



太原师范学院  
TAIYUAN NORMAL UNIVERSITY

# 2021届毕业生 就业质量年度报告



二零二一年十二月

# 目录

报告编制说明.....	1
学校简介.....	2
<b>第一章 毕业生就业基本情况.....</b>	<b>1</b>
一、毕业生规模及结构.....	1
（一）毕业生规模及性别分布.....	1
（二）毕业生结构分布.....	2
二、毕业生毕业去向落实情况.....	4
（一）总体毕业去向落实率.....	4
（二）毕业生毕业去向.....	5
<b>第二章 毕业生单位就业情况.....</b>	<b>6</b>
一、就业单位行业.....	6
（一）单位行业分布.....	6
（二）分学历单位行业分布.....	6
（三）分专业单位行业分布.....	7
二、就业单位性质.....	10
（一）总体单位性质分布.....	10
（二）分学历单位性质分布.....	11
三、就业职位类别.....	11
（一）总体就业职位类别.....	11
（二）分学历就业职位类别.....	12
四、就业地区.....	13
五、国家重点战略地区就业情况.....	14
六、教育行业就业情况.....	15
七、基层地区就业情况.....	17
八、西部地区就业情况.....	17
九、500强企业就业情况.....	18
<b>第三章 毕业生继续深造情况.....</b>	<b>20</b>
一、继续深造情况升学与出国（境）.....	20
二、升学高校特征.....	20
（一）升学高校特征分布.....	20
（二）毕业生升学至“双一流”建设高校名单.....	21
<b>第四章 毕业生就业创业工作举措.....</b>	<b>23</b>

一、强化“三大支撑点”，就业工作战略引领有高度.....	23
（一）压实就业工作领导机制，确保对就业工作思想认识到位.....	23
（二）抓实就业工作保障机制，确保对就业工作组织保障到位.....	23
（三）做实就业工作管理机制，确保对就业工作精准服务到位.....	23
二、做实“三大着力点”，就业工作质量内涵有深度.....	23
（一）加强职业生涯规划与就业指导，提高学生就业综合能力.....	24
（二）双创教育融入人才培养全过程，提高学生创新创业能力.....	24
（三）全方位多层次搭建就业服务平台，促进学生多渠道就业.....	24
三、找准“三大切入点”，就业工作创新发展有力度.....	25
（一）加大投资力度和精准摸排，扎实推进就业重点帮扶工作.....	25
（二）借力新媒体优势，强化创新工作方式.....	25
（三）构建“自查-检查-抽查-督查”体系，扎实做好就业统计工作.....	26
<b>第五章 毕业生就业质量分析.....</b>	<b>27</b>
一、就业满意度.....	27
二、人职适配.....	28
（一）就业专业相关度.....	28
（二）职业期待匹配度.....	29
<b>第六章 毕业生就业相关分析.....</b>	<b>31</b>
一、求职行为分析.....	31
（一）已就业毕业生求职行为分析.....	31
（二）未就业毕业生求职行为分析.....	32
二、继续深造情况分析.....	33
（一）继续深造与专业相关度.....	33
（二）继续深造原因.....	34
<b>第七章 教育教学反馈.....</b>	<b>36</b>
一、毕业生对母校评价.....	36
（一）毕业生母校总体评价.....	36
（二）师资水平满意度.....	37
（三）课程设置满意度.....	37
（四）毕业生对课程设置的建议.....	37
（五）毕业生对就业创业指导服务工作评价.....	38
二、用人单位评价.....	39
（一）参与调研用人单位基本情况.....	39
（二）用人单位招聘需求情况.....	41

(三) 用人单位对毕业生评价 .....	43
(四) 用人单位对学校就业创业服务的评价 .....	45
<b>第八章 毕业生就业发展趋势分析.....</b>	<b>47</b>
一、就业质量变化趋势.....	47
(一) 就业率变化趋势.....	47
(二) 就业满意度变化趋势.....	47
(三) 专业相关度变化趋势.....	48
二、就业行业变化趋势.....	48



## 报告编制说明

根据《教育部关于做好 2021 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件要求，学校联合第三方机构长沙市云研网络科技有限公司共同编制《太原师范学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据主要来源于三个方面：

### 1. 毕业生就业数据

就业数据库来源于全国高校毕业生就业管理系统中太原师范学院 2021 届毕业生就业数据库，数据统计截至 2021 年 12 月 23 日，主要涵盖 2021 届 6402 名毕业生就业派遣信息。

### 2. 毕业生就业质量调研数据

毕业生就业质量调研数据来源于“太原师范学院 2021 届毕业生就业质量调研问卷”，问卷回收截至 2021 年 12 月 18 日，调研覆盖太原师范学院 2021 届毕业生 6402 人，其中有效问卷 5085 份，有效问卷回收率为 79.43%。

### 3. 用人单位调研数据

用人单位调研数据来源于第三方（长沙市云研网络科技有限公司）开展的“太原师范学院 2021 年用人单位调研问卷”，问卷回收截至 2021 年 12 月 18 日，共回收有效问卷 432 份。

报告数据精确到小数点后两位，部分数据可能存在 0.05%左右的误差，属正常现象。

## 学校简介

太原师范学院是一所以本科师范教育为主、非师范教育和硕士研究生教育协调发展的全日制高等师范院校，1999年3月经国家教育部批准，由山西大学师范学院、太原师范专科学校和山西省教育学院合并组建而成。

学校现有4个校区，总占地面积约1884亩，其中新校区占地面积1569亩，建筑面积约55万平方米。现有全日制在校本科生24000余名，硕士研究生千余名，生源来自全国28个省、市、自治区。学校组建20年来，锐意进取，开拓奋进，育人质量和办学水平逐年提升，呈现出欣欣向荣的发展态势。

教学质量稳步提高。学校现有教学院系20个，本科专业49个，分布在经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、管理学、艺术学等9大学科门类。拥有2个国家级一流专业建设点，8个省级一流专业建设点，2个国家级特色专业，7个省级优势和特色专业，16门省级精品课程，7个省级实验教学示范中心，2个省级虚拟仿真实验教学项目。近五年，获批国家级一流课程1门，省级精品（一流）课程16门，获得省级教学成果奖16项，获批省级教学改革创新项目47项，国家级大学生创新创业训练计划项目42项，省级大学生创新创业计划项目90项。获批教育部“智慧教学试点项目”、“国家语言文字推广基地”，教育部人工智能助推教师队伍建设的试点单位，入选教育部“体育美育浸润行动计划”。

实践教学成果丰硕。师范类学生参加“华文杯”全国师范院校教学技能大赛多次荣获特等奖，行知舞蹈团登上人民大会堂“百花迎春”中国文学艺术界联欢会舞台，行知合唱团多次与国内外著名艺术家及团体合作演出；舞蹈系200余名学生赴京参演庆祝中国共产党成立100周年大型情境史诗《伟大征程》，2021年7月1日在中央电视台播出。一大批学子在国家级比赛中摘金夺银、屡获佳绩。

学科科研水平明显提升。学校现有1个山西省“1331工程”重点学科建设计划优势特色学科，1个山西省“1331工程”重点学科提质增效计划服务产业创新学科群，8个省重点建设学科，2个省重点扶持学科；1个省高校思想政治工作协同育人中心（培育项目），2个省协同创新中心，2个省工程（技术）研究中心，2个省“1331工程”重点创新团队，1个省“1331工程”工程（技术）研究中心，1个省“1331工程”工程产业技术创新研究院，2个省高校人文社会科学重点研究基地，1个省高校重点实验室，5个省级新型研发机构，1个山西省教育行政执法研究基地。近五年学校共承担国家自然科学基金和社会科学基金项目49项，国家艺术基金项目5项，教育部及其它部委项目12项，省部级科研项目857项；获中国电视剧飞天奖（理论类）一等奖1项；山西省社会科学研究优秀成果一等奖3项、二等奖12项、三等奖22项；获山西省科学技术进步奖一等奖1项，自然科学奖二等奖1项。主办有《太原师范学院学报》（社会科学版和自然科学版）、《教学与管理》（中文核心期刊、中国期刊方阵“双效期刊”）等学术期刊。



研究生教育稳步发展。一级学科硕士点及专业硕士学位授权点从 6 个增加到 15 个，教育硕士招生覆盖基础教育 75% 的学科，研究生教育覆盖我校 20 个院系中的 19 个院系，在校人数突破千名。建成 2 个省级研究生教育创新中心、2 个省级研究生联合培养基地。五年来，我校申报并立项的省级研究生教育创新各类项目共 70 余项，研究生获得国家级、省级竞赛奖励共计 150 余项。

师资实力显著增强。现有专任教师 1193 名，包括教授 107 名，副教授 339 名，具有博士学位教师 377 名，硕士生导师 396 名。教师中“国家杰出青年科学基金”获得者 1 名，国家“万人计划”科技创新领军人才 1 名，国家“万人计划”青年拔尖人才 1 名，享受国务院政府特殊津贴专家 2 名，山西省“三晋学者”特聘教授 1 名，山西省委联系的高级专家 1 名，131 领军人才工程（优秀中青年拔尖创新人才）18 名，333 人才工程（山西省学术技术带头人）6 名，省高等学校优秀青年学术带头人 5 名，省宣传文化系统“四个一批”人才 4 名，省级教学名师 9 名，三晋英才 26 名。

对外合作交流取得重要进展。目前与全球 15 个国家的 32 所高校建立友好合作关系；学校聘请国内外知名专家、学者上百人次来校讲学，并选派优秀教师 80 余人次到国内外知名学府、科研院所访问学习或开展学术交流。

附属中学秉承“德育为先、能力为本、因材施教、全面发展”的办学理念和“敦品励学”的校训，课程改革不断深入，学科建设稳步推进，素质教育落地生根，中高考成绩名列太原市前茅。

学校行知文化育人特色鲜明，被全国陶研会授予“全国优秀陶研学校”称号；党建、思想政治教育、精神文明建设成效显著，“行知文化育人”项目获批教育部全国高校首批思想政治工作精品项目；连续两次荣获“山西省高校文明单位标兵”称号；获批山西省首批“三全育人”综合改革试点高校，营造了良好的育人氛围。校友许军则荣获“全国教书育人楷模”荣誉称号。

诞生于世纪之交的太原师范学院如同一艘扬帆启航的大船，在世纪首航的波翻浪涌中高歌猛进，执着前行。2008 年学校顺利通过教育部本科教学工作水平评估；2009 年获得硕士学位授予单位立项建设资格；2010 年开始建设新校区；2013 年顺利通过硕士学位授予单位验收，同年入驻新校区；2014 年正式招收全日制硕士研究生；2018 年顺利通过本科教学审核评估；2019 年被山西省人民政府学位委员会、山西省教育厅正式列为博士学位立项建设培育单位，学校发展站在了新的起点上。

学校第三次党代会科学谋划制定了“五大方略”，坚定实现“五个突破”，在“六项重点任务”上下功夫，全面提升学校核心竞争力。展望未来，学校将继续落实立德树人根本任务，着力以师范教育为本，扎实推进内涵建设，为建设高水平师范大学而努力奋斗！

（数据更新至 2021 年 10 月 20 日）





## 第一章 毕业生就业基本情况

本部分数据来源于太原师范学院 2021 届毕业生就业派遣数据库。2021 届毕业生就业基本情况主要从就业规模及结构、毕业生毕业落实情况两个方面进行分析。

### 一、毕业生规模及结构

#### (一) 毕业生规模及性别分布

毕业生总人数 6402 人，其中本科毕业生 6206 人，占毕业生总人数的 96.94%；毕业研究生 196 人，占毕业生总人数的 3.06%。

分性别来看，男生 1439 人，女生 4963 人，全体毕业生男女比例为 29:100，本科毕业生男女比例为 29:100，毕业研究生男女比例为 38:100。

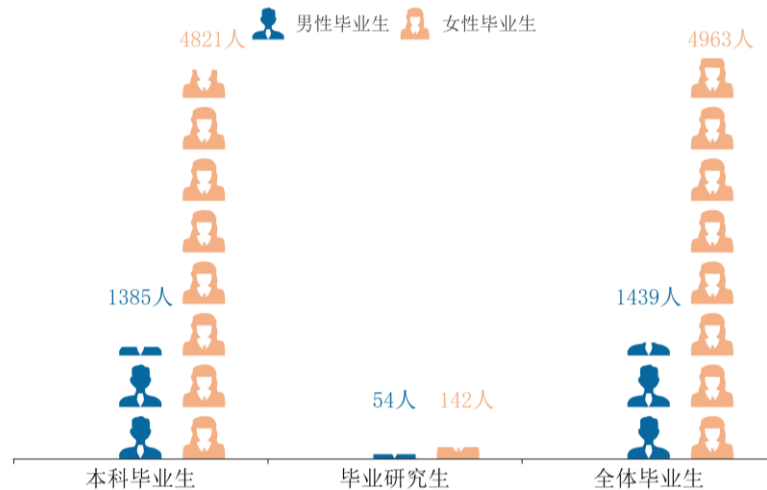


图 1-1 毕业生规模及性别分布

分师范生类别来看，师范类毕业生 2640 人，占比 41.24%，非师范类毕业生 3762 人，占比 58.76%。本科毕业生中，师范类毕业生 2596 人，占比 41.83%，非师范类毕业生 3610 人，占比 58.17%；毕业研究生中，师范类毕业生 44 人，占比 22.45%，非师范类毕业生 152 人，占比 77.55%。

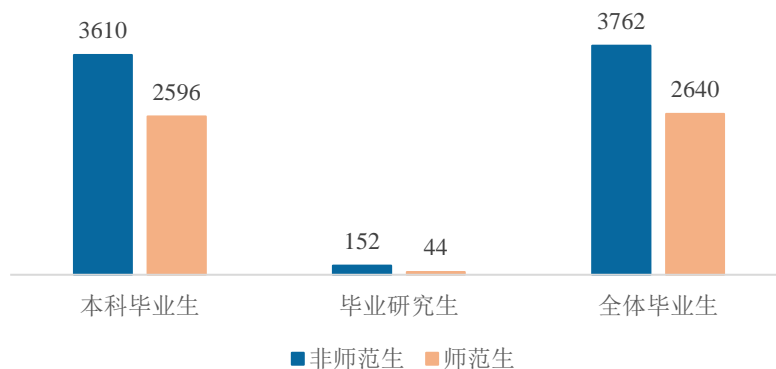


图 1-2 毕业生规模

## （二）毕业生结构分布

### 1. 院系结构

分学历来看，本科毕业生人数排名前三的学院分别为教育学院（547 人，占比 8.81%）、文学院（452 人，占比 7.28%）、地理科学学院（388 人，占比 6.25%）；毕业研究生 196 人。

表 1-1 本科毕业生院系分布

院系	人数	占比
教育学院	547	8.81%
文学院	452	7.28%
地理科学学院	388	6.25%
外语系	384	6.19%
数学系	384	6.19%
美术系	352	5.67%
物理系	349	5.62%
设计系	343	5.53%
计算机系	340	5.48%
化学系	333	5.37%
管理系	319	5.14%
生物系	282	4.54%
马克思主义学院	251	4.04%
法律系	246	3.96%
历史系	239	3.85%
体育系	222	3.58%
音乐系	218	3.51%
经济系	210	3.38%
舞蹈系	209	3.37%
书法系	138	2.22%
<b>总计</b>	<b>6206</b>	<b>100.00%</b>

毕业研究生人数排名前三的专业分别为音乐（31 人，占比 15.82%）、人文地理学（23 人，占比 11.73%）、计算机技术（22 人，占比 11.22%）。

表 1-2 毕业研究生专业分布

专业	毕业生人数	占比
音乐	31	15.82%
人文地理学	23	11.73%
计算机技术	22	11.22%
学科教学(语文)	20	10.20%
自然地理学	11	5.61%
艺术设计	10	5.10%
美术	10	5.10%
旅游管理	8	4.08%
学科教学(化学)	8	4.08%
学科教学(数学)	8	4.08%
舞蹈	7	3.57%
学科教学(地理)	5	2.55%

中国现当代文学	5	2.55%
汉语言文字学	5	2.55%
基础数学	5	2.55%
中国古代文学	4	2.04%
运筹学与控制论	4	2.04%
计算数学	4	2.04%
学科教学(物理)	3	1.53%
文艺学	2	1.02%
应用数学	1	0.51%
<b>总计</b>	<b>196</b>	<b>100.00%</b>

## 2. 生源地结构

毕业生生源地覆盖 28 个省（市、区），山西省生源人数最多，共有 4899 人（占比 76.52%），非山西省生源人数 1503 人（占比 23.48%）。非山西省生源人数位列前三的地区分别为：甘肃省（129 人，占比 2.01%）、河南省（128 人，占比 2.00%）、山东省（123 人，占比 1.92%）。

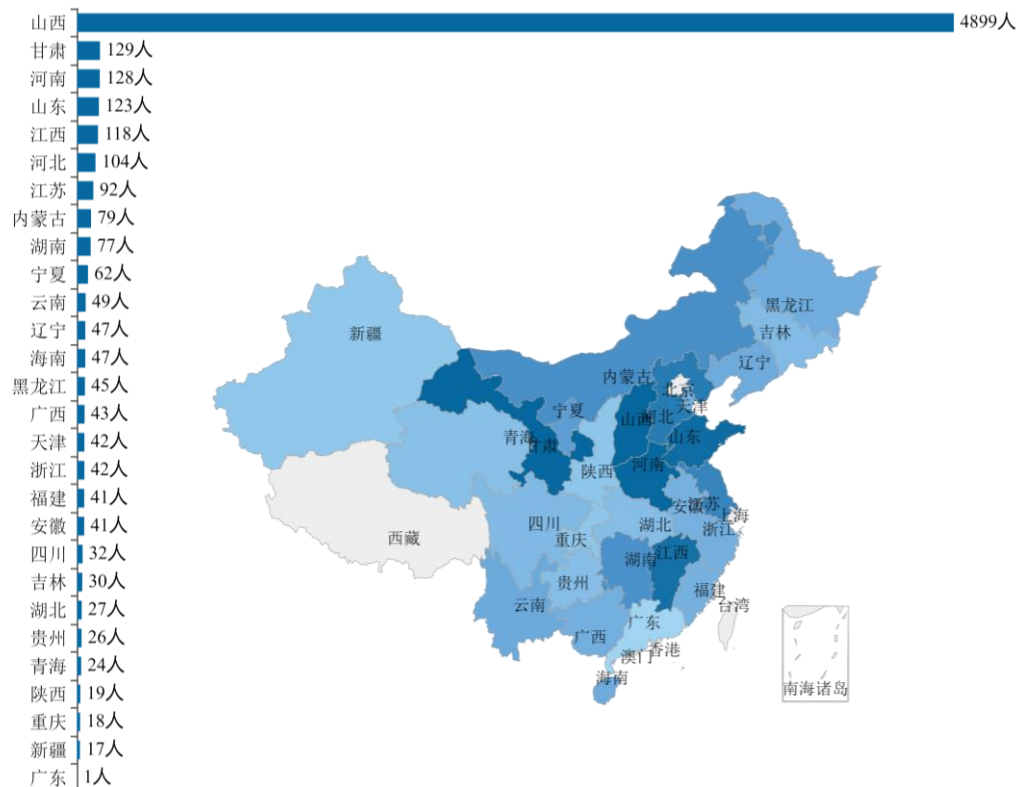


图 1-3 毕业生生源地地区分布

## 二、毕业生毕业去向落实情况

### (一) 总体毕业去向落实率

毕业生毕业去向落实人数为 5069 人，毕业去向落实率<sup>1</sup>为 79.18%。其中，本科毕业生毕业去向落实 4914 人，毕业去向落实率为 79.18%；毕业研究生毕业去向落实 155 人，毕业去向落实率为 79.08%。

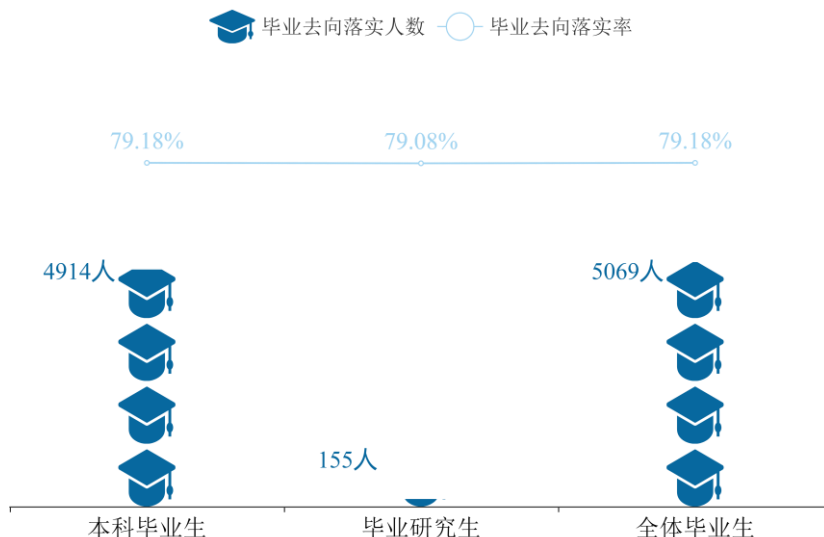


图 1-4 分学历毕业生毕业去向落实率

师范生毕业去向落实 2148 人，毕业去向落实率为 81.36%；非师范类毕业生毕业去向落实 2921 人，毕业去向落实率为 77.64%。

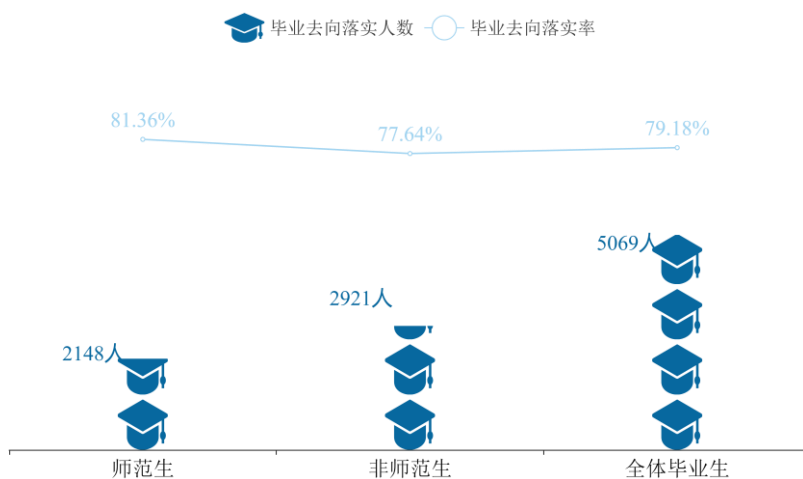


图 1-5 分师范生类别毕业生毕业去向落实率

<sup>1</sup> 按照教育部公布的毕业去向落实率统计公式，毕业去向落实率统计时间截止于 2021 年 12 月 23 日，以下简称毕业去向落实率。毕业去向落实包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、出国出境、升学这几种毕业去向。

## （二）毕业生毕业去向

毕业生毕业去向落实人数为 5069 人，毕业去向落实率 79.18%，未就业人数 1333 人。其中已就业毕业生中主要的就业类别分别为：其他录用形式就业（2070 人，占比 32.33%）、自由职业（1061 人，占比 16.57%）、升学（975 人，占比 15.23%）、协议和合同就业（944 人，占比 14.75%）。

分学历来看，本科毕业生主要毕业去向为：其他录用形式就业（1996 人，占比 32.16%）、自由职业（1025 人，占比 16.52%）、升学（967 人，占比 15.58%）、协议和合同就业（907 人，占比 14.61%）；毕业研究生主要毕业去向为其他录用形式就业（74 人，占比 37.36%）、协议和合同就业（37 人，占比 18.88%）、自由职业（36 人，占比 18.37%）、升学（8 人，占比 4.08%）。

本科生分师范生类别来看，师范类毕业生主要毕业去向为：其他录用形式就业（678 人，占比 26.12%）、自由职业（535 人，占比 20.61%）、升学（501 人，占比 19.30%）、协议和合同就业（406 人，占比 15.64%）；非师范类毕业生主要毕业去向为其他录用形式就业（1318 人，占比 36.51%）、协议和合同就业（501 人，占比 13.88%）、自由职业（490 人，占比 13.57%）、升学（466 人，占比 12.91%）。

## 第二章 毕业生单位就业情况

毕业生单位就业<sup>2</sup>情况只分析已落实就业单位的 2818 人（不含升学、出国、自由职业、自主创业、待就业），其中本科毕业生 2708 人，毕业研究生 110 人；师范类毕业生 1018 人，非师范类毕业生 1800 人。

### 一、就业单位行业

#### （一）单位行业分布

按国家统计局国民经济行业分类<sup>3</sup>标准，毕业生就业行业主要为“教育”（1016 人，占比 36.05%）、“文化、体育和娱乐业”（323 人，占比 11.46%）、“批发和零售业”（292 人，占比 10.36%）。

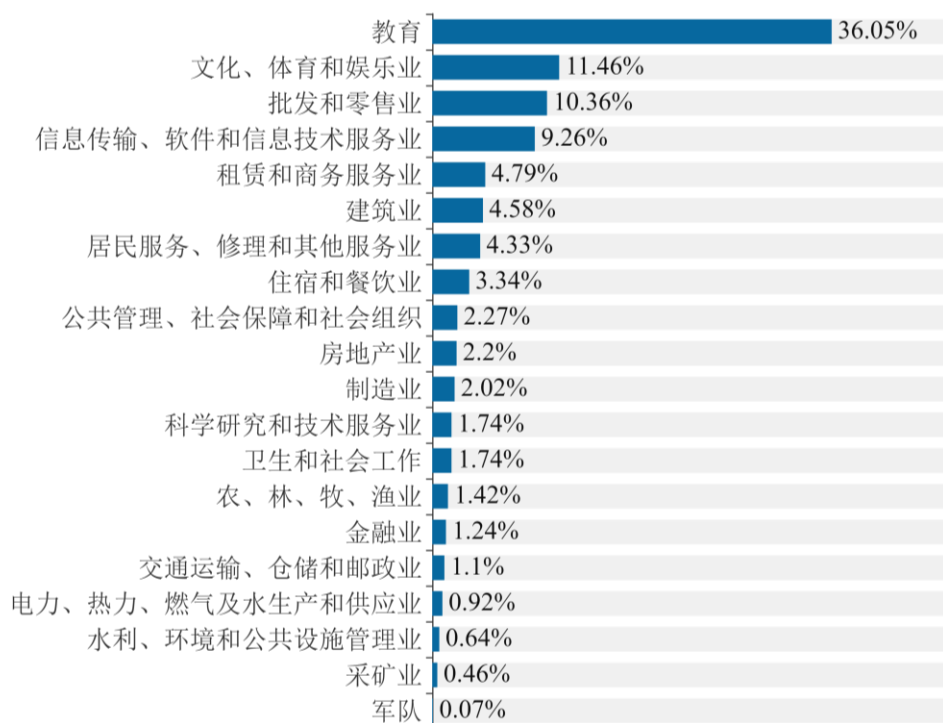


图 2-1 毕业生就业行业

#### （二）分学历单位行业分布

分学历来看，本科毕业生就业行业主要为“教育”（958 人，占比 35.38%）、“文化、体育和娱乐业”（315 人，占比 11.63%）、“批发和零售业”（286 人，占比 10.56%）；

<sup>2</sup> 单位就业：单位就业情况只分析已落实就业单位的毕业生，毕业去向类别不含升学、出国（境）、自主创业、自由职业和待就业。

<sup>3</sup> 行业分类参照《国民经济行业分类与代码》分类标准，行业编号按照教育部《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1 号）。多元化经营的企业，根据主营业务确定其所在行业。



毕业研究生就业行业主要为“教育”（58人，占比52.73%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（11人，占比10.0%）、“文化、体育和娱乐业”（8人，占比7.27%）。

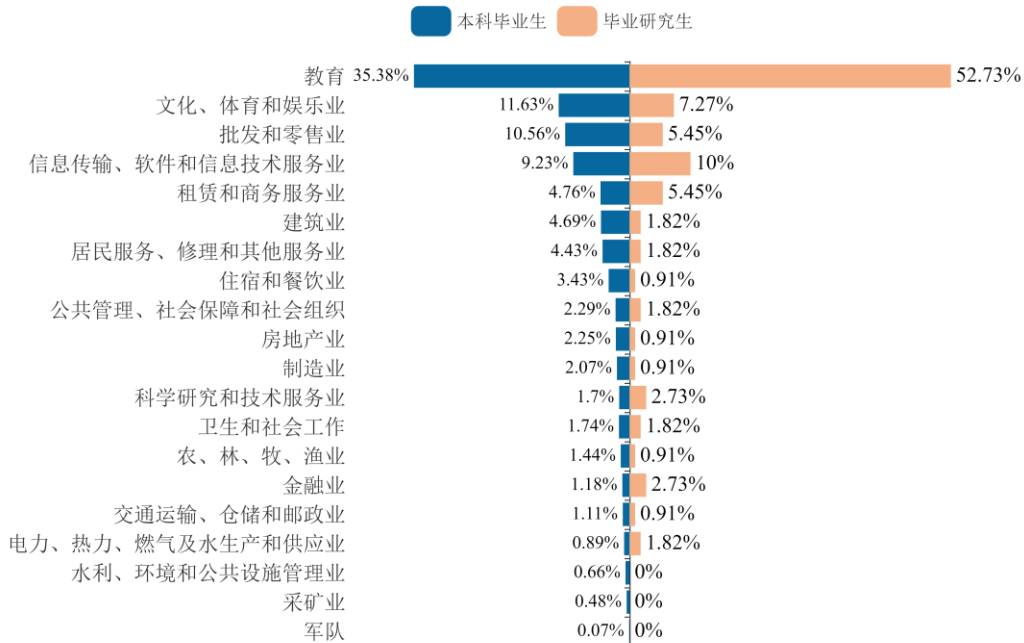


图 2-2 毕业生分学历就业行业

### （三）分专业单位行业分布

将各专业就业行业位列前三的占比之和作为行业聚集度的衡量指标，本科毕业生整体行业聚集度为 57.57%，本科毕业生各专业的行业流向如下表所示。

表 2-1 本科毕业生各专业就业行业聚集度

院系	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
教育学院	小学教育	83	教育(67.42%),信息传输、软件和信息技术服务业(14.61%),批发和零售业(11.24%)	93.27%
	学前教育	95	教育(83.81%),住宿和餐饮业(3.81%),交通运输、仓储和邮政业(2.86%)	90.48%
	教育学	22	教育(61.54%),批发和零售业(11.54%),建筑业(11.54%)	84.62%
	应用心理学	14	教育(50.0%),信息传输、软件和信息技术服务业(16.67%),租赁和商务服务业(11.11%)	77.78%
教育学院 汇总		207	教育(72.69%),批发和零售业(7.14%),信息传输、软件和信息技术服务业(7.14%)	86.97%
美术系	绘画	54	教育(62.5%),文化、体育和娱乐业(6.94%),批发和零售业(5.56%)	75.00%
	美术学	82	教育(54.7%),文化、体育和娱乐业(8.55%),信息传输、软件和信息技术服务业(6.84%)	70.09%
	动画	31	批发和零售业(22.95%),信息传输、软件和信息技术服务业(14.75%),教育(13.11%)	50.81%
美术系 汇总		162	教育(46.8%),批发和零售业(9.6%),信息传输、软件和信息技术服务业(8.4%)	64.80%
舞蹈系	舞蹈编导	94	文化、体育和娱乐业(43.69%),教育(42.72%),信息传输、软件和信息技术服务业(4.85%)	91.26%
	舞蹈表演	41	教育(41.67%),文化、体育和娱乐业(37.5%),批发和零售业(6.25%)	85.42%
舞蹈系 汇总		134	教育(42.38%),文化、体育和娱乐业(41.72%),批发和零售业(4.64%)	88.74%

院系	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
设计系	服装与服饰设计	31	居民服务、修理和其他服务业(27.66%),教育(23.4%),文化和体育和娱乐业(14.89%)	65.95%
	产品设计	37	文化、体育和娱乐业(23.33%),居民服务、修理和其他服务业(20.0%),建筑业(18.33%)	61.66%
	视觉传达设计	56	租赁和商务服务业(27.17%),批发和零售业(17.39%),建筑业(16.3%)	60.86%
	环境设计	34	建筑业(25.0%),批发和零售业(16.67%),租赁和商务服务业(15.0%)	56.67%
设计系 汇总		120	租赁和商务服务业(18.15%),建筑业(15.83%),批发和零售业(12.36%)	46.34%
文学院	汉语言文学(新闻传播方向)	19	文化、体育和娱乐业(63.64%),教育(13.64%),公共管理、社会保障和社会组织(9.09%)	86.37%
	汉语言文学	37	教育(53.33%),卫生和社会工作(15.56%),信息传输、软件和信息技术服务业(13.33%)	82.22%
	戏剧影视文学	40	文化、体育和娱乐业(42.86%),教育(28.57%),信息传输、软件和信息技术服务业(10.2%)	81.63%
	广播电视编导	16	文化、体育和娱乐业(45.83%),信息传输、软件和信息技术服务业(12.5%),水利、环境和公共设施管理业(8.33%)	66.66%
文学院 汇总		103	文化、体育和娱乐业(33.57%),教育(30.0%),信息传输、软件和信息技术服务业(10.0%)	73.57%
计算机系	物联网工程	71	信息传输、软件和信息技术服务业(39.77%),教育(25.0%),批发和零售业(15.91%)	80.68%
	计算机科学与技术	41	教育(27.85%),公共管理、社会保障和社会组织(12.66%),批发和零售业(11.39%)	51.90%
	计算机系 汇总		109	教育(26.35%),信息传输、软件和信息技术服务业(25.15%),批发和零售业(13.77%)
体育系	社会体育指导与管理	41	文化、体育和娱乐业(40.38%),批发和零售业(26.92%),教育(11.54%)	78.84%
	体育教育	56	文化、体育和娱乐业(43.84%),教育(16.44%),批发和零售业(16.44%)	76.72%
	体育系 汇总		97	文化、体育和娱乐业(42.4%),批发和零售业(20.8%),教育(14.4%)
外语系	翻译	22	教育(64.0%),批发和零售业(16.0%),文化、体育和娱乐业(8.0%)	88.00%
	英语	61	教育(59.46%),批发和零售业(14.86%),信息传输、软件和信息技术服务业(8.11%)	82.43%
	外语系 汇总		81	教育(60.61%),批发和零售业(15.15%),信息传输、软件和信息技术服务业(6.06%)
地理科学学院	地理信息科学	27	租赁和商务服务业(36.36%),教育(33.33%),批发和零售业(12.12%)	81.81%
	人文地理与城乡规划	29	信息传输、软件和信息技术服务业(46.15%),住宿和餐饮业(15.38%),租赁和商务服务业(12.82%)	74.35%
	地理科学	35	教育(31.48%),租赁和商务服务业(20.37%),批发和零售业(12.96%)	64.81%
	自然地理与资源环境	15	教育(22.58%),文化、体育和娱乐业(12.9%),居民服务、修理和其他服务业(12.9%)	48.38%
地理科学学院 汇总		91	教育(24.2%),租赁和商务服务业(18.47%),信息传输、软件和信息技术服务业(15.29%)	57.96%
物理系	应用物理学	19	教育(52.0%),批发和零售业(16.0%),租赁和商务服务业(8.0%)	76.00%
	科学教育	15	教育(52.38%),建筑业(9.52%),居民服务、修理和其他服务业(9.52%)	71.42%
	物理学	41	教育(28.17%),信息传输、软件和信息技术服务业(19.72%),文化、体育和娱乐业(9.86%)	57.75%
	物理系 汇总		67	教育(37.61%),信息传输、软件和信息技术服务业(11.97%),批发和零售业(7.69%)
化学系	化学	57	教育(67.14%),批发和零售业(8.57%),科学研究和技术服务业(5.71%)	81.42%
	应用化学	24	教育(45.16%),科学研究和技术服务业(16.13%),电力、热力、燃气及水生产和供应业(16.13%)	77.42%
	化学系 汇总		77	教育(60.4%),科学研究和技术服务业(8.91%),批发和零售业(6.93%)

院系	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
数学系	信息与计算科学	10	教育(72.73%),科学研究和技术服务业(9.09%),公共管理、社会保障和社会组织(9.09%)	90.91%
	数学与应用数学	56	教育(69.23%),制造业(10.77%),批发和零售业(6.15%)	86.15%
	统计学	16	教育(41.67%),批发和零售业(12.5%),交通运输、仓储和邮政业(12.5%)	66.67%
数学系 汇总		77	教育(63.0%),批发和零售业(7.0%),制造业(7.0%)	77.00%
管理系	人文地理与城乡规划(房地产经营方向)	31	房地产业(29.41%),批发和零售业(17.65%),文化、体育和娱乐业(13.73%)	60.79%
	旅游管理	34	教育(30.51%),文化、体育和娱乐业(13.56%),信息传输、软件和信息技术服务业(13.56%)	57.63%
	土地资源管理	19	信息传输、软件和信息技术服务业(21.62%),建筑业(16.22%),批发和零售业(13.51%)	51.35%
	城市管理	21	教育(17.78%),房地产业(15.56%),租赁和商务服务业(13.33%)	46.67%
管理系 汇总		87	教育(17.71%),房地产业(15.63%),批发和零售业(11.98%)	45.32%
法律系	法学	61	批发和零售业(18.18%),信息传输、软件和信息技术服务业(13.29%),公共管理、社会保障和社会组织(11.19%)	42.66%
法律系 汇总		61	批发和零售业(18.18%),信息传输、软件和信息技术服务业(13.29%),公共管理、社会保障和社会组织(11.19%)	42.66%
书法系	书法学	69	教育(64.38%),文化、体育和娱乐业(21.92%),批发和零售业(8.22%)	94.52%
书法系 汇总		69	教育(64.38%),文化、体育和娱乐业(21.92%),批发和零售业(8.22%)	94.52%
马克思主义学院	政治学与行政学	24	教育(38.24%),信息传输、软件和信息技术服务业(17.65%),建筑业(14.71%)	70.60%
	思想政治教育	23	教育(37.14%),批发和零售业(17.14%),住宿和餐饮业(11.43%)	65.71%
	人文教育	18	教育(21.62%),批发和零售业(16.22%),金融业(10.81%)	48.65%
马克思主义学院 汇总		58	教育(32.08%),批发和零售业(13.21%),信息传输、软件和信息技术服务业(9.43%)	54.72%
生物系	生态学	7	批发和零售业(71.43%),建筑业(14.29%),信息传输、软件和信息技术服务业(14.29%)	100.00%
	生物科学	35	教育(37.5%),批发和零售业(14.29%),居民服务、修理和其他服务业(10.71%)	62.50%
	生物技术	16	科学研究和技术服务业(26.92%),教育(23.08%),批发和零售业(11.54%)	61.54%
生物系 汇总		54	教育(30.34%),批发和零售业(17.98%),科学研究和技术服务业(12.36%)	60.68%
经济系	信用管理	22	居民服务、修理和其他服务业(20.83%),教育(12.5%),批发和零售业(12.5%)	45.83%
	经济学	27	批发和零售业(14.86%),教育(12.16%),金融业(9.46%)	36.48%
	经济系 汇总		44	批发和零售业(13.93%),教育(12.3%),居民服务、修理和其他服务业(9.84%)
历史系	历史学	25	教育(81.48%),公共管理、社会保障和社会组织(7.41%),采矿业(3.7%)	92.59%
	文物与博物馆学	9	公共管理、社会保障和社会组织(60.0%),文化、体育和娱乐业(20.0%),教育(10.0%)	90.00%
	历史系 汇总		34	教育(62.16%),公共管理、社会保障和社会组织(21.62%),文化、体育和娱乐业(8.11%)
音乐系	音乐学	2	文化、体育和娱乐业(50.0%),建筑业(50.0%)	100.00%
	音乐表演	33	文化、体育和娱乐业(45.0%),教育(32.5%),房地产业(5.0%)	82.50%
	音乐系 汇总		34	文化、体育和娱乐业(45.24%),教育(30.95%),房地产业(4.76%)

毕业研究生整体行业聚集度为 70.0%，各专业的行业流向如下表所示。

表 2-2 毕业研究生各专业就业行业聚集度

专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
中国古代文学	2	金融业(50.0%),教育(50.0%)	100.00%
中国现当代文学	5	文化、体育和娱乐业(40.0%),教育(40.0%),建筑业(20.0%)	100.00%
基础数学	3	教育(100.0%)	100.00%
学科教学(数学)	3	教育(100.0%)	100.00%
学科教学(物理)	2	教育(100.0%)	100.00%
学科教学(语文)	8	教育(100.0%)	100.00%
应用数学	1	教育(100.0%)	100.00%
美术	8	教育(87.5%),居民服务、修理和其他服务业(12.5%)	100.00%
舞蹈	7	教育(100.0%)	100.00%
计算数学	1	教育(100.0%)	100.00%
运筹学与控制论	2	教育(100.0%)	100.00%
音乐	8	教育(62.5%),文化、体育和娱乐业(25.0%),电力、热力、燃气及水生产和供应业(12.5%)	100.00%
旅游管理	7	批发和零售业(37.5%),金融业(25.0%),公共管理、社会保障和社会组织(25.0%)	87.50%
计算机技术	13	信息传输、软件和信息技术服务业(60.0%),教育(13.33%),批发和零售业(13.33%)	86.66%
自然地理学	6	教育(57.14%),居民服务、修理和其他服务业(14.29%),信息传输、软件和信息技术服务业(14.29%)	85.72%
汉语言文字学	4	卫生和社会工作(40.0%),租赁和商务服务业(20.0%),教育(20.0%)	80.00%
艺术设计	7	租赁和商务服务业(55.56%),文化、体育和娱乐业(11.11%),教育(11.11%)	77.78%
人文地理学	12	教育(43.75%),科学研究和技术服务业(18.75%),文化、体育和娱乐业(12.5%)	75.00%

## 二、就业单位性质

### (一) 总体单位性质分布

毕业生主要就业单位性质为“其他企业”（1283 人，占比 45.53%）、“其他”（975 人，占比 34.6%）、“中初教育单位”（278 人，占比 9.87%）。

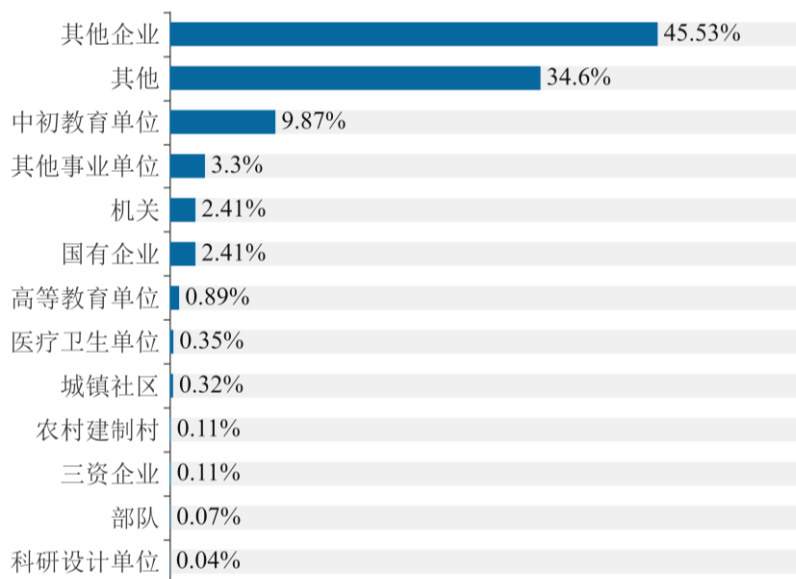


图 2-3 毕业生就业单位性质

## （二）分学历单位性质分布

分学历来看，本科毕业生就业单位性质主要为“其他企业”（1266人，占比46.75%）、“其他”（937人，占比34.6%）、“中初教育单位”（257人，占比9.49%）；毕业研究生就业单位性质主要为“其他”（38人，占比34.55%）、“中初教育单位”（21人，占比19.09%）、“其他企业”（17人，占比15.45%）。

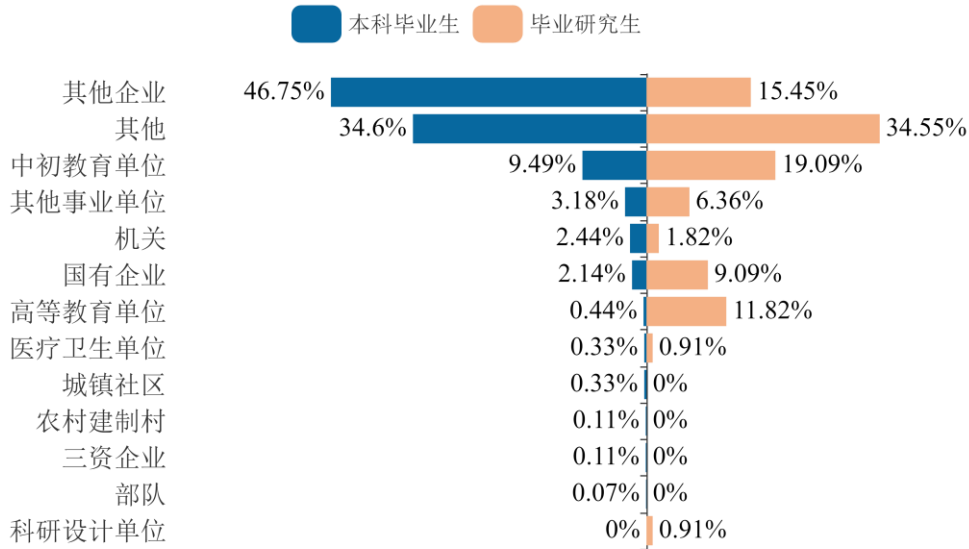


图 2-4 毕业生分学历就业单位性质

## 三、就业职位类别

### （一）总体就业职位类别

毕业生就业职位主要为“其他人员”（1055人，占比37.44%）、“教学人员”（790人，占比28.03%）、“办事人员和有关人员”（470人，占比16.68%）。

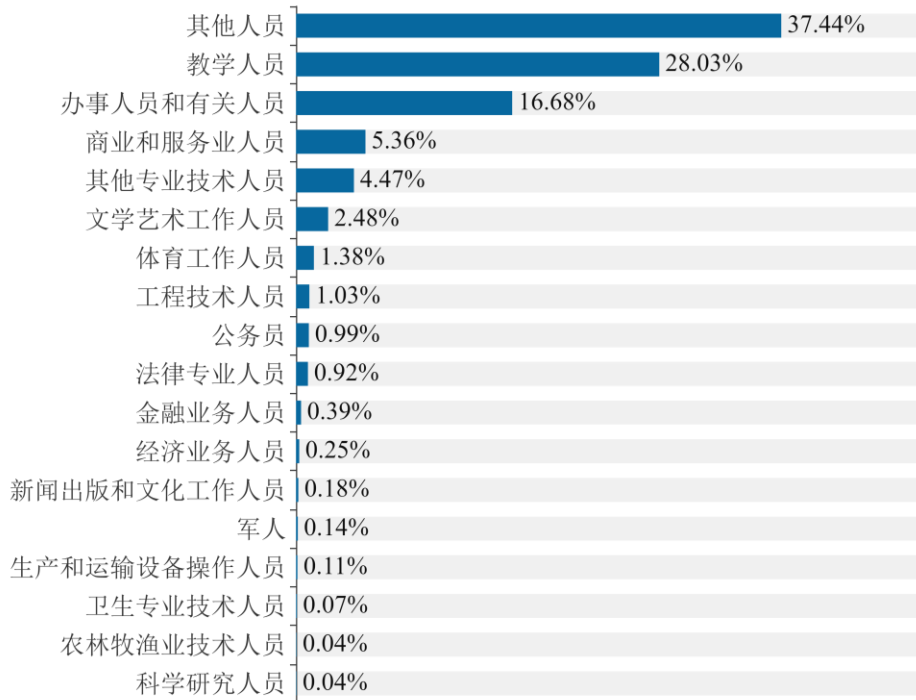


图 2-5 毕业生就业职位类别

## (二) 分学历就业职位类别

分学历来看，本科毕业生就业职位主要为“其他人员”（1014 人，占比 37.44%）、“教学人员”（748 人，占比 27.62%）、“办事人员和有关人员”（465 人，占比 17.17%）；毕业研究生就业职位主要为“教学人员”（42 人，占比 38.18%）、“其他人员”（41 人，占比 37.27%）、“其他专业技术人员”（9 人，占比 8.18%）。

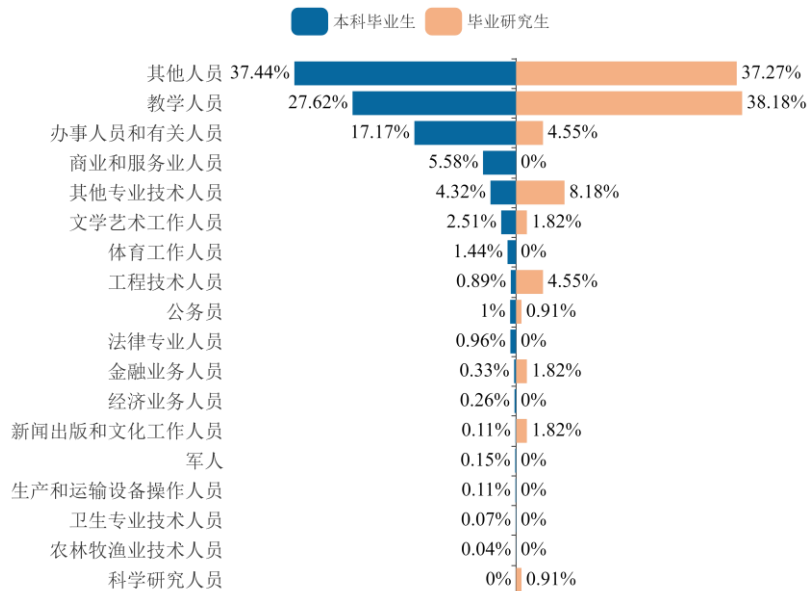


图 2-6 毕业生分学历就业职位类别



## 四、就业地区

毕业生就业地区覆盖 31 个省（市、区），山西省就业人数最多，共有 1860 人（占比 66.0%），非山西省就业人数 958 人（占比 34.0%）。非山西省就业人数位列前三的地区分别“浙江省”（94 人，占比 3.34%）、“江苏省”（85 人，占比 3.02%）、“北京市”（79 人，占比 2.8%）。

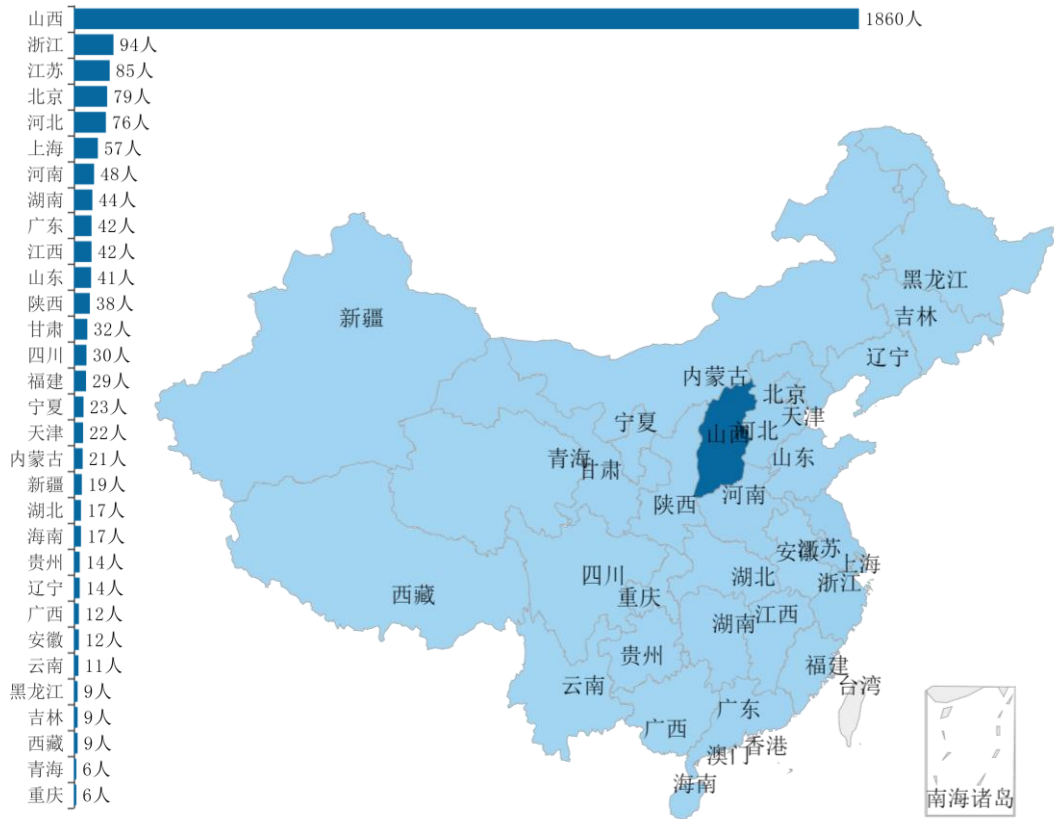


图 2-7 毕业生就业地区流向

分类来看，师范生就业人数位列前三的省（市、区）分别为“山西省”（683 人，占比 67.09%）、“浙江省”（31 人，占比 3.05%）、“河北省”（30 人，占比 2.95%）；非师范类毕业生就业人数前三的省（直辖市、自治区）分别为“山西省”（1177 人，占比 65.39%）、“浙江省”（63 人，占比 3.50%）、“江苏省”（62 人，占比 3.45%）。

表 2-3 毕业生就业省份流向

省份	师范生		非师范生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
山西	683	67.09%	1177	65.39%	1860	66.00%
浙江	31	3.05%	63	3.50%	94	3.34%
江苏	23	2.26%	62	3.44%	85	3.02%
北京	23	2.26%	56	3.11%	79	2.80%
河北	30	2.95%	46	2.56%	76	2.70%
上海	28	2.75%	29	1.61%	57	2.02%
河南	12	1.18%	36	2.00%	48	1.70%



省份	师范生		非师范生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
湖南	6	0.59%	38	2.11%	44	1.56%
广东	19	1.87%	23	1.28%	42	1.49%
江西	10	0.98%	32	1.78%	42	1.49%
山东	14	1.38%	27	1.50%	41	1.45%
陕西	7	0.69%	31	1.72%	38	1.35%
甘肃	5	0.49%	27	1.50%	32	1.14%
四川	8	0.79%	22	1.22%	30	1.06%
福建	17	1.67%	12	0.67%	29	1.03%
宁夏	6	0.59%	17	0.94%	23	0.82%
天津	15	1.47%	7	0.39%	22	0.78%
内蒙古	9	0.88%	12	0.67%	21	0.75%
新疆	12	1.18%	7	0.39%	19	0.67%
海南	9	0.88%	8	0.44%	17	0.60%
湖北	3	0.29%	14	0.78%	17	0.60%
辽宁	8	0.79%	6	0.33%	14	0.50%
贵州	5	0.49%	9	0.50%	14	0.50%
安徽	3	0.29%	9	0.50%	12	0.43%
广西	6	0.59%	6	0.33%	12	0.43%
云南	3	0.29%	8	0.44%	11	0.39%
吉林	7	0.69%	2	0.11%	9	0.32%
西藏	9	0.88%	-	-	9	0.32%
黑龙江	3	0.29%	6	0.33%	9	0.32%
重庆	3	0.29%	3	0.17%	6	0.21%
青海	1	0.10%	5	0.28%	6	0.21%
<b>总计</b>	<b>1018</b>	<b>100.00%</b>	<b>1800</b>	<b>100.00%</b>	<b>2818</b>	<b>100.00%</b>

## 五、国家重点战略地区就业情况

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务国家发展战略<sup>4</sup>，参加国家就业项目。其中，毕业生在长江经济带就业 412 人，占已

<sup>4</sup>国家重点战略地区：本报告严格按照国家战略地区的划分进行分析，各大国家战略地区的省份有重复，未进行去重。

A. 长江经济带：出自 2016 年 9 月《长江经济带发展规划纲要》，包含上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州等 11 个省市。

B. “一带一路”经济带：出自 2015 年 3 月 28 日，国家发展改革委、外交部、商务部联合发布《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》。包含广东、浙江、上海、福建、广西、新疆、海南、云南、陕西、重庆、西藏、甘肃、青海、辽宁、内蒙古、宁夏、吉林、黑龙江等 18 个省区市。

C. 长江三角洲：根据国务院 2019 年批准的《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》，长江三角洲地区包括上海市、江苏省、浙江省、安徽省中共 41 个城市。

D. 京津冀经济圈：出自 2015 年 4 月 30 日中共中央政治局召开会议，审议通过《京津冀协同发展规划纲要》，包含北京、天津、河北。

E. 粤港澳大湾区：出自 2019 年 2 月中共中央国务院印发的《粤港澳大湾区发展规划纲要》，纲要中明确粤港澳大湾区包括香港特别行政区、澳门特别行政区和广东省。

F. 黄河流域：出自 2021 年 10 月中共中央、国务院印发的《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》，规划范围为黄河干支流流经的青海、四川、甘肃、宁夏、内蒙古、山西、陕西、河南、山东 9 省区相关县级以上行政区。

落实就业单位毕业生的 14.62%，一带一路经济带就业 448 人（占比 15.9%），长江三角洲区域就业 248 人（占比 8.8%），京津冀区域就业 177 人（占比 6.28%），粤港澳大湾区就业 40 人（占比 1.42%），黄河流域就业 2099 人（占比 74.49%）。

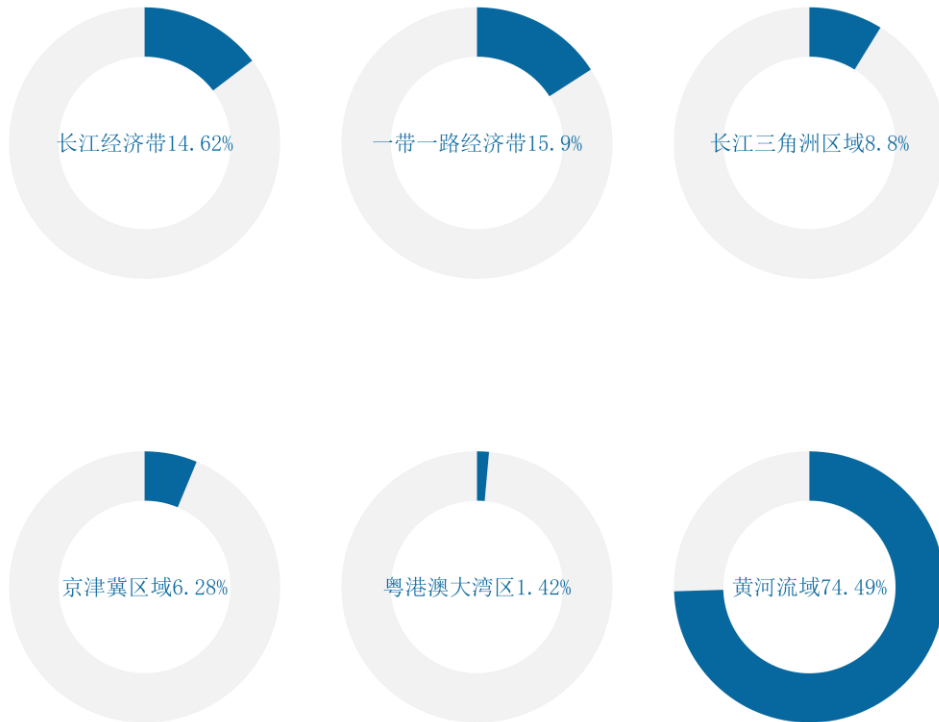


图 2-8 毕业生国家重点战略地区就业情况

## 六、教育行业就业情况

2021 届毕业生在教育行业就业总人数为 1861 人，占已落实就业单位和自由职业的 47.98%。其中，师范类毕业生 993 人，占已落实就业单位和自由职业的 63.33%；非师范类毕业生 868 人，占已落实就业单位和自由职业的 37.56%。

师范类毕业生在教育行业就业人数为 537 人，占已落实就业单位毕业生的 52.69%。分单位性质来看，在教育行业的毕业生主要就业单位性质为“中初教育单位”（198 人，占比 36.87%）、“其他”（149 人，占比 27.75%）、“其他企业”（121 人，占比 22.53%）。

非师范类毕业生在教育行业就业人数为 479 人，占已落实就业单位毕业生的 26.63%。分单位性质来看，在教育行业的毕业生主要就业单位性质为“其他”（187 人，占比 39.04%）、“其他企业”（179 人，占比 37.37%）、“中初教育单位”（75 人，占比 15.66%）。

表 2-4 毕业生教育行业就业的单位性质

单位性质	师范生		非师范生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
其他	149	27.75%	187	39.04%	336	33.07%
其他企业	121	22.53%	179	37.37%	300	29.53%

单位性质	师范生		非师范生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
中初教育单位	198	36.87%	75	15.66%	273	26.87%
其他事业单位	43	8.01%	21	4.38%	64	6.30%
高等教育单位	11	2.05%	13	2.71%	24	2.36%
机关	13	2.42%	1	0.21%	14	1.38%
三资企业	-	-	2	0.42%	2	0.20%
国有企业	2	0.37%	-	-	2	0.20%
城镇社区	-	-	1	0.21%	1	0.10%
<b>总计</b>	<b>537</b>	<b>100.00%</b>	<b>479</b>	<b>100.00%</b>	<b>1016</b>	<b>100.00%</b>

毕业生在教育行业就业省份分布如下。

表 2-5 毕业生在教育行业就业省份分布

省份	师范生		非师范生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
山西	313	58.29%	300	62.63%	613	60.33%
河北	23	4.28%	23	4.80%	46	4.53%
浙江	16	2.98%	16	3.34%	32	3.15%
江苏	14	2.61%	11	2.30%	25	2.46%
上海	17	3.17%	7	1.46%	24	2.36%
广东	14	2.61%	10	2.09%	24	2.36%
北京	13	2.42%	10	2.09%	23	2.26%
湖南	5	0.93%	16	3.34%	21	2.07%
河南	8	1.49%	9	1.88%	17	1.67%
四川	7	1.30%	8	1.67%	15	1.48%
福建	12	2.23%	3	0.63%	15	1.48%
江西	8	1.49%	7	1.46%	15	1.48%
新疆	10	1.86%	3	0.63%	13	1.28%
山东	5	0.93%	8	1.67%	13	1.28%
海南	9	1.68%	4	0.84%	13	1.28%
甘肃	4	0.74%	9	1.88%	13	1.28%
天津	10	1.86%	2	0.42%	12	1.18%
宁夏	4	0.74%	8	1.67%	12	1.18%
陕西	5	0.93%	6	1.25%	11	1.08%
西藏	9	1.68%	-	-	9	0.89%
内蒙古	6	1.12%	2	0.42%	8	0.79%
广西	6	1.12%	2	0.42%	8	0.79%
辽宁	5	0.93%	2	0.42%	7	0.69%
贵州	2	0.37%	4	0.84%	6	0.59%
湖北	1	0.19%	3	0.63%	4	0.39%
云南	3	0.56%	1	0.21%	4	0.39%
黑龙江	3	0.56%	1	0.21%	4	0.39%
安徽	2	0.37%	2	0.42%	4	0.39%
重庆	2	0.37%	1	0.21%	3	0.30%
青海	-	-	1	0.21%	1	0.10%
吉林	1	0.19%	-	-	1	0.10%
<b>总计</b>	<b>537</b>	<b>100.00%</b>	<b>479</b>	<b>100.00%</b>	<b>1016</b>	<b>100.00%</b>

毕业生在教育行业就业单位分布如下。

表 2-6 师范类毕业生在教育行业就业单位（人数≥4）

单位名称	人数
太原高途云集教育科技有限公司	13
山西硕华教育咨询有限公司	9
太原市小店区爱贝儿幼儿园有限公司	8
中山市东区光阳幼儿园	8
西藏自治区教育厅	8
山西妙研教育科技有限公司	8
衡水第一中学邯郸分校	8
太原万学培训学校	6
临汾未来基石教育投资有限公司	6
太原领硕教育科技有限公司	5
阳泉市矿区教育局	4
艺佳创意美术培训学校	4
太原空间艺术培训学校	4
山阴县第二幼儿园	4
山西倔强蜗牛教育咨询有限公司	4
太原市德帝壹文化传媒有限公司	4
山西应用科技学院	4
晋中虹远时代教育咨询有限公司	4
北京大学医学部幼儿园	4
保定市同济中学	4
北京博文汉翔技术培训有限公司	4
怀仁市第十一中学校	4

## 七、基层地区就业情况

毕业生在基层地区就业<sup>5</sup>人数为 692 人，占已落实就业单位毕业生的 24.56%。其中师范类毕业生就业人数为 313 人，非师范类毕业生就业人数为 379 人。

表 2-7 毕业生基层地区就业情况

师范生类别	基层地区就业人数	基层地区就业比例
师范生	313	30.72%
非师范生	379	21.07%
总计	692	24.56%

## 八、西部地区就业情况

毕业生在西部地区<sup>6</sup>就业 221 人，占已落实就业单位毕业生的 7.84%，毕业生积极服务西部大开发战略，为提高西部地区的经济和社会发展水平贡献力量。

<sup>5</sup> 基层地区就业：指在县级及县以下地区的单位就业。

<sup>6</sup> 西部地区：出自 2019 年 8 月 15 日国家发展改革委印发《西部陆海新通道总体规划》，包含重庆、广西、贵州、甘肃、青海、新疆、云南、宁夏、陕西、四川、内蒙古、西藏等西部 12 省区市。

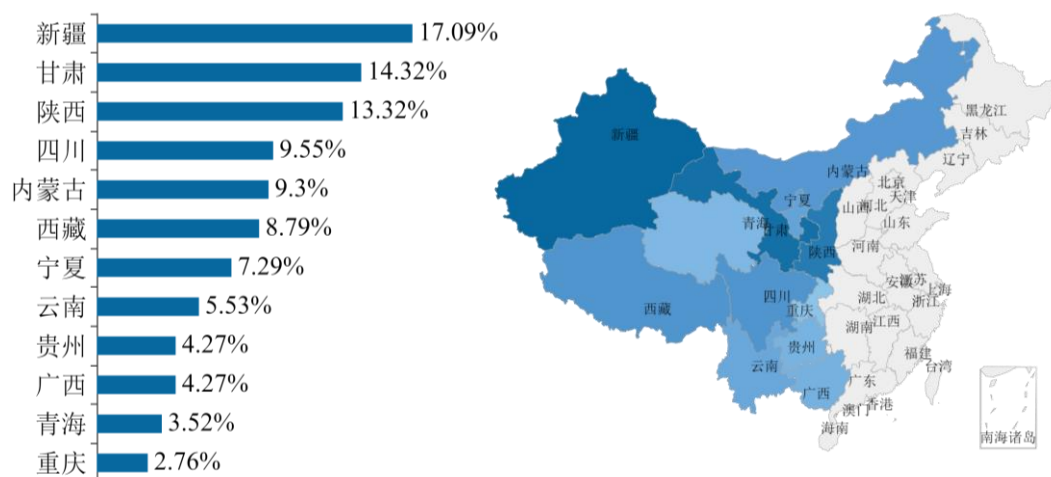


图 2-9 毕业生西部地区就业情况

## 九、500 强企业就业情况

毕业生在 500 强<sup>7</sup>企业就业人数为 94 人，占已落实就业单位毕业生的 3.49%。部分 500 强企业就业明细情况如下表所示。

表 2-8 毕业生在 500 强企业就业情况

单位名称	人数
中国中化集团公司	14
中国铁路工程集团有限公司	8
晋能控股集团有限公司	6
中国工商银行	5
中国恒大集团	4
好未来教育集团	4
阳煤化工股份有限公司	3
中国平安保险（集团）股份有限公司	3
中国农业银行	3
中国建设银行	3
万科企业股份有限公司	3
厦门建发集团有限公司	2
美团	2
中国联合网络通信股份有限公司	2
乐购	2
交通银行	2
融创中国控股有限公司	1
海亮集团有限公司	1
德邦物流股份有限公司	1
陕西建工集团股份有限公司	1
大秦铁路股份有限公司	1
深圳华侨城股份有限公司	1

<sup>7</sup> 世界 500 强/中国 500 强数据来源于财富中文网 2021 年 500 强排行榜，采用企业名称关键字进行匹配，同时为世界 500 强和中国 500 强的企业统一核算为世界 500 强。

单位名称	人数
中国移动通信集团公司	1
顺丰控股股份有限公司	1
京东集团	1
中粮集团有限公司	1
杭州海康威视数字技术股份有限公司	1
华夏银行股份有限公司	1
中国建筑集团有限公司	1
中国石油天然气集团有限公司	1
纳思达股份有限公司	1
金川集团	1
中天金融集团股份有限公司	1
中国铁道建筑集团有限公司	1
贝壳	1
中国医药集团	1
国家电网有限公司	1
中国银行	1
招商证券股份有限公司	1
中国中信股份有限公司	1
浙江恒逸集团有限公司	1
浙江省交通投资集团有限公司	1
新希望六和股份有限公司	1
雅培公司	1
<b>总计</b>	<b>94</b>

## 第三章 毕业生继续深造情况

### 一、继续深造情况升学与出国（境）

总体上，毕业生国内升学 954 人，升学率为 14.90%；出国（境）21 人，出国（境）率为 0.41%。分类来看，师范类毕业生国内升学 494 人，升学率为 18.71%；非师范类毕业生国内升学 460 人，升学率为 12.23%。本科毕业生升学 948 人，升学率 15.28%，其中师范类毕业生国内升学 494 人，升学率为 19.03%；非师范类毕业生国内升学 454 人，升学率为 12.58%。毕业研究生升学 6 人，升学率 3.06%。

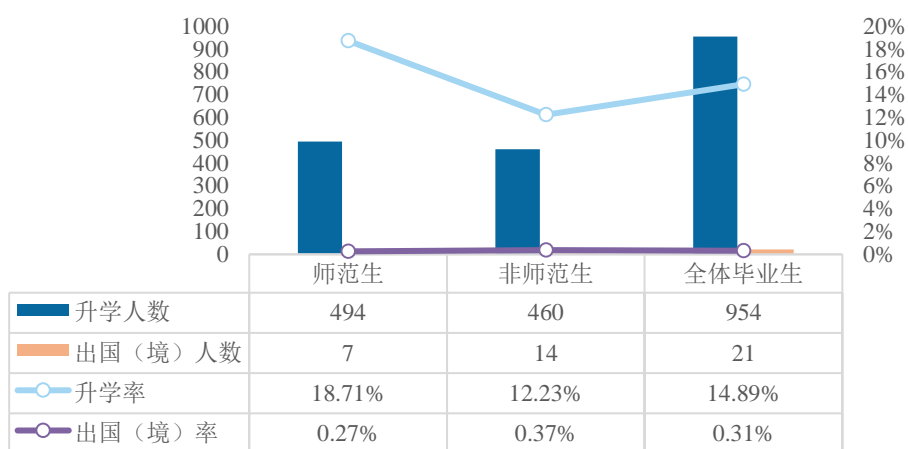


图 3-1 毕业生升学率及出国（境）率

### 二、升学高校特征

#### （一）升学高校特征分布

毕业生升学至“双一流”建设高校 389 人，占比 40.78%，其中，毕业生升学至“一流大学”建设高校 109 人，占比 11.43%，升学至“一流学科”建设高校 280 人，占比 29.35%。

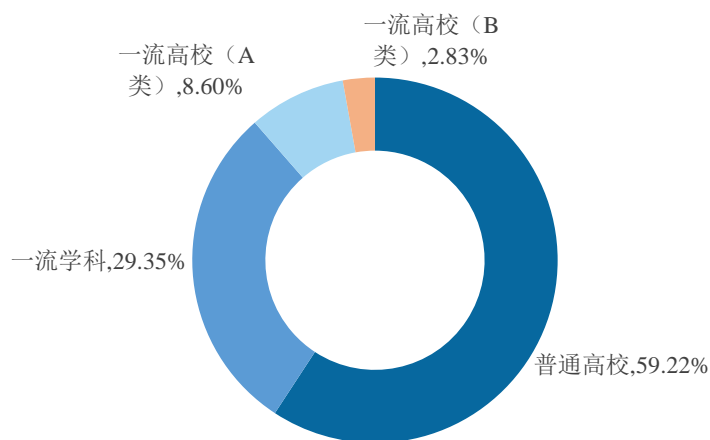


图 3-2 毕业生升学高校层次



## (二) 毕业生升学至“双一流”建设高校名单

毕业生升学“双一流”<sup>8</sup>建设高校名单如下表所示。师范生升学“双一流”建设高校200人，占师范生升学总人数的40.49%；非师范类毕业生升学“双一流”建设高校189人，占非师范生升学总人数的41.09%。

表 3-1 升学至“双一流”建设高校名单

升学高校	师范生		非师范生		总体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
西北大学	20	10.00%	16	8.47%	36	9.25%
陕西师范大学	20	10.00%	9	4.76%	29	7.46%
首都师范大学	8	4.00%	13	6.88%	21	5.40%
东北师范大学	10	5.00%	11	5.82%	21	5.40%
太原理工大学	8	4.00%	11	5.82%	19	4.88%
大连理工大学	9	4.50%	4	2.12%	13	3.34%
河南大学	3	1.50%	10	5.29%	13	3.34%
西南大学	6	3.00%	5	2.65%	11	2.83%
吉林大学	7	3.50%	2	1.06%	9	2.31%
兰州大学	5	2.50%	3	1.59%	8	2.06%
北京科技大学	7	3.50%	1	0.53%	8	2.06%
宁波大学	4	2.00%	4	2.12%	8	2.06%
华中师范大学	5	2.50%	3	1.59%	8	2.06%
郑州大学	2	1.00%	5	2.65%	7	1.80%
南京师范大学	4	2.00%	3	1.59%	7	1.80%
西安交通大学	4	2.00%	2	1.06%	6	1.54%
哈尔滨工业大学	4	2.00%	2	1.06%	6	1.54%
大连海事大学	2	1.00%	4	2.12%	6	1.54%
辽宁大学	3	1.50%	3	1.59%	6	1.54%
北京师范大学	3	1.50%	2	1.06%	5	1.29%
新疆大学	4	2.00%	1	0.53%	5	1.29%
上海海洋大学	-	-	5	2.65%	5	1.29%
西安电子科技大学	1	0.50%	4	2.12%	5	1.29%
湖南师范大学	2	1.00%	2	1.06%	4	1.03%
南开大学	2	1.00%	2	1.06%	4	1.03%
北京化工大学	-	-	4	2.12%	4	1.03%
天津大学	3	1.50%	1	0.53%	4	1.03%
长安大学	2	1.00%	2	1.06%	4	1.03%
东北大学	1	0.50%	3	1.59%	4	1.03%
西北农林科技大学	1	0.50%	3	1.59%	4	1.03%
宁夏大学	3	1.50%	1	0.53%	4	1.03%
云南大学	1	0.50%	3	1.59%	4	1.03%
西北工业大学	1	0.50%	2	1.06%	3	0.77%
北京理工大学	2	1.00%	1	0.53%	3	0.77%
武汉理工大学	3	1.50%	-	-	3	0.77%
北京工业大学	1	0.50%	2	1.06%	3	0.77%
中央民族大学	2	1.00%	1	0.53%	3	0.77%
海南大学	-	-	3	1.59%	3	0.77%
石河子大学	2	1.00%	1	0.53%	3	0.77%
湖南大学	1	0.50%	2	1.06%	3	0.77%

<sup>8</sup> “双一流”指“一流大学”建设高校和“一流学科”建设高校，中华人民共和国教育部于2017年12月在教育部网站公布，“一流大学”建设高校42所，“一流学科”建设高校95所。

升学高校	师范生		非师范生		总体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
福州大学	2	1.00%	1	0.53%	3	0.77%
苏州大学	2	1.00%	1	0.53%	3	0.77%
内蒙古大学	-	-	3	1.59%	3	0.77%
中国人民大学	2	1.00%	-	-	2	0.51%
北京邮电大学	1	0.50%	1	0.53%	2	0.51%
安徽大学	1	0.50%	1	0.53%	2	0.51%
厦门大学	1	0.50%	1	0.53%	2	0.51%
中国地质大学（武汉）	1	0.50%	1	0.53%	2	0.51%
山东大学	1	0.50%	1	0.53%	2	0.51%
东华大学	-	-	2	1.06%	2	0.51%
东北农业大学	-	-	2	1.06%	2	0.51%
北京体育大学	2	1.00%	-	-	2	0.51%
华东师范大学	-	-	2	1.06%	2	0.51%
中国传媒大学	-	-	2	1.06%	2	0.51%
华南师范大学	2	1.00%	-	-	2	0.51%
中国矿业大学（北京）	1	0.50%	1	0.53%	2	0.51%
同济大学	1	0.50%	1	0.53%	2	0.51%
华中农业大学	-	-	2	1.06%	2	0.51%
暨南大学	1	0.50%	1	0.53%	2	0.51%
中国地质大学	-	-	1	0.53%	1	0.26%
中国石油大学	-	-	1	0.53%	1	0.26%
中国矿业大学	1	0.50%	-	-	1	0.26%
上海大学	-	-	1	0.53%	1	0.26%
河北工业大学	1	0.50%	-	-	1	0.26%
成都理工大学	-	-	1	0.53%	1	0.26%
中国海洋大学	1	0.50%	-	-	1	0.26%
北京航空航天大学	1	0.50%	-	-	1	0.26%
中国农业大学	1	0.50%	-	-	1	0.26%
上海音乐学院	-	-	1	0.53%	1	0.26%
上海财经大学	-	-	1	0.53%	1	0.26%
河海大学	-	-	1	0.53%	1	0.26%
四川大学	1	0.50%	-	-	1	0.26%
复旦大学	-	-	1	0.53%	1	0.26%
青海大学	1	0.50%	-	-	1	0.26%
华北电力大学	-	-	1	0.53%	1	0.26%
中国科学院大学	-	-	1	0.53%	1	0.26%
南昌大学	1	0.50%	-	-	1	0.26%
东北林业大学	1	0.50%	-	-	1	0.26%
延边大学	1	0.50%	-	-	1	0.26%
华中科技大学	1	0.50%	-	-	1	0.26%
南京航空航天大学	1	0.50%	-	-	1	0.26%
中南大学	1	0.50%	-	-	1	0.26%
华东理工大学	1	0.50%	-	-	1	0.26%
浙江大学	1	0.50%	-	-	1	0.26%
江南大学	1	0.50%	-	-	1	0.26%
总计	200	100.00%	189	100.00%	389	100.00%

## 第四章 毕业生就业创业工作举措

### 一、强化“三大支撑点”，就业工作战略引领有高度

以建立健全就业工作“一把手”工程领导机制、保障机制、管理机制为支撑点，有效强化就业创业工作的规范性、有效性。

#### （一）压实就业工作领导机制，确保对就业工作思想认识到位

认真落实“一把手”工程，调整了由校党委书记、校长任组长，分管就业创业工作的校领导任常务副组长，其他校领导班子副职为副组长，相关职能处室主要负责人、各二级院（系）“一把手”为成员的就业工作领导小组。“校领导主抓、招生就业创业指导中心统筹、各职能处室重点参与、二级院系全面落实”的就业创业工作体系日益完善。校内部门联动机制更加协调，注重统筹做好学生毕业、就业创业工作，加强“招生-培养-就业”全链条联动反馈机制，推动就业效果与招生计划、人才培养的有效联动。

#### （二）抓实就业工作保障机制，确保对就业工作组织保障到位

在工作保障上，学校力争做到就业工作“机构、人员、经费、场地”四到位，落实好就业服务工作的条件保障。完善就业指导和咨询等相关机构，加大毕业生辅导员培训工作。与院系签订目标责任书，进一步压实院系主体责任。采取就业工作推进“约谈制”，分别由招生就业创业指导中心、分管校领导、主要校领导对就业工作进展不利的单位进行约谈，督促就业工作开展。将就业工作纳入目标责任制考核“一票否决”范畴，把毕业生就业工作放在更加突出的战略地位。制定了《太原师范学院毕业生就业工作考核办法（试行）》（院政字〔2021〕30号）文件，并对就业创业工作进行考核，切实发挥考核“指挥棒”作用，投入资金10万元，对表现优秀的单位和个人进行表彰，充分调动院系工作积极性。

#### （三）做实就业工作管理机制，确保对就业工作精准服务到位

建立完善就业工作动态台账，准确掌握未就业毕业生就业创业进展情况。聚焦毕业生就业率关键指标，实现精准摸排和重点突破。主动收集、分析、宣讲各类招考信息，分门别类加强职业规划教育和引导，让毕业生早定目标、早动手、早准备。将“选调生”“专招”等专项招聘的政策宣传到位，号召毕业生到西部去、到边疆去，积极参与边疆建设。开展各级各类“考公”“考编”及教师面试等专题辅导、讲座。完善离校未就业毕业生信息数据库，持续对离校未就业毕业生进行跟踪关注，真正做到“离校不离心、服务不断线”。

### 二、做实“三大着力点”，就业工作质量内涵有深度

把握“加强职业生涯规划与就业指导”“双创教育融入人才培养全过程”“全方位多层次搭建就业服务平台”三大着力点，全链条推进就业工作三大工程建设，有效强化就业

创业工作的系统性、全面性。

### （一）加强职业生涯规划与就业指导，提高学生就业综合能力

1.积极落实就业指导“全程化”、“全员化”、“信息化”、“专业化”的要求，结合我校实际，组织各院系认真开设大学生《职业生涯规划 and 就业指导》课程，按照“以引导为主，教授为辅”的教学思路，学校对创业就业指导课程进行了深度变革，实现了专题讲座、课程讲授、网络选修“三位一体”的就业指导和生涯规划教育体系。学校积极开展职业生涯规划、求职大赛、专家讲座等活动，帮助学生认识自我，规划未来，有针对性的提高个人的就业竞争力，并开展了首届视频简历大赛。

2.将就业指导与专题报告、分类指导相结合，划拨专项资金，采用校院两级联动，针对毕业生的不同就业流向开展针对性的指导，专项拨出 6 万元专项经费开展“就业创业大讲堂”活动，举办各类考研辅导、公务员考试辅导、就业技能指导、职业生涯规划等专题讲座分门别类对学生进行就业创业指导，取得较好效果。

### （二）双创教育融入人才培养全过程，提高学生创新创业能力

学校坚持学生中心导向、培养质量导向，设置双创学分、弹性学制，强化管理支撑；扩充创新创业教育中心，加强实训基地建设，深化平台支撑。更新了《太原师范学院就业创业工作领导小组》文件；在大量调研、走访的基础上，形成了《太原师范学院 2022 届大学生就业创业实施方案》。投资 130 余万，近 400 平米的大学生创新创业基地已基本完工，即将投入使用，2022 年将加快启动大学生创新创业基地运营。

### （三）全方位多层次搭建就业服务平台，促进学生多渠道就业

**其一，端正思想促就业。**各院（系）利用 QQ、微信等网络平台实时掌握毕业生就业状况，关心、帮助毕业生解决思想问题和实际困难。在对 2021 届毕业生开展在线全面普查的基础上，针对未就业毕业生认真研判，与家长、学生沟通、动员，开展指导教育。家校共育促就业，做到“一生一策一方案”，引导其不等、不拖、不挑，先就业、再择业。**其二，全员发力促就业。**发动全院（系）师生力量和校友资源，挖潜力，找岗位。主动对接用人单位，发送专函，详细调研其用人需求，建设用人单位“线上招录需求库”，点对点的推荐毕业生。**其三，增设渠道促就业。**设立各类助理岗位。主动提供岗位，出台了《太原师范学院科研助理聘用管理办法》（试行）（院人字【2020】26号），完成了 36 名科研助理、教学助理、行政助理的选拔与聘任工作，帮助暂缓就业、“备考”毕业生解决后顾之忧，实现备考、就业两不误。开展第二学位招生。根据教育部下发的《教育部办公厅关于在普通高校继续开展第二学士学位教育的通知》，我校已顺利开展第二学位招生工作。**其四，线上线下促就业。**在运用大数据分析毕业生基本情况的基础上，着力构建“互联网+就业”的新模式。搭建国家、省、市、校信息资源云平台，对接用人单位云招聘，加强学生就业心理云服务，引入云就业服务系统和网上直播课程。引导和鼓励毕业生充分利用教育部“24365”线上平台，收看教育部互联网+就业公益直播课，参加教育部组织的专场

招聘、招聘周、“百日冲刺”等招聘活动，主动出击，参加应聘，努力实现网络招聘服务的全覆盖。**其五，建档跟踪促就业。**3月份各院（系）完成了我校6402名本科毕业生就业情况摸底工作，对每一个毕业生的“困难情况”“就业状态”“求职意向”等基本情况进行逐一调研，建立台账，为进一步开展精准就业帮扶打下基础。下半年面向2022届毕业生开展就业创业意向全面调查，精准掌握其就业创业意向，为每位毕业生建立“一对一”台账，形成按类统计的就业创业工作数据库，分门别类进行专项就业创业指导，有的放矢开展就业创业指导工作。**其六，项目驱动促就业。**重点做好“特岗计划”、“大学生村官”、“三支一扶”、“西部计划”等基层项目和毕业生应征入伍宣传、动员等工作，各类项目就业人数近百人。

### 三、找准“三大切入点”，就业工作创新发展有力度

以立德树人为根本任务，坚持价值引领，创新就业模式，优化就业服务，有效推进就业工作的针对性、创新性。

#### （一）加大投资力度和精准摸排，扎实推进就业重点帮扶工作

做好特殊生源毕业生、家庭经济困难毕业生的就业帮扶工作，建立特殊群体毕业生就业台账，特别是做好家庭经济困难、学业困难、少数民族毕业生等群体的就业指导分类帮扶和“一人一策”动态管理，实行动态监测，点对点了解情况，一对一跟踪指导，对有就业意愿的毕业生“一生一策”针对性开展就业帮扶，提供科研助理、教学行政助理等岗位助其就业。将“一生一策”管理制度落实、落细，确保家庭经济困难毕业生就业有保障。为1958名2020届毕业生和2144名2021届毕业生申请了每人1000元的政府求职补贴，累计补贴金额410.2万元；学校自2011年自筹资金，启动“双困生”援助项目，每年拨出10万元专款，对就业困难、家庭困难毕业生进行帮扶。

#### （二）借力新媒体优势，强化创新工作方式

为确保年度就业工作目标的实现，我校各级就业工作人员不断创新工作方法，提升服务能力。**其一，借力新媒体，实现就业服务方式的创新。**将就业信息网和就业服务微信平台双线升级，做到了就业信息精准推送、就业派遣云办理。**其二，拓宽就业市场，实现就业渠道的创新。**广泛汇聚市场化社会化就业创业资源，加强校地、校企合作，主动提供优质服务，为毕业生与用人单位供需对接搭建平台。充分调动管理干部、专业教师、研究生导师和辅导员等力量，千方百计寻求各方支持，推荐、收集、引导高质量用人单位来校招聘各类人才，争取将各类人才引进、教师招聘等活动引进校园，依托本土优势，提高我校毕业生签约率。继续发挥校、院（系）两级就业招聘机制成效，招生就业创业中心等职能部门和各院（系），主动联系用人单位，拓宽就业渠道。开展了“不忘初心献礼百年”系列招聘会活动，基本实现了线上招聘天天有，线下招聘周周办。**其三，面对疫情，实现就业全方位多举措创新。**疫情期间，主动与用人单位通过网络保持紧密沟通，采用各种新媒

体手段发布招聘信息，采用空中宣讲、视频面试等方式进行招聘、宣讲，最大限度降低疫情对毕业生就业工作的负面影响。多方位搭建平台，举办本院系本专业的专题“线上双选招聘会”，完善线上“就业手续云办理系统”，努力实现推动更多服务事项从线下跑转向网上办。

### **（三）构建“自查-检查-抽查-督查”体系，扎实做好就业统计工作**

完善毕业生就业情况监测机制，及时掌握就业进展情况，各二级院（系）指定专人负责，严格按照“三要四不准”要求完成毕业生信息数据统计工作。以确保就业信息的真实、全面、规范、准确，并及时更新，坚决杜绝虚假就业和“被就业”现象。招生就业创业指导中心则对毕业生就业数据实时动态管理、适时监测和全面核查，严禁任何形式的就业数据弄虚作假，对毕业生毕业去向落实率作假将严肃追责问责。通过“自查-检查-抽查-督查”四级检查制度，确保了我校就业数据的真实性。

## 第五章 毕业生就业质量分析

本部分数据来源于“太原师范学院 2021 届毕业生就业质量调研问卷”。毕业生就业质量分析主要从就业满意度、人职适配、薪资福利、就业发展、离职情况五个方面展开。

### 一、就业满意度

毕业生对当前就业情况的满意度为 86.93%，其中“非常满意”占比 8.34%，“满意”占比 29.03%，“比较满意”占比 49.56%。

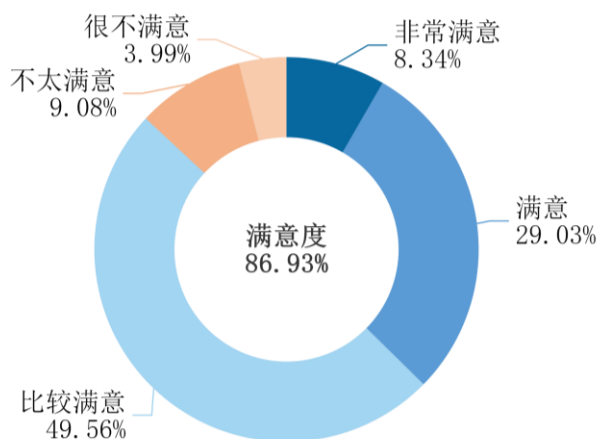


图 5-1 毕业生就业满意度

分学历来看，本科毕业生就业满意度为 87.04%，毕业研究生就业满意度为 82.73%。

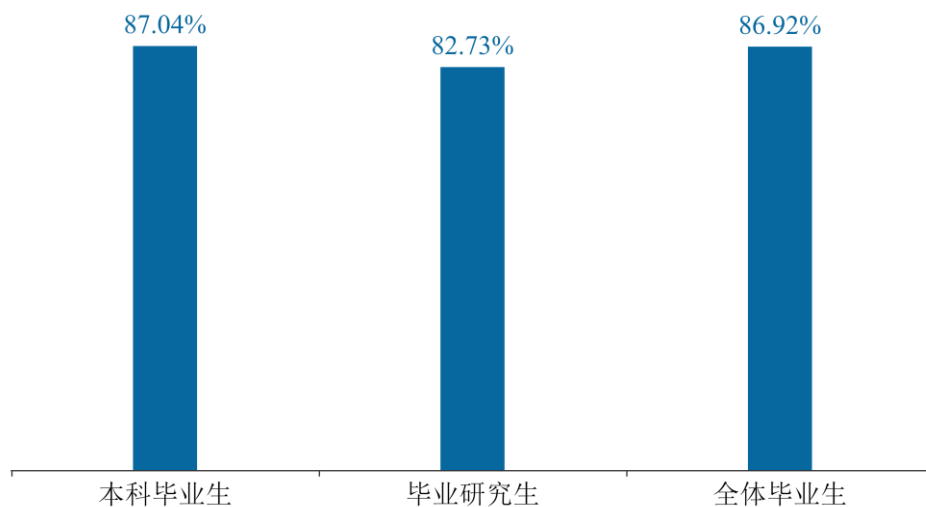


图 5-2 毕业生分学历就业满意度



## 二、人职适配

### (一) 就业专业相关度

#### 1. 就业专业相关度

毕业生所学专业与工作的相关度为 68.93%，其中“非常相关”占比 23.60%，“相关”占比 28.47%，“比较相关”占比 16.86%。

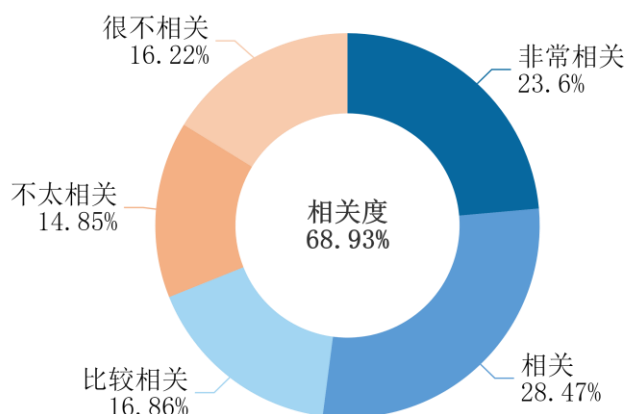


图 5-3 毕业生就业专业相关度

分学历来看，本科毕业生就业专业相关度为 68.42%，毕业研究生就业专业相关度为 80.77%。

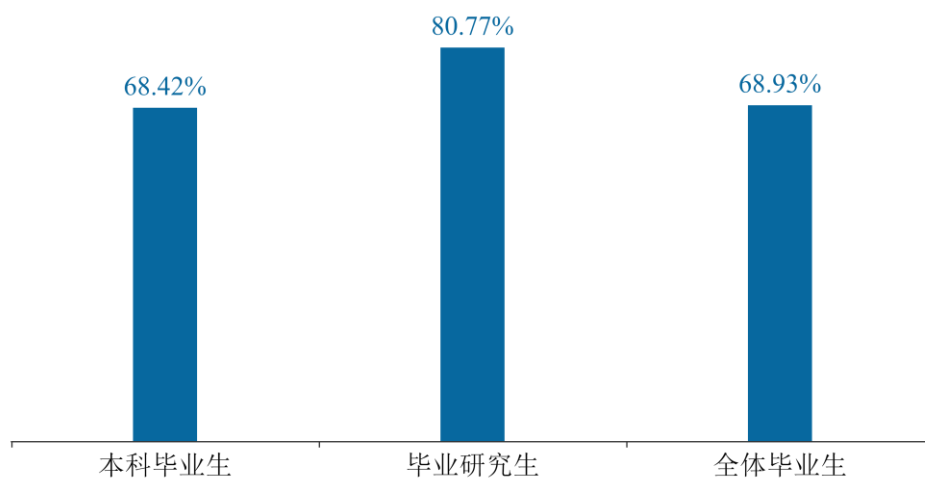


图 5-4 毕业生分学历就业专业相关度

## 2.就业与专业不相关工作原因

毕业生选择从事与专业不相关工作的原因主要为“迫于现实先就业再择业”（31.23%），其次为“专业工作岗位招聘少”（16.28%）和“对专业工作无兴趣”（16.11%）。

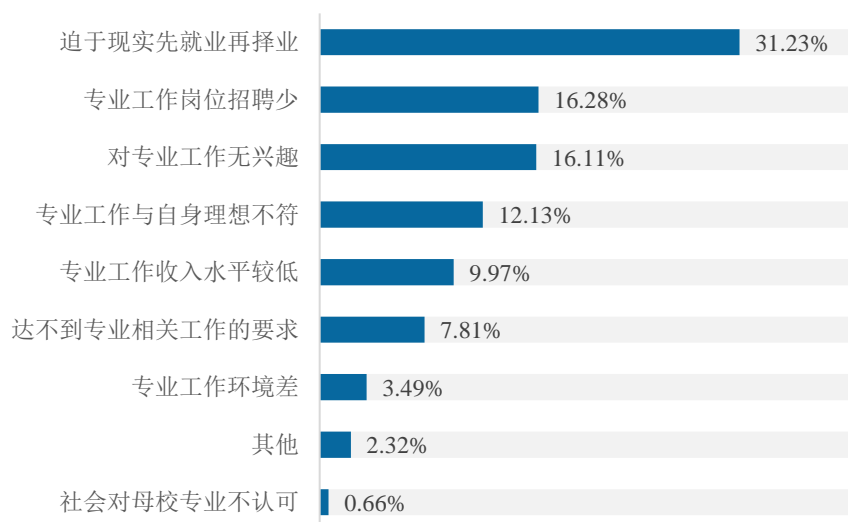


图 5-5 毕业生从事与专业不相关工作原因

## （二）职业期待匹配度

毕业生从事工作与其职业期望的匹配度为 90.15%，其中“非常匹配”占比 11.86%，“匹配”占比 37.25%，“比较匹配”占比 41.04%。

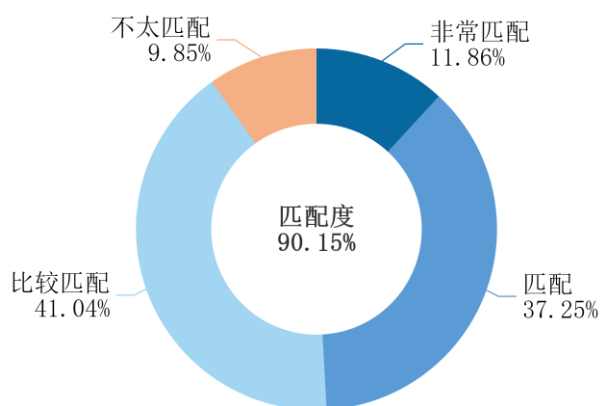


图 5-6 毕业生职业期待匹配度

分学历来看，本科毕业生职业期待匹配度为 90.06%，毕业研究生职业期待匹配度为 92.11%。

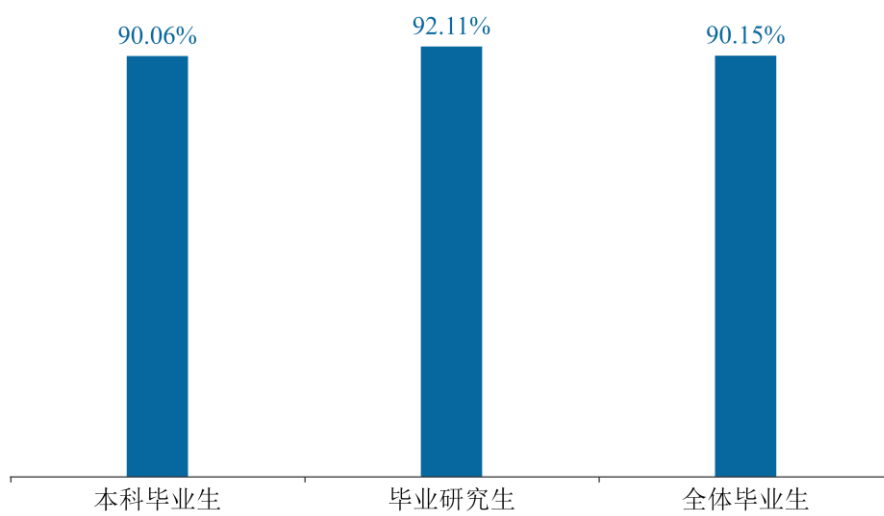


图 5-7 毕业生分学历职业期待匹配度

## 第六章 毕业生就业相关分析

本部分数据来源于“太原师范学院 2021 届毕业生就业质量调研问卷”。毕业生就业相关分析主要从毕业生求职行为分析、继续深造情况、自主创业情况三个方面展开。

### 一、求职行为分析

毕业生求职行为分析主要从已就业毕业生求职行为和未就业毕业生求职行为两个方面展开。

#### （一）已就业毕业生求职行为分析

已就业毕业生求职行为分析主要从求职关注因素、求职途径、求职过程三个方面展开。

##### 1. 求职关注因素

毕业生求职过程中关注因素主要为“薪酬水平”（69.50%），其次为“工作稳定度”（64.22%）和“社会保障”（46.48%）。

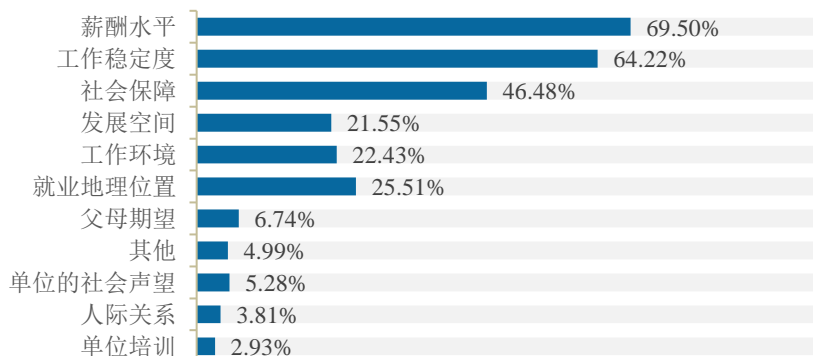


图 6-1 毕业生求职关注因素（多选题）

##### 2. 求职途径

毕业生获得当前工作的途径主要为“各类招聘网站”（30.54%），其次为“其他”（13.79%）和“校园招聘会/双选会”（12.30%）。

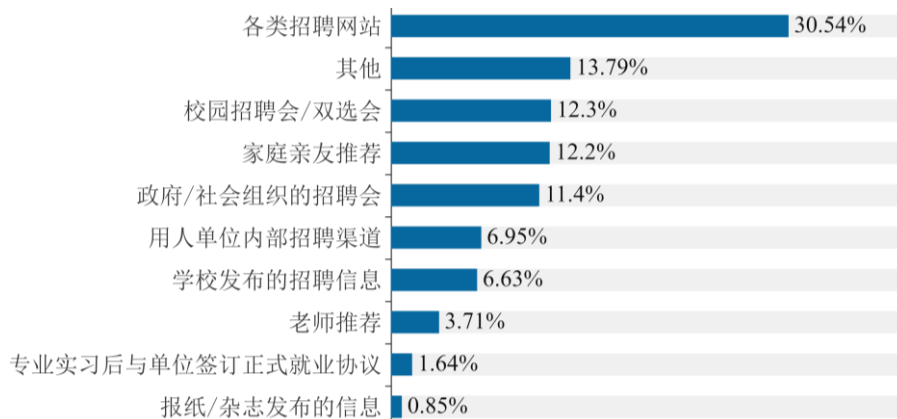


图 6-2 毕业生获得当前工作途径

### 3. 求职过程

毕业生平均求职时长为 2.70 个月，花费金额 917 元，获得 offer 2.38 个。

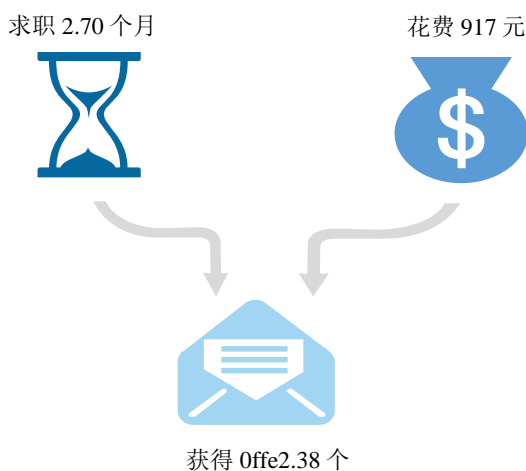


图 6-3 毕业生求职过程

#### (二) 未就业毕业生求职行为分析

截止于 2021 年 8 月 31 日，未就业毕业生 1472 人，未就业率 22.99%，其中本科毕业生 1431 人，毕业研究生 41 人。

##### 1. 未就业原因

毕业生未就业原因主要为“拟参加公招考试”（60.41%），其次为“求职中”（37.83%）和“签约中”（0.88%）。

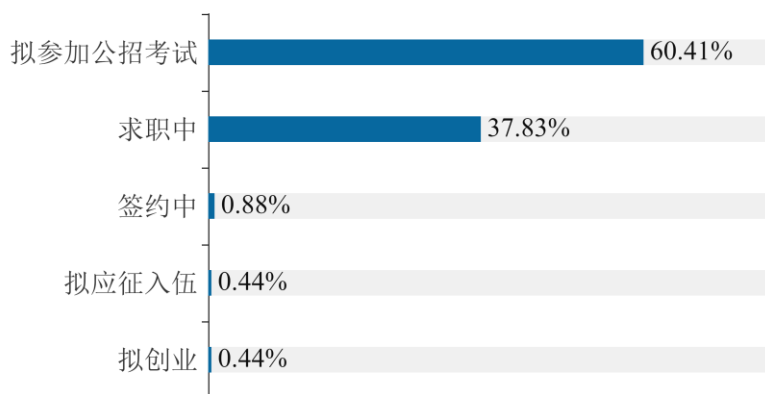


图 6-4 毕业生未就业原因

##### 2. 求职困难

未就业毕业生求职过程中遇到的困难主要为“适合自己专业和学历的岗位不多”（58.50%）和“缺乏实践经验”（41.64%）。

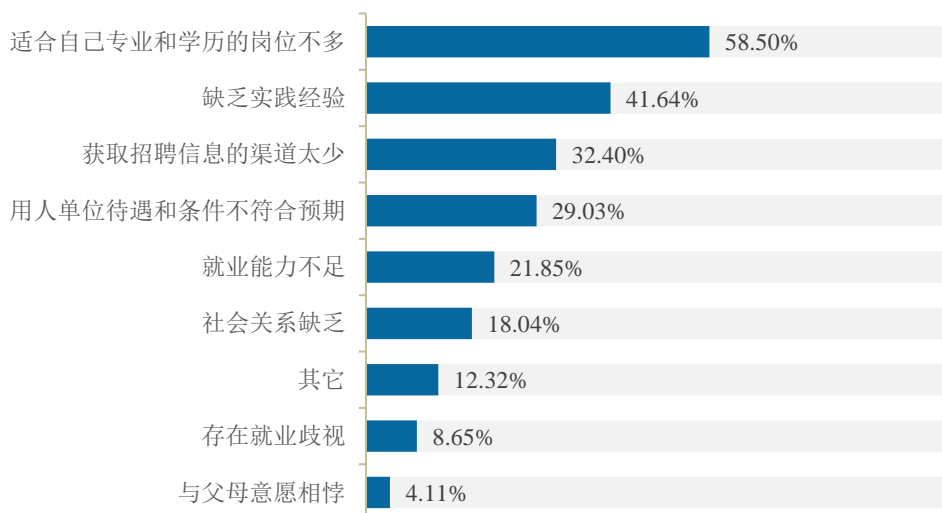


图 6-5 未就业毕业生求职困难（多选题）

### 3. 期望帮扶

未就业毕业生求职过程中期望的帮扶主要为“增加职位信息”（53.96%），其次为“政策帮扶”（48.68%）和“求职补贴”（43.70%）。

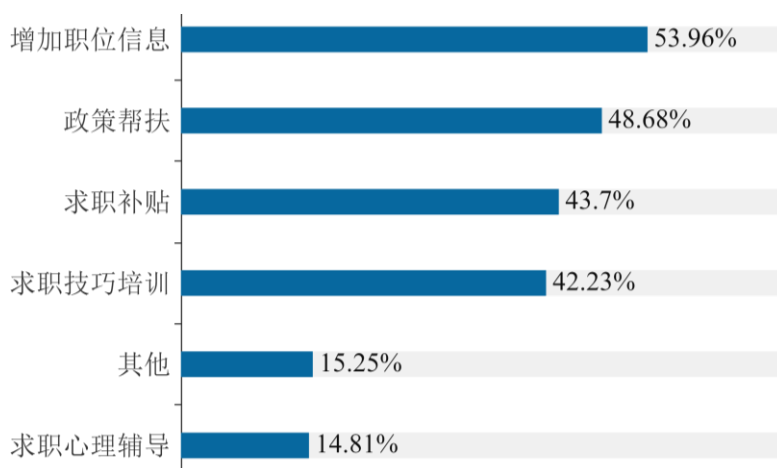


图 6-6 未就业毕业生期望帮扶（多选题）

## 二、继续深造情况分析

### （一）继续深造与专业相关度

毕业生继续深造与所学专业的相关度为 90.95%，其中“非常相关”占比 43.37%，  
“相关”占比 41.72%， “比较相关”占比 5.86%。

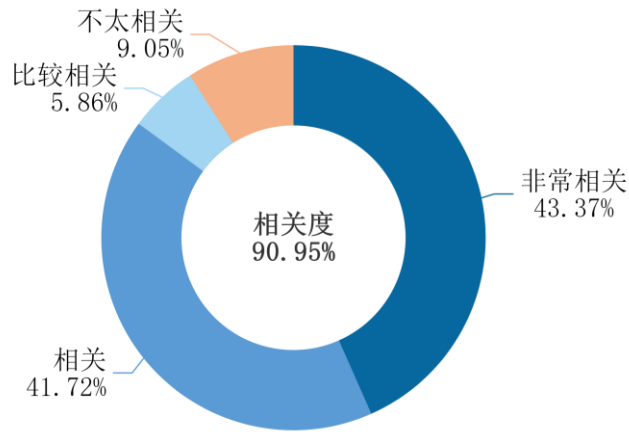


图 6-7 毕业生深造与专业相关度

## (二) 继续深造原因

### 1. 国内升学原因

毕业生选择国内升学主要原因为“提升学历层次”（37.14%），其次为“增加择业资本，提升就业竞争力”（22.26%）、“对专业感兴趣，愿深入学习”（19.24%）、“提升综合能力”（12.36%）。

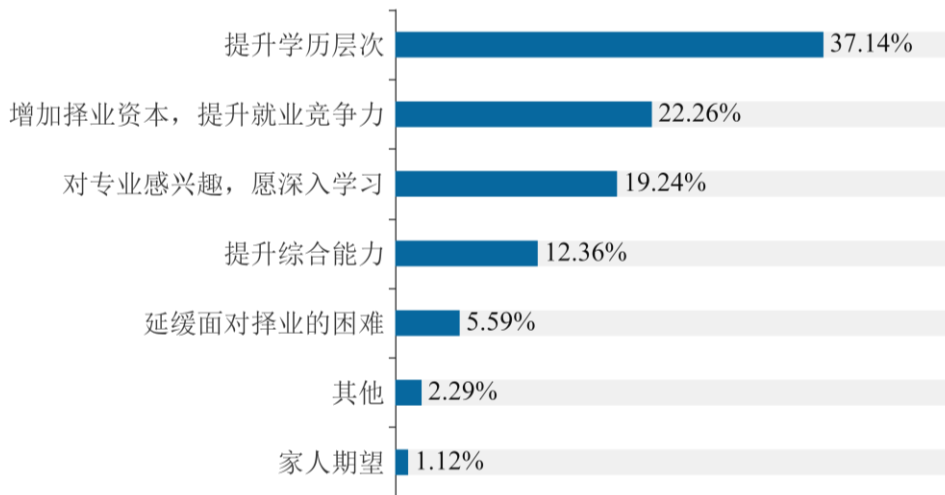


图 6-8 毕业生选择国内升学原因

### 2. 出国（境）原因

毕业生选择出国（境）的主要原因为“增长见识，了解他国习俗与文化”（32.43%），其次为“提升综合竞争力”（29.73%）、“教育条件及教育方式好”（13.51%）、“教学、科研水平先进”（10.81%）。

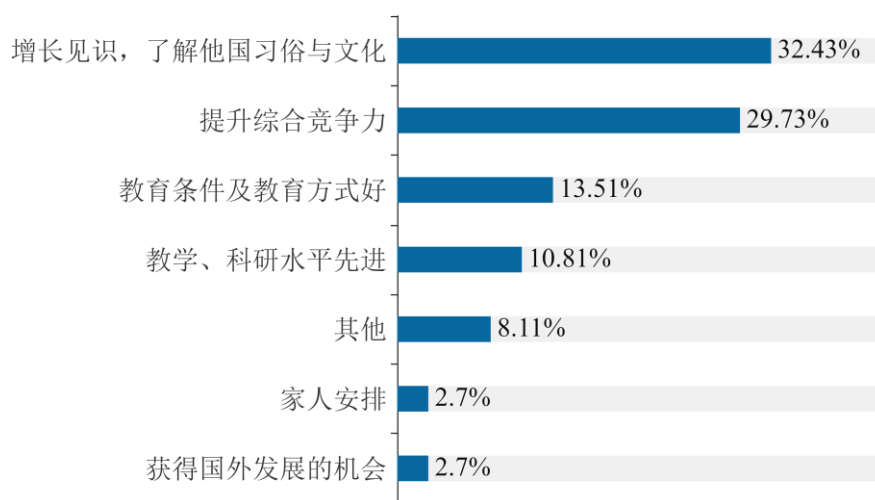


图 6-9 毕业生出国（境）原因



## 第七章 教育教学反馈

本部分数据来源于“太原师范学院 2021 届就业创业指导服务评价调研问卷”和“云就业平台”的“太原师范学院 2021 年用人单位调研问卷”，教育教学反馈主要从毕业生评价和用人单位评价进行分析。

### 一、毕业生对母校评价

#### (一) 毕业生母校总体评价

##### 1. 母校满意度

毕业生对母校的满意度为 97.92%，其中“非常满意”占比 18.96%，“满意”占比 45.53%，“比较满意”占比 33.43%。

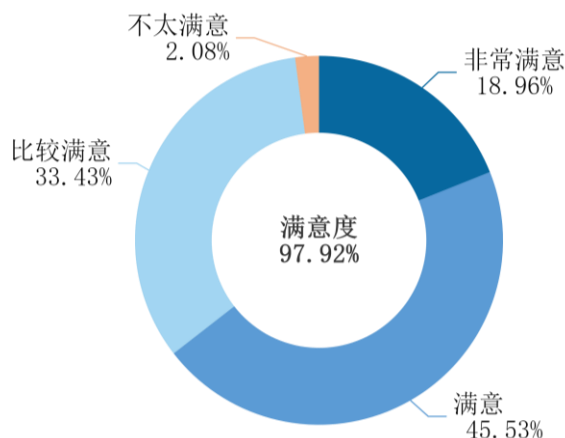


图 7-1 毕业生对母校满意度

##### 2. 母校推荐度

毕业生对母校的推荐度为 96.21%，其中“非常愿意”占比 31.39%，“愿意”占比 41.97%，“比较愿意”占比 22.85%。

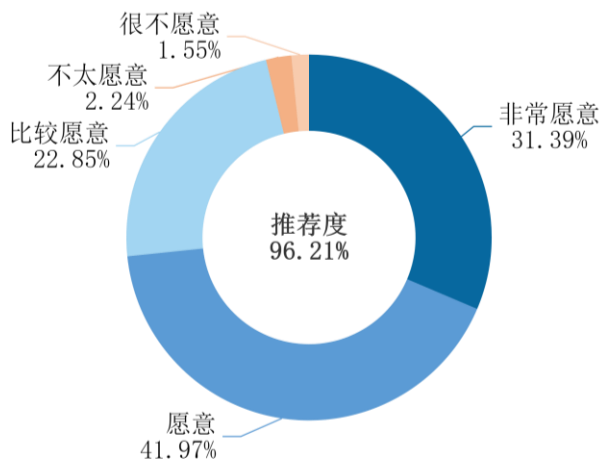


图 7-2 毕业生对母校推荐度

## （二）师资水平满意度

毕业生对母校的师资水平满意度为 97.82%，其中“非常满意”占比 16.15%，“满意”占比 55.10%，“比较满意”占比 26.57%。

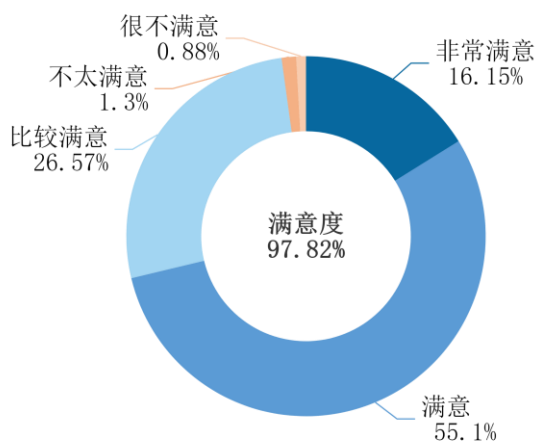


图 7-3 毕业生对师资水平满意度

## （三）课程设置满意度

毕业生对母校的课程设置满意度为 92.07%，其中“非常满意”占比 10.50%，“满意”占比 47.75%，“比较满意”占比 33.82%。

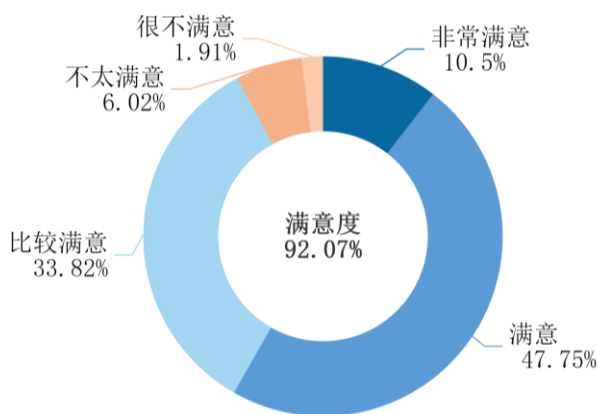


图 7-4 毕业生对课程设置满意度

## （四）毕业生对课程设置的建议

毕业生认为在课程设置方面最需要改进的为“专业课内容的实用性”（51.23%），其次为“实践课程安排次数”（40.96%）和“专业课开设的先后顺序”（28.50%）。

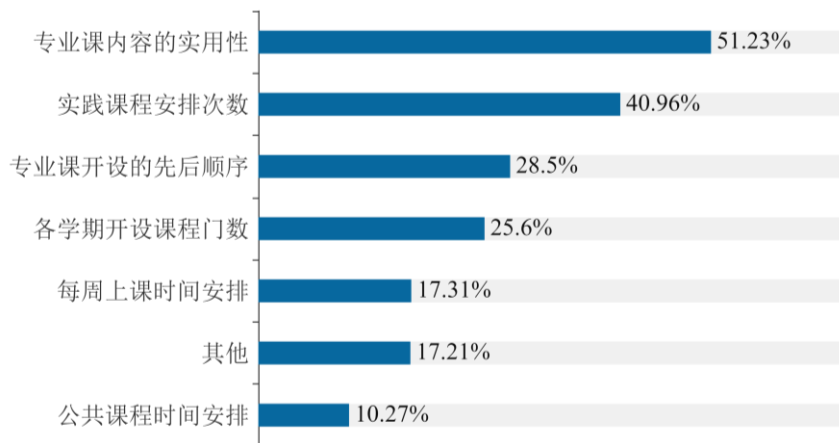


图 7-5 毕业生对课程设置的建议（多选题）

## （五）毕业生对就业创业指导服务工作评价

### 1. 就业创业服务满意度

总体上来看，本科毕业生对就业创业指导与服务满意度最高的为“校园招聘与宣讲”（3.91分），其次是“政策宣讲、职业指导和就业创业讲座等活动”（3.80分）。

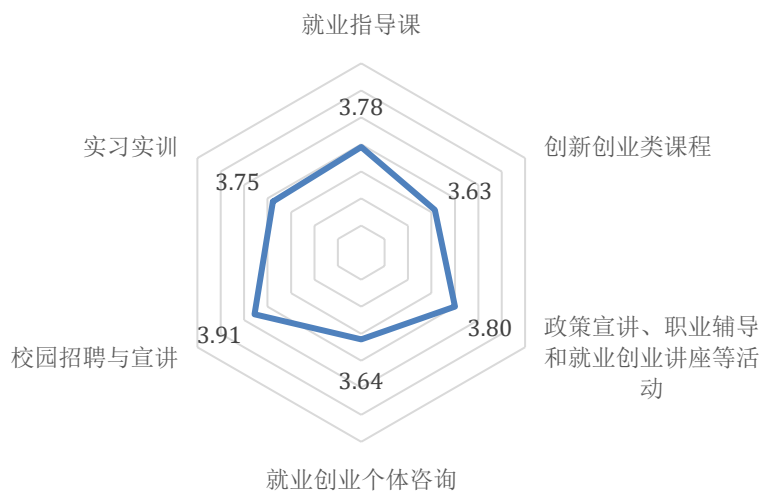


图 7-6 毕业生对各项就业创业服务的评价

### 2. 就业创业服务的建议

毕业生认为母校就业创业服务最需要改进的为“就业/创业技能培训”（38.29%），其次为“职业选择咨询/辅导”（37.35%）和“面试指导与训练”（37.09%）。

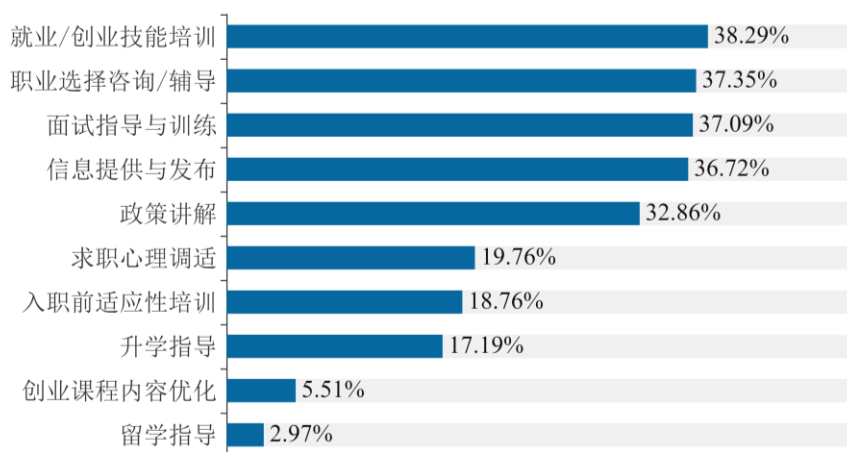


图 7-7 毕业生对就业创业服务的建议（多选题）

## 二、用人单位评价

用人单位评价主要从单位基本情况、招聘需求情况、对毕业生评价、对学校评价进行分析。

### （一）参与调研用人单位基本情况

#### 1. 单位规模

用人单位的规模主要为“151-500人”，占比23.21%；其次为“51-150人”和“1001-10000人”，占比19.64%。

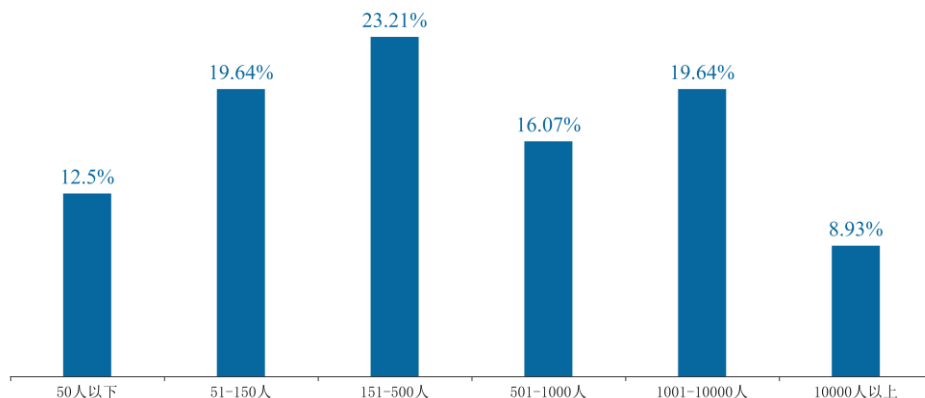


图 7-8 用人单位规模

#### 2. 单位性质

用人单位的性质主要为“民（私）营企业”（73.21%），其次为“外（合）资企业”（10.71%）和“股份制企业”（5.36%）。

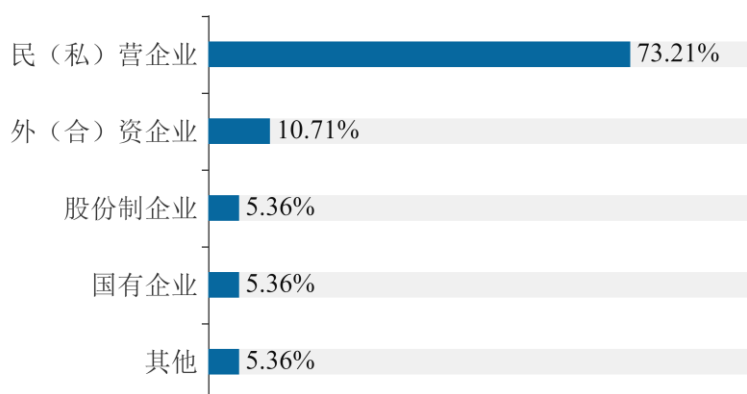


图 7-9 用人单位性质

### 3.单位行业

用人单位的行业主要为“教育”（30.36%），其次为“制造业”（21.43%）和“信息传输、软件和信息技术服务业”（14.29%）。

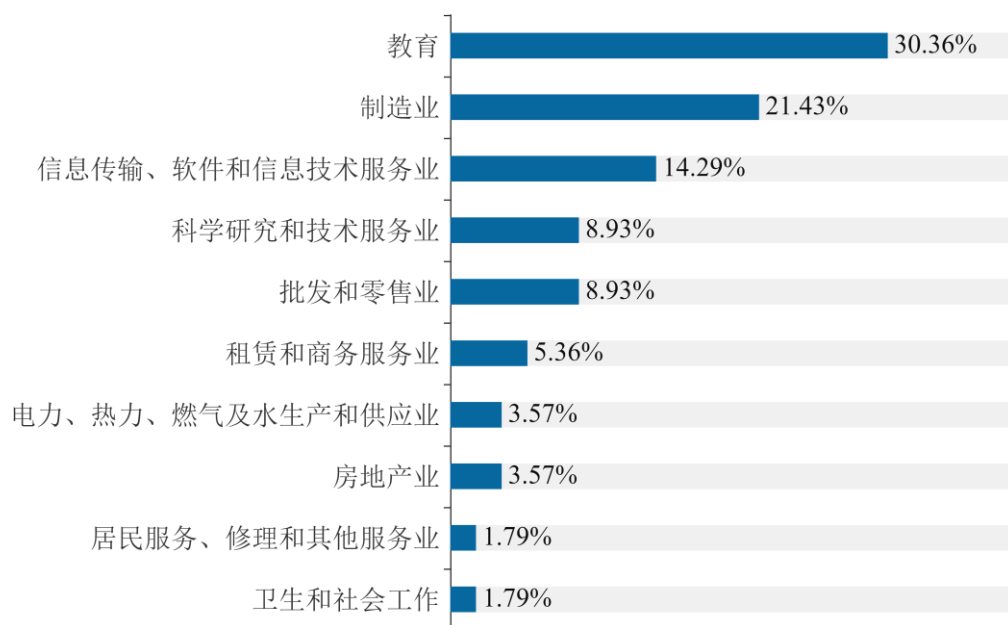


图 7-10 用人单位行业

### 4.单位地域

用人单位的地域主要分布在“京津冀地区”，占比 26.79%；其次为“长三角区域”（17.86%）和“太原市内”（17.86%）。

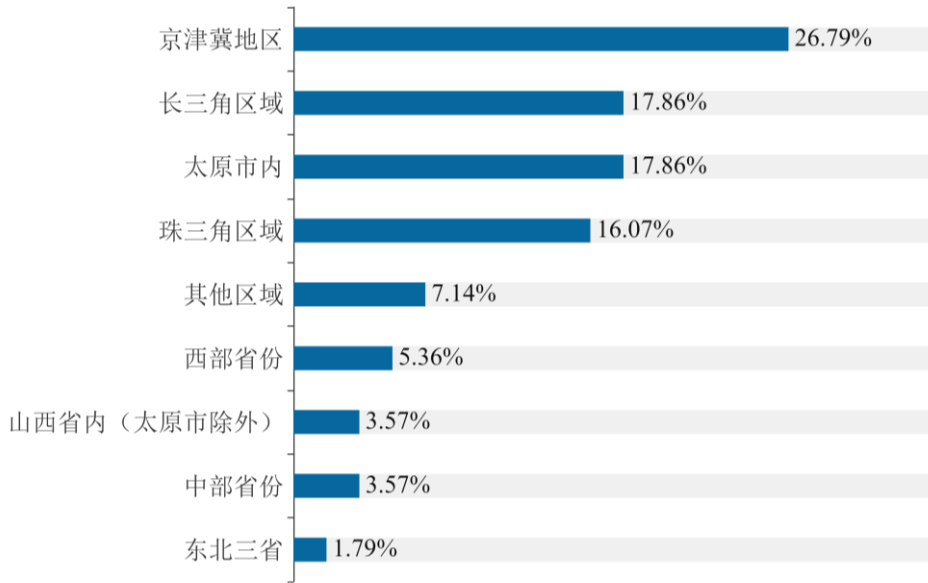


图 7-11 用人单位地域

## （二）用人单位招聘需求情况

### 1.招聘途径

用人单位招聘毕业生的主要渠道为“校园招聘会/双选会”（41.07%），其次为“云平台线上招聘会”（25.00%）和“通过招聘网站和媒体发布招聘信息”（19.64%）。

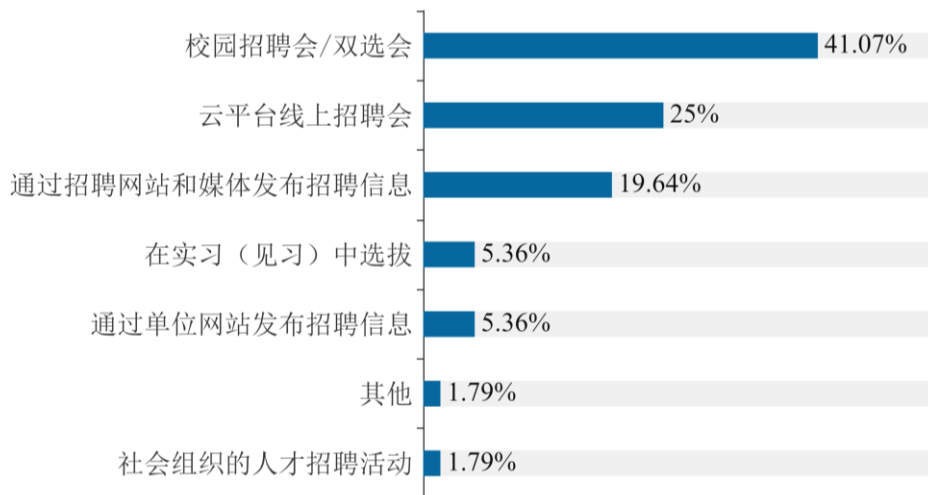


图 7-12 用人单位招聘途径（多选题）

### 2.用人单位招聘关注因素

用人单位招聘毕业生最关注的因素为“综合素质”（73.21%），其次为“社会适应能力”（58.93%）和“人品素质、忠诚度、责任心”（55.36%）。

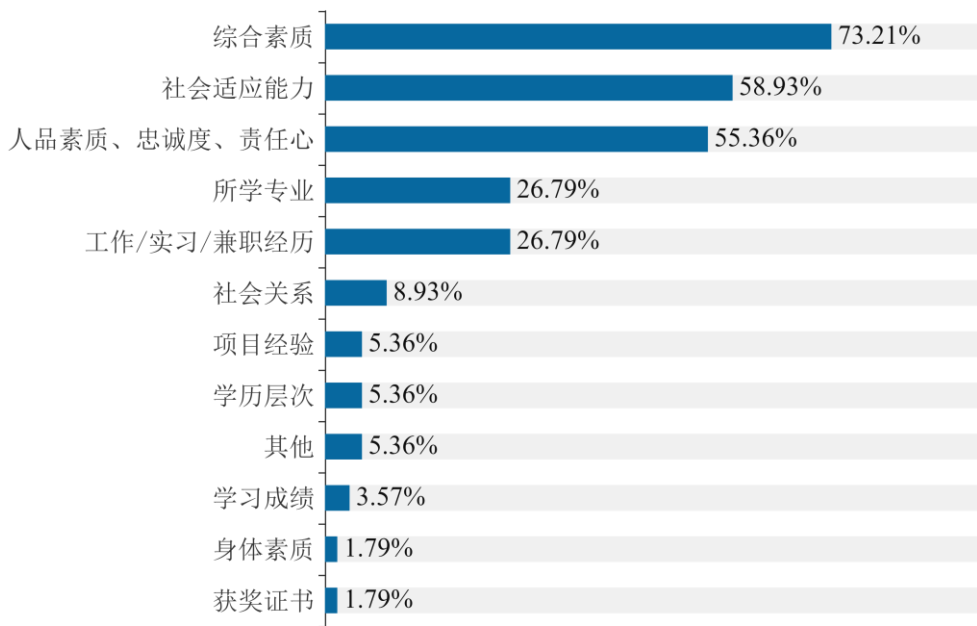


图 7-13 用人单位招聘关注因素（多选题）

### 3.用人单位专业对口关注度

用人单位对专业对口的关注度为 85.71%，其中“非常关注”占比 8.93%，“关注”占比 48.22%，“比较关注”占比 28.57%。大多数用人单位对专业对口的要求较高。

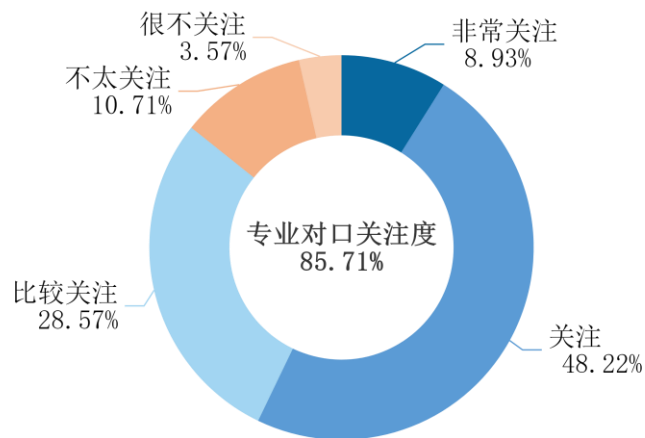


图 7-14 用人单位专业对口关注度

### （三）用人单位对毕业生评价

#### 1.对毕业生总体满意度

用人单位对毕业生总体满意度为 98.22%，其中“非常满意”占比 39.29%，“满意”占比 55.35%，“比较满意”占比 3.57%。

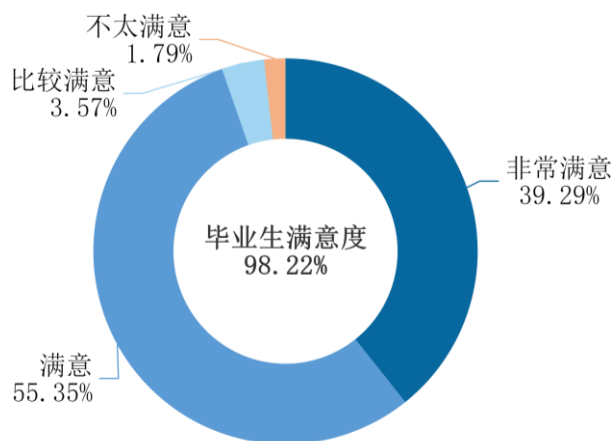


图 7-15 用人单位对毕业生满意度

#### 2.对毕业生能力和素质评价

用人单位对毕业生的评价分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5分，“满意”=4分，“比较满意”=3分，“不太满意”=2分，“很不满意”=1分。

用人单位对毕业生能力和素质的总体评价较高，其中相对较高的方面主要为“工作态度”（4.39分）、“思想品质”（4.39分）、“发展潜力”（4.38分）。



图 7-16 用人单位对毕业生能力和素质的评价



### 3.聘用毕业生反馈

用人单位评价毕业生在6个月以内能够适应岗位工作的占比为92.85%，其中“3个月以内”占比66.06%，“3-6个月”占比26.79%。

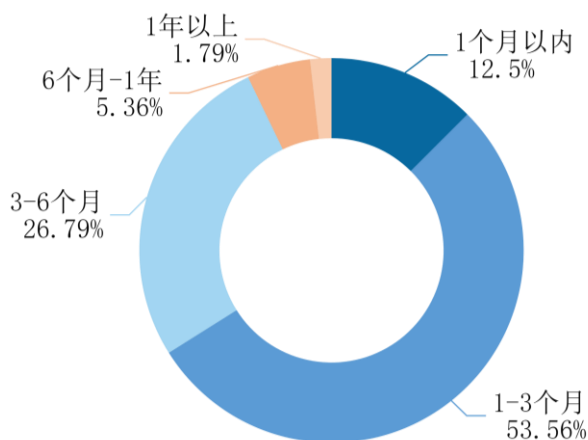


图 7-177 毕业生适应岗位时间

用人单位反馈毕业生离职率“几乎没有”占比8.93%，离职率“比较少”占比51.78%。

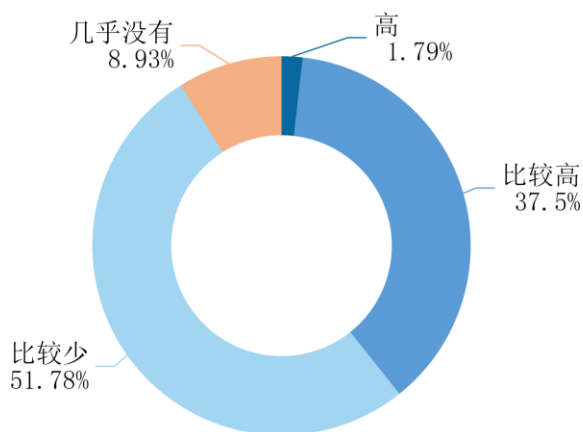


图 7-18 毕业生离职情况

分析毕业生的离职类型，“主动离职”占比76.79%。

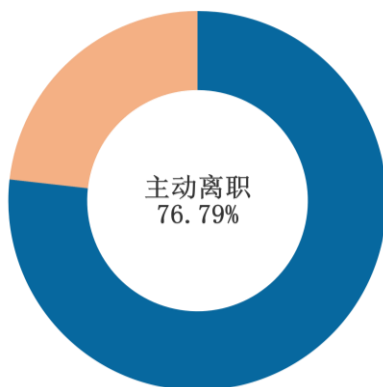


图 7-19 毕业生离职类型

#### （四）用人单位对学校就业创业服务的评价

##### 1.对就业创业服务满意度

用人单位对学校就业创业服务的总体满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 46.43%， “满意”占比 50.00%， “比较满意”占比 3.57%。

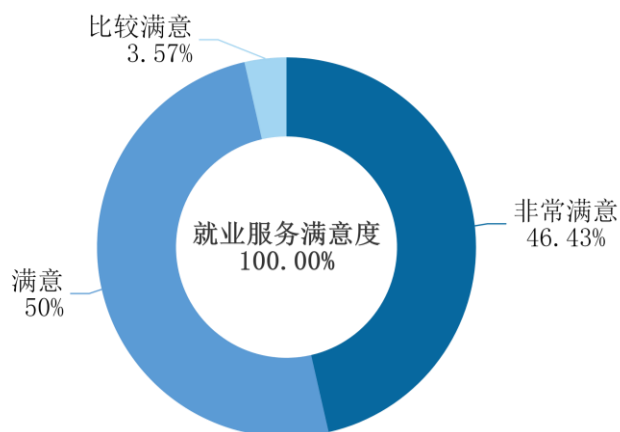


图 7-190 用人单位对就业创业服务满意度

##### 2.各项就业服务的评价

用人单位对学校就业服务的评价相对较高的方面主要为“就业网站建设及信息服务”（69.64%）、“组织毕业生参加招聘”（33.93%）、“招聘场地安排对接”（26.79%）。

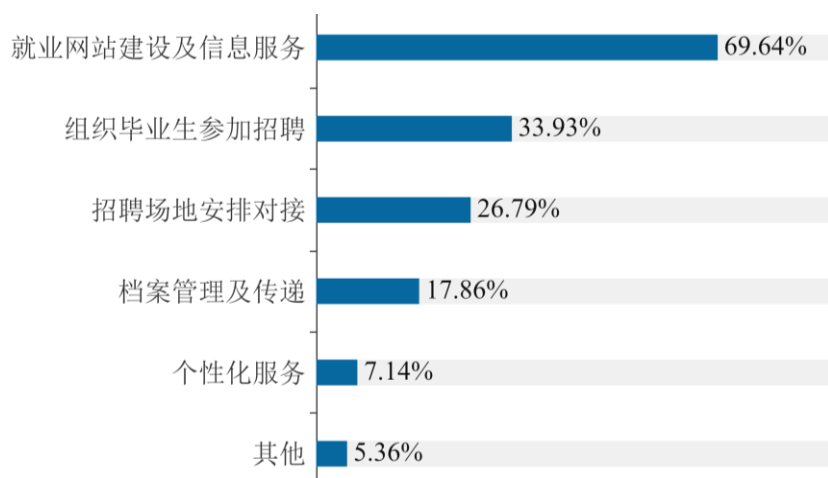


图 7-21 用人单位对学校就业服务评价

用人单位对学校提出就业创业服务的改进建议主要为“增加校园招聘会场次”（33.93%），其次为“及时更新发布招聘信息”（26.79%）、“加大对毕业生的推荐力度”（12.50%）。

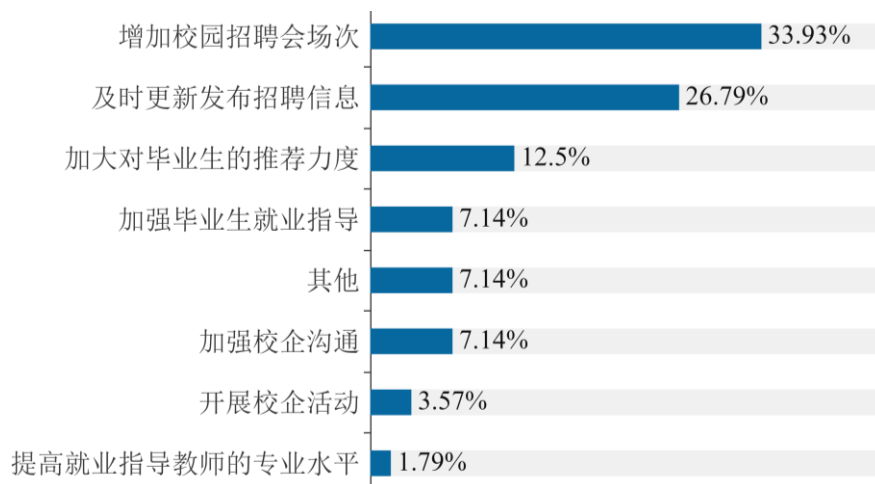


图 7-22 用人单位对学校就业服务改进建议（多选题）

## 第八章 毕业生就业发展趋势分析

### 一、就业质量变化趋势

#### (一) 就业率变化趋势

2019-2021 届毕业生就业就业率变化趋势表明，近三届毕业生就业率呈先下降后上升的趋势，相比 2020 届，2021 届毕业生就业率上升了 5.89 个百分点，基本接近往年水平，疫情常态化对就业仍然会有影响，学校坚定落实就业优先政策，坚持问题导向，精准匹配需求，创新工作方式，多措并举促发展，扎实推进各项工作有效开展，有效缓解了疫情带来的影响。

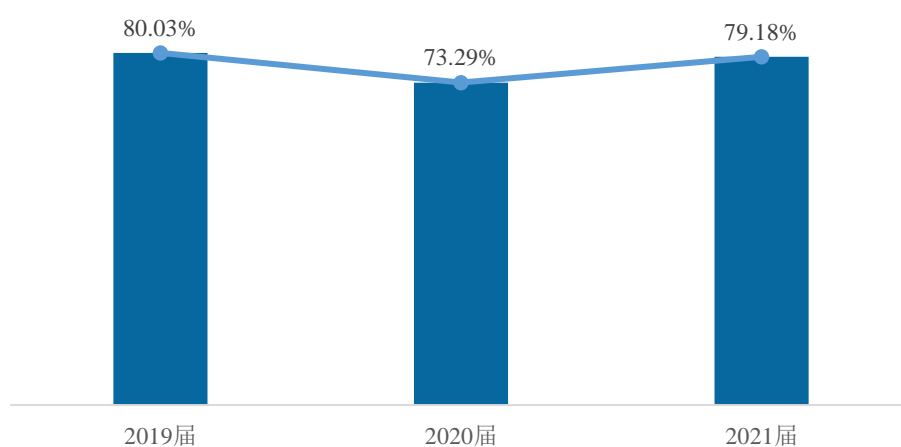


图 8-1 2019-2021 届毕业生就业率变化趋势

#### (二) 就业满意度变化趋势

2019-2021 届毕业生就业满意度变化趋势表明，近三届毕业生就业满意度均维持在 85% 以上，整体较为稳定。

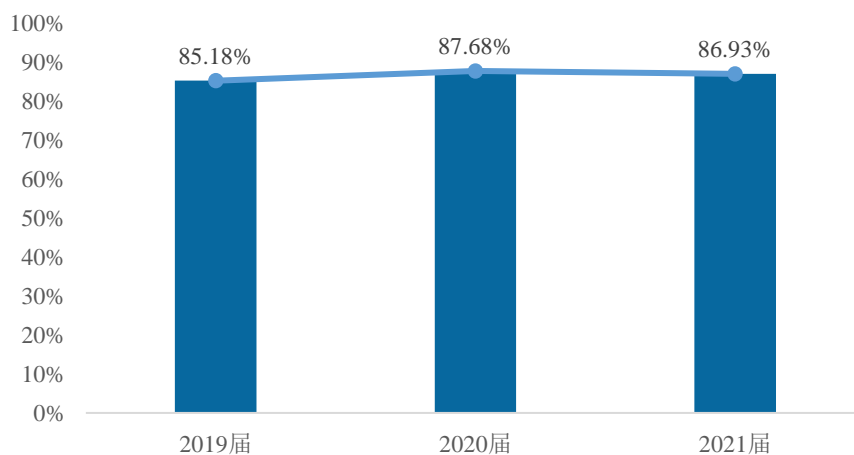


图 8-2 2019-2021 届毕业生就业满意度变化趋势

### （三）专业相关度变化趋势

2019-2021 届毕业生专业相关度变化趋势表明，近三届毕业生专业相关度呈先下降后上升趋势。相较 2020 届，2021 届毕业生专业相关度上升 1.08 个百分点。

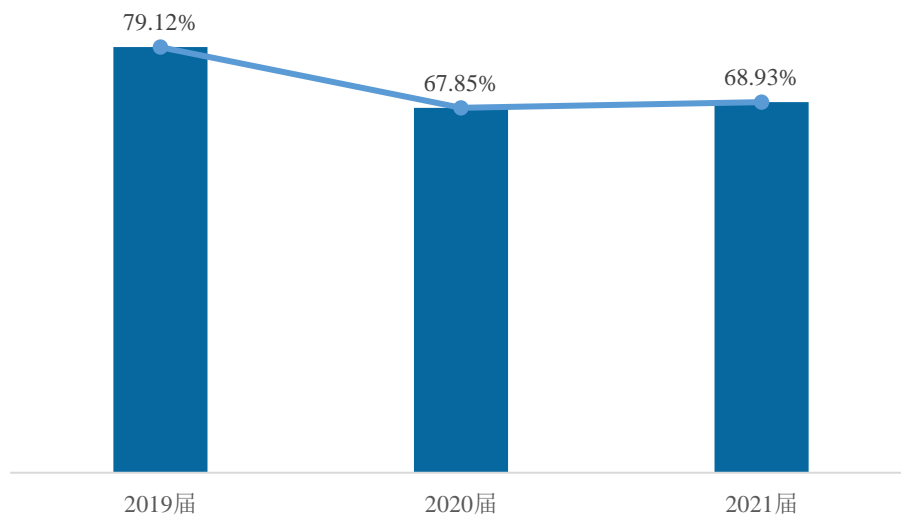


图 8-3 2019-2021 届毕业生专业相关度变化趋势

## 二、就业行业变化趋势

2019-2021 届毕业生就业行业变化趋势表明，“教育”行业就业占比呈下降趋势，“文化、体育和娱乐业”行业占比呈上升趋势，“批发和零售业”在 2021 届取代“公共管理、社会保障和社会福利组织”成为就业行业占比的第三位。

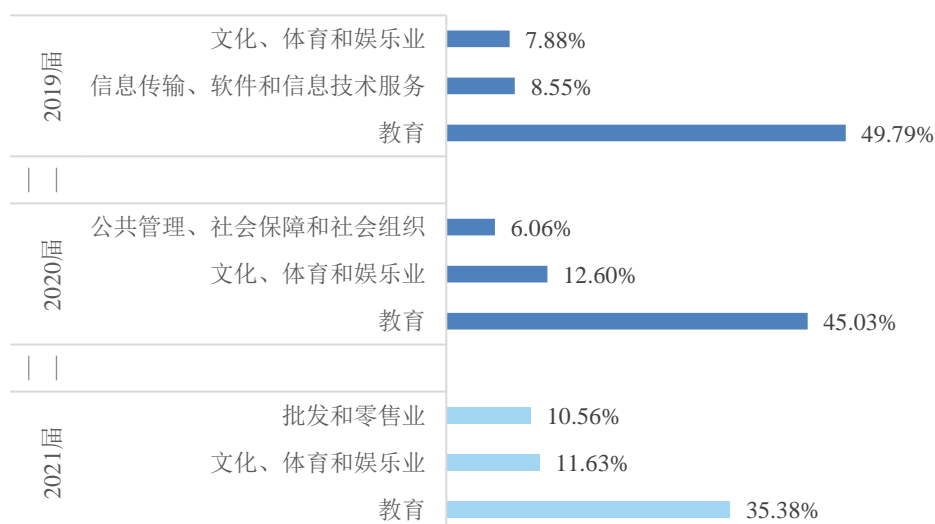


图 8-4 2019-2021 届本科毕业生就业行业变化趋势



电话:0351-2886309

传真:0351-2886300

Email: [tysywsc.@163.com](mailto:tysywsc.@163.com)

地址:山西省晋中市榆次区大学街319号

