



## 本科教学工作合格评估

# 四川电影电视学院 2020 届毕业生就业质量 分析报告

四川电影电视学院

2021 年 月

# 四川电影电视学院

## 2020 届本专科毕业生

# 就 业 质 量 分 析 报 告

## 目 录

高校概况	1
第一部分：2020 届本专科毕业生就业基本情况	3
一、2020 届本专科毕业生的规模和结构	3
（一）2020 届本专科毕业生规模	3
（二）2020 届本专科毕业生结构	3
二、2020 届本专科毕业生就业率及毕业去向	5
（一）2020 届本专科毕业生总体就业率及毕业去向	5
（二）2020 届本专科毕业生各专业就业率及毕业去向	6
三、2020 届本专科毕业生就业流向	7
（一）就业地区流向	8
（二）就业行业流向	8
（三）就业单位流向	9
第二部分：毕业生就业工作举措	10
一、毕业生就业工作举措	10
（一）强化人才培养质量，“固本疏源，重基求新”	10
（二）以“创新创业”教育为核心全面提升学生素质	14
（三）2020 年大学生应征入伍工作	15
（四）2020 届毕业生就业创业帮扶情况	17
二、2020 年大学生创新创业工作举措	19
三、2020 届本专科毕业生对学校就业创业工作的评价	22
（一）2020 届本专科毕业生就业指导服务评价	22
（二）2020 届本专科毕业生创业教育及指导工作评价	23

第三部分：就业质量相关分析·····	24
一、2020 届本专科毕业生月薪水平·····	24
（一）总体月薪·····	24
（二）主要就业行业的月薪·····	26
（三）主要就业城市的月薪·····	26
二、2020 届本专科毕业生专业对口度·····	27
三、2020 届本专科毕业生就业满意度·····	27
第四部分：就业发展趋势分析·····	28
一、文化创意创业园项目简介·····	28
二、文化创意创业园项目建设目标定位·····	29
三、文化创意创业园项目的优势·····	30
四、以项目的实施为契机推动学校转型发展·····	30
第五部分：对教育教学的评价及反馈·····	31
一、2020 届本专科毕业生对母校的满意度和推荐度·····	32
二、2020 届本专科毕业生对母校教育教学的评价·····	32
三、2020 届本专科毕业生就业能力分析·····	34
（一）毕业生自评·····	35
（二）用人单位评价·····	35

## 高校概况

四川电影电视学院是中国第二所经教育部批准的电影本科院校。学校前身为 1992 年始建的四川师范大学电影电视学校。28 年来为包括中央电视台在内的各级电视台输送了万余名影视专业人才，历年毕业生就业率均达 96% 以上。其中优秀毕业生代表有：著名演员李易峰，央视主持人李佳明、施丹，湖南卫视主持人谢娜、杨乐乐、杨迪，凤凰卫视主持人黄橙子、崔莉，电影《美人鱼》《狼图腾》《地久天长》出品人张鹏程，电影《前任攻略 3》的出品人周子健，电影《我不是药神》编剧、金马奖获得者钟伟，著名配音演员、甄子丹御用配音、《哪吒之魔童降世》配音导演陈浩等，都是川影的毕业生。近年来，川影加快全媒体人才培养步伐，涌现出杨迪、肖骁、龚旭晨（带货 2 亿）等一大批新媒介人才。

学校位于“天府之国”的成都市，设金牛校区、电影小镇安仁校区，占地 2100 亩，建筑面积 50 余万平方米。拥有省级影视制作中心、播音主持实训中心、影视表演中心、戏剧影视美术实验中心等 9 个实训中心，拥有省级影视行业专业级别的综艺演出大剧院、影视摄影棚、主持人演播厅等共计 260 个专业教学实训场地。完全保障每个学生享有不低于 1000 课时的影视模拟实训操作训练。

学校设有 28 个本科专业及方向和 22 个专科专业。凡学业成绩合格的本专科学生根据教育部有关规定分别颁发四川电影电视学院本专科毕业证书，本科授予学士学位。学校师资雄厚，拥有一支理论、实务、创作一体化的教师团队，近半数是来自影视行业一线的专业人士。副高以上职称的教师占总数的 32%，硕、博士占 48%。其中，享有国务院政府特

殊津贴专家 7 人，荣获国家级“飞天奖”7 人、“金鸡奖”4 人、“金鹰奖”3 人、“五个一工程奖”8 人、“金话筒奖”2 人，获省级“十佳主持人”4 人。

学生们将在这里度过快乐学习和生活的时光，校园被四川省和成都市两级政府授予“园林单位”称号，环境优美，艺术氛围浓郁；学生住宿条件优越，同时配备空调、热水器、网络和电视等基础设施；学校每周举行精彩的专业艺术活动更是学生向往的心动时刻。

学校积极开展对外文化教育交流，与美国、韩国、英国等国家开展多项学生留学交流合作项目，与法国、加拿大、西班牙、波兰、澳大利亚、德国、荷兰等开展各方面的艺术交流。

四川电影电视学院作为第一所在中国西部地区建立播音主持、影视导演、影视表演专业的艺术高校，在 28 年的办学实践中始终坚持党的教育方针，形成了鲜明的电影电视行业的办学特色，积累了影视行业人才培养的宝贵经验。为全国各地，尤其是西部贫困地区、少数民族地区培养输送了 28 届本专科毕业生，合计共向社会培养和输送了近万名高级人才，得到了西部乃至全国文化、影视行业的认可与好评，为我国影视传媒业输送了大量人才，为西部地区的经济建设做出了重大的贡献。

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量分析报告的通知教学厅函[2013]25 号》文件要求，学校编制和正式发布《四川电影电视学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1、四川电影电视学院 2020 届本专科毕业生就业信息数据。数据统

计截止日期为 2020 年 9 月 30 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2、毕业生就业问卷调查的调研数据，调研对象面向全体 2020 届本专科毕业生，自 2020 年 10 月 15 日至 2020 年 11 月 25 日，历时 40 天，使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

# 第一部分：2020 届本专科毕业生就业基本情况

四川电影电视学院 2020 届本专科毕业生总数 4629 人，其中本科 2071 人，专科 2558 人。

## 一、2020 届本专科毕业生的规模和结构

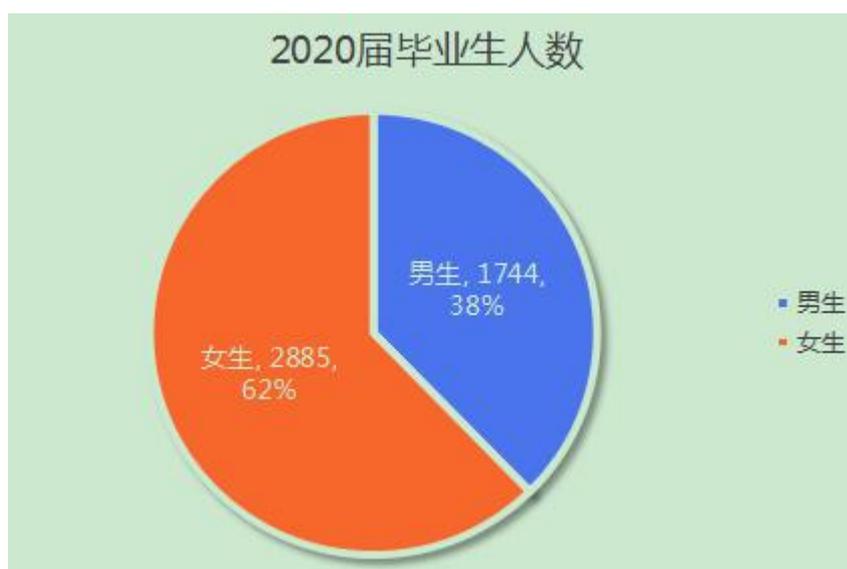
### （一）2020 届本专科毕业生规模

学历	总人数
本科生	2071
专科生	2558
合计	4629

数据来源：全国高校毕业生就业管理和检测系统

### （二）2020 届本专科毕业生结构

#### 1. 性别结构

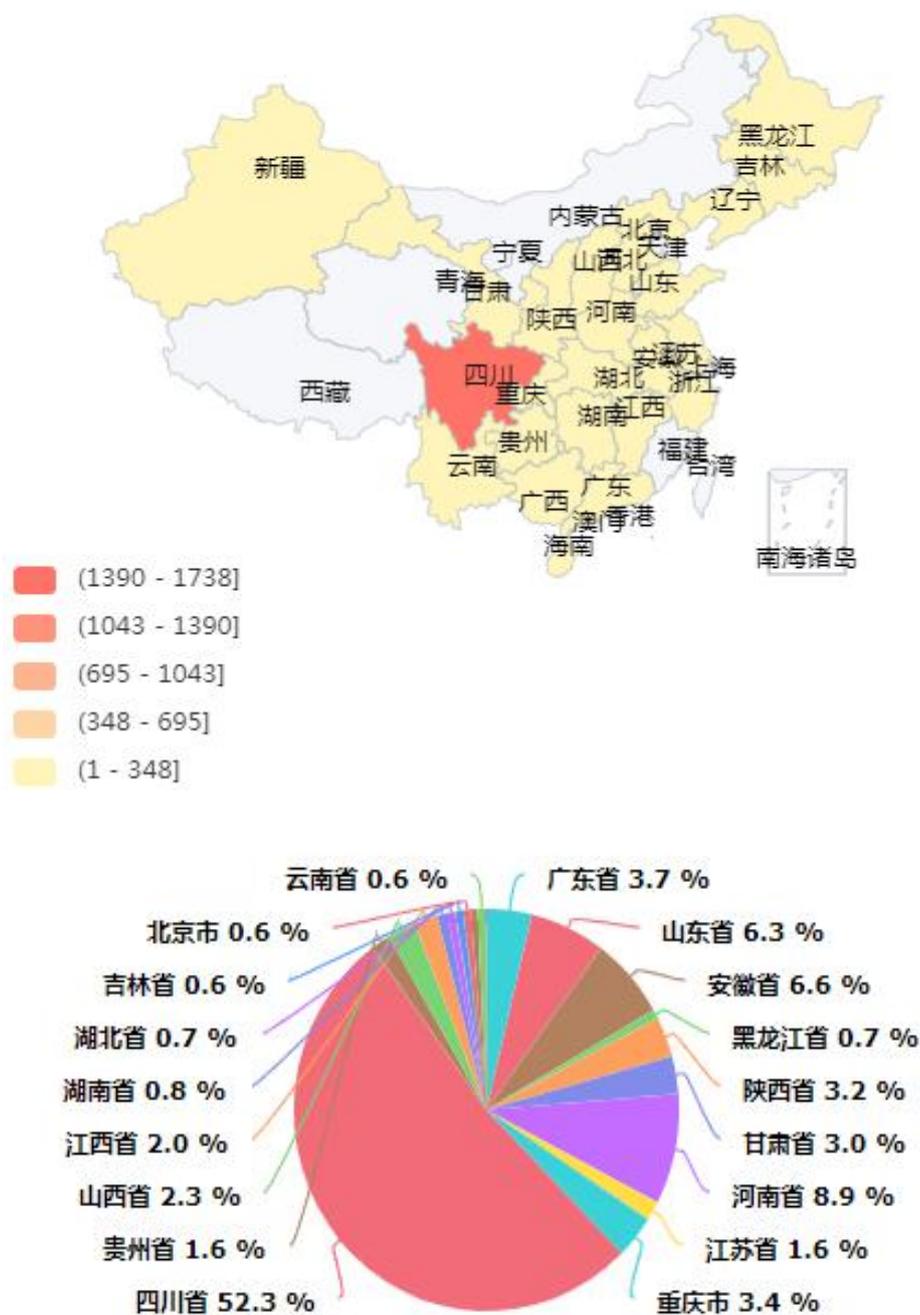


数据来源：全国高校毕业生就业管理和检测系统

结论：我校 2020 届本专科毕业生中女生居多，占毕业生总人数的 62%。

## 2. 生源地结构

2020 届毕业生生源地分布情况



(1) 省外生源人数 2123 人，占学生总人数的 45.86%

(2) 省内生源人数 2506 人，占学生总数的 54.14%。

### 3. 2020 届毕业生所在专业分布

院系	专业	层次	毕业人数
播音主持学院	播音与主持艺术	本科	562
	播音与主持	专科	561
	空中乘务	专科	201
电视学院	广播电视编导	本科	232
	戏剧影视导演	本科	148
	影视摄影与制作	本科	120
	摄影摄像技术	专科	53
	影视编导	专科	353
设计与美术学院	戏剧影视美术设计	本科	156
	环境艺术设计	专科	116
	人物形象设计	专科	61
	视觉传播设计与制作	专科	82
	艺术设计	专科	127
音乐舞蹈学院	舞蹈表演	本科	125
	舞蹈表演	专科	158
	音乐表演	专科	160
表演系	表演	本科	205
	表演艺术	专科	153
管理系	文化产业管理	本科	88
	公共事务管理	专科	58
	市场营销	专科	32
	文化市场经营管理	专科	59
数字媒体艺术系	数字媒体艺术	本科	138
	电子竞技运动与管理	专科	42
	数字媒体艺术设计	专科	91
导演系	戏剧影视导演	本科	118
	影视摄影与制作	本科	76
	影视编导	专科	110
文学系	戏剧影视文学	本科	103
制作系	广播影视节目制作	专科	71
	音像技术	专科	70
合计			4629

数据来源：全国高校毕业生就业管理和检测系统

## 二、 2020 届本专科毕业生就业率及毕业去向

### (一) 2020 届本专科毕业生总体就业率及毕业去向

#### 1. 就业率

学历	总人数	就业人数	就业率
本科生	2071	1969	95.07%
专科生	2558	2469	96.52%
合计	4629	4438	95.87%

结论：我校 2020 届本专科毕业生总体就业率为 95.87%。

#### 2. 毕业去向

毕业去向	人数	占毕业生人数比例(%)
签就业协议形式就业	3696	79.84
升学	546	11.8
待就业	162	3.5
签劳动合同形式就业	117	2.53
不就业拟升学	34	0.73
自主创业	31	0.67
出国、出境	23	0.5
自由职业	15	0.32
其他录用形式就业	4	0.09
其他暂不就业	1	0.02
国家基层项目	0	0
应征义务兵	0	0

四川电影电视学院 2020 届本专科毕业生就业质量分析报告

地方基层项目	0	0
科研助理	0	0

数据来源：全国高校毕业生就业管理和检测系统

(二) 2020 届本专科各专业的就业率及毕业去向

院系	专业	层次	毕业人数	就业人数	就业率(%)
播音主持学院	播音与主持艺术	本科	562	545	96.98
	播音与主持	专科	561	551	98.22
	空中乘务	专科	201	196	97.51
电视学院	广播电视编导	本科	232	220	94.83
	戏剧影视导演	本科	148	138	93.24
	影视摄影与制作	本科	120	113	94.17
	摄影摄像技术	专科	53	49	92.45
	影视编导	专科	353	349	98.87
设计与美术学院	戏剧影视美术设计	本科	156	155	99.36
	环境艺术设计	专科	116	114	98.28
	人物形象设计	专科	61	61	100.00
	视觉传播设计与制作	专科	82	82	100.00
	艺术设计	专科	127	124	97.64
音乐舞蹈学院	舞蹈表演	本科	125	125	100.00
	舞蹈表演	专科	158	154	97.47
	音乐表演	专科	160	150	93.75
表演系	表演	本科	205	203	99.02
	表演艺术	专科	153	147	96.08
管理系	文化产业管理	本科	88	74	84.09
	公共事务管理	专科	58	55	94.83
	市场营销	专科	32	29	90.63
	文化市场经营管理	专科	59	56	94.92
数字媒体艺术系	数字媒体艺术	本科	138	135	97.83
	电子竞技运动与管理	专科	42	41	97.62
	数字媒体艺术设计	专科	91	88	96.70
导演系	戏剧影视导演	本科	118	81	68.64
	影视摄影与制作	本科	76	68	89.47
	影视编导	专科	110	106	96.36
文学系	戏剧影视文学	本科	103	97	94.17
制作系	广播影视节目制作	专科	71	67	94.37
	音像技术	专科	70	65	92.86
合计			4629	4438	95.87

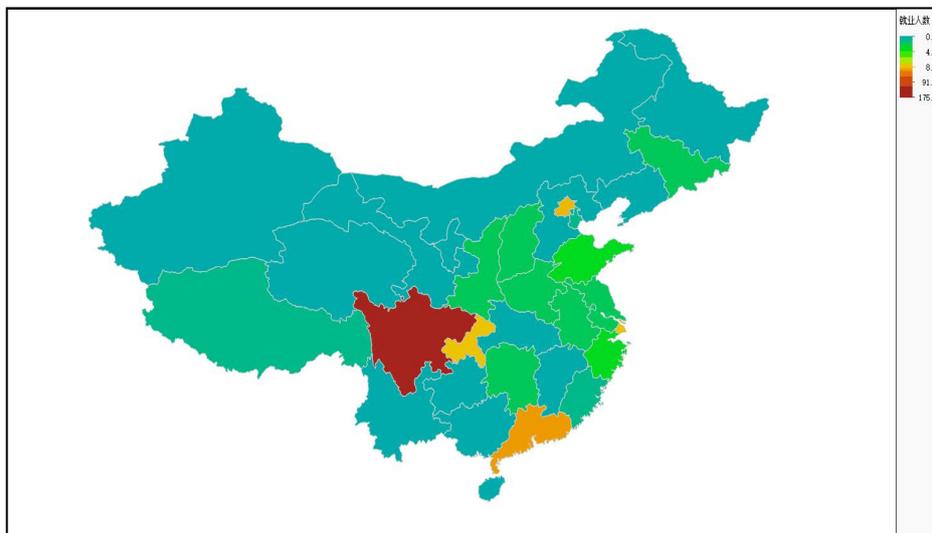
数据来源：全国高校毕业生就业管理和检测系统

注：就业人数包括单位就业（签就业协议就业、签劳动合同就业、选调生、村官、科研助理、其它国家基层项目、其它地方基层项目）、国内升学、出国（境）及灵活就业（自由职业、自主创业）。就业率=（就业人数/毕业生总人数）\*100.00%

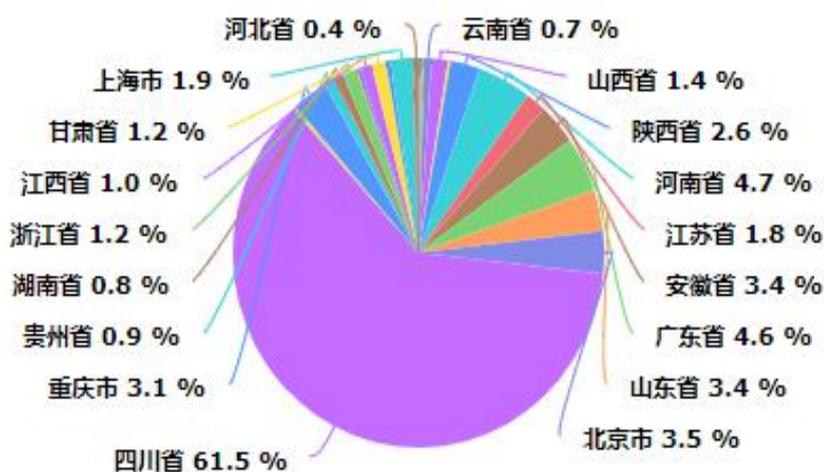
### 三、 2020 届本专科毕业生就业流向<sup>11</sup>

#### （一）就业地区流向

结论：2020 届本专科毕业生就业地区分布广泛，以在四川省居多，河南、广东、北京、山东四地紧随其后。



<sup>11</sup> 针对单位就业（签就业协议形式就业、签劳动合同就业、选调生、村官、科研助理、其他国家基层项目、其他地方基层项目）毕业生分析毕业生就业地区流向、就业行业流向和就业单位流向。



数据来源：全国高校毕业生就业管理和检测系统

## (二) 就业行业流向

单位行业	人数	占毕业生人数比例 (%)
文化、体育和娱乐业	1337	28.88
教育	619	13.37
批发和零售业	346	7.47
信息传输、软件和信息技术服务业	303	6.55
建筑业	236	5.1
租赁和商务服务业	154	3.33
居民服务、修理和其他服务业	126	2.72
制造业	124	2.68
住宿和餐饮业	117	2.53
房地产业	89	1.92
交通运输、仓储和邮政业	79	1.71
科学研究和技术服务业	62	1.34
金融业	60	1.3
农、林、牧、渔业	50	1.08

公共管理、社会保障和社会组织	50	1.08
电力、热力、燃气及水生产和供应业	33	0.71
卫生和社会工作	29	0.63
水利、环境和公共设施管理业	24	0.52
采矿业	10	0.22
军队	1	0.02
国际组织	0	0

数据来源：全国高校毕业生就业管理和检测系统

**结论：**2020 届本专科毕业生就业人数最多的四个行业为文化、体育娱乐业；教育业；批发与零售业；信息传输、软件和信息技术服务业。

### （三）就业单位流向

#### 2020 届本专科毕业生就业单位性质分布

**结论：**本专科毕业生就业单位主要集中在其他企业（主要为民营企业）和国有企业。

单位性质	人数	占毕业生人数比例 (%)
其他企业	3474	75.05
国有企业	123	2.66
其他事业单位	62	1.34
中初教育单位	39	0.84
三资企业	35	0.76
机关	34	0.73
高等教育单位	27	0.58
城镇社区	11	0.24
医疗卫生单位	8	0.17
农村建制村	3	0.06

部队	1	0.02
其他	1	0.02
科研设计单位	0	0

数据来源：全国高校毕业生就业管理和检测系统

## 第二部分：毕业生就业工作举措

### 一、毕业生就业工作举措

#### （一）强化人才培养质量，“固本疏源，重基求新”

学校坚持以“走以教育质量提升为核心的内涵式发展道路，培养德艺双馨的技能型、应用型、复合型高级影视专业人才。”为人才培养目标；以植根四川、辐射西部、面向全国，立足影视文化产业，服务社会为服务基点。因此，为全国传媒行业，尤其是西部地区培养人才是我院重要的办学目标。多年来，之所以能为社会，为全国传媒行业，为西部人才建设作出重大贡献，我们将其归纳为——强化人才培养质量，就业工作“固本疏源，重基求新”。

1、“固本”就是抓提高人才培养模式改革这个根本，以创新创业为基础，以培养实践型人才为目标，全面提高我院人才培养质量，提高就业创业能力。

(1) 严格的教育教学管理模式，严谨的学风校风，旨在人才培养，强化学生的专业基本功。

28 年来学校坚持半封闭式的军事化管理，每个专业学生早晨 7 点 10 分进行晨读。浓郁的艺术氛围、丰富的社团活动，促进了艺术专业的学生在全国各类比赛中，获得好成绩。

(2) 以培养创新创业型人才为核心，重视理论与实践双结合，高度重视实践教学环节，培养学生知行合一。

学校创立了“在学习中实践，在实践中学习”的高等教育教学模式。不片面追求知识的完整性、系统性，专业理论课坚持“必须、够用”的原则，坚持理论与实践结合、一体化。重视现场教学、模拟教学和案例教学，使毕业生进入用人单位后很快就能适应岗位要求。

(3) 学校高度强调教学与影视行业标准接轨，并在校内建立广电行业准人才的训练机制，形成了一整套严格的实践教学模式。

(4) 强化创新创业能力训练，积极搭建创新平台，产学研合作成果丰硕。

学校积极搭建创新平台，为学生创新活动出台了一系列鼓励政策，配备了优质师资，并提供资金支持，形成了“作业—作品—产品”的学生学习成果转化机制。学校十分注重产学研合作，形成多种合作模式。

2、“疏源”就是与社会用人单位广泛联系，取得社会用人单位的了解和信任，扩大毕业生就业的源头。通过加强政府、产业、学校三者合作模式，不断加大创新创业教育软硬件方面的投入，营造良好的创新创业教育氛围，提升大学生的创新创业能力和就业竞争力。

完善就业工作体系，就业指导与市场培育“两手抓”。在就业工作体系建设上，坚持“二手抓，二手都要硬”，一手抓就业市场培育和开拓、一手抓就业指导与服务。精心培育校内校外就业市场，努力拓展就业领域。平均年累计举办大型双选会春秋两季各一次，专场招聘会 300 余场；在 30 余个城市开拓就业市场，加强校外实习基地的建设，签署就业基地合作协议企业 100 多家。规范学生就业服务程序，力促毕业生顺利就业与用人单位建立广泛的友好稳定的合作关系，为毕业生提供工作条件好、待遇高的就业岗位。

(1) 通过网络、传媒等平台，尽可能多地获取各种用人信息。

(2) 有效发挥校友会的就业催化剂作用，吸引用人单位主动来院招聘。

办校十多年来，我院的毕业生大多在用人单位受到了广泛好评，有的已经走上了不同的领导岗位。例如：我院优秀毕业生，现任西藏广电总局新传媒中心主任，国家广电总局“走出去”先进个人漆家颖，以其敬业务实的工作态度，扎实的专业基本功赢得了单位和社会的认可，西藏广电总局只要有进人需求，会第一时间联系我院，近几年，累计来院选拔了二十余名毕业生。

3、“**重基**”就是重视就业的根本规律，了解人才市场的基本行情和社会用人的基本要求，从职业胜任能力的角度修订人才培养方案，积极吸纳社会 and 用人单位对专业人才提出的规格要求，开展人才培养方案的修订完善工作。

(1) 学校采取了“走出去，请进来”的办法，学校选拔有影视行业

一线工作实践经验的、并在行业内享有较高知名度的专家学者担任学科带头人，聘请获得“五个一工程”奖、金鸡奖、金话筒奖等有影响力的专家、学者作为师资的核心力量，此外还聘请国内外知名学者担任客座教授，举办“名人讲堂”讲座。

(2) 学校注重通过比赛检验教学成果，把学生比赛和单位招聘相结合，认真听取用人单位的建议，努力缩小学校人才培养与社会需求之间的差距，推动教学质量提高。这不仅检验了学校的教学水平和人才培养质量，而且为改进学校办学提供了有效的反馈信息，形成了以就业促教学，教学促就业的良性循环。

4、坚持以学生为中心，创新教学模式和教学方法，推进人才培养机制创新。“求新”就是在毕业生就业推荐中，根据不同行业不同部门的用人特点，采取灵活多样的就业营销策略，经常找新路、出新招；在学生就业指导与服务中，根据学生不同专业与不同年级特点，有针对性的开展相应的就业指导和引导。

(1) “双师”型教师的教学应用实践为毕业生就业开辟捷径。

双师型教师既有传媒行业一线工作的实战经验，同时也在教学一线将行业技能和理论知识直接传授给学生。在日常的教学生活中，我院这部分教师利用自己的人脉关系为我院学生创造了直接到各地传媒行业实习和就业的机会。例如，我院播音主持系赵晓蓉主任利用自身在川台工作的有利条件，历年来推荐尚菲菲、沈丹、杜俊成、邢博等多名毕业生到四川人民广播电台、成都电视台等传媒行业实习，现均已成为各单位领军人物。

(2) 鼓励学生积极参加全国省、部、市、行业各级艺术类比赛。

学校将教学改革由课堂向课外延伸，充分利用校内外实训场地，组织学生参加各类专业比赛，以比赛推动教学，让学生在比赛中锻炼，在实践中学习。

(3) 各年级、各阶段开展职业生涯规划辅导与就业指导。

从大一年级开始，分年级分阶段开展职业生涯规划讲座，将就业指导课纳入学校教学管理体系，让学生清清楚楚的进入大学，树立职业理想和奋斗目标，拟定大学四年的学习实践计划并认真执行。

同时我们在全院开展寒暑假社会实践活动，鼓励学生充分利用寒暑假时间进行校内校外的社会实践探索，开学回校后学校组织举办了寒暑假社会实践报告比赛。社会实践要求学生根据个人兴趣爱好、家庭资源、专业能力进行职业目标的初步探索，确定并找到相应的假期实践单位和岗位，并在这一过程中尽量了解该岗位对从业者的能力要求、工作环境、工作回报等职业探索所包含的内容，从而进一步制定出有针对性的学习规划和下一个假期时间的目的计划。作为职业生涯规划中的实践环节，此活动取得了非常好的效果。我们将一如既往的坚持下去。

**(二) 以“创新、创业”教育为核心，以四川电影电视学院文化创意创业园为实践平台，以专业建设和人才培养体系改革为重点，进行以“创新”、“创业”为特征的复合型艺术人才培养模式综合改革，全面提升学生的综合能力素质。**

1、把课程建设与学校已有的工作室制度结合起来，根据影视艺术行

业特征，优化教学组织体系，创新教学管理形式，构建体现影视艺术教育特点、符合应用型教学要求的教学组织体系。重点是建立工作室主任负责制与课程建设负责人制。工作室主任落实每个专业的日常教学与课程规划，负责实验（实训）室、校内外实训基地建设工作。每门核心课程都确定一名负责人，在明确课程建设的总体目标基础上，强化课程改革与建设，加强课程建设的实践研究，实现课程体系和结构的整体优化，努力提高艺术创作水平和创新发展能力。

## 2、抓好项目载体建设，完善创新创业教学体系。

一是以项目实施带动就创业课程改革。鼓励教师将科研项目成果运用到学生创新创业实践中，建立项目收益的合理分配机制，提高教师学生参与创新创业的积极性，推动大学生创新创业项目取得实效。

二是抓好载体建设。学校已建设大学生创新创业俱乐部，成立创客之家，为学生提供创业指导服务，为学生搭建项目合作的平台。

三是进一步加强大学生创新创业课程体系建设，加强师资配备，开展教学研究，鼓励教师结合实际编写讲义和实践（验）指导书，同时在传授专业知识过程中加强创新创业教育，建设依次递进、有机衔接、科学合理的创新创业教育专门课程群。

## 3、着力于实践能力培养，构建考核评价主体、内容到方式由单一转变到多元化，从结果评价到过程考核的完整考评体系。

考核评价主体多元化。考核评价主体多元化主要体现在“三个必须”：在学生专业汇报、艺术活动、答辩结题中必须引入一定比例的具有丰富理论、实践经验的中级职称以上影视行业从业人员参与评价打分；在实

践教学中，必须要有不低于实践教学时间 50%的社会实践经历，并将社会实践时间、实践效果和用人单位评价纳入成绩管理；各教学单位的实践教学课程设置，必须引入行业专家和企业人员参与讨论制定，方能报教务主管部门审批实施。建立动态的实践教学课程体系评价机制，对实践教学成果进行评估，评估也必须有相关行业、企业专家和管理者参与。

### **（三）2020 年大学生应征入伍工作**

2020 年学校大学生征兵工作在学校党委、行政的正确领导下，在相关部门，以及各院、系、部大力支持与共同努力下，圆满完成省教育厅下达的征兵工作任务，为认真总结经验、分析形式、查找不足，以适应 2021 年征兵工作改革的新举措、新思路，现就总结如下：

1、认识到位，认真学习贯彻习近平总书记的强军思想，保障国家有关大学生应征入伍各项政策全面落实，学校党委、行政按照省政府征兵办、省教育厅关于做好大学生征兵工作的文件精神，下发四川电影电视学院征兵工作领导小组《关于开展 2020 年征兵工作的计划和安排》的文件，要求学校各部门根据征兵工作的进度密切配合，并在每周干部工作例会上及时通报征兵工作情况，进行工作部署，通过学习统一了思想，提高了认识，强化了责任和纪律，确保高标准、高质量的完成征兵任务。

2、宣传到位，调动大学生爱我国防，保家卫国的积极性，是圆满完成征兵任务的前提条件。

（1）学校征兵领导小组下发《四川电影电视学院征兵工作领导小组 2019 年度大学生兵役登记、征兵工作安排》的通知，供广大学生学习了

解国家相关优惠政策及大学生应征的条件，为我校学生征兵工作提供了政策依据。

(1) 开展扎实有效的宣传动员工作，首先在干部会上进行宣传，在动员会上向教师、辅导员说明此项工作的意义，明确征集的范围，宣传征兵政策，然后由辅导员或班主任对全班学生进行宣传动员，保证把这次征兵工作的重大意义、相关政策，传达到每个学生。

其次我们连续 3 天在学校金牛、安仁两校区设立征兵咨询点开展宣传活动，设置宣传栏，悬挂宣传横幅，向来往的师生宣传在校大学生入伍优惠政策，并为同学咨询解释。

(3) 利用学校广播网络连续数日播放征兵动员宣传片，在校园营造浓厚的学子当兵，无上光荣，爱我国防，保家卫国的爱国主义氛围，调动了学生关心国防，报名参军的积极性。

(4) 在新生的录取通知书中发放大学生征兵入伍的宣传单进行宣传，印制 9000 份，使每一位新生及家长了解知晓大学生入伍当兵的优惠政策，引导家长学生从政治账、成长账、经济账算算，对学生的发展成长都有很大的提升和帮助。

3、认真执行相关程序的纪律，保障输送优秀学生入伍当兵。

(1) 学校报名应征入伍学生 110 名，参加身体检测学生 80 名，为确保学生安全，集体坐车到大邑县武装部指定地点进行体检测试。

(2) 对应征地为学校及家乡 90 余名初检合格的学生进行政治考核，认真做好调查工作，从家庭、社会关系及本人现实表现逐一摸排核实，实事求是拟写政治考核评语。

(3) 全心全意帮助预征学生完善相关手续，如保留学籍，学费补偿，团员档案转发，地方政府奖励金材料等等。

4、严格遵守廉政纪律。在征兵宣传、体检政审。征兵考核、定兵的过程中，认真执行省政府征兵办、省教育厅、学校征兵领导小组的要求和纪律，做到当兵不收钱，入伍不收费；在具体工作中，征兵工作的同志不抽学生一支烟，不吃家长一顿饭，家长、学生送烟送钱都被拒绝或退回，很好的执行了廉政纪律。

5、2020 年学校役前集训的学生 18 名，最后定兵入伍 14 名学生。其中应届毕业生 5 名：本科 2 名、专科 3 名；在校生 9 名：本科 2 名、专科 7 名。

6、为退役、复学的学生及其家长服好务。指导帮助复学学生如何办理复学手续、申请减免学费以及转专业、户口落地等相关程序，耐心解答学生、家长关心的学业问题。

2020 年完成了上级赋予的征兵工作任务，据不完全统计，今年我校学生从四川征兵入伍的学生约 90 余人。但对照标准仍感有差距，宣传工作还留有死角，思想工作还需要进一步加强，我们将在明年工作中再接再厉，把征兵工作做得更好。

#### **(四) 2020 届毕业生就业创业帮扶情况**

为进一步加强就业困难毕业生群体的就业服务力度，提升就业服务质量，学校始终把就业过程中家庭经济困难、少数民族和就业困难等困难群体学生的就业帮扶和就业援助工作作为解决当前校园民生问题的第

一要务，通过建立就业帮扶制度，加强就业指导，提供经济援助等多种形式，力促困难毕业生充分就业，帮助他们实现自己的“就业梦”、“成才梦”。

一是建立困难毕业生档案。学校招就处与各院（系）一起对我校困难毕业生进行调查、统计与核实，建立了困难毕业生档案，及时掌握困难毕业生的就业情况。

学校对 2020 届 97 名建档立卡贫困户毕业生进行调查摸底和汇总登记工作，学校、院系、班级层层对接，就业、学工、资助等部门密切配合。建立台账，并分别从学生的专业学习、就业方向、创业培训、职业生涯规划与指导等方面进行专项培训与学习，拓宽毕业生的就业创业信息，引导学生与社会无缝连接。对建档立卡贫困户毕业生进行思想引导，专业学习，社会实践，创业培训等方面的培养，另外学校每年分别在 6 月与 12 月对在校学生尤其是即将毕业的建档立卡毕业生进行专场的就业双选会，并且在各系专业建设，社会实践，实习试用等方面，各系也有专项的双选会，从学校到各系部进行细致的双选会去招聘，针对学校艺术类学生的特点，学校党委、招就处、学生处通力合作，不仅仅从建档立卡贫困毕业生的思想上进行引导，并且针对 97 名学生进行就业创业跟进服务，努力做到推荐优秀企业与 97 名建档立卡贫困户学生进行专项面试与创业培训。

二是实施个性化的就业帮扶。

2020 届高校毕业生毕业在即前，尤其是今年在国家政策扶持与就业创业新形势的状态下，学校对 97 名建档立卡贫困毕业生以专业学习为重

点，社会实践作为抓手，参与实习、创业指导为辅的方式，从班级、系部、招就处等部门分别指导，努力从国家政策补助、就业创业政策指导、大学生职业生涯规划、创业实践演讲、专业招聘宣讲会等方向对学生进行专项指导。与大邑县人社局、就业局、工商局建立联系，帮扶 2020 届毕业生建立创业渠道，帮扶建档立卡贫困学生对创业方向的引导。

学校招就处根据困难毕业生的不同特点，开展“一对一”的就业指导和服务工作，通过有针对性的就业政策、就业技巧、职业生涯规划等方面的指导，引导他们调整就业期望，制定切实可行的求职计划，为困难毕业生及时提供就业信息，保障信息的畅通。同时，积极向用人单位重点推荐符合条件的困难毕业生，为他们提供更多的就业机会。

三是做好困难毕业生的经济援助。学校按照省教育厅要求，全力做好 2020 年困难毕业生就业帮扶经费的发放工作。根据《四川省财政厅 四川省教育厅关于下达 2020 年第一批高校共建与发展专项资金预算的通知》，学校也制定了相应的帮扶方案，专门设立了与上级拨款等额的就业帮扶资金，对 130 名困难学生发放 7.8 万元资金；克服时间紧、任务重等困难，通过摸底、审核、公示，圆满完成了 130 名符合条件的困难毕业生每人 600 元的求职补贴发放工作。切实为困难毕业生提供经济援助，帮助困难毕业生顺利就业。

四是家庭困难的毕业生同学提供较好的就业机会。今年，针对两校区 2020 年毕业生组织了四场线上专场招聘会。参会单位线上招聘集聚影视传媒类、文化传媒类、科技营销类、教育资讯类等在内的涉及出国留学、创业项目、影视媒体、传媒机构、科技营销、教育咨询等多个类

别，涵盖了国企、中外合资、社会团体、民营等不同性质的 576 家单位。对于困难毕业生我们采取了重点推荐的方式，帮助困难毕业生解决就业困难问题。与此同时，我们也陆续关注困难毕业生在单位的表现以及发展，以方便为他们提供及时帮助。

五是对困难毕业生中对择业困难出现心理问题的学生提供就业心理咨询，帮助他们及时排除心理障碍，缓解心理压力，帮助他们建立就业自信。

学校党委从国家建档立卡贫困户学生补助、专业学习、就业实习等环节分别进行责任落实，专人负责，对建档立卡学生进行帮扶。鼓励辅导员、专业教师、系部负责人从专业学习、思想引导上对 97 名学生进行帮扶，落实到个人，尤其是辅导员工作，从学生的课程学习，社会实践能力培养，就业创业引导等方面加强指导与管理，责任到个人，把学生的就业创业信息纳入到辅导员及职能部门负责人绩效考核范围内。

学校就业帮扶和就业援助工作的扎实推进，受到了毕业生们的高度认同。受助毕业生们表示，正是学校对他们在各个方面给予了照顾和关怀，减轻了他们生活上的负担，给予了他们莫大的勇气和自信，找到了合适的工作，实现了自己的“就业梦”。他们将在未来的道路上勤勤恳垦地工作，用自己的实际行动回报社会，共筑伟大的“中国梦”。

## 二、2020 年大学生创新创业工作举措

为贯彻落实“大众创业、万众创新”的国家发展战略，深化教育教学改革，创新人才培养机制，强化学生创新精神和创业能力，根据《国

务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔2015〕36号）和《四川省人民政府办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（川办发〔2015〕64号）等文件精神，结合我校实际，颁布了《四川电影电视学院深化创新创业教育改革实施方案》。

学校在落实双创工作中，高举中国特色社会主义伟大旗帜，以中国特色社会主义理论为指导，深入学习党的十九大会议精神，学习习近平新时代中国特色社会主义思想，坚持立德树人，加强社会主义核心价值观教育，全面贯彻党的教育方针，把深化创新创业教育改革作为推进学校整体转型的突破口。工作中坚持育人为本、注重问题导向、补齐培养短板，协同推进、汇聚培养合力的基础原则，树立先进的创新创业教育理念，完善人才培养质量标准，以提升学生的社会责任感、创新精神和创业能力为核心，以改革人才培养机制和课程体系为重点，以落实大学生创新创业引领计划为目标，重组学校创新创业教育融入人才培养全过程，大力推进我校创新创业教育工作，全面提高我校学生创新创业能力和人才培养质量。学校大学生创新创业工作在省教育厅的指导下，在学校党政领导下，在各处系的积极配合下，四川电影电视学院秉承“崇尚科学，追求真知，锐意创新，迎接挑战”的宗旨，以培养学生的创新精神和实践能力为目标，在过去一年的时间里，积极探索，求真务实，使学校的创新创业工作步入良性循环。现将学校主要工作总结如下：

- 1、自 2020 年以来，新冠疫情对教学的影响，我院充分发挥专业艺术高校的优势，在学校相关领导的指导下。创新创业指导中心从线下结合线上，针对创新创业教学与管理、创新创业赛事与活动，创业项目孵

化与指导等方面做出了一些尝试与创新。

第一，从创新创业教学与管理上，由招就处傅赞副教授作为主编，创新创业教研室出版了《赢在校园—大学生创新创业实用教程》一部，结合学校学生特点，从创新意识的引导，创新精神的塑造，创新与创业的关系，创业思维，创新方法与技巧，创业实践，创业案例分析等层面上系统的诠释了在校大学生如何理解和融入创新与创业。鼓励大学生在校期间不断创新与尝试。

第二，学校围绕创新创业教育，由傅赞、许菁、张量、张杨等老师成立创新创业教学工作组，制定了 2020 年度创新创业教学大纲和教学计划，针对 19 级专科层次学生 2000 余人开展相关课程，把创新创业教育纳入人才培养全过程。

第三，2020 年共开设由人力资源与社会保障部门组织实施的 SYB 创业培训 3 期，金牛校区共计 3 期 21 个班 630 人，安仁校区 3 期 24 个班 720 人。参训合格率 98.75%。并将 SYB 合格纳入创新学分认定范畴，深层次的激发学生对于创新创业认知，从实际学习中把学生的学习与创新创业教育相结合。

2、自成立“四川电影电视学院创新创业教育工作办公室”以来，本学年在相关领导的组织领导下，参与创新创业赛事分别有：第十届大学生电视商务“三创赛”四川省赛；第六届国际“互联网+”大学生创新创业大赛四川省赛；“青年红色筑梦之旅”赛道“精准扶贫”系列活动；四川省电商协会组织的“四川好物·电商扶贫直播”赛；四川长虹短视频制作赛等赛事与活动。其中第十届中国大学生电子商务“三创赛”四

川省赛取得一个特等奖、六个一等奖、九个二等奖、十五个三等奖的优异成绩，其中 19 级数字媒体艺术 1 班程舒延同学的参赛项目《美物君》获四川省赛特等奖，代表四川参加全国总决赛。第六届国际互联网+大学生创新创业大赛四川省赛我院获得省赛铜奖 3 项，其中高教主赛道 2 项铜奖，红色筑梦之旅赛道 1 项铜奖，3 年累计共获得四川省级高校优秀组织奖一项，银奖二项，铜奖 12 项的优异成绩。

3、在 2020 年四川省精准扶贫的活动中，学校师生积极主动参与，分别是 2020 年 8 月份与西南石油大学、四川电影电视学院、四川商务职业学校对金阳县进行精准扶贫活动，通过线上直播，把精准扶贫工作与高校思政教育有效结合，共计 10 名学生累计一个月时间进行线上扶贫直播，累计销售扶贫产品 5.7 万元。此次扶贫活动学校院长罗共和教授和党委副书记、团委副书记王艺霖分别走进直播间助力扶贫。

在 2020 年 10 月中旬至 12 月底，学校共计 400 余人参与四川省电商扶贫直播大赛，利用抖音自媒体平台，帮助四川贫困地区线上销售农特产品分享四川好物，晋级复赛 76 人，半决赛 47 人，决赛 13 人，总决赛 3 人。累计销售金额 5 万余元。通过专业的优势，学校老师和学生积极参与精准扶贫，理论结合实际，把创新创业教育融入到精准扶贫、思政大课堂中来，效果良好。

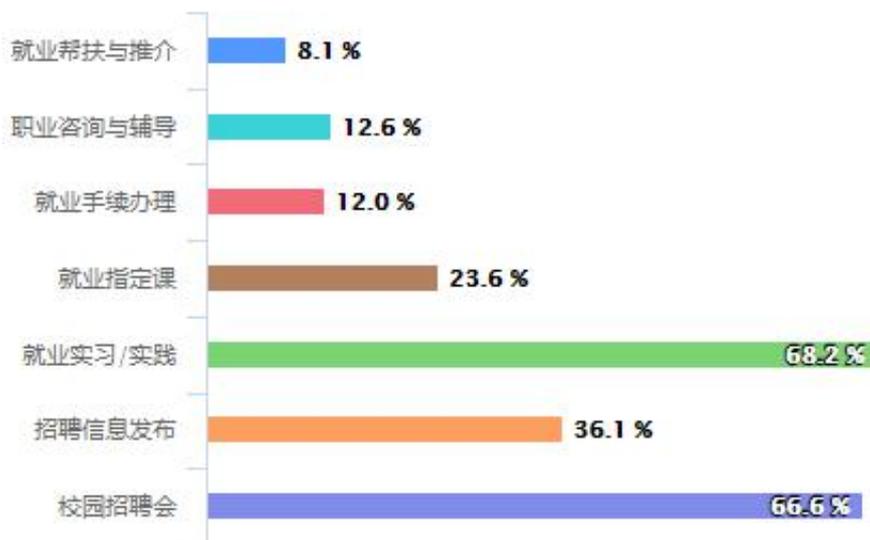
4、学校本学年共申报四川省大学生创新创业训练计划项目 101 项，其中经教育厅批准，申报 2 项为省级双创训练计划项目。99 项为校级双创训练计划项目。为鼓励学生参与项目申报与研究，学校为项目完成后，可以申领一万元创业补助经费。

5、本学年共计申请营业执照项目 4 项，其中申报创新创业补贴项目 2 项，正在计划创业项目 5 项。近三年累计在校创业项目 100 余项。

### 三、2020 届本专科毕业生对学校就业创业工作的评价

#### （一）2020 届本专科毕业生就业指导服务评价

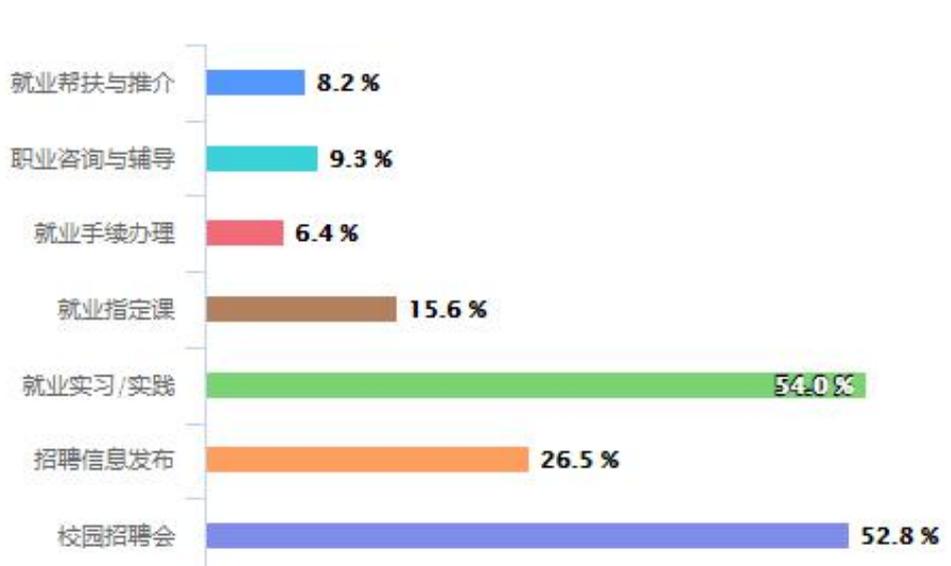
##### 1. 我校毕业生对就业指导服务的参与度



数据来源：四川电影电视学院 2020 届本专科毕业生就业与培养质量调查

**结论：我校学生参与最多的三项的就业指导服务：就业实习/实践、校园招聘、招聘信息发布。**

##### 2. 我校学生对就业指导服务的满意度

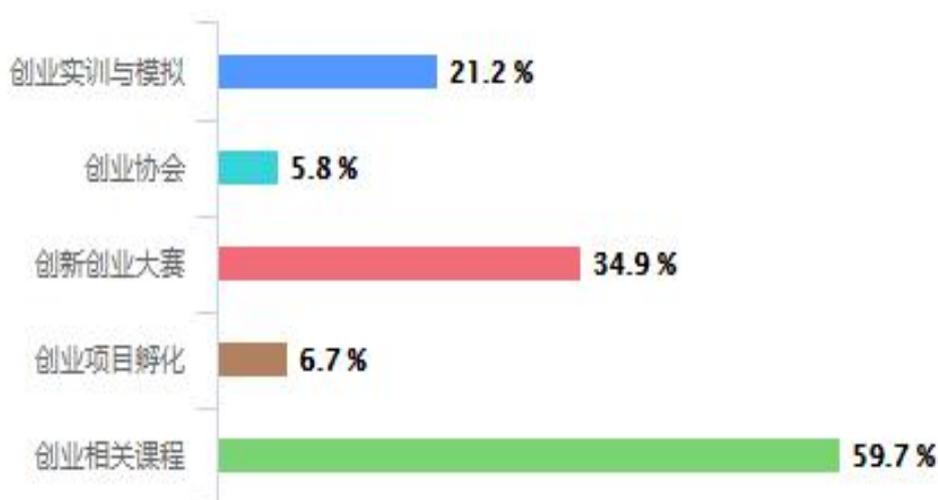


数据来源：四川电影电视学院 2020 届本专科毕业生就业与培养质量调查

**结论：我校学生对就业实习实践和校园招聘会的满意度最高。**

## （二）2020 届本专科毕业生创业教育及指导工作评价

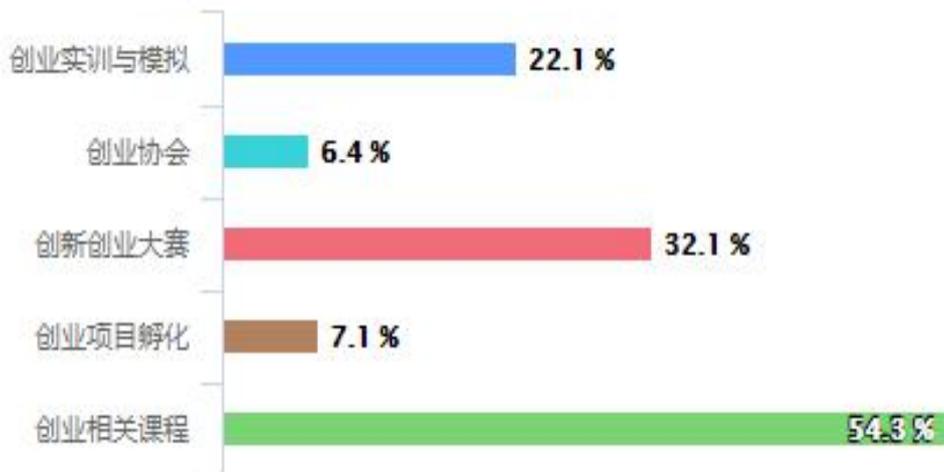
### 1. 我校学生对创业教育及指导工作的参与度



**结论：我校学生对创业教育与指导工作各方面的参与度很高，其中对创业相关课程的参与度最高。**

数据来源：四川电影电视学院 2020 届本专科毕业生就业与培养质量调查

### 3. 我校学生对创业教育对指导工作的满意度



结论：我校学生对创业教育与指导工作的满意度在 90%以上，对创业相关课程和创新创业大赛的满意度居前两位。

数据来源：四川电影电视学院 2020 届本专科毕业生就业与培养质量调查

## 第三部分：就业质量相关分析

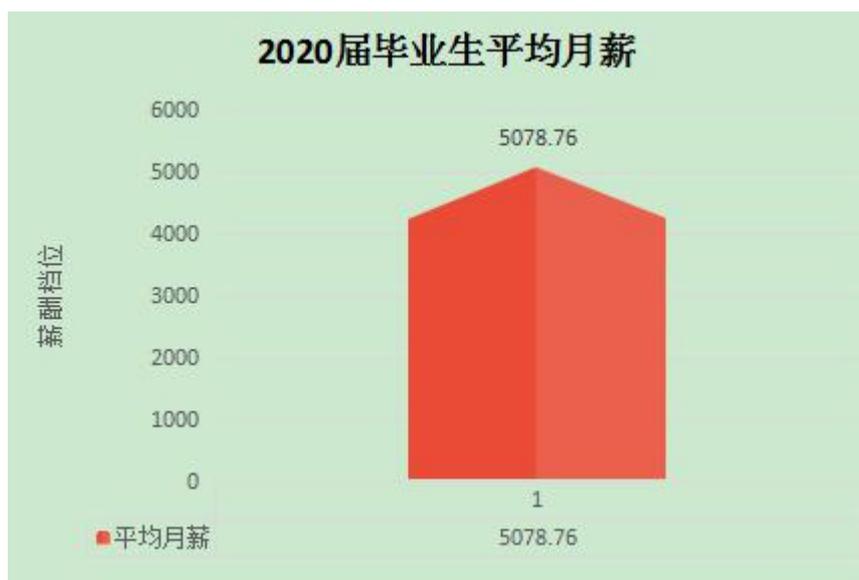
毕业生就业质量评价指标主要由三个方面组成，一是毕业生的月薪情况，二是毕业生就业与其所学专业的匹配情况，三是毕业生对目前工作的满意度。

以下内容是对我校 2020 届本专科毕业生毕业半年后月薪、专业对口度和就业满意度的调查结果。统计分析如下：

### 一、2020 届本专科毕业生月薪水平

#### （一）总体月薪

##### 1. 我校 2020 届本专科毕业生的平均月薪



结论：我校 2020 届本专科毕业生月薪为 5078.76 元。

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：四川电影电视学院 2020 届本专科毕业生就业与培养质量调查

## 2. 我校 2020 届本专科毕业生的月薪区间分布



结论：我校 2020 届本专科毕业生月薪集中在 4000-6000 元之间。

数据来源：四川电影电视学院 2020 届本专科毕业生就业与培养质量调查

## （二）主要就业行业的月薪

结论：在航空业、金融业和信息传输、软件和信息技术服务业、文化体育娱乐业和房地产业就业的本专科毕业生月薪高于平均水平。



注：主要就业行业指答题人数 $\geq 20$ 的就业行业。

数据来源：四川电影电视学院 2020 届本专科毕业生就业与培养质量调查

## （三）主要就业城市的月薪

结论：在广东省、北京市就业的毕业生月薪高于平均水平。

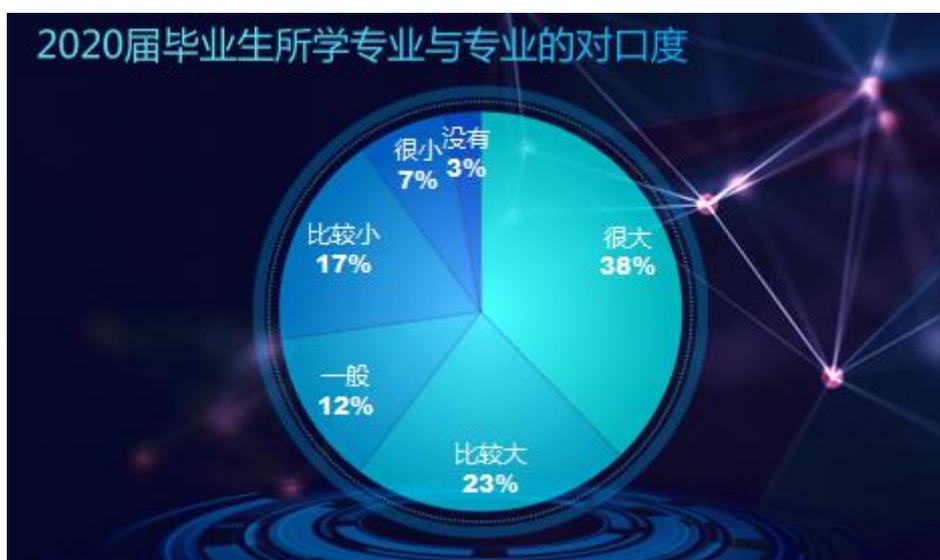


注：主要就业城市指答题人数 $\geq 20$ 的就业城市

数据来源：四川电影电视学院 2020 届本专科毕业生就业与培养质量调查

## 二、2020 届本专科毕业生专业对口度

结论：我校 2020 届本专科毕业生专业对口度为 73%。



数据来源：四川电影电视学院 2020 届本专科毕业生就业与培养质量调查

## 三、2020 届本专科毕业生就业满意度

结论：我校 2020 届本专科毕业生的就业满意度在 92.86%



数据来源：四川电影电视学院 2020 届本专科毕业生就业与培养质量调查

## 第四部分：就业发展趋势分析

未来文化产业的发展，特别是影视产业的繁荣，对高层次人才的需求更加强烈。近年来，电影产业实现了年均 35% 的高速增长，2010 年就突破票房收入 100 亿元的水平。据调研统计，未来五到十年，四川省文化人才的需求量，特别是对技能型、创新型人才的需求量更大。四川省十二五规划中明确要求，支持有条件的高校开展产学研合作，培养影视行业实用型、复合型技术人才。四川省十二五文化改革发展规划中更进一步指出，要加强文化人才队伍建设，大力支持高等院校开设影视、文化、创意设计等专业，培养实用型、复合型技术人才，形成有利于文化

影视人才成长和充分施展才华的良好环境。我院将紧跟时代步伐，抓住此良好机遇，为我国传媒行业，尤其是西部建设培养更多更好的有用之才。

为贯彻落实《国务院关于大力推进大众创业万众创新若干政策措施的意见》有关精神，共同推进大众创业万众创新蓬勃发展，在“十三五”规划期内，学校将投资 10 亿元，建设四川电影电视学院文化创意产业园，打造中国西部第一个高校电影电视产业基地，填补四川电影电视拍摄制作的空白，是学校服务地方经济发展的重大产业项目，也是推动学校整体转型发展的重大战略举措。

## 一. 项目简介

四川电影电视学院文化创意产业园暨川影双创园(影视基地)于 2015 年经四川省政府批准为省重点建设项目(《四川省人民政府关于做好 2016 年全省重点项目工作的通知》川府发〔2015〕61 号)。该项目建设占地 200 亩，建筑面积 22 万平方米，由我院自筹资金投入 10 亿元建设(其中基本建设投入 5 亿元)，位于成都市大邑县安仁镇金山路，距成都市城区 41 公里，双流国际机场 36 公里，地处成都市构建西部文创中心“双核共兴，两带共振”的龙门山文化产业带核心圈内。川影双创园作为重要的影视文化产业基地，将建成集影视、教育、文化、商业、娱乐、旅游一体的文化产业集群，打造西部地区高端影视制作基地。

园区由国家广电总局规划设计，主要由 5 大部分组成。

第一部分是“中国百年城市街区”(55057.89 m<sup>2</sup>)：还原近百年中国城市风韵与西方古典风格的建筑实景群，包括历史特色街景、祠堂、

教堂等；同时建有四川省唯一的 3000 m<sup>2</sup>、2000 m<sup>2</sup> 等超大型影视专业摄影棚集群 10 座，建成后将成为具备专业化影视生产、提供大型拍摄内景的摄影棚，填补四川省影视行业摄影棚集群的空白。

第二部分是“中国百年高校街区”（55351.89 m<sup>2</sup>）：具有浓郁诗书气质、高校氛围的中国文化街景，以著名建筑学家梁思成先生建筑风格为主基调，呈现中国百年高校的历史积淀和文化自信。

第三部分是“大学生创业园”（60775.16 m<sup>2</sup>）：以传统影视产业师傅带徒弟的形式，集合大学生创新创业培训、指导、交流等为一体的成果孵化产业体验区。

第四部分是“互联网+创意中心”（9858.32 m<sup>2</sup>）：建设基于互联网技术平台的影视艺术教育、文化创意功能区。

第五部分是“影视动画、电竞游戏体验区”（1902.20 m<sup>2</sup>）：具有电影院线及影视体验、电竞场馆及游戏比赛和旅游休闲功能。

## 二. 项目建设目标定位

总体目标：首创“高校智力人力资源+影视文创园”新业态，建设影视文化产业与教育、影视文化与旅游有机结合、深度融合的新型业态集中区，形成集影视、教育、文化、商业、娱乐、旅游一体的文化产业集群，打造西部地区最完整、最高端的集影视艺术创作和影视产业制作综合基地。

功能定位：项目布局合理，建筑实景跨度长，创作空间广阔，影视场景十分丰富。园区建筑浓缩了中国百年城市生活场景，百年中国高校历史景观，具有浓郁的中国历史风情和川西风格，对影视文创及旅游、

影视体验具有很强的人气吸引力。影视园区将向国内外影视制作公司、团队、专家提供极专业的 1:1 实拍空间并搭建自己的导演工作室、艺术工作坊、演员工作室和后期工作室。良好的设施设备，丰富的外景选择、超大摄影棚集群、庞大的专家和师生创作和制作支撑，将使川影“双创园”成为中国西部唯一的的绝佳影视拍摄胜地。

### 三. 项目的优势

四川电影电视学院文化创意产业园将在今后一段时期内也是中国唯一的，在高校内拥有大型综合性影视产业基地的项目；文化创意产业园内拟修建的 2000 m<sup>2</sup>、3000 m<sup>2</sup>将是四川乃至西部地区最大的专业影视剧拍摄制作中心，其配套的后期制作设备也将是国内一流的。

项目主要有五大优势：1、人才和科研实力强大。2、产业教育高度融合。3、影视文化特点鲜明。4、功能应用多元互补。5、政府社会大力支持。

### 四、以项目的实施为契机推动学校转型发展

学校将充分利用好文化创意产业园项目，从以下两个方面入手，抓好项目的建设、实施和运营，促进产学研结合，带动学校整体转型发展

#### **（一）立足专业的影视艺术教育实践基地，创建实践化教学新模式**

本文化创意园实地建在校园内，是西部乃至全国高校中唯一的综合性电影电视产业基地，其独有的教育教学与影视文化产业紧密结合的优势，赋予了该项目丰富的实践教育教学资源，将是学校开展实践教学新的重要基地。学校各教学单位要充分发挥文化创意产业园项目的实践教学平台功能优势，结合专业建设特点，抓紧建立与产业基地功能定位匹

配、具有学校自身特色的实践化教学模式，推动学校实践化教学水平再上新台阶。

## **(二) 发挥产教互促优势，推动实践化教学取得新成效**

要充分发挥园区的产业优势，把影视艺术教育与产业结合起来，一方面为园区运营提供技术、人才和管理服务。同时，也要利用现有的科研优势，结合学校实施的整体转型改革，拓展影视艺术教育与文化旅游产业融合的广度和深度，推进影视艺术教育创新发展。要抓紧建立相应的制度，促进产学研一体化机制的形成。要在园区内成立大学生创新创业中心，将学校原有的 8 个专家工作室全部植入基地中，并新成立微电影协会和创客之家，实施组团发展、集中孵化战略，提升影视文化创意创新创业的能力。要通过建立实践化教学体系和完善创业创新的鼓励政策，鼓励教师学生利用园区的资源和项目开展创新创意和创业实践，推动学生到“学徒”再到“就业者”、甚至“创业者”的升级发展，实现教学与实践、教育与创业的有机结合，打造可持续发展的为影视行业服务的新型专业影视创意生产基地。

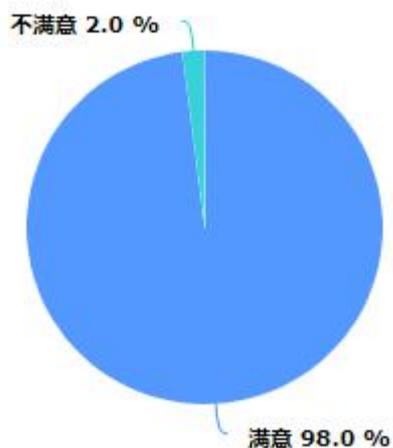
综上所述，随着教育事业的不断改革，我院仍需努力开创就业的多渠道，在学生的就业观、职业观等诸多方面认真下功夫，真正落实学校领导对就业工作的要求。尽管让社会满意，让学生全都满意是非常不容易的，但我们会坚持不懈的认真做下去。我们相信，随着时间的推移，我们的艰辛一定会得到丰厚的回报。

## 第五部分：对教育教学的评价及反馈

为建立和不断完善毕业生对人才培养的反馈机制，我校向 2020 届本专科毕业生发放了问卷调查，了解毕业生对学校人才培养的评价。

### 一、 2020 届本专科毕业生对母校的满意度和推荐度

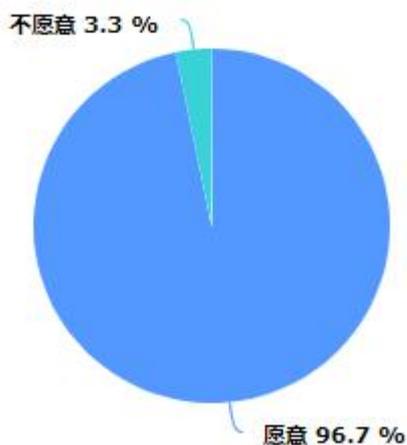
#### （一）对母校的满意度



数据来源：四川电影电视学院 2020 届本专科毕业生就业与培养质量调查

**结论：我校学生对母校的满意度高达 98%**

## （二）对母校的推荐度



数据来源：四川电影电视学院 2020 届本专科毕业生就业与培养质量调查

**结论：我校学生对，母校的推荐度高达 96.7%**

## 二、 2020 届本专科毕业生对母校教育教学的评价

学生对母校教育教学各方面的评价对于学校专业结构的调整、培养方案的优化、课程设置的改进等方面具有重要的决策参考意义，因此对毕业生进行母校专业课的有效性、教学实践环节的满意度以及任课教师

的满意度评价的调查。

### （一）对专业课的评价

#### 1. 对专业知识的掌握

##### 毕业生对专业知识的掌握度



**结论：我校学生对专业知识掌握度高达 83%。**

注：掌握度是指毕业生对自己所学专业知识的掌握程度。掌握度=“很好”占比+“比较好”占比+“一般”占比。

数据来源：四川电影电视学院 2020 届本专科毕业生就业与培养质量调查

#### 2. 专业课对工作的贡献度

##### 毕业生专业课对工作的贡献度

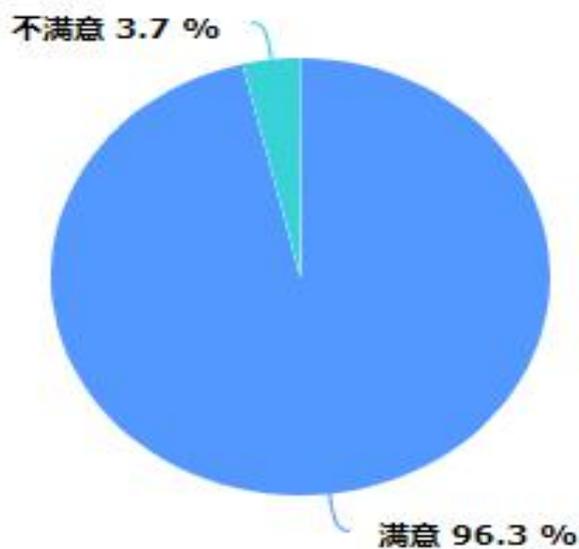


**结论：我校学生专业课对工作的贡献度很高。**

注：贡献度是指毕业生所学专业课对实际工作的价值大小。贡献度=“很大”占比+“比较大”占比+“一般”占比。

数据来源：四川电影电视学院 2020 届本专科毕业生就业与培养质量调查

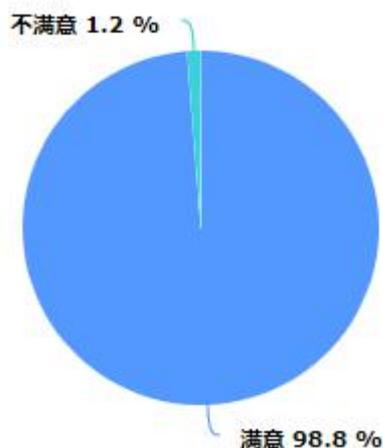
### （一）对教学实践环节的满意度



数据来源：四川电影电视学院 2020 届本专科毕业生就业与培养质量调查

**结论：我校学生对教学实践环节的满意度高达 96.3%**

### （二）对任课老师的满意度

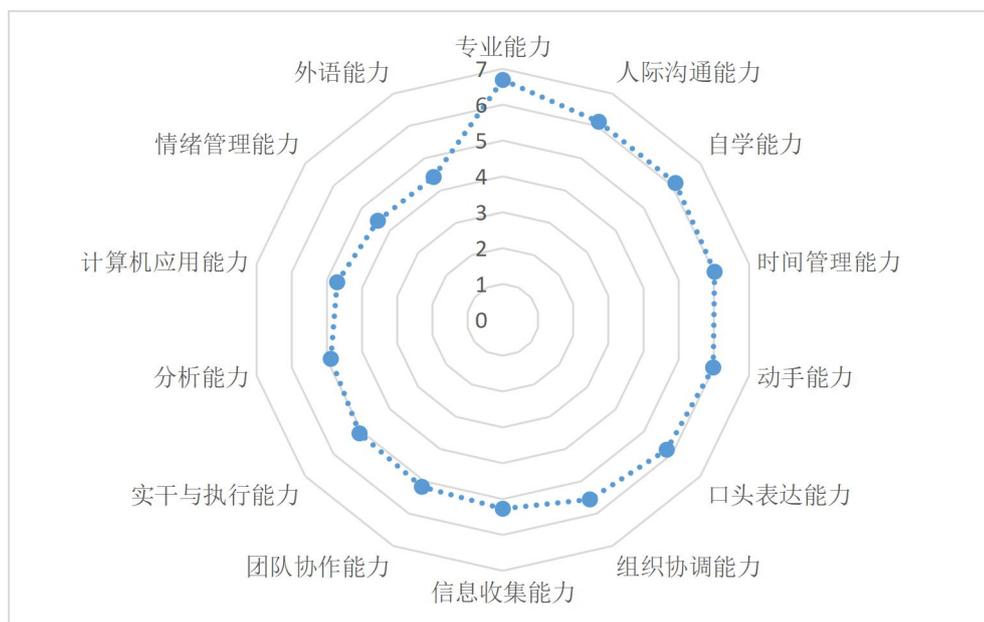


数据来源：四川电影电视学院 2020 届本专科毕业生就业与培养质量调查

**结论：我校学生对任课老师的满意度高达 98.8%**

### 三、 2020 届本专科毕业生就业能力评价

#### (一) 毕业生自评



**结论：2020 届本专科毕业生对自身评价最高的前三项能力分别是专业能力、人际沟通能力、自学能力。**

注：毕业生就业能力评价采用 1-10 级打分，1 级代表自身水平最低，10 级代表自身水平最高。

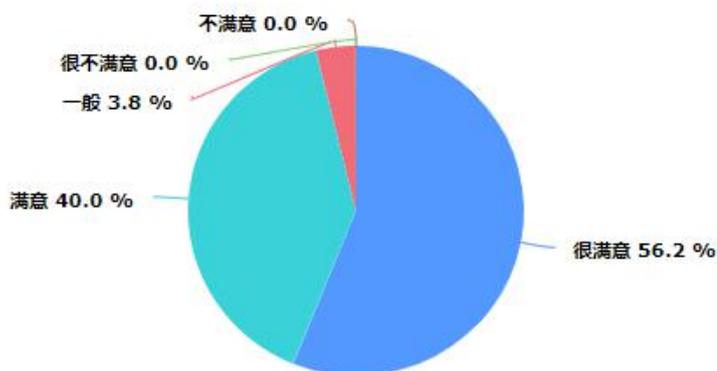
数据来源：四川电影电视学院 2020 届本专科毕业生就业与培养质量调查

#### (二) 用人单位评价

了解用人单位对毕业生的评价，能够比较真实的反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，对用人单位进行跟踪调研，对于我校人才培养模式的改进和完善具有积极的意义。

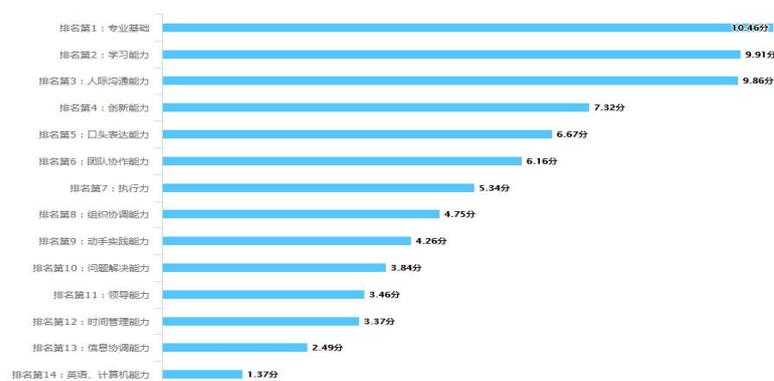
## 1. 用人单位满意度

**结论：用人单位对 2020 届本专科毕业生的满意度达 96.2%。**



数据来源：四川电影电视学院 2020 年秋季双选会用人单位问卷调查表

## 2. 用人单位对毕业生优势能力的评价



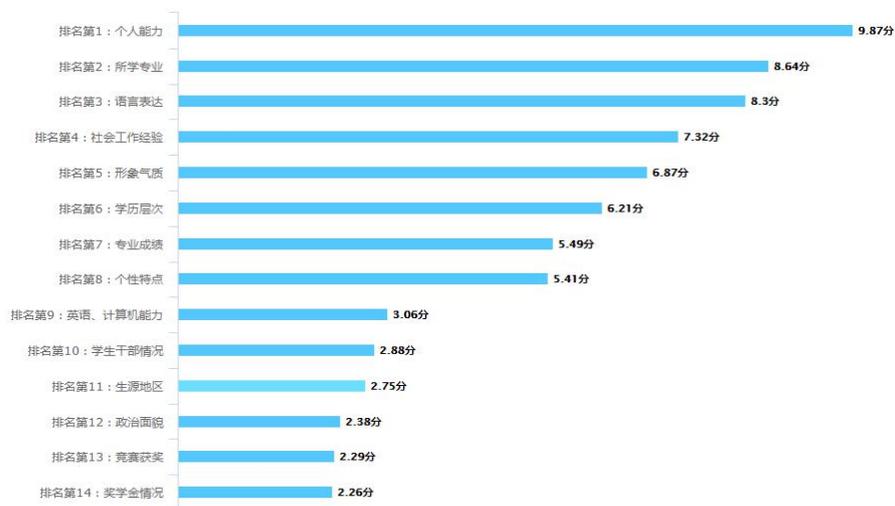
**结论：专业基础、学习能力、人际沟通能力、创新能力、口头表达能力是我校 2020 届本专科毕业生的优势能力。**

注：该题目为多选题，各选项的占比=各选项选择人数/回答该题的总人数\*100%，因此各个选项的百分比之和不等于 100%。

数据来源：四川电影电视学院 2020 年秋季双选会用人单位问卷调查表

## 3. 用人单位选聘我院毕业生时看重的学生素质

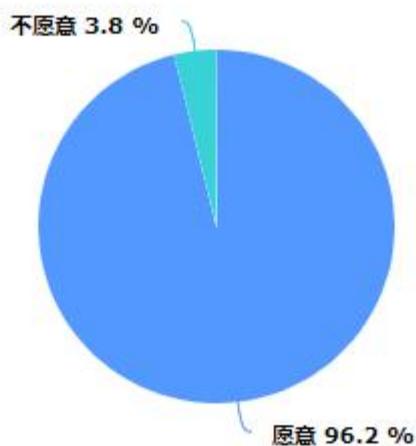
**结论：用人单位在选聘我院 2020 届本专科毕业生时看中的学生素质排名前三位的分别为个人能力、所学专业和语言表达。**



注：该题目为多选题，各选项的占比=各选项选择人数/回答该题的总人数\*100%，因此各个选项的百分比之和不等于 100%。

数据来源：四川电影电视学院 2020 年秋季双选会用人单位问卷调查表

#### 4、用人单位是否愿意与学校签订就业实习基地协议调查



数据来源：四川电影电视学院 2020 年秋季双选会用人单位问卷调查表

**结论：用人单位愿意与我校签订就业实习基地协议的意愿度高达 96.2%**

#### 5、对教育教学的反馈建议

综合我院 2020 届本专科毕业生的就业状况来看：本专科毕业生就业率 95.74%，对目前工作的满意度 92.86%，专业对口度 85%，薪酬 5078.76 元，可见我院毕业生的就业质量水平整体较高。

虽然毕业生整理的就业状况较好，但学校在人才培养方面还存在一定的改进空间。根据本专科毕业生对自身各项就业能力的满足度、对母校教育教学的满意度和对母校整体满意度的反馈，学校应重点完善人才培养模式和课程设置，结合社会实际工作需求调整人才培养布局，重视英语能力、书面表达能力和抗压能力的培养。此外，学校还将进一步对各专业的就业质量及教学评价进行深入调研，综合分析各专业的就业情况，据此来调整专业设置和招生比例，改善学校专业教育教学质量。