



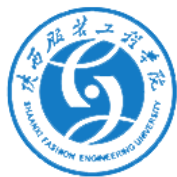
# 2022

陕西服装工程学院

Shaanxi Fashion Engineering University

## 毕业生就业质量年度报告

二〇二二年十二月



陕西服装工程学院  
Shaanxi Fashion Engineering University

# 2022 届毕业生就业质量年度报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

二〇二二年十二月



## 学 校 简 介

陕西服装工程学院创建于 1994 年，是经国家教育部批准设立具有学士学位授予权的普通本科院校。学校位于中国历史文化名城西安，是一所园林化、数字化、现代化的生态公园式高校。学校下设服装学院、艺术设计学院、经济管理学院、信息工程学院、健康学院、教育学院、交通学院、基础部、马克思主义学院、体育部等 10 个二级教学单位。形成了以工学类专业、艺术类专业为主体，以管理类专业和教育类专业为两翼，以服装类专业为特色，工、艺、管、经、教多科类专业协调发展的学科专业体系。

学校以立德树人为宗旨，秉持国际化视野、特色化发展的理念，以育人为中心，以培养综合素质高、专业基础好、实践能力强、具有创新精神和能力的高级应用型人才为根本任务，走产教深度融合之路，教育质量不断提升，历年来就业率高，毕业生受到用人单位普遍好评。

学校汇聚了国内外一大批教授学者组成一流管理团队和高水平的教师队伍，实行专家治校、教授治学、名师授课。其中一大批教师是在专业领域具有一流水平的领军人才和高层次学者。副校长唐明晰教授系香港理工大学艺术学院原副院长、英国剑桥大学教授；副校长、经济学专业带头人温小郑教授是经济学博士，西安邮电大学原副校长；服装研究所所长汤子峰教授是我国著名服装大师，原大连服装研究所所长。

学校服装设计与工程专业是享誉全国的名牌特色专业。同时，形成了以服装品牌与营销为特色的经济管理类专业群；以国际流行与时尚行业为特色的艺术设计类专业群；以服饰设计为特色的珠宝专业群；以信息技术、人工智能为特色的信息工程专业群；以中药制药、健康护理为特色的健康管理专业群；以城市轨道交通为特色的专业群；以学前教育为特色的师范类专业群。这些专业突出工艺文相结合、互为支撑、相互促进。目前在“一流学院，一流专业”建设的大潮中，学校正在奋力争创一流特色院校。

学校硬件教学条件齐全、设施先进完善。拥有 4 个省级实验教学示范中心，教学仪器设备、图书馆藏书完全满足教育教学需要。学校无线网络全覆盖，拥有教学质量控制系统、教务管理系统、直播点播系统、安防监控专网系统等，实现了校园数字化。学校配备有高标准的学生公寓、餐厅、篮球场、足球场、素质拓展基地等场所，让学生在优雅的环境下

开阔视野、加强实践、提高能力，为尽快适应工作环境提供了优越的条件。

国学大师季羨林先生生前授权学院董事长吕明博士在学校创办季羨林国学院。目前国学院设有季羨林纪念馆、学术研究中心、国学研究所、国服研究所、国画研究所、国医研究所、黑陶研究所等。纪念馆展示和保存了季老照片近千幅，实物、手稿和书籍万余件。季羨林国学院已成为我国传统文化独具特色的教育圣地，使一代又一代青年学子得到优秀国学思想的滋养，进一步丰富了学校办学内涵。

学校保持了建校 27 年重大事故零记录，被陕西省教育厅、陕西省综治委、陕西省公安厅授予“平安校园”荣誉称号。学校先后与美国、英国、澳大利亚、法国、意大利、西班牙、韩国、马来西亚、日本、泰国等国家和港澳台等地区著名高校联合办学；同时，国外合作名校定期选派教授专家来学校授课，开通了学生到国外留学深造的绿色通道。

学校历年毕业生供不应求，就业率逐年提高。为进一步提高就业率，学校先后与多家国内外著名企业签订了人才共同培养协议；与国内外上千家大中型知名企业开展校企合作，并建立“订制培养”毕业生实习就业基地。学校毕业生遍布陕西、北京、上海、南京等地及韩国、泰国、日本、台湾、香港等国家和地区，许多毕业生已经成为企业的骨干或自主创业的成功实践者。学校加快探索应用型人才培养的新模式、新途径，与用人单位开展全方位、全领域、全过程的合作，努力为国家培养更多更好的高素质应用型人才。

## 编制说明

就业质量是检验学校育人成效的重要标准之一，也是学校办学质量的重要体现。为全面反映毕业生就业状况，进一步推动学校就业工作向精细化、精准化发展，根据《教育部关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5 号）《国务院办公厅关于进一步做好高校毕业生等青年就业创业工作的通知》（国办发〔2022〕13 号）等文件精神和要求，学校委托第三方机构陕西云研泽瑞网络科技有限公司编制《陕西服装工程学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》。

## 数据来源

## ● 毕业生派遣数据

派遣数据来源于陕西服装工程学院 2022 届毕业生派遣数据库，数据统计截至 2022 年 8 月 31 日，涵盖 2022 届 4231 名毕业生派遣信息，数据分析方法为全样本分析。

## ● 毕业生就业质量调研数据

毕业生就业质量调研数据来源于第三方开展的“陕西服装工程学院 2022 届毕业生就业质量调研问卷”，调研面向陕西服装工程学院 4231 名毕业生。通过向毕业生发放问卷邀请函、问卷链接等方式邀请毕

业生填写。问卷回收截至 2022 年 10 月 28 日，回收有效问卷 2226 份，有效问卷回收率 52.61%，抽样方法为分层抽样。

## ● 用人单位调研数据

用人单位调研数据来源于第三方开展的“陕西服装工程学院 2022 年重点用人单位调研问卷”，调研面向陕西服装工程学院的用人单位库。通过向用人单位发放问卷邀请函、问卷链接等方式邀请用人单位进行填写。问卷回收截至 2022 年 10 月 28 日，回收有效问卷 92 份，抽样方法为随机抽样。

报告数据精确到小数点后两位，部分数据可能存在 0.05% 左右的误差，属正常现象。



# 目录 CONTENTS

<b>第一章 毕业生就业基本情况</b> .....	<b>2</b>
一、毕业生规模与结构.....	2
（一）毕业生规模.....	2
（二）毕业生结构分布.....	2
二、毕业去向落实情况.....	7
（一）总体毕业去向落实率.....	7
（二）分类别毕业去向落实率.....	9
三、国家地方基层就业情况.....	13
四、单位就业流向.....	13
（一）单位行业分布.....	14
（二）就业单位性质.....	18
（三）就业职位类别.....	19
（四）就业省份分布.....	20
<b>第二章 服务重点区域和领域就业情况</b> .....	<b>23</b>
一、就业地理大区.....	23
二、国家重点战略地区就业情况.....	23
三、主要就业城市.....	24
四、就业经济区流向.....	25
五、回生源地就业情况.....	26
六、省内就业情况.....	27
（一）省内就业地区.....	27
（二）省内就业行业.....	27
（三）省内就业生源地分布.....	28
七、重点企业就业情况.....	29
八、战略新兴产业就业情况.....	30
<b>第三章 毕业生继续深造情况</b> .....	<b>32</b>
一、总体继续深造情况.....	32



(一) 继续深造率.....	32
(二) 分学院及专业继续深造情况.....	32
二、国内升学院校特征.....	34
(一) 升学院校类型.....	34
(二) 升学高校名单.....	35
三、继续深造反馈.....	36
(一) 继续深造专业相关度.....	36
(二) 国内升学原因.....	37
<b>第四章 毕业生就业反馈.....</b>	<b>39</b>
一、就业满意度.....	39
二、就业适配性.....	40
(一) 就业专业相关度.....	40
(二) 专业就业前景预期.....	41
(三) 职业期待匹配度.....	42
(四) 人职匹配度.....	43
三、社会福利.....	44
(一) 薪资情况.....	44
(二) 社会保障情况.....	45
四、职业发展.....	47
(一) 对用人单位综合满意度.....	47
(二) 对用人单位分项评价.....	48
(三) 发展前景预期.....	49
五、就业公平性.....	49
六、就业稳定性.....	50
(一) 稳定性.....	50
(二) 离职原因.....	51
七、疫情影响.....	52
(一) 对就业结果的影响.....	52
(二) 对职业规划的影响.....	52
(三) 对就业心态的影响.....	53

八、未就业分析.....	54
(一) 未就业原因.....	54
(二) 备考规划.....	54
(三) 期望帮扶.....	55
<b>第五章 毕业生教育教学反馈.....</b>	<b>57</b>
一、母校总体评价.....	57
(一) 母校推荐度.....	57
(二) 母校满意度.....	58
二、教育教学评价.....	59
(一) 教育教学满意度.....	59
(二) 通识教育评价及建议.....	60
(三) 专业教育评价及建议.....	61
(四) 实践教学评价及建议.....	63
(五) 职业能力教育评价及建议.....	64
(六) 师资水平评价及建议.....	65
三、就业创业服务评价.....	67
(一) 就业创业服务满意度.....	67
(二) 就业创业服务评价.....	68
<b>第六章 社会评价与校招分析.....</b>	<b>70</b>
一、用人单位对毕业生评价.....	70
(一) 总体满意度.....	70
(二) 能力和素质评价.....	70
二、用人单位对学校评价.....	71
(一) 人才培养评价.....	71
(二) 就业服务评价.....	72
三、校招行为对比分析.....	73
(一) 招聘与求职途径.....	73
(二) 招聘与求职薪资范围.....	75
(三) 招聘与求职遇到困难.....	75
(四) 用人单位关注因素及毕业生在校经历.....	76

(六) 用人单位专业对口关注度.....	77
(七) 毕业生求职过程.....	77
<b>第七章 就业创业工作举措.....</b>	<b>80</b>
一、整体谋划，加强组织领导.....	80
二、积极应对，落实主体责任.....	80
三、精准施策，强化就业指导.....	80
四、统筹力量，拓宽就业市场.....	81
五、关心关爱，做好重点帮扶.....	82
六、创新模式，优化就业服务.....	82
<b>结束语 .....</b>	<b>84</b>

**01**

**毕业生就业  
基本情况**

# 第一章 毕业生就业基本情况

本部分数据来源于陕西服装工程学院 2022 届毕业生派遣数据库，主要从毕业生规模与结构、初次毕业去向落实情况、国家地方基层就业情况、单位就业流向等四个方面进行分析。

## 一、毕业生规模与结构

### （一）毕业生规模

毕业生总人数 4231 人。其中，本科毕业生 1800 人，占毕业生总人数的 42.54%；专科毕业生 2431 人，占毕业生总人数的 57.46%。

分性别来看，男生 2010 人，占毕业生总人数的 47.51%；女生 2221 人，占毕业生总人数的 52.49%。本科毕业生男女比例为 71：100，专科毕业生男女比例为 109：100，全体毕业生男女比例为 91：100。

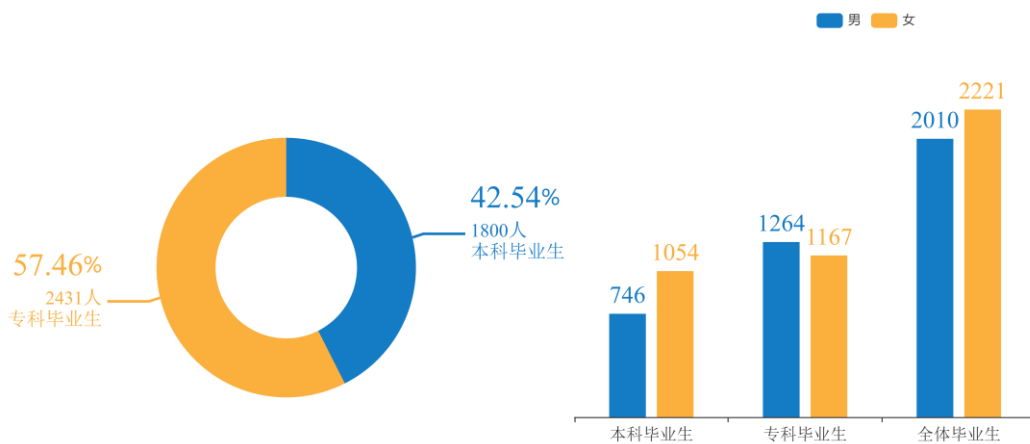


图 1-1 毕业生规模及性别分布

### （二）毕业生结构分布

#### 1. 学院结构

毕业生人数排名前三的学院分别为经济管理学院（931 人，占比 22.00%）、教育学院（731 人，占比 17.28%）、艺术设计学院（680 人，占比 16.07%）。

分学历来看，本科毕业生人数排名前三的学院分别为经济管理学院（622 人，占比

34.56%)、信息工程学院 (347 人, 占比 19.28%)、教育学院 (346 人, 占比 19.22%); 专科毕业生人数排名前三的学院分别为交通学院 (561 人, 占比 23.08%)、艺术设计学院 (430 人, 占比 17.69%)、教育学院 (385 人, 占比 15.84%)。

表 1-1 毕业生学院分布

学院	本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
服装学院	174	9.67%	269	11.07%	443	10.47%
艺术设计学院	250	13.89%	430	17.69%	680	16.07%
经济管理学院	622	34.56%	309	12.71%	931	22.00%
信息工程学院	347	19.28%	290	11.93%	637	15.06%
健康学院	61	3.39%	187	7.69%	248	5.86%
教育学院	346	19.22%	385	15.84%	731	17.28%
交通学院	-	-	561	23.08%	561	13.26%
总计	1800	100.00%	2431	100.00%	4231	100.00%

## 2. 专业结构

毕业生人数排名前三的专业分别为学前教育 (578 人, 占比 13.66%)、会计学 (359 人, 占比 8.48%)、服装与服饰设计 (353 人, 占比 8.34%)。

分学历来看, 本科毕业生人数排名前三的专业分别为会计学 (359 人, 占比 19.94%)、学前教育 (346 人, 占比 19.22%)、计算机科学与技术 (169 人, 占比 9.39%); 专科毕业生人数排名前三的专业分别为环境艺术设计 (257 人, 占比 10.57%)、学前教育 (232 人, 占比 9.54%)、服装与服饰设计 (208 人, 占比 8.56%)。

表 1-2 毕业生专业分布

学院	专业	本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
服装学院	服装与服饰设计	145	8.06%	208	8.56%	353	8.34%
	服装设计与工程	29	1.61%	-	-	29	0.69%
	空中乘务	-	-	27	1.11%	27	0.64%
	表演艺术	-	-	18	0.74%	18	0.43%
	首饰设计与工艺	-	-	15	0.62%	15	0.35%
	人物形象设计	-	-	1	0.04%	1	0.02%
服装学院 汇总		174	9.67%	269	11.07%	443	10.47%
艺术设计学院	环境艺术设计	-	-	257	10.57%	257	6.07%
	环境设计	105	5.83%	-	-	105	2.48%
	播音与主持艺术	61	3.39%	-	-	61	1.44%
	视觉传达设计	44	2.44%	-	-	44	1.04%
	视觉传播设计与制作	-	-	46	1.89%	46	1.09%
	播音与主持	-	-	39	1.60%	39	0.92%
	数字媒体艺术设计	-	-	35	1.44%	35	0.83%
广告设计与制作	-	-	33	1.36%	33	0.78%	

学院	专业	本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
	风景园林	23	1.28%	-	-	23	0.54%
	数字媒体艺术	17	0.94%	-	-	17	0.40%
	动漫制作技术	-	-	20	0.82%	20	0.47%
艺术设计学院 汇总		250	13.89%	430	17.69%	680	16.07%
经济管理学院	会计学	359	19.94%	-	-	359	8.48%
	财务管理	148	8.22%	-	-	148	3.50%
	会计	-	-	152	6.25%	152	3.59%
	物流管理	44	2.44%	30	1.23%	74	1.75%
	金融工程	27	1.50%	-	-	27	0.64%
	市场营销	44	2.44%	19	0.78%	63	1.49%
	金融管理	-	-	33	1.36%	33	0.78%
	电子商务	-	-	32	1.32%	32	0.76%
	旅游管理	-	-	14	0.58%	14	0.33%
	工商企业管理	-	-	13	0.53%	13	0.31%
	酒店管理	-	-	8	0.33%	8	0.19%
人力资源管理	-	-	8	0.33%	8	0.19%	
经济管理学院 汇总		622	34.56%	309	12.71%	931	22.00%
信息工程学院	计算机科学与技术	169	9.39%	-	-	169	3.99%
	计算机网络技术	-	-	128	5.27%	128	3.03%
	城市轨道交通运营管理	-	-	71	2.92%	71	1.68%
	机械设计制造及其自动化	50	2.78%	-	-	50	1.18%
	工程造价	46	2.56%	-	-	46	1.09%
	数据科学与大数据技术	34	1.89%	-	-	34	0.80%
	建筑工程技术	-	-	41	1.69%	41	0.97%
	物联网工程	30	1.67%	-	-	30	0.71%
	计算机信息管理	-	-	40	1.65%	40	0.95%
	智能科学与技术	18	1.00%	-	-	18	0.43%
软件技术	-	-	10	0.41%	10	0.24%	
信息工程学院 汇总		347	19.28%	290	11.93%	637	15.06%
健康学院	护理	-	-	170	6.99%	170	4.02%
	制药工程	32	1.78%	-	-	32	0.76%
	健康服务与管理	29	1.61%	-	-	29	0.69%
	药品生产技术	-	-	17	0.70%	17	0.40%
健康学院 汇总		61	3.39%	187	7.69%	248	5.86%
教育学院	学前教育	346	19.22%	232	9.54%	578	13.66%
	小学教育	-	-	153	6.29%	153	3.62%
教育学院 汇总		346	19.22%	385	15.84%	731	17.28%
交通学院	城市轨道交通运营管理	-	-	195	8.02%	195	4.61%
	铁道机车车辆制造与维护	-	-	180	7.40%	180	4.25%
	高速铁路客运乘务	-	-	106	4.36%	106	2.51%
	铁道供电技术	-	-	65	2.67%	65	1.54%
	空中乘务	-	-	15	0.62%	15	0.35%
交通学院 汇总		-	-	561	23.08%	561	13.26%
总计		1800	100.00%	2431	100.00%	4231	100.00%

### 3. 生源地结构

毕业生生源地覆盖 29 个省（自治区、直辖市），“陕西省”生源人数最多，共有 1822 人（占比 43.06%），非陕西省生源人数 2409 人（占比 56.94%）。省外生源人数位列前三的地区分别为“山西省”（381 人，占比 9.00%）、“甘肃省”（331 人，占比 7.82%）、“山东省”（254 人，占比 6.00%）。

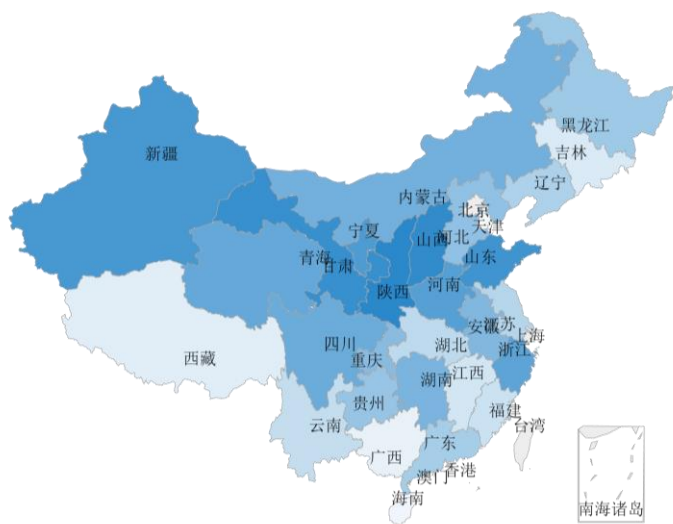


图 1-2 毕业生生源地地区分布

分学历来看，本科毕业生陕西省内生源 1289 人，占比 71.61%；专科毕业生陕西省内生源 533 人，占比 21.93%。生源地分布明细如下表所示。

表 1-3 分学历毕业生生源地分布

生源地地区	本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
陕西省	1289	71.61%	533	21.93%	1822	43.06%
山西省	65	3.61%	316	13.00%	381	9.00%
甘肃省	58	3.22%	273	11.23%	331	7.82%
山东省	67	3.72%	187	7.69%	254	6.00%
新疆维吾尔自治区	27	1.50%	198	8.14%	225	5.32%
宁夏回族自治区	27	1.50%	164	6.75%	191	4.51%
河南省	91	5.06%	89	3.66%	180	4.25%
浙江省	19	1.06%	106	4.36%	125	2.95%
青海省	8	0.44%	114	4.69%	122	2.88%
四川省	27	1.50%	92	3.78%	119	2.81%
内蒙古自治区	8	0.44%	83	3.41%	91	2.15%
湖南省	8	0.44%	60	2.47%	68	1.61%
安徽省	28	1.56%	27	1.11%	55	1.30%
重庆市	6	0.33%	47	1.93%	53	1.25%
河北省	12	0.67%	40	1.65%	52	1.23%
贵州省	16	0.89%	10	0.41%	26	0.61%



生源地区	本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
黑龙江省	4	0.22%	17	0.70%	21	0.50%
广东省	8	0.44%	11	0.45%	19	0.45%
辽宁省	1	0.06%	17	0.70%	18	0.43%
江苏省	7	0.39%	9	0.37%	16	0.38%
湖北省	3	0.17%	12	0.49%	15	0.35%
云南省	7	0.39%	7	0.29%	14	0.33%
福建省	-	-	7	0.29%	7	0.17%
吉林省	2	0.11%	4	0.16%	6	0.14%
江西省	2	0.11%	4	0.16%	6	0.14%
西藏自治区	4	0.22%	1	0.04%	5	0.12%
广西壮族自治区	4	0.22%	-	-	4	0.09%
海南省	1	0.06%	2	0.08%	3	0.07%
天津市	1	0.06%	1	0.04%	2	0.05%
总计	1800	100.00%	2431	100.00%	4231	100.00%

#### 4.民族结构

毕业生来自于 21 个民族，汉族生源人数最多，共有 3915 人（占比 92.53%），少数民族生源人数 316 人（占比 7.47%）。少数民族生源人数位列前三的民族分别为：回族（133 人，占比 3.14%）、藏族（67 人，占比 1.58%）、哈萨克族（24 人，占比 0.57%）。

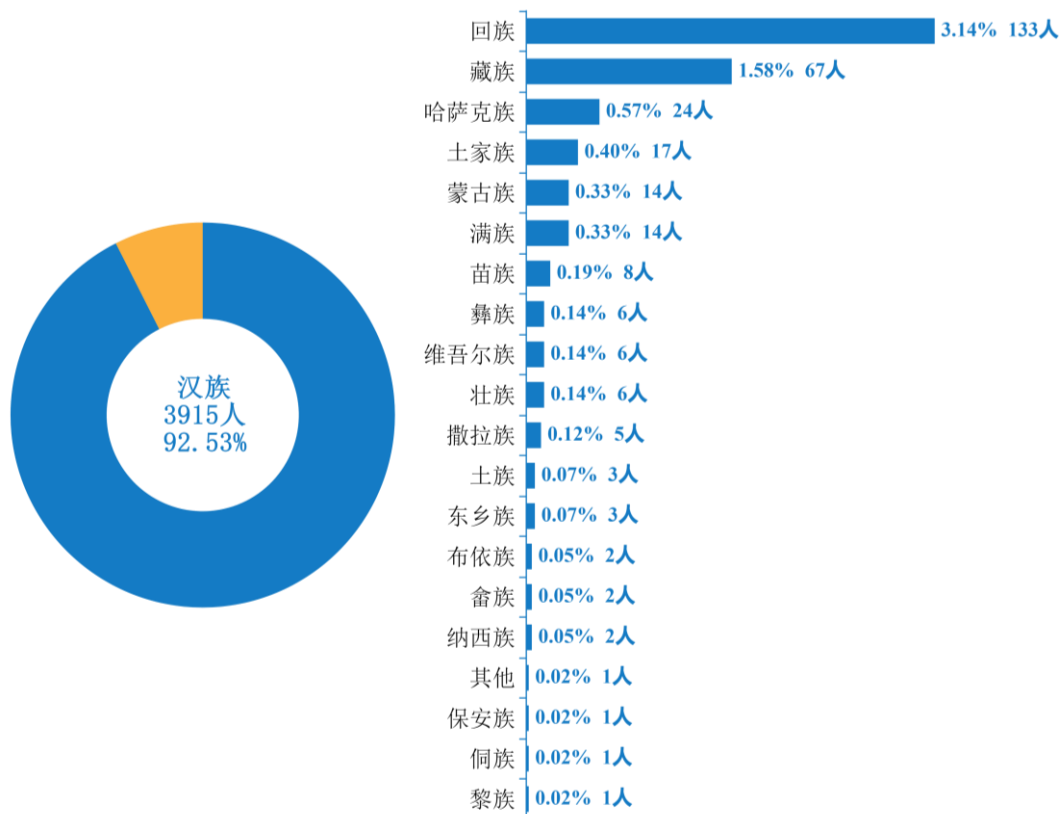


图 1-3 毕业生民族结构分布

分学历来看，本科毕业生汉族生源 1762 人，占比 97.89%；专科毕业生汉族生源 2153 人，占比 88.56%。各民族分布明细如下表所示。

表 1-4 分学历毕业生民族分布

民族	本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
汉族	1762	97.89%	2153	88.56%	3915	92.53%
回族	15	0.83%	118	4.85%	133	3.14%
藏族	6	0.33%	61	2.51%	67	1.58%
哈萨克族	-	-	24	0.99%	24	0.57%
土家族	2	0.11%	15	0.62%	17	0.40%
蒙古族	1	0.06%	13	0.53%	14	0.33%
满族	2	0.11%	12	0.49%	14	0.33%
苗族	3	0.17%	5	0.21%	8	0.19%
壮族	3	0.17%	3	0.12%	6	0.14%
维吾尔族	1	0.06%	5	0.21%	6	0.14%
彝族	1	0.06%	5	0.21%	6	0.14%
撒拉族	1	0.06%	4	0.16%	5	0.12%
东乡族	-	-	3	0.12%	3	0.07%
土族	-	-	3	0.12%	3	0.07%
布依族	1	0.06%	1	0.04%	2	0.05%
畲族	1	0.06%	1	0.04%	2	0.05%
纳西族	1	0.06%	1	0.04%	2	0.05%
黎族	-	-	1	0.04%	1	0.02%
保安族	-	-	1	0.04%	1	0.02%
侗族	-	-	1	0.04%	1	0.02%
其他	-	-	1	0.04%	1	0.02%
总计	1800	100.00%	2431	100.00%	4231	100.00%

## 二、毕业去向落实情况

### （一）总体毕业去向落实率

#### 1. 毕业去向落实率

截至 2022 年 8 月 31 日，毕业生初次毕业去向落实人数为 3535 人，初次毕业去向落实率<sup>1</sup>为 83.55%。其中，本科毕业生初次毕业去向落实人数为 1479 人，初次毕业去向落实率为 82.17%；专科毕业生初次毕业去向落实人数为 2056 人，初次毕业去向落实率为 84.57%。

截至 2022 年 11 月 30 日，毕业生年终毕业去向落实人数为 3769 人，年终毕业去向落实

<sup>1</sup>按照教育部公布的毕业去向落实率统计公式，毕业去向落实包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、出国出境、升学。本报告中初次毕业去向落实率统计时间截止于 2022 年 8 月 31 日，以下简称毕业去向落实率。

率为 89.08%。其中，本科毕业生年终毕业去向落实人数为 1597 人，年终毕业去向落实率为 88.72%；专科毕业生年终毕业去向落实人数为 2172 人，年终毕业去向落实率为 89.35%。

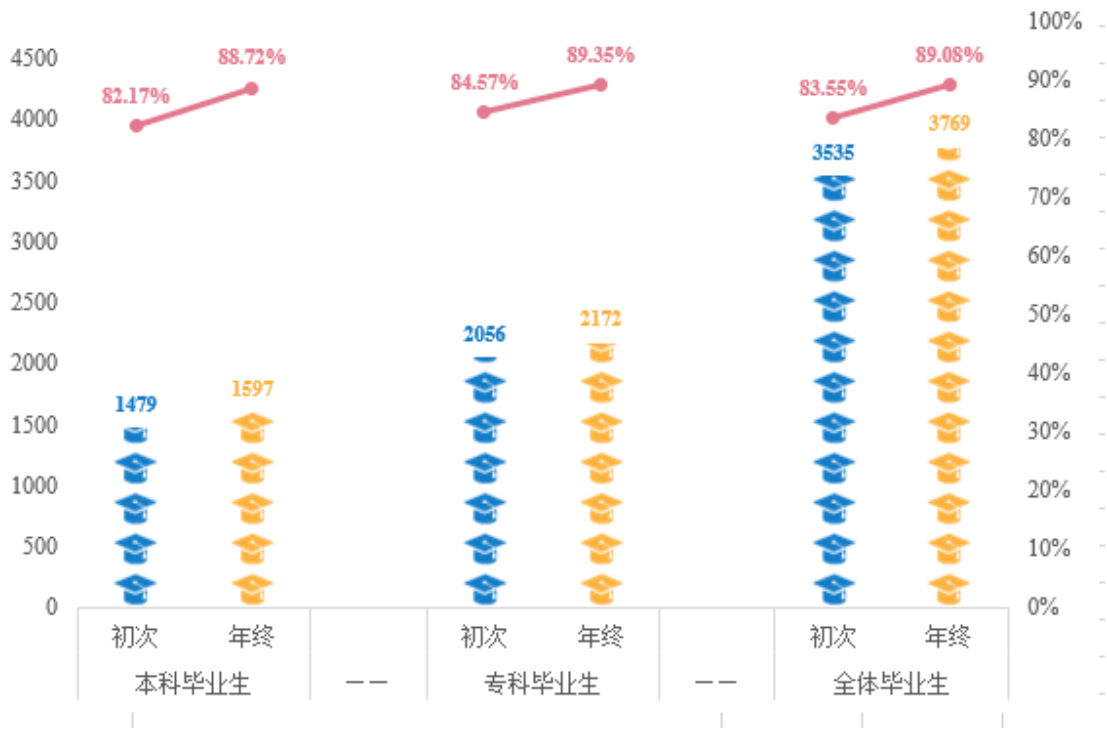


图 1-4 毕业生毕业去向落实率

全体毕业生协议和合同就业率 64.88%、继续深造率 18.20%、自主创业率 0.47%。其中，本科毕业生协议和合同就业率 80.56%、继续深造率 0.78%、自主创业率 0.83%；专科毕业生协议和合同就业率 53.27%、继续深造率 31.10%、自主创业率 0.21%。

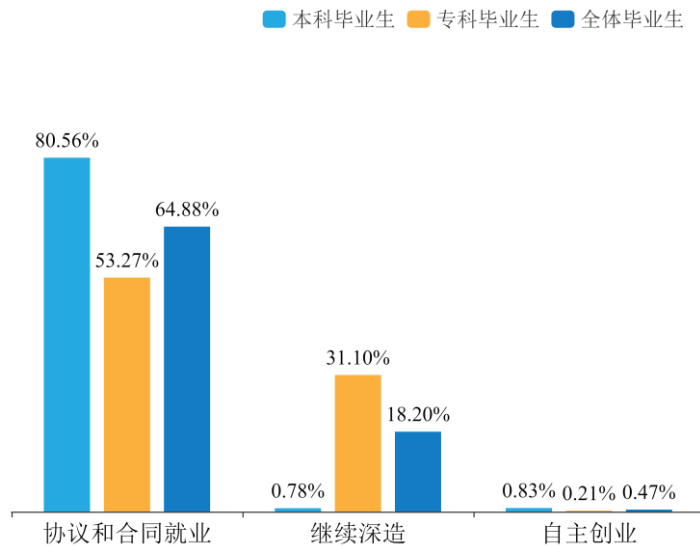


图 1-5 毕业生三个率就业情况

## 2. 毕业去向分布

已落实毕业生中主要的毕业去向为：签就业协议形式就业（2674 人，占比 63.20%）、专科升普通本科（755 人，占比 17.84%）。

分学历来看，本科毕业生主要毕业去向类别为：签就业协议形式就业（1422 人，占比 79.00%）；专科毕业生主要毕业去向类别为：签就业协议形式就业（1252 人，占比 51.50%）、专科升普通本科（755 人，占比 31.06%）。

表 1-5 毕业生毕业去向分布

分类	毕业去向	本科毕业生		专科毕业生		全体毕业生	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
协议和合同就业	签就业协议形式就业	1422	79.00%	1252	51.50%	2674	63.20%
	应征义务兵	11	0.61%	28	1.15%	39	0.92%
	签劳动合同形式就业	4	0.22%	15	0.62%	19	0.45%
	西部计划	8	0.44%	-	-	8	0.19%
	特岗教师	3	0.17%	-	-	3	0.07%
	其它基层项目	2	0.11%	-	-	2	0.05%
协议和合同就业 汇总		1450	80.56%	1295	53.27%	2745	64.88%
继续深造	专科升普通本科	-	-	755	31.06%	755	17.84%
	研究生	11	0.61%	-	-	11	0.26%
	出国、出境	2	0.11%	1	0.04%	3	0.07%
	第二学士学位	1	0.06%	-	-	1	0.02%
继续深造 汇总		14	0.78%	756	31.10%	770	18.20%
自主创业	自主创业	15	0.83%	5	0.21%	20	0.47%
自主创业 汇总		15	0.83%	5	0.21%	20	0.47%
待就业	求职中	185	10.28%	316	13.00%	501	11.84%
	签约中	69	3.83%	46	1.89%	115	2.72%
	拟参加公招考试	41	2.28%	7	0.29%	48	1.13%
	拟创业	10	0.56%	2	0.08%	12	0.28%
	拟应征入伍	3	0.17%	2	0.08%	5	0.12%
待就业 汇总		308	17.11%	373	15.34%	681	16.10%
暂不就业	不就业拟升学	10	0.56%	2	0.08%	12	0.28%
	暂不就业	3	0.17%	-	-	3	0.07%
暂不就业 汇总		13	0.72%	2	0.08%	15	0.35%
总计		1800	100.00%	2431	100.00%	4231	100.00%

### （二）分类别毕业去向落实率

#### 1. 分学院及专业毕业去向落实率

##### （1）本科毕业生分学院及专业毕业去向落实率

本科毕业生毕业去向落实率排名前三的学院为：服装学院（毕业人数 174 人，已落实 168 人，落实率 96.55%）、健康学院（毕业人数 61 人，已落实 56 人，落实率 91.80%）、艺

术设计学院（毕业人数 250 人，已落实 216 人，落实率 86.40%）。

本科毕业生毕业去向落实率排名前三的专业为：风景园林（毕业人数 23 人，已落实 23 人，落实率 100.00%）、服装与服饰设计（毕业人数 145 人，已落实 143 人，落实率 98.62%）、数据科学与大数据技术（毕业人数 34 人，已落实 33 人，落实率 97.06%）。

各二级学院及专业的本科毕业生毕业去向落实情况如下表所示。

表 1-6 本科毕业生分学院及专业毕业去向落实率

学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率	协议和合同就业率
服装学院	服装与服饰设计	145	143	98.62%	96.55%
	服装设计与工程	29	25	86.21%	82.76%
服装学院 汇总		174	168	96.55%	94.25%
经济管理学院	市场营销	44	39	88.64%	88.64%
	物流管理	44	38	86.36%	86.36%
	金融工程	27	22	81.48%	81.48%
	财务管理	148	117	79.05%	77.70%
	会计学	359	277	77.16%	76.04%
经济管理学院 汇总		622	493	79.26%	78.30%
艺术设计学院	风景园林	23	23	100.00%	82.61%
	环境设计	105	94	89.52%	88.57%
	数字媒体艺术	17	15	88.24%	82.35%
	播音与主持艺术	61	50	81.97%	78.69%
	视觉传达设计	44	34	77.27%	72.73%
艺术设计学院 汇总		250	216	86.40%	82.40%
信息工程学院	数据科学与大数据技术	34	33	97.06%	94.12%
	物联网工程	30	29	96.67%	96.67%
	智能科学与技术	18	17	94.44%	88.89%
	机械设计制造及其自动化	50	46	92.00%	84.00%
	工程造价	46	41	89.13%	89.13%
	计算机科学与技术	169	123	72.78%	71.60%
信息工程学院 汇总		347	289	83.29%	80.98%
健康学院	健康服务与管理	29	28	96.55%	96.55%
	制药工程	32	28	87.50%	87.50%
健康学院 汇总		61	56	91.80%	91.80%
教育学院	学前教育	346	257	74.28%	73.99%
	教育学院 汇总	346	257	74.28%	73.99%
总计		1800	1479	82.17%	80.56%

## （2）专科毕业生分学院及专业毕业去向落实率

专科毕业生毕业去向落实率排名前三的学院为：艺术设计学院（毕业人数 430 人，已落实 420 人，落实率 97.67%）、健康学院（毕业人数 187 人，已落实 177 人，落实率 94.65%）、服装学院（毕业人数 269 人，已落实 248 人，落实率 92.19%）。

专科毕业生毕业去向落实率较高的专业为：软件技术、酒店管理、视觉传播设计与制作等 9 个专业毕业去向落实率为 100.00%。

各二级学院及专业的专科毕业生毕业去向落实情况如下表所示。

表 1-7 专科毕业生分学院及专业毕业去向落实率

学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率	协议和合同就业率
服装学院	人物形象设计	1	1	100.00%	100.00%
	首饰设计与工艺	15	15	100.00%	80.00%
	服装与服饰设计	208	193	92.79%	39.90%
	空中乘务	27	25	92.59%	66.67%
	表演艺术	18	14	77.78%	38.89%
服装学院 汇总		269	248	92.19%	44.98%
艺术设计学院	广告设计与制作	33	33	100.00%	48.48%
	数字媒体艺术设计	35	35	100.00%	31.43%
	视觉传播设计与制作	46	46	100.00%	36.96%
	环境艺术设计	257	252	98.05%	47.47%
	播音与主持	39	37	94.87%	53.85%
	动漫制作技术	20	17	85.00%	65.00%
艺术设计学院 汇总		430	420	97.67%	46.51%
经济管理学院	酒店管理	8	8	100.00%	75.00%
	工商企业管理	13	13	100.00%	76.92%
	金融管理	33	29	87.88%	69.70%
	旅游管理	14	12	85.71%	64.29%
	电子商务	32	27	84.38%	46.88%
	会计	152	122	80.26%	21.71%
	人力资源管理	8	5	62.50%	25.00%
	物流管理	30	16	53.33%	43.33%
	市场营销	19	10	52.63%	26.32%
经济管理学院 汇总		309	242	78.32%	37.54%
信息工程学院	软件技术	10	10	100.00%	60.00%
	城市轨道交通运营管理	71	70	98.59%	98.59%
	建筑工程技术	41	38	92.68%	73.17%
	计算机信息管理	40	36	90.00%	55.00%
	计算机网络技术	128	111	86.72%	57.03%
信息工程学院 汇总		290	265	91.38%	69.31%
健康学院	药品生产技术	17	17	100.00%	70.59%
	护理	170	160	94.12%	70.59%
健康学院 汇总		187	177	94.65%	70.59%
教育学院	小学教育	153	128	83.66%	39.87%
	学前教育	232	180	77.59%	34.48%
教育学院 汇总		385	308	80.00%	36.62%
交通学院	高速铁路客运乘务	106	97	91.51%	88.68%
	城市轨道交通运营管理	195	135	69.23%	66.67%
	铁道机车车辆制造与维护	180	122	67.78%	65.56%
	空中乘务	15	8	53.33%	53.33%

学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率	协议和合同就业率
	铁道供电技术	65	34	52.31%	52.31%
	交通学院 汇总	561	396	70.59%	68.45%
	总计	2431	2056	84.57%	53.27%

## 2.分性别毕业去向落实率

毕业生中，男生毕业去向落实人数 1651 人，毕业去向落实率为 82.14%；女生毕业去向落实人数 1884 人，毕业去向落实率为 84.83%。

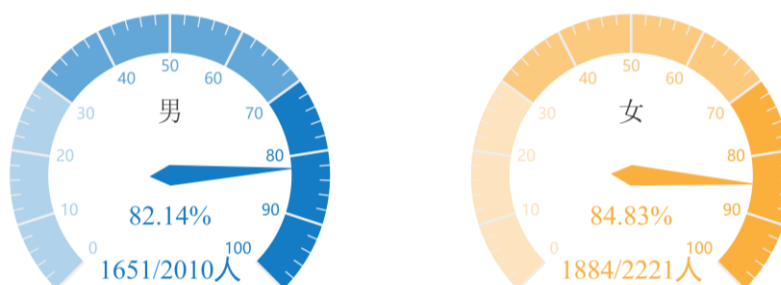


图 1-6 分性别毕业去向落实率

## 3.分生源省份毕业去向落实率

毕业生中，省内生源毕业去向落实人数 1489 人，毕业去向落实率为 81.72%；省外生源毕业去向落实人数 2046 人，毕业去向落实率为 84.93%。

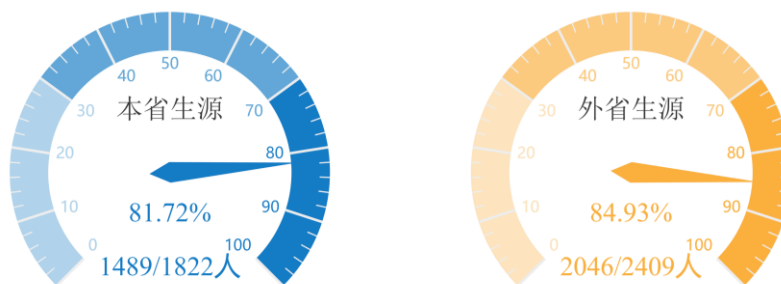


图 1-7 分生源省份毕业去向落实率

## 4.分民族毕业去向落实率

毕业生中，汉族生源毕业去向落实人数 3293 人，毕业去向落实率为 84.11%；少数民族生源毕业去向落实人数 242 人，毕业去向落实率为 76.58%。

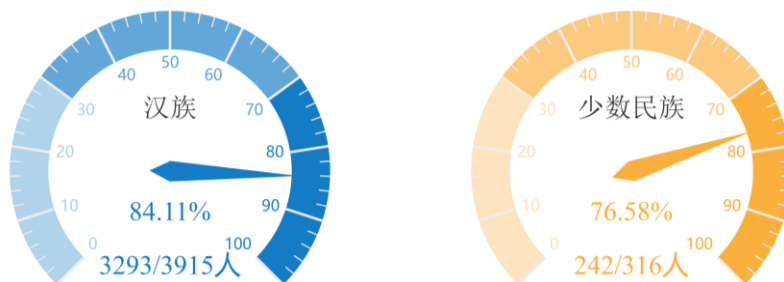


图 1-8 分民族毕业去向落实率

### 三、国家地方基层就业情况

学校始终将学生就业观、成才观的教育和培养放在首要位置，聚焦价值引领，厚植爱国主义情怀，鼓励毕业生为各地脱贫攻坚和乡村振兴贡献力量。2022届毕业生中，有13人从事国家或地方基层项目，其中“西部计划”就业8人、“特岗教师”就业3人、“其他基层项目”就业2人。



图 1-9 国家、地方基层就业情况

### 四、单位就业流向

单位就业流向只分析已落实就业单位的毕业生 2693 人（包含签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业），其中本科毕业生单位就业 1426 人，专科毕业生单位就业 1267 人。



## （一）单位行业分布

### 1. 总体单位行业分布

按国家统计局国民经济行业分类标准<sup>2</sup>，毕业生就业行业主要为“批发和零售业”（419人，占比15.56%）、“教育”（364人，占比13.52%）、“租赁和商务服务业”（322人，占比11.96%）。

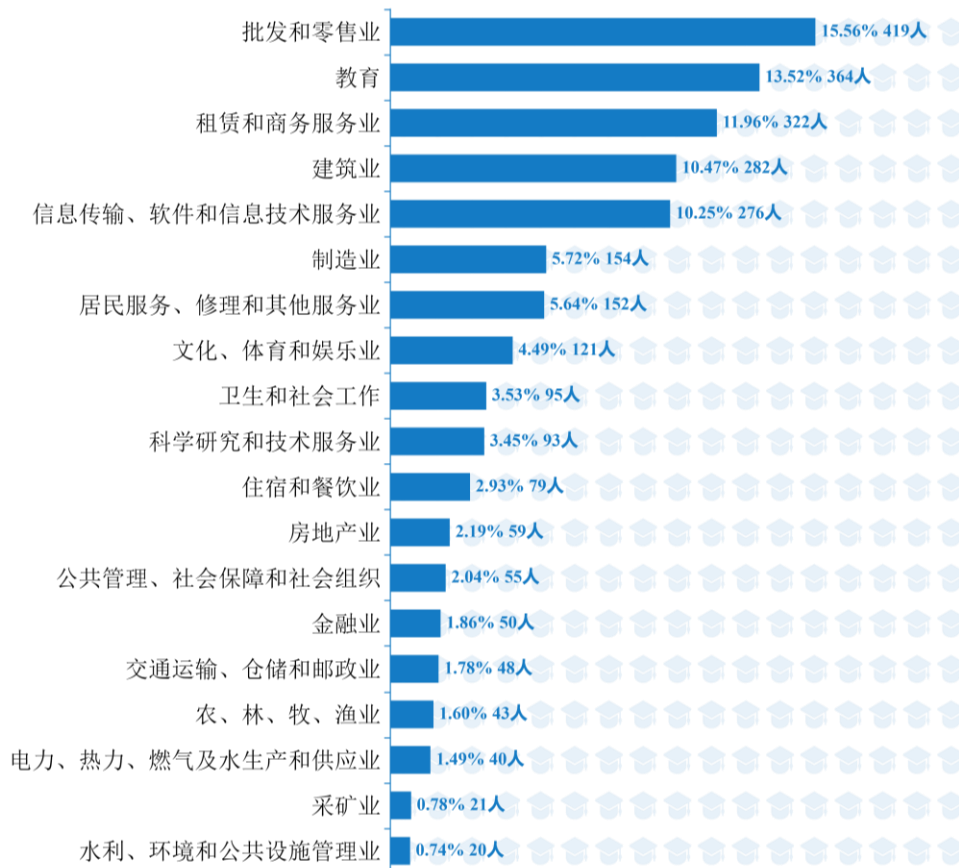


图 1-10 毕业生就业行业分布

分学历来看，本科毕业生就业行业主要为“教育”（235人，占比16.48%）、“批发和零售业”（224人，占比15.71%）、“租赁和商务服务业”（163人，占比11.43%）；专科毕业生就业行业主要为“批发和零售业”（195人，占比15.39%）、“租赁和商务服务业”（159人，占比12.55%）、“教育”（129人，占比10.18%）。

<sup>2</sup> 行业分类参照《国民经济行业分类与代码》分类标准，行业编号按照教育部《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1号）。多元化经营的企业，根据主营业务确定其所在行业。

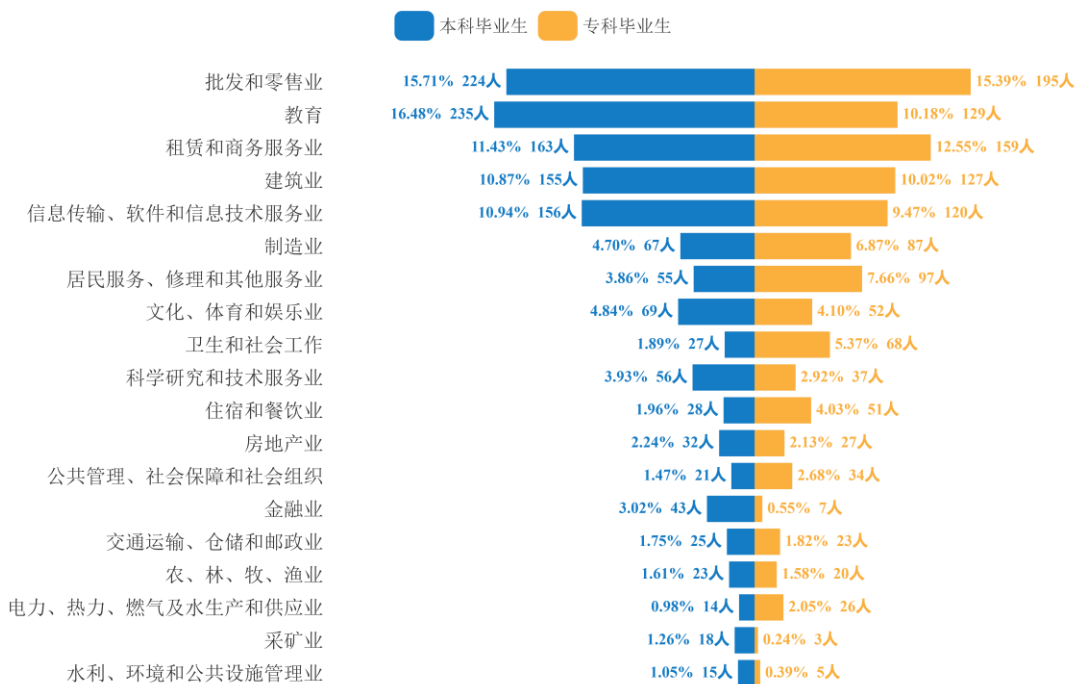


图 1-11 分学历毕业生就业行业分布

## 2.分专业单位行业分布

### (1) 本科毕业生分专业行业分布

将各专业就业行业位列前三的占比之和作为行业聚集度的衡量指标，本科毕业生整体行业聚集度为 43.62%，本科毕业生各专业的行业流向如下表所示。

表 1-8 本科毕业生分专业就业行业聚集度

学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
服装学院	服装设计与工程	21	科学研究和技术服务业(50.00%),批发和零售业(29.17%),建筑业(8.33%)	87.50%
	服装与服饰设计	74	批发和零售业(25.18%),租赁和商务服务业(17.27%),制造业(10.79%)	53.24%
服装学院 汇总		87	批发和零售业(25.77%),租赁和商务服务业(15.34%),科学研究和技术服务业(12.27%)	53.38%
艺术设计学院	风景园林	8	批发和零售业(15.79%),批发和零售业(15.79%),科学研究和技术服务业(10.53%)	42.11%
	环境设计	56	建筑业(33.33%),文化、体育和娱乐业(17.20%),居民服务、修理和其他服务业(9.68%)	60.21%
	视觉传达设计	12	文化、体育和娱乐业(23.08%),批发和零售业(11.54%),批发和零售业(11.54%)	46.16%
	数字媒体艺术	7	文化、体育和娱乐业(21.43%),住宿和餐饮业(14.29%),住宿和餐饮业(14.29%)	50.01%
	播音与主持艺术	23	教育(20.83%),文化、体育和娱乐业(14.58%),建筑业(12.50%)	47.91%
艺术设计学院 汇总		94	建筑业(22.00%),文化、体育和娱乐业(16.00%),批发和零售业(9.00%)	47.00%
	市场营销	20	批发和零售业(23.68%),租赁和商务服务业(18.42%),建筑业(10.53%)	52.63%

学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
经济管理学院	金融工程	11	房地产业(22.73%),批发和零售业(18.18%),居民服务、修理和其他服务业(9.09%)	50.00%
	会计学	128	批发和零售业(19.19%),信息传输、软件和信息技术服务业(14.02%),租赁和商务服务业(14.02%)	47.23%
	财务管理	62	批发和零售业(26.96%),租赁和商务服务业(15.65%),建筑业(11.30%)	53.91%
	物流管理	25	批发和零售业(36.84%),租赁和商务服务业(18.42%),交通运输、仓储和邮政业(10.53%)	65.79%
经济管理学院 汇总		232	批发和零售业(22.73%),租赁和商务服务业(14.67%),信息传输、软件和信息技术服务业(10.54%)	47.94%
信息工程学院	工程造价	37	建筑业(67.50%),租赁和商务服务业(20.00%),科学研究和技术服务业(5.00%)	92.50%
	物联网工程	14	信息传输、软件和信息技术服务业(22.22%),卫生和社会工作(14.81%),批发和零售业(14.81%)	51.84%
	机械设计制造及其自动化	23	租赁和商务服务业(26.19%),制造业(19.05%),采矿业(9.52%)	54.76%
	计算机科学与技术	72	信息传输、软件和信息技术服务业(39.83%),批发和零售业(11.86%),租赁和商务服务业(9.32%)	61.01%
	智能科学与技术	12	信息传输、软件和信息技术服务业(50.00%),水利、环境和公共设施管理业(12.50%),租赁和商务服务业(12.50%)	75.00%
	数据科学与大数据技术	21	信息传输、软件和信息技术服务业(28.13%),租赁和商务服务业(25.00%),文化、体育和娱乐业(12.50%)	65.63%
信息工程学院 汇总		159	信息传输、软件和信息技术服务业(26.55%),建筑业(16.00%),租赁和商务服务业(15.27%)	57.82%
健康学院	健康服务与管理	18	卫生和社会工作(25.00%),居民服务、修理和其他服务业(21.43%),批发和零售业(17.86%)	64.29%
	制药工程	19	批发和零售业(46.43%),租赁和商务服务业(14.29%),卫生和社会工作(7.14%)	67.86%
健康学院 汇总		34	批发和零售业(32.14%),卫生和社会工作(16.07%),居民服务、修理和其他服务业(12.50%)	60.71%
教育学院	学前教育	195	教育(70.16%),批发和零售业(4.84%),租赁和商务服务业(3.63%)	78.63%
教育学院 汇总		195	教育(70.16%),批发和零售业(4.84%),租赁和商务服务业(3.63%)	78.63%

## (2) 专科毕业生分专业行业分布

将各专业就业行业位列前三的占比之和作为行业聚集度的衡量指标，专科毕业生整体行业聚集度为 38.12%，专科毕业生各专业的行业流向如下表所示。

表 1-9 专科毕业生分专业就业行业聚集度

学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
服装学院	空中乘务	9	批发和零售业(25.00%),居民服务、修理和其他服务业(18.75%),住宿和餐饮业(12.50%)	56.25%
	首饰设计与工艺	11	租赁和商务服务业(41.67%),科学研究和技术服务业(25.00%),批发和零售业(25.00%)	91.67%
	服装与服饰设计	51	制造业(40.74%),租赁和商务服务业(12.35%),教育(9.88%)	62.97%
	人物形象设计	1	租赁和商务服务业(100.00%)	100.00%
	表演艺术	6	批发和零售业(42.86%),科学研究和技术服务业(28.57%),建筑业(14.29%)	85.72%
服装学院 汇总		68	制造业(28.21%),租赁和商务服务业(15.38%),批发和零售业(14.53%)	58.12%

学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
艺术设计学院	播音与主持	16	租赁和商务服务业(28.57%),建筑业(23.81%),建筑业(23.81%)	76.19%
	数字媒体艺术设计	9	信息传输、软件和信息技术服务业(54.55%),批发和零售业(18.18%),建筑业(9.09%)	81.82%
	广告设计与制作	13	租赁和商务服务业(43.75%),信息传输、软件和信息技术服务业(25.00%),居民服务、修理和其他服务业(12.50%)	81.25%
	视觉传播设计与制作	11	租赁和商务服务业(43.75%),建筑业(12.50%),建筑业(12.50%)	68.75%
	动漫制作技术	10	信息传输、软件和信息技术服务业(53.85%),租赁和商务服务业(15.38%),文化、体育和娱乐业(7.69%)	76.92%
	环境艺术设计	73	建筑业(36.44%),信息传输、软件和信息技术服务业(13.56%),批发和零售业(11.86%)	61.86%
艺术设计学院 汇总		114	建筑业(26.15%),信息传输、软件和信息技术服务业(17.44%),租赁和商务服务业(14.87%)	58.46%
经济管理学院	人力资源管理	2	制造业(50.00%),信息传输、软件和信息技术服务业(50.00%)	100.00%
	市场营销	5	信息传输、软件和信息技术服务业(40.00%),租赁和商务服务业(40.00%),批发和零售业(20.00%)	100.00%
	物流管理	9	批发和零售业(38.46%),信息传输、软件和信息技术服务业(15.38%),文化、体育和娱乐业(15.38%)	69.22%
	电子商务	12	批发和零售业(53.33%),住宿和餐饮业(13.33%),居民服务、修理和其他服务业(13.33%)	79.99%
	旅游管理	4	批发和零售业(22.22%),建筑业(11.11%),建筑业(11.11%)	44.44%
	金融管理	14	信息传输、软件和信息技术服务业(31.82%),批发和零售业(18.18%),租赁和商务服务业(13.64%)	63.64%
	酒店管理	4	住宿和餐饮业(33.33%),房地产业(16.67%),信息传输、软件和信息技术服务业(16.67%)	66.67%
	工商企业管理	7	租赁和商务服务业(30.00%),电力、热力、燃气及水生产和供应业(20.00%),信息传输、软件和信息技术服务业(20.00%)	70.00%
	会计	18	批发和零售业(24.24%),建筑业(18.18%),租赁和商务服务业(12.12%)	54.54%
经济管理学院 汇总		62	批发和零售业(24.35%),信息传输、软件和信息技术服务业(16.52%),租赁和商务服务业(13.04%)	53.91%
信息工程学院	软件技术	5	信息传输、软件和信息技术服务业(50.00%),租赁和商务服务业(16.67%),批发和零售业(16.67%)	83.34%
	计算机信息管理	13	批发和零售业(25.00%),租赁和商务服务业(25.00%),制造业(15.00%)	65.00%
	建筑工程技术	20	建筑业(53.33%),教育(6.67%),教育(6.67%)	66.67%
	计算机网络技术	44	批发和零售业(25.71%),信息传输、软件和信息技术服务业(18.57%),信息传输、软件和信息技术服务业(18.57%)	62.85%
	城市轨道交通运营管理	35	租赁和商务服务业(23.88%),批发和零售业(19.40%),公共管理、社会保障和社会组织(8.96%)	52.24%
信息工程学院 汇总		103	批发和零售业(20.21%),租赁和商务服务业(18.65%),建筑业(14.51%)	53.37%
健康学院	护理	80	卫生和社会工作(41.67%),批发和零售业(18.33%),租赁和商务服务业(6.67%)	66.67%
	药品生产技术	7	卫生和社会工作(33.33%),制造业(16.67%),信息传输、软件和信息技术服务业(8.33%)	58.33%
健康学院 汇总		86	卫生和社会工作(40.91%),批发和零售业(17.42%),租赁和商务服务业(6.82%)	65.15%
教育学院	学前教育	69	教育(69.62%),文化、体育和娱乐业(10.13%),居民服务、修理和其他服务业(7.59%)	87.34%
	小学教育	43	教育(54.10%),居民服务、修理和其他服务业(9.84%),卫生和社会工作(6.56%)	70.50%
教育学院 汇总		109	教育(62.86%),居民服务、修理和其他服务业(8.57%),文化、体育和娱乐业(6.43%)	77.86%

学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
交通学院	空中乘务	4	信息传输、软件和信息技术服务业(25.00%),居民服务、修理和其他服务业(12.50%),建筑业(12.50%)	50.00%
	铁道供电技术	22	居民服务、修理和其他服务业(32.35%),信息传输、软件和信息技术服务业(17.65%),电力、热力、燃气及水生产和供应业(14.71%)	64.71%
	高速铁路客运乘务	41	租赁和商务服务业(14.89%),居民服务、修理和其他服务业(14.89%),批发和零售业(13.83%)	43.61%
	铁道机车车辆制造与维护	52	批发和零售业(18.58%),制造业(15.04%),租赁和商务服务业(12.39%)	46.01%
	城市轨道交通运营管理	58	批发和零售业(18.25%),租赁和商务服务业(15.08%),居民服务、修理和其他服务业(12.70%)	46.03%
交通学院 汇总		157	批发和零售业(16.00%),租赁和商务服务业(13.07%),居民服务、修理和其他服务业(12.80%)	41.87%

## (二) 就业单位性质

毕业生就业单位性质主要为“其他企业<sup>3</sup>”（2069人，占比76.83%）、“其他”（320人，占比11.88%）、“国有企业”（95人，占比3.53%）。

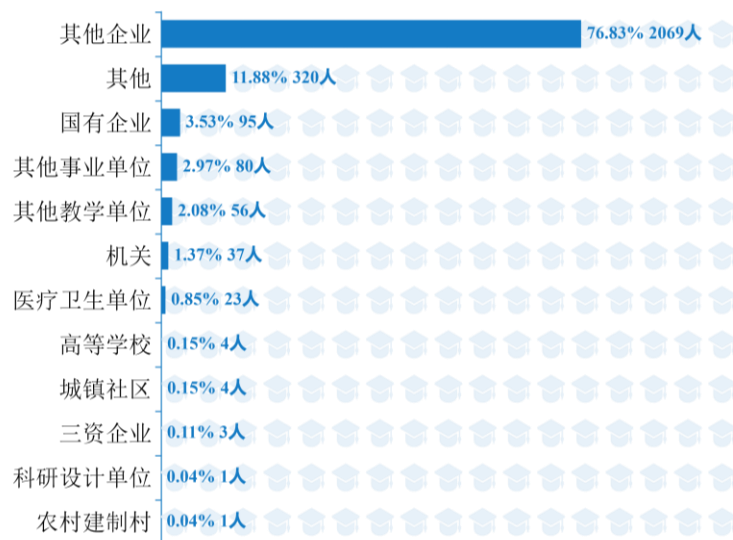


图 1-12 毕业生就业单位性质分布

分学历来看，本科毕业生就业单位性质主要为“其他企业”（1057人，占比74.12%）、“其他”（209人，占比14.66%）、“国有企业”（61人，占比4.28%）；专科毕业生就业单位性质主要为“其他企业”（1012人，占比79.87%）、“其他”（111人，占比8.76%）、“国有企业”（34人，占比2.68%）。

<sup>3</sup> 其他企业指民（私）营企业、个体工商户等。下同。

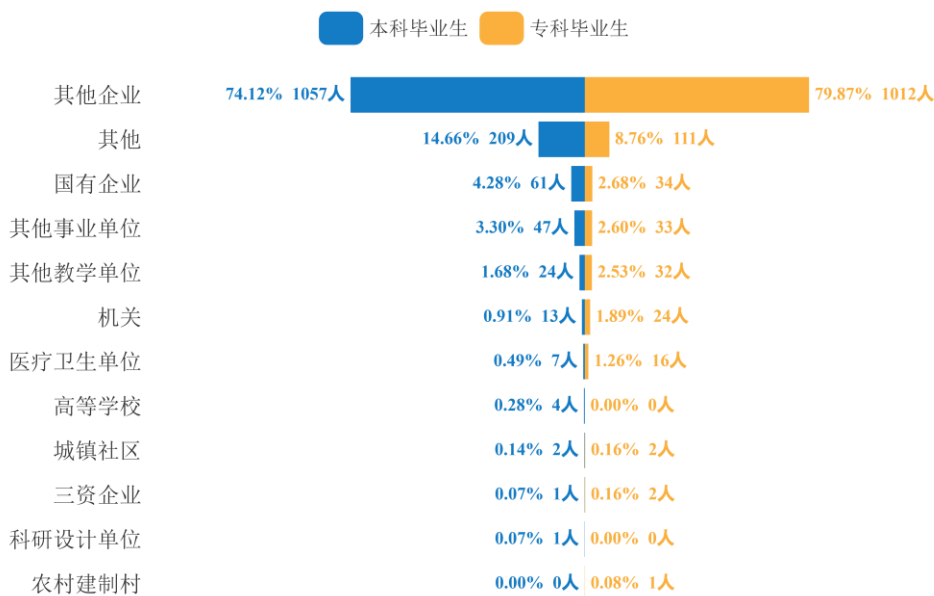


图 1-13 分学历毕业生就业单位性质分布

### (三) 就业职位类别

毕业生就业职位类别主要为“其他人员”（968人，占比 35.95%）、“办事人员和有关人员”（551人，占比 20.46%）、“其他专业技术人员”（354人，占比 13.15%）。

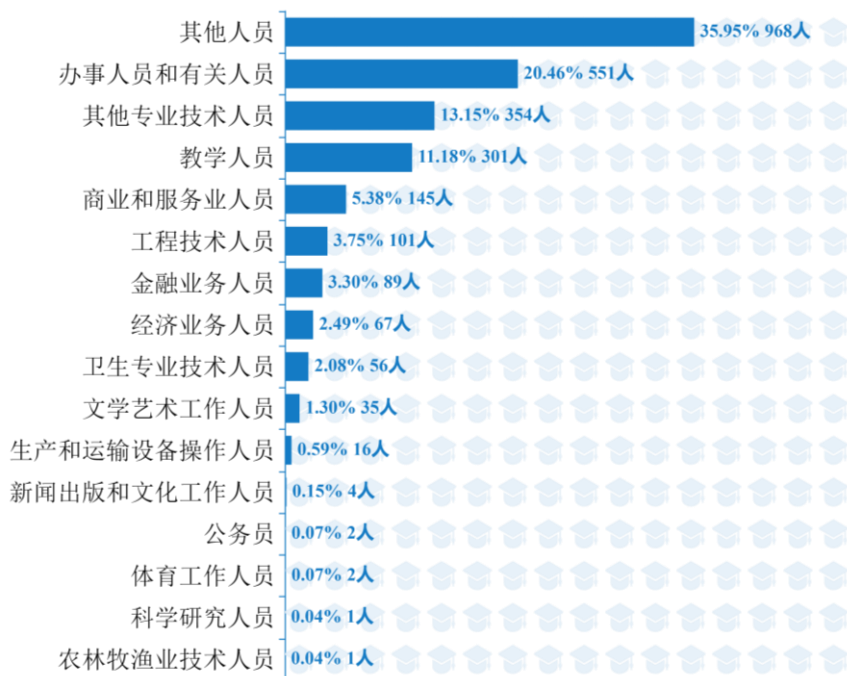


图 1-14 毕业生就业职位类别分布

分学历来看，本科毕业生就业行业主要为“其他人员”（346人，占比 24.26%）、“办事人员和有关人员”（342人，占比 23.98%）、“其他专业技术人员”（220人，占比

15.43%); 专科毕业生就业行业主要为“其他人员”(622人, 占比49.09%)、“办事人员和有关人员”(209人, 占比16.50%)、“其他专业技术人员”(134人, 占比10.58%)。

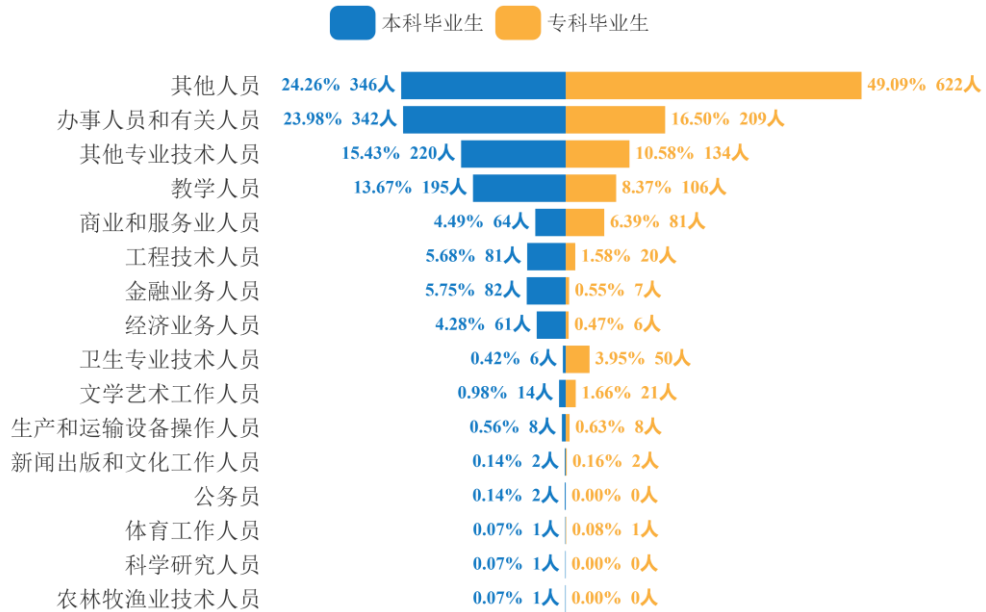


图 1-15 分学历毕业生就业职位类别分布

#### (四) 就业省份分布

毕业生就业地区覆盖 30 个省(直辖市、自治区、特别行政区), 陕西省就业人数最多, 共有 1500 人(占比 55.70%), 省外就业人数 1193 人(占比 44.30%)。省外就业人数位列前三的地区分别为“浙江省”(128 人, 占比 4.75%)、“新疆维吾尔自治区”(118 人, 占比 4.38%)、“山西省”(116 人, 占比 4.31%)。

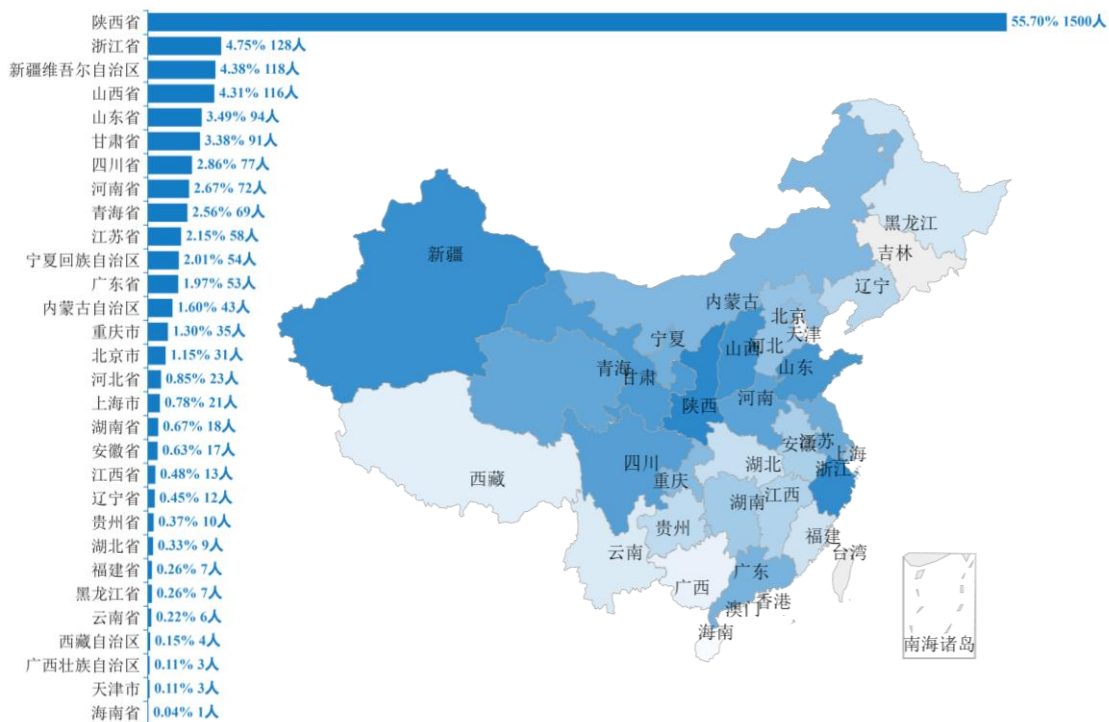


图 1-16 毕业生就业地区流向



# 02

**服务重点区域和领域**

**就业情况**

## 第二章 服务重点区域和领域就业情况

服务重点区域和领域的就业情况只分析已落实就业单位的 2693 人，包含签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业。

### 一、就业地理大区

学校鼓励和引导毕业生对接“四大板块”，积极服务推进西部大开发、发挥优势推动中部地区崛起、创新引领率先实现东部地区优化发展、深化改革加快东北老工业基地振兴等战略。其中在东部地区就业 419 人，占已落实就业单位毕业生的 15.56%，中部地区就业 245 人（占比 9.10%），西部地区就业 2010 人（占比 74.64%），东北地区就业 19 人（占比 0.71%）。

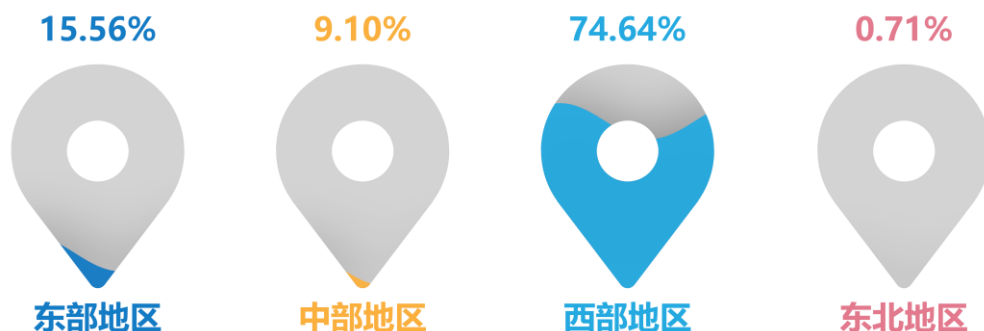


图 2-1 毕业生就业地理大区分布

### 二、国家重点战略地区就业情况

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务“六大区域”战略<sup>4</sup>。其中，毕业生在长江经济带就业 392 人，占已落实就业单位毕

<sup>4</sup> 国家重点战略地区：本报告严格按照国家战略地区的划分进行分析，各大国家战略地区的省份有重复，未进行去重。

A. 长江经济带：出自 2016 年 9 月《长江经济带发展规划纲要》，包含上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州等 11 个省市。

B. “一带一路”经济带：出自 2015 年 3 月 28 日，国家发展改革委、外交部、商务部联合发布《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》。包含广东、浙江、上海、福建、广西、新疆、海南、云南、陕西、重庆、西藏、甘肃、青海、辽宁、内蒙古、宁夏、吉林、黑龙江等 18 个省区市。

C. 长江三角洲：根据国务院 2019 年批准的《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》，长江三角洲地区包括上海市、江苏省、浙江省、安徽省中共 41 个城市。

D. 京津冀经济圈：出自 2015 年 4 月 30 日中共中央政治局召开会议，审议通过《京津冀协同发展规划纲要》，包含北京、天津、河北。

E. 粤港澳大湾区：出自 2019 年 2 月中共中央国务院印发的《粤港澳大湾区发展规划纲要》，纲要中明确粤港澳大湾区包括香港特别行政区、澳门特别行政区和广东省广州市、深圳市、珠海市、佛山市、惠州市、东莞市、中山市、江门市、肇庆市。

F. 黄河流域：出自 2021 年 10 月中共中央、国务院印发的《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》，规划范围为黄河干

业生的 14.56%，一带一路经济带就业 2152 人（占比 79.91%），长江三角洲区域就业 224 人（占比 8.32%），京津冀区域就业 57 人（占比 2.12%），粤港澳大湾区就业 50 人（占比 1.86%），黄河流域就业 2116 人（占比 78.57%）。

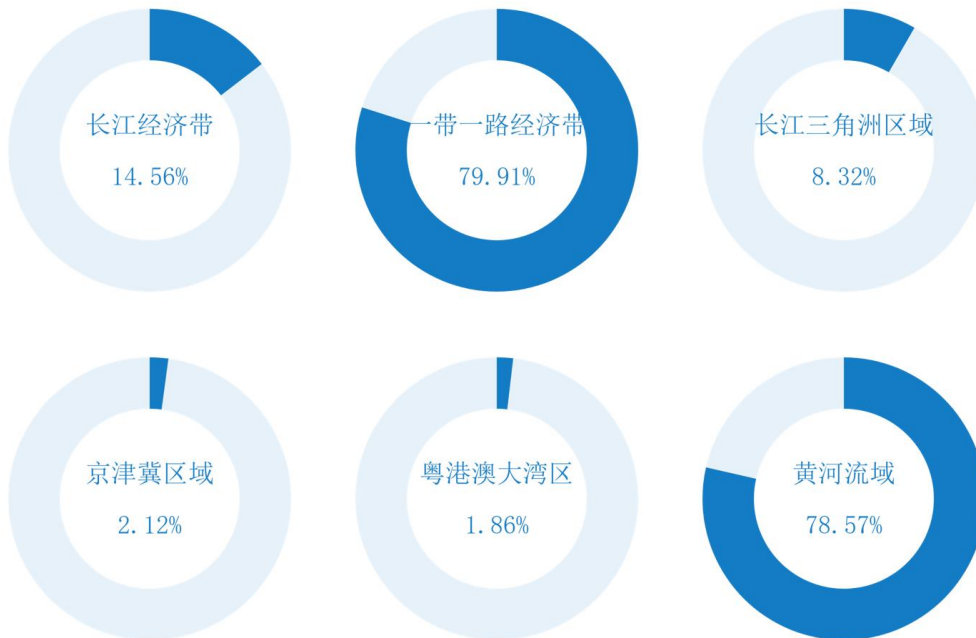


图 2-2 毕业生国家重点战略地区就业情况

### 三、主要就业城市

从就业单位所在城市来看，毕业生主要流向的城市为“西安市”846 人，占已落实就业单位毕业生的 31.41%，其次为“咸阳市”175 人（占比 6.50%）、“榆林市”151 人（占比 5.61%）。

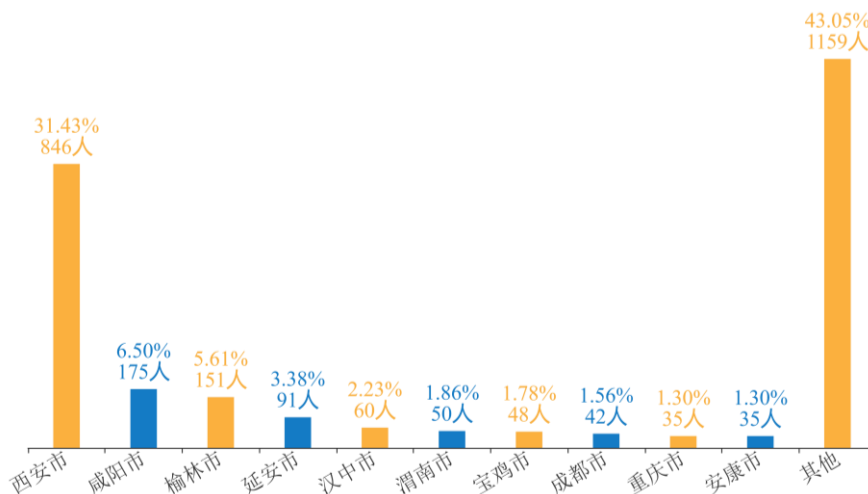


图 2-3 毕业生主要就业城市（前 10）

支流流经的青海、四川、甘肃、宁夏、内蒙古、山西、陕西、河南、山东 9 省区相关县级行政区。

## 四、就业经济区流向

从毕业生生源地所在经济大区<sup>5</sup>（左）和就业地所在经济大区（右）分布可以看到：黄河中游经济区的生源人数和就业人数最多。

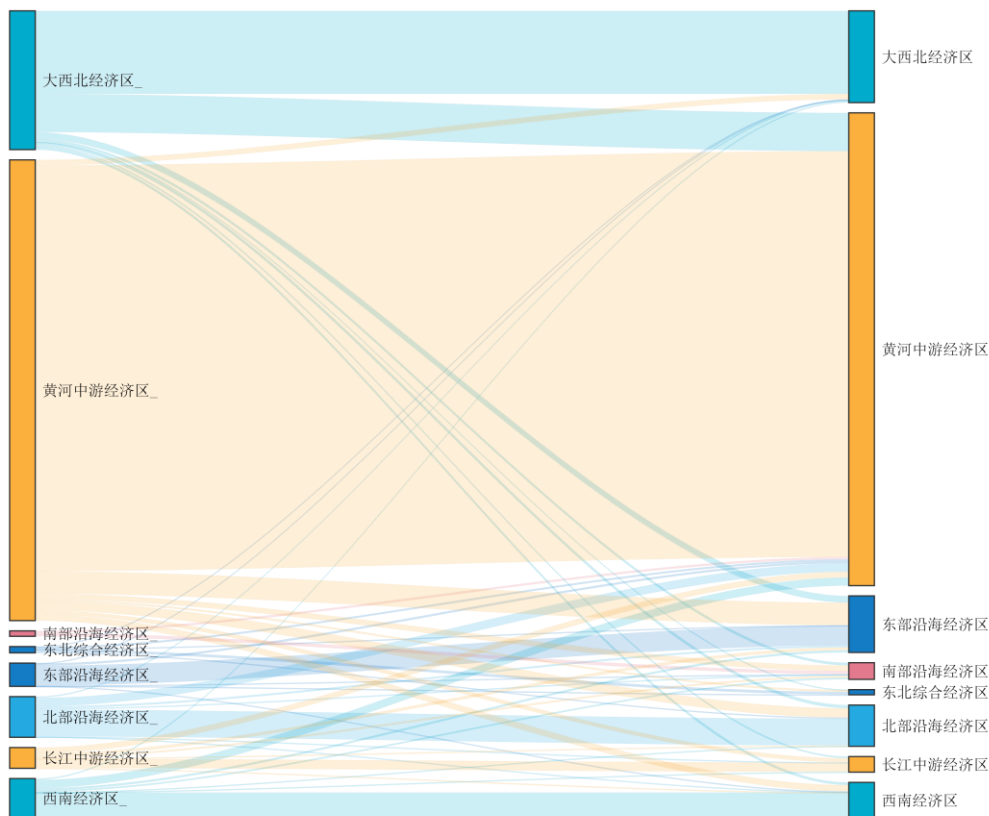


图 2-4 毕业生生源地（左）到就业地（右）流向

各大经济区的生源人数和就业人数如下表所示。

表 2-1 生源地到就业地流向人数

经济区	生源人数	单位就业人数
黄河中游经济区	2474	1731
大西北经济区	874	336
北部沿海经济区	308	151

<sup>5</sup> 八大经济区：根据国务院发展研究中心发布的《地区协调发展的战略和政策》报告，将全国除港澳台以外的 31 个省（直辖市、自治区）划分为八大经济区，具体划分如下：

- A. 长江中游经济区，包含湖南、湖北、江西、安徽；
- B. 南部沿海经济区，包含广东、福建、海南；
- C. 东部沿海经济区，包含浙江、上海、江苏；
- D. 西南经济区，包含贵州、四川、广西、云南、重庆；
- E. 北部沿海经济区，包含北京、山东、河北、天津；
- F. 黄河中游经济区，包含河南、陕西、山西、内蒙古；
- G. 大西北经济区，包含新疆、西藏、青海、甘肃、宁夏；
- H. 东北综合经济区，包含黑龙江、辽宁、吉林。

经济区	生源人数	单位就业人数
西南经济区	216	131
长江中游经济区	144	57
东部沿海经济区	141	207
东北综合经济区	45	19
南部沿海经济区	29	61

## 五、回生源地就业情况

已落实就业单位的毕业生有 2693 人，回生源地就业的有 1972 人，回生源地就业比例<sup>6</sup>为 73.23%。其中陕西省生源留陕西省就业比例为 88.96%（陕西籍毕业生单位就业 1314 人，留陕西省就业人数 1169 人）。

表 2-2 已就业毕业生回生源地就业情况

省份	单位就业人数	回生源地就业人数	回生源地就业比例
天津市	1	1	100.00%
广西壮族自治区	3	3	100.00%
陕西省	1314	1169	88.96%
青海省	76	66	86.84%
浙江省	72	61	84.72%
重庆市	39	28	71.79%
辽宁省	10	7	70.00%
广东省	13	9	69.23%
江苏省	13	9	69.23%
山东省	118	79	66.95%
四川省	78	52	66.67%
西藏自治区	3	2	66.67%
新疆维吾尔自治区	148	96	64.86%
内蒙古自治区	61	39	63.93%
山西省	187	106	56.68%
河北省	30	17	56.67%
湖南省	28	15	53.57%
福建省	4	2	50.00%
贵州省	16	8	50.00%
宁夏回族自治区	102	49	48.04%
甘肃省	179	76	42.46%
河南省	125	53	42.40%
安徽省	31	13	41.94%
湖北省	13	5	38.46%
云南省	9	3	33.33%
江西省	4	1	25.00%

<sup>6</sup> “回生源地就业情况”统计指标说明：

单位就业人数：对应省份籍贯的毕业生中单位就业的人数；

回生源地就业人数：对应省份的毕业生回到其生源地就业的人数；

回生源地就业比例：回生源地就业人数/单位就业人数。

省份	单位就业人数	回生源地就业人数	回生源地就业比例
黑龙江省	13	3	23.08%
海南省	3	-	-
总计	2693	1972	73.23%

## 六、省内就业情况

毕业生在省内就业 1500 人，主要从省内就业地区、就业行业、生源地分布三个方面进行分析。

### （一）省内就业地区

毕业生在省内就业城市主要为“西安市”（846 人，占陕西省就业人数 56.40%）、“咸阳市”（175 人，占比 11.67%）、“榆林市”（151 人，占比 10.07%）。

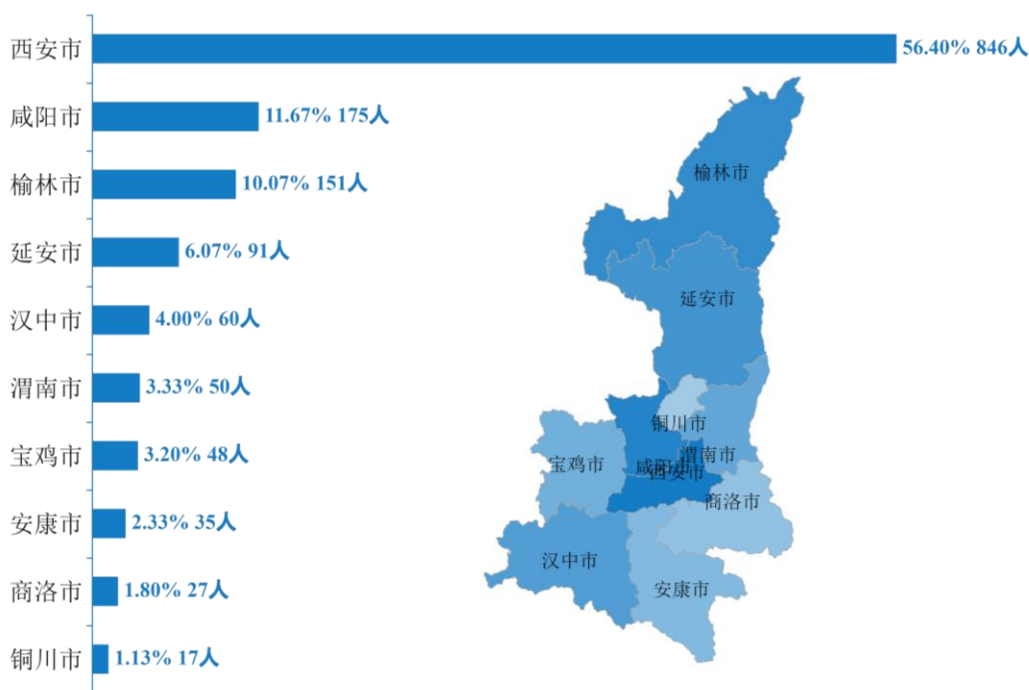


图 2-5 毕业生省内就业城市分布

### （二）省内就业行业

毕业生省内就业行业主要为“教育”（264 人，占比 17.60%）、“批发和零售业”（210 人，占比 14.00%）、“租赁和商务服务业”（209 人，占比 13.93%）。

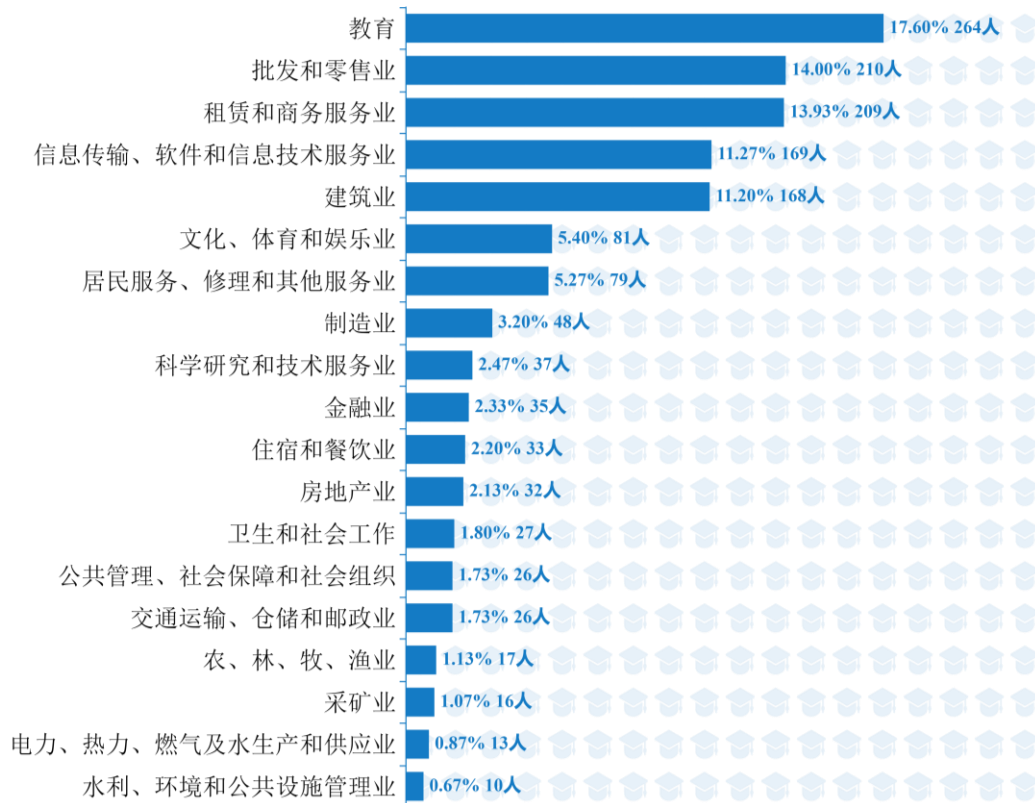


图 2-6 毕业生省内就业行业

### (三) 省内就业生源地分布

在陕西省就业的毕业生中，77.93%的毕业生为陕西籍生源，22.07%的毕业生为非陕西籍生源。在学校所在城市西安市就业的毕业生中，71.16%的毕业生为陕西籍生源，28.84%的毕业生为非陕西籍生源。

表 2-3 省内就业毕业生生源地分布

生源属性	就业地	就业人数	占比
陕西籍	陕西省	1169	77.93%
非陕西籍	陕西省	331	22.07%
总计		1500	100.00%

生源属性	就业地	就业人数	占比
陕西籍	本市	602	71.16%
非陕西籍	本市	244	28.84%
总计		846	100.00%

各生源地的毕业生到陕西省就业的流向如下图所示。

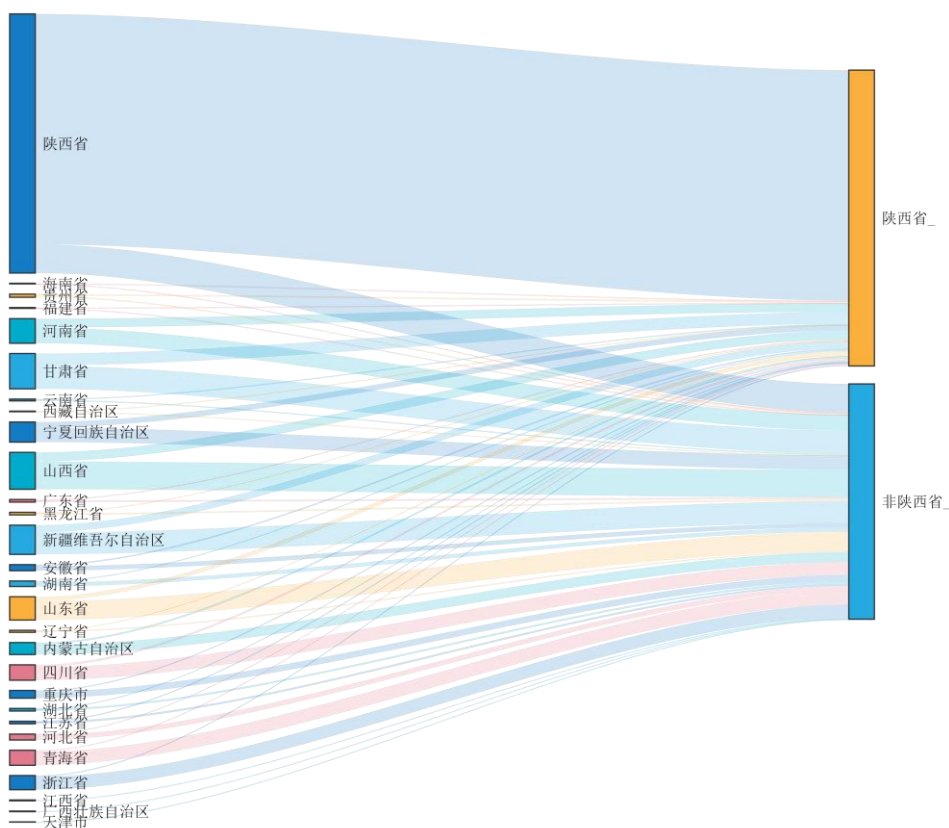


图 2-7 各省生源（左）到陕西省（右）就业流向

## 七、重点企业就业情况

毕业生进入 500 强企业<sup>7</sup>就业，就业人数为 86 人，占已落实就业单位毕业生的 3.19%。其中世界 500 强企业吸纳毕业生 49 人，中国 500 强企业吸纳毕业生 37 人。

表 2-4 毕业生五百强企业就业情况

序号	企业名称	企业标签	就业人数
1	晶科能源控股有限公司	中国 500 强	11
2	陕西建工集团股份有限公司	中国 500 强	6
3	中国邮政集团有限公司	世界 500 强	5
4	中国电信集团有限公司	世界 500 强	5
5	中国铁路工程集团有限公司	世界 500 强	4
6	比亚迪股份有限公司	世界 500 强	4
7	中国建设银行股份有限公司	世界 500 强	3
8	旭辉控股（集团）有限公司	中国 500 强	3
9	中国医药集团有限公司	世界 500 强	2
10	中国农业银行股份有限公司	世界 500 强	2

<sup>7</sup>世界 500 强/中国 500 强数据来源于财富中文网 2022 年 500 强排行榜，采用企业名称关键字进行匹配，同时为世界 500 强和中国 500 强的企业统一核算为世界 500 强。



序号	企业名称	企业标签	就业人数
11	中国建筑集团有限公司	世界 500 强	2
12	浙江荣盛控股集团有限公司	世界 500 强	2
13	晋能控股集团有限公司	世界 500 强	2
14	紫光股份有限公司	中国 500 强	2
15	好未来教育集团	中国 500 强	2
16	其他		31
总计			86

## 八、战略新兴产业就业情况

毕业生在重点战略新兴产业就业的占比为 41.14%，就业的战略新兴产业主要为“新一代信息技术产业”（占比 25.93%）、“相关服务业”（占比 19.44%）、“数字创意产业”（占比 13.89%）。

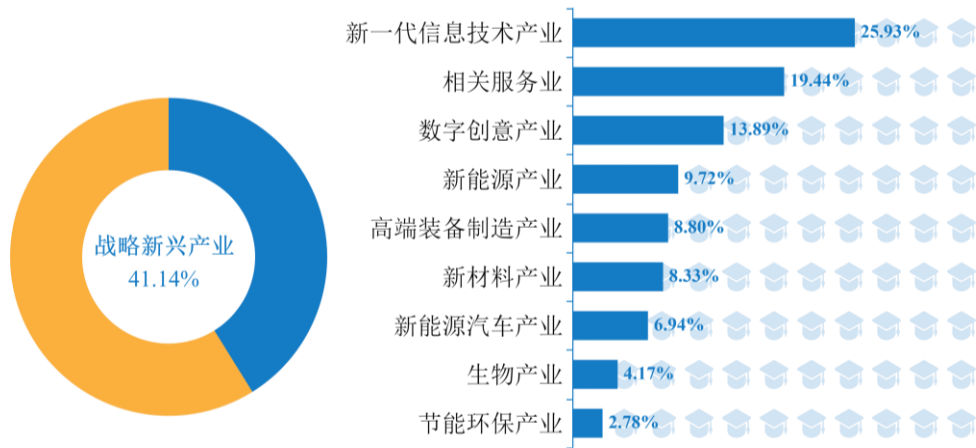


图 2-8 毕业生战略新兴产业就业情况

**03**

**毕业生  
继续深造情况**

## 第三章 毕业生继续深造情况

### 一、总体继续深造情况

#### (一) 继续深造率

毕业生总体继续深造人数 770 人，继续深造率为 18.20%。其中国内升学 767 人，国内升学率为 18.13%；出国（境）3 人，出国（境）率为 0.07%。



图 3-1 毕业生继续深造情况

#### (二) 分学院及专业继续深造情况

##### (1) 本科毕业生分学院及专业继续深造情况

本科毕业生继续深造率最高的三个学院为艺术设计学院（继续深造 9 人，继续深造率 3.60%）、信息工程学院（继续深造 2 人，继续深造率 0.58%）、经济管理学院（继续深造 3 人，继续深造率 0.48%）。

本科毕业生继续深造率最高的三个专业为风景园林（继续深造 4 人，继续深造率 17.39%）、数字媒体艺术（继续深造 1 人，继续深造率 5.88%）、机械设计制造及其自动化（继续深造 2 人，继续深造率 4.00%）。

表 3-1 本科毕业生分学院及专业继续深造情况

学院	专业	毕业生人数	国内升学人数	出国（境）人数	继续深造人数	继续深造率
服装学院	服装与服饰设计	145	-	-	-	-
	服装设计与工程	29	-	-	-	-
服装学院 汇总		174	-	-	-	-
艺术设计学院	环境设计	105	1	-	1	0.95%

学院	专业	毕业生人数	国内升学人数	出国(境)人数	继续深造人数	继续深造率
	播音与主持艺术	61	2	-	2	3.28%
	视觉传达设计	44	1	-	1	2.27%
	风景园林	23	4	-	4	17.39%
	数字媒体艺术	17	1	-	1	5.88%
艺术设计学院 汇总		250	9	-	9	3.60%
经济管理学院	会计学	359	1	2	3	0.84%
	财务管理	148	-	-	-	-
	市场营销	44	-	-	-	-
	物流管理	44	-	-	-	-
	金融工程	27	-	-	-	-
经济管理学院 汇总		622	1	2	3	0.48%
信息工程学院	计算机科学与技术	169	-	-	-	-
	机械设计制造及其自动化	50	2	-	2	4.00%
	工程造价	46	-	-	-	-
	数据科学与大数据技术	34	-	-	-	-
	物联网工程	30	-	-	-	-
	智能科学与技术	18	-	-	-	-
信息工程学院 汇总		347	2	-	2	0.58%
健康学院	制药工程	32	-	-	-	-
	健康服务与管理	29	-	-	-	-
健康学院 汇总		61	-	-	-	-
教育学院	学前教育	346	-	-	-	-
教育学院 汇总		346	-	-	-	-
总计		1800	12	2	14	0.78%

## (2) 专科毕业生分学院及专业继续深造情况

专科毕业生继续深造率最高的三个学院为艺术设计学院（继续深造 220 人，继续深造率 51.16%）、服装学院（继续深造 126 人，继续深造率 46.84%）、教育学院（继续深造 166 人，继续深造率 43.12%）。

专科毕业生继续深造率最高的三个专业为数字媒体艺术设计（继续深造 24 人，继续深造率 68.57%）、视觉传播设计与制作（继续深造 29 人，继续深造率 63.04%）、会计（继续深造 90 人，继续深造率 59.21%）。

表 3-2 专科毕业生分学院及专业继续深造情况

学院	专业	毕业生人数	国内升学人数	出国(境)人数	继续深造人数	继续深造率
服装学院	服装与服饰设计	208	110	-	110	52.88%
	空中乘务	27	7	-	7	25.93%
	表演艺术	18	6	-	6	33.33%
	首饰设计与工艺	15	2	1	3	20.00%
	人物形象设计	1	-	-	-	-
服装学院 汇总		269	125	1	126	46.84%

学院	专业	毕业生人数	国内升学人数	出国(境)人数	继续深造人数	继续深造率
艺术设计学院	环境艺术设计	257	130	-	130	50.58%
	视觉传播设计与制作	46	29	-	29	63.04%
	播音与主持	39	16	-	16	41.03%
	数字媒体艺术设计	35	24	-	24	68.57%
	广告设计与制作	33	17	-	17	51.52%
	动漫制作技术	20	4	-	4	20.00%
艺术设计学院 汇总		430	220	-	220	51.16%
经济管理学院	会计	152	90	-	90	59.21%
	金融管理	33	6	-	6	18.18%
	电子商务	32	11	-	11	34.38%
	物流管理	30	3	-	3	10.00%
	市场营销	19	4	-	4	21.05%
	旅游管理	14	3	-	3	21.43%
	工商企业管理	13	3	-	3	23.08%
	人力资源管理	8	3	-	3	37.50%
酒店管理	8	2	-	2	25.00%	
经济管理学院 汇总		309	125	-	125	40.45%
信息工程学院	计算机网络技术	128	38	-	38	29.69%
	城市轨道交通运营管理	71	-	-	-	-
	建筑工程技术	41	8	-	8	19.51%
	计算机信息管理	40	14	-	14	35.00%
	软件技术	10	4	-	4	40.00%
信息工程学院 汇总		290	64	-	64	22.07%
健康学院	护理	170	39	-	39	22.94%
	药品生产技术	17	5	-	5	29.41%
健康学院 汇总		187	44	-	44	23.53%
教育学院	学前教育	232	100	-	100	43.10%
	小学教育	153	66	-	66	43.14%
教育学院 汇总		385	166	-	166	43.12%
交通学院	城市轨道交通运营管理	195	4	-	4	2.05%
	铁道机车车辆制造与维护	180	4	-	4	2.22%
	高速铁路客运乘务	106	3	-	3	2.83%
	铁道供电技术	65	-	-	-	-
	空中乘务	15	-	-	-	-
交通学院 汇总		561	11	-	11	1.96%
总计		2431	755	1	756	31.10%

## 二、国内升学院校特征

### (一) 升学院校类型

从升学院校类型来看，毕业生升学院校类型主要为“工科类院校”（493人，占比64.28%）、“财经类院校”（140人，占比18.25%）、“师范类院校”（60人，占比7.82%）、

“综合类院校”（60人，占比7.82%）。

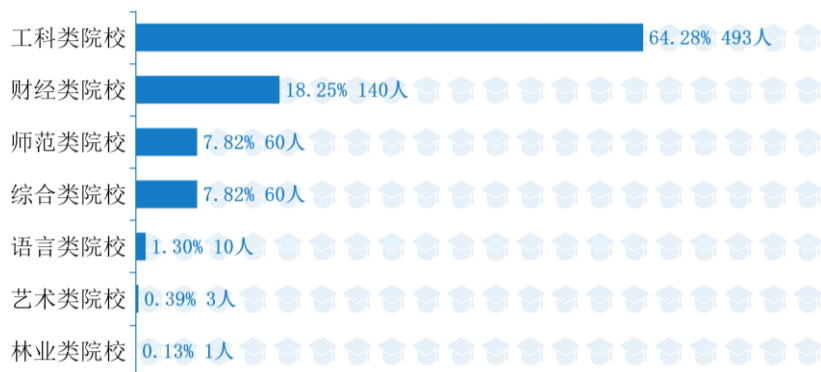


图 3-2 毕业生国内升学院校类型

## （二）升学高校名单

毕业生升学进入本校 285 人，其次升学人数较多的高校为陕西国际商贸学院（升学 65 人）、西京学院（升学 56 人），毕业生具体升学高校名单如下表所示。

表 3-3 毕业生升学高校名单（人数≥5）

序号	升学院校名称	升学人数
1	陕西服装工程学院	285
2	陕西国际商贸学院	65
3	西京学院	56
4	西安建筑科技大学华清学院	32
5	西安外事学院	29
6	西安思源学院	25
7	西安汽车职业大学	24
8	西安欧亚学院	23
9	咸阳师范学院	22
10	渭南师范学院	19
11	西安明德理工学院	18
12	西安工商学院	18
13	延安大学西安创新学院	17
14	安康学院	16
15	西安培华学院	14
16	西安交通大学城市学院	12
17	西安交通工程学院	11
18	西安翻译学院	10
19	西安科技大学高新学院	8
20	西安财经大学行知学院	8
21	陕西理工大学	7
22	宝鸡文理学院	7
23	西安文理学院	6

序号	升学院校名称	升学人数
24	商洛学院	6
25	陕西科技大学镐京学院	6
26	其他	23
总计		767

### 三、继续深造反馈

#### (一) 继续深造专业相关度

毕业生继续深造与专业相关度<sup>8</sup>为 94.82%，其中“非常相关”占比 53.40%，“相关”占比 33.98%，“比较相关”占比 7.44%。

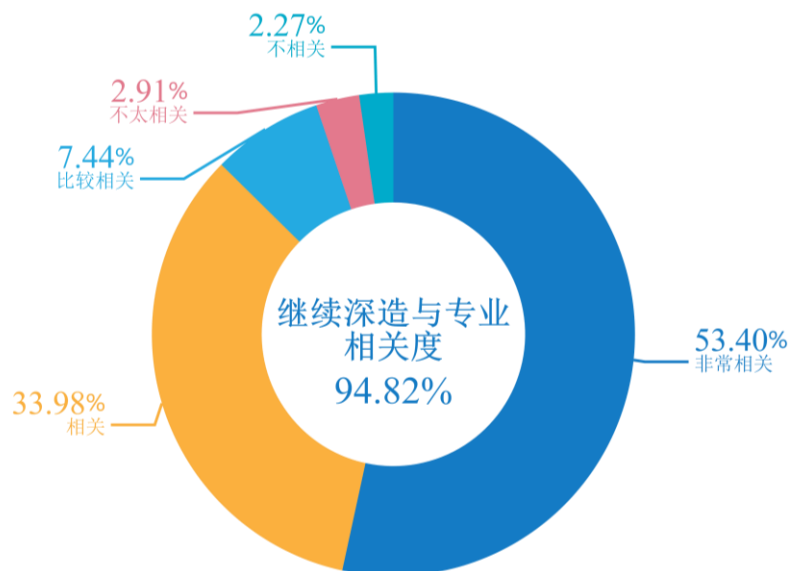


图 3-3 继续深造与专业相关度

分学历来看，本科毕业生继续深造专业相关度为 65.00%，专科毕业生继续深造专业相关度为 96.89%。

<sup>8</sup> 相关度 = (非常相关 + 相关 + 比较相关) / (非常相关 + 相关 + 比较相关 + 不太相关 + 不相关) \* 100%。下同。

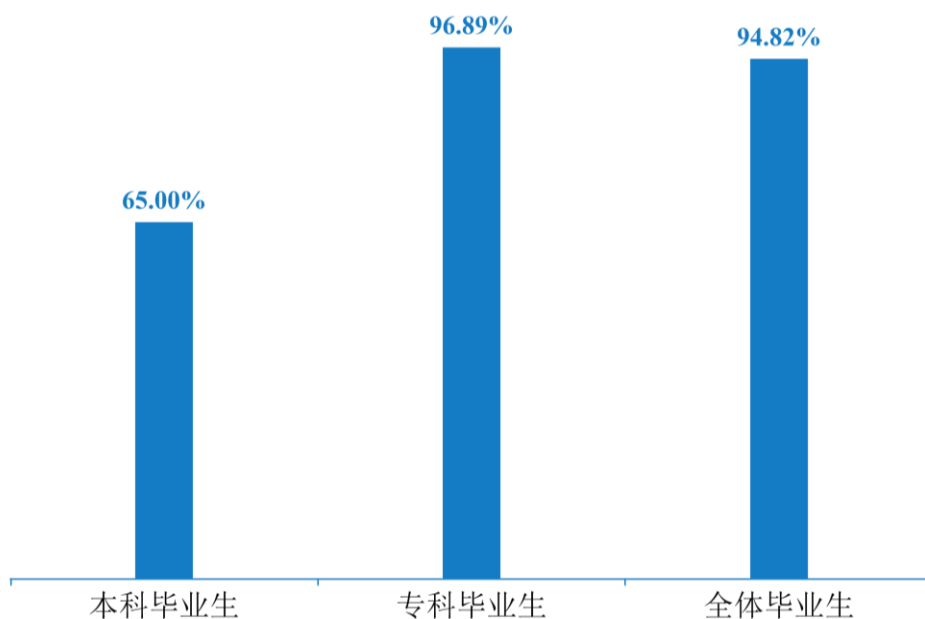


图 3-4 分学历毕业生继续深造与专业相关度

## （二）国内升学原因

毕业生选择国内升学的主要原因为“对本专业感兴趣，愿深入学习”（占比 60.13%）、“增加就业竞争力”（占比 42.19%）、“延缓就业压力”（占比 36.21%）。

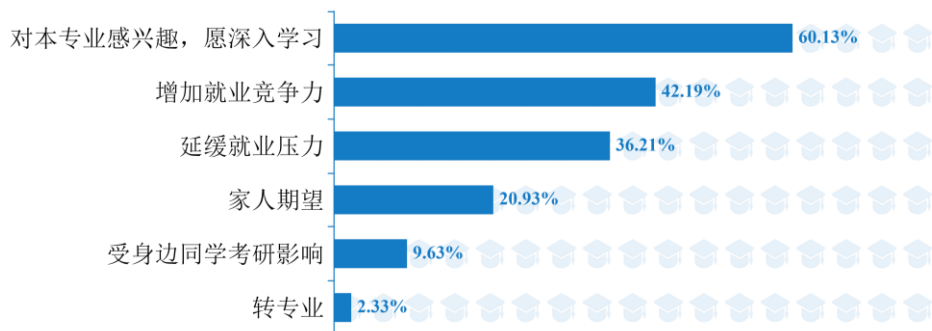


图 3-5 国内升学原因（多选题）



**04**

**毕业生  
就业反馈**

## 第四章 毕业生就业反馈

本部分数据来源于“陕西服装工程学院 2022 届毕业生就业质量调研问卷”，通过毕业生对于就业结果的综合评价来反馈就业质量。毕业生反馈主要从就业满意度、就业适配性、社会福利、职业发展、就业公平性、就业稳定性、疫情影响、未就业分析等八个方面进行分析。

### 一、就业满意度

毕业生就业满意度<sup>9</sup>为 81.70%，其中“非常满意”占比 16.87%，“满意”占比 27.74%，“比较满意”占比 37.09%。

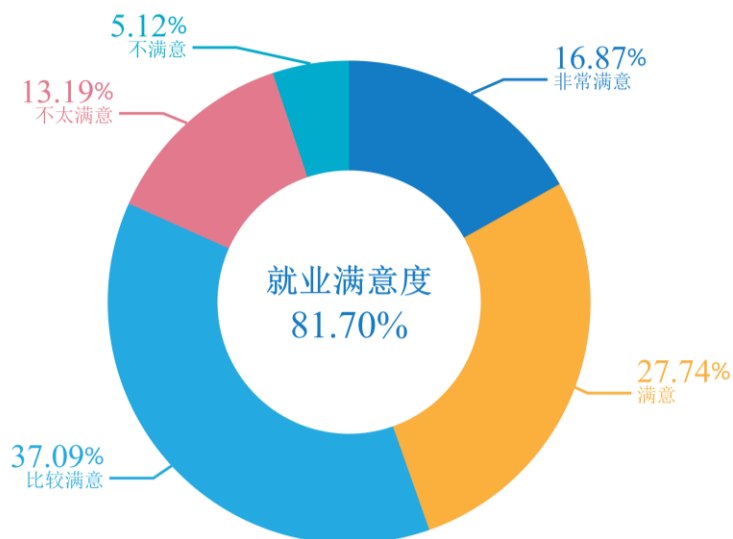


图 4-1 毕业生就业满意度

分学历来看，本科毕业生就业满意度为 82.84%，专科毕业生就业满意度为 81.06%。

<sup>9</sup> 满意度 = (非常满意 + 满意 + 比较满意) / (非常满意 + 满意 + 比较满意 + 不太满意 + 不满意) \* 100%。下同。

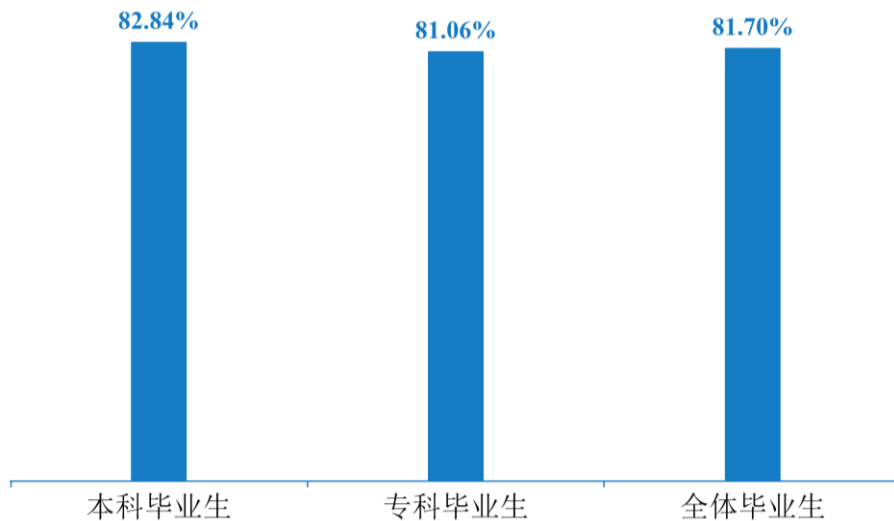


图 4-2 分学历毕业生就业满意度

## 二、就业适配性

### (一) 就业专业相关度

毕业生所学专业与工作的相关度为 60.67%，其中“非常相关”占比 16.62%，“相关”占比 22.10%，“比较相关”占比 21.95%。

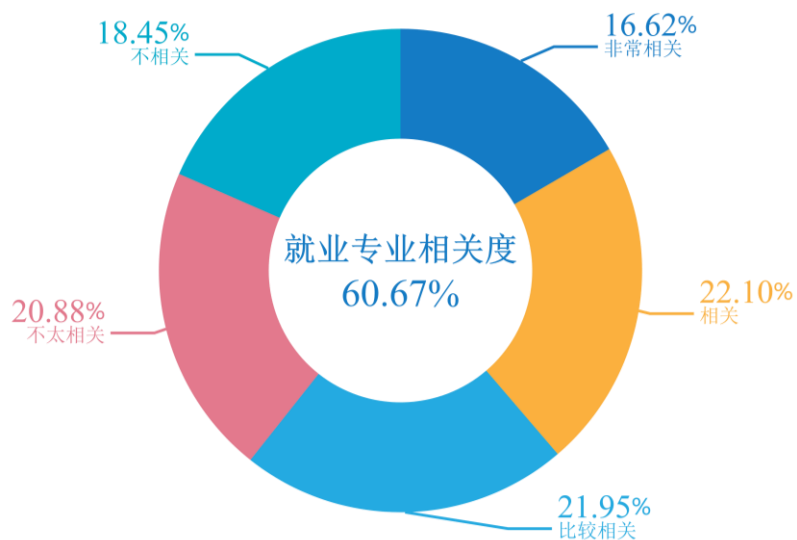


图 4-3 毕业生就业与专业相关度

分学历来看，本科毕业生就业与专业相关度为 73.06%，专科毕业生就业与专业相关度为 50.42%。

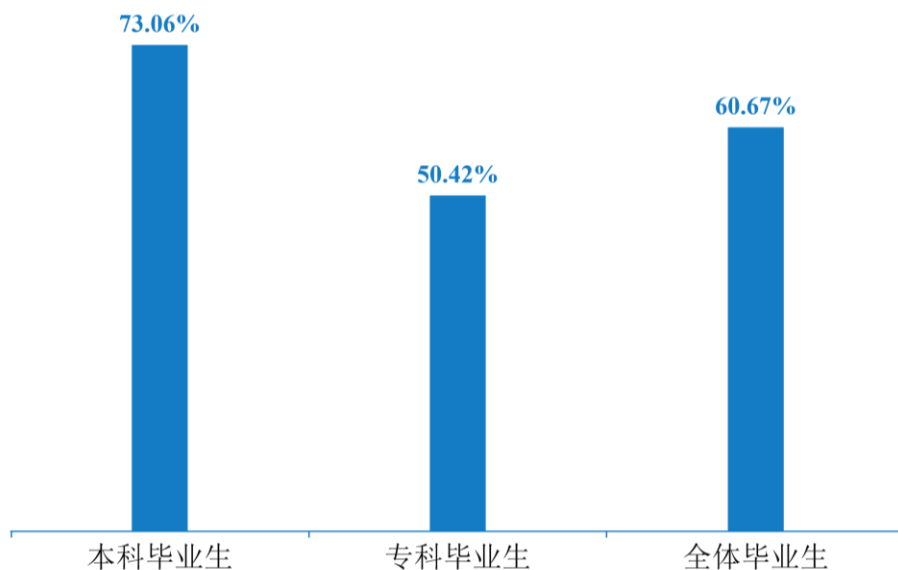


图 4-4 分学历毕业生就业专业相关度

毕业生选择从事与专业不相关工作的原因主要为“迫于现实先就业再择业”（占比 40.43%）、“专业工作不符合自己的职业期待或规划”（占比 28.88%）、“专业工作岗位招聘少”（占比 26.71%）。

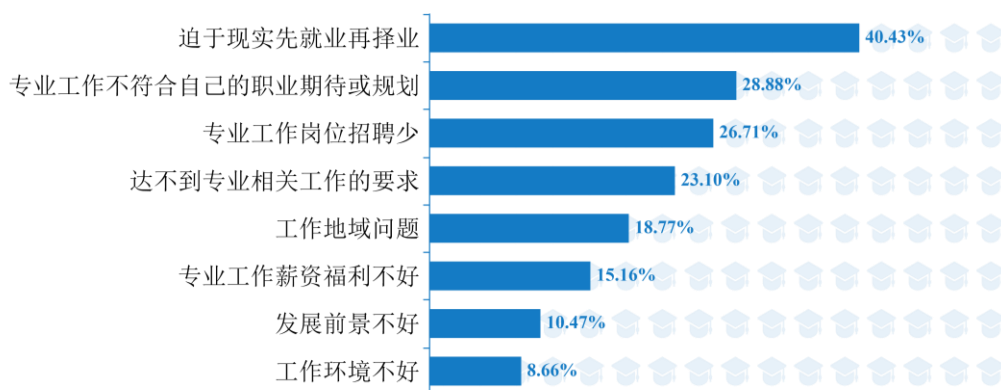


图 4-5 就业与专业不相关原因（多选题）

## （二）专业就业前景预期

毕业生对自身所学专业的就业前景的预期度为 80.48%，其中“非常乐观”占比 15.85%，“乐观”占比 23.93%，“比较乐观”占比 40.70%。

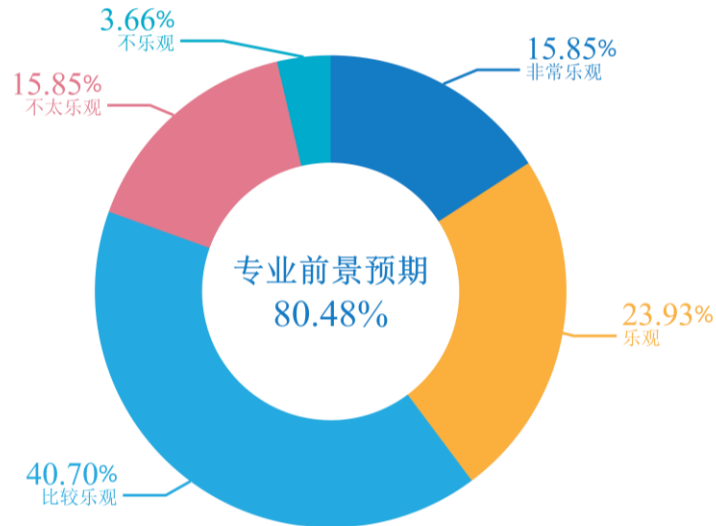


图 4-6 专业就业前景预期

分学历来看，本科毕业生对所学专业的就业前景预期度为 84.51%，专科毕业生对所学专业的就业前景预期度为 77.16%。

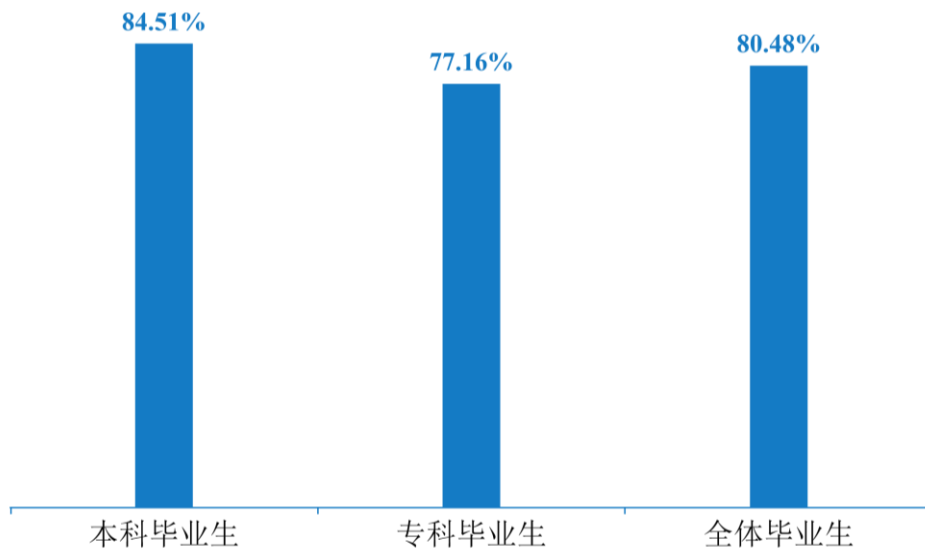


图 4-7 分学历毕业生专业就业前景预期

### (三) 职业期待匹配度

毕业生职业期待匹配度为 77.14%，其中“非常匹配”占比 15.55%，“匹配”占比 24.09%，“比较匹配”占比 37.50%。

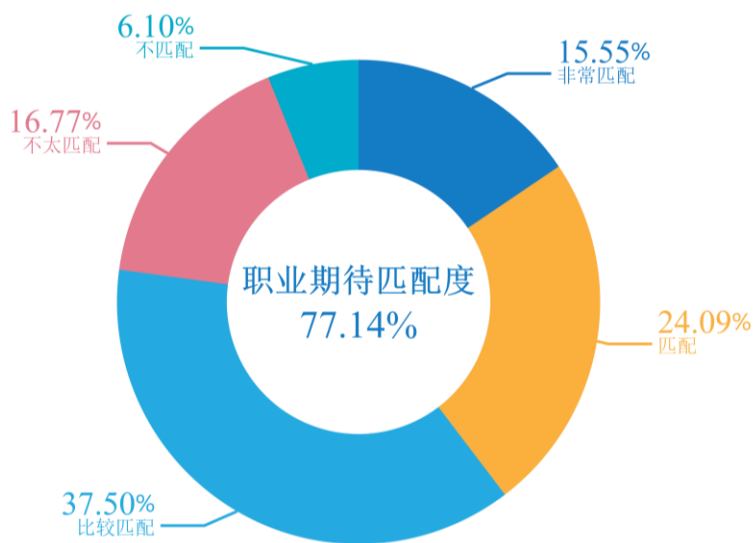


图 4-8 毕业生职业期待匹配度

分学历来看，本科毕业生职业期待匹配度为 84.18%，专科毕业生职业期待匹配度为 71.31%。

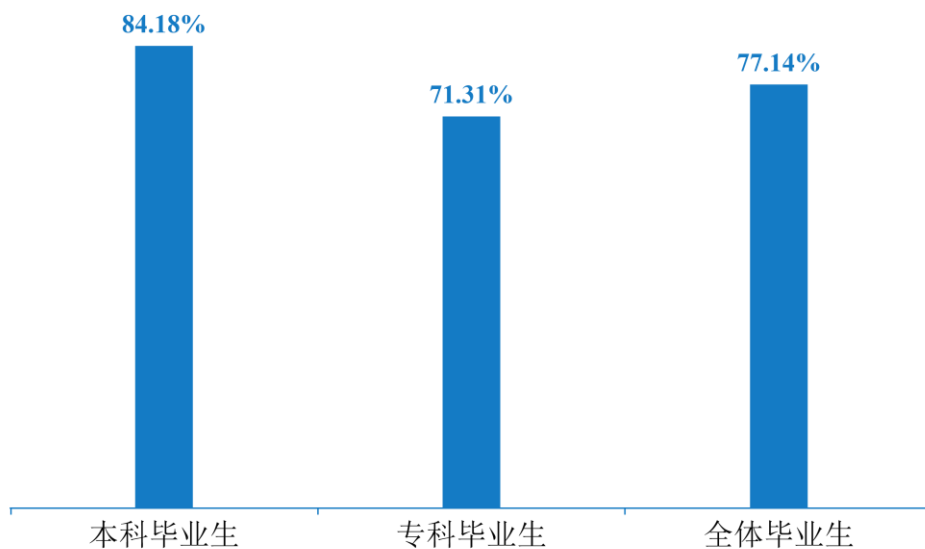


图 4-9 分学历毕业生职业期待匹配度

#### (四) 人职匹配度

人职匹配度根据帕森斯的人职匹配理论即特质因素理论，从人的特质即能力倾向、兴趣、价值观和人格等方面来衡量个人是否适应职业。匹配程度分为 5 个等级，评分越高，匹配程度越高，此处的匹配度为样本的均值。

毕业生评价目前从事的职业与性格的匹配度为 3.75 分，价值观匹配度为 3.77 分，兴趣

匹配度为 3.66 分，能力匹配度为 3.76 分。



图 4-10 毕业生人职匹配度

### 三、社会福利

#### (一) 薪资情况

通过对薪资进行加权平均，得到毕业生的平均月薪为 4899 元，毕业生月薪主要为“3001-4000 元”（占比 26.37%）、“4001-5000 元”（占比 22.56%）、“3000 元及以下”（占比 16.62%）。

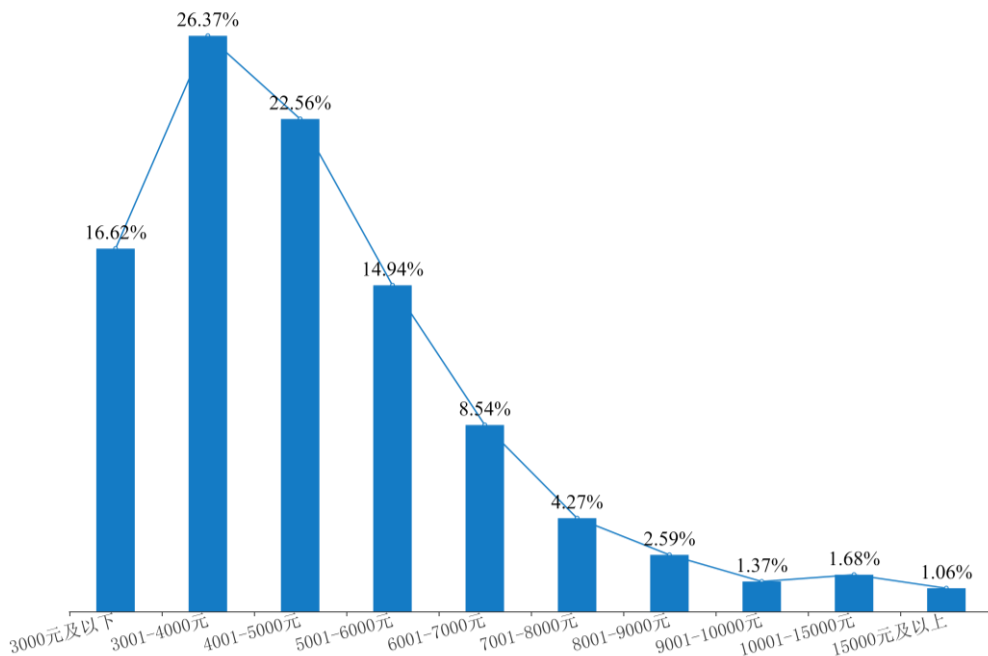


图 4-11 毕业生薪资分布

毕业生对目前薪资的满意度为 66.01%，其中“非常满意”占比 9.15%，“满意”占比

17.99%， “比较满意” 占比 38.87%。

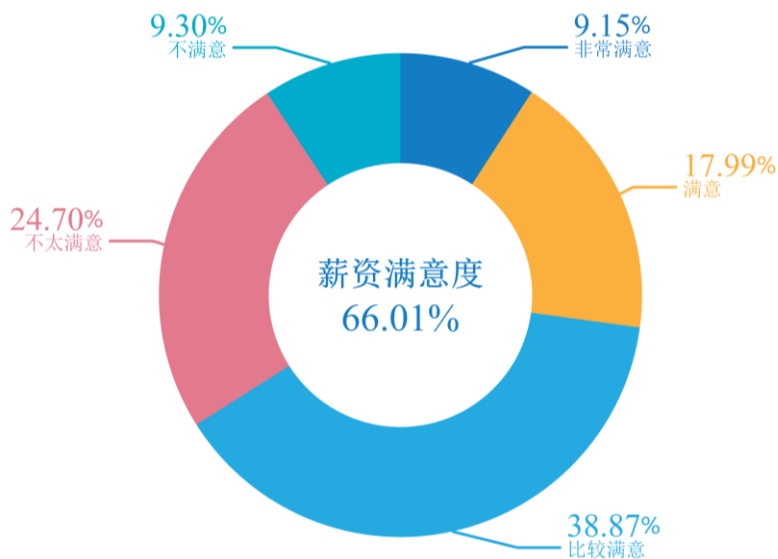


图 4-12 毕业生薪资满意度

分学历来看，本科毕业生平均薪资为 5007 元，对目前薪资的满意度为 67.34%；专科毕业生平均薪资为 4810 元，对目前薪资的满意度为 64.90%。

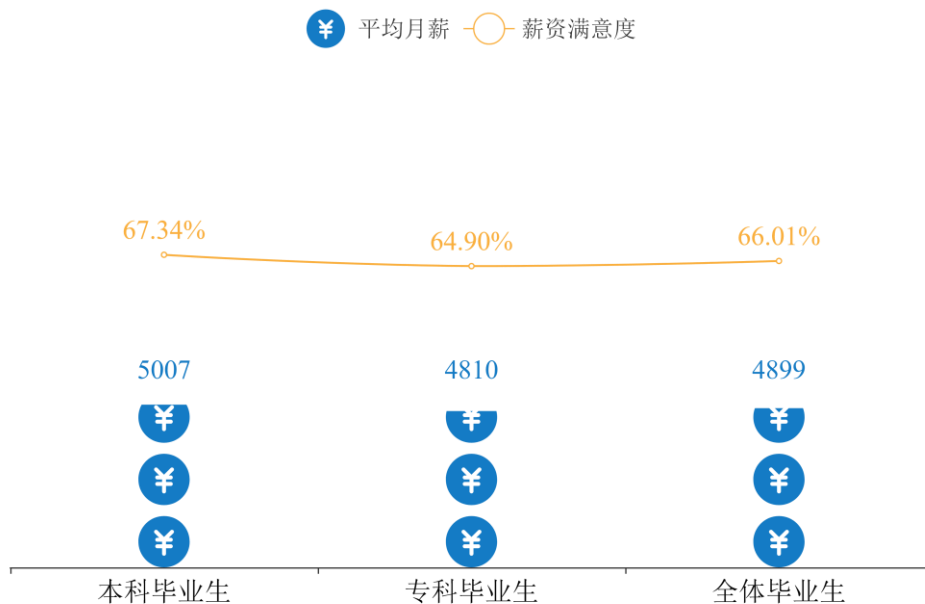


图 4-13 分学历毕业生平均薪资及满意度

## (二) 社会保障情况

毕业生社会保障度为 78.86%，其中“除四险一金外，还有其他保障”占比 34.97%， “四险一金”占比 26.59%， “四险”占比 17.30%。



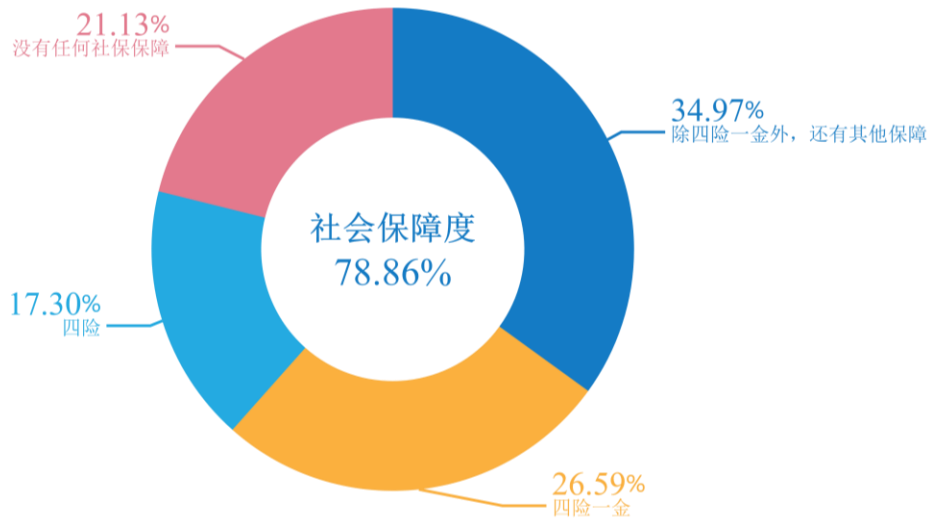


图 4-14 毕业生社会保障情况

毕业生社会保障满意度为 78.14%，其中“非常满意”占比 14.57%，“满意”占比 29.51%，“比较满意”占比 34.06%。

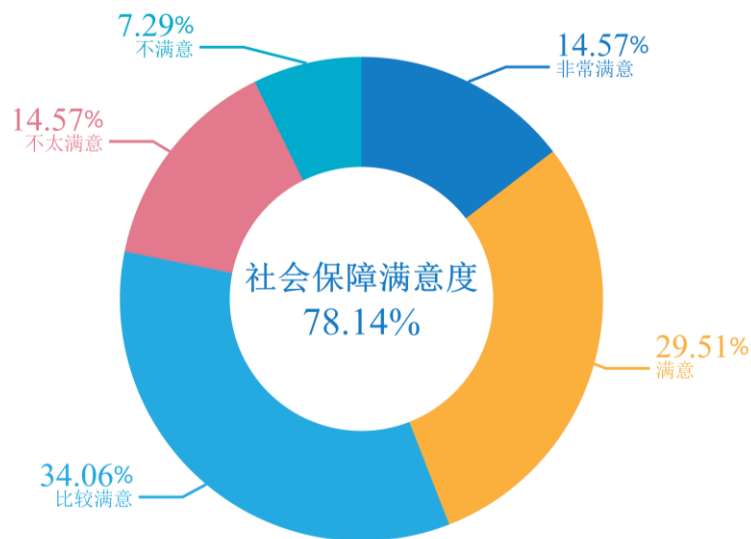


图 4-15 毕业生对社会保障满意度

分学历来看，本科毕业生社会保障度为 81.32%，对目前社会保障满意度为 78.02%；专科毕业生社会保障度为 76.45%，对目前社会保障满意度为 78.26%。

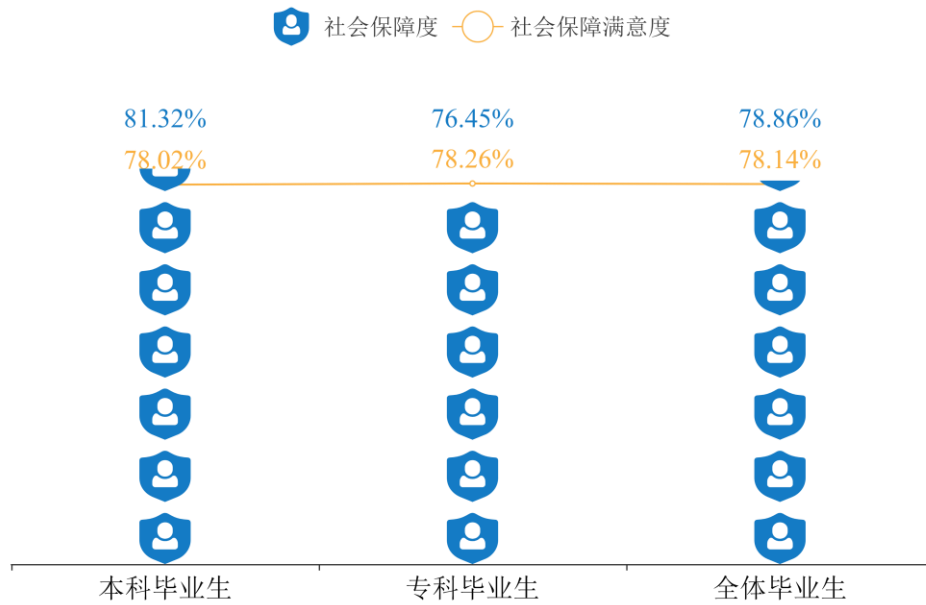


图 4-16 分学历毕业生社会保障度及满意度

## 四、职业发展

### (一) 对用人单位综合满意度

毕业生对用人单位综合满意度为 91.99%，其中“非常满意”占比 30.24%，“满意”占比 34.43%，“比较满意”占比 27.32%。

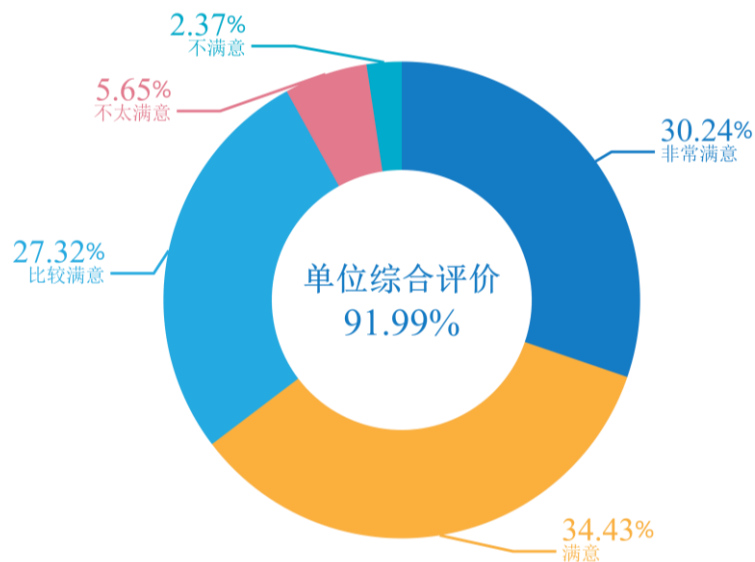


图 4-17 毕业生对用人单位综合满意度

分学历来看，本科毕业生对用人单位综合满意度为 94.14%，专科毕业生对用人单位综合满意度为 89.86%。

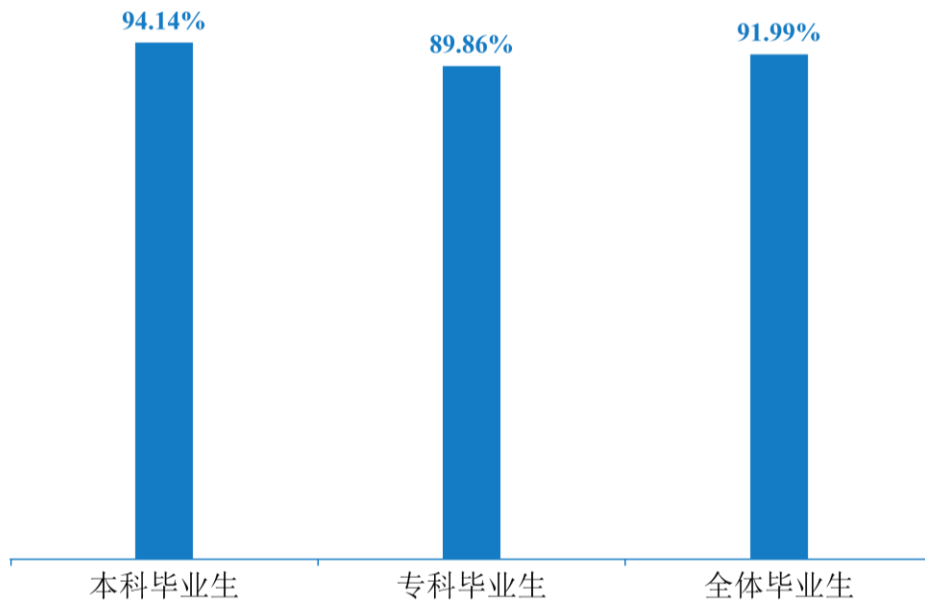


图 4-18 分学历毕业生对用人单位综合满意度

## (二) 对用人单位分项评价

毕业生对用人单位的满意度从十二个方面进行分项评价，评价分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5分，“满意”=4分，“比较满意”=3分，“不太满意”=2分，“很不满意”=1分，此处的满意度为样本评分的均值。

综合来看，五分制评价标准下，毕业生满意度比较高的方面为“工作氛围”（4.07分）、“工作稳定性”（3.89分）、“工作环境”（3.86分）。

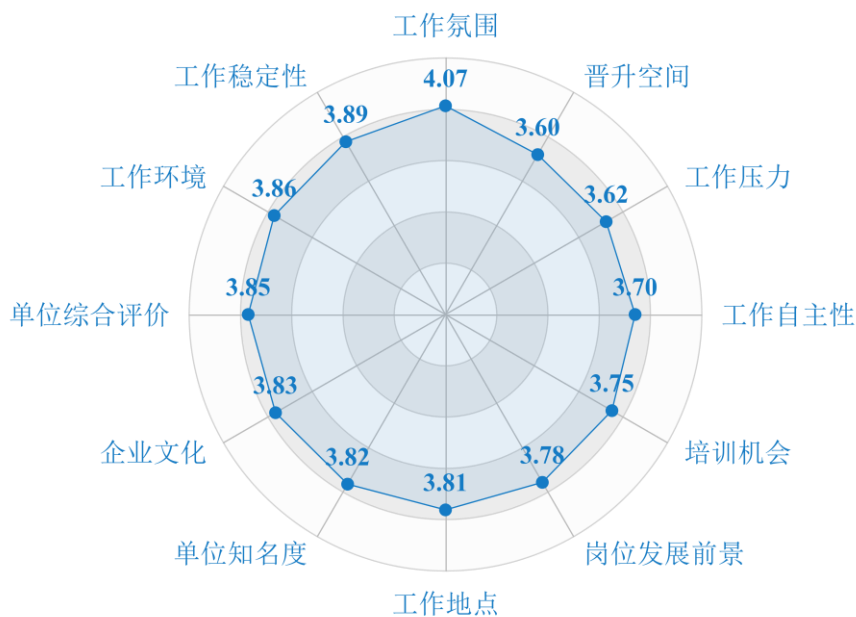


图 4-19 毕业生对用人单位分项评分

### （三）发展前景预期

毕业生对未来长期的职业发展前景期望度为 81.25%，其中“非常乐观”占比 16.16%，“乐观”占比 44.51%，“比较乐观”占比 20.58%。

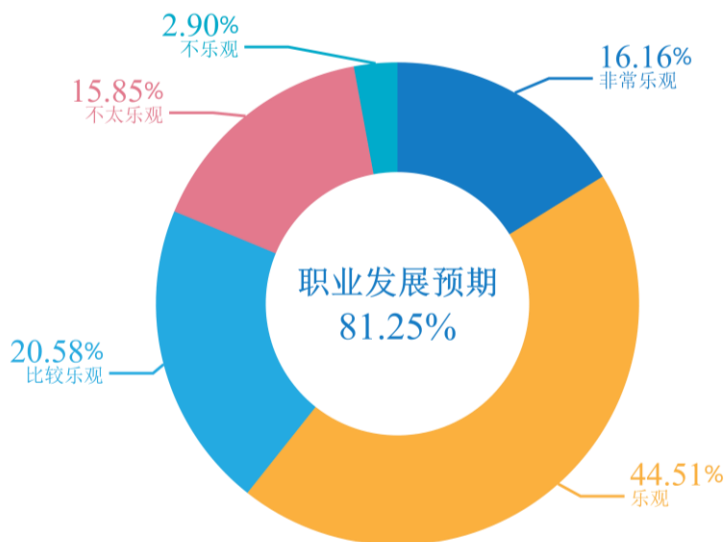


图 4-20 毕业生对职业发展前景预期

分学历来看，本科毕业生对未来长期的职业发展前景期望度为 86.53%，专科毕业生职业发展前景期望度为 76.88%。

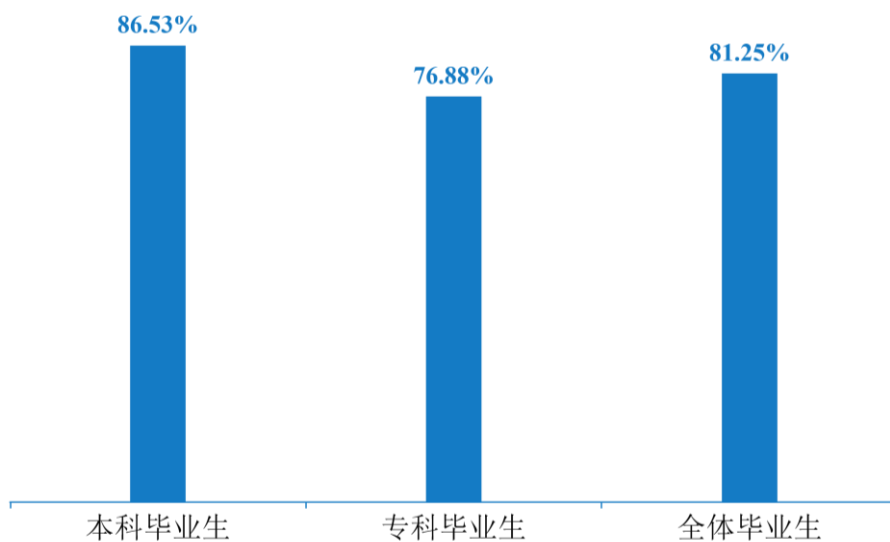


图 4-21 分学历毕业生职业发展前景预期

## 五、就业公平性

毕业生在求职中遇到过就业歧视的占比为 53.23%，主要歧视因素为“实践经验”（占

比 49.04%)、“学历层次” (占比 44.90%)、“毕业院校” (占比 42.70%)。

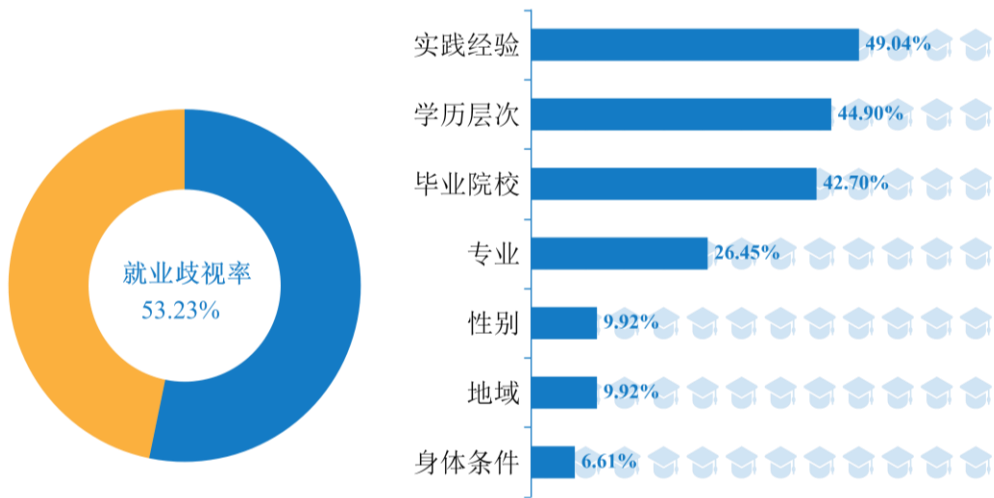


图 4-22 毕业生就业遇到就业歧视的情况 (多选题)

## 六、就业稳定性

### (一) 稳定性

以毕业生毕业半年左右依旧在岗的情况来衡量就业稳定性,毕业生综合稳定性为 61.20% (离职率 38.80%),其中“离职 1 次”占比 23.32%，“离职 2 次”占比 12.02%，“离职 3 次及以上”占比 3.46%。

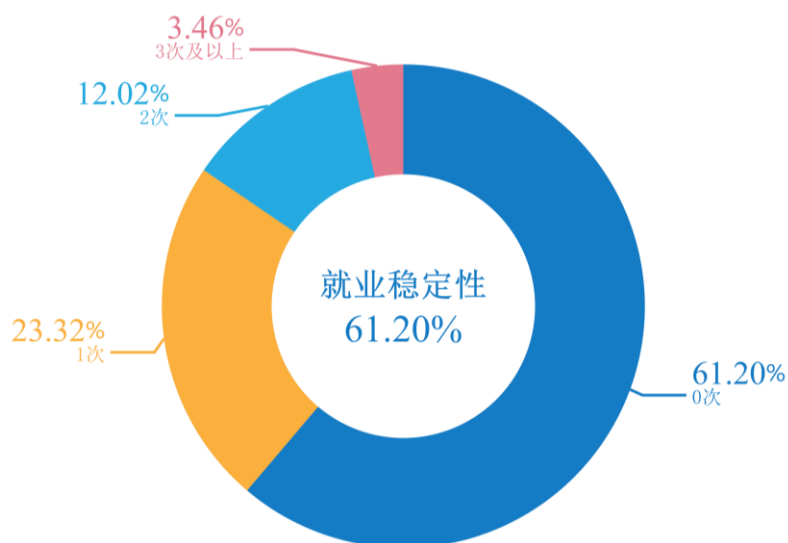


图 4-23 毕业生就业稳定性 (离职率衡量)

分学历来看，本科毕业生就业稳定性为 75.82%，专科毕业生就业稳定性为 46.74%。

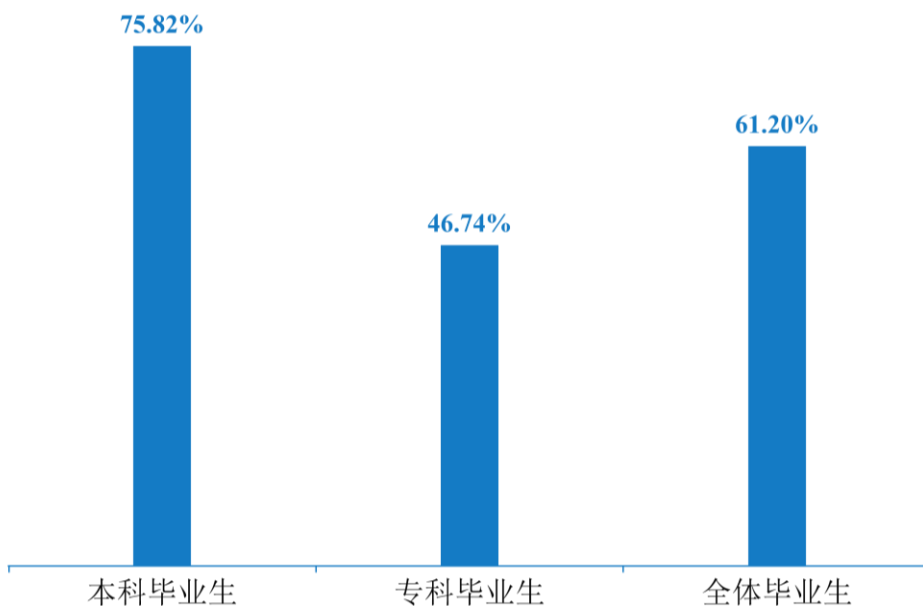


图 4-24 分学历毕业生就业稳定性

## （二）离职原因

离职过的毕业生，离职的主要原因为“薪资福利差”（占比 43.05%）、“发展空间不大”（占比 42.15%）、“工作压力大”（占比 32.74%）。

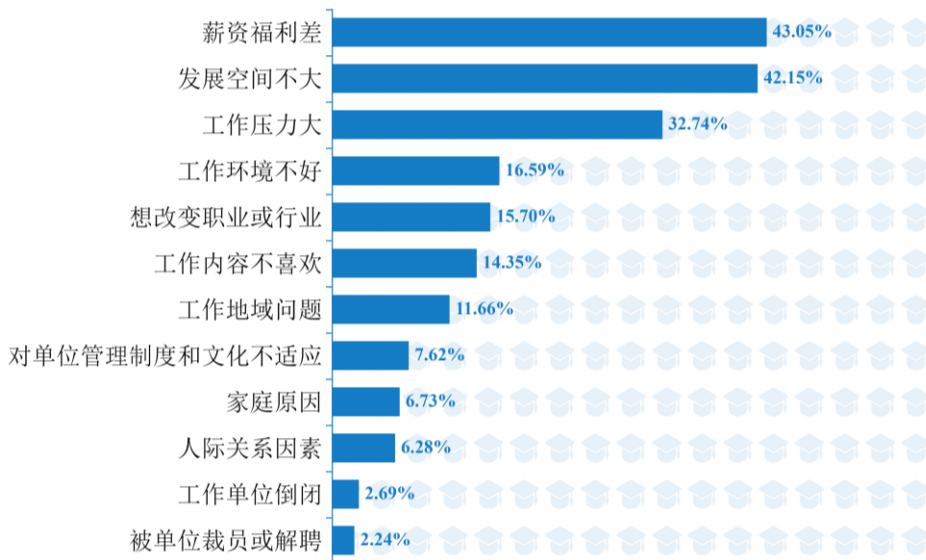


图 4-25 毕业生离职原因（多选题）

## 七、疫情影响

### (一) 对就业结果的影响

疫情对毕业生毕业去向的选择产生影响的占比为 39.57%，变化趋势<sup>10</sup>如下图所示。

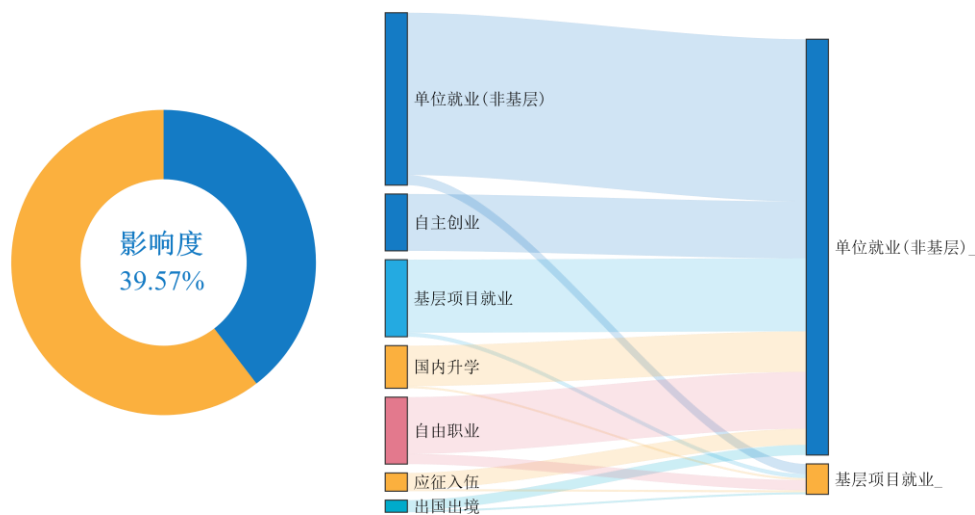


图 4-26 疫情对就业结果的影响

### (二) 对职业规划的影响

疫情对毕业生的职业规划影响度为 72.82%，主要体现在“就业地区选择”（占比 35.41%）、“职业选择”（占比 32.13%）、“行业选择”（占比 28.86%）。

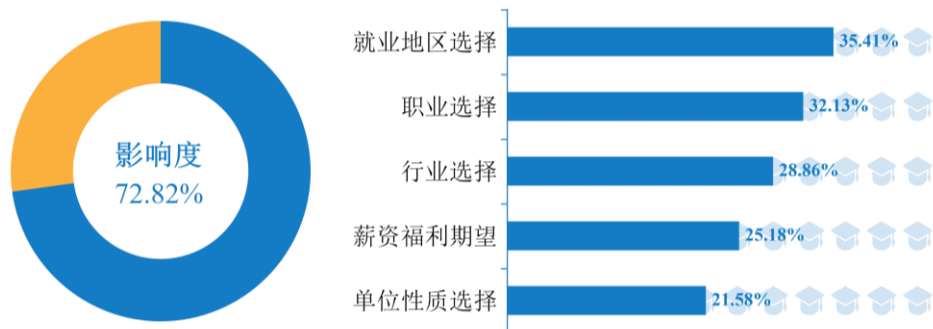


图 4-27 疫情对职业规划的影响（多选题）

<sup>10</sup> 变化趋势图左侧为毕业生原本毕业去向打算，右侧为毕业生实际毕业去向。

### （三）对就业心态的影响

面对疫情，毕业生的求职心态乐观度为 80.89%，其中“非常乐观”占比 20.30%，“乐观”占比 25.50%，“比较乐观”占比 35.09%。

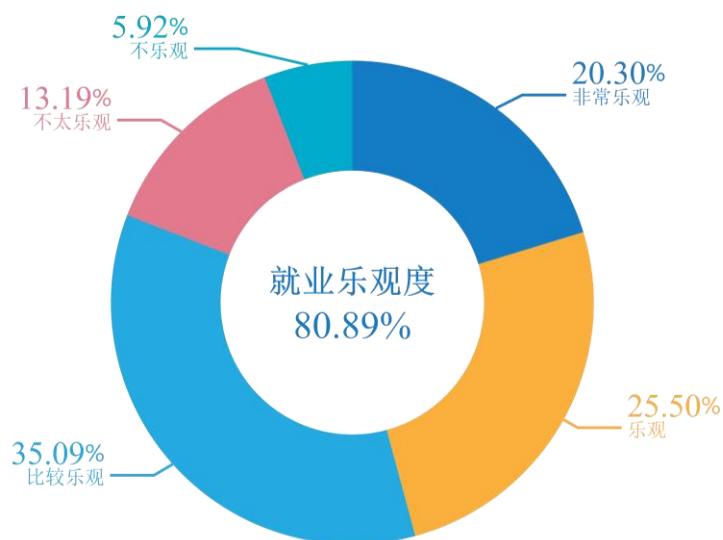


图 4-28 疫情对就业心态的影响

分学历来看，本科毕业生求职心态乐观度为 87.13%，专科毕业生求职心态乐观度为 77.48%。

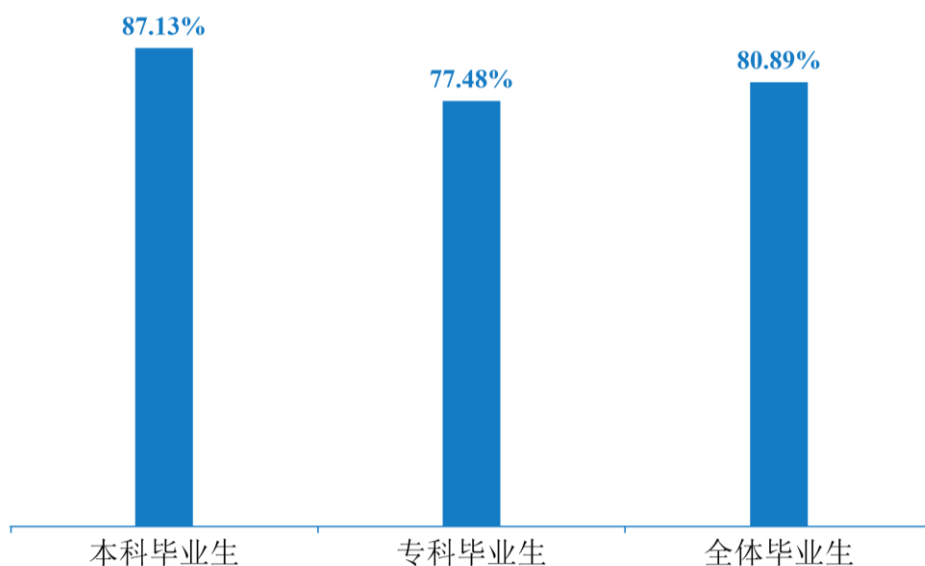


图 4-29 分学历毕业生求职心态乐观度



## 八、未就业分析

截止于 2022 年 8 月 31 日，未落实毕业去向的毕业生有 696 人，未落实率 16.45%。本节主要分析未就业毕业生对于目前状况的反馈。

### （一）未就业原因

有就业意向的毕业生认为自己暂未就业的主要原因为“有工作意向，还在观望”（占比 34.59%）、“受疫情影响招聘信息获取渠道较少”（占比 22.56%）、“缺乏相关实习、实践经验”（占比 14.29%）。

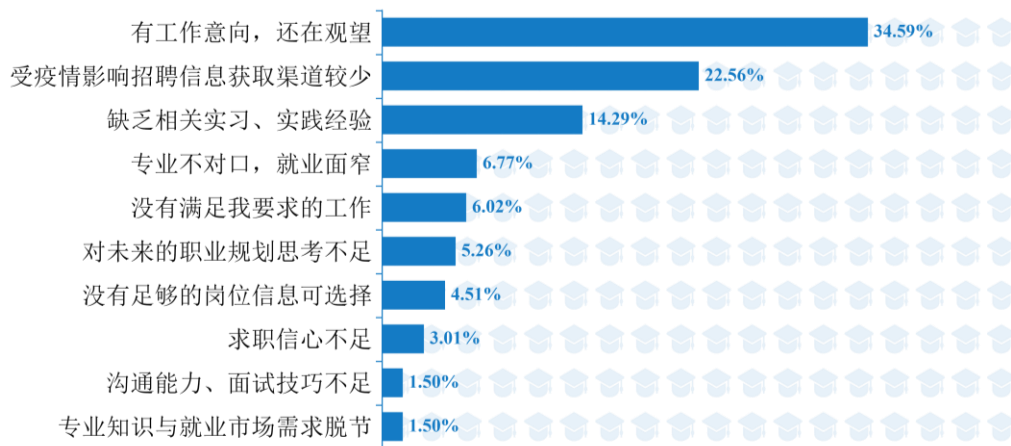


图 4-30 毕业生暂未成功就业原因

### （二）备考规划

拟参加公招考试和拟升学的毕业生中，主要的备考规划为“短期内不工作全心备考”（占比 50.00%），其他规划为“边工作边备考”（占比 38.71%）和“长期不工作全心备考，直至录取”（占比 11.29%）。

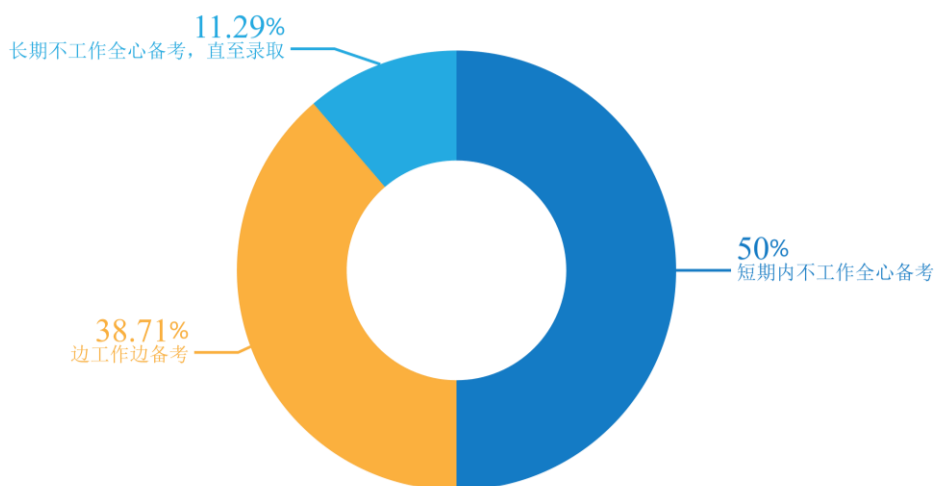


图 4-31 未就业毕业生备考规划

### （三）期望帮扶

有就业意向的毕业生在求职过程中期望得到的帮扶主要为“求职技巧培训”（占比 37.70%）、“求职补贴”（占比 36.07%）、“推荐岗位”（占比 36.07%）。

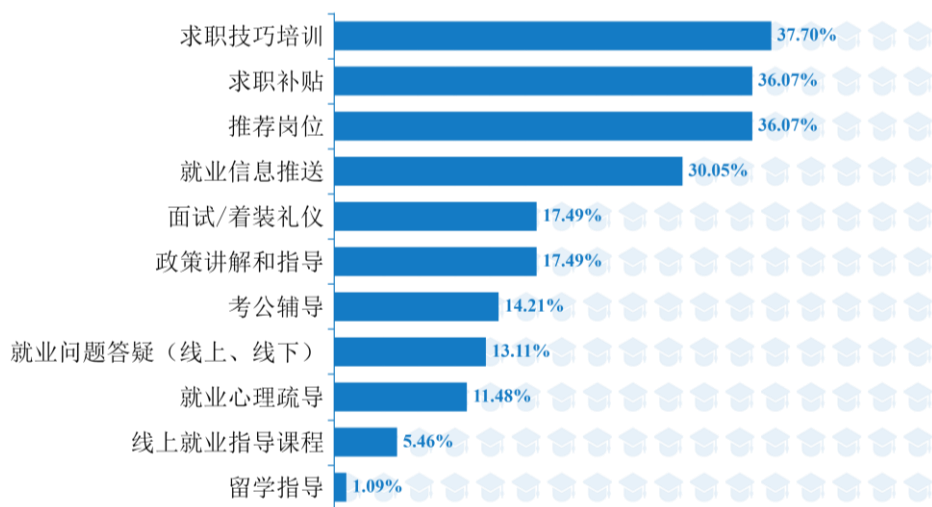


图 4-32 未就业毕业生期望帮扶（多选题）

**05**

**毕业生  
教育教学反馈**

## 第五章 毕业生教育教学反馈

本部分数据来源于“陕西服装工程学院 2022 届毕业生就业质量调研问卷”，主要从母校总体评价、教育教学评价、就业创业服务评价三个方面分析。

### 一、母校总体评价

#### (一) 母校推荐度

毕业生对母校推荐度为 82.97%，其中“非常愿意”占比 21.34%，“愿意”占比 32.45%，“比较愿意”占比 29.18%。

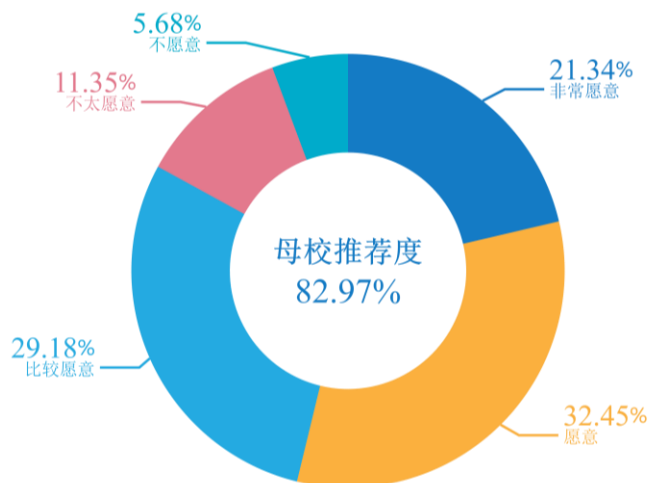


图 5-1 毕业生对母校推荐度

分学历来看，本科毕业生对母校推荐度为 80.14%，专科毕业生对母校推荐度为 84.53%。

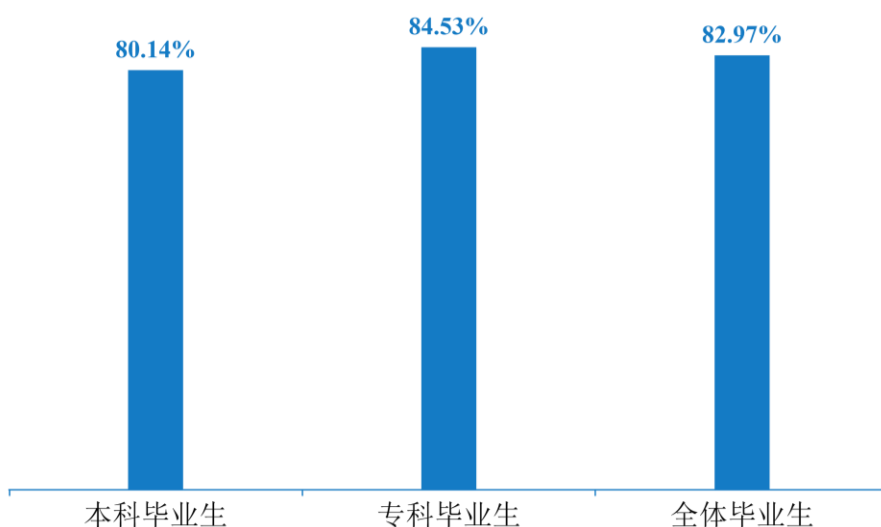


图 5-2 分学历毕业生母校推荐度

## (二) 母校满意度

毕业生对母校满意度为 91.12%，其中“非常满意”占比 24.38%，“满意”占比 35.09%，“比较满意”占比 31.65%。

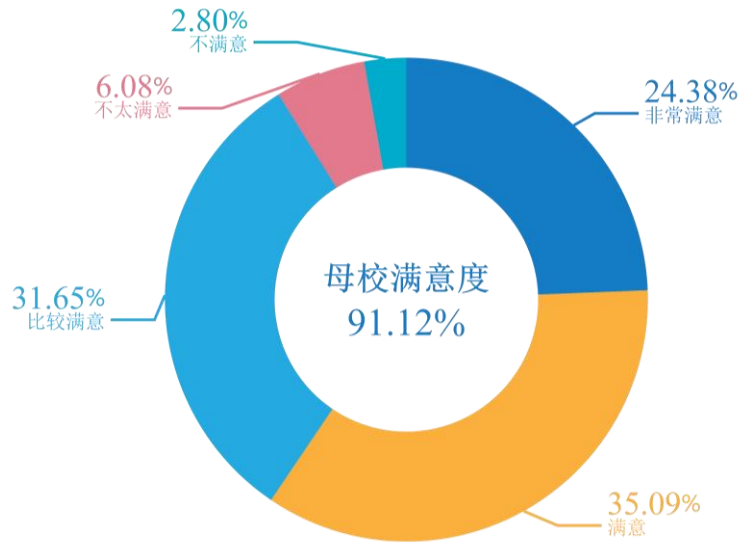


图 5-3 毕业生对母校满意度

分学历来看，本科毕业生对母校满意度为 90.74%，专科毕业生对母校满意度为 91.34%。

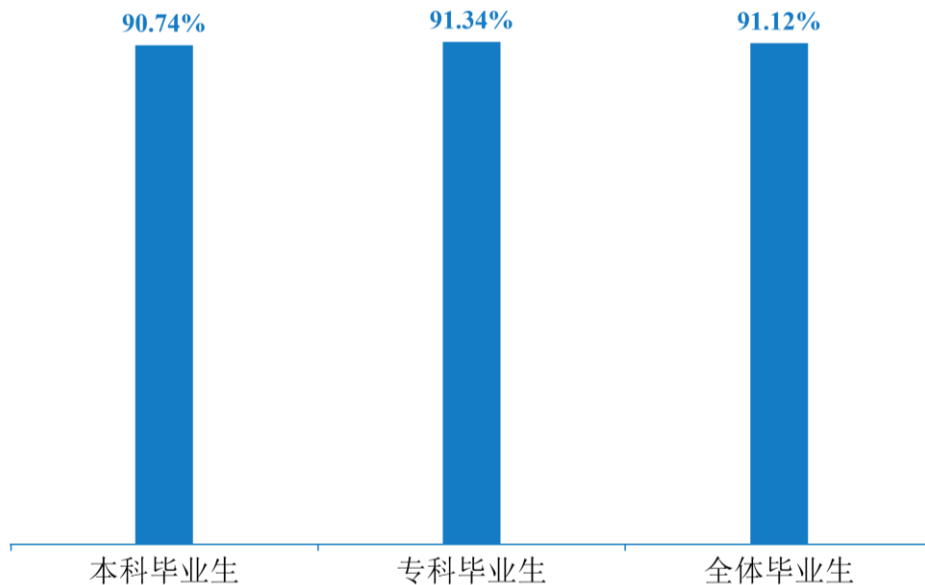


图 5-4 分学历毕业生母校满意度

## 二、教育教学评价

### （一）教育教学满意度

#### 1. 教育教学总体满意度

毕业生对母校教育教学满意度为 90.02%，其中“非常满意”占比 31.02%，“满意”占比 30.46%，“比较满意”占比 28.54%。

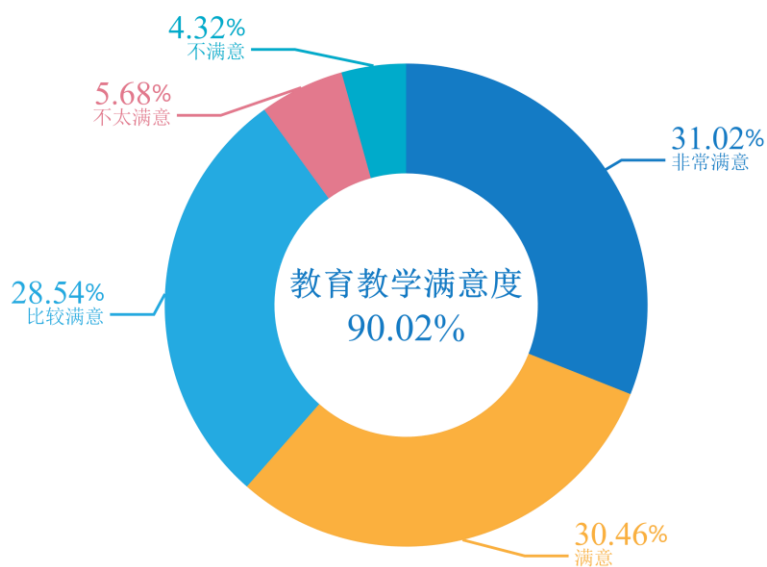


图 5-5 毕业生对教育教学满意度

分学历来看，本科毕业生对母校教育教学满意度为 89.16%，专科毕业生对母校教育教学满意度为 90.47%。

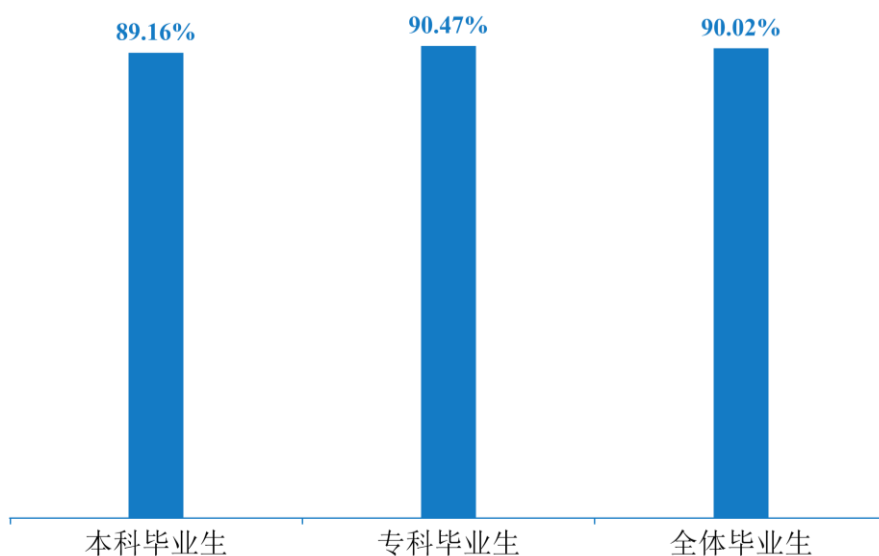


图 5-6 分学历毕业生教育教学满意度

## 2. 教育教学分项评分

毕业生对教育教学的满意度从八个方面进行分项评价，评价分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5分，“满意”=4分，“比较满意”=3分，“不太满意”=2分，“不满意”=1分，此处的满意度为样本评分的均值。

综合来看，五分制评价标准下，毕业生满意度比较高的方面为“专业教育满意度”（3.80分）、“师资水平满意度”（3.79分）、“教学设施满意度”（3.78分）。

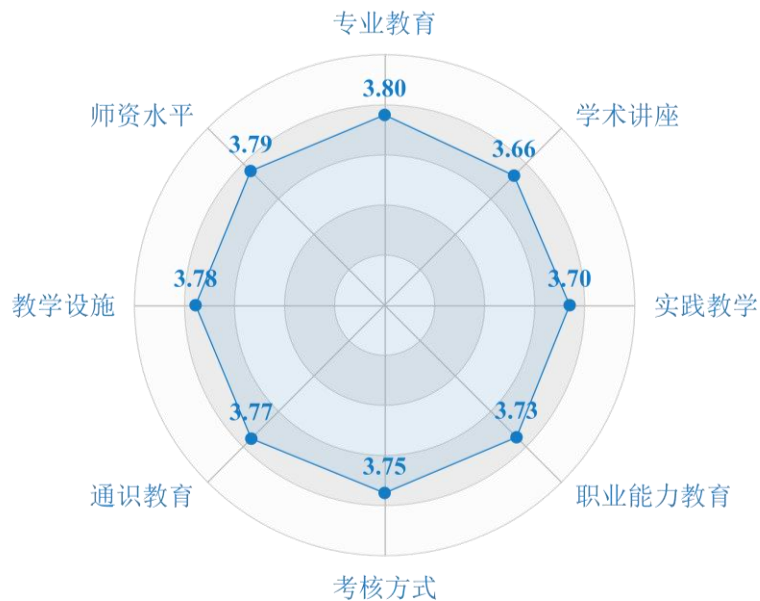


图 5-7 毕业生对教育教学分项评分

### （二）通识教育评价及建议

毕业生对母校通识教育满意度为 89.21%，其中“非常满意”占比 30.62%，“满意”占比 31.33%，“比较满意”占比 27.26%。

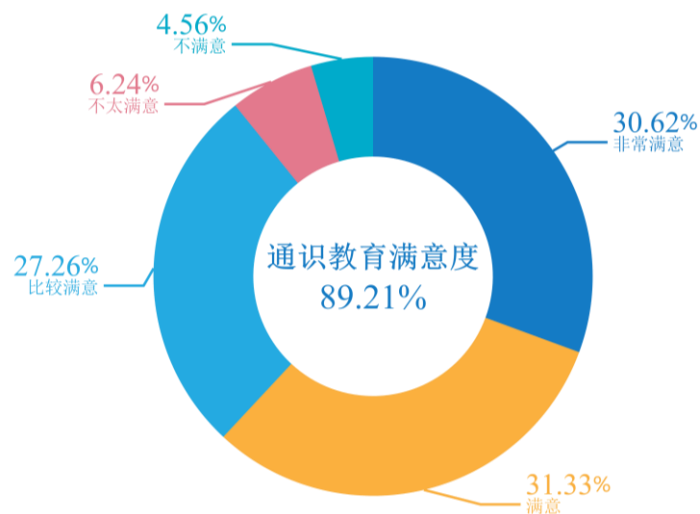


图 5-8 毕业生对通识教育满意度

分学历来看，本科毕业生对母校通识教育满意度为 87.81%，专科毕业生对母校通识教育满意度为 89.98%。

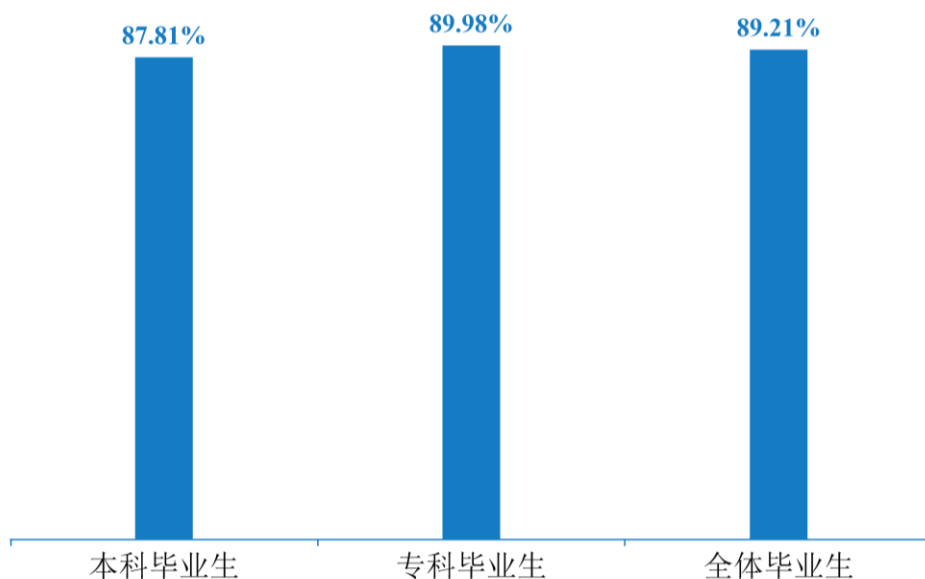


图 5-9 分学历毕业生通识教育满意度

毕业生认为通识教育培养最需要加强的为“沟通能力的培养”（占比 50.36%）、“社会关系理解能力的培养”（占比 37.41%）、“文化认知批判性思维的培养”（占比 33.41%）。

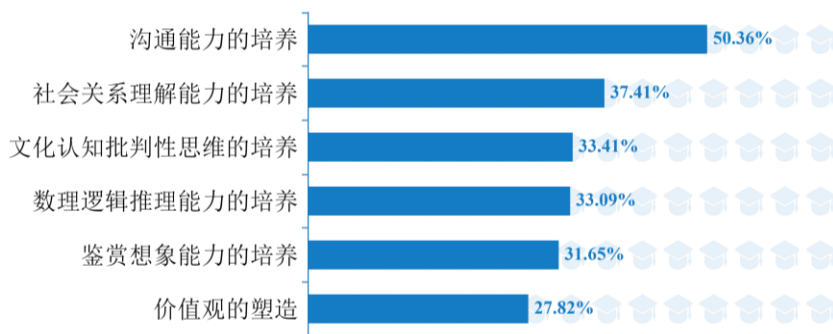


图 5-10 毕业生对通识教育建议（多选题）

### （三）专业教育评价及建议

毕业生对所在学院专业课程教育满意度为 89.13%，其中“非常满意”占比 32.21%，“满意”占比 30.94%，“比较满意”占比 25.98%。



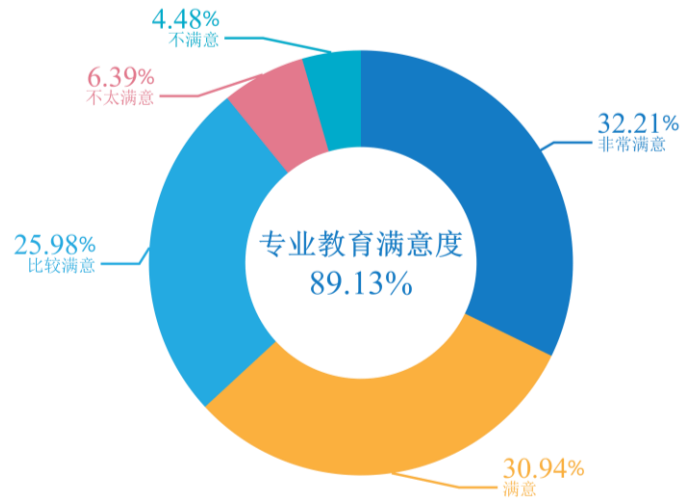


图 5-11 毕业生对专业教育满意度

分学历来看，本科毕业生对所在学院专业课程教育满意度为 86.91%，专科毕业生对在学院专业课程教育满意度为 90.35%。

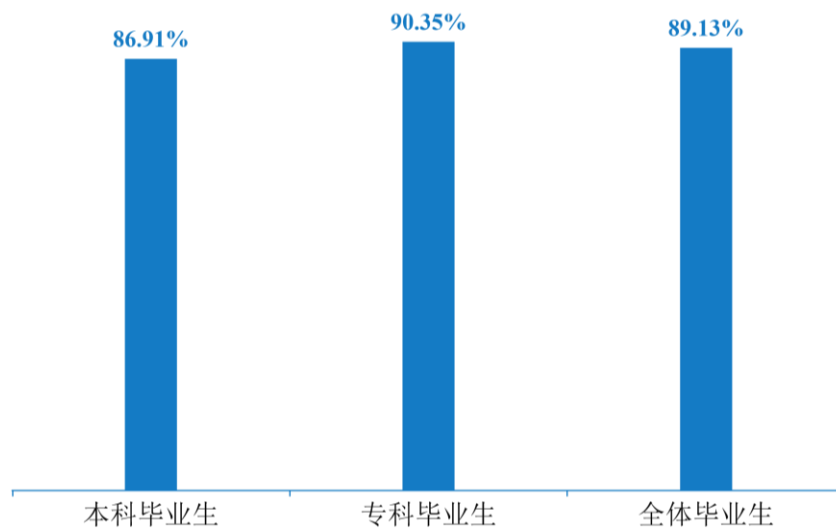


图 5-12 毕业生对专业教育满意度

毕业生认为专业课程教育培养最需要加强的为“实用性”（占比 64.59%）、“课程深度”（占比 42.93%）、“与时俱进”（占比 39.57%）。

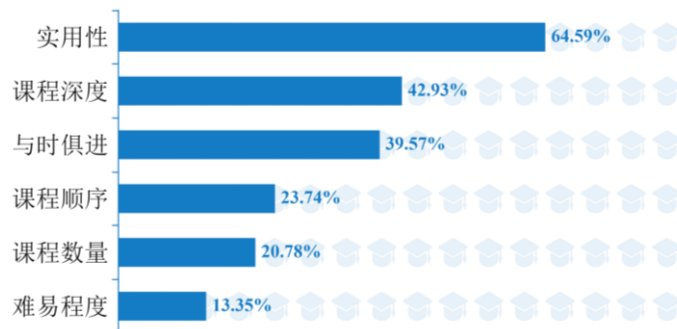


图 5-13 毕业生对专业教育建议（多选题）

#### （四）实践教学评价及建议

毕业生对母校实践教学满意度为 86.50%，其中“非常满意”占比 29.98%，“满意”占比 29.34%，“比较满意”占比 27.18%。

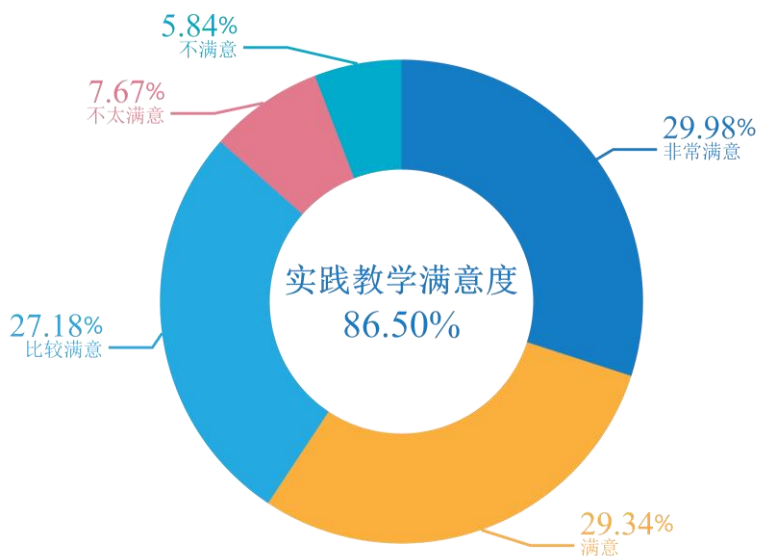


图 5-14 毕业生对实践教学满意度

分学历来看，本科毕业生对母校实践教学满意度为 85.33%，专科毕业生对母校实践教学满意度为 87.13%。

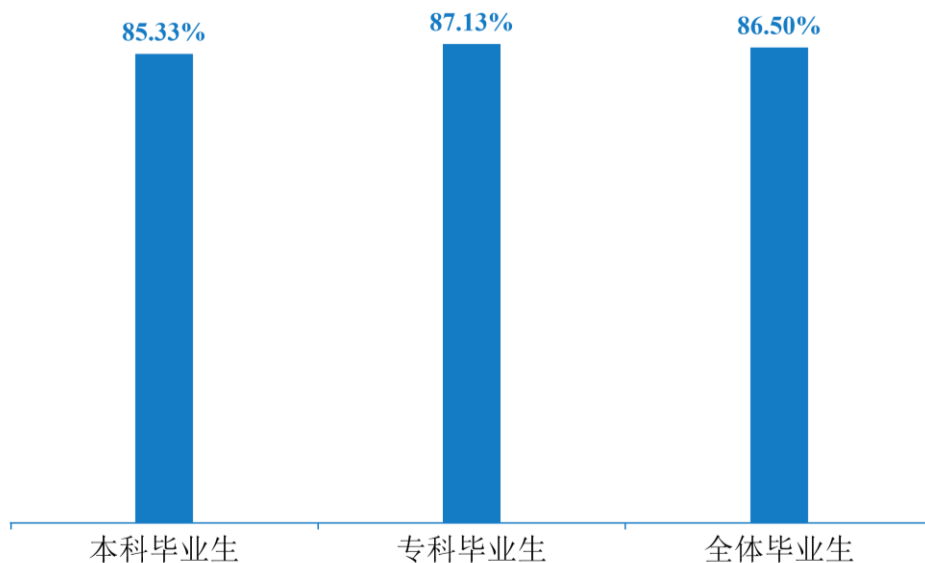


图 5-15 分学历毕业生实践教学满意度

毕业生认为实践教学最需要加强的为“专业实习”（占比 46.36%）、“实验实训”（占比 43.57%）、“社会实践”（占比 43.49%）。

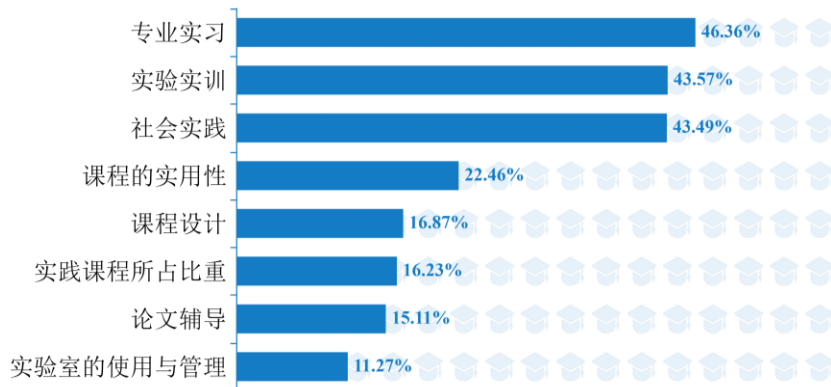


图 5-16 毕业生对实践教学建议（多选题）

### （五）职业能力教育评价及建议

毕业生对母校职业能力教育满意度为 88.02%，其中“非常满意”占比 30.22%，“满意”占比 29.18%，“比较满意”占比 28.62%。

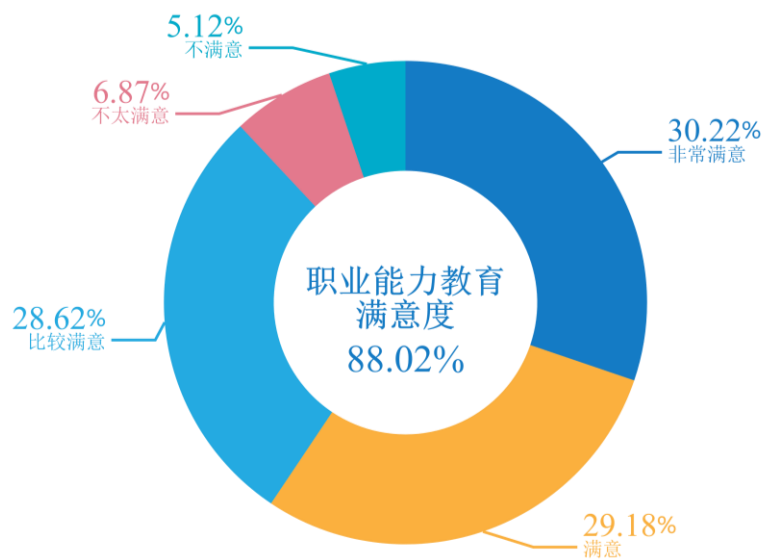


图 5-17 毕业生对职业能力教育满意度

分学历来看，本科毕业生对母校职业能力教育满意度为 86.91%，专科毕业生对母校职业能力教育满意度为 88.61%。

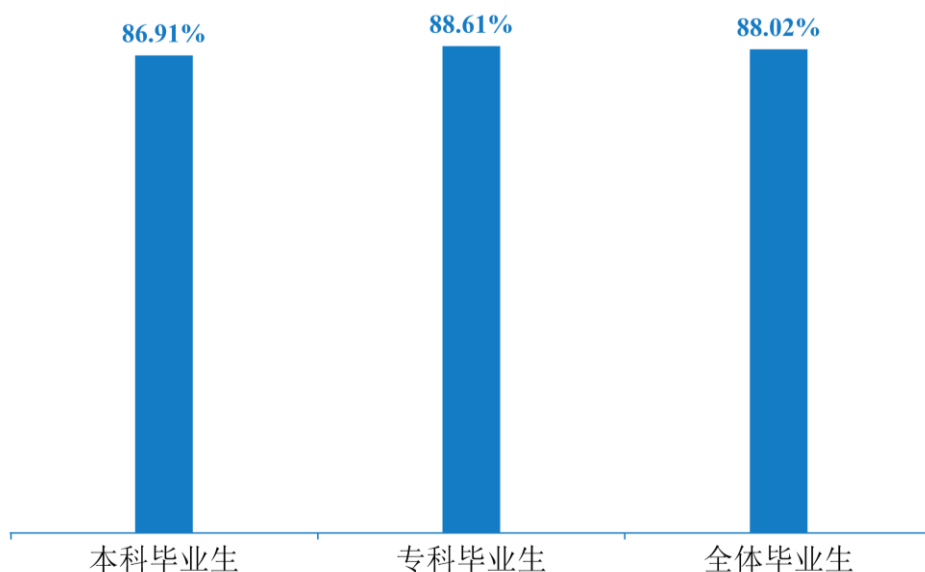


图 5-18 分学历毕业生职业能力教育满意度

毕业生认为职业能力教育培养最需要加强的为“表达沟通”（占比 39.65%）、“面试优化”（占比 33.25%）、“简历优化”（占比 30.62%）。

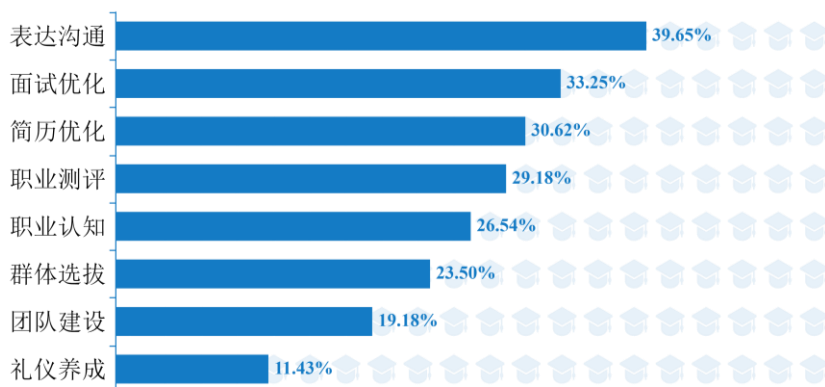


图 5-19 毕业生对职业能力教育建议（多选题）

## （六）师资水平评价及建议

毕业生对母校师资水平满意度为 90.57%，其中“非常满意”占比 30.30%，“满意”占比 32.05%，“比较满意”占比 28.22%。

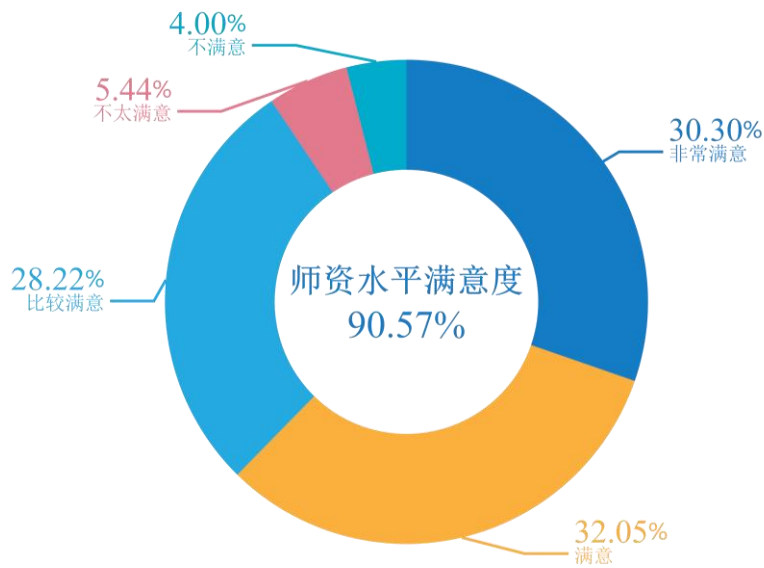


图 5-20 毕业生对师资水平满意度

分学历来看，本科毕业生对母校师资水平满意度为 89.62%，专科毕业生对母校师资水平满意度为 91.09%。

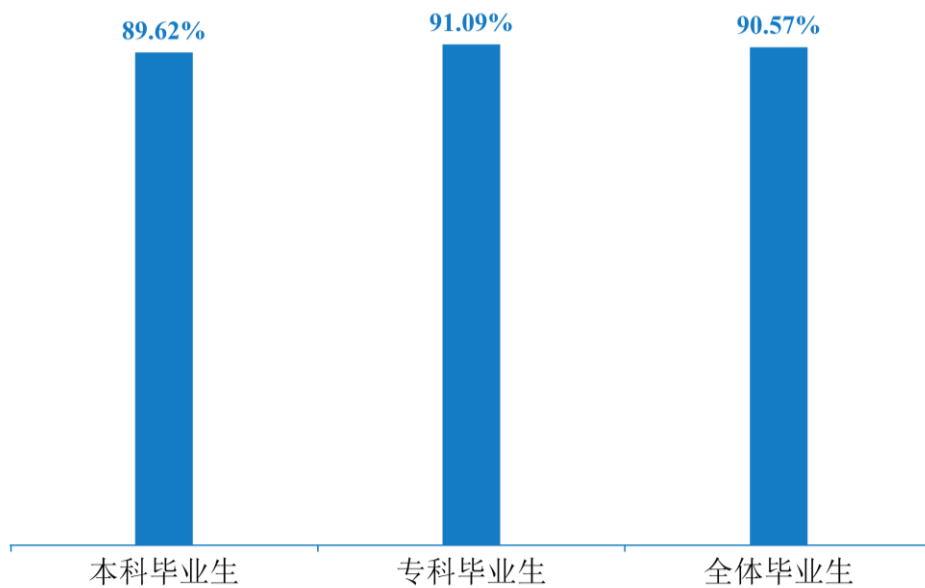


图 5-21 分学历毕业生师资水平满意度

毕业生认为师资水平最需要加强的为“综合学识”（占比 34.77%）、“专业水平”（占比 28.62%）、“教学态度”（占比 23.26%）。

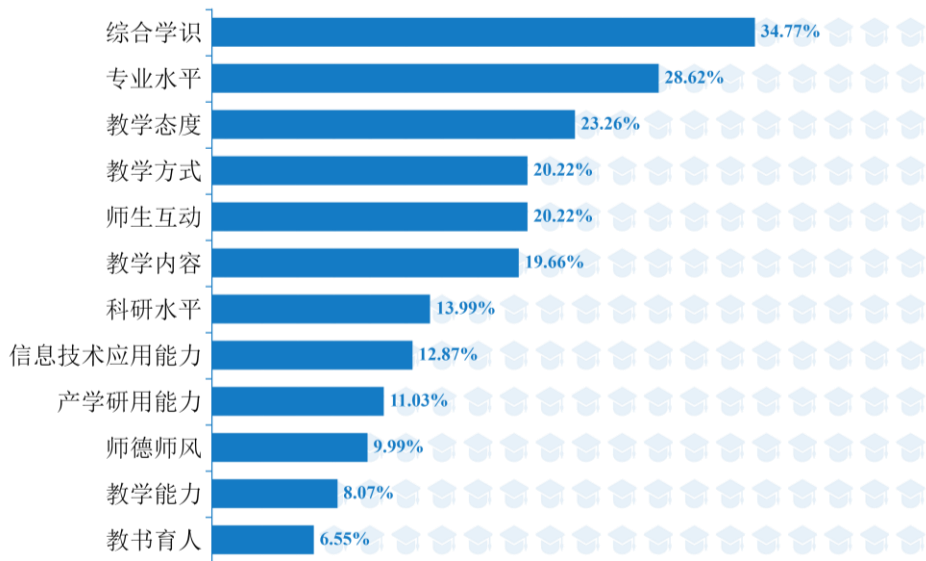


图 5-22 毕业生对师资水平建议（多选题）

### 三、就业创业服务评价

#### （一）就业创业服务满意度

毕业生对母校就业创业服务满意度为 86.01%，其中“非常满意”占比 20.30%，“满意”占比 30.22%，“比较满意”占比 35.49%，“不太满意”占比 8.71%，“不满意”占比 5.28%。

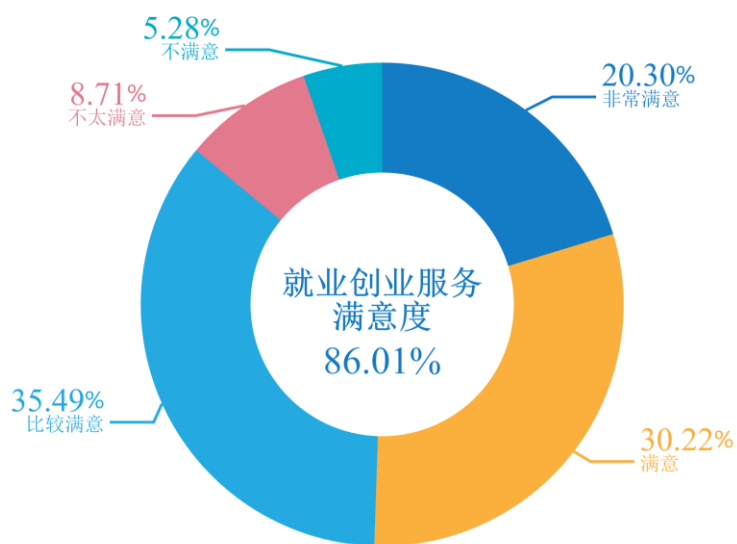


图 5-23 毕业生对就业创业服务满意度

分学历来看，本科毕业生就业创业服务满意度为 84.42%，专科毕业生就业创业服务满意度为 86.88%。

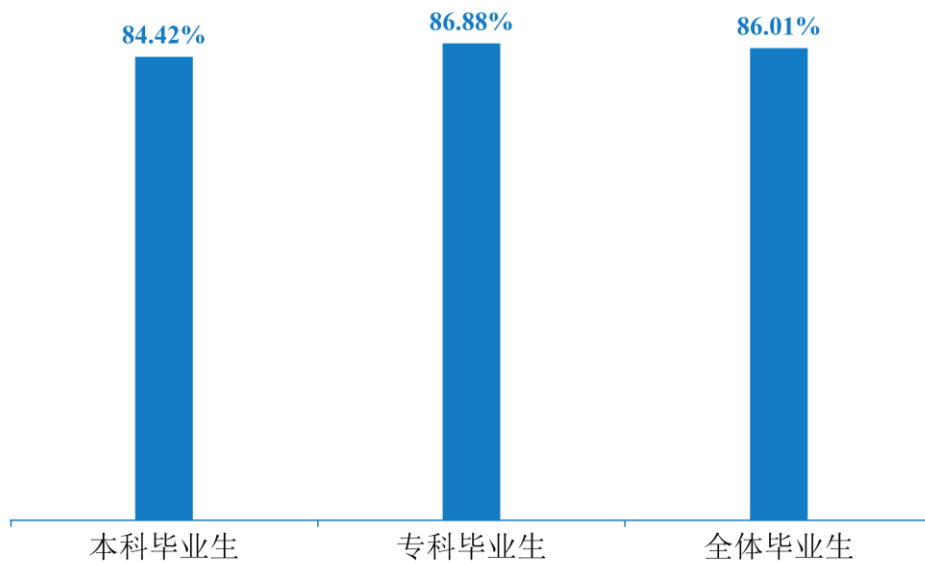


图 5-24 分学历毕业生就业创业服务满意度

## (二) 就业创业服务评价

毕业生对母校各项就业创业服务评价较高的是“政策宣传与讲解”（3.81分）、“就业困难群体帮扶”（3.76分）、“升学指导”（3.75分）。

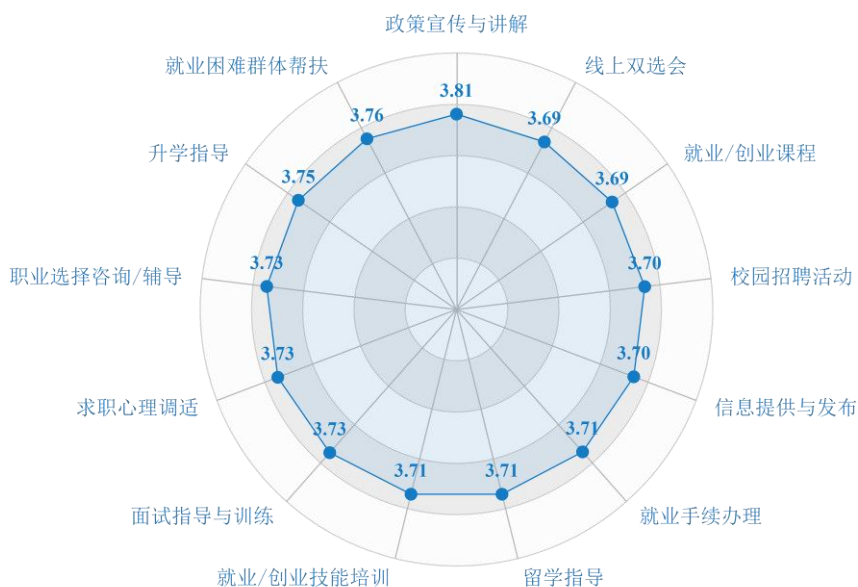


图 5-25 毕业生对就业创业服务评价

**06**

**社会评价与  
校招分析**



## 第六章 社会评价与校招分析

本部分数据来源于“陕西服装工程学院 2022 年重点用人单位调研问卷”、“陕西服装工程学院 2022 届毕业生就业质量调研问卷”，主要从用人单位对毕业生评价、用人单位对学校评价、校招行为对比分析等三个方面进行分析。

### 一、用人单位对毕业生评价

#### （一）总体满意度

用人单位对毕业生满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 43.75%，“满意”占比 41.67%，“比较满意”占比 14.58%。

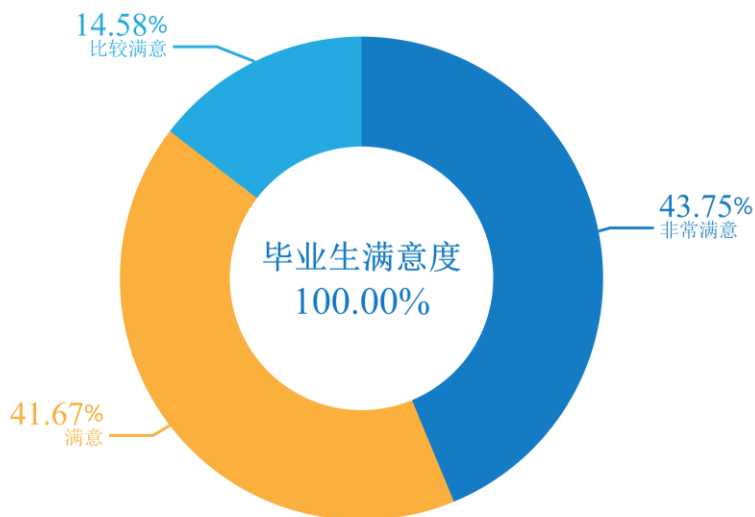


图 6-1 用人单位对毕业生满意度

#### （二）能力和素质评价

用人单位对毕业生的能力和素质评价从专业 and 知识技能、适应能力、可迁移能力、职业认知和个人特质五个方面十八个指标综合分析。用人单位对毕业生的评价分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5 分，“满意”=4 分，“比较满意”=3 分，“不太满意”=2 分，“不满意”=1 分，此处的满意度为样本评分的均值。

综合来看，五分制评价标准下，用人单位对毕业生“专业知识和技能”评分为 3.71 分、

“适应能力”评分 3.73 分、“可迁移能力”评分 3.81 分、“职业认知”评分 3.70 分、“个人特质”评分 4.00 分，各分项能力评分如下图所示。

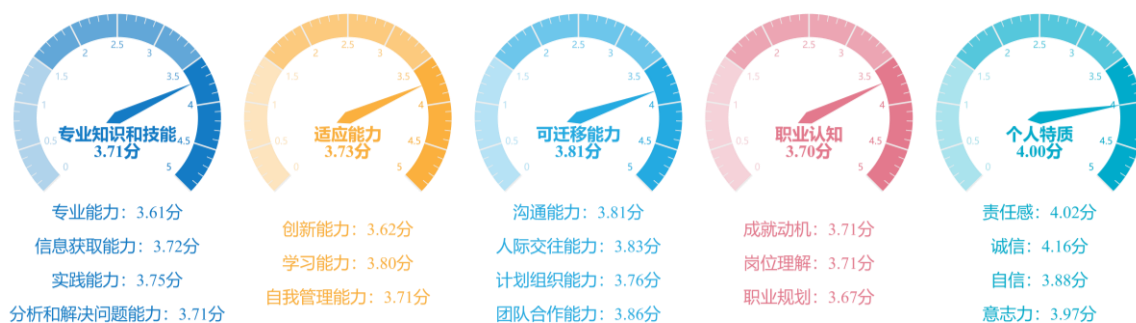


图 6-2 用人单位对毕业生能力和素质的评价

## 二、用人单位对学校评价

### (一) 人才培养评价

#### 1. 人才培养认同度

用人单位对学校人才培养的认同度为 97.92%，其中“非常匹配”占比 22.92%，“匹配”占比 45.83%，“比较匹配”占比 29.17%。

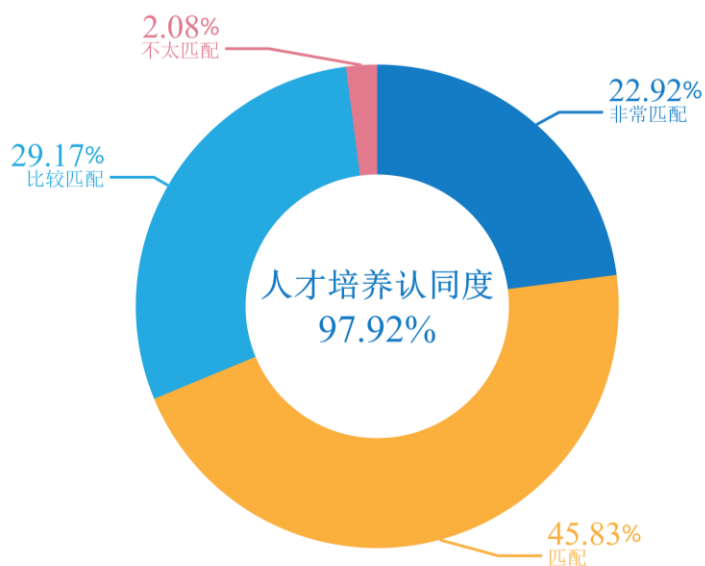


图 6-3 用人单位对学校人才培养认同度

## 2.人才培养建议

用人单位认为学校在人才培养方面应该提升的方面主要为“加强实习实践培养，提高应用能力”（占比 58.33%）、“加强岗位理解等职业生涯规划教育”（占比 45.83%）、“加强专业知识培养，提高专业度”（占比 33.33%）。

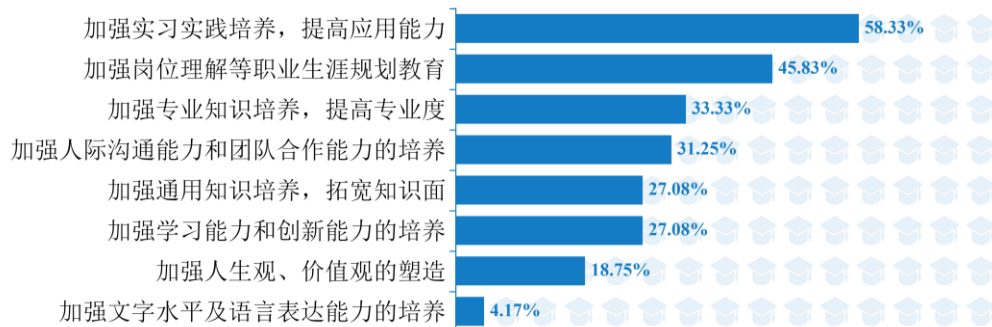


图 6-4 用人单位对学校人才培养建议（多选题）

## （二）就业服务评价

### 1.就业服务满意度

用人单位对学校就业服务满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 35.87%，“满意”占比 46.74%，“比较满意”占比 17.39%。

用人单位对学校就业服务的评价相对较高的方面主要为“档案管理及传递”（4.51 分）、“招聘场地安排对接”（4.49 分）、“网站建设及信息服务”（4.48 分）。

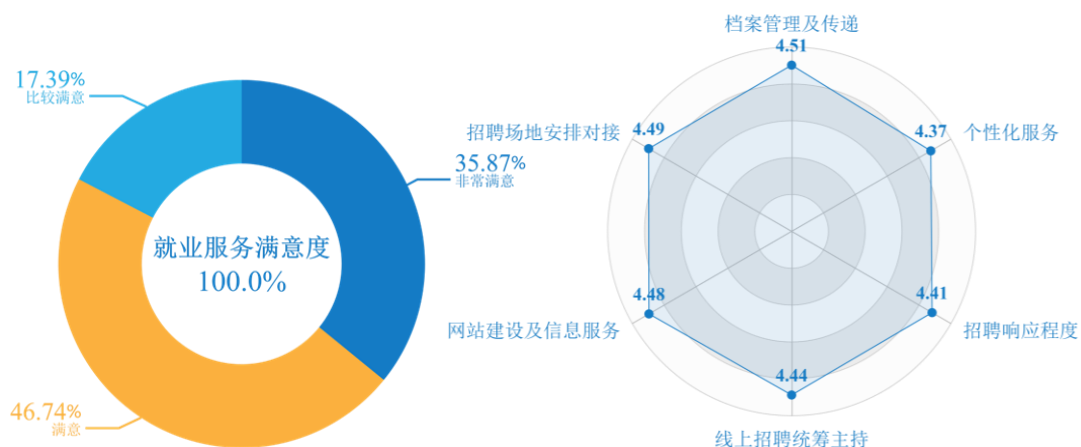


图 6-5 用人单位对学校就业服务评价

## 2. 就业服务建议

用人单位认为学校在就业服务方面最需要加强的为“增加校园招聘会场次”（占比 60.87%）、“加强校企沟通”（占比 55.43%）、“及时更新发布招聘信息”（占比 52.17%）。

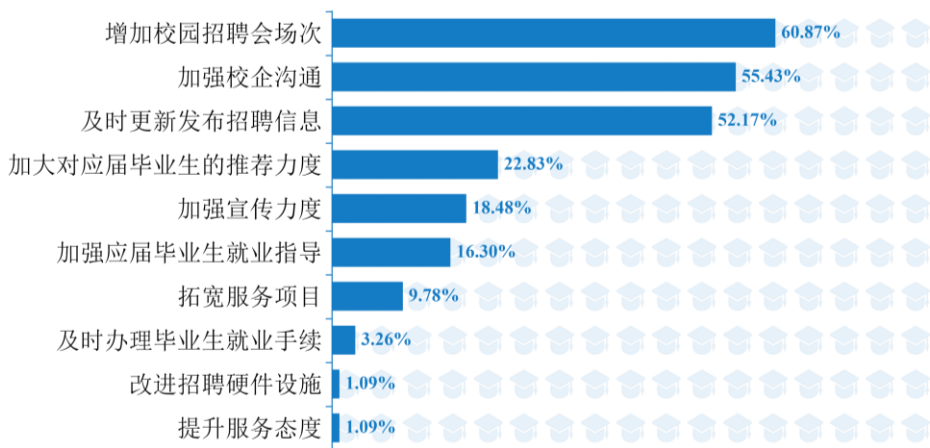


图 6-6 用人单位对学校就业服务建议（多选题）

## 3. 到学校招聘原因

用人单位选择到校招聘毕业生的主要原因为“学生综合素质高”（占比 56.52%）、“业务与学校的重点专业相关”（占比 36.96%）、“学校的声誉和水平”（占比 32.61%）。

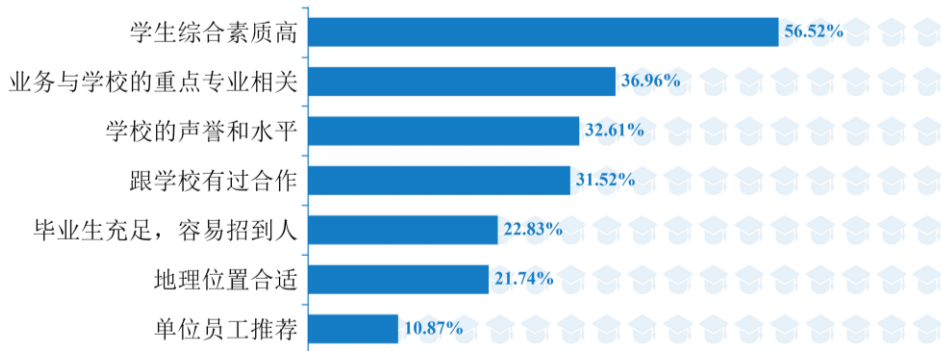


图 6-7 用人单位到学校招聘原因（多选题）

# 三、校招行为对比分析

## （一）招聘与求职途径

用人单位主要招聘渠道为“学校线下双选会”（占比 72.83%）、“学校线下宣讲会”

(占比 54.35%)、“各类招聘网站” (占比 48.91%)。

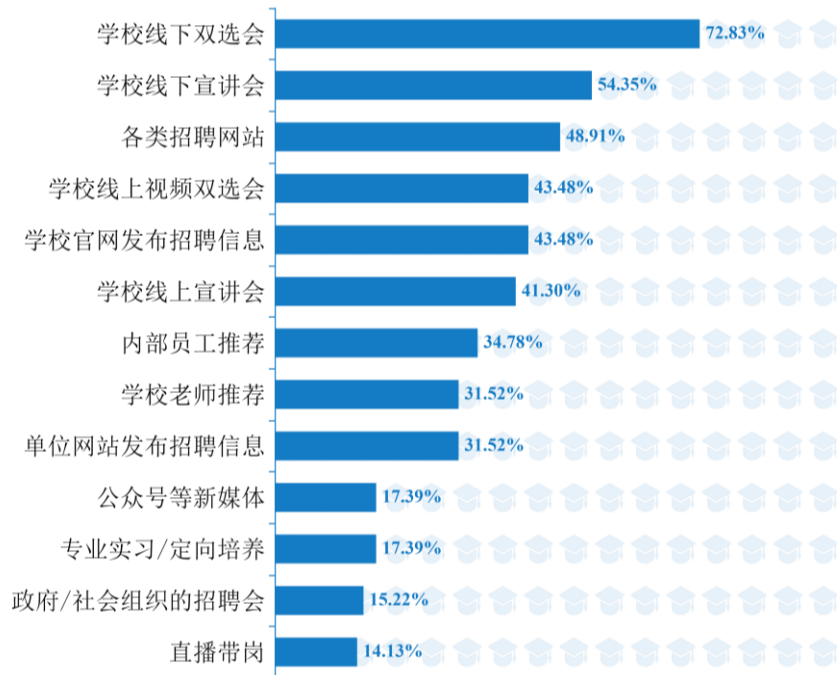


图 6-8 用人单位招聘途径 (多选题)

毕业生主要求职渠道为“各类招聘网站” (占比 46.19%)、“用人单位自设渠道” (占比 30.21%)、“学校线上视频双选会” (占比 14.37%)。

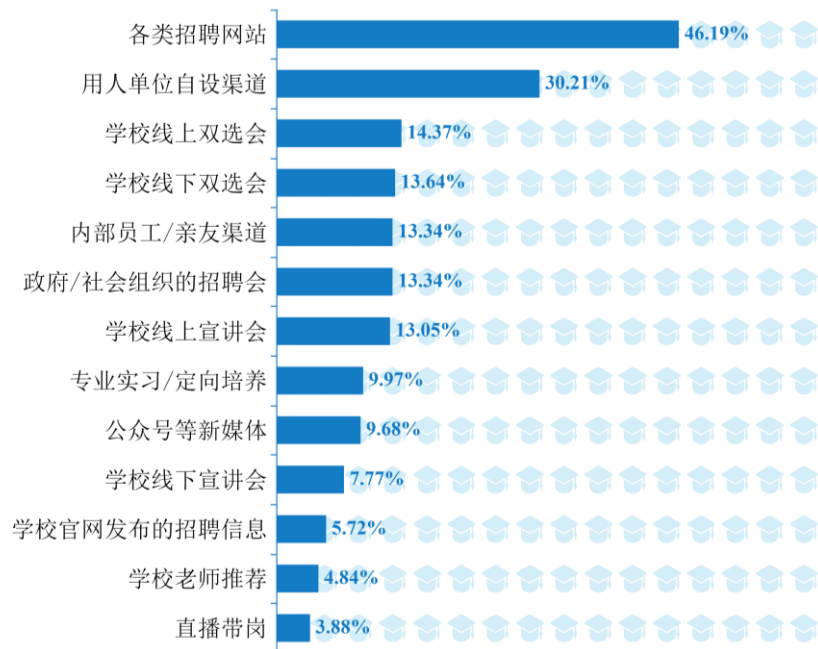


图 6-9 毕业生求职途径 (多选题)

## （二）招聘与求职薪资范围

通过对用人单位及毕业生的调研数据进行对比分析，统计出用人单位发布的招聘薪资及毕业生期望获得薪资。

用人单位在聘用毕业生时，给出的平均薪资为 5391 元，薪资范围主要集中在“5001-6000 元”（占比 31.11%）；毕业期望的平均薪资为 6553 元，薪资范围主要集中在“5001-6000 元”（占比 22.15%）。

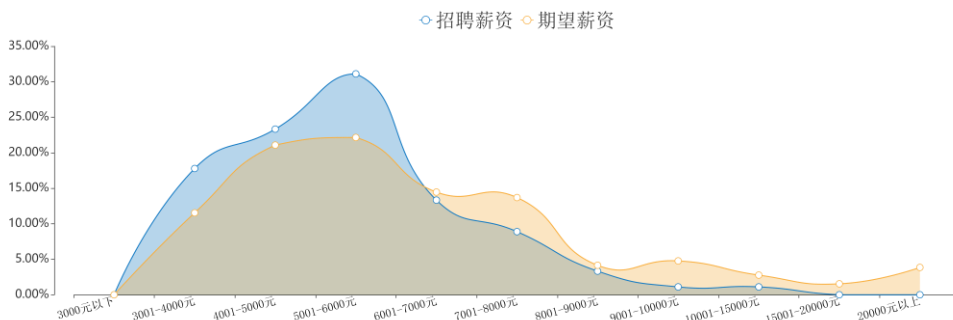


图 6-10 招聘与求职薪资范围

## （三）招聘与求职遇到困难

用人单位中有 76.09%表示在招聘过程中遇到过困难，其主要困难为“毕业生求职意愿低”（占比 54.29%）、“校园线下宣讲会/双选会取消”（占比 48.57%）、“求职人员面试的到约率低”（占比 27.14%）。

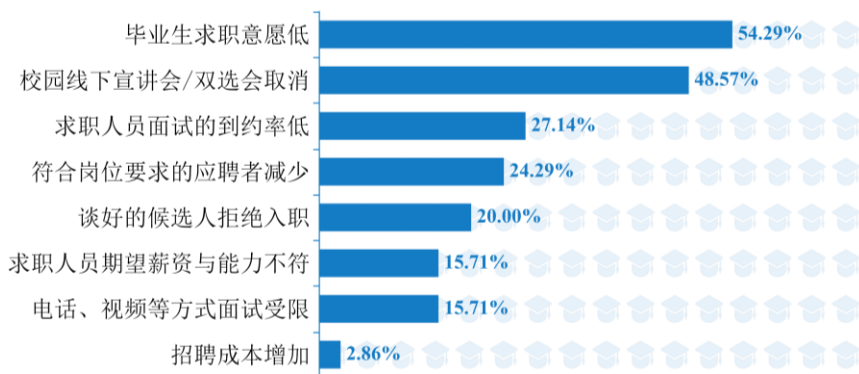


图 6-11 用人单位招聘遇到困难（多选题）

毕业生中 75.81%表示在求职过程中遇到过困难，其主要困难为“缺乏实践经验”（占比 46.62%）、“适合自己专业和学历的岗位不多”（占比 41.97%）、“获取招聘信息的渠道太少”（占比 34.24%）。

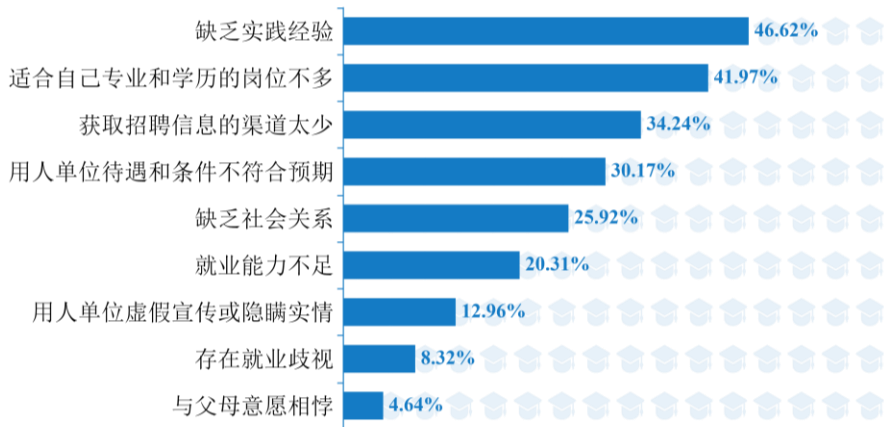


图 6-12 毕业生求职遇到困难（多选题）

#### （四）用人单位关注因素及毕业生在校经历

通过对用人单位及毕业生的调研数据进行对比分析，统计出用人单位在录用毕业生时的关注因素及毕业生在校经历。

用人单位录用毕业生时主要关注因素为“所学专业”（占比 59.78%）、“社会实践/实习经历”（占比 52.17%）、“学历层次”（占比 31.52%）。

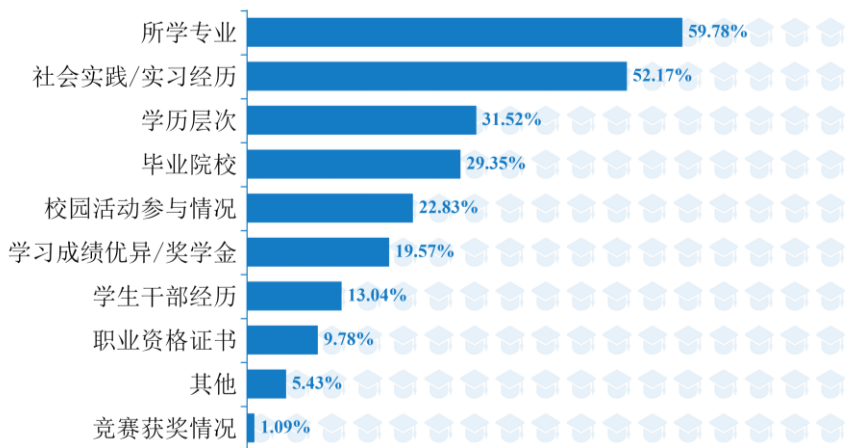


图 6-13 用人单位关注因素（多选题）

毕业生在校经历较多的为“社会实践/实习经历”（占比 36.61%）、“担任过学生干部”（占比 26.30%）、“获得职业资格证书”（占比 25.10%）。

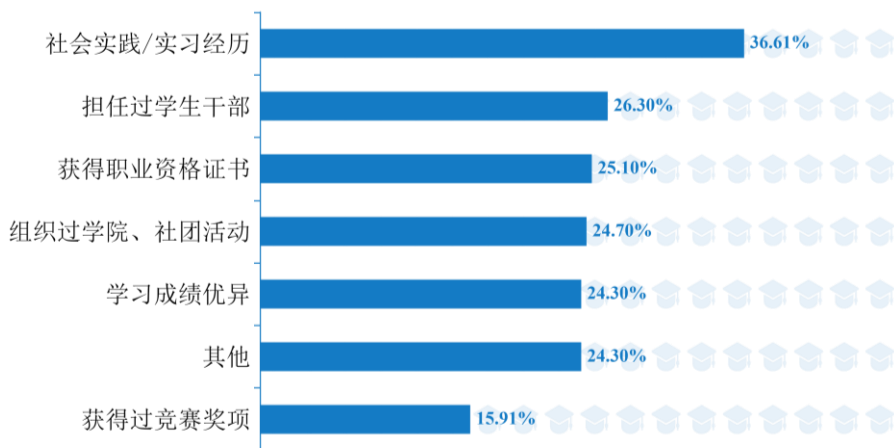


图 6-14 毕业生在校经历（多选题）

### （六）用人单位专业对口关注度

通过对用人单位的调研数据进行分析，用人单位对专业对口的关注度为 83.70%，其中“非常关注”占比 30.43%，“关注”占比 36.96%，“比较关注”占比 16.30%，“不太关注”占比 16.30%。

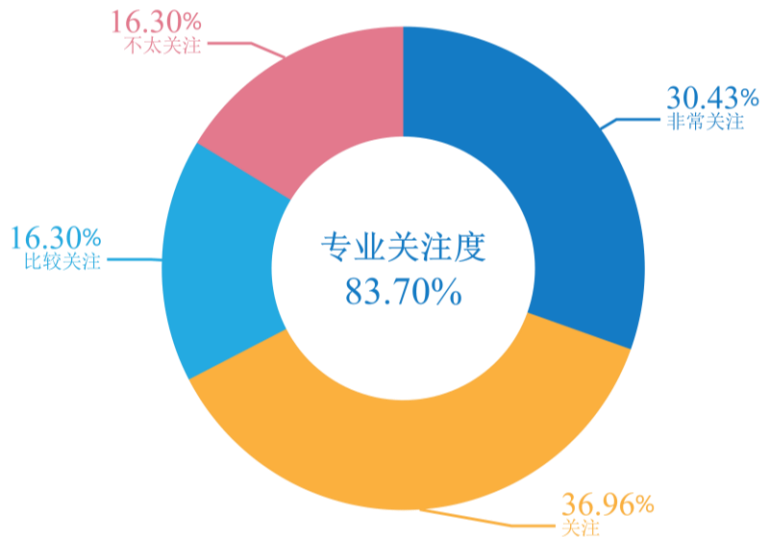


图 6-15 用人单位对专业对口关注度

### （七）毕业生求职过程

毕业生在求职过程中平均投递简历 19 份，平均获得面试机会 4 次，平均收到 offer 3 个。从开始求职到落实工作，平均花费金额 713 元，平均用时 2.8 个月。



毕业生获得首份 offer 的时间主要集中在 2021 年 7 月份，最终确认 offer 的时间主要集中在 2022 年 8 月份之后。



图 6-16 毕业生求职过程

**07**

**就业创业  
工作举措**

## 第七章 就业创业工作举措

### 一、整体谋划，加强组织领导

我校高度重视毕业生就业工作，成立了校长、书记任组长的就业工作领导小组，实行学校统一领导，就业部门牵头，二级学院实施，相关部门协助，辅导员和专业教师积极参与的工作机制。学校定期召开专题会议，统筹研究就业工作及就业队伍建设，及时解决就业工作中存在的问题困难。特别是今年受疫情影响，就业形势严峻的情况下，本学年多次召开就业专题会议和推进会，学习贯彻全国全省关于就业工作的会议精神，进一步提高政治站位、狠抓工作落实、用足国家政策、精准施策服务、拓宽就业渠道、严把政策关口，奋力完成 2022 届毕业生就业目标任务，

### 二、积极应对，落实主体责任

学校就业工作对标对照省厅要求，充分发挥总揽全局、协调各方作用，从学校实际出发，坚决扛起抓落实的主体责任。一是全面落实毕业生就业工作管理责任制，充分发挥学生处、就业指导中心、各学院校企合作、岗位开发、牵线搭桥、优质服务、就业指导、综合协调和监督检查等职能作用。二是全面落实毕业生就业服务指导责任，建立优质服务体系。各学院、部门主要负责人以身作则，带头做好“五个亲自”（亲自研究安排、亲自开拓就业岗位、亲自带队考察企业、亲自走访用人单位、亲自指导学生签约），高质量完成毕业生就业任务。

### 三、精准施策，强化就业指导

#### （一）着力抓实就业指导服务

就业指导中心、各二级学院采取不同形式，加大毕业生求职前指导服务力度，通过印发资料、组织讲座、座谈辅导、推介活动等形式，帮助毕业生熟悉就业政策、运用政策，助推毕业生更好的就业创业。组织就业教育报告会，创建真情塑造未来的指导服务品牌，做实就业心理教育。聘请了成功校友、创业明星、企业老总、资深专家、知名人士来校现

身说法，教育毕业生改变就业观念，勇于创业，发挥榜样的带动作用，变“找饭碗”为“造饭碗”。学校本学年组织线上线下大型报告会 3 场、政策性专题报告会 12 场、分类报告会 15 次，参加学生达 6000 余人次。

## （二）注重毕业生职业能力培养

学校本年度举行职业生涯规划报告会 3 场，求职模拟比赛两次。通过举办模拟职场应聘、招聘面试等活动，从沟通、表达细节入手，有效提升了学生应聘能力，增强了竞岗能力。注重职业品格提升，教育毕业生树立行行建功、处处立业的就业观，强化毕业生的社会责任感和爱岗敬业、吃苦耐劳、诚实守信、遵纪守法的职业道德。

## （三）加强就业形势与法规教育

教育学生认清当前就业工作的严峻形势，引导毕业生树立正确的就业观、成才观，帮助毕业生深入了解国情、省情，正确评价自己，确定符合实际的就业期望，准确设计自己的岗位目标。重视政策法规教育，采取有效教育形式，组织毕业生深入学习国家有关就业政策和学院毕业生就业的规定，充分利用就业指导课、思政课、班会组织学生认真学习《劳动法》《合同法》《民法》等法律法规，教育学生学法、懂法、守法、用法。

## 四、统筹力量，拓宽就业市场

学校坚持“战疫情、暖服务、强保障、促就业”的方略，开启云端就业服务，全校动员、全员参与，为毕业生和用人单位提供全方位精准服务，全力助推毕业生就业。

1. 利用云就业平台、线上媒体推进就业工作。一是利用云就业服务平台，推动“云宣讲”、“云双选会”、“云面试”等新型招聘方案落地。二是推行“线上对接、线上面试、网上审核”招聘模式。疫情防控期间，引导同学们主动联系用人单位，积极协商，采用线上面试、网上审核形式完成应聘工作。

2. 拓宽就业渠道，促进毕业生多元就业。学校利用就业微信公众号、就业工作微信群、QQ群发布在线招聘信息和精准推送岗位需求信息，多渠道发布毕业生就业信息，多渠道主动联系用人单位，多渠道开拓就业市场，有效落实国家政策性就业岗位；组织实施“特岗计划”“大学生村官”“选调生应试”“援疆公务员报名”“部队文职招录”“三支一扶”“大学生志愿服务西部计划”等基层项目、积极推进大学生征兵入伍、报考部队文职、升学深造

等专项工作；引导毕业生服务乡村振兴战略，围绕“一带一路”建设、西咸新区建设，充分利用互联网、大数据、人工智能与实体经济深度融合创造的就业机会实现高质量就业。

3、深挖细研招聘资源，学校通过开展“线上+线下”相结合、“大型综合类+中型行业类+小型企业宣讲”相结合，全方位覆盖的校园招聘，先后举办大中型综合类及行业性、线上线下双选会 40 余场，共邀请参会单位 620 多家，提供就业岗位 15000 多个。

## 五、关心关爱，做好重点帮扶

学校高度重视困难毕业生群体的就业帮扶工作，深刻认识到“一人就业、全家脱贫”的现实意义，对建档立卡、贫困地区、少数民族等困难毕业生群体，通过建立帮扶台账、设立专项资金、开展定期交流、提供免费培训、优先推荐就业岗位等方式，建立“一生一档”、“一生一策”、“一生一岗”的动态帮扶机制，确保对他们的就业帮扶不断线、不降档，最终高质量就业。

## 六、创新模式，优化就业服务

更新就业教育模式，推行非接触指导服务。学校开通就业服务热线、网上咨询窗口、官方微信等途径开展非接触就业指导服务，充分利用教育部 24365 校园招聘平台，为毕业生提供网上校园招聘服务。改变就业管理方式，提供快捷高效服务。疫情防控期间，采取“网上受理、不见面办理、办结邮寄”的方式，简化毕业生就业手续办理流程。以快递、传真、网络方式收集毕业生就业材料，办理政审、就业推荐或就业协议书签章等就业管理手续。强化线上就业服务，保护毕业生就业权益。疫情防控期间，广泛通过云就业服务平台、就业工作微信群、QQ群等线上渠道及时向毕业生发布国家、省内外有关毕业生就业创业的各项政策、通知和信息，宣传陕西省内各地市促进就业创业的优惠政策和重大项目，宣传在陕就业创业、扎根基层的毕业生的典型事迹，唱响为陕西振兴建功立业的主旋律。

学校将不断提高就业服务的质量和水平，深化校企合作，开拓新岗位，优化就业指导过程，构建“就业信息管理服务平台”，筑牢“实践就业平台”；继续加大各学院和辅导员就业指导工作的培训力度，提高激发学生的就业、创业激情，延续学生毕业后的就业服务，帮助未学生解决实际问题。

面对严峻的就业形势和新时代大学生的家庭条件、社会环境、心理素质、思想心态等实际状况，结合我校的办学特色、专业设置、生源结构、毕业生数量等情况，我们将深入

贯彻教育部、省教育厅就业工作的文件和政策，坚持“六稳六保”工作主线，进一步加强学习，深入研究，团结奋进，倍加努力，更高质量的做好就业工作，使我校就业创业工作再上新台阶。

## 结 束 语

扎实做好“六稳”工作、全面落实“六保”任务，关系经济发展和社会稳定大局。而高校毕业生的就业问题关乎社会安定，也关系到千家万户的幸福和希望。党中央、国务院始终高度重视高校毕业生就业创业工作，习近平总书记强调，要坚持就业优先战略，把解决人民群众就业问题放在更加突出的位置，努力创造更多就业机会。学校积极响应党中央号召，高度重视就业工作，大力实施就业优先战略和就业优先政策。在未来的工作中，学校将继续积极落实教育部各项工作的要求，深入推进高等教育改革。加强内涵建设，坚持以立德树人为本，以社会需求为导向，创新教育教学改革和人才培养机制，加强就业创业指导与服务，力促 2023 届毕业生优质就业、满意就业。



电话:029-38114388

邮箱:sfjiuye@163.com

校址:西安市西咸新区沣西新城同文路1号