



安徽科技学院

2020 年毕业生就业质量年度报告

二〇二〇年十二月二十日

目 录

安徽科技学院简介	1
报告编制说明	2
第一部分 毕业生就业基本情况	3
一、毕业生的规模和结构.....	3
(一) 毕业生人数.....	3
(二) 各学院与专业分布.....	3
(三) 毕业生生源地分布.....	5
二、就业率.....	7
(一) 总体就业率.....	7
(二) 男女生就业率统计.....	7
(三) 学院与专业就业率分析.....	8
三、毕业生就业去向.....	10
(一) 就业去向分析.....	10
(二) 升学去向分析.....	13
(三) 自主创业.....	15
(四) 未就业分析.....	18
第二部分 就业创业工作评价	19
一、毕业生对就业创业指导服务的评价.....	19
(一) 对就业指导服务的评价.....	19
(二) 对创业指导服务的评价.....	20
二、用人单位对就业指导服务的评价.....	21
(一) 用人单位基本情况.....	21
(二) 主要招聘渠道.....	22
(三) 对就业服务的满意度.....	23
(四) 对就业服务的改进建议.....	23
第三部分 就业质量相关分析	24
一、薪酬水平.....	24
(一) 毕业生薪酬水平.....	24
(二) 男女毕业生薪酬水平.....	24

(三) 薪酬水平的学院专业差异.....	25
(四) 主要就业地区薪酬水平.....	26
(五) 主要就业行业的薪酬水平.....	27
(六) 主要就业职业的薪酬水平.....	28
二、专业对口度.....	29
(一) 毕业生工作与专业对口度.....	29
(二) 各学院毕业生工作与专业对口度.....	29
(三) 各专业毕业生工作与专业对口度.....	30
(四) 各行业毕业生工作与专业对口度.....	31
(五) 毕业生选择专业不对口原因.....	31
三、职业吻合度.....	32
(一) 毕业生职业期待吻合度.....	32
(二) 毕业生职业期待吻合度的学院专业分析.....	32
(三) 毕业生就业行业职业期待吻合度.....	34
(四) 毕业生与自身职业期待不吻合原因.....	34
四、求职分析.....	35
(一) 求职途径选择.....	35
(二) 求职困难原因.....	35
五、就业满意度.....	36
(一) 毕业生就业满意度.....	36
(二) 毕业生就业满意度的学院专业分布.....	37
(三) 毕业生对就业不满意的原因.....	38
第四部分 就业发展趋势分析.....	39
一、毕业生就业率有所下降，就业满意度保持较高水平.....	39
二、毕业生升学率保持较高水平.....	40
三、长三角地区为就业热区.....	40
四、毕业生薪酬逐年上升.....	41
五、行业分布多样化，制造业优势突显.....	42
六、专业对口度不断提升.....	42
第五部分 就业创业工作的主要特色和做法.....	43
一、强化“一把手工程”引领，全力保障就业形成合力.....	43
二、用足用好稳就业政策，全力构建新发展格局.....	43
三、建立就业岗位拓展新机制，全力搭建线上线下就业平台.....	44

四、实施精准帮扶措施，全力推进毕业生充分就业.....	45
五、立足新发展阶段，落实新发展理念，全力为毕业生做好就业服务.....	45
第六部分 对教育教学的反馈.....	46
一、对母校教育教学的评价.....	46
（一）对教育教学的总体满意度.....	46
（二）对专业课程设置的评价.....	49
（三）对实践教学环节的评价.....	50
（四）对任课教师的评价.....	50
二、对社团及生活服务的评价.....	51
（一）对母校社团的评价.....	51
（二）对母校生活服务管理满意度.....	53
三、毕业生对母校的满意度及推荐度.....	55
四、毕业生就业能力的反馈.....	58
（一）毕业生对就业能力自评.....	58
（二）用人单位对毕业生的满意度.....	59
（三）录用毕业生的缘由.....	60
（四）对毕业生能力培养的反馈.....	60
第七部分 反馈教育教学的回应与工作思考.....	61
一、拓展新兴领域作为空间，加大专业建设步伐.....	61
二、健全“就业思政”工作体系，强化育人实效.....	61
三、提升就业指导服务水平，提升就业竞争力.....	62
四、建设高质量就业服务平台，加强就业服务信息化水平.....	62
五、布局就业高质量发展新格局，不断提升竞争新优势.....	63
（一）从就业地域分析.....	63
（二）从就业去向分析.....	63
（三）从就业行业分析.....	63
（四）从就业专业对口度分析.....	64

安徽科技学院简介

安徽科技学院是一所办学历史悠久、文化底蕴深厚、多学科协调发展的省属本科院校。学校始建于1950年，1965年开始举办本科教育。历经安徽农学院凤阳分院、皖北农学院、安徽农业技术师范学院、安徽技术师范学院等变迁，2005年经教育部批准更名为安徽科技学院。70年栉风沐雨、披荆斩棘，一代代安科人薪火相传、砥砺前行，学校事业长足发展。现有全日制本科生、硕士研究生17226人，已累计为国家和地方经济社会发展输送了10万余名优秀毕业生。

安徽科技学院现有凤阳校区和蚌埠龙湖校区，凤阳校区位于明朝开国皇帝朱元璋的故乡——明朝中都古城，校园绿树成荫，繁花似锦，环境幽美；龙湖校区位于蚌埠大学城，毗邻蚌埠大学科技园、高铁车站、龙子湖风景区。现有14个二级学院，50个本科招生专业，涵盖农、工、理、管、经、文、法、医等学科门类，形成了以优势农科和新兴工科为重点，多学科相互支撑、协调发展的应用型学科专业体系。该大学在长期的办学实践中形成了“敬业奉献、修德育人、治学严谨、精益求精”的良好教风和“勤于学习、善于思考、刻苦钻研、团结协作”的优良学风。学生考研率一直保持较高比例，部分专业考取率达60%。毕业生就业率始终保持在95%以上，学校多次被评为“全省就业工作先进集体”“安徽省普通高校毕业生就业工作标兵单位”，并先后被授予“全国毕业生就业典型经验高校”“全国创新创业典型经验高校”“全国高校实践育人创新创业基地”等称号。首届“全国十佳大学生村官”获得者杨俊森，受到习近平总书记的接见；在凤阳县小岗村开展科技创业的苗娟，受到胡锦涛同志的接见，并被评为“全国自主创业典型”。2002年、2008年学校两次以优异成绩通过教育部本科教学工作评估，2013年又作为教育部遴选的全国首批本科教学审核评估试点单位接受了审核评估工作，受到评估专家的高度评价。2017年，学校获批省应用型高水平大学建设高校，并顺利通过服务国家特殊需求硕士专业学位人才培养项目验收，跻身安徽省“双一流”大学行列。

迈向新的历史征程，新一代安科人坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻全国、全省教育大会精神，秉承“明德、致知、笃行、创新”的校训精神，弘扬“艰苦奋斗、开拓创新、求真务实、无私奉献”的安科精神，认真落实学校第三次党代会确定的目标任务，坚持立德树人，深化内涵发展，大力实施“质量立校、人才强校、特色兴校、文化名校、依法治校”五大战略，全面提高人才培养能力，实现高质量发展，努力把学校早日建成现代化全国一流应用型大学。

报告编制说明

为全面反映毕业就业状况，建立就业创业与人才培养科学衔接，高等教育与经济社会良性互动的长效机制，根据国家教育部关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告要求，本着“客观真实审慎”的原则，以数据为支撑，以分析为基础，编制和发布《安徽科技学院2020年毕业生就业质量年度报告》（以下简称《就业质量年度报告》）。《就业质量年度报告》数据来源主要包括：

1.安徽省教育厅就业系统。数据统计截止日期为2020年8月31日。数据使用主要涉及毕业生规模和结构。2020届本科毕业生总数为4652人。由于6名学生延迟毕业且该专业已经停招，本次报告中不纳入分析，因此，本报告的数据口径统一为4646人。

2.第三方机构调查数据。为增加就业质量年度报告可信度，经安徽科技学院授权，委托第三方组织安徽今典市场调查咨询有限公司，面向学校2020届全体毕业生，自2020年10月23日至2020年11月30日，开展专项调查和专门分析，使用数据主要涉及毕业生就业率、毕业去向、就业分布、就业质量相关分析，以及就业对教育教学的反馈等。共回收问卷4543份，回收率95.84%。对用人单位进行的调查，自2020年11月15日开始，到2020年11月27日结束，使用数据主要涉及用人单位对学校及毕业生的评价。

3.《就业质量年度报告》第一部分“毕业生就业基本情况”和第三部分“就业质量相关分析”数据主要来源是安徽省教育厅就业系统，其中薪酬水平、专业对口度、职业吻合度、求职分析、就业满意度等数据来自第三方调查机构；第二部分“就业创业工作评价”、第四部分“就业发展趋势分析”和第六部分“对教育教学的反馈等数据”，来自第三方调查机构；第五部分“就业创业工作的主要特色和做法”以及第七部分学校对《就业质量年度报告》反馈教育教学的回应，来源于安徽科技学院的深度总结与凝练。

4.《就业质量年度报告》除特殊说明外，毕业生均指安徽科技学院2020届本科毕业生，毕业生基本就业数据均截止2020年8月31日；第三方调查机构数据采集截止2020年11月30日。

第一部分 毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

(一) 毕业生人数

安徽科技学院2020届本科毕业生规模为4646人，其中，男生2814人，女生1832人，男女性别比为1.54:1。

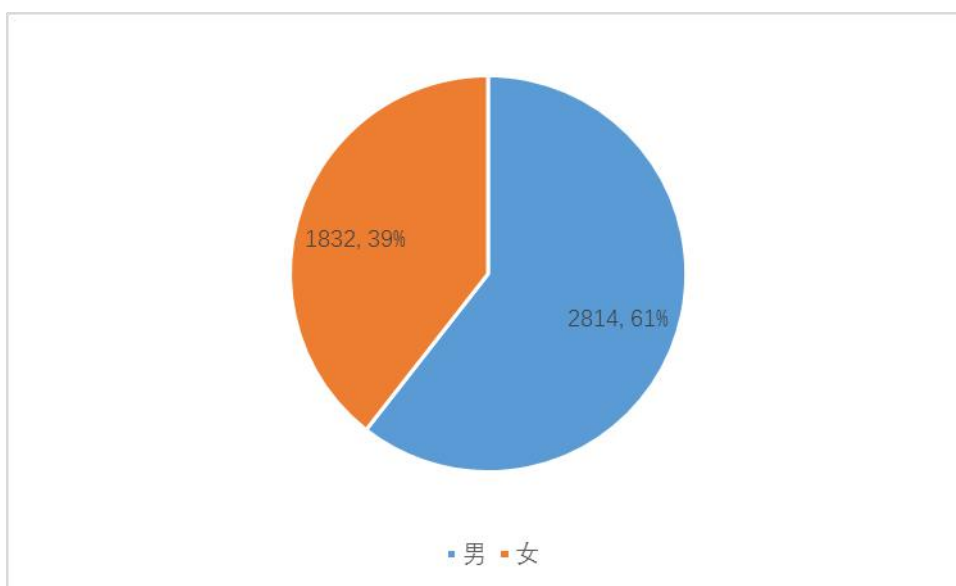


图 1-1-1 2020 届毕业生男女生人数

(二) 各学院与专业分布

2020届毕业生共分布在14个二级学院中，其中财经学院占比最高，为11.99%（557人），其次是电气与电子工程学院，毕业生人数为463人，占毕业生总数的9.97%，毕业生人数最少的为外国语学院，为163人（占比3.51%）。

2020届毕业生分布在55个专业，超过100人的专业有14个，其中财务管理专业的毕业生人数最多，占毕业生总数的3.40%，其次是农学专业，占毕业生总数的3.19%。

表 1-1-1 2020 届毕业生各学院与专业分布

院系名称	专业名称	毕业生数	毕业生占比(%)
财经学院	财务管理	158	3.40%
	国际经济与贸易	118	2.54%
	金融工程	102	2.20%
	审计学	100	2.15%
	财务会计教育	79	1.70%
	小计	557	11.99%

电气与电子工程学院	电气工程及其自动化	131	2.82%
	电子信息工程	86	1.85%
	电子科学与技术	84	1.81%
	建筑电气与智能化	84	1.81%
	光电信息科学与工程	78	1.68%
	小计	463	9.97%
机械工程学院	机械设计制造及其自动化	115	2.48%
	车辆工程	99	2.13%
	机械电子工程	81	1.74%
	汽车服务工程	71	1.53%
	机电技术教育	40	0.86%
	小计	406	8.74%
建筑学院	土木工程	116	2.50%
	风景园林	115	2.48%
	建筑学	86	1.85%
	城乡规划	76	1.64%
	小计	393	8.46%
生命与健康科学学院	药物制剂	124	2.67%
	中药学	92	1.98%
	生物工程	87	1.87%
	生物技术	84	1.81%
	小计	387	8.33%
信息与网络工程学院	网络工程	100	2.15%
	物联网工程	91	1.96%
	计算机科学与技术	87	1.87%
	信息与计算科学	75	1.61%
	小计	353	7.60%
农学院	农学	148	3.19%
	植物保护	67	1.44%
	种子科学与工程	66	1.42%
	园艺	60	1.29%
	小计	341	7.34%
管理学院	工商管理	88	1.89%
	物流管理	88	1.89%
	市场营销	80	1.72%
	物流工程	76	1.64%
	小计	332	7.15%
动物科学学院	动物科学	141	3.03%
	动物医学	134	2.88%
	动植物检疫	45	0.97%
	小计	320	6.89%
化学与材料工程学院	材料科学与工程	102	2.20%

	无机非金属材料工程	97	2.09%
	应用化学	77	1.66%
	小计	276	5.94%
人文学院	法学	92	1.98%
	汉语言文学	74	1.59%
	编辑出版学	67	1.44%
	小计	233	5.02%
资源与环境学院	环境工程	80	1.72%
	地理信息科学	71	1.53%
	农业资源与环境	64	1.38%
	小计	215	4.63%
食品工程学院	食品质量与安全	77	1.66%
	食品科学与工程	70	1.51%
	粮食工程	60	1.29%
	小计	207	4.46%
外国语学院	英语	82	1.76%
	翻译	81	1.74%
	小计	163	3.51%
总计		4646	100.00%

（三）毕业生生源地分布

2020届毕业生来自全国22个省（自治区、直辖市），其中来自安徽省内的毕业生人数最多，占毕业生总数91.26%，来自于省外的毕业生数占毕业生总数的8.74%。在省内地级市中，来自合肥市、安庆市和宿州市的毕业生人数最多，占毕业生总数的比例分别为11.67%、10.42%和10.42%。在省外毕业生生源地中，江苏省、福建省、湖南省三省省籍的毕业生人数最多，占毕业生总数的比例分别为1.14%、0.88%、0.60%。

表 1-1-2 2020 届毕业生生源地分布

地区	地市	毕业生人数	毕业生占比 (%)
安徽省	合肥市	542	11.67%
	安庆市	484	10.42%
	宿州市	484	10.42%
	六安市	384	8.27%
	阜阳市	383	8.24%
	滁州市	304	6.54%
	亳州市	260	5.60%
	芜湖市	226	4.86%
	宣城市	214	4.61%
	蚌埠市	196	4.22%
	淮南市	151	3.25%

	淮北市	150	3.23%
	铜陵市	138	2.97%
	马鞍山市	136	2.93%
	池州市	121	2.60%
	黄山市	67	1.44%
	省内合计	4240	91.26%
其他 省级 地区	江苏省	53	1.14%
	福建省	41	0.88%
	湖南省	28	0.60%
	陕西省	25	0.54%
	江西省	20	0.43%
	河北省	17	0.37%
	湖北省	17	0.37%
	广西省	16	0.34%
	河南省	16	0.34%
	山东省	16	0.34%
	山西省	14	0.30%
	辽宁省	12	0.26%
	上海市	12	0.26%
	吉林省	11	0.24%
	内蒙省	11	0.24%
	黑龙江省	10	0.22%
	江苏省	53	1.14%
	福建省	41	0.88%
	湖南省	28	0.60%
	陕西省	25	0.54%
	江西省	20	0.43%
	省外合计	406	8.74%
	总计	4646	100.00%

二、就业率

(一) 总体就业率

安徽科技学院2020届毕业生总体就业率是82.87%。其中,单位就业是毕业生的首要选择,比例为61.02%,在单位就业中,毕业生主要选择签就业协议形式就业,比例为48.00%。其次是升学深造,升学比例是21.55%,主要为全日制升学。未就业学生占毕业生总数的17.13%。

表 1-2-1 2020 届毕业生去向分布

已就业/未就业	毕业去向		人数	比例
已就业	单位就业	签就业协议形式就业	2230	48.00%
		签劳动合同形式就业	427	9.19%
		其他录用形式就业	174	3.75%
		国家基层项目	4	0.09%
		小计	2835	61.02%
	升学	升学(全日制)	976	21.01%
		出国、出境	16	0.34%
		升学(非全日制)	9	0.19%
		小计	1001	21.55%
		自主创业	13	0.28%
		应征义务兵	1	0.02%
		小计	14	0.30%
	未就业	待就业	644	13.86%
不就业拟升学		143	3.08%	
其他暂不就业		9	0.19%	
小计		796	17.13%	
总计			4646	100.00%

(二) 男女生就业率统计

2020届男性毕业生就业率为82.87%,女性毕业生就业率为82.86%,二者就业率基本持平,未体现出差异。

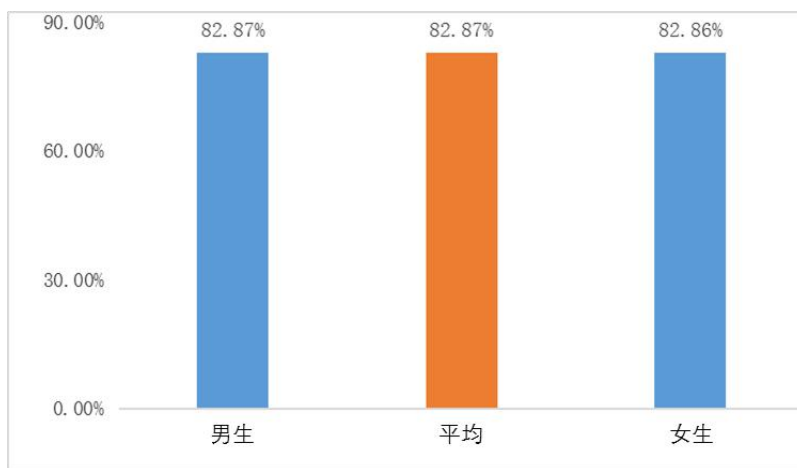


图 1-2-1 2020 届男女生就业率分析

(三) 学院与专业就业率分析

学院层面分析，2020 届毕业生共分布在 14 个二级学院，各学院的就业率均高于 75%，6 个学院的就业率高于总体就业率。就业率排名前三的学院分别为机械工程学院、农学院、动物科学学院，就业率分别达到 87.93%、86.80%和 85.00%。

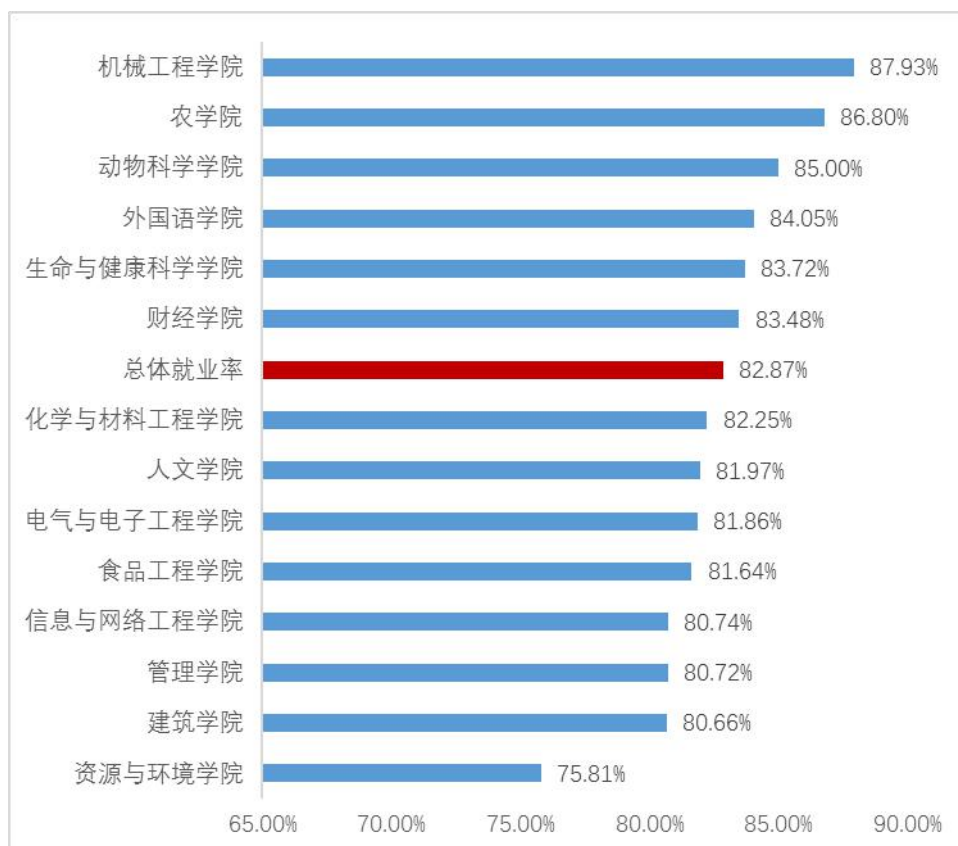


图 1-2-2 2020 届毕业生各学院就业率分布

专业层次分析,2020届毕业生共分布在52个专业。就业率排名最高的是土木工程专业,就业率为99.14%,其次是财务会计教育,就业率为93.67%。除此以外,机械设计制造及其自动化、车辆工程和机电技术教育就业率也较高,分别达到93.04%、90.91%和90.00%。

表 1-2-2 2020 届毕业生各专业就业率分布

专业	就业率	专业	就业率
土木工程	99.14%	市场营销	82.50%
财务会计教育	93.67%	汉语言文学	82.43%
机械设计制造及其自动化	93.04%	植物保护	82.09%
车辆工程	90.91%	物流管理	81.82%
机电技术教育	90.00%	电气工程及其自动化	81.68%
农学	89.86%	财务管理	81.65%
机械电子工程	88.89%	金融工程	81.37%
动物科学	87.94%	农业资源与环境	81.25%
生物工程	87.36%	应用化学	80.52%
食品质量与安全	87.01%	无机非金属材料工程	80.41%
种子科学与工程	86.36%	审计学	80.00%
网络工程	86.00%	食品科学与工程	80.00%
中药学	85.87%	电子科学与技术	79.76%
材料科学与工程	85.29%	光电信息科学与工程	79.49%
动物医学	85.07%	编辑出版学	79.10%
园艺	85.00%	环境工程	77.50%
药物制剂	84.68%	物联网工程	76.92%
建筑电气与智能化	84.52%	粮食工程	76.67%
物流工程	84.21%	生物技术	76.19%
英语	84.15%	计算机科学与技术	75.86%
信息与计算科学	84.00%	动植物检疫	75.56%
翻译	83.95%	工商管理	75.00%
国际经济与贸易	83.90%	汽车服务工程	73.24%
电子信息工程	83.72%	城乡规划	69.74%
法学	83.70%	地理信息科学	69.01%
建筑学	82.56%	风景园林	67.83%
总体		82.87%	

三、毕业生就业去向

(一) 就业去向分析

安徽科技学院2020届毕业生单位就业率是61.02%，单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目。

1、省级地区分布

省分布：选择留在安徽省就业的毕业生最多，比例是42.24%，其次是选择去长三角地区省市就业，其中江苏省、上海市、浙江省分别占比为16.36%、10.70%、9.52%。说明长三角地区为该届毕业生就业的主体流向。

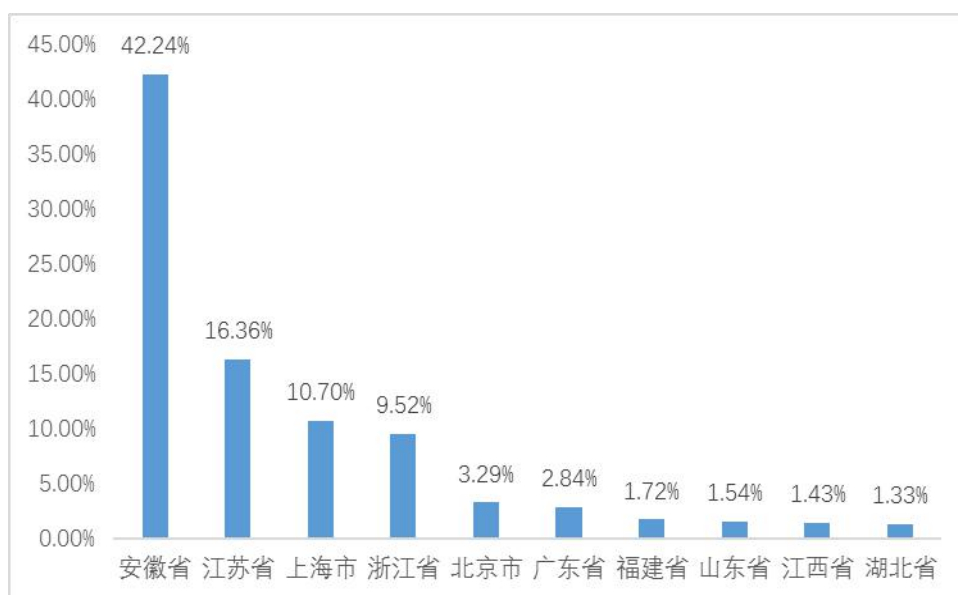


图 1-3-1 2020 届毕业生就业地市分布

注:部分地区样本较少未体现在图表中。

2、省内地市分布

在省内就业的毕业生中，46.20%就业于省会合肥；其次为滁州市，占比12.04%；再次为蚌埠市，占比8.89%。

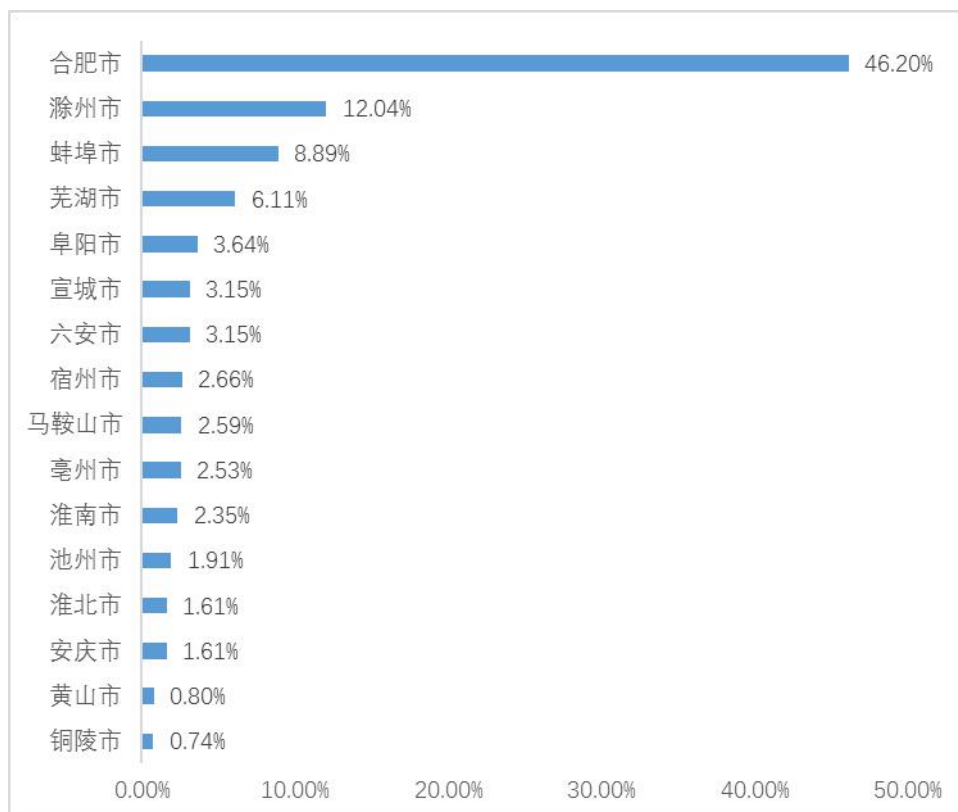


图 1-3-2 2020 届毕业生安徽省内就业地市分布

3、就业行业分布

2020 届毕业生就业行业广泛，从事行业占比最高的是制造业，比例是 17.90%；其次是信息传输、软件和信息技术服务业，比例是 17.62%。

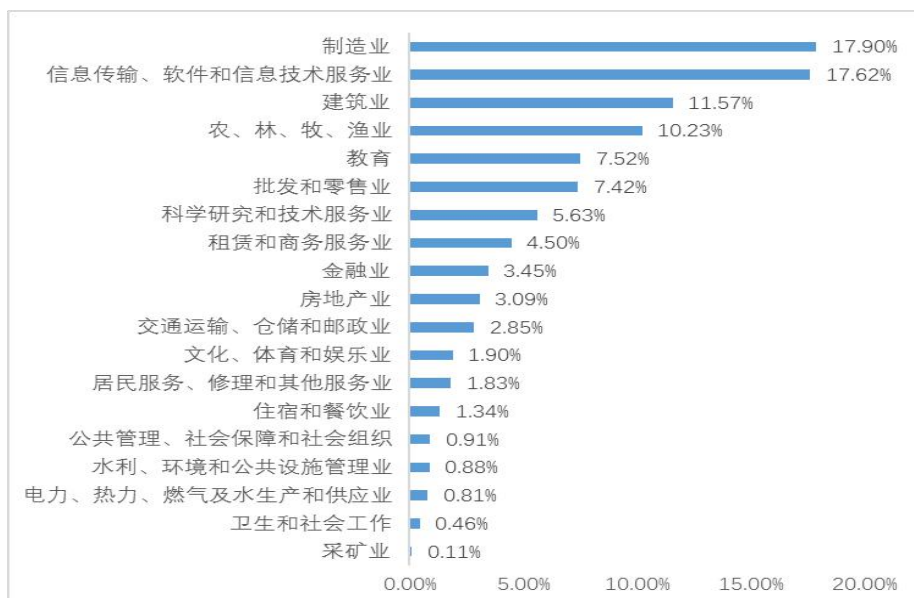


图 1-3-3 2020 届毕业生就业行业分布图

注:部分行业样本较少未体现在图中。

4、从业单位性质分析

2020届已就业毕业生中，就业单位性质主要为“其他企业”，比例达到87.81%，国有企业占比次之，为6.50%。

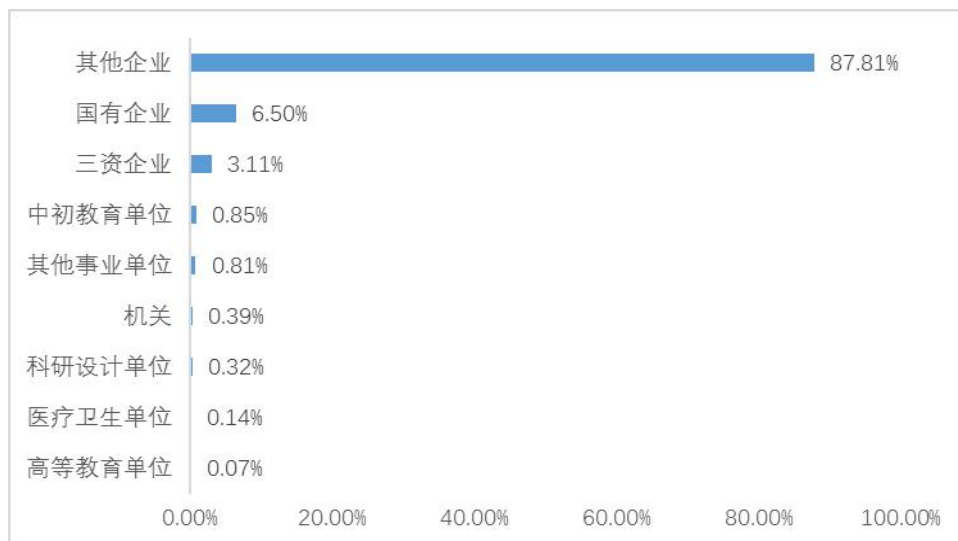


图 1-3-4 2020 届毕业生从业单位性质分布

5、从事职业分布

2020届毕业生从事的主要职业中，占首位的是工程技术人员，比例为26.70%；其次是经济业务人员，比例为14.98%。

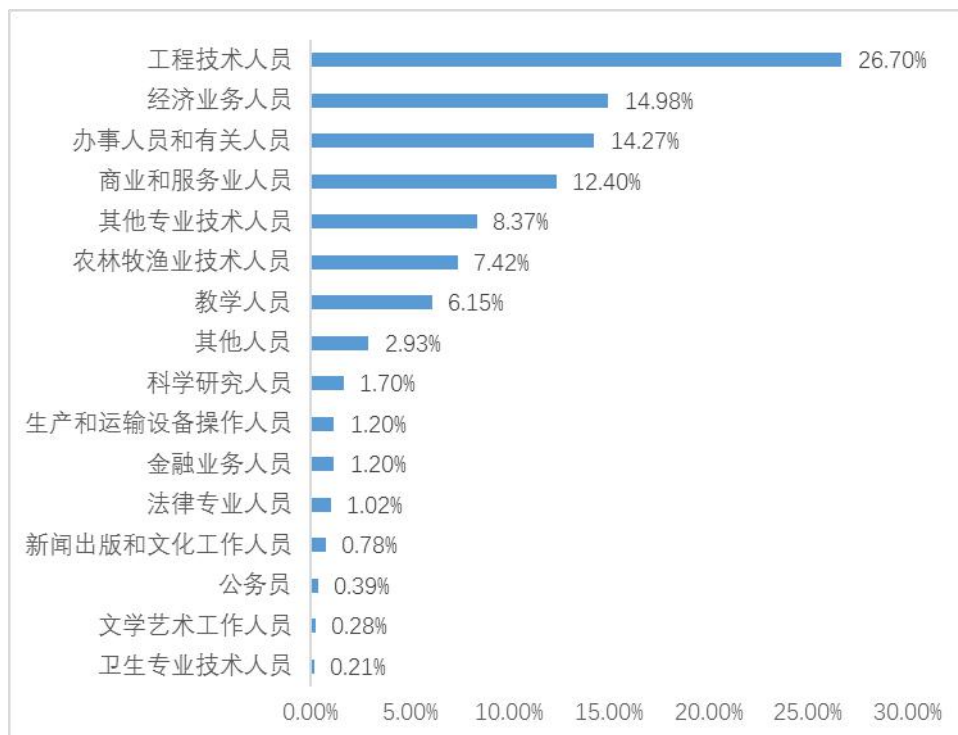


图 1-3-5 2020 届毕业生从事职业分布

（二）升学去向分析

2020届毕业生升学（含出国、出境）人数共计是1001人，占毕业生总数的21.55%。其中全日制升学976人，非全日制升学9人，出国出境16人。

1、升学原因分析

毕业生升学的主要原因是未来职业发展和学历层次提升，比例为85.47%；其次是“为了获得更好的工作机会”，比例为66.50%；再次是“想去更好的学校”，比例为48.22%。

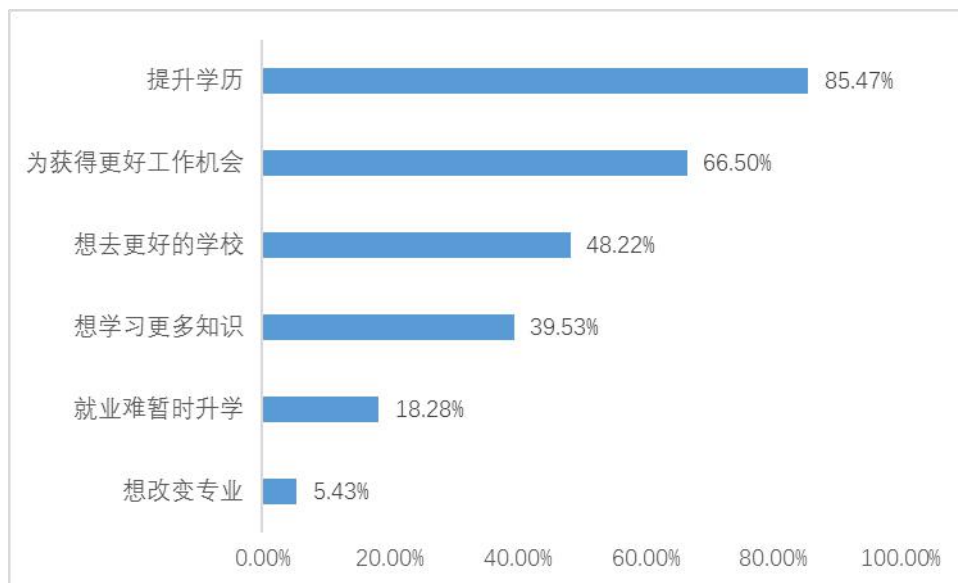


图 1-3-6 2020 届毕业生升学原因分析

2、升学专业一致性

一致性分析：专业一致性为98.12%，其中44.47%的升学毕业生目前就读专业与升学前就读专业一致，46.25%的升学毕业生升学后就读专业与升学前就读专业相近或相关，说明升学毕业生倾向在本专业方向或相近相关方向继续深造。

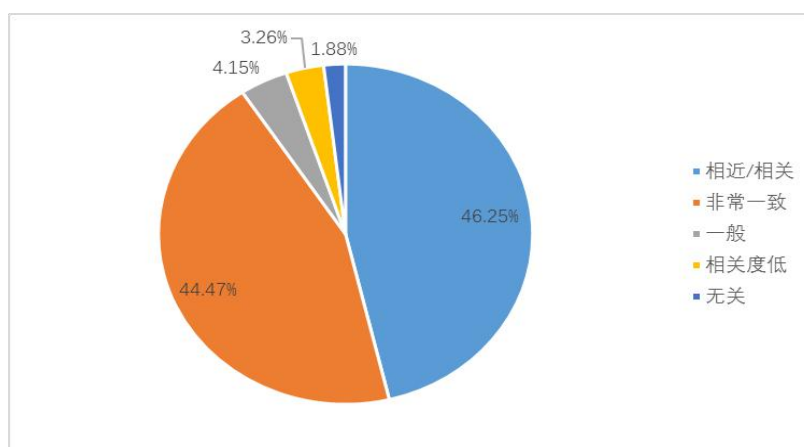


图 1-3-7 2020 届毕业生升学专业一致性分布

注：一致性=“非常一致”占比+“相近相关”占比+“一般”占比

转换专业原因分析：40.38%的升学毕业生是因为被调剂转换就读专业，其次有26.92%的升学毕业生是因为就业前景好，21.15%的升学毕业生出于个人兴趣转换专业。

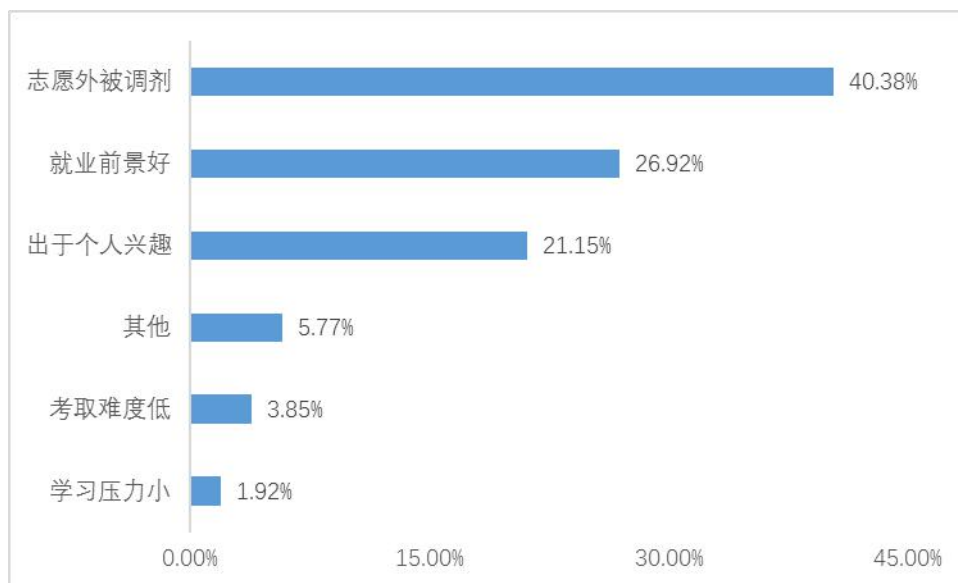


图 1-3-8 2020 届毕业生升学转换专业原因

3、升学结果满意度

在已经升学的毕业生中，对升学结果满意度为 97.53%，其中非常满意占比 23.42%，满意占比 50.10%，一般占比 24.01%，说明毕业生对最终升学结果表示高度认可。

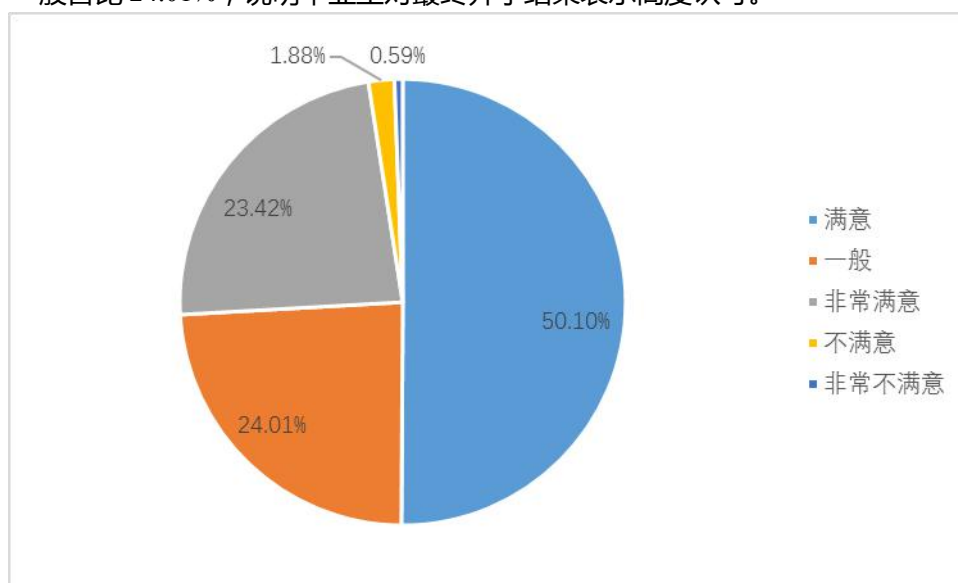


图 1-3-9 2020 届毕业生升学满意度分布图

注：满意度=“满意”占比+“非常满意”占比+“一般”占比

（三）自主创业

截至2020年11月30日，该校2020届毕业生中，有59位毕业生自主创业，比例为1.27%。本次调研，选取自主创业与专业一致性、自主创业行业分布、自主创业原因、自主创业资金来源、自主创业现状满意度几个维度进行分析。

1、创业专业一致性

根据2020届毕业生反馈，创业过程中专业“非常一致”、“相近/相关”为23.73%，而“相关度低”及“无关”的比例达到59.32%，说明毕业生自主创业与本专业的相关性不高。

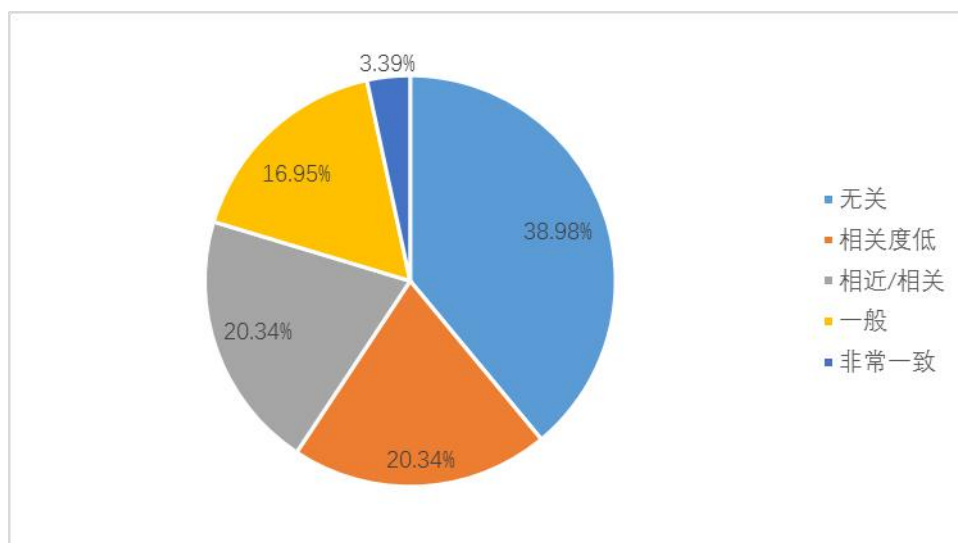


图 1-3-10 2020 届毕业生创业专业一致性分布图

2、自主创业行业分布

2020 届毕业生自主创业所在行业，主要为批发和零售业（20.34%），信息传输、软件和信息技术服务业（10.17%）、住宿和餐饮业（8.47%）和金融业（8.47%）。

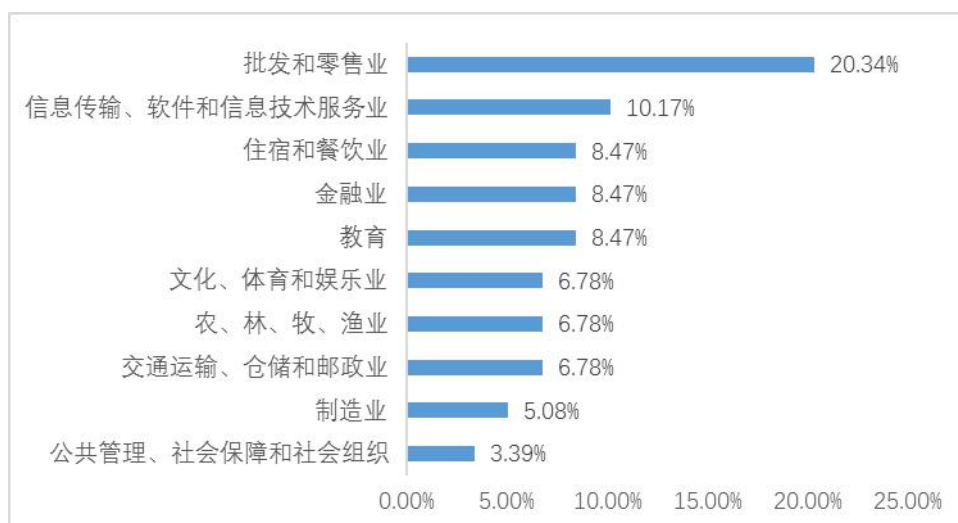


图 1-3-11 2020 届毕业生自主创业行业分布

3、毕业生自主创业原因

毕业生选择自主创业的最主要原因，是希望通过创业实现个人理想（52.54%）、对创业充满兴趣、激情（52.54%），其次是预期可能有更高收入，比例是44.07%。

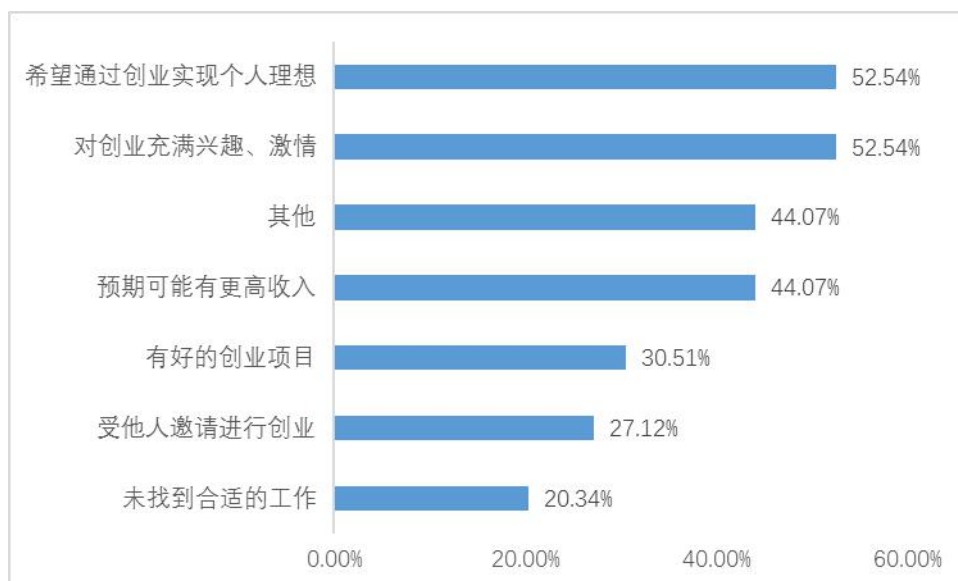


图 1-3-12 2020 届毕业生选择自主创业原因分布

4、创业资金来源

2020 届毕业生自主创业资金主要是靠个人赚取和父母亲友的支持，比例均为 62.71%。

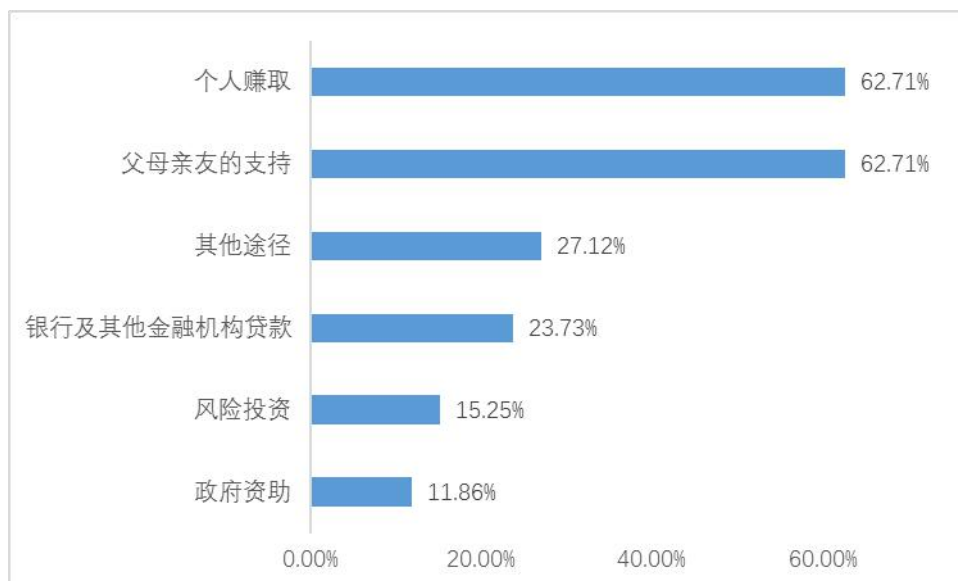


图 1-3-13 2020 届毕业生创业资金来源分布

5、自主创业困难分析

在创业过程中，遇到的困难多种多样，毕业生表示，在创业过程中遇到的主要困难来自于资金的筹备，比例为 55.93%，其次是产品、服务的营销推广，比例是 42.37%。

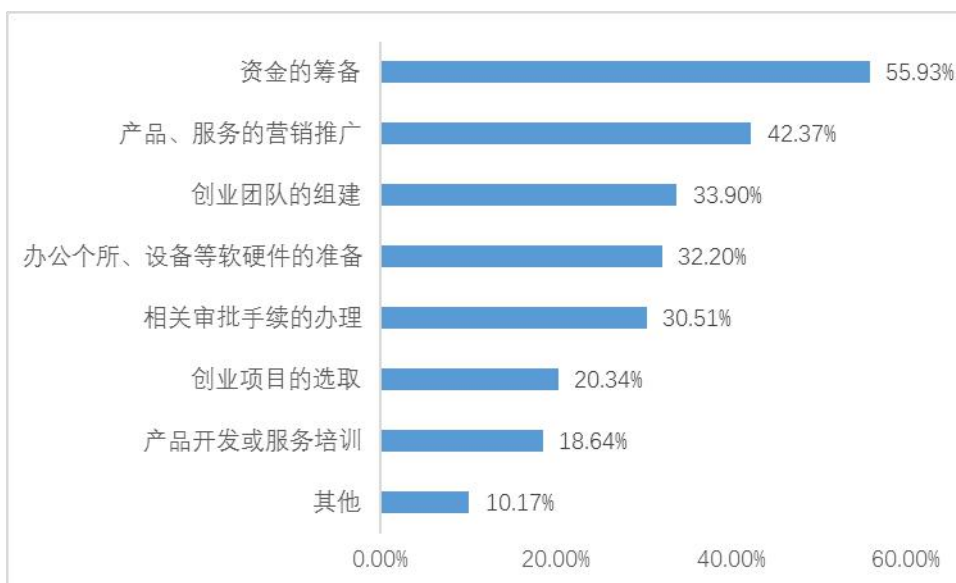


图 1-3-14 2020 届毕业生自主创业所遇困难分布

6、母校开展的促进创业活动

创业毕业生表示母校开展的促进创业的活动主要集中于社会实践活动，比例为 52.54%；其次是假期实习/课外兼职，比例为 49.15%；学校或政府提供的创业培训和咨询，比例为 30.51%。说明毕业生的创新创业活动离不开学校的实践实习的机会和创业培训和咨询。

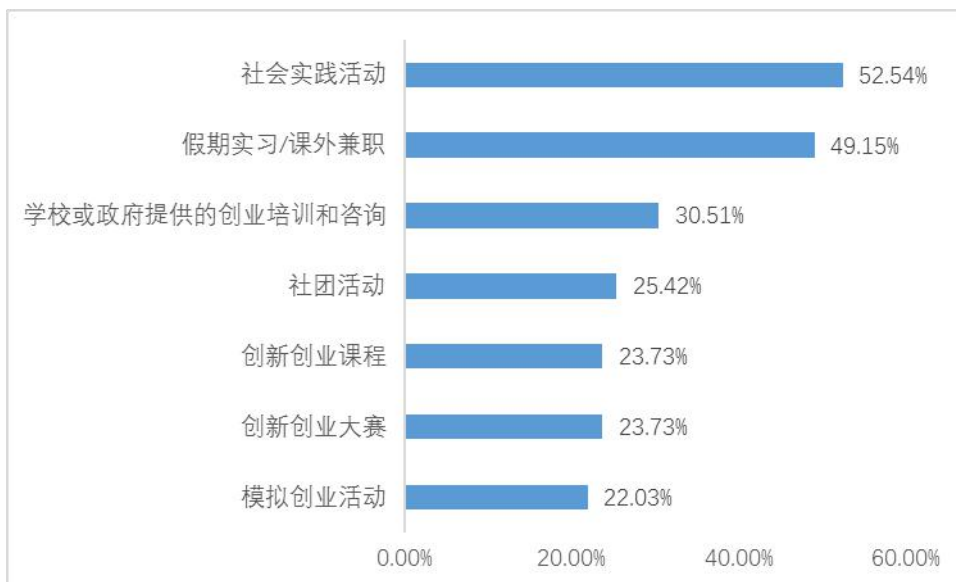


图 1-3-15 学校开展的促进创业的活动

（四）未就业分析

1、毕业生未就业原因

调查数据显示，2020届毕业生未就业原因主要集中于计划升学，比例是37.98%；其次是准备参加公招考试，比例是29.43%。

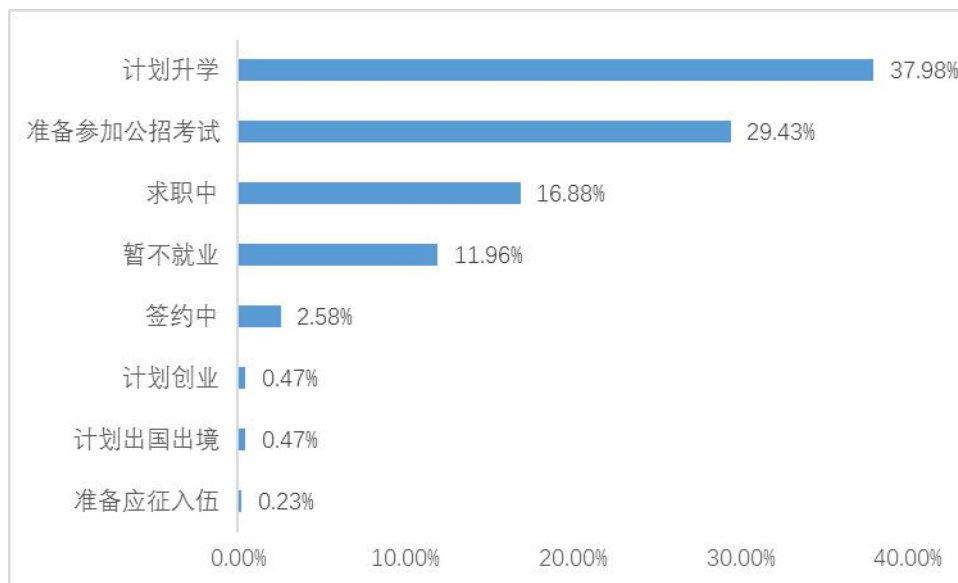


图 1-3-16 毕业生未就业原因

2、求职过程侧重要素

未就业毕业生认为“薪资待遇好”是成为他们选择用人单位的重要因素，比例是63.66%；其次是“发展前景广阔”，比例是62.25%。表明未就业毕业生还没有找到自己心仪的工作或者工资薪金不符合自己的预期。

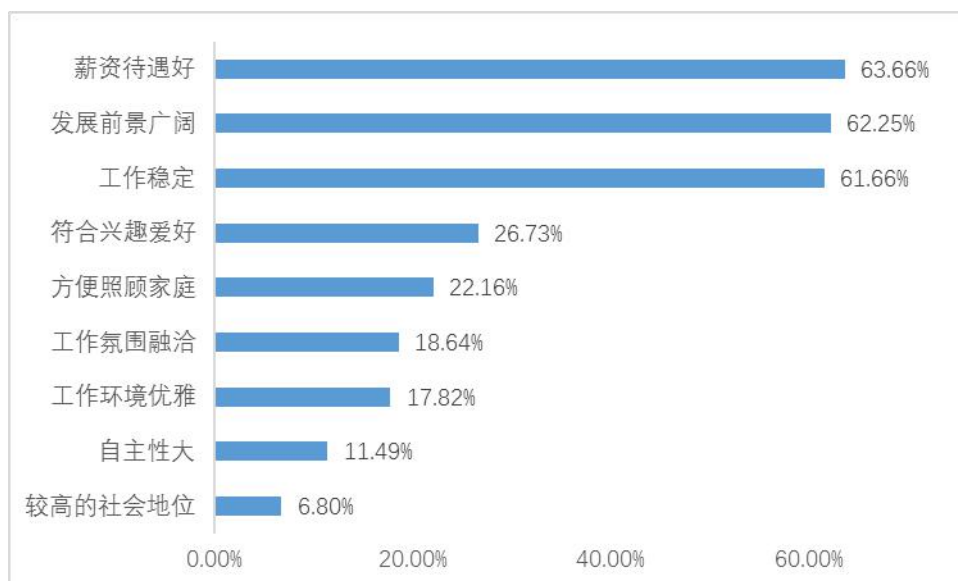


图 1-3-17 2020 届未就业毕业生求职侧重要素

第二部分 就业创业工作评价

一、毕业生对就业创业指导服务的评价

(一) 对就业指导服务的评价

1、就业指导服务总体满意度

2020届毕业生对母校就业指导服务的总体满意度是97.94%，其中非常满意占比是33.26%，满意占比是45.88%，一般占比18.80%。说明学校提供的就业指导服务得到学生的高度认可。

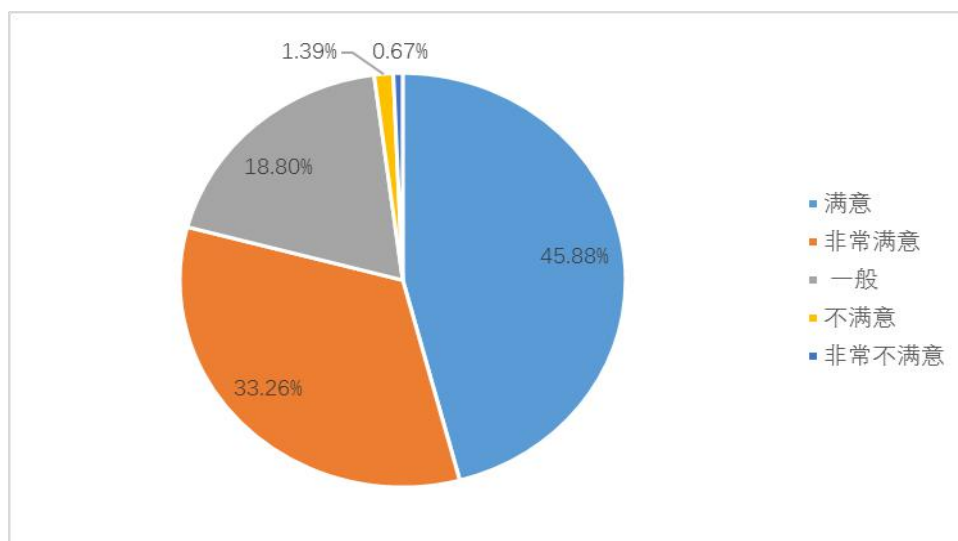


图 2-1-1 2020 届毕业生对就业指导服务总体满意度

注：满意度=“满意”占比+“非常满意”占比+“一般”占比

2、毕业生对就业指导服务的改进建议

毕业生对母校就业指导服务的改进建议，主要集中于多提供实习、实践机会，比例是63.03%；其次是加强求职、择业方面的培训指导，比例是60.61%；再次是多组织招聘会，比例是50.81%。

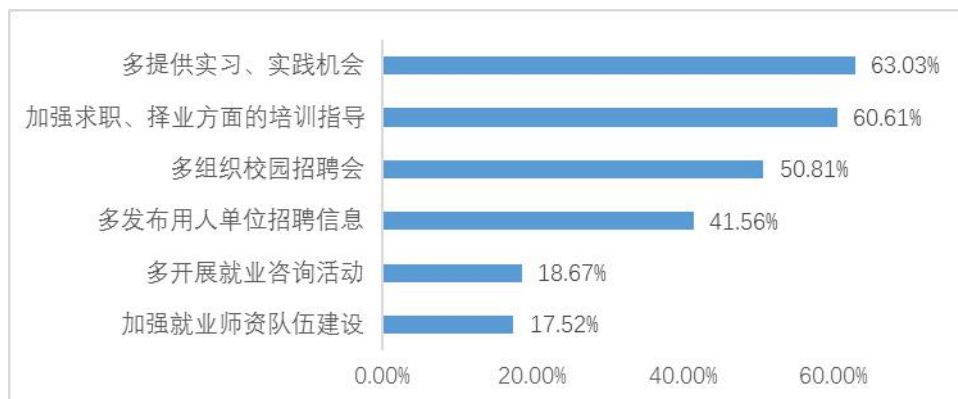


图 2-1-2 2020 届毕业生对就业指导服务的改进建议

（二）对创业指导服务的评价

1、创业指导服务总体满意度

2020届自主创业毕业生对母校创业指导服务的满意度是91.53%，其中表示非常满意的毕业生占比33.90%，表示满意的毕业生占比28.81%，表示一般的毕业生占比28.81%。

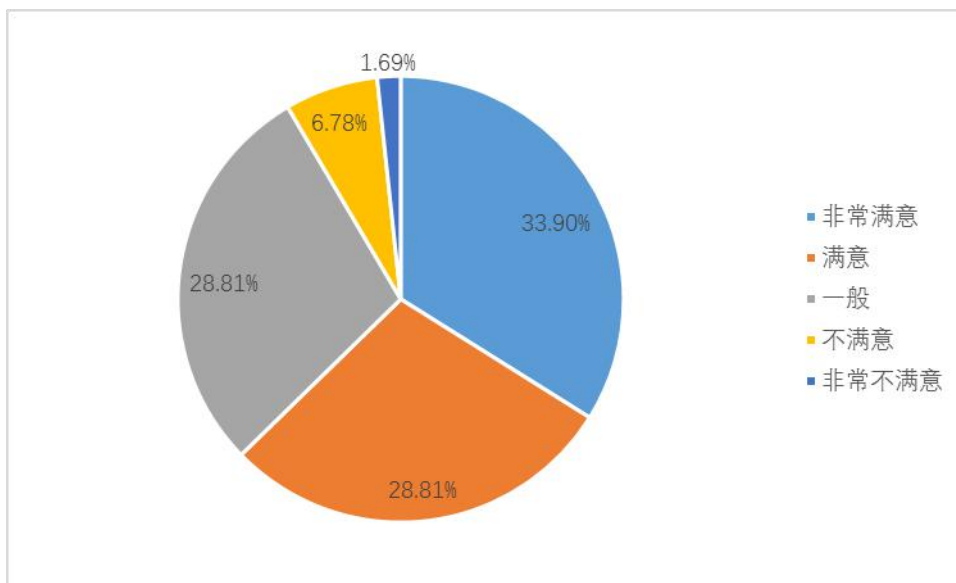


图 2-1-3 2020 届创业指导服务总体满意度

注：满意度=“满意”占比+“非常满意”占比+“一般”占比

2、毕业生对各项创业指导服务的评价

2020届毕业生对母校创业指导的服务最满意的主要集中于创新创业大赛（54.24%）、创业实训基地、仿真实训、沙盘（47.46%）和创业协会（47.46%），学校提供了一个很好的学习、交流、模拟、实践的机会。

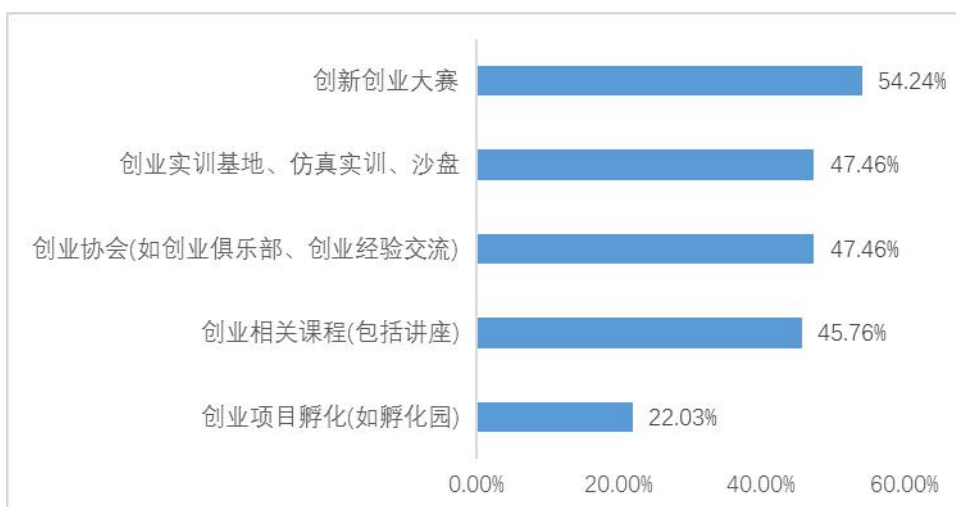


图 2-1-4 2020 届毕业生对各项创业指导服务的评价

二、用人单位对就业指导服务的评价

(一) 用人单位基本情况

1、用人单位行业分布

参与用人单位问卷调查的企业共有 359 家，分布在 19 个行业中。其中制造业企业比例最高，达到 27.88%，其次为农、林、牧、渔业，占全部企业的 18.48%。

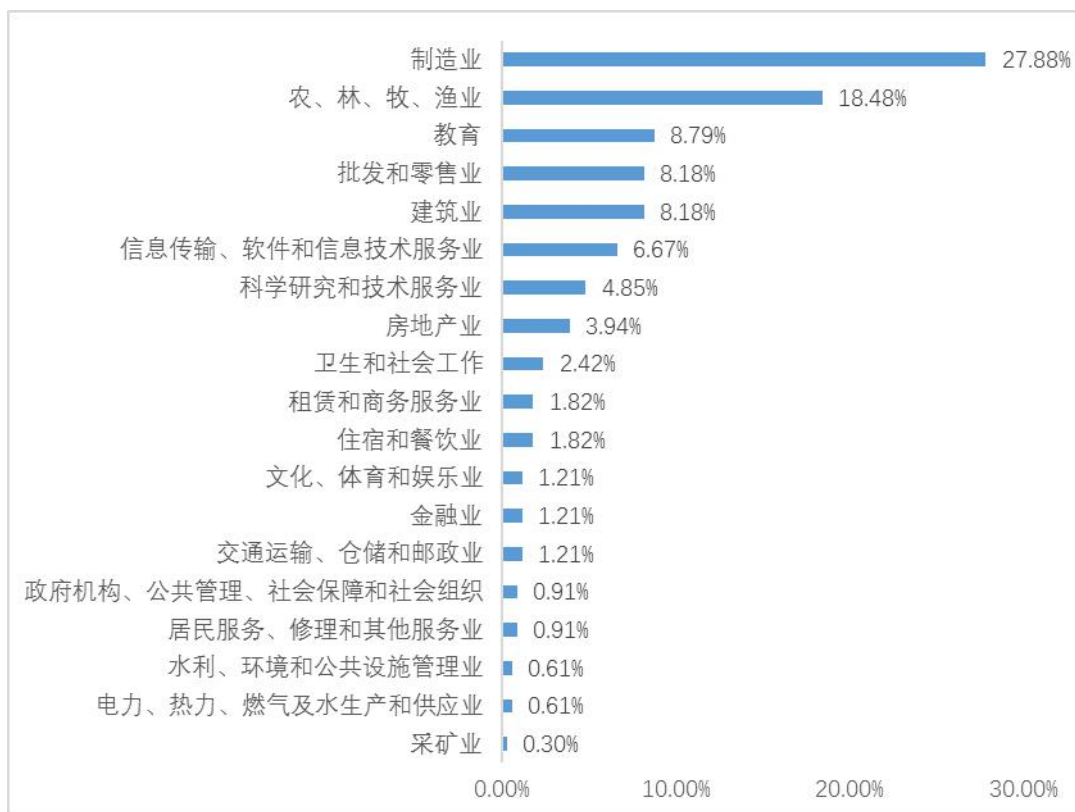


图 2-2-1 2020 届用人单位行业分布

2、用人单位规模

2020 届毕业生入职的用人单位中，大型企业（1000 人以上）占全部用人单位的 33.94%，中型企业（301-1000 人）占比达到 25.76%，小型企业（51-300 人）占比达到 26.67%。

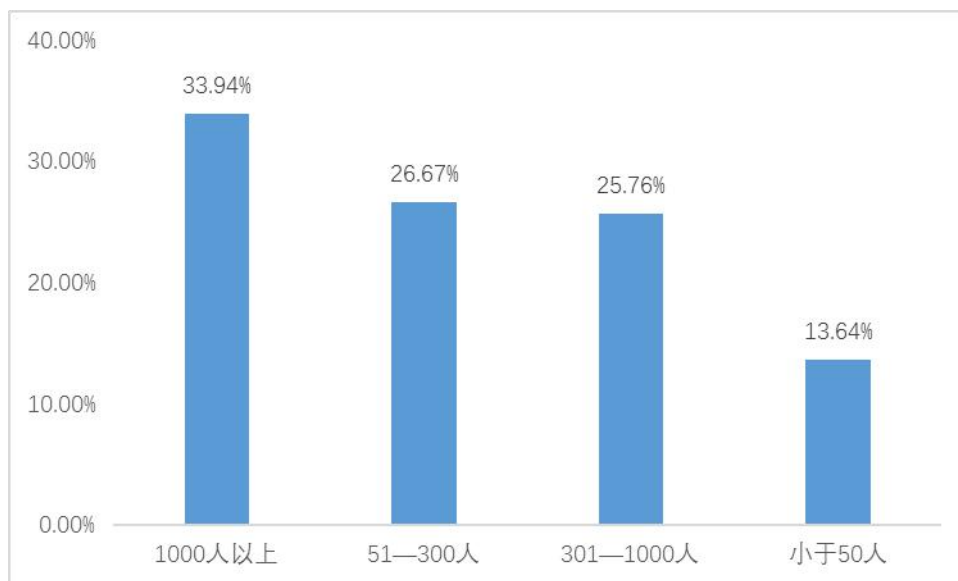


图 2-2-2 2020 届用人单位规模分布

(二) 主要招聘渠道

问卷显示，毕业生所在用人单位最主要的招聘渠道为校园招聘会，其比例为 86.35%，另外社会招聘网站、校园专场宣讲会也是重要的招聘渠道。

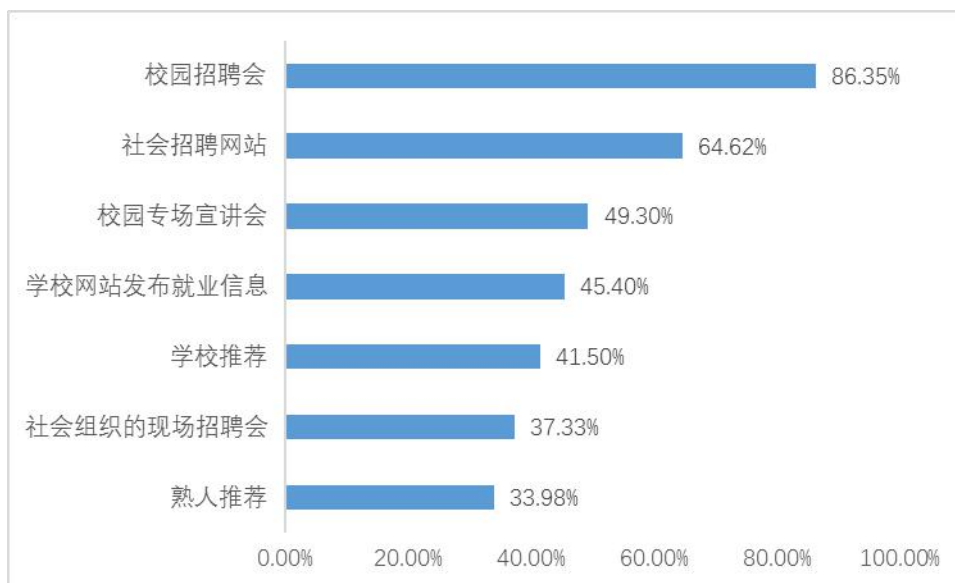


图 2-2-3 2020 届毕业生所在用人单位招聘渠道分布

（三）对就业服务的满意度

用人单位对我校2020届毕业生就业服务的总体满意度达99.40%，其中非常满意占比49.40%，满意占比47.27%。说明用人单位对我校毕业生就业服务工作高度认可。

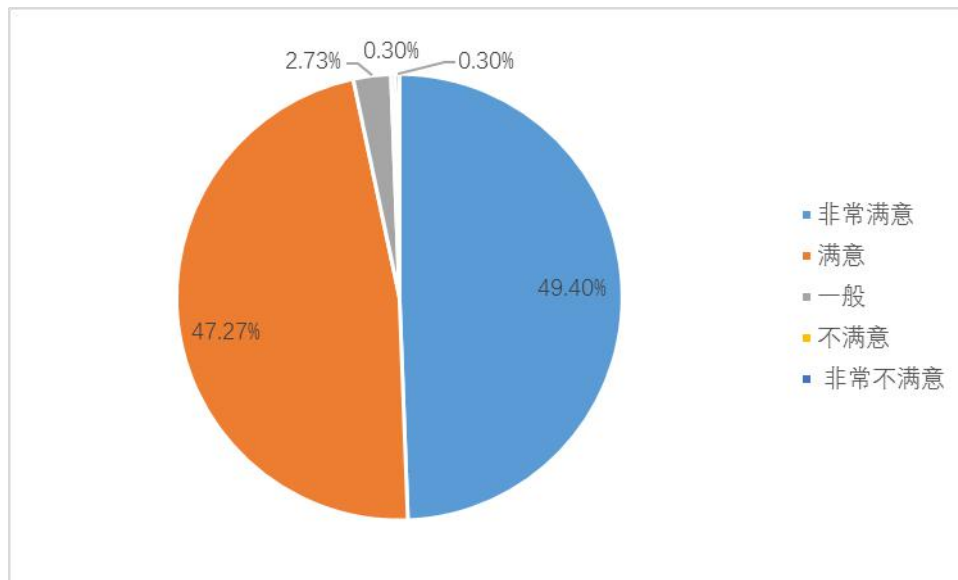


图 2-2-4 用人单位对就业服务的满意度

注：满意度=“非常满意”占比+“满意”占比+“一般”

（四）对就业服务的改进建议

毕业生所在用人单位认为，学校应该在“加强学生求职、择业方面的培训指导”、“多提供实习、实践机会”、“多组织校园招聘会”以及“多发布用人单位招聘信息”等方面加强就业指导与服务，促进学生快速就业。



图 2-2-5 用人单位对就业服务的改进建议

第三部分 就业质量相关分析

一、薪酬水平

(一) 毕业生薪酬水平

2020届毕业生的平均月收入是4948.26元。其中，月收入在3000-6999之间的占比为79.79%；月收入在3000以下的仅占7.04%。

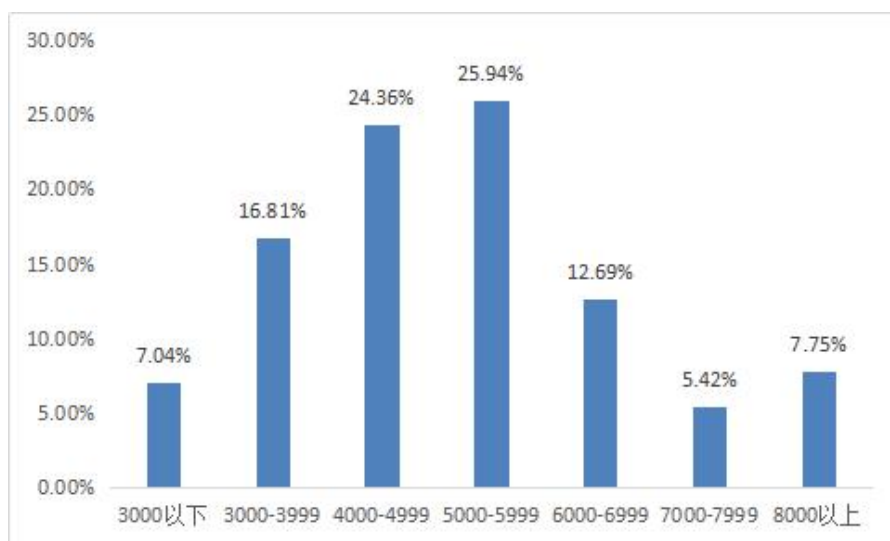


图 3-1-1 2020 届毕业生薪酬水平分布 (单位: 元/月)

(二) 男女毕业生薪酬水平

2020届毕业生，已就业男性毕业生的月平均收入是5275.65元，已就业女性毕业生的月平均收入是4429.06元。

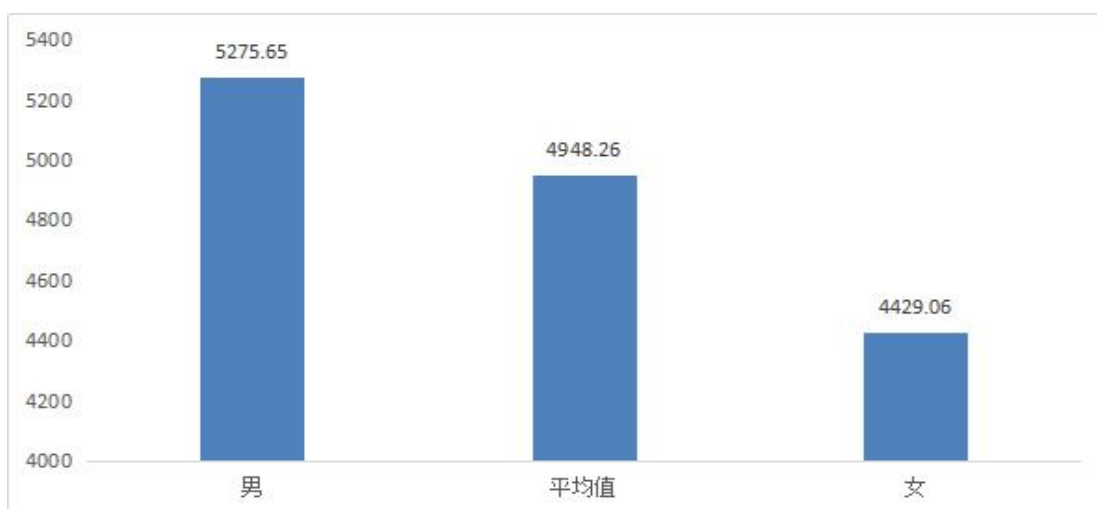


图 3-1-2 2020 届男女毕业生薪酬水平 (单位: 元/月)

（三）薪酬水平的学院专业差异

针对各学院毕业生的薪酬水平进行分析，有7个学院的薪酬水平高于整体水平，平均薪酬水平排名前三的分别是信息与网络工程学院（6002.61元/月）、动物科学学院（5432.10元/月）、电气与电子工程学院（5387.46元/月）。

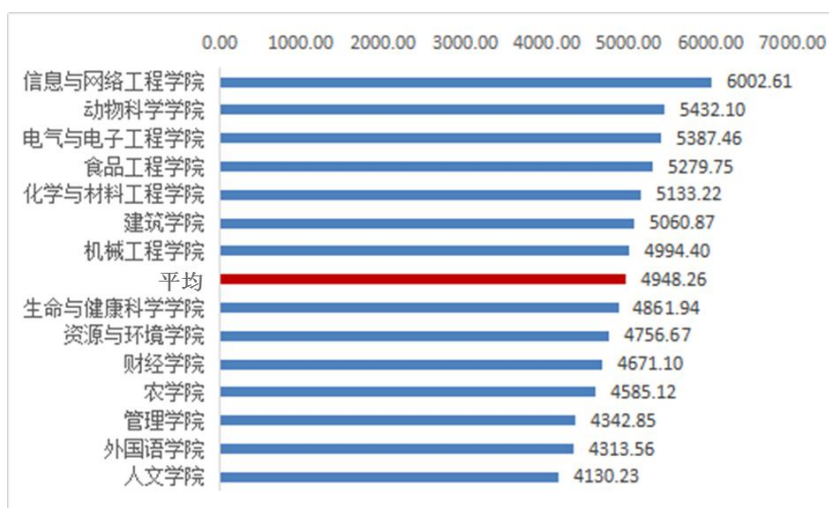


图 3-1-3 2020 届各学院毕业生薪酬水平分布（单位：元/月）

针对 2020 届各专业毕业生的薪酬水平进行分析，所有专业的月平均收入均高于 3400 元。平均薪酬水平排名前三的专业分别是计算机科学与技术（6435.19元/月）、网络工程（6120.92元/月）、光电信息科学与工程（5958.70元/月）。

表 3-1-1 2020 届毕业生各专业平均薪酬

专业	平均薪酬（元/月）	专业	平均薪酬（元/月）
计算机科学与技术	6435.19	药物制剂	4918.46
网络工程	6120.92	种子科学与工程	4868.42
光电信息科学与工程	5958.70	金融工程	4859.36
食品科学与工程	5939.35	生物工程	4833.78
物联网工程	5938.46	建筑电气与智能化	4808.51
动物科学	5761.53	农学	4786.98
机械电子工程	5450.00	编辑出版学	4748.84
电子科学与技术	5416.98	车辆工程	4692.05
信息与计算科学	5397.87	财务管理	4575.54
建筑学	5391.49	生物技术	4562.07
电气工程及其自动化	5386.47	审计学	4555.89
电子信息工程	5376.00	环境工程	4536.11
食品质量与安全	5336.00	地理信息科学	4505.13
国际经济与贸易	5310.43	汽车服务工程	4450.00
土木工程	5282.93	植物保护	4443.48

农业资源与环境	5265.23	粮食工程	4428.57
市场营销	5201.14	工商管理	4361.11
无机非金属材料工程	5195.65	英语	4314.29
材料科学与工程	5134.21	翻译	4312.73
机电技术教育	5130.43	物流管理	4236.51
动植物检疫	5125.00	风景园林	4205.56
机械设计制造及其自动化	5107.53	园艺	4132.59
应用化学	5065.12	财务会计教育	3920.00
城乡规划	4990.48	汉语言文学	3883.67
中药学	4985.71	法学	3690.27
动物医学	4964.93	物流工程	3523.43

(四) 主要就业地区薪酬水平

1、省(自治区、直辖市)薪酬水平分析

在我校毕业生就业流向的主要区域中,北京、上海、广东、山东和江苏的月均收入高于全校整体水平,其中,就业地在北京的薪酬水平最高,月均收入是6934.26元。



图 3-1-4 2020 届毕业生主要就业地区(省、直辖市)的薪酬水平(单位:元/月)

注:部分数据样本量太少不具有代表性,已剔除

2、省内地级市薪酬水平分析

省内地级市中，淮南平均薪酬水平最高，月平均收入是 4867.86 元，其次是铜陵、合肥、芜湖，毕业生月平均工资均在 4500 元以上，月平均收入最低的是黄山，仅为 3254.55 元/月。

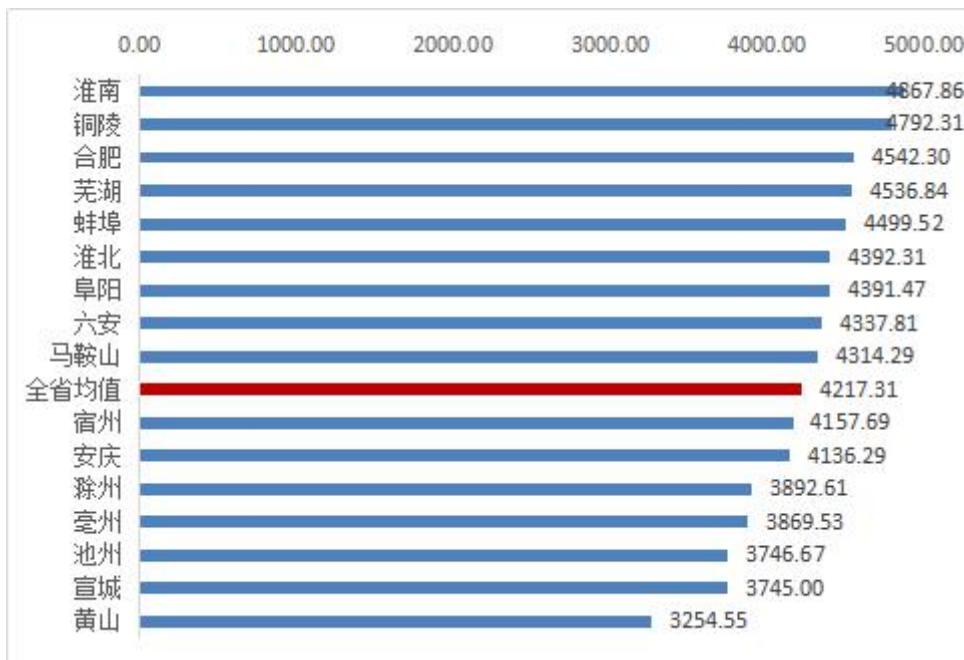


图 3-1-5 2020 届毕业生在安徽省主要地市的薪酬水平（单位：元/月）

（五）主要就业行业的薪酬水平

对我校 2020 届毕业生主要就业行业的月均收入水平进一步分析可见，共有 7 个行业的月均收入水平高于学校毕业生整体薪酬水平，其中收入最高的行业是“电力、热力、燃气及水的生产和供应业”，月均薪酬为 5695.92 元，其次是“信息传输、软件和信息技术服务业”，月均薪酬是 5663.42 元。

表 3-1-2 2020 届毕业生各行业平均薪酬

行业	平均薪酬（元/月）
电力、热力、燃气及水的生产和供应业	5695.92
信息传输、软件和信息技术服务业	5663.42
房地产业	5523.58
科学研究和技术服务业	5277.57
农、林、牧、渔业	5240.10
金融业	5223.56
建筑业	5024.15
制造业	4767.73
批发和零售业	4697.80
住宿和餐饮业	4686.06

行业	平均薪酬（元/月）
卫生和社会工作	4546.55
文化、体育和娱乐业	4512.90
水利、环境和公共设施管理业	4442.97
教育	4355.16
交通运输、仓储和邮政业	4334.69
租赁和商务服务业	4132.63
居民服务、修理和其他服务业	4019.79
公共管理、社会保障和社会组织	3952.63
总计	4948.26

注：部分数据样本量太少不具有代表性，已剔除

（六）主要就业职业的薪酬水平

针对学校2020届毕业生主要就业职业的薪酬水平进行分析，共有7个就业职业的薪酬水平高于平均薪酬水平，其中企业管理人员的月薪水平最高，月平均收入是5583.58元，其次是工程技术人员，月平均收入是5555.94元。



图 3-1-6 2020 届毕业生主要就业职业的薪酬水平（单位：元/月）

注：部分数据样本量太少不具有代表性，已剔除

二、专业对口度

（一）毕业生工作与专业对口度

2020届毕业生目前从事的工作与所学专业的对口度为77.62%，说明学校毕业生所学专业知识和技能，与实际工作的契合度较高，对学生的就业选择有很大帮助。

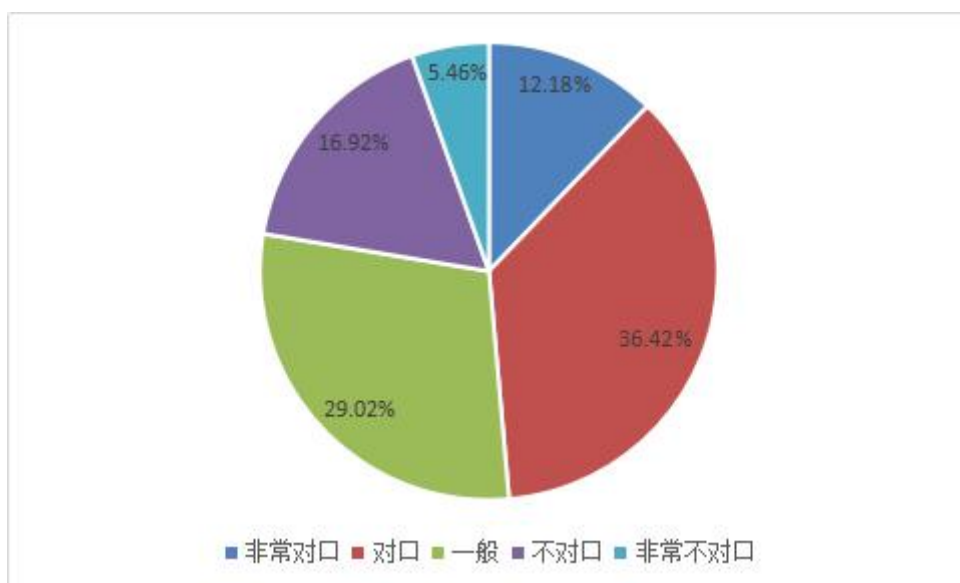


图 3-2-1 2020 届毕业生工作与专业对口度分布

注：对口度=“很对口”占比+“比较对口”占比+“一般”占比

（二）各学院毕业生工作与专业对口度

有6个学院的专业对口度高于全校总体水平，其中，管理学院的毕业生工作与专业对口度最高，为86.61%，农学院的毕业生专业对口度最低，为51.26%。高于70%的有12个学院，占二级学院总数的85.70%。

表 3-2-1 2020 届各学院毕业生工作与专业对口度分布表

院	专业对口度	院	专业对口度
管理学院	86.61%	生命与健康科学学院	76.67%
动物科学学院	85.61%	电气与电子工程学院	75.98%
外国语学院	85.59%	财经学院	75.07%
建筑学院	85.50%	机械工程学院	73.28%
信息与网络工程学院	84.82%	食品工程学院	71.26%
人文学院	80.00%	资源与环境学院	62.89%
化学与材料工程学院	77.40%	农学院	51.26%

(三) 各专业毕业生工作与专业对口度

在 52 个纳统专业中，有 28 个专业的毕业生工作与专业对口度高于全校总体水平。其中，市场营销专业的专业对口度为 100%。

表 3-2-2 2020 届各专业毕业生工作与专业对口度分布

专业	专业对口度	专业	专业对口度
市场营销	100.00%	机电技术教育	78.26%
物流工程	98.15%	工商管理	78.13%
土木工程	95.12%	食品科学与工程	76.47%
动物医学	93.33%	法学	75.76%
建筑学	91.49%	机械设计制造及其自动化	75.34%
计算机科学与技术	90.74%	动植物检疫	75.00%
汉语言文学	89.80%	城乡规划	73.81%
英语	88.89%	种子科学与工程	73.68%
建筑电气与智能化	87.23%	物流管理	73.02%
电子科学与技术	86.79%	电气工程及其自动化	72.41%
机械电子工程	86.54%	编辑出版学	72.09%
应用化学	86.05%	风景园林	69.44%
信息与计算科学	85.11%	电子信息工程	68.00%
财务管理	83.70%	食品质量与安全	68.00%
中药学	83.67%	粮食工程	67.86%
生物技术	82.76%	无机非金属材料工程	67.39%
物联网工程	82.69%	金融工程	67.11%
动物科学	82.67%	地理信息科学	66.67%
翻译	81.82%	光电信息科学与工程	65.22%
网络工程	81.69%	国际经济与贸易	64.56%
环境工程	81.48%	生物工程	59.46%
审计学	80.36%	植物保护	56.52%
财务会计教育	80.30%	农学	50.00%
车辆工程	79.55%	汽车服务工程	42.50%
材料科学与工程	78.95%	农业资源与环境	41.94%
药物制剂	78.46%	园艺	33.33%

（四）各行业毕业生工作与专业对口度

在 19 个行业中，共有 10 个行业的毕业生专业对口度高于全校总体水平，其中对口度最高的行业是“电力、热力、燃气及水的生产和供应业”，达到 93.88%，最低的是房地产业，仅有 47.78%。

表 3-2-3 2020 届各行业毕业生工作与专业对口度分布

行业	对口度	行业	对口度
电力、热力、燃气及水的生产和供应业	93.88%	金融业	74.10%
科学研究和技术服务业	89.81%	批发和零售业	73.28%
建筑业	88.63%	租赁和商务服务业	70.31%
卫生和社会工作	85.71%	公共管理、社会保障和社会组织	70.00%
农、林、牧、渔业	84.64%	采矿业	66.67%
交通运输、仓储和邮政业	84.62%	居民服务、修理和其他服务业	66.67%
制造业	81.77%	教育	60.68%
信息传输、软件和信息技术服务业	81.41%	文化、体育和娱乐业	58.82%
水利、环境和公共设施管理业	81.08%	房地产业	47.78%
住宿和餐饮业	78.13%	总体	77.62%

（五）毕业生选择专业不对口原因

2020 届受访毕业生表示，现从事工作与所学专业不对口的最主要原因是“对口工作就业机会少”，比例为 52.47%；其次是“对口工作不符合兴趣”比例为 46.64%；“对口工作收入待遇较低”也是重要原因之一。

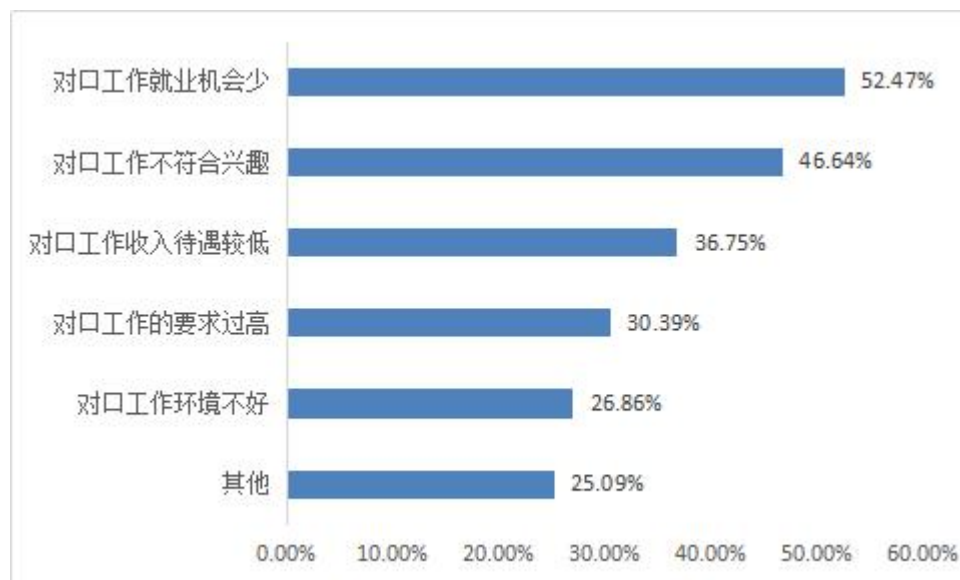


图 3-2-2 2020 届毕业生专业不对口原因分布

三、职业吻合度

(一) 毕业生职业期待吻合度

2020届毕业生目前从事的工作与自身职业期待的吻合度为93.04%。说明毕业生目前从事职业与对工作的期待符合程度较高，大部分毕业生可以从事比较满意的工作。



图 3-3-1 2020 届毕业生职业期待吻合度

注：吻合度=“非常符合”占比+“符合”占比+“一般”占比

(二) 毕业生职业期待吻合度的学院专业分析

学院层面，各学院毕业生目前从事的工作与自身职业期待的吻合度均在89%以上。其中，职业吻合度最高的是管理学院，为97.49%，人文学院的吻合度最低，为89.60%。

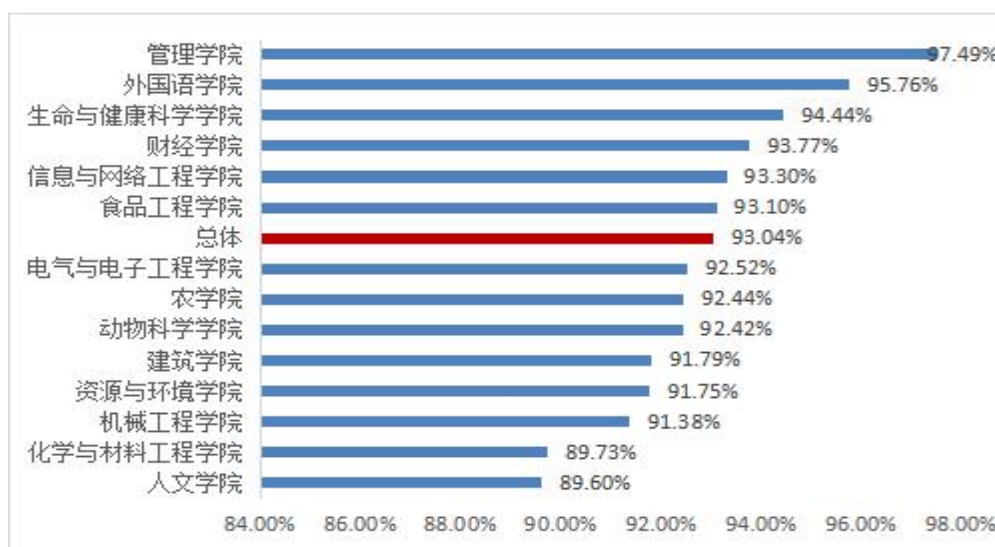


图 3-3-2 2020 届各学院毕业生职业期待吻合度

专业层面分析,共有29个专业毕业生目前从事的工作与自身职业期待的吻合度高于全校平均水平。其中4个专业的吻合度达到100%,分别是电子科学与技术、动植物检疫、市场营销、物流工程,整体吻合度为93.04%。

表 3-3-1 2020 届各专业毕业生职业期待吻合度

专业	吻合度	专业	吻合度
电子科学与技术	100.00%	建筑学	93.62%
动植物检疫	100.00%	金融工程	93.42%
市场营销	100.00%	电气工程及其自动化	93.10%
物流工程	100.00%	城乡规划	92.86%
审计学	98.21%	粮食工程	92.86%
地理信息科学	97.44%	计算机科学与技术	92.59%
食品科学与工程	97.06%	环境工程	92.59%
财务会计教育	96.97%	中药学	91.84%
英语	96.83%	网络工程	91.55%
物流管理	96.83%	植物保护	91.30%
生物技术	96.55%	法学	90.91%
机械电子工程	96.15%	车辆工程	90.91%
信息与计算科学	95.74%	应用化学	90.70%
机电技术教育	95.65%	机械设计制造及其自动化	90.41%
药物制剂	95.38%	材料科学与工程	89.47%
种子科学与工程	94.74%	无机非金属材料工程	89.13%
动物科学	94.67%	土木工程	89.02%
生物工程	94.59%	园艺	88.89%
财务管理	94.57%	电子信息工程	88.00%
翻译	94.55%	食品质量与安全	88.00%
风景园林	94.44%	国际经济与贸易	87.34%
物联网工程	94.23%	光电信息科学与工程	86.96%
农学	94.00%	动物医学	86.67%
汉语言文学	93.88%	汽车服务工程	85.00%
工商管理	93.75%	农业资源与环境	83.87%
建筑电气与智能化	93.62%	编辑出版学	83.72%
		总计	93.04%

（三）毕业生就业行业职业期待吻合度

有 10 个行业的职业吻合度高于总体水平，毕业生职业吻合度排在前三的行业分别为卫生和社会工作(100.00%)、水利、环境和公共设施管理业(97.30%)、交通运输、仓储和邮政业(96.92%)，职业吻合度最低的行业为采矿业(83.33%)。

表 3-3-2 2020 届毕业生就业行业职业期待吻合度

行业	吻合度	行业	吻合度
卫生和社会工作	100.00%	建筑业	92.94%
水利、环境和公共设施管理业	97.30%	教育	92.88%
交通运输、仓储和邮政业	96.92%	金融业	92.81%
公共管理、社会保障和社会组织	96.67%	文化、体育和娱乐业	92.16%
批发和零售业	96.18%	农、林、牧、渔业	91.76%
科学研究和技术服务业	94.90%	房地产业	91.11%
信息传输、软件和信息技术服务业	94.65%	制造业	89.84%
电力、热力、燃气及水的生产和供应业	93.88%	租赁和商务服务业	87.50%
居民服务、修理和其他服务业	93.75%	采矿业	83.33%
住宿和餐饮业	93.75%	总计	93.04%

（四）毕业生与自身职业期待不吻合原因

毕业生表示目前从事的工作与自身职业期待不吻合的最主要原因是“不符合我的职业发展规划”，比例为 66.48%；其次是“不符合我的兴趣爱好”，比例为 57.95%；“不符合我的生活方式”也是从事职业与期待不吻合的重要原因之一。

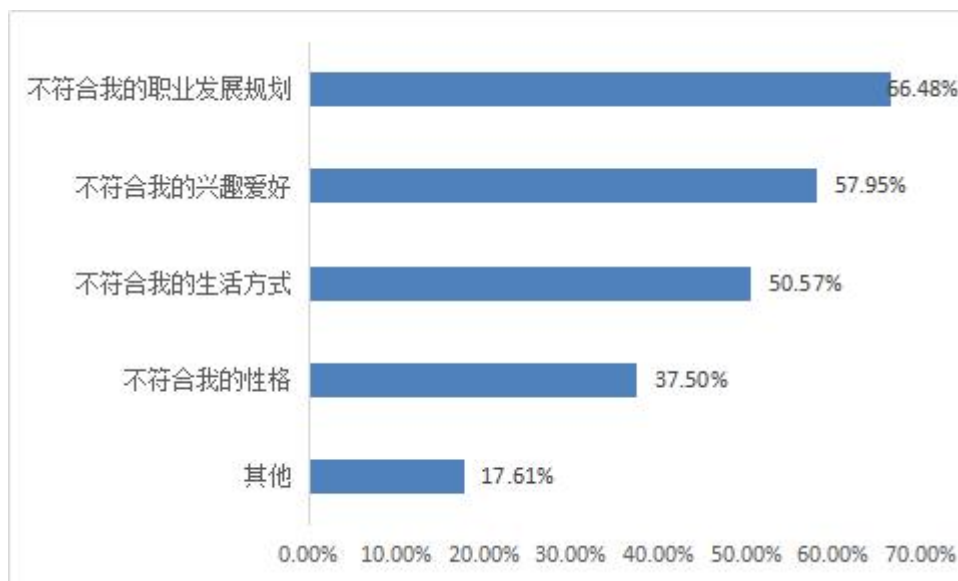


图 3-3-3 2020 届毕业生与自身职业期待不吻合因素

四、求职分析

（一）求职途径选择

2020届毕业生主要求职途径为“专业化的招聘求职网站”（23.21%）、“直接向用人单位申请”（19.49%）、“学校组织的现场招聘会”（18.86%）。可见，在毕业就业过程中，毕业生自身的能动十分重要。

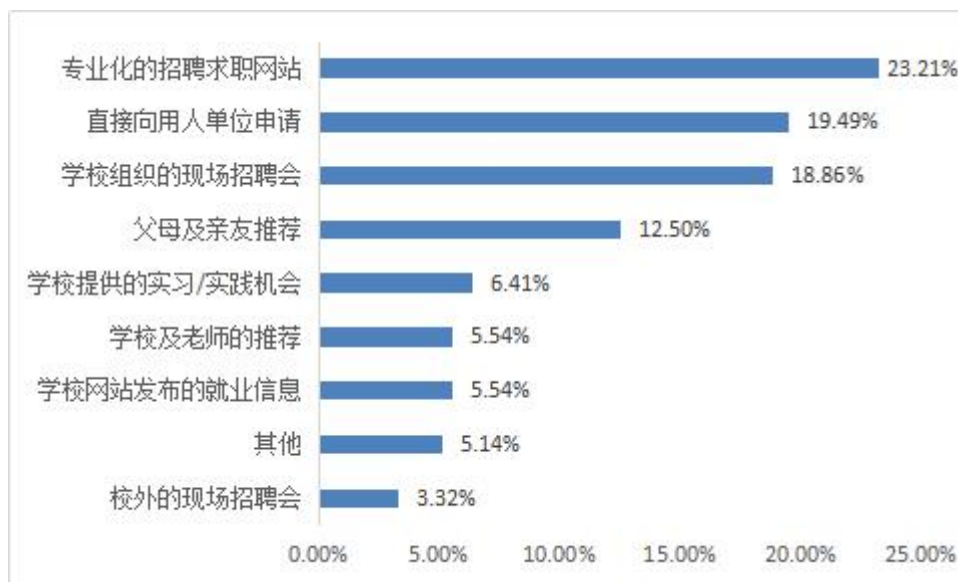


图 3-4-1 2020 届毕业生求职途径分布

（二）求职困难原因

目前已就业和未就业的毕业生，均认为求职过程中遇到的主要困难是“缺乏实践经验”，占比分别达到 56.96 和 63.57%；其次是“适合自己专业和学历的岗位太少”，占比为 40.30%和 51.28%，就业能力不足，也是引人重视的重要因素。

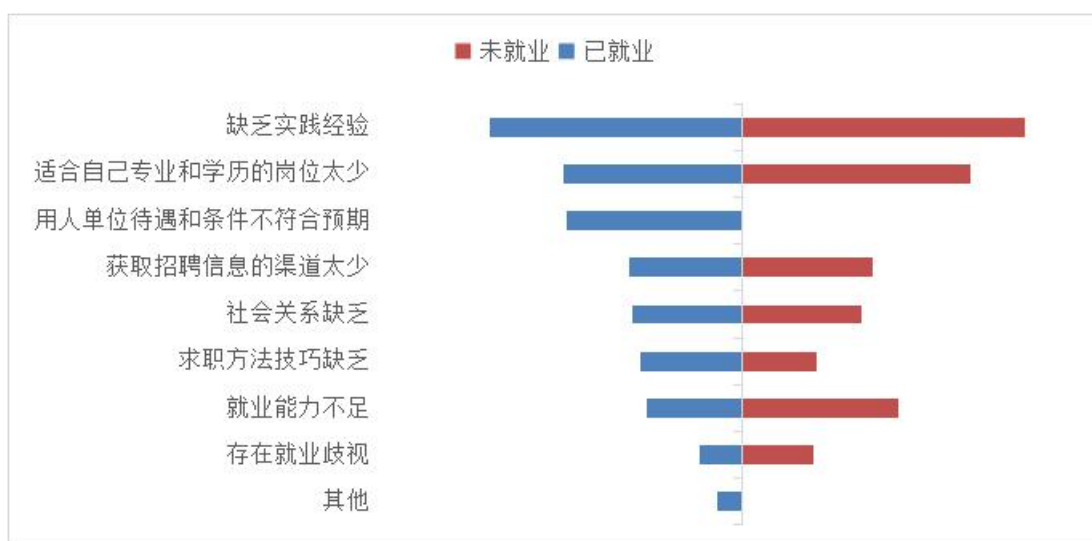


图 3-4-2 2020 届毕业生求职困难原因分布

五、就业满意度

(一) 毕业生就业满意度

总体满意度：2020届毕业生对目前工作的总体满意度为93.44%。绝大部分毕业生对目前的工作现状表示认可。



图 3-5-1 2020 届毕业生就业现状满意度分布

注：满意度=“非常满意”占比+“满意”占比+“一般”占比。

毕业生同样对薪酬待遇、工作内容和发展前景等与目前工作各方面的满意度作了评价。可以看出，毕业生对工作满意度主要体现在工作稳定（51.59%），工作氛围融洽（42.40%）。

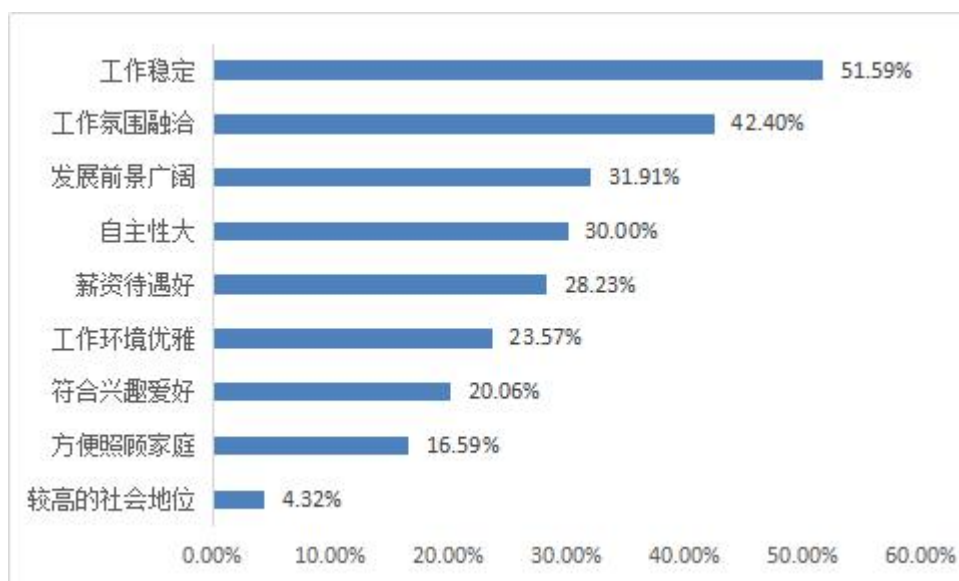


图 3-5-2 2020 届毕业生对工作各方面满意度

（二）毕业生就业满意度的学院专业分布

学院层面，各学院毕业生的就业满意度均超过 87%。8 个学院就业满意度在总体平均水平以上，其中农学院毕业生对目前的就业现状满意度最高，为 98.32%。

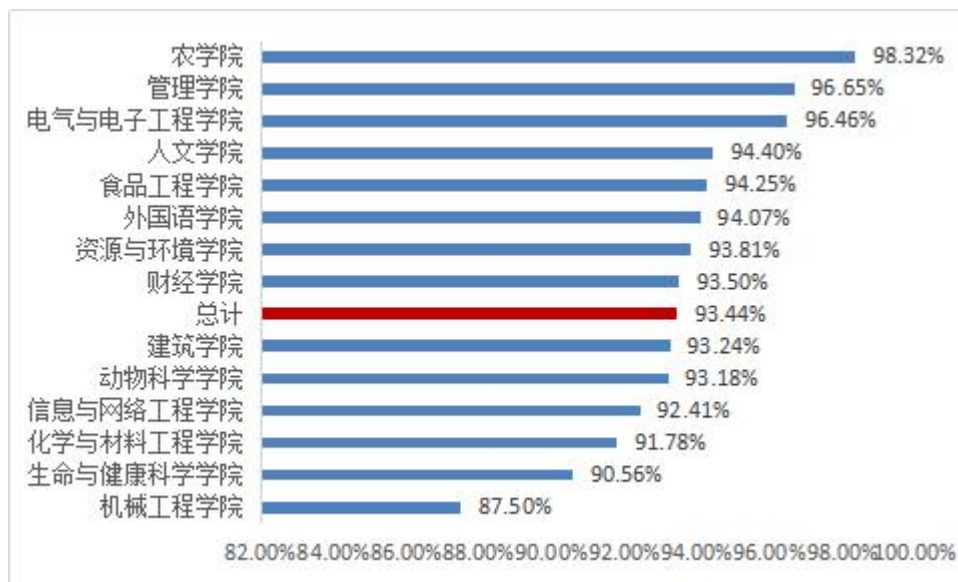


图 3-5-3 2020 届各学院毕业生对工作各方面满意度

分专业来看，52 个专业中有 29 个专业毕业生就业满意度高于总体平均水平，其中种子科学与工程、园艺、英语等 7 个专业毕业生对就业满意度达到 100%。

表 3-5-1 2020 届各专业毕业生对工作各方面满意度

专业	满意度	专业	满意度
动植物检疫	100.00%	工商管理	93.75%
法学	100.00%	物流管理	93.65%
英语	100.00%	建筑学	93.62%
种子科学与工程	100.00%	动物科学	93.33%
市场营销	100.00%	财务会计教育	92.42%
物流工程	100.00%	财务管理	92.39%
园艺	100.00%	机械电子工程	92.31%
电气工程及其自动化	98.28%	物联网工程	92.31%
审计学	98.21%	中药学	91.84%
电子科学与技术	98.11%	网络工程	91.55%
农学	98.00%	信息与计算科学	91.49%
城乡规划	97.62%	无机非金属材料工程	91.30%
地理信息科学	97.44%	食品科学与工程	91.18%
风景园林	97.22%	动物医学	91.11%
粮食工程	96.43%	编辑出版学	90.70%

环境工程	96.30%	国际经济与贸易	89.87%
金融工程	96.05%	材料科学与工程	89.47%
食品质量与安全	96.00%	药物制剂	89.23%
建筑电气与智能化	95.74%	土木工程	89.02%
光电信息科学与工程	95.65%	车辆工程	88.64%
植物保护	95.65%	翻译	87.27%
应用化学	95.35%	农业资源与环境	87.10%
生物工程	94.59%	机电技术教育	86.96%
计算机科学与技术	94.44%	生物技术	86.21%
电子信息工程	94.00%	汽车服务工程	85.00%
汉语言文学	93.88%	机械设计制造及其自动化	84.93%
总体	93.44%	总体	93.44%

（三）毕业生对就业不满意的原因

对就业现状不满意的毕业生中，有 76.51%的毕业生表示不满意原因是“薪酬偏低/福利较差”；其次是“所在单位/岗位发展空间小”，比例为 63.86%。

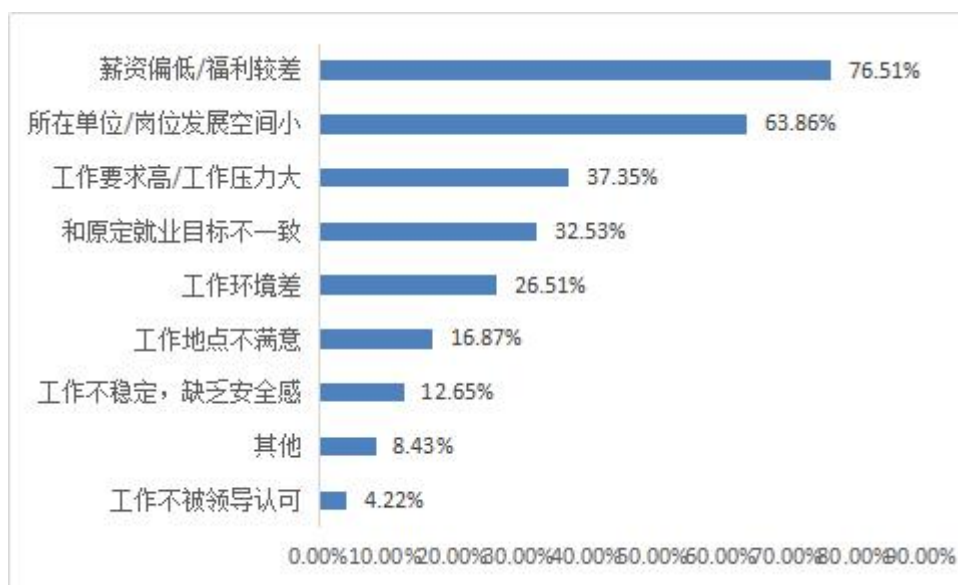


图 3-5-4 2020 届毕业生就业现状不满意原因分布

第四部分 就业发展趋势分析

一、毕业生就业率有所下降，就业满意度保持较高水平

近三年，学校毕业生就业率逐步下降，2018年、2019年毕业生就业率均在95%左右，就业工作成效明显。今年受新冠肺炎疫情以及连带效应影响，就业率有明显下滑，但仍保持在80%以上。

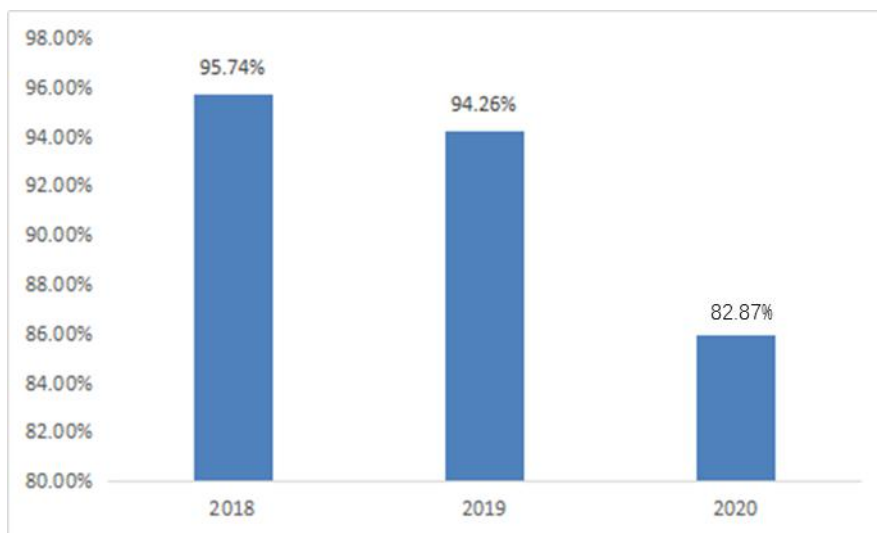


图 4-1-1 2018-2020 年毕业生就业率对比

近三年，学校毕业生就业率满意均在93%以上，基本保持稳定。

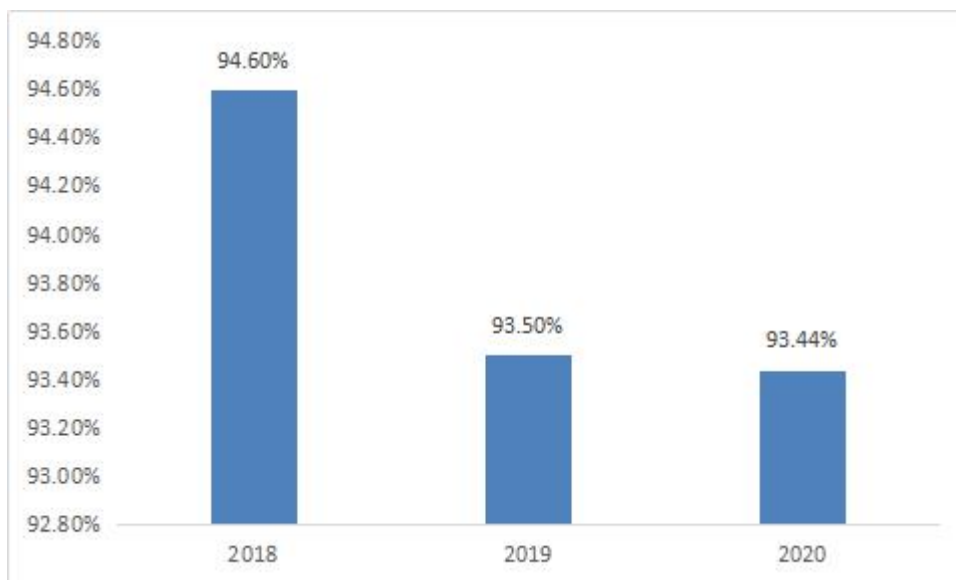


图 4-1-2 2018-2020 年毕业生就业满意度对比

二、毕业生升学率保持较高水平

近三年毕业生升学率（含出国、出境）均维持在较高的水平，2020 届升学率达 21.55%，较去年上升 4.04 个百分点。

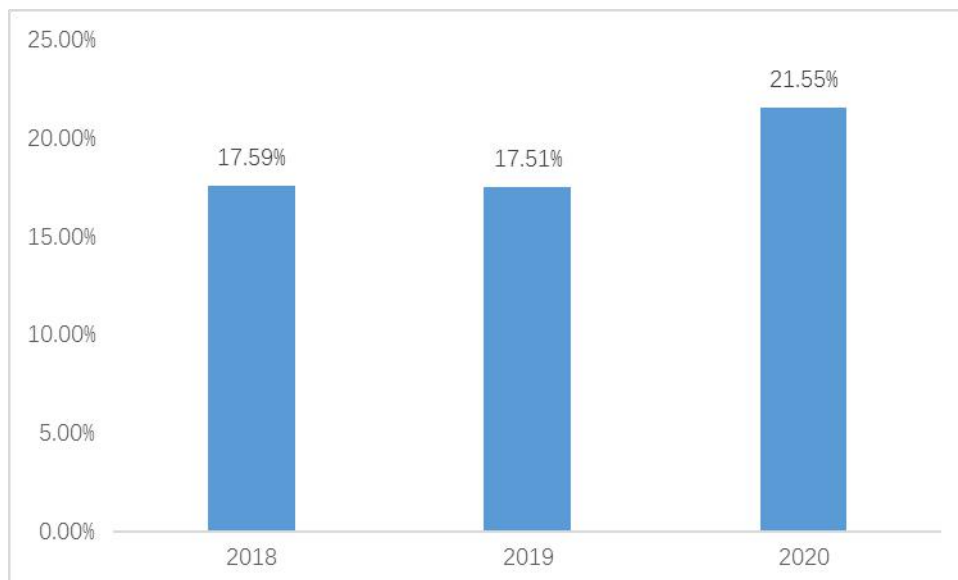


图 4-2-1 2018-2020 届毕业生升学率对比

三、长三角地区为就业热区

近三年，学校毕业生就业地域以安徽省为主，2018 至 2020 届毕业生省内就业占比保持稳定；省外就业毕业生同样集中在长三角地区，江苏省、浙江省和上海市 2018-2020 年就业比例分别为 41.57%、39.51%、36.58%。

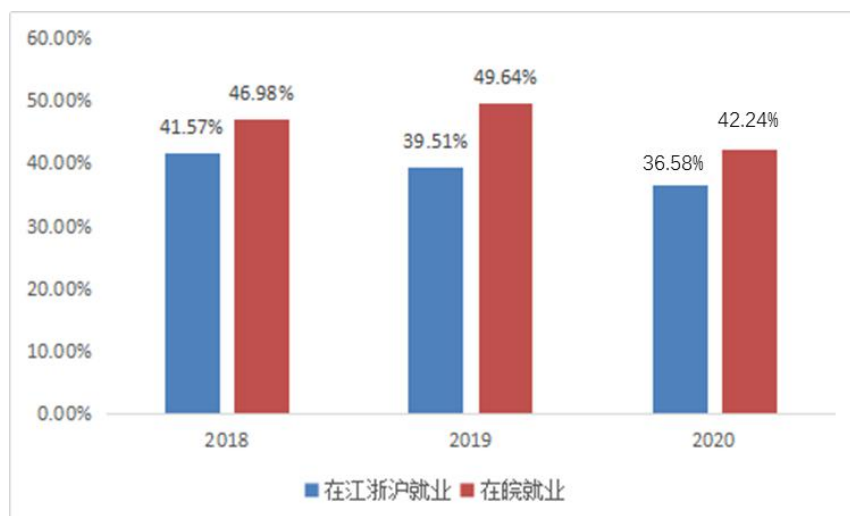


图 4-3-1 2018-2020 届毕业生在皖就业与在江浙沪地区就业比例分布

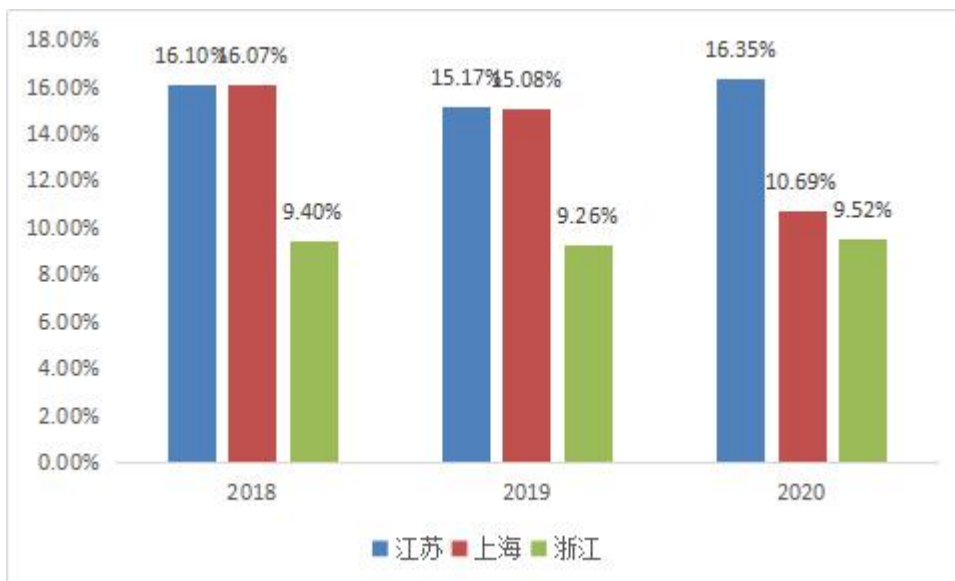


图 4-3-2 2018-2020 年江浙沪地区就业比例对比

四、毕业生薪酬逐年上升

近三年来,学校毕业生月平均薪酬逐步上升,2020年,达到4948.26元,较2019年上升8.3%。

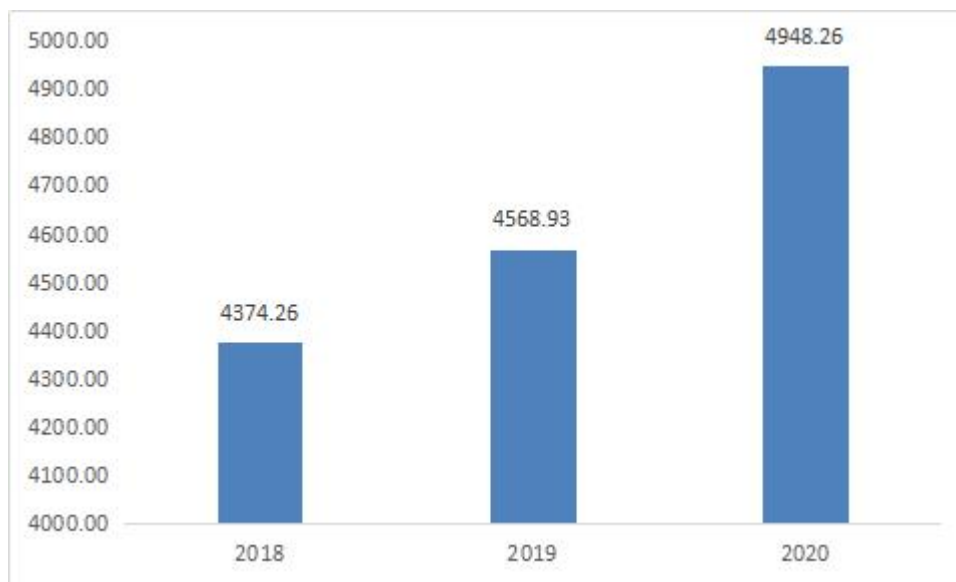


图 4-4 2018-2020 届毕业生薪酬对比 (单位: 元/月)

五、行业分布多样化，制造业优势突显

该校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“制造业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“建筑业”、“农、林、牧、渔”等多个行业。其中“制造业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“建筑业”、“农、林、牧、渔”为近三届毕业生主要行业流向。

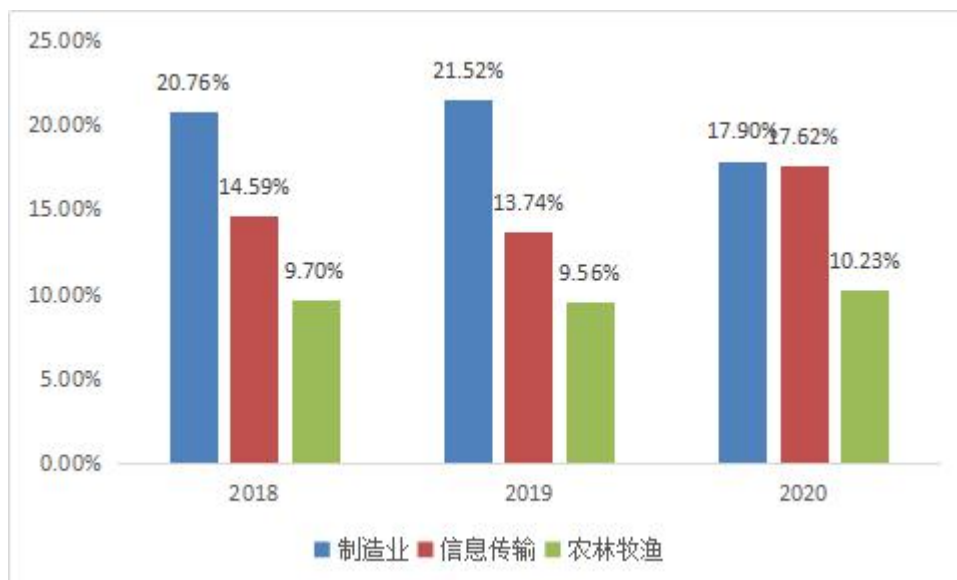


图 4-5 2018-2020 年主要就业行业对比分布

六、专业对口度不断提升

学校密切关注劳动力市场对专业人才需求的变化，科学编制招生专业和主动修订人才培养方案，取得了一定成效，毕业生工作与专业相关度处于上升趋势，维持在较高的水平，近三年均保持在 76%以上，2020 届毕业生就业与专业对口率达到 77.68%。

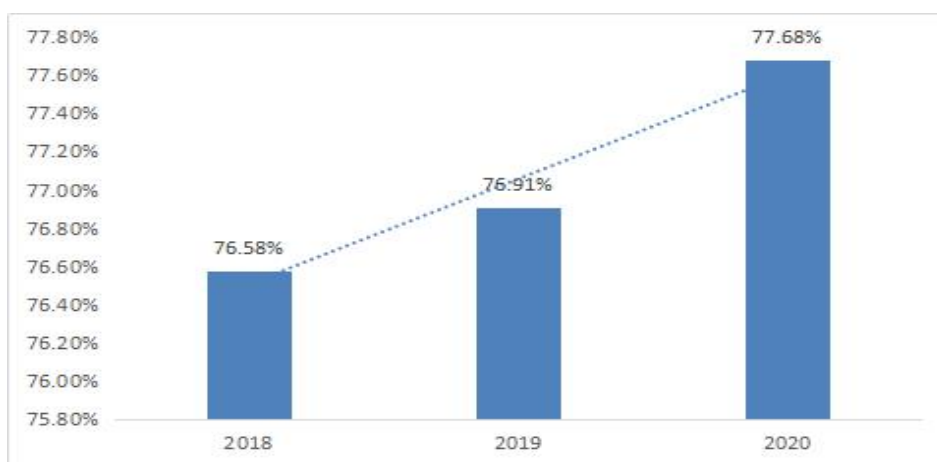


图 4-6 2018-2020 届毕业生专业对口度对比

第五部分 就业创业工作的主要特色和做法

2020年,我校深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大、十九届二中、三中、四中、五中全会精神,落实教育部和安徽省委省政府关于就业创业工作的全面要求,立足新发展阶段,贯彻新发展理念,构建新发展格局,以推动高质量就业为主题,以改革创新为根本动力,始终坚持“服务毕业生、服务用人单位”目标,着力开展就业创业工作,全力实现毕业生更高质量和更充分就业。在2020年新冠肺炎疫情和经济形势下行的严峻局面下,学校2020届毕业生就业工作圆满完成教育部及安徽省下达的目标任务,就业质量稳步提升。

一、强化“一把手工程”引领,全力保障就业形成合力

以校院两级“一把手工程”制度、校领导联系二级学院制度、二级学院班子成员联系毕业班就业工作制度、毕业班辅导员主抓所带班级就业工作制度、毕业生就业率与二级单位目标考核挂钩制度、“就业与招生人才培养联动机制”、毕业生就业奖励制度和就业工作后进单位约谈制度、就业月报通报制度等一系列制度,层层压实责任,保障就业工作稳步推进。

把毕业生就业工作作为一项重要政治任务,任务分解到人,责任到人,通过层层动员,带动全校教职工积极参与到“战疫情,保就业”行动中,积极帮扶毕业生就业。学校党政领导、二级学院党政领导、毕业班班主任、就业工作联系人、任课教师、专职辅导员等全员参与、全程参与,确保就业服务不离心、不断线。全校上下形成一股合力,多措并举促进就业。

二、用足用好稳就业政策,全力构建新发展格局

积极落实党中央、国务院和省政府的“稳就业”“保就业”决策部署,响应教育部“2021届全国普通高校毕业生就业创业促进行动”,落实好党政机关、事业单位、国有企业等空缺岗位主要招聘应届高校毕业生等政策,全力促进毕业生更加充分更高质量就业,力争服务加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,引领学校就业工作扎实开展、稳步前进。疫情发生以来,《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好2020届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》、《国务院办公厅关于应对新冠肺炎疫情影响强化稳就业举措的实施意见》、《李克强对统筹推进疫情防控和稳就业工作电视电话会议作出重要批示》、《教育部人力资源社会保障部共同部署做好2021届全国普通高校毕业生就业创业工作》、《安徽省教育厅等五部门关于做好新冠肺炎疫情防控期间高校毕业生就业工作的通知》等一系列政策为学校就业工作提供了启明灯,为毕业生树立信心,促进毕业生积极就业。引导毕业生到重点地区、重大工程、重大项目、重要领域就业,鼓励毕业生到基层、到西部、到祖国最需要的地方建功立业。认真落实“选调生”、“特岗计划”、“三支一扶”、“西部计划”等基层就业项目,鼓励和引导高校毕业生到实体经济企业就业,充分发挥中小微企业吸纳毕业生就业的作用。

立足长三角一体化国家战略、“一带一路”、合芜蚌国家自贸(试验)区、皖江承接带、合肥都市圈等经济发展区域,落实“七业”结合,即对接产业升级,研究行业动态,了解企业需求,深化专业建设,抓好学业质量,加强创业指导,做好就业服务。加强与安徽省内及长三角地区人

力资源和社会保障部门合作，积极引入优质用人单位来校招聘毕业生。发挥校园就业市场主渠道作用，分类组织企业小型专场、行业企业专场、周三专场招聘会，举办春季、秋季大型就业洽谈会，为毕业生提供充足、对口就业岗位信息，促进毕业生更高质量就业。

三、建立就业岗位拓展新机制，全力搭建线上线下就业平台

学校毕业生就业指导中心及各二级学院就业领导小组广泛汇聚市场化社会化就业创业资源，开拓市场，积极组织举办重点省份、重点城市、重点行业、中小微企业等就业创业供需对接系列活动，主动联系用人单位和招聘机构，多种方式拓宽岗位信息来源，举办区域性、行业性、联盟性招聘活动。

在疫情防控形势下，依托“互联网+就业”新模式，完善“就业宝”精准就业一体化服务平台，加强网上远程双选工作举措。组织学生利用“24365”全国高校毕业生网络联合招聘平台、安徽省普通高校2020年毕业生春季网络招聘系列活动、安徽公共招聘网2020高校毕业生春季网络招聘专场、智联招聘等各级各类网络招聘活动，设立“携手战疫，线上赴约”招聘专栏，收集和挖掘“长三角”及省内优质就业资源，常态化开展“周三网络就业市场”，向毕业生精准推送就业政策、就业岗位信息。贯彻落实全国普通高等学校毕业生就业创业工作电视电话会议，持续推进2020届高校毕业生就业“百日冲刺”行动、设立“离校未就业高校毕业生专场”等一系列活动，畅通校、院、班级三级就业信息渠道。2月26日，我校首场网络双选会如期举行，参会单位48家，招聘职位160个，提供岗位1874个。远程签到毕业生849人，网投简历419份。截至8月底，为2020届毕业生开设线上专场25场，举办机械类、管理类、教育外贸类、财经类、食品类等毕业生专场招聘会各一场，举办校友企业专场招聘会一场，合肥地区企业专场一场；举办“智联招聘·安徽科技学院专场”一场。截至12月底，为2021届毕业生举办线上招聘会十场。线上招聘活动的开展，有力活跃了校园招聘市场。

据统计，从5月下旬疫情缓解至2020届毕业生离校期间，学校累计邀请32家企业来校现场招聘，为毕业生提供岗位600多个。截至12月底，累计为2021届毕业生举办线下专场综合类专业招聘会6场，举办财经管理类、信息类、化工材料、电子类、食品类、生物类、机械类、建筑类、畜牧兽医类、人文、外语类、种植类、资环类专场招聘会共计8场，举办合肥市新站高新区、宁波市北仑区、湖州市吴兴区和长兴县、滁州市经开区、蚌埠市地区专场、南京市建邺区、南京市江北新区等8场专场招聘会，以及11月14、15日凤阳、龙湖两校区两场大型秋季就业洽谈会，为毕业生创造了广阔的就业机会。

今后，学校将继续围绕长三角区域一体化国家战略，围绕国家实施乡村振兴战略、服务乡村建设行动，做好“特岗计划”“大学生村官”“三支一扶”“西部计划”等基层项目组织招录工作，落实好学费补偿代偿、升学优惠等政策，引导毕业生围绕城乡基层社区各类服务需求就业创业，为我校毕业生就业创业广搭平台，全面贯彻落实党的十九届五中全会和2021届全国普通高校毕业生就业创业工作会议精神，实现更加充分就业。

四、实施精准帮扶措施，全力推进毕业生充分就业

以“双困毕业生”和“建档立卡”毕业生就业帮扶为重点，大力加强毕业生就业能力提升、就业指导和就业岗位推荐工作，将暖心行动持久进行下去。

首先，积极落实国家、省及地方政府政策，制定《安徽科技学院招生与就业工作处关于做好2021届毕业生求职创业补贴信息化发放工作的通知》和《安徽科技学院招生与就业工作处关于做好2021届毕业生校级求职创业补贴发放的通知》等文件，对困难群体毕业生进行全面梳理和摸底，制作帮扶工作台账，落实专人负责，一对一帮扶，做到“一生一策”。学校已为1161名2020届建档立卡等困难毕业生申请就业创业补贴174.15万元，为17名湖北籍毕业生申请补贴2.55万元；为1095名2021届困难毕业生申请164.25万元省级求职创业补贴；为29名“双困”毕业生申请校级补贴1.45万元。对2021届部分主动参加省级就业市场的困难学生开展专项就业帮扶行动，发放交通补贴和签约奖励补贴共计4860元。截至12月10日，我校2020届406名建档立卡毕业生中，已实现有就业意愿者100%就业。建档立卡毕业生就业率高于全校本科生平均就业率（初次就业率82.85%）17个百分点。

五、立足新发展阶段，落实新发展理念，全力为毕业生做好就业服务

疫情防控初期，及早发布《关于做好疫情防控期间毕业生就业工作的通知》，制定《毕业生网上就业实施工作方案》，简化应历届毕业生日常签约、改派工作流程和手续，实行电话预约、网上办理、疫情结束后提交材料；及时公布国考面试推迟公告，提醒毕业生密切关注招录机关通知；组织各学院梳理考研毕业生信息，了解考研情况，并做好复试和调剂指导工作；为毕业生和用人单位搭建互联网+就业网上双选平台，发布携手战“疫”，“线上”赴约招聘专栏。

利用网络为疫情防控要求居家隔离的学生开展在线就业指导服务，消除学生紧张情绪。一是利用超星学习通，线上开设《大学生就业指导》课，为学生开展就业指导、简历制作、面试辅导等。同时，要求授课教师建立班级答疑群，为学生进行线上解答和学习指导。二是充分挖掘校内资源，指导学生登陆学校图书馆网页，查阅《职业全能培训库》、《就业与创业数据库》教学资源，加强就业创业政策、求职面试技巧等知识的学习，提升职业能力和就业能力。三是组织对求职困难的毕业生、家庭经济困难的毕业生，特别是建档立卡毕业生的跟踪服务，解决他们求职中困难和问题，并推荐就业岗位。四是引导慢就业、不就业的毕业生增强社会责任感，以积极的心态和正确的择业观对待就业。组织开展毕业生特别是湖北籍学生的就业心理疏导，主动开展电话访谈，并安排电话值班，为毕业生答疑解惑，力争用心用情做好教育指导，促进服务提质升级，努力做到就业指导入心、就业服务暖心。

第六部分 对教育教学的反馈

一、对母校教育教学的评价

(一) 对教育教学的总体满意度

2020 届毕业生对母校教育教学总体满意度为 95.97%，毕业生对学校教育教学较为满意。

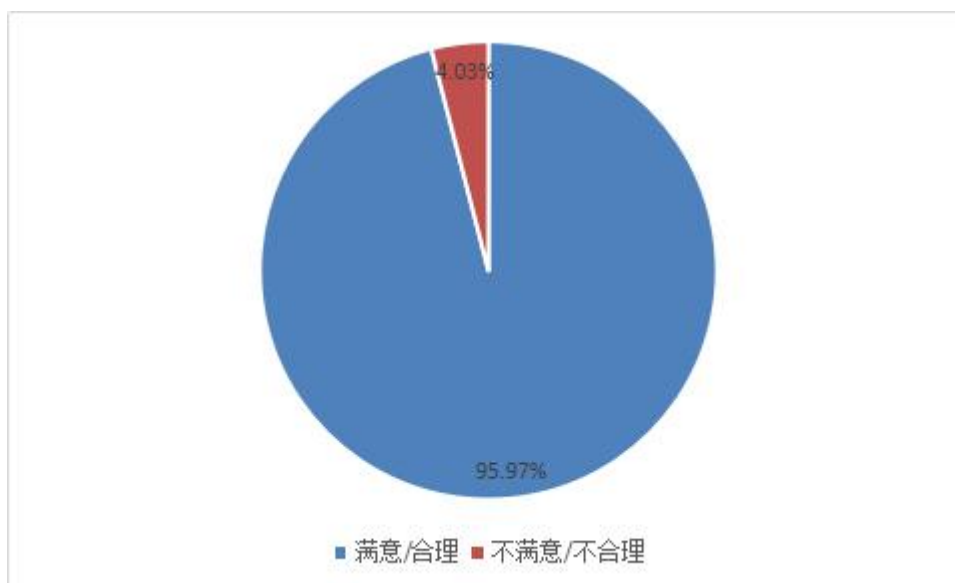


图 6-1-1 2020 届毕业生对母校教育教学满意度分布

分学院来看，各学院毕业生对母校教育教学总体满意度均在 90% 以上，有 8 个学院的总体满意度高于全校平均水平，其中，外国语学院毕业生对母校教育教学的满意度最高，比例为 99.37%。

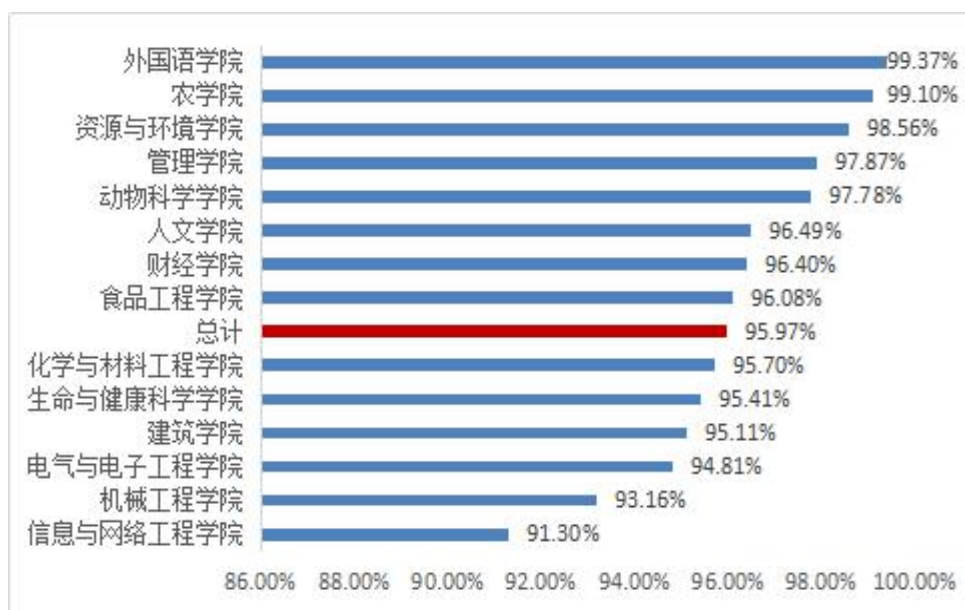


图 6-1-2 2020 届各学院毕业生对母校教育教学满意度分布

分专业来看，在所有专业的毕业生中，有27个专业的满意度高于全校平均水平，其中4个专业的满意度为100%。

表 6-1-1 2020 届各专业毕业生对母校教育教学满意度分布

专业	满意度	专业	满意度
翻译	100.00%	电子科学与技术	96.00%
农学	100.00%	汉语言文学	95.89%
农业资源与环境	100.00%	动植物检疫	95.56%
物流工程	100.00%	工商管理	95.45%
法学	98.88%	无机非金属材料工程	95.18%
电子信息工程	98.80%	信息与计算科学	95.16%
英语	98.77%	审计学	94.95%
市场营销	98.72%	财务会计教育	94.94%
地理信息科学	98.57%	国际经济与贸易	94.92%
动物科学	98.57%	应用化学	94.81%
植物保护	98.48%	建筑学	94.67%
种子科学与工程	98.41%	风景园林	94.44%
粮食工程	98.33%	编辑出版学	93.94%
园艺	98.31%	建筑电气与智能化	93.83%
财务管理	98.10%	车辆工程	93.81%
金融工程	98.04%	机械电子工程	93.67%
物流管理	97.73%	计算机科学与技术	93.67%
动物医学	97.69%	电气工程及其自动化	93.52%
环境工程	97.44%	食品质量与安全	93.42%
土木工程	97.35%	城乡规划	93.06%
机械设计制造及其自动化	97.27%	中药学	92.39%
食品科学与工程	97.06%	机电技术教育	92.31%
材料科学与工程	96.88%	光电信息科学与工程	92.21%
药物制剂	96.61%	物联网工程	90.36%
生物技术	96.30%	网络工程	87.76%
生物工程	96.20%	汽车服务工程	85.71%
总计	95.97%	总计	95.97%

其中，2020届毕业生对母校“课程设置”的满意度最高，达到57.32%，说明学生对我校的课程质量高度认可，其次是“教学方法与手段”和“能力与素质培养”。

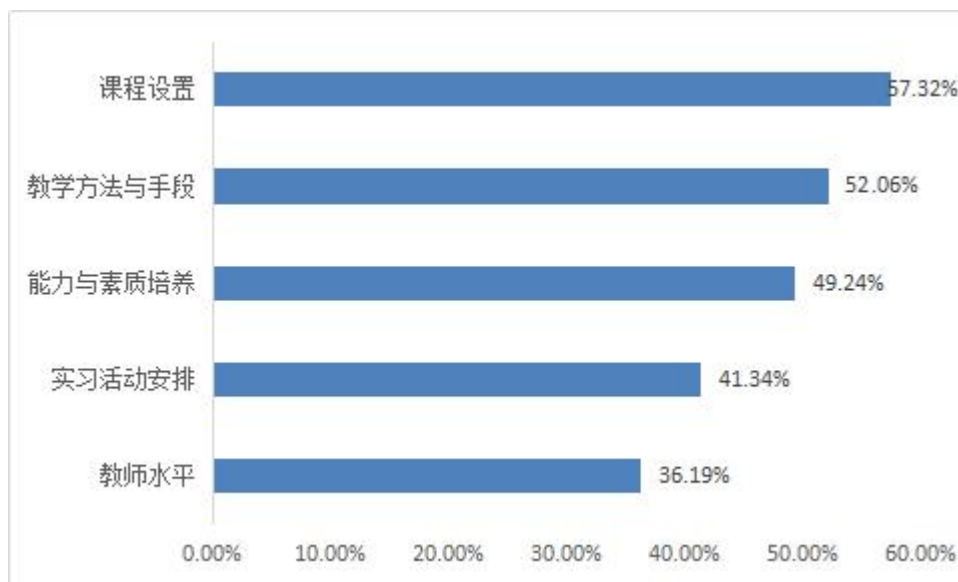


图 6-1-3 2020 届毕业生对教育教学环节各方面满意度分布

另外，2020届毕业生从六个方面对母校教育教学提出了反馈意见，其中，“增加实习实践机会”所占的比例最大，为66.85%，说明学生渴望通过实习实践锻炼自己的工作能力，提升相关工作经验，其次是“合理设置课程结构”、“实时更新教学内容”、“重视学生能力和素质培养”，所占比例均在40%以上。

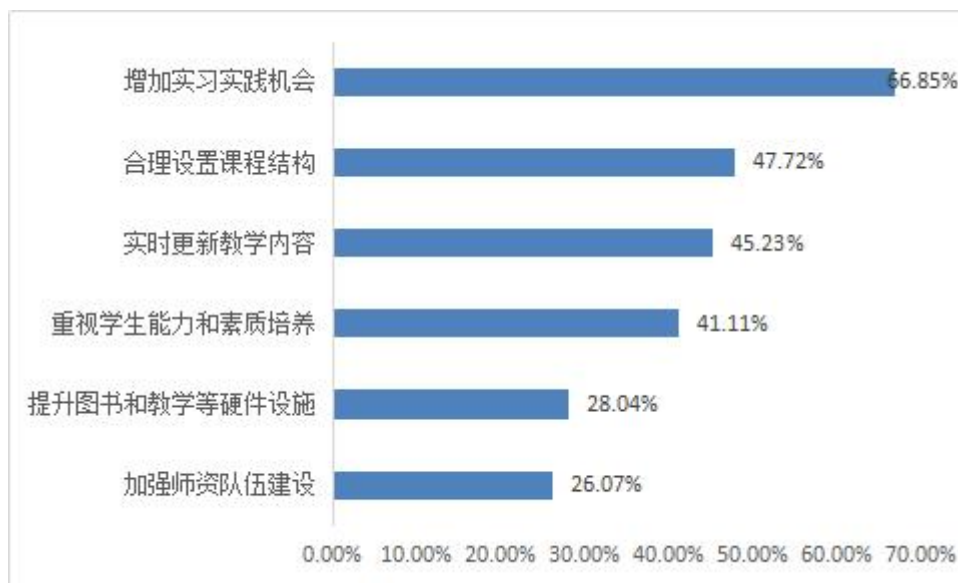


图 6-1-4 2020 届毕业生认为母校教育教学应改进的方面分布

（二）对专业课程设置的评价

有 88.76% 的毕业生认为母校设置的专业核心课程对目前的工作重要。其中，“重要”选项所占的比例最大，为 38.63%。

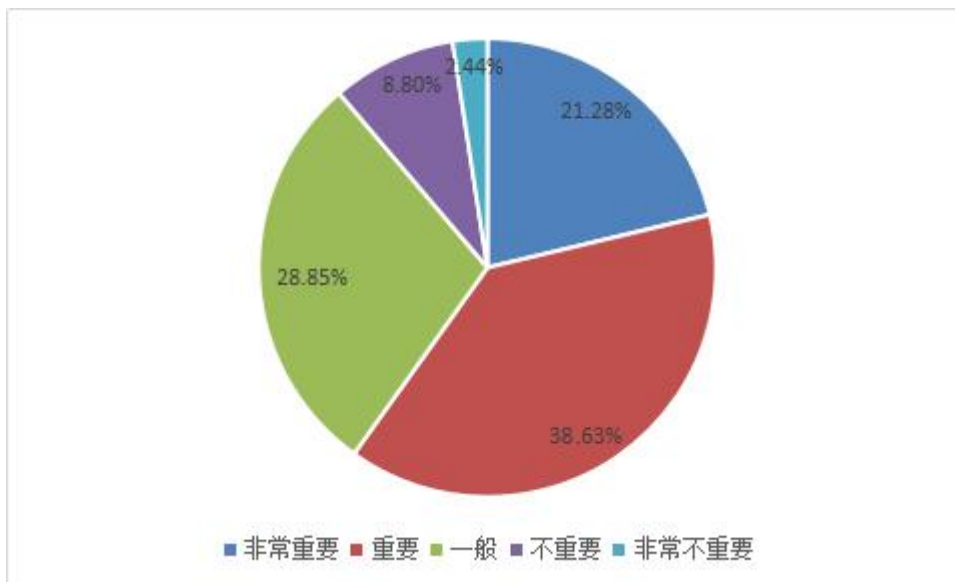


图 6-1-5 2020 届毕业生认为专业课程设置对工作的重要程度分布

注：重要性=“非常重要”占比+“重要”占比+“一般”占比。

另外，有 88.07% 的毕业生认为母校设置的专业核心课程设置满足目前的工作需求。



图 6-1-6 2020 届毕业生认为专业课程设置对工作的满足程度分布

注：满足度=“完全满足”占比+“满足”占比+“一般”占比。

（三）对实践教学环节的评价

总体而言，96.04%的毕业生对母校的实践教学环节表示满意。其中，“满意”所占的比例最大，为47.18%。



图 6-1-7 2020 届毕业生对实践教学环节的总体满意度分布

注：满意度=“满意”占比+“非常满意”占比+“一般”占比

（四）对任课教师的评价

毕业生对母校教师“注重课外沟通交流”、“教学生动注重互动”、“教学内容与时俱进”和“教学态度认真负责”四个描述的符合度进行了评价，均在 98%以上。其中，毕业生对母校教师“教学态度认真负责”的认可度最高，符合度达到 99.37%。

表 6-1-2 2020 届毕业生对任课教师的评价

评价	符合度	非常符合	符合	一般	不符合	非常不符合
教学态度认真负责	99.37%	52.19%	38.94%	8.24%	0.31%	0.31%
教学内容与时俱进	99.10%	48.88%	38.72%	11.50%	0.58%	0.31%
教学生动注重互动	99.04%	49%	37.58%	12.60%	0.63%	0.34%
注重课外沟通交流	98.21%	48.01%	35.70%	14.50%	1.28%	0.51%

注：符合度=“非常符合”占比+“符合”占比+“一般”占比

二、对社团及生活服务的评价

(一) 对母校社团的评价

1、对母校社团的满意度分析

2020届毕业生对母校社团的满意度占比96.73%，其中评价“满意”的占比最高，比例为42.86%。

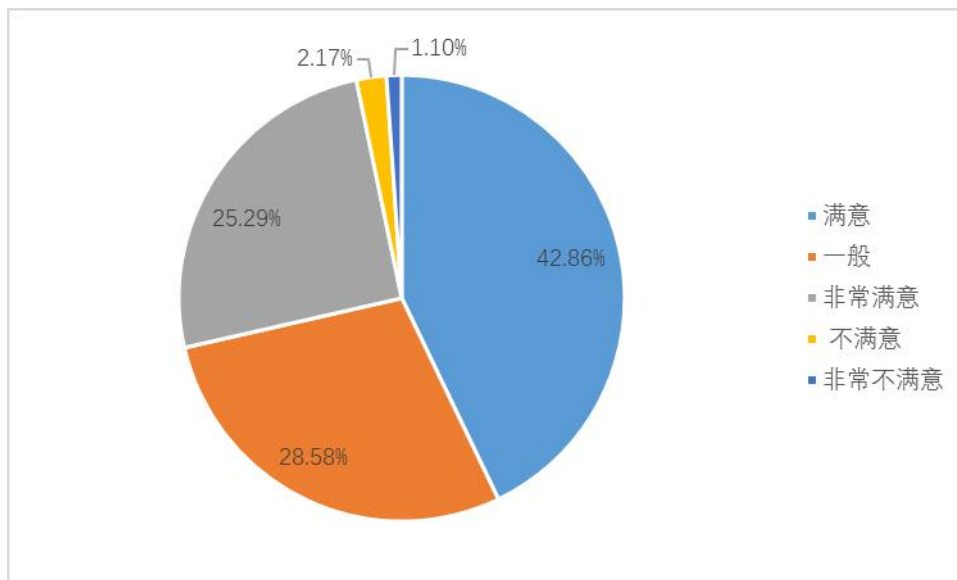


图 6-2-1 2020 届毕业生对母校社团满意度分布

注：满意度=“非常满意”占比+“满意”占比+“一般”占比。

各学院毕业生对母校社团的满意度保持在95%以上，管理学院对母校社团满意度最高，为99.09%，生命与健康科学学院的满意度最低，为95.14%。

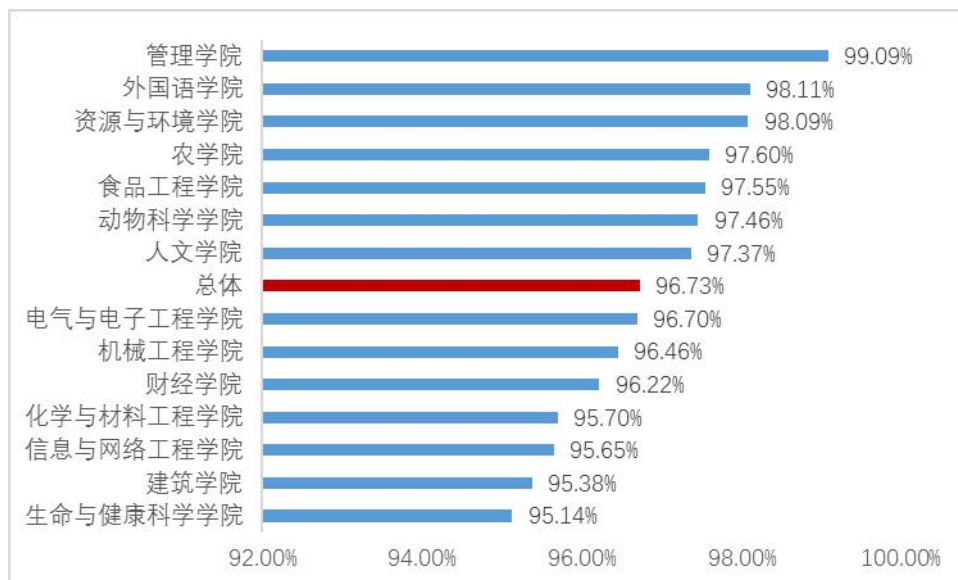


图 6-2-2 2020 届各学院毕业生对母校社团满意度分布

2、社团参与度分析

2020 届毕业生的社团总体参与度为 81.09%，经常参加的人数所占的比例为 30.73%。

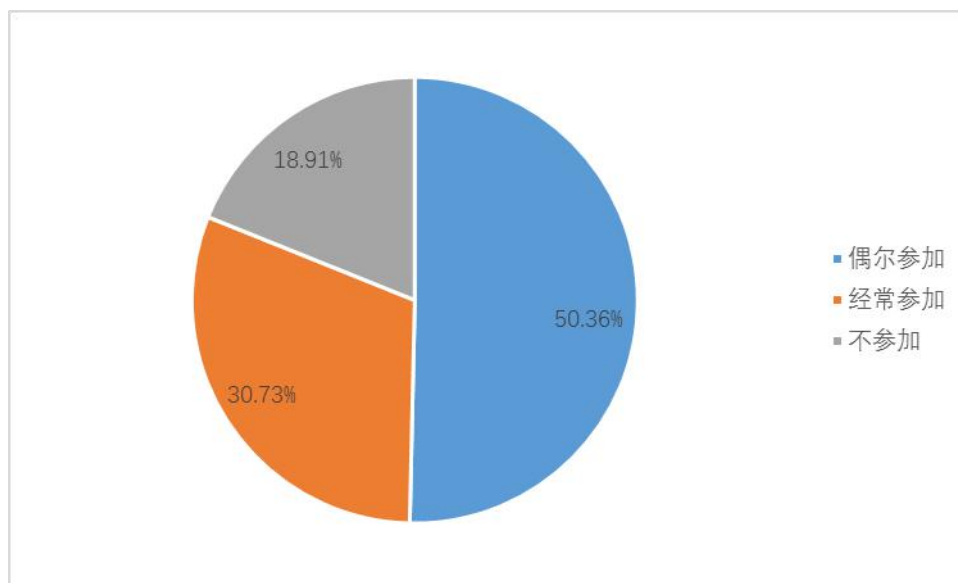


图 6-2-3 2020 届毕业生社团参与度分布

注：参与度=“经常参加”占比+“偶尔参加”占比。

8 个学院的毕业生社团参与度高于全校平均水平，其中人文学院的社团参与度最高，为 90.79%，信息与网络工程学院的参与度最低，为 70.81%。

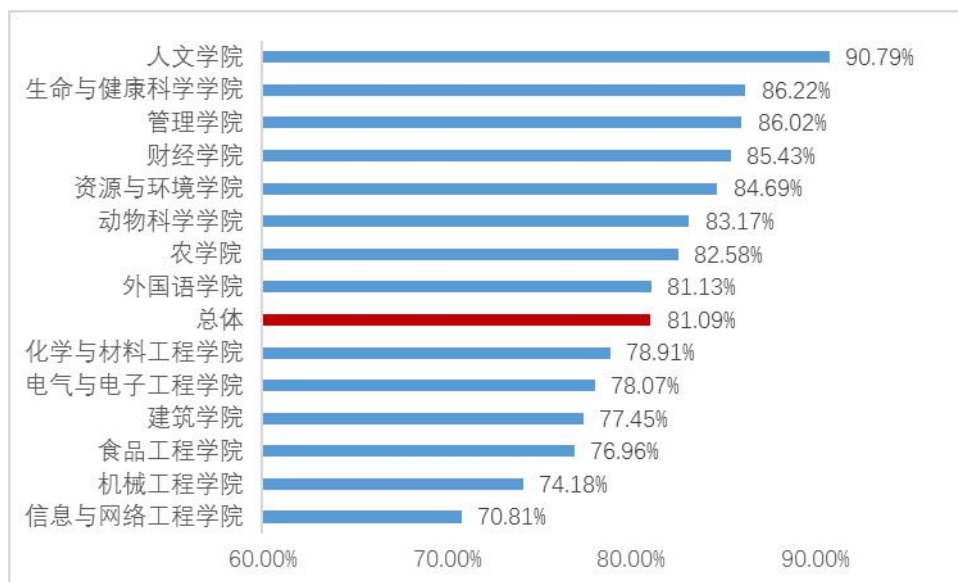


图 6-2-4 2020 届各学院毕业生对母校社团参与度分布

另外，参与人数最多的是社会实践及公益类社团，比例为 60.17%；其次是学术科技类社团，比例为 39.58%，均为有助于实践和学习的社团。



图 6-2-5 2020 届毕业生各社团参与度分布

(二) 对母校生活服务管理满意度

1、对母校生活服务管理总体满意度分析

有 98.68% 的毕业生对母校生活服务管理表示满意。其中“满意”的比例最高，为 49.28%，说明毕业生对母校的生活服务感到舒适。

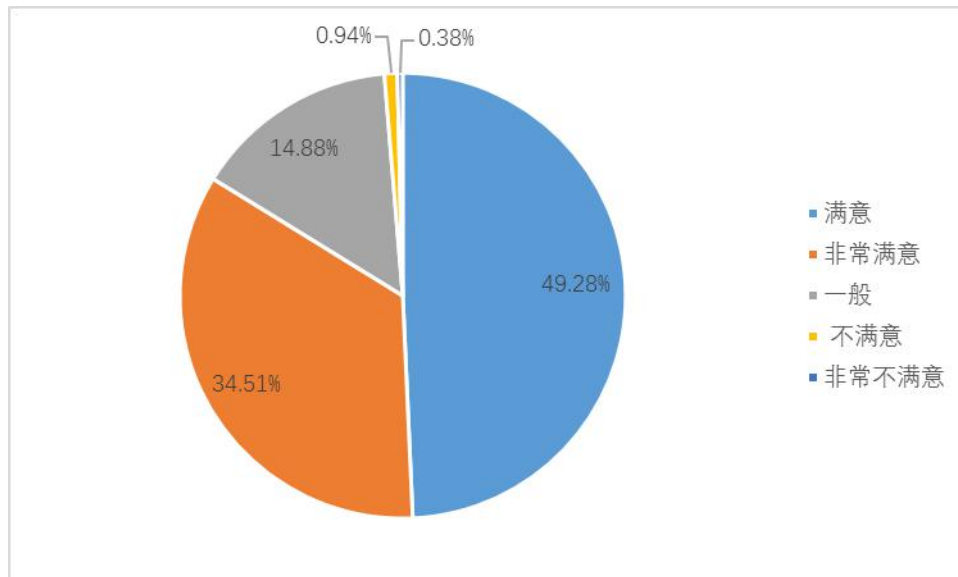


图 6-2-6 2020 届毕业生对母校生活服务满意度分布

注：满意度=“非常满意”占比+“满意”占比+“一般”占比

2、各学院毕业生对学校生活服务管理满意度分布

8 个学院的毕业生对学校生活服务满意度高于全校平均水平，其中外国语学院满意度最高，为 100.00%，机械工程学院满意度最低，为 96.96%。

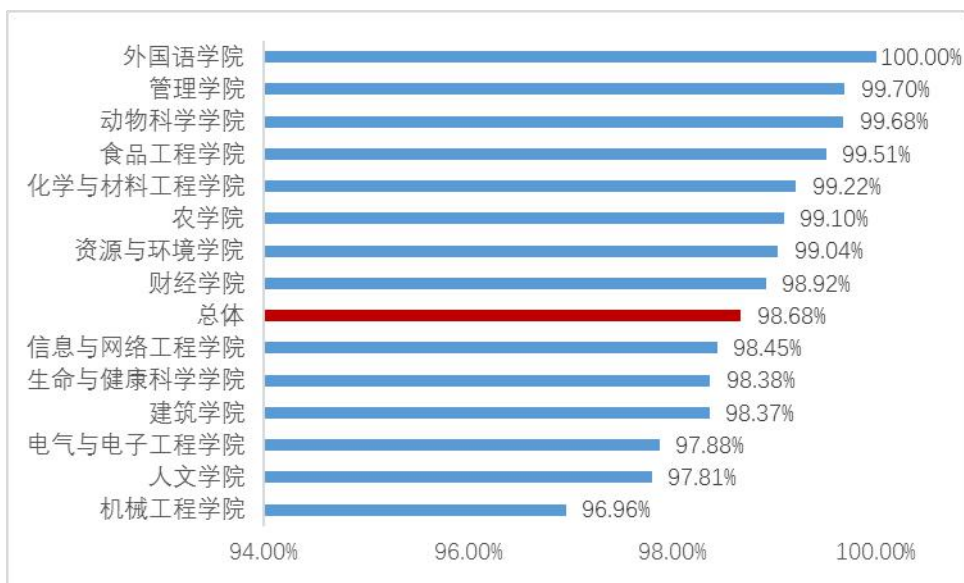


图 6-2-7 2020 届各学院毕业生对母校生活服务满意度分布

注：满意度=“非常满意”占比+“满意”占比+“一般”占比

3、毕业生对学校生活方面建议

2020 届毕业生认为“食堂服务与饭菜质量”（ 57.70% ）、“图书和教学等硬件设施”（ 44.94% ）、“住宿条件”（ 43.71% ）等方面仍需进行相应的改善。

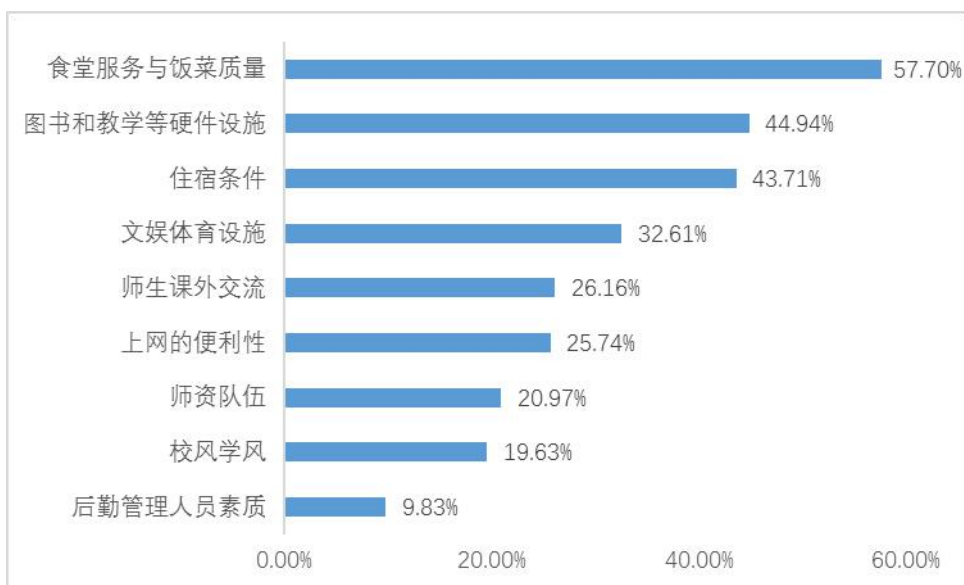


图 6-2-8 2020 届毕业生对母校生活服务改进方面建议分布图

三、毕业生对母校的满意度及推荐度

2020届毕业生对母校的满意度为99.28%，其中，毕业生对母校满意的占比为53.13%，说明大部分毕业生对母校满意。

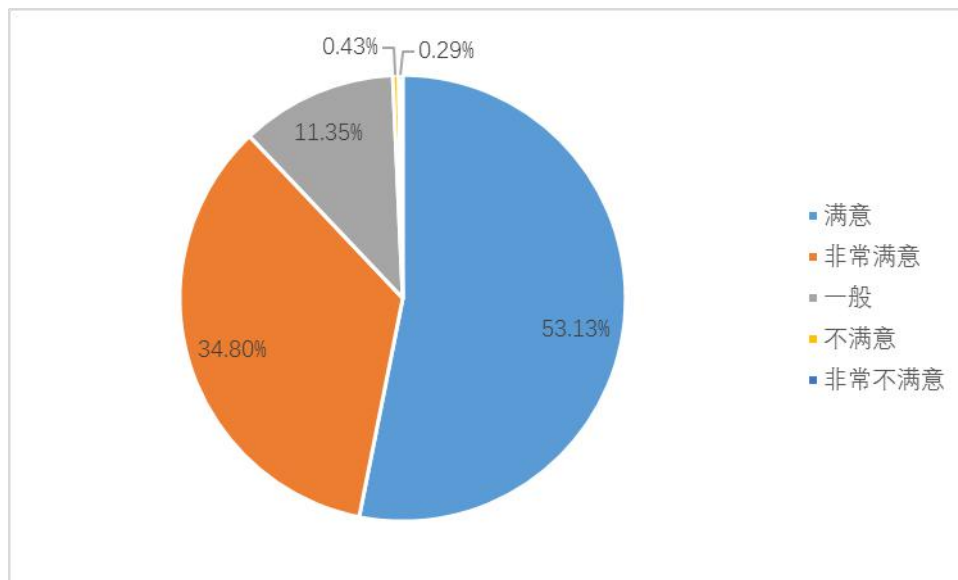


图 6-3-1 2020 届毕业生对母校总体满意度

注：满意度=“非常满意”占比+“满意”占比+“一般”占比

各学院毕业生对母校的满意度均在98%以上，外国语学院、食品工程学院、农学院、化学与材料工程学院对母校满意度最高，均为100.00%，电气与电子工程学院满意度最低，为98.11%。

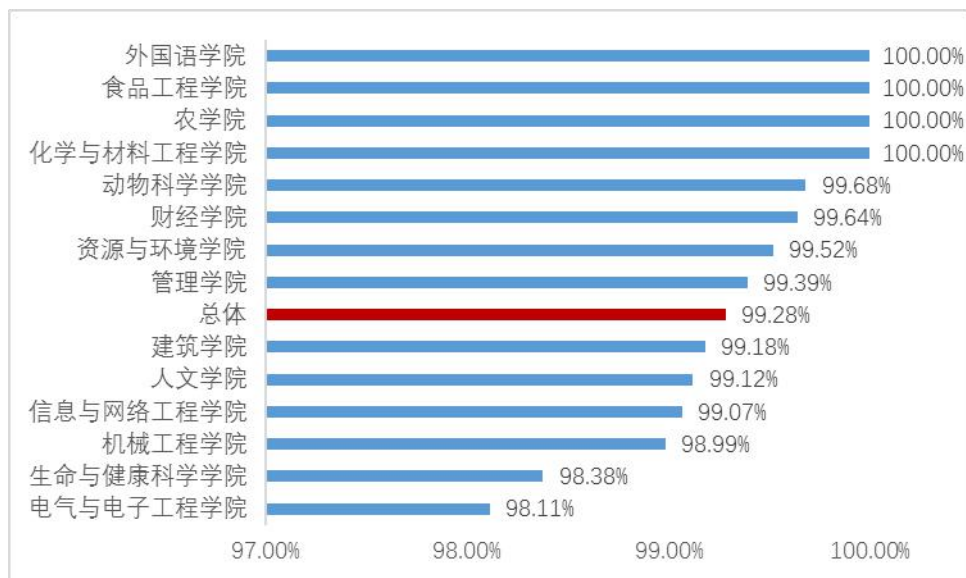


图 6-3-2 2020 届各学院毕业生对母校满意度

2020届毕业生中有92.68%的毕业生愿意向他人推荐母校。由此可见，大多数毕业生对母校的满意程度较高，愿意将自己的母校推荐给其他人。

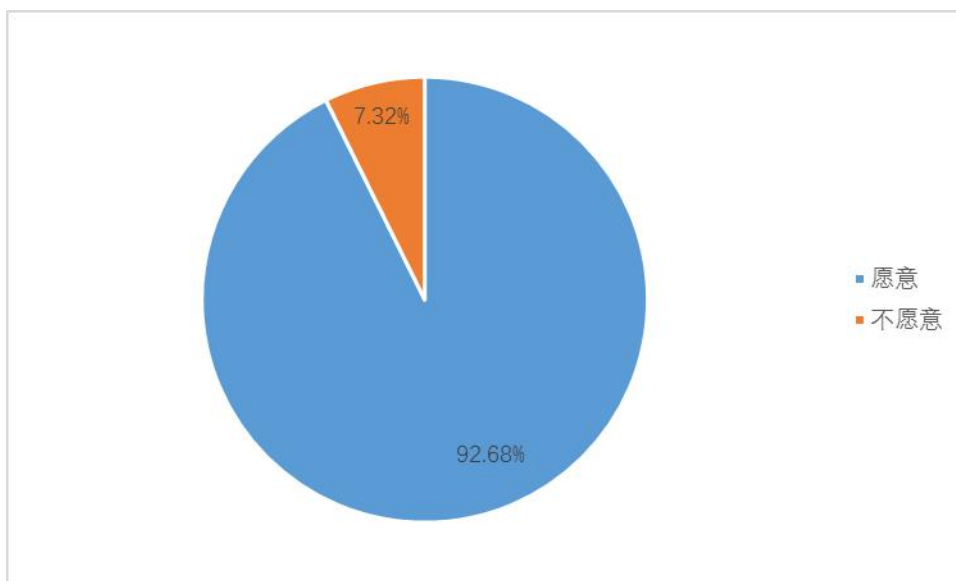


图 6-3-3 2020 届毕业生对母校总体推荐度

各学院毕业生对母校的推荐度均在 89%以上，对母校推荐度最高的是农学院，推荐度为 96.70%，其次是管理学院，推荐度为 96.35%。

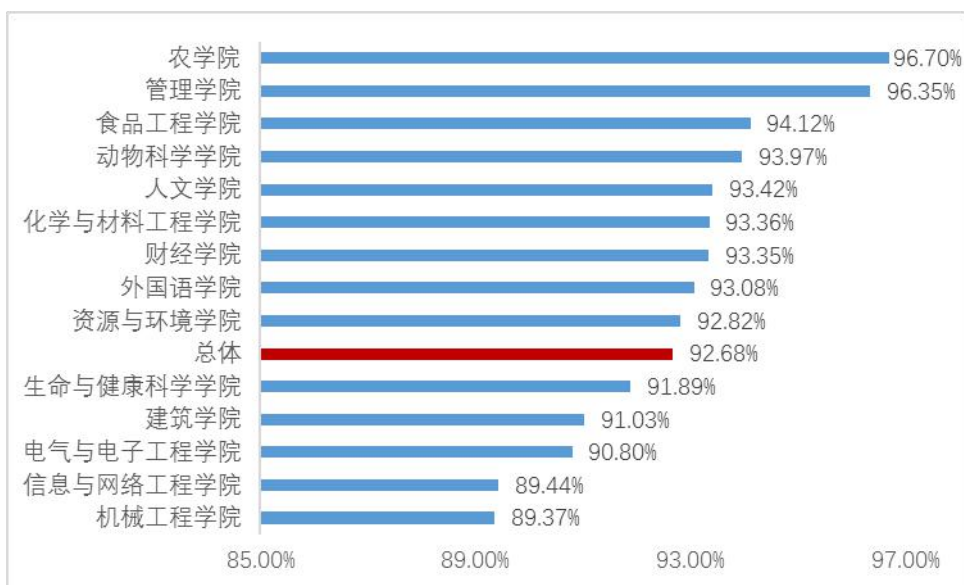


图 6-3-4 2020 届各学院毕业生对母校推荐度

粮食工程、市场营销、园艺等 3 个专业对母校推荐度最高，推荐度为 100%；生物技术推荐度最低，推荐度为 81.48%。

表 6-3-1 2020 届各专业毕业生对母校的推荐度分布

专业	推荐度	专业	推荐度
粮食工程	100.00%	动物医学	93.08%
市场营销	100.00%	地理信息科学	92.86%
园艺	100.00%	无机非金属材料工程	92.77%
物流工程	98.67%	建筑电气与智能化	92.59%

财务会计教育	97.47%	财务管理	92.41%
农学	97.24%	翻译	92.31%
汉语言文学	95.89%	电子科学与技术	92.00%
材料科学与工程	95.83%	审计学	91.92%
药物制剂	95.76%	农业资源与环境	91.80%
动物科学	95.71%	电气工程及其自动化	91.67%
植物保护	95.45%	国际经济与贸易	91.53%
物联网工程	95.18%	计算机科学与技术	91.14%
金融工程	95.10%	动植物检疫	91.11%
车辆工程	94.85%	机械设计制造及其自动化	90.91%
土木工程	94.69%	应用化学	90.91%
建筑学	94.67%	信息与计算科学	90.32%
中药学	94.57%	机械电子工程	89.87%
法学	94.38%	食品科学与工程	89.71%
物流管理	94.32%	编辑出版学	89.39%
电子信息工程	93.98%	城乡规划	87.50%
英语	93.83%	风景园林	87.04%
生物工程	93.67%	光电信息科学与工程	83.12%
种子科学与工程	93.65%	汽车服务工程	82.86%
环境工程	93.59%	网络工程	82.65%
食品质量与安全	93.42%	机电技术教育	82.05%
工商管理	93.18%	生物技术	81.48%
总体		92.68%	

四、毕业生就业能力的反馈

(一) 毕业生对就业能力自评

本次调查，充分评价毕业生对自身各项能力及职业素养水平是否满足目前工作需求程度，从毕业生就业能力自评的角度了解学校人才培养效果。18项能力及职业素养评价指标的满足度均在90%以上，其中毕业生认为自己在团队协作能力的满足度评价最高，达到98.58%，外语能力的满足度评价最低，为93.45%。

表 6-4-1 2020 届毕业生自我评价

能力	满足度	非常满足	满足	一般	不满足	非常不满足
团队协作能力	98.58%	28.51%	42.53%	27.54%	1.03%	0.40%
动手能力	98.52%	30.02%	41.95%	26.55%	1.17%	0.31%
实干和执行能力	98.44%	29.76%	42.33%	26.35%	1.21%	0.35%
组织与协调能力	98.35%	28.57%	41.69%	28.09%	1.34%	0.31%
分析能力	98.33%	28.75%	40.04%	29.54%	1.32%	0.35%
自学能力	98.30%	28.92%	41.84%	27.54%	1.30%	0.40%
问题解决能力	98.26%	28.22%	40.85%	29.19%	1.41%	0.33%
情绪管理能力	98.13%	30.02%	41.65%	26.46%	1.50%	0.37%
信息收集能力	97.82%	28.31%	40.26%	29.25%	1.80%	0.37%
书面表达能力	97.74%	27.54%	39.93%	30.27%	1.76%	0.51%
人际沟通能力	97.71%	28.68%	39.95%	29.08%	1.80%	0.48%
时间管理能力	97.37%	28.64%	39.34%	29.39%	2.14%	0.51%
口头表达能力	96.95%	28.59%	37.46%	30.90%	2.55%	0.48%
创新能力	96.82%	26.85%	36.23%	33.74%	2.69%	0.48%
专业能力	96.81%	27.18%	37.82%	31.81%	2.69%	0.51%
计算机应用能力	96.41%	26.72%	37.20%	32.49%	3.10%	0.48%
领导能力	96.23%	25.71%	34.82%	35.70%	3.26%	0.51%
外语能力	93.45%	25.16%	32.67%	35.62%	5.52%	1.03%

注：满足度=“非常满足”占比+“满足”占比+“一般”占比。

（二）用人单位对毕业生的满意度

1、用人单位对毕业生总体满意度

用人单位对我校2020届毕业生的总体满意度为100.00%，其中非常满意占比35.45%，满意占比62.12%。

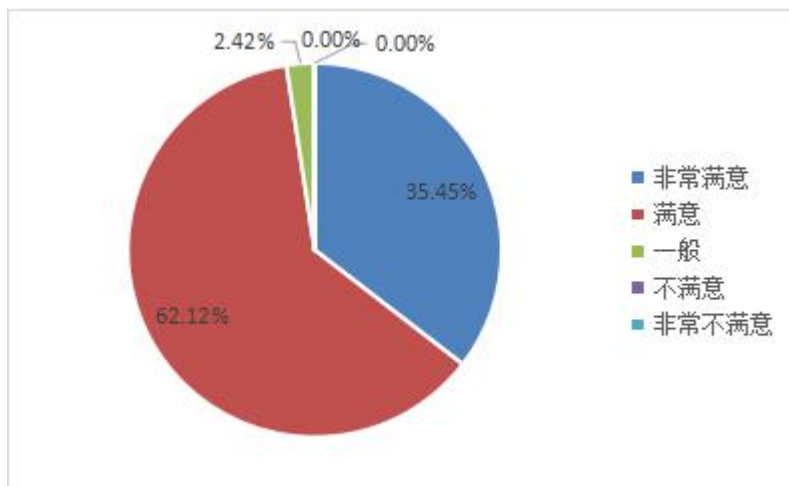


图 6-4-1 用人单位对毕业生总体满意度

2、用人单位对毕业生满意方面

用人单位对毕业生满意的方面主要集中于沟通能力与表达能力，比例是63.94%，其次是专业基础，比例是60.61%。说明用人单位重视毕业生在工作中的交流沟通能力以及专业技能水平。

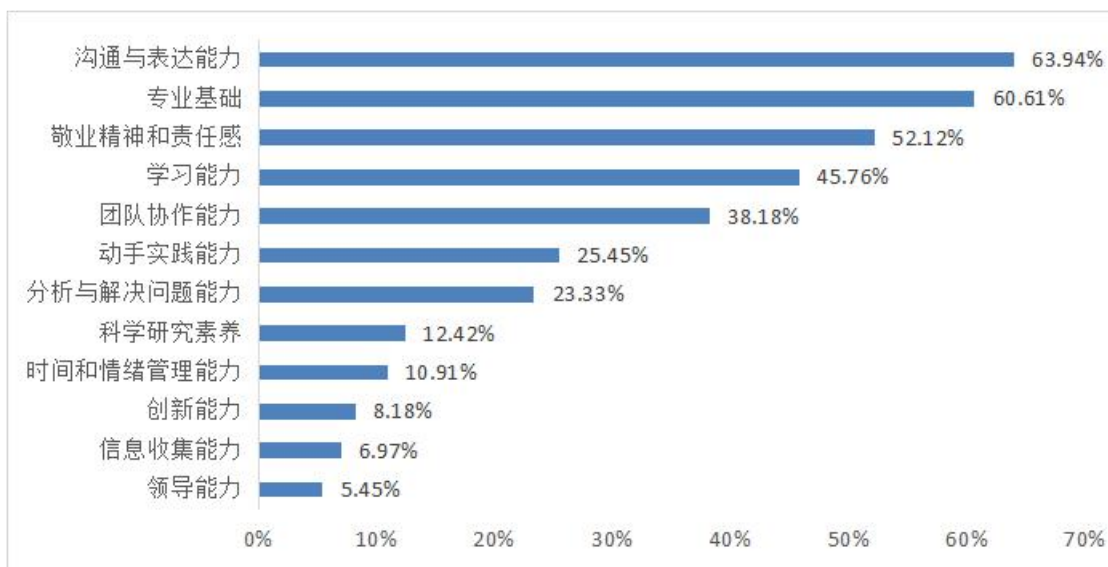


图 6-4-2 用人单位对毕业生满意方面

（三）录用毕业生的缘由

2020届用人单位录用我校毕业生的最主要理由是我校毕业生综合素质高，工作踏实、忠诚度高、专业基础扎实，比例分别为63.03%、62.12%、53.33%。

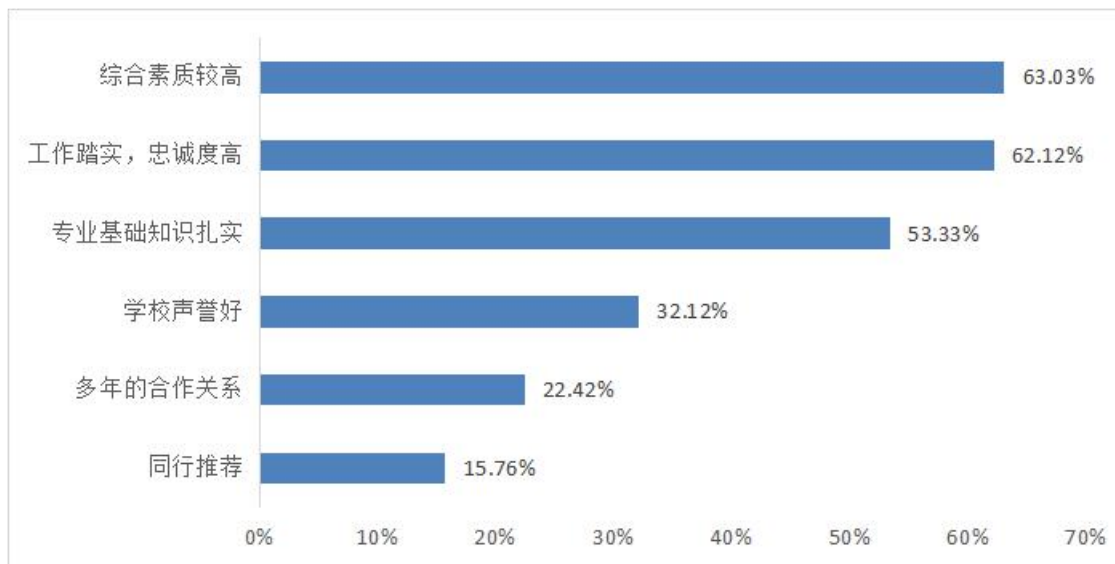


图 6-4-3 2020 届用人单位录用毕业生理由

（四）对毕业生能力培养的反馈

用人单位希望学校在人才培养方面强化专业实践环节，增强学生实践能力（53.03%）、加强基础知识的培养，拓宽学生的知识面（43.33%）、拓宽专业口径，增强专业适应性（36.97%）、加强学生应用能力的培养（34.85%）、加强学生人生观、职业道德和劳动态度的培养（33.03%）。

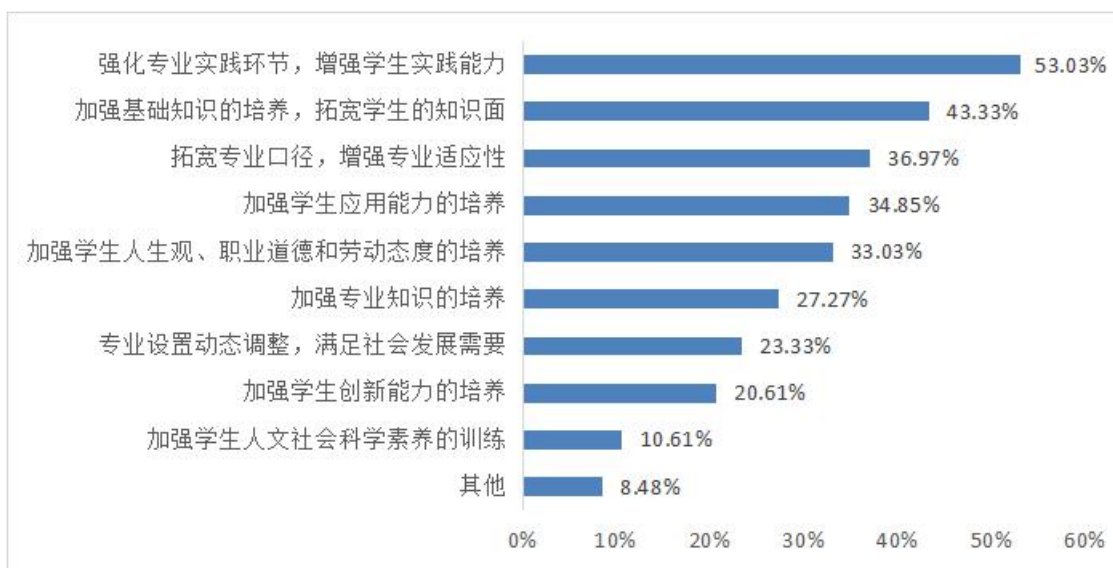


图 6-4-4 用人单位对毕业生能力的反馈

第七部分 反馈教育教学的回应与工作思考

根据《教育部关于推动高校形成就业与招生计划人才培养联动机制的指导意见》(教高〔2017〕8号)和安徽省教育厅有关文件要求,依据《就业质量年度报告》,学校将进一步健全“招生-培养-就业”联动机制,促进学校教育教学改革,加强就业指导和信息化建设,促进毕业生全面充分就业。

一、拓展新兴领域作为空间,加大专业建设步伐

针对部分专业就业率偏低及专业对口度偏低状况,学校需加强对毕业生就业去向深度分析,剖析专业不对口的原因,根据原因对标解决问题,建立社会需求与招生专业、人才培养和学生就业之间的内在关联体系,以招生促培养、培养促就业、以就业促招生,努力培养满足区域发展和行业发展需求的应用型高技能人才。学校着力深化本科专业供给侧改革,建立专业设置与动态调整机制,积极开展新工科、新农科专业建设,2019年获批安徽省唯一目录外专业农业智能装备工程,获批动物科学等10个省级一流专业建设点,申报动物医学等十个国家级一流专业建设点,申报食品科学与工程等4个省级一流专业国家、省级卓越人才培养计划项目建设成效显著,积极推进机械设计制造及其自动化等专业认证工作。组织开展专业评估工作,已先后完成财务管理等35个专业的省级评估工作,目前公布结果的9个专业中有5个专业获A等级。

根据社会对人才培养的需求,对部分专业进行“扩招、缓招、减招、停招”,调整办学规模,改善办学条件,加快学科建设步伐,力争紧跟时代发展步伐。积极挖掘平台经济、共享经济中的就业机会,引导毕业生发挥智力优势,到战略性新兴产业就业创业。鼓励毕业生到先进制造业、现代农业、现代服务业等领域多元化多渠道就业。

二、健全“就业思政”工作体系,强化育人实效

学校把毕业生就业作为立德树人的重要环节,作为“三全育人”的重要内容,不断健全“就业思政”工作体系,开展以“成才观、职业观、就业观”为核心的就业主题教育活动,将“三全育人”纵深推进。学校深入推进科教融合、课程与课题结合、教学团队与科研团队结合,鼓励学生进课题组、进实验室、进科研团队,培养学生批判性思维和创新能力。大力推进科研成果进教材、进课堂,各类科研项目主动吸收本科生进行科研训练,启迪学生的科学思想、引导学生追求真理。学生参与科研训练和大学生创新创业训练覆盖面超过30%。学校全面对接产业链发展,把创新创业教育贯穿人才培养全过程,与专业教育相融合。不断完善以创新创业课程为基础、创新创业平台为支撑、创新创业竞赛和创新创业训练计划为载体的创新创业教育体系。以全国高校实

践育人创新创业基地、众创空间、创客实验室等平台为依托，深入实施大学生创新创业训练计划项目，以项目训练带动创新能力培养和创业意识形成，注重育人实效。

三、提升就业指导服务水平，提升就业竞争力

学校将进一步将就业指导服务工作精细化。首先多种方式开源拓岗，拓展就业新空间，支持毕业生到战略性新兴产业、现代服务业等领域就业创业，动员鼓励毕业生投身基层、参军入伍，利用好政策性岗位。优化创新供需对接方式，提质增效，拓宽校园招聘主渠道，分类组织企业小型专场、行业企业专场、周三专场招聘会，举办春季、秋季大型就业洽谈会，为毕业生提供充足、对口就业岗位信息，促进毕业生更高质量就业。搭建就业创业供需对接平台，加强就业信息高效服务。其次，立足长三角国家战略一体化、“一带一路”、合芜蚌国家自贸区、皖江承接带、合肥都市圈等经济发展区域，落实“七业”结合，即对接产业升级，研究行业动态，了解企业需求，深化专业建设，抓好学业质量，加强创业指导，做好就业服务。再次，举办“互联网+就业指导”公益直播课，建立“全国大学生就业创业指导专家库”，打造大学生就业创业指导“名师金课”。针对不同年级开展学生职业发展和就业指导活动，提供职业发展咨询和就业心理咨询服务，引导学生树立健康、积极、理性的就业心态。另外，引导慢就业、不就业的毕业生增强社会责任感，以积极的心态和正确的择业观对待就业；对就业能力欠缺、心理素质弱、建档立卡等困难群体毕业生，组织开展毕业生就业心理疏导，用心用情做好教育指导，促进服务提质升级，提升毕业生就业竞争力。

四、建设高质量就业服务平台，加强就业服务信息化水平

学校下一步将统筹“一校两区”办公，克服两校区办公人手不足的短板，进一步强化就业信息化建设，为学生和企业提供更加便捷和全面的服务。一是借助教育部“24365 校园网络招聘服务”，参与实施“24365 岗位精选计划”，确保 24 小时 365 天就业服务不断线，完善学校“就业宝”精准就业一体化服务平台，加强安徽省公共就业服务平台使用，强化网上远程双选工作，充实线上服务工作内容，提升人岗匹配精准度和实效性；二是有目的、有选择地收集与我校专业切合度高的高质量岗位需求信息，加大精准推送信息力度；三是构建现代化资讯网络，在第一时间将有关招聘信息发布；四是立足新经济发展区域，新兴产业地带，加大与地方政府部门、独角兽企业、“专精特新企业”、500 强企业、战略性新兴产业、现代服务业等领域深度融合，辐射全国就业市场，构建部、省、校联通共享的高质量就业服务体系。

五、布局就业高质量发展新格局，不断提升竞争新优势

（一）从就业地域分析

近三年，学校毕业生就业地域以安徽省为主，2018-2020届毕业生省内就业占比保持稳定；选择在省内就业的毕业生中，有46.20%选择省会合肥就业；其次为滁州市，占比12.04%；再次为蚌埠市，占比8.89%。省外就业毕业生主要集中在长三角核心地区，即以江苏省、浙江省和上海市这三个省（市）就业为主，2018-2020年就业比例分别为41.57%、39.51%、36.57%。

针对这一情况，在省内布局方面，结合安徽目前已进入加快建设现代化美好安徽的新发展阶段，处于重要战略机遇期，学校将抓住机遇、乘势而上，扎扎实实谋求学校发展，奋力在危机中育先机、于变局中开新局。利用好合芜蚌自主创新示范区、自由贸易试验区、皖北承接产业专业集聚区等平台优势，推动硅基、生物基新材料产业相关专业发展建设，紧密围绕安徽省全面推动长江经济带专项行动，努力实现更高质量就业。鼓励和引导毕业生留在省内就业，服务地方，支持地方经济发展。发挥学校学科自身优势，从供给和需求两侧发力推进专业结构化改革，不断提升专业品质，优化学科结构，提高毕业生就业竞争力。在省外就业布局方面，学校将积极融入长三角高质量一体化发展，不断优化创新创业环境，推动人才集聚、产业积聚，通过加快产学研合作，校企、校地合作，推动学科及专业建设，培育战略性新兴产业集群专业，促进学科专业改造升级，加快新兴产业发展，打造具有极具影响力的人才聚集地。

（二）从就业去向分析

近三年，学校毕业生升学（含出国、出境）比例逐年增高，2018至2020年毕业生升学比例是17.7%，17.33%和21.55%，始终位于全省高校前列。根据调查，以2020届毕业生为例，升学的主要原因是未来职业发展和学历层次提升，比例为85.47%；其次是“为了获得更好的工作机会”，比例是66.50%；再次是“想去更好的学校”，比例为48.22%。在未就业毕业生中，2020届毕业生未就业原因主要集中于计划升学，比例为37.98%；其次是准备参加公招考试，比例为29.43%。这与目前我国经济社会发展对于高端人才的渴求以及学校为学生营造良好的学习氛围密不可分。

针对这一情况，学校针对毕业生升学意愿明显以及我国长三角经济一体化、合芜蚌自主创新示范区、自由贸易试验区、皖北承接产业专业集聚区等经济发展迅猛时期对人才的需求，继续创造良好的条件，迎合毕业生对自身发展的需求，提升毕业生的就业质量，提高毕业生的就业竞争力。

（三）从就业行业分析

学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“制造业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“建筑业”、“农、林、牧、渔”等多个行业。其中“制造业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“建筑业”、“农、林、牧、渔”为近三届毕业生主要行业流向，这符合学校以优势农科和新兴工科为重点，多学科相互支撑、协调发展的应用型学科专业体系的办学定位。

学校立足自身传统特色，立足身处淮河地域有利位置，利用合芜蚌国家自主创新示范区、皖北承接产业专业集聚区和全面改革创新试验省的经济发展时机，创建优势学科研究中心、区域产业创新中心、区域制造业创新中心，加强体系化力量，打造具有重要影响力的科技创新策源地；以“解决好种子和耕地问题”为契机，建大建强优势农科专业，打造国家重点实验室、国家重点农科基地，发展新型农业、现代化农业，培育发展绿色能源和绿色产业，生态高位建设皖北承接产业转移集聚区，形成强劲活跃增长极；以“碳达峰、碳中和”为专业引领，打造大气、水、土壤污染防治升级版为目标的专业集群专业，以省内统筹推进新阶段现代化美丽长江（安徽）经济带、淮河（安徽）生态经济带、新安江—千岛湖生态补偿试验区、环巢湖生态示范区和全国林长制改革示范区建设等规划为引导，加快打造具有重要影响力的科技创新策源地、新兴产业聚集地和全面绿色转型区，专业强则毕业生就业出口旺。加强长三角协同创新产业体系建设，深化重点领域合作共建，统筹推动学科专业协调发展，聚焦产业优势领域精耕细作锻长板，推动毕业生就业高质量发展。

（四）从就业专业对口度分析

2020届毕业生目前从事的工作与所学专业的对口度为77.62%，有6个学院的专业对口度高于全校总体水平，其中，管理学院的毕业生工作与对口度最高，对口度为86.61%，农学院的毕业生专业对口度最低，对口度为51.26%。在52个纳入统计的专业中，有28个专业的毕业生工作与专业对口度高于全校总体水平。其中，市场营销专业的专业对口度为100%。2020届毕业生表示目前从事的工作与所学专业不对口的最主要原因是“对口工作就业机会少”，比例为52.47%；其次是“对口工作不符合兴趣”比例为46.64%；“对口工作收入待遇较低”也是重要原因之一。

针对这一情况，学校将深化专业内涵建设，加强“四新”专业建设，打造专业集群，推进产业、学科、专业、课程一体化建设，通过专业大类培养、产教融合、专业认证等方式，实现专业建设提质升级。从供给侧和需求侧两端入手改革，动态调整专业设置，分析社会经济发展动态和行业需求，建设满足社会需求的一流专业，配置毕业生所学专业知识与技能与实际工作的契合度较高的专业，扩大毕业生的就业选择权。