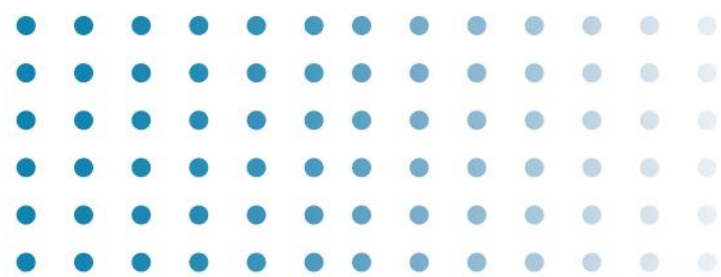




上海对外经贸大学  
Shanghai University of International Business and Economics

# 上海对外经贸大学

## 2022 届毕业生就业质量年度报告



## 前 言

面对 2022 届复杂严峻的就业形势，上海对外经贸大学以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入学习领会习近平总书记关于高校毕业生就业创业的重要指示批示精神，落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署和党的十九届六中全会精神，紧密围绕立德树人根本任务，不断完善学生就业工作机制，推动各项工作提质增效，全力以赴确保毕业生顺利就业、充分就业和高质量就业。

上海对外经贸大学始终坚持把就业工作摆在突出重要位置，学校党委分析研判新形势、统筹谋划新思路、合力构建新局面。学校领导班子靠前指挥，全员参与就业工作，对每个联系学院进行走访调研。党委常委会、学工例会、就业推进会层层压实责任，校院两级累计召开就业工作推进会 46 场。坚持过程管理促就业，形成全校促就业一盘棋的格局，相关职能部门履职尽责，狠抓落实，各学院闻令而动，攻坚克难，一线就业工作人员和毕业班辅导员、研究生导师等挖潜创新、主动作为，在就业市场供需对接、就业重点群体定向帮扶、求职竞争力精准提升等方面开展了积极有效的实践和探索。截至 8 月 31 日上报教育部时间，上海对外经贸大学 2022 届毕业生去向落实率为 91.74%，略高于去年 0.45 个百分点，其中本科毕业生去向落实率为 90.99%，硕士毕业生去向落实率为 93.38%。

上海对外经贸大学将坚守“为党育人、为国育才”的初心和使命，坚定不移地奋进在实现第二个百年奋斗目标的新赶考之路上，为国家经济建设和社会发展，持续输送德智体美劳全面发展的社会主义优秀建设者和可靠接班人。



## 本报告数据说明

### 一、数据来源

本报告中毕业生生源、毕业生去向等基础数据来源为教育部全国高校毕业生就业管理系统、上海市学生事务中心毕业生网上签约实时监测系统对上海市各高校、专业的生源信息和毕业去向落实率统计。涉及毕业生就业心态、就业期望、就业状况、就业满意度、培养质量评价反馈等相关数据来源为 2022 届毕业生就业与培养质量调查。

### 二、统计数据的截止日期

按教育部、上海市的统计口径，最终毕业去向落实率统计的截止时间为 2022 年 8 月 31 日（如无特殊说明），年度比较数据为周期数据。

### 三、名词解释

**三方协议：**全称为上海市普通高校毕业生就业协议书，本报告中简称“三方协议”。

**其他录用形式：**本报告中“其他录用形式”指毕业生离校时提交的就业材料为用人单位开具的就业证明、双方协议等。

**自由职业：**本报告中“自由职业”指毕业生离校时就业形式为自由职业。

**签约：**本报告中“签约”指毕业生与用人单位签订三方协议。

### 四、各项指标计算方法

**毕业去向落实率** = (签约+升学+出国+定向委培+国家地方项目+合同就业+科研助理+灵活就业) / 毕业人数

**升学率** = 国内升学人数 / 毕业人数

**实际就业人数** = 签约+定向委培+国家地方项目+合同就业+科研助理+灵活就业

注：本文中关于毕业生就业单位、就业地区的数据分析指签约、国家地方项目、合同就业、科研助理、灵活就业的就业类型。



# 目 录 CONTENTS

---

## 第一部分 毕业生就业基本情况

一、 毕业生总体规模 .....	1
二、 毕业去向落实率和就业结构 .....	1
三、 深造情况 .....	7
四、 服务国家战略，重点地区、行业就业情况 .....	9
五、 工作满意度 .....	11

## 第二部分 就业发展趋势分析

一、 毕业生规模保持稳定，毕业去向落实率持续上升 .....	12
二、 签约就业为主流，继续深造比例略有上升 .....	12
三、 服务长三角地区经济和社会发展仍然为主旋律 .....	13
四、 集中去向商务服务和金融行业，新兴行业呈上升趋势 .....	14

## 第三部分 就创业工作举措

一、 贯彻落实“一把手”工程，全员聚力促就业 .....	16
二、 精准对接“供需两端”，拓展就业渠道 .....	16
三、 协同推动“三方下沉”，凝聚就业力量 .....	17
四、 推动实施“四个计划”，促进充分就业 .....	18
五、 生涯教育“五点发力”，提升指导水平 .....	18
六、 就业育人“贯穿全程”，强化价值引领 .....	19
七、 创新创业“融合赋能”，实现协同育人 .....	19

## 第一部分 毕业生就业基本情况

### 一、毕业生总体规模

上海对外经贸大学 2022 届毕业生共 3158 人，相比往年有所增加。其中本科毕业生 2176 人（68.90%）、硕士研究生 982 人（31.10%）；男生 1073 人（33.98%）、女生 2085 人（66.02%）。

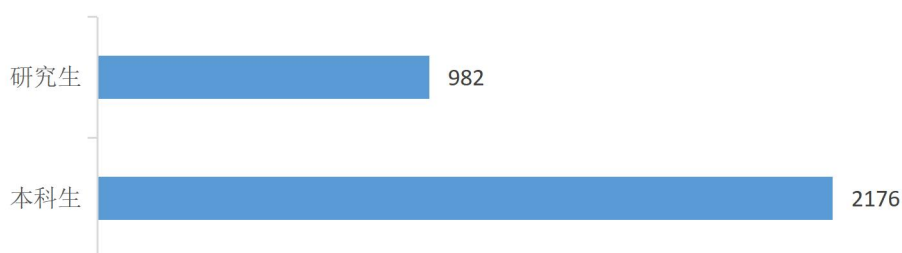


图 1-1 2022 届毕业生总体及各学历规模（单位：人）

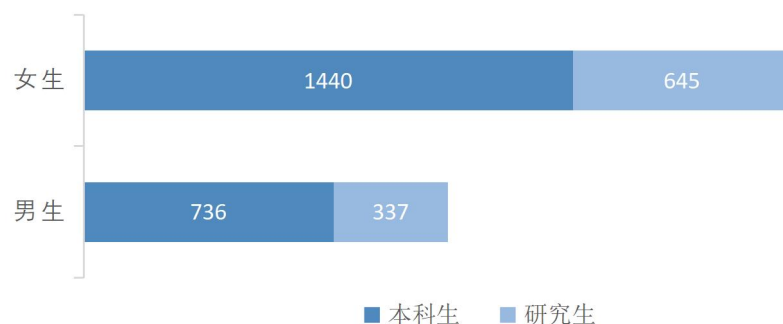


图 1-2 2022 届毕业生性别分布结构

### 二、毕业去向落实率和就业结构

#### （一）毕业去向落实率和毕业去向

截至 2022 年 8 月 31 日，上海对外经贸大学 2022 届毕业生总体毕业去向落实率为 91.74%，本科毕业生毕业去向落实率为 90.99%，研究生毕业去向落实率为 93.38%。各学院毕业去向落实率见图 1-3。



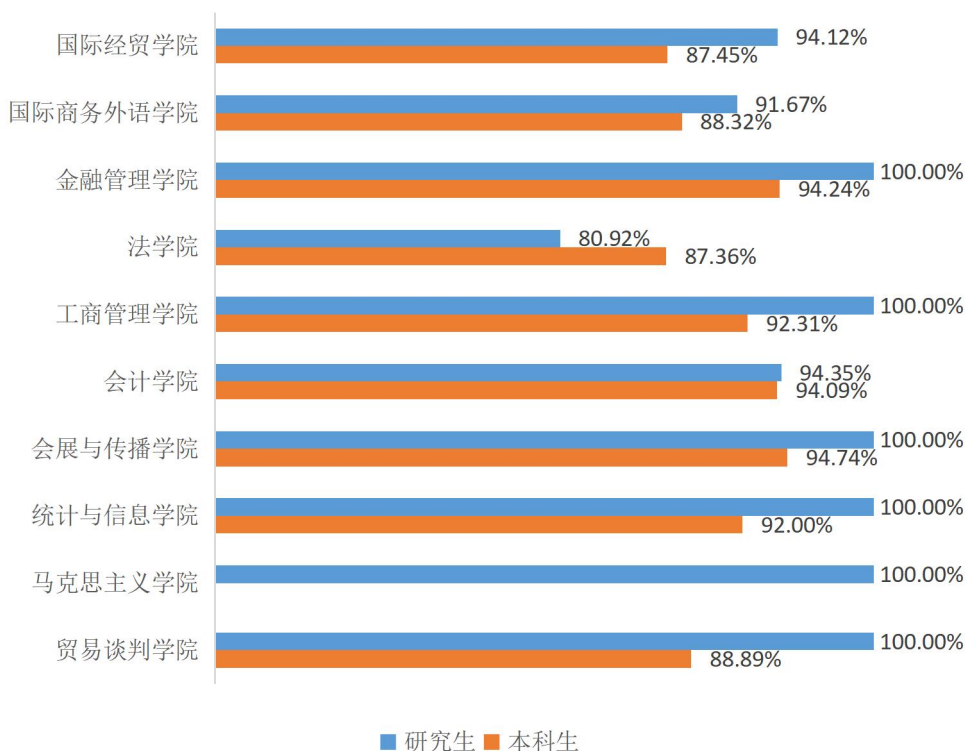


图 1-3 各学院毕业去向落实率

按毕业生就业去向统计，2022 届毕业生总体以“派遣”为主要毕业去向（46.41%），“合同就业”（17.61%）和“国内升学”（10.16%）次之。

表 1-1 2022 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	本科生		硕士研究生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
派遣	846	38.88%	626	63.75%	1472	46.61%
合同就业	334	15.35%	222	22.61%	556	17.61%
国内升学	301	13.83%	20	2.04%	321	10.16%
出国（境）	294	13.51%	4	0.41%	298	9.44%
灵活就业	190	8.73%	20	2.04%	210	6.65%
国家地方项目	15	0.69%	5	0.51%	20	0.63%
定向/委培/在职	/	/	20	2.04%	20	0.63%
待就业	196	9.01%	65	6.62%	261	8.26%



## （二）就业单位地域分布

上海对外经贸大学 2022 届毕业生就业地域分布广泛，毕业生共前往 29 个省市就业，其中在沪就业比例为 71.86%，国内其他省市就业比例为 28.14%，就业人数较多的省份主要是浙江省、江苏省、广东省、山东省和北京市。

表 1-2 2022 届毕业生就业单位地域分布

就业地区	本科生		硕士研究生		总计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
上海市	1080	77.98%	557	62.37%	1637	71.86%
浙江省	35	2.53%	72	8.06%	107	4.70%
江苏省	20	1.44%	81	9.07%	101	4.43%
广东省	22	1.59%	34	3.81%	56	2.46%
山东省	13	0.94%	29	3.25%	42	1.84%
北京市	13	0.94%	23	2.58%	36	1.58%
河南省	17	1.23%	16	1.79%	33	1.45%
安徽省	11	0.79%	21	2.35%	32	1.40%
四川省	20	1.44%	10	1.12%	30	1.32%
贵州省	26	1.88%	1	0.11%	27	1.19%
其他	128	9.22%	49	5.47%	177	7.78%

## （三）就业行业分布

从就业单位所属行业看，毕业生就业人数较多的行业主要包括商务服务业、货币金融服务、其他服务业、互联网及相关服务、软件和信息技术服务业、其他金融业、教育等（见图 1-4）。



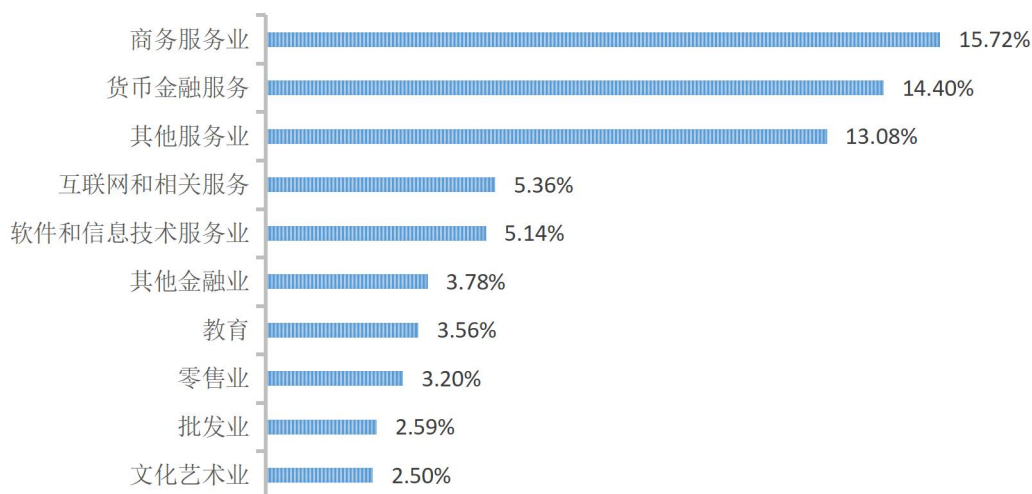


图 1-4 2022 届毕业生就业行业分布统计（前 10）

71.19%的 2022 届本科毕业生在商务服务业、其他服务业、货币金融服务业、互联网和相关服务、软件和信息技术服务业等行业就业。

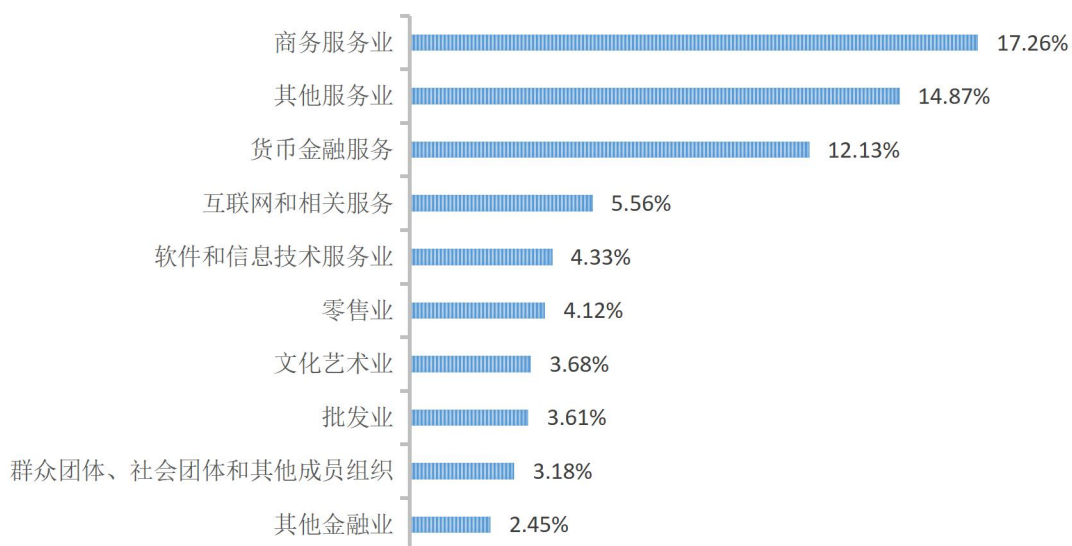


图 1-5 2022 届本科毕业生就业行业分布统计（前 10）

72.56%的 2022 届研究生在货币金融服务业、商务服务业、其他服务业、软件和信息技术服务业、教育等行业就业。





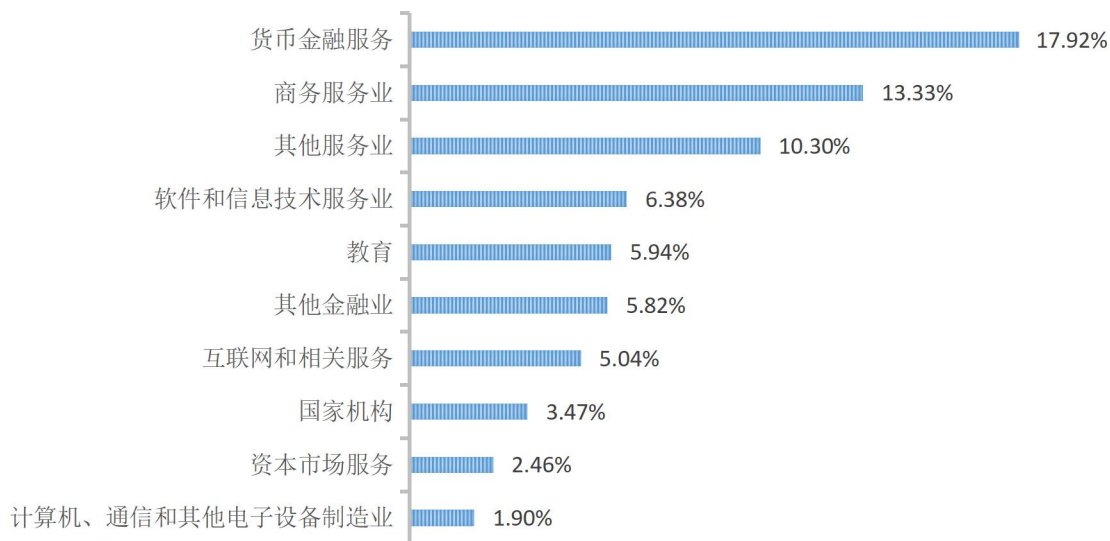


图 1-6 2022 届研究生就业行业分布统计（前 10）

#### （四）就业职位分布

从就业职位分布来看，2022 届毕业生主要从事金融业务人员、商业和服务业人员、办事人员和有关人员、经济业务人员、法律专业人员等职业。

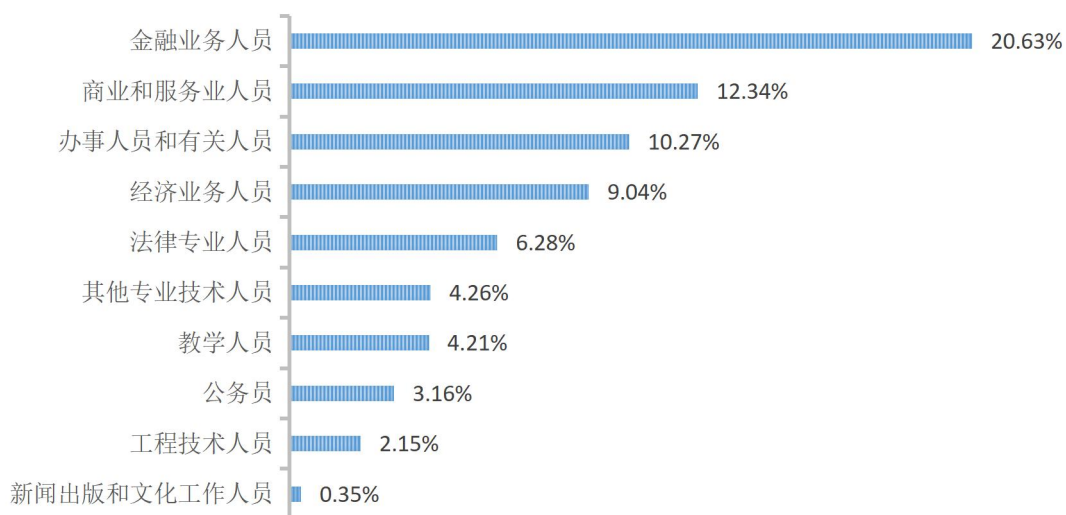


图 1-7 2022 届毕业生就业职业分布统计（前 10）



## （五）主要流向企业

2022 届毕业生中共有 1956 进入企业就业，会计师事务所、金融机构和咨询机构是毕业生较为青睐的企业，共有 336 人进入世界 500 强企业，占企业就业人数的 17.18%。

表 1-3 2022 届毕业生进入世界 500 强主要企业分布

单位名称	单位名称
中国建筑集团有限公司	招商银行股份有限公司
中国平安保险（集团）股份有限公司	联合利华
中国工商银行股份有限公司	兴业银行股份有限公司
鸿海精密工业股份有限公司	上海浦东发展银行股份有限公司
中国建设银行股份有限公司	丰益国际
中国农业银行股份有限公司	中国民生银行股份有限公司
中国铁路工程集团有限公司	台积电（中国）有限公司
中国银行股份有限公司	埃森哲（中国）咨询有限公司
华为投资控股有限公司	中国联合网络通信股份有限公司
中国移动通信集团有限公司	住友商事
京东集团股份有限公司	德国大陆集团
上海汽车集团股份有限公司	广达电脑公司
中国交通建设集团有限公司	小米集团
阿里巴巴集团控股有限公司	泰康保险集团股份有限公司
恒力集团有限公司	中国华电集团有限公司
日本伊藤忠商事株式会社	上海建工集团股份有限公司
中国邮政集团有限公司	日本钢铁工程控股公司
汇丰银行（中国）有限公司	新华人寿保险股份有限公司
中国中信集团有限公司	上海医药集团股份有限公司



单位名称	单位名称
交通银行股份有限公司	顺丰控股
厦门建发集团有限公司	住友电工
中国太平洋保险(集团)股份有限公司	华润置地有限公司

### 三、深造情况

#### (一) 国内升学

上海对外经贸大学 2022 届本科毕业生中，共有 301 人选择国内升学深造，升学率为 13.84%；硕士毕业生中，共有 20 人选择继续在国内深造，升学率为 2.04%。

2022 届本科毕业生升学高校主要集中在“双一流高校”和“本校”，占比分别为 54.82%、30.23%；硕士毕业生升学院校主要集中在“双一流高校”，占比为 80.00%。

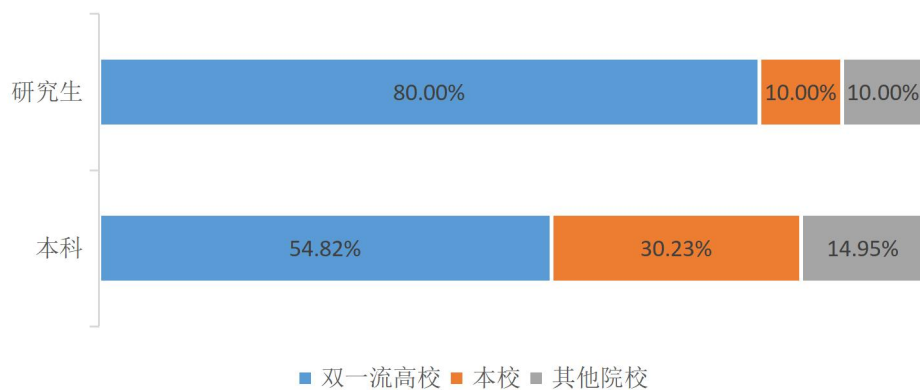


图 1-8 2022 届毕业生国内升学主要高校分布

#### (二) 出国(境)升学

上海对外经贸大学 2022 届毕业生中，共有 293 人出国(境)深造，其中被 QS Top100 高校录取 205 人，占比 69.97%。



表 1- 4 2022 届毕业生被 QS Top100 高校录取名单

排名	国家/地区	院校名称（英文）	院校名称（中文）	人数
11	新加坡	National University of Singapore	新加坡国立大学	1
13	美国	University of Pennsylvania	宾夕法尼亚大学	2
15	英国	the University of Edinburgh	爱丁堡大学	3
19	新加坡	Nanyang Technological University	南洋理工大学	2
22	美国	Columbia University	哥伦比亚大学	3
24	美国	Johns Hopkins University	约翰霍普金斯大学	5
28	英国	The University of Manchester	曼彻斯特大学	12
30	澳大利亚	The Australian National University	澳洲国立大学	1
32	美国	Northwestern University	西北大学	3
33	澳大利亚	The University of Melbourne	墨尔本大学	1
37	英国	King's College London	伦敦国王学院	3
38	中国香港	The Chinese University of Hong Kong	香港中文大学	3
39	美国	New York University	纽约大学	6
40	中国香港	The Hong Kong University of Science and Technology	香港科技大学	4
41	澳大利亚	The University of Sydney	悉尼大学	17
45	澳大利亚	The University of New South Wales	新南威尔士大学	5
47	加拿大	University of British Columbia	英属哥伦比亚大学	1
50	澳大利亚	The university of Queensland	昆士兰大学	6
50	美国	Duke University	杜克大学	1
54	中国香港	City University of Hong Kong	香港城市大学	7
57	澳大利亚	Monash University	莫纳什大学	4
59	德国	Ludwig-Maximilians-Universität München	慕尼黑大学	1
60	法国	Sorbonne University	索邦大学	2
61	英国	University of Bristol	布里斯托大学	52
63	美国	Brown University	布朗大学	1



排名	国家/地区	院校名称（英文）	院校名称（中文）	人数
64	英国	The University of Warwick	华威大学	3
65	中国香港	The Hong Kong Polytechnic University	香港理工大学	5
68	日本	Osaka University	大阪大学	1
78	英国	University of Southampton	南安普敦大学	15
80	美国	University of Washington	华盛顿大学	1
81	英国	University of Glasgow	格拉斯哥大学	11
86	英国	University of Leeds	利兹大学	9
87	新西兰	The University of Auckland	奥克兰大学	1
91	英国	University of Birmingham	伯明翰大学	1
92	英国	Durham University	杜伦大学	7
95	瑞典	Lund University	隆德大学	1
96	英国	The University of Sheffield	谢菲尔德大学	2
98	爱尔兰	Trinity College Dublin	都柏林圣三一大学	2

## 四、服务国家战略，重点地区、行业就业情况

### （一）服务西部地区、艰苦地区、国家项目

上海对外经贸大学 2022 届毕业生中共有 142 位毕业生前往西部地区<sup>1</sup>就业，其中本科 118 人，硕士 24 人。从国家、地方项目来看，共有 1 位毕业生参加西部志愿者项目，10 位毕业生应征入伍，5 名毕业生参加西藏专招项目，2 名毕业生参加选调生项目，1 名毕业生参与村官项目，1 名毕业生参与三支一扶项目。

<sup>1</sup> 西部地区包括以下省市：四川、云南、贵州、西藏、重庆、陕西、甘肃、青海、新疆、宁夏、内蒙古、广西。



## （二）服务上海“五个中心”建设

上海对外经贸大学 2022 届毕业生中共有 1637 人在上海就业，其中 1024 名毕业生的就业方向为国际经济、金融、贸易、航运、科技创新，占比 62.55%。

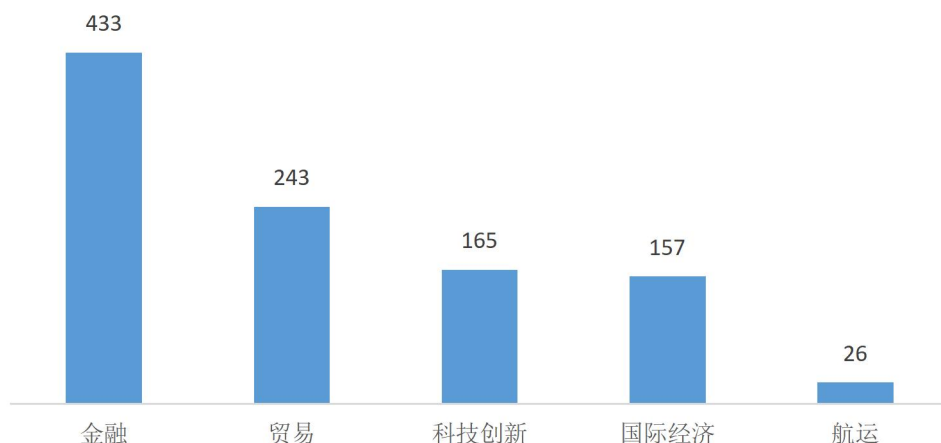


表 1-9 2022 届毕业生服务上海“五个中心”建设人数

## （三）服务上海自由贸易试验区建设

上海对外经贸大学以经贸人才培养基地为抓手，与中国（上海）自由贸易试验区管委会、上海市教育委员会学生事务中心共同签订“经贸人才培养”合作协议书，实现学校与政府、企业、市场、机构在资源和信息上的无缝对接。2022 届毕业生中共有 209 位毕业生进入自贸区工作，占就业总人数的 9.17%。其中本科 144 人，研究生 65 人。

## （四）服务重点区域

### 1. 长江三角洲区域

上海对外经贸大学 2022 届毕业生中共有 1877 人赴长江三角洲区域就业，占就业总人数的 82.40%。其中，本科 1146 人，占本科就业总人数的 82.74%；硕士 731 人，占硕士就业总人数的 81.86%。



## 2. 粤港澳大湾区

上海对外经贸大学 2022 届毕业生中共有 56 人赴粤港澳大湾区就业，占就业总人数的 2.46%。其中，本科 22 人，占本科就业总人数的 1.59%，硕士 34 人，占硕士就业总人数的 3.81%。

## 3. 京津冀协同发展区域

上海对外经贸大学 2022 届毕业生中共有 49 人赴京津冀地区就业，占就业总人数的 2.15%。其中，本科 24 人，占本科就业总人数的 1.73%，硕士 25 人，占硕士就业总人数的 2.80%。

## 4. “一带一路”沿线省份<sup>2</sup>

上海对外经贸大学 2022 届毕业生中共有 1911 人赴“一带一路”沿线省份就业，占就业总人数的 83.89%。其中，本科生 1231 人，占本科就业总人数的 88.88%，硕士 680 人，占硕士就业总人数的 83.89%。

## 五、工作满意度

2022 届毕业生就业与培养质量调查结果显示，上海对外经贸大学 2022 届毕业生“工作总体满意度”为 94.65%（包括“非常满意”、“比较满意”、“基本满意”）。

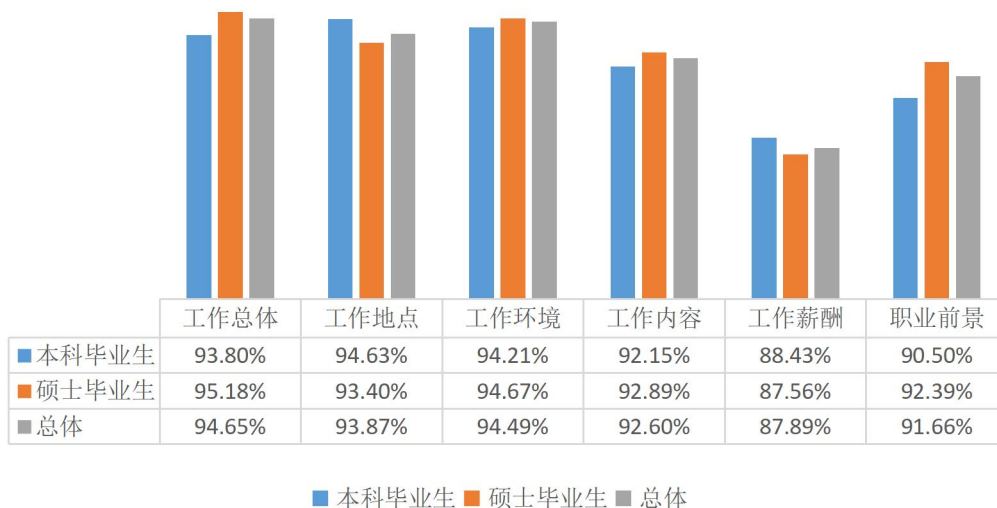


图 1-10 2022 届毕业生对工作各方面的满意度

<sup>2</sup> “一带一路”沿线省份：新疆、陕西、甘肃、宁夏、青海、内蒙古、黑龙江、吉林、辽宁、广西、云南、西藏、上海、福建、广东、浙江、海南、重庆。



## 第二部分 就业发展趋势分析

### 一、毕业生规模保持稳定，毕业去向落实率持续上升

学校近三年毕业生总体规模比较稳定，基本持平；近三年虽受疫情及经济下行等因素影响，就业工作压力增大，但学校毕业去向落实率始终保持在 90.00% 以上，且近三年呈现不断上升趋势，反映了近年来学校对毕业生的就业保障和服务工作得到了有效落实，取得了显著成效。

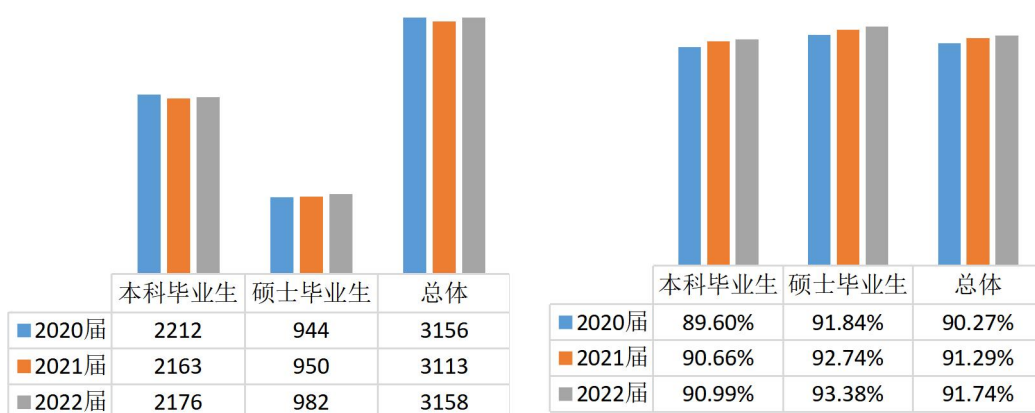


图 2-1 2020-2022 届毕业生规模（左）及毕业去向落实率（右）

### 二、签约就业为主流，继续深造比例略有上升

“派遣”为学校近三届毕业生的主要去向选择，其中本科毕业生“派遣”占比均在 30.00% 以上，硕士毕业生“派遣”占比均在 60.00% 以上。此外，本科毕业生选择继续深造的毕业生人数基本保持稳定，比例基本维持在 20.00% 以上，略有上升趋势。





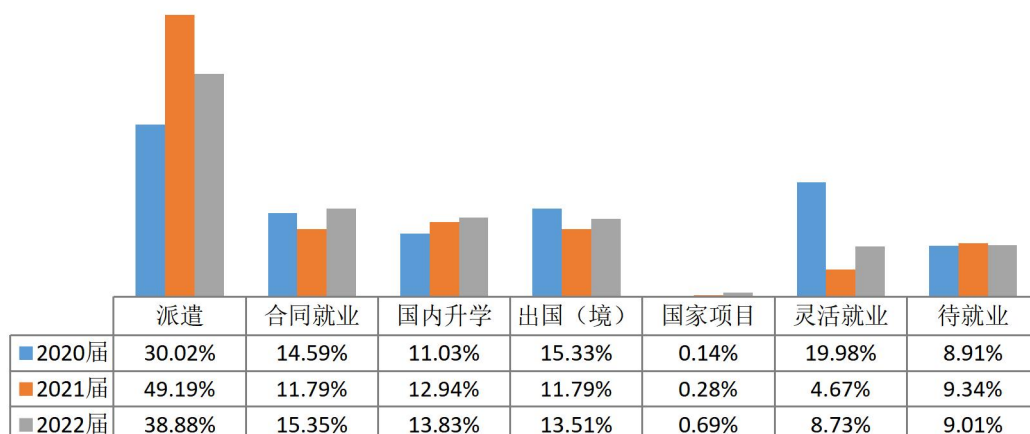


图 2-2 2020-2022 届本科毕业生毕业去向分布

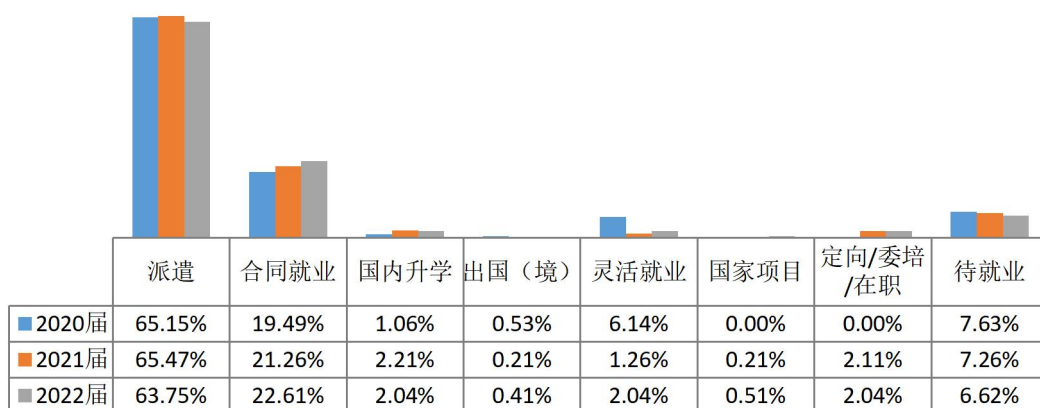


图 2-3 2020-2022 届硕士毕业生毕业去向分布

### 三、服务长三角地区经济和社会发展仍然为主旋律

总体上，服务长三角地区经济和社会发展仍然为主旋律。近三届毕业生在上海市就业的比例均在 60.00% 以上，其中 2022 届本科毕业生在上海市就业的比例为 77.98%，2022 届硕士毕业生在上海市就业的比例为 62.37%，相比前两年有所下降，而去向其他地区的毕业生人数有所上升。此外，值得注意的是，广东省、山东省、北京市也是近年来毕业生去向长三角地区以外最热门的就业地区。



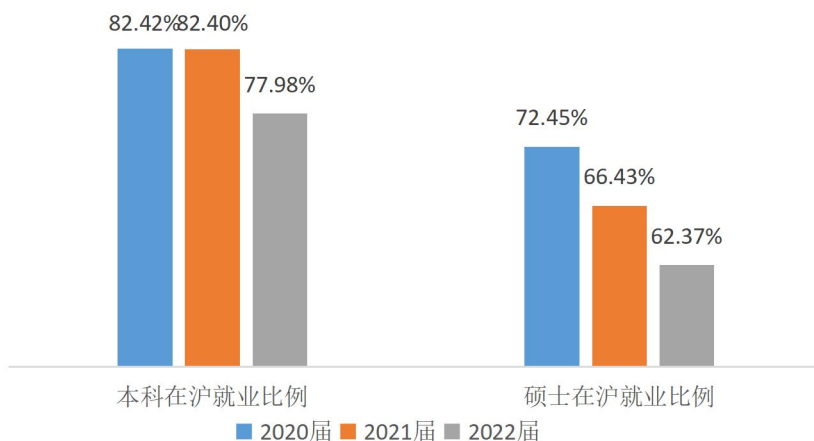


图 2- 4 2020-2022 届毕业生在沪就业情况

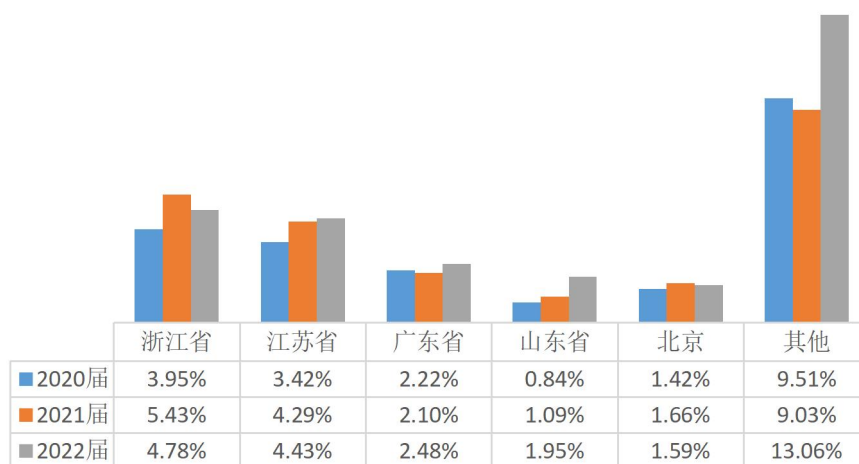


图 2- 5 2020-2022 届毕业生沪外主要就业地区分布

#### 四、集中去向商务服务和金融行业，新兴行业呈上升趋势

近三年，学校毕业生就业仍集中在商务服务、金融行业，而本科毕业生在商务服务业就业人数最多，硕士毕业生在货币金融服务业就业人数最多。在互联网新兴行业（互联网和相关服务、软件和信息技术服务业）就业人数呈平稳上升趋势。



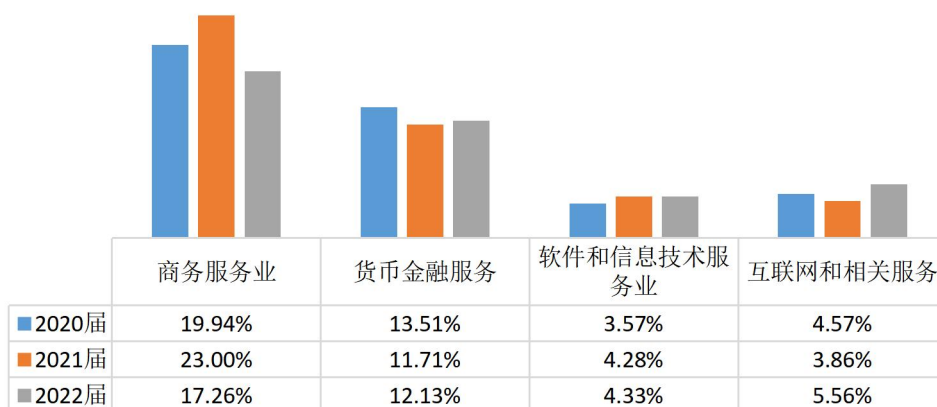


图 2- 6 2020-2022 届本科毕业生主要就业行业分布

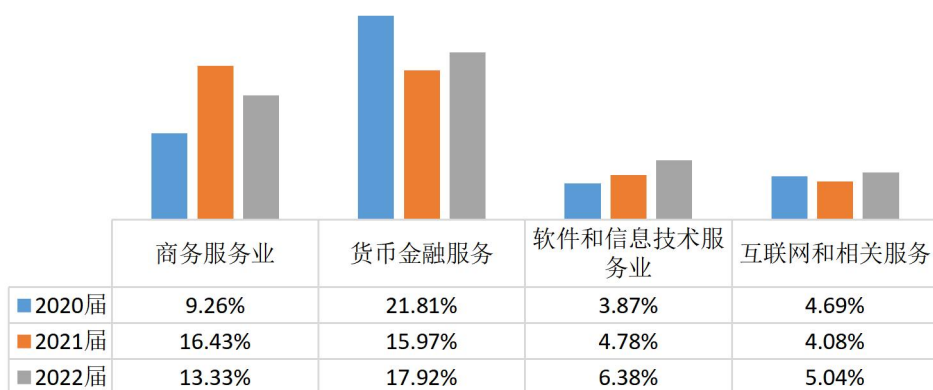


图 2- 7 2020-2022 届硕士毕业生主要就业行业分布



## 第三部分 就创业工作举措

2022年，受新冠肺炎疫情等多重因素影响，高校毕业生就业形势更加复杂严峻。上海对外经贸大学深入贯彻落实党中央、国务院决策部署，在持续抓好疫情防控工作基础上，积极应对疫情给毕业生就业带来的困难和挑战，多措并举，精准施策，做好毕业生就业创业工作，努力实现我校毕业生更高质量和更充分就业。

### 一、贯彻落实“一把手”工程，全员聚力促就业

全校各级领导干部把做好毕业生就业工作作为一项紧迫的政治任务，认真落实“一把手”工程。书记、校长亲自部署，分管校领导靠前指挥，院系单位领导落实责任，职能部门协同推进，教职员工全员参与，持续健全研判就业形势、压实就业责任、推进就业进度、提高就业质量的工作机制。

各学院闻令而动，攻坚克难，及时掌握每一位毕业生的求职心态、生涯规划和就业进展，积极提供个性化辅导，帮助学生解决就业过程中面临的具体困难和问题。一线就业工作人员、毕业班辅导员、研究生导师、本科生专业教师等挖潜创新、主动作为，积极推荐毕业生就业或提供符合本单位培养目标和专业去向的就业信息。在就业进展推进关键时段，学校领导班子全员参与就业工作，对每个联系学院进行走访调研，重点围绕疫情防控形势下毕业生就业面临的难点、堵点和解决方案进行了研究，提出了攻坚克难的阶段性目标和总体目标。为方便疫情期间毕业生办理就业事务，不断优化就业信息管理系统和就业事务办理流程，积极为毕业生提供就业服务，大力推动网签就业协议，确保就业服务不断线。

### 二、精准对接“供需两端”，拓展就业渠道

学校高度重视就业市场拓展工作。一直以来，通过信息精准推送、就业市场开拓、招聘宣讲组织、校地合作机制等方式，努力为毕业生提供量多质优的就业机会。

一方面，全方位开拓就业市场，不断充实用人单位“招录需求库”。校院两级落实教育部访企拓岗专项行动要求，校领导带头访企拓岗，各学院领导分头组队走访企业、推动供需对接，通过线上线下相结合



的方式共计“走访”重点企业 100 家；学校联合各学院及学生社团走访企业，累计签约就业实习基地单位 160 余家。

另一方面，搭建有速度又有温度的“信息桥”，实现了岗位需求和毕业生求职的精准对接。升级扩容招聘“云端”，通过开展直播面试招聘会、直播推介会等云招聘活动，向毕业生精准推送岗位，在招聘高峰期实现天天有宣讲、周周有推介。首创线上招聘直播推介平台“offer 直通人才会客厅”，校院两级连续举办 12 场，覆盖毕业生 3000 余人次；分门别类地创建 5 个方向的毕业生求职群，每天对海量招聘信息精准分类后，分时段“一对一”“点对点”地向求职群推送岗位需求信息；毕业班辅导员根据学生需求和特点，点对点、不间断推送有针对性的就业信息，竭力为学生拓宽就业渠道。

2022 届毕业生就业与培养质量调查结果显示，2022 届毕业生对学校各项就业指导服务的满意度最高的是“招聘信息发布”（96.42%）和“校园招聘会/宣讲会”（96.01%）。

### 三、协同推动“三方下沉”，凝聚就业力量

学校将就业工作作为一项系统工程，主动凝聚各方力量，不断推动各类资源向毕业生群体“下沉”，零距离指导毕业生求职择业。

一是校内就业师资力量下沉学院，点对点联系，实施“一人一策”动态跟踪制度，开展“微调研”和“周推进表”管理，制作《毕业生就业进度简报》，向学校、学院和相关职能部门定期报送学生就业进度。

二是专任教师、研究生导师等力量下沉到毕业生中，各学院全力以赴，全方位动员，很好地利用了“三全育人”机制推动就业工作，教师们利用自己的学科资源和社会影响力，积极搭建企业和学生人才供需的桥梁，为学生求职和升学提供帮助和指导。

三是资深 HR、行业名师、校友等校外力量下沉到毕业生中，“点对点”指点迷津、锤炼技能、提供就业机会。针对毕业生关注的职业选择、求职技巧、笔面备考等热点难点问题，学校通过整合校院两级、校内外专业力量，滚动开展简历门诊、求职模拟训练营、考研沙龙、留学分享会、职场定位等活动，共计开展专题直播讲座 90 余场和“一对一”职业咨询 360 余次。



## 四、推动实施“四个计划”，促进充分就业

学校就业工作坚持服务国家战略和区域经济社会发展需要、服务学生成才需求，重点推动实施了“四个计划”。

一是积极推动基层建功计划，引导更多毕业生面向基层就业，2022届共有5人参加国家和地方基层项目（西部志愿者、三支一扶、村官），10人应征入伍，5人赴西藏日喀则从事基层公务员工作。

二是全面启动科研助理招募计划，学校按照六部委《关于鼓励科研项目开发科研助理岗位吸纳高校毕业生就业的通知》要求，面向应届毕业生推出50个科研助理岗位，补充科研后备力量。

三是有序推进第二学士学位招生计划，按照教育部《关于在普通高校继续开展第二学士学位教育的通知》要求，面向应届毕业生开展物流管理专业第二学士学位招生，最终招录46人。

四是大力开展重点领域就业计划，在充分的双向选择基础上鼓励毕业生面向重点地区、重点行业领域和重点单位就业，先后对接西藏、新疆、海南、黑龙江、江苏、浙江、河南、安徽、陕西等地区招才引智项目，与长三角20余家重点单位和企业建立了人才输送合作关系。

## 五、生涯教育“五点发力”，提升指导水平

学校建立健全生涯教育指导服务体系，创新就业指导服务方式，形成指导活动、指导课程、职业测评、个体咨询、精准帮扶“五点发力”的覆盖学生提供自入学到毕业全程的生涯教育指导服务体系。

指导活动方面，学校依托“生涯发展活动月”系列活动为学生提供了超过90场生涯教育和就业指导活动，活动累计覆盖人数超7000人次。活动模块涵盖了新生生涯启蒙、职场探索、就业政策解读、生涯人物访谈、求职技能提升、生涯成长、素养提升等主题；活动形式应多样化，采用经验分享、生涯讲座、生涯比赛、训练营、职业测评、职业咨询、简历与面试辅导、实习实践、企业参访等线上线下结合的方式，满足了各年级学生的生涯规划需要和就业指导需求。

指导课程方面，开设系列生涯规划教育和就业指导必修课程1门。同时，学校注重引导学生主动开展自我探索，使用专业的职业测评系统，面向全校学生开放，并提供个性化报告解读服务。加大个性化职业咨询服务力度，采用线上线下结合的方式为学生提供了360余人次的一对一职业咨询和个性化指导。

定期摸排就业情况，做好精准帮扶工作。学校制定了疫情防控期



间“稳就业”工作方案，对全校应届毕业生的就业进展、择业意向和困难类型进行了全面摸排，围绕“就业慌”“就业难”等问题推出实时贴心的“云服务”，积极响应毕业生需求。以学院为单位建立未就业毕业生工作台账，实行“一生一策”精准帮扶，对家庭经济困难、身体残疾、少数民族等重点群体逐个访谈，精确掌握就业底数和服务需求，为就业困难群体提供“就业帮困工具包”岗位430余个。建立未就业毕业生求职档案，跟踪推进并定期报告进展，“一周一报”“一日一促”，全力推进就业工作。

## 六、就业育人“贯穿全程”，强化价值引领

学校坚持“立德树人”的根本理念，以“培养专业基础扎实，创新实践能力和跨文化能力突出，具有国际视野和家国情怀的新时代全球经济治理人才”为目标，教育引导毕业生了解国家需求，服务地方和行业发展，教育引导毕业生到国家重要战略区域、重要行业领域和西部、社会基层建功立业，并将就业育人关口前移至新生入学，致力于为上海“五个中心”建设、自贸区建设和长三角一体化发展国家战略及国家重点地区、重大工程、重大项目、重要领域输送优秀人才。

学校做好“三支一扶”、“西部计划”、应征入伍等的政策宣传、典型示范，鼓励大学生到基层就业，引导毕业生勇担时代使命。加强典型宣传，开展优秀毕业生代表交流会，鼓励学生到基层就业，宣传服务长三角一体化发展、京津冀协同发展、粤港澳大湾区建设和高质量发展就业的毕业生，宣传投身自贸试验区、五个新城建设等重点区域就业的毕业生。毕业生赴重点领域、重要行业、重大项目就业人数逐年提升。2022年到西部就业的毕业生人数较去年增长29.10%，赴“一带一路”沿线省份就业的毕业生人数较去年增长3.99%，服务上海“五个中心”建设人数较去年增长3.07%，进入上海自由贸易试验区就业的毕业生人数较去年增长11.76%。2022年共有10名毕业生应征入伍。毕业生就业去向更加多元，就业行业分布更为广泛。

## 七、创新创业“融合赋能”，实现协同育人

学校坚持“三全育人”内涵建设和创新人才培养模式教育教学改革，积极开展创新创业协同育人工作，稳步推进“红色筑梦”思创融合、“敢闯会创”专创融合、“经世致用”产创融合、“开源创新”



科创融合的融合赋能创新创业创造人才培养计划。

实施“红色筑梦”思创融合赋能计划。建设《跟党学三创》课程和建设《社会公益创业》课程，在创新创业教育中根植红色血脉；举办“青年红色筑梦之旅”活动，329个项目1563学生人次围绕乡村振兴、城乡社区发展的痛点问题提出创新创业创造解决方案；开展“红色共创”大学生社会公益创业项目发展计划，着力打造学校公益创业育人实践体系，目前在孵项目10个。

实施“敢闯会创”专创融合赋能计划。推进创新创业基础课程建设，《创新创业创造：职场竞争力密钥》获2022年度上海高校市级重点课程立项；举办第六期“博实”国际商业创新创业精英人才特训班，共录取来自25所国内外高校的56名中外学员；打造“智创未来”研究生创新创业竞赛项目培育孵化平台，共吸引到研究生参赛项目261个。

实施“经世致用”产创融合赋能计划。围绕G60科创走廊建设，新建“文汇580”大学生创业中心，进一步发挥公益性企业孵化器的“放大器”效应；举办“秉持践行上海精神 贡献上合青年力量”2022中国-上海合作组织青年创新创业论坛，发布中英俄三语《中国-上海合作组织青年创新创业上海共识》；推进天使基金“雏鹰计划”。

实施“开源创新”科创融合赋能计划。举办第十七届松江大学园区创业大赛暨第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛校赛，承办第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛高教主赛道国际项目（上海赛区）专项赛，积极推进区校共建，指导学生参加各类创新创业竞赛。本年度，我校累计参赛项目数和学生人次创新高，涌现出一批优秀的“新文科、新工科、新农科、新医科”大学生创新创业项目。







上海对外经贸大学

SHANGHAI UNIVERSITY OF INTERNATIONAL BUSINESS AND ECONOMICS