



郑州升达经贸管理学院
ZHENGZHOU SHENGDA UNIVERSITY

2021

毕业生就业质量年度报告

The Annual Report

二零二一年十二月

郑州升达经贸管理学院

毕业生就业质量年度报告

(2021)

联合发布机构

郑州升达经贸管理学院
河南英才归来科技有限公司

目 录

第一部分：毕业生总体规模与结构	1
一、毕业生总体规模	2
二、毕业生生源地结构	3
三、毕业生学院分布	4
第二部分：毕业去向及就业去向落实率	7
一、调研毕业去向	8
二、调研就业去向落实率	11
三、调研待就业去向落实率	14
四、年终就业去向落实率情况	16
第三部分：毕业去向相关分析	5
一、就业情况	7
二、升学情况	15
三、自主创业情况	18
四、待就业情况	26
五、求职意向分析	28
六、出国出境	37
第四部分：就业质量评价	38
一、专业对口度	54

二、工作胜任和适应情况	55
三、工作稳定性	57
四、工作满意度	45
第五部分：对学校相关建议	646
一、教育教学和人才培养方面	472
二、就业创业指导及服务方面	63

第一部分：毕业生总体规模与结构

本部分将从毕业生总体规模、生源地结构、学院分布等几方面对学校 2021 届毕业生基本情况进行了统计与分析；

2021 届毕业生共有 7947 人，男生 3097 人，女生 4850 人，总体男女比例为 1:1.6；

本届毕业生来自全国 25 个省（含直辖市及自治区），省内生源占比 97.42%；省内生源较多的前三个地市为周口市、信阳市和郑州市；

毕业生分布于 10 个学院；其中商学院毕业生人数最多，占全校毕业生的 15.06%。

毕业生总体规模

毕业生生源地结构

毕业生学院分布

一、毕业生总体规模

郑州升达经贸管理学院 2021 届毕业生总人数为 7947 人，其中本科毕业生 6382 人，占毕业生总人数的 80.31%；专科毕业生 1565 人，占毕业生总人数的 19.69%；男生 3097 人，女生 4850 人，总体男女比例为 1:1.6。具体毕业生分布如图 1-1、图 1-2 所示。



图 1-1 郑州升达经贸管理学院 2021 届毕业生学历分布
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2021 届毕业生就业数据库

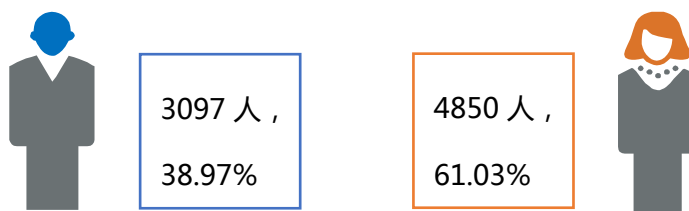


图 1-2 郑州升达经贸管理学院 2021 届毕业生性别分布
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2021 届毕业生就业数据库

从 2021 届不同学历毕业生的性别结构来看，专科生男女比例基本相当，本科生男女比例为 1:1.8。具体毕业生分学历、性别结构如下图 1-3 所示。

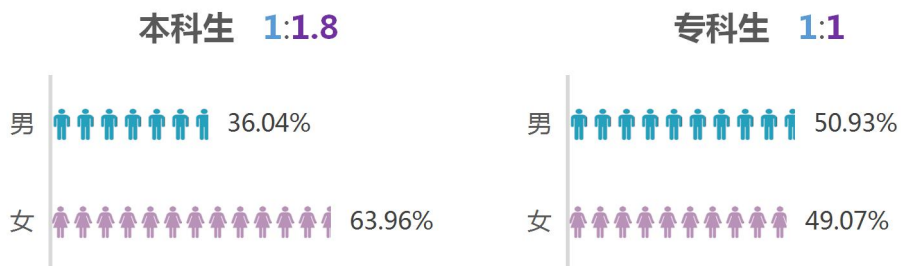


图 1-3 郑州升达经贸管理学院 2021 届不同学历毕业生性别结构
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2021 届毕业生就业数据库

二、毕业生生源地结构

学校 2021 届毕业生来自全国 25 个省（含直辖市及自治区），其中省内毕业生人数最多，有 7742 人，占毕业生总人数的 97.42%。省外毕业生主要来自安徽省、山西省、河北省、吉林省等地区，具体毕业生生源地省份分布如下图 1-4 所示。



图 1-4 郑州升达经贸管理学院 2021 届毕业生生源地分布
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2021 届毕业生就业数据库

具体看省内毕业生生源分布前十可知，周口市生源毕业生最多，占省内生源毕业生的 12.41%，其次是信阳市（9.08%）和郑州市（9.02%）。具体省内各地市生源分布情况如下图 1-5 所示。

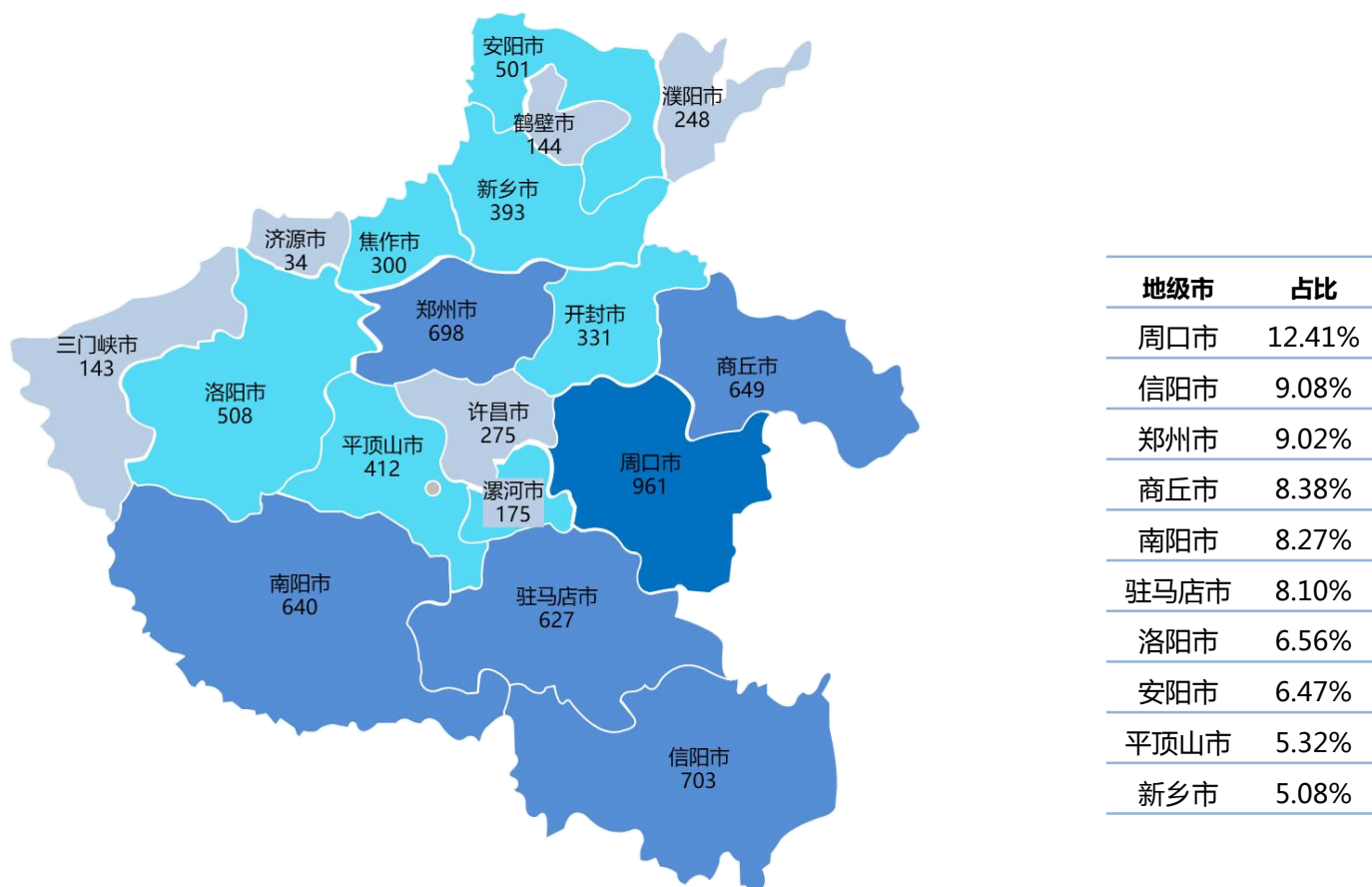


图 1-5 郑州升达经贸管理学院 2021 届省内生源毕业生各地级市分布
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2021 届毕业生就业数据库

三、毕业生学院分布

郑州升达经贸管理学院 2021 届毕业生分布于 10 个学院，其中商学院毕业生最多，有 1197 人，占毕业生总人数的 15.06%；其次是会计学院和金融贸易学院，均有 1064 人，占毕业生总人数的 13.39%。具体毕业生学院分布情况如下图 1-6 所示。

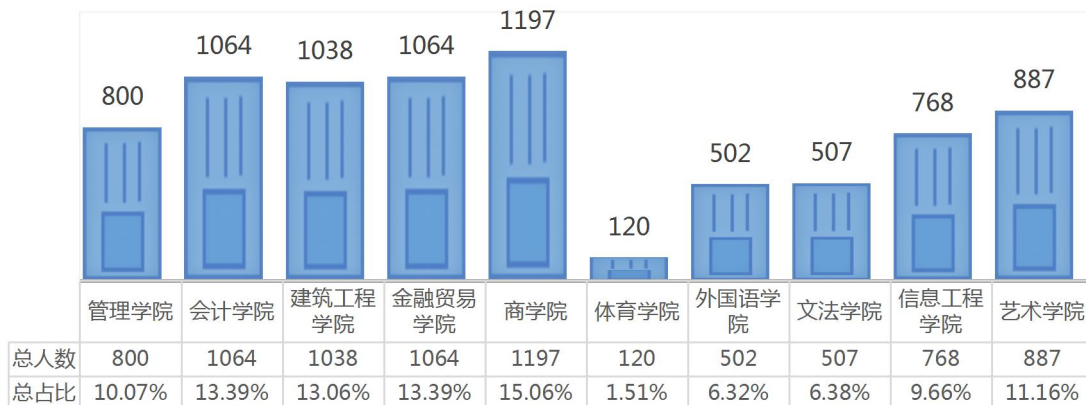


图 1-6 郑州升达经贸管理学院 2021 届毕业生学院分布

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2021 届毕业生就业数据库

分学历毕业生学院分布看，本科毕业生分布在学校 10 个学院，会计学院本科毕业生人数最多，有 1064 人，占本科总人数的 16.67%；专科毕业生分布在学校 6 个学院，其中商学院专科毕业生最多，有 549 人，占专科总人数的 35.08%；具体毕业生学院分布情况如下图 1-7、图 1-8 所示。

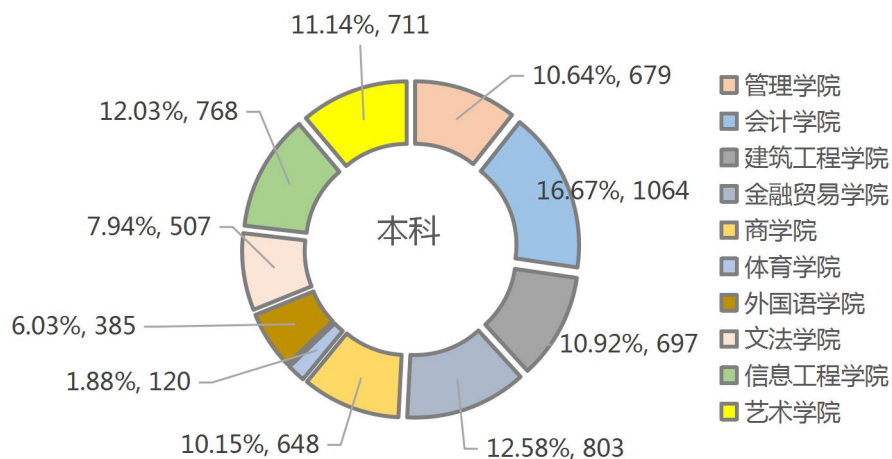


图 1-7 郑州升达经贸管理学院 2021 届本科毕业生学院分布

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2021 届毕业生就业数据库

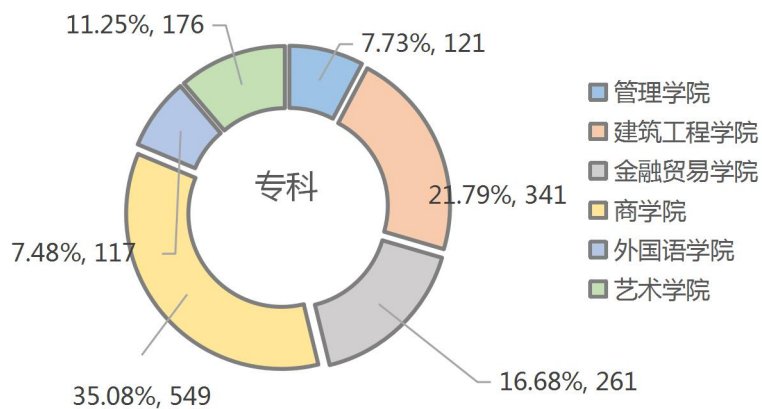


图 1-8 郑州升达经贸管理学院 2021 届专科毕业生学院分布
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2021 届毕业生就业数据库

第二部分：毕业去向及就业去向落实率

调查数据显示，签就业协议/劳动合同/其他形式就业的毕业生最多，占毕业生总体的 64.61%；其中本科毕业生以签就业协议/劳动合同/其他形式就业为主，占本科毕业生总体的 67.55%；专科毕业生以签就业协议/劳动合同/其他形式就业、升学形式就业为主，其中签就业协议/劳动合同/其他形式就业的比例为 46.56%，升学比例为 40.89%；

调研毕业去向

调查数据显示，2021 届毕业生总体调研就业去向落实率为 78.88%，其中本科毕业生调研就业去向落实率为 76.98%，专科毕业生调研就业去向落实率为 90.55%；

调研就业去向落实率

调查数据显示，调研待就业去向落实率最高的为文法学院（35.57%）；其次为外国语学院（29.91%）；建筑工程学院调研待就业去向落实率最低（11.69%）；

调研待就业去向落实率

就业数据库统计显示，2021 届毕业生年终就业去向落实率为 90.53%，与调研就业率相比相差 11.65%，本科毕业生年终就业率为 90.06%，专科毕业生年终就业率为 92.58%。

年终就业去向落实率

一、调研毕业去向

(一) 总体毕业生毕业去向

调查数据显示，2021 届毕业生以签就业协议/劳动合同/其他形式¹就业为主，占比为 64.61%。具体调研毕业生毕业去向如下图 2-1 所示。

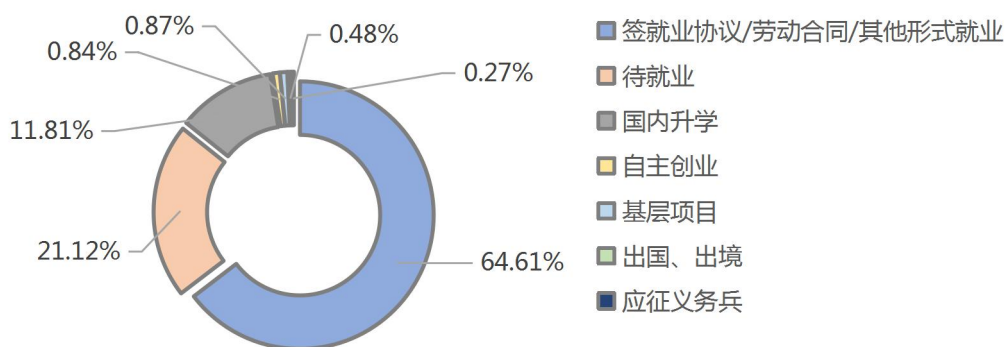


图 2-1 郑州升达经贸管理学院 2021 届毕业生毕业去向
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2021 届毕业生就业质量调查

(二) 分学历毕业生毕业去向

分学历看，本科毕业生以签就业协议/劳动合同/其他形式就业为主要去向，占调研总体的 67.55%；而专科毕业生除了以签就业协议/劳动合同/其他形式就业以外，国内升学也是专科毕业生毕业去向的主要形式。调查数据显示，专科毕业生国内升学去向占比为 40.89%，与签就业协议/劳动合同/其他形式就业的去向比例（46.56%）相差不多。具体 2021 届分学历毕业生毕业去向情况如下图 2-2、图 2-3 所示。

¹ 其他形式就业，此处是将问卷中毕业去向选择“灵活就业”、“自由职业”、“科研助理”合并之后的结果，以下同。

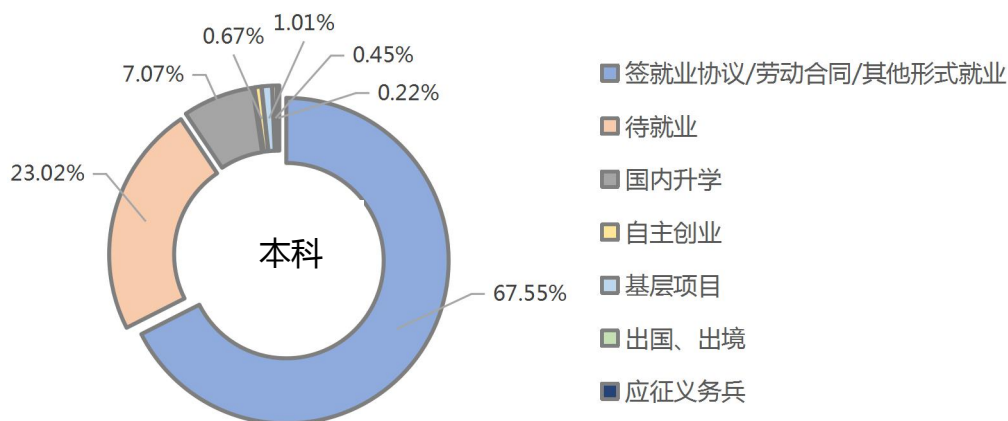


图 2-2 郑州升达经贸管理学院 2021 届本科毕业生毕业去向
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2021 届毕业生就业质量调查

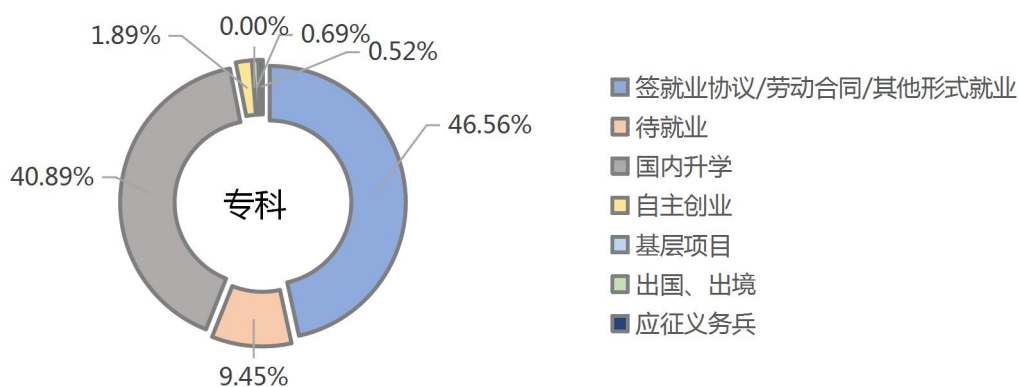


图 2-3 郑州升达经贸管理学院 2021 届专科毕业生毕业去向
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2021 届毕业生就业质量调查

(三) 分学院毕业生毕业去向

分学院看，签就业协议/劳动合同/其他形式就业比例最高的为管理学院（72.19%）；国内升学比例最高的为建筑工程学院（22.70%）。具体各学院毕业生毕业去向情况如下表 2-1 所示。

表 2-1 郑州升达经贸管理学院 2021 届各学院毕业生毕业去向人数占比

学院	签就业协议/劳动合同/其他形式就业	待就业	国内升学	自主创业	基层项目	出国、出境	应征义务兵
管理学院	72.19%	13.91%	11.26%	0.66%	1.10%	0.66%	0.22%
会计学院	69.22%	23.73%	5.69%	0.20%	0.98%	0.00%	0.20%
建筑工程学院	62.92%	11.69%	22.70%	0.90%	0.67%	0.22%	0.90%
金融贸易学院	62.46%	25.84%	10.03%	0.30%	0.30%	0.91%	0.15%

学院	签就业协议/劳动合同/其他形式就业	待就业	国内升学	自主创业	基层项目	出国.出境	应征义务兵
商学院	60.66%	20.14%	16.59%	1.42%	0.95%	0.24%	0.00%
体育学院	56.60%	24.53%	7.55%	3.77%	1.89%	0.00%	5.66%
外国语学院	60.12%	29.91%	9.97%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
文法学院	51.02%	35.57%	9.33%	0.58%	3.50%	0.00%	0.00%
信息工程学院	71.47%	15.85%	10.09%	1.44%	0.86%	0.00%	0.29%
艺术学院	68.29%	16.61%	11.74%	1.68%	0.17%	1.51%	0.00%
总体	64.61%	21.12%	11.81%	0.84%	0.87%	0.48%	0.27%

注：由于四舍五入，选项占比之和可能会不等于 100%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2021 届毕业生就业质量调查

（四）分学历分学院毕业生毕业去向

分析分学历分学院毕业生毕业去向分布可知，本科毕业生中以签就业协议/劳动合同/其他形式就业比例最高的是建筑工程学院（76.27%）；升学比例最高的是信息工程学院（10.09%）。具体各学院本科毕业生毕业去向情况如下表 2-2 所示。

表 2-2 郑州升达经贸管理学院 2021 届各学院本科毕业生毕业去向人数占比

学院	签就业协议/劳动合同/其他形式就业	待就业	国内升学	自主创业	基层项目	出国.出境	应征义务兵
管理学院	76.00%	15.50%	6.00%	0.50%	1.25%	0.75%	0.00%
会计学院	69.22%	23.73%	5.69%	0.20%	0.98%	0.00%	0.20%
建筑工程学院	76.27%	13.90%	8.14%	0.00%	1.02%	0.00%	0.68%
金融贸易学院	63.15%	27.51%	8.13%	0.00%	0.35%	0.69%	0.17%
商学院	67.83%	24.52%	4.78%	1.27%	1.27%	0.32%	0.00%
体育学院	56.60%	24.53%	7.55%	3.77%	1.89%	0.00%	5.66%
外国语学院	58.89%	32.41%	8.70%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
文法学院	51.02%	35.57%	9.33%	0.58%	3.50%	0.00%	0.00%
信息工程学院	71.47%	15.85%	10.09%	1.44%	0.86%	0.00%	0.29%
艺术学院	73.36%	18.82%	4.23%	1.69%	0.21%	1.69%	0.00%
总体	67.55%	23.02%	7.07%	0.67%	1.01%	0.45%	0.22%

注：由于四舍五入，选项占比之和可能会不等于 100%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2021 届毕业生就业质量调查

从各学院专科毕业生毕业去向分布看，专科毕业生中以签就业协议/劳动合同/其他形式就业的比例最高的是外国语学院（64.71%）；升学比例最高的是管理学院（50.94%）。具体各学院专科毕业生毕业去向情况如下表 2-3 所示。

表 2-3 郑州升达经贸管理学院 2021 届各学院专科毕业生毕业去向人数占比

学院	签就业协议/劳动合同/其他形式就业	待就业	国内升学	自主创业	基层项目	出国、出境	应征义务兵
管理学院	43.40%	1.89%	50.94%	1.89%	0.00%	0.00%	1.89%
建筑工程学院	36.67%	7.33%	51.33%	2.67%	0.00%	0.67%	1.33%
金融贸易学院	57.50%	13.75%	23.75%	2.50%	0.00%	2.50%	0.00%
商学院	39.81%	7.41%	50.93%	1.85%	0.00%	0.00%	0.00%
外国语学院	64.71%	20.59%	14.71%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
艺术学院	48.78%	8.13%	40.65%	1.63%	0.00%	0.81%	0.00%
总体	46.56%	9.45%	40.89%	1.89%	0.00%	0.69%	0.52%

注：由于四舍五入，选项占比之和可能会不等于 100%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2021 届毕业生就业质量调查

二、调研就业去向落实率²

调查数据显示，2021 届毕业生调研就业去向落实率为 78.88%。本科生调研就业去向落实率为 76.98%；专科生调研就业去向落实率为 90.55%。具体各学历层次毕业生调研就业率如下图 2-4 所示。

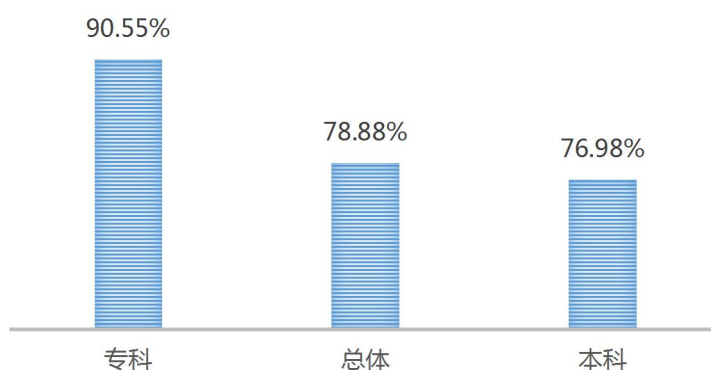


图 2-4 郑州升达经贸管理学院 2021 届不同学历毕业生调研就业去向落实率

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2021 届毕业生就业质量调查

（一）分学院毕业生调研就业去向落实率

分学院看，调研就业率最高的为建筑工程学院（88.31%）；其次是管理学院（86.09%）；外国语学院就业率最低（70.09%）；其中本科毕业生中建筑工程学院就业率最高（86.10%），而专科毕业生中管理学院就业率最高（98.11%）。具体各学院调研就业率如下表 2-4 所示。

表 2-4 郑州升达经贸管理学院 2021 届各学院毕业生调研就业去向落实率

²调研就业率=调研就业人数/调研总人数*100%。

学院	调研总人数	调研就业人数	调研就业率 (总体)	调研就业率 (本科)	调研就业率 (专科)
管理学院	453	390	86.09%	84.50%	98.11%
会计学院	510	389	76.27%	76.27%	-
建筑工程学院	445	393	88.31%	86.10%	92.67%
金融贸易学院	658	488	74.16%	72.49%	86.25%
商学院	422	337	79.86%	75.48%	92.59%
体育学院	53	40	75.47%	75.47%	-
外国语学院	321	225	70.09%	67.59%	79.41%
文法学院	343	221	64.43%	64.43%	-
信息工程学院	347	292	84.15%	84.15%	-
艺术学院	596	497	83.39%	81.18%	91.87%
总体	4148	3272	78.88%	76.98%	90.55%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2021 届毕业生就业质量调查

(二) 分专业毕业生调研就业去向落实率³

分专业毕业生就业去向落实率看，信息工程学院的计算机科学与技术专业毕业生的就业去向落实率最高，为 98.00%（调研总人数小于 5 的专业不作考虑）。

表 2-5 郑州升达经贸管理学院 2021 届各专业毕业生调研就业去向落实率

专业	调研总人数	调研就业人数	调研就业去向落实率
管理学院	453	390	86.09%
工程管理	6	5	83.33%
工商管理	232	197	84.91%
酒店管理	27	26	96.30%
旅游管理	105	90	85.71%
人力资源管理	83	72	86.75%
会计学院	510	389	76.27%
财务管理	195	161	82.56%
会计学	247	177	71.66%
审计学	68	51	75.00%
建筑工程学院	445	393	88.31%
城市轨道交通工程技术	15	12	80.00%
工程管理	93	87	93.55%
工程造价	214	192	89.72%
专业	调研总人数	调研就业人数	调研就业去向落实率
建筑工程技术	45	43	95.56%

³ 该处分专业就业去向落实率按照学校毕业生类别分本科、专科分别统计，专业名称相同但学历层次不同的专业按不同专业统计。

建筑学	22	18	81.82%
土木工程	56	41	73.21%
金融贸易学院	658	488	74.16%
国际经济与贸易	226	184	81.42%
金融学	383	272	71.02%
经济学	45	28	62.22%
证券与期货	4	4	100.00%
商学院	422	337	79.86%
电子商务	201	162	80.60%
广告学	36	27	75.00%
市场营销	119	96	80.67%
物流管理	66	52	78.79%
体育学院	53	40	75.47%
社会体育指导与管理	22	15	68.18%
舞蹈表演	31	25	80.65%
外国语学院	321	225	70.09%
翻译	37	19	51.35%
日语	25	22	88.00%
商务英语	139	105	75.54%
英语	120	79	65.83%
文法学院	343	221	64.43%
法学	91	38	41.76%
汉语言文学	146	105	71.92%
新闻学	35	25	71.43%
学前教育	71	53	74.65%
信息工程学院	347	292	84.15%
电子信息工程	58	44	75.86%
计算机科学与技术	50	49	98.00%
软件工程	102	88	86.27%
通信工程	38	26	68.42%
物联网工程	32	27	84.38%
自动化	67	58	86.57%
艺术学院	596	497	83.39%
服装与服饰设计	35	25	71.43%
环境设计	160	130	81.25%
环境艺术设计	40	36	90.00%
视觉传播设计与制作	44	41	93.18%
视觉传达设计	166	140	84.34%
艺术设计	1	1	100.00%
音乐表演	150	124	82.67%
总体	4148	3272	78.88%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2021 届毕业生就业质量调查

三、调研待就业去向落实率

(一) 分学院毕业生调研待就业去向落实率

调查数据显示，调研待就业去向落实率最高的为文法学院（35.57%）；其次为外国语学院（29.91%）；建筑工程学院待就业去向落实率最低（11.69%）；其中本科毕业生中文法学院待就业去向落实率最高（35.57%），专科毕业生中外语学院待就业去向落实率最高（20.59%）。具体各学院调研待就业去向落实率如下表 2-6 所示。

表 2-6 郑州升达经贸管理学院 2021 届各学院毕业生调研待就业去向落实率

学院	调研总人数	调研待就业人数	调研待就业去向落实率（总体）	调研待就业去向落实率（本科）	调研待就业去向落实率（专科）
管理学院	453	63	13.91%	15.50%	1.89%
会计学院	510	121	23.73%	23.73%	-
建筑工程学院	445	52	11.69%	13.90%	7.33%
金融贸易学院	658	170	25.84%	27.51%	13.75%
商学院	422	85	20.14%	24.52%	7.41%
体育学院	53	13	24.53%	24.53%	-
外国语学院	321	96	29.91%	32.41%	20.59%
文法学院	343	122	35.57%	35.57%	-
信息工程学院	347	55	15.85%	15.85%	-
艺术学院	596	99	16.61%	18.82%	8.13%
总体	4148	876	21.12%	23.02%	9.45%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2021 届毕业生就业质量调查

(二) 分专业毕业生调研待就业去向落实率

分专业毕业生待就业去向落实率看，法学专业的待就业去向落实率最高（53.21%），其次是经济学和工程管理（管理学院），待就业去向落实率分别为 33.33%、32.94%。具体各专业调研待就业去向落实率如下表 2-7 所示。

表 2-7 郑州升达经贸管理学院 2021 届各专业毕业生调研待就业去向落实率

专业	调研总人数	调研待就业人数	调研待就业去向 落实率
管理学院	453	63	13.91%
工程管理	6	1	16.67%
工商管理	232	35	15.09%
酒店管理	27	1	3.70%
旅游管理	105	15	14.29%
人力资源管理	83	11	13.25%
会计学院	510	121	23.73%
财务管理	195	34	17.44%
会计学	247	70	28.34%
审计学	68	17	25.00%
建筑工程学院	445	52	11.69%
城市轨道交通工程技术	15	3	20.00%
工程管理	93	6	6.45%
工程造价	214	22	10.28%
建筑工程技术	45	2	4.44%
建筑学	22	4	18.18%
土木工程	56	15	26.79%
金融贸易学院	658	170	25.84%
国际经济与贸易	226	42	18.58%
金融学	383	111	28.98%
经济学	45	17	37.78%
证券与期货	4	0	0.00%
商学院	422	85	20.14%
电子商务	201	39	19.40%
广告学	36	9	25.00%
市场营销	119	23	19.33%
物流管理	66	14	21.21%
体育学院	53	13	24.53%
社会体育指导与管理	22	7	31.82%
舞蹈表演	31	6	19.35%
外国语学院	321	96	29.91%
翻译	37	18	48.65%
日语	25	3	12.00%
商务英语	139	34	24.46%
英语	120	41	34.17%
文法学院	343	122	35.57%
法学	91	53	58.24%
汉语言文学	146	41	28.08%
新闻学	35	10	28.57%
学前教育	71	18	25.35%
信息工程学院	347	55	15.85%
电子信息工程	58	14	24.14%

专业	调研总人数	调研待就业人数	调研待就业去向 落实率
计算机科学与技术	50	1	2.00%
软件工程	102	14	13.73%
通信工程	38	12	31.58%
物联网工程	32	5	15.63%
自动化	67	9	13.43%
艺术学院	596	99	16.61%
服装与服饰设计	35	10	28.57%
环境设计	160	30	18.75%
环境艺术设计	40	4	10.00%
视觉传播设计与制作	44	3	6.82%
视觉传达设计	166	26	15.66%
艺术设计	1	0	0.00%
音乐表演	150	26	17.33%
总体	4148	876	21.12%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2021 届毕业生就业质量调查

四、年终就业去向落实率情况⁴

（一）分学历毕业生年终就业去向落实率

上报数据显示，2021 届毕业生年终就业去向落实率为 90.53%。本科毕业生年终就业去向落实率为 90.06%，专科毕业生年终就业去向落实率为 92.58%。

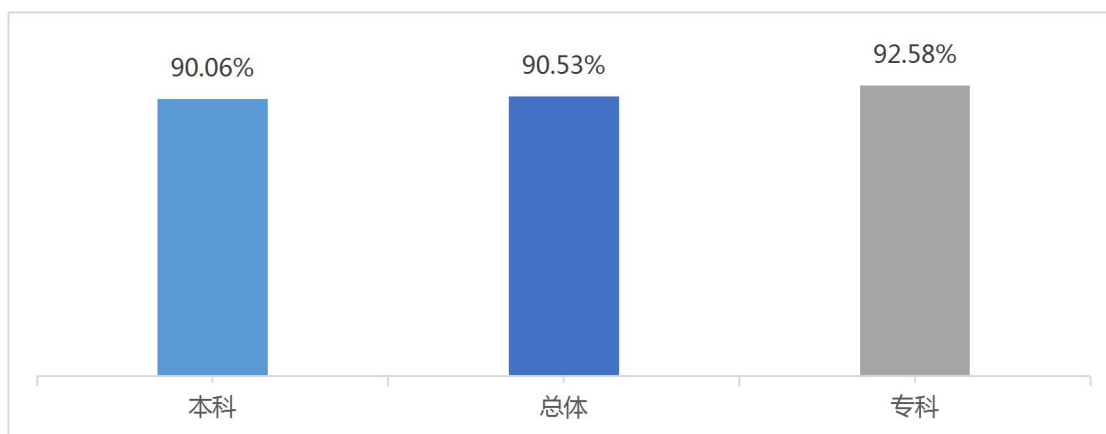


图 2-5 郑州升达经贸管理学院 2021 届不同学历毕业生年终就业去向落实率

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2021 届毕业生就业数据库

⁴就业去向落实率是指学校就业数据库显示的毕业生就业情况

(二) 分学院毕业生年终就业去向落实率

分学院看, 年终就业去向落实率最高的为商学院(95.73%), 其次是体育学院(94.17%); 建筑工程学院毕业生年终就业去向落实率最低(79.54%)。

表 2-8 郑州升达经贸管理学院 2021 届各学院毕业生年终就业去向落实率

学院	总体	本科	专科
金融贸易学院	93.89% (999/1064)	93.77% (752/802)	94.64% (247/261)
会计学院	89.66% (954/1064)	89.66% (954/1064)	-
管理学院	93.50% (748/800)	92.49% (628/679)	99.17% (120/121)
商学院	95.73% (1144/1195)	93.51% (605/647)	98.36% (539/548)
信息工程学院	91.54% (703/768)	91.66% (703/767)	-
外国语学院	84.06% (422/502)	81.82% (315/385)	91.45% (107/117)
文法学院	90.34% (458/507)	90.34% (458/507)	-
艺术学院	93.12% (826/887)	92.12% (655/711)	97.16% (171/176)
建筑工程学院	79.54% (824/1036)	80.60% (561/696)	77.35% (263/340)
体育学院	94.17% (113/120)	94.17% (113/120)	-
总计	90.53% (7191/7943)	90.06% (5744/6378)	92.58% (1447/1563)

数据来源: 郑州升达经贸管理学院 2021 届毕业生就业数据库

(三) 分专业毕业生年终就业去向落实率

表 2-9 郑州升达经贸管理学院 2021 届各专业毕业生年终就业去向落实率

学院	总体	本科	专科
金融贸易学院	93.89% (999/1064)	93.77% (752/802)	94.64% (247/261)
经济学	90.57% (48/53)	90.57% (48/53)	-
金融学	92.95% (475/511)	92.95% (475/511)	-
国际经济与贸易	95.82% (229/239)	96.22% (229/238)	-
证券与期货	92.31% (60/65)	-	92.31% (60/65)
国际经济与贸易	95.41% (187/196)	-	95.41% (187/196)
会计学院	89.66% (954/1064)	89.66% (954/1064)	-
会计学	89.27% (541/606)	89.27% (541/606)	-
财务管理	89.97% (314/349)	89.97% (314/349)	-
审计学	90.83% (99/109)	90.83% (99/109)	-
管理学院	93.50% (748/800)	92.49% (628/679)	99.17% (120/121)
工程管理	91.53% (54/59)	91.53% (54/59)	-
工商管理	92.42% (317/343)	92.42% (317/343)	-
人力资源管理	90.98% (111/122)	90.98% (111/122)	-
旅游管理	94.19% (146/155)	94.19% (146/155)	-

学院	总体	本科	专科
旅游管理	100.00% (44/44)	-	100.00% (44/44)
酒店管理	98.70% (76/77)	-	98.70% (76/77)
商学院	95.73% (1144/1195)	93.51% (605/647)	98.36% (539/548)
广告学	96.77% (60/62)	96.77% (60/62)	-
市场营销	94.12% (208/221)	94.12% (208/221)	-
物流管理	88.72% (118/133)	88.72% (118/133)	-
电子商务	94.81% (219/231)	94.81% (219/231)	-
市场营销	98.36% (180/183)	-	98.36% (180/183)
电子商务	97.97% (289/295)	-	97.97% (289/295)
物流管理	100.00% (70/70)	-	100.00% (70/70)
信息工程学院	91.54% (703/768)	91.66% (703/767)	-
电子信息工程	99.05% (104/105)	99.05% (104/105)	-
通信工程	94.44% (51/54)	94.44% (51/54)	-
自动化	97.06% (99/102)	97.06% (99/102)	-
计算机科学与技术	87.59% (247/282)	87.59% (247/282)	-
软件工程	87.95% (146/166)	87.95% (146/166)	-
物联网工程	94.92% (56/59)	96.55% (56/58)	-
外国语学院	84.06% (422/502)	81.82% (315/385)	91.45% (107/117)
英语	95.02% (191/201)	95.02% (191/201)	-
日语	68.29% (28/41)	68.29% (28/41)	-
翻译	48.84% (21/43)	48.84% (21/43)	-
商务英语	75.00% (75/100)	75.00% (75/100)	-
商务英语	91.45% (107/117)	-	91.45% (107/117)
文法学院	90.34% (458/507)	90.34% (458/507)	-
法学	83.47% (101/121)	83.47% (101/121)	-
学前教育	93.07% (94/101)	93.07% (94/101)	-
汉语言文学	93.51% (216/231)	93.51% (216/231)	-
新闻学	87.04% (47/54)	87.04% (47/54)	-
艺术学院	93.12% (826/887)	92.12% (655/711)	97.16% (171/176)
音乐表演	87.15% (156/179)	87.15% (156/179)	-
视觉传达设计	92.98% (225/242)	92.98% (225/242)	-
环境设计	93.75% (225/240)	93.75% (225/240)	-
服装与服饰设计	98.00% (49/50)	98.00% (49/50)	-
艺术设计	100.00% (1/1)	-	100.00% (1/1)
视觉传播设计与制作	93.55% (58/62)	-	93.55% (58/62)
环境艺术设计	100.00% (57/57)	-	100.00% (57/57)
音乐表演	98.21% (55/56)	-	98.21% (55/56)
建筑工程学院	79.54% (824/1036)	80.60% (561/696)	77.35% (263/340)
土木工程	80.59% (191/237)	80.59% (191/237)	-
建筑学	87.88% (29/33)	87.88% (29/33)	-

工程管理	78.57% (187/238)	78.57% (187/238)	-
学院	总体	本科	专科
工程造价	81.91% (154/188)	81.91% (154/188)	-
建筑工程技术	71.64% (96/134)	-	71.64% (96/134)
工程造价	83.89% (125/149)	-	83.89% (125/149)
城市轨道交通工程技术	73.68% (42/57)	-	73.68% (42/57)
体育学院	94.17% (113/120)	94.17% (113/120)	-
社会体育指导与管理	94.92% (56/59)	94.92% (56/59)	-
舞蹈表演	93.44% (57/61)	93.44% (57/61)	-
总计	90.53% (7191/7943)	90.06% (5744/6378)	92.58% (1447/1563)

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2021 届毕业生就业数据库

第三部分：毕业去向相关分析

调查数据显示：

65.48%的毕业生在毕业时选择就业，11.81%的毕业生选择国内升学；

75.47%的已就业毕业生是在省内就业，省内首选郑州市作为主要工作地（占比 57.05%）；省外就业的毕业生主要集中在浙江省、上海市、广东省、北京市和江苏省等地；2021 届毕业生主要流向民营企业（占比 51.86%），就业单位规模主要集中在 300 人以下，就业行业主要集中在教育（21.82%）、信息传输、软件和信息技术服务业（12.39%）、批发和零售业（10.08%）和建筑业（10.01%）等；

毕业生升学的主要目的是为了提升学历，本科生占比为 47.62%，专科生比为 78.99%；

对于创业的毕业生来说“人脉”、“经验”、“创业者的素质”、“团队”、“项目或技术”、“市场资源”等因素对创业起着关键性的作用；

55.26%的待就业毕业生是“想就业，但未找到合适工作”，21.05%待就业毕业生是“在准备职业资格考试”；待就业毕业生希望相关机构提供更多的就业岗位信息，并且得到“专业技能培训”帮助；

在毕业季来临之际，35.70%的毕业生是“在准备国内升学”；31.58%的毕业生是“在准备国内公务员或事业单位考试”。毕业生期望从事的行业排在前三位的依次是教育业、信息传输、软件和信息技术服务业、金融业；

90.00%的毕业生选择出国出境的目的是求学，出国的首选国家是英国和俄罗斯，60.00%的毕业生表示后续有回国发展的打算。

就业情况

升学情况

自主创业情况

待就业情况

求职意向分析

出国出境

毕业去向相关分析主要根据问卷调研数据整理分析而得，根据问卷中毕业生的去向相关问题回收结果，分析毕业生的就业⁵、待就业、国内升学、自主创业、出国、出境等情况，以及在求职之初毕业生的就业意向。各类毕业去向的样本分布如下图 3-1 所示。

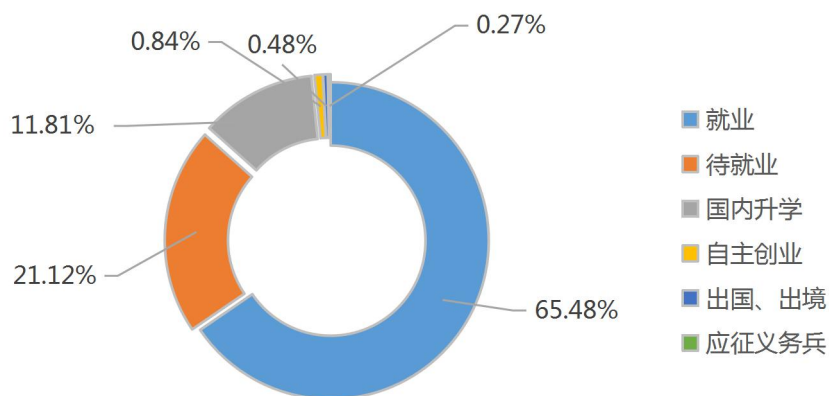


图 3-1 郑州升达经贸管理学院 2021 届毕业生毕业去向相关分析样本情况

注：由于四舍五入，选项占比之和可能会不等于 100%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2021 届毕业生就业质量调查

⁵ 就业，此处是将问卷中毕业去向选择“签就业协议”、“签劳动合同”、“科研助理”、“基层项目”、“灵活就业”、“自由职业”合并之后的结果。

一、就业情况

(一) 就业地域分布

调查数据显示,75.47%的已就业毕业生在河南省内就业,省外就业的毕业生主要集中在浙江省、上海市、广东省和北京市等地,具体毕业生主要就业地域分布如下图 3-2 所示。



图 3-2 郑州升达经贸管理学院 2021 届已就业毕业生就业地域分布
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2021 届毕业生就业质量调查

从省内各地市就业分布来看，选择在郑州市就业的毕业生人数最多，占省内就业人数的 57.05%，其次是南阳市（5.05%）和洛阳市（4.42%）。

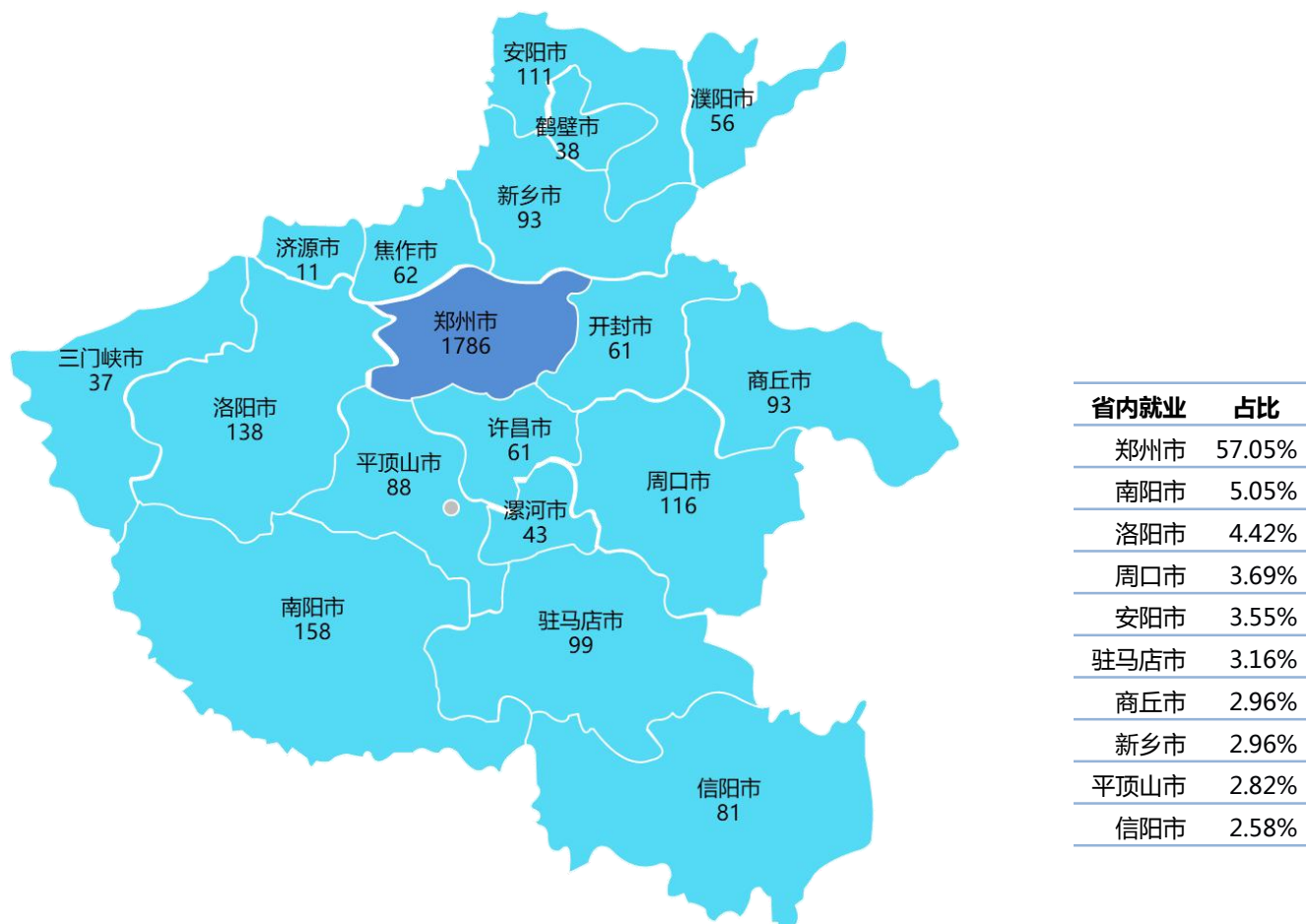


图 3-3 郑州升达经贸管理学院 2021 届已就业毕业生省内就业地市分布

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2021 届毕业生就业质量调查

分学院来看，文法学院 2021 届毕业生在省内就业的比率最高，占比为 89.30%；而信息工程学院毕业生选择在省内就业的比例最低，为 46.43%，该学院毕业生主要选择在北京、上海、浙江、广东等地区就业，具体各学院毕业生主要就业地区分布如下表 3-1 所示。

表 3-1 郑州升达经贸管理学院 2021 届各学院已就业毕业生主要就业地区分布（前五位）

学院	河南省	浙江省	上海市	广东省	北京市
管理学院	83.48%	3.00%	2.70%	2.70%	2.10%
会计学院	84.12%	3.34%	2.79%	1.95%	1.95%
建筑工程学院	75.26%	5.23%	3.83%	2.79%	3.14%
金融贸易学院	71.26%	7.49%	7.97%	2.90%	2.66%

学院	河南省	浙江省	上海市	广东省	北京市
商学院	67.31%	13.46%	3.85%	3.08%	1.92%
体育学院	79.41%	5.88%	0.00%	2.94%	0.00%
外国语学院	81.87%	1.55%	3.11%	4.15%	2.07%
文法学院	89.30%	1.60%	0.53%	2.14%	0.53%
信息工程学院	46.43%	20.24%	11.90%	5.95%	6.35%
艺术学院	79.17%	4.17%	4.17%	2.45%	2.21%
总体	75.47%	6.56%	4.66%	3.01%	2.53%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2021 届毕业生就业质量调查

（二）就业单位性质、规模分布

1、就业单位性质分布⁶

2021 届毕业生主要流向民营企业，占总体就业毕业生的 51.86%，其次为其他企业，占比为 12.43%，具体毕业生就业单位性质分布如下图 3-4 所示。

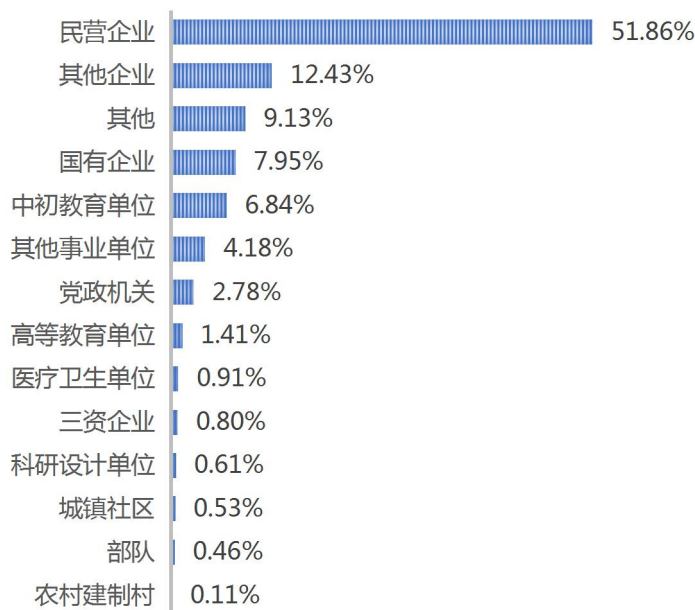


图 3-4 郑州升达经贸管理学院 2021 届已就业毕业生就业单位性质分布

注：由于四舍五入，选项占比之和可能会不等于 100%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2021 届毕业生就业质量调查

⁶ 单位性质分类引用出处：依据教育部高校学生司、全国高等学校学生信息咨询与就业指导中心《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1号）文件。其中其他企业指非民营企业、国有企业、三资企业之外的企业类型，比如集体所有企业、国家非完全控股企业、混合所有企业、跨国公司。

分学院来看，各学院毕业生就业单位性质以民营企业为主，其中信息工程学院毕业生流向民营企业的比例最高，占比高达 63.22%；文法学院毕业生流向民营企业的比例最低，为 26.97%，该学院毕业生流向中初教育单位或其他企业比例较高。具体各学院毕业生主要就业单位性质分布如下表 3-2 所示。

表 3-2 郑州升达经贸管理学院 2021 届各学院已就业毕业生主要就业单位性质（前五位）

学院	民营企业	其他企业	国有企业	中初教育单位	其他事业单位
管理学院	54.86%	12.23%	7.84%	5.96%	4.08%
会计学院	55.95%	16.96%	8.04%	3.57%	5.36%
建筑工程学院	55.87%	8.54%	16.73%	1.78%	2.14%
金融贸易学院	50.12%	12.84%	12.84%	4.44%	3.21%
商学院	59.44%	9.64%	9.64%	3.61%	2.81%
体育学院	40.63%	6.25%	0.00%	12.50%	3.13%
外国语学院	51.60%	14.89%	2.13%	15.43%	4.26%
文法学院	26.97%	12.36%	1.12%	28.09%	10.67%
信息工程学院	63.22%	13.64%	6.61%	2.07%	4.13%
艺术学院	45.50%	11.50%	3.00%	7.25%	3.75%
总体	51.86%	12.43%	7.95%	6.84%	4.18%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2021 届毕业生就业质量调查

2、就业单位规模分布

2021 届毕业生的就业单位规模主要集中在 300 人以下，其中 43.01% 的毕业生就业单位规模在“100 人以下”，23.95% 的毕业生的就业单位规模在“101-300 人”。具体毕业生就业单位规模分布如下图 3-5 所示。

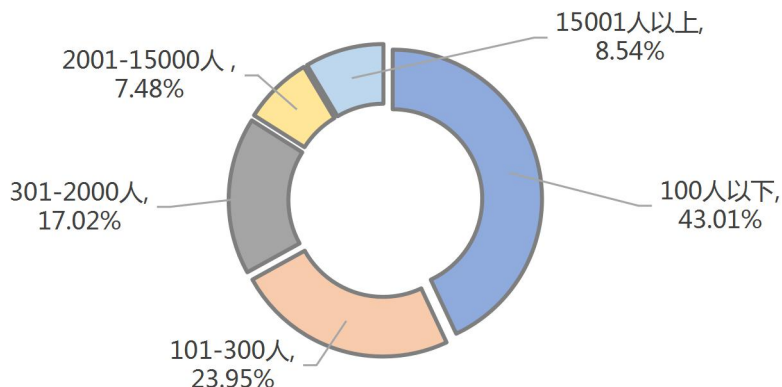


图 3-5 郑州升达经贸管理学院 2021 届已就业毕业生就业单位规模分布

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2021 届毕业生就业质量调查

从不同学院毕业生就业单位规模的分布情况来看，艺术学院的毕业生在 100 人以下规模的单位就业比例较高，占比为 59.56%；外国语学院的毕业生在 101-300 人规模的单位就业的比例较高，占比为 27.98%；体育学院的毕业生在 301-2000 人规模的单位就业的比例较高，占比为 23.53%。具体各学院毕业生就业单位规模分布如下表 3-3 所示。

表 3-3 郑州升达经贸管理学院 2021 届各学院已就业毕业生就业单位规模

学院	100 人以下	101-300 人	301-2000 人	2001-15000 人	15001 人以上
管理学院	39.64%	27.33%	15.02%	9.01%	9.01%
会计学院	42.90%	23.68%	18.38%	7.52%	7.52%
建筑工程学院	35.54%	23.34%	22.30%	8.71%	10.10%
金融贸易学院	39.37%	23.19%	14.25%	9.42%	13.77%
商学院	36.54%	18.85%	22.69%	9.62%	12.31%
体育学院	44.12%	20.59%	23.53%	2.94%	8.82%
外国语学院	45.60%	27.98%	19.17%	5.18%	2.07%
文法学院	52.41%	25.13%	16.04%	5.35%	1.07%
信息工程学院	32.94%	27.78%	19.44%	9.92%	9.92%
艺术学院	59.56%	21.32%	10.29%	2.94%	5.88%
总体	43.01%	23.95%	17.02%	7.48%	8.54%

注：由于四舍五入，选项占比之和可能会不等于 100%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2021 届毕业生就业质量调查

（三）就业行业分布

调查数据显示：63.15%的毕业生主要集中在教育、信息传输、软件和信息技术服务业、批发和零售业、金融业、建筑业等五个行业。

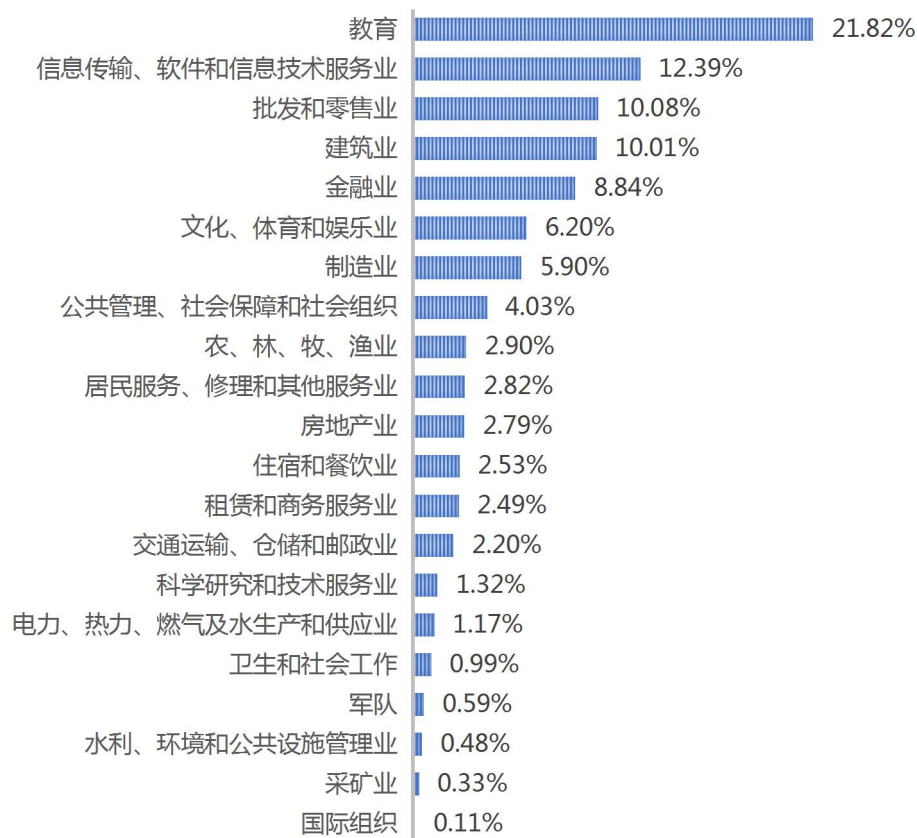


图 3-6 郑州升达经贸管理学院 2021 届已就业毕业生就业行业分布

注：由于四舍五入，选项占比之和可能会不等于 100%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2021 届毕业生就业质量调查

从各学院毕业生就业行业来看，体育学院、文法学院、外国语学院毕业生进入教育行业的比例较高；信息工程学院毕业生选择到信息传输、软件和信息技术服务业就业比例较高（55.56%）；金融贸易学院毕业生进入金融业就业的比例较高（26.81%）；建筑工程学院毕业生选择到建筑业就业的比例较高（60.63%）。具体各学院毕业生主要行业分布如下表 3-4 所示。

表 3-4 郑州升达经贸管理学院 2021 届各学院已就业毕业生主要就业行业分布（前五）

学院	教育	信息传输、软件和信息技术服务业	批发和零售	金融业	建筑业
管理学院	22.52%	10.21%	10.51%	6.01%	2.10%
会计学院	9.75%	4.74%	13.65%	19.22%	5.29%
建筑工程学院	5.57%	3.48%	1.39%	3.14%	60.63%
金融贸易学院	14.25%	7.49%	15.22%	26.81%	5.31%
商学院	14.23%	13.08%	21.15%	5.00%	3.46%
体育学院	61.76%	5.88%	2.94%	0.00%	0.00%

学院	教育	信息传输、软件和信息技术服务业	批发和零售	金融业	建筑业
外国语学院	47.15%	7.77%	14.51%	3.11%	1.04%
文法学院	55.61%	4.81%	1.07%	0.00%	1.07%
信息工程学院	4.76%	55.56%	3.17%	2.38%	1.59%
艺术学院	35.54%	11.27%	7.35%	1.72%	8.33%
总计	21.82%	12.39%	10.08%	8.84%	10.01%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2021 届毕业生就业质量调查

(四) 就业职业分布

调查数据显示，除其他人员外，2021 届毕业生就业职业以其他人员和教学人员为主，分别占就业人数的 23.07%和 16.98%。具体毕业生主要就业职业分布如下图 3-7 所示。

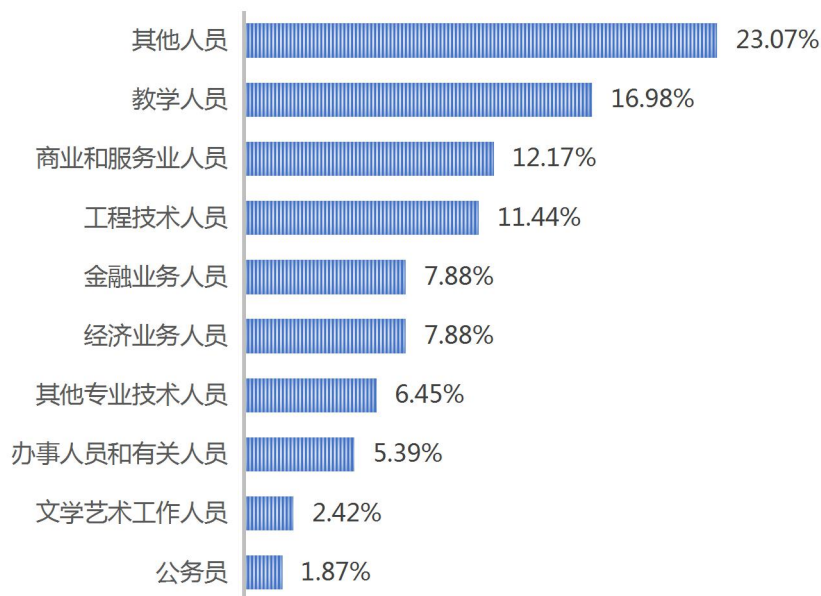


图 3-7 郑州升达经贸管理学院 2021 届已就业毕业生主要从事职位分布（前十）

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2021 届毕业生就业质量调查

从各学院毕业生就业职业看，除其他人员外，文法学院毕业生从事教学人员的比例较高（50.80%）；商学院毕业生从事商业和服务业人员的比例较高（30.38%）；金融贸易学院毕业生从事金融业务人员的比例较高（22.95%）；建筑工程学院毕业生从事工程技术人员的比例较高（52.61%）。具体各学院毕业生主要从事职位分布如下表 3-5 所示。

表 3-5 郑州升达经贸管理学院 2021 届各学院已就业毕业生主要从事职位分布（前五）

学院	其他人员	教学人员	商业和服务业 人员	工程技术人员	金融业务人员
管理学院	29.13%	15.02%	21.02%	1.20%	6.31%
会计学院	28.13%	6.96%	6.41%	0.28%	17.83%
建筑工程学院	12.89%	5.23%	5.92%	52.61%	2.09%
金融贸易学院	24.40%	9.90%	14.01%	1.45%	22.95%
商学院	33.08%	7.69%	30.38%	2.31%	3.46%
体育学院	14.71%	44.12%	2.94%	0.00%	0.00%
外国语学院	17.10%	40.41%	16.06%	1.04%	3.11%
文法学院	14.44%	50.80%	2.67%	0.53%	0.53%
信息工程学院	15.48%	3.17%	2.38%	50.00%	2.78%
艺术学院	25.25%	28.43%	10.29%	3.68%	1.47%
总计	23.07%	16.98%	12.17%	11.44%	7.88%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2021 届毕业生就业质量调查

（五）落实工作的途径

调查数据显示，2021 届毕业生工作落实主要是通过直接向用人单位申请，或通过专业化的招聘求职网站找工作，占比分别为 25.96%和 24.77%。具体毕业生落实工作的途径如下图 3-8 所示。

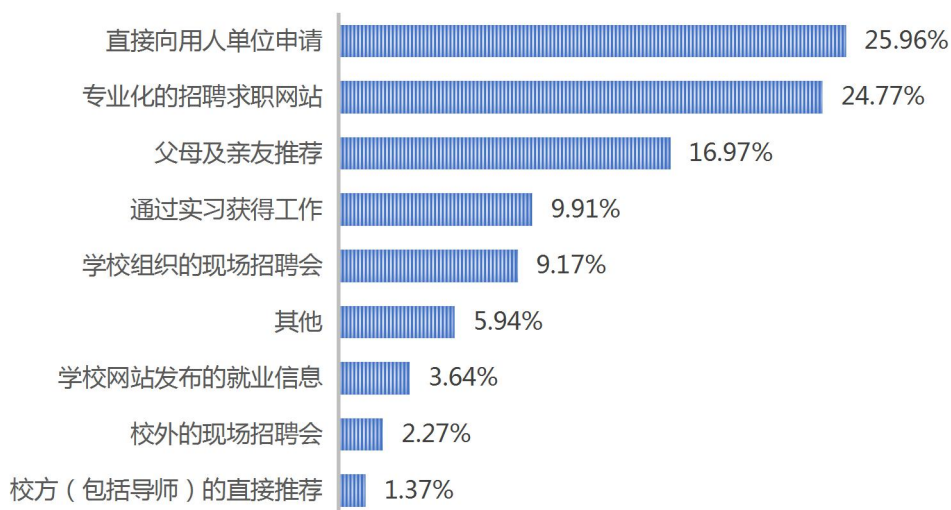


图 3-8 郑州升达经贸管理学院 2021 届已就业毕业生落实工作的主要途径

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2021 届毕业生就业质量调查

二、升学情况

(一) 升学率⁷

调查数据显示，2021 届毕业生总体升学率为 11.81%，其中本科毕业生升学率为 7.07%，专科毕业生升学率为 40.89%。具体分学历毕业生升学情况如下图 3-9 所示。

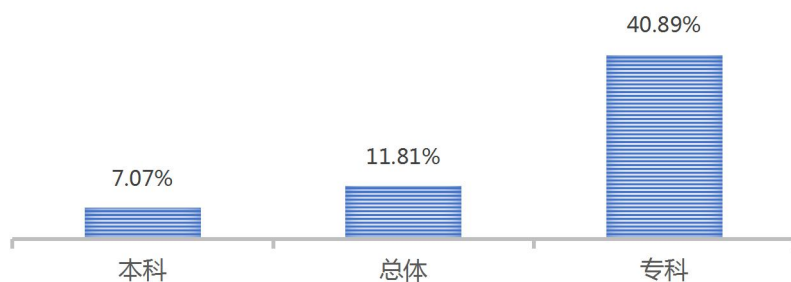


图 3-9 郑州升达经贸管理学院各学历毕业生升学率
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2021 届毕业生就业质量调查

调查数据显示，2021 届毕业生 95.51% 的学生是通过参加国家统一入学考试途径升学，具体升学途径情况如下图 3-10 所示。

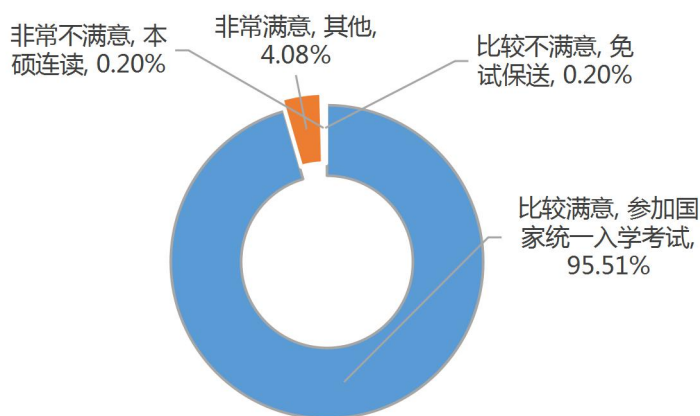


图 3-10 郑州升达经贸管理学院毕业生升学形式
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2021 届毕业生就业质量调查

调查数据显示，2021 届毕业生 15.92% 的学生是所升学校的层次是 985/211 高校或除 985/211 外的“双一流”大学，具体升学的学校层次情况如下图 3-11 所示。

⁷ 升学率=调研升学人数/调研总人数*100%。

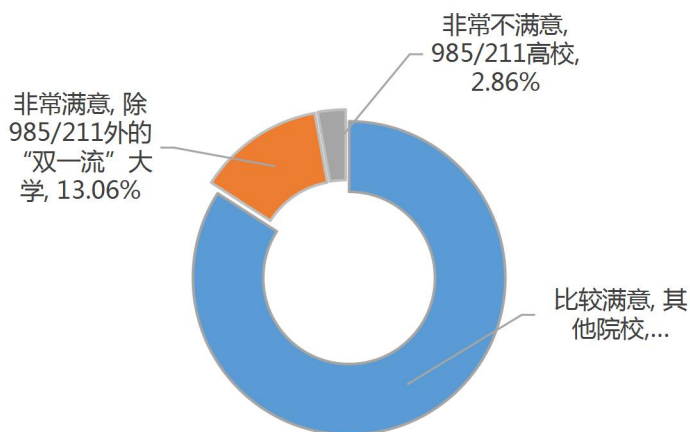


图 3-11 郑州升达经贸管理学院毕业生升学的学校层次
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2021 届毕业生就业质量调查

（二）升学专业一致性

调研数据显示，84.69%的升学毕业生表示升学的专业与原专业完全一致或相近/相关。

对比不同学历毕业生在升学结果一致性的差异可知，97.90%的专科毕业生表示升学专业与原专业相近/相关；72.22%的本科毕业生表示升学专业与原专业相近/相关。具体毕业生升学专业一致性情况如下图 3-12、图 3-13 所示。

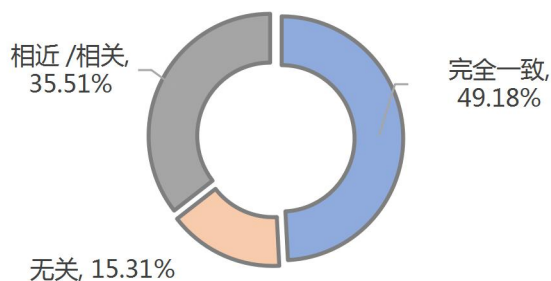


图 3-12 郑州升达经贸管理学院 2021 届毕业生升学专业一致性
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2021 届毕业生就业质量调查

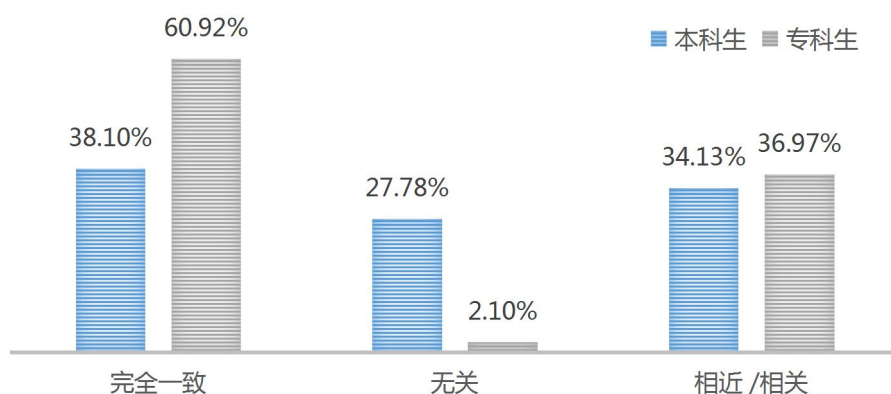


图 3-13 郑州升达经贸管理学院 2021 届分学历毕业生升学专业一致性
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2021 届毕业生就业质量调查

(三) 升学原因

调查数据显示，毕业生升学的主要原因是为了“提升学历”；其中专科毕业生提升学历的目的更加明显，本科生则在“对专业感兴趣、深入学习”“提升综合能力”和“增加择业资本/站在更高的求职点”原因选择上明显高于专科生。具体毕业生升学原因如下图 3-14 所示。

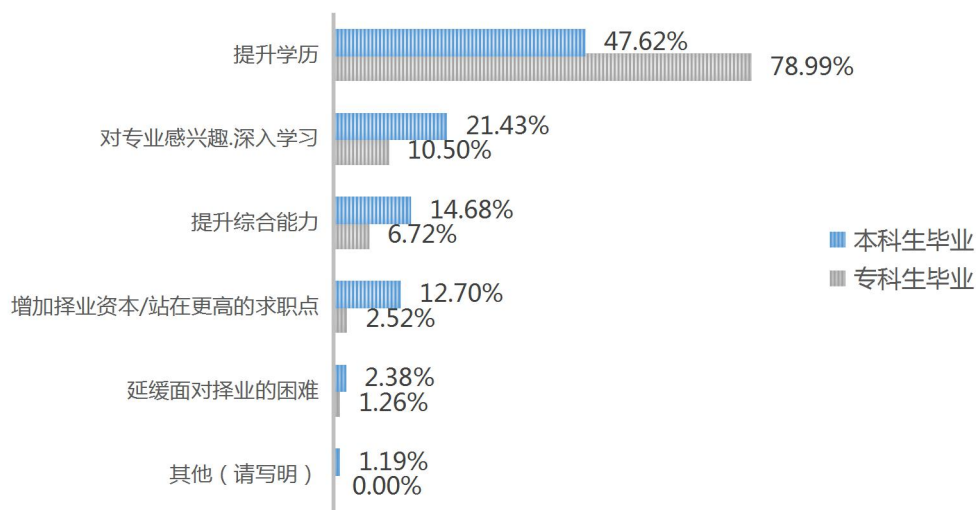


图 3-14 郑州升达经贸管理学院 2021 届毕业生升学原因
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2021 届毕业生就业质量调查

(四) 升学满意度

调查数据显示，2021 届升学毕业生对升学录取结果的满意度为 65.92%。具体毕业生

升学满意度情况如下图 3-15 所示。

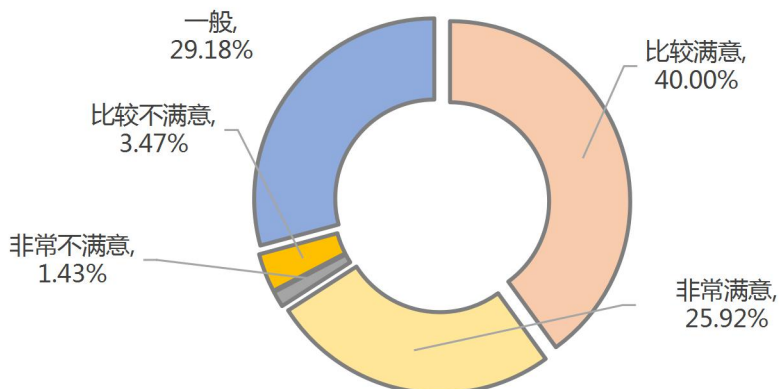


图 3-15 郑州升达经贸管理学院 2021 届毕业生升学满意度
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2021 届毕业生就业质量调查

三、自主创业情况

调查数据显示，2021 届毕业生总体调研创业率 0.84%。

分专业看，2021 届舞蹈表演专业毕业生调研创业率最高（6.45%）；具体各学院各专业毕业生调研创业率如下表 3-6 所示。

表 3-6 郑州升达经贸管理学院 2021 届各专业毕业生调研创业率

专业	调研总人数	调研自主创业人数	调研自主创业率
管理学院	453	3	0.66%
工程管理	6	0	0.00%
工商管理	232	2	0.86%
酒店管理	27	0	0.00%
旅游管理	105	1	0.95%
人力资源管理	83	0	0.00%
会计学院	510	1	0.20%
财务管理	195	1	0.51%
会计学	247	0	0.00%
审计学	68	0	0.00%
建筑工程学院	445	4	0.90%
城市轨道交通工程技术	15	0	0.00%
工程管理	93	0	0.00%
工程造价	214	2	0.93%
建筑工程技术	45	2	4.44%
建筑学	22	0	0.00%
土木工程	56	0	0.00%

专业	调研总人数	调研自主创业人数	调研自主创业率
金融贸易学院	658	2	0.30%
国际经济与贸易	226	2	0.88%
金融学	383	0	0.00%
经济学	45	0	0.00%
证券与期货	4	0	0.00%
商学院	422	6	1.42%
电子商务	201	3	1.49%
广告学	36	0	0.00%
市场营销	119	2	1.68%
物流管理	66	1	1.52%
体育学院	53	2	3.77%
社会体育指导与管理	22	0	0.00%
舞蹈表演	31	2	6.45%
外国语学院	321	0	0.00%
翻译	37	0	0.00%
日语	25	0	0.00%
商务英语	139	0	0.00%
英语	120	0	0.00%
文法学院	343	2	0.58%
法学	91	0	0.00%
汉语言文学	146	2	1.37%
新闻学	35	0	0.00%
学前教育	71	0	0.00%
信息工程学院	347	5	1.44%
电子信息工程	58	1	1.72%
计算机科学与技术	50	2	4.00%
软件工程	102	1	0.98%
通信工程	38	0	0.00%
物联网工程	32	0	0.00%
自动化	67	1	1.49%
艺术学院	596	10	1.68%
服装与服饰设计	35	1	2.86%
环境设计	160	3	1.88%
环境艺术设计	40	0	0.00%
视觉传播设计与制作	44	1	2.27%
视觉传达设计	166	2	1.20%
艺术设计	1	1	100.00%
音乐表演	150	2	1.33%
总计	4148	35	0.84%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2021 届毕业生就业质量调查

（一）创业的行业

调查数据显示，2021 届自主创业毕业生大多数选择在项目所需资金规模小、且容易启动的领域内创业，其中 40.00% 的创业毕业生表示是在“批发和零售业”领域内创业；在“教文化、体育和娱乐业”领域内创业的毕业生占比为 22.86%。

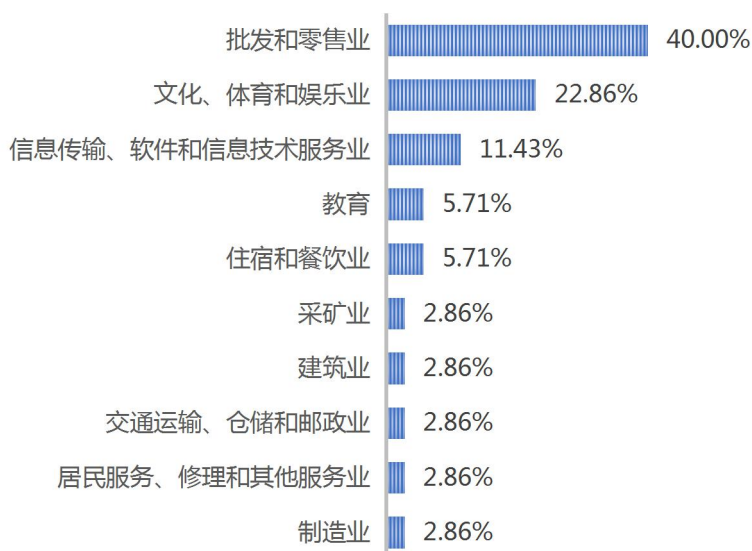


图 3-16 郑州升达经贸管理学院 2021 届毕业生创业行业
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2021 届毕业生就业质量调查

对自主创业的毕业生调查创业行业与所学专业的对口情况得知，31.43% 的创业毕业生认为创业的行业与所学专业对口（含“很对口”和“比较对口”）。

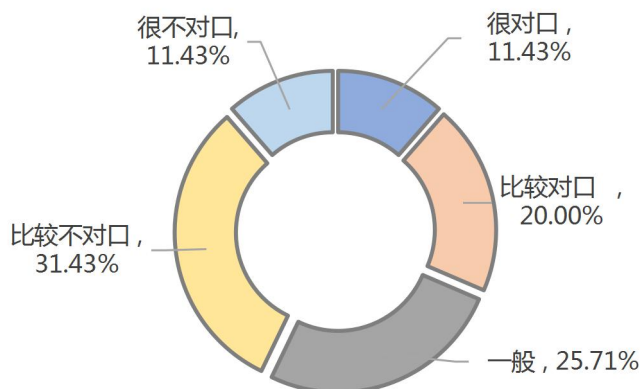


图 3-17 郑州升达经贸管理学院 2021 届毕业生创业与专业对口情况
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2021 届毕业生就业质量调查

(二) 创业的原因

调查数据显示,45.71%的创业毕业生表示自己是因为“对创业充满兴趣”而选择创业;同时,22.86%的创业毕业生表示选择创业“与自身专业联系比较多”。具体毕业生创业的原因如下图 3-18 所示。

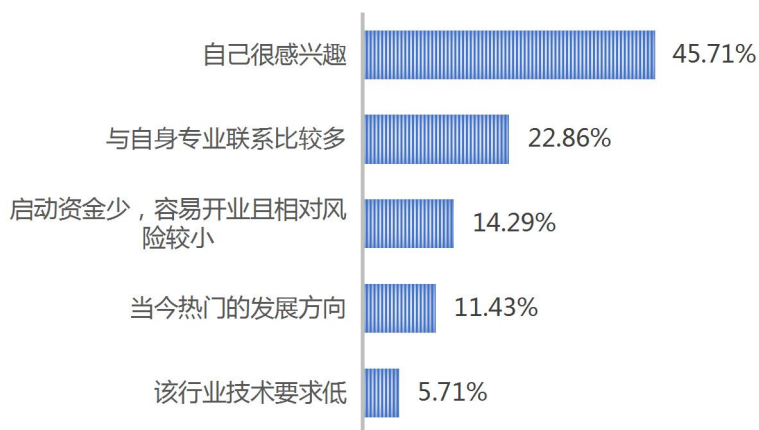


图 3-18 郑州升达经贸管理学院 2021 届毕业生自主创业原因
注:多选题(最少选 1 项,最多选 5 项),选项占比之和不等于 100%
数据来源:郑州升达经贸管理学院 2021 届毕业生就业质量调查

调查数据显示,34.29%的创业者表示自己是“受他人邀请进行创业”;有 22.86%的创业者表示是通过母校提供的创业相关教育(受母校开展的创业课程启发)进而创业。

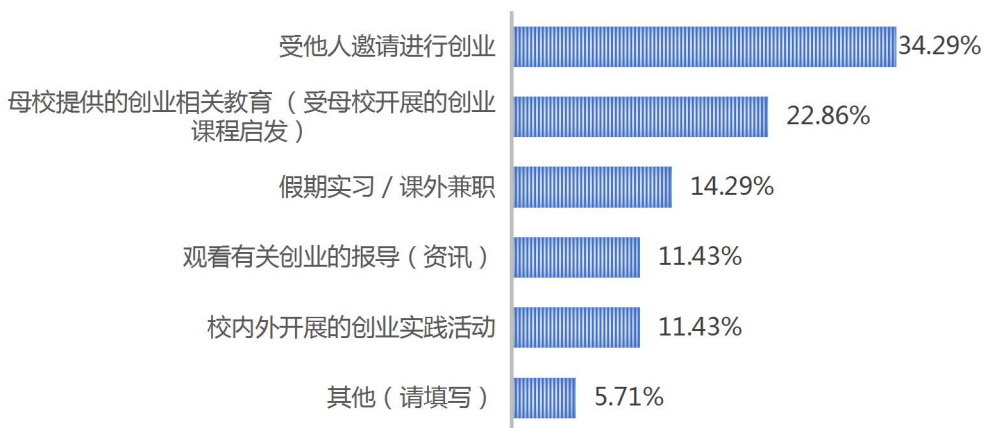


图 3-19 郑州升达经贸管理学院 2021 届毕业生发现创业的途径
数据来源:郑州升达经贸管理学院 2021 届毕业生就业质量调查

(三) 创业的形式

调查数据显示,自主创业毕业生创业的主要形式有注册公司、个体小型零售、网店、

加盟店等形式，其中以注册公司形式创业的毕业生比例最高，为 35.48%。具体毕业生创业的形式如下图 3-20 所示。

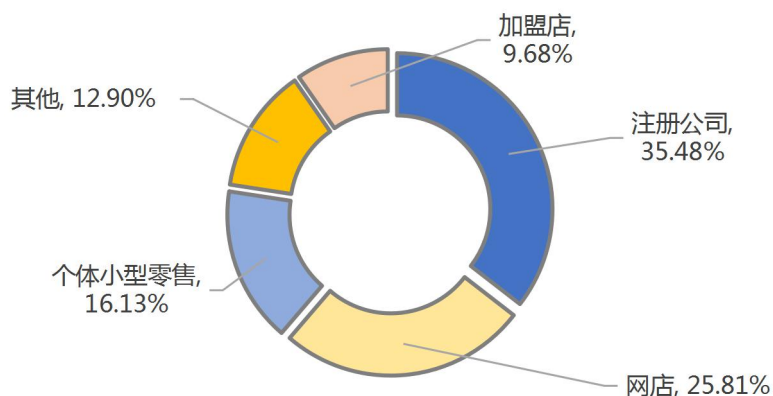


图 3-20 郑州升达经贸管理学院 2021 届毕业生创业形式
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2021 届毕业生就业质量调查

（四）创业资金来源及创业启动资金

调查数据显示，60.00%的创业毕业生表示创业资金是由个人赚取；同时有 11.43%的毕业生表示创业资金是由银行及其他金融机构贷款。具体毕业生创业的资金来源如下图 3-21 所示。

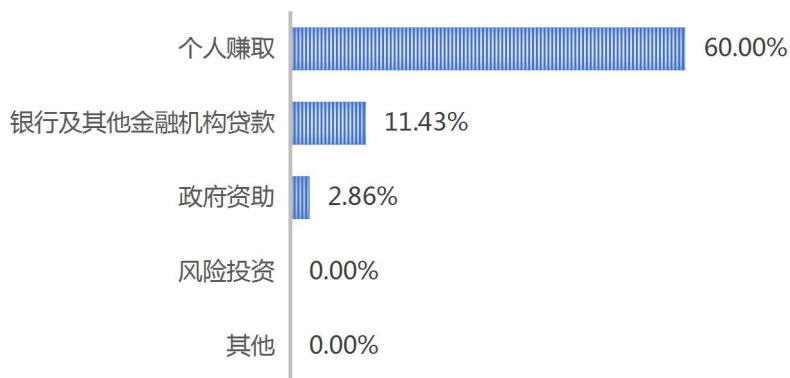


图 3-21 郑州升达经贸管理学院 2021 届毕业生创业资金来源
注：多选题（最少选 1 项，最多选 5 项），选项占比之和不等于 100%。
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2021 届毕业生就业质量调查

调查数据显示，94.29%创业毕业生自主创业的启动资金主要集中在 50 万元以下，其中 40.00%的创业毕业生表示自己创业启动资金为“1-5 万”，22.86%的创业毕业生表示自己创业的启动资金为“5-10 万”，11.43%的创业毕业生表示自己创业的启动资金为“10-50 万”。具体毕业生创业资金规模如下图 3-22 所示。

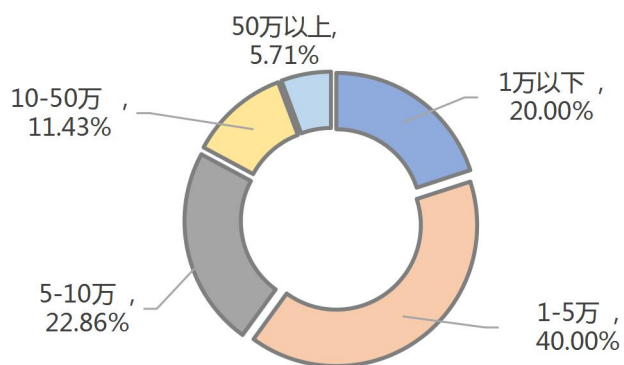


图 3-22 郑州升达经贸管理学院 2021 届毕业生创业资金规模
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2021 届毕业生就业质量调查

（五）创业团队成员来源及团队规模

调查数据显示，62.86%的创业毕业生的团队成员来自亲朋好友的加入。团队规模主要集中在 10 人以下，其中 65.71%的创业毕业生团队规模在 5 人以下，25.71%的创业毕业生的团队规模在 5-10 人。具体毕业生创业团队成员来源及团队规模如下图 3-23 所示。

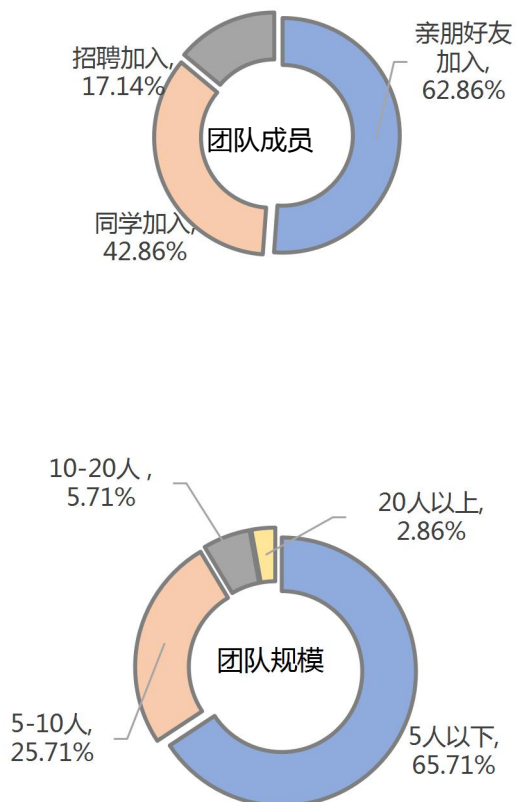


图 3-23 郑州升达经贸管理学院 2021 届毕业生创业团队成员来源及团队规模
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2021 届毕业生就业质量调查

（六）创业过程中遇到的困难

调查数据显示，40.00%的创业毕业生反馈“办公场所、设备等软硬件环境的准备”是其创业过程中遇到主要困难，此外“资金筹备”和“创业团队组建”也是创业毕业生认为在创业过程遇到的主要困难，分别有 37.14%和 34.29%的创业毕业生选择此项。

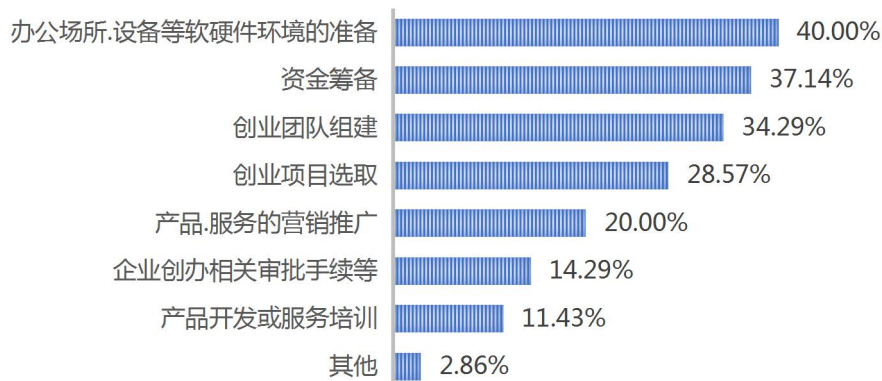


图 3-24 郑州升达经贸管理学院 2021 届毕业生创业过程中遇到的困难
注：多选题（最少选 1 项，最多选 8 项），选项占比之和不等于 100%。
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2021 届毕业生就业质量调查

（七）创业的影响因素

调查数据显示：对于创业的毕业生来说“人脉”、“经验”、“创业者的素质”、“团队”、“项目或技术”等因素对创业起着关键性的作用。

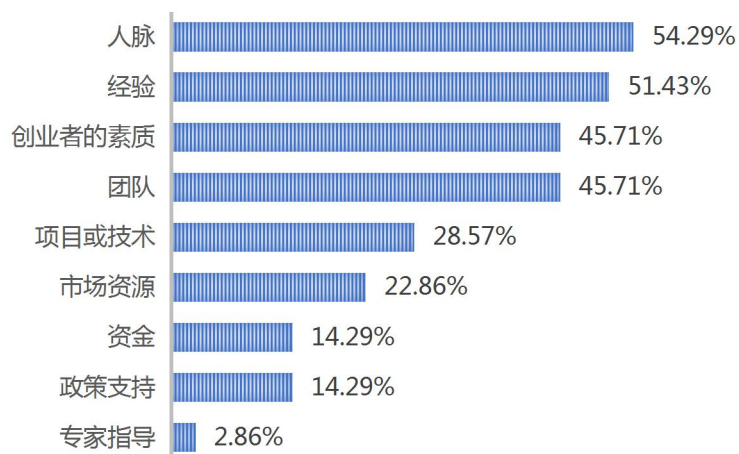


图 3-25 郑州升达经贸管理学院 2021 届毕业生创业影响因素
注：多选题（最少选 1 项，最多选 10 项），选项占比之和不等于 100%
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2021 届毕业生就业质量调查

(八) 创业所需知识与能力

调查数据显示，超过 50%的创业毕业生认为对创业较为重要的知识和能力有“组织管理能力”、“创新能力”、“思考、分析和解决问题的能力”。

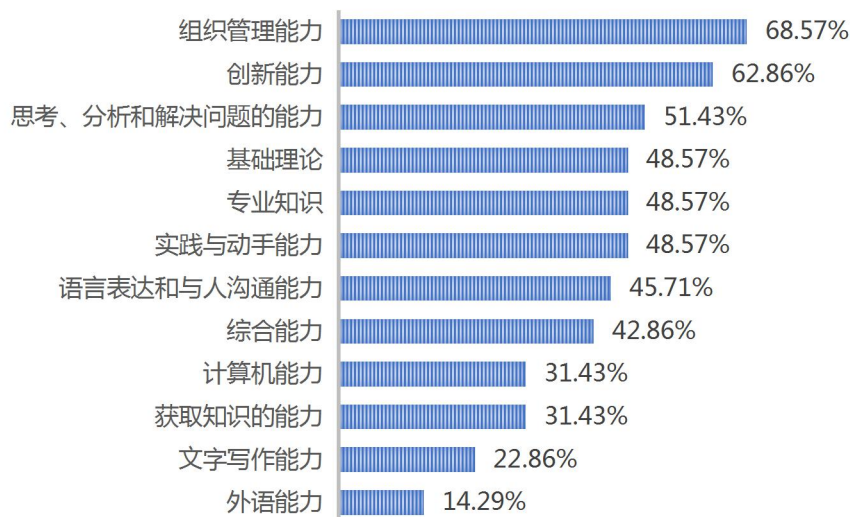


图 3-26 郑州升达经贸管理学院 2021 届毕业生认为创业所需知识与能力

注：多选题（最少选 1 项，最多选 12 项），选项占比之和不等于 100%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2021 届毕业生就业质量调查

(九) 创业项目运营状态

调查数据显示，45.71%的创业毕业生表示目前创业项目保持持续发展的势头；42.86%的创业毕业生表示目前运营“还算正常”；另有 11.43%创业毕业生表示自主创业的项目目前“有些吃力，勉强维持”。

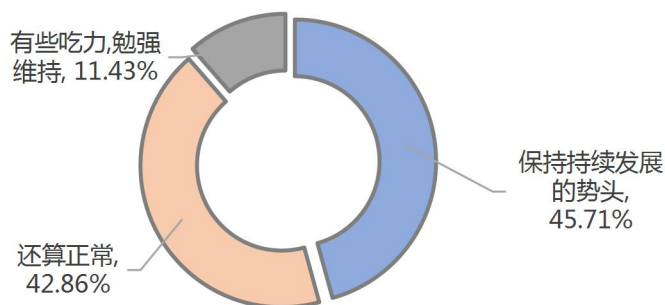


图 3-27 郑州升达经贸管理学院 2021 届毕业生创业项目运营状态

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2021 届毕业生就业质量调查

四、待就业情况

(一) 待就业毕业生状况

调查数据显示,2021 届毕业生待就业率为 21.12%。分析待就业毕业生未就业的原因可知:35.70%的待就业毕业生是“在准备国内升学”,31.58%的待就业毕业生是“在准备国内公务员或事业单位考试”,13.96%待就业毕业生是“想就业,但未找到合适工作”。另有 9.27%的待就业毕业生是“在准备职业资格考试”。具体待就业毕业生状态分布情况如下图 3-28 所示。

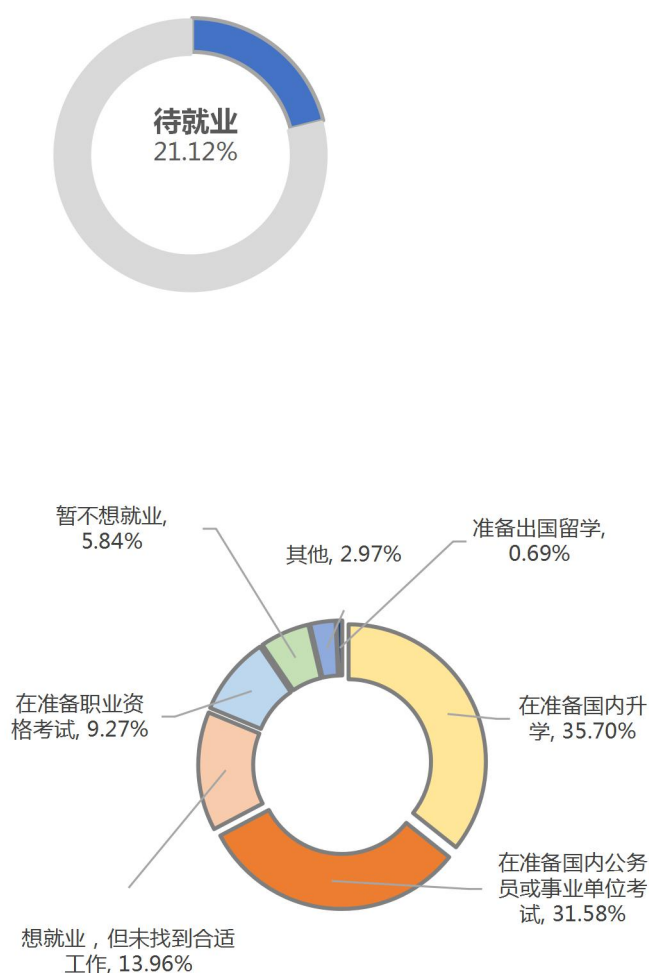


图 3-28 郑州升达经贸管理学院 2021 届待就业毕业生状态

数据来源:郑州升达经贸管理学院 2021 届毕业生就业质量调查

(二) 待就业帮扶情况

调研待就业毕业生接受过的帮扶情况得知，有 48.23% 的待就业毕业生表示得到过来自高校和教育部门的帮助，部分待就业毕业生表示得到过人社部门、社会专业机构或其他地方政府的帮助。另有 41.03% 的待就业毕业生表示未得到以上任何的帮扶。

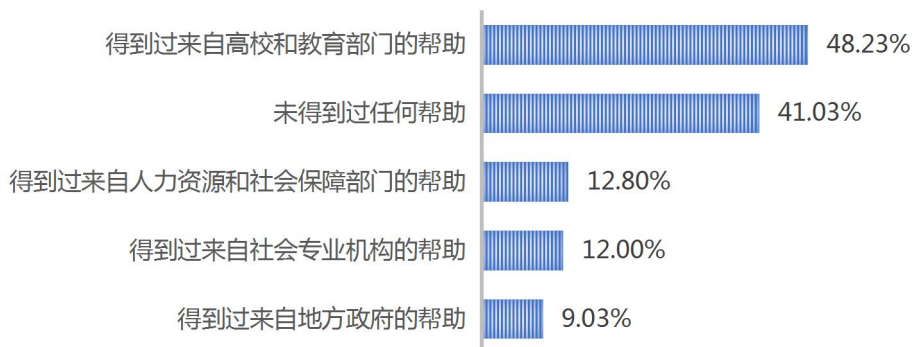


图 3-29 郑州升达经贸管理学院 2021 届待就业毕业生获得帮助情况

注：多选题（最少选 1 项，最多选 5 项），选项占比之和不等于 100%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2021 届毕业生就业质量调查

通过调查待就业毕业生希望获得的帮助得知，68.52% 的待就业毕业生希望相关机构“提供更多的就业岗位信息”，42.71% 的待就业毕业生希望得到“专业技能培训”，另有 42.25% 的待就业毕业生希望得到“求职补贴”的帮助。

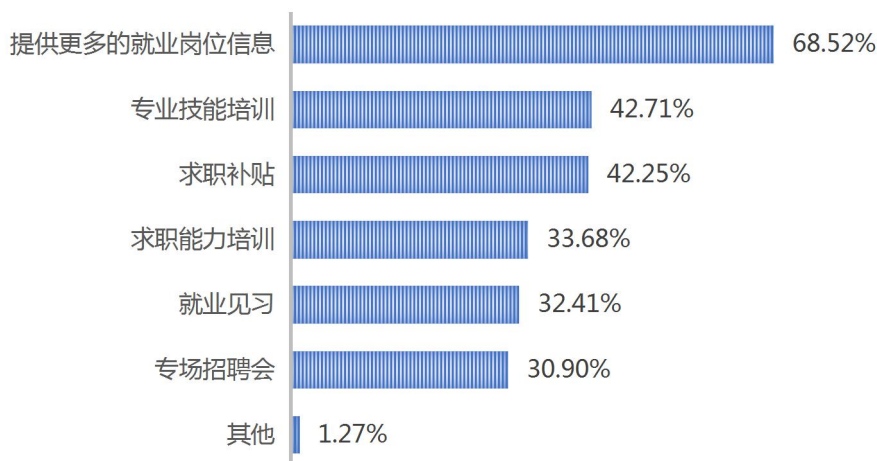


图 3-30 郑州升达经贸管理学院 2021 届待就业毕业生希望获得帮助情况

注：多选题（最少选 1 项，最多选 7 项），选项占比之和不等于 100%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2021 届毕业生就业质量调查

五、求职意向分析

调查毕业生在毕业来临之时的意向，数据显示，46.72%的毕业生打算求职找工作；23.36%的毕业生期望在国内升学；21.24%的毕业生有意向考公务员或事业单位。

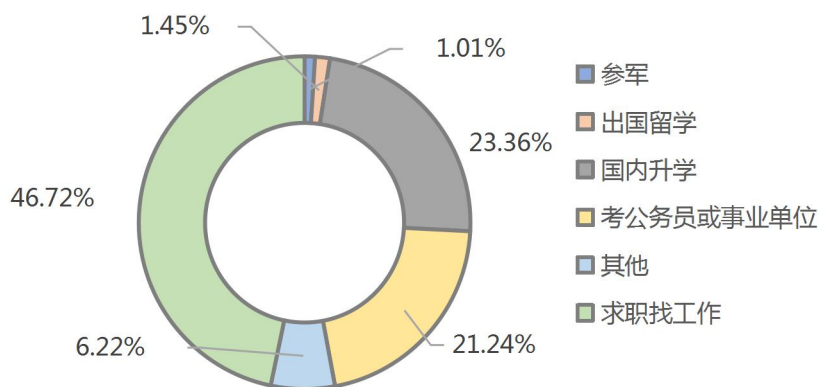


图 3-31 郑州升达经贸管理学院 2021 届毕业生毕业来临之时的意向
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2021 届毕业生就业质量调查

(一) 求职期望

1、期望工作行业

调研数据显示，毕业生期望从事的行业排在前三位的依次是教育、信息传输、软件和信息技术服务业和金融业，累计占期望行业总体的 46.26%。

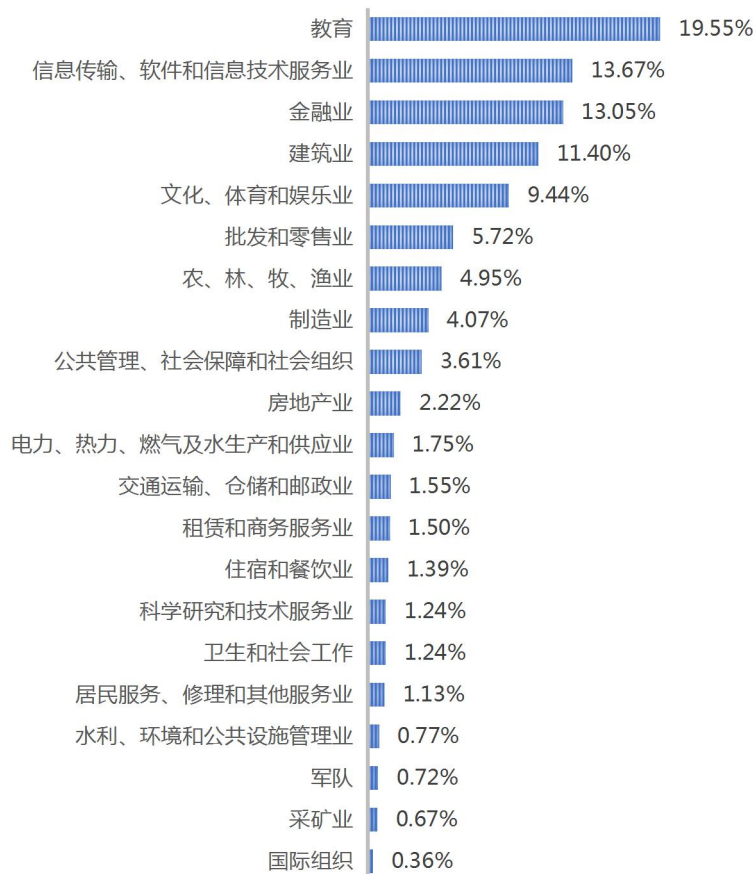


图 3-32 郑州升达经贸管理学院 2021 届毕业生在求职之初期望就业行业

注：由于四舍五入，选项占比之和可能会不等于 100%。

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2021 届毕业生就业质量调查

2、期望工作单位性质

调查数据显示，国有企业是毕业生意向就业单位的首选，占比为 33.42%，其次是民营企业，占比 17.19%。

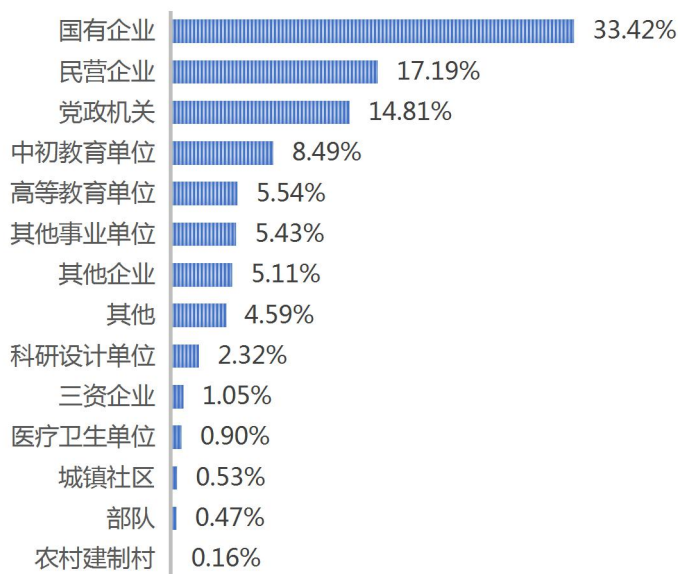


图 3-33 郑州升达经贸管理学院 2021 届毕业生在求职之初意向就业单位性质
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2021 届毕业生就业质量调查

3、期望工作地域

调查数据显示，26.15%的毕业生期望到“北、上、广、深”地区工作；22.54%的毕业生期望到“新晋一线城市”地区工作；22.23%的毕业生期望工作地区为“其他城市”；另有 13.05%的毕业生对期望工作地区持“无所谓”的态度。

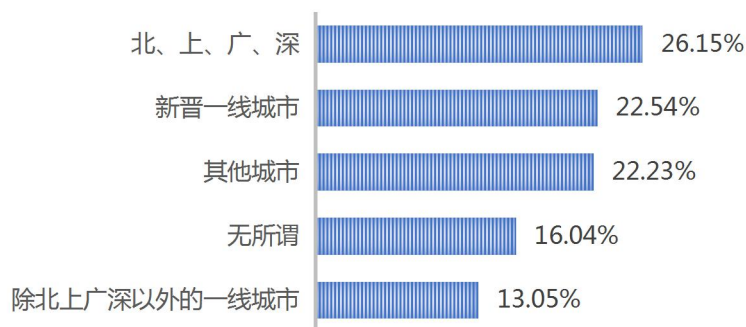


图 3-34 郑州升达经贸管理学院 2021 届毕业生在求职之初意向工作地域
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2021 届毕业生就业质量调查

4、期望薪酬待遇

调查数据显示，2021 届毕业生在求职之初对试用期的起薪（税前）平均期望为 6656 元/月，46.52%的毕业生期望薪酬在 3000 元/月-6000 元/月之间，另有 19.91%的毕业生表示期望薪酬在 10000 元/月以上。

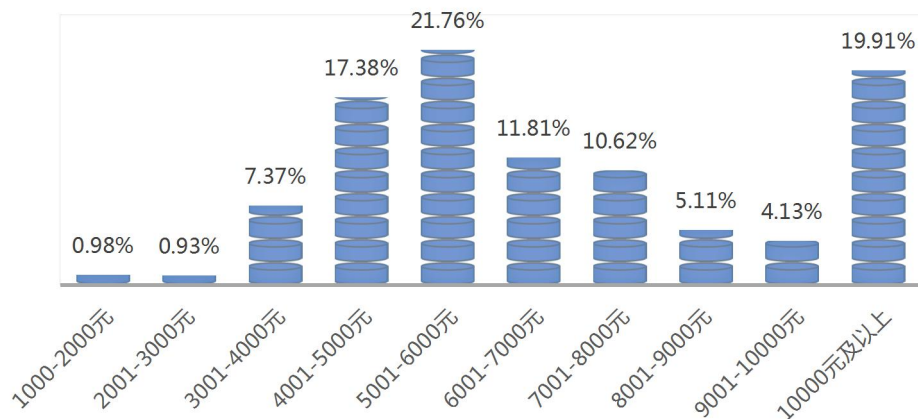


图 3-35 郑州升达经贸管理学院 2021 届毕业生在求职之初期望月薪
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2021 届毕业生就业质量调查

进一步分析期望薪资是 10000 元以上的毕业生期望工作地分布，数据显示，63.99% 的毕业生期望在一线城市就业，这些地方属于经济较为发达，平均薪资较高的区域，毕业生期望薪资在 10000 元以上也较为正常。

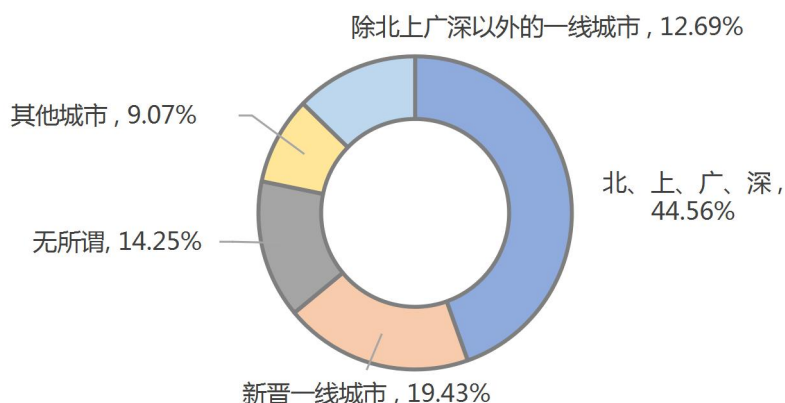


图 3-36 郑州升达经贸管理学院 2021 届期望 10000 元以上薪资的毕业生期望工作地
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2021 届毕业生就业质量调查

（二）获得求职信息的渠道

调查数据显示，在求职的过程中，59.65%的毕业生表示自己通过“学校组织的现场招聘会”获得求职信息，其次是通过“学校网站发布的就业信息”和“专业化的招聘求职网站”，占比分别为 44.76%和 37.81%。

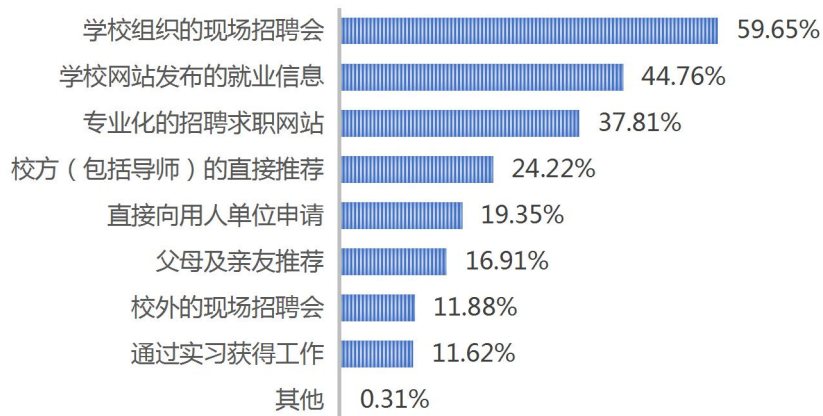


图 3-37 郑州升达经贸管理学院 2021 届毕业生在求职过程中获得求职信息的渠道

注：多选题（最少选 1 项，最多选 9 项），选项占比之和不等于 100%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2021 届毕业生就业质量调查

（三）投递简历数量

调查数据显示，26.66%的毕业生表示在求职过程中投递过 1-3 份简历，26.51%的毕业生表示投递过 4-6 份简历，只有 4.44%的毕业生表示从没有投递过简历。

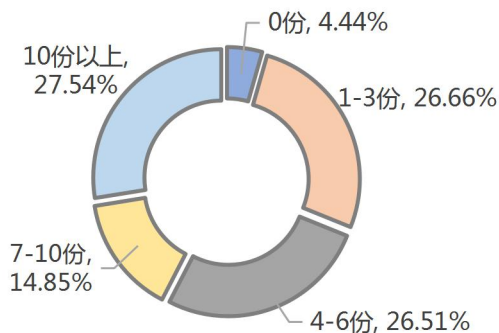


图 3-38 郑州升达经贸管理学院 2021 届毕业生在求职过程中投递简历数量

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2021 届毕业生就业质量调查

（四）获得面试机会

调查数据显示，34.55%的毕业生表示在求职过程中获得过 1-3 次的面试机会，31.51%的毕业生表示获得过 4-6 次的面试机会，29.96%的毕业生表示获得过 7 次以上的面试机会，另有 3.97%的毕业生表示从没有获得过面试机会。

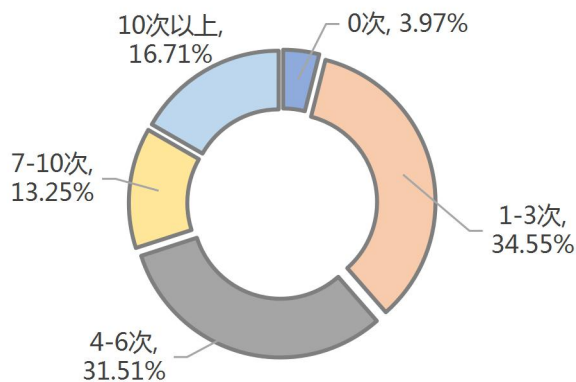


图 3-39 郑州升达经贸管理学院 2021 届毕业生在求职过程中获得面试机会次数
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2021 届毕业生就业质量调查

（五）接到职位邀请份数

调查数据显示，44.61%的毕业生表示求职过程中接到 1-3 份职位邀请，27.64%的毕业生表示在求职过程中接到 4-6 份职位邀请，有少量毕业生（4.90%）表示没有接到过职位邀请。

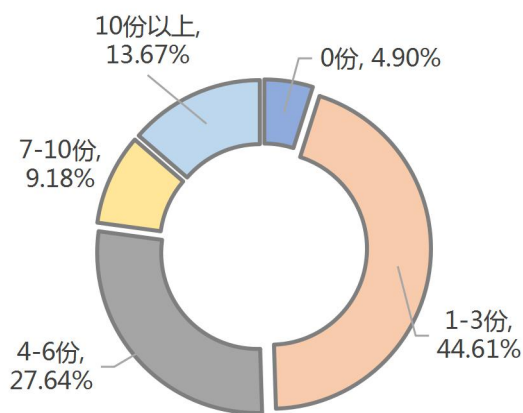


图 3-40 郑州升达经贸管理学院 2021 届毕业生在求职过程中接收到职位邀请份数
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2021 届毕业生就业质量调查

（六）接收学校推荐就业岗位情况

调查数据显示，65.86%的毕业生表示收到过学校推荐的就业岗位，其中 18.41%的毕业生表示收到过，并且推荐成功；进一步对推荐成功的毕业生调查用人单位提供的岗位情况可知，用人单位给毕业生提供的岗位主要是管培生岗、专业技术岗以及财务、人力、行

政、法务等相关的职能岗。具体情况如下图 3-41 所示。

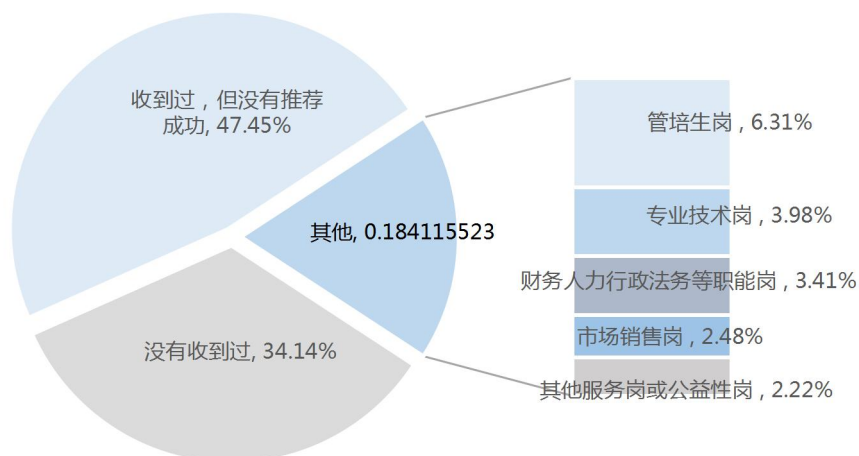


图 3-41 毕业生在求职过程中接受学校推荐职位情况

注：由于四舍五入，选项占比之和可能会不等于 100%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2021 届毕业生就业质量调查

(七) 求职过程中最看中用人单位的因素

调查数据显示，超过 50%的毕业生表示在求职过程中最看重用人单位的因素是“薪酬福利”、“行业前景”、“职业发展机会”。

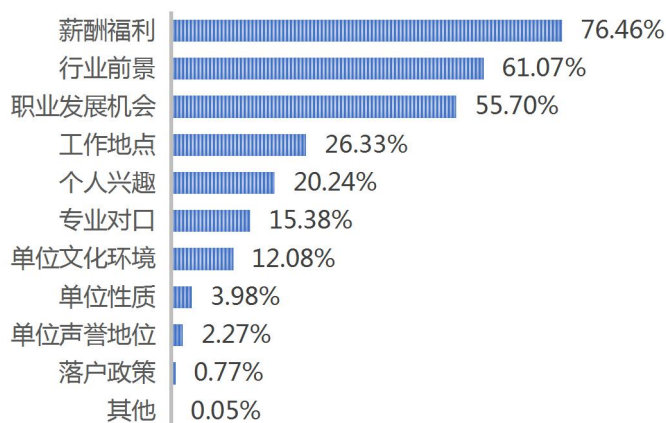


图 3-42 毕业生在求职过程中最看重用人单位的因素

注：多选题（最少选 1 项，最多选 11 项），选项占比之和不等于 100%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2021 届毕业生就业质量调查

(八) 影响就业的主要问题

调查数据显示，83.34%的毕业生表示缺乏实际经验是影响就业的主要问题，其次是学生自己的就业期望过高。

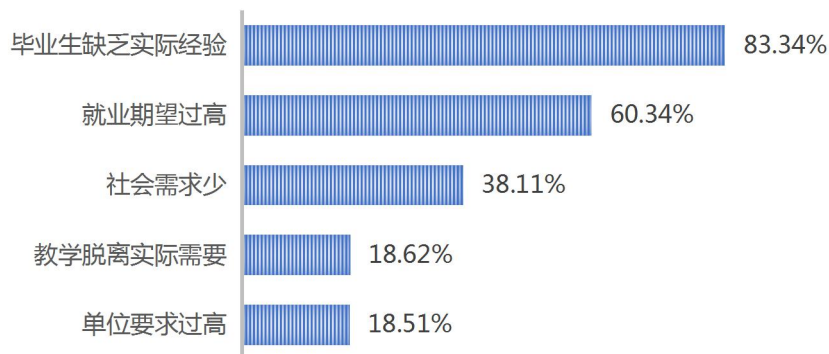


图 3-43 郑州升达经贸管理学院 2021 届毕业生影响就业的主要问题
数据来源：郑州升达贸易管理学院 2021 届毕业生就业质量调查

(九) 职业生涯规划情况

调查数据显示，98.67%的毕业生对自己的职业生涯有规划，其中 51.25%的毕业生表示有清晰的近期规划；30.30%的毕业生表示有非常清晰的短期、中期、长期规划；17.12%的毕业生表示有职业规划，但没有仔细考虑；仅有 1.33%的毕业生表示从来没有规划过自己的职业生涯。

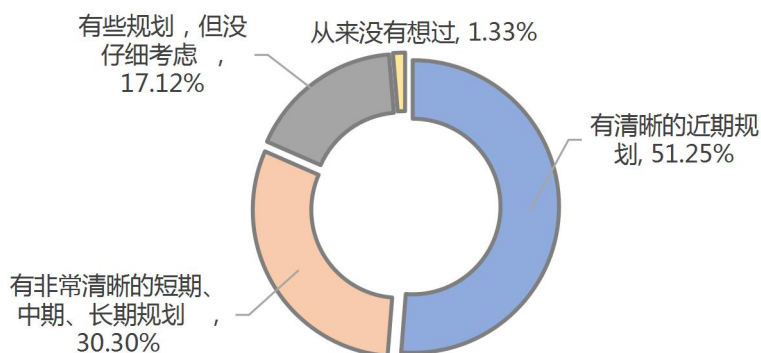


图 3-44 郑州升达经贸管理学院 2021 届毕业生职业规划情况
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2021 届毕业生就业质量调查

进一步对没有仔细考虑或从未想过职业规划的毕业生调研其中原因得知，43.34%的毕业生表示自己“对自己能力认识不清，不知道毕业后适合做什么”；38.51%的毕业生表示“对社会职业不清晰，不知道专业毕业后能做什么”。

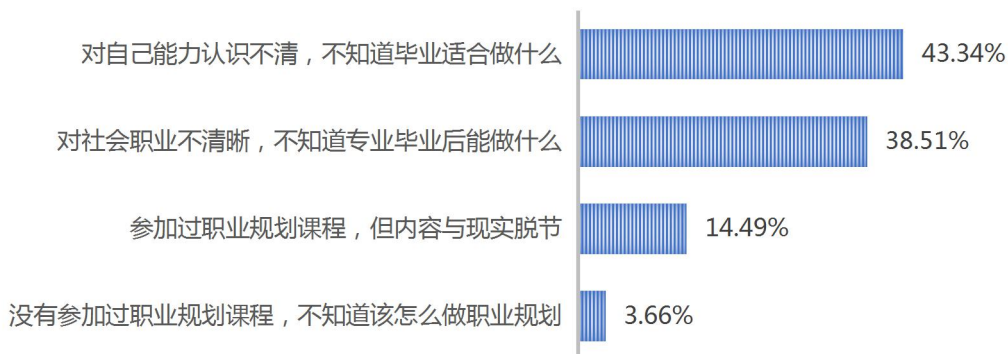


图 3-45 郑州升达经贸管理学院 2021 届毕业生没有仔细做职业规划的原因
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2021 届毕业生就业质量调查

56.70%的毕业生表示学校开设的职业规划课程对自己的就业有所帮助, 3.16%的毕业生表示该课程对自己没有任何帮助。

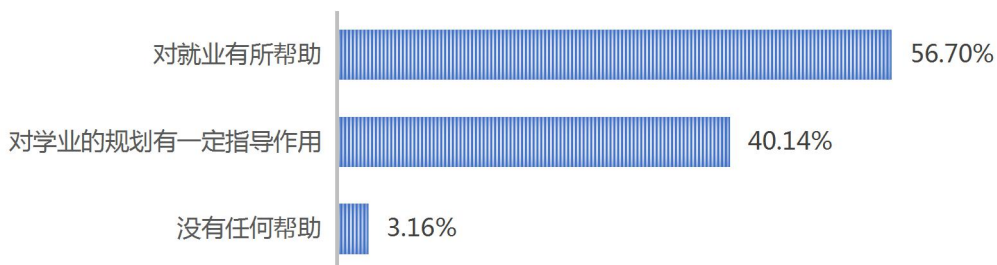


图 3-46 郑州升达经贸管理学院 2021 届毕业生对学校职业规划课程的反馈
数据来源：郑州升达商贸管理学院 2021 届毕业生就业质量调查

(十) 求职过程中做的准备工作

调查数据显示, 70.19%的毕业生会在找工作过程中提升自身的面试技巧, 其次是修改简历 (61.11%), 仅极少部分毕业生 (占比 2.48%) 表示与平时无明显变化。

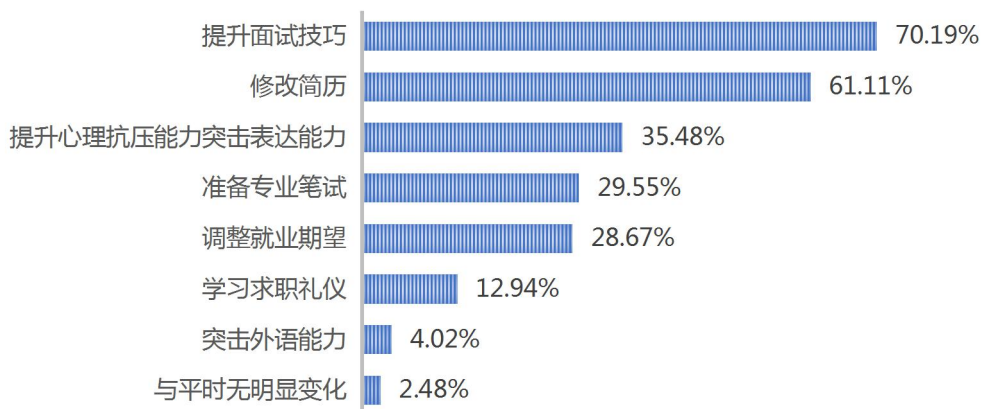


图 3-47 郑州升达经贸管理学院 2021 届毕业生在就业过程中做的准备工作
数据来源：郑州升达商贸管理学院 2021 届毕业生就业质量调查

六、 出国出境

调查毕业生出国出境情况，英国和俄罗斯，占比分别为 35.00%和 30.00%，为打算出国同学的首选，其次有泰国、韩国等。毕业生选择出国的国家主要原因集中在经济文化等人文因素、语言因素、气候环境等自然因素。

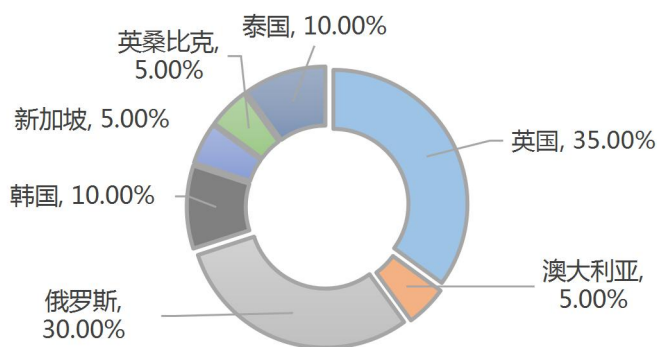


图 3-48 郑州升达经贸管理学院 2021 届毕业生出国出境的国家选择
数据来源：郑州升达商贸管理学院 2021 届毕业生就业质量调查

90.00%的毕业生选择出国的目的是为了到国外求学。而选择出国留学的主要原因是国外有更先进的教学和科研水平，更好的教育条件、有自由开放的教学环境，能提供更多的锻炼机会、良好的语言环境，同时又能避免国内教育所造成的激烈的竞争和压力。同时，60.00%的毕业生后续有回国发展的打算。

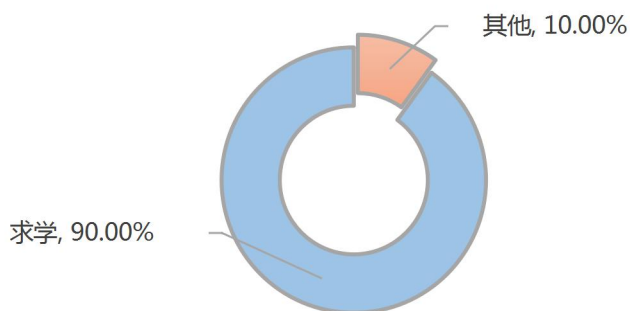


图 3-49 郑州升达经贸管理学院 2021 届毕业生出国出境的目的
数据来源：郑州升达商贸管理学院 2021 届毕业生就业质量调查

第四部分：就业质量评价

调查数据显示：

就业工作与专业的对口度为 52.48% ;工作与专业不对口的主要原因是相关专业对应的工作不符合兴趣、工作机会少、对应的工作收入待遇低等；

68.32%毕业生表示可以在一个月内胜任工作，72.86%的毕业生表示能够很好的适应现在所从事的工作；

78.07%的毕业生反馈参加工作后从未离职过，离职人员大多数是主动离职，离职的首要原因是个人发展空间不够和薪资福利偏低；

54.09%的毕业生对目前从事的工作表示满意，首先是对工作地点和工作环境表示满意。

专业对口度

工作胜任和适应情况

工作稳定性

工作满意度

一、专业对口度⁸

(一) 毕业生总体就业专业对口度

调查数据显示，2021 届毕业生就业专业对口度为 52.48% (含“很对口”和“比较对口”)。

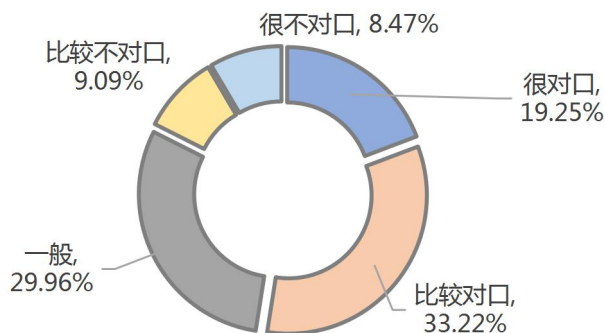


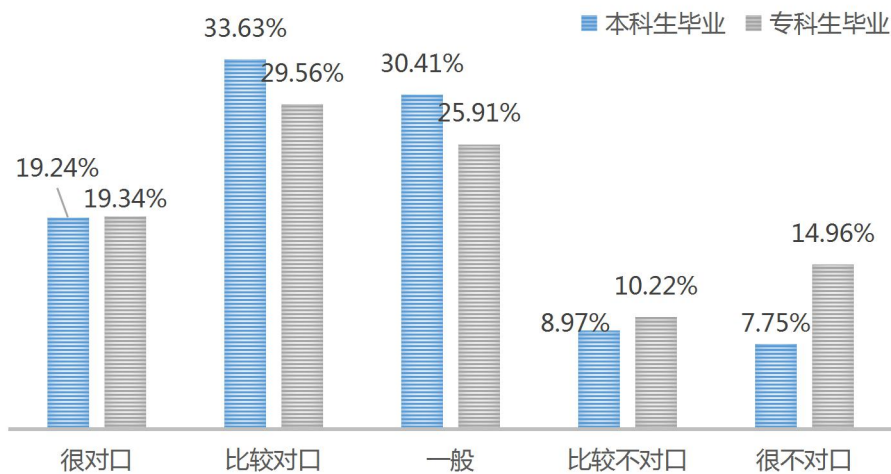
图 4-8 郑州升达经贸管理学院 2021 届毕业生总体专业对口度

注：由于四舍五入，选项占比之和可能会不等于 100%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2021 届毕业生就业质量调查

(二) 分学历毕业生就业专业对口度

调查数据显示，本科毕业生就业对口度 (含“很对口”和“比较对口”) 为 52.87%，高于专科生的就业对口度 (48.91%)，具体分学历毕业生就业专业对口度情况如下图 4-9 所示。



⁸专业对口度：就业与专业对口度调查中选择“很对口”、“比较对口”的毕业生比例；不包含“一般”的毕业生比例。

图 4-9 郑州升达经贸管理学院 2021 届毕业生分学历专业对口度

注：由于四舍五入，选项占比之和可能会不等于 100%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2021 届毕业生就业质量调查

（三）毕业生从事工作与专业不对口的原因

调查数据显示，毕业生选择从事专业不对口的原因主要是“本专业对应的工作不符合兴趣”、“本专业对应的工作就业机会少”和“本专业对应的工作收入待遇较低”。

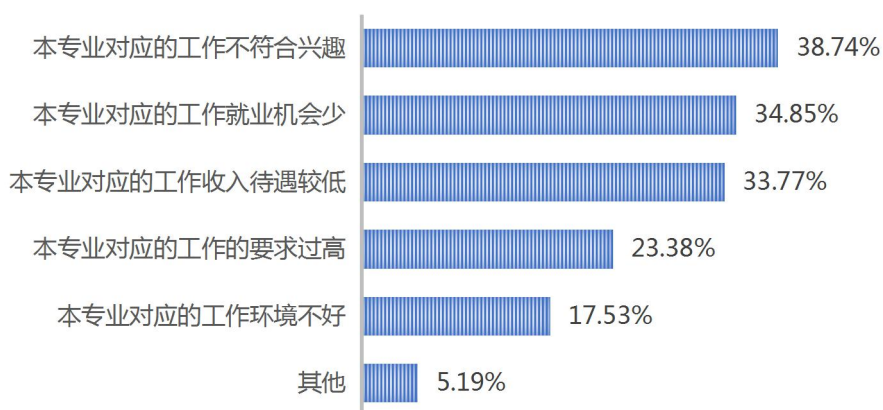


图 4-10 郑州升达经贸管理学院 2021 届毕业生从事专业不对口工作的原因

注：多选题（最少选 1 项，最多选 6 项），选项占比之和不等于 100%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2021 届毕业生就业质量调查

二、工作胜任和适应情况

工作胜任和适应情况调查主要是了解已就业的毕业生在上岗后需要经历多长时间才能胜任工作和毕业生对目前工作的适应情况。毕业生上岗后能够胜任工作的历时越短，反映毕业生能够胜任工作的能力越强；反之越弱。

（一）毕业生总体工作胜任情况

68.32%的毕业生表示能够在较短的时间内（含“上岗即可”和“一个月左右”）胜任所从事的工作，其中有 19.99%的毕业生表示上岗即可胜任工作，48.33%的毕业生表示在一个月左右能够胜任工作。

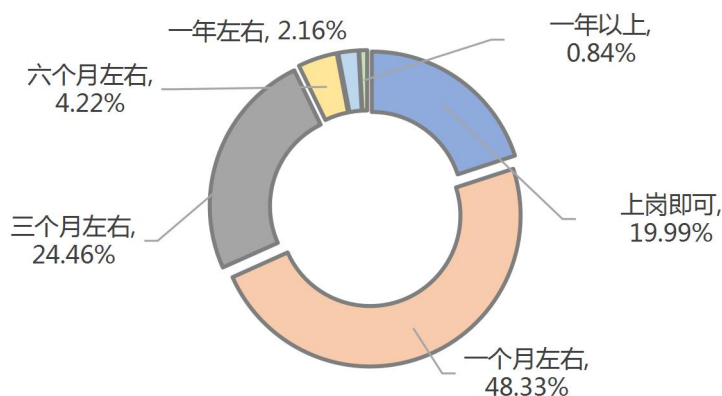


图 4-11 郑州升达经贸管理学院 2021 届毕业生能够胜任工作的时长

注：由于四舍五入，选项占比之和可能会不等于 100%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2021 届毕业生就业质量调查

（二）分学历毕业生工作胜任情况

调查数据显示：本科毕业生表示能够在较短的时间内（含“上岗即可”和“一个月左右”）胜任所从事的工作的比例（67.67%）比专科毕业生（74.09%）略低，其中 48.47% 的本科生表示一个月左右胜任工作，该比例较专科生高 1.39%。

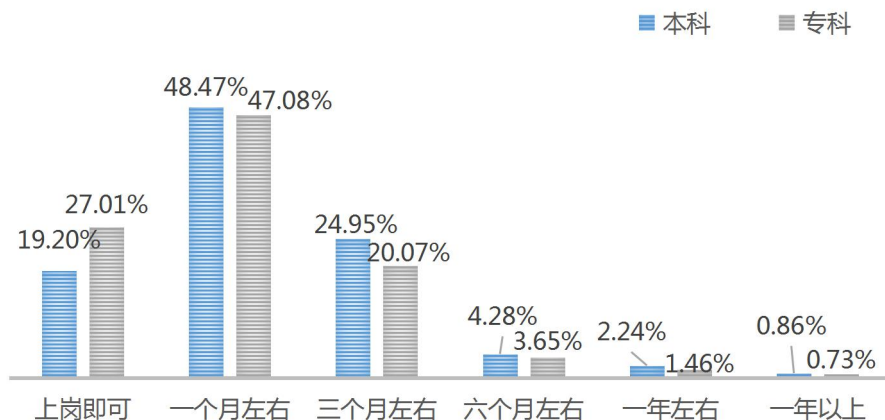


图 4-12 郑州升达经贸管理学院 2021 届毕业生能够胜任工作的时长

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2021 届毕业生就业质量调查

（三）毕业生对目前工作的适应情况

调查数据显示：72.86%的毕业生表示能够很好的适应现在所从事的工作（含“比较适应”和“很适应”）。

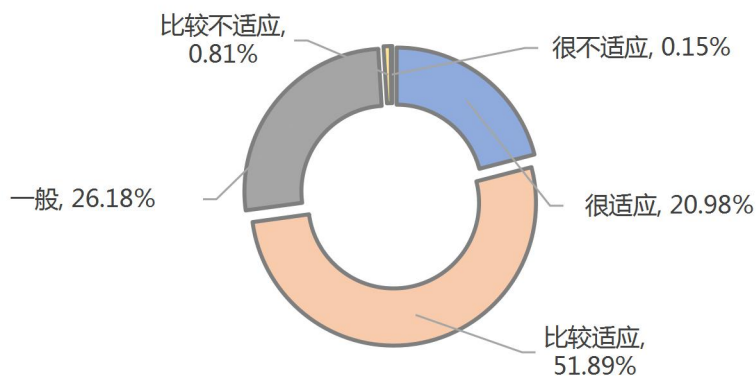


图 4-13 郑州升达经贸管理学院 2021 届毕业生对目前工作的适应情况
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2021 届毕业生就业质量调查

三、工作稳定性

工作的稳定性通过毕业生的离职情况来反映，离职率越低，更换工作次数越少，表示毕业生的稳定性越好，反之则越差。

(一) 毕业生总体工作稳定性

调查数据显示，有 78.07%的毕业生反馈在毕业后从来没有离职过，21.93%的毕业生表示有过离职行为，其中大多数是主动离职，也有少部分属于被解雇。具体毕业生工作稳定性情况如下图 4-14 所示。

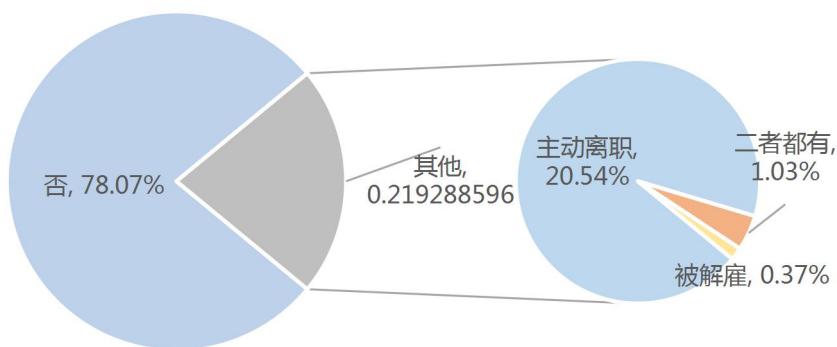


图 4-14 郑州升达经贸管理学院 2021 届毕业生离职情况
注：由于四舍五入，可能会出现选项占比相加不闭合情况
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2021 届毕业生就业质量调查

调查毕业生主动离职的原因得知：54.12%的主动离职毕业生表示是因为“个人发展空

间不够”，47.13%的主动离职毕业生表示是因为“薪资福利偏低”，具体毕业生主动离职的原因如下图 4-15 所示。

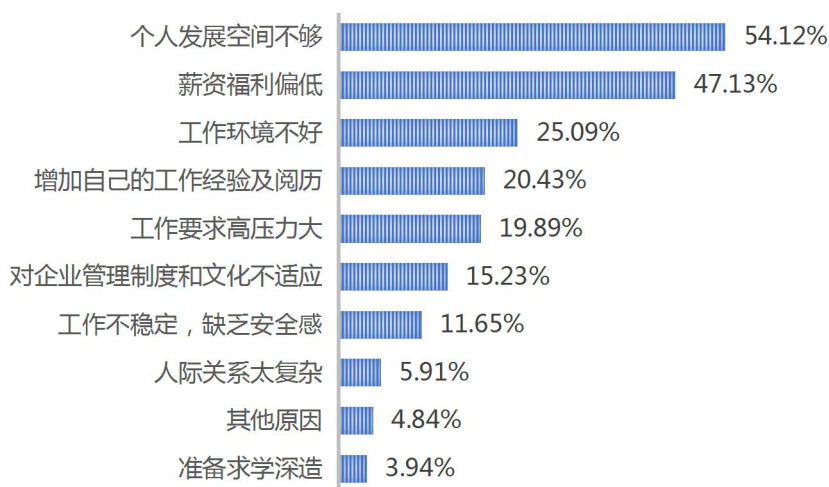


图 4-15 郑州升达经贸管理学院 2021 届毕业生主动离职原因
注：多选题（最少选 1 项，最多选 3 项），选项之和不等于 100%
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2021 届毕业生就业质量调查

调查有过离职行为的毕业生更换工作的次数得知：有 55.85%的毕业生曾经更换过一次工作，36.62%的毕业生表示更换过两次工作，更换过 3 次及以上的毕业生占比较少。

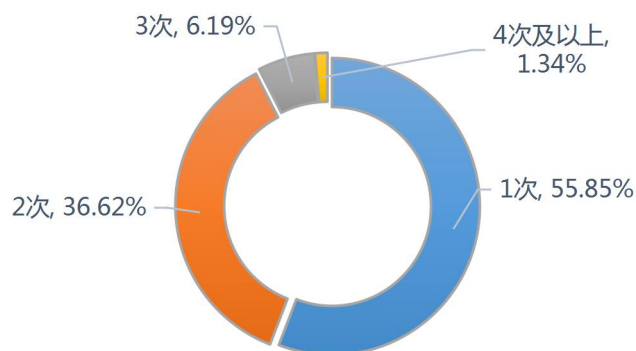


图 4-16 郑州升达经贸管理学院 2021 届毕业生离职次数
注：由于四舍五入，选项占比之和可能会不等于 100%
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2021 届毕业生就业质量调查

（二）分学历毕业生工作稳定性

分学历看，专科毕业生工作稳定性为 81.75%，本科毕业生工作稳定性为 77.66%，二者基本持平。

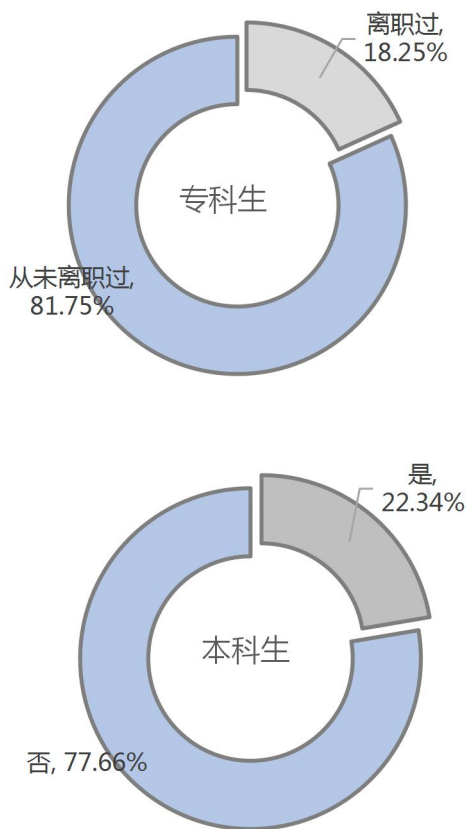


图 4-17 郑州升达经贸管理学院 2021 届毕业生分学历工作稳定性
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2021 届毕业生就业质量调查

调查有过离职行为的毕业生第一次更换工作的时间：三个月内更换工作的占比 62.04%，实习期内离职占比较高。

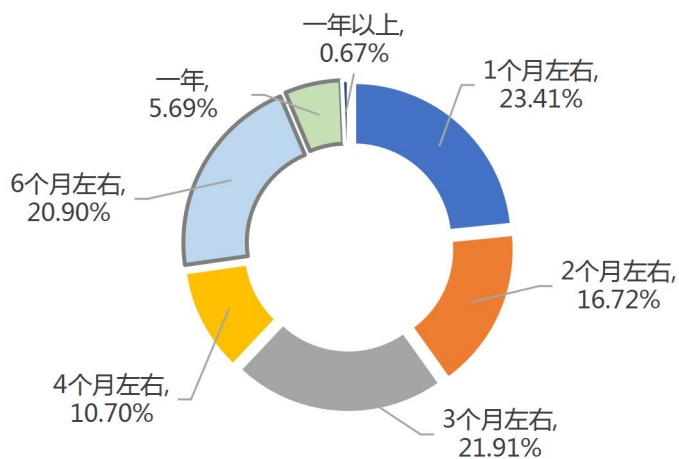


图 4-18 郑州升达经贸管理学院 2021 届毕业生多久第一次更换工作
注：由于四舍五入，选项占比之和可能会不等于 100%
数据来源：郑州升达经贸管理学院 2021 届毕业生就业质量调查

四、工作满意度

总体而言,毕业生对目前工作的总体满意度(含“很满意”和“比较满意”)为 54.09%;分学历层次来看,专科毕业生对工作总体满意度高于本科生,具体毕业生对工作总体满意度情况如下图 4-19 所示。

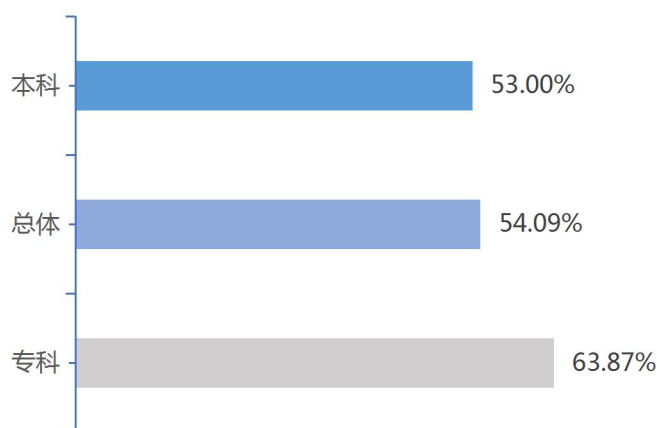


图 4-19 郑州升达经贸管理学院 2021 届毕业生对工作总的满意度

注：由于四舍五入，选项占比之和可能会不等于 100%

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2021 届毕业生就业质量调查

具体来看,专科毕业生对目前工作各方面的满意度均比本科生高。具体毕业生对工作各方面的满意度情况如下图 4-20 所示。

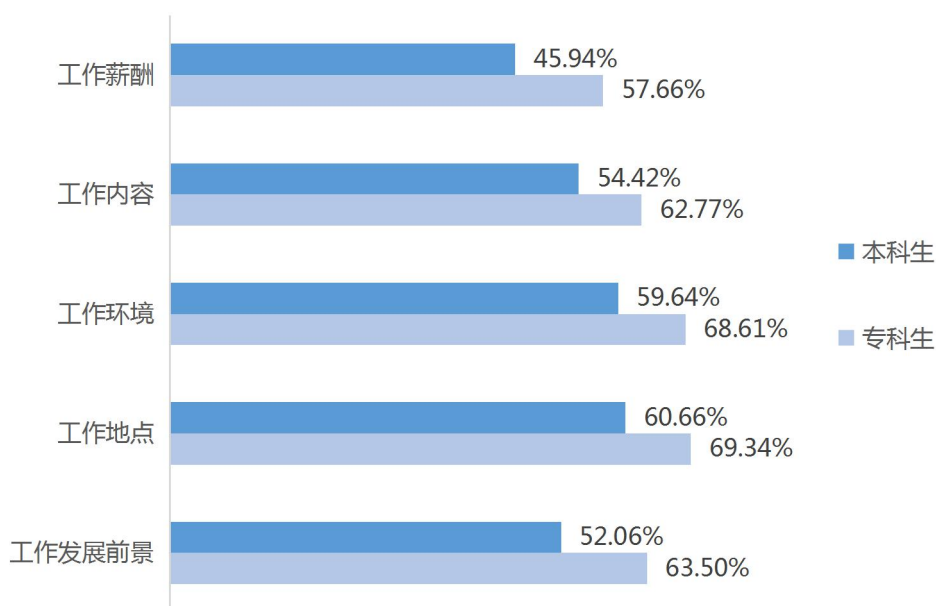


图 4-20 郑州升达经贸管理学院 2021 届分学历毕业生对工作的满意度

数据来源：郑州升达经贸管理学院 2021 届毕业生就业质量调查

第五部分：对学校相关建议

本部分根据学校 2021 届毕业生就业相关数据，并结合毕业生和用人单位评价反馈，给出相关建议。

教育教学和人才培养方面

就业创业指导与服务方面

通过调查结果数据分析，学校 2021 届毕业生的就业率保持在较高水平，毕业生薪酬水平有所提高，毕业生岗位适应情况、就业稳定性情况持续向好。结合毕业生反馈对学校教育教学、就业创业服务指导工作等方面的情况，对学校今后的教育教学和人才培养、就业工作等方面提出以下几点建议。

一、教育教学和人才培养方面

（一）加强教师教学管理

调查数据显示，89.63%的毕业生表示对母校任课教师感到满意，对母校教师的评价整体较高。其中毕业生对教师的教学态度、教学目标与内容的评价高于对教学水平与方法及教学效果的评价。

建议学校建立健全教师教学的激励机制，结合评价指导教师改善教学，如通过自我审查、学生评价、同行评估、外部人员参与，立体化的评价协助教师改善教学，帮助其提高教学能力。同时，通过建立校内机构机制，让教师保持不断学习的意识。

（二）不断优化课程设置

调查数据显示，2021 届毕业生对母校课程设置的满意度评价为 87.37%， “课程偏理论，与实践结合性不强”、“知识与应用联系不紧密”、“课程在时间安排上不太合理”等方面是毕业生对母校课程设置不满意的主要原因；同时，调查 2021 届毕业生在校期间所学知识或能力在实际工作中的应用帮助情况，数据显示，超过半数的毕业生认为专业知识或基础理论对其工作最有帮助。

建议学校应不断优化课程设置，改进教学内容，夯实学生的基础理论和专业知识，加强整体规划和政策引导，根据人才培养目标和学生的发展需要优化课程结构，开发内容丰富、形式多样的通识教育选修课和专业课程，建立健全教师教学的激励机制，通过优化课程设置和教学内容改进，强化学生的基础理论和专业知识，同时增强学生的组织管理能力、创新能力等。

（三）加强实践教学环节

调查毕业生在校期间获得锻炼自己的实践与动手能力的机会得知,97.78%的毕业生表示有很多锻炼的机会,另有2.22%的毕业生表示这样的机会很少或没有。进一步调查在校期间锻炼很少或没有的毕业生了解其中原因得知,实践类课程安排少或学校没有组织相关实践活动是主要原因。

学校应加大对专业实习实训基地、实验室建设经费投入,满足学生实践能力培养的需要,强化专业实践教学,鼓励学生参加形式多样的社会实践活动,注重学生创新精神、实践动手能力的培养。使课内课外、教育指导紧密结合,拓宽考核渠道,将项目、论文、实际操作、技能鉴定等融入实践教学。

学校可以在已有实习实践教学的基础与成果上,进一步创新体制机制和探索实践人才培养模式,一方面针对各类专业毕业生对实习实践的需求,不断加强与地方政府、用人单位的合作,不断改革创新教学模式;另一方面鼓励在校学生参与社会实践,积累实践经验,实现地方、用人单位、学校、学生多方互利共赢。

（四）加强学风建设,营造良好学习氛围

调研数据显示,93.35%的毕业生反馈学校的学风好(含“很好”和“好”),另有6.65%的毕业生反馈学校学风一般、很差或不好,毕业生反馈学校学风不好主要表现是学生自身原因,具体表现在学生学习缺乏自觉性(37.82%)、学校学习氛围不够浓厚(35.64%)和学生纪律性较差(11.64%)。

建议学校通过强化辅导员、学院导师队伍建设,进一步加强学风建设,教育引导学生坚定理想信念,培育和践行社会主义核心价值观,促进学生养成良好的学习习惯,掌握恰当的学习方法,培养学生坚韧不拔的学习毅力和自觉主动的学习精神。

二、就业创业指导及服务方面

（一）开展好2022届的校园双选会活动

2021届毕业生对学校就业服务的满意度整体较高,尤其是“招聘信息的发布”排名

第一。但在此部分对就业服务的建议中，57.45%的毕业生希望学校“更多搜集和整理用人单位需求信息”，52.97%的毕业生希望学校可以“宣传国家有关毕业生就业的方针政策”，可见，尽管学校在相应的就业工作中积极地提供了各种优质服务。另一方面，从企业角度，84.21%的企业主要通过校园双选会接收毕业生的相关信息。

但从毕业生的反馈来看，学校所提供的就业信息应该还不能满足毕业生的需求，一方面，建议学校的就业服务应加强学校就业网站的建设，开展更多招聘活动及发布更多就业信息；另一方面，建议学校应多加强政府对毕业生就业政策的宣传，使其了解其就业可以受到的各种待遇及优惠政策。

（二）做好 2022 届的就业率统计及上报工作

调查数据显示，2021 届毕业生部分学院的调查就业率高于年终就业率，说明相关老师并没有充分地跟踪、统计学生的就业情况，建议各学院辅导员应高度重视就业率的统计工作，要实时掌握就业数据，做到毕业生去向确定一个、核实一个、录入一个。各学院要如实统计上报，不得弄虚作假，且必须对报送数据的准确性、真实性承担主体责任。

（三）优化智慧就业管理服务体系，大力提升就业服务能力

调查数据显示，在企业招聘过程中，54.89%的企业表示自己通过“学校组织的专场招聘会”获得毕业生信息，且企业倾向于专场招聘会的比例 59.40%。

准确把握毕业生求职意愿和用人单位岗位需求信息，实现人岗精准对接，信息精准推送；网络智慧化，网络移动互联互通，随时随地把握学生就业状态，针对毕业生不同特点和需求，送岗位、送政策、送指导；市场智慧化，充分发挥校园市场的主体作用，搭建跨区域、跨行业、跨类别的综合信息招聘服务平台；管理智慧化，大数据终端访问分析，提高就业服务与指导水平。

一方面，建议学校加强就业网站建设，发挥校园市场的主渠道作用，利用“互联网+就业”新模式，广泛使用手机等移动终端，通过微信等新型传播手段，针对毕业生的不同特点和个性需求，及时发布和推送就业岗位信息；另一方面，建议学校开发就业岗位和实习机会，高密度地举办校园双选活动；提高就业指导专职人员和就业创业教师指导服务的

精细化程度，提升个性化指导服务水平。

（四）强化落实精准就业帮扶政策，提升就业服务质量

通过调查待就业毕业生希望获得的帮助得知，67.04%的毕业生希望相关机构能提供面试、求职技巧辅导，54.97%的毕业生希望得到“简历指导”，另有68.52%的待就业毕业生希望得到“提供更多的就业岗位信息”的帮助。

学校要制订有效的就业帮扶政策和措施，完善就业扶持政策，在就业过程中充分“以学生为本”，不断地为毕业生提供帮扶，给毕业生带来温暖和希望。

特别声明

本报告由郑州升达经贸管理学院委托河南英才归来科技有限公司完成问卷调查和报告撰写，由郑州升达经贸管理学院负责对社会公开发布。本团队对数据回收过程和指标计算方法的科学性和客观性负责。报告参考和引用的资料包括但不限于《国民经济行业分类(GBT4754-2011)》、《普通高等学校高职高专教育指导性专业目录(试行)(2004)》(教育部)、《普通高等学校本科专业目录(2012年)》(教育部)、《学位授予和人才培养学科目录(2011年)》(教育部)、《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》[教学司函〔2014〕1号]等国家标准和教育部文件。

意见反馈：dataservice@gowork.la