



上海理工大学  
UNIVERSITY OF SHANGHAI FOR SCIENCE AND TECHNOLOGY



**2023**

**毕业生就业质量报告**

Graduates' Employment Quality Report

## 目 录

前言 .....	1
第一章 毕业生基本情况 .....	2
1.1 毕业生学历分布 .....	2
1.2 生源地分布 .....	2
1.3 性别组成 .....	4
1.4 学科分布 .....	4
1.4.1 本科毕业生学科分布 .....	4
1.4.2 研究生毕业生学科分布 .....	5
第二章 毕业生去向落实情况及相关指标分析 .....	6
2.1 毕业生总体去向落实情况 .....	6
2.1.1 各学历层次毕业生去向落实情况 .....	6
2.1.2 不同性别毕业生去向落实情况 .....	7
2.1.3 上海生源与非上海生源毕业生去向落实情况 .....	8
2.2 毕业生就业流向 .....	8
2.2.1 就业单位地区流向分布 .....	8
2.2.2 就业单位行业流向分布 .....	10
2.2.3 就业单位性质流向分布 .....	11
2.3 升学情况 .....	12
2.3.1 国内升学情况 .....	12
2.3.2 出国（境）留学、工作情况 .....	13
2.4 来校招聘单位情况 .....	15
2.5 学生签约单位情况 .....	15
2.6 基层就业情况 .....	17
2.7 未落实去向毕业生情况 .....	17
第三章 毕业去向落实发展趋势 .....	18
3.1 近三年毕业去向落实变化趋势 .....	18
3.2 近三年国内升学变化趋势 .....	18

3.3 近三年出国（境）变化趋势 .....	19
3.4 近三年基层就业变化趋势 .....	19
3.5 近三年非上海地区就业变化趋势 .....	20
3.6 近三年不同性别毕业生去向落实变化趋势 .....	21
第四章 就业工作主要举措 .....	22
第五章 就业调研与分析 .....	25
4.1 毕业生的就业满意度 .....	25
4.2 用人单位对我校毕业生的满意度 .....	26
4.3 调研分析 .....	28
第六章 就业对教育教学的反馈 .....	30
附件一：2022 届各学院本科毕业生去向落实情况统计表 .....	32
附件二：2022 届各学院研究生毕业生去向落实情况统计表 .....	32
附件三：2022 届各本科专业毕业生去向落实情况统计表 .....	33
附件四：2022 届各研究生专业毕业生去向落实情况统计表 .....	36

## 前言

上海理工大学是一所以工学为主，工学、理学、经济学、管理学、文学、法学、艺术学等多学科协调发展的上海市属重点应用研究型大学。2018年，学校成为上海市“高水平地方高校”建设试点单位。学校是教育部“卓越工程师教育培养计划高校”“国家级大学生创新创业训练计划实施高校”“国家级人才培养模式创新实验区”“国家创新人才培养示范基地”“全国深化创新创业教育改革示范高校”“全国创新创业典型经验高校”。学校下设17个学院（部），全日制在校生27000余人，其中本科生17000余人，研究生10000余人。在校教职工2600余人，其中中国科学院、中国工程院院士10人（含双聘），国家级人才61人次，省部级人才194人次，高级职称教师921人，博士生导师347人。

学校深入学习贯彻党的二十大精神，认真落实党中央、国务院关于做好高校毕业生就业创业工作的各项决策部署，按照《教育部关于做好2022届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》精神，进一步提高政治站位，不忘初心、牢记使命，坚持为党育人、为国育才。

学校始终坚持立德树人根本任务，始终把毕业生就业工作摆在更加突出的位置，发扬依托行业、产学研相结合的办学传统，培养“工程型、创新性、国际化”高素质人才。学校持续贯彻“对接行业、改造专业、引导就业”的理念，本科教育强调“厚基础、宽口径、强实践”，研究生教育注重“跨学科、重创新、贴行业”。通过创新工作思路，强化思想价值引领，积极拓展就业市场，全力推进就业育人支持体系建设，齐心协力、共克时艰，确保了2022届毕业生就业工作局势稳定，促进毕业生实现了更加充分、更加满意、更高质量就业创业。

学校2022届毕业生（不包含国外留学生）总人数为6790人。截止到2022年12月31日，全校毕业生毕业去向落实率为95.88%，其中本科生为95.14%、研究生为96.95%；国内外升学率24.85%，其中本科生为38.26%，研究生为5.19%。毕业生到制造业等重点领域就业1545人，占签约人数的46.12%；到信息传输、软件和信息技术服务业、金融业、建筑业、科学研究与技术服务业等就业1055人，占签约人数的31.49%；到基层就业学生2260人，占毕业生总数的33.28%。

## 第一章 毕业生基本情况

我校 2022 届毕业生（不包含国外留学生）共计 6790 人。下面就毕业生学历分布、生源地分布、性别组成、学科分布等四方面加以分析。

### 1.1 毕业生学历分布

我校 2022 届毕业生中，本科生 4036 人，占总人数的 59.44%；研究生 2754 人，占总人数的 40.56%，其中硕士 2664 人、博士 90 人。

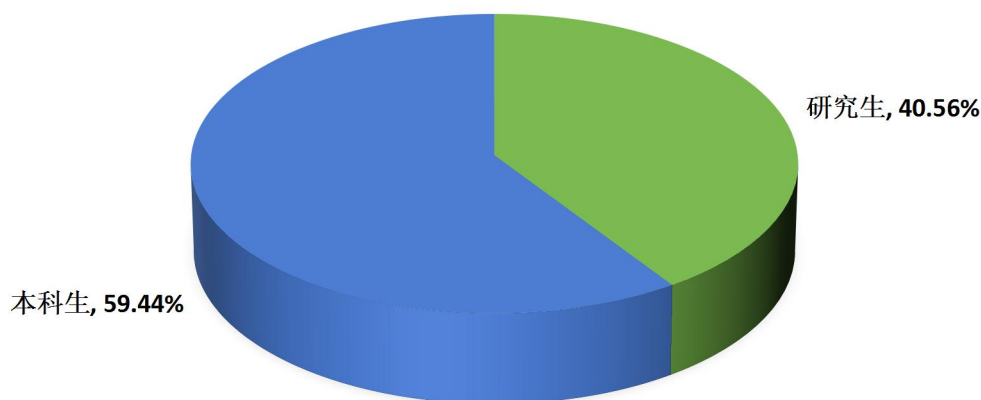


图 1-1 毕业生学历分布

### 1.2 生源地分布

我校 2022 届毕业生中，上海生源毕业生人数为 1179 人，占毕业生总人数的 17.36%；非上海生源毕业生人数为 5611 人，占毕业生总人数的 82.64%。各省、直辖市、自治区及港澳台毕业生的具体分布如表 1-1 所示。

表 1-1 各省、直辖市、自治区及港澳台毕业生分布

生源地	本科生		研究生		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
上海市	998	24.73%	181	6.57%	1179	17.36%
安徽省	239	5.92%	409	14.85%	648	9.54%
江苏省	118	2.92%	527	19.14%	645	9.50%
河南省	213	5.28%	375	13.62%	588	8.66%
山东省	90	2.23%	236	8.57%	326	4.80%
贵州省	256	6.34%	28	1.02%	284	4.18%

生源地	本科生		研究生		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
四川省	175	4.34%	93	3.38%	268	3.95%
广西壮族自治区	245	6.07%	22	0.80%	267	3.93%
浙江省	121	3.00%	133	4.83%	254	3.74%
山西省	129	3.20%	93	3.38%	222	3.27%
江西省	118	2.92%	103	3.74%	221	3.26%
湖北省	92	2.28%	121	4.39%	213	3.14%
湖南省	129	3.20%	66	2.40%	195	2.87%
云南省	146	3.62%	13	0.47%	159	2.34%
甘肃省	118	2.92%	38	1.38%	156	2.30%
新疆维吾尔自治区	119	2.95%	21	0.76%	140	2.06%
河北省	76	1.88%	56	2.03%	132	1.94%
福建省	85	2.11%	26	0.94%	111	1.64%
重庆市	74	1.83%	15	0.54%	89	1.31%
黑龙江省	62	1.54%	26	0.94%	88	1.30%
内蒙古自治区	57	1.41%	28	1.02%	85	1.25%
宁夏回族自治区	69	1.71%	16	0.58%	85	1.25%
陕西省	57	1.41%	27	0.98%	84	1.24%
辽宁省	49	1.21%	31	1.13%	80	1.18%
吉林省	52	1.29%	27	0.98%	79	1.16%
广东省	32	0.79%	28	1.02%	60	0.88%
海南省	43	1.06%	3	0.11%	46	0.68%
北京市	29	0.72%	4	0.14%	33	0.49%
天津市	23	0.57%	5	0.18%	28	0.41%
西藏自治区	14	0.35%	0	0.00%	14	0.21%
青海省	2	0.05%	3	0.11%	5	0.07%
台湾省	4	0.10%	0	0.00%	4	0.06%
香港特别行政区	2	0.05%	0	0.00%	2	0.03%

### 1.3 性别组成

我校 2022 届毕业生中，男生人数为 3836 人，占毕业生总人数的 56.49%，女生人数为 2954 人，占毕业生总人数的 43.51%。本科生中，男生人数为 2304 人，占比 57.09%，女生 1732 人，占比 42.91%；硕士研究生中，男生人数为 1476 人，占比 55.41%，女生人数为 1188 人，占比 44.59%；博士研究生中，男生人数为 56 人，占比 62.22%，女生人数为 34 人，占比 37.78%。不同学历层次毕业生的性别组成情况如图 1-2 所示。

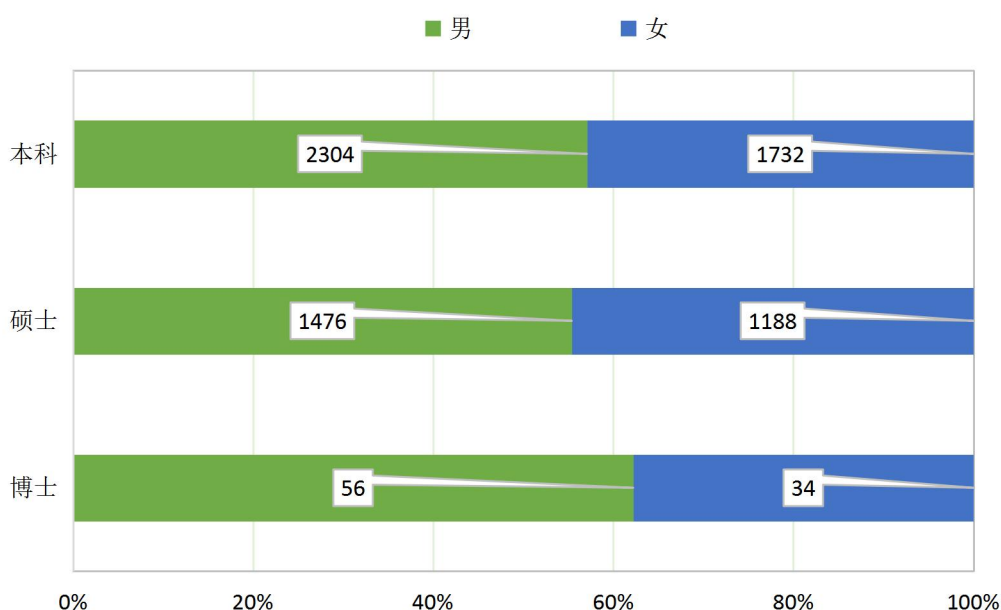


图 1-2 不同学历层次毕业生性别组成

### 1.4 学科分布

#### 1.4.1 本科毕业生学科分布

我校 2022 届本科专业分布在工学、理学、经济学、管理学、文学及艺术学等六大学科门类。其中，工学学生最多为 2331 人，占比 57.76%，管理学学生人数为 528 人，占比 13.08%；文学学生人数为 475 人，占比 11.77%；经济学学生人数为 277 人，占比 6.86%；艺术学学生人数为 276 人，占比 6.84%；理学学生最少为 149 人，占比 3.69%。

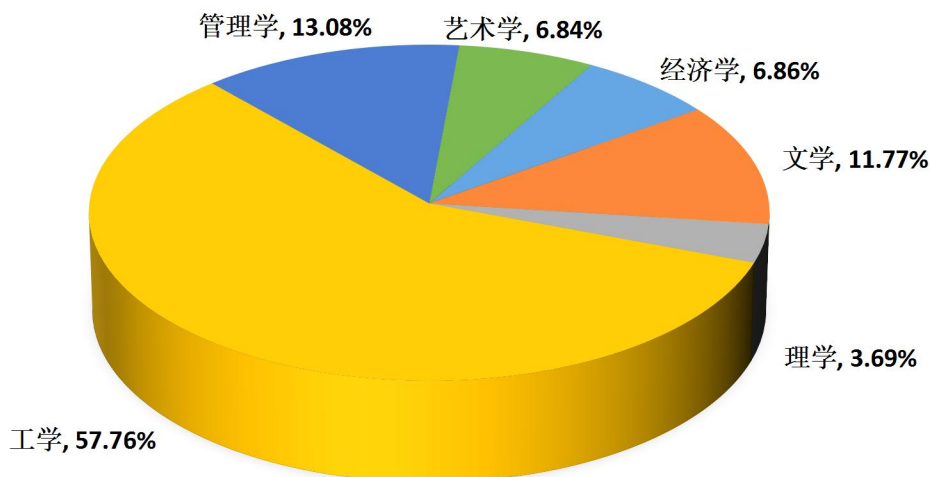


图 1-3 毕业本科生学科大类组成

#### 1.4.2 研究生毕业生学科分布

我校 2022 届研究生专业分布在工学、理学、经济学、管理学、文学、法学及艺术学等七大学科门类。其中，工学学生最多为 1845 人，占比 66.99%，管理学学生人数为 312 人，占比 11.33%；文学学生人数为 205 人，占比 7.45%；理学学生人数为 178 人，占比 6.46%；经济学学生人数为 165 人，占比 5.99%；法学学生人数为 37 人，占比 1.34%；艺术学学生最少为 12 人，占比 0.44%。

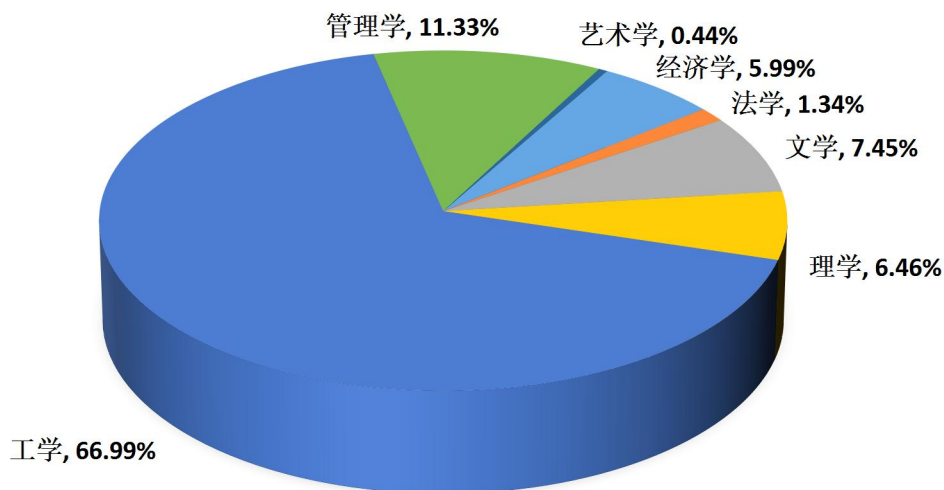


图 1-4 研究生毕业生学科大类组成



## 第二章 毕业生去向落实情况及相关指标分析

为更好展现我校 2022 届毕业生去向落实情况，以下将从毕业生总体去向落实情况，毕业生就业单位地区、行业、性质等流向，升学情况，来校招聘用人单位情况，学生签就业协议的单位情况，基层就业情况以及未落实去向毕业生情况等 7 个方面加以分析。

### 2.1 毕业生总体去向落实情况

截止 2022 年 12 月 31 日，我校 2022 届毕业生毕业去向落实率<sup>1</sup>为 95.88%，其中：签就业协议形式就业人数为 3350 人，比例为 49.34%；国内升学人数为 1030 人，比例为 15.17%；出国（境）人数为 657 人，比例为 9.68%；签劳动合同就业人数为 1128 人，比例为 16.61%；定向委培人数为 157 人，比例为 2.31%；参与国家地方项目人数为 6 人，比例为 0.09%；其他录用形式就业为 32 人，比例为 0.47%；灵活就业人数为 150 人，比例为 2.21%。具体如图 2-1 所示。

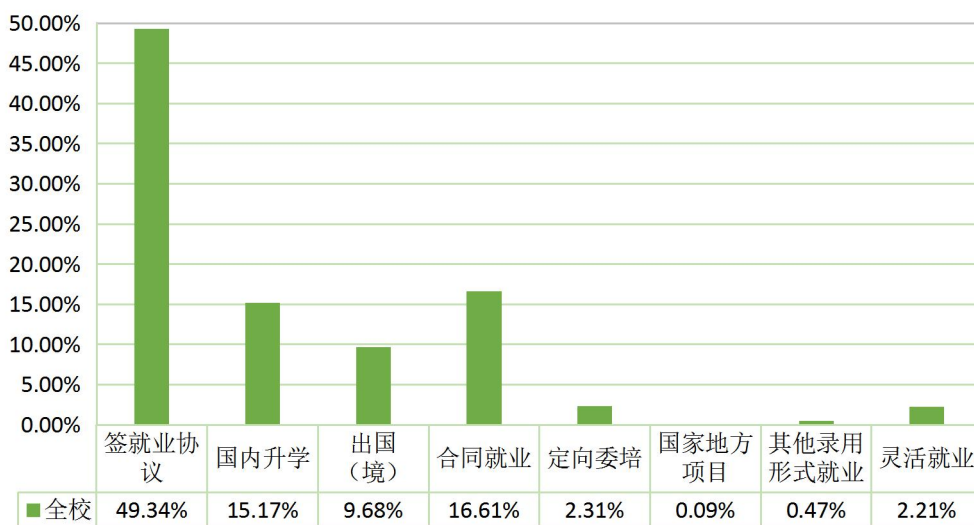


图 2-1 2022 届毕业生毕业去向落实情况

#### 2.1.1 各学历层次毕业生去向落实情况

我校 2022 届毕业生中，本科生毕业去向落实率为 95.14%，研究生毕业去向落实率为 96.95%。各学历层次毕业生具体毕业去向落实情况如图 2-2 所示。

<sup>1</sup> 毕业去向落实率=签就业协议形式就业比例+国内升学率+出国（境）比例+签劳动合同就业比例+国家地方项目比例+其他录用形式就业比例+灵活就业比例。

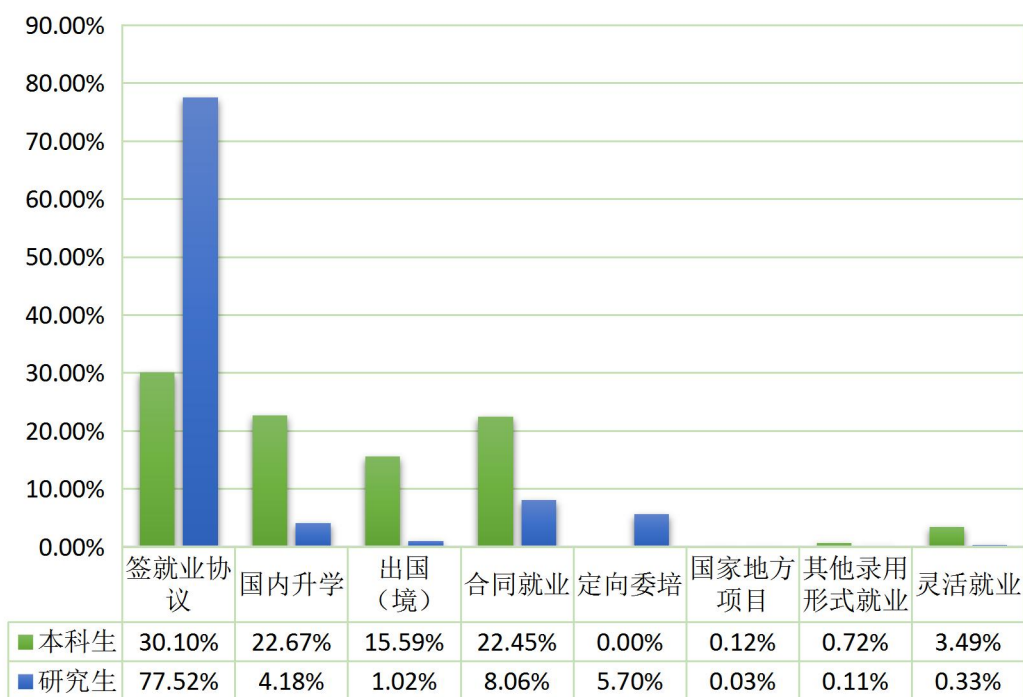


图 2-2 各学历层次毕业生毕业去向落实情况

### 2.1.2 不同性别毕业生去向落实情况

我校 2022 届毕业生中，男生毕业去向落实率为 96.98%，女生毕业去向落实率为 94.45%。具体毕业去向落实情况如图 2-3 所示，其中签就业协议形式就业比例男生高于女生，高出 12.19 个百分点；国内升学率男生高于女生，高出 1.38 个百分点；出国（境）学生比例女生高于男生，高出 5.34 个百分点。

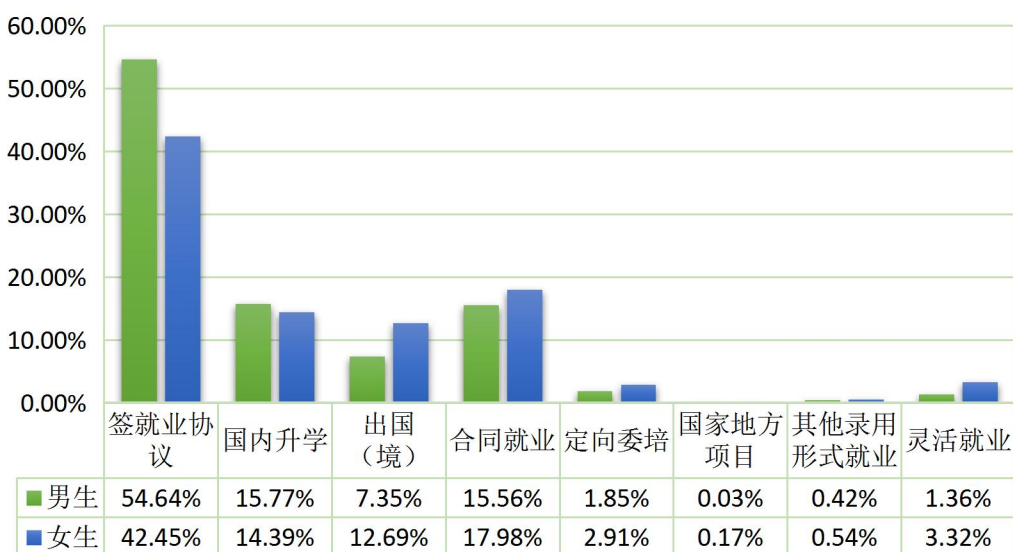


图 2-3 不同性别毕业生毕业去向落实情况

### 2.1.3 上海生源与非上海生源毕业生去向落实情况

我校 2022 届毕业生中，上海生源毕业去向落实率与非上海生源基本持平。上海生源毕业去向落实率为 95.84%，非上海生源毕业去向落实率为 95.88%。其中，签就业协议形式就业比例非上海生源高于上海生源，高出 15.87 个百分点；国内升学比例上海生源高于非上海生源，高出 1.45 个百分点；出国（境）学生比例上海生源高于非上海生源，高出 8.82 个百分点。具体毕业去向落实情况如图 2-4 所示。

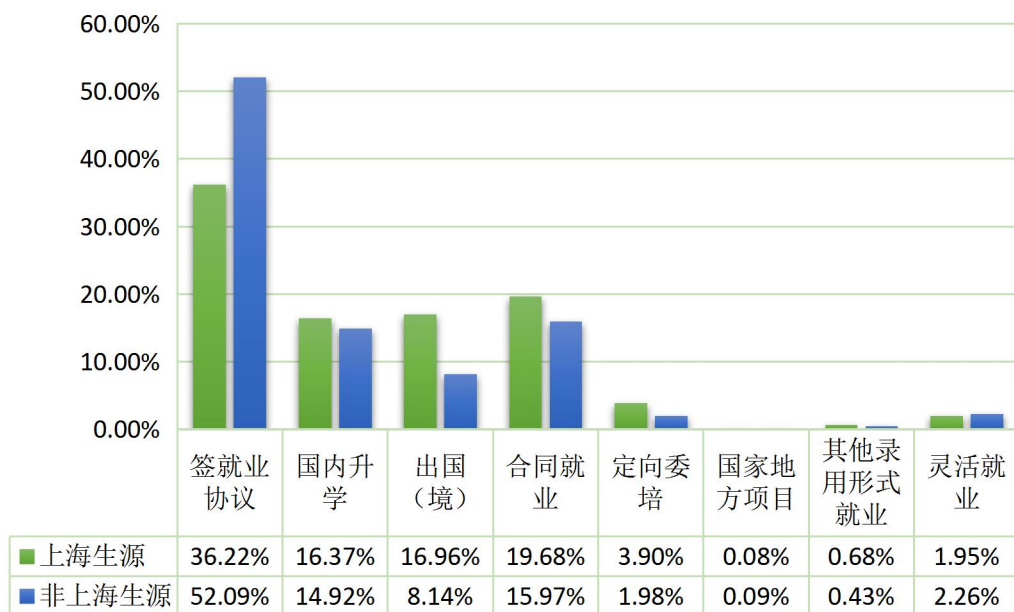


图 2-4 不同生源地毕业生毕业去向落实情况

## 2.2 毕业生就业流向

### 2.2.1 就业单位地区流向分布

我校 2022 届 3350 名签就业协议形式就业毕业生中，用人单位所在地区覆盖了 31 个省、直辖市、自治区。以流向上海市为最多，达 73.40%，其他流向超过 1%的还有江苏省、浙江省、广东省、山东省、北京市、安徽省、四川省和河南省等 8 个省、直辖市。具体就业地区流向如表 2-1 所示。

表 2-1 签就业协议的单位地区流向统计表

省、市、自治区名称	本科生		研究生		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
上海市	940	77.37%	1519	71.15%	2459	73.40%
江苏省	31	2.55%	169	7.92%	200	5.97%
浙江省	20	1.65%	108	5.06%	128	3.82%
广东省	42	3.46%	66	3.09%	108	3.22%
山东省	37	3.05%	38	1.78%	75	2.24%
北京市	17	1.40%	46	2.15%	63	1.88%
安徽省	3	0.25%	42	1.97%	45	1.34%
四川省	19	1.56%	19	0.89%	38	1.13%
河南省	4	0.33%	33	1.55%	37	1.10%
湖北省	4	0.33%	22	1.03%	26	0.78%
陕西省	10	0.82%	10	0.47%	20	0.60%
重庆市	12	0.99%	4	0.19%	16	0.48%
广西壮族自治区	14	1.15%	1	0.05%	15	0.45%
贵州省	7	0.58%	7	0.33%	14	0.42%
湖南省	5	0.41%	8	0.37%	13	0.39%
天津市	6	0.49%	5	0.23%	11	0.33%
福建省	4	0.33%	7	0.33%	11	0.33%
江西省	3	0.25%	7	0.33%	10	0.30%
云南省	5	0.41%	2	0.09%	7	0.21%
宁夏回族自治区	5	0.41%	2	0.09%	7	0.21%
新疆维吾尔自治区	6	0.49%	1	0.05%	7	0.21%
河北省	5	0.41%	1	0.05%	6	0.18%
山西省	0	0%	6	0.28%	6	0.18%
内蒙古自治区	5	0.41%	1	0.05%	6	0.18%
甘肃省	1	0.08%	5	0.23%	6	0.18%
辽宁省	3	0.25%	2	0.09%	5	0.15%
吉林省	1	0.08%	2	0.09%	3	0.09%
海南省	2	0.16%	1	0.05%	3	0.09%

省、市、自治区名称	本科生		研究生		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
黑龙江省	2	0.16%	0	0%	2	0.06%
西藏自治区	1	0.08%	1	0.05%	2	0.06%
青海省	1	0.08%	0	0%	1	0.03%

我校 2022 届签就业协议形式就业毕业生中，在“长三角城市群”就业的人数达 2807 人，占签就业协议人数的 83.79%；在“长江经济带”就业的人数达 2888 人，占签就业协议人数的 86.21%；在“一带一路”地区就业的人数达 2806 人，占签就业协议人数 83.76%，其中在“21 世纪海上丝绸之路”就业的比例明显高于在“丝绸之路经济带”。不同学历毕业生具体流向情况如表 2-2 所示。

表 2-2 毕业生流向长三角城市群、“长江经济带”、“一带一路”等地区情况<sup>2</sup>

区域/经济带		本科		研究生		全校	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
长三角城市群		989	81.40%	1818	85.15%	2807	83.79%
长江经济带		1026	84.44%	1862	87.21%	2888	86.21%
一带一路	21 世纪海上丝绸之路	1008	82.96%	1701	79.67%	2709	80.87%
	丝绸之路经济带	66	5.43%	31	1.45%	97	2.90%
	小计	1074	88.40%	1732	81.12%	2806	83.76%

### 2.2.2 就业单位行业流向分布

我校 2022 届签就业协议形式就业的毕业生中，流向前三的用人单位行业类型分别是制造业，信息传输、软件和信息技术服务业，金融业，分别占总签就业协议形式就业人数的 46.12%、13.01%、6.36%。不同学历毕业生具体签就业协议单位行业流向如图 2-5 所示。

<sup>2</sup> 注：

1. 长三角城市群包括：上海，江苏省的南京、无锡、常州、苏州、南通、盐城、扬州、镇江、泰州，浙江省的杭州、宁波、嘉兴、湖州、绍兴、金华、舟山、台州，安徽省的合肥、芜湖、马鞍山、铜陵、安庆、滁州、池州、宣城等 26 市。
2. “长江经济带”涵盖上海、江苏（南京、扬州、镇江、苏州、无锡、常州、南通、泰州）、浙江（杭州、嘉兴、湖州、宁波、绍兴、舟山）、安徽（合肥、马鞍山、安庆、铜陵、池州、芜湖）、江西（九江、南昌）、湖北（黄石、鄂州、武汉、荆州、宜昌、黄冈、咸宁、恩施）、湖南（岳阳）、重庆、四川（泸州、攀枝花、成都、宜宾）、云南（水富县）、贵州等 11 个省（直辖市）下辖的 39 个城市。
3. “一带一路”地区涵盖 18 个省、直辖市、自治区，其中，“21 世纪海上丝绸之路”包括上海、福建、广东、浙江、海南等 5 个省（直辖市）；“丝绸之路经济带”包括新疆、重庆、陕西、甘肃、宁夏、青海、内蒙古、黑龙江、吉林、辽宁、广西、云南、西藏等 13 个省（直辖市、自治区）。

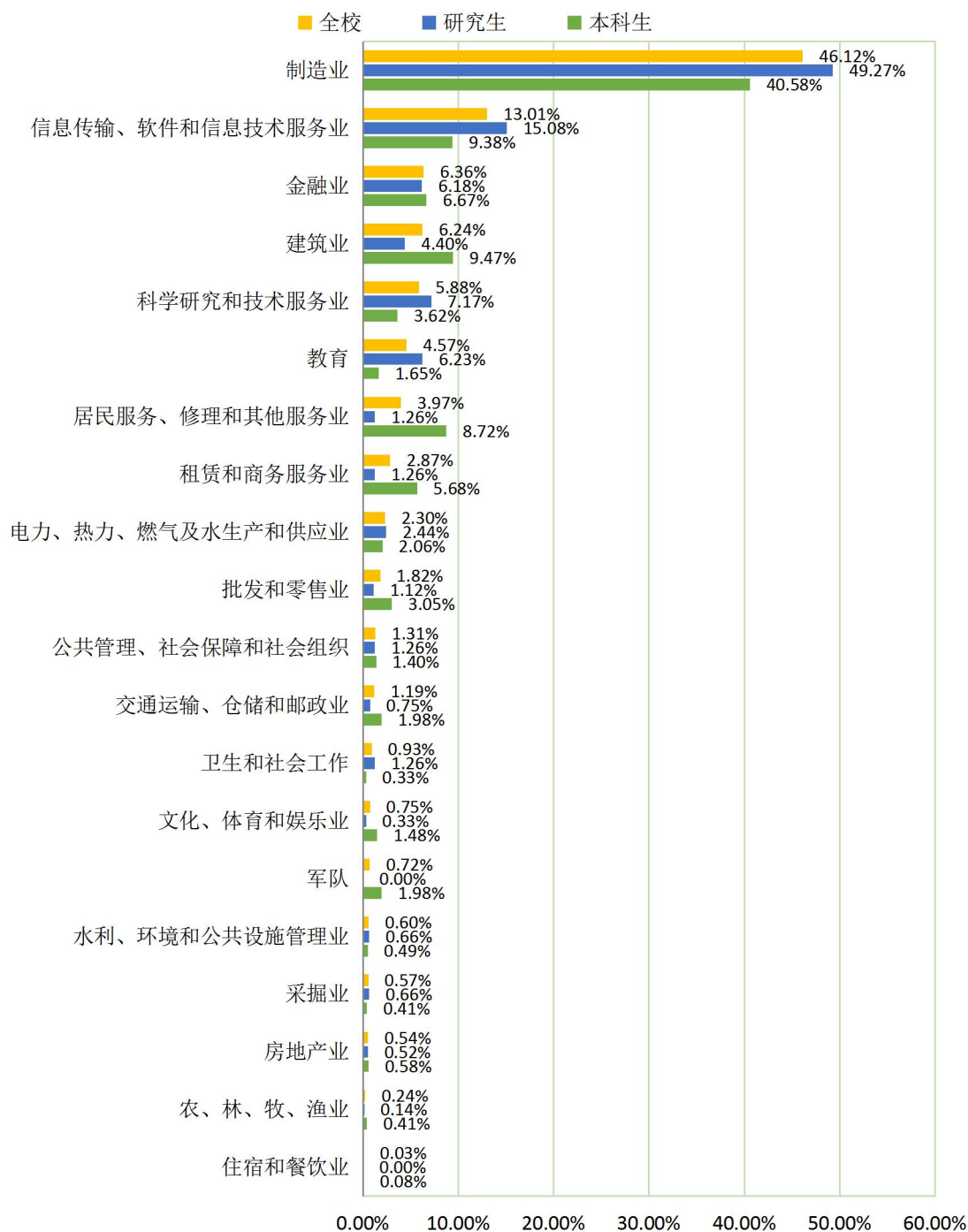


图 2-5 签就业协议形式就业单位行业流向

### 2.2.3 就业单位性质流向分布

我校 2022 届签就业协议形式就业的毕业生中，按单位性质流向比例依次是中小企业（含民营、私营企业等）30.81%、国有企业 30.66%、三资企业 25.13%、机关和事业单位（含政府机关、高校、科研院所及其他事业单位）13.40%。不同学历层次毕业生签就业协议单位的性质流向如图 2-6 所示。

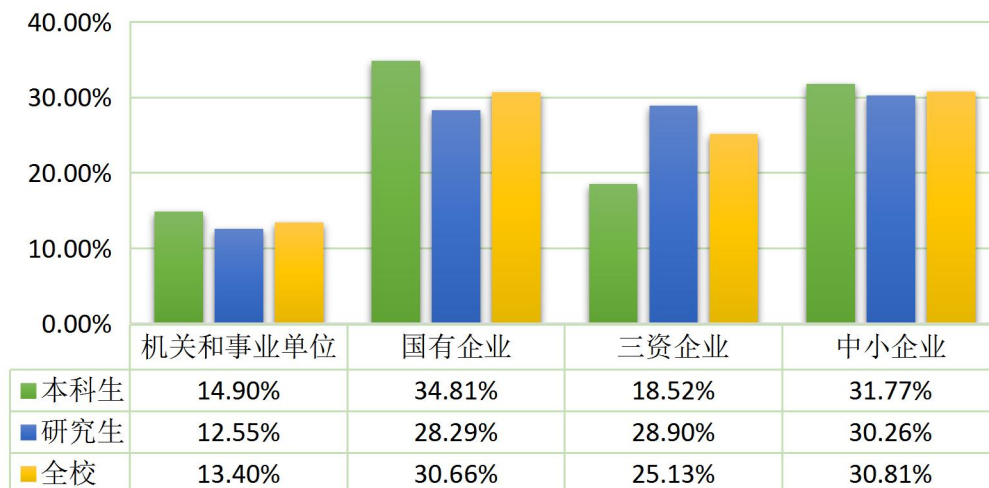


图 2-6 签就业协议形式就业单位性质流向

## 2.3 升学情况

### 2.3.1 国内升学情况

2022 届毕业生国内升学 1030 人，总体国内升学率为 15.14%，其中本科生国内升学率 22.67%，研究生国内升学率 4.29%。各学历层次的升学情况及攻读本校、外校情况如表 2-3 所示。

表 2-3 各学历层次升学情况统计表

项目		本科	研究生	合计
攻读本校	人数	340	46	386
	升学率	8.42%	1.72%	5.67%
攻读外校	人数	575	69	644
	升学率	14.24%	2.58%	9.47%
合计	人数	915	115	1030
	升学率	22.67%	4.29%	15.14%

国内升学毕业生中，考取本校人数达 386 人，占考取总人数的 37.48%，考取“双一流”建设高校的人数达 567 人，占 55.05%，考取其他院校 77 人，占 7.47%。国内升学人数排名前十的高校（除本校外）见表 2-4 所示。

表 2-4 国内升学人数排名前十的高校（本校除外）

序号	学校名称	研究生升学人数	本科生升学人数	升学总人数
1	华东理工大学	3	48	51
2	上海大学	1	49	50

序号	学校名称	研究生升学人数	本科生升学人数	升学总人数
3	华东师范大学	6	30	36
4	复旦大学	4	26	30
5	东华大学	0	28	28
6	同济大学	7	17	24
7	重庆大学	1	21	22
8	东南大学	5	15	20
9	西安交通大学	0	17	17
10	上海交通大学	3	13	16

### 2.3.2 出国（境）留学、工作情况

2022 届毕业生出国（境）人数 657 人，总体出国（境）比例为 9.68%。其中，本科生出国（境）留学人数为 629 人，占本科生总人数的 15.59%，研究生出国（境）人数为 28 人（其中 27 人留学，1 人工作），占研究生总人数的 1.02%。

656 留学毕业生中，77.74%选择英国、德国、美国等 3 个国家；进入 QS 世界大学排名前 1000 位高校的有 442 名，占比 67.38%；更有 333 名毕业生进入排名前 100 位的高校，占出国总人数的 50.76%。具体流向国家分布见表 2-5 所示、具体进入 QS 世界大学排名前 100 位大学的学生人数分布见表 2-6 所示。

表 2-5 毕业生留学深造的国家或地区分布

序号	国家或地区	本科生	研究生	合计
1	英国	345	15	360
2	德国	84	3	87
3	美国	62	1	63
4	澳大利亚	36	3	39
5	中国（香港、澳门）	36	0	36
6	日本	28	0	28
7	新加坡	17	1	18
8	加拿大	3	2	5
9	西班牙	5	0	5
10	韩国	3	0	3



序号	国家或地区	本科生	研究生	合计
11	瑞典	3	0	3
12	意大利	3	0	3
13	荷兰	1	1	2
14	爱尔兰	1	0	1
15	法国	0	1	1
16	泰国	1	0	1
17	匈牙利	1	0	1

表 2-6 毕业生留学进入 QS 排名前 100 位大学情况

大学名称	QS 排名	录取人数	大学名称	QS 排名	录取人数
曼彻斯特大学	28	34	伦敦国王学院	37	3
南安普顿大学	78	33	昆士兰大学	50	3
布里斯托大学	61	32	新加坡国立大学	11	2
格拉斯哥大学	81	25	南洋理工大学	19	2
谢菲尔德大学	96	24	杜克大学	50	2
杜伦大学	92	19	香港城市大学	54	2
利兹大学	86	18	大阪大学	68	2
伯明翰大学	91	17	加州大学伯克利分校	27	2
悉尼大学	41	15	香港大学	21	1
华威大学	64	14	哥伦比亚大学	22	1
伦敦大学学院	8	9	约翰·霍普金斯大学	24	1
宾夕法尼亚大学	13	8	多伦多大学	34	1
香港科技大学	40	8	京都大学	36	1
新南威尔士大学	45	8	慕尼黑工业大学	49	1
爱丁堡大学	15	7	卡耐基梅隆大学	52	1
西北大学	32	6	代尔夫特理工大学	61	1
莫纳什大学	57	6	布朗大学	63	1
香港理工大学	65	6	东北大学（日本）	79	1
香港中文大学	38	5	瑞典皇家理工学院	89	1
墨尔本大学	33	4	西澳大学	90	1
纽约大学	39	4	圣安德鲁斯大学	96	1

## 2.4 来校招聘单位情况

2022 年度<sup>3</sup>，我校就业信息服务网新增注册用人单位 2262 家，累计注册用人单位 13593 家；用人单位发布职位 12174 条，需求毕业生 137826 人。校级层面，举办各类线下招聘会 9 场，空中招聘会 44 场，校园宣讲会 198 场，合计参会用人单位 19396 家，需求岗位 48817 个。

## 2.5 学生签约单位情况

2022 届 3550 名签订就业协议形式就业毕业生中，进入财富世界 500 强或财富中国 500 强(以下简称 500 强)用人单位的有 1146 人，占签约总人数的 34.21%。其中，本科生 435 人，研究生 711 人。

表 2-8 签约 500 强用人单位情况推荐表

项目	签约总人数	签约 500 强人数	比例
本科生	1215	435	35.80%
研究生	2135	711	33.30%
全校合计	3350	1146	34.21%

签约毕业生分布在 1760 家用人单位，平均每家公司签约 1.90 人，签约人数最多的达 116 人，签约人数 2 人及以上的有 429 家，更有 30 家签约人数超过了 10 人。用人单位签约人数统计具体如表 2-8 所示，签约 10 人以上用人单位名单如表 2-9 所示。

表 2-8 用人单位签约人数统计

签约人数范围	单位数量
大于 20 人	9
11-20 人	21
6-10 人	34
4-5 人	59
2-3 人	306
1 人	1331

<sup>3</sup> 2022 年度指针对 2022 届毕业生的数据发布年度，即 2021 年 9 月 1 日至 2022 年 8 月 31 日。

表 2-9 签约 10 人以上用人单位名单

序号	用人单位名称	签约人数
1	上海英达国际人才有限公司	116
2	上汽大众汽车有限公司	91
3	泛亚汽车技术中心有限公司	73
4	上海联影医疗科技股份有限公司	59
5	联合汽车电子有限公司	37
6	华域视觉科技（上海）有限公司	33
7	上海微电子装备（集团）股份有限公司	24
8	中国工商银行股份有限公司上海市分行	22
9	北京小米移动软件有限公司上海分公司	21
10	上海汽车集团股份有限公司技术中心	19
11	中建八局发展建设有限公司	19
12	上海合全药物研发有限公司	18
13	上海华力集成电路制造有限公司	18
14	上海飞机制造有限公司	16
15	展讯通信（上海）有限公司	16
16	中芯国际集成电路制造（上海）有限公司	16
17	华人运通控股（上海）有限公司	15
18	上海电气电站设备有限公司上海汽轮机厂	15
19	延锋国际座椅系统有限公司	15
20	中国移动通信集团上海有限公司	15
21	上海农村商业银行股份有限公司	14
22	比亚迪股份有限公司	14
23	上海江波龙数字技术有限公司	14
24	招商银行股份有限公司上海分行	13
25	博世华域转向系统有限公司	13
26	上海汽车集团股份有限公司商用车技术中心	12
27	上海哔哩哔哩科技有限公司	11
28	上海延锋金桥汽车饰件系统有限公司	11
29	中建八局第二建设有限公司	11

序号	用人单位名称	签约人数
30	兴业数字金融服务（上海）股份有限公司	11

## 2.6 基层就业情况

学校紧紧围绕《关于引导和鼓励高校毕业生面向基层就业的意见》等有关文件精神，鼓励毕业生到中西部地区、东北地区、艰苦边远地区和基层、乡村振兴一线就业，引导毕业生参与国家地方项目、参军入伍和到中小微企业就业。2022届毕业生中面向基层就业的数量为2260人，占毕业生总数的33.28%。

## 2.7 未落实去向毕业生情况

截止2022年12月31日，我校2022届未落实去向毕业生280人。其中，本科生196人，研究生84人。具体未落实去向情况如图2-7所示。

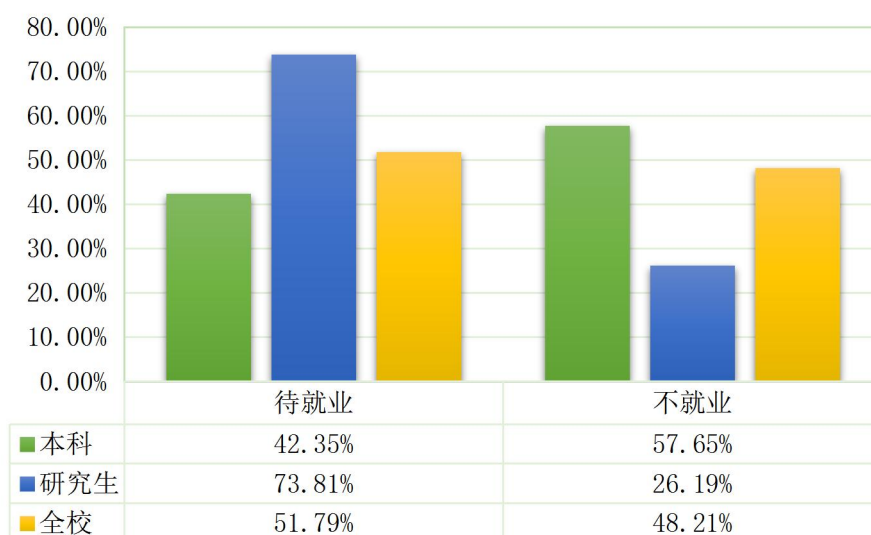


图 2-7 毕业生未落实去向情况

### 第三章 毕业去向落实发展趋势

为更好了解我校毕业生的毕业去向落实发展趋势，以下将从毕业生毕业去向落实、国内升学、出国（境）比例、基层就业、非上海地区就业、不同性别毕业生去向落实等 6 个方面加以分析。

#### 3.1 近三年毕业去向落实变化趋势

近三年毕业去向落实变化趋势如图 3-1 所示。我校毕业生总体毕业去向落实情况良好，毕业去向落实率基本稳定。

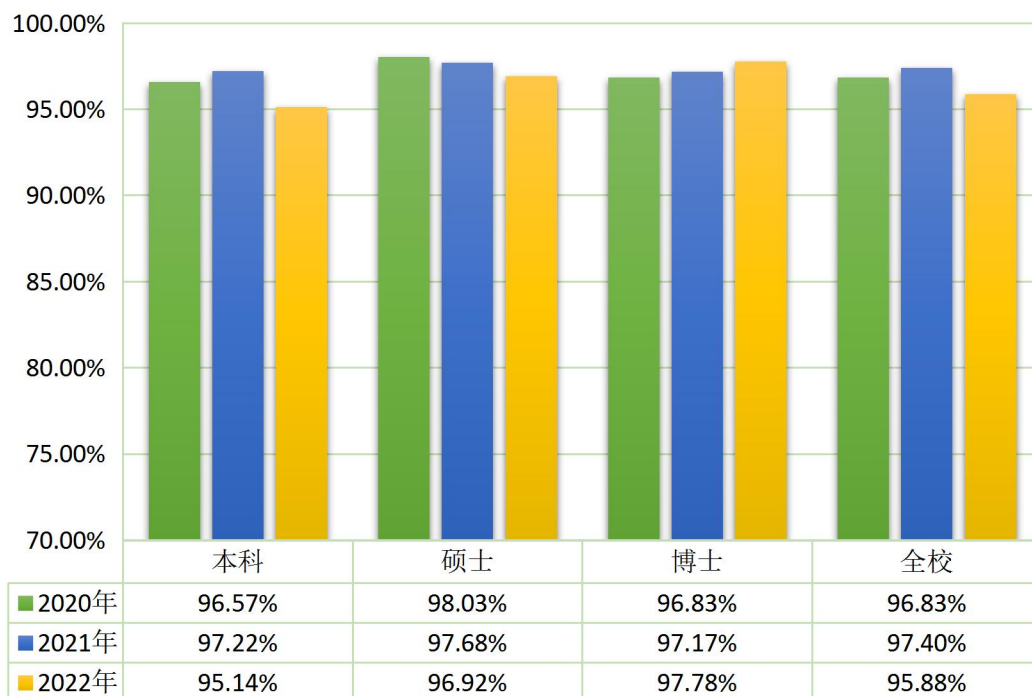


图 3-1 近三年毕业生毕业去向落实率<sup>4</sup>

#### 3.2 近三年国内升学变化趋势

近三年国内升学情况变化趋势如图 3-2 所示，我校毕业生国内升学率逐年提高，2022 年达 15.17%，较 2021 年提高 0.44 个百分点。其中，本科生国内升学率较 2021 年提高 1.13 个百分点，研究生国内升学率较 2021 年降低 0.38 个百分点。

<sup>4</sup> 本章涉及 2020-2022 年数据均截止当年 12 月 31 日。

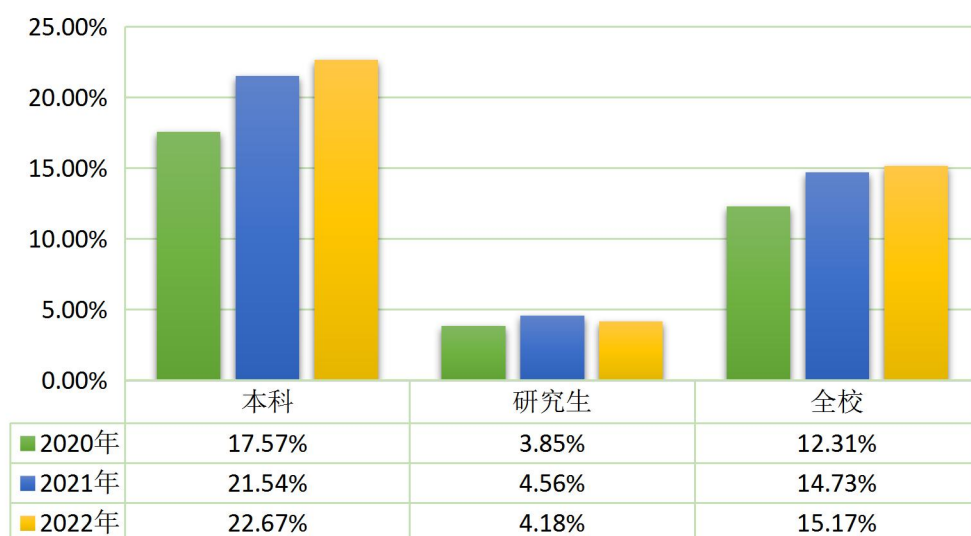


图 3-2 近三年毕业生国内升学率

### 3.3 近三年出国（境）变化趋势

近三年出国（境）情况变化趋势如图 3-3 所示。其中，本科生出国（境）比例 2022 年较 2021 年提高 4.43 个百分点，为 15.59%；研究生由于本身学历层次较高，所以出国（境）比例较低，2022 年为 1.02%。

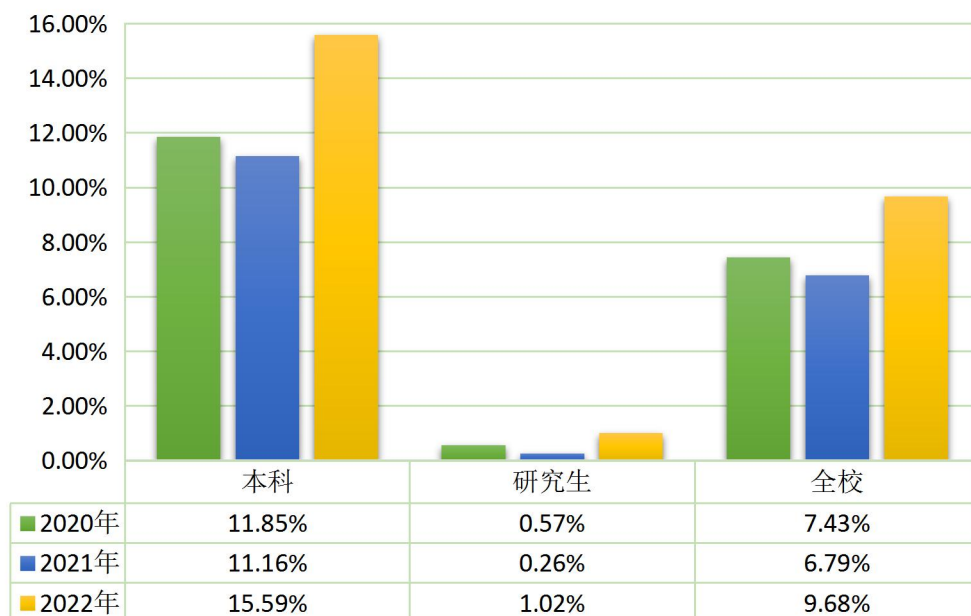


图 3-3 近三年毕业生出国（境）比例

### 3.4 近三年基层就业变化趋势

近三年基层就业变化趋势如图 3-4 所示。本科生基层就业比例逐年略增，研

究生基层就业比例波动较大，尤其是受 2022 年上半年新冠肺炎疫情影响，下降明显。

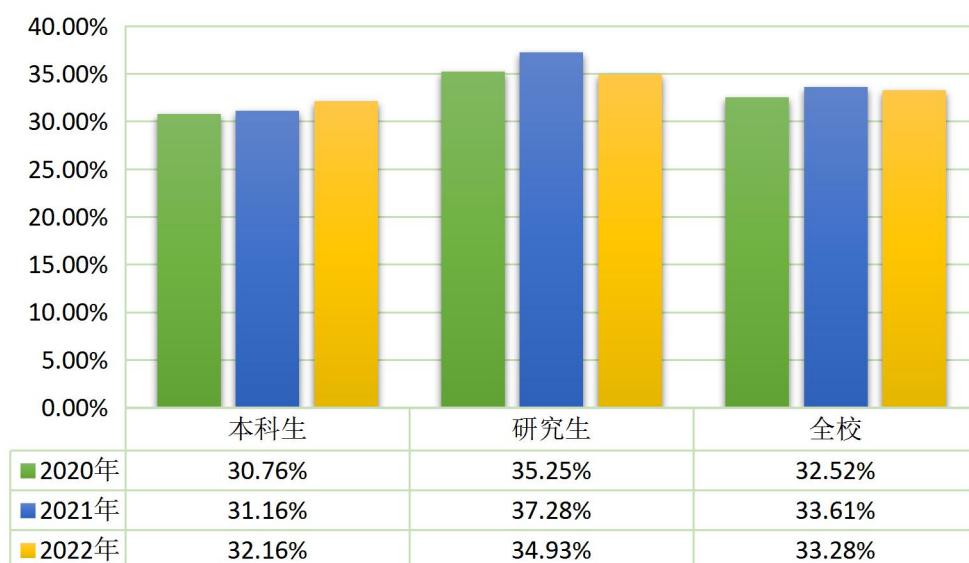


图 3-4 近三年毕业生基层就业比例

### 3.5 近三年非上海地区就业变化趋势

近三年非上海地区就业变化趋势如图 3-5 所示。我校签约毕业生中，非上海地区就业比例总体保持平稳，2022 年较 2021 年下降了 1.58 个百分点，为 26.60%；其中研究生到非上海地区就业比例下降 2.50 个百分点，本科生到非上海地区就业比例下降 0.97 个百分点。

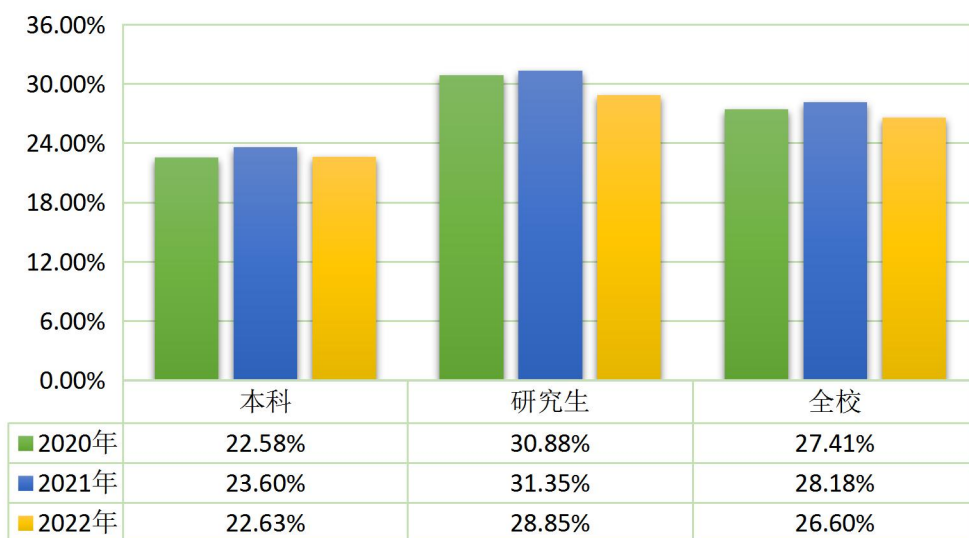


图 3-5 近三年非上海地区就业比例

### 3.6 近三年不同性别毕业生去向落实变化趋势

近三年不同性别毕业生去向落实变化趋势如图 3-6 所示。总体看男生的毕业去向落实率略好于女生。

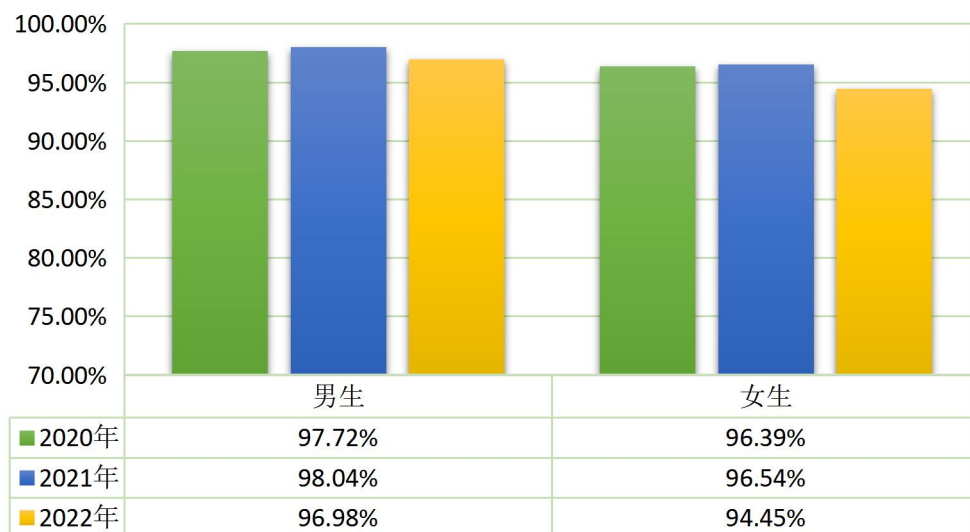


图 3-6 近三年不同性别毕业生毕业去向落实率



## 第四章 就业工作主要举措

2022年，面对严峻的疫情，学校领导高度重视，各部门和各学院通力合作，确保了学生就业工作平稳推进，实现了毕业生更高质量就业。

### 1. 就业育人系统化，推进毕业生主动就业

学校党委高度重视就业工作，深入推进就业育人，引导毕业生保持平实之心，推进毕业生主动就业。一是坚持就业“一把手”工程。由校领导带队，深入每个学院开展就业调研和就业推进工作，把就业教育、就业引导纳入大学生思想政治教育体系。汇全员之智，引导毕业生树立正确的职业观、就业观和择业观。二是打造就业育人新品牌。策划打造“上理启航”品牌，旨在通过选聘优秀校友和社会精英担任“上理启航”学生生涯导师，为大学生职业发展提供指导；选择一批优秀校友企业和长期合作企业共建上海理工大学就业育人基地，为大学生职业起步提供帮助；邀请一批优秀校友和业界翘楚，来校讲授“上理启航”讲堂，为大学生了解职场、把握行业前沿、做好人生规划提供参考。三是有序推进各项就业工作。完成2022届学生毕业典礼暨学位授予仪式，制作《尚理之歌·拾贰》毕业生巡礼视频；协同各部门做好毕业生离校教育，确保了毕业生安全稳定离校。开展2022届毕业生就业质量调研和2016届、2018届毕业生跟踪调查并形成相关调研报告反馈教育教学。落实教育部开展的高校毕业生就业状况跟踪调查，累计发放问卷19473份，落实市教委关于面向行业企业的抽样调查，累计联系企业60余家。完成上海高校毕业生就业创业示范基地、上海高校辅导员培训研修基地的各项任务，开展培训5场，培训校内外师资近300人次、学生400余人次。

### 2. 生涯教育全员化，推进毕业生积极就业

统筹学校、政府、企业资源，依托专业教师、政府专家、企业导师、辅导员、毕业生等多方力量，推动生涯教育全员化、强渗透，推进毕业生积极就业。一是为考研考公学生保驾护航。邀请学院教学科研负责人及专业老师线上开展“大咖云谈——解码考研复试”活动，获益学生近500人。发挥学生朋辈力量，联合学院，邀请保研成功学生，对大一到大三学生进行线上经验分享，受众学生超1000人。组织公务员考试辅导培训班，参训学生400+，本校学生90+。充分发挥高校资源优势，组织选派6批学生参加国际胜任力、国际素养等相关培训，累计学生

近 140 人。二是开展各类咨询和线上直播活动。开展“毕业班辅导员就业指导能力训练营”，从就业形势到求职指导，为毕业班辅导员老师们提能升效。组织辅导员、兄弟院校专家，开展一对一决策咨询指导，解决毕业学生迫切需要的生涯抉择问题，累计咨询 40 余名学生。依托企业专家开展求职能力类直播课 30 余场，累计听课学生近 3 万人次。三是举办学校第七届大学生模拟求职大赛。学院通过讲座、培训等各种形式，加强学生求职能力培养及参赛辅导，实现以赛促学、以赛促就，引导学生提早进行职业生涯规划。

### 3. 就业市场多元化，推进毕业生充分就业

联合校内外多方力量，开拓多元化就业市场，推进毕业生充分就业。一是抗疫同时，多渠道开拓就业市场不停歇。年初举办多场线下行业专场招聘会，后受疫情影响，通过加强校内外资源对接，与上海市人社局、外省市人社局、上海市总工会职工服务中心、临港新城、漕河泾开发区、华为 ICT 人才联盟、陆家嘴金融城、中智预才网、智联招聘、毕业申等政企部门、大型就业平台开展合作举办线上综合类、行业专场、地方人才招聘会活动 30 余场次，为 2022 届毕业生充分就业搭建了招聘交流平台。二是直面疫情，招聘活动线上线下全面铺开。下半年根据疫情变化形势，前期举办线上招聘会、面试招聘会 10 场，后期抓住重要窗口期，在做好疫情防控的前提下，通过点对点邀请、重点宣传等方式，连续举办 4 场线下招聘，总计进校招聘企业近 570 余家，为 2023 届毕业生创造了良好的面对面求职机会。

### 4. 就业服务精准化，推进毕业生满意就业

不断优化就业服务形式和内容，力求让各项就业服务更精准更有效，推进毕业生满意就业。一是优化就业服务形式，让就业服务更便捷。发布 2022 届毕业生就业服务手册。应对疫情，推出就业 24365 云指导服务，开展 weLink 线上一对一就业咨询超 500 人次，B 站等线上就业指导服务 30 余场；优化就业手续，推广网上签约，2022 届网签学生近 2200 人次。精准开展重点群体就业帮扶，2022 届毕业生参与“宏志助航计划”26 人次。二是深耕新媒体主阵地，让信息推送更精准。“上理就业创业”微信公众号关注量达 3.7 万人，2022 年新增关注人数 8000 余人；全年累计阅读量超过 120 万余次，阅读人数 54 万余次，分享次数近 5 万次；全年制作推送招聘信息、宣讲会、就业讲座、校企活动内容 2600

余条。在上海受到疫情冲击影响下，也确保校园招聘信息推送不间断。以近三年毕业生就业去向情况为基础，把主动采编招聘信息与企业联系学校相结合，实现了对三年内录用超过 3 人以上的用人单位校园招聘信息的推送全覆盖，加强了校企合作的黏性，促进了毕业生对招聘信息的精准有效获取。

### 5. 校企合作深层化，推进毕业生高质就业

深化校企合作，加大走访力度，不断开拓优质企业市场，推进学生高质量就业。一是稳旧拓新优质企业，访企拓岗促就业。校领导带队线上线下走访上海联通、中兴通讯、上海集成电路、上药集团等 100 余家优质企业，强化校企合作，推进毕业生高质量就业实习工作。二是创新校企合作模式，云端联动促就业。学校连续 6 年获批上海高校毕业生就业创业示范基地、上海高校学生职业（生涯）发展教育工作室和上海高校学生职业生涯发展教育校外实践基地，不断深化产教融合、校企合作，推动人才培养与就业有机联动、人才供需有效对接，学校在教育部第一期供需对接就业育人项目立项 15 项，与企事业单位开展全面合作。

## 第五章 就业调研与分析

### 4.1 毕业生的就业满意度

通过第三方，面向 2022 届毕业生进行调研，回收有效问卷共计 3829 份，其中男生占 57.32%，女生占 42.68%。有效样本涵盖经、管、文、工、理、艺 6 个学科、12 个学院、66 个专业。

#### 1. 样本总体工作满意度

已落实去向样本的工作满意度为 96.10%（满意度均值为 3.60<sup>5</sup>）。进一步分析选择不满意（1.59%）的样本发现，主要为“工作要求高/工作压力大”（44.20%）和“薪资偏低”（32.60%），其次为“单位/岗位发展空间小”（14.00%）。

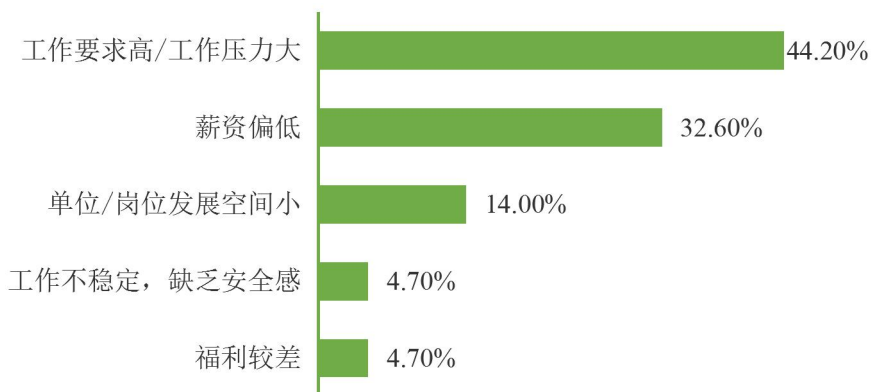


图 5-1 毕业生样本对工作不满意的原因

#### 2. 样本对就业服务的评价及需求

样本对所在学院生涯教育及就业指导服务工作方面的总体满意度为 96.04%（满意度均值为 3.64）。进一步分析学生选择不满意或很不满意的原因发现，主要原因是认为“未得到系统的大学学习生活、职业生涯规划指导”，占 38.00%，其次是认为“未得到针对性的求职简历、求职技能等方面就业指导”，占 24.90%，第三是认为“未得到实习就业等岗位的推荐”，占 15.10%。针对这些反馈情况，学校将进一步提高生涯规划教育和咨询指导服务的覆盖率，不断创新信息沟通的渠道以提高信息畅通率，开拓实习实践多元化路径，促进学生更充分更满意就业。

<sup>5</sup>满意度均值满分为 5 分。很满意 5、比较满意 4、一般 3、不满意 2、很不满意 1。下同。

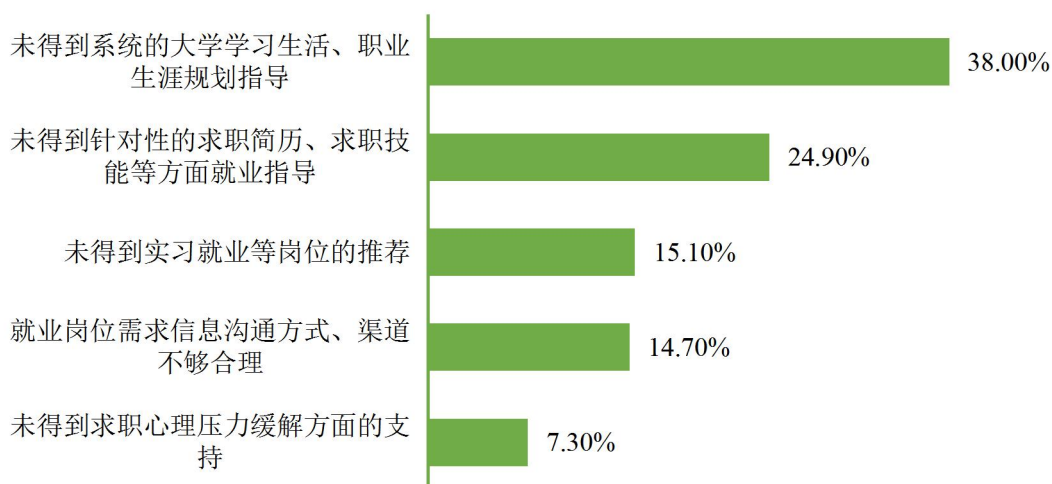


图 5-2 生涯规划教育及就业指导服务需要加强的方面

## 4.2 用人单位对我校毕业生的满意度

通过第三方公司开展调研，共调查 291 家用人单位，覆盖所有行业大类。

### 1. 样本用人单位性质

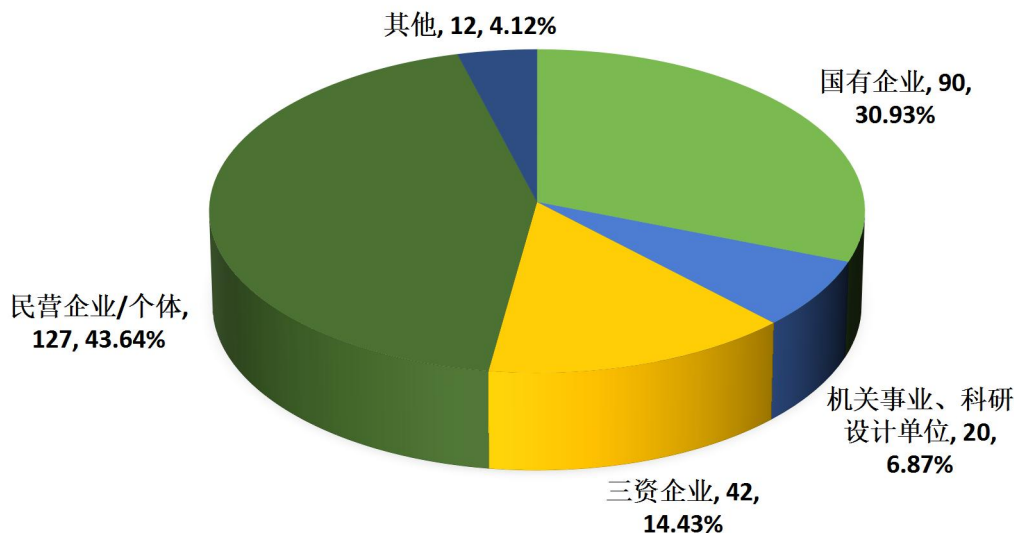


图 5-3 样本用人单位性质

### 2. 整体评价

从用人单位对我校毕业生的整体评价角度看，总体满意度为 99.66%（满意度均值为 4.07）。其中，选择“不满意”的 0.34%，选择“很满意”的 24.40%，“满意”的 59.11%，“基本满意”的 16.15%。

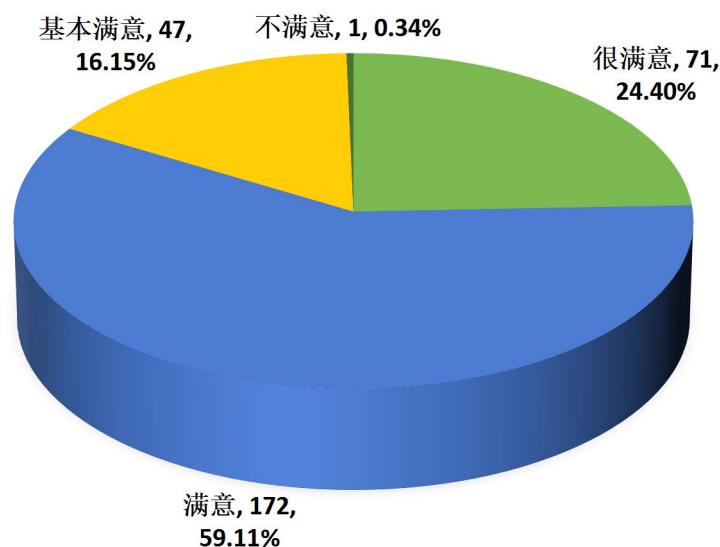


图 5-4 样本用人单位对毕业生的整体评价

### 3. 用人单位对能力结构认可情况

调研从自我调控能力、与他人相处能力、环境适应能力、表达与表现能力、沟通与合作能力、实践与操作实施能力、学习与创新开拓能力、组织与影响他人能力、工作责任心、道德自律等 10 个维度，请用人单位给出最认可的五个选项。排在前三位的是表达与表现能力、沟通与合作能力、与他人相处能力，排在后三位的是工作责任心、道德自律、组织与影响他人能力。

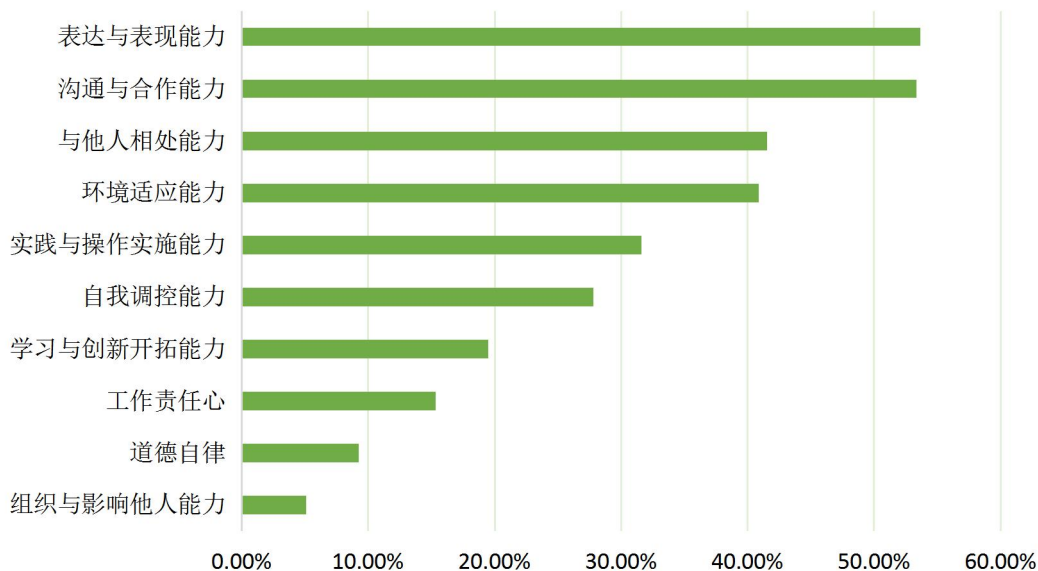


图 5-5 用人单位对我校毕业生各方面能力的评价

### 4. 用人单位对知识结构认可情况

在专业基础知识、知识运用水平、综合知识水平、外语水平、文字表达水平

和计算机操作水平等6个维度的认可情况方面,排名前三的分别为专业基础知识、综合知识水平和知识运用水平,专业基础知识连续8年排名第一。

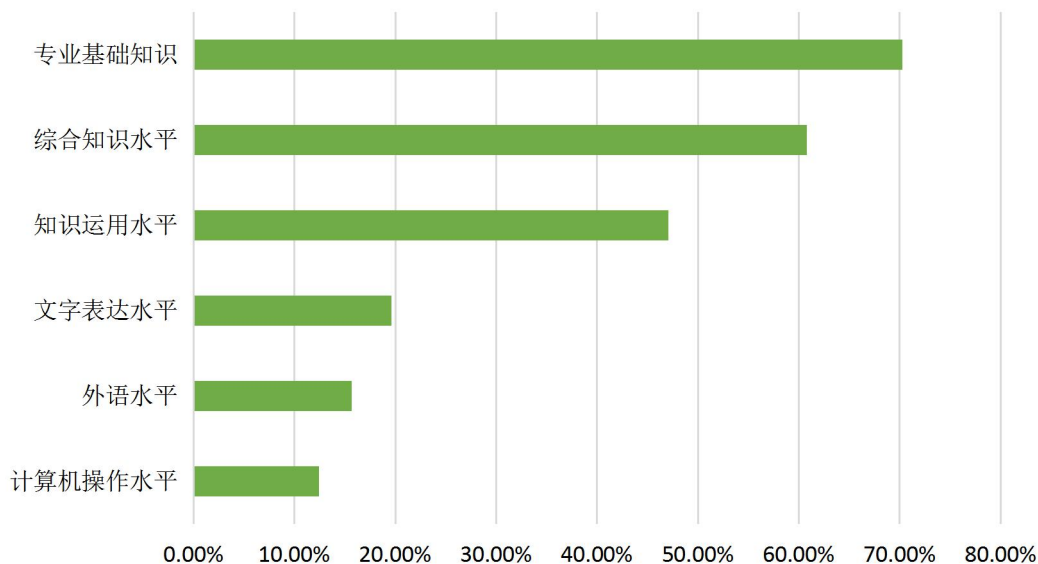


图 5-6 单位对我校毕业生各方面知识的评价

### 4.3 调研分析

**1. 毕业生的总体就业满意度较高。**通过调研发现,就业地区、薪资、单位性质、岗位与专业相关度、岗位发展空间、职业期待等均对就业满意度有影响,从调研结果看,毕业生对所从事工作的总体就业满意度较高。

**2. 用人单位对我校学生评价较高。**根据用人单位对我校学生的整体评价和对不同能力、知识维度的评价,发现我校大多数毕业生能够胜任目前所从事的工作,无论是敬业精神还是业务能力,绝大部分毕业生都得到用人单位的肯定。在疫情形势依然严峻的情况下,用人单位对于招收我校毕业生持有极大热情,这充分证明了我校毕业生具备较好的就业工作能力。

**3. 优化生涯教育与就业指导服务。**一是根据学生教育和成长规律,优化课程体系。要求大一了解专业的社会需求,大二培养专业兴趣,大三鼓励社会实践,大四熟练掌握专业知识和择业技巧,全程化帮助学生制定职业规划,实现高质量就业。二是根据市场需求和变化,优化课程设置。灵活设置课程内容,更加关注学生心理咨询、职业规划、创业思维等方面的综合性指导,形成全方位全程化的就业指导服务。三是运用好“互联网+”平台,通过网站、微信公众号等新媒体,实现资源整合,发挥网络时效性,让学生随时随地享受“一对一”的精准化就业

指导服务，增加学生参与就业指导服务的主动性。

**4.加强专业化就业指导队伍建设。**一是优化队伍培养体系。加强培养就业指导教师的理论素养和研究能力，提升质量意识和教学水平；制定培养计划，邀请职业发展辅导专家对学校就业指导专职教师进行理论培训，并做合格考核。二是强化队伍实践能力培养。选派教师深入参与到用人单位招聘会，了解招聘需求及工作业务内容，参与到企业新员工岗前培训，切身感受毕业生求职工作中的所需所求，提高毕业生就业指导服务的有效性和高质性。



## 第六章 就业对教育教学的反馈

学校始终坚持立德树人根本任务,发扬依托行业、产学研相结合的办学传统,以培养“工程型、创新性、国际化”高素质人才为目标,持续贯彻“对接行业,改造专业,引导就业”的理念,本科教育强调“厚基础、宽口径、强实践”、研究生教育注重“跨学科、重创新、贴行业”,致力于为新时代发展输送综合素质高、专业能力强的复合型人才。

### 1. 坚持立德树人根本任务,推进就业育人落实落细

立德树人是立党治国的重大方略,是实现中华民族伟大复兴的重要前提,是把握教育本质的必然要求。要落实立德树人根本任务,需要不断深化“全员全程全方位育人”,持续提升育人的高度、力度和效度。就业是高校人才培养的重要环节,是全体毕业生都必须经历的重要体验,需要多部门统筹联动、协同配合,因此,就业育人是“三全育人”的重要范畴,目标指向围绕“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”这一根本问题展开,是落实立德树人根本任务的逻辑归宿和关键载体。

实现就业育人必须始终坚持就业与育人的统筹兼顾、协同联动。习近平总书记指出:“思想政治工作不是单纯一条线的工作,而应该是全方位的”“要建立党委统一领导、党政齐抓共管、有关部门各负其责、全社会协同配合的工作格局”。就业工作是高校思想政治工作体系的重要组成部分,也是一项具有复杂性、科学性的系统工程,需要与课程、科研、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织等育人体系紧密协同,形成一体化的育人体系。一方面,要做好顶层设计和制度创新,落实主体责任,明确招生、培养、就业等部门在育人体系中的职责职能,厘清内在关系,消除条块分割,形成上下联动、横向互通的协同育人机制,做到各环节环环相扣、各层次层层递进,探索构建全员参与、全方位推动、全要素协同的就业育人生态系统。另一方面,要充分利用校内外平台和资源,发挥企事业单位、行业协会和社会组织在就业育人体系中的协同作用,将就业育人覆盖产学研用全链条,打造社会力量广泛参与的就业育人共同体。

### 2. 新业态下,继续优化学科布局,凸显人才培养特色

专业设置是高校的立学之本,专业设置的合理与否直接关系到高校人才培养

质量的好坏和高校办学水平的高低。调查显示，用人单位认为我校人才培养工作最需要加强之一就是“课程设置和教学内容适应社会需求”。随着经济社会的发展，产业结构调整，新产业、新业态、新模式不断涌现，社会分工日益细化，就业市场变化日新月异。为保证毕业生更高质量更充分就业，提高学生专业与市场需求的适配度，学校的专业设置也应需求导向化，不仅要遵循高等教育规律和人才成长规律，更要主动适应社会经济发展需要，实现专业和产业良性互动。近几年学校推进的“基于校企医监研五方融合的卓越复合人才培养体系探索”就是很好的案例。全校其他学科也应该在充分调研市场需求和科学论证的基础上，去挖掘专业的内涵，寻找专业与产业的对接点，有针对性的进行专业结构调整，建立健全专业动态调整机制和毕业生就业状况反馈机制，完善招生、培养、就业多方联动机制；明确学校定位，依据学校特色，以满足地方产业发展为出发点，面向地方，依据市场，走向行业，培养更高质量的专业型应用型人才。

### 3. 新时代下，全面推进五育并举，不断深化劳动教育

从就业反馈信息中了解到，专业知识技能是毕业生立足社会的根基，但社会及市场对毕业生综合素质、个人品德、社会适应等各方面的要求也在不断提高。在新时代下，要真正实现“立德树人”的目标，还需要学校花费很大的精力，将这一目标融入到教育教学的各个环节当中，以文化人、以德育人，把德育与智育、体育、美育、劳育有机结合起来，不断优化全员、全过程、全方位育人格局。调查显示，用人单位认为我校人才培养工作最需要加强之一就是“强化专业实践教学环节”。不断深化劳动教育，在劳动中形成责任感和合作品质，通过劳动提升实践能力，引导学生保持平实之心，从实际出发选择职业和工作岗位，促进学生更积极更主动就业。加强公共基础课与专业课间的相互融通和配合，注重学生文化素质、科学素养、综合职业能力和可持续发展能力培养，为学生实现更高质量就业和职业生涯更好发展奠定基础。

## 附件一：2022 届各学院本科毕业生去向落实情况统计表

学院	总人数	就业人数	毕业去向落实率
能源与动力工程学院	318	308	96.86%
光电信息与计算机工程学院	486	467	96.09%
管理学院	721	676	93.76%
机械工程学院	387	372	96.12%
外语学院	222	210	94.59%
环境与建筑学院	370	356	96.22%
健康科学与工程学院	357	343	96.08%
出版印刷与艺术设计学院	687	643	93.60%
理学院	104	98	94.23%
材料与化学学院	174	169	97.13%
中英国际学院	115	108	93.91%
中德国际学院	95	90	94.74%
<b>全校本科生合计</b>	<b>4036</b>	<b>3840</b>	<b>95.14%</b>

## 附件二：2022 届各学院研究生毕业生去向落实情况统计表

学院	总人数	就业人数	毕业去向落实率
能源与动力工程学院	271	270	99.63%
光电信息与计算机工程学院	455	447	98.24%
管理学院	610	579	94.92%
机械工程学院	330	328	99.39%
外语学院	119	115	96.64%
环境与建筑学院	176	175	99.43%
健康科学与工程学院	307	303	98.70%
出版印刷与艺术设计学院	120	104	86.67%
理学院	126	119	94.44%
材料与化学学院	203	199	98.03%
马克思主义学院	37	31	83.78%
<b>全校研究生合计</b>	<b>2754</b>	<b>2670</b>	<b>96.95%</b>

附件三：2022 届各本科专业毕业生去向落实情况统计表

学院	专业	总人数	就业人数	毕业去向落实率
能源与动力工程学院	过程装备与控制工程	46	46	100%
	能源与动力工程(动力机械工程)	60	58	96.67%
	能源与动力工程(工程热物理)	30	28	93.33%
	能源与动力工程(热能工程)	51	50	98.04%
	能源与动力工程(制冷与空调工程)	91	86	94.51%
	新能源科学与工程	40	40	100%
光电信息与计算机工程学院	测控技术与仪器	28	28	100%
	电子科学与技术	23	22	95.65%
	电子信息工程	74	73	98.65%
	光电信息科学与工程	78	75	96.15%
	光电信息科学与工程(中德合作)	22	22	100%
	计算机科学与技术	120	112	93.33%
	通信工程	37	36	97.30%
	智能科学与技术	44	40	90.91%
	自动化	60	59	98.33%
管理学院	工商管理(中美合作)	62	58	93.55%
	工业工程	79	77	97.47%
	公共事业管理	50	49	98.00%
	管理科学	80	72	90.00%
	国际经济与贸易	91	82	90.11%
	会计学	115	107	93.04%
	交通工程	25	24	96.00%
	金融学	102	96	94.12%
	税收学	37	37	100%
	信息管理与信息系统	80	74	92.50%
机械工程学院	车辆工程	67	65	97.01%
	电气工程及其自动化	73	66	90.41%
	机械设计制造及其自动化	176	171	97.16%
	机械设计制造及其自动化(国际工程)(中德合作)	71	70	98.59%

学院	专业	总人数	就业人数	毕业去向落实率
外语学院	德语	43	41	95.35%
	日语	42	40	95.24%
	英语	55	49	89.09%
	英语(中美合作)	82	80	97.56%
环境与建筑学院	环境工程	110	106	96.36%
	建筑环境与能源应用工程	94	90	95.74%
	土木工程	166	160	96.39%
健康科学与工程学院	假肢矫形工程	31	30	96.77%
	生物医学工程	141	135	95.74%
	食品科学与工程	24	23	95.83%
	食品质量与安全	25	25	100%
	医学信息工程	41	37	90.24%
	医学影像技术	54	54	100%
	制药工程	41	39	95.12%
出版印刷与艺术设计学院	包装工程	63	57	90.48%
	编辑出版学	57	56	98.25%
	产品设计	43	40	93.02%
	传播学	115	112	97.39%
	动画	52	40	76.92%
	工业设计	52	47	90.38%
	广告学	81	78	96.30%
	环境设计	76	71	93.42%
	视觉传达设计	62	61	98.39%
	视觉传达设计(印刷美术设计)	43	41	95.35%
	新媒体技术	43	40	93.02%
理学院	数学与应用数学	65	61	93.85%
	应用物理学	39	37	94.87%
材料与化学学院	材料成型及控制工程	55	54	98.18%
	材料科学与工程	74	73	98.65%
	应用化学	45	42	93.33%

学院	专业	总人数	就业人数	毕业去向落实率
中英国际 学院	电子信息科学与技术(中英合作)	26	25	96.15%
	工商管理(中英合作)	35	32	91.43%
	会展经济与管理(中英合作)	27	25	92.59%
	机械设计制造及其自动化(中英合作)	27	26	96.30%
中德国际 学院	电气工程及其自动化(中德合作)	1	1	100%
	国际经济与贸易(中德合作)	47	45	95.74%
	机械设计制造及其自动化(中德合作)	47	44	93.62%

附件四：2022 届各研究生专业毕业生去向落实情况统计表

学院	学位	专业名称	总人数	就业人数	毕业去向落实率
能源与动力工程学院	博士	工程热物理	3	3	100%
		流体机械及工程	2	2	100%
		热能工程	1	1	100%
		制冷及低温工程	12	12	100%
	小计		18	18	100%
	硕士	动力工程	129	128	99.22%
		动力机械及工程	10	10	100%
		工程热物理	20	20	100%
		化工过程机械	7	7	100%
		力学	7	7	100%
		流体机械及工程	8	8	100%
		热能工程	22	22	100%
		新能源科学与技术	6	6	100%
		制冷及低温工程	44	44	100%
小计		253	252	99.60%	
光电信息与计算机工程学院	博士	测控计量技术及仪器	1	1	100%
		光学工程（080300）	12	12	100%
		控制科学与工程	10	10	100%
	小计		23	23	100%
	硕士	测试计量技术及仪器	20	20	100%
		光学工程（080300）	66	65	98.48%
		光学工程（085202）	65	63	96.93%
		计算机技术	41	41	100%
		计算机科学与技术	24	23	95.83%
		精密仪器及机械	10	10	100%
		控制工程	56	56	100%
		控制科学与工程	68	66	97.06%
		软件工程	17	17	100%
	信号与信息处理	1	1	100%	

学院	学位	专业名称	总人数	就业人数	毕业去向落实率
光电信息与计算机工程学院	硕士	信号与通信工程	27	26	96.30%
		仪器仪表工程	37	36	97.30%
	小计		432	424	98.15%
管理学院	博士	管理科学与工程	15	14	93.33%
		系统分析与集成	9	9	100%
		系统科学	3	3	100%
	小计		27	26	96.30%
	硕士	财政学	14	13	92.86%
		产业经济学	16	13	81.25%
		工程管理	33	31	93.94%
		工商管理	38	36	94.74%
		工业工程	33	33	100%
		公共管理（120400）	68	66	97.06%
		公共管理（125200）	12	12	100%
		管理科学与工程	36	35	97.22%
		国际贸易学	13	13	100%
		国际商务	14	13	92.86%
		国民经济学	21	21	100%
		会计	37	37	100%
		会计学	13	13	100%
		技术经济及管理	11	9	81.82%
		交通运输工程（082300）	17	14	82.35%
		交通运输工程（085222）	13	10	76.92%
		金融	17	16	94.12%
		金融学	21	19	90.48%
		劳动经济学	10	9	90.00%
		旅游管理	13	13	100%
		企业管理	21	20	95.24%
		区域经济学	21	18	85.71%
		数量经济学	9	9	100%



学院	学位	专业名称	总人数	就业人数	毕业去向落实率
管理学院	硕士	统计学	8	8	100%
		物流工程	25	24	96.00%
		系统工程	14	13	92.86%
		系统科学	18	18	100%
		项目管理	17	17	100%
	小计		583	553	94.85%
机械工程学院	博士	机械工程	4	3	75%
	小计		4	3	75%
	硕士	车辆工程（080204）	37	37	100%
		车辆工程（085234）	32	32	100%
		电气工程（080800）	39	39	100%
		电气工程（085207）	35	35	100%
		机械电子工程	23	23	100%
		机械工程	102	102	100%
		机械设计及理论	21	20	95.24%
		机械制造及其自动化	37	37	100%
	小计		326	325	99.69%
外语学院	硕士	德语笔译	5	5	100%
		日语笔译	6	6	100%
		外国语言学及应用语言学	44	43	97.73%
		英语笔译	60	57	95.00%
		英语语言文学	4	4	100%
	小计		119	115	96.64%
环境与建筑学院	博士	能源与环境工程	5	5	100%
	小计		5	5	100%
	硕士	防灾减灾工程及防护工程	5	5	100%
		供热、供燃气、通风及空调工程	19	19	100%
		环境工程（083002）	17	17	100%
		环境工程（085229）	39	39	100%
		环境科学	8	8	100%

学院	学位	专业名称	总人数	就业人数	毕业去向落实率
环境与建筑学院	硕士	建筑与土木工程	45	44	97.78%
		结构工程	16	16	100%
		桥梁与隧道工程	7	7	100%
		市政工程	7	7	100%
		岩土工程	8	8	100%
	小计		171	170	99.42%
健康科学与工程学院	博士	生物医学工程	10	10	100%
	小计		10	10	100%
	硕士	生物医学工程（083100）	88	88	100%
		生物医学工程（085230）	123	122	99.19%
		食品工程	48	46	95.83%
		食品科学与工程	38	37	97.37%
	小计		297	293	98.65%
出版印刷与艺术设计学院	硕士	出版	27	25	92.59%
		机械工程	9	8	88.89%
		数字出版与传播	16	13	81.25%
		新闻传播学	23	18	69.57%
		新闻与传播	11	11	100%
		艺术传播	9	8	88.89%
		艺术设计	12	10	83.33%
	印刷光学工程	13	11	84.62%	
小计		120	104	86.67%	
理学院	博士	复杂系统数学理论与方法	1	1	100%
	小计		1	1	100%
	硕士	概率论与数理统计	11	11	100%
		光学	20	19	95.00%
		基础数学	15	14	93.33%
		理论物理	5	5	100%
		凝聚态物理	16	15	93.75%
应用数学	36	32	88.89%		

学院	学位	专业名称	总人数	就业人数	毕业去向落实率
理学院	硕士	运筹学与控制论	22	22	100%
	小计		125	118	94.40%
材料与化学学院	博士	生物医学化学与传感	1	1	100%
		新能源材料	1	1	100%
	小计		2	2	100%
	硕士	材料工程	79	78	98.73%
		材料科学与工程	77	76	98.70%
		化学	22	22	100%
		化学工程	23	21	91.30%
小计		201	197	98.01%	
马克思主义学院	硕士	马克思主义理论	37	31	83.78%
	小计		37	31	83.78%