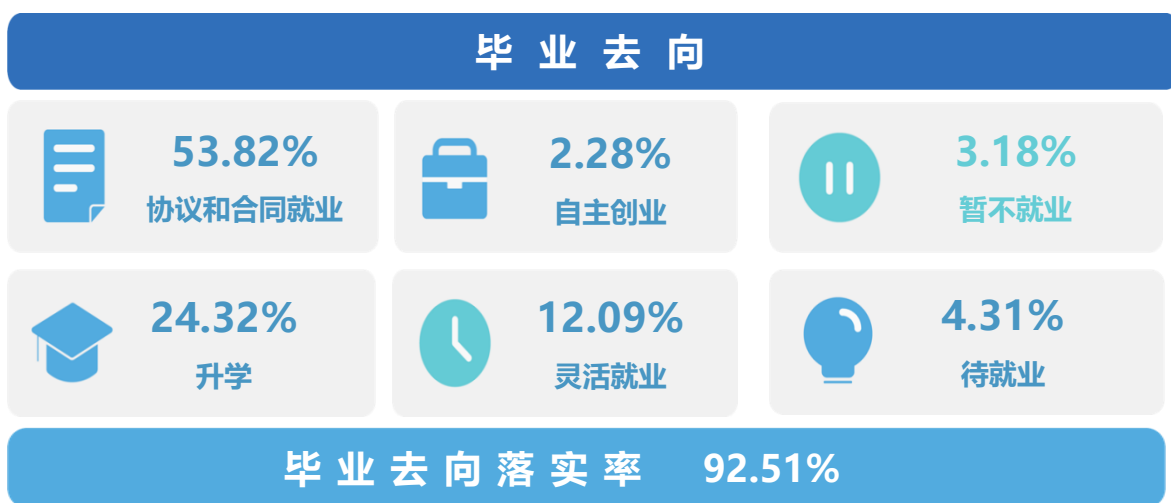


图 1 2022 届毕业生毕业去向分布

二、就业分布

服务地方经济，助推社会发展，是高校的职责之一，也是高校联结外部的纽带，体现着高校的社会价值。学校 2022 届毕业生中有 61.63% 的毕业生选择在省内就业，服务本地经济发展；就业行业以“制造业”为主；就业职业以“工程技术人员”为主；就业单位以“其他企业”为主。

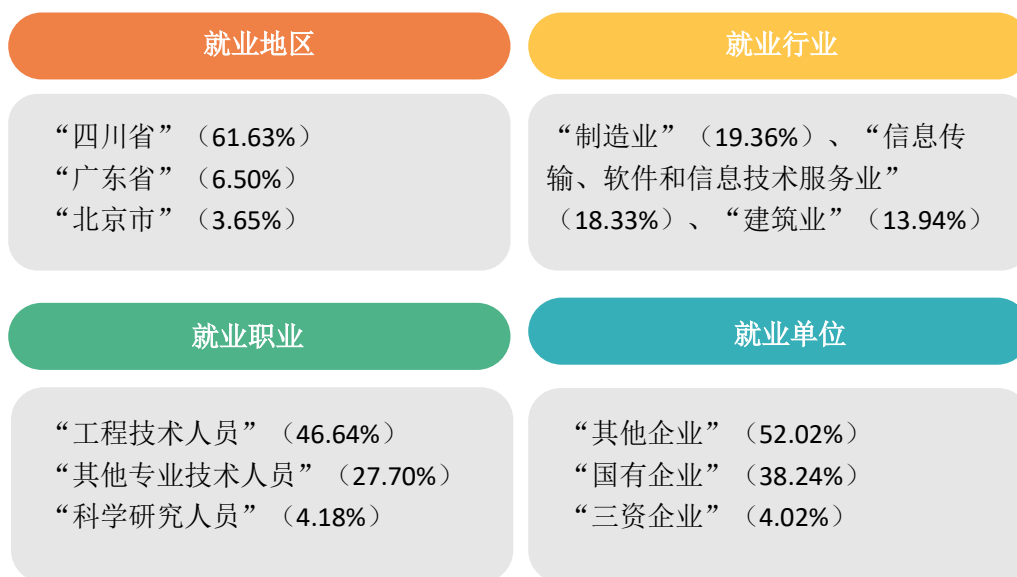


图 2 2022 届毕业生就业分布

三、就业质量

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学工作提供参考。学校 2022 届本科毕业生专业对口度为 75.11%，工作满意度为 88.89%，职业期待吻合度为 85.45%。

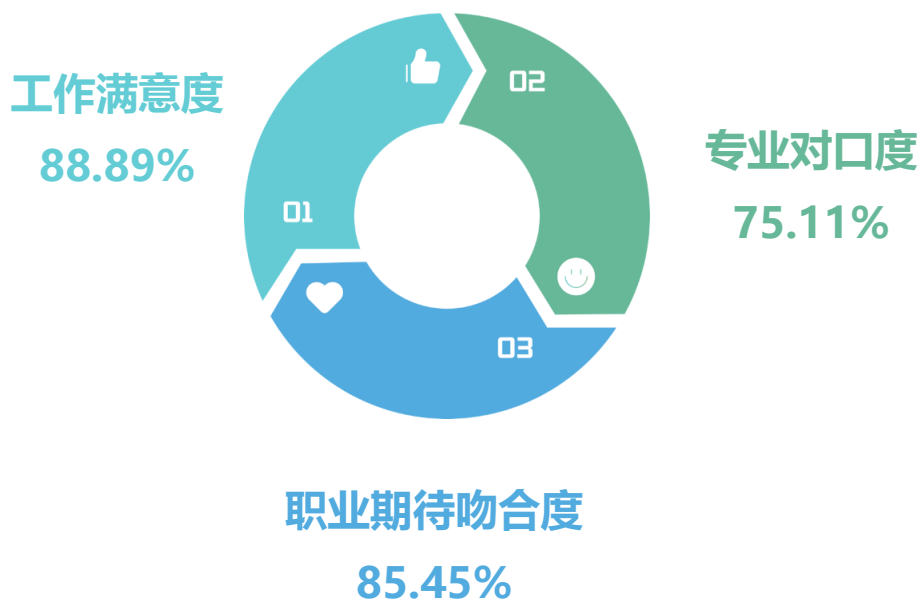


图 3 2022 届本科毕业生就业质量

学校 2022 届毕业研究生专业对口度为 82.77%，工作满意度为 92.42%，职业期待吻合度为 86.65%。

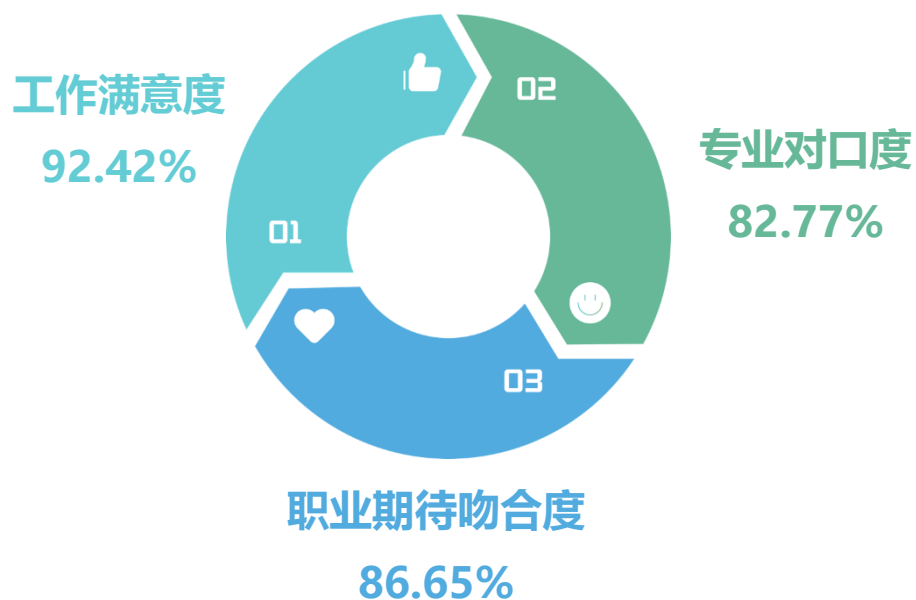


图 4 2022 届毕业研究生就业质量

四、对人才培养的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。2022 届毕业生对母校的满意度为 98.53%，对任课教师的总体满意度为 96.19%，对课堂教学的总体满意度为 95.74%，对所学课程的总体满意度为 95.36%，对实践教学的总体满意度为 93.96%，对母校学风建设的总体满意度为 93.58%。

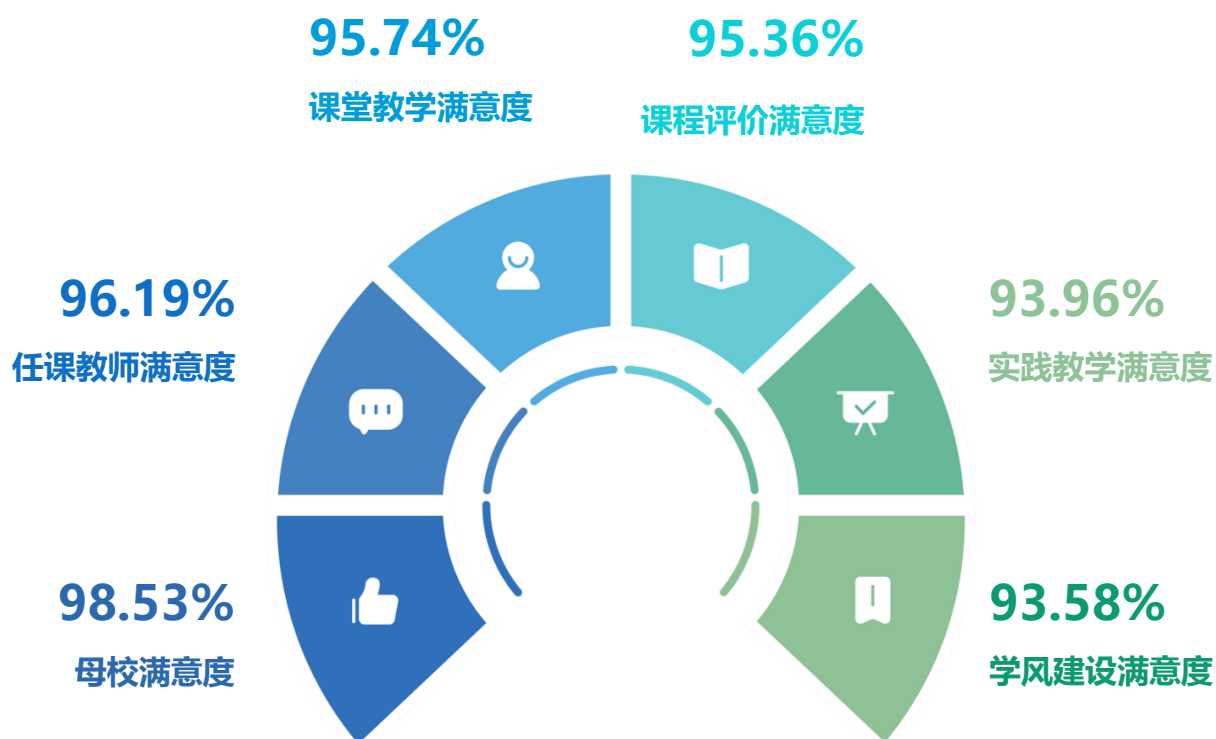


图 5 2022 届毕业生对人才培养的评价

五、对就业教育/服务的评价

2022 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 94.32%及以上；其中对“就业手续办理（无纸实时化）”（96.84%）、“学校发布的招聘信息”（96.31%）、“校园招聘会/宣讲会”（95.55%）的满意度相对较高。

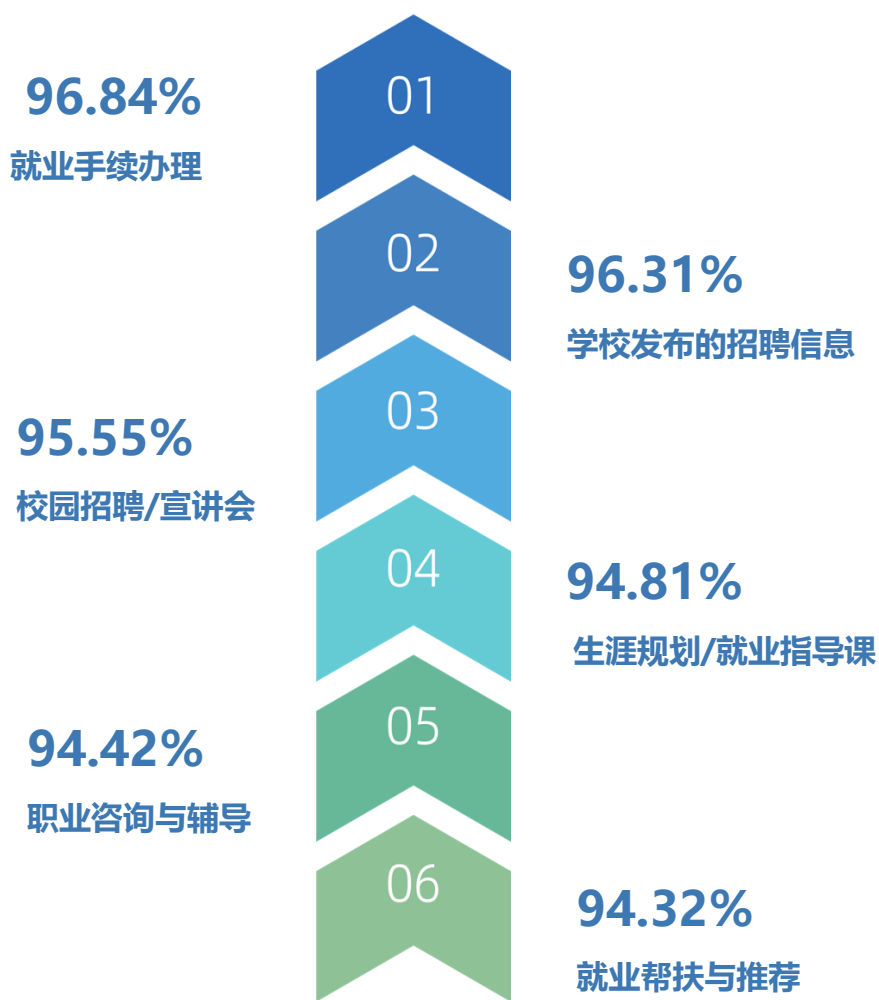
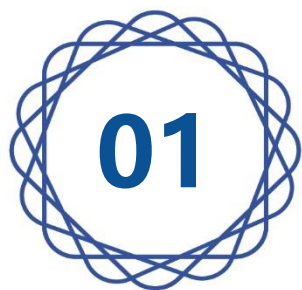


图 6 2022 届毕业生对就业教育/服务的评价



毕业生就业基本情况



第一篇：毕业生就业基本情况

一、规模和结构

毕业生规模与结构是就业质量年报的基础数据，客观反映了毕业生的人数及分布情况。掌握不同性别、不同生源地毕业生的比例以及各学院、专业的毕业生规模，是开展调研和分析数据的必备条件，也有利于学校合理分配资源和精准施策。

（一）总体规模

学校 2022 届毕业生共 9344 人，其中本科毕业生 7514 人，占毕业生总人数的 80.42%；毕业研究生 1830 人，占毕业生总人数的 19.58%。



图 1-1 2022 届毕业生总体及各学历规模（单位:人）

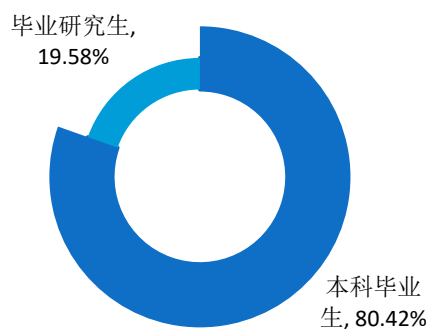


图 1-2 2022 届毕业生学历分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）学院与专业结构

学校 2022 届本科毕业生共分布在 17 个学院 67 个专业。其中，“计算机科学学院”“工程学院”本科毕业生人数较多，占比分别为 9.62%、9.52%。

表 1-1 2022 届本科毕业生的学院与专业分布

学院	各学院 人数	各学院 比例	专业	各专业 人数	各专业 占比
石油与天然气工程学院	580	7.72%	石油工程	342	4.55%
			海洋油气工程	55	0.73%
			油气储运工程	183	2.44%
地球科学与技术学院	419	5.58%	勘查技术与工程	81	1.08%
			资源勘查工程	132	1.76%
			城市地下空间工程	90	1.20%
			地质学	55	0.73%
			地理信息科学	61	0.81%
机电工程学院	526	7.00%	工业设计	75	1.00%
			机械工程	163	2.17%
			机械设计制造及其自动化	89	1.18%
			测控技术与仪器	121	1.61%
			过程装备与控制工程	78	1.04%
化学化工学院	423	5.63%	化学工程与工艺	127	1.69%
			安全工程	60	0.80%
			应用化学	131	1.74%
			化学	42	0.56%
			环境工程	63	0.84%
新能源与材料学院	456	6.07%	高分子材料与工程	104	1.38%
			材料科学与工程	97	1.29%
			材料成型及控制工程	88	1.17%
			新能源科学与工程	64	0.85%
			新能源材料与器件	103	1.37%
计算机科学学院	723	9.62%	数据科学与大数据技术	95	1.26%
			软件工程	212	2.82%
			计算机科学与技术	158	2.10%
			网络空间安全	87	1.16%
			网络工程	74	0.98%
			物联网工程	97	1.29%
电气信息学院	585	7.79%	电子信息工程	119	1.58%
			电气工程及其自动化	178	2.37%

学院	各学院 人数	各学院 比例	专业	各专业 人数	各专业 占比
			自动化	166	2.21%
			通信工程	122	1.62%
土木工程与测绘学院	541	7.20%	测绘工程	113	1.50%
			建筑环境与能源应用工程	87	1.16%
			工程管理	129	1.72%
			土木工程	212	2.82%
			理学院	208	2.77%
			电子信息科学与技术	103	1.37%
经济管理学院 (MBA 教育中心)	625	8.32%	市场营销	57	0.76%
			工商管理	93	1.24%
			国际经济与贸易	80	1.06%
			公共事业管理	70	0.93%
			会计学	174	2.32%
			经济学	90	1.20%
			电子商务	61	0.81%
法学院	278	3.70%	法学	224	2.98%
			社会工作	54	0.72%
外国语学院	194	2.58%	俄语	49	0.65%
			英语	145	1.93%
艺术学院	181	2.41%	表演	41	0.55%
			广播电视编导	67	0.89%
			播音与主持艺术	73	0.97%
工程学院	715	9.52%	能源与环境系统工程	107	1.42%
			焊接技术与工程	79	1.05%
			材料化学	73	0.97%
			城乡规划	87	1.16%
			机械电子工程	190	2.53%
			工程造价	179	2.38%
信息学院	683	9.09%	电子与计算机工程	189	2.52%
			电气工程与智能控制	114	1.52%
			信息管理与信息系统	130	1.73%
			光电信息科学与工程	133	1.77%
			数字媒体技术	117	1.56%
财经学院	299	3.98%	财务管理	242	3.22%
			酒店管理	57	0.76%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

学校 2022 届毕业研究生共分布在 13 个学院 49 个专业。其中，“石油与天然气工程学院”“土木工程与测绘学院”毕业研究生人数较多，占比分别为 24.81%、10.87%。

表 1-2 2022 届毕业研究生的学院与专业分布

学院	各学院 人数	各学院 比例	专业	各专业 人数	各专业 占比
石油与天然气工程学院	454	24.81%	油气田开发工程	165	9.02%
			流体力学	4	0.22%
			海洋油气工程	16	0.87%
			石油与天然气工程	145	7.92%
			油气井工程	67	3.66%
			油气储运工程	57	3.11%
地球科学与技术学院	169	9.23%	地质资源与地质工程	82	4.48%
			地质学	36	1.97%
			地质工程	51	2.79%
机电工程学院	192	10.49%	动力工程及工程热物理	13	0.71%
			机械工程	115	6.28%
			仪器仪表工程	18	0.98%
			仪器科学与技术	24	1.31%
			力学	8	0.44%
			动力工程	14	0.77%
化学化工学院	174	9.51%	环境工程	18	0.98%
			化学工程与技术	89	4.86%
			化学工程	50	2.73%
			环境科学与工程	17	0.93%
新能源与材料学院	104	5.68%	材料科学与工程	54	2.95%
			材料工程	43	2.35%
			化学化工与技术	7	0.38%
计算机科学学院	84	4.59%	网络空间安全	13	0.71%
			计算机技术	23	1.26%
			计算机科学与技术	14	0.77%
			软件工程	34	1.86%
电气信息学院	81	4.43%	控制科学与工程	26	1.42%
			控制工程	55	3.01%
土木工程与测绘学院	199	10.87%	建筑与土木工程	58	3.17%
			测绘工程	22	1.20%
			土木工程	20	1.09%
			工程管理	99	5.41%
理学院	52	2.84%	应用统计	19	1.04%
			石油工程计算技术	2	0.11%

学院	各学院 人数	各学院 比例	专业	各专业 人数	各专业 占比
经济管理学院 (MBA 教育中心)	158	8.63%	数学	31	1.69%
			管理科学与工程	29	1.58%
			项目管理	6	0.33%
			石油工程管理	7	0.38%
			物流工程	17	0.93%
			工商管理	75	4.10%
			工业工程	10	0.55%
法学院	87	4.75%	法学	10	0.55%
			法律(法学)	2	0.11%
			法律(非法学)	24	1.31%
			社会工作	51	2.79%
马克思主义学院	34	1.86%	马克思主义理论	34	1.86%
外国语学院	42	2.30%	外国语言学及应用语言学	12	0.66%
			英语笔译	30	1.64%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）性别结构

学校 2022 届毕业生中，男生 6128 人，女生 3216 人，男女性别比为 1.91:1。从各学历层来看，女生人数均少于男生。

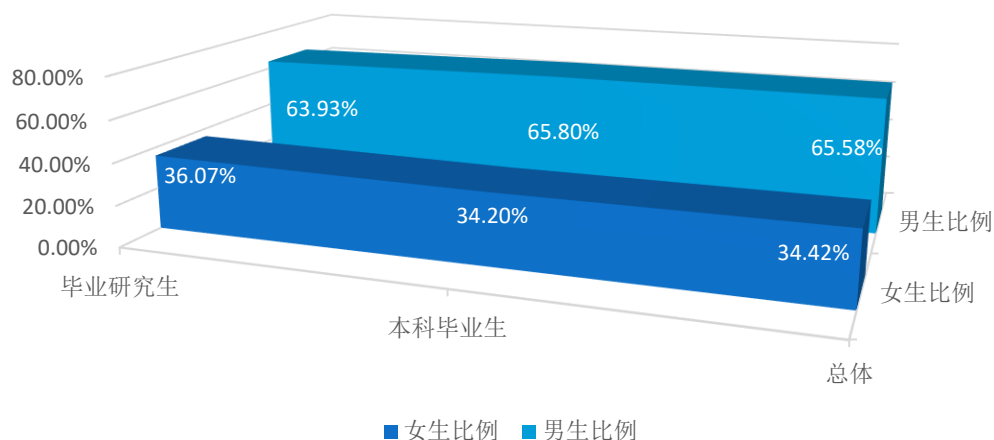


图 1-3 2022 届总体毕业生性别结构

表 1-3 2022 届毕业生性别结构

学历	男生人数	男生比例	女生人数	女生比例	男女性别比
毕业研究生	1184	64.70%	646	35.30%	1.83:1
本科毕业生	4944	65.80%	2570	34.20%	1.92:1
总体	6128	65.58%	3216	34.42%	1.91:1

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（四）生源结构

学校 2022 届毕业生来自全国 30 个省（直辖市/自治区）。以“省内生源”为主，所占比例为 68.76%；省外生源主要来自“河北省”（3.07%）、“重庆市”（2.91%）、“河南省”（2.79%）。

表 1-4 2022 届毕业生生源地结构

生源地（省）	本科毕业生		毕业研究生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
四川省	5238	69.71%	1187	64.86%	6425	68.76%
河北省	250	3.33%	37	2.02%	287	3.07%
重庆市	190	2.53%	82	4.48%	272	2.91%
河南省	189	2.52%	72	3.93%	261	2.79%
陕西省	177	2.36%	77	4.21%	254	2.72%
新疆维吾尔自治区	208	2.77%	22	1.20%	230	2.46%
山东省	177	2.36%	43	2.35%	220	2.35%
湖北省	149	1.98%	36	1.97%	185	1.98%
甘肃省	116	1.54%	50	2.73%	166	1.78%
黑龙江省	90	1.20%	24	1.31%	114	1.22%
山西省	89	1.18%	24	1.31%	113	1.21%
安徽省	92	1.22%	21	1.15%	113	1.21%
广东省	64	0.85%	17	0.93%	81	0.87%
辽宁省	41	0.55%	34	1.86%	75	0.80%
湖南省	68	0.90%	6	0.33%	74	0.79%
天津市	46	0.61%	9	0.49%	55	0.59%
宁夏回族自治区	41	0.55%	13	0.71%	54	0.58%
云南省	42	0.56%	9	0.49%	51	0.55%
贵州省	37	0.49%	11	0.60%	48	0.51%
江西省	40	0.53%	3	0.16%	43	0.46%
江苏省	23	0.31%	15	0.82%	38	0.41%
吉林省	27	0.36%	10	0.55%	37	0.40%
海南省	32	0.43%	3	0.16%	35	0.37%

生源地（省）	本科毕业生		毕业研究生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
浙江省	25	0.33%	7	0.38%	32	0.34%
广西壮族自治区	20	0.27%	6	0.33%	26	0.28%
青海省	22	0.29%	2	0.11%	24	0.26%
福建省	10	0.13%	2	0.11%	12	0.13%
上海市	8	0.11%	1	0.05%	9	0.10%
内蒙古自治区	1	0.01%	4	0.22%	5	0.05%
北京市	2	0.03%	3	0.16%	5	0.05%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（五）学科结构

学校 2022 届毕业生涵盖了工学、管理学、法学、文学、理学、艺术学、经济学、教育学八种学科门类。本科毕业生主要以工学为主（62.31%），人数为 4112 人；毕业研究生主要以工学为主（65.74%），人数为 1111 人。

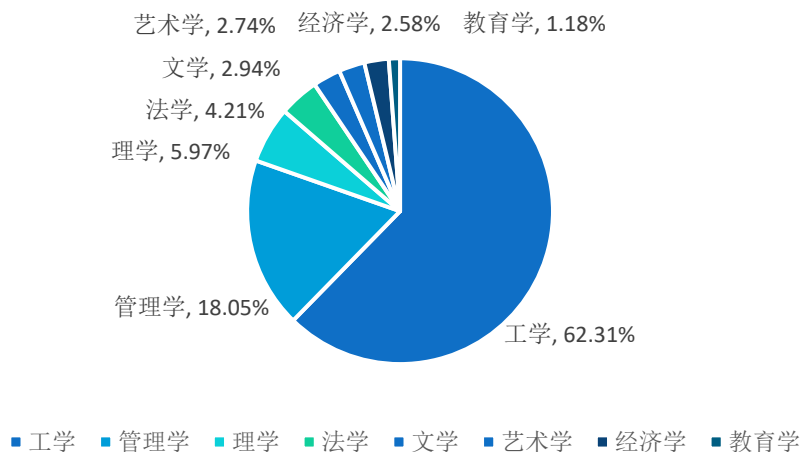


图 1-4 2022 届本科毕业生学科结构

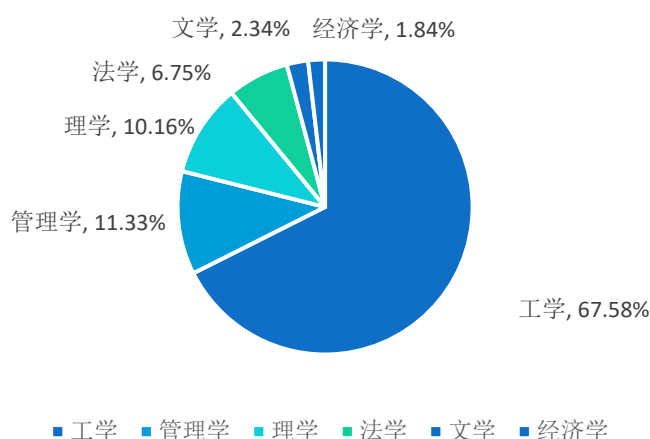


图 1-5 2022 届毕业研究生学科结构

表 1-5 2022 届毕业生学科结构

学科	总体人数	总体占比	本科毕业生人数	本科毕业生占比	毕业研究生人数	毕业研究生占比
工学	5323	63.44%	4112	62.31%	1211	67.58%
管理学	1394	16.61%	1191	18.05%	203	11.33%
理学	576	6.86%	394	5.97%	182	10.16%
法学	399	4.76%	278	4.21%	121	6.75%
文学	236	2.81%	194	2.94%	42	2.34%
经济学	203	2.42%	170	2.58%	33	1.84%
艺术学	181	2.16%	181	2.74%	-	-
教育学	78	0.93%	78	1.18%	-	-

二、毕业去向及落实率

依据《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号），从2021届起，将“就业率”改为“毕业去向落实率”，从而更加准确反映高校毕业生升学、就业等毕业去向情况。毕业去向包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、升学、暂不就业、待就业共七类，并可进一步细分为更加具体的毕业去向。总体及各学院、各专业毕业生的毕业去向，一定程度上反映出学校的人才培养与就业指导的成效，是就业质量报告的核心指标。

（一）总体毕业去向及落实率

学校2022届毕业生毕业去向落实率为92.51%，本科毕业生毕业去向落实率为91.89%，毕业研究生毕业去向落实率为95.09%。

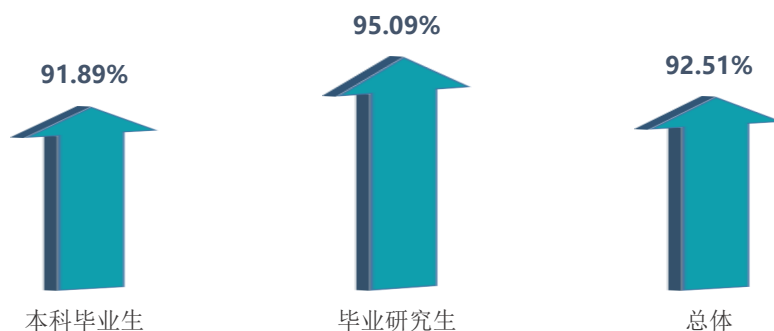


图 1-6 2022 届毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

从其去向构成来看，学校 2022 届毕业生以“协议和合同就业”（53.82%）、“升学”（24.32%）、“灵活就业”（12.09%）；分学历层次来看，本科毕业生的主要去向为“协议和合同就业”（46.34%）、“升学”（28.56%）、“灵活就业”（14.35%）；毕业研究生的主要去向为“协议和合同就业”（84.54%）。

表 1-6 2022 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	本科毕业生		毕业研究生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
升学	出国、出境	91	1.21%	5	0.27%	96	1.03%
	研究生	2053	27.32%	121	6.61%	2176	23.27%
	第二学士学位	2	0.03%	-	-	2	0.02%
协议和合同就业	国家基层项目	16	0.21%	1	0.05%	17	0.18%
	地方基层项目	40	0.53%	13	0.71%	53	0.57%
	应征义务兵	21	0.28%	0	0.00%	21	0.22%
	科研助理	34	0.45%	11	0.60%	45	0.48%
	签劳动合同形式就业	240	3.19%	243	13.28%	483	5.17%
	签就业协议形式就业	3131	41.67%	1279	69.89%	4410	47.20%
待就业	待就业	321	4.27%	82	4.48%	403	4.31%
暂不就业	不就业拟升学	151	2.01%	0	0.00%	151	1.62%
	其他暂不就业	138	1.84%	8	0.44%	146	1.56%
灵活就业	其他录用形式就业	1063	14.15%	51	2.79%	1114	11.92%
	自由职业	15	0.20%	1	0.05%	16	0.17%
自主创业	自主创业	198	2.64%	15	0.82%	213	2.28%

注：1.毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

2.协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、科研助理/管理助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业、自由职业；升学包括国内升学和出国（境）留学；暂不就业包含不就业拟升学、其他暂不就业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）各学院毕业去向落实率

学校 2022 届毕业生分布在 18 个学院，其中毕业去向落实率相对较高的学院为“马克思主义学院”（100.00%）、“机电工程学院”（95.26%）“电气信息学院”（95.04%）等。

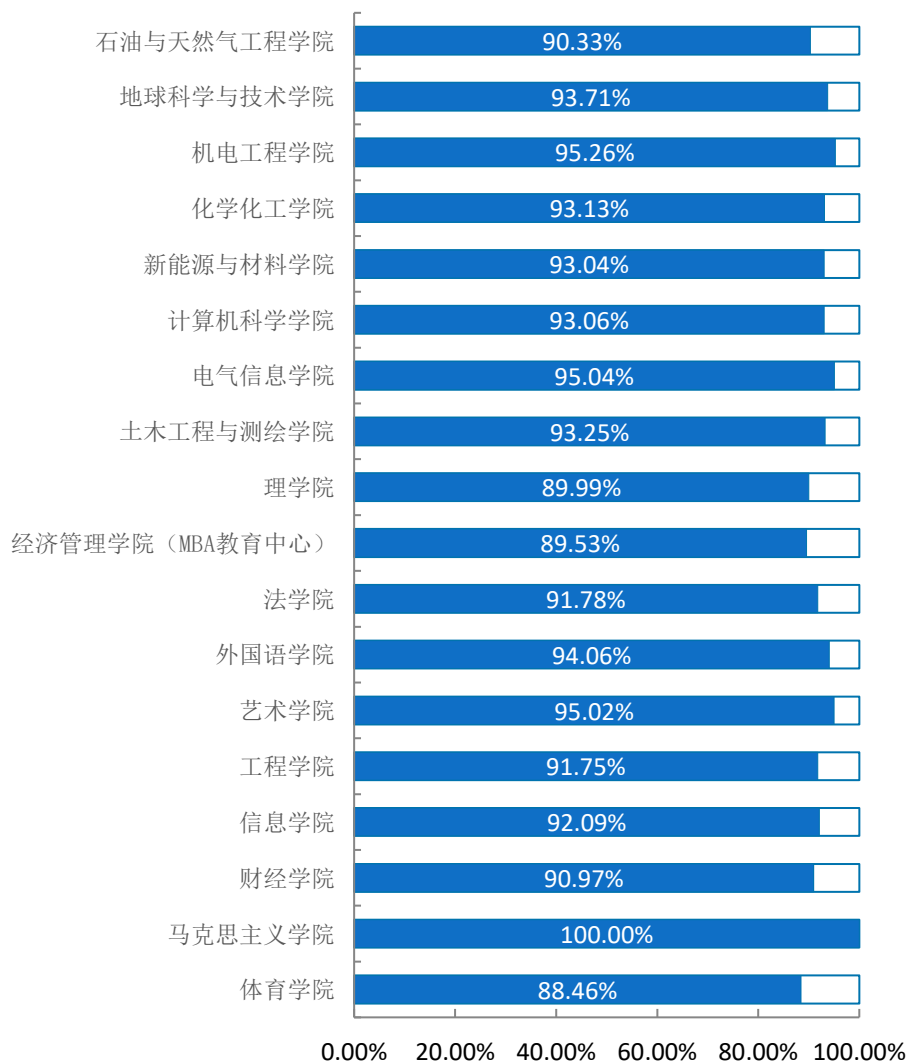


图 1-7 2022 届各学院毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

(三) 各专业毕业去向落实率

本科毕业生：学校 2022 届本科毕业生分布在 67 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为“表演”（100.00%）、“过程装备与控制工程”（100.00%）、“社会工作”（98.15%）等。

表 1-7 2022 届本科毕业生各专业毕业去向落实率分布

学院	专业	毕业生人数	已就业人数	毕业去向落实率
石油与天然气工程学院	海洋油气工程	55	51	92.73%
	石油工程	342	298	87.13%

学院	专业	毕业生 人数	已就业 人数	毕业去向 落实率
	油气储运工程	183	153	83.61%
地球科学与技术学院	资源勘查工程	132	127	96.21%
	勘查技术与工程	81	77	95.06%
	地理信息科学	61	55	90.16%
	城市地下空间工程	90	80	88.89%
	地质学	55	47	85.45%
	机电工程学院	过程装备与控制工程	78	78
测控技术与仪器		121	117	96.69%
工业设计		75	72	96.00%
机械设计制造及其自动化		89	83	93.26%
机械工程		163	143	87.73%
化学化工学院	安全工程	60	57	95.00%
	化学工程与工艺	127	120	94.49%
	应用化学	131	123	93.89%
	化学	42	36	85.71%
	环境工程	63	53	84.13%
新能源与材料学院	材料成型及控制工程	88	86	97.73%
	新能源科学与工程	64	62	96.88%
	新能源材料与器件	103	97	94.17%
	材料科学与工程	97	89	91.75%
	高分子材料与工程	104	90	86.54%
计算机科学学院	网络空间安全	87	85	97.70%
	网络工程	74	71	95.95%
	数据科学与大数据技术	95	91	95.79%
	软件工程	212	192	90.57%
	物联网工程	97	87	89.69%
	计算机科学与技术	158	141	89.24%
电气信息学院	电气工程及其自动化	178	171	96.07%
	通信工程	122	117	95.90%
	自动化	166	156	93.98%
	电子信息工程	119	109	91.60%
土木工程与测绘学院	土木工程	212	196	92.45%
	工程管理	129	119	92.25%
	测绘工程	113	104	92.04%
	建筑环境与能源应用工程	87	80	91.95%
理学院	电子信息科学与技术	103	98	95.15%
	信息与计算科学	105	89	84.76%
经济管理学院（MBA 教育中心）	电子商务	61	59	96.72%

学院	专业	毕业生人数	已就业人数	毕业去向落实率
	国际经济与贸易	80	78	97.50%
	工商管理	93	85	91.40%
	经济学	90	82	91.11%
	会计学	174	157	90.23%
	公共事业管理	70	61	87.14%
	市场营销	57	47	82.46%
法学院	社会工作	54	53	98.15%
	法学	224	204	91.07%
外国语学院	俄语	49	48	97.96%
	英语	145	132	91.03%
体育学院	体育教育	78	69	88.46%
艺术学院	表演	41	41	100.00%
	播音与主持艺术	73	70	95.89%
	广播电视编导	67	61	91.04%
工程学院	机械电子工程	190	185	97.37%
	工程造价	179	168	93.85%
	材料化学	73	67	91.78%
	能源与环境系统工程	107	94	87.85%
	焊接技术与工程	79	69	87.34%
	城乡规划	87	73	83.91%
信息学院	电气工程与智能控制	114	108	94.74%
	电子与计算机工程	189	175	92.59%
	光电信息科学与工程	133	123	92.48%
	数字媒体技术	117	107	91.45%
	信息管理与信息系统	130	116	89.23%
财经学院	财务管理	242	223	92.15%
	酒店管理	57	49	85.96%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

毕业研究生：学校 2022 届毕业研究生涉及 49 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为“流体力学”（100.00%）、“海洋油气工程”（100.00%）、“地质工程”（100.00%）等。

表 1-8 2022 届毕业研究生各专业毕业去向落实率分布

学院	专业	毕业生人数	已就业人数	毕业去向落实率
石油与天然气工程学院	流体力学	4	4	100.00%
	海洋油气工程	16	16	100.00%

学院	专业	毕业生 人数	已就业 人数	毕业去向 落实率
	石油与天然气工程	145	140	96.56%
	油气田开发工程	165	157	95.15%
	油气井工程	67	63	94.03%
	油气储运工程	57	52	91.23%
地球科学与技术学院	地质工程	51	51	100.00%
	地质资源与地质工程	82	81	98.78%
	地质学	36	33	91.67%
机电工程学院	仪器仪表工程	18	18	100.00%
	仪器科学与技术	24	24	100.00%
	动力工程及工程热物理	13	13	100.00%
	动力工程	14	14	100.00%
	力学	8	8	100.00%
	机械工程	115	114	99.13%
化学化工学院	化学工程	50	49	98.00%
	化学工程与技术	89	85	95.50%
	环境工程	18	17	94.44%
	环境科学与工程	17	16	94.11%
新能源与材料学院	材料工程	43	42	97.68%
	材料科学与工程	54	49	90.75%
计算机科学学院	计算机技术	23	23	100.00%
	计算机科学与技术	14	14	100.00%
	软件工程	34	34	100.00%
	网络空间安全	13	13	100.00%
电气信息学院	控制科学与工程	26	26	100.00%
	控制工程	55	54	98.17%
土木工程与测绘学院	工程管理	99	99	100.00%
	测绘工程	22	21	95.45%
	建筑与土木工程	58	55	94.83%
	土木工程	20	16	80.00%
理学院	数学	31	28	90.32%
	应用统计	19	17	89.47%
经济管理学院 (MBA 教育中心)	石油工程管理	7	7	100.00%
	项目管理	6	6	100.00%
	物流工程	17	17	100.00%
	工业工程	10	9	90.00%
	管理科学与工程	29	25	86.21%
	产业经济学	14	11	78.57%
	工商管理	75	57	76.00%

学院	专业	毕业生人数	已就业人数	毕业去向落实率
法学院	法律(法学)	2	2	100.00%
	社会工作	51	47	92.16%
	法学	10	9	90.00%
	法律(非法学)	24	20	83.33%
马克思主义学院	马克思主义理论	34	34	100.00%
外国语学院	英语笔译	30	30	100.00%
	外国语言学及应用语言学	12	12	100.00%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

三、社会贡献度¹

社会贡献度体现了毕业生落实毕业去向的地区、行业、职业和就业单位，从而呈现毕业生毕业后的分布情况，也能体现出各省（市、区）和省（市、区）内各地区对人才的吸引力。对中西部地区就业情况和基层就业情况的分析也能体现学校引导毕业生就业的成效。

（一）就业地区

就业省份：学校 2022 届毕业生主要选择在“省内就业”（61.63%），服务地方经济发展；其中，本科毕业生、毕业研究生省内就业占比分别为 62.76%、58.30%。此外，省外就业毕业生主要流向了“广东省”“北京市”“重庆市”，占比分别为 6.50%、3.65%、2.65%。

¹ 针对毕业去向为就业（含协议/合同就业、科研/管理助理、应征义务兵、国家/地方基层项目、其他录用形式就业、自主创业、自由职业）和国内升学的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业行业、就业职业、就业单位分布。就业地区需学校按我国民政部 2021 年 10 月公布行政区划提供信息；就业行业、职业、单位需学校按“全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准”（教学司函〔2014〕1 号）提供信息。就业行业、职业按一级分类分析。就业单位按就业单位性质分类分析。

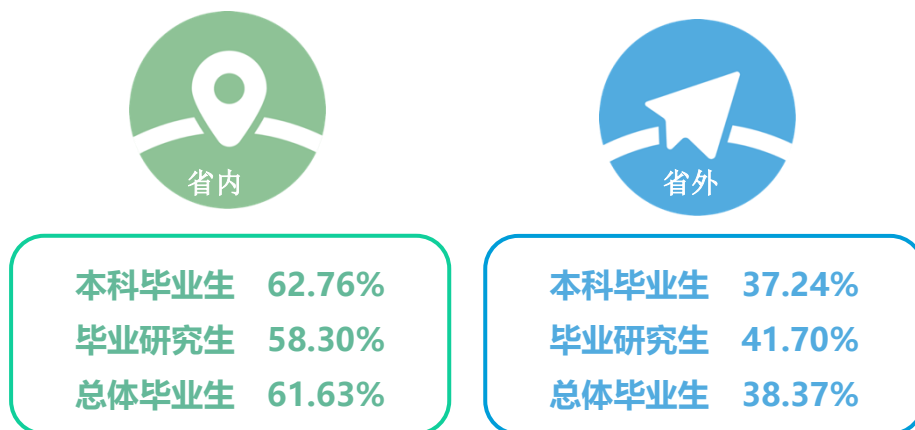


图 1-8 2022 届毕业生省内、省外就业占比

表 1-9 2022 届毕业生就业省份分布

省份	本科毕业生	毕业研究生	总体
四川省	62.76%	58.30%	61.63%
广东省	7.01%	5.02%	6.50%
北京市	3.31%	4.65%	3.65%
重庆市	2.36%	3.47%	2.65%
新疆维吾尔自治区	1.82%	4.58%	2.52%
天津市	2.11%	2.60%	2.24%
陕西省	1.37%	3.97%	2.03%
江苏省	2.09%	1.86%	2.03%
上海市	2.13%	1.61%	2.00%
湖北省	2.01%	1.80%	1.95%
浙江省	1.84%	2.29%	1.95%
山东省	1.98%	1.55%	1.87%
河北省	1.92%	1.36%	1.78%
湖南省	1.16%	0.19%	0.91%
河南省	0.72%	1.36%	0.88%
甘肃省	0.68%	0.87%	0.72%
福建省	0.82%	0.37%	0.71%
安徽省	0.70%	0.68%	0.69%
山西省	0.65%	0.43%	0.60%
贵州省	0.34%	0.50%	0.38%
广西壮族自治区	0.34%	0.43%	0.36%
黑龙江省	0.30%	0.50%	0.35%
辽宁省	0.30%	0.37%	0.31%
云南省	0.25%	0.37%	0.28%
江西省	0.32%	0.00%	0.24%

省份	本科毕业生	毕业研究生	总体
海南省	0.15%	0.50%	0.24%
宁夏回族自治区	0.15%	0.12%	0.14%
青海省	0.17%	0.06%	0.14%
内蒙古自治区	0.08%	0.12%	0.09%
西藏自治区	0.11%	0.00%	0.08%
吉林省	0.06%	0.00%	0.05%
境外	0.00%	0.06%	0.02%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

四大经济区域就业情况²：学校2022届本科毕业生选择在中部地区就业共263人，占该学历就业总人数的比例为5.55%；选择在西部地区就业共3336人，占该学历就业总人数的比例为70.42%。毕业研究生选择在中部地区就业共72人，占该学历就业总人数的比例为4.46%；选择在西部地区就业共1175人，占该学历就业总人数的比例为72.85%。

表 1-10 2022 届毕业生四大经济区域就业情况

四大区域	本科毕业生		毕业研究生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
东北地区	31	0.65%	14	0.87%	45	0.71%
东部地区	1107	23.37%	352	21.82%	1459	22.98%
中部地区	263	5.55%	72	4.46%	335	5.28%
西部地区	3336	70.42%	1175	72.85%	4511	71.04%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

省内就业城市：在省内就业的毕业生主要流向了“成都市”（59.35%）；其中，78.14%的本科毕业生、76.20%的毕业研究生均流向“成都市”。

表 1-11 2022 届毕业生省内就业城市分布

省内就业城市	本科毕业生	毕业研究生	总体
成都市	78.14%	76.20%	59.35%
南充市	5.18%	0.96%	3.93%
绵阳市	4.20%	4.04%	3.19%
德阳市	2.42%	5.53%	1.84%

² 东部地区是指北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南 10 省（市）；中部地区是指山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南 6 省；西部地区是指内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆 12 省（区、市）；东北地区是指辽宁、吉林和黑龙江 3 省。（中华人民共和国 2020 年国民经济和社会发展统计公报）。

省内就业城市	本科毕业生	毕业研究生	总体
眉山市	1.38%	1.70%	1.05%
泸州市	1.14%	1.91%	0.87%
乐山市	0.94%	0.96%	0.72%
宜宾市	0.94%	1.81%	0.72%
自贡市	0.61%	1.38%	0.46%
凉山彝族自治州	0.57%	0.00%	0.43%
遂宁市	0.54%	0.64%	0.41%
甘孜藏族自治州	0.54%	0.11%	0.41%
阿坝藏族羌族自治州	0.54%	0.11%	0.41%
资阳市	0.47%	0.11%	0.36%
内江市	0.47%	0.32%	0.36%
攀枝花市	0.40%	0.85%	0.31%
巴中市	0.37%	0.11%	0.28%
广元市	0.30%	1.49%	0.23%
达州市	0.30%	0.64%	0.23%
广安市	0.27%	0.32%	0.20%
雅安市	0.27%	0.85%	0.20%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，70.80%选择留在“省内就业”；59.76%的省外生源选择在“省外就业”，25.97%的省外生源回生源地就业。

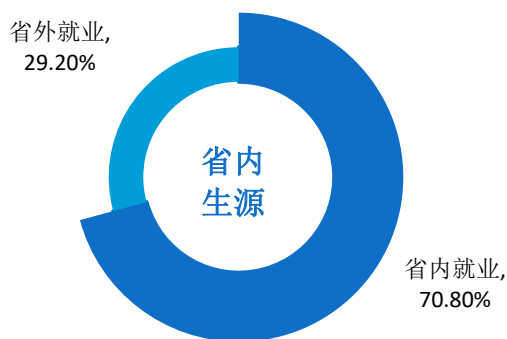


图 1-9 2022 届省内生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

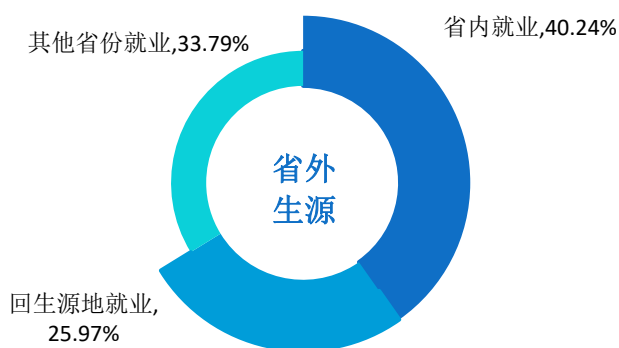


图 1-10 2022 届省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

毕业生选择就业地的原因：2022 届本科毕业生选择在就业地的原因主要是“其他”（33.67%），毕业研究生选择在就业地的原因主要是“在当地碰巧找到理想工作”（33.97%）。

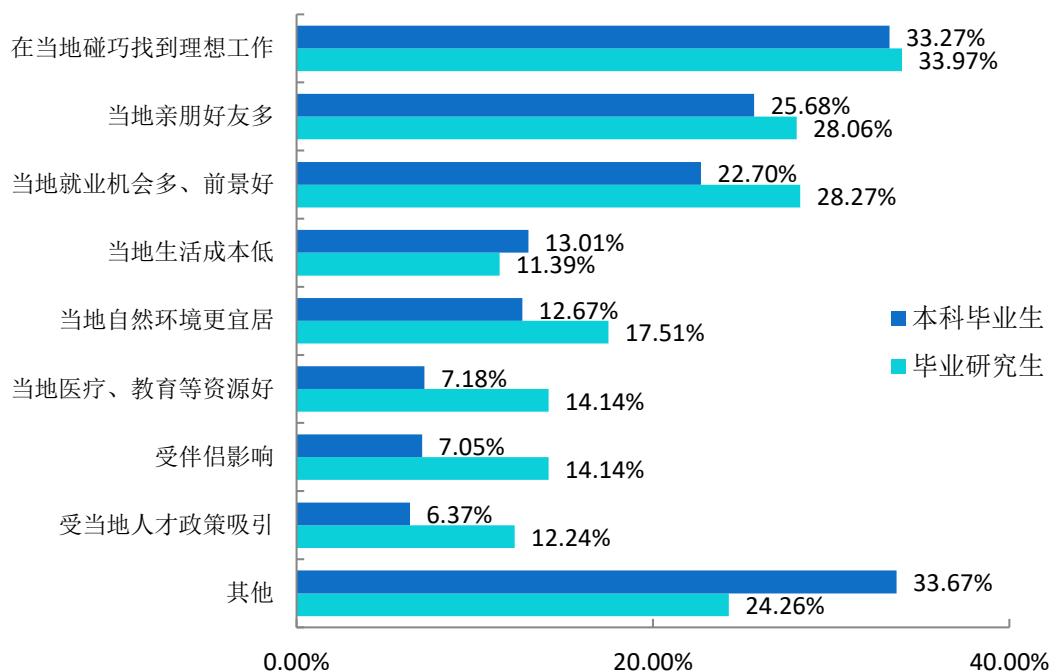


图 1-11 2022 届毕业生选择就业地的原因分析

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）就业行业

学校 2022 届毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合；主要流向了“制造业”（19.36%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（18.33%）、“建筑业”（13.94%）。从不同学历层次来看，本科毕业生主要行业流向为“信息传输、软件和信息技术服务业”（21.39%），“制造业”（19.45%）次之；毕业研究生主要行业流向为“采矿业”（24.02%），“制造业”（19.09%）次之。

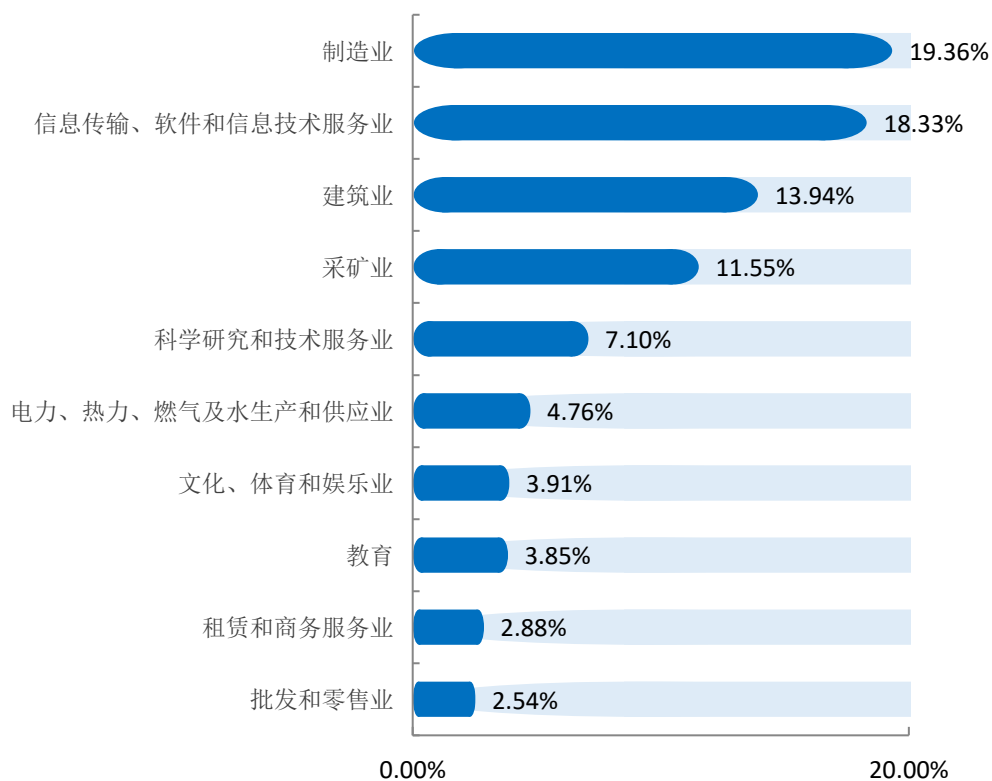


图 1-12 2022 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 1-12 2022 届本科毕业生就业量占比排名前十的行业分布

行业	占比
信息传输、软件和信息技术服务业	21.39%
制造业	19.45%
建筑业	16.49%
采矿业	7.30%
科学研究和技术服务业	6.61%

行业	占比
文化、体育和娱乐业	5.09%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	4.45%
租赁和商务服务业	3.39%
批发和零售业	2.83%
金融业	1.96%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 1-13 2022 届毕业研究生就业量占比排名前十的行业分布

行业门类	占比
采矿业	24.02%
制造业	19.09%
教育	9.67%
信息传输、软件和信息技术服务业	9.36%
科学研究和技术服务业	8.53%
建筑业	6.45%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	5.69%
公共管理、社会保障和社会组织	4.30%
金融业	2.97%
交通运输、仓储和邮政业	2.72%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）就业职业

2022 届毕业生所从事的职业主要为“工程技术人员”，占比为 46.64%；其次为“其他专业技术人员”（27.70%）及“科学研究人员”（4.18%）。

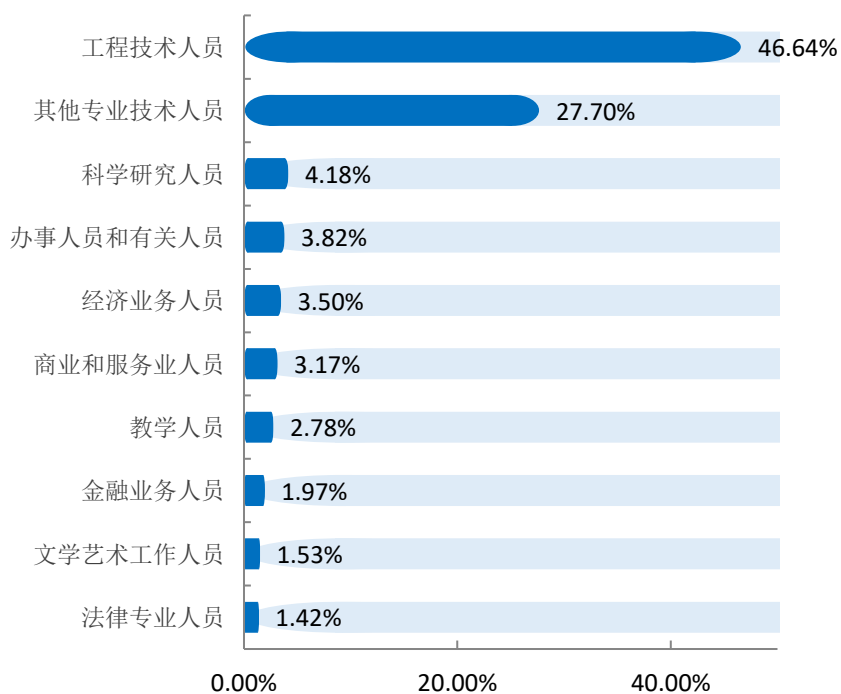


图 1-13 2022 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 1-14 2022 届本科毕业生就业量占比排名前十的职业分布

就业职业	占比
工程技术人员	46.21%
其他专业技术人员	29.84%
经济业务人员	4.42%
商业和服务业人员	4.01%
办事人员和有关人员	3.95%
文学艺术工作人员	2.03%
金融业务人员	1.96%
法律专业人员	1.67%
科学研究人员	1.62%
生产和运输设备操作人员	1.15%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 1-15 2022 届毕业研究生就业量占比排名前十的职业分布

就业职业	占比
工程技术人员	47.86%
其他专业技术人员	21.63%
科学研究人员	11.42%

就业职业	占比
教学人员	7.59%
办事人员和有关人员	3.45%
公务员	2.43%
金融业务人员	1.98%
经济业务人员	0.89%
商业和服务业人员	0.77%
法律专业人员	0.70%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（四）就业单位

学校 2022 届本科毕业生单位流向以“其他企业”为主，占比为 62.34%；“国有企业”次之，占比为 32.32%。毕业研究生单位流向以“国有企业”为主，占比为 55.01%；“其他企业”次之，占比为 22.85%。

表 1-16 2022 届毕业生就业单位性质分布

就业单位性质	本科毕业生	毕业研究生	总体
其他企业	62.34%	22.85%	52.02%
国有企业	32.32%	55.01%	38.24%
三资企业	3.70%	4.91%	4.02%
高等教育单位	0.07%	7.34%	1.97%
其他事业单位	0.47%	4.21%	1.45%
机关	0.61%	3.06%	1.25%
中初教育单位	0.18%	1.28%	0.47%
科研设计单位	0.11%	1.15%	0.38%
医疗卫生单位	0.07%	0.13%	0.08%
城镇社区	0.09%	0.00%	0.07%
部队	0.02%	0.06%	0.03%
农村建制村	0.02%	0.00%	0.02%

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（五）基层就业

教育部发布的《关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》中指出“积极拓宽基层就业渠道”，要求各地各高校积极引导毕业生到基层工作。通过

分析毕业生基层就业情况,可以有效掌握国家政策引导和学校就业指导对毕业生就业选择的影响。

学校 2022 届本科毕业生基层就业主要流向“选调生”,占比为 50.00%;其次为“西部计划”(28.57%)。毕业研究生基层就业主要流向“选调生”,占比为 50.00%;其次为“其它地方基层”(42.86%)。

表 1-17 2022 届毕业生基层就业情况分布

基层项目类型	本科毕业生		毕业研究生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
选调生	28	50.00%	7	50.00%	35	50.00%
其它地方基层	12	21.43%	6	42.86%	18	25.71%
西部计划	16	28.57%	0	0.00%	16	22.86%
三支一扶	0	0.00%	1	7.14%	1	1.43%

数据来源:全国高校毕业生就业管理系统。

(六) 主要就业单位

学校 2022 届毕业生就业数量较多的单位主要有中国石油天然气集团有限公司、中国石油化工集团有限公司、中国建筑集团有限公司、中国铁路工程集团有限公司、中国海洋石油集团有限公司、京东方科技集团股份有限公司、中国铁道建筑集团有限公司、中国电子信息产业集团有限公司、国家石油天然气管网集团有限公司、中国东方电气集团有限公司、中国电力建设集团有限公司、四川路桥建设集团股份有限公司、中国五矿集团有限公司、中国移动通信集团有限公司、华润(集团)有限公司、国家电网有限公司、中国电信集团有限公司、中国化学工程集团有限公司、中国核工业集团有限公司、中国航空工业集团有限公司等。

表 1-18 2022 届毕业生就业数量较多的国企/央企(就业人数排名前 20 的企业)

序号	企业名称	就业人数
1	中国石油天然气集团有限公司	446
2	中国石油化工集团有限公司	232
3	中国建筑集团有限公司	202
4	中国铁路工程集团有限公司	194
5	中国海洋石油集团有限公司	151
6	京东方科技集团股份有限公司	79
7	中国铁道建筑集团有限公司	77

序号	企业名称	就业人数
8	中国电子信息产业集团有限公司	49
9	国家石油天然气管网集团有限公司	32
10	中国东方电气集团有限公司	29
11	中国电力建设集团有限公司	20
12	四川路桥建设集团股份有限公司	20
13	中国五矿集团有限公司	19
14	中国移动通信集团有限公司	18
15	华润(集团)有限公司	17
16	国家电网有限公司	17
17	中国电信集团有限公司	16
18	中国化学工程集团有限公司	14
19	中国核工业集团有限公司	13
20	中国航空工业集团有限公司	12

四、深造与创业情况

（一）国内升学

毕业后选择继续深造是许多学生提高自身素质、提升就业竞争力的重要途径，也是高校培养高学历、专业化、学术型人才的必由之路。通过分析毕业生升学比例、方向和原因，学校可以了解学生对不同专业的认可度，升学数据也可作为学校提供或改善相关工作的依据。

升学原因：2022 届毕业生选择升学的原因主要为“增加择业资本，站在更高求职点”（49.95%），其次是“提高综合素质/能力”（19.84%）。

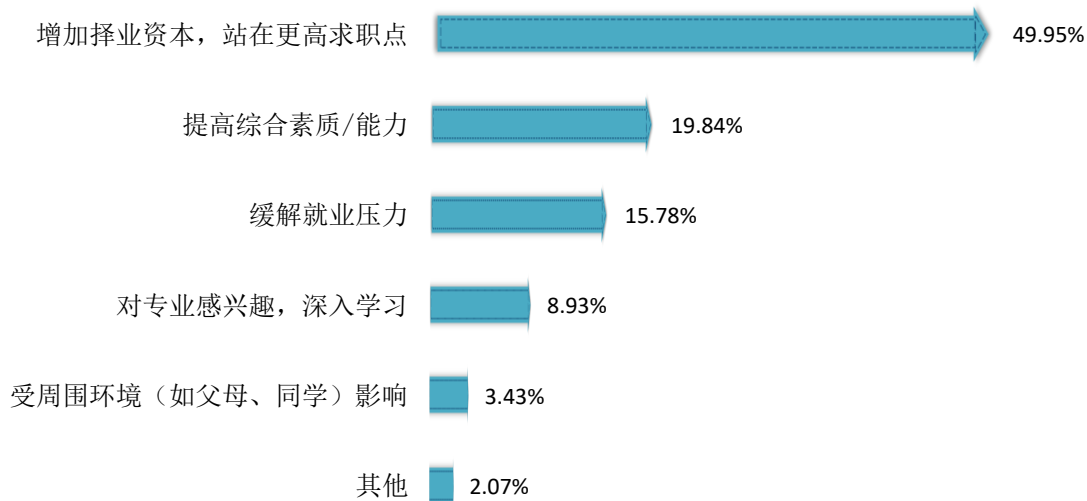


图 1-14 2022 届毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

升学专业相关性：升学专业相关度为 89.64%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

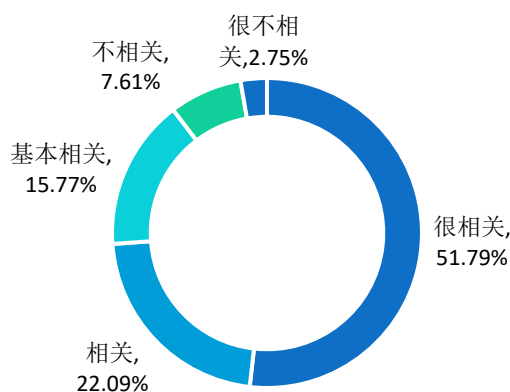


图 1-15 2022 届毕业生升学专业与原专业相关性分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

跨专业升学原因：2022 届毕业生跨专业升学原因主要为“出于个人兴趣”（45.61%），其次是“就业前景好”（19.30%）。

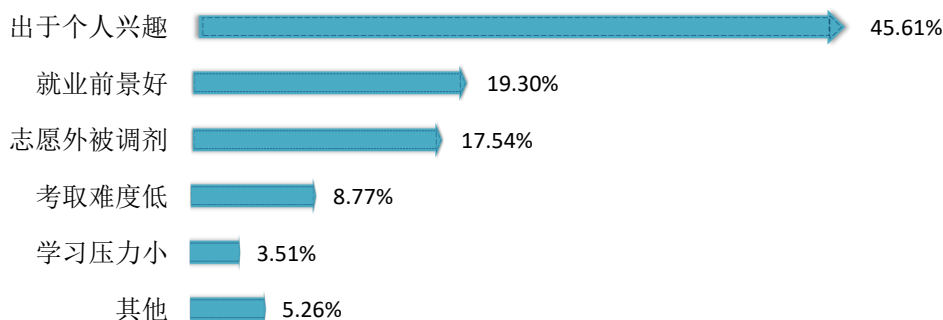


图 1-16 2022 届毕业生跨专业升学原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）自主创业

大学生是大众创业万众创新的生力军，支持大学生创新创业具有重要意义。调查大学生创业的比例与行业，是掌握本校毕业生的创业意愿和去向的关键。深入分析大学生创业的原因和所面临的困难，则有助于学校有关部门有针对性地提供创业指导与帮扶。

创业行业：2022 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“住宿和餐饮业”“文化、体育和娱乐业”。

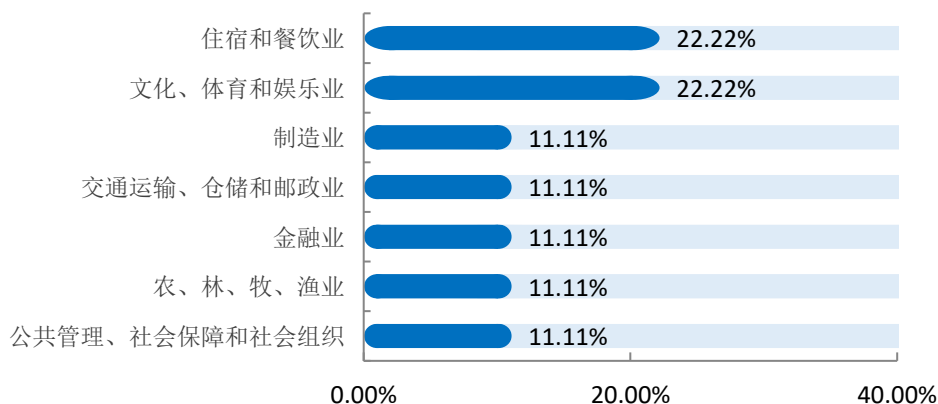


图 1-17 2022 届毕业生创业行业分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

专业知识对创业的帮助度：2022 届毕业生所学专业对创业的帮助度为 71.43%。其中，“有很大帮助”占 14.29%，“有较大帮助”占 28.57%。

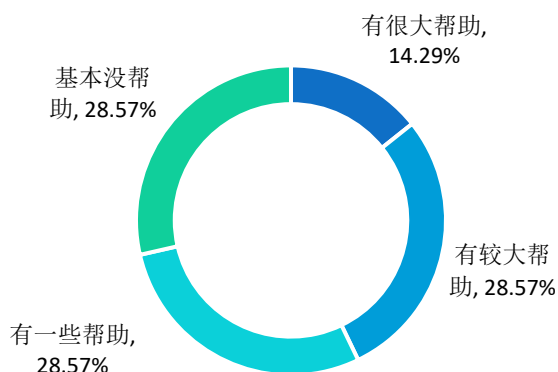


图 1-18 2022 届毕业生所学专业对创业的帮助度

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

创业困难：2022 届毕业生在创业过程中遇到的困难主要为“资金问题”“其他”。

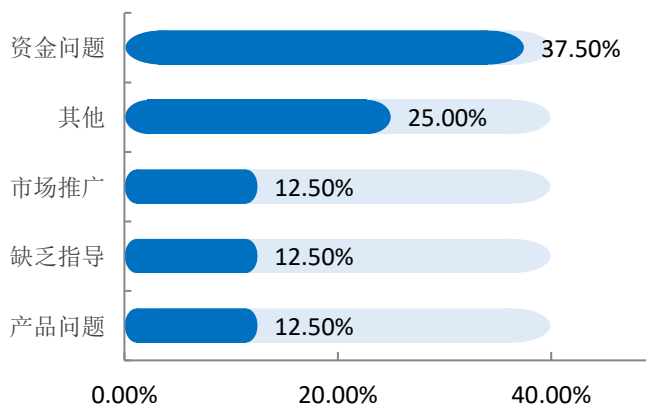


图 1-19 2022 届毕业生创业困难分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

第二篇：就业创业工作举措

西南石油大学认真落实党中央、国务院和省委、省政府“稳就业”“保就业”决策部署，全面推进“四聚焦、四精准”，助推毕业生更高质量更充分就业。

一、聚焦优质市场，精准稳岗拓岗

持续推进优质就业市场拓展，搭建企业与毕业生互通平台，引进优质就业岗位。制定 2022 届毕业生就业工作方案，实施“学校就业工作专项推进行动”，积极开展“书记校长联系百家企业活动”。书记、校长及领导班子其他成员充分调动教学、科研、校友等各方资源，主动走进园区、走进行业，深化校企合作交流，签订战略合作协议，建立校企人才供需对接长效机制。春季学期以来，校院两级共计有效对接企业突破 100 家，实现精准稳岗拓岗。

二、聚焦职业发展，精准分类指导

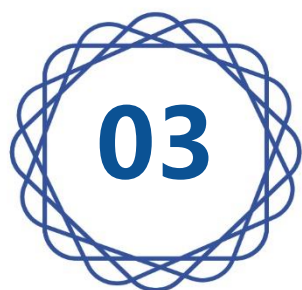
实施校院联动就业精准指导计划，加强需求调研，开展就业力诊断，分类分层进行定制化精准指导，发布《毕业生就业分类精准指导意见》，推送全国高校就业创业金课《大学生职业发展与就业指导》网络课程资源，实施“盛夏骄阳”职业发展月与“春华秋实”生涯嘉年华品牌项目，根据时间节点持续开展秋季求职冲刺训练营、职场形象打造实验室等精准指导专题活动。对求职、深造、公共服务等不同职业发展需求的学生分别提供全程化指导。针对求职学生，组建行业就业小组，邀请行业导师围绕“行业发展及企业招聘需求”开展讲座，面向学生提供“一对一”行业精准咨询服务，提升学生对行业、企业、岗位的认知水平。今年以来，举办讲座 70 余场，就业指导项目累计服务毕业生 10 万余人次，实现毕业生就业指导全覆盖。

三、聚焦平台建设，精准推送信息

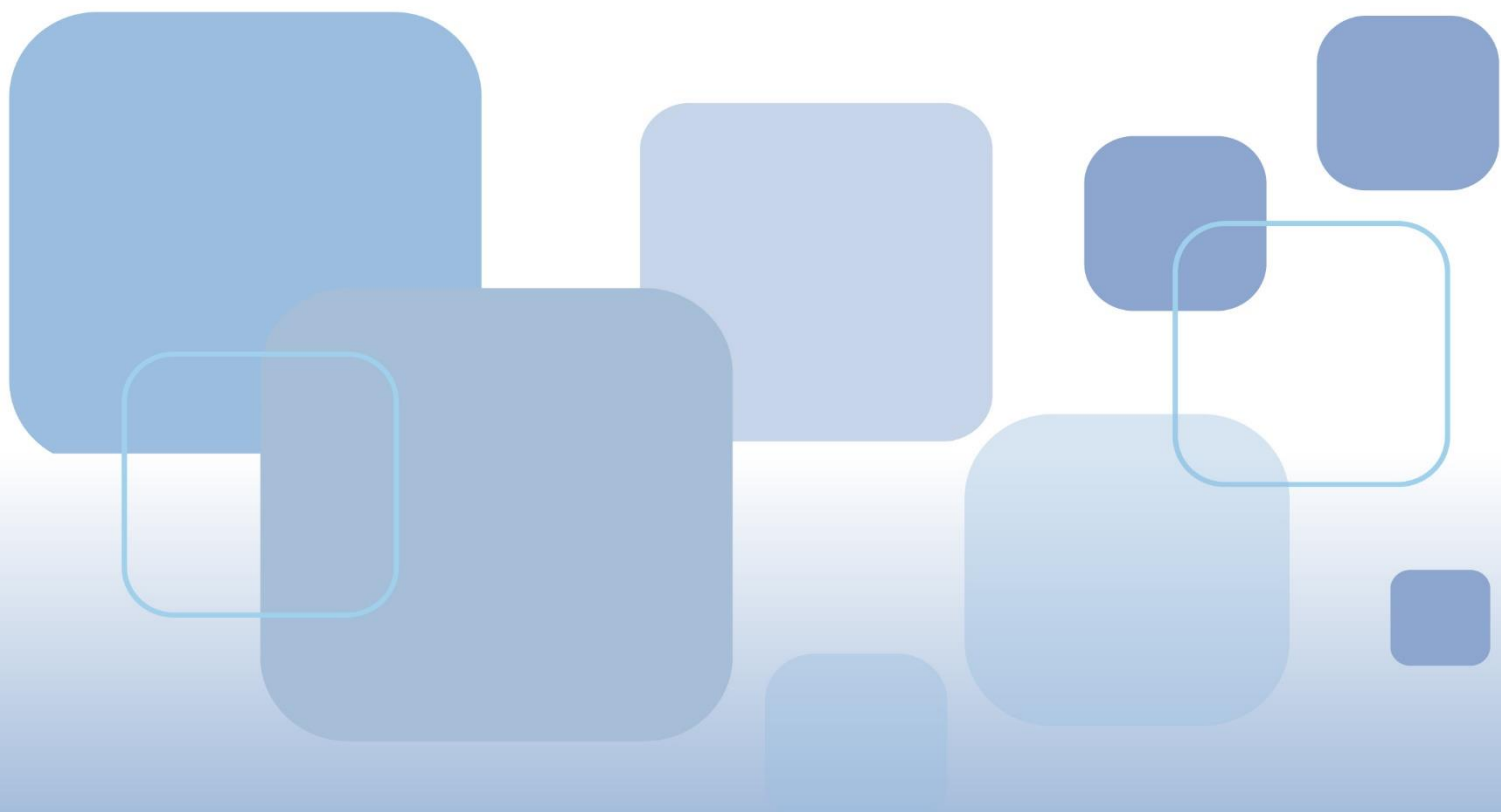
以云就业平台为依托，构建功能完善的线上线下双选平台，精准推送就业需求信息，建设校院两级远程面试系统，以优质高效的就业信息化工作，服务新形势下就业工作多样需求，确保优质岗位得到高效充分利用。依托学校历届校友基数大、行业多、遍布广的优势，整合现有资源搭建平台，集思广益发掘更多优质企业和岗位，开拓覆盖学校专业设置的就业市场。加强与省内外各地政府、组织人社部门、人才交流服务机构、各行业协会的紧密联系，构建政校企三方沟通合作的网上就业平台，做好信息筛选和精准推送。针对 2022 届毕业生，学校已组织线上线下招聘会 100 余场，精准推送需求信息 1500 余条，累计提供岗位 53400 余个，全力确保岗位供给满足毕业生需求。

四、聚焦重点群体，精准支持帮扶

依托“全国毕业生就业能力培训”基地，广泛开展“宏志助航”计划就业困难群体专题培训，提供简历门诊、面试指导、岗位选择等服务。制定毕业生困难群体就业专项工作实施方案。组织毕业班辅导员做好对困难毕业生家庭情况、就业意向等方面的详细摸排，建立就业困难群体帮扶台账，完善就业帮扶机制，切实做到底数清、情况明。同时根据困难毕业生的不同情况，由学院领导带头有针对性地实行“一对一”“一对多”认领帮扶毕业生，定期了解近况，调整帮扶方向，实施“就业托底计划”，确保重点群体就业指导服务 100%覆盖，有就业意愿困难毕业生 100%就业。



就业质量相关分析



第三篇：就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。

一、本科毕业生

（一）就业机会充分度

就业机会充分度是新锦成就业质量报告的独有数据，体现了某一专业社会需求的多少和毕业生就业的难易程度，能够较为准确地反映当前的就业形势。对于就业机会充分度较高的专业，学校可适当扩招，但不可盲目招生，以防未来供求关系改变对毕业生就业带来的冲击。对于就业机会充分度较低的专业，学校应狠抓人才培养质量，提高学生的动手实操能力和可迁移能力，并鼓励学生搭建跨专业融合型知识体系，以更好地面对求职时的挑战。

总体就业机会充分度：55.94%的本科毕业生认为所学专业的就业机会较多，10.16%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。



图 3-1 2022 届本科毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

主要学院本科毕业生就业机会充分度：2022届本科毕业生认为就业机会“较多”的学院为“电气信息学院”（77.18%）、“机电工程学院”（70.62%）、“计算机科学学院”（69.69%）等。

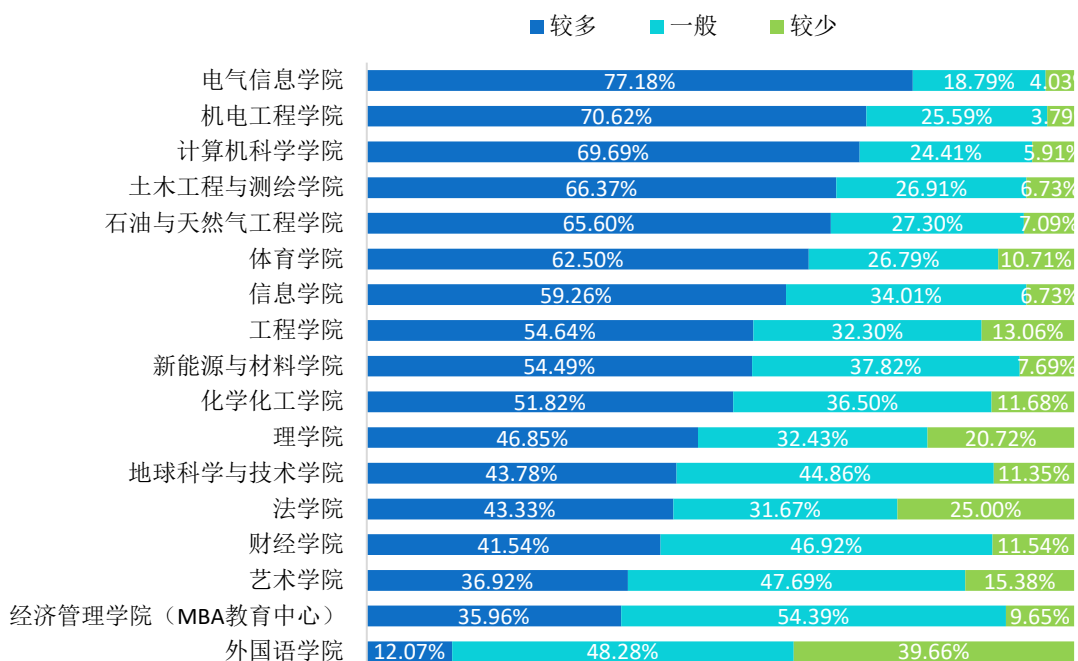


图 3-2 2022 届主要学院本科毕业生对就业机会的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业本科毕业生就业机会充分度：2022届本科毕业生认为就业机会“较多”的专业为“机械设计制造及其自动化”（82.50%）、“机械工程”（80.82%）、“电气工程及其自动化”（80.49%）等。

表 3-1 2022 届主要专业本科毕业生对就业机会的评价

专业	较多	一般	较少
机械设计制造及其自动化	82.50%	15.00%	2.50%
机械工程	80.82%	17.81%	1.37%
电气工程及其自动化	80.49%	17.07%	2.44%
软件工程	78.65%	17.98%	3.37%
电气工程与智能控制	77.19%	17.54%	5.26%
自动化	77.08%	18.75%	4.17%
物联网工程	76.67%	23.33%	0.00%
通信工程	75.61%	17.07%	7.32%
城市地下空间工程	74.19%	19.35%	6.45%

专业	较多	一般	较少
过程装备与控制工程	74.19%	25.81%	0.00%
机械电子工程	74.03%	24.68%	1.30%
电子信息工程	73.68%	26.32%	0.00%
电子与计算机工程	72.84%	22.22%	4.94%
土木工程	72.53%	18.68%	8.79%
海洋油气工程	70.37%	25.93%	3.70%
网络工程	69.23%	26.92%	3.85%
石油工程	68.16%	24.58%	7.26%
工程造价	67.86%	21.43%	10.71%
化学工程与工艺	67.65%	26.47%	5.88%
电子信息科学与技术	67.27%	25.45%	7.27%
计算机科学与技术	66.67%	26.32%	7.02%
焊接技术与工程	65.96%	25.53%	8.51%
工程管理	65.31%	28.57%	6.12%
材料成型及控制工程	63.41%	34.15%	2.44%
体育教育	62.50%	26.79%	10.71%
测绘工程	61.90%	30.95%	7.14%
应用化学	60.42%	33.33%	6.25%
安全工程	60.00%	35.00%	5.00%
建筑环境与能源应用工程	58.54%	39.02%	2.44%
信息管理与信息系统	58.06%	33.87%	8.06%
油气储运工程	57.89%	34.21%	7.89%
测控技术与仪器	56.10%	34.15%	9.76%
数据科学与大数据技术	56.00%	32.00%	12.00%
新能源材料与器件	54.84%	41.94%	3.23%
材料科学与工程	54.84%	25.81%	19.35%
播音与主持艺术	52.17%	39.13%	8.70%
网络空间安全	51.85%	33.33%	14.81%
高分子材料与工程	47.37%	47.37%	5.26%
市场营销	47.06%	41.18%	11.76%
材料化学	46.88%	40.63%	12.50%
新能源科学与工程	46.67%	40.00%	13.33%
勘查技术与工程	45.24%	45.24%	9.52%
财务管理	44.23%	48.08%	7.69%
法学	43.75%	35.00%	21.25%
社会工作	42.50%	25.00%	32.50%
工业设计	42.31%	50.00%	7.69%
会计学	41.67%	53.57%	4.76%
公共事业管理	40.00%	53.33%	6.67%

专业	较多	一般	较少
工商管理	39.39%	57.58%	3.03%
地理信息科学	38.24%	52.94%	8.82%
光电信息科学与工程	38.18%	50.91%	10.91%
数字媒体技术	38.10%	57.14%	4.76%
资源勘查工程	37.50%	51.79%	10.71%
广播电视编导	34.48%	48.28%	17.24%
经济学	33.33%	50.00%	16.67%
酒店管理	30.77%	42.31%	26.92%
化学	27.27%	45.45%	27.27%
信息与计算科学	26.79%	39.29%	33.93%
能源与环境系统工程	24.44%	53.33%	22.22%
电子商务	24.00%	64.00%	12.00%
地质学	22.73%	50.00%	27.27%
城乡规划	20.59%	41.18%	38.24%
环境工程	16.67%	54.17%	29.17%
国际经济与贸易	16.67%	58.33%	25.00%
表演	15.38%	61.54%	23.08%
英语	12.77%	42.55%	44.68%
俄语	9.09%	72.73%	18.18%

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业对口度

就业与专业对口度直接反映出毕业生能否找到与专业培养方向相关的工作。专业对口度受人才培养质量、社会需求、毕业生求职过程和个人意愿等多种因素影响，是极为重要的结论性、综合性指标，能较为全面地体现毕业生的就业质量。

总体专业对口度：75.11%的本科毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口，可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

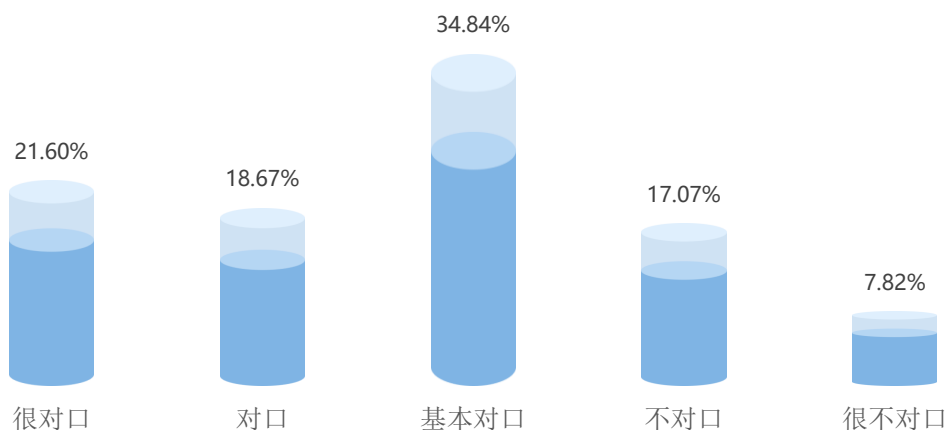


图 3-3 2022 届本科毕业生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”“对口”“基本对口”“不对口”“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

主要学院的专业对口度：本科毕业生专业对口度相对较高的学院为“体育学院”（87.88%）、“土木工程与测绘学院”（85.71%）、“计算机科学学院”（83.16%）等。

表 3-2 2022 届主要学院本科毕业生专业对口度情况分布

学院	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
石油与天然气工程学院	55.17%	14.94%	10.34%	5.75%	13.79%	80.46%
地球科学与技术学院	25.00%	16.07%	30.36%	17.86%	10.71%	71.43%
机电工程学院	18.67%	20.00%	44.00%	13.33%	4.00%	82.67%
化学化工学院	27.50%	12.50%	37.50%	15.00%	7.50%	77.50%
新能源与材料学院	13.04%	21.74%	28.26%	34.78%	2.17%	63.04%
计算机科学学院	17.89%	26.32%	38.95%	10.53%	6.32%	83.16%
电气信息学院	32.69%	11.54%	32.69%	17.31%	5.77%	76.92%
土木工程与测绘学院	26.53%	26.53%	32.65%	5.10%	9.18%	85.71%
理学院	3.33%	6.67%	60.00%	23.33%	6.67%	70.00%
经济管理学院 (MBA 教育中心)	12.86%	20.00%	44.29%	15.71%	7.14%	77.14%
法学院	26.83%	14.63%	26.83%	29.27%	2.44%	68.29%
外国语学院	6.25%	12.50%	31.25%	31.25%	18.75%	50.00%
体育学院	36.36%	36.36%	15.15%	6.06%	6.06%	87.88%

学院	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
艺术学院	21.62%	8.11%	29.73%	29.73%	10.81%	59.46%
工程学院	11.72%	17.93%	42.76%	20.69%	6.90%	72.41%
信息学院	17.14%	17.14%	35.00%	23.57%	7.14%	69.29%
财经学院	10.94%	18.75%	42.19%	15.63%	12.50%	71.88%

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业的专业对口度：本科毕业生的专业对口度相对较高的为“工程造价”（100.00%）、“软件工程”（100.00%）等。

表 3-3 2022 届主要专业本科毕业生专业对口度情况分布

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
工程造价	29.63%	37.04%	33.33%	0.00%	0.00%	100.00%
软件工程	27.78%	44.44%	27.78%	0.00%	0.00%	100.00%
应用化学	41.18%	17.65%	35.29%	0.00%	5.88%	94.12%
电子信息科学与技术	7.14%	7.14%	78.57%	7.14%	0.00%	92.86%
机械工程	22.22%	22.22%	48.15%	7.41%	0.00%	92.59%
机械设计制造及其自动化	15.38%	15.38%	61.54%	7.69%	0.00%	92.31%
土木工程	26.32%	34.21%	31.58%	2.63%	5.26%	92.11%
工商管理	11.76%	11.76%	64.71%	11.76%	0.00%	88.24%
体育教育	36.36%	36.36%	15.15%	6.06%	6.06%	87.88%
电子信息工程	62.50%	12.50%	12.50%	12.50%	0.00%	87.50%
新能源材料与器件	25.00%	37.50%	25.00%	12.50%	0.00%	87.50%
会计学	16.67%	37.50%	33.33%	8.33%	4.17%	87.50%
过程装备与控制工程	31.25%	31.25%	25.00%	12.50%	0.00%	87.50%
建筑环境与能源应用工程	40.91%	13.64%	31.82%	4.55%	9.09%	86.36%
物联网工程	0.00%	21.43%	64.29%	14.29%	0.00%	85.71%
石油工程	59.26%	14.81%	9.26%	7.41%	9.26%	83.33%
城市地下空间工程	18.18%	27.27%	36.36%	9.09%	9.09%	81.82%
财务管理	13.21%	22.64%	45.28%	11.32%	7.55%	81.13%
电气工程及其自动化	26.67%	13.33%	40.00%	13.33%	6.67%	80.00%
化学工程与工艺	40.00%	0.00%	40.00%	10.00%	10.00%	80.00%
资源勘查工程	25.00%	10.00%	45.00%	15.00%	5.00%	80.00%
工程管理	17.24%	27.59%	34.48%	10.34%	10.34%	79.31%
油气储运工程	43.48%	17.39%	17.39%	4.35%	17.39%	78.26%
测绘工程	22.22%	22.22%	33.33%	0.00%	22.22%	77.78%
机械电子工程	11.36%	18.18%	47.73%	15.91%	6.82%	77.27%
电子与计算机工程	28.57%	17.14%	31.43%	17.14%	5.71%	77.14%
自动化	40.00%	13.33%	20.00%	20.00%	6.67%	73.33%
材料化学	0.00%	20.00%	53.33%	13.33%	13.33%	73.33%

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
法学	30.00%	20.00%	23.33%	23.33%	3.33%	73.33%
计算机科学与技术	16.67%	11.11%	44.44%	11.11%	16.67%	72.22%
播音与主持艺术	28.57%	0.00%	42.86%	28.57%	0.00%	71.43%
通信工程	14.29%	7.14%	50.00%	21.43%	7.14%	71.43%
焊接技术与工程	17.65%	5.88%	47.06%	29.41%	0.00%	70.59%
电气工程与智能控制	16.22%	21.62%	32.43%	27.03%	2.70%	70.27%
海洋油气工程	60.00%	10.00%	0.00%	0.00%	30.00%	70.00%
市场营销	0.00%	20.00%	50.00%	20.00%	10.00%	70.00%
网络工程	20.00%	10.00%	40.00%	10.00%	20.00%	70.00%
信息管理与信息系统	17.86%	7.14%	42.86%	25.00%	7.14%	67.86%
数字媒体技术	5.88%	17.65%	41.18%	23.53%	11.76%	64.71%
安全工程	0.00%	25.00%	37.50%	25.00%	12.50%	62.50%
表演	25.00%	0.00%	37.50%	37.50%	0.00%	62.50%
英语	7.69%	15.38%	38.46%	23.08%	15.38%	61.54%
光电信息科学与工程	8.70%	21.74%	30.43%	26.09%	13.04%	60.87%
材料成型及控制工程	10.00%	10.00%	40.00%	40.00%	0.00%	60.00%
材料科学与工程	11.11%	11.11%	33.33%	44.44%	0.00%	55.56%
网络空间安全	22.22%	0.00%	33.33%	44.44%	0.00%	55.56%
地理信息科学	22.22%	22.22%	11.11%	11.11%	33.33%	55.56%
社会工作	18.18%	0.00%	36.36%	45.45%	0.00%	54.55%
高分子材料与工程	15.38%	23.08%	15.38%	38.46%	7.69%	53.85%
能源与环境系统工程	0.00%	0.00%	52.38%	38.10%	9.52%	52.38%
信息与计算科学	0.00%	6.25%	43.75%	37.50%	12.50%	50.00%
经济学	0.00%	0.00%	50.00%	25.00%	25.00%	50.00%
勘查技术与工程	33.33%	8.33%	8.33%	41.67%	8.33%	50.00%
城乡规划	4.76%	19.05%	23.81%	38.10%	14.29%	47.62%
广播电视编导	13.33%	20.00%	13.33%	26.67%	26.67%	46.67%
工业设计	9.09%	0.00%	36.36%	36.36%	18.18%	45.45%
酒店管理	0.00%	0.00%	27.27%	36.36%	36.36%	27.27%
地质学	*25.00%	*25.00%	*50.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
公共事业管理	*20.00%	*20.00%	*40.00%	*20.00%	*0.00%	*80.00%
国际经济与贸易	*50.00%	*0.00%	*25.00%	*25.00%	*0.00%	*75.00%
数据科学与大数据技术	*0.00%	*37.50%	*37.50%	*12.50%	*12.50%	*75.00%
测控技术与仪器	*0.00%	*25.00%	*50.00%	*12.50%	*12.50%	*75.00%
新能源科学与工程	*0.00%	*33.33%	*33.33%	*33.33%	*0.00%	*66.67%
化学	*0.00%	*0.00%	*50.00%	*50.00%	*0.00%	*50.00%
环境工程	*0.00%	*0.00%	*33.33%	*66.67%	*0.00%	*33.33%
俄语	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*66.67%	*33.33%	*0.00%
电子商务	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*50.00%	*50.00%	*0.00%

注：*标记为样本量不足专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）工作满意度³

就业满意度是毕业生综合职业发展前景、工作内容、薪酬等内容作出的主观判断，能较为直接地反映出毕业生对就业结果的态度，是评价毕业生就业质量的重要指标。将就业满意度与行业进行交叉分析，可以体现出各主要行业的就业特征，为学生选择就业方向和学校宣传就业形势提供了依据。

工作总体及各方面的满意度：学校 2022 届本科毕业生对目前工作总体满意度为 89.47%；对职业发展前景、工作内容、薪酬的满意度分别为 83.77%、87.56%、84.11%。可见本科毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

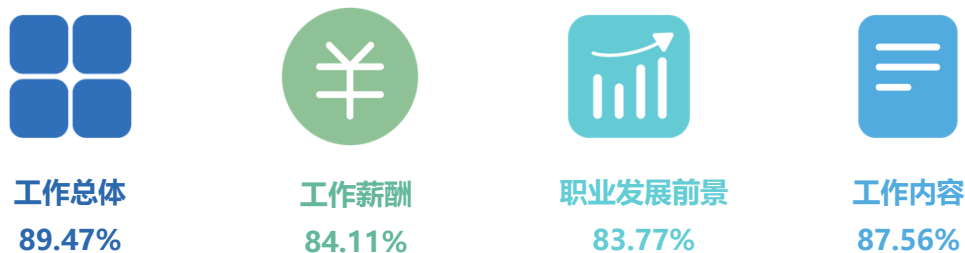


图 3-4 2022 届本科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

主要学院工作满意度：从工作总体满意度来看，“艺术学院”（94.23%）、“体育学院”（94.00%）和“信息学院”（93.72%）等学院的本科毕业生的工作满意度相对较高。

³ 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

表 3-4 2022 届主要学院本科毕业生工作满意度评价

学院	工作总体	职业前景	工作薪酬	工作内容
石油与天然气工程学院	93.40%	87.80%	89.80%	91.37%
地球科学与技术学院	83.05%	82.54%	84.87%	81.67%
机电工程学院	90.65%	85.92%	83.94%	89.36%
化学化工学院	89.41%	88.04%	87.95%	84.88%
新能源与材料学院	87.37%	81.00%	77.08%	88.54%
计算机科学学院	90.20%	90.51%	89.12%	90.00%
电气信息学院	88.64%	91.11%	87.36%	87.50%
土木工程与测绘学院	83.23%	74.56%	79.87%	81.29%
理学院	90.14%	84.93%	87.32%	87.32%
经济管理学院（MBA 教育中心）	87.50%	75.00%	77.86%	84.29%
法学院	87.64%	78.49%	78.41%	87.64%
外国语学院	71.43%	61.11%	60.71%	60.71%
体育学院	94.00%	92.16%	98.00%	94.00%
艺术学院	94.23%	84.91%	76.92%	90.38%
工程学院	87.14%	82.94%	83.17%	85.65%
信息学院	93.72%	89.43%	87.67%	94.06%
财经学院	87.13%	80.58%	81.19%	89.22%

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业工作满意度：从工作总体满意度来看，“播音与主持艺术”（100.00%）、“测控技术与仪器”（100.00%）、“俄语”（100.00%）等专业的本科毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-5 2022 届主要专业本科毕业生工作满意度评价

学院	专业	工作总体	职业前景	工作薪酬	工作内容
石油与天然气工程学院	海洋油气工程	94.74%	95.00%	89.47%	84.21%
	石油工程	94.74%	95.00%	89.47%	84.21%
	油气储运工程	94.74%	95.00%	89.47%	84.21%
地球科学与技术学院	资源勘查工程	86.49%	85.37%	91.89%	86.49%
	勘查技术与工程	80.00%	77.42%	83.33%	77.42%
	地理信息科学	100.00%	100.00%	94.44%	94.44%
	城市地下空间工程	66.67%	72.00%	70.83%	70.83%
	地质学	88.89%	80.00%	80.00%	80.00%
机电工程学院	过程装备与控制工程	92.86%	85.19%	78.57%	96.43%
	测控技术与仪器	100.00%	95.45%	94.74%	100.00%
	工业设计	93.75%	83.33%	93.75%	82.35%
	机械设计制造及其自动化	92.31%	96.15%	88.00%	96.30%

学院	专业	工作总体	职业前景	工作薪酬	工作内容
	机械工程	83.67%	77.55%	77.55%	79.59%
化学化工学院	安全工程	83.33%	82.35%	83.33%	69.23%
	化学工程与工艺	90.00%	90.48%	73.68%	89.47%
	应用化学	100.00%	89.19%	97.06%	100.00%
	化学	75.00%	87.50%	100.00%	75.00%
	环境工程	70.00%	88.89%	80.00%	50.00%
新能源与材料学院	材料成型及控制工程	88.00%	88.89%	68.00%	92.31%
	新能源科学与工程	77.78%	77.78%	66.67%	77.78%
	新能源材料与器件	85.71%	86.36%	80.95%	85.71%
	材料科学与工程	88.24%	82.35%	88.24%	88.24%
	高分子材料与工程	91.30%	68.00%	79.17%	91.30%
计算机科学学院	网络空间安全	93.75%	100.00%	93.33%	100.00%
	网络工程	73.68%	82.35%	73.68%	72.22%
	数据科学与大数据技术	85.71%	85.71%	100.00%	92.86%
	软件工程	92.73%	91.53%	88.89%	92.59%
	物联网工程	88.24%	94.12%	88.24%	82.35%
	计算机科学与技术	96.88%	88.24%	92.86%	93.55%
电气信息学院	电气工程及其自动化	91.30%	87.50%	82.61%	95.65%
	通信工程	76.19%	90.00%	80.00%	71.43%
	自动化	90.00%	90.63%	90.00%	86.67%
	电子信息工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
土木工程与测绘学院	土木工程	77.78%	64.29%	73.02%	74.60%
	工程管理	82.86%	72.22%	82.86%	80.00%
	测绘工程	91.67%	82.14%	86.96%	91.67%
	建筑环境与能源应用工程	87.88%	91.43%	84.85%	87.88%
理学院	电子信息科学与技术	97.06%	100.00%	87.88%	96.97%
	信息与计算科学	83.78%	72.50%	86.84%	78.95%
经济管理学院 (MBA 教育中心)	电子商务	82.35%	56.25%	68.75%	82.35%
	国际经济与贸易	90.91%	72.73%	80.00%	80.00%
	工商管理	95.65%	73.91%	82.61%	86.96%
	经济学	100.00%	80.95%	100.00%	100.00%
	会计学	81.63%	74.00%	68.75%	81.25%
	公共事业管理	84.62%	83.33%	84.62%	75.00%
	市场营销	86.67%	86.67%	80.00%	86.67%
法学院	社会工作	84.62%	75.00%	76.92%	80.77%
	法学	88.89%	80.00%	79.03%	90.48%
外国语学院	俄语	100.00%	85.71%	80.00%	80.00%
	英语	65.22%	55.17%	56.52%	56.52%
体育学院	体育教育	94.00%	92.16%	98.00%	94.00%

学院	专业	工作总体	职业前景	工作薪酬	工作内容
艺术学院	表演	100.00%	100.00%	91.67%	91.67%
	播音与主持艺术	100.00%	94.74%	82.35%	100.00%
	广播电视编导	86.96%	68.18%	65.22%	82.61%
工程学院	机械电子工程	93.33%	93.10%	93.33%	93.33%
	工程造价	78.95%	75.68%	81.08%	78.95%
	材料化学	77.78%	72.22%	66.67%	72.22%
	能源与环境系统工程	92.11%	84.62%	92.11%	86.84%
	焊接技术与工程	85.29%	76.47%	78.13%	84.85%
	城乡规划	86.36%	84.00%	65.22%	86.36%
信息学院	电气工程与智能控制	88.24%	80.77%	84.31%	88.24%
	电子与计算机工程	94.74%	93.33%	89.47%	94.74%
	光电信息科学与工程	95.12%	92.50%	92.11%	92.11%
	数字媒体技术	100.00%	96.43%	96.43%	100.00%
	信息管理与信息系统	93.48%	87.23%	80.00%	97.78%
财经学院	财务管理	86.42%	81.93%	83.95%	87.80%

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：就业于“水利、环境和公共设施管理业”（100.00%）的本科毕业生对目前工作满意度评价相对较高；而就业于“居民服务、修理和其他服务业”（72.22%）的本科毕业生对目前工作满意度评价相对较低。

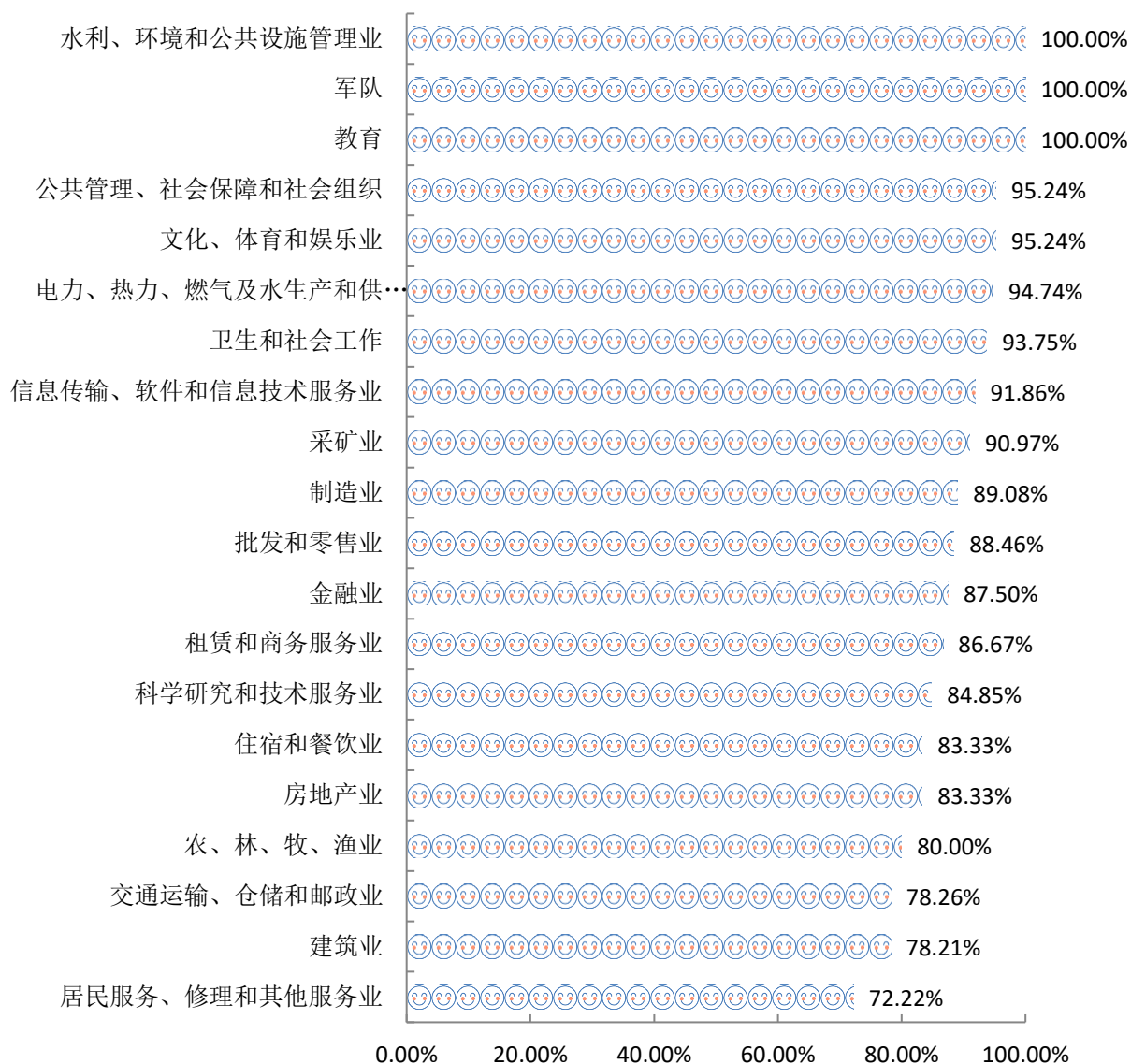


图 3-5 2022 届本科毕业生主要就业行业的工作满意度分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

(四) 毕业生发展成长度

毕业生发展成长度由职业期待吻合度和工作稳定度构成，是研究毕业生入职后情况的重要指标。职业期待吻合度与就业满意度相关，但能更好地体现毕业生职业期待与就业现实的差异，学校可据此数据调整职业教育的内容，引导学生树立正确的就业

观念和职业期待。工作稳定度反映的是毕业生离职的情况，是对毕业去向落实率的补充，有利于学校掌握毕业生离校后的职业发展情况。

1.职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2022 届本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 85.45%，其中“很符合”所占比为 15.30%，“符合”所占比例为 23.13%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

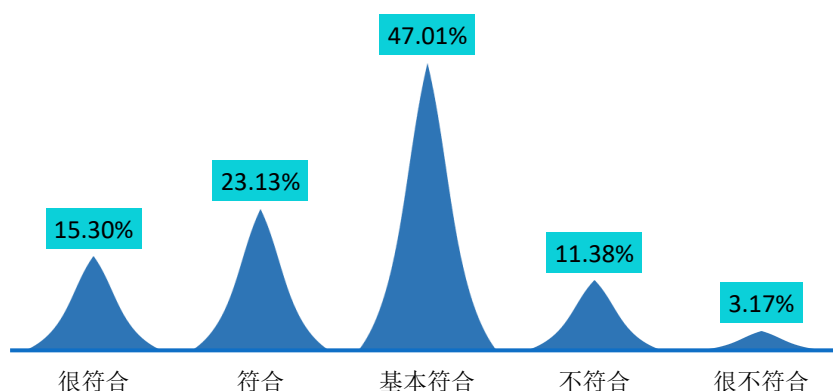


图 3-6 2022 届本科毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

2.工作稳定性

本校 2022 届本科毕业生的离职率为 8.01%，离职次数集中在“1 次”。

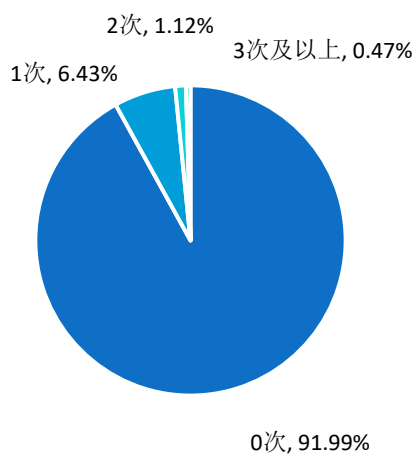


图 3-7 2022 届本科毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业研究生⁴

（一）就业机会充分度

就业机会充分度是新锦成就业质量报告的独有数据，体现了某一专业社会需求的多少和毕业生就业的难易程度，能够较为准确地反映当前的就业形势。对于就业机会充分度较高的专业，学校可适当扩招，但不可盲目招生，以防未来供求关系改变对毕业生就业带来的冲击。对于就业机会充分度较低的专业，学校应狠抓人才培养质量，提高学生的动手实操能力和可迁移能力，并鼓励学生搭建跨专业融合型知识体系，以更好地面对求职时的挑战。

总体就业机会充分度：48.62%的毕业研究生认为所学专业的就业机会较多，13.80%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

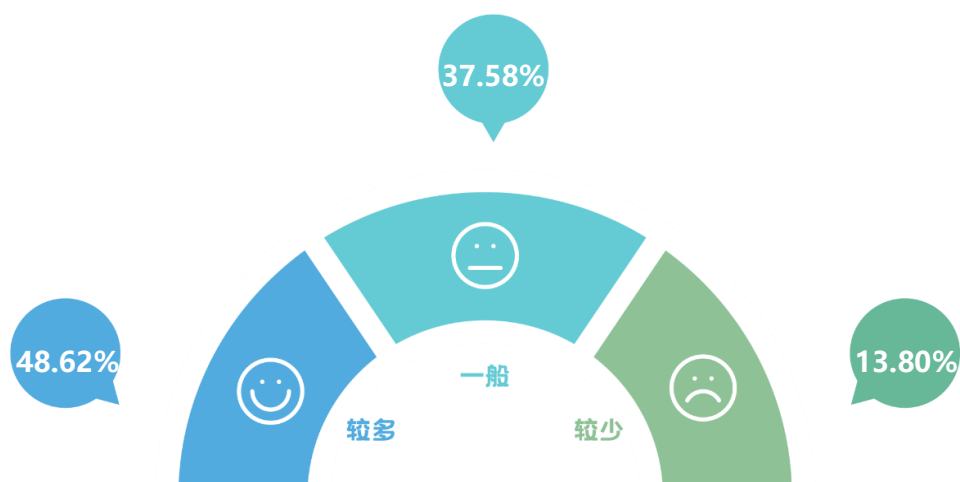


图 3-8 2022 届毕业研究生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

主要学院毕业研究生就业机会充分度：2022 届毕业研究生认为就业机会“较多”的学院为“计算机科学学院”（73.08%）、“机电工程学院”（71.43%）等。

⁴因毕业研究生各专业调研回收样本量较少，故未展开描述分析。

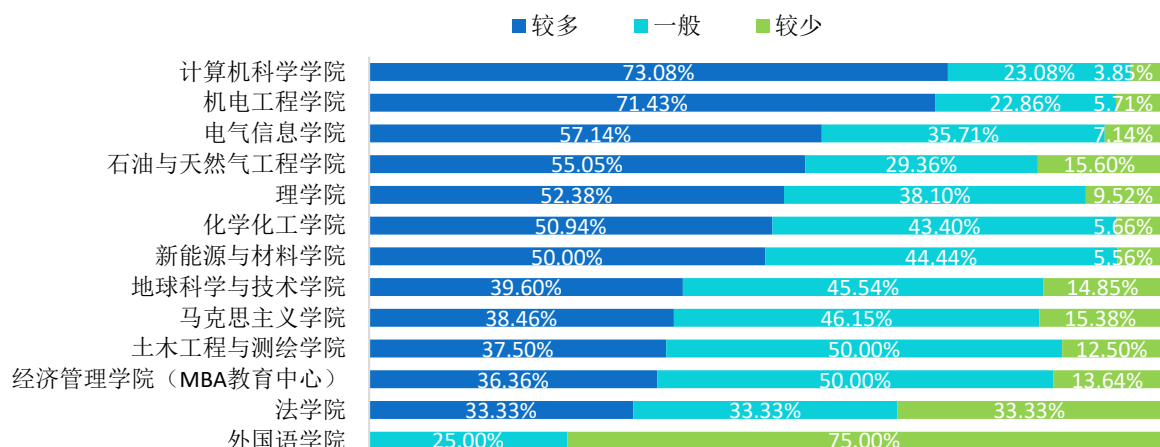


图 3-9 2022 届主要学院毕业研究生对就业机会的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业毕业研究生就业机会充分度：2022 届毕业研究生认为就业机会“较多”的专业为“计算机技术”（85.71%）、“仪器科学与技术”（83.33%）、“控制科学与工程”（80.00%）等。

表 3-6 2022 届主要专业毕业研究生对就业机会的评价

专业	较多	一般	较少
计算机技术	85.71%	14.29%	0.00%
仪器科学与技术	83.33%	16.67%	0.00%
控制科学与工程	80.00%	20.00%	0.00%
仪器仪表工程	75.00%	25.00%	0.00%
计算机科学与技术	71.43%	28.57%	0.00%
机械工程	68.75%	25.00%	6.25%
应用统计	66.67%	22.22%	11.11%
油气井工程	61.11%	33.33%	5.56%
软件工程	60.00%	30.00%	10.00%
化学工程	58.82%	41.18%	0.00%
油气储运工程	58.33%	25.00%	16.67%
石油与天然气工程	56.25%	28.13%	15.63%
化学工程与技术	53.85%	42.31%	3.85%
油气田开发工程	51.22%	31.71%	17.07%
环境科学与工程	50.00%	33.33%	16.67%
海洋油气工程	50.00%	0.00%	50.00%
建筑与土木工程	50.00%	50.00%	0.00%
地质工程	46.15%	38.46%	15.38%

专业	较多	一般	较少
控制工程	44.44%	44.44%	11.11%
工程管理	42.86%	50.00%	7.14%
社会工作	41.67%	16.67%	41.67%
数学	41.67%	50.00%	8.33%
地质资源与地质工程	39.62%	45.28%	15.09%
马克思主义理论	38.46%	46.15%	15.38%
材料科学与工程	38.46%	53.85%	7.69%
测绘工程	37.50%	50.00%	12.50%
工商管理	37.50%	50.00%	12.50%
地质学	31.82%	54.55%	13.64%
土木工程	16.67%	50.00%	33.33%
管理科学与工程	16.67%	66.67%	16.67%
英语笔译	0.00%	12.50%	87.50%
物流工程	*100.00%	*0.00%	*0.00%
网络空间安全	*100.00%	*0.00%	*0.00%
工业工程	*100.00%	*0.00%	*0.00%
动力工程	*100.00%	*0.00%	*0.00%
材料工程	*75.00%	*25.00%	*0.00%
力学	*50.00%	*0.00%	*50.00%
项目管理	*50.00%	*50.00%	*0.00%
流体力学	*50.00%	*50.00%	*0.00%
动力工程及工程热物理	*50.00%	*50.00%	*0.00%
产业经济学	*0.00%	*0.00%	*100.00%
外国语言学及应用语言学	*0.00%	*50.00%	*50.00%
法学	*0.00%	*100.00%	*0.00%
法律(非法学)	*0.00%	*100.00%	*0.00%
环境工程	*0.00%	*75.00%	*25.00%
石油工程管理	*0.00%	*100.00%	*0.00%

注：*标记为样本量不足专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业对口度

就业与专业对口度直接反映出毕业生能否找到与专业培养方向相关的工作。专业对口度受人才培养质量、社会需求、毕业生求职过程和个人意愿等多种因素影响，是极为重要的结论性、综合性指标，能较为全面地体现毕业生的就业质量。

总体专业对口度：82.77%的毕业研究生认为目前就业岗位与所学专业对口，可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

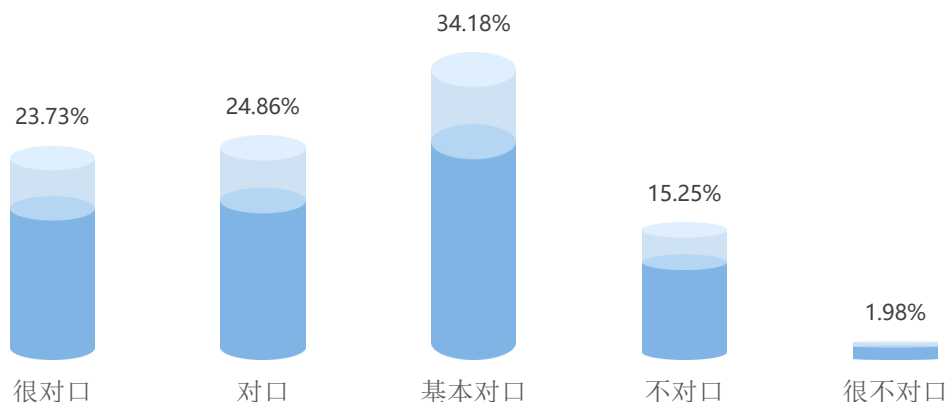


图 3-10 2022 届毕业研究生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”“对口”“基本对口”“不对口”“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

主要学院的专业对口度：毕业研究生专业对口度相对较高的学院为“化学化工学院”(82.50%)、“土木工程与测绘学院”(88.00%)、“地球科学与技术学院”(79.75%)等。

表 3-7 2022 届主要学院毕业研究生专业对口度情况分布

学院	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
马克思主义学院	25.00%	16.67%	58.33%	0.00%	0.00%	100.00%
电气信息学院	0.00%	33.33%	55.56%	11.11%	0.00%	88.89%
土木工程与测绘学院	32.00%	16.00%	40.00%	12.00%	0.00%	88.00%
石油与天然气工程学院	37.50%	25.00%	25.00%	12.50%	0.00%	87.50%
理学院	14.29%	50.00%	21.43%	14.29%	0.00%	85.71%
计算机科学学院	25.00%	45.00%	15.00%	10.00%	5.00%	85.00%
化学化工学院	17.50%	22.50%	42.50%	15.00%	2.50%	82.50%
经济管理学院 (MBA 教育中心)	5.88%	29.41%	47.06%	17.65%	0.00%	82.35%
机电工程学院	24.00%	16.00%	40.00%	16.00%	4.00%	80.00%
地球科学与技术学院	22.78%	22.78%	34.18%	17.72%	2.53%	79.75%
新能源与材料学院	8.33%	33.33%	33.33%	16.67%	8.33%	75.00%

学院	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
外国语学院	25.00%	0.00%	37.50%	25.00%	12.50%	62.50%
法学院	7.69%	23.08%	30.77%	38.46%	0.00%	61.54%

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业的专业对口度：毕业研究生的专业对口度相对较高的为“马克思主义理论”（100.00%）、“环境科学与工程”（100.00%）、“油气储运工程”（100.00%）等。

表 3-8 2022 届主要专业毕业研究生专业对口度情况分布

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
马克思主义理论	25.00%	16.67%	58.33%	0.00%	0.00%	100.00%
环境科学与工程	20.00%	40.00%	40.00%	0.00%	0.00%	100.00%
油气储运工程	30.00%	40.00%	30.00%	0.00%	0.00%	100.00%
数学	12.50%	62.50%	25.00%	0.00%	0.00%	100.00%
测绘工程	16.67%	16.67%	66.67%	0.00%	0.00%	100.00%
仪器仪表工程	20.00%	20.00%	60.00%	0.00%	0.00%	100.00%
软件工程	0.00%	80.00%	20.00%	0.00%	0.00%	100.00%
工程管理	38.46%	15.38%	38.46%	7.69%	0.00%	92.31%
油气井工程	66.67%	16.67%	8.33%	8.33%	0.00%	91.67%
石油与天然气工程	30.43%	26.09%	34.78%	8.70%	0.00%	91.30%
化学工程	0.00%	30.00%	60.00%	10.00%	0.00%	90.00%
计算机技术	28.57%	28.57%	28.57%	0.00%	14.29%	85.71%
工商管理	0.00%	14.29%	71.43%	14.29%	0.00%	85.71%
油气田开发工程	34.48%	27.59%	20.69%	17.24%	0.00%	82.76%
地质学	18.75%	37.50%	25.00%	12.50%	6.25%	81.25%
管理科学与工程	20.00%	20.00%	40.00%	20.00%	0.00%	80.00%
控制科学与工程	0.00%	20.00%	60.00%	20.00%	0.00%	80.00%
地质工程	20.00%	10.00%	50.00%	20.00%	0.00%	80.00%
地质资源与地质工程	25.58%	23.26%	30.23%	18.60%	2.33%	79.07%
化学工程与技术	27.27%	9.09%	40.91%	18.18%	4.55%	77.27%
机械工程	18.18%	18.18%	36.36%	18.18%	9.09%	72.73%
应用统计	16.67%	33.33%	16.67%	33.33%	0.00%	66.67%
材料科学与工程	11.11%	33.33%	22.22%	22.22%	11.11%	66.67%
计算机科学与技术	33.33%	33.33%	0.00%	33.33%	0.00%	66.67%
英语笔译	16.67%	0.00%	50.00%	16.67%	16.67%	66.67%
社会工作	10.00%	30.00%	10.00%	50.00%	0.00%	50.00%
产业经济学	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
动力工程	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
工业工程	*0.00%	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
控制工程	*0.00%	*50.00%	*50.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
材料工程	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
法学	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
法律(非法学)	*0.00%	*0.00%	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
石油工程管理	*0.00%	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
网络空间安全	*50.00%	*50.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
力学	*50.00%	*50.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
仪器科学与技术	*25.00%	*0.00%	*50.00%	*25.00%	*0.00%	*75.00%
海洋油气工程	*50.00%	*0.00%	*25.00%	*25.00%	*0.00%	*75.00%
环境工程	*0.00%	*66.67%	*0.00%	*33.33%	*0.00%	*66.67%
土木工程	*33.33%	*33.33%	*0.00%	*33.33%	*0.00%	*66.67%
建筑与土木工程	*33.33%	*0.00%	*33.33%	*33.33%	*0.00%	*66.67%
动力工程及工程热物理	*50.00%	*0.00%	*0.00%	*50.00%	*0.00%	*50.00%
外国语言学及应用语言学	*50.00%	*0.00%	*0.00%	*50.00%	*0.00%	*50.00%
项目管理	*0.00%	*50.00%	*0.00%	*50.00%	*0.00%	*50.00%
流体力学	*0.00%	*0.00%	*50.00%	*50.00%	*0.00%	*50.00%

注：*标记为样本量不足专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

（三）工作满意度⁵

就业满意度是毕业生综合职业发展前景、工作内容、薪酬等内容作出的主观判断，能较为直接地反映出毕业生对就业结果的态度，是评价毕业生就业质量的重要指标。将就业满意度与行业进行交叉分析，可以体现出各主要行业的就业特征，为学生选择就业方向和学校宣传就业形势提供了依据。

工作总体及各方面的满意度：学校2022届毕业研究生对目前工作总体满意度为92.42%；对职业发展前景、工作内容、薪酬的满意度分别为85.06%、88.61%、80.66%。可见毕业研究生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

⁵ 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

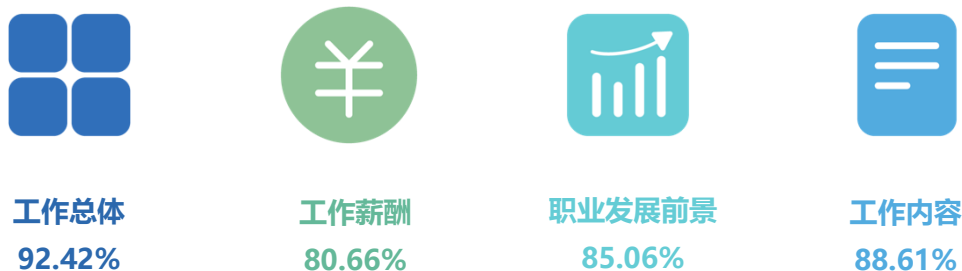


图 3-11 2022 届毕业研究生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

主要学院工作满意度：从工作总体满意度来看，“电气信息学院”（100.00%）、“理学院”（100.00%）等学院的毕业研究生的工作满意度相对较高。

表 3-9 2022 届主要学院毕业研究生工作满意度评价

学院	工作总体	职业前景	工作薪酬	工作内容
石油与天然气工程学院	92.22%	84.27%	78.65%	82.22%
地球科学与技术学院	96.74%	85.87%	82.42%	92.31%
机电工程学院	96.30%	92.59%	88.89%	92.59%
化学化工学院	89.36%	82.98%	78.72%	89.36%
新能源与材料学院	83.33%	91.67%	91.67%	83.33%
计算机科学学院	95.65%	100.00%	91.30%	95.65%
电气信息学院	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
土木工程与测绘学院	92.31%	76.92%	80.77%	88.46%
理学院	100.00%	88.89%	82.35%	94.44%
经济管理学院（MBA 教育中心）	83.33%	82.35%	61.11%	83.33%
法学院	91.67%	78.57%	84.62%	91.67%
马克思主义学院	92.31%	83.33%	69.23%	92.31%
外国语学院	55.56%	44.44%	55.56%	66.67%

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业工作满意度：从工作总体满意度来看，“数学”（100.00%）、“仪器科学与技术”（100.00%）、“测绘工程”（100.00%）等专业的毕业研究生的工作满意度相对较高。

表 3-10 2022 届主要专业毕业研究生工作满意度评价

专业	工作总体	职业前景	工作薪酬	工作内容
数学	100.00%	80.00%	70.00%	90.00%
仪器科学与技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
测绘工程	100.00%	85.71%	71.43%	100.00%
石油与天然气工程	100.00%	92.00%	96.00%	88.00%
油气储运工程	100.00%	100.00%	80.00%	100.00%
工程管理	100.00%	76.92%	84.62%	92.31%
应用统计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
控制科学与工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
计算机技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
计算机科学与技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
地质学	100.00%	90.48%	66.67%	90.48%
仪器仪表工程	100.00%	100.00%	60.00%	100.00%
地质资源与地质工程	97.87%	87.23%	86.96%	95.65%
化学工程与技术	95.65%	86.96%	86.96%	95.65%
马克思主义理论	92.31%	83.33%	69.23%	92.31%
地质工程	91.67%	79.17%	87.50%	87.50%
机械工程	91.67%	83.33%	91.67%	91.67%
社会工作	90.00%	72.73%	81.82%	90.00%
材料科学与工程	88.89%	100.00%	88.89%	88.89%
油气田开发工程	87.88%	81.25%	72.73%	78.79%
油气井工程	87.50%	75.00%	73.33%	81.25%
化学工程	86.67%	86.67%	86.67%	86.67%
软件工程	85.71%	100.00%	85.71%	85.71%
环境科学与工程	83.33%	66.67%	50.00%	83.33%
管理科学与工程	83.33%	80.00%	50.00%	83.33%
工商管理	71.43%	71.43%	57.14%	71.43%
英语笔译	42.86%	28.57%	42.86%	57.14%
产业经济学	*100.00%	*100.00%	*0.00%	*100.00%
力学	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
动力工程	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*0.00%
动力工程及工程热物理	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
海洋油气工程	*100.00%	*75.00%	*75.00%	*75.00%
物流工程	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
石油工程管理	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
网络空间安全	*100.00%	*100.00%	*50.00%	*100.00%
项目管理	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
外国语言学及应用语言学	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
建筑与土木工程	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%

专业	工作总体	职业前景	工作薪酬	工作内容
控制工程	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
法律(非法学)	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
环境工程	*66.67%	*66.67%	*33.33%	*66.67%
流体力学	*50.00%	*50.00%	*0.00%	*0.00%
材料工程	*50.00%	*50.00%	*100.00%	*50.00%
土木工程	*33.33%	*33.33%	*66.67%	*33.33%
法学	*0.00%	*100.00%	*0.00%	*0.00%

注：*标记为样本量不足专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：就业于“公共管理、社会保障和社会组织”(100.00%)的毕业研究生对目前工作满意度评价相对较高；而就业于“卫生和社会工作”(75.00%)的毕业研究生对目前工作满意度评价相对较低。

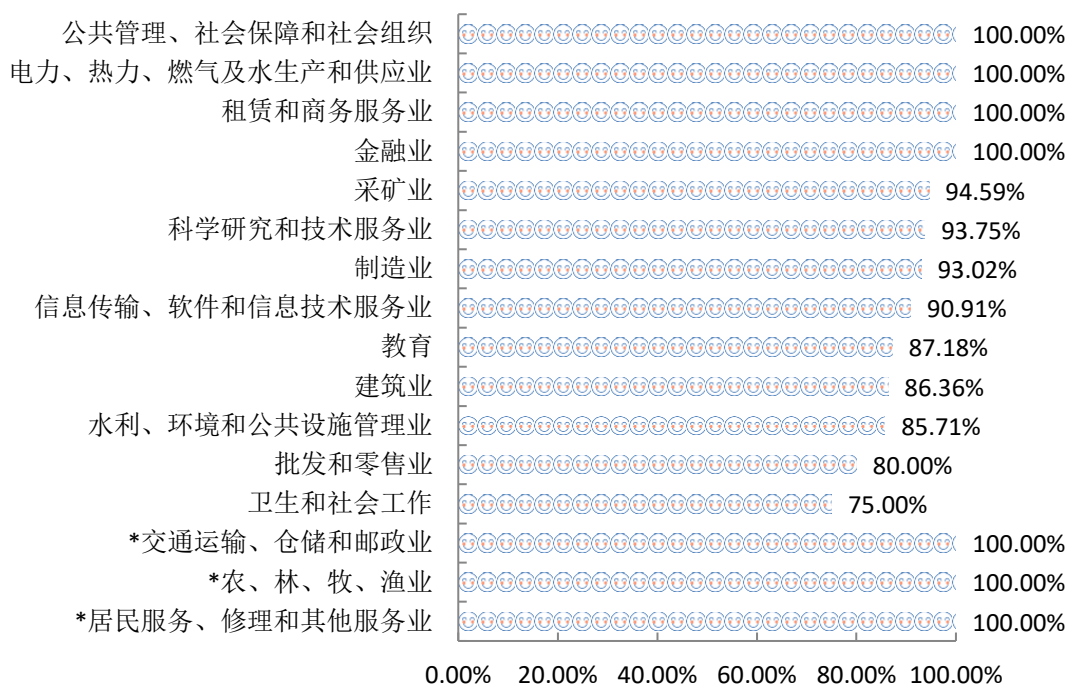


图 3-12 2022 届毕业研究生主要就业行业的工作满意度分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

(四) 毕业生发展成长度

毕业生发展成长度由职业期待吻合度和工作稳定度构成，是研究毕业生入职后情况的重要指标。职业期待吻合度与就业满意度相关，但能更好地体现毕业生职业期待

与就业现实的差异，学校可据此数据调整职业教育的内容，引导学生树立正确的就业观念和职业期待。工作稳定度反映的是毕业生离职的情况，是对毕业去向落实率的补充，有利于学校掌握毕业生离校后的职业发展情况。

1.职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2022 届毕业研究生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 86.65%，其中“很符合”所占比为 16.91%，“符合”所占比例为 29.97%。

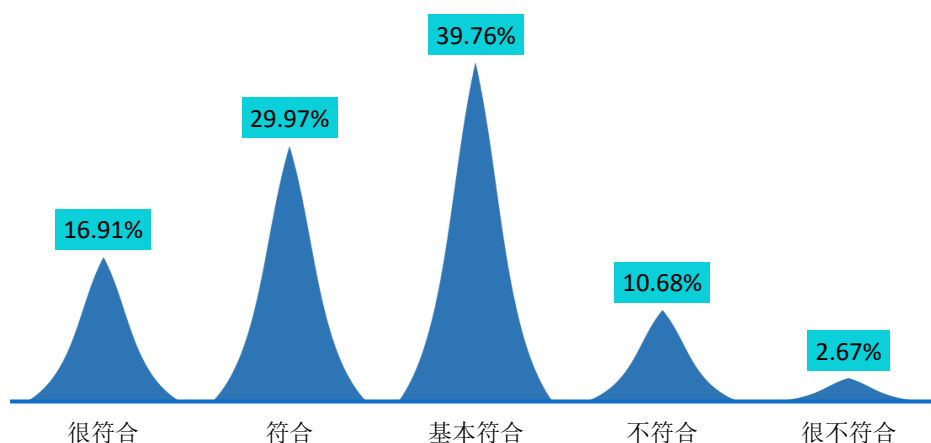


图 3-13 2022 届毕业研究生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

2.工作稳定性

本校 2022 届毕业研究生的离职率为 9.71%，离职次数集中在“1 次”。

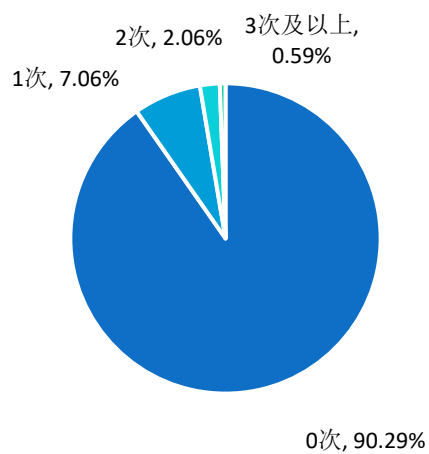


图 3-14 2022 届毕业研究生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

第四篇：毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

一、毕业生对人才培养的评价

人才培养是高校的核心使命，人才培养质量也是评价高校工作的核心指标。本部分涵盖与人才培养相关的三个指标：母校满意度、教育教学评价、基础能力素质；毕业生从自身感受出发对母校本身和母校教育教学的评价能帮助学校发现办学过程中存在的问题，并对课程、教师、学风等方面做出针对性改进，推进教育教学改革进程。

（一）母校满意度

98.53%的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。其中，本科毕业生对母校的满意度为 98.51%，毕业研究生对母校的满意度为 98.94%。可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。

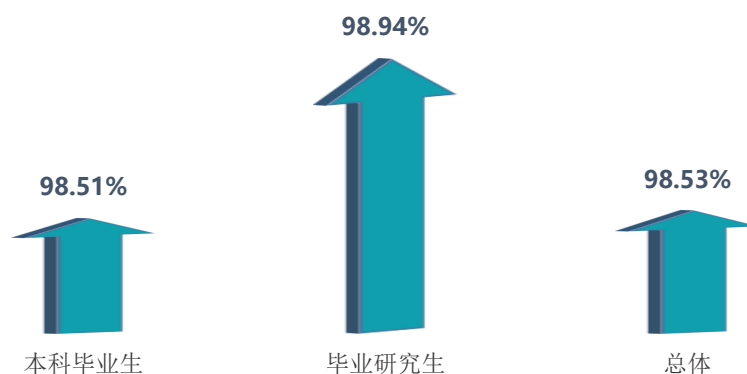


图 4-1 2022 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）教育教学评价

1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2022届本科毕业生对所学课程的总体满意度为95.18%；毕业研究生对所学课程的总体满意度为96.26%。

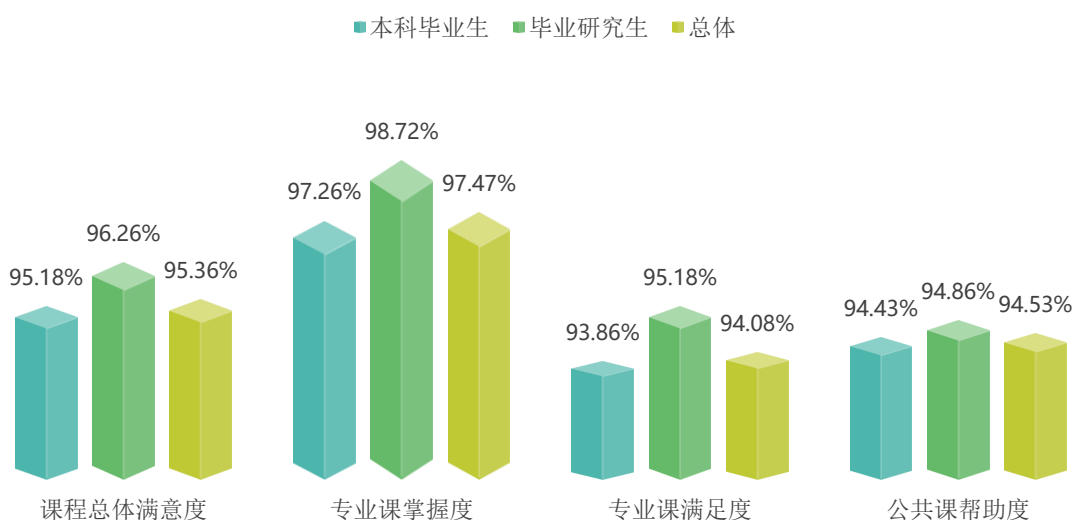


图 4-2 2022 届毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2022 届本科毕业生对学校任课教师的总体满意度为 96.34%；毕业研究生对任课教师的总体满意度为 95.12%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平

方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

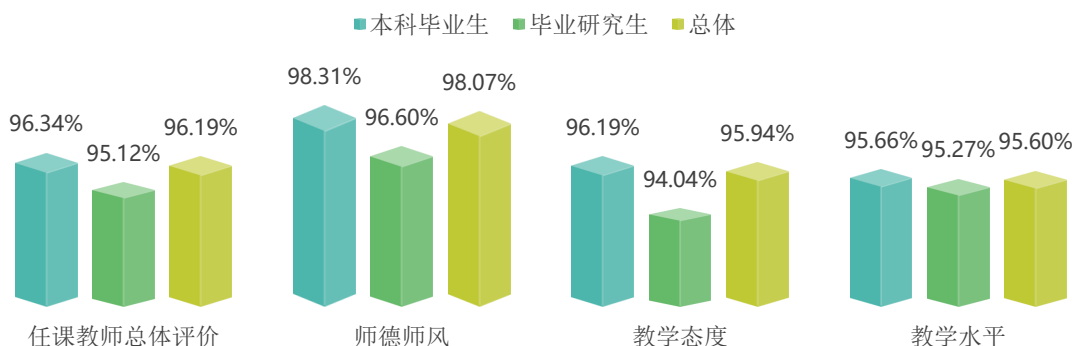


图 4-3 2022 届毕业生对任课教师的评价

注：1.评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2022 届本科毕业生对母校学风建设的总体满意度为 93.43%，毕业研究生对母校学风建设的总体满意度为 94.37%。

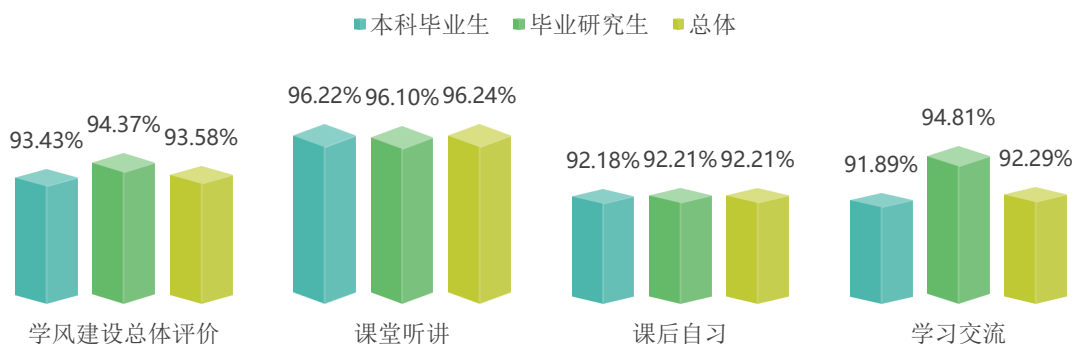


图 4-4 2022 届毕业生对学风建设的评价

注：1.评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。2022届本科毕业生对课堂教学的总体满意度为 95.87%，毕业研究生对课堂教学的总体满意度为 94.78%。

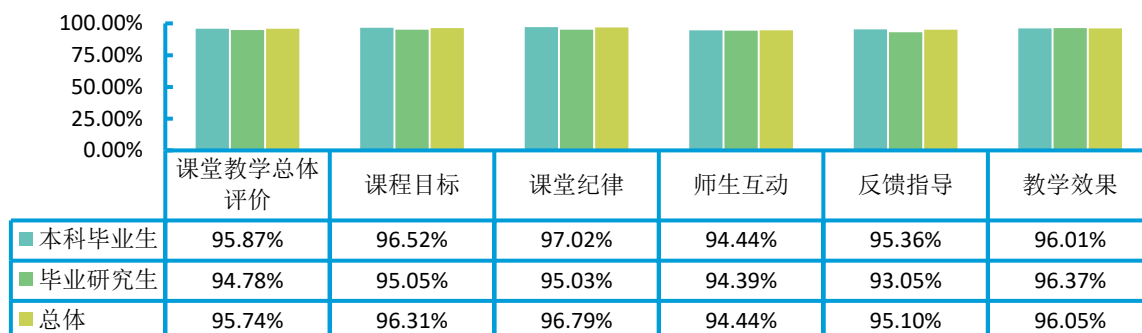


图 4-5 2022 届毕业生对课堂教学各方面评价的分布

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=(课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果)/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2022 届本科毕业生对母校实践教学总体满意度为 94.26%，毕业研究生对母校实践教学总体满意度为 91.95%。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

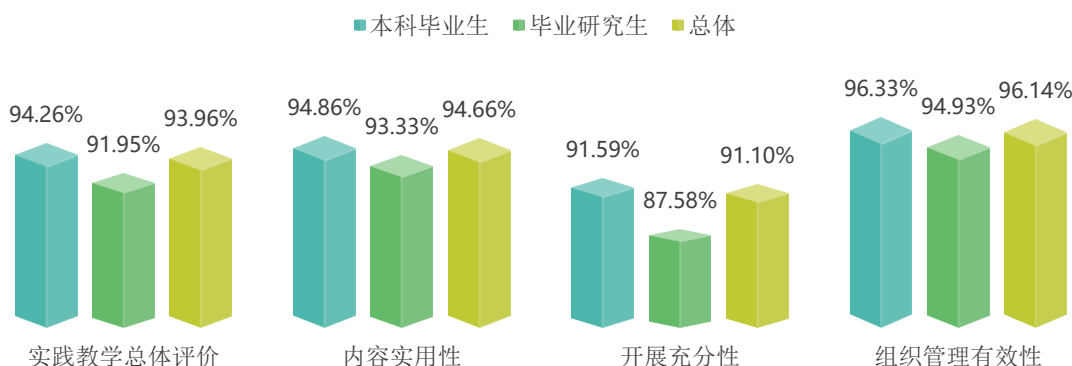


图 4-6 2022 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=(实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性)/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

(三) 基础能力素质

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求,努力提高综合素质,塑造良好的道德品质,梳理全新的就业观念,努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式,总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价,对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价:对于目前工作需求而言,学校2022届本科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为:“逻辑思维”“表达能力”“善于观察”“创新思维”“团队意识”“记忆能力”“阅读理解”“善于倾听”“数学运算”“主动学习”;而自身这十项基础能力素质的水平均在2.48分及以上;其中“团队意识”和“阅读理解”的水平相对较高,均值分别为3.93分和3.92分。

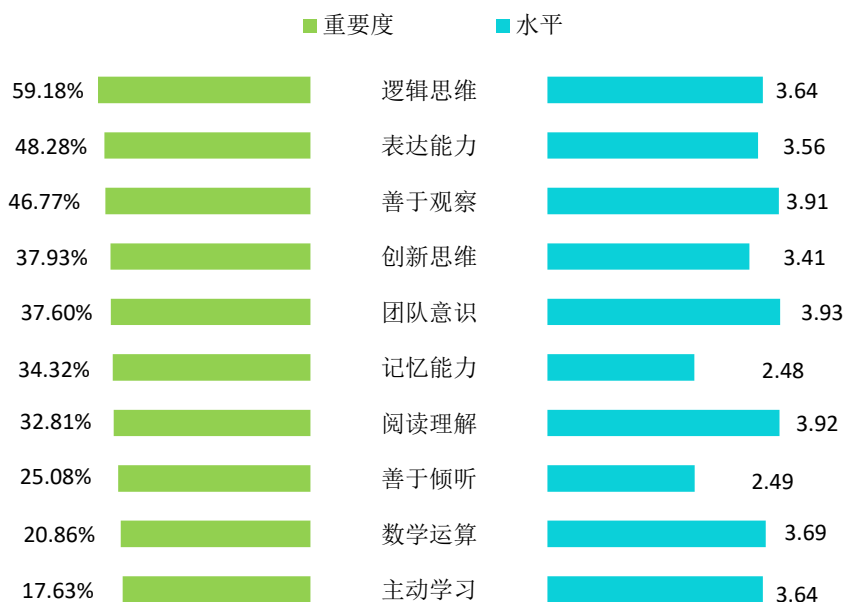


图 4-7 2022 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

对于目前工作需求而言，学校 2022 届毕业研究生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：“逻辑思维”“表达能力”“善于观察”“创新思维”“阅读理解”“团队意识”“记忆能力”“善于倾听”“主动学习”“组织协调”；而自身这十项基础能力素质的水平均在 2.48 分及以上；其中“善于观察”和“团队意识”的水平相对较高，均值分别为 3.86 分和 3.82 分。

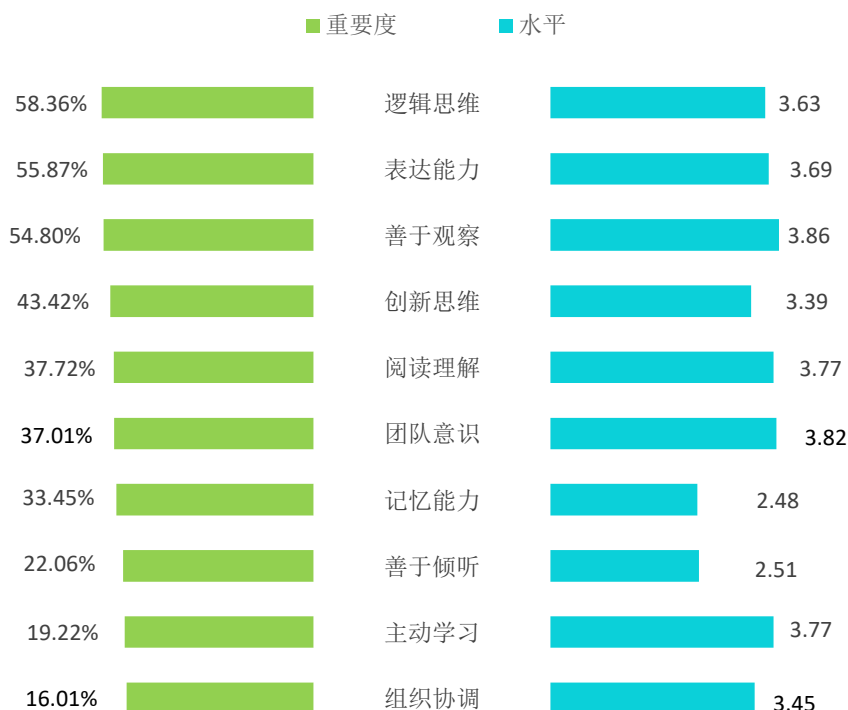


图 4-8 2022 届毕业研究生认为基础能力重要性占比排名前十位的水平分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业教育/服务的评价

为更好地贯彻落实“就业优先”“人才强国”“创新驱动”国家战略，规范各高校就业教育的管理和服务，更好地服务于高校毕业生就业创业工作，本部分针对性的就高校毕业生就业指导服务进行系统性的评价；包含就业教育（生涯规划/就业指导课、职业咨询与辅导）；就业服务（校园招聘/宣讲会、学校发布的招聘信息、就业帮扶推荐、就业手续办理）；有利于规范和加强高校毕业生就业创业服务建设；有

利于提高各高校就业教育的管理和服务及就业创业指导服务的针对性和规范性；有利于进一步提高服务高校毕业生就业创业工作水平和效率，促进人才资源的优化配置。

学校 2022 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 94.32% 以上；其中满意度最高的三方面是“就业手续办理（无纸实时化）”“学校发布的招聘信息”“校园招聘/宣讲会”。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

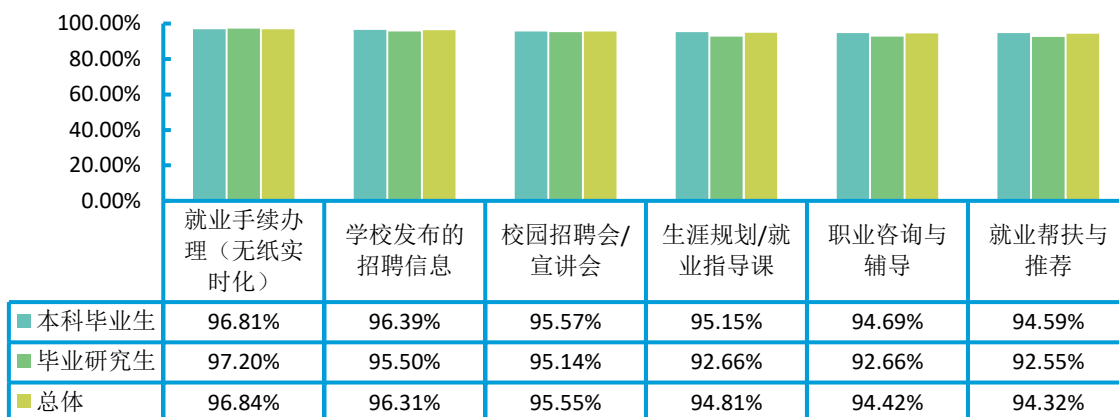


图 4-9 2022 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业对招生和人才培养的影响

（一）毕业生对招生工作的建议

2022 届本科毕业生对招生工作的建议主要为“加强学校实力和特色宣传”（65.27%），毕业研究生对招生工作的建议主要为“加强学校实力和特色宣传”（68.79%）。

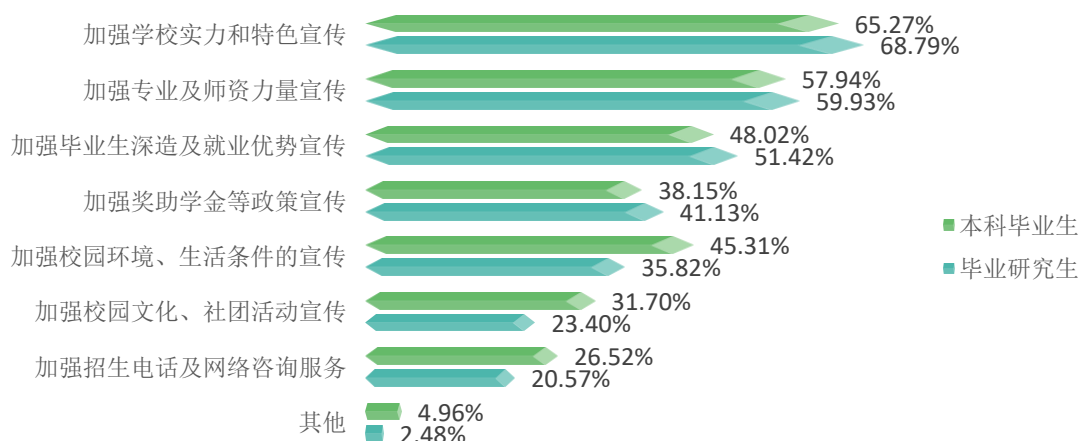


图 4-10 2022 届毕业生对学校招生工作的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

(二) 毕业生对人才培养的建议

2022 届本科毕业生对学校人才培养的建议主要为“强化综合素质培养”(58.28%)、“强化实践动手能力培养”(58.28%)和“强化专业基础知识教育”(56.45%)，毕业研究生对学校人才培养的建议主要为“强化综合素质培养”(66.55%)、“强化实践动手能力培养”(56.58%)和“强化专业基础知识教育”(55.87%)。

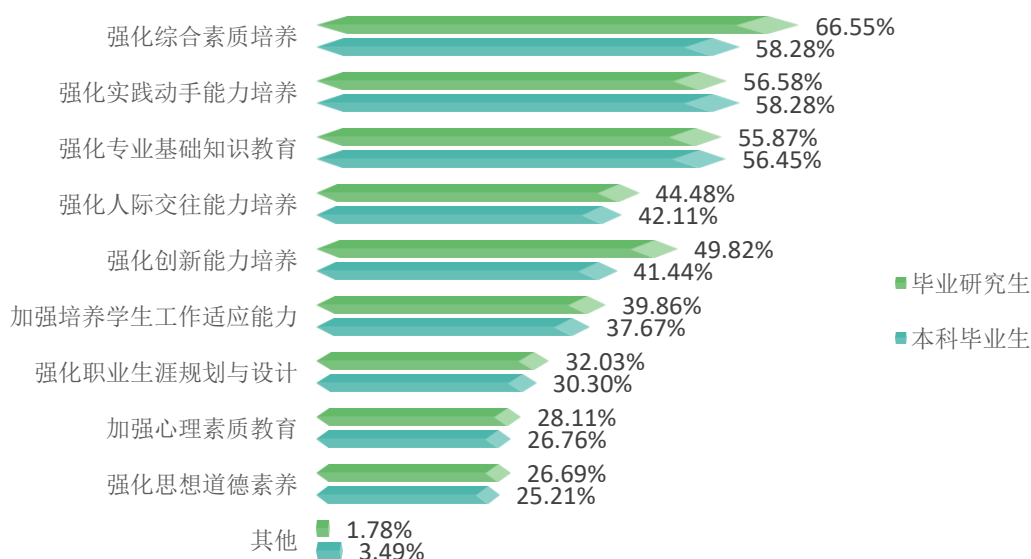


图 4-11 2022 届毕业生对学校人才培养工作的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）就业与招生、人才培养的反馈联动

招生难既是一个严重的办学问题，也是一个复杂的社会问题。它是转型时期我国经济社会发展过程中各种矛盾问题的综合反映。高等院校要解决这些矛盾，就必须从实际出发，解放思想，转变观念，加大自身改革力度，提高办学质量和整体效益，从而形成自己鲜明的办学特色，以此吸引更多的优秀生源。

随着市场经济的快速发展，用人单位对员工素质的要求越来越高，人才培养工作越发显示出它的重要性和迫切性。高校应开展多种形式的就业辅导和职业培训。用人单位联合对上岗前人员进行短期技能培训和职业规范教育；包括职场人的自我经营管理、综合素质养成、情绪管理、沟通技巧以及职场日常行为处理技巧等多方面，通过生动的案例向应届毕业生传达谋生靠技术，人生靠素养的思想，传授优秀职场人的养成秘籍，让应届毕业生初入职场就能有清晰的自身定位，明确发展方向。



面对复杂的就业形势，实现招生、培养、就业三方联动，是优化高校生源结构、推动高校课程改革、提高毕业生就业质量的重要途径。以毕业生就业情况为数据基础，可为调整招生规模、修订培养方案、改革课程设置、提供就业服务等提供重要的参考依据，进而帮助学校提升人才培养质量，为社会输送优秀人才。为建立“招生-培养-就业”良性循环，我们将从以下四个方面重点开展相关工作：

一是以毕业生调研为基础，建立信息反馈渠道。

在大数据时代，要充分发挥互联网、大数据在反馈过程中的重要作用，通过对在校、毕业生、用人单位的跟踪调研，搭建具有学校特色的就业数据库，并推动就业数据在招生、教务、就业等职能部门之间的顺畅流动，让数据成为决策的基础，增强学校各项决策的客观性与科学性。

二是以就业质量为依据，指导专业招生工作。

进一步重视毕业生就业结果对招生工作的反馈作用，及时调整院专业结构和招生规模。建立专业预警机制，一方面，对于就业去向落实率较低、工作与专业对口度较

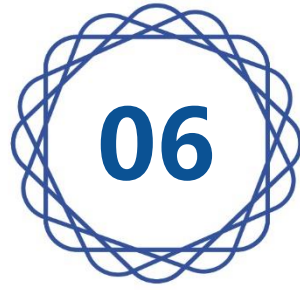
低、就业满意度较低的专业，采取发出预警、限期整改等方式提升专业培养质量。另一方面，对于就业质量较高、社会需求量大、体现学校特色的专业，可考虑适当扩大招生规模，并鼓励资源倾斜。在调整招生工作的过程中，对历届毕业生的就业状况实施持续动态监测，准确及时研判各届毕业生的就业趋势。本届毕业生就业率、工作满意度、专业对口度相对较低的专业是我们需要进一步关注的重点。

三是以社会需求为导向，优化课程设置。

主动与用人单位对接，了解用人单位需求量较大的专业以及用人单位较重视的能力素质，并应积极研究区域发展政策，了解本地区的发展定位、产业规划。在充分了解社会需求的基础上，优化课程设置，并将理论与实践相结合，进而提高知识的实用性，增强学生的实践能力，有针对性地培养社会所需的各类人才，努力做到“学以致用”“以用促学”。针对用人单位反馈满意度相对较低方面，我们将重点关注，并在进一步调查研究的基础上优化课程设置，提升人才培养与社会需求的吻合度。

四是从学生需求出发，提供精准就业创业服务。

充分发挥就业服务部门的作用，在学生就业创业需求调研基础上，为学生提供精准、全面、细致的就业创业服务。例如，针对家庭贫困生、少数民族学生、残疾生等特殊群体分别提供符合其特定需求的就业创业指导和帮扶；针对求职技能不足的学生，可帮助其修改简历，加强面试培训、招聘信息搜集培训；针对职业规划不清晰的学生，可加强职业生涯规划指导培训，引导学生树立正确的择业观，并协助其规划职业发展方向。针对本届毕业生反馈满意度相对较低就业创业服务，我们将重点提升相关工作，进一步提高就业服务水平。



06

用人单位对毕业生及学校的评价



第五篇：用人单位对毕业生及学校的评价

社会或用人单位为主体,以高等学校毕业生为评价对象所进行的价值判断是实现高等教育“两个转变”的重要途径之一。《中国教育改革和发展纲要》指出,各类学校都要重视了解用人单位对毕业生质量的评价。用人单位是经济社会的细胞,它们对外部环境的变化有着敏锐的反应,往往比学校更快更灵敏地感知到科技进步、经济发展等的变化及其对人才需求的影响。用人单位对毕业生的评价指标包括毕业生总体满意度、毕业生政治素养满意度、毕业生专业水平满意度、毕业生职业能力满意度。

一、对毕业生的评价

用人单位对毕业生总体满意度：97.10%的用人单位对学校毕业生的总体工作表现感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为37.68%。

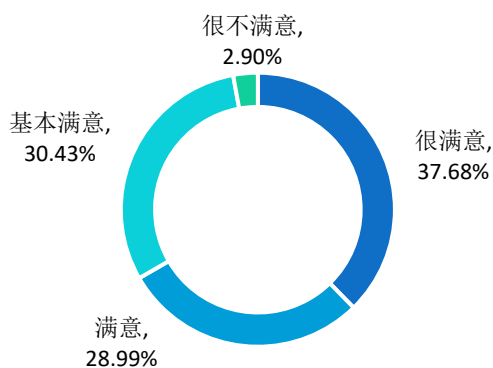


图 5-1 用人单位对 2022 届毕业生的总体满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生各项能力素质的满意度：用人单位对学校毕业生各项能力素质满意度均达到 75.36% 及以上。其中，用人单位对毕业生对“职业道德”满意度最高，达 97.10%。

表 5-1 用人单位对毕业生各项能力素质的满意度评价分布

能力素质	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
职业道德	30.43%	36.23%	30.43%	0.00%	2.90%	97.10%
创新能力	30.43%	34.78%	30.43%	1.45%	2.90%	95.65%
合作与协调能力	40.58%	27.54%	27.54%	1.45%	2.90%	95.65%
沟通能力	31.88%	34.78%	28.99%	1.45%	2.90%	95.65%
心理素质及抗压能力	31.88%	34.78%	28.99%	1.45%	2.90%	95.65%
政治素养	30.43%	34.78%	13.04%	18.84%	2.90%	78.26%
专业水平	33.33%	33.33%	10.14%	20.29%	2.90%	76.81%
职业能力	31.88%	34.78%	10.14%	20.29%	2.90%	76.81%
动手实践能力	31.88%	34.78%	8.70%	21.74%	2.90%	75.36%

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生用人单位调查。

二、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。用人单位对学校的招聘服务的反馈建议关系到学校是否全面、充分、积极的接收、响应到各单位的用人需求，这将成为学校招聘服务多元发展的重要考核指标。

用人单位对本校招聘服务的满意度为 96.49%；其中 33.33%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，29.82%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

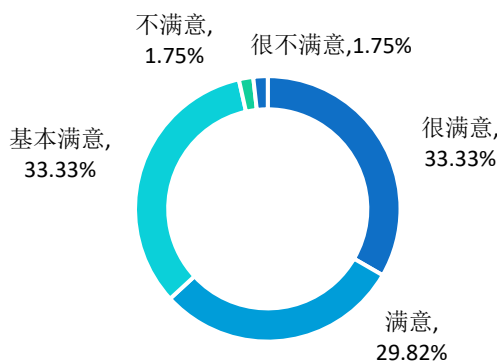


图 5-2 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在“加强校企沟通”（52.63%）、“拓宽服务项目”（14.04%）等方面着手来加强就业工作。

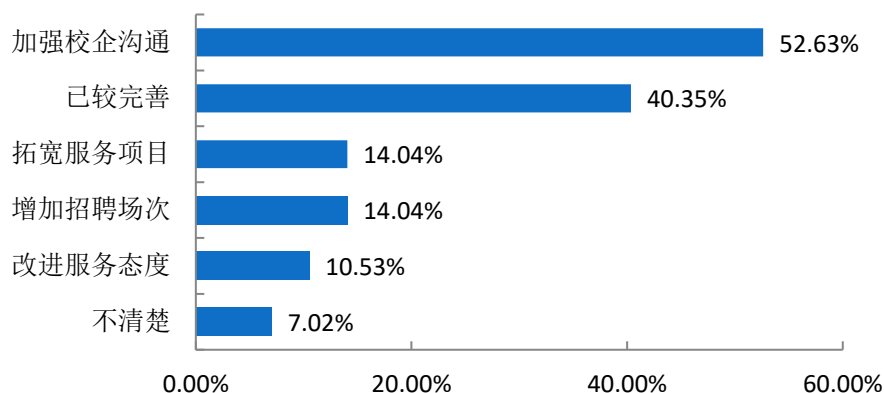


图 5-3 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生用人单位调查。

三、用人单位招聘情况

招聘毕业生人数：用人单位招聘我校毕业生的人数主要为“6-10 人”，占比为 40.00%。

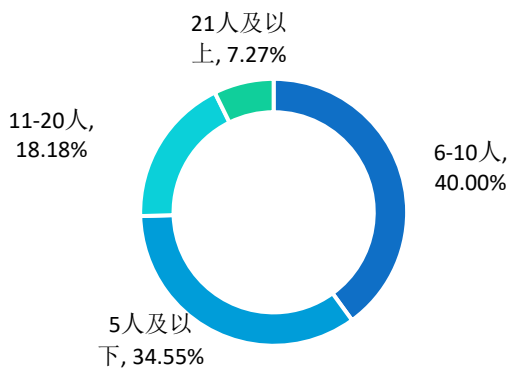


图 5-4 用人单位招聘毕业生人数分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生用人单位调查。

招聘岗位：用人单位招聘我校毕业生的岗位主要分布在“技术支持”（75.47%）、“研发”（41.51%）。

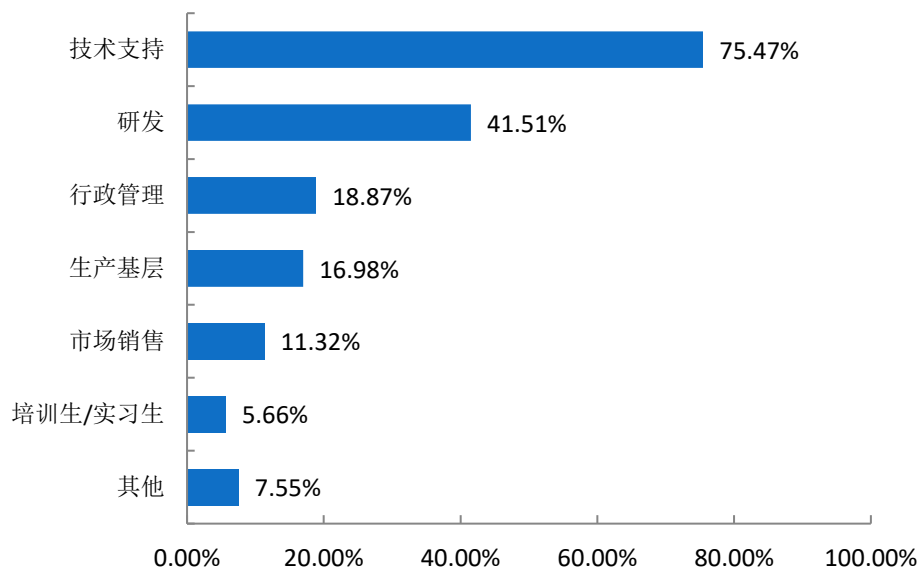


图 5-5 用人单位招聘岗位分布

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

新员工培养方式：用人单位对新员工的培养方式主要为“培训后上岗”（71.70%）、“边工作边培训”（37.74%）。

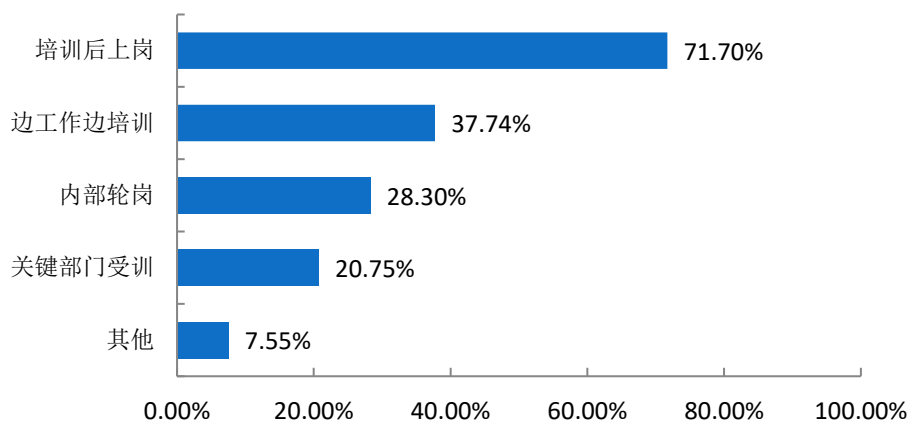


图 5-6 用人单位新员工培养方式

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

招聘过程中最看重的因素：用人单位在招聘过程中最看重的因素是“专业背景”（73.08%）、“实习实践活动”（65.38%）。

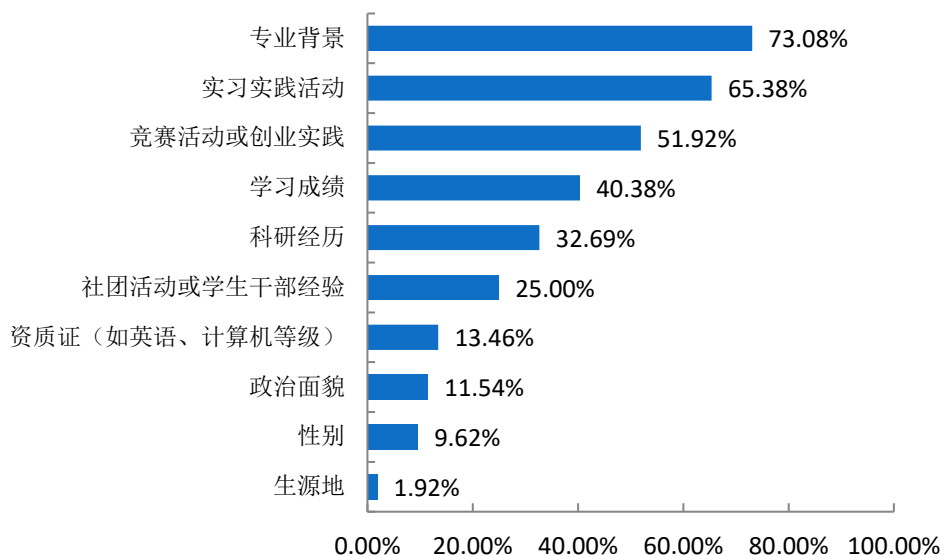


图 5-7 用人单位招聘过程中最看重的因素

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

招聘形式：用人单位面向我校毕业生展开的招聘形式主要有“就业信息网发布招聘信息”（86.27%）、“开展线下校园专场招聘会”（66.67%）和“参加学校的线下双选会”（66.67%）。

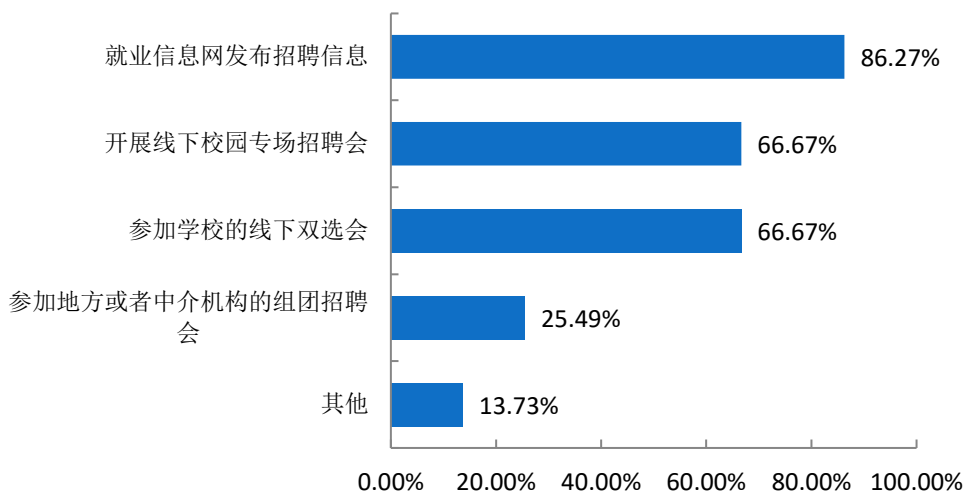


图 5-8 用人单位招聘形式分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

结 语

促进高校毕业生就业创业，既是民生，也是国计，是社会稳定、和谐、健康发展的基础和保障，也是实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴中国梦的基石。党的二十大以来，党中央、国务院始终把高校毕业生就业作为稳就业、保就业工作的重中之重，以实施高校毕业生就业创业促进计划为统领，以品质就业服务为支撑，精准施策，多方发力，来确保高校毕业生就业局势总体稳定。习近平同志多次强调“就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程，必须抓紧抓实抓好。把做好就业工作摆到突出位置，尤其是要切实做好以高校毕业生为重点的青年就业工作。要求各级党委和政府要落实已有的政策和措施，努力创造就业岗位，尽力吸纳更多高校毕业生就业创业。”同时寄语广大青年，要志存高远、脚踏实地。要转变择业观念，坚持从实际出发，勇于到基层一线和艰苦的地方去，把人生的路一步步走稳走实，善于在平凡岗位上创造不平凡的业绩。希望广大青年学生把自己的人生追求同国家发展进步、人民伟大实践紧密结合起来，刻苦学习，脚踏实地，锐意进取，在创新创业中展示才华、服务社会。

就业，牵动着千家万户的生活，不能单单依靠国家发力，在面对毕业生就业创业工作的新挑战和新要求，学校更要有新举措、新作为。

未来的工作中，学校要全面贯彻党的二十大精神和党中央、国务院决策部署，落实会议精神，重点抓好高校毕业生就业问题，聚焦学生求职中的所思所忧所盼，综合运用各项政策措施和服务手段，健全就业服务机制；加强就业资源统筹，突出困难帮扶；引导扶持毕业生创新创业，努力实现毕业生高质量充分就业。同时，强化开放意识，重视教育质量，激发内涵素养，引导学生服务国家发展战略，鼓励学生深入基层一线建功立业，逐梦青春，为国家经济社会建设和民族伟大复兴做出更大的贡献！

