

惠州学院2020届

毕业生就业质量年度报告

惠州学院

二〇二一年一月

2020

CONTENTS

目录

报告编制说明	1
学校概况	2
第一篇：毕业生就业基本情况	5
一、毕业生的规模和结构	5
（一）总体规模及性别结构	5
（二）生源地结构	5
（三）师范生结构	6
（四）院系结构	7
二、就业率及毕业去向	8
（一）总体就业率及毕业去向	8
（二）各院系（专业）就业率	9
（三）不同特征群体就业率及毕业去向	11
三、就业流向	13
（一）就业地区分布	13
（二）就业单位分布	16
（三）就业行业分布	17
（四）就业职业分布	22
四、自主创业	26
第二篇：就业质量相关分析	28
一、疫情影响	28
二、择业渠道及求职收获	29
三、薪酬水平	30
四、专业对口度	33

五、工作满意度	35
六、用人单位对毕业生的评价	37
第三篇：就业发展趋势分析.....	39
一、超九成毕业生均实现就业，毕业生落实进度有所放缓	39
二、立足区域优势，服务粤港澳大湾区经济社会发展	39
三、企业单位和中初教育单位为毕业生就业主战场	41
四、行业布局与培养定位相符，重点领域保持较高流向	40
五、毕业生社会认可度高，工作表现获用人单位广泛认可	41
第四篇：对教育教学的反馈.....	43
一、毕业生对学校人才培养的评价	43
（一）母校满意度	43
（二）教育教学满意度评价	43
（三）素养培养达成情况	44
（四）管理服务评价	45
二、构建“招生-培养-就业”联动机制.....	46
（一）对招生和专业设置的反馈	46
（二）对人才培养的反馈	46
第五篇：学校就业创业工作举措	47
一、强化统筹部署，加强合力，构建全员化就业格局	52
（一）积极出台稳就业措施，切实推动就业工作	52
（二）强化多部门联动，落实就业工作要求	52
二、把握关键环节，攻坚克难，扎实推动毕业生就业工作	52
（一）积极搭建就业平台，着力优化就业服务	53
（二）用好各类平台载体，精准推送就业信息	53
（三）摸底排查分类指导，精准帮扶力求实效	53
（四）夯实就业帮扶机制，实施重点群体帮扶	54
（五）精准填报就业信息，及时掌握毕业生动态	54

(六) 深入开展调查研究, 提供科学决策依据	54
三、强化实践能力, 多措并举, 持续推进双创教育工作	55
(一) 做好赛事工作, 助力实现以赛促创	55
(二) 推进课程改革, 稳步提升教学质量	55
(三) 强化师资建设, 提升队伍专业水平	55
(四) 开展双创活动, 营造良好双创氛围	55
(五) 拓宽实践渠道, 加大指导帮扶力度	56

报告编制说明

为全面反映毕业生的就业状况，积极发挥就业状况对教育教学的反馈作用，进一步完善学科专业预警，健全就业与招生计划、人才培养、专业调整的联动机制，促进人才培养与经济社会发展紧密对接。根据《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好 2020 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕2 号）精神，遵照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）文件要求，学校编制和正式发布《惠州学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》。报告内容包括毕业生就业基本情况、就业相关分析、就业发展趋势分析、对教育教学的反馈、学校就业创业工作举措等五部分；报告数据来源于两个方面：

1.全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为 2020 年 12 月 15 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业整体情况、地区流向、单位流向、学科情况、创业情况等。

2.第三方数据调查公司。调研面向学校 2020 届毕业生，有效问卷回收率为 63.91%，使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向学校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

学校概况

惠州学院是由省人民政府举办、省教育厅主管的省属全日制本科高校，是省普通本科转型试点高校、省硕士学位授予立项建设单位、第二批省级“双创”示范基地、省创建国家教师教育创新实验区立项院校、省第三批高校中华优秀传统文化传承基地、省高校首批“三全育人”体制机制建设试点单位。

扎根地方，底蕴深厚成效突出。学校前身为1946年创办的省立惠州师范学校，1978年升格为惠阳师范专科学校，2000年升格为全日制普通本科院校。办学74年来，学校凝练“敦重明辨、求真致用”校训，形成“立足惠州，融入粤港澳大湾区，服务广东，辐射全国，培养具有科学精神、人文素养、国际视野、创新思维的高素质应用型人才，建设理工科特色鲜明、教师教育协调发展的高水平应用型大学”的办学定位，为国家培养逾16万名毕业生，成为东江流域高级应用型人才摇篮。学校占地近2500亩，面向23个省（自治区、直辖市）招生，全日制在校生逾1.9万人。

立德树人，教育教学成果丰硕。学校坚持通过政治建设推进依法治校和治理能力提升，完善党委会议、校长办公会议议事制度，严格执行二级学院党总支会议、党政联席会议议事制度；充分发挥学术委员会、教代会、学代会等作用，有效推进校内民主管理和监督；成功创建“广东省依法治校示范校”。学校下设17个二级学院、57个本科专业，涵盖理、工、农、文、经济等十大学科门类。有国家级特色专业1个、省级一流本科专业建设点专业10个、省级各类优势专业32个；通过IEET国际工程教育专业认证2个、教育部师范类专业二级认证1个；获认定省级一流本科课程13门。学校成立了党建与思政工作研究会，校地共建惠州市学校思想政治 works 研究与指导中心；承办广东“新时代高校课程思政建设与改革研讨会”；落实课程思政“五个一”行动计划，构建具有地方应用型本科高校特色的“1+2+10”三全育人一体化工作体系，深化“四协同”“五共建”“六结合”高素质应用型人才培养模式。顺利完成教育部本科教学工作审核评估。拥有教育部第二批新工科研究与实践项目1项（全省10项），省首批协同育人平台——卓越法律人才协同育人平

台、省级示范性产业学院 2 个、省级实验教学示范中心 10 个；获省级以上教学成果奖 13 项（含国家级 1 项）。近年总体就业率保持在 90%以上；学校在中国高等教育学会发布的“2015-2019 年全国普通高校学科竞赛排行榜（本科 TOP300）”中，居全国第 197 位、省第 11 位；在“2015-2019 年全国新建本科院校学科竞赛排行榜（TOP20）”中，居全国第 5 位、省第 1 位。

特色鲜明，学科科研持续提升。学校现有省级重点学科 6 个，建有科研创新平台 67 个（院士平台 2 个、国际合作平台 1 个、省重点实验室 1 个、其他省厅级平台 13 个）；参与建设“先进能源科学与技术广东省实验室”；获批省级科研创新团队 4 个，夏佳文院士领衔的离子治疗癌症肿瘤装置研发团队入选省“珠江人才计划”第六批创新创业团队；近 5 年获省部级以上纵向科研项目 142 项（含国家级 20 项）、国内外专利授权 399 件、省部级以上科研成果奖项 11 项。近 5 年，新增产学研战略合作单位 131 家；获社会委托项目 386 项，合同经费 5298.51 万元，为行业企业解决技术难题，带来经济效益约 3 亿元；转让专利 33 件，转让金额 72.1 万元；参加第二届中国高校科技成果交易会，签约 93 项、合同金额 7800 万元；获“2018 年中国产学研合作创新奖”。

师资优良，国际合作日益深化。学校现有专任教师 1072 名，其中教授（正高）118 名、副教授（副高）273 名，博士 442 名。现有院士 2 名（特聘）、省级以上优秀教师 14 名（含国家级 1 名）、省“千百十人才工程”省级培养对象 9 名，聘请 59 位国内著名专家学者为客座教授。同美、日、俄等 13 个国家和港澳台地区 50 多所高校建立合作关系，与乌克兰国立技术大学共建联合研究院，与香港旭日集团、香港制衣业训练局深度协同办学，聘请外籍及港澳台地区教师 55 名。

强化应用，服务能力稳步增强。近 5 年，学校与地方政府、企业行业共建旭日广东服装学院、仲恺信息学院、大亚湾化工新材料学院、惠东时尚创意学院等现代产业学院；组建国家城市污水处理及资源化工程技术研究中心惠州分中心、惠州市金属纳米复合材料研究院、大亚湾化工研究院等一批具有影响力的产学研协同创新平台；选派专家科技服务团队 45 个、农村科技特派员团队 19 个，深入企业与农村服务；为地方提供继续教育培训服务 17 万人次；与地方共建地方立法研究院、科技

发展研究中心、区域教育研究院、惠州交响乐团、惠州文化研究院等，彰显智库作用，引领支撑地方文化教育事业的发展。

当前，学校不忘初心，牢记使命，主动对接区域经济社会发展战略需求，全力推动高质量发展。坚持“以本为本”，推进“四个回归”，培养具有科学精神、人文素养、国际视野、创新思维的高素质应用型人才，为建设高水平应用型大学不懈奋斗！

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模及性别结构

惠州学院 2020 届毕业生共 3979 人。其中，男生 1825 人，占毕业生总人数的 45.87%；女生 2154 人，占毕业生总人数的 54.13%，男女性别比为 0.85:1。

表 1-1 2020 届毕业生不同性别分布

性别	人数	比例
男生	1825	45.87%
女生	2154	54.13%
总体	3979	100.00%



（二）生源地结构

2020 届毕业生以省内生源为主，省内生源 3652 人，占毕业生总人数的 91.78%；省外生源 327 人，占毕业生总人数的 8.22%。

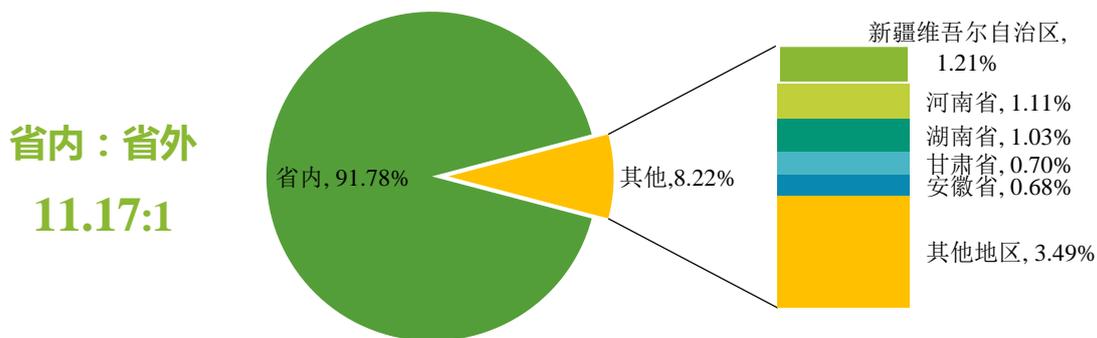


图 1-1 2020 届毕业生省内外生源分布

广东省生源覆盖 21 个地级市，其中以汕头市生源为主（占广东省生源总人数的 15.39%）；其次是惠州市（14.21%）和揭阳市（12.81%）。广东省生源具体地级市分布详见下图。

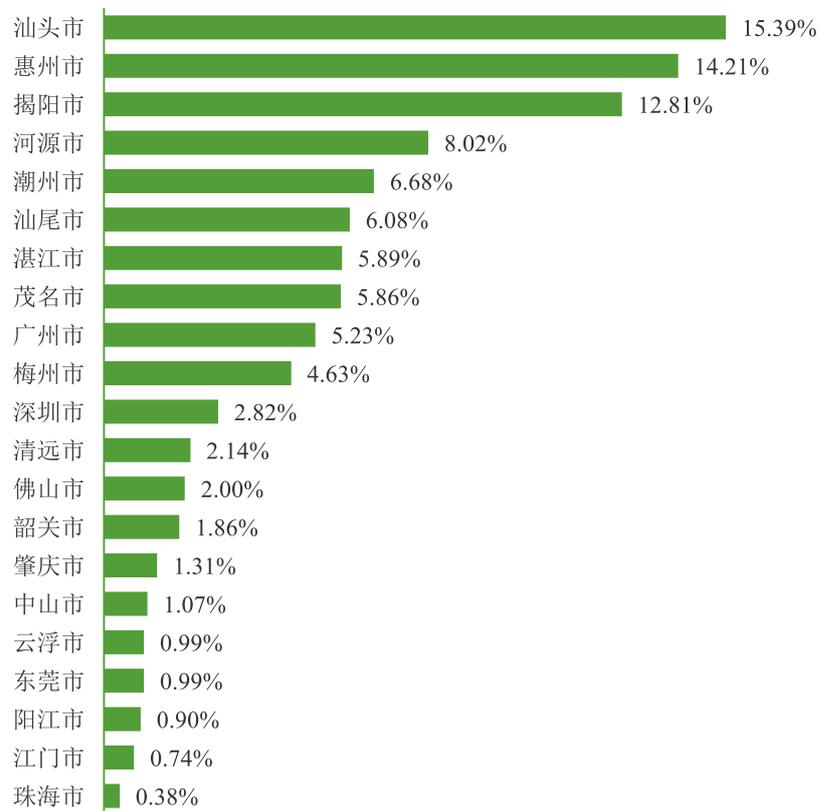


图 1-2 2020 届毕业生广东省生源分布

（三）师范生结构

学校 2020 届毕业生中，师范生 974 人（占毕业生总人数的 24.48%），非师范生 3005 人（占毕业生总人数的 75.52%）。

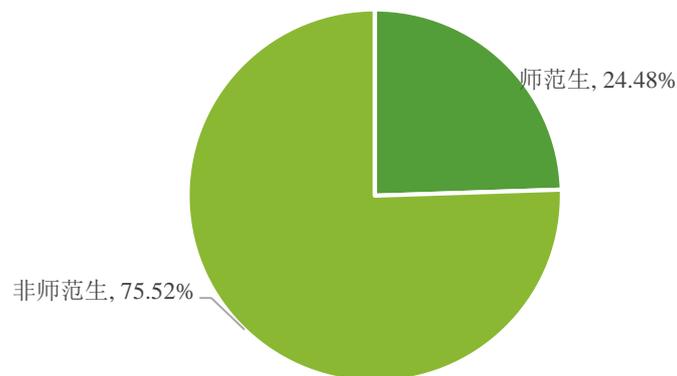


图 1-3 2020 届毕业生师范生结构分布

从师范生专业构成来看，主要分布在汉语言文学、数学与应用数学、地理科学等13个专业。具体分布详见下表。

表 1-2 2020 届师范生专业分布

专业	人数	比例	专业	人数	比例
汉语言文学	152	15.61%	学前教育	75	7.70%
数学与应用数学	120	12.32%	历史学	40	4.11%
地理科学	113	11.60%	化学	40	4.11%
体育教育	96	9.86%	思想政治教育	33	3.39%
音乐学	87	8.93%	物理学	31	3.18%
生物科学	79	8.11%	美术学	30	3.08%
英语	78	8.01%	总计	974	100.00%

注：此处比例分子为专业师范生人数，分母是学校师范生总人数。

（四）院系结构

学校 2020 届毕业生共分布在 17 个院系。其中，经济管理学院、电子信息与电气工程学院的毕业生人数占比相对较高，分别为 14.05% 和 11.26%。

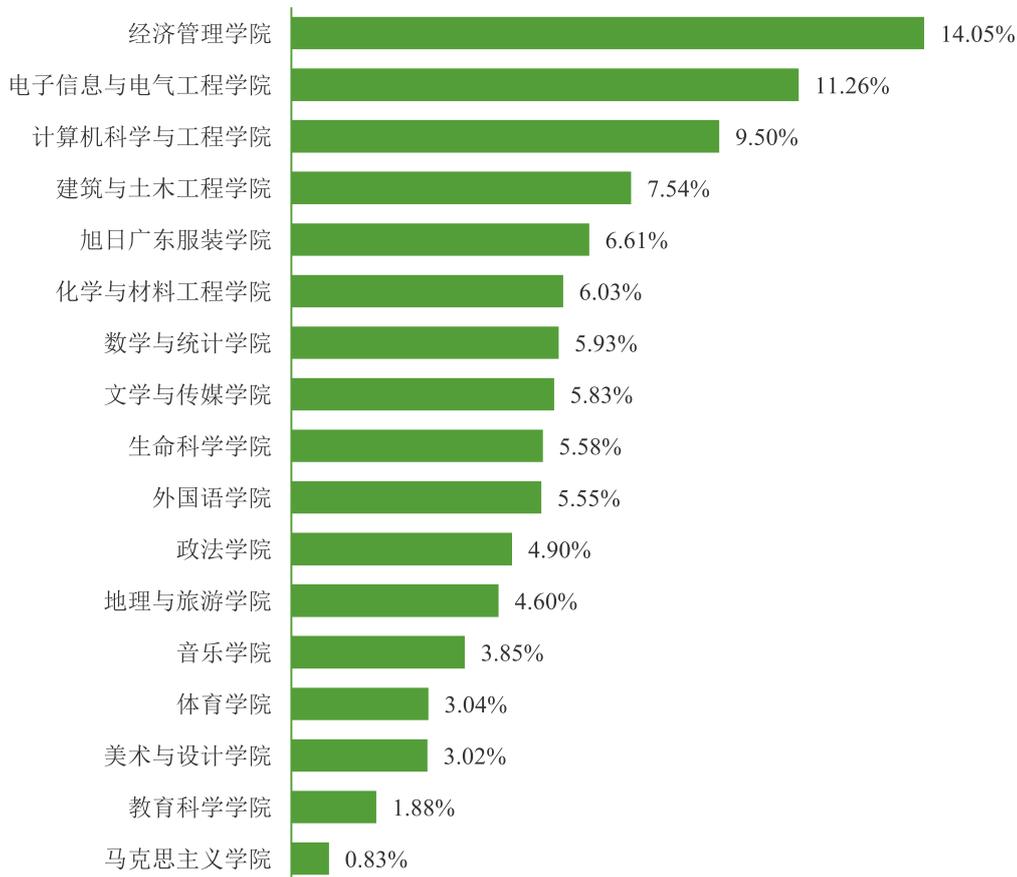


图 1-4 2020 届毕业生院系分布

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据。根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》（教学厅〔2004〕7号），高校毕业生的就业率的计算公式为：
 毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）总体就业率及毕业去向

截止到2020年12月15日，学校2020届毕业生的总体就业率为91.63%。从具体毕业去向来看，“签劳动合同形式就业”、“签就业协议形式就业”为毕业生主要去向选择，占比分别为39.08%、21.86%。

表 1-3 2020 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	参加就业人数	比例	就业率
签劳动合同形式就业	1555	39.08%	91.63%
签就业协议形式就业	870	21.86%	
其他录用形式就业	568	14.27%	
自由职业	341	8.57%	
升学	209	5.25%	
自主创业	38	0.96%	
出国、出境	19	0.48%	
国家、地方基层项目	32	0.80%	
应征义务兵	14	0.35%	
待就业	173	4.35%	
其他暂不就业	71	1.78%	-
不就业拟升学	89	2.24%	-

注：就业率=(签劳动合同形式就业+签就业协议形式就业+其他录用形式就业+自由职业+升学+自主创业+出国、出境+国家、地方基层项目+应征义务兵)÷参加就业总人数×100.00%。

(二) 各院系(专业)就业率

分院系来看，有 13 个学院的总体就业率均在 90.00% 以上；其中教育科学学院（98.67%）、计算机科学与工程学院（97.09%）毕业生的总体就业率相对较高。分专业来看，有 15 个专业的总体就业率均在 95.00% 及以上，其中表演和产品设计等 5 个专业的毕业生总体就业率相对较高，达到 100.00%，实现充分就业；可见专业人才培养质量与社会需求相契合，实现了供需有效畅通对接。不同院系（专业）毕业生就业率具体分布详见下表。

表 1-4 2020 届各学院(专业)就业率分布

学院	专业	参加就业人数	已就业人数	就业率
教育科学学院	学前教育	75	74	98.67%
	小计	75	74	98.67%
计算机科学与工程学院	软件工程	191	188	98.43%
	计算机科学与技术	96	93	96.88%

学院	专业	参加就业人数	已就业人数	就业率
	网络工程	91	86	94.51%
	小计	378	367	97.09%
化学与材料工程学院	化学	40	40	100.00%
	应用化学	97	94	96.91%
	化学工程与工艺	103	95	92.23%
	小计	240	229	95.42%
体育学院	社会体育指导与管理	25	25	100.00%
	体育教育	96	90	93.75%
	小计	121	115	95.04%
音乐学院	音乐表演	66	64	96.97%
	音乐学	87	81	93.10%
	小计	153	145	94.77%
马克思主义学院	思想政治教育	33	31	93.94%
	小计	33	31	93.94%
经济管理学院	市场营销	78	76	97.44%
	物流管理	78	75	96.15%
	审计学	151	140	92.72%
	国际经济与贸易	78	72	92.31%
	财务管理	174	159	91.38%
	小计	559	522	93.38%
电子信息与电气工程学院	物理学	31	30	96.77%
	电子信息工程	150	140	93.33%
	电子信息科学与技术	113	105	92.92%
	电气工程及其自动化	154	143	92.86%
	小计	448	418	93.30%
政法学院	历史学	40	38	95.00%
	社会工作	34	32	94.12%
	法学	82	76	92.68%
	行政管理	39	35	89.74%
	小计	195	181	92.82%
旭日广东服装学院	表演	26	26	100.00%
	服装与服饰设计	60	58	96.67%
	服装设计与工程	177	160	90.40%
	小计	263	244	92.78%

学院	专业	参加就业人数	已就业人数	就业率
地理与旅游学院	旅游管理	70	65	92.86%
	地理科学	113	101	89.38%
	小计	183	166	90.71%
生命科学学院	园林	75	69	92.00%
	生物技术	68	62	91.18%
	生物科学	79	70	88.61%
	小计	222	201	90.54%
美术与设计学院	产品设计	29	29	100.00%
	视觉传达设计	31	31	100.00%
	美术学	30	26	86.67%
	环境设计	30	22	73.33%
	小计	120	108	90.00%
文学与传媒学院	广播电视学	42	37	88.10%
	汉语国际教育	38	33	86.84%
	汉语言文学	152	130	85.53%
	小计	232	200	86.21%
外国语学院	商务英语	76	68	89.47%
	英语	78	69	88.46%
	日语	67	52	77.61%
	小计	221	189	85.52%
数学与统计学院	数学与应用数学	120	106	88.33%
	信息管理与信息系统	37	31	83.78%
	应用统计学	79	64	81.01%
	小计	236	201	85.17%
建筑与土木工程学院	工程管理	72	66	91.67%
	土木工程	83	69	83.13%
	建筑学	145	120	82.76%
	小计	300	255	85.00%

（三）不同特征群体就业率及毕业去向

不同性别就业率及毕业去向分布：2020 届毕业生中，男生的就业率（92.82%）比女生的就业率（90.62%）高 2.20 个百分点。从具体去向构成来看，男生签就业协

议就业形式就业、升学、自由职业、自主创业、应征义务兵的比例均高于女生，而女生签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、出国/出境、国家/地方基层项目的占比高于男生。

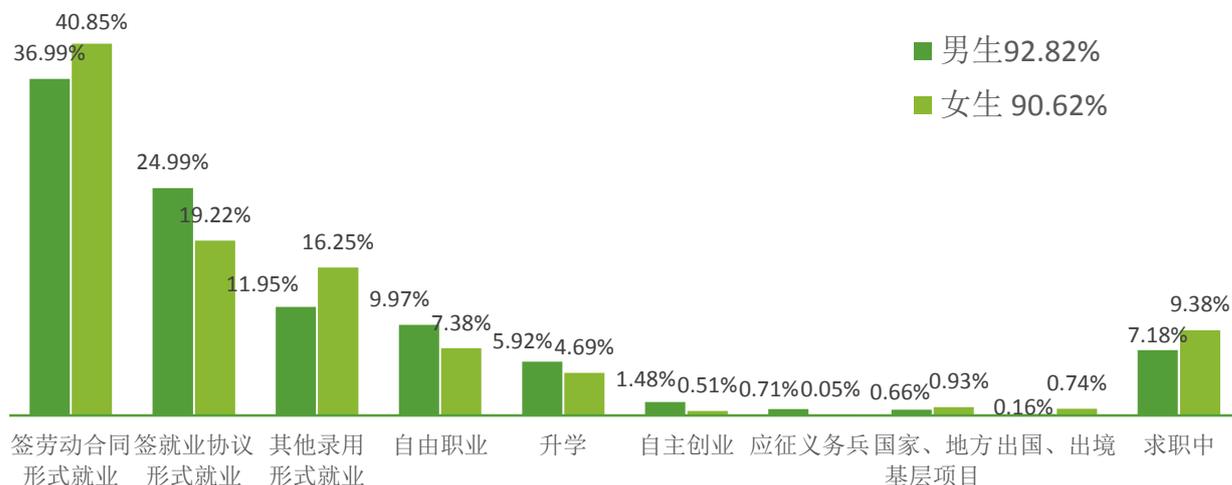


图 1-5 2020 届不同性别毕业生就业率及毕业去向分布

省内、省外生源就业率及毕业去向分布：2020 届毕业生中，省内生源的就业率（91.70%）略高于省外生源就业率（90.83%）。从具体去向构成来看，省外生源其他录用形式就业、自由职业、自主创业、出国/出境、应征义务兵的比例均高于省内生源，而省内生源签劳动合同形式就业、签就业协议形式就业、升学、国家/地方基层项目的占比均高于省外生源。

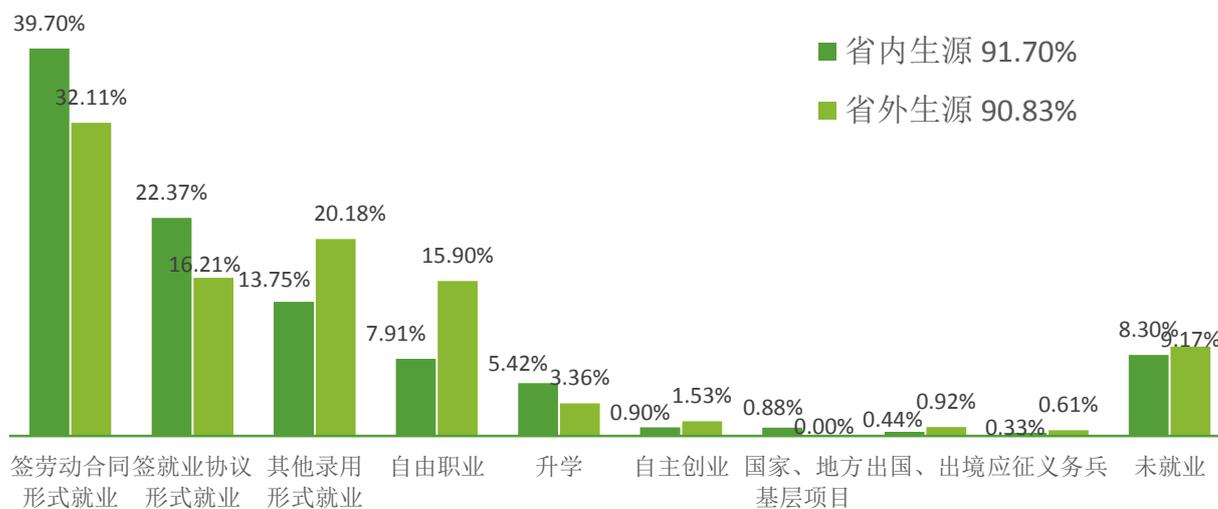


图 1-6 2020 届省内、省外生源毕业生就业率及毕业去向分布

师范生、非师范生就业率及毕业去向分布：2020 届毕业生中，非师范生的就业率（91.85%）高于师范生的就业率（90.97%）。从具体去向构成来看，师范生签劳动合同形式就业、升学、自主创业、出国/出境、国家/地方基层项目、应征义务兵的比例均高于非师范生，而非师范生签就业协议形式就业、其他录用形式就业、自由职业的占比均高于师范生。

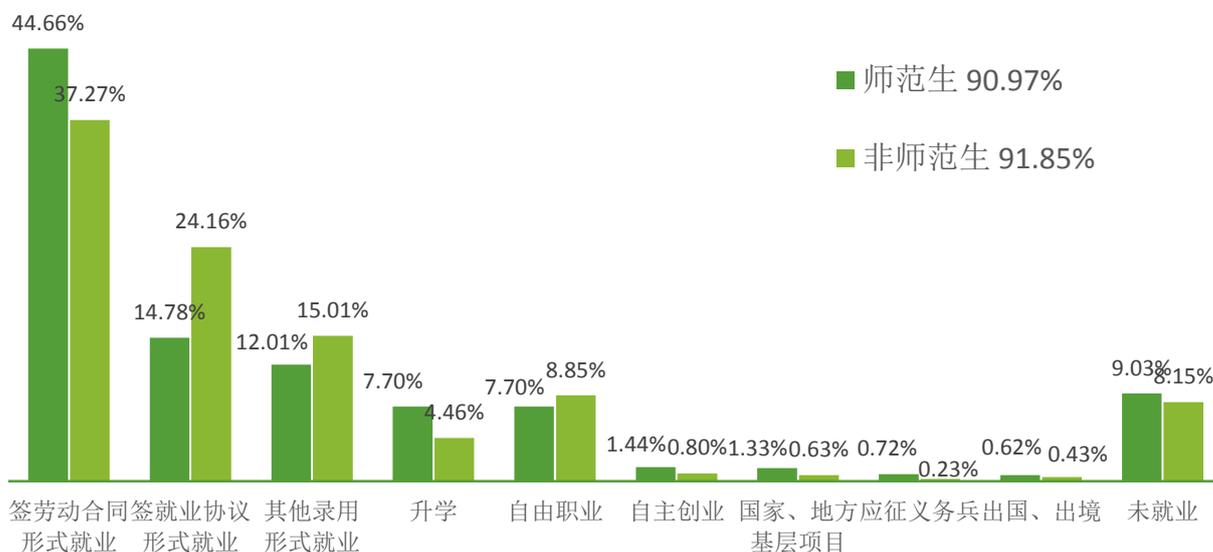


图 1-7 2020 届师范生、非师范生就业率及毕业去向分布

三、就业流向¹

（一）就业地区分布

就业区域分布：学校 2020 届毕业生主要选择在广东省内就业（94.47%），其中广东省内就业的毕业生主要集中于粤港澳大湾区（89.69%），粤东地区次之（4.96%）。可见粤港澳大湾区经济及产业改革的快速发展为毕业生带来了较多的就业机会和发展空间，同时因学校地处惠州市且生源构成以省内生源为主，大部分学生毕业后选择继续为当地的经济和社会发展做贡献。

¹针对毕业去向为：签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

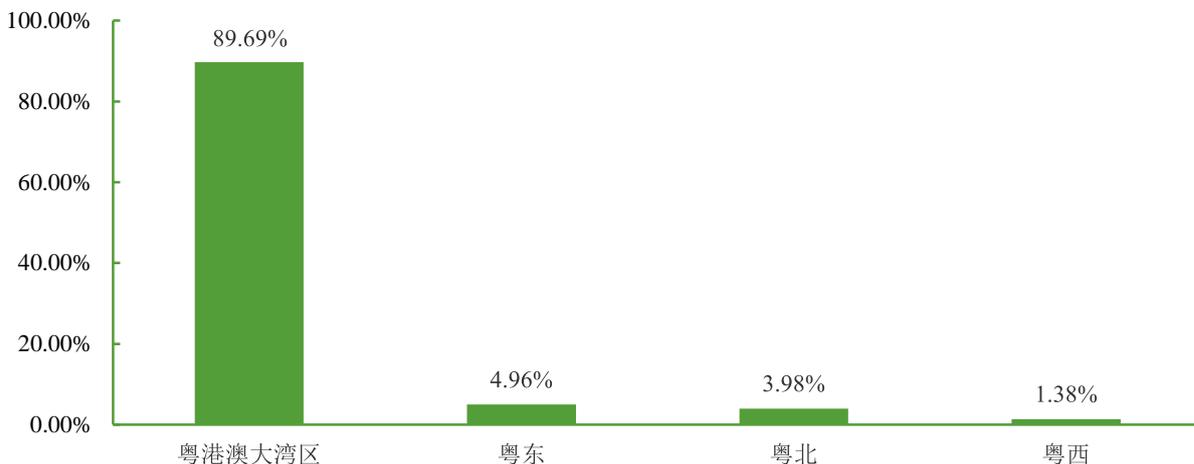


图 1-8 2020 届毕业生省内就业地区分布²

注：柱形图中省内各个区域占比：分子为流向各区域就业的人数，分母为省内就业总人数。

省内就业城市：在广东省内就业的毕业生流向的城市人数占比位居前五的分别为惠州市（39.02%）、深圳市（22.60%）、广州市（16.06%）、东莞市（5.71%）和佛山市（2.95%），总占比 86.34%。

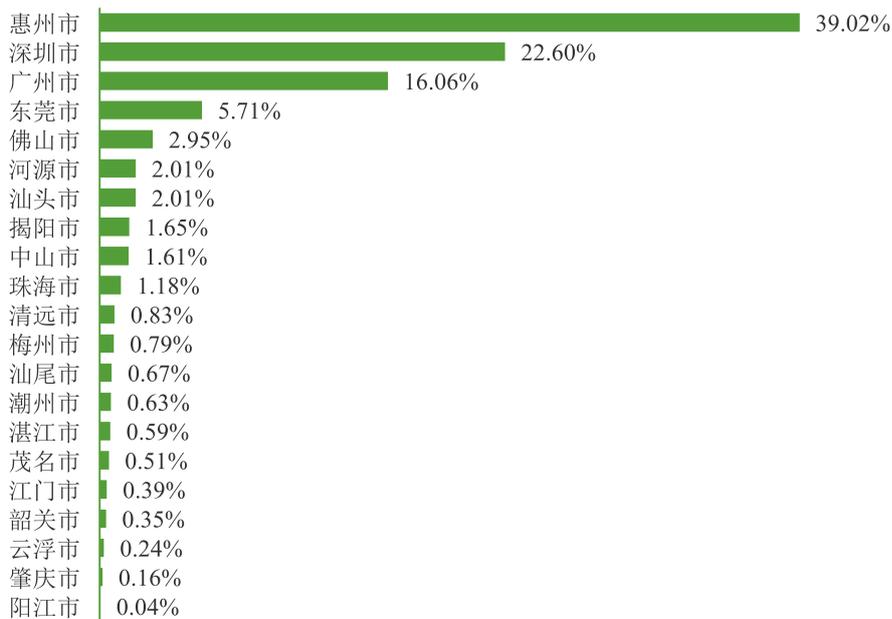


图 1-9 2020 届毕业生省内就业城市分布

注：条形图中省内各个城市占比：分子为流向各城市就业的人数，分母为省内就业总人数。

² 粤港澳大湾区：包括广州市、深圳市、佛山市、东莞市、中山市、珠海市、惠州市、江门市、肇庆市；粤东地区包括揭阳市、潮州市、汕头市、汕尾市；粤西地区包括湛江市、茂名市、阳江市、云浮市；粤北地区包括韶关市、清远市、梅州市、河源市。

各院系毕业生省内就业主要流向城市分布详见下表。

表 1-5 2020 届各院系毕业生省内就业流向城市分布

院系名称	省内就业人数占比排名前五的城市分布
地理与旅游学院	惠州市(33.59%)、深圳市(16.03%)、广州市(11.45%)、东莞市(9.92%)、中山市(6.87%)
电子信息与电气工程学院	惠州市(52.41%)、深圳市(15.86%)、广州市(10.00%)、东莞市(5.52%)、河源市(4.83%)
化学与材料工程学院	惠州市(43.84%)、广州市(13.70%)、深圳市(13.70%)、东莞市(8.90%)、河源市(4.79%)
计算机科学与工程学院	惠州市(31.60%)、广州市(29.00%)、深圳市(26.39%)、汕头市(2.97%)、东莞市(2.23%)
建筑与土木工程学院	惠州市(34.98%)、深圳市(33.00%)、广州市(20.20%)、佛山市(2.46%)、珠海市(2.46%)
教育科学学院	深圳市(66.15%)、广州市(13.85%)、惠州市(6.15%)、东莞市(4.62%)、揭阳市(3.08%)
经济管理学院	惠州市(49.74%)、深圳市(24.74%)、广州市(11.32%)、东莞市(3.16%)、汕头市(1.58%)
马克思主义学院	河源市(15.38%)、惠州市(15.38%)、广州市(11.54%)、东莞市(7.69%)、深圳市(7.69%)
美术与设计学院	惠州市(45.00%)、深圳市(23.33%)、广州市(16.67%)、东莞市(5.00%)、佛山市(3.33%)
生命科学学院	惠州市(30.00%)、广州市(21.43%)、深圳市(20.00%)、东莞市(6.43%)、揭阳市(5.71%)
数学与统计学院	惠州市(29.46%)、广州市(24.11%)、深圳市(17.86%)、东莞市(7.14%)、佛山市(5.36%)
体育学院	惠州市(59.52%)、深圳市(10.71%)、广州市(8.33%)、东莞市(7.14%)、河源市(4.76%)
外国语学院	惠州市(39.26%)、深圳市(25.93%)、广州市(13.33%)、汕头市(4.44%)、佛山市(3.70%)
文学与传媒学院	惠州市(24.16%)、广州市(16.11%)、深圳市(16.11%)、佛山市(10.07%)、东莞市(9.40%)
旭日广东服装学院	深圳市(37.08%)、惠州市(28.09%)、广州市(13.48%)、东莞市(12.36%)、佛山市(3.93%)
音乐学院	惠州市(68.18%)、广州市(9.09%)、东莞市(7.58%)、深圳市(7.58%)、中山市(3.03%)
政法学院	惠州市(39.62%)、广州市(22.64%)、深圳市(8.49%)、东莞市(6.60%)、中山市(5.66%)

不同地区就业吸引力分析：省内不同地区生源均主要流向了粤港澳大湾区就业，可见经济和产业改革发展较快的粤港澳大湾区对我校省内生源而言具有较强的就业吸引力；具体流向如下图所示。

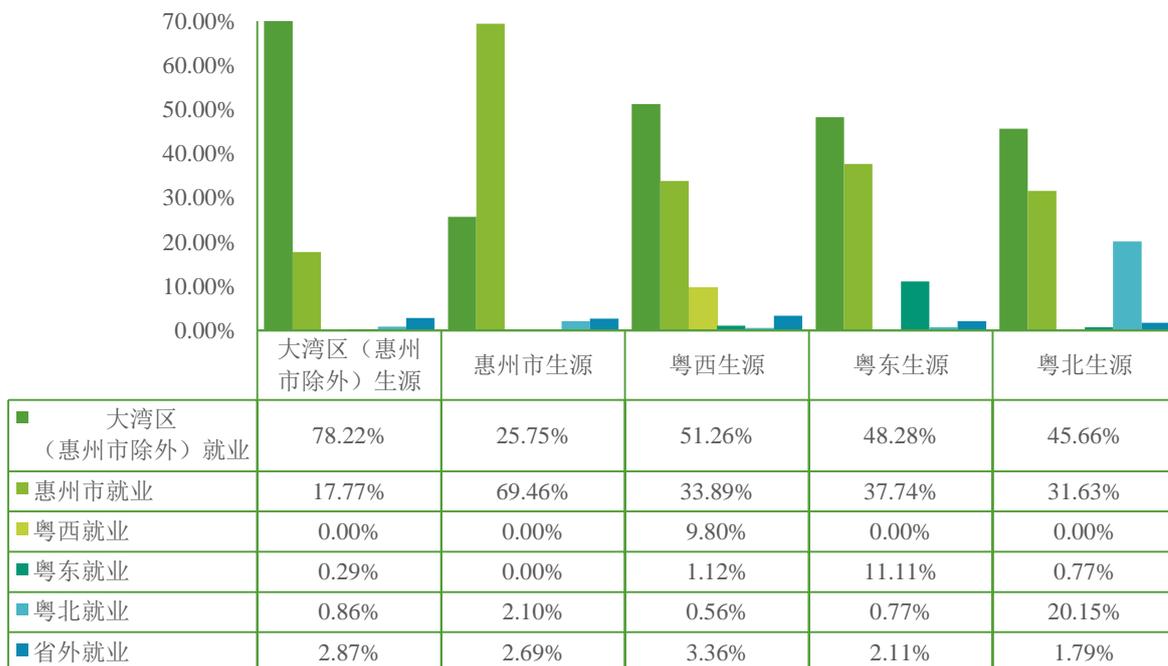


图 1-10 2020 届省内不同生源地区毕业生就业地区流向分析

（二）就业单位分布

总体就业单位性质分布：学校 2020 届毕业生依托各类企事业单位就业，合理分配人才资源；单位流向以企业单位（包含其他企业、国有企业、三资企业）为主，占比达 77.56%。其次为中初教育单位，占比达 16.39%。

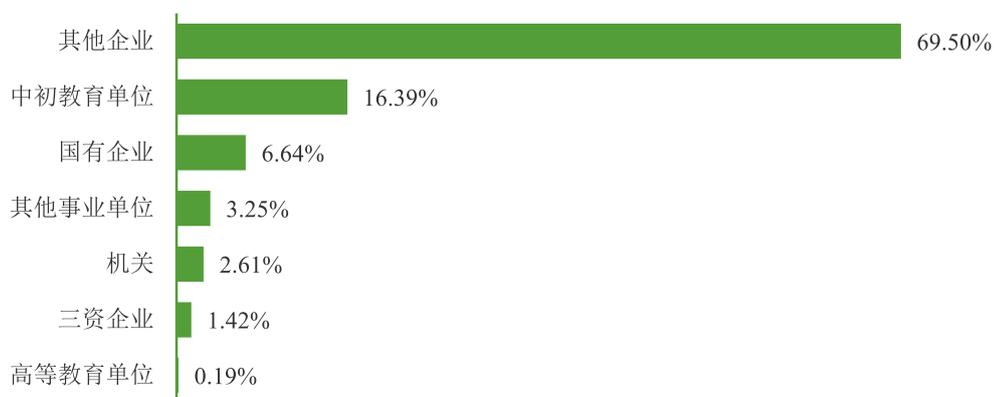


图 1-11 2020 届毕业生就业单位性质分布

各院系（专业）毕业生就业单位分布：其中旭日广东服装学院、计算机科学与工程学院、建筑与土木工程学院等学院的毕业生主要流向了其他企业就业，马克思主义

学院、教育科学学院等学院的毕业生主要流向了中初教育单位就业。各院系毕业生就业单位分布详见下表。

表 1-6 2020 届各院系毕业生就业单位性质分布

院系名称	流向的主要单位
旭日广东服装学院	其他企业(87.75%)
计算机科学与工程学院	其他企业(84.78%)、国有企业(8.70%)
建筑与土木工程学院	其他企业(83.76%)、国有企业(11.63%)
电子信息与电气工程学院	其他企业(81.13%)、国有企业(8.94%)
经济管理学院	其他企业(80.45%)、国有企业(12.03%)
化学与材料工程学院	其他企业(76.51%)、中初教育单位(11.41%)
外国语学院	其他企业(74.29%)、中初教育单位(23.57%)
美术与设计学院	其他企业(72.06%)、中初教育单位(11.76%)
音乐学院	其他企业(71.76%)、中初教育单位(23.53%)
生命科学学院	其他企业(70.20%)、中初教育单位(22.52%)
政法学院	其他企业(58.33%)、机关(12.96%)、其他事业单位(10.19%)
地理与旅游学院	其他企业(51.88%)、中初教育单位(34.59%)
数学与统计学院	其他企业(46.49%)、中初教育单位(33.33%)
马克思主义学院	中初教育单位(84.62%)
教育科学学院	中初教育单位(61.19%)、其他事业单位(26.87%)
体育学院	中初教育单位(60.71%)、其他企业 (32.14%)
文学与传媒学院	中初教育单位(57.59%)、其他企业(31.65%)

(三) 就业行业分布

总体就业行业分布：2020 届毕业生就业行业分布呈现多元格局，其中主要集中在“教育”领域（25.01%），“信息传输、软件和信息技术服务业”（14.11%）和“制造业”（14.11%）次之。这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

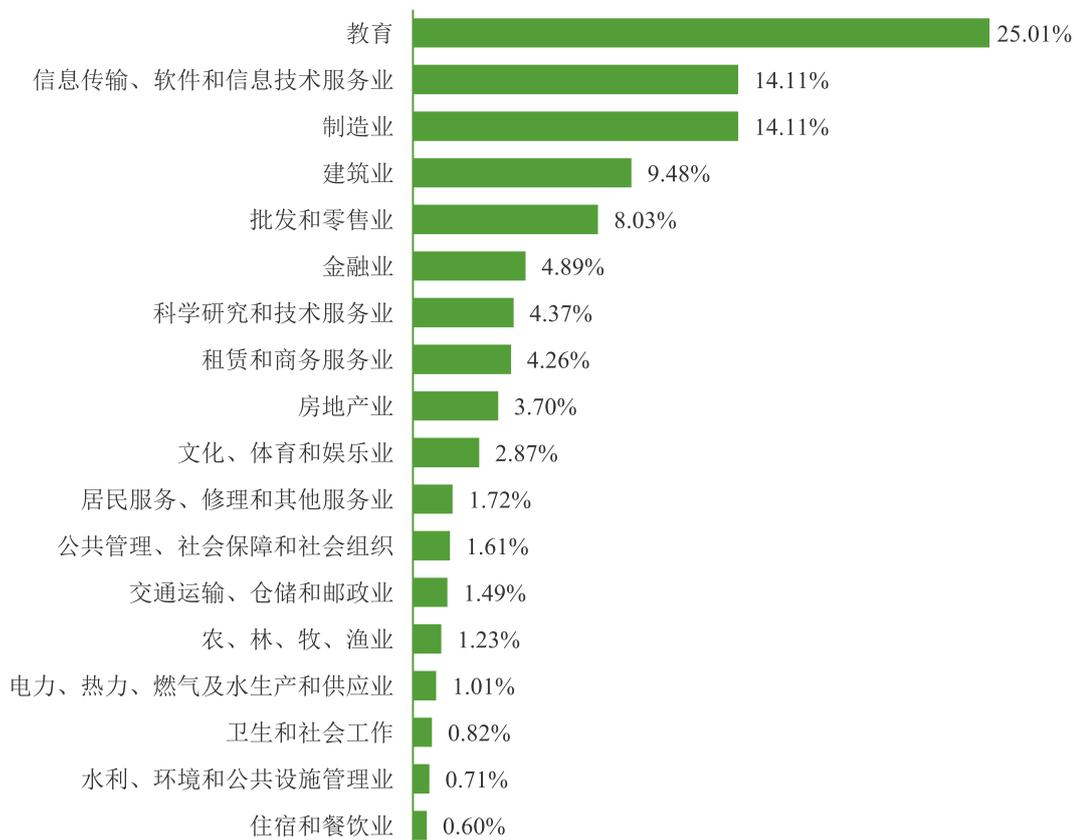


图 1-12 2020 届毕业生就业行业分布

各院系（专业）毕业生行业流向与其专业设置及培养定位相契合：如，计算机科学与工程学院毕业生就业行业第一位为信息传输、软件和信息技术服务业，建筑与土木工程学院毕业生就业行业第一位为建筑业。各院系及专业毕业生就业行业分布详见表 1-7、表 1-8。

表 1-7 2020 届各院系毕业生就业行业分布

院系名称	从事的主要行业
地理与旅游学院	教育(45.11%)、房地产业(9.02%)、信息传输、软件和信息技术服务业(8.27%)、居民服务、修理和其他服务业(5.26%)、批发和零售业(5.26%)
电子信息与电气工程学院	制造业(40.40%)、信息传输、软件和信息技术服务业(20.53%)、教育(8.94%)、电力、热力、燃气及水生产和供应业(6.29%)
化学与材料工程学院	制造业(28.19%)、教育(24.16%)、科学研究和技术服务业(20.13%)

院系名称	从事的主要行业
计算机科学与工程学院	信息传输、软件和信息技术服务业(69.57%)、制造业(9.06%)
建筑与土木工程学院	建筑业(77.67%)、房地产业(8.37%)
教育科学学院	教育(95.52%)
经济管理学院	金融业(18.05%)、制造业(13.28%)、批发和零售业(13.03%)、租赁和商务服务业(10.53%)、房地产业(10.28%)
马克思主义学院	教育(88.46%)
美术与设计学院	教育(29.41%)、建筑业(25.00%)、制造业(17.65%)、文化、体育和娱乐业(16.18%)、批发和零售业(7.35%)
生命科学学院	教育(33.77%)、建筑业(19.21%)、科学研究和技术服务业(11.92%)、农、林、牧、渔业(11.92%)
数学与统计学院	教育(42.98%)、信息传输、软件和信息技术服务业(17.54%)、金融业(13.16%)
体育学院	教育(70.24%)、文化、体育和娱乐业(15.48%)
外国语学院	教育(31.43%)、批发和零售业(23.57%)、制造业(20.71%)
文学与传媒学院	教育(63.29%)、文化、体育和娱乐业(9.49%)
旭日广东服装学院	批发和零售业(33.33%)、制造业(32.84%)、教育(9.80%)
音乐学院	教育(81.18%)、文化、体育和娱乐业(5.88%)
政法学院	教育(16.67%)、公共管理、社会保障和社会组织(11.11%)、居民服务、修理和其他服务业(11.11%)、租赁和商务服务业(10.19%)、科学研究和技术服务业(8.33%)

表 1-8 2020 届各专业毕业生就业行业分布

专业名称	从事的主要行业
表演	教育(31.58%)、文化、体育和娱乐业(21.05%)、信息传输、软件和信息技术服务业(10.53%)、制造业(10.53%)、房地产业(5.26%)

专业名称	从事的主要行业
财务管理	金融业(30.08%)、制造业(14.63%)、房地产业(9.76%)、租赁和商务服务业(8.94%)、批发和零售业(7.32%)
产品设计	制造业(50.00%)、批发和零售业(16.67%)、文化、体育和娱乐业(16.67%)、教育(11.11%)、建筑业(5.56%)
地理科学	教育(71.83%)、信息传输、软件和信息技术服务业(9.86%)
电气工程及其自动化	制造业(52.59%)、电力、热力、燃气及水生产和供应业(16.38%)、信息传输、软件和信息技术服务业(9.48%)、建筑业(6.90%)、科学研究和技术服务业(5.17%)
电子信息工程	制造业(36.73%)、信息传输、软件和信息技术服务业(29.59%)、教育(7.14%)、租赁和商务服务业(7.14%)、科学研究和技术服务业(5.10%)
电子信息科学与技术	制造业(36.76%)、信息传输、软件和信息技术服务业(29.41%)、批发和零售业(10.29%)、房地产业(4.41%)、教育(4.41%)
法学	居民服务、修理和其他服务业(23.91%)、租赁和商务服务业(21.74%)、科学研究和技术服务业(15.22%)、制造业(8.70%)、公共管理、社会保障和社会组织(6.52%)
服装设计与工程	批发和零售业(38.52%)、制造业(33.33%)、教育(6.67%)、信息传输、软件和信息技术服务业(6.67%)
服装与服饰设计	制造业(40.00%)、批发和零售业(30.00%)、教育(10.00%)、文化、体育和娱乐业(10.00%)、信息传输、软件和信息技术服务业(8.00%)
工程管理	建筑业(69.35%)、房地产业(16.13%)
广播电视学	文化、体育和娱乐业(46.67%)、信息传输、软件和信息技术服务业(16.67%)、卫生和社会工作(10.00%)、金融业(6.67%)
国际经济与贸易	金融业(25.49%)、批发和零售业(17.65%)、房地产业(13.73%)、信息传输、软件和信息技术服务业(9.80%)、制造业(9.80%)
汉语国际教育	教育(60.87%)、金融业(8.70%)、居民服务、修理和其他服务业(8.70%)、制造业(8.70%)、建筑业(4.35%)
汉语言文学	教育(80.95%)
行政管理	房地产业(18.18%)、公共管理、社会保障和社会组织(13.64%)、教育(13.64%)、批发和零售业(13.64%)、金融业(9.09%)
化学	教育(80.00%)
化学工程与工艺	制造业(36.21%)、科学研究和技术服务业(27.59%)、教育(12.07%)、水利、环境和公共设施管理业(5.17%)、租赁和商务服务业(5.17%)
环境设计	建筑业(80.00%)
计算机科学与技术	信息传输、软件和信息技术服务业(66.67%)、金融业(12.00%)、教育(6.67%)、科学研究和技术服务业(5.33%)、制造业(5.33%)
建筑学	建筑业(82.00%)
历史学	教育(72.22%)、电力、热力、燃气及水生产和供应业(5.56%)、房地产业(5.56%)、公共管理、社会保障和社会组织(5.56%)、居民服务、修理和其他服务业(5.56%)

专业名称	从事的主要行业
旅游管理	房地产业(17.74%)、教育(14.52%)、居民服务、修理和其他服务业(9.68%)、批发和零售业(9.68%)、住宿和餐饮业(9.68%)
美术学	教育(90.00%)、批发和零售业(10.00%)
日语	制造业(35.00%)、批发和零售业(25.00%)、租赁和商务服务业(12.50%)、信息传输、软件和信息技术服务业(7.50%)、教育(5.00%)
软件工程	信息传输、软件和信息技术服务业(75.36%)、制造业(11.59%)
商务英语	批发和零售业(35.71%)、制造业(21.43%)、信息传输、软件和信息技术服务业(14.29%)、教育(12.50%)、文化、体育和娱乐业(5.36%)
社会工作	公共管理、社会保障和社会组织(22.73%)、批发和零售业(22.73%)、卫生和社会工作(22.73%)、住宿和餐饮业(9.09%)、教育(4.55%)
社会体育指导与管理	教育(60.00%)、文化、体育和娱乐业(35.00%)、卫生和社会工作(5.00%)
审计学	租赁和商务服务业(22.02%)、制造业(15.60%)、金融业(14.68%)、批发和零售业(9.17%)、房地产业(7.34%)
生物技术	科学研究和技术服务业(37.78%)、农、林、牧、渔业(20.00%)、教育(17.78%)、制造业(11.11%)
生物科学	教育(76.47%)、农、林、牧、渔业(15.69%)
市场营销	房地产业(22.22%)、批发和零售业(20.63%)、信息传输、软件和信息技术服务业(19.05%)
视觉传达设计	教育(40.00%)、文化、体育和娱乐业(35.00%)、制造业(10.00%)
数学与应用数学	教育(95.24%)
思想政治教育	教育(88.46%)、公共管理、社会保障和社会组织(3.85%)、农、林、牧、渔业(3.85%)
体育教育	教育(73.44%)
土木工程	建筑业(79.25%)、房地产业(5.66%)
网络工程	信息传输、软件和信息技术服务业(60.32%)、制造业(7.94%)、教育(6.35%)、科学研究和技术服务业(6.35%)
物理学	教育(75.00%)、信息传输、软件和信息技术服务业(10.00%)、租赁和商务服务业(10.00%)
物流管理	交通运输、仓储和邮政业(20.75%)、批发和零售业(20.75%)、制造业(18.87%)、教育(9.43%)、金融业(9.43%)
信息管理与信息系统	信息传输、软件和信息技术服务业(60.00%)、制造业(12.00%)、批发和零售业(8.00%)、租赁和商务服务业(8.00%)
学前教育	教育(95.52%)
音乐表演	教育(80.56%)、金融业(5.56%)
音乐学	教育(81.63%)、文化、体育和娱乐业(8.16%)
英语	教育(79.55%)、批发和零售业(6.82%)、制造业(6.82%)

专业名称	从事的主要行业
应用化学	制造业(32.79%)、科学研究和技术服务业(21.31%)、教育(8.20%)、农、林、牧、渔业(8.20%)、批发和零售业(6.56%)
应用统计学	金融业(31.91%)、教育(19.15%)、信息传输、软件和信息技术服务业(10.64%)、批发和零售业(8.51%)、租赁和商务服务业(8.51%)
园林	建筑业(52.73%)、水利、环境和公共设施管理业(14.55%)、教育(7.27%)、信息传输、软件和信息技术服务业(7.27%)、租赁和商务服务业(5.45%)

(四) 就业职业分布

毕业生所从事的职业主要为“教学人员”和“工程技术人员”，占比分别为 23.89% 和 22.25%；其次为“其他专业技术人员”（9.15%）和“商业和服务业人员”（9.07%）。

表 1-9 2020 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

职业	占比
教学人员	23.89%
工程技术人员	22.25%
其他专业技术人员	9.15%
商业和服务业人员	9.07%
办事人员和有关人员	7.24%
金融业务人员	4.70%
经济业务人员	4.11%
法律专业人员	1.38%
科学研究人员	0.86%
文学艺术工作人员	0.82%

各院系（专业）毕业生就业职业分布：计算机科学与工程学院、建筑与土木工程学院和电子信息与电气工程学院等毕业生主要担任的是工程技术人员职位，教育科学学院、体育学院等院系毕业生从事的主要是教师职业；各院系（专业）就业职业分布详见表 1-10、表 1-11。

表 1-10 2020 届各院系毕业生就业职业分布

院系名称	从事的主要职业
体育学院	教学人员（64.29%）、体育工作人员（17.86%）

院系名称	从事的主要职业
化学与材料工程学院	其他专业技术人员 (26.85%)、教学人员 (23.49%)、工程技术人员 (20.81%)
地理与旅游学院	教学人员 (43.61%)、商业和服务业人员 (17.29%)
外国语学院	办事人员和有关人员 (46.43%)、教学人员 (32.14%)
建筑与土木工程学院	工程技术人员 (70.70%)
政法学院	法律专业人员 (33.33%)
教育科学学院	教学人员(92.54%)
数学与统计学院	教学人员(41.23%)
文学与传媒学院	教学人员(62.03%)
旭日广东服装学院	商业和服务业人员 (27.45%)
生命科学学院	教学人员(33.11%)、其他专业技术人员 (22.52%)
电子信息与电气工程学院	工程技术人员(64.57%)、教学人员 (9.60%)、其他专业技术人员 (9.27%)
经济管理学院	商业和服务业人员 (21.55%)、经济业务人员 (20.30%)、金融业务人员 (18.55%)
美术与设计学院	教学人员(27.94%)
计算机科学与工程学院	工程技术人员(67.39%)、其他专业技术人员 (17.75%)
音乐学院	教学人员(80.00%)
马克思主义学院	教学人员(88.46%)

表 1-11 2020 届各专业毕业生就业职业分布

专业名称	从事的主要职业
表演	办事人员和有关人员 (26.32%)、商业和服务业人员 (21.05%)
财务管理	金融业务人员 (30.08%)、经济业务人员 (24.39%)、商业和服务业人员(11.38%)
产品设计	其他专业技术人员 (27.78%)、教学人员 (11.11%)、文学艺术工作人员 (11.11%)
地理科学	教学人员(71.83%)、其他专业技术人员 (16.90%)

专业名称	从事的主要职业
电气工程及其自动化	工程技术人员 (76.72%)、其他专业技术人员(11.21%)、办事人员和有关人员 (6.03%)
电子信息工程	工程技术人员 (67.35%)、其他专业技术人员 (7.14%)
电子信息科学与技术	工程技术人员 (57.35%)、其他专业技术人员(11.76%)、商业和服务业人员 (7.35%)
法学	法律专业人员 (78.26%)、办事人员和有关人员(6.52%)
服装设计与工程	商业和服务业人员 (31.85%)、其他专业技术人员 (13.33%)、教学人员(5.93%)
服装与服饰设计	商业和服务业人员(18.00%)、其他专业技术人员 (12.00%)、教学人员(10.00%)
工程管理	工程技术人员 (69.35%)、办事人员和有关人员 (8.06%)
广播电视学	新闻出版和文化工作人员(26.67%)
国际经济与贸易	金融业务人员(29.41%)、经济业务人员(17.65%)、商业和服务业人员(15.69%)、办事人员和有关人员(9.80%)
汉语国际教育	教学人员 (60.87%)
汉语言文学	教学人员 (80.00%)
行政管理	办事人员和有关人员(45.45%)、教学人员(9.09%)、金融业务人员(9.09%)、经济业务人员(9.09%)
化学	教学人员(83.33%)、商业和服务业人员(6.67%)
化学工程与工艺	其他专业技术人员 (32.76%)、工程技术人员(25.86%)、教学人员(8.62%)、商业和服务业人员(8.62%)
环境设计	文学艺术工作人员(25.00%)、其他专业技术人员 (20.00%)、商业和服务业人员 (15.00%)
计算机科学与技术	工程技术人员(54.67%)、其他专业技术人员(20.00%)、金融业务人员(9.33%)、教学人员(5.33%)
建筑学	工程技术人员(68.00%)、其他专业技术人员 (7.00%)、办事人员和有关人员(5.00%)

专业名称	从事的主要职业
历史学	教学人员 (72.22%)
旅游管理	商业和服务业人员 (37.10%)、教学人员 (11.29%)、办事人员和有关人员 (9.68%)、金融业务人员 (8.06%)
美术学	教学人员 (80.00%)、其他专业技术人员(10.00%)、文学艺术工作人员(10.00%)
日语	办事人员和有关人员 (67.50%)、教学人员 (7.50%)、经济业务人员(7.50%)、商业和服务业人员(7.50%)
软件工程	工程技术人员(78.26%)、其他专业技术人员(15.22%)
商务英语	办事人员和有关人员(57.14%)、商业和服务业人员 (17.86%)、教学人员 (12.50%)
社会工作	办事人员和有关人员(22.73%)、商业和服务业人员 (13.64%)
社会体育指导与管理	教学人员(55.00%)、体育工作人员(25.00%)
审计学	商业和服务业人员(24.77%)、经济业务人员 (23.85%)、金融业务人员(16.51%)
生物技术	科学研究人员 (31.11%)、其他专业技术人员 (26.67%)、教学人员(17.78%)、农林牧渔业技术人员(13.33%)
生物科学	教学人员 (74.51%)、农林牧渔业技术人员(15.69%)、办事人员和有关人员(5.88%)
市场营销	商业和服务业人员(39.68%)、经济业务人员(14.29%)、办事人员和有关人员 (7.94%)、教学人员 (4.76%)
视觉传达设计	教学人员(40.00%)、其他专业技术人员 (15.00%)、文学艺术工作人员 (15.00%)、新闻出版和文化工作人员 (15.00%)
数学与应用数学	教学人员(92.86%)、工程技术人员 (2.38%)
思想政治教育	教学人员(88.46%)、办事人员和有关人员(7.69%)
体育教育	教学人员(67.19%)、体育工作人员(15.63%)
土木工程	工程技术人员(77.36%)、其他专业技术人员 (9.43%)
网络工程	工程技术人员(58.73%)、其他专业技术人员 (20.63%)

专业名称	从事的主要职业
物理学	教学人员(90.00%)、工程技术人员(5.00%)、经济业务人员 (5.00%)
物流管理	商业和服务业人员(22.64%)、办事人员和有关人员 (15.09%)、经济业务人员 (13.21%)
信息管理与信息系统	其他专业技术人员 (24.00%)、工程技术人员(16.00%)、商业和服务业人员 (12.00%)、办事人员和有关人员(8.00%)
学前教育	教学人员(92.54%)
音乐表演	教学人员(77.78%)、办事人员和有关人员 (8.33%)
音乐学	教学人员(81.63%)
英语	教学人员(79.55%)、办事人员和有关人员(13.64%)
应用化学	其他专业技术人员 (32.79%)、工程技术人员(24.59%)、教学人员 (8.20%)、商业和服务业人员 (8.20%)
应用统计学	金融业务人员 (34.04%)、教学人员 (17.02%)
园林	其他专业技术人员 (38.18%)、工程技术人员 (32.73%)、商业和服务业人员 (10.91%)、办事人员和有关人员(7.27%)、教学人员 (7.27%)

四、自主创业

创新创业是经济和社会发展的巨大推力，为响应“以创新引领创业，以创业带动就业”的发展战略，学校将多措并举，营造创新创业文化氛围，与时俱进，创造条件，鼓励学生开展创新创业活动。学校 2020 届毕业生中，有 38 人选择自主创业，毕业生创办微企单位领域集中在“教育”领域，其次为“批发和零售业”以及“文化、体育和娱乐业”。

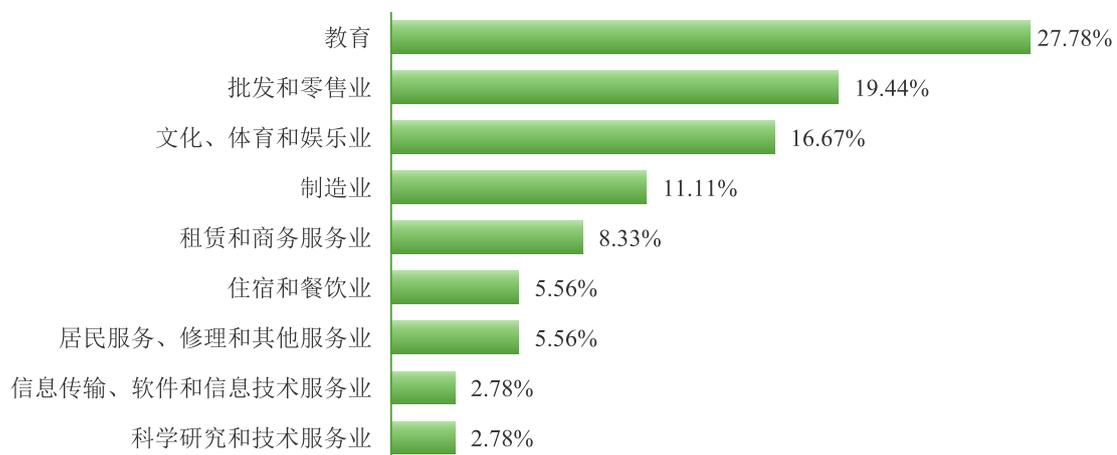


图 1-13 毕业生创业行业类分布

第二篇：就业质量相关分析³

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面地了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生就业质量相关分析评价指标包括疫情影响、择业渠道及求职收获、薪酬水平、专业对口度、工作满意度及职业能力素养满足度；用人单位对毕业生的评价指标包括用人单位对毕业生工作表现的满意度、聘用我校毕业生的意愿及原因。相关结果如下所示。

一、疫情影响

2020届毕业生反馈疫情对自身造成影响的占比达81.49%，其中影响的方面主要为求职就业（69.73%），其次为国内升学（6.87%）、自主创业（3.01%）和出国留学（1.87%）。毕业生反馈对自身求职就业方面造成的影响主要为疫情影响求职、实习、面试等进程（79.87%）；其次为招聘岗位减少，就业难度加大（76.12%）；还有，薪资福利（41.10%）、工作单位受影响而裁员（35.70%）等方面影响。

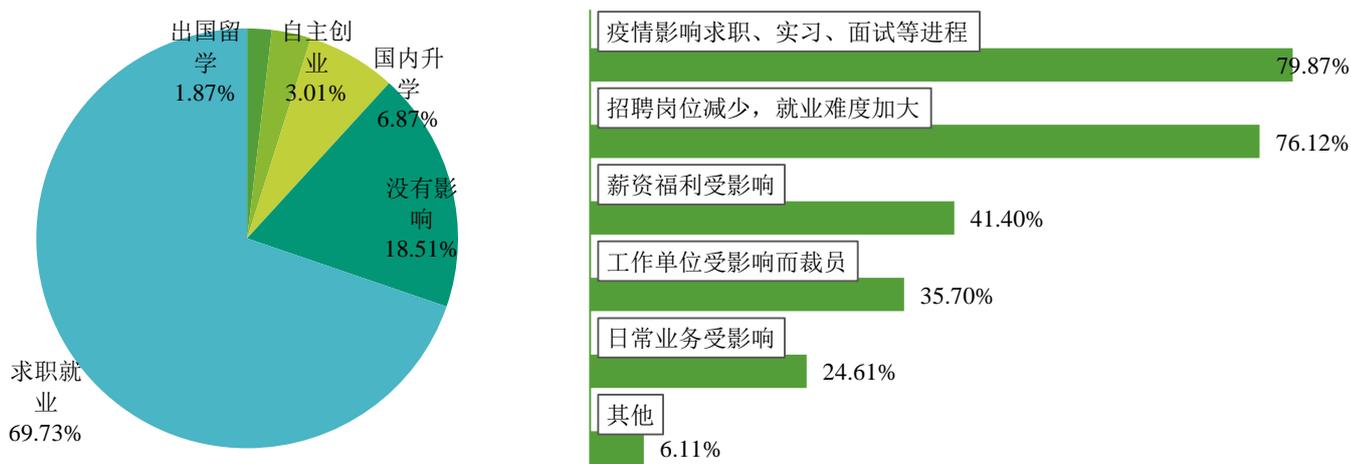


图 2-1 疫情对毕业生的影响及具体方面分布

综上所述，受疫情防控常态化影响，招聘高峰期延迟、求职渠道变窄、就业岗位减少等问题对毕业生顺利求职就业造成较大的阻碍，加之供需结构性矛盾的加剧，毕

³ 毕业生就业质量分析评价指标数据来源于第三方数据调查。

业生就业形势更加严峻复杂。为做到稳就业同时兼顾高质量就业的目标，学校高度重视，积极出台稳就业措施，强化多部门联动，积极拓展外部市场，坚持“走出去”寻找资源；及时调整工作方式，充分利用“互联网+”，保证就业服务“不打烊”，开启全方位招聘数据动态监测，努力实现线上求职的精准筛选、精准推送和精准对接；同时，构建线上线下相结合的全程化精准就业指导服务平台，实施“一对一”精准帮扶，力促毕业生更高质量和更充分就业。

二、择业渠道及求职收获

就业信息来源：毕业生反馈其择业信息渠道主要集中于通过专业求职网站（包括App、论坛、微信公众号等）（42.30%）和本大学的招聘活动或发布的招聘信息等（27.60%），其次为直接向用人单位申请（11.18%）、通过朋友或亲戚得到招聘信息（10.66%）等渠道。可见各类线上线下平台为疫情期间毕业生顺利就业拓宽了就业渠道、提供了就业机会；同时校外各类招聘网站也为毕业生求职获取信息提供了一定的帮助。

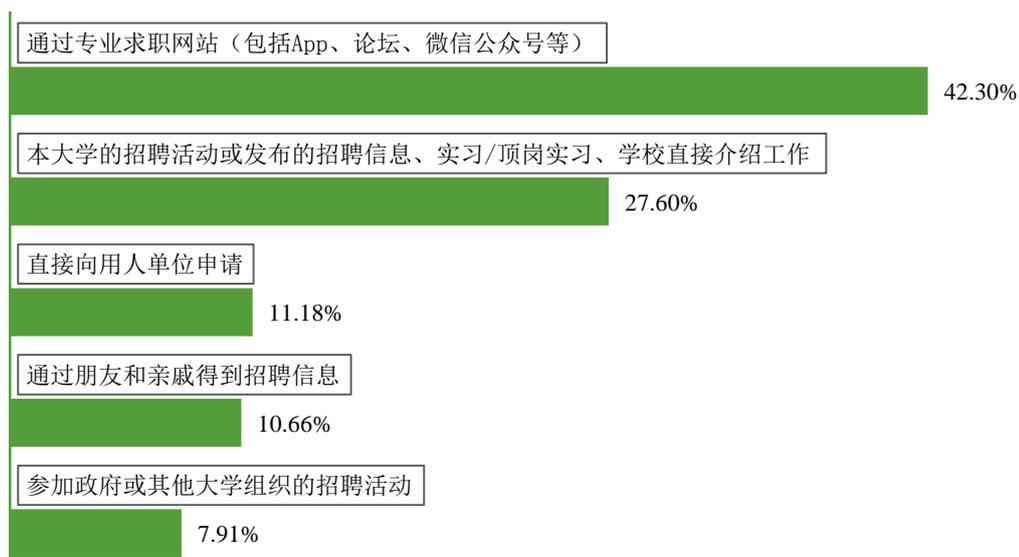


图 2-2 学校 2020 届毕业生就业信息来源分布

毕业生求职收获：根据调研数据显示，毕业生择业过程中平均收到 6 家单位的笔试/面试次数，其中收到 6 家及以上笔试/面试次数的占比达 33.51%；获得接收函方面，毕业生平均收到 2.85 份录用通知，其中获得 6 家及以上单位接收函的占比为 7.17%。

可见我校毕业生在择业市场中具有一定的就业竞争力。

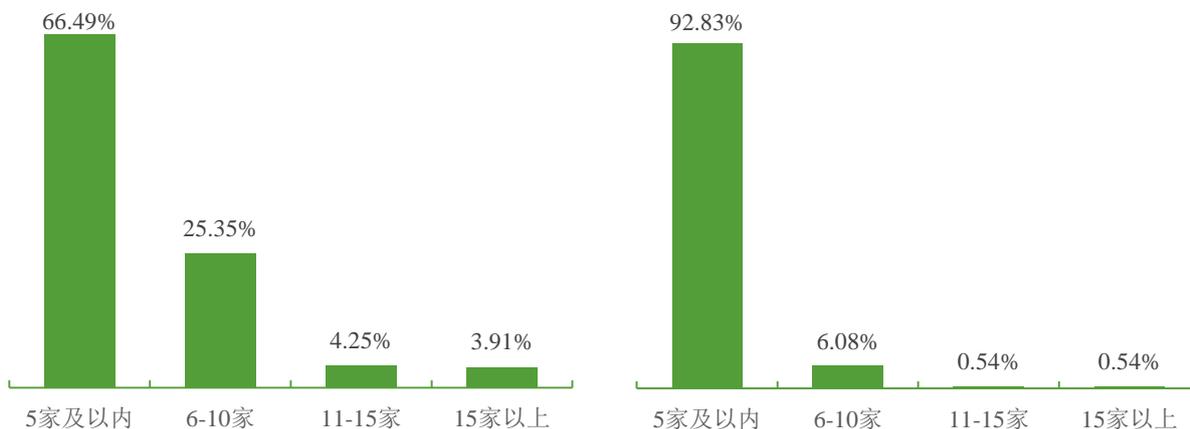


图 2-3 毕业生笔试/面试机会次数（左图）和获得接收函份数（右图）分布

三、薪酬水平

总体月均收入及薪酬区间：学校 2020 届毕业生月均收入为 5464 元。月薪区间主要集中在 3501-5500 元（46.8%），其次为 5501-6500 元（17.7%）。

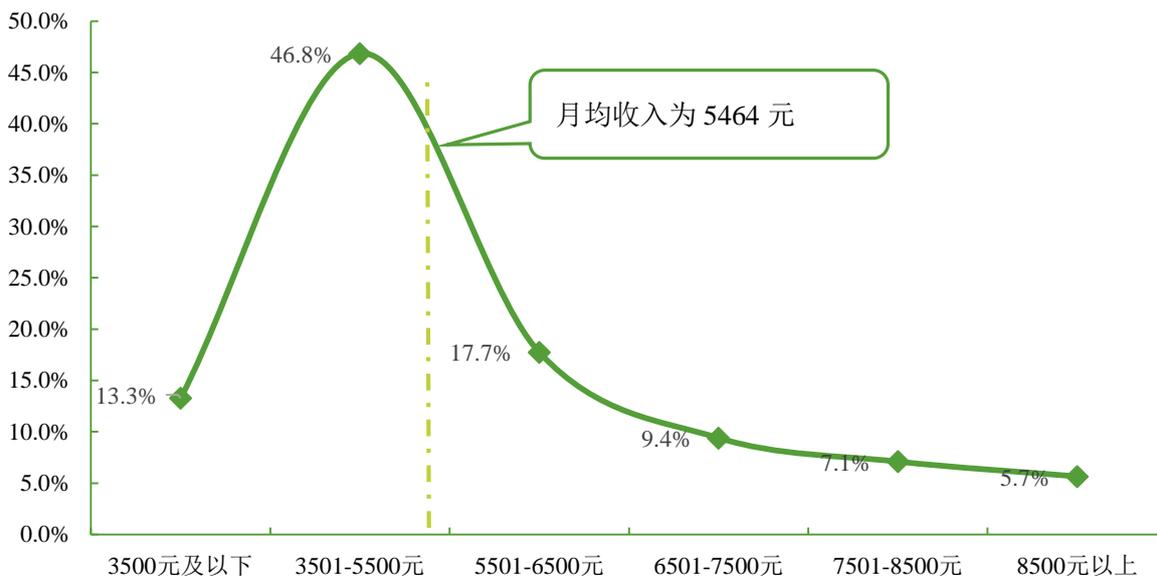


图 2-4 2020 届毕业生薪酬区间分布

主要就业行业月薪：在“金融业”（6582元/月）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（5989元/月）就业的毕业生薪酬优势较高；而在“零售业”领域就业的毕业生月收入水平相对较低，为5175元/月。



图 2-5 2020 届毕业生主要就业行业月收入水平（单位：元）

主要就业职业月薪：从事“金融（银行/基金/证券/期货/理财）”（6537元/月）、“计算机与数据处理”（6340元/月）职业的毕业生薪酬优势较高；而从事“行政/后勤”职业的毕业生月收入水平相对较低，为4705元/月。

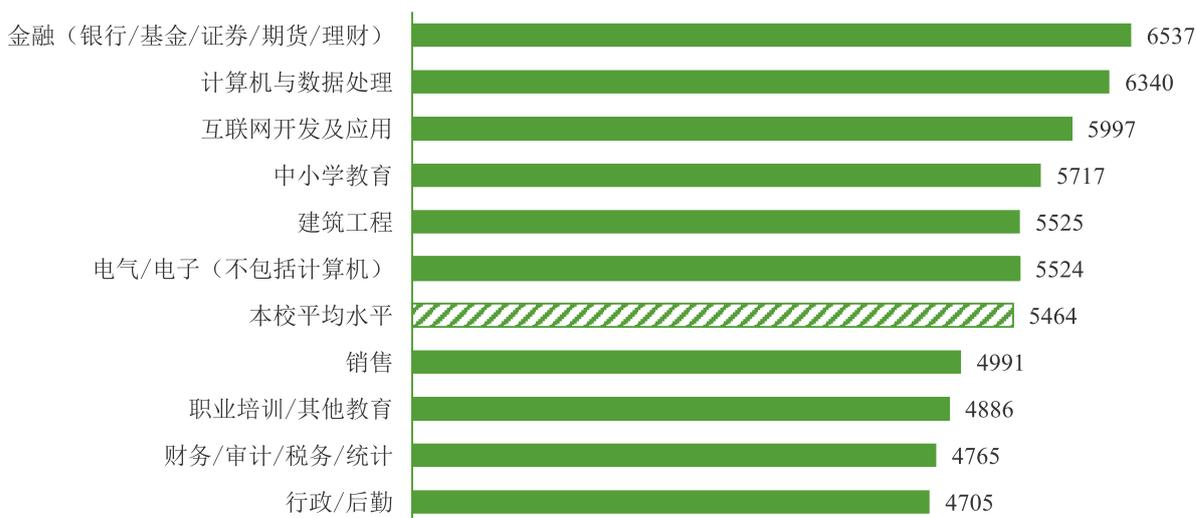


图 2-6 2020 届毕业生主要就业职业月收入水平（单位：元）

各院系月收入：教育科学学院毕业生月收入水平较高，为7569元/月；数学与统计学院（6361元/月）和计算机科学与工程学院（6186元/月）次之。

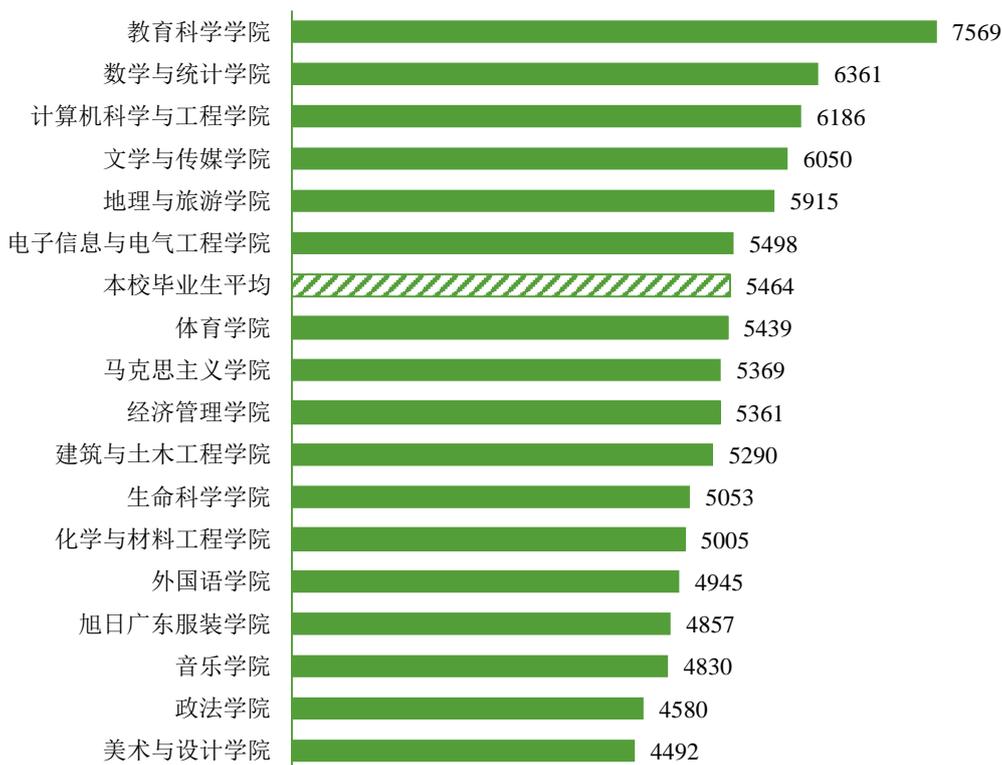


图 2-7 2020 届各院系毕业生月收入水平分布（单位：元）

各专业月收入：学前教育专业毕业生月收入水平较高，为7569元/月，比我校毕业生平均水平高2105元；其次为数学与应用数学和汉语国际教育专业，分别为6981元/月和6630元/月。

表 3-1 2020 届毕业生各专业月收入分布（单位：元）

专业名称	月收入	专业名称	月收入
学前教育	7569	思想政治教育	5369
数学与应用数学	6981	电气工程及其自动化	5350
汉语国际教育	6630	社会体育指导与管理	5331
软件工程	6376	生物科学	5312
计算机科学与技术	6364	英语	5303
地理科学	6204	音乐学	5164
信息管理与信息系统	6143	商务英语	5123
汉语言文学	6056	美术学	5088
表演	5947	土木工程	4989

专业名称	月均收入	专业名称	月均收入
建筑学	5751	审计学	4989
电子信息工程	5695	应用化学	4942
广播电视学	5607	化学工程与工艺	4875
物流管理	5569	行政管理	4741
物理学	5558	工程管理	4684
应用统计学	5552	服装设计与工程	4633
网络工程	5517	社会工作	4620
历史学	5510	视觉传达设计	4556
财务管理	5501	服装与服饰设计	4532
国际经济与贸易	5487	园林	4521
体育教育	5474	音乐表演	4389
旅游管理	5437	产品设计	4340
市场营销	5407	日语	4082
生物技术	5407	法学	3964
电子信息科学与技术	5390	环境设计	3889
化学	5380	-	-

四、专业对口度

学校 2020 届毕业生目前就业岗位与所学专业的对口度为 77.75%；分院系来看，其中教育科学学院（97.78%）、马克思主义学院（93.75%）、建筑与土木工程学院（92.91%）、文学与传媒学院（91.00%）毕业生的专业对口度相对较高，均处于 91.00% 及以上。分专业来看，有 12 个专业的专业对口度均处于 90% 及以上，其中数学与应用数学专业的专业对口度相对较高，为 100%。可见学校专业设置与社会需求相契合，大部分毕业生均可以学以致用；同时也有利于毕业生发挥自己专业知识技能，促进其职业发展。

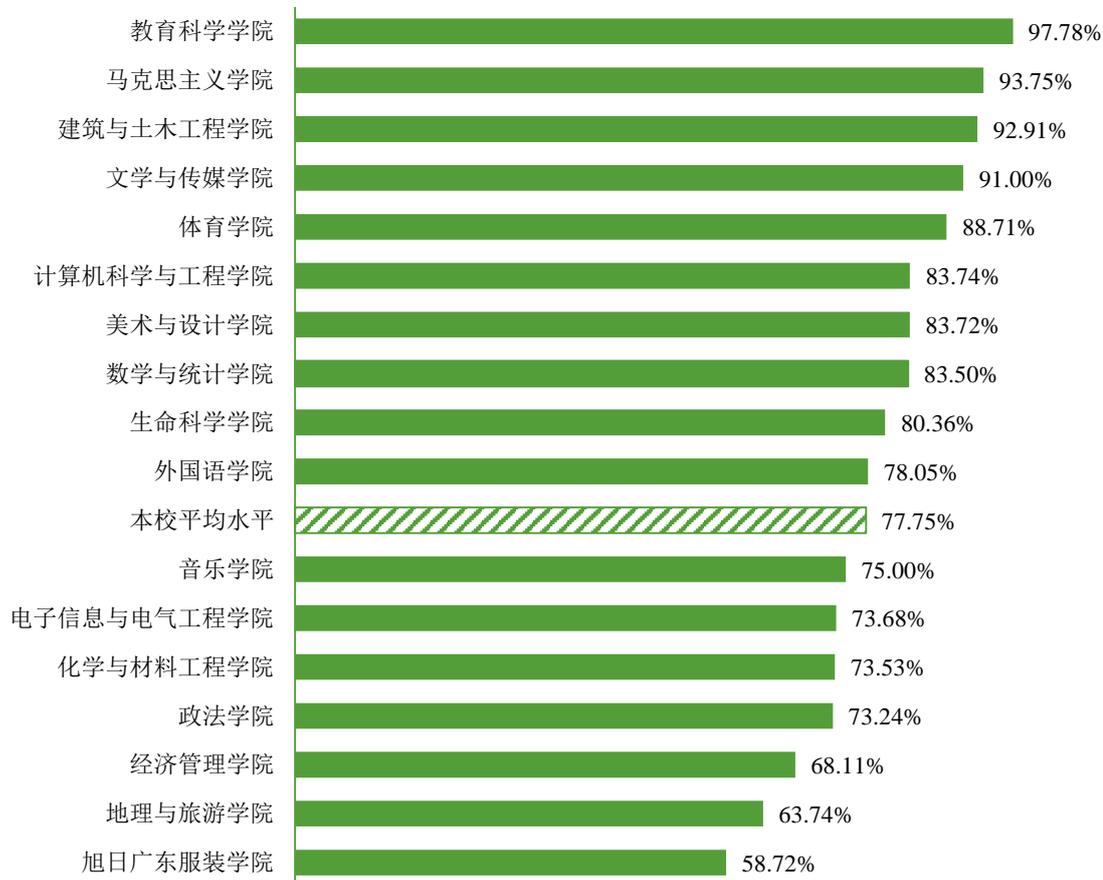


图 2-8 2020 届各院系毕业生的专业对口度分布

表 2-2 2020 届各专业毕业生专业对口度分布

专业名称	对口度	专业名称	对口度
数学与应用数学	100.00%	市场营销	76.47%
学前教育	97.78%	音乐表演	76.47%
工程管理	96.88%	园林	75.61%
化学	94.12%	汉语国际教育	75.00%
汉语言文学	94.12%	生物技术	75.00%
广播电视学	93.75%	财务管理	75.00%
思想政治教育	93.75%	电气工程及其自动化	74.65%
物理学	93.33%	音乐学	74.29%
社会体育指导与管理	93.33%	电子信息工程	74.19%
建筑学	92.65%	服装与服饰设计	73.08%
英语	91.18%	应用化学	72.50%
美术学	90.00%	视觉传达设计	70.00%
土木工程	88.89%	审计学	67.14%

专业名称	对口度	专业名称	对口度
环境设计	88.89%	化学工程与工艺	66.67%
生物科学	88.37%	电子信息科学与技术	64.29%
体育教育	87.23%	行政管理	63.16%
软件工程	87.13%	商务英语	60.71%
历史学	86.67%	应用统计学	60.61%
法学	86.36%	国际经济与贸易	60.00%
地理科学	85.96%	服装设计与工程	58.57%
产品设计	85.71%	社会工作	53.33%
计算机科学与技术	81.03%	物流管理	52.78%
日语	80.00%	表演	30.77%
网络工程	79.55%	旅游管理	26.47%
信息管理与信息系统	77.78%	-	-

五、工作满意度

学校 2020 届毕业生对目前工作的满意度为 74.22%。分院系来看，其中教育科学学院毕业生的工作满意度相对较高，为 96.77%。分专业来看，其中社会工作、学前教育、法学、市场营销等专业的工作满意度均处于 90% 及以上，可见毕业生对初入职场的工作岗位和内容等方面均比较认同。

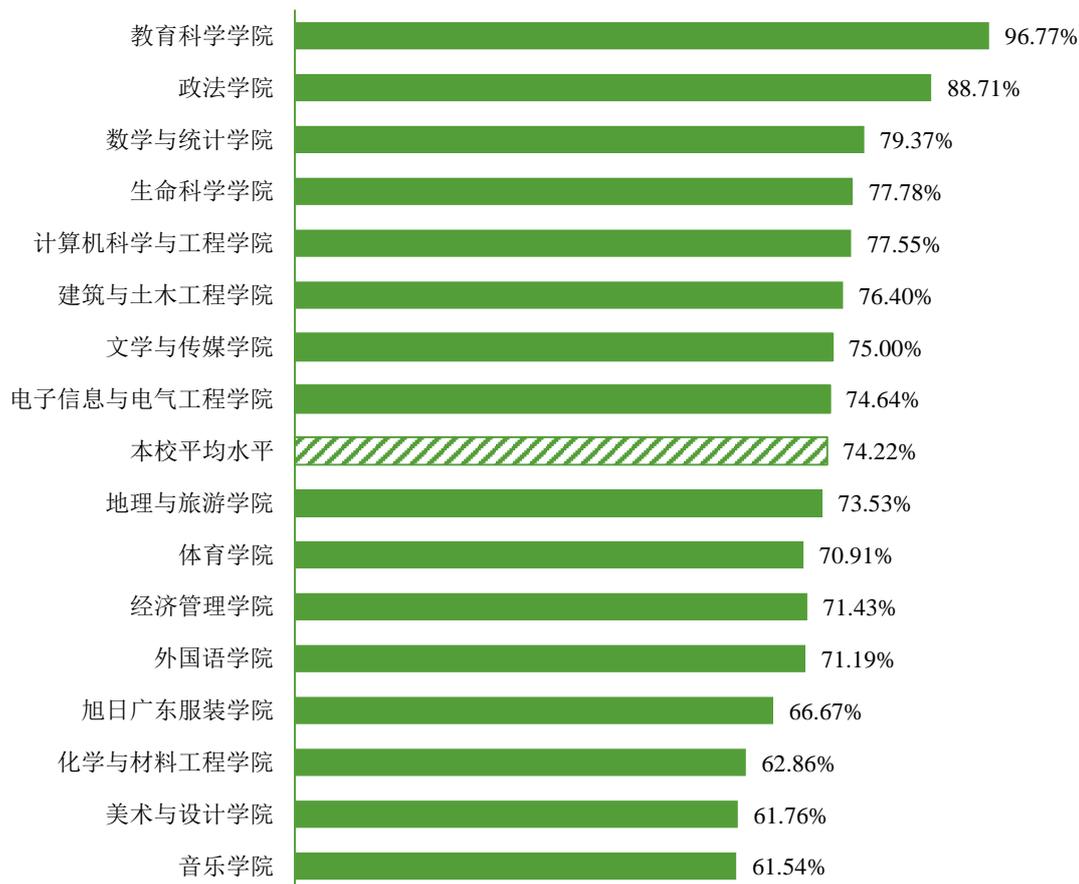


图 2-9 2020 届各院系毕业生工作满意度分布

表 2-3 2020 届各专业毕业生工作满意度分布

专业名称	满意度	专业名称	满意度
社会工作	100.00%	计算机科学与技术	71.43%
学前教育	96.77%	应用化学	71.43%
法学	95.45%	财务管理	70.49%
历史学	90.00%	美术学	70.00%
思想政治教育	90.00%	旅游管理	69.57%
网络工程	87.88%	信息管理与信息系统	69.23%
数学与应用数学	87.50%	电气工程及其自动化	69.23%
市场营销	86.96%	行政管理	68.75%
电子信息工程	85.42%	工程管理	66.67%
土木工程	83.33%	服装与服饰设计	66.67%
物理学	83.33%	广播电视学	66.67%
日语	81.82%	服装设计与工程	65.00%
生物科学	79.17%	物流管理	65.00%

专业名称	满意度	专业名称	满意度
园林	79.17%	视觉传达设计	62.50%
汉语言文学	78.85%	汉语国际教育	62.50%
建筑学	78.72%	国际经济与贸易	61.90%
体育教育	78.05%	电子信息科学与技术	61.54%
软件工程	76.39%	化学工程与工艺	61.29%
地理科学	75.56%	商务英语	60.00%
生物技术	75.00%	环境设计	57.14%
英语	75.00%	音乐学	56.00%
应用统计学	72.22%	产品设计	55.56%
审计学	72.00%	化学	55.56%
表演	71.43%	社会体育指导与管理	50.00%
音乐表演	71.43%	-	-

六、用人单位对毕业生的评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

用人单位聘用我校毕业生渠道：受访用人单位反馈聘用我校毕业生的渠道主要为“校园招聘会或通过学校发布的招聘信息”（50.96%），可见学校搭建的各类平台保障了供需的畅通对接，促进了毕业生顺利就业。

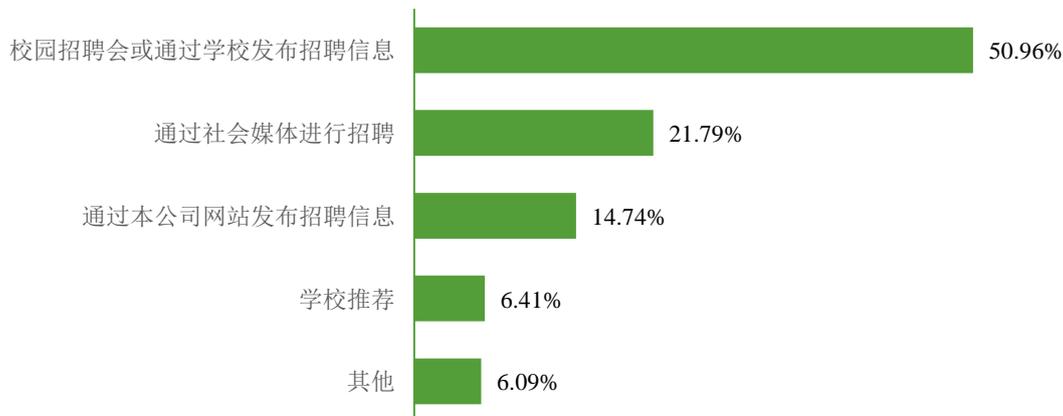


图 2-11 用人单位聘用我校毕业生的渠道分布

用人单位对毕业生满意度评价：用人单位对我校毕业生的满意度处于较高水平，总体满意度达 99.36%；其中反馈“很满意”占比 39.10%、“满意”占比 60.26%。可见我校毕业生工作表现较好，职业能力素养与社会需求相匹配，获得了用人单位的广泛认可。

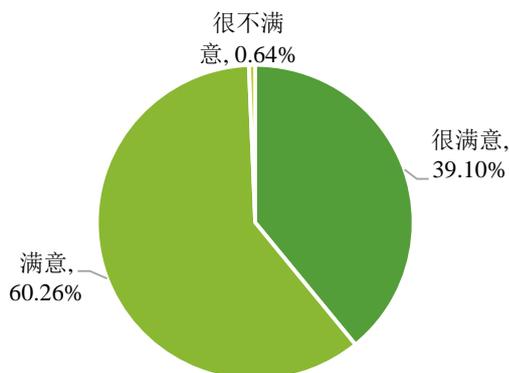


图 2-12 用人单位对我校毕业生的满意度评价

注：用人单位对毕业生的满意度=“很满意”+“满意”。

用人单位招聘意愿及聘用我校毕业生的原因：99.36%的受访用人单位均表示愿意继续来我校招聘毕业生，较去年上浮 2.22 个百分点；聘用我校毕业生的原因主要为学校声誉好（93.91%），能力和知识结构合格（74.04%）、有相关的实习和实践经历（69.87%）和专业对口（68.59%）次之。可见学校专业设置及人才培养定位与社会需求相契合，毕业生在就业市场中具有较高的社会竞争力和良好的就业口碑。



图 2-13 用人单位对我校毕业生招聘意愿及聘用原因分布

注：聘用原因题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

第三篇：就业发展趋势分析

一、超九成毕业生均实现就业，毕业生落实进度有所放缓

疫情防控常态化对经济社会的发展造成巨大影响，经济的转型升级和下行压力加大导致企业用工不足，供求结构性矛盾更加凸显，大学生就业形势更加严峻复杂。为做到稳就业同时兼顾实现毕业生更高质量就业和更充分就业的目标，学校积极贯彻落实国家、教育部以及广东省关于促进高校毕业生就业创业工作的决策部署，将毕业生就业工作放在重中之重，积极整合有效资源，综合施策、精准发力、多措并举助力毕业生顺利就业。学校 2020 届毕业生超九成均实现就业，其中表演、产品设计等 15 个专业的总体就业率均在 95% 及以上。而今年因疫情防控常态化影响，就业市场招聘进度有所放缓，2020 届毕业生就业率与去年同期相较有所下降，毕业生“慢就业”现象显现。针对此类群体，学校将继续坚持以服务学生成长发展为中心的理念，持续提供“岗位推送不断线”“指导培训不断线”“重点帮扶不断线”“持续服务不断线”的就业服务，力争使每一名未就业毕业生都能够实现就业。

二、立足区域优势，服务粤港澳大湾区经济社会发展

如下图所示，近四届毕业生广东省内就业比例均处于 91.00% 以上；省内就业毕业生主要流向了惠州市、深圳市和广州市等粤港澳大湾区城市群；可见粤港澳大湾区经济及产业改革的快速发展为毕业生带来了较多的就业机会和发展空间，具有较强的就业吸引力。同时，这一地区流向也与学校办学定位相契合。此外，服务地方是校、地、生三方的共同需求，学校也将继续深化与各类企事业单位合作，建机制、搭平台，统筹供需，为毕业生服务地方经济发展拓宽就业渠道。

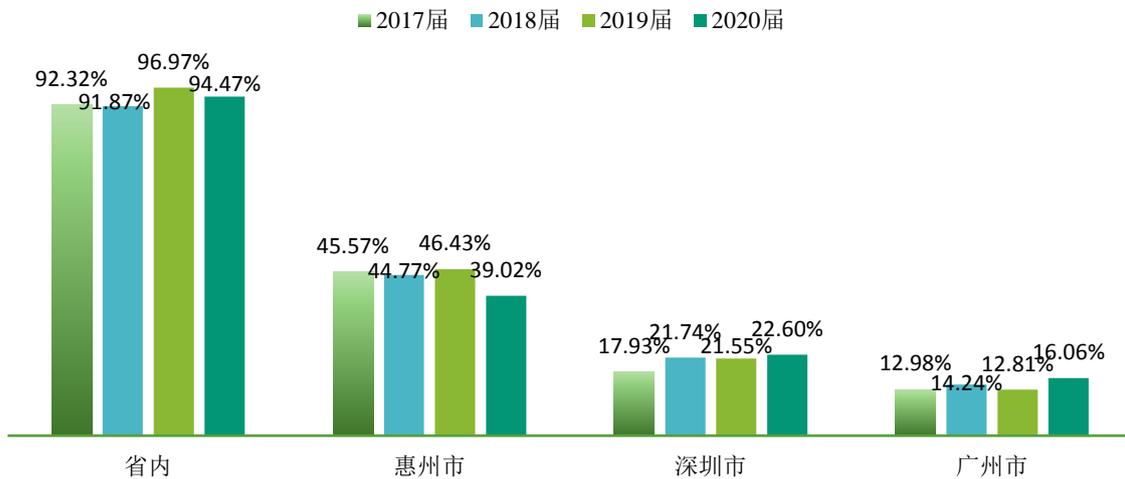


图 3-1 2017-2020 届毕业生就业地区对比分析

注：2017-2019 届数据来源于《惠州学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；2020 届数据来源于全国高校毕业生就业管理系统（截止到 2020 年 12 月 15 日）。

三、行业布局与培养定位相符，重点领域保持较高流向

毕业生行业流向呈现多元格局，覆盖了教育、制造业、信息传输/软件和信息技术服务业、建筑业、批发和零售业等多个领域。这一结构与学校专业特色及培养定位相符，同时也彰显出学校致力于培养卓越教师、推动区域基础教育事业发展的优势特色。此外，在保持就业优势基础上，毕业生就业结构持续优化；随着“互联网+”垂直领域应用发展潜力促进岗位需求，毕业生流向高新技术产业、先进制造业等重点领域就业的人数占比呈稳中有升态势，可见学校毕业生知识能力结构与社会需求契合度高，能够适应高新技术产业对高质量人才及复合型人才的需求。

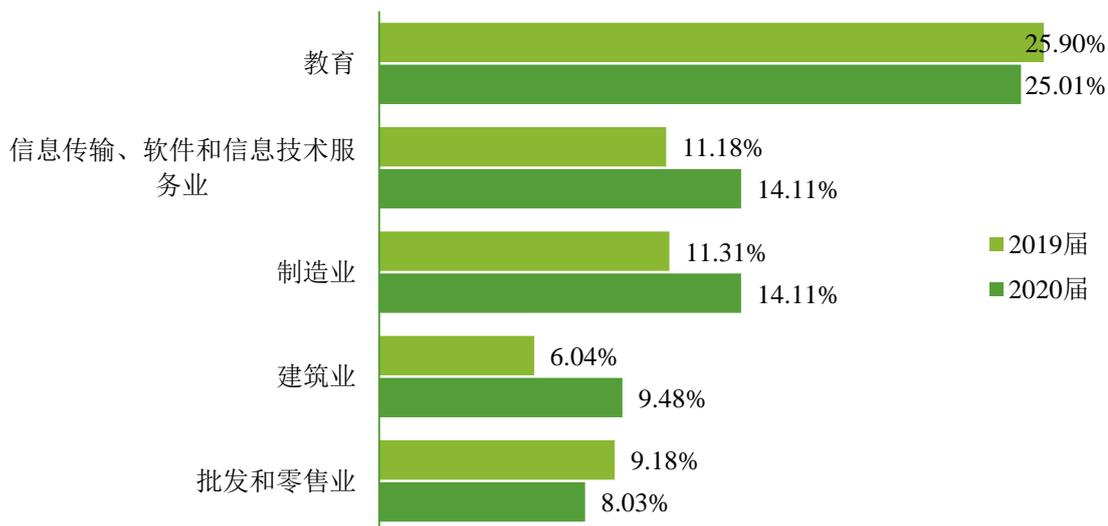


图 3-2 2019-2020 届毕业生主要就业行业对比分析

注：2019 届数据来源于《惠州学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；2020 届数据来源于全国高校毕业生就业管理系统（截止到 2020 年 12 月 15 日）。

四、企业单位和中初教育单位为毕业生就业主战场

企业是吸纳历届毕业生就业的主渠道，民营企业为我校毕业生主要单位流向。可见民营企业在保障毕业生充分就业中起到了“稳压器”的作用。这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及系列稳存量、扩增量的政策等方面密切相关。同时，随着国家深入推进供给侧结构性改革，着力振兴实体经济，民营企业、中小微企业及创业型企业的活力将进一步释放，这为毕业生的就业与发展带来了新的机遇。此外，除流向民营企业外，毕业生流向中初教育单位就业的比例也相对较高；这一流向体现了学校的办学定位，为地区基础教育事业做贡献；这也得益于学校主动与不同类型教育单位联络，构建合作新模式，促进师范类毕业生稳就业目标的实现。

五、毕业生社会认可度高，工作表现获用人单位广泛认可

学校主动对接区域经济社会发展战略需求，全力推动高质量发展。坚持“以本为本”，推进“四个回归”，切实提高学生的专业知识、技能水平和岗位适应能力，学校人才培养质量逐步提高，并获得了用人单位的一致好评。用人单位对近三届毕业生的满意度均处于 99% 以上，用人单位招录我校毕业生的意愿居于高位（均在 97% 以上）

且稳中有升，尤其对毕业生能力和知识结构较为认可。可见学校着力培养的具有科学精神、人文素养、国际视野、创新思维的高素质应用型人才与目前社会需求相契合，保障了供需畅通对接。

第四篇：对教育教学的反馈

“学生”作为高校人才培养的评价主体，其对学校教育教学、就业创业工作等方面的评价对学校培养方案的完善及课程教学的改进等具有重要的参考价值。其中，毕业生对学校人才培养的评价相关指标包括校友综合评价（对母校的满意度、对母校的推荐度）、教育教学评价、专业课程评价、素养培养达成情况、母校管理服务（就业指导服务、学生工作和生活服务）的评价。具体内容如下所示。

一、毕业生对学校人才培养的评价

（一）母校满意度

母校满意度：近三届毕业生对母校的满意度评价居于高位且稳中有升，其中2020届毕业生对母校的满意度达到了97%，总体满意度较高。可见母校人才培养模式、教育教学质量及就业创业工作等方面均得到毕业生的广泛认同。

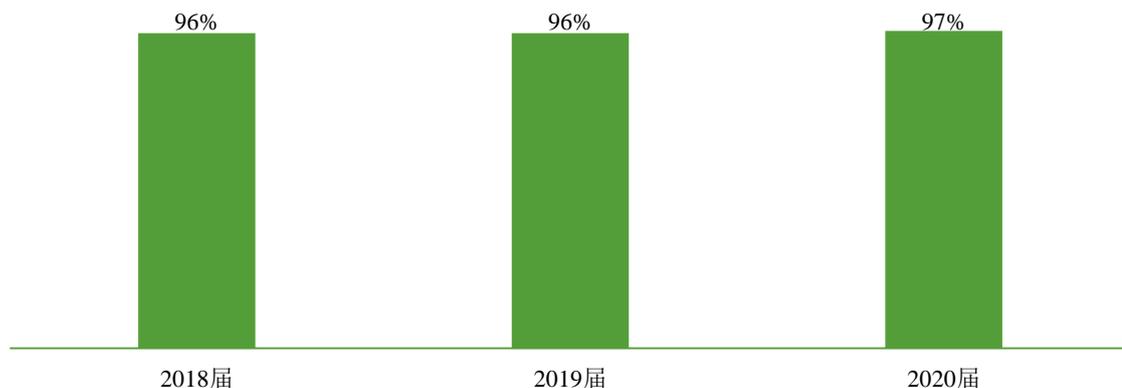


图 4-1 2018-2020 届毕业生对母校的满意度分布

注：满意度为选择“很满意”、“满意”的人数占此题总人数（无法评估除外）的比例。

（二）教育教学满意度评价

近三届毕业生对母校教育教学的满意度评价处于较高水平且呈现稳中有升态势，其中2020届毕业生对母校教育教学的满意度（91%）较2019届（87%）上浮4%、较

2018届（86%）上浮5%。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

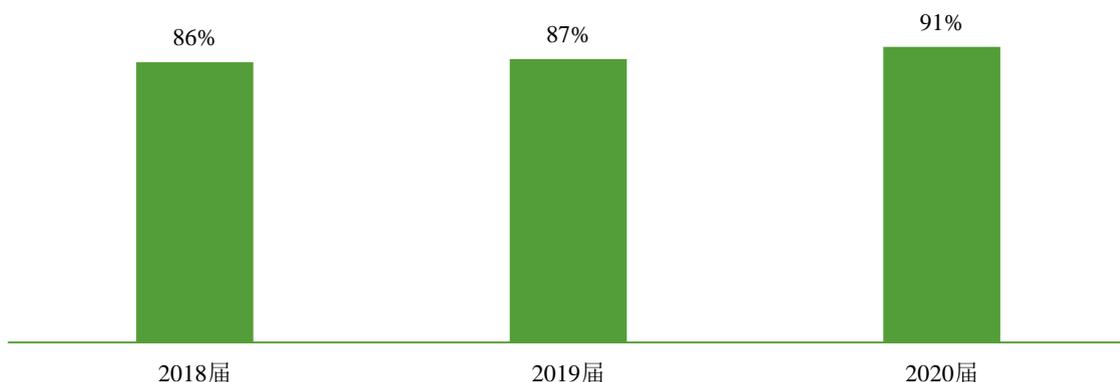


图 4-2 2018-2020 届毕业生对母校教育教学满意度分布

注：满意度为选择“很满意”、“满意”的人数占此题总人数（无法评判除外）的比例。

（三）素养培养达成情况

除专业知识技能外，经过在校期间的生活与学习，84.67%的毕业生认为自身各项素养均有不同程度的提升，其中提升较多占比 26.40%、有所提升的占比为 58.27%。不同专业门类毕业生对自身各项素养提升情况评价详见下表。

表 4-1 2020 届不同专业类毕业生各项素养提升情况

专业门类	团队合作	环境适应	沟通交流	批判性思维	组织领导	解决问题	终身学习
理学	87.92%	91.30%	90.29%	82.04%	77.29%	89.37%	85.99%
农学	96.15%	100.00%	92.31%	80.77%	73.08%	92.31%	88.46%
艺术学	85.71%	91.43%	89.52%	82.18%	70.48%	83.81%	83.81%
工学	84.17%	88.46%	84.89%	75.48%	67.95%	86.81%	80.96%
管理学	87.07%	88.36%	88.36%	77.16%	77.59%	85.78%	85.71%
文学	89.84%	93.75%	92.19%	76.38%	75.78%	88.28%	88.28%
教育学	93.02%	94.19%	91.86%	88.37%	86.05%	91.86%	96.51%
法学	93.88%	95.92%	89.80%	83.67%	81.63%	89.80%	77.55%
经济学	100.00%	90.00%	90.00%	95.00%	80.00%	90.00%	85.00%
历史学	90.00%	100.00%	100.00%	80.00%	90.00%	90.00%	100.00%

注：提升度为选择“提升较多”、“有所提升”的人数占此题总人数的比例。

（四）管理服务评价

毕业生对学校就业指导服务的满意度：毕业生对母校就业指导服务的满意度为91.49%。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可，另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

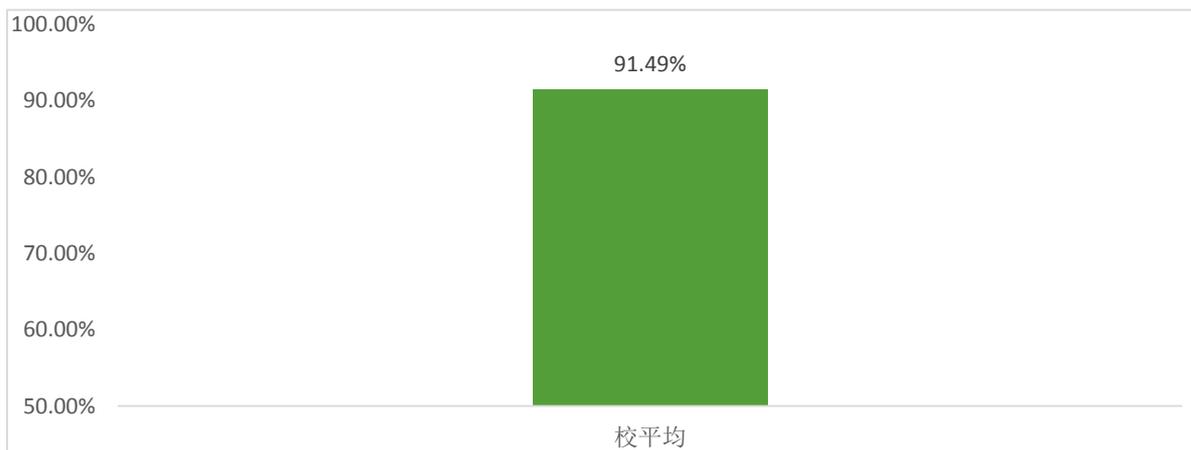


图 4-3 2020 届毕业生对母校就业指导服务满意度评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”的人数占此题总人数（无法评判除外）的比例。

学校求职指导服务有效性评价：对于所接受求职指导服务是否有效，毕业生认为有效性占比位居前三的服务依次为辅导求职技能、发布招聘需求与薪资信息、大学组织的线下招聘会。

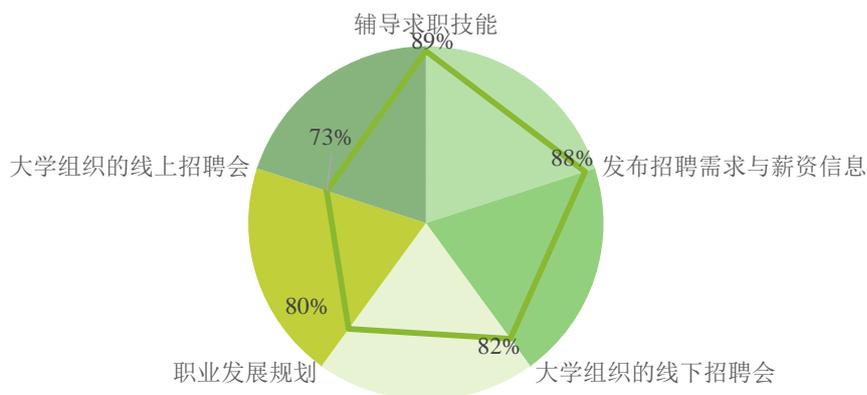


图 4-8 2020 届毕业生对学校求职指导服务的有效性评价

注：求职服务有效性=接受过该项求职服务并认为有效的人数/接受过该项求职服务的人数。

二、构建“招生-培养-就业”联动机制

学校坚持深化教学内涵，优化教学条件，提升教学质量，人才培养的整体质量较高。学校 2020 届毕业生超九成均实现就业，就业布局与学校专业设置及培养定位相契合，服务粤港澳大湾区经济发展为主旋律；行业布局多元，教育、制造业、信息传输/软件和信息技术服务业为毕业生主要行业流向；依托企业单位和中初教育单位就业，合理分配人才资源；学校教育教学模式合理，获得毕业生较高评价。而随着高校毕业生体量持续增加，经济发展进入新常态对高质量人才的需求不断更新，加之疫情防控常态化对毕业生就业市场稳定性造成的影响，毕业生与社会的顺利接轨面临着新的挑战。为了保障毕业生更高质量和更充分就业，学校始终注重教学质量及就业创业服务水平的提升，每年根据毕业生和用人单位问卷调查的反馈，聚焦问题，实施改善。

（一）对招生和专业设置的反馈

招生、培养、就业是高校人才培养的三大重要组成部分，三者相互联系、相互制约、相互促进、相互渗透。生源质量的优劣直接影响人才培养质量高低，人才培养质量的高低直接影响到学生的就业率，而就业率的高低又反过来直接影响到学校的声誉和生源质量。

首先，以区域经济社会发展需求为导向，根据区域经济结构调整、产业转型升级和科技发展需要，优化专业结构。积极推进专业综合改革试点工作，强调专业建设与地方经济社会发展的良性互动，宽口径，厚基础，强化专业内涵发展，以适应区域经济社会发展的需要。2020 年我校新开设了数据科学与大数据技术、高分子材料与工程 2 个符合惠州产业发展的新专业。

其次，招生计划与毕业生就业率适度挂钩，实施专业预警机制。为提高毕业生就业率和就业质量，促进招生专业结构与区域经济社会发展、产业结构相适应，学校实施专业准入、预警和退出机制，将年度招生计划与毕业生就业率和专业第一志愿录取率适度挂钩。以近两年毕业生就业率和专业第一志愿录取率为依据，对近两年毕业生就业率和专业第一志愿录取率偏低的专业实行预警，严格控制招生规模，如果连续三

年毕业生就业率低于学校当年平均就业率和专业第一志愿录取率低于学校当年同类专业平均第一专业志愿录取率且录取平均分低于全校录取平均分的专业，适当缩减年度招生规模，连续三次列入专业预警名单，将暂停招生。2020年，对行政管理、市场营销、商务英语、信息管理与信息系统、电子信息科学与技术、音乐表演和社会体育指导与管理实施暂停招生。

（二）对人才培养的反馈

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对母校培养过程的评价对学校教育教学环节的改进具有一定的参考意义；综上可知，毕业生对母校教育教学的总体满意度为91%，较去年同期上涨4%；对母校的满意度达到了97%，较去年同期上涨1%；对母校就业指导服务满意度达到了91%，较去年同期上涨12%；可见学校多元化人才培养机制的科学性和合理性，为保障毕业生更充分和更高质量就业奠定了坚实基础。

围绕区域经济社会发展对应用型人才知识、能力和素质的要求，结合学校转型发展目标定位和人才培养目标，以能力培养为中心，形成了“学生中心、产教融合、多元协同，全过程对社会需求及时响应的人才培养模式”，全面提高人才培养质量，促进毕业就业率和就业质量提高。

（1）“卓越计划”人才培养模式

以实施教育部卓越人才培养计划2.0，含卓越工程师、卓越农林人才、卓越法律人才、卓越教师等培养计划为契机，与行业、企业、政府、高校合作共建平台，共同培养应用型人才。学校目前共有“卓越人才计划”项目21项，其中省级7项。师范类专业实现了“卓越教师”计划全覆盖，依托“U-G-S”，通过校政合作、校校协作，发挥联盟群体优势，建立学校与惠州市教育局及基地学校之间多向交流、联合培养人才机制，探索与实践教师教育专业化、职业化人才培养模式，采取“嵌入式课程”“双导师”“名师工作室”“中小学名师进大学课堂”等形式多样、机制灵活的协同育人培养模式。

卓越人才计划实行择优选拔制度、准入与淘汰制度、双导师制度和动态管理机制。从大三学生中选拔优秀学生进入卓越人才计划（每个卓越人才计划的人数为20-30

人)，每学期进行考核，不符合卓越人才培养要求的学生予以淘汰。所有卓越人才培养计划都制订有科学合理的培养方案，实现与专业培养计划的有效叠加，突出培养学生的实践和创新能力。

(2) “特色班”订单式人才培养模式

各专业积极探索校企协同育人新模式，引入地方行业、企业参与教学指导委员会和专业建设委员会，其中行企专家占比例在40%以上，融入修订人才培养方案、双师双能型师资建设、实践教学基地建设、实践教学管理、毕业生服务反馈等人才培养全过程。

目前，我校校政行企协同育人的教学单位覆盖面达到100%，立项建设协同育人平台34项，并合作开设各类“特色人才班”36个。

特色人才班改革传统班级课堂的组建方式，跨学科、跨专业、跨年级组建新型人才班，实施个性化和弹性化的人才培养方案，邀请校外行业企业专家主讲课程，建设“嵌入式”课程、引入企业真实项目和案例进课堂、双导师指导毕业论文（设计）；共同研发教材、课件和线上课程等。为企业订单培养人才，拓宽就业渠道。

(3) 特色产业学院人才培养模式

学校在总体规划布局上，结合服务区域经济社会发展能力与水平提升目标，努力实现“一县（区）一特色学院”。把特色产业学院作为学校创新人才培养模式的重要载体和“新工科”建设的主要抓手，采取“产业对接”和“学科融合”路径，通过与新型研发机构、行业领军企业、专业镇街园区共建，国际合作等多种形式的开放式办学，建设集人才培养、技术研发与社会服务于一体的特色产业学院，推进学科专业交叉融合，培育新的专业增长点，打造“新工科”领域新型专业群。目前，我校已建有服装特色产业学院和仲恺信息学院、大亚湾化工新材料学院、惠东时尚创意学院等四个产业学院。

采取“校园+产业园”的模式，紧扣产业发展趋势和实践优势，直接在产业园区上建立教育平台，实现教学过程与园区产业和企业的良性互动，达到教育与产业、人才与市场、学业与就业无缝对接，为地方经济社会发展培养适用人才。结合地方社会

和产业需求进行有针对性的人才定制培养，实行企业主导制教学模式，建立企业定制人才培养机制及项目同步培养机制。

探索“3+1”与“2+2”办学模式，即：前3年在惠州学院校本部进行基础及专业教育；第4年在产业学院进行实践教学、毕业设计和创新创业教育，并逐步向“2+2”办学模式转变。采取项目教学模式，实施“企业导师”教学管理体系，强调学生直接融入企业岗位实践项目；开展职业技术培训及相关国家职业资格培训考证，形成“教育+培训+就业+创业”的完整教育服务链。

（4）“专业+”复合型人才培养模式

通过专业内拓展与跨专业拓展，实现“主干专业+拓展专业”复合型人才培养模式。主干专业主要培养学生的专业核心能力；拓展专业则结合创新创业教育，主要培养学生职业变迁能力和创新创业能力。如：商务英语专业采取校内协同的方式，和经济管理学院共同探索“英语+商务”的组合课程教学模式；师范类专业协同培养人才，如汉语言文学专业和音乐学、美术学专业合作联合打造师范生技能培养课程。

我校建设了涵盖八大模块的博雅教育课程，跨学科跨专业组合师资队伍，实施通识教育与专业教育深度融合的人才培养模式。推行主辅修制度，颁布了《惠州学院本科生修读辅修专业、辅修学士学位管理办法》，通过设置跨专业辅修课程，打通本科生课程体系。建立在线开放课程学习认证和学分认定制度，颁布了《惠州学院学生选修开放式网络课程和跨校课程管理办法》，积极推进学历证书和职业资格证书“双证书”制度。

各类创新中心和特色班以项目研究和技术合作开发的模式对不同专业的学生进行联合培养，培养既有精通的专业技能，又有广博的知识面的应用型人才。如：政法学院的知识产权专利班，招收物理学、电子信息科学与技术、电气工程及其自动化、化学工程与工艺、计算机科学与技术、生物技术等10个理工类专业学生，培养从事知识产权行政管理事务的高素质应用型稀缺人才。经济管理学院的“双创管理实验班”面向全校12个本科专业招生，以培养适应高新技术企业需要的管理与服务型人才为目标；财务管理专业（ACCA方向）创新教学班面向全校所有本科专业招生，培养会计

专门人才。信息技术创新中心软件班，有来自信息科学技术、美术学、旅游管理、电子信息工程及自动化，数学与应用数学等 8 个专业的学生。

（5）国际化合作人才培养模式

为培养具有国际视野的人才，我校出台《惠州学院“十三五”国际合作与对外交流规划》；制定《惠州学院全日制学生公派出国（境）留学暂行规定（修订）》、《惠州学院全日制公派交换学生国（境）外学习课程认定办法》、《惠州学院公派学生出国（境）留学奖助金管理办法及实施细则（试行）》等规章制度，在规范管理学生赴国（境）外交流学习活动的同时，也为学生参加海外交流项目提供政策保障和经费支持。

积极开展形式多样的海外交流学习项目，搭建海外协同育人平台。与国（境）外高校、教育机构及企业签订合作协议，积极探索交换学习、联合培养、校企协同育人等人才培养模式；大力鼓励学生赴国（境）外参加形式多样的交流学习项目，包括交换生、带薪实习、汉语支教、专业培训、学科竞赛、文艺演出、学术会议等活动，以拓宽学生国际视野，培养学生国际交流能力。

学校同美、英、德、俄罗斯、乌克兰等 13 个国家以及港澳台地区 55 多所高校建立合作关系。积极开展形式多样的海外交流学习项目，搭建海外协同育人平台。

积极打造国际化师资，现有国（境）外学历和工作背景的教师 51 名，近三年，派出 200 多名教师赴国（境）外开展访学、研修、培训、联合研究、国际会议、汉语国际教育等活动。引进教学、科研团队 2 个（香港制衣训练局教学团队、乌克兰国立技术大学团队），引进全职外籍教师 31 人。

鼓励学生赴国（境）外参加国际交流学习项目。近三年，共派出 500 多名学生赴国（境）外参加交流学习、实习、社会调研、培训、国际会议、学科竞赛、汉语支教和文艺演出等活动。

采取“引进来、走出去”的方式，积极开展引智工作，同时，加大师资海外培养，积极推进师资队伍国际化进程。

此外，目前经济下行压力加大，加之毕业生体量的持续增加，就业形势仍然较为严峻复杂，为保障毕业生更高质量和更充分就业的目标，学校结合相应数据结果反馈、

学校实际情况及社会需求，为毕业生提供全方位、立体化、全面化的就业创业指导措施：一方面，将职业生涯发展教育前置化、精细化，让学生尽早接触职业生涯规划的内容，尽早树立职业规划的意识，以便能准确定位自己，系统地、科学地设计职业发展道路，逐渐将职业生涯发展教育精细化至学院和专业；另一方面，建立精准就业服务机制，利用“互联网+就业”模式，整合大数据，挖掘新规律，分层次、分类别精准帮扶，如，根据毕业生意向单位进行重点推荐，定期通过手机短信、微信公众服务号等毕业生容易获取的方式，持续分类别为毕业生提供个性化的就业服务与指导等。同时，加大思想教育力度和基层就业政策宣传力度，通过典型引领、政策宣传、奖励资助等措施引导学生树立远大理想，帮助学生树立正确的择业观，让服务国家需要、扎根基层成为大学生新的价值追求，鼓励学生响应国家号召，勇于到基层就业。此外，在“创新驱动发展”和“以创新引领创业，以创业带动就业”的发展战略下，积极开展创新创业教育工作，将创新精神、创业意识和创新创业能力的培养融入到人才培养的全过程中，努力培养造就“大众创业、万众创新”的生力军，推动学校毕业生更高质量创业就业。

第五篇：学校就业创业工作举措

2020年受新冠肺炎疫情影响，就业形势复杂严峻，我校认真贯彻落实党中央、国务院、教育部、省委省政府、省教育厅等有关就业创业工作指示精神，积极应对、早布置早统筹、迎难而上，以“精准帮扶+智慧就业”为抓手，群策群力、全力以赴做好我校2020届毕业生就业创业工作。

一、强化统筹部署，加强合力，构建全员化就业格局

（一）积极出台稳就业措施，切实推动就业工作

我校一直以来将“保就业”“稳就业”作为学校重中之重的工作，多次召开常委会研究部署2020届毕业生就业创业工作，强化统筹部署，精准谋划，先后出台了《惠州学院关于做好2020届毕业生就业创业工作的实施意见》《关于疫情防控期间惠州学院校园招聘活动调整的通知》《惠州学院关于做好疫情防控期间毕业生就业创业服务的工作方案》《关于进一步做好疫情防控期间毕业生就业创业工作安排》《惠州学院困难毕业生就业帮扶实施暂行办法》等稳就业工作方案，最大限度降低疫情对毕业生就业的冲击和影响，确保我校毕业生就业局势总体稳定。

（二）强化多部门联动，落实就业工作要求

强化就业工作“一盘棋”理念，坚持齐抓共管，加强部门协同。学校领导和学工部门每周召开就业工作推进会，走访调研二级学院，督促落实就业工作要求。随着就业进程推进，学校把就业进度通报从“周报”改成“日报”，逐级压实责任，激励各学院全体教师参与就业工作，同心协力，按时完成教育部和广东省提出的就业工作目标。

二、把握关键环节，攻坚克难，扎实推动毕业生就业工作

（一）积极搭建就业平台，着力优化就业服务

疫情初期，我校立即启动学校智慧就业平台改建升级，完善网络招聘会、视频面试、空中宣讲，智慧大屏等功能，全面实现网络招聘服务平台的全覆盖。联合惠州市教育局、惠州市人社局等属地政府部门，智联招聘、智通人才网等知名人力资源市场以及校友企业、行业协会等，举办大型招聘会、区域招聘会、专场招聘会。针对 2020 届毕业生，利用我校就业智慧平台，举办了综合类大型春秋季供需见面会、珠三角专场招聘会、师范类专场招聘会、粤港澳大湾区双选会、“一院一专场”共 16 场线上线下招聘活动以及 41 场宣讲会，参与招聘会企业总数逾 1768 个；2020 年为毕业生提供就业岗位 53312 个。通过线上平台，一站式办理毕业生网上签约、就业派遣、档案投递等业务，全面简化优化就业手续办理。

（二）用好各类平台载体，精准推送就业信息

充分运用教育部“24365 校园招聘服务”平台、广东省大学生就业创业智慧服务平台及时汇总发布各类实时招聘信息。组织毕业生参加教育部、广东省等部门联合举办的“中小型企业百日招聘会”“木棉花暖”“助力圆梦”扶贫济困等大型网络招聘会。根据教育部要求，在全国高校毕业生就业管理系统中创建辅导员账号，切实发挥辅导员助力毕业生就业创业的作用。

（三）摸底排查分类指导，精准帮扶力求实效

疫情发生后，我校迅速调整、开展“云指导”“云咨询”，举办简历制作、网络求职面试技巧、公务员备考技巧等就业指导课程。引入前程无忧 MAP 职业能力测试系统、“就创业直播平台”等网络资源，不断整合学习强国、央视频、新职业网、广东省就业创业等平台资源，有重点、有针对性的组织毕业生参与不同专题的就业指导。

为准确掌握毕业生的就业意向，以对不同就业意向的毕业生进行分类指导，我校面向全体毕业生开展就业意向问卷调查。通过组建考研、考公、考编群、三支一扶咨询群，开展分类指导帮扶，推送就业信息，宣传解读政策，提升就业实效性。2020 年，

我校“三支一扶”“西部计划”报名人数达534人,再创新高,比去年增加292人,增幅122%。最终,我校“三支一扶”录取人数42人,西部计划录取3人,西藏专招1人,征兵入伍15人。

（四）夯实就业帮扶机制，实施重点群体帮扶

完善困难毕业生就业帮扶机制,出台《惠州学院困难毕业生就业帮扶实施暂行办法》,建立“一生一档”,指定专人跟踪负责,采取“一对一”精准帮扶,实行“一生一策”动态管理,持续提供就业不断线服务。截至目前,我校有734名困难毕业生已就业,占有就业意愿困难毕业生(746名)的98.39%;52个未摘帽贫困县毕业生(9名)和湖北籍毕业生(3名)已全部就业;此外,对178名困难毕业生和湖北籍毕业生发放求职创业补贴以及其他困难扶持资金共计63万元。

（五）精准填报就业信息，及时掌握毕业生动态

组织开展校内就业系统培训工作,加大对二级学院辅导员的培训力度,针对辅导员在填报就业信息和就业派遣中存在的问题,进行专人指导,确保各学院辅导员掌握并熟悉填报就业信息流程。严格按照国家和省厅的就业信息统计核查要求,专人负责跟进我校毕业生就业进展情况,实现“就业去向落实一人,数据信息上报一人”,做到就业状况数据“日日清”,确保就业数据真实、准确;实时更新和上传就业数据至全国监测系统,核实并处理“学信网”上毕业生反馈存疑信息;及时跟踪全体毕业生,尤其是重点群体的就业状况。

（六）深入开展调查研究，提供科学决策依据

深入开展2020届毕业生以及用人单位跟踪调研,了解毕业生就业情况和用人单位人才需求状况,总结分析我校就业指导工作中存在的问题,研究相应的解决策略,为毕业生提供更好的就业指导服务,为社会提供更多人才。经调查,根据第三方机构调查数据显示,我校2020届毕业生对就业工作服务满意度为91.49%,较去年同期涨

幅 11.86%；毕业生对工作的满意度为 74.22%，较去年同期涨幅 12.22%；用人单位满意度为 99.36%；由此看来，我校 2020 届毕业生的就业质量和就业服务水平均有提升。

三、强化实践能力，多措并举，持续推进双创教育工作

（一）做好赛事工作，助力实现以赛促创

组织开展第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛惠州学院校赛，全校共计 822 个项目报名参赛，参赛人次达 4100 人。共计组织 4 期创赛训练营，5 期专题辅导讲座，设立 9 个校决赛重点培育项目，3 个省决赛重点培育项目。最终我校参赛项目在广东省赛区荣获银奖 3 项，是学校历年参赛的最佳成绩。疫情期间，首创线上办赛，实现云端辅导，办赛形式新。

（二）推进课程改革，稳步提升教学质量

面向全体学生开设公共必修课《创业基础》课程，遴选一支授课师资队伍，与经济管理学院加强协同合作，完善教学大纲，创新课程教学模式和教学方法。与惠州仲恺港澳青年创业基地合作开展大学生创新创业实训模拟活动，不断强化课堂实践教学环节。

（三）强化师资建设，提升队伍专业水平

举办双创师资培训班 1 期，创新创业教学培训 1 期，课程研讨会 2 期。修改完善《惠州学院大学生创新创业导师管理办法》，努力打造一支适合应用型转型发展需求的创新创业师资队伍。学校通过讲授创业基础课、指导大学生创新创业课题、担任创业大赛导师等形式，强化教师创新创业教育责任意识，全面提升教师创新创业教育能力。

（四）开展双创活动，营造良好双创氛围

开展 2020 届“大学生自主创业之星”评选工作，评选 12 名“创业之星”，共发放创业扶持金 6 万元。举办创客沙龙（7 场）、创业大讲堂（4 场），第五届创业沙盘模拟大赛等活动，激发大学生创新创业热情，营造良好的创新创业氛围。

（五）拓宽实践渠道，加大指导帮扶力度

开展 2019 年大学生创新创业孵化项目结题工作，共 20 个项目通过结题验收。启动 2020 年大学生创新创业孵化项目申报工作，共立项 54 项，支持经费合计 26.7 万元。遴选一批大学生创新创业重点培育项目，加强创新创业项目挖掘与培育，提升学生“敢闯会创”的素质与能力。

