



河北环境工程学院

2022 届毕业生就业质量年度报告

2022 年 12 月

目 录

学校概况.....	1
报告说明.....	5
总体结论.....	6
一、总体毕业生毕业去向落实率和毕业去向.....	6
二、就业分布.....	6
三、就业质量.....	7
四、对就业指导服务的评价.....	8
五、就业工作举措.....	8
（一）加强组织领导.....	8
（二）完善市场化社会化就业促进机制.....	9
（三）充分发挥政策性岗位促就业.....	9
（四）强化就业教育，提升毕业生就业竞争力.....	10
（五）开展重点群体就业帮扶.....	10
（六）完善就业统计评价与改革.....	10
本科篇.....	12
本科总体结论.....	13
一、毕业生毕业去向落实率和毕业去向.....	13
二、就业分布.....	13
三、就业质量.....	15
四、对就业指导服务的评价.....	15
第一部分：本科就业基本情况.....	16
一、毕业生规模.....	16
（一）性别分布.....	16
（二）专业大类及其性别分布.....	16
（三）专业分布.....	16
（四）生源分布.....	17

(五) 特殊群体分布	21
二、毕业去向落实率及毕业去向	21
(一) 毕业去向落实率	21
(二) 毕业去向	23
(三) 签约率	24
(四) 升学率	25
(五) 未就业情况分析	26
(六) 自主创业	27
三、对社会贡献度	29
(一) 就业地域流向	29
(二) 就业行业流向	35
(三) 就业单位流向	37
(四) 京津冀地区就业行业及单位分布	37
(五) 基层就业情况	38
第二部分：本科就业工作的评价	40
一、毕业生对学院职业指导与就业服务工作的评价	40
二、毕业生对所在院系职业指导与就业服务工作的评价	40
三、用人单位对学院就业工作评价	41
第三部分：本科就业相关分析	42
一、专业对口度	42
二、目前工作所在地	43
三、社会保障	44
四、离职情况	46
五、就业满意度	48
六、薪酬分布	49
七、用人单位评价	51
第四部分：本科就业发展趋势分析	53
一、毕业去向落实率变化趋势	53

二、专业对口度变化趋势	53
三、就业满意度变化趋势	54
四、离职率变化趋势	54
五、用人单位需求预测	55
(一) 招聘毕业生的月起薪	55
(二) 用人单位招聘高校毕业生的主要渠道	56
(三) 用人单位招聘时注重的毕业生品质及能力	56
(四) 用人单位在未来三年所需学历层次及学科分布	58
第五部分：本科就业对教育教学的反馈	60
一、对学院教育教学工作的反馈	60
二、对职业发展要素的反馈	60
三、就业对招生和人才培养的影响	61
(一) 毕业生对招生工作的建议	61
(二) 毕业生对人才培养的建议	61
(三) 就业与招生、人才培养的反馈联动	62
四、用人单位对学院人才培养的反馈	63
五、未就业毕业生对教育教学及就业工作反馈	63
专科篇	65
专科总体结论	66
一、毕业生毕业去向落实率和毕业去向	66
二、就业分布	66
三、就业质量	68
四、对就业指导服务的评价	68
第一部分：专科就业基本情况	69
一、毕业生规模	69
(一) 性别分布	69
(二) 专业大类及其性别分布	69
(三) 专业分布	70

(四) 生源分布	71
(五) 特殊群体分布	74
二、毕业去向落实率及毕业去向	75
(一) 毕业去向落实率	75
(二) 毕业去向	76
(三) 签约率	78
(四) 升学率	78
(五) 未就业情况分析	80
(六) 自主创业	81
三、对社会贡献度	83
(一) 就业地域流向	83
(二) 就业行业流向	89
(三) 就业单位流向	91
(四) 京津冀地区就业行业及单位分布	91
(五) 基层就业情况	92
第二部分：专科就业工作的评价	94
一、毕业生对学院职业指导与就业服务工作的评价	94
二、毕业生对所在院系职业指导与就业服务工作的评价	94
三、用人单位对学院就业工作评价	95
第三部分：专科就业相关分析	96
一、专业对口度	96
二、目前工作所在地	97
三、社会保障	98
四、离职情况	100
五、就业满意度	102
六、薪酬分布	103
七、用人单位评价	105
第四部分：专科就业发展趋势分析	107

一、毕业去向落实率变化趋势	107
二、专业对口度变化趋势	107
三、就业满意度变化趋势	108
四、离职率变化趋势	108
五、用人单位需求预测	109
(一) 招聘毕业生的月起薪	109
(二) 用人单位招聘高校毕业生的主要渠道	110
(三) 用人单位招聘时注重的毕业生品质及能力	110
(四) 用人单位在未来三年所需学历层次及学科分布	112
第五部分：专科就业对教育教学的反馈	114
一、对学院教育教学工作的反馈	114
二、对职业发展要素的反馈	114
三、就业对招生和人才培养的影响	115
(一) 毕业生对招生工作的建议	115
(二) 毕业生对人才培养的建议	115
(三) 就业与招生、人才培养的反馈联动	116
四、用人单位对学院人才培养的反馈	117
五、未就业毕业生对教育教学及就业工作反馈	117
结语	119

学校概况

河北环境工程学院坐落在气候宜人、环境优美的避暑圣地河北省秦皇岛市北戴河区。学校前身中国环境管理干部学院被社会誉为环保系统的“黄埔军校”、环保人才的“绿色摇篮”，是1981年经国家城乡建设环境保护部批准、教育部备案的一所以培养环境保护专业人才为主的高等学校，是我国最早开展生态环境教育的高校之一，是目前全国唯一一所以生态环境教育为办学特色的全日制普通应用型、技术技能型本科大学，是河北省人民政府和生态环境部共建高校，是河北省第二批普通本科高校向应用技术类型高校转型发展试点学校，是中美应用技术教育“双百计划”首批试点高校，是中美产教融合+高水平应用型高校建设第三批建设高校。原全国人大环资委主任曲格平教授和中国气候变化事务特使、原国家发改委副主任解振华先生曾先后兼任院长。建校41年，学校在中国生态环境保护事业发展的各个历史阶段都发挥了重要作用，办学历史见证了我国生态环境保护事业的发展历程。

学校现有全日制本、专科在校生一万余人。设有环境科学系、环境工程系、生态学系、环境艺术系、经济与管理系、信息工程系、人文社科系、体育系、马列主义理论教学部、基础部、继续教育部等11个教学单位；设有环境教育研究所等11个研究所。学校构建了“环境科学与工程类”“环境保护支撑类”“环境人文艺术教育类”三大专业群，形成了“环境类专业齐全强势、非环境类专业特色优势”的专业建设格局。设有环境科学、环境工程、环境生态工程等24个本科专业，专科专业48个，其中环境类本专科专业近20个，涵盖了环境保护工作的各个领域和环境保护工作的全过程。“环境管理专业”“环境监察专业”“生态保护专业”是学校的首创专业，具有深厚的办学底蕴和广泛的影响。先后建成了2门国家级精品资源共享课程、2门国家级精品课、1门省级精品资源共享课程、4门省级精品在线开放课程、10门省级精品课、3个省级示范专业、2个省级优秀教学团队和2个中央财政支持的实习实训基地。

学校现有教职工561人，其中：专任教师476人，专任教师中具有高级职称教师196人，具有博士学位教师65人，具有硕士及以上学位教师占专任教师总数的90%。教师中有河北省教学名师3名，河北省青年拔尖人才1人，入选河北省

“三三三”人才第二层次、第三层次近 20 人，获得省、市级优秀教师、优秀教育工作者、师德标兵等荣誉称号近 40 人，省、市级优秀专家、专业技术拔尖人才 4 名，近 20 名教师被西北农林科技大学、武汉大学、哈尔滨体育学院、河北大学、燕山大学、石家庄铁道大学、河北农业大学等知名大学聘为博士、硕士研究生导师。

学校总占地 713 亩，现有教学仪器设备总值 1 亿元，印本图书 84 万册。拥有数量充足、设备完善、环境仿真的校内外实习实训室（基地），其中“环境监测与治理技术实训基地”“环境艺术设计实训基地”为中央财政支持的国家实习实训基地，“电子废水处理技术实验室”是与富士康科技集团合作建立的实验室，特别是在学校建设的中国与荷兰政府合作项目、由荷兰政府资助的水处理技术实验室——中荷水处理示范研究培训中心已成为中外合作典范。

建校 41 年，学校在省委省政府和生态环境部的坚强领导下，始终不渝为生态环境保护事业和地方经济发展服务，形成了鲜明的生态环境教育特色，在环保系统岗位培训、环境专业成人教育、普通高等教育中取得了优异的成绩。学校是生态环境部全国 5 个环保培训基地之一，有 6 千余名地（市）、县级环保局长在学校接受了岗位培训，3 万余名环保在职干部在学校接受了继续教育；累计为社会培养本专科毕业生 3 万余人，毕业生就业率一直在 90% 以上，毕业生以“高度的敬业精神、过硬的业务技术、较强的责任意识和良好的团队协作精神”受到用人单位的广泛认可和媒体高度关注。

学校建立起了“以科学研究与成果转化为主体”的科技服务体系。学校编写了我国第一部环保大型工具书《环境保护通论》和第一套环境管理专业系列教材、第一套环保局长岗位系列教材。教师主持国家级、省部级科研课题、教改项目 230 余项；获得省部级以上科研和教学成果奖 15 项；在核心期刊发表学术论文千余篇；获得专利 200 余项；完成咨询报告 100 余项；出版学术著作、教材 100 多部，其中 90% 以上为环境类教材，20 多种教材被列入国家规划教材，《环境经济学》被评为“2008 年度普通高等教育精品教材”。学校建有“河北省农业生态安全重点实验室”“河北省河道水质净化重点实验室”“河北省生活垃圾分类处理与资源化利用教育基地”等 3 个省级科研平台。秦皇岛市水质保障专家服务团队为秦皇岛

市 13 条河流水质保障和入海河流、海水水质达标保障提供智力支持。《低平原矸石山快速治理与覆绿模式及工程应用》被中国煤炭工业协会评定为国际先进水平并获得年度科技进步二等奖。

学校以环保行业和地方需求为出发点，推动校地合作、校企合作、校校合作，促进行业区域发展和创新体系建设。与河北、新疆、沈阳、秦皇岛等 50 多个生态环境厅局建立了战略合作关系，完成了生态环境保护部门、地方政府大量的课题研究，在秦皇岛市、盘锦市等 10 个城市的环境规划方面发挥了“思想库”和“智囊团”的作用，得到当地政府部门的充分认可；与秦皇岛人大、秦皇岛检察院、衡水人大、山海关区政府共建校地合作基地 4 个；作为中国生态产教联盟理事长单位，先后与阿里巴巴菜鸟网络、北控水务集团、中持(北京)环保发展有限公司、河北先河环保有限公司等共建校企合作实验室 18 个，主动为企业提供环保技术与管理咨询上千次；与清华大学、哈尔滨工业大学、燕山大学等共建校校合作实验室 3 个；与北控水务集团联合成立全国首家北控水务学院，与河北企美公司联合成立全国首家有机产业学院，与生态环境部宣传教育司共建全国首家环境传播学院，与河北正润环境科技有限公司和北京泷涛环境科技公司共建“环保管家产业学院”、与广联达科技股份有限公司共建“智慧环境与建造产业学院”、与保利(重庆)文化旅游产业发展管理有限公司共建“保利休闲体育学院”、与东软教育科技集团共建环境智慧产业学院。

学校是生态环境部和河北省教育厅、生态环境厅确定的生态文明教育基地，始终坚持“五育”并举和“人才培养与环境教育并重，科学知识与环境素质兼修”的理念，依托环境教育品牌优势，实施大学生绿色人文素质教育工程和学生体质健康提升“五个一工程”，逐步形成了与环境教育专业相融合的绿色校园文化。学校一批有影响力的生态环境保护专家和生态环境教育专家，他们为学校的发展发挥了重要作用。曲格平、刘天齐、张坤民、解振华等老一辈领导和专家的言传身教，至今深深激励着新一代学校人为生态环境保护事业献身的信心和决心。2021 年建成的曲格平环境文化馆，已经成为全校师生宣传、践行习近平生态文明思想的重要基地。

“自然之家”“绿色青年同盟”“垃圾分类青年宣讲团”等 30 多个绿色社团

蓬勃发展，从维护校园环境、保护海滩到服务企业、参与城市生态建设，从校内到省内外遍布学生们的绿色足迹，具有广泛的社会影响力。河北省科技厅、科协授牌首个“河北省生活垃圾分类处理与资源化利用科普教育基地”，学校全力推动垃圾分类的科普和社会服务工作。垃圾分类的有效实施得到了省委领导的批示肯定。

学校积极开展国际交流与合作，先后与美国、荷兰、芬兰等国家的大学或环保机构建立了友好关系，互派访问学者，进行学术交流和研究。1999年开始与荷兰万豪学校建立了联合办学关系，有一大批学生赴万豪学院留学并取得本科或研究生学历；2009年与美国蒙东那大学签署了工商学士学位及本硕连读合作办学备忘录；2012年与美国西雅图城市大学签署了3+1合作办学模式友好合作备忘录；2022年与芬兰萨沃尼亚应用科学大学中外合作办学项目正式招生。同时，学校先后与国内十几所高校开展了形式多样的合作办学，与清华大学、哈尔滨工业大学、西北农林科技大学等国内知名高校建立了战略合作关系。

学校将以习近平生态文明思想为指导，秉承“团结、严谨、求实、创新”的校训，发扬“笃学、致用、绿色、和谐”的校风，恪守“严谨求实、止于至善”的教风和“勤奋诚信、志存高远”的学风，坚持“实现人与社会相适应、人与自然相和谐的教育”的办学理念，以建设特色鲜明的高水平应用型大学为目标，全力提升办学内涵，为生态文明建设和绿色发展培养更多优秀人才，为“美丽中国”建设发挥重要作用。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《教育部关于做好2022届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5号）相关文件精神的要求，结合学校实际情况，我司（北京盾庞科技有限公司）对2022届毕业生及相关用人单位进行跟踪调研。

此次毕业生调研，有效问卷回收率为84.33%，使用数据涉及就业流向等相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

部分数据来源于学校就业信息管理系统，数据统计截止日期为2022年12月18日，使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向分布等。

总体结论

一、总体毕业生毕业去向落实率和毕业去向

我校 2022 届本专科毕业生 3683 人，初次就业率为 85.09%。截止到 2022 年 12 月 18 日，2022 届总体毕业生毕业去向落实率为 95.68%。毕业去向分布详见下图：

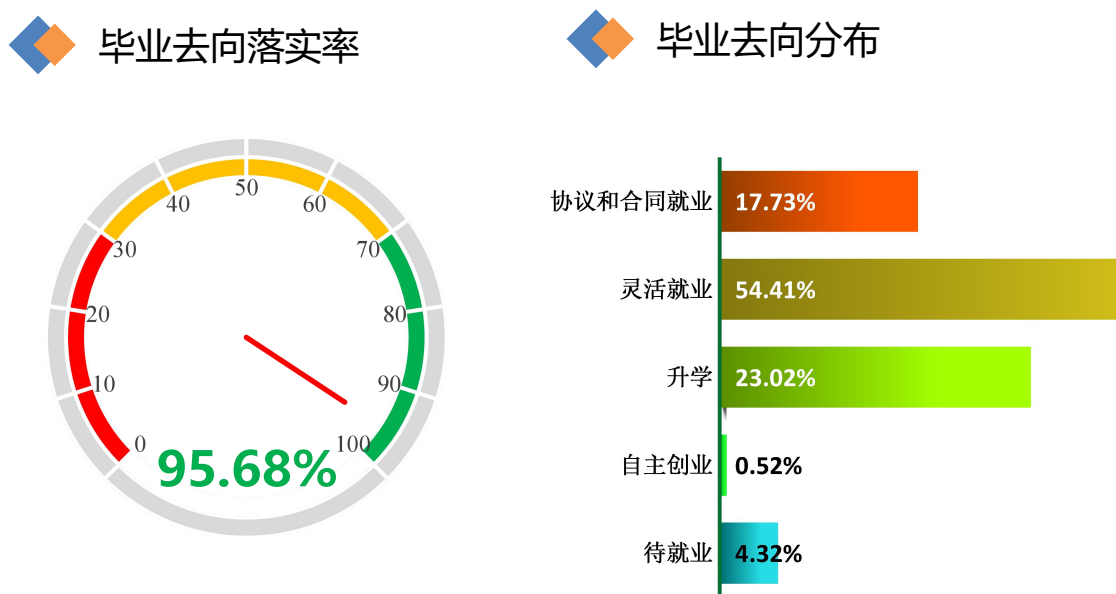


图 1 2022 届毕业生毕业去向落实率及毕业去向分布

二、就业分布

学校 2022 届总体毕业生就业地区主要集中在“河北省”，服务本地经济发展。

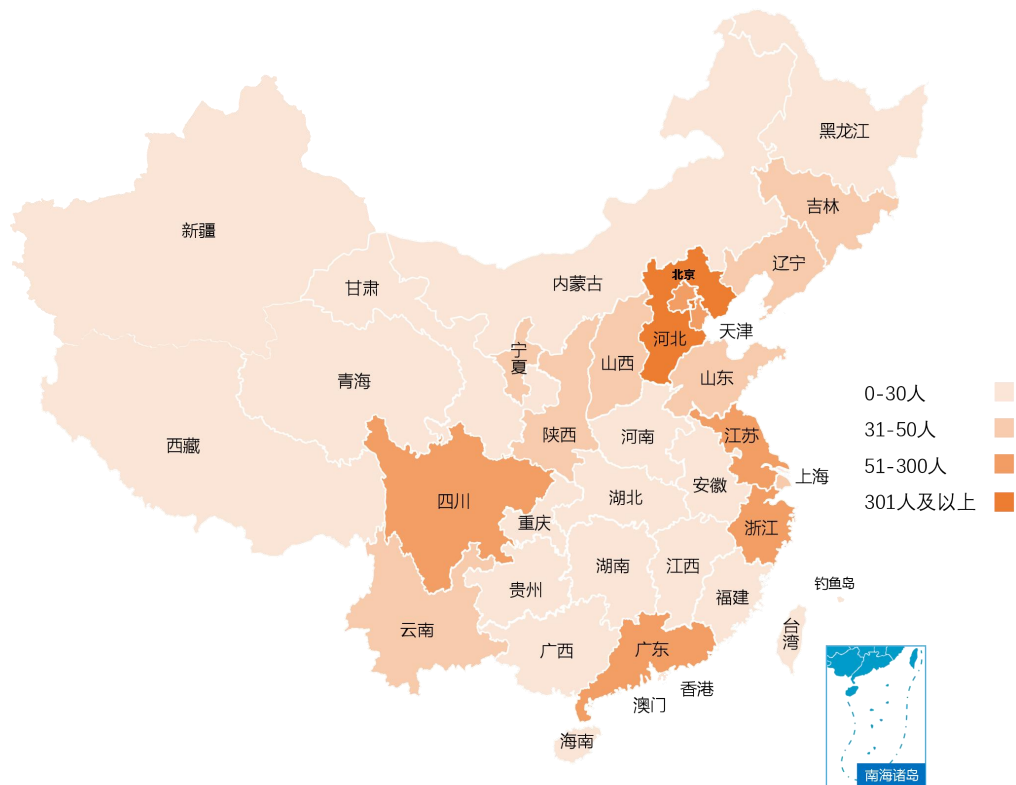


图 2 2022 届毕业生就业地区分布

三、就业质量

学校 2022 届总体毕业生就业质量处于较高水平，其中，毕业生的就业工作满意度为 91.49%。具体情况详见下图：

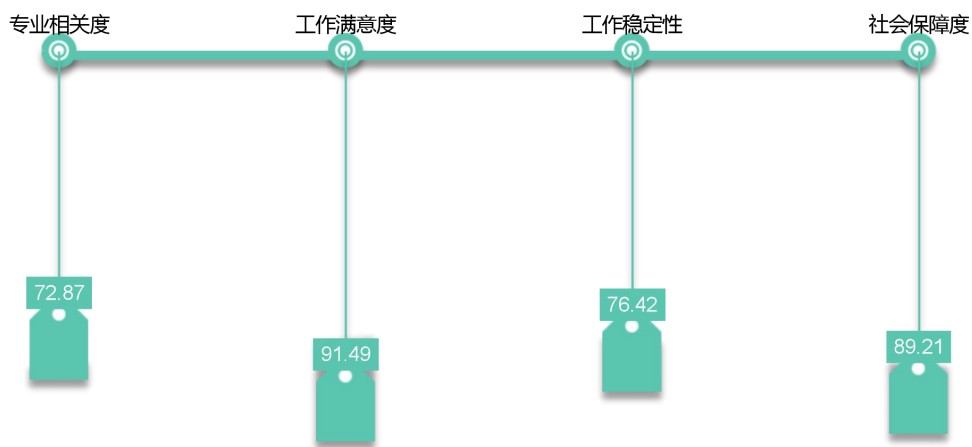


图 3 2022 届毕业生就业相关分析（单位：%）

四、对就业指导服务的评价

2022 届总体毕业生对学校就业指导工作的总体评价为 96.30%，处于较高水平。

具体情况详见下图：

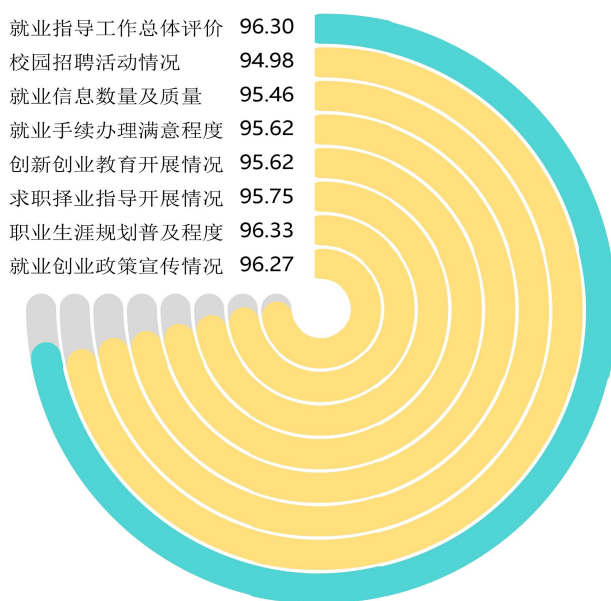


图 4 2022 届毕业生对就业指导服务反馈（单位：%）

五、就业工作举措

（一）加强组织领导

1. 强化责任落实，夯实就业“一把手”工程。紧扣 2022 届毕业生就业去向落实率和有效提升专业对口就业去向落实率两项工作总体目标。以高度的政治责任感抓实做细毕业生就业工作，充分发挥校系两级就业工作领导小组的作用，细化政策措施，整合有效资源。建立“学校主导、部门主抓、各系主责、全员参与”的就业工作机制，打造全员抓就业、促就业工作格局。

2. 完善制度，推进就业工作有序开展。根据工作需求，印发《2022 届毕业生就业创业工作实施方案》、《全员开展访企拓岗促就业专项行动实施方案》、《关于举办 2022 届毕业生就业促进周，开展“百日冲刺”系列活动的实施方案》等各项制度、通知近 20 个，促进就业工作长效化开展。

（二）完善市场化社会化就业促进机制

3.深入挖掘，持续开展市场化岗位开拓。有效发挥校园招聘主渠道作用，创新工作思路，打造校园招聘大市场模式，建立完善就业资源开发机制。组织空中双选会 59 场，线上宣讲会 66 场，参会企业 926 个，提供职位 4083 个，提供岗位 61762 个；深入推进访企拓岗专项行动，开拓优质单位近 200 家，挖掘职位 1008 个；发布招聘信息 5208 条，精准推送 63 次，累计推送 18 万人次。

4.智慧就业，搭建优质就业平台。深挖就业宝平台功能，院系两级充分使用信息发布、招聘服务、学生服务、就业管理、精准推送五大功能，全面升级就业服务信息网，嵌入国家大学生就业服务平台，开通就业桥终端，及时更新招聘信息，全面推进互联网+就业新模式。

5.促进创新创业带动就业。积极落实国家、省、市各项创新创业工作部署，继续做好大学生创新创业训练计划项目，组织参加“互联网+”大学生创新创业大赛等创新创业赛事，提升大学生双创能力。鼓励在校生和毕业生创业，做好大学生创新创业相关工作，为创业团队提供场地、指导等服务，对接校内外各项创业优惠政策，鼓励创业带动就业，支持大学生返乡创业、到城乡基层创业。

6.支持引导灵活就业。积极为我校毕业生挖掘新产业新业态新模式中的就业机会，引导毕业生在数字经济、平台经济等多个领域灵活就业。开展新兴产业、先进制造业、现代服务业等领域新职业技能培训，增强毕业生就业能力和竞争力。

（三）充分发挥政策性岗位促就业

7.用足用好就业政策，引导学生多渠道就业。积极配合有关部门做好“特岗计划”“三支一扶”“西部计划”“选调生”“社区专项计划”“千校万岗”等基层政策性项目的组织招录与选聘工作；组织就业指导与服务培训，就业政策解读讲座，精准就业指导专题等讲座。

8.做好大学生征兵工作。落实“两征两退”改革要求，制定我校征兵工作方案，做好大学生特别是毕业生参军入伍工作。做好退役专科士兵免试参加普通专升本招生、退役大学生士兵专项硕士研究生招生计划等优惠政策宣传，提高毕业生入伍数量。

（四）强化就业教育，提升毕业生就业竞争力

9.不断健全“就业思政”工作体系。把学生就业作为立德树人的重要环节，作为“三全育人”的重要内容，加强对慢就业、不就业和已就业不申报就业去向情况学生的思想政治教育。建立就业指导师资队伍，职业生涯教育和就业创业指导，开展以“成才观、职业观、就业观”为核心的就业主题教育活动，以就业创业指导教研室课程为抓手，深入开展就业创业教育，2022 年全校开设就业创业指导课程 6 门，授课教师 28 人，83 个教学班，按教学计划顺利完成了教学任务。

10.强化职业发展教育和就业指导。构建全程化的就业教育体系，分阶段分群体开展精准化就业指导，提供职业发展咨询服务，做好求职、公考、升学、出国、创业等学生就业指导和服务，提升学生就业创业竞争力，针对不同年级开展不同形式的职业发展和就业指导活动，帮助学生顺利就业、高质量就业。印发《就业推荐手册》、《就业指导手册》、《教师就业指导手册》，发布就业相关推文 148 篇；组织就业现状调查 2 次，全面提升职业发展教育和就业指导水平。

11.强化就业实习实践。教学单位要将实习实践作为促进就业的重要举措，结合就业现状与实际，有针对性地调整、创新人才培养方案，不断深入做实校企校地合作，开发更多实习实践岗位，推动更多毕业生通过实习实践实现就业。

（五）开展重点群体就业帮扶

12.关注重点群体，强化精准帮扶。重点关注低收入家庭、少数民族、残疾等重点群体毕业生就业帮扶，开展重点群体毕业生就业能力提升培训。建立重点群体毕业生就业帮扶工作台账，掌握未落实就业去向毕业生思想动态、择业诉求和实际困难，按照“一人一档”“一人一策”要求重点帮扶，帮助有就业意愿的毕业生尽快就业；2022 届毕业生中有 337 名毕业生获得求职补贴，共计 67.4 万元。

13.组织参与宏志助航计划。积极组织毕业生参与教育部“中央专项彩票公益金宏志助航计划——全国高校毕业生就业能力培训项目”，做好相关政策宣传，通过线上线下开展就业能力培训，帮助学生提高综合素质和就业能力。

（六）完善就业统计评价与改革

14.完善就业数据统计，规范就业数据使用。坚决落实教育部有关要求，严格执行就业工作“四不准”规定，建立就业数据统计标准化管理机制，落实就业数据统计精准化，自春季学期起实施毕业生就业去向信息周报制度，及时公布就业去向信息统计，定期报送就业进展情况。

15.注重信息反馈，完善就业工作评价机制。组织开展毕业生就业质量跟踪调查，全面、准确地掌握我校毕业生思想、生活和工作情况，及时了解用人单位对我校毕业生的评价，完善就业状况分析研究和反馈机制，编制 2022 届毕业生就业质量年度报告。更好发挥毕业生就业状况对招生、学科专业设置、人才培养的反馈作用。

16.做好就业工作总结与宣传。组织开展就业育人典型案例和毕业生就业创业典型人物总结宣传工作。认真制定年度工作计划，做好工作总结。建立就业工作表彰制度，对在毕业生就业工作中表现突出的集体和个人予以表彰，鼓励先进，激励全员关心就业、支持就业。

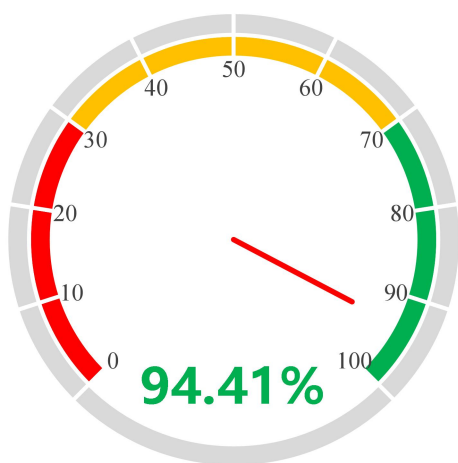
本科篇

本科总体结论

一、毕业生毕业去向落实率和毕业去向

2022 届本科毕业生 2343 人，初次就业率为 82.42%，截止到 2022 年 12 月 18 日，2022 届毕业生毕业去向落实率为 94.41%。毕业去向分布详见下图：

毕业去向落实率



毕业去向分布

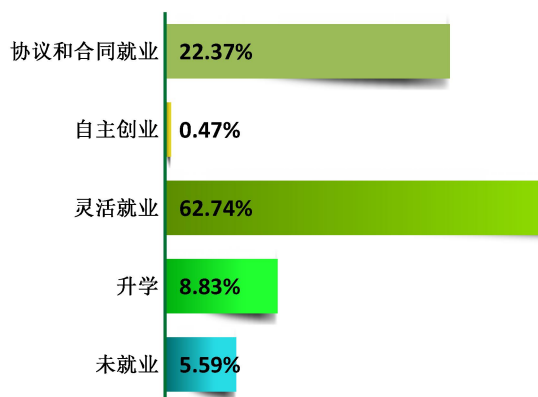


图 1 2022 届毕业生毕业去向落实率及毕业去向分布

二、就业分布

学校 2022 届毕业生就业地区主要集中在“河北省”，服务本地经济发展；就业行业以“水利、环境和公共设施管理业”为主；就业单位以“其他企业”（主要是民营企业 and 个体）为主。

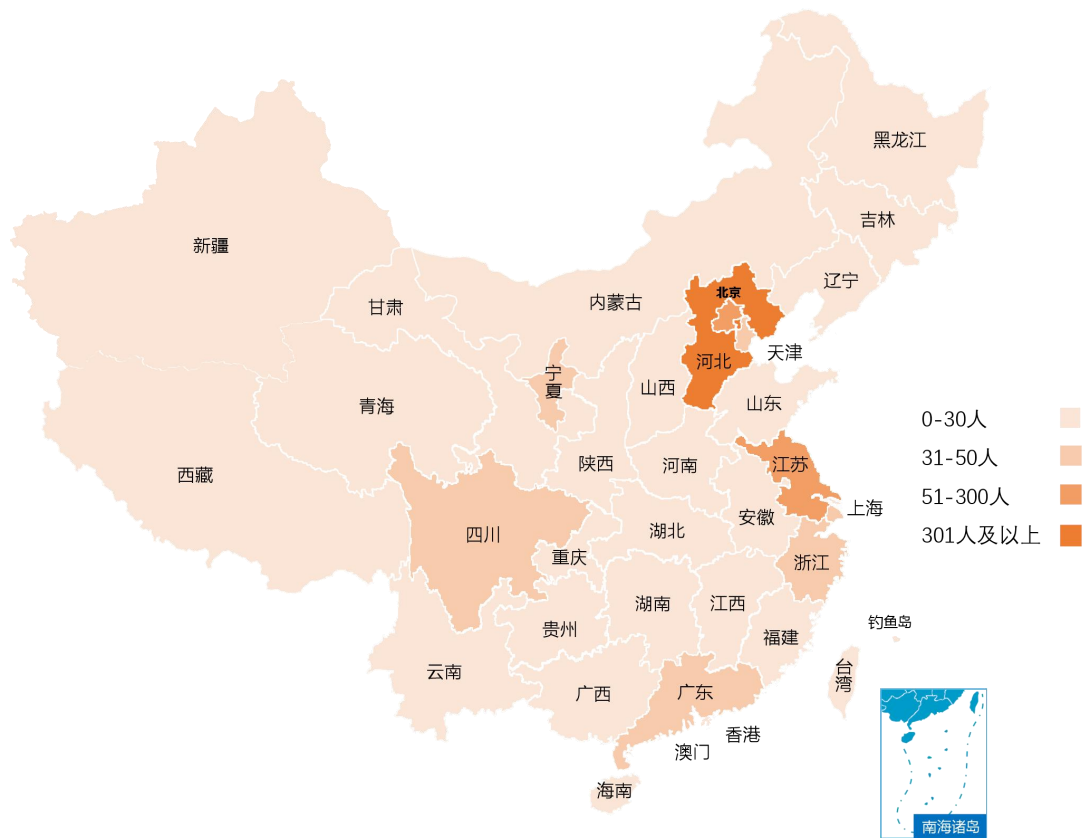


图 2 2022 届毕业生就业地区分布



图 3 2022 届毕业生就业特色分布

三、就业质量

学校 2022 届毕业生就业质量处于较高水平，其中，毕业生的就业满意度和社会保障度均为 91.56%。具体情况详见下图：

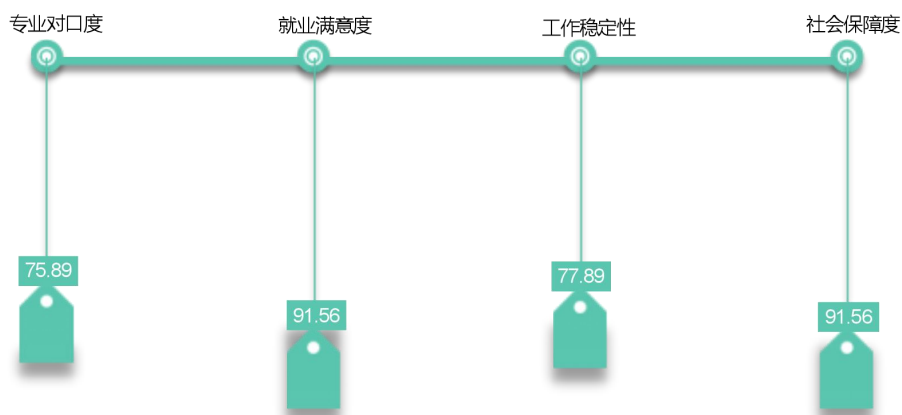


图 4 2022 届毕业生就业相关分析（单位：%）

四、对就业指导服务的评价

2022 届毕业生对学校就业指导工作的总体评价为 94.80%，处于较高水平。具体情况详见下图：

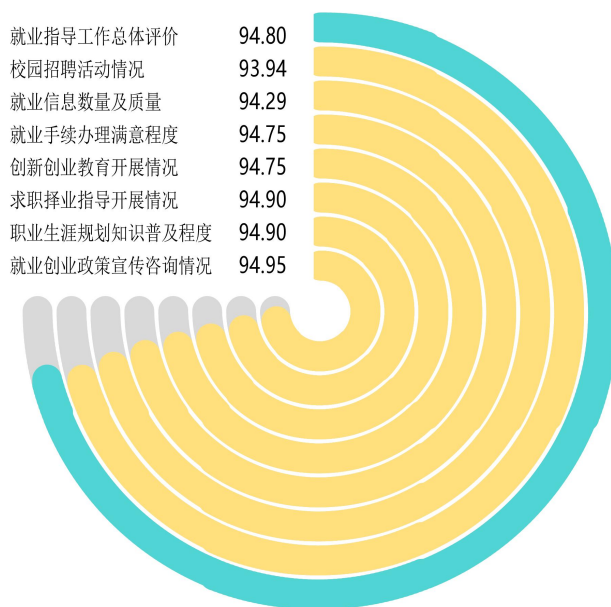


图 5 2022 届毕业生对就业指导服务的评价（单位：%）

第一部分：本科就业基本情况

一、毕业生规模

（一）性别分布

学院 2022 届毕业生共 2343 人，其中男生 1199 人，占毕业生总人数的 51.17%；女生 1144 人，占毕业生总人数的 48.83%。



图 1-1 2022 届毕业生性别分布（单位：人）

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

（二）专业大类及其性别分布

学院 2022 届毕业生涵盖了资源环境与安全大类、财经商贸大类等 6 种专业大类。

表 1-1 2022 届毕业生的专业大类及其性别分布

专业大类	专业大类构成		性别构成		
	毕业生人数	比例	男生人数	女生人数	男女性别比
资源环境与安全大类	816	34.83%	426	390	1.09:1
财经商贸大类	508	21.68%	196	312	0.63:1
电子信息大类	378	16.13%	250	128	1.95:1
文化艺术大类	243	10.37%	96	147	0.65:1
教育与体育大类	211	9.01%	168	43	3.91:1
农林牧渔大类	187	7.98%	63	124	0.51:1

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

（三）专业分布

学院 2022 届毕业生共分布在 14 个专业（含专业方向）；其中环境工程专业

的毕业生人数最多（239人，占比10.20%），其次是市场营销专业（238人，占比10.16%）从性别构成来看，市场营销等专业女生人数较多。具体分布详下表。

表 1-2 2022 届毕业生的专业及其性别分布

专业	专业构成		性别构成		
	毕业生人数	比例	男生人数	女生人数	男女性别比
环境工程	239	10.20%	140	99	1.41:1
市场营销	238	10.16%	92	146	0.63:1
环境科学	224	9.56%	100	124	0.81:1
社会体育指导与管理	211	9.01%	168	43	3.91:1
软件工程	190	8.11%	132	58	2.28:1
环境生态工程	188	8.02%	88	100	0.88:1
物联网工程	188	8.02%	118	70	1.69:1
物流管理	188	8.02%	84	104	0.81:1
园林	187	7.98%	63	124	0.51:1
环保设备工程	165	7.04%	98	67	1.46:1
环境设计	121	5.16%	47	74	0.64:1
会展经济与管理	82	3.50%	20	62	0.32:1
视觉传达设计	71	3.03%	26	45	0.58:1
产品设计	51	2.18%	23	28	0.82:1

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

（四）生源分布

学院 2022 届毕业生省内生源 1635 人，所占比例为 69.78%；省外生源 708 人，所占比例为 30.22%。省内外生源具体分布如下所示。

省内生源结构：学院 2022 届毕业生省内生源覆盖河北省 11 个地级市；其中保定市生源居多，占比为 19.57%。

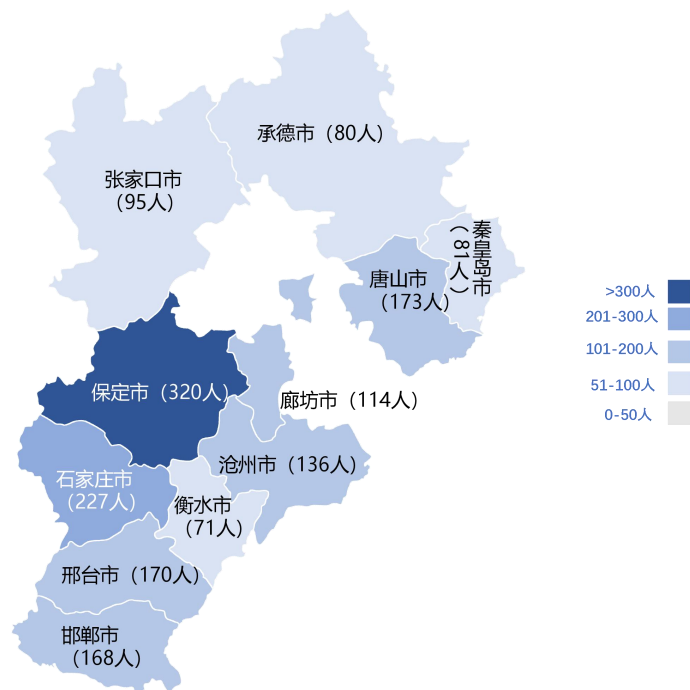


图 1-2 2022 届毕业生的省内生源分布

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

省外生源结构：学院 2022 届毕业生省外生源涵盖 28 个省（市/自治区）；其中生源人数在 50 人以上的分别为四川省、辽宁省和宁夏回族自治区。

表 1-3 2022 届毕业生的省外生源分布

省外生源	人数	占比
四川省	64	9.04%
辽宁省	56	7.91%
宁夏回族自治区	50	7.06%
云南省	49	6.92%
山西省	47	6.64%
河南省	43	6.07%
江苏省	41	5.79%
吉林省	33	4.66%
湖南省	30	4.24%
重庆市	29	4.10%
黑龙江省	29	4.10%
广东省	28	3.95%
安徽省	27	3.81%
天津市	23	3.25%

省外生源	人数	占比
浙江省	22	3.11%
内蒙古	22	3.11%
陕西省	21	2.97%
江西省	20	2.82%
上海市	19	2.68%
山东省	13	1.84%
福建省	10	1.41%
甘肃省	8	1.13%
湖北省	8	1.13%
新疆维吾尔自治区	5	0.71%
北京市	5	0.71%
青海省	3	0.42%
贵州省	2	0.28%
广西壮族自治区	1	0.14%

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

各专业大类生源分布：不同专业大类毕业生生源分布均以河北省生源为主；其中资源环境与安全大类、财经商贸大类省内生源规模均在 300 人以上，为主要组成部分。具体分布详见下表：

表 1-4 2022 届不同专业大类的毕业生生源分布

生源省	文化艺术 大类	资源环境 与安全大 类	财经商贸 大类	农林牧渔 大类	电子信息 大类	教育与体育 大类
河北省	140	540	358	156	294	147
浙江省	0	14	4	0	0	4
黑龙江省	7	12	4	0	1	5
内蒙古	1	10	6	2	2	1
江西省	0	8	4	0	6	2
河南省	5	23	6	2	6	1
湖北省	0	4	4	0	0	0
辽宁省	13	19	10	3	5	6
天津市	7	9	4	2	1	0
陕西省	0	7	8	0	5	1
北京市	0	2	3	0	0	0
山西省	6	14	11	4	10	2
吉林省	8	12	6	0	2	5
上海市	0	9	10	0	0	0
江苏省	6	15	9	3	4	4
安徽省	0	14	5	2	6	0

生源省	文化艺术 大类	资源环境 与安全大 类	财经商贸 大类	农林牧渔 大类	电子信息 大类	教育与体育 大类
福建省	0	9	0	0	1	0
山东省	0	5	5	0	2	1
湖南省	0	12	8	0	4	6
广东省	0	10	6	0	6	6
重庆市	8	8	4	2	2	5
四川省	16	21	12	3	7	5
云南省	14	10	8	4	8	5
宁夏回族自 治区	12	17	11	3	6	1
甘肃省	0	7	1	0	0	0
青海省	0	1	1	0	0	1
新疆维吾尔 自治区	0	3	0	1	0	1
贵州省	0	1	0	0	0	1
广西壮族自 治区	0	0	0	0	0	1

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

各专业生源分布：学院 2022 届不同专业毕业生省内外生源分布略有差异，具体分布如下：

表 1-5 2022 届不同专业的毕业生省内外生源分布

专业	省内人数	省外人数
市场营销	172	66
园林	156	31
环境工程	155	84
物联网工程	152	36
社会体育指导与管理	147	64
软件工程	142	48
环境科学	142	82
物流管理	126	62
环境生态工程	124	64
环保设备工程	119	46
环境设计	74	47
会展经济与管理	60	22
视觉传达设计	38	33
产品设计	28	23

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

（五）特殊群体分布

学校 2022 届毕业生中，汉族人数较多，占比为 93.81%，其次为满族，人数为 86 人，占比为 3.67%。

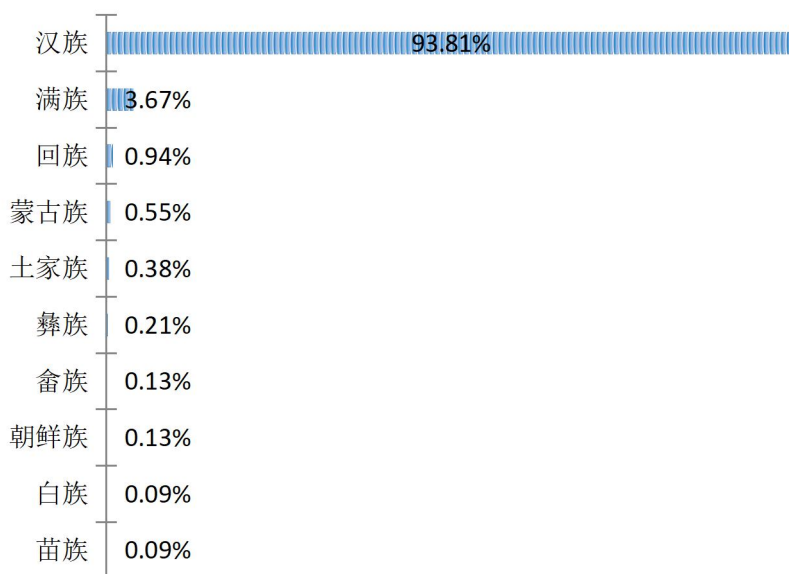


图 1-4 2022 届少数民族毕业生分布

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

二、毕业去向落实率及毕业去向

（一）毕业去向落实率

总体及各专业大类毕业去向落实率：截止到 2022 年 12 月 18 日，学院 2022 届毕业生 2343 人，其中 2212 人顺利就业，毕业去向落实率为 94.41%。从不同专业大类来看，电子信息大类毕业生毕业去向落实率最高，为 97.88%，比本校毕业生平均水平高 3.47 个百分点。

表 1-6 2022 届毕业生各专业大类毕业去向落实率

专业大类	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
文化艺术大类	243	211	86.83%
资源环境与安全大类	816	776	95.10%
教育与体育大类	211	202	95.73%
财经商贸大类	508	477	93.90%
农林牧渔大类	187	176	94.12%

电子信息大类	378	370	97.88%
总计	2343	2212	94.41%

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

各专业毕业去向落实率：截止到 2022 年 12 月 18 日，2022 届毕业生各专业毕业去向落实率均在 84.31%及以上；其中环境工程专业毕业生的毕业去向落实率达到了 99.58%，实现了充分就业。

表 1-7 2022 届毕业生各专业毕业去向落实率

专业	毕业去向落实率
环境工程	99.58%
软件工程	98.42%
物联网工程	97.34%
社会体育指导与管理	95.73%
环保设备工程	95.15%
市场营销	94.96%
环境生态工程	94.15%
物流管理	94.15%
园林	94.12%
环境科学	91.07%
会展经济与管理	90.24%
环境设计	88.43%
视觉传达设计	85.92%
产品设计	84.31%

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

特殊群体毕业去向落实率：就业工作中，学院灵活把握特殊群体毕业生特点，分类指导，熟悉少数民族学生的就业政策，积极帮助各类群体就业，实现毕业生的顺利就业和高质量就业。如下图所示，学校 2022 届毕业生中，民族为汉族的毕业生的毕业去向落实率较高，为 94.59%。

表 1-8 2022 届毕业生特殊群体就业情况

特殊群体		毕业去向落实率
民族	汉族	94.59%
	少数民族	91.72%

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

（二）毕业去向

总体毕业去向：学院 2022 届毕业生毕业去向包括“协议和合同就业、自主创业、灵活就业、升学、未就业”5 种形式；其中“灵活就业”为毕业生的首选（62.74%），“协议和合同就业”次之（22.37%）。具体分布如下图所示：

表 1-9 2022 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	人数	比例
协议和合同就业	签劳动合同形式就业	348	14.85%
	签就业协议形式就业	127	5.42%
	应征义务兵	30	1.28%
	西部计划	8	0.34%
	三支一扶	4	0.17%
	其它地方基层	3	0.13%
	地方特岗教师	2	0.09%
	选调生	2	0.09%
自主创业	自主创业	11	0.47%
灵活就业	其他录用形式就业	1455	62.10%
	自由职业	15	0.64%
升学	研究生	195	8.32%
	出国、出境	12	0.51%
未就业	求职中	131	5.59%

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

各专业大类毕业去向：学院 2022 届毕业生毕业去向均以“灵活就业”为主，占比均在 55.00%以上。

表 1-10 2022 届不同专业大类的毕业生毕业去向分布

专业大类	协议和合同就业	自主创业	灵活就业	升学	未就业
文化艺术大类	25.10%	1.23%	55.97%	4.53%	13.17%
资源环境与安全大类	16.67%	0.00%	63.11%	15.32%	4.90%
教育与体育大类	14.22%	1.90%	74.41%	5.21%	4.27%
财经商贸大类	30.51%	0.39%	59.45%	3.54%	6.10%
农林牧渔大类	11.23%	0.00%	70.05%	12.83%	5.88%
电子信息大类	32.01%	0.53%	60.58%	4.76%	2.12%

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

各专业毕业去向：不同专业毕业生毕业去向各有差异，具体分布如下表所示。

表 1-11 2022 届不同专业的毕业生毕业去向分布

专业	协议和合同就业	自主创业	灵活就业	升学	未就业
环境设计	15.70%	1.65%	67.77%	3.31%	11.57%
产品设计	25.49%	1.96%	52.94%	3.92%	15.69%
环保设备工程	16.36%	0.00%	63.64%	15.15%	4.85%
环境工程	21.34%	0.00%	62.76%	15.48%	0.42%
社会体育指导与管理	14.22%	1.90%	74.41%	5.21%	4.27%
会展经济与管理	21.95%	0.00%	58.54%	9.76%	9.76%
园林	11.23%	0.00%	70.05%	12.83%	5.88%
环境生态工程	14.36%	0.00%	69.68%	10.11%	5.85%
市场营销	23.95%	0.84%	67.65%	2.52%	5.04%
软件工程	35.26%	0.00%	58.95%	4.21%	1.58%
环境科学	13.84%	0.00%	57.59%	19.64%	8.93%
物联网工程	28.72%	1.06%	62.23%	5.32%	2.66%
物流管理	42.55%	0.00%	49.47%	2.13%	5.85%
视觉传达设计	40.85%	0.00%	38.03%	7.04%	14.08%

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

（三）签约率

各专业签约率分布如下表所示：

表 1-12 2022 届毕业生各专业签约率

专业	签约率
物联网工程	10.11%
软件工程	9.47%
物流管理	8.51%
产品设计	7.84%
环境生态工程	6.38%
环境工程	5.44%

专业	签约率
市场营销	5.04%
会展经济与管理	4.88%
环保设备工程	4.85%
园林	3.74%
社会体育指导与管理	2.84%
环境科学	2.68%
视觉传达设计	1.41%
环境设计	0.83%

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

（四）升学率

总体升学率：截止到 2022 年 12 月 18 日，2022 届毕业生中有 195 人，升学率为 8.32%。

不同专业大类升学率存在一定的差异：其中资源环境与安全大类毕业生升学率最高，为 4.95%；其次是农林牧渔大类，升学率为 12.83%。

表 1-13 2022 届毕业生各专业大类升学率

专业大类	毕业人数	升学人数	升学率
资源环境与安全大类	816	122	14.95%
农林牧渔大类	187	24	12.83%
教育与体育大类	211	11	5.21%
电子信息大类	378	16	4.23%
财经商贸大类	508	16	3.15%
文化艺术大类	243	6	2.47%
总计	2343	195	8.32%

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

2022 届毕业生中有 50 人选择“双一流高校”，具体分布如下：

表 1-14 2022 届毕业生升学院校类别

院校类别	人数
双一流高校	50
其他高校	145
总计	195

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

2022 届毕业生升学院校布如下表所示：

表 1-15 2022 届毕业生升学院校流向（呈现人数≥3 的院校）

院校名次	人数	占比
河北科技大学	12	6.15%
河北农业大学	8	4.10%
华北电力大学	5	2.56%
黑龙江大学	5	2.56%
燕山大学	4	2.05%
天津工业大学	4	2.05%
中南林业科技大学	4	2.05%
浙江科技学院	3	1.54%
西北大学	3	1.54%
河南师范大学	3	1.54%
中国矿业大学	3	1.54%
云南民族大学	3	1.54%
东北农业大学	3	1.54%

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

（五）未就业情况分析

学院 2022 届未就业毕业生共 131 人（占比 5.59%）；进一步调查其未就业的原因，主要为“不就业，拟升学或拟出国”（32.43%），其次为“无生活压力，不急于就业”（23.64%）。

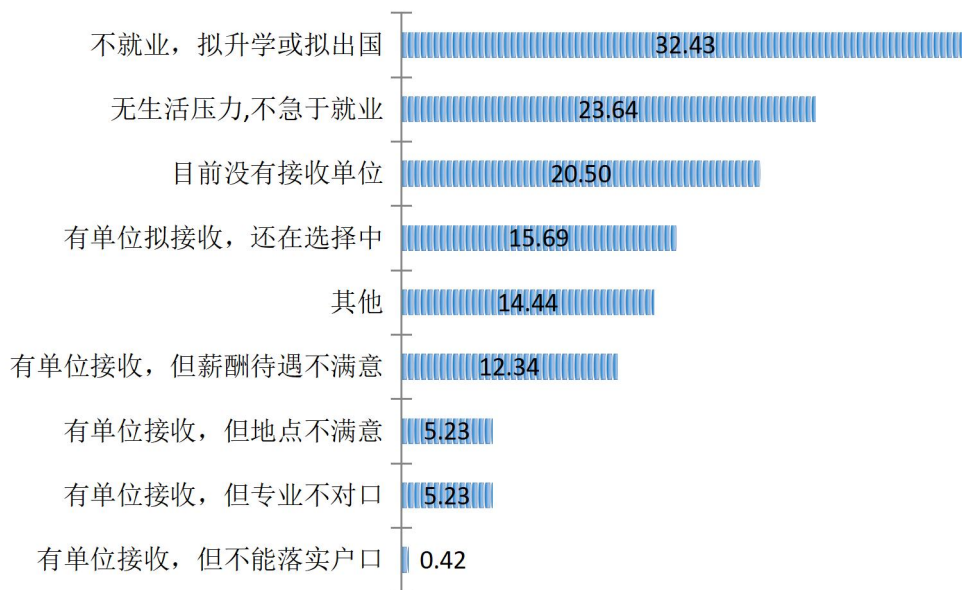


图 1-5 2022 届未就业毕业生去向分布（单位：%）

数据来源：第三方机构北京盾庞科技有限公司-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（六）自主创业

创业人数及比例：学院 2022 届毕业生中，共有 11 人选择自主创业，创业率为 0.47%。

创业行业：2022 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“批发和零售业”。

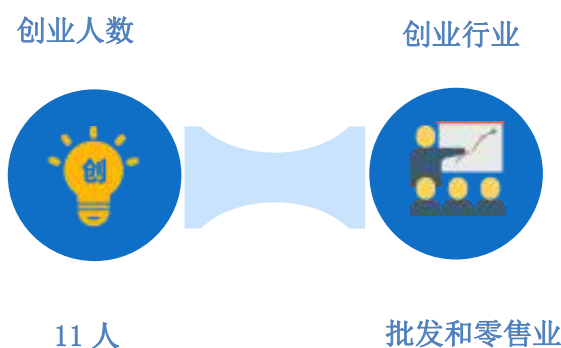


图 1-6 2022 届毕业生创业基本情况

数据来源：第三方机构北京盾庞科技有限公司-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

创业原因：“希望通过创业实现个人理想”和“对创业充满兴趣、激情”为毕业生创业的主要动力。

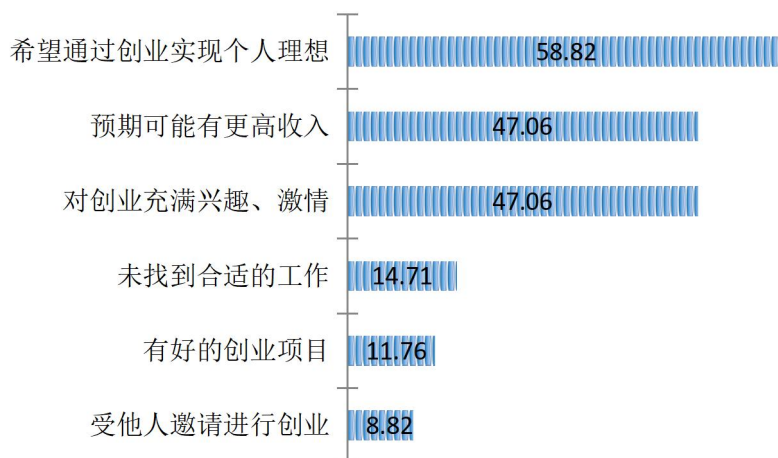


图 1-7 2022 届毕业生创业原因分布（单位：%）

数据来源：第三方机构北京盾庞科技有限公司-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

创业行业与所学专业的一致性：2022 届毕业生创业行业与所学专业“相关”的占比为 52.95%，“一般”的占比为 11.76%。

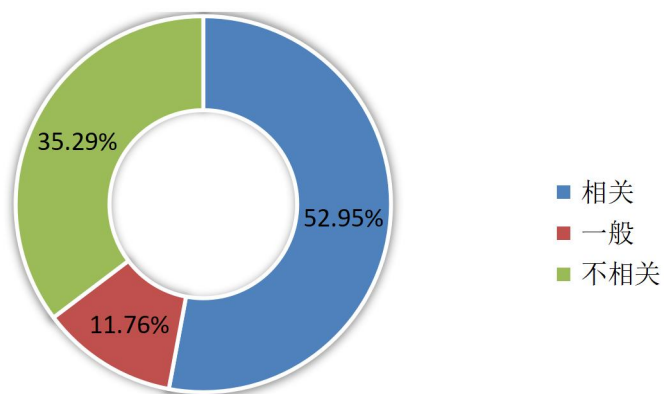


图 1-8 2022 届毕业生创业与所学专业的相关性

数据来源：第三方机构北京盾庞科技有限公司-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

创业资金来源：主要来源于“父母亲友的支持”和“个人赚取”。

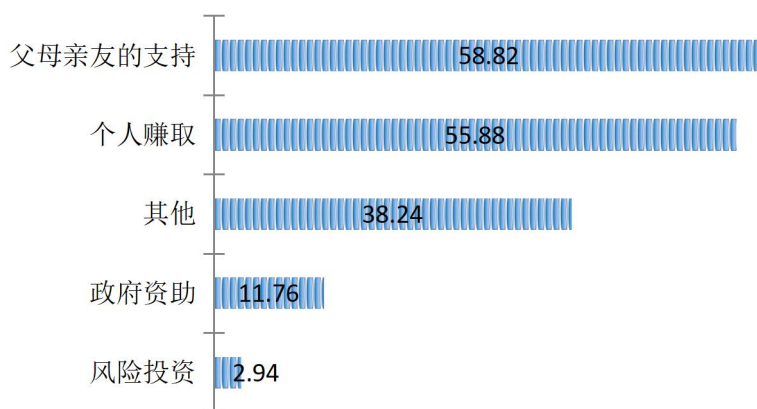


图 1-9 2022 届毕业生创业资金来源（单位：%）

数据来源：第三方机构北京盾庞科技有限公司-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

创业困难：创业准备过程中，“创业团队组建”、“资金筹备”和“创业项目选取”为创业者遇到的三大困难。

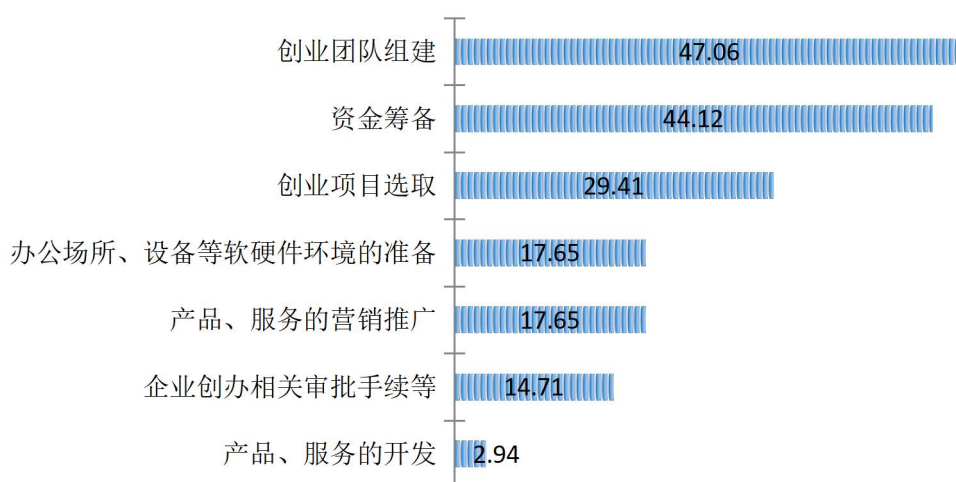


图 1-10 2022 届毕业生创业准备过程中遇到的困难（单位：%）

数据来源：第三方机构北京盾庞科技有限公司-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

三、对社会贡献度

（一）就业地域流向

就业地区分布：学院 2022 届毕业生就业地区涵盖了 31 个省市/自治区/直辖市；其中以河北省内就业为主，所占比例为 56.20%，为当地经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。省外就业毕业生主要流向了北京市（12.96%）、江苏省（3.14%）、浙江省（2.23%）这些产业改革较快、经济较为发达的地区。

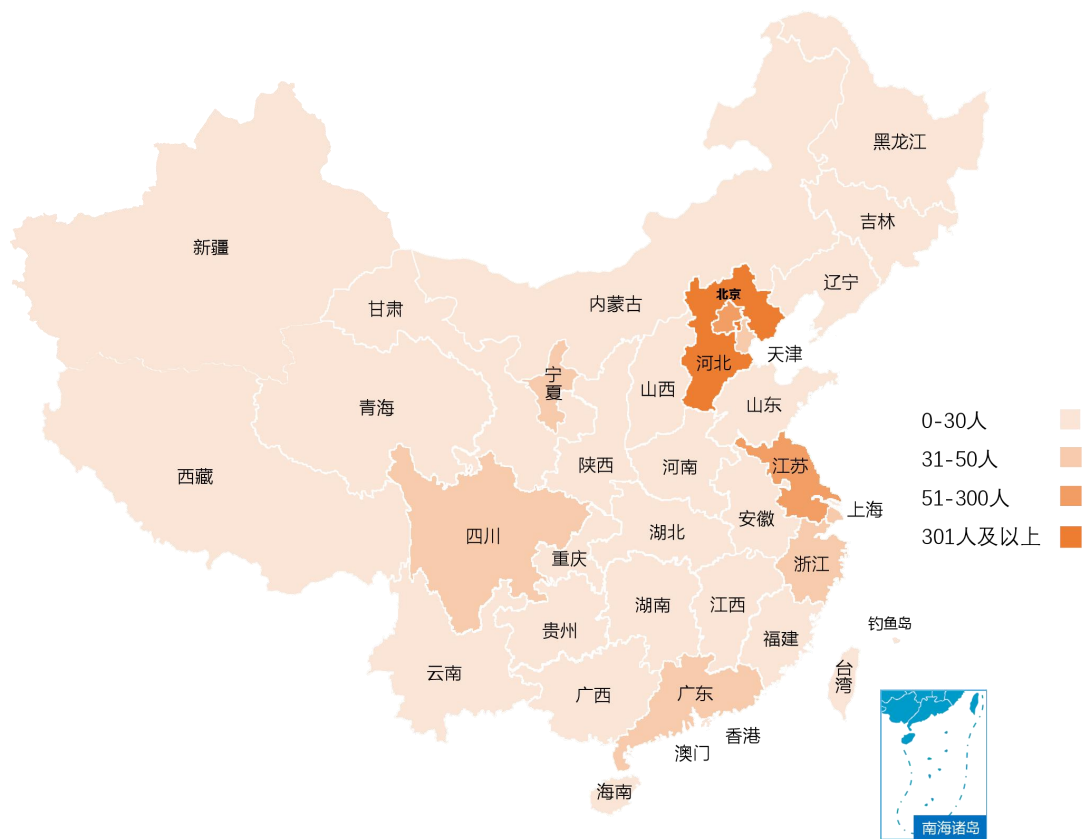


图 1-11 2022 届毕业生就业地域流向分布

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

表 1-16 2022 届毕业生就业地域流向分布

就业省	人数	占比
河北省	1110	56.20%
北京市	256	12.96%
江苏省	62	3.14%
浙江省	44	2.23%
四川省	40	2.03%
天津市	40	2.03%
广东省	37	1.87%
上海市	35	1.77%
宁夏回族自治区	32	1.62%
山西省	29	1.47%
云南省	28	1.42%
辽宁省	26	1.32%

就业省	人数	占比
陕西省	25	1.27%
山东省	24	1.22%
重庆市	22	1.11%
湖南省	22	1.11%
吉林省	21	1.06%
河南省	18	0.91%
福建省	17	0.86%
安徽省	16	0.81%
江西省	14	0.71%
内蒙古自治区	13	0.66%
湖北省	10	0.51%
黑龙江省	10	0.51%
新疆维吾尔自治区	7	0.35%
甘肃省	5	0.25%
海南省	3	0.15%
青海省	3	0.15%
西藏自治区	2	0.10%
贵州省	2	0.10%
广西壮族自治区	2	0.10%

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

中西部就业地区分布：学院 2022 届毕业生选择在中部地区就业共 130 人，占比为 41.80%；选择在西部地区就业共 181 人，占比为 58.20%。

表 1-17 2022 届毕业生中西部地区就业情况分布

就业地区	人数	比例
西部地区	181	58.20%
中部地区	130	41.80%

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

省内就业城市分布：省内就业毕业生主要流向了石家庄市（21.62%）、保定市（15.77%）和秦皇岛市（12.97%）。

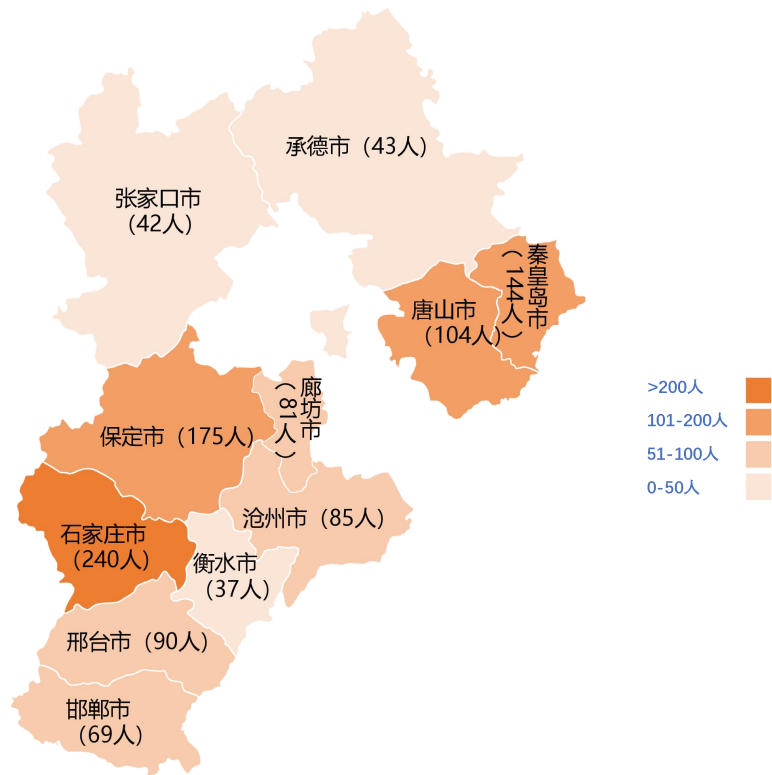


图 1-12 2022 届毕业生省内就业城市流向分布

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

各就业地区吸引力指数：各省市（直辖市/自治区）吸引力指数较高的前三个省份依次为北京市（51.20）、浙江省（2.00）和广西壮族自治区（2.00）。

表 1-18 2022 届毕业生各省市（直辖市/自治区）就业吸引力指数

就业省	吸纳毕业生数量	毕业生生源数量	就业吸引力指数
北京市	256	5	51.20
浙江省	44	22	2.00
广西壮族自治区	2	1	2.00
山东省	24	13	1.85
上海市	35	19	1.84
天津市	40	23	1.74
福建省	17	10	1.70
江苏省	62	41	1.51
新疆维吾尔自治区	7	5	1.40
广东省	37	28	1.32
湖北省	10	8	1.25

就业省	吸纳毕业生数量	毕业生生源数量	就业吸引力指数
陕西省	25	21	1.19
贵州省	2	2	1.00
青海省	3	3	1.00
重庆市	22	29	0.76
湖南省	22	30	0.73
江西省	14	20	0.70
河北省	1110	1635	0.68
吉林省	21	33	0.64
宁夏回族自治区	32	50	0.64
山西省	29	47	0.62
四川省	40	64	0.62
甘肃省	5	8	0.62
安徽省	16	27	0.59
内蒙古自治区	13	22	0.59
云南省	28	49	0.57
辽宁省	26	56	0.46
河南省	18	43	0.42
黑龙江省	10	29	0.34
西藏自治区	2	0	0.00
海南省	3	0	0.00

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

省内各城市吸引力指数：省内各城市吸引力指数较高的前三个地级市依次为秦皇岛市（2.67）、石家庄市（1.50）和廊坊市（1.25）。

表 1-19 2022 届毕业生河北省地区就业吸引力指数

就业市	吸纳毕业生数量	毕业生生源数量	就业吸引力指数
秦皇岛市	144	54	2.67
石家庄市	240	160	1.50
廊坊市	81	65	1.25
承德市	43	46	0.93
保定市	175	191	0.92
衡水市	37	41	0.90
沧州市	85	96	0.89
唐山市	104	121	0.86

就业市	吸纳毕业生数量	毕业生生源数量	就业吸引力指数
邢台市	90	118	0.76
张家口市	42	56	0.75
邯郸市	69	94	0.73

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

各专业大类就业地区分布：从就业地域流向统计数据看出，河北省是各专业大类毕业生就业的集中区域，这也与学院所在地、毕业生生源所在地具有密切相关性。

表 1-20 2022 届不同专业大类的毕业生就业地域流向分布

就业省份	分专业大类就业人数						合计
	文化艺术大类	资源环境与安全大类	财经商贸大类	电子信息大类	农林牧渔大类	教育与体育大类	
河北省	90	351	257	192	98	122	1110
北京市	22	85	56	58	18	17	256
江苏省	9	17	12	13	6	5	62
浙江省	6	13	11	7	1	6	44
天津市	6	9	12	7	3	3	40
四川省	7	12	8	7	3	3	40
广东省	4	11	10	11	0	1	37
上海市	2	10	17	4	0	2	35
宁夏回族自治区	6	13	7	3	2	1	32
山西省	2	10	5	6	5	1	29
云南省	7	8	3	5	3	2	28
辽宁省	9	6	5	3	1	2	26
陕西省	3	8	7	6	1	0	25
山东省	1	8	8	4	1	2	24
湖南省	0	12	4	2	0	4	22
重庆市	7	4	4	2	1	4	22
吉林省	1	14	1	1	0	4	21
河南省	3	5	4	5	1	0	18
福建省	2	10	1	2	2	0	17
安徽省	0	10	2	2	2	0	16
江西省	1	8	3	2	0	0	14
内蒙古自治区	1	4	4	2	1	1	13
湖北省	1	1	5	2	0	1	10
黑龙江省	1	4	1	1	0	3	10
新疆维吾尔自治区	0	1	2	1	2	1	7

就业省份	分专业大类就业人数						合计
	文化艺术大类	资源环境与安全大类	财经商贸大类	电子信息大类	农林牧渔大类	教育与体育大类	
甘肃省	0	2	2	0	1	0	5
海南省	0	2	1	0	0	0	3
青海省	0	1	0	0	0	2	3
广西壮族自治区	1	1	0	0	0	0	2
西藏自治区	0	0	1	1	0	0	2
贵州省	0	2	0	0	0	0	2

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

毕业生选择就业地原因：2022 届毕业生选择就业地的主要原因是“发展前景好”（40.89%）。

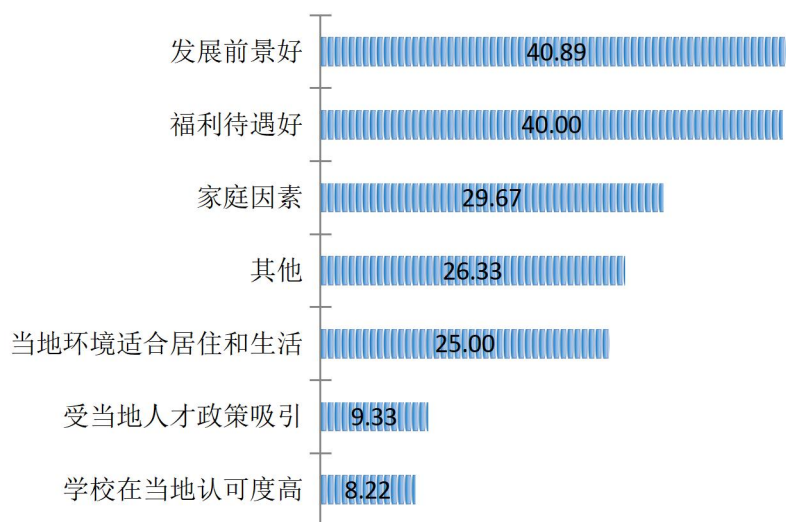


图 1-13 2022 届毕业生选择就业地的原因分布（单位：%）

数据来源：第三方机构北京盾庞科技有限公司-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）就业行业流向

就业行业分布：2022 届毕业生行业布局与学院专业设置及培养定位相契合；主要流向了水利、环境和公共设施管理业、批发和零售业、制造业。

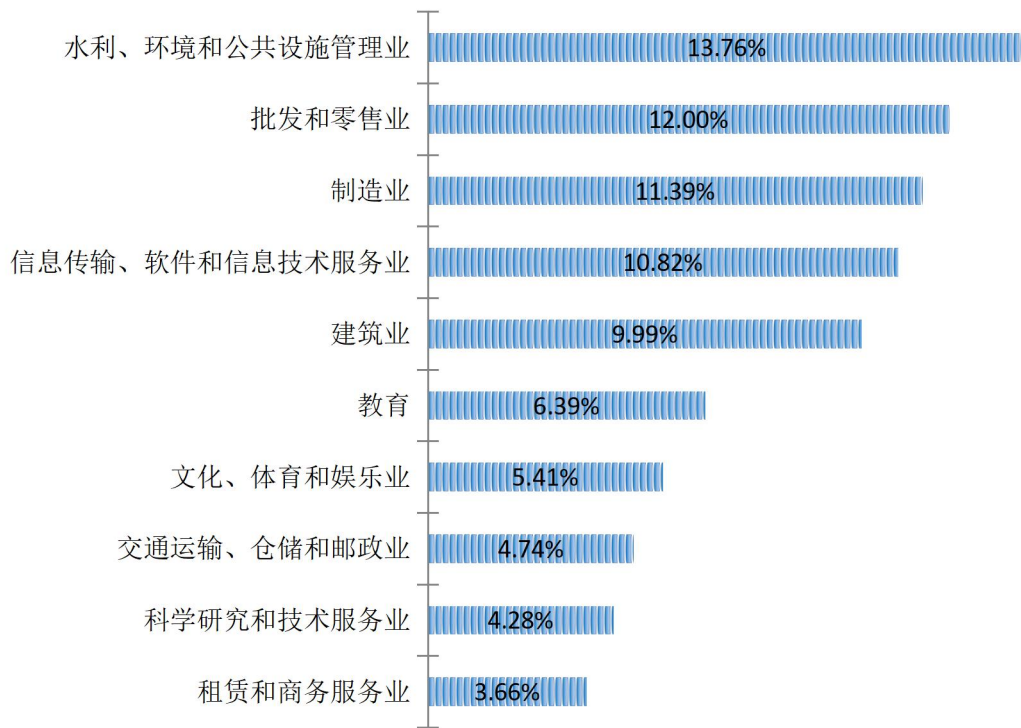


图 1-14 2022 届毕业生就业量最大的前十个行业分布（单位：%）

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

性别构成：不同行业环境及工作岗位设置特点的不同，性别差异明显；其中采矿业等行业以男生为主，住宿和餐饮业等行业以女生为主。

表 1-21 2022 届毕业生就业行业性别分布

行业	男生		女生	
	人数	比例	人数	比例
制造业	117	52.94%	104	47.06%
水利、环境和公共设施管理业	139	52.06%	128	47.94%
金融业	21	46.67%	24	53.33%
文化、体育和娱乐业	60	57.14%	45	42.86%
建筑业	95	48.97%	99	51.03%
批发和零售业	103	44.21%	130	55.79%
公共管理、社会保障和社会组织	38	55.07%	31	44.93%
住宿和餐饮业	11	36.67%	19	63.33%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	16	64.00%	9	36.00%
科学研究和技术服务业	46	55.42%	37	44.58%
信息传输、软件和信息技术服务业	131	62.38%	79	37.62%
交通运输、仓储和邮政业	53	57.61%	39	42.39%
采矿业	5	62.50%	3	37.50%
教育	55	44.35%	69	55.65%

行业	男生		女生	
	人数	比例	人数	比例
农、林、牧、渔业	22	46.81%	25	53.19%
卫生和社会工作	14	48.28%	15	51.72%
租赁和商务服务业	32	45.07%	39	54.93%
居民服务、修理和其他服务业	35	58.33%	25	41.67%
房地产业	12	42.86%	16	57.14%

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

（三）就业单位流向

学院 2022 届毕业生就业单位类型呈多元化，涵盖了其他企业、其他、国有企业等类型单位；其中其他企业占比相对较高（56.01%），其他次之（29.12%）。这一构成也与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关；民营企业、第三产业等对大学生的吸收能力增强，二、三线城市快速扩张对拓展市场的需求日益增强，为毕业生带来了职业发展机会。

表 1-22 2022 届毕业生单位性质流向分布

单位性质	就业人数	占比
其他企业	1081	56.01%
其他	562	29.12%
国有企业	113	5.85%
机关	58	3.01%
其他事业单位	51	2.64%
中初教育单位	32	1.66%
三资企业	15	0.78%
医疗卫生单位	8	0.41%
城镇社区	6	0.31%
高等教育单位	3	0.16%
科研设计单位	1	0.05%

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

（四）京津冀地区就业行业及单位分布

就业行业分布：在京津冀地区就业的 2022 届毕业生，主要流向了水利、环境和公共设施管理业、批发和零售业、制造业。

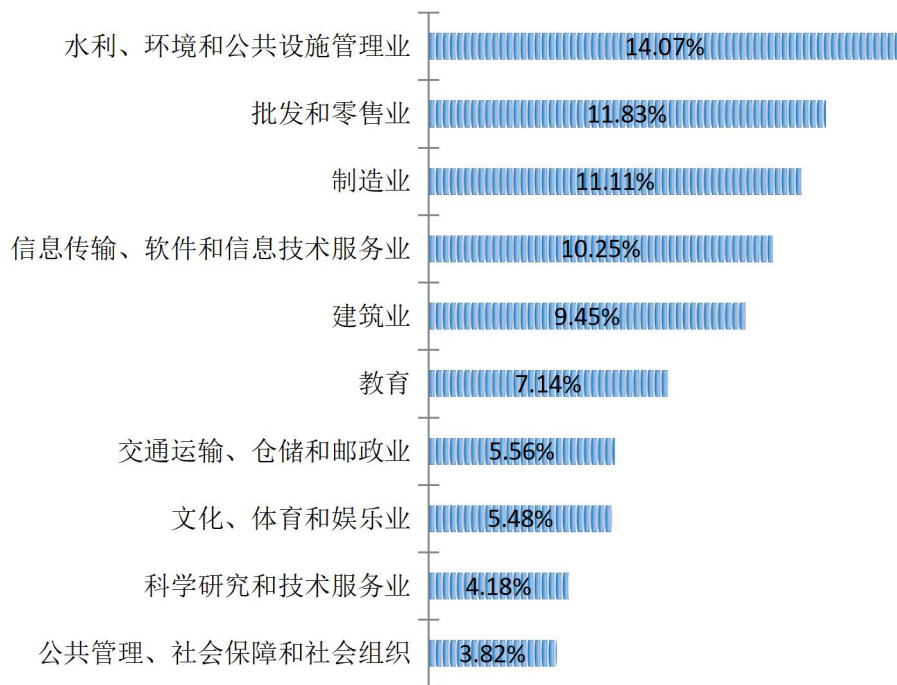


图 1-14 在京津冀地区就业的 2022 届毕业生就业量最大的前十个行业（单位：%）

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

就业单位分布：在京津冀地区就业的 2022 届毕业生主要流向单位类型为“其他企业”，占比达到 54.57%；其次为“其他”（30.55%）。

表 1-23 在京津冀地区就业的 2022 届毕业生就业单位流向

单位性质	就业人数	占比
其他企业	752	54.57%
其他	421	30.55%
国有企业	77	5.59%
机关	46	3.34%
其他事业单位	37	2.69%
中初教育单位	27	1.96%
医疗卫生单位	7	0.51%
三资企业	6	0.44%
城镇社区	3	0.22%
高等教育单位	2	0.15%

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

（五）基层就业情况

2022 届毕业生基层就业情况如下：

表 1-24 2022 届毕业生基层就业分布

毕业去向分类	人数
西部计划	8
三支一扶	4
地方特岗教师	2
选调生	2

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

第二部分：本科就业工作的评价

一、毕业生对学院职业指导与就业服务工作的评价

学院 2022 届毕业生对学院总体及各项职业指导与就业服务工作的满意度均在 93.94%及以上，处于较高水平；其中满意度最高的三方面分别为“就业创业政策宣传咨询情况”、“职业生涯规划知识普及程度”和“求职择业指导开展情况”。一方面表明学院职业指导与就业服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学院就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

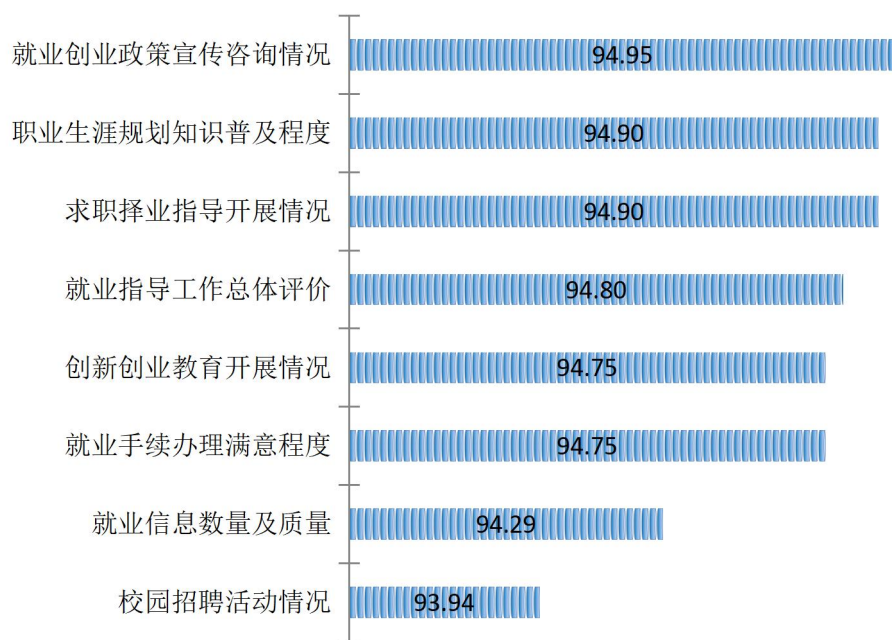


图 2-1 毕业生对学院职业指导与就业服务工作的评价（单位：%）

数据来源：第三方机构北京盾庞科技有限公司-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对所在院系职业指导与就业服务工作的评价

毕业生对所在院系职业指导与就业服务工作的评价均较高，其中环境工程系、经济与管理系、环境科学系毕业生的满意度位居前三。

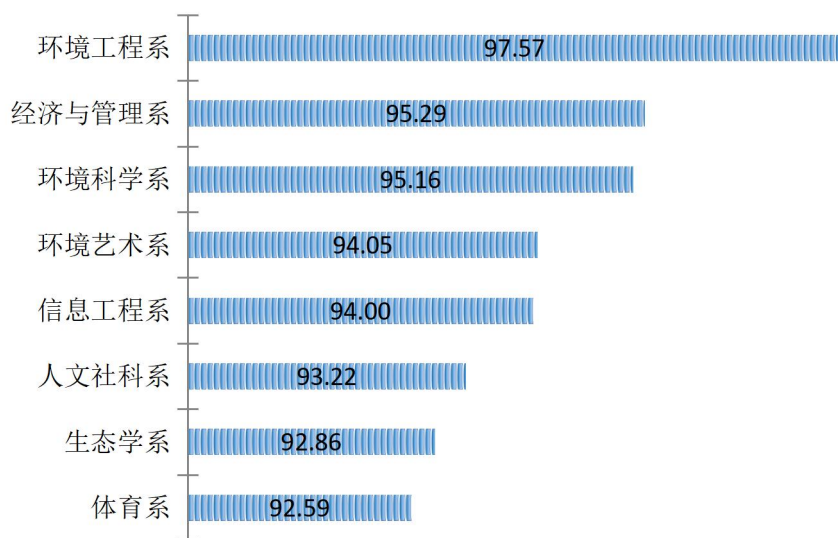


图 2-2 各院系 2022 届毕业生对所在院系职业指导与就业服务工作的评价（单位：%）

数据来源：第三方机构北京盾庞科技有限公司-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

三、用人单位对学院就业工作评价

用人单位对学院就业工作的总体满意度为 93.58%；对各项就业指导服务的满意度均在 92.83%及以上，其中对“对毕业生的鉴定、推荐”、“对毕业生的职业教育和就业指导”及“校园招聘活动组织情况”的满意度相对较高，均达到 93.86%及以上。

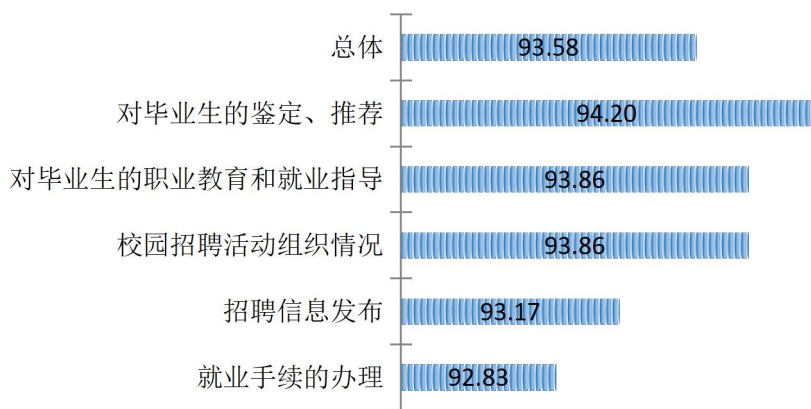


图 2-3 用人单位对学院就业指导与服务工作的评价（单位：%）

数据来源：第三方机构北京盾庞科技有限公司-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

第三部分：本科就业相关分析

一、专业对口度

总体专业对口度：75.89%的毕业生认为目前工作岗位与所学专业相关，其中“专业对口”所占比例为49.11%；可见学院专业设置总体较符合目前的社会需求，毕业生能够学以致用。



图 3-1 2022 届毕业生专业对口度分布（单位：%）

数据来源：第三方机构北京盾庞科技有限公司-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各系专业对口度存在差异：其中环境工程系毕业生均从事与所学专业相关的工作，专业对口度达到了 86.59%；其次为环境科学系和信息工程系，专业对口度分别为 84.51%和 78.95%。

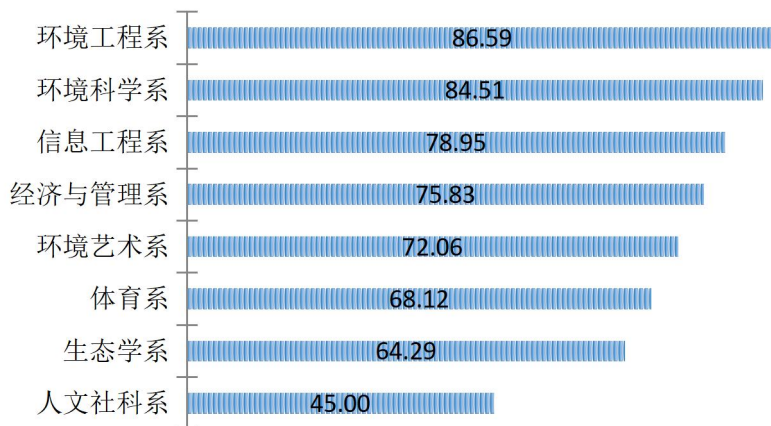


图 3-2 各系毕业生专业对口度分布（单位：%）

数据来源：第三方机构北京盾庞科技有限公司-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业的专业对口度：环保设备工程（89.06%）、环境工程（85.00%）、环境科学（84.51%）专业毕业生专业对口度位居前三。

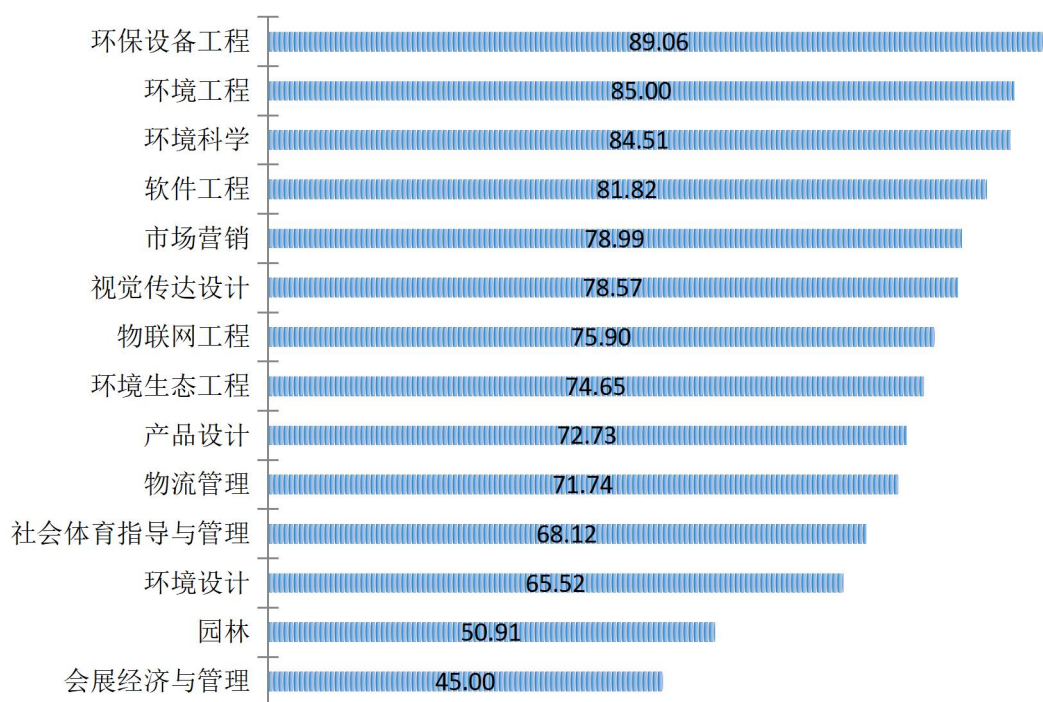


图 3-3 主要专业毕业生专业对口度分布（单位：%）

数据来源：第三方机构北京盾庞科技有限公司-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

二、目前工作所在地

总体工作所在地分布：直辖市为毕业生主要就业聚集地，所占比例为 31.00%；县级市或县城（21.22%）次之。

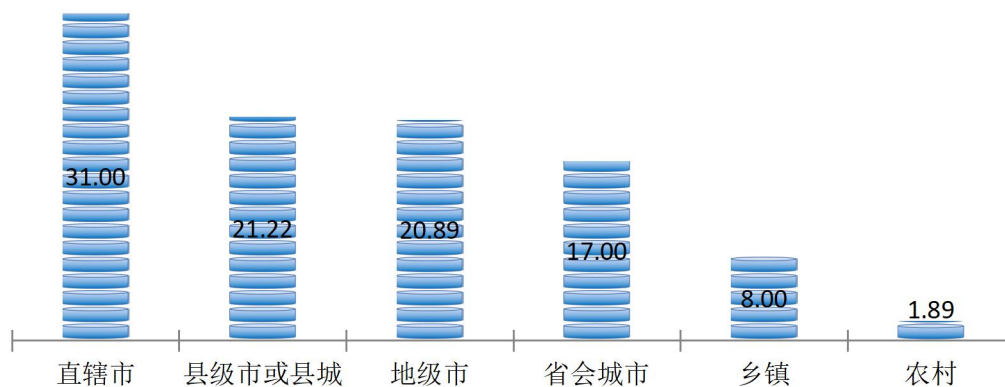


图 3-4 2022 届毕业生工作所在地分布（单位：%）

数据来源：第三方机构北京盾庞科技有限公司-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各系工作所在地分布如下表。

表 3-1 各系 2022 届毕业生工作所在地分布

系名称	地级市	县级市或 县城	省会城市	直辖市	乡镇	农村
生态学系	21.43%	26.19%	17.46%	25.40%	8.73%	0.79%
信息工程系	22.22%	16.96%	19.30%	31.58%	7.60%	2.34%
环境艺术系	17.65%	11.76%	25.00%	36.76%	5.88%	2.94%
人文社科系	10.00%	35.00%	25.00%	20.00%	10.00%	0.00%
体育系	17.39%	34.78%	18.84%	14.49%	10.14%	4.35%
环境工程系	19.51%	18.90%	14.63%	39.63%	6.10%	1.22%
经济与管理系	21.33%	22.75%	15.17%	29.38%	9.48%	1.90%
环境科学系	28.17%	15.49%	9.86%	38.03%	7.04%	1.41%

数据来源：第三方机构北京盾庞科技有限公司-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业工作所在地分布如下表。

表 3-2 主要专业 2022 届毕业生工作所在地分布

专业名称	地级市	直辖市	省会城市	县级市或 县城	乡镇	农村
环境生态工程	14.08%	30.99%	21.13%	22.54%	9.86%	1.41%
软件工程	25.00%	29.55%	19.32%	19.32%	5.68%	1.14%
物联网工程	19.28%	33.73%	19.28%	14.46%	9.64%	3.61%
视觉传达设计	7.14%	46.43%	28.57%	14.29%	3.57%	0.00%
园林	30.91%	18.18%	12.73%	30.91%	7.27%	0.00%
会展经济与管理	10.00%	20.00%	25.00%	35.00%	10.00%	0.00%
社会体育指导与管理	17.39%	14.49%	18.84%	34.78%	10.14%	4.35%
环境工程	18.00%	34.00%	18.00%	22.00%	7.00%	1.00%
环保设备工程	21.88%	48.44%	9.38%	14.06%	4.69%	1.56%
环境设计	17.24%	31.03%	27.59%	6.90%	10.34%	6.90%
市场营销	20.17%	29.41%	18.49%	21.85%	7.56%	2.52%
物流管理	22.83%	29.35%	10.87%	23.91%	11.96%	1.09%
产品设计	45.45%	27.27%	9.09%	18.18%	0.00%	0.00%
环境科学	28.17%	38.03%	9.86%	15.49%	7.04%	1.41%

数据来源：第三方机构北京盾庞科技有限公司-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

三、社会保障

总体享受社会保障情况：91.56%的毕业生所在单位为其办理了社会保障项

目；其中办理了五险一金及以上的占比最高，为 77.44%，总体社会保障情况良好。

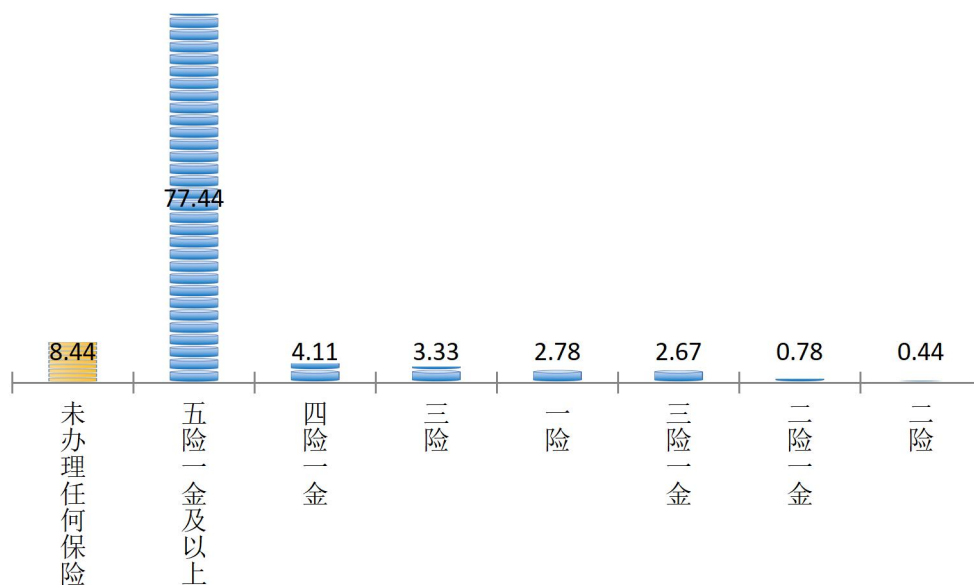


图 3-5 2022 届毕业生社会保障情况（单位：%）

数据来源：第三方机构北京盾庞科技有限公司-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各系毕业生享受社会保障情况分布如下：

表 3-3 各系 2022 届毕业生享受社会保障情况

系名称	五险一金及以上	三险	未办理任何保险	二险	一险	四险一金	三险一金	二险一金
生态学系	78.57%	3.17%	7.14%	1.59%	3.97%	1.59%	3.97%	0.00%
信息工程系	74.27%	2.34%	8.77%	0.00%	1.75%	8.19%	2.92%	1.75%
环境艺术系	72.06%	2.94%	14.71%	1.47%	2.94%	2.94%	1.47%	1.47%
人文社科系	70.00%	5.00%	15.00%	0.00%	0.00%	0.00%	10.00%	0.00%
体育系	53.62%	5.80%	26.09%	0.00%	5.80%	2.90%	5.80%	0.00%
环境工程系	83.54%	3.05%	1.22%	0.61%	0.00%	7.32%	3.66%	0.61%
经济与管理系	82.46%	3.32%	8.53%	0.00%	3.32%	1.42%	0.47%	0.47%
环境科学系	84.51%	4.23%	1.41%	0.00%	5.63%	2.82%	0.00%	1.41%

数据来源：第三方机构北京盾庞科技有限公司-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生享受社会保障情况分布如下：

表 3-4 主要专业 2022 届毕业生享受社会保障情况

专业名称	五险一金及以上	未办理任何保险	二险	三险	一险	四险一金	三险一金	二险一金
环境生态工程	78.87%	7.04%	1.41%	1.41%	5.63%	1.41%	4.23%	0.00%
软件工程	67.05%	4.55%	0.00%	2.27%	3.41%	14.77%	4.55%	3.41%
物联网工程	81.93%	13.25%	0.00%	2.41%	0.00%	1.20%	1.20%	0.00%
视觉传达设计	71.43%	14.29%	0.00%	3.57%	7.14%	3.57%	0.00%	0.00%
园林	78.18%	7.27%	1.82%	5.45%	1.82%	1.82%	3.64%	0.00%
会展经济与管理	70.00%	15.00%	0.00%	5.00%	0.00%	0.00%	10.00%	0.00%
社会体育指导与管理	53.62%	26.09%	0.00%	5.80%	5.80%	2.90%	5.80%	0.00%
环境工程	85.00%	1.00%	0.00%	5.00%	0.00%	5.00%	3.00%	1.00%
环保设备工程	81.25%	1.56%	1.56%	0.00%	0.00%	10.94%	4.69%	0.00%
环境设计	72.41%	13.79%	3.45%	3.45%	0.00%	3.45%	3.45%	0.00%
市场营销	80.67%	10.08%	0.00%	2.52%	4.20%	0.84%	0.84%	0.84%
物流管理	84.78%	6.52%	0.00%	4.35%	2.17%	2.17%	0.00%	0.00%
产品设计	72.73%	18.18%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	9.09%
环境科学	84.51%	1.41%	0.00%	4.23%	5.63%	2.82%	0.00%	1.41%

数据来源：第三方机构北京盾庞科技有限公司-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

四、离职情况

总体工作稳定性：学院 2022 届毕业生的离职率为 22.11%。

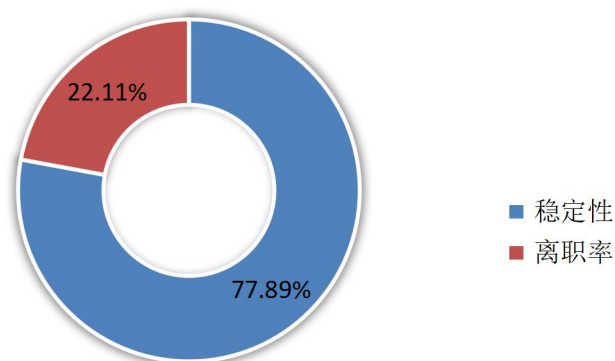


图 3-6 2022 届毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构北京盾庞科技有限公司-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各系毕业生离职率分布如下：

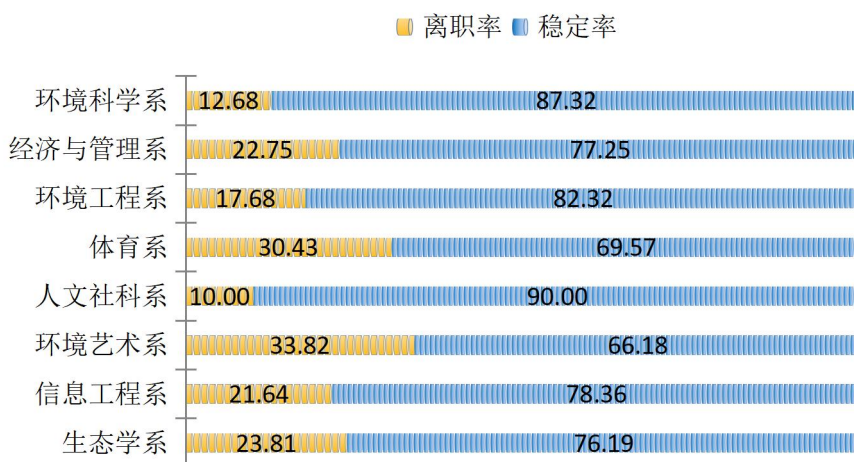


图 3-7 各系毕业生离职率分布（单位：%）

数据来源：第三方机构北京盾庞科技有限公司-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生离职率分布如下：

表 3-5 主要专业毕业生离职率

专业	离职率	稳定率
产品设计	9.09%	90.91%
会展经济与管理	10.00%	90.00%
环境科学	12.68%	87.32%
环境工程	17.00%	83.00%
软件工程	18.18%	81.82%
物流管理	18.48%	81.52%
环保设备工程	18.75%	81.25%
环境生态工程	19.72%	80.28%
物联网工程	25.30%	74.70%
市场营销	26.05%	73.95%
园林	29.09%	70.91%
社会体育指导与管理	30.43%	69.57%
环境设计	34.48%	65.52%
视觉传达设计	42.86%	57.14%

数据来源：第三方机构北京盾庞科技有限公司-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

离职方式及原因：对变更过工作的毕业生进一步调查其离职方式，其中 93.97%的毕业生均反馈其为主动离职；其中主动辞职的原因主要为“个人发展需

要”（58.29%）和“薪资福利低”（36.90%）。可见毕业生为了寻求更好的发展，主动选择更换工作单位。

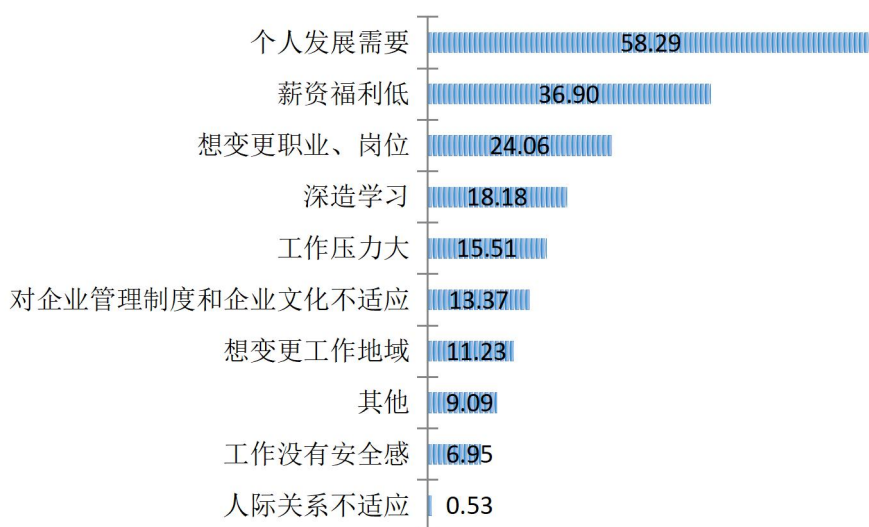


图 3-8 2022 届毕业生主动离职原因分布（单位：%）

数据来源：第三方机构北京盾庞科技有限公司-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

五、就业满意度

总体就业现状满意度评价：毕业生工作总体满意度为 3.78 分，其中对工作的安全性（3.96）、社会认可度（3.90）、工作氛围（3.87）的满意度评价较高。

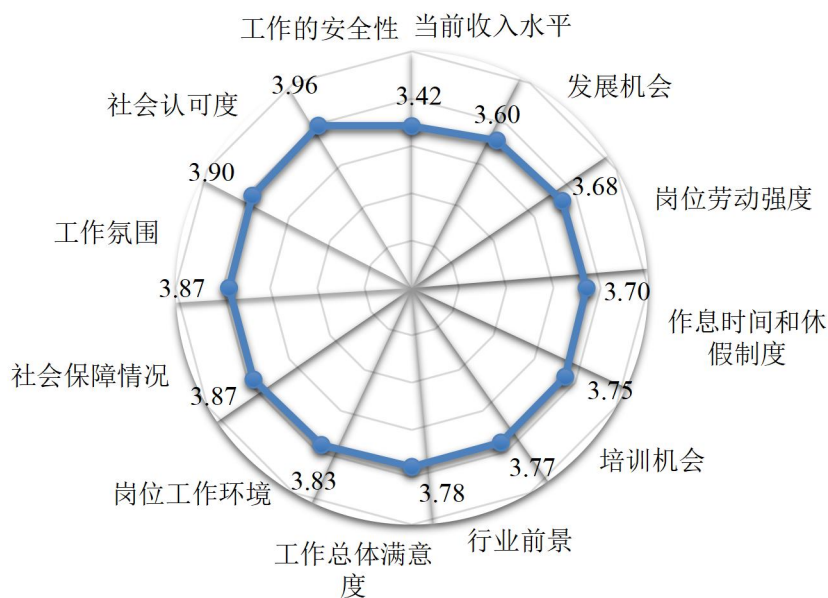


图 3-9 毕业生就业现状满意度情况

数据来源：第三方机构北京盾庞科技有限公司-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各系工作总体满意度评价分布如下：

表 3-6 各系毕业生对目前工作的总体满意度情况

系	满意度均值
体育系	3.97
环境科学系	3.94
环境艺术系	3.91
环境工程系	3.90
人文社科系	3.80
经济与管理系	3.76
信息工程系	3.68
生态学系	3.56

数据来源：第三方机构北京盾庞科技有限公司-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业工作总体满意度评价分布如下：

表 3-7 主要专业毕业生对目前工作的总体满意度情况

专业	满意度均值
环保设备工程	4.02
社会体育指导与管理	3.97
视觉传达设计	3.96
环境科学	3.94
市场营销	3.93
产品设计	3.91
环境设计	3.86
环境工程	3.82
会展经济与管理	3.80
软件工程	3.74
物联网工程	3.63
园林	3.58
环境生态工程	3.54
物流管理	3.53

数据来源：第三方机构北京盾庞科技有限公司-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

六、薪酬分布

总体薪酬：学院 2022 届毕业生总体的月收入薪酬为 6687.50 元。

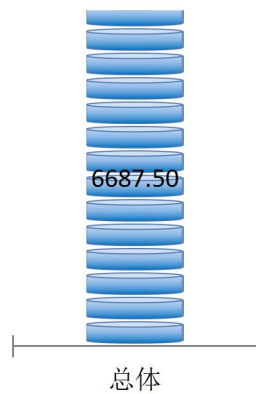


图 3-10 2022 届毕业生总体薪酬分布（单位：元）

数据来源：第三方机构北京盾庞科技有限公司-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各系薪酬分布：环境科学系的月均收入较高，为 7147.76 元。

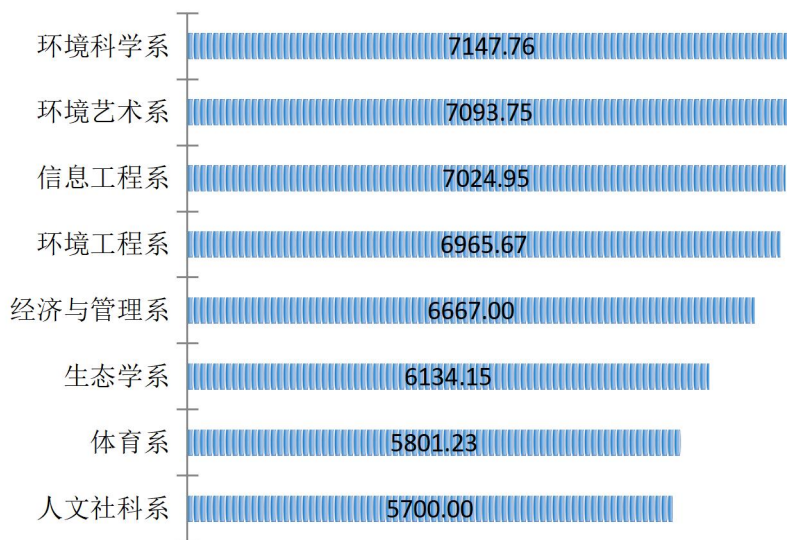


图 3-11 2022 届各系毕业生薪酬分布（单位：元）

数据来源：第三方机构北京盾庞科技有限公司-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业薪酬分布：环保设备工程专业的月均收入较高，为 7361.67 元，其次为软件工程专业，为 7293.16 元。

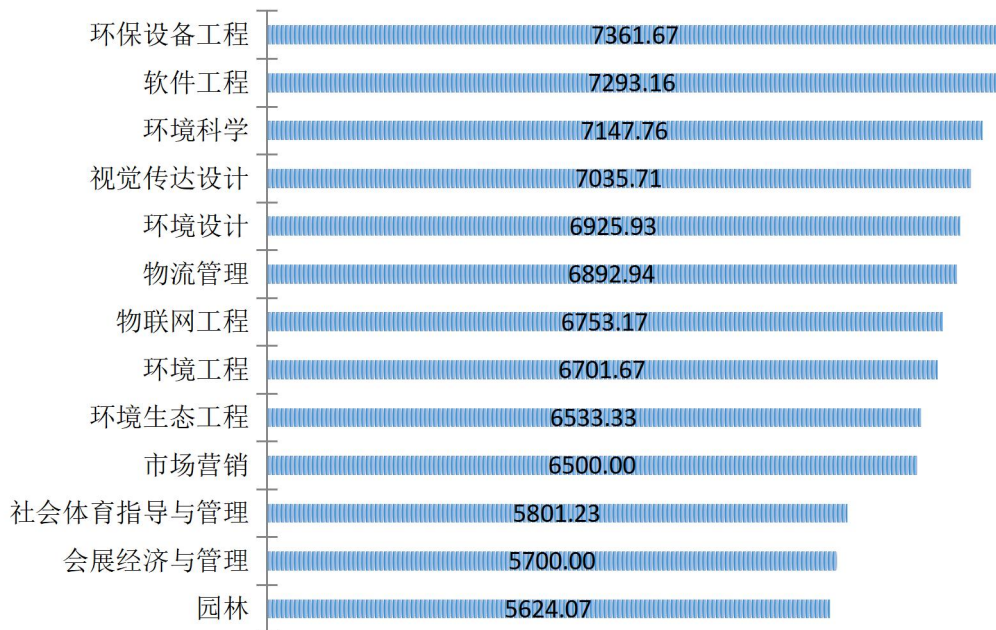


图 3-12 2022 届各专业毕业生薪酬分布（单位：元）

数据来源：第三方机构北京盾庞科技有限公司-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

七、用人单位评价

总体满意度：用人单位对本校毕业生的工作表现满意度水平较高；其中“很满意”所占比例为 75.44%，“满意”所占比例为 16.38%。可见我校毕业生具有较高的社会竞争力和良好的就业口碑，毕业生各项能力水平能够满足用人单位的需求。

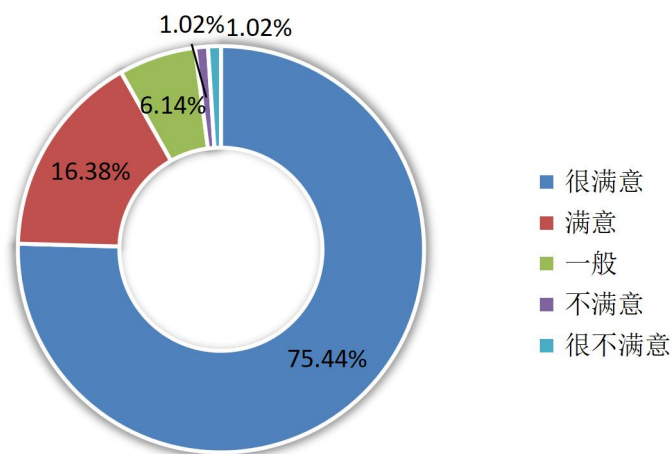


图 3-13 用人单位对 2022 届毕业生的满意度

数据来源：第三方机构北京盾庞科技有限公司-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

对毕业生能力的评价：用人单位对本校应届毕业生文字表达能力（95.56%）、学习能力（95.56%）、承压抗挫能力（95.56%）的满意度较高。

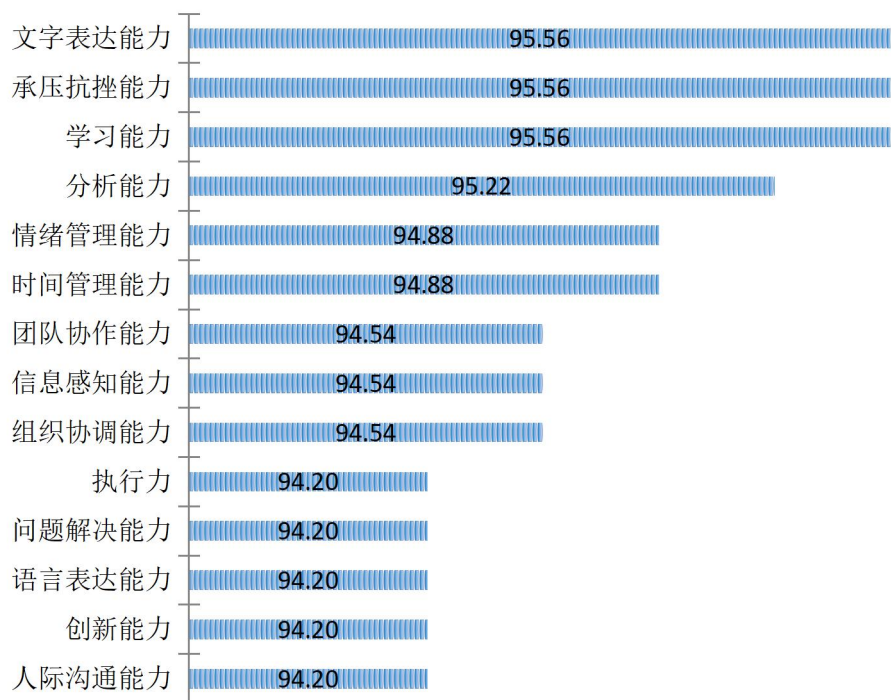


图 3-14 用人单位对 2022 届毕业生就业能力满意度评价（单位：%）

数据来源：第三方机构北京盾庞科技有限公司-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

对毕业生专业知识和技能的评价：用人单位对本届毕业生专业应用技能（95.90%）的满意度相对较高。

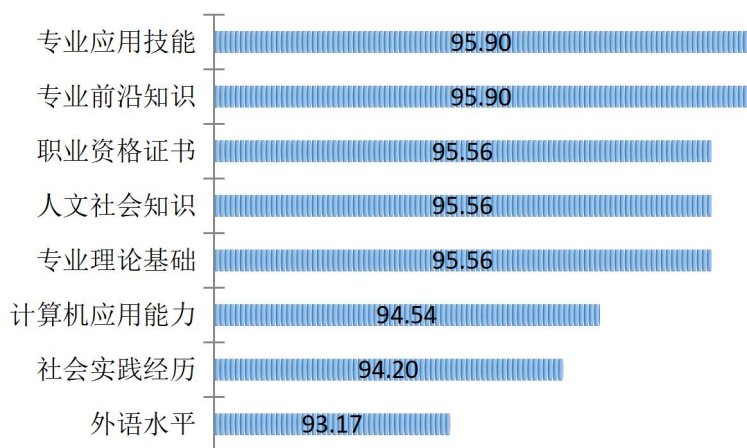


图 3-15 用人单位对 2022 届毕业生专业知识与专业技能的表现评价（单位：%）

数据来源：第三方机构北京盾庞科技有限公司-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

第四部分：本科就业发展趋势分析

一、毕业去向落实率变化趋势

学院历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近两届毕业生毕业去向落实率保持较高水平，两届毕业生毕业去向落实率均在 94.00% 以上。

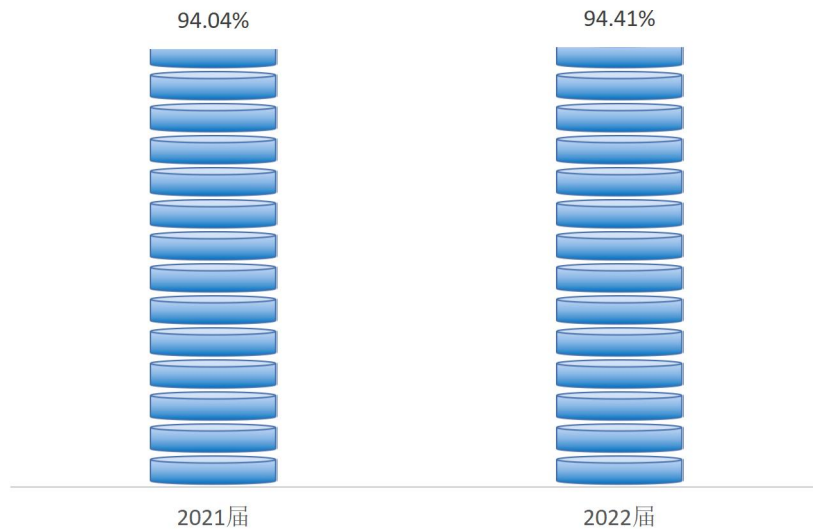


图 4-1 2021 届-2022 届毕业生毕业去向落实率发展趋势

数据来源：1. 第三方机构北京盾庞科技有限公司-2022 届毕业生就业与培养质量调查。
2. 《河北环境工程学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》。

二、专业对口度变化趋势

学院近两届毕业生专业对口度呈下降趋势：其中 2022 届毕业生专业对口度（75.98%）比 2021 届毕业生专业对口度（78.87%）低 2.98 个百分点。

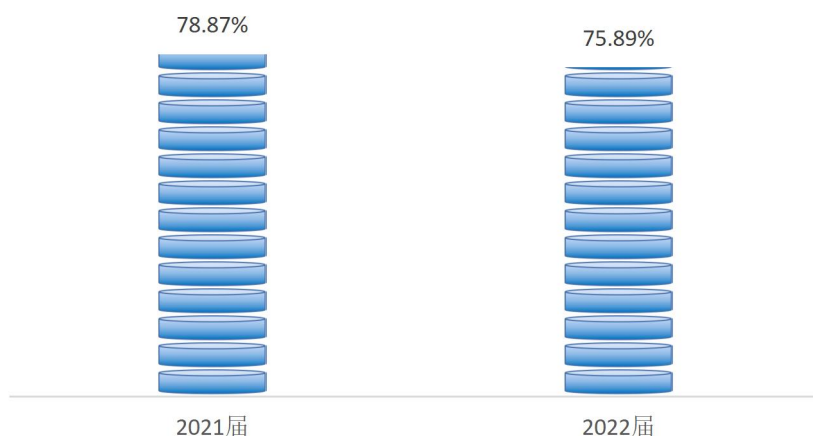


图 4-2 2021 届-2022 届毕业生专业对口度发展趋势

数据来源：1.第三方机构北京盾庞科技有限公司-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

2.《河北环境工程学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》。

三、就业满意度变化趋势

学院近两届毕业生的就业现状满意度处于较高水平，得分均在 3.71 分以上；且呈现上升态势。

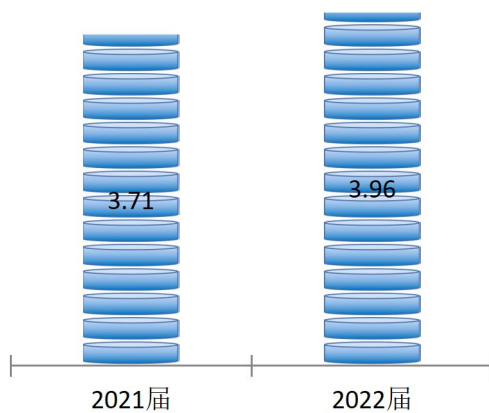


图 4-3 2021 届-2022 届毕业生就业满意度发展趋势（单位：分）

数据来源：1.第三方机构北京盾庞科技有限公司-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

2.《河北环境工程学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》。

四、离职率变化趋势

学院 2022 届毕业生的离职率为 22.11%，较 2021 届高 7.62 个百分点，可见近两年毕业生的就业的稳定性有所下降。

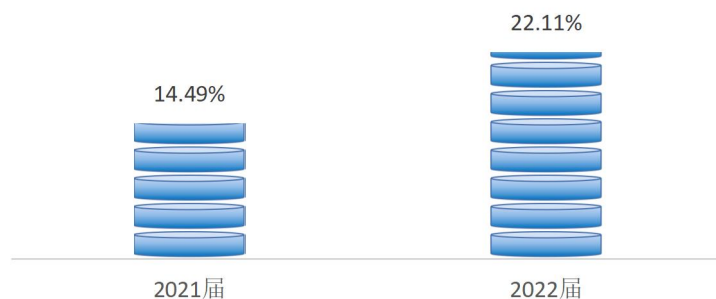


图 4-4 2021 届-2022 届毕业生总体离职率发展趋势

数据来源：1.第三方机构北京盾庞科技有限公司-2022 届毕业生就业与培养质量调查。
2.《河北环境工程学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》。

五、用人单位需求预测

（一）招聘毕业生的月起薪

如下图所示，本科毕业生试用期月起薪集中在 3501-4000 元之间（17.75%）。

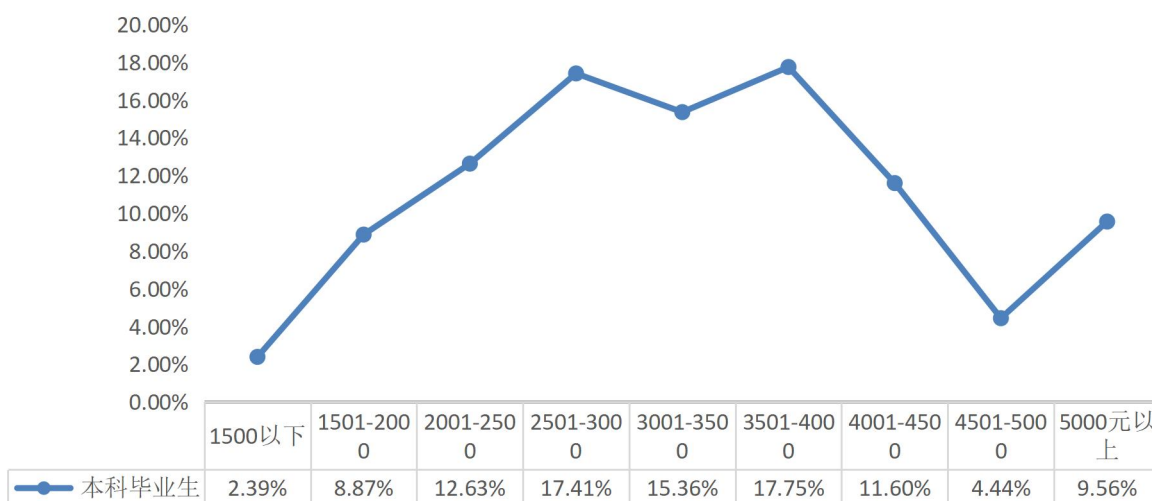


图 4-5 用人单位招聘毕业生的试用期月起薪区间分布（单位：元/月）

数据来源：第三方机构北京盾庞科技有限公司-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

如下图所示，本科毕业生试用期后月起薪集中在 3001-3500 元之间（17.75%）。

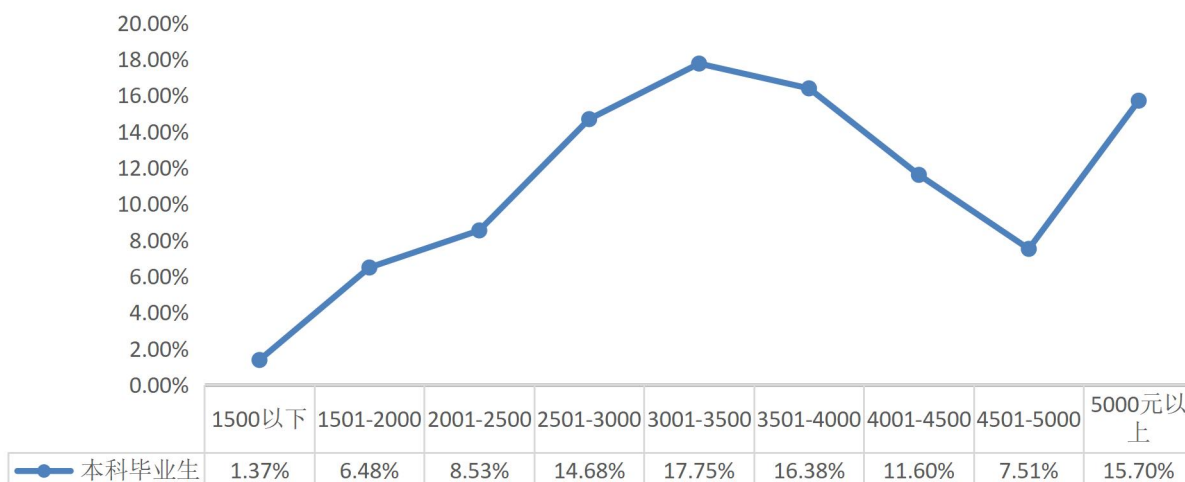


图 4-6 用人单位招聘毕业生的试用期后月起薪区间分布（单位：元/月）

数据来源：第三方机构北京盾庞科技有限公司-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）用人单位招聘高校毕业生的主要渠道

用人单位招聘高校毕业生的三大渠道主要为“校园招聘”（55.97%）、“社会专门人才招聘会”（51.19%）和“依托专业招聘机构（网站）”（42.66%）。

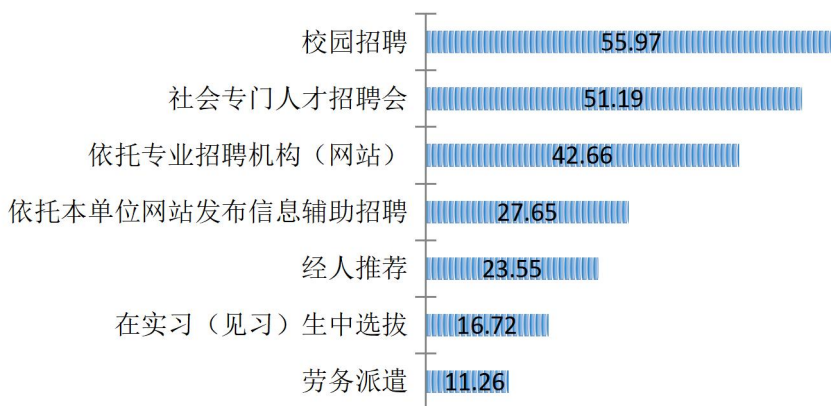


图 4-7 用人单位招聘毕业生的渠道分布（单位：%）

数据来源：第三方机构北京盾庞科技有限公司-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）用人单位招聘时注重的毕业生品质及能力

用人单位招聘毕业生时最注重的三大品质是“有责任感”（75.09%）、“诚实守信”（69.97%）和“敬业精神”（46.42%）。

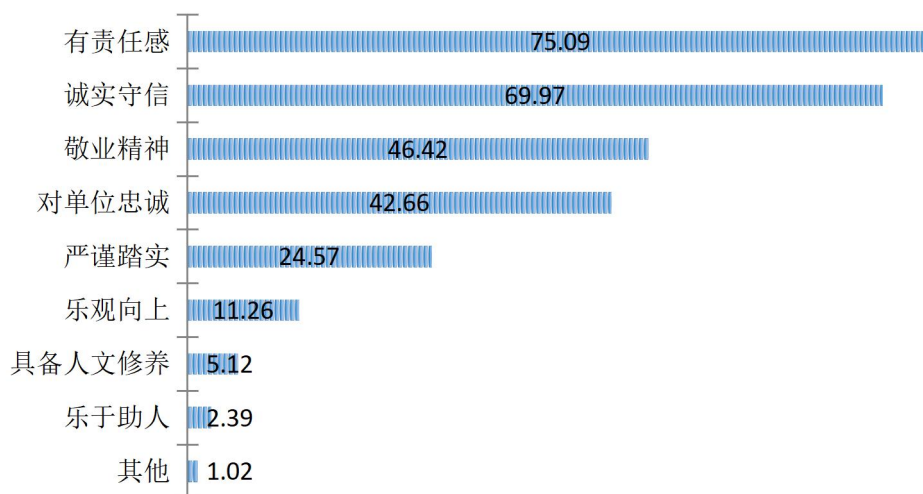


图 4-8 用人单位招聘时注重毕业生的品质分布（单位：%）

数据来源：第三方机构北京盾庞科技有限公司-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

用人单位招聘毕业生时最注重的三项能力是“学习能力”(70.99%)、“人际沟通能力”(56.66%)和“创新能力”(52.22%)。

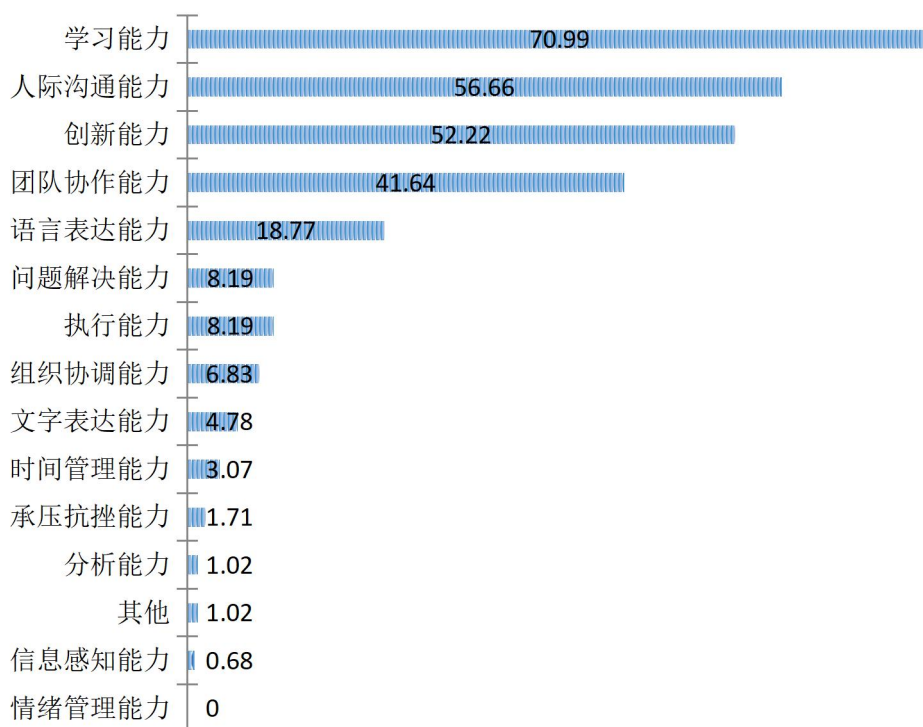


图 4-9 用人单位招聘时注重毕业生的能力分布（单位：%）

数据来源：第三方机构北京盾庞科技有限公司-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

用人单位招聘毕业生时最注重的三项专业素质是“专业应用技能”（70.31%）、“专业理论基础”（66.55%）和“专业前沿知识”（43.69%）。

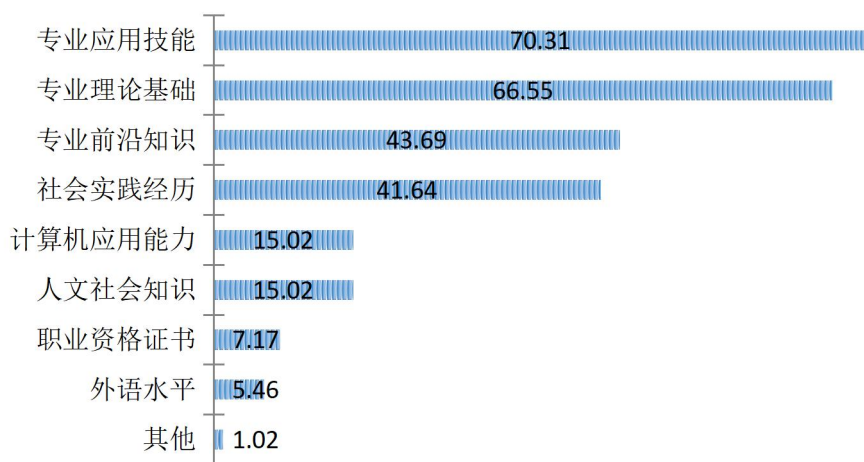


图 4-10 用人单位招聘时注重毕业生的专业知识和专业技能分布（单位：%）

数据来源：第三方机构北京盾庞科技有限公司-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）用人单位在未来三年所需学历层次及学科分布

未来三年，用人单位对本科学历层次的毕业生需求量较多，专科和硕士学历层次次之；而对博士学历层次和高中及以下的毕业生需求量较少。

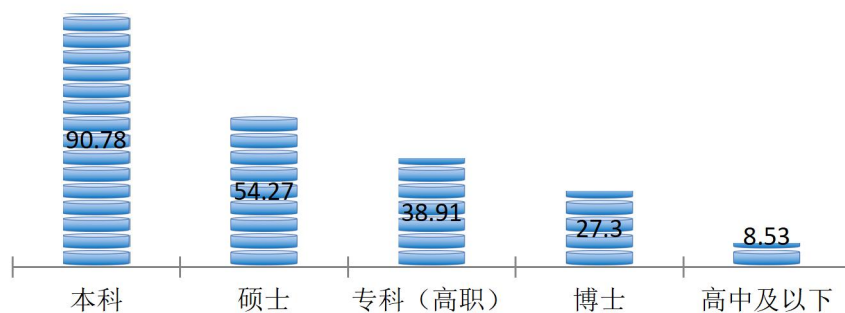


图 4-11 用人单位在未来三年所需人才学历层次分布

数据来源：第三方机构北京盾庞科技有限公司-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

整体来讲，未来三年，电子信息大类、材料与能源大类和生化与药品大类为用人单位热门需求专业大类，而轻纺食品大类、公安大类的需求量较少。

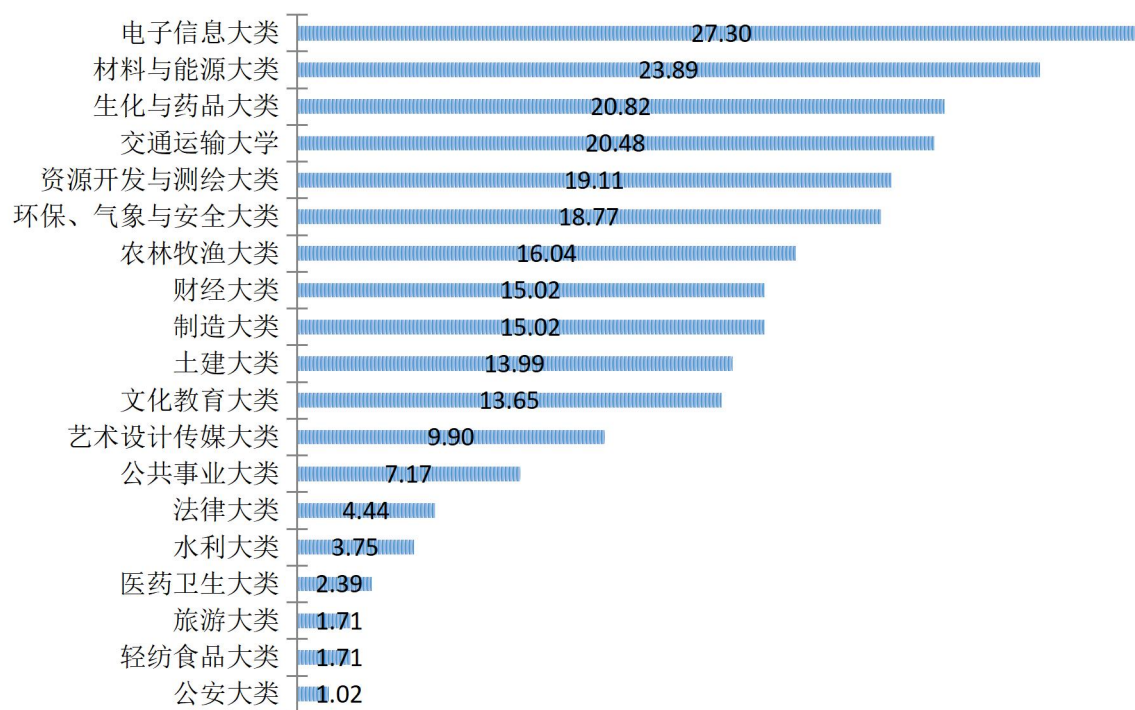


图 4-12 用人单位在未来三年所需毕业生专业大类分布（单位：%）

数据来源：第三方机构北京盾庞科技有限公司-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

第五部分：本科就业对教育教学的反馈

一、对学院教育教学工作的反馈

毕业生对学院教育教学工作的总体评价较高，满意度得分为 4.43 分（5 分制）；其中毕业生对学院教育教学各方面工作的满意度位列前三位的条目分别为“专业师资水平现状”（4.45）、“校风、学风建设”（4.44）和“专业课程结构设置”（4.41）。

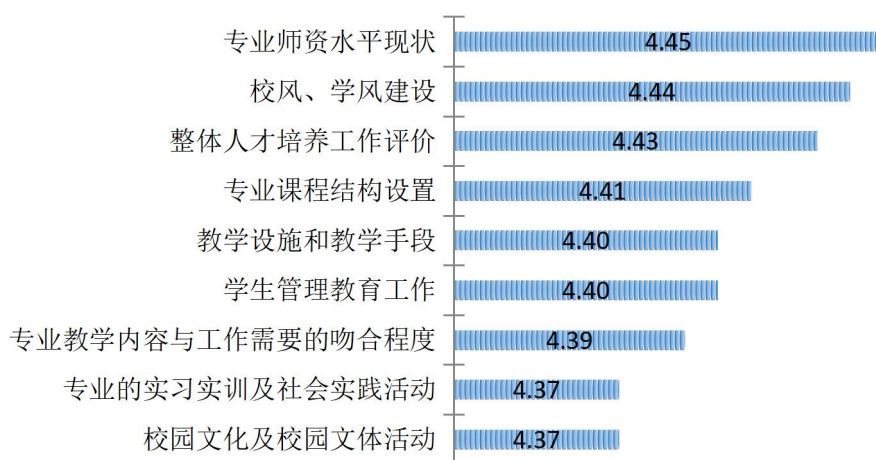


图 5-1 2022 届毕业生对母校教育教学工作的综合评价（5 分制）

数据来源：第三方机构北京盾庞科技有限公司-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

二、对职业发展要素的反馈

各项职业发展要素重要性得分均在 4.19 分及以上；其中重要性位列前五位的分别为“敬业精神”、“有责任感”、“诚实守信”、“学习能力”和“执行能力”。

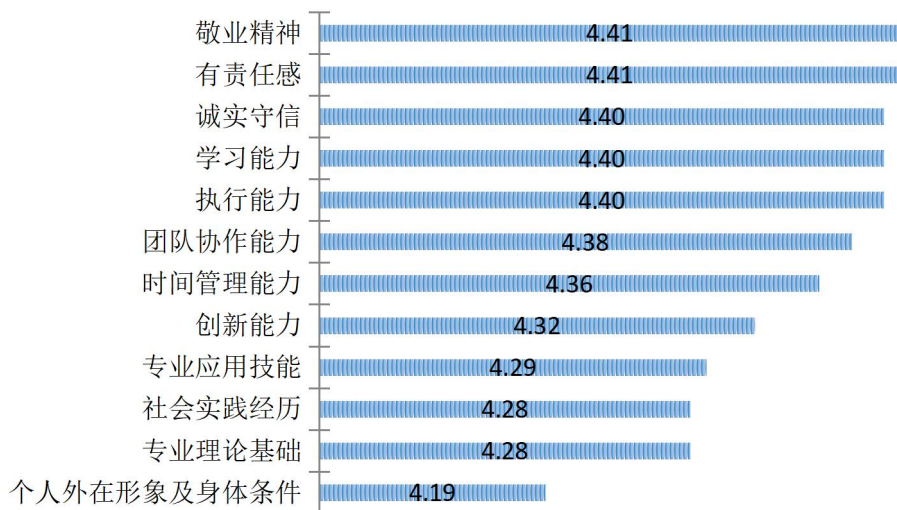


图 5-2 2022 届毕业生对职业发展要素重要性的反馈统计（5 分制）

数据来源：第三方机构北京盾庞科技有限公司-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业对招生和人才培养的影响

（一）毕业生对招生工作的建议

2022 届毕业生对招生工作的建议为“加强学校实力和特色宣传”（64.24%），其次为“加强专业及师资力量宣传”（45.00%）。

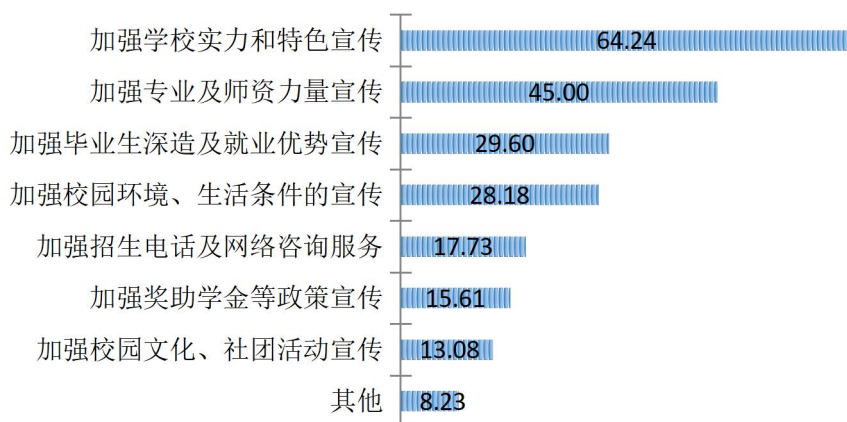


图 5-3 毕业生对招生工作的建议（单位：%）

数据来源：第三方机构北京盾庞科技有限公司-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）毕业生对人才培养的建议

2022 届毕业生对学校人才培养工作的建议为“强化综合素质培养”

（58.48%），其次是“强化实践动手能力培养”（49.24%）。

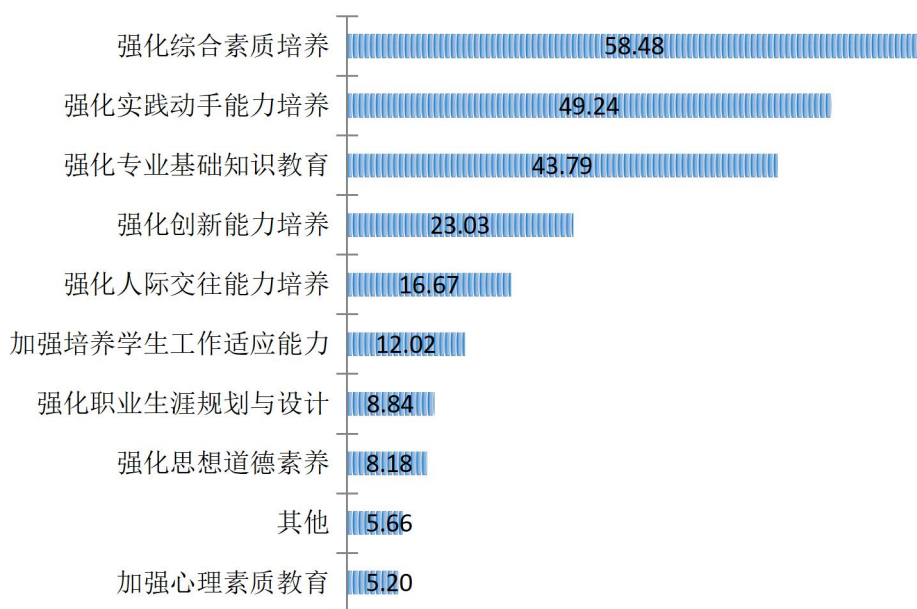


图 5-4 毕业生对人才培养的建议（单位：%）

数据来源：第三方机构北京盾庞科技有限公司-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）就业与招生、人才培养的反馈联动

毕业去向落实率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度；专业对口是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度的重要指标，反映的是高校专业设置与社会需求的脱节及劳动力市场的供需差异。因此学校应建立健全专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局。一方面，学校可结合上述毕业去向落实率及专业对口度较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，考虑是否采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，学校专业设置要真正依据市场对人才的不同需求做出相应调整，以市场为导向，优化专业结构，但也不能盲目跟随市场开设专业，减少低水平重复建设；优化结构、鼓励交叉、促进融合、重点建设、提高水平、形成特色；学校可充分发挥学科专业优势，不断整合办学资源，优化专业结构；如在学科相似或相近的专业实行大类招生、大类培养，适当增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学校特色优势。

四、用人单位对学院人才培养的反馈

用人单位认为学院首先要“强化专业实践环节，增强学生实践能力”，其次是“加强基础知识的培养，拓宽学生的知识面”，第三是“加强专业知识的培养”。

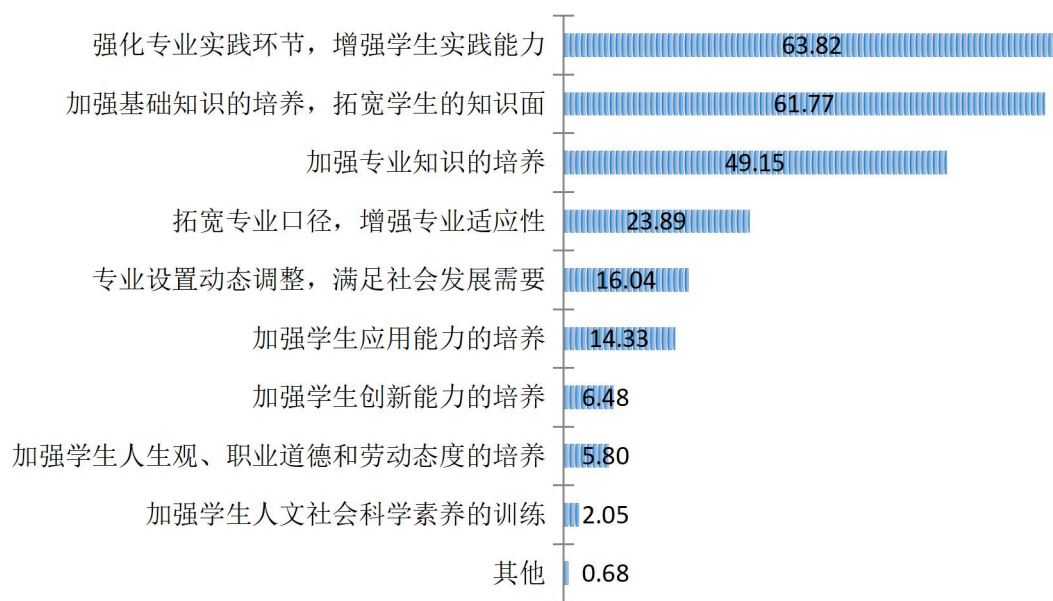


图 5-5 用人单位对学院人才培养的建议（单位：%）

数据来源：第三方机构北京盾庞科技有限公司-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

五、未就业毕业生对教育教学及就业工作反馈

毕业生未就业的主要原因是“不就业，拟升学或拟出国”和“无生活压力，不急于就业”。总体来看，未就业的主要原因是用人单位提供条件与个人期待不相符。

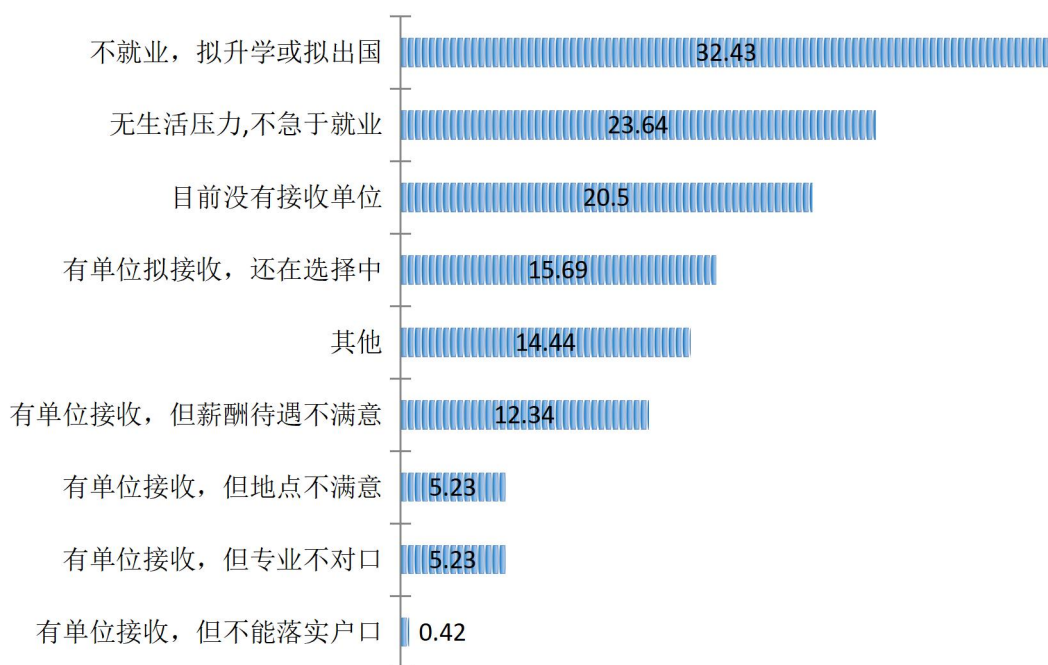


图 5-6 未就业原因分布 (单位: %)

数据来源: 第三方机构北京盾庞科技有限公司-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生没有接收单位的主要的原因是“准备公务员或事业单位考试”和“所学专业需求较少”。

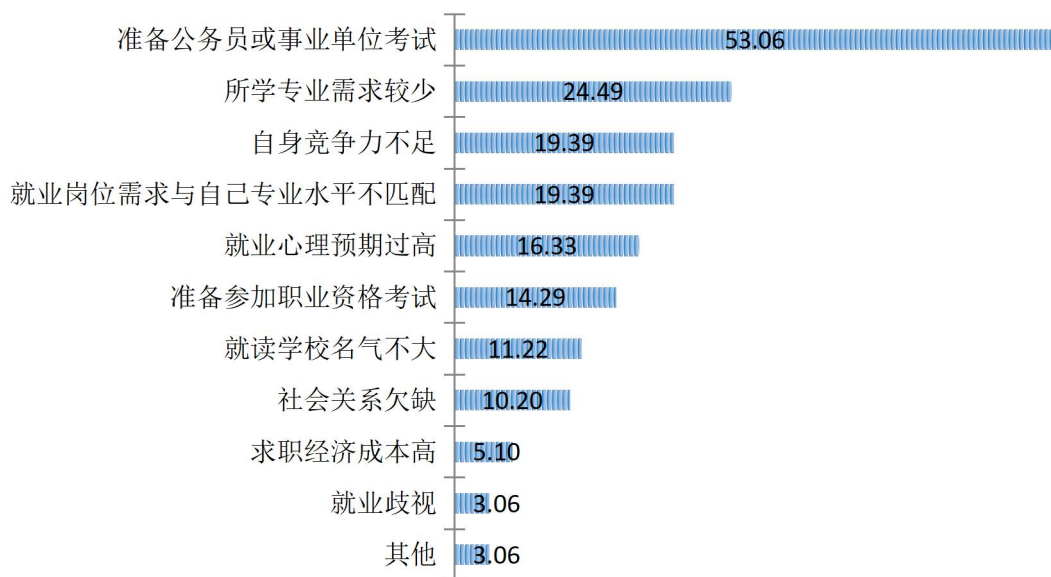


图 5-7 没有接收单位原因分布 (单位: %)

数据来源: 第三方机构北京盾庞科技有限公司-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

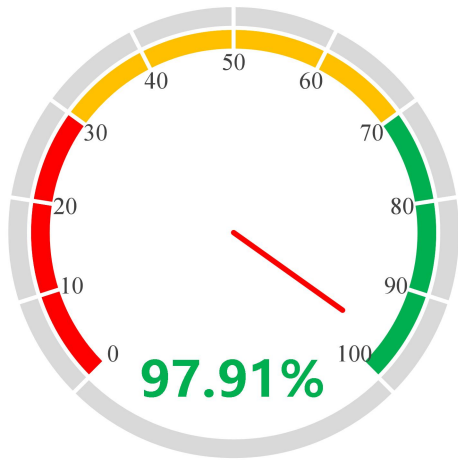
专科篇

专科总体结论

一、毕业生毕业去向落实率和毕业去向

2022 届专科毕业生 1340 人，初次就业率为 89.78%，截止到 2022 年 12 月 18 日，2022 届毕业生毕业去向落实率为 97.91%。毕业去向分布详见下图：

毕业去向落实率



毕业去向分布

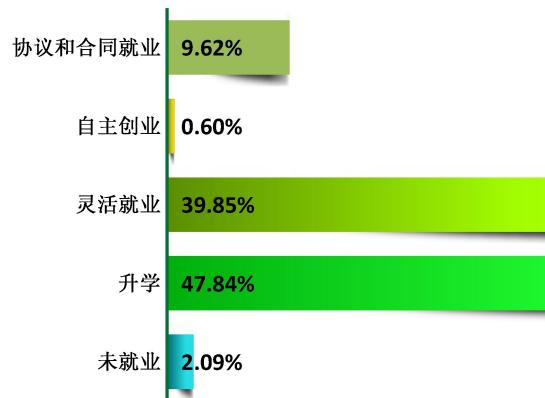


图 1 2022 届毕业生毕业去向落实率及毕业去向分布

二、就业分布

学校 2022 届毕业生就业地区主要集中在“河北省”，服务本地经济发展；就业行业以“批发和零售业”为主；就业单位以“其他企业”（主要是民营企业 and 个体）为主。

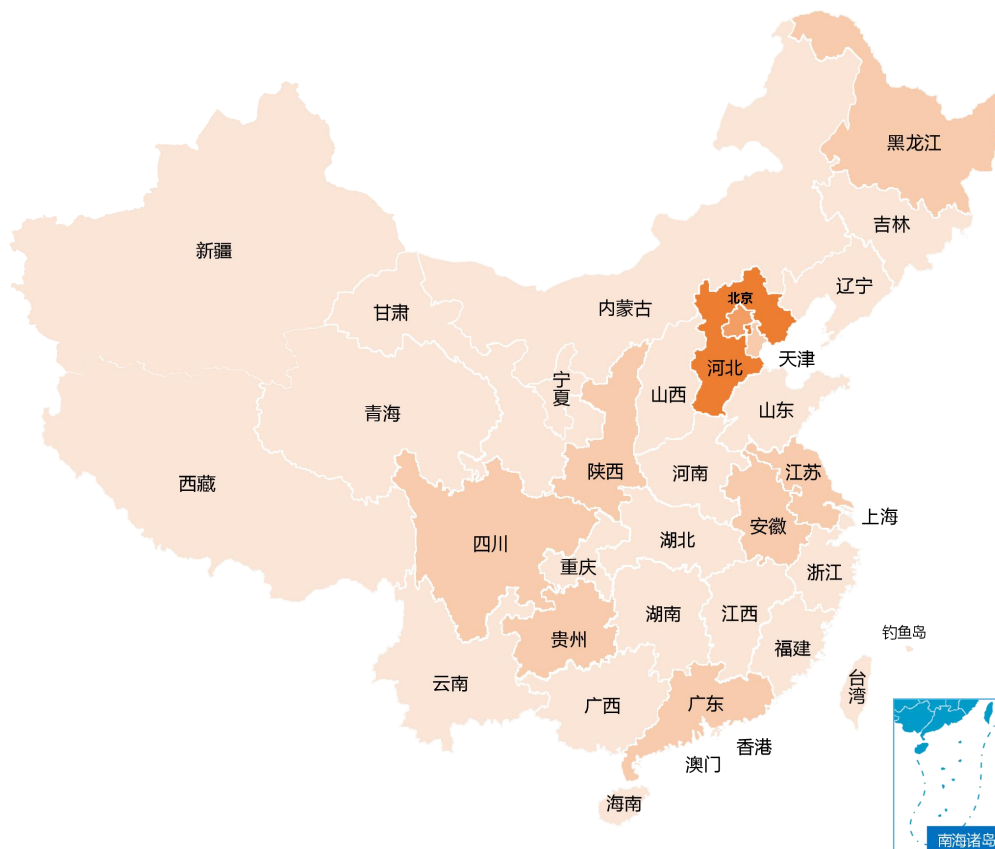


图 2 2022 届毕业生就业地区分布



图 3 2022 届毕业生就业特色分布

三、就业质量

学校 2022 届毕业生就业质量处于较高水平，其中，毕业生的工作满意度为 91.23%，社会保障度为 83.33%。具体情况详见下图：

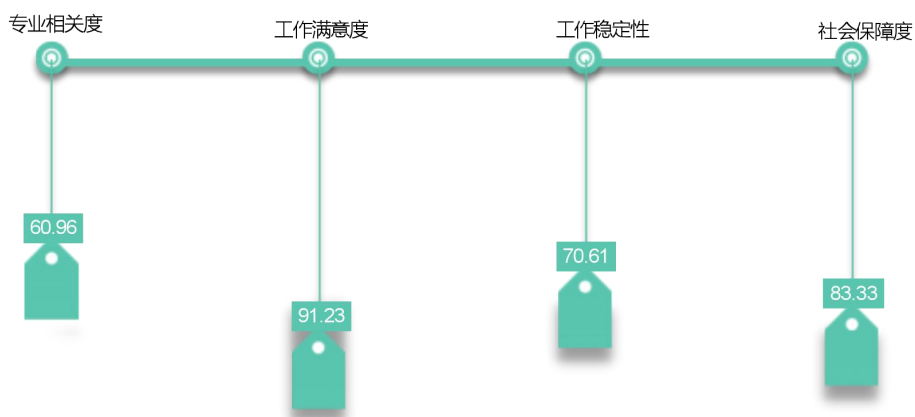


图 4 2022 届毕业生就业相关分析（单位：%）

四、对就业指导服务的评价

2022 届毕业生对学校就业指导工作的总体评价为 97.25%，处于较高水平。具体情况详见下图：

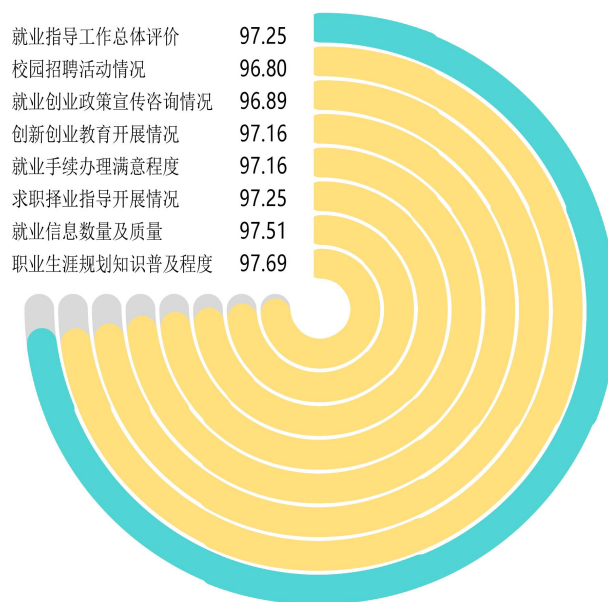


图 5 2022 届毕业生对就业指导服务的评价（单位：%）

第一部分：专科就业基本情况

一、毕业生规模

（一）性别分布

学院 2022 届毕业生共 1340 人，其中男生 552 人，占毕业生总人数的 41.19%；女生 788 人，占毕业生总人数的 58.81%。

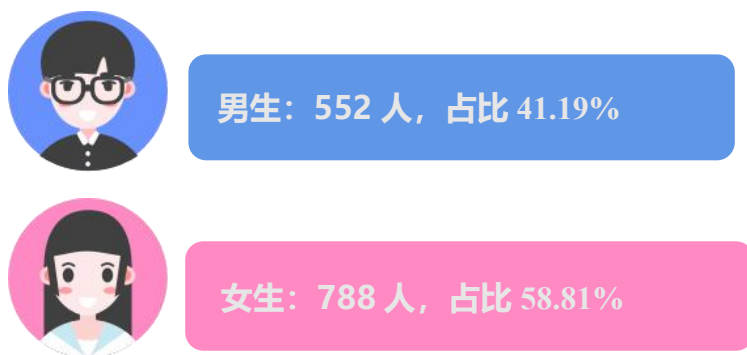


图 1-1 2022 届毕业生性别分布（单位：人）

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

（二）专业大类及其性别分布

学院 2022 届毕业生涵盖了资源环境与安全大类、文化艺术大类等 10 种专业大类。

表 1-1 2022 届毕业生的专业大类及其性别分布

专业大类	专业大类构成		性别构成		
	毕业生人数	比例	男生人数	女生人数	男女性别比
资源环境与安全大类	442	32.99%	225	217	1.04:1
文化艺术大类	167	12.46%	70	97	0.72:1
土木建筑大类	153	11.42%	69	84	0.82:1
公共管理与服务大类	125	9.33%	39	86	0.45:1
食品药品与粮食大类	119	8.88%	33	86	0.38:1
旅游大类	104	7.76%	27	77	0.35:1
公安与司法大类	91	6.79%	31	60	0.52:1
电子信息大类	69	5.15%	41	28	1.46:1
教育与体育大类	66	4.93%	13	53	0.25:1

专业大类	专业大类构成		性别构成		
	毕业生人数	比例	男生人数	女生人数	男女性别比
财经商贸大类	4	0.30%	4	0	0.00:1

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

（三）专业分布

学院 2022 届毕业生共分布在 21 个专业（含专业方向）；其中人力资源管理专业的毕业生人数最多（125 人，占比 9.33%），其次是环境监测与控制技术专业（120 人，占比 8.96%）。从性别构成来看，人力资源管理等专业女生人数较多。具体分布详下表：

表 1-2 2022 届毕业生的专业及其性别分布

专业	专业构成		性别构成		
	毕业生人数	比例	男生人数	女生人数	男女性别比
人力资源管理	125	9.33%	39	86	0.45:1
环境监测与控制技术	120	8.96%	67	53	1.26:1
食品质量与安全	119	8.88%	33	86	0.38:1
旅游管理	104	7.76%	27	77	0.35:1
环境规划与管理	102	7.61%	44	58	0.76:1
工程造价	92	6.87%	43	49	0.88:1
法律事务	91	6.79%	31	60	0.52:1
环境评价与咨询服务	90	6.72%	34	56	0.61:1
计算机应用技术	69	5.15%	41	28	1.46:1
环境工程技术	66	4.93%	42	24	1.75:1
污染修复与生态工程技术	64	4.78%	38	26	1.46:1
文秘	64	4.78%	11	53	0.21:1
园林工程技术	61	4.55%	26	35	0.74:1
视觉传播设计与制作	58	4.33%	30	28	1.07:1
室内艺术设计	54	4.03%	27	27	1.00:1
产品艺术设计	30	2.24%	10	20	0.50:1
美术	25	1.87%	3	22	0.14:1
社会体育	2	0.15%	2	0	0.00:1
国际贸易实务	2	0.15%	2	0	0.00:1
市场营销	2	0.15%	2	0	0.00:1

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

（四）生源分布

学院 2022 届毕业生省内生源 910 人，所占比例为 67.91%；省外生源 430 人，所占比例为 32.09%。省内外生源具体分布如下所示。

省内生源结构：学院 2022 届毕业生省内生源覆盖河北省 11 个地级市；其中保定市生源居多，占比为 18.13%。

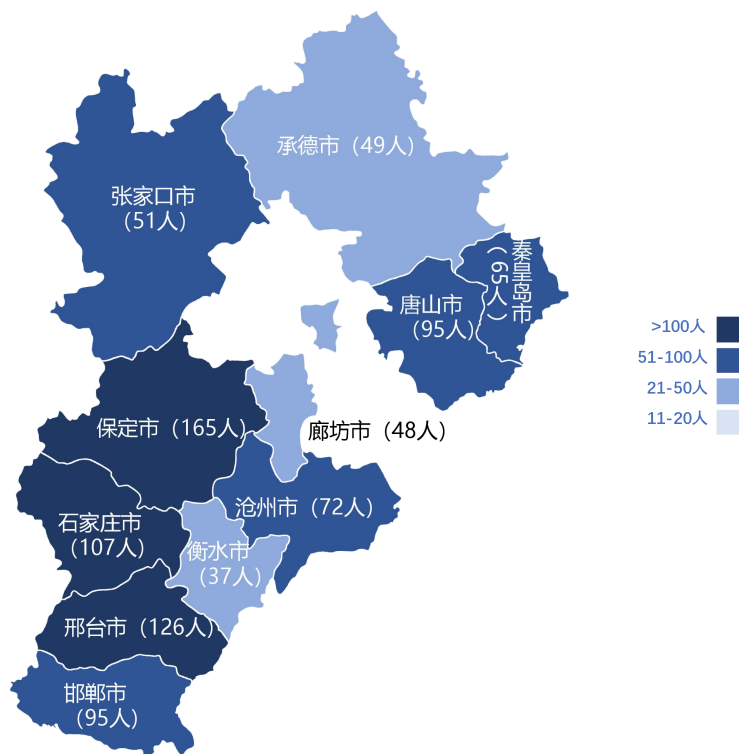


图 1-2 2022 届毕业生的省内生源分布

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

省外生源结构：学院 2022 届毕业生省外生源涵盖 26 个省（市/自治区）；其中生源人数在 34 人以上的分别为四川省、黑龙江省和陕西省。

表 1-3 2022 届毕业生的省外生源分布

省外生源	人数	占比
四川省	56	13.02%
黑龙江省	38	8.84%
陕西省	34	7.91%
贵州省	31	7.21%
辽宁省	28	6.51%
安徽省	25	5.81%
江苏省	21	4.88%

省外生源	人数	占比
江西省	20	4.65%
河南省	20	4.65%
吉林省	18	4.19%
宁夏回族自治区	17	3.95%
重庆市	14	3.26%
内蒙古	13	3.02%
广东省	12	2.79%
山西省	11	2.56%
福建省	11	2.56%
湖南省	11	2.56%
山东省	8	1.86%
甘肃省	7	1.63%
天津市	7	1.63%
广西壮族自治区	6	1.40%
青海省	6	1.40%
上海市	5	1.16%
海南省	5	1.16%
湖北省	4	0.93%
新疆维吾尔自治区	2	0.47%

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

各专业大类生源分布：不同专业大类毕业生生源分布均以河北省生源为主；其中资源环境与安全大类、文化艺术大类省内生源规模均在 100 人以上，为主要组成部分。具体分布详见下表。

表 1-4 2022 届不同专业大类的毕业生生源分布

生源省	财经商贸大类	电子信息大类	资源环境与安全大类	教育与体育大类	旅游大类	公安与司法大类	土木建筑大类	文化艺术大类	公共管理与服务大类	食品药品与粮食大类
河北省	2	47	251	52	90	71	90	122	86	99
辽宁省	0	2	9	3	1	2	5	1	3	2
黑龙江省	0	4	17	0	2	0	3	8	4	0
四川省	1	3	25	2	2	1	9	7	3	3
山东省	0	0	5	0	0	0	2	0	1	0
青海省	0	0	3	0	1	0	0	0	1	1
天津市	0	0	5	0	0	0	0	2	0	0
山西省	0	0	6	0	0	0	1	1	3	0
内蒙古	0	1	6	0	2	0	1	0	2	1
吉林省	0	0	8	1	0	0	2	0	5	2

生源省	财经商贸大类	电子信息大类	资源环境与安 全大类	教育与 体育大 类	旅游 大类	公安与 司法大 类	土木建 筑大类	文化艺 术大类	公共管 理与服务 大类	食品药 品与粮 食大类
江苏省	0	2	9	0	1	0	2	6	0	1
河南省	0	0	5	2	0	0	5	8	0	0
广东省	0	1	5	0	0	3	3	0	0	0
广西壮族 自治区	0	0	4	0	1	0	0	0	0	1
重庆市	0	2	10	0	0	1	0	0	0	1
贵州省	0	1	9	3	1	2	6	6	3	0
陕西省	0	3	14	1	2	2	3	6	3	0
甘肃省	0	0	5	1	0	0	0	0	0	1
宁夏回族 自治区	0	0	9	1	1	1	2	0	1	2
上海市	0	0	3	0	0	1	1	0	0	0
江西省	0	0	8	0	0	2	7	0	3	0
新疆维吾 尔自治区	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
安徽省	0	0	12	0	0	2	6	0	3	2
福建省	0	0	5	0	0	2	2	0	2	0
湖北省	0	0	2	0	0	1	1	0	0	0
湖南省	0	1	6	0	0	0	1	0	1	2
海南省	0	2	1	0	0	0	1	0	1	0

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

各专业生源分布：学院 2022 届不同专业毕业生省内外生源分布略有差异，具体分布如下：

表 1-5 2022 届不同专业的毕业生生源分布

专业	省内人数	省外人数
食品质量与安全	99	20
旅游管理	90	14
人力资源管理	86	39
环境监测与控制技术	75	45
法律事务	71	20
环境评价与咨询服务	53	37
工程造价	51	41
文秘	51	13
环境规划与管理	48	54

专业	省内人数	省外人数
计算机应用技术	47	22
室内艺术设计	41	13
污染修复与生态工程技术	41	23
视觉传播设计与制作	41	17
园林工程技术	39	22
环境工程技术	34	32
产品艺术设计	26	4
美术	14	11
市场营销	1	1
国际贸易实务	1	1
社会体育	1	1

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

（五）特殊群体分布

学校 2022 届毕业生中，汉族人数较多，占比为 92.09%，其次为满族，人数为 55 人，占比 4.10%。

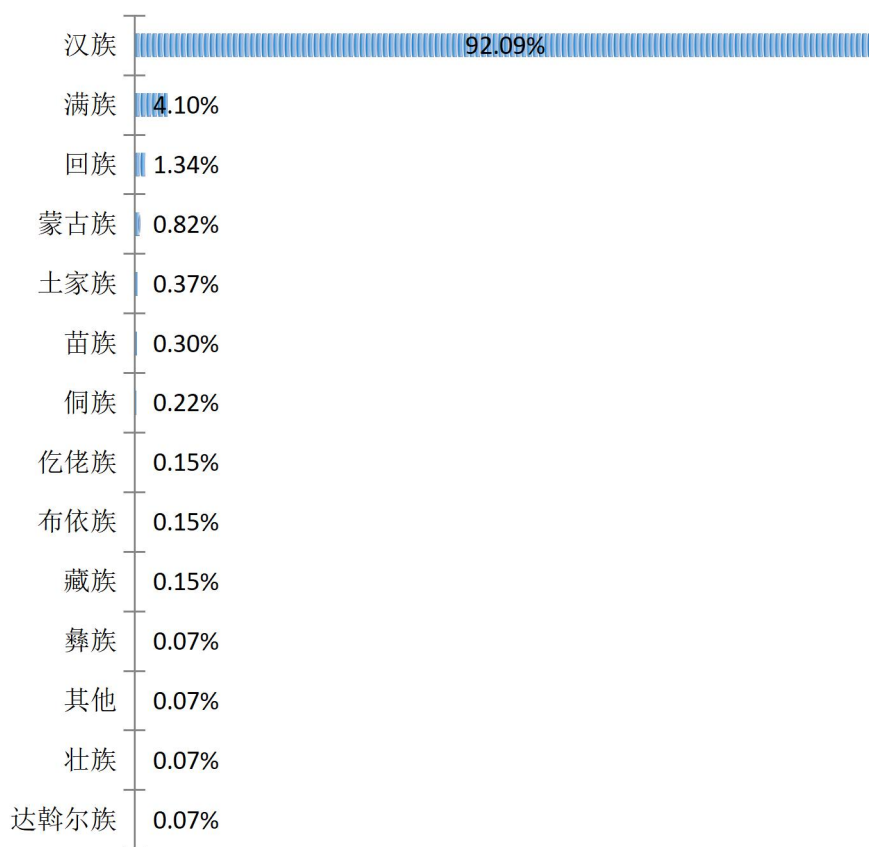


图 1-4 2022 届少数民族毕业生分布

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

二、毕业去向落实率及毕业去向

（一）毕业去向落实率

总体及各专业大类毕业去向落实率：截止到 2022 年 12 月 18 日，学院 2022 届毕业生 1340 人，其中 1312 人顺利就业，毕业去向落实率为 97.91%。从不同专业大类来看，财经商贸大类毕业生毕业去向落实率最高，为 100.00%，比本校毕业生平均水平高 2.09 个百分点。

表 1-6 2022 届毕业生各专业大类毕业去向落实率

专业大类	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
财经商贸大类	4	4	100.00%
文化艺术大类	167	159	95.21%
电子信息大类	69	68	98.55%
资源环境与安全大类	442	433	97.96%
土木建筑大类	153	152	99.35%
公共管理与服务大类	125	124	99.20%
教育与体育大类	66	65	98.48%
旅游大类	104	104	100.00%
公安与司法大类	91	89	97.80%
食品药品与粮食大类	119	114	95.80%
总计	1340	1312	97.91%

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

各专业毕业去向落实率：截止到 2022 年 12 月 18 日，2022 届毕业生各专业毕业去向落实率均在 86.67%及以上；其中市场营销、环境评价与咨询服务、国际贸易实务等 8 个专业毕业生的毕业去向落实率达到了 100.00%，实现了充分就业。

表 1-7 2022 届毕业生各专业毕业去向落实率

专业	毕业去向落实率
市场营销	100.00%
环境评价与咨询服务	100.00%
国际贸易实务	100.00%
旅游管理	100.00%

专业	毕业去向落实率
文秘	100.00%
美术	100.00%
工程造价	100.00%
污染修复与生态工程技术	100.00%
人力资源管理	99.20%
计算机应用技术	98.55%
园林工程技术	98.36%
室内艺术设计	98.15%
法律事务	97.80%
环境监测与控制技术	97.50%
环境规划与管理	97.06%
食品质量与安全	95.80%
环境工程技术	95.45%
视觉传播设计与制作	94.83%
产品艺术设计	86.67%

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

特殊群体毕业去向落实率：就业工作中，学院灵活把握特殊群体毕业生特点，分类指导，熟悉少数民族学生的就业政策，积极帮助各类群体就业，实现毕业生的顺利就业和高质量就业。如下图所示，学院 2022 届毕业生中，民族为少数民族的毕业生的毕业去向落实率较高，为 98.11%。

表 1-8 2022 届毕业生特殊群体就业情况

特殊群体		毕业去向落实率
民族	少数民族	98.11%
	汉族	97.89%

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

（二）毕业去向

总体毕业去向：学院 2022 届毕业生毕业去向包括“协议和合同就业、自主创业、灵活就业、升学、未就业”5 种形式；其中“升学”为毕业生的首选（47.84%），“灵活就业”次之（39.85%）。具体分布如下图所示：

表 1-9 2022 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	人数	比例
------	--------	----	----

毕业去向	毕业去向分类	人数	比例
协议和合同就业	签劳动合同形式就业	64	4.78%
	应征义务兵	59	4.40%
	签就业协议形式就业	4	0.30%
	三支一扶	1	0.07%
	西部计划	1	0.07%
自主创业	自主创业	8	0.60%
灵活就业	其他录用形式就业	525	39.18%
	自由职业	9	0.67%
升学	专科升普通本科	639	47.69%
	出国、出境	2	0.15%
未就业	求职中	28	2.09%

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

各专业大类毕业去向：学院 2022 届食品药品与粮食大类、教育与体育大类和文化艺术大类毕业生毕业去向以“灵活就业”为主，财经商贸大类毕业生毕业去向以“灵活就业”和“升学”为主，其余各学科的毕业生毕业去向以“升学”为主，占比均在 42.00%以上。

表 1-10 2022 届不同专业大类的毕业生毕业去向分布

专业大类	协议和合同就业	自主创业	灵活就业	升学	未就业
电子信息大类	23.19%	2.90%	30.43%	42.03%	1.45%
土木建筑大类	11.11%	0.65%	34.64%	52.94%	0.65%
资源环境与安全大类	10.41%	0.68%	37.10%	49.77%	2.04%
公共管理与服务大类	10.40%	0.00%	40.00%	48.80%	0.80%
旅游大类	8.65%	0.00%	35.58%	55.77%	0.00%
食品药品与粮食大类	8.40%	0.00%	45.38%	42.02%	4.20%
教育与体育大类	7.58%	0.00%	63.64%	27.27%	1.52%
文化艺术大类	6.59%	0.60%	44.31%	43.71%	4.79%
公安与司法大类	2.20%	1.10%	40.66%	53.85%	2.20%
财经商贸大类	0.00%	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

各专业毕业去向：不同专业毕业生毕业去向各有差异，具体分布如下表所示。

表 1-11 2022 届不同专业的毕业生毕业去向分布

专业	协议和合同就业	自主创业	灵活就业	升学	未就业
室内艺术设计	9.26%	0.00%	38.89%	50.00%	1.85%
旅游管理	8.65%	0.00%	35.58%	55.77%	0.00%
食品质量与安全	8.40%	0.00%	45.38%	42.02%	4.20%
环境监测与控制技术	8.33%	0.00%	35.83%	53.33%	2.50%
文秘	7.81%	0.00%	64.06%	28.12%	0.00%
工程造价	7.61%	0.00%	30.43%	61.96%	0.00%
环境评价与咨询服务	6.67%	0.00%	44.44%	48.89%	0.00%
计算机应用技术	23.19%	2.90%	30.43%	42.03%	1.45%
法律事务	2.20%	1.10%	40.66%	53.85%	2.20%
园林工程技术	16.39%	1.64%	40.98%	39.34%	1.64%
环境工程技术	13.64%	0.00%	22.73%	59.09%	4.55%
环境规划与管理	12.75%	0.98%	35.29%	48.04%	2.94%
污染修复与生态工程技术	12.50%	3.12%	46.88%	37.50%	0.00%
人力资源管理	10.40%	0.00%	40.00%	48.80%	0.80%
视觉传播设计与制作	10.34%	1.72%	53.45%	29.31%	5.17%
市场营销	0.00%	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%
国际贸易实务	0.00%	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%
社会体育	0.00%	0.00%	50.00%	0.00%	50.00%
产品艺术设计	0.00%	0.00%	40.00%	46.67%	13.33%
美术	0.00%	0.00%	40.00%	60.00%	0.00%

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

(三) 签约率

各专业签约率分布如下表所示：

表 1-12 2022 届毕业生各专业签约率

专业	签约率
室内艺术设计	1.85%
环境工程技术	1.52%
工程造价	1.09%
环境监测与控制技术	0.83%

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

(四) 升学率

总体升学率：截止到 2022 年 12 月 18 日，2022 届毕业生中有 639 人选择升

学，升学率为 47.69%。

不同专业大类升学率存在一定的差异：其中旅游大类毕业生升学率最高，为 54.81%；其次是公安与司法大类，升学率为 53.85%。

表 1-13 2022 届毕业生各专业大类升学率

专业大类	毕业人数	升学人数	升学率
旅游大类	104	57	54.81%
公安与司法大类	91	49	53.85%
土木建筑大类	153	81	52.94%
财经商贸大类	4	2	50.00%
资源环境与安全大类	442	220	49.77%
公共管理与服务大类	125	61	48.80%
文化艺术大类	167	72	43.11%
电子信息大类	69	29	42.03%
食品药品与粮食大类	119	50	42.02%
教育与体育大类	66	18	27.27%
总计	1340	639	47.69%

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

2022 届毕业生升学院校布如下表所示：

表 1-14 2022 届毕业生升学院校流向（呈现人数≥5 的院校）

院校名次	人数	占比
河北环境工程学院	81	12.68%
河北地质大学华信学院	72	11.27%
唐山学院	72	11.27%
河北科技大学	50	7.82%
燕京理工学院	38	5.95%
河北美术学院	36	5.63%
衡水学院	32	5.01%
河北北方学院	25	3.91%
石家庄学院	23	3.60%
华北理工大学轻工学院	21	3.29%
沧州交通学院	17	2.66%
石家庄铁道大学四方学院	16	2.50%
河北科技师范学院	16	2.50%
河北工程大学科信学院	14	2.19%

院校名次	人数	占比
河北东方学院	13	2.03%
保定理工学院	13	2.03%
保定学院	12	1.88%
邢台学院	8	1.25%
张家口学院	8	1.25%
河北外国语学院	7	1.10%
河北传媒学院	7	1.10%
北京中医药大学东方学院	6	0.94%
河北农业大学	6	0.94%
廊坊师范学院	6	0.94%
河北科技学院	6	0.94%
河北师范大学	5	0.78%
河北工程技术学院	5	0.78%
石家庄铁道大学	5	0.78%
沧州师范学院	5	0.78%

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

（五）未就业情况分析

学院 2022 届未就业毕业生共 28 人（占比 2.09%）；进一步调查其未就业的原因，主要为“目前没有接收单位”（27.63%），其次为“不就业，拟升学或拟出国”（24.34%）。

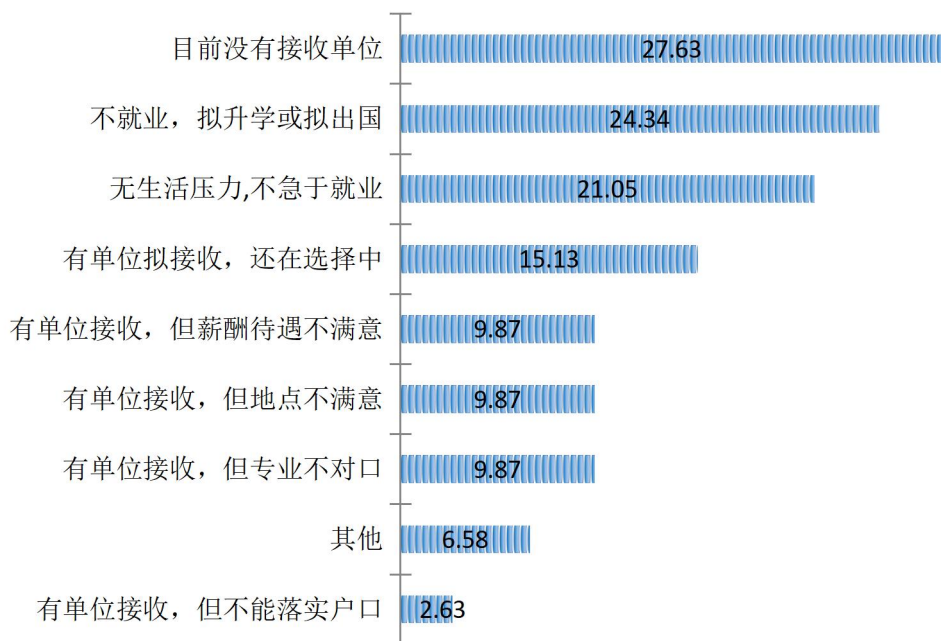


图 1-5 2022 届末就业毕业生去向分布（单位：%）

数据来源：第三方机构北京盾庞科技有限公司-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（六）自主创业

创业人数及比例：学院 2022 届毕业生中，共有 8 人选择自主创业，创业率为 0.60%。

创业行业：2022 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“信息传输、软件和信息技术服务业”。

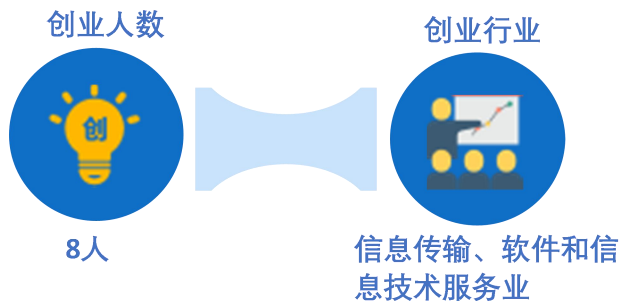


图 1-6 2022 届毕业生创业基本情况

数据来源：第三方机构北京盾庞科技有限公司-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

创业原因：“对创业充满兴趣、激情”和“希望通过创业实现个人理想”为毕业生创业的主要动力。

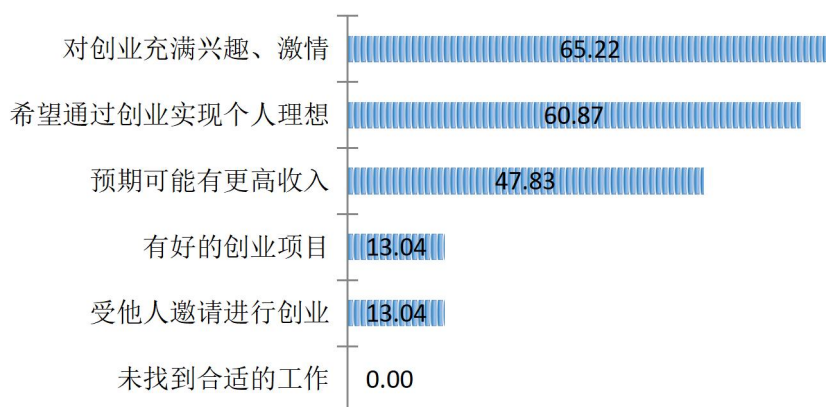


图 1-7 2022 届毕业生创业原因分布（单位：%）

数据来源：第三方机构北京盾庞科技有限公司-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

创业行业与所学专业的一致性：2022 届毕业生创业行业与所学专业“相关”的占比为 47.83%， “一般”的占比为 4.35%。

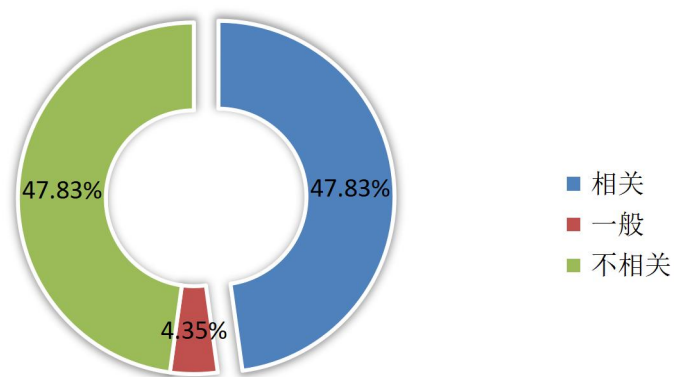


图 1-8 2022 届毕业生创业与所学专业的相关性

数据来源：第三方机构北京盾庞科技有限公司-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

创业资金来源：主要来源于“个人赚取”和“父母亲友的支持”。

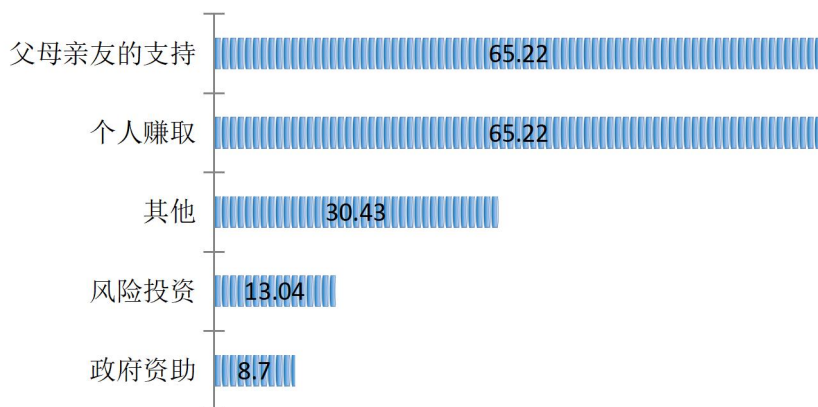


图 1-9 2022 届毕业生创业资金来源（单位：%）

数据来源：第三方机构北京盾庞科技有限公司-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

创业困难：创业准备过程中，“创业团队组建”、“资金筹备”和“创业项目选取”为创业者遇到的三大困难。

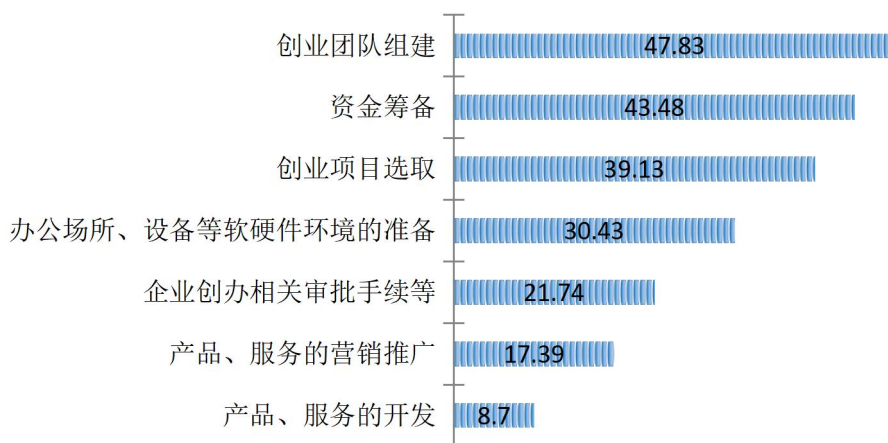


图 1-10 2022 届毕业生创业准备过程中遇到的困难（单位：%）

数据来源：第三方机构北京盾庞科技有限公司-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

三、对社会贡献度

（一）就业地域流向

就业地区分布：学院 2022 届毕业生就业地区涵盖了 30 个省市/自治区/直辖市；其中以河北省内就业为主，所占比例为 55.88%，为当地经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。省外就业毕业生主要流向了北京市（5.39%）、广东省（3.27%）、天津市（2.94%）这些产业改革较快、经济较为发达的地区。

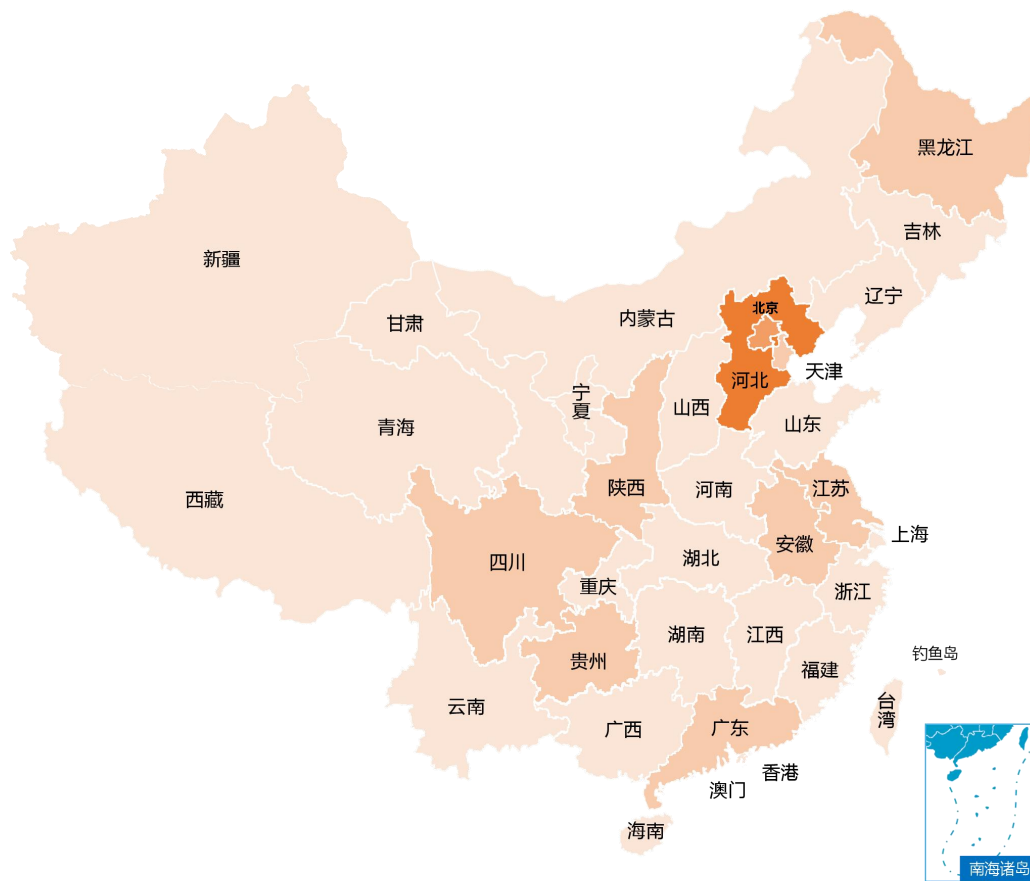


图 1-11 2022 届毕业生就业地域流向分布

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

表 1-15 2022 届毕业生就业地域流向分布

就业省	人数	占比
河北省	342	55.88%
北京市	33	5.39%
广东省	20	3.27%
天津市	18	2.94%
四川省	18	2.94%
江苏省	15	2.45%
贵州省	15	2.45%
陕西省	14	2.29%
安徽省	13	2.12%
黑龙江省	12	1.96%
吉林省	10	1.63%

就业省	人数	占比
宁夏回族自治区	10	1.63%
辽宁省	10	1.63%
上海市	8	1.31%
河南省	8	1.31%
内蒙古自治区	7	1.14%
浙江省	7	1.14%
山东省	7	1.14%
重庆市	6	0.98%
海南省	5	0.82%
云南省	5	0.82%
甘肃省	5	0.82%
福建省	4	0.65%
山西省	4	0.65%
江西省	4	0.65%
湖南省	3	0.49%
青海省	3	0.49%
新疆维吾尔自治区	2	0.33%
湖北省	2	0.33%
广西壮族自治区	2	0.33%

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

中西部就业地区分布：学院 2022 届毕业生选择在中部地区就业共 44 人，占比为 33.59%；选择在西部地区就业共 87 人，占比为 66.41%。

表 1-16 2022 届毕业生中西部地区就业情况分布

就业地区	人数	比例
西部地区	87	66.41%
中部地区	44	33.59%

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

省内就业城市分布：省内就业毕业生主要流向了秦皇岛市（18.42%）、石家庄市（16.08%）和保定市（15.50%）。

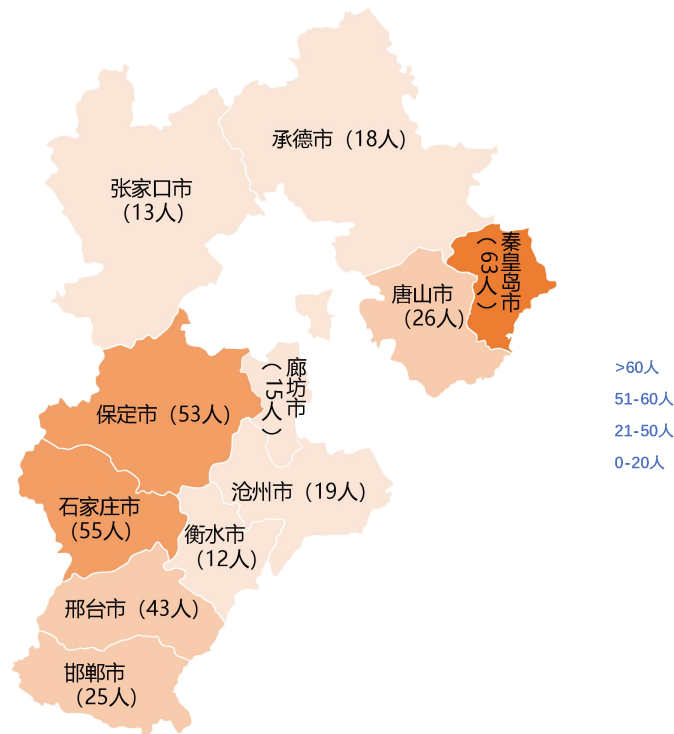


图 1-12 2022 届毕业生省内就业城市流向分布

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

各就业地区吸引力指数：各省市（直辖市/自治区）吸引力指数较高的前三个省份依次为天津市（2.57）、广东省（1.67）和上海市（1.60）。

表 1-17 2022 届毕业生各省市（直辖市/自治区）就业吸引力指数

就业省	吸纳毕业生数量	毕业生生源数量	就业吸引力指数
天津市	18	7	2.57
广东省	20	12	1.67
上海市	8	5	1.60
新疆维吾尔自治区	2	2	1.00
海南省	5	5	1.00
山东省	7	8	0.88
江苏省	15	21	0.71
甘肃省	5	7	0.71
宁夏回族自治区	10	17	0.59
吉林省	10	18	0.56
内蒙古自治区	7	13	0.54
安徽省	13	25	0.52

就业省	吸纳毕业生数量	毕业生生源数量	就业吸引力指数
湖北省	2	4	0.50
青海省	3	6	0.50
贵州省	15	31	0.48
重庆市	6	14	0.43
陕西省	14	34	0.41
河南省	8	20	0.40
河北省	342	910	0.38
辽宁省	10	28	0.36
山西省	4	11	0.36
福建省	4	11	0.36
广西壮族自治区	2	6	0.33
四川省	18	56	0.32
黑龙江省	12	38	0.32
湖南省	3	11	0.27
江西省	4	20	0.20
北京市	33	0	0.00
浙江省	7	0	0.00
云南省	5	0	0.00

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

省内各城市吸引力指数：省内各城市吸引力指数较高的前三个地级市依次为秦皇岛市（2.74）、石家庄市（1.72）和廊坊市（1.50）。

表 1-18 2022 届毕业生河北省地区就业吸引力指数

就业市	吸纳毕业生数量	毕业生生源数量	就业吸引力指数
秦皇岛市	63	23	2.74
石家庄市	55	32	1.72
廊坊市	15	10	1.50
张家口市	13	14	0.93
衡水市	12	13	0.92
保定市	53	59	0.90
邯郸市	25	28	0.89
唐山市	26	33	0.79
承德市	18	23	0.78
邢台市	43	56	0.77

就业市	吸纳毕业生数量	毕业生生源数量	就业吸引力指数
沧州市	19	27	0.70

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

各专业大类就业地区分布：从就业地域流向统计数据看出，河北省是各专业大类毕业生就业的集中区域，这也与学院所在地、毕业生生源所在地具有密切相关性。

表 1-19 2022 届不同专业大类的毕业生就业地域流向分布

就业省份	分专业大类就业人数										合计
	文化艺术大类	教育与体育大类	资源环境与安全大类	食品药品与粮食大类	电子信息大类	财经商贸大类	土木建筑大类	公共管理与服务大类	旅游大类	公安与司法大类	
河北省	57	32	80	39	13	0	33	30	35	23	342
北京市	4	1	5	6	2	0	6	6	0	3	33
广东省	1	1	9	0	1	0	3	3	0	2	20
四川省	1	3	6	3	1	1	2	1	0	0	18
天津市	2	0	6	0	5	0	0	3	1	1	18
江苏省	0	0	11	2	0	0	1	1	0	0	15
贵州省	4	1	4	0	0	0	2	2	0	2	15
陕西省	0	1	8	0	1	0	0	0	2	2	14
安徽省	0	0	7	0	1	0	1	2	0	2	13
黑龙江省	1	0	7	0	1	0	1	1	1	0	12
辽宁省	1	3	3	2	1	0	0	0	0	0	10
吉林省	0	0	4	1	0	0	0	5	0	0	10
宁夏回族自治区	0	1	4	2	0	0	1	1	0	1	10
上海市	1	1	5	0	0	0	0	0	0	1	8
河南省	6	0	0	0	1	0	1	0	0	0	8
山东省	0	0	6	0	0	0	0	0	1	0	7
内蒙古自治区	0	0	4	0	0	0	0	1	2	0	7
浙江省	0	0	0	1	2	0	3	0	1	0	7
重庆市	0	0	3	0	0	0	2	1	0	0	6
云南省	0	1	2	0	0	0	1	1	0	0	5
甘肃省	0	1	3	1	0	0	0	0	0	0	5
海南省	0	0	1	0	2	0	2	0	0	0	5
江西省	0	0	2	0	0	0	2	0	0	0	4
山西省	2	0	2	0	0	0	0	0	0	0	4

就业省份	分专业大类就业人数										合计
	文化艺术大类	教育与体育大类	资源环境与安全大类	食品药品与粮食大类	电子信息大类	财经商贸大类	土木建筑大类	公共管理与服务大类	旅游大类	公安与司法大类	
福建省	0	0	1	0	0	0	1	1	0	1	4
湖南省	0	0	2	0	1	0	0	0	0	0	3
青海省	0	0	2	1	0	0	0	0	0	0	3
新疆维吾尔自治区	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	2
湖北省	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	2
广西壮族自治区	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	2

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

毕业生选择就业地原因：2022届毕业生选择就业地的主要原因是“发展前景好”（39.04%）。

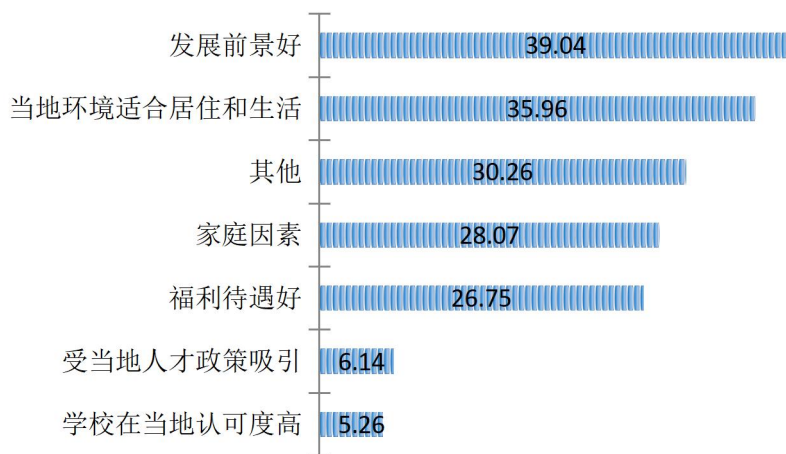


图 1-13 2022 届毕业生选择就业地的原因分布（单位：%）

数据来源：第三方机构北京盾庞科技有限公司-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）就业行业流向

就业行业分布：2022 届毕业生行业布局与学院专业设置及培养定位相契合；主要流向了批发和零售业、建筑业、制造业。

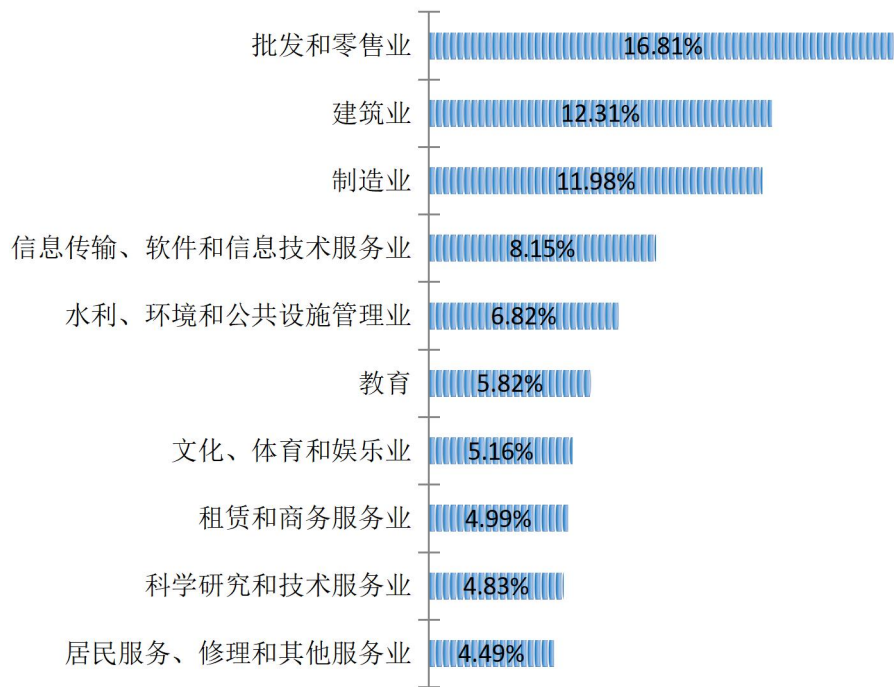


图 1-14 2022 届毕业生就业量最大的前十个行业分布（单位：%）

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

性别构成：不同行业环境及工作岗位设置特点的不同，性别差异明显；其中电力、热力、燃气及水生产和供应业等行业以男生为主，批发和零售业、制造业等行业以女生为主。

表 1-20 2022 届毕业生就业行业性别分布

行业	男生		女生	
	人数	比例	人数	比例
文化、体育和娱乐业	15	48.39%	16	51.61%
居民服务、修理和其他服务业	8	29.63%	19	70.37%
批发和零售业	40	39.60%	61	60.40%
教育	8	22.86%	27	77.14%
科学研究和技术服务业	7	24.14%	22	75.86%
制造业	27	37.50%	45	62.50%
租赁和商务服务业	13	43.33%	17	56.67%
住宿和餐饮业	8	47.06%	9	52.94%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	5	71.43%	2	28.57%
信息传输、软件和信息技术服务业	21	42.86%	28	57.14%
房地产业	4	28.57%	10	71.43%

行业	男生		女生	
	人数	比例	人数	比例
农、林、牧、渔业	5	25.00%	15	75.00%
建筑业	33	44.59%	41	55.41%
水利、环境和公共设施管理业	27	65.85%	14	34.15%
交通运输、仓储和邮政业	3	33.33%	6	66.67%
卫生和社会工作	2	25.00%	6	75.00%
金融业	2	25.00%	6	75.00%
公共管理、社会保障和社会组织	11	42.31%	15	57.69%
国际组织	0	0.00%	1	100.00%
采矿业	0	0.00%	2	100.00%

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

（三）就业单位流向

学院 2022 届毕业生就业单位类型呈多元化，涵盖了其他企业、其他、国有企业等类型单位；其中其他企业占比相对较高（58.85%），其他次之（28.84%）。这一构成也与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关；民营企业、第三产业等对大学生的吸收能力增强，二、三线城市快速扩张对拓展市场的需求日益增强，为毕业生带来了职业发展机会。

表 1-21 2022 届毕业生单位性质流向分布

单位性质	就业人数	占比
其他企业	349	58.85%
其他	171	28.84%
其他事业单位	20	3.37%
机关	17	2.87%
国有企业	17	2.87%
中初教育单位	7	1.18%
医疗卫生单位	5	0.84%
城镇社区	2	0.34%
三资企业	2	0.34%
科研设计单位	1	0.17%
高等教育单位	1	0.17%
农村建制村	1	0.17%

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

（四）京津冀地区就业行业及单位分布

就业行业分布：在京津冀地区就业的 2022 届毕业生，主要流向了批发和零售业、建筑业、制造业。

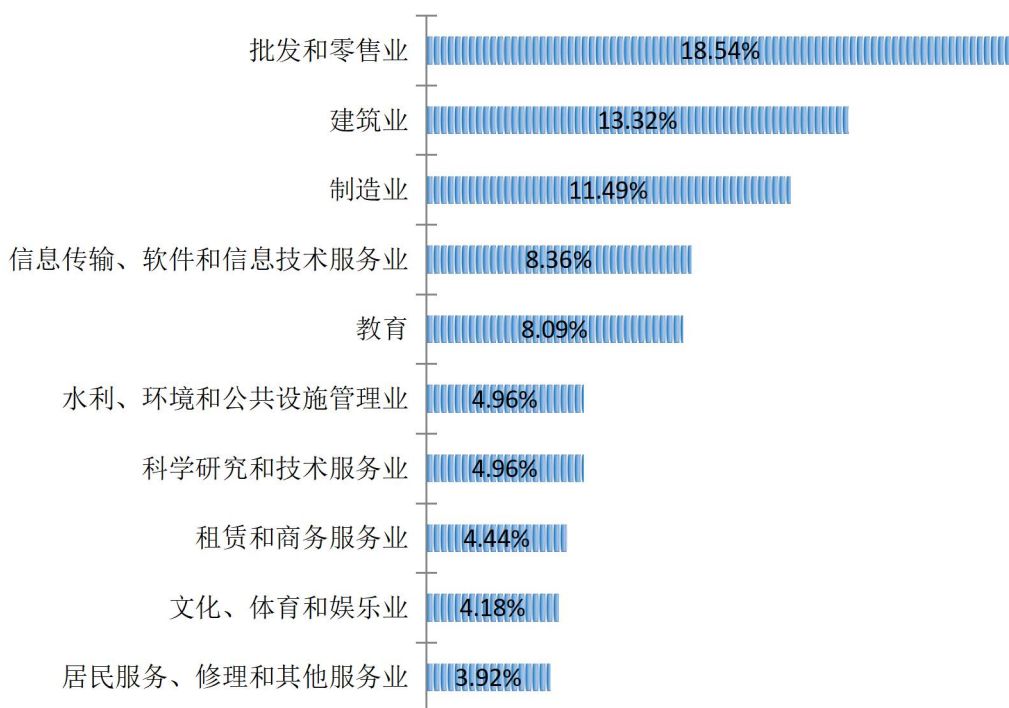


图 1-15 在京津冀地区就业的 2022 届毕业生就业量最大的前十个行业（单位：%）

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

就业单位分布：在京津冀地区就业的 2022 届毕业生主要流向单位类型为“其他企业”，占比达到 58.05%；其次为“其他”（32.19%）。

表 1-22 在京津冀地区就业的 2022 届毕业生就业单位流向

单位性质	就业人数	占比
其他企业	220	58.05%
其他	122	32.19%
其他事业单位	14	3.69%
机关	10	2.64%
中初教育单位	5	1.32%
医疗卫生单位	3	0.79%
国有企业	3	0.79%
高等教育单位	1	0.26%

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

（五）基层就业情况

2022 届毕业生基层就业情况如下：

表 1-23 2022 届毕业生基层就业分布

毕业去向分类	人数
三支一扶	1
西部计划	1

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

第二部分：专科就业工作的评价

一、毕业生对学院职业指导与就业服务工作的评价

学院 2022 届毕业生对学院总体及各项职业指导与就业服务工作的满意度均在 96.80%及以上，处于较高水平；其中满意度最高的三方面分别为“职业生涯规划知识普及程度”、“就业信息数量及质量”和“求职择业指导开展情况”。一方面表明学院职业指导与就业服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学院就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

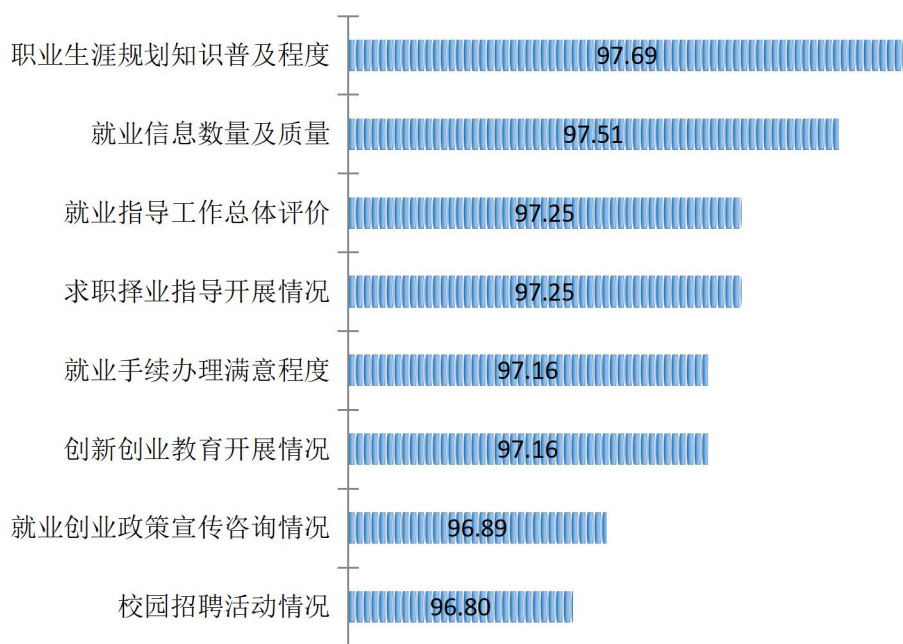


图 2-1 毕业生对学院职业指导与就业服务工作的评价（单位：%）

数据来源：第三方机构北京盾庞科技有限公司-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对所在院系职业指导与就业服务工作的评价

毕业生对所在院系职业指导与就业服务工作的评价均较高，其中环境科学系、经济与管理系、环境工程系毕业生的满意度位居前三。

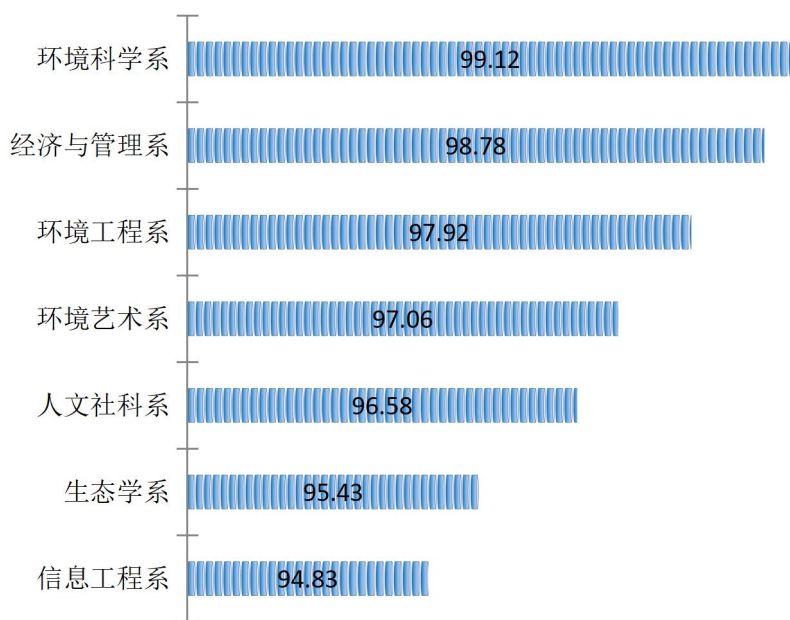


图 2-2 各院系 2022 届毕业生对所在院系职业指导与就业服务工作的评价 (单位: %)

数据来源: 第三方机构北京盾庞科技有限公司-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

三、用人单位对学院就业工作评价

用人单位对学院就业工作的总体满意度为 92.99%; 对各项就业指导服务的满意度均在 92.31%及以上, 其中对“对毕业生的职业教育和就业指导”、“毕业生的鉴定、推荐”及“招聘信息发布”的满意度相对较高, 均达到 93.16%及以上。

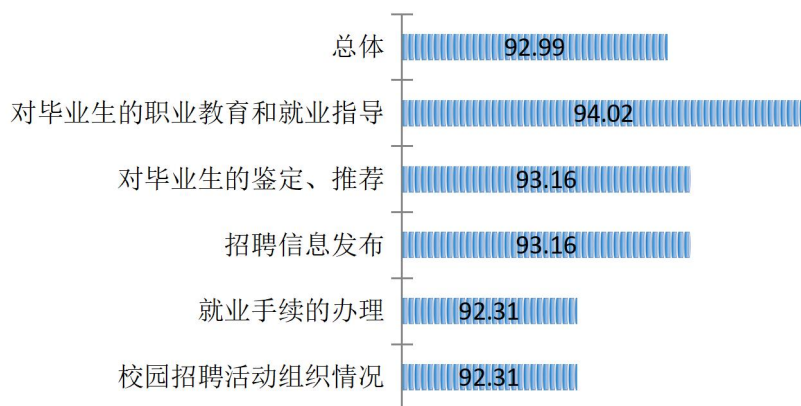


图 2-3 用人单位对学院就业指导与服务工作的评价 (单位: %)

数据来源: 第三方机构北京盾庞科技有限公司-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

第三部分：专科就业相关分析

一、专业对口度

总体专业对口度：60.96%的毕业生认为目前工作岗位与所学专业相关，其中“专业对口”所占比例为43.42%；可见学院专业设置总体较符合目前的社会需求，毕业生能够学以致用。



图 3-1 2022 届毕业生专业对口度分布（单位：%）

数据来源：第三方机构北京盾庞科技有限公司-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各系专业对口度存在差异：其中环境工程系毕业生均从事与所学专业相关的工作，专业对口度达到了 100.00%；其次为经济与管理系和环境科学系，专业对口度分别为 61.54%和 58.33%。

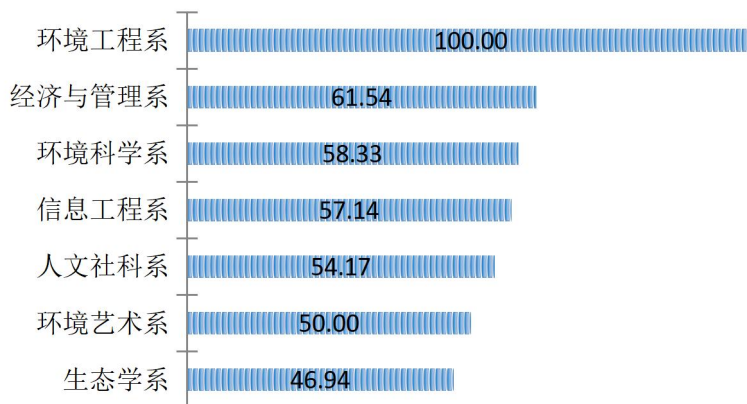


图 3-2 各系毕业生专业对口度分布（单位：%）

数据来源：第三方机构北京盾庞科技有限公司-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业的专业对口度：环境监测与控制技术（100.00%）、环境工程技术（100.00%）、工程造价（66.67%）专业毕业生专业对口度位居前三。

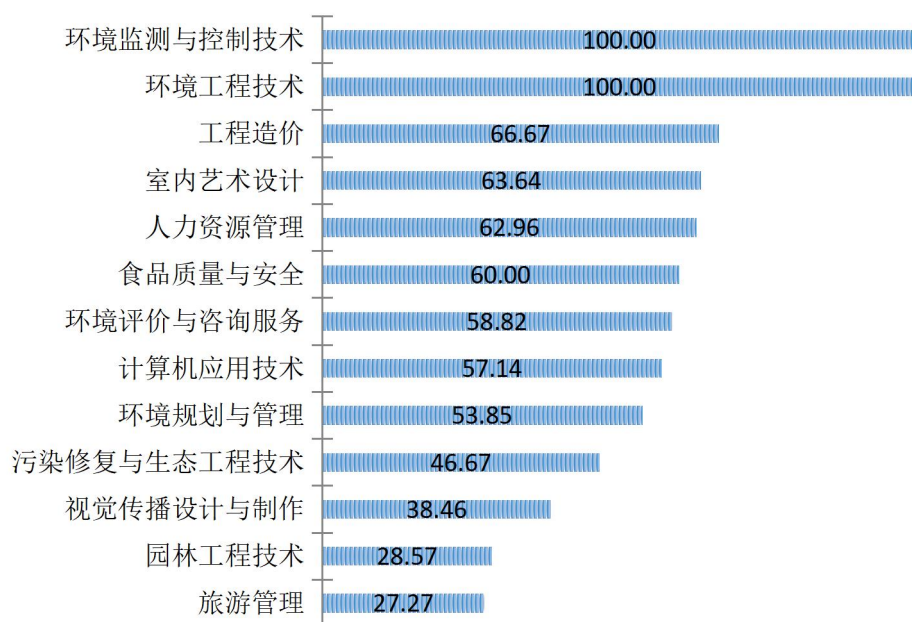


图 3-3 主要专业毕业生专业对口度分布（单位：%）

数据来源：第三方机构北京盾庞科技有限公司-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

二、目前工作所在地

总体工作所在地分布：县级市或县城为毕业生主要就业聚集地，所占比例为 30.26%；地级市（24.12%）次之。

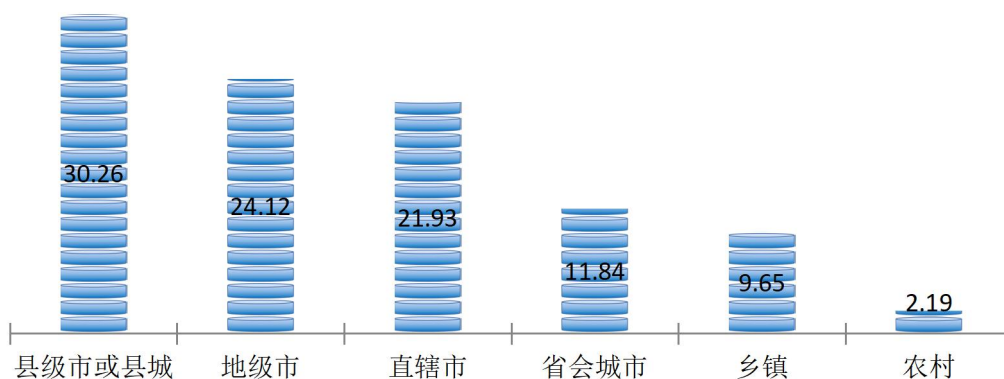


图 3-4 2022 届毕业生工作所在地分布（单位：%）

数据来源：第三方机构北京盾庞科技有限公司-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各系工作所在地分布如下表：

表 3-1 各系 2022 届毕业生工作所在地分布

系名称	县级市或 县城	农村	地级市	省会城市	直辖市	乡镇
信息工程系	35.71%	7.14%	28.57%	7.14%	21.43%	0.00%
人文社科系	35.42%	2.08%	20.83%	14.58%	14.58%	12.50%
生态学系	38.78%	4.08%	20.41%	8.16%	20.41%	8.16%
环境工程系	21.05%	0.00%	34.21%	18.42%	23.68%	2.63%
环境艺术系	43.33%	0.00%	10.00%	16.67%	23.33%	6.67%
经济与管理系	7.69%	0.00%	46.15%	7.69%	30.77%	7.69%
环境科学系	16.67%	2.78%	25.00%	5.56%	27.78%	22.22%

数据来源：第三方机构北京盾庞科技有限公司-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业工作所在地分布如下表：

表 3-2 主要专业 2022 届毕业生工作所在地分布

专业名称	县级市或 县城	农村	地级市	省会城市	直辖市	乡镇
计算机应用技术	35.71%	7.14%	28.57%	7.14%	21.43%	0.00%
旅游管理	45.45%	0.00%	27.27%	9.09%	9.09%	9.09%
人力资源管理	29.63%	3.70%	18.52%	18.52%	18.52%	11.11%
食品质量与安全	35.00%	0.00%	15.00%	10.00%	20.00%	20.00%
环境监测与控制技术	22.73%	0.00%	36.36%	18.18%	22.73%	0.00%
视觉传播设计与制作	46.15%	0.00%	7.69%	15.38%	23.08%	7.69%
室内艺术设计	36.36%	0.00%	9.09%	27.27%	18.18%	9.09%
工程造价	8.33%	0.00%	41.67%	8.33%	33.33%	8.33%
园林工程技术	50.00%	14.29%	14.29%	0.00%	21.43%	0.00%
环境工程技术	18.75%	0.00%	31.25%	18.75%	25.00%	6.25%
环境评价与咨询服务	23.53%	5.88%	23.53%	5.88%	29.41%	11.76%
污染修复与生态工程技术	33.33%	0.00%	33.33%	13.33%	20.00%	0.00%
环境规划与管理	7.69%	0.00%	30.77%	7.69%	15.38%	38.46%

数据来源：第三方机构北京盾庞科技有限公司-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

三、社会保障

总体享受社会保障情况：83.33%的毕业生所在单位为其办理了社会保障项

目；其中办理了五险一金及以上的占比最高，为 62.72%，总体社会保障情况良好。

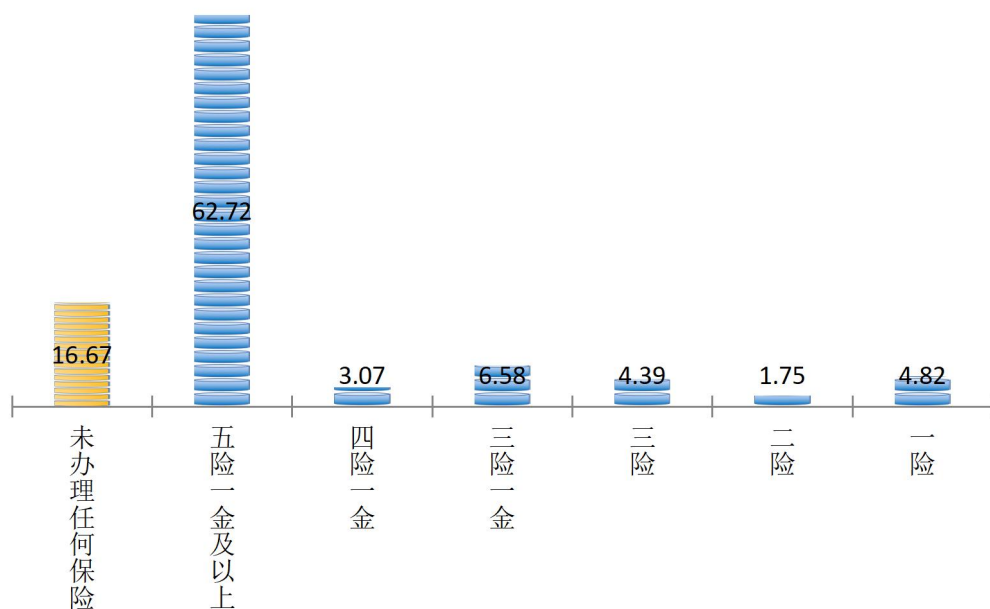


图 3-5 2022 届毕业生社会保障情况（单位：%）

数据来源：第三方机构北京盾庞科技有限公司-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各系毕业生享受社会保障情况分布如下：

表 3-3 各系 2022 届毕业生享受社会保障情况

系名称	未办理任何保险	五险一金及以上	三险一金	三险	二险	一险	四险一金
信息工程系	21.43%	50.00%	7.14%	21.43%	0.00%	0.00%	0.00%
人文社科系	18.75%	64.58%	2.08%	6.25%	2.08%	4.17%	2.08%
生态学系	16.33%	53.06%	8.16%	6.12%	2.04%	10.20%	4.08%
环境工程系	0.00%	78.95%	15.79%	0.00%	0.00%	0.00%	5.26%
环境艺术系	33.33%	56.67%	0.00%	0.00%	6.67%	3.33%	0.00%
经济与管理系	15.38%	76.92%	0.00%	7.69%	0.00%	0.00%	0.00%
环境科学系	16.67%	61.11%	8.33%	0.00%	0.00%	8.33%	5.56%

数据来源：第三方机构北京盾庞科技有限公司-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生享受社会保障情况分布如下：

表 3-4 主要专业 2022 届毕业生享受社会保障情况

专业名称	未办理任何保险	五险一金及以上	三险一金	三险	二险	四险一金	一险
计算机应用技术	21.43%	50.00%	7.14%	21.43%	0.00%	0.00%	0.00%
旅游管理	27.27%	45.45%	9.09%	9.09%	0.00%	9.09%	0.00%
人力资源管理	11.11%	77.78%	0.00%	3.70%	0.00%	0.00%	7.41%
食品质量与安全	5.00%	75.00%	0.00%	15.00%	0.00%	0.00%	5.00%
环境监测与控制技术	0.00%	86.36%	13.64%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
视觉传播设计与制作	38.46%	53.85%	0.00%	0.00%	7.69%	0.00%	0.00%
室内艺术设计	27.27%	54.55%	0.00%	0.00%	9.09%	0.00%	9.09%
工程造价	16.67%	75.00%	0.00%	8.33%	0.00%	0.00%	0.00%
园林工程技术	28.57%	50.00%	7.14%	0.00%	0.00%	7.14%	7.14%
环境工程技术	0.00%	68.75%	18.75%	0.00%	0.00%	12.50%	0.00%
环境评价与咨询服务	23.53%	47.06%	5.88%	0.00%	0.00%	11.76%	11.76%
污染修复与生态工程技术	20.00%	26.67%	20.00%	0.00%	6.67%	6.67%	20.00%
环境规划与管理	7.69%	76.92%	7.69%	0.00%	0.00%	0.00%	7.69%

数据来源：第三方机构北京盾庞科技有限公司-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

四、离职情况

总体工作稳定性：学院 2022 届毕业生的离职率为 29.39%。

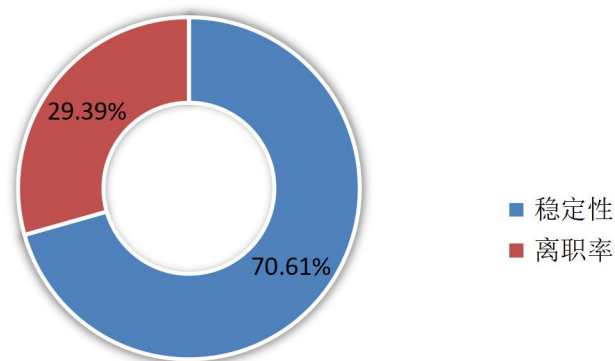


图 3-6 2022 届毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构北京盾庞科技有限公司-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各系毕业生离职率分布如下：

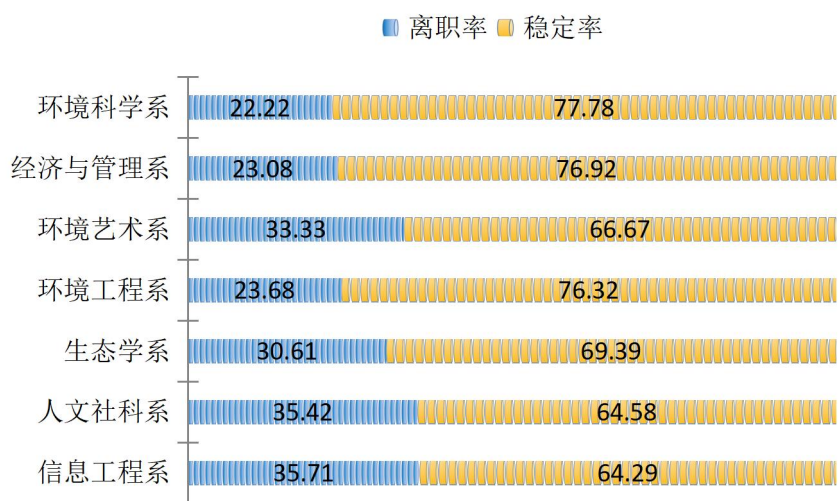


图 3-7 各系毕业生离职率分布（单位：%）

数据来源：第三方机构北京盾庞科技有限公司-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生离职率分布如下：

表 3-5 主要专业毕业生离职率

专业	离职率	稳定率
环境工程技术	18.75%	81.25%
环境评价与咨询服务	23.53%	76.47%
工程造价	25.00%	75.00%
污染修复与生态工程技术	26.67%	73.33%
旅游管理	27.27%	72.73%
环境监测与控制技术	27.27%	72.73%
园林工程技术	28.57%	71.43%
视觉传播设计与制作	30.77%	69.23%
环境规划与管理	30.77%	69.23%
食品质量与安全	35.00%	65.00%
计算机应用技术	35.71%	64.29%
人力资源管理	40.74%	59.26%
室内艺术设计	45.45%	54.55%

数据来源：第三方机构北京盾庞科技有限公司-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

离职方式及原因：对变更过工作的毕业生进一步调查其离职方式，其中 97.01% 的毕业生均反馈其为主动离职；其中主动辞职的原因主要为“个人发展需要”（56.92%）和“薪资福利低”（26.15%）。可见毕业生为了寻求更好的发展，主

动选择更换工作单位。

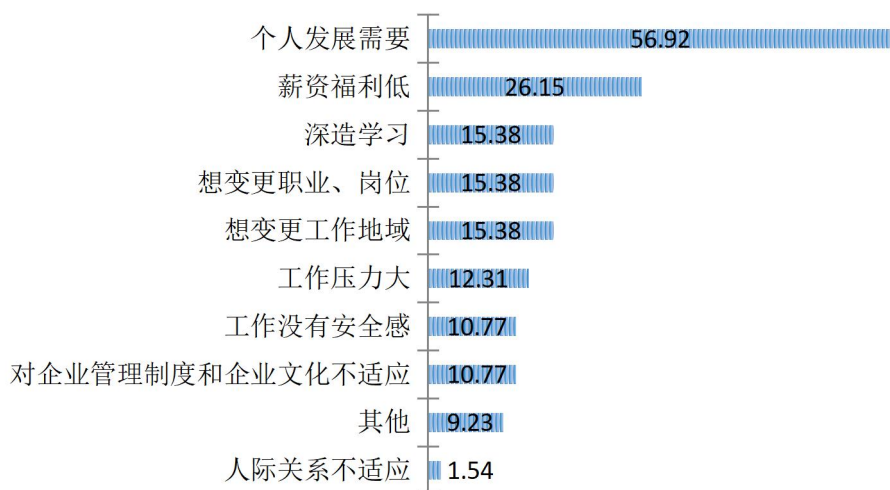


图 3-8 2022 届毕业生主动离职原因分布（单位：%）

数据来源：第三方机构北京盾庞科技有限公司-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

五、就业满意度

总体就业现状满意度评价：毕业生工作总体满意度为 3.75 分，其中对工作的安全性（3.90）、岗位工作环境（3.84）、社会认可度（3.84）的满意度评价较高。

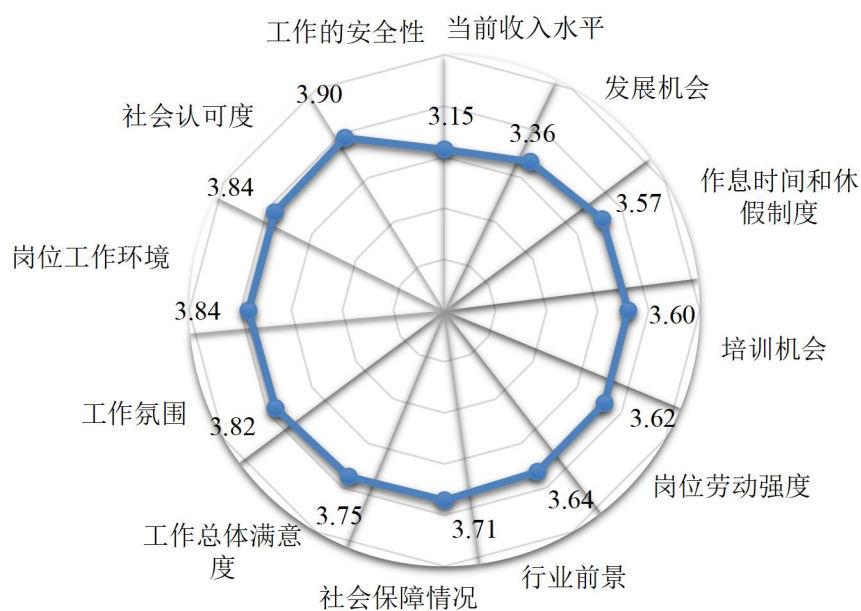


图 3-9 毕业生就业现状满意度情况

数据来源：第三方机构北京盾庞科技有限公司-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各系工作总体满意度评价分布如下：

表 3-6 各系毕业生对目前工作的总体满意度情况

系	满意度均值
环境工程系	4.08
经济与管理系	4.00
环境科学系	3.94
信息工程系	3.93
环境艺术系	3.67
生态学系	3.53
人文社科系	3.48

数据来源：第三方机构北京盾庞科技有限公司-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业工作总体满意度评价分布如下：

表 3-7 主要专业毕业生对目前工作的总体满意度情况

专业	满意度均值
环境工程技术	4.31
工程造价	4.08
计算机应用技术	3.93
环境规划与管理	3.92
环境监测与控制技术	3.91
视觉传播设计与制作	3.85
人力资源管理	3.85
环境评价与咨询服务	3.82
污染修复与生态工程技术	3.80
室内艺术设计	3.55
食品质量与安全	3.50
园林工程技术	3.29
旅游管理	3.00

数据来源：第三方机构北京盾庞科技有限公司-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

六、薪酬分布

总体薪酬：学院 2022 届毕业生总体的月收入薪酬为 5676.84 元。

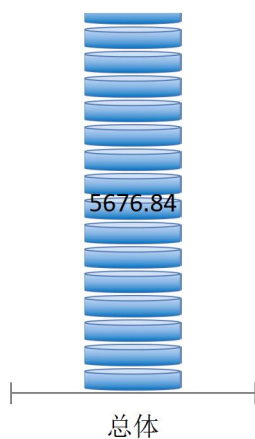


图 3-10 2022 届毕业生总体薪酬分布（单位：元）

数据来源：第三方机构北京盾庞科技有限公司-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各系薪酬分布：环境工程系的月均收入较高，为 6968.57 元。

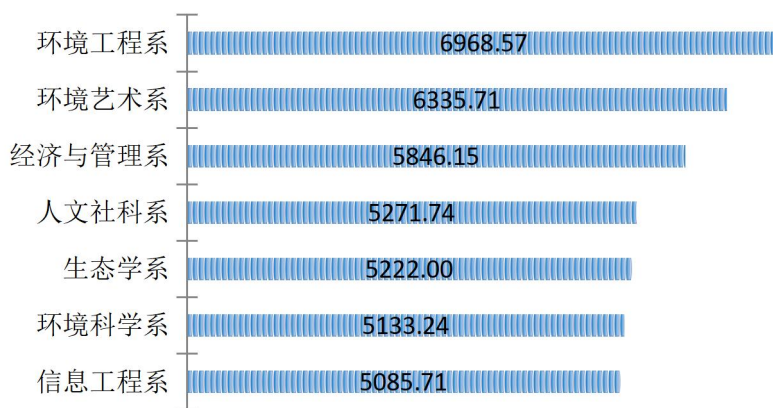


图 3-11 2022 届各系毕业生薪酬分布（单位：元）

数据来源：第三方机构北京盾庞科技有限公司-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业薪酬分布：环境监测与控制技术专业的月均收入较高，为 7175.00 元，其次为视觉传播设计与制作专业，为 6876.92 元。

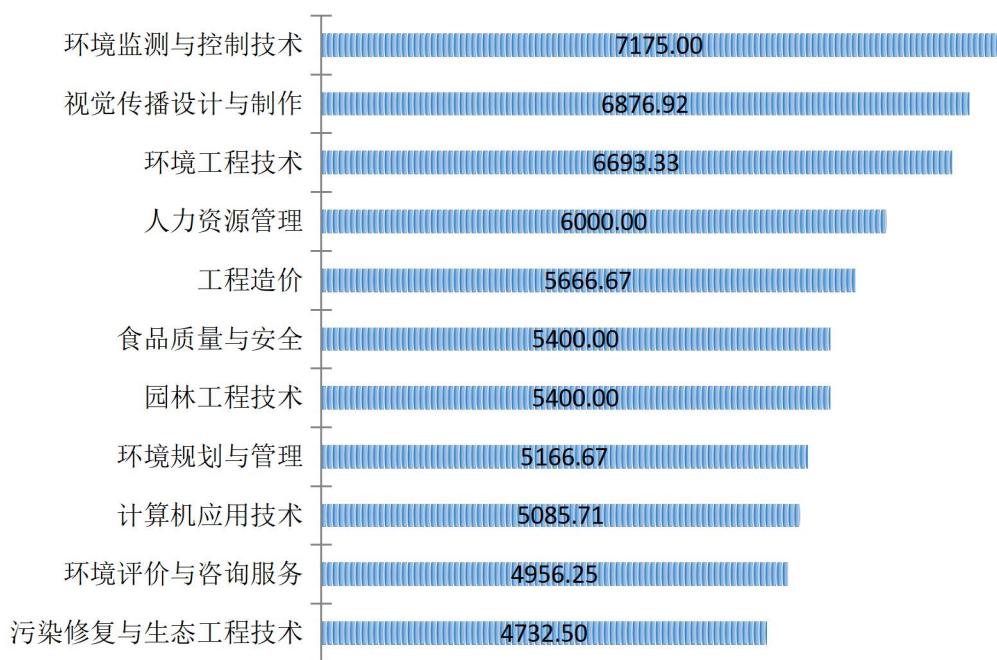


图 3-12 2022 届各专业毕业生薪酬分布（单位：元）

数据来源：第三方机构北京盾庞科技有限公司-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

七、用人单位评价

总体满意度：用人单位对本校毕业生的工作表现满意度水平较高；其中“很满意”所占比例为 67.52%，“满意”所占比例为 19.66%。可见我校毕业生具有较高的社会竞争力和良好的就业口碑，毕业生各项能力水平能够满足用人单位的需求。

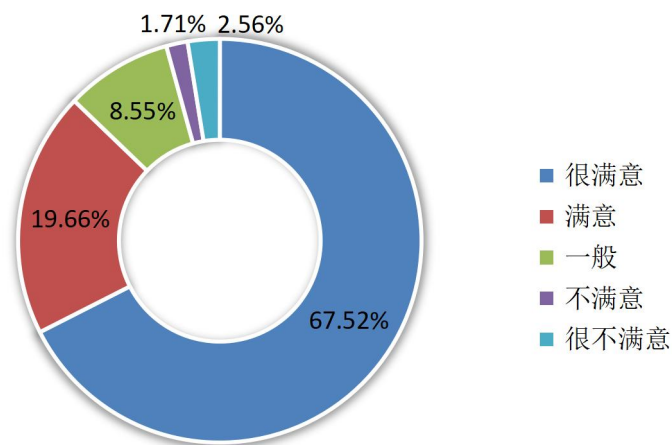


图 3-13 用人单位对 2022 届毕业生的满意度

数据来源：第三方机构北京盾庞科技有限公司-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

对毕业生能力的评价：用人单位对本校应届毕业生承压抗挫能力（96.58%）、学习能力（96.58%）、情绪管理能力（95.73%）的满意度较高。

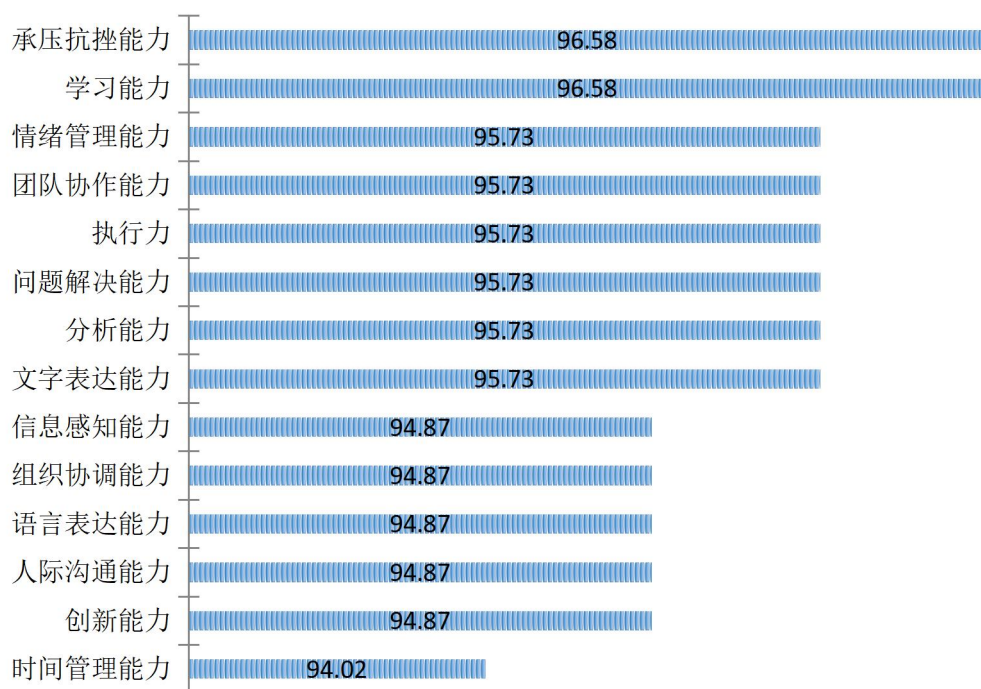


图 3-14 用人单位对 2022 届毕业生就业能力满意度评价（单位：%）

数据来源：第三方机构北京盾庞科技有限公司-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

对毕业生专业知识和技能的评价：用人单位对本届毕业生人文社会知识（97.44%）的满意度相对较高。

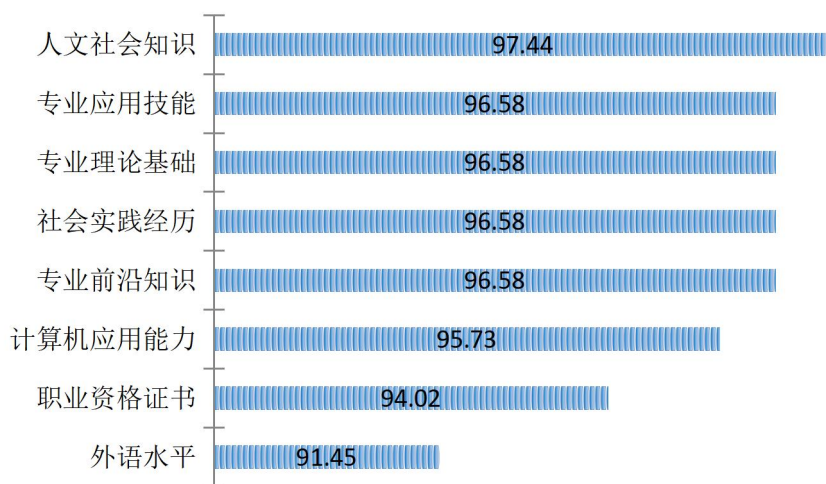


图 3-15 用人单位对 2022 届毕业生专业知识与专业技能的表现评价（单位：%）

数据来源：第三方机构北京盾庞科技有限公司-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

第四部分：专科就业发展趋势分析

一、毕业去向落实率变化趋势

学院历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近两届毕业生毕业去向落实率保持较高水平，两届毕业生毕业去向落实率均在 97.00% 以上。

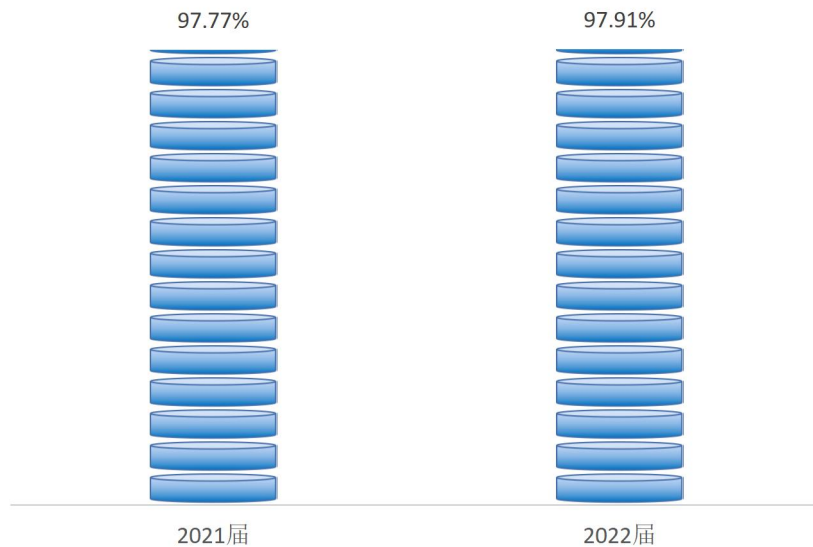


图 4-1 2021 届-2022 届毕业生毕业去向落实率发展趋势

数据来源：第三方机构北京盾庞科技有限公司-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业对口度变化趋势

学院近两届毕业生专业对口度呈逐年下降趋势：其中 2022 届毕业生专业对口度（60.96%）比 2021 届毕业生专业对口度（69.23%）低 8.27 个百分点。

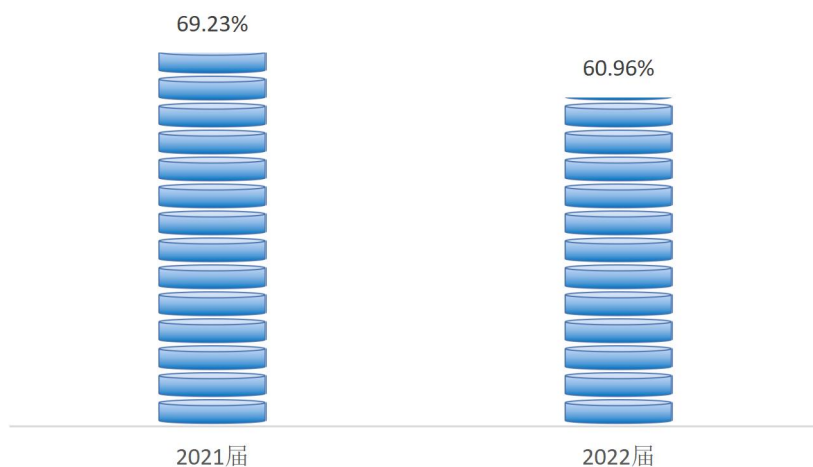


图 4-2 2021 届-2022 届毕业生专业对口度发展趋势

数据来源：第三方机构北京盾庞科技有限公司-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业满意度变化趋势

学院近两届毕业生的就业现状满意度处于较高水平，得分均在 3.75 分及以上。

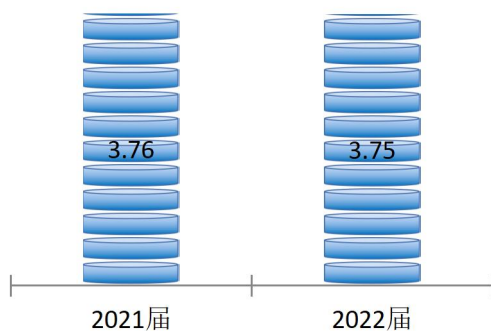


图 4-3 2021 届-2022 届毕业生就业满意度发展趋势（单位：分）

四、离职率变化趋势

学院 2022 届毕业生的离职率为 29.39%，较 2021 届低 7.76 个百分点，近两年毕业生的就业的稳定性有所下降。

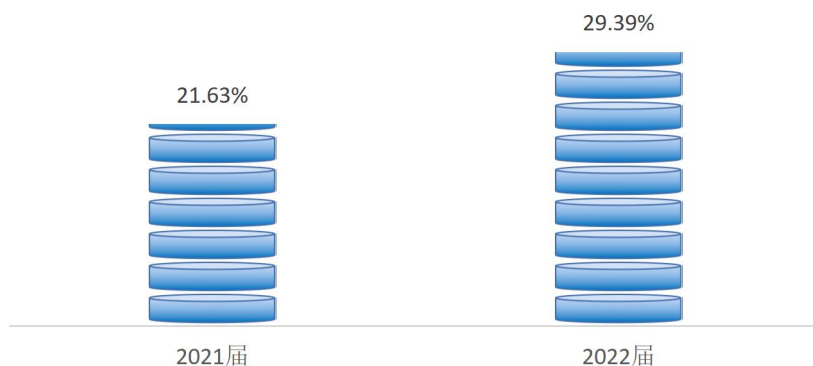


图 4-4 2021 届-2022 届毕业生总体离职率发展趋势

数据来源：第三方机构北京盾庞科技有限公司-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

五、用人单位需求预测

（一）招聘毕业生的月起薪

如下图所示，专科毕业生试用期月起薪集中在 2001-2500 元之间（23.93%），。

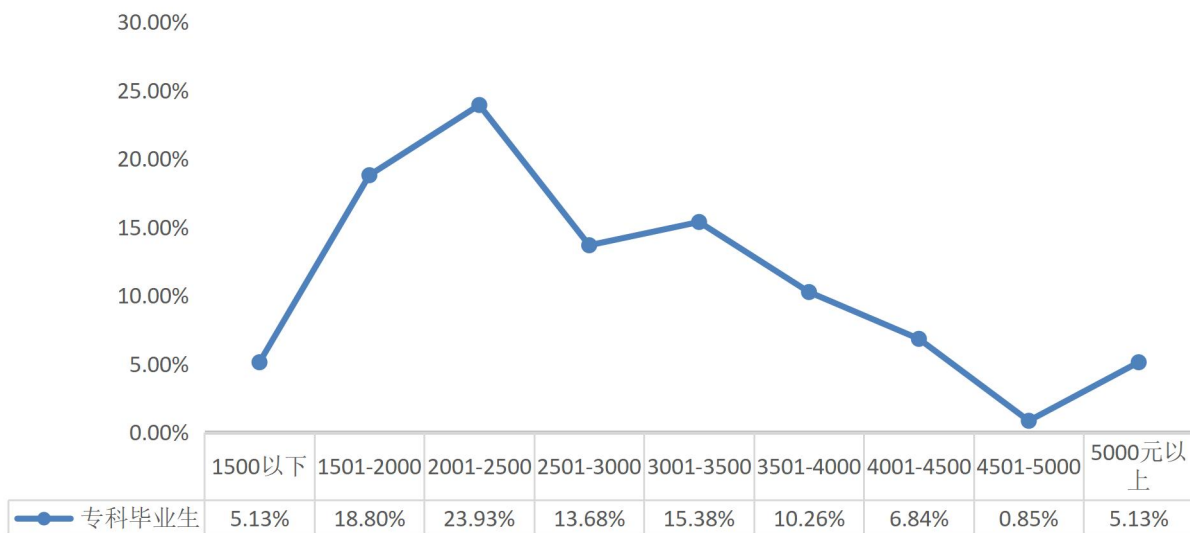


图 4-5 用人单位招聘毕业生的试用期月起薪区间分布（单位：元/月）

数据来源：第三方机构北京盾庞科技有限公司-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

如下图所示，专科毕业生试用期后月起薪集中在 2501-3000 元之间

(20.51%)。

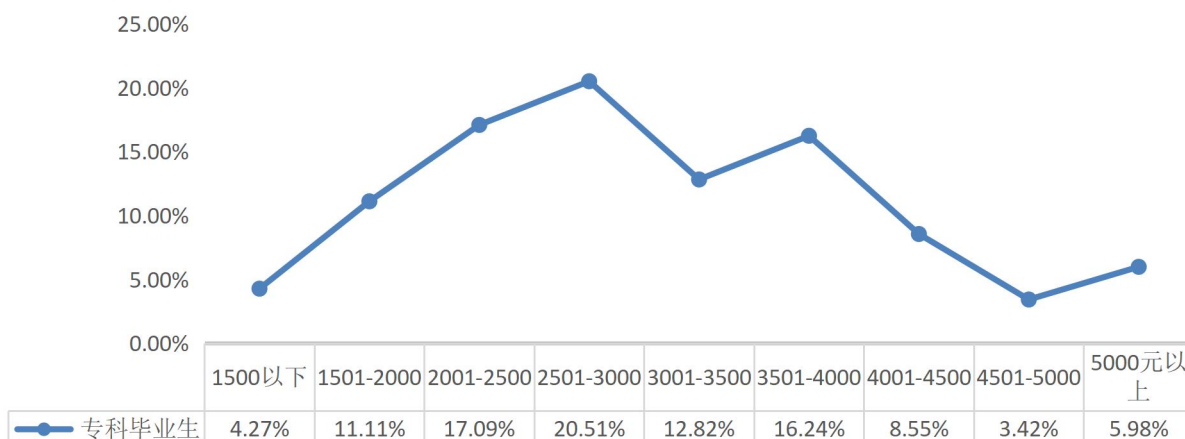


图 4-6 用人单位招聘毕业生的试用期后月起薪区间分布（单位：元/月）

数据来源：第三方机构北京盾庞科技有限公司-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）用人单位招聘高校毕业生的主要渠道

用人单位招聘高校毕业生的三大渠道主要为“社会专门人才招聘会”（60.68%）、“校园招聘”（54.70%）和“依托专业招聘机构（网站）”（42.74%）。

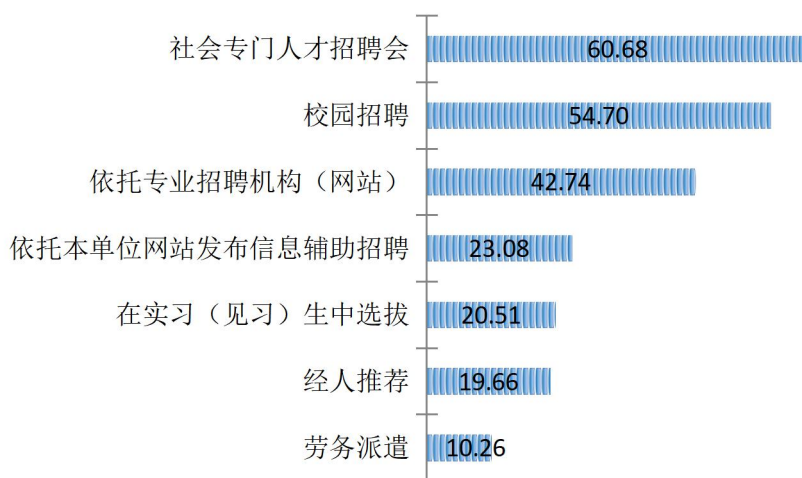


图 4-7 用人单位招聘毕业生的渠道分布（单位：%）

数据来源：第三方机构北京盾庞科技有限公司-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）用人单位招聘时注重的毕业生品质及能力

用人单位招聘毕业生时最注重的三大品质是“诚实守信（73.50%）、“有责任

感”（72.65%）和“敬业精神”（43.59%）。

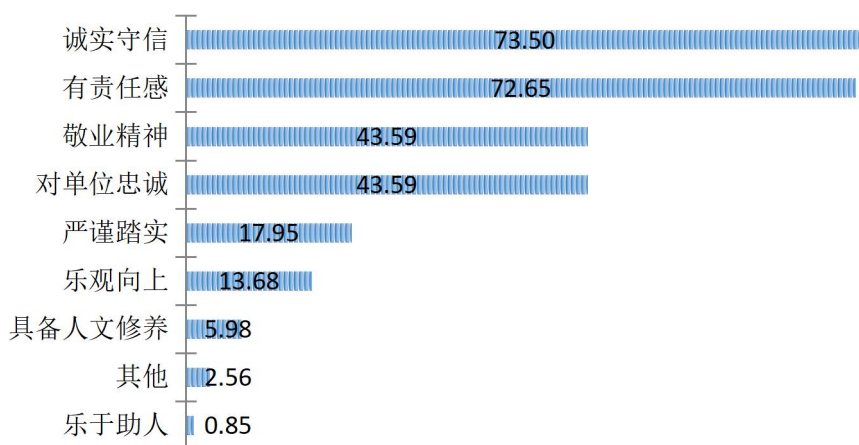


图 4-8 用人单位招聘时注重毕业生的品质分布（单位：%）

数据来源：第三方机构北京盾庞科技有限公司-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

用人单位招聘毕业生时最注重的三项能力是“学习能力”(72.34%)、“人际沟通能力”(63.83%)和“创新能力”(40.43%)。

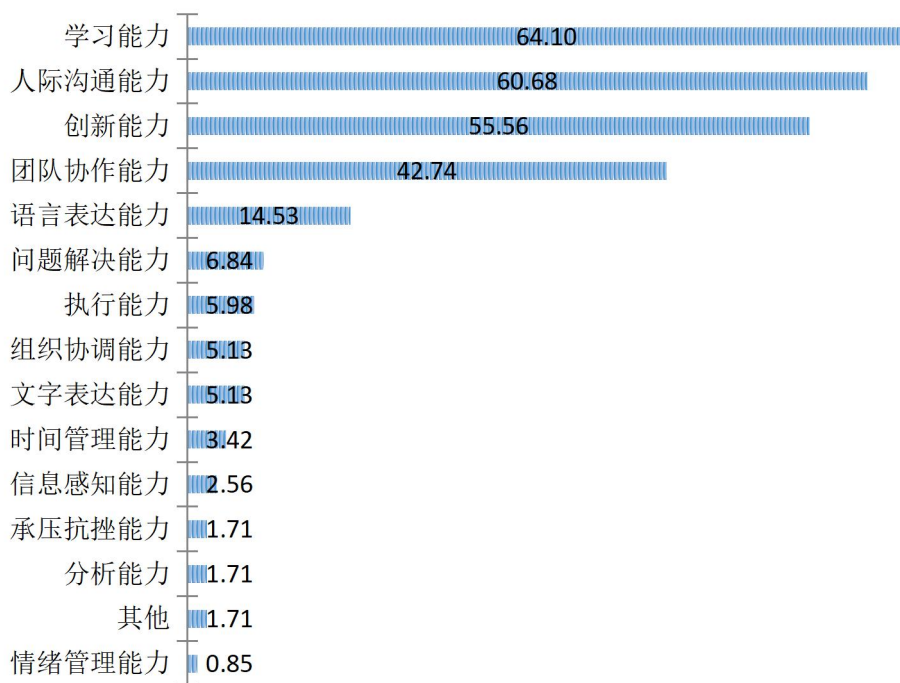


图 4-9 用人单位招聘时注重毕业生的能力分布（单位：%）

数据来源：第三方机构北京盾庞科技有限公司-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

用人单位招聘毕业生时最注重的三项专业素质是“专业理论基础”

（59.57%）、“社会实践经历”（53.19%）和“专业应用技能”（44.68%）。

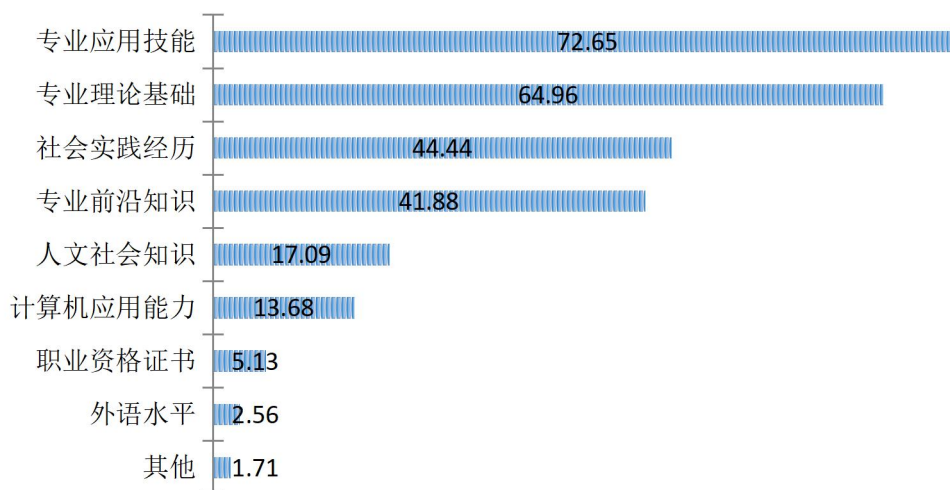


图 4-10 用人单位招聘时注重毕业生的专业知识和专业技能分布（单位：%）

数据来源：第三方机构北京盾庞科技有限公司-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）用人单位在未来三年所需学历层次及学科分布

未来三年，用人单位对本科学历层次的毕业生需求量较多，专科和硕士学历层次次之；而对博士学历层次和高中及以下的毕业生需求量较少。

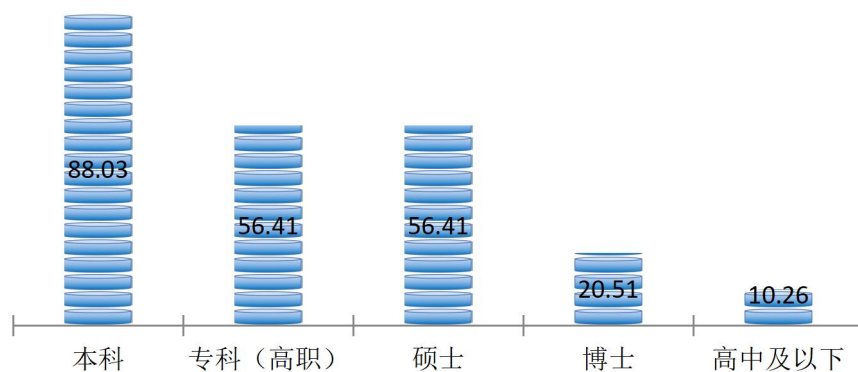


图 4-11 用人单位在未来三年所需人才学历层次分布

数据来源：第三方机构北京盾庞科技有限公司-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

整体来讲，未来三年，交通运输大类、资源开发与测绘大类和电子信息大类为用人单位热门需求专业大类，而轻纺食品大类、公安大类的需求量较少。

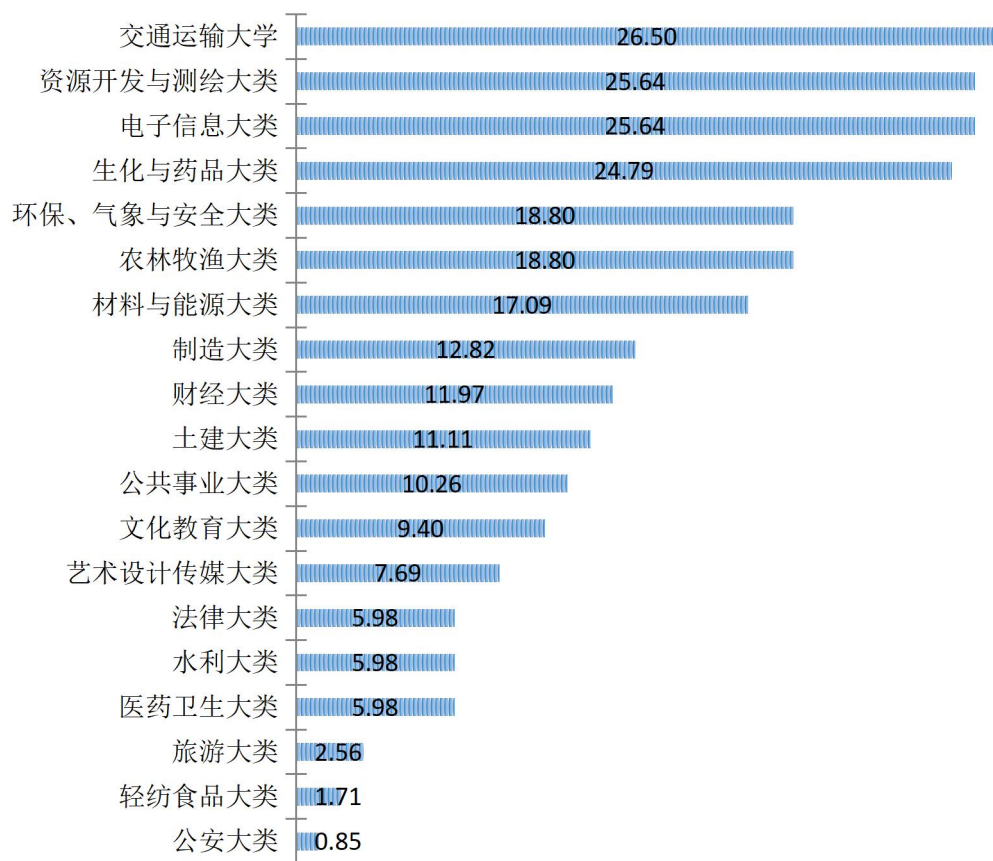


图 4-12 用人单位在未来三年所需毕业生专业大类分布（单位：%）

数据来源：第三方机构北京盾庞科技有限公司-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

第五部分：专科就业对教育教学的反馈

一、对学院教育教学工作的反馈

毕业生对学院教育教学工作的总体评价较高，满意度得分为 4.62 分（5 分制）；其中毕业生对学院教育教学各方面工作的满意度位列前三位的条目分别为“专业师资水平现状”（4.63）、“校风、学风建设”（4.63）和“专业课程结构设计”（4.62）。

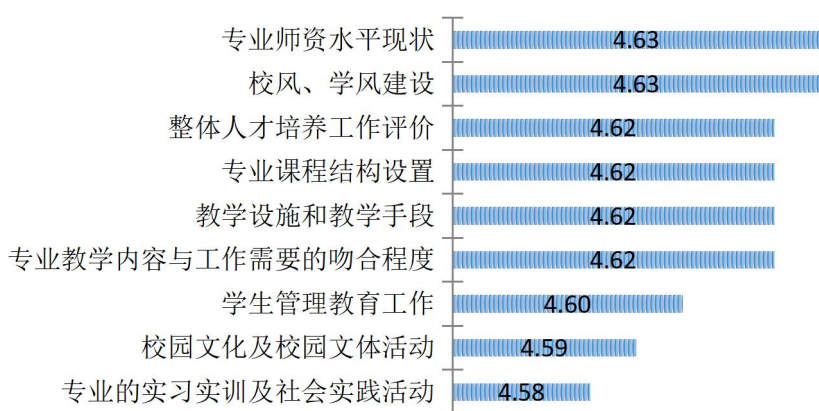


图 5-1 2022 届毕业生对母校教育教学工作的综合评价（5 分制）

数据来源：第三方机构北京盾庞科技有限公司-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

二、对职业发展要素的反馈

各项职业发展要素重要性得分均在 4.34 分及以上；其中重要性位列前五位的分别为“有责任感”、“诚实守信”、“敬业精神”、“学习能力”和“执行能力”。

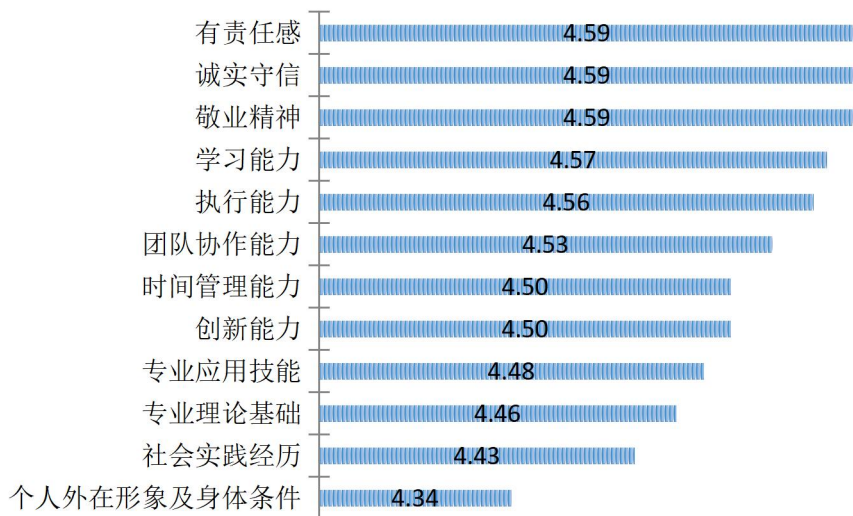


图 5-2 2022 届毕业生对职业发展要素重要性的反馈统计（5 分制）

数据来源：第三方机构北京盾庞科技有限公司-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业对招生和人才培养的影响

（一）毕业生对招生工作的建议

2022 届毕业生对招生工作的建议为“加强学校实力和特色宣传”（69.27%），其次为“加强专业及师资力量宣传”（42.90%）。

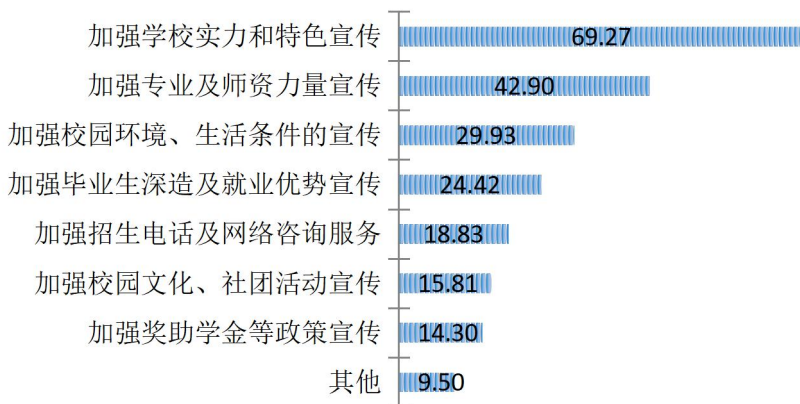


图 5-3 毕业生对招生工作的建议（单位：%）

数据来源：第三方机构北京盾庞科技有限公司-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）毕业生对人才培养的建议

2022 届毕业生对学校人才培养工作的建议为“强化综合素质培养”（60.92%），其次是“强化实践动手能力培养”（44.49%）。

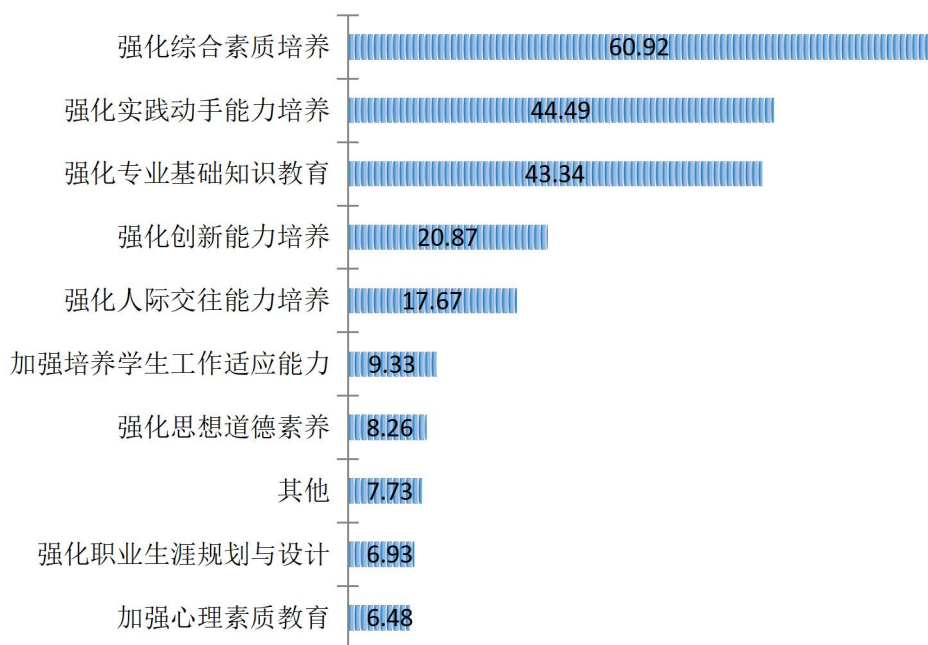


图 5-4 毕业生对人才培养的建议（单位：%）

数据来源：第三方机构北京盾庞科技有限公司-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）就业与招生、人才培养的反馈联动

毕业去向落实率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度；专业对口是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度的重要指标，反映的是高校专业设置与社会需求的脱节及劳动力市场的供需差异。因此学校应建立健全专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局。一方面，学校可结合上述毕业去向落实率及专业对口度较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，考虑是否采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，学校专业设置要真正依据市场对人才的不同需求做出相应调整，以市场为导向，优化专业结构，但也不能盲目跟随市场开设专业，减少低水平重复建设；优化结构、鼓励交叉、促进融合、重点建设、提高水平、形成特色；学校可充分发挥学科专业优势，不断整合办学资源，优化专业结构；如在学科相似或相近的专业实行大类招生、大类培养，适当增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学校特色优势。

四、用人单位对学院人才培养的反馈

用人单位认为学院首先要“加强基础知识的培养，拓宽学生的知识面”，其次是“强化专业实践环节，增强学生实践能力”，第三是“加强专业知识的培养”。

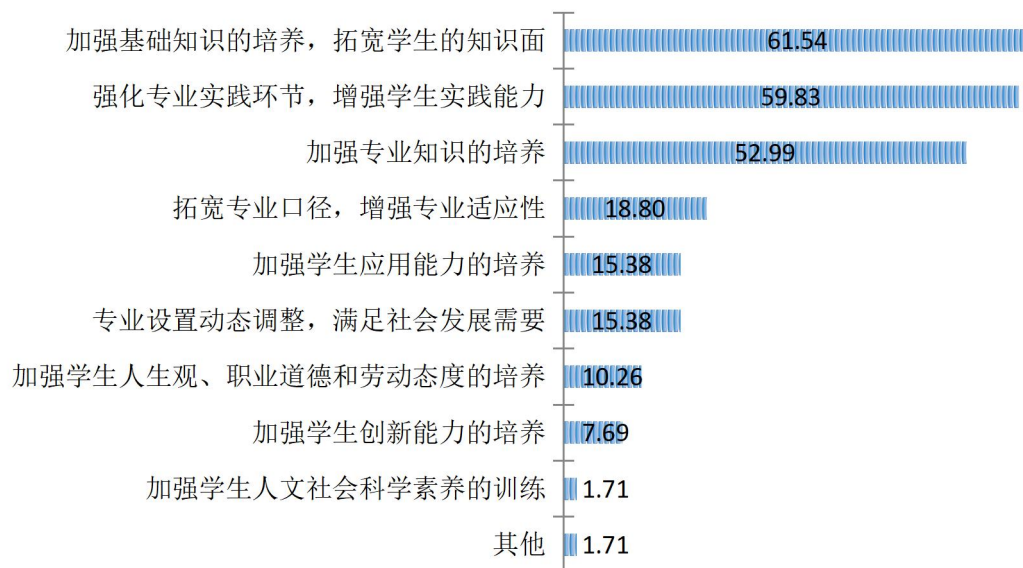


图 5-5 用人单位对学院人才培养的建议（单位：%）

数据来源：第三方机构北京盾庞科技有限公司-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

五、未就业毕业生对教育教学及就业工作反馈

毕业生未就业的主要原因是“目前没有接收单位”和“不就业，拟升学或拟出国”。总体来看，未就业的主要原因是用人单位提供条件与个人期待不相符。

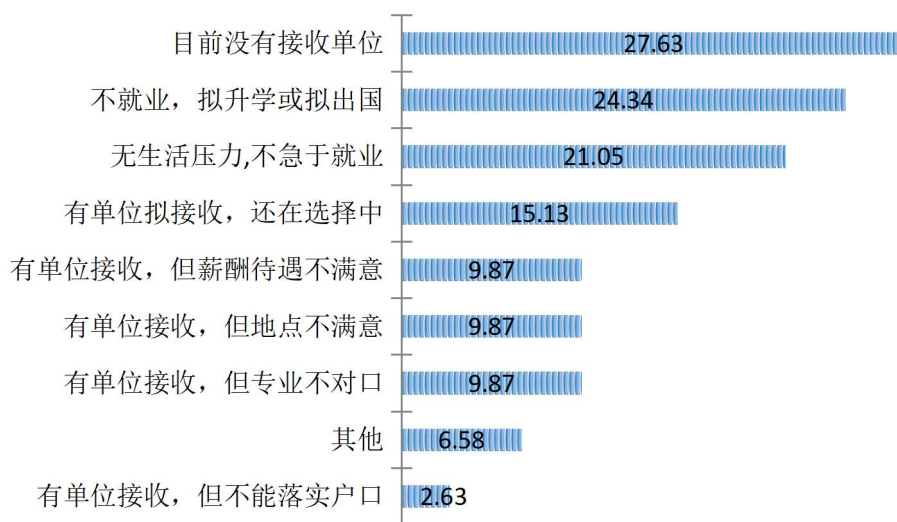


图 5-6 未就业原因分布（单位：%）

数据来源：第三方机构北京盾庞科技有限公司-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生没有接收单位的主要的原因是“所学专业需求较少”和“自身竞争力不足”。

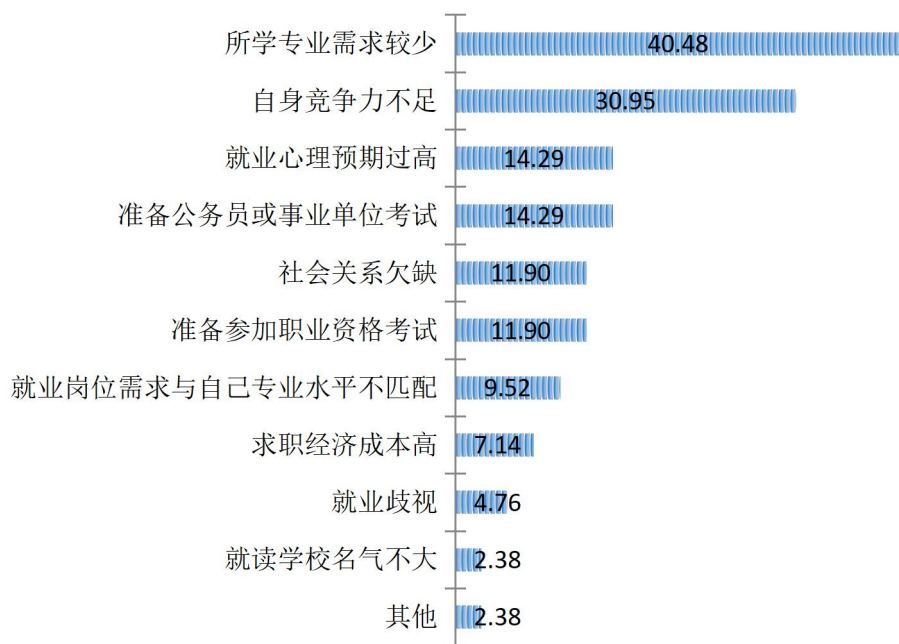


图 5-7 没有接收单位原因分布（单位：%）

数据来源：第三方机构北京盾庞科技有限公司-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

结语

促进高校毕业生就业创业，既是民生，也是国计，是社会稳定、和谐、健康发展的基础和保障，也是实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴中国梦的基石。党中央、国务院始终把高校毕业生就业作为稳就业、保就业工作的重中之重，以实施高校毕业生就业创业促进计划为统领，以品质就业服务为支撑，精准施策，多方发力，来确保高校毕业生就业局势总体稳定。习近平总书记多次强调“就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程，必须抓紧抓实抓好。把做好就业工作摆到突出位置，尤其是要切实做好以高校毕业生为重点的青年就业工作。要求各级党委和政府要落实已有的政策和措施，努力创造就业岗位，尽力吸纳更多高校毕业生就业创业。”同时寄语广大青年，要志存高远、脚踏实地。要转变择业观念，坚持从实际出发，勇于到基层一线和艰苦的地方去，把人生的路一步步走稳走实，善于在平凡岗位上创造不平凡的业绩。希望广大青年学生把自己的人生追求同国家发展进步、人民伟大实践紧密结合起来，刻苦学习，脚踏实地，锐意进取，在创新创业中展示才华、服务社会。

就业，牵动着千家万户的生活，不能单单依靠国家发力，在面对毕业生就业创业工作的新挑战和新要求，学校更要有新举措、新作为。

未来的工作中，学校要全面贯彻党中央、国务院决策部署，落实会议精神，重点抓好高校毕业生就业问题，聚焦学生求职中的所思所忧所盼，综合运用各项政策措施和服务手段，健全就业服务机制；加强就业资源统筹，突出困难帮扶；引导扶持毕业生创新创业，努力实现毕业生高质量充分就业。同时，强化开放意识，重视教育质量，激发内涵素养，引导学生服务国家发展战略，鼓励学生深入基层一线建功立业，逐梦青春，为国家经济社会建设和民族伟大复兴做出更大的贡献！

