



上海戏剧学院  
SHANGHAI  
THEATRE ACADEMY

# 2021 毕业生 就业质量报告

# 目 录

第一章 毕业生就业概况.....	1
一、 毕业生规模与结构.....	1
二、 毕业去向落实率与毕业去向.....	2
(一) 分学历去向统计.....	2
(二) 分性别去向统计.....	3
(三) 分生源地去向统计.....	4
(四) 各院系毕业生去向落实情况.....	5
第二章 毕业生就业结构分析.....	6
一、 就业地域分布.....	6
二、 单位行业流向.....	7
三、 继续深造情况.....	10
(一) 国内升学.....	10
(二) 出国出境.....	11
四、 灵活就业分析.....	11
第三章 就业质量反馈与评价.....	13
一、 毕业生反馈与评价.....	13
(一) 就业满意度.....	13
(二) 专业相关度.....	14
二、 用人单位反馈与评价.....	15
三、 对教育教学的影响.....	17
第四章 就业创业工作重点举措.....	18
一、 加强领导，压实责任，就业工作早部署早启动.....	18
二、 全面覆盖，全力提效，就业引导工作深入细致.....	20
三、 打造“双创双融”工作平台，助力学生创新创业能力提升.....	22

# 第一章 毕业生就业概况<sup>1</sup>

## 一、毕业生规模与结构

上海戏剧学院 2021 届毕业生<sup>2</sup>共 633 人，全日制毕业生 587 人，非全日制毕业生 46 人。其中博士生 34 人，占毕业生总数的 5.37%；硕士生 138 人，占毕业生总数的 21.80%；本科生 461 人，占毕业生总数的 72.83%（见表 1）。

表 1 毕业生学历层次人数分布

	博士	硕士	本科
人数	34	138	461
比例	5.37%	21.80%	72.83%

在我校 633 名毕业生中，男生 224 人，占毕业生总数的 35.39%；女生 409 人，占毕业生总数 64.61%。毕业生男女性别比例为 1:1.83（见表 2）。

表 2 毕业生性别人数分布

	博士	硕士	本科	总人数	比例
男	10	36	178	224	35.39%
女	24	102	283	409	64.61%

2021 年我校毕业生生源地分布位居前十的省市为（见表 3）：

表 3 毕业生生源地分布前十省市

排名	省市	人数	比例	排名	省市	人数	比例
1	上海市	82	12.95%	6	辽宁省	31	4.90%
2	浙江省	75	11.85%	7	安徽省	28	4.42%
3	江苏省	60	9.48%	8	河北省	24	3.79%

<sup>1</sup> 本报告统一使用截至 2021 年 8 月 28 日的毕业生就业统计数据

<sup>2</sup> 含港澳台毕业生，不含外籍留学生

4	山东省	55	8.69%	9	西藏	24	3.79%
5	河南省	40	6.32%	10	江西省	21	3.32%

## 二、毕业去向落实率与毕业去向

截至 2021 年 8 月 28 日, 2021 届毕业生总体毕业去向落实率<sup>3</sup>为 96.84%, 签约率<sup>4</sup>为 44.39%。其中, 派遣签约比例为 23.85%, 国内升学比例为 6.00%, 出国出境比例为 5.85%, 国家地方项目 2 人, 定向委培比例为 8.37%, 合同就业比例为 4.74%, 灵活就业比例为 47.71%, 待就业比例为 3.16%。

我校 2021 届毕业生总体毕业去向落实率较 2020 年增长了 3.98%。其中 2 名本科生通过国家/地方项目就业, 出国出境同比增长了 0.14%, 定向委培同比增长了 2.12%, 灵活就业同比增长了 15.39%; 与此同时, 派遣签约同比下跌 11.69%, 国内升学同比下跌 4.36%。

### (一) 分学历去向统计

按学历层次统计毕业去向, 博士生毕业去向落实率为 97.06%, 签约率为 82.35%; 硕士生毕业去向落实率为 94.93%, 签约率为 40.58%; 本科生毕业去向落实率为 97.40%, 签约率为 42.73% (见表 4)。

表 4 分学历毕业生去向统计

学历	博士		硕士		本科		总计	比例
总人数	34		138		461		633	100%
	人数	比例	人数	比例	人数	比例		
派遣签约	10	29.41%	39	28.26%	102	22.13%	151	23.85%

<sup>3</sup> 毕业去向落实率= (派遣签约+国内升学+第二学位+出国出境+国家/地方项目+定向委培+合同就业+灵活就业) / 毕业生总人数

<sup>4</sup> 签约率= (派遣签约+国内升学+第二学位+出国出境+国家/地方项目+定向委培) / 毕业生总人数

国内升学	0	0	3	2.17%	18	3.90%	21	3.32%
第二学位	0	0	0	0	17	3.69%	17	2.69%
出国出境	0	0	4	2.90%	33	7.16%	37	5.86%
国家/地方 项目	0	0	0	0	2	0.43%	2	0.32%
定向委培	18	52.94%	10	7.25%	25	5.42%	53	8.37%
合同就业	0	0	11	7.97%	19	4.12%	30	4.74%
灵活就业	5	14.71%	64	46.38%	233	50.54%	302	47.71%
待就业	1	2.9%	7	5.07%	12	2.17%	20	3.16%
毕业去向 落实率	97.06%		94.93%		97.40%		96.84%	
签约率	82.35%		40.58%		42.73%		44.39%	

## （二）分性别去向统计

按性别统计毕业去向，我校男生毕业去向落实率为 97.77%，女生毕业去向落实率为 96.33%；男生毕业去向落实率略高于女生。我校男生签约率为 40.63%，女生签约率为 46.45%；女生签约率比男生高 5.82%（见表 5）。

表 5 分性别毕业生去向统计

毕业去向	男：224		女：409	
	人数	比例	人数	比例
派遣签约	52	23.21%	99	24.21%
国内升学	6	2.68%	33	8.07%
第二学位	6	2.68%	11	2.69%
出国出境	4	1.79%	15	3.67%
国家/地方项目	0	0.00%	2	0.49%
定向委培	23	10.27%	30	7.33%

合同就业	14	6.25%	16	3.91%
灵活就业	114	50.89%	188	45.97%
待就业	5	2.23%	15	3.67%
毕业去向落实率	97.77%		96.33%	
签约率	40.63%		46.45%	

### （三）分生源地去向统计

按生源地统计毕业去向，上海地区、东部地区（除上海）、中部地区、东北地区和港澳台地区生源的毕业生主要就业方式皆为派遣签约和灵活就业；西部地区生源毕业生中有较高比例的定向委培。

上海生源毕业生派遣签约就业比例为 18.29%，国内升学比例为 4.88%，第二学位比例为 1.22%，出国出境比例为 8.54%，定向委培的比例为 14.63%，合同就业比例为 7.32%，灵活就业比例为 43.9%。

东部地区（除上海）生源毕业生派遣签约就业比例为 25.41%，国内升学比例为 4.10%，第二学位比例为 3.69%，出国出境比例为 8.61%，定向委培比例为 3.69%，合同就业比例为 4.51%，灵活就业比例为 47.95%。

中部地区生源毕业生派遣签约就业比例为 28.15%，国内升学比例为 2.96%，第二学位比例为 2.96%，出国出境比例为 3.70%，国家/地方项目比例为 1.48%，定向委培比例为 3.70%，合同就业比例为 4.44%，灵活就业比例为 48.15%。

西部地区生源毕业生派遣签约就业比例为 19.05%，国内升学比例为 2.86%，第二学位比例为 2.86%，出国出境比例为 1.90%，定向委培比例为 24.76%，合同就业比例为 4.76%，灵活就业比例为 40.95%。

东北地区生源毕业生派遣签约就业比例为 25.42%，出国出境比例为 3.39%，定向委培比例为 1.69%，合同就业比例为 3.39%，灵活就业比例为 59.32%（见表 6）。

表 6 分生源地毕业生去向统计

	上海地区		东部其他		中部地区		西部地区		东北地区		港澳台	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
派遣签约	15	18.29%	62	25.41%	38	28.15%	20	19.05%	15	25.42%	1	12.50%
国内升学	4	4.88%	10	4.10%	4	2.96%	3	2.86%	0	0.00%	0	0.00%
第二学位	1	1.22%	9	3.69%	4	2.96%	3	2.86%	0	0.00%	0	0.00%
出国出境	7	8.54%	21	8.61%	5	3.70%	2	1.90%	2	3.39%	0	0.00%
国家/地方 项目	0	0.00%	0	0.00%	2	1.48%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
定向委培	12	14.63%	9	3.69%	5	3.70%	26	24.76%	1	1.69%	0	0.00%
合同就业	6	7.32%	11	4.51%	6	4.44%	5	4.76%	2	3.39%	0	0.00%
灵活就业	36	43.90%	117	47.95%	65	48.15%	43	40.95%	35	59.32%	6	75.00%
未就业	1	1.22%	5	2.05%	6	4.44%	3	2.86%	4	6.78%	1	12.50%
就业总计	81	98.78%	239	97.95%	129	95.56%	102	97.14%	55	93.22%	7	87.50%

#### （四）各院系毕业生去向落实情况

我校毕业生分布在 8 个院系，有 6 个院系的毕业去向落实率超过了 95%。本科生毕业去向落实率为 97.40%，签约率为 42.73%；研究生毕业去向落实率为 95.35%，签约率为 48.84%（见表 7）。

表 7 各院系毕业生去向统计

院系	毕业人数	签约率	毕业去向落实率
表演系（含音乐剧中心）	74	41.89%	95.95%
舞台美术系	72	41.67%	97.22%
戏剧文学系	62	56.36%	99.09%

导演系	34	23.53%	94.12%
电影学院	95	26.32%	95.79%
戏曲学院	92	47.83%	98.91%
舞蹈学院	95	49.47%	94.74%
创意学院	61	55.74%	96.72%
本科生小计	461	42.73%	97.40%
研究生小计	172	48.84%	95.35%
毕业总人数	633	44.39%	96.84%

## 第二章 毕业生就业结构分析

主要对单位就业<sup>5</sup>毕业生的就业流向<sup>6</sup>以及继续深造毕业生的升学情况进行分析。

2021 年我校单位就业毕业生 236 人，占毕业生总人数的 37.28%。其中派遣签约毕业生 151 人，占单位就业总人数的 63.98%；定向委培毕业生 53 人，占单位就业总人数的 22.46%；合同就业毕业生 30 人，占毕业生总人数的 12.71%。

### 一、就业地域分布

从就业地域来看，我校毕业生主要就业地区为上海市。除上海市外，我校毕业生就业人数较多的省市依次为：西藏自治区、浙江省、广东省和北京市（见表 8）。

表 8 毕业生就业人数前五省市

<sup>5</sup> 单位就业包括派遣签约、国家/地方项目、定向委培与合同就业

<sup>6</sup> 本章就业地域、行业流向分析均采用单位就业数据



就业前五省	人数	比例
上海市	132	55.93%
西藏自治区	24	10.17%
浙江省	20	8.47%
广东省	18	7.63%
北京市	9	3.81%

总体来看，我校毕业生更倾向于在东部地区就业，长三角、北上广等东部发达地区是毕业生就业的主要地域选择（见表 9）。

表 9 毕业生就业地域分布

地域分布	人数	比例
北上广	159	67.37%
东部其他	34	14.41%
西部地区	32	13.60%
中部地区	7	2.97%
东北地区	4	1.69%

## 二、单位行业流向

从就业单位的性质来看，我校毕业生的就业单位以中小企业为主，比例达到 30.51%；其次是其他事业单位，占比为 20.34%；其他企业占比为 15.25%；高等教育单位占比为 13.14%；自主创业占比为 4.66%；中等、初等教育单位占比为 2.54%（见表 10）。

表 10 就业单位性质分布

单位性质	就业人数	比例
中小企业	72	30.51%
其他事业单位	48	20.34%
其他企业	36	15.25%

高等教育单位	31	13.14%
国有企业	22	9.32%
自主创业	11	4.66%
中等、初等教育单位	6	2.54%
党政机关	2	0.85%
三支一扶（国家/地方项目）	2	0.85%
科技创业	2	0.85%
三资企业	2	0.85%
部队	1	0.42%
博士后入站	1	0.42%
总计	236	100.00%

从就业单位所属行业来看，我校毕业生就业最多的四个行业分别是文化艺术业，占比为 37.71%；教育行业占比为 21.19%；广播、电视、电影和录音制作占比为 9.75%；互联网和相关服务占比 6.78%（见表 11）。

表 11 毕业生就业行业分布

行业类别	就业人数	比例
文化艺术业	89	37.71%
教育	50	21.19%
广播、电视、电影和录音制作业	23	9.75%
互联网和相关服务	16	6.78%
软件和信息技术服务业	6	2.54%
娱乐业	5	2.12%
其他行业	47	19.92%
总计	236	100.00%

从毕业生的就业单位来看，我校约 80%的毕业生都进入了与本专

业相关的单位就业，签约单位的专业对口性较高。行业分布以文化艺术业和教育业为主，可见就业行业与学校类型、专业分布之间具有明显的相关性。就业专业的对口性体现了毕业生对本专业的认可度，也体现了该专业的就业市场前景。

我校毕业生的重点流向单位主要分为五大类：一是国家及地方专业院团，二是广电传媒相关单位，三是影视文化公司，四是互联网科技公司，五是学校、教育培训单位（见表 12）。

表 12 毕业生就业重点单位

单位类型	重点单位
国家及地方专业院团	上海歌剧院、上海歌舞团、上海芭蕾舞团、上海木偶剧团、上海京剧院、宁波歌舞剧院、苏州歌舞剧院、扬州歌舞剧院、广州歌舞剧院、深圳歌剧舞剧院、深圳大剧院、湖南省京剧传承保护中心、西藏自治区话剧团等
广电传媒相关单位	看东方（上海）传媒、浙江广播电视传媒集团有限公司、真实传媒有限公司、百事通网络电视、杭州文广电视、上海市松江区文广影视管理局
影视文化公司	北京光线传媒、上海山上石影业、上海影视传媒股份有限公司、上海笑果文化传媒有限公司、浙江华策影视股份有限公司等
互联网科技公司	上海哔哩哔哩科技有限公司、上海风语筑文化科技股份有限公司、北京字跳网络技术有限公司、暖优（上海）网络科技有限公司、上海众源网络有限公司、上海米哈游影铁科技有限公司、四川今日头条科技有限公司等
学校、教育培训单位	上海戏剧学院、华东师范大学、东华大学、上海音乐学院、上海工程技术大学、上海开放大学、中共上海市委党校（上海行政学院）、深圳大学、安徽大学、重庆邮电大学、中央戏剧学院、浙江音乐学院、沈阳音乐学院、四川电影电视学

院、上海青浦区世界外国语学校、上海市向明中学、上海新东方教育培训有限公司等

### 三、继续深造情况

上海戏剧学院是国内专业艺术院校教育改革创新排头兵，近年来学校努力拓展国际育人平台，与多所外国戏剧院校及多家国际机构、团体建立了校际交流与合作关系，正致力成为一所世界一流的多科性教学、创作、研究型专业艺术院校。我校 2021 届毕业生继续深造达 75 人，占毕业生总人数的 11.85%（见表 13）。

表 13 毕业生继续深造情况

深造类型	人数	占深造比	占毕业生总比
国内升学（含本科二学位）	38	50.67%	6.00%
出国出境	37	49.33%	5.85%
总计	75	100%	11.85%

#### （一）国内升学

我校 2021 届毕业生中选择国内升学的共有 38 人，占继续深造总人数的 50.67%，占毕业生总数的 6.00%。其中本校升学 30 人，占国内升学总人数的 78.95%；另有 8 名毕业生分别被南京大学、上海音乐学院、中央戏剧学院、北京舞蹈学院、河北师范大学、云南大学和云南艺术学院录取（见表 14）。

表 14 毕业生国内升学情况

录取院校	人数	比例
上海戏剧学院（本科二学位）	17	44.74%
上海戏剧学院（硕士）	11	28.95%
上海戏剧学院（博士）	2	5.26%

南京大学（博士）	1	2.63%
上海音乐学院（硕士）	2	5.26%
中央戏剧学院（硕士）	1	2.63%
北京舞蹈学院（硕士）	1	2.63%
河北师范大学（硕士）	1	2.63%
云南大学（硕士）	1	2.63%
云南艺术学院（硕士）	1	2.63%
总计	38	100.00%

## （二）出国出境

我校人才培养质量稳步提升，并获得国外名校肯定。2021 届毕业生中选择出国出境深造的学生共计 37 人，占继续深造总人数的 49.33%，占毕业生总数的 5.85%。其中本科 32 人，硕士 4 人。在出国出境深造毕业生中，近 65% 的毕业生选择英国地区高校（24 人），数量上远超过美国（5 人）、日本（2 人）、韩国（1 人）、加拿大（1 人）、瑞士（1 人）、澳大利亚（1 人）、白俄罗斯（1 人）等其他国家和地区。

录取我校毕业生人数最多的是爱丁堡大学（4 人），其次并列为谢菲尔德大学、约克大学、利兹大学、伦敦大学学院、美都里慕日语学校各录取 2 人，另有耶鲁大学、美国纽约电影学院、南加州大学、伦敦政治经济学院、英国皇家中央演讲与戏剧学院、东国大学、谢尔顿学院、苏黎世艺术大学、墨尔本大学、白俄罗斯国立文化艺术大学等 23 所高校各录取 1 人。

## 四、灵活就业分析

随着新媒体行业的发展、MCN 等模式的兴起，文化供需市场中对于内容制作的需求不断提升，由此也涌现出了许多新型的就业方式。文化艺术行业用工多以项目制为主，创作周期不固定、工作时间相对自由，对于艺术类院校的毕业生来说，自由职业成为了同学们愿意主动选择的一个职业方向，因此我校每年都有相当比例的毕业生投身灵活就业。

2021 年我校灵活就业的毕业生比例为 47.71%（见表 15）。在复杂严峻的就业形势下，因疫情影响社会经济环境下行，影视行业也遭受到前所未有的寒冬危机，学校多措并举、全员助力、带岗荐岗；积极引导毕业生“先就业后择业”，转变“慢就业”“懒就业”等消极观念，致力于落实毕业生的就业工作。

表 15 近三年灵活就业比例统计

毕业年份	毕业人数	灵活就业人数	灵活就业率
2021	633	302	47.71%
2020	560	181	32.32%
2019	522	294	56.32%

灵活就业依然是我校毕业生就业方向的重要组成部分，选择自由职业的毕业生，其工作地点以上海（215 人）、浙江（20 人）、北京（17 人）、江苏（11 人）等东部地区为主，工作领域多与本专业相关。

此外，随着国家对大学生创新创业的大力扶持，以及高校对创新创业教育工作的不断投入，许多艺术院校的毕业生在自由职业状态下有较大的自主选择权，因此当面临项目稳定、市场前景明朗的情况时，

往往会投身于自主创业。2021 届毕业生中有 28 人自主创办或合伙经营创业公司，占毕业生总人数的 4.42%。为鼓励毕业生以创业带动就业，学校还举办了 2021 年大学生创业实战营和创业大赛，受到了在校生的广泛关注和毕业生的广泛关注，参赛项目类别较往年有较大增加。另有静安区人力资源和社会保障局提供 20 万元的奖金支持。

## 第三章 就业质量反馈与评价

### 一、毕业生反馈与评价

为深入了解我校毕业生的就业特点和市场需求，持续提升我校人才培养质量和就业工作成效，学校对 2021 届毕业生开展了就业满意度调研。本次调研通过网络问卷形式进行，共回收有效问卷 277 份，覆盖 2021 届毕业生总体的 43.76%。

#### （一）就业满意度

就业满意度是已就业的毕业生对自己当前就业现状的主观判断，与毕业生自身经历和感受密切相关，同时会受到薪资待遇、行业发展、职业空间、工作环境等多方面因素的影响。根据 2021 届毕业生调研的就业满意度情况，在单位就业的毕业生目前对从事的工作总体满意度较好，其中选择“非常满意”、“比较满意”和“一般满意”的占比为 95.49%，另有 4.50%的毕业生对目前的工作总体不满意；自由职业的毕业生的总体满意度略低于在单位就业的毕业生，其中选择“非常满

意”、“比较满意”和“一般满意”的占比为 93.33%，另有 6.67%的毕业生总体不满意；自主创业的毕业生的总体满意度高于在单位就业和自由职业的毕业生，其中选择“非常满意”、“比较满意”和“一般满意”的占比为 100%。在单位就业的毕业生选择“非常满意”以及“比较满意”的比例都高于自由职业和自主创业（见表 16）。

表 16 毕业生就业满意度

就业满意度	在单位就业	自由职业	自主创业
非常满意	23.42%	13.33%	13.33%
比较满意	53.15%	43.33%	46.67%
一般满意	18.92%	36.67%	40.00%
不满意	4.50%	6.67%	0.00%

根据调研结果，毕业生求职时主要考虑的前五大因素排序分别是“个人发展机会”、“薪酬待遇”、“行业/单位前景”、“专业匹配度高”以及“个人兴趣”（见表 17）。

表 17 毕业生求职时主要考虑的前五大因素

排行	求职时主要考虑的因素
1	个人发展机会
2	薪酬待遇
3	行业/单位前景
4	专业匹配度高
5	个人兴趣

## （二）专业相关度

我校毕业生的工作内容与专业相关度较高，在单位就业的毕业生中，认为自己从事的工作内容与所学专业“非常相关”、“比较相关”或



“一般相关”的，累计比例为 95.49%，有 3.60%的毕业生选择了“比较不相关”，另有 0.90%的毕业生选择了“完全不相关”；自由职业的毕业生中，认为自己从事的工作内容与所学专业“非常相关”、“比较相关”或“一般相关”的，累计比例为 93.34%，有 1.67%的毕业生选择了“比较不相关”，另有 5.00%的毕业生选择了“完全不相关”（见表 18）。

表 18 毕业生从事的工作内容与所学专业的相关度

专业相关度	在单位就业	自由职业
非常相关	50.45%	55.00%
比较相关	31.53%	31.67%
一般相关	13.51%	6.67%
比较不相关	3.60%	1.67%
完全不相关	0.90%	5.00%

2021 届毕业生认为在大学所学的专业知识和技能与就业市场的要求“完全相符”、“比较相符”或“一般相符”的，累计比例为 93.50%，有 5.42%的毕业生选择了“比较不相符”，另有 1.08%的毕业生选择了“完全不相符”（见表 19）。

表 19 在大学所学的专业知识和技能与就业市场的要求是否相符

在大学所学的专业知识和技能 与就业市场的要求是否相符	比例
完全相符	23.10%
比较相符	46.21%
一般相符	24.19%
比较不相符	5.42%
完全不相符	1.08%

## 二、用人单位反馈与评价

根据我校向用人单位发放的《上海戏剧学院 2021 届毕业生人才培养社会评价调研》问卷显示，用人单位对我校毕业生的各项表现比较满意和非常满意为 93.55%，其中专业知识素养、学习及实践操作能力、语言文字表达能力、完成本职工作四项能力获得了用人单位的着重满意反馈（见表 20）。

表 20 用人单位对我校毕业生的各项表现满意度情况

排行	用人单位对我校毕业生的各项表现满意度	比较满意+非常满意
1	专业知识素养	100%
2	学习及实践操作能力	100%
3	语言文字表达能力、完成本职工作	96.77%

根据调研，包括扎实的专业知识和技能、执行实践能力、学习与创新能力、敬业精神和职业道德、表达与沟通能力在内的五项特点是我校毕业生在就业市场上受企业欢迎的主要因素（见表 21）。

表 21 我校毕业生的就业优势

排行	我校毕业生在就业市场的优势排行
1	扎实的专业知识和技能
2	执行实践能力
3	学习与创新能力
4	敬业精神和职业道德
5	表达与沟通能力

用人单位对我校现设专业的招聘需求主要集中在戏剧影视文学、编导制作类、艺术管理、舞蹈类以及设计类专业（见表 22）。

表 22 用人单位对我校现设专业的招聘需求

排行	研究生专业类别	排行	本科生专业类别
----	---------	----	---------

1	戏剧与影视学	1	戏剧影视文学
2	舞蹈	2	艺术管理、数字媒体艺术
3	艺术设计	3	编导制作类、戏剧影视导演
4	戏剧	4	视觉传达设计、舞台灯光设计
5	电影、广播电视	5	舞蹈类

### 三、对教育教学的影响

从就业看人才培养。随着我国新兴文化产业的不断繁荣，许多行业和岗位更加需求知识型的艺术类大学生群体。从前文用人单位的反馈信息可以看出，企业在雇员选择的过程中愈来愈重视对毕业生综合素质的考察。据《上海戏剧学院 2021 届毕业生人才培养社会评价调研》结果显示，用人单位认为在招聘艺术专业毕业生时最重视的因素（前五）依次为专业能力、敬业精神、学习能力、实际工作能力以及品德修养（见表 23）。

表 23 用人单位在招聘艺术专业毕业生时最重视的因素排名

排行	最重视的因素
1	专业能力
2	敬业精神、学习能力、实际工作能力（并列）
3	品德修养

从就业看专业教学。学校在人才培养过程中需将专业能力和综合能力的培养共同置于高位，积极研究新就业形态，探索行业新动态，及时反馈到专业教学第一课堂，建立以职业需求为导向，以产学研结合为途径，与经济社会发展相适应、与服务国家和社会发展相契合的专业教学体系。与此同时，创新人才培养模式，完善系统的产学研教学

实践体系，加强在校生实习实践管理，由此强化学生专业素养与实践能力的提升，进一步拓宽学生的就业渠道。

**从就业看思政教育。**学校积极落实立德树人根本任务，将大学生思想政治教育放在首位，以习近平总书记的文艺观为引领，将就业指导工作与新时代的大背景相结合，引导毕业生始终以人民为出发点，在未来的职业生涯中，努力实现“德艺双馨”的人生成就。

## 第四章 就业创业工作重点举措

受新冠肺炎疫情、影视行业寒冬、社会经济下行等多重因素的影响，2021年我校毕业生的就业形势依然复杂严峻。学校党政领导高度重视毕业生就业工作，要求积极落实党中央、国务院、教育部、上海市政府等的相关会议、文件精神，扎实推进各类就业举措，努力实现毕业生“稳就业”“保就业”的目标任务要求，把做好毕业生就业工作作为学校各项任务的重中之重。

### 一、加强领导，压实责任，就业工作早部署早启动

学校应势而谋、因势而动，党政齐抓共管，系统分析就业形势，强化责任分工，就业工作早部署、早启动，形成工作合力。学校严格落实就业创业工作“一把手工程”，健全二级院系就业工作责任制。召开书记办公会、党委常委会等就业工作专题研究会议，科学研判，全面统筹；建立就业进展周报制、就业工作目标管理制；校领导、院

系领导班子、研究生导师、辅导员、班主任、专业负责人、教师队伍等多主体全员参与、协同互动，充分凝聚学校、社会、家庭在促进毕业生就业中的合力，带动多方资源，助力毕业生带岗荐岗。

### （一）严格落实“一把手工程”

学校加强组织领导，建立毕业生就业工作领导责任制，健全分工负责、协同推进的工作机制，把促进毕业生就业摆在学校党政领导班子的重要议事日程，同时通过“结对子”下沉到各二级院系督查指导就业工作。调整优化就业创业工作领导小组名单，由校党委书记、院长任组长，各二级院系党政一把手、相关职能部门负责人任组员，设就业创业工作办公室。

### （二）压实二级院系毕业生就业工作责任制

学校强化就业工作的院系主体责任，压实院系书记、系主任（院长）就业工作主要责任和分管副书记直接责任；发挥院系党政联席会议的统筹协调作用，加强形势研判和工作部署，确保毕业生就业局势稳定。要求各二级院系成立就业工作领导小组，统一部署，狠抓落实。

### （三）落实就业统计责任制

学校定期排摸各院系毕业生的整体就业情况，按照教育部、上海市教委关于高校毕业生就业统计的要求，进一步压实毕业生各类就业形式的佐证材料，规范审定标准。严格按教育部“四不准”的要求，做好就业统计的自查工作，坚决杜绝“虚假签约”“被就业”以及“就业率掺水、造假”等问题，力戒形式主义、官僚主义，确保就业数据

真实有效。

## 二、全面覆盖，全力提效，就业引导工作深入细致

### （一）加强就业引导，转变择业观念

学校通过强化就业引导，鼓励毕业生积极应对当前复杂严峻的就业形势，结合行业领域的市场需求和自身实际，合理调整就业预期，扩大就业地域选择，非常时期“先就业，再择业”，谨慎选择自由职业、避免进入“慢就业”。学校通过就业引导鼓励更多毕业生到西部、到部队，到祖国需要的地方去，在各类国家地方项目中实现自我价值，2021 年我校有 2 名毕业生加入“三支一扶”项目。

与此同时，定期排摸毕业生的求职动态和心理状况，组织心理咨询师、就业指导教师、班主任、辅导员、专业导师等队伍疏导毕业生焦虑情绪、缓解求职就业压力。

### （二）开展精准指导，助力生涯规划

疫情期间，学校开设了多门就业创业相关网络课程，开放上戏生涯发展教育平台，通过职业发展精品课程、职业生生涯测评、生涯规划教育等内容，帮助同学们认识自我，确定职业生涯发展的方向。

学校举办以生涯发展、求职技巧、就业政策、创业教育、校友回家为主题的各种类型线上线下讲座。通过就业官网、“上戏就业”官微及时发布就业政策、招聘信息、求职攻略等信息，共计推送文章近 500 篇，内容涵盖招聘实习、政策资讯、创业等多个板块。

### （三）拓宽就业渠道，构建校企交流机制

举办上海戏剧学院 2021 届毕业生秋季、春季校园推介会、校友企业专场招聘会、舞蹈人才专业推荐会、影视人才专业推荐会。积极响应教育部及上海市举办的各类型毕业生网络招聘会，并及时将招聘会的信息推送给毕业生。成立上戏就业创业协会，挖掘学生发展成长内驱力。

为给毕业生提供更多优质的就业岗位，深入了解企业、行业发展情况，学生处、就业创业工作办公室积极带领师生走进东方卫视、央视上海总站、腾讯、B 站等知名企业，开展校企交流和调研工作；并邀请优秀校友、行业专家来学校开展职业生涯讲座和行业分享会，做好“请进来”和“走出去”的重点工作。

#### **（四）精准帮扶，落实就业服务工作**

学校面向全体 2021 届毕业生开展就业意向调研，从就业意向、择业观、就业影响因素、生涯规划、就业服务等方面全方位掌握毕业生求职需求，充分了解毕业生的就业意向和规划，并根据毕业生的就业意向，进行精准分类帮扶，制定毕业生“一人一策”表、就业进展周报表，动态排摸每位毕业生的就业进展、就业心态及就业困难，做到“一表在手，精准关爱；一生一策，持续施教；一落到底，确保成效”。对已就业的毕业生进行分类统计，实现“就业去向落实一人，数据信息上报一人”，对于未落实去向毕业生，准确排摸待就业或不就业的原因；对于“慢就业”、“懒就业”的毕业生，积极进行就业观、择业观引导；针对家庭经济困难毕业生进行全面排摸；对尚未确定去向的毕业生，与其建立“一对一”“一对多”的结对帮扶机制，

通过电话关爱等手段，积极谈心谈话，了解其实际困难，借助各类资源，向学生推荐实习就业岗位，帮扶学生就业。

### 三、打造“双创双融”工作平台，助力学生创新创业能力提升

国务院办公厅《关于进一步支持大学生创新创业的指导意见》文件指出，纵深推进大众创业万众创新是深入实施创新驱动发展战略的重要支撑，大学生是大众创业万众创新的生力军，学校全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，坚持创新引领创业、创业带动就业，积极构建“双创双融”的创新创业教育工作体系，提升大学生的创新创业能力。

#### （一）开设创新创业教育课程

学校提供创新创业课程、培训、实战、孵化等多元教育方式，满足不同创新创业阶段的学生需求。面向全校学生开设创新创业的选修课程 8 门，一学年的选修人次达 346 人次，覆盖学生面达到 13%。校内开设各类创新创业教育培训讲座 52 场，参与学生 1974 人次，覆盖学生面达到 76%。组织各类创业讲座、实战营培训、创业大赛、创业行走等活动 23 场，参与学生 405 人次。这些教育培训活动极大地激发了同学们的创新创业热情，对于创业项目的孵化和落地起到了积极的推动作用。

#### （二）搭建专业创作实践平台

学校通过“啄壳计划”、大学生创新计划、研究生创新教育计划，营造“想实践、敢实践、能实践”的校园创新文化氛围。学校共扶持



孵化大创项目 40 个，啄壳项目 8 个，研究生创新教育计划项目 17 个，学校总计投入资金约 85.9 万，每个项目支持 3000 元至 15000 元不等。同时，通过部分项目的市场化运作，进一步对其进行创业教育及创业孵化扶持。

### （三）整合创新创业师资队伍

艺术类学生多数艺术思维能力强，商业思维能力弱，为了更好地解决这个问题，学校积极构建校内校外“双循环”创新创业导师队伍建设工作，并将创新创业教育业绩纳入教师职称评聘机制，鼓励专业教师加入创新创业工作；每年选聘一批优秀创业校友、创业指导专家为上海戏剧学院创业导师，目前已经基本建立起一支具有行业性、专业性、资源型的创新创业导师队伍。

### （四）建设创新创业孵化基地实体空间

学校积极建设创新创业孵化基地实体空间，目前已经建成上海戏剧学院大学生创新创业孵化实体基地，孵化基地总建筑面积 360 平，分别位于华山校区和昌林校区，总建设经费超过 60 万。共有 5 个独立办公室、28 个工位、1 个多功能路演厅、1 个公共会议室，可以实现创业团队办公、项目路演、项目拍摄、会客、文印等需求，为孵化创业团队提供空间和创业指导服务。学校积极落实校区、社区、园区三区联动工作，充分利用政策和社会资源，解决创业学生的实际困难。与静安区营商办对接公司注册、税务咨询等活动，并专门开设政策咨询和答疑会，满足创业学生公司注册、工商税务咨询等需求；在静安

区就业促进中心的指导下，与智云园区研讨创业学生进园区的各项事宜，打通创业学生进园区的“堵点”。邀请黄浦区、静安区等就促中心老师进校园宣传创业政策，并为自主创业的学生提供全程指导和一站式服务。5 位创业同学与上海市创业指导专家志愿团“新苗结对”成功。1 个创业团队成功入驻静安区创业园区。

### （五）推进创新创业项目落地

学校积极引导和鼓励学生参加“互联网+”、挑战杯、女性创业大赛等大学生创新创业比赛，扎实稳进培育流程，严格落实流程把控，实现育人成效的大丰收。

今年，学校共有 503 人次师生、113 个项目报名参加第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛，报名的人次规模达历年之最。16 支创业团队入驻上海戏剧学院创新创业孵化基地实体空间，1 支创业团队入驻静安区大学生创业园区，1 支团队获第十七届“挑战杯”上海市大学生课外学术科技作品竞赛三等奖，1 支团队获上海市女大学生创新创业大赛最具商业价值奖。17 支创业团队获得各类创业资金支持 43 万。培育创业团队成功注册公司 28 家，直接带动就业 102 人。1 支创业团队获文旅部创新创业项目扶持，真正实现了创新创业工作“讲到实处、落在实地、取得实效”。

### （六）延伸“戏剧+”文创育人效应

学校积极探索“专创、思创、产创”融合教育模式，依托“戏剧+”上海市文创实践基地“1+4+1”工作机制，凝聚戏剧文化资源优

势，延伸育人效应，促进艺术类高校与行业企业联合培养人才新机制的建立，强化学生创意思维、创新意识、创业能力的培养，提升文创人才的就业创业能力。为此，学校新建设 3 个校外创新创业实践基地。

为庆祝建党 100 周年，大力传承弘扬红色精神，上海戏剧学院“戏剧+”文创实践基地成功举办“红色力量 艺术传承”为主题的红色文化创意大赛作品展，通过红色文创作品创作，打通“学生作品-孵化产品-市场商品”的成果转化链，推进创新创业教育成果与市场的无缝对接。

上海戏剧学院

SHANGHAI THEATRE ACADEMY

# 毕业生就业质量报告

