



2021

南昌師範學院
NANCHANG NORMAL UNIVERSITY

毕业生就业质量报告

REPORT OF GRADUATE EMPLOYMENT QUALITY



目录

学校概况	1
报告说明	4
第一章 就业基本情况.....	7
一、 毕业生规模和结构.....	7
二、 毕业生毕业去向落实率分析.....	12
(一) 毕业生的毕业去向落实率.....	12
(二) 毕业去向分布.....	15
(三) 离校未就业情况分析.....	20
三、 疫情影响.....	21
四、 就业岗位分析.....	22
(一) 就业职位类别.....	22
(二) 毕业生主要就业行业.....	25
(三) 用人单位情况.....	28
(四) 产业类型.....	34
(五) 就业地区分布.....	35
五、 毕业生的升学情况.....	38
六、 毕业生的创业情况.....	42
七、 基层就业项目情况.....	48
第二章 就业主要特点.....	50
一、 求职因素.....	50
二、 求职过程.....	55
三、 就业服务工作情况.....	60
四、 创新创业教育情况.....	65
五、 就业创业指导服务举措和特色.....	68
(一) 就业工作举措与特点.....	69
(二) 创新创业指导服务体系建设.....	74
第三章 就业相关分析.....	77
一、 收入分析.....	77
二、 专业相关度.....	78
三、 就业感受.....	80
四、 职业期待匹配度.....	84
五、 就业稳定性.....	85

第四章	就业发展趋势分析	87
	(一) 毕业去向落实情况向好.....	87
	(二) 就业服务工作的开展取得成效.....	87
	(三) 升学对毕业生的去向分流进一步扩大.....	87
	(四) 江西省内成为毕业生就业首要选择, 积极服务国家战略经济发展.....	88
	(五) 高质量教育体系建设为毕业生就业提供更多选择.....	88
第五章	用人单位评价	90
	一、用人单位情况.....	90
	二、招聘需求.....	92
	三、聘用渠道.....	92
	四、聘用标准.....	93
	五、使用评价.....	95
	六、对校方的建议.....	102
第六章	就业对教育教学的反馈	107
	一、专业建设评价与反馈.....	107
	二、对人才培养的反馈.....	109
	(一) 校友综合评价.....	109
	(二) 教育教学评价.....	111
	(三) 实习实践活动评价.....	113
	三、改进措施.....	114
	(一) 对人才培养的反馈作用.....	114
	(二) 对就业工作的促进作用.....	114

学校概况

南昌师范学院（原江西教育学院）是江西省属公办普通本科师范院校，是江西省最早创办的八所本科高校之一。学校建于 1952 年，现有昌北、青山湖两个校区。学校是江西省教育干部培训中心、江西省中小学教师远程培训中心、江西省中小学（幼儿园）教师培训学分管理中心，是国家语言文字推广基地、国家级节约型公共机构示范单位、全国党建工作样板支部培育创建单位，是江西省“三全育人”综合改革试点高校、江西省红色文化宣讲基地、江西省国民营养健康教育研究中心、江西省旅游应用型人才培养（培训）基地。学校获教育部高校思想政治工作精品项目、江西省五一劳动奖状、江西省综治先进单位、江西省直机关文明单位、江西省节水型高校、江西省高校基层党建“标准化规范化信息化”建设试点单位、江西省普通高校毕业生就业工作优秀学校和先进单位等荣誉称号；江西省研学旅行研究会、江西省心理卫生协会、江西省谱牒协会、江西省公共管理学会、江西省旅游文化研究会、江西省高等学校摄影学会、江西省食育学会（筹办）等 7 家省一级学会以及江西省教育学会中学校长研究会、小学校长研究会、幼儿园园长研究会设在学校。

历史悠久。学校起源于 1952 年成立的江西省中等师资进修学校，1956 年升格为南昌师范专科学校，是当时江西省仅有的 4 所普通高等学校之一，1958 年创办江西教育学院，1969 年与江西师范学院、江西大学文科合并，先后成为井冈山大学、江西师范学院的组成部分。1979 年恢复江西教育学院，2013 年经教育部批准改制更名为南昌师范学院。

特色鲜明。学校根植基础教育谋发展，扎根赣鄱大地办大学，情系江西老区育人才，以师资培养培训“起家”，以教师教育“兴业”，承担新中国成立初期培养中小学合格教师的社会责任，肩负改革开放后基础教育教师学历补偿教育的历史重任，勇担新时代教师教育振兴发展的时代使命。立足“以师为主、根植地方、突出应用”的办学传统，秉承“厚德修身、博学育人”校训，坚守“立师德、铸师魂、正师风、强师能”的价值追求，孕育“红色初心、砥砺前行”的办学精神，确立“以学生为中心、以需求为导向、以质量为本”的办学理念。全校本科专业中师范类专业占比 56%，构建“四位一体”的教师教育体系，做优做强教师教育类学科专业群，进一步强化课程育人，大力加强课程思政建设，学前教育专业被评为全省一流专业。围绕江西经济社会发展需要，推动非师范专业与师范专业协调发展，策应江西教育强省、文化强省、旅游强省等战略，打造文旅融合类专业群，现有一批省级专业综合改革试点项目、省级高校人才培养模式创新实验区、省级产教融合育人示范项目、省级文化艺术科学重点研究基地和江西省哲学社会科学重点研究基地等省级研究平台，积极培育并形成了“五青思政、四位一体、三方协同”的“543”办学特色。

育人质量好。学校与中国科学院共建家禽分子育种技术联合实验室，与中国食品安全报社

共建食育基地、共建中国食育研究院，与南昌大学、印度尼西亚乌达雅纳大学共建孔子学院；有江西省卫健委、江西省教育厅授牌成立的江西省国民营养健康教育研究中心；与江西省文旅厅合作共建江西省旅游应用型人才培养基地；与江西省文旅厅、南昌市政府、资溪、金溪、南昌经开区、泰和、南丰、萍乡、赣县区等地方政府建立全面战略合作关系；与正邦集团、江西电信等 48 家企业开展校企合作，共建校企合作基地。建有江西省地方鸡种遗传改良重点实验室、江西省旅游产业升级研究中心、江西民间舞蹈文化研究中心等一批省级产教融合育人示范项目。学生屡获全国师范生技能大赛、中国机器人大赛一等奖、第十二届全国舞龙舞狮锦标赛冠军等奖项，获中国大学生自强之星、大学生就业创业年度新闻人物、中国大学生年度人物提名奖、江西省最美大学生等荣誉。师生获 2019 年教育部全国经典诵读大赛一等奖、三等奖，“红色走读”竞赛活动一等奖获奖数量和获奖总数在全省高校中分列第一、第二。师生主编、主导、主演的“金色赣鄱”江西彩车展演荣获庆祝新中国成立 70 周年大会群众游行地方彩车最高奖项“华美奖”，学生受邀赴巴基斯坦参加建国七十周年庆典演出、受邀赴印度尼西亚进行中国优秀传统文化巡演，“一线生鸡金凤筑梦”大学生扶贫助农创新创业项目，作为江西高校唯一的项目亮相 2019 年全国大众创业万众创新活动周，参加“2020 年中国农民丰收节”，得到李克强、万钢等党和国家领导人以及省委书记刘奇的高度评价。省委书记刘奇，省委常委、省委宣传部部长施小琳莅校开展贯彻落实习近平总书记“3.18”重要讲话精神、加强思政课建设专题调研时充分肯定学校育人成效。

师资水平高。建校以来，在逻辑史、书院史、学校管理心理学、古籍整理、训诂学、拓扑学、语文教学论等学科领域涌现了周文英、李才栋、李旷、吕小微、邓志瑗、吴东兴、袁牧等一批全国知名专家学者。学校现有教职工 793 人，教师高级职称人数占比 38.4%、硕士博士占比 87.8%。一大批教师获国家自然科学基金、国家社会科学基金等国家级项目和全国优秀教师、国务院特殊津贴专家等国家级荣誉，聘请欧阳自远院士等著名专家学者近 100 人担任荣誉（客座、兼职）教授。大批研究成果获得省部级领导肯定性批示。理论文章被人民日报内参采用，承担《中共江西省委江西省人民政府推进教育强省建设意见》和每年《江西省基础教育发展报告》（基础教育蓝皮书）的起草等任务。

培训优势显。学校承担教育部国培示范项目及省培、委培、援培项目，培训学员遍布全国 18 个省、覆盖江西 11 个设区市的 100 个县（市、区），培训效果年年获教育部、省教育厅及学员、专家的好评。自建校年以来，集中培训中小幼教师、校（园）长 12.7 万余人次，远程培训中小幼教师、校（园）长 360 余万人次。江西 90% 的中小学校长和 80% 的骨干教师接受过学校培训，连续 6 期江西各校长培训工程由学校承担。江西 2447 名省级特级教师、省级中小学学科带头人和中小学正高级教师中，749 人在学校参加过集中培训，占比 30.6%，100% 参加过学校远程培训，为江西中小幼教师专业化发展和终身学习作出重要贡献。

社会影响大。学校累计培养本、专科学生 14.3 万余人，涌现出一批在基础教育、企（事）业单位、党政机关工作的知名校友，有全国优秀教师、全国模范教师、全国教育系统先进工作者 180 余人，教授、博导、硕导、高级、特级等名优教师 8000 余人，成为江西教育事业的工作“母机”。

面向未来，学校将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会、全国教育大会、全国本科教育工作会等会议精神，深刻把握“十四五”时期高质量发展的新形势新要求，围绕立德树人根本任务，精心擘画“十四五”发展蓝图，进一步树牢人才培养中心定位，强化学科专业内涵建设，坚持特色发展，深化教学改革，规范教学管理，加强条件建设，促进学校各项事业高质量发展，为建设高水平、有特色的应用型普通本科师范院校而继续努力奋斗，为建设富裕美丽幸福现代化江西作出新的更大的贡献。

报告说明

为全面贯彻落实党中央、国务院关于做好高校毕业生就业工作的决策部署，学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九届六中全会精神，紧紧围绕立德树人根本任务，将毕业生就业创业工作贯穿于人才培养各个环节，努力实现毕业生的更高质量和更充分就业。为全面反映 2021 届毕业生的就业质量，学校依据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2019〕14 号）文件精神，结合学校实际情况，编制和发布《南昌师范学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》，以期进一步推动就业和招生、人才培养的联动，促进人才培养与经济社会发展紧密对接，助力培养更多高素质复合型人才。

一 就业状况统计时间

本报告就业状况数据采用江西省高等院校毕业生就业工作办公室负责的《江西省高校毕业生就业信息管理与监测系统》对学校就业状况的统计，经教育部学生司核实“学信网”存疑信息，同时经过江西省教育厅委托国家统计局江西调查总队核查学校毕业生就业状况，截止到 2021 年 8 月 31 日，最终确认学校 2021 届毕业生就业状况数据。

二 调研方法

学校 2021 届本科、专科毕业生就业质量网络问卷调研工作采取移动客户端调研的方式进行，毕业生进入手机微信服务号“江西微就业”，点击“我的”，选择“就业质量调查”即可开始。为保证采集信息的真实性和准确性，在进行问卷前，系统会提示毕业生输入身份证号与学校上报信息进行身份验证（已实名注册的不需要再次验证）。

学校重点用人单位满意度问卷调研采取网络链接的方式进行，问卷调研地址为：江西省人民政府网/政府部门网站/江西教育厅/大学生就业/江西省高校毕业生重点用人单位满意度调查。用人单位填写问卷时，需输入单位名称，并选择邀请单位的学校名称。

三 调研参与情况

学校 2021 届毕业生就业质量网络问卷调研共收回有效问卷 2046 份，问卷有效回收率为 81.00%。其中本科毕业生 1304 份，回收率为 81.81%，专科毕业生 742 份，回收率为 79.61%。

学校 2021 届毕业生重点用人单位满意度问卷调研共收回有效问卷 416 份。

四 调研数据质量

学校 2021 届毕业生就业质量和用人单位满意度问卷调研均通过线上实名制方式进行答题，保证了调研数据真实性。

回收调研数据在清洗时，通过 IP 地址定位、答题时间判断、重复值剔除等原则，保证了调研数据质量。

五 报告数据说明

质量报告中所有数据的小数保留均采用四舍五入法，故相加之和可能不等于 100.00%，误差在正负 0.01 范围内。

就业



基本情况

第一章 就业基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生的毕业去向落实率及去向、职业和行业流向、毕业生升学和自主创业情况来展现本校毕业生就业的基本情况。

毕业生规模和结构

1. 毕业生规模

2021 届毕业生总人数为 2526 人。其中，本科毕业生 1594 人，占毕业生总人数的 63.10%；专科毕业生 932 人，占毕业生总人数的 36.90%。

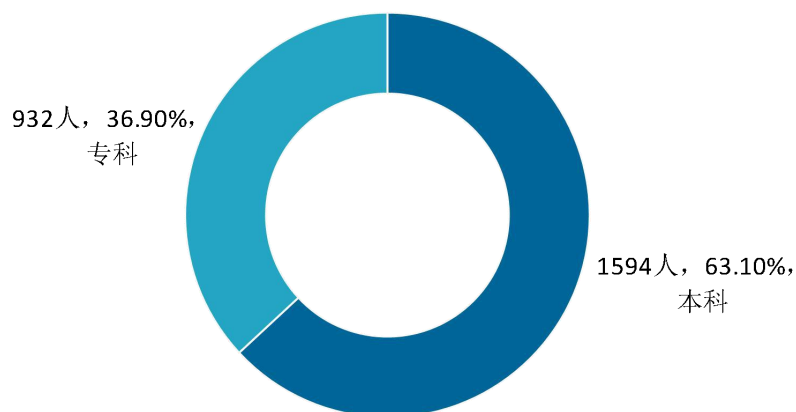


图 1-1 2021 届毕业生分学历层次人数

2. 各学院及专业毕业生人数

本校 2021 届本科毕业生分布在 12 个学院，其中规模较大的学院是旅游与经济管理学院、美术学院、教育学院；本校 2021 届专科毕业生分布在 8 个学院，其中规模较大的学院是外国语学院、旅游与经济管理学院。

表 1-1 各学院毕业生人数

学历名称	学院名称	人数（人）	比例（%）
本科	旅游与经济管理学院	215	13.49
	美术学院	196	12.30
	教育学院	184	11.54
	外国语学院	149	9.35
	数学与信息科学学院	146	9.16
	音乐舞蹈学院	140	8.78
	文学院	137	8.59
	物理与电子信息学院	106	6.65
	生命科学学院	97	6.09
	体育学院	96	6.02
	化学与食品科学学院	81	5.08
	马克思主义学院	47	2.95
专科	外国语学院	220	23.61
	旅游与经济管理学院	203	21.78
	数学与信息科学学院	165	17.70
	文学院	153	16.42
	教育学院	80	8.58
	体育学院	49	5.26
	美术学院	34	3.65
化学与食品科学学院	28	3.00	

本校 2021 届本科毕业生分布在 23 个专业，其中规模较大的专业是汉语言文学、小学教育、音乐学专业；本校 2021 届专科毕业生分布在 11 个专业，其中规模较大的专业是语文教育、会计、数学教育、英语教育专业。

表 1-2 各专业毕业生人数

学历名称	专业名称	人数 (人)	比例 (%)
本科	汉语言文学	137	8.59
	小学教育	116	7.28
	音乐学	103	6.46
	艺术设计学	100	6.27
	旅游管理	99	6.21
	美术学	96	6.02
	英语	87	5.46
	化学	81	5.08
	体育教育	73	4.58
	电子商务	72	4.52
	学前教育	68	4.27
	数学与应用数学	63	3.95
	商务英语	62	3.89
	生物科学	58	3.64
	电子信息工程	54	3.39
	物理学	52	3.26
	计算机科学与技术	49	3.07
	思想政治教育	47	2.95
	会展经济与管理	44	2.76
	科学教育	39	2.45
	舞蹈学	37	2.32
	统计学	34	2.13
	社会体育指导与管理	23	1.44
专科	语文教育	153	16.42
	会计	151	16.20
	数学教育	111	11.91
	英语教育	111	11.91
	商务英语	109	11.70
	学前教育	80	8.58
	计算机应用技术	54	5.79
	旅游管理	52	5.58
	体育教育	49	5.26
	美术教育	34	3.65
	食品质量与安全	28	3.00

3. 毕业生性别结构

从性别结构来看，本校 2021 届毕业生中男生 632 人，女生 1894 人，女生占比（74.98%）高于男生（25.02%）。具体分学历层次来看，本科毕业生中，男生 453 人，占本科毕业生总人数的 28.42%；女生 1141 人，占本科毕业生总人数的 71.58%。专科毕业生中，男生 179 人，占专科毕业生总人数的 19.21%；女生 753 人，占专科毕业生总人数的 80.79%。

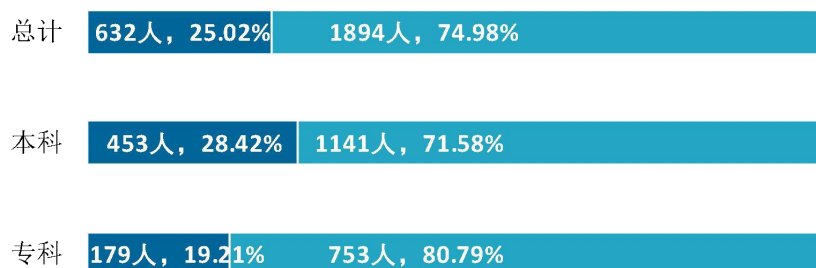


图 1-2 不同性别毕业生的人数

4. 毕业生生源结构

本校 2021 届毕业生以江西（84.24%）生源为主。具体分学历层次来看，本科毕业生来自江西的比例为 75.41%，专科毕业生来自江西的比例为 99.36%。

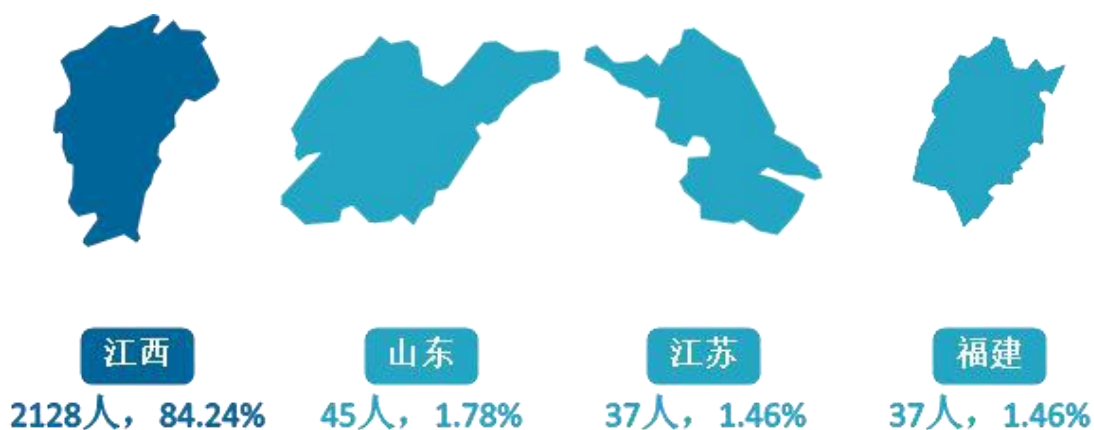


图 1-3 主要生源地

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

表 1-3 不同生源毕业生的人数

生源地	总体		本科		专科	
	人数(人)	比例(%)	人数(人)	比例(%)	人数(人)	比例(%)
江西	2128	84.24	1202	75.41	926	99.36
山东	45	1.78	45	2.82	-	-
福建	37	1.46	37	2.32	-	-
江苏	37	1.46	36	2.26	1	0.11
河北	34	1.35	34	2.13	-	-
湖北	34	1.35	32	2.01	2	0.21
安徽	32	1.27	32	2.01	-	-
山西	30	1.19	30	1.88	-	-
湖南	30	1.19	29	1.82	1	0.11
贵州	29	1.15	29	1.82	-	-
广西	29	1.15	29	1.82	-	-
河南	25	0.99	25	1.57	-	-
四川	20	0.79	20	1.25	-	-
甘肃	12	0.48	12	0.75	-	-
浙江	2	0.08	-	-	2	0.21
吉林	1	0.04	1	0.06	-	-
内蒙古	1	0.04	1	0.06	-	-

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

二、毕业生毕业去向落实率分析

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

毕业生毕业去向落实率=（已落实毕业去向毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=已落实毕业去向毕业生人数+待落实毕业去向毕业生人数+暂时不落实毕业去向毕业生人数

已落实毕业去向的毕业生包含就业的毕业生和升学的毕业生，其中就业包含签就业形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目、自主创业、自由职业，升学包含国内升学、出国/出境。

（一） 毕业生的毕业去向落实率

1. 毕业生的毕业去向落实率

本校 2021 届毕业生总人数为 2526 人，其中 2179 人落实毕业去向，毕业去向落实率为 86.26%。分学历层次来看，本科毕业生总人数为 1594 人，其中 1373 人落实毕业去向，毕业去向落实率为 86.14%；专科毕业生总人数为 932 人，其中 806 人落实毕业去向，毕业去向落实率为 86.48%。

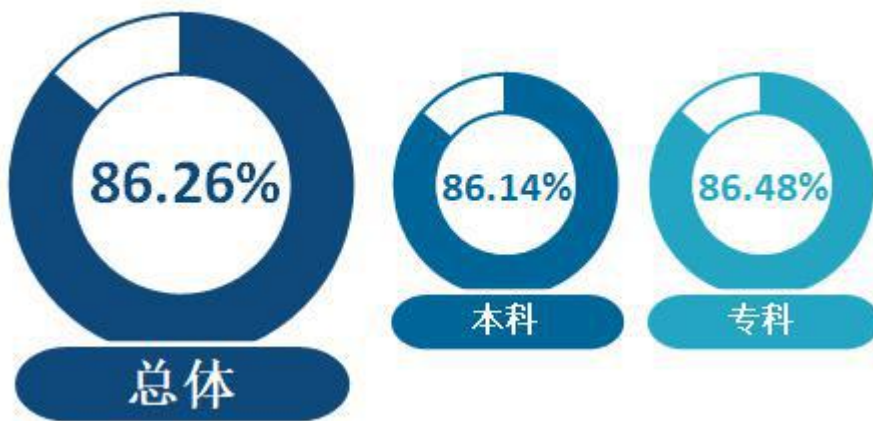


图 1-4 毕业生的总体毕业去向落实率

2. 各学院及专业的毕业去向落实率

本校 2021 届本科毕业生中，毕业去向落实率排名前三位的学院是体育学院、音乐舞蹈学院、教育学院，其毕业生的毕业去向落实率均在九成以上，毕业生毕业去向落实情况较好。

本校 2021 届专科毕业生中，毕业去向落实率排名前两位的学院是化学与食品科学学院、旅游与经济管理学院，其毕业生的毕业去向落实率均在九成以上，毕业生毕业去向落实情况较好。

表 1-4 各学院毕业生的毕业去向落实率

学历	学院名称	毕业生总人数 (人)	落实毕业去向人数 (人)	毕业去向落实率 (%)
本科	本校本科平均	1594	1373	86.14
	体育学院	96	88	91.67
	音乐舞蹈学院	140	128	91.43
	教育学院	184	166	90.22
	生命科学学院	97	87	89.69
	化学与食品科学学院	81	70	86.42
	外国语学院	149	127	85.23
	马克思主义学院	47	40	85.11
	物理与电子信息学院	106	90	84.91
	旅游与经济管理学院	215	180	83.72
	数学与信息科学学院	146	122	83.56
	文学院	137	114	83.21
	美术学院	196	161	82.14
专科	本校专科平均	932	806	86.48
	化学与食品科学学院	28	27	96.43
	旅游与经济管理学院	203	189	93.10
	数学与信息科学学院	165	143	86.67
	体育学院	49	42	85.71
	外国语学院	220	188	85.45
	美术学院	34	29	85.29
	教育学院	80	65	81.25
	文学院	153	123	80.39

本校 2021 届本科毕业生中，社会体育指导与管理、小学教育、舞蹈学、生物科学、音乐学等 7 个专业毕业生的毕业去向落实率均在九成以上，毕业生毕业去向落实情况较好。

本校 2021 届专科毕业生中，食品质量与安全、会计专业毕业生的毕业去向落实率均在九成以上，毕业生毕业去向落实情况较好。

表 1-5 各专业毕业生的毕业去向落实率

学历	专业名称	毕业生总人数 (人)	落实毕业去向人数 (人)	毕业去向落实率 (%)
本科	本校本科平均	1594	1373	86.14
	社会体育指导与管理	23	22	95.65
	小学教育	116	108	93.10
	舞蹈学	37	34	91.89
	生物科学	58	53	91.38
	音乐学	103	94	91.26
	会展经济与管理	44	40	90.91
	体育教育	73	66	90.41
	科学教育	39	34	87.18
	电子信息工程	54	47	87.04
	化学	81	70	86.42
	电子商务	72	62	86.11
	商务英语	62	53	85.48
	统计学	34	29	85.29
	学前教育	68	58	85.29
	思想政治教育	47	40	85.11
	英语	87	74	85.06
	计算机科学与技术	49	41	83.67
	汉语言文学	137	114	83.21
	物理学	52	43	82.69
数学与应用数学	63	52	82.54	
美术学	96	79	82.29	
艺术设计学	100	82	82.00	
旅游管理	99	78	78.79	
专科	本校专科平均	932	806	86.48
	食品质量与安全	28	27	96.43
	会计	151	143	94.70
	旅游管理	52	46	88.46
	数学教育	111	98	88.29

学历	专业名称	毕业生总人数 (人)	落实毕业去向人数 (人)	毕业去向落实率 (%)
	英语教育	111	97	87.39
	体育教育	49	42	85.71
	美术教育	34	29	85.29
	商务英语	109	91	83.49
	计算机应用技术	54	45	83.33
	学前教育	80	65	81.25
	语文教育	153	123	80.39

(二) 毕业去向分布

1. 总体毕业去向分布

本校 2021 届本科毕业生中有 706 人签就业协议形式就业，占比为 44.29%。本校 2021 届专科毕业生中有 533 人选择国内升学，占比为 57.19%，专科毕业生升学意愿强烈。

表 1-6 毕业生的总体毕业去向

分类	毕业去向	总体		本科		专科	
		人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)
就业	签就业协议形式就业	904	35.79	706	44.29	198	21.24
	签劳动合同形式就业	257	10.17	220	13.80	37	3.97
	其他录用形式就业	212	8.39	185	11.61	27	2.90
	应征义务兵	26	1.03	20	1.25	6	0.64
	国家基层项目	15	0.6	13	0.82	2	0.22
	自主创业	11	0.44	9	0.56	2	0.21
	地方基层项目	9	0.36	8	0.50	1	0.11
	自由职业	7	0.28	7	0.44	0	0.00
升学	国内升学	731	28.94	198	12.42	533	57.19
	出国、出境	7	0.28	7	0.44	0	0.00
未就业	待就业	347	13.74	221	13.86	126	13.52

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

2. 各学院及专业的毕业去向

本校 2021 届本科毕业生中，旅游与经济管理学院、文学院、音乐舞蹈学院、外国语学院均有七成左右毕业生签就业协议形式就业。

本校 2021 届专科毕业生中，化学与食品科学学院有 96.43% 的毕业生选择国内升学，毕业生升学意愿强烈。

表 1-7 各学院毕业生的毕业去向

单位：%

学历	学院名称	就业								升学		未就业
		签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	应征义务兵	国家基层项目	自主创业	地方基层项目	自由职业	国内升学	出国、出境	待就业
本科	本校本科平均	44.29	13.80	11.61	1.25	0.82	0.56	0.50	0.44	12.42	0.44	13.86
	旅游与经济管理学院	70.23	0.93	0.93	0.47	0.93	0.47	0.47	0.00	9.30	0.00	16.28
	文学院	67.88	5.11	0.00	0.73	0.73	0.00	0.00	0.00	8.76	0.00	16.79
	音乐舞蹈学院	67.86	2.14	7.86	2.86	0.71	0.00	0.00	0.00	7.14	2.86	8.57
	外国语学院	67.79	1.34	0.00	1.34	1.34	0.67	3.36	3.36	5.37	0.67	14.77
	美术学院	37.24	28.57	11.73	1.53	0.00	0.00	0.51	1.02	1.53	0.00	17.86
	物理与电子信息学院	35.85	14.15	8.49	1.89	0.00	0.00	0.00	0.00	24.53	0.00	15.09
	数学与信息科学学院	35.62	14.38	19.18	0.00	0.68	0.00	0.00	0.00	13.01	0.68	16.44
	生命科学学院	28.87	27.84	5.15	2.06	1.03	0.00	0.00	0.00	23.71	1.03	10.31
	教育学院	21.74	20.11	35.87	0.00	1.09	0.00	0.54	0.00	10.87	0.00	9.78
	体育学院	19.79	10.42	34.38	4.17	2.08	7.29	0.00	0.00	13.54	0.00	8.33
	马克思主义学院	14.89	34.04	4.26	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	31.91	0.00	14.89
化学与食品科学学院	11.11	29.63	7.41	1.23	1.23	0.00	0.00	0.00	35.80	0.00	13.58	

南昌师范学院 2021 届毕业生就业质量报告

学历	学院名称	就业								升学		未就业
		签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	应征义务兵	国家基层项目	自主创业	地方基层项目	自由职业	国内升学	出国、出境	待就业
专科	本校专科平均	21.24	3.97	2.9	0.64	0.21	0.21	0.11	0.00	57.19	0.00	13.52
	文学院	45.10	0.00	0.00	0.65	0.00	0.00	0.00	0.00	34.64	0.00	19.61
	旅游与经济管理学院	25.12	0.00	0.00	0.49	0.49	0.00	0.00	0.00	67.00	0.00	6.90
	外国语学院	23.64	2.27	0.00	0.00	0.45	0.00	0.45	0.00	58.64	0.00	14.55
	体育学院	10.20	0.00	0.00	8.16	0.00	4.08	0.00	0.00	63.27	0.00	14.29
	数学与信息科学学院	9.09	12.73	14.55	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50.30	0.00	13.33
	美术学院	5.88	23.53	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	55.88	0.00	14.71
	教育学院	5.00	3.75	3.75	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	68.75	0.00	18.75
	化学与食品科学学院	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	96.43	0.00	3.57

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

本校 2021 届本科毕业生中，电子商务、音乐学、商务英语、汉语言文学、旅游管理、英语专业均有七成左右毕业生签就业协议形式就业。

本校 2021 届专科毕业生中，大多数专业毕业生均以国内升学为主，其中食品质量与安全专业有 96.43% 的毕业生选择国内升学，毕业生升学意愿强烈。

南昌师范学院 2021 届毕业生就业质量报告

表 1-8 各专业毕业生的毕业去向

单位：%

学历	专业名称	就业								升学		未就业
		签就业协议 形式就业	签劳动合同 形式就业	其他录用 形式就业	应征 义务兵	国家基 层项目	自主 创业	地方基 层项目	自由 职业	国内 升学	出国、 出境	待就业
本科	本校本科平均	44.29	13.80	11.61	1.25	0.82	0.56	0.50	0.44	12.42	0.44	13.86
	电子商务	77.78	0.00	0.00	1.39	0.00	1.39	0.00	0.00	5.56	0.00	13.89
	音乐学	73.79	0.97	0.97	1.94	0.97	0.00	0.00	0.00	8.74	3.88	8.74
	商务英语	69.35	1.61	0.00	1.61	0.00	1.61	1.61	1.61	8.06	0.00	14.52
	汉语言文学	67.88	5.11	0.00	0.73	0.73	0.00	0.00	0.00	8.76	0.00	16.79
	旅游管理	67.68	2.02	0.00	0.00	1.01	0.00	1.01	0.00	7.07	0.00	21.21
	英语	66.67	1.15	0.00	1.15	2.30	0.00	4.60	4.60	3.45	1.15	14.94
	会展经济与管理	63.64	0.00	4.55	0.00	2.27	0.00	0.00	0.00	20.45	0.00	9.09
	计算机科学与技术	59.18	10.20	6.12	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8.16	0.00	16.33
	舞蹈学	51.35	5.41	27.03	5.41	0.00	0.00	0.00	0.00	2.70	0.00	8.11
	电子信息工程	44.44	12.96	1.85	3.70	0.00	0.00	0.00	0.00	24.07	0.00	12.96
	艺术设计学	39.00	36.00	5.00	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	18.00
	统计学	38.24	20.59	14.71	0.00	2.94	0.00	0.00	0.00	8.82	0.00	14.71
	美术学	35.42	20.83	18.75	2.08	0.00	0.00	1.04	1.04	3.13	0.00	17.71
	科学教育	33.33	28.21	12.82	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	12.82	0.00	12.82
	小学教育	29.31	18.97	34.48	0.00	1.72	0.00	0.86	0.00	7.76	0.00	6.90
	物理学	26.92	15.38	15.38	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	25.00	0.00	17.31
生物科学	25.86	27.59	0.00	3.45	1.72	0.00	0.00	0.00	31.03	1.72	8.62	

南昌师范学院 2021 届毕业生就业质量报告

学历	专业名称	就业								升学		未就业
		签就业协议 形式就业	签劳动合同 形式就业	其他录用 形式就业	应征 义务兵	国家基 层项目	自主 创业	地方基 层项目	自由 职业	国内 升学	出国、 出境	待就业
	社会体育指导与管理	21.74	4.35	52.17	4.35	4.35	4.35	0.00	0.00	4.35	0.00	4.35
	体育教育	19.18	12.33	28.77	4.11	1.37	8.22	0.00	0.00	16.44	0.00	9.59
	数学与应用数学	15.87	14.29	31.75	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	19.05	1.59	17.46
	思想政治教育	14.89	34.04	4.26	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	31.91	0.00	14.89
	化学	11.11	29.63	7.41	1.23	1.23	0.00	0.00	0.00	35.80	0.00	13.58
	学前教育	8.82	22.06	38.24	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	16.18	0.00	14.71
专科	本校专科平均	21.24	3.97	2.90	0.64	0.21	0.21	0.11	0.00	57.19	0.00	13.52
	语文教育	45.10	0.00	0.00	0.65	0.00	0.00	0.00	0.00	34.64	0.00	19.61
	旅游管理	32.69	0.00	0.00	1.92	1.92	0.00	0.00	0.00	51.92	0.00	11.54
	商务英语	26.61	4.59	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	52.29	0.00	16.51
	会计	22.52	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	72.19	0.00	5.30
	英语教育	20.72	0.00	0.00	0.00	0.90	0.00	0.90	0.00	64.86	0.00	12.61
	数学教育	13.51	13.51	12.61	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	48.65	0.00	11.71
	体育教育	10.20	0.00	0.00	8.16	0.00	4.08	0.00	0.00	63.27	0.00	14.29
	美术教育	5.88	23.53	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	55.88	0.00	14.71
	学前教育	5.00	3.75	3.75	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	68.75	0.00	18.75
	计算机应用技术	0.00	11.11	18.52	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	53.70	0.00	16.67
	食品质量与安全	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	96.43	0.00	3.57

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

（三） 离校未就业情况分析

本校 2021 届离校毕业生中，有 347 人处于待就业状态。分学历层次来看，本校 2021 届本科、专科毕业生中，分别有 221 人、126 人处于待就业状态，这部分人群均在求职中。

1. 离校未就业的原因

本校 2021 届本科毕业生离校未就业的主要原因是准备参加公务员/事业单位公开招聘考试，正在择业，尚未落实工作单位。

本校 2021 届专科毕业生离校未就业的主要原因是正在择业，尚未落实工作单位，拟升学。

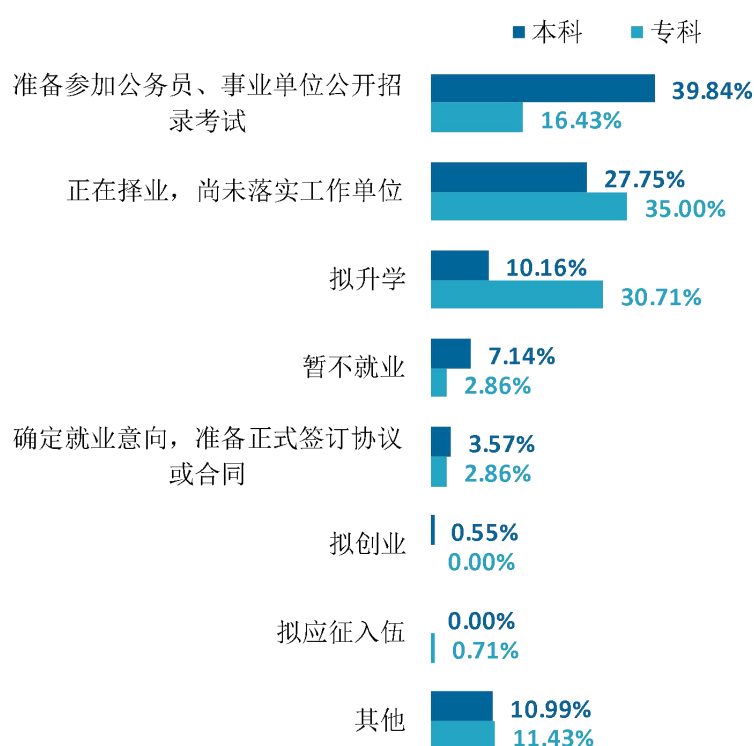


图 1-5 毕业生未就业的原因

三、疫情影响

1. 疫情对就业创业的影响

本校 2021 届接近七成毕业生认为疫情对就业创业有影响。具体分学历来看，本科毕业生有 70.48% 认为疫情对就业创业有影响，专科毕业生有 69.00% 认为疫情对就业创业有影响。

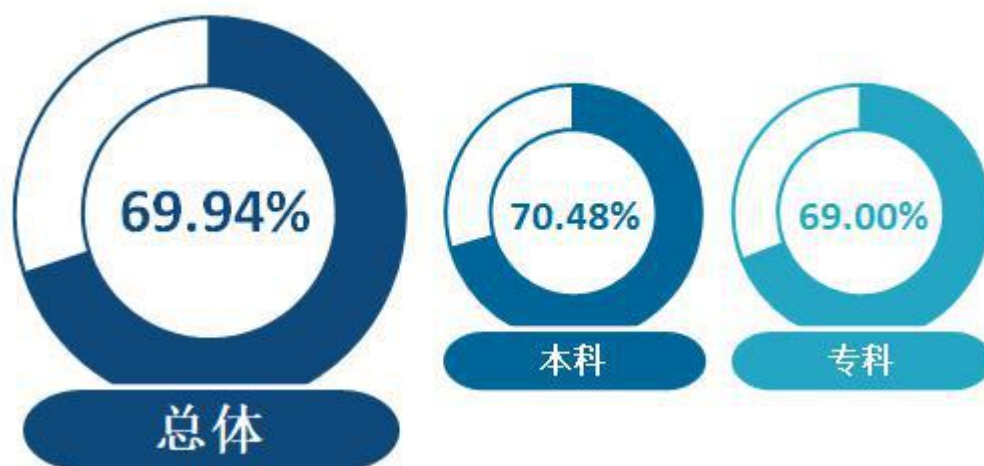


图 1-6 疫情对就业创业的影响

四、就业岗位分析

（一） 就业职位类别

1. 毕业生的就业职位类别

本校 2021 届本科毕业生就业职位类别主要为教学人员、其他人员、办事人员和有关人员、其他专业技术人员。

本校 2021 届专科毕业生就业职位类别主要为教学人员、办事人员和有关人员、其他人员、经济业务人员。

表 1-9 2021 届毕业生主要就业职位类别

职位类别	占本科就业毕业生的比例 (%)	职位类别	占专科就业毕业生的比例 (%)
教学人员	38.61	教学人员	37.59
其他人员	26.86	办事人员和有关人员	24.82
办事人员和有关人员	16.64	其他人员	16.06
其他专业技术人员	5.69	经济业务人员	14.6

2. 各学院及专业毕业生的就业职位类别

1) 各学院毕业生主要就业职位分布

本校 2021 届各学院本科毕业生的职业类别和培养情况基本吻合。其中本科师范生占比较高的学院毕业生就业的职位均主要为教学人员，例如教育学院、文学院、生命科学学院、化学与食品科学学院等；本科非师范生占比较高的学院毕业生就业的职位为教学人员的比例也相对较高，但个别学院有所不同，例如旅游与经济管理学院毕业生就业的主要职位是办事人员和有关人员、其他人员。

本校 2021 届各学院专科毕业生的职业类别和培养情况基本吻合。其中专科师范生占比较高的学院毕业生就业的职位均主要为教学人员，例如教育学院、文学院等；专科非师范生占比较高的学院毕业生就业的职位为教学人员的比例也相对较高，但个别学院有所不同，例如旅游与经济管理学院毕业生就业的主要职位是办事人员和有关人员、其他人员，化学与食品科学学院毕业生就业的主要职位是其他人员。

表 1-10 各学院毕业生就业的主要职位类别

学历	学院名称	本校该学院毕业生就业的主要职位类别
本科	生命科学学院	教学人员；其他人员
	旅游与经济管理学院	办事人员和有关人员；其他人员
	物理与电子信息学院	教学人员；科学研究人员；其他人员

学历	学院名称	本校该学院毕业生就业的主要职位类别
本科	教育学院	教学人员；其他人员
	马克思主义学院	教学人员；其他人员
	化学与食品科学学院	教学人员；其他人员
	文学院	教学人员；其他人员
	音乐舞蹈学院	教学人员；办事人员和有关人员；文学艺术工作人员
	美术学院	其他专业技术人员；教学人员；其他人员
	数学与信息科学学院	教学人员；办事人员和有关人员；其他人员
	外国语学院	教学人员；其他人员
	体育学院	教学人员；其他人员；体育工作人员
专科	文学院	教学人员；办事人员和有关人员
	美术学院	其他人员；办事人员和有关人员
	旅游与经济管理学院	办事人员和有关人员；其他人员
	数学与信息科学学院	教学人员；办事人员和有关人员
	教育学院	教学人员
	外国语学院	经济业务人员；教学人员
	体育学院	军人；教学人员
	化学与食品科学学院	其他人员

2) 各专业毕业生主要就业职位分布

本校 2021 届各专业本科毕业生的职业类别和培养情况基本吻合。其中本科师范生占比较高的专业毕业生就业的职位均主要为教学人员，例如汉语言文学、英语、小学教育等专业；本科非师范生占比较高的专业毕业生就业的职位为教学人员的比例也相对较高，但个别专业有所不同，例如艺术设计学专业毕业生就业的主要职位是其他专业技术人员、其他人员。

本校 2021 届各专业专科毕业生的职业类别和培养情况基本吻合。其中专科师范生占比较高的专业毕业生就业的职位均主要为教学人员，例如数学教育、学前教育、英语教育、语文教育等专业；专科非师范生占比较高的专业毕业生就业的职位为教学人员的比例也相对较高，但个别专业有所不同，例如商务英语专业毕业生就业的主要职位是经济业务人员，计算机应用技术专业毕业生就业的主要职位是办事人员和有关人员、其他人员。

表 1-11 各专业毕业生的就业职位类别

学历	学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要职位类别
本科	旅游与经济管理学院	电子商务	办事人员和有关人员；其他人员
	旅游与经济管理学院	会展经济与管理	办事人员和有关人员；其他人员
	旅游与经济管理学院	旅游管理	办事人员和有关人员；其他人员
	数学与信息科学学院	统计学	办事人员和有关人员；其他人员
	数学与信息科学学院	计算机科学与技术	办事人员和有关人员；教学人员；其他人员

学历	学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要职位类别	
	数学与信息科学学院	数学与应用数学	教学人员；其他人员	
	物理与电子信息学院	电子信息工程	其他人员；生产和运输设备操作人员；教学人员	
	物理与电子信息学院	物理学	教学人员；科学研究人员	
	外国语学院	商务英语	经济业务人员；其他人员	
	外国语学院	英语	教学人员	
	音乐舞蹈学院	音乐学	教学人员；办事人员和有关人员	
	音乐舞蹈学院	舞蹈学	教学人员；办事人员和有关人员	
	教育学院	小学教育	教学人员	
	教育学院	学前教育	教学人员；其他人员	
	生命科学学院	科学教育	教学人员；办事人员和有关人员	
	生命科学学院	生物科学	教学人员；其他人员	
	体育学院	体育教育	体育工作人员；其他人员；教学人员	
	体育学院	社会体育指导与管理	教学人员；办事人员和有关人员；其他人员	
	美术学院	艺术设计学	其他专业技术人员；其他人员	
	美术学院	美术学	教学人员；其他专业技术人员	
	马克思主义学院	思想政治教育	教学人员；其他人员	
	化学与食品科学学院	化学	教学人员；其他人员	
	文学院	汉语言文学	教学人员	
	专科	旅游与经济管理学院	旅游管理	办事人员和有关人员；其他人员
		旅游与经济管理学院	会计	办事人员和有关人员；经济业务人员
外国语学院		英语教育	教学人员；其他人员	
外国语学院		商务英语	经济业务人员	
数学与信息科学学院		数学教育	教学人员；办事人员和有关人员	
数学与信息科学学院		计算机应用技术	办事人员和有关人员；其他人员	
文学院		语文教育	教学人员	
美术学院		美术教育	其他人员；办事人员和有关人员	
教育学院		学前教育	教学人员	
体育学院	体育教育	军人；教学人员		

（二） 毕业生主要就业行业

1. 毕业生的行业流向

本校 2021 届本科毕业生就业量较大的行业类为教育（48.24%），另外在文化艺术业、其它服务业、零售业、批发业等领域也有分布。

本校 2021 届专科毕业生就业量较大的行业类为教育（40.15%），另外在其它服务业、科技推广和应用服务业、批发业、其它制造业、零售业等领域也有分布。

表 1-12 2021 届毕业生主要就业行业

行业名称	占本科就业毕业生的比例（%）	行业名称	占专科就业毕业生的比例（%）
教育	48.24	教育	40.15
文化艺术业	5.27	其它服务业	10.58
其它服务业	4.69	科技推广和应用服务业	6.93
零售业	4.47	批发业	6.57
批发业	4.17	其它制造业	5.84
软件和信息技术服务业	3.15	零售业	4.01
其它制造业	3.15	纺织服装、服饰业	2.19
中初教育单位	3.07	软件和信息技术服务业	2.19
其他服务业	2.78	—	—

2. 各学院及专业毕业生的行业流向

1) 各学院毕业生主要就业行业

本校 2021 届各学院毕业生的行业流向和培养情况基本吻合。例如，教育学院、物理与电子信息学院、生命科学学院等多个学院本科毕业生及文学院、教育学院专科毕业生均主要就业于教育领域。

表 1-13 各学院毕业生主要就业行业

学历	学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
本科	旅游与经济管理学院	教育；其它服务业；批发业；零售业
	教育学院	教育
	物理与电子信息学院	教育
	生命科学学院	教育
	马克思主义学院	教育
	化学与食品科学学院	教育
	音乐舞蹈学院	文化艺术业；教育
	美术学院	教育；文化艺术业
	体育学院	教育；体育

学历	学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
	文学院	教育；中初教育单位
	数学与信息科学学院	教育；其它服务业
	外国语学院	教育；其它制造业
专科	文学院	教育
	数学与信息科学学院	教育；其它服务业；科技推广和应用服务业
	教育学院	教育
	美术学院	高等教育单位；道路运输服务业
	体育学院	义务兵；教育；零售业
	外国语学院	教育；其它制造业；批发业
	旅游与经济管理学院	其它服务业；零售业；批发业

2) 各专业毕业生主要就业行业

本校 2021 届各专业毕业生的行业流向和培养情况基本吻合。例如，电子商务本科毕业生主要就业于批发业、零售业、其它服务业，数学与应用数学、英语、科学教育、生物科学、物理学等多个专业本科毕业生主要就业于教育业；计算机应用技术专科毕业生主要就业于科技推广和应用服务业、软件和信息技术服务业。

表 1-14 各专业毕业生主要就业行业

学历	学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
本科	旅游与经济管理学院	会展经济与管理	教育；其它服务业
	旅游与经济管理学院	电子商务	批发业；零售业；其它服务业
	旅游与经济管理学院	旅游管理	其它服务业；教育
	数学与信息科学学院	数学与应用数学	教育
	数学与信息科学学院	计算机科学与技术	教育；软件和信息技术服务业
	数学与信息科学学院	统计学	教育；其它服务业
	外国语学院	商务英语	教育；其它制造业；批发业
	外国语学院	英语	教育
	生命科学学院	科学教育	教育
	生命科学学院	生物科学	教育
	物理与电子信息学院	物理学	教育
	物理与电子信息学院	电子信息工程	教育；软件和信息技术服务业
	教育学院	小学教育	教育
	教育学院	学前教育	教育
	体育学院	体育教育	体育；教育
	体育学院	社会体育指导与管理	教育；体育；零售业
	音乐舞蹈学院	舞蹈学	文化艺术业
	音乐舞蹈学院	音乐学	文化艺术业；教育
	美术学院	美术学	教育；文化艺术业

学历	学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
	美术学院	艺术设计学	建筑装饰业；软件和信息技术服务业；其它制造业
	马克思主义学院	思想政治教育	教育
	化学与食品科学学院	化学	教育
	文学院	汉语言文学	教育；中初教育单位
专科	外国语学院	英语教育	教育
	外国语学院	商务英语	其它制造业；批发业；教育
	数学与信息科学学院	数学教育	教育；其它服务业；批发业
	数学与信息科学学院	计算机应用技术	科技推广和应用服务业；软件和信息技术服务业
	旅游与经济管理学院	旅游管理	其它服务业；零售业；教育
	旅游与经济管理学院	会计	其它服务业；批发业
	文学院	语文教育	教育
	教育学院	学前教育	教育
	美术学院	美术教育	教育；高等教育单位
	体育学院	体育教育	义务兵；教育；零售业

（三） 用人单位情况

1. 毕业生就业单位性质

本校 2021 届毕业生就业单位主要集中在其他企业、中初教育单位、高等教育单位、其他事业单位。另外，本科毕业生在高等教育单位就业的比例高于专科毕业生较多，专科毕业生在其他事业单位和三资企业就业的比例高于本科毕业生。

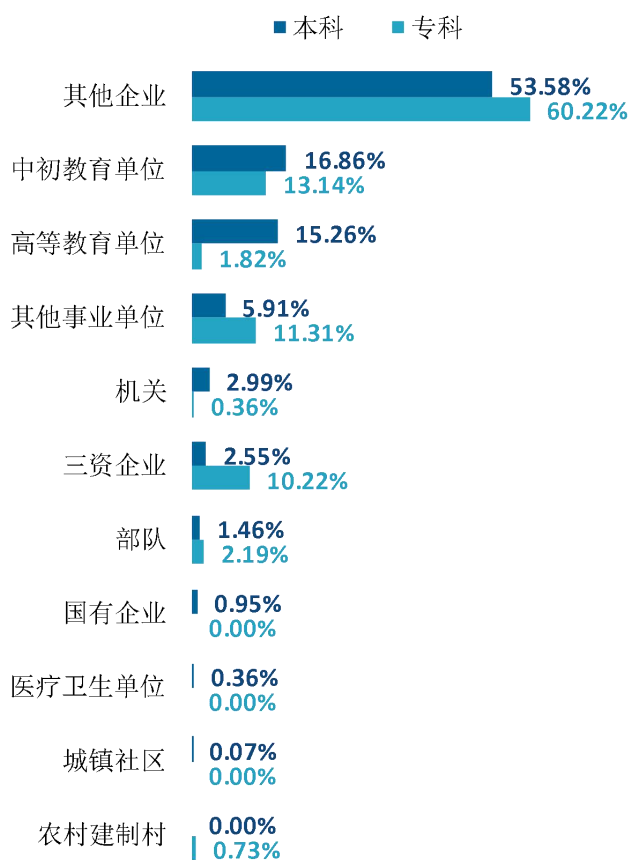


图 1-7 2021 届毕业生就业单位性质

2. 毕业生就业单位类型

本校 2021 届毕业生主要集中在其他类型的用人单位，其次在中小微企业、上市公司、高新企业、中国 500 强（不含世界 500 强）、世界 500 强等也有分布。其中本科、专科毕业生在上市公司、高新企业、中国 500 强（不含世界 500 强）、世界 500 强就业的比例接近三成。

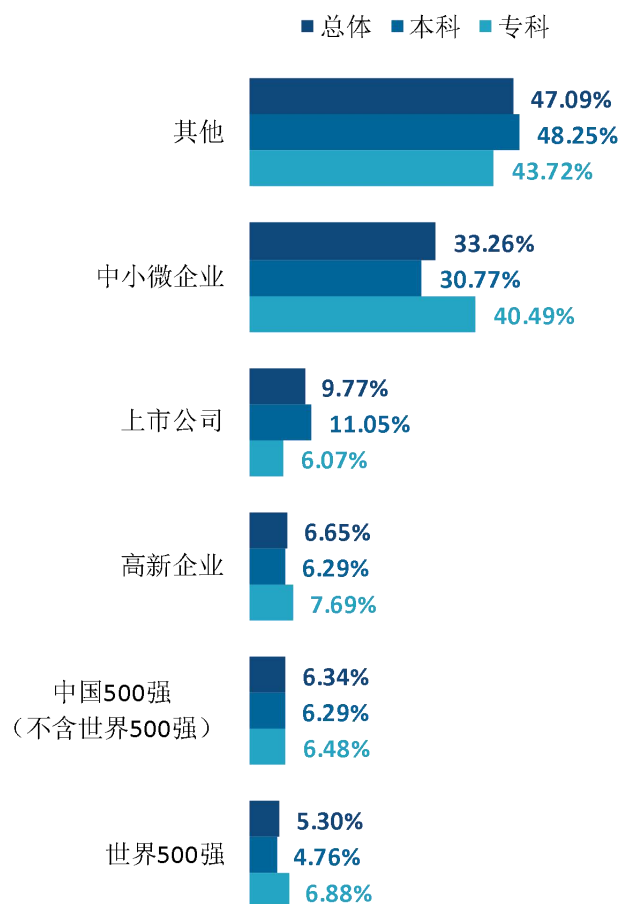


图 1-8 毕业生就业单位类型

3. 分学院及专业毕业生的用人单位性质

本校 2021 届本科多数学院就业毕业生主要集中在其他企业。其中美术学院、旅游与经济管理学院、音乐舞蹈学院均有七成以上本科毕业生在其他企业就业，另外，文学院有四成以上本科毕业生在中初教育单位就业，化学与食品科学学院有四成以上本科毕业生在高等教育单位就业。

本校 2021 届专科多数学院就业毕业生主要集中在其他企业。其中旅游与经济管理学院、数学与信息科学学院均有八成以上专科毕业生在其他企业就业，另外，化学与食品科学学院专科毕业生均在高等教育单位就业。

表 1-15 分学院 2021 届毕业生就业用人单位性质

单位：%

学历	学院名称	其他企业	中初教育单位	高等教育单位	其他事业单位	机关	三资企业	部队	国有企业	医疗卫生单位	城镇社区	农村建制村
本科	本校本科平均	53.58	16.86	15.26	5.91	2.99	2.55	1.46	0.95	0.36	0.07	0.00
	美术学院	86.96	5.59	2.48	0.62	1.24	0.00	1.86	1.24	0.00	0.00	0.00
	旅游与经济管理学院	74.44	4.44	11.67	1.67	6.11	0.56	0.56	0.56	0.00	0.00	0.00
	音乐舞蹈学院	74.22	10.16	10.94	0.78	0.78	0.00	3.13	0.00	0.00	0.00	0.00
	体育学院	65.52	13.79	13.79	2.30	0.00	0.00	4.60	0.00	0.00	0.00	0.00
	物理与电子信息学院	48.89	8.89	28.89	2.22	6.67	1.11	2.22	1.11	0.00	0.00	0.00
	数学与信息科学学院	47.54	13.93	17.21	13.11	4.92	0.00	0.00	2.46	0.00	0.82	0.00
	教育学院	42.17	25.90	13.25	18.07	0.00	0.00	0.00	0.60	0.00	0.00	0.00
	生命科学学院	41.86	29.07	26.74	0.00	0.00	0.00	2.33	0.00	0.00	0.00	0.00
	化学与食品科学学院	40.00	15.71	42.86	0.00	0.00	0.00	1.43	0.00	0.00	0.00	0.00
	文学院	28.07	40.35	10.53	7.89	7.89	0.00	0.88	0.88	3.51	0.00	0.00
	外国语学院	26.19	26.19	7.14	7.14	1.59	26.19	1.59	3.17	0.79	0.00	0.00
马克思主义学院	17.50	15.00	37.50	20.00	10.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	

南昌师范学院 2021 届毕业生就业质量报告

学历	学院名称	其他企业	中初教育单位	高等教育单位	其他事业单位	机关	三资企业	部队	国有企业	医疗卫生单位	城镇社区	农村建制村
专科	本校专科平均	60.22	13.14	1.82	11.31	0.36	10.22	2.19	0.00	0.00	0.00	0.73
	旅游与经济管理学院	94.34	1.89	0.00	0.00	0.00	0.00	1.89	0.00	0.00	0.00	1.89
	数学与信息科学学院	81.67	3.33	0.00	13.33	1.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	体育学院	63.64	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	36.36	0.00	0.00	0.00	0.00
	教育学院	60.00	10.00	0.00	30.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	美术学院	60.00	10.00	30.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	文学院	45.71	27.14	0.00	24.29	0.00	0.00	1.43	0.00	0.00	0.00	1.43
	外国语学院	25.42	20.34	1.69	5.08	0.00	47.46	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	化学与食品科学学院	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

本校 2021 届本科多数专业就业毕业生主要集中在其他企业。其中艺术设计学、电子商务、舞蹈学、社会体育指导与管理专业均有九成左右本科毕业生在其他企业就业，另外，汉语言文学专业有四成以上本科毕业生在中初教育单位就业，化学专业有四成以上本科毕业生在高等教育单位就业。

本校 2021 届专科多数专业就业毕业生主要集中在其他企业。其中会计、计算机应用技术专业的专科毕业生均在其他企业就业，另外，食品质量与安全专业专科毕业生均在高等教育单位就业。

南昌师范学院 2021 届毕业生就业质量报告

表 1-16 分专业 2021 届毕业生就业用人单位性质

单位：%

学历	专业名称	其他企业	中初教育单位	高等教育单位	其他事业单位	机关	三资企业	部队	国有企业	医疗卫生单位	城镇社区	农村建制村
本科	本校本科平均	53.58	16.86	15.26	5.91	2.99	2.55	1.46	0.95	0.36	0.07	0.00
	艺术设计学	93.90	3.66	0.00	0.00	0.00	0.00	1.22	1.22	0.00	0.00	0.00
	电子商务	88.71	0.00	6.45	0.00	1.61	0.00	1.61	1.61	0.00	0.00	0.00
	舞蹈学	88.24	2.94	2.94	0.00	0.00	0.00	5.88	0.00	0.00	0.00	0.00
	社会体育指导与管理	86.36	0.00	4.55	4.55	0.00	0.00	4.55	0.00	0.00	0.00	0.00
	美术学	79.75	7.59	5.06	1.27	2.53	0.00	2.53	1.27	0.00	0.00	0.00
	音乐学	69.15	12.77	13.83	1.06	1.06	0.00	2.13	0.00	0.00	0.00	0.00
	统计学	68.97	6.90	10.34	0.00	3.45	0.00	0.00	10.34	0.00	0.00	0.00
	会展经济与管理	67.50	2.50	25.00	0.00	5.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	旅游管理	66.67	8.97	8.97	3.85	10.26	1.28	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	科学教育	61.76	23.53	14.71	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	电子信息工程	61.70	0.00	27.66	2.13	0.00	2.13	4.26	2.13	0.00	0.00	0.00
	计算机科学与技术	58.54	12.20	12.20	9.76	7.32	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	体育教育	58.46	18.46	16.92	1.54	0.00	0.00	4.62	0.00	0.00	0.00	0.00
	学前教育	50.00	24.14	20.69	5.17	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	化学	40.00	15.71	42.86	0.00	0.00	0.00	1.43	0.00	0.00	0.00	0.00
	小学教育	37.96	26.85	9.26	25.00	0.00	0.00	0.00	0.93	0.00	0.00	0.00
	物理学	34.88	18.60	30.23	2.33	13.95	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
商务英语	32.08	7.55	9.43	0.00	0.00	45.28	1.89	3.77	0.00	0.00	0.00	
生物科学	28.85	32.69	34.62	0.00	0.00	0.00	3.85	0.00	0.00	0.00	0.00	

南昌师范学院 2021 届毕业生就业质量报告

学历	专业名称	其他企业	中初教育单位	高等教育单位	其他事业单位	机关	三资企业	部队	国有企业	医疗卫生单位	城镇社区	农村建制村
	汉语言文学	28.07	40.35	10.53	7.89	7.89	0.00	0.88	0.88	3.51	0.00	0.00
	数学与应用数学	26.92	19.23	25.00	23.08	3.85	0.00	0.00	0.00	0.00	1.92	0.00
	英语	21.92	39.73	5.48	12.33	2.74	12.33	1.37	2.74	1.37	0.00	0.00
	思想政治教育	17.50	15.00	37.50	20.00	10.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
专科	本校专科平均	60.22	13.14	1.82	11.31	0.36	10.22	2.19	0.00	0.00	0.00	0.73
	会计	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	计算机应用技术	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	旅游管理	84.21	5.26	0.00	0.00	0.00	0.00	5.26	0.00	0.00	0.00	5.26
	数学教育	75.00	4.55	0.00	18.18	2.27	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	体育教育	63.64	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	36.36	0.00	0.00	0.00	0.00
	美术教育	60.00	10.00	30.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	学前教育	60.00	10.00	0.00	30.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	语文教育	45.71	27.14	0.00	24.29	0.00	0.00	1.43	0.00	0.00	0.00	1.43
	商务英语	26.47	5.88	0.00	0.00	0.00	67.65	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	英语教育	24.00	40.00	4.00	12.00	0.00	20.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	食品质量与安全	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

（四） 产业类型

1. 毕业生就业的产业类型

本校 2021 届毕业生就业的产业类型主要是相关服务业¹、新一代信息技术产业、生物产业、高端装备制造产业、新能源汽车产业、数字创意产业等。

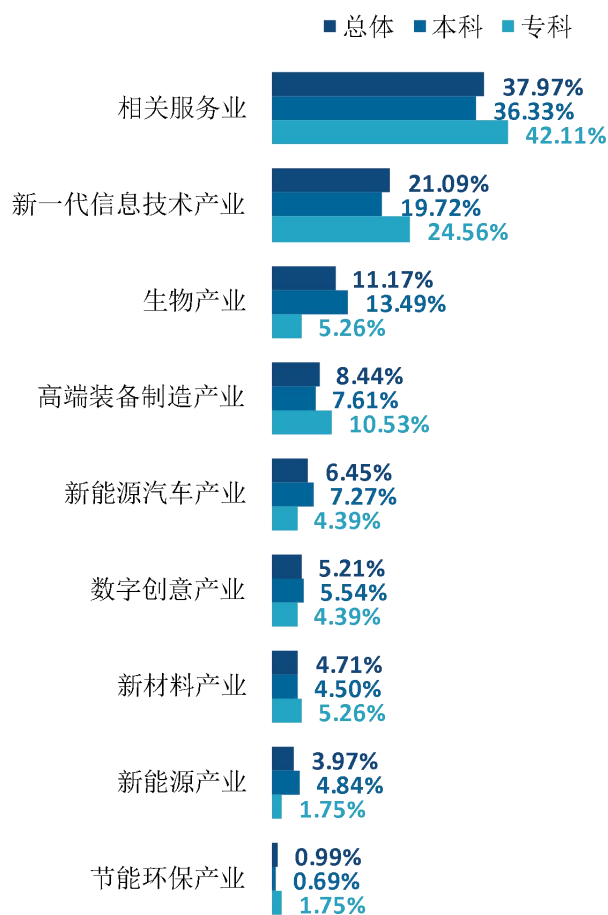


图 1-9 毕业生就业的产业类型

¹ 相关服务业是指研发服务、气象服务、检验检测认证服务、知识产权服务、创业创新服务、金融服务等，为制造业提供各种便利的产业。

（五） 就业地区分布

1. 毕业生愿意留赣就业或创业的比例

调研数据显示，本校 2021 届毕业生愿意留赣就业或创业的比例为 75.22%。分学历层次来看，本科毕业生、专科毕业生分别有 69.02%、86.12%的毕业生愿意留赣就业或创业。毕业生留赣意识较强，愿意服务江西地方经济和教育事业的发展，说明学校在学生留赣就业创业的教育引导做了一定积极的努力。

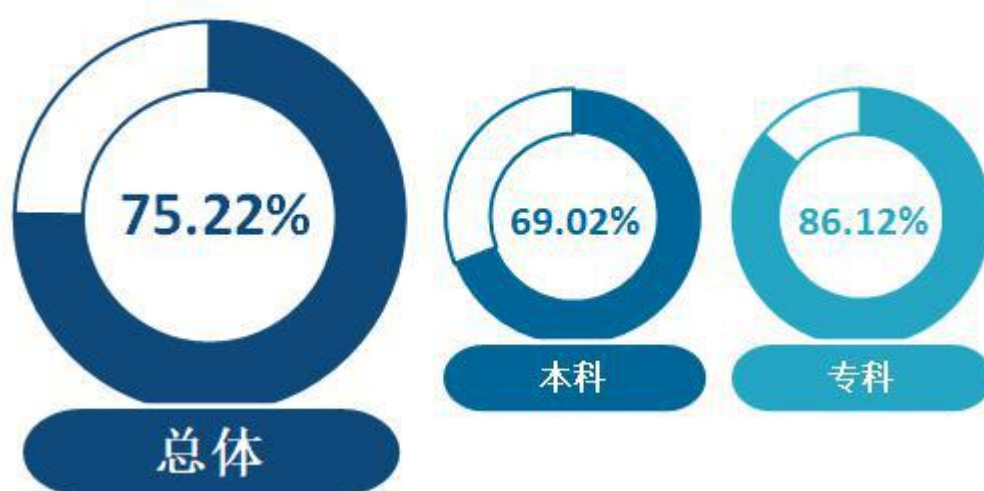


图 1-10 毕业生优先考虑在江西就业或创业的比例

2. 影响毕业生选择在江西就业或创业的主要因素

本校 2021 届本科、专科毕业生认为影响其选择在江西省内就业或创业的主要因素是薪酬水平、职业成长机会、经济社会发展水平、离家距离、适合就业的单位等。

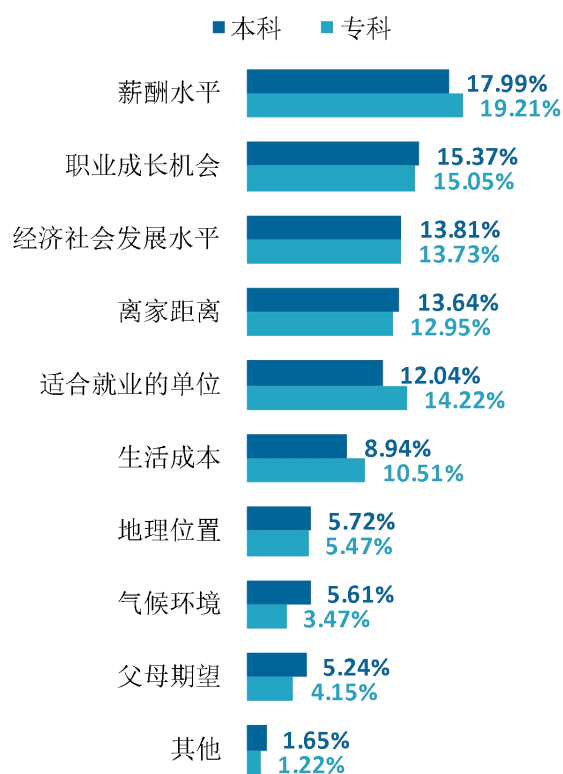


图 1-11 影响毕业生选择在江西就业或创业的主要因素

3. 毕业生在江西就业的比例

本校 2021 届毕业生中，有 2179 人已落实就业，其中有 1550 人在江西省就业，占比为 71.13%，本校为江西的经济社会发展和基础教育事业提供人才支撑。

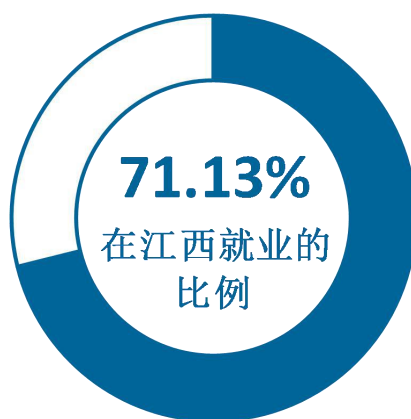


图 1-12 毕业生在江西就业的比例

五、毕业生的升学情况

1. 毕业生的升学比例

本校 2021 届本科、专科毕业生分别有 205 人、533 人选择升学，升学比例分别为 12.86%、57.19%，且均以国内升学为主，本科毕业生中还有 7 人出国/境留学。

表 1-17 毕业生的升学情况

升学情况	总体		本科		专科	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
国内升学	731	28.94	198	12.42	533	57.19
出国、出境	7	0.28	7	0.44	0	0.00

2. 升学专业的相关度

本校 2021 届本科毕业生升学就读专业与本科就读专业非常一致、比较一致的比例为 84.52%，专科毕业生升本专业与专科就读期间专业非常一致、比较一致的比例为 78.42%。

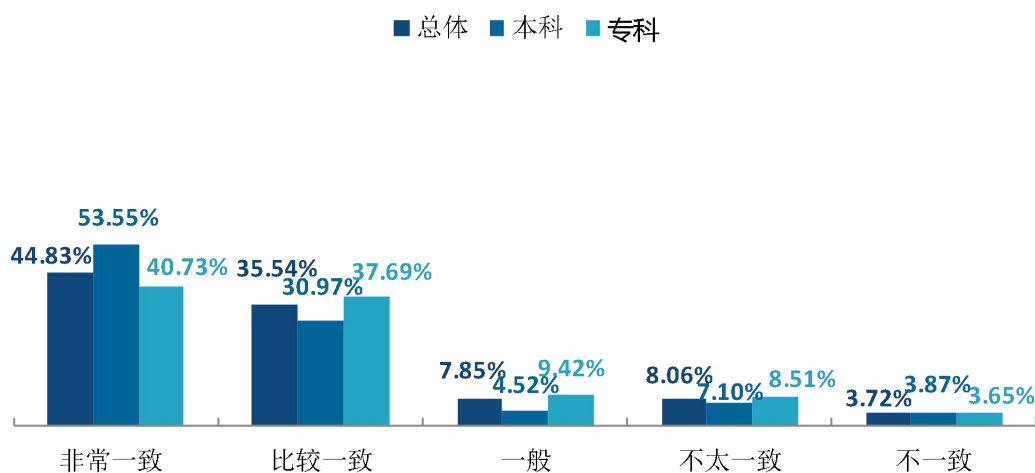


图 1-13 毕业生的升学专业相关度

3. 境内升学的原因

本校 2021 届本科毕业生选择境内升学的主要原因是专业感兴趣，愿意深入学习、想提升学历层次；专科毕业生选择境内升学的主要原因是想提升学历层次。

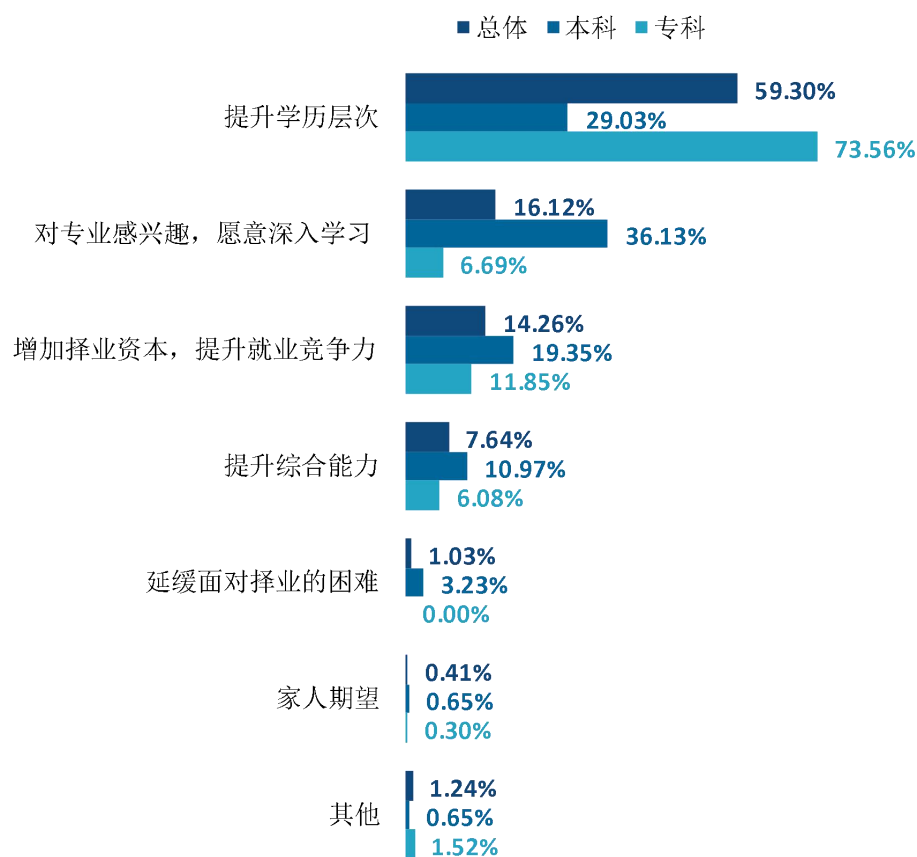


图 1-14 毕业生境内升学的原因

4. 各学院及专业毕业生的升学比例

本校 2021 届本科毕业生中，化学与食品科学学院、马克思主义学院毕业生的升学比例均有三成以上。

本校 2021 届专科毕业生中，化学与食品科学学院、教育学院、旅游与经济管理學院、体育学院毕业生的升学比例排名靠前，均在六成以上。

表 1-18 各学院毕业生的升学比例

学历	学院名称	升学人数（人）	升学比例（%）
本科	本校本科平均	205	12.86
	化学与食品科学学院	29	35.80
	马克思主义学院	15	31.91
	生命科学学院	24	24.74
	物理与电子信息学院	26	24.53
	数学与信息科学学院	20	13.70
	体育学院	13	13.54
	教育学院	20	10.87
	音乐舞蹈学院	14	10.00
	旅游与经济管理學院	20	9.30
	文学院	12	8.76
	外国语学院	9	6.04
	美术学院	3	1.53
	专科	本校专科平均	533
化学与食品科学学院		27	96.43
教育学院		55	68.75
旅游与经济管理學院		136	67.00
体育学院		31	63.27
外国语学院		129	58.64
美术学院		19	55.88
数学与信息科学学院		83	50.30
文学院		53	34.64

本校 2021 届本科毕业生中，化学、生物科学、思想政治教育专业毕业生的升学比例均在三成以上。

本校 2021 届专科毕业生中，食品质量与安全、会计、学前教育、英语教育、体育教育专业毕业生的升学比例均在六成以上。

表 1-19 各专业毕业生的升学比例

学历	专业名称	升学人数(人)	升学比例(%)
本科	本校本科平均	205	12.86
	化学	29	35.80
	生物科学	19	32.76
	思想政治教育	15	31.91
	物理学	13	25.00
	电子信息工程	13	24.07
	数学与应用数学	13	20.63
	会展经济与管理	9	20.45
	体育教育	12	16.44
	学前教育	11	16.18
	科学教育	5	12.82
	音乐学	13	12.62
	统计学	3	8.82
	汉语言文学	12	8.76
	计算机科学与技术	4	8.16
	商务英语	5	8.06
	小学教育	9	7.76
	旅游管理	7	7.07
	电子商务	4	5.56
	英语	4	4.60
	社会体育指导与管理	1	4.35
	美术学	3	3.13
	舞蹈学	1	2.70
	艺术设计学	0	0.00
专科	本校专科平均	533	57.19
	食品质量与安全	27	96.43
	会计	109	72.19
	学前教育	55	68.75
	英语教育	72	64.86
	体育教育	31	63.27

学历	专业名称	升学人数 (人)	升学比例 (%)
	美术教育	19	55.88
	计算机应用技术	29	53.70
	商务英语	57	52.29
	旅游管理	27	51.92
	数学教育	54	48.65
	语文教育	53	34.64

六、毕业生的创业情况

1. 毕业生的自主创业比例

本校 2021 届毕业生中有 11 人自主创业。分学历层次来看，本科毕业生中有 9 人自主创业，创业比例为 0.56%；专科毕业生中有 2 人自主创业，创业比例为 0.21%。毕业生创业意识还有提升空间，需要学校进一步引导和教育。

表 1-20 毕业生的自主创业比例

学历	创业人数 (人)	创业比例 (%)
总体	11	0.44
本科	9	0.56
专科	2	0.21

2. 毕业生创业的领域与所学专业的相关度

本校 2021 届本科创业毕业生创业领域与所学专业“非常相关”、“比较相关”的比例为 76.93%，专科创业毕业生创业领域与所学专业“比较相关”的比例为 16.67%。

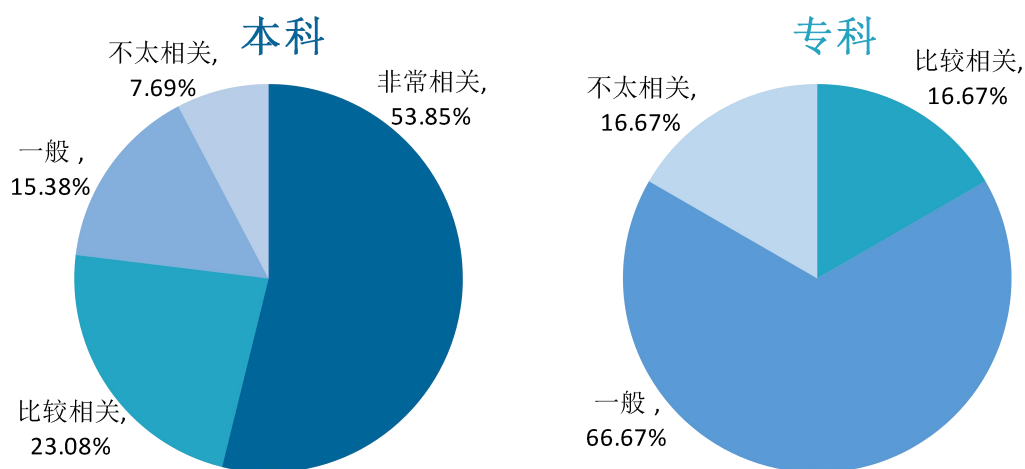


图 1-15 毕业生创业的领域与所学专业的相关度

3. 毕业生创业的主要原因

调研数据显示，本校 2021 届本科毕业生选择自主创业的主要原因是实现个人理想及价值（46.15%）、有好的创业项目（38.46%）、受他人邀请创业（15.38%）。

本校 2021 届专科毕业生选择自主创业的主要原因是实现个人理想及价值（33.33%）、受他人邀请创业（33.33%）、有好的创业项目（16.67%）、未找到合适的工作（16.67%）。

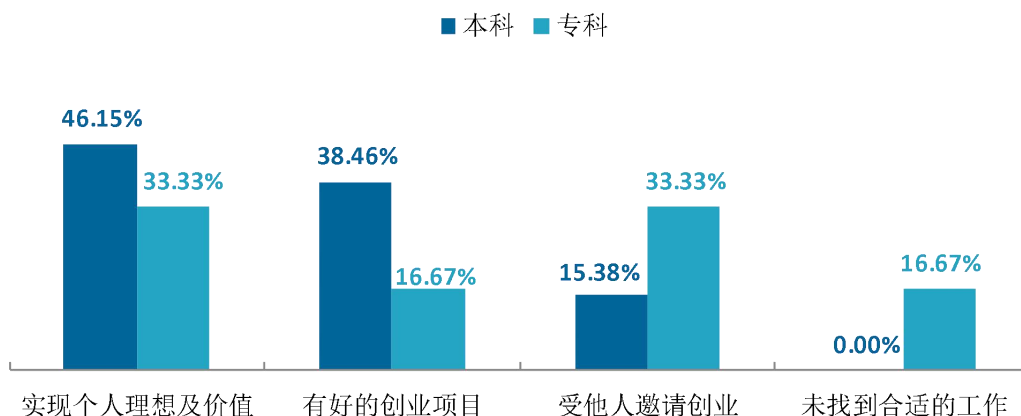


图 1-16 毕业生自主创业的原因分布

4. 毕业生自主创业的方式

本校 2021 届本科自主创业毕业生创业的形式主要是与人合伙创业（参与项目团队创业）（69.23%），其次是个人创业（23.08%）。

本校 2021 届专科自主创业毕业生创业的形式主要是与人合伙创业（参与项目团队创业）、个人创业（均为 50.00%）。

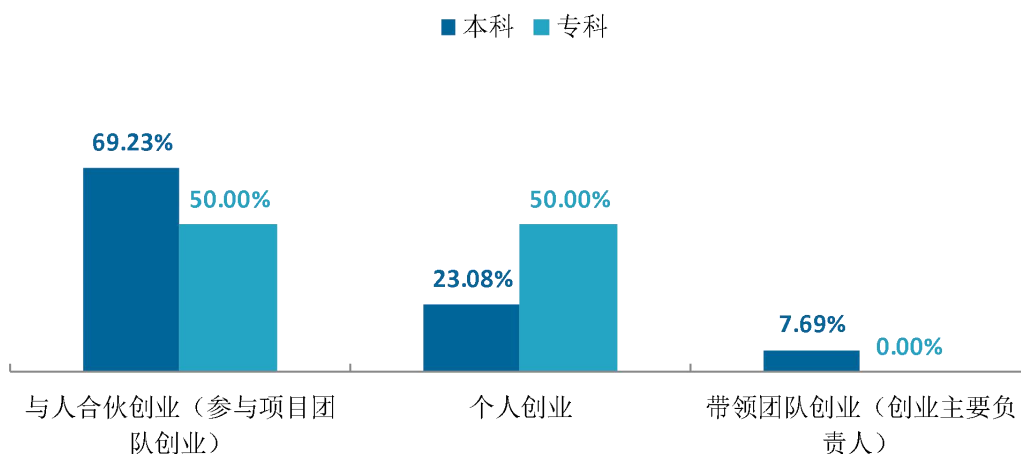


图 1-17 毕业生自主创业的方式

5. 毕业生自主创业的类型

本校 2021 届本科、专科自主创业毕业生创业的类型均包括创立公司（含个体工商户）、在孵化机构中创业、电子商务创业。

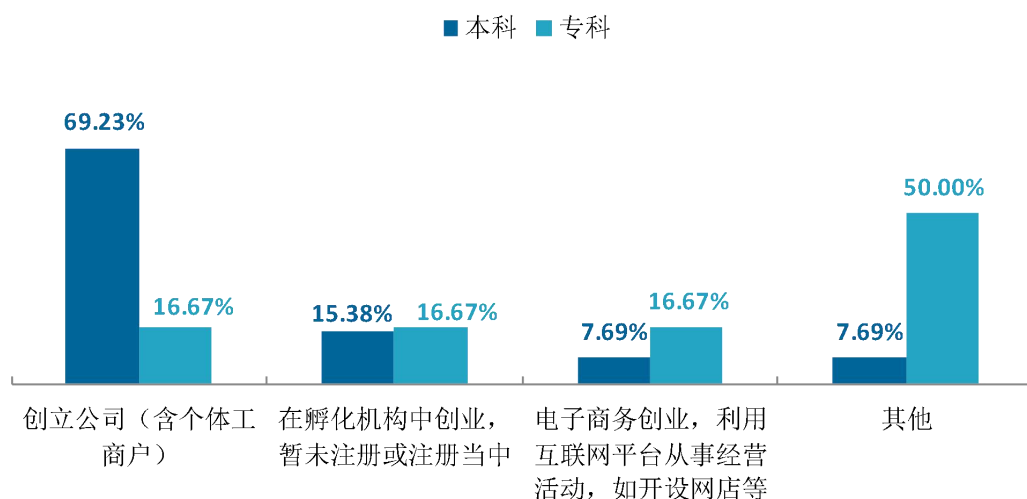


图 1-18 毕业生自主创业的类型

6. 毕业生创业资金来源

本校 2021 届本科自主创业毕业生创业资金来源主要是父母资助（69.23%）、个人积累（23.08%）。

本校 2021 届专科自主创业毕业生创业资金来源主要是父母资助、个人积累、创业扶持基金（均为 33.33%）。

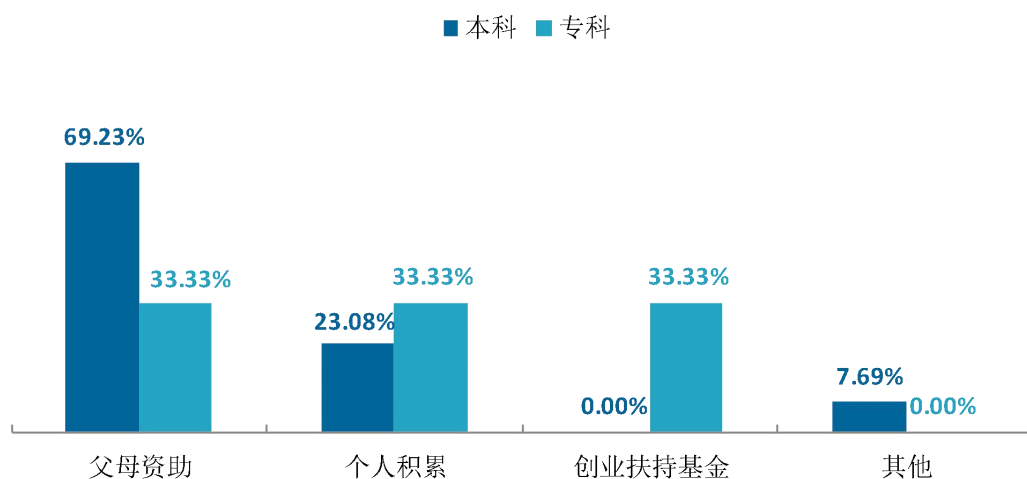


图 1-19 毕业生创业资金来源

7. 创业准备

调研数据显示，本校 2021 届本科自主创业毕业生做过的创业准备主要是向成功创业者学习（76.92%）、到社会中历练（61.54%）、多和朋友沟通且整合身边资源（53.85%）等。

本校 2021 届专科自主创业毕业生做过的创业准备主要是到社会中历练（83.33%）、学习创业课程（50.00%）等。

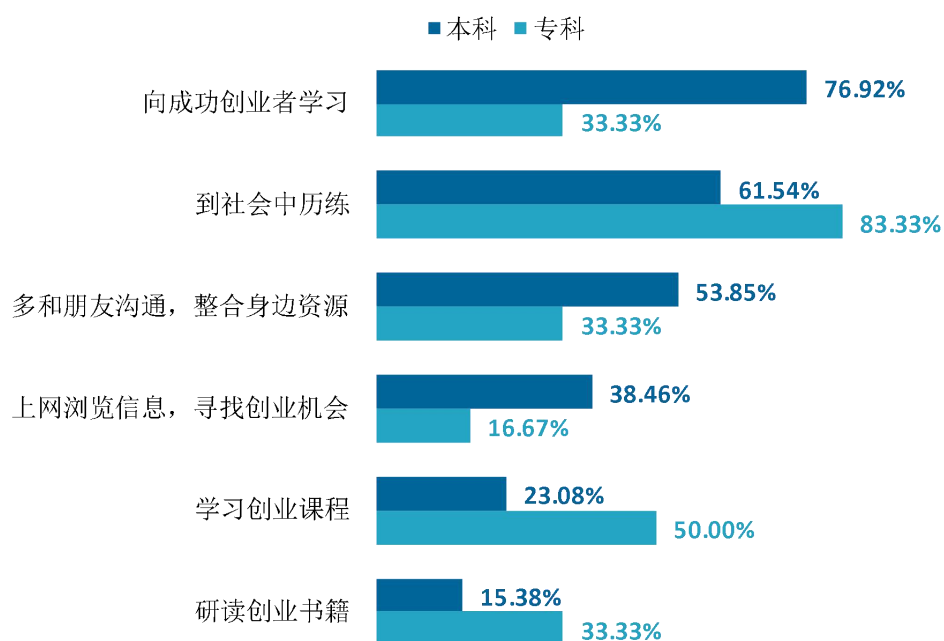


图 1-20 毕业生为自主创业做过的创业准备

8. 创业所需能力

本校 2021 届本科毕业生认为自主创业要求大学生需要具备的关键能力主要是专业基础知识（69.23%）、管理领导能力（61.54%）、持续学习能力（46.15%）等。

本校 2021 届专科自主创业毕业生认为自主创业要求大学生需要具备的关键能力主要是沟通协调与处理社会关系能力（66.67%）。

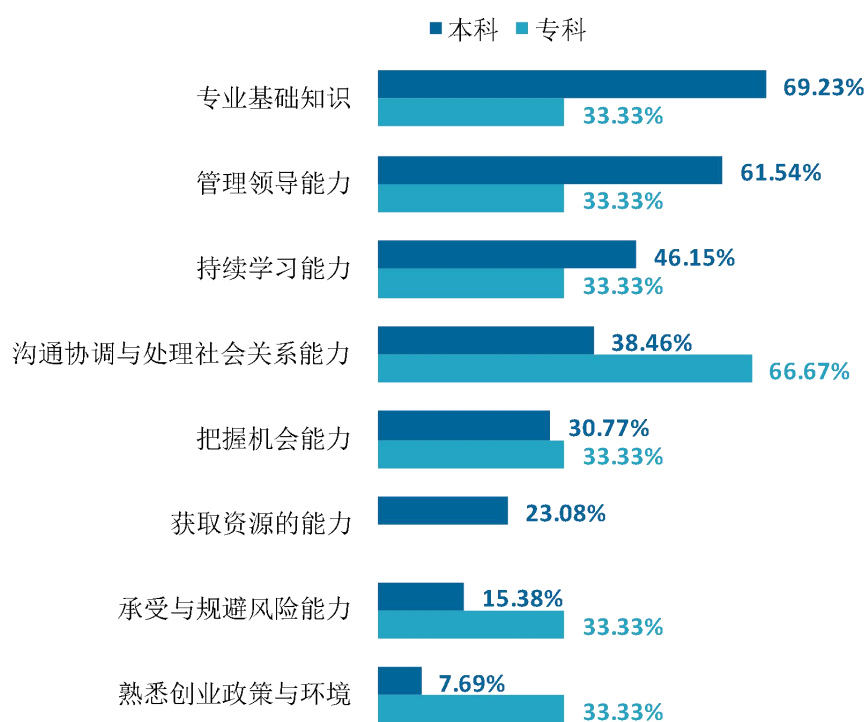


图 1-21 创业要求大学生具备的关键能力

9. 创业遇到的困难

本校 2021 届本科毕业生创业过程中遇到的困难主要是资金筹备（61.54%）、社会关系缺乏（61.54%）、产品服务的营销推广（46.15%）等。

本校 2021 届专科自主创业毕业生认为自主创业要求大学生需要具备的关键能力主要是资金筹备（100.00%）、产品服务的营销推广（50.00%）、创业团队组建（50.00%）等。

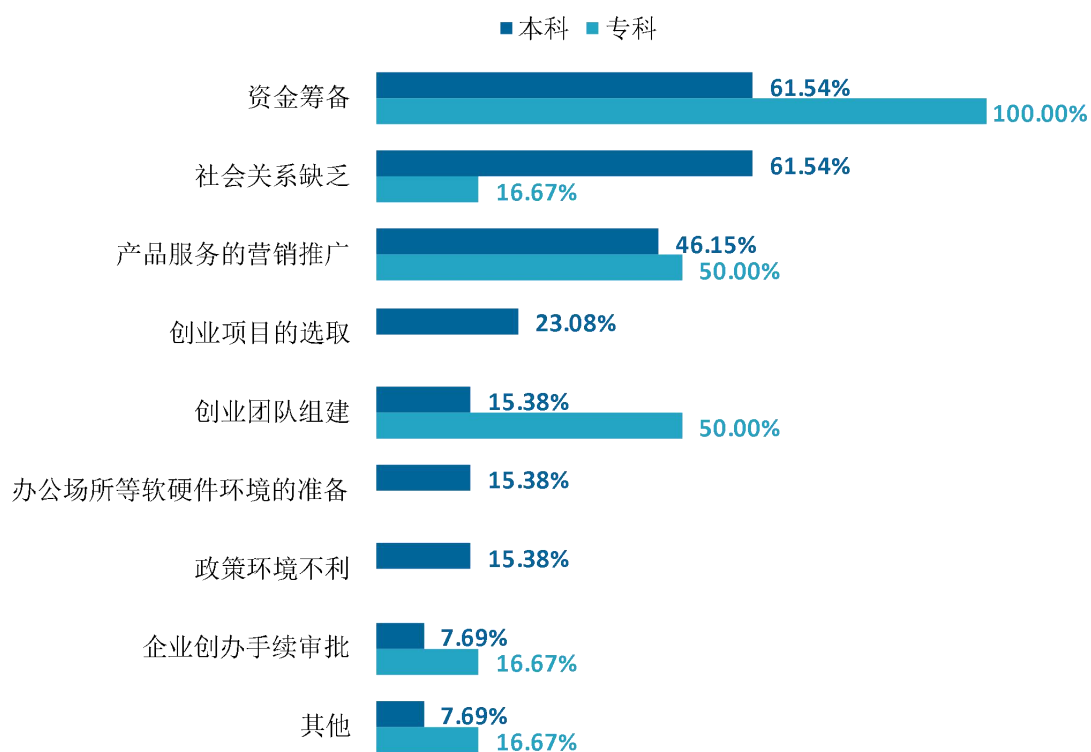


图 1-22 创业过程中遇到的困难

七、基层就业项目情况

1. 国家基层项目就业情况

本校 2021 届毕业生有 15 人在国家基层项目就业。分学历层次来看，本科毕业生有 13 人在国家基层项目就业，主要是特岗教师、西部计划、三支一扶项目；专科毕业生有 2 人在国家基层项目就业，属于西部计划、三支一扶项目。

表 1-21 毕业生在国家基层项目就业的比例

学历	就业人数（人）	比例（%）
总体	15	0.60
本科	13	0.82
专科	2	0.22

2. 地方基层项目就业情况

本校 2021 届毕业生有 9 人在地方基层项目就业。分学历层次来看，本科毕业生有 8 人在地方基层项目就业，主要是地方特岗教师、乡村教师、选调生；专科毕业生有 1 人在国家基层项目就业，担任乡村教师。

表 1-22 毕业生在地方基层项目就业的比例

学历	就业人数（人）	比例（%）
地方基层项目	9	0.36
本科	8	0.50
专科	1	0.11

就业



主要特点



第二章 就业主要特点

就业创业工作评价反映学校就创业工作的落实效果，高质量的就业创业工作能促进毕业生毕业后的就业落实。本章主要从毕业生对就业指导服务情况、创新创业教育情况的反馈来展现本校就业创业工作落实情况和落实效果。



求职因素

1. 就业政策了解度

本校 2021 届有 45.06% 的毕业生对今年国家或地方出台的促进就业的政策有所了解。分学历层次来看，本科、专科毕业生对今年国家或地方出台的促进就业的政策的了解度分别为 47.16%、41.37%。

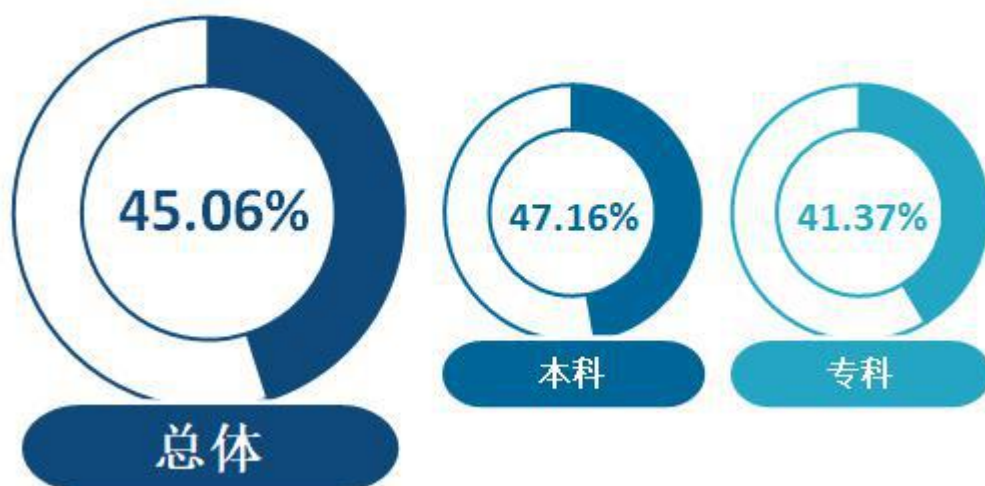


图 2-1 毕业生对国家或地方出台促进就业的政策的了解度

2. 毕业生择业考虑因素

本校 2021 届本科、专科毕业生择业时考虑社会大环境、家庭责任、个人理想、国家发展需要的程度均较高，比例均在九成以上。

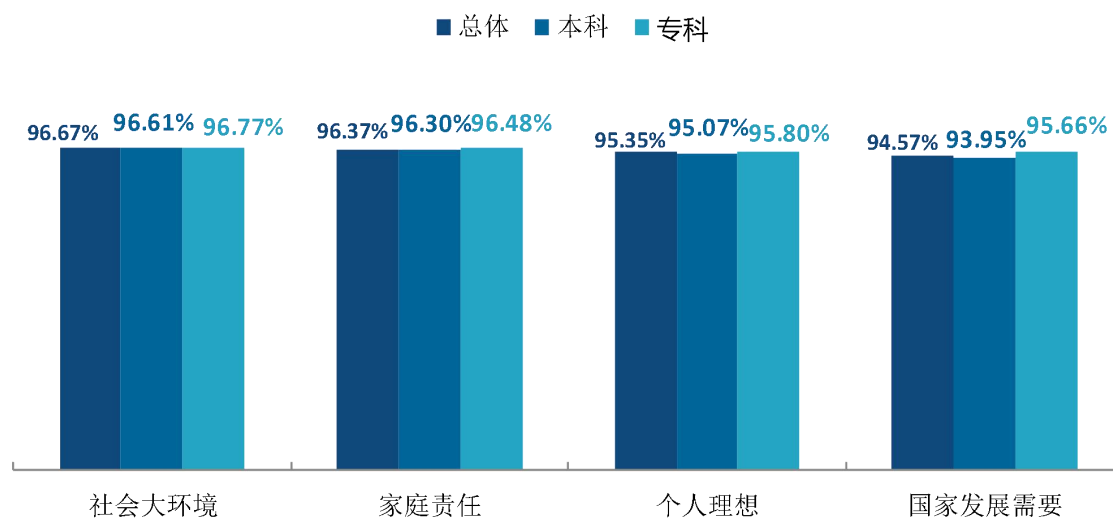


图 2-2 毕业生择业考虑因素

3. 求职关注因素

本校 2021 届本科、专科毕业生在求职中关注的主要因素是薪酬水平、工作稳定度、社会保障，另外本科毕业生在求职中关注就业地理位置的比例高于专科毕业生。

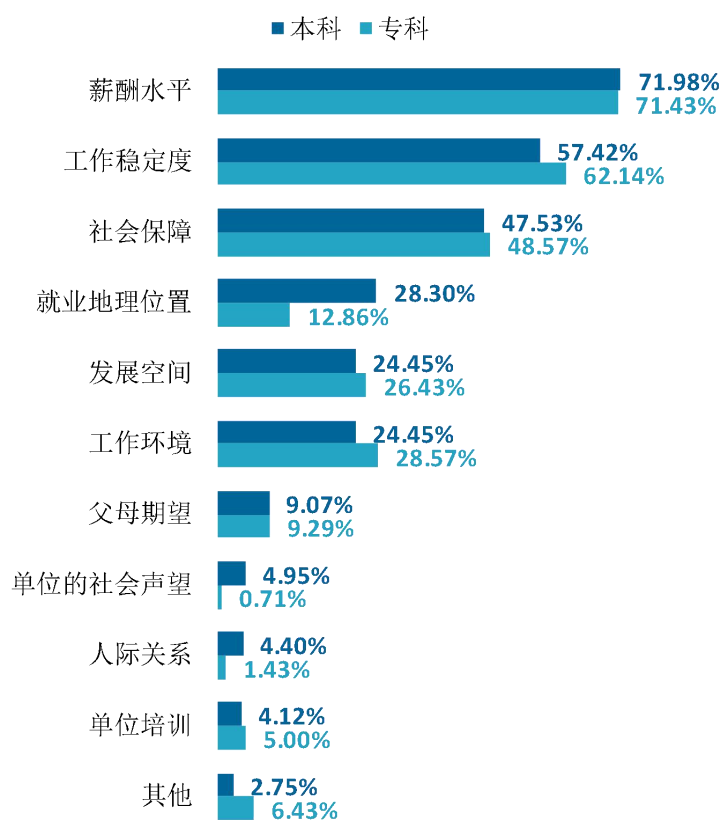


图 2-3 毕业生求职关注因素

4. 期待就业单位类型

本校 2021 届本科、专科毕业生均有五成以上希望在事业单位就业，同时还有三成以上毕业生希望在国有企业、党政机关就业，反映出毕业生更趋向于就业较为稳定的岗位。

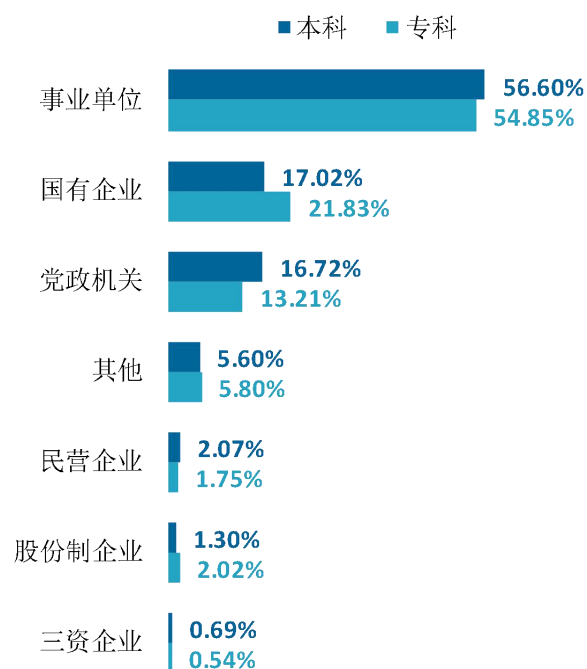


图 2-4 毕业生期待就业单位类型

5. 月薪最低要求

本校 2021 届毕业生对月薪的最低要求集中在 2001 元~7000 元区间段。另外，本科毕业生对月薪的最低要求集中在 5001 元~7000 元区间段的比例高于专科毕业生，专科毕业生对月薪的最低要求集中在 2001 元~3000 元区间段的比例高于本科毕业生。

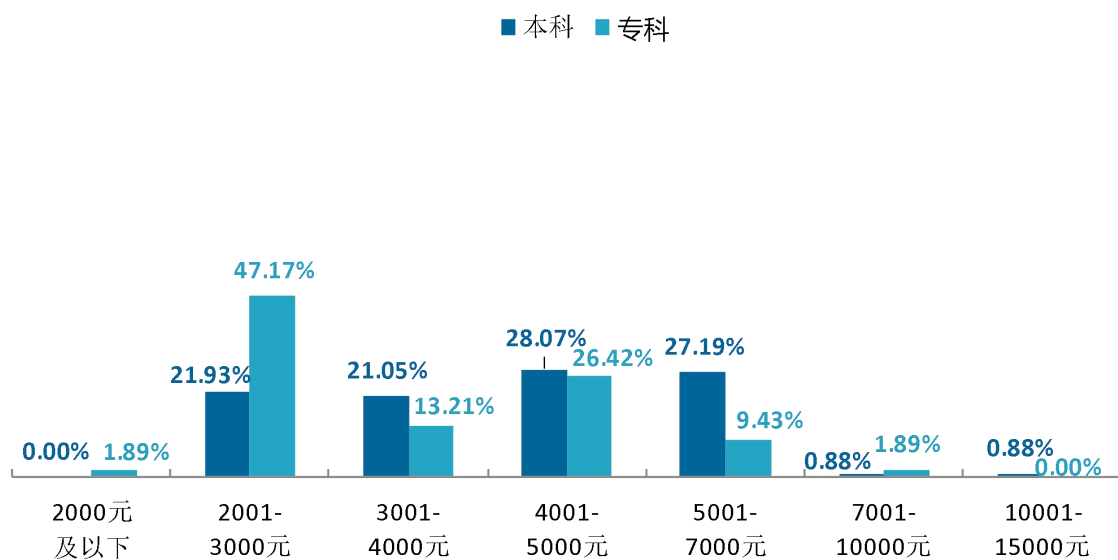


图 2-5 毕业生对月薪的最低要求

求职过程

1. 面试单位数

本校 2021 届本科、专科毕业生参加过 1-3 家单位面试的比例分别为 53.51%、60.38%。

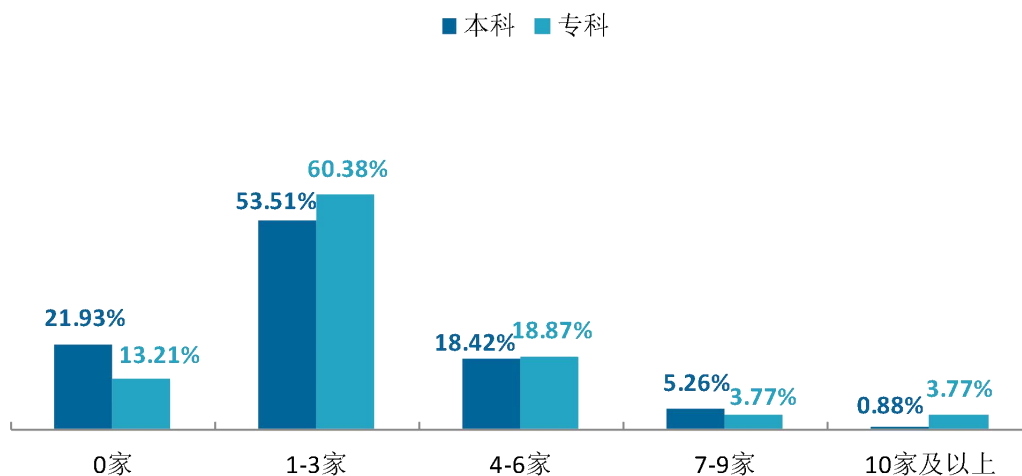


图 2-6 毕业生面试单位数

2. 工作机会

本校 2021 届本科、专科毕业生求职过程中获得 3 个及以上工作机会的比例分别为 52.59%、47.77%。

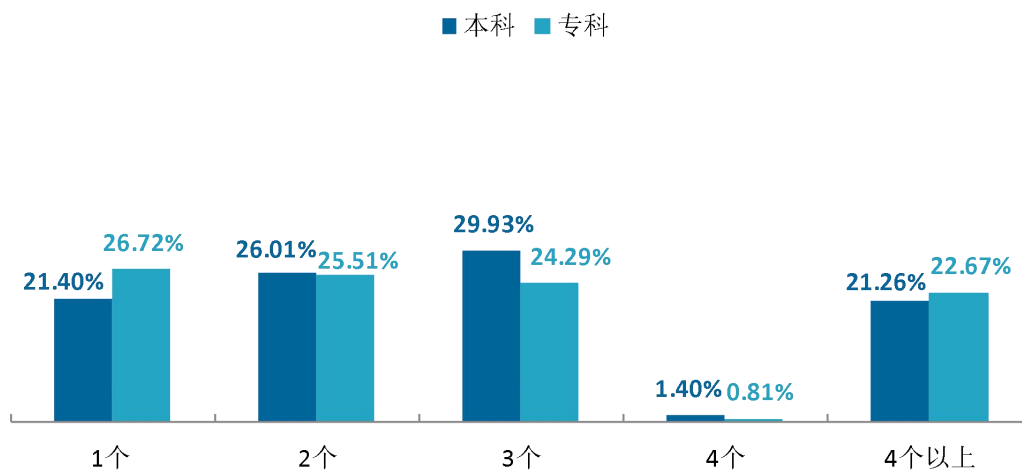


图 2-7 毕业生获得工作机会数

3. 求职时间

本校 2021 届本科、专科毕业生从求职准备到成功就业所用的时间均主要在 3 个月以内，比例分别为 83.35%、87.85%，可见毕业生求职时间较短，市场竞争力相对较强，学校就业服务工作成效有所体现。

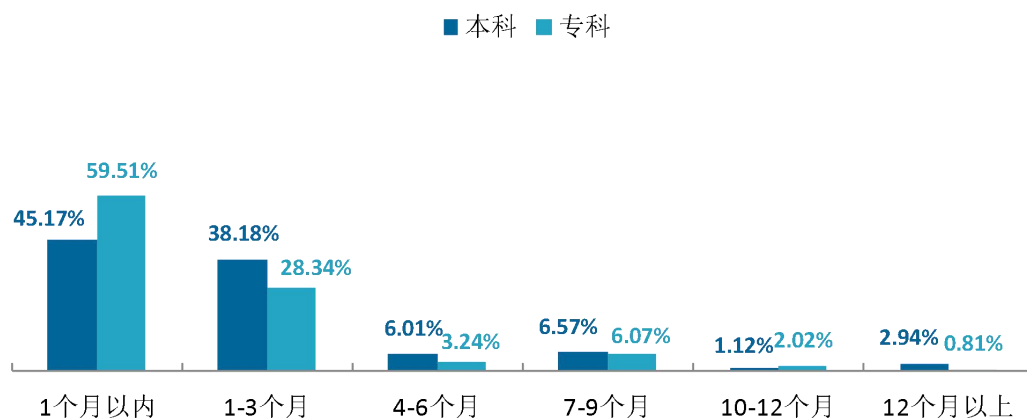


图 2-8 毕业生求职时间

4. 求职花费

本校 2021 届本科有 55.10%的毕业生从求职准备到成功就业的花费在 500 元及以下，专科有 64.37%的毕业生从求职准备到成功就业的花费在 500 元及以下，可见毕业生求职花费较少，市场竞争力相对较强，学校就业服务工作成效有所体现。

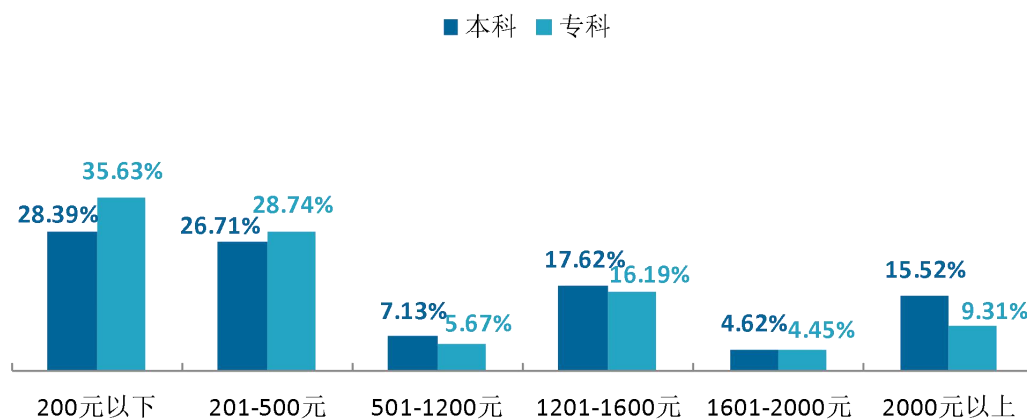


图 2-9 毕业生求职花费

5. 求职过程中的短板

本校 2021 届本科毕业生在求职就业过程中认为沟通协调能力和承受压力和克服困难的能力、专业知识和技能等方面是自己的短板。

本校 2021 届专科毕业生在求职就业过程中认为沟通协调能力和承受压力和克服困难的能力、专业知识和技能等方面是自己的短板。

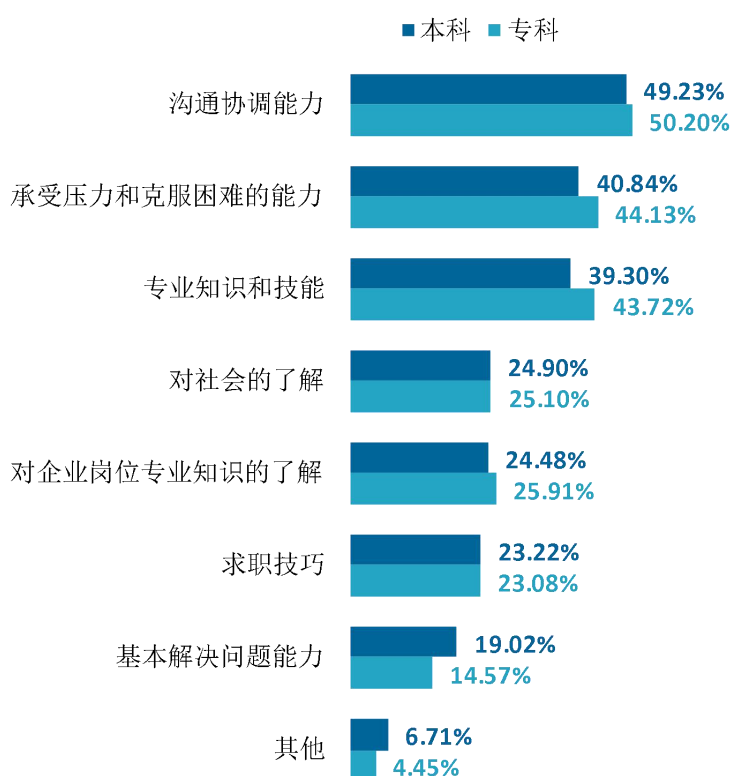


图 2-10 毕业生求职过程中的短板

6. 求职过程中遇到的问题

本校 2021 届本科、专科毕业生在求职就业过程中遇到的主要问题均是适合自己专业和学历的岗位不多、用人单位待遇和条件不符合预期、获取招聘信息的渠道太少、缺乏实践经验等，其中专科毕业生在求职就业过程中认为适合自己专业和学历的岗位不多的比例高于本科毕业生。

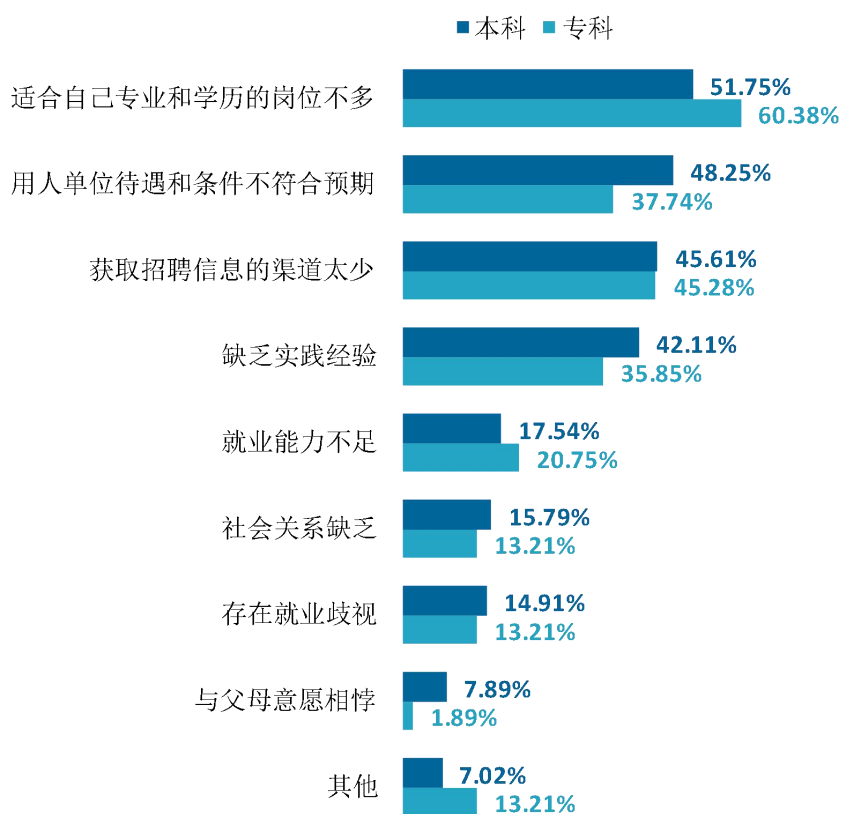


图 2-11 毕业生求职过程中遇到的问题

7. 求职歧视问题

本校 2021 届本科毕业生有 69.30% 在求职就业过程中遇到就业歧视，主要体现在工作经验、毕业院校等方面。

本校 2021 届专科毕业生有 83.02% 在求职就业过程中遇到就业歧视，主要体现在工作经验、学历层次、毕业院校等方面。

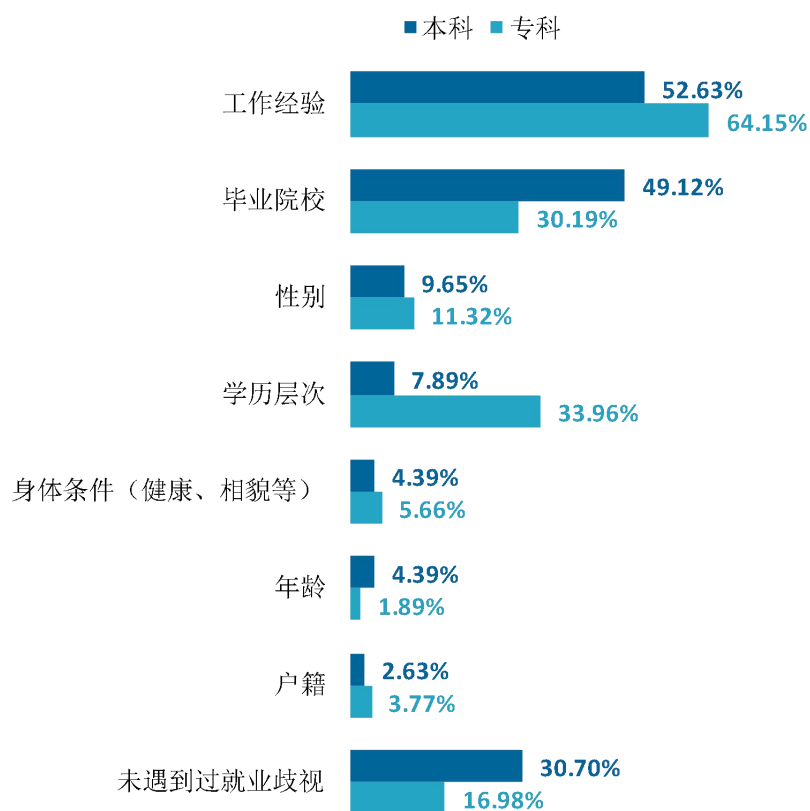


图 2-12 毕业生求职过程中遇到的就业歧视

三、就业服务工作情况

1. 落实工作的途径

本校 2021 届本科毕业生主要通过各类招聘网站获得当前工作，其后依次是通过校园招聘

会、家庭亲友推荐等。
本校 2021 届专科毕业生主要通过各类招聘网站获得当前工作，其后依次是通过家庭亲友

推荐、校园招聘会等。

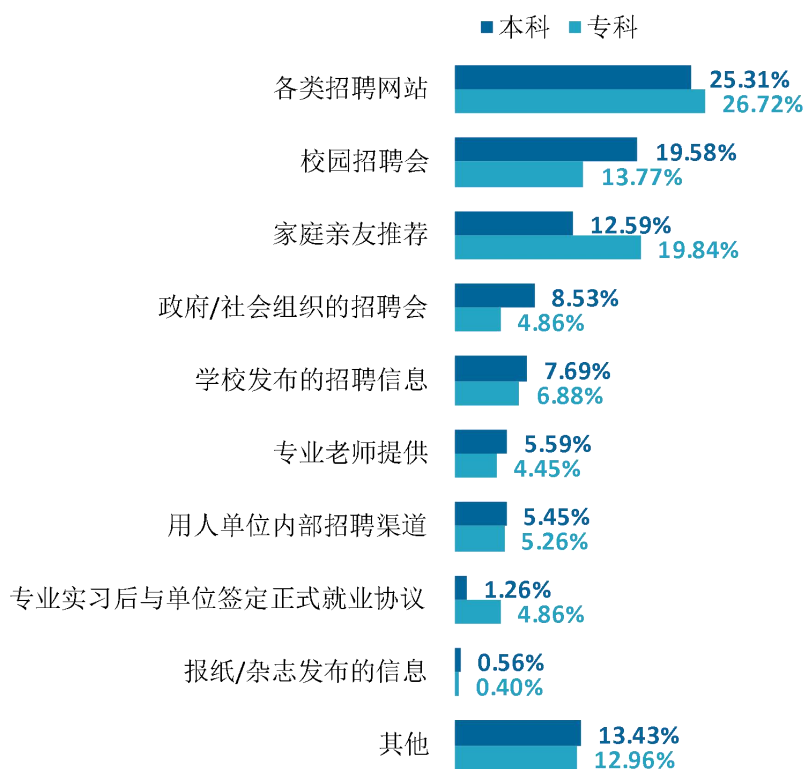


图 2-13 毕业生获得当前工作的途径

2. 就业帮扶力度

本校 2021 届本科毕业生认为学校开展的就业帮扶力度较大的比例为 23.85%，认为就业帮扶力度一般的比例为 63.34%。

本校 2021 届专科毕业生认为学校开展的就业帮扶力度较大的比例为 21.02%，认为就业帮扶力度一般的比例为 68.46%。

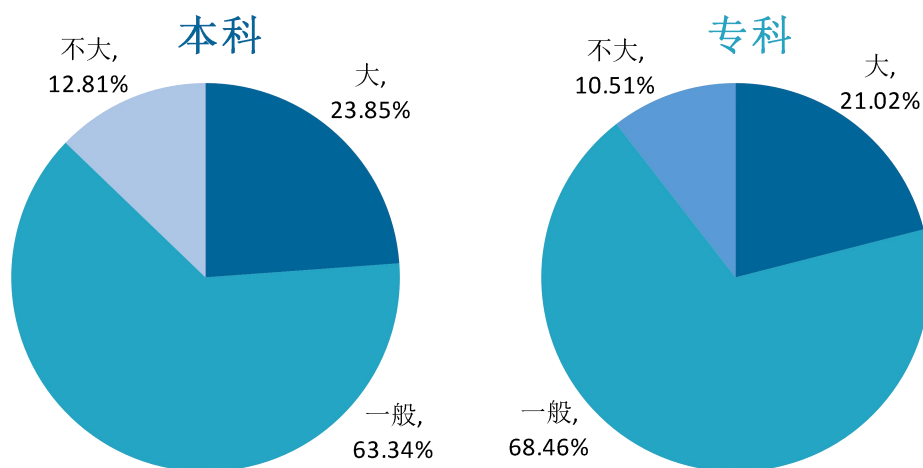


图 2-14 就业帮扶力度评价

3. 就业指导课工作评价

本校 2021 届毕业生对就业指导课工作的满意度为 92.33%。分学历层次来看，本科、专科毕业生对就业指导课工作的满意度分别为 91.80%、93.26%。毕业生对学校就业指导课工作的满意度较高，获得学生好评。

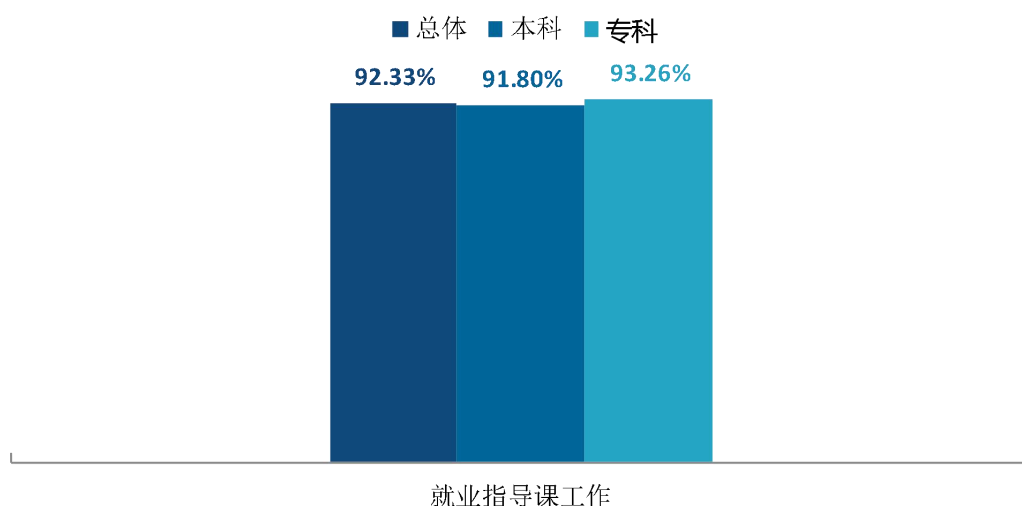


图 2-15 就业指导课工作评价

4. 政策宣讲等活动的评价

本校 2021 届毕业生对政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动的满意度为 91.88%。分学历层次来看，本科、专科毕业生对政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动的满意度分别为 91.03%、93.40%。毕业生对学校就业政策宣传、职业辅导、就创业讲座开展满意度较高，获得学生好评。

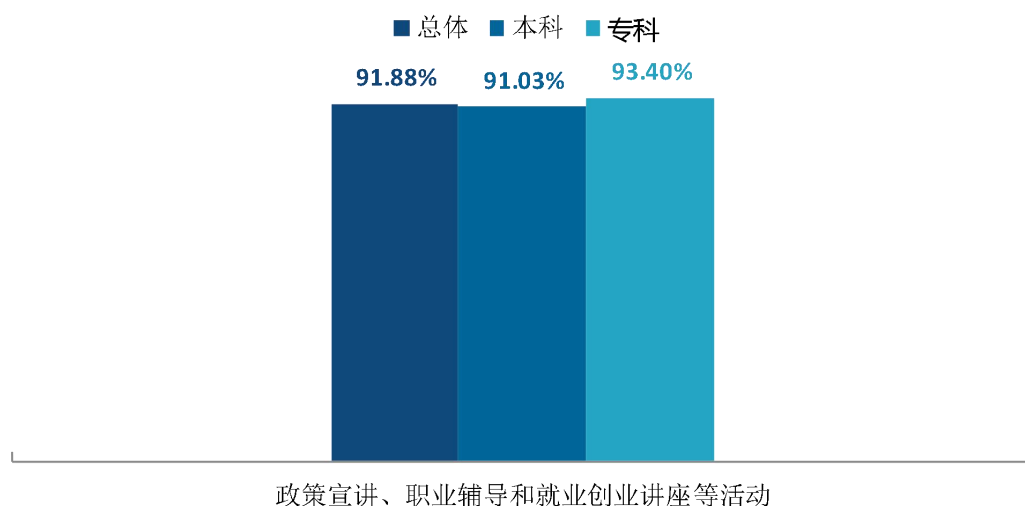


图 2-16 政策宣讲/职业辅导和就业创业讲座等活动的评价

5. 就业创业个体咨询工作的评价

本校 2021 届毕业生对就业创业个体咨询工作的满意度为 91.21%。分学历层次来看，本科、专科毕业生对就业创业个体咨询工作的满意度分别为 90.72%、92.05%。可见，毕业生对就业创业个体咨询工作较为认可。

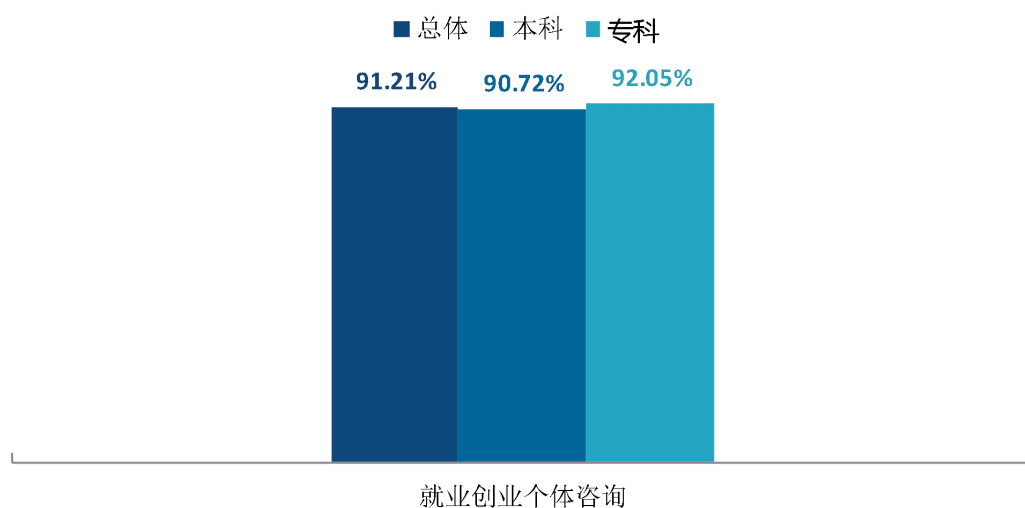


图 2-17 就业创业个体咨询工作的评价

6. 学校校园招聘与宣讲工作的评价

本校 2021 届毕业生对本校校园招聘与宣讲工作的满意度为 92.09%。分学历层次来看，本科、专科毕业生对校园招聘与宣讲工作的满意度分别为 91.34%、93.40%。毕业生对学校校园招聘与宣讲工作开展的满意度较高，获得学生好评。

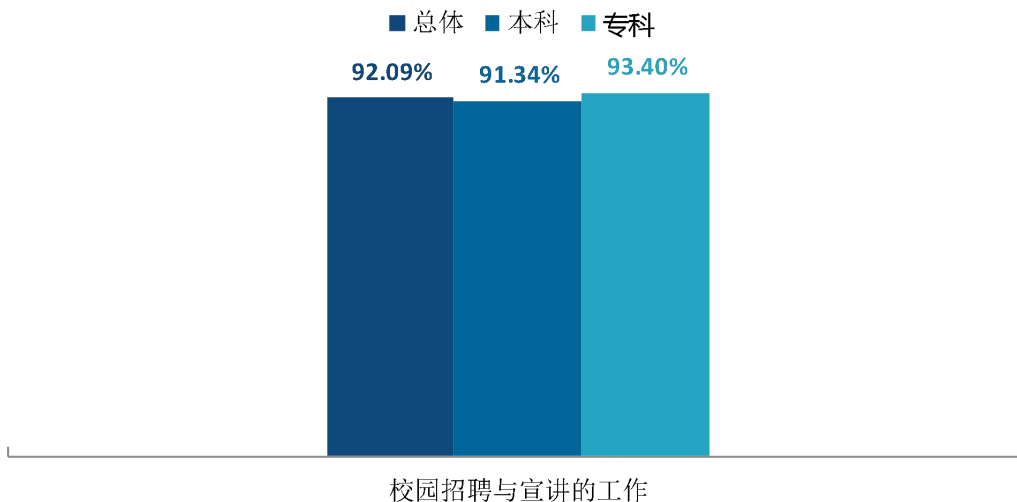


图 2-18 学校校园招聘与宣讲工作的评价

7. 学校提供的就业创业指导服务方式

本校 2021 届本科、专科毕业生认为学校提供的就业创业指导服务方式主要是线上指导服务、线下服务、就业云服务等。

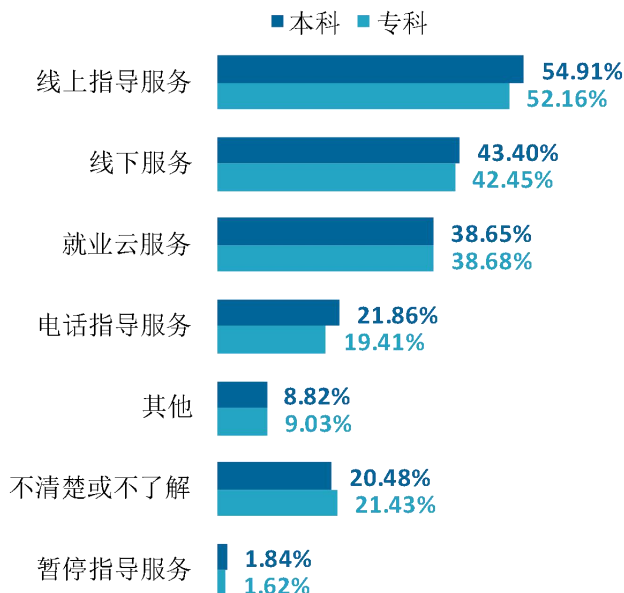


图 2-19 学校提供的就业创业指导服务方式

8. 毕业生认为就业创业指导服务工作需要加强的方面

本校 2021 届本科毕业生希望学校加强的就业创业指导服务主要是信息提供与发布、职业选择咨询/辅导、就业/创业技能培训等。

本校 2021 届专科毕业生希望学校加强的就业创业指导服务主要是就业/创业技能培训、面试指导与训练、信息提供与发布等。

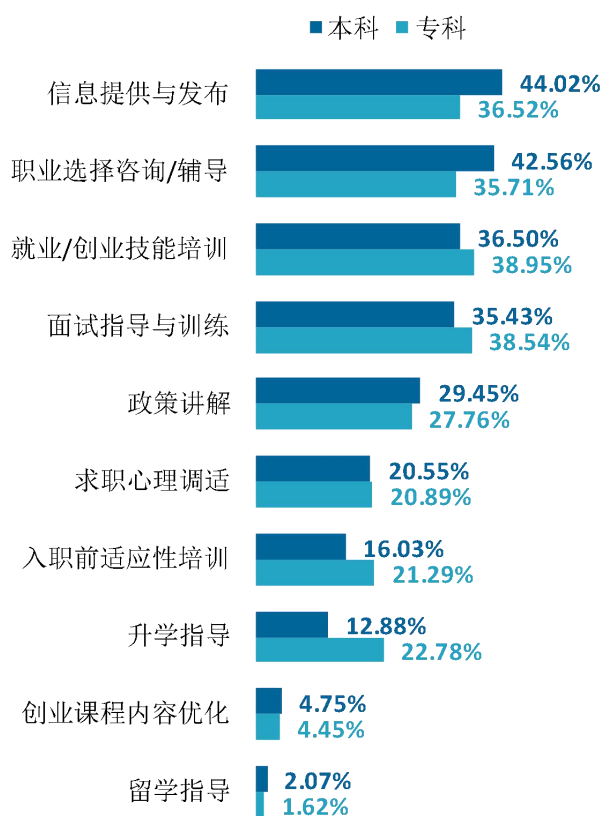


图 2-20 就业创业指导服务工作需要加强的方面

9. 毕业生希望获得的就业帮助和指导

本校 2021 届本科毕业生希望从学校获得的就业帮助和指导主要是增加职位信息、求职技巧培训、政策帮扶等；本校 2021 届专科毕业生希望从学校获得的就业帮助和指导主要是增加职位信息、政策帮扶、求职技巧培训等。可见，本专科毕业生希望获得的帮助和指导高度重合，这将成为学校今后就业指导关注的重点。

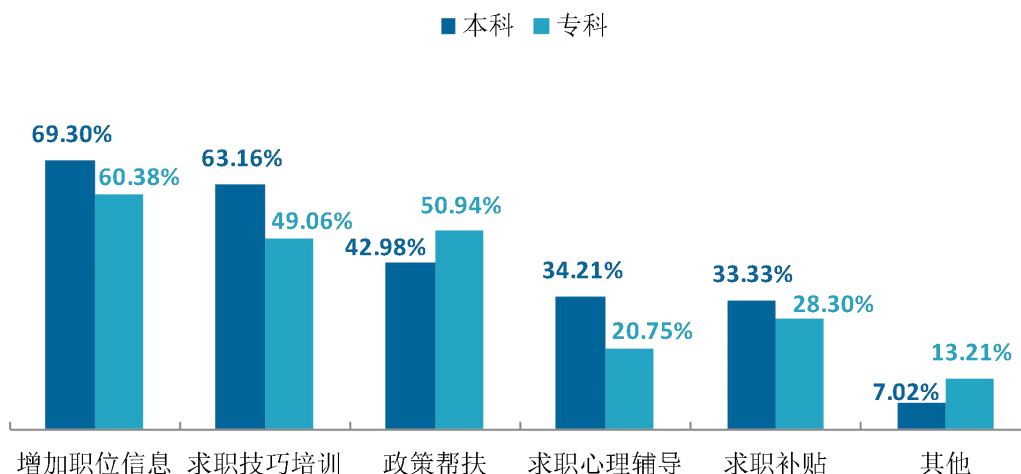


图 2-21 毕业生希望获得的就业帮助和指导

四、创新创业教育情况

1. 创新创业类课程工作评价

本校 2021 届毕业生对创新创业类课程工作的满意度为 76.05%。分学历层次来看，本科、专科毕业生对创新创业类课程工作的满意度分别为 75.00%、77.90%。

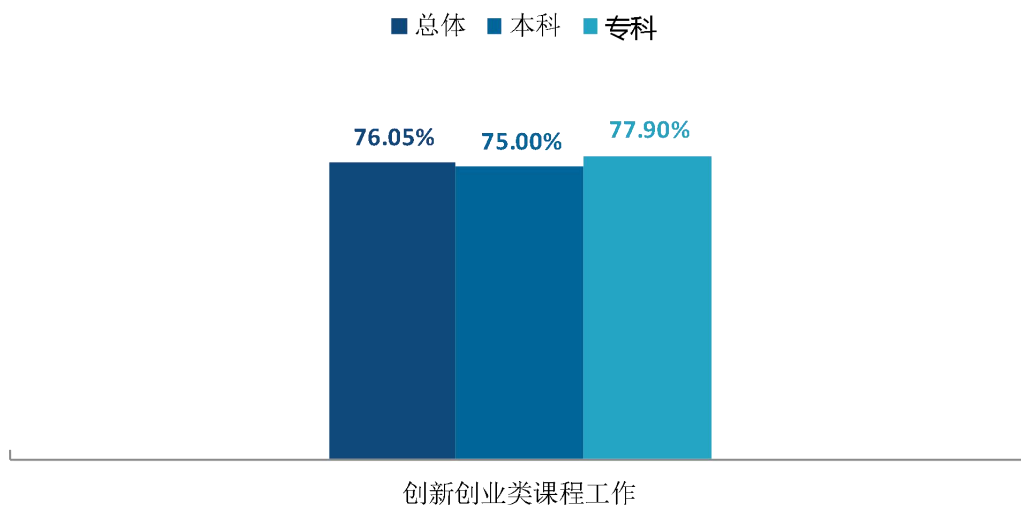


图 2-22 创新创业类课程工作评价

2. 需要加强的创业相关服务工作

本校 2021 届本科毕业生认为需要加强的创业相关服务工作是创业相关课程、创新创业大赛、创业讲座或论坛等。

本校 2021 届专科毕业生认为需要加强的创业相关服务工作是创新创业大赛、创业实训与模拟（如仿真实训、沙盘）等。

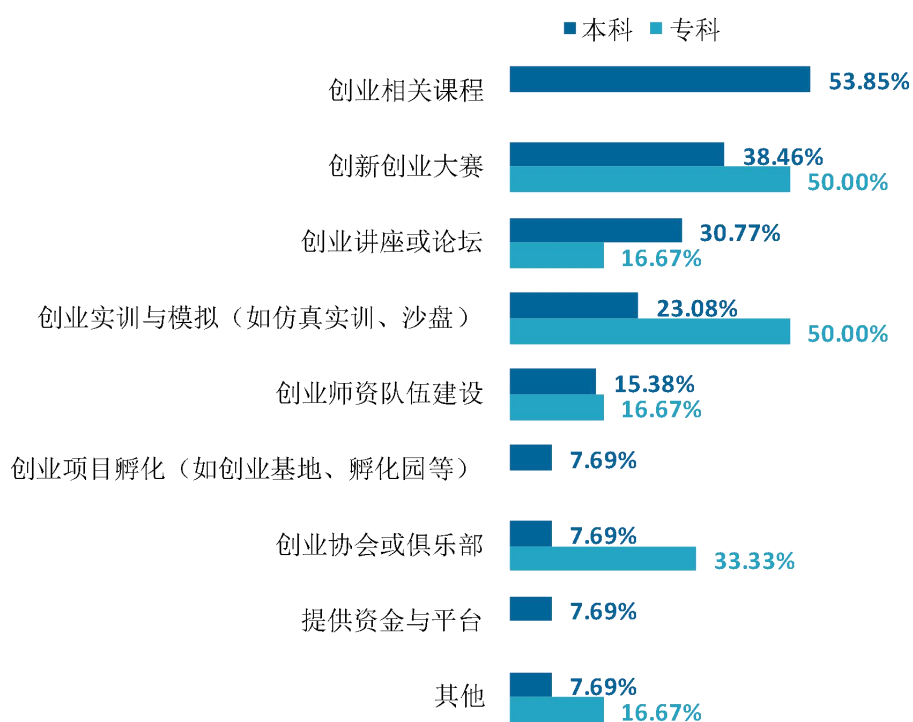


图 2-23 需要加强的创业相关服务工作

3. 学校开设创新创业指导课程的方式

本校 2021 届本科、专科毕业生认为学校开设创新创业指导课程的方式主要是线下教师讲授、以实践和模拟分析为主的创新创业课程、举办创新创业主题讲座等。

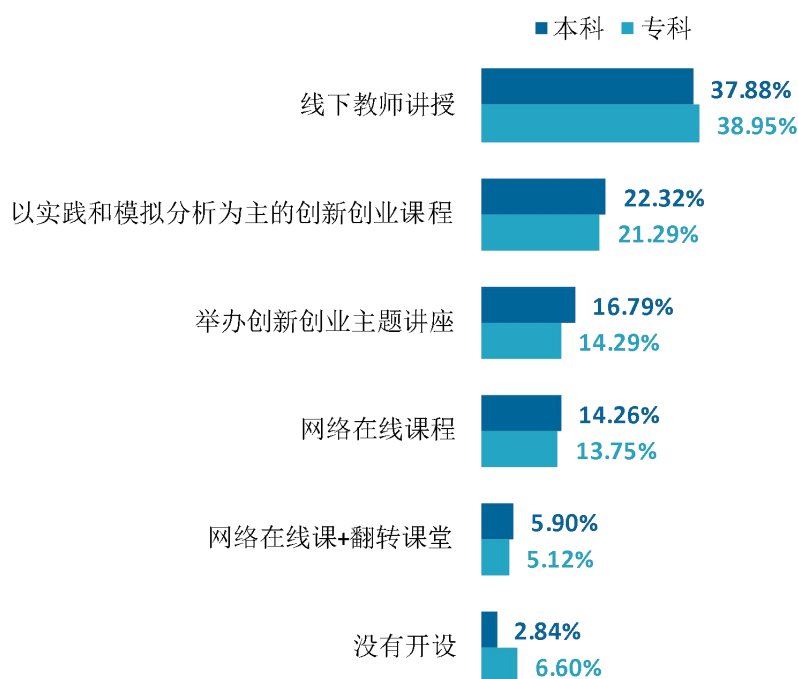


图 2-24 学校提供的就业创业指导服务方式

五、就业创业指导服务举措和特色

2021 年是中国共产党成立 100 周年，也是“十四五”规划开局之年，还是学校推进内涵式高质量发展关键年。学校毕业生就业创业工作坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，对标对表习近平总书记关于教育的重要论述、关于做好就业工作的重要指示批示精神和视察江西重要讲话精神，坚持落实立德树人根本任务，认真贯彻党中央、国务院决策部署，坚持经济发展就业导向，强化就业优先政策，为党育人、为国育才，扎实做好 2021 届毕业生就业创业工作，实现学校“十四五”就业创业工作良好开局。

习近平总书记一直关注大学生就业。他强调，高校毕业生要转变择业就业观念，只要有志向就会有事业，只要有本事就会有舞台。尤其是在 2021 年全国高等院校毕业生数量已达到 909.4 万，较去年的 874 万人增长 4.1% 的情况下，以及面对更加复杂的国内外形势，在当前和今后一个时期，我国高校毕业生就业工作仍面临十分严峻的挑战。从宏观上看，就业总量压力大，“招工难”与“就业难”的结构性矛盾突出，区域就业不平衡已是共识，加之新冠肺炎疫情等外部不稳定因素和疫情的负面影响将继续对就业总量产生压力，大学毕业生的就业问题需要比以往更多的关注和重视。在严峻的就业形势下，党中央、国务院高度重视高校毕业生就业创业工作，及时做出一系列重要决策部署，江西省委、省政府始终牵挂我省高校毕业生就业创业工作，把稳就业、保就业放在“六稳”“六保”首位位置，省委、省政府领导同志多次对就业工作作出批示，强调要始终把稳就业放在突出位置，落实就业优先政策，鼓励创新创业、拓展就业岗位、兜牢民生底线，促进比较充分就业和高质量就业，助推全省高质量跨越式发展。

学校党委、行政认真贯彻落实党中央国务院、省委省政府和省委教育工委、教育厅关于做好毕业生就业工作的部署要求，坚持把握稳字当头、稳中求进，紧扣新发展阶段、新发展理念、新发展格局、高质量发展这个主题，始终坚持把高校毕业生就业创业工作摆在突出位置，提升就业指导服务针对性，引导毕业生树立正确的就业观，到基层一线就业创业，帮助他们解决求职中遇到的困难问题，确保离校前校园招聘热度不减、离校后就业服务不断线，持续做好离校前后的服务衔接；充分发挥政策性岗位吸纳作用，指导实施好“三支一扶”、“特岗教师”、“西部计划”等基层就业项目；想方设法不断拓宽市场化就业渠道，持续用好国家减负稳岗扩就业政策，鼓励企业来校吸纳就业，积极通过税费减免、创业贷款等政策支持学校毕业生创业，千方百计帮助毕业生尽早就业、满意就业。

一年来，学校积极策应教育强省、人才强省等战略，坚持传承红色基因，赓续红色血脉，充分发挥“五青”思想政治工作体系育人功效，首次成功接受教育部师范类专业认证，成为硕士学位授予重点建设单位、全国党建工作样板支部培育创建单位、全省大众创业万众创新示范基地，先后荣获第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛金奖、全国五四红旗团支部

等荣誉，高标准、高质量完成“十四五”发展规划，举办全省首届师范教育与基础教育党建工作论坛、2021 年度全省大中小学红色文化课程教学比赛等系列活动，学校坚守教师教育底色，守牢育人育才本色，彰显服务基层特色，聚焦师德师风亮色，“四色”有机融合，打造了学校“金色”教师教育，致力成为一所有情怀、有担当、有质量、有特色、有作为的师范本科院校，以更足的干劲、更强的担当、更实的作风，持续促进毕业生更加充分更高质量就业，不断增强服务地方经济社会发展的能力，加快推进学校内涵式高质量发展，为建成有特色、高水平的应用型普通本科师范院校接续奋斗，以优异成绩迎接党的二十大召开。

（一） 就业工作举措与特点

1. 就业政策支持

1) 就业政策支持体系建设

学校将就业工作纳入学校年度重点工作，多次组织全体就业工作人员召开就业工作分析和推进会，对后疫情时代的就业工作进行充分研讨、科学研判，加强就业工作顶层设计，落实“一把手工程”，构建与“双循环”经济发展模式和疫情防控常态化相适应的就业工作机制。

学校在“十四五”事业发展规划中提出“要做好招生就业工作，在健全体系、拓展渠道、优化服务等方面采取多样化举措，引导鼓励毕业生到基层就业、留赣就业，实现毕业生更高质量和更充分就业。灵活运用新媒体平台和大数据技术，助推就业工作再上新台阶。”

学校建有校级就业工作制度 9 项，主要有《南昌师范学院进一步加强和改进大学生就业工作的实施意见》、《南昌师范学院毕业生就业工作奖惩暂行办法》、《南昌师范学院关于引导和鼓励毕业生到基层和西部地区就业的奖励办法》、《南昌师范学院毕业生跟踪调查制度实施方案》、《南昌师范学院困难毕业生求职、创业补贴配套措施》、《南昌师范学院院系就业经费管理和使用办法》、《南昌师范学院毕业生专场招聘活动管理规定》。本年度修订了《南昌师范学院毕业生就业工作评估方案（2021 年修订版）》和《南昌师范学院毕业生就业工作先进个人评选奖励办法（2021 年修订版）》。

就业部门建有工作规范 6 项，分别为《南昌师范学院招生就业处微信公众平台管理办法》、《南昌师范学院就业服务网管理办法》、《南昌师范学院就业指导教研室管理和运行办法》、《南昌师范学院就业指导教研室听课制度》、《南昌师范学院毕业生档案管理规定》、《南昌师范学院毕业生就业协议书管理办法》，进一步规范了就业工作的开展，各项工作有章可循。

2) 毕业生基层就业引导措施及成效

建有《南昌师范学院关于引导和鼓励毕业生到基层和西部地区就业的奖励办法》专项制度，对西部、基层就业的应届毕业生进行奖励。

引导大学生到西部边远地区和基层就业，积极组织 2021 届毕业生参加新疆、西藏两地专招。1 名同学赴新疆基层就业，有 5 名同学录用在西藏教育岗位。

持续选送基层就业典型。学校继续在校内开展“奋斗·青春”毕业生基层就业典型事迹征集评选活动，今年共收到基层就业典型事迹 12 例，其中获省级奖 2 项，校级奖 6 项，并举办校内基层就业典型事迹展，在校内广场设立展览点，引导学生服务基层，奉献自我，营造投身社会建设的浓厚氛围。

注重思政元素融入教学。持续开展听课评课，提高教学效果，反哺就业指导教学工作，为课堂教学的改进提高打下坚实基础。召开就业与思政工作融合座谈会，着力推进思政教育走进课堂，鼓励学生主动到祖国最需要的地方建功立业。

3) 困难毕业生就业帮扶措施

(1) 落实校领导、招生就业处、学院三级联系“建档立卡”贫困生制度，开展一对一、多对一帮扶工作

在疫情防控常态化下，面对就业的严峻形势，学校及时调整工作方式，高位推进对困难毕业生的帮扶工作，落实校领导、招就处、学院联系“建档立卡”贫困生制度，开展一对一、多对一帮扶工作。其中校领导对接 2021 届贫困毕业生 12 人，招生就业处对接 23 位“建档立卡”毕业生。特别关注“建档立卡”、湖北籍毕业生就业状况，关心他们的就业意向，在毕业季为他们多次推荐就业岗位，力争有就业意向的毕业生实现 100% 就业。为全校共 120 名“建档立卡”毕业生建立工作台账，本年度有就业意愿“建档立卡”毕业生就业情况良好，毕业去向落实人数为 113 人，初次毕业去向落实率达到 94.17%。

(2) 发放江西省困难毕业生一次性求职补贴及南昌师范学院困难毕业生一次性求职补贴

学校有 434 名 2021 届困难毕业生获得一次性求职补贴 43.4 万元，其中 43 名品学兼优特别困难的困难毕业生再获得校内配套补贴 2.58 万元。

(3) 针对双困毕业生开展了国编笔、面试公益培训

开展国编教师招聘考试、教师资格证公益培训，落实贫困帮扶工作，本年度累计 800 余名学生参加，其中贫困学生 139 名，有效提高了学生国编教师招聘中的竞争力，同时免除学生高额培训费的困扰，把为贫困生帮扶工作落到实处。学校 2021 届毕业生共有 2527 人，其中 1141 人通过教资笔试报考，通过率达到 45.15%，1026 人通过教资面试，通过率达到 40.60%，较去年 2020 届毕业生通过人数（817 人）有较大幅提升。

2. 就业服务供给

1) 促进就业的硬件设施建设

(1) 就业办公室及招聘场地建设

学校就业办公室场地面积 236 平方米，有校级就业工作人员办公室 5 间、学生事务接待大厅、就业实训室、就业招聘洽谈室、就业指导教研室等；中小招聘活动还可以使用学校正德楼一楼会议室（可容纳 200 余人参加的宣讲会）、图书馆报告厅（可容纳 400 余人参加的招聘

会), 另外在博学广场、室内体育馆和室外田径运动场, 可满足校园大型招聘会召开的需要; 硬件设备有电脑、投影仪、打印机、复印机、电话和传真机等配置完善, 能充分保障就业各项工作需要。

(2) 就业服务网站建设

学校坚持不断完善就业服务网站 (<http://ncnu.bysjy.com.cn/>), 根据就业形势的变化, 对就业服务网进行了升级改版, 目前基本实现了信息发布、协议签订、生源核验和就业信息录入及上报、政策咨询、招聘会单位审核、调研数据统计、毕业生个人线上投递简历等功能, 实现网站信息与微信平台同步, 不仅能主动抓取最新就业政策信息, 还将实现个性化咨询服务预约、大型双选会网上审核等, 学校可以在网站上了解毕业生就业状况, 学生可以通过学校网站直接登录该平台进行求职、了解应聘信息等。目前就业服务网站浏览量为 336397 次。

(3) 微信公众平台建设

设有“南昌师范学院招生就业处”微信公众号, 进一步开拓毕业生就业工作载体, 不断向毕业生推送最新国家政策宣传、教师招聘公告、学校就业工作通知、求职攻略、基层就业创业事迹线上“云展览”、毕业生云面试注意事项、求职防骗手册、劳动法讲座、24365 校园招聘直播公益课、心理疏导课程、线上线下招聘活动、毕业生就业政策等。目前有 12433 人关注微信公众号。今年 1 月以来, 招生就业处公众号共发布相关就业信息 167 条, 其中在线招聘信息 21 条, 就业新闻 37 篇, 就业公告 7 篇, 招聘信息公告 31 篇, 政策法规 17 条, 职业规划和就业指导 54 篇。

2) 促进就业的指导服务举措

(1) 充分利用新媒体大数据, 推送优质就业信息

广泛收集就业信息, 利用网站和微信平台动态更新有关内容, 及时发布最新政策和招聘信息, 主动应对新冠疫情带来的影响, 更积极作为。2021 年, 就业服务网共发布相关就业信息 671 条, 其中在线招聘信息 553 条, 提供岗位 1900 余个, 就业新闻 42 篇, 就业公告 16 篇, 招聘信息公告 31 篇, 政策法规 18 条, 职业规划和就业指导 11 篇。目前就业服务网总浏览量为 336948 人次。

今年 1 月以来, 招生就业处微信公众号发布相关就业信息 167 条, 其中在线招聘信息 21 条, 就业新闻 37 篇, 就业公告 7 篇, 招聘信息公告 31 篇, 政策法规 17 条, 职业规划和就业指导 54 篇。

(2) 开展毕业生线下双选会, 为毕业生提供优质就业岗位

为毕业生举办了春季大型线下双选会, 共吸引 93 家优质用人单位参加, 提供就业岗位 6300 个, 近 1000 名毕业生与心仪的单位达成就业意向。同时还指导各学院举办了 32 场中小型、分学院、分专业的线下招聘会, 共邀请了 174 家用人单位进校招聘, 为毕业生提供就业岗

位数 7600 余个，参与学生达到 4335 人次。

(3) 举办网络招聘会满足就业需求，促进毕业生高质量就业

针对省内外新冠肺炎疫情的影响，秋季大型线上招聘活动由线下转为线上，分别举办 2021 年南昌市 10 万人才来昌留昌创业就业“百场校招”活动南昌师范学院专场、南昌市 10 万人才来昌留昌创业就业“百场校招活动”网络招聘会、“为民服务办实事聚力增效促就业”南昌师范学院 2022 届毕业生校园招聘月暨网络招聘会。共吸引 189 家用人单位参加，共计提供就业岗位 6000 余个，投递简历超过 280 份。

(4) 开拓就业市场，积极开展重大专项调查

招生就业处联合各学院积极走访，考察师范生就业市场，深入用人单位调研，准确把握用人单位要求，先后与兴国县将军中学、华溯艺校和永丰县第三中学等用人单位商洽毕业生就业实习事宜，新增就业实习基地 14 个。

利用暑假期间，开展重大专项调查。分别走访上海、丰城两地用人单位，征求招聘主管和业务主管对毕业生使用意见，开展对学校教学、就业工作满意度调研，形成报告，反哺教学和招生工作。

(5) 充分发挥第二课堂实践育人的作用

第一课堂与第二课堂相结合，以赛促学，以赛促建，赛学结合，学校共举办“毕业生求职面试礼仪”“大学生求职面试法律”“高校应届毕业生公职类考试形势分析”“第五届大学生职业生涯规划大赛”等专题的线上线下专题讲座 4 场、专题培训 18 场。

为帮助学生树立正确的成才观、择业观、就业观及提高学生自我认知与就业创新能力，举办首届就业主题辩论赛，共 400 余人报名，53 支队伍参赛；同时启动第五届大学生职业生涯规划大赛初赛，共有 700 余人报名，103 名同学晋级复赛，参赛人数创历年新高，覆盖我校 12 个学院，引起学生的广泛关注，在学校中营造了良好就业指导氛围，有利于引导学生积极就业。

(6) 加强师资队伍建设，提升就业队伍专业化素质

为进一步提高就业指导课程师资队伍教学质量，为今后申报就业精品课程做好准备。学校面向 2021 年秋季学期承担《大学生职业生涯规划与就业指导 I、II》课程的任课教师开展教学范例微视频评选活动。共有 14 名教师报名参加，全面覆盖了职业生涯规划与就业指导课程的 8 个理论专题。

为帮助学校教师做好就业指导工作，提升就业指导专业化水平，增加学生对职场的了解、提升求职竞争力。面向就业指导教师、就业工作人员，学校今年组织了 TTT1 就业指导能力提升培训。

3) 促进就业的特色和经验

(1) 引导毕业生服务地方经济，加强留赣、留昌政策宣传

响应“人才留赣”号召，加大南昌“人才 10 条”政策宣传力度，引导毕业生留赣、留昌就业。为深入贯彻落实国家、地方有关大学生就业优惠政策，扎实有效地做好支持大学毕业生留赣留昌创业就业服务，我处多措并举，认真学习相关文件精神，通过网络、微信等各种宣传媒介，利用宣传栏、招聘会专区进行大力宣传。学校就业部门领导深入各二级学院的毕业班宣讲和解读南昌“人才 10 条”政策，并在大学生综合服务中心和招生就业处学生事务接待大厅都设立了南昌“人才 10 条”政策咨询服务台。同时开展了留赣就业典型人物事迹展，并将《致 2021 级“新南昌人”》宣传单与新生录取通知书同步邮寄，让新生了解南昌“人才 10 条”政策。

组织毕业生参加招聘会，进一步引导毕业生留赣就业。学校就业部门组织了 200 余毕业生参加兄弟高校招聘会，引导毕业生留赣就业。期间，学校毕业生参加南昌大学、江西师范大学等 5 场大型线上线下专场招聘会，进一步引导毕业生留赣就业。

因留赣工作突出，获江西省财政厅 2021 年省属中高职院校及本科高校毕业生留赣就业创业补助资金 344 万元。

(2) 积极建设就业创业指导中心，高质量通过市人社局考察

2021 年 1 月申请设立“南昌市大学生就业创业指导中心—南昌师范学院分中心”，4 月下旬接受南昌市人社局实地考察，高质量通过考核获批成立中心，并获得一次性建设经费补贴 10 万元。10 月，南昌市人社局来学校进行年度工作评估，对学校就业创业指导中心的建设工作给予了高度评价和充分肯定，中心再次获得 20 万元奖励经费支持。

(3) 提高就业服务水平，扩大就业指导覆盖面

建立学校、学院、班级“三位一体”就业工作机制，成立校级毕业生就业工作领导小组，由党委书记和校长担任组长，分管校领导担任副组长，各学院和相关职能部门负责人为成员。同时学校 12 个学院均成立了就业工作领导小组，党支部书记（党总支书记）和院长任组长，成员由就业信息员、辅导员、班主任和专业老师等共同组成。现有校级就业工作人员 6 名，学院级兼职就业工作人员 12 人，其他专业教师、学工人员和行政管理干部也积极义务为毕业生就业提供力所能及的指导、咨询和帮助，参与学生入校的专业教育、生涯学涯指导，进入毕业季的考研指导、推荐用人单位等工作，形成全程和全员抓就业、促就业的工作格局。

学校还成立了校级学生助理中心团队，现有学生助理 33 人，各教学班级还设立就业委员，参与学院就业服务工作，确保各项工作无缝对接，提高工作效率。

(4) 开展毕业生就业状况跟踪调查，促进就业与招生、人才培养联动

通过省就业创业服务中心提供平台，开展 2021 届毕业生重点用人单位满意度调查工作。

就业部门和各二级学院共邀请 416 家用人单位填写问卷对 2021 届毕业生满意度进行评价，主要包括整体、专业水平、政治思想与道德品质、职业发展潜力、职业能力等方面的满意度评价。

根据省就业创业服务中心调研数据显示，用人单位对学校 2021 届毕业生整体满意度为 99.28%；对毕业生的专业水平满意度 99.52%；对毕业生政治思想与道德品质满意度为 99.52%；对毕业生职业发展潜力满意度 99.52%；对毕业生的职业能力评价满意度为 97.59%。

今年完成了 2017 届毕业生中期职业发展及用人单位满意度调查，根据师范类专业认证工作要求，配合完成英语专业、音乐学专业、学前教育完成用人单位和毕业生跟踪 3 份数据举证报告。为专业建设、课程建设、教学改革及就业指导服务提供支持。

（二）创新创业指导服务体系建设

1. 创业举措

1) 开展制度学习，提高政策认识

组织加强对国务院《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》《关于深化产教融合的若干意见》、江西省人民政府《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》、江西省教育厅《江西省高等学校创新创业教育专项督导评估办法（试行）》等文件精神的学习，提高对创新创业教育的认识。

2) 加强学生创业组织管理

完成新一届青创联合会换届选举，产生 24 名主要学生干部。并对青创联合会进行了管理和双创的多次培训，提高了学生创业组织的管理水平和双创水平。

3) 积极推动教学改革

①更换教材，改用《大学生创新创业基础（微课版）》，郑懿、熊晓曦主编，人民邮电出版社 2020 年 5 月出版。②积极申报教改课题，经过努力《大学生创新创业基础》课程已获 2021—2022 学年第一学期线上线下混合式课程教学改革项目立项。（南师教务发〔2021〕35 号）③由于教材更换，教学内容变更，创新创业教育学院集中录制视频、建设新课，重新撰写新的教学大纲、课程教案、制作教学 PPT。

4) 教学工作有序进行

①上半年完成《大学生创新创业基础》通识必修课 2021 年春季学期教学任务。共组织 21 名教师授课，授课对象为：2020 级师范类本科 33 个班 1500 余名学生。②下半年完成 2021 年秋季学期教学任务，共组织 24 名教师授课，授课对象为 2019 级所有本科班级（含专升本）和 2020 级非师范类本科班级，共计 75 个班，3500 余名本科生。

5) 积极组织校内师资培训

对 24 名承担了 2021 年秋季学期大学生创新创业基础课程教学工作的老师，进行了为期一个月的线上+线下备课培训。根据工作安排，今后将分别对博士、新进辅导员老师进行第二、

第三批创新创业教育师资培训。将在以往基础上，扩大范围、分类进行，分批分对象帮助老师们提高创新创业教学和项目指导水平。经过系列培训，学校目前工作创新创业导师 64 名，校外导师 19 名。

6) 推动学校师生积极参与科学研究

重视并鼓励学生投身科学研究。几年下来一直依托国家级大学生创新创业训练计划，构建校级、省级、国家级三级平台，供学生从事相关研究。2021 年收集全校“训练计划”申报材料 55 项，经校外专家评审，大学生创新创业训练计划获批国家级立项 15 项，省级立项 33 项；2021 年国家级立项项目中，包含国家重点支持领域项目 1 项，此类项目评选比例为同类项目的 2%，由此可见，南昌师范学院大学生创新创业训练计划项目质量较高。创新创业教育学院申报的课题获江西省教育科学“十四五”规划 2021 年度课题立项。

2. 创业特色与成效

1) 第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛

学校共有 5 个项目入围省赛名获奖。获得金奖 1 项、银奖 1 项、铜奖 3 项。在第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛中，学校取得历史性突破，首次入围全国总决赛 1 项，获得国赛 1 金 2 铜。获国赛金奖的科创融合项目《一线生鸡》体现乡村振兴，建设美丽新农村的美好时代主题。国赛铜奖、省赛银奖项目《青风学堂》，彰显思政教育、红色教育的特色，充分体现学校师范性。

2) 学校旅游与经济管理学院两支队伍参加江西省电子商务三创赛，分别获得一等奖、二等奖

3) 协办江西省 2021 年第四届全国大学生绿色会展创新创意挑战赛

通过承办比赛及会展教育论坛，以赛促学、以赛带训，旨在培养会展人才创新创意能力，推进人才培养与会展产业的融合发展，扩大学校办学影响，提高社会知名度。

4) 创业实践基地建设

学校立足江西红色资源自然资源、文化资源，持续推进创新创业与专业教育教学融合，基本形成创新创业成效顺畅反哺日常教育教学工作良性态势，着力培养服务于地方基础教育与经济社会发展的应用型人才。学校与上饶市铅山县电教馆、抚州市金溪县狼盾研学文化服务有限公司及相关中小学建立创新创业实践基地，为创新创业教育提供实践场所。

5) 创业集市实践活动

学校创业集市（众创空间）入选南昌市火炬计划，目前已获“洪城众创 1.0”、经开区双创联盟理事单位、京东金融大学生创新创业基地等称号。空间总面积为 1025 m²，设有路演实训厅，独立和开放式办公区，创客咖啡等。创业集市现有常驻项目 21 家，注册公司 6 家，创集市建设以来入驻团队大多数和注册公司大多数。

6) 组织南昌师范学院 2021 年暑期“双创训练营”

为激发学校大学生参与创新创业大赛的热情，在全校范围内营造“大众创业、万众创新”

的良好氛围，教务处（创新创业教育学院）举办了南昌师范学院 2021 年暑期大学生创新创业项目封闭式“双创训练营”。11 支项目团队克服酷暑，牺牲休息时间，坚持暑期留校参加集训。63 名学员成绩合格，取得结业证书。

7) 组织南昌师范学院第九届教学月——“双创活动周”系列活动

本次活动由“青蓝讲坛暨南昌师范学院双创活动周启动仪式”“创新创业教育系列展”“'科创融合'博士双创导师学术讲座"“'专创融合'课程建设讲座"“大学生创新创业挑战赛"等 5 个系列活动组成。双创周活动的成功举办，引爆了一股“创新创业实践的热潮”，激发了学校大学生创新创业潜能，培养学生的创新意识、创业精神，为广大学生提供了一个创新创业实践平台：展示自己的才华，接受社会的检验，把自己培养成思想品德优、专业基础实、综合素质高、实践能力强、职业素养好，具有社会责任感和创新创业精神的高素质应用型人才。



第三章 就业相关分析

高校毕业生的就业质量实质上是对其就业情况进行的综合评价。其中，工作与专业相关度是反映毕业生的工作是否与所学专业相关，也是反映学校培养目标达成情况的重要指标；就业感受、职业期待匹配度是学生对就业情况的自我评价指标。本章主要从工作与专业相关度、就业感受、职业期待匹配度来展现本校毕业生的就业质量。



收入分析

1. 毕业生获得社会保障的情况

本校 2021 届毕业生签约的用人单位提供的社会保障主要是“四险一金”¹，占比为 44.39%。分学历层次看，签约的用人单位为本科毕业生提供“四险一金”的比例为 46.99%，签约的用人单位为专科毕业生提供“四险一金”的比例为 36.84%。

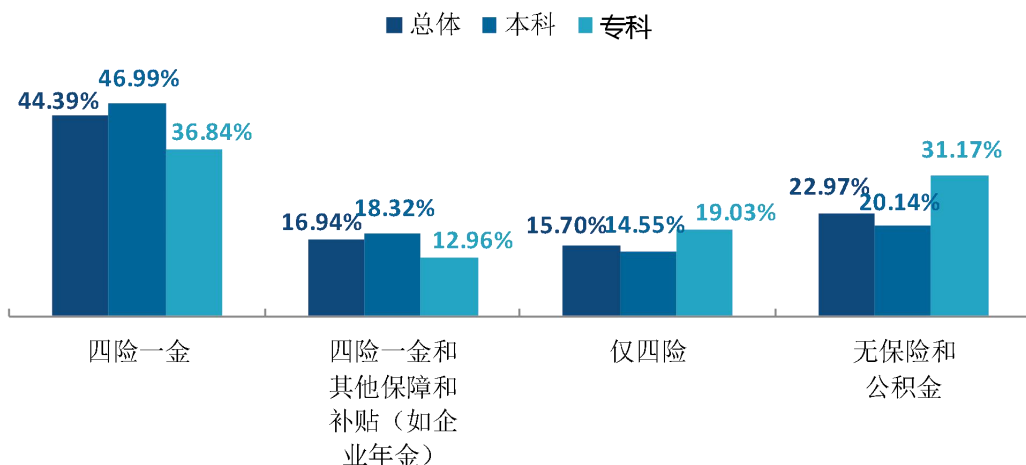


图 3-1 毕业生获得社会保障的情况

¹ “四险”指工伤、失业、医疗、养老，“一金”指住房公积金。

二、专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

从事工作与所学专业相关的比例，是反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。本校 2021 届毕业生目前从事工作与专业的相关度为 73.49%。分学历层次来看，本科、专科毕业生认为目前从事工作与专业的相关度分别为 75.39%、68.02%。

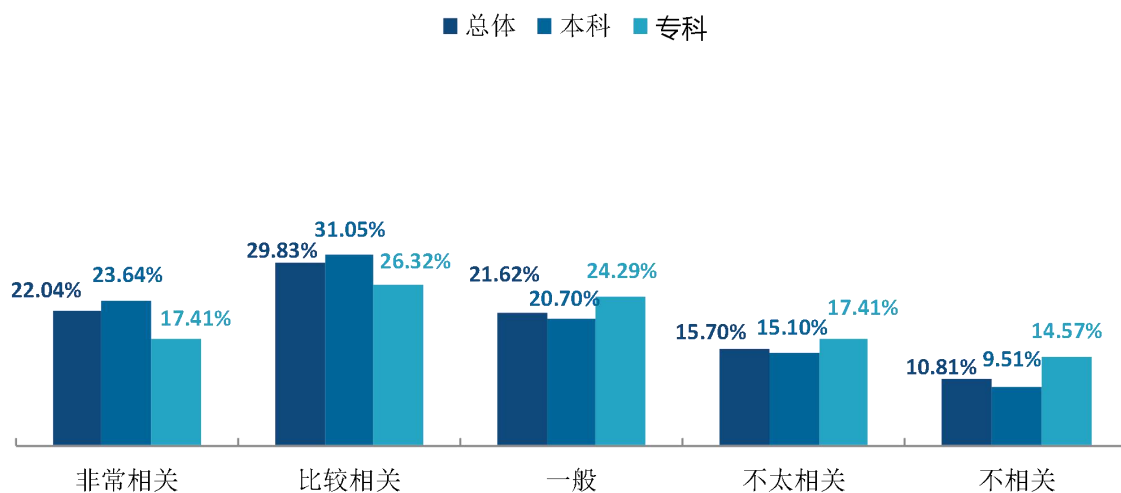


图 3-2 毕业生的工作与专业相关度

2. 毕业生从事专业不相关工作的原因

本校 2021 届毕业生从事与专业不相关工作的主要原因是迫于现实先就业再择业、对本专业工作无兴趣、专业工作收入水平较低、专业工作岗位招聘少、专业工作与自身理想不符等。分学历层次来看，本科毕业生因为专业工作环境差的比例高于专科毕业生，专科毕业生因为迫于现实先就业再择业的比例高于本科毕业生。

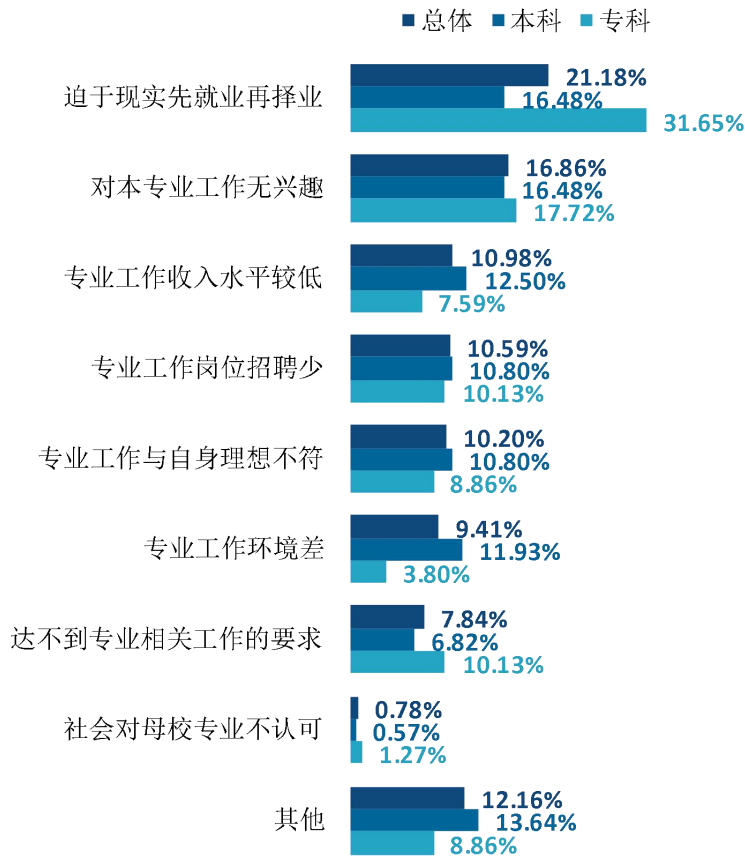


图 3-3 毕业生从事专业不相关工作的原因

三 就业感受

1. 就业满意度

本校 2021 届对当前就业现状的满意度为 80.40%。分学历层次来看，本科、专科毕业生对当前就业现状的满意度分别为 79.29%、82.34%。

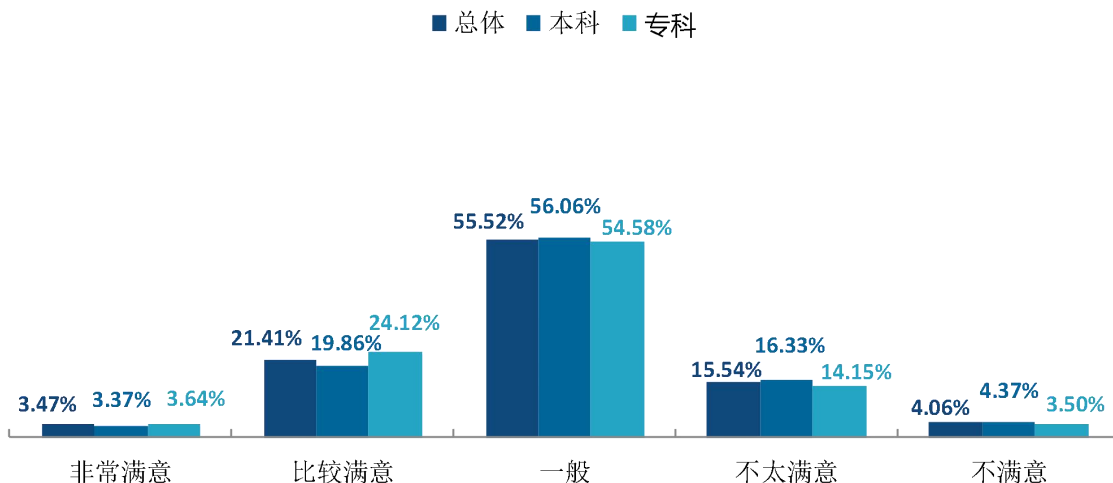


图 3-4 毕业生对就业现状的满意度

2. 毕业生的专业就业前景

本校 2021 届有 62.90% 的毕业生认为本专业就业前景较好。分学历层次来看，本科、专科毕业生分别有 64.34%、60.39% 的毕业生认为本专业就业前景较好。

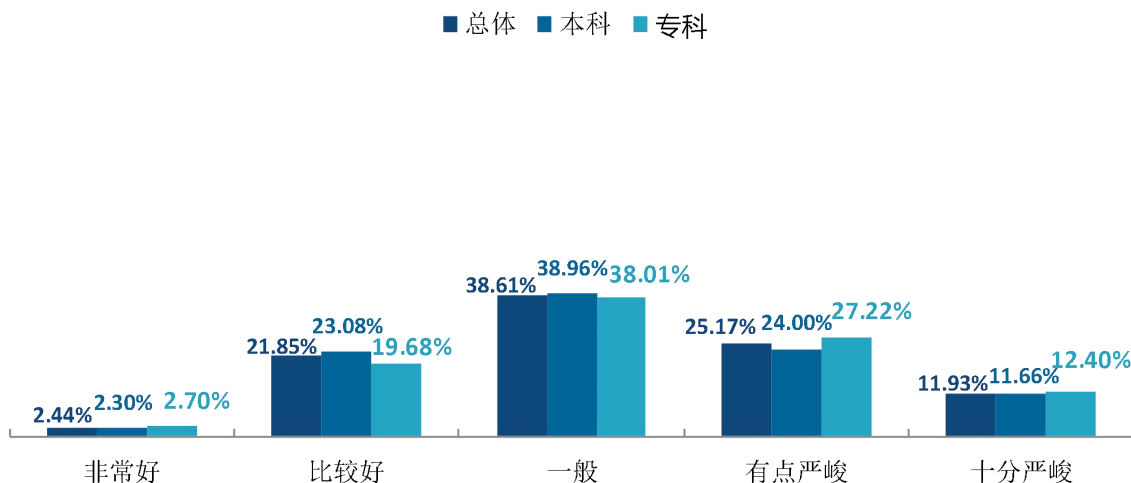


图 3-5 毕业生的专业就业前景

3. 毕业生的就业心态

本校 2021 届有 84.50%的毕业生就业心态较为乐观。分学历层次来看，本科、专科毕业生分别有 83.74%、85.85%的人就业心态较为乐观。

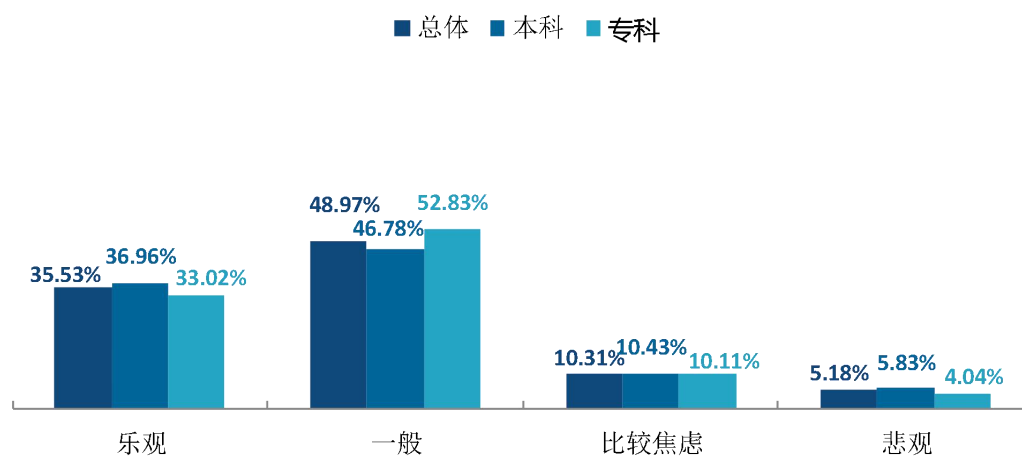


图 3-6 毕业生的就业心态

4. 毕业生的就业状态

本校 2021 届本科、专科毕业生认为有思考过自己将来的就业/择业问题、有了解过想从事行业的就业情况、择业时会选择自己想去的城市就业的比例均较高，可见学校对毕业生的职业成熟度教育成效有所体现。

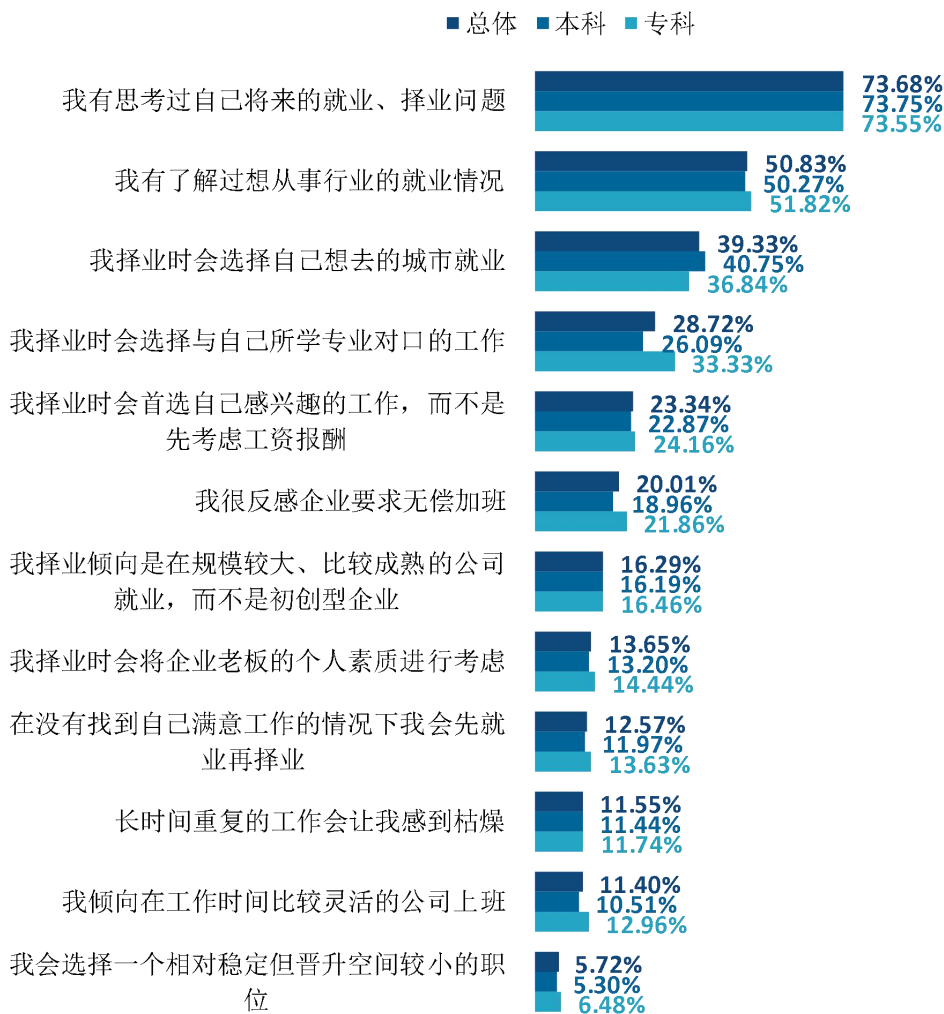


图 3-7 毕业生的就业状态

5. 毕业生对薪资水平的满意度

本校 2021 届毕业生对目前薪资水平的满意度为 72.87%。分学历层次来看，本科、专科毕业生对目前薪资水平的满意度分别为 74.13%、69.23%。

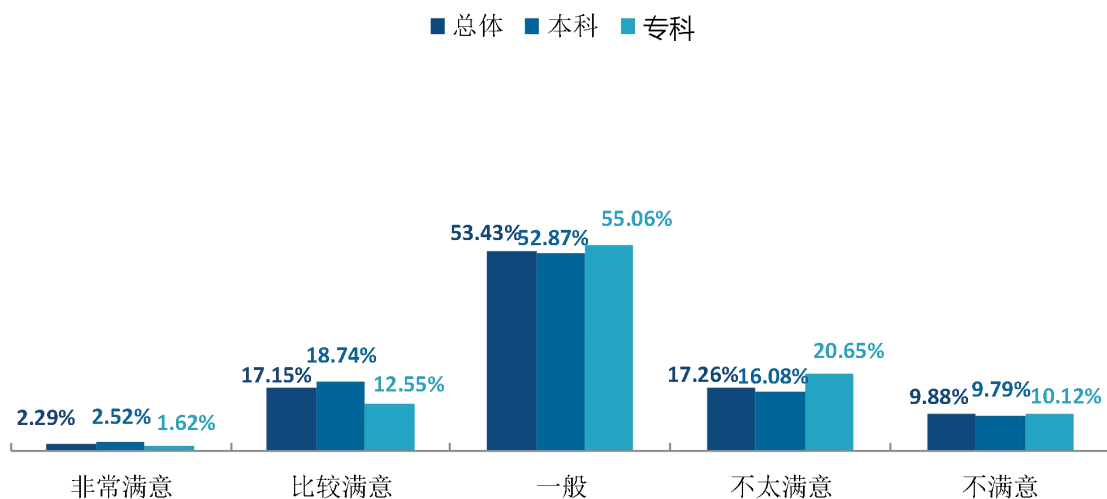


图 3-8 毕业生对薪资水平的满意度

6. 岗位工作压力

本校 2021 届毕业生认为目前岗位的工作压力非常大和比较大的比例为 36.59%。分学历层次来看，本科、专科毕业生认为目前岗位的工作压力非常大和比较大的比例分别为 39.58%、27.94%，学校后续可进一步开展相应职业认知教育，帮助学生形成合理的期待。

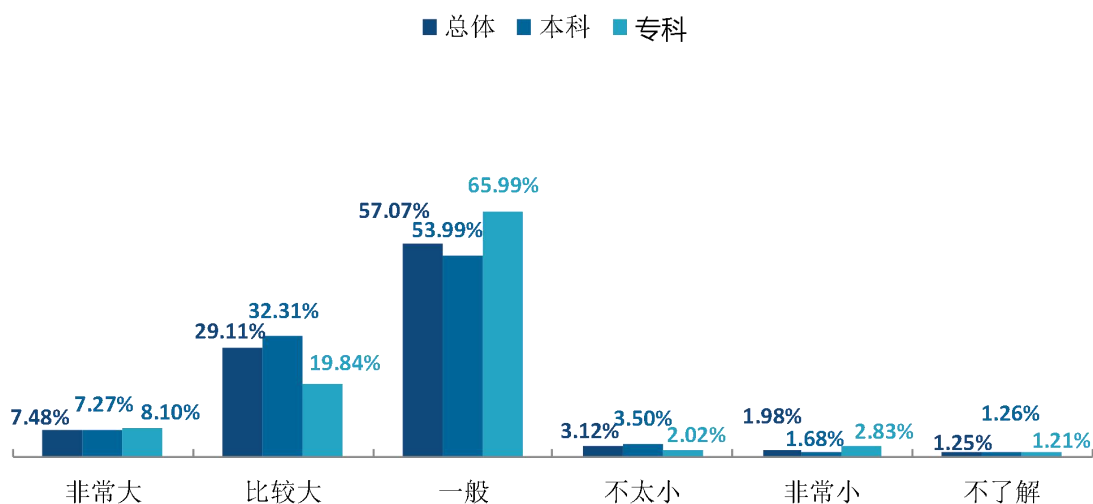


图 3-9 毕业生对岗位工作压力的评价

四、职业期待匹配度

1. 毕业生的职业期待匹配度

本校 2021 届毕业生认为目前从事的工作与职业期望的匹配度为 88.35%。分学历层次来看，本科、专科毕业生认为目前从事的工作与职业期望的匹配度分别为 88.96%、86.65%。

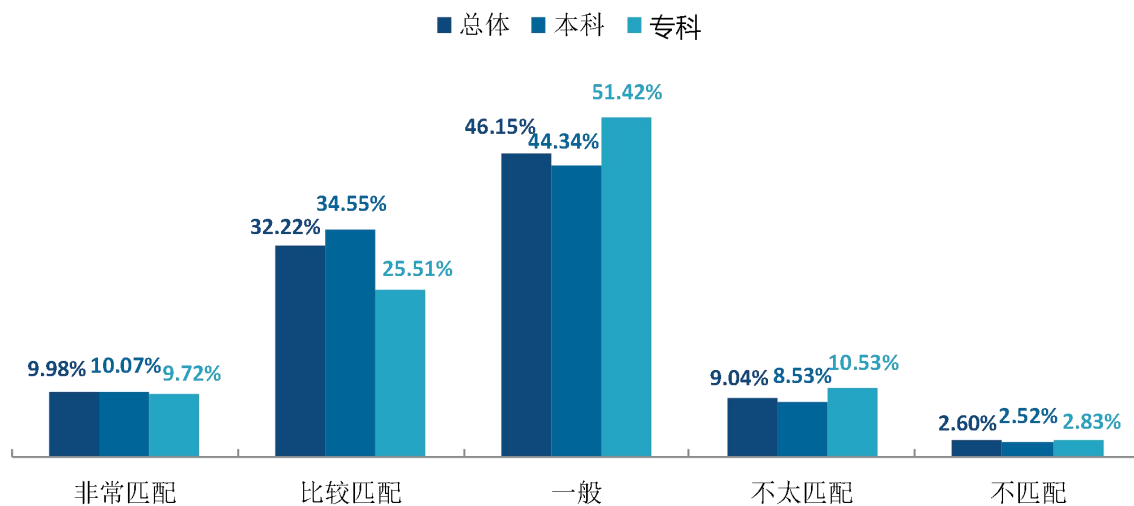


图 3-10 毕业生的职业期待匹配度

五、就业稳定性

1. 毕业生的工作稳定性

本校 2021 届毕业生目前所在单位的工作稳定性为 89.40%。分学历层次来看，本科毕业生生的工作稳定性为 89.37%，专科毕业生的工作稳定性为 89.47%。

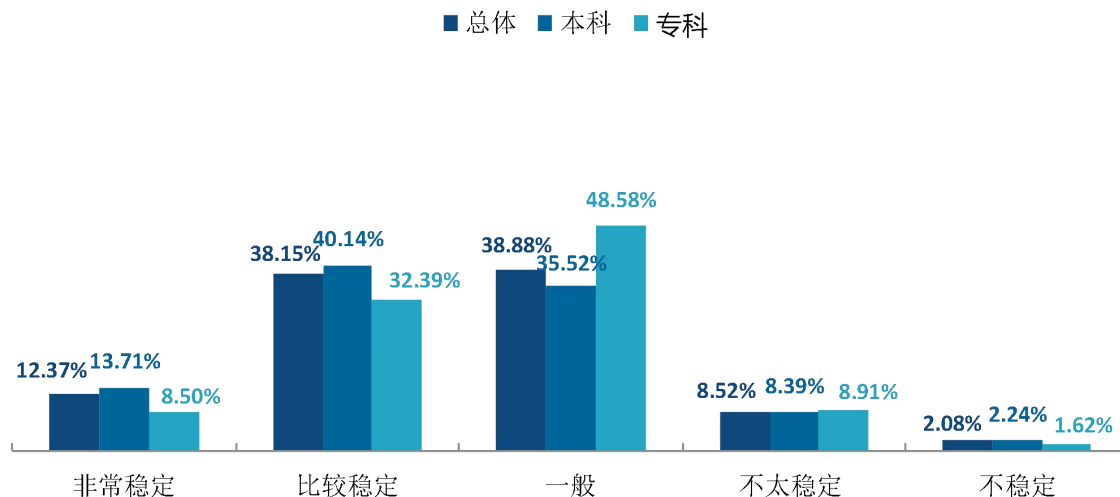


图 3-11 毕业生的工作稳定性

2. 毕业生的工作变动类型

本校 2021 届有六成以上毕业生未离职且无转岗，另外还有部分毕业生离职且转岗、未离职但转岗、离职但未转岗。分学历层次来看，本科、专科毕业生未离职且无转岗的比例分别为 68.11%、64.37%，毕业生的就业稳定性较强。

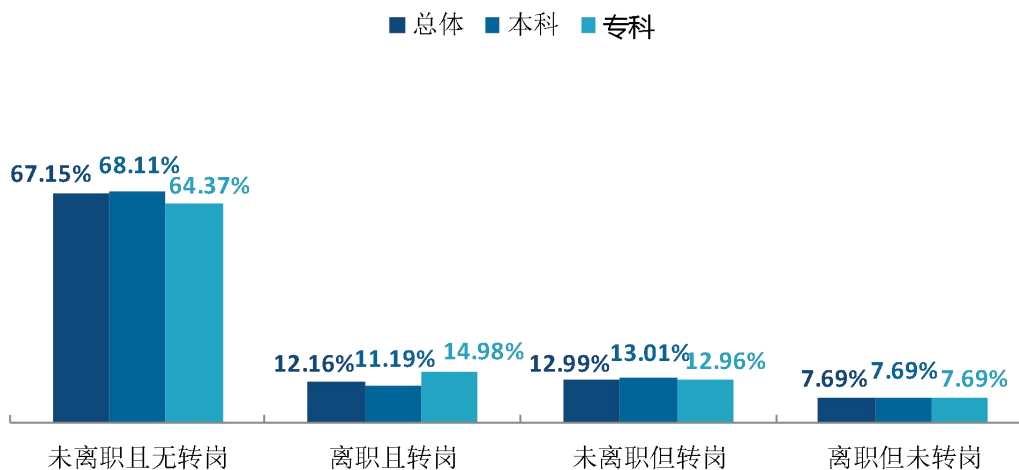


图 3-12 毕业生的工作变动类型

3. 毕业生离职的主要原因

从原因来看，本校 2021 届本科毕业生离职的主要理由是工作压力大、发展空间不大、薪资福利差，专科毕业生离职的主要理由是发展空间不大、工作压力大、薪资福利差。

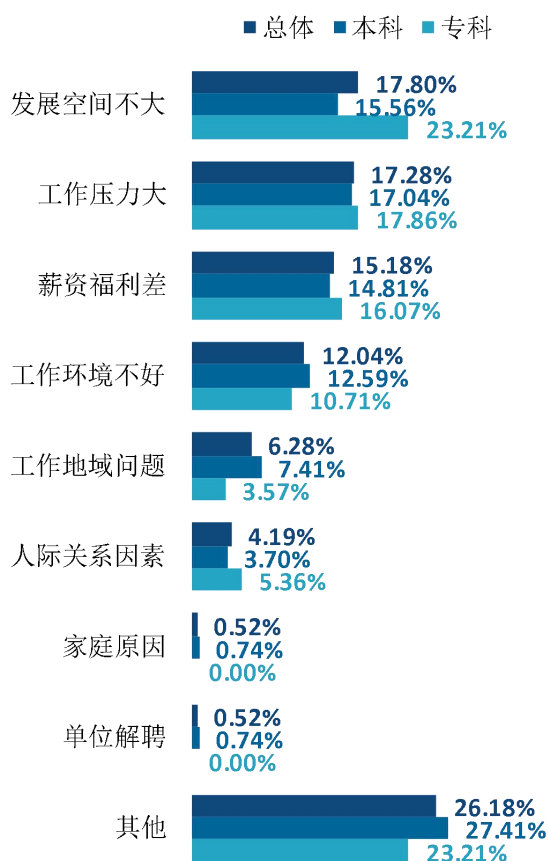


图 3-13 毕业生离职的主要原因



第四章 就业发展趋势分析

今年全国普通高校毕业生总规模 909 万人，比去年增加 35 万人，就业总量压力较大；此外疫情对就业的深层次影响仍在继续，2021 届高校毕业生就业形势较往年依然复杂严峻。但与此同时，国民经济呈持续稳定恢复态势，为稳就业奠定了坚实基础。在这一基础上，国家和地方一系列关于“促进毕业生更加充分更高质量就业”的决策部署畅通了毕业生的就业路径，为毕业生的就业与发展奠定了基础。

（一） 毕业去向落实情况向好

本校围绕高素质应用型人才培养目标，按照上级主管部门关于疫情防控与就业工作的要求，严格落实疫情防控措施，制定 2021 届毕业生就业创业工作实施方案，出台一系列促进毕业生就业工作措施，有序开展毕业生就业指导服务工作，积极推进 2021 届毕业生充分就业。具体来看，本校 2021 届本科、专科毕业生的毕业去向落实率分别为 86.14%、86.48%，均较 2020 届（分别为 77.96%、83.86%）有所上升，且接近全省高校毕业生平均水平，本校 2021 届全省高校毕业生的毕业去向落实率分别为 86.98%、89.24%，毕业生毕业落实情况向好发展。

（二） 就业服务工作的开展取得成效

本校毕业生充分就业在一定程度上受益于就业指导工作的有序开展，本校 2021 届本科、专科毕业生对就业指导课工作的满意度分别为 91.80%、93.26%，对政策宣讲/职业辅导和就业创业讲座等活动的满意度分别为 91.03%、93.40%，对校园招聘与宣讲工作的满意度分别为 91.34%、93.40%，对就业创业个体咨询工作的满意度分别为 90.72%、92.05%，学校就业政策宣传、职业辅导、就业创业讲座、校园招聘与宣讲、就业创业个体咨询工作开展获得学生好评；同时用人单位对本校招聘服务和就业指导服务非常满意和比较满意的比例为 92.54%，从毕业生和用人单位角度均反映出本校就业服务工作开展取得成效。

（三） 升学对毕业生的去向分流进一步扩大

复杂多变的外部形势以及局部地区的疫情反弹给毕业生去向落实仍带来一定程度影响。但与此同时，硕士研究生及专升本的扩招增加了毕业生升学机会，扩大了去向分流渠道。具体来看，本校 2021 届本科毕业生升学比例达到 12.86%，与本校 2020 届基本持平，2020 届升学比例为 11.85%；本校 2021 届专科毕业生读本科比例达到了 57.19%，相比上届进一步上升，2020 届比例为 46.48%。升学人数的增加缓解了就业总量的压力，同时也为毕业生今后更高质量的就业与发展打下了良好基础。另外，本科、专科毕业生境内升学专业与原就读专业的相关度均在八成左右，多数毕业生升学就读专业与原就读专业相关。

（四）江西省内成为毕业生就业首要选择，积极服务国家战略经济发展

江西省是近三届毕业生就业主战场，且近三年在省内就业的毕业生比例持续保持在较高水平（均在 65.00%以上）。同时，就业毕业生在“长江经济带”就业的比例较高，积极服务国家战略经济发展。本校毕业生就业分布与学校“立足江西，面向全国，服务基础教育和地方经济社会发展”的服务面向定位相符合，为江西省的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强校政校企合作，与江西省基础教育质量监测与评估中心共同开展“江西省基础教育质量监测合作项目”，与南昌市人民政府教育督导室合作开展义务教育增值评价与质量监测项目；与南昌市经开区开展校地教育合作，通过“走出去”“请进来”“搭平台”“促成长”“助就业”，助推高校与中小学融合发展，实现了产学研有效互通，增强社会服务能力。毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。

（五）高质量教育体系建设为毕业生就业提供更多选择

本校毕业生主要服务于教育业，且主要为教学人员，2021 届本科、专科毕业生在教育领域就业的比例分别为 48.24%、40.15%，担任教学人员工作的比例分别为 38.61%、37.59%。“十四五”时期，高质量教育体系建设将深入推进，普惠性学前教育保障机制将进一步完善，这也将为毕业生就业提供更多的选择。



用人单位
评价



第五章 用人单位评价



一、用人单位情况

1. 用人单位所在地域

调研数据显示，2021 届毕业生用人单位主要分布在江西省内，占比接近七成，另外在珠三角区域、长三角区域、中部省份（江西省除外）等区域也有分布。

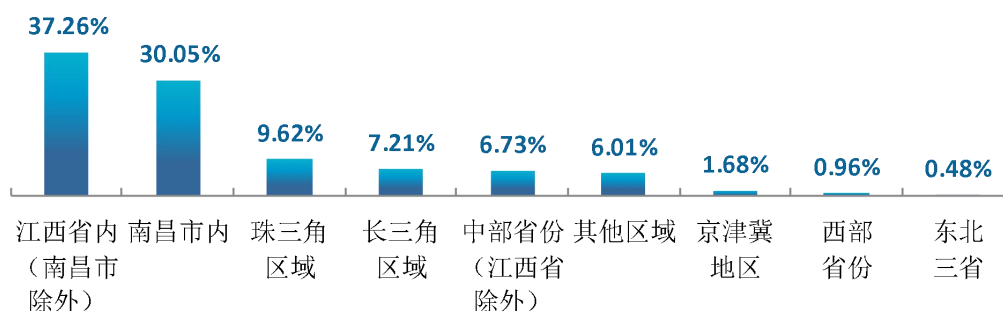


图 5-1 用人单位所在地域

2. 用人单位规模

调研数据显示，2021 届毕业生用人单位规模是 50 人以下的占比为 26.44%，51-150 人的占比为 26.44%，151-500 人的占比为 20.43%。

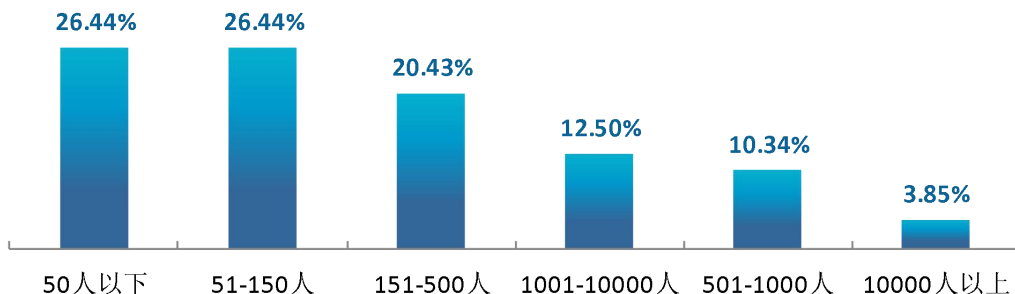


图 5-2 用人单位规模

3. 用人单位类型

调研数据显示，2021 届毕业生用人单位类型主要是民（私）营企业，占比为 48.08%；其后依次是事业单位（含学校或医疗卫生单位）、其他、股份制企业等。

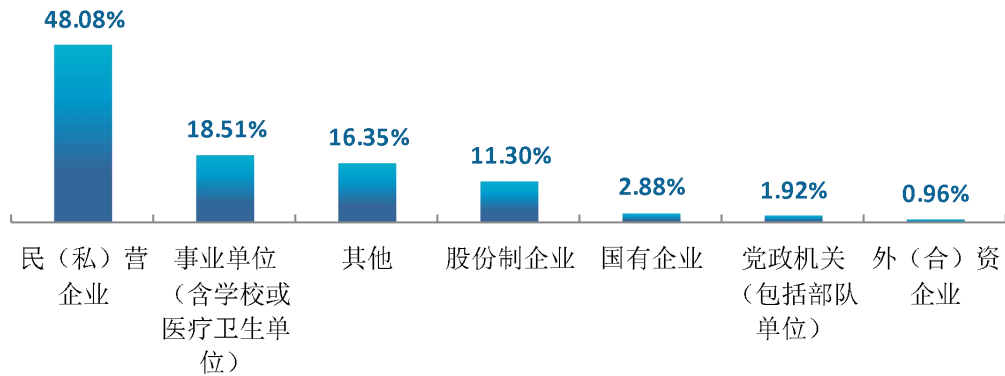


图 5-3 用人单位类型

4. 用人单位所属行业

调研数据显示，2021 届毕业生用人单位所属行业主要是教育领域，占比为 50.96%。

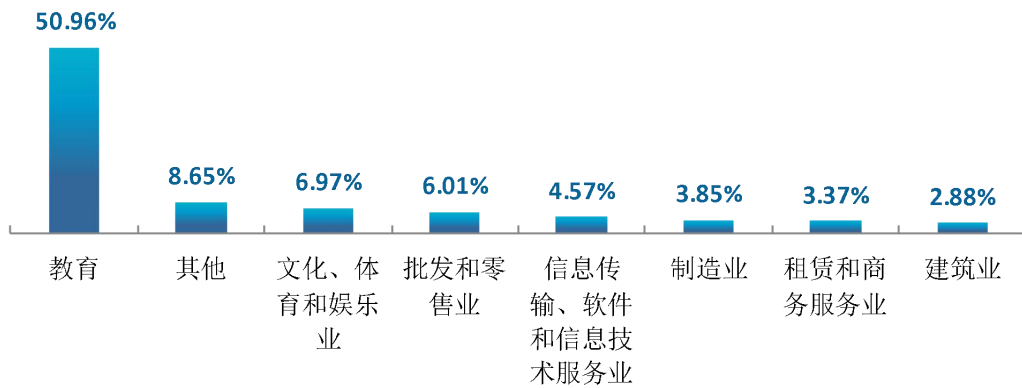


图 5-4 用人单位所属行业

招聘需求

1. 用人单位对应届毕业生的招聘需求

调研数据显示，2021 届毕业生用人单位今年对学校应届毕业生的招聘需求有所增加的比例为 32.45%，持平的比例为 59.13%，有所减少的比例为 8.41%。

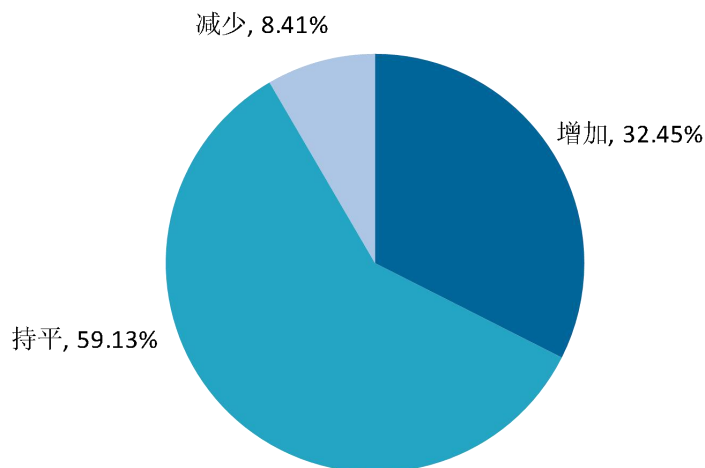


图 5-5 用人单位对应届毕业生的招聘需求

聘用渠道

1. 用人单位聘用应届毕业生的渠道

调研数据显示，2021 届毕业生用人单位聘用学校应届毕业生的主要渠道是校园招聘，占比为 29.09%；其后依次是社会招聘、在实习（见习）中选拔、网络招聘等，占比分别为 20.43%、15.63%、14.90%。

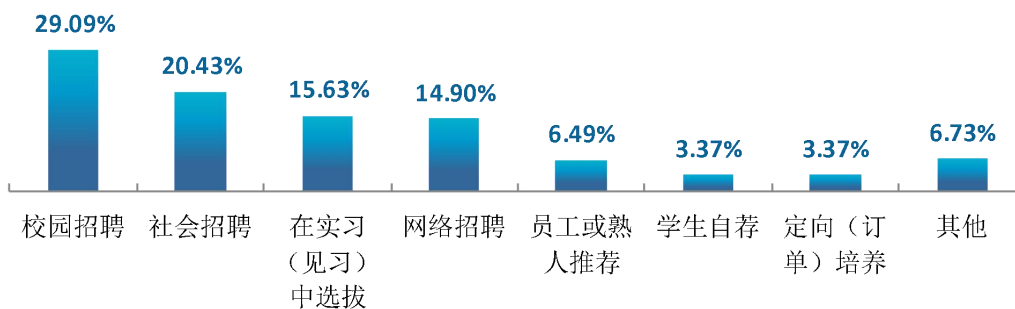


图 5-6 用人单位聘用应届毕业生的渠道

四、聘用标准

1. 用人单位聘用毕业生时关注专业对口问题的比例

调研数据显示，2021 届毕业生用人单位聘用学校毕业生时关注专业对口问题的比例为 93.03%，用人单位希望毕业生所学专业与招聘的岗位匹配。

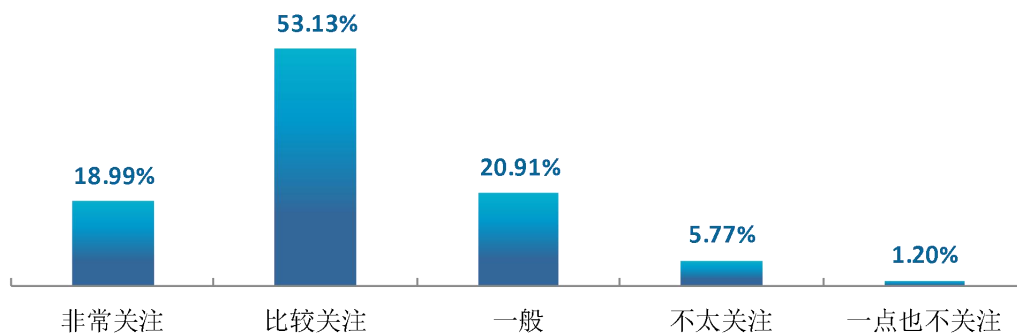


图 5-7 用人单位招聘高校毕业生时关注专业对口问题的比例

2. 用人单位吸引毕业生的主要因素

调研数据显示，2021 届毕业生用人单位吸引毕业生的主要因素是工作稳定度、薪酬水平、社会保障与福利等，占比均在 35.00% 以上。

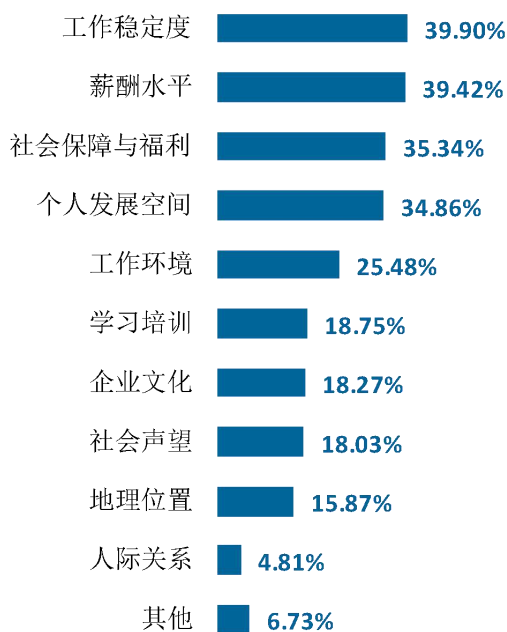


图 5-8 用人单位吸引毕业生的主要因素

3. 用人单位聘用毕业生关注的因素

调研数据显示，2021 届毕业生用人单位聘用学校毕业生时关注的主要因素是综合素质，占比为 61.78%；其后依次是所学专业，占比为 43.51%；社会适应能力，占比为 32.93%。

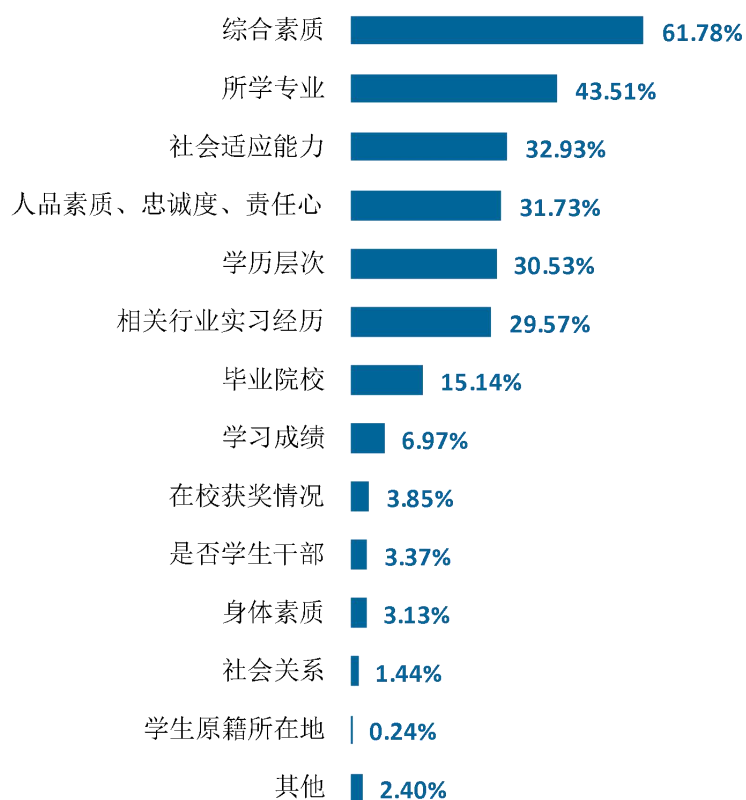


图 5-9 用人单位招聘高校毕业生时看重的因素（多选）

五、使用评价

1. 用人单位对毕业生的总体满意度

调研数据显示，2021 届毕业生用人单位对学校毕业生的满意度为 99.58%，其中对本校毕业生非常满意的比例为 29.58%，对本校毕业生比较满意的比例为 25.07%，用人单位对学校毕业生较为认可。

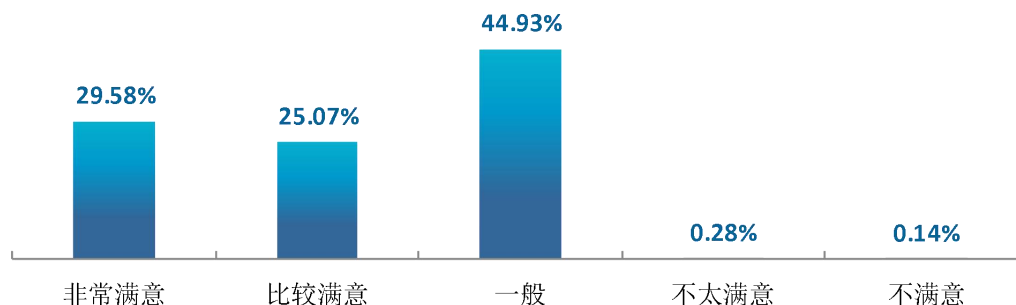


图 5-10 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度

2. 用人单位对毕业生政治思想与道德品质的评价

调研数据显示，2021 届毕业生用人单位认为本校毕业生政治思想与道德品质较好的比例为 99.52%，其中认为学校毕业生政治思想与道德品质非常好的比例为 58.89%，比较好的比例为 35.82%，可见用人单位对学校毕业生政治思想与道德品质较为认可。

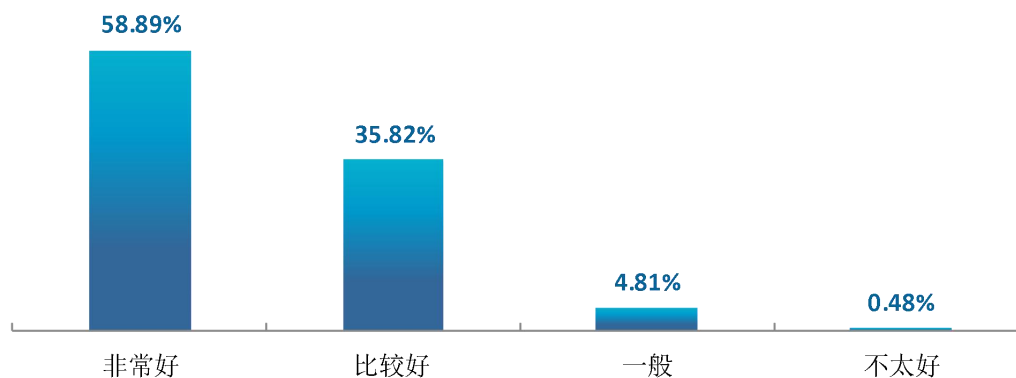


图 5-11 用人单位对本校毕业生政治思想与道德品质的评价

3. 用人单位对学校毕业生工作态度的评价

调研数据显示，2021 届毕业生用人单位认为学校毕业生工作态度较好的比例为 99.53%，其中认为本校毕业生工作态度非常好的比例为 59.62%，比较好的比例为 35.34%，可见用人单位对学校毕业生工作态度较为认可。

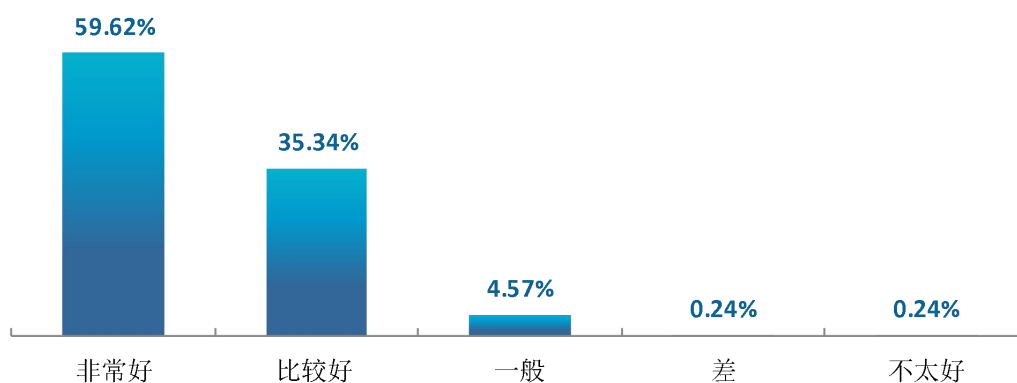


图 5-12 用人单位对本校毕业生工作态度的评价

4. 用人单位对学校毕业生工作态度各方面的评价

调研数据显示，2021 届毕业生用人单位认为学校毕业生的工作态度值得肯定的是对工作的忠诚度和认同感、责任心和勇于担当的精神、积极主动/进取心等方面，比例均在七成左右。

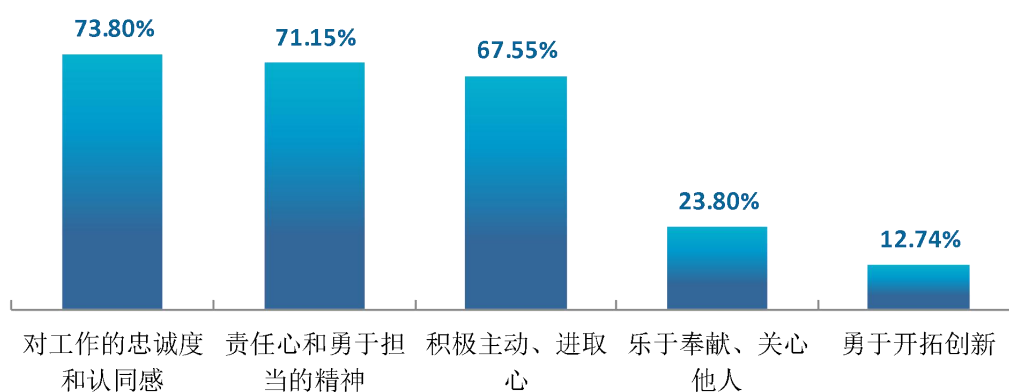


图 5-13 用人单位对本校毕业生工作态度各方面的评价（多选）

5. 用人单位对学校毕业生专业水平的评价

调研数据显示，2021 届毕业生用人单位认为学校毕业生专业水平较好的比例为 99.52%，其中认为本校毕业生专业水平非常好的比例为 52.40%，比较好的比例为 41.59%，可见用人单位对学校毕业生专业水平较为认可。

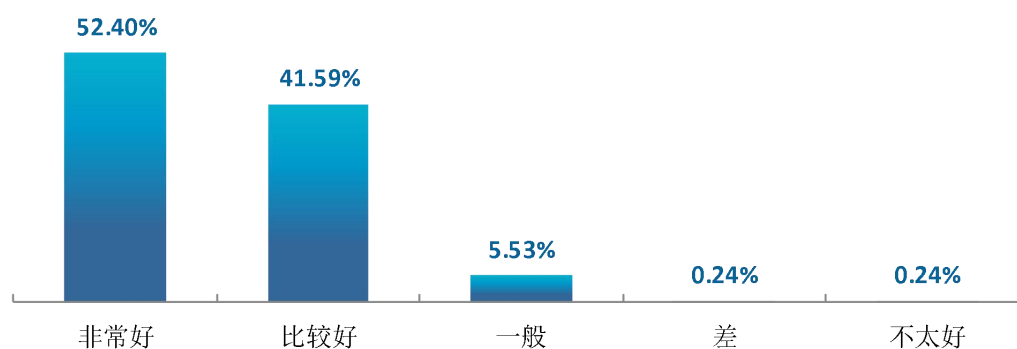


图 5-14 用人单位对本校毕业生专业水平的评价

6. 用人单位对学校毕业生专业水平各方面的评价

调研数据显示，2021 届毕业生用人单位认为学校毕业生的专业水平值得肯定的是专业知识、专业技能、知识技能适应时代的程度等方面，比例均在六成以上。

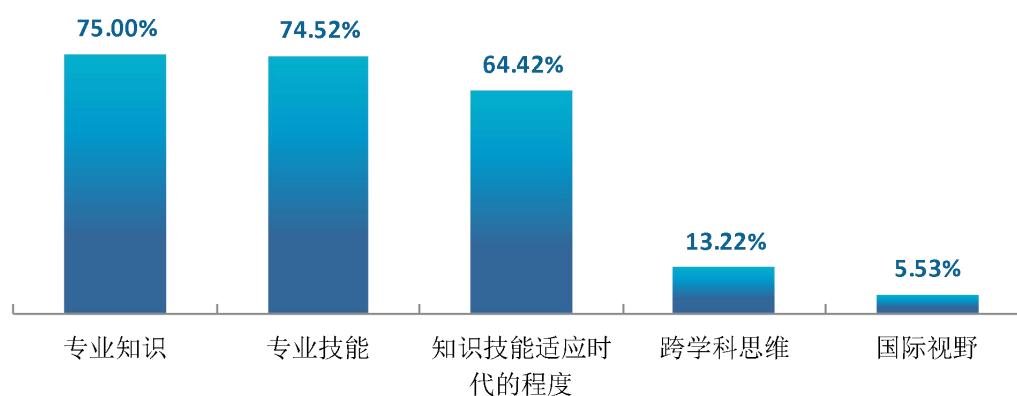


图 5-15 用人单位对本校毕业生专业水平各方面的评价（多选）

7. 用人单位对学校毕业生职业能力的评价

调研数据显示，2021 届毕业生用人单位认为学校毕业生职业能力较好的比例为 97.59%，其中认为毕业生职业能力非常好的比例为 52.88%，比较好的比例为 42.07%，可见用人单位对学校毕业生职业能力较为认可。

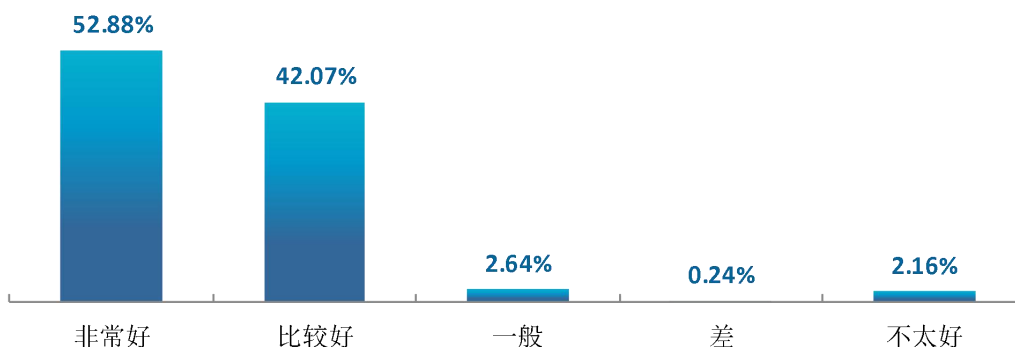


图 5-16 用人单位对本校毕业生职业能力的评价

8. 用人单位对学校毕业生职业能力各方面的评价

调研数据显示，2021 届毕业生用人单位认为学校毕业生的职业能力值得肯定的是学习能力、执行能力、创新能力、团队协作能力等方面。

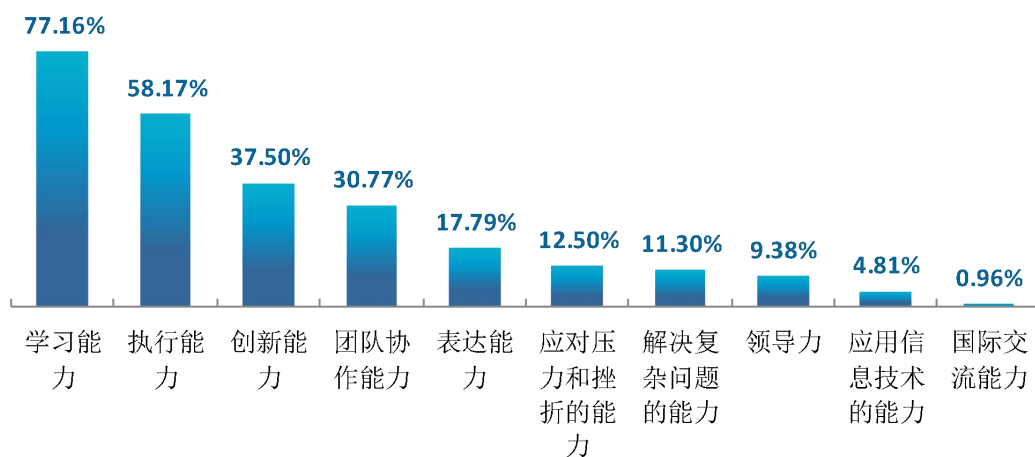


图 5-17 用人单位对本校毕业生职业能力各方面的评价（多选）

9. 用人单位对学校毕业生职业发展潜力的评价

调研数据显示，2021 届毕业生用人单位认为学校毕业生职业发展有潜力的比例为 99.05%，其中认为毕业生职业发展非常有潜力的比例为 55.05%，比较有潜力的比例为 40.63%，可见学校毕业生职业发展潜力较好。

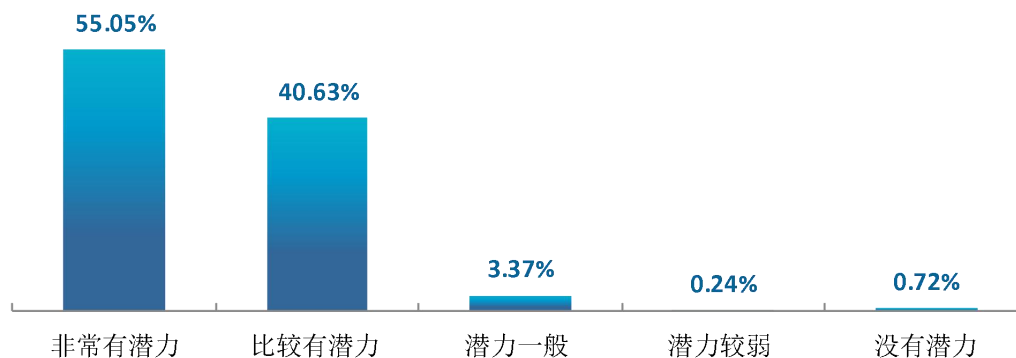


图 5-18 用人单位对本校毕业生职业发展潜力的评价

10. 用人单位对毕业生岗位适应时间的评价

调研数据显示，用人单位表示学校毕业生能在 3 个月内适应岗位工作的比例为 73.32%，能在 6 个月以内（除去 3 个月以内）适应岗位工作的比例为 13.70%。由此可知，大多数毕业生的适应能力强，能够在较短时间内适应岗位工作。

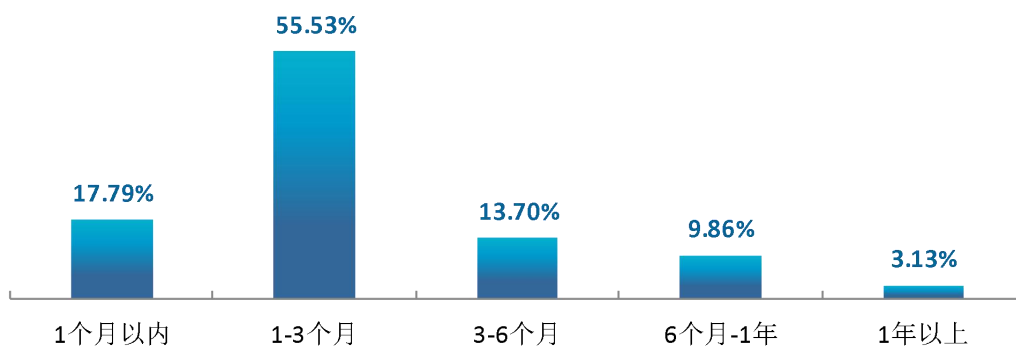


图 5-19 用人单位对毕业生岗位适应时间的评价

11. 用人单位对毕业生升职时间的评价

调研数据显示，用人单位表示所招聘的毕业生 3 年内获得升职成为中层骨干人员的比例为 58.90%，5 年内（除去 3 年内）获得升职成为中层骨干人员的比例为 27.40%，可见学校毕业生职业发展情况较好，市场竞争能力较强。

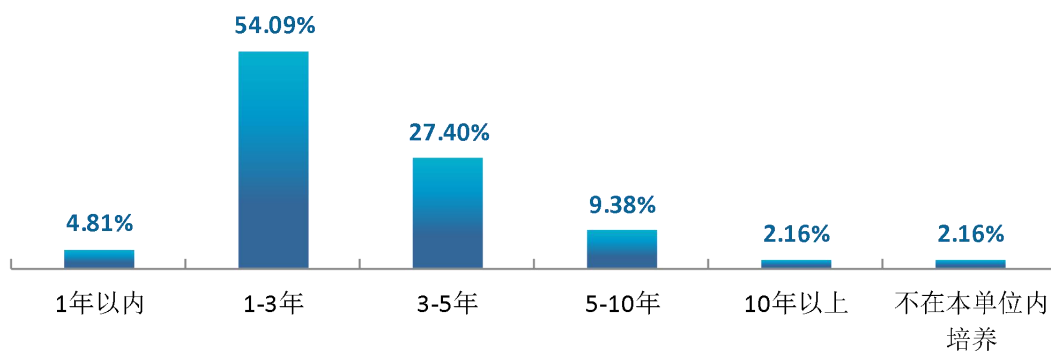


图 5-20 用人单位对毕业生从入职到成长为中层骨干人员时间的评价

12. 用人单位对毕业生一年内离职概率的评价

调研数据显示，用人单位表示所招聘的毕业生一年内离职概率较大的比例为 12.98%，由此说明毕业生离职率较低，工作稳定性较好。

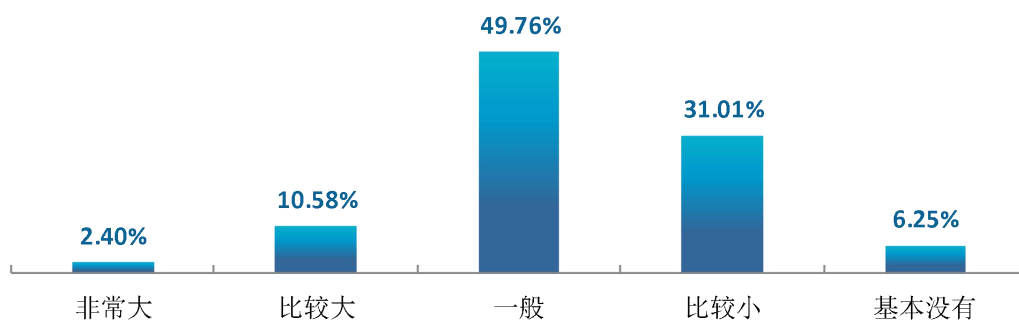


图 5-21 用人单位对毕业生一年内离职概率的评价

13. 用人单位评价毕业生离职的原因

调研数据显示，有 50.48%的用人单位表示是毕业生主动离职，34.86%的用人单位表示是劳动合同期满。

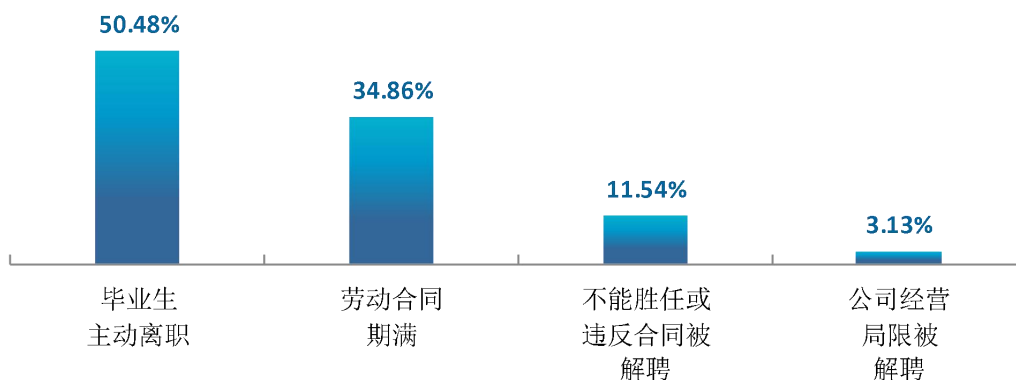


图 5-22 用人单位评价毕业生离职的原因

14. 用人单位认为毕业生在求职应聘中需要提升的方面

调研数据显示，用人单位认为毕业生在求职应聘中需要提升的方面主要是临场反应、求职技巧、对应聘单位的了解准备等，比例分别为 49.76%、33.41%、29.33%。学校今后要进一步加强对学生应聘临场训练、求职技巧培训，加强学生应聘前的准备教育。

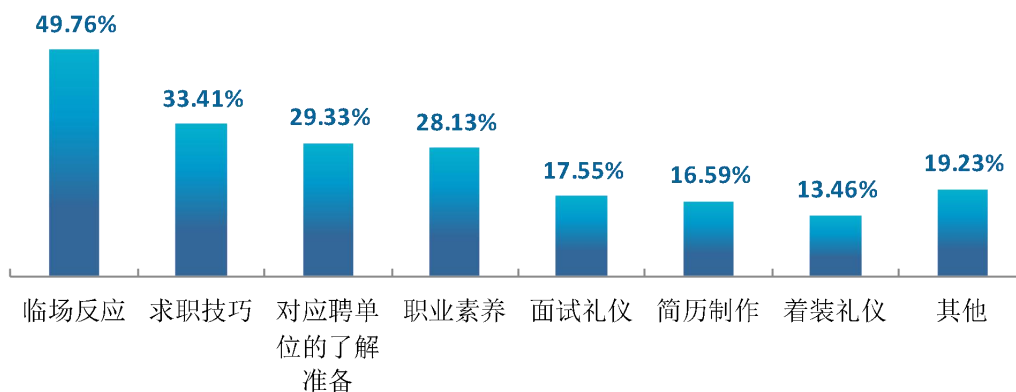


图 5-23 用人单位认为毕业生在求职应聘中需要提升的方面（多选）

六、对校方的建议

1. 用人单位对学校招聘服务和就业指导服务的满意度

调研数据显示，2021 届毕业生用人单位对学校招聘服务和就业指导服务的满意度为 98.79%，其中非常满意的比例为 52.16%，比较满意的比例为 40.38%，可见，用人单位对学校招聘服务和就业指导服务较为认可。

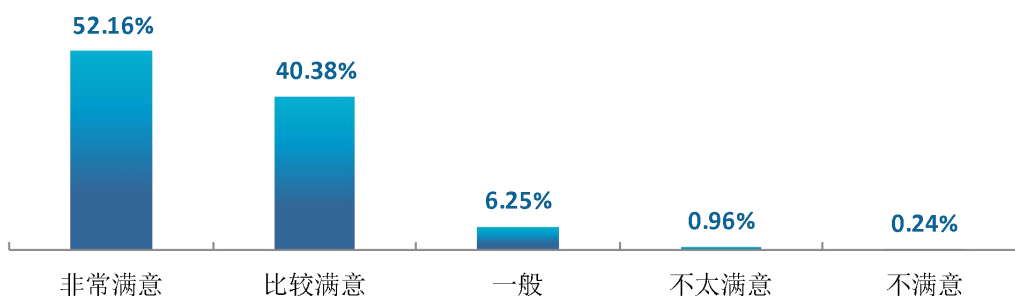


图 5-24 用人单位对学校招聘服务和就业指导服务的满意度

2. 用人单位对学校就业服务工作各方面的评价

调研数据显示，2021 届毕业生用人单位对学校就业服务工作较为满意的是招聘场地安排对接、就业网站建设及信息服务、组织毕业生参加招聘、档案管理及传递等方面，比例分别为 47.60%、46.39%、35.58%、32.69%。

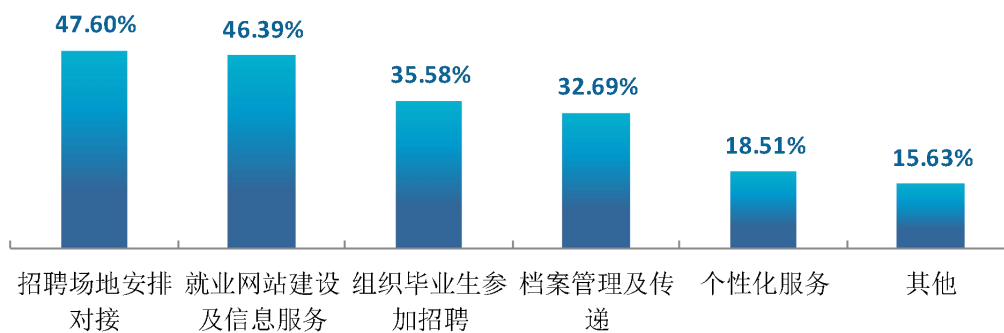


图 5-25 用人单位对学校就业服务工作各方面的评价（多选）

3. 用人单位对学校人才培养工作的满意度

调研数据显示，2021 届毕业生用人单位对学校人才培养工作的满意度为 99.03%，其中非常满意的比例为 52.88%，对本校人才培养工作比较满意的比例为 39.90%，可见，用人单位对学校人才培养工作较为认可。

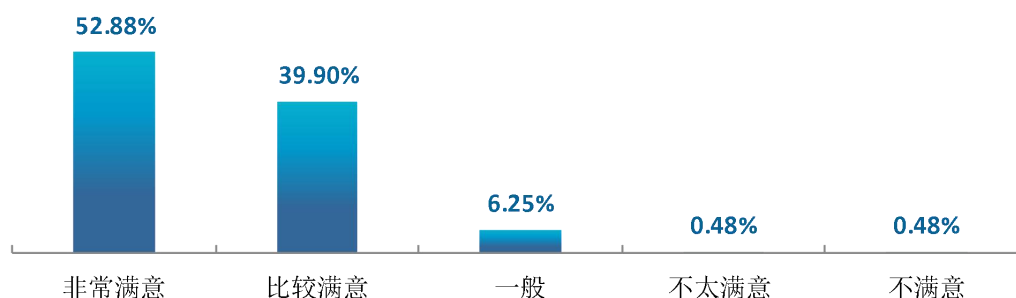


图 5-26 用人单位对学校人才培养工作的满意度

4. 用人单位选择学校进行招聘的原因

调研数据显示，2021 届毕业生用人单位选择学校进行招聘的主要原因是学生综合素质高、毕业生充足、跟学校有过合作、业务与学校的重点专业相关等。

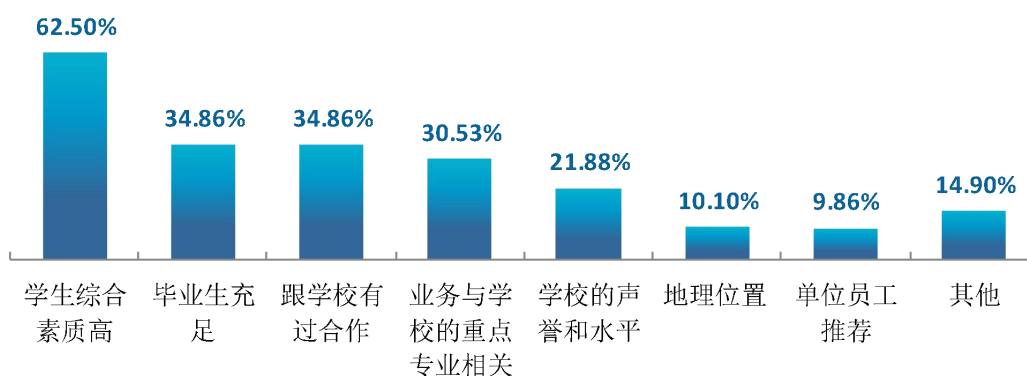


图 5-27 用人单位选择学校进行招聘的原因（多选）

5. 用人单位认为对学生发展最重要的因素

调研数据显示，2021 届毕业生用人单位认为对学生发展较为重要的因素是让毕业生了解自己从而进行准确定位、学会职业生涯规划和自我成长的管理等。

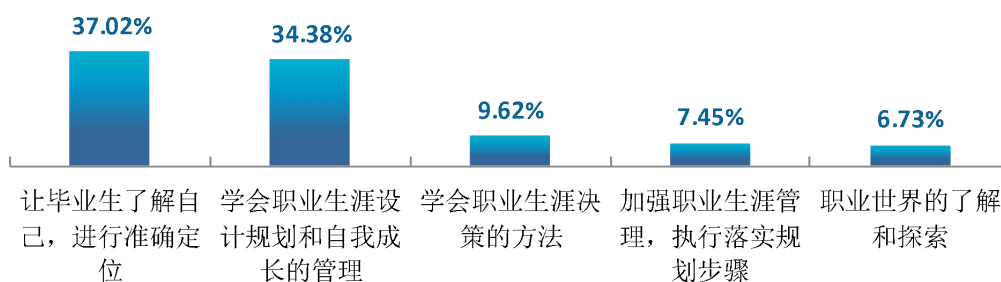


图 5-28 用人单位认为对学生发展最重要的因素（多选）

6. 用人单位认为学校人才培养需要加强的方面

调研数据显示，2021 届毕业生用人单位认为学校需要加强学生专业知识的传授、创新能力的培养、交际能力的培养等方面。

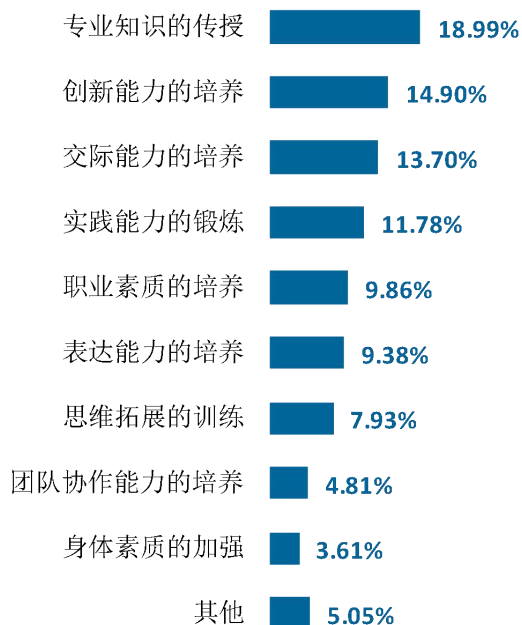


图 5-29 用人单位认为学校人才培养需要加强的方面（多选）

7. 用人单位认为学校就业服务需要改进的方面

调研数据显示，2021 届毕业生用人单位认为学校就业服务需要改进的主要方面是加大对毕业生的推荐力度、加强毕业生就业指导、增加校园招聘会场次等。

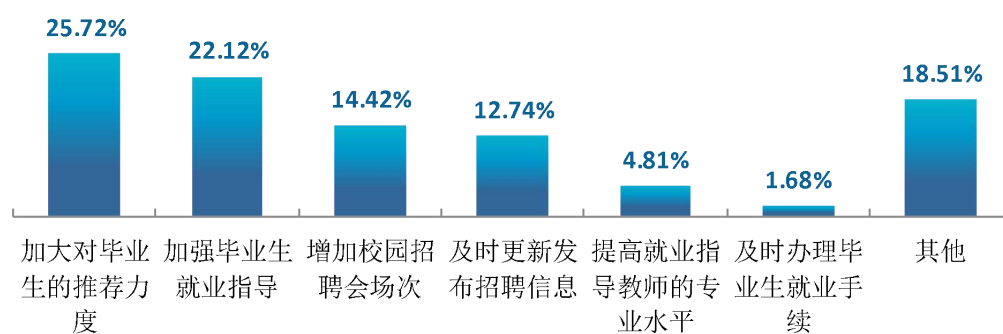


图 5-30 用人单位认为学校就业服务需要改进的方面（多选）

毕业生



对教育教学
的反馈



第六章 就业对教育教学的反馈

毕业学生对母校的评价、对教学的满意程度反映学校教育教学工作现状以及毕业学生对学校的认可程度。本章从毕业生对母校的总体推荐度、满意度、对教学满意度以及学校培养的通用能力情况来展现毕业学生对学校人才培养的反馈情况。



专业建设评价与反馈

1. 毕业生对专业的认知度

本校 2021 届毕业生对自己专业的认知度为 99.17%。分学历层次来看，本科、专科毕业生对自己专业的认知度分别为 99.00%、99.47%。

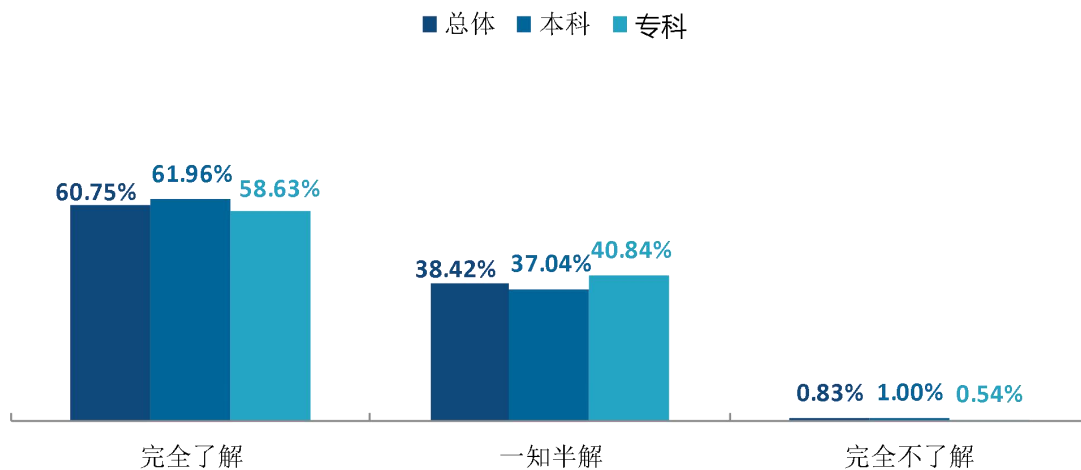


图 6-1 毕业生对专业的认知度

2. 专业课程对就业岗位技能要求的满足度

本校 2021 届有 71.62% 的毕业生认为所学的专业课程完全满足、大概满足就业岗位的技能要求。分学历层次来看，本科、专科毕业生分别有 70.91%、73.68% 认为所学的专业课程完全满足、大概满足就业岗位的技能要求，可见本校专业课程培养基本满足毕业生工作岗位需求。

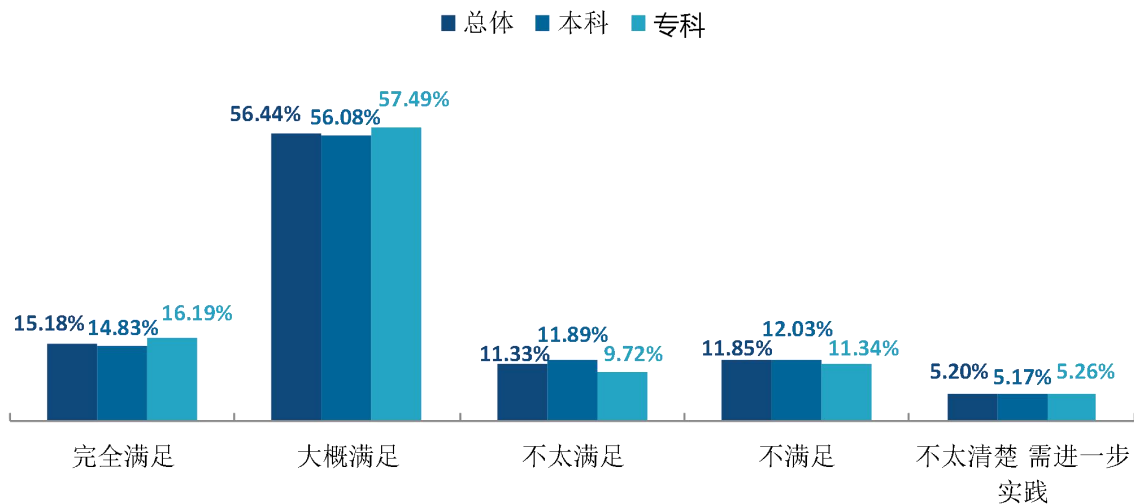


图 6-2 专业课程对就业岗位技能要求的满足度

对人才培养的反馈

(一) 校友综合评价

1. 对学校的总体推荐度

本校 2021 届毕业生对母校的总体推荐度为 91.88%。分学历层次来看，本科、专科毕业生对母校的总体推荐度分别为 90.72%、93.92%。可见，毕业生对母校较为认可。

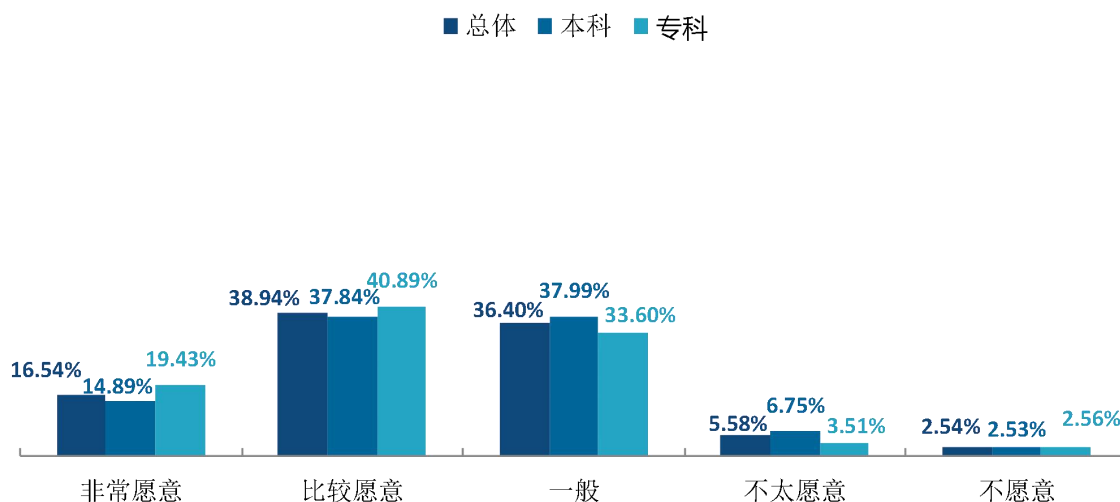


图 6-3 毕业生对母校的推荐度

2. 对学校人才培养评价

本校 2021 届毕业生对母校人才培养的满意度为 93.25%。分学历层次来看，本科、专科毕业生对母校人才培养的满意度分别为 92.64%、94.34%。

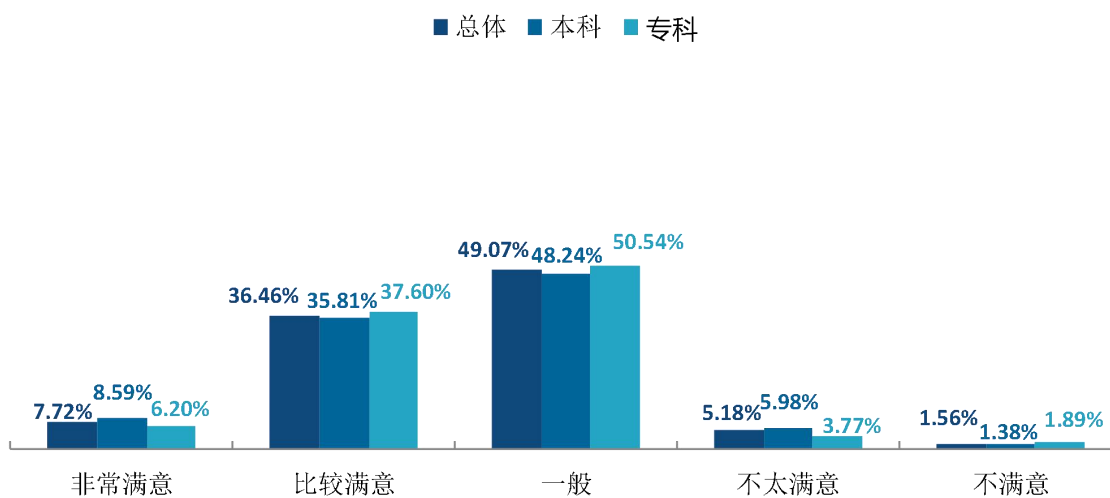


图 6-4 毕业生对人才培养的满意度

3. 在校期间活动经历

本校 2021 届本科、专科均有五成以上毕业生参加过社团活动，均有四成以上毕业生有过半年以上实习经历，还有三成以上毕业生担任过学生干部等。

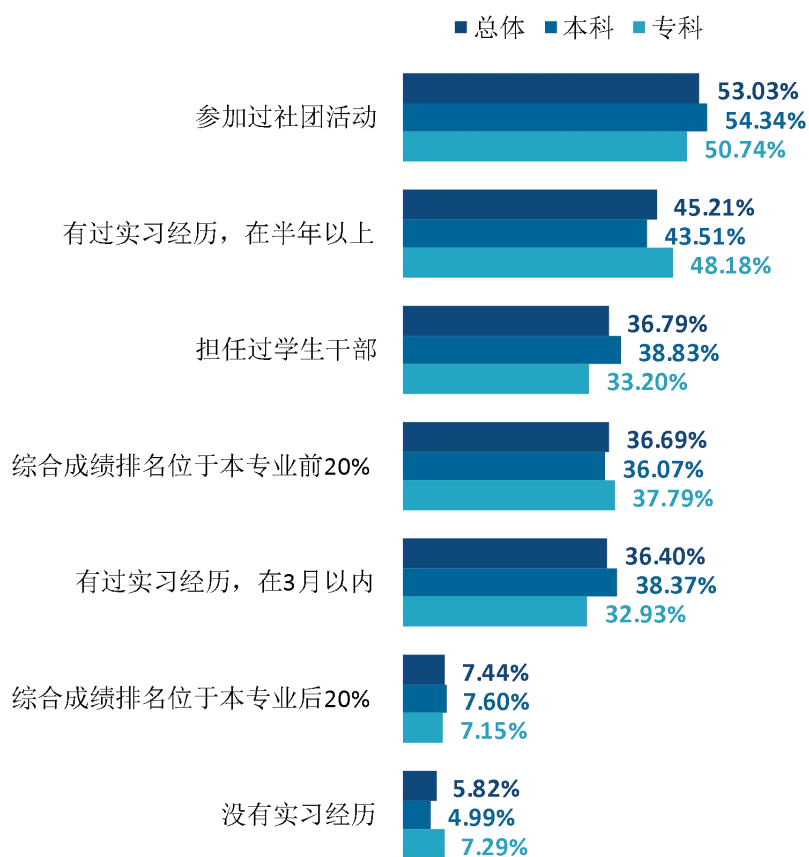


图 6-5 毕业生在校活动经历

（二） 教育教学评价

1. 对教师授课水平评价

调研数据显示，本校 2021 届毕业生认为学校老师们的整体授课水平较高的比例为 97.41%。分学历层次来看，本科、专科毕业生认为学校老师们的整体授课水平较高的比例分别为 97.47%、97.31%。

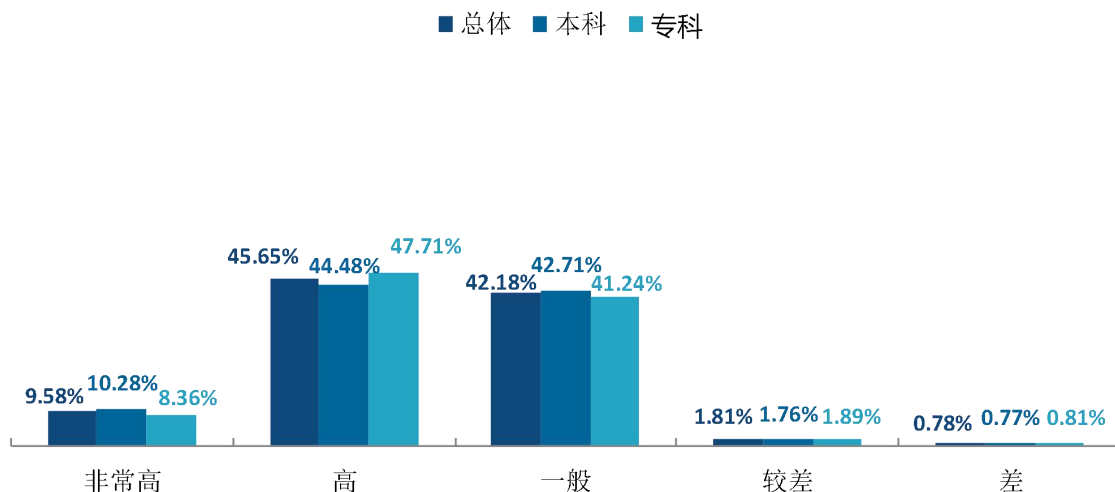


图 6-6 教师授课水平评价

2. 教学改进期待

调研数据显示，本校 2021 届本科、专科毕业生认为教学最需要改进的是实践教学、专业课的内容及安排、教学方法和手段等。

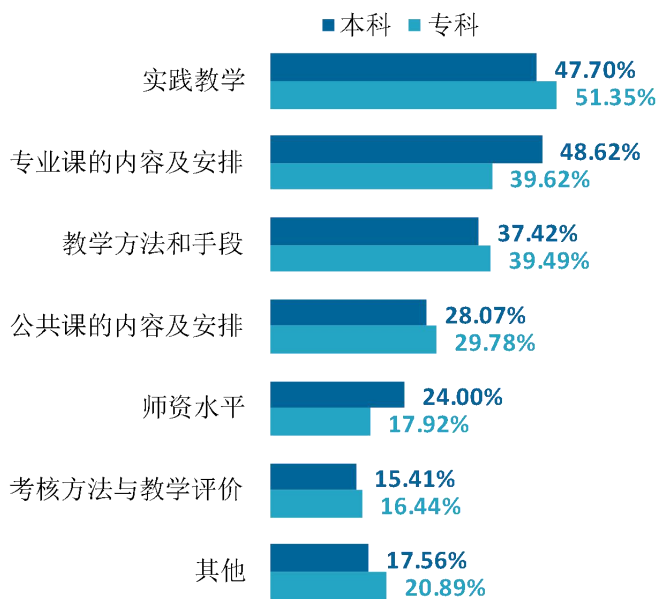


图 6-7 教学各方面改进需求（多选）

3. 对课程安排合理性评价

调研数据显示，本校 2021 届毕业生认为学校课程安排较为合理的比例为 90.56%。分学历层次来看，本科、专科毕业生认为学校课程安排较为合理的比例分别为 88.89%、93.53%。可见，本校课程安排较为合理。

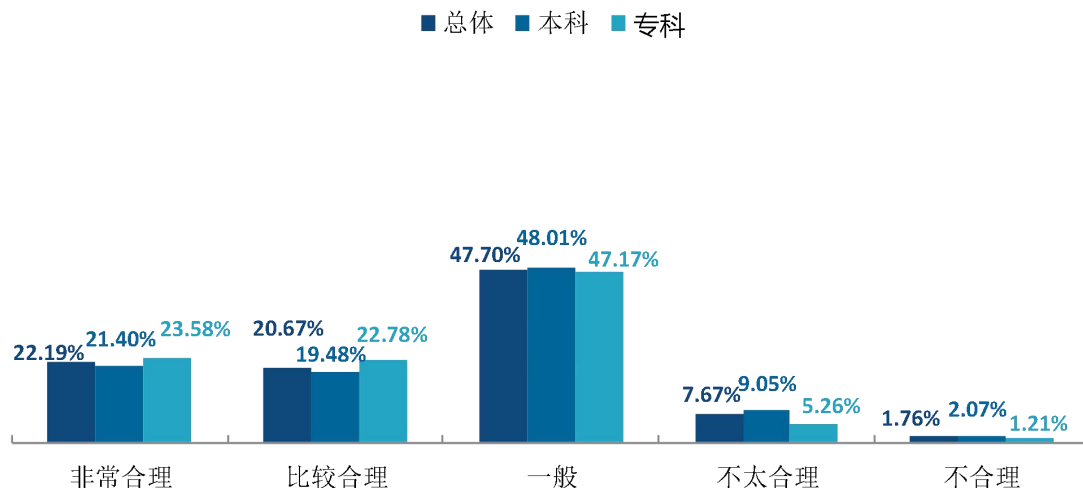


图 6-8 课程安排合理性

4. 课程设置需要改进的方面

调研数据显示，本校 2021 届本科、专科毕业生认为课程设置最需要改进的是专业课内容的实用性、实践课程安排次数、各学期开设专业课门数等方面。

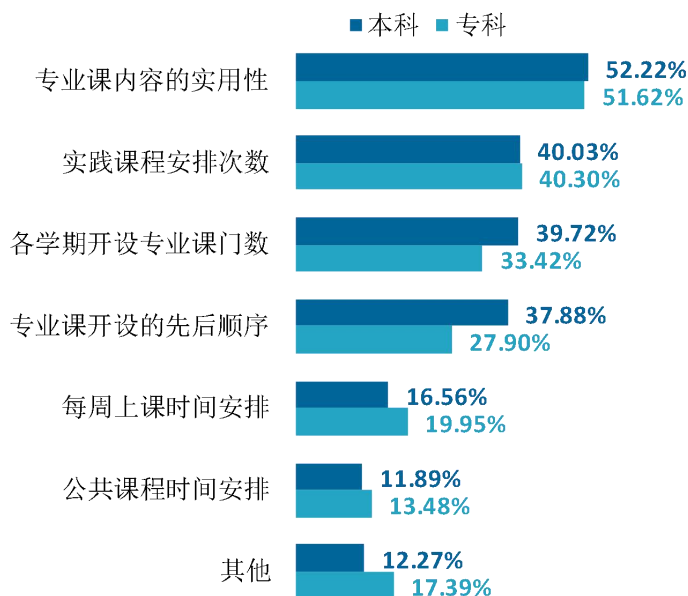


图 6-9 课程设置需要改进的方面（多选）

（三） 实习实践活动评价

1. 实践教学水平评价

调研数据显示，本校 2021 届毕业生认为实践教学水平较高的比例为 92.42%。分学历层次来看，本科、专科毕业生认为实践教学水平较高的比例分别为 91.95%、93.27%，可见，毕业生对本校实践教学水平较为认可。

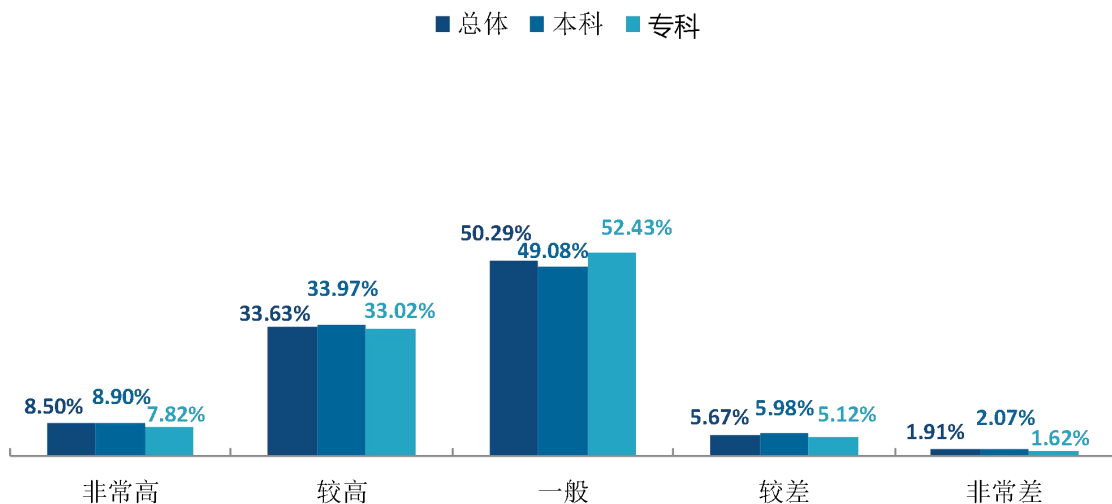


图 6-10 实践教学水平评价

2. 实习实训工作评价

调研数据显示，本校 2021 届毕业生对实习实训工作的满意度为 90.76%。分学历层次来看，本科、专科毕业生对实习实训工作的满意度分别为 90.73%、90.84%，可见，毕业生对本校实习实训工作较为认可。

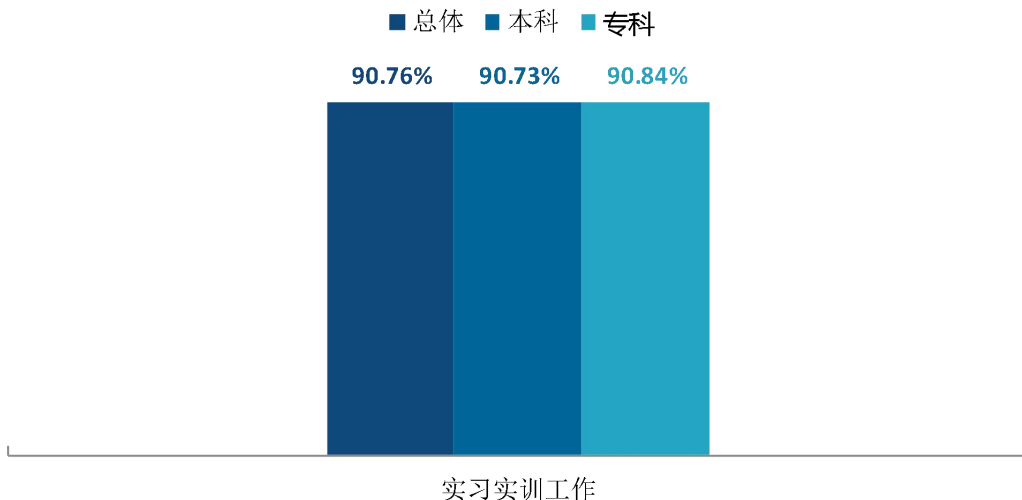


图 6-11 实习实训工作评价

三、改进措施

毕业生就业状况及用人单位对学生的评价是检验学校人才培养质量的重要内容，也是学校改进和完善教育教学和就业工作，提高教学质量的重要依据。多年来，学校的教育教学管理坚持以评促建、以评促改、评建结合、持续改进，坚持开展毕业生和用人单位跟踪反馈，形成招生、人才培养和就业联动机制。

（一）对人才培养的反馈作用

学校高度重视就业质量对人才培养质量的反馈作用，根据毕业生就业质量及对相关领域的服务贡献情况，对人才培养效果及社会人才需求进行反馈，并基于反馈结果优化人才培养，加速推进人才培养与社会需求的有效对接。调查结果显示，本科、专科毕业生对人才培养的整体满意程度、对教师授课水平的满意程度均较高，认为专业课程安排较为合理，专业课程基本能够满足就业岗位的技能要求，同时毕业生认为有必要继续改进实践教学、专业课的内容及安排、教学方法和手段、公共课的内容及安排，提升专业课内容的实用性、实践课程安排次数、各学期开设专业课门数等。学校未来将针对毕业生和用人单位提出的建议，持续做好教育教学工作的改进。

（二）对就业工作的促进作用

学校就业工作作为人才培养的重要环节，既是教育教学质量的重要检验，也是办好人民满意大学的重要检验，将传统的就业指导拓展为贯穿学生发展全过程的成长指导，将学生的学业规划、职业规划及自身成长发展规划有机结合，系统开展以意识引领、系统认知、能力提升为主题的各类课程及活动，提升学生职业发展竞争力，促进毕业生更高质量和更充分就业。此外，学校持续优化信息精准推送就业服务机制，完善就业服务体系。调查结果显示，本科、专科毕业生对学校开展的就业指导课工作、政策宣讲/职业辅导和就业创业讲座等活动、就业创业个体咨询工作、校园招聘与宣讲工作的评价较高，认为信息提供与发布、职业选择咨询/辅导、就业/创业技能培训、面试指导与训练等方面需要加强。学校将持续了解毕业生反馈意见，进一步加强优质招聘信息发布，加强求职技巧培训和政策帮扶等，不断提升就业指导服务的规范化和精细化水平。



南昌师范学院

厚德修身 博学育人