



2022

毕业生就业质量年度报告

皖西学院



学校概况	1
报告说明	3
总述	4
第一章 就业基本情况	9
一 毕业生规模和结构	9
二 毕业生毕业去向落实率及去向	13
(一) 毕业生的毕业去向落实率	13
(二) 毕业去向分布	16
三 就业流向	23
(一) 行业流向	23
(二) 职业流向	27
(三) 用人单位流向	31
(四) 就业地区流向	32
四 毕业生的升学情况	34
五 毕业生的创业情况	37
第二章 就业主要特点	39
一 求职过程	39
(一) 毕业生的求职过程	39
(二) 求职困难	39
二 就业服务工作情况	40
三 创新创业教育情况	43
四 促进毕业生就业的政策措施	44
(一) 切实增强就业工作的责任感和使命感	44
(二) 做好 2022 届高校毕业生就业工作政策举措	44
第二章 就业相关分析	48
一 专业相关度	48
二 就业满意度	51
三 职业期待吻合度	54
四 就业稳定性	57
五 职业发展和变化	60
(一) 毕业生总体的职业发展和变化情况	60
(二) 各学院或专业毕业生的职业发展和变化情况	60

第三章	就业发展趋势分析.....	64
(一)	毕业去向落实率保持稳定.....	64
(二)	对本地的服务贡献程度较高.....	64
(三)	毕业生就业质量较高.....	64
第四章	就业对教育教学的反馈	66
一	对人才培养的反馈.....	66
(一)	校友综合评价.....	66
(二)	教育教学评价.....	70
(三)	实习实践活动.....	75
(四)	能力培养评价.....	76
二	改进措施.....	79
(一)	对招生工作的促进作用.....	79
(二)	对人才培养的反馈作用.....	79
(三)	对就业工作的促进作用.....	79
第五章	用人单位评价	81
一	聘用标准.....	81
二	使用评价.....	82
三	能力、素质、知识需求.....	83
四	对校方的建议.....	85



图表目录

学校概况	1
报告说明	3
总述	4
第一章 就业基本情况	9
图 1-1 不同性别毕业生的人数	9
图 1-2 不同生源毕业生的人数	10
表 1-1 各学院人数及专业人数	10
图 1-3 毕业生的总体毕业去向落实率	13
图 1-4 不同生源毕业生的毕业去向落实率	13
图 1-5 各学院毕业生的毕业去向落实率	14
表 1-2 各专业毕业生的毕业去向落实率	15
图 1-6 毕业生的总体毕业去向	16
图 1-7 不同生源毕业生的毕业去向	17
表 1-3 各学院毕业去向	18
表 1-4 各专业毕业去向	19
图 1-8 毕业生就业的主要行业类	23
表 1-5 各学院行业特点	23
表 1-6 各专业行业特点	24
图 1-9 毕业生从事的主要职业类	27
表 1-7 各学院职业特点	27
表 1-8 各专业职业特点	28
图 1-10 用人单位流向	31
图 1-11 在重点区域就业的比例	32
表 1-9 毕业生就业省份分布	32
表 1-10 毕业生就业城市分布	33
图 1-12 毕业生的总体升学比例	34
图 1-13 各学院升学比例	35
表 1-11 各专业升学比例	35
图 1-14 毕业生的自主创业比例	37
第二章 就业主要特点	39
图 2-1 毕业生的求职过程	39
图 2-2 毕业生在求职过程中遇到的困难	39

图 2-3	毕业生对就业服务工作的总体满意度	40
图 2-4	毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）	40
图 2-5	各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度	41
图 2-6	毕业生获得第一份工作的渠道	42
图 2-7	毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）	43
第三章	就业相关分析	48
图 3-1	毕业生的工作与专业相关度	48
图 3-2	各学院毕业生的工作与专业相关度	49
表 3-1	各专业毕业生的工作与专业相关度	50
图 3-3	毕业生的就业满意度	51
图 3-4	各学院毕业生的就业满意度	52
图 3-5	各专业毕业生的就业满意度	53
图 3-6	毕业生的职业期待吻合度	54
图 3-7	各专业毕业生的职业期待吻合度	55
图 3-8	毕业生的离职率	57
图 3-9	各学院毕业生的离职率	58
图 3-10	各专业毕业生的离职率	59
图 3-11	毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例	60
表 3-2	各学院毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例	60
表 3-3	各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例	61
第四章	就业发展趋势分析	64
第五章	就业对教育教学的反馈	66
图 5-1	毕业生对母校的推荐度	66
图 5-2	各学院毕业生对母校的推荐度	67
表 5-1	各专业毕业生对母校的推荐度	67
图 5-3	毕业生对母校的满意度	68
图 5-4	各学院毕业生对母校的满意度	69
表 5-2	各专业毕业生对母校的满意度	69
图 5-5	毕业生对母校的教学满意度	70
图 5-6	各学院毕业生的教学满意度	71
表 5-3	各专业毕业生的教学满意度	71
图 5-7	教学各方面改进需求（多选）	73
图 5-8	教师指导满足度	73
图 5-9	教学设施满足度	74
图 5-10	师范类专业各项实习实践活动满足度	75
图 5-11	师范类专业毕业生对实习实践内容满足度	75

图 5-12	师范类专业毕业要求达成度	76
图 5-13	师范类专业毕业生对教师素质能力的评价	77
图 5-14	工作中最重要的通用能力及增值情况	78
第六章	用人单位评价	81
图 6-1	用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）	81
图 6-2	用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选）	81
图 6-3	用人单位对本校应届毕业生的总体满意度	82
图 6-4	用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例.....	82
图 6-5	用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度.....	83
图 6-6	用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度.....	84
图 6-7	用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度.....	84
图 6-8	用人单位对本校就业工作的满意度	85
图 6-9	用人单位希望本校提供的支持（多选）	85
图 6-10	培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选）	86

学校概况

皖西学院是经教育部批准设立的省属综合性公办本科高校。学校办学历史可以追溯到原全国人大副委员长朱蕴山先生 1918 年创办的“安徽省立第三甲种农业学校”。学校坐落在历史文化悠久、红色底蕴深厚的大别山区域中心城市一六安市。学校是安徽省地方应用型高水平大学立项建设单位、安徽省硕士学位授权立项建设单位、人力资源和社会保障部“国家级专家服务基地”、安徽省博士后科研工作站设站单位、安徽省脱贫攻坚先进集体、安徽省课程思政建设先行高校、安徽省第一届文明校园。

学校位于风景秀丽的月亮岛上，淠河绿水环抱其中，被誉为“最美岛上大学”。校园占地 1765 亩，总建筑面积 49.4 万平方米。学校现设 15 个二级学院，66 个本科专业。其中，国家级一流专业 2 个，国家级特色专业 3 个，省级一流专业 11 个，省级“六卓越一拔尖”计划 2.0 专业 8 个。计算机科学与技术、电子信息科学与技术 2 个专业纳入安徽省本科第一批次招生。学校现有全日制在校生 20745 人，在职教职工 1300 余人，专任教师近 1100 人，副高以上职称 349 人（其中正高职称 88 人），具有博士学位的教师 300 余人。获批青年岐黄学者、皖江学者特聘教授、安徽省学术和技术带头人、安徽省战略新兴产业技术领军人才等省级以上人才 27 人，获批国家重点领域创新团队、安徽省高校领军人才团队等省级以上人才团队 9 个。

学校积极践行立德树人根本任务，全方位提高应用型人才培养质量。获批教育部新农科研究与改革实践项目 1 项，省级新农科、新工科、新文科研究与改革实践项目 16 项。获省级教学成果奖 38 项，其中特等奖 2 项。建有省级创业学院、省级双创实践教学中心、示范实验实训中心等高水平实践实验教育平台 35 个。其中，“星火创咖”获批国家众创空间。学科竞赛获国家级奖项 283 项，在全国普通高校竞赛评估（本科）中排名第 244 名，在全国新建本科院校中排名第 12 名。2022 年校友会中国大学排名中，学校位列全国第 366 名。

学校以应用型学科建设为引领，深度融入区域经济社会高质量发展。“中药学”学科为安徽省一流学科、安徽省高等学校高峰学科。2016 年以来，获批国家自然科学基金、国家社科基金等国家级项目 10 余项，省部级项目 306 项。现有科研创新平台 45 个，其中，安徽省中国特色社会主义理论体系研究中心皖西学院研究基地、大别山中医药研究院、植物细胞工程安徽省工程技术研究中心、仿生传感与检测技术省级重点实验室、廉政文化研究中心省级人文社科重点研究基地、安徽省石斛产业化开发协同创新中心、国家中药材产业技术体系皖西综合试验站、安徽省中药资源保护与持续利用工程实验室、安徽省林下作物智能装备工程研究中心等为省级科研创新平台。科研成果获国家科技进步二等奖 1 项，获安徽省科技进步奖、安徽省社会科学奖、中国商业联合会科学技术奖、中国产学研合作创新成果奖等省部级奖励 25 项。

学校坚持开放办学，积极拓展对外交流与合作。先后与美国、英国、法国、韩国、芬兰、加拿大等 11 个国家地区的高等院校、科研院所建立协作和文化交流关系。获批“安徽省引才引智示范基地”，省部级引才引智和对外交流项目 11 个，引进国（境）外专家 26 人次，在校外国留学生 7 名。

学校历经百年办学积淀，形成了优良的校风、教风、学风。广大教师博识善导、敬业爱生，1 个家庭入选教育部首批教育世家，40 人次分别获省“先进工作者”“模范教师”“最美科技工作者”“巾帼建功标兵”等荣誉称号，获批省教育系统先进集体 1 个。莘莘学子勤奋严谨、求实求新，学生考研率、就业率多年保持在省内同类院校前列，学生综合素质深受好评，用人单位满意度持续保持在 98% 以上。

筚路蓝缕弦歌不辍，不忘初心砥砺前行。面向未来，学校将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，秉承“厚德尚能 博学创新”的校训，弘扬“坚守信念、胸怀全局、团结奋进、勇当前锋”的大别山精神，以立德树人为根本，以办好人民满意的高等教育为己任，坚定不移走内涵式发展道路，朝着全面建成地方应用型高水平大学发展目标奋勇前进！

报告说明

为全面贯彻习近平总书记关于做好高校毕业生就业工作的重要指示批示精神，深入落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，学校始终把毕业生就业工作摆在突出位置，通过强化责任落实、挖潜拓岗、思想引领、帮扶指导等举措，完善就业工作机制、凝聚就业工作合力，努力促进毕业生更加充分更高质量就业。

学校根据《教育部关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际情况，编制和正式发布《皖西学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》。

报告中的数据来源于以下两个方面



皖西学院 2022 届毕业生就业数据

数据统计截止日期为 2022 年 8 月 31 日。
主要涵盖就业基本情况等方面内容。



第三方专业机构调研数据

毕业生调研数据：调查面向我校 2022 届毕业生，共回收有效问卷 3151 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 52.88%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

用人单位调研数据：调研面向招聘我校应届毕业生的用人单位，回收有效问卷 69 份，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对我校毕业生的使用评价等方面的内容。

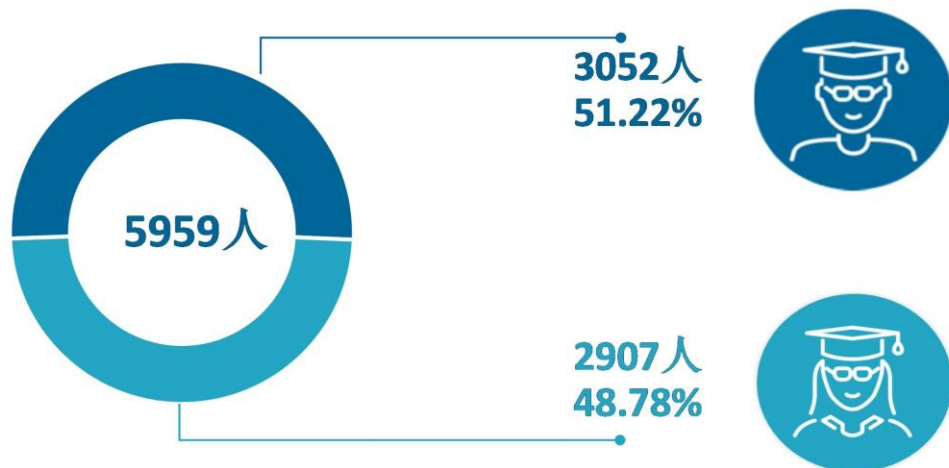
2022

毕业生就 业质量年度 报告

皖西学院

01 | 毕业生基本情况

1 毕业生性别结构



2 毕业生生源结构

我校2022届毕业生以安徽（5793人，97.21%）生源为主，省外生源较多的省份是江苏、山东、湖南等地。



安徽

5793人, 97.21%



江苏

46人, 0.77%



山东

43人, 0.72%



湖南

39人, 0.65%

1

毕业去向落实率

- 截至2022年8月31日，我校2022届毕业生的毕业去向落实率为90.87%。



2

升学比例



1

行业流向

行业类名称	比例 (%)
制造业	15.76
信息传输、软件和信息技术服务业	10.99
批发和零售业	10.32
建筑业	9.73
教育	9.73

2

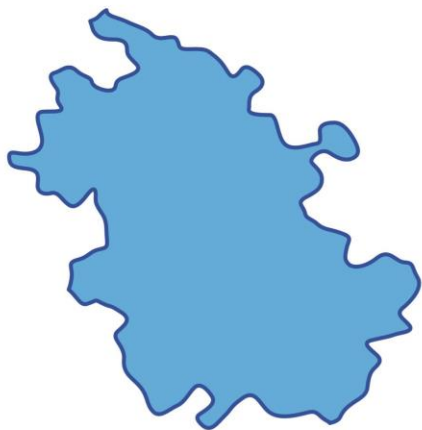
用人单位特点



注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

3

地区流向



安徽 73.30%

我校2022届已就业的毕业生中，有73.30%的人在安徽就业，服务地方经济发展。

毕业生就业量较大的城市为合肥市（27.82%）、六安市（17.22%）。

就业城市	人数 (人)	比例 (%)
合肥市	1286	27.82
六安市	796	17.22
南京市	196	4.24
芜湖市	182	3.94

75.23%

就业满意度

68.82%

专业相关度

52.48%

职业期待
吻合度

72.96%

就业稳定性

1

毕业生反馈

97.19%

校友满意度

93.41%

教学满意度

91.58%

就业服务工作
满意度

2

用人单位评价

100.00%

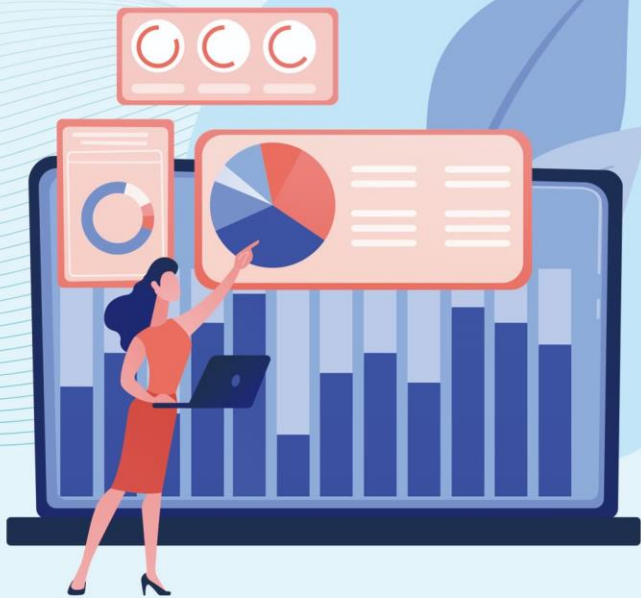
对毕业生满意度

100.00%

就业指导满意度

100.00%

继续招聘本校
毕业生的意愿



就业 基本情况



第一章 就业基本情况

本章从毕业生规模与结构、毕业去向落实率、就业流向几个方面对我校毕业生就业基本情况进行分析，了解毕业生的生源特点、毕业落实情况以及就业的区域、行业、职业特点。



一 毕业生规模和结构

1. 总毕业生人数

我校 2022 届总毕业生人数为 5959 人。

2. 毕业生的性别结构

我校 2022 届毕业生中男生 3052 人，占比为 51.22%；女生 2907 人，占比为 48.78%。男女比例为 1.05:1。

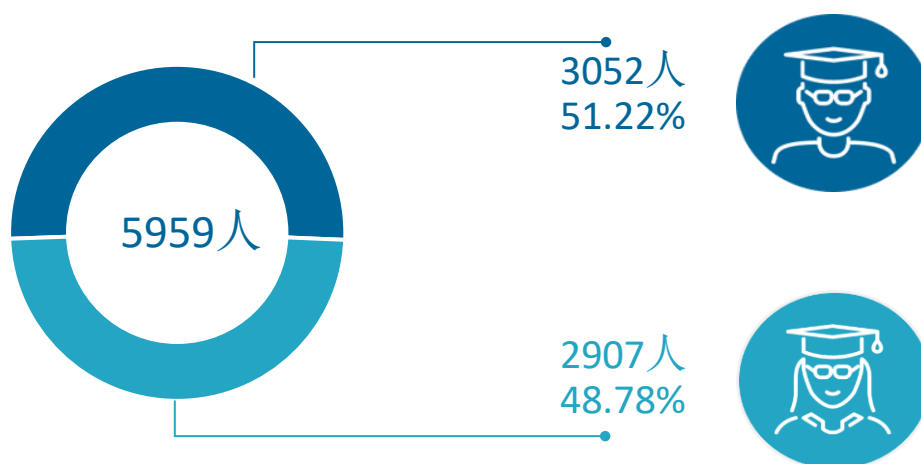


图 1-1 不同性别毕业生的人数

数据来源：皖西学院数据。

3. 毕业生的生源结构

我校 2022 届毕业生以安徽（5793 人，97.21%）生源为主，省外生源较多的省份是江苏、山东、湖南等地。

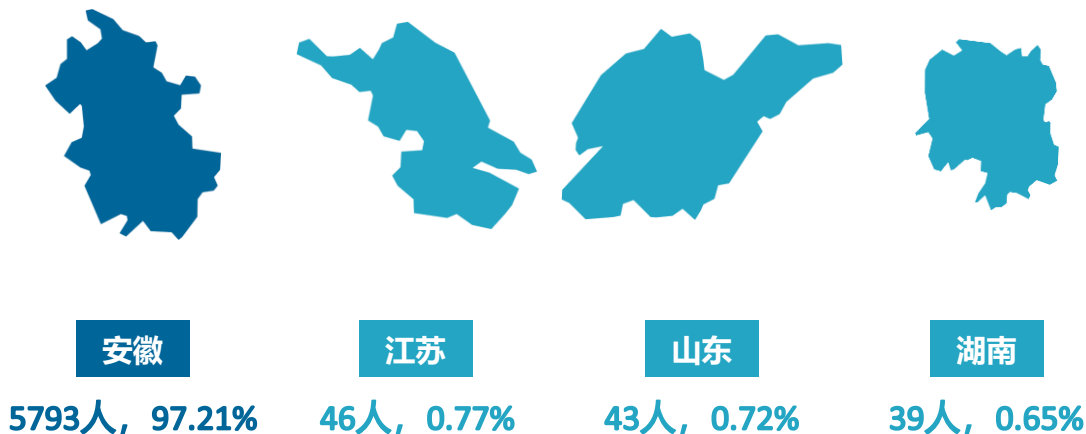


图 1-2 不同生源毕业生的人数

数据来源：皖西学院数据。

4. 各学院及专业毕业生人数

我校 2022 届毕业生分布在 14 个学院，其中规模较大的学院是经济与管理学院（12.49%）、电子与信息工程学院（12.38%）、环境与旅游学院（10.00%）。我校 2022 届毕业生分布在 67 个专业，其中规模较大的专业是英语（3.84%）、计算机科学与技术（3.42%）、体育教育（3.10%）。

表 1-1 各学院人数及专业人数

学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
经济与管理学院	总计	744	12.49
	财务管理	158	2.65
	物流管理（两年制）	122	2.05
	市场营销（两年制）	121	2.03
	电子商务（两年制）	103	1.73
	会计学	100	1.68
	电子商务	54	0.91
	国际经济与贸易	50	0.84
	资产评估	36	0.60
电子与信息工程学院	总计	738	12.38
	计算机科学与技术	204	3.42
	电子信息工程	124	2.08
	通信工程	118	1.98
	网络工程	113	1.90

学院名称	专业名称	人数 (人)	比例 (%)
	网络工程 (两年制)	99	1.66
	电子信息科学与技术	80	1.34
环境与旅游学院	总计	596	10.00
	旅游管理 (两年制)	112	1.88
	酒店管理 (两年制)	101	1.69
	酒店管理	76	1.28
	环境科学与工程	74	1.24
	园林	70	1.17
	园林 (两年制)	69	1.16
	地理科学	63	1.06
	旅游管理	31	0.52
	生物与制药工程学院	总计	480
动物科学		117	1.96
制药工程		109	1.83
药物制剂		61	1.02
生物工程		54	0.91
动物医学		48	0.81
中药学		47	0.79
食品质量与安全		44	0.74
文化与传媒学院	总计	433	7.26
	汉语言文学 (两年制)	120	2.01
	网络与新媒体	114	1.91
	汉语言文学	110	1.85
	新闻学	53	0.89
	广告学	36	0.60
电气与光电工程学院	总计	421	7.06
	电气工程及其自动化	167	2.80
	建筑电气与智能化	115	1.93
	电气工程及其自动化 (两年制)	49	0.82
	机器人工程	46	0.77
艺术学院	总计	421	7.06
	环境设计	98	1.64
	音乐学	85	1.43
	视觉传达设计	83	1.39
	美术学	66	1.11
	服装与服饰设计	59	0.99
	播音与主持艺术	30	0.50
机械与车辆工程学院	总计	406	6.82
	机械设计制造及其自动化	162	2.72

学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
	汽车服务工程（两年制）	100	1.68
	机械设计制造及其自动化（两年制）	50	0.84
	材料成型及控制工程	49	0.82
	汽车服务工程	45	0.76
金融与数学学院	总计	356	5.97
	金融工程	109	1.83
	数学与应用数学	108	1.81
	经济与金融	80	1.34
	经济统计学	59	0.99
材料与化工学院	总计	319	5.35
	应用化学	114	1.91
	材料科学与工程	73	1.23
	高分子材料与工程	70	1.17
	化学工程与工艺	62	1.04
体育学院	总计	319	5.35
	体育教育	185	3.10
	休闲体育	86	1.44
	体育教育（两年制）	48	0.81
建筑与土木工程学院	总计	281	4.72
	土木工程	135	2.27
	给排水科学与工程	86	1.44
	建筑学	60	1.01
外国语学院	总计	267	4.48
	英语	229	3.84
	英语（两年制）	38	0.64
法学院	总计	178	2.99
	法学	178	2.99

数据来源：皖西学院数据。

二 毕业生毕业去向落实率及去向

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

毕业去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学。

（一） 毕业生的毕业去向落实率

1. 毕业生的毕业去向落实率

截至 2022 年 8 月 31 日，我校 2022 届毕业生的毕业去向落实率为 90.87%。

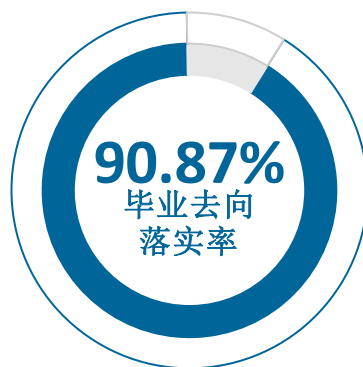


图 1-3 毕业生的总体毕业去向落实率

数据来源：皖西学院数据。

2. 各类毕业生的毕业去向落实率

我校 2022 届毕业生中，省内生源的毕业去向落实率为 90.82%，省外生源的毕业去向落实率为 92.77%。

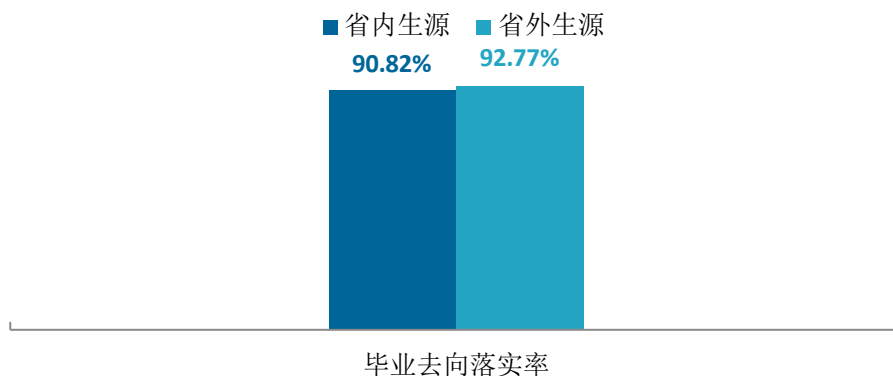


图 1-4 不同生源毕业生的毕业去向落实率

数据来源：皖西学院数据。

3. 各学院及专业的毕业去向落实率

我校 2022 届毕业去向落实率较高的学院是材料与化工学院（95.30%）、生物与制药工程学院（95.00%）、体育学院（94.98%）。

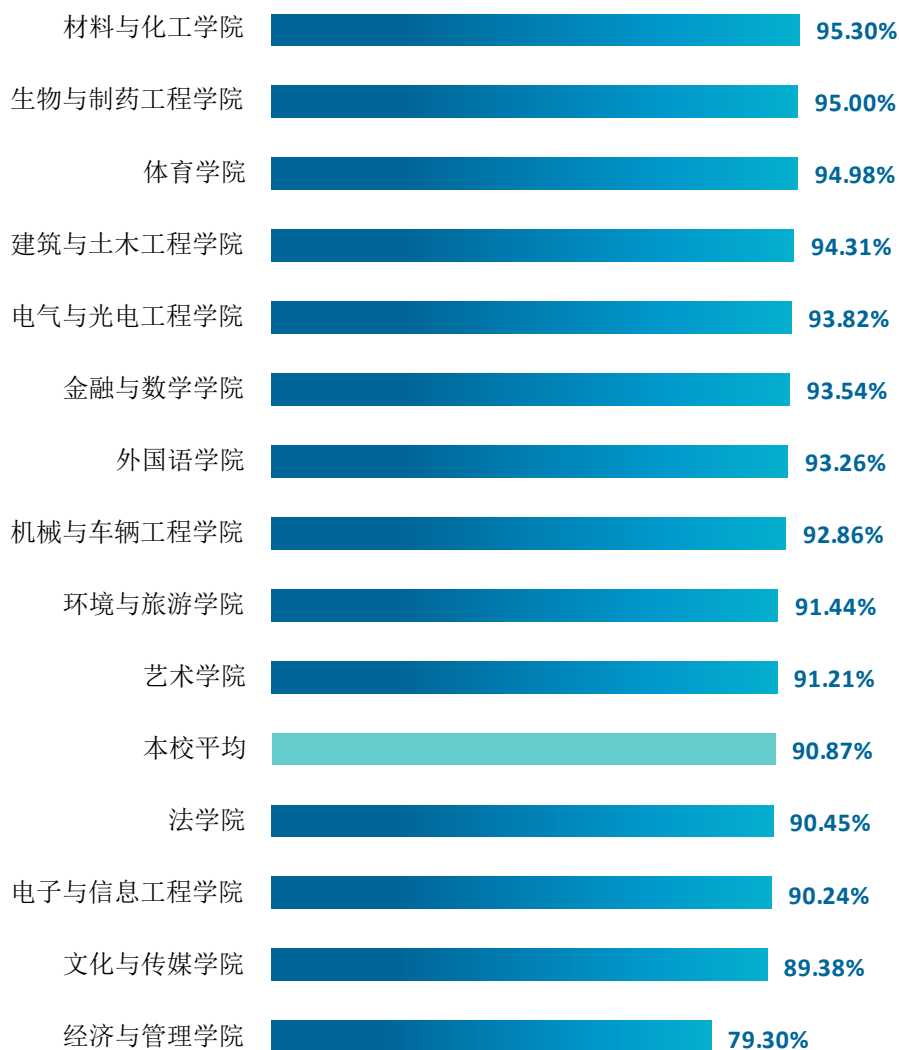


图 1-5 各学院毕业生的毕业去向落实率

数据来源：皖西学院数据。

专业层面，有 49 个专业的毕业去向落实率达到 90%以上，我校 2022 届毕业去向落实率最高的专业是材料科学与工程、英语（两年制）（均为 100.00%），其后依次为环境设计（98.98%）、经济统计学（98.31%）、酒店管理（两年制）（98.02%）。

表 1-2 各专业毕业生的毕业去向落实率

单位：%

专业名称	毕业去向落实率	专业名称	毕业去向落实率
材料科学与工程	100.00	英语	92.14
英语（两年制）	100.00	网络与新媒体	92.11
环境设计	98.98	国际经济与贸易	92.00
经济统计学	98.31	休闲体育	91.86
酒店管理（两年制）	98.02	市场营销（两年制）	91.74
动物医学	97.92	建筑学	91.67
食品质量与安全	97.73	广告学	91.67
化学工程与工艺	96.77	机器人工程	91.30
药物制剂	96.72	汽车服务工程（两年制）	91.00
给排水科学与工程	96.51	本校平均	90.87
数学与应用数学	96.30	电子商务	90.74
体育教育	96.22	通信工程	90.68
体育教育（两年制）	95.83	法学	90.45
园林（两年制）	95.65	电子信息工程	90.32
汽车服务工程	95.56	旅游管理	90.32
光电信息科学与工程	95.45	机械设计制造及其自动化（两年制）	90.00
制药工程	95.41	网络工程（两年制）	89.90
地理科学	95.24	计算机科学与技术	89.71
建筑电气与智能化	94.78	网络工程	89.38
酒店管理	94.74	中药学	89.36
生物工程	94.44	旅游管理（两年制）	88.39
新闻学	94.34	电子商务（两年制）	88.35
音乐学	94.12	金融工程	88.07
土木工程	94.07	美术学	87.88
动物科学	94.02	汉语言文学（两年制）	86.67
视觉传达设计	93.98	汉语言文学	86.36
材料成型及控制工程	93.88	服装与服饰设计	84.75
电气工程及其自动化（两年制）	93.88	园林	84.29
机械设计制造及其自动化	93.83	环境科学与工程	83.78
经济与金融	93.75	物流管理（两年制）	82.79

专业名称	毕业去向落实率	专业名称	毕业去向落实率
电气工程及其自动化	93.41	资产评估	75.00
应用化学	92.98	播音与主持艺术	70.00
高分子材料与工程	92.86	会计学	69.00
电子信息科学与技术	92.50	财务管理	60.76

数据来源：皖西学院数据。

（二） 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

我校 2022 届毕业生毕业后以“签就业协议形式就业”为主（56.02%），其次是“签劳动合同形式就业”（12.02%）、“升学”（11.63%）。

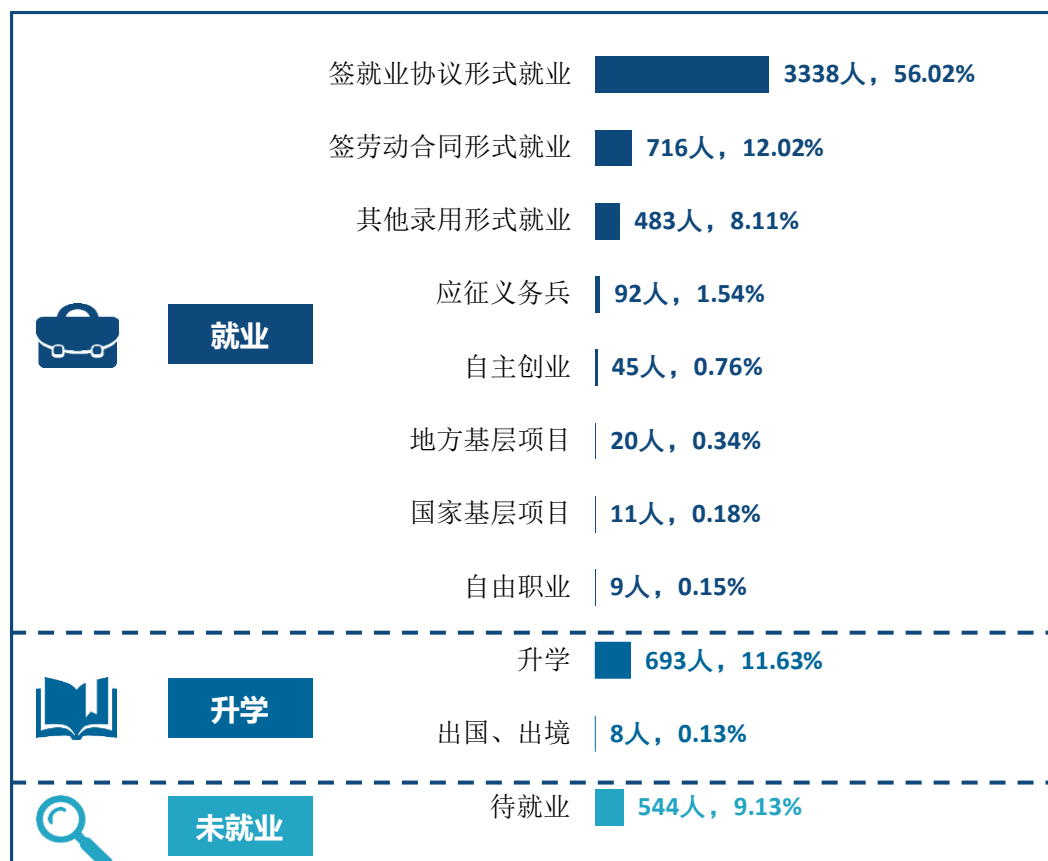


图 1-6 毕业生的总体毕业去向

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：皖西学院数据。

我校 2022 届毕业生中，省内生源毕业后以“签就业协议形式就业”为主（55.93%），其次是“签劳动合同形式就业”（11.95%）、“升学”（11.72%）；省外生源毕业后以“签就业协议形式就业”为主（59.04%），其次是“签劳动合同形式就业”（14.46%）。

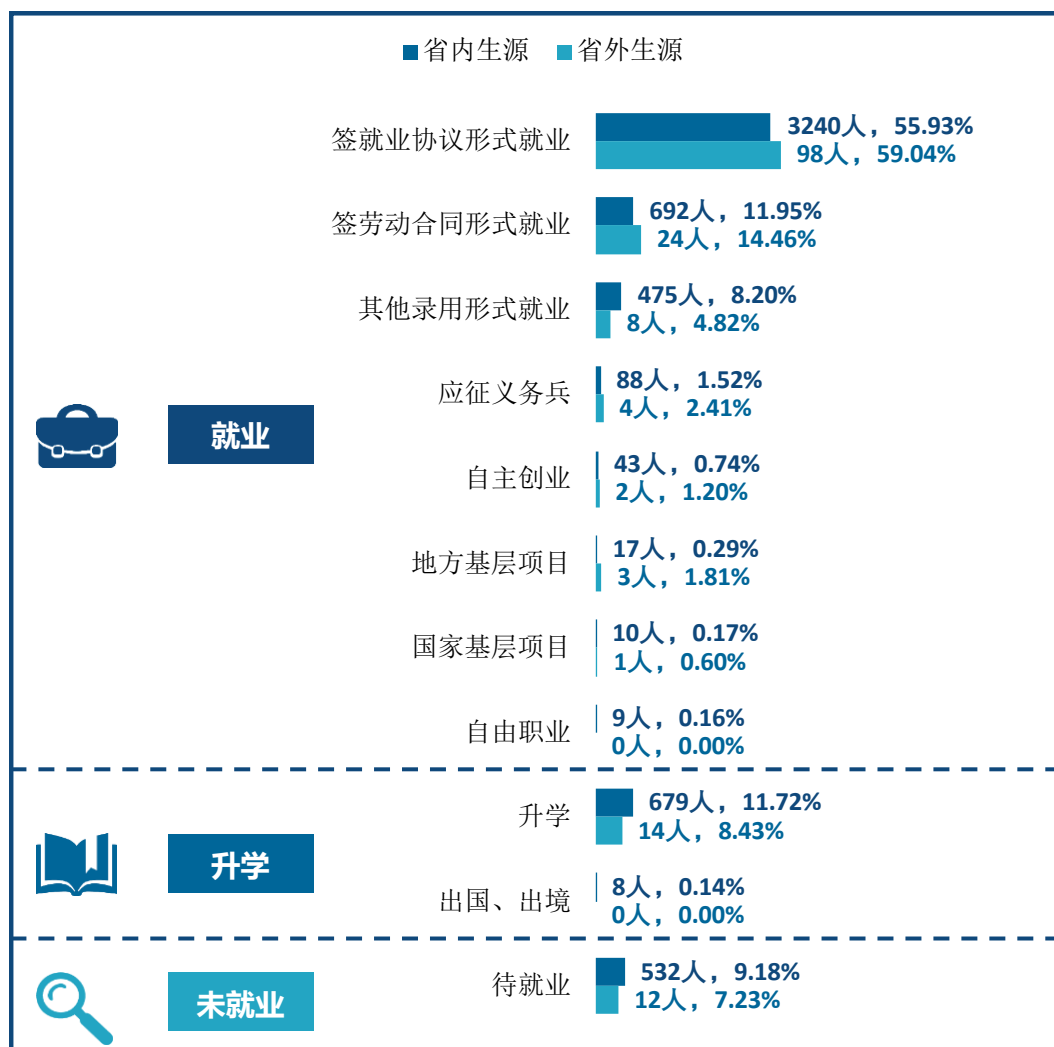


图 1-7 不同生源毕业生的毕业去向

数据来源：皖西学院数据。

2. 各学院及专业的毕业去向

我校 2022 届毕业生“签就业协议形式就业”比例较高的学院是体育学院（79.62%）、环境与旅游学院（71.64%），“签劳动合同形式就业”比例较高的学院是金融与数学学院（28.93%）、艺术学院（21.85%），国内升学比例较高的学院是材料与化工学院（31.35%）、生物与制药工程学院（21.67%）。

表 1-3 各学院毕业去向

单位：%

学院名称	就业								升学		未就业
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	应征义务兵	自主创业	地方基层项目	国家基层项目	自由职业	升学	出国、出境	待就业
体育学院	79.62	3.76	0.63	2.51	0.63	0.00	0.00	0.00	7.84	0.00	5.02
环境与旅游学院	71.64	5.54	1.51	1.34	0.17	0.00	0.34	0.00	10.91	0.00	8.56
生物与制药工程学院	62.08	7.08	2.29	1.04	0.00	0.42	0.21	0.21	21.67	0.00	5.00
建筑与土木工程学院	61.92	4.63	3.56	1.78	1.07	0.00	1.07	0.00	20.28	0.00	5.69
电子与信息工程学院	59.76	13.28	2.85	2.17	0.95	0.00	0.14	0.00	11.11	0.00	9.76
艺术学院	58.91	21.85	0.00	2.85	1.66	1.90	0.00	0.71	2.38	0.95	8.79
材料与化工学院	56.74	1.88	3.45	1.57	0.31	0.00	0.00	0.00	31.35	0.00	4.70
机械与车辆工程学院	54.93	8.62	6.40	1.72	0.49	0.25	0.25	0.00	20.20	0.00	7.14
电气与光电工程学院	53.21	18.05	4.75	2.61	2.61	0.00	0.24	0.00	12.11	0.24	6.18
法学院	52.81	9.55	17.98	1.12	0.00	2.81	0.00	0.00	5.62	0.56	9.55
文化与传媒学院	47.81	13.16	21.94	0.92	0.23	0.00	0.00	0.00	5.31	0.00	10.62
经济与管理学院	43.15	13.98	13.84	0.54	0.81	0.00	0.13	0.40	6.32	0.13	20.70
外国语学院	39.70	13.48	33.33	0.37	0.00	0.00	0.37	0.00	5.62	0.37	6.74
金融与数学学院	39.33	28.93	15.17	1.12	1.12	1.12	0.00	0.56	6.18	0.00	6.46

数据来源：皖西学院数据。

我校 2022 届毕业生“签就业协议形式就业”比例较高的专业是酒店管理（93.42%）、酒店管理（两年制）（90.10%），“签劳动合同形式就业”比例较高的专业是视觉传达设计（50.60%）、经济统计学（37.29%）、数学与应用数学（35.19%），国内升学比例较高的专业是高分子材料与工程（37.14%）、材料成型及控制工程（36.73%）、中药学（36.17%）。

表 1-4 各专业毕业去向

单位：%

专业名称	就业							升学		未就业	
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	应征义务兵	自主创业	地方基层项目	国家基层项目	自由职业	升学	出国、出境	待就业
酒店管理	93.42	0.00	0.00	1.32	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.26
酒店管理（两年制）	90.10	0.00	0.99	0.99	0.00	0.00	0.99	0.00	4.95	0.00	1.98
环境设计	81.63	4.08	0.00	4.08	1.02	1.02	0.00	0.00	6.12	1.02	1.02
体育教育	81.62	2.70	0.54	2.16	0.00	0.00	0.00	0.00	9.19	0.00	3.78
英语（两年制）	81.58	7.89	10.53	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
音乐学	81.18	8.24	0.00	2.35	0.00	0.00	0.00	0.00	2.35	0.00	5.88
园林（两年制）	81.16	4.35	0.00	2.90	0.00	0.00	0.00	0.00	7.25	0.00	4.35
体育教育（两年制）	79.17	8.33	0.00	2.08	2.08	0.00	0.00	0.00	4.17	0.00	4.17
旅游管理（两年制）	78.57	4.46	0.89	1.79	0.00	0.00	0.00	0.00	2.68	0.00	11.61
休闲体育	75.58	3.49	1.16	3.49	1.16	0.00	0.00	0.00	6.98	0.00	8.14
药物制剂	73.77	0.00	3.28	1.64	0.00	0.00	0.00	0.00	18.03	0.00	3.28
汽车服务工程（两年制）	73.00	7.00	3.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	7.00	0.00	9.00
食品质量与安全	70.45	0.00	2.27	0.00	0.00	0.00	2.27	0.00	22.73	0.00	2.27
机械设计制造及其自动化（两年制）	70.00	8.00	2.00	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8.00	0.00	10.00

专业名称	就业								升学		未就业
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	应征义务兵	自主创业	地方基层项目	国家基层项目	自由职业	升学	出国、出境	待就业
电子信息科学与技术	70.00	3.75	1.25	3.75	0.00	0.00	0.00	0.00	13.75	0.00	7.50
化学工程与工艺	69.35	1.61	3.23	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	22.58	0.00	3.23
光电信息科学与工程	68.18	6.82	0.00	2.27	4.55	0.00	0.00	0.00	13.64	0.00	4.55
土木工程	68.15	2.22	2.22	2.96	0.74	0.00	0.00	0.00	17.78	0.00	5.93
建筑学	66.67	3.33	0.00	0.00	1.67	0.00	0.00	0.00	20.00	0.00	8.33
网络与新媒体	66.67	2.63	16.67	1.75	0.88	0.00	0.00	0.00	3.51	0.00	7.89
生物工程	64.81	1.85	1.85	0.00	0.00	1.85	0.00	0.00	24.07	0.00	5.56
动物医学	64.58	0.00	8.33	2.08	0.00	0.00	0.00	0.00	22.92	0.00	2.08
国际经济与贸易	64.00	14.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	12.00	2.00	8.00
网络工程	61.95	13.27	0.00	2.65	2.65	0.00	0.00	0.00	8.85	0.00	10.62
地理科学	61.90	17.46	0.00	1.59	0.00	0.00	0.00	0.00	14.29	0.00	4.76
材料科学与工程	61.64	2.74	0.00	2.74	0.00	0.00	0.00	0.00	32.88	0.00	0.00
网络工程（两年制）	61.62	4.04	19.19	3.03	2.02	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	10.10
动物科学	60.68	15.38	2.56	2.56	0.00	0.85	0.00	0.85	11.11	0.00	5.98
物流管理（两年制）	59.84	10.66	9.84	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.46	0.00	17.21
制药工程	59.63	9.17	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	26.61	0.00	4.59
电子信息工程	58.06	14.52	0.00	1.61	0.00	0.00	0.00	0.00	16.13	0.00	9.68
计算机科学与技术	57.84	15.69	0.49	2.45	0.49	0.00	0.49	0.00	12.25	0.00	10.29
电气工程及其自动化（两年制）	57.14	6.12	26.53	4.08	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6.12
市场营销（两年制）	57.02	23.97	9.09	0.00	1.65	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8.26
应用化学	56.14	1.75	1.75	1.75	0.00	0.00	0.00	0.00	31.58	0.00	7.02

专业名称	就业								升学		未就业
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	应征义务兵	自主创业	地方基层项目	国家基层项目	自由职业	升学	出国、出境	待就业
汽车服务工程	55.56	15.56	2.22	2.22	0.00	0.00	0.00	0.00	20.00	0.00	4.44
环境科学与工程	55.41	0.00	0.00	1.35	0.00	0.00	0.00	0.00	27.03	0.00	16.22
建筑电气与智能化	54.78	18.26	3.48	0.87	0.87	0.00	0.00	0.00	15.65	0.87	5.22
通信工程	54.24	22.03	0.00	0.00	0.85	0.00	0.00	0.00	13.56	0.00	9.32
电气工程及其自动化	53.89	21.56	1.20	2.99	1.80	0.00	0.60	0.00	11.38	0.00	6.59
法学	52.81	9.55	17.98	1.12	0.00	2.81	0.00	0.00	5.62	0.56	9.55
服装与服饰设计	52.54	27.12	0.00	0.00	0.00	1.69	0.00	0.00	1.69	1.69	15.25
汉语言文学（两年制）	52.50	15.83	15.83	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.50	0.00	13.33
美术学	51.52	25.76	0.00	1.52	6.06	1.52	0.00	0.00	1.52	0.00	12.12
电子商务（两年制）	51.46	18.45	15.53	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.91	0.00	11.65
新闻学	49.06	3.77	32.08	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9.43	0.00	5.66
给排水科学与工程	48.84	9.30	8.14	1.16	1.16	0.00	3.49	0.00	24.42	0.00	3.49
旅游管理	48.39	19.35	6.45	0.00	3.23	0.00	0.00	0.00	12.90	0.00	9.68
金融工程	47.71	26.61	4.59	0.00	0.00	3.67	0.00	0.92	4.59	0.00	11.93
材料成型及控制工程	46.94	2.04	4.08	4.08	0.00	0.00	0.00	0.00	36.73	0.00	6.12
电子商务	42.59	9.26	14.81	1.85	3.70	0.00	0.00	5.56	12.96	0.00	9.26
中药学	42.55	10.64	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	36.17	0.00	10.64
高分子材料与工程	41.43	1.43	10.00	1.43	1.43	0.00	0.00	0.00	37.14	0.00	7.14
机械设计制造及其自动化	41.36	9.88	11.73	1.85	1.23	0.62	0.00	0.00	27.16	0.00	6.17
经济与金融	38.75	17.50	28.75	2.50	1.25	0.00	0.00	0.00	5.00	0.00	6.25
园林	37.14	11.43	7.14	0.00	0.00	0.00	1.43	0.00	27.14	0.00	15.71

专业名称	就业								升学		未就业
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	应征义务兵	自主创业	地方基层项目	国家基层项目	自由职业	升学	出国、出境	待就业
经济统计学	35.59	37.29	8.47	3.39	3.39	0.00	0.00	0.00	10.17	0.00	1.69
数学与应用数学	33.33	35.19	19.44	0.00	0.93	0.00	0.00	0.93	6.48	0.00	3.70
播音与主持艺术	33.33	20.00	0.00	3.33	0.00	6.67	0.00	0.00	0.00	6.67	30.00
英语	32.75	14.41	37.12	0.44	0.00	0.00	0.44	0.00	6.55	0.44	7.86
财务管理	30.38	10.13	10.13	0.63	0.63	0.00	0.00	0.00	8.86	0.00	39.24
汉语言文学	29.09	23.64	24.55	0.91	0.00	0.00	0.00	0.00	8.18	0.00	13.64
视觉传达设计	28.92	50.60	0.00	4.82	2.41	3.61	0.00	3.61	0.00	0.00	6.02
机器人工程	28.26	28.26	2.17	4.35	10.87	0.00	0.00	0.00	17.39	0.00	8.70
广告学	27.78	19.44	36.11	2.78	0.00	0.00	0.00	0.00	5.56	0.00	8.33
资产评估	19.44	2.78	41.67	5.56	0.00	0.00	0.00	0.00	5.56	0.00	25.00
会计学	16.00	14.00	25.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	12.00	0.00	31.00

数据来源：皖西学院数据。

三 就业流向

（一） 行业流向

1. 总体行业流向

我校 2022 届毕业生就业较多的行业是制造业（15.76%）、信息传输/软件和信息技术服务业（10.99%）、批发和零售业（10.32%）。

行业类名称	比例（%）
制造业	15.76
信息传输、软件和信息技术服务业	10.99
批发和零售业	10.32
建筑业	9.73
教育	9.73

图 1-8 毕业生就业的主要行业类

数据来源：皖西学院数据。

2. 各学院及专业行业流向

我校 2022 届毕业生的行业流向和各学院、各专业培养定位基本吻合。例如，电气与光电工程学院毕业生主要就业于制造业、电力、热力、燃气及水生产和供应业，电子与信息工程学院毕业生主要就业于信息传输、软件和信息技术服务业；计算机科学与技术专业毕业生主要就业于信息传输、软件和信息技术服务业，网络工程专业毕业生主要就业于信息传输、软件和信息技术服务业。

表 1-5 各学院行业特点

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
材料与化工学院	制造业；信息传输、软件和信息技术服务业；科学研究和技术服务业
电气与光电工程学院	制造业；电力、热力、燃气及水生产和供应业
电子与信息工程学院	信息传输、软件和信息技术服务业；制造业
法学院	公共管理、社会保障和社会组织；批发和零售业；居民服务、修理和其他服务业
环境与旅游学院	住宿和餐饮业；批发和零售业；建筑业
机械与车辆工程学院	制造业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
建筑与土木工程学院	建筑业
金融与数学学院	教育；金融业；信息传输、软件和信息技术服务业
经济与管理学院	批发和零售业；制造业；信息传输、软件和信息技术服务业
生物与制药工程学院	科学研究和技术服务业；制造业；农、林、牧、渔业
体育学院	文化、体育和娱乐业；批发和零售业；教育
外国语学院	教育；制造业；批发和零售业
文化与传媒学院	文化、体育和娱乐业；教育；信息传输、软件和信息技术服务业
艺术学院	租赁和商务服务业；教育

数据来源：皖西学院数据。

表 1-6 各专业行业特点

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
材料与化工学院	材料科学与工程	制造业；批发和零售业
	高分子材料与工程	制造业；教育
	化学工程与工艺	科学研究和技术服务业；制造业；信息传输、软件和信息技术服务业
	应用化学	制造业；信息传输、软件和信息技术服务业；科学研究和技术服务业
电气与光电工程学院	电气工程及其自动化	制造业；电力、热力、燃气及水生产和供应业；批发和零售业
	电气工程及其自动化（两年制）	制造业；建筑业；电力、热力、燃气及水生产和供应业
	光电信息科学与工程	制造业；信息传输、软件和信息技术服务业
	机器人工程	制造业；信息传输、软件和信息技术服务业
	建筑电气与智能化	建筑业；制造业；电力、热力、燃气及水生产和供应业
电子与信息工程学院	电子信息工程	信息传输、软件和信息技术服务业；批发和零售业；居民服务、修理和其他服务业
	电子信息科学与技术	信息传输、软件和信息技术服务业；制造业；批发和零售业
	计算机科学与技术	信息传输、软件和信息技术服务业；批发和零售业；制造业
	通信工程	信息传输、软件和信息技术服务业；制造业；居民服务、修理和其他服务业
	网络工程	信息传输、软件和信息技术服务业；制造业；教育
	网络工程（两年制）	信息传输、软件和信息技术服务业
法学院	法学	公共管理、社会保障和社会组织；批发和零售业；居民服务、修理和其他服务业
环境与旅游学院	地理科学	教育
	环境科学与工程	水利、环境和公共设施管理业；制造业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
	酒店管理	住宿和餐饮业
	酒店管理（两年制）	住宿和餐饮业；建筑业；批发和零售业
	旅游管理	科学研究和技术服务业；文化、体育和娱乐业；租赁和商务服务业
	旅游管理（两年制）	批发和零售业；信息传输、软件和信息技术服务业；住宿和餐饮业
	园林	建筑业；农、林、牧、渔业
	园林（两年制）	农、林、牧、渔业；批发和零售业；建筑业
机械与车辆工程学院	材料成型及控制工程	制造业
	机械设计制造及其自动化	制造业
	机械设计制造及其自动化（两年制）	制造业
	汽车服务工程	制造业；批发和零售业；交通运输、仓储和邮政业
	汽车服务工程（两年制）	制造业；批发和零售业
建筑与土木工程学院	给排水科学与工程	建筑业；电力、热力、燃气及水生产和供应业；水利、环境和公共设施管理业
	建筑学	建筑业
	土木工程	建筑业
金融与数学学院	金融工程	金融业；建筑业；制造业
	经济统计学	信息传输、软件和信息技术服务业；教育；制造业
	经济与金融	金融业；信息传输、软件和信息技术服务业；制造业
	数学与应用数学	教育
经济与管理学院	财务管理	金融业；制造业
	电子商务	批发和零售业；文化、体育和娱乐业；信息传输、软件和信息技术服务业
	电子商务（两年制）	信息传输、软件和信息技术服务业；制造业；批发和零售业
	国际经济与贸易	批发和零售业；科学研究和技术服务业；制造业
	会计学	批发和零售业；金融业；信息传输、软件和信息技术服务业
	市场营销（两年制）	批发和零售业；制造业；信息传输、软件和信息技术服务业
	物流管理（两年制）	交通运输、仓储和邮政业；制造业；批发和零售业
	资产评估	房地产业；建筑业；金融业
生物与制药工程学院	动物科学	农、林、牧、渔业；科学研究和技术服务业；制造业
	动物医学	农、林、牧、渔业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
	生物工程	科学研究和技术服务业；批发和零售业；制造业
	食品质量与安全	制造业；批发和零售业；信息传输、软件和信息技术服务业
	药物制剂	制造业；科学研究和技术服务业
	制药工程	科学研究和技术服务业；制造业
	中药学	科学研究和技术服务业；制造业；卫生和社会工作
体育学院	体育教育	文化、体育和娱乐业；教育；批发和零售业
	体育教育（两年制）	文化、体育和娱乐业；批发和零售业；居民服务、修理和其他服务业
	休闲体育	文化、体育和娱乐业；建筑业；教育
外国语学院	英语	教育；制造业；批发和零售业
	英语（两年制）	教育；制造业；批发和零售业
文化与传媒学院	广告学	居民服务、修理和其他服务业；制造业；批发和零售业
	汉语言文学	教育；文化、体育和娱乐业；批发和零售业
	汉语言文学（两年制）	教育；文化、体育和娱乐业；建筑业
	网络与新媒体	文化、体育和娱乐业；信息传输、软件和信息技术服务业；租赁和商务服务业
	新闻学	文化、体育和娱乐业；居民服务、修理和其他服务业；信息传输、软件和信息技术服务业
艺术学院	播音与主持艺术	租赁和商务服务业；教育；房地产业
	服装与服饰设计	租赁和商务服务业；批发和零售业；制造业
	环境设计	租赁和商务服务业
	美术学	租赁和商务服务业；教育；批发和零售业
	视觉传达设计	租赁和商务服务业；批发和零售业；信息传输、软件和信息技术服务业
	音乐学	租赁和商务服务业；教育；文化、体育和娱乐业

数据来源：皖西学院数据。

（二） 职业流向

1. 总体职业流向

我校 2022 届毕业生集中从事办事人员和有关人员（31.85%），其后依次是其他专业技术人员（14.80%）、工程技术人员（14.23%）、商业和服务业人员（8.80%）、教学人员（8.41%）。

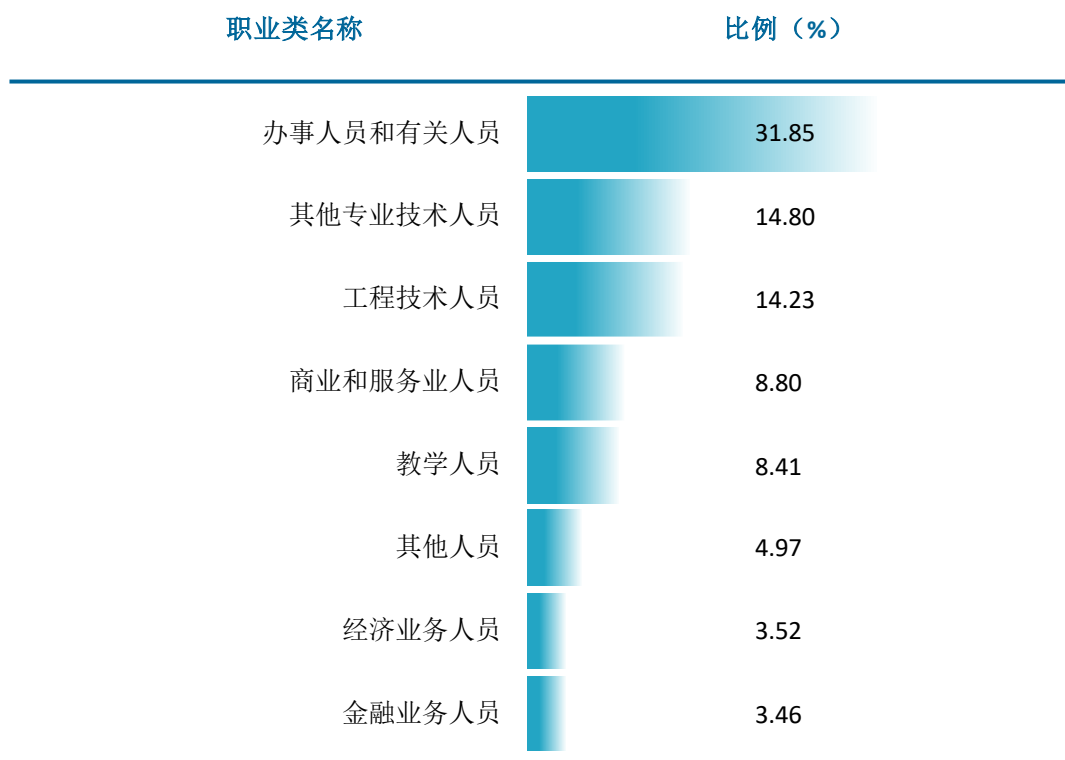


图 1-9 毕业生从事的主要职业类

数据来源：皖西学院数据。

2. 各学院及专业的职业流向

我校 2022 届毕业生的职业流向和各学院、各专业培养定位基本吻合。例如，金融与数学学院毕业生主要为金融业务人员，法学院毕业生主要为法律专业人员等。经济统计学专业毕业生主要为经济业务人员，酒店管理专业毕业生主要为商业和服务业人员。

表 1-7 各学院职业特点

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
材料与化工学院	办事人员和有关人员；其他专业技术人员；工程技术人员
电气与光电工程学院	工程技术人员；办事人员和有关人员；其他专业技术人员
电子与信息工程学院	办事人员和有关人员；其他专业技术人员；工程技术人员
法学院	法律专业人员；办事人员和有关人员

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
环境与旅游学院	办事人员和有关人员；商业和服务业人员
机械与车辆工程学院	工程技术人员；办事人员和有关人员；其他专业技术人员
建筑与土木工程学院	工程技术人员
金融与数学学院	教学人员；金融业务人员；经济业务人员
经济与管理学院	办事人员和有关人员；商业和服务业人员；经济业务人员
生物与制药工程学院	其他专业技术人员；办事人员和有关人员；科学研究人员
体育学院	办事人员和有关人员；体育工作人员；教学人员
外国语学院	教学人员；办事人员和有关人员；商业和服务业人员
文化与传媒学院	办事人员和有关人员；教学人员；新闻出版和文化工作人员
艺术学院	办事人员和有关人员；其他专业技术人员；教学人员

数据来源：皖西学院数据。

表 1-8 各专业职业特点

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
材料与化工学院	材料科学与工程	办事人员和有关人员；其他专业技术人员；工程技术人员
	高分子材料与工程	其他专业技术人员；办事人员和有关人员
	化学工程与工艺	办事人员和有关人员；工程技术人员；科学研究人员
	应用化学	办事人员和有关人员；其他专业技术人员；工程技术人员
电气与光电工程学院	电气工程及其自动化	工程技术人员；办事人员和有关人员；其他专业技术人员
	电气工程及其自动化（两年制）	工程技术人员；办事人员和有关人员；其他专业技术人员
	光电信息科学与工程	办事人员和有关人员；其他专业技术人员；工程技术人员
	机器人工程	工程技术人员；其他专业技术人员
	建筑电气与智能化	工程技术人员；其他专业技术人员；办事人员和有关人员
电子与信息工程学院	电子信息工程	办事人员和有关人员；其他人员；工程技术人员
	电子信息科学与技术	其他专业技术人员；办事人员和有关人员；工程技术人员
	计算机科学与技术	办事人员和有关人员；其他专业技术人员；工程技术人员
	通信工程	办事人员和有关人员；其他人员；其他专业技术人员
	网络工程	办事人员和有关人员；工程技术人员；其他专业技术人员

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
	网络工程（两年制）	其他专业技术人员；办事人员和有关人员；工程技术人员
法学院	法学	法律专业人员；办事人员和有关人员
环境与旅游学院	地理科学	教学人员；办事人员和有关人员；商业和服务业人员
	环境科学与工程	办事人员和有关人员；工程技术人员；其他专业技术人员
	酒店管理	商业和服务业人员；办事人员和有关人员；教学人员
	酒店管理（两年制）	办事人员和有关人员；商业和服务业人员
	旅游管理	商业和服务业人员；办事人员和有关人员
	旅游管理（两年制）	办事人员和有关人员；商业和服务业人员
	园林	办事人员和有关人员；其他专业技术人员；商业和服务业人员
	园林（两年制）	办事人员和有关人员；工程技术人员；农林牧渔业技术人员
机械与车辆工程学院	材料成型及控制工程	工程技术人员；其他专业技术人员；办事人员和有关人员
	机械设计制造及其自动化	工程技术人员；办事人员和有关人员；其他专业技术人员
	机械设计制造及其自动化（两年制）	工程技术人员；其他专业技术人员；办事人员和有关人员
	汽车服务工程	办事人员和有关人员；工程技术人员；其他专业技术人员
	汽车服务工程（两年制）	办事人员和有关人员；其他专业技术人员；工程技术人员
建筑与土木工程学院	给排水科学与工程	工程技术人员
	建筑学	工程技术人员
	土木工程	工程技术人员
金融与数学学院	金融工程	金融业务人员；经济业务人员；办事人员和有关人员
	经济统计学	经济业务人员；办事人员和有关人员；金融业务人员
	经济与金融	金融业务人员；经济业务人员；办事人员和有关人员
	数学与应用数学	教学人员；办事人员和有关人员
经济与管理学院	财务管理	金融业务人员；经济业务人员；办事人员和有关人员
	电子商务	办事人员和有关人员；商业和服务业人员；其他专业技术人员
	电子商务（两年制）	办事人员和有关人员；其他人员；商业和服务业人员

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
	国际经济与贸易	商业和服务业人员；办事人员和有关人员；经济业务人员
	会计学	经济业务人员；办事人员和有关人员；金融业务人员
	市场营销（两年制）	办事人员和有关人员；商业和服务业人员；其他人员
	物流管理（两年制）	办事人员和有关人员；其他人员；其他专业技术人员
	资产评估	经济业务人员；其他专业技术人员；金融业务人员
生物与制药工程学院	动物科学	办事人员和有关人员；其他专业技术人员；农林牧渔业技术人员
	动物医学	农林牧渔业技术人员；其他人员；办事人员和有关人员
	生物工程	其他人员；其他专业技术人员；办事人员和有关人员
	食品质量与安全	办事人员和有关人员；商业和服务业人员；其他人员
	药物制剂	办事人员和有关人员；科学研究人员；其他人员
	制药工程	其他专业技术人员；科学研究人员；办事人员和有关人员
体育学院	体育教育	体育工作人员；办事人员和有关人员；教学人员
	体育教育（两年制）	办事人员和有关人员；体育工作人员；教学人员
	休闲体育	办事人员和有关人员；体育工作人员；教学人员
外国语学院	英语	教学人员；办事人员和有关人员；商业和服务业人员
	英语（两年制）	教学人员；办事人员和有关人员；工程技术人员
文化与传媒学院	广告学	办事人员和有关人员；新闻出版和文化工作人员
	汉语言文学	办事人员和有关人员；教学人员；其他人员
	汉语言文学（两年制）	办事人员和有关人员；教学人员；商业和服务业人员
	网络与新媒体	办事人员和有关人员；新闻出版和文化工作人员；商业和服务业人员
艺术学院	新闻学	办事人员和有关人员；新闻出版和文化工作人员；商业和服务业人员
	播音与主持艺术	办事人员和有关人员

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
	服装与服饰设计	其他专业技术人员
	环境设计	办事人员和有关人员；其他人员；其他专业技术人员
	美术学	教学人员；其他专业技术人员
	视觉传达设计	其他专业技术人员
	音乐学	办事人员和有关人员；其他专业技术人员；其他人员

数据来源：皖西学院数据。

（三） 用人单位流向

1. 毕业生的用人单位流向

我校 2022 届毕业生所在的就业单位主要为其他企业（82.03%），其次是国有企业（7.36%）。

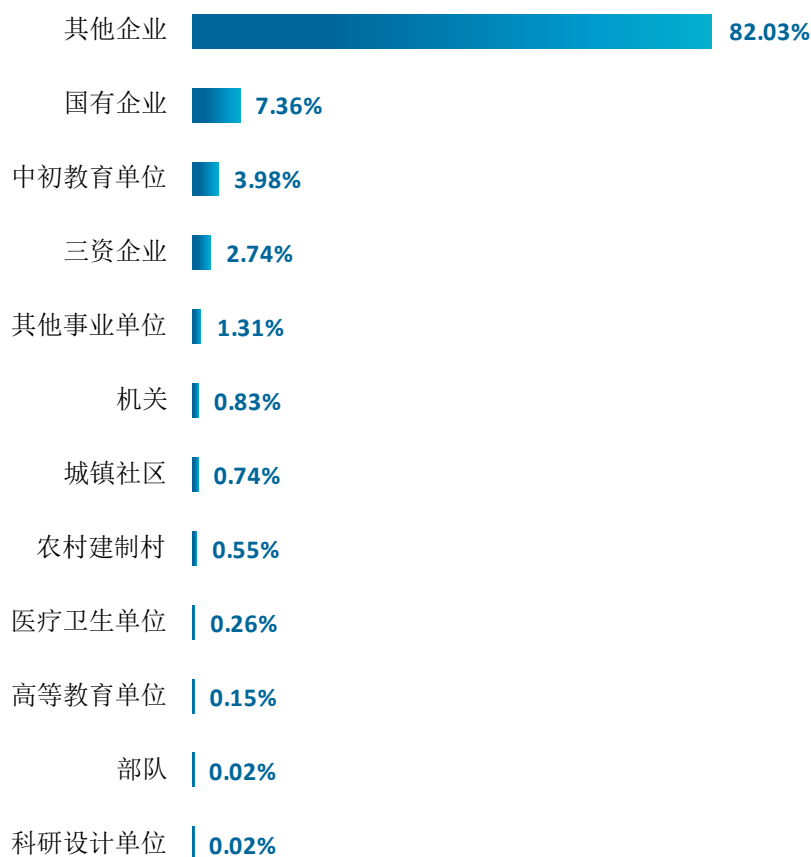


图 1-10 用人单位流向

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：皖西学院数据。

（四） 就业地区流向

学校大力推动毕业生服务长江经济带、长三角地区等国家发展战略，面向重点区域就业，为国家经济建设与产业结构转型提供人才支持。我校 2022 届毕业生中，赴长江经济带、长三角地区就业的占比分别为 94.16%、92.40%。

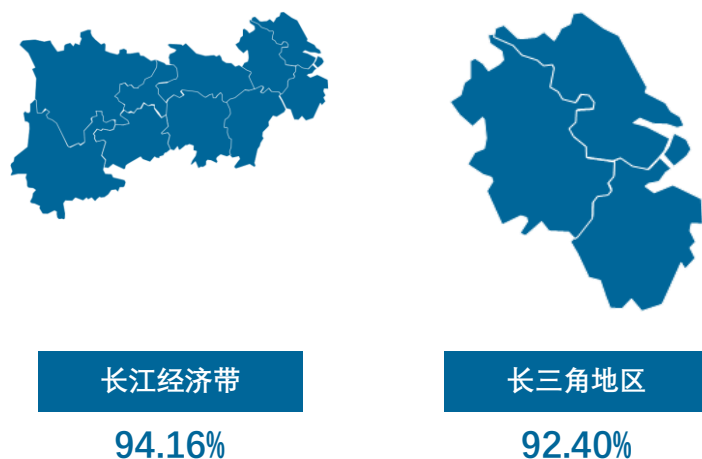


图 1-11 在重点区域就业的比例

数据来源：皖西学院数据。

我校 2022 届已就业的毕业生中，有 73.30%的人在安徽就业，服务地方经济发展。此外，省外就业毕业生以江苏为主；毕业生就业量较大的城市为合肥市（27.82%）、六安市（17.22%）。

表 1-9 毕业生就业省份分布

就业省份	人数（人）	比例（%）
安徽	3387	73.30
江苏	451	9.76
浙江	240	5.19
上海	192	4.15
广东	88	1.90
山东	47	1.02
北京	40	0.87
湖北	24	0.52
湖南	23	0.50
四川	21	0.45
河南	20	0.43
天津	19	0.41

就业省份	人数（人）	比例（%）
福建	17	0.37
江西	10	0.22
河北	9	0.19
新疆	8	0.17
陕西	7	0.15
广西	4	0.09
云南	3	0.06
山西	3	0.06
海南	2	0.04
辽宁	2	0.04
吉林	1	0.02
西藏	1	0.02
青海	1	0.02
宁夏	1	0.02

数据来源：皖西学院数据。

表 1-10 毕业生就业城市分布

就业城市	人数（人）	比例（%）
合肥市	1286	27.82
六安市	796	17.22
南京市	196	4.24
芜湖市	182	3.94
阜阳市	130	2.81
亳州市	117	2.53
杭州市	110	2.38
滁州市	102	2.21
安庆市	97	2.10
宿州市	95	2.06
淮南市	78	1.69
苏州市	77	1.67
淮北市	62	1.34
池州市	58	1.25
蚌埠市	57	1.23
深圳市	53	1.15
马鞍山市	53	1.15
宣城市	51	1.10
铜陵市	49	1.06
宁波市	46	1.00

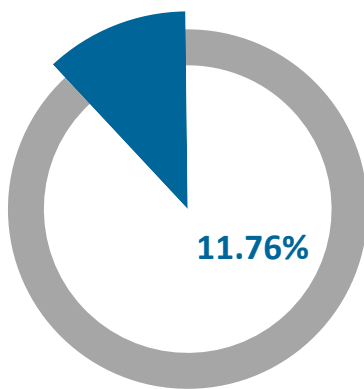
注：表中展示的是就业人数占比大于 1%的城市。

数据来源：皖西学院数据。

四 毕业生的升学情况

1. 毕业生的升学情况

我校 2022 届毕业生中，共有 701 人选择升学，升学比例为 11.76%。



毕业生的总体升学比例

图 1-12 毕业生的总体升学比例

数据来源：皖西学院数据。

2. 各学院及专业升学比例

我校 2022 届毕业生升学比例最高的学院是材料与化工学院（31.35%），其后依次为生物与制药工程学院（21.67%）、建筑与土木工程学院（20.28%）、机械与车辆工程学院（20.20%）。

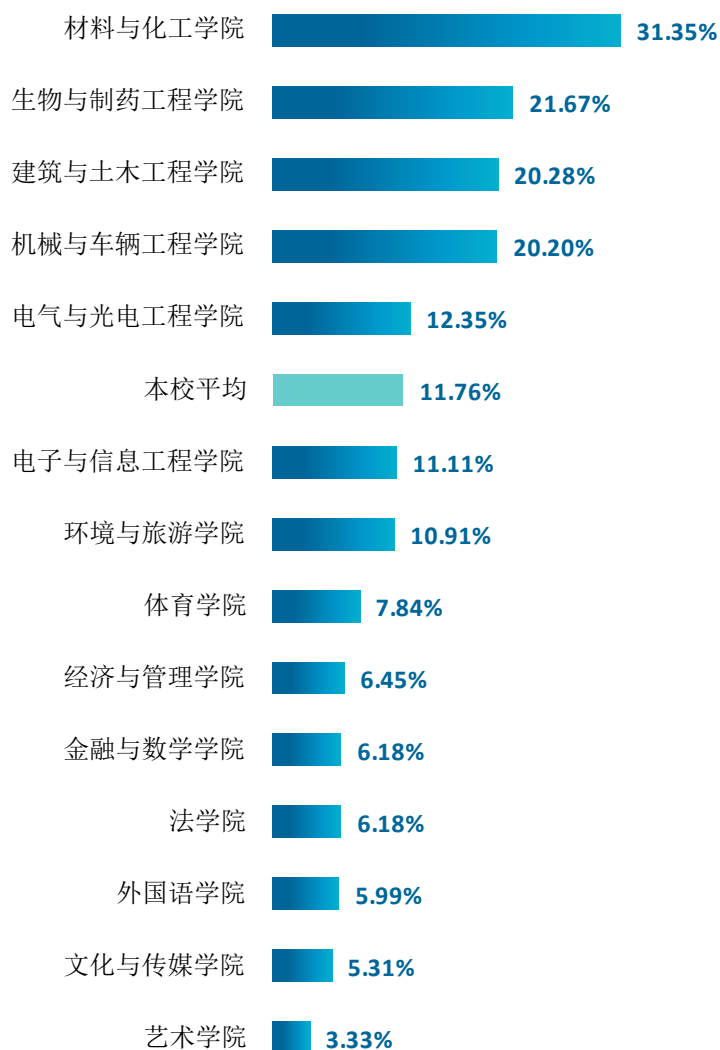


图 1-13 各学院升学比例

数据来源：皖西学院数据。

我校 2022 届毕业生升学比例较高的专业是高分子材料与工程（37.14%）、材料成型及控制工程（36.73%）、中药学（36.17%）。

表 1-11 各专业升学比例

专业名称	升学比例 (%)	专业名称	升学比例 (%)
高分子材料与工程	37.14	新闻学	9.43

专业名称	升学比例 (%)	专业名称	升学比例 (%)
材料成型及控制工程	36.73	体育教育	9.19
中药学	36.17	财务管理	8.86
材料科学与工程	32.88	网络工程	8.85
应用化学	31.58	汉语言文学	8.18
机械设计制造及其自动化	27.16	机械设计制造及其自动化(两年制)	8.00
园林	27.14	园林(两年制)	7.25
环境科学与工程	27.03	环境设计	7.14
制药工程	26.61	汽车服务工程(两年制)	7.00
给排水科学与工程	24.42	英语	6.99
生物工程	24.07	休闲体育	6.98
动物医学	22.92	播音与主持艺术	6.67
食品质量与安全	22.73	数学与应用数学	6.48
化学工程与工艺	22.58	法学	6.18
建筑学	20.00	资产评估	5.56
汽车服务工程	20.00	广告学	5.56
药物制剂	18.03	经济与金融	5.00
土木工程	17.78	酒店管理(两年制)	4.95
机器人工程	17.39	金融工程	4.59
建筑电气与智能化	16.52	体育教育(两年制)	4.17
电子信息工程	16.13	网络与新媒体	3.51
地理科学	14.29	服装与服饰设计	3.39
国际经济与贸易	14.00	电子商务(两年制)	2.91
电子信息科学与技术	13.75	旅游管理(两年制)	2.68
光电信息科学与工程	13.64	汉语言文学(两年制)	2.50
通信工程	13.56	物流管理(两年制)	2.46
电子商务	12.96	音乐学	2.35
旅游管理	12.90	美术学	1.52
计算机科学与技术	12.25	网络工程(两年制)	0.00
会计学	12.00	电气工程及其自动化(两年制)	0.00
本校平均	11.76	市场营销(两年制)	0.00
电气工程及其自动化	11.38	酒店管理	0.00
动物科学	11.11	视觉传达设计	0.00
经济统计学	10.17	英语(两年制)	0.00

数据来源：皖西学院数据。

五 毕业生的创业情况

1. 毕业生的自主创业比例

我校 2022 届毕业生中，有 45 人选择自主创业。



图 1-14 毕业生的自主创业比例

数据来源：皖西学院数据。



就业 主要特点



第二章 就业主要特点

本章主要呈现我校促进毕业生就业的政策措施，并通过了解毕业生求职周期、求职成本等求职过程特点，以及毕业生对就业服务工作、创新创业教育的反馈，进一步提升就业创业工作质量。



一 求职过程

（一） 毕业生的求职过程

我校 2022 届毕业生平均收到面试机会 5.57 次，平均收到录用通知数为 3.44 份，平均求职时间为 2.10 个月，平均求职所花费用为 622.86 元。



图 2-1 毕业生的求职过程

数据来源：麦可思-皖西学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 求职困难

我校 2022 届毕业生在求职过程中遇到的困难主要是缺乏实践和工作经验（66.12%）。

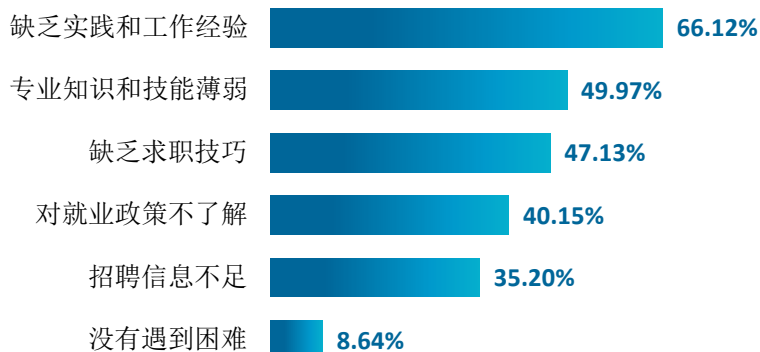


图 2-2 毕业生在求职过程中遇到的困难

数据来源：麦可思-皖西学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

二 就业服务工作情况

1. 就业服务总体满意度

我校 2022 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 91.58%。

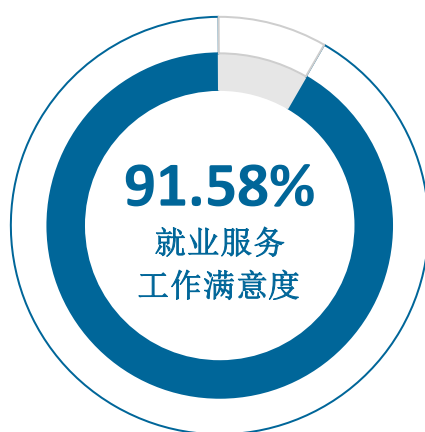


图 2-3 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-皖西学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

我校 2022 届毕业生中，有 89.11% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“大学组织的线下招聘会”求职服务的比例（69.57%）最高，其有效性为 86.74%；接受“辅导求职技能”求职服务的比例为 25.97%，其有效性（93.64%）最高。

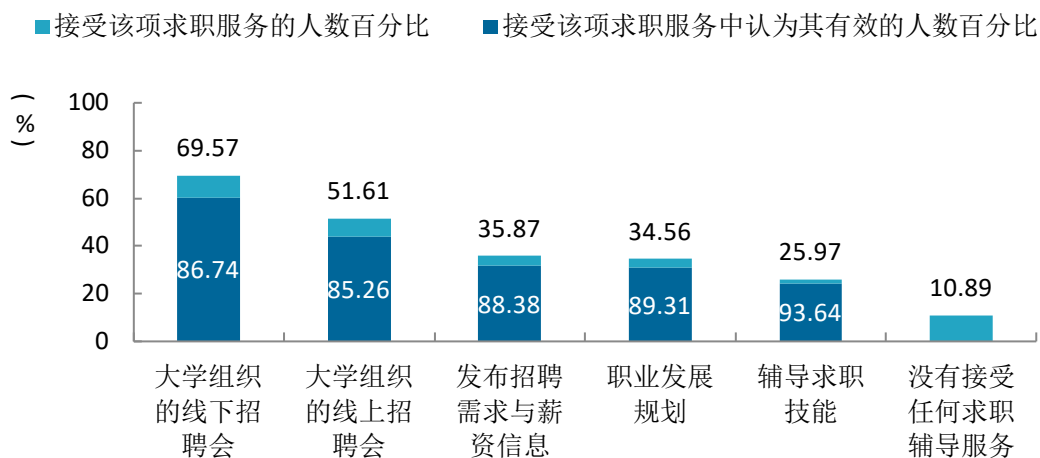


图 2-4 毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-皖西学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院毕业生对就业服务工作的评价

我校 2022 届毕业生对就业服务工作的总体满意度较高的学院是机械与车辆工程学院（96.45%）、金融与数学学院（95.81%）、材料与化工学院（95.00%）。

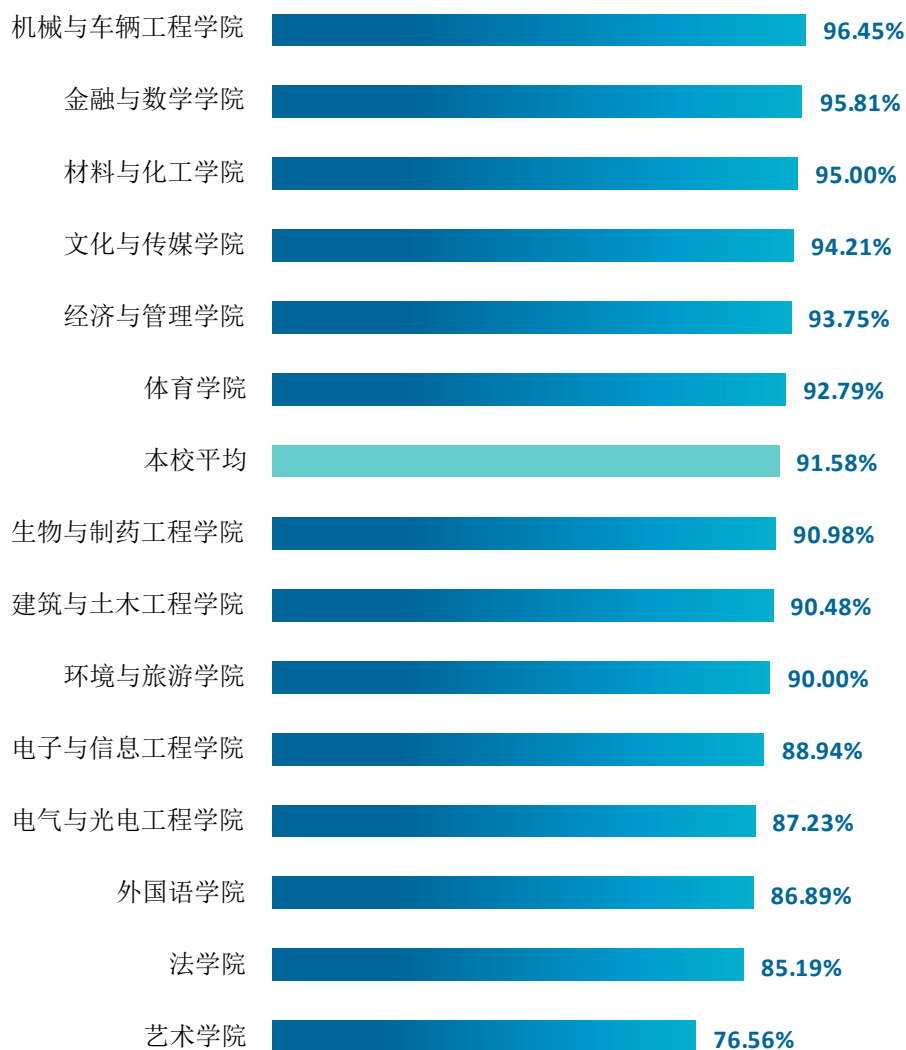


图 2-5 各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-皖西学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

4. 落实工作的信息渠道

我校 2022 届毕业生通过“专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）”获得第一份工作的比例（32.11%）相对较高，其次是“本大学的招聘活动或发布的招聘信息”（21.21%）。

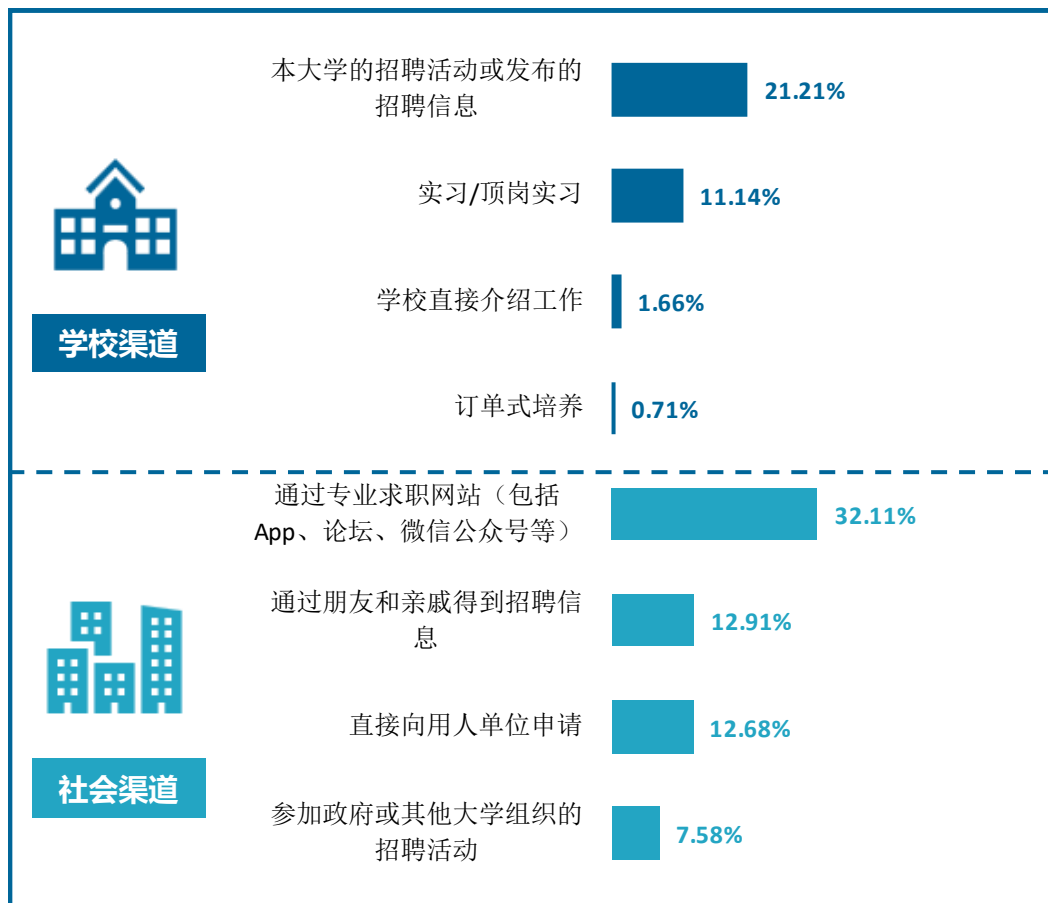


图 2-6 毕业生获得第一份工作的渠道

数据来源：麦可思-皖西学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

三 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。我校 2022 届毕业生接受的创新创业教育主要是创新创业课程（79.96%），其有效性为 77.22%，接受创新创业实践活动的人数占比 26.80%，其有效性（86.30%）最高。

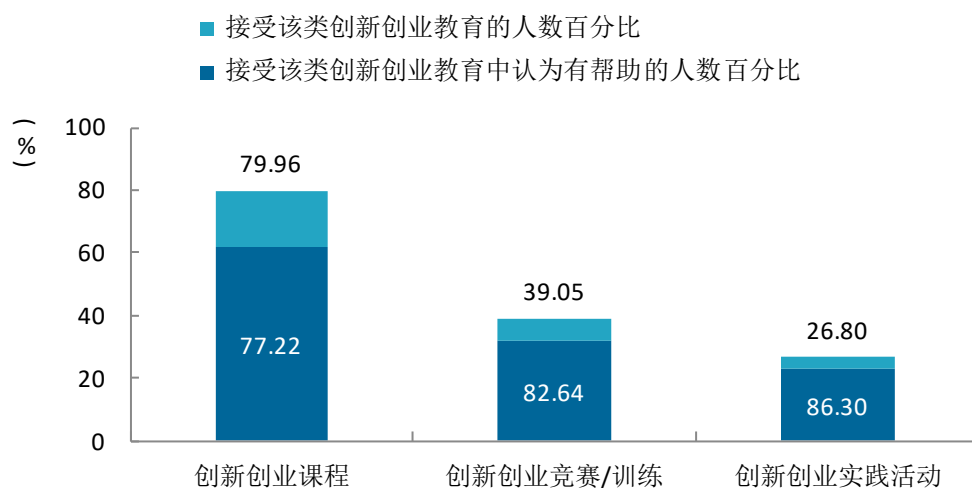


图 2-7 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-皖西学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

四 促进毕业生就业的政策措施

为深入贯彻落实党中央、国务院和教育部、省委、省政府“稳就业”“保就业”决策部署，就疫情防控形势，全力促进我校毕业生顺利就业所开展工作如下：

（一）切实增强就业工作的责任感和使命感

就业既是国计，也是最大的民生，高校毕业生就业更是重中之重。习近平总书记多次对高校毕业生就业作出重要指示批示，强调高校毕业生的就业问题关乎社会安定稳定，一定要高度重视，要求各级党委、政府和社会各界要切实做好高校毕业生就业工作，千方百计帮助高校毕业生就业。

当前，我省高校毕业生就业工作面临着前所未有的挑战：一是“增”。我省 2022 届高校毕业生数创历史新高，达 46.12 万人，同比增加 11.09 万人，增长率达 31.7%，就业任务非常艰巨。二是“减”。根据人力资源社会保障部门监测数据，全网市场毕业生岗位需求较 2019 年同期下降 19%；互联网、金融、教培、医药卫生等行业岗位下滑明显。特别是教培行业，根据国务院发展研究中心预测，“双减”可能影响全国约 50 万名本硕应届毕业生的就业，师范、语言类院校和专业受到的影响最大。三是“慢”。“慢就业”“缓就业”问题愈发凸显，“金饭碗”、“铁饭碗”思想在家长和毕业生心中依然占有重要位置，考研、考公、考编等“二战”的毕业生人数在增加，这其中既有复杂的社会现实原因，也存在着就业观念的问题。四是“特”。2022 年是一个政治大年，将召开党的二十大，这是党和国家政治生活中的一件大事。做好 2022 届高校毕业生就业工作，保持就业良好局势和高校稳定大局，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开，具有十分特殊的重大意义。

（二）做好 2022 届高校毕业生就业工作政策举措

1. 强化组织保障，全力落实“一把手”工程。

学校高度重视毕业生就业工作，将毕业生就业视为学校民生工程，从机制、条件、制度等全方位为毕业生就业工作提供强有力保障。为加强对全校就业工作的领导和政策保障，学校成立以书记、校长为组长，分管就业工作的校领导为副组长，各学院和相关部门主要负责人为成员的校就业工作领导小组。第一时间制定了《皖西学院领导班子访企拓岗促就业工作实施方案》，及早开展高校书记校长访企拓岗促就业专项行动。2 月 23 日，校党委书记袁维海一行赴裕安区开展校地合作考察调研，先后实地走访考察了六安英科实业有限公司、六安智梭无人车科技有限公司、安徽欧斯福科技有限公司、安徽金米电子科技有限公司和高迪环保循环经济产业园，深入开展校企合作、实习就业基地建设等相关工作。各二级学院也相应成立以院长、书

记为组长的院毕业生就业工作领导小组。全校建成了校领导主抓、学生就业指导中心统筹、学院为主、全员参与、校院班合力的就业工作运行的常态机制。

2. 全员参与就业帮扶，全力拓展就业市场建设。

根据上级要求压实责任主体。各学院党政主要负责人每年专题研究、调度、推进就业、征兵工作不少于 4 次，帮扶指导困难毕业生就业不少于 4 人；率队外出开拓就业市场、建立就业基地不少于 3 个，其中省外 1 个；结合校领导访企拓岗计划，主动邀请地方人社局、高新区（开发区）管委会、各类招聘网站组团进校招聘。各学院党政主要负责人是就业创业工作第一责任人，班子成员是相关专业就业创业工作主要责任人，辅导员是所带班级就业创业工作的直接责任人，专业教师作为指导学生就业的包保责任人。

就业指导中心面向校友企业、规上企业、小微企业广泛发送线上招聘邀请函，认真梳理国家“24365”大学生就业服务平台校园招聘信息、安徽省大中专毕业生就业信息网等网络信息平台的就业信息以及被邀请企业的回复信息，加强相关招聘信息精准推送至各学院。根据教育部要求至少为每名就业困难群体毕业生精准推送 5 条以上岗位信息。就业指导中心统筹各学院开展线上专场招聘会，各专业线上线下招聘会不得少于 8 场，根据教育部要求确保每天校园招聘不断线，安排学生处全体工作人员参与线上巡查督查。

3. “线上+线下”互动，全程加强就业指导。

坚持立德树人，推进职业化、专业化、个性化、人性化、市场化、精细化的就业创业指导服务，加强毕业生思想政治教育、职业规划意识和创业意识教育。一要大力推进职业生涯规划教育和创业教育。建设职业规划和创业教育课程库，用好教育部和我省线上就业指导精品课程和讲座，用好“启明星”就业指导专家团，争创省级、建设校级就业指导大师工作室。积极参加大学生职业规划设计大赛、“互联网+”创新创业大赛等各类就业创业竞赛活动，在实践中提升教育指导成效。二要精准做好数据统计分析工作。贯通部、省、校三级就业数据信息平台，加强对就业数据的动态监测，客观、真实、准确掌握高校毕业生就业的真实状况。用好就业数据，通过大数据分析，深入查摆就业工作的突出问题，准确了解毕业生群体心里所想、心中所盼，详细分析各项数据成因，进一步推动就业、招生、人才培养联动。

4. 强化招生-培养-就业联动机制，全方位推进就业工作。

深化专业内涵建设，提高人才培养质量。打造专业集群，推进产业、学科、专业、课程一体化建设，通过专业培养、产教融合、专业认证等方式，实现专业建设提质升级。通过党政齐抓共管，将招生、培养与就业联动机制落细落小落实，将人才培养与社会需求有机结合起来，推动学校教育教学改革发展。

下一步学校将继续全面贯彻落实党的二十大和习近平总书记系列重要讲话精神，切实提高思想认识、不断增强政治自觉，把做好就业创业工作作为一项重大的政治任务和民生工程，不打折扣抓实抓紧抓好。以立德树人为本，以社会需求为导向，不断深化教育教学改革，创新人才培养机制，加强就业创业指导与服务，为社会输送合格有用的人才，办好人民满意的教育，为经济社会发展及社会和谐稳定做好更大的贡献。



就业 相关分析



第二章 就业相关分析

本章主要是对毕业生就业状况的分析，包含毕业生就业的工作与专业相关度、就业满意度、职业期待吻合度、职位提升和岗位变化，综合了解毕业生就业质量和成长发展情况。



一 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

从事工作与所学专业相关的比例，反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。我校 2022 届毕业生的工作与专业相关度为 68.82%，毕业生从事工作与所学专业的匹配度较高。毕业生选择专业无关工作的原因主要是迫于现实先就业再择业（35.11%）、专业工作不符合自己的职业期待（23.40%）。

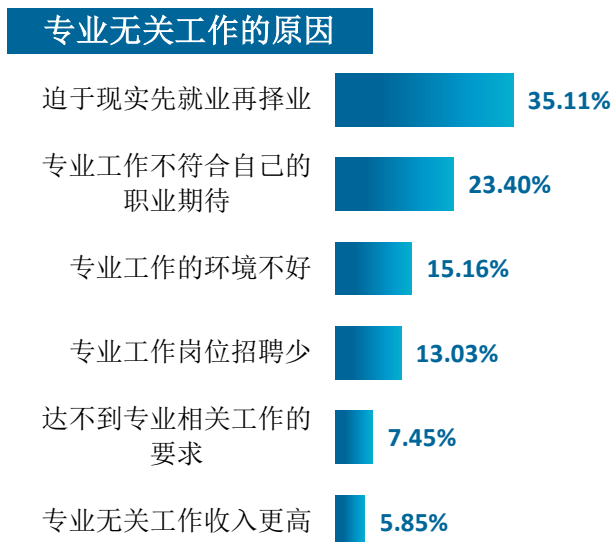
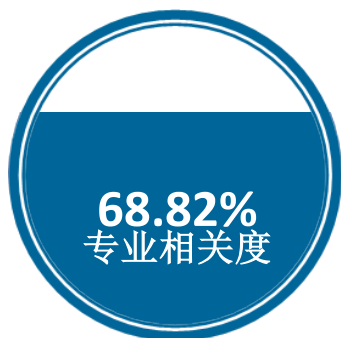


图 2-1 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-皖西学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的专业相关度

我校 2022 届毕业生工作与专业相关度较高的学院是外国语学院（88.71%）、电气与光电工程学院（80.00%）、法学院（78.13%）。

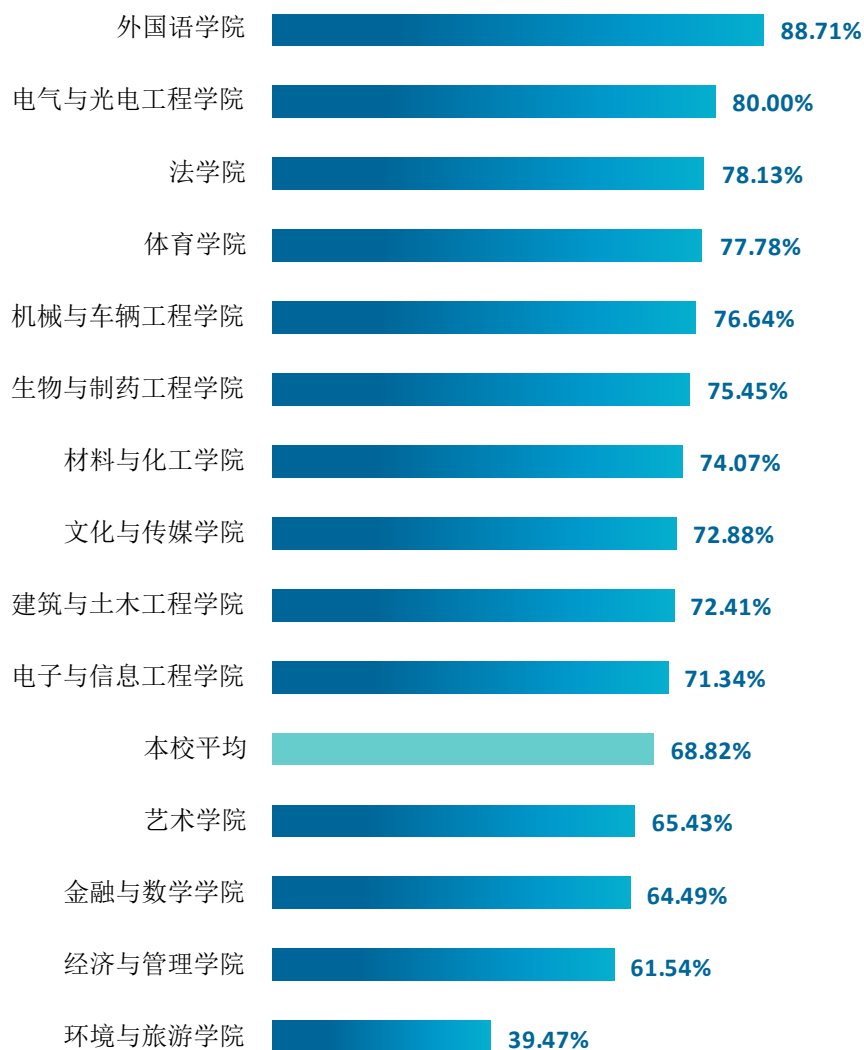


图 2-2 各学院毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-皖西学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生工作与专业相关度较高的专业是地理科学（95.00%）、数学与应用数学（91.49%）、应用化学（90.00%），均在九成及以上。

表 2-1 各专业毕业生的工作与专业相关度

单位：%

专业名称	工作与专业相关度	专业名称	工作与专业相关度
地理科学	95.00	物流管理（两年制）	67.86
数学与应用数学	91.49	电气工程及其自动化（两年制）	65.00
应用化学	90.00	视觉传达设计	64.71
机械设计制造及其自动化	89.29	服装与服饰设计	64.71
汉语言文学	88.00	通信工程	63.64
英语	87.93	汽车服务工程（两年制）	62.86
制药工程	87.76	音乐学	62.50
机械设计制造及其自动化（两年制）	85.71	给排水科学与工程	61.90
药物制剂	84.21	网络与新媒体	58.82
建筑电气与智能化	83.33	园林（两年制）	58.33
汉语言文学（两年制）	82.93	动物科学	58.18
网络工程（两年制）	81.82	电子信息科学与技术	57.89
电气工程及其自动化	80.85	环境设计	57.89
电子信息工程	80.00	经济与金融	57.58
体育教育	78.33	市场营销（两年制）	51.06
法学	78.13	金融工程	50.00
网络工程	75.00	电子商务（两年制）	44.44
土木工程	75.00	经济统计学	40.91
财务管理	74.36	电子商务	40.00
计算机科学与技术	70.45	酒店管理	29.17
会计学	69.57	旅游管理（两年制）	18.52
本校平均	68.82	酒店管理（两年制）	11.54

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-皖西学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

二 就业满意度

1. 毕业生的就业满意度

就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。我校 2022 届毕业生的就业满意度为 75.23%，毕业生对工作氛围（85.40%）、工作内容（79.46%）的满意度较高。

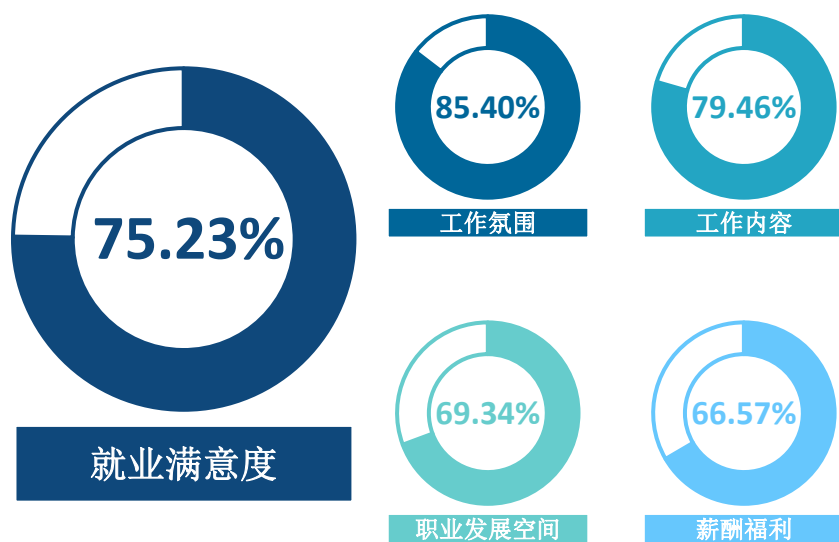


图 2-3 毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-皖西学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的就业满意度

我校 2022 届毕业生就业满意度较高的学院是材料与化工学院（86.84%）、电子与信息工程学院（85.87%）、环境与旅游学院（85.00%）。

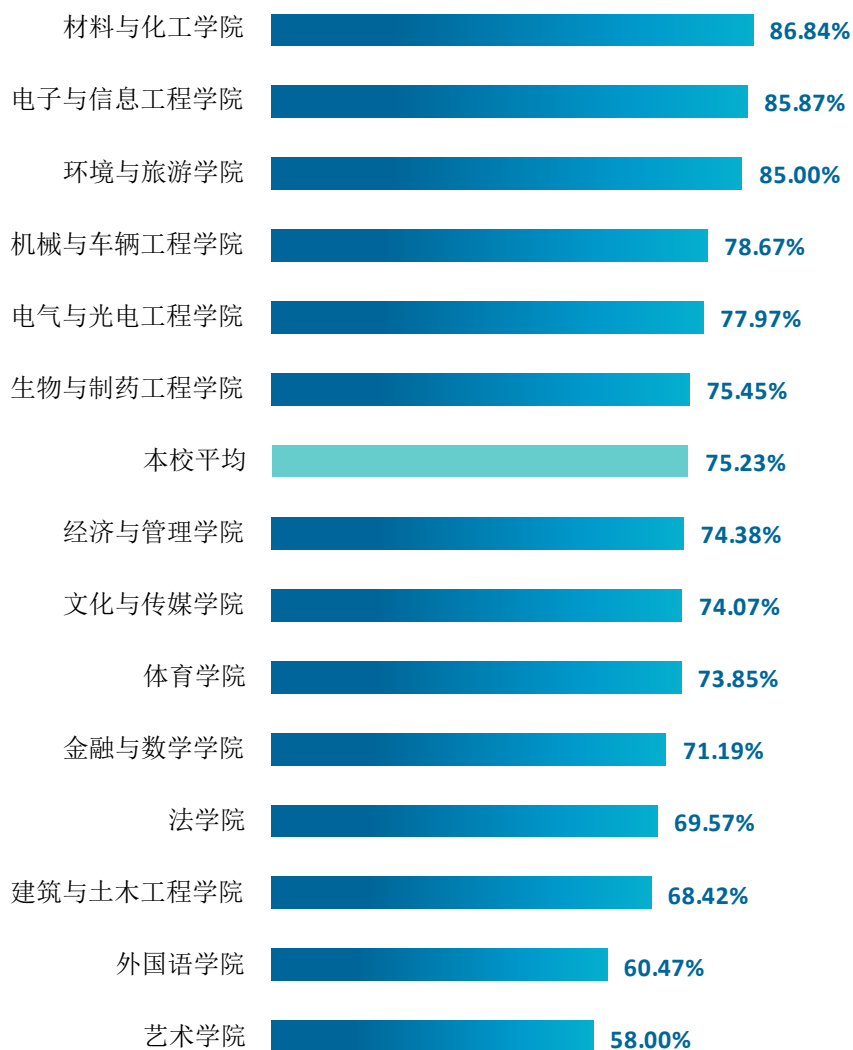


图 2-4 各学院毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-皖西学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生就业满意度较高的专业是酒店管理（两年制）（100.00%）、汉语言文学（93.75%）、计算机科学与技术（91.30%）。

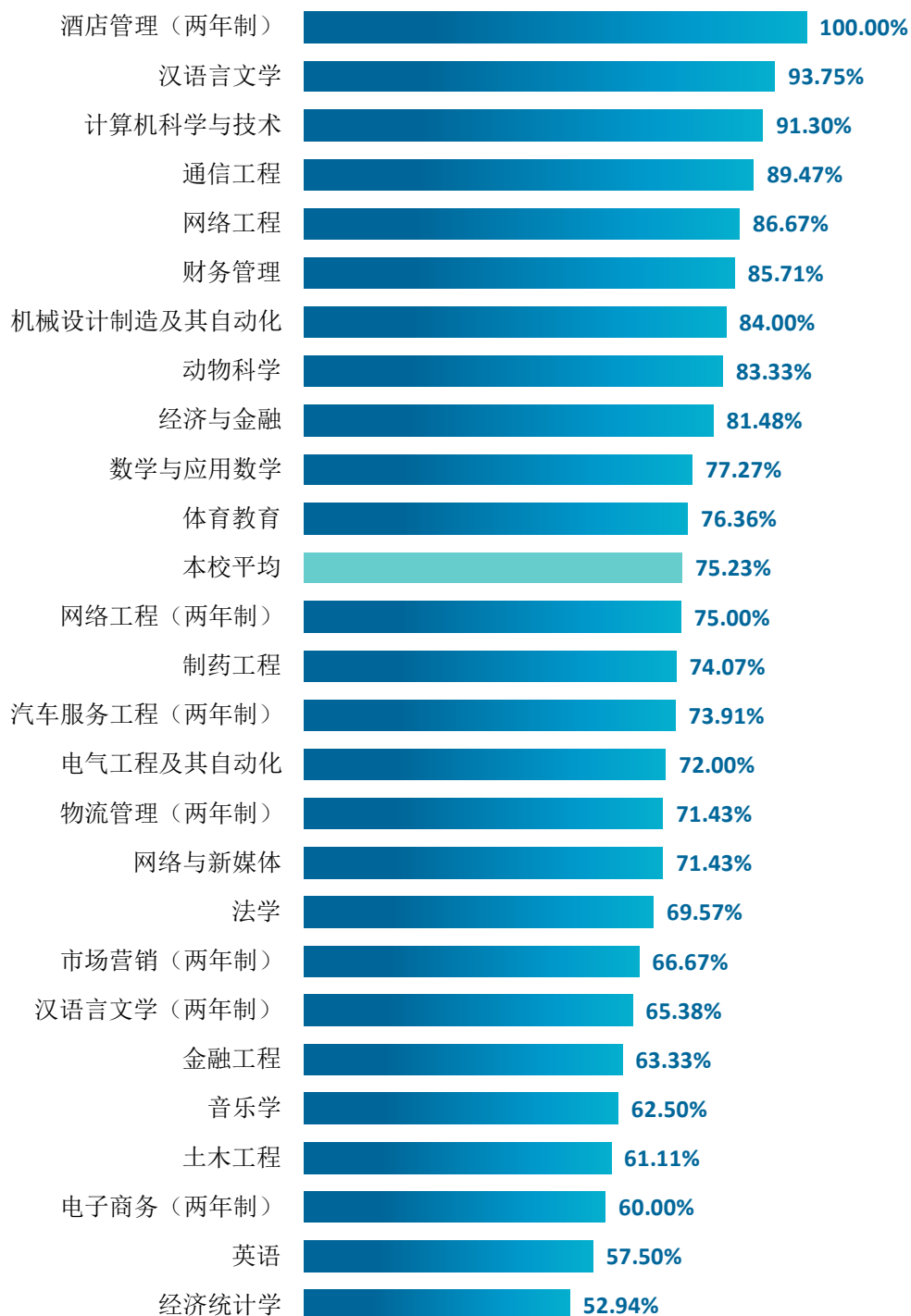


图 2-5 各专业毕业生的就业满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-皖西学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

三 职业期待吻合度

1. 毕业生的职业期待吻合度

职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度，我校 2022 届毕业生的职业期待吻合度为 52.48%。毕业生认为工作不符合职业期待的主要原因在于不符合自己的职业发展规划（40.05%）。

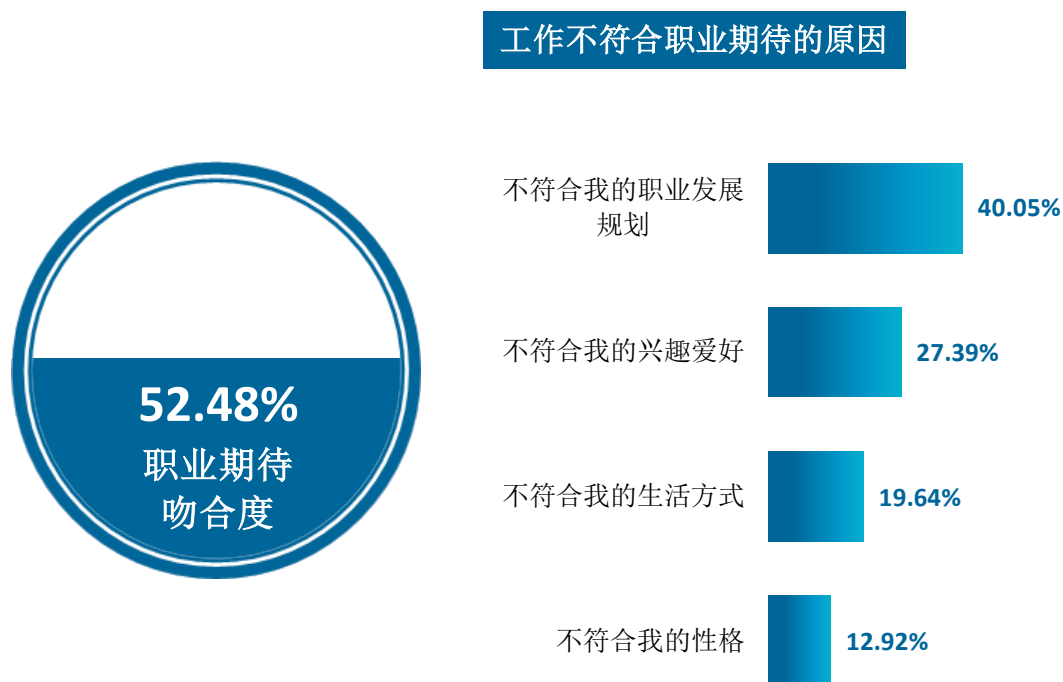


图 2-6 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-皖西学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各专业的职业期待吻合度

我校 2022 届职业期待吻合度较高的专业是地理科学（80.00%）、体育教育（71.19%）。

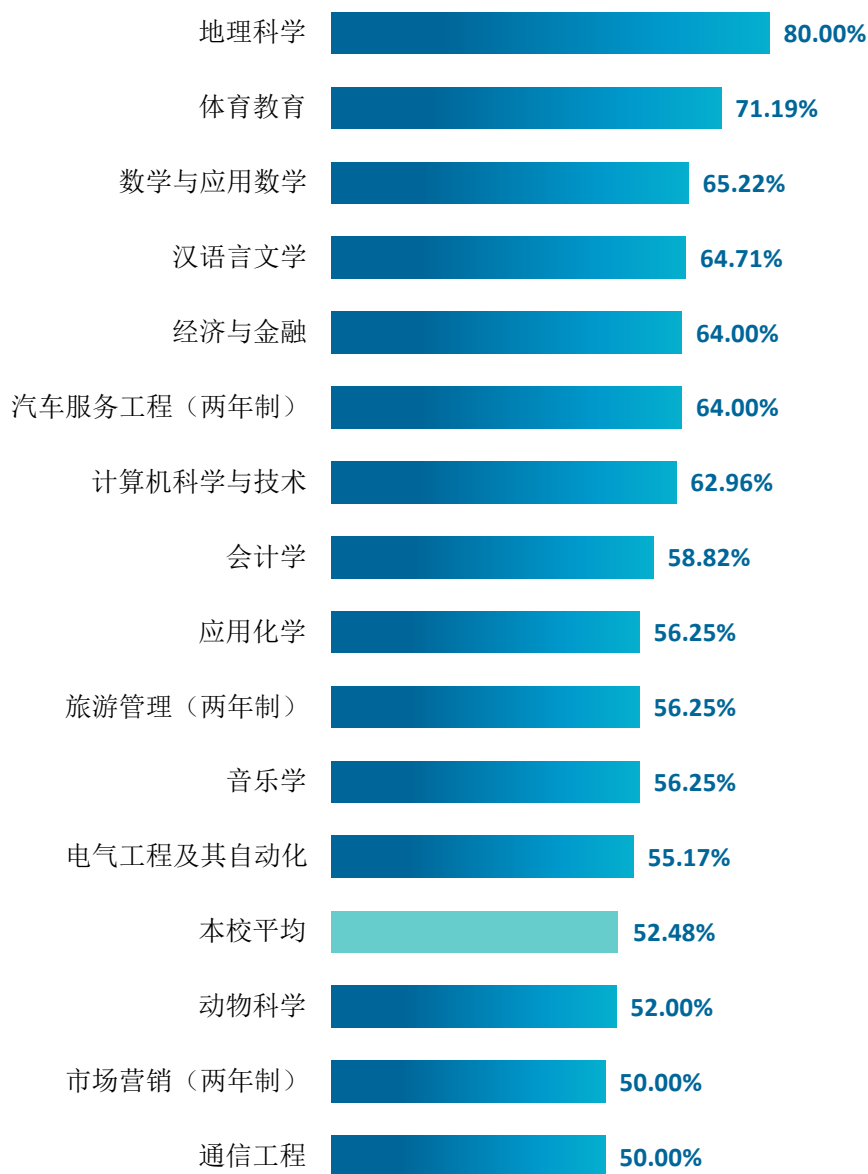
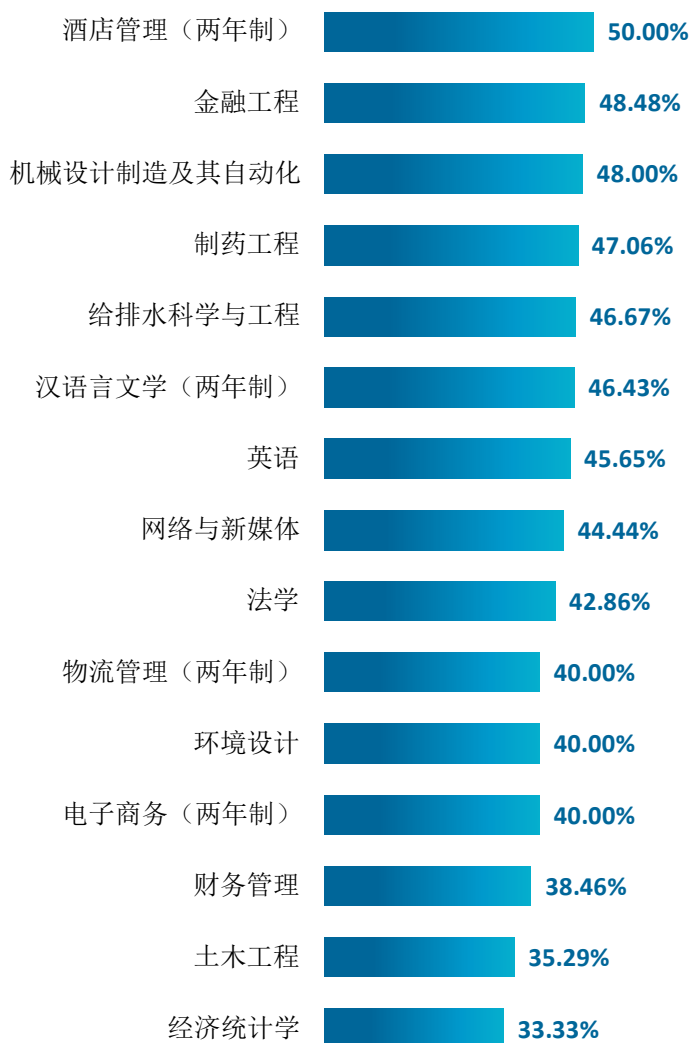


图 2-7 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-皖西学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-7 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-皖西学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

四 就业稳定性

1. 毕业生的离职率

就业稳定性以离职率为衡量，就业稳定性是反映毕业生踏入职场初期的稳定程度，我校 2022 届毕业生的离职率为 27.04%，毕业生初期就业较为稳定。离职的原因主要是薪资福利偏低（34.64%）、个人发展空间不够（32.53%）。

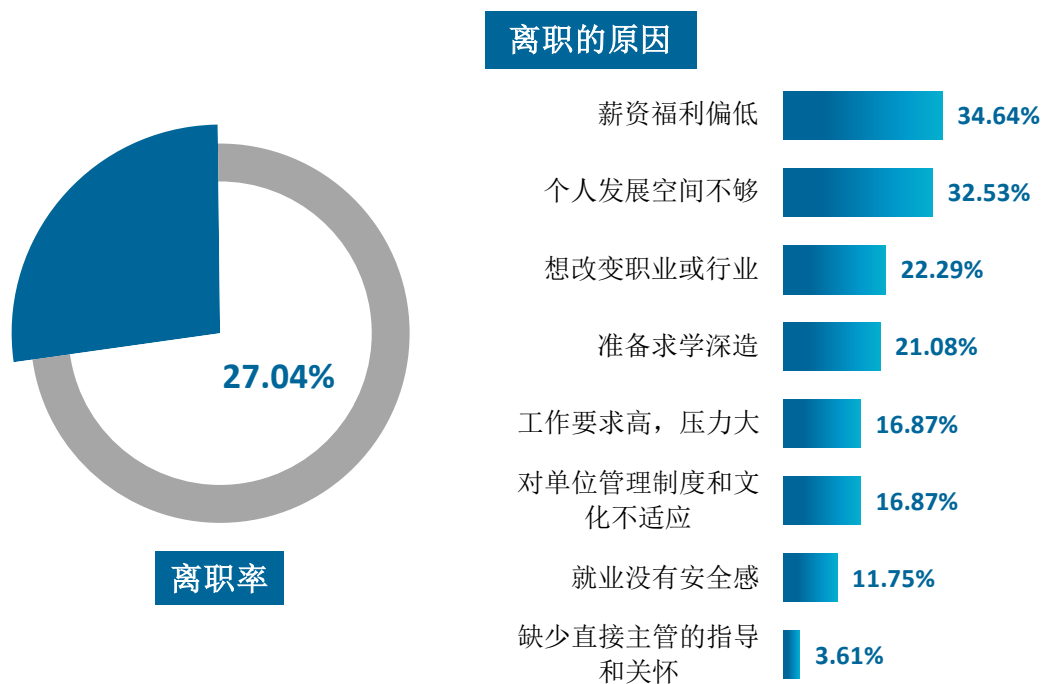


图 2-8 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-皖西学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的离职率

我校 2022 届离职率较低的学院是外国语学院（13.73%）、法学院（17.24%）、电气与光电工程学院（17.91%）。

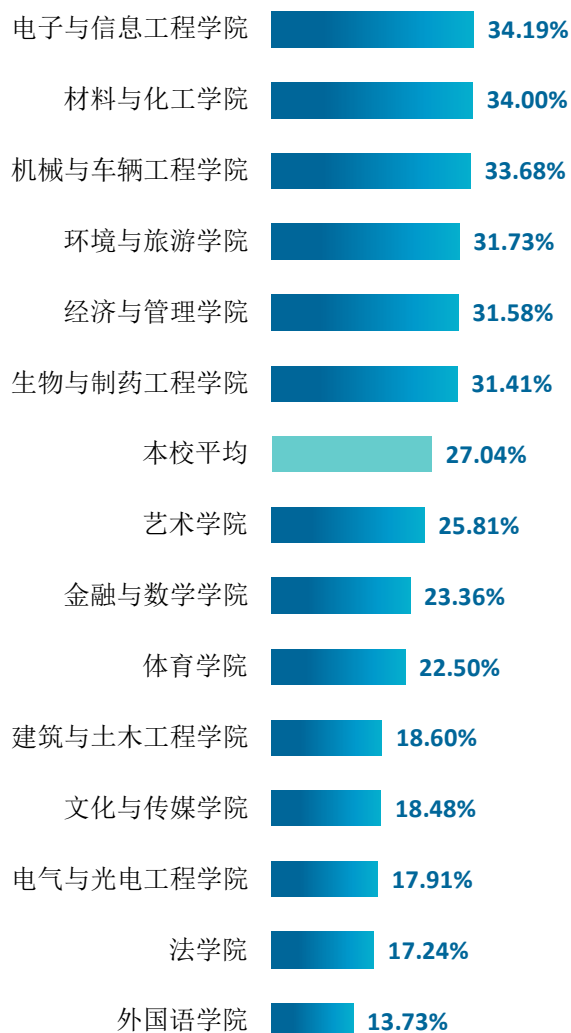


图 2-9 各学院毕业生的离职率

数据来源：麦可思-皖西学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届离职率较低的专业是汉语言文学（5.56%）、数学与应用数学（8.70%）、音乐学（12.50%）、旅游管理（两年制）（12.50%）、给排水科学与工程（12.50%）。

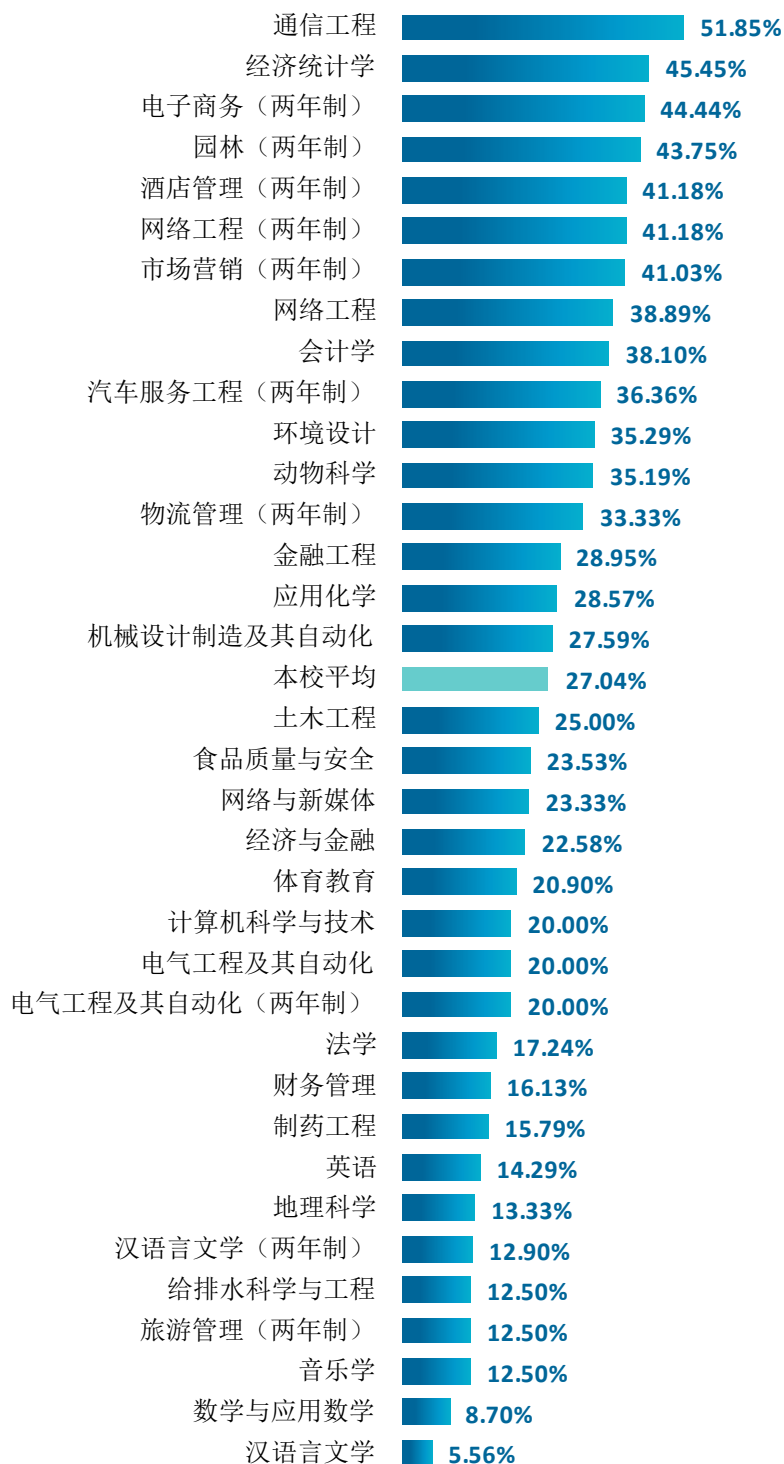


图 2-10 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-皖西学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

五 职业发展和变化

（一）毕业生总体的职业发展和变化情况

我校 2022 届毕业生从毕业到目前 22.27%在薪资或职位上有过提升，9.56%有过转岗经历。

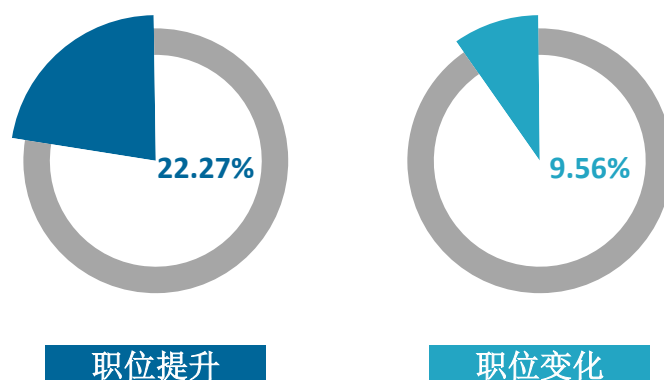


图 2-11 毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

数据来源：麦可思-皖西学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二）各学院或专业毕业生的职业发展和变化情况

我校 2022 届从毕业到现在有过薪资和职位提升比例较高的学院是体育学院（36.51%）、艺术学院（29.63%）、电子与信息工程学院（25.81%）、经济与管理学院（25.58%）。

我校 2022 届从毕业到现在没有过转岗的学院是法学院，转岗比例较低的学院是文化与传媒学院（2.56%）、建筑与土木工程学院（5.00%）、材料与化工学院（5.41%）。

表 2-2 各学院毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

单位：%

学院名称	职位提升	职位变化
本校平均	22.27	9.56
体育学院	36.51	9.52
艺术学院	29.63	14.81
电子与信息工程学院	25.81	10.75
经济与管理学院	25.58	13.18
环境与旅游学院	24.42	10.47
机械与车辆工程学院	23.38	11.69
电气与光电工程学院	20.63	12.70

学院名称	职位提升	职位变化
生物与制药工程学院	19.53	9.30
金融与数学学院	18.02	9.01
建筑与土木工程学院	17.50	5.00
外国语学院	17.07	7.32
文化与传媒学院	16.67	2.56
材料与化工学院	13.51	5.41
法学院	12.50	0.00

数据来源：麦可思-皖西学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届从毕业到现在有过薪资和职位提升比例较高的专业是通信工程（52.38%）、电子商务（两年制）（46.67%）。

我校 2022 届从毕业到现在没有过转岗的专业是应用化学、给排水科学与工程、法学、汉语言文学（两年制）、旅游管理（两年制）、电子商务（两年制）专业。

表 2-3 各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

单位：%

专业名称	职位提升	职位变化
本校平均	22.27	9.56
通信工程	52.38	19.05
电子商务（两年制）	46.67	0.00
经济统计学	35.29	11.76
市场营销（两年制）	33.33	15.15
体育教育	32.08	7.55
动物科学	27.66	10.64
环境设计	26.67	20.00
机械设计制造及其自动化	26.09	4.35
旅游管理（两年制）	25.00	0.00
财务管理	24.00	16.00
土木工程	22.22	5.56
经济与金融	21.74	13.04
电气工程及其自动化	21.43	10.71
物流管理（两年制）	20.00	25.00
金融工程	20.00	3.33
网络与新媒体	19.23	3.85
汉语言文学（两年制）	18.52	0.00
汽车服务工程（两年制）	16.67	12.50
英语	15.38	7.69
汉语言文学	13.33	6.67
法学	12.50	0.00

专业名称	职位提升	职位变化
制药工程	11.76	2.94
计算机科学与技术	11.54	7.69
数学与应用数学	7.32	9.76
给排水科学与工程	6.67	0.00
会计学	6.25	6.25
应用化学	6.25	0.00

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-皖西学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



就业

发展趋势分析



第三章 就业发展趋势分析

今年全国普通高校毕业生总规模超 1000 万人，就业总量压力较大；此外疫情对就业的深层次影响仍在继续，2022 届高校毕业生就业形势依然复杂严峻。但与此同时，国民经济呈持续稳定恢复态势，为稳就业奠定了坚实基础。在这一基础上，国家和地方一系列关于“促进毕业生更加充分更高质量就业”的决策部署畅通了毕业生的就业路径，为毕业生的就业与发展奠定了基础。

（一） 毕业去向落实率保持稳定

本校依据“一把手主抓、职能部门统筹、学院落实、全员参与”的就业工作机制，有序开展毕业生就业指导服务工作，就业落实工作取得良好成效。本校 2021 届、2022 届毕业生均有九成以上落实毕业去向（2021 届 90.75%、2022 届 90.87%）。从去向分布来看，本校 2022 届近六成签就业协议形式就业，较 2021 届（37.72%）提升较多。

（二） 对本地的服务贡献程度较高

本校毕业生就业地以安徽省内为主，2021 届、2022 届毕业生留在省内就业的比例均在七成以上。这与学校的培养定位相符合，为本地的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。

（三） 毕业生就业质量较高

就业满意度反映了毕业生对自身就业状况的感受，是就业质量的重要体现。本校毕业生整体的就业满意度为 75.23%。另外，离职率反映了毕业生在毕业初始阶段的就业稳定性，也是其就业质量的体现。本校毕业生就业稳定性较高，2022 届离职率为 27.04%，这将为其中长期职业发展奠定良好基础。与此同时，2022 届毕业生工作与专业相关度为 68.82%。学校高度重视毕业生就业状况对招生及专业设置的反馈作用，始终坚持社会需求与学校办学优势特色相结合的原则，以经济社会发展和学生职业生涯发展需求为导向，及时调整专业布局、优化专业结构，绝大多数毕业生能够学以致用。



就业 对教育教学的反馈



第四章 就业对教育教学的反馈

本章主要分析毕业生对学校人才培养的反馈，包含毕业生对学校的满意度、对教学的满意度、通用能力培养情况评价，服务学校招生和专业结构调整，改进人才培养模式，提高人才培养和社会需求的契合度。



一 对人才培养的反馈

（一）校友综合评价

1. 对学校的总体推荐度评价

我校 2022 届毕业生愿意推荐母校的比例为 83.02%。

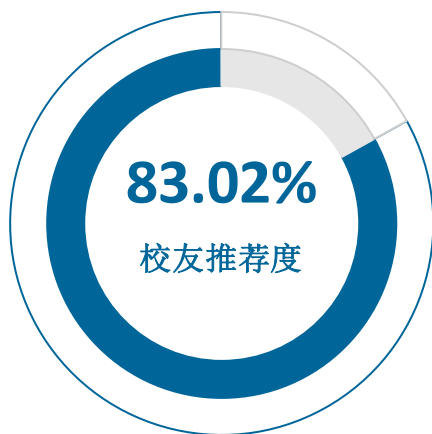


图 4-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-皖西学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业对学校的推荐度

我校 2022 届毕业生愿意推荐母校比例较高的学院是建筑与土木工程学院（87.50%）、文化与传媒学院（86.15%）、体育学院（86.09%）。

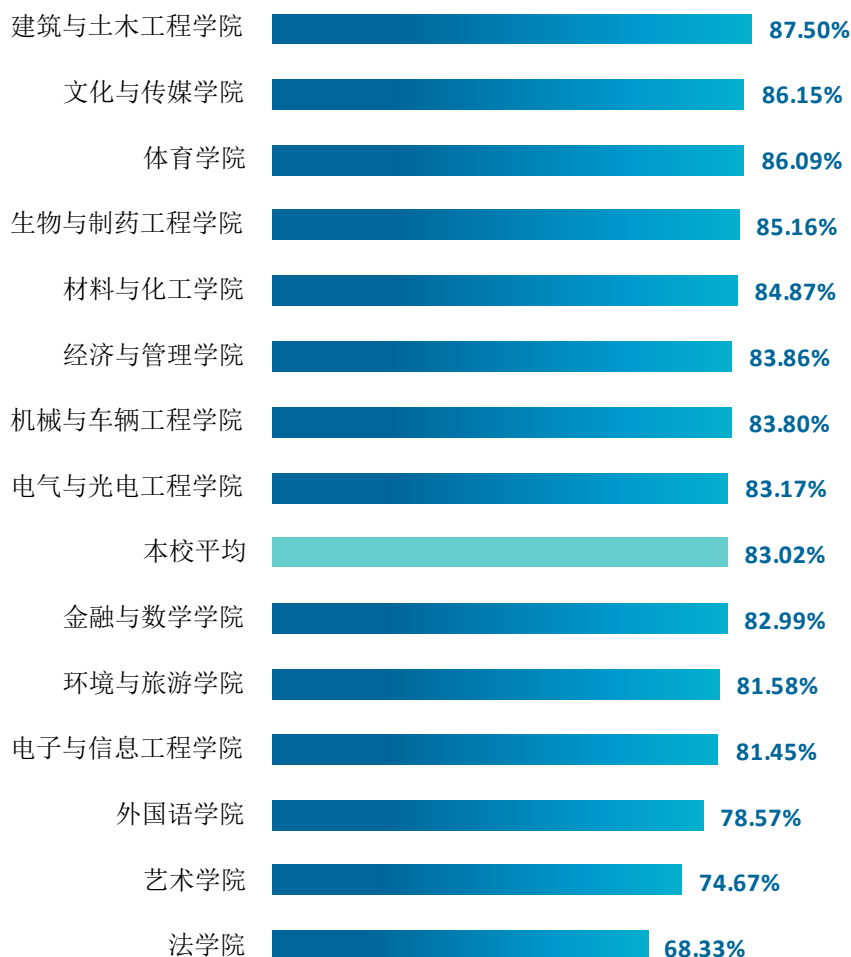


图 4-2 各学院毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-皖西学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是给排水科学与工程（96.67%）、汉语言文学（96.30%）、动物科学（92.31%）、地理科学（92.00%）。

表 4-1 各专业毕业生对母校的推荐度

单位：%

专业名称	比例	专业名称	比例
给排水科学与工程	96.67	动物医学	83.33
汉语言文学	96.30	本校平均	83.02
动物科学	92.31	经济与金融	82.86
地理科学	92.00	电子信息科学与技术	82.76
化学工程与工艺	89.66	网络工程（两年制）	82.61

专业名称	比例	专业名称	比例
环境设计	89.47	材料科学与工程	82.35
网络工程	89.19	电子信息工程	82.35
汽车服务工程（两年制）	88.57	旅游管理（两年制）	82.35
物流管理（两年制）	88.46	食品质量与安全	82.14
汽车服务工程	88.00	制药工程	81.69
电子商务（两年制）	88.00	汉语言文学（两年制）	81.58
土木工程	87.18	中药学	81.58
网络与新媒体	86.96	药物制剂	80.00
体育教育	86.87	经济统计学	78.79
生物工程	86.67	建筑电气与智能化	78.26
市场营销（两年制）	86.11	会计学	78.05
财务管理	85.96	英语	77.94
电气工程及其自动化	85.71	酒店管理（两年制）	77.78
环境科学与工程	85.71	音乐学	77.78
园林（两年制）	85.00	材料成型及控制工程	75.00
数学与应用数学	84.85	建筑学	73.68
通信工程	84.62	计算机科学与技术	73.02
应用化学	84.31	法学	68.33
高分子材料与工程	84.21	服装与服饰设计	66.67
机械设计制造及其自动化	83.54	园林	65.22
金融工程	83.33	资产评估	62.50

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-皖西学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 校友满意度评价

我校 2022 届毕业生对母校的总体满意度为 97.19%。

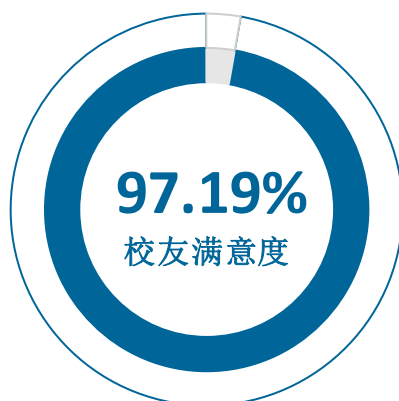


图 4-3 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-皖西学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业对学校的满意度

我校 2022 届各学院毕业生对母校的满意度均在 90.00%以上，其中满意度较高的学院是机械与车辆工程学院（98.86%）、文化与传媒学院（98.43%）。

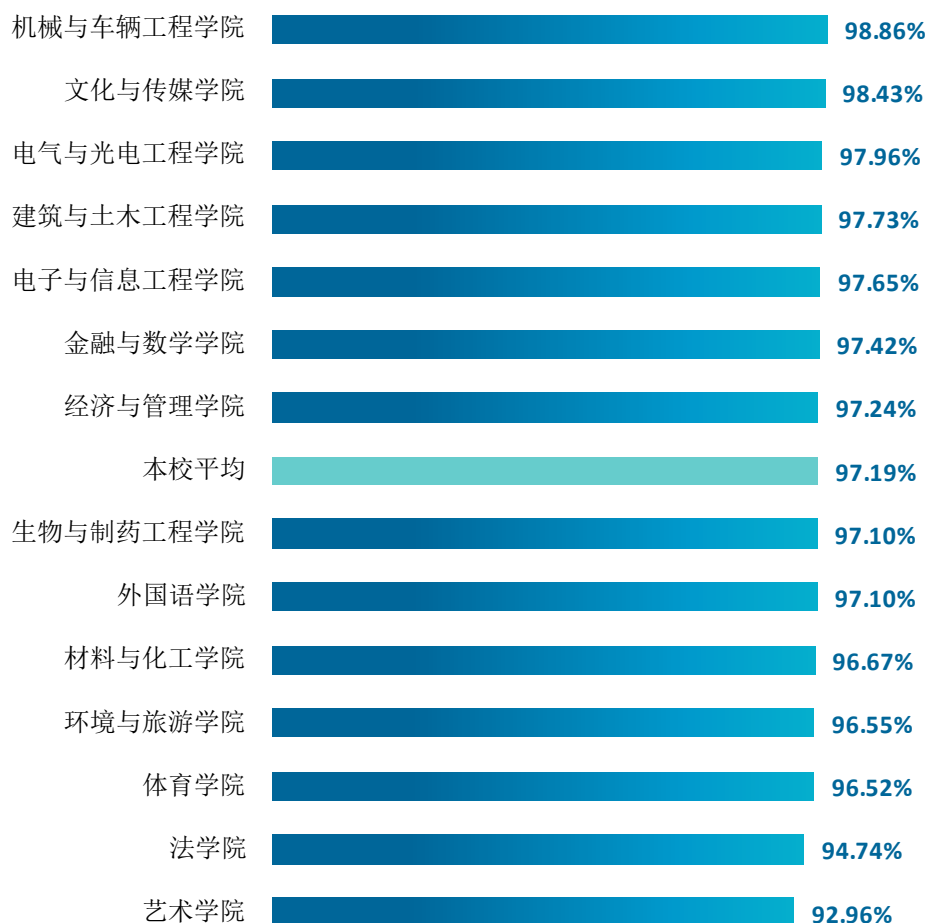


图 4-4 各学院毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-皖西学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届各专业毕业生对母校的满意度较高，其中，机械设计制造及其自动化、通信工程、网络工程（两年制）、食品质量与安全等 17 个专业的满意度均为 100.00%。

表 4-2 各专业毕业生对母校的满意度

单位：%

专业名称	比例	专业名称	比例
机械设计制造及其自动化	100.00	英语	97.01
通信工程	100.00	生物工程	96.55
网络工程（两年制）	100.00	化学工程与工艺	96.55
食品质量与安全	100.00	电子信息科学与技术	96.43
给排水科学与工程	100.00	酒店管理（两年制）	96.30
材料成型及控制工程	100.00	汉语言文学	96.15

专业名称	比例	专业名称	比例
电子信息工程	100.00	应用化学	96.08
汉语言文学（两年制）	100.00	物流管理（两年制）	96.00
经济统计学	100.00	体育教育	95.96
网络与新媒体	100.00	汽车服务工程	95.83
旅游管理（两年制）	100.00	建筑电气与智能化	95.24
电气工程及其自动化	100.00	计算机科学与技术	95.00
药物制剂	100.00	金融工程	95.00
会计学	100.00	环境科学与工程	95.00
材料科学与工程	100.00	园林	95.00
电子商务（两年制）	100.00	法学	94.74
园林（两年制）	100.00	高分子材料与工程	94.74
动物科学	98.68	建筑学	94.74
数学与应用数学	98.48	音乐学	94.44
财务管理	98.25	环境设计	94.44
土木工程	97.44	动物医学	94.44
本校平均	97.19	市场营销（两年制）	94.12
网络工程	97.14	资产评估	93.33
制药工程	97.14	中药学	91.67
汽车服务工程（两年制）	97.14	地理科学	91.67
经济与金融	97.06		

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-皖西学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二）教育教学评价

1. 教学满意度

1) 总体教学满意度评价

我校 2022 届毕业生对母校的教学满意度为 93.41%。

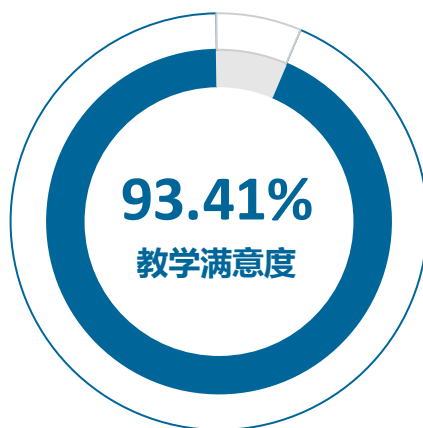


图 4-5 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-皖西学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2) 各学院及专业的教学满意度

我校 2022 届毕业生教学满意度较高的学院是经济与管理学院（95.36%）、电子与信息工程学院（95.22%）、材料与化工学院（95.00%）。

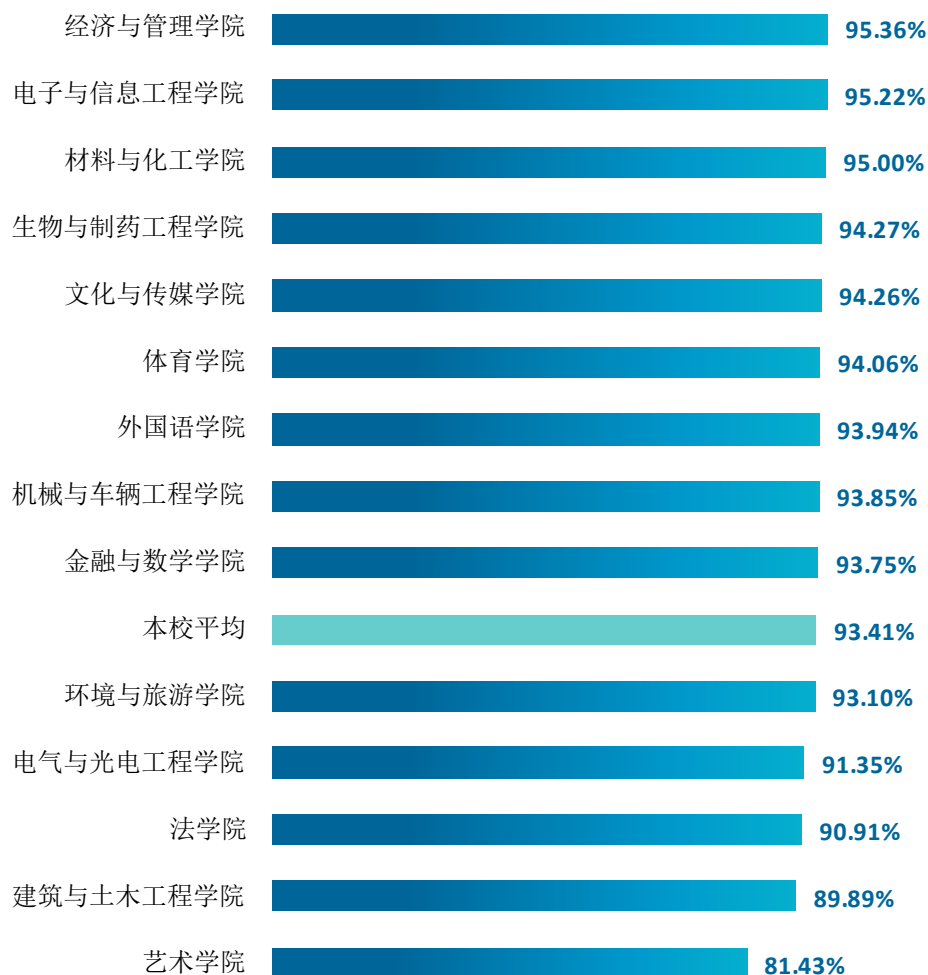


图 4-6 各学院毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-皖西学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生教学满意度最高的专业是网络工程（两年制）、材料科学与工程、旅游管理（两年制）、汉语言文学（两年制）、药物制剂、电子商务（两年制）专业，满意度均为 100.00%。

表 4-3 各专业毕业生的教学满意度

单位：%

专业名称	比例	专业名称	比例
网络工程（两年制）	100.00	经济统计学	93.94
材料科学与工程	100.00	电气工程及其自动化	93.88
旅游管理（两年制）	100.00	英语	93.85

专业名称	比例	专业名称	比例
汉语言文学（两年制）	100.00	本校平均	93.41
药物制剂	100.00	机械设计制造及其自动化	93.33
电子商务（两年制）	100.00	网络与新媒体	92.86
金融工程	98.21	数学与应用数学	92.59
通信工程	97.87	生物工程	92.00
汽车服务工程（两年制）	97.22	网络工程	91.43
高分子材料与工程	97.14	地理科学	91.30
会计学	97.14	法学	90.91
制药工程	96.97	环境科学与工程	90.48
市场营销（两年制）	96.77	材料成型及控制工程	90.32
食品质量与安全	96.67	给排水科学与工程	90.00
电子信息科学与技术	96.43	电子信息工程	89.47
酒店管理（两年制）	96.15	建筑电气与智能化	88.00
汉语言文学	96.00	经济与金融	87.88
物流管理（两年制）	96.00	中药学	87.88
汽车服务工程	95.65	动物医学	87.50
应用化学	95.56	土木工程	87.18
体育教育	95.18	化学工程与工艺	87.10
建筑学	95.00	音乐学	86.67
园林（两年制）	95.00	园林	85.00
计算机科学与技术	94.92	环境设计	80.95
动物科学	94.52	服装与服饰设计	80.00
财务管理	94.00		

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-皖西学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3) 教学改进期待

我校 2022 届毕业生认为教学最需要改进的是“实习和实践环节不够”（60.15%）。

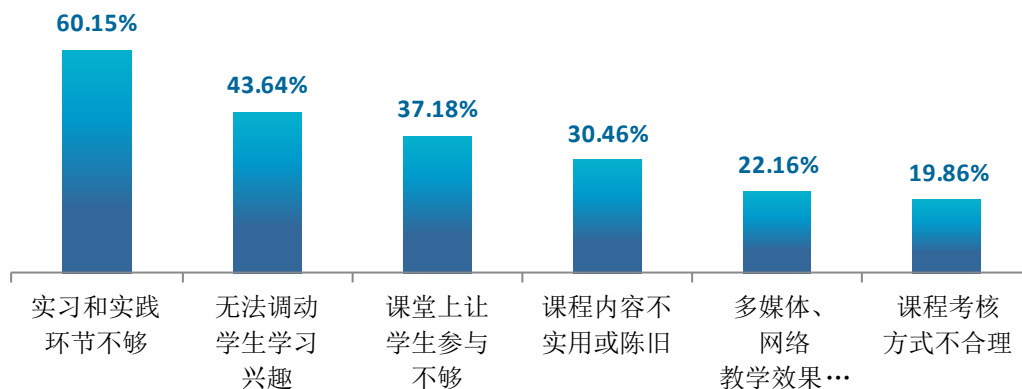


图 4-7 教学各方面改进需求（多选）

数据来源：麦可思-皖西学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 教师指导满意度评价

我校 2022 届毕业生对教师学习指导、就业指导 and 职业规划的满意度评价分别为 90.23%、79.99%、79.94%。

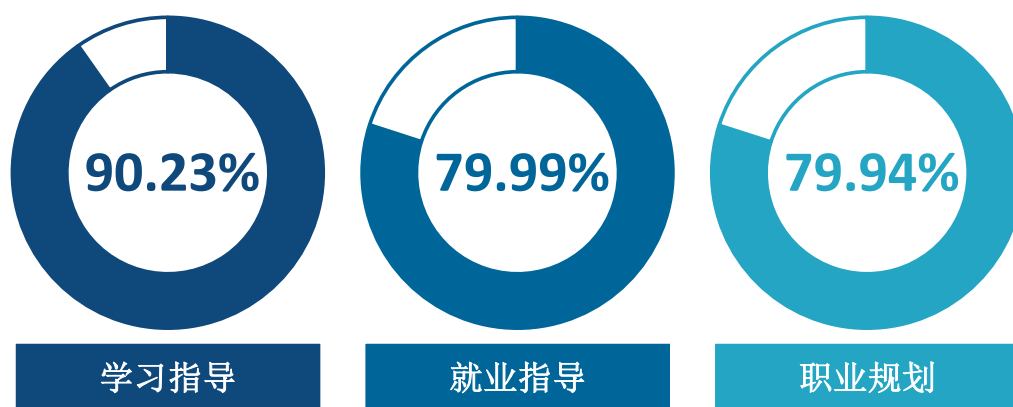


图 4-8 教师指导满意度

数据来源：麦可思-皖西学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 教学设施满足度评价

我校 2022 届毕业生对“教室及教学设备”、“实验、实训及相关设备”、“计算机、校园网等信息化设备”的满足度评价（91.10%、84.91%、83.81%）较高。

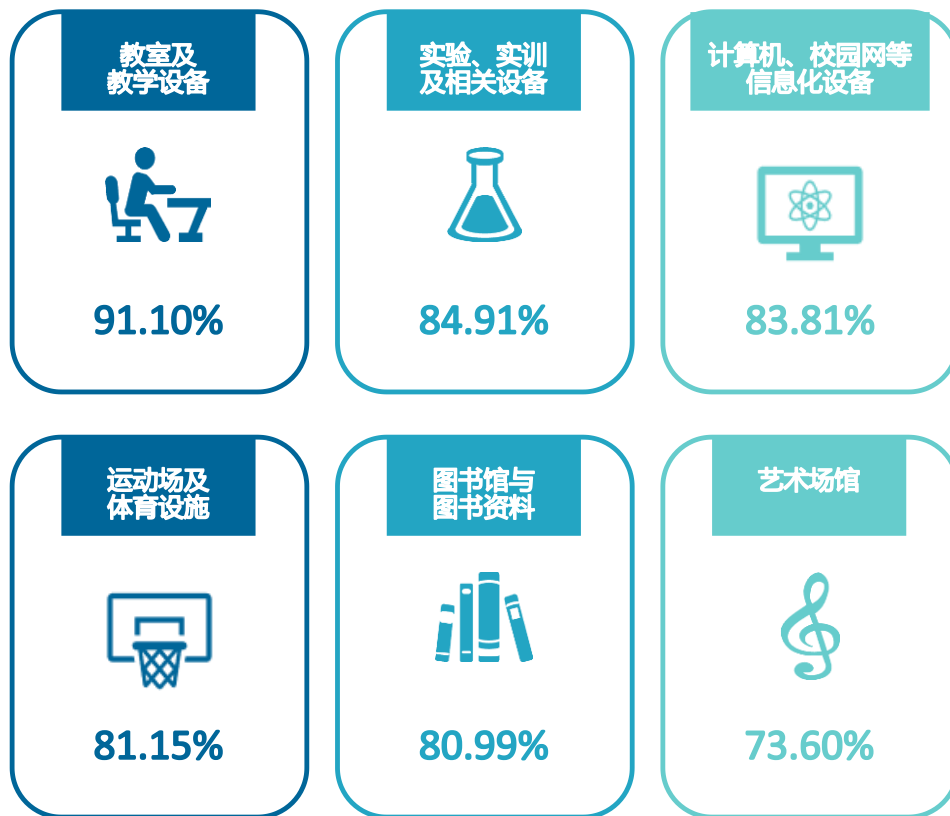


图 4-9 教学设施满足度

数据来源：麦可思-皖西学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 实习实践活动

1. 师范类专业各项实习实践活动满足度

我校 2022 届师范类毕业生对教育见习、教育实习、教育研习的满足度分别为 94.66%、92.37%、91.47%。



图 4-10 师范类专业各项实习实践活动满足度

数据来源：麦可思-皖西学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 师范类专业毕业生对实习实践内容满足度

我校 2022 届师范类毕业生对师德体验、教学实践的满足度（分别为 96.97%、95.45%）较高。



图 4-11 师范类专业毕业生对实习实践内容满足度

数据来源：麦可思-皖西学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 能力培养评价

1. 师范类专业毕业要求达成度

我校 2022 届师范类专业毕业生的各项毕业要求达成度均在 98%以上，其中毕业生在工作中对于师德规范的达成度最高，为 99.89%。

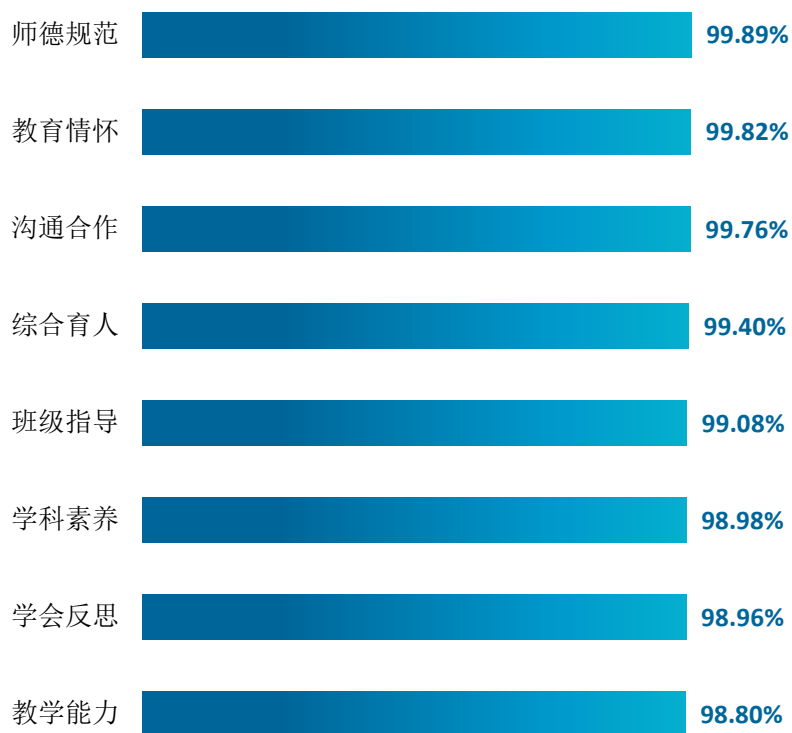


图 4-12 师范类专业毕业要求达成度

数据来源：麦可思-皖西学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 师范类专业毕业生对教师素质能力的评价

我校 2022 届师范类专业毕业生对教师的师德师风与职业规范、课堂教学能力（97.03%、96.71%）满意度评价较高。

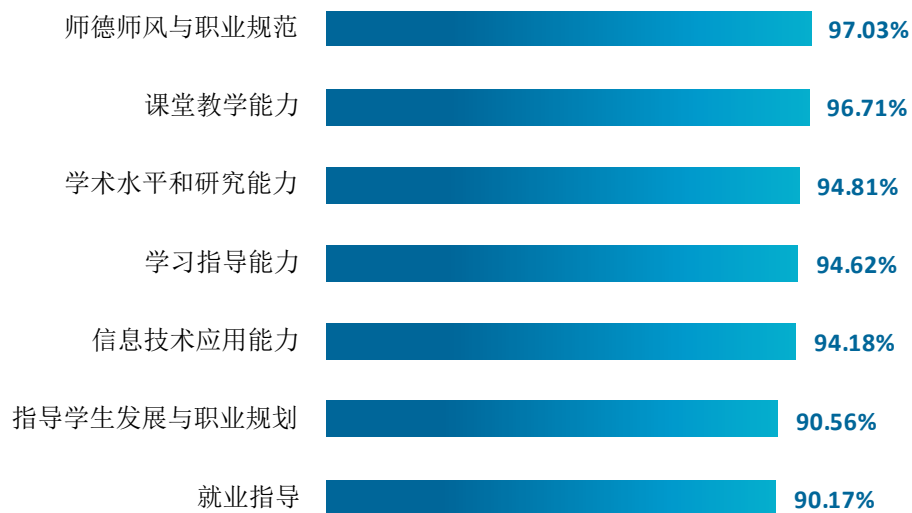


图 4-13 师范类专业毕业生对教师素质能力的评价

数据来源：麦可思-皖西学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 通用能力培养

1) 工作中最重要的通用能力及增值情况

我校 2022 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是团队合作、沟通交流，其重要度分别为 84.66%、84.03%，增值比例分别为 85.50%、87.82%。

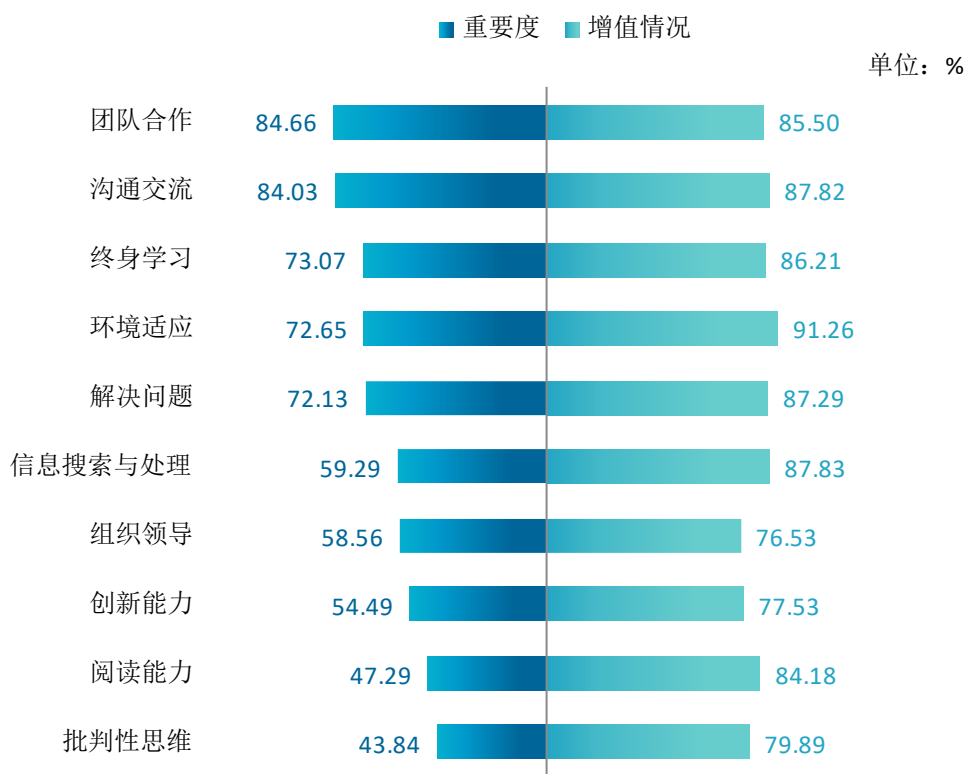


图 4-14 工作中最重要的通用能力及增值情况

数据来源：麦可思-皖西学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

二 改进措施

毕业生就业情况及用人单位对学生的评价是检验学校人才培养质量的重要内容，也是学校改善教育教学和就业工作，提高教学质量的重要依据。多年来，学校不断完善就业反馈机制，通过就业牵动学校招生、专业设置、人才培养等多个工作环节，不断健全“招生-培养-就业”三方联动机制。

（一） 对招生工作的促进作用

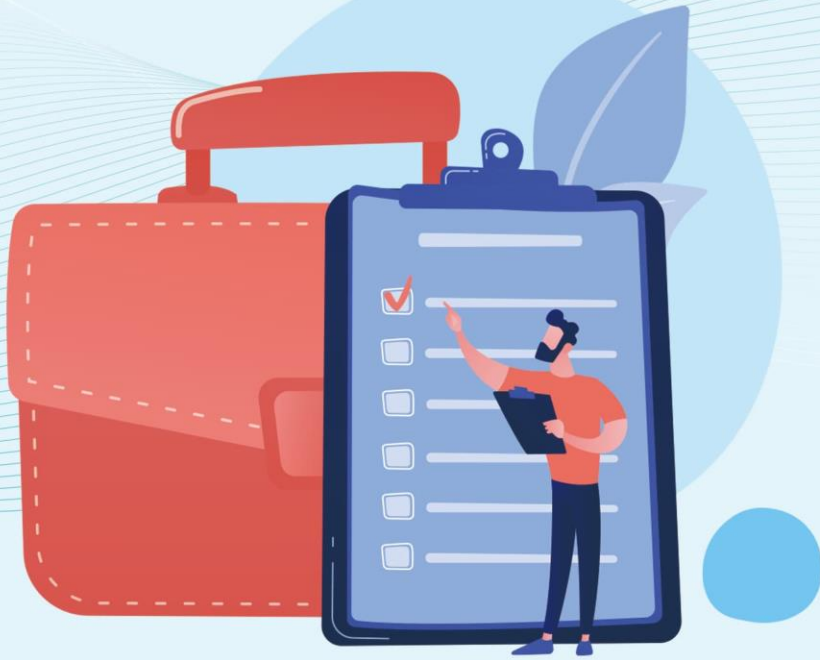
学校将各专业毕业生的毕业去向落实率和就业质量作为制定专业招生计划的重要参考因素，积极发挥就业对招生的促进作用。招生部门依据毕业生就业数据，在招生宣传时，介绍各学院专业优势特点、就业情况、升学情况等，提升考生对学校专业的认知，这对生源质量的提升具有积极的促进作用。

（二） 对人才培养的反馈作用

学校高度重视就业质量对人才培养质量的反馈作用，根据毕业生就业质量及对相关领域的服务贡献情况，对人才培养效果及社会人才需求进行反馈，并基于反馈结果优化人才培养，加速推进人才培养与社会需求的有效对接。调查结果显示，毕业生对教学的整体满意程度、对教师学习指导效果的满意程度均较高，认为母校培养对个人能力素养提升的帮助较大。学校高度重视调研报告对改进人才培养的参考作用，针对调研报告提出的改进建议，学校将不断改善人才培养工作，形成全员、全过程、全方位育人的合力。

（三） 对就业工作的促进作用

学校将就业工作作为人才培养环节的重要组成部分，将传统的就业指导拓展为贯穿学生发展全过程的成长指导，将学生的学业规划、职业规划及自身成长发展规划有机结合，系统开展以意识引领、系统认知、能力提升为主题的各类课程及活动，提升学生职业发展竞争力，促进毕业生更高质量和更充分就业。此外，学校持续优化信息精准推送就业服务机制，完善就业服务体系，调查结果显示，毕业生认为大学组织的线下招聘会和辅导求职技能对求职的帮助较大，学校将持续了解学生反馈意见，不断提升服务的规范化和精细化水平。



用人单位评价



第五章 用人单位评价

用人单位评价信息可反映学校培养与实际市场需求的适应情况，可帮助高校优化调整培养内容和方式，提高毕业生的就业能力。本章从用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价来展现用人单位评价信息。



一 聘用标准

1. 用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用我校毕业生的主要理由是能力和知识结构合格（74.58%）、专业对口（67.80%）等。

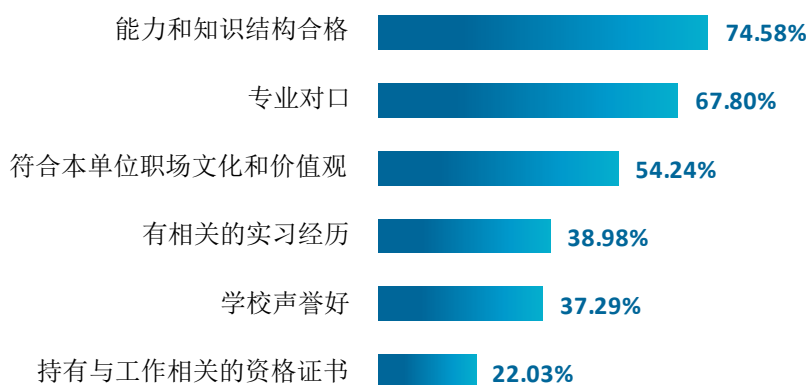


图 5-1 用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）

数据来源：麦可思-皖西学院 2022 年用人单位评价数据。

2. 用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用我校毕业生的最主要渠道是在本单位实习（42.37%），其后依次是参加学校招聘会（38.98%）、通过专业招聘网站（35.59%）等。

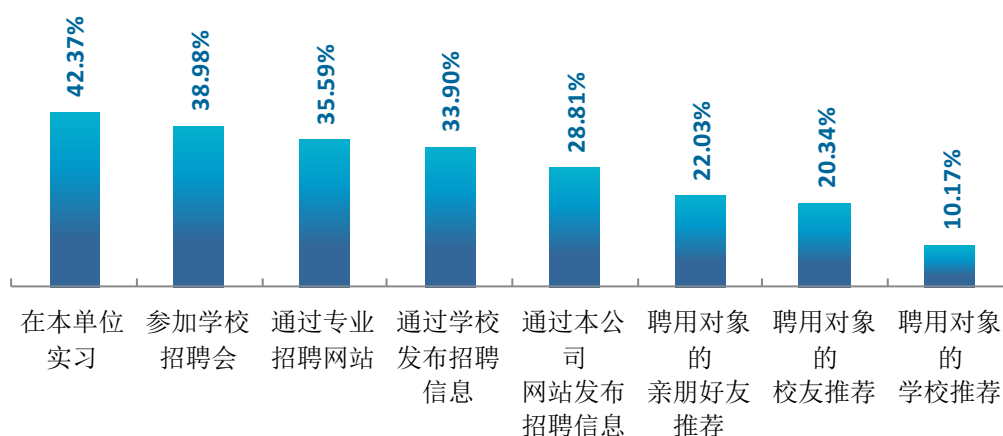


图 5-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选）

数据来源：麦可思-皖西学院 2022 年用人单位评价数据。

二 使用评价

1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对我校毕业生的总体满意度为 100.00%，其中“很满意”的比例为 67.31%，没有用人单位认为“不满意”或“很不满意”。

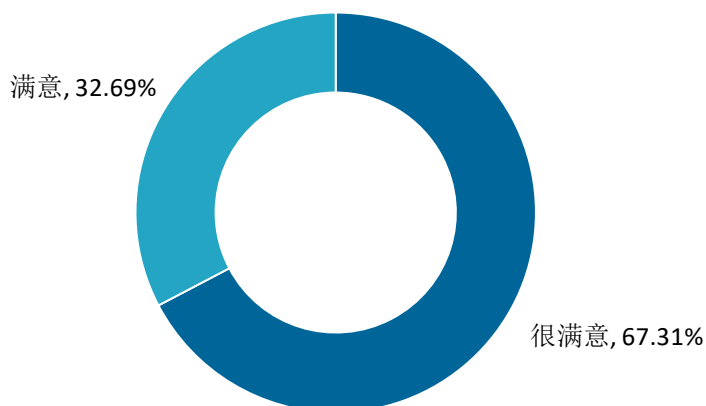


图 5-3 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-皖西学院 2022 年用人单位评价数据。

2. 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

聘用过我校应届毕业生的用人单位 100.00% 未来愿意继续招聘我校毕业生。



图 5-4 用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例

数据来源：麦可思-皖西学院 2022 年用人单位评价数据。

三 能力、素质、知识需求

1. 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“解决问题能力”（4.75 分）、“团队合作能力”（4.71 分）的需求程度较高，且用人单位对这两项能力的满意度均为 100.00%。

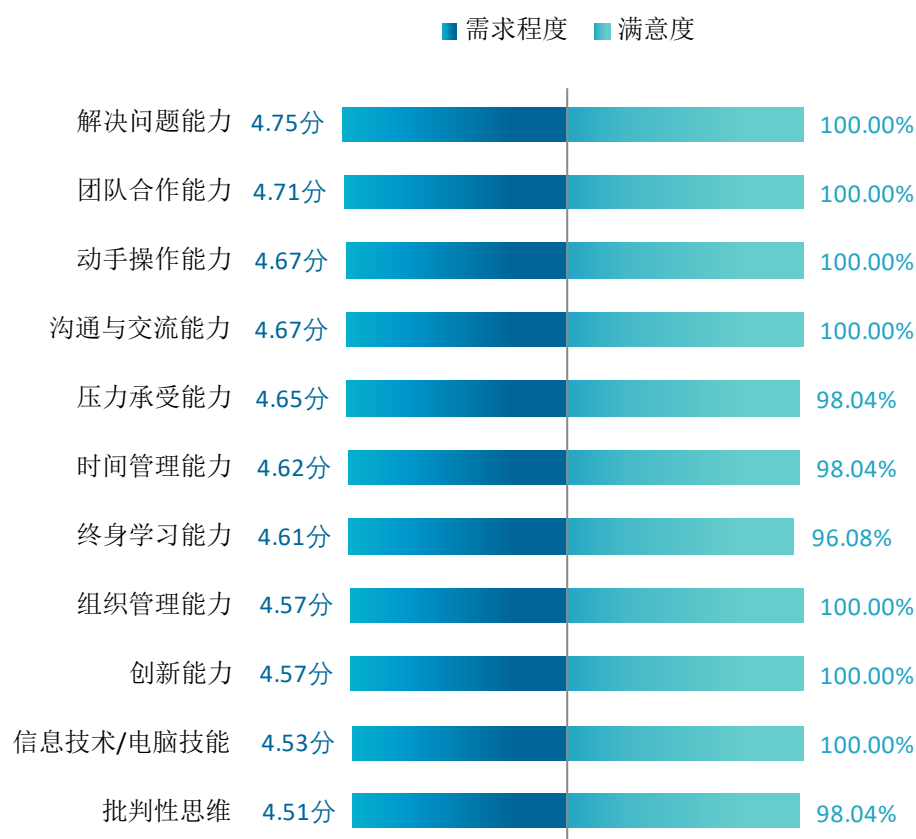


图 5-5 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-皖西学院 2022 年用人单位评价数据。

2. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“社会责任感”、“职业规范与职业道德”、“政治素养”的需求程度（分别为 4.77 分、4.73 分、4.71 分）相对较高，其满意度分别为 98.08%、98.08%、98.00%

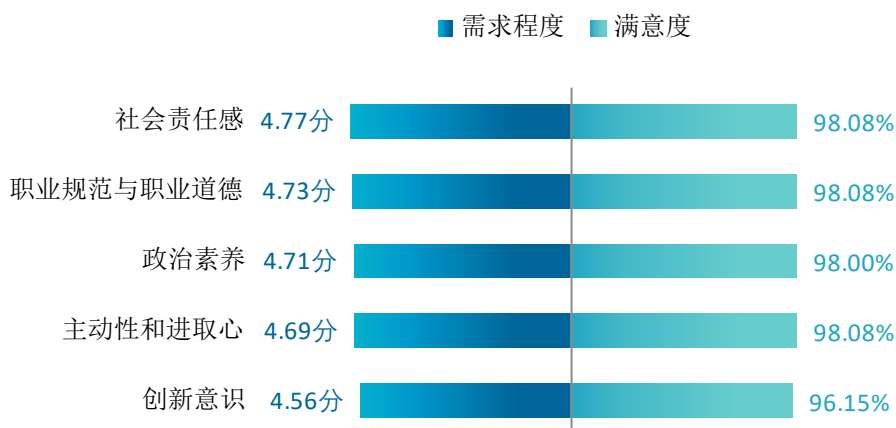


图 5-6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-皖西学院 2022 年用人单位评价数据。

3. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“专业基础知识”、“专业前沿知识”、“人文社会科学知识”的需求程度分别为 4.55 分、4.49 分、4.47 分，满意度均为 100.00%。

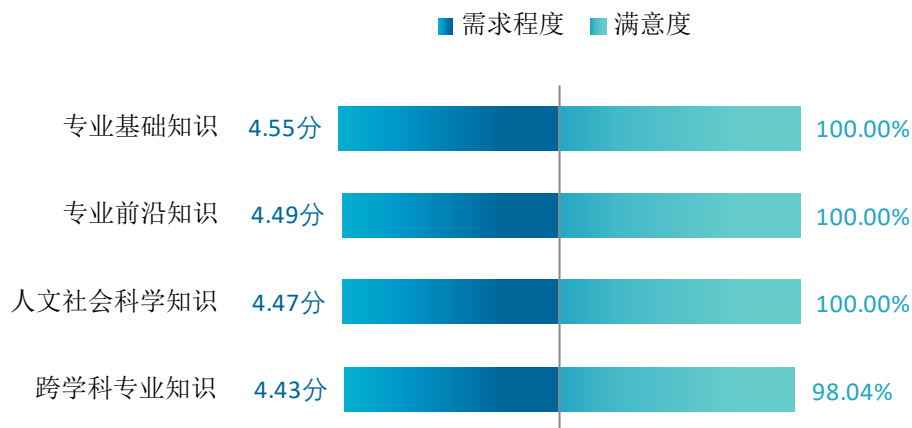


图 5-7 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-皖西学院 2022 年用人单位评价数据。

四 对校方的建议

1. 用人单位对本校的就业工作的满意度

用人单位对我校就业指导、校园招聘的满意度均为 100.00%，其中对就业指导、校园招聘“很满意”的占比分别为 60.34%、62.07%。

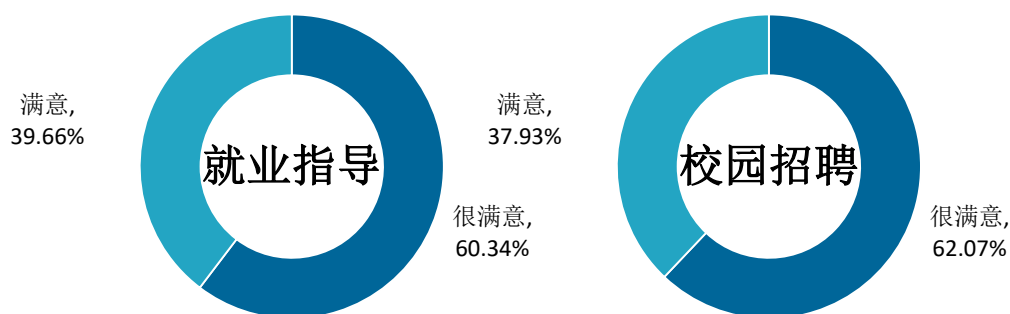


图 5-8 用人单位对本校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-皖西学院 2022 年用人单位评价数据。

2. 用人单位希望本校提供的支持

用人单位为了更好地聘用我校毕业生，希望我校提供的主要工作支持是提前主动向单位推荐毕业生（72.88%）、提前安排毕业生在单位实习（69.49%）、提前在学校发布单位的用人信息（62.71%）。

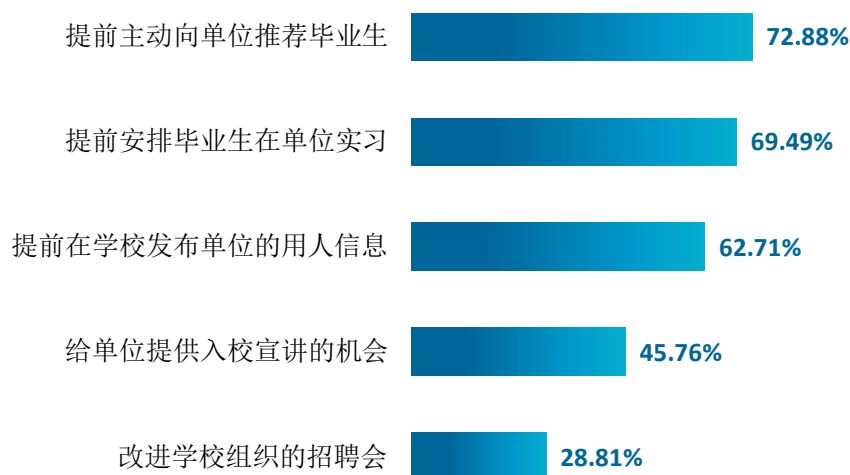


图 5-9 用人单位希望本校提供的支持（多选）

数据来源：麦可思-皖西学院 2022 年用人单位评价数据。

3. 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节

在培养环节，用人单位希望能够更多参与学生实习实践（72.88%）、学生需要具备的核心能力确定（67.80%）、学生需要掌握的核心知识确定（62.71%）。

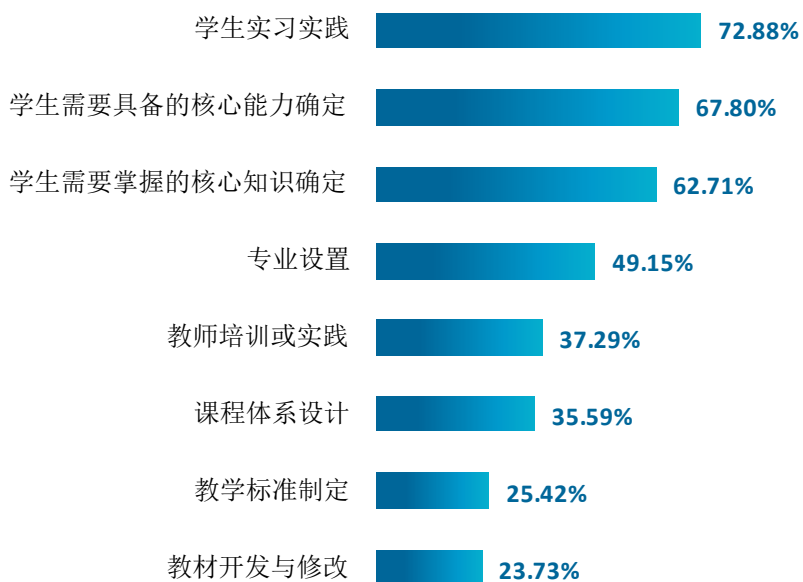


图 5-10 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选）

数据来源：麦可思-皖西学院 2022 年用人单位评价数据。



皖西学院

厚德尚能 博学创新

