



西安财经大学

XI'AN UNIVERSITY OF FINANCE AND ECONOMICS

2022 届

毕业生就业质量报告

西安财经大学·编印

二〇二二年十二月

学校简介

西安财经大学是陕西省人民政府主办，陕西省人民政府和国家统计局共建的普通高等学校。学校前身可追溯到 1952 年创建的西北贸易学校。2001 年 6 月，经国家教育部批准，陕西经贸学院与西安统计学院合并组建西安财经学院。2018 年 11 月 30 日，经国家教育部批准，西安财经学院更名为西安财经大学。学校现有长安、雁塔、翠华东、翠华西 4 个校区，占地面积 1600 余亩。雁塔、翠华校区毗邻驰名中外的唐代大雁塔，长安校区位于秦岭北麓的神禾原上，环境优雅，文化底蕴深厚。

学校以经济学、管理学为主干，凸显统计学、财政学、金融学、会计学等学科的优势和特色，以文学、法学、理学、工学、艺术学为支撑，注重多学科协调发展。学校现设有经济学院、统计学院、商学院、管理学院、信息学院、法学院、文学院、公共管理学院、外国语学院、继续教育学院、国际教育学院、马克思主义学院等 12 个学院和体育教学部，有专任教师 1100 余人，其中国家、省部级专家 60 人次，国家级模范教师、省级教学名师、优秀教师、先进工作者、师德标兵、师德先进个人、陕西省师德楷模等 35 人次。

学校现有应用经济学、统计学、工商管理、法学、公共管理、马克思主义理论等 6 个一级学科，有金融、应用统计、会计、工商管理、工程、新闻与传播、税务、审计、法律、汉语国际教育、电子信息、公共管理等 12 个专业硕士学位授权点。学校拥有统计学、财政学、法学和管理科学与工程等 4 个省级优势学科和西部区域经济与产业发展研究 1 个省级特色学科，统计学被陕西省列为“国内一流学科建设高校”的建设学科。学校现有 47 个本科专业，其中 12 个国家级“一流本科专业”建设点、11 个省级“一流本科专业”建设点，2 个国家级专业综合改革试点项目、10 个省级专业综合改革试点项目，3 个国家级特色专业、6 个省级特色专业和 3 个省级名牌专业。省级及以上一流本科课程 21 门，获批“新工科、新文科、新农科”研究与改革实践项目国家级 2 项，省级 3 项。目前，学校全日制在校生 17900 余名，留学生 46 名。

学校始终坚持以人才培养为根本，以提高教育教学质量为中心，核心竞争力和社会影响力显著增强，建设成效显著。在 2007 年教育部本科教学工作水平评估中获“优秀”。近三届来获取国家级、省级教学成果奖 15 项。有省级以上大学生校外实践教育基地 5 个、省级人才培养模式创新实验区 7 个、陕西省高等学校创新创业教育改革试点学院 2 个、省级实验教学示范中心 5 个、省级虚拟仿真实验教学中心 3 个。

学校面向全国 31 个省（市、自治区）招生，考生报考踊跃。第一志愿平均录取率 85.6%，录取分数普遍在一本线上 30 分。本科生就业率平均超过 88%。

学校坚持为区域经济社会发展服务，以服务区域经济转型发展为核心，找准科研切入点，利用中国（西安）丝绸之路研究院等 11 个省部级科研基地、5 个

省部级科普基地和 15 个校级科研基地，有针对性地开展科研工作，服务区域经济建设成果丰硕，产学研结合不断深化拓展。五年来，教师承担各级各类科研项目 1200 余项，其中国家级和省部级科研项目 500 余项，先后有 40 项科研成果获省部级优秀科研成果奖励。学校建有教育部教育事业统计人员培训基地、国家统计局统计工作人员培训基地，为全国教育系统和国家统计局行业培训了一大批统计业务工作骨干。

学校广泛开展国际合作与交流，先后与英国南威尔士大学、俄罗斯圣彼得堡国立经济大学、韩国延世大学、马来西亚斯特亚大学、德国波恩储蓄银行财团学院、英国切斯特大学、德国埃森经济管理应用大学等 87 所国外知名院校建立了友好合作关系。

目前，学校全面推进内涵发展，以学科建设为龙头，以师资队伍建设为关键，以提高教育质量为核心，以体制机制创新为保障，加强“一流学科、一流专业”建设，大力推进教育现代化、国际化和信息化，为全面建设特色鲜明高水平财经大学的目标而努力奋斗。

目 录

第一章 本科毕业生资源基本情况	1
一、 本科毕业生人数	1
二、 本科毕业生资源结构	1
三、 本科毕业生质量	4
第二章 本科毕业生去向落实情况	6
一、 总体毕业去向落实情况	6
二、 本科毕业生分类别毕业去向落实率	6
三、 一流专业毕业去向落实率	9
四、 家庭困难毕业生毕业去向落实率	10
五、 少数民族本科毕业生毕业去向落实率	11
第三章 本科毕业生就业质量	12
一、 按单位性质流向情况统计	12
二、 按行业情况统计	12
三、 面向金融业毕业去向落实情况统计	13
四、 面向建筑业毕业去向落实情况统计	13
五、 面向信息软件行业毕业去向落实情况统计	13
六、 毕业生面向西部落实毕业去向情况统计	14
七、 本科毕业生在北上广深、陕落实毕业去向情况统计	14
第四章 本科毕业生升学（国内考研、出国出境）情况	17
第五章 本科毕业生择业行为	20
一、 毕业生违约率	20
二、 毕业生改派率	20
第六章 硕士毕业生毕业去向落实概述	22
一、 硕士毕业生资源信息	22
二、 硕士毕业生资源结构	22
三、 硕士毕业生毕业去向落实率	23
第七章 招聘活动与供需信息	26
一、 线下专场宣讲会	26
二、 大中型招聘会	27
三、 小型专场招聘会	28
四、 网络招聘会	28
第八章 对教育教学的反馈	32
第九章 2022 届毕业生就业工作总结	33
附录一	36
附录二	37

第一章 本科毕业生资源基本情况

一、本科毕业生人数

全校 2022 届毕业生共计 4290 人，较 2021 届毕业生 4202 人增加 88 人，其中硕士生 442 人，本科生 3839 人，第二学位 9 人。

表 1-1 各学院、各专业 2022 届本科毕业生统计表

学院	专业	人数	学院	专业	人数
经济学院 (686 人)	保险学	42	管理学院 (454 人)	工程管理	117
	财政学	94		工程造价	50
	国际经济与贸易	42		工业工程	26
	金融学	188		农林经济管理	40
	经济学	139		物流管理	135
	贸易经济	42		信息管理与信息系统	86
	税收学	47		信息学院 (507 人)	电子商务
投资学	92	计算机科学与技术	111		
金融数学	42	软件工程	155		
统计学院 (512 人)	经济统计学	110	文学院 (372 人)	网络工程	115
	数据科学与大数据技术	93		广播电视编导	59
	数学与应用数学	6		广播电视学	29
	统计学	114		广告学	31
	信息与计算科学	5		汉语言文学	66
	应用统计学	142		环境设计	70
商学院 (799 人)	财务管理	153	公共管理 学院 (175 人)	秘书学	25
	工商管理	48		戏剧影视文学	62
	会计学	266		新闻学	30
	旅游管理	46	外国语学院	城市管理	54
	人力资源管理	95		公共事业管理	48
	审计学	101		行政管理	73
	市场营销	90	商务英语	161	
法学院	法学	182	总计 3848 人		

二、本科毕业生资源结构

1、本科毕业资源结构

在性别结构方面，男生 1300 人，女生 2548 人，占比分别为 33.78%和 66.22%。

在生源结构方面，西北五省区生源 2912 人，占比 75.67%；陕西生源 2726 人，占比 70.84%；非陕西生源 1122 人，占比 29.16%。

表 1-2 2022 届本科毕业生资源结构统计表

结构类别	类别	人数	占比
专业类别结构	经济类	1094	28.43%
	管理类	1428	37.11%
	理工类	611	15.88%
	文法艺术类	715	18.58%
性别结构	男生	1300	33.78%
	女生	2548	66.22%
生源地结构	陕西生源	2726	70.84%
	非陕西生源	1122	29.16%

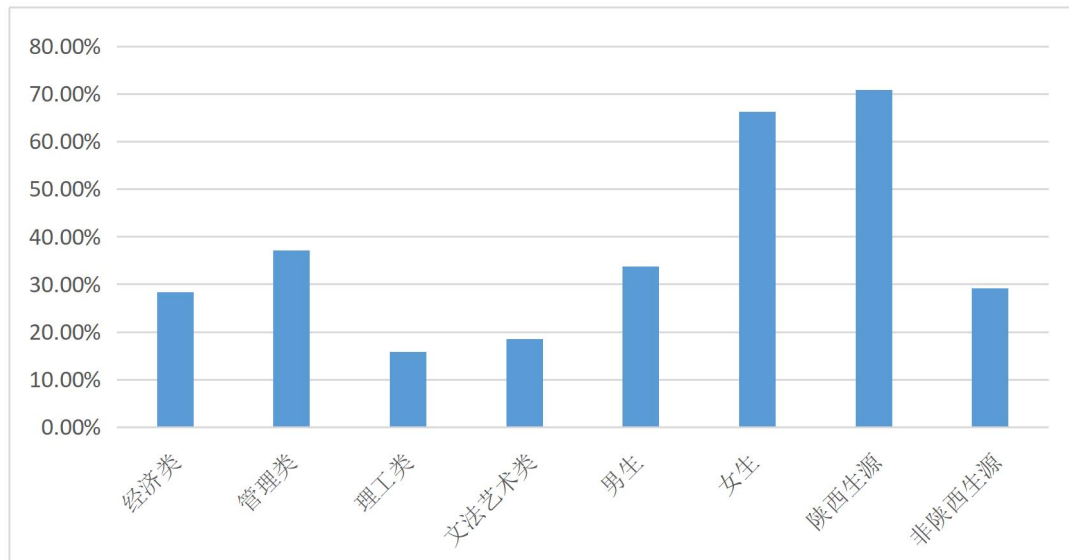


图 1-1 2022 届本科毕业生资源结构分布图

2、近五届本科毕业生资源结构统计

通过统计 2018-2022 届本科毕业生各类资源结构数据，分别从专业类别、性别和生源类别等三个方面进行对比，分析近五届本科毕业生资源结构变化情况。

表 1-3 2018-2022 届本科毕业生资源结构统计表

类别	2018 届	2019 届	2020 届	2021 届	2022 届
经济类	27.99%	28.02%	27.82%	31.55%	28.43%
管理类	41.75%	38.64%	38.22%	31.13%	37.11%
理工类	13.78%	13.82%	16.01%	18.84%	15.88%
文法艺术类	16.46%	19.52%	17.95%	18.47%	18.58%
男生	27.97%	27.99%	29.85%	31.42%	33.78%
女生	72.03%	72.01%	70.15%	68.58%	66.22%
陕西生源	72.41%	70.88%	71.33%	70.94%	70.84%
非陕西生源	27.59%	29.12%	28.67%	29.06%	29.16%

专业类别方面，在近五届本科毕业生中，经济类人数占比基本稳定，变化幅

度较小；管理类人数的变化幅度较大；理工类人数占比有较小幅度地下降；文法艺术类人数占比比较稳定，变化幅度较小。

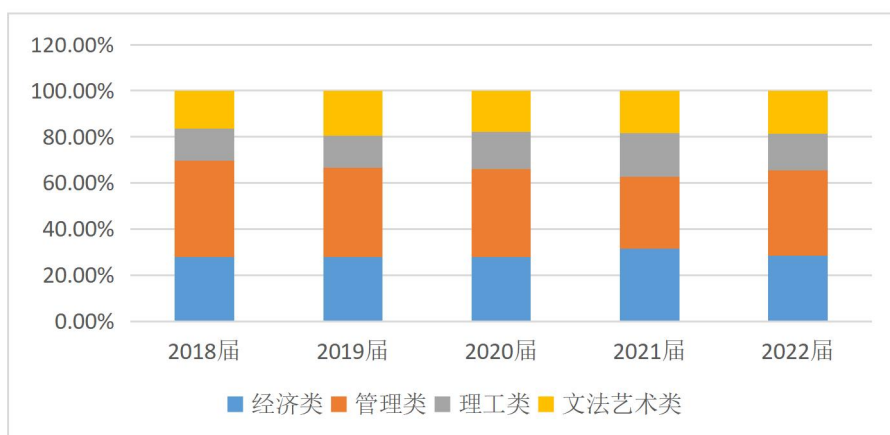


图 1-2 2018-2022 届本科毕业生分专业类别资源结构分布图

在性别结构方面，近五届本科毕业生中，男女所占比例相对稳定，但女大学生毕业生呈逐年递减的趋势，从 2018 届的 75.99% 到 2022 届的 66.22%。

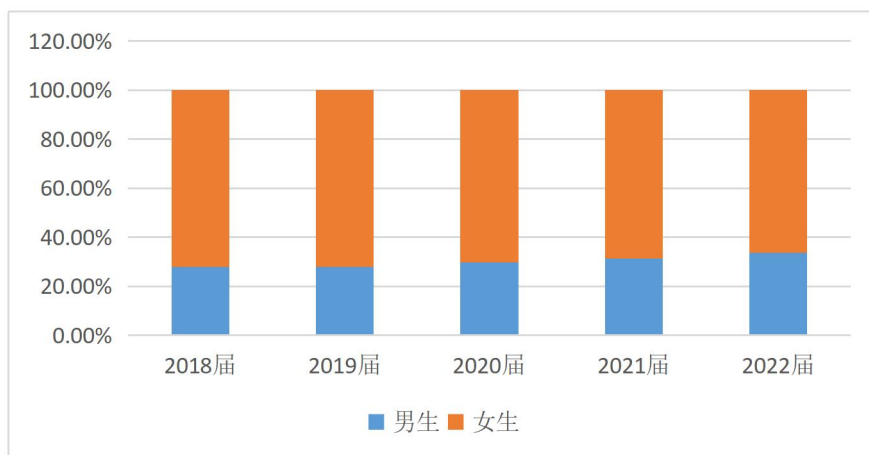


图 1-3 2018-2022 届本科毕业生分性别资源结构分布图

毕业生生源方面，近五届本科毕业生中陕西生源人数比例小幅下降，非陕西生源人数比例小幅上升。

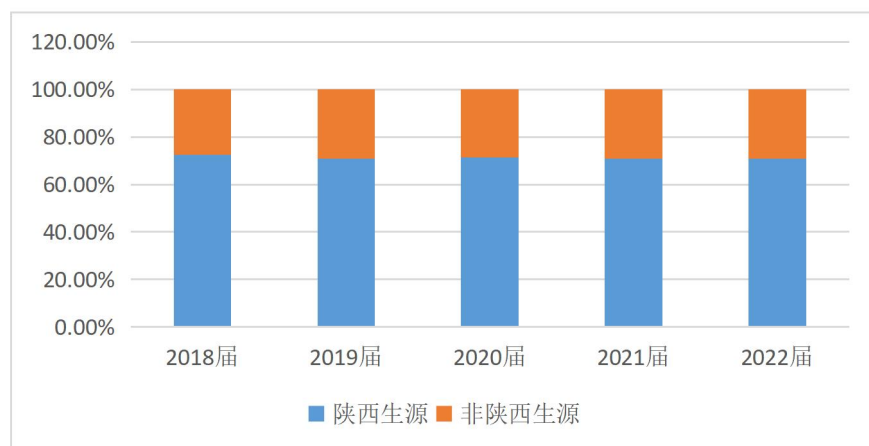


图 1-4 2018-2022 届本科毕业生分生源类别资源结构分布图

三、本科毕业生质量

1、本科毕业生获得证书情况

截止 2022 年 7 月, 我校 2022 届本科毕业生英语四、六级通过率分别为 66.45% 和 36.64%, 获得其他证书情况如下:

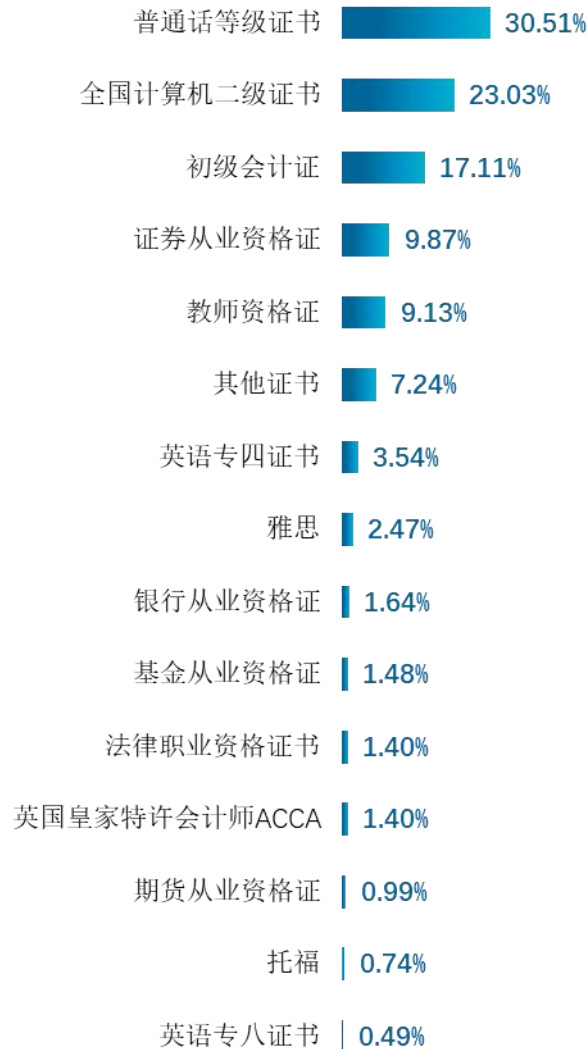


图 1-5 2022 届本科毕业生获得证书情况分布图

2、本科毕业生毕业与学位授予情况

截至 2022 年 7 月, 我校本科毕业生毕业率与学位授予率分别为 99.69% 和 99.14%。

表 1-4 2022 届本科生毕业分学院毕业率、学位授予率统计表

学院	毕业人数	毕业率		学位授予率	
		通过人数	比例	通过人数	比例
经济学院	686	682	99.42%	678	98.83%
统计学院	512	512	100.00%	512	100.00%
商学院	799	796	99.62%	790	98.87%

管理学院	454	452	99.56%	447	98.46%
信息学院	507	506	99.80%	504	99.41%
法学院	182	182	100.00%	181	99.45%
公共管理学院	175	175	100.00%	175	100.00%
文学院	372	370	99.46%	367	98.66%
外国语学院	161	161	100.00%	161	100.00%
合计	3848	3836	99.69%	3815	99.14%

3、本科毕业生党员发展情况

我校 2022 届本科毕业生发展党员 1241 人，占比 32.25%，其中，正式党员 1108 人，占比 28.79%；预备党员 133 人，占比 3.46%。

表 1-5 2022 届本科毕业生分学院党员发展情况统计表

学院	毕业人数	党员人数	比例	正式党员	比例	预备党员	比例
经济学院	686	244	35.57%	198	28.86%	46	6.71%
统计学院	512	123	24.02%	115	22.46%	8	1.56%
商学院	799	251	31.41%	234	29.29%	17	2.13%
管理学院	454	157	34.58%	136	29.96%	21	4.63%
信息学院	507	151	29.78%	137	27.02%	14	2.76%
法学院	182	63	34.62%	59	32.42%	4	2.20%
公共管理学院	175	62	35.43%	58	33.14%	4	2.29%
文学院	372	125	33.60%	108	29.03%	17	4.57%
外国语学院	161	65	40.37%	63	39.13%	2	1.24%
合计	3848	1241	32.25%	1108	28.79%	133	3.46%

第二章 本科毕业生去向落实情况

一、总体毕业去向落实情况

据统计，学校 2022 届 4290 名毕业生，截止 11 月 15 日，落实毕业去向 3583 人，总体落实率为 83.52%。其中硕士毕业生 442 人，毕业去向落实 407 人，落实率为 92.08%；本科毕业生 3848 人，毕业去向落实 3176 人，落实率为 82.54%。

二、本科毕业生分类别毕业去向落实率

1、分学院毕业去向落实情况

2022 届本科毕业生毕业去向落实率为 82.54%。

表 2-1 2022 届本科毕业生分学院毕业去向落实率统计表

学院	毕业人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
经济学院	686	552	80.47%
统计学院	512	460	89.84%
商学院	799	685	85.73%
管理学院	454	378	83.26%
信息学院	507	439	86.59%
法学院	182	152	83.52%
公共管理学院	175	144	82.29%
文学院	372	226	60.75%
外国语学院	161	140	86.96%
合计	3848	3176	82.54%

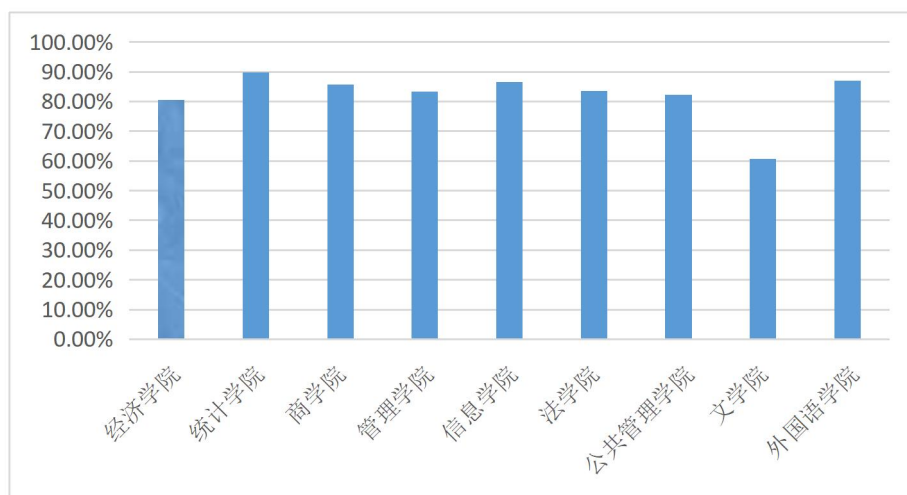


图 2-1 2022 届本科毕业生分学院毕业去向落实率统计图

2、分就业形式毕业去向落实情况

2022 届 3848 名毕业去向落实本科生中，协议合同签约率为 64.24%，最高为统计学院 75.20%；国内考研率为 6.44%，最高为公共管理学院 26.29%。

表 2-2 2022 届本科毕业生分毕业去向落实率统计表

学院	三方协议	占比	劳动合同	占比	升学 (考 研、出 国出境)	占比	第二学位	占比	录用 函	占比	基层 项目(选 调生、西 部计划)	占比	应征 入伍	占比	自主 创业	占比	自由 职业	占比
经济学院	440	64.14%	19	2.77%	52	7.58%	19	2.77%	5	0.73%	4	0.58%	1	0.15%	11	1.60%	1	0.15%
统计学院	385	75.20%	16	3.13%	44	8.59%	7	1.37%	6	1.17%	1	0.20%	/	/	1	0.20%	/	/
商学院	522	65.33%	18	2.25%	62	7.76%	31	3.88%	42	5.26%	6	0.75%	/	/	3	0.38%	1	0.13%
管理学院	333	73.35%	13	2.86%	22	4.85%	3	0.66%	3	0.66%	2	0.44%	2	0.44%	/	/	/	/
信息学院	330	65.09%	33	6.51%	27	5.33%	20	3.94%	13	2.56%	2	0.39%	3	0.59%	2	0.39%	9	1.78%
法学院	114	62.64%	2	1.10%	22	12.09%	1	0.55%	/	/	2	1.10%	1	0.55%	10	5.49%	/	/
公共管理学院	62	35.43%	11	6.29%	47	26.86%	2	1.14%	6	3.43%	2	1.14%	1	0.57%	/	/	13	7.43%
文学院	174	46.77%	7	1.88%	23	6.18%	1	0.27%	4	1.08%	9	2.42%	/	/	5	1.34%	3	0.81%
外国语学院	112	69.57%	7	4.35%	12	7.45%	/	/	6	3.73%	2	1.24%	1	0.62%	/	/	/	/
总计	2472	64.24%	126	3.27%	311	8.08%	84	2.18%	85	2.21%	30	0.78%	9	0.23%	32	0.83%	27	0.70%

3、分专业类别毕业去向落实情况

2022 届 45 个本科专业中，高于毕业去向落实率 82.45% 的有 24 个，低于毕业去向落实率 82.45% 的有 21 个，分别为人力资源管理、会计学、保险学、工业工程、信息管理与信息系统、信息与计算科学、行政管理、国际经济与贸易、新闻学、网络工程、财政学、金融学、广播电视编导、秘书学、农林经济管理、环境设计、广播电视学、广告学、戏剧影视文学、汉语言文学、数学与应用数学、英语。其中毕业去向落实率低于 70% 的专业有：广播电视编导、秘书学、农林经济管理、环境设计、广播电视学、广告学、戏剧影视文学、汉语言文学、数学与应用数学。

表 2-3 2022 届本科生分专业毕业去向落实率统计表

学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
经济学院	保险学	42	34	80.95%
	财政学	94	70	74.47%
	国际经济与贸易	42	33	78.57%
	金融学	188	140	74.47%
	经济学	139	119	85.61%
	贸易经济	42	37	88.10%
	税收学	47	41	87.23%
	投资学	92	78	84.78%

	合计	686	552	80.47%
统计学院	金融数学	42	36	85.71%
	经济统计学	110	100	90.91%
	数据科学与大数据技术	93	85	91.40%
	数学与应用数学	6	3	50.00%
	统计学	114	104	91.23%
	信息与计算科学	5	4	80.00%
	应用统计学	142	128	90.14%
	合计	512	460	89.84%
商学院	财务管理	153	131	85.62%
	工商管理	48	44	91.67%
	会计学	266	218	81.95%
	旅游管理	46	40	86.96%
	人力资源管理	95	78	82.11%
	审计学	101	90	89.11%
	市场营销	90	84	93.33%
	合计	799	685	85.73%
管理学院	工程管理	117	101	86.32%
	工程造价	50	46	92.00%
	工业工程	26	21	80.77%
	农林经济管理	40	27	67.50%
	物流管理	135	114	84.44%
	信息管理与信息系统	86	69	80.23%
	合计	454	378	83.26%
信息学院	电子商务	126	112	88.89%
	计算机科学与技术	111	93	83.78%
	软件工程	155	146	94.19%
	网络工程	115	88	76.52%
	合计	507	439	86.59%
法学院	合计（法学）	182	152	83.52%
公共管理学院	城市管理	54	46	85.19%
	公共事业管理	48	40	83.33%
	行政管理	73	58	79.45%
	合计	175	144	82.29%
文学院	广播电视编导	59	41	69.49%
	广播电视学	29	16	55.17%
	广告学	31	17	54.84%
	汉语言文学	66	36	54.55%
	环境设计	70	42	60.00%
	秘书学	25	17	68.00%

	戏剧影视文学	62	34	54.84%
	新闻学	30	23	76.67%
	合计	372	226	60.75%
外国语学院	合计（商务英语）	161	140	86.96%
	总计	3848	3176	82.54%

4、分性别毕业去向落实情况

2022 届本科毕业生中，男生毕业去向落实率为 85.23%；女生毕业去向落实率为 81.16%。男生毕业去向落实率明显高于女生。

表 2-4 2022 届本科毕业生分性别毕业去向落实率统计表

学院	性别	毕业人数	毕业去向落实率
经济学院	男	224	83.48%
	女	462	79.00%
统计学院	男	195	87.69%
	女	317	91.17%
商学院	男	211	89.10%
	女	588	84.52%
管理学院	男	178	87.64%
	女	276	80.43%
信息学院	男	281	87.19%
	女	226	85.84%
法学院	男	56	89.29%
	女	126	80.95%
文学院	男	96	69.79%
	女	276	57.61%
公共管理学院	男	40	77.50%
	女	135	83.70%
外国语学院	男	19	68.42%
	女	142	89.44%
合计	男	1300	85.23%
	女	2548	81.16%

三、一流专业毕业去向落实率

2022 届本科毕业生中，共有 22 个一流专业，总人数 2528 人，毕业去向落实人数 2122 人，落实率为 83.94%，高于学校毕业去向落实率 82.54%。

表 2-5 2022 届本科毕业生一流专业毕业去向落实率统计表

学院	专业	毕业人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
经济学院	财政学	94	70	74.47%
	金融学	188	140	74.47%
	经济学	139	116	83.45%

	保险学	42	34	80.95%
	投资学	92	78	84.78%
	国际经济与贸易	42	33	78.57%
统计学院	统计学	114	104	91.23%
	经济统计学	110	100	90.91%
	应用统计学	142	128	90.14%
商学院	会计学	266	218	81.95%
	财务管理	153	131	85.62%
	市场营销	90	84	93.33%
管理学院	工程管理	117	101	86.32%
	物流管理	135	114	84.44%
	信息管理与信息系统	86	69	80.23%
信息学院	电子商务	126	112	88.89%
	软件工程	155	146	94.19%
	计算机科学与技术	111	93	83.78%
法学院	法学	182	152	83.52%
公共管理学院	公共事业管理	48	40	83.33%
文学院	汉语言文学	66	36	54.55%
	新闻学	30	23	76.67%

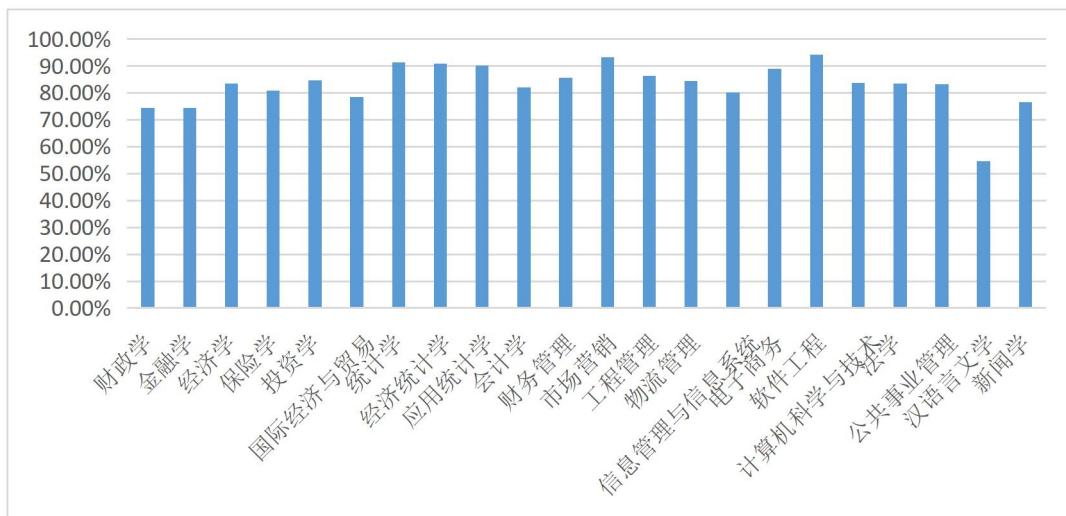


图 2-2 2022 届本科毕业生一流专业毕业去向落实率统计图

四、家庭困难毕业生毕业去向落实率

2022 届家庭经济困难毕业生 409 人，毕业去向落实 353 人，一次性毕业去向落实率为 86.31%。

表 2-6 2022 届分学院家庭经济困难毕业生毕业去向落实率统计表

学院	经济	统计	商	管理	信息	法	公共管	文	外国	总计
2022 届毕业生去向	54	38	87	38	37	18	30	24	27	353
落实率	87.10%	95.00%	90.63%	82.61%	88.10%	81.82%	85.71%	61.54%	100.00%	86.31%

五、少数民族本科毕业生毕业去向落实率

2022 届少数民族毕业生 162 人，总体毕业去向落实 112 人，落实率 69.14%。其中，本科生 159 人，研究生 3 人。本科毕业生中，国内升学 7 人，出国、出境 2 人，选调生 2 人，其他签约 98 人，毕业去向落实率为 68.55%。

表 2-7 2022 届少数民族本科毕业生毕业去向落实统计表（以民族为统计单位）

民族	总数	毕业去向	毕业去向	民族	总数	毕业去向	毕业去向
白族	4	3	75.00%	满族	14	12	85.71%
布依族	3	3	100.00%	蒙古族	5	2	40.00%
藏族	5	1	20.00%	苗族	9	6	66.67%
朝鲜族	2	2	100.00%	怒族	1	1	100.00%
傣族	1	1	100.00%	撒拉族	1	0	0.00%
侗族	2	0	0.00%	水族	1	1	100.00%
哈尼族	1	0	0.00%	土家族	7	5	71.43%
哈萨克族	4	2	50.00%	土族	2	2	100.00%
赫哲族	1	1	100.00%	维吾尔族	28	15	53.57%
回族	54	44	81.48%	瑶族	1	1	100.00%
黎族	4	2	50.00%	彝族	3	2	66.67%
珞巴族	1	1	100.00%	壮族	5	4	80.00%

六、本科残疾毕业生毕业去向落实情况

2022 届本科残疾毕业生 3 人，其中签约 1 人，国内升学 1 人，自主创业 1 人，毕业去向落实率为 100.00%。

第三章 本科毕业生就业质量

一、按单位性质流向情况统计

2022 届本科毕业生总人数 3848 人, 流向分别为: 党政机关 62 人, 占比 1.61%; 国有企业 654 人, 占比 17.00%; 其他企业 1963 人, 占比 51.01%; 事业单位 22 人, 占比 0.57%; 中、初等教学单位 12 人, 占比 0.31%; 升学 311 人, 占比 8.08%; 未就业 672 人, 占比 17.46%。

表 3-1 2022 届本科毕业生按单位性质流向统计表

毕业流向	党政机关	国有企业	其他企业	事业单位 (含科研院所)	中、初等教学单位	升学 (考研、出国出境)	第二学位	应征入伍	自主创业	自由职业	未就业
人数	62	654	1963	22	12	311	84	9	32	27	672
占比	1.61%	17.00%	51.01%	0.57%	0.31%	8.08%	2.18%	0.23%	0.83%	0.70%	17.46%

二、按行业情况统计

2022 届本科毕业生就业行业占比情况: 信息传输、软件和信息技术服务业, 13.02%; 建筑业, 9.80%; 教育业, 2.18%; 金融业, 7.67%; 制造业, 6.96%; 文化、体育和娱乐业, 2.47%; 房地产业, 2.34%; 租赁和商务服务业, 5.72%; 交通运输、仓储和邮政业, 2.94%; 科学研究和技术服务业, 1.95%; 公共管理、社会保障和社会组织, 4.39%; 住宿和餐饮业, 1.20%; 卫生和社会工作, 0.65%; 其他行业, 17.46%。

表 3-2 2022 届各学院毕业生行业情况统计表

学院	能源行业	房地产业	公共管理	建筑业	仓储物流	教育	金融业	科学研究	医疗卫生	文化娱乐	信息软件	制造业	住宿餐饮	租赁服务	其他
经济学院	2.77%	2.04%	3.21%	7.29%	3.64%	1.60%	15.16%	0.87%	0.87%	2.19%	8.16%	6.71%	0.29%	6.71%	18.95%
统计学院	4.10%	3.52%	5.86%	6.84%	3.52%	0.98%	10.35%	2.93%	0.59%	2.34%	20.70%	6.45%	0.98%	5.47%	15.23%
商学院	3.88%	2.13%	4.63%	11.89%	2.38%	2.00%	8.26%	1.75%	1.00%	2.25%	5.51%	11.39%	1.63%	7.38%	19.65%
管理学院	4.19%	2.42%	3.74%	24.89%	6.61%	1.10%	5.29%	1.32%	0.22%	0.88%	8.81%	7.05%	2.20%	4.41%	10.13%
信息学院	2.56%	1.97%	2.37%	4.54%	2.56%	1.78%	4.14%	3.16%	0.79%	1.18%	36.69%	4.93%	1.18%	2.96%	15.78%
法学院	12.64%	2.75%	7.69%	7.69%	0.00%	1.10%	2.75%	4.40%	0.00%	2.20%	8.24%	3.30%	2.20%	9.89%	18.68%
公共管理学院	2.86%	2.29%	4.57%	3.43%	1.71%	2.29%	5.71%	1.71%	0.00%	0.57%	8.00%	4.57%	1.14%	1.71%	41.71%

文学院	2.69%	1.61%	6.18%	9.68%	0.54%	2.96%	1.88%	1.88%	0.27%	6.99%	5.38%	3.49%	0.81%	2.69%	13.71%
外国语学院	3.11%	3.11%	3.73%	3.11%	1.86%	13.04%	3.11%	0.00%	1.24%	5.59%	12.42%	8.70%	0.62%	13.04%	14.29%
总计	3.79%	2.34%	4.39%	9.80%	2.94%	2.18%	7.67%	1.95%	0.65%	2.47%	13.02%	6.96%	1.20%	5.72%	17.46%

三、面向金融业毕业去向落实情况统计

2022 届本科毕业生共 3848 人，其中面向金融业落实人数为 295 人，占比 7.67%。

表 3-3 2018-2022 届本科毕业生面向金融业毕业去向落实情况统计表

毕业年份	2018 届	2019 届	2020 届	2021 届	2022 届
毕业人数	4683	3887	3799	3816	3848
金融行业毕业去向落实人数	439	368	300	271	295
金融行业毕业去向落实比例	9.38%	9.47%	7.90%	7.10%	7.67%

2022 届本科毕业生共 172 人面向银行落实毕业去向，占比 4.47%。

表 3-4 2022 届本科毕业生面向银行毕业去向落实情况统计

	中国 银行	农业 银行	工商 银行	建设 银行	交通 银行	邮政储蓄 银行	其它 银行	总计
人数	17	39	19	15	1	13	68	172
占比	0.44%	1.01%	0.49%	0.39%	0.03%	0.34%	1.77%	4.47%

四、面向建筑业毕业去向落实情况统计

2022 届本科毕业生面向建筑业毕业去向落实人数为 377 人，占比 9.80%。

表 3-5 2018-2022 届本科毕业生面向建筑业毕业去向落实情况统计表

毕业年份	2018 届	2019 届	2020 届	2021 届	2022 届
毕业人数	4683	3887	3799	3816	3848
建筑行业毕业去向落实人数	541	534	319	440	377
建筑行业毕业去向落实比例	11.55%	13.75%	8.40%	11.53%	9.80%

表 3-6 2022 届本科毕业生面向建筑业单位情况统计表（部分单位）

单位名称	人数	单位名称	人数
中铁十七局集团有限公司	9	中国建筑第二工程局有限公司	8
中铁九局集团有限公司	4	中国建筑第八工程局有限公司	28
中铁二十一局集团第四工程有限公司	5	中国葛洲坝集团第二工程有限公司	3
中交第二公路工程局有限公司	10	中国水利水电第三工程局有限公司	4
中建新疆建工（集团）有限公司西北分公司	4	中建七局第四建筑有限公司	7

五、面向信息软件行业毕业去向落实情况统计

2022 届本科毕业生面向信息软件行业毕业去向落实人数为 501 人，占比 13.02%。

表 3-7 2018-2022 届本科毕业生面向信息软件行业毕业去向落实情况统计表

毕业年份	2018 届	2019 届	2020 届	2021 届	2022 届
毕业人数	4683	3887	3799	3816	3848
信息软件毕业去向落实人数	637	499	457	478	501
信息软件毕业去向落实比例	13.60%	12.84%	12.03%	12.53%	13.02%

表 3-8 2018-2022 届本科毕业生面向信息软件行业毕业去向落实情况统计表（部分单位）

单位名称	人数	单位名称	人数
上海汉得信息技术股份有限公司	8	小米通讯技术有限公司	6
深圳市信锐网科技技术有限公司	3	浙江华睿科技股份有限公司	3
西安本地宝信息技术有限公司	7	中国移动通信集团	6
西安荣天信息技术有限公司	5	中国电信股份有限公司	7
西安中科创达软件有限公司	6	浙江瑞忆智能科技有限公司	8

六、毕业生面向西部落实毕业去向情况统计

2022 届本科毕业生面向西部地区毕业去向落实人数为 1974 人，占毕业生总人数的 51.30%。

表 3-9 2022 届本科毕业生面向西部地区毕业去向落实情况统计

省份	毕业去向落实人数	人数比例	省份	毕业去向落实人数	人数比例
新疆	26	0.68%	四川	55	1.43%
甘肃	17	0.44%	重庆	19	0.49%
宁夏	15	0.39%	广西	5	0.13%
青海	16	0.42%	云南	24	0.62%
陕西	1786	46.41%	贵州	7	0.18%
西藏	4	0.10%	合计	1974	51.30%

七、本科毕业生在北上广深、陕落实毕业去向情况统计

2022 届本科毕业生中有 1786 人在陕西省就业，占毕业生总人数的 46.41%，北上广深就业的毕业生共 353 人，占总人数的 9.17%。

表 3-10 2022 届本科毕业生去向地区统计表

	北京	上海	广州	深圳	陕西
人数	118	102	30	103	1786
比例	3.07%	2.65%	0.78%	2.68%	46.41%

表 3-11 2019-2022 届本科毕业生在陕毕业去向落实情况统计表

毕业年份	2019 届	2020 届	2021 届	2022 届
毕业人数	3887	3799	3816	3848
在陕就业比例	55.67%	48.51%	52.80%	46.41%

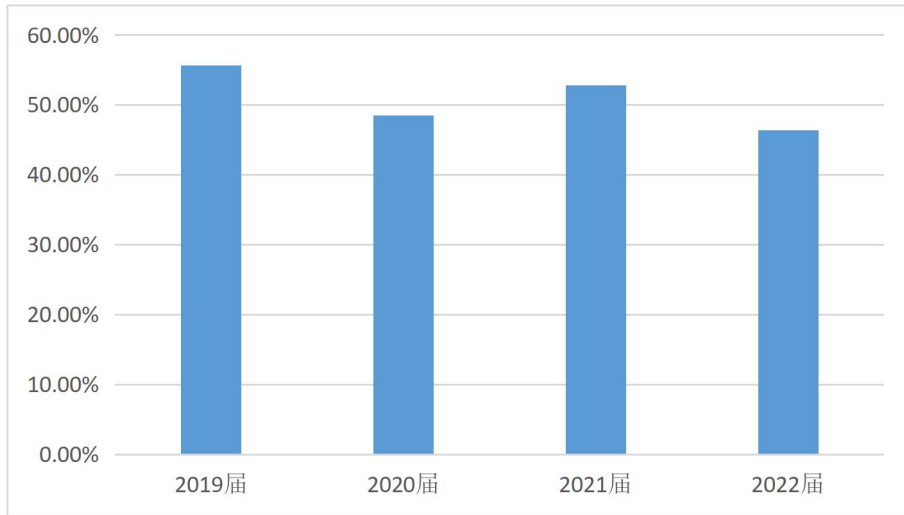


图 3-1 2019-2022 届本科毕业生在陕毕业去向落实情况统计图

表 3-12 2022 届本科毕业生分学院在陕毕业去向落实情况统计表

院（系）	毕业生人数	在陕就业人数	在陕就业比例
经济学院	686	325	47.38%
统计学院	512	274	53.52%
商学院	799	381	47.68%
管理学院	454	184	40.53%
信息学院	507	182	35.90%
法学院	182	106	58.24%
公共管理学院	175	76	43.43%
文学院	372	164	44.09%
外国语学院	161	94	58.39%
合计	3848	1786	46.41%

表3-13 2022届本科毕业生各学院就业流向情况统计表

学院	总人数	党政机关(含国家地方基层项目)		事业单位(含科研单位)		国有企业		中、初等教学单位		升学(含出国出境、第二学位)		入伍		自主创业		自由职业		未就业		其他企业	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
经济学院	686	5	0.73%	2	0.29%	151	22.01%	/	/	52	7.58%	1	0.15%	11	1.60%	1	0.15%	134	19.53%	329	47.96%
统计学院	512	11	2.15%	2	0.39%	93	18.16%	/	/	44	8.59%	/	/	1	0.20%	/	/	52	10.16%	309	60.35%
商学院	799	10	1.25%	6	0.75%	158	19.77%	1	0.13%	62	7.76%	/	/	3	0.38%	1	0.13%	114	14.27%	444	55.57%
管理学院	454	6	1.32%	2	0.44%	130	28.63%	1	0.22%	22	4.85%	2	0.44%	/	/	/	/	76	16.74%	215	47.36%
信息学院	507	7	1.38%	2	0.39%	61	12.03%	1	0.20%	27	5.33%	3	0.59%	2	0.39%	9	1.78%	68	13.41%	327	64.50%
法学院	182	5	2.75%	3	1.65%	14	7.69%	2	1.10%	22	12.09%	1	0.55%	10	5.49%	/	/	30	16.48%	95	52.20%
公共管理学院	175	2	1.14%	3	1.71%	24	13.71%	/	/	47	26.86%	1	0.57%	/	/	13	7.43%	31	17.71%	54	30.86%
文学院	372	14	3.76%	1	0.27%	17	4.57%	4	1.08%	23	6.18%	/	/	5	1.34%	3	0.81%	146	39.25%	159	42.74%
外国语学院	161	2	1.24%	1	0.62%	6	3.73%	3	1.86%	12	7.45%	1	0.62%	/	/	/	/	21	13.04%	115	71.43%
总计	3848	62	1.61%	22	0.57%	654	17.00%	12	0.31%	311	8.08%	9	0.23%	32	0.83%	27	0.70%	672	17.46%	2047	53.20%

第四章 本科毕业生升学（国内考研、出国出境）情况

为了解我校毕业生考研、出国深造情况，特对 2022 届本科毕业生考研、出国情况作出如下分析。

一、本科毕业生考取国内研究生情况

1、全校本科毕业生考取国内研究生情况

2022 届本科毕业生考取研究生人数 248 人，占全校毕业生总人数 6.44%。其中，高于学校考研率的学院有法学院、公共管理学院、统计学院，分别为 10.44%、26.86%、7.23%。

表 4-1 2022 届本科毕业生考研情况统计表

学院	经济学院	统计学院	商学院	管理学院	信息学院	法学院	公共管理学院	文学院	外国语学院
人数	38	37	43	17	21	19	46	17	10
比率	5.54%	7.23%	5.42%	3.74%	4.14%	10.44%	26.29%	4.57%	6.21%

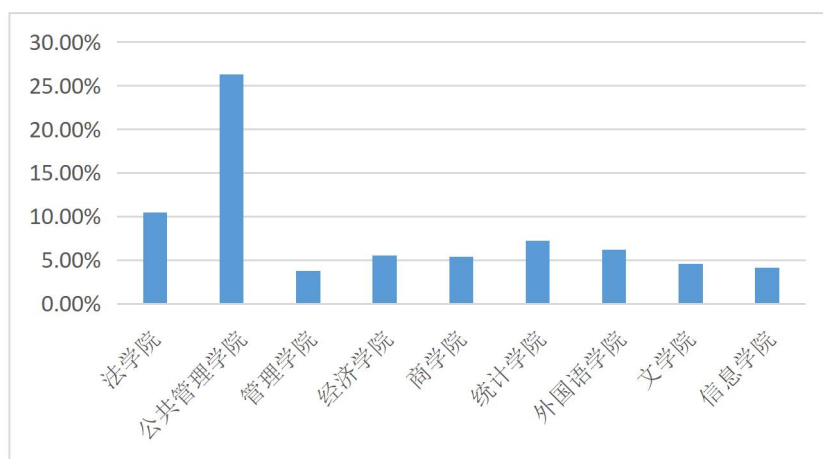


图 4-1 2022 届本科毕业生考研情况统计图

2、全校本科毕业生考取双一流高校研究生情况

2022 届本科毕业生考取双一流高校研究生人数 49 人，占全校本科毕业生总人数 1.27%。

表 4-2 2022 届本科毕业生分学院考取双一流高校情况统计表

学院	人数	比率
经济学院	8	1.17%
统计学院	9	1.76%
商学院	5	0.63%
管理学院	2	0.44%
信息学院	4	0.79%

法学院	2	1.10%
公共管理学院	6	3.43%
文学院	6	1.61%
外国语学院	7	4.35%
合计	49	1.27%

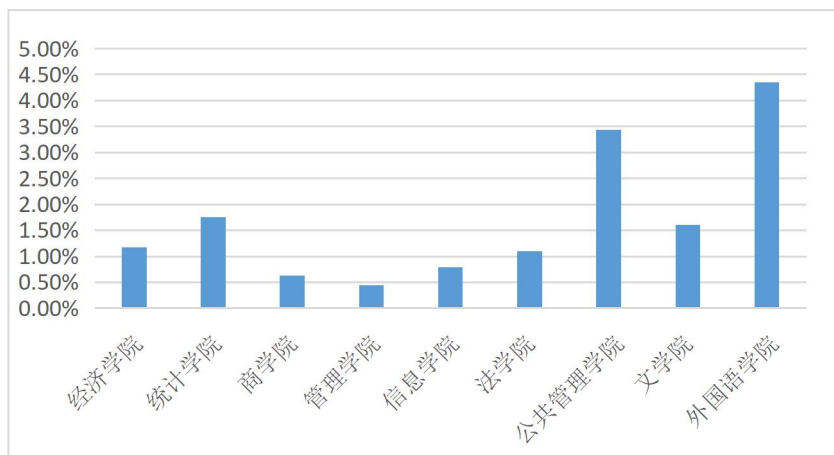


图 4-2 2022 届本科毕业生分学院考取双一流高校情况统计图

二、全校本科毕业生出国出境情况

2022 届本科毕业生出国深造 63 人，主要出国院校统计如下：

表 4-3 2022 届毕业生出国院校统计表

国外院校	人数	国外院校	人数
英国伯明翰城市大学	1	澳门大学	1
蒙纳士大学	1	澳门科技大学	3
谢菲尔德大学	1	澳门理工大学	1
悉尼大学	1	澳洲蒙纳士大学	1
格拉斯哥大学	3	杜伦大学	1
南安普顿大学	1	弗莱堡大学	1
阿伯丁大学	1	格拉斯哥大学	2
阿姆斯特丹自由大学	1	根特大学	1
埃克塞特大学	4	韩国庆熙大学	2
卡迪夫大学	1	伦敦玛丽女王大学	1
昆士兰大学	4	马来西亚国立大学	1
利兹大学	1	梅西大学	1
美国纽约理工大学	1	纽卡斯尔大学	1
美国匹兹堡大学	1	诺欧商学院	1
美因茨大学	1	圣路易斯华盛顿大学	1
密歇根州立大学	1	思克莱德大学	1
墨尔本大学	1	西澳大学	1
南安普顿大学	3	西交利物浦大学	2
悉尼大学	1	雪城大学	1

香港教育大学	1	伊利诺伊大学厄巴纳-香槟分校	2
香港理工大学	1	英国埃克塞特大学	1
英国格拉斯哥大学	1	英国利物浦大学	1
英国卡迪夫大学	1	英国谢菲尔德大学	1
英国约克大学	1	总和	63

第五章 本科毕业生择业行为

一、毕业生违约率

2022 届本科毕业生违约人数共 199 人，占比 5.17%。

表 5-1 2022 届本科毕业生分院违约率统计表

学院	毕业人数	违约人数	违约率
经济学院	686	31	4.52%
统计学院	512	51	9.96%
商学院	799	53	6.63%
管理学院	454	27	5.95%
信息学院	507	20	3.94%
法学院	182	3	1.65%
文学院	175	5	2.86%
公共管理学院	372	4	1.08%
外国语学院	161	5	3.11%
总计	3848	199	5.17%

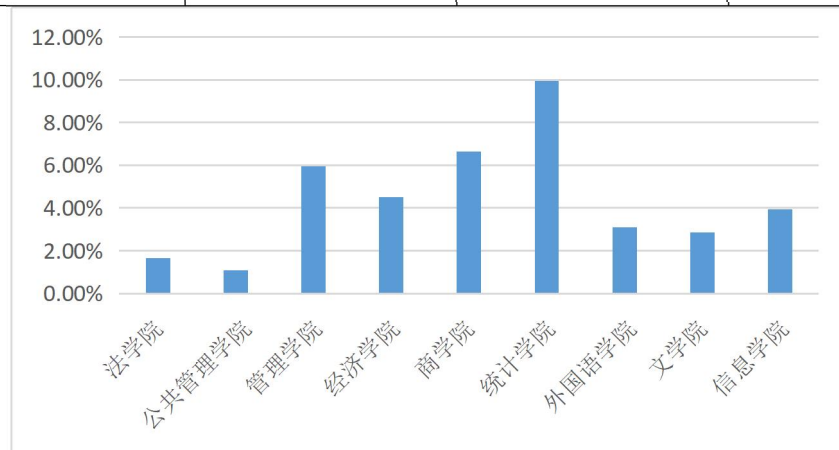


图 5-1 2022 届本科毕业生分院违约率统计表

二、毕业生改派率

2022 届毕业生中有 43 人申请办理了改派，占本科毕业生人数的 1.12%。

表 5-2 2022 届本科毕业生分院改派率统计表

学院	毕业人数	改派人数	改派率
经济学院	686	8	1.17%
统计学院	512	7	1.37%
商学院	799	7	0.88%
管理学院	454	4	0.88%
信息学院	507	4	0.79%
法学院	182	1	0.55%
文学院	175	2	1.14%
公共管理学院	372	10	2.69%

外国语学院	161	0	0.00%
总计	3848	43	1.12%

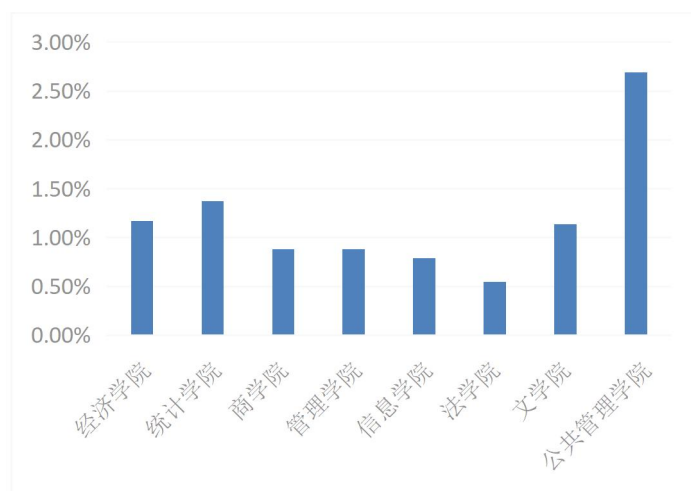


图 5-2 2022 届本科毕业生分院改派率统计

第六章 硕士毕业生毕业去向落实概述

一、硕士毕业生资源信息

2022 届硕士毕业生共计 442 人，较 2020 届增加 56 人。

表 6-1 各学院、专业 2022 届硕士毕业生统计表

学院	专业	人数	学院	专业	人数
经济学院	产业经济学	8	统计学院	统计学	42
	金融	43		应用统计	12
	金融学	24		合计	54
	应用经济学	10	信息学院	电子商务	3
	合计	85	法学院	经济法学	1
商学院	工商管理	30		法学	30
	会计	127		合计	31
	会计学	20	管理学院	互联网金融	4
	合计	177		物流工程	24
文学院	新闻与传播	34		合计	28
公共管理学院	公共管理	30	合计	442	

二、硕士毕业生资源结构

2022 届硕士毕业生培养单位有 8 个学院，共计 442 人，其中经济学院 85 人，占比 19.23%；统计学院人数 54 人，占比 12.22%；商学院 177 人，占比 40.05%；管理学院 28 人，占比 6.33%；信息学院 3 人，占比 0.68%；法学院 31 人，占比 7.01%；文学院 34 人，占比 7.69%；公共管理学院 30 人，占比 6.79%。

性别结构：我校 2022 届硕士毕业研究生共有 422 人。其中，男生 116 人，女生 326 人，占比分别为 26.24% 和 73.76%。

生源结构：陕西生源 197 人，非陕西生源 245 人，占比分别为 44.57% 和 55.43%。

表 6-2 2022 届硕士毕业生情况统计表

结构类别	类别	人数	占比
院系结构	经济学院	85	19.23%
	统计学院	54	12.22%
	商学院	177	40.05%
	管理学院	28	6.33%
	信息学院	3	0.68%
	法学院	31	7.01%
	文学院	34	7.69%
	公共管理学院	30	6.79%

性别结构	男生	116	26.24%
	女生	326	73.76%
生源地结构	陕西生源	197	44.57%
	非陕西生源	245	55.43%

三、硕士毕业生毕业去向落实率

1、分学院毕业去向落实情况

2022 届硕士毕业生毕业去向落实率为 92.08%。

表 6-3 2022 届研究生毕业生分学院毕业去向落实率统计表

学院	毕业人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
经济学院	85	81	95.29%
统计学院	54	50	92.59%
商学院	177	164	92.66%
管理学院	28	28	100.00%
信息学院	3	3	100.00%
法学院	31	27	87.10%
公共管理学院	30	29	96.67%
文学院	34	25	73.53%
合计	442	407	92.08%

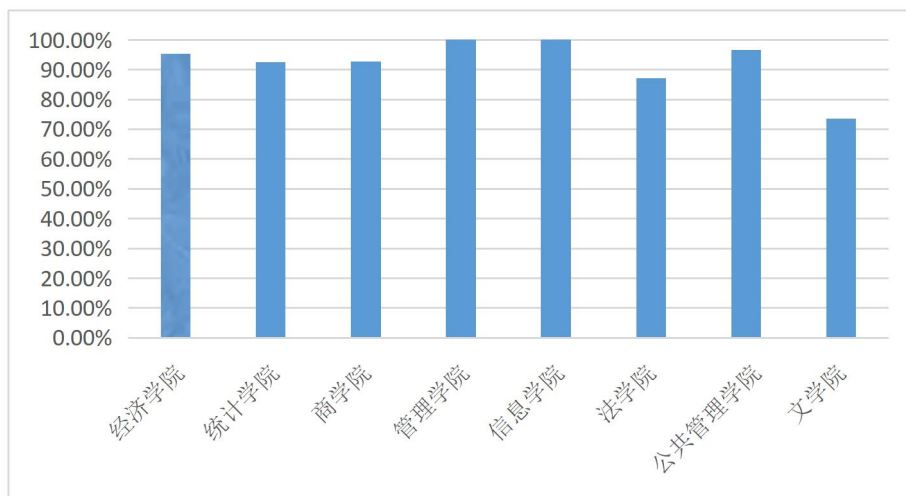


图 6-1 2022 届研究生毕业生分学院毕业去向落实率统计图

2、分学院毕业去向落实情况

2022 届 16 个研究生专业中，高于毕业去向落实率 92.08% 的有 10 个，低于毕业去向落实率 92.08% 的有 6 个，分别为应用经济学、应用统计、会计、法学、经济法学、新闻与传播。

表 6-4 2022 届研究生分专业毕业去向落实率统计表

学院	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
经济学院	产业经济学	8	8	100.00%
	金融	43	41	95.35%

	金融学	24	23	95.83%
	应用经济学	10	9	90.00%
	合计	85	81	95.29%
统计学院	统计学	42	39	92.86%
	应用统计	12	11	91.67%
	合计	54	50	92.59%
商学院	工商管理	30	29	96.67%
	会计	127	115	90.55%
	会计学	20	20	100.00%
	合计	177	164	92.66%
管理学院	互联网金融	4	4	100.00%
	物流工程	24	24	100.00%
	合计	28	28	100.00%
信息学院	合计（电子商务）	3	3	100.00%
法学院	法学	30	27	90.00%
	经济法学	1	0	0.00%
	合计	31	27	87.10%
公共管理学院	合计（公共管理）	30	29	96.67%
文学院	合计（新闻与传播）	34	25	73.53%
总计		442	407	92.08%

3、硕士毕业生分专业毕业去向落实率

2022 届 442 名毕业去向落实研究生中，协议合同签约率为 81.67%，最高为信息学院 100.00%。

表 6-5 2022 届硕士研究生毕业生分毕业去向落实率统计表

学院	三方协议	占比	劳动合同	占比	升学（考研、出国出境）	占比	录用函	占比	基层项目（选调生、西部计划）	占比	自由职业	占比
经济学院	72	84.71%	3	3.53%	4	4.71%	/	/	1	1.18%	1	1.18%
统计学院	46	85.19%	2	3.70%	1	1.85%	1	1.85%	/	/	/	/
商学院	149	84.18%	7	3.95%	4	2.26%	4	2.26%	/	/	/	/
管理学院	27	96.43%	/	/	/	/	1	3.57%	/	/	/	/
信息学院	3	100.00%	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
法学院	24	77.42%	/	/	2	6.45%	/	/	1	3.23%	/	/
公共管理学院	22	73.33%	5	16.67%	/	/	2	6.67%	/	/	/	/
文学院	18	52.94%	5	14.71%	/	/	2	5.88%	/	/	/	/
总计	361	81.67%	22	4.98%	11	2.49%	10	2.26%	2	0.45%	1	0.23%

四、硕士毕业生按单位性质去向统计

2022 届硕士毕业研究生毕业去向落实流向为：党政机关就业 15 人，占比

3.39%；国有企业就业 174 人，占比 39.37%；升学 11 人，占比 2.49%；三资企业就业 7 人，占比 1.58%；事业单位就业 12 人，占比 2.71%；高等教育单位 36 人，占比 8.14%；其他企业 142 人，占比 32.13%；其他就业 10 人，占比 2.26%；未就业 35 人，占比 7.92%。

表 6-6 2022 届硕士毕业研究生按单位性质去向统计表

学院	党政机关	国有企业	升学	三资企业	事业单位	高等教育单位	其他企业	其他就业	暂未就业
人数	15	174	11	7	12	36	142	10	35
占比	3.39%	39.37%	2.49%	1.58%	2.71%	8.14%	32.13%	2.26%	7.92%

其他就业包含部队、科研设计单位、中初教育单位、医疗卫生单位。

五、硕士毕业生按行业去向统计

我校 2022 届硕士毕业生毕业去向落实行业排前四位的分别是金融业 102 人，占比 25.06%；教育业 52 人，占比 12.78%；制造行业 44 人，占比 10.81%；能源业 42 人，占比 10.32%。

表 6-7 2022 届硕士毕业生行业去向统计表

学院	能源行业	房地产业	公共管理	建筑业	仓储物流	教育	金融业	科学研究	医疗卫生	文化娱乐	信息软件	制造业	住宿餐饮	租赁服务	其他
人数	42	5	18	34	6	52	102	13	5	12	24	44	2	11	37
占比	10.32%	1.23%	4.42%	8.35%	1.47%	12.78%	25.06%	3.19%	1.23%	2.95%	5.90%	10.81%	0.49%	2.70%	9.09%

第七章 招聘活动与供需信息

学校坚持“走出去，请进来”，加强校政、校企、校园（产业园）、校行（行业）合作，积极拓宽就业渠道，走访福建晋江、广东深圳、浙江湖州等地，与嘉兴市秀洲区、西安高新区等达成校政合作，与九次方大数据、倍格硅巷、深圳源中瑞科技有限公司等 24 家企业达成校企合作。积极参加西安高新区校企联盟成立大会暨首届人才交流峰会、“我选湖北·招才引智”外省高校巡回推介会等，全学年，共计派出“就业大巴车”60 余辆。举办陕西省财经类高校联盟招聘会 1 场，20-100 家企业规模招聘会 10 场，和“猫头鹰云人才”、“显摆招聘”，“毕业申”、“易校招”等合作，多渠道合作举办网络视频招聘会 58 场，接待企业专场宣讲 335 场。

一、线下专场宣讲会

1. 从进校宣讲企业数量和性质来看

2021-2022 学年共开展 335 场宣讲会。其中，9 月份共 109 场：国有企业 62 家，民营企业 47 家；10 月份共计 103 场：国有企业 27 家，民营企业 76 家；11 月份共计 45 场：国有企业 13 家，民营企业 32 家；12 月份共计 3 场：民营企业 3 家；3 月份共计 23 场：国有企业 5 家，民营企业 18 家；4 月份共计 38 场：国有企业 1 家，民营企业 37 家；5 月份共计 13 场：国有企业 3 家，民营企业 10 家；6 月份共计 1 场：民营企业 1 家。

表 7-1 2021-2022 学年度各月份进校宣讲企业数量统计表

月份	9 月	10 月	11 月	12 月	3 月	4 月	5 月	6 月
国企	62	27	13	0	5	1	3	0
民营	47	76	32	3	18	37	10	1
共计	109	103	45	3	23	38	13	1

2. 从进校宣讲企业的分布来看

来校宣讲的 335 家企业中，能源行业 5 家，房地产类企业 27 家，教育类企业 4 家，金融类企业 31 家，科学研究类企业 4 家，医疗卫生类企业 2 家，文化娱乐类企业 2 家，信息软件类企业 25 家，制造业类企业 45 家，住宿餐饮类企业 3 家，租赁服务类企业 18 家，建筑业类企业 74 家，其他类企业 95 家。

表 7-2 2021-2022 学年度各月份进校宣讲企业行业分布统计表

行业	能源	房地	教育	建筑	金融	科学	医疗	文化	信息	制造	住宿	租赁	其
数量	5	27	4	74	31	4	2	2	25	45	3	18	95

3. 从进校宣讲企业来源地区来看

2021-2022 学年度进校宣讲企业的来源地区分布为：陕西地区 160 家，占比

47.8%；西北地区（除陕西省）52家，占比15.5%；长三角地区61家，占比18.2%；京津冀地区27家，占比8.0%；珠三角地区17家，占比5.0%；其他地区18家，占比5.5%。

表 7-3 2021-2022 学年度各月份进校宣讲企业地区分布统计表

地区	陕西	西北地区(除陕西)	长三角地区	京津冀地区	珠三角地区	其他地区
数量	160	52	61	27	17	18
占比	47.8%	15.5%	18.2%	8.0%	5.0%	5.5%

4.500强、上市企业数量分布

来校宣讲企业335家企业中，9月来校宣讲企业，500强企业48家，上市企业15家；10月来校宣讲企业，500强企业35家，上市企业14家；11月来校宣讲企业，500强企业1家，上市企业2家；12月来校宣讲企业，500强企业1家；3月来校宣讲企业，500强企业17家，上市企业6家；4月来校宣讲企业，500强企业2家，上市企业1家；5月来校宣讲企业，500强企业5家，上市企业2家。

表 7-4 2021-2022 学年度进校宣讲企业为 500 强、上市数量统计表

月份	9月	10月	11月	12月	3月	4月	5月
500强	48	35	1	1	17	2	5
上市	15	14	2	0	6	1	2
总计	63	49	3	1	23	3	7

二、大中型招聘会

（一）2021年秋季陕西省财经管理类高校联盟双选会

秋季招聘会参会企业299家提供岗位3908个，需求人数12536人，就企业行业分布来说，仓储物流业9家，房地产业17家，建筑业31家，公共管理业4家，教育业15家，金融业38家，电商行业2家，科学研究业5家，能源行业17家，信息软件业33家，医疗卫生业7家，文化娱乐业3家，制造业29家，住宿餐饮业11家，服务业6家，其他行业70家。

表 7-5 我校 2021 年秋季财经管理类联盟双选会单位行业分布表

行业	金融 业	信息 软件 业	建筑 业	制造 业	房地 产业	能源 行业	教育 业	住宿 餐饮 业	仓储 物流 业	医疗 卫生 业	服务 业	科学 研究 业	公共 管理 业	文化 娱乐 业	电商 行业	其它 行业
数量	38	33	31	29	17	17	15	11	9	7	6	5	4	3	2	70
占比 %	12.7 1	11.0 4	10.3 7	9.70	5.69	5.69	5.02	3.68	3.01	2.34	2.00	1.67	1.34	1.00	0.7	23.4 1

表 7-6 我校 2021 年秋季财经管理类联盟双选会单位所在地区分布表

地区分布	京津冀地区	东北地区	长三角地区	珠三角地区	西北地区(除陕西)	陕西省	其他地区	总计
企业数量	16	1	4	9	18	238	2	299

(二) 西安高新区 2022 年重点企业紧缺人才引进暨就业服务进校园活动

招聘会参会企业 88 家提供岗位 241 个,需求人数 4196 人,其中金融及商贸服务类 31 家,信息技术类 20 家,教育培训类 7 家,建筑地产类 10 家,制造业 3 家,其他类 17 家。

表 7-7 高新区 2022 年重点企业紧缺人才引进暨就业服务进校园活动企业行业分布表

类型	金融及商贸服务类	建筑地产类	信息技术类	制造业	教育培训	其他类	总计
企业数量	31	10	20	3	7	17	88

表 7-8 高新区 2022 年重点企业紧缺人才引进暨就业服务进校园活动企业地区分布表

地区分布	京津冀地区	东北地区	长三角地区	珠三角地区	西北地区(除陕西)	陕西省	其他地区	总计
企业数量	3	1	3	1	4	74	2	88

三、小型专场招聘会

学校 2021-2022 年共举办 20-100 家中小型专场招聘会 10 场。

表 7-9 20-100 家中小型专场招聘会统计表

序号	招聘会类型	时间	企业规模	岗位数	需求人数
1	就业集市	4 月	19	89	651
2	2022 届毕业生春季招聘会 (5 月 8 日)	5 月 8 日	11	43	497
3	2022 届毕业生春季招聘会 (5 月 11 日)	5 月 11 日	37	127	1294
4	2022 届毕业生春季招聘会 (5 月 13 日)	5 月 13 日	14	51	529
5	2022 届毕业生春季招聘会 (5 月 18 日)	5 月 18 日	37	133	1606
6	2022 届毕业生春季招聘会 (5 月 19 日)	5 月 19 日	29	119	1131
7	2022 届毕业生春季招聘会 (5 月 24 日)	5 月 24 日	40	164	1804
8	2022 届毕业生春季招聘会 (5 月 25 日)	5 月 25 日	15	193	1230
9	2022 届毕业生春季招聘会 (5 月 31 日)	5 月 31 日	88	241	4196
10	2022 届毕业生春季招聘会 (6 月 8 日)	6 月 8 日	43	73	1750

四、网络招聘会

学校 2021-2022 学年共举办网络招聘会 58 场。

表 7-10 2021-2022 学年网络招聘会统计表

序号	招聘会类型	技术支持单位	时间	企业规模	岗位数
1	2022 届网络双选会第 01 场 (西北五省专场)	智联招聘	9 月 3 日-29 日	1637	8180

2	2022 届网络双选会第 02 场（9 月专场）	毕业申	9 月	200	4000
3	2022 届网络双选会第 03 场（10 月专场）	毕业申	10 月	200	4000
4	2022 届网络双选会第 04 场（经济学院专场）	毕业申	10 月 18 日-24 日	200	4000
5	2022 届网络双选会第 05 场（梧桐果平台专场）	梧桐果	10 月 26 日-11 月 26 日	200	4000
6	2022 届网络双选会第 06 场（市人才专场）	西安市人才服务中心	10 月 27 日-11 月 2 日	165	14532
7	2022 届网络双选会第 07 场（高新区专场）	西安高新区人社局	10 月 29 日-11 月 4 日	253	22209
8	2022 届网络双选会第 08 场（易校招专场）	易校招	11 月 2 日-8 日	200	4000
9	2022 届网络双选会第 09 场（全国百家建筑国企及行业领军企业）	第一人才网	10 月 20 日-11 月 30 日	200	4000
10	2022 届网络双选会第 10 场（统计学院专场）	毕业申	11 月	200	4000
11	2022 届网络双选会第 11 场（商学院专场）	毕业申	11 月	200	4000
12	2022 届网络双选会第 12 场（管理学院专场）	毕业申	11 月	200	4000
13	2022 届网络双选会第 13 场（信息学院专场）	毕业申	11 月 22 日-11 月 28 日	200	4000
14	2022 届网络双选会第 14 场（西安航空、航天和军工单位专场）	猫头英	11 月 22 日-12 月 31 日	132	8998
15	2022 届网络双选会第 15 场（财管理营销专场）	猫头英	11 月 23 日-12 月 2 日	170	14207
16	2022 届网络双选会第 16 场（计算机通信互联网专场）	猫头英	11 月 23 日-12 月 3 日	200	18034
17	2022 届网络双选会第 17 场（2022 届毕业生校园招聘月专场）	毕业申	11 月-12 月	200	4000
18	2022 届网络双选会第 18 场（法学院专场）	毕业申	11 月 29 日-12 月 5 日	200	4000
19	2022 届网络双选会第 19 场（文学院专场）	毕业申	12 月 6 日-12 日	200	4000
20	2022 届网络双选会 20 场（公共管理学院专场）	毕业申	12 月 13 日-19 日	200	4000
21	2022 届网络双选会第 21 场（“千校万岗 国企直聘”西部专场）	第一人才网	2022 年 1 月 3 日-1 月 14 日	200	4000
22	2022 届网络双选会第 22 场（中国建筑第二工程局专场）	第一人才网	1 月 5 日-2 月 4 日	22	34
23	2022 届网络双选会第 23 场（陕西抗疫助就业专场）	猫头英	1 月 6 日-3 月 31 日	780	72642
24	2022 届网络双选会第 24 场（“宏志助航计划”专场）	陕西省教育厅	1 月 6 日-1 月 7 日	200	4000
25	2022 届网络双选会第 25 场（易校招专场）	易校招	1 月 10 日-1 月 14 日	200	4000

26	2022 届网络双选会第 26 场（寒假专场）	毕业申	1 月 10 日-2 月 10 日	200	4000
27	2022 届网络双选会第 27 场（前程无忧专场）	前程无忧	1 月 15 日-2 月 20 日	200	4000
28	2022 届网络双选会第 28 场（陕西省百校联合专场）	西安交通大学	1 月 15 日-5 月 30 日	200	4000
29	2022 届网络双选会第 29 场（长三角区域专场）	毕业申	1 月-2 月	200	4000
30	2022 届网络双选会第 30 场（梧桐果专场）	梧桐果	1 月 11 日-2 月 15 日	493	6005
31	2022 届网络双选会第 31 场（“同心抗疫 云端选职”专场）	显摆招聘网	1 月 10 日-1 月 16 日	200	4000
32	2022 届网络双选会第 32 场（陕西地区重点高校专场）	伯乐校招	1 月 18 日-3 月 31 日	464	4000
33	2022 届网络双选会第 33 场（陕西普通高校 2022 届毕业生寒假大型网络招聘会）	猫头英	1 月 24 日-2 月 18 日	854	64940
34	2022 届网络双选会第 34 场（2022 届高校毕业生专场网络招聘会）	第一人才网	1 月 29 日-2 月 18 日	200	4000
35	2022 届网络双选会第 35 场（中建二局专场）	第一人才网	2 月 22 日-5 月 31 日	15	35
36	2022 届网络双选会第 36 场（陕西省重点高校毕业研究生、本科生空中双选会）	中硕博硕英才网	3 月 14 日-4 月 30 日	200	4000
37	2022 届网络双选会第 37 场（易校招专场）	易校招	3 月 15 日-4 月 15 日	200	4000
38	2022 届网络双选会第 38 场（西北五省高校专场）	智联招聘	3 月 19 日-4 月 30 日	1215	6163
39	2022 届网络双选会第 39 场（西安建工集团专场）	第一人才网	3 月 7 日-3 月 18 日	13	211
40	2022 届网络双选会第 40 场（毕业申专场）	毕业申	3 月	200	4000
41	2022 届网络双选会第 41 场（全国高校 2022 届毕业生金融行业线上双选会）	多所高校	3 月 22 日-5 月 31 日	200	4000
42	2022 届网络双选会第 42 场（中铁一局集团专场）	第一人才网	3 月 23 日-5 月 31 日	17	58
43	2022 届网络双选会第 43 场（昆山专场）	昆山市人力资源管理服务中心	3 月 23 日-4 月 23 日	37	2828
44	2022 届网络双选会第 44 场（前程无忧专场）	前程无忧	4 月 6 日-30 日	200	4000
45	2022 届网络双选会第 45 场（陕西建工控股专场）	第一人才网	4 月 15 日-5 月 31 日	200	4000
46	2022 届网络双选会第 46 场（毕业申专场）	毕业申	4 月 20 日-5 月 15 日	200	4000
47	2022 届网络双选会第 47 场（台州专场）	台州市人社局	4 月 29 日-5 月 31 日	200	4000

48	2022 届网络双选会第 48 场（国企直聘专场）	第一人才网	6 月 13 日-17 日	200	4000
49	2022 届网络双选会第 49 场（2022 届毕业生网络招聘会）	毕业申	7 月-9 月	200	4000
50	2022 届网络双选会第 50 场（经济学院专场）	毕业申	7 月-9 月	200	4000
51	2022 届网络双选会第 51 场（统计学院专场）	毕业申	7 月-9 月	200	4000
52	2022 届网络双选会第 52 场（商学院专场）	毕业申	7 月-9 月	200	4000
53	2022 届网络双选会第 53 场（管理学院专场）	毕业申	7 月-9 月	200	4000
54	2022 届网络双选会第 54 场（信息学院专场）	毕业申	7 月-9 月	200	4000
55	2022 届网络双选会第 55 场（公管学院专场）	毕业申	7 月-9 月	200	4000
56	2022 届网络双选会第 56 场（外国语学院专场）	毕业申	7 月-9 月	200	4000
57	2022 届网络双选会第 57 场（法学院专场）	毕业申	7 月-9 月	200	4000
58	2022 届网络双选会第 58 场（文学院专场）	毕业申	7 月-9 月	200	4000

第八章 对教育教学的反馈

实现“招生—培养—就业”有效联动，是持续深化高等教育改革的必然要求，是新时代提升人才培养与社会需求匹配度的必由之路，也是优化专业结构布局、推动教育教学改革、促进毕业生高质量就业的重要途径。学校高度重视毕业生就业结果的反馈作用，持续完善毕业生跟踪和用人单位信息反馈机制，以社会需求为导向，优化专业布局，修订人才培养方案，推动人才培养质量不断提升。

一、主动对接国家需求，建立招生计划动态调整机制

学校把毕业生就业情况作为专业结构调整的重要内容。积极了解区域经济发展对人才需求的变化，重点布局社会需求强、就业前景广、经济社会发展需求旺盛且人才缺口较大的专业，同时及时调整就业率过低、多年持续不适应市场需求的专业，为产业转型升级输送更多优秀人才而采取的破冰之举。

二、开展人才需求调研，提升人才培养适应度

为确保学校人才培养有效服务区域经济社会发展需要，学校深入分析区域经济发展对重点行业的人才需求状况，更加注重按照社会需求塑造学生能力，加强学生沟通交流能力、团队合作能力、科学思维能力、创新创业能力、实践操作等方面能力的培养和训练，主动适应国家经济结构转型调整。

同时根据各专业培养目标、综合社会需求、自身师资力量、学生特点等因素，强化教育教学综合改革，提高学生能力素养增值效果，帮助学生适应未来挑战和变化，增加其在择业市场中的竞争优势。

三、拓深拓宽就业市场，落实落细就业服务

随着毕业生体量增加和供求结构性矛盾的日益突出，毕业生就业形势仍然较为严峻复杂。为保障毕业生更高质量和更充分就业目标的实现，学校充分分析就业结果数据、社会需求情况，依据学校实际为毕业生提供精细化的就业创业指导。一方面加大开拓市场渠道，不断充实岗位积累，另一方面注重岗位分类供给，做好信息分流传递。同时，打造特色就业服务项目，将毕业生求职应聘的服务保障工作做细做实。

第九章 2022 届毕业生就业工作总结

西安财经大学 2022 届 4290 名毕业生，毕业去向落实 3583 人，总体落实率为 83.52%，其中，协议合同 3022 人，占比 70.44%。硕士毕业生 442 人，毕业去向落实 407 人，落实率为 92.08%；本科毕业生 3848 人，毕业去向落实 3176 人，落实率为 82.54%；本科升学 311 人（国内升学 248 人，占比 6.44%；出国出境 63 人，占比 1.64%），升学率为 8.08%。2022 届毕业生进入毕业季以来，学校坚决贯彻党的十九届历次全会精神，聚焦“六稳”“六保”，校党政齐心协力，构建全员动员、全员参与的就业育人工作体系，提高政治站位，完善制度建设，加强能力提升，强化服务保障，全力推进就业工作。现将学校 2022 届毕业生就业创业工作汇报如下：

一、领导高度重视，切实落实“一把手工程”

在做好疫情防控工作的同时，学校把 2022 届毕业生就业工作摆在突出位置，确保毕业生顺利毕业，尽早就业。

一是校领导高度重视就业工作，稳步推进 2022 届毕业生就业工作。学校坚决贯彻落实教育部、省教育厅召开的就业创业工作系列网络视频会议精神，分析形势，主动研判，并根据就业工作进程，多次召开就业工作促进会，对就业工作提出新要求、新方法、新思路，要求强化过程管理，依托“日清周报月研判”工作机制，实时反馈督促。

二是切实落实就业“一把手工程”，形成全员参与促就业氛围。学校认真贯彻中、省相关文件、会议精神，切实落实就业工作“一把手工程”工作机制，充分发挥校、院两级就业工作领导小组作用，学校领导带头帮扶、带头动员、带头攻坚克难，形成学院主要领导负总责、主管领导亲自抓、辅导员天天抓、专业教师全员参与的工作机制，构建促就业合力。

三是扎实开展学校书记校长访企拓岗促就业专项行动，大力拓展岗位资源。学校积极响应教育部、教育厅《关于开展高校书记校长访企拓岗促就业专项行动的通知》要求，充分发挥校、院两级领导带头做好毕业生就业工作的重要示范作用，校党委书记杨涛、校长方明等校领导带队先后赴省内外 14 个地市开展访企拓岗促就业专项行动，走访用人单位 106 家，进一步推动学校人才培养质量提升，健全毕业生就业市场化社会化工作体系，强化校政企合作，开拓市场岗位 800

余个。

四是加强学业规划教育和指导，保证学生考研率继续增长。紧盯国家支持升学扩招“风向标”，讲清讲透升学重要性，将毕业生国内升学摆在更加突出的位置，积极促进国内升学与学校整体就业工作有序衔接。多方收集学校往届报考数据，形成较为权威数据分析，学校考研报考率为 50%左右，近 3 届报考人数呈逐步增长状态。

二、强化服务保障，扎实推进就业工作

一是多渠道保障信息服务，多方合作保障线下招聘。2022 届毕业生就业工作开展以来，学校举办省财经管理类联盟招聘会 1 场，线下专场宣讲会 335 场，“就业集市” 8 期，中小规模招聘会 10 场，直播带岗网络招聘会 1 场，线下共计提供就业岗位 5.2 万余个；联合前程无忧、智联招聘、猫头英、易校招、毕业申等校招平台，举办网络双选会 58 场，通过“一网两号”发布招聘信息 2000 余条；应邀派出“就业大巴车” 60 余辆参加西安理工大学、陕西师范大学招聘会等。

二是多平台保障就业指导。形成课程、讲座、实践、谈心谈话等多元一体的就业指导体系，举办就业竞赛活动 4 场，“财子训练营” 6 期，“优课堂” 15 期，“优企行” 6 期；借助市场力量，建成就业指导学习资源库 10 余个，在公考、考研、职业规划、面试技巧、简历制作等方面提供网络学习课程 50 余门；以“西财大就业中心抖音平台”为直播窗口，为学生开放“国家 24365 大学生就业服务平台”网络学习通道；依托“西财大就业中心”订阅号，设置“干货大锦囊”等专栏推送就业知识等特辑 40 余篇。

三是加强就业政策宣传。积极开展公共就业服务进校园-毕业生就业创业政策宣传活动，开设“政策资讯”栏目，通过网站、微信公众号、海报等媒体全方位宣传，确保毕业生了解就业创业各项政策；引导学生树立正确就业观，鼓励学生扎根基层，积极参加“志愿服务西部计划”等基层项目，到祖国最需要的地方去。

三、加强就业教育，多维促推就业工作

一是强化就业观念教育，传承校训精神。组织校友励志讲坛，辅导员“一对一”谈心谈话 90%以上，鼓励学生扎根基层，先就业，后择业，做“信得过、用得上、干得好、留得住”的西财学子。

二是组织落实困难毕业生帮扶计划。校、院、系各级领导及专业负责人带头帮扶、带头攻坚，带头落实“一生一策”“一生一档”。

三是督促建立就业退出机制。以辅导员为单位建立未签约毕业生帮扶工作群，随时掌握未签约毕业生动态，实时根据实情提出帮扶措施，签约一人退出帮扶督促一人。

四是树立朋辈榜样。举办“西安财经大学第三届‘我的就业故事’大赛”、“西安财经大学第三届‘抗疫助就业’简历大赛”等活动，营造浓厚就业氛围；搭建 2022 届秋招就业先锋榜 6 个，宣传求职就业毕业生近 600 人，组稿“一路研途”“我的就业故事”等专题专栏，宣传毕业生成长故事 60 余人，榜样引领激发就业动力。

五是牵头评优评先，突出鲜明导向。协助评选省级“优秀学生干部”“优秀毕业生”荣誉称号 39 人，组织评选校级“优秀学生干部”“优秀毕业生”荣誉称号 529 人。

六是积极开展就业促进周、百日冲刺系列活动。4 月 25 日启动“就业促进周”“百日冲刺系列活动”，通过“就业集市”组织开展线下招聘活动 8 期，吸引近 30 家企业来校招聘，密集举办中小型线下招聘会 10 场，为推进毕业生就业工作平稳开展添砖加瓦。

四、强化底线思维，严把就业材料审核关

学校高度重视就业材料统计核查工作。在历次就业促进会上强调纪律要求，以教育部“四不准”“三不得”为就业指导服务工作总规范，强化底线、红线思维，确保就业指导行为和统计工作合法合规、合情合理，实事求是反映学院毕业生就业状况。

相关名词解释

1、毕业去向落实率 A: 包含出国出境、基层项目、录用函、三方协议、劳动合同、升学、预征入伍、灵活就业、自主创业在内的就业人数与毕业总人数之比。

2、毕业去向落实率 B: 包含出国出境、基层项目、三方协议、劳动合同、升学、预征入伍、自主创业在内的就业人数与毕业总人数之比。

3、基层就业: 就是到城乡基层工作。一般来讲, “基层” 既包括广大农村, 也包括城市街道社区, 既涵盖县级以上党政机关、企事业单位, 也包括社会团体、非公有制组织和中小企业; 既包含自主创业、自谋职业, 也包括艰苦行业和艰苦岗位。

4、四大基层就业项目: “大学生志愿服务西部计划”, “三支一扶”(支教、支农、支医和扶贫)计划, “农村义务教有阶段学校教师特设岗位计划”, “选聘高校毕业生到村任职工作”。

5、大学生西部志愿服务计划: 又称“西部计划”, 它是由共青团中央、教育部、组织部门、人事部门于 2003 年根据国务院有关要求共同组织实施的。计划

从 2003 年开始, 按照公开招募、自愿报名、组织选拔、集中派遣的方式, 每年招募一定数量的普通高等院校应届毕业生, 以志愿服务的方式到西部贫困县的乡镇从事为期 1-3 年的教育、卫生、医疗、扶贫以及青年中心建设和管理等方面的工作。服务地主要是内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆等西部 12 个省(市、区)加海南省、新疆生产建设兵团及湖南湘西州、湖北恩施州、吉林延边州部分地区贫困县的乡镇。

6、“三支一扶”计划: 是指大学生在毕业后到农村基层从事支农、支教、支医和扶贫工作。计划的政策依据是国家人事部 2006 年颁布的第 16 号文件(关于组织开展高校毕业生到农村基层从事支教、支农、支医和扶贫工作的通知), 其目的在于为高校毕业生向基层单位落实就业问题提供具体的指导和保障。

7、灵活就业: 包括自主创业和自由职业等。自主创业指创立企业(包括参与创立企业)或是新企业的所有者、管理者。包括个体经营和合伙经营两种类型: 自由职业指以个体劳动为主的一般职业如作家、自由撰稿人、翻译工作者、中介服务工作者、某些艺术工作者。

8、三资企业: 三资企业即在中国境内设立的中外合资经营企业、中外合作经营企业、外商独资经营企业三类外商投资企业。三资企业是从事某种经营活动, 由一个或一个以上的国外投资方与中国投资方共同经营或独立经营, 实行独立核算、自负盈亏的经济实体。

主要用人单位名录

(排名不分先后)

国家税务总局	中国农业银行股份有限公司
中共阿克苏地委组织部	中国银行股份有限公司
航天科技九院 771 所	交通银行股份有限公司
西安航天动力试验技术研究所	中国邮政储蓄银行股份有限公司
中国航空工业集团公司	招商银行西安分行
西安市创新人才研究院	广发银行股份有限公司
国家粮食和物质储备局陕西局	北京银行股份有限公司
国家能源集团宁夏煤业有限责任公司	长安银行股份有限公司
国网能源和丰煤电有限公司	中国光大银行股份有限公司
国网山东省电力公司	大连银行股份有限公司
国网陕西省电力公司	华夏银行股份有限公司
中国烟草总公司	兴业银行股份有限公司
中国银行保险监督管理委员会	西安银行股份有限公司
中国人民银行	浙商银行股份有限公司
陕西省女子监狱	宁波银行股份有限公司
西安交通大学口腔医院	兰州银行股份有限公司
陕西省人民医院	扶风浦发村镇银行股份有限公司
西北工业大学	广州农村商业银行股份有限公司
西安财经大学	江苏如东农村商业银行股份有限公司
西安财经大学行知学院	南京银行股份有限公司
云南师范大学	陕西泾阳泰隆村镇银行
陕西中医药大学	陕西洛南阳光村镇银行有限责任公司
渭南师范学院	陕西眉县泰隆村镇银行股份有限公司
西安翻译学院	上海农村商业银行股份有限公司
西安医学院	深圳农村商业银行股份有限公司
陕西服装工程学院	四川渠县农村商业银行股份有限公司
陕西铁路工程职业技术学院	重庆银行股份有限公司西安分行
西安高等职业技术学院	恒丰银行股份有限公司
西安科技大学高新学院	希格玛会计师事务所(特殊普通合伙)
西安明德理工学院	大信会计师事务所(特殊普通合伙)
西安汽车职业大学	德勤华永会计师事务所(特殊普通合伙)
西安信息职业大学	大华会计师事务所(特殊普通合伙)

西安职业技术学院
西南财经大学天府学院
广东理工学院
山西师范大学现代文理学院
商丘工学院
新疆理工学院
中国工商银行股份有限公司
新疆维吾尔医学专科学校
延安大学西安创新学院
重庆工贸职业技术学院
重庆移通学院
中铁十四局集团有限公司
中铁十七局集团有限公司
中铁十九局集团有限公司
中国电子科技集团公司第三十九研究所
中铁十二局集团有限公司
中铁十八局集团有限公司
中铁上海工程局集团有限公司
中铁建工集团有限公司
中铁广州工程局集团有限公司
中铁工程装备集团有限公司
中铁二十一局集团有限公司
中铁二十局集团有限公司
中铁二十二局集团有限公司
中铁二局集团有限公司
中铁电气化局集团有限公司
中铁北京工程局集团第一工程有限公司
中审亚太会计师事务所（特殊普通合伙）
中山市易道照明科技有限公司
中山嘉实源企业管理有限公司
中软国际科技服务有限公司
中煤集团有限公司
中粮可口可乐陕西有限公司
中联重科股份有限公司
中联西北工程设计研究院有限公司
中控技术(西安)有限公司
中科软科技股份有限公司
中交一航局第一工程有限公司

立信会计师事务所(特殊普通合伙)
立信税务师事务所有限公司
信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）
容诚会计师事务所（特殊普通合伙）
天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）
致同会计师事务所（特殊普通合伙）
西安懿盛通联合会计师事务所（普通合伙）
中建七局建筑装饰工程有限公司
中建七局第四建筑有限公司
中建八局有限公司
中化化肥有限公司
中华联合财产保险股份有限公司
中核华辰建设有限公司
中海物业管理有限公司
中铁二局集团有限公司
中国邮政集团公司
中国邮电器材西北有限公司
中国银河证券股份有限公司
中国移动通信集团
中国太平洋财产保险股份有限公司
中国水利水电第四工程局有限公司
中国水利水电第十四工程局有限公司
中国水利水电第三工程局有限公司
中国水电建设集团十五工程局有限公司
中国石油天然气股份有限公司
中国石油集团测井有限公司
中国石化集团共享服务有限公司
中国人寿保险股份有限公司
中国人民解放军空军西安军械修理厂
中国平安人寿股份有限公司
中国平安财产保险股份有限公司
中国能源建设集团
中国联合网络通信有限公司
中国建筑装饰集团有限公司
中国建筑一局（集团）有限公司
中国建筑西北设计研究院有限公司
中国建筑第四工程局有限公司
中国建筑第七工程局有限公司

中交一公局西北工程有限公司
中交路桥南方工程有限公司
中交二航局财务共享中心
中交第二航务工程局有限公司
中交第二公路工程局有限公司
中建一局集团第五建筑有限公司
中铁五局集团有限公司
中铁四局集团有限公司
中铁水务集团有限公司
中铁十一局集团有限公司
中建新疆建工(集团)有限公司
中建深圳装饰有限公司
中钢集团西安重机有限公司
中车永济电机有限公司
中车西安车辆有限公司
作业帮教育科技(北京)有限公司
淄博矿业集团有限责任公司
珠海金山办公软件有限公司
西安赛格商业运营管理有限公司
珠海格力电器股份有限公司
西安瑞友信息技术资讯有限公司
志丹县城市社会经济调查队
正大贸易中国有限公司
正邦集团有限公司
西安市房产测量事务所有限公司
西安市第二市政工程公司
浙江小虫科技有限公司
浙江同花顺智富软件有限公司
浙江齐治科技股份有限公司
浙江华友钴业股份有限公司
浙江古茗科技有限公司
浙江飞猪网络技术有限公司
浙江大华技术股份有限公司
招商证券股份有限公司
长威信息科技发展股份有限公司
西安市工客工坊商务咨询服务有限公司
长安大学海威环境技术公司
云南建投物流有限公司

中国建筑第二工程局有限公司
中国建筑第八工程局有限公司
中国航空油料有限责任公司
中国海螺创业控股有限公司
中国葛洲坝集团
中国电子物资西北有限公司
北阀能源装备有限公司
中国电信股份有限公司
中国建设银行股份有限公司
中铁一局集团有限公司
延长油田股份有限公司
烟台冰轮集团有限公司
亚太(集团)会计师事务所
雅居乐雅生活服务股份有限公司
雅迪科技集团有限公司
徐州欧派橱柜经销处
西安市轨道交通集团有限公司
新疆亿美天新能源有限公司
新疆百邦财务事务所有限公司
小米通讯技术有限公司
小白兔口腔医疗科技集团股份公司
先进科技(中国)有限公司
希格玛工程管理咨询股份有限公司
西宁市供电局物资公司
西部证券股份有限公司
西部矿业集团有限公司
西部机场集团有限公司
西北水利水电工程有限责任公司
西北机器有限公司
西北妇女儿童医院
西北电力建设第一工程有限公司
西北电力建设第三工程有限公司
西安中建常宁建设发展有限公司
西安中飞航空测试技术发展有限公司
西安印钞有限公司
西安饮食股份有限公司
西安怡康医药连锁有限责任公司
西安图论软件科技有限公司

远东控股集团有限公司
远东国际融资租赁有限公司
优酷视频（西安）传媒科技有限公司
益海嘉里食品营销有限公司
益海（石家庄）粮油工业有限公司
易宝支付有限公司
宜宾市公安局交通警察支队
仪创（上海）测控技术有限公司
尧柏特种水泥集团有限公司
扬子江药业集团有限公司
上海中建东孚投资发展有限公司
上海寅诺管理咨询有限公司
上海虹迪物流科技股份有限公司
上海壹佰米网络科技有限公司
上海恒生聚源数据服务有限公司
上海亚朵商业管理(集团)股份有限公司
深信服科技股份有限公司
西安煤矿机械有限公司
西安龙湖物业服务集团有限公司
西安开元商业地产发展有限公司
西安九禾财务咨询有限公司
上海市浦东第四房屋征收服务事务所有限公司
西安航天动力试验技术研究所
西安航空城建设发展（集团）有限公司
西安汉长城保护区邢德通工程装饰部
上海钧正网络科技有限公司
上海建工二建集团有限公司
西安丁准补习培训学校有限公司
西安博天财务咨询有限公司
上海赛连信息科技有限公司
武汉金山办公软件有限公司
武钢集团昆明钢铁股份有限公司
芜湖市勘察测绘设计研究院有限责任公司
维克特流体技术（北京）有限公司
唯木优品设计装饰有限责任公司
网易有道信息技术（北京）有限公司
网神信息技术（北京）股份有限公司
万达商业管理有限公司

西安天朗物业管理有限公司
西安天泰祥石油科技有限公司
西安天润投资管理有限公司
西安融创天朗地产有限公司
西安荣峰软件科技有限公司
西安曲江国际酒店管理有限公司
西安庆华民用爆破器材股份有限公司
西安米旗食品有限公司
西安美旭网络信息科技有限公司
西安美东电子科技有限公司
四川惠泉生物科技有限公司
顺丰速运有限公司
首钢长治钢铁有限公司
世硕电子(昆山)有限公司
时硕科技(西安)有限公司
石羊农业集团股份有限公司
石泉县莲花山水生态农业有限责任公司
盛趣信息技术（上海）有限公司
盛科网络（苏州）有限公司
盛景国信（北京）生态园林有限公司
神华神东煤炭集团有限责任公司
深圳顺丰泰森控股（集团）有限公司
深圳市中立浩会计事务所
深圳市中建南方建设集团有限公司
深圳市中合银融资担保有限公司
深圳市维也纳国际酒店管理有限公司
深圳市维纳斯庄园酒业有限公司
深圳市特力（集团）股份有限公司
深圳市联创科技集团有限公司
深圳市建设（集团）有限公司
深圳市富途网络科技有限公司
深圳市奋达科技股份有限公司
深圳市迪博企业风险管理技术有限公司
深圳盒子信息科技有限公司
深圳歌力思服饰股份有限公司
深圳百果园实业发展有限公司
深圳艾维信息有限公司
中金宏晟控股有限公司

途家网网络技术（北京）有限公司
铜川市天然气有限公司
铜川市能源开发有限公司
腾远讯安信息科技（西安）有限公司
腾讯科技（深圳）有限公司
唐山新隆电气有限公司
探探科技（北京）有限公司
泰康人寿保险有限责任公司
苏州贝尔塔数据技术有限公司
四川旭兴（资阳）律师事务所
四川链家房地产经纪有限公司
四川郎酒股份有限公司
咪咕视讯科技有限公司
美林数据技术股份有限公司
美的置业集团有限公司
绿城物业服务集团有限公司
辽阳钢铁有限公司
陕西立信税务师事务所有限公司
陕西旷达律师事务所
陕西恪普律师事务所
陕西中塔建设科技有限公司
陕西中秦明源会计师事务所（普通合伙）
陕西中煤建设有限责任公司
陕西长岭电子科技有限公司
陕西运华联合会会计师事务所
陕西猿起信息科技有限公司
陕西榆林能源集团煤炭进出口有限公司
陕西友联国际旅行社有限责任公司
陕西永嘉信律师事务所
陕西易通人力资源股份有限公司
陕西医药控股集团有限责任公司
陕西延长石油（集团）公司
陕西西咸金融控股集团有限公司
陕西西凤酒股份有限公司
陕西文生律师事务所
陕西网红书城传媒集团有限公司
陕西万唯教育传媒有限公司
陕西天润通达投资有限公司

中国武夷实业股份有限公司
上海晨光科力普办公用品有限公司
上海哔哩哔哩科技有限公司
上海爱数信息技术股份有限公司
上海艾为电子技术股份有限公司
陕西卓正会计师事务所有限公司
陕西中烟工业有限责任公司
陕西中天火箭技术股份有限公司
陕西人民艺术剧院有限公司
陕西煤业化工集团
陕西煤田地质机械制造有限公司
陕西煤炭交易中心有限公司
陕西隆源祥建筑装饰工程有限公司
陕西京东信成供应链科技有限公司
陕西捷声律师事务所
陕西交通电子工程科技有限公司
陕西建工能化工程集团有限公司
陕西建工集团股份有限公司
陕西建工第一建设集团有限公司
陕西建工第五建设集团有限公司
陕西建工第四建设集团有限公司
陕西建工第十一建设集团有限公司
陕西建工第十七建设有限公司
陕西建工第三建设集团有限公司
陕西建工第七建设集团有限公司
陕西建工第九建设集团有限公司
陕西建工第二建设集团有限公司
陕西建工材料设备物流有限公司
陕西建工安装集团有限公司
陕西嘉禾生物科技股份有限公司
陕西佳之易网络科技有限公司
陕西环保油气工程有限公司
陕西化建工程有限责任公司
陕西华硕建设工程有限公司
陕西华山路桥集团有限公司
陕西恒业建设集团有限公司
陕西豪斯小屋网络科技有限公司
陕西航天动力高科技股份有限公司

陕西天酬建业有限责任公司
陕西斯福特电力科技有限公司
陕西树信律师事务所
陕西石羊(集团)农牧有限公司
陕西圣迪律师事务所
陕西省现代公路机械工程有限公司
陕西省通信服务有限公司
陕西省桃曲坡水库灌溉管理局
陕西省苏宁易购销售有限公司
陕西省康复医院
陕西省工程监理有限责任公司
陕西省高速公路建设集团公司
陕西省地方电力(集团)有限公司
陕西瑞拓律师事务所
牧原食品股份有限公司
敏华家具制造(惠州)有限公司
陕西宝铨实业有限公司
陕西邦润实业有限公司
陕西佰鸿生物科技有限公司
陕西百丽鞋业有限公司
陕西百川文化传播股份有限公司
陕西澳城实业有限公司
陕西奥威装备新能源有限公司
陕煤集团神木柠条塔矿业有限公司
陕钢集团韩城钢铁有限责任公司
山西四建集团有限公司
山西省水利建筑工程局有限公司
山东诺力新能源科技有限公司
山东海诺机械有限公司
山东德广物业管理有限公司
山东步长制药股份有限公司
赛尔通信服务技术股份有限公司
赛得利(中国)纤维有限公司
融创物业服务集团有限公司
九冶建设有限公司
雀巢(中国)有限公司
庆安集团有限公司
青岛双星橡塑机械有限公司

陕西瀚沃威律师事务所
陕西钢铁集团有限公司
陕西烽火电子股份有限公司
陕西丰瑞律师事务所
陕西法士特汽车传动有限责任公司
陕西大唐源铭网络科技有限公司
联通(陕西)产业互联网有限公司
连云港市第一人民医院
利亚德(西安)智能系统有限责任公司
立讯电子科技(昆山)有限公司
雷智数系统技术有限公司
乐麦信息技术(杭州)有限公司
捞王(上海)餐饮管理有限公司
陕西大秦电能集团有限公司
蓝月亮(中国)有限公司
兰州新区金融投资控股集团有限公司
跬云(上海)信息科技有限公司
科为控股有限公司
康希诺生物股份公司
康奈集团有限公司
开源证券股份有限公司
开元商业有限公司
杭州乐麦信息技术有限公司
杭州海康威视数字技术股份有限公司
杭州赤青电子商务有限公司
杭银消费金融股份有限公司
海南天然橡胶产业集团股份有限公司
海南司楠游艇产业发展有限公司
国元证券股份有限公司
国信证券股份有限公司
贵州智晓律师事务所
杭州娃哈哈集团有限公司
杭州插窗户纸电子商务有限公司
杭州时代银通软件股份有限公司
金蝶软件(中国)有限公司
金川集团股份有限公司
今日头条科技有限公司
焦作市利云环保科技有限公司

强生（上海）医疗器材有限公司
黔南地质矿业有限责任公司
奇安信安全技术（北京）集团有限公司
莆田市荣兴机械有限公司
平安普惠信息服务有限公司
绝味食品股份有限公司
宁波华讯通信服务有限公司
宁波方太厨具有限公司
宁波德业变频技术有限公司
内蒙古伊利实业集团股份有限公司
九牧王股份有限公司
内蒙古金泰煤业集团有限责任公司
南京大叭信息科技有限公司
南京玻璃纤维研究设计院有限公司
纳爱斯集团有限公司
金花企业（集团）股份有限公司
济南博弈达生物科技有限公司
辉瑞（中国）研究开发有限公司
华夏人寿保险股份有限公司
华润置地（成都）物业服务有限公司
华能济南黄台发电有限公司
华宸创荣拍卖（北京）有限公司
湖南中烟工业有限责任公司
湖南天冠电子信息技术有限公司
湖南宁润置业有限公司
湖南工业设备安装有限公司
湖南尔康制药股份有限公司
湖北众仁市政工程有限公司
鸿富锦精密工业（深圳）有限公司
恒大农牧集团有限公司
黑龙江省建三江农垦龙来水利工程有限公司
大地建筑事务所（国际）
河南心连心化学工业集团股份有限公司
河南宛工建设工程有限公司
河南圣哲财税服务有限公司
河南能源化工集团新疆投资控股有限公司
北方特种能源集团
河南大宏建设集团有限公司

江西铜业股份有限公司
江西思科农业开发股份有限公司
江苏亚隆路桥工程有限公司
江苏苏中药业集团股份有限公司
江苏省昆山市财政局
江山欧派门业股份有限公司
加多宝（中国）饮料有限公司
贵州百灵企业集团制药股份有限公司
广州微易软件有限公司
广州天维信息技术股份有限公司
广州三七互娱科技有限公司
广州慕可生物科技有限公司
广东为则为律师事务所
广东格兰仕集团有限公司
广东都市丽人实业有限公司
广东丹姿集团有限公司
广东宝莱特医用科技股份有限公司
光大证券股份有限公司
得力集团有限公司
顾家家居股份有限公司
富士通（西安）系统工程有限公司
福耀集团（上海）汽车玻璃有限公司
风变科技（深圳）有限公司
斐乐服饰有限公司
鄂托克旗益鑫矿业有限公司
度小满科技（北京）有限公司
东岭集团股份有限公司
东风设计研究院有限公司
东方证券西安市翠华路营业部
电讯盈科信息技术有限公司
德邦物流股份有限公司
北京三快在线科技有限公司
北京趣拿软件科技有限公司
北京千秋智业图书发行有限公司
北京派特恩知识产权代理有限公司
北京陌陌信息技术有限公司
北京乐知多识网络科技有限公司
北京科诺科服生物科技有限公司

河钢集团供应链管理有限公司
河北中宏科技传媒有限公司
河北省承德市平泉市行政审批局
河北冀德医药有限公司
河北贝语科技有限公司
成都大运汽车集团有限公司
合众人寿保险股份有限公司
合力志成(北京)文化发展有限公司
合肥天源迪科信息技术股份有限公司
合肥市世纪金源购物中心有限公司
北京 58 信息技术有限公司
北京聪明核桃教育科技有限公司
杭州悦玩网络科技有限公司
杭州有才信息技术有限公司
杭州雍杭资产管理有限公司
杭州驿达企业管理有限公司
宝能(西安)汽车研究院有限公司
百度在线网络技术(北京)有限公司
兖矿科蓝凯美特化工有限公司
北京小药药人工智能科技有限公司
北京同仁堂健康药业经营有限公司

北京金山办公软件股份有限公司
北京金辉锦江物业服务服务有限公司
北京家乐福商业有限公司
安徽星邦数字科技有限公司
安徽省天长市矿源起重机贸易有限公司
安徽海螺新材料科技有限公司
安徽古井贡酒股份有限公司
安诚财产保险股份有限公司
爱讯达科技(深圳)有限公司
阿克苏地区新和县疾病预防控制中心
TCL 空调器(中山)有限公司
北京华本律师事务所
北京互联企信信息技术有限公司
北京嘀嘀无限科技发展有限公司
北新集团建材股份有限公司
北京字节跳动科技有限公司
北京大地泰华会计师事务所(特殊普通合伙)
保利物业发展股份有限公司
北京中外建建筑设计有限公司
北京亿信华辰软件有限责任公司
保行科技(杭州)有限公司