

RESEARCH REPORT

佛山科学技术学院

2021 届本科毕业生就业质量年度报告

佛山科学技术学院 编

二〇二一年十二月

CONTENTS 目录

前言.....	I
学校概况.....	II
第一篇：毕业生就业基本情况.....	1
一、毕业生的规模和结构.....	1
（一）总体规模及性别结构.....	1
（二）生源地结构.....	1
（三）师范生结构.....	3
（四）二级学院结构.....	3
二、毕业去向落实率.....	4
（一）总体毕业去向落实率.....	5
（二）各二级学院（专业）毕业去向落实率.....	6
（三）不同特征群体毕业去向落实率.....	8
三、就业流向.....	10
（一）就业地区分布.....	10
（二）就业单位分布.....	12
（三）就业行业分布.....	13
（四）就业职业分布.....	15
（五）主要流向单位.....	15
四、毕业生服务区域经济发展情况.....	16
五、继续深造.....	17
（一）国内升学.....	17
（二）出国（境）留学.....	20
六、自由职业与自主创业.....	22

(一) 自由职业.....	22
(二) 自主创业.....	23
七、基层就业分析.....	25
八、未落实就业群体分析.....	27
第二篇：毕业生就业创业工作特色.....	29
一、学校高度重视，制度引领工作.....	29
二、拓展就业岗位，确保线上线下招聘不停歇.....	29
三、就业“直播+”模式，实现就业服务点对点.....	29
四、推行职业能力提升计划，提高毕业生就业竞争力.....	30
五、创新工作模式，保障就业服务不断线.....	30
第三篇：毕业生就业质量相关分析.....	31
一、求职过程分析.....	32
(一) 就业形势分析.....	32
(二) 择业渠道.....	34
(三) 求职投入与收获.....	34
(四) 毕业生求职就业影响因素.....	35
二、就业适配性与职业发展.....	36
(一) 专业相关度.....	36
(二) 工作适应度.....	37
(三) 职业期待吻合度.....	37
(四) 职业能力满足度.....	38
三、工作满意度.....	39
四、用人单位对毕业生的评价.....	40
第四篇：就业发展趋势分析.....	42
一、毕业生毕业去向落实率发展趋势.....	42
二、毕业生服务区域经济发展趋势.....	43
三、毕业生就业布局发展趋势.....	44

四、毕业生就业质量发展趋势.....	46
第五篇：对教育教学的反馈.....	47
一、毕业生对学校人才培养的评价.....	48
（一）毕业生综合评价.....	48
（二）教育教学评价.....	49
（三）就业创业工作评价.....	52
（四）管理服务评价.....	54
二、用人单位对学校人才培养的评价.....	54
三、构建“招生-培养-就业”联动机制.....	56
（一）对招生和专业设置的反馈.....	56
（二）对教育教学的反馈.....	57
（三）对就业创业工作的反馈.....	58
附录：数据统计说明.....	61

PREFACE

前言



为全面反映毕业生的就业状况，积极发挥就业状况对教育教学的反馈作用，进一步完善学科专业预警，健全就业与招生计划、人才培养、专业调整的联动机制，促进人才培养与经济社会发展紧密对接。根据《教育部关于做好 2021 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5 号）精神，遵照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）文件要求，学校编制和正式发布《佛山科学技术学院 2021 届本科毕业生就业质量年度报告》。报告内容包括毕业生就业基本情况、学校就业创业工作特色、就业质量相关分析、就业发展趋势分析、对教育教学的反馈等五部分；所涵盖的指标包括毕业去向落实率、就业流向、求职过程、就业适配性与职业发展、毕业生对学校就业服务的满意度、毕业生对学校人才培养的满意度等多个方面。报告数据来源于两个方面：

（一）广东省大学生就业在线系统。数据统计截止日期为 2021 年 12 月 23 日，使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率等。

（二）第三方数据调查公司（北京睿新中科教育科技有限公司）。调研面向学校 2021 届毕业生，回收有效问卷 2458 份，有效问卷回收率为 53.67%，使用数据涉及就业质量相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向学校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

ABOUT

学校概况



佛山科学技术学院是经国家教育部批准设立的全日制公办普通本科高校，是一所具有 60 多年办学历史、拥有硕士学位授予权、博士学位授予立项建设单位的广东省高水平理工科大学建设高校。现有仙溪、江湾、河滨三个校区，总占地面积达 2200 余亩，总建筑面积近 65 万平方米。2021 年跻身软科世界大学学术排名（ARWU）前 1000 强。

强化优势和特色，学科专业水平整体提升。学校拥有 7 个硕士学位授权一级学科和 10 个硕士专业学位授权类别，广东省优势重点学科 2 个，广东省特色重点学科 4 个。现有国家级特色专业 2 个，国家级一流专业建设点 3 个，省级特色专业 14 个，省级重点专业 6 个，省级一流专业建设点 11 个。招生专业 54 个，涵盖了工学等十大学科门类，在招理工科专业占比达 67%。

坚持人才强校战略，建设高素质教师队伍。现有教职工 1865 人，其中高级职称 618 人，博士学位 730 人，双聘院士 7 人（含海外院士 2 人），在聘全职国家级高层次人才 14 人、省部级高层次人才 17 人。学校 40% 以上的教职员曾在海外合作院校学习或从事教学和科研工作。此外，还聘请诺贝尔奖获得者杨振宁、丁肇中等为名誉教授，聘任岭南讲座教授 177 人。

坚持立德树人根本任务，育人成效显著。现有全日制在校本科生 18894 人，在校硕士研究生 1734 人，联招博士 39 人。2018 年以来，学生参加各级各类科技文化竞赛共获省级及以上奖励 2927 项。毕业生近三年总体就业率均位居全省前列。学校先后被评为全国创新创业典型经验高校、易班全国共建工作示范单位等。

坚持产学研合作，增强科研创新实力。拥有国家标准委国家氢能技术标准创新基地（佛山）1 个，粤港澳联合实验室 1 个，广东省重点实验室 5 个，广东省工程技术研究中心 29 个。近年来学校获得国家自然科学基金 189 项，国家重点研发计划

项目 2 项，获得国家级、省部级、市厅级等各类科技奖励 52 项。学校入选世界知识产权组织（WIPO）第四批技术与创新支持中心（TISC）筹建单位和 2020 年度国家知识产权试点高校。近三年培育孵化高新技术企业 205 家。

坚持国际化办学，不断提升办学品质。学校先后与英国南威尔士大学、新西兰梅西大学、白俄罗斯国立大学等院校开展博士研究生联合培养。与东莞台商育苗基金会共同举办非独立法人二级学院粤台人工智能学院。与德国高校联合开办“环境工程”“产品设计”专业。搭建粤港澳智能微纳光电技术联合实验室、国际膜生物学与环境研究中心等科研合作平台。

面向未来，学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，按照“立足佛山、服务广东、面向全国、走向世界”的办学定位，坚持“高校+高端研究院所+龙头企业”的特色发展模式，加快建设成为理工科优势突出、应用特色鲜明、服务成效显著的高水平理工科大学。

ONE

毕业生就业基本情况

01



一、毕业生的规模和结构

(一) 总体规模及性别结构

截止 2021 年 12 月 23 日，佛山科学技术学院 2021 届本科毕业生共 4580 人。其中，男生 2837 人，占毕业生总人数的 61.94%；女生 1743 人，占毕业生总人数的 38.06%，男女性别比为 1.63:1，男生比例偏高。



图 1-1 2021 届本科毕业生规模及性别分布

数据来源：广东省大学生就业在线系统。

(二) 生源地结构

生源地结构：2021 届本科毕业生以省内生源为主，省内生源 4104 人，占毕业生总人数的 89.61%；省外生源 476 人，占毕业生总人数的 10.39%。

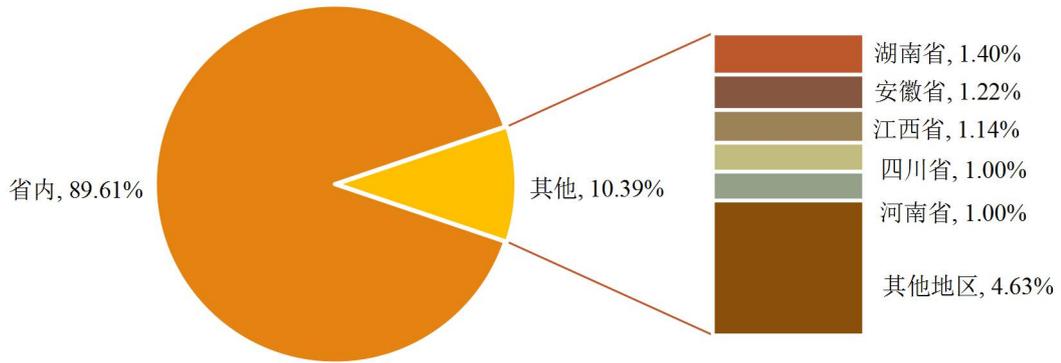


图 1-2 2021 届本科毕业生省内外生源分布

数据来源：广东省大学生就业在线系统。

2021 届毕业生省内生源主要来自珠三角地区和粤西地区，占比分别为 39.96%、23.66%；具体来看，省内生源覆盖 21 个地级市，集中于佛山市、茂名市和湛江市，占广东省生源总人数的 20.15%、9.62%和 9.33%；其次是揭阳市、汕头市，占比分别为 8.36%、7.68%。广东省生源具体地级市分布详见下图。

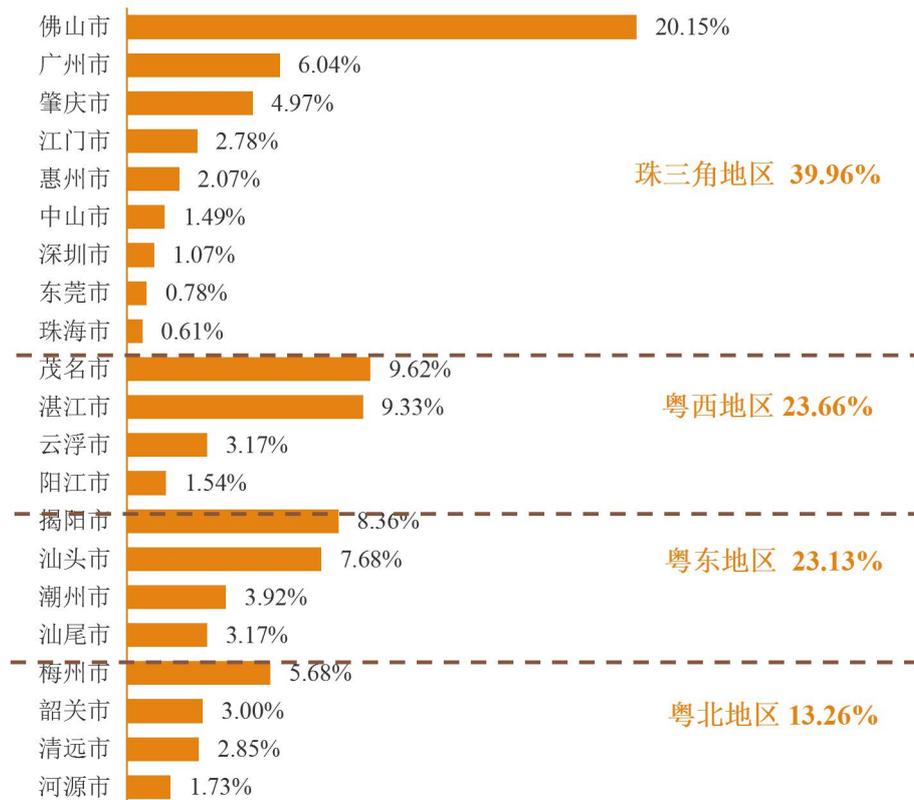


图 1-3 2021 届毕业生广东省生源分布

注：各市占比=各市生源人数/本省生源人数。

数据来源：广东省大学生就业在线系统。

（三）师范生结构

学校 2021 届本科毕业生中，师范生 285 人（占毕业生总人数的 6.22%），非师范生 4295 人（占毕业生总人数的 93.78%）。

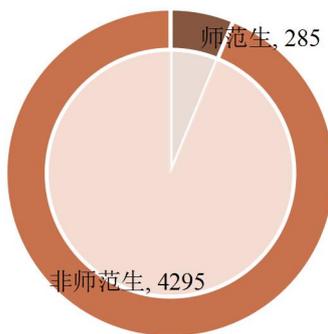


图 1-4 2021 届本科毕业生师范生结构分布

数据来源：广东省大学生就业在线系统。

从师范毕业生专业构成来看，主要分布在学前教育、教育技术学、英语等 10 个专业。具体分布详见下表。

表 1-1 2021 届师范毕业生专业分布

专业	人数	比例	专业	人数	比例
学前教育	58	20.35%	英语(师范)	6	2.11%
教育技术学	58	20.35%	教育技术学(师范)	5	1.75%
英语	52	18.25%	汉语言文学(师范)	1	0.35%
数学与应用数学	37	12.98%	物理学(师范)	1	0.35%
汉语言文学	37	12.98%	总计	285	-
物理学	30	10.53%	-	-	-

注：此处比例分子为专业师范生人数，分母是学校师范生总人数。

（四）二级学院结构

学校 2021 届本科毕业生共分布在 14 个二级学院和两个教学点。其中，电子信息工程学院、机电工程与自动化学院和经济管理学院的毕业生人数占比相对较高，分别为 15.22%、14.56%和 10.22%。

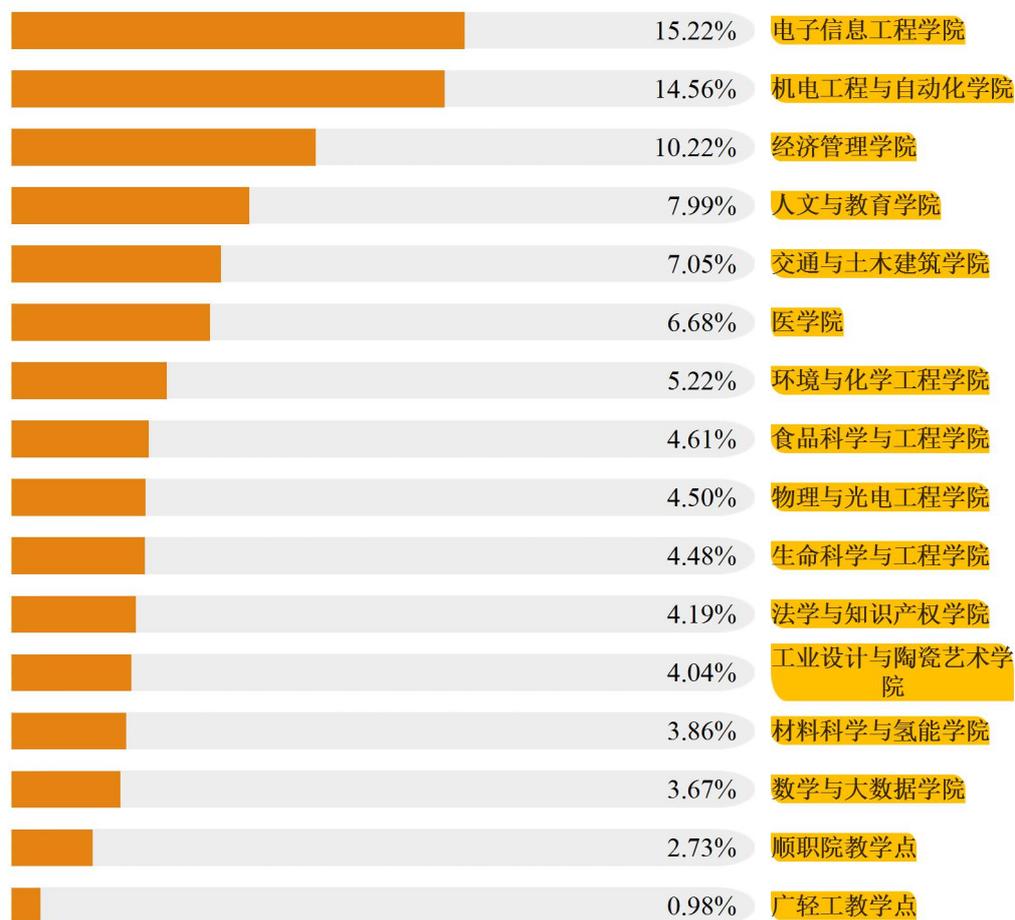


图 1-5 2021 届毕业生二级学院分布

数据来源：广东省大学生就业在线系统。

二、毕业去向落实率

根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅〔2021〕19号），高校毕业生的毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率。其中，协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵、科研助理/管理助理、国家基层项目和地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业和自由职业；升学包括升学和出国、出境；未就业包括不就业拟升学、其他暂不就业和待就业。

（一）总体毕业去向落实率

截止 2021 年 12 月 23 日,学校 2021 届本科毕业生的毕业去向落实率为 97.58%。其国内升学为 10.83%, 创业率为 1.09%, 出国出境(深造)为 0.70%。此外,学校积极引导和鼓励毕业生到基层、到祖国最需要的地方建功立业,服务国家、地方基层项目的有 25 人, 应征义务兵的有 26 人。



图 1-6 2021 届本科毕业生毕业去向落实率分布

表 1-2 2021 届本科毕业生毕业去向分布

毕业去向		人数	占比
协议和合同就业	签就业协议形式就业	1301	28.41%
	签劳动合同形式就业	674	14.72%
	科研助理、管理助理	62	1.35%
	应征义务兵	26	0.57%
	国家/地方基层项目	25	0.55%
	小计	2088	45.59%
灵活就业	其他录用形式就业	1186	25.90%
	自由职业	617	13.47%
	小计	1803	39.37%
国内升学		496	10.83%
出国出境(深造)		32	0.70%
自主创业		50	1.09%
未就业		111	2.42%

数据来源：广东省大学生就业在线系统。

（二）各二级学院（专业）毕业去向落实率

截止 2021 年 12 月 23 日，分二级学院来看，有 14 个二级学院和 1 个教学点毕业去向落实率均处于 90%以上；其中机电工程与自动化学院、交通与土木建筑学院、生命科学与工程学院和医学院毕业生的毕业去向落实率均处于 99.00%以上。分专业来看，其中机械设计制造及其自动化、国际经济与贸易、自动化和车辆工程等 17 个专业的毕业生总体毕业去向落实率均达到了 100.00%，实现了完全就业，可见专业人才培养质量与社会需求相契合，实现了供需有效畅通对接。不同学院（专业）毕业生总体毕业去向落实率具体分布详见下表。

表 1-3 2021 届各二级学院、专业总体毕业去向落实率分布

二级学院	专业	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
机电工程与自动化学院	自动化	28	28	100.00%
	车辆工程	38	38	100.00%
	电气工程及其自动化	317	315	99.37%
	机械设计制造及其自动化	284	280	98.59%
	小计	667	661	99.10%
交通与土木建筑学院	建筑学	34	34	100.00%
	风景园林	29	29	100.00%
	土木工程	229	227	99.13%
	交通工程	31	30	96.77%
	小计	323	320	99.07%
生命科学与工程学院	生物工程	30	30	100.00%
	动物医学	110	109	99.09%
	动物科学	65	64	98.46%
	小计	205	203	99.02%
医学院	药学	64	64	100.00%
	口腔医学	97	96	98.97%
	护理学	76	75	98.68%
	医学检验技术	69	68	98.55%
	小计	306	303	99.02%
材料科学与氢能学院	材料化学	106	105	99.06%
	材料科学与工程	71	70	98.59%

二级学院	专业	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
	小计	177	175	98.87%
环境与化学工程学院	旅游管理	38	38	100.00%
	环境工程	90	89	98.89%
	化学工程与工艺	56	55	98.21%
	人文地理与城乡规划	55	54	98.18%
	小计	239	236	98.74%
物理与光电工程学院	光源与照明	95	95	100.00%
	物理学(师范)	1	1	100.00%
	光电信息科学与工程	79	77	97.47%
	物理学	31	30	96.77%
	小计	206	203	98.54%
食品科学与工程学院	食品质量与安全	75	74	98.67%
	园艺	52	51	98.08%
	食品科学与工程	84	82	97.62%
	小计	211	207	98.10%
法学与知识产权学院	法学	107	106	99.07%
	社会工作	85	80	94.12%
	小计	192	186	96.88%
顺职院教学点	机械设计制造及其自动化	41	41	100.00%
	国际经济与贸易	43	43	100.00%
	工业设计	41	37	90.24%
	小计	125	121	96.80%
经济管理学院	市场营销	59	59	100.00%
	会计学	95	92	96.84%
	人力资源管理	60	58	96.67%
	国际经济与贸易	87	84	96.55%
	工商管理	73	70	95.89%
	金融学	94	90	95.74%
	小计	468	453	96.79%
电子信息工程学院	物联网工程	43	43	100.00%
	电子信息工程	218	213	97.71%
	计算机科学与技术	222	216	97.30%
	网络工程	214	202	94.39%

二级学院	专业	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
	小计	697	674	96.70%
工业设计及陶瓷艺术学院	产品设计	59	59	100.00%
	工业设计	85	81	95.29%
	视觉传达设计	41	38	92.68%
	小计	185	178	96.22%
人文与教育学院	学前教育	58	58	100.00%
	汉语言文学(师范)	1	1	100.00%
	英语(师范)	6	6	100.00%
	汉语言文学	153	149	97.39%
	教育技术学	61	59	96.72%
	英语	82	75	91.46%
	教育技术学(师范)	5	4	80.00%
小计	366	352	96.17%	
数学与大数据学院	数据科学与大数据技术	82	80	97.56%
	数学与应用数学	86	81	94.19%
	小计	168	161	95.83%
广轻工教学点	计算机科学与技术	45	36	80.00%
	小计	45	36	80.00%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：广东省大学生就业在线系统。

（三）不同特征群体毕业去向落实率

不同性别毕业去向落实率分布：2021 届本科毕业生中，男生的毕业去向落实率（97.92%）比女生的毕业去向落实率（97.02%）高 0.90 个百分点。从落实率构成来看，男生协议和合同就业率、创业率高于女生，而灵活就业率、国内升学率、出国出境（深造）均低于女生。

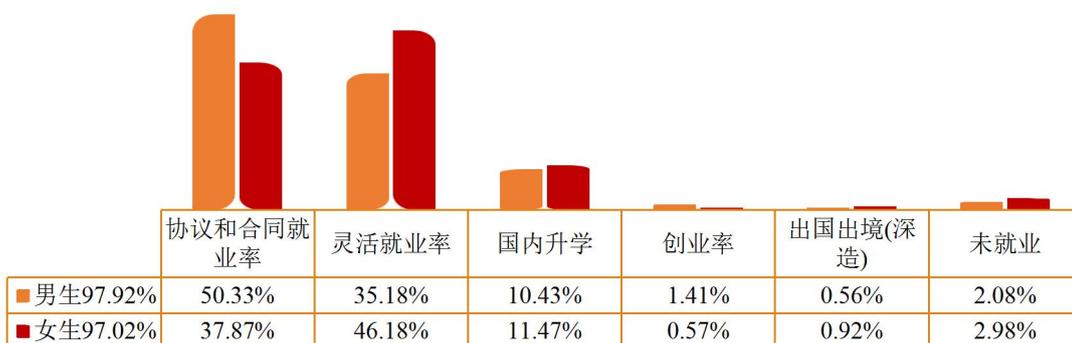


图 1-7 2021 届不同性别本科毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：广东省大学生就业在线系统。

省内、省外生源毕业去向落实率分布：2021 届本科毕业生中，省内生源的毕业去向落实率（97.61%）与省外生源毕业去向落实率（97.27%）基本持平。从落实率构成来看，省内生源协议和合同就业率、国内升学高于省外生源，而灵活就业率、创业率、出国出境（深造）低于省外生源。

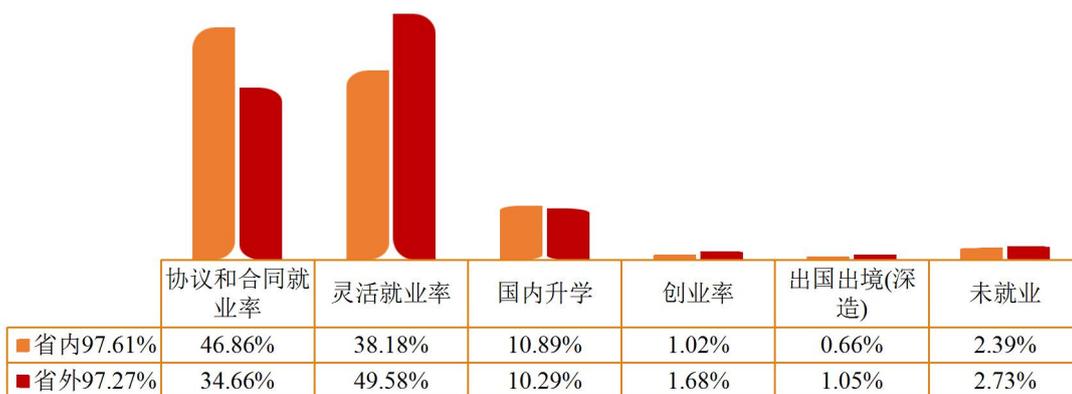


图 1-8 2021 届省内、省外生源本科毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：广东省大学生就业在线系统。

师范生、非师范生毕业去向落实率分布：2021 届本科毕业生中，师范生的毕业去向落实率（94.74%）低于非师范生毕业去向落实率（97.76%）。从落实率构成来看，师范生灵活就业率、国内升学、出国出境（深造）高于非师范生，而协议和合同就业率、创业率低于非师范生。

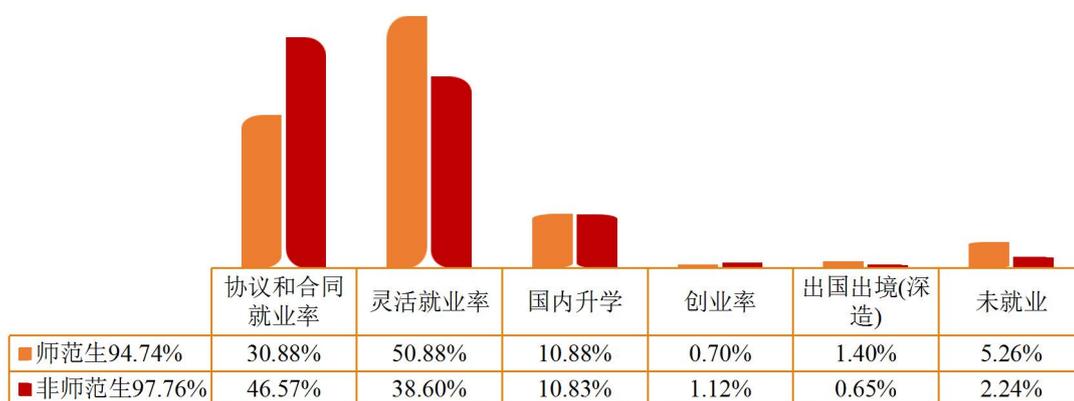


图 1-9 2021 届师范毕业生、非师范毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：广东省大学生就业在线系统。

三、就业流向¹

针对毕业去向为签劳动合同形式就业、签就业协议形式就业、其他录用形式就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业行业、就业单位和职业类别分布，具体内容如下所示。

（一）就业地区分布

就业区域分布：随着粤港澳大湾区一体化发展和创新驱动发展战略的深入推进，广东省就业吸纳力和人才吸引力逐渐增强。学校 2021 届本科毕业生主要选择在广东省内就业（94.25%），其中广东省内就业的毕业生主要集中于珠三角地区。省外主要流向了北京市、江苏省等地区。

¹ 数据截止于 12 月 20 日。

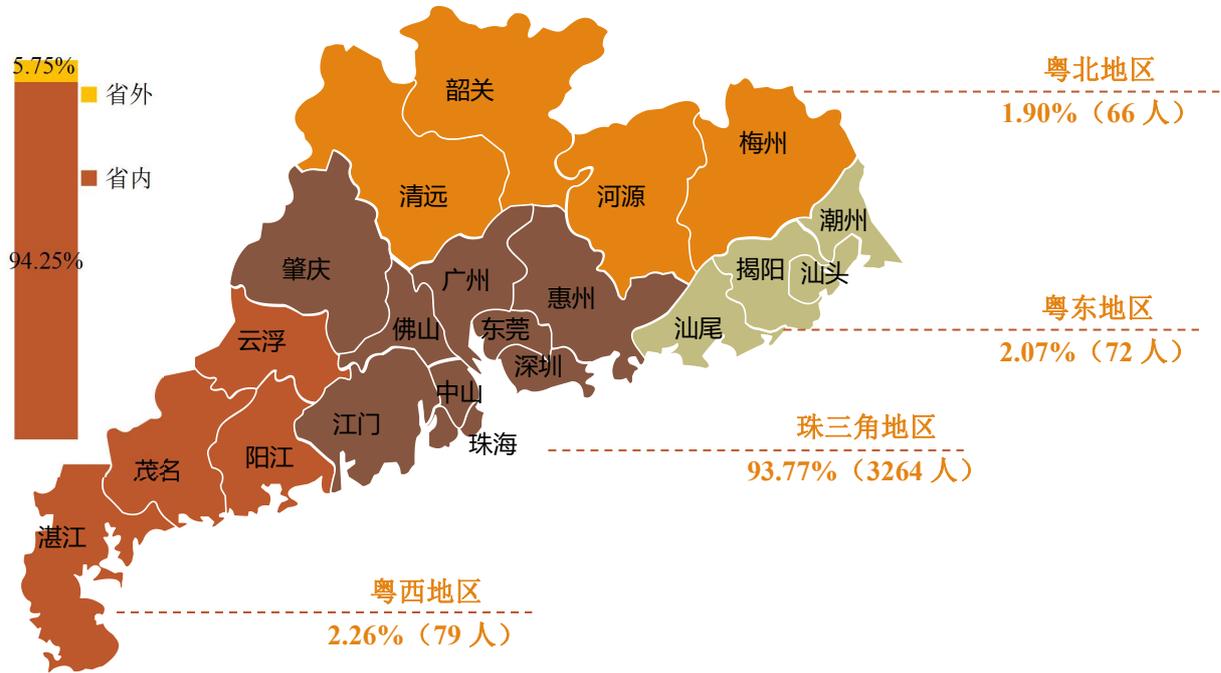


图 1-10 2021 届本科毕业生就业地区分布

数据来源：广东省大学生就业在线系统。

在广东省内就业的本科毕业生流向的城市人数占比位居前五的分别为佛山市（56.22%）、广州市（18.99%）、深圳市（9.17%）、珠海市（2.56%）和东莞市（2.24%），合计占比达 89.18%。

表 1-4 2021 届本科毕业生省内就业城市分布

省内就业城市	占比	省内就业城市	占比
佛山市	56.22%	惠州市	0.83%
广州市	18.99%	梅州市	0.75%
深圳市	9.17%	揭阳市	0.43%
珠海市	2.56%	清远市	0.43%
东莞市	2.24%	韶关市	0.43%
中山市	1.47%	云浮市	0.40%
肇庆市	1.35%	汕尾市	0.38%
江门市	0.95%	潮州市	0.34%
汕头市	0.92%	河源市	0.29%
茂名市	0.87%	阳江市	0.17%
湛江市	0.83%	-	-

注：表格中省内各个城市占比：分子为流向各城市就业的人数，分母为省内就业总人数。

数据来源：广东省大学生就业在线系统。

不同地区就业吸引力分析：珠三角地区为不同地区生源首要就业流向选择，占比分别为珠三角生源（96.78%）、粤西生源（84.30%）、粤东生源（83.38%）、粤北生源（81.91%）、省外生源（74.07%），可见经济和产业改革发展较快的珠三角地区对本校省内生源而言具有较强的就业吸引力。具体流向如下图所示。

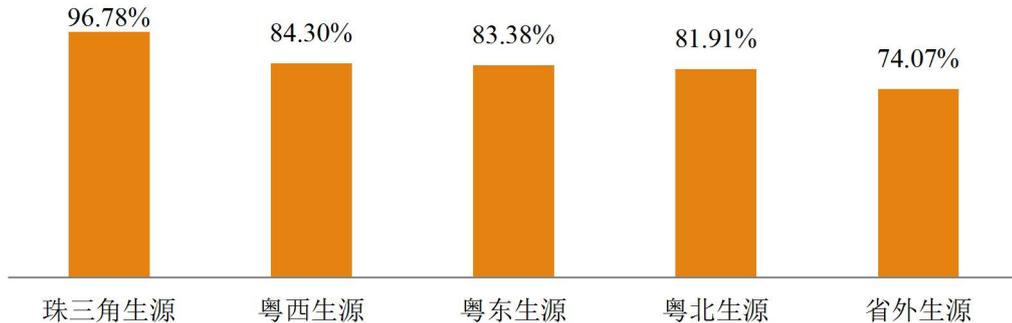


图 1-11 2021 届省内不同地区生源流向珠三角地区的比例

表 1-5 2021 届不同生源地毕业生就业地区具体流向

就业地区 生源地区	珠三角就业	粤西就业	粤东就业	粤北就业	省外就业
珠三角生源	96.78%	0.17%	0.09%	0.17%	2.78%
粤西生源	84.30%	10.76%	0.29%	0.15%	4.51%
粤东生源	83.38%	0.46%	10.37%	2.59%	3.20%
粤北生源	81.91%	-	0.27%	11.70%	6.12%
省外生源	74.07%	-	-	0.67%	25.25%

数据来源：广东省大学生就业在线系统。

（二）就业单位分布

学校 2021 届本科毕业生主要流向单位类型为民营企业，占比达到 77.11%；其次为国有企业（7.48%）、其他事业单位（4.01%）和医疗卫生单位（3.54%）。就业单位规模主要集中在 1000 人以上（31.43%），其次是 501-200 人（占比为 22.56%）和 50 人及以下（21.37%）。

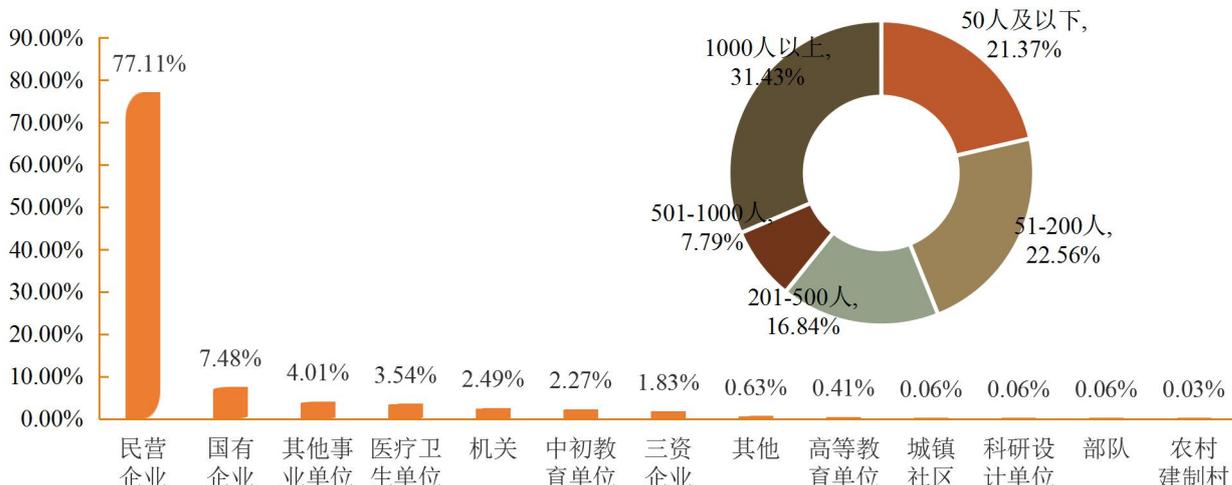


图 1-12 2021 届毕业生工作单位性质分布及工作单位规模分布

工作单位性质数据来源：广东省大学生就业在线系统。

工作单位规模数据来源：第三方机构睿新中科-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）就业行业分布

2021 届本科毕业生就业行业分布呈现多元格局，主要流向了“制造业”（22.89%），“信息传输、软件和信息技术服务业”（11.81%）和“科学研究和技术服务业”（10.93%）次之。

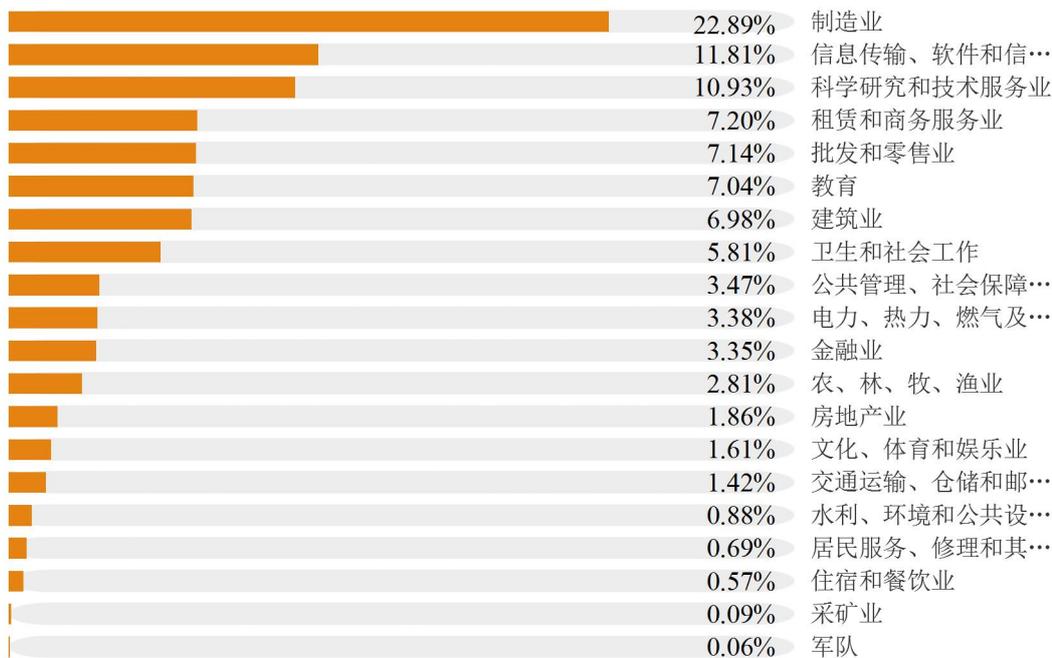


图 1-13 2021 届本科毕业生就业行业分布

数据来源：广东省大学生就业在线系统。

各二级学院毕业生行业流向与专业设置及人才培养定位相符，食品科学与工程学院、机电工程与自动化学院、工业设计与陶瓷艺术学院、材料科学与氢能学院和顺职院教学点毕业生主要流向了制造业，经济管理学院、法学与知识产权学院毕业生主要流向了租赁和商务服务业等。各二级学院毕业生就业行业分布详见下表。

表 1-6 2021 届各二级学院本科毕业生就业行业分布

二级学院	主要就业行业
食品科学与工程学院	制造业(26.80%)、农、林、牧、渔业(13.40%)、批发和零售业(13.40%)、科学研究和技术服务业(11.34%)、教育(7.22%)
经济管理学院	租赁和商务服务业(16.93%)、制造业(15.36%)、批发和零售业(15.36%)、金融业(11.72%)、信息传输、软件和信息技术服务业(6.25%)
法学与知识产权学院	租赁和商务服务业(34.58%)、公共管理、社会保障和社会组织(17.76%)、科学研究和技术服务业(11.21%)、卫生和社会工作(6.54%)、批发和零售业(6.54%)
生命科学与工程学院	农、林、牧、渔业(57.28%)、科学研究和技术服务业(17.48%)、制造业(5.83%)、批发和零售业(4.85%)、信息传输、软件和信息技术服务业(3.88%)
机电工程与自动化学院	制造业(51.22%)、电力、热力、燃气及水生产和供应业(18.50%)、科学研究和技术服务业(9.76%)、信息传输、软件和信息技术服务业(6.71%)、批发和零售业(3.86%)
电子信息工程学院	信息传输、软件和信息技术服务业(42.98%)、制造业(21.70%)、批发和零售业(6.38%)、科学研究和技术服务业(6.17%)、教育(5.11%)
广轻工教学点	信息传输、软件和信息技术服务业(48.57%)、制造业(20.00%)、教育(14.29%)、科学研究和技术服务业(8.57%)、建筑业(2.86%)
工业设计与陶瓷艺术学院	制造业(29.60%)、科学研究和技术服务业(15.20%)、批发和零售业(14.40%)、租赁和商务服务业(13.60%)、文化、体育和娱乐业(10.40%)
环境与化学工程学院	科学研究和技术服务业(21.56%)、制造业(17.37%)、水利、环境和公共设施管理业(13.17%)、信息传输、软件和信息技术服务业(8.98%)、租赁和商务服务业(8.38%)
数学与大数据学院	信息传输、软件和信息技术服务业(22.83%)、教育(19.69%)、科学研究和技术服务业(13.39%)、制造业(11.02%)、金融业(9.45%)
医学院	卫生和社会工作(65.76%)、科学研究和技术服务业(13.62%)、制造业(9.34%)、批发和零售业(3.89%)、教育(1.56%)
交通与土木建筑学院	建筑业(72.95%)、交通运输、仓储和邮政业(4.92%)、科学研究和技术服务业(4.51%)、租赁和商务服务业(4.10%)、公共管理、社会保障和社会组织(2.87%)
物理与光电工程学院	制造业(40.98%)、科学研究和技术服务业(18.85%)、教育(17.21%)、建筑业(5.74%)、公共管理、社会保障和社会组织(3.28%)
人文与教育学院	教育(43.90%)、租赁和商务服务业(16.10%)、批发和零售业(7.32%)、科学研究和技术服务业(6.83%)、公共管理、社会保障和社会组织(5.85%)
材料科学与氢能学院	制造业(37.72%)、科学研究和技术服务业(28.95%)、教育(9.65%)、批发和零售业(6.14%)、信息传输、软件和信息技术服务业(4.39%)

二级学院	主要就业行业
顺职院教学点	制造业(45.76%)、批发和零售业(16.95%)、科学研究和技术服务业(12.71%)、信息传输、软件和信息技术服务业(7.63%)、租赁和商务服务业(5.93%)

数据来源：广东省大学生就业在线系统。

(四) 就业职业分布

毕业生所从事的职业主要为“工程技术人员”，占比为 31.13%；其次为“其他专业技术人员”（10.93%）和“教学人员”（7.33%）。

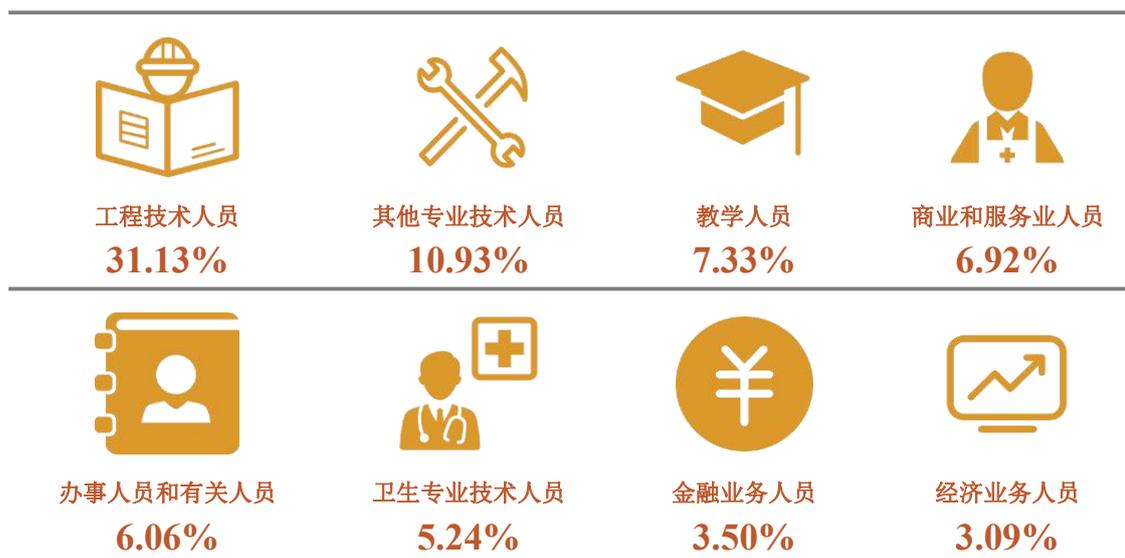


图 1-14 2021 届本科毕业生主要就业职业类别分布 (TOP8)

数据来源：广东省大学生就业在线系统。

(五) 主要流向单位

根据本科毕业生签约单位统计，我校毕业生签约单位主要集中于珠三角城市群，整体分布广泛，行业优势突出，单位质量较高。主要就业单位分布如下表所示。

表 1-7 2021 届本科毕业生主要就业单位分布

单位名称	人数	单位名称	人数
珠海市运泰利自动化设备有限公司	33	佛山市第一人民医院(中山大学附属佛山医院)	9
佛山市金银河智能装备股份有限公司	20	广州美维电子有限公司	8
广州南方投资集团有限公司	19	广东新明珠陶瓷集团有限公司	8
佛山市禅城区优晓教育培训中心有限公司	19	广东零壹工业技术有限公司	8
佛山市新东方培训学校	16	佛山群志光电有限公司	8
深圳市建工集团股份有限公司	14	中国建设银行股份有限公司佛山市分行	7
广东新宝电器股份有限公司	13	莱森光学(深圳)有限公司	7

单位名称	人数	单位名称	人数
深圳瀚川自动化科技有限公司	12	瀚蓝生物环保科技有限公司	7
佛山市凯信越科技有限公司	12	广州市时代物业管理有限公司佛山市分公司	7
广州智方信息科技有限公司	11	广州市钱大妈农产品有限公司	7
佛山市中医院	11	广州数控设备有限公司	7
多益网络有限公司	11	广州华园科技有限公司	7
广东电网有限责任公司梅州供电局	10	广州轩远通信科技有限公司	7
中交（广州）建设有限公司	9	广东美芝制冷设备有限公司	7
中国工商银行股份有限公司佛山分行	9	佛山市卓越里程文化传播有限公司	7
日丰企业集团有限公司	9	广东邦普循环科技有限公司	7
广州越秀风行农牧有限公司	9	佛山市灵觉科技有限公司	7
广东格兰仕集团有限公司	9	佛山市联动科技股份有限公司	7
佛山科学技术学院	9	佛山电器照明股份有限公司	7

注：主要就业单位是指就业毕业生人数 ≥ 7 人的单位。

数据来源：广东省大学生就业在线系统。

四、毕业生服务区域经济发展情况²

学校立足区域优势，巩固建设粤港澳大湾区经济发展人才高地，为区域创新驱动发展提供智力支撑。学校 2021 届本科毕业生中，赴粤港澳大湾区就业的人数为 2768 人。就业布局以服务湾区先进制造业、研究技术服务业、软件和信息技术服务业、教育等重点领域发展为主流。

² 数据截止于 12 月 20 日。



图 1-15 2021 届本科毕业生服务湾区主要行业领域分布

五、继续深造

（一）国内升学

2021 届本科毕业生中，有 496 名毕业生的毕业去向为升学深造，升学率为 10.83%。毕业生升学院校主要流向了本校（104 人）、广东工业大学（63 人）、华南农业大学（55 人）、暨南大学（32 人）等院校，具体分布如下表所示。

表 1-8 2021 届本科毕业生升学院校流向

院校名称	人数	院校名称	人数
佛山科学技术学院	104	湖南工业大学	1
广东工业大学	63	广东金融学院	1
华南农业大学	55	绍兴文理学院	1
暨南大学	32	华中师范大学	1
广州大学	26	四川农业大学	1
华南师范大学	21	淮北师范大学	1
深圳大学	17	天津科技大学	1
广东外语外贸大学	11	集美大学	1
广州医科大学	11	西安电子科技大学	1
东莞理工学院	8	大连医科大学	1
汕头大学	8	湘潭大学	1

院校名称	人数	院校名称	人数
广州中医药大学	6	仲恺农业工程学院	1
闽南师范大学	4	浙江理工大学	1
广东药科大学	4	福州大学	1
广州美术学院	4	中国农业大学	1
华南理工大学	4	江西农业大学	1
三峡大学	3	上海大学	1
南方医科大学	3	贵州师范大学	1
重庆邮电大学	3	上海师范大学	1
福建农林大学	3	甘肃政法大学	1
南京农业大学	3	河南大学	1
桂林电子科技大学	3	桂林理工大学	1
广东医科大学	3	四川大学	1
扬州大学	3	广西大学	1
华中农业大学	2	四川师范大学	1
海南大学	2	南华大学衡阳医学院	1
福建师范大学	2	苏州科技大学	1
五邑大学	2	南京大学	1
哈尔滨工程大学	2	温州大学	1
浙江师范大学	2	哈尔滨工业大学	1
厦门大学	2	武汉轻工大学	1
北京科技大学	2	南京邮电大学	1
北京师范大学	2	西华大学	1
广西师范大学	2	宁夏大学	1
中山大学	2	西南科技大学	1
重庆医科大学	2	青岛大学	1
中国科学技术大学	2	湖北大学	1
江西师范大学	2	东华理工大学	1
喀什大学	2	浙江工商大学	1
安徽理工大学	2	杭州师范大学	1
上海海洋大学	1	湖北工业大学	1
西南财经大学	1	山西财经大学	1
四川外国语大学	1	湖北师范大学	1
华北电力大学	1	山西师范大学	1
浙江中医药大学	1	中南林业科技大学	1

院校名称	人数	院校名称	人数
广西医科大学	1	合肥学院	1
沈阳药科大学	1	湖南师范大学	1
北京邮电大学	1	华侨大学	1
河南农业大学	1	成都大学	1
广东海洋大学	1	江西科技师范大学	1
浙江财经大学	1	江苏师范大学	1

数据来源：广东省大学生就业在线系统。

毕业生深造情况作为对人才培养质量的重要反映，也是促进毕业生更高质量就业的重要抓手。进一步统计分析毕业生升学原因、升学专业一致性及升学录取结果满意度，具体内容如下。

升学原因：首要原因是为了“提升综合素质/能力”（79.16%），其次是“增加择业资本、站在更高的求职起点”（77.84%）；可见谋求个人事业发展的更大空间及自身知识能力水平的提高为毕业生的升学动力。

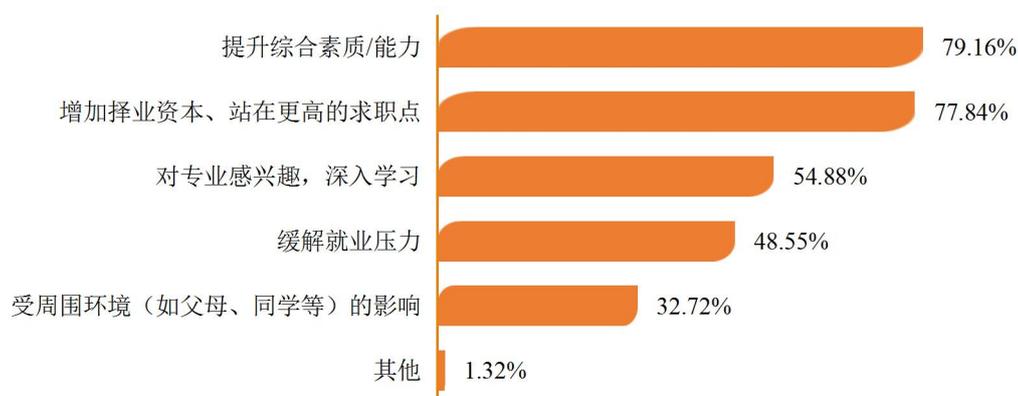


图 1-16 2021 届本科毕业生升学原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

升学专业一致性及录取结果满意度：88.91%的毕业生升学专业与原专业相关，大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造。选择国内升学深造的毕业生对其录取结果满意度较高，其中“很满意”占比为 26.65%，“比较满意”占比为 43.27%。

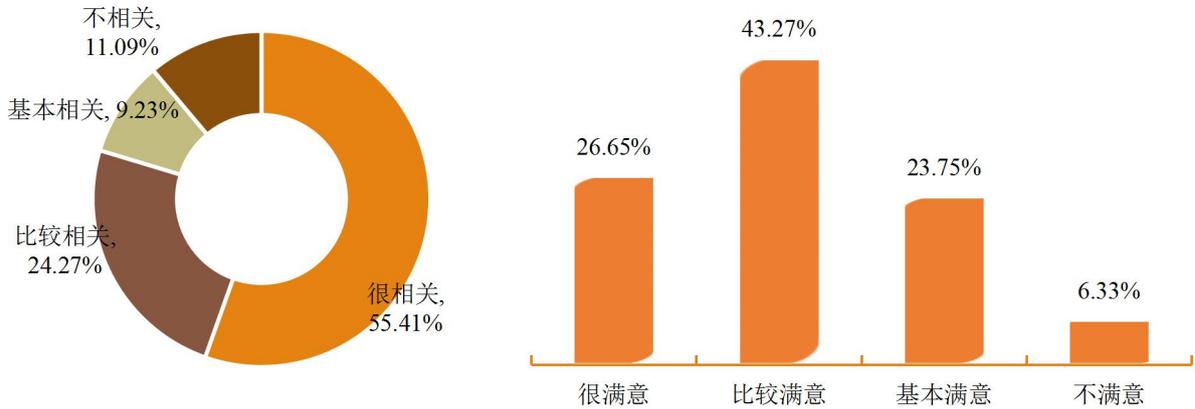


图 1-17 2021 届本科毕业生升学专业一致性 (左图) 及录取结果满意度 (右图)

注：“不相关”包括“比较不相关”和“很不相关”；“不满意”包括“比较不满意”和“很不满意”。

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

(二) 出国 (境) 留学

2021 届本科毕业生中，有 32 名毕业生选择出国 (境) 留学，比例为 0.70%。从出国 (境) 留学院校来看，出国 (境) 留学院校主要为香港浸会大学 (4 人)、澳门科技大学 (2 人)、卡迪夫大学 (2 人)、马来西亚理科大学 (2 人)、香港教育大学 (2 人) 和早稻田言语学校 (2 人)，毕业生具体留学院校分布如下表所示。

表 1-9 2021 届本科毕业生主要出国 (境) 留学院校流向

留学院校	人数	留学院校	人数
香港浸会大学	4	日本美都里慕语言学校	1
澳门科技大学	2	香港城市大学	1
卡迪夫大学	2	谢菲尔德大学	1
马来西亚理科大学	2	英国 AA 建筑联盟学院	1
香港教育大学	2	英国伯明翰城市大学	1
早稻田言语学校	2	英国格拉斯哥大学	1
澳大利亚昆士兰大学	1	英国莱斯特大学	1
澳大利亚新南威尔士大学	1	英国利兹大学	1
东京环球语言学校	1	英国伦敦玛丽女王大学	1
韩国首尔大学	1	英国纽卡斯尔大学	1
马来西亚马来亚大学	1	英国诺丁汉大学	1
朴茨茅斯大学	1	英国西交利物浦大学	1

数据来源：广东省大学生就业在线系统。

进一步统计分析毕业生留学原因、留学专业一致性及留学录取结果满意度，具体内容如下。

留学原因：“希望获得更好的教育教学条件和科研氛围”（56.25%）是毕业生选择留学的最主要原因，其次是“增加择业资本、增强就业竞争力”、“获得国外发展机会”。

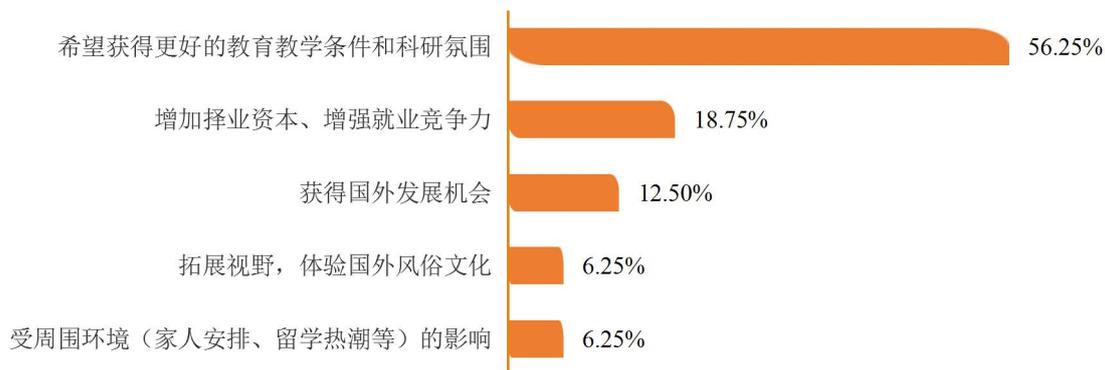


图 1-18 2021 届本科毕业生留学原因

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

留学专业一致性及录取结果满意度：68.75%的毕业生留学专业与原专业相关。选择留学深造的毕业生对其录取结果满意度较高，其中“很满意”占比为 18.75%，“比较满意”占比为 68.75%，“基本满意”占比 12.50%。

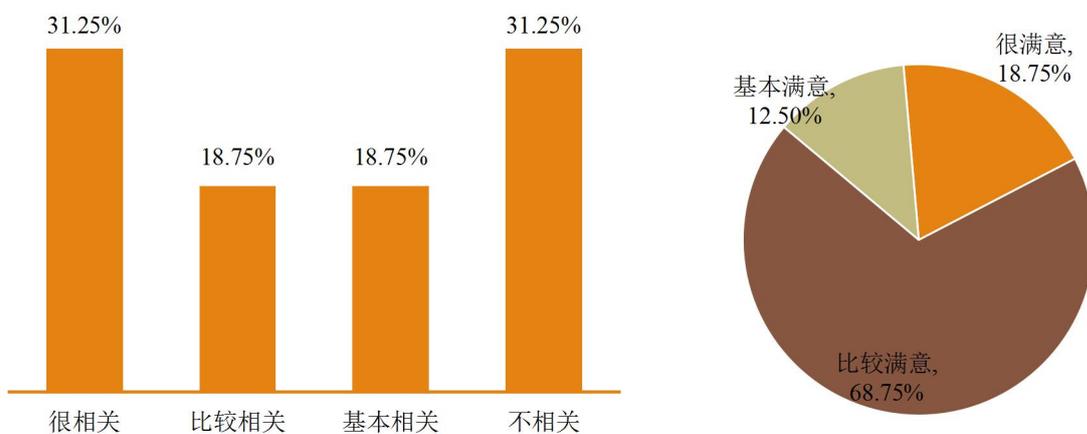


图 1-19 2021 届本科毕业生流向专业一致性（左图）及录取结果满意度（右图）

注：“不相关”包括“比较不相关”和“很不相关”；“不满意”包括“比较不满意”和“很不满意”。

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

六、自由职业与自主创业

（一）自由职业³

伴随着数字经济、平台经济等新经济形态的蓬勃发展，新职业、新岗位不断涌现，高校毕业生就业选择也趋于多元化。本校 2021 届本科毕业生中有 617 人选择自由职业，占毕业生总人数的 13.47%。针对选择自由职业毕业生进一步调查其自由职业形式、自由职业领域分布及就业质量等内容，为后期学校就业与指导服务工作的改善提供一手数据和参考资料。具体如下所示。

自由职业形式：用工结构及技术手段的不断深化，灵活用工模式应运而生。2021 届本科毕业生自由职业形式以“依靠专业知识技能获取收入的自由职业者(如作家、设计师、翻译工作者等)”为主，占比达 25.16%，其次为“从事多重兼职或打零工式的短期、临时性工作(如小时工)”（16.98%）和“非正规单位就业，如微型企业或家庭作坊式”（15.72%）。



图 1-20 2021 届本科毕业生自由职业形式分布

自由职业领域分布与就业质量：毕业生从事自由职业领域集中于服务业，以“教育”、“文化、体育和娱乐业”为主。从其岗位适配性与就业质量来看，近七成自由职业者在专业相关领域发挥自己所学与所长，自由职业者对目前工作内容、工作强度和福利待遇水平的满意度均在 89.00% 以上。

³ 毕业生自由职业相关分析数据来源于：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。



图 1-21 2021 届本科毕业生自由职业主要就业领域分布



图 1-22 自由职业者岗位适配性与就业质量情况

(二) 自主创业⁴

为响应国家“双创”号召，学校积极营造创新创业文化氛围，健全课堂教学、实训实践、指导帮扶等融为一体的创新创业教育体系，着力增强学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。本校 2021 届本科毕业生中有 50 人选择自主创业，占毕业生总人数的 1.09%。针对自主创业毕业生进一步调查其创业行业、创业领域与所学专业一致性、创业原因等内容，为后期学校创新创业教育与指导服务工作的改善提供一手数据和参考资料。具体如下所示。

创业行业及与所学专业的一致性：学校 2021 届本科毕业生创业领域呈现一主多元格局，其中以“批发和零售业”为主（41.67%），其次为“住宿和餐饮业”。

⁴ 毕业生自主创业相关分析数据来源于：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生创业行业与所学专业处于“基本相关”及以上的比例达 50.01%；依据所学专业知识和技能实施创业是较为合理选择，同时也有助于创办微企单位更快进入创业稳定期。

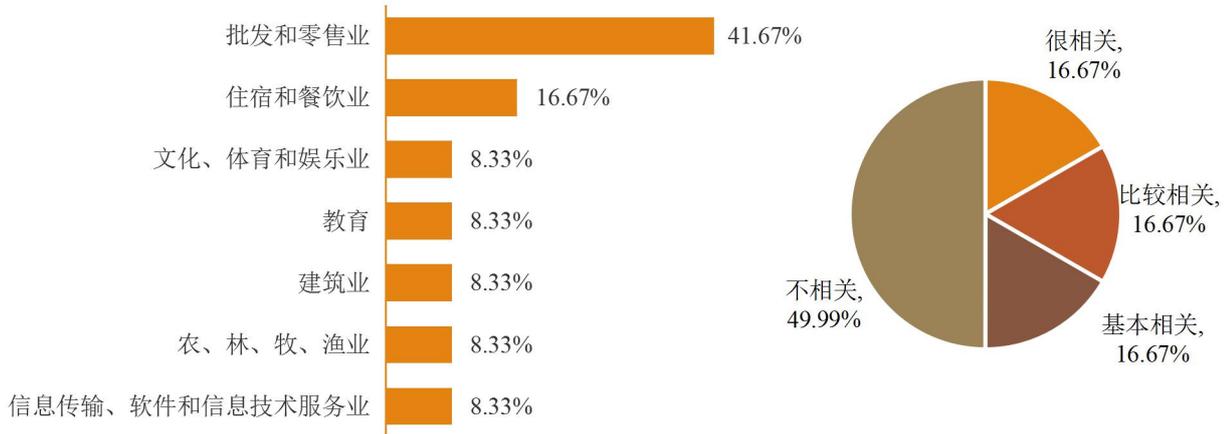


图 1-23 毕业生创业行业及与所学专业的相关性分布

注：“不相关”包括“比较不相关”和“很不相关”。

创业动机：毕业生反馈其创业原因主要为“预期可能有更高收入”（75.00%），其次为“希望通过创业实现个人理想”（66.67%）和“对创业充满兴趣、激情”（50.00%）。可见毕业生在追求创业收益的同时将创业过程作为实现自身理想与价值的途径，具有较为清晰合理的认知。

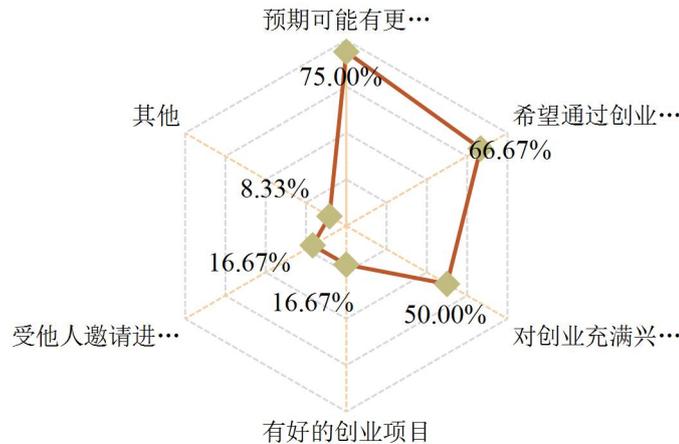


图 1-24 毕业生创业动机分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

促进创业的在校活动：如下图所示，毕业生认为对创业帮助最大的在校活动为“顶岗实习/假期实习/课外兼职”（58.33%）和“社会实践活动”（41.67%），其次为“创新创业课程或讲座”（33.33%）和“创新创业大赛”（33.33%）。

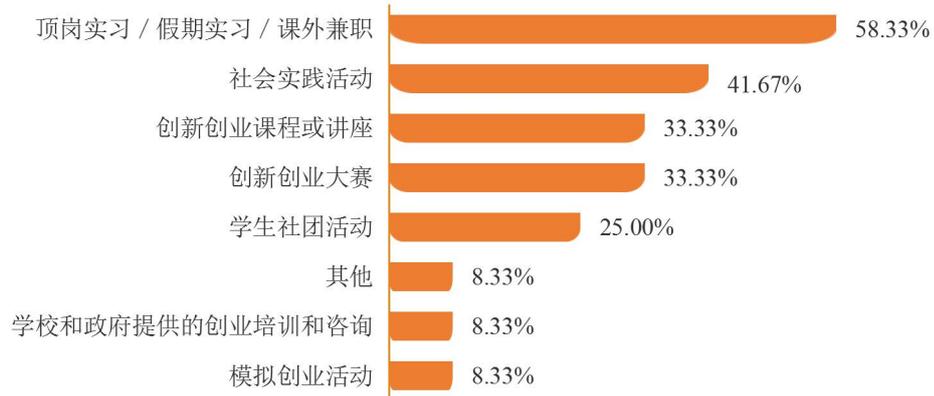


图 1-25 有效促进毕业生创业的活动分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

七、基层就业分析⁵

2021 年我校毕业生参加国家/地方基层项目 25 人，应征入伍 26 人。为进一步推动和强化促进大学生基层就业工作的力度和效度，精准开展毕业生基层就业工作，针对本校毕业生进一步调查了解其关于基层就业的认知情况、基层就业选择原因、促进基层就业措施；相关分析结果如下所示。

基层就业认知情况：学校 2021 届 84.34% 的本科毕业生均表示对基层就业有不同程度的了解，其中“非常了解”的占比为 5.21%、“比较了解”的占比为 24.29%。对基层就业具有一定认知的毕业生反馈基层就业宣传最佳渠道为学校就业指导中心或学院宣传（41.78%），其次为政府和官方媒体宣传（23.30%）。

⁵ 毕业生基层就业相关分析数据来源于：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

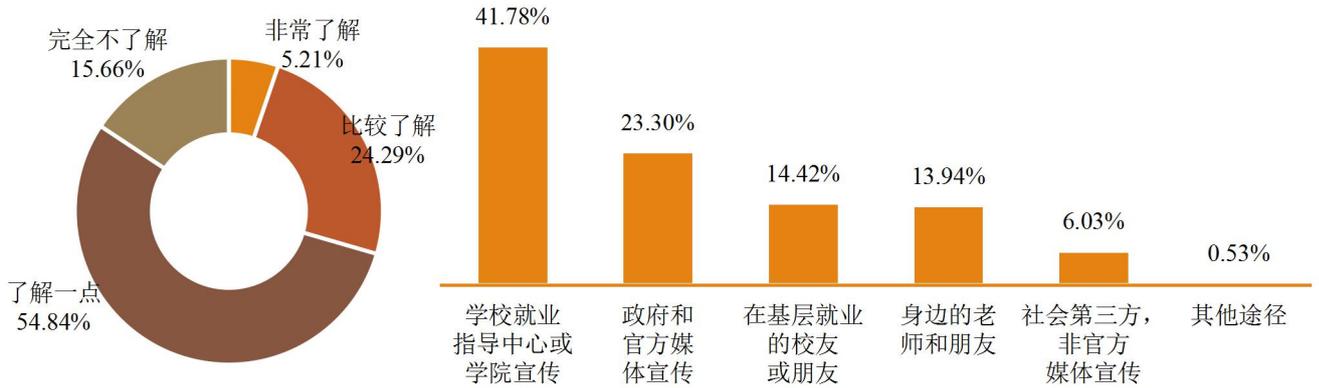


图 1-26 2021 届本科毕业生基层就业了解情况（左图）及最佳就业渠道分布（右图）

基层就业选择原因：学校 2021 届受访毕业生中，选择或考虑到乡镇、街道、社区、农村等基层就业的原因为“响应国家号召，支持基层建设”和“基层锻炼有利于自身长远发展”。



图 1-27 学校 2021 届毕业生基层就业原因分布

注：选择基层就业原因题目为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

鼓励和引导基层就业措施：针对学校毕业生进一步调查其认为鼓励和引导大学生基层就业的措施分布，其中反馈通过“加强大学生基层服务的宣传教育”、“提前了解学生的基层就业意向，精准对接”和“加大对基层就业学生的奖励”途径来促进大学生基层就业的占比较高，分别为 69.81%、68.55%和 55.49%。

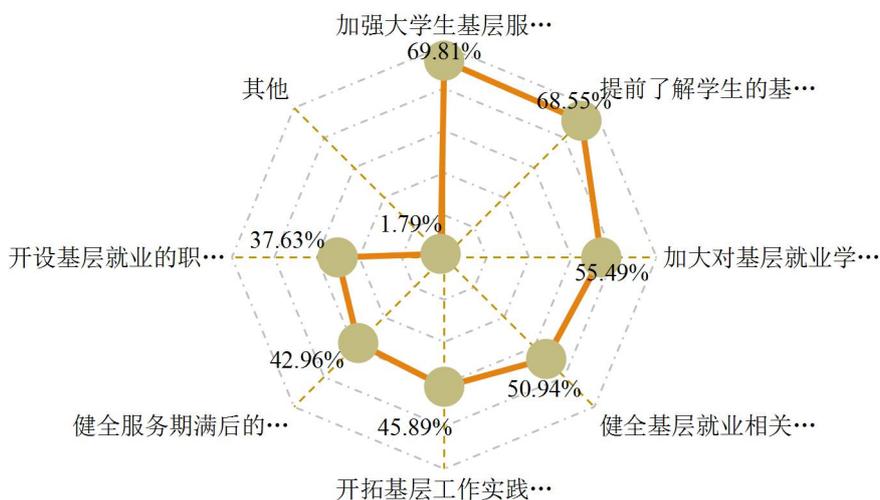


图 1-28 学校毕业生认为鼓励和引导大学生基层就业的措施分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

八、未落实就业群体分析

为实现毕业生稳就业、更高质量就业和更充分就业目标，针对毕业后仍然处于未就业的群体，进一步调查分析其目前去向分布及需提供的支持分布，为学校未就业群体精准指导扶持机制的构建提供数据支持，助力有就业意愿毕业生顺利就业。具体内容如下所示。

未落实就业群体目前去向分析：学校 2021 届未落实毕业去向群体共 111 人，占比 2.42%。进一步统计分析其目前去向，主要为“准备升学考试”（40.67%），其次为“准备参加公务员、事业单位等公开招录考试”（38.00%）。

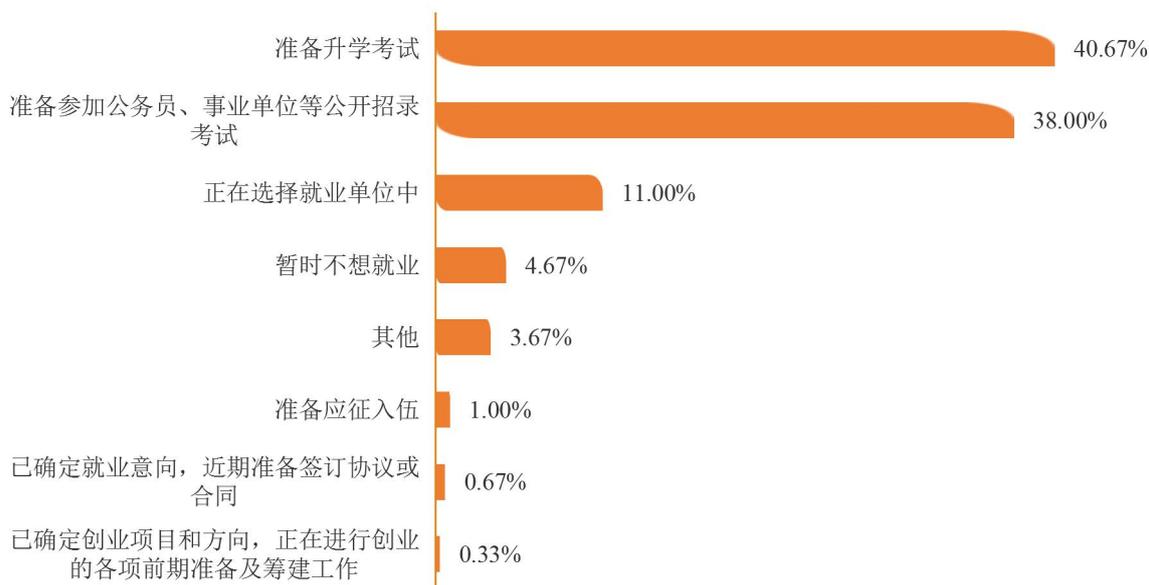


图 1-29 2021 届毕业生未落实群体目前去向分布

希望提供的支持分布：未落实就业毕业生反馈希望得到学校提供的支持主要为“提供更多的求职信息获取渠道”、“专业相关就业信息的定向推送”和“就业咨询与心理辅导”，针对未就业群体不同情况，实施精准就业指导与帮扶，助力毕业生顺利就业。

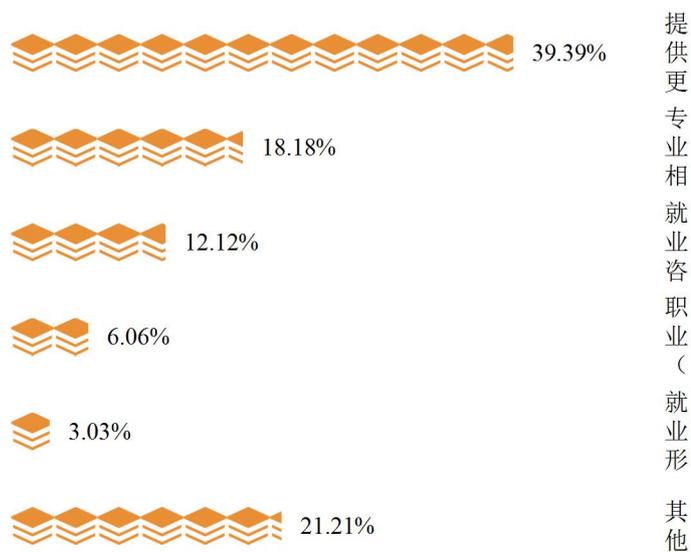


图 1-30 学校 2021 届未落实就业毕业生希望学校提供的支持分布

TWO

毕业生就业创业工作特色



一、学校高度重视，制度引领工作

学校党政班子认真贯彻落实国家和广东省关于做好毕业生就业工作的决策部署，把毕业生就业作为学校当前一项重要的政治任务进行开展，多次召开 2021 届毕业生就业工作专题会议，组织发动全校教师队伍为毕业生提供就业相关服务，发布新修订的《推进本科毕业生就业创业工作举措》，进一步明晰校院两级就业工作主体责任，明细就业工作目标任务和措施，举全校之力，坚决打赢毕业生就业攻坚战。

二、拓展就业岗位，确保线上线下招聘不停歇

为做好今年就业服务工作，学校调整为线上线下同时开展招聘，推行视频招聘、远程面试和实地招聘相结合的方式。加大对包括佛山公控集团、碧桂园、顺丰、联邦家私等大型知名企业走访力度，同时与佛山市三水区政府签订人才战略合作协议，成立“人才驿站”，进一步拓展优质岗位的来源。今年共举办了 16 场线上及线下招聘会，参加企业 2740 家，提供 20 多万个就业岗位，开展企业宣讲会 55 场，提供优质岗位 5000 多个。学校智慧就业平台今年新增注册企业 1308 家，发布招聘岗位数量 6 万多个，微信公众号上发布企业招聘信息 230 多篇。与去年同期相比，招聘企业数量和招聘岗位数有大幅增加。

三、就业“直播+”模式，实现就业服务点对点

以“互联网+”为手段，打造“智慧就业创业中心”，实现就业创业工作“网上一门式”服务。为破解毕业生实习、试用与招聘面试时间、距离的冲突困局，不断创新就业服务模式，充分利用“直播+”技术，实现全程直播招聘会、宣讲会 and 各类

分享会的“互联网+就业”新模式，高标准实现招聘信息即时有效共享。在 2021 年已经完成直播 70 场次，在线观看人次达到了 10 万多，我们也将继续不断完善此模式，为毕业生提供更好服务。

四、推行职业能力提升计划，提高毕业生就业竞争力

不断加大与地方行业、协会深度合作力度。走访行业协会，了解市场和企业的需要，打造校、政、行、园、企共通互融新模式，使校企合作规模更大、对接更精准，形成校、政、行、园、企人才合作生态圈；2021 年学校累计走访行业企业 35 多家。通过校院两级的协调、配合，主动开展各类适合毕业生就业素质提升的活动，如就业技巧、技能培训、面试攻略、职场公文应用等，不断提高毕业生就业技能，促进毕业生就业竞争力的提升。

同时针对 2021 年毕业生，学校开设各类就业讲座 102 场，对接地方行业“龙头”企业和行业精英企业，与东鹏集团、翔顺集团开设“企业储备人才班”，开展以企业人才需求为导向的课程培训活动，着力提升毕业生就业技能和竞争力。

五、创新工作模式，保障就业服务不断线

一是建立就业工作台账，实行“一生一册”。学校与各二级学院通过多种途径全面摸排就业意愿，进一步精准掌握毕业生求职动向，主动跟进，针对性开展就业帮扶。二是强化就业服务，制定值班制度，无论工作日还是假期期间就业指导中心有人轮值，实现就业创业服务不打烊，服务质量不打折。三是针对建档立卡的困难毕业生建立工作台账，制定工作分工安排表，全面落实对未就业毕业生的一对一帮扶，切实帮助毕业生充分就业，保证家庭经济困难学生百分之百就业。

THREE

03

毕业生就业质量相关分析



毕业生就业质量不仅关系到社会的和谐稳定，也关系着高校人才培养目标的顺利实现。为全面了解本校毕业生的岗位适配性与就业质量情况，引入“学生”和“用人单位”作为评估主体，构建包括毕业生求职过程、就业适配性与职业发展、工作满意度和用人单位评价等多维指标体系（具体指标内容详见下图），毕业生就业质量相关分析具体内容如下。



图 3-1 毕业生就业质量相关分析指标体系

⁶ “求职过程分析”“就业适配性与职业发展”“工作满意度”模块数据均来源于第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查；“用人单位对毕业生的评价”模块数据来源于第三方机构-2021 届毕业生用人单位调查。

一、求职过程分析

（一）就业形势分析

疫情对毕业生求职就业的影响：疫情防控常态化对毕业生顺利求职就业造成了一定的影响，其中影响程度较高的方面主要为“求职就业难度较之前有所加大”和“自身择业期待（薪资或岗位发展）降低”。

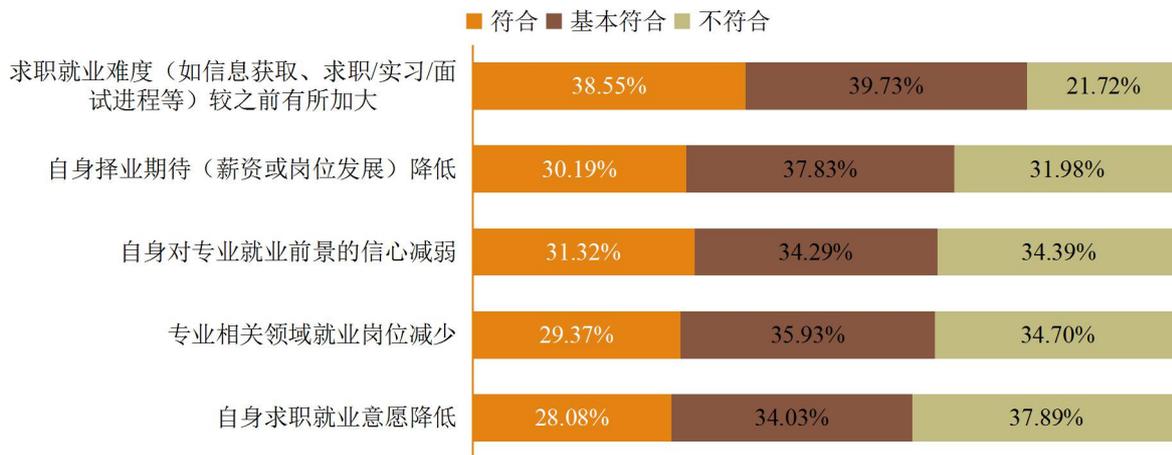


图 3-2 2021 届毕业生认为疫情对自身求职就业的影响

注：符合为选择“非常符合”和“比较符合”的人数占此题总人数的比例，不符合为选择“比较不符合”和“很不符合”的人数占此题总人数的比例。

2021 年，受疫情防控常态化与经济增速放缓因素的叠加影响，大学生稳就业工作面临诸多挑战。学校积极整合有效资源，拓渠道、畅供需，加强精准就业指导与帮扶，多措并举保障毕业生稳就业目标的实现。

专业就业形势：其中 53.44% 的毕业生均认为所学专业在求职过程中存在较强的优势及竞争力（较去年提升 11.29%），认为所学专业就业机会一般的占比为 38.76%，而仅有 7.80% 的毕业生认为所学专业就业机会比较少和非常少（较去年降低 7.13%）。

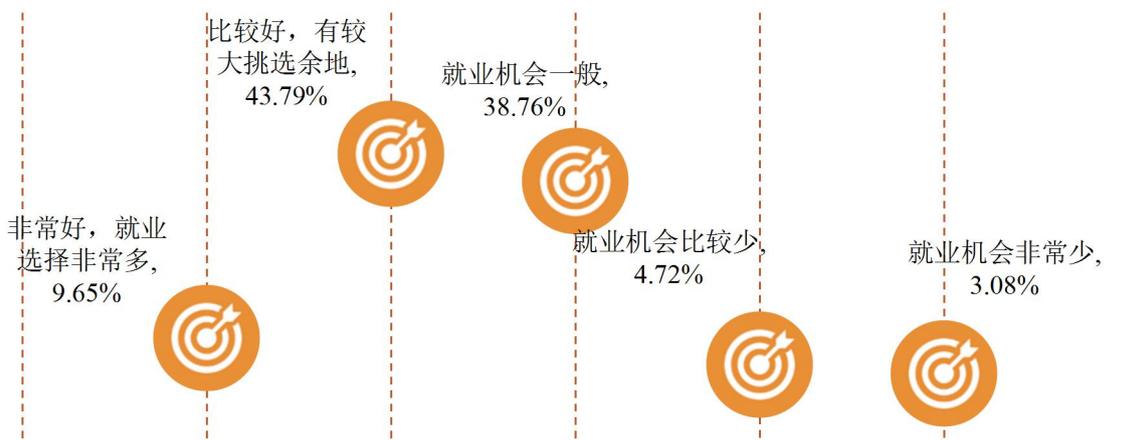


图 3-3 2021 届毕业生对所学专业就业形势评价

用人单位人才需求趋势：调研结果显示，38.74%的受访用人单位均反馈今年的招聘需求量相较往年有所增加，反馈基本持平的占比为 47.46%，反馈有所减少的占比为 7.26%。针对录用过本校毕业生且密切合作的用人单位，调查了解其未来三年对应届毕业生的招聘需求量及能力素养需求情况，具体内容如下。

受访用人单位表示未来三年对我校应届毕业生的招聘需求量有所增加的占比为 40.44%，招聘需求量基本持平的占比为 36.32%；招聘需求量有所降低的占比仅为 4.12%。对于目前工作需求而言，用人单位对毕业生能力素养关注程度位居前五位的依次为学习能力、沟通与表达能力、专业知识、专业技能和执行能力。

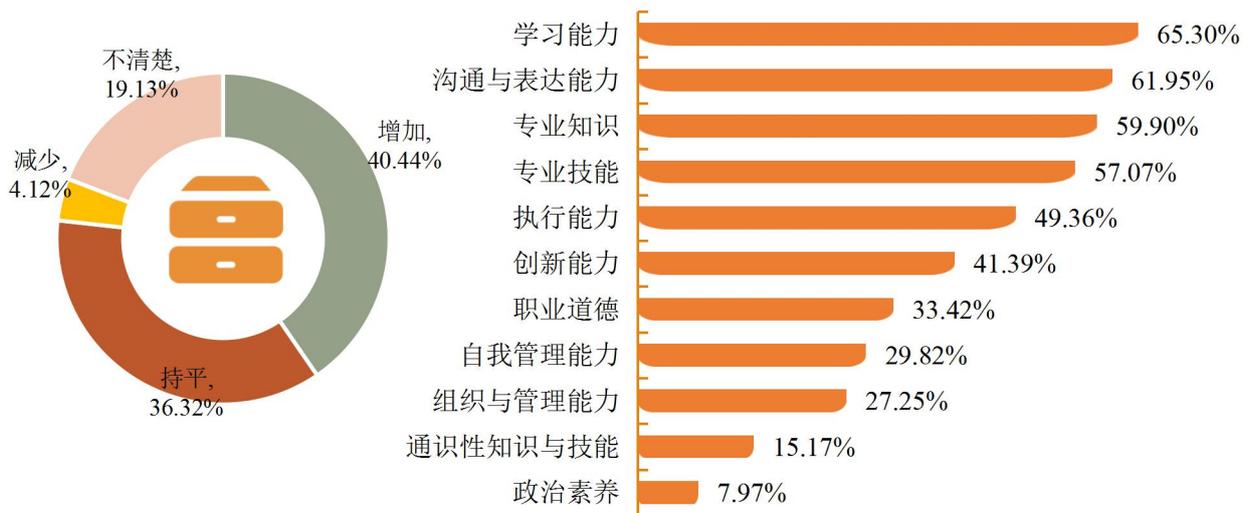


图 3-4 用人单位未来三年对我校应届毕业生的招聘需求量及能力需求分布

注：能力需求题目为多选题，因此选项的百分比之和≠100%。

（二）择业渠道

毕业生反馈其就业信息主要来源于校园招聘会/学校线上招聘会、双选会（66.12%），校外各类招聘网站信息（53.13%）、学校发布的招聘信息（就业信息网、微信、QQ群等）（49.38%）次之。可见学校、社会和政府组织搭建的各类线上线下平台拓宽了毕业生择业渠道、增加了就业机会，同时，各类就业“云”平台所发布的就业信息也受到较多毕业生的青睐。



图 3-5 学校 2021 届毕业生就业信息来源分布

注：此题为多选题，各选项占比之和≠100.00%。

（三）求职投入与收获

求职投入：42.17%的毕业生求职时间在 1 个月及以内，其次为 1-2 个月（占比为 25.90%）。从简历投递数量来看，毕业生投递 1-5 份简历的毕业生占比相对较高，为 44.87%；其次为 6-10 份（占比为 26.18%）和 11-20 份（占比为 15.04%）。

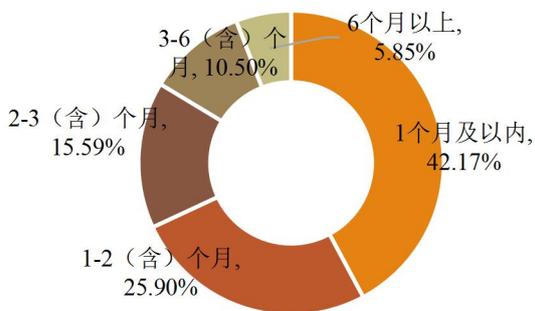


图 3-6 毕业生求职所用时间分布

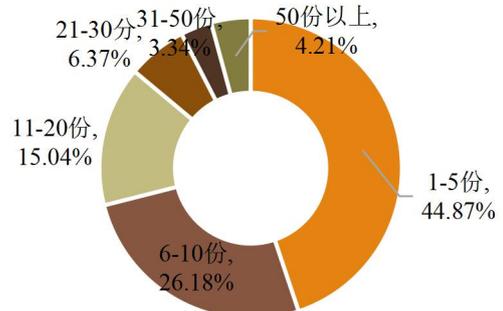


图 3-7 毕业生投递简历数量分布

求职收获：学校 2021 届毕业生收到 3 家及以下（42.04%）面试邀请的比例最高，其次是收到 4-6 家（34.96%）。从接收的录用通知数量来看，学校毕业生收到 2-3 家（48.41%）录用通知的比例最高，其次是收到 1 家（26.13%）。此外，有 5.18% 的毕业生收到了 6 家及以上录用通知。

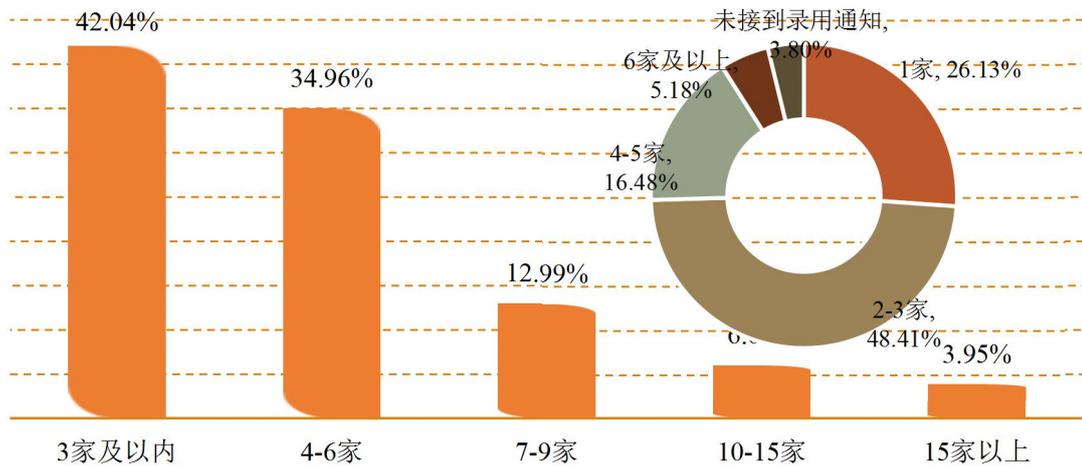


图 3-8 学校 2021 届毕业生面试/笔试邀请数量及接收录用通知数量分布

（四）毕业生求职就业影响因素

针对毕业生择业过程中所面临的求职技能有所欠缺、实习实践经验缺乏、职业规划不清晰等问题，学校利用“互联网+就业”模式，积极整合有效资源，通过岗位拓展、优化指导等措施全面推动毕业生就业创业。

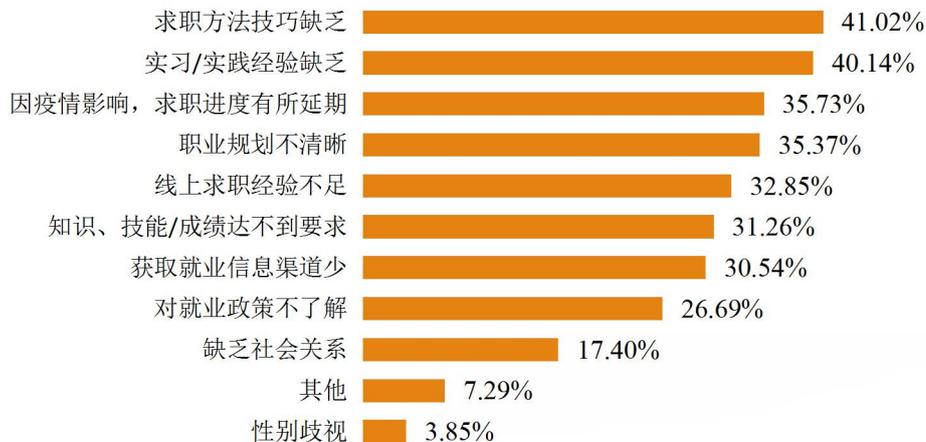


图 3-9 学校 2021 届毕业生就业过程中的阻碍分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和≠100.00%。

二、就业适配性与职业发展

（一）专业相关度

毕业生就业岗位与所学专业的相关性评价维度包括很相关、比较相关、基本相关、比较不相关、很不相关，专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“基本相关”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不相关”=1 分，“很相关”=5 分），计算其均值。具体内容如下。

总体专业相关度：学校专业设置与社会需求相契合，大部分毕业生均可以学以致用。2021 届毕业生目前就职岗位与所学专业的相关度达 79.31%，均值为 3.59 分（5 分制），偏向“比较相关”水平。同时这也有利于毕业生在相关领域发挥自己所学与所长，从而促进其职业发展。

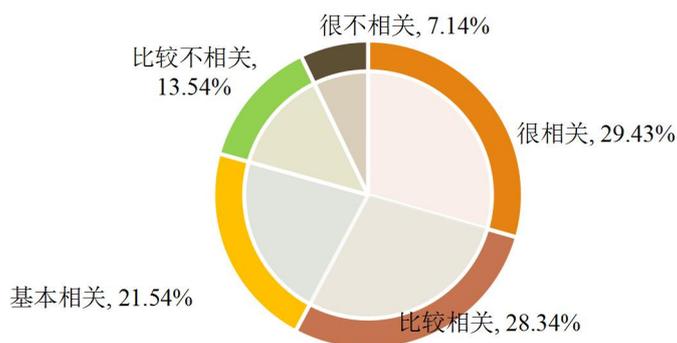


图 3-10 2021 届毕业生专业相关度分布

毕业生选择从事专业不相关工作的原因：主要为“相关工作不符合自己的兴趣爱好”和“相关工作不符合自己的发展规划”。

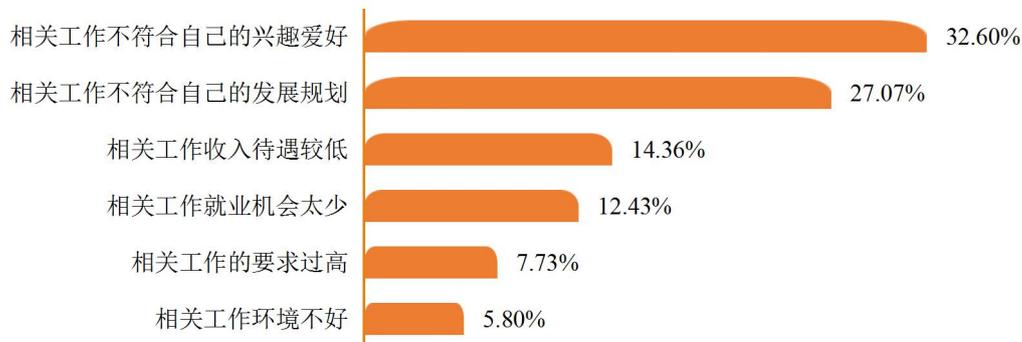


图 3-11 2021 届毕业生从事专业不相关工作的原因

（二）工作适应度

毕业生对目前工作的适应性评价维度包括很适应、比较适应、基本适应、比较不适应、很不适应，工作适应度为选择“很适应”、“比较适应”和“基本适应”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不适应”=1 分，“很适应”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

总体工作适应度：2021 届毕业生对所从事工作的适应度为 96.97%，其中“很适应”所占比例为 16.80%，“比较适应”所占比例为 48.91%；均值为 3.79 分（5 分制），偏向“比较适应”水平。可见学校毕业生能快速适应从学校到职场的转变。

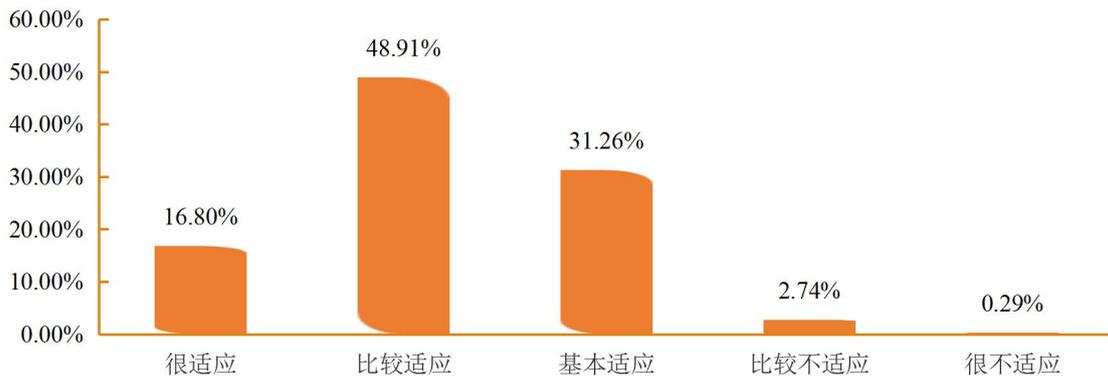


图 3-12 2021 届毕业生工作适应度分布

（三）职业期待吻合度

调查了解毕业生目前工作与自身职业期待的吻合情况，其评价维度包括很符合、比较符合、基本符合、比较不符合、很不符合，职业期待吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“基本符合”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不符合”=1 分，“很符合”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

2021 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 89.83%，其中“很符合”所占比例为 13.37%，“比较符合”所占比例为 39.37%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。而反馈目前工作与自身职业期待不吻合的原因

主要为工作不符合自己的职业发展规划（39.33%）和工作不符合自己的生活方式（20.79%）。

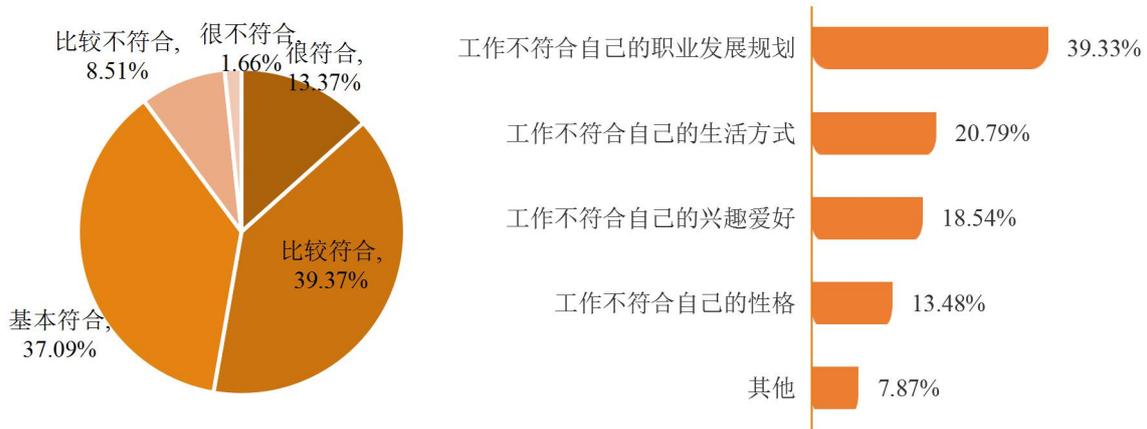


图 3-13 2021 届毕业生职业期待吻合度分布

（四）职业能力满足度

毕业生认为自身综合素质及职业技能对目前工作需求的满足度评价维度包括很满足、比较满足、基本满足、比较不满足、很不满足，职业能力满足度为选择“很满足”、“比较满足”和“基本满足”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不满足”=1 分，“很满足”=5 分），计算其均值。具体内容如下。

职业能力总体满足度：毕业生自身综合素质及职业技能与社会需求相匹配，93.88%的毕业生均认为自身的能力素质对目前工作需求的满足程度处于基本满足及以上水平，均值为 3.60 分（5 分制），偏向“比较满足”水平。



图 3-14 2021 届毕业生职业能力总体满足度分布

各项职业能力满足度：对于目前工作需求而言，学校 2021 届毕业生对自身各项职业能力素养满足度评价如下图所示：毕业生各项“软技能”对目前工作需求的

满足度处于较高水平。其中自学能力（3.62分）、团队协作（3.62分）、实干与执行能力（3.61分）、情绪管理能力（3.60分）、动手能力（3.58分）、组织与协调能力（3.58分）的满足度相对较高，偏向“比较满足”水平。

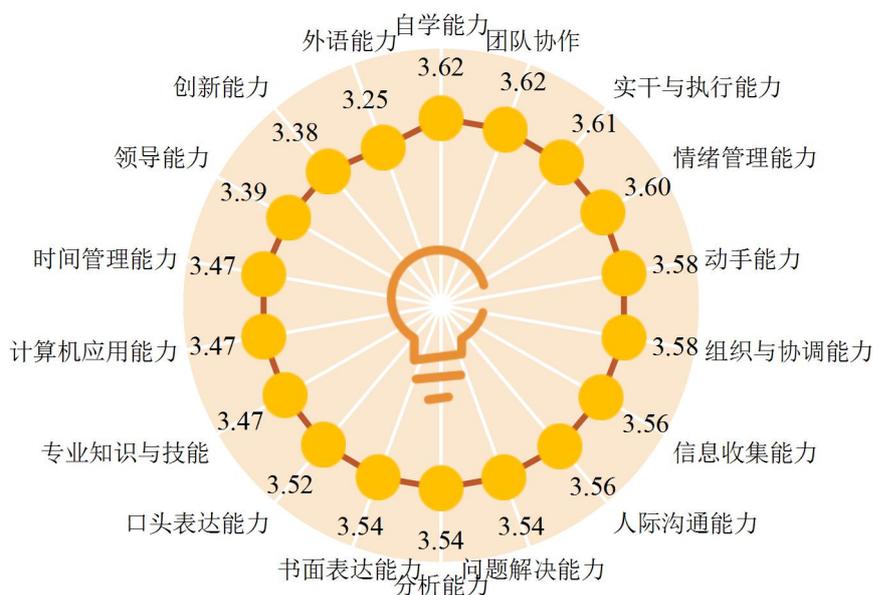


图 3-15 2021 届毕业生各项职业能力的满足度分布（5 分制）

三、工作满意度

毕业生对目前工作的满意度主要由三个方面组成：一是毕业生对于现实就业状况的评价，包括对目前工作薪酬和福利保障、工作环境和氛围、工作内容、工作强度的满意度；二是对于未来发展的预期评价，包括对培训或晋升机会、单位（岗位）发展前景的满意度；三是对于就业状况的总体评价，即对目前工作的总体满意度。满意度评价维度包括很满意、比较满意、基本满意、比较不满意和很不满意，工作满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。具体内容如下所示。

毕业生初入职场的岗位和工作内容与自身职业期待吻合度较高，实现了满意就业。学校 2021 届毕业生对目前工作总的满意度为 93.43%，处于较高水平；其中对工作环境和氛围、工作内容的满意度相对较高，分别为 94.00%和 92.34%。

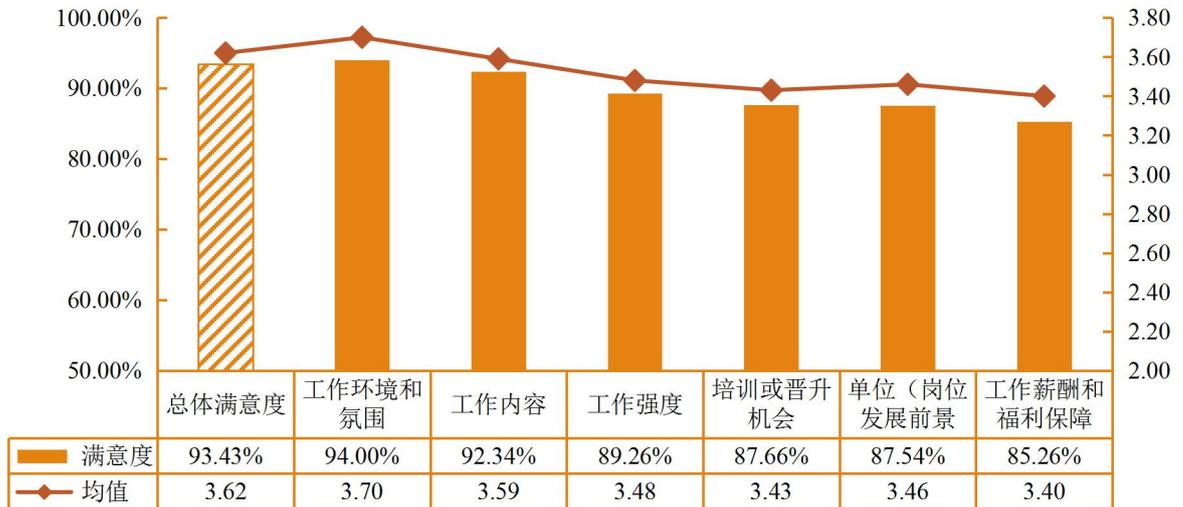


图 3-16 2021 届毕业生对工作满意度的评价

四、用人单位对毕业生的评价

用人单位对毕业生总体评价：为实现供需畅通对接，针对密切合作的用人单位调查了解其对我校毕业生工作表现的评价，如下图所示：受访用人单位对我校毕业生的工作表现的满意度为 99.27%。用人单位认为本校毕业生自身综合素质及职业技能与目前工作需求相匹配，其中“很满足”占比 39.95%，“比较满足”占比 53.51%；均值为 4.32 分（5 分制），处于“比较满足”水平。可见学校毕业生能力素质水平能够胜任目前工作岗位的要求，并受到用人单位的广泛认可。

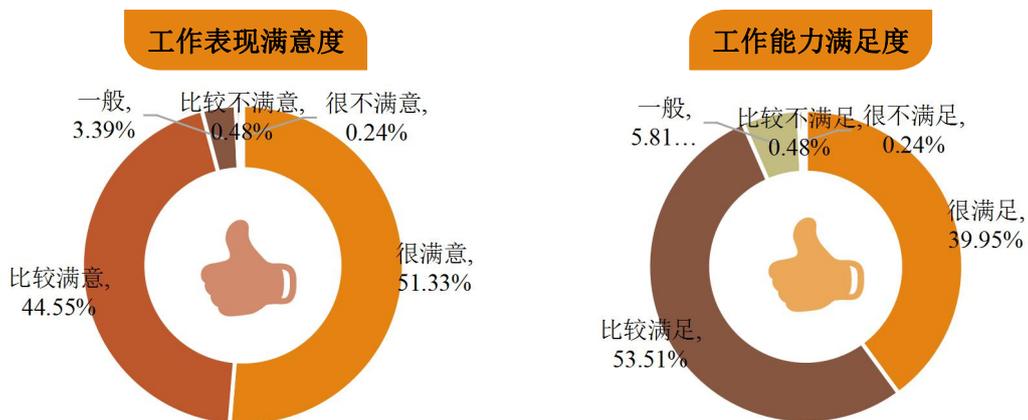


图 3-17 用人单位对毕业生的总体评价

分行业领域来看，不同行业领域用人单位对本校毕业生工作表现满意的占比均在 90%及以上，均值分布在 4.32 分及以上，处于“比较满意”水平；不同行业领域用人单位对本校毕业生能力满足度评价均在 80%及以上，均值分布在 4.20 分及以上（5 分制），处于“比较满足”水平。

表 3-1 不同行业领域用人单位对毕业生的满意度及能力素养满足度评价

行业	满意占比	均值	能力满足占比	均值
批发和零售业	100.00%	4.53	100.00%	4.41
卫生和社会工作	100.00%	4.47	100.00%	4.38
制造业	97.10%	4.48	91.30%	4.20
科学研究和技术服务业	96.43%	4.36	92.86%	4.21
信息传输、软件和信息技术服务业	94.44%	4.52	92.59%	4.46
教育	91.89%	4.32	91.89%	4.30
文化、体育和娱乐业	90.00%	4.40	80.00%	4.20

注：1. 满意占比=很满意+比较满意，满足占比=很满足+比较满足；

2. 表中仅呈现样本量≥15 的行业的统计分析结果。

用人单位对毕业生各项能力素养满足度评价：对于目前工作需求而言，用人单位对本校毕业生各项职业能力素养满足度评价均在 4.15 分以上（5 分制），处于“比较满足”水平。位居前五位的能力依次为职业道德、政治素养、执行能力、学习能力和通识性知识与技能。

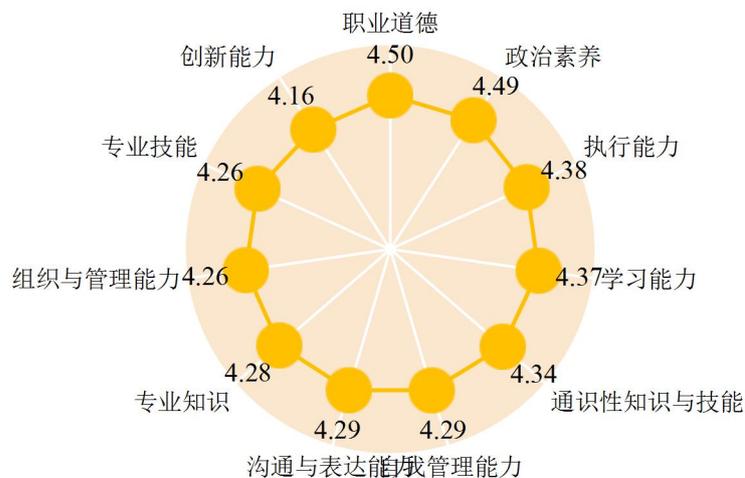


图 3-18 用人单位对本校毕业生各项能力素质满足度评价 (5 分制)

注：针对用人单位的评价分别赋予 1-5 分（1=“很不满足”，5=“很满足”），计算其均值。

FOUR 04

就业发展趋势分析

一、毕业生毕业去向落实率发展趋势

毕业生毕业去向落实率居于高位稳定：当前我国经济经历从高速增长到高质量发展的换挡升级阶段，就业方面承压无可避免。伴随就业总量压力与结构性矛盾突出因素相交织，2021 届毕业生稳就业工作仍面临诸多挑战。高校毕业生就业创业工作是就业工作的重中之重，为确保毕业生就业大局稳定，学校全面落实就业优先政策，拓渠道、增供给、优服务、增实效，多方发力做好疫情防控常态化下毕业生的就业创业工作。如图 4-1 所示，学校近五届本科毕业生就业情况良好，毕业去向落实率始终保持在 92.00% 以上，且 2021 届本科毕业生去向落实率（97.58%）较 2020 届上浮 5.42 个百分点；其中机械设计制造及其自动化、国际经济与贸易、自动化和车辆工程等 17 个专业的毕业去向落实率均达到了 100.00%，实现了完全就业。可见学校聚力增效促就业工作彰显成效，毕业生突破困境实现稳就业目标，而针对离校未落实去向群体，学校将构建精准就业指导扶持机制，实施分类指导、深入谈话、就业信息对接、就业岗位推荐等全面的帮扶措施，力争使每一个有就业意愿的毕业生都能够实现就业。



图 4-1 2017-2021 届本科毕业生毕业去向落实率分布

注：2017-2020 届数据来源于《佛山科学技术学院 2020 届毕业生质量年度报告》；2021 届数据来源于广东省大学生就业在线系统。

从毕业生去向发展趋势来看，呈现以下三个特点：1.协议和合同就业为毕业生发展主流：近两届毕业生协议和合同就业流向占比均在 45%以上，这与学校分层分类推进就业市场建设，多元开拓就业岗位举措密切相关。2.毕业生境内升学深造意愿增强：2021 届本科毕业生国内升学人数（496 人）较 2020 届增加 135 人、国内升学率（10.83%）较 2020 届上浮 1.23 个百分点；可见通过专业领域继续学习来更加契合社会需求成为越来越多毕业生的去向选择。研究生扩招带来更多学习机会，升学深造分流就业压力效用将逐渐凸显。3.灵活就业、自主创业增幅显著：伴随新经济形态的蓬勃发展与大学生就业心态的转变，毕业生就业选择日趋多元化，灵活就业（自由职业）、自主创业稳中有增。

表 4-1 2020-2021 届本科毕业生毕业去向分布

毕业去向		2020届	2021届
协议和合同就业	签就业协议形式就业	20.50%	28.41%
	签劳动合同形式就业	26.72%	14.72%
	科研助理、管理助理	1.97%	1.35%
	应征义务兵	0.61%	0.57%
	国家/地方基层项目	0.56%	0.55%
灵活就业	其他录用形式就业	24.20%	25.90%
	自由职业	6.33%	13.47%
国内升学		9.60%	10.83%
出国出境(深造)		0.72%	0.70%
自主创业		0.96%	1.09%

注：2020 届数据来源于《佛山科学技术学院 2020 届毕业生质量年度报告》；2021 届数据来源于广东省大学生就业在线系统。

二、毕业生服务区域经济发展趋势

伴随粤港澳大湾区发展战略深入推进实施与“两廊两点”创新体系建设，广东省人才蓄积能力凸显。如图 4-2 所示，学校近五届超九成毕业生均选择广东省内就业，其中佛山、广州、深圳三地就业吸引力居于高位，这与学校“立足佛山、服务广东、面向全国、走向世界”的办学定位相契合，同时也凸显出学校在推进产业转型升级与经济高质量发展方面的优势。服务地方是校、地、生三方的共同需求，

学校也将继续立足区域优势，拓宽服务渠道，完善体制机制，力促毕业生逐渐成为粤港澳大湾区建设的“主力军”。

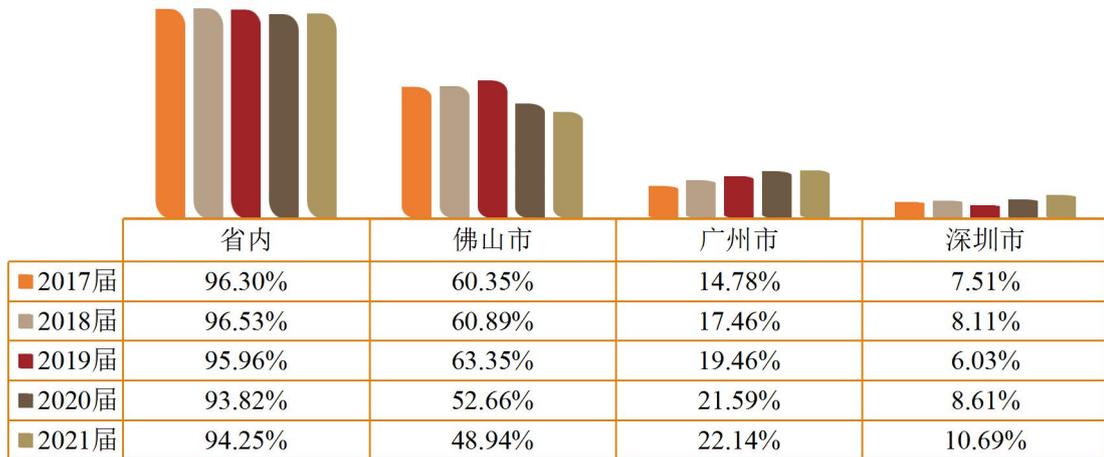


图 4-2 2017-2021 届本科毕业生就业地区对比分析

注：2017-2020 届数据来源于《佛山科学技术学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；2021 届数据来源于广东省大学生就业在线系统。

三、毕业生就业布局发展趋势

学校多措并举持续推进校企合作深化，内挖潜力、外拓渠道，为毕业生提供了就业机会。如图 4-3 所示，毕业生依托各类企事业单位就业，合理分配人才资源。其中民营企业为吸纳本科毕业生就业的“稳压器”，近四届本科毕业生流向民营企业就业的比例均在 71% 以上，且 2021 届流向占比（77.11%）同比涨幅 5.33%。伴随国家系列助企纾困举措与营商环境的逐步改善，民营企业在稳住我校毕业生就业“基本盘”方面仍将发挥主效用。

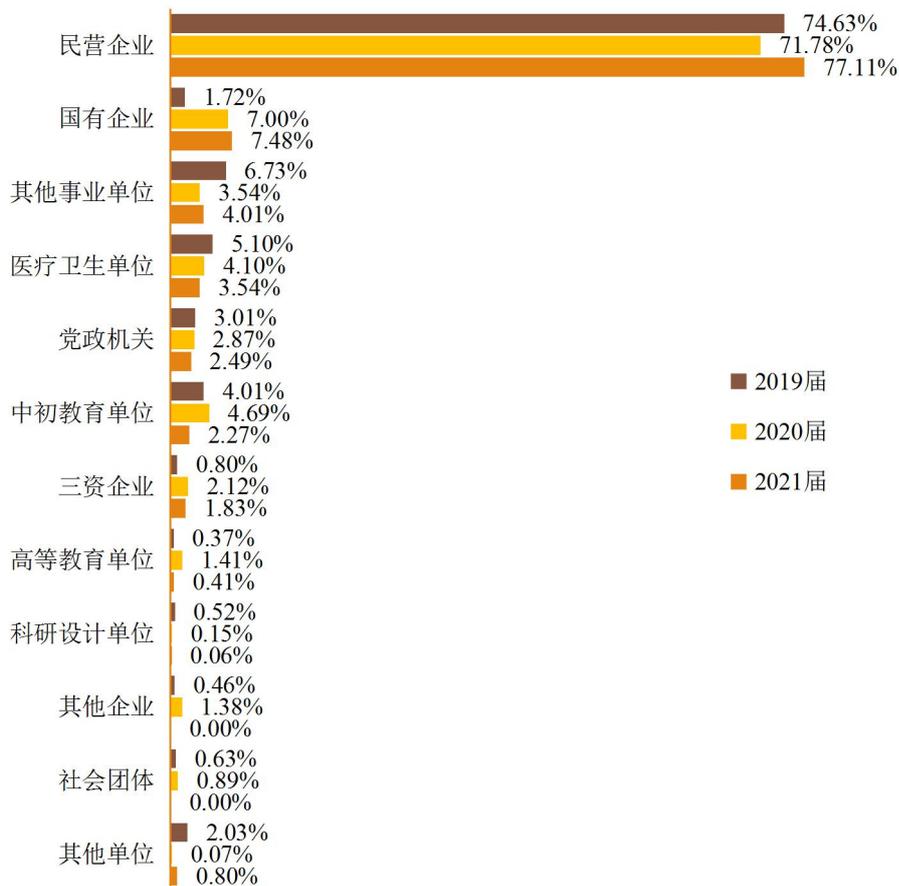


图 4-3 2019-2021 届毕业生主要就业单位流向分布

注：2019-2020 届数据来源于《佛山科学技术学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；2021 届数据来源于广东省大学生就业在线系统。

学校突出理工科特色发展，并结合产业发展需求持续优化专业设置、创新人才培养模式，促进毕业生与社会需求的畅通对接。如图 4-4 所示，毕业生行业布局多元且特色鲜明，主要流向了制造业、信息技术服务业、科学研究和技术服务业、租赁和商务服务业、教育、批发和零售业领域，合计流向占比均在 67%以上；数字经济与制造业深度融合发展促进岗位需求，毕业生流向先进制造业、高新技术产业就业的占比呈上浮趋势。“十四五”规划中提出“提升产业链供应链现代化水平，保持制造业比重基本稳定，增强制造业竞争优势，推动制造业高质量发展。”，与此同时，伴随产业数字化与智能化转型升级、广东深化放管服改革与创新驱动战略深入推进实施，实体经济呈现稳中向好发展态势，这为毕业生就业与发展带来了新的机遇。

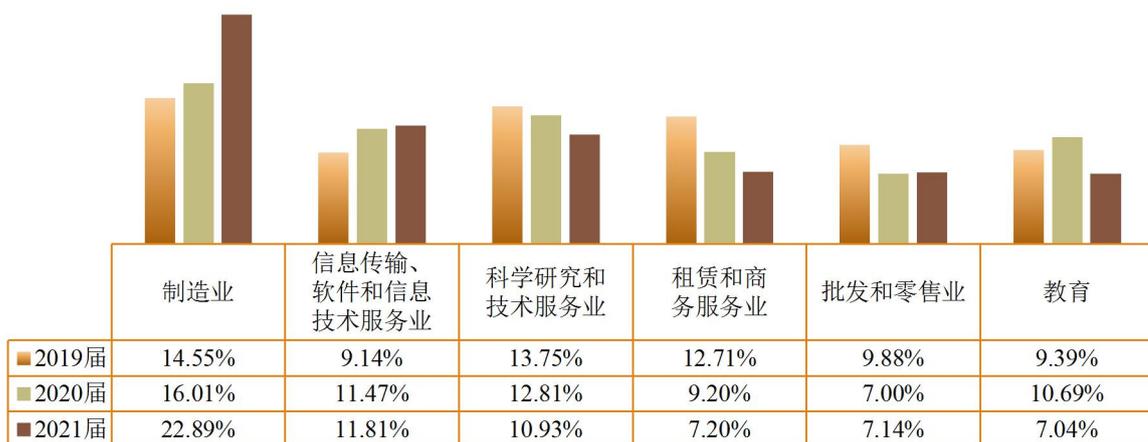


图 4-4 2019-2021 届毕业生主要就业行业对比分析

注：2019-2020 届数据来源于《佛山科学技术学院 2020 届毕业生质量年度报告》；2021 届数据来源于佛山科学技术学院就业信息管理系统。

四、毕业生就业质量发展趋势

学校全面落实立德树人根本任务，聚集创新资源、深耕产教融合，坚持“高校+高端研究院所+龙头企业”的特色发展模式，切实提高学生的专业知识、技能水平和岗位适应能力，学校人才培养质量逐步提高，毕业生就业质量保持较高水平：毕业生实现满意就业，近三届毕业生工作总体满意度均在 92%以上；毕业生专业素养和综合素质获得用人单位广泛认可，用人单位对毕业生的满意度均在 95.00%以上，其中对毕业生职业道德、政治素养、执行能力、学习能力和通识性知识与技能的认可度居于高位。

FIVE 05

对教育教学的反馈

“学生”和“用人单位”作为高校人才培养的评价主体，其对学校教育教学、就业创业工作等方面的评价对学校培养方案的完善及课程教学的改进等具有重要的参考价值。其中，毕业生对学校人才培养的评价相关指标包括校友综合评价、教育教学评价、母校就业创业服务工作的评价及管理服务评价；用人单位对学校人才培养的评价相关指标包括对学校人才培养的反馈、对学校就业服务工作的反馈等。具体内容如下所示。



图 5-1 对教育教学的反馈指标体系

一、毕业生对学校人才培养的评价

（一）毕业生综合评价

母校的满意度和推荐度：学校构建全方位协同育人机制，通过加强科研育人与实践育人力度、优化师资队伍结构等举措全面推进人才培养提质增效，获得了毕业生的广泛认可。2021 届毕业生对母校的满意度为 97.27%，较去年提升 1.70%。62.69% 的毕业生愿意向他人推荐自己的母校（较去年提升 1.96%），31.81% 的毕业生不确定是否推荐母校，而仅有 5.49% 的毕业生表示不愿意推荐母校。

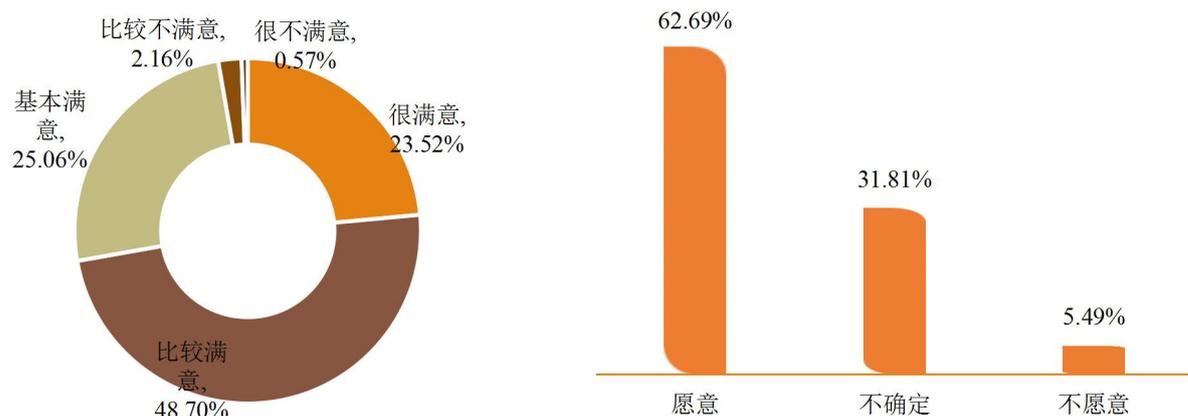


图 5-2 2021 届毕业生对母校的满意度（左图）和推荐度（右图）

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例；推荐度=“愿意”占比。

大学期间的收获：除专业知识技能外，毕业生表示大学期间“收获了良师益友”（66.40%）、“提升了品德修养（如包容、乐观、感恩）”（58.62%）和“加深了对社会和世界的认识”（51.38%）的占比相对较高。



图 5-3 2021 届毕业生大学期间的收获

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和 \neq 100.00%。

（二）教育教学评价

母校教育教学的总体满意度：2021 届毕业生对母校教育教学的总体满意度为 96.34%（较去年提升 1.30%），均值为 3.86 分（5 分制），偏向“比较满意”水平。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

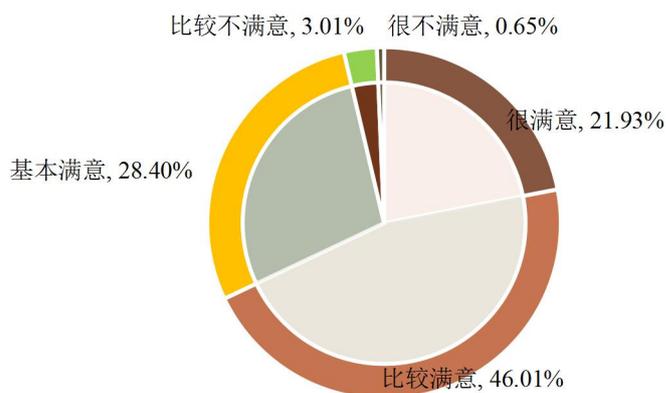


图 5-4 2021 届毕业生对教育教学的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

教育教学需改进的方面：进一步调查毕业生对母校教育教学的反馈建议，除“已较完善”外，其中毕业生认为母校教育教学应“强化专业实践教学环节”的占比相

对较高，其次为“课程设计和教学内容适应社会需求”、“加强学生专业基础知识和技能的培养”等方面。

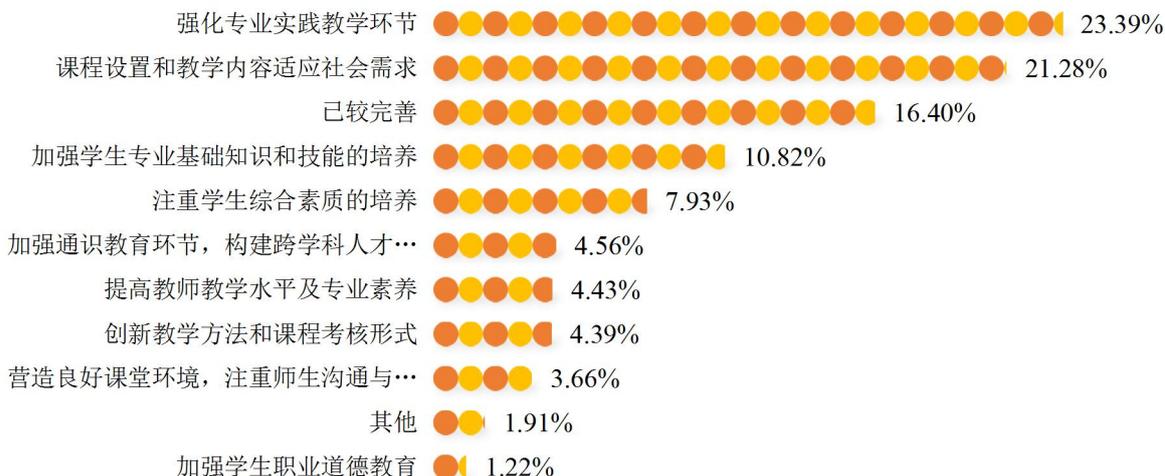


图 5-5 2021 届毕业生认为母校教育教学需要改进的方面

专业课满足度及专业知识掌握度：学校专业课设置及内容安排与当前社会需求相契合，2021 届毕业生认为所学的专业课对目前工作/学习的满足度达 88.53%，均值为 3.41 分（5 分制），处于“基本满足”水平。从专业知识掌握度来看，42.48% 的毕业生反馈其掌握所学专业知识的程度处于比较好以上水平，49.92% 的毕业生反馈基本掌握，而仅有不足 8.00% 的毕业生表示专业知识掌握较差；均值为 3.40 分，处于“掌握较好”和“基本掌握”水平之间。可见学校理论教学与实践教学充分结合的方式提高了毕业生对所学专业核心知识的掌握情况。

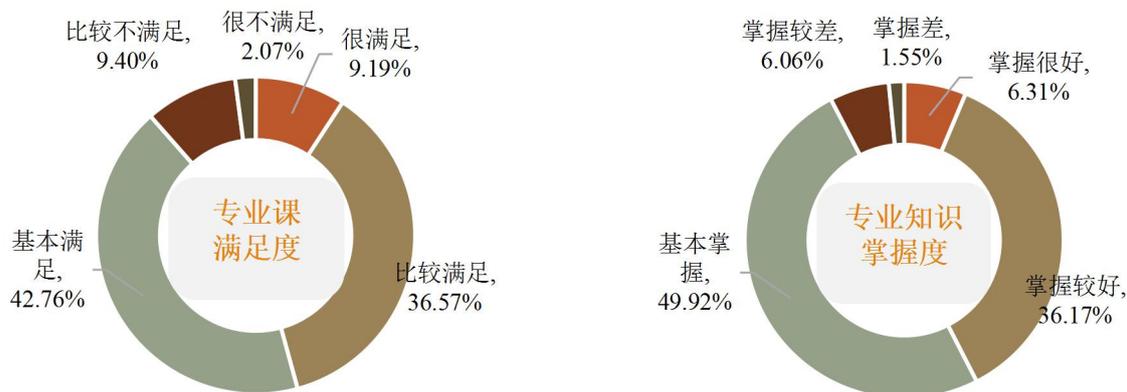


图 5-6 专业课对工作/学习的满足度和毕业生专业知识掌握度

注：满意度为选择“很满足”、“比较满足”和“基本满足”的人数占此题总人数的比例；知识掌握度为选择“掌握很好”、“掌握较好”和“基本掌握”的人数占此题总人数的比例。并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=“很不满足”/“掌握差”，5=“很满足”/“掌握很好”）计算其均值。

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和≠100.00%。

实践教学满意度：实践教学是确保高校人才培养与当前社会需求契合度的关键因素，学校持续推进实践育人，注重校内外实习实践的有机结合，从而加强学生创新精神和实践能力的培养。2021 届毕业生对母校实践教学环节的总满意度为 96.05%（较去年提升 6.27%），均值为 3.72 分（5 分制），偏向“比较满意”水平。其中，对毕业论文/毕业设计的满意度为 96.34%，对实验教学/课程设计环节的满意度为 94.71%，对学校组织的社会实践或科技创新活动的满意度为 94.71%，对实习实训环节的满意度为 89.02%。

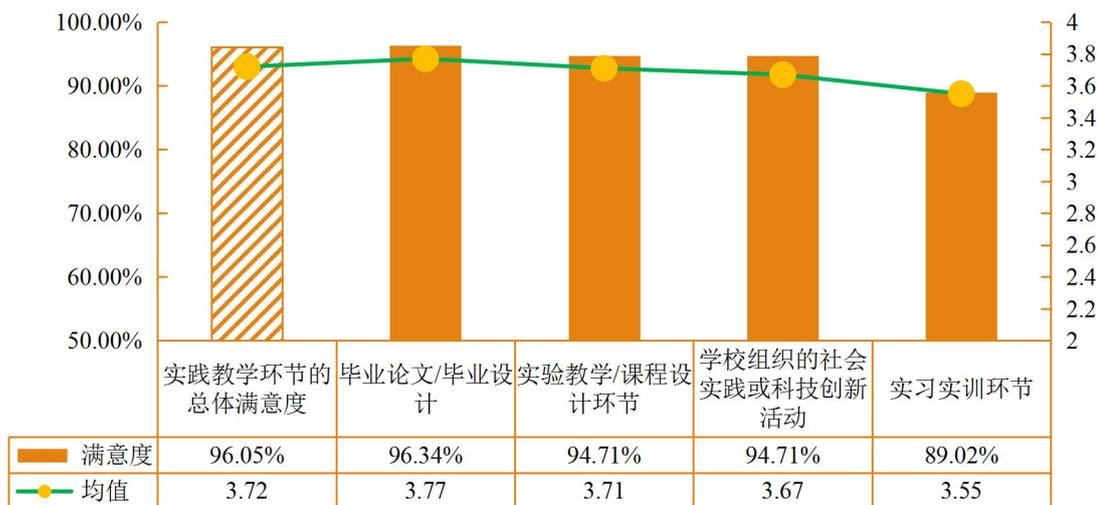


图 5-7 2021 届毕业生对母校实践教学环节的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

任课教师满意度：学校任课教师课堂教学质量获得毕业生一致好评。2021 届毕业生对任课教师总体的满意度为 98.05%（较去年提升 0.68%），均值为 3.94 分（5 分制），偏向“比较满意”水平。其中，对任课教师教学态度的满意度为 98.05%，对任课教师教学方式方法的满意度为 97.48%，对任课教师教学内容的满意度为 97.11%，对教师与学生之间沟通交流的满意度为 97.07%。

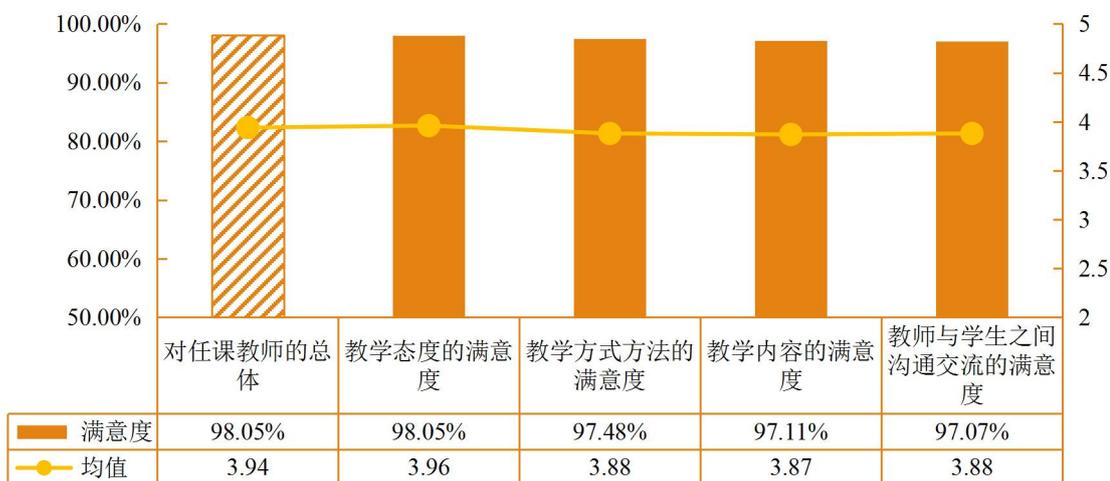


图 5-8 2021 届毕业生对任课教师的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

（三）就业创业工作评价

毕业生对学校就业指导服务的满意度：学校全方位、立体化的就业教育与指导服务体系在促进毕业生顺利就业、高质量就业中发挥着重要的作用，获得了毕业生广泛认可。毕业生对母校就业指导服务的总体满意度为 98.44%，其中“招聘信息发布”（94.39%）、“校园招聘会、宣讲会”（94.17%）的满意度相对较高。

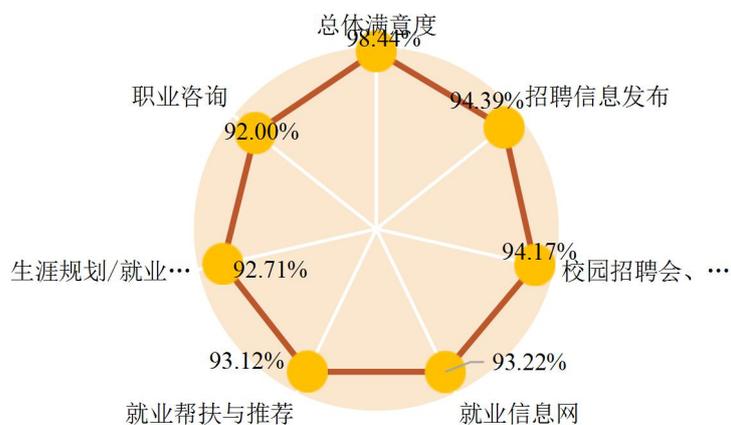


图 5-9 2021 届毕业生对学校就业指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

学校求职指导服务有效性评价：对于所接受求职指导服务是否有效，毕业生认

为“非常有效”和“有效”占比位居前三的服务依次为大学组织的招聘会、发布招聘需求与薪资信息和辅导简历写作。

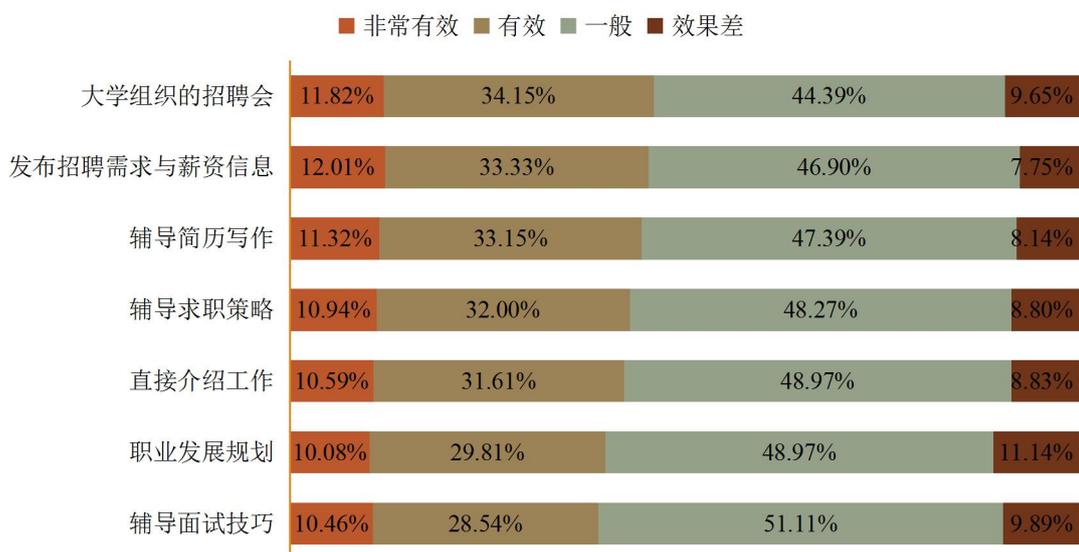


图 5-10 2021 届毕业生对学校求职服务的有效性评价

毕业生对学校创业教育/指导服务的满意度：学校将创新创业教育融入专业教学和人才培养全过程中，并辅以多形式的创业实训实践等活动，从而提高毕业生的创业能力。毕业生对母校各项创业教育/指导服务满意度均在 91.00%以上。其中，对创新创业大赛的满意度最高，达到 94.63%。

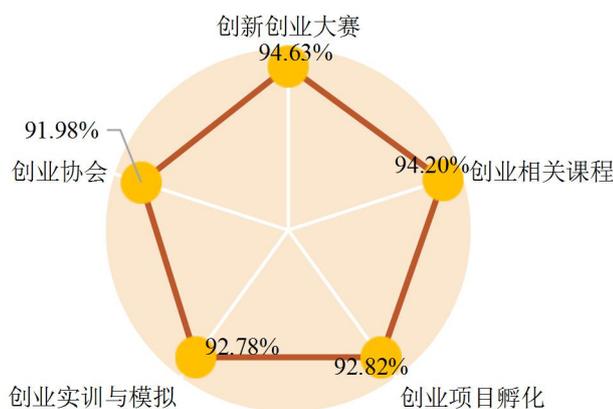


图 5-11 2021 届毕业生对学校创业教育/指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

（四）管理服务评价

调查了解毕业生对学校管理服务的满意情况，包含学生工作（奖助学金、社团活动、心理咨询等）、生活服务（食堂、宿舍、医疗等）、学习资源服务（图书馆、教室、网络等），评价维度包括“很满意、比较满意、基本满意、比较不满意和很不满意”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。具体内容如下所示。

学校所提供的各项管理服务得到了毕业生的广泛认可，2021 届毕业生对母校所提供的学生工作的满意度为 93.98%、对生活服务的满意度为 88.45%、对学习资源服务的满意度为 93.45%。



图 5-12 2021 届毕业生对母校管理服务的满意度评价

二、用人单位对学校人才培养的评价⁷

用人单位对学校人才培养工作的满意度：94.68%的用人单位均对本校人才培养工作感到很满意和比较满意。进一步询问用人单位对学校人才培养工作后期改进的建议，除“已较完善”外，其中反馈本校人才培养应继续“强化专业实习实践教学环节”的占比相对较高，其次为“注重学生综合素质的培养”“课程设置和教学内容适应社会需求”。

⁷ 此模块数据来源于第三方机构-2021 届毕业生用人单位调查。

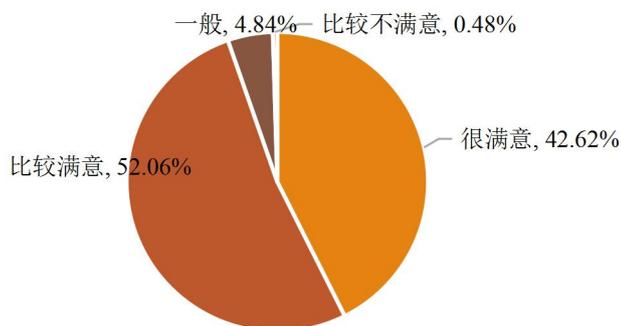


图 5-13 用人单位对学校人才培养工作的满意度

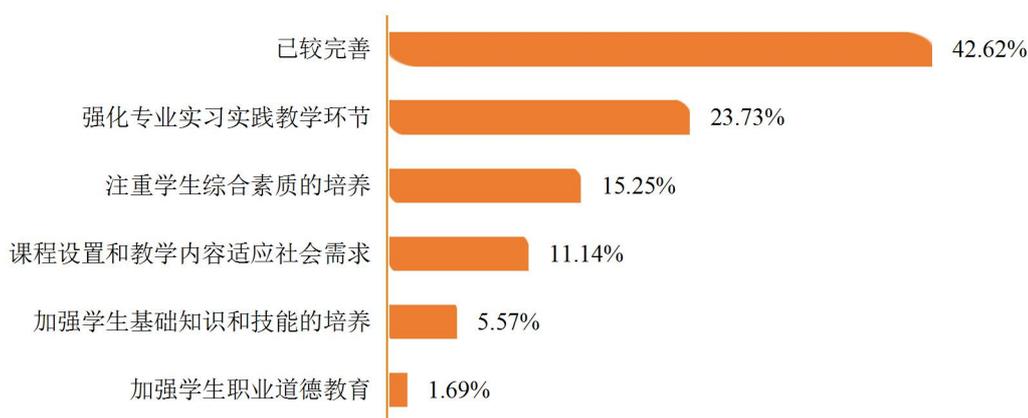


图 5-14 用人单位认为学校人才培养最需改进的方面

用人单位对学校就业服务工作的满意度：用人单位对本校就业服务工作的满意度处于较高水平，其中 49.64%的用人单位对学校就业工作表示“很满意”，43.58%的用人单位对学院就业工作表示“比较满意”。进一步调查用人单位对学校就业服务工作改进的建议，其中反馈“已较完善”的占比相对较高，其次为“加强校企沟通”。

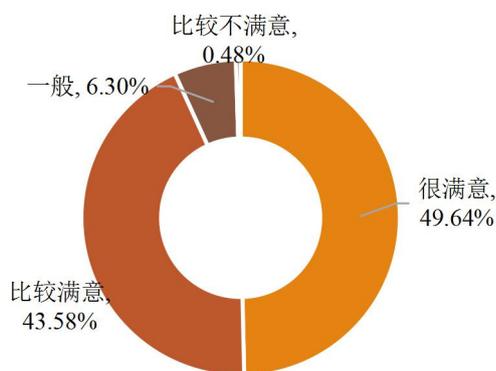


图 5-15 用人单位对学校就业服务工作的满意度

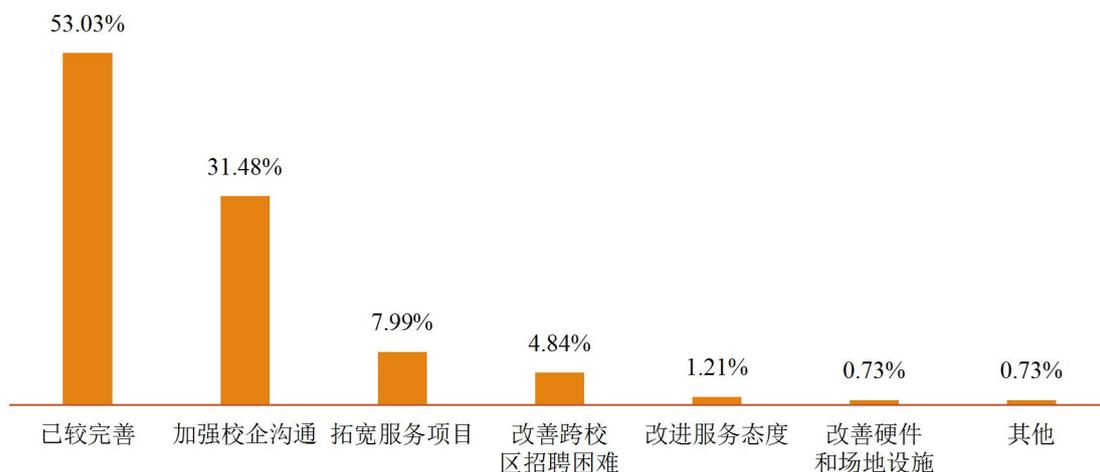


图 5-16 用人单位对学校就业服务工作改进的建议

三、构建“招生-培养-就业”联动机制

建立招生-培养-就业联动机制是高校落实立德树人根本任务、提升人才培养质量的重要举措，也是促进招生、培养、就业三者良性循环的有效抓手。随着毕业生规模持续增长，疫情防控常态化和经济下行压力加大，毕业生就业形势更加严峻；为了保障毕业生稳就业、更高质量和更充分就业，学校坚持深化教学内涵，建立健全外部评价与反馈机制，聚焦问题，实施改善，从而不断提升人才培养质量。

（一）对招生和专业设置的反馈

毕业生“就业质量”和“发展质量”不仅关系到社会的和谐稳定，更加关系到高校人才培养目标的顺利实现。在中国高等教育从规模扩张发展到注重质量的新阶段，通过对就业状况的监测与分析，从社会需求的角度来进一步完善人才培养方案是迫切之需。因此，为进一步健全专业设置、建设和监测管理机制，推动就业状况与学科专业设置、招生计划制定三方面工作联动，实现“招生—培养—就业—发展”的良性循环。一方面，建立专业竞争和退出机制，对报考率低、就业率低、办学效益低的“三低”专业停止招生；另一方面，建立专业预警机制，每年发布专业诊断与改进方案，对就业形势不好的专业及时进行调整。同时，以就业创业为导向，修

订人才培养方案；以就业创业为核心，优化学科专业结构；以就业创业反馈为指导，推进专业课程体系、课程内容、人才培养方案等专业本质与内涵的调整、优化。此外，遵循“扬优、助特、扶需”的建设原则，按照地方社会发展和经济建设的需要，夯实基础支撑专业，发展优势特色专业，扶持社会急需专业，强化与区域经济社会发展密切相关的优势专业链。并在拓宽专业口径的基础上，优化专业人才培养方案，努力塑造具有就业核心竞争力的毕业生。

（二）对教育教学的反馈

我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期，这在一定程度上增加了社会对于高质量人才的需求，学校毕业生与社会的顺利接轨面临着新的挑战。此外，毕业生认为母校教育教学需改进的方面主要为“课程设置和教学内容适应社会需求”、“强化专业实践教学环节”等方面。为促进毕业生更好地服务于区域经济社会的发展，学校应继续发挥办学优势，综合社会需求、自身科研能力、师资力量、学生素质、就业导向等因素来开展人才培养，进一步明确和完善专业培养目标和建设重点，推进教学团队、课程教材、实践资源等专业内涵建设。

1.多方集成教育资源，制定跨学科人才培养方案。专业教育有利于学生把握知识的连贯性和养成严密的思维习惯，通识教育有助于为学生架构起一套完整的知识体系和能力结构,对学生的成长必不可少。学科的交叉与融合能够极大地拓宽科学研究的视野，培养学生博学和专业的知识，成为创新人才培养的助推力。立足本校办学特色和相关专业发展规律，整合相关学科资源，为学生提供“融合性”的课程结构，打破学科之间的壁垒，促进学科交叉融合，形成重点明确、层次清晰、结构协调、互为支撑的学科体系，实现人才培养的宽、专结合。

2.深化教育教学改革，加大实验与实践教学改革力度。对于理工类具有专业“垄断性”的学科，此类专业所对应的行业及岗位具有较强的专业性和实践性特点，决定了它对人才综合素质和动手能力方面的需求较高，也就意味着理论教育应必须十分重视实践；加大“产学研用”力度，积极构建面向实践、突出应用的实践实习教

学体系，通过与重点领域企事业单位“共同确定培养目标，共同开发教学资源，共同开展质量评价，共同培养师资队伍”来全面深化产教融合。同时，强化科研育人，建立科教融合、相互促进的协同培养机制，促进知识学习与科学研究、能力培养的有机结合。此外，并结合社会需求及时调整必修课、选修课等各类课程的比例，适时地增减课程内容，让学生学到科学、有用的东西，提高毕业生知识及能力结构与当前社会需求的契合度。

3.突出质量水平，创新教育教学方法。以学生为中心，采用交互式、课堂内外结合式、成果导向式等多种形式进行教学，提高课程兴趣度、学业挑战度和师生互动。课堂教学方面，创新教育教学方法，倡导启发式、探究式、讨论式、参与式教学，提升学生对专业知识和技能的掌握情况。实践教学方面，通过实习实践、组织开展各类活动或参与技能竞赛，引导学生在实践中发现问题、探究问题、解决问题，培养创新人才。信息技术使用方面，推动信息技术、智能技术与教育教学深度融合，构建“互联网+”条件下的人才培养新模式，推进信息化实践教学，充分利用现代信息技术实现优质教学资源开放共享，全面提升师生信息素养。

（三）对就业创业工作的反馈

学校就业创业工作的专业化水平及服务质量在促进毕业生更高质量就业和更充分就业中发挥着重要作用。毕业生和用人单位对学校就业创业工作的后期改进也提出了自己的建议及反馈：求职就业影响因素方面，主要为求职技能不足、实习/实践经验缺乏、职业规划不清晰等问题；求职指导服务方面，辅导面试技巧、职业发展规划有效性评价有待进一步提高；用人单位认为学校就业服务最需改进的方面为“加强校企沟通”。此外，随着毕业生体量增加和供求结构性矛盾的日益突出，毕业生就业形势仍然较为严峻复杂，为保障毕业生稳就业目标的实现，学校结合相应数据结果反馈、学校实际情况及社会需求，为毕业生提供全方位、立体化、全面化的就业创业指导措施：

1.持续深化校政企合作机制，多渠道推进就业市场建设。坚持“走出去，请进来”的工作方法，畅通渠道、统筹供需，扎实推进学校就业创业指导工作。一是巩固

校园招聘主渠道，为稳定毕业生择业预期，学校将持续联系和引入就业资源，组织特色品牌化的供需活动，并加强与地方人社局、专业人才中介网站、行业协会合作，不定期举办行业专场、地区专场、顶岗实习招聘会，最大限度为毕业生提供就业机会。二是要加大鼓励学校毕业生赴基层就业和自主灵活就业的力度。在充分的双向选择基础上，通过典型引领、政策宣传、选拔认定、奖励资助等措施引导、鼓励毕业生面向基层和重点地区、重点行业领域就业，让服务国家需要、扎根基层成为大学生新的价值追求。三是加强信息平台建设，因疫情防控常态化的影响，保障网上信息交流为主的无形就业市场的建设，为毕业生充分和高质量就业提供良好的服务，力促毕业生优质就业、满意就业。

2.增加就业指导工作的针对性、有效性。一方面，了解每一位毕业生求职意向状况，利用“互联网+就业”模式，针对毕业生不同特点和需求，分类别进行个性化指导，根据意向单位或深造院校进行重点推荐与指导；并定期通过手机短信、微信公众服务号等毕业生容易获取的方式，持续分类别为毕业生提供个性化的就业服务（如就业政策及就业形势解读、简历面试指导、对口单位职位情况介绍、校友经验分享等）。此外，定期邀请专家、企业高管、企事业单位校园招聘负责人等，开展以职业素养、求职技巧、求职心理等为主题的“就业指导服务月”或求职技能指导工作坊等活动。另一方面，分层次、分类别精准帮扶，建立就业困难学生信息库，明晰经济困难、心理困难、学业困难、就业困难等困难学生名单和类型，分类制定帮扶方案。并针对毕业后仍然处于未就业的群体，及时跟踪监测未就业毕业生就业状况，开展个性化的就业指导与帮扶，助力未就业毕业生顺利就业。

3.创新创业是经济和社会发展的巨大推力，为响应国家“双创”号召，培养造就“大众创业、万众创新”的生力军，学校需在深化创新创业教育改革过程中，紧密结合学科专业特色和人才培养改革实际，将创新创业教育深植于整体人才培养。一方面，以课程建设为着力点，将创新创业教育融入专业并贯穿人才培养全过程；如分不同年级阶段选择学习不同程度创新创业课程，学生若完成了相应创新创业基础知识的学习，还可根据自身创新创业需求继续选择精英提高课程，如针对创业知识培训、创业能力培养、创业实践锻炼等。另一方面，打造创业实习与孵化基地，

如共享开拓校内实验室、工作室、产业园区等，积极为学生搭建就业创业实训平台，促进创业团队的项目孵化和成果转化。同时，开展创业训练营，邀请校内外创业导师精心辅导打磨优秀创业项目，深入挖掘学生创业潜能，提高学生创业能力，促使更多创业项目落地，实现投产转化。并定期举办创业沙龙或专题创业讲座、通过创业经验的交流与分享，帮助创业团队解决其所面临的创业难题等。

APPENDIX

附录



毕业去向落实率：采用广东省大学生就业在线系统（截止日期是 2021 年 12 月 23 日）；毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+出国出境（深造）+国内升学。

专业相关度：毕业生就业岗位与所学专业的相关性评价维度包括很相关、比较相关、基本相关、比较不相关、很不相关，专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“基本相关”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不相关”=1 分，“很相关”=5 分），计算其均值。

工作适应度：毕业生对目前工作的适应性评价维度包括很适应、比较适应、基本适应、比较不适应、很不适应，工作适应度为选择“很适应”、“比较适应”和“基本适应”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不适应”=1 分，“很适应”=5 分），计算其均值。

职业期待吻合度：毕业生认为目前工作与自身职业期待的吻合程度包括“很符合、比较符合、基本符合、比较不符合和很不符合”，职业期待吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“基本符合”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

满足度：满足度评价维度包括“很满足、比较满足、基本满足、比较不满足和很不满足”，满足度为选择“很满足”、“比较满足”和“基本满足”的人数占此题总人数的比例。另外，针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

满意度（工作满意度、母校满意度、教育教学满意度等）：满意度评价包括“很不满意、比较不满意、基本满意、比较满意和很满意”，满意度为选择“很满意”、

“比较满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

专业知识掌握度：毕业生对专业知识掌握度的评价维度包括“掌握很好、掌握较好、基本掌握、掌握较差和掌握差”，掌握度为选择“掌握很好”、“掌握较好”和“基本掌握”的人数占此题总人数的比例。另外，针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

