



**山西财经大学**

Shanxi University Of Finance And Economics

# 2022 年度毕业生就业质量报告

就业创业中心

2022 年 12 月



我校学生版话剧《立秋》演出剧照(校团委 供稿)

天地生人，有一人应有一人之业；  
人生在世，生一日当尽一日之勤。  
勤奋、敬业、谨慎、诚信。

——摘自话剧《立秋》，姚宝瑄（著名剧作家，山西大学教授）

# 目 录

引 言 .....	1
第一部分 毕业生基本情况 .....	3
一、所属学院与专业分布 .....	3
二、生源地分布 .....	9
三、性别比例 .....	9
第二部分 毕业生需求情况 .....	11
一、招聘活动情况 .....	11
二、招聘单位情况 .....	11
第三部分 毕业生就业情况 .....	21
一、总体就业情况 .....	21
二、各学院分专业就业情况 .....	25
三、国内升学 .....	31
四、出国(境)深造 .....	33
五、协议和合同就业去向分布 .....	34
六、毕业生赴国家地方项目就业情况 .....	39
七、未就业毕业生情况 .....	40
第四部分 毕业生反馈与社会评价 .....	41
一、毕业生反馈 .....	41
二、用人单位评价 .....	47
第五部分 毕业生就业工作特色 .....	48

一、全流程就业育人“引就业” .....	48
二、全方位就业育人“保就业” .....	49
三、全渠道就业育人“强就业” .....	49
<b>第六部分 2023 年就业趋势研判</b> .....	<b>51</b>
一、全国高校毕业生就业局势逐渐回暖 .....	51
二、“慢就业”“缓就业”现象仍然一定程度存在 .....	51
三、疫情后续影响持续,更多毕业生就业选择趋稳 .....	51
四、就业结构性矛盾依然凸显 .....	52

## 引言

山西财经大学是一所历史悠久、特色鲜明的高等学府,坐落于素有“龙城”之称的国家历史文化名城——山西省省会太原市。长期以来,学校秉承“修德立信、博学求真”的校训精神,坚守“为党育人、为国育才”的初心使命,形成了以经济学、管理学、统计学、法学为优势和特色,经、管、法、理、工、文等协同发展的学科体系,为国家经济建设和社会发展培养了 20 余万名毕业生,涌现出了一大批财经类优秀高等人才。

学校占地 1954.08 亩(含东山校区),设有教学单位 21 个、校级科研机构 14 个,获批省级人文社科重点研究基地 5 个、省级协同创新中心 1 个和省级重点研究智库 1 个,拥有本科专业 57 个,入选国家级特色专业 5 个、国家级和省级一流专业建设点 46 个、国家级和省级一流课程 54 门,国家级实验教学示范中心 1 个。拥有 4 个博士学位授权一级学科,10 个硕士学位授权一级学科,2 个硕士学位授权二级学科和 17 个硕士专业学位授权类别;拥有理论经济学、应用经济学、统计学、工商管理 4 个省级重点学科,法学、马克思主义理论、管理科学与工程、公共管理、图书情报与档案管理 5 个省级重点建设学科;拥有应用经济学 1 个博士后科研流动站。学校五年来累计立项教育部和国家级项目 225 项、省级项目 1309 项和山西省“1331 工程”项目 26 个,承担横向课题 451 项,出版学术著作 293 部,发表学术论文 3120 篇,荣获各类科研奖项 288 项,获批山西省马克思主义理论教育基地,新增 1 个“省校合作智库示范基地”,举办各类高水平大型学术会议、论坛、研讨会等 170 场,在国内外业界有着巨大的影响和声誉。与省内 25 个地方政府、行业企业深化省校合作、共建“十二大基地”,与国内 7 所“双一流”高校签署全面战略合作协议,与国外 30 多所知名大学及机构建立了交流合作关系。中外合作办学机构“山西财经大学中德学院”2 个专业达到欧洲 FIBAA 国际认证标准。学

校成为全国财经类高校第 5 个、山西省高校第 1 个 AACSB 和 AMBA 会员。学校现有本科生 17368 人,硕士研究生 4371 人,博士研究生 199 人,继续教育学生 15519 人,留学生 41 人。教职工 1741 人,其中专任教师 1220 人,教授、副教授 557 人,具有博士学位者 627 人,享受国务院特殊津贴专家、教育部新世纪优秀人才、山西省青年三晋学者、山西省学术技术带头人、省级中青年拔尖创新人才等近 40 余人。近年来,学校坚持“精准引进急需紧缺人才”理念,在全球范围内大力度引进大批海内外优秀人才,聘请一批国内外著名学者、行业精英等担任客座教授、兼职教授和指导教师,并出台一系列人才培育扶持计划。2022 届毕业生总数为 6095 人,其中本科生 4380 人、硕士研究生 1676 人、博士研究生 39 人。

为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,全面反映山西财经大学 2022 届毕业生就业情况,完善就业状况反馈机制,按照教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》(教学厅函[2013]25 号)要求,编制了我校 2022 届毕业生就业质量年度报告。本报告从毕业生就业基本情况、就业需求情况、就业工作特色、毕业生反馈与社会评价、就业形势研判等方面,客观反映山西财经大学 2022 届毕业生的就业状况。报告数据来源包括:毕业生就业协议书、各学院提供的数据、社会评价调查函、毕业生就业调查问卷和学校相关部门提供的有关数据,数据截止日期为 2022 年 12 月 31 日,报告中涉及到百分比的数据均保留小数点后两位有效数字。

# 第一部分 毕业生基本情况

## 一、所属学院与专业分布

山西财经大学 2022 届毕业生总数为 6095 人，其中本科生 4380 人、硕士研究生 1676 人(学术型研究生 512 人,专业学位研究生 1164 人)、博士研究生 39 人。毕业生分布在 17 个学院和一个科研机构,其中,本科毕业生分布在 17 个学院的 48 个专业,硕士、博士毕业生分布在 17 个学院和一个科研机构的 47 个专业。

表 1-1 本科毕业生所属学院与专业分布

学院	专业	人数	占学院 人数比例(%)	占本科毕业生 人数比例(%)
经济学院	经济学	155	50.99	3.57
	能源经济	49	16.12	1.13
	资源与环境经济学	100	32.89	2.30
	小计	304	100.00	6.99
统计学院	经济统计学	99	47.83	2.28
	统计学	55	26.57	1.27
	应用统计学	53	25.60	1.22
	小计	207	100.00	4.76
金融学院	保险学	97	24.62	2.23
	金融工程	137	34.77	3.15
	金融学	160	40.61	3.68
	小计	394	100.00	9.06
财政与公共 经济学院	财政学	104	49.76	2.39
	国民经济管理	52	24.88	1.20
	税收学	53	25.36	1.22
	小计	209	100.00	4.81

学院	专业	人数	占学院 人数比例(%)	占本科毕业生 人数比例(%)
国际贸易学院	国际经济与贸易	98	28.16	2.25
	国际商务	50	14.37	1.15
	贸易经济	105	30.17	2.42
	农林经济管理	95	27.30	2.19
	<b>小计</b>	<b>348</b>	<b>100.00</b>	<b>8.01</b>
管理科学与工程学院	房地产开发与管理	44	20.47	1.01
	工程管理	73	33.95	1.68
	工程造价	50	23.26	1.15
	管理科学	48	22.33	1.10
	<b>小计</b>	<b>215</b>	<b>100.00</b>	<b>4.95</b>
信息学院	电子商务	94	32.75	2.16
	计算机科学与技术	48	16.72	1.10
	数据科学与大数据技术	50	17.42	1.15
	信息管理与信息系统	95	33.10	2.19
	<b>小计</b>	<b>287</b>	<b>100.00</b>	<b>6.60</b>
工商管理学院	工商管理	93	24.22	2.14
	人力资源管理	98	25.52	2.25
	市场营销	93	24.22	2.14
	物流管理	100	26.04	2.30
	<b>小计</b>	<b>384</b>	<b>100.00</b>	<b>8.83</b>
会计学院	财务管理	157	31.34	3.61
	会计学	161	32.14	3.70
	审计学	129	25.75	2.97
	资产评估	54	10.78	1.24
	<b>小计</b>	<b>501</b>	<b>100.00</b>	<b>11.53</b>



学院	专业	人数	占学院 人数比例(%)	占本科毕业生 人数比例(%)
文化旅游与 新闻艺术学院	广告学	47	11.01	1.08
	酒店管理	90	21.08	2.07
	旅游管理	96	22.48	2.21
	视觉传达设计	49	11.48	1.13
	文化产业管理	46	10.77	1.06
	新闻学	99	23.19	2.28
	<b>小计</b>	<b>427</b>	<b>100.00</b>	<b>9.82</b>
公共管理学院	劳动与社会保障	46	23.83	1.06
	土地资源管理	97	50.26	2.23
	行政管理	50	25.91	1.15
	<b>小计</b>	<b>193</b>	<b>100.00</b>	<b>4.44</b>
法学院	法学	212	100.00	4.88
	<b>小计</b>	<b>212</b>	<b>100.00</b>	<b>4.88</b>
经贸外语学院	商务英语	98	100.00	2.25
	<b>小计</b>	<b>98</b>	<b>100.00</b>	<b>2.25</b>
应用数学学院	金融数学	103	67.76	2.37
	信息与计算科学	49	32.24	1.13
	<b>小计</b>	<b>152</b>	<b>100.00</b>	<b>3.50</b>
资源环境学院	人文地理与城乡规划	47	49.47	1.08
	自然地理与资源环境	48	50.53	1.10
	<b>小计</b>	<b>95</b>	<b>100.00</b>	<b>2.19</b>
体育学院	人力资源管理	7	7.29	0.16
	体育经济与管理	89	92.71	2.05
	<b>小计</b>	<b>96</b>	<b>100.00</b>	<b>2.21</b>
中德学院	会计学(中德)	125	48.45	2.85
	金融学(中德)	133	51.55	3.04
	<b>小计</b>	<b>258</b>	<b>100.00</b>	<b>5.89</b>
<b>合 计</b>		<b>4380</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

表 1-2 硕士研究生所属学院与专业分布

学院	专业	人数	占学院 人数比例(%)	占本科毕业生 人数比例(%)
经济学院	理论经济学	33	100.00	1.97
	小计	33	100.00	1.97
统计学院	统计学	11	16.67	0.67
	应用统计	57	83.82	3.40
	小计	68	100.00	4.06
金融学院	保险	42	23.86	2.56
	金融	70	39.77	4.26
	金融工程	17	9.66	1.04
	金融学	48	27.12	2.86
	小计	177	100.00	10.56
财政与公共经济学院	财政学	12	16.22	0.73
	国民经济学	3	4.05	0.18
	数量经济学	7	9.46	0.43
	税务	52	70.27	3.17
	小计	74	100.00	4.51
国际贸易学院	产业经济学	15	22.39	0.89
	国际贸易学	8	12.12	0.49
	国际商务	42	63.64	2.56
	农业经济管理	2	3.03	0.12
	小计	67	100.00	4.00
管理科学与工程学院	工程管理	7	8.24	0.42
	管理科学与工程	19	22.62	1.16
	物流工程与管理	47	55.95	2.86
	项目管理	12	14.29	0.73
	小计	85	100.00	5.07
信息学院	计算机应用技术	5	7.25	0.30
	情报学	6	8.70	0.37
	图书情报	58	84.06	3.53
	小计	69	100.00	4.20

学院	专业	人数	占学院 人数比例(%)	占本科毕业生 人数比例(%)
工商管理学院	技术经济及管理	6	1.78	0.37
	企业管理	23	6.80	1.40
	人力资源管理	8	2.37	0.49
	工商管理(MBA)	301	89.05	18.33
	<b>小计</b>	<b>338</b>	<b>100.00</b>	<b>20.58</b>
会计学院	财务管理	19	5.56	1.16
	会计	143	41.33	8.53
	会计学	50	14.45	2.98
	审计	96	27.75	5.73
	资产评估	38	10.98	2.27
	<b>小计</b>	<b>346</b>	<b>100.00</b>	<b>20.64</b>
文化旅游与 新闻艺术学院	旅游管理	15	100.00	0.89
	<b>小计</b>	<b>15</b>	<b>100.00</b>	<b>0.89</b>
公共管理学院	教育经济与管理	20	9.13	1.19
	社会保障	32	14.61	1.91
	土地资源管理	12	5.48	0.72
	行政管理	11	5.02	0.66
	公共管理(MPA)	144	65.75	8.59
	<b>小计</b>	<b>219</b>	<b>100.00</b>	<b>13.07</b>
法学院	法律(法学)	47	42.34	2.80
	法律(非法学)	24	21.62	1.43
	法学	40	36.04	2.39
	<b>小计</b>	<b>111</b>	<b>100.00</b>	<b>6.62</b>
马克思主义学院	马克思主义理论	35	100.00	2.13
	<b>小计</b>	<b>35</b>	<b>100.00</b>	<b>2.13</b>
经贸外语学院	外国语言学及应用语言学	7	100.00	0.43
	<b>小计</b>	<b>7</b>	<b>100.00</b>	<b>0.43</b>
资源环境学院	环境管理	11	100.00	0.67
	<b>小计</b>	<b>11</b>	<b>100.00</b>	<b>0.67</b>
体育学院	体育产业管理	5	100.00	0.30
	<b>小计</b>	<b>5</b>	<b>100.00</b>	<b>0.30</b>
资源型经济转型发 展研究院	区域经济学	16	100.00	0.97
	<b>小计</b>	<b>16</b>	<b>100.00</b>	<b>0.97</b>
<b>硕士研究生合计</b>		<b>1676</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

表 1-3 博士研究生所属学院与专业分布

学 院	专 业	人 数	占学院 人数比例(%)	占博士毕业生 人数比例(%)
经济学院	人口、资源与环境经济学	1	20.00	3.57
	政治经济学	4	80.00	14.29
	小计	5	100.00	17.86
统计学院	统计学	2	100.00	7.14
	小计	2	100.00	7.14
金融学院	金融工程	1	20.00	2.56
	金融学	4	100.00	10.26
	小计	5	100.00	12.82
财政与公共 经济学院	财政学	1	25.00	2.56
	数量经济学	3	75.00	7.69
	小计	4	100.00	10.26
国际贸易学院	产业经济学	2	100.00	5.13
	小计	2	100.00	5.13
工商管理学院	技术经济及管理	2	40.00	5.13
	企业管理	3	60.00	7.69
	小计	5	100.00	12.82
会计学院	财务管理	4	80.00	14.29
	会计学	1	20.00	3.57
	小计	5	100.00	17.86
文化旅游与 新闻艺术学院	旅游管理	1	100.00	2.56
	小计	1	100.00	2.56
法学院	法律经济学	8	100.00	20.51
	小计	8	100.00	20.51
资源型经济转型 发展研究院	区域经济学	2	100.00	5.13
	小计	2	100.00	5.13
博士研究生合计		39	100.00	100.00

## 二、生源地分布

我校 2022 届本科生生源分布在全国 30 个省(自治区、直辖市),研究生(含博士)生源分布在 30 个省(自治区、直辖市)。本科生中山西省生源 2815 人,占本科生总数的 64.27%;省外生源 1565 人,占本科生总数的 35.73%。研究生(含博士)中山西省生源为 1391 人,占研究生总数的 81.11%;省外生源 324 人,占研究生总数的 18.89%。

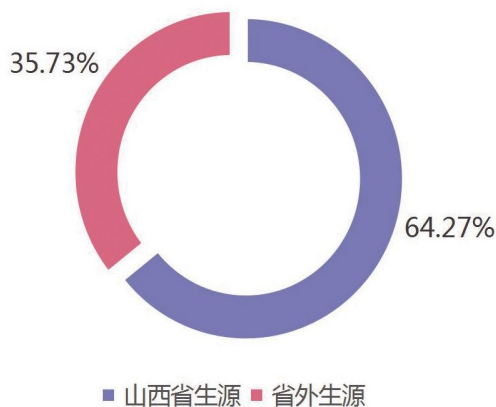


图 1-1 本科生生源地分布

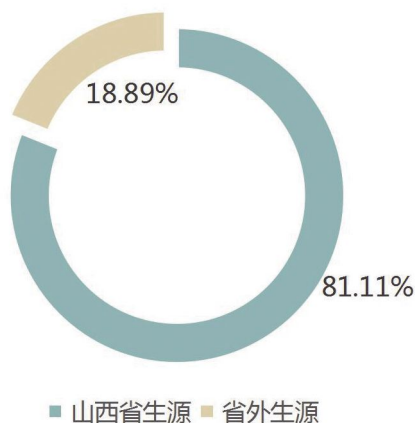


图 1-2 研究生生源地分布(含博士)

## 三、性别比例

我校 2022 届本科毕业生男生 1287 人,占本科生人数的 29.38%;女生 3093 人,占本科生人数的 70.62%。男女比率约为 1:2.4。硕士毕业生男生 494 人,占硕士生人数的 29.47%;女生 1182 人,占硕士生人数的 70.53%。男女比率约为 1:2.4。博士毕业生男生 12 人,占博士生人数的 30.77%;女生 27 人,占博士生人数的 69.23%。男女比率约为 1:2.3。

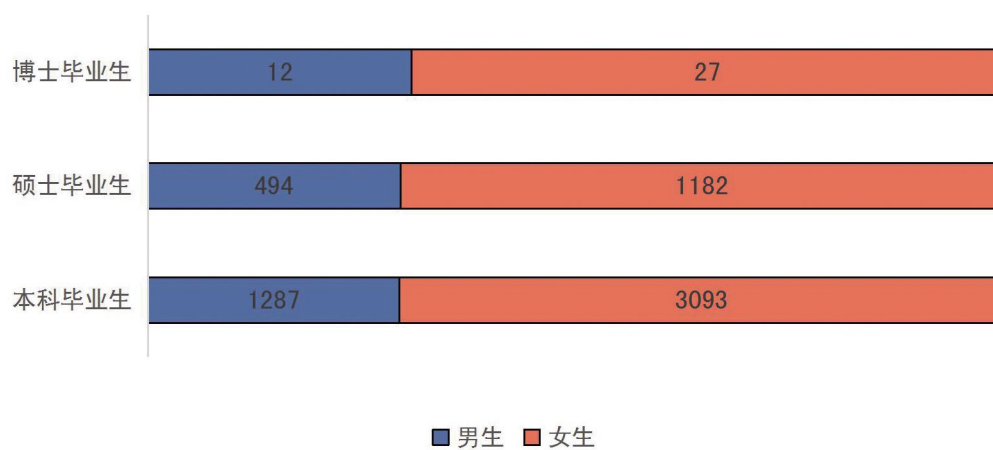


图 1-3 毕业生性别比例

## 第二部分 毕业生需求情况

### 一、招聘活动情况

2021年8月至2022年8月,我校共举办17场线上校园招聘活动。包括“上下同心保就业,打赢秋招防疫战”山西财经大学2022届毕业生秋季提前批空中双选会、多校联合线上双选会4场、“春芽行动”网络双选会8场、山西财经大学2022届毕业生春季网络双选会、山西财经大学2022届毕业生校地合作空中双选会、山西财经大学2022届毕业生“百日冲刺”网络双选会、“访企拓岗促就业”专场招聘会。参会企业共计7445家,提供就业岗位40000余个。由于疫情防控等原因,2021年9月至2021年12月,共有131家用用人单位来校举办线下宣讲会,提供就业岗位1500余个。

2021年9月至2022年6月,各学院举办线上线下招聘会共335场,参会企业372家,提供岗位2356个。

### 二、招聘单位情况

#### (一)学校线下招聘会

**单位性质:**来校招聘的单位中企业单位122家,占来校招聘单位总数的93.13%,其中民营企业占比35.11%。

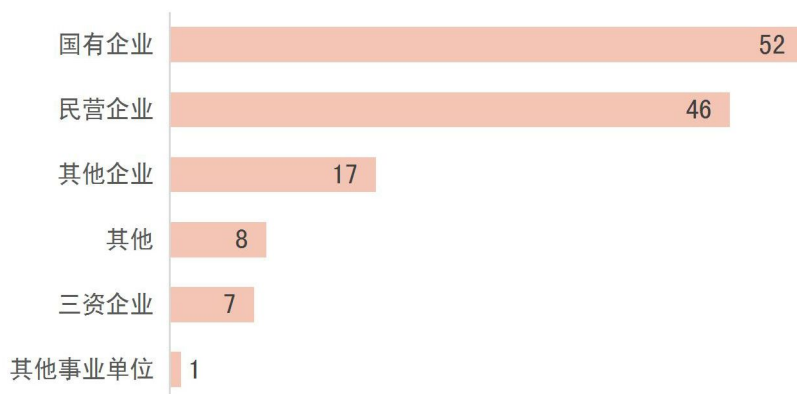


图 2-1 学校线下宣讲会单位性质分布

**行业分布:**来校招聘的单位以建筑行业居多,占到招聘单位数量的 31.30%。其他超过来校招聘单位数量 5%的行业依次为:制造业(16.03%)、房地产业(9.92%)、信息传输、软件和信息技术服务业(7.63%)、金融业(6.87%)、批发和零售业(6.87%)、电力、热力、燃气及水生产和供应业(6.11%)。

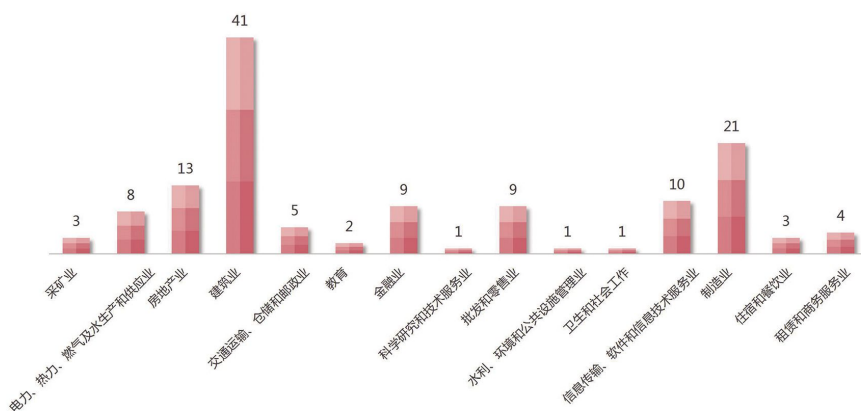


图 2-2 学校线下宣讲会单位行业分布

**地域分布:**地域分布:我国根据地区经济的不同将全国划分为四个区:东北地区、东部地区、中部地区以及西部地区。

东北地区包括辽宁省、吉林省和黑龙江省。东部地区包括北京、天津、上海、广东、江苏、浙江、山东、福建、河北、海南。中部地区包括山西、安徽、河南、湖北、湖南、江西。西部地区包括内蒙古、广西、四川、云南、陕西、甘肃、西藏、青海、新疆、宁夏、贵州、重庆。

来我校招聘的单位以中东部地区为主,其中山西省内单位 41 家,占参会单位总数的 31.30%,太原市的单位 28 家,占参会单位总数的 21.37%。省外单位 90 家,分别来自北京、广东、上海、浙江、天津、河北和河南等地,占到参会单位总数的 68.70%。

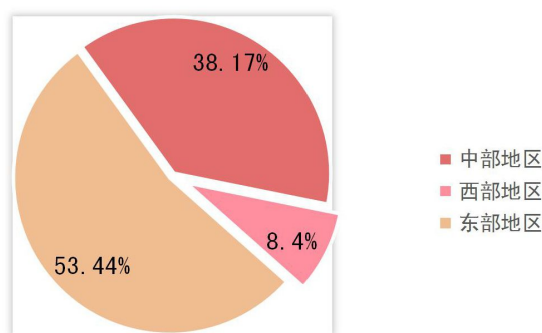


图 2-3 学校线下宣讲会单位地域分布



## (二)学校线上招聘会

### 1、网络双选会

包括“上下同心保就业,打赢秋招防疫战”山西财经大学 2022 届毕业生秋季提前批空中双选会、山西财经大学 2022 届毕业生春季网络双选会、山西财经大学 2022 届毕业生校地合作空中双选会、山西财经大学 2022 届毕业生“百日冲刺”网络双选会共四场。

**单位性质:**共有 838 家用人单位参加这四场网络双选会。以企业居多,其中国企业 63 家,民营企业 499 家,占招聘单位数的 59.55%。

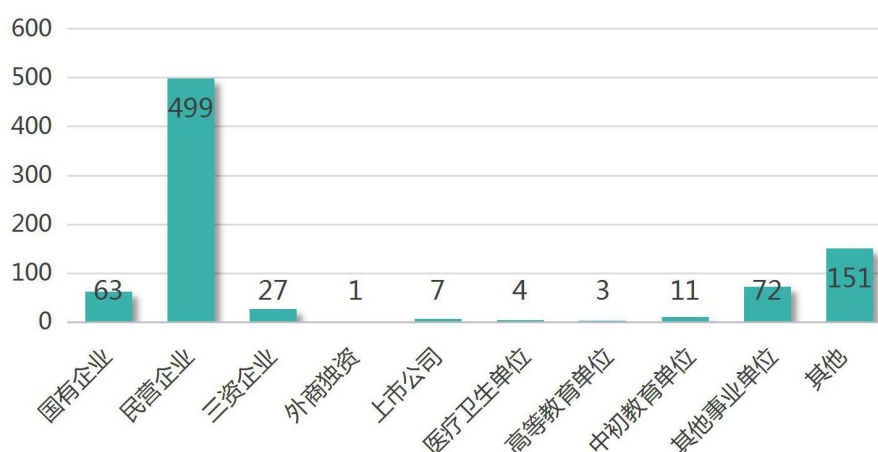


图 2-4 网络双选会单位性质分布

**行业分布:**参加网络双选会的单位中,信息传输、软件和信息技术服务业占比较大,占招聘单位数量的 31.15%。其他超过线上招聘单位数量 5%的行业依次为:制造业(11.69%)、批发和零售业(7.64%)、建筑业(7.40%)、金融业(6.44%)、教育(6.21%)。

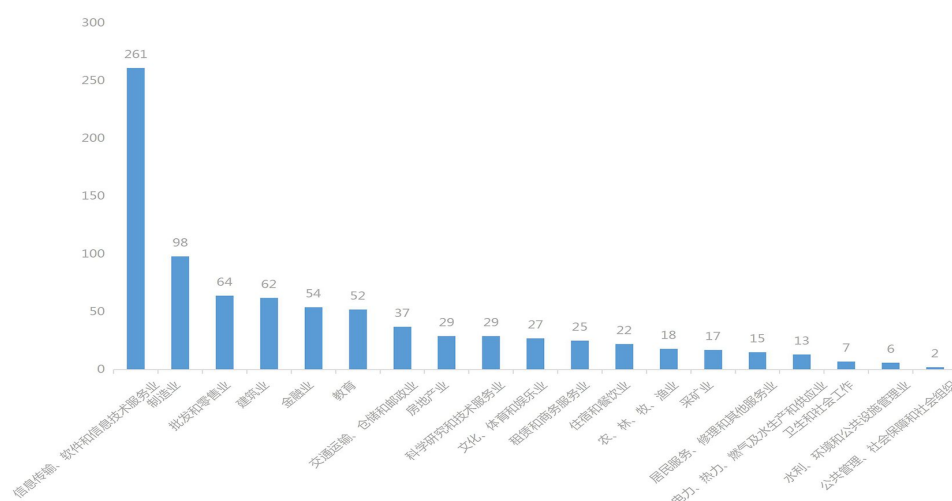


图 2-5 网络双选会单位行业分布

**地域分布：**本次线上招聘的单位以中东部地区为主，东部地区占招聘单位总数的 46.18%，分别来自北京、广东、浙江、江苏、上海、河北、山东、天津等地。中部地区主要是来自山西省的单位，有 178 家，占到东部地区单位数量的 73.25%，其中太原市的单位 146 家。

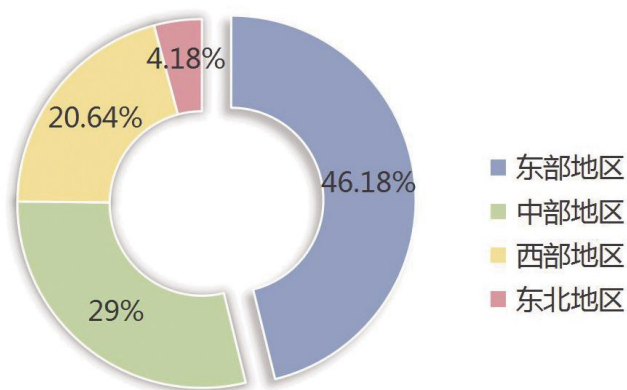


图 2-6 网络双选会单位地域分布

## 2、多校联合线上双选会

**单位性质：**四场多校联合线上双选会共有 4600 家用人单位参会，参会单位多以民营企业为主，占参会单位总数的 60.83%。

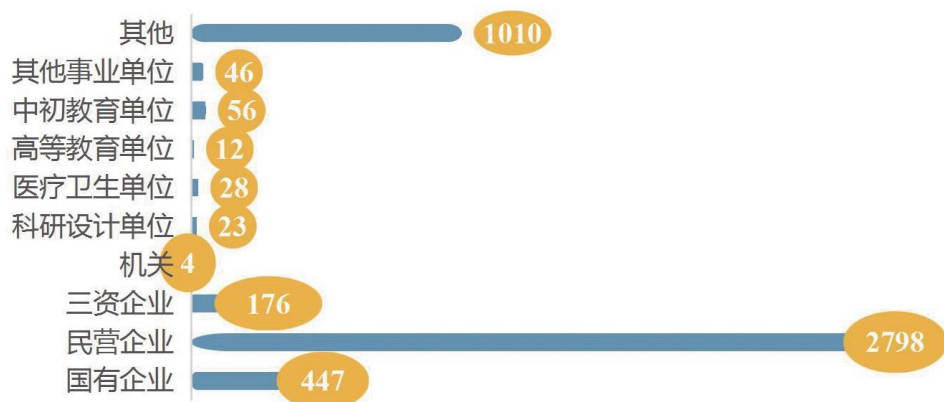


图 2-7 多校联合线上双选会单位性质分布

**行业分布:**四场多校联合线上双选会单位中,信息传输、软件和信息技术服务业占比较大,占招聘单位数量的 35.74%,其他超过线上招聘单位数量 5%的行业依次为:制造业(19.50%)、建筑业(9.20%)、批发和零售业(5.41%)。

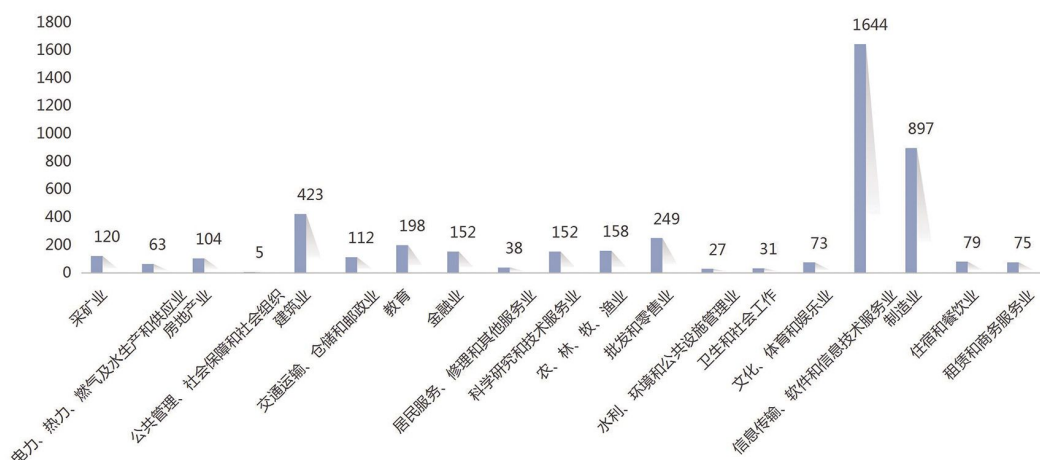


图 2-8 多校联合线上双选会单位行业分布

**地域分布:**参加四场多校联合线上双选会的单位主要集中在东部地区,占参会单位总数的 58.09%,分别来自北京、江苏、浙江、广东、上海、山东等地。中部地区主要是来自山西省的单位,占中部地区单位数量的 58.26%。

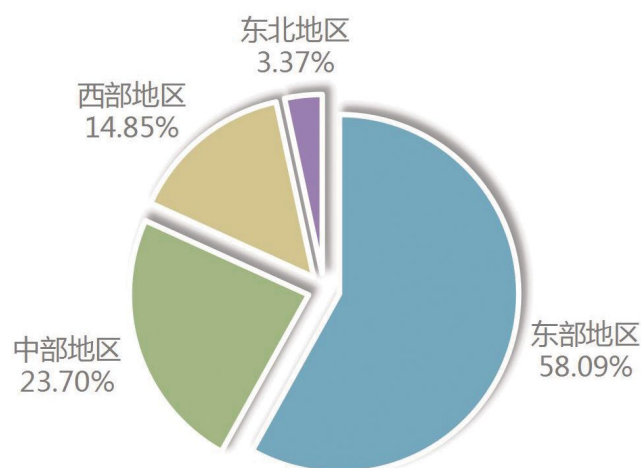


图 2-9 多校联合线上双选会单位地域分布

### 3、“春芽行动”网络双选会

“春芽行动”网络双选会按照机械材料、计算机、金融财会、农业艺术、文史类、营销经管相关专业,以及硕博专场和研后专场,共举办 8 场网络双选会。

单位性质:这 8 场网络双选会共有 1829 家用人单位参加,以民营企业为主,占比 62.66%。

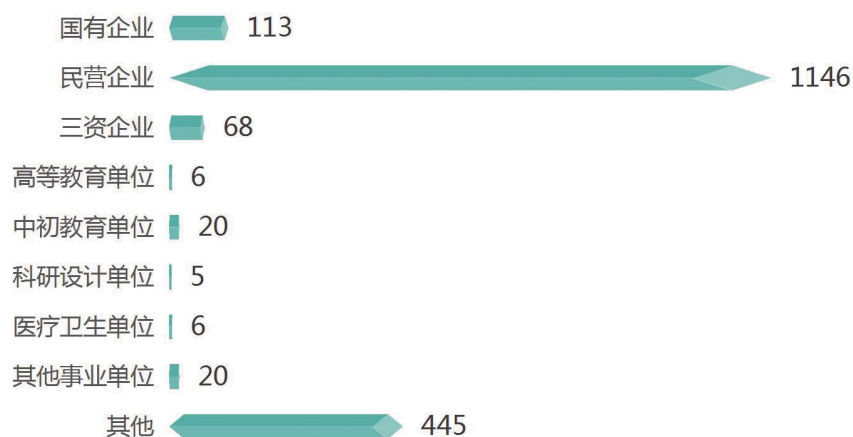


图 2-10 “春芽行动”网络双选会单位性质分布

行业分布:本次线上招聘单位占比较大的行业为信息传输、软件和信息技术服务业(32.15%)和制造业(20.45%)。

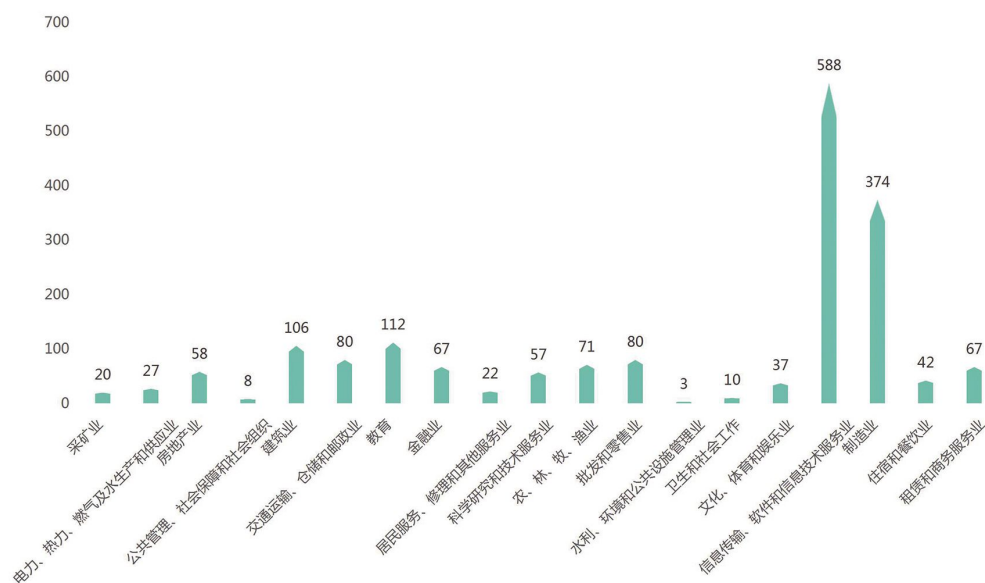


图 2-11 “春芽行动”网络双选会单位行业分布

**地域分布:**“春芽行动”网络双选会的单位主要集中在东部地区,占参会单位总数的56.04%,分别来自北京、广东、江苏、浙江、河北等地。中部地区主要是来自河南和山西的单位,分别占中部地区单位数量的45.22%和40.91%。

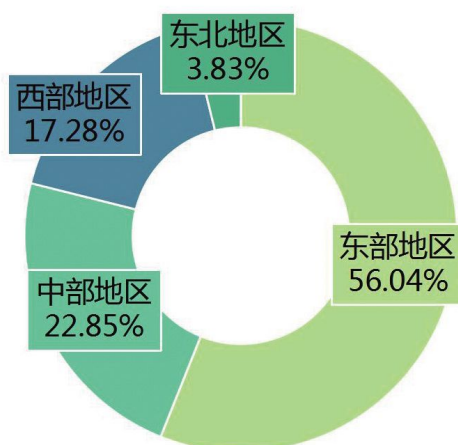


图 2-12 “春芽行动”网络双选会单位地域分布

#### 4、“访企拓岗促就业”专场招聘会

**单位性质:**有 178 家用人单位参加“访企拓岗促就业”专场招聘会,其中民营企业居多,有 113 家,占招聘单位总数的 63.48%,其他企业 21 家,占比 11.80%。

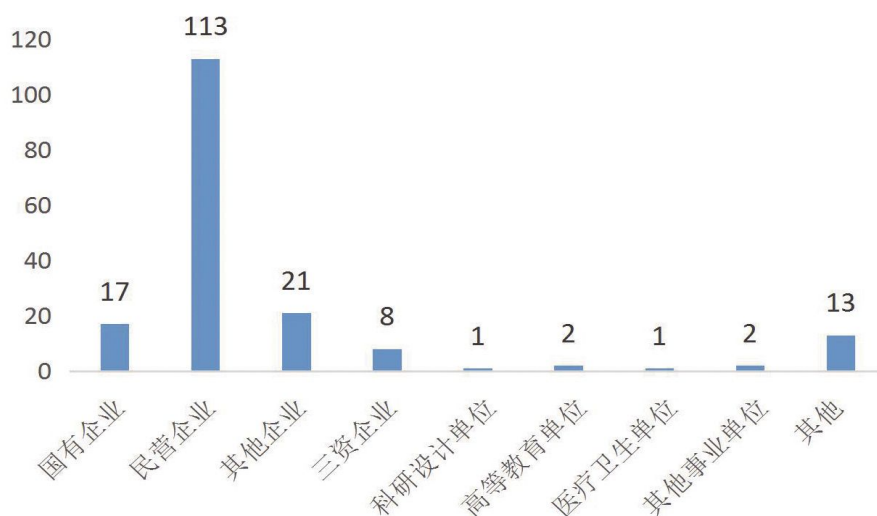


图 2-13 “访企拓岗促就业”专场招聘会单位性质分布

**单位行业:**本次招聘单位占比较大的行业为制造业(16.85%)、信息传输、软件和信息  
技术服务业(15.17%)、批发和零售业(12.92%)。

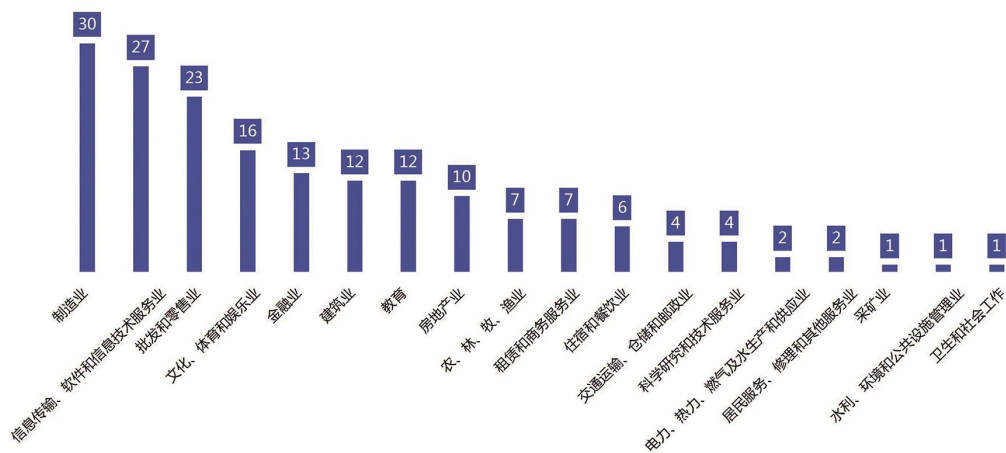


图 2-14 “访企拓岗促就业”专场招聘会单位行业分布

**地域分布:**参加“访企拓岗促就业”专场招聘会的单位以中东部地区为主,占参会单位总数的 94.38%,其中山西省内单位 79 家,占参会单位总数的 44.38%,太原市的单位 68 家,占参会单位总数的 38.20%。省外单位 99 家,分别来自北京、浙江、广东、天津、上海和河北等地,占到参会单位总数的 55.62%。

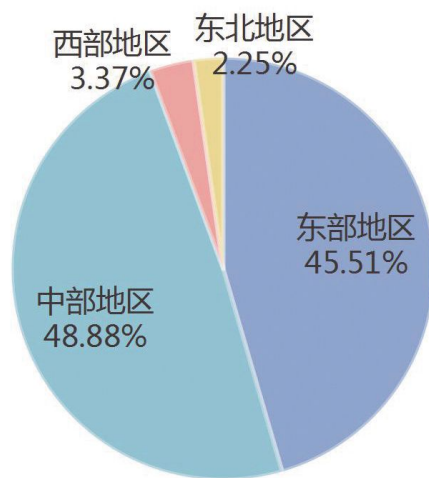


图 2-15 “访企拓岗促就业”专场招聘会地域分布

### (三)各学院招聘会

单位性质:参加各学院招聘会的单位有 372 家,其中以民营企业为主,占参会单位总数的 75.81%。

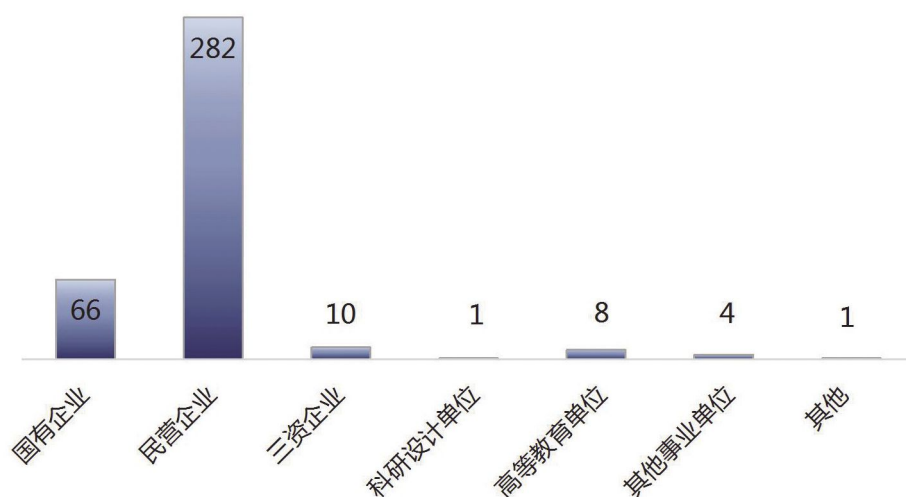


图 2-16 各学院招聘会单位性质分布

行业分布:各学院招聘会的参会单位中,金融业有 66 家,占比 17.74%,其次是建筑业,占比 11.56%;制造业,占比 10.22%。

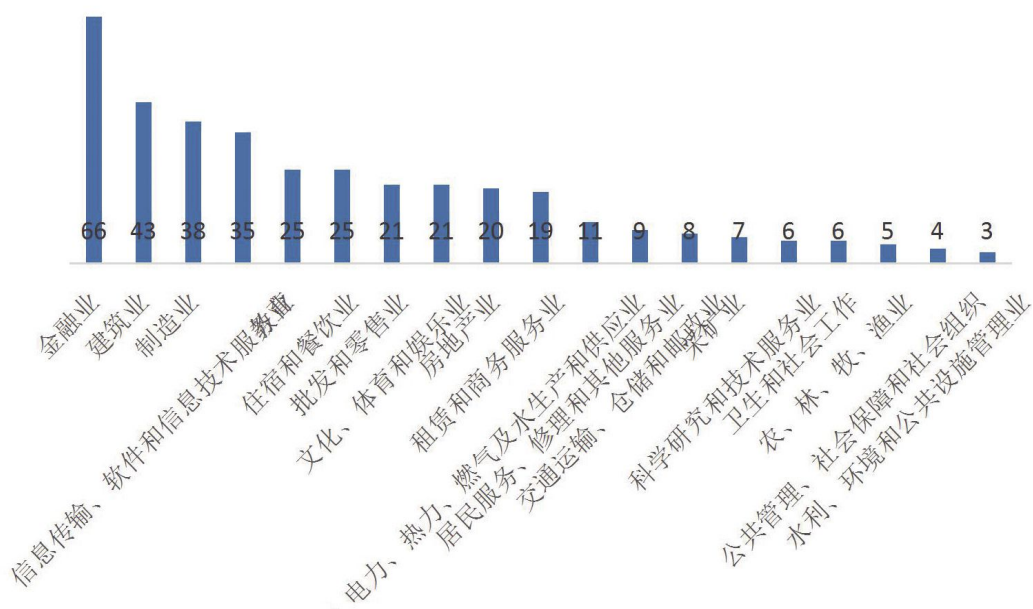


图 2-17 各学院招聘会单位行业分布

**地域分布:**参加各学院招聘会的单位以中东部地区为主,其中山西省内单位 188 家,占参会单位总数的 50.54%。太原市的单位有 131 家,占到中部地区单位数量的 66.16%。省外单位 184 家,分别来自北京、广东、上海、浙江、山东、河北和河南等地,占到参会单位总数的 49.46%。

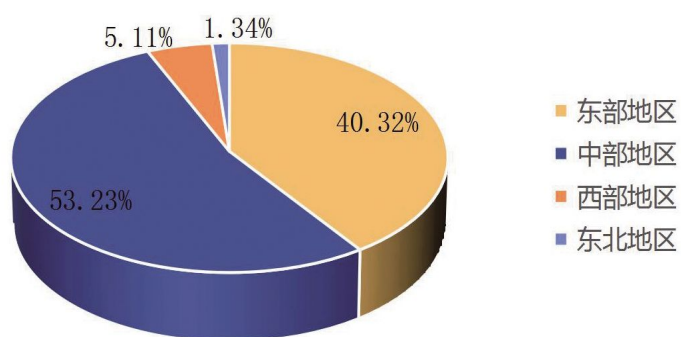


图 2-18 各学院招聘会单位地域分布



## 第三部分 毕业生就业情况

### 一、总体就业情况

我校 2022 届共有毕业生 6095 人。截止 2022 年 12 月 31 日,全校毕业生中国内升学 933 人,出国(境)195 人,协议就业 2838 人,定向委培 7 人,国家基层项目 40 人,地方基层项目 48 人,应征入伍 9 人,合同就业 308 人,自主创业 10 人,自由职业 126 人,灵活就业 554 人,合计就业 5068 人,未就业 1027 人,毕业去向落实率为 83.15%。

未就业的 1027 人中有就业意愿尚未就业的毕业生有 632 人,其中由于疫情影响造成签约推迟的有 15 人;处于求职中 337 人;拟参加公考 275 人;打算入伍 5 人。没有就业意愿暂不就业的毕业生有 395 人,其中拟升学 313 人;拟出国留学 14 人;因个人原因暂不就业 68 人。有就业意愿毕业生的毕业去向落实率为 88.91%。

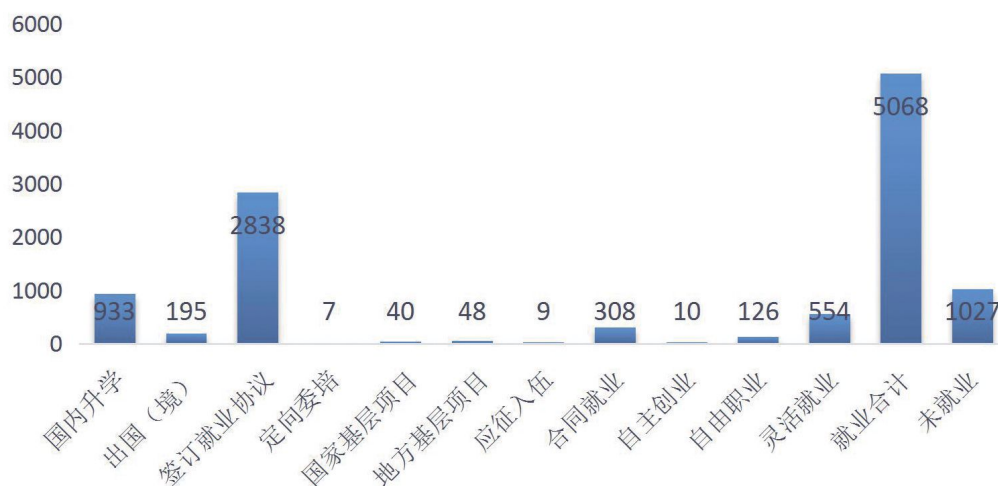


图 3-1 全校毕业生就业去向分布

在 4380 名本科生中,国内升学 895 人,出国(境)195 人,协议就业 1577 人,定向委培 7 人,国家基层项目 38 人,地方基层项目 30 人,应征入伍 9 人,合同就业 179 人,自主创业 6 人,自由职业 118 人,灵活就业 488 人,合计就业 3542 人,未就业 838 人,毕业去向落实率为 80.87%。

未就业的 838 人中有就业意愿尚未就业的毕业生有 452 人,其中由于疫情影响造成签约推迟的有 11 人;处于求职中 247 人;拟参加公考 189 人;打算入伍 5 人。没有就业意愿暂不就业的毕业生有 386 人,其中拟升学 311 人;拟出国留学 14 人;因个人原因暂不就业 61 人。有就业意愿毕业生的毕业去向落实率为 88.68%。

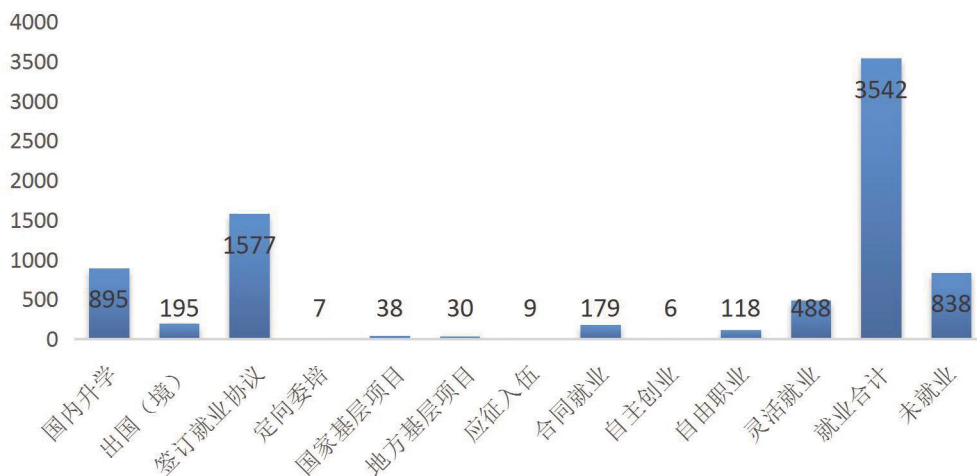


图 3-2 本科毕业生就业去向分布

在 1676 名硕士研究生中,国内升学 38 人,协议就业 1237 人,国家基层项目 2 人,地方基层项目 18 人,合同就业 122 人,自主创业 4 人,自由职业 8 人,灵活就业 66 人,合计就业 1495 人,未就业 181 人,毕业去向落实率为 89.20%。

未就业的 181 人中有就业意愿尚未就业的毕业生有 172 人,其中由于疫情影响造成签约推迟的有 4 人;处于求职中 82 人;拟参加公考 86 人。没有就业意愿暂不就业的毕业生有 9 人,其中拟升学 2 人;因个人原因暂不就业 7 人。有就业意愿毕业生的毕业去向落实率为 89.68%。

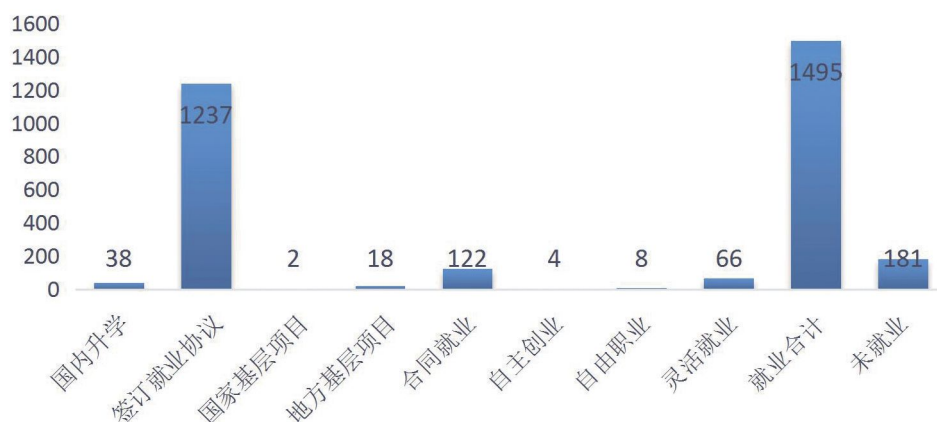


图 3-3 硕士研究生毕业生就业去向分布

在 39 名博士研究生中,协议就业 24 人,合同就业 7 人,合计就业 31 人,未就业 8 人,毕业去向落实率为 79.49%。未就业的 8 人均处于求职中。

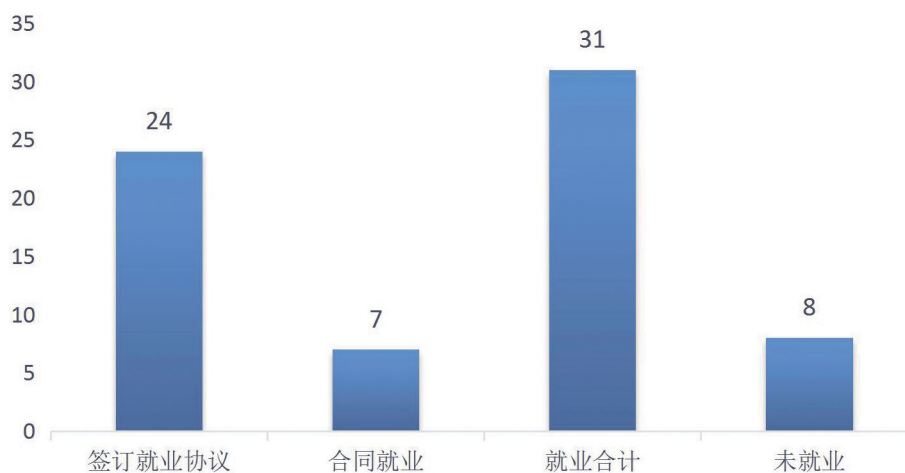


图 3-4 博士研究生毕业生就业去向分布

表 3-1 各学院总体就业情况统计表

学院	本科			硕士			博士			总 毕 业 人 数	总就 业人 数	总毕 业去 向落 实率 (%)
	毕 业 人 数	就 业 人 数	毕 业 去 向 落 实 率 (%)	毕 业 人 数	就 业 人 数	毕 业 去 向 落 实 率 (%)	毕 业 人 数	就 业 人 数	毕 业 去 向 落 实 率 (%)			
经济学院	304	243	79.93	33	29	87.88	5	5	100.00	342	277	80.99
统计学院	207	155	74.88	68	66	97.06	2	2	100.00	277	223	80.51
金融学院	394	304	77.16	177	157	88.70	5	4	80.00	576	465	80.73
财政与公共 经济学院	209	186	89.00	74	70	94.59	4	3	75.00	287	259	90.24
国际贸易 学院	348	285	81.90	67	57	85.07	2	2	100.00	417	344	82.49
管理科学与 工程学院	215	182	84.65	85	80	94.12				300	262	87.33
信息学院	287	229	79.79	69	63	91.30				356	292	82.02
工商管理学 院	384	269	70.05	338	326	96.45	5	3	60.00	727	598	82.26
会计学院	501	410	81.84	346	279	80.64	5	5	100.00	852	694	81.46
文化旅游与 新闻艺术学 院	427	349	81.73	15	14	93.33	1			443	363	81.94
公共管理学 院	193	149	77.20	219	198	90.41				412	347	84.22

学院	本科			硕士			博士			总毕业人数	总就业人数	总毕业去向落实率(%)
	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率(%)	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率(%)	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率(%)			
法学院	212	175	82.55	111	90	81.08	8	6	75.00	331	271	81.87
马克思主义学院				35	30	85.71				35	30	85.71
经贸外语学院	98	89	90.82	7	7	100.00				105	96	91.43
应用数学学院	152	138	90.79							152	138	90.79
资源环境学院	95	78	82.11	11	11	100.00				106	89	83.96
体育学院	96	91	94.79	5	3	60.00				101	94	93.07
中德学院	258	210	81.40							258	210	81.40
资源型经济转型发展研究院				16	15	93.75	2	1	50.00	18	16	88.89
合计	4380	3542	80.87	1676	1495	89.20	39	31	79.49	6095	5068	83.15

## 二、各学院分专业就业情况

本科毕业生和硕士、博士研究生毕业生分专业就业情况如下：

表 3-2 本科生分专业就业情况统计表

学院	专业	人数	已就业	未就业	毕业去向落实率(%)
经济学院	经济学	155	136	19	87.74
	能源经济	49	39	10	79.59
	资源与环境经济学	100	68	32	68.00
	<b>小计</b>	<b>304</b>	<b>243</b>	<b>61</b>	<b>79.93</b>
统计学院	经济统计学	99	75	24	75.76
	统计学	55	47	8	85.45
	应用统计学	53	33	20	62.26
	<b>小计</b>	<b>207</b>	<b>155</b>	<b>52</b>	<b>74.88</b>
金融学院	保险学	97	79	18	81.44
	金融工程	137	97	40	70.80
	金融学	160	128	32	80.00
	<b>小计</b>	<b>394</b>	<b>304</b>	<b>90</b>	<b>77.16</b>
财政与公共经济学院	财政学	104	89	15	85.58
	国民经济管理	52	49	3	94.23
	税收学	53	48	5	90.57
	<b>小计</b>	<b>209</b>	<b>186</b>	<b>23</b>	<b>89.00</b>
国际贸易学院	国际经济与贸易	98	75	23	76.53
	国际商务	50	41	9	82.00
	贸易经济	105	90	15	85.71
	农林经济管理	95	79	16	83.16
	<b>小计</b>	<b>348</b>	<b>285</b>	<b>63</b>	<b>81.90</b>
管理科学与工程学院	房地产开发与管理	44	34	10	77.27
	工程管理	73	64	9	87.67
	工程造价	50	43	7	86.00
	管理科学	48	41	7	85.42
	<b>小计</b>	<b>215</b>	<b>182</b>	<b>33</b>	<b>84.65</b>
信息学院	电子商务	94	81	13	86.17
	计算机科学与技术	48	39	9	81.25
	数据科学与大数据技术	50	40	10	80.00
	信息管理与信息系统	95	69	26	72.63
	<b>小计</b>	<b>287</b>	<b>229</b>	<b>58</b>	<b>79.79</b>

学院	专业	人数	已就业	未就业	毕业去向落实率(%)
工商管理学院	工商管理	93	63	30	67.74
	人力资源管理	98	68	30	69.39
	市场营销	93	63	30	67.74
	物流管理	100	75	25	75.00
	<b>小计</b>	<b>384</b>	<b>269</b>	<b>115</b>	<b>70.05</b>
会计学院	财务管理	157	130	27	82.80
	会计学	161	127	34	78.88
	审计学	129	108	21	83.72
	资产评估	54	45	9	83.33
	<b>小计</b>	<b>501</b>	<b>410</b>	<b>91</b>	<b>81.84</b>
文化旅游与新闻艺术学院	广告学	47	42	5	89.36
	酒店管理	90	73	17	81.11
	旅游管理	96	76	20	79.17
	视觉传达设计	49	35	14	71.43
	文化产业管理	46	38	8	82.61
	新闻学	99	85	14	85.86
	<b>小计</b>	<b>427</b>	<b>349</b>	<b>78</b>	<b>81.73</b>
公共管理学院	行政管理	50	38	12	76.00
	劳动与社会保障	46	38	8	82.61
	土地资源管理	97	73	24	75.26
	<b>小计</b>	<b>193</b>	<b>149</b>	<b>44</b>	<b>77.20</b>
法学院	法学	212	175	37	82.55
	<b>小计</b>	<b>212</b>	<b>175</b>	<b>37</b>	<b>82.55</b>
经贸外语学院	商务英语	98	89	9	90.82
	<b>小计</b>	<b>98</b>	<b>89</b>	<b>9</b>	<b>90.82</b>
应用数学学院	金融数学	103	94	9	91.26
	信息与计算科学	49	44	5	89.80
	<b>小计</b>	<b>152</b>	<b>138</b>	<b>14</b>	<b>90.79</b>
资源环境学院	人文地理与城乡规划	47	38	9	80.85
	自然地理与资源环境	48	40	8	83.33
	<b>小计</b>	<b>95</b>	<b>78</b>	<b>17</b>	<b>82.11</b>

学院	专业	人数	已就业	未就业	毕业去向落实率(%)
体育学院	人力资源管理	7	6	1	85.71
	体育经济与管理	89	85	4	95.51
	小计	96	91	5	94.79
直属本科合计		4122	3332	790	80.83
中德学院	会计学(中德)	125	101	24	80.80
	金融学(中德)	133	109	24	81.95
	小计	258	210	48	81.40
总计		4380	3542	838	80.87

表 3-3 硕士研究生分专业就业情况统计表

学院	专业	人数	已就业	未就业	毕业去向落实率(%)
经济学院	理论经济学	33	29	4	87.88
	小计	33	29	4	87.88
统计学院	统计学	11	11		100.00
	应用统计	57	55	2	96.49
	小计	68	66	2	97.06
金融学院	保险	42	36	6	85.71
	金融	70	60	10	85.71
	金融工程	17	16	1	94.12
	金融学	48	45	3	93.75
	小计	177	157	157	88.70
财政与公共经济学院	财政学	12	10	2	83.33
	国民经济学	3	3		100.00
	数量经济学	7	7		100.00
	税务	52	50	2	96.15
	小计	74	70	4	94.59
国际贸易学院	产业经济学	15	12	3	80.00
	国际贸易学	8	7	1	87.50
	国际商务	42	36	6	85.71
	农业经济管理	2	2		100.00
	小计	67	57	10	85.07



学院	专业	人数	已就业	未就业	毕业去向 落实率(%)
管理科学与 工程学院	工程管理	7	7		100.00
	管理科学与工程	19	16	3	84.21
	物流工程与管理	47	45	2	95.74
	项目管理	12	12		100.00
	<b>小计</b>	<b>85</b>	<b>80</b>	<b>5</b>	<b>94.12</b>
信息学院	计算机应用技术	5	5		100.00
	情报学	6	6		100.00
	图书情报	58	52	6	89.66
	<b>小计</b>	<b>69</b>	<b>63</b>	<b>6</b>	<b>91.30</b>
工商管理学院	技术经济及管理	6	5	1	83.33
	企业管理	23	20	3	86.96
	人力资源管理	8	8		100.00
	工商管理(MBA)	301	293	8	97.34
	<b>小计</b>	<b>338</b>	<b>326</b>	<b>12</b>	<b>96.45</b>
会计学院	财务管理	19	16	3	84.21
	会计	143	114	29	79.72
	会计学	50	42	8	84.00
	审计	96	80	16	83.33
	资产评估	38	27	11	71.05
	<b>小计</b>	<b>346</b>	<b>279</b>	<b>67</b>	<b>80.64</b>
文化旅游与 新闻艺术学院	旅游管理	15	14	1	93.33
	<b>小计</b>	<b>15</b>	<b>14</b>	<b>1</b>	<b>93.33</b>
公共管理学院	教育经济与管理	20	13	7	65.00
	社会保障	32	22	10	68.75
	土地资源管理	12	10	2	83.33
	行政管理	11	9	2	81.82
	公共管理(MPA)	144	144		100.00
	<b>小计</b>	<b>219</b>	<b>198</b>	<b>21</b>	<b>90.41</b>
法学院	法律(法学)	47	36	11	76.60
	法律(非法学)	24	22	2	91.67
	法学	40	32	8	80.00
	<b>小计</b>	<b>111</b>	<b>90</b>	<b>21</b>	<b>81.08</b>

学院	专业	人数	已就业	未就业	毕业去向落实率(%)
马克思主义学院	马克思主义理论	35	30	5	85.71
	小计	35	30	5	85.71
经贸外语学院	外国语言学及应用语言学	7	7		100.00
	小计	7	7		100.00
资源环境学院	环境管理	11	11		100.00
	小计	11	11		100.00
体育学院	体育产业管理	5	3	2	60.00
	小计	5	3	2	60.00
资源型经济转型发展研究院	区域经济学	16	15	1	93.75
	小计	16	15	1	93.75
硕士研究生合计		1676	1495	181	89.20

表 3-4 博士研究生分专业就业情况统计表

学院	专业	人数	已就业	未就业	毕业去向落实率(%)
经济学院	人口、资源与环境经济学	1	1		100.00
	政治经济学	4	4		100.00
	小计	5	5		100.00
统计学院	统计学	2	2		100.00
	小计	2	2		100.00
金融学院	金融工程	1	1		100.00
	金融学	4	3	1	75.00
	小计	5	4	1	80.00
财政与公共经济学院	财政学	1	1		100.00
	数量经济学	3	2	1	66.67
	小计	4	3	1	75.00
国际贸易学院	产业经济学	2	2		100.00
	小计	2	2		100.00
工商管理学院	技术经济及管理	2	1	1	50.00
	企业管理	3	2	1	66.67
	小计	5	3	2	60.00

学院	专业	人数	已就业	未就业	毕业去向落实率(%)
会计学院	财务管理	4	4		100.00
	会计学	1	1		100.00
	小计	5	5		100.00
文化旅游与新闻艺术学院	旅游管理	1		1	
	小计	1		1	
法学院	法律经济学	8	6	2	75.00
	小计	8	6	2	75.00
资源型经济转型发展研究院	区域经济学	2	1	1	50.00
	小计	2	1	1	50.00
博士研究生合计		39	31	8	79.49

### 三、国内升学

我校 2022 届毕业生共有 933 人选择国内升学，占毕业生总人数的 15.31%，其中 4 人选择攻读本科第二学士学位。按学历层次统计，本科生国内升学 895 人，占本科毕业生总数的 20.43%；硕士生国内升学 38 人，占硕士毕业生总数的 2.27%。在选择升学的 929 人中，升入“科研院所”、“一流大学建设高校”、“一流学科建设高校”的人数共有 344 人，占选择国内升学人数的 37.03%，升入其他院校的人数有 585 人，占选择国内升学人数的 62.97%。

表 3-5 毕业生国内升学院校层次分布

类别	院校类别	本科生		硕士研究生		合计	
		人数	比例(%)	人数	比例(%)	人数	比例(%)
国内升学	科研院所	2	0.22			2	0.22
	一流大学	79	8.87	11	28.95	90	9.69
	一流学科	239	26.82	13	34.21	252	27.13
	本校	207	23.23	11	28.95	218	23.47
	其他高校	364	40.85	3	7.89	367	39.50
	小计	891	100.00	38	100.00	929	100.00
第二学士学位	一流大学	1	25.00			1	25.00
	一流学科	1	25.00			1	25.00
	其他高校	2	50.00			2	50.00
	小计	4	100.00			4	100.00
总计		895	100.00	38	100.00	933	100.00

在本科生所考取的 200 所高校中,“科研院所”2 所,“一流大学建设高校”25 所,“一流学科建设高校”53 所,其他院校 120 所;硕士研究生考取的 24 所高校中,“一流大学建设高校”10 所,“一流学科建设高校”10 所,其他院校 4 所。本科毕业生和硕士研究生共升入的 28 所“一流大学建设高校”如图所示:

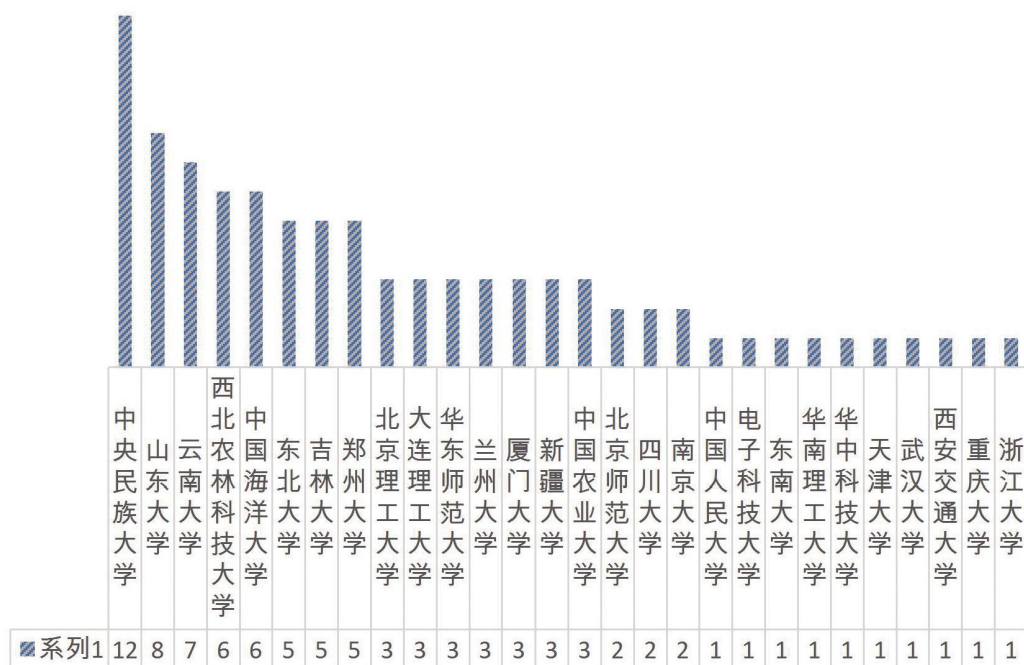


表 3-6 各学院国内升学情况统计表

学 院	本科生			硕士研究生		
	毕业人数	升学人数	升学率(%)	毕业人数	升学人数	升学率(%)
经济学院	304	67	22.04	33	4	12.12
统计学院	207	63	30.43	68	1	1.47
金融学院	394	99	25.13	177	4	2.26
财政与公共经济学院	209	36	17.22	74	2	2.70
国际贸易学院	348	72	20.69	67	3	4.48
管理科学与工程学院	215	46	21.40	85	9	10.59
信息学院	287	39	13.59	69	1	1.45
工商管理学院	384	95	24.74	338	3	0.89
会计学院	501	137	27.35	346	4	1.16
文化旅游与新闻艺术学院	427	61	14.29	15	1	6.67

学 院	本科生			硕士研究生		
	毕业人数	升学人数	升学率(%)	毕业人数	升学人数	升学率(%)
公共管理学院	193	40	20.73	219	2	0.91
法学院	212	48	22.64	111		
马克思主义学院				35	2	5.71
经贸外语学院	98	19	19.39	7		
应用数学学院	152	20	13.16			
资源环境学院	95	23	24.21	11	1	9.09
体育学院	96	29	30.21	5		
中德学院	258	1	0.39			
资源型经济转型发展研究院				16	1	6.25
合计	4380	895	20.43	1676	38	2.27

#### 四、出国(境)深造

我校 2022 届共有 195 名本科生出国(境)深造,占本科毕业生总数的 4.45%,其中 1 名毕业生在泰国孔子学院就业。194 名出国(境)留学的本科生中,进入世界前 100 的高校有 51 人,占出国(境)留学人数的 26.29%。

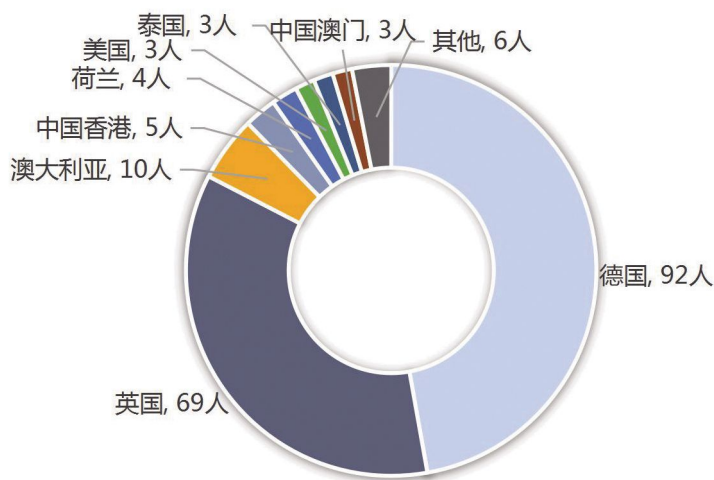
表 3-7 本科毕业生赴世界排名前 100 位境外高校留学人数统计

排名	大学名称	国家 / 地区	人数
10	伦敦大学学院 /University College London	英国	1
20	爱丁堡大学 /University of Edinburgh	英国	1
22	香港大学 /University of Hong Kong	中国香港	1
27	香港科技大学 /Hong Kong University of Science and Technology	中国香港	1
28	曼彻斯特大学 /The University of Manchester	英国	3
40	悉尼大学 /University of Sydney	澳大利亚	2
41	墨尔本大学 /University of Melbourne	澳大利亚	1
44	新南威尔士大学 /University of New South Wales	澳大利亚	1
48	香港城市大学 /City University of Hong Kong	中国香港	2
55	莫纳什大学 /Monash University	澳大利亚	1

排名	大学名称	国家 / 地区	人数
58	布里斯托大学 /University of Bristol	英国	21
62	阿姆斯特丹大学 /University of Amsterdam	荷兰	3
78	格拉斯哥大学 /University of Glasgow	英国	5
81	奥克兰大学 /The University of Auckland	新西兰	1
87	伯明翰大学 /University of Birmingham	英国	1
89	莱斯大学 /Rice University	美国	1
91	利兹大学 /University of Leeds	英国	1
93	谢菲尔德大学 /University of Sheffield	英国	1
99	诺丁汉大学 /University of Nottingham	英国	3

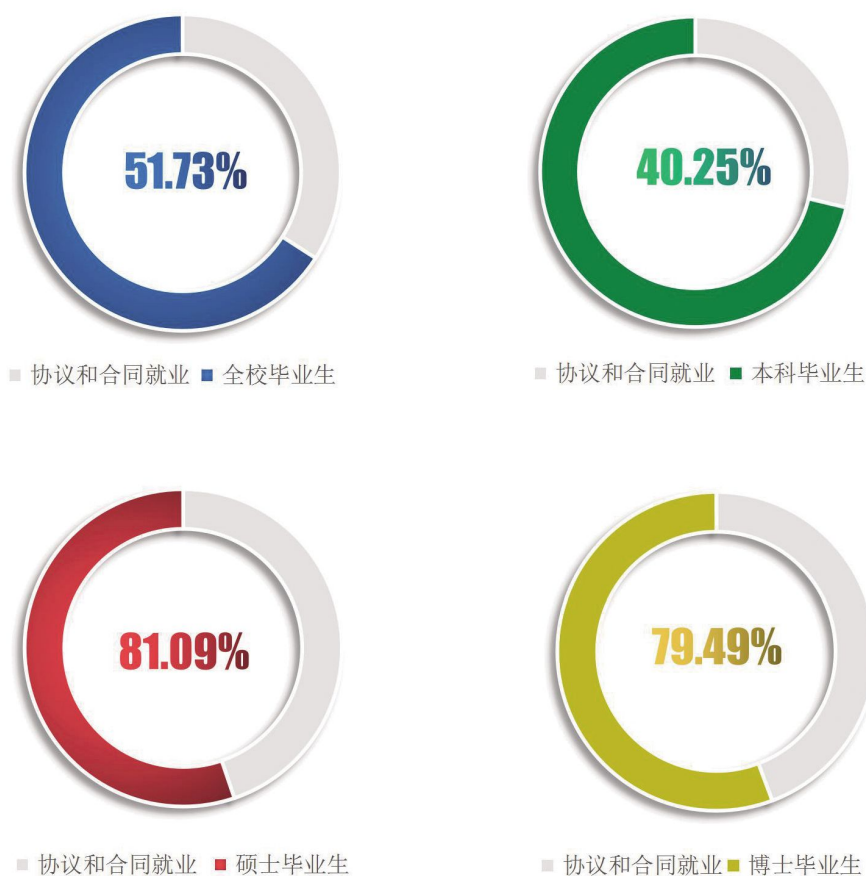
根据 2022 年 QS 世界大学排名统计所得,不含中国大陆高校。

我校本科毕业生留学深造地域分布在 14 个国家和地区,位列首位的是德国,占出国(境)深造总人数的 47.18%,其次为英国(35.38%)、澳大利亚(5.13%)、中国香港(2.56%)、荷兰(2.05%)、美国(1.54%)、泰国(1.54%)、中国澳门(1.54%),爱尔兰、韩国、马来西亚、日本、新加坡和新西兰各占 0.51%。出国(境)深造具体流向如图所示:



## 五、协议和合同就业去向分布

我校 6095 名毕业生中,协议和合同就业人数为 3153 人,其中本科生 1763 人,硕士研究生 1359 人,博士研究生 31 人。协议就业中包含我校校院两级开发开设的科研助理和科研助手岗位共计 1320 人,其中本科生 1116 人,研究生(含博士)204 人。



### (一)单位性质分布

我校 2022 届本科毕业生签协议和合同就业的单位主要以教育单位为主，其中高等教育单位占到本科生协议和合同就业单位总人数的 57.80%。

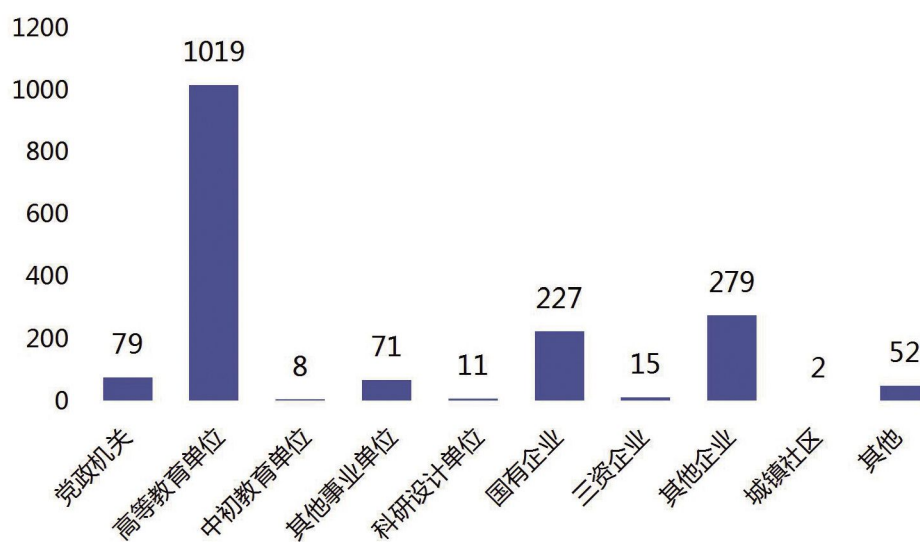


图 3-5 本科生就业单位性质分布

硕士研究生中签协议和合同就业的单位主要以企业单位为主,其中国有企业占到硕士研究生协议和合同就业单位总人数的 36.50%,机关单位占比 20.90%。

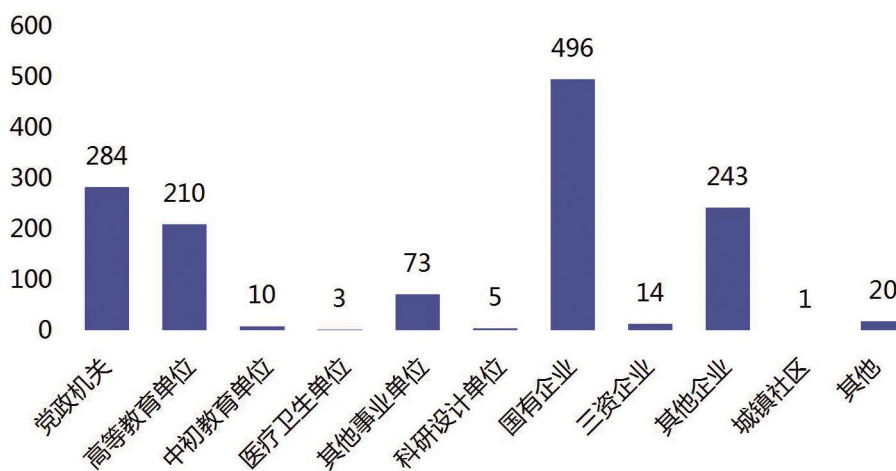


图 3-6 硕士研究生就业单位性质分布

博士研究生中签协议和合同就业的单位主要集中在高等教育单位,占到博士研究生协议和合同就业单位总人数的 67.74%。到高校就业的 21 人中,有 13 人留在本校工作。

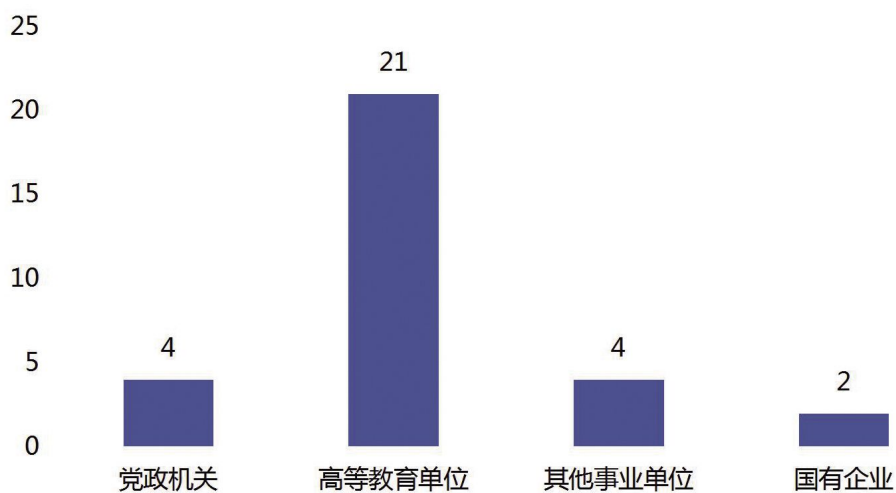


图 3-7 博士研究生就业单位性质分布



## (二)单位行业分布

我校 2022 届毕业生签约单位行业分布较为广泛,本科生就业行业主要流向是教育、金融业、公共管理、社会保障和社会组织以及信息传输、软件和信息技术服务业,比例分别为 62.11%、8.51%、4.47%、4.65%。硕士研究生就业行业主要流向是金融业、公共管理、社会保障和社会组织以及教育业,比例分别为 28.77%、21.04%、18.84%。博士研究生就业行业流向是教育、公共管理、社会保障和社会组织、交通运输、仓储和邮政业和信息传输、软件和信息技术服务业,比例分别为 70.97%、22.58%、3.23%、3.23%。

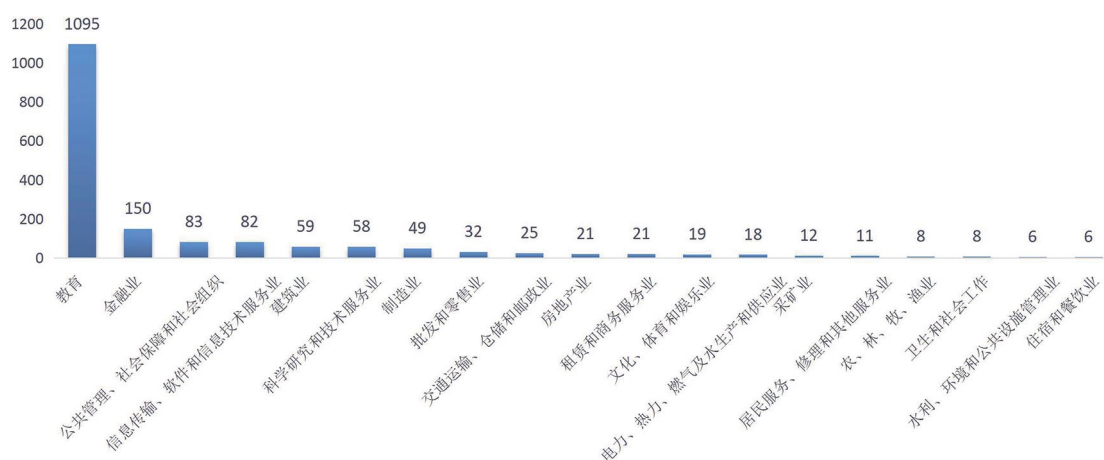


图 3-8 本科生就业单位行业分布

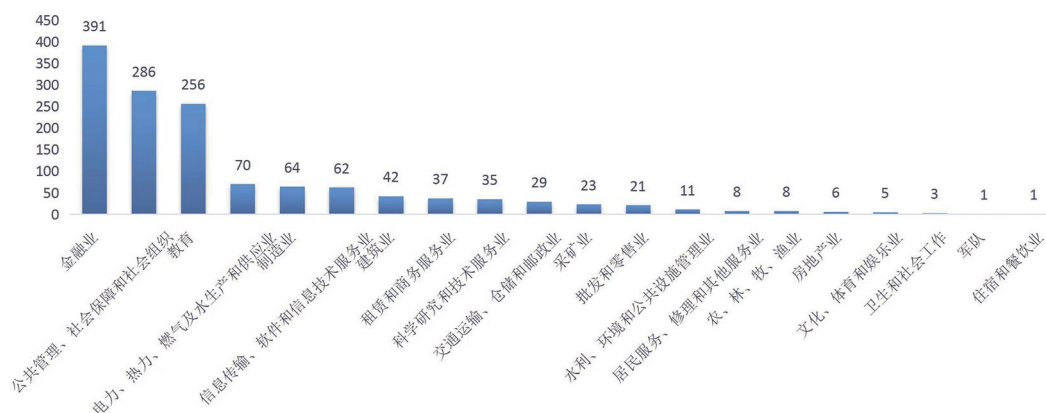


图 3-9 硕士研究生就业单位行业分布

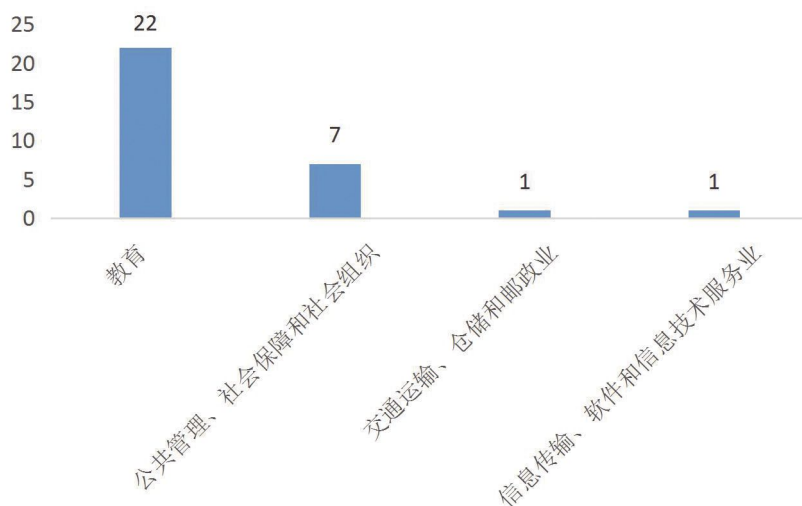


图 3-10 博士研究生就业单位行业分布

### (三)单位地域分布

我校 2022 届毕业生就业单位地域分布较广,主要集中在中东部地区,中部地区山西省最多。本科生就业单位分布在全国 30 个省(自治区、直辖市),其中,山西省所占比例为 74.65%。硕士研究生就业单位分布在全国 28 个省(自治区、直辖市),其中,山西省所占比例为 75.64%。博士研究生就业单位地在山西、广东、山东、吉林四地,其中,山西省所在比例为 90.32%。

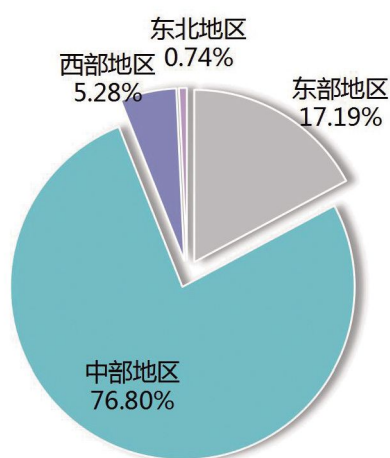


图 3-11 本科生就业单位地域分布

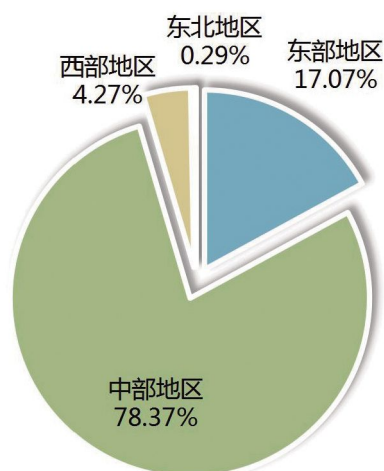


图 3-12 硕士研究生就业单位地域分布

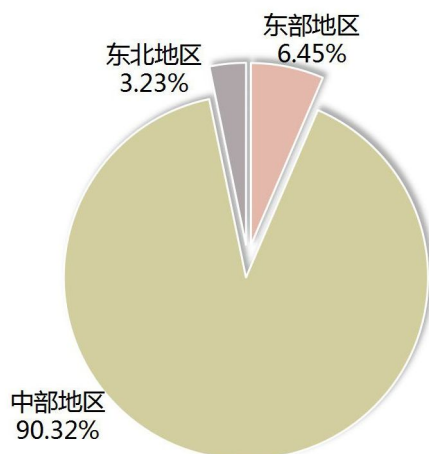


图 3-13 博士研究生就业单位地域分布

### 六、毕业生赴国家地方项目就业情况

我校 2022 届毕业生共有 97 人赴国家地方项目就业，占毕业生总人数的 1.59%，其中参加“西部计划”的人数最多，占比 41.24%，其次为“选调生”和其他地方基层项目，分别占比 27.81%和 12.37%。按学历层次统计，本科生赴国家地方项目共有 77 人，占比 79.38%，硕士研究生赴国家地方项目共有 20 人，占比 20.62%。

表 3-8 毕业生赴国家地方项目就业情况

行业	本科生		硕士研究生		合计	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
西部计划	38	49.35	2	10.00	40	41.24
选调生	14	18.18	13	65.00	27	27.84
其他地方基层项目	8	10.39	4	20.00	12	12.37
应征入伍	9	11.69			9	9.28
三支一扶	8	10.39			8	8.25
地方特岗教师			1	5.00	1	1.03
总计	77	100.00	20	100.00	97	100.00

## 七、未就业毕业生情况

本科毕业生中,未就业 838 人,占本科毕业生总数的 19.13%。经过调查,拟考研 311 人;拟出国留学 14 人;拟参加公考 189 人;处于求职中 247 人;签约中 11 人;打算入伍 5 人;因个人原因暂不就业 61 人。

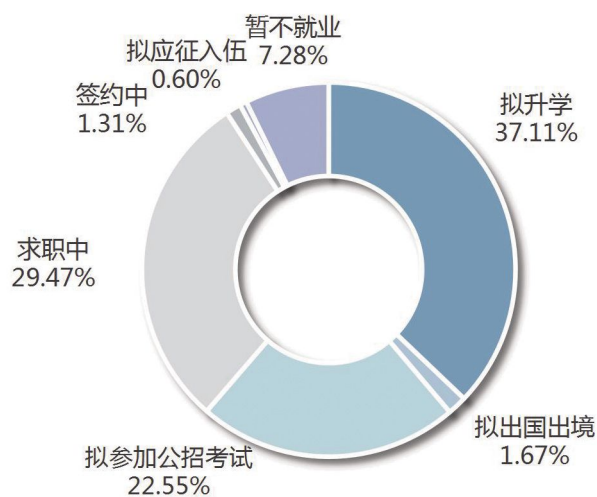


图 3-14 本科生未就业情况

硕士毕业生中,未就业 181 人,占硕士毕业生总数的 10.80%。经过调查,拟考博 2 人;拟参加公考 86 人;处于求职中 82 人;签约中 4 人;因个人原因暂不就业 7 人。

博士毕业生中,未就业 8 人,占博士毕业生总数的 20.51%。经过调查,8 人均处于求职中。

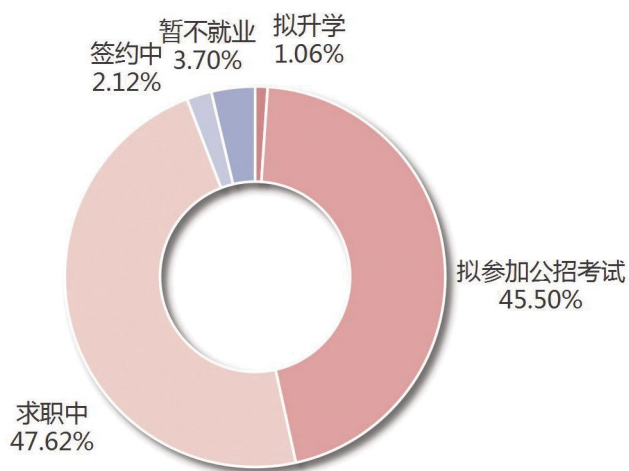


图 3-15 研究生(含博士)未就业情况

## 第四部分 毕业生反馈与社会评价

### 一、毕业生反馈

#### (一)基本情况

我校面向 2022 届全体毕业生进行了毕业半年跟踪调查。调查采取电子邮件发送问卷、在线填写的方式进行,收回有效答卷 1540 份。

表 4-1 调查对象基本情况

	类别	人数	比例(%)
性别	男	437	28.38
	女	1103	71.62
学历	硕士研究生	228	14.81
	本科生	1312	85.19
相关学院	经济学院	72	4.68
	统计学院	67	4.35
	金融学院	90	5.84
	财政与公共经济学院	31	2.01
	国际贸易学院	184	11.95
	管理科学与工程学院	19	1.23
	信息管理学院	74	4.81
	工商管理学院	141	9.16
	文化旅游与新闻艺术学院	224	14.55
	公共管理学院	61	3.96
	法学院	80	5.19
	马克思主义学院	14	0.91

类别		人数	比例(%)
相关学院	经贸外语学院	24	1.56
	应用数学学院	35	2.27
	资源环境学院	92	5.97
	体育学院	28	1.82
	中德学院	81	5.26
	资源型经济转型发展研究院	13	0.84

## (二)就业情况调查

根据对毕业生就业状态的调查结果显示,有 42%的毕业生目前是就业状态,27%的毕业生选择升学。在选择就业创业的 648 人中,31%的毕业生认为专业是基本对口的。

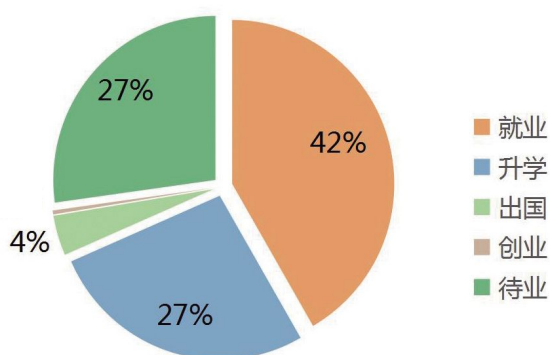


图 4-1 毕业生就业状态

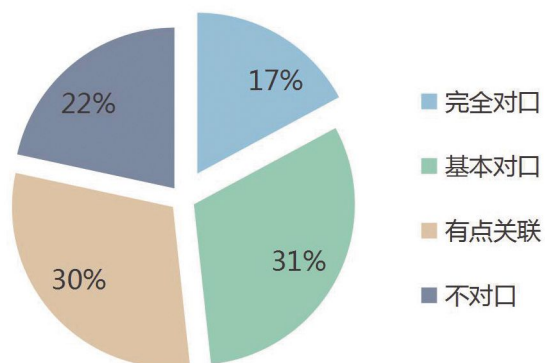


图 4-2 专业是否对口

### (三)择业因素影响

根据对毕业生择业因素的调查结果显示,毕业生择业时会优先考虑薪酬情况(26.07%),其次排在前面三位的是福利待遇(17.80%)、单位发展前景(13.70%)、个人发展空间(12.79%)。

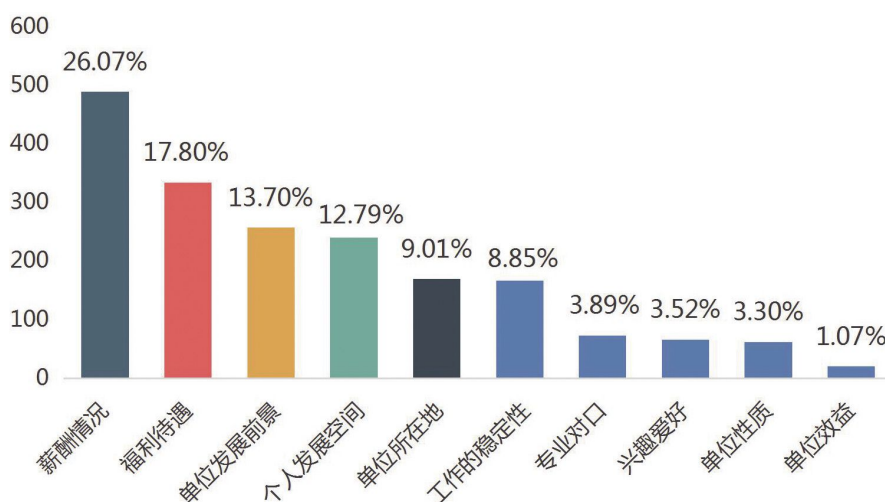


图 4-3 毕业生在择业过程中的择业因素

### (四)求职渠道选择

根据对毕业生求职渠道的调查结果显示,毕业生最主要青睐的求职渠道是学校就业信息网(17.67%),位居首位;校园招聘会(17.06%)以其针对性强、选择面大,居第二位;人才市场、职业介绍机构、社会其他招聘网站(17%)以其传播广度和便捷优势,位居第三位。

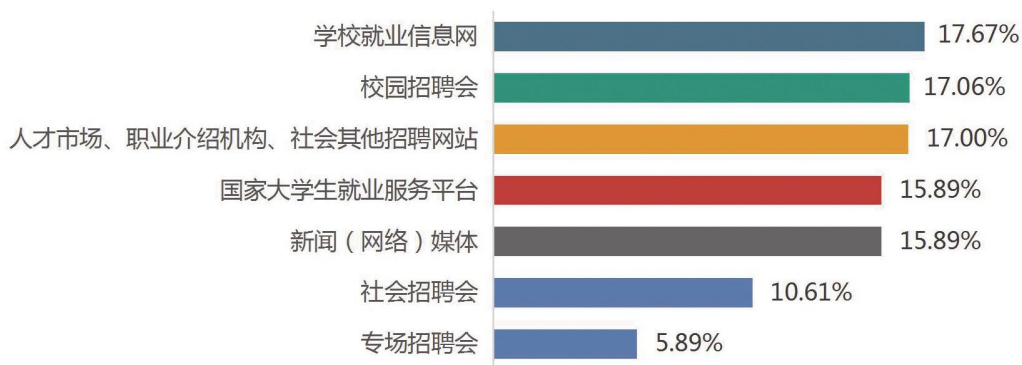


图 4-4 毕业生求职渠道

### (五)月收入情况

毕业生工作月收入基本都达到 3000 元以上。其中月收入在 4000-4999 元之间的最多,达到 23.15%,其次为月收入在 3000-3999 元,占比 19.14%。只有 4.48%的毕业生月收入超过 10000 元。对于刚步入社会半年的大学生来说,这是一个合理的区间范畴。

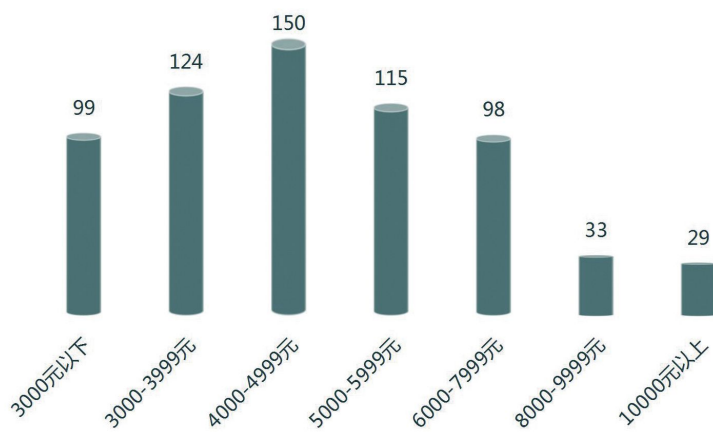


图 4-5 月收入情况

### (六)学校人才培养情况调查

调查显示毕业生认为学校在教育教学方面对工作影响最大的是理论知识学习,位居第二和第三位的是社会实践和实验实习。

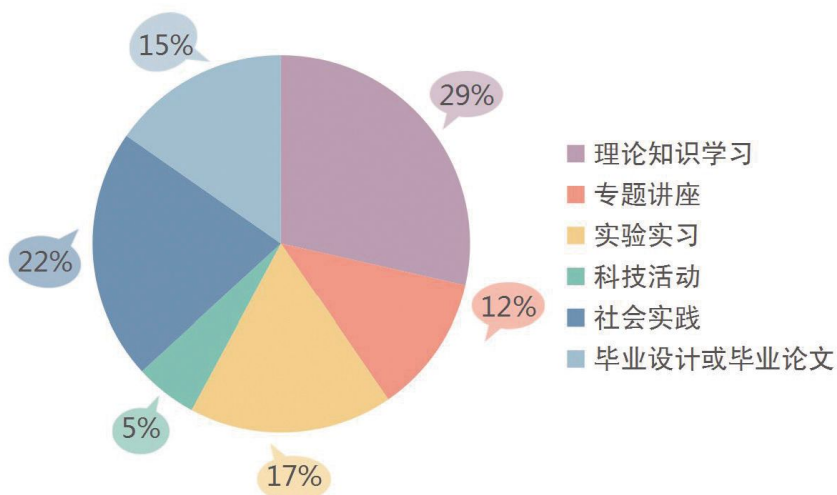


图 4-6 对工作影响较大的活动



毕业生认为在母校学习期间的最大收获是培养了思考、分析和解决问题的能力,其次是学到扎实的基础理论和专业知识,再有是提高了自我修养和综合素质,最后是提高了自己的组织管理能力。

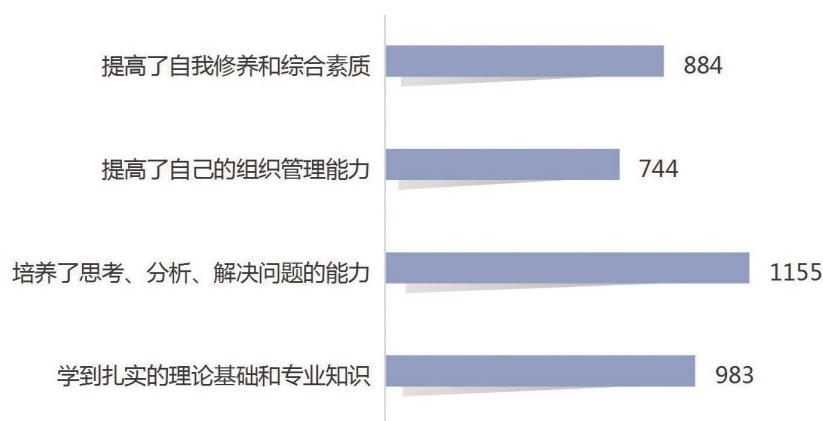


图 4-7 在学校学习期间的收获

毕业生对我校的课程设置和专业设置还是普遍认可的。但认可程度不是很高。课程设置上 27.86%的毕业生认为很合理,52.14%的毕业生认为基本合理,还有 15.32%的毕业生认为与社会需要稍有差距。说明我校的课程设置基本上还是合理的,但还要进一步改革,使之趋于更合理。

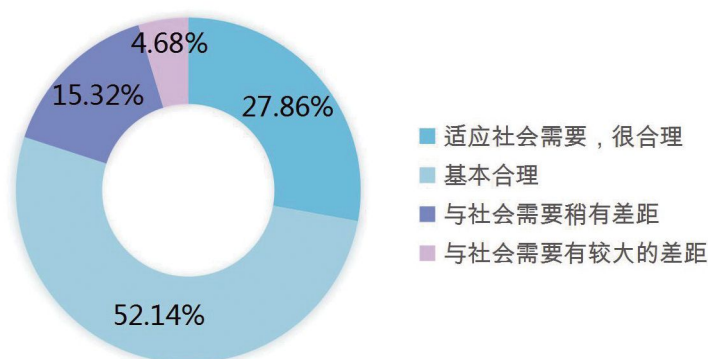


图 4-8 课程设置满意度

经过调查,毕业生认为在大三开设就业指导课程的比重最大,占比 46.56%。对于不同的就业指导形式,就业培训占比最大,占 40.58%。在就业指导的内容上认为提供面试技巧是最重要的,位居第一,第二是简历制作,其次排在前面三位的是就业形势与政策、开展实习实训活动和提供就业信息。

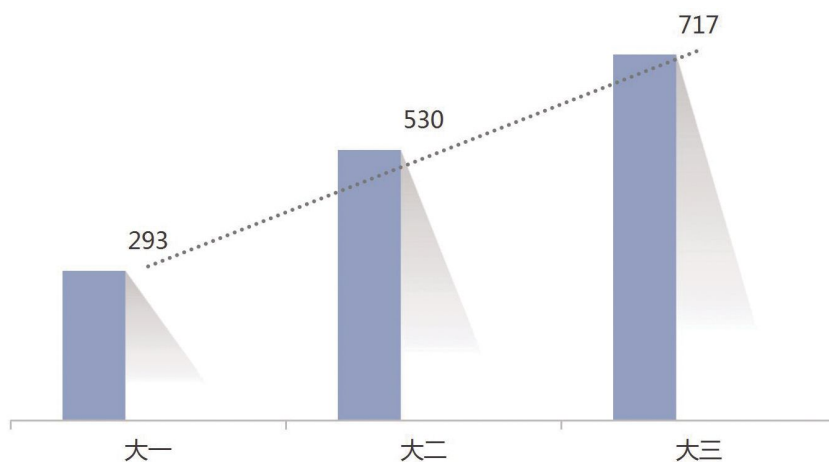


图 4-9 希望开设就业指导课程的时间

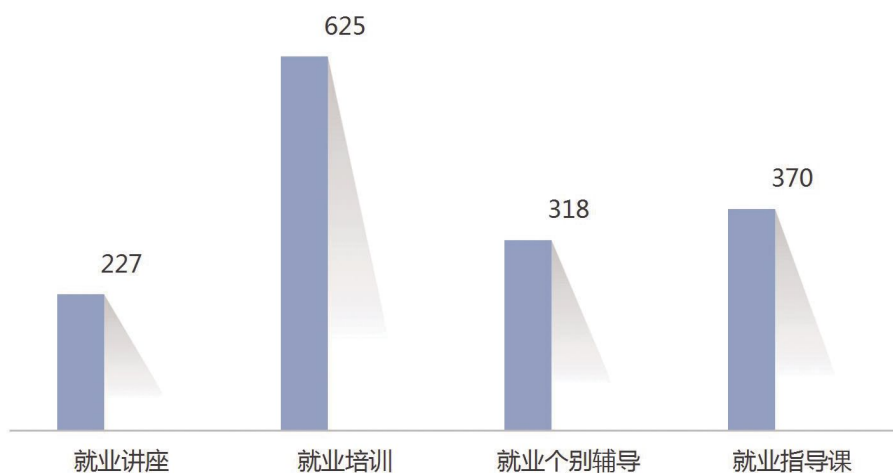


图 4-10 就业指导形式

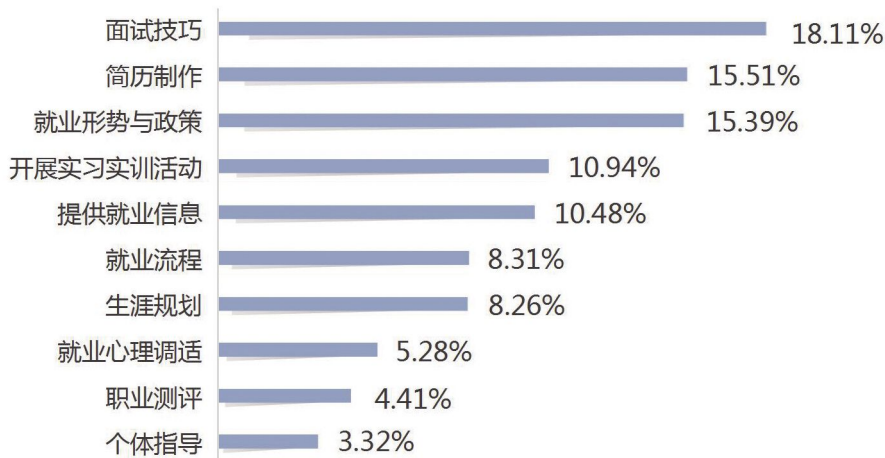


图 4-11 就业指导中哪方面最重要

## 二、用人单位评价

学校采取了到用人单位专访、发放社会评价函等方式征集 209 家用人单位对我校毕业生的综合评价。

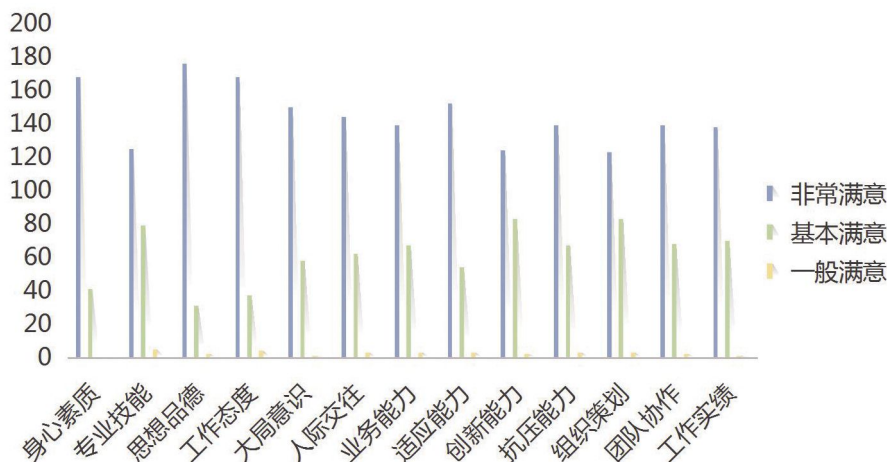


图 4-12 用人单位对毕业生满意度调查

从图中可以看出,用人单位对我校毕业生的评价较高,其中在身心素质、思想品德、大局意识、创新能力、团队协作、工作实绩方面满意度达到 99% 以上。工作态度、人际交往、业务能力、适应能力、抗压能力、组织策划方面达 98% 以上。专业技能方面达 97% 以上。

调查结果反映出我校思想政治教育工作和专业教育效果明显,毕业生思想作风扎实,具有较强的责任意识,扎实的专业知识和技能,能够很快进入工作角色,工作扎实,吃苦耐劳,能较快地适应工作岗位,具有良好的人际交往能力。

## 第五部分 毕业生就业工作特色

2022 年,疫情肆虐严重影响了毕业生求职进程,为应对疫情带来的不利影响,帮助我校毕业生顺利就业,我们按照学校“实事求是、真抓实干、务求实效”的十二字要求,全景式推进应届毕业生在线就业工作,即通过全流程、全方位、全渠道贯串式的就业育人体系,努力做到毕业教育动心、就业指导入心、就业服务暖心、就业跟踪贴心、就业成果舒心。

**一、全流程就业育人“引就业”。**就是加强思想引领不断线,对学生开展生涯规划教育、就业指导 and 创新创业训练等,帮助学生更好地进行职场定位、树立正确就业观念、提升就业和创业能力。

一是组织相关教师结合财经类学生实际编写了《生涯规划与就业创业指导》,开设了《生涯规划与就业创业指导》课程,重点面向大一和大三学生进行生涯规划和就业创业指导教育。

二是发挥扬帆生涯规划工作坊作用,围绕自我认知、岗位分析、专业探索、职业定位、生涯决策、求职规划、考研规划、创新创业等八方面内容,开展个体咨询、生涯规划大赛和生涯规划体验等活动。组织教师立项了 12 项校企协同育人就业项目,提升咨询老师的科研和实战能力。

三是开展《2022 届毕业生就业意愿调查问卷》和《2022 届毕业生就业形势》问卷调查,分析了解毕业生的求职意向和求职困惑,聘请学校教师、企业 HR 和业界专家开展就业指导大讲堂讲座 16 期。

四是开播了“生涯微剧场”系列求职微课堂,围绕面试礼仪、面试技巧等内容,以微型剧的方式将学生的模拟求职、老师点评与求职讲解等通过抖音、微信视频号 and 微信公众号等网络平台呈现,帮助大学生合理定位求职目标、丰富知识、提升就业技能,增强综合素质。

五是创业学院通过创业基础课教学、创业实验班训练、大赛项目打磨和入驻基地企业的指导,不断强化大学生的创业能力,为创业带动就业打好基础。4 月 21 日开展创新

创业师资教育教学能力提升研讨会;8月25日开展任课教师集体备课,通过交流提升教师队伍教学能力。2021—2022学年第二学期顺利完成76个班级授课任务,上课学生3544人,36名教师承担授课任务。有4232名学生报名参加第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛,获省级金奖5项、银奖8项、铜奖15项。大学生创业实训基地充分发挥孵化帮扶作用,全年新增大学生注册企业30家。

## 二、全方位就业育人“保就业”。指强化顶层设计,构建联动机制。

一是落实就业工作“一把手”工程。就业工作纳入校院两级领导班子重要议事日程,党委常委会、校长办公会每学期专题研究谋划,校领导走进双选会现场为毕业生求职“站台”。

二是构建就业育人共同体。汇聚机关干部、一线教师、研究生导师、学工队伍、用人单位、优秀校友、学生朋辈等各方面力量,共同参与支持就业工作。扎实推进包干到班,包干到人的管理机制。形成学校内外联动、校院共同参与、师生协同发力的就业工作网络。

三是完善制度建设。出台《山西财经大学毕业生就业工作促进办法》,我们叫做就业工作13条,进一步明确任务,压实责任,细化措施,完善机制。校领导包学院,坚持每周督导就业工作。

## 三、全渠道就业育人“强就业”。就是围绕毕业生国内升学、出国(境)、协议就业、合同就业、项目就业、其他形式就业、自主创业等维度,针对性分析并制定对策,以有效提高毕业生去向落实率。

一是针对我校学生普遍考研的实际,我们实施升学倍增计划,制定十项措施,努力提升升学率。包括提高推免和硕博连读计划,设立升学率奖励基金,推广院长作业等措施。为了提升升学率,各学院制定了提高升学率的激励措施,开展了考研指导、经验交流、主题班会和调剂辅导等工作,应用数学学院等学院还建立了“考研交流群”,为老师、往届考取研究生同学与在校同学开展点对点精准帮扶,经过大家共同努力,我校今年本科国内升学率达到20.43%,比去年提升了3个百分点。

二是深化校企合作,协同育人提升专业适应度。热忱开展访企拓岗工作,校领导带队走访了近200家企业,向100个优秀雇主单位发放了2022届毕业生信息,建立校企合作与行业领军企业签署全面战略合作协议,与全球蛙公司共建产业学院,为学生挖掘就业岗位。

三是持续开展线上招聘。校院两级持续开展线上招聘,实现了全天候、常态化、不间断、不停歇的双选机制。面向2022届毕业生召开并组织参加近20场网络双选会,参与企

业共计近 7000 家,提供就业岗位 40000 余个。为配合线上面试,学校为在校毕业生专门设立了“大学生求职面试间”,并配有化妆包、更衣间等,为学生提供良好的求职面试环境。

四是开展就业政策宣传活动,邀请相关机构开展公益培训,开展政策就业宣传、基层就业典型宣传、印制毕业生就业指导手册等方式大力宣传国家就业政策,鼓励大学生参与西部计划、大学生村官、三支一扶等项目就业,提升项目就业命中率。2022 年,在教育部“闪亮的日子——青春该有的模样”2019 级体育学院李俊洁同学入选大学生就业人物,2018 届国贸学院谷涛同学被评选为全国大学生基层就业新闻人物。

五是针对其他形式就业,校院两级一方面重点做好“二战”和暂未找到工作同学的思想工作,鼓励他们灵活就业作为缓冲,另一方面通过校友资源、合作单位、校外就业创业指导教师等资源为学生拓展灵活就业岗位,满足同学们的工作需求。

六是针对自主创业,就业创业中心鼓励和指导创业实训基地创业项目注册市场主体,开展创业活动;联合学校产业学院和校友企业举办跨境电商培训班,鼓励毕业班学员注册跨境电商店铺,实现自主创业;鼓励创业大赛获奖项目落地经营;这些措施有效实现创业带动就业,今年我校创业就业人数 10 人,较往年有所增多,项目可间接带动社会就业 30 多人。

七是落实就业帮扶政策,关爱特殊群体毕业生。按照“一人一档”、“一生一策”的要求对困难群体进行重点帮扶。为他们采取保姆式跟踪服务,通过校院两级开发开设了科研助理岗位共 1294 个,学校给与每人 500 元的求职补贴,为就业困难毕业生提供过渡性岗位,把就业帮扶落在实处。

八是提升就业服务效率。就业创业中心坚持守正创新,为进一步提升就业服务效率,为每个学院配备对接服务工作人员,启动“点对点”、“5 加 2”、“白加黑”无假期全天候工作模式,实现了学院就业动态及时获取,学生就业相关手续办理和政策解读及时反馈。通过就业信息公众号和建立未就业学生微信群、就业困难学生就业信息专项推送微信群,为精准发布就业岗位信息打通快速通道。

## 第六部分 2023 年就业趋势研判

### 一、全国高校毕业生就业局势逐渐回暖

随着新冠病毒感染回归“乙类乙管”，我国经济强劲复苏，市场信心正逐步恢复，企业用人需求量增大。2023 年高校毕业生将达到 1158 万人的历史新高，为了有效缓解毕业生所面临的就业压力，教育部、人社部全面落实就业优先政策，确保就业局势总体稳定。教育部印发了《关于做好 2023 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》，部署各地各高校深入学习贯彻党的二十大精神，实施“2023 届全国普通高校毕业生就业创业促进行动”，明确从 2023 年起，不再发放就业报到证，不再将就业报到证作为办理高校毕业生招聘录用、落户、档案接收转递等手续的必需材料。这一历史性变革从根本上简化优化了求职就业手续，让毕业生求职就业之路变得更顺畅。人社部也将继续优化就业政策，包括全力拓宽就业渠道，全力强化招聘服务，推出就业指导公开课，继续实施百万就业见习岗位募集计划等，给应届毕业生提供更加充分的就业机会。各大人力资源市场和高校将逐步恢复线下招聘主渠道，发挥招聘会对复工复产和劳动者就业的促进作用。相信在经济复苏和各项利好政策的支持下 2023 年毕业生就业形势将逐渐回暖。

### 二、“慢就业”“缓就业”现象仍然一定程度存在

近年来“慢就业”“缓就业”“不就业”现象日渐凸显，所谓“慢就业”是指高校毕业生毕业而不就业，放缓求职步伐、推迟就业时间，在毕业后较长的一段时间内没有正式、相对稳定的工作，倾向于选择暂时游学、创业或反复应考等，依靠兼职或家庭提供经济支持而经历较长就业探索期的一种现象。造成这一现象的原因有两个：一是随着研究生学历成求职敲门砖，“考研热”不断升温，不少学生倾向于通过考研提升学历和学校层次，“二战”“三战”考研的人越来越多；二是当前部分高校毕业生就业期望值相对偏高，但满足条件的岗位又有限，在生存需求逐渐淡化的情况下就业意愿不强。这个过程中，缺失的是对毕业生前置的生涯规划和就业观的引导。

### 三、疫情后续影响持续，更多毕业生就业选择趋稳

在疫情防控有序进行的背景下，就业市场不断回温，中小企业对毕业生需求旺盛，但这些企业抗风险能力较低，毕业生求职积极性并不高。根据智联招聘发布的《2022 大学

生就业力调研报告》，国企仍是毕业生首选，占比 44.4%，高于 2021 年的 42.5%。选择民营企业的占比 17.4%，比 2021 年的 19% 继续下降。国企热、考公潮升温，民企热度降低，共同折射出毕业生在选择工作上的求稳求编制心态加剧。

#### 四、就业结构性矛盾依然凸显

从用人单位反馈情况看，高校专业设置和育人效果同企业需求并不十分契合，导致毕业生“就业难”的同时，企业却在为招工难而烦恼。因此在供给侧，需要解决高校专业设置以及人才结构不尽合理的问题。要把就业状况作为“双一流”建设和高等教育结构调整的重要内容，研究适合经济社会发展、适合学生全面成长的学科专业，着力完善人才培养质量与就业市场、经济社会发展需求相契合的教育结构和教育体系。