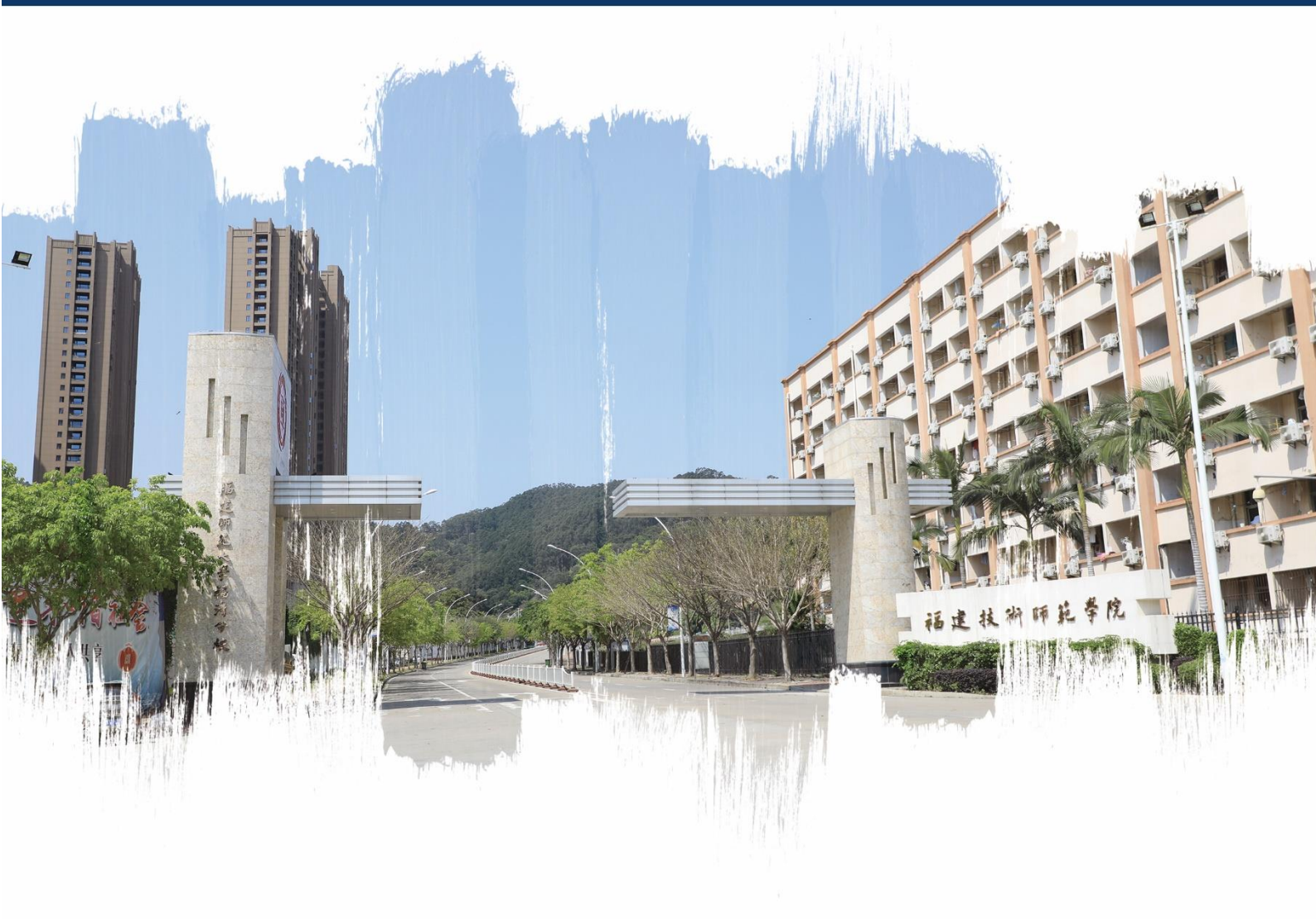




福建技術師範學院

FUJIAN POLYTECHNIC NORMAL UNIVERSITY

# 福建技术师范学院 2020届毕业生就业质量年度报告



福建技术师范学院 编

# 目 录

学校概况.....	I
报告说明.....	IV
总体概况.....	1
一、毕业生就业率和毕业去向 .....	1
二、就业分布特点 .....	1
三、就业质量 .....	2
四、毕业生对人才培养的评价 .....	3
五、毕业生对就业教育/服务的评价 .....	3
<b>第一篇 毕业生就业基本情况.....</b>	<b>5</b>
一、毕业生的规模和结构 .....	5
（一）总体规模 .....	5
（二）结构分布 .....	5
二、就业率及毕业去向 .....	7
（一）总体就业率及毕业去向 .....	7
（二）各学院/专业的就业率 .....	7
（三）求职成功途径 .....	9
（四）未就业情况分析 .....	10
三、对社会贡献度 .....	10
（一）就业地区分布 .....	10
（二）就业行业分布 .....	12
（三）就业职业分布 .....	13
（四）就业单位分布 .....	14
（五）基层就业情况 .....	14
四、深造及创业情况 .....	15
（一）国内升学 .....	15

(二) 出国(境) .....	15
(三) 自主创业 .....	15
五、困难生就业基本情况分析 .....	16
(一) 困难生结构 .....	16
(二) 就业率及毕业去向 .....	16
(三) 对社会贡献度 .....	17
<b>第二篇 就业创业工作举措 .....</b>	<b>19</b>
一、抓好组织保障, 落实“一把手”工程, 确保任务落地 .....	19
二、抓好服务供给, 创新“云端”就业模式, 确保服务到位 .....	19
三、抓好精准服务, 落实特殊群体就业帮扶, 确保兜底保障 .....	20
四、抓好教育引导, 落实政策红利宣传, 确保渠道多样 .....	20
五、抓好制度落地, 做好就业核查统计, 确保数据可靠 .....	20
六、抓好项目扶持, 推进基地平台建设, 确保运营平稳 .....	21
<b>第三篇 就业质量相关分析 .....</b>	<b>23</b>
一、薪酬水平 .....	23
二、专业相关度 .....	24
三、工作满意度 .....	26
四、毕业生发展成长度 .....	27
(一) 职业期待吻合度 .....	27
(二) 工作稳定性 .....	27
<b>第四篇 就业发展趋势分析 .....</b>	<b>29</b>
一、近三年毕业生规模和就业率变化趋势 .....	29
二、近三年就业地区变化趋势 .....	29
三、近三年单位就业及国内升学变化趋势 .....	30
四、近三年就业行业变化趋势 .....	31
五、近三年薪酬变化趋势 .....	31
<b>第五篇 疫情条件下的就业形势分析 .....</b>	<b>34</b>

一、疫情对就业形势的影响 .....	34
二、疫情对就业求职进度的影响 .....	34
三、疫情对求职心态的影响 .....	35
<b>第六篇 毕业生评价调研.....</b>	<b>37</b>
一、毕业生对人才培养的评价 .....	37
（一）母校满意度 .....	37
（二）教育教学评价 .....	38
（三）基础能力素质 .....	41
二、毕业生对就业教育/服务的评价 .....	43
<b>第七篇 用人单位评价调研.....</b>	<b>45</b>
一、对毕业生的评价 .....	45
二、对学校招聘服务的评价 .....	46
<b>结 语 .....</b>	<b>48</b>

## 图表目录

图 1	2020 届毕业生毕业去向分布 .....	1
图 2	2020 届毕业生就业分布特点 .....	2
图 3	2020 届毕业生就业质量分析 .....	2
图 4	2020 届毕业生对人才培养的评价 .....	3
图 5	2020 届毕业生对就业教育/服务的评价 .....	3
图 1-1	2020 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图） .....	5
表 1-1	2020 届毕业生学院及专业分布 .....	6
表 1-2	2020 届毕业生毕业去向分布 .....	7
图 1-2	2020 届各学院毕业生就业率 .....	8
表 1-3	2020 届各专业毕业生就业率 .....	8
图 1-3	2020 届毕业生求职途径分布 .....	9
图 1-4	2020 届未就业毕业生去向分布 .....	10
图 1-5	2020 届毕业生主要就业地区分布 .....	10
表 1-4	2020 届毕业生中西部地区就业情况分布 .....	11
图 1-6	2020 届毕业生省内主要就业城市分布 .....	11
图 1-7	2020 届省内生源毕业生就业地区分布 .....	12
图 1-8	2020 届省外生源毕业生就业地区分布 .....	12
图 1-9	2020 届毕业生就业量最多的前十个行业分布 .....	13
图 1-10	2020 届毕业生就业量最多的前十个职业分布 .....	13
图 1-11	2020 届毕业生就业单位性质分布 .....	14
表 1-5	2020 届毕业生基层就业情况分布 .....	14
图 1-12	2020 届毕业生创业行业 .....	15
图 1-13	2020 届毕业生困难生结构 .....	16
表 1-6	2020 届困难生-非困难生就业率及毕业去向分布 .....	16
表 1-7	2020 届困难-非困难毕业生就业流向对比分析 .....	17
图 3-1	2020 届毕业生薪酬区间分布 .....	23

图 3-2	2020 届毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元）	24
图 3-3	2020 届毕业生就职岗位与专业相关度分布	24
表 3-1	2020 届主要专业毕业生就职岗位与专业相关度情况分布	25
图 3-4	2020 届毕业生工作满意度	26
图 3-5	2020 届毕业生主要就业行业的工作满意度	26
图 3-6	2020 届毕业生职业期待吻合情况分布	27
图 3-7	2020 届毕业生离职情况分布	27
图 4-1	2018-2020 届毕业生规模及就业率趋势变化	29
图 4-2	2018-2020 届毕业生就业地区分布	30
图 4-3	2018-2020 届毕业生毕业去向趋势	30
图 4-4	2018-2020 届毕业生主要就业行业分布	31
图 4-5	2018-2020 届毕业生月均收入（单位：元）	32
图 4-6	2018-2020 届毕业生专业相关度变化情况	32
图 5-1	2020 届毕业生认为疫情对就业形势的影响分布	34
图 5-2	2020 届毕业生认为疫情对求职进度的影响分布	34
图 5-3	2020 届毕业生认为疫情对求职心态的影响分布	35
图 6-1	2020 届毕业生对母校的满意度	37
图 6-2	2020 届毕业生对所学课程的评价	38
图 6-3	2020 届毕业生对任课教师的评价	39
图 6-4	2020 届毕业生对母校学风建设的评价	39
图 6-5	2020 届毕业生对课堂教学的评价	40
图 6-6	2020 届毕业生对实践教学的评价	41
图 6-7	2020 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平	42
表 6-1	2020 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平	42
图 6-8	2020 届毕业生对学校就业教育/服务的评价	43
图 7-1	用人单位对 2020 届毕业生的满意度	45
图 7-2	用人单位对 2020 届毕业生政治素养的满意度	45
图 7-3	用人单位对 2020 届毕业生专业水平的满意度	46

图 7-4 用人单位对 2020 届毕业生职业能力的满意度 .....	46
图 7-5 用人单位对学校招聘服务的满意度 .....	47
图 7-6 用人单位对学校招聘服务工作的建议 .....	47

## 学校概况

福建技术师范学院（福建师范大学福清分校）位于福建东部沿海，坐落在千年古邑、新兴现代化港口工业城市、全国著名侨乡和民族英雄林则徐故里——福清市，是经教育部批准、福建省人民政府举办的全日制普通本科高校。2018 年获得第一届省级文明校园荣誉称号。

**办学历史：**创办于 1977 年 6 月。1983 年 8 月，因省内行政区划调整，省政府将学校挂靠福建师范大学。1984 年 6 月，定名为福建师范大学福清分校。2000 年推进向多科性发展，2002 年开办本科教育。2019 年 6 月，经教育部批准设置为福建技术师范学院。

**办学条件：**现有五马山、石竹山 2 个校区。校园占地 760 多亩，新校区规划用地 2000 亩。设有经济与管理学院、文化传媒与法律学院、教育学院、外国语学院、体育学院、电子与信息工程学院、海洋与生化工程学院等 9 个二级学院，全日制本科在校生 7000 多人。教学科研仪器设备总值超过 1 亿元，馆藏图书（含电子图书）200 多万册。拥有各类教学科研实验平台、教学示范中心 40 多个，校外专业实习实训基地（中心）150 多个。设有国家职业技能鉴定站、全国职业素养能力培训项目教学基地、省级继续教育基地。

**师资队伍：**积极推进“人才强校”战略，坚持引进与培养相结合、专职与兼职相结合，着力打造“双师型”教师队伍。现有专任教师 400 多人，具有硕士学位教师占 80% 以上。受聘博士生导师 1 人、硕士生导师 41 人。拥有国家“万人计划”领军人才和“百千万人才工程”国家级人选、“闽江学者奖励计划”讲座教授以及享受国务院政府特殊津贴专家等高层次人才。

**学科专业：**围绕区域经济社会发展需要，优化调整专业结构和布局，大力发展电子信息类、计算机类、食品科学与工程类、化工与制药类、海洋科学类、能源动力类、经济与贸易类、生物工程类、轻工类、电子商务类、金融学类等相关学科。现有 30 个本科专业，1 个硕士生培养点，4 个硕士生联培项目，3 个省级应用型学科、2 个省级



示范性应用型专业群、2个省级一流专业和5个省级服务产业特色专业，形成了结构优化、特色鲜明、紧密对接地方产业链的应用型专业体系。

**科研工作：**主动融入区域发展，为地方经济社会发展提供人才和科技支撑。建有近海流域环境测控治理、无损检测技术、食品软塑包装技术、现代设施农业、闽台职业教育研究中心、非遗数字化与多源信息融合、政法舆情治理研究中心等省高校科研创新平台，以及福州市专家工作站、行业技术创新中心等研究机构，省高校创新团队1个，与企业共建产业研究院4个。设有黄檗文化与海上丝绸之路研究院、海洋研究院、工艺美术研究院等3个直属研究院。近年来，获得国家级、省部级以及厅市级等纵向科研立项400多项，省市各级科学技术奖和社科成果奖9项，承担政府企事业委托项目300多项。制订福建省地方标准1项，获得授权专利130多件，为政府企事业单位提供咨询报告100多篇。

**就业创业：**确立人才培养工作的中心地位，坚持就业有技能、创业有能力、深造有基础、发展有后劲的高素质应用型人才培养思路。近年来，毕业生就业率保持在98%以上，考研升学率在省内同类高校中名列前茅。大学生创新创业孵化基地入选省高校毕业生创业孵化基地、福州市示范中心支持建设项目。与企业共建教育部国家级大学生创新创业训练计划联合基金项目，获得全国全省“挑战杯”大学生课外学术科技作品大赛、创业计划竞赛、全省“互联网+”大学生创新创业大赛等赛事三等奖以上奖项30多项。

**校园文化：**注重校园文化品牌建设，推进“一校多品”、“一院一品”。已形成书香校园、香樟夜话等校园文化品牌项目，“人民教育家”国家荣誉称号获得者、中国工程院院士、诺贝尔文学奖得主等曾做客学校访谈节目。设有省高校中华优秀传统文化教育示范基地、人文社科基地和哲学社会科学优秀讲坛，与文化企业在校内共建书院。设有省“百人计划”专家等高端人才交流平台“百人讲坛”、大学生马术队。

**开放办学：**推进开放办学，主动对接“一带一路”战略。成立了海外华裔青少年联谊中心及新西兰分中心，与英国、日本、印尼、南非、新西兰、泰国以及台湾等国

（境）外的 30 多所高校及研究机构建立了合作关系，并与台湾高校开展博士联培项目。

服务地方：立足闽东南，主动融入区域经济社会发展。制定实施了服务地方经济社会发展十大行动计划，主动对接地方发展战略行动纲要的实施。构建产教融合、校企合作的办学模式，推动校企“双主体”合作育人，与工业园区、产业联盟、龙头企业合作共建了 9 个产业学院。

站在新的起点上，学校将发扬“艰苦创业、拼搏争先”的学校精神，抢抓高等教育改革发展机遇，着力坚持师范特色、服务职教发展、培养应用人才，为建设特色鲜明的高水平技术师范学院而不懈奋斗，为建设新福建和地方经济社会发展作出新的更大的贡献。

## 报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好2020届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕2号）相关文件精神的要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《2020届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为2020年11月10日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2020届毕业生，有效问卷回收率为87.08%，使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。



# 总体概况

## 总体概况

### 一、毕业生就业率和毕业去向

学校 2020 届毕业生的就业率为 95.85%。毕业去向分布详见下图。

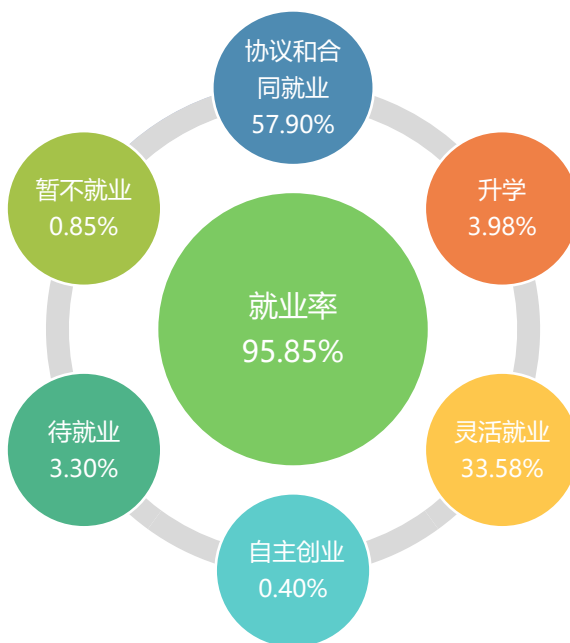


图 1 2020 届毕业生毕业去向分布

### 二、就业分布特点

学校 2020 届已就业毕业生就业分布呈现出以下特点：一是 90.73% 的毕业生选择在省内就业，服务地方经济发展；二是就业行业以“教育”为主；三是就业职业呈多元化分布；四是就业单位以“其他企业”为主。

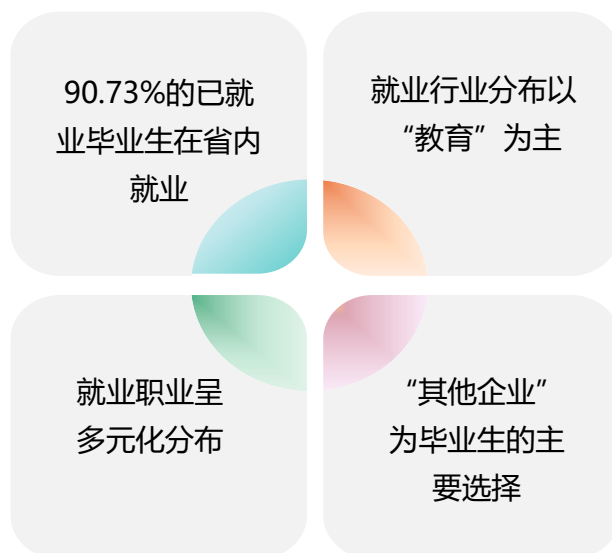


图 2 2020 届毕业生就业分布特点

### 三、就业质量

2020 届毕业生税前月均收入为 4355.75 元，其工作满意度为 90.67%，专业相关度为 67.22%，职业期待吻合度为 83.97%。

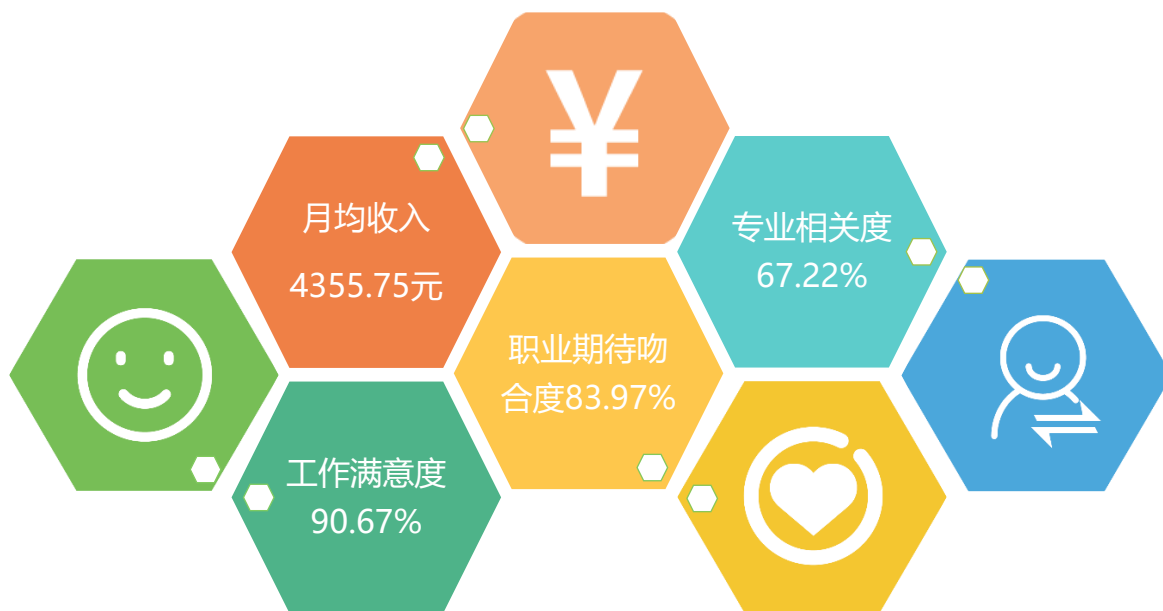


图 3 2020 届毕业生就业质量分析

## 四、毕业生对人才培养的评价

2020 届毕业生对母校的满意度为 98.15%；对所学课程的总体满意度为 91.86%，对任课教师的总体满意度为 96.54%，对母校学风建设的总体满意度为 94.54%，对课堂教学的总体满意度为 96.06%，对实践教学的总体满意度为 94.79%。

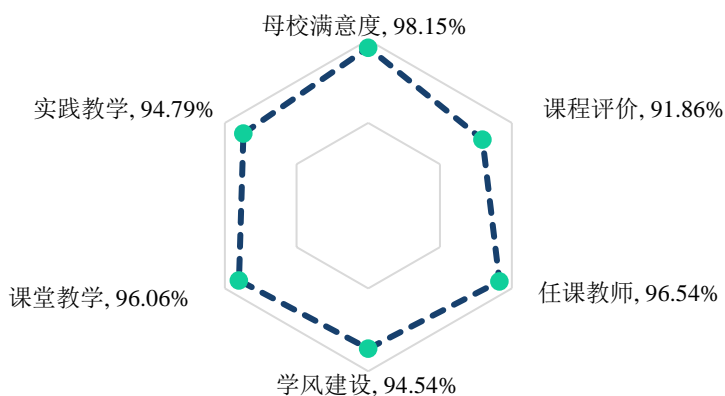


图 4 2020 届毕业生对人才培养的评价

## 五、毕业生对就业教育/服务的评价

学校 2020 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 92.78% 及以上；其中对“就业手续办理（如档案转寄等）”（97.85%）、“生涯规划/就业指导课”（95.75%）、“职业咨询与辅导”（94.92%）的满意度相对较高。

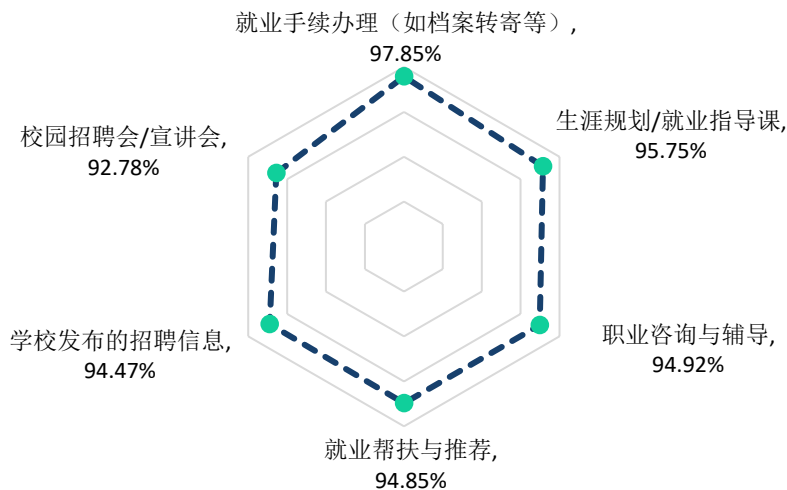


图 5 2020 届毕业生对就业教育/服务的评价



# 第一篇

## 毕业生就业基本情况



## 第一篇 毕业生就业基本情况

### 一、毕业生的规模和结构

#### （一）总体规模

学校 2020 届毕业生共 1760 人。其中，男生 620 人，占毕业生总人数的 35.23%；女生 1140 人，占毕业生总人数的 64.77%，男女性别比为 0.54:1，女生比例偏高；省内生源为主，共 1641 人，占比为 93.24%。

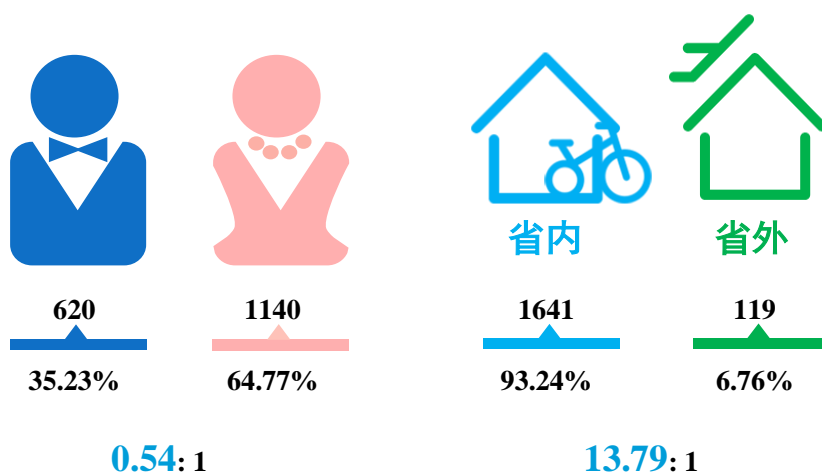


图 1-1 2020 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

#### （二）结构分布

**学院结构：**学校 2020 届毕业生共分布在 7 个学院 31 个专业。其中，文化传媒与法律学院、经济与管理学院、电子与信息工程学院的毕业生人数位居前三，人数占比分别为 21.42%、19.66%、18.18%。

表 1-1 2020 届毕业生学院及专业分布

学院	各学院人数	各学院比例	专业	各专业人数	各专业比例
文化传媒与法律 学院	377	21.42%	广告学（专升本）	78	4.43%
			广播电视学（专升本）	77	4.38%
			汉语言文学	65	3.69%
			法学	59	3.35%
			广告学	49	2.78%
			广播电视学	48	2.73%
			广播电视编导	1	0.06%
经济与管理学院	346	19.66%	市场营销	62	3.52%
			国际经济与贸易	60	3.41%
			旅游管理（专升本）	60	3.41%
			财务管理	59	3.35%
			金融学	57	3.24%
			旅游管理	48	2.73%
电子与信息工程 学院	320	18.18%	计算机科学与技术	62	3.52%
			网络工程	61	3.47%
			电子信息工程	58	3.30%
			物联网工程	48	2.73%
			电子信息科学与技术	46	2.61%
			新能源科学与工程	45	2.56%
海洋与生化工程 学院	274	15.57%	食品科学与工程	62	3.52%
			生物工程	57	3.24%
			应用化学	57	3.24%
			环境工程	53	3.01%
			包装工程	45	2.56%
外国语学院	209	11.88%	英语	64	3.64%
			商务英语	58	3.30%
			日语	48	2.73%
			英语（专升本）	39	2.22%
教育学院	137	7.78%	学前教育	79	4.49%
			心理学	58	3.30%
体育学院	97	5.51%	体育教育	53	3.01%
			社会体育指导与管理	44	2.50%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## 二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

### （一）总体就业率及毕业去向

学校2020届毕业生就业率为95.85%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签劳动合同形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为37.05%；“其他录用形式就业”次之，占比为28.47%。

表 1-2 2020 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	人数	比例
协议和合同就业	签劳动合同形式就业	652	37.05%
	签就业协议形式就业	310	17.61%
	地方基层项目	26	1.48%
	国家基层项目	10	0.57%
	应征义务兵	21	1.19%
升学	升学	67	3.81%
	出国、出境	3	0.17%
自主创业	自主创业	7	0.40%
灵活就业	其他录用形式就业	501	28.47%
	自由职业	90	5.11%
暂不就业	其他暂不就业	8	0.45%
	不就业拟升学	7	0.40%
待就业	待就业	58	3.30%

注：就业率=（协议和合同就业人数+自主创业人数+灵活就业人数+升学人数）÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

### （二）各学院/专业的就业率

2020届毕业生分布在7个学院，其中体育学院（100.00%）、海洋与生化工程学院（100.00%）和教育学院（99.27%）毕业生的就业率位居前三。

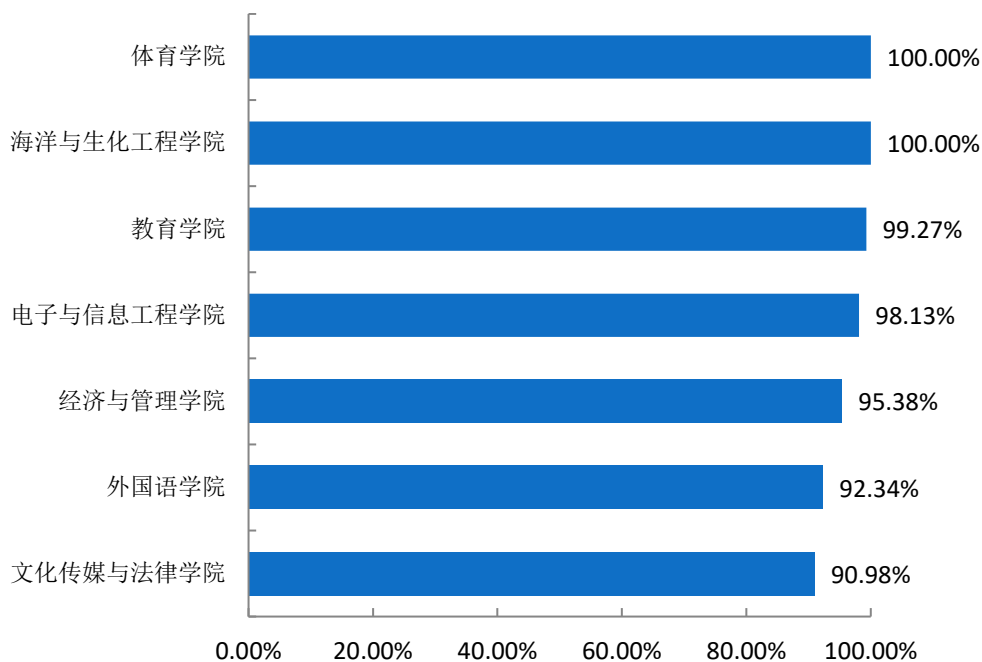


图 1-2 2020 届各学院毕业生就业率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

学校 2020 届毕业生分布在 31 个专业；学前教育、食品科学与工程、网络工程等 14 个专业就业率达到 100.00%，实现完全就业。

表 1-3 2020 届各专业毕业生就业率

专业	毕业人数	就业人数	就业率
学前教育	79	79	100.00%
食品科学与工程	62	62	100.00%
网络工程	61	61	100.00%
应用化学	57	57	100.00%
生物工程	57	57	100.00%
体育教育	53	53	100.00%
环境工程	53	53	100.00%
物联网工程	48	48	100.00%
电子信息科学与技术	46	46	100.00%
包装工程	45	45	100.00%
新能源科学与工程	45	45	100.00%
社会体育指导与管理	44	44	100.00%
广播电视编导	1	1	100.00%
旅游管理	48	48	100.00%
心理学	58	57	98.28%
汉语言文学	65	63	96.92%

专业	毕业人数	就业人数	就业率
市场营销	62	60	96.77%
国际经济与贸易	60	58	96.67%
商务英语	58	56	96.55%
电子信息工程	58	56	96.55%
日语	48	46	95.83%
财务管理	59	56	94.92%
金融学	57	54	94.74%
计算机科学与技术	62	58	93.55%
英语（专升本）	39	36	92.31%
广播电视学（专升本）	77	71	92.21%
广告学	49	45	91.84%
广播电视学	48	44	91.67%
广告学（专升本）	78	71	91.03%
旅游管理（专升本）	60	54	90.00%
英语	64	55	85.94%
法学	59	48	81.36%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

### （三）求职成功途径

专业化的招聘求职网站/APP（32.10%）和直接向用人单位申请（20.43%）为毕业生落实第一份工作的主要渠道，其次是其他（18.20%）和父母及亲友推荐（13.30%）。

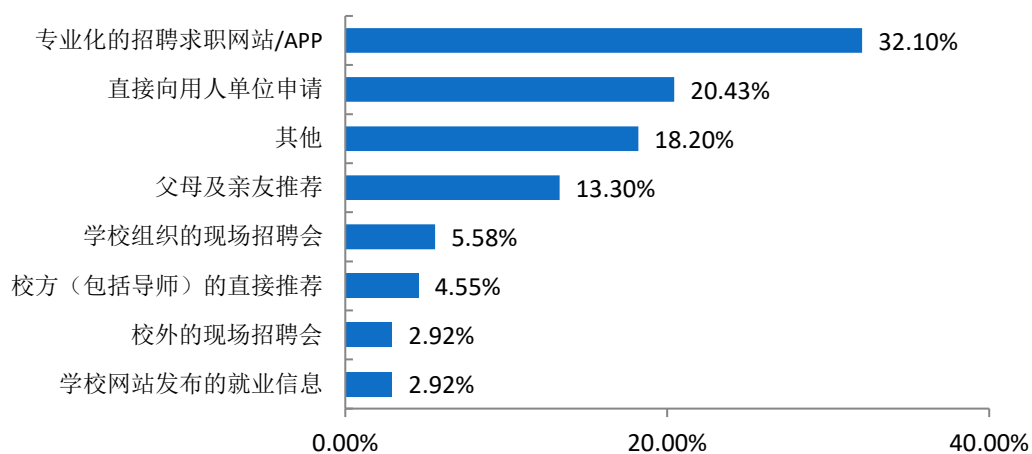


图 1-3 2020 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

## （四）未就业情况分析

学校 2020 届未就业毕业生共 73 人（占比 4.15%）；进一步调查其未就业的原因，主要为“待就业”（52.73%）。

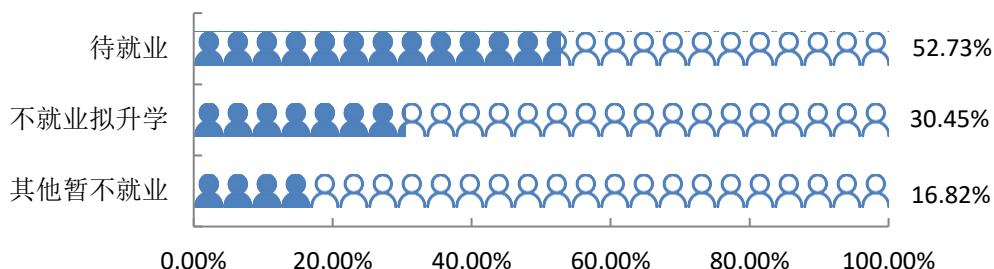


图 1-4 2020 届未就业毕业生去向分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

## 三、对社会贡献度<sup>1</sup>

### （一）就业地区分布

**就业区域分布：**学校 2020 届毕业生主要选择在省内就业（90.73%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为广东省（3.13%）和上海市（1.50%）。

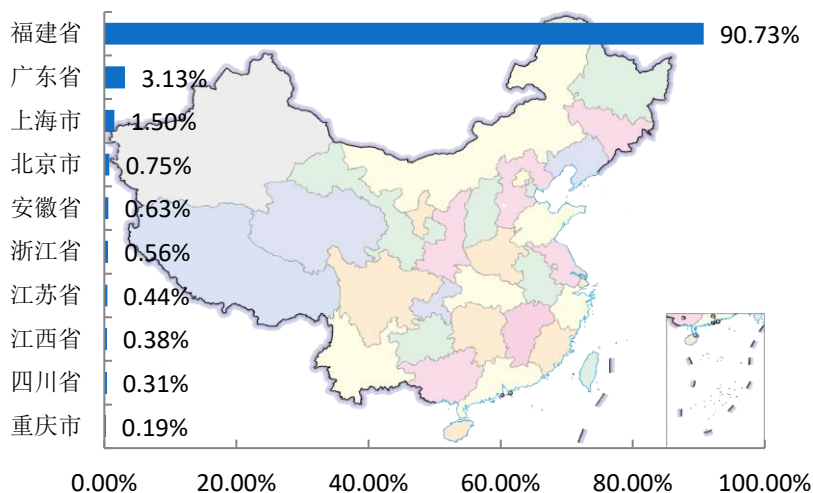


图 1-5 2020 届毕业生主要就业地区分布

<sup>1</sup> 针对毕业去向为协议和合同就业、自主创业、灵活就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

注：图中为就业人数排名前十的就业地区。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

**中西部就业地区分布<sup>2</sup>：**学校 2020 届毕业生选择在中部地区就业共 26 人，占比为 1.63%；选择在西部地区就业共 14 人，占比为 0.88%。

表 1-4 2020 届毕业生中西部地区就业情况分布

就业地区	人数	比例
东部	1556	97.49%
中部	26	1.63%
西部	14	0.88%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

**省内就业城市：**在省内就业的毕业生主要流向了福州市（35.77%），其次是厦门市（24.79%）。

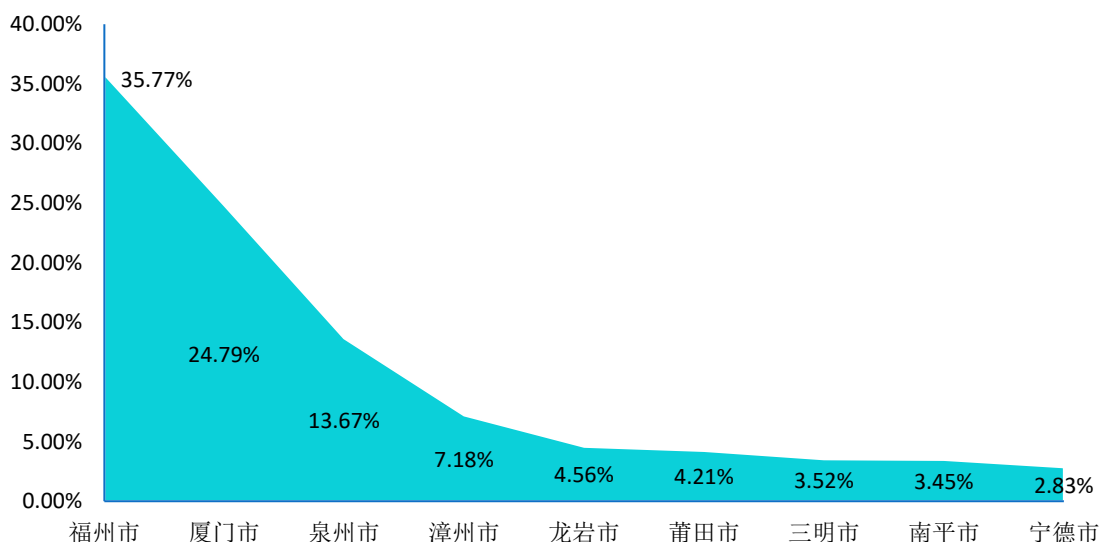


图 1-6 2020 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前十的省内就业城市。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

**生源地与就业地域交叉分析：**省内生源中，92.85%选择留在本省就业；59.00%的省外生源选择在省内就业，23.00%的省外生源回生源地就业。

<sup>2</sup> 中部地区有 8 个省（自治区、直辖市），分别是山西省、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省。西部地区有 12 个省（自治区、直辖市），分别是四川省、重庆市、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、广西壮族自治区、内蒙古自治区。

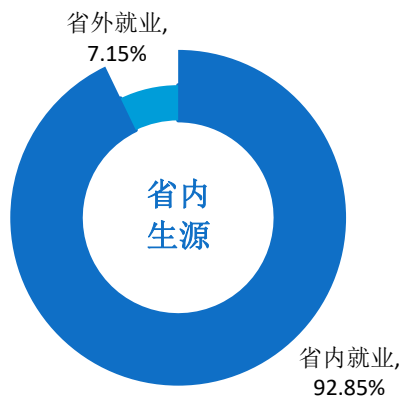


图 1-7 2020 届省内生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

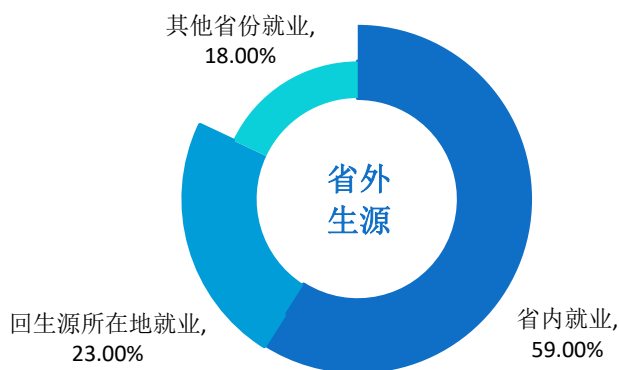


图 1-8 2020 届省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## （二）就业行业分布

学校 2020 届毕业生就业行业主要集中在“教育”（24.83%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（20.41%）。



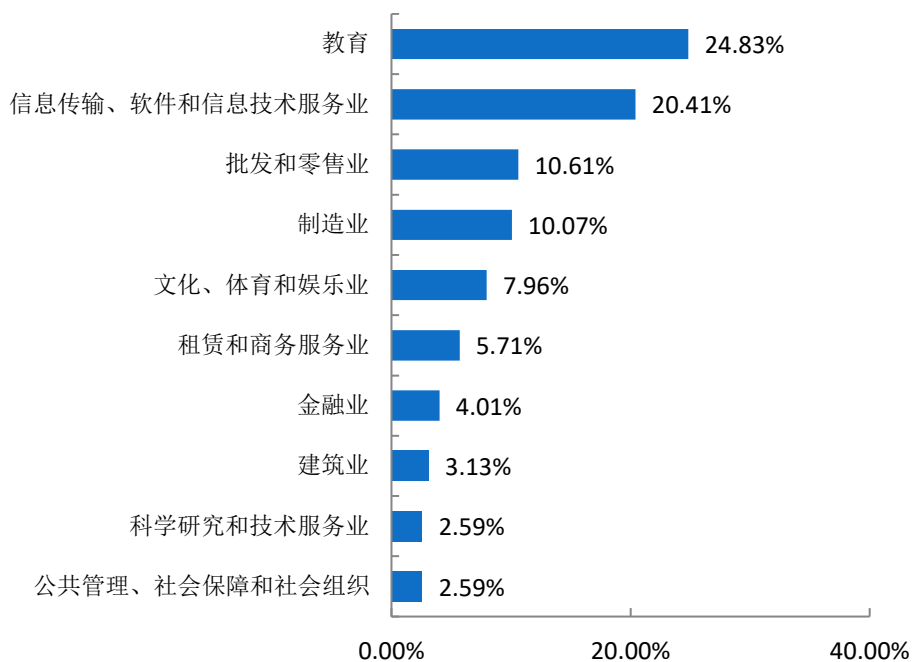


图 1-9 2020 届毕业生就业量最多的前十个行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

### （三）就业职业分布

学校 2020 届毕业生所从事的职业主要为“教学人员”（23.24%）；其次为“其他人员”（21.74%）。

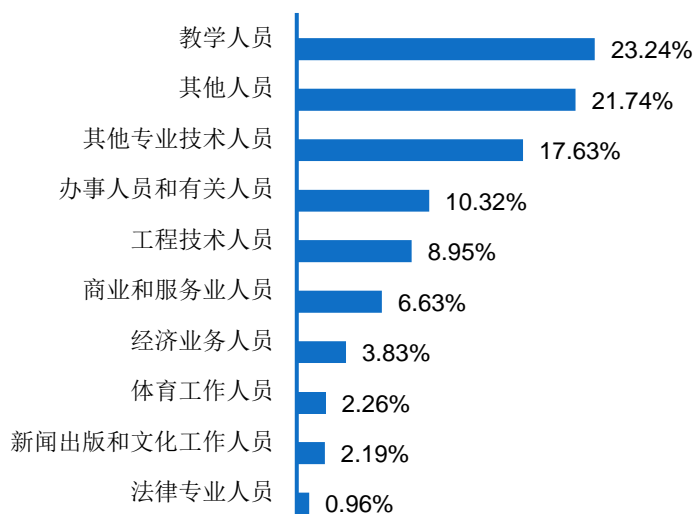


图 1-10 2020 届毕业生就业量最多的前十个职业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## （四）就业单位分布

学校 2020 届毕业生主要流向单位类型为“其他企业”（73.27%）；其次为“中初教育单位”（9.98%）。

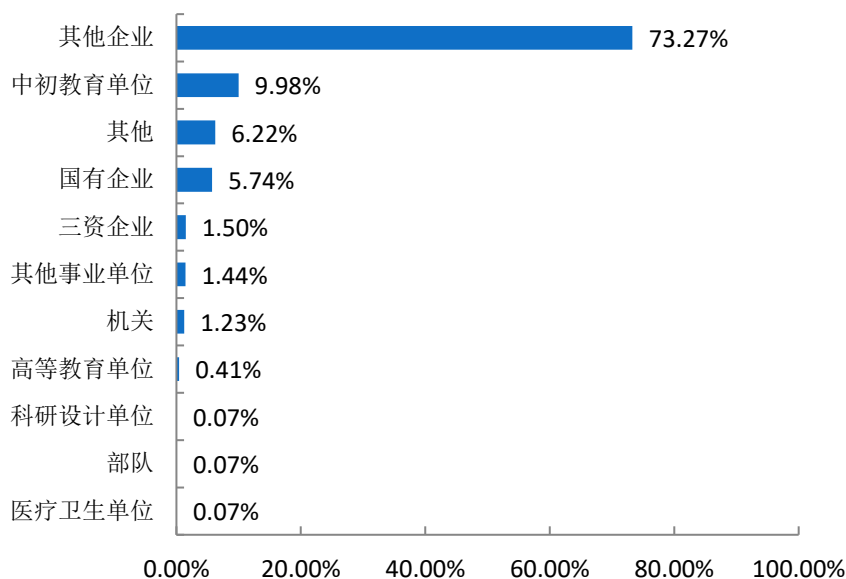


图 1-11 2020 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## （五）基层就业情况

学校 2020 届毕业生基层就业主要流向“志愿服务欠发达地区”，占比为 0.74%；其次为“三支一扶”（0.68%）。

表 1-5 2020 届毕业生基层就业情况分布

基层项目类型	人数	占有毕业生比例
志愿服务欠发达地区	13	0.74%
三支一扶	12	0.68%
服务社区	8	0.45%
选调生	2	0.11%
其他	1	0.06%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## 四、深造及创业情况

### （一）国内升学

学校 2020 届毕业生中，共有 67 人选择国内升学深造，国内升学率为 3.81%。

### （二）出国（境）

**留学人数及比例：**2020 届毕业生中，共有 3 人选择出国（境）深造（0.17%）。

### （三）自主创业

**创业人数及比例：**学校 2020 届毕业生中，共有 7 人选择自主创业，创业率为 0.40%。

**创业行业：**2020 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“批发和零售业”、“教育”及“文化、体育和娱乐业”。

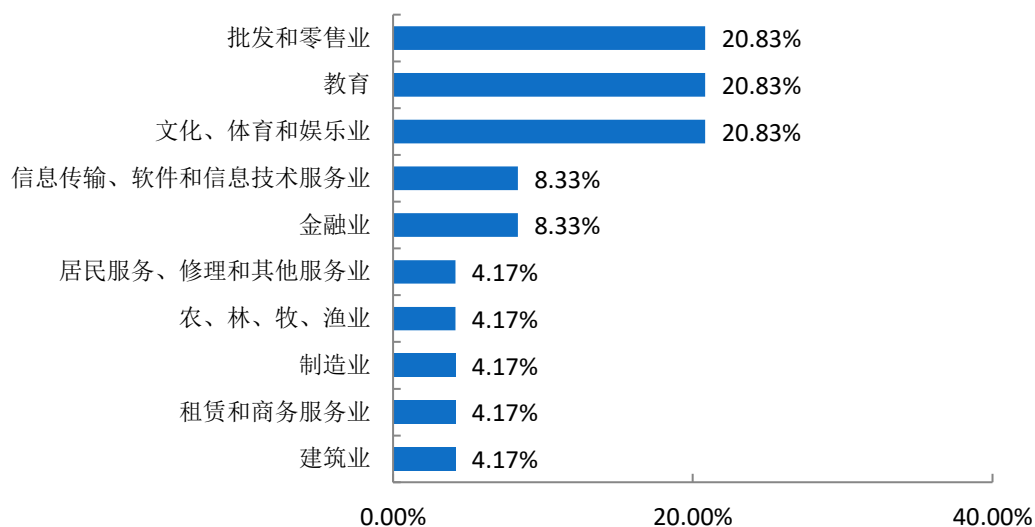


图 1-12 2020 届毕业生创业行业

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

## 五、困难生就业基本情况分析

### （一）困难生结构

2020届毕业生中，普通困难生436人，占毕业生总人数的24.77%；非困难生1324人，占毕业生总人数的75.23%。



图 1-13 2020 届毕业生困难生结构

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

### （二）就业率及毕业去向

2020届毕业生中，普通困难生、非困难生就业率分别为97.94%、95.17%。

表 1-6 2020 届困难生-非困难生就业率及毕业去向分布

毕业去向	困难生		非困难生	
	人数	占比	人数	占比
签劳动合同形式就业	164	37.61%	488	36.86%
其他录用形式就业	126	28.90%	375	28.32%
签就业协议形式就业	71	16.28%	239	18.05%
自由职业	22	5.05%	68	5.14%
待就业	9	2.06%	49	3.70%
升学	24	5.50%	43	3.25%
地方基层项目	8	1.83%	18	1.36%
应征义务兵	5	1.15%	16	1.21%
其他暂不就业	0	0.00%	8	0.60%
不就业拟升学	0	0.00%	7	0.53%
自主创业	1	0.23%	6	0.45%
国家基层项目	6	1.38%	4	0.30%

毕业去向	困难生		非困难生	
	人数	占比	人数	占比
出国、出境	0	0.00%	3	0.23%
就业率	427	97.94%	1260	95.17%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

### （三）对社会贡献度

地区流向方面，困难生、非困难生均以省内就业为主。

行业流向方面，困难生集中在“教育”（27.90%），非困难生就业行业布局较为多元，主要流向了“教育”（23.83%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（20.49%）。

职业流向方面，困难生集中在“教学人员”（27.15%），非困难生主要集中在“教学人员”（21.96%）。

单位流向方面，困难生主要流向了“其他企业”（74.52%），非困难生主要流向了“其他企业”（72.87%）。

表 1-7 2020 届困难-非困难毕业生就业流向对比分析

就业流向	困难生	非困难生
就业地区	福建省（90.95%）；广东省（2.51%）；上海市（1.51%）；湖北省（0.75%）；四川省（0.75%）；江西省（0.75%）	福建省（90.65%）；广东省（3.34%）；上海市（1.50%）；北京市（0.83%）；浙江省（0.67%）；安徽省（0.67%）
就业行业	教育（27.90%）；信息传输、软件和信息技术服务业（20.17%）；制造业（12.15%）；批发和零售业（10.50%）；文化、体育和娱乐业（7.18%）	教育（23.83%）；信息传输、软件和信息技术服务业（20.49%）；批发和零售业（10.65%）；制造业（9.39%）；文化、体育和娱乐业（8.21%）
就业职业	教学人员（27.15%）；其他人员（22.99%）；其他专业技术人员（17.17%）；工程技术人员（8.59%）；办事人员和有关人员（8.59%）	教学人员（21.96%）；其他人员（21.32%）；其他专业技术人员（17.79%）；办事人员和有关人员（10.89%）；工程技术人员（9.07%）
就业单位	其他企业（74.52%）；中初教育单位（8.59%）；其他（6.65%）；国有企业（4.43%）；三资企业（2.22%）	其他企业（72.87%）；中初教育单位（10.44%）；国有企业（6.17%）；其他（6.08%）；其他事业单位（1.36%）

注：就业流向列举流向占比排名前五位。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。



## 第二篇

### 就业创业工作举措

## 第二篇 就业创业工作举措

学校认真贯彻落实党中央、国务院和省委省政府关于就业工作的各项决策部署，通过“六抓六保”，不断提高思想认识，拓宽就业渠道，优化就创服务，努力促进毕业生尽快尽早就业。

### 一、抓好组织保障，落实“一把手”工程，确保任务落地

构建“学校统筹、学院落实、部门协同、全员参与”的就业工作组织体系，进一步强化责任担当，形成全员关注就业关心就业的良好格局；学院落实就业工作主体责任，书记、院长任第一责任人，学院分管学生工作的领导具体负责，一抓到底，力求实效；辅导员深入毕业生群体，靠前服务，帮助毕业生解决困难；专业教师发挥教育引导作用，利用校企专业共建优势，挖掘企业岗位资源，积极推介宣讲招聘与毕业生应聘就业；同时，修订就业工作奖励办法，进一步激发工作活力。

### 二、抓好服务供给，创新“云端”就业模式，确保服务到位

积极探索疫情防控期间的就业工作新模式，开展“云端”就业模式，通过线上线下一齐发力，优化就业服务，确保线上线下招聘活动等质效。一是主动加强对外联系，拓展就业岗位，发挥校园招聘主渠道作用，经常性举办各类招聘会、宣讲会、大型校园招聘等活动，实现校园招聘常态化。2019年11月9日，举办2020届毕业生校园大型招聘会，326家企业参会，就业需求人数达6500多人。二是结合疫情实际，开启“互联网+就业”新模式，充分利用学校就业信息网、微信公众号平台，发布用人单位招聘信息并精准向毕业生推送；举办线上招聘会、宣讲会活动，提供优质网上就业服务。上半年，我校共举办三场大型线上招聘会，参会单位达435家，岗位需求达1339个，需求人数达11047人；定期推送线上校园招聘信息、宣讲会、困难学生专场招聘会信息，为毕业生提供更多就业选择机会。三是开展毕业生就业能力提升工程，举办在线视频一对一就业指导、线上求职能力提升训练营等公益活动。四是开通就业手续和报到证改派、改签“网上办”、“邮寄办”服务，提供便捷的就业手续办理服务。

### 三、抓好精准服务，落实特殊群体就业帮扶，确保兜底保障

一是重点针对就业心理障碍、学业困难、就业困难的毕业生，及时了解掌握思想动态和心理状况，引导其合理调整就业预期，树立正确职业观和择业观，点对点实现精准帮扶；二是建立建档立卡贫困家庭毕业生、残疾毕业生、湖北籍毕业生等重点人群库，分类造册、建立台账，实施“一生一策”，帮扶一个“销号”一个；三是点对点落实湖北籍毕业生一次性求职创业补贴政策，对符合条件的毕业生给予一次性2000元补贴；四是优先向重点群体未就业毕业生推介岗位，确保有就业意愿的建档立卡毕业生、残疾毕业生、湖北籍毕业生100%就业。

### 四、抓好教育引导，落实政策红利宣传，确保渠道多样

积极做好教育部等6部门和单位共同实施的“百日冲刺”十大专项行动、福建省“十个一批”扩岗行动宣传工作，引导毕业生充分利用政策红利，多渠道择业。一是大力宣传硕士研究生扩招计划，举办专场考研辅导讲座，鼓励笔试上线学生认真准备面试，争取“上岸”。二是宣传基层专项计划以及基层就业政策，引导毕业生面向基层就业。2020届毕业生中，193人报名福建省“三支一扶”项目，111人报名福建省志愿服务欠发达地区项目。三是加大毕业生参军入伍政策宣传，鼓励毕业生到祖国最需要的地方建功立业。今年报名应征入伍且上站体检人数有较大幅度增长，共有22名毕业生入伍。四是宣传补充中小学和幼儿园教师队伍采取“先上岗、再考证”的举措，鼓励毕业生参加教师招考。今年师范类就业率100%、签约率61.88%，均高于非师范生。

### 五、抓好制度落地，做好就业核查统计，确保数据可靠

一是细化就业跟踪工作安排，建立未就业毕业生“一生一策”、“分类指导”的动态管理长效机制；二是及时做好就业统计工作，督促已落实工作单位的毕业生及时提交就业证明材料，更新“全国高校毕业生就业管理系统”就业信息，落实周报制度；三是严格执行就业检查、核查工作制度，分别于6月、7月、8月、11月开展了就业数据学院自查、学校复查工作，通过多次双向核查确保就业统计数据真实准确，就业



签约工作没有违反“四不准”要求。

## 六、抓好项目扶持，推进基地平台建设，确保运营平稳

为克服疫情带来的不利影响，将疫情的影响降到最低，学校积极采取措施，力争基地内的创业项目平稳运行。一是疫情期间持续关注、了解、跟踪创业项目运营方面存在的困难，采取积极措施，帮助入驻基地的创业项目积极在逆势中寻找突破点，寻求发展；二是引导创业项目通过网络平台进行线上转型，打破线下无收益、复工复产的状态；三是组织创业项目参加“在线视频就业创业指导公益活动”，开展免费的线上创业培训；四是强化大学生创新创业孵化基地运营管理，举办创业路演大赛等各类创新创业活动，收集整理创业园各项考核材料，认真做好福州市科技局组织的众创空间考核评估，努力提高“以评促建”工作成效。



# 第三篇

## 就业质量相关分析

## 第三篇 就业质量相关分析

从“毕业生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意情况、目前工作与自身职业期待的吻合情况、工作稳定性情况。具体内容如下所示。

### 一、薪酬水平

**总体月均收入：**学校 2020 届毕业生税前月均收入为 4355.75 元；薪酬区间主要集中在 2001-4000 元（50.52%）；其次是 4001-6000 元（34.02%）。

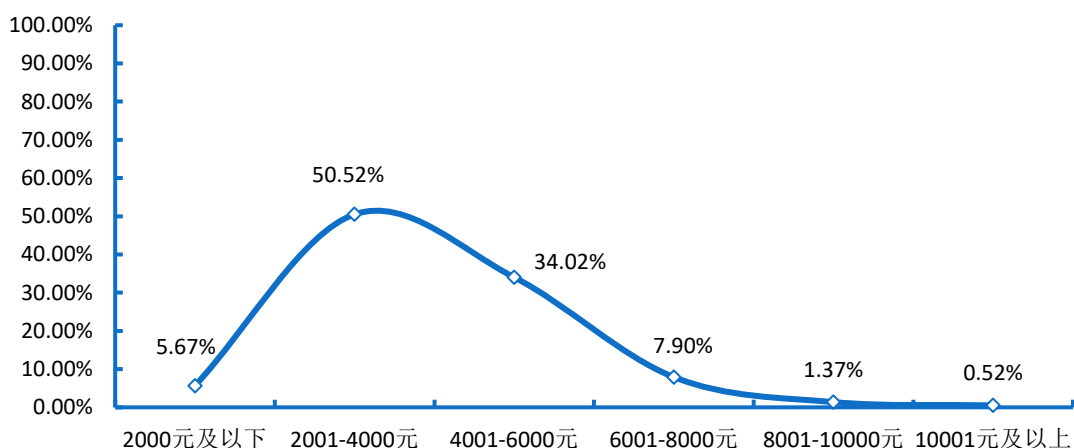


图 3-1 2020 届毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业行业的薪酬水平：**选择在“信息传输、软件和信息技术服务业”就业的毕业生月均收入较高，为 5157.72 元；而选择在“公共管理、社会保障和社会组织”就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 3746.83 元。



图 3-2 2020 届毕业生主要就业行业月均收入水平 (单位: 元)

注: 主要就业行业指样本人数 $\geq 20$ 人的就业行业。

数据来源: 第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、专业相关度

**总体专业相关度:** 67.22%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关。

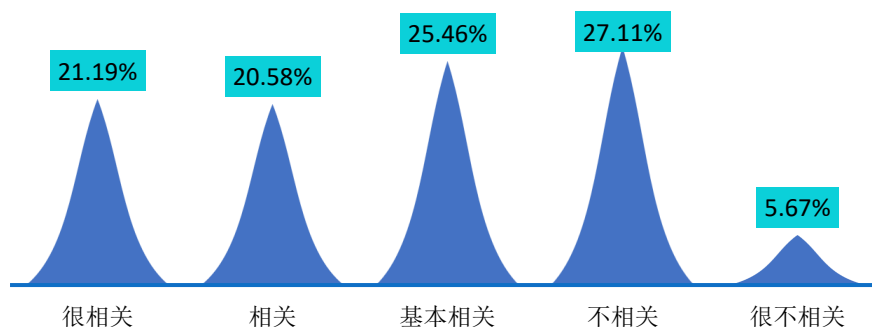


图 3-3 2020 届毕业生就业岗位与专业相关度分布

注: 专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”; 其中, 相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

数据来源: 第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要专业的专业相关度:** 学前教育(92.19%)、体育教育(92.11%)、英语(91.94%)专业的专业相关度位居前三。

表 3-1 2020 届主要专业毕业生就业岗位与专业相关度情况分布

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度
学前教育	45.31%	28.12%	18.75%	6.25%	1.56%	92.19%
体育教育	50.00%	28.95%	13.16%	5.26%	2.63%	92.11%
英语	32.26%	37.10%	22.58%	8.06%	0.00%	91.94%
汉语言文学	44.90%	32.65%	14.29%	8.16%	0.00%	91.84%
社会体育指导与管理	48.48%	21.21%	18.18%	12.12%	0.00%	87.88%
计算机科学与技术	37.21%	16.28%	30.23%	13.95%	2.33%	83.72%
财务管理	30.23%	18.60%	30.23%	16.28%	4.65%	79.07%
应用化学	14.29%	23.81%	40.48%	19.05%	2.38%	78.57%
环境工程	28.57%	23.81%	26.19%	16.67%	4.76%	78.57%
商务英语	10.00%	27.50%	37.50%	25.00%	0.00%	75.00%
广告学	17.46%	9.52%	44.44%	22.22%	6.35%	71.43%
广播电视学	18.33%	28.33%	21.67%	23.33%	8.33%	68.33%
物联网工程	11.11%	22.22%	33.33%	30.56%	2.78%	66.67%
金融学	20.93%	25.58%	18.60%	27.91%	6.98%	65.12%
法学	26.67%	23.33%	13.33%	26.67%	10.00%	63.33%
电子信息科学与技术	6.90%	13.79%	41.38%	31.03%	6.90%	62.07%
日语	25.00%	25.00%	9.38%	37.50%	3.12%	59.38%
包装工程	19.35%	25.81%	12.90%	38.71%	3.23%	58.06%
网络工程	5.00%	27.50%	25.00%	32.50%	10.00%	57.50%
市场营销	2.04%	20.41%	34.69%	36.73%	6.12%	57.14%
生物工程	4.88%	12.20%	34.15%	43.90%	4.88%	51.22%
心理学	9.09%	12.12%	27.27%	42.42%	9.09%	48.48%
电子信息工程	11.36%	11.36%	25.00%	45.45%	6.82%	47.73%
食品科学与工程	11.90%	11.90%	23.81%	40.48%	11.90%	47.62%
旅游管理	10.00%	2.00%	28.00%	46.00%	14.00%	40.00%
国际经济与贸易	10.81%	8.11%	18.92%	56.76%	5.41%	37.84%
新能源科学与工程	0.00%	6.45%	9.68%	58.06%	25.81%	16.13%

注：广播电视编导专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、工作满意度

**工作总体及各方面的满意度：**学校 2020 届毕业生对目前工作总的满意度为 90.67%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 88.17%、85.87%、77.00%；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

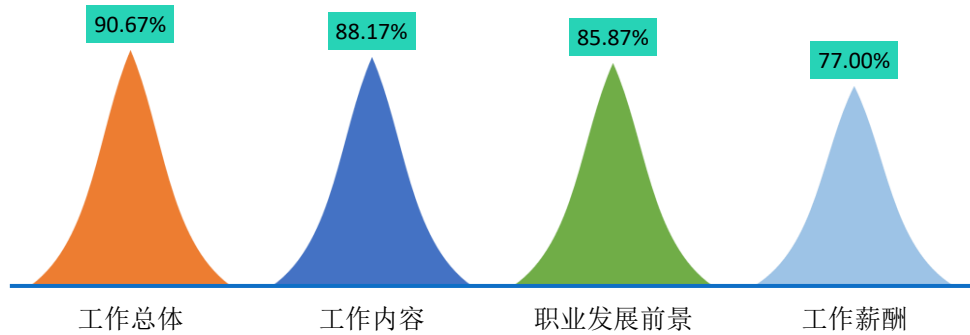


图 3-4 2020 届毕业生工作满意度

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业行业的工作满意度：**在“租赁和商务服务业”领域就业的毕业生对工作的满意度较高，为 96.15%；而在“科学研究和技术服务业”领域就业的毕业生对工作的满意度较低，为 82.14%。

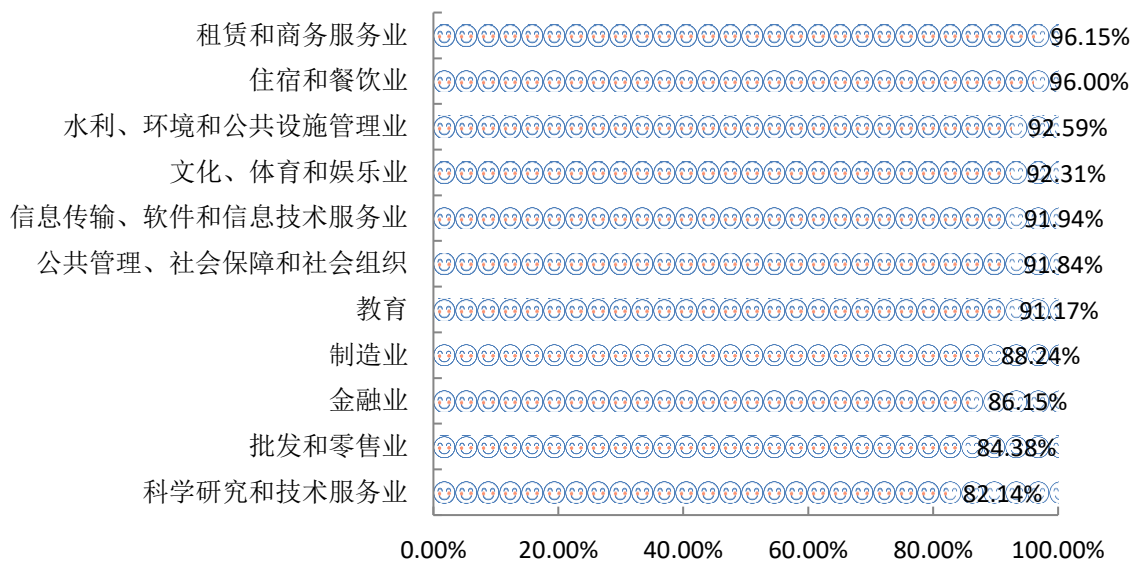


图 3-5 2020 届毕业生主要就业行业的工作满意度

注：主要就业行业指样本人数 $\geq 20$ 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生就业与培养质量调查。

## 四、毕业生发展成长度

### （一）职业期待吻合度

**总体职业期待吻合度：**2020届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为83.97%，其中“很符合”所占比为13.45%，“符合”所占比例为19.41%。

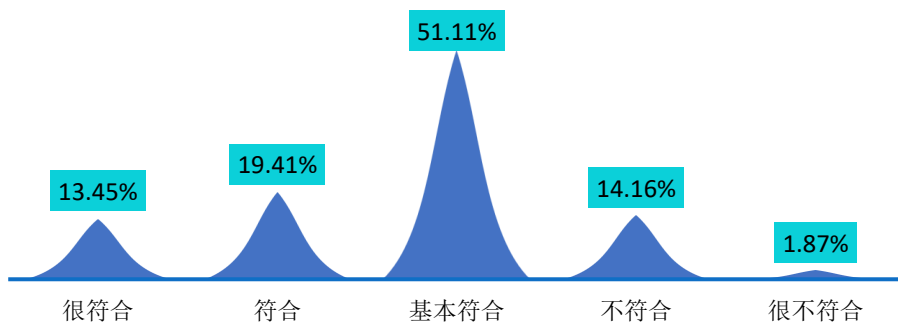


图 3-6 2020 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生就业与培养质量调查。

### （二）工作稳定性

学校2020届毕业生的离职率为19.44%，离职次数集中在1次。

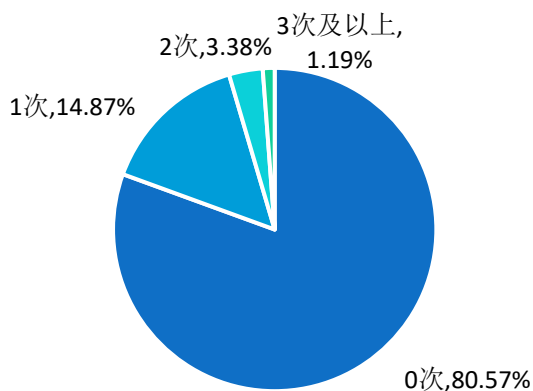


图 3-7 2020 届毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生就业与培养质量调查。



# 第四篇

## 就业发展趋势分析



## 第四篇 就业发展趋势分析

### 一、近三年毕业生规模和就业率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模均在 1217 及以上，就业率始终保持在较高水平，均在 95.85% 及以上，就业状况良好。

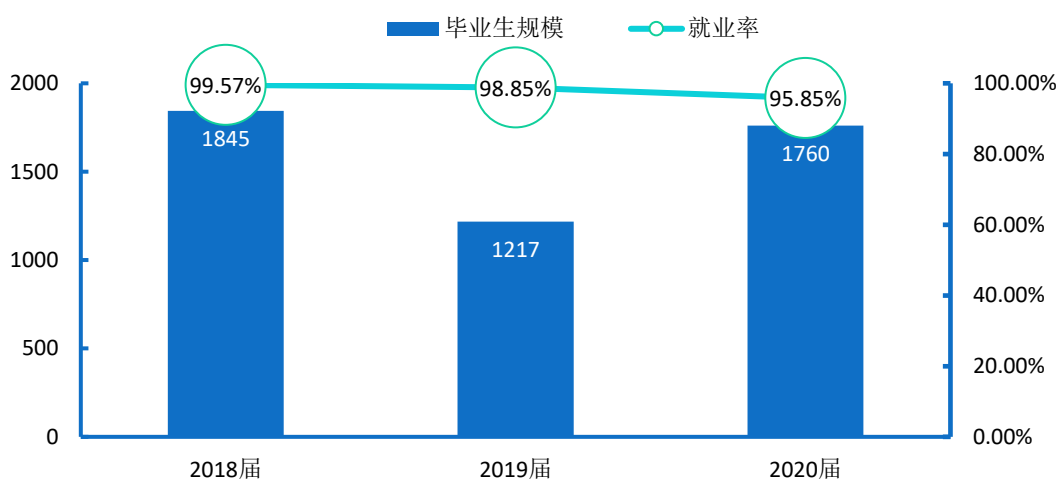


图 4-1 2018-2020 届毕业生规模及就业率趋势变化

数据来源：1.2018 和 2019 届数据来自《福建师范大学福清分校 2019 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2020 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

### 二、近三年就业地区变化趋势

学校近三届毕业生在省内就业的比例均在 88.25% 及以上，且呈逐年增长的趋势，其中 2020 届毕业生省内就业占比相较 2019 届上涨了 2.04 个百分点，较 2018 届上涨 2.48 个百分点。相信在未来也会有越来越多的毕业生选择在省内就业，服务地方经济发展。

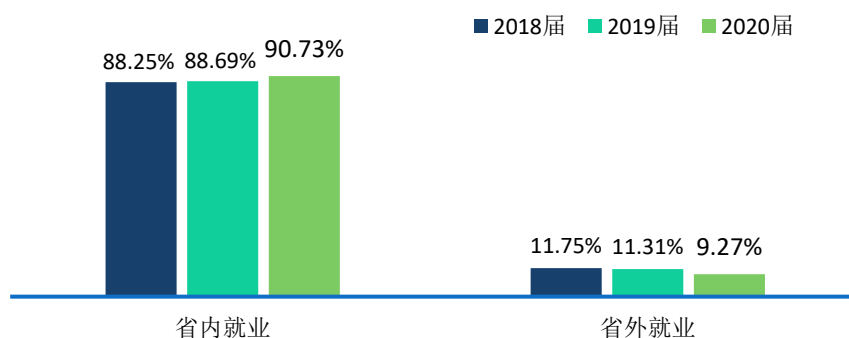


图 4-2 2018-2020 届毕业生就业地区分布

数据来源：1.2018 和 2019 届数据来自《福建师范大学福清分校 2019 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2020 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

### 三、近三年单位就业及国内升学变化趋势

单位就业为近三届毕业生主要的就业选择，占比均在 86.37% 及以上。近三届毕业生选择升学的比例处在 3.81% 及以上。

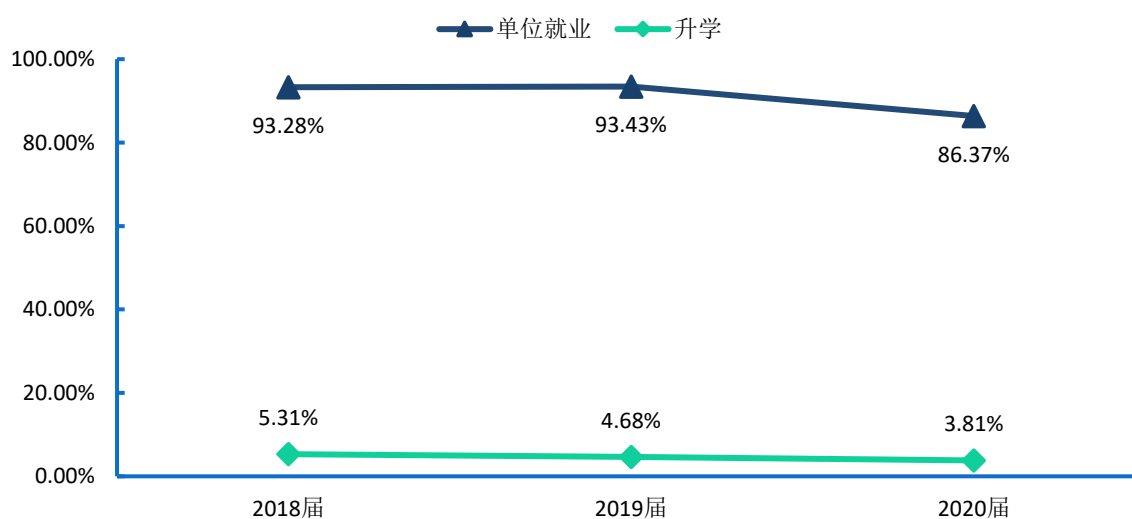


图 4-3 2018-2020 届毕业生毕业去向趋势

数据来源：1.2018 和 2019 届数据来自《福建师范大学福清分校 2019 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2020 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

## 四、近三年就业行业变化趋势

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“金融业”、“制造业”、“建筑业”等多个行业，可见学校人才培养目标与社会需求相契合；其中“教育”领域为近三届毕业生主要的就业行业选择。

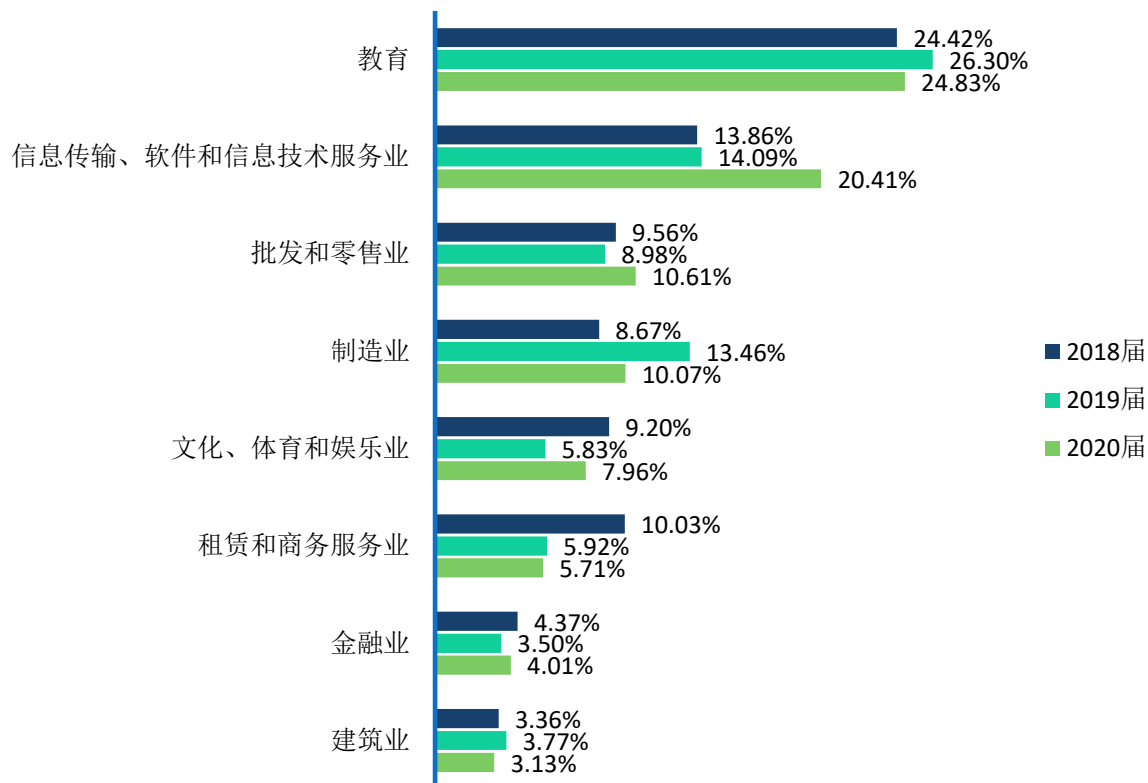


图 4-4 2018-2020 届毕业生主要就业行业分布

数据来源：1.2018 和 2019 届数据来自《福建师范大学福清分校 2019 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2020 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

## 五、近三年薪酬变化趋势

依托地区地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，学校近三届毕业生总体月均收入水平呈现上升趋势。与 2019 届相比，2020 届毕业生的月均收入上涨 189.36 元，薪酬水平上浮 4.54 个百分点；与 2018 届相比，2020 届毕业生的月均收入上涨 575.46 元，薪酬水平上浮 15.22 个百分点。

专业相关度方面，学校近三届毕业生工作的专业相关度均处在 67.22%及以上。

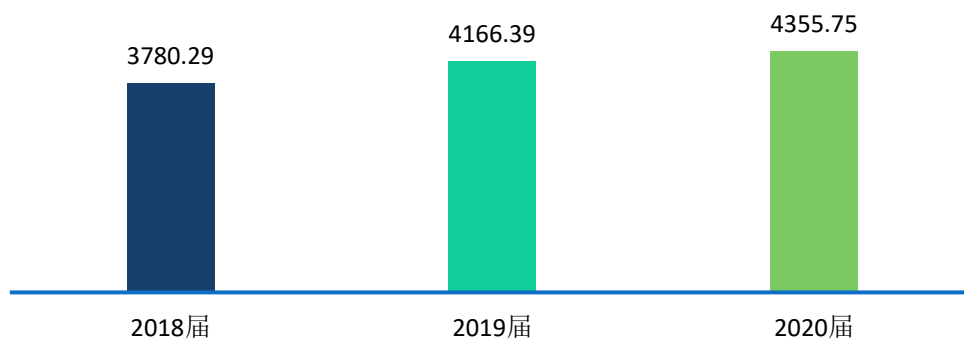


图 4-5 2018-2020 届毕业生月均收入 (单位: 元)

数据来源: 1.2018 届数据来自《福建师范大学福清分校 2018 届毕业生就业质量年度报告》;  
2.2019 届数据来自《福建师范大学福清分校 2019 届毕业生就业质量年度报告》;  
3.2020 届数据来自第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

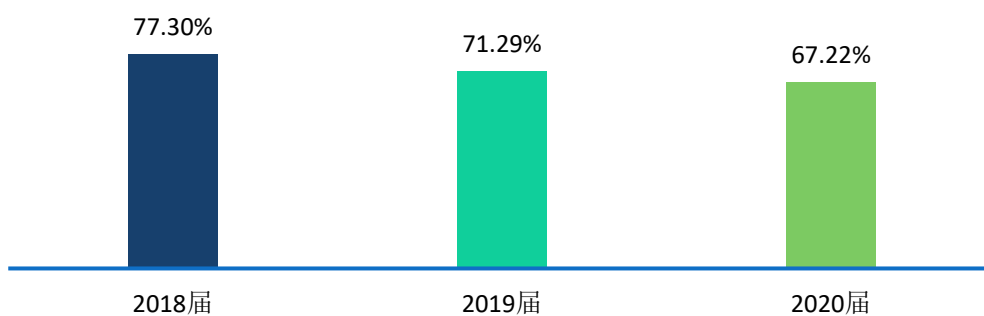


图 4-6 2018-2020 届毕业生专业相关度变化情况

数据来源: 1.2018 届数据来自《福建师范大学福清分校 2018 届毕业生就业质量年度报告》;  
2.2019 届数据来自《福建师范大学福清分校 2019 届毕业生就业质量年度报告》;  
3.2020 届数据来自第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。



# 第五篇

## 疫情条件下的就业形势分析

## 第五篇 疫情条件下的就业形势分析

### 一、疫情对就业形势的影响

疫情爆发后，2020届毕业生对就业形势感到“很乐观”占比为8.63%，“比较乐观”占比为21.11%，“和之前一样”占比为27.77%，“不太乐观”占比为37.17%，“很不乐观”占比为5.33%，可见2020届毕业生对就业形势整体不太乐观。

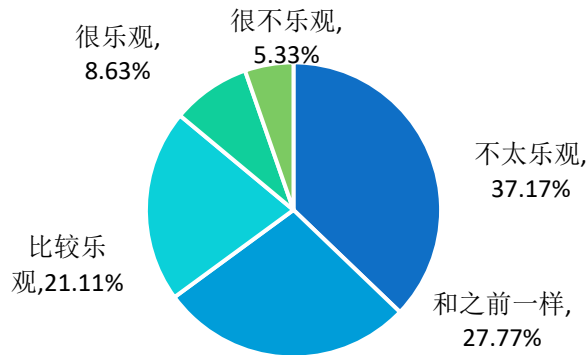


图 5-1 2020 届毕业生认为疫情对就业形势的影响分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

### 二、疫情对就业求职进度的影响

2020届毕业生认为疫情对求职进度的影响主要为“求职进度稍有延期”，占比为48.60%；其次为“基本无影响”，占比为32.60%。

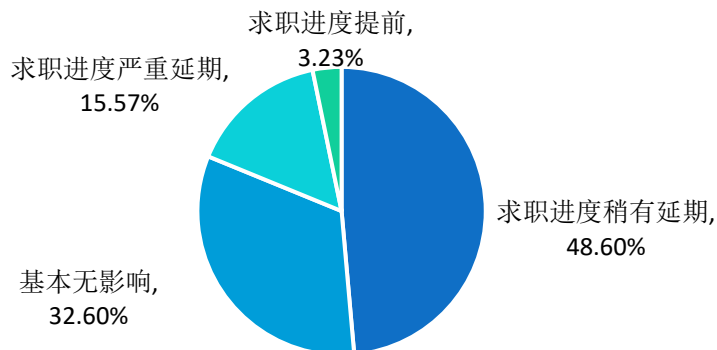


图 5-2 2020 届毕业生认为疫情对求职进度的影响分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、疫情对求职心态的影响

2020 届毕业生认为疫情对求职心态的影响主要为“对毕业时及时就业有一些担忧”，占比为 51.66%；其次为“对就业基本无影响”，占比为 31.83%。

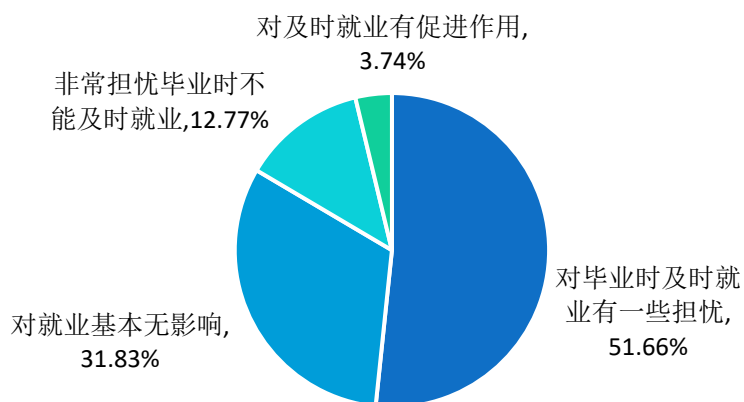


图 5-3 2020 届毕业生认为疫情对求职心态的影响分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。



# 第六篇

## 毕业生评价调研



## 第六篇 毕业生评价调研

毕业生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对所学课程的评价、任课教师的评价、母校学风建设的评价、课堂教学的评价、实践教学的评价及能力素质的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

### 一、毕业生对人才培养的评价

#### （一）母校满意度

2020届毕业生对母校的满意度为98.15%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为29.84%，“满意”占比为39.77%，可见2020届毕业生对母校整体教育教学水平，以及母校对自身能力素质提升的帮助度方面均比较认同。

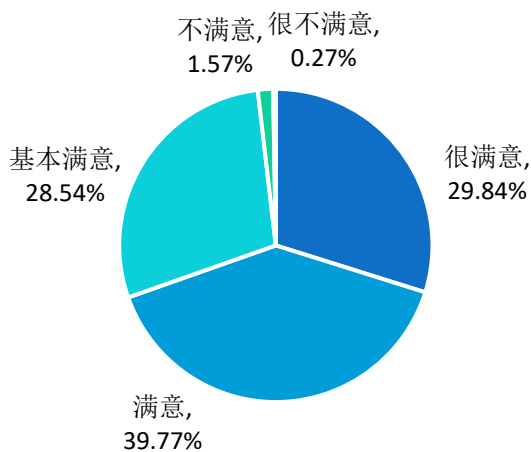


图 6-1 2020 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）教育教学评价

### 1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解毕业生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2020届毕业生对所学课程的总体满意度为91.86%，专业课掌握度为94.27%，专业课满足度为89.52%，公共课帮助度为91.80%。

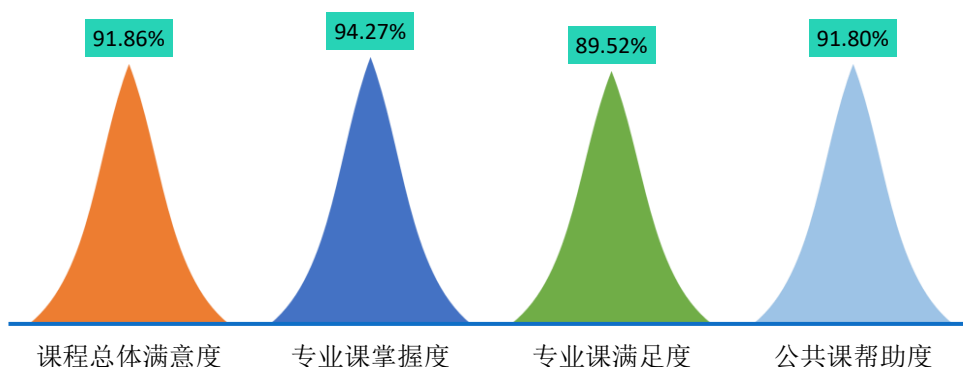


图 6-2 2020 届毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2020届毕业生就业与培养质量调查。

### 2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2020届毕业生对学校任课教师的总体满意度为96.54%；对师德师风的满意度为97.56%，对教学态度的满意度为95.85%，对教学水平的满意度为96.21%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

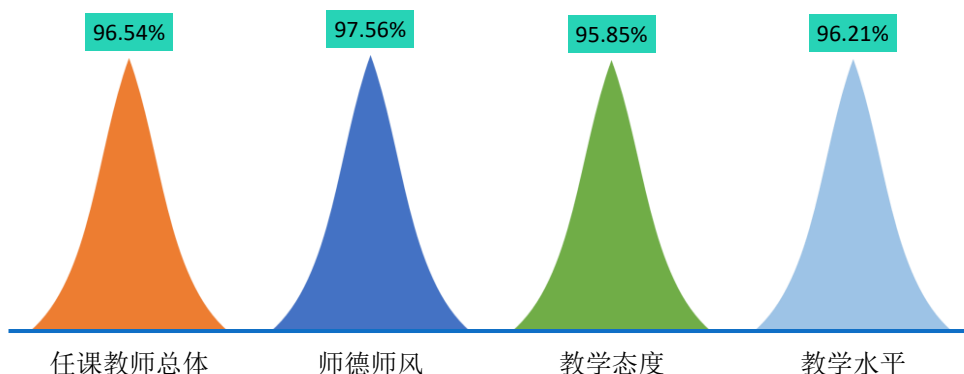


图 6-3 2020 届毕业生对任课教师的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.任课教师总体满意度=(师德师风+教学态度+教学水平)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

### 3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2020 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 94.54%；对课堂听讲的满意度为 96.45%，对课后自习的满意度为 93.77%，对学习交流的满意度为 93.40%。

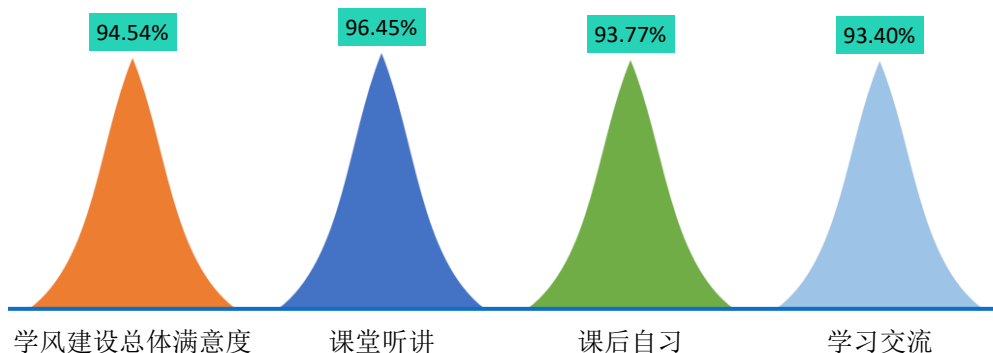


图 6-4 2020 届毕业生对母校学风建设的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

#### 4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体来看，2020届毕业生对学校课堂教学的总体满意度为96.06%；其中，毕业生对课堂教学过程中的“课程目标”评价最高，“课堂纪律”次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

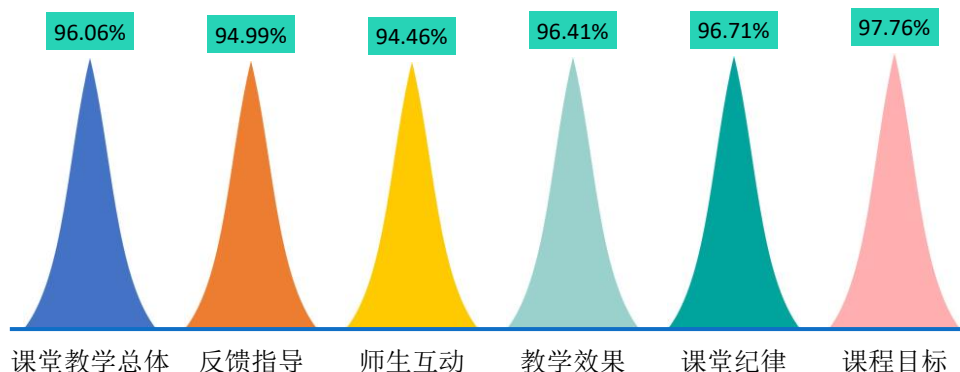


图 6-5 2020 届毕业生对课堂教学的评价

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=(课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果)/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

#### 5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2020 届毕业生对母校实践教学的总体满意度为 94.79%。其中，毕业生对“组织管理有效性”较为满意，“内容实用性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

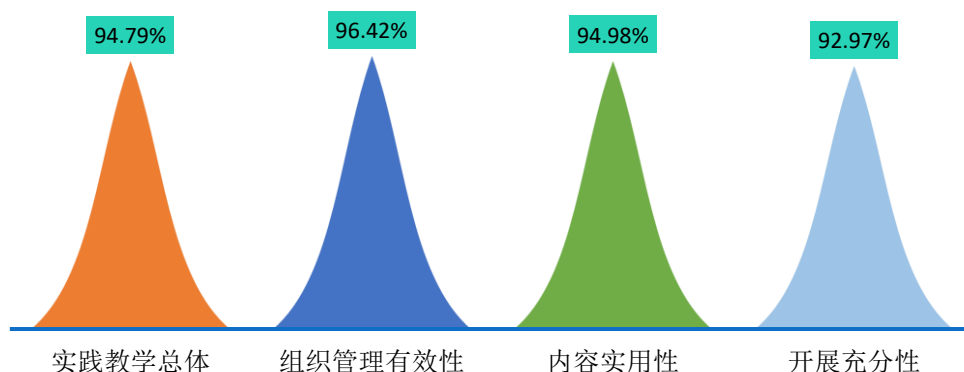


图 6-6 2020 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，满意度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）基础能力素质

毕业生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项就业基础能力素质和专业素质的评价对于了解学校人才培养质量也具有一定的参考意义。因此，此次调查内容包含了毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价。具体内容如下所示。

**对基础能力素质的评价：**对于目前工作需求而言，学校 2020 届毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：逻辑思维、善于观察、表达能力、创新思维、团队意识、记忆能力、阅读理解、善于倾听、主动学习、情绪调节；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 3.20 分及以上；其中“团队意识”和“善于观察”的水平相对较高，均值分别为 4.00 分和 3.79 分。

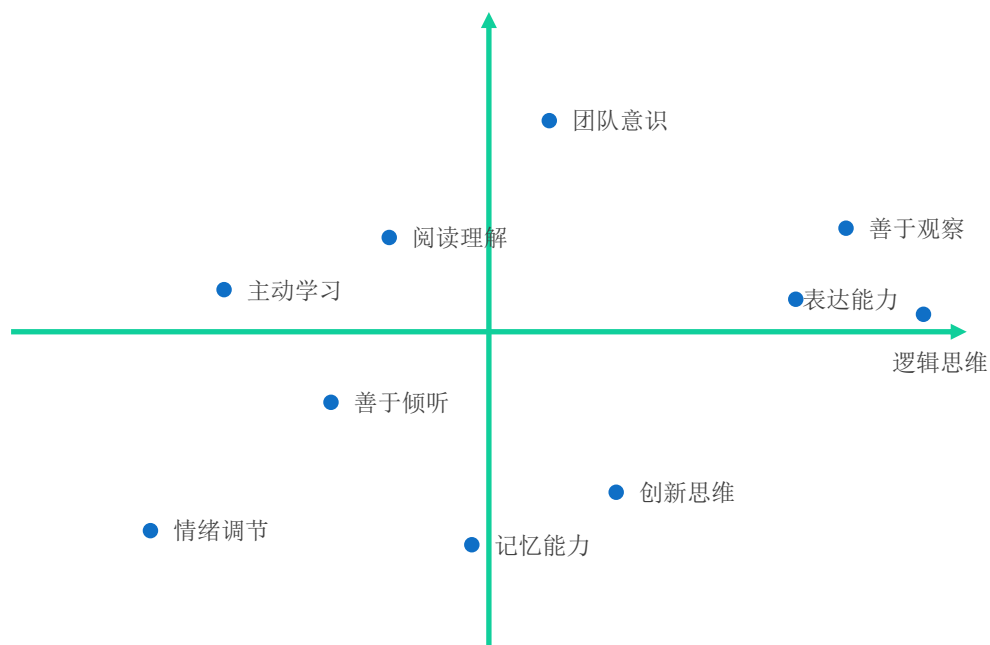


图 6-7 2020 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

注：横坐标为能力重要度，纵坐标为能力水平，两轴交点坐标为（0.35，3.60）。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

表 6-1 2020 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

基础能力	重要度	能力水平
逻辑思维	57.73%	3.63
善于观察	53.68%	3.79
表达能力	51.05%	3.66
创新意识	41.66%	3.30
团队意识	38.15%	4.00
记忆能力	34.10%	3.20
阅读理解	29.78%	3.78
善于倾听	26.74%	3.47
主动学习	21.13%	3.68
情绪调节	17.29%	3.23

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、毕业生对就业教育/服务的评价

学校 2020 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 92.78% 及以上；其中对“就业手续办理(如档案转寄等)”(97.85%)、“生涯规划/就业指导课”(95.75%)、“职业咨询与辅导”(94.92%)的满意度相对较高。

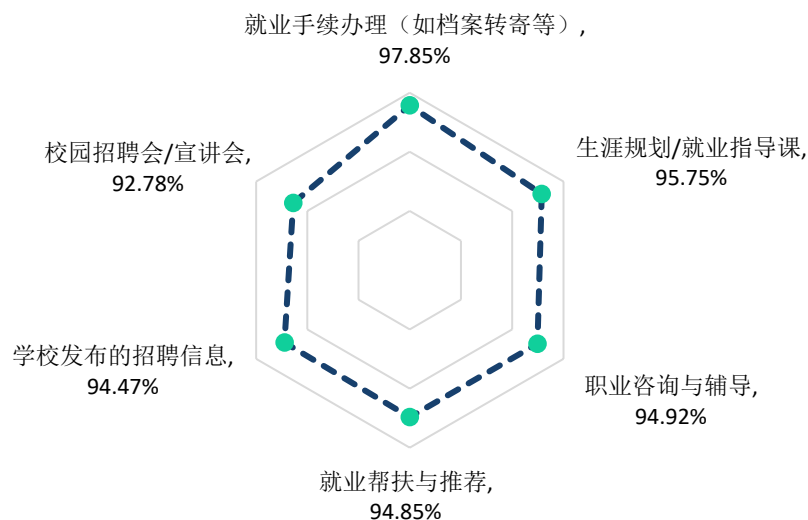


图 6-8 2020 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。



# 第七篇

## 用人单位评价调研



## 第七篇 用人单位评价调研

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。此次参与调研用人单位共计 146 家。

### 一、对毕业生的评价

**用人单位对毕业生满意度：**100.00%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 52.41%。

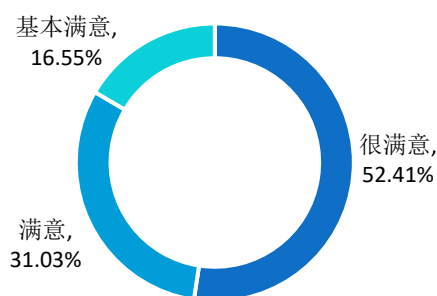


图 7-1 用人单位对 2020 届毕业生的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生政治素养满意度：**99.32%的用人单位对学校毕业生的政治素养感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 56.16%。

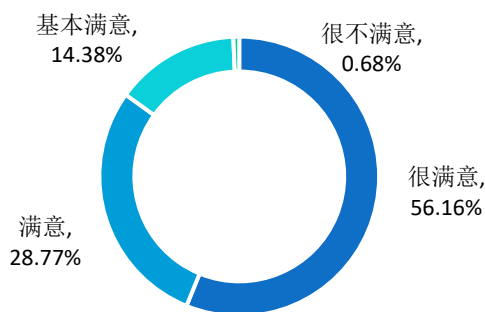


图 7-2 用人单位对 2020 届毕业生政治素养的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生专业水平满意度:**98.63%的用人单位对学校毕业生的专业水平感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为50.00%。

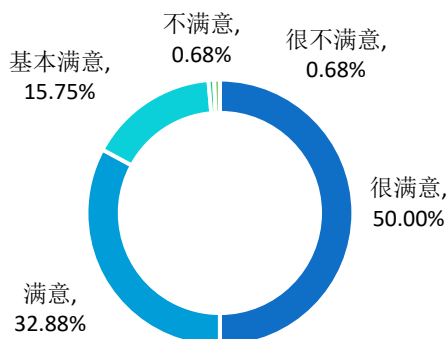


图 7-3 用人单位对 2020 届毕业生专业水平的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生职业能力满意度:**99.32%的用人单位对学校毕业生的职业能力感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为52.74%。

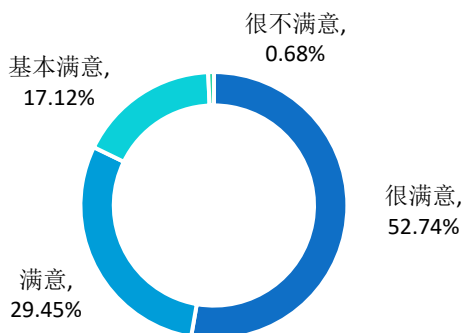


图 7-4 用人单位对 2020 届毕业生职业能力的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

## 二、对学校招聘服务的评价

用人单位对本校招聘服务的满意度为 100.00%；其中 39.16%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，35.66%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

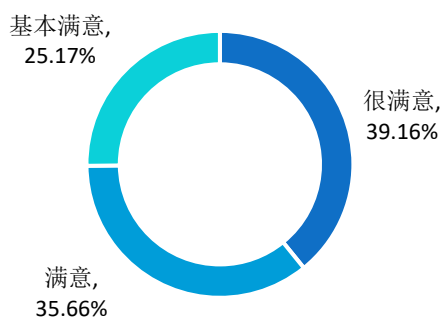


图 7-5 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在加强校企沟通（44.83%）、拓宽服务项目（31.72%）、增加招聘场次（28.97%）等方面来加强就业工作。

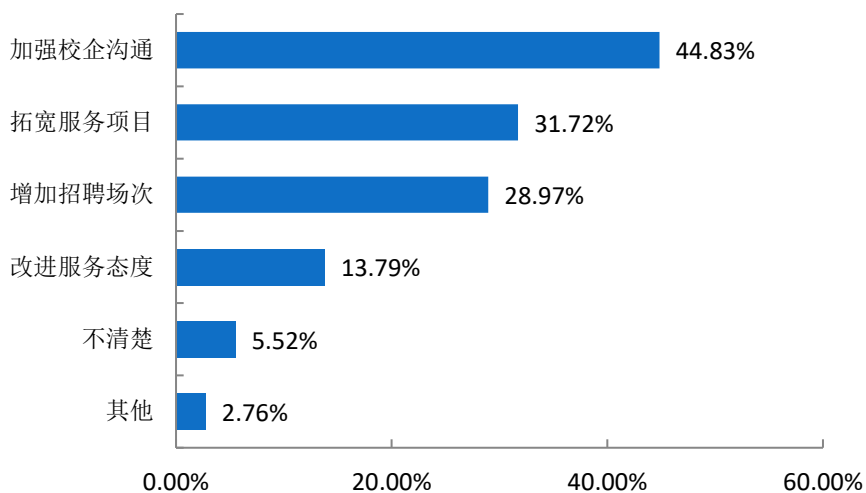


图 7-6 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

## 结 语

高校毕业生的就业问题关乎社会安定，也关系到千家万户的幸福和希望。党中央、国务院始终高度重视高校毕业生就业创业工作。习近平总书记强调，要坚持就业优先战略，把解决人民群众就业问题放在更加突出的位置，努力创造更多就业机会。2020年两会期间，做好“六稳”工作、落实“六保”任务得到前所未有的重视，稳就业和保就业成为重中之重。在未来的工作中，学校要从服务国家重大战略的立场定位自身发展，积极落实教育部各项工作的要求，深入推进高等教育改革。坚持以立德树人为本，以社会需求为导向，创新教育教学改革和人才培养机制，加强就业创业指导与服务，为社会培养高质量的合格人才，办好人民满意的教育，提高国家的人力资本积累和综合竞争力，为经济社会发展及社会和谐稳定做出更大的贡献。

