



福州外语外贸学院 2020 届本科毕业生

就业质量调查报告

福州外语外贸学院学生发展中心

2020 年 12 月

前 言

福州外语外贸学院是经国家教育部批准设立的全日制普通本科学校，是全国非营利性民办高等学校联盟发起单位、副主席单位和中国民办教育协会高等教育专业委员会常务副理事长单位、硕士研究生联合培养单位。学校前身为始创于2004年的福州外语外贸职业技术学院，2011年经国家教育部批准升格为普通本科高校，2018年通过教育部普通高等学校本科教学工作合格评估。在福建省教育评估研究中心发布的《2018福建省普通高校发展潜力监测报告》中，学校2017年办学发展潜力位居福建省民办本科高校首位，其中资源整合、人才培养、科学研究、社会服务、综合声誉等指标均位列民办本科高校第一。在中国校友会网最新发布的《2019中国大学评价研究报告》中，学校被评为六星级中国顶尖民办大学，综合指标跃居中国民办大学排行榜第十五位和福建省第一位。

学校地处素有“海滨邹鲁、文献名邦”美誉的福建省省会福州门户长乐区，占地面积1300余亩，校园建筑面积37万余平方米，教学仪器设备总值14000余万元，图书馆馆藏文献资源总量300余万册，各类教学实验室140余个，校外实训基地300余个。

学校立足福建，面向全国，全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，培育和弘扬社会主义核心价值观，加强中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化教育。学校秉承举办者吴钦明先生“教育是一种大爱”的情怀，积极倡导“善心、善言、善行”的教育理念，经全体师生共同实践和不懈努力，砥砺出“融会中外，经世致用”的校训精神，孕育了“崇德、勤学、求实、创新”的优良校风，不断开创学校事业发展的新篇章。

学校积极构建文、经、管、艺、工、教等多学科协调发展的办学格局。拥有外国语言文学、工商管理2个省级重点学科及应用经济学、工商管理、

外国语言文学、管理科学与工程等 4 个省级应用型学科。现设立外国语学院、财金学院、经管学院、理工学院、艺术与设计学院、教育学院、公共教学部和马克思主义学院等 8 个二级教学单位，以及创新创业学院等教学平台。拥有英语、日语、翻译、法语、西班牙语、国际经济与贸易、电子商务、经济统计学、物流管理、市场营销、财务管理、审计学、会计学、资产评估、金融工程、金融学、投资学、工程管理、工程造价、土木工程、信息管理与信息系统、数据科学与大数据技术、大数据管理与应用、智能建造、动画、广播电视编导、服装与服饰设计、环境设计、视觉传达设计、产品设计、数字媒体艺术、美术学、学前教育、小学教育等 34 个本科专业。现有全日制本科在校生 17500 余人。

学校大力实施“质量立校”发展战略，着力深化教育教学改革，积极推进高质量发展。现有国家级一流专业建设点专业 1 个，省级一流专业建设点专业 1 个，省级服务产业特色专业 4 个，省级创新创业改革试点专业 4 个，省级本科高校专业综合改革试点项目 2 个，国家级一流课程 2 门，省级精品在线开放课程 5 门，省级精品资源共享课（创新创业教育与专业教育融合类）9 门，省级精品线上线下混合式课程 8 门，省级社会实践一流本科课程 2 门，省级线下一流本科课程 5 门，省级“思政课程”“课程思政”教育教学改革精品项目 2 项，省级优秀特色教材 4 本，省级创新创业校本教材 1 本；省级校企合作实践教学基地项目 4 个，省级实验教学示范中心 7 个，省级虚拟仿真实验教学中心 4 个，省级虚拟仿真实验教学项目 3 项，省级本科教学团队 2 个；共获省级高等教育教学成果奖 6 项，省级高等学校教学改革研究项目 31 项，省级终身教育课题研究项目 2 项，省级公共基础课实验教学平台项目 4 个，省级新工科研究与实践项目 2 项，教育部高等教育司有关企业支持的产学合作协同育人项目 43 项。

学校大力实施“人才强校”发展战略，坚持“培、引、聘”并举，通

过实施“双百人才工程”“引智工程”等一系列举措广纳贤才。目前，学校拥有一支以国家级和省级教学名师为引领的德才兼备、素质优良、结构优化的师资队伍，现有专任教师 900 余人，80%以上教师具有硕士学位，40%以上教师具有高级职称。其中有享受国务院政府特殊津贴专家、福建省杰出人民教师、福建省高校教学名师、福建省优秀教师、福建省“百千万人才工程”人才、福建省引进 ABC 类高层次人才、福建省台湾高层次人才“百人计划”人才、“闽江学者”特聘教授、讲座教授、福建省“新世纪优秀人才”和福建省高校“杰出青年科研人才培养计划”人才。同时还聘任了 50 余名来自美国、英国、法国、西班牙、中国台湾等境外教师。成立教师发展中心，为教师科学研究、经验交流、职业成长、信息化提升搭建重要平台。重视加强师德师风建设，把“以德立身、以德立学、以德施教”作为师德建设目标，落实在日常管理和教学中，良好的师德师风在学校蔚然成风。

学校主动融入地方经济社会发展，积极开展科学研究与社会服务。建立福建致公经济研究院、郑振铎与闽海文化研究中心、中国特色社会主义研究中心、科学技术与社会研究中心、现代服务业大数据应用福建省高校工程研究中心、银行与金融研究院等科研平台。近年来，获批各级各类课题 808 项，其中国家级与省部级项目 79 项，获授权专利 648 项，主编出版学术著作数十部，在 SCI、SSCI、CSSCI、CSCD、EI 等各类刊物发表论文 3000 余篇。根据杭州电子科技大学中国科教评价研究院最新发布，我校 2020 年科研竞争力位列全国民办高校第 18 名；根据中国管理科学研究院《中国大学评价》课题组最新发布，我校在武书连 2019 中国民办大学创新能力排行榜中位列第 17 名，并多年蝉联福建省民办本科高校第一名。

学校坚持走内涵式发展道路，积极面向产业化新发展、国际化新进程、信息化新应用，学科交叉融合新趋势，推进协同创新。充分融合“信息技

术+”、“外+”特色，不断创新人才培养模式。积极推进文工交叉，组建数字商务菁英班、智慧金融班、数字创意设计班、现代信息技术班等实验班，开展跨领域复合培养，带动文科相关专业的转型升级和质量优化。积极彰显“外”字特色，率先建成省内首家外语诊断辅导中心，推进全员精准诊辅，为全体专业学生量身定制自适应诊断辅导流程，追踪学习路径，帮扶学习缺漏，打造个性化、跟进式、交互式外语自主学习品牌。探索组建“国际化视野精英班”、“对日/对法贸易创新班”、中外学生同堂的“全英授课国际班”，深入开展“专业+外语”外向型复合人才培养，推进外语、外贸融合融通。毕业生以“基础理论扎实、实践能力强、道德优良，具有国际化视野和创新精神”的特点，深受社会和用人单位好评，历年就业率均在95%以上。

学校注重培养学生的综合素质、创新创业能力。建有面积达1.6万平方米的校内大学生创新创业园区，现有国家级大学生创新创业训练计划项目160个、省级大学生创新创业训练计划项目252个，获评全国民办高校创新创业师资培训基地、福建省众创空间、福建省“互联网+”电子商务培训基地、福建省高校毕业生创业孵化基地、福建省高校毕业生创业培训基地、福建省大学生创新创业标准园、福建省巾帼创新创业示范基地、退役军人创新创业福州外语外贸学院示范基地，连续五年在中国“互联网+”大学生创新创业大赛中斩获佳绩，已取得国赛3银5铜，省赛8金5银10铜的佳绩，先后获得“教育部2017年度50所全国创新创业典型经验高校”“全国高等学校创业教育研究与实践先进单位”和“全国民办高校创新创业教育示范学校综合奖（全国仅16所民办高校获此殊荣）”等荣誉。

学校大力推动国际化开放办学，并积极强化闽台交流融合。是福建省第一所取得招收来华留学生资质的民办本科高校、第一所具备港澳台地区

本科招生资质的民办高校，全国首批与台湾高校开展合作办学试点院校，首批获得福州市海外华文教育基地称号的高校，荣获福州市聘请外国文教专家优秀单位。学校先后与英国普利茅斯大学、英国威尔士三一圣大卫大学、英国卡迪夫城市大学、美国阿兰特大学、澳大利亚、西澳大学、法国高等商业与艺术学校联盟、比利时列日省立高等专业学院等 20 多所国外高水平院校开展本硕联合培养、交流生、寒暑期研学、教师互访、讲学进修等多方面的合作。与我国台湾地区亚洲大学、义守大学、铭传大学、中原大学、树德科技大学等近 20 所高校建立密切的教学与科研合作关系。学校积极响应国家“一带一路”倡议，面向“一带一路”沿线国家招收留学生，现有来自越南、尼泊尔、摩洛哥、利比里亚、老挝、蒙古等“一带一路”沿线国家及利比里亚、美国等在校留学生 60 余名。

经过全校师生共同努力，学校办学获得较好的社会美誉，先后荣获“中国民办高校教育优秀学校”“全国模范职工之家”“福建省第十届、第十一届、第十二届文明学校”“福建省首届文明校园”“福建省高校毕业生就业工作先进单位”“福建省职业教育先进单位”“福建省五一劳动奖状”“福建省先进教工之家”、首届全国青运会“突出贡献奖”“平安校园”等殊荣。中央电视台、中央人民政府网站、国台办网站、光明日报、中国教育报、人民网、光明网、中国经济网、福建日报、福建电视台、福建教育电视台、福州日报等主流媒体对学校办学作了多角度报道。

学校高度重视毕业生就业工作。2020 年，学校就业工作在校党政的正确领导下，在各学院、各职能部门和全体教职员工的共同努力下，以就业需求为导向，不断完善人才培养方案，提高教育教学质量，提升就业服务水平，多措并举，坚持创新就业服务方式和方法，完善就业服务机制和体系，努力促进毕业生充分就业、高质量就业，圆满完成年度就业工作目标。

第一部分 毕业生就业基本概况及相关分析

一、毕业生基本情况

1. 毕业生总数

我校共有 2020 届本科毕业生 4378 人。

2. 毕业生生源结构

2.1 本科毕业生专业分布

福州外语外贸学院 2020 届本科毕业生 4378 人，共有 24 个专业，分别是日语、法语、翻译、英语、财务管理、会计学、审计学、金融学、金融工程、投资学、国际经济与贸易、经济统计学、物流管理、资产评估、市场营销、工程管理、土木工程、工程造价、信息管理与信息系统、广播电视编导、动画、服装与服饰设计、环境设计、美术学，分布在 5 个学院。

表 1 各专业毕业生人数分布表

院系	专业名称	毕业生人数
外国语学院	日语	74
	法语	80
	翻译	71
	英语	212
财金学院	财务管理	330
	会计学	374
	审计学	292
	金融学	201
	金融工程	99
	投资学	171
经管学院	国际经济与贸易	208
	经济统计学	151
	物流管理	219
	资产评估	162
	市场营销	239
理工学院	工程管理	201
	土木工程	158
	工程造价	166
	信息管理与信息系统	144
艺术与设计学院	广播电视编导	239

环境设计	99
动画	212
服装与服饰设计	151
美术学	125

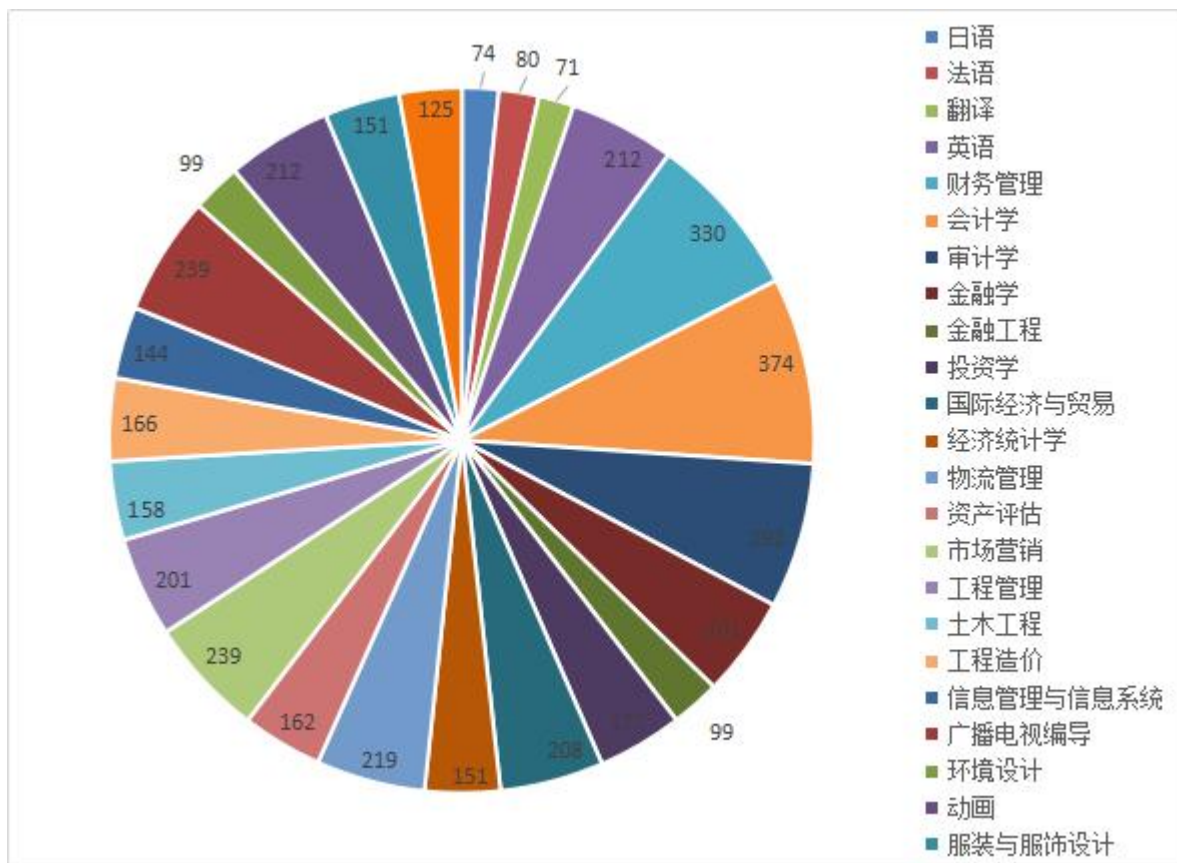


图 1 各专业毕业生分布图

2.2 毕业生性别分布

福州外语外贸学院 2020 届本科毕业生中，男生 1457 人，占比 33.28%，女生 2921 人，占比 66.72%。

表 2 毕业生性别分布表

总数	男生	百分比	女生	百分比
4378	1457	33.28%	2921	66.72%

3. 毕业生就业率

截至 2020 年 12 月 23 日，本科就业人数 3723 人，就业率 85.04%。
各专业就业情况如表所示：

表3 各专业就业情况表

学院	专业	总人数	就业人数	本期就业率	签就业协议形式就业人数	签劳动合同形式就业人数	其他录用形式就业人数	应征义务兵人数	国家基层项目人数	地方基层项目人数	自主创业人数	升学人数	出国、出境人数
外国语学院	合计	437	367	83.98%	43	117	192	2	1	2	2	3	5
	日语	74	53	71.62%	3	12	35	1	0	0	1	0	1
	法语	80	54	67.50%	4	14	34	0	0	0	0	0	2
	翻译	71	65	91.55%	10	23	30	0	0	2	0	0	0
	英语	212	195	91.98%	26	68	93	1	1	0	1	3	2
财金学院	合计	1444	1209	83.73%	251	209	701	8	3	13	7	9	3
	会计学	367	301	82.02%	64	40	188	0	1	5	2	0	1
	审计学	292	200	68.49%	33	41	120	0	0	2	0	0	0
	投资学	171	162	94.74%	26	25	100	4	0	1	1	4	1
	财务管理	322	283	87.89%	73	38	166	1	1	1	0	2	1
	金融学	193	176	91.19%	36	50	82	1	1	3	0	3	0
	金融工程	99	87	87.88%	19	15	45	2	0	1	4	0	0
经管学院	合计	972	900	92.59%	130	177	563	11	3	9	1	3	0
	国际经济与贸易	206	197	95.63%	20	13	157	2	0	3	1	0	0
	市场营销	234	214	91.45%	37	50	122	1	1	1	0	0	0
	物流管理	219	198	90.41%	32	49	109	4	0	2	0	2	0
	经济统计学	151	132	87.42%	12	64	50	2	2	2	0	0	0
	资产评估	162	159	98.15%	29	1	125	2	0	1	0	1	0
理工学院	合计	669	520	77.73%	165	36	292	7	1	6	6	2	4
	信息管理与信息系统	144	107	74.31%	26	16	59	1	0	0	3	1	1
	土木工程	158	129	81.65%	32	5	82	4	0	5	0	0	0
	工程管理	201	164	81.59%	62	5	88	2	1	1	2	1	2
	工程造价	166	120	72.29%	45	10	63	0	0	0	1	0	1
艺术与设计学院	合计	826	702	84.99%	119	162	378	11	1	8	17	1	3
	动画	212	160	75.47%	20	30	95	4	1	1	5	0	2
	广播电视编导	239	215	89.96%	46	98	56	2	0	3	8	1	1
	服装与服饰设计	151	124	82.12%	1	3	117	3	0	0	0	0	0
	环境设计	99	86	86.87%	22	10	51	1	0	1	1	0	0
	美术学	125	117	93.60%	30	21	59	1	0	3	3	0	0
国际化视	合计	30	25	83.33%	6	6	9	0	0	0	0	3	0
	会计学	7	4	57.14%	1	1	1	0	0	0	0	2	0

野精英班	国际经济与贸易	2	2	100.00%	0	2	0	0	0	0	0	0	0
	市场营销	5	5	100.00%	3	1	1	0	0	0	0	0	0
	财务管理	8	6	75.00%	2	1	2	0	0	0	0	1	0
	金融学	8	8	100.00%	0	1	5	0	0	0	0	2	0
合计	4378	3723	85.04%	714	707	2135	39	9	38	33	21	15	

4. 毕业生升学情况

我校 2020 届本科毕业生中有 34 人考上硕士研究生，其中 11 人在境外继续深造硕士学位，扣除专升本人数，占比 0.91%。

5. 基层就业情况

基层就业人数为 89 人，其中福建省 2020 年选调生考试录用 3 人，国家基层项目 9 人，地方基层项目 38 人，应征入伍 39 人。

6. 毕业生创业情况

我校 2020 届毕业生中有 33 人创业。创业项目涉及农、林、牧、渔业、金融业、教育、文化、体育和娱乐业、信息传输、软件和信息技术服务业、住宿和餐饮业等，带动就业 320 余人。

据图 3 创业的主要原因（多选）：对创业充满兴趣、激情（59.23%）；希望通过创业实现个人理想（42.71%）；受他人邀请进行创业（31.46%）；有好的创业项目（29%）；预期可能有更高收入（31.28%）；未找到合适的工作（14.94%）；其他（21.97%）。

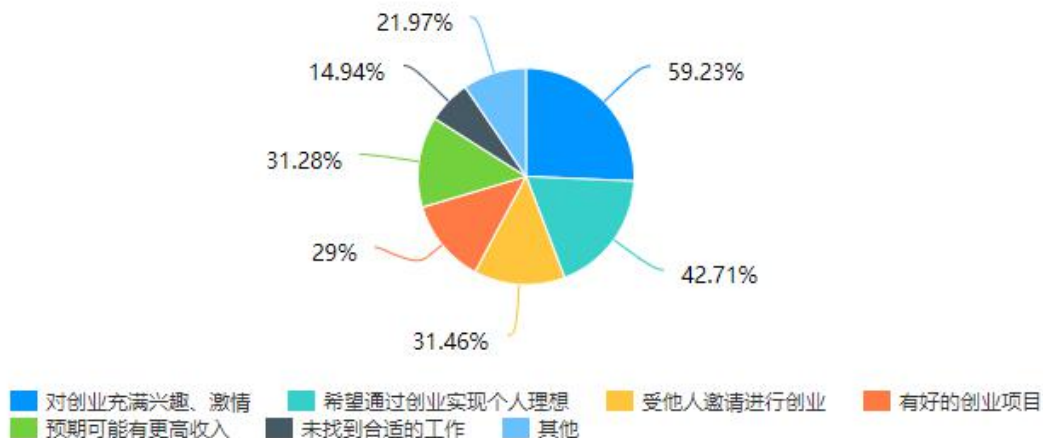


图 3 2020 届毕业生创业的主要原因

在创业者中对在校期间的哪些活动对您进行创业有促进作用进行(多选)调查,据图4创新创业大赛(44.92%);创新创业课程(40.26%);模拟创业活动(34.99%);学校和政府提供的创业培训和咨询(35.23%);社会实践活动(45.56%);假期实习/课外兼职(46.79%);学生社团活动(31.77%);其他(29.65%)。

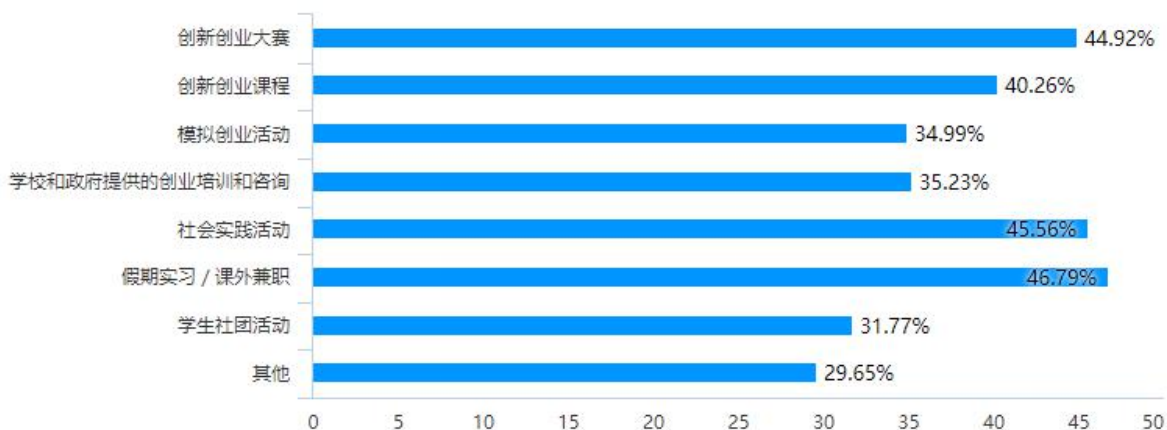


图4 2020届毕业生创业者在校期间的活动对创业有促进作用

二、毕业生就业特点统计分析

1. 毕业生就业单位性质类型统计

从单位性质分析,2020届毕业生主要到民营企业(33.28%)、其他企业(11.92%)、国有企业(11.92%)等单位工作。

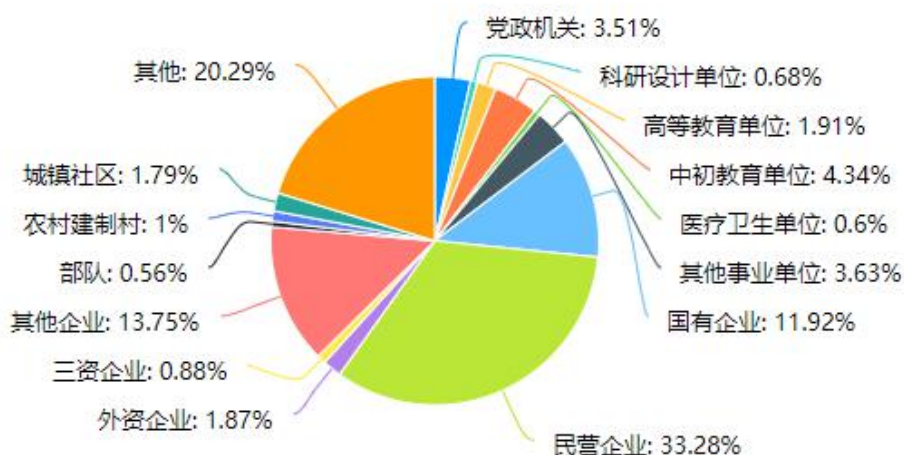


图6 毕业生就业单位性质构成

从单位行业分布来看，毕业生主要在教育业（16.86%）、金融业（15.34%）、建筑业（10.04%）、批发和零售业（9.21%）、信息传输、软件和信息技术服务业（7.69%）、文化、体育和娱乐业（7.01%）等行业工作，相比往届 2019 届毕业生的就业行业分布更广、更泛，未来还将持续扩散这样的就业分布。

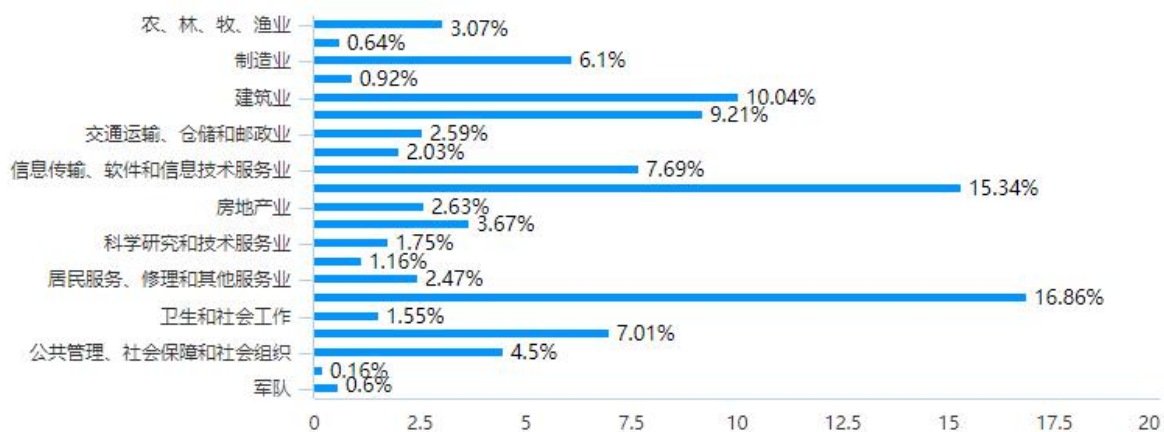


图 7 毕业生单位行业类型分析

第二部分 毕业生就业创业工作举措

一、疫情期间就业创业工作举措

1. 加强领导，压实毕业生就业工作责任

认真贯彻落实就业工作“一把手”工程，主要负责同志要亲自部署，分管领导要靠前指挥，院系领导落实责任，进一步健全校内相关机构分工负责、协同推进、院系联动、全员参与的工作机制，健全督导和考核机制，层层压实责任。在疫情期间，学校主要分管领导多次组织召开毕业生就业座谈会和推进高质量就业的工作部署会，及时掌握毕业生求职心态和就业进展，定期研判就业形势，下发了《福州外语外贸学院关于做好防疫期间2020届毕业生就业工作的通知》的文件，部署安排具体的就业工作。

2. 多措并举，做细做实毕业生就业和指导服务工作

（1）开展问卷调查，摸清毕业生现状

学校积极发挥公益平台，携手新锦成平台，专门对2020届毕业生做了就业动态排摸和服务需求调查，本次调查共发放问卷4376份，回收3897份，回收率89.05%，掌握了毕业生的就业现状和服务需求。校院两级深入分析调查数据，对各个类型群体进行分类研判，根据每一位学生的需求实行“一生一策”，开展个性化指导。

（2）转变工作模式，优化线上求职服务

为应对新冠肺炎疫情对就业工作带来的挑战，学校将招聘供需洽谈的主战场从线下搬到线上。学校依托福建省毕业生就业创业公共服务网“毕业生云面试”平台、中国海峡人才网、云研云就业平台举办了5场网络招聘会，462家企业参会，提供就业岗位1560余个，招聘人数18000余人，7362人次投递简历，实现了毕业生简历一键投递、一键预览模式，同时

启动面试等环节，有效地将线下招聘转换为线上互动信息化招聘模式，提高就业招聘工作效率。积极宣传并鼓励毕业生参与教育部启动的“24365校园招聘服务”活动，充分运用线上信息媒介，及时有效的向毕业生发布就业政策与就业信息。

（3）同向同行，强化线上就业指导与咨询服务

启用新的就业管理系统，可以实现企业在线申请招聘、云宣讲、宣讲会、报名招聘会、在线邀约学生面试；学生可实现在线投递简历、在线报名各类讲座、接受企业线上邀约面试、在线核对生源信息、登记就业信息、档案查询、职业测评等功能；学校可实现微信精准发布招聘信息、招聘会，宣讲会，云宣讲网络报名、各类和岗位统计、在线审核生源信息、发布问卷调查、困难生建档、在线打印就业推荐表、自动生成就业统计报表。

积极开展线上就业指导与咨询服务。发布慕课课程，内容涵盖职业规划、求职技巧、职场适应、大学生创新创业等，帮助毕业生进行个人求职梳理，增大后期求职成功率。各学院安排辅导员及时调查毕业生就业情况，及时掌握毕业生就业现状，有针对性推送就业指导服务。开设简历门诊，设立咨询邮箱和QQ群进行就业咨询服务，为毕业生答疑解惑。

（4）分类就业指导，实施精准服务

根据学生毕业去向主要分为就业、升学、项目就业和自主创业四大类来进行指导帮扶。不断推送各类就业项目的直播课程，截至目前共推送400余条招聘信息，覆盖近400家企业10000余个就业岗位；41场考公直播讲座，26场考研直播讲座，2场线上公务员模拟考试；针对进入2020年福建省选调生面试学生，毕业生就业指导中心邀请相关机构专门为进入面试学生开设面试直播课程和线上模拟面试；积极开展征兵宣传动员工作，引导毕业生参军入伍。截止目前，应届毕业生中已经有39名毕业生

应征入伍；积极动员学生参加三支一扶、志愿服务欠发达地区和志愿服务西部计划报名，实现毕业班动员全覆盖。

（5）简化就业手续流程办理，就业服务不断线

疫情期间，我校通过毕业生就业创业服务网、QQ、微信、邮箱在线为毕业生办理就业相关手续，通过邮寄方式办理毕业生就业相关材料盖章、证明政审（考察）等业务，为学生提供便捷服务。

3. 关心关爱，帮扶特殊群体就业

学校关心家庭困难毕业生、残疾毕业生和农村建档立卡贫困户毕业生等群体的就业状况，开展了“一对一”就业指导和精准帮扶帮扶，开展向家庭经济困难毕业生发放流量补助包活动，共向 193 名困难学生发送 150 元，总计 28950 元的流量补助；发放 2020 届毕业生求职创业补贴共计 92 万；发放考研之星奖学金 23.8 万元。学校还针对特殊时期毕业生求职过程中可能出现的就业焦虑等问题，开启了就业心理援助网络热线和电话，安排专人提供专业的心理疏导，开展职业生涯规划教育与个体咨询，呵护毕业生心理健康，加强对毕业生的心理疏导。

二、做好、做实高质量就业工作

1. 完善就业与招生、人才培养的联动机制。要实现今后各专业招多少人，安排多少师资，人才培养方案怎么制定，由各自专业的高质量就业情况来决定。要让就业来检阅人才培养成效，跟专业教学和专业建设进行绑定。

2. 完善校企合作的长效机制。各学院要围绕着高质量就业的标准，寻找优质企业，建立高质量就业企业的资源库，并积极拓展与这些优质企业建立紧密的校企合作关系，加强与优质企业的深度合作，为企业量身订做培养人才，即实施订单培养计划，实现企业、毕业生、学校三方共赢。

3. 完善就业全员参与的联动机制。要完善就业工作“校、院、系”的三级就业工作体系，确立学院党政力量、辅导员、班导师、任课教师、校友、学生干部的多方联动，全员参与的工作机制，推进就业工作全员化局面的形成，全力为毕业生开展就业推荐和帮扶工作。

4. 完善就业精准摸排和精准帮扶的工作机制。要对毕业生在就业前进行就业意向的精准摸排，建议一人一档，进行精准跟踪，进而提供精准服务。

5. 推进互联网+就业工作机制。要运用网络技术手段和工具，提高对各种数据和信息的处理能力，实现就业管理的信息化和现代化，增强工作效率和工作水平。要建立一个就业网站-公众号一体化的智慧就业系统，通过互联网+技术实现了学校与毕业生、学校与用人单位、用人单位与毕业生的资源共享和信息互通，保障就业信息的有效利用和无障碍运行。学生通过关注并绑定就业微信公众号，在就业网站注册，即可实现免费收到学校关于就业政策、招聘信息、毕业流程等相关信息，实现了求职信息的精准推送。

6. 充分调动学生自主就业的主动性，鼓励毕业生参加研究生入学考试，面向基层就业，参加选调生考试，国家公务员考试，事业单位招聘，银行招考，帮助困难学生实现就业。积极为考研学生、考公学生提供良好安静的复习环境和免费的系列辅导。针对家庭贫困学生，做好思想工作，一对一帮扶，推荐合适的就业岗位帮助就业。

三、推动双创实践，培养创新意识

学校历来高度重视创新创业教育，紧紧围绕人才培养目标，坚持“立德树人”根本任务，重视培养学生的实践应用能力和创新创业能力，利用校内各类创新创业实验室、工作室和创新创业园区等实践平台，为学生的

创新创业能力发展提供资源和平台。学生主动找教师带项目、指导项目的人越来越多；教师主动搜集相关创新创业类竞赛信息，主动组建团队的人越来越多，校内创新创业氛围浓厚，这些为多出成果、出好成果奠定了坚实的基础。同时，也为全面推进创新创业教育，充分发挥实践育人功能，提升人才培养质量，培育造就大批创新型人才提供了支持。2019年9月至今，福外学子共获得省级以上创新创业类竞赛28项，其中，获得国家级以上项目7项。

1、第五届中国“互联网+”创新创业大赛再创佳绩。福建省赛中《葡萄浏览器》项目以总分第一名的成绩摘得主赛道成长组金奖；《矿野绿踪——废弃矿区生态修复先行者》项目也以总分第一名的成绩夺得了“青年红色筑梦之旅”赛道公益组的金奖；《歪瓜出品——爆款制造机》项目荣获主赛道初创组银奖，《聖心工艺——木雕艺术创作一站式平台》项目荣获主赛道创意组铜奖，3个项目进入省赛现场决赛，2个项目以小组第一名实力夺金。在全国总决赛中《葡萄浏览器》项目荣获全国总决赛银奖，《矿野绿踪》项目荣获铜奖。

2、创新创业文化氛围浓厚。一是精心组织活动。举办第五届“互联网+”大学生创新创业大赛、第三届黄炎培海峡职业教育创新创业大赛、第十届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛等，参与学生10000余人次；二是进一步挖掘众创空间实践育人的潜能，优化原有运行模式，加大成果转化与市场对接。目前，空间创业团队28个，注册企业9个，新注册公司5家。三是组织申报各类创业补助及完成各类创新创业质量申报。组织申报2019年“植根榕城”福州市优秀创业项目资助等创业补助，《福州独衣无二文化传媒有限公司》获“植根榕城”项目补助5万元。《福州唐洁文化创意有限公司》《福州盛世龙途设计工程有限公司》荣获共青

团福建省委“创业之星”标兵称号，荣获创业补助 10 万元。

第三部分 毕业生就业质量评价与反馈

一、毕业生薪酬总体情况

我校2020届毕业生起始薪酬(税前)4000-4999人民币/月的占6.25%，5000-5999人民币/月的占18.75%，6000-6999人民币/月的占31.25%，7000-7999人民币/月的占31.25%，8000人民币/月以上的占12.5%，总体水平相较福建省2020届本科毕业生薪酬水平有所提高，具体数据如下图表所示：

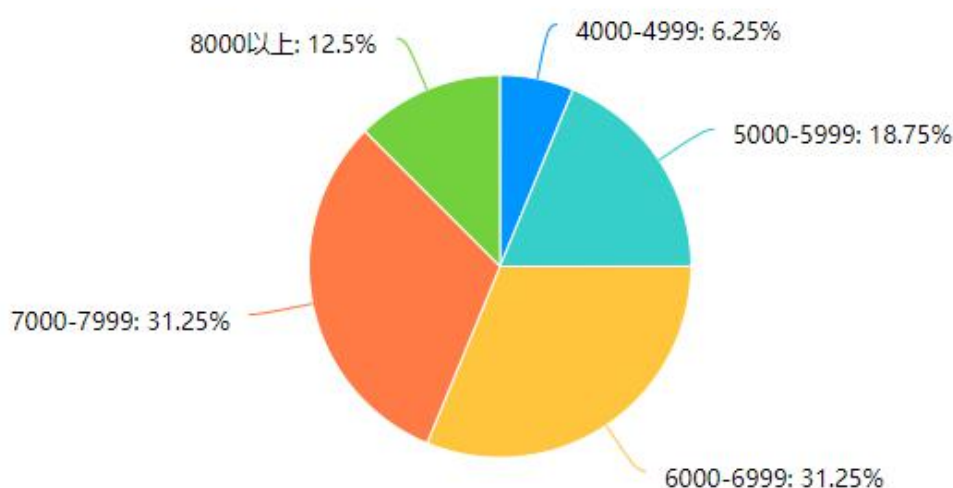


图8 2020届毕业生薪酬水平

二、毕业生对已落实的工作各方面的满意情况

对于已经就业的学生，从调查情况来看，91.12%的同学对自己的工作持较满意以上的态度，而不满意的有8.88%。

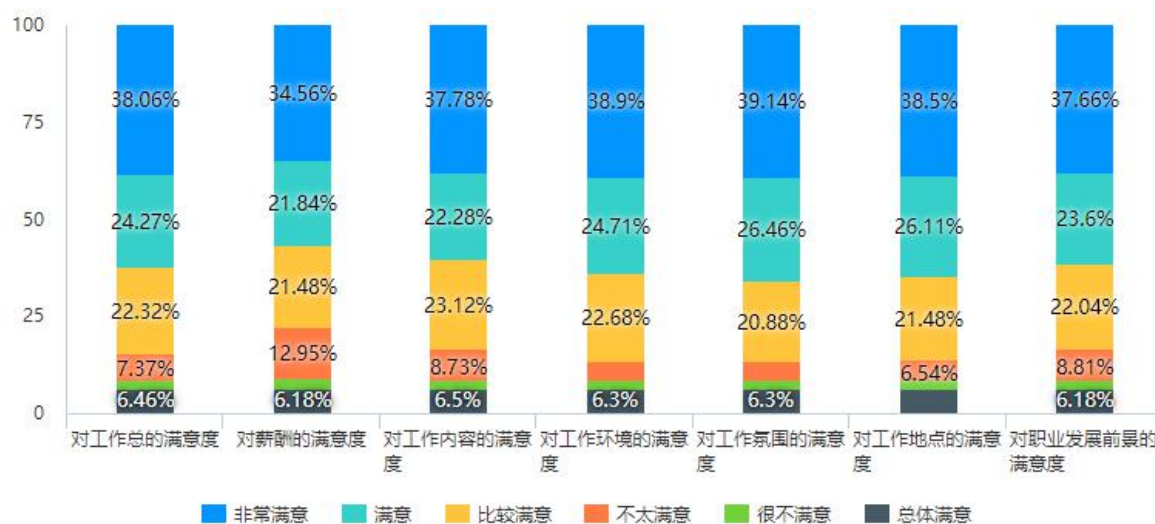


表 4 2020 届毕业生对已落实的工作各方面的满意情况

三、专业对口程度

1. 总体专业对口度

目前，大学生就业中专业不对口的现象很普遍，并随着近年大学生就业难的趋势表现得更加明显。据图 10 毕业生受雇工作的工作与专业对口情况分析可知，毕业生当前工作与大学时所学专业是否对口情况为：很对口（31.57%）、比较对口（28.62%）、一般对口（21.08%），对口率为 81.27%。

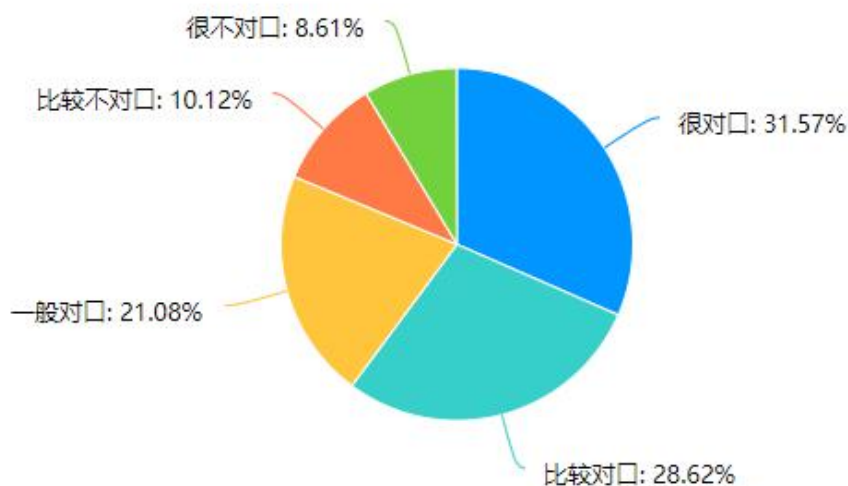


图 10 受雇工作毕业生工作与专业对口分析

2. 从事专业不对口工作的原因

为进一步提升就业质量，摸清专业不对口原因，减少人力资源和知识浪费的现象，针对专业不对口原因进行了调查，根据图 11 数据显示从事专业不对口工作的主要原因有：对口工作不符合兴趣（36.17%）；对口工作环境不好（4.89%）；对口工作收入待遇较低（16.38%）；对口工作的要求过高（13.62%），对口工作就业机会少（22.55%）。

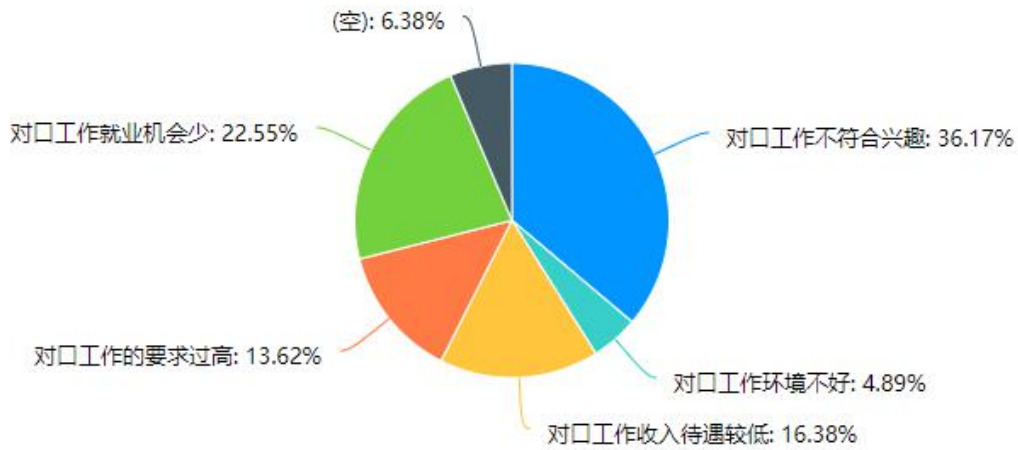


图 11 从事专业不对口工作的原因

二、对母校的总体满意度和教学环节满意度

了解大学生对母校的总体满意度和教学环节满意度，不仅可以看出学生在校学习的态度和倾向，而且可以反映出学校相关工作的绩效和改进方向，促进学校发展，提高就业竞争力，同时做到学生受益学校发展的双赢局面。通过调查，我校 2020 届毕业生对母校总体满意度为 97.73%，对母校教师教学水平和师德方面总体满意度为 97.57%，对母校的专业课程课堂教学效果总体满意度为 97.85%，对母校的实践教学效果方面的总体满意度为 97.05%。

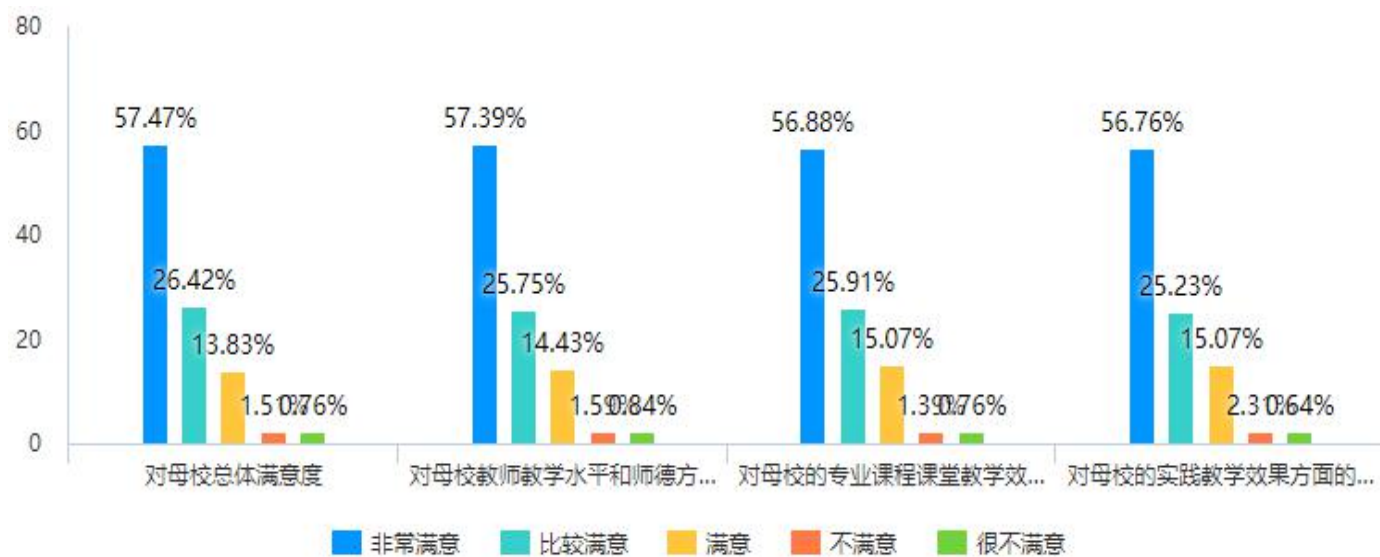


图 12 母校的总体满意度和教学环节满意度

三、在校所学专业课对实际工作的价值

据图 13 毕业生在校所学专业课对实际工作的价值可知，38.66%的毕业生表示价值很大，32.04%的毕业生表示比较大，23.48%的毕业生表示一般，毕业生认为总体有用程度为 94.18%。

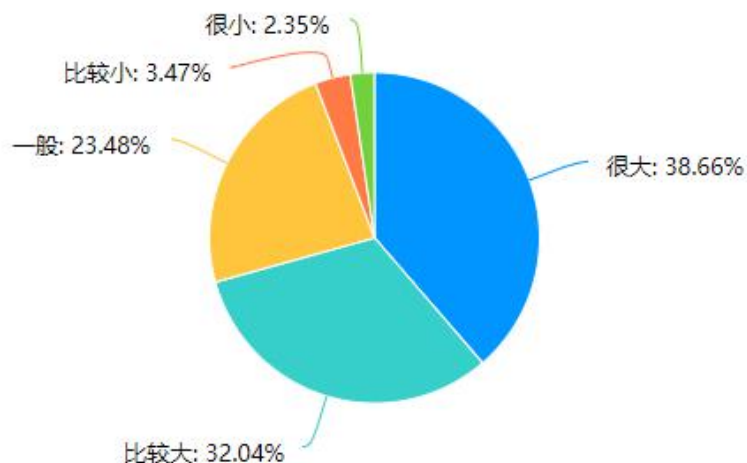


图 13 毕业生在校所学专业课对实际工作的价值

四、对所学专业知识的掌握程度

据图 14 毕业生在校对所学专业知识的掌握程度可知，38.26%的毕业生表示掌握很好，34.75%的毕业生表示掌握得比较好，23.91%的毕业生表示掌握一般，总体掌握程度为 96.93%。

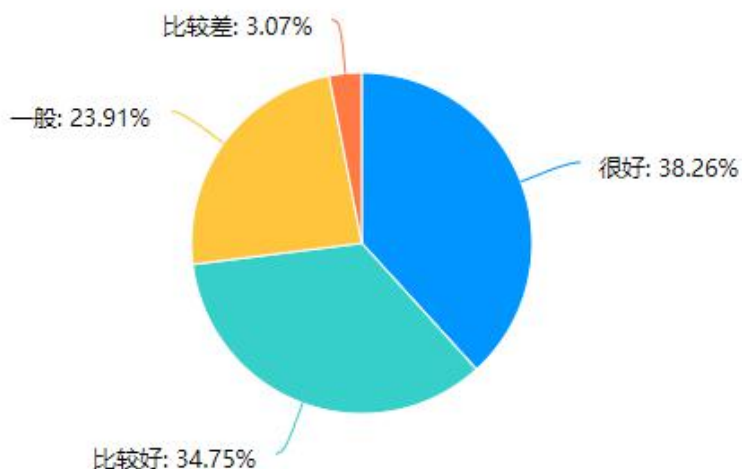


图 14 毕业生在校对所学专业知识的掌握程度

五. 调查单位对毕业生工作适应情况评价分析

学校通过发放问卷的方式对用人单位展开调查。通过调查分析，了解我校毕业生的工作情况，掌握用人单位对毕业生满意度评价，并进一步收集用人单位对我校人才培养和就业创业工作的意见和建议，为学校工作提供参考依据。调查结果如下：

1. 毕业生工作适应情况

据图 15 用人单位对毕业生工作适应情况调查分析情况可知，43.2%的用人单位表示毕业生工作适应很快，39.7%表示适应较快，16.3%表示适应速度一般，仅有 0.8%表示适应较慢。

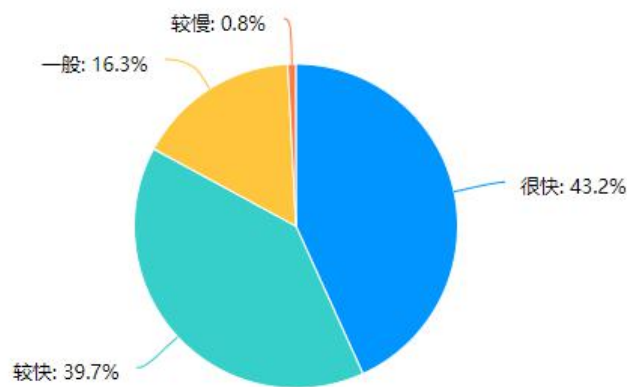


图 15 用人单位对毕业生工作适应情况调查分析情况

2. 单位对毕业生的总体满意度评价

调查单位对毕业生的总体满意度评价分析可知，42.05%的用人单位表示非常满意，40.81%表示满意，16.3%表示较满意，单位对我校毕业生总体满意度达到 99.16%。

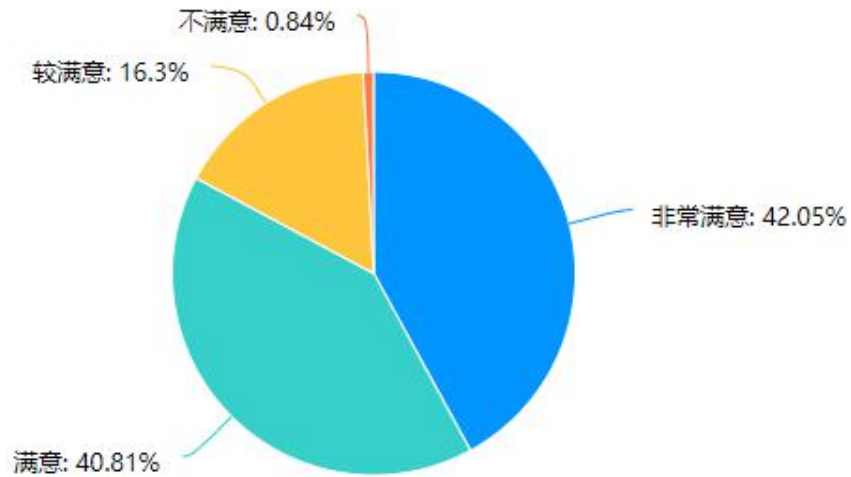


图 16 用人单位为对毕业生的总体满意度评价

第四部分 毕业生就业指导服务质量分析及人才培养方面建议

一. 毕业生第一份工作获得方式

据图 17 我校对 2020 届毕业生获得第一份工作的途径调查结果如下：50.65%的毕业生是通过学校 2020 届校园供需见面会、专场招聘会和企业入校宣讲会、实习实训、学校就业办官网和福外就业创业小镇微信公众号等方式获得第一份工作，毕业生获得第一份工作的方式与往年及社会上的情况基本一致。

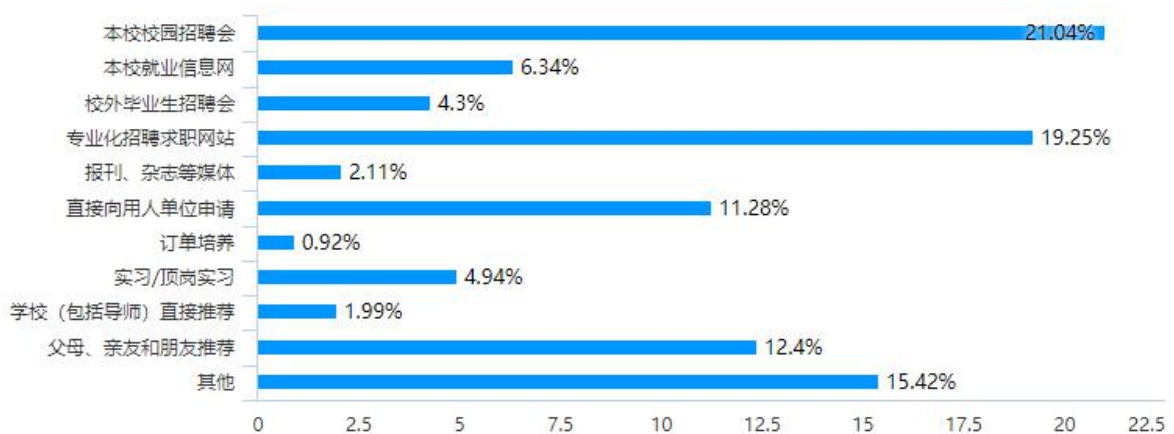


图 17 2020 届毕业生获得第一份工作的途径调查情况

二、对母校就业指导服务评价

据图 18 我校 2020 届毕业生对母校就业指导服务评价的调查结果如下：

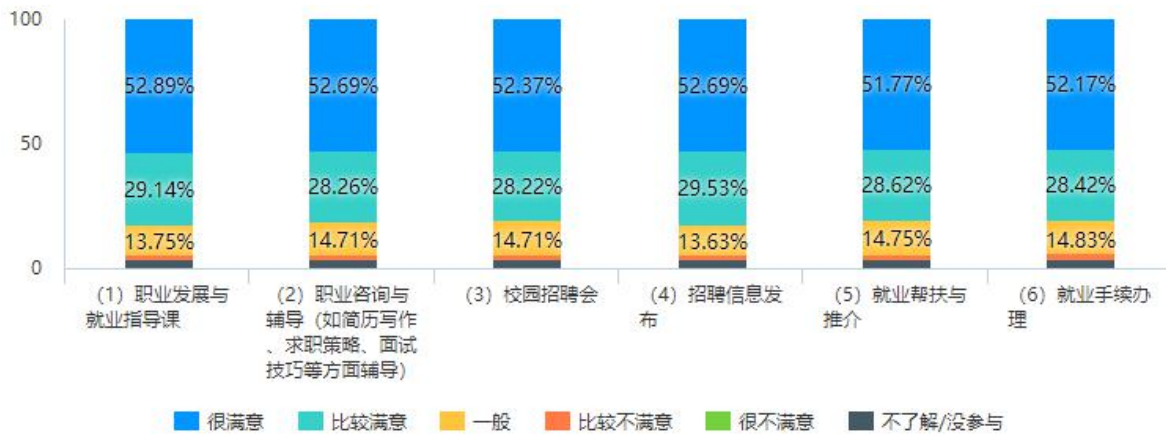


图 18 对母校就业指导服务评价

三、对母校提供的创业教育/指导活动进行评价

据图 19 我校 2020 届毕业生对母校提供的创业教育/指导活动进行评价的调查结果如下：

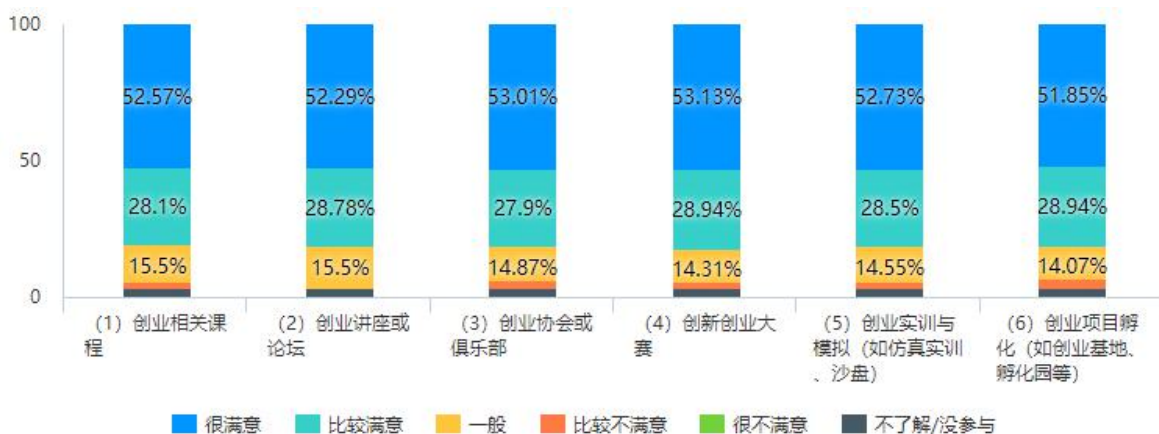


图 19 对母校提供的创业教育/指导活动评价

第五部分 建立毕业生就业工作联动反馈机制

一、加强毕业生就业对招生和专业设置的反馈

学校不断整合办学资源，优化专业结构，在制定和调整招生计划的过程中，充分考虑到各个学科专业的就业情况，建立专业建设预警机制，对个别“问题”专业、弱势专业提出“关、停、并、转”；同时，学校在招生计划编制中充分考虑到福建省的产业结构及招生相关各省市的发展特色和水平，合理布局招生专业，将招生专业的投放和当地社会发展需求有机结合，并增加了部分具有优势学科支撑的理工科专业招生数量，做到专业招生数量的优化调整和合理配置。建立专业动态调整机制，将专业生源、就业情况，社会需求等列入专业考核的主要内容。

二、加强毕业生就业对教育教学质量的反馈

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学水平和人才培养质量的重要反映，做好高校毕业生就业质量统计分析对深化高等教育改革有重要的促进作用。要提高教育教学的质量，促进大学生就业，必须进行教育管理改革。其中包括培养方案、质量评估、专业、课程、教材、实践教学基地、师资队伍和教学资源等。学校在用人单位选录学校毕业生的基础上，致力于多渠道、多形式的校企合作，强化学生应用能力的培养。

三、加强用人单位对毕业生人才需求的反馈

在市场经济的环境下，高校要积极主动地与用人单位沟通，了解外界对我校学生的评价和反馈，并根据反馈及时调整人才培养思路，确保我校培养的人才能适应社会发展需要。在对《用人单位意见反馈表》进行系统分析和研究基础上，根据用人单位的反馈，反思我校人才培养上的得失。作为培养应用型人才的院校，我们要更加突出实践教学环节，探索建立产

学研用联合培养人才的新机制，大力吸引企业共同制定人才培养目标和标准、共同开发专业核心课程、共同建设实践教学基地，培养应用强于名牌大学、基础厚于高职高专的高素质人才。

四、加强校友会对毕业生人才联动的反馈

近两年，学校校友工作稳步推进，各地校友会纷纷成立，为学校各项事业提供校外支持；在 2020 届毕业生就业季期间的招聘会中，积极向校友宣传，吸引 30 余家校友企业参会，提供岗位 230 多个。未来，学校将继续主动与各地校友会及校友总会简历长效联系机制，从就业指导、就业政策、招聘信息、人才合作等多方面、多维度提高学校就业工作质量，增强毕业生就业竞争力。