

江西软件职业技术大学

JIANGXI UNIVERSITY OF SOFTWARE PROFESSIONAL TECHNOLOGY

2021 届毕业生就业质量年度报告

Annual Report Of Graduate Employment Quality

目录

学校概况.....	1
报告数据说明.....	3
一、报告数据来源构成.....	3
二、报告数据其他说明.....	3
第一章 2021 届毕业生就业基本情况.....	4
一、规模与结构.....	4
（一）性别结构.....	4
（二）民族结构.....	4
（三）院系/专业结构.....	5
（四）生源结构.....	6
二、毕业去向与落实率.....	7
（一）毕业去向分布.....	7
（二）总体毕业去向落实率.....	8
（三）建档立卡户毕业去向落实.....	8
（四）院系毕业去向落实率.....	9
（五）专业毕业去向落实率.....	9
三、就业特征分布.....	10
（一） 就业单位性质分布.....	10
（二）就业单位行业分布.....	11
（三）工作职位类别分布.....	12
（四）就业单位地域分布.....	12
（五）国家战略地区就业情况.....	13
第二章 毕业生就业质量调研分析.....	15
一、疫情条件下就业过程分析.....	15
（一）就业心态.....	15
（二）求职成功途径.....	15
（三）求职效益转化.....	16
（四）求职短板.....	17
二、就业质量分析.....	18
（一）就业现状满意度.....	18
（二）工作与专业相关度.....	19
（三）职业期待吻合度.....	20
（四）社会保障情况.....	22
（五）工作稳定度.....	22
（六）单位综合质量满意度.....	23
（七）工作变动情况.....	23

三、毕业生就业特色.....	24
(一) 毕业生留赣就业情况.....	24
(二) 国家战略性新兴产业就业分布.....	25
(三) 标签单位就业情况.....	26
第三章 毕业去向专项分析.....	27
一、自主创业情况分析.....	27
(一) 自主创业基本情况.....	27
(二) 自主创业的原因.....	27
(三) 创业领域与专业相关度.....	28
(四) 自主创业中遇到的困难.....	29
(五) 希望学校提供的创业支持.....	29
二、国内专升本分析.....	30
(一) 升学基本情况.....	30
(二) 各院系升学情况.....	30
(三) 各专业升学情况.....	30
(四) 升学院校分布.....	31
(五) 国内升学的原因.....	32
(六) 国内升学前后专业一致性.....	32
三、自由职业.....	33
(一) 职业类型.....	33
(二) 职业与专业相关度.....	33
(三) 职业与理想一致度.....	34
四、未就业情况分析.....	34
(一) 未就业原因.....	34
(二) 求职积极性.....	35
(三) 求职困难.....	35
第四章 就业工作举措.....	36
一、加强就业工作的组织领导.....	36
二、完善就业制度, 保障就业工作顺利完成.....	36
(一) 简化工作考核方案, 加大奖惩力度.....	36
(二) 深入细致的做好毕业生的思想工作.....	36
(三) 大力引进企业进校招聘, 加大力度促进毕业生就业.....	37
(四) 充分利用江西省专升本政策优势, 统筹就业指导服务, 多元化引导学生就业.....	37
(五) 全方面开展调查工作, 狠抓落实, 确保就业数据真实性.....	37
第五章 毕业生就业变化趋势.....	38
一、规模变化.....	38
二、毕业去向落实变化.....	38
三、升学率变化.....	39

四、其他企业就业比例变化.....	39
第六章 毕业生对母校的评价.....	40
一、专业建设评价与建议.....	40
(一) 创业意愿.....	40
(二) 专业了解度.....	40
(三) 专业课程满足岗位要求情况.....	41
(四) 专业就业形势.....	41
二、对母校的评价.....	42
(一) 教师授课.....	42
(二) 课程设置.....	43
(三) 实践教学.....	43
(四) 就业服务.....	44
三、对母校的建议.....	44
(一) 教育教学改进建议.....	44
(二) 就业服务改进建议.....	45
四、对母校的综合满意度.....	45
第七章 用人单位调研分析.....	47
一、招聘需求分析.....	47
(一) 专业关注度.....	47
(二) 人数需求变化.....	47
(三) 招聘关注因素.....	48
二、对毕业生的评价与建议.....	48
(一) 总体满意度.....	48
(二) 适应能力评价.....	49
(三) 晋升潜力评价.....	50
(四) 政治素养评价.....	50
(五) 专业能力评价.....	51
(六) 对毕业生的求职建议.....	51
三、对学校的评价与建议.....	52
(一) 就业服务评价.....	52
(二) 就业服务建议.....	52
(三) 人才培养评价.....	53
(四) 人才培养建议.....	53
第八章 总结与建议.....	54
一、总结.....	54
(一) 就业工作成效明显, 毕业生毕业去向落实率稳中有升.....	54
(二) 就业服务细致入微, 毕业生就业质量持续稳定.....	54
(三) 抓牢抓实人才培养, 毕业生及用人单位对学校评价较高.....	55
二、建议.....	55

（一）调整优化专业结构，完善专业动态调整机制.....	55
（二）持续抓好专业建设，助力毕业生更高质量就业.....	55
（三）加大实践教学比重，提升毕业生求职竞争力.....	56

学校概况

江西软件职业技术大学是全国第一所软件职业技术大学，由国家软件百强企业先锋软件股份有限公司于 2003 年创办，成立之初就成功入选全国 35 所示范性软件职业技术学院。2018 年 12 月 18 日，教育部批准学校升格为本科层次职业学校，成为全国首批 15 所本科层次职业教育高校之一。2019 年 5 月 27 日，教育部批复更名为江西软件职业技术大学。

办学以来，学校始终坚持职业教育的属性和特色，牢记“学好软件、报效祖国”使命，秉承“创业创新、知识管理”校训，坚持“校企融合，产学互动”办学模式，实践“三好一专、十一工程”人才培养体系，形成了“用企业家育人理念培养学生”“请工程师当老师”“拿真实的项目进行实训”的校企深度融合发展思路。学校以国产软件为核心，在交通、能源、卫生、教育以及智慧城市等领域为社会累计培养了五万余名软件优秀人才。近年来，学校先后荣获全省高校先进基层党组织、全省高校思想政治工作先进集体，江西省征兵工作先进单位、全省综治工作先进单位，全省普通高校毕业生就业工作优秀等级学校。

学校座落在南昌市湾里，占地面积 1732 亩，现有在校大学生 13000 余人，专职教师 700 余人。设有区块链学院、软件工程学院、网络工程学院、经济管理学院、信息技术学院、VR 与艺术学院、新媒体学院、马克思主义学院、继续教育学院、国际学院、创业学院等二级学院以及公共基础课教学部等教学单位。设置了区块链技术与应用、软件工程、网络工程等 15 个本科专业和 32 个高职专业。我校坚持职业教育属性，牢牢把握专业优势，形成了特色鲜明的软件职业大学。

举办主体特色——软件企业办软件大学。先锋软件股份有限公司创立于 1994 年，拥有 20 多年的软件研发、数据挖掘和软件教育经验。在区块链、国产软件、服务外包、移动互联网、电子商务、智慧城市和 IT 教育等领域得到长足发展，连续十六年入选中国软件百强企业，建有南昌软件研发中心、北京研究院等软件研发机构。我校与公司在智慧交通、能源互联网、区块链技术应用和 VR 技术等众多行业进行广泛合作应用。

人才培养模式特色——校企深度融合，产学无缝对接。我校坚持以市场需求为导向，用企业家的育人理念来培养人才，坚持走校企融合、产学互动、协同育

人的发展之路，请工程师当教师，让教师参与企业项目研发，用真实的项目给学生做实训。由我校师生研发并推广应用的学校 OA 系统、学校收费系统、教师考核系统、十一个工程考核系统、网络考试系统、设备管理系统、学生管理系统、校园资源管理系统、学生成绩管理系统、学校宿舍管理系统等信息化系统均获得软件著作权和软件产品登记。

学科专业特色——信息技术类专业优势突出。我校专注于信息技术的广泛应用和信息安全的技术开发，所设专业学科始终围绕信息、软件、网络等 IT 领域而设置，学生在国内及省内众多信息技术大赛中获得 200 多个奖项，成为业内较有名气的“黑客”先锋。学校在全国高校率先设置区块链技术与应用专业，成立了全国首个区块链学院，为进一步推进区块链技术与应用，今年 9 月学校与蚂蚁集团共同成立了蚂蚁区块链大学、蚂蚁区块链（江西）研究院已落户我校。

社会服务特色——服务区域经济社会发展。我校投资建设的先锋小镇，以军民融合为核心，以新能源产业为主导，引进中节能、华为、北斗科工等一批在智慧能源及军民融合领域的领军企业带动大众创业、万众创新，被评为江西省军民融合创新示范基地。在互联网经济领域，构建了江西省电子商务示范基地，建立了国内领先的电子竞技人才培养基地和数字出版人才基地。同时由我校主导成立了江西省区块链学会、江西省区块链行业协会，助推江西区块链产业发展。

劳动教育特色——坚持德智体美劳全面发展。学校构建劳动教育课程体系，开展日常生活劳动、服务性劳动等教育。学生通过参与花园式校园建设、宿舍自我管理、校园网格化自我管理以及学生亲手种植郁金香，举办南昌市郁金香花展等多种途径树立劳动意识。

报告数据说明

一、报告数据来源构成

本报告统计数据有以下几个主要来源：

一是来源于“江西省高校毕业生就业信息管理与监测系统”，本报告 2021 届毕业生就业基本情况数据均以此为依据。

二是来源于学校与江西省人社厅组织的“2021 届毕业生就业质量及用人单位满意度问卷调查”。

调研时间：2021 年 5 月 17 日-2021 年 8 月 31 日。

数据回收：学校 2021 届 1932 名毕业生中，回收有效问卷为 1726 份，回收率为 89.34%；用人单位回收有效问卷为 679 份。本报告调研数据均以此次调查数据为依据（报告第二章、第三章和第六章的数据以“学校 2021 届毕业生就业质量调研问卷”为主要依据，报告第七章的数据以“学校 2021 年用人单位满意度调研问卷”为依据）。

三是来源于学校 2019 届和 2020 届毕业生就业质量年度报告，主要用于毕业生就业趋势分析。

二、报告数据其他说明

1. 所有数据小数的保留均采用四舍五入法，故相加之和可能不等于 100.00%。
2. 多选题指标相加和不等 100.00%。

第一章 2021 届毕业生就业基本情况

一、规模与结构

(一) 性别结构

2021 届毕业生共有 1932 人。分性别来看，男性毕业生人数为 1576 人，占比为 81.57%；女性毕业生人数为 356 人，占比为 18.43%；男女比例为 1:0.23。详见下图：

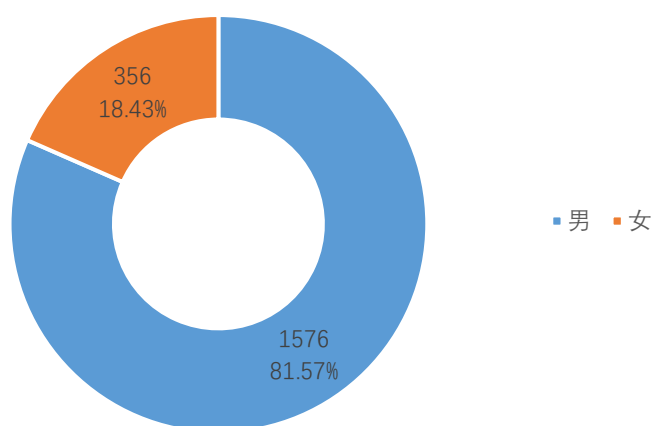


图 1-1 2021 届毕业生性别结构

(二) 民族结构

2021 届毕业生来自 10 个民族，其中汉族毕业生共 1888 人，占毕业生总人数的 97.72%；少数民族毕业生共 44 人，占毕业生总人数的 2.28%。少数民族人数最多的为土家族，有 24 人。详见下表：

表 1-1 2021 届毕业生民族分布

单位：人数（人），比例（%）

民族	人数	比例
汉族	1888	97.72
土家族	24	1.24
苗族	7	0.36
仡佬族	5	0.26
畲族	3	0.16
侗族	1	0.05
其它	1	0.05
蒙古族	1	0.05
藏族	1	0.05
黎族	1	0.05
总计	1932	100.00

（三）院系/专业结构

2021 届毕业生分布在 7 个院系中，其中信息技术学院毕业生人数最多，有 577 人，占毕业生总人数的 29.87%；其次是软件工程学院（478 人，24.74%）；第三是网络工程学院（384 人，19.88%）。

2021 届毕业生分布在 23 个专业中，毕业生人数排名前三的专业为软件工程学院的软件技术专业（476 人，24.64%）、信息技术学院的软件技术专业（470 人，24.33%）、计算机网络技术（132 人，6.83%）。详见下表：

表 1-2 2021 届毕业生院系/专业结构

单位：人数（人），比例（%）

院系	人数	比例	专业	人数	比例
信息技术学院	577	29.87	软件技术	470	24.33
			电子商务	107	5.54
软件工程学院	478	24.74	软件技术	476	24.64
			嵌入式技术与应用	1	0.05
			电子竞技运动与管理	1	0.05
网络工程学院	384	19.88	计算机网络技术	132	6.83
			城市轨道交通运营管理	71	3.67
			计算机应用技术	62	3.21
			信息安全与管理	52	2.69
			通信技术	29	1.50
			建筑工程技术	15	0.78
			物联网应用技术	12	0.62
			工程造价	10	0.52
经济管理学院	236	12.22	电子商务	144	7.45
			会计	52	2.69
			工商企业管理	24	1.24
			物流管理	8	0.41
			财务管理	5	0.26
			商务英语	2	0.10
			市场营销	1	0.05
VR 与艺术学院	154	7.97	环境艺术设计	54	2.80
			计算机应用技术	39	2.02
			广告设计与制作	35	1.81
			动漫制作技术	26	1.35
智能科技学院	75	3.88	工业机器人技术	54	2.80
			嵌入式技术与应用	21	1.09
创业学院	28	1.45	电子竞技运动与管理	28	1.45
总计				1932	100.00

（四）生源结构

2021 届毕业生来自于全国 15 个省/市/自治区。其中江西省生源人数最多，有 1672 人，占毕业生总人数的 86.54%。省外生源共 260 人，占毕业生总人数的 13.46%；省外生源人数位居前列的是四川省、浙江省、贵州省。详见下表：

表 1-3 2021 届毕业生生源地结构

单位：人数（人），比例（%）

省份	人数	比例
江西省	1672	86.54
四川省	79	4.09
浙江省	71	3.67
贵州省	50	2.59
甘肃省	13	0.67
广东省	11	0.57
山西省	8	0.41
安徽省	7	0.36
河南省	7	0.36
海南省	4	0.21
福建省	3	0.16
重庆市	3	0.16
湖南省	2	0.10
湖北省	1	0.05
青海省	1	0.05
总计	1932	100.00

进一步分析来看，省内生源毕业生来自上饶市的人数最多，占比为 26.73%；其次是赣州市，占比为 19.86%；第三是宜春市，占比为 14.77%。详见下图与下表：

江西省内生源地分布图

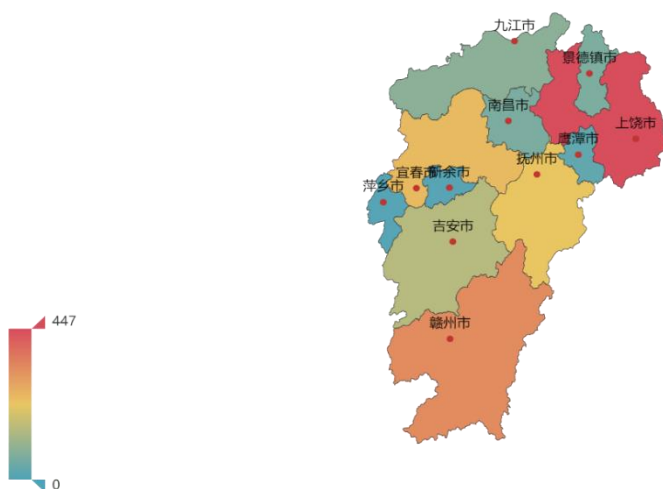


图 1-2 2021 届毕业生省内生源地分布

表 1-4 2021 届毕业生省内生源地分布情况

城市	人数（人），比例（%）	
	人数	比例
上饶市	447	26.73
赣州市	332	19.86
宜春市	247	14.77
抚州市	225	13.46
吉安市	151	9.03
九江市	88	5.26
景德镇市	66	3.95
南昌市	65	3.89
鹰潭市	28	1.67
新余市	13	0.78
萍乡市	10	0.60
总计	1672	100.00

二、毕业去向与落实率

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的毕业去向落实率计算相关公式为：

- 1、毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率
- 2、协议和合同就业率=协议和合同就业（签就业协议、签劳动合同、科研助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目）数/毕业生总数×100.00%
- 3、创业率=自主创业数/毕业生总数×100.00%
- 4、灵活就业率=灵活就业（其他录用形式就业和自由职业）数/毕业生总数×100.00%
- 5、升学率=升学（升学和出国、出境）数/毕业生总数×100.00%
- 6、暂不就业率=暂不就业（不就业拟升学和其他暂不就业）数/毕业生总数×100.00%
- 7、待就业率=待就业数/毕业生总数×100.00%

（一）毕业去向分布

2021 届毕业生毕业去向分布中，协议和合同就业的人数最多，有 1370 人，占毕业生总人数的 70.91%；升学的有 317 人，占毕业生总人数的 16.41%；自主

创业 12 人，自主创业率为 0.62%；待就业 232 人，占毕业生总人数的 12.01%。
详见下表：

表 1-5 2021 届毕业生毕业去向分布

单位：人数（人），比例（%）

六率	毕业去向	毕业人数	比例
协议和合同就业	签就业协议形式就业	1148	59.42
	签劳动合同形式就业	164	8.49
	应征义务兵	58	3.00
	小计	1370	70.91
升学	专科升普通本科	313	16.20
	出国、出境	4	0.21
	小计	317	16.41
自主创业	自主创业	12	0.62
灵活就业	自由职业	1	0.05
待就业	求职中	232	12.01
总计		1932	100.00

（二）总体毕业去向落实率

截至 2021 年 8 月 31 日，2021 届毕业生就业落实人数为 1700 人，毕业去向落实率为 87.99%。详见下图：

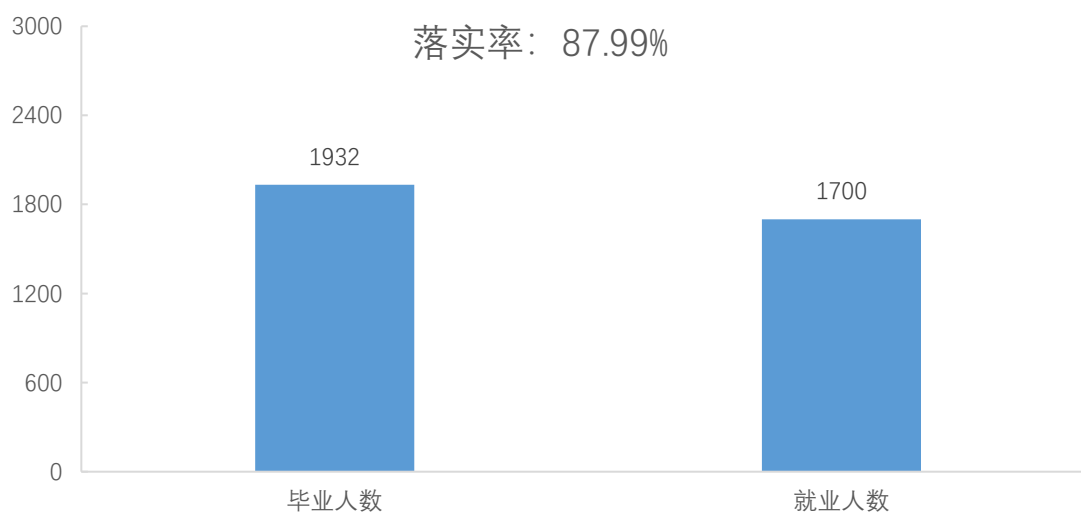


图 1-3 2021 届毕业生总体毕业去向落实率

（三）建档立卡户毕业去向落实

学校 2021 届建档立卡贫困户共有 95 人，其中落实就业的有 86 人，毕业生毕业去向落实率为 90.53%。详见下图：

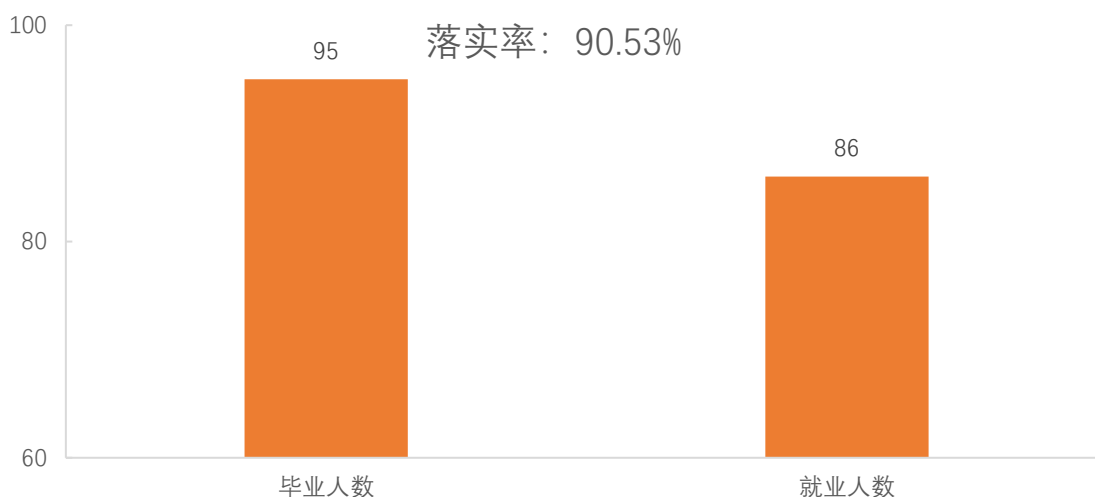


图 1-4 2021 届建档立卡贫困户毕业去向落实率

（四）院系毕业去向落实率

各院系中，智能科技学院 2021 届毕业生毕业去向落实率最高，为 97.33%；其次是信息技术学院，为 90.64%；第三是网络工程学院，为 90.10%。详见下表：

表 1-6 2021 届毕业生各院系毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

院系名称	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
智能科技学院	75	73	97.33
信息技术学院	577	523	90.64
网络工程学院	384	346	90.10
经济管理学院	236	205	86.86
软件工程学院	478	413	86.40
VR 与艺术学院	154	121	78.57
创业学院	28	19	67.86
总计	1932	1700	87.99

（五）专业毕业去向落实率

各专业中，2021 届毕业生毕业去向落实率实现 100.00% 的共有 7 个专业。详见下表：

表 1-7 2021 届毕业生各专业毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

专业	毕业人数	就业人数	落实率
财务管理	5	5	100.00
商务英语	2	2	100.00
建筑工程技术	15	15	100.00
工程造价	10	10	100.00
市场营销	1	1	100.00
工业机器人技术	54	54	100.00

专业	毕业人数	就业人数	落实率
机械设计与制造	1	1	100.00
计算机网络技术	132	127	96.21
工商企业管理	24	23	95.83
城市轨道交通运营管理	71	67	94.37
软件技术	946	841	88.90
会计	52	46	88.46
计算机应用技术	101	88	87.13
信息安全与管理	52	45	86.54
电子商务	251	217	86.45
嵌入式技术与应用	22	19	86.36
动漫制作技术	26	21	80.77
环境艺术设计	54	43	79.63
物联网应用技术	12	9	75.00
物流管理	8	6	75.00
广告设计与制作	35	25	71.43
电子竞技运动与管理	29	19	65.52
通信技术	29	16	55.17
总计	1932	1700	87.99

三、就业特征分布

本部分主要分析毕业去向中不包含出国出境的 4 名毕业生。

（一）就业单位性质分布

2021 届毕业生就业单位性质主要分布在“其他企业”，人数占比为 75.94%；其次为“高等教育单位”（18.63%），第三为“部队”（3.48%）。详见下图：

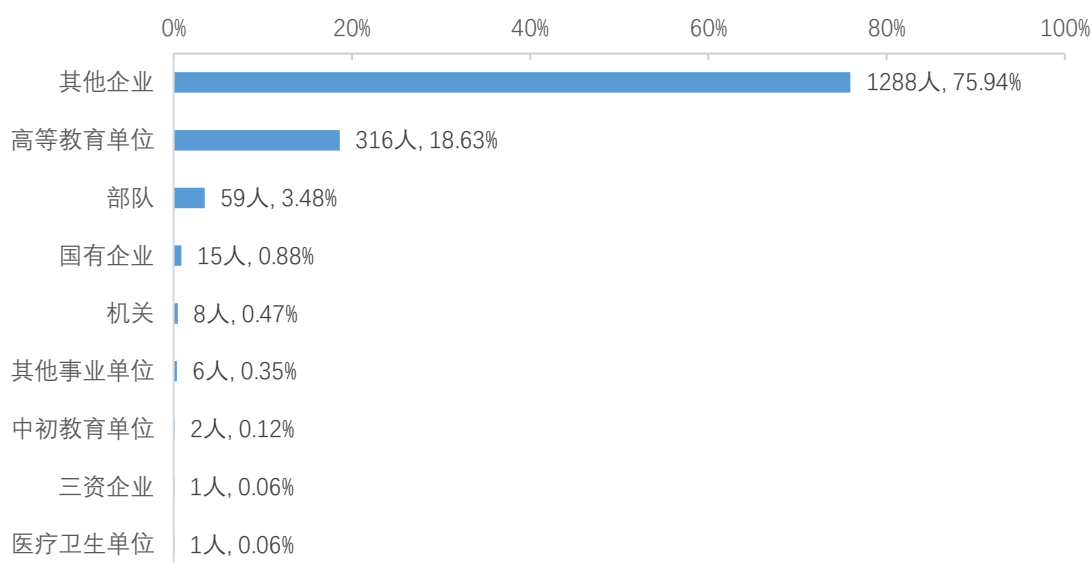


图 1-5 2021 届毕业生就业单位性质分布

（二）就业单位行业分布

2021 届毕业生就业单位行业主要分布在“教育”，人数占比为 20.64%；其次为“软件和信息技术服务业”（13.92%）；第三为“批发业”（8.14%）。详见下表：

表 1-8 2021 届毕业生就业行业分布

单位：人数（人），比例（%）

单位行业	毕业人数	比例	单位行业	毕业人数	比例
教育	350	20.64	广播、电视、电影和 影视录音制作业	4	0.24
软件和信息技术服务业	236	13.92	食品制造业	4	0.24
批发业	138	8.14	机动车、电子产品和 日用产品修理业	4	0.24
科技推广和应用服务业	127	7.49	房地产开发经营	3	0.18
其他服务业	109	6.43	公共设施管理业	3	0.18
计算机、通信和其他 电子器件设备制造	84	4.95	铁路运输服务业	3	0.18
零售业	73	4.30	租赁业	3	0.18
其它服务业	71	4.19	渔业	2	0.12
其它制造业	71	4.19	化学原料和化学制品 制造业	2	0.12
义务兵	58	3.42	汽车制造业	2	0.12
互联网和相关服务	56	3.30	畜牧业	2	0.12
科学技术研究与试验 发展	54	3.18	黑色金属冶炼和压延 加工业	2	0.12
建筑装饰业	25	1.47	快递服务	2	0.12
土木工程建筑业	21	1.24	其它资本市场服务	1	0.06
纺织服装、服饰业	19	1.12	基层医疗卫生服务	1	0.06
广告业	18	1.06	住宿业	1	0.06
餐饮业	17	1.00	地质勘查服务	1	0.06
道路运输服务业	13	0.77	医疗仪器设备及器械 制造	1	0.06
其它运输服务业	10	0.59	社会保障	1	0.06
文化艺术业	10	0.59	中国共产党机关	1	0.06
新材料制造	8	0.47	法律服务业	1	0.06
房地产中介服务	8	0.47	物业管理	1	0.06
其它专业技术服务	8	0.47	生态保护和环境治理 业	1	0.06
体育	7	0.41	新闻和出版业	1	0.06
国家机构	7	0.41	非银行金融服务	1	0.06

单位行业	毕业人数	比例	单位行业	毕业人数	比例
其它房地产服务	6	0.35	航天、航空器及设备制造	1	0.06
社会工作	6	0.35	会计、审计及税务服务业	1	0.06
建筑安装业	6	0.35	旅行社及相关服务业	1	0.06
农业	6	0.35	大型设备装备制造	1	0.06
工程技术与设计服务	5	0.29	群众团体、社会团体和其他成员组织	1	0.06
电气机械和器材制造业	5	0.29	其它药品制品制造	1	0.06
娱乐业	4	0.24	保险业	1	0.06
电信、广播电视和卫星传输服务	4	0.24	林业	1	0.06
总计				1696	100.00

（三）工作职位类别分布

2021 届毕业生工作职位类别主要为“其他人员”，人数占比为 32.72%；其次为“其他专业技术人员”（31.90%），第三为“工程技术人员”（12.09%）。详见下图：

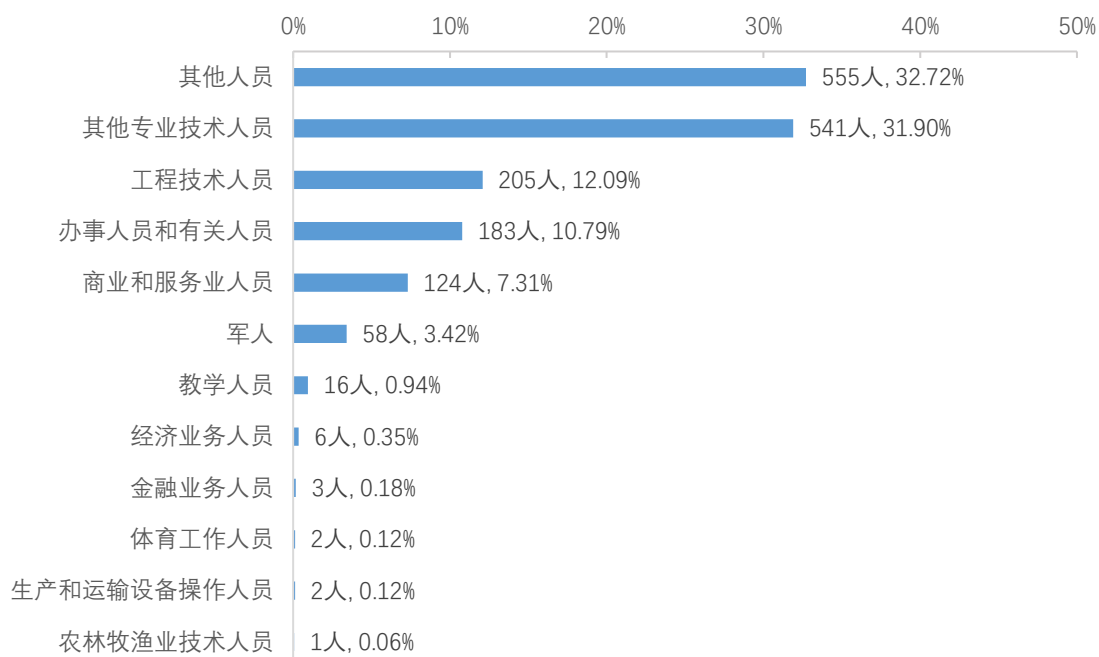


图 1-6 2021 届毕业生工作职位类别分布

（四）就业单位地域分布

2021 届毕业生就业省份以江西省为主，在江西省就业的比例为 46.94%。省外毕业生主要流向广东省与浙江省，两地区就业人数累计为 902 人。详见下图：

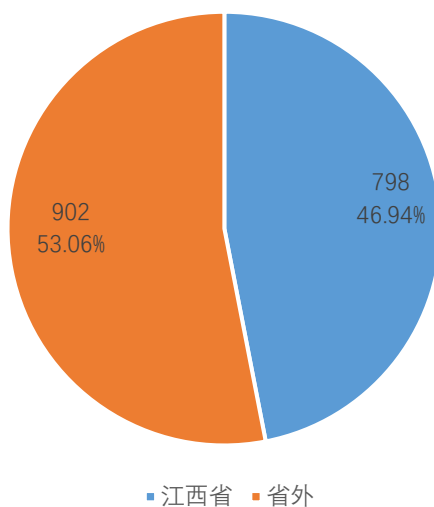


图 1-7 2021 届毕业生就业地域总体分布

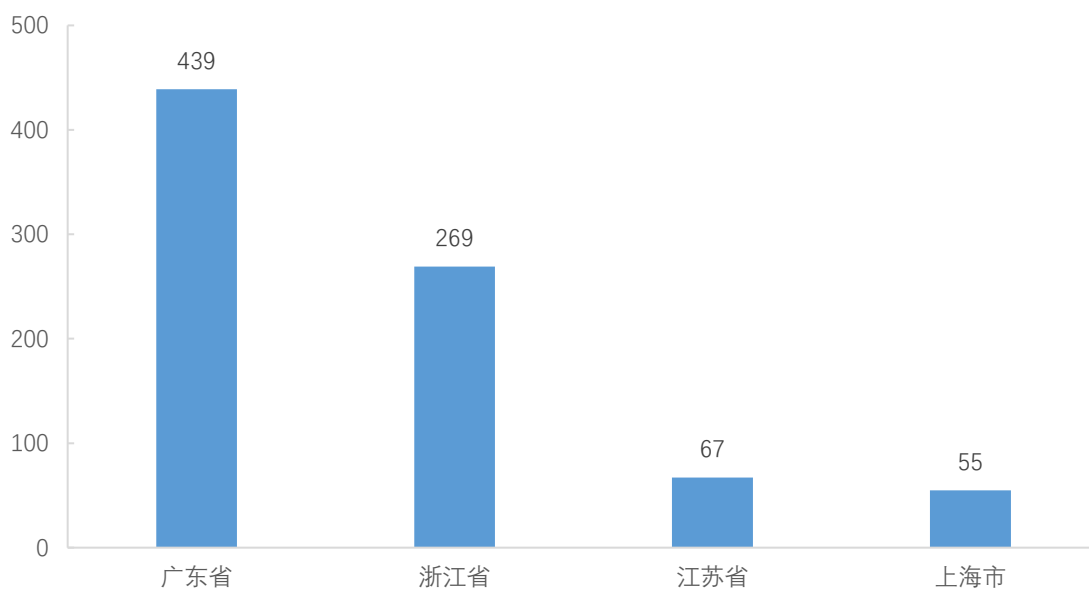


图 1-8 2021 届毕业生主要就业地域分布

(五) 国家战略地区就业情况

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务国家发展战略，参加国家就业项目。学校 2021 届毕业生在长江经济带¹就业的人数最多，占比为 71.28%；其次为“一带一路”建设地区²，占比

¹ “长江经济带”：包含上海市、江苏省、浙江省、安徽省、江西省、湖北省、湖南省、重庆市、四川省、云南省、贵州省。

² 一带一路建设地区：包含新疆维吾尔自治区、陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、内蒙古自治区、黑龙江省、吉林省、辽宁省、广西壮族自治区、云南省、西藏自治区、上海市、福建省、广东省、浙江省、海南省、重庆市。

为 45.01%。毕业生在西部地区³就业的比例为 2.96%，在京津冀经济圈⁴的比例为 1.90%。详见下图：

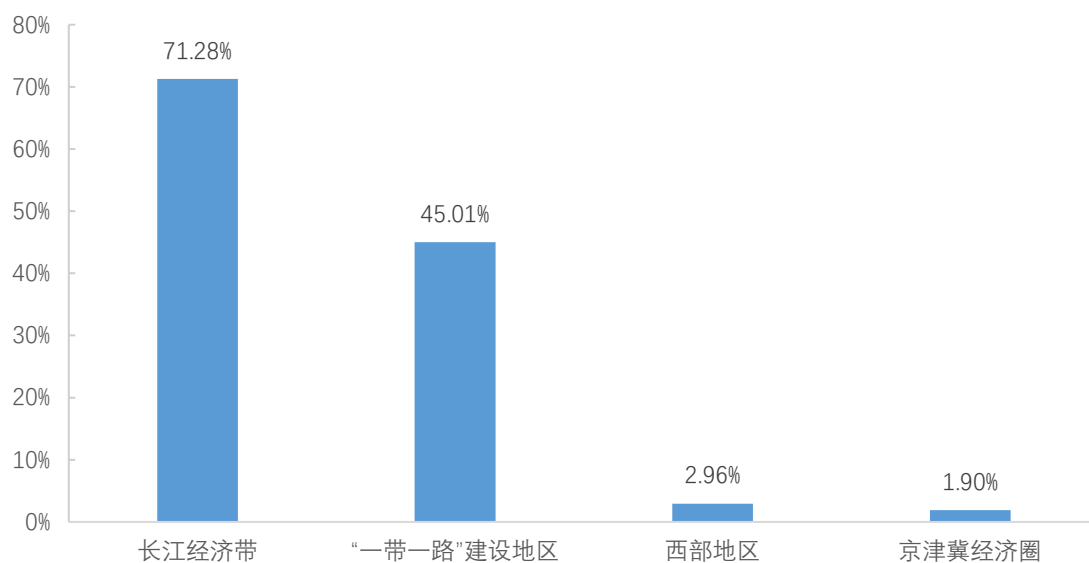


图 1-9 2021 届毕业生国家战略地区就业情况

³ 西部地区：包含陕西省、四川省、云南省、贵州省、广西壮族自治区、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、西藏自治区、新疆维吾尔自治区、内蒙古自治区、重庆市。

⁴ 京津冀经济圈：包含北京市、天津市、河北省。

第二章 毕业生就业质量调研分析

一、疫情条件下就业过程分析

（一）就业心态

调研数据显示，2021 届疫情反复下的毕业生就业心态平稳度为 90.09%，其中当前就业心态“乐观”的比例为 43.28%，“一般”的比例为 46.81%。可以看出，大部分毕业生的就业心态比较积极自信，但依然有部分毕业生受疫情影响心态出现焦虑与悲观，建议学校针对性的对毕业生心理疏导及求职培训，帮助毕业生顺利完成就业。详见下图：

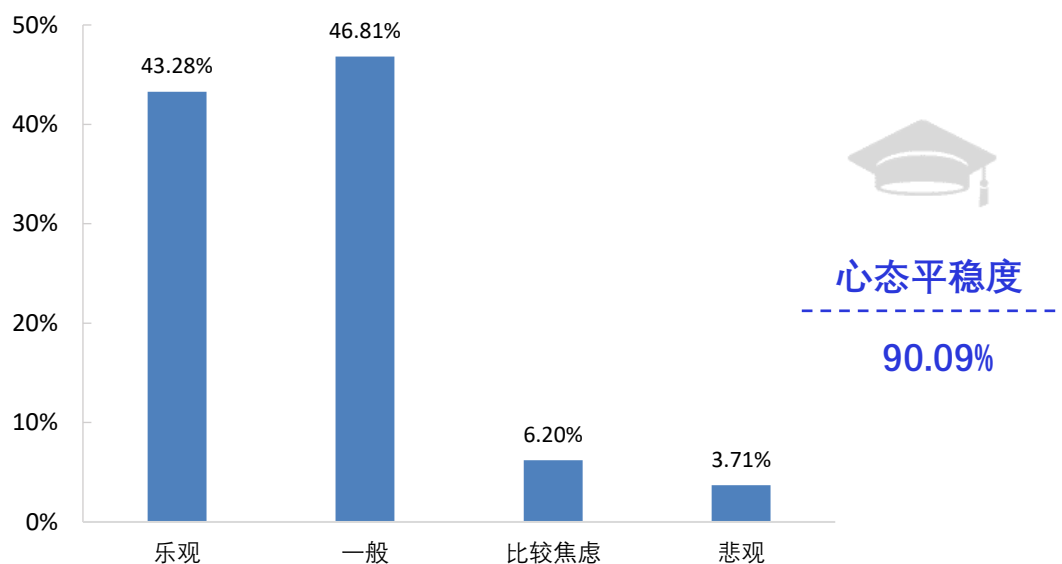


图 2-1 2021 届毕业生目前就业心态

（二）求职成功途径

调研数据显示，2021 届毕业生求职成功的途径多样，其中以学校途径就业的有“校园招聘会”（7.43%）、“专业老师提供”（6.03%）、“专业实习后与单位签订正式就业协议”（4.56%）、“学校发布的招聘信息”（4.27%）。详见下图：

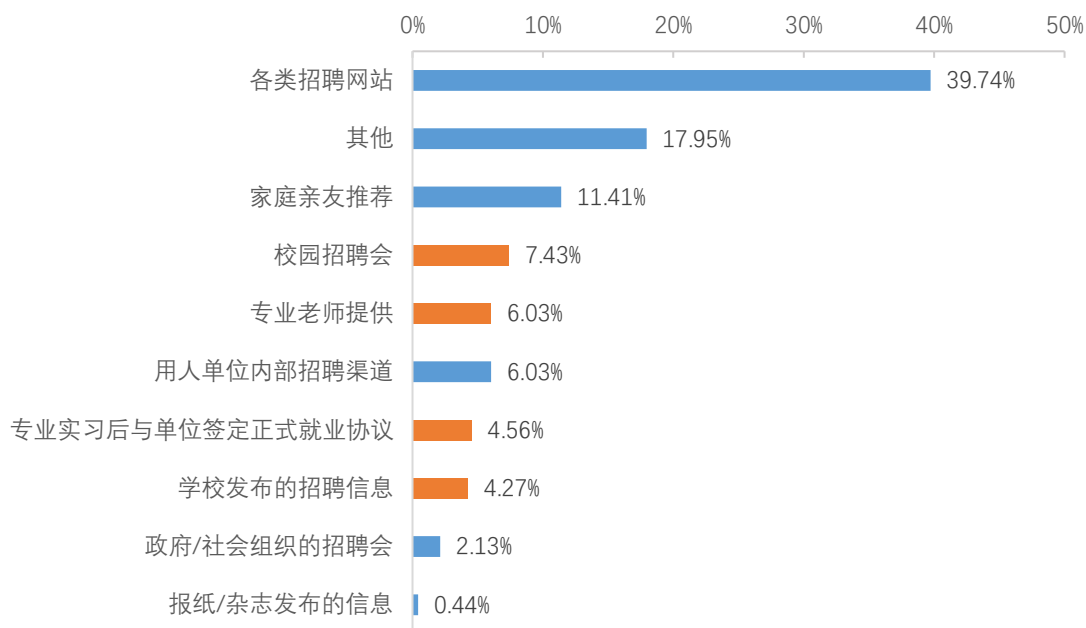


图 2-2 2021 届毕业生求职成功途径

(三) 求职效益转化

1. 就业机会

调研数据显示，毕业生人均收到 offer 数为 3.03 份。毕业生收到 offer 数量集中在 3 个以内，累计占比达到 68.43%。详见下图：

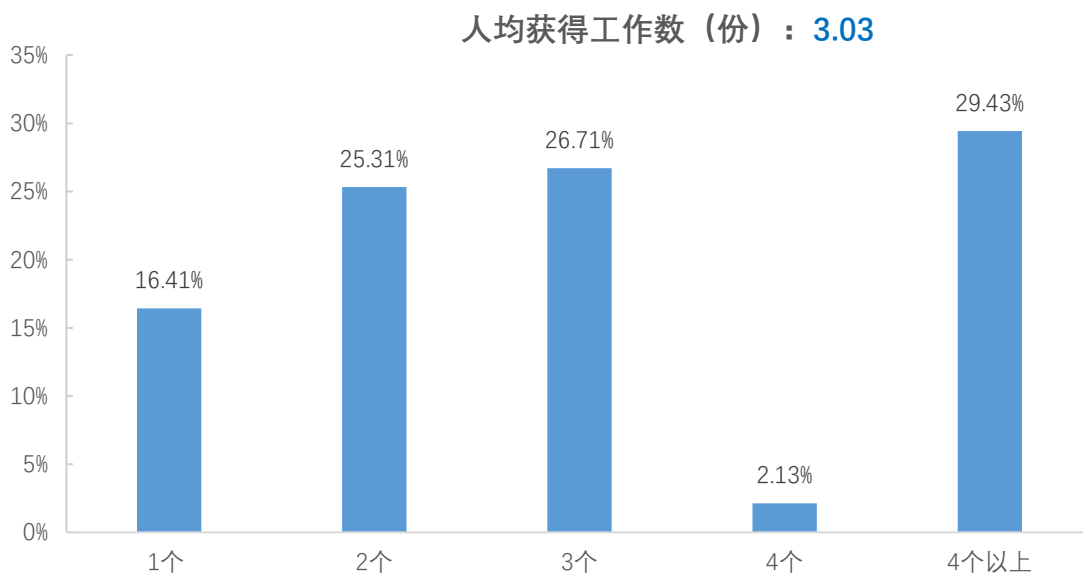


图 2-3 2021 届毕业生就业机会

2. 就业时间

调研数据显示，毕业生人均就业时间为 2.26 个月。86.69%的毕业生就业时间在三个月内，其中就业时间在一个月以内的占比 55.78%，1-3 个月的占比 30.91%。详见下图：

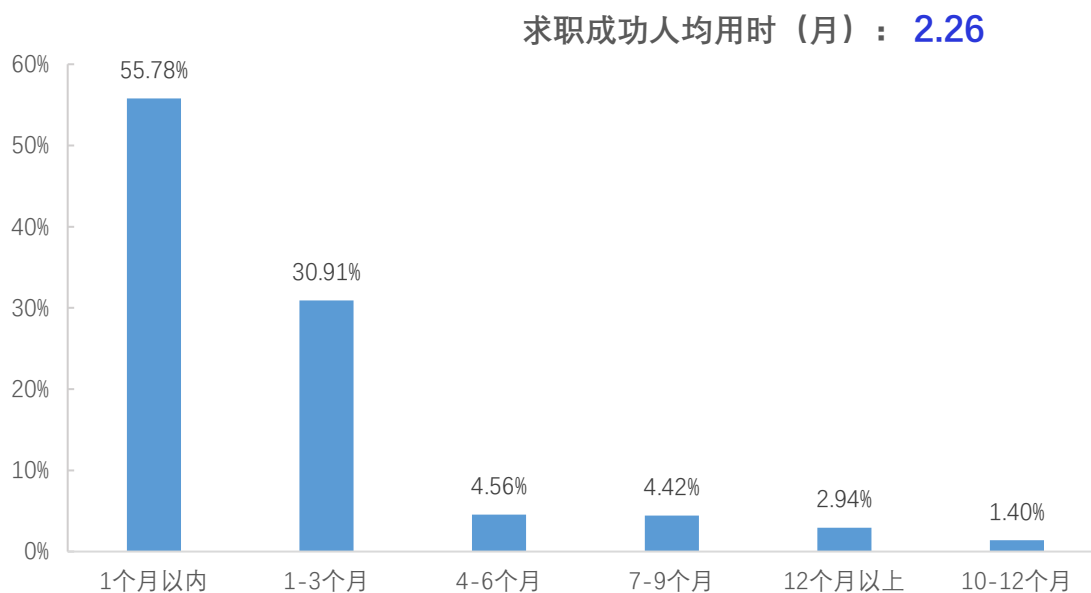


图 2-4 2021 届毕业生就业时间

（四）求职短板

调研数据显示，2021 届毕业生求职过程遇到的短板主要有：“专业知识和技能”（50.11%）、“沟通协调能力”（43.71%）、“承受压力和克服困难能力”（27.89%）。详见下图：

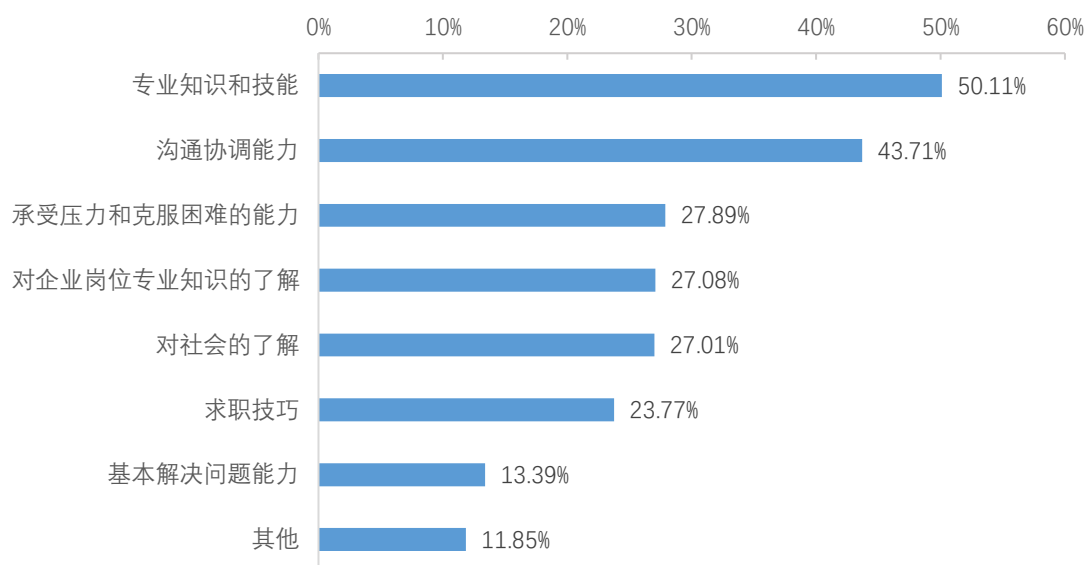


图 2-5 2021 届毕业生求职短板

二、就业质量分析

（一）就业现状满意度⁵

调研数据显示，2021 届毕业生就业现状满意度为 80.31%。其中“非常满意”的占比为 3.48%，“比较满意”的占比为 14.72%，“一般”的占比为 62.11%。详见下图：

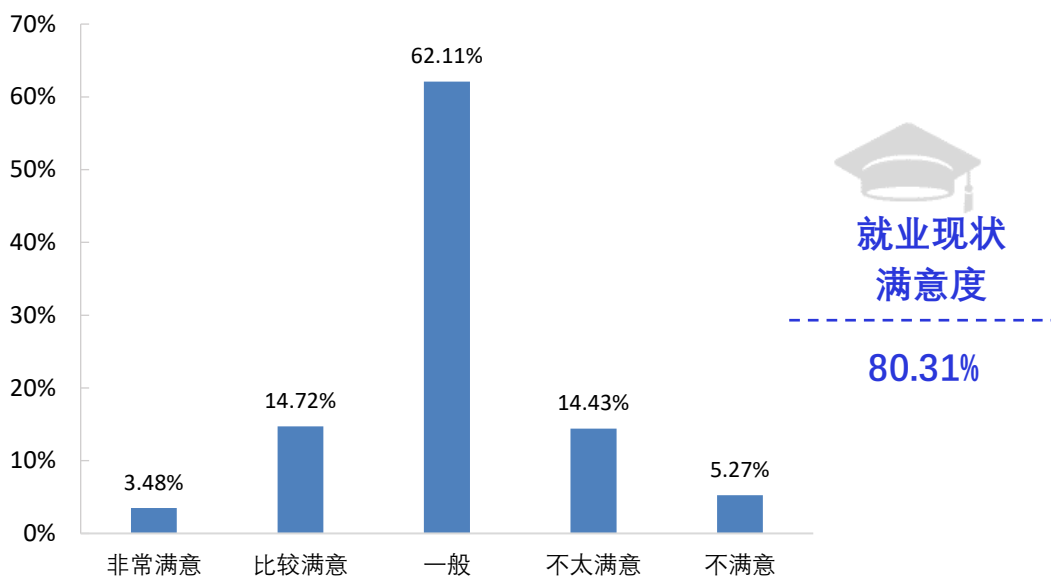


图 2-6 2021 届毕业生就业现状满意度

分专业来看，嵌入式技术与应用、物联网应用技术、工程造价专业毕业生的就业现状满意度均在 90.00%以上。详见下表：

表 2-1 2021 届毕业生各专业就业现状满意度

单位：满意度（%）

专业名称	就业现状满意度
嵌入式技术与应用	95.00
物联网应用技术	91.67
工程造价	90.00
信息安全与管理	87.50
城市轨道交通运营管理	85.71
计算机网络技术	84.55
广告设计与制作	84.38
电子商务	81.47
电子竞技运动与管理	80.77
计算机应用技术	79.57

⁵ 就业现状满意度评价等级包括：“非常满意”“比较满意”“一般”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“比较满意”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

专业名称	就业现状满意度
软件技术	79.53
环境艺术设计	78.00
工业机器人技术	77.78
通信技术	77.27
建筑工程技术	75.00
会计	74.00
动漫制作技术	69.57
工商企业管理	61.90

（二）工作与专业相关度⁶

1. 总体工作与专业相关度

调研数据显示，2021 届毕业生总体工作与专业相关度为 61.60%，其中“非常相关”占比 9.20%，“比较相关”占比 24.36%，“一般”占比 28.04%。详见下图：

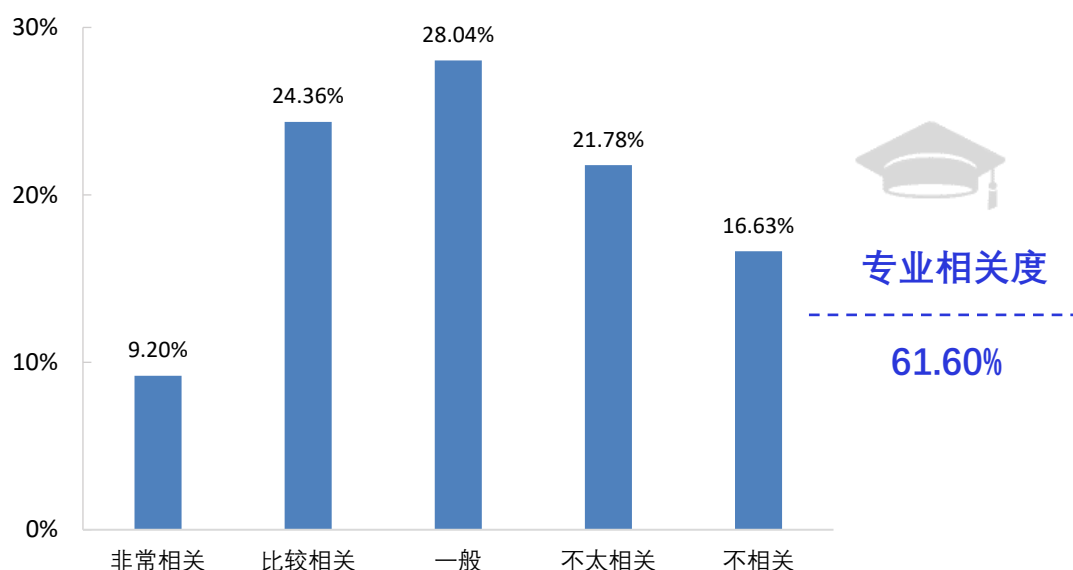


图 2-7 2021 届毕业生工作与专业相关度

分专业来看，建筑工程技术、工程造价专业毕业生的工作与专业相关度均在 80.00%及以上。详见下表：

表 2-2 2021 届各专业毕业生工作与专业相关度

单位：相关度（%）

专业名称	专业相关度
建筑工程技术	81.82
工程造价	80.00
计算机应用技术	74.32

⁶ 工作与专业相关度的评价等级包括：“非常相关”“比较相关”“一般”“不太相关”和“不相关”；其中，相关度为选择“非常相关”“比较相关”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

专业名称	专业相关度
环境艺术设计	73.33
广告设计与制作	70.83
信息安全与管理	68.97
计算机网络技术	68.89
电子商务	67.02
工业机器人技术	64.71
电子竞技运动与管理	60.00
软件技术	59.29
嵌入式技术与应用	57.14
通信技术	55.00
物联网应用技术	54.55
会计	54.05
工商企业管理	44.44
城市轨道交通运营管理	43.48
动漫制作技术	38.89

2. 工作与专业不相关的原因

调研数据显示，除去不便于分析的其他原因外，2021 届毕业生从事与专业不相关工作的原因主要是“迫于现实先就业再择业”（18.77%）和“对本专业工作无兴趣”（15.13%）。详见下图：

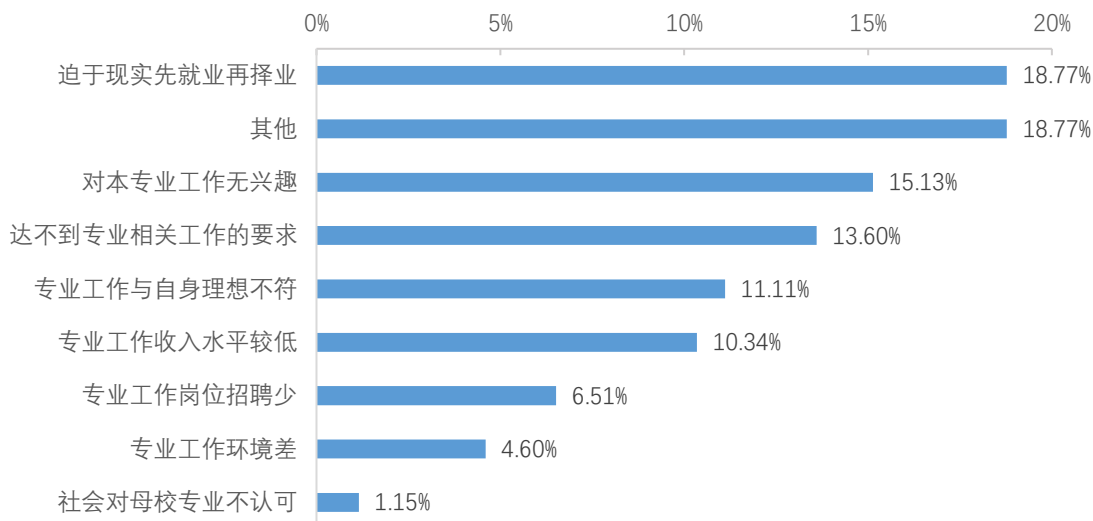


图 2-8 2021 届毕业生工作与专业不相关的原因

（三）职业期待吻合度⁷

调研数据显示，2021 届毕业生职业期待吻合度为 83.30%，可见毕业生目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。详见下图：

⁷职业期待吻合度的评价等级包括：“非常吻合”“吻合”“一般”“不太吻合”和“不吻合”；其中，吻合度为选择“非常吻合”“吻合”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

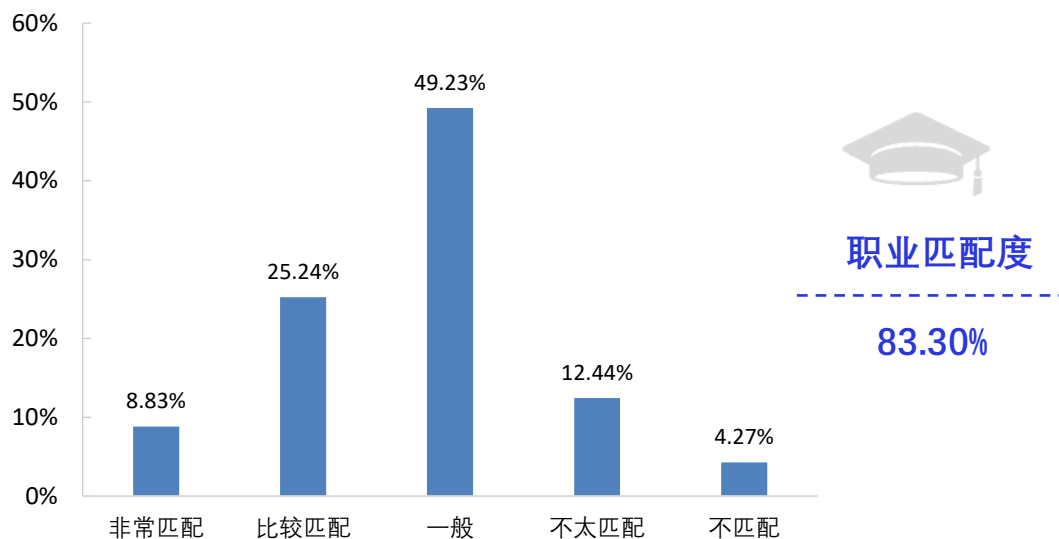


图 2-9 2021 届毕业生职业期待吻合度

分专业来看，广告设计与制作、电子竞技运动与管理、信息安全与管理、城市轨道交通运营管理、建筑工程技术、通信技术专业毕业生的职业期待吻合度均在 90.00%及以上。详见下表：

表 2-3 2021 届各专业毕业生职业期待吻合度

单位：吻合度（%）

专业名称	职业吻合度
广告设计与制作	95.83
电子竞技运动与管理	93.33
信息安全与管理	93.10
城市轨道交通运营管理	91.30
建筑工程技术	90.91
通信技术	90.00
工商企业管理	88.89
计算机应用技术	87.84
环境艺术设计	86.67
电子商务	85.64
计算机网络技术	82.22
软件技术	81.42
工程造价	80.00
工业机器人技术	79.41
会计	75.68
动漫制作技术	72.22
嵌入式技术与应用	71.43
物联网应用技术	63.64

（四）社会保障情况⁸

调研数据显示，2021 届毕业生中，71.44%的毕业生表示所在单位为其提供了相应的福利保障，其中“提供四险一金外，还提供其他保障和补贴”的占比为 12.80%，提供“四险一金”的占比为 41.13%，“仅四险”的占比为 17.51%。详见下图：

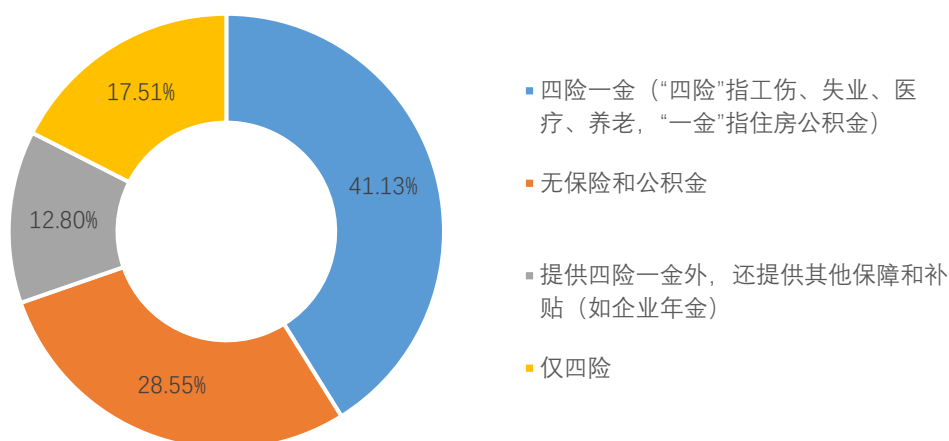


图 2-10 2021 届毕业生福利保障情况

（五）工作稳定度⁹

调研数据显示，2021 届毕业生总体工作稳定度为 91.10%。详见下图：

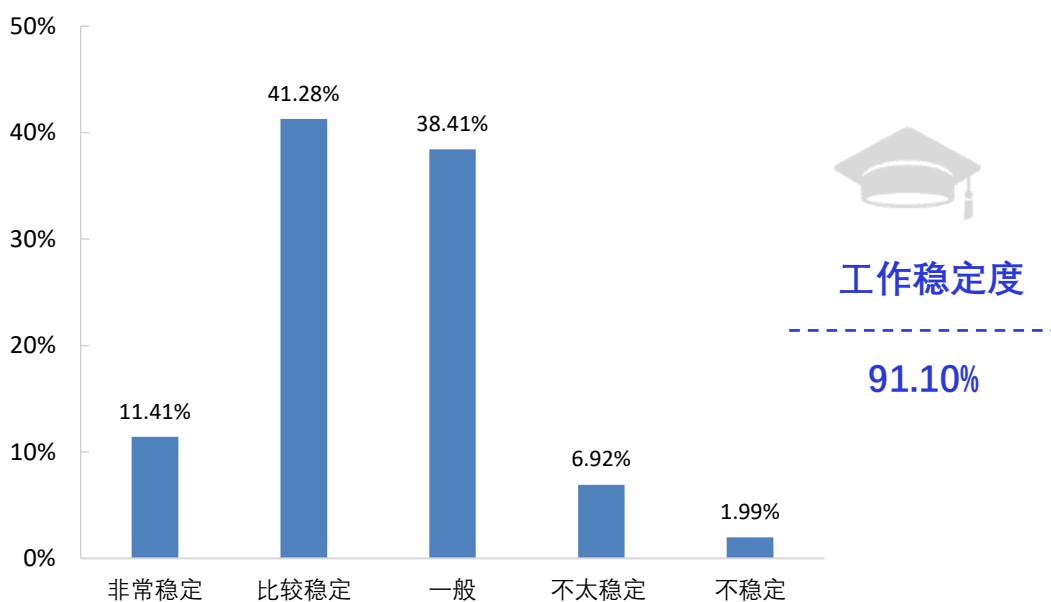


图 2-11 2021 届毕业生工作稳定度

⁸ 四险一金：四险为社会保险中的养老保险、医疗保险、工伤保险和失业保险，一金指住房公积金。

⁹ 工作稳定度的评价等级包括：“非常稳定”“比较稳定”“一般”“不太稳定”和“不稳定”；其中，稳定性为选择“非常稳定”“比较稳定”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

（六）单位综合质量满意度

调研数据显示，2021 届毕业生对就业单位综合质量的满意度为 89.19%，其中“非常满意”占比 11.11%，“比较满意”占比 38.93%，“一般”占比 39.15%。说明学校多数毕业生就业到了自己理想的单位，单位的社会声望、文化氛围、工作环境等得到了毕业生的高度认可。详见下图：

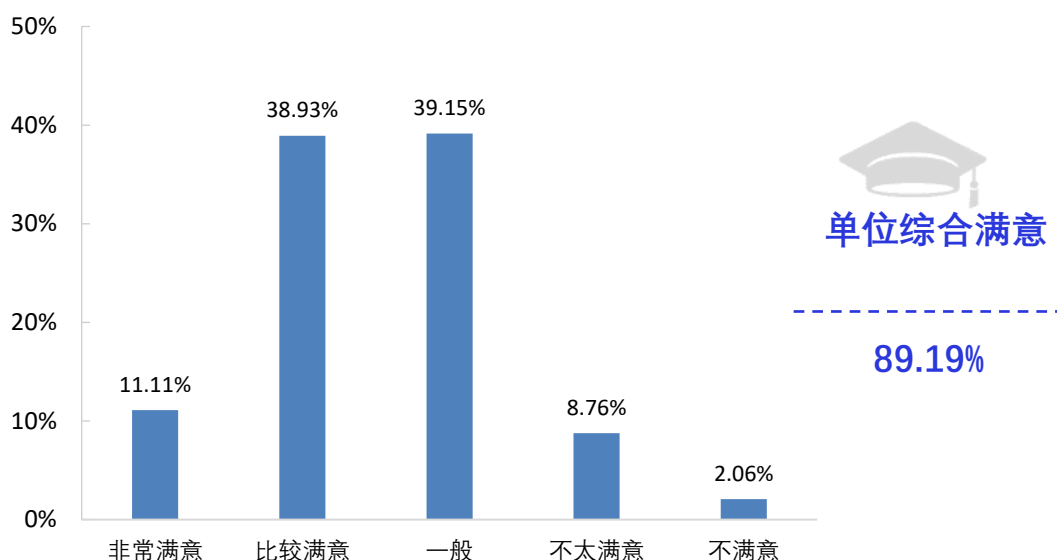


图 2-12 单位质量满意度

（七）工作变动情况

调研数据显示，2021 届毕业生就业半年内离职率为 29.06%，转岗率为 31.05%。详见下图：

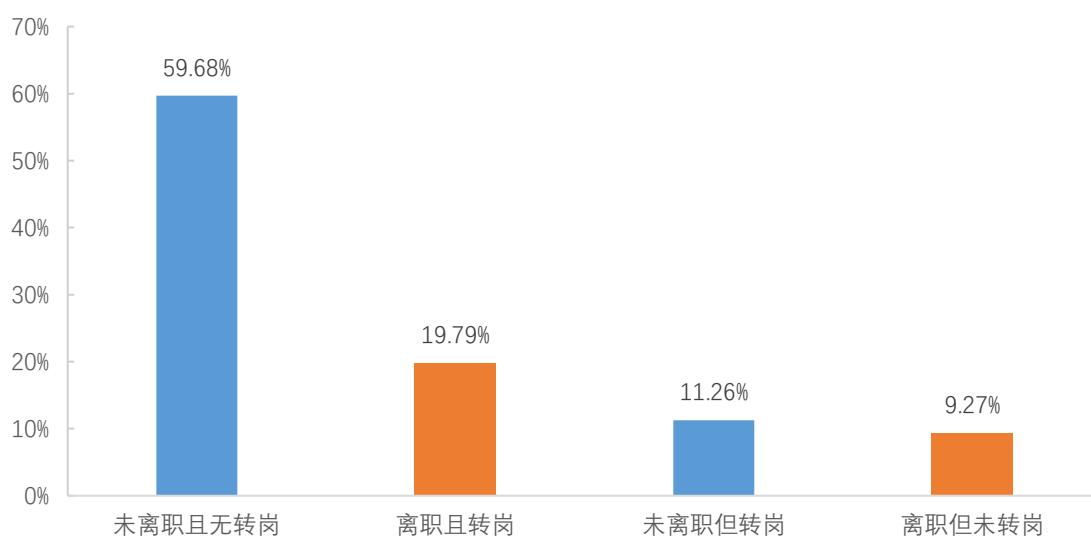


图 2-13 2021 届毕业生工作变动情况

三、毕业生就业特色

（一）毕业生留赣就业情况

调研数据显示，60.78%的毕业生表示愿意留在江西省就业，为本地经济社会发展做出贡献。详见下图：

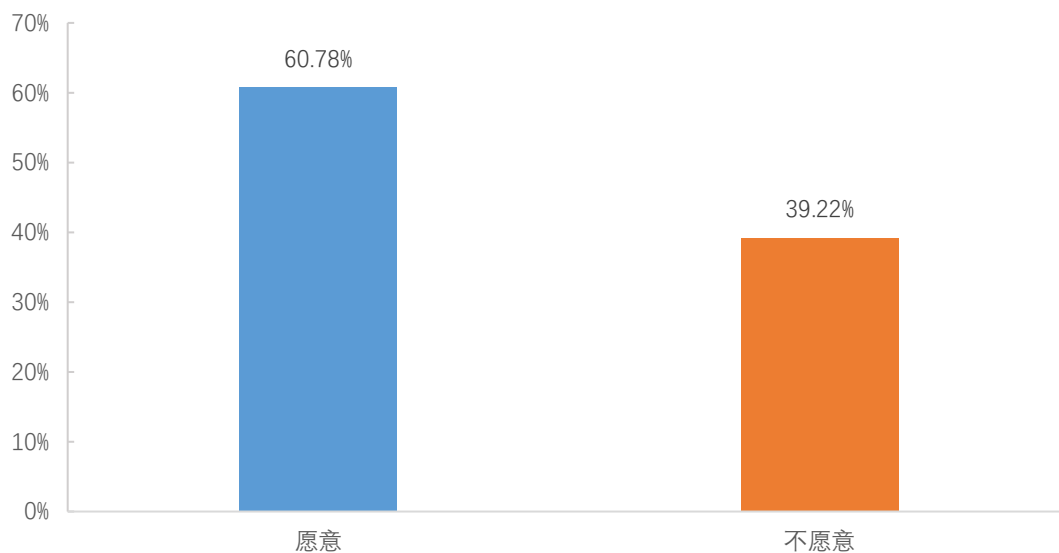


图 2-14 毕业生愿意留赣就业比例

进一步调研显示，毕业生认为影响自身留在江西省就业的主要因素为“薪酬水平”和“职业成长机会”，占比分别为 18.28%和 18.19%。详见下图：

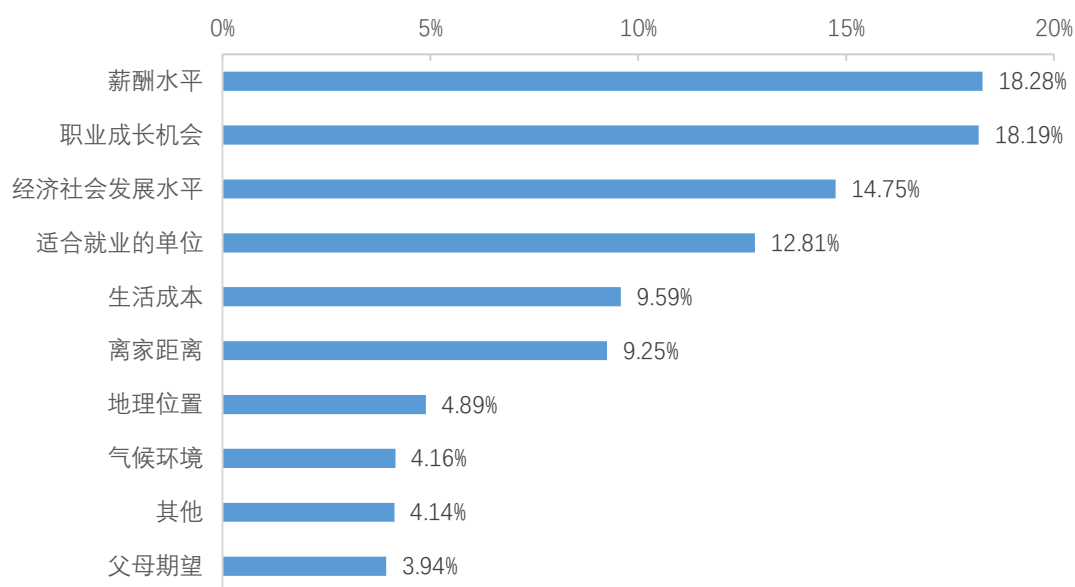


图 2-15 影响毕业生留省就业因素分布

（二）国家战略性新兴产业就业分布¹⁰

战略性新兴产业代表新一轮科技革命和产业变革的方向，是培育发展新动能、获取未来竞争新优势的关键领域。新时期，要把战略性新兴产业摆在经济社会发展更加突出的位置，大力构建现代产业新体系，推动经济社会持续健康发展。

2021 届高校毕业生总规模 909 万人，再创新高，就业工作面临严峻挑战。面对复杂的就业形势，学校引导毕业生多渠道就业和到基层就业，开拓战略新兴领域，挖掘平台经济、共享经济中的就业机会；引导毕业生到战略性新兴产业就业创业；鼓励毕业生到先进制造业、现代农业、现代服务业等领域多元化多渠道就业。

调研数据显示，2021 届毕业生在国家战略性新兴产业就业的比例为 60.41%。其中在“新一代信息技术产业”就业的人数最多，占比为 27.81%；其次为“相关服务业”，占比为 14.13%；第三为“数字创意产业”，占比为 4.42%。详见下图：

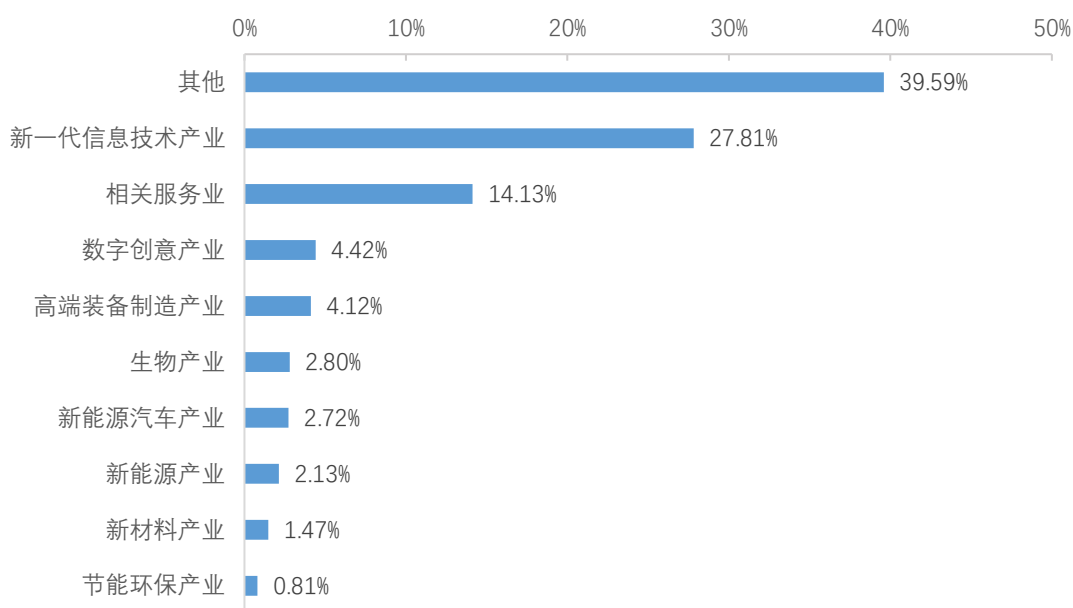


图 2-16 2021 届毕业生国家战略性新兴产业就业情况

¹⁰ 根据《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》（国发〔2010〕32号）制定的分类，战略性新兴产业是以重大技术突破和重大发展需求为基础，对经济社会全局和长远发展具有重大引领带动作用，知识技术密集、物质资源消耗少、成长潜力大、综合效益好的产业，包括：新一代信息技术产业、高端装备制造产业、新材料产业、生物产业、新能源汽车产业、新能源产业、节能环保产业、数字创意产业、相关服务业等 9 大领域。

（三）标签单位¹¹就业情况

调研数据显示，毕业生在“世界 500 强”就业的占比为 5.96%，在“中国 500 强”就业的占比为 6.62%，说明学校人才培养水平得到了优质单位的认可。详见下图：

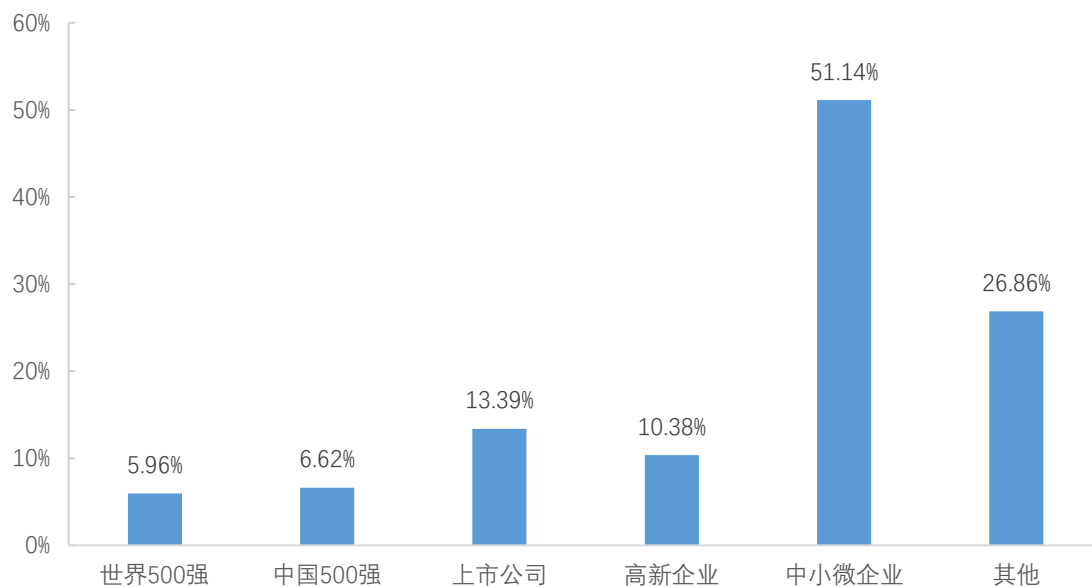


图 2-17 毕业生标签单位就业分布

¹¹ 说明：此处标签单位比例统计按照多重响应统计，对于有多种标签身份的单位会多次计入。

第三章 毕业去向专项分析

一、自主创业情况分析

（一）自主创业基本情况

创业人数及比例：2021 届毕业生中，共有 12 人选择自主创业，总体创业率为 0.62%。详见下图：

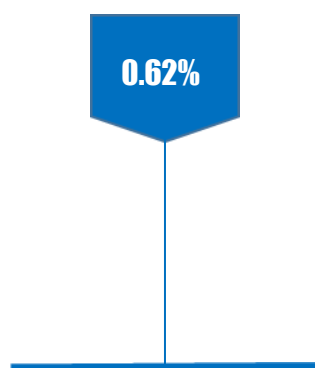


图 3-1 2021 届毕业生自主创业率

创业行业：2021 届毕业生创业行业集中在“其它服务业”（25.00%）和“零售业”（25.00%）。详见下图：

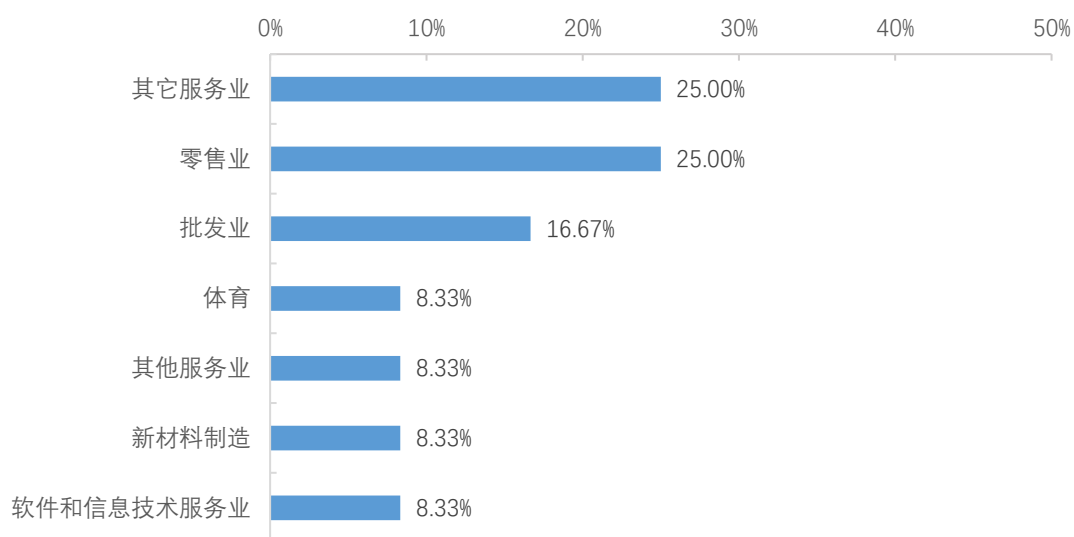


图 3-2 毕业生创业行业

（二）自主创业的原因

调研数据显示，2021 届自主创业毕业生选择创业的首要原因为“实现个人理想及价值”（56.60%），其次为“受他人邀请创业”（16.98%），第三是“有

好的创业项目”（15.09%），说明大部分自主创业毕业生都有明确目标，并非跟风盲从。详见下图：

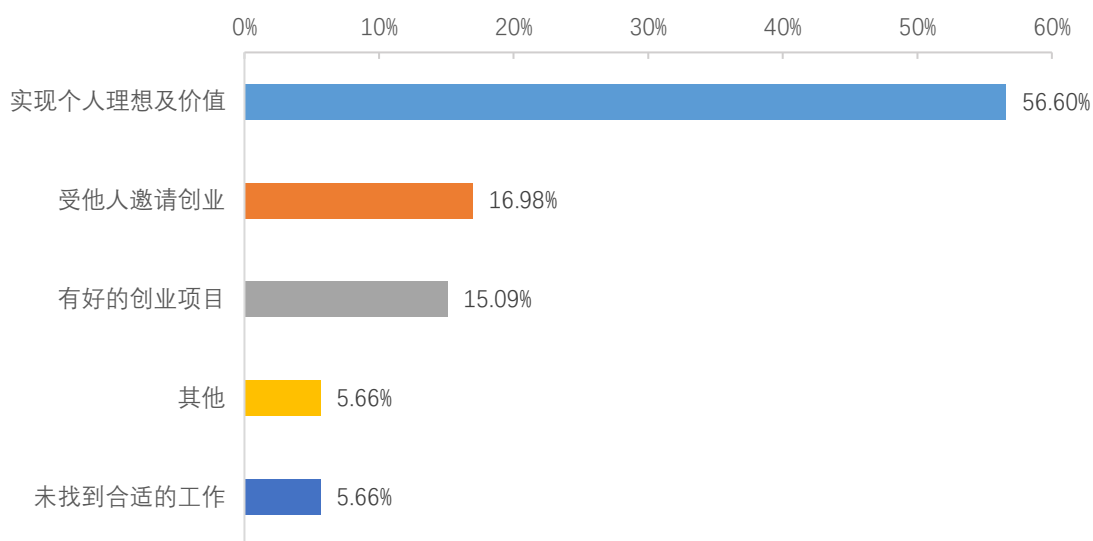


图 3-3 2021 届毕业生自主创业的原因

（三）创业领域与专业相关度¹²

调研数据显示，2021 届自主创业毕业生创业领域与专业相关度为 52.83%。

详见下图：

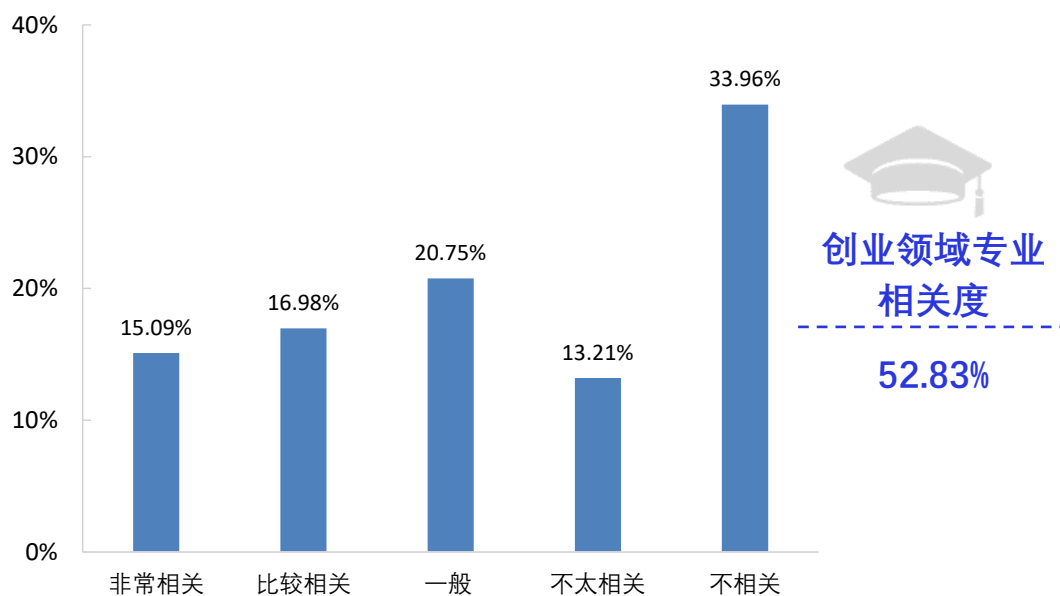


图 3-4 2021 届自主创业毕业生创业领域与专业相关度

¹²创业领域与专业相关度的评价等级包括：“非常相关”“相关”“一般”“不太相关”和“不相关”；其中，相关度为选择“非常相关”“相关”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

（四）自主创业中遇到的困难

调研数据显示，2021 届毕业生创业过程中遇到的困难主要是“资金的筹备”、“社会关系缺乏”、“产品服务的营销推广”，占比分别为 58.49%、32.08%、28.30%。详见下图：

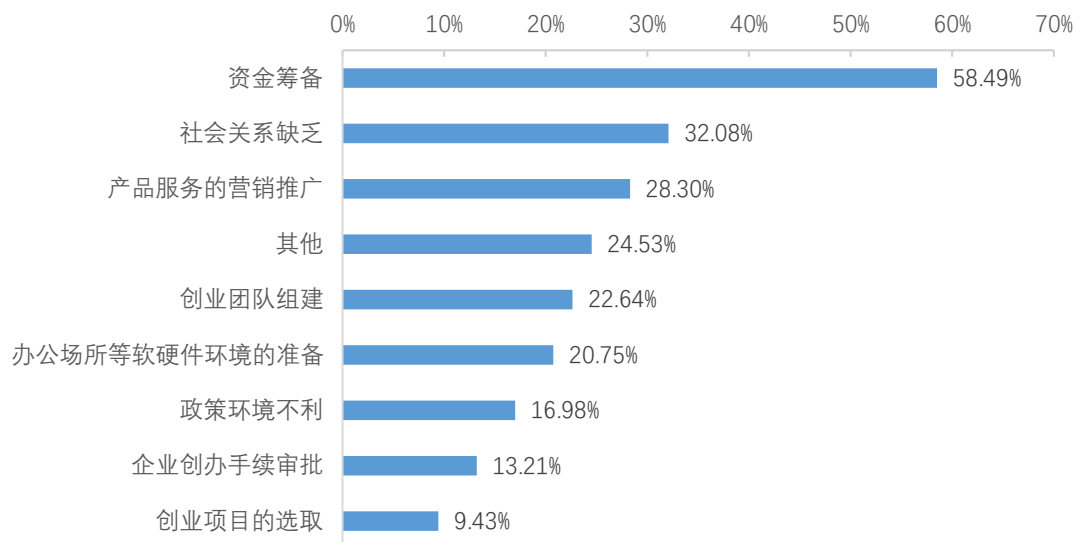


图 3-5 2021 届毕业生自主创业中遇到的困难

（五）希望学校提供的创业支持

调研数据显示，毕业生希望学校提供的创业支持主要是“创新相关课程”与“创业实训模拟（如仿真实训、沙盘）”，占比分别为 32.08%、26.42%。详见下图：

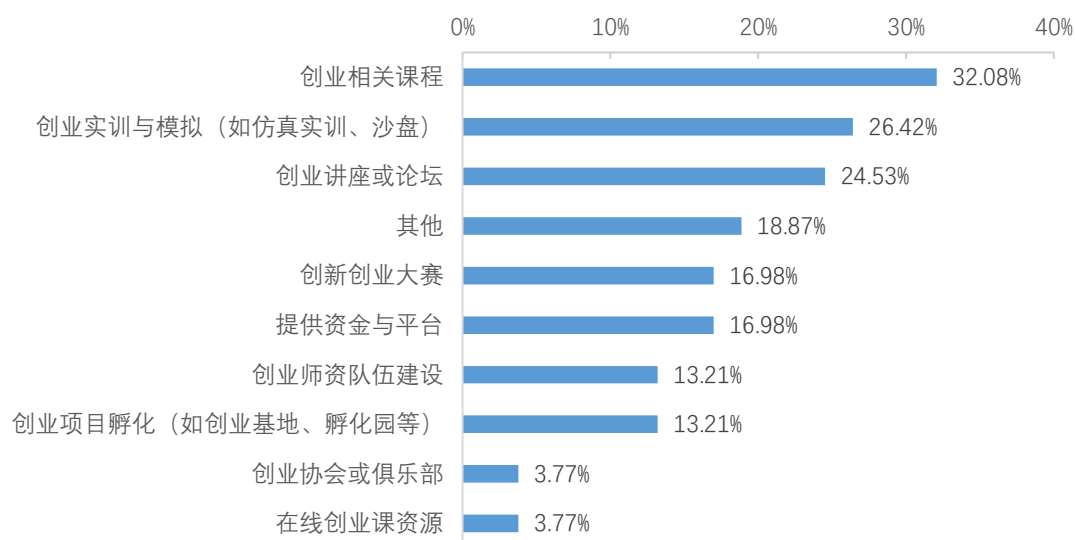


图 3-6 2021 届自主创业毕业生希望学校提供的创业支持

二、国内专升本分析

（一）升学基本情况

2021 届毕业生国内升学人数为 313 人，升学率为 16.20%。详见下图：

升学率：16.20%

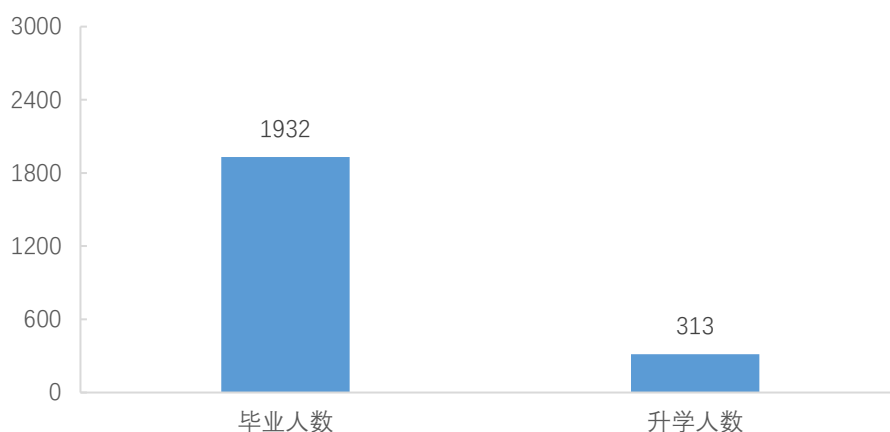


图 3-7 2021 届毕业生升学基本情况

（二）各院系升学情况

2021 届毕业生各院系升学人数中，软件工程学院升学人数为 140 人，升学率为 29.29%；网络工程学院升学人数为 75 人，升学率为 19.53%；创业学院升学人数为 5 人，升学率为 17.86%。详见下表：

表 3-1 2021 届各院系毕业生升学情况

单位：人数（人），升学率（%）

学院	毕业人数	升学人数	升学率
软件工程学院	478	140	29.29
网络工程学院	384	75	19.53
创业学院	28	5	17.86
VR 与艺术学院	154	18	11.69
经济管理学院	236	22	9.32
信息技术学院	577	47	8.15
智能科技学院	75	6	8.00
总计	1932	313	16.20

（三）各专业升学情况

2021 届毕业生升学率排名前三的专业为信息安全与管理（44.23%）、计算机网络技术（20.45%）、环境艺术设计（22.37%）。详见下表：

表 3-2 2021 届各专业毕业生升学情况

单位：人数（人），升学率（%）

专业	毕业人数	升学人数	升学率
信息安全与管理	52	23	44.23
计算机网络技术	132	27	20.45
环境艺术设计	54	11	20.37
软件技术	946	186	19.66
电子竞技运动与管理	29	5	17.24
通信技术	29	5	17.24
广告设计与制作	35	6	17.14
物联网应用技术	12	2	16.67
物流管理	8	1	12.50
工业机器人技术	54	6	11.11
计算机应用技术	101	11	10.89
工程造价	10	1	10.00
城市轨道交通运营管理	71	6	8.45
电子商务	251	19	7.57
会计	52	3	5.77
动漫制作技术	26	1	3.85

（四）升学院校分布

2021 届毕业生主要升学院校为江西软件职业技术大学（219 人）、江西工程学院（17 人）、华东交通大学（10 人）、江西财经大学（8 人）。详见下图：

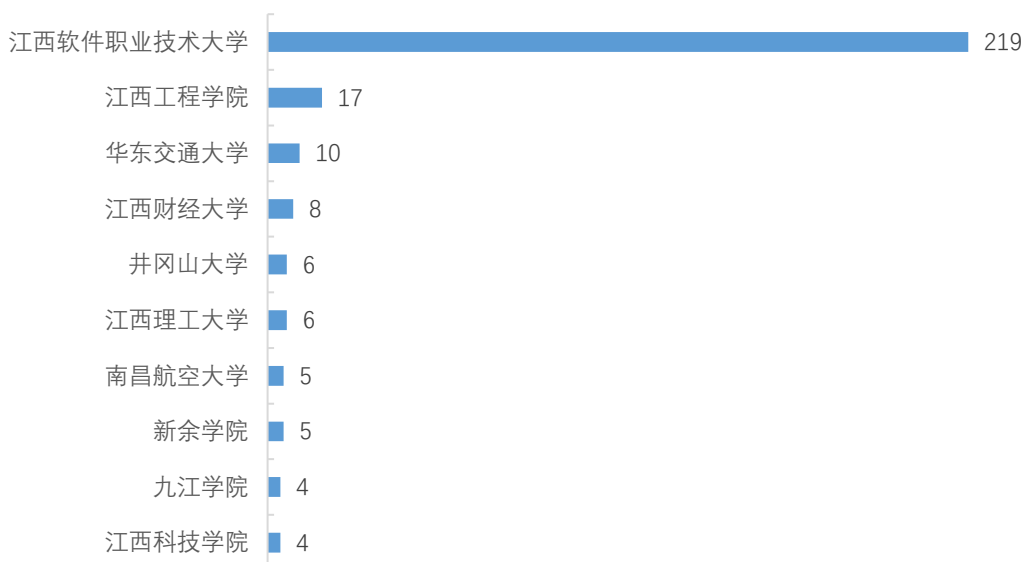


图 3-8 2021 届毕业生主要升学院校

（五）国内升学的原因

调研数据显示,2021 届毕业生国内升学的首要原因是“提升学历”(59.04%),其次是“增加这样资本,提升就业竞争力”(14.46%),第三是“对专业感兴趣,愿意深入学习”(13.25%)。详见下图:

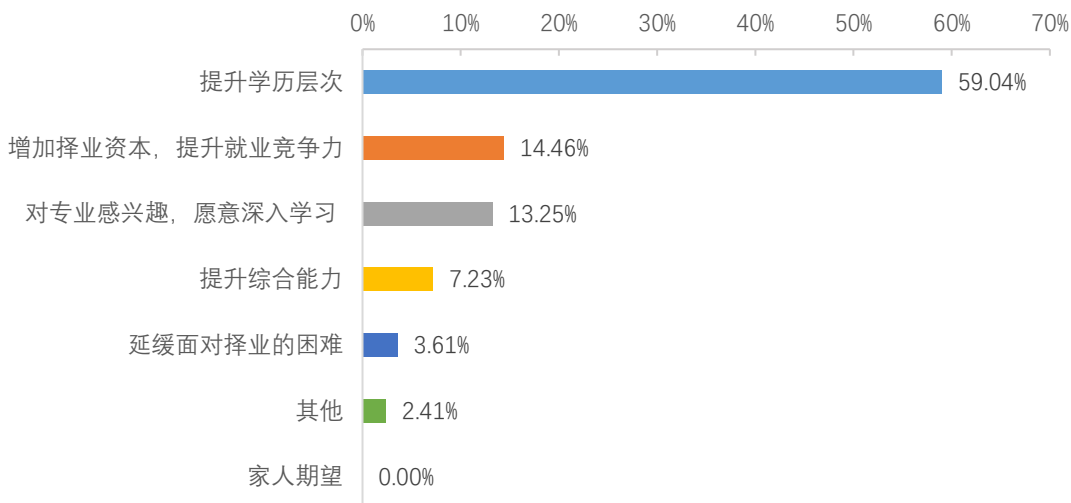


图 3-9 2021 届毕业生国内升学的原因

（六）国内升学前后专业一致性¹³

调研数据显示,2021 届毕业生国内升学前后专业一致性为 89.15%,其中表示“非常一致”的占比为 33.73%，“比较一致”占比为 43.37%，“一般”占比为 12.05%。详见下图:

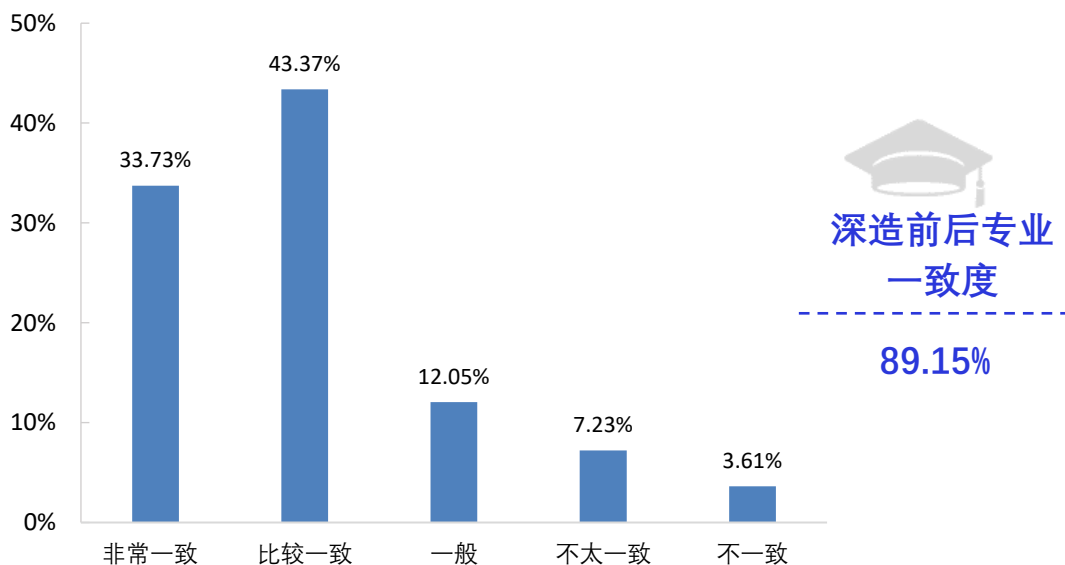


图 3-10 2021 届毕业生国内升学前后专业一致性

¹³国内升学前后专业一致性的评价等级包括:“非常一致”“比较一致”“一般”“不太一致”“不一致”;其中,一致性为选择“非常一致”“比较一致”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

三、自由职业

（一）职业类型

调研数据显示，除去不便于分析的其他职业类型外，可以看出，2021 届毕业生就业的职业类型主要有“互联网营销工作者”（4.76%）、“电子竞技工作者”（3.97%）。详见下图：

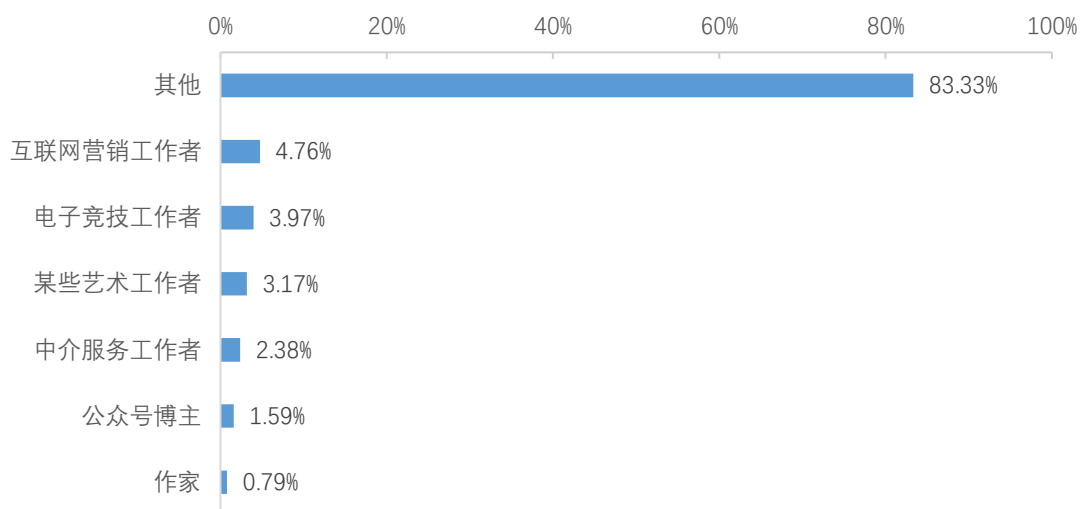


图 3-11 2021 届毕业生自由职业类型

（二）职业与专业相关度

调研数据显示，2021 届毕业生职业与专业相关度为 39.68%。其中“非常相关”占比 4.76%，“相关”占比 11.90%，“比较相关”占比 23.02%。详见下图：

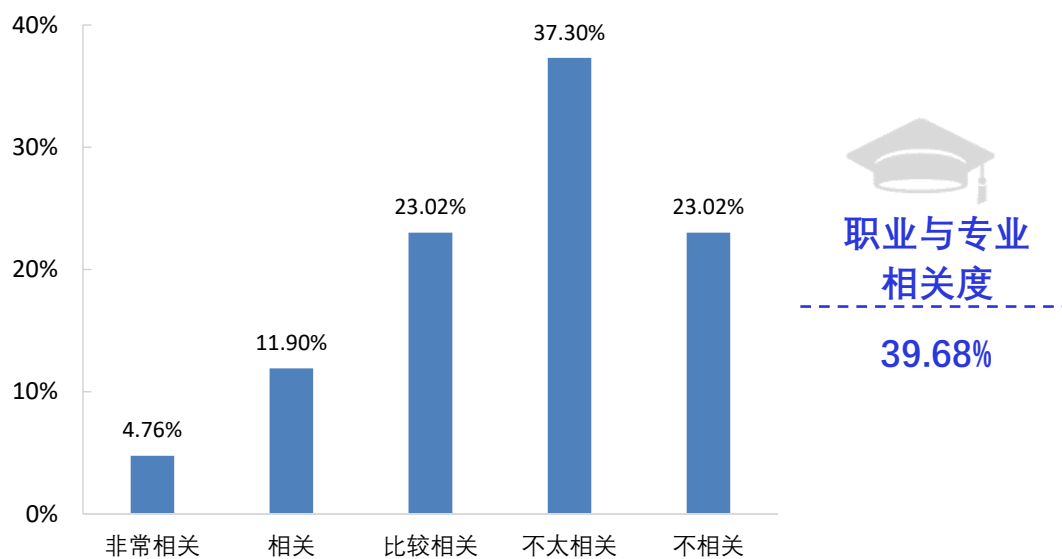


图 3-12 2021 届毕业生职业与专业相关度

（三）职业与理想一致度

调研数据显示，2021 届毕业生职业与理想一致度为 46.03%。详见下图：

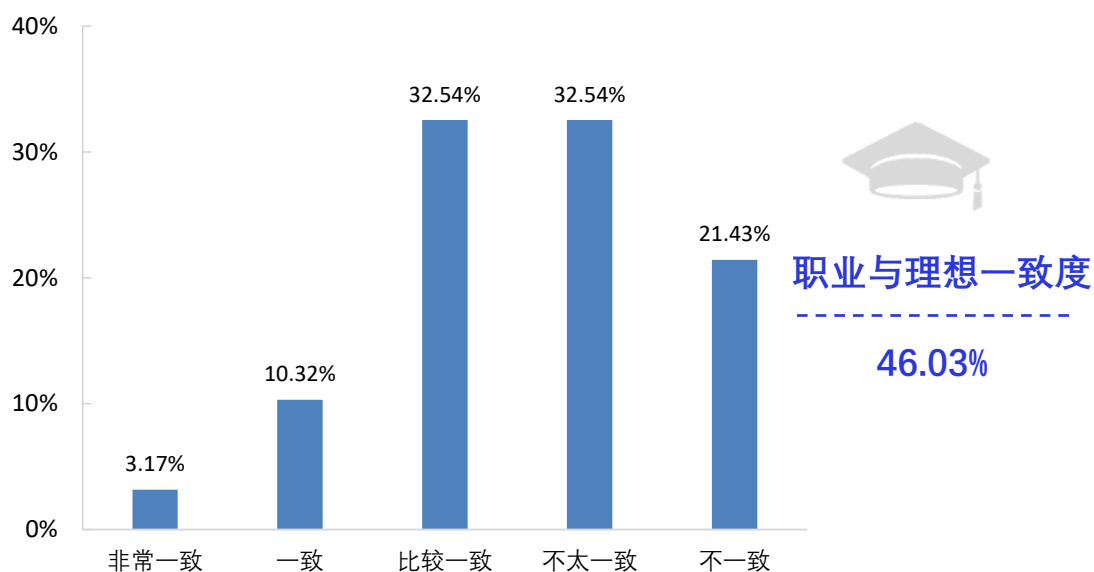


图 3-13 2021 届毕业生职业与理想一致度

四、未就业情况分析

（一）未就业原因

调研数据显示，除去不便于分析的其他原因外，2021 届毕业生未就业的原因主要是“正在择业，尚未落实工作单位”，占比为 37.25%；其次是“拟升学”，占比为 14.71%。详见下图：

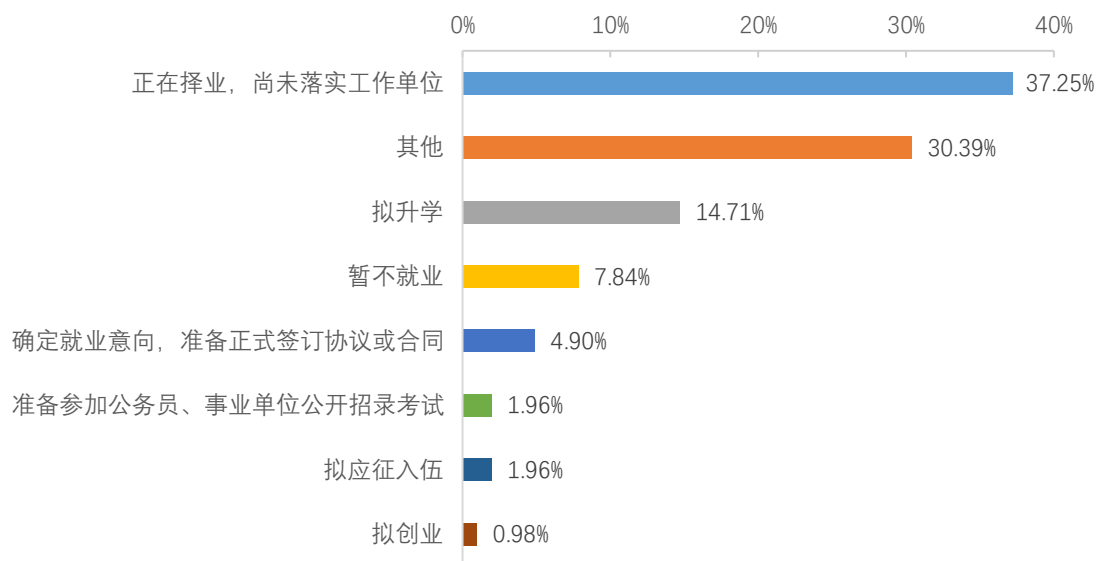


图 3-14 2021 届毕业生未就业原因

（二）求职积极性

调研数据显示，2021 届尚未就业毕业生在 1-3 家单位进行过求职面试的人数最多，占比 34.88%；其次为 4-6 家，占比 27.91%；未参加任何面试的仅占比 9.30%。说明毕业生求职积极性相对较高。详见下图：

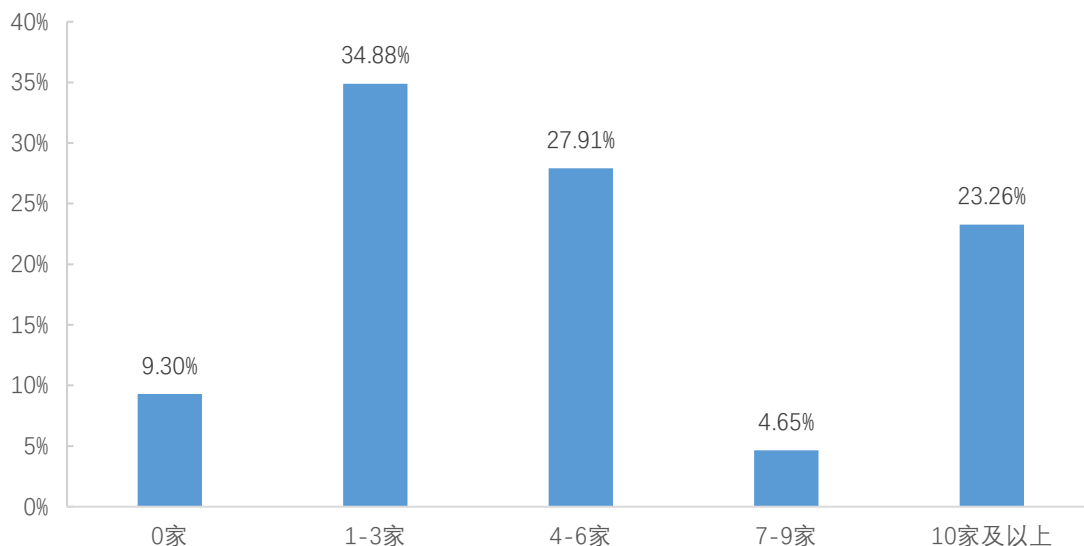


图 3-15 2021 届未就业毕业生面试单位数

（三）求职困难

调研数据显示，未就业毕业生求职过程中遇到的困难主要有“缺乏就业实践经验”（58.14%）、“适合自己专业和学历的岗位不多”（32.56%）、“获取招聘信息的渠道太少”（30.23%）。详见下图：

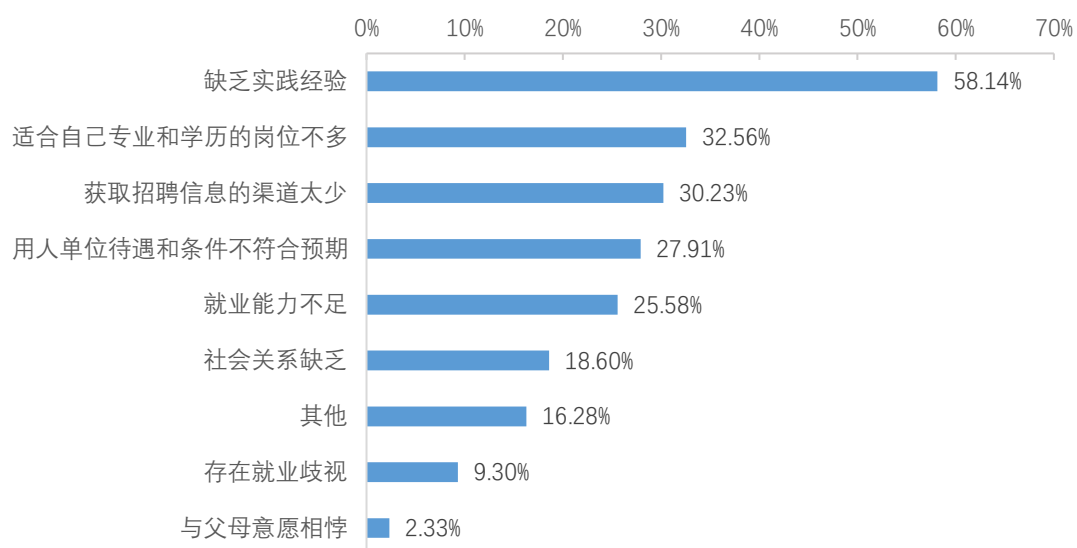


图 3-16 2021 届未就业毕业生求职过程中遇到的困难

第四章 就业工作举措

一、加强就业工作的组织领导

学校党委、行政班子高度重视毕业生就业工作，将毕业生就业工作列为学校各项会议主要议题予以研究部署，要求各学院认真贯彻执行并组织到位。学校党委行政班子经常组织召开专项就业工作会议，要求强化责任担当，实施“一把手工程”，夯实工作责任，多措并举，加强就业指导力度，全力做好就业引导和就业推荐工作，动员各部门、各学院企业资源共享，确保学校 2021 年学生就业工作目标及留赣就业创业工作任务的顺利完成。

二、完善就业制度，保障就业工作顺利完成

（一）简化工作考核方案，加大奖惩力度

为了更好的促进今年的就业工作，分管领导结合往年工作经验，迅速新梳理、调整，在去年就业考核激励制度的基础上，再次简洁明了的并量化今年的考核目标，促使就业指导工作系统化、规范化。新的就业考核方案主要以激励为主，方案一经公布，全面调动了各分院分管领导、基层辅导员、基层就业工作者的工作积极性，为今年就业工作的完成增添了新的活力及动力。

（二）深入细致的做好毕业生的思想工作。

近几年毕业生的就业压力越来越大，特别对于专科毕业生来说，学历是摆在面前最现实的坎，因此先就业后择业，千万不要眼高手低等就业观念的引导是非常必要的。在此我们充分发挥辅导员的优势，深入了解毕业生的就业心态，根据情况及时引导。同时学校通过就业指导、经验分享等多种形式引导学生树立正确的就业、择业观。对盲目乐观，这山望着那山高，脚踏两只船的学生我们徐及时引导，引导他们认清激烈竞争的就业形势，转变就业观念，降低就业期望值，告诫他们盲目乐观和挑挑拣拣是会坐失良机的。对于一些就业有困难或有困惑的学生，我们展开一对一就业帮扶，帮助他树立信心，指导他提高面试技巧和职业技能，及时为学生推荐工作供学生选择。

（三）大力引进企业进校招聘，加大力度促进毕业生就业

虽然今年疫情防疫没有去年严峻，我校今年对于线下招聘会的规模有所控制，学校今年针对各学院的实际情况引进企业，进校参与招聘的企业分批次、分专业进校，企业进校后根据企业的需求进班宣讲或者按分院形式举办小型招聘会。同时通过就业官网、就业公众号、班级微信号等线上渠道为学生提供招聘信息供学生选择。另外充分利用教育厅、教育部的资源，加强引导学生使用“江西微就业—智就业系统”平台、教育部 23456 网络宣传，充分利用这些平台网络资源，拓宽学生求职途径，不断为学生创造就业机会。

（四）充分利用江西省专升本政策优势，统筹就业指导服务，多元化引导学生就业

近两年江西省加大专升本招生规模，学生专升本录取几率变大，学校充分利用这个政策的优势，展开指导宣传。在宣传过程中我校充分发挥辅导员的优势，充分认识辅导员的重要性，加强辅导员的就业指导业务素质培训，多次组织辅导员进行就业指导相关业务学习，提高辅导员就业服务水平，增强就业服务意识，加大推进专升本的宣传力度，今年我校报考专升本的学生较去年提升了近一倍，有效的提高了我校毕业去向落实率。同时我校专门联合学校征兵办在毕业班中展开征兵宣传，让同学们热爱军营，向往军营生活，同时及时为学生上站体检提供服务，协助学生办理征兵相关检查和政审，引导学生多元就业。

（五）全方面开展调查工作，狠抓落实，确保就业数据真实性

6-7 月，校就业指导中心对全校毕业生就业状况以及建档立卡贫困生按分院、班级进行分析，并形成文件以周报形式上报校党委行政班子，让校领导及时掌握全校毕业生最新就业动态。

7 月-8 月，校就业指导中心组织专人对全院就业数据进行逐条电话核查核实，及时将核查不实信息反馈给各学院，各学院对不实的就业信息剔除并再次核查，并将不实调查结果直接反馈校党委行政班子，便于校领导及时指导、调整全校就业工作。今年整个暑假我校就业指导中心一直未放假，一刻也未放松对毕业生就业工作的跟踪，并及时将数据上报教育厅相关部门。

第五章 毕业生就业变化趋势

一、规模变化

就业方案数据显示，近三届毕业生规模稳定在 1900 以上，其中 2019 届毕业生人数最多，为 2558 人。详见下图：

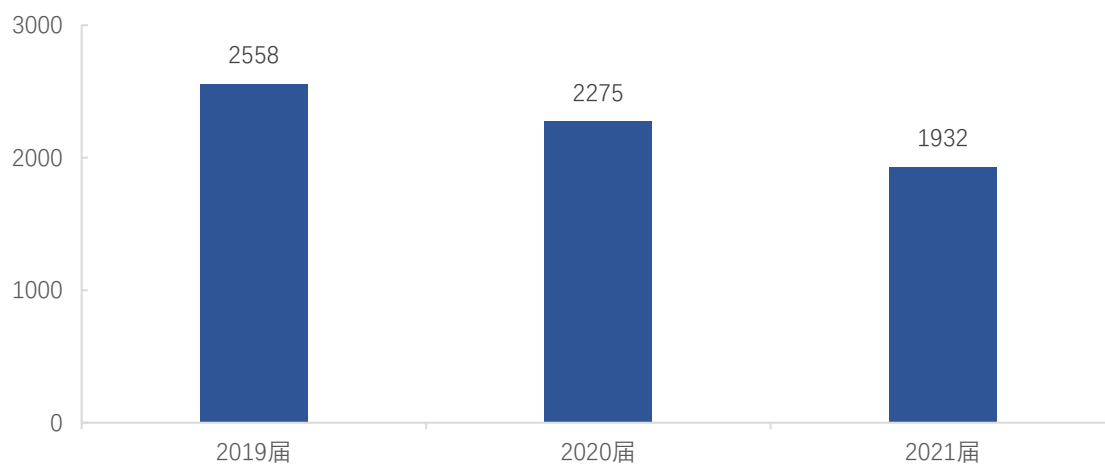


图 5-1 2019-2021 届毕业生人数

二、毕业去向落实变化

就业方案数据显示，近三届毕业生毕业去向落实率呈逐年上升趋势，其中 2021 届达到最高，为 87.99%，可见学校毕业生就业充分度在不断提升。详见下图：

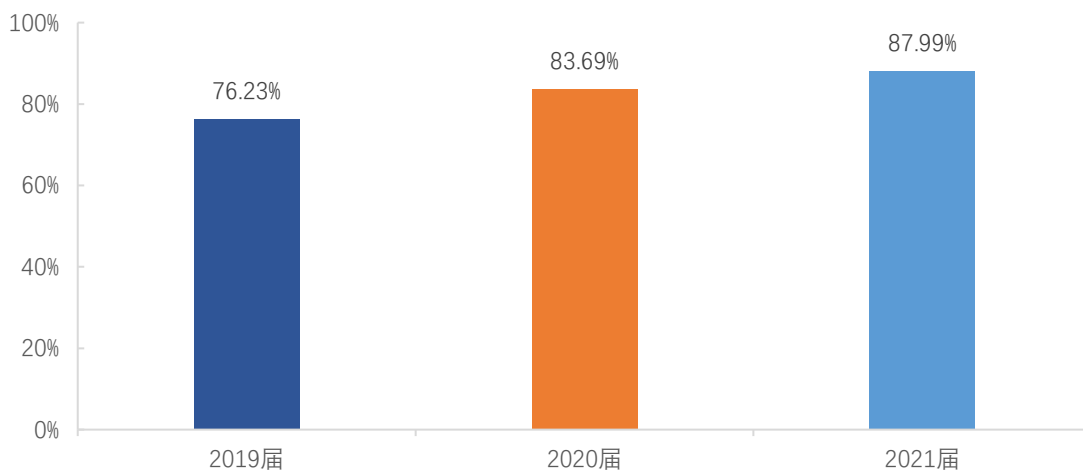


图 5-2 2019-2021 届毕业生毕业去向落实率

三、升学率变化

就业方案数据显示，近三年毕业生升学率呈逐年上升趋势，由 2019 届 0.08% 上升至 2021 届 16.20%，上涨幅度高达 16.12 个百分点。可见学校毕业生通过继续深造途径实现长远职业发展的认知在大幅增强。详见下图：

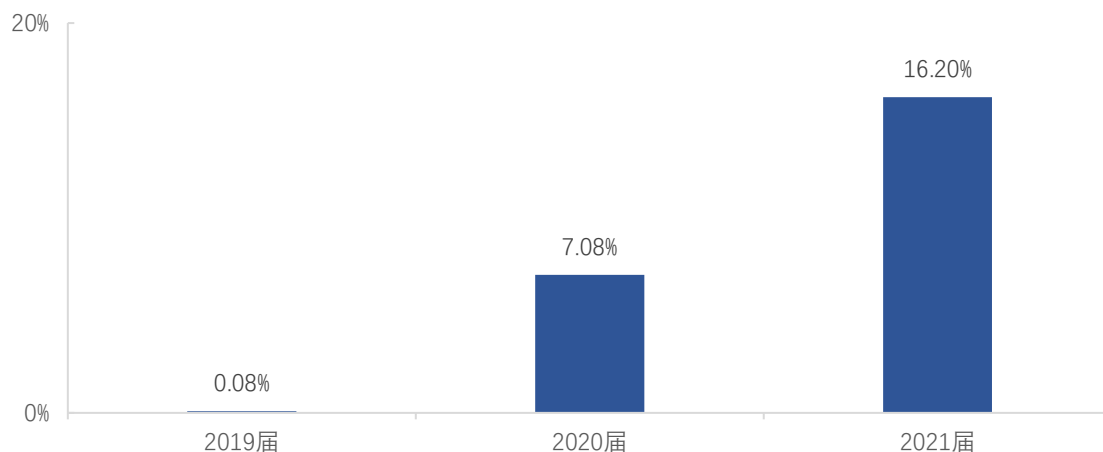


图 5-3 2019-2021 届毕业生升学率

四、其他企业就业比例变化

就业方案数据显示，2021 届毕业生在其他企业就业比例出现下降，相对毕业生去往其他类型单位比例有所提升，代表了毕业生就业单位质量有所改善。详见下图：

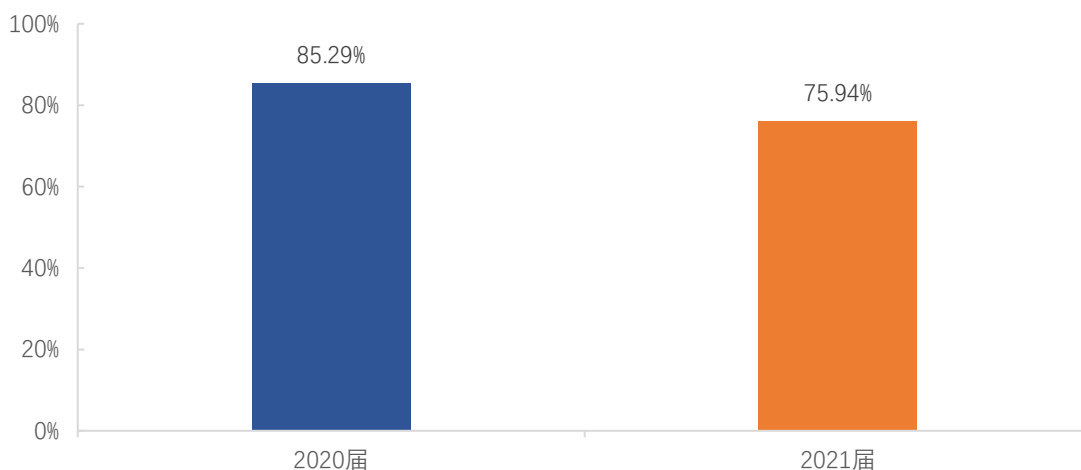


图 5-4 2020-2021 届毕业生其他企业就业比例

第六章 毕业生对母校的评价

一、专业建设评价与建议

（一）创业意愿

调研数据显示，2021 届毕业生创业意愿度为 58.80%，其中正在创业毕业生占比 4.17%，有创业意愿毕业生占比 54.63%，说明学校毕业生创业氛围较好，学校开展的双创教育活动成效显著。详见下图：

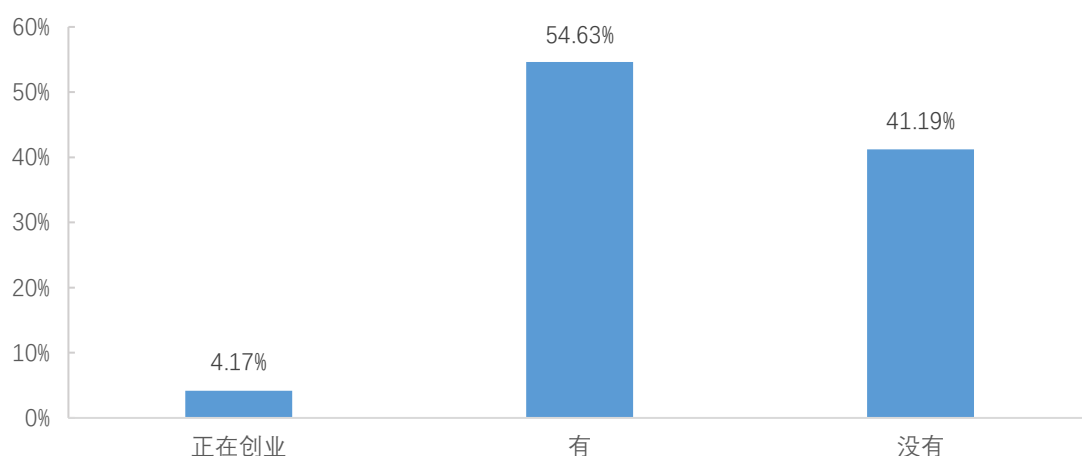


图 6-1 毕业生创业意愿

（二）专业了解度

调研数据显示，毕业生在校期间对专业“完全了解”的占比为 49.19%，“一知半解”的占比为 48.78%。毕业生对所学专业了解程度能够反映毕业生在校学习效果，也能够反映毕业生求职过程中具备的专业知识与技能达成度，总体上，学校毕业生专业掌握度处于中等水平。详见下图：

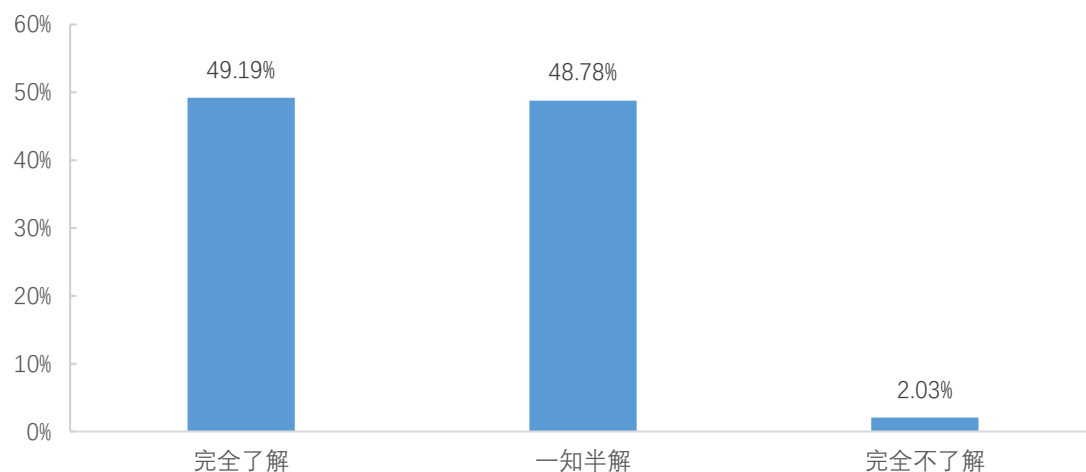


图 6-2 毕业生对专业完全了解比例

（三）专业课程满足岗位要求情况¹⁴

调研数据显示,47.98%毕业生认为学校开设的专业课程能满足专业培养方向对接的岗位要求,其中“完全满足”的占比为 11.70%，“大概满足”的占比为 36.28%。详见下图:

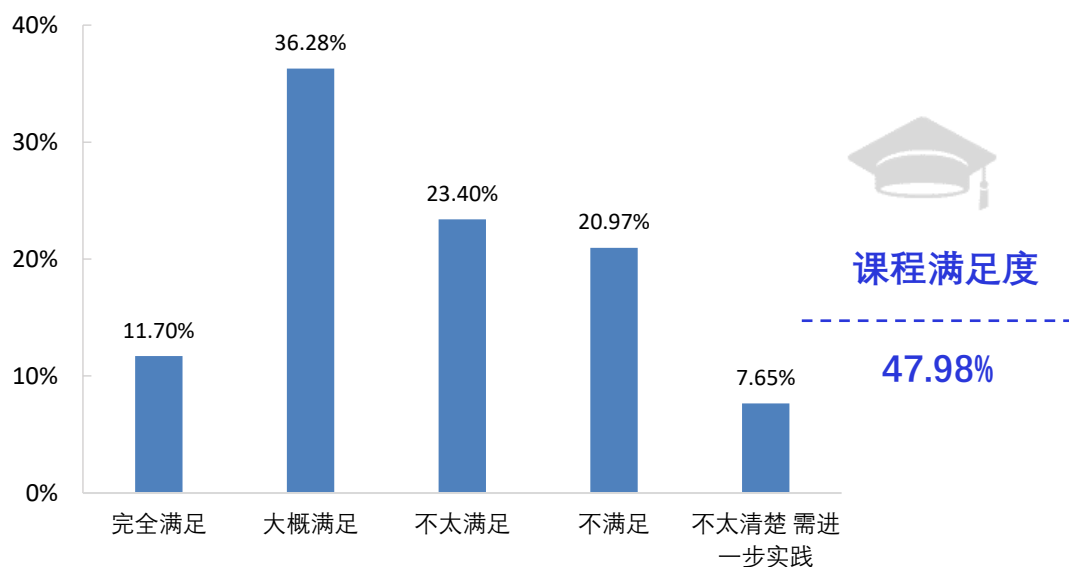


图 6-3 毕业生对专业课程满意度评价

（四）专业就业形势¹⁵

调研数据显示,毕业生对所学专业未来 5 年就业市场前景持肯定态度的占比为 74.22%,其中认为所学专业未来发展“非常好”的占比为 5.91%，“比较好”的占比 26.88%，“一般”的占比为 41.43%。总体上,毕业生对所学专业未来就业市场肯定度中等,建议学校有条件时进行专业诊改,提升专业建设质量。详见下图:

¹⁴ 课程满足度的评价等级包括:“完全满足”“大概满足”“不太满足”“不满足”和“不太清楚,需进一步实践”;其中,满足度为选择“完全满足”“大概满足”“不太满足”的人数占此题总答题人数的比例。

¹⁵ 就业前景肯定度的评价等级包括:“非常好”“比较好”“一般”“有点严峻”和“十分严峻”;其中,满意度为选择“非常好”“比较好”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

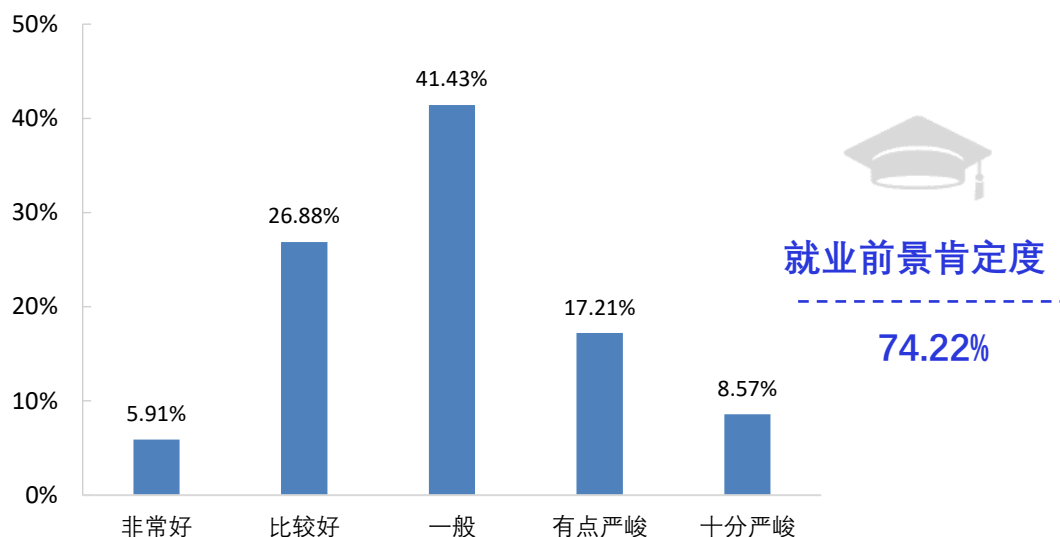


图 6-4 毕业生专业就业形势

二、对母校的评价

(一) 教师授课

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量的关键因素。调研数据显示，2021 届毕业生对母校教师授课水平的满意度¹⁶为 92.99%，说明学校任课老师的教学态度、教学内容、教学方式方法等方面得到了毕业生的高度认可。详见下图：

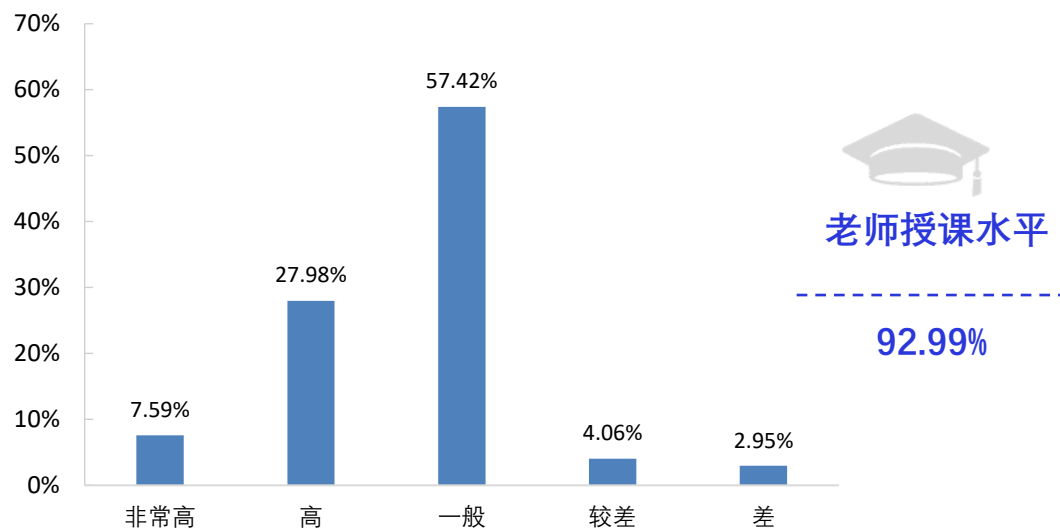


图 6-5 2021 届毕业生对母校教师授课水平满意度

¹⁶教师授课满意度的评价等级包括：“非常满意”“比较满意”“一般”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“比较满意”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

（二）课程设置

调研数据显示，2021 届毕业生对学校课程设置的满意度¹⁷为 86.39%。结合毕业生对学校专业课程满足度评价，建议学校对课程设置做进一步诊改，以提升课程建设质量。详见下图：

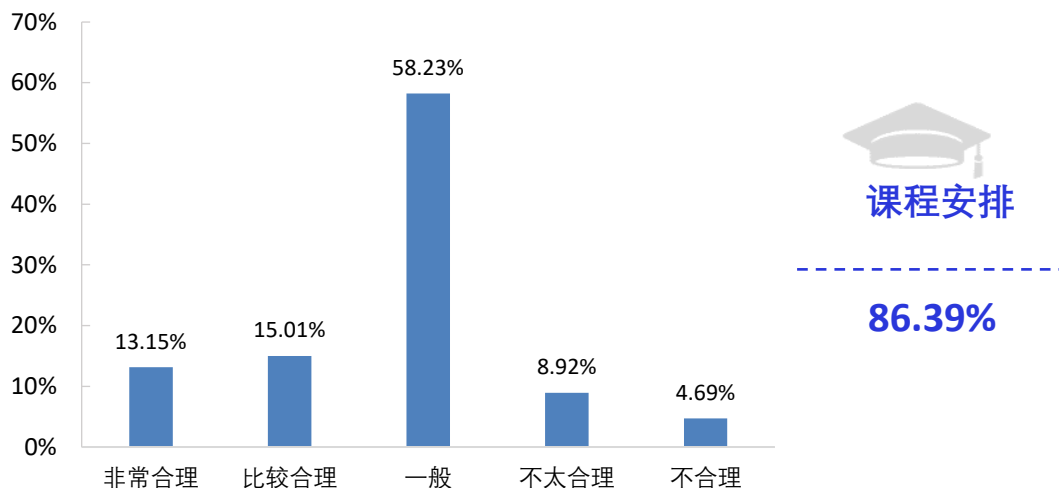


图 6-6 2021 届毕业生对母校课程设置满意度

（三）实践教学

实践教学是培养专业人才的基本环节，也是提升高校教学质量、锻炼毕业生社会适应能力的关键因素。调研数据显示，2021 届毕业生对母校实践教学的满意度¹⁸为 82.33%。详见下图：

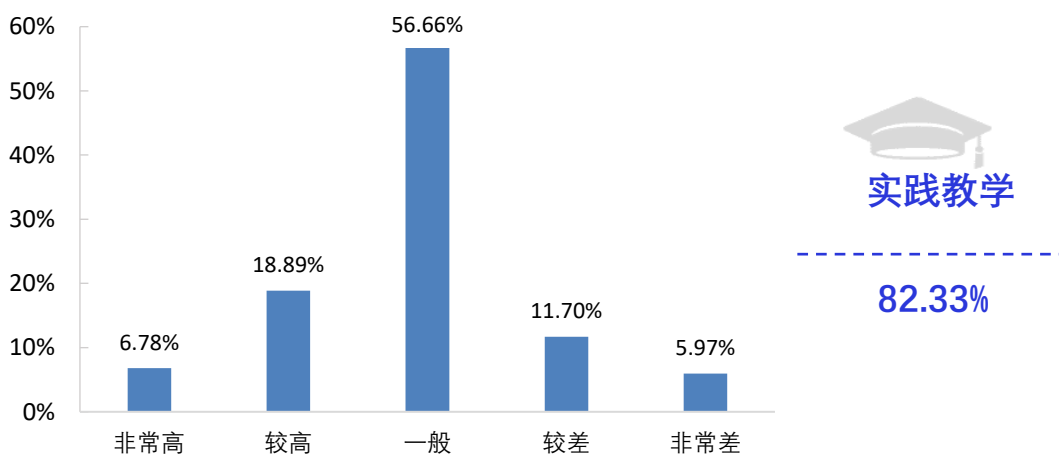


图 6-7 2021 届毕业生对母校实践教学满意度

¹⁷ 课程设置满意度的评价等级包括：“非常满意”“比较满意”“一般”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“比较满意”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

¹⁸ 实践教学满意度的评价等级包括：“非常满意”“比较满意”“一般”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“比较满意”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

（四）就业服务

调研数据显示，2021 届毕业生对母校各项就业服务工作的满意度中，满意度¹⁹最高的是“政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动的工作”“就业指导课工作”“就业创业个体咨询工作”，满意度分别为 83.31%、82.91%、82.33%。详见下表：

表 6-1 2021 届毕业生对母校就业服务工作的评价

单位：比例、满意度（%）

就业服务	非常满意	满意	比较满意	不太满意	不满意	满意度
就业指导课工作	16.69	27.11	39.11	8.81	8.29	82.91
创新创业类课程工作	16.98	27.58	23.46	23.64	8.34	68.02
政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动的工作	18.60	27.46	37.25	8.69	8.00	83.31
就业创业个体咨询的工作	21.15	21.78	39.40	9.27	8.40	82.33
校园招聘与宣讲的工作	24.22	39.05	17.79	9.27	9.68	81.05
实习实训的工作	39.17	23.64	16.92	10.37	9.91	79.72

三、对母校的建议

（一）教育教学改进建议

调研数据显示，2021 届毕业生认为母校教育教学工作需要改进的方面主要是“专业课的内容及安排”（47.51%），其次是“实践教学”（42.93%），第三是“教学方法和手段”（39.46%）。详见下图：

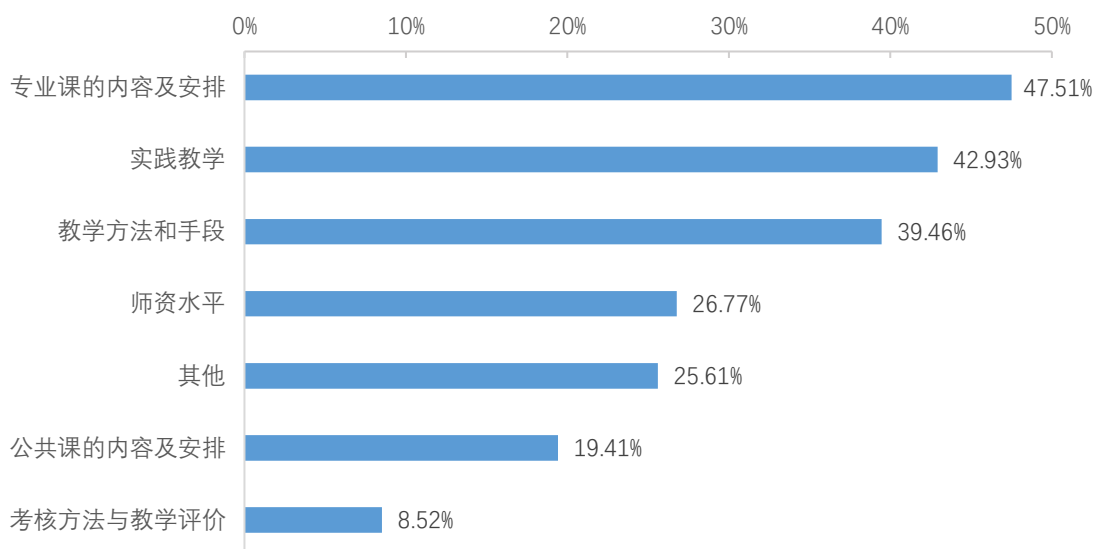


图 6-8 2021 届毕业生对母校教学工作的反馈

¹⁹就业服务满意度的评价等级包括：“非常满意”“比较满意”“一般”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“比较满意”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

（二）就业服务改进建议

调研数据显示，2021 届毕业生认为母校就业服务工作需要加强的方面主要为“就业/创业技能培训”（46.29%），其次为“职业选择咨询/辅导”（34.36%），第三为“信息提供与发布”（32.10%）。详见下图：

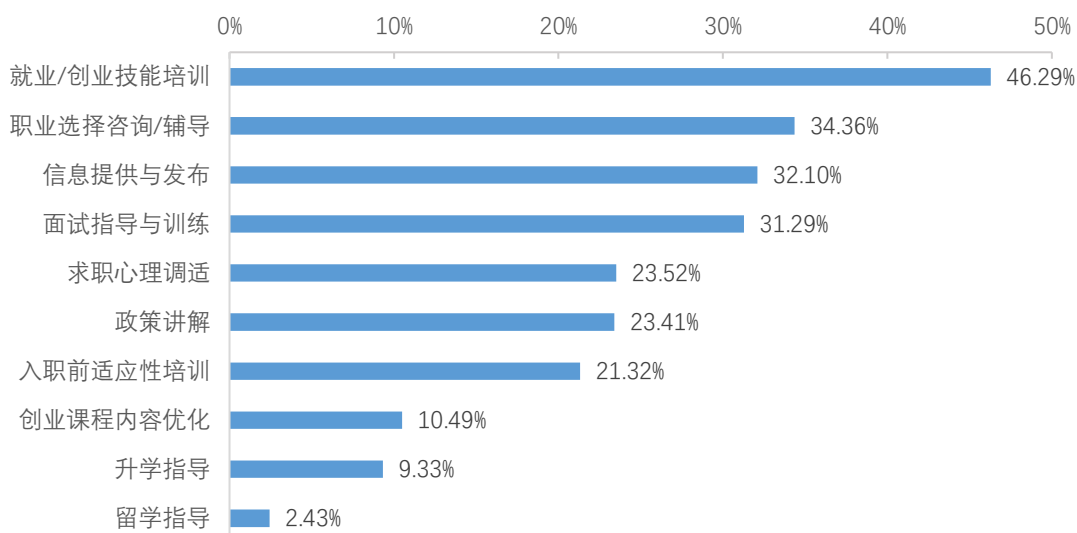


图 6-9 2021 届毕业生对母校就业服务工作的反馈

四、对母校的综合满意度²⁰

调研数据显示，2021 届毕业生对母校的人才培养满意度为 86.21%。详见下图：

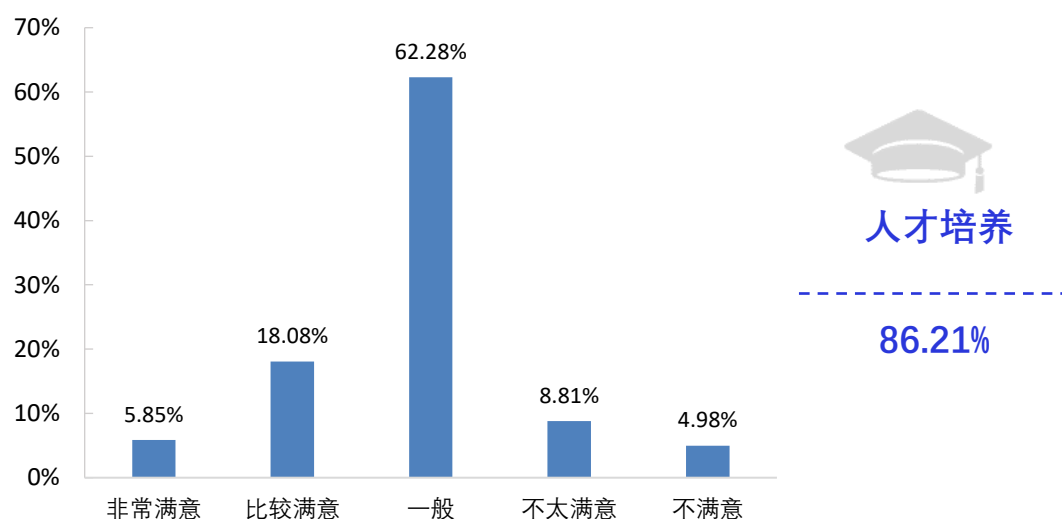


图 6-10 2021 届毕业生对母校的综合满意度

²⁰ 对母校的综合满意度的评价等级包括：“非常满意”“比较满意”“一般”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“比较满意”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

调研数据显示，2021 届毕业生对母校的总体推荐度²¹为 72.78%。详见下图：

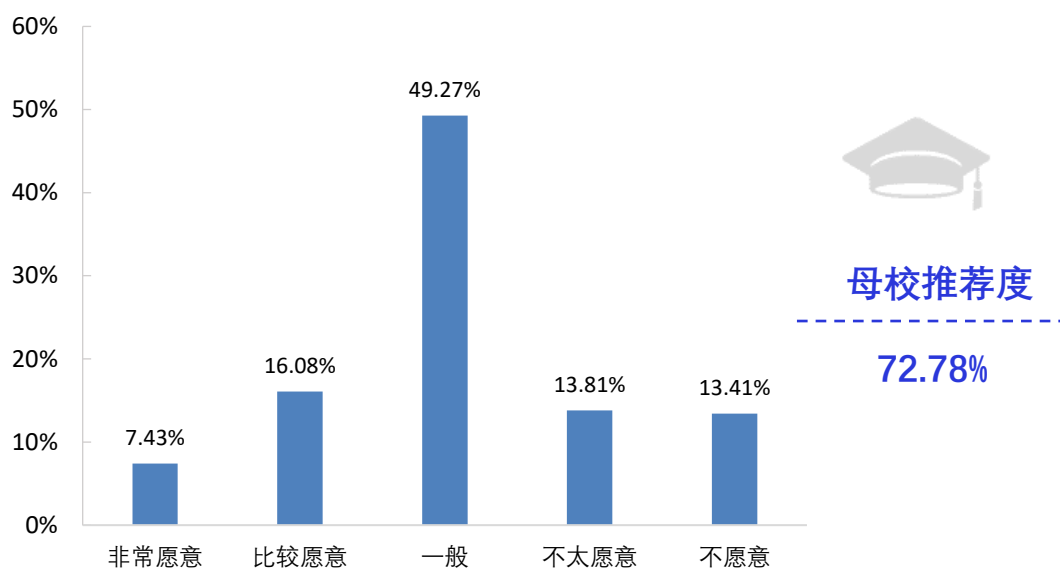


图 6-11 2021 届毕业生对母校的推荐度

²¹ 对母校的总体推荐度的评价等级包括：“非常愿意”“愿意”“一般”“不太愿意”和“不愿意”；其中，推荐度为选择“非常愿意”“比较愿意”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

第七章 用人单位调研分析

一、招聘需求分析

(一) 专业关注度²²

调研数据显示，用人单位在招聘时对毕业生专业的关注度为 83.51%。其中表示“非常关注”的占比为 4.57%，“比较关注”的占比为 32.99%，“一般”的占比为 45.95%。详见下图：

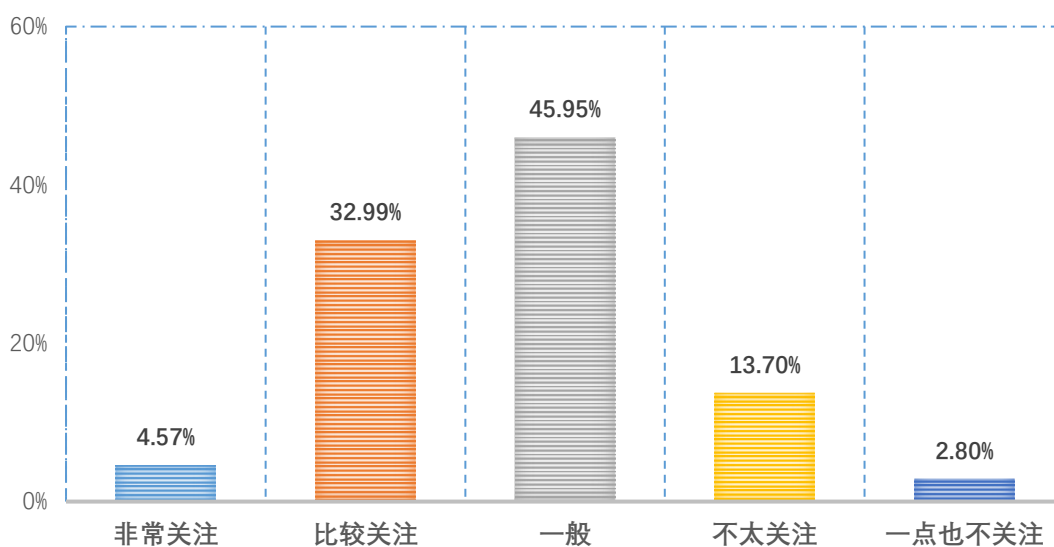


图 7-1 专业关注度

(二) 人数需求变化

调研数据显示，60.24%的用人单位表示对学校今年应届毕业生的招聘需求与往年持平，17.97%的用人单位表示招聘需求减少，21.80%的用人单位表示招聘需求增加。详见下图：

²² 专业关注度的评价等级包括：“非常关注”“比较关注”“一般”和“不关注”；其中，关注度为选择“非常关注”“比较关注”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

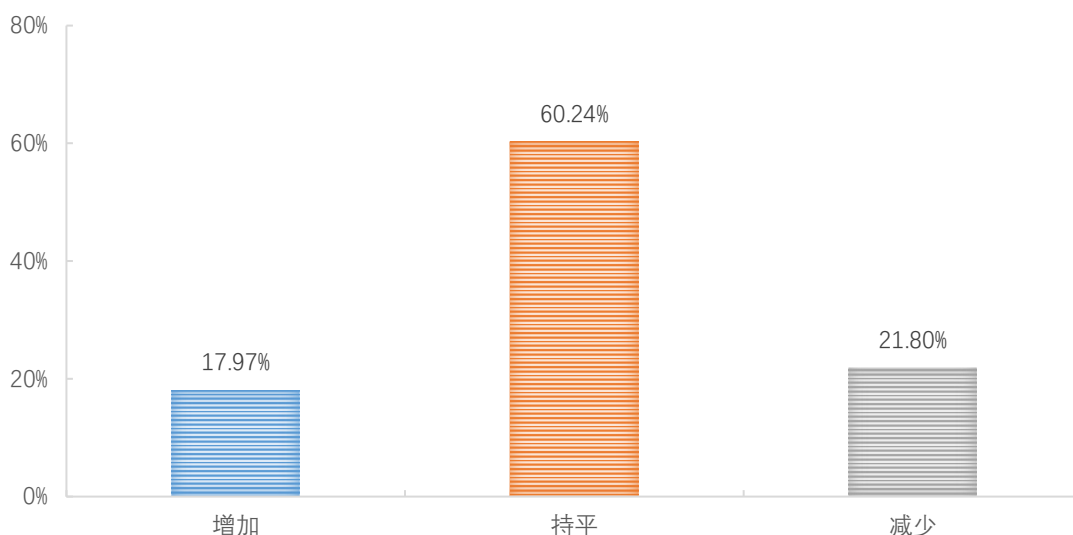
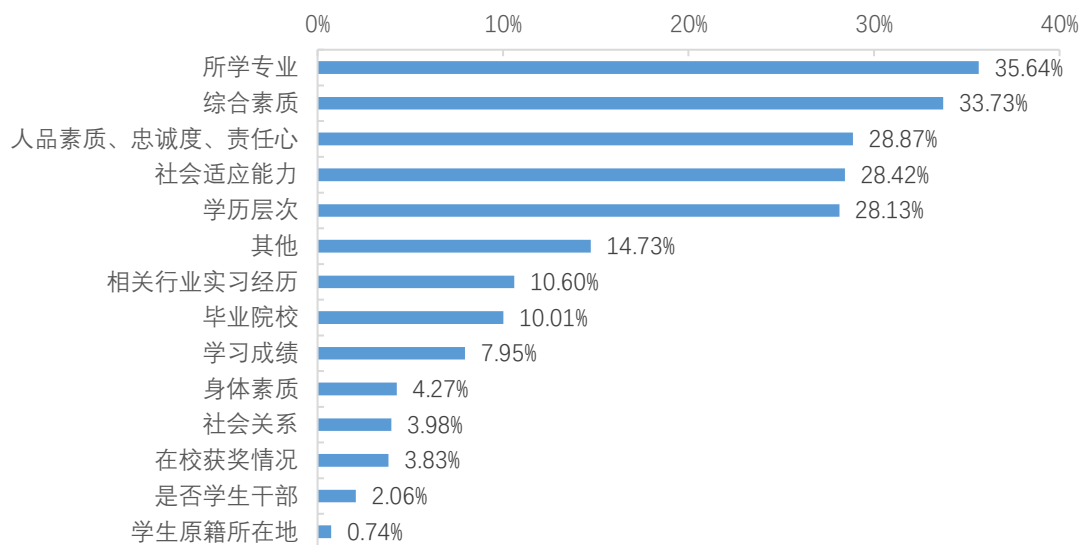


图 7-2 用人单位招聘人数需求变化

（三）招聘关注因素

调研数据显示，用人单位在招聘毕业生时重点关注的因素有“所学专业”（35.64%）、“综合素质”（33.73%）、“人品素质、忠诚度、责任心”（28.87%）、等。详见下图：



7-3 用人单位招聘时关注的因素

二、对毕业生的评价与建议

（一）总体满意度²³

调研数据显示，用人单位对 2021 届毕业生的整体满意度为 96.47%，其中表

²³ 用人单位对毕业生总体满意度的评价等级包括：“非常满意”“比较满意”“一般”“和”“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“比较满意”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

示“非常满意”的占比为 10.46%，“比较满意”的占比为 53.31%，“一般”的占比为 32.70%，说明学校培养的专业人才与社会市场需求高度契合。详见下图：

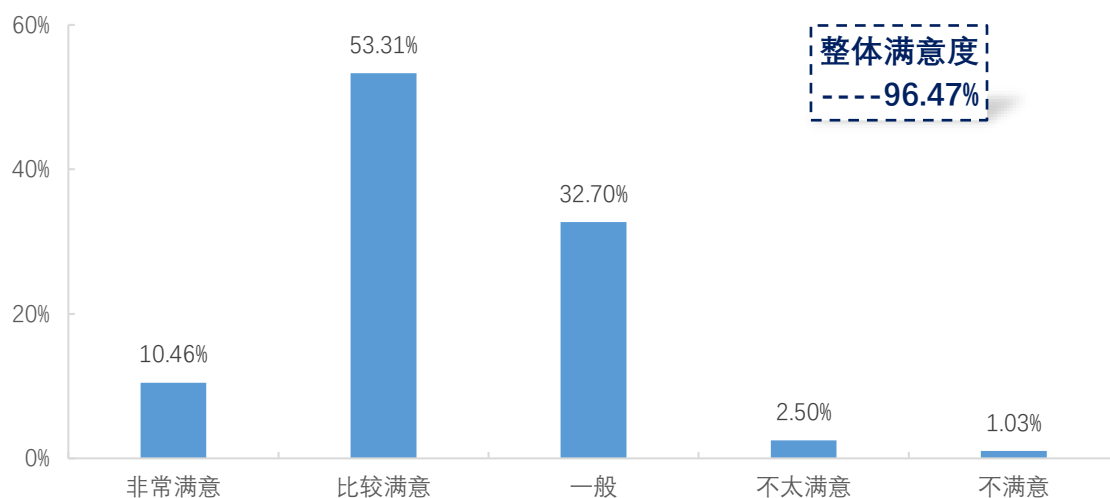


图 7-4 用人单位对毕业生的整体评价

（二）适应能力评价

调研数据显示，94.69%的用人单位认为毕业生能够在 6 个月以内适应岗位工作。这一方面表明毕业生具有较强的专业知识实际应用能力；另一方面也反映出学校针对毕业生的就职培训落实到位，有效帮助毕业生快速适应职场环境，为未来的职业发展打好基础。详见下图：

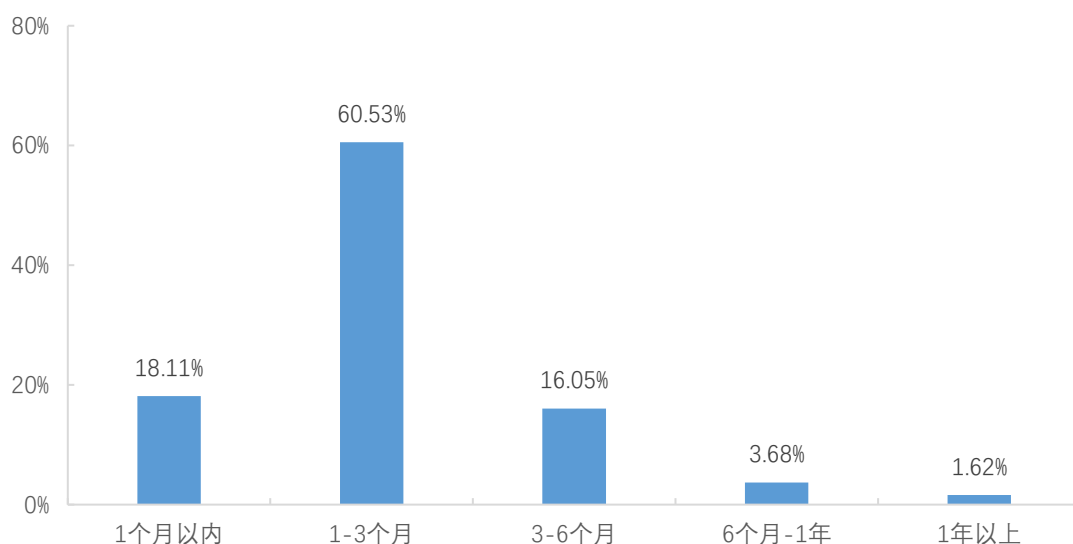


图 7-5 用人单位对毕业生岗位适应能力的评价

（三）晋升潜力评价

调研数据显示,68.63%的用人单位表示所招聘的毕业生能够在3年内成长为单位的管理人员,由此可知,毕业生的学习能力、晋升能力较强,职业发展空间广阔。详见下图:

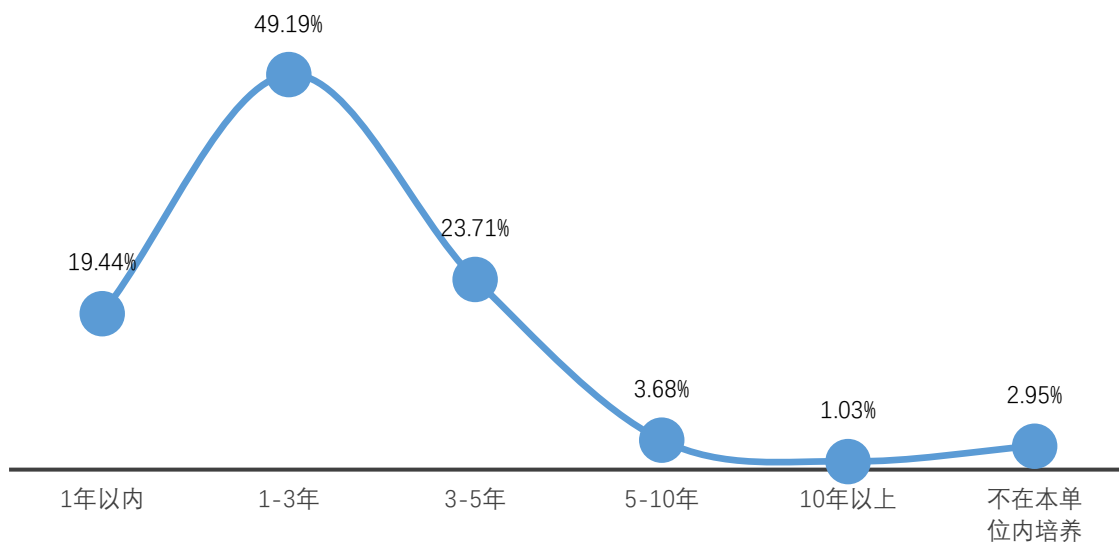


图 7-6 用人单位对毕业生晋升潜力的评价

（四）政治素养评价²⁴

调研数据显示,用人单位对毕业生政治思想与道德品质的满意度为98.53%。详见下图:

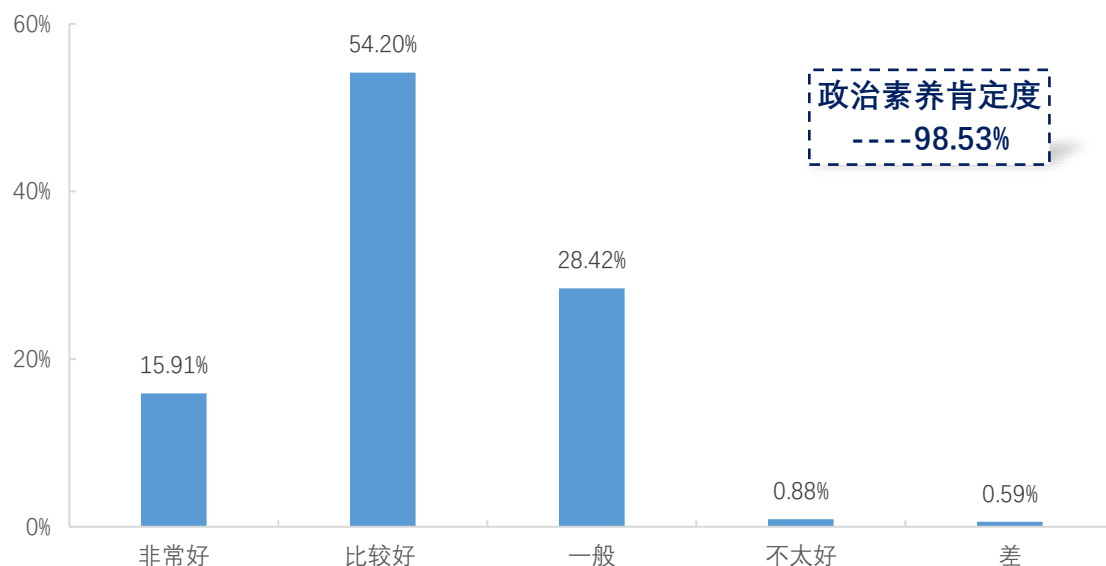


图 7-7 用人单位对毕业生政治素养的评价

²⁴ 政治素养评价等级包括:“非常好”“比较好”“一般”和“不好”;其中,满意度为选择“非常好”“比较好”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。另外针对用人单位的反馈分别赋2-5分(“非常好”=5分,“不好”=2分),计算其均值。

（五）专业能力评价²⁵

调研数据显示，用人单位对毕业生工作态度表现、专业水平表现、职业能力表现的肯定度分别为 99.12%、98.23%、92.49%。详见下图：

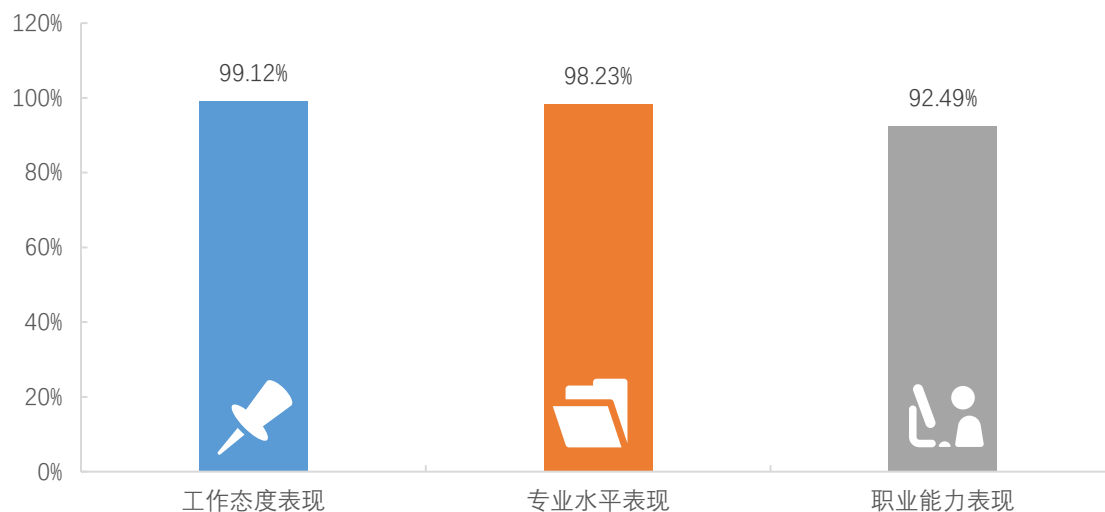


图 7-8 用人单位对毕业生专业能力的评价

（六）对毕业生的求职建议

调研数据显示，用人单位建议毕业生在求职时应针对自身“临场反应”（35.35%）、“面试礼仪”（29.60%）、“职业素养”（28.57%）等方面做出改进加强。详见下图：

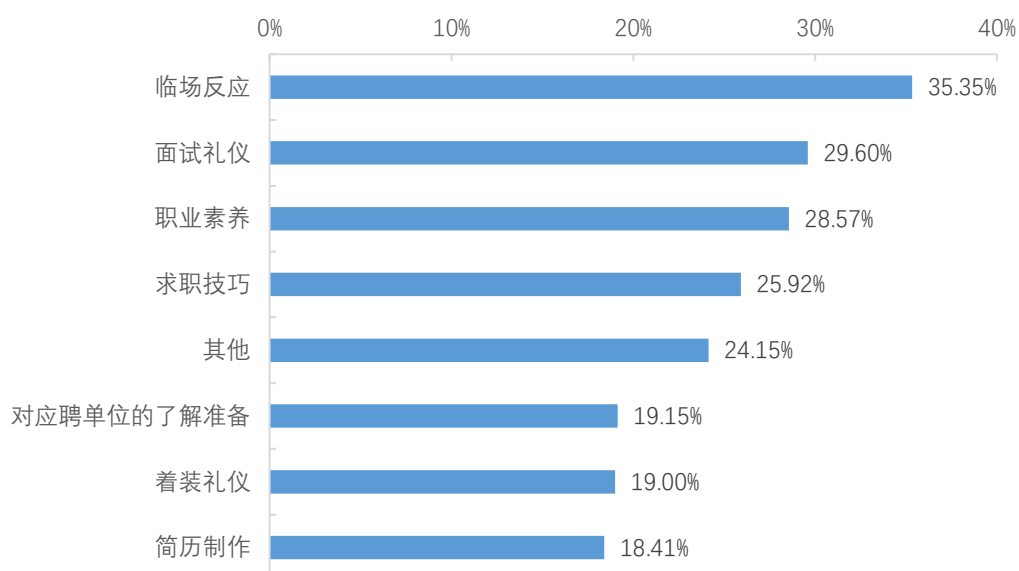


图 7-9 用人单位对毕业生的求职建议

²⁵专业能力评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。另外针对用人单位的反馈分别赋 2-5 分（“非常满意”=5 分，“不满意”=2 分），计算其均值。

三、对学校的评价与建议

（一）就业服务评价²⁶

调研数据显示，96.90%的用人单位对学校就业服务工作表示满意，其中“非常满意”的占比 11.78%，“比较满意”占比 55.08%，“一般”30.04%。由此可见，学校就业服务工作得到了用人单位的高度认可。详见下图：

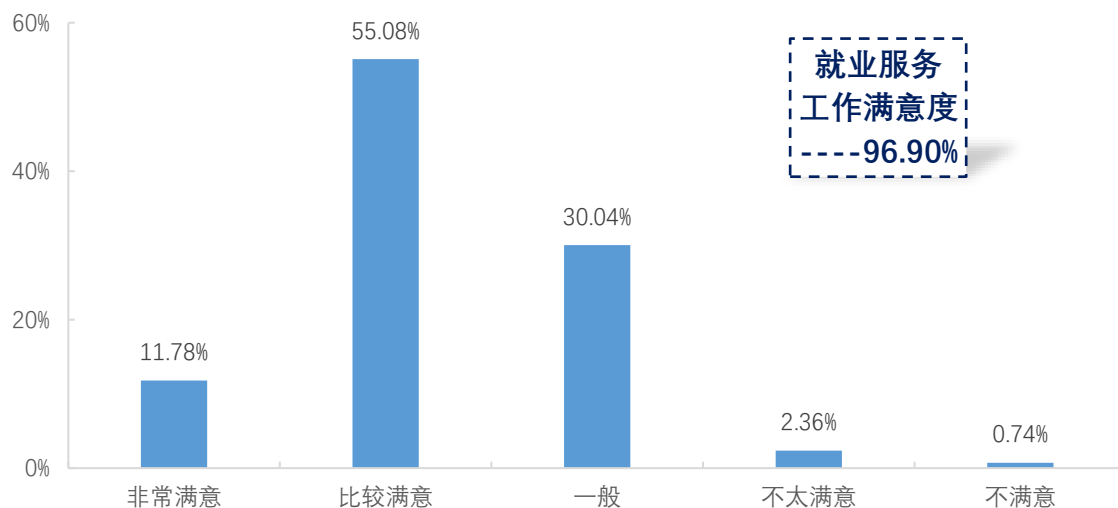


图 7-10 用人单位对学校就业服务工作的评价

（二）就业服务建议

调研数据显示，除去不便于分析的其他建议外，用人单位认为学校就业服务工作还需“加强毕业生就业指导”(24.59%)和“及时更新发布招聘信息”(18.11%)。详见下图：

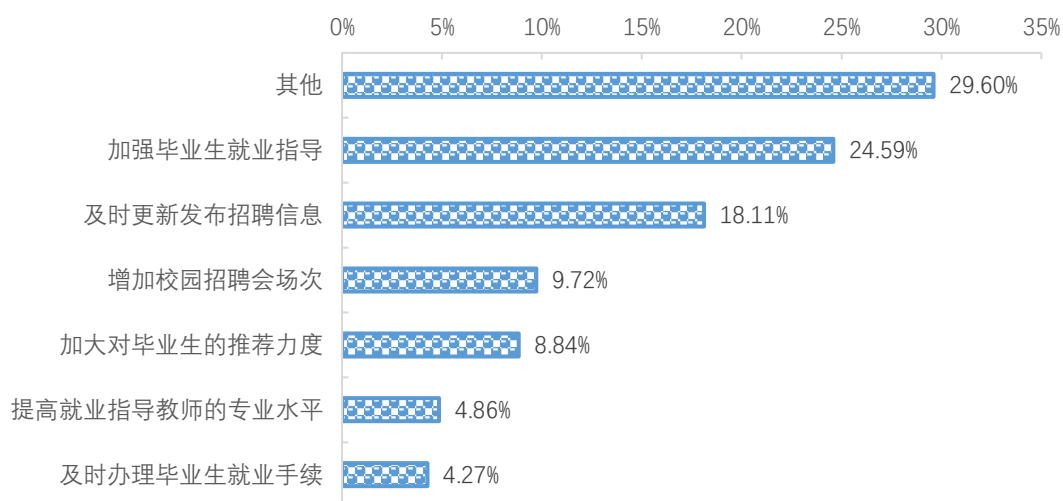


图 7-11 用人单位对学校就业服务工作的建议

²⁶ 就业服务满意度的评价等级包括：“非常满意”“比较满意”“一般”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“比较满意”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

（三）人才培养评价²⁷

调研数据显示，用人单位对学校人才培养工作的总体满意度为 97.35%，其中“非常满意”的占比为 11.34%，“比较满意”的占比为 56.41%，“一般”的占比为 29.60%。详见下图：

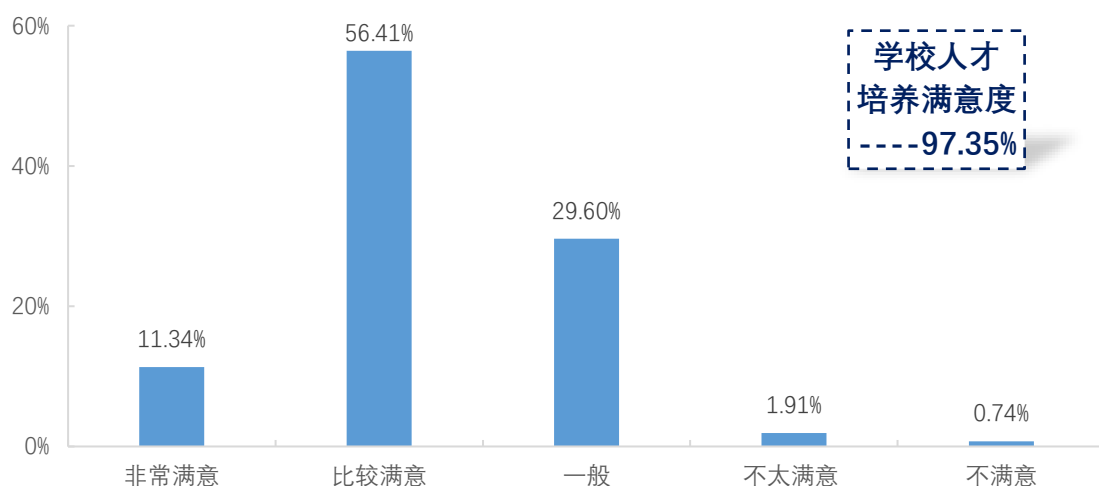


图 7-12 用人单位对学校人才培养的评价

（四）人才培养建议

调研数据显示，用人单位认为高校在人才培养过程中需重点加强对毕业生“职业素质的培养”（21.50%）、“专业知识的传授”（19.88%）、“交际能力的培养”（13.55%）。详见下图：

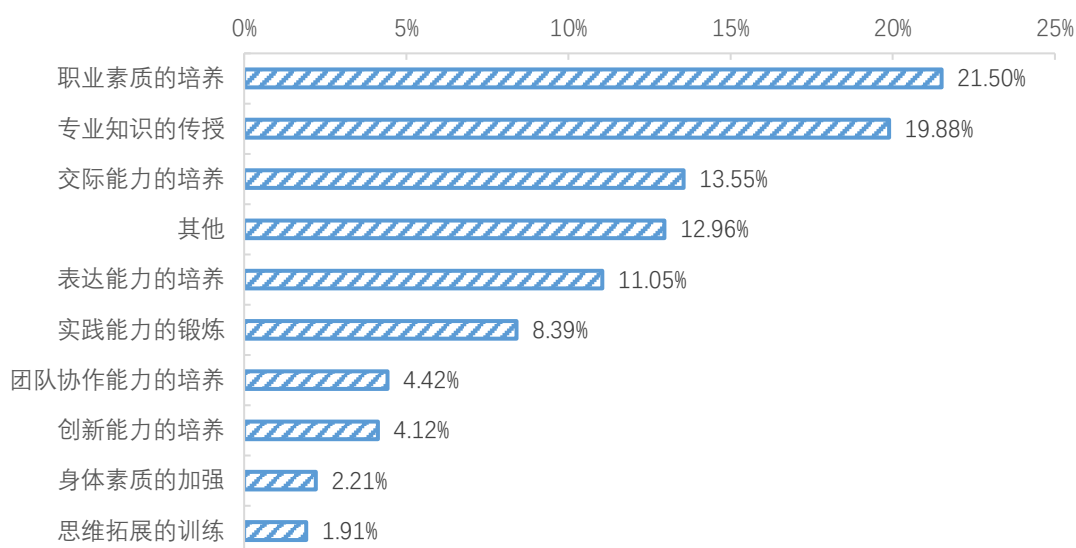


图 7-13 用人单位对学校人才培养的建议

²⁷ 人才培养满意度的评价等级包括：“非常满意”“比较满意”“一般”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“比较满意”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

第八章 总结与建议

一、总结

（一）就业工作成效明显，毕业生毕业去向落实率稳中有升

截至 2021 年 8 月 31 日，2021 届毕业生就业落实人数为 1700 人，毕业去向落实率为 87.99%。2021 届毕业生毕业去向分布中，协议和合同就业的人数最多，有 1370 人，占毕业生总人数的 70.91%；升学的有 317 人，占毕业生总人数的 16.41%；自主创业 12 人，自主创业率为 0.62%；待就业 232 人，占毕业生总人数的 12.01%。

学校 2021 届建档立卡贫困户共有 95 人，其中落实就业的有 86 人，毕业生毕业去向落实率为 90.53%。

各院系中，智能科技学院 2021 届毕业生毕业去向落实率最高，为 97.33%；其次是信息技术学院，为 90.64%；第三是网络工程学院，为 90.10%。

各专业中，2021 届毕业生毕业去向落实率实现 100.00%的共有 7 个专业。

总体来看，2021 届毕业生毕业去向落实率在保持稳定的基础上，较 2020 届上升 4.30 个百分点，毕业生就业工作取得了明显成效。

（二）就业服务细致入微，毕业生就业质量持续稳定

调研数据显示，2021 届毕业生就业现状满意度为 80.31%。毕业生总体工作与专业相关度为 61.60%，毕业生职业期待吻合度为 83.30%，71.44%的毕业生表示所在单位为其提供了相应的福利保障，毕业生总体工作稳定度为 91.10%，毕业生就业半年内离职率为 29.06%，转岗率为 31.05%。

2021 届毕业生对就业单位综合质量的满意度为 89.19%。60.78%的毕业生表示愿意留在江西省就业，为本地经济社会发展做出贡献。2021 届毕业生在国家战略性新兴产业就业的比例为 60.41%，毕业生在“世界 500 强”就业的占比为 5.96%，在“中国 500 强”就业的占比为 6.62%。

总体来看，学校各项就业工作落实到位，2021 届毕业生就业质量各项指标反映情况良好，毕业生就业质量保持稳定。

（三）抓牢抓实人才培养，毕业生及用人单位对学校评价较高

调研数据显示，2021 届毕业生对母校教师授课水平的满意度为 92.99%，对学校课程设置的满意度为 86.39%，对母校实践教学的满意度为 82.33%。2021 届毕业生对母校的人才培养满意度为 86.21%，对母校的总体推荐度为 72.78%。

调研数据显示，用人单位对 2021 届毕业生的整体满意度为 96.47%，96.90% 的用人单位对学校就业服务工作表示满意，对学校人才培养工作的总体满意度为 97.35%。

总体来看，学校各项工作得到了 2021 届毕业生及用人单位的认可，毕业生及用人单位对学校人才培养和就业服务工作给予了高度评价。

二、建议

（一）调整优化专业结构，完善专业动态调整机制

各专业中，2021 届毕业生毕业去向落实率实现 100.00% 的共有 7 个专业。毕业去向落实率较低的专业为通信技术专业（55.17%）和电子竞技运动与管理（65.52%）。

学校应进一步完善招生计划动态调整机制，构建专业人才需求预测、预警系统和毕业生就业监测反馈系统，建立健全专业的预警、调整机制，完善高校毕业生就业和重点产业人才供需年度报告制度，动态调整高校间招生规模，对办学条件不足、水平持续低下、就业状况较差的高校严格控制招生规模。增强招生计划编制的科学性、规范性，发挥政策引导和调控作用，主动对接国家重大战略需求，解决重大战略问题，储备战略人才。改进完善招生计划分配方式，动态调整区域间、培养单位间和学科专业间的招生结构，促进人才培养结构与社会需求相适应。结合区域内高校学科专业特色和优势，加强专业布局顶层设计，因地制宜，分类施策，加强指导，及时调整与发展需求不相适应的专业，培育特色优势专业集群，打造专业建设新高地，提升服务区域经济社会发展能力。

（二）持续抓好专业建设，助力毕业生更高质量就业

调研数据显示，2021 届毕业生总体工作与专业相关度为 61.60%，仍有一定提升空间。

职业素质和职业能力作为现代人才的两个基本要素，既是高职人才适应产业升级需要的基本条件，也是高职院校为社会培养技术应用型专门人才的根本任务，更是高职人才在职业生涯中保持可持续发展的核心竞争要素。因此，提升高职人才的职业素质和职业能力，需以符合社会职业道德操守为标准、以培养技术应用能力为主线，以培养学生继续学习能力和职业迁移能力为核心，及时观测市场的需求变化，科学设计学生的知识、能力、素质结构和培养方案，使培养出来的学生具有相当的基础理论知识、实践操作技能、较高的人文素质、变通与创新能力、获得相应职业资格等时代特色。学校应科学合理确定专业培养目标，明确学生的知识、能力和素质要求，保证培养规格。要注重学用相长、知行合一，着力培养学生的创新精神和实践能力，增强学生的职业适应能力和可持续发展能力。

（三）加大实践教学比重，提升毕业生求职竞争力

调研数据显示，未就业毕业生求职过程中遇到的困难主要有“缺乏就业实践经验”（58.14%）、“适合自己专业和学历的岗位不多”（32.56%）、“获取招聘信息的渠道太少”（30.23%）。

学校应高度重视实践教学，实行学中做、做中学、工学结合的行动导向教学。注重知识体系在实际操作中的呈现，重视实践在职业成长规律中的作用，全面推行行动导向教学，逐步形成完整的行动导向教学组织与实施的策略。应结合地区经济发展的趋势与特点、产业结构的布局及发展情况，携手高新企业，打造产学研结合的实训基地，利用自身办学特点、科技优势、科研优势、人力优势等多种优势，深化产教合作，本着互惠互利、共同发展的原则，与用人单位广泛开展合作，为大学生社会实践搭建校企平台，增加大学生进行社会实践的时间和机会，通过多元化的实践教学体系，培养学生的应用能力。通过加强“双师型”师资队伍的建设，保证人才培养计划符合新兴产业的发展方向，确保教学团队的精干、高效，能够为区域经济发展培养高素质、可持续的优质人力资源。加大对大学生实习工作支持力度，进一步强化实践育人，深化产教融合、校企合作，努力将学习建成对区域和产业发展具有较强支撑作用的高水平应用型高等学校。