



西安美术学院

毕业生就业质量年度报告

2020年

目 录

| | |
|--------------------------|-----------|
| 学校概况 | 1 |
| 报告说明 | 5 |
| 第一章 就业基本情况..... | 7 |
| 一 毕业生规模和结构..... | 7 |
| 二 毕业生就业率及去向..... | 13 |
| (一) 毕业生的就业率..... | 13 |
| (二) 毕业去向分布..... | 18 |
| (三) 未就业情况分析..... | 25 |
| 三 疫情影响..... | 26 |
| (一) 疫情对毕业落实的影响..... | 26 |
| (二) 疫情影响求职就业的主要方面..... | 27 |
| (三) 疫情对留学计划的影响..... | 27 |
| 四 就业流向..... | 28 |
| 五 毕业生的升学情况..... | 39 |
| 六 毕业生的创业情况..... | 43 |
| 第二章 就业主要特点..... | 46 |
| 一 求职过程..... | 46 |
| 二 就业服务情况..... | 47 |
| 三 创新创业教育情况..... | 51 |
| 四 促进毕业生就业的政策措施..... | 51 |
| 第三章 就业相关分析..... | 53 |
| 一 收入分析..... | 54 |
| 二 专业相关度..... | 60 |
| 三 就业满意度..... | 63 |
| 四 职业期待吻合度..... | 66 |
| 五 就业稳定性（以离职率来衡量）..... | 68 |
| 六 职业发展和变化..... | 71 |
| (一) 本科毕业生职业发展情况..... | 71 |
| (二) 本科毕业生职位变化..... | 72 |
| 第四章 就业发展趋势分析..... | 75 |
| 一 本校就业趋势性研判..... | 75 |
| 二 就业特点变化趋势..... | 76 |
| (一) 职业变化趋势..... | 76 |

| | | |
|------------|------------------------|------------|
| (二) | 行业变化趋势..... | 77 |
| (三) | 用人单位变化趋势..... | 78 |
| (四) | 就业地区变化趋势..... | 80 |
| 三 | 就业质量变化趋势..... | 82 |
| (一) | 月收入变化趋势..... | 82 |
| (二) | 专业相关度变化趋势..... | 85 |
| (三) | 就业满意度变化趋势..... | 88 |
| (四) | 职业期待吻合度变化趋势..... | 90 |
| (五) | 离职率变化趋势..... | 92 |
| 第五章 | 就业对教育教学的反馈..... | 96 |
| 一 | 对人才培养的反馈..... | 96 |
| (一) | 对学校的总体满意度..... | 96 |
| (二) | 就业对教学的反馈..... | 102 |
| (三) | 通用能力培养..... | 106 |
| 二 | 改进措施..... | 108 |
| (一) | 对照相应标准完善专业培养环节..... | 108 |
| (二) | 依据学生反馈完善求职辅导服务开展..... | 108 |
| 附录： | 博士毕业生的主要指标..... | 109 |

图表目录

| | |
|------------------------------------|----|
| 学校概况 | 1 |
| 报告说明 | 5 |
| 第一章 就业基本情况..... | 7 |
| 图 1-1 本校 2020 届毕业生的性别结构..... | 8 |
| 表 1-1 毕业生的生源结构..... | 8 |
| 表 1-2 各院系毕业生人数..... | 10 |
| 表 1-3 各专业毕业生人数..... | 11 |
| 图 1-2 毕业生的总体就业率..... | 13 |
| 图 1-3 毕业生的就业率（硕士） | 14 |
| 图 1-4 不同性别毕业生的就业率（硕士） | 14 |
| 表 1-4 各专业类别的就业率（硕士） | 15 |
| 图 1-5 毕业生的就业率（本科） | 15 |
| 图 1-6 不同性别毕业生的就业率（本科） | 16 |
| 图 1-7 省内及省外生源毕业生的就业率（本科） | 16 |
| 图 1-1 各院系毕业生的就业率（本科） | 17 |
| 图 1-8 各专业毕业生的就业率（本科） | 18 |
| 图 1-9 毕业生毕业去向分布（硕士） | 19 |
| 图 1-10 毕业生毕业去向分布（本科） | 19 |
| 图 1-11 不同性别毕业生的毕业去向分布（本科） | 20 |
| 图 1-12 省内及省外生源毕业生的毕业去向分布（本科） | 21 |
| 表 1-5 各院系的毕业去向分布（本科） | 22 |
| 表 1-6 各专业的毕业去向分布（本科） | 23 |
| 图 1-13 “待就业”人群的去向分布（硕士） | 25 |
| 图 1-14 “待就业”人群的去向分布（本科） | 25 |
| 图 1-15 疫情对毕业落实的影响（本科） | 26 |
| 图 1-16 疫情影响求职就业的主要方面（本科） | 27 |
| 图 1-17 疫情对留学计划的影响（本科） | 27 |
| 表 1-7 毕业生从事的主要职业类（硕士） | 28 |
| 表 1-8 毕业生从事的主要职业类（本科） | 28 |
| 表 1-9 各院系毕业生实际从事的主要职业（本科） | 28 |
| 表 1-10 各专业毕业生实际从事的主要职业（本科） | 29 |
| 表 1-11 毕业生就业的主要行业类（硕士） | 29 |
| 表 1-12 毕业生就业的主要行业类（本科） | 30 |
| 表 1-13 各院系毕业生实际就业的主要行业（本科） | 30 |
| 表 1-14 各专业毕业生实际就业的主要行业（本科） | 30 |

| | |
|---|-----------|
| 图 1-18 不同类型用人单位分布（硕士） | 31 |
| 图 1-19 不同规模用人单位分布（硕士） | 31 |
| 图 1-20 不同类型用人单位分布（本科） | 32 |
| 图 1-21 不同规模用人单位分布（本科） | 32 |
| 图 1-22 毕业生在行业一流企业就业的比例（本科） | 33 |
| 图 1-23 各院系毕业生的用人单位类型分布（本科） | 34 |
| 图 1-24 各专业毕业生的用人单位类型分布（本科） | 35 |
| 图 1-25 各院系毕业生的用人单位规模分布（本科） | 36 |
| 图 1-26 各专业毕业生的用人单位规模分布（本科） | 37 |
| 图 1-27 毕业生在陕西、西安就业的比例（硕士） | 38 |
| 表 1-15 主要就业省份分布（本科） | 38 |
| 表 1-16 主要就业城市分布（本科） | 39 |
| 图 1-28 毕业生的升学比例（本科） | 39 |
| 图 1-29 各院系毕业生的升学比例（本科） | 40 |
| 图 1-30 各专业毕业生的升学比例（本科） | 41 |
| 图 1-31 毕业生读研院校的主要类型（本科） | 42 |
| 图 1-32 毕业生的自主创业比例（硕士） | 43 |
| 图 1-33 毕业生的自主创业比例（本科） | 43 |
| 图 1-34 毕业生自主创业的原因分布（合并数据）（本科） | 44 |
| 第二章 就业主要特点 | 46 |
| 图 2-1 毕业生收到面试机会数及录用通知数（本科） | 46 |
| 图 2-2 毕业生求职周期及求职成本（本科） | 47 |
| 图 2-3 毕业生对就业指导服务的总体满意度（本科） | 47 |
| 图 2-4 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）（本科） | 48 |
| 图 2-5 各院系毕业生对就业指导服务的总体满意度（本科） | 49 |
| 图 2-6 毕业生获得第一份工作的渠道（本科） | 50 |
| 图 2-7 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）（本科） | 51 |
| 第三章 就业相关分析 | 53 |
| 图 3-1 毕业生的月收入（硕士） | 54 |
| 图 3-2 毕业生的月收入（本科） | 55 |
| 图 3-3 各院系毕业生的月收入（本科） | 55 |
| 图 3-4 各专业毕业生的月收入（本科） | 56 |
| 图 3-5 毕业生享受“五险一金”情况（本科） | 57 |
| 图 3-6 各院系毕业生享受“五险一金”情况（本科） | 58 |
| 图 3-7 各专业毕业生享受“五险一金”情况（本科） | 59 |
| 图 3-8 毕业生的工作与专业相关度（硕士） | 60 |
| 图 3-9 毕业生的工作与专业相关度（本科） | 61 |

| | |
|------------------------------------|-----------|
| 图 3-10 各院系毕业生的工作与专业相关度（本科） | 61 |
| 图 3-11 各专业毕业生的工作与专业相关度（本科） | 62 |
| 图 3-12 毕业生就业满意度（硕士） | 63 |
| 图 3-13 毕业生就业满意度（本科） | 64 |
| 图 3-14 各院系毕业生的就业满意度（本科） | 64 |
| 图 3-15 各专业毕业生的就业满意度（本科） | 65 |
| 图 3-16 毕业生的职业期待吻合度（本科） | 66 |
| 图 3-17 各专业毕业生的职业期待吻合度（本科） | 67 |
| 图 3-18 毕业生的离职率（本科） | 68 |
| 图 3-19 各院系毕业生的离职率（本科） | 69 |
| 图 3-20 各专业毕业生的离职率（本科） | 70 |
| 图 3-1 毕业生有过薪资或职位提升的比例（本科） | 71 |
| 图 3-2 各院系毕业生有过薪资或职位提升的比例（本科） | 71 |
| 图 3-3 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例（本科） | 72 |
| 图 3-4 毕业生有过转岗的比例（本科） | 72 |
| 图 3-5 各院系毕业生有过转岗的比例（本科） | 73 |
| 图 3-6 各专业毕业生有过转岗的比例（本科） | 73 |
| 第四章 就业发展趋势分析 | 75 |
| 表 4-1 主要职业类需求变化趋势（硕士） | 76 |
| 表 4-2 主要职业类需求变化趋势（本科） | 76 |
| 表 4-3 主要行业类需求变化趋势（硕士） | 77 |
| 表 4-4 主要行业类需求变化趋势（本科） | 77 |
| 图 4-1 不同类型用人单位需求变化趋势（硕士） | 78 |
| 图 4-2 不同规模用人单位需求变化趋势（硕士） | 78 |
| 图 4-3 不同类型用人单位需求变化趋势（本科） | 79 |
| 图 4-4 不同规模用人单位需求变化趋势（本科） | 79 |
| 图 4-5 毕业生在陕西省就业的比例变化趋势（硕士） | 80 |
| 图 4-6 毕业生在西安就业的比例变化趋势（硕士） | 80 |
| 表 4-5 毕业生主要就业省份的变化趋势（本科） | 81 |
| 表 4-6 毕业生主要就业城市的变化趋势（本科） | 81 |
| 图 4-7 月收入变化趋势（硕士） | 82 |
| 图 4-8 月收入变化趋势（本科） | 82 |
| 图 4-9 各院系毕业生的月收入（本科） | 83 |
| 图 4-10 各专业毕业生的月收入（本科） | 84 |
| 图 4-11 专业相关度变化趋势（硕士） | 85 |
| 图 4-12 专业相关度变化趋势（本科） | 85 |
| 图 4-13 各院系毕业生的工作与专业相关度（本科） | 86 |

| | |
|-----------------------------------|------------|
| 图 4-14 各专业毕业生的工作与专业相关度（本科） | 87 |
| 图 4-15 就业满意度变化趋势（硕士） | 88 |
| 图 4-16 就业满意度变化趋势（本科） | 88 |
| 图 4-17 各院系毕业生的就业满意度（本科） | 89 |
| 图 4-18 各专业毕业生的就业满意度（本科） | 90 |
| 图 4-19 职业期待吻合度变化趋势（本科） | 90 |
| 图 4-20 各专业毕业生的职业期待吻合度（本科） | 91 |
| 图 4-21 毕业半年内的离职率变化趋势（本科） | 92 |
| 图 4-22 各院系毕业生的离职率（本科） | 93 |
| 图 4-23 各专业毕业生的离职率（本科） | 94 |
| 第五章 就业对教育教学的反馈 | 96 |
| 图 5-1 毕业生对母校的推荐度（本科） | 96 |
| 图 5-2 各院系毕业生对母校的推荐度（本科） | 97 |
| 图 5-3 各专业毕业生对母校的推荐度（本科） | 98 |
| 图 5-4 毕业生对母校的满意度（本科） | 99 |
| 图 5-5 各院系毕业生对母校的满意度（本科） | 100 |
| 图 5-6 各专业毕业生对母校的满意度（本科） | 101 |
| 图 5-7 毕业生对硕士教育的总体满意度（硕士） | 102 |
| 图 5-8 毕业生对母校的教学满意度（本科） | 103 |
| 图 5-9 各院系毕业生的教学满意度（本科） | 104 |
| 图 5-10 各专业毕业生的教学满意度（本科） | 105 |
| 图 5-11 工作中最重要的通用能力（多选）（本科） | 106 |
| 图 5-12 母校学习经历对各项通用能力的影响（本科） | 107 |
| 附录：博士毕业生的主要指标 | 109 |
| 附表 1 本校 2020 届博士毕业生的主要指标 | 109 |

学校概况

西安美术学院建校于 1949 年，其前身为西北人民艺术学院二分部，1949 年 7 月由山西临汾迁至西安市长安县，更名为西北军政大学艺术学院，后历经西北艺术专科学校、西北美术专科学校等阶段，于 1960 年 5 月正式定名为西安美术学院，1994 年学院整体迁至西安市雁塔区含光路南段。

西安美术学院自建校以来，广纳贤才、汇聚名师，立足卓绝的延安精神和厚重的历史文化传统，传承红色基因，形成了独具特色的艺术教育理念，为国家的建设发展培养了大批优秀艺术人才，创作了许多在中国当代美术史上具有深远影响的作品，为繁荣社会主义艺术事业做出了重要贡献，产生了良好的社会声誉和影响。改革开放以来，西安美术学院以育人为根本、以教学为中心、以教师为主体、以质量为生命、以繁荣文化为己任、秉承“艰苦创业，追求卓越”的精神，恪守“弘美厚德，借古开今”的校训，发挥地域优势，突出西部特色，率先将书法和民间美术纳入课堂教学，长期坚持并重视周秦汉唐历史文化、延安革命文艺、西北民族民间艺术、当代“长安画派”与“黄土画派”四大传统和绘画、书法、美术史论、中国民间美术“四大基础”教学，逐渐形成了基础雄厚、结构合理、特色鲜明的美术教育体系。

学院目前拥有雁塔校区、长安校区和临潼校区三个校区。总占地面积约 81 万平方米（其中雁塔校区 15 万平方米、长安校区 62 万平方米、临潼校区 4 万平方米）。学院现有本科专业 25 个，设中国画学院、油画系、版画系、雕塑系、公共艺术系、设计艺术学院、建筑环境艺术系、服装系、实验艺术系、美术史论系、影视动画系、艺术教育学院、马克思主义学院（基础部）、体育部、造型艺术部、特殊教育艺术学院共 16 个本科教学系（部）。设有继续教育学院、附属中等美术学校、陕西省小学教师培训中心等教学机构。设有陕西（高校）哲学社会科学重点研究基地——“中国传统美术与西部美术研究中心”及“陕西省社会科学普及基地”“中华优秀传统文化传承基地”。其中陕西（高校）哲学社会科学重点研究基地下设黄土画派艺术研究院、刘文西艺术研究中心、信息艺术设计与产品造型协同创新中心、本原文化研究所、西部画风（长安画派、黄土画派）研究协同创新中心、具象表现绘画艺术研究中心、中国艺术与考古研究所、新中国美术研究所、艺术研究所、中国西部油画艺术研究中心、图像研究所、中国传统符号设计研究中心、中国雕塑艺术研究所、王子云艺术研究中心、安康瀛湖产学研示范基地艺术创作研究基地、合阳产学研示范基地艺术创作研究基地、紫阳西安美术学院产学研一体化示范基地、安康西安美术学院产学研一体化示范基地共 18 个科研机构。学院建有图书馆、西部美术馆、美术博物馆等机构。

学院现拥有美术学、设计学和艺术学理论三个一级学科博士、硕士学位授予权，是国务院学位委员会批准的首批硕士授权单位（1981 年）和第九批博士授权单位（2003 年），2004 年成

为第一批艺术硕士（MFA）专业学位研究生培养单位。2011 年获得三个一级学科博士学位授予权，分别获批为省级重点学科、国家级重点培育学科，同年学院被列入陕西省重点建设的十一所高水平、有特色大学行列。2014 年，学院获批美术学博士后科研流动站。2017 年，美术学、设计学和艺术学理论三个一级学科在全国第四轮学科评估中，分别获得 A、B+ 和 B 档的成绩，优秀率为 33.3%，陕西省高校参评学科优秀率排名第二。2018 年，三个一级学科均顺利通过教育部学位授权点合格评估，同年学院被陕西省列为“国内一流大学建设高校”，美术学被列为“国内一流大学建设高校建设学科”。

学院现有教职工 739 人，其中专任教师 492 人，教授、副教授 244 人。学院累计培养：享受国务院政府特殊津贴 15 人，获得“突出贡献专家”称号 7 人，国家“三五人才”4 人，国家级教学名师 2 人，全国师德先进个人 1 人，全国优秀教师 6 人，陕西省教学名师 18 人，陕西省优秀归国人员 1 人，陕西省重点领域顶尖人才 1 人，陕西省“三秦人才”津贴 1 人，陕西省青年科技新星 2 人，陕西省文化系统第九批“六个一批”人才 2 人，陕西省师德先进个人 6 人，陕西省师德楷模 1 人，陕西省教书育人楷模 1 人，陕西省先进工作者 3 人，陕西省优秀教师 2 人，入选陕西省“特支计划”教学名师 1 人，入选陕西省“特支计划”青年拔尖人才 1 人，入选陕西省“特支计划”哲学社会科学和文化艺术领域领军人才 1 人，入选陕西省青年杰出人才支持计划 3 人，入选陕西省人文英才计划 2 人。学院还聘请了诸多国内外著名学者专家担任客座教授或兼职教授。

学院现有在读本科生、硕士生和博士生共 7300 余人。近年来，学院坚持内涵发展，重视提高教育教学质量，经过不懈努力，在教育部质量工程建设中，共取得 300 余项国家级和省部级殊荣：学院连续三届共获得 3 项国家级教学成果二等奖，拥有 1 个国家级教学团队，刘文西荣获全国首届“百位名师奖”，杨晓阳荣获全国第三届“教学名师奖”。学院拥有 5 个国家级特色专业，3 门国家级精品课程，同时还拥有国家级人才培养模式创新实验区 2 个、国家级实验教学示范中心、国家级教学研究基地和国家级示范教育基地（全国红色经典艺术教育示范基地）、国家级大学生校外实践教育基地、广电部西北动漫教育基地、全国国防教育特色学校等。

截至 2020 年，学院先后承担了 108 项国家级、教育部等研究项目，其中国家艺术基金 65 项，连续 5 年在全国主体单位立项率名列第一。获得国家社科基金 20 项，编写“十五”“十一五”“十二五”规划教材 12 部，国家级、省级优秀教材 19 部；获得“教育部高等学校科学研究优秀成果奖（人文社会科学）”3 项，其中一等奖 1 项、二等奖 1 项、三等奖 1 项；“陕西省哲学社会科学优秀成果奖”16 项，其中一等奖 4 项、二等奖 3 项、三等奖 9 项；“陕西高等学校人文社会科学优秀成果奖”40 项，其中一等奖 9 项、二等奖 8 项、三等奖 21 项、普及奖 2 项。截至 2019 年已获得国家级科研创作类奖 1333 人次。充分体现出学院在全国美术专业领域科研发展中所取得的重要成绩。学院毕业生作品展览以“时空留痕”为品牌，从 2015 年开始，升级

成为“开放的西美”毕业季系列活动，为毕业生打造展示自我才情、智慧与创意的平台；以家长、社会各界人士、艺术机构、艺术教育部门、用人单位为参与主体，全面提升学院艺术对社会的开放度和融入度，集中向社会开放，汇报了西安美术学院的教学成果和办学特色。同时为了丰富教学环节学院举办了“研究生学术月”“学院大讲堂”“艺文天下”文化大讲堂和“尖峰训练营”等一系列品牌讲座，成为第一课堂有效的补充。

学院承继华夏文脉，注重弘扬中华文化，展现国家意识，弘扬中国精神。近年来，共举办具有重要学术影响力的大型展览活动 50 余次，讲座 120 余场。承办“第十二届全国美术作品展览”“第九届全国艺术院校院（校）长高峰论坛”“第十一届中国艺术节全国优秀美术作品（油画、版画、水彩粉画）展”“教育部第三届全国艺术类院校哲学社会科学论坛暨八大美院科研工作联席会”等多项国家级展览和学术交流活动，连续承办 6 届“丝绸之路国际美术邀请展”，并多次获优秀组织奖。主办“工匠精神与当代设计”学术论坛，全国近 500 位专家学者莅临。承办教育部社科司“第三届全国艺术院校哲学社会科学论坛”，发起《“一带一路”艺术联盟宣言》，国内 60 余所艺术院校近 160 位嘉宾与会，为历次国家级艺术院校哲社论坛之最。同中国美术家协会、中国国家画院、黄土画派艺术研究院联合举办“喜迎党的十九大心中有人民--刘文西百米长卷展”。时隔 25 年，在党的十九大胜利召开之后，作为首个高等美术院校在中国美术馆举办“时代精神--西安美术学院作品展”并在丝路沿线国家推广。于 2018 年在乌兹别克斯坦国家美术馆举办“时代精神--西安美术学院作品展”，巩固“一带一路”创研成果，打造“丝路艺术桥头堡”创研高地。为落实习近平总书记提出的“立德树人、扎根时代，弘扬中华美育精神”的新时期美育使命，举办了“重塑艺术的美育功能”座谈会。关注军民融合，策划并联合主办“陕西省首届退役军人书画摄影展”，展示我省退役军人精神风貌，体现“关心国防、热爱部队、尊崇军人、敬重英雄”。推动创研工作响应国家号召，服务社会公益宣传，众志成城开展抗击新型冠状病毒肺炎疫情作品创作，讴歌抗疫英雄时代精神，受到主流媒体和社会广泛关注。

学院在境外专家授课、共享课题项目、学生派出、教学和学术交流、教师派出进修等方面均取得了长足的进步。目前，已与法国巴黎国际艺术城、法国国立高等美术学院、比利时布鲁塞尔皇家美术学院、英国伦敦艺术大学、美国哥伦布艺术与设计学院、台湾艺术大学等 27 所境外一流的美术学院和艺术机构建立了校际合作关系。与境外友好院校开展了一系列多层次的交流和合作项目，包括：“巴黎美院教师进修项目”“巴黎画室教师写生与文化考察项目”“英国巴斯思帕大学本科生 2+2 学位联授项目”“美国哥伦布艺术与设计学院本科生 2+1+1 学分互认项目”“英国哈德斯菲尔德大学硕士研究生 1+1+1 学位联授项目”“塞尔维亚贝尔格莱德艺术大学研究生短期交换项目”“台湾艺术大学学生短期交换项目”“台湾世新大学学生短期派出项目”等。同时，境外艺术家也应邀来学院进行短期或长期艺术创作教学交流活动，我院先后主办了“中

国西安·国际版画工作室”“流动的塑造--西安美术学院国际雕塑工作室”“西安美术学院·国际公共艺术坊”“中外美术学院院长论坛”“西安国际数码艺术周”“西安亚洲民间影像年度展”等丰富多元的国际国内大型展览活动，国际化办学步伐进一步加快。

学院以文化创意产业发展对高素质创新创业型人才的需求为导向，深挖陕西特有的传统文化资源，积极参与丝绸之路沿线文化项目建设，以高校、政府和社会共同参与推动创新创业教育改革，学院大力推动成果转化，近年来签订横向项目 110 余项，合同经费 2.3 亿元，项目区域涵盖陕西、青海、山东、河南、广西等地区。学院先后承担了北京人民大会堂陕西厅、首都国际机场、国庆 60 年及 70 年阅兵式陕西彩车和西安市大雁塔北广场、西安地铁、雁塔雕塑街、第十四届全国运动会形象设计等多个重大建设项目和地方人文景观设计；在教学项目方面，我院与多个企事业单位建立合作关系，建立校外实践教育基地 150 余个，为加快实现教学成果转化、助推地方经济转型升级贡献力量。

报告说明

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。为了全面系统反映学校毕业生就业工作情况，进一步推动就业、招生和人才培养的联动，并不断健全和完善就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好 2020 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕2 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际情况，编制发布本报告。

本报告内容包括毕业生就业基本情况、就业特点、就业相关分析、就业发展趋势以及对教育教学的反馈。本报告数据主要来源于：

1. 西安美术学院 2020 届毕业生就业数据（包括本校 2020 届博士、硕士以及本科毕业生的数据，其中，硕士及博士毕业生就业数据截至 2020 年 12 月 10 日，本科毕业生就业统计截至 2020 年 12 月 14 日），主要涵盖就业基本情况等方面内容。
2. 第三方专业机构调研数据。调查面向全校 2020 届博士、硕士及本科毕业生。其中，博士共回收有效问卷 8 份，回收问卷数量占博士毕业生总人数的 66.7%；硕士共回收有效问卷 96 份，回收问卷数量占硕士毕业生总人数的 53.9%；本科共回收有效问卷 893 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 57.5%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

就业

基本情况



第一章 就业基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生的就业率及去向、职业和行业流向、毕业生升学和自主创业情况来展现本校毕业生就业的基本情况。

一 毕业生规模和结构

1. 总毕业生人数

西安美术学院 2020 届总毕业生人数为 1744 人。其中，博士毕业生 12 人，硕士毕业生 178 人，本科毕业生 1554 人。

从结构来看，博士毕业生中男生占比高于女生，硕士及本科毕业生中女生占比则相对较高。在生源分布上，本校 2020 届各学历层次毕业生生源均以陕西生源为主，博士毕业生共分布在陕西、广西等 8 个省份；硕士毕业生共分布在陕西、山西、山东、江苏等 19 个省份；本科毕业生共分布在陕西、浙江、山东、江苏、广东等 28 个省份。

在院系专业结构方面，本校 2020 届博士毕业生分布在油画系、中国画学院、设计艺术学院等 6 个院系，美术学、设计学、艺术学理论 3 个专业；硕士毕业生分布在中国画学院、建筑环境艺术系、设计艺术学院、油画系等 11 个院系，美术、艺术设计、美术学、设计学、艺术学理论 5 个专业；本科毕业生分布在设计艺术学院、影视动画系、建筑环境艺术系、公共艺术系、艺术教育学院等 13 个院系，环境设计、绘画（实验艺术系）、视觉传达设计、音乐学、公共艺术等 24 个专业。

2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，本校 2020 届毕业生中男生共 641 人，占比 36.8%，女生共 1103 人，占比 63.2%，总体来看，女生占比高于男生。具体从各学历层次来看，本校 2020 届博士毕业生中，男生 9 人，占比 75.0%，女生 3 人，占比 25.0%；硕士毕业生中，男生 66 人，占比 37.1%，女生 112 人，占比 62.9%；本科毕业生中，男生 566 人，占比 36.4%，女生 988 人，占比 63.6%。

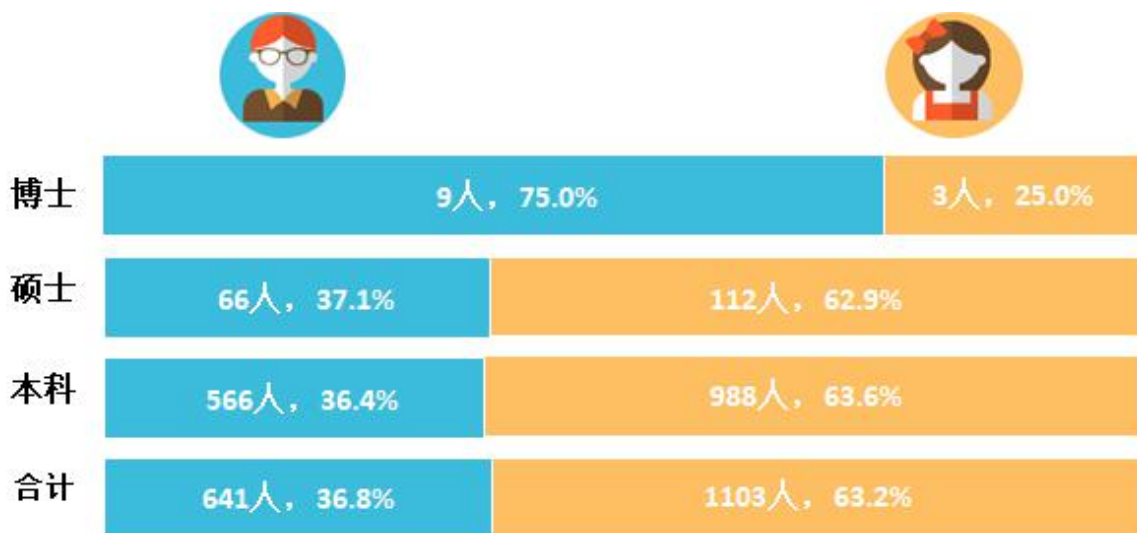


图 1-1 本校 2020 届毕业生的性别结构

数据来源：西安美术学院。

3. 毕业生的生源结构

本校 2020 届毕业生生源以陕西生源为主。具体从不同学历层次来看，本校 2020 届博士毕业生生源分布在 8 个省份，其中主要是陕西生源毕业生（33.3%），省外生源毕业生中，广西为主要生源省份；本校 2020 届硕士毕业生生源分布在 19 个省份，其中近五成（48.3%）是陕西生源毕业生；本校 2020 届本科毕业生生源共覆盖 28 个省份，其中，40.5%的毕业生为陕西生源，省外生源中，浙江、山东、江苏、广东等省份是本校 2020 届本科毕业生的主要生源省份。

表 1-1 毕业生的生源结构

| 学历名称 | 生源地 | 毕业生所占比例 (%) |
|------|-----|-------------|
| 博士 | 陕西 | 33.3 |
| | 广西 | 16.7 |
| | 福建 | 8.3 |
| | 河南 | 8.3 |
| | 湖南 | 8.3 |
| | 江苏 | 8.3 |
| | 山西 | 8.3 |
| | 天津 | 8.3 |

| 学历名称 | 生源地 | 毕业生所占比例 (%) |
|------|-----|-------------|
| 硕士 | 陕西 | 48.3 |
| | 山西 | 9.0 |
| | 山东 | 7.9 |
| | 江苏 | 6.2 |
| | 河南 | 5.1 |
| | 河北 | 3.9 |
| | 湖南 | 3.9 |
| | 甘肃 | 3.4 |
| | 广东 | 3.4 |
| | 辽宁 | 1.7 |
| | 安徽 | 1.1 |
| | 黑龙江 | 1.1 |
| | 江西 | 1.1 |
| | 浙江 | 1.1 |
| | 福建 | 0.6 |
| | 湖北 | 0.6 |
| | 内蒙古 | 0.6 |
| | 天津 | 0.6 |
| | 新疆 | 0.6 |
| | 本科 | 陕西 |
| 浙江 | | 6.8 |
| 山东 | | 6.2 |
| 江苏 | | 6.2 |
| 广东 | | 6.0 |
| 湖南 | | 5.4 |
| 河北 | | 5.1 |
| 安徽 | | 5.1 |
| 河南 | | 3.2 |
| 福建 | | 2.4 |
| 山西 | | 2.4 |
| 广西 | | 2.0 |
| 江西 | | 1.9 |
| 甘肃 | | 1.5 |
| 宁夏 | | 1.1 |
| 辽宁 | | 0.9 |
| 四川 | | 0.6 |
| 贵州 | | 0.5 |
| 黑龙江 | | 0.5 |

| 学历名称 | 生源地 | 毕业生所占比例 (%) |
|------|-----|-------------|
| | 湖北 | 0.4 |
| | 新疆 | 0.3 |
| | 重庆 | 0.3 |
| | 吉林 | 0.2 |
| | 海南 | 0.1 |
| | 内蒙古 | 0.1 |
| | 青海 | 0.1 |
| | 上海 | 0.1 |
| | 天津 | 0.1 |

注：表中数据保留一位小数，由于四舍五入，数据相加可能不等于 100.0%。
数据来源：西安美术学院。

4. 各院系及专业毕业生人数

本校 2020 届博士毕业生分布在油画系、中国画学院、设计艺术学院等 6 个院系，美术学、设计学、艺术学理论 3 个专业；硕士毕业生分布在中国画学院、建筑环境艺术系、设计艺术学院、油画系等 11 个院系，美术、艺术设计、美术学、设计学、艺术学理论 5 个专业；本科毕业生分布在设计艺术学院、影视动画系、建筑环境艺术系、公共艺术系、艺术教育学院等 13 个院系，环境设计、绘画（实验艺术系）、视觉传达设计、音乐学、公共艺术等 24 个专业。

表 1-2 各院系毕业生人数

| 学历名称 | 院系名称 | 毕业生人数 (人) |
|------|---------|-----------|
| 博士 | 油画系 | 4 |
| | 中国画学院 | 3 |
| | 设计艺术学院 | 2 |
| | 版画系 | 1 |
| | 公共艺术系 | 1 |
| | 美术史论系 | 1 |
| 硕士 | 中国画学院 | 35 |
| | 建筑环境艺术系 | 23 |
| | 设计艺术学院 | 23 |
| | 油画系 | 23 |
| | 影视动画系 | 16 |
| | 公共艺术系 | 15 |
| | 版画系 | 14 |
| | 美术史论系 | 12 |
| | 服装系 | 6 |
| | 实验艺术系 | 6 |
| 本科 | 雕塑系 | 5 |
| | 设计艺术学院 | 252 |

| 学历名称 | 院系名称 | 毕业生人数（人） |
|------|----------|----------|
| | 影视动画系 | 203 |
| | 建筑环境艺术系 | 176 |
| | 公共艺术系 | 167 |
| | 艺术教育学院 | 164 |
| | 实验艺术系 | 146 |
| | 服装系 | 87 |
| | 美术史论系 | 83 |
| | 中国画学院 | 82 |
| | 油画系 | 69 |
| | 版画系 | 59 |
| | 雕塑系 | 37 |
| | 特殊教育艺术学院 | 29 |

数据来源：西安美术学院。

表 1-3 各专业毕业生人数

| 学历名称 | 专业名称 | 毕业生人数（人） |
|------|-----------|----------|
| 博士 | 美术学 | 8 |
| | 设计学 | 3 |
| | 艺术学理论 | 1 |
| 硕士 | 美术 | 66 |
| | 艺术设计 | 49 |
| | 美术学 | 33 |
| | 设计学 | 18 |
| | 艺术学理论 | 12 |
| 本科 | 环境设计 | 176 |
| | 绘画（实验艺术系） | 126 |
| | 视觉传达设计 | 122 |
| | 音乐学 | 118 |
| | 公共艺术 | 105 |
| | 服装与服饰设计 | 87 |
| | 摄影 | 73 |
| | 绘画（油画系） | 69 |
| | 艺术与科技 | 67 |
| | 动画 | 65 |
| | 中国画 | 65 |
| | 产品设计 | 63 |

| 学历名称 | 专业名称 | 毕业生人数（人） |
|------|----------------|----------|
| | 工艺美术（公共艺术系） | 62 |
| | 绘画（版画系） | 59 |
| | 绘画（艺术教育学院） | 46 |
| | 雕塑（五年制） | 37 |
| | 美术学 | 33 |
| | 戏剧影视美术设计 | 33 |
| | 数字媒体艺术 | 32 |
| | 艺术史论 | 31 |
| | 工艺美术（特殊教育艺术学院） | 29 |
| | 实验艺术 | 20 |
| | 艺术设计学 | 19 |
| | 书法学 | 17 |

数据来源：西安美术学院。

二 毕业生就业率及去向

就业率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生就业率的计算公式为：

毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学。

（一） 毕业生的就业率

本校 2020 届毕业生的总体就业率为 76.20%，其中，硕士毕业生的就业率为 65.17%，本科毕业生就业率为 77.28%，从性别层面来看，不同性别毕业生的就业率数据整体差异不大。

从毕业生的去向分布来看，本校 2020 届本科及硕士毕业生均主要通过“其他录用形式就业”、“签就业协议形式就业”。本科毕业生中，13.26%的毕业生选择“升学”。此外，本校 2020 届硕士及本科毕业生分别有 34.83%、21.04%的毕业生处于“待就业”状态，这部分毕业生大多数均处于“求职中”或“签约中”的状态。

1. 毕业生的总体就业率

本校 2020 届毕业生的总体就业率为 76.20%，多数毕业生落实就业。

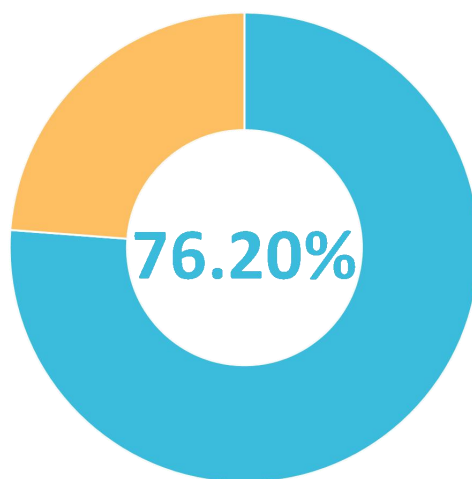


图 1-2 毕业生的总体就业率

注：毕业生总体就业率数据包括本校 2020 届博士、硕士以及本科毕业生的数据。其中，硕士及博士毕业生就业数据截至 2020 年 12 月 10 日，本科毕业生就业统计截至 2020 年 12 月 14 日。
数据来源：西安美术学院。

2. 硕士毕业生的就业率

本校 2020 届硕士毕业生的就业率为 65.17%。其中，男生的就业率为 63.64%，女生的就业率为 66.07%。

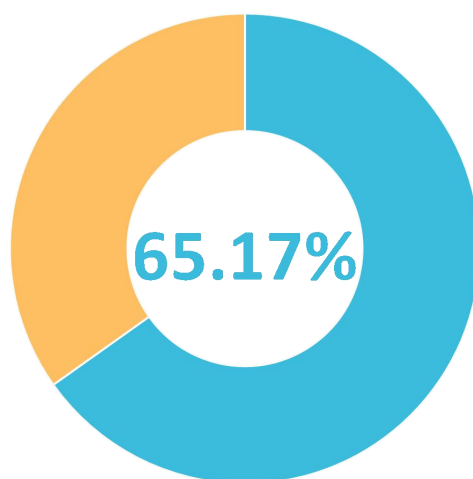


图 1-3 毕业生的就业率（硕士）

数据来源：西安美术学院。

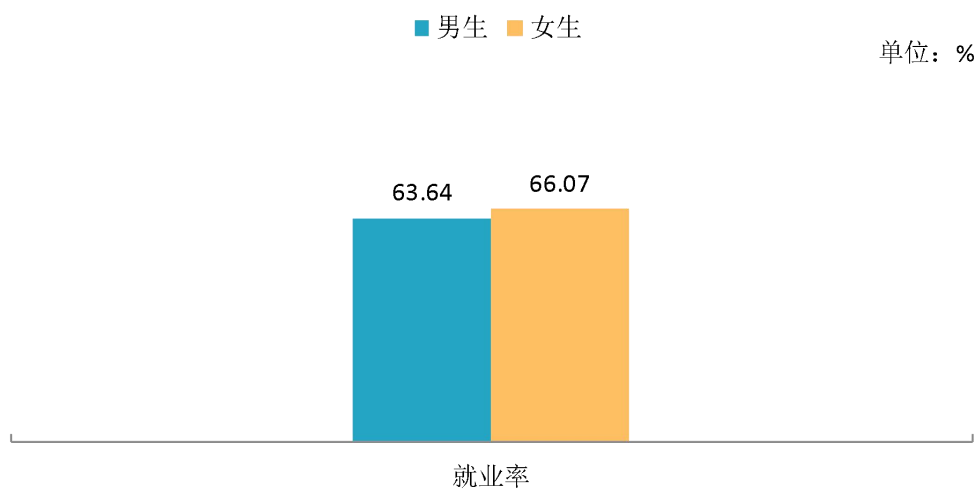


图 1-4 不同性别毕业生的就业率（硕士）

数据来源：西安美术学院。

从硕士毕业生各专业类的就业率数据来看，本校 2020 届硕士设计学毕业生的就业率达到 94.44%，毕业生的就业落实情况较好。

表 1-4 各专业类别的就业率（硕士）

| 专业类别 | 就业率（%） | 硕士毕业生人数（人） |
|-------|--------|------------|
| 设计学 | 94.44 | 18 |
| 艺术设计 | 71.43 | 49 |
| 艺术学理论 | 66.67 | 12 |
| 美术学 | 57.58 | 33 |
| 美术 | 56.06 | 66 |

数据来源：西安美术学院。

3. 本科毕业生的就业率

本校 2020 届本科毕业生的就业率为 77.28%，近八成毕业生已落实就业。

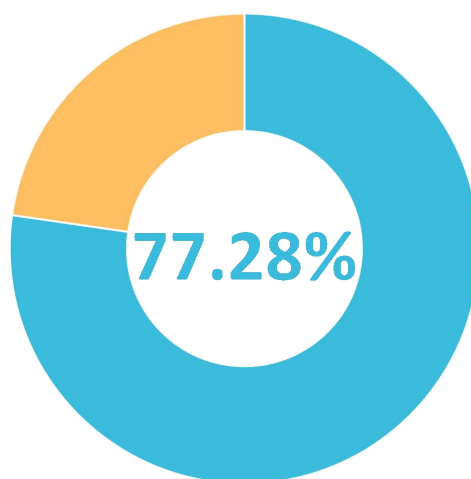


图 1-5 毕业生的就业率（本科）

数据来源：西安美术学院。

4. 本科各类毕业生的就业率

本校 2020 届本科毕业生中，男生的就业率为 74.56%，女生的就业率为 78.85%，本校 2020 届本科女生毕业生的就业率高于男生。

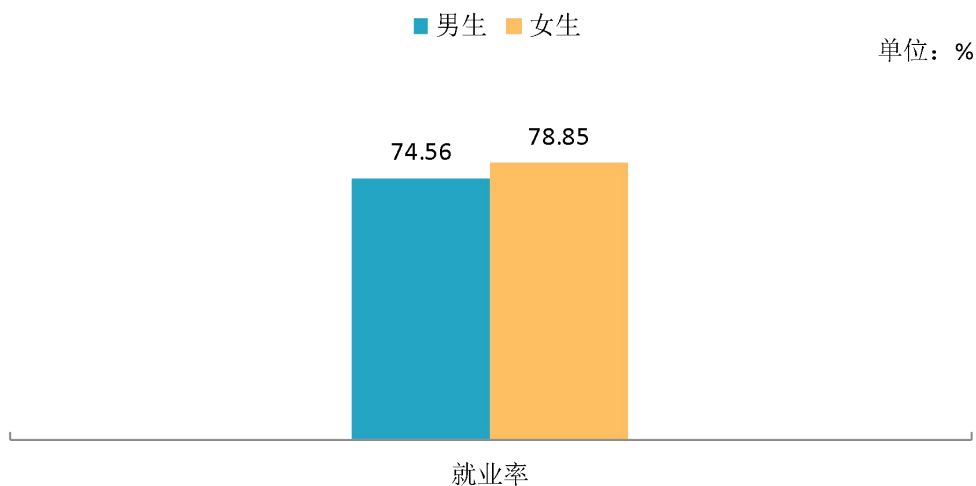


图 1-6 不同性别毕业生的就业率（本科）

数据来源：西安美术学院。

本校 2020 届毕业生中，省内生源毕业生的就业率为 79.05%，略高于省外生源毕业生的就业率（76.08%）。

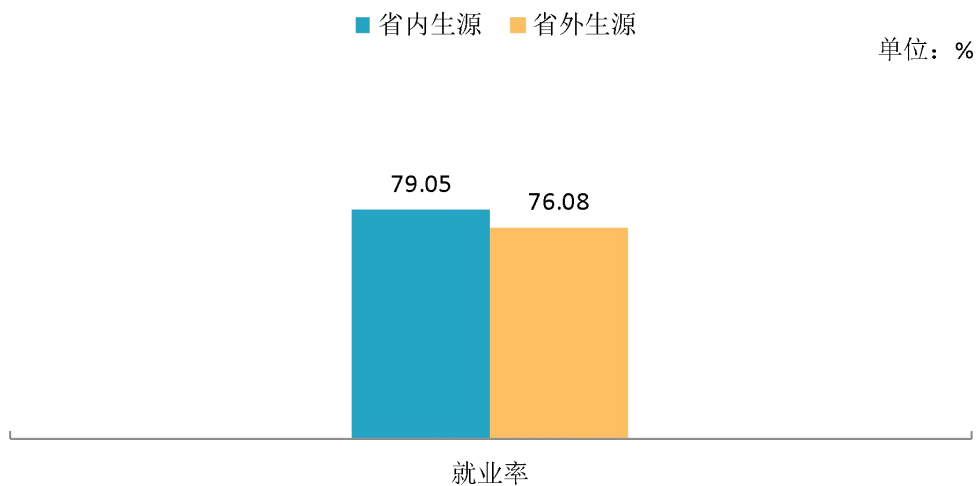


图 1-7 省内及省外生源毕业生的就业率（本科）

数据来源：西安美术学院。

5. 本科各院系及专业的就业率

本校 2020 届本科毕业生中，就业率较高的院系是设计艺术学院（86.11%）、中国画学院（85.37%）、实验艺术系（82.88%），就业率较低的院系是雕塑系（67.57%）、艺术教育学院（68.29%）、影视动画系（69.95%）。

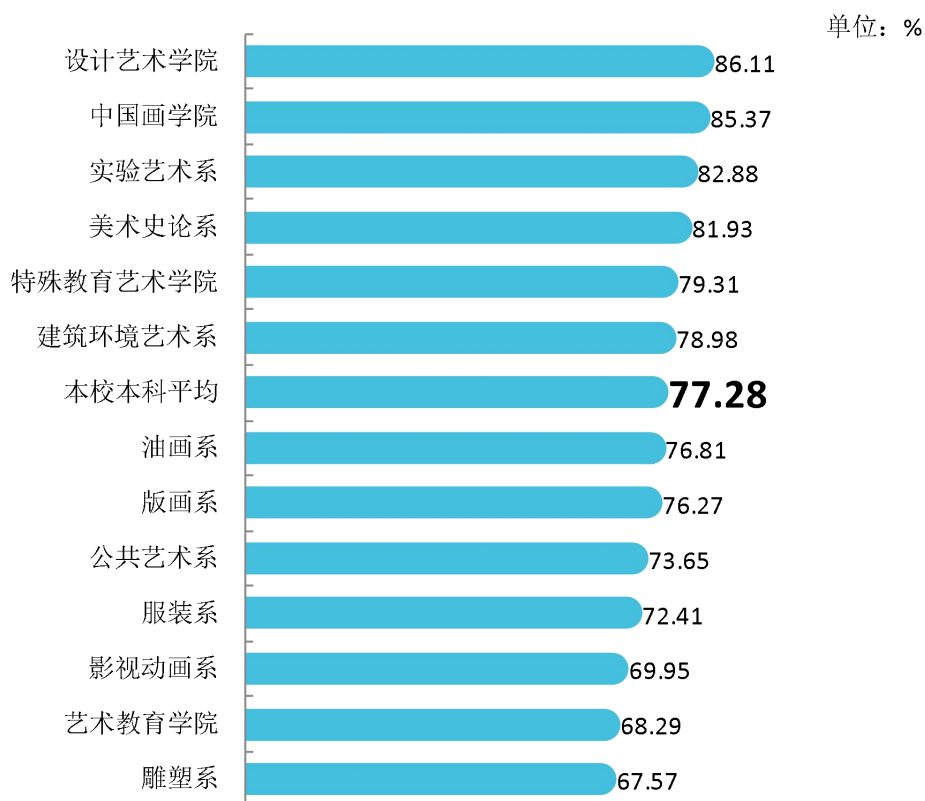


图 1-1 各院系毕业生的就业率（本科）

注：个别院系因样本较少没有包括在内。
数据来源：西安美术学院。

本校 2020 届本科毕业生中，就业率较高的专业是戏剧影视美术设计（96.97%）、产品设计（92.06%）、艺术设计学（89.47%）、视觉传达设计（88.52%），就业率较低的专业是绘画（艺术教育学院）（54.35%）、摄影（57.53%）。

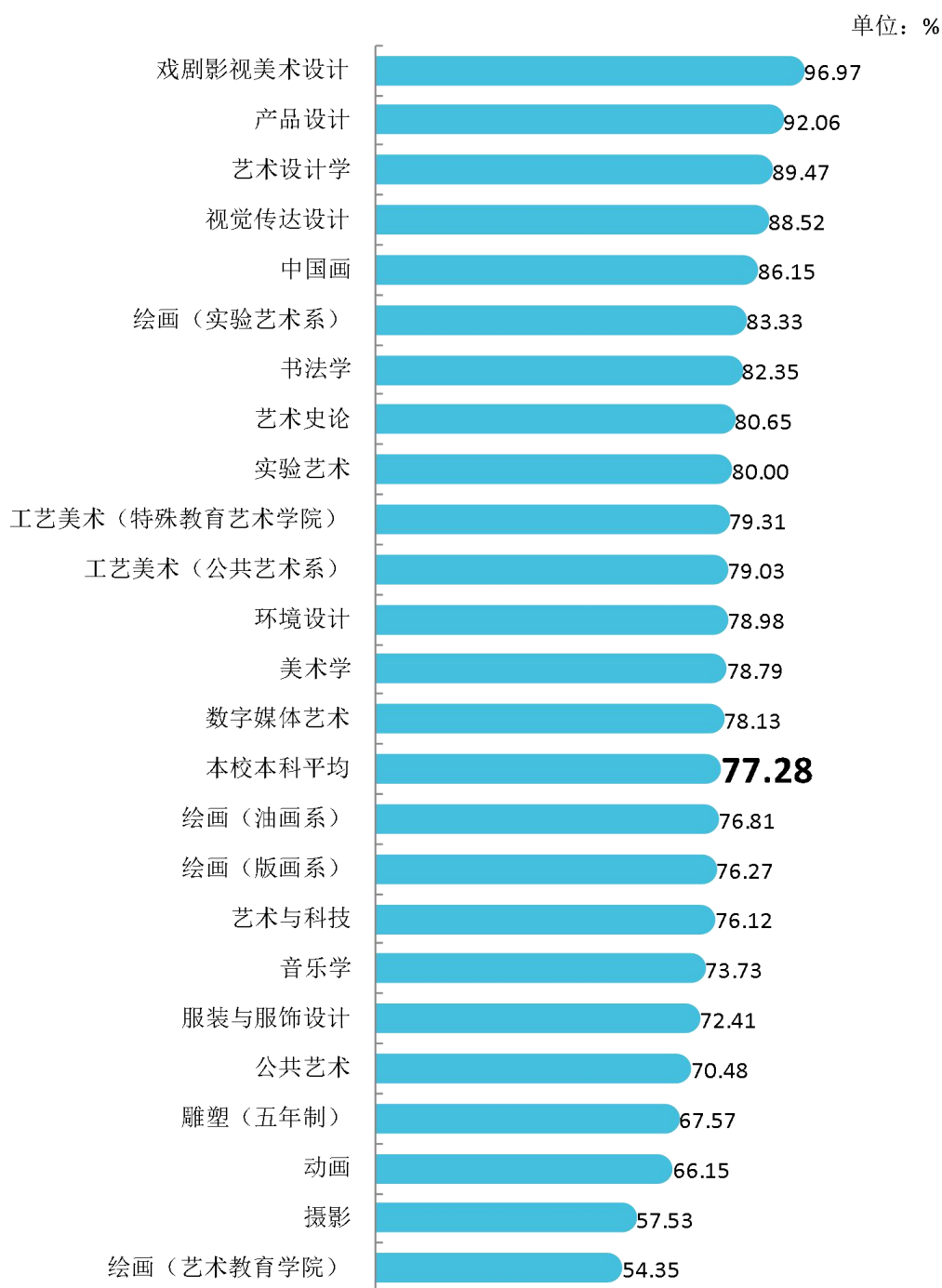


图 1-8 各专业毕业生的就业率（本科）

数据来源：西安美术学院。

（二） 毕业去向分布

1. 硕士毕业去向分布

本校 2020 届硕士毕业生中，分别有 40.45%、19.10%的毕业生通过“其他录用形式就业”、“签就业协议形式就业”。此外有 34.83%的毕业生处于“待就业”状态。

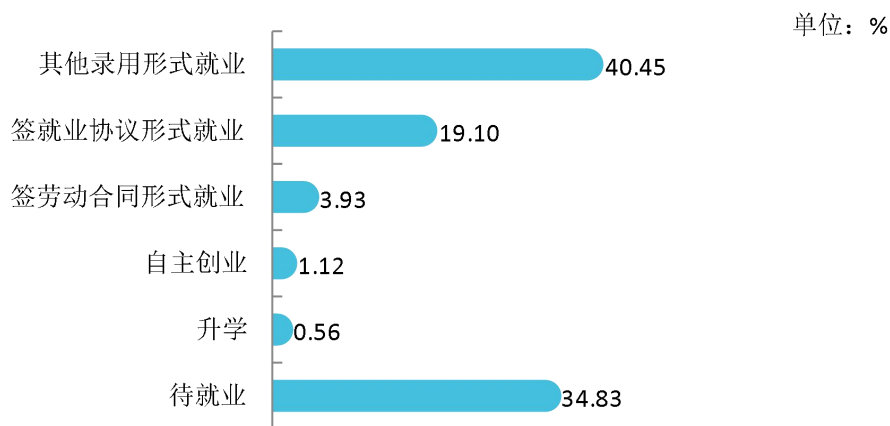


图 1-9 毕业生毕业去向分布（硕士）

注：图中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：西安美术学院。

2. 本科毕业去向分布

本校 2020 届本科毕业生最主要的去向是“其他录用形式就业”（42.66%），其后依次分别是“升学”（13.26%）、“签就业协议形式就业”（10.55%）。本校 2020 届本科未就业毕业生中，21.04% 的毕业生处于“待就业”状态。

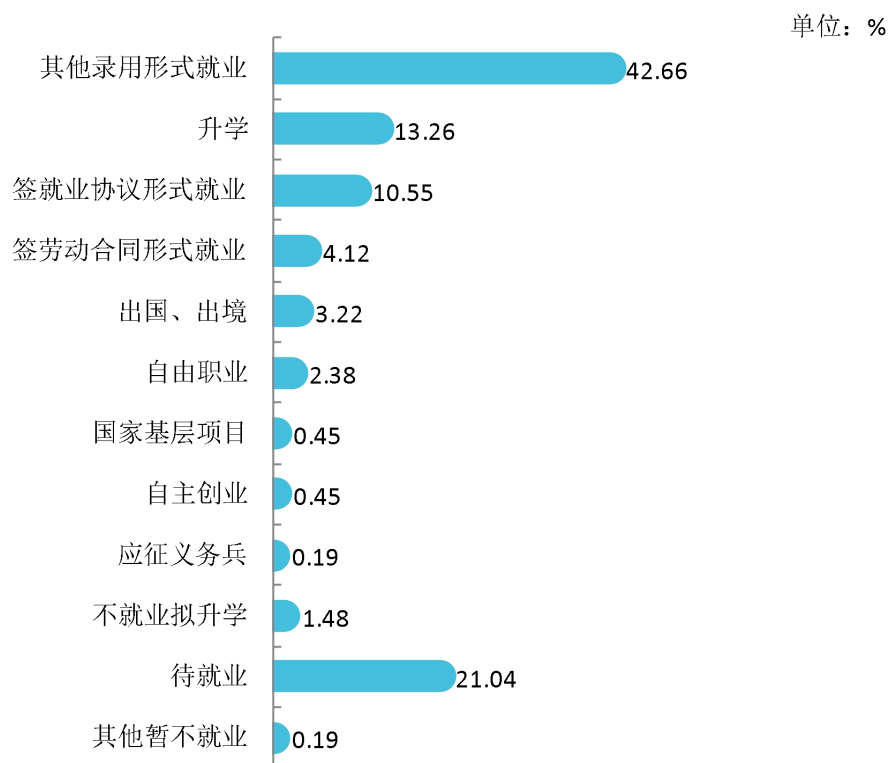


图 1-10 毕业生毕业去向分布（本科）

注：图中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：西安美术学院。

3. 本科各类毕业生毕业去向分布

本校 2020 届本科毕业生中，男生通过“其他录用形式就业”的比例为 41.17%，升学比例为 11.84%；女生通过“其他录用形式就业”的比例为 43.52%，升学比例为 14.07%。

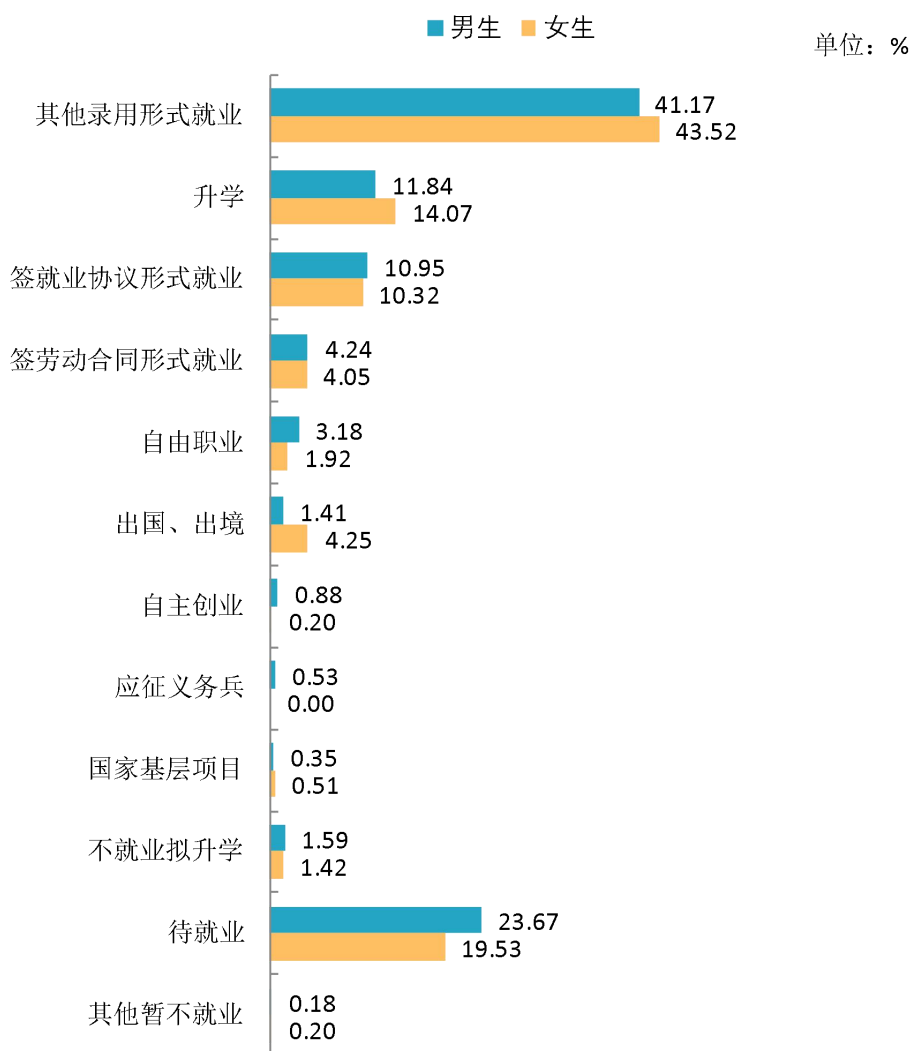


图 1-11 不同性别毕业生的毕业去向分布（本科）

注：图中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：西安美术学院。

本校 2020 届本科毕业生中，省内生源毕业生通过“其他录用形式就业”的比例为 46.35%，通过“签就业协议形式就业”的比例为 12.70%，另外有 10.48%的毕业生选择“升学”；省外生源毕业生中，分别有 40.15%、9.09%的毕业生选择“其他录用形式就业”、“签就业协议形式就业”，毕业生的升学比例为 15.15%。

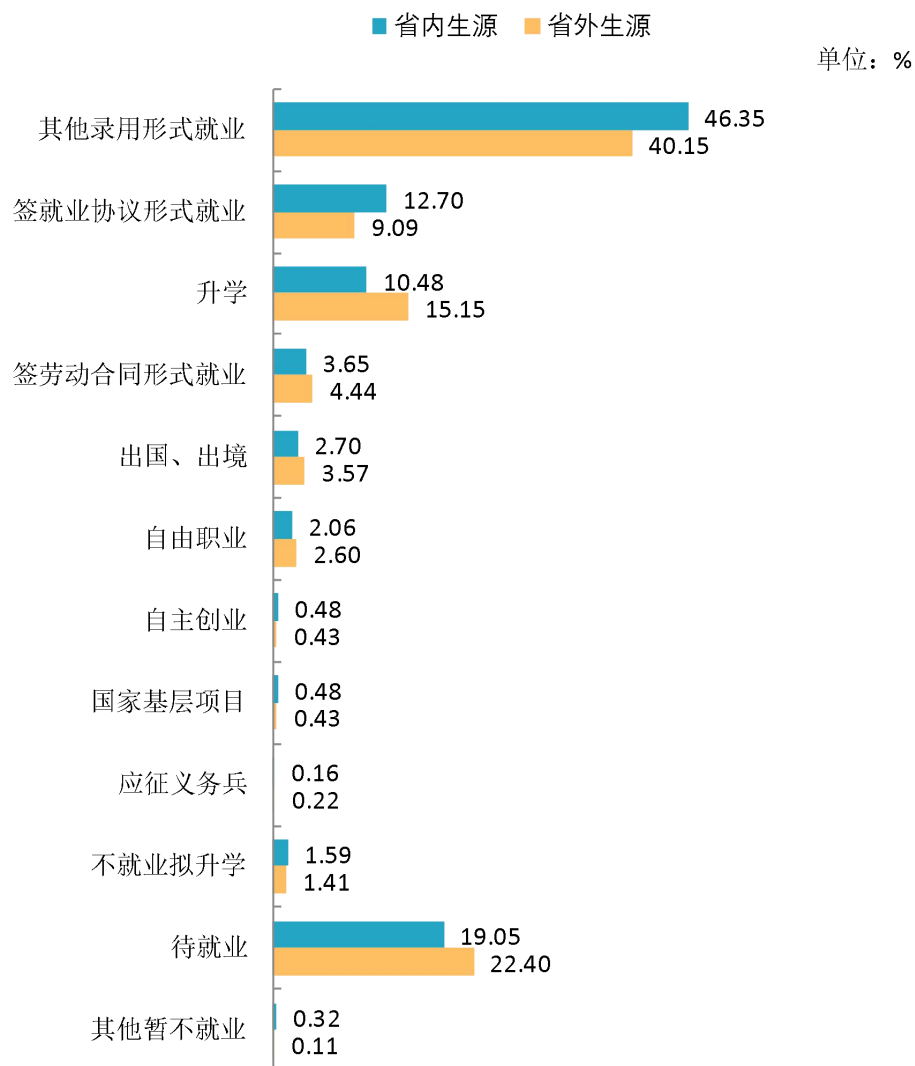


图 1-12 省内及省外生源毕业生的毕业去向分布（本科）

注：图中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：西安美术学院。

4. 本科各院系及专业的毕业去向

本校 2020 届本科毕业生中，通过“其他录用形式就业”比例较高的院系是油画系（50.72%）、设计艺术学院（45.24%）、实验艺术系（45.21%）、建筑环境艺术系（44.32%）；“升学”比例较高的院系是中国画学院（32.93%）、美术史论系（24.10%）、版画系（22.03%）、实验艺术系（17.12%）。

表 1-5 各院系的毕业去向分布（本科）

单位：%

| 院系名称 | 其他录用形式就业 | 升学 | 签就业协议形式就业 | 签劳动合同形式就业 | 出国、出境 | 自由职业 | 国家基层项目 | 自主创业 | 应征义务兵 | 不就业拟升学 | 待就业 | 其他暂不就业 |
|----------|----------|-------|-----------|-----------|-------|-------|--------|------|-------|--------|-------|--------|
| 油画系 | 50.72 | 11.59 | 5.80 | 0.00 | 7.25 | 1.45 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 23.19 | 0.00 |
| 设计艺术学院 | 45.24 | 12.30 | 20.63 | 1.98 | 4.37 | 0.00 | 0.40 | 0.79 | 0.40 | 2.38 | 11.51 | 0.00 |
| 实验艺术系 | 45.21 | 17.12 | 6.16 | 10.27 | 4.11 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.68 | 16.44 | 0.00 |
| 建筑环境艺术系 | 44.32 | 13.07 | 9.66 | 6.25 | 4.55 | 0.57 | 0.00 | 0.57 | 0.00 | 1.70 | 18.75 | 0.57 |
| 影视动画系 | 42.86 | 6.90 | 13.79 | 0.00 | 1.48 | 4.43 | 0.00 | 0.49 | 0.00 | 0.00 | 29.56 | 0.49 |
| 中国画学院 | 42.68 | 32.93 | 3.66 | 2.44 | 2.44 | 0.00 | 0.00 | 1.22 | 0.00 | 2.44 | 12.20 | 0.00 |
| 服装系 | 42.53 | 9.20 | 13.79 | 2.30 | 2.30 | 2.30 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 27.59 | 0.00 |
| 美术史论系 | 42.17 | 24.10 | 4.82 | 4.82 | 4.82 | 1.20 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.20 | 16.87 | 0.00 |
| 公共艺术系 | 41.92 | 14.37 | 12.57 | 0.60 | 0.60 | 2.99 | 0.00 | 0.00 | 0.60 | 5.99 | 20.36 | 0.00 |
| 特殊教育艺术学院 | 37.93 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 41.38 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 17.24 | 3.45 |
| 雕塑系 | 37.84 | 13.51 | 0.00 | 13.51 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2.70 | 0.00 | 0.00 | 32.43 | 0.00 |
| 艺术教育学院 | 36.59 | 4.88 | 4.27 | 11.59 | 2.44 | 3.66 | 3.66 | 0.61 | 0.61 | 0.00 | 31.71 | 0.00 |
| 版画系 | 35.59 | 22.03 | 11.86 | 0.00 | 6.78 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 23.73 | 0.00 |

注：表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：西安美术学院。

本校 2020 届本科毕业生中，通过“其他录用形式就业”比例较高的专业是戏剧影视美术设计（72.73%）、视觉传达设计（55.74%）、艺术设计学（52.63%）、绘画（油画系）（50.72%）；“升学”比例较高的专业是中国画（33.85%）、书法学（29.41%）、艺术史论（25.81%）、美术学（24.24%）、绘画（版画系）（22.03%）、艺术设计学（21.05%）。

表 1-6 各专业的毕业去向分布（本科）

单位：%

| 专业名称 | 其他 录用形式 就业 | 升学 | 签就业协议 形式就业 | 签劳动合同 形式就业 | 出国、 出境 | 自由 职业 | 国家 基层 项目 | 自主 创业 | 应征 义务兵 | 不就业 拟升学 | 待就业 | 其他 暂不 就业 |
|-------------|------------------|-------|---------------|---------------|-----------|----------|----------------|----------|-----------|------------|-------|----------------|
| 戏剧影视美术设计 | 72.73 | 0.00 | 18.18 | 0.00 | 0.00 | 6.06 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 3.03 | 0.00 |
| 视觉传达设计 | 55.74 | 10.66 | 15.57 | 1.64 | 3.28 | 0.00 | 0.82 | 0.00 | 0.82 | 2.46 | 9.02 | 0.00 |
| 艺术设计学 | 52.63 | 21.05 | 5.26 | 5.26 | 5.26 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 10.53 | 0.00 |
| 绘画（油画系） | 50.72 | 11.59 | 5.80 | 0.00 | 7.25 | 1.45 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 23.19 | 0.00 |
| 绘画（实验艺术系） | 45.24 | 18.25 | 6.35 | 11.11 | 2.38 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 16.67 | 0.00 |
| 工艺美术（公共艺术系） | 45.16 | 14.52 | 11.29 | 1.61 | 1.61 | 3.23 | 0.00 | 0.00 | 1.61 | 1.61 | 19.35 | 0.00 |
| 艺术史论 | 45.16 | 25.81 | 0.00 | 0.00 | 6.45 | 3.23 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 19.35 | 0.00 |
| 实验艺术 | 45.00 | 10.00 | 5.00 | 5.00 | 15.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 5.00 | 15.00 | 0.00 |
| 环境设计 | 44.32 | 13.07 | 9.66 | 6.25 | 4.55 | 0.57 | 0.00 | 0.57 | 0.00 | 1.70 | 18.75 | 0.57 |
| 数字媒体艺术 | 43.75 | 9.38 | 25.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 18.75 | 3.13 |
| 中国画 | 43.08 | 33.85 | 4.62 | 1.54 | 3.08 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 3.08 | 10.77 | 0.00 |
| 服装与服饰设计 | 42.53 | 9.20 | 13.79 | 2.30 | 2.30 | 2.30 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 27.59 | 0.00 |
| 书法学 | 41.18 | 29.41 | 0.00 | 5.88 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 5.88 | 0.00 | 0.00 | 17.65 | 0.00 |
| 公共艺术 | 40.00 | 14.29 | 13.33 | 0.00 | 0.00 | 2.86 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 8.57 | 20.95 | 0.00 |
| 音乐学 | 38.98 | 1.69 | 5.08 | 15.25 | 1.69 | 5.08 | 4.24 | 0.85 | 0.85 | 0.00 | 26.27 | 0.00 |
| 艺术与科技 | 38.81 | 13.43 | 13.43 | 2.99 | 7.46 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 4.48 | 19.40 | 0.00 |
| 摄影 | 38.36 | 6.85 | 2.74 | 0.00 | 4.11 | 4.11 | 0.00 | 1.37 | 0.00 | 0.00 | 42.47 | 0.00 |

| 专业名称 | 其他 录用形式 就业 | 升学 | 签就业协议 形式就业 | 签劳动合同 形式就业 | 出国、 出境 | 自由 职业 | 国家 基层 项目 | 自主 创业 | 应征 义务兵 | 不就业 拟升学 | 待就业 | 其他 暂不 就业 |
|----------------|------------------|-------|---------------|---------------|-----------|----------|----------------|----------|-----------|------------|-------|----------------|
| 工艺美术（特殊教育艺术学院） | 37.93 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 41.38 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 17.24 | 3.45 |
| 雕塑（五年制） | 37.84 | 13.51 | 0.00 | 13.51 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2.70 | 0.00 | 0.00 | 32.43 | 0.00 |
| 绘画（版画系） | 35.59 | 22.03 | 11.86 | 0.00 | 6.78 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 23.73 | 0.00 |
| 美术学 | 33.33 | 24.24 | 9.09 | 9.09 | 3.03 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 3.03 | 18.18 | 0.00 |
| 动画 | 32.31 | 9.23 | 18.46 | 0.00 | 0.00 | 6.15 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 33.85 | 0.00 |
| 产品设计 | 31.75 | 14.29 | 38.10 | 1.59 | 3.17 | 0.00 | 0.00 | 3.17 | 0.00 | 0.00 | 7.94 | 0.00 |
| 绘画（艺术教育学院） | 30.43 | 13.04 | 2.17 | 2.17 | 4.35 | 0.00 | 2.17 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 45.65 | 0.00 |

注：表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：西安美术学院。

（三） 未就业情况分析

本校 2020 届硕士未就业毕业生中有 34.83% 的毕业生处于“待就业”状态，其中，分别有 54.84%、40.32% 的毕业生在“签约中”及“求职中”的状态。

2020 届本科未就业毕业生中，21.04% 的毕业生处于“待就业”状态，另外分别有 1.48%、0.19% 的毕业生拟升学和暂不就业。进一步来看，“待就业”毕业生中，六成以上（63.00%）目前在“求职中”，另外还有 29.97% 的毕业生还在“签约中”。

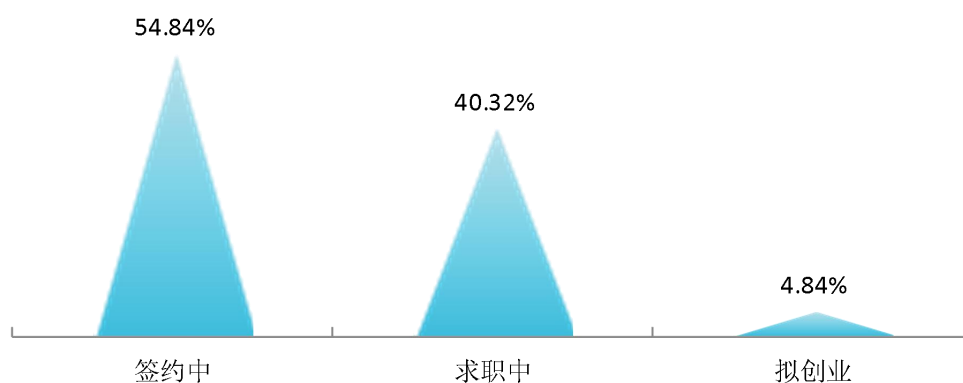


图 1-13 “待就业”人群的去向分布（硕士）

数据来源：西安美术学院。

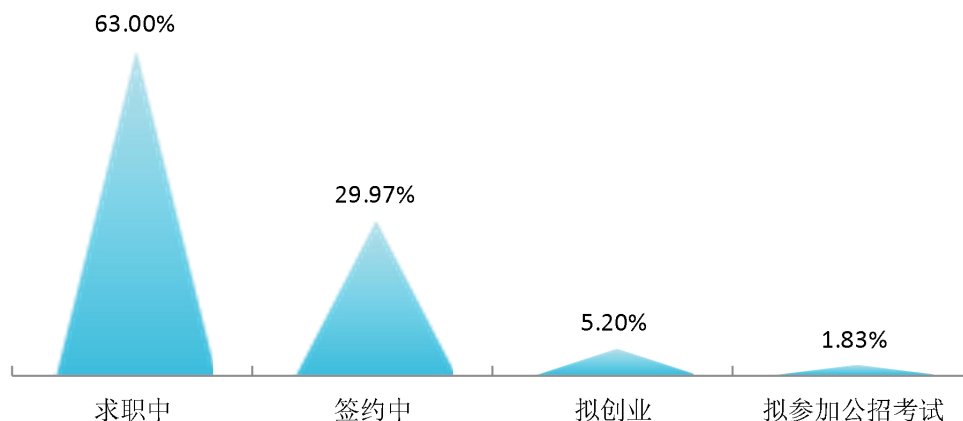


图 1-14 “待就业”人群的去向分布（本科）

数据来源：西安美术学院。

三 疫情影响

（一）疫情对毕业落实的影响

本校 2020 届近七成（69%）本科毕业生认为疫情对其毕业落实有影响，其中，36%的本科毕业生认为疫情对求职就业影响较大，另外，分别有 13%、12%的本科毕业生认为疫情对其出国留学和国内升学有较大的影响。

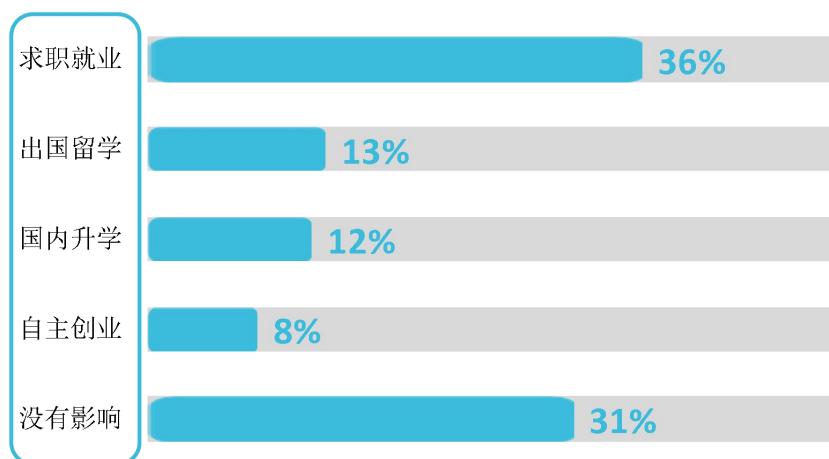


图 1-15 疫情对毕业落实的影响（本科）

数据来源：麦可思-西安美术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（二）疫情影响求职就业的主要方面

本校 2020 届本科认为疫情对求职就业影响较大的毕业生中，分别有 76%、74% 的人认为“招聘岗位减少，就业难度加大”、“疫情影响求职、实习、面试等进程”。

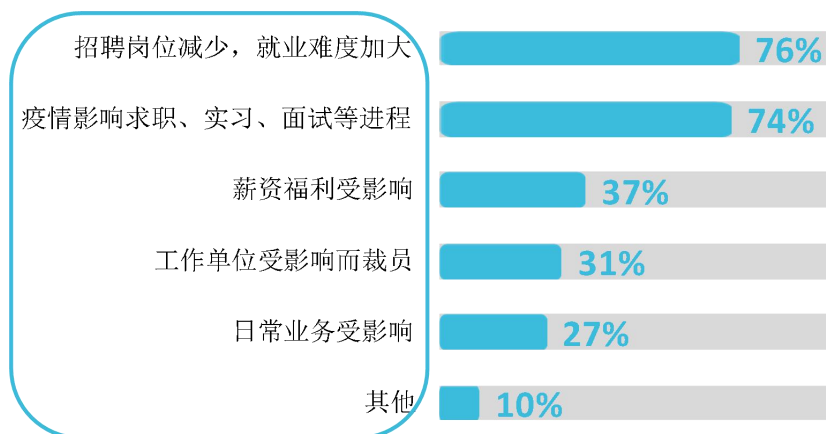


图 1-16 疫情影响求职就业的主要方面（本科）

数据来源：麦可思-西安美术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（三）疫情对留学计划的影响

本校 2020 届认为疫情对出国留学影响较大的毕业生中，35% 的人选择“延缓入学”，另外分别有 19%、15%、13% 的人选择“放弃留学，准备国内升学”、“按原计划出国留学”、“远程上网课”。

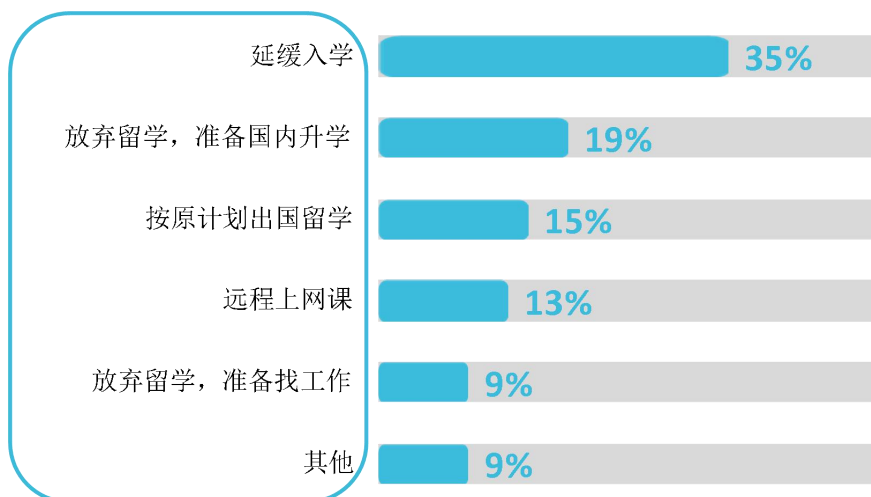


图 1-17 疫情对留学计划的影响（本科）

数据来源：麦可思-西安美术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

四 就业流向

1. 硕士毕业生的职业流向

本校 2020 届硕士毕业生主要从事的职业类工作是高等教育/职业培训（42.9%）、中小学教育（19.0%）、美术/设计/创意（15.9%）。

表 1-7 毕业生从事的主要职业类（硕士）

| 职业类名称 | 占本校硕士就业毕业生的人数百分比（%） |
|-----------|---------------------|
| 高等教育/职业培训 | 42.9 |
| 中小学教育 | 19.0 |
| 美术/设计/创意 | 15.9 |

数据来源：麦可思-西安美术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 本科毕业生的职业流向

本校 2020 届本科毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2020 届毕业生就业量较大的职业类为美术/设计/创意（29.6%）、中小学教育（20.4%）、职业培训/其他教育（10.3%）。

表 1-8 毕业生从事的主要职业类（本科）

| 职业类名称 | 占本校本科就业毕业生的人数百分比（%） |
|-----------|---------------------|
| 美术/设计/创意 | 29.6 |
| 中小学教育 | 20.4 |
| 职业培训/其他教育 | 10.3 |
| 媒体/出版 | 8.2 |
| 表演艺术/影视 | 6.0 |
| 建筑工程 | 6.0 |

数据来源：麦可思-西安美术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

3. 本科各院系及专业的职业流向

本校 2020 届毕业生的职业流向和各院系、各专业培养情况基本吻合，如建筑环境艺术系毕业生主要从事室内设计师、园林建筑师相关工作，影视动画系主要从事影视导演、摄影师相关工作；环境设计专业毕业生主要从事室内设计师相关工作，视觉传达设计专业毕业生主要从事平面设计人员相关工作。

表 1-9 各院系毕业生实际从事的主要职业（本科）

| 院系名称 | 本校该学院本科毕业生从事的主要职业 |
|---------|-------------------|
| 建筑环境艺术系 | 室内设计师；园林建筑师 |
| 美术史论系 | 小学教师 |

| 院系名称 | 本校该学院本科毕业生从事的主要职业 |
|--------|------------------------|
| 设计艺术学院 | 平面设计人员；道具及展览设计师；工业设计师 |
| 实验艺术系 | 高中教师；小学教师；绘画、涂层和装饰技术人员 |
| 艺术教育学院 | 小学教师 |
| 影视动画系 | 影视导演；摄影师 |

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安美术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-10 各专业毕业生实际从事的主要职业（本科）

| 院系名称 | 专业名称 | 本校该专业本科毕业生从事的主要职业 |
|----------|----------------|-------------------------------|
| 雕塑系 | 雕塑（五年制） | 工艺美术家（包括画家、雕塑家和插图画家）；雕刻技术人员 |
| 公共艺术系 | 工艺美术（公共艺术系） | 手工艺品制作人员 |
| 公共艺术系 | 公共艺术 | 小学教师 |
| 建筑环境艺术系 | 环境设计 | 室内设计师；园林建筑师 |
| 设计艺术学院 | 产品设计 | 工业设计师 |
| 设计艺术学院 | 视觉传达设计 | 平面设计人员；包装设计师 |
| 设计艺术学院 | 艺术与科技 | 道具及展览设计师 |
| 实验艺术系 | 绘画（实验艺术系） | 高中教师 |
| 特殊教育艺术学院 | 工艺美术（特殊教育艺术学院） | 工艺美术家（包括画家、雕塑家和插图画家）；手工艺品制作人员 |
| 艺术教育学院 | 音乐学 | 小学教师 |
| 影视动画系 | 动画 | 影视动画制作人员 |
| 影视动画系 | 摄影 | 影视导演；摄影师 |

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安美术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

4. 硕士毕业生的行业流向

本校 2020 届硕士毕业生主要就业于教育业（58.7%），其次是文化/体育和娱乐业（20.6%）。另外细化来看，本校硕士毕业生具体就业的行业主要是本科学院和大学、中小学教育机构、大专/高职教育机构。

表 1-11 毕业生就业的主要行业类（硕士）

| 行业类名称 | 占本校就业硕士毕业生的人数百分（%） |
|-----------|--------------------|
| 教育业 | 58.7 |
| 文化、体育和娱乐业 | 20.6 |

数据来源：麦可思-西安美术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

5. 本科毕业生的行业流向

本校 2020 届毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校 2020 届毕业生就业量较大的行业类为教育业（37.2%）、文化/体育和娱乐业（22.5%）。

表 1-12 毕业生就业的主要行业类（本科）

| 行业类名称 | 占本校本科就业毕业生的人数百分比（%） |
|-----------------|---------------------|
| 教育业 | 37.2 |
| 文化、体育和娱乐业 | 22.5 |
| 建筑业 | 7.6 |
| 各类专业设计与咨询服务业 | 6.2 |
| 信息传输、软件和信息技术服务业 | 3.7 |
| 房地产开发及租赁业 | 3.7 |

数据来源：麦可思-西安美术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

6. 本科各院系及专业的行业流向

学院专业层面，不同学院及专业毕业生主要服务的行业领域有所不同。如：公共艺术系毕业生主要就业于中小学教育机构，建筑环境艺术系毕业生主要服务于建筑装饰业；环境设计专业毕业生主要就业于建筑装饰业；摄影专业毕业生主要服务于电影与影视产业。

表 1-13 各院系毕业生实际就业的主要行业（本科）

| 院系名称 | 本校该学院本科毕业生就业的主要行业 |
|---------|-------------------|
| 公共艺术系 | 中小学教育机构 |
| 建筑环境艺术系 | 建筑装饰业 |
| 美术史论系 | 中小学教育机构 |
| 设计艺术学院 | 中小学教育机构 |
| 实验艺术系 | 中小学教育机构 |
| 艺术教育学院 | 中小学教育机构；教育辅助服务业 |
| 影视动画系 | 电影与影视产业 |

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安美术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-14 各专业毕业生实际就业的主要行业（本科）

| 院系名称 | 专业名称 | 本校该专业本科毕业生就业的主要行业 |
|---------|------------|-------------------|
| 雕塑系 | 雕塑（五年制） | 独立的艺术家、运动员、演艺人员行业 |
| 公共艺术系 | 公共艺术 | 中小学教育机构 |
| 建筑环境艺术系 | 环境设计 | 建筑装饰业 |
| 美术史论系 | 美术学 | 中小学教育机构 |
| 设计艺术学院 | 视觉传达设计 | 中小学教育机构；广告及相关服务业 |
| 设计艺术学院 | 艺术与科技 | 中小学教育机构；特殊设计服务业 |
| 实验艺术系 | 绘画（实验艺术系） | 中小学教育机构 |
| 艺术教育学院 | 绘画（艺术教育学院） | 中小学教育机构 |

| 院系名称 | 专业名称 | 本校该专业本科毕业生就业的主要行业 |
|--------|------|-------------------|
| 艺术教育学院 | 音乐学 | 中小学教育机构 |
| 影视动画系 | 动画 | 电影与影视产业 |
| 影视动画系 | 摄影 | 电影与影视产业 |

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安美术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

7. 硕士毕业生的用人单位流向

本校 2020 届硕士毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（48%），其次是政府机构/科研或其他事业单位（40%）。本校 2020 届硕士毕业生主要就业于 300 人及以下（50%）规模的中小型用人单位，另外有 30%的毕业生就业于 1000 人以上的大型用人单位。

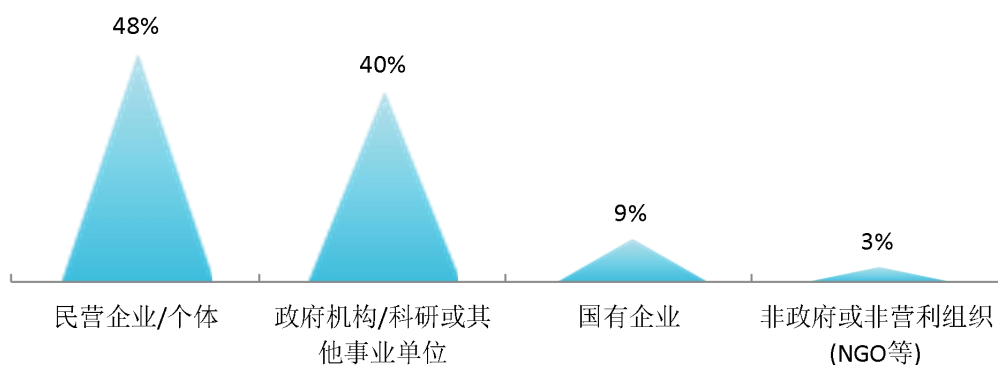


图 1-18 不同类型用人单位分布（硕士）

注：中外合资/外资/独资因样本为 0 没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安美术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

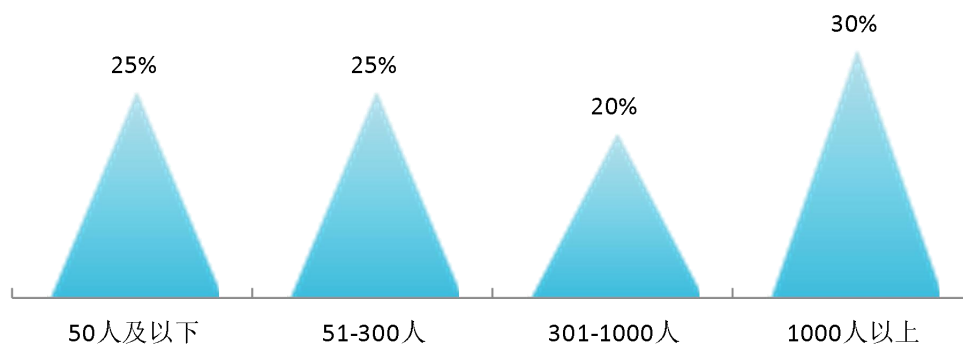


图 1-19 不同规模用人单位分布（硕士）

数据来源：麦可思-西安美术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

8. 本科毕业生的用人单位流向

本校 2020 届本科毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（80%）；主要就业的用人单位规模是 300 人及以下（67%）规模的中小型企业。

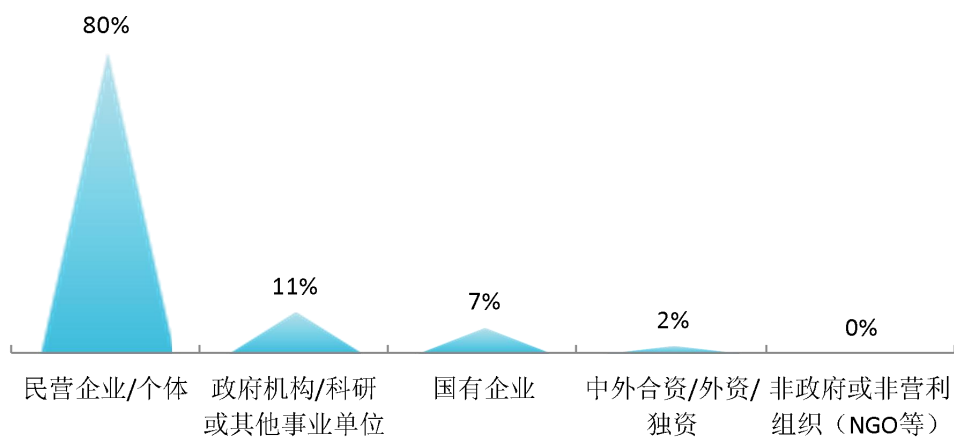


图 1-20 不同类型用人单位分布（本科）

注：非政府或非营利组织（NGO 等）因比例不足 1%没有包括在内。
数据来源：麦可思-西安美术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

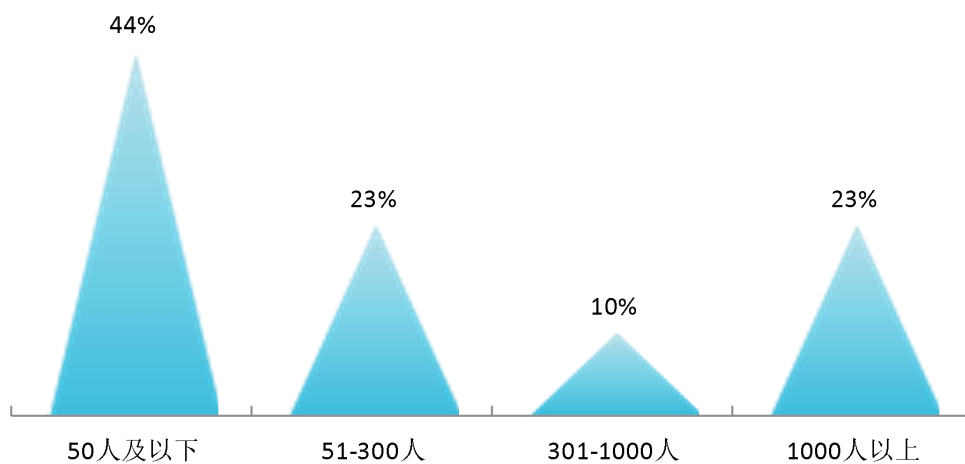


图 1-21 不同规模用人单位分布（本科）

数据来源：麦可思-西安美术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

在行业一流企业就业是高质量就业的表现。本校 2020 届本科有 17%的毕业生在行业一流企业就业，主要集中在文化/体育和娱乐业领域。

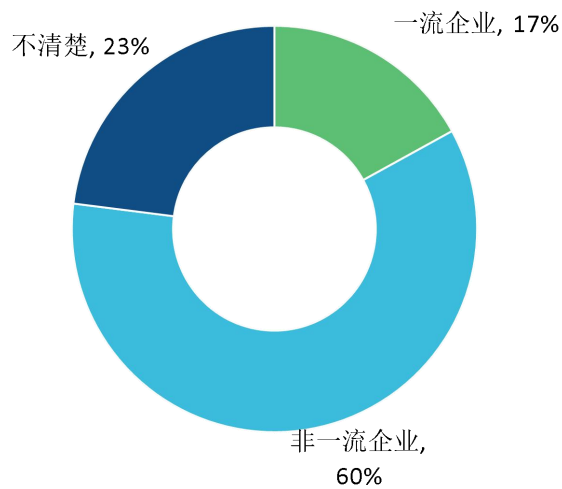


图 1-22 毕业生在行业一流企业¹就业的比例（本科）

数据来源：麦可思-西安美术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

¹ 行业一流企业：是行业内领先的企业，如中石化、中国建筑、四大会计师事务所、腾讯、华为等。

9. 本科各院系及专业的用人单位流向

本校本科各院系及专业毕业生受雇用人单位的类型及规模均主要为民营企业/个体。主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位。

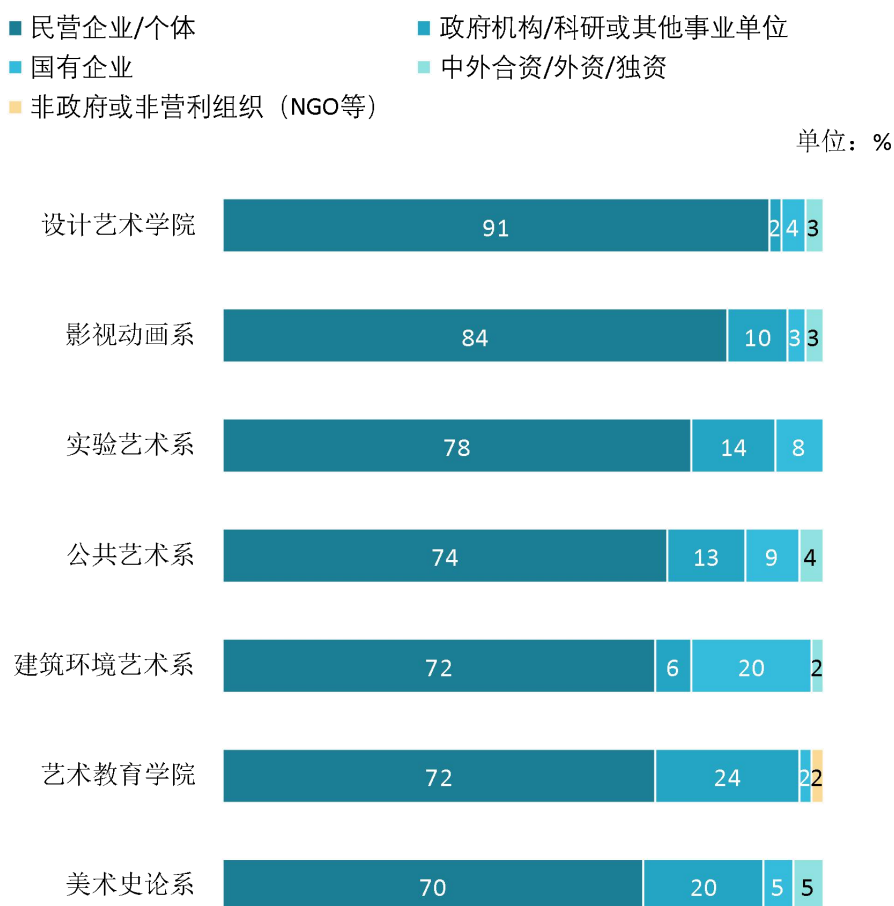


图 1-23 各院系毕业生的用人单位类型分布（本科）

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安美术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

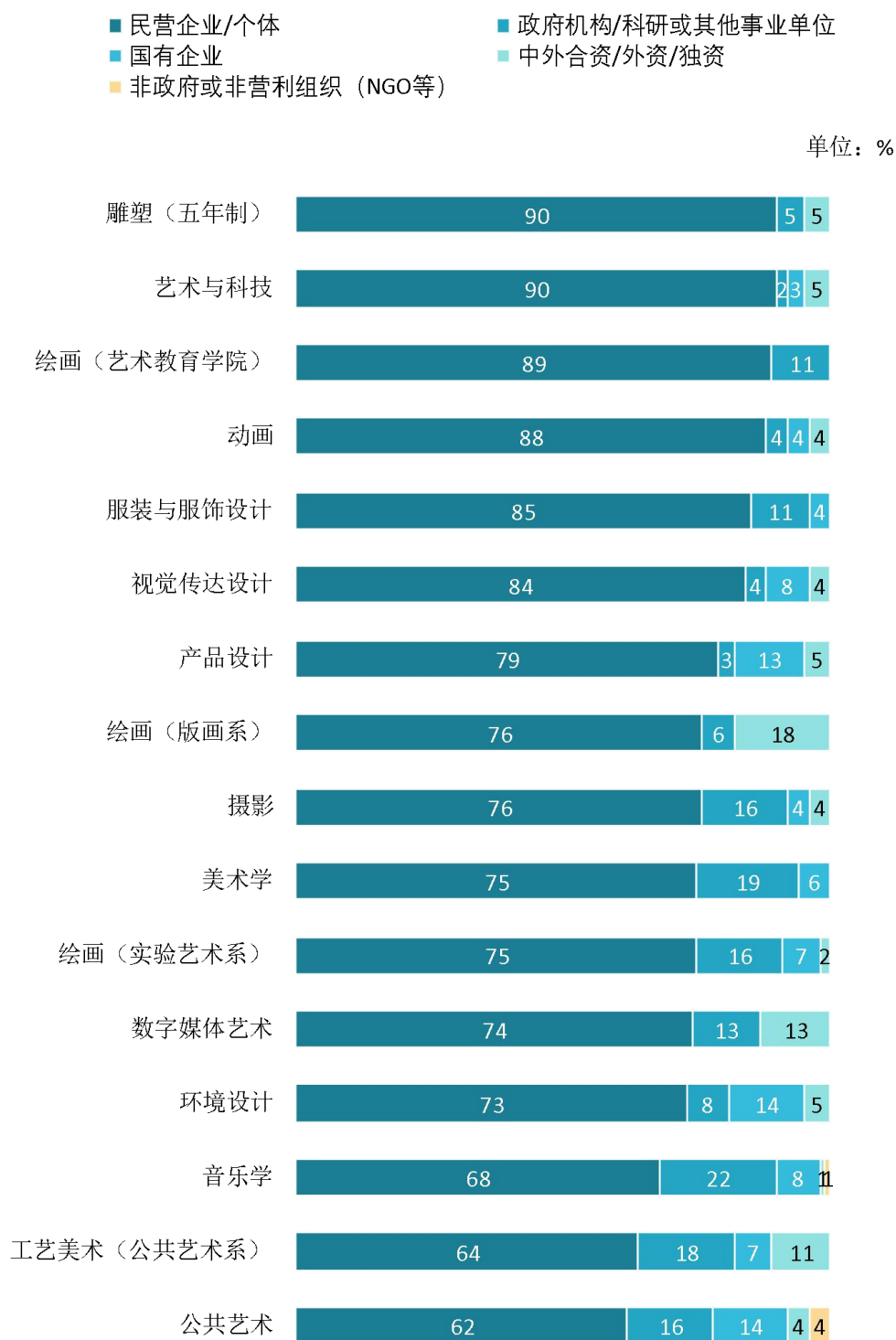


图 1-24 各专业毕业生的用人单位类型分布（本科）（两届合并）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安美术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

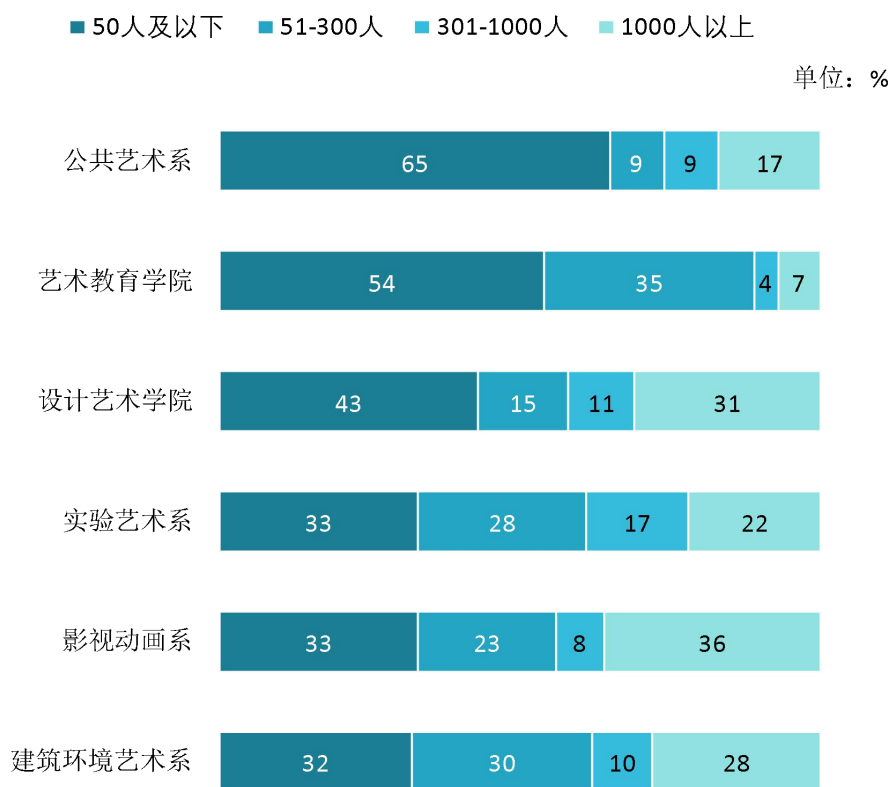


图 1-25 各院系毕业生的用人单位规模分布（本科）

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安美术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

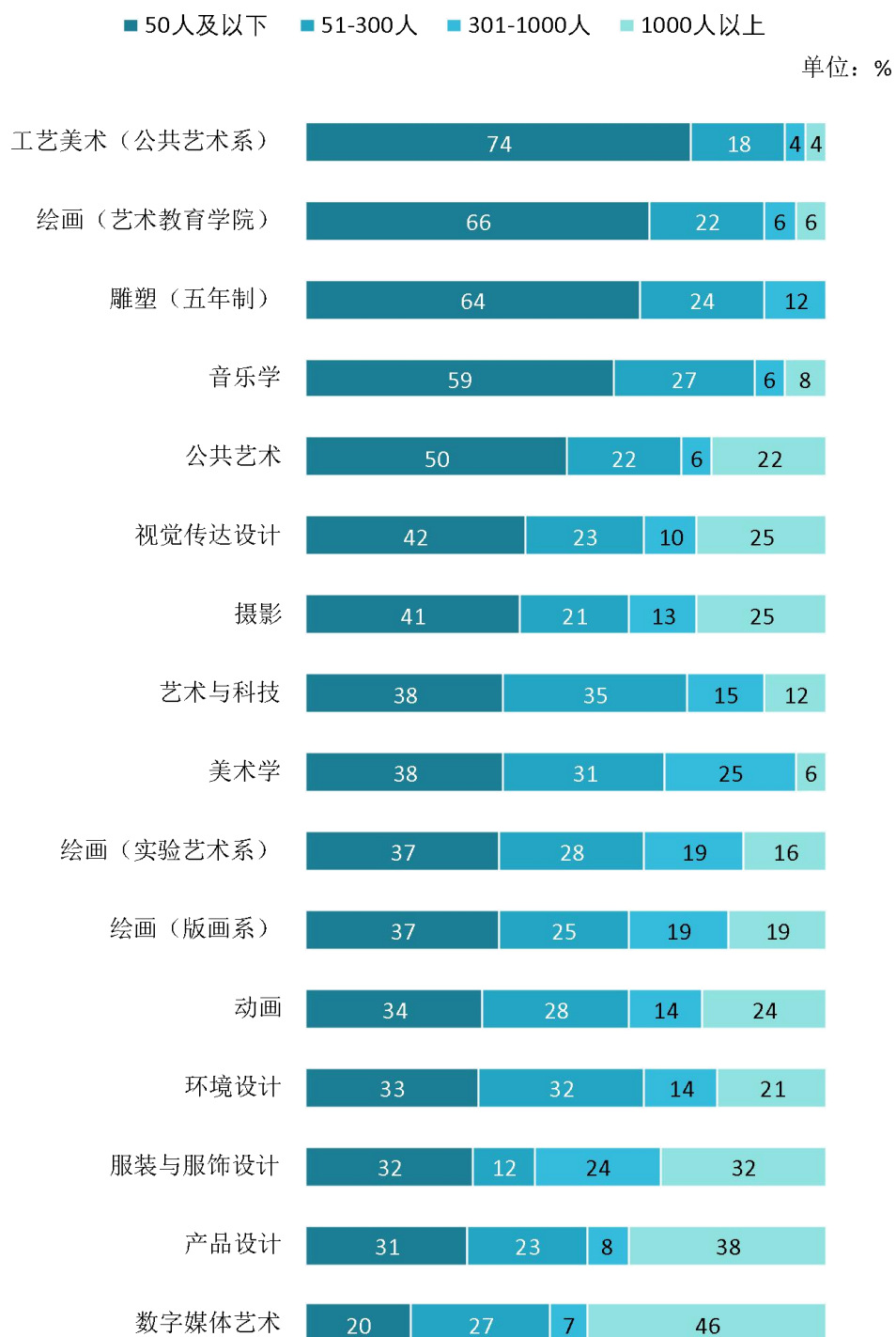


图 1-26 各专业毕业生的用人单位规模分布（本科）（两届合并）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安美术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

10. 硕士就业毕业生的地区流向

本校 2020 届硕士已就业毕业生中，分别有 60.6% 的毕业生在陕西就业，省外就业的毕业生主要分布在广东、北京、宁夏等省份。在就业城市的选择方面，毕业生主要在西安（51.5%）就业。

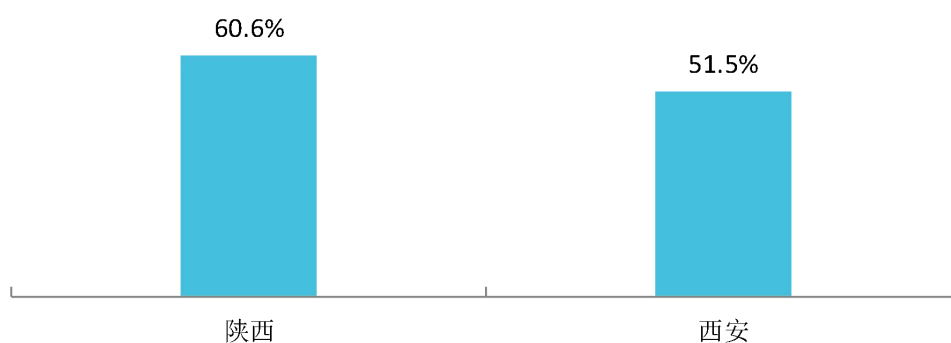


图 1-27 毕业生在陕西、西安就业的比例（硕士）

数据来源：麦可思-西安美术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

11. 本科就业毕业生的地区流向

本校 2020 届已就业的本科毕业生中，有 39.6% 的人在陕西就业，省外就业的毕业生主要分布在广东、浙江、上海、江苏等省份。

在就业城市方面，本校 2020 届本科毕业生就业量较大的城市为西安（36.7%）、深圳（7.1%）、上海（5.8%）、广州（5.5%）等地。

表 1-15 主要就业省份分布（本科）

| 省份名称 | 占本校本科就业毕业生的人数百分比 (%) |
|------|----------------------|
| 陕西 | 39.6 |
| 广东 | 16.9 |
| 浙江 | 7.4 |
| 上海 | 5.8 |
| 江苏 | 4.7 |

数据来源：麦可思-西安美术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-16 主要就业城市分布（本科）

| 就业城市 | 占本校本科就业毕业生的人数百分比（%） |
|------|---------------------|
| 西安 | 36.7 |
| 深圳 | 7.1 |
| 上海 | 5.8 |
| 广州 | 5.5 |
| 杭州 | 4.2 |
| 北京 | 4.2 |

数据来源：麦可思-西安美术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

五 毕业生的升学情况

1. 毕业生的升学比例

本校 2020 届硕士、本科毕业生的升学比例为 0.56%、13.26%。

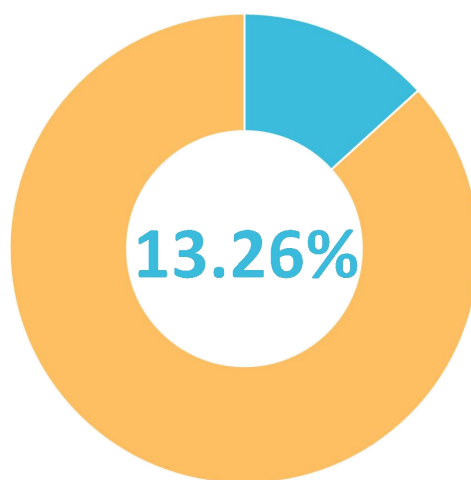


图 1-28 毕业生的升学比例（本科）

数据来源：西安美术学院。

2. 本科各院系及专业升学比例

本校 2020 届本科毕业生升学比例较高的院系是中国画学院(32.93%)、美术史论系(24.10%)、版画系(22.03%)、实验艺术系(17.12%)。



图 1-29 各院系毕业生的升学比例（本科）

数据来源：西安美术学院。

本校 2020 届本科毕业生升学比例较高的专业是中国画（33.85%）、书法学（29.41%）、艺术史论（25.81%）、美术学（24.24%）、绘画（版画系）（22.03%）、艺术设计学（21.05%）。

单位：%

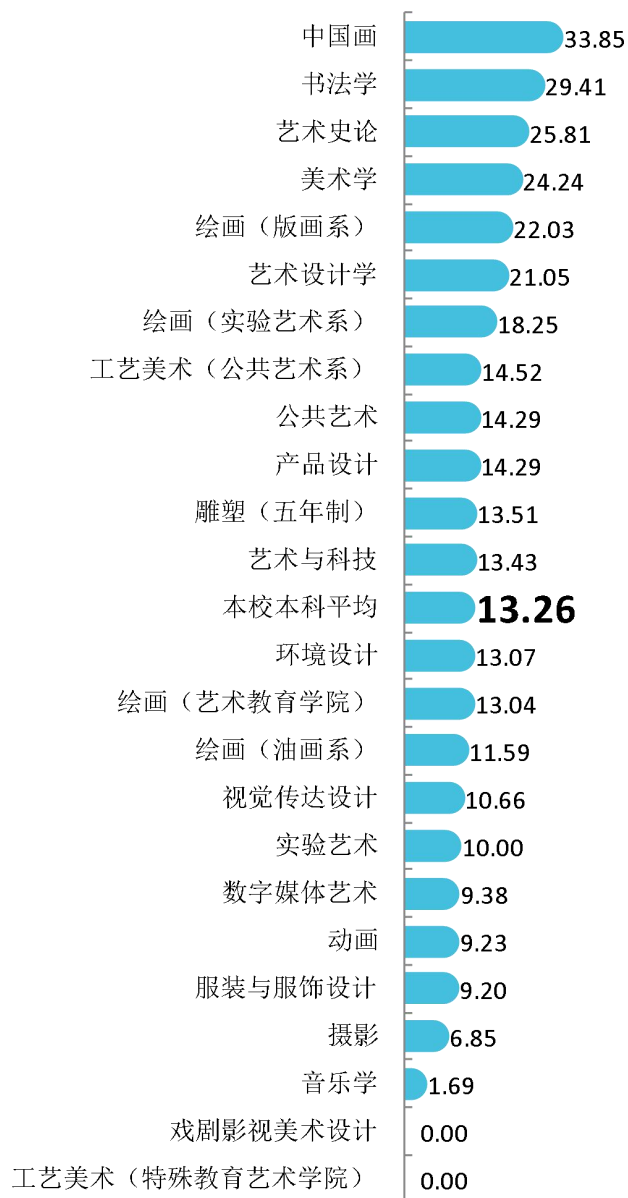


图 1-30 各专业毕业生的升学比例（本科）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：西安美术学院。

3. 本科毕业生读研院校类型分布

本校 2020 届毕业生读研院校的主要类型是其他本科院校（89%）。

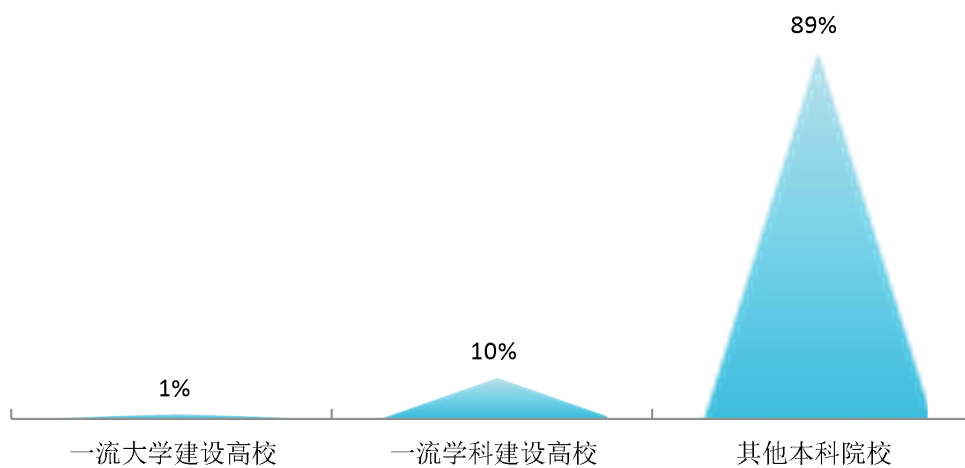


图 1-31 毕业生读研院校的主要类型（本科）

数据来源：麦可思-西安美术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

六 毕业生的创业情况

1. 毕业生的自主创业比例

本校 2020 届硕士毕业生创业人数 2 人，占硕士毕业生的 1.12%。



图 1-32 毕业生的自主创业比例（硕士）

数据来源：西安美术学院。

本校 2020 届本科毕业生有 7 人创业，占本科毕业生的 0.45%。



图 1-33 毕业生的自主创业比例（本科）

数据来源：西安美术学院。

2. 毕业生创业的主要原因

本校本科毕业生选择自主创业的最主要原因是理想就是成为创业者（46%）；选择自主创业的毕业生中，绝大多数（89%）属于“机会型创业¹”，只有（3%）属于“生存型创业²”。

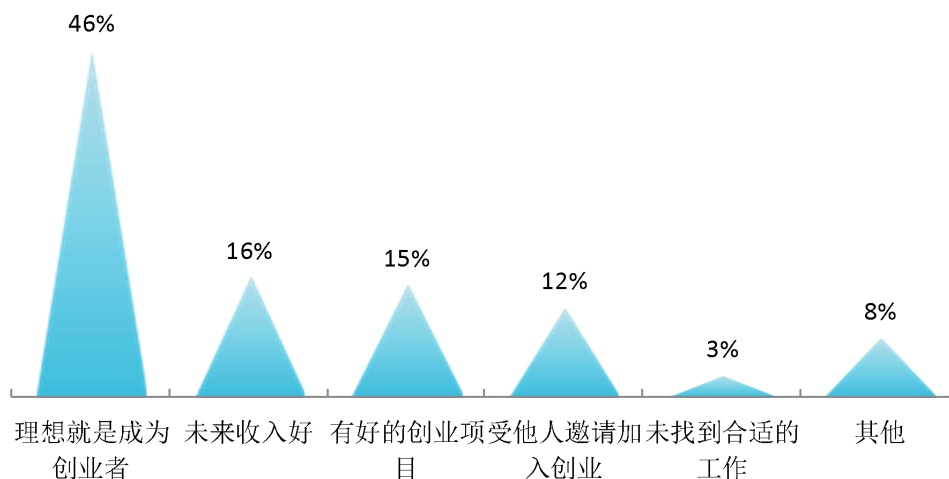


图 1-34 毕业生自主创业的原因分布（合并数据）（本科）

数据来源：麦可思-西安美术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

¹ **机会型创业**：指的是为了抓住和充分利用市场机会而进行的创业；

² **生存型创业**：指的是创业者因找不到合适的工作而进行的创业。该理论由全球创业观察（Global Entrepreneurship Monitor）2001 年报告首次提出。其中，机会型创业包括：理想就是成为创业者、有好的创业项目、受他人邀请加入创业、未来收入好；生存型创业包括：未找到合适的工作。



就业

主要特点



第二章 就业主要特点

就业创业工作评价反映学校就创业工作的落实效果，高质量的就创业工作能促进毕业生毕业后的就业落实。本章主要从毕业生对就业指导服务情况、创新创业教育情况的反馈来展现本校就业创业工作落实情况和落实效果。

求职过程：本校 2020 届本科毕业生平均收到面试机会 5.4 次，收到录用通知数平均 2.9 份。平均求职时间为 2.0 个月，平均求职花费 496 元。

就业服务：本校 2020 届毕业生对就业指导服务的总体满意度为 78%，学校求职服务开展效果较好。从就业指导服务覆盖面及开展效果来看，本校 2020 届毕业生“大学组织的线下招聘会”、“大学组织的线上招聘会”、“职业发展规划”求职服务的比例（分别为 47%、35%、34%）最大，其有效性分别为 78%、70%、67%。另外，毕业生对“辅导求职技能”的有效性评价（82%）较高。

一 求职过程

1. 本科收到面试机会数及录用通知数

本校 2020 届本科毕业生平均收到面试机会 5.4 次，收到录用通知数平均 2.9 份。

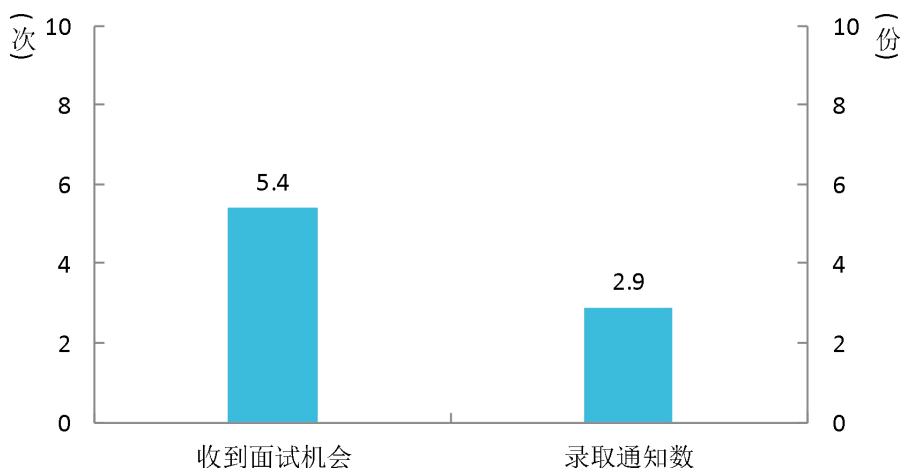


图 2-1 毕业生收到面试机会数及录用通知数（本科）

数据来源：麦可思-西安美术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 本科求职周期及求职成本

本校 2020 届本科毕业生平均求职时间为 2.0 个月，求职所花费用为 496 元。

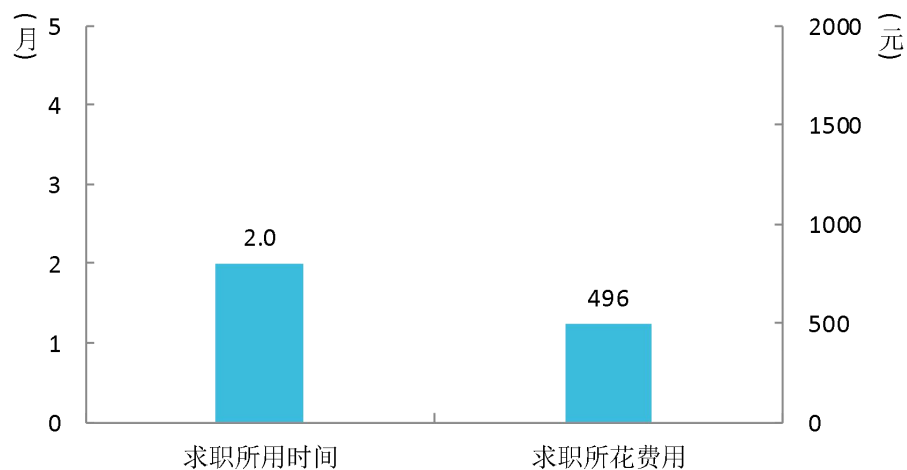


图 2-2 毕业生求职周期及求职成本（本科）

数据来源：麦可思-西安美术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

二 就业服务情况

1. 本科就业服务总体满意度

本校 2020 届本科毕业生对就业指导服务的总体满意度为 78%。

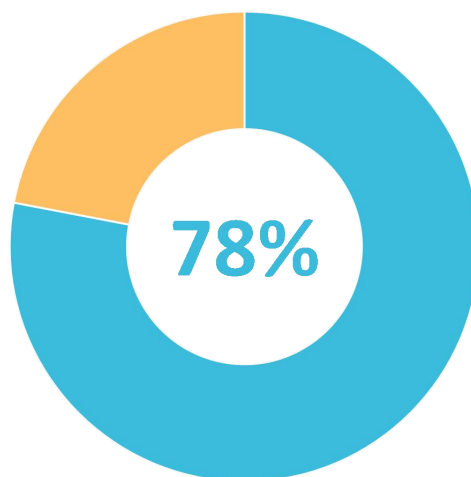


图 2-3 毕业生对就业指导服务的总体满意度（本科）

数据来源：麦可思-西安美术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 本科各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

本校 2020 届本科毕业生中，有 77% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作覆盖面较广，落实效果较好。其中，毕业生接受“大学组织的线下招聘会”、“大学组织的线上招聘会”、“职业发展规划”求职服务的比例（分别为 47%、35%、34%）最大，其有效性分别为 78%、70%、67%。此外，毕业生接受“辅导求职技能”求职服务的比例为 17%，其有效性（82%）较高。

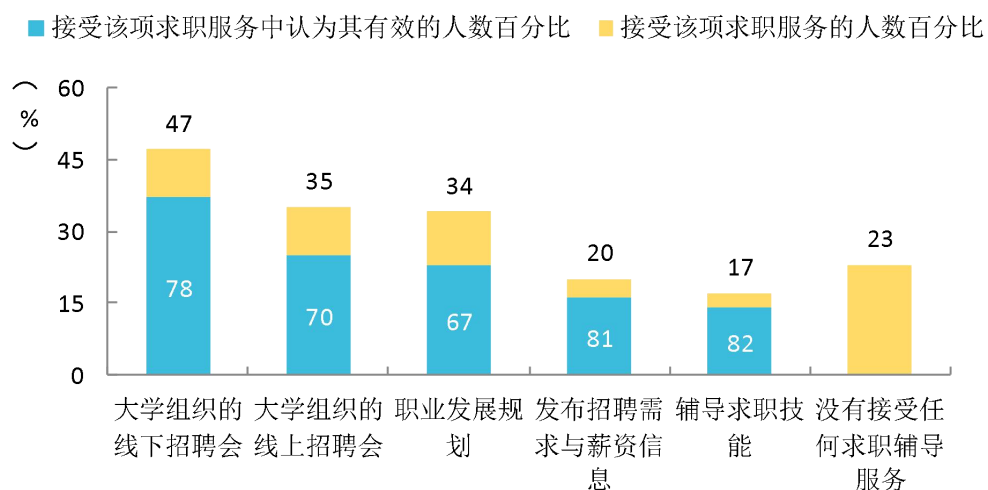


图 2-4 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）（本科）

数据来源：麦可思-西安美术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

3. 本科各院系毕业生对就业指导服务的评价

本校 2020 届本科毕业生对就业指导服务的总体满意度较高的院系是设计艺术学院（87%）、中国画学院（86%）、建筑环境艺术系（84%），对就业指导服务的总体满意度相对较低的院系是雕塑系（59%）。

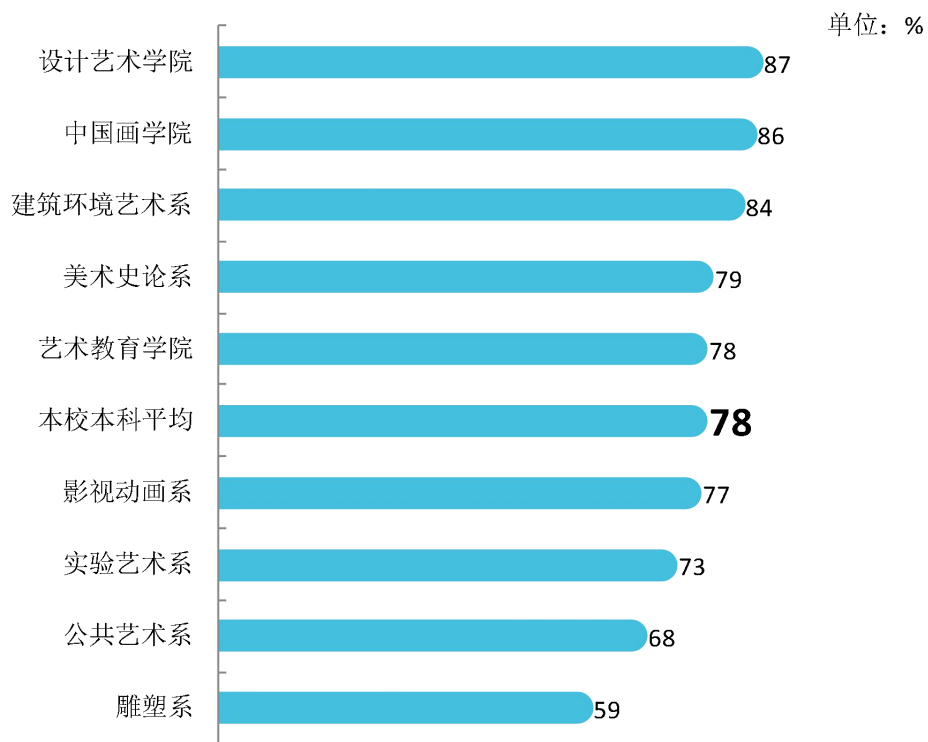


图 2-5 各院系毕业生对就业指导服务的总体满意度（本科）

数据来源：麦可思-西安美术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

4. 本科落实工作的信息渠道

本校 2020 届本科毕业生落实就业的主要渠道是“通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）”（33%），其后依次是“直接向用人单位申请”（18%）、“通过朋友和亲戚得到招聘信息”（17%）、“本大学的招聘活动或发布的招聘信息”（16%）等。

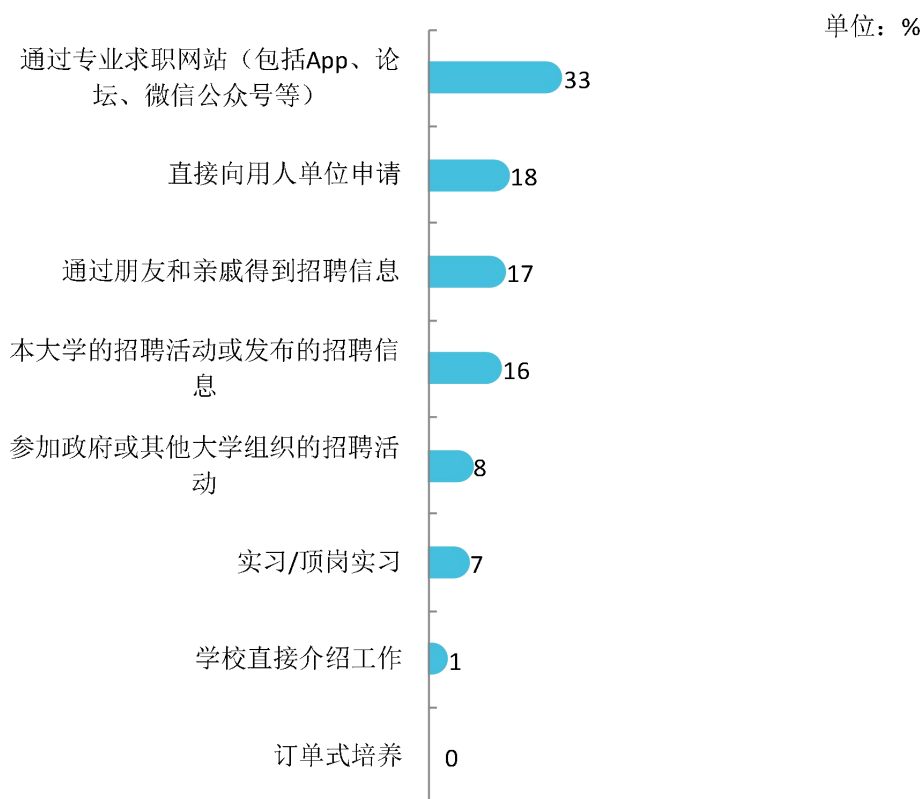


图 2-6 毕业生获得第一份工作的渠道（本科）

数据来源：麦可思-西安美术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

三 创新创业教育情况

1. 本科创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。本校 2020 届本科毕业生接受的创新创业教育主要是创业辅导活动（51%），其次是创业教学课程（46%），其有效性分别为 65%、66%。

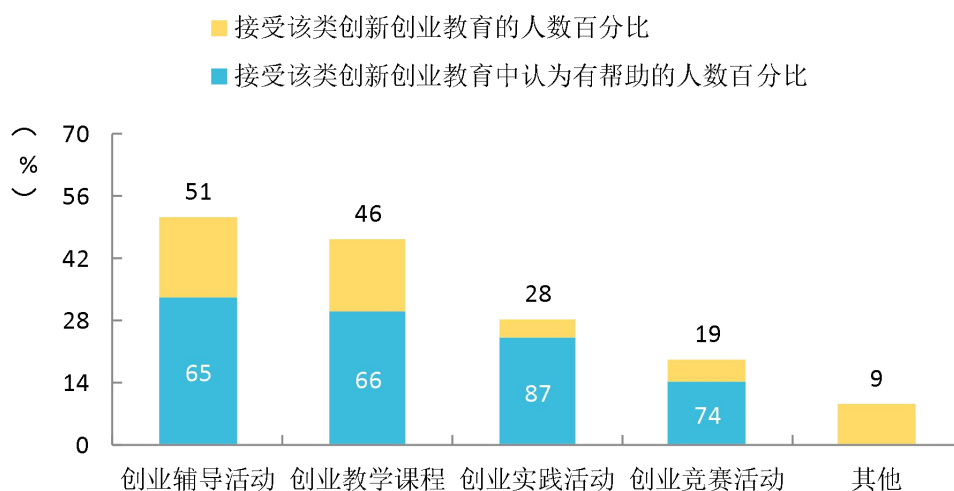


图 2-7 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）（本科）

数据来源：麦可思-西安美术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

四 促进毕业生就业的政策措施

【需学校提供“毕业生就业工作举措”相关内容】

就业 相关分析



第三章 就业相关分析

对高校毕业生就业质量的综合评价有助于学校了解毕业生的就业状况及就业形势变化，衡量学校教育教学质量和人才培养方向的正确性。为保障毕业生更高质量的就业，学校始终将毕业生就业工作作为工作重心，以市场需求为导向，统筹供需，搭建就业平台，为促进毕业生优质就业、满意就业提供保障。

就业质量综合分析体系主要从月收入、工作与专业相关度、就业满意度、职业期待吻合度、离职率、职业发展和职位变化等指标来综合展现本校毕业生的就业质量。月收入既反映了劳动力市场的给薪水平、产业的收入空间，也是高校品牌、专业价值、毕业生能力的综合体现；工作与专业相关度反映毕业生所学的专业知识与实际工作需求的匹配度，是检验专业培养达成情况的重要指标；就业满意度、职业期待吻合度是毕业生个人职业认知、就业期待实现程度的反映；就业稳定性以离职率为衡量，反映毕业生踏入职场初期的稳定程度；职业发展和职位变化体现了毕业生发展成长情况。主要指标内涵如下表所示：

表 3-1 就业质量主要指标含义表

| 指标 | 含义 |
|----------|-------------------|
| 月收入 | 反映了毕业生初始就业的客观薪资水平 |
| 工作与专业相关度 | 反映了专业培养目标的达成效果 |
| 就业满意度 | 反映了毕业生对就业情况的主观感受 |
| 职业期待吻合度 | 反映了毕业生职业期待的实现程度 |
| 就业稳定性 | 反映了毕业生踏入职场初期的稳定程度 |

1. 2020 届硕士生就业质量综合分析

本校 2020 届硕士毕业生的平均月收入为 6626 元，且本校近四届硕士毕业生的薪资水平不断提升。在就业感受方面，本校 2020 届有 64% 的硕士毕业生对自身就业感到满意，同时有 86% 的毕业生从事与所学专业相关的工作，多数毕业生能“学以致用”，毕业生多就业于教育业和文化/体育和娱乐业，具体则主要是本科学院和大学、中小学教育机构、大专/高职教育机构。

2. 2020 届本科毕业生就业质量综合分析

本校 2020 届本科毕业生的平均月收入为 5501 元，较上届(5295 元)有上升；有近八成(76%)毕业生对自身就业感到满意，50% 的人认为目前工作符合自己的职业期待。同时，有 70% 的毕业生从事与所学专业相关的工作，七成毕业生能“学以致用”。毕业生多就业于教育业、文化/体育和娱乐业。此外在建筑业、各类专业设计与咨询服务业等行业领域也均有分布。

此外，本校 2020 届本科毕业生的离职率为 30%，多数本科毕业生就业较为稳定，这对毕业生良好的中长期发展具有积极作用。从职位发展来看，本校 2020 届本科从毕业到目前有 25% 的毕业生在薪资或职位上有过提升，有 8% 的毕业生有过岗位转换。

一 收入分析

1. 硕士毕业生的月收入

本校 2020 届硕士毕业生的月收入为 6626 元。其中，美术学毕业生的月收入（7600 元）相对较高。

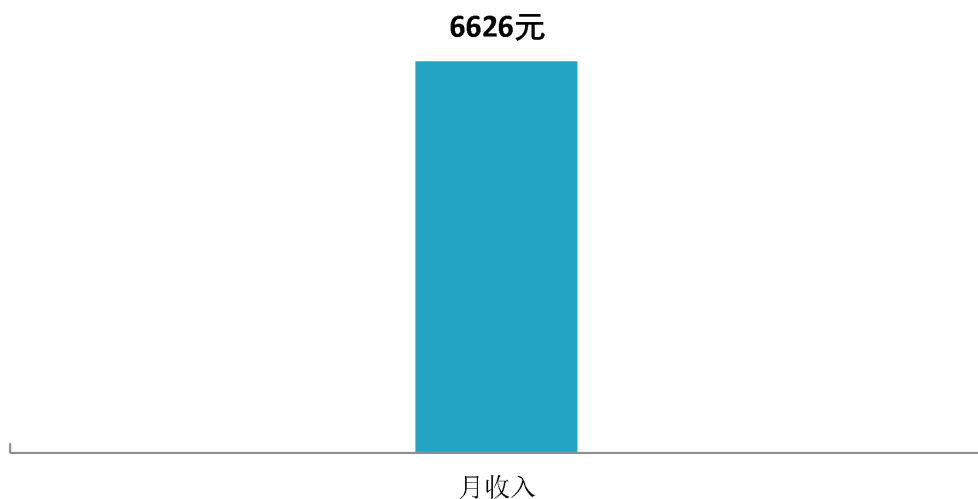


图 3-1 毕业生的月收入（硕士）

数据来源：麦可思-西安美术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

表 3-2 各专业类别的月收入（硕士）

| 专业类别 | 月收入（元） | 样本（个） |
|-------|--------|-------|
| 美术学 | 7600 | 10 |
| 艺术设计 | 6724 | 25 |
| 设计学 | 6542 | 11 |
| 美术 | 6059 | 17 |
| 艺术学理论 | 5000 | 1 |

注：个别专业类别因样本较少不具有统计代表性，数据仅供参考。
数据来源：麦可思-西安美术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 本科毕业生的月收入

本校 2020 届本科毕业生的月收入为 5501 元。

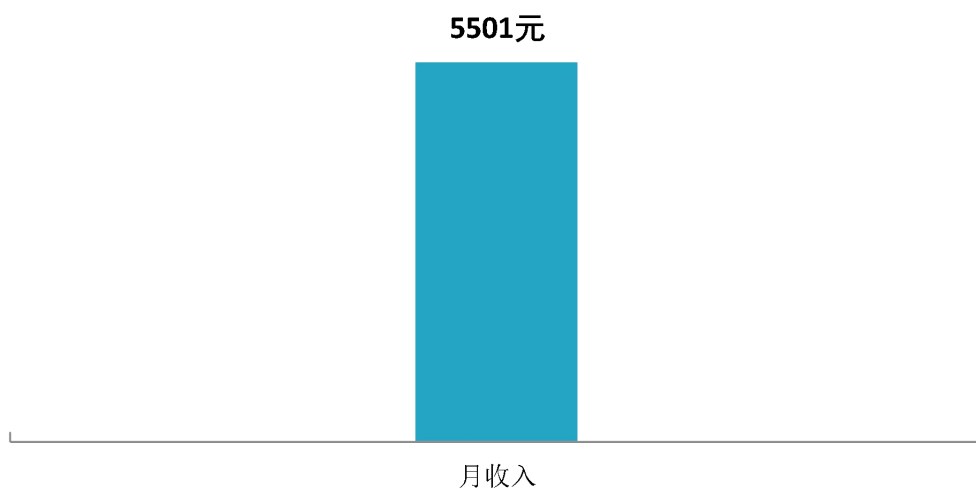


图 3-2 毕业生的月收入（本科）

数据来源：麦可思-西安美术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

3. 本科各院系及专业的月收入

本校 2020 届本科毕业生月收入较高的院系是雕塑系（6500 元）、设计艺术学院（6105 元）、影视动画系（5997 元），月收入较低的院系是艺术教育学院（4293 元）、美术史论系（4494 元）。

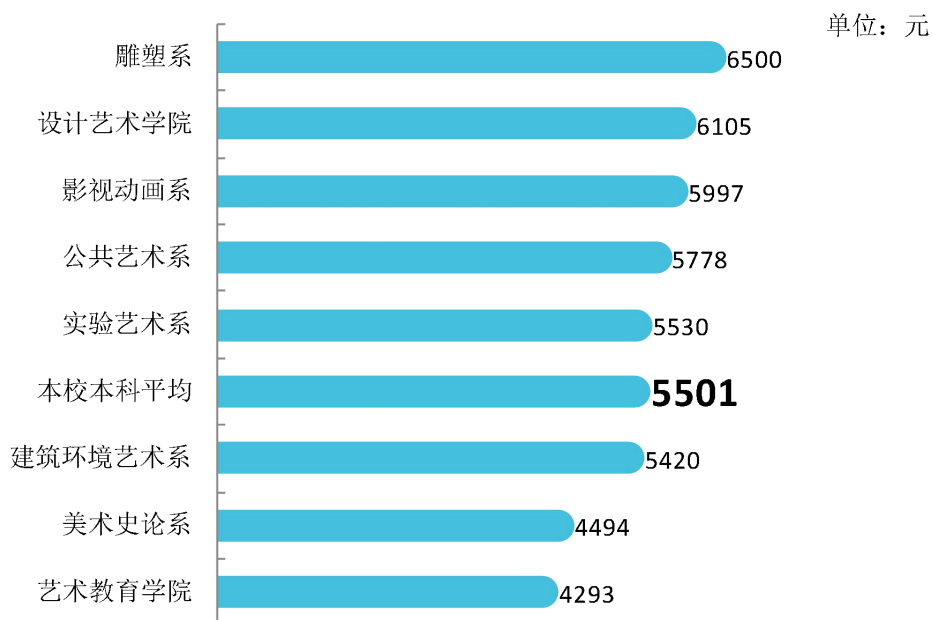


图 3-3 各院系毕业生的月收入（本科）

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安美术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届本科毕业生月收入较高的专业是雕塑（五年制）（6500 元）、公共艺术（6338 元）、艺术与科技（6184 元），月收入较低的专业是工艺美术（特殊教育艺术学院）（3856 元）、音乐学（3970 元）、美术学（4457 元）。

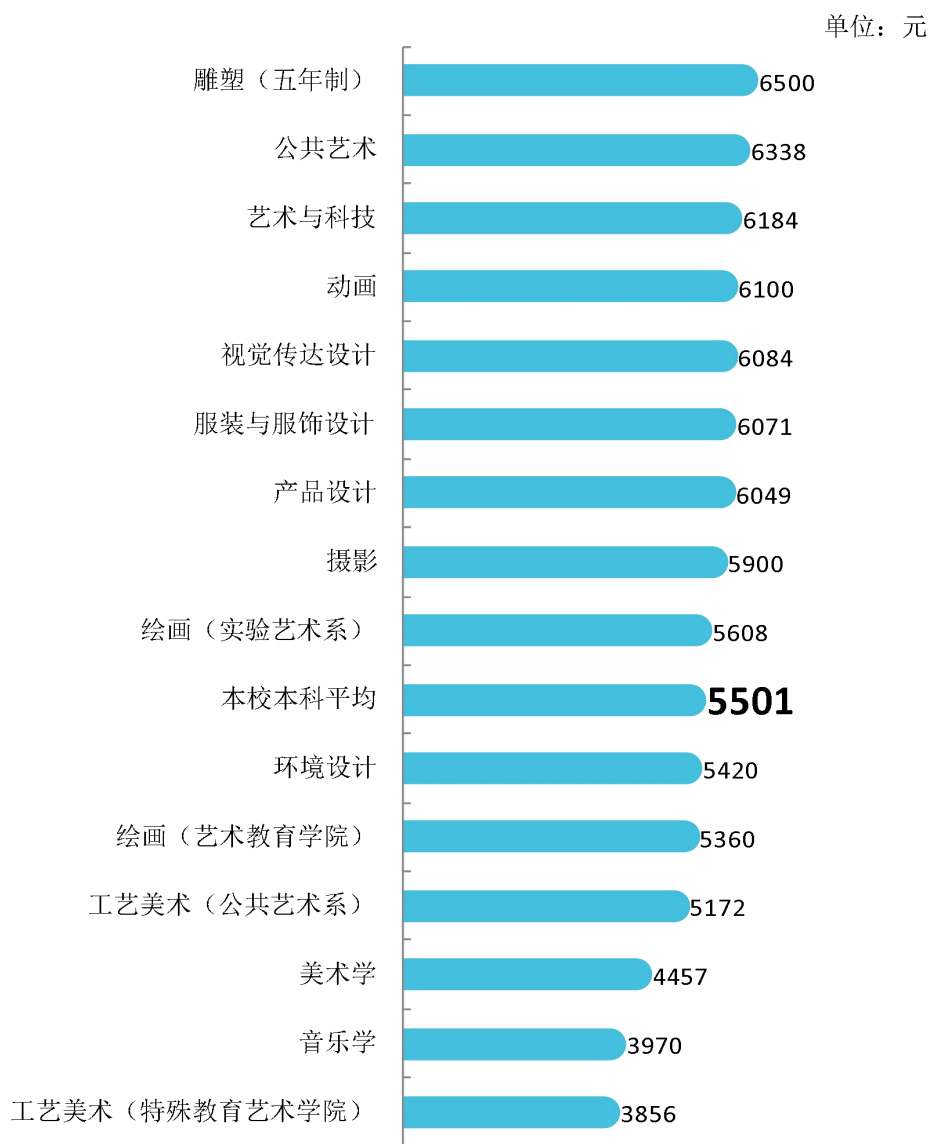


图 3-4 各专业毕业生的月收入（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安美术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

4. 本科毕业生享受“五险一金”情况

本校 2020 届本科毕业生在所在用人单位全部享受了“五险一金”的比例为 48%。

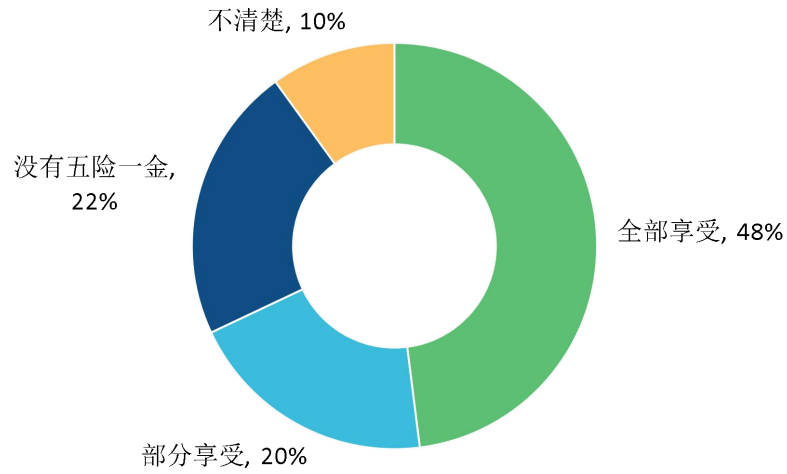


图 3-5 毕业生享受“五险一金”情况（本科）

数据来源：麦可思-西安美术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届本科毕业生在所在用人单位全部享受了“五险一金”比例较高的院系是建筑环境艺术系（61%）、设计艺术学院（59%）、美术史论系（59%）。

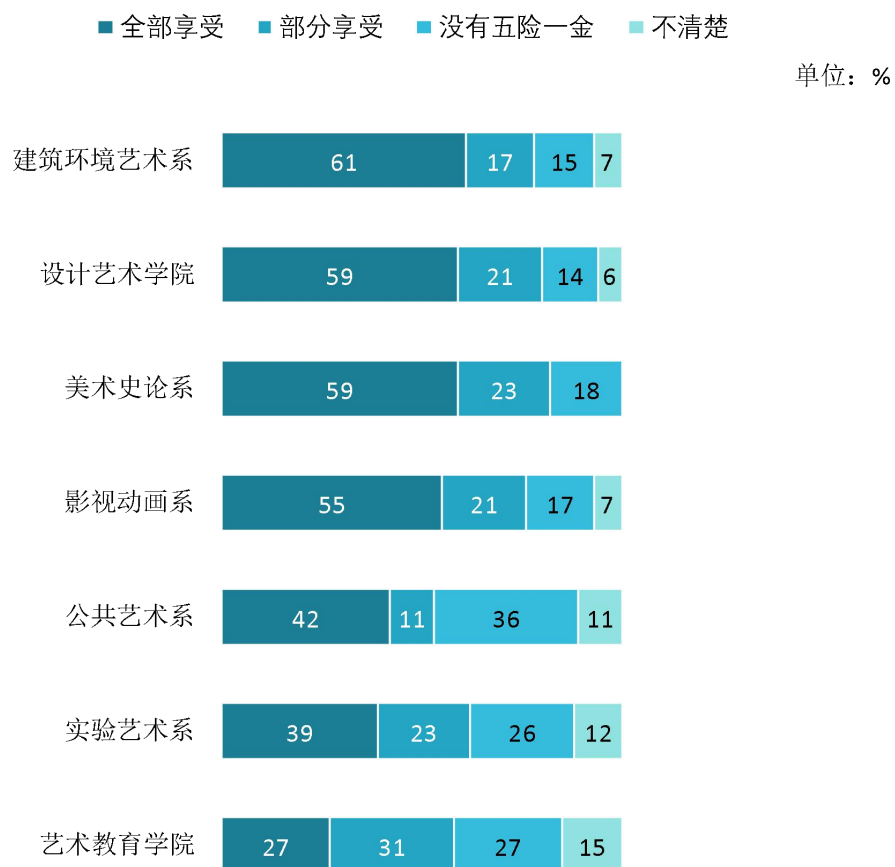


图 3-6 各院系毕业生享受“五险一金”情况（本科）

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安美术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届本科毕业生在所在用人单位全部享受了“五险一金”比例较高的专业是产品设计（67%）、环境设计（61%）、视觉传达设计（57%）、艺术与科技（56%）。

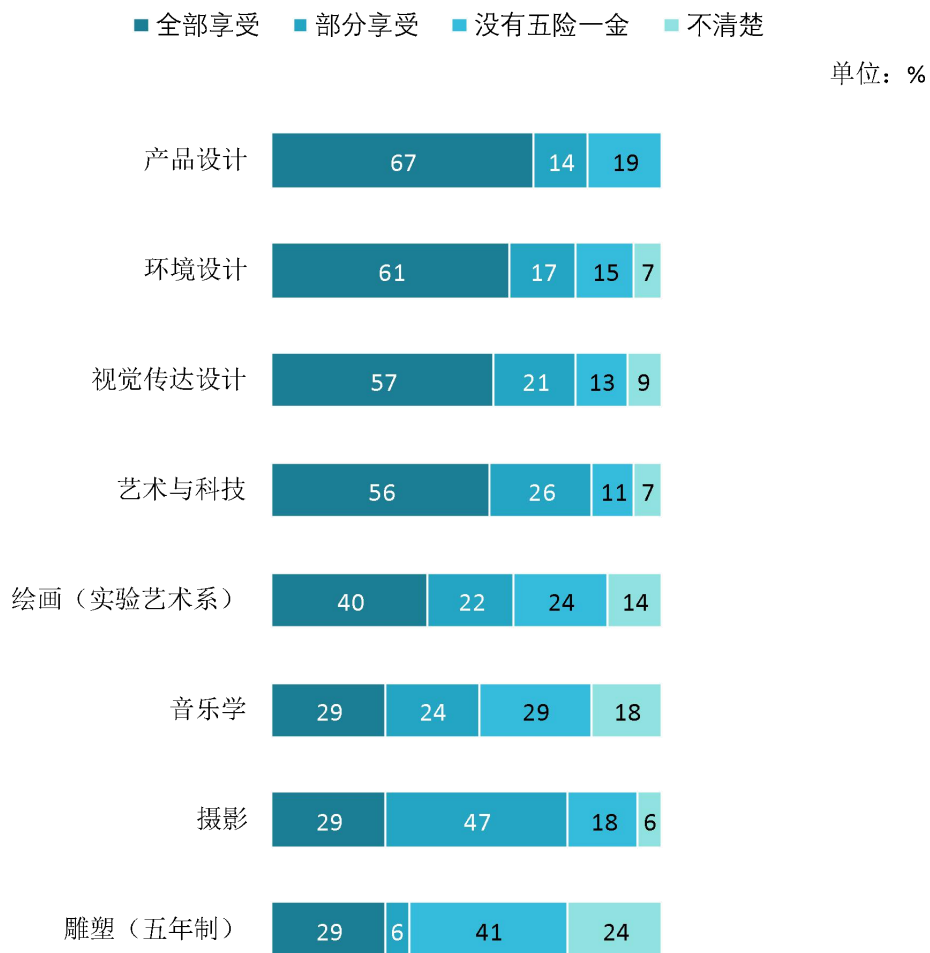


图 3-7 各专业毕业生享受“五险一金”情况（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安美术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

二 专业相关度

1. 硕士毕业生的工作与专业相关度

本校 2020 届硕士毕业生的工作与专业相关度为 86%，大多数毕业生从事专业对口的工作。

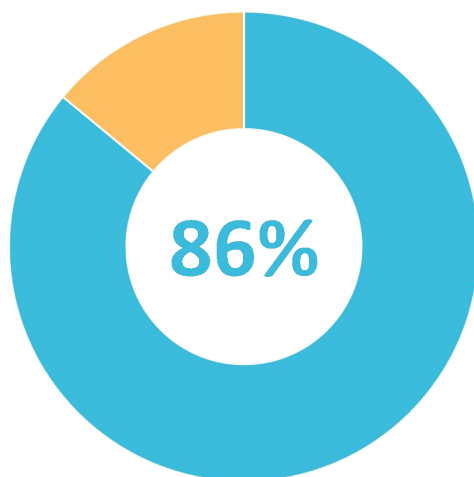


图 3-8 毕业生的工作与专业相关度 (硕士)

数据来源：麦可思-西安美术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

表 3-3 各专业类别毕业生的工作与专业相关度 (硕士)

| 专业类别 | 工作与专业相关度 (%) | 样本 (个) |
|-------|--------------|--------|
| 艺术学理论 | 100 | 1 |
| 美术学 | 91 | 11 |
| 设计学 | 91 | 11 |
| 艺术设计 | 86 | 21 |
| 美术 | 77 | 13 |

注：个别专业类别因样本较少不具有统计代表性，数据仅供参考。
数据来源：麦可思-西安美术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 本科毕业生的工作与专业相关度

从事工作与所学专业相关的比例，反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。本校 2020 届本科毕业生的工作与专业相关度为 70%。

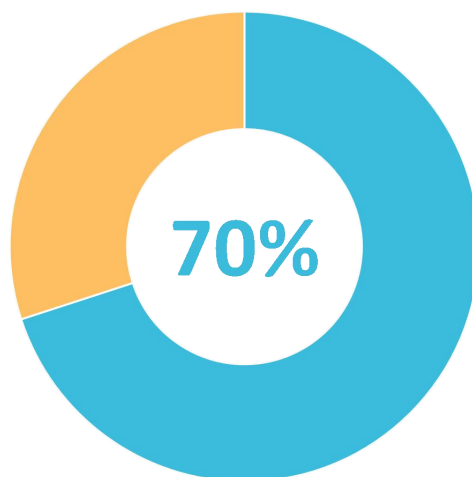


图 3-9 毕业生的工作与专业相关度（本科）

数据来源：麦可思-西安美术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

3. 本科各院系及专业的专业相关度

本校 2020 届本科毕业生工作与专业相关度较高的院系是艺术教育学院（82%），相对较低的院系是公共艺术系（58%）。

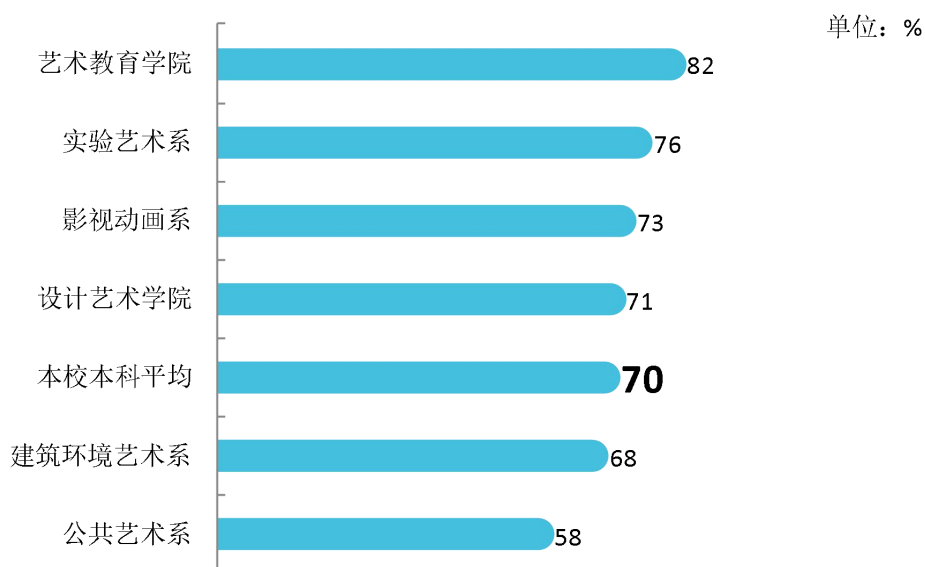


图 3-10 各院系毕业生的工作与专业相关度（本科）

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安美术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届本科工作与专业相关度较高的专业是音乐学（78%）、产品设计（76%）、绘画（实验艺术系）（76%），相对较低的专业是摄影（58%）。

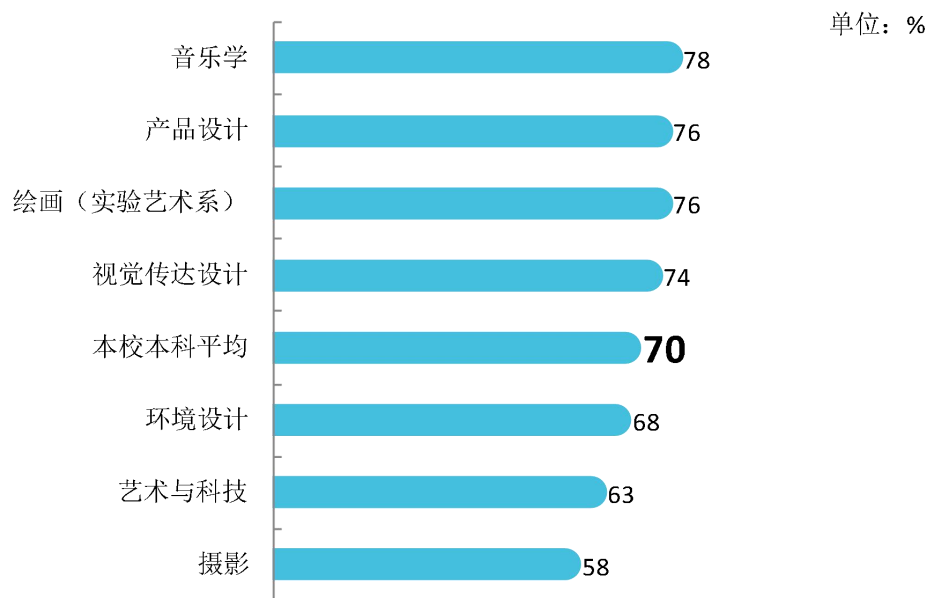


图 3-11 各专业毕业生的工作与专业相关度（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安美术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业满意度

1. 硕士毕业生的就业满意度

本校 2020 届硕士毕业生的就业满意度为 64%。

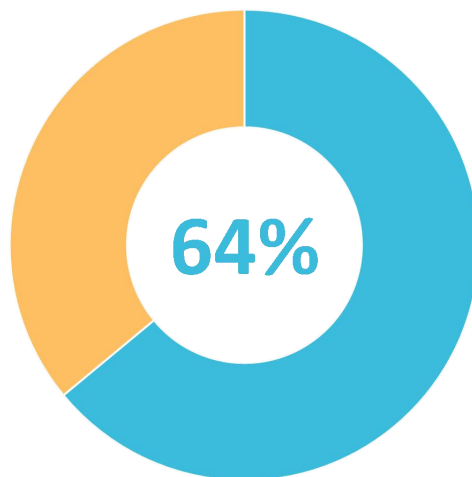


图 3-12 毕业生就业满意度（硕士）

数据来源：麦可思-西安美术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

表 3-4 各专业类别毕业生的就业满意度（硕士）

| 专业类别 | 就业满意度 (%) | 样本 (个) |
|-------|-----------|--------|
| 艺术学理论 | 100 | 1 |
| 设计学 | 78 | 9 |
| 艺术设计 | 64 | 22 |
| 美术 | 57 | 14 |
| 美术学 | 56 | 9 |

注：个别专业类别因样本较少不具有统计代表性，数据仅供参考。

数据来源：麦可思-西安美术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 本科毕业生的就业满意度

本校 2020 届本科毕业生就业满意度为 76%。

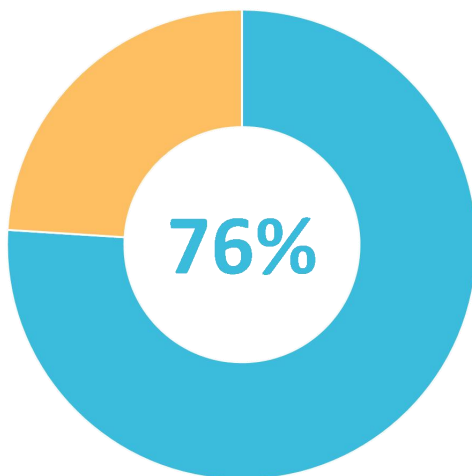


图 3-13 毕业生就业满意度（本科）

数据来源：麦可思-西安美术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

3. 本科各院系及专业的就业满意度

本校 2020 届本科毕业生就业满意度较高的院系是设计艺术学院（83%），相对较低的院系是公共艺术系（65%）。

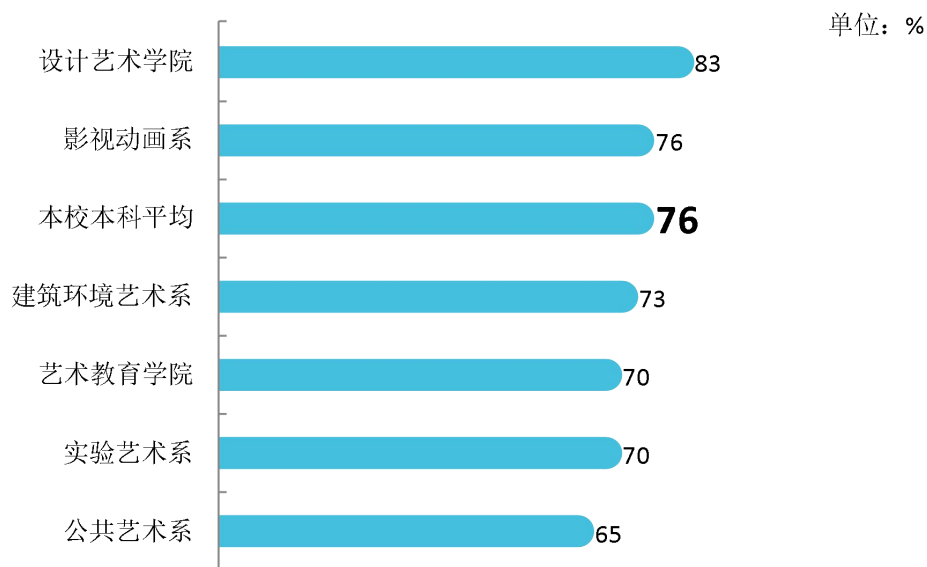


图 3-14 各院系毕业生的就业满意度（本科）

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安美术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届本科毕业生就业满意度较高的专业是视觉传达设计（79%），就业满意度相对较低的专业是绘画（实验艺术系）（69%）。

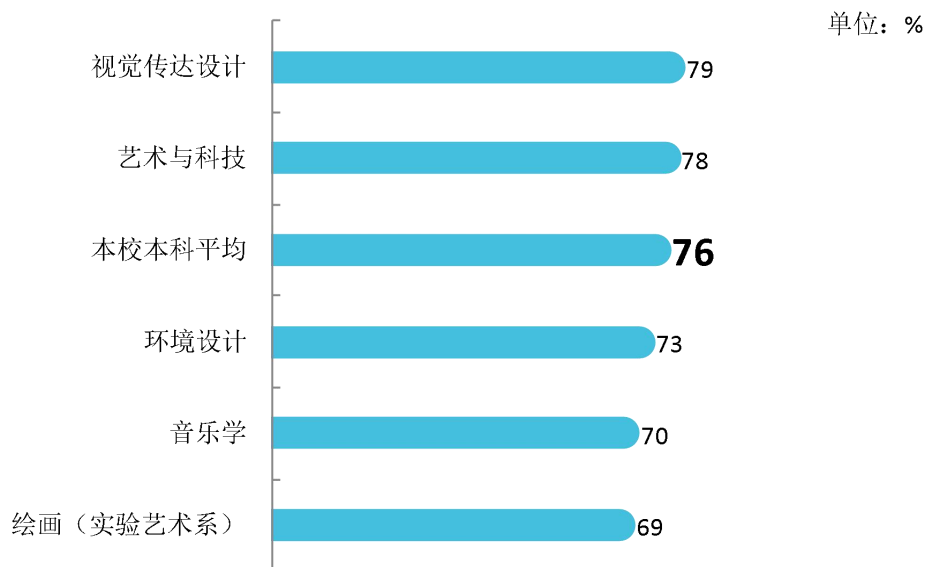


图 3-15 各专业毕业生的就业满意度（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安美术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

四 职业期待吻合度

1. 本科毕业生的职业期待吻合度

职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度，本校 2020 届本科毕业生的职业期待吻合度为 50%。

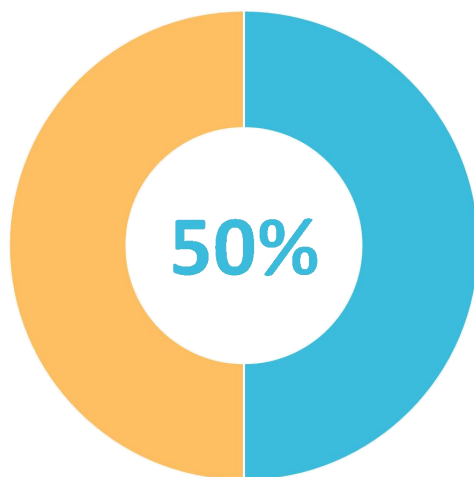


图 3-16 毕业生的职业期待吻合度（本科）

数据来源：麦可思-西安美术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 本科各专业的职业期待吻合度

本校 2020 届本科职业期待吻合度较高的专业是产品设计（71%），职业期待吻合度较低的专业是绘画（实验艺术系）、环境设计（均为 44%）。

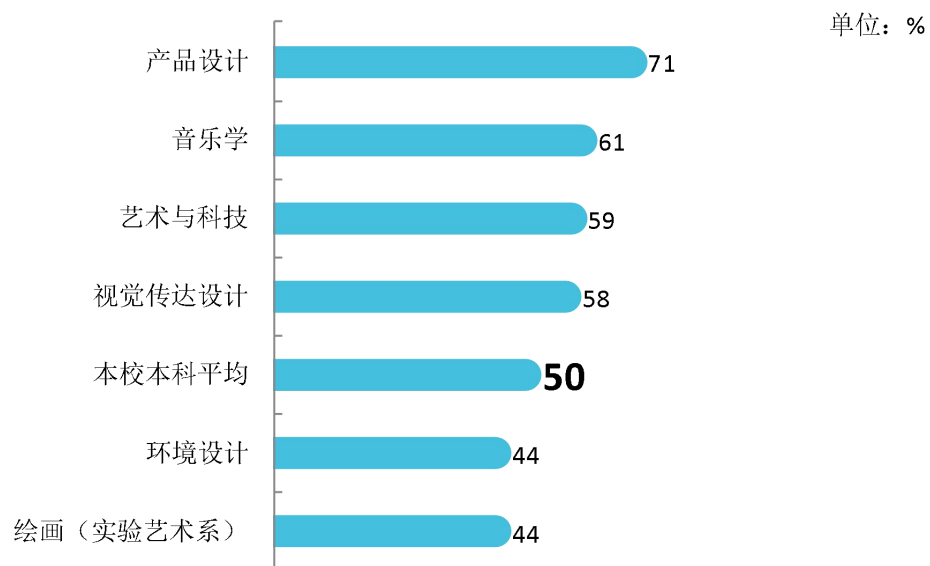


图 3-17 各专业毕业生的职业期待吻合度（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安美术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

五 就业稳定性（以离职率来衡量）

1. 本科毕业生的离职率

就业稳定性以离职率为衡量，就业稳定性是反映毕业生踏入职场初期的稳定程度，本校 2020 届本科毕业生的离职率为 30%，可见多数毕业生初期就业较为稳定。

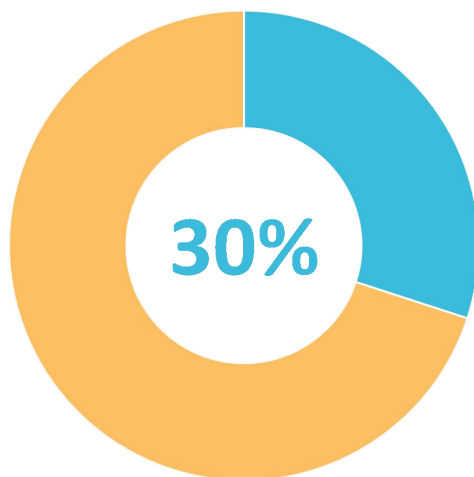


图 3-18 毕业生的离职率（本科）

数据来源：麦可思-西安美术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 本科各院系及专业的离职率

本校 2020 届本科离职率较低的院系是影视动画系、公共艺术系、建筑环境艺术系（均为 27%），相对较高的院系是设计艺术学院（38%）。

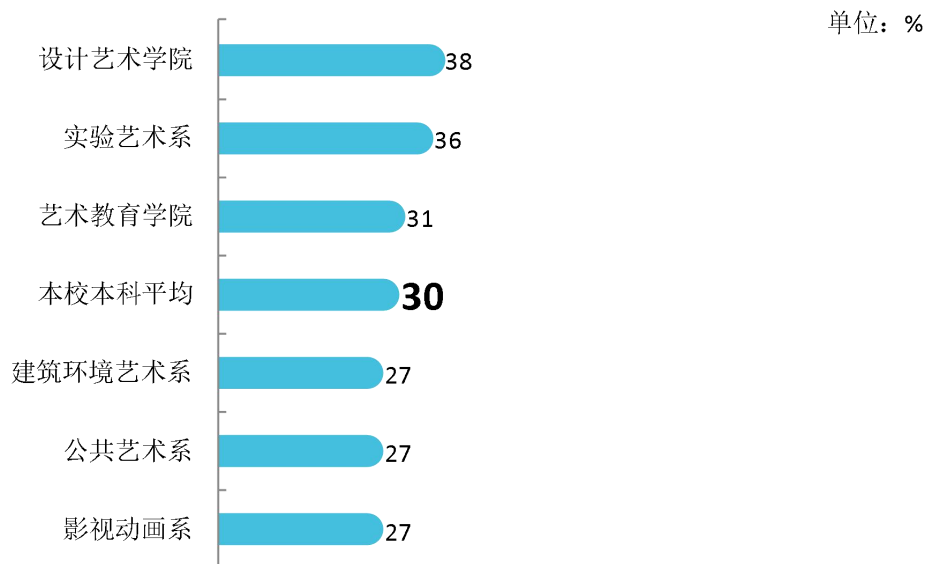


图 3-19 各院系毕业生的离职率（本科）

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安美术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届本科毕业生离职率较低的专业是音乐学（26%），离职率较高的专业是视觉传达设计（40%）、艺术与科技（38%）。

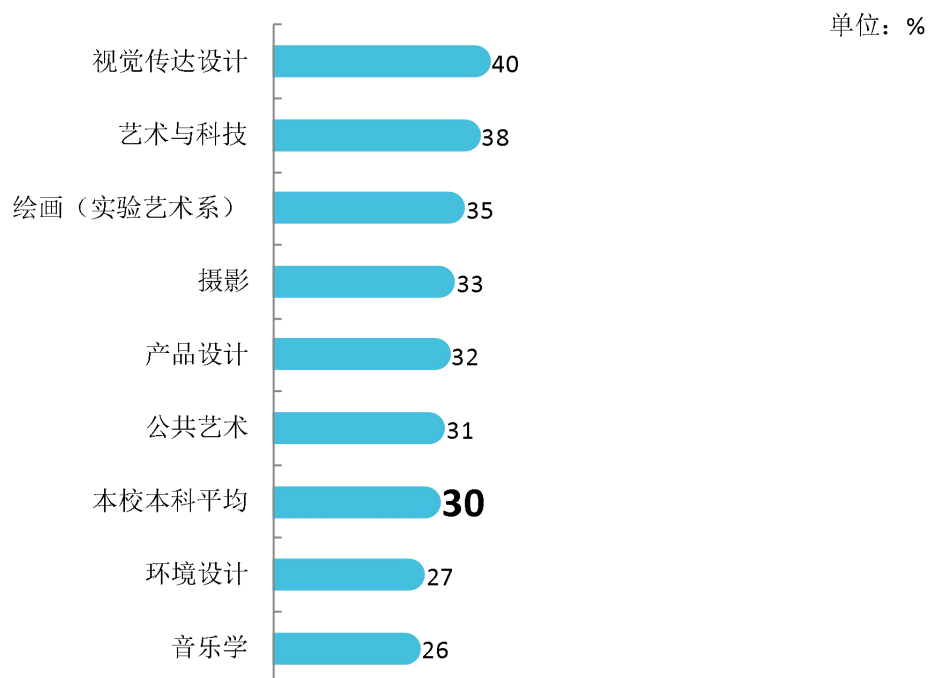


图 3-20 各专业毕业生的离职率（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安美术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

六 职业发展和变化

（一）本科毕业生职业发展情况

本校 2020 届本科毕业生从毕业到目前有 25% 在薪资或职位上有过提升。

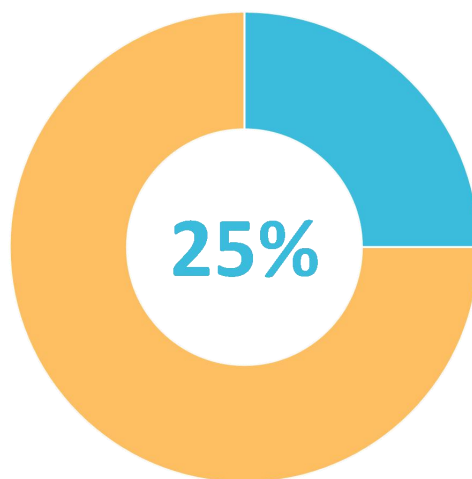


图 3-1 毕业生有过薪资或职位提升的比例（本科）

数据来源：麦可思-西安美术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届本科从毕业到目前有过薪资或职位提升比例较高的院系是艺术教育学院（37%）、设计艺术学院（32%），建筑环境艺术系毕业生从毕业到目前有过薪资或职位提升的比例（4%）较低。

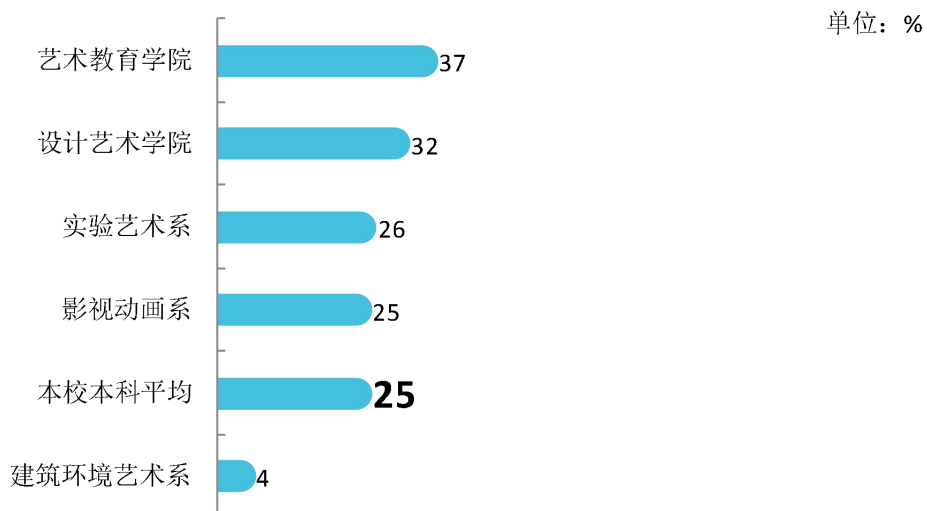


图 3-2 各院系毕业生有过薪资或职位提升的比例（本科）

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安美术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届本科从毕业到目前有过薪资或职位提升的比例较高的专业是艺术与科技（48%），有过薪资或职位提升的比例较低的专业是环境设计（4%）。

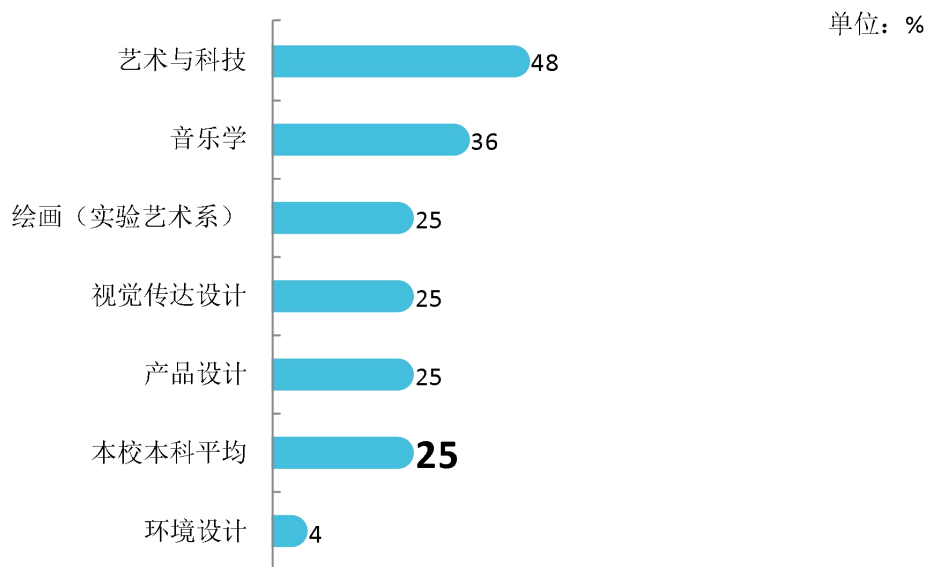


图 3-3 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安美术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（二）本科毕业生职位变化

本校 2020 届本科毕业生从毕业到目前有过转岗的比例为 8%。

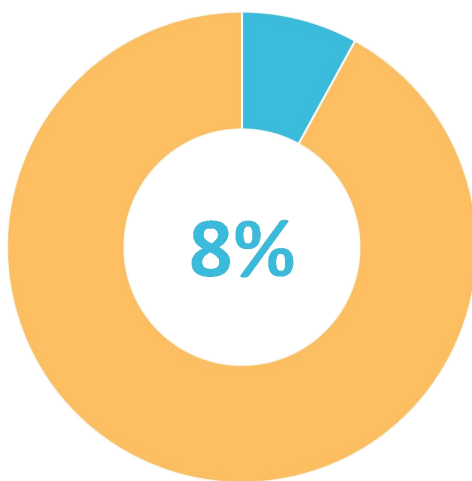


图 3-4 毕业生有过转岗的比例（本科）

数据来源：麦可思-西安美术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届本科从毕业到现在，各院系有过转岗的比例整体分布在 6%~9%。

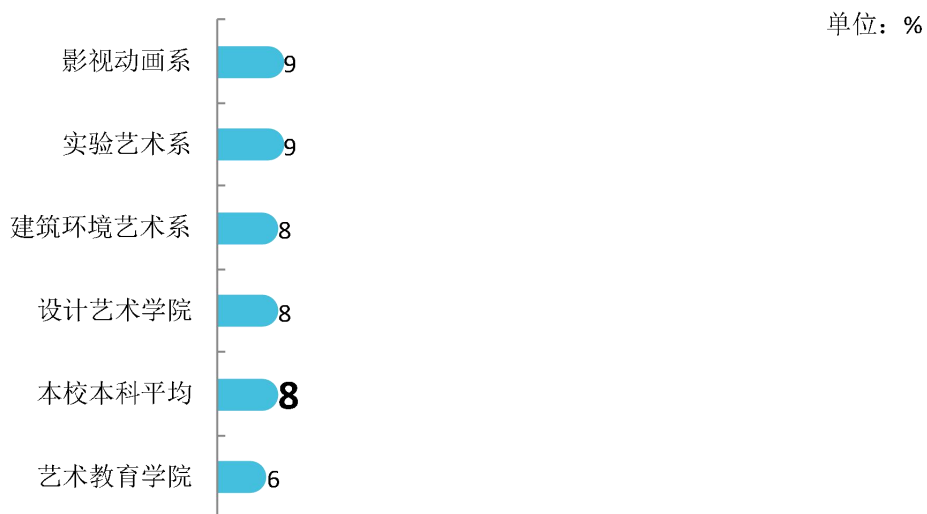


图 3-5 各院系毕业生有过转岗的比例（本科）

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安美术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届本科从毕业到现在，有过转岗比例较高的专业是产品设计（13%）、视觉传达设计（11%）。

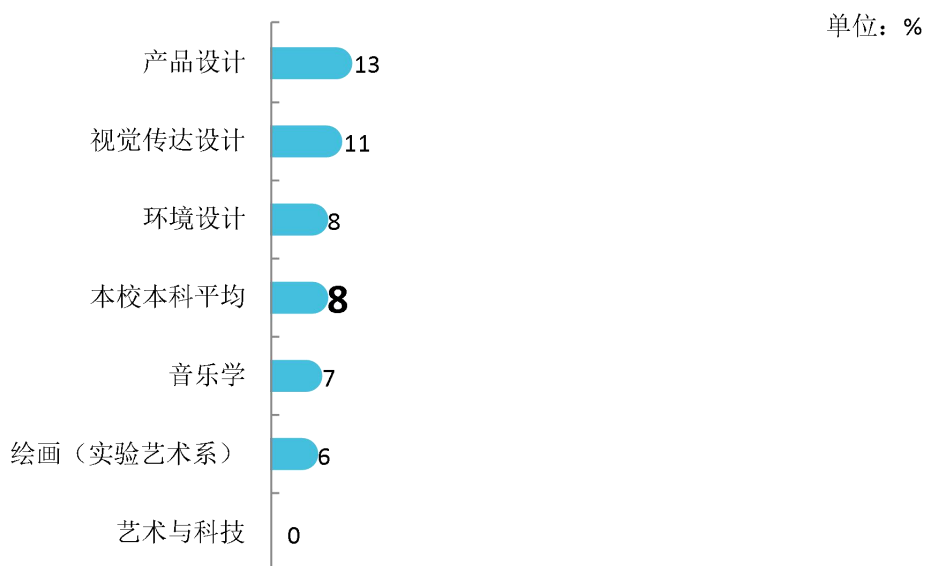


图 3-6 各专业毕业生有过转岗的比例（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安美术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

就业

发展趋势分析



第四章 就业发展趋势分析

一 本校就业趋势性研判

2020年由于受疫情等因素影响,毕业生的就业落实面临了较大的压力。从本科毕业生反馈数据来看,本校2020届近七成(69%)本科毕业生认为疫情对其毕业落实有影响,其中,36%的本科毕业生认为疫情对求职就业影响较大,另外,分别有13%、12%的本科毕业生认为疫情对其出国留学和国内升学有较大的影响。但与此同时,随着国家对疫情的有效控制,社会经济发展得到稳步恢复,且国家和地方出台了一系列关于促进高校毕业生就业的举措,这为毕业生的就业落实与发展奠定了良好基础。

1. 分别有65.17%、77.28%的硕士和本科毕业生已落实就业,升学拓展了本科毕业生分流渠道。

截至2020年12月10日,本校2020届硕士毕业生的就业率为65.17%;截至2020年12月14日,本校2020届本科毕业生的就业率为77.28%。硕士及本科就业毕业生均以“其他录用形式就业”、“签就业协议形式就业”为主,且尚未就业毕业生也多处于“求职中”和“签约中”的状态,毕业生的直接就业意愿较强。

此外,在当前高校毕业生整体就业落实压力较大的情况下,研究生教育对就业起到了缓冲作用,在稳定就业的同时,也给未来经济发展、产业升级储备了高层次人才,本届本科毕业生中有13.26%的人选择升学,还有1.48%的人不就业拟升学。从本科毕业生的深造质量方面来看,读研毕业生有11%的人在“双一流”院校(即“一流大学建设高校”和“一流学科建设高校”)读研。继续深造拓展了毕业生的分流渠道,在缓解就业落实压力、促进就业率整体保持稳定的同时,也为毕业生今后更高质量的就业与发展奠定了基础。

2. 毕业生就业立足于陕西,学校为本省教育业及文体娱乐业的发展输出了人才。

学校地处古城西安,地理位置优越,随着“建设丝绸之路经济带新起点,打造‘一带一路’创新高地和内陆型改革开放新高地”目标的进一步落实以及西安作为新一线城市陆续出台的一系列关于提供人才吸引力的政策措施,毕业生在省内的就业空间进一步扩展。具体来看,本校2017届~2020届硕士毕业生在陕西就业的比例(分别为59.7%、55.4%、54.7%、60.6%)、本科毕业生在陕西就业的比例(分别为34.9%、41.1%、37.4%、39.6%)均在本届进一步提高。同时硕士及本科毕业生的主要就业城市均主要为西安(硕士分别为54.2%、48.2%、45.3%、51.5%;本科分别为29.3%、35.7%、30.4%、36.7%),本届均有提高。

在就业领域方面,本校2020届硕士、本科毕业生的就业领域均持续以教育业、文化/体育和娱乐业为主(近三届硕士毕业生在上述两个行业领域就业的比例分别为86.3%、74.2%、79.3%,本科毕业生分别为58.4%、55.2%、59.7%),为本省教育业及文体娱乐业的发展贡献了人才力量。

二 就业特点变化趋势

（一） 职业变化趋势

1. 硕士毕业生的职业变化趋势

本校 2020 届硕士毕业生主要从事的职业类工作是高等教育/职业培训（42.9%）、中小学教育（19.0%）、美术/设计/创意（15.9%）。其中，毕业生近两届毕业生从事高等教育/职业培训相关工作的比例持续达到四成以上，另外本届毕业生从事中小学教育相关工作的比例也有所回升。

表 4-1 主要职业类需求变化趋势（硕士）

| 职业类名称 | 2018 届 (%) | 2019 届 (%) | 2020 届 (%) |
|-----------|------------|------------|------------|
| 高等教育/职业培训 | 27.5 | 41.9 | 42.9 |
| 中小学教育 | 17.6 | 9.7 | 19.0 |
| 美术/设计/创意 | 23.5 | 29.0 | 15.9 |

数据来源：麦可思-西安美术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 本科毕业生的职业变化趋势

本校 2020 届本科毕业生就业比例较高的职业类为美术/设计/创意（29.6%）、中小学教育（20.4%）、职业培训/其他教育（10.3%）。本校近三届毕业生就业于美术/设计/创意、中小学教育的比例持续较高。

表 4-2 主要职业类需求变化趋势（本科）

| 职业类名称 | 2018 届 (%) | 2019 届 (%) | 2020 届 (%) |
|-----------|------------|------------|------------|
| 美术/设计/创意 | 32.2 | 36.2 | 29.6 |
| 中小学教育 | 22.2 | 13.2 | 20.4 |
| 职业培训/其他教育 | 3.8 | 14.4 | 10.3 |
| 媒体/出版 | 14.2 | 7.7 | 8.2 |
| 表演艺术/影视 | 6.2 | 5.0 | 6.0 |
| 建筑工程 | 4.4 | 3.6 | 6.0 |

数据来源：麦可思-西安美术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 行业变化趋势

1. 硕士毕业生的行业变化趋势

本校近三届毕业生在教育业、文化/体育和娱乐业就业的比例持续较高。

表 4-3 主要行业类需求变化趋势（硕士）

| 行业类名称 | 2018 届 (%) | 2019 届 (%) | 2020 届 (%) |
|-----------|------------|------------|------------|
| 教育业 | 58.8 | 53.2 | 58.7 |
| 文化、体育和娱乐业 | 27.5 | 21.0 | 20.6 |

数据来源：麦可思-西安美术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 本科毕业生的行业变化趋势

本校 2020 届本科毕业生就业比例较高的行业类为教育业（37.2%）、文化/体育和娱乐业（22.5%）、建筑业（7.6%）。本校近三届毕业生就业于教育业、文化/体育和娱乐业的比例持续较高，且本届从事这两个行业类工作的毕业生比例较上届有所提高。

表 4-4 主要行业类需求变化趋势（本科）

| 行业类名称 | 2018 届 (%) | 2019 届 (%) | 2020 届 (%) |
|---------------------|------------|------------|------------|
| 教育业 | 35.8 | 34.8 | 37.2 |
| 文化、体育和娱乐业 | 22.6 | 20.4 | 22.5 |
| 建筑业 | 10.1 | 8.2 | 7.6 |
| 各类专业设计与咨询服务 | 6.4 | 7.5 | 6.2 |
| 信息传输、软件和信息 技术服务业 | 5.2 | 3.4 | 3.7 |
| 房地产开发及租赁业 | 0.3 | 1.0 | 3.7 |

数据来源：麦可思-西安美术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（三）用人单位变化趋势

1. 硕士用人单位变化趋势

本校 2020 届硕士毕业生在民营企业/个体就业的比例为 48%，较上届有所回落，本届毕业生在政府机构/科研或其他事业单位就业的比例明显上升。

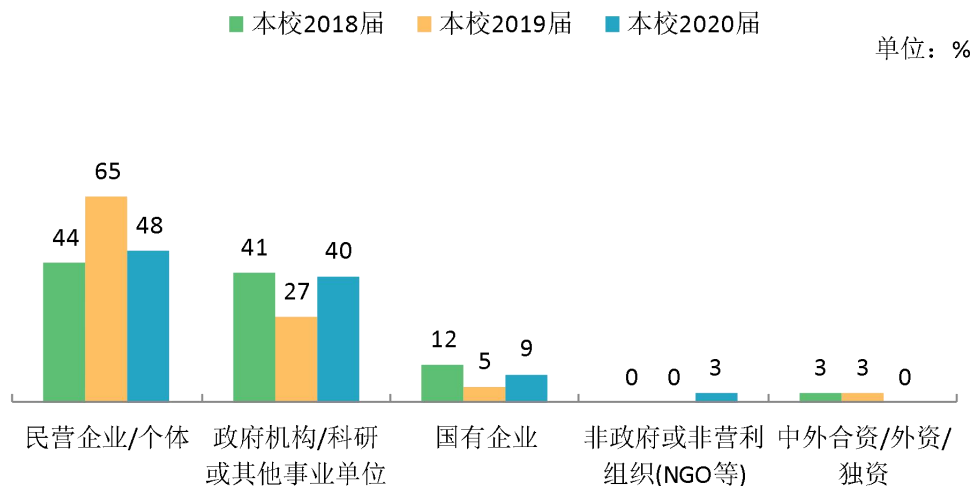


图 4-2 不同类型用人单位需求变化趋势（硕士）

数据来源：麦可思-西安美术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校近三届毕业生均主要就业于 300 人及以下的中小型用人单位，此外，本届毕业生就业于 1000 人以上大型用人单位的比例较前两届上升明显。

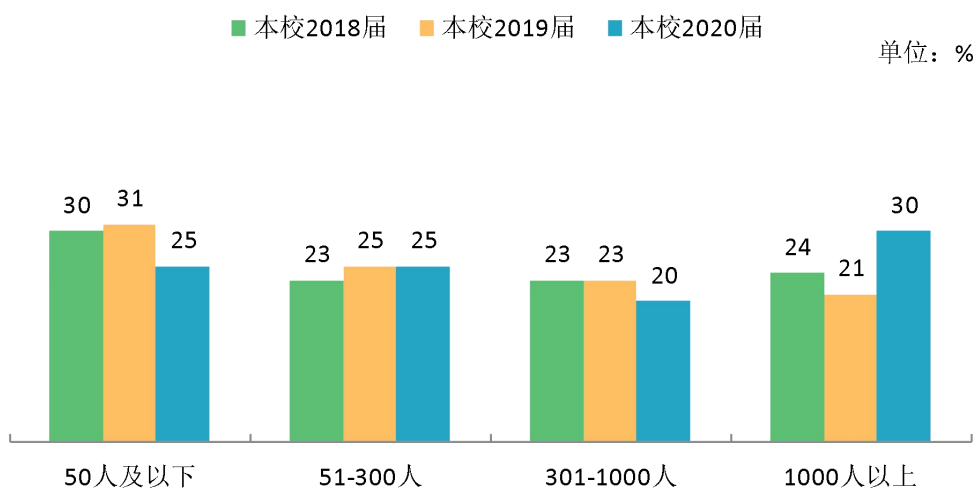


图 4-3 不同规模用人单位需求变化趋势（硕士）

数据来源：麦可思-西安美术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 本科用人单位变化趋势

本校 2020 届本科毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（80%），比本校 2019 届（74%）高 6 个百分点；毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（67%），比本校 2019 届（72%）低 5 个百分点。

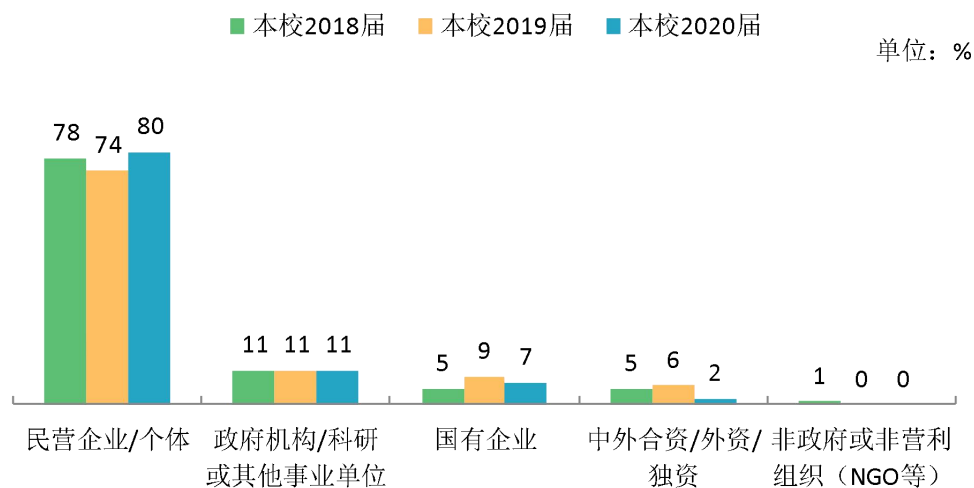


图 4-4 不同类型用人单位需求变化趋势（本科）

数据来源：麦可思-西安美术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

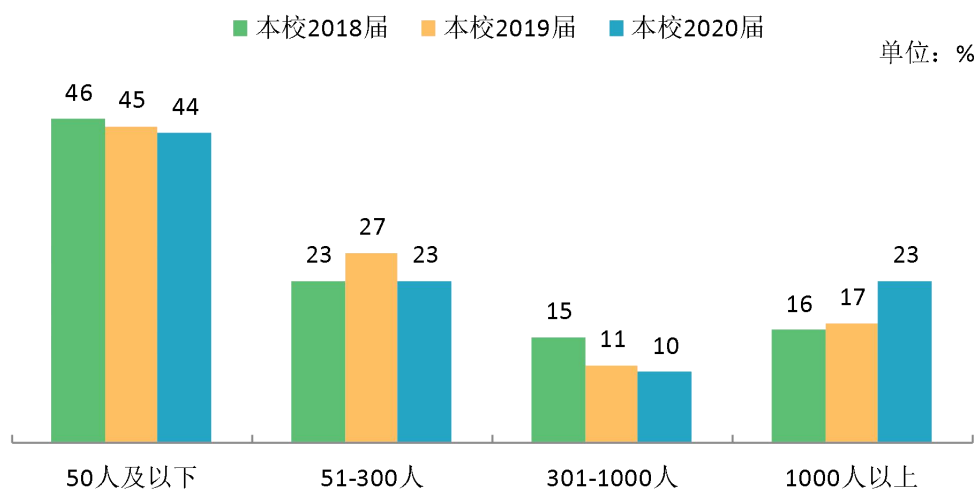


图 4-5 不同规模用人单位需求变化趋势（本科）

数据来源：麦可思-西安美术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区变化趋势

1. 硕士就业地区变化趋势

本校 2017 届~2020 届毕业生在陕西就业的比例分别为 59.7%、55.4%、54.7%、60.6%，本届较往届上升较多，本校硕士毕业生留在本省就业的比例有提高。

在就业城市方面，本校近四届毕业生均主要在西安就业（分别为 54.2%、48.2%、45.3%、51.5%），且本届有所回升。

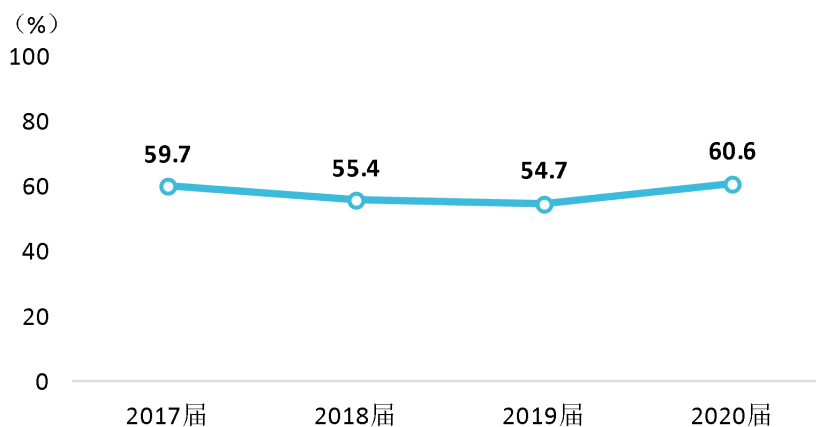


图 4-6 毕业生在陕西省就业的比例变化趋势（硕士）

数据来源：麦可思-西安美术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

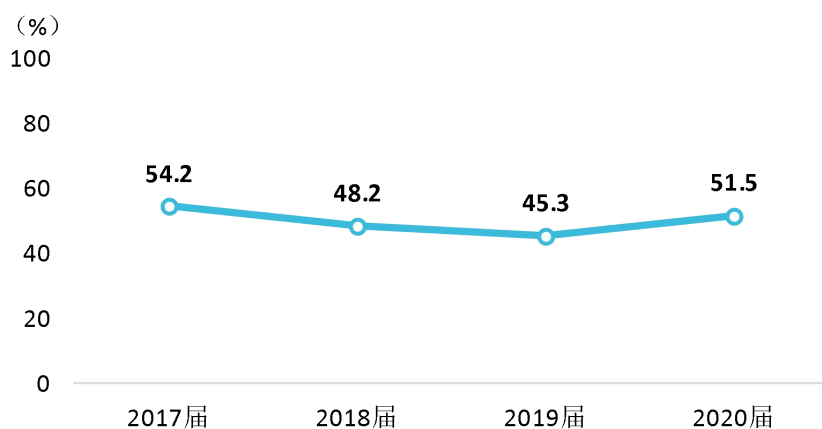


图 4-7 毕业生在西安就业的比例变化趋势（硕士）

数据来源：麦可思-西安美术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 本科就业地区变化趋势

本校 2017 届~2020 届本科就业的毕业生在陕西就业的比例（分别为 34.9%、41.1%、37.4%、39.6%）整体有所上升，另外，毕业生在广东就业的比例持续保持在一成以上（分别为 14.5%、17.0%、21.0%、16.9%）。毕业生在浙江就业的比例近四届也持续上升。

在就业城市的选择方面，本校 2020 届本科毕业生主要选择在西安就业，且本届（36.7%）较上届有所回升，此外，近四届毕业生在广州就业的比例持续上升。

表 4-5 毕业生主要就业省份的变化趋势（本科）

| 省份名称 | 2017 届 (%) | 2018 届 (%) | 2019 届 (%) | 2020 届 (%) |
|------|------------|------------|------------|------------|
| 陕西 | 34.9 | 41.1 | 37.4 | 39.6 |
| 广东 | 14.5 | 17.0 | 21.0 | 16.9 |
| 浙江 | 4.8 | 4.9 | 6.2 | 7.4 |
| 上海 | 6.3 | 8.4 | 6.9 | 5.8 |
| 江苏 | 5.2 | 3.8 | 4.2 | 4.7 |

数据来源：麦可思-西安美术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

表 4-6 毕业生主要就业城市的变化趋势（本科）

| 就业城市 | 2017 届 (%) | 2018 届 (%) | 2019 届 (%) | 2020 届 (%) |
|------|------------|------------|------------|------------|
| 西安 | 29.3 | 35.7 | 30.4 | 36.7 |
| 深圳 | 8.5 | 11.4 | 12.1 | 7.1 |
| 上海 | 6.3 | 8.4 | 6.9 | 5.8 |
| 广州 | 2.2 | 3.0 | 4.2 | 5.5 |
| 杭州 | 2.0 | 3.5 | 4.7 | 4.2 |
| 北京 | 8.9 | 7.0 | 6.2 | 4.2 |

数据来源：麦可思-西安美术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业质量变化趋势

(一) 月收入变化趋势

1. 硕士月收入变化趋势

本校 2017 届~2020 届硕士毕业生的月收入持续上升，毕业生的薪资水平表现较好，市场价值得到体现。

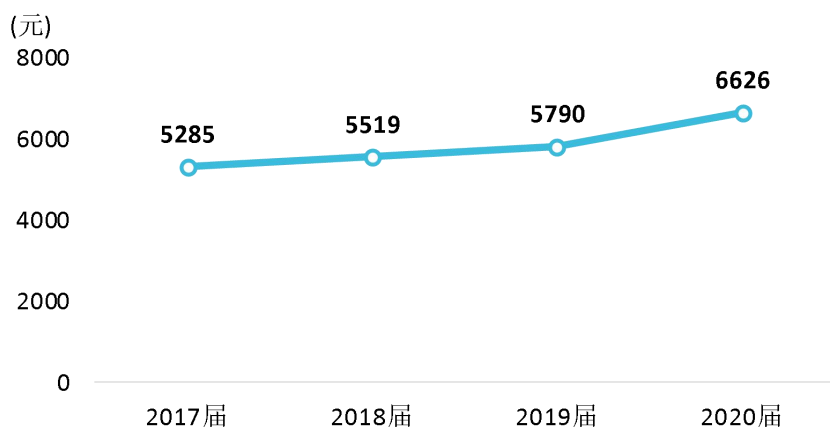


图 4-8 月收入变化趋势（硕士）

数据来源：麦可思-西安美术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 本科月收入变化趋势

本校 2020 届本科毕业生的月收入为 5501 元，比 2019 届（5295 元）高 206 元，本校近四届毕业生的月收入整体呈上升趋势，毕业生薪资水平整体表现较好。

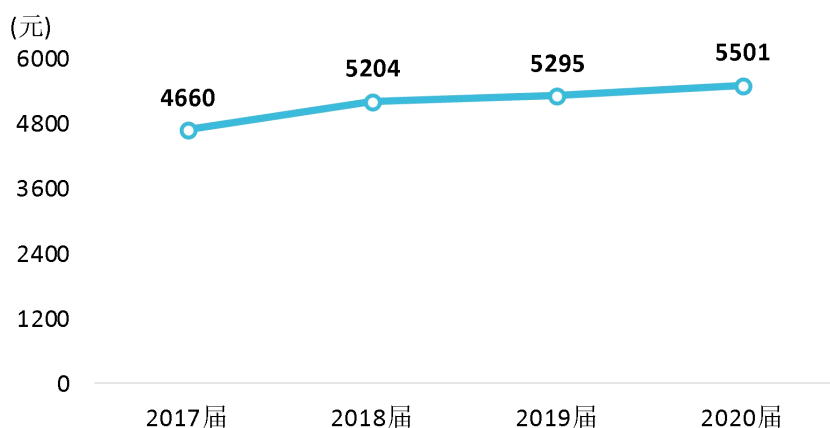


图 4-9 月收入变化趋势（本科）

数据来源：麦可思-西安美术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

学院层面，本校 2020 届本科各院系中，设计艺术学院（6105 元）、艺术教育学院（4293 元）毕业生月收入较上届上升较多，毕业生的薪资水平提升情况较好。

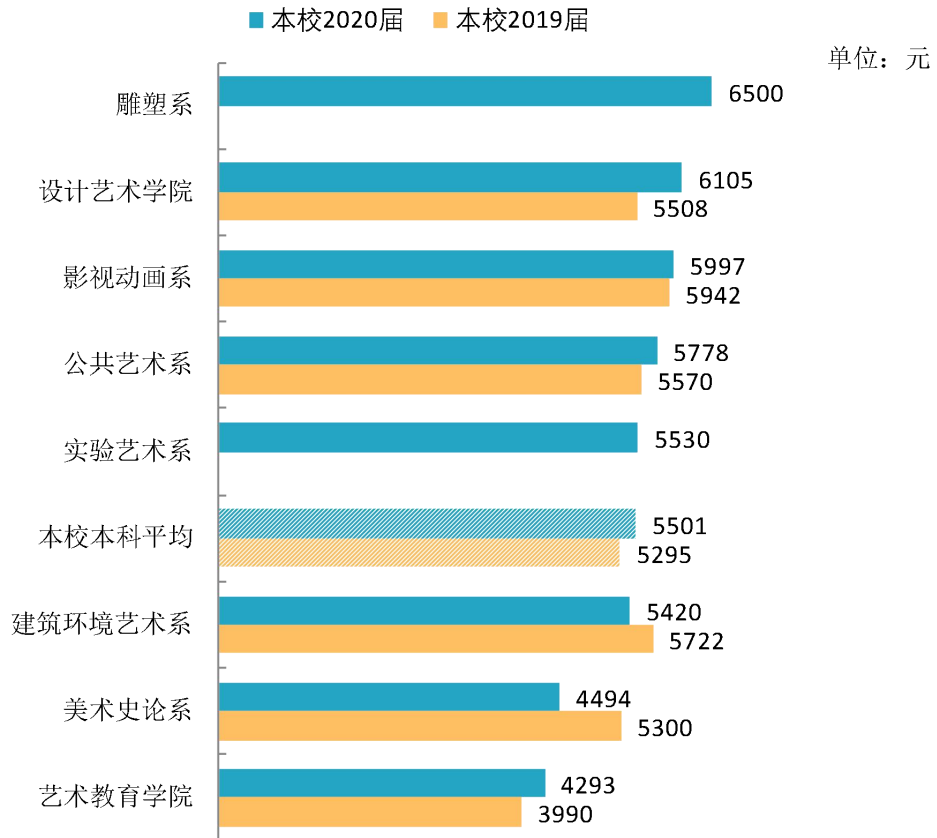


图 4-10 各院系毕业生的月收入（本科）

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安美术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届本科毕业生月收入较上届上升较多的专业是艺术与科技（6184 元）、服装与服饰设计（6071 元）、产品设计（6049 元）、绘画（艺术教育学院）（5360 元）、公共艺术（6338 元）。

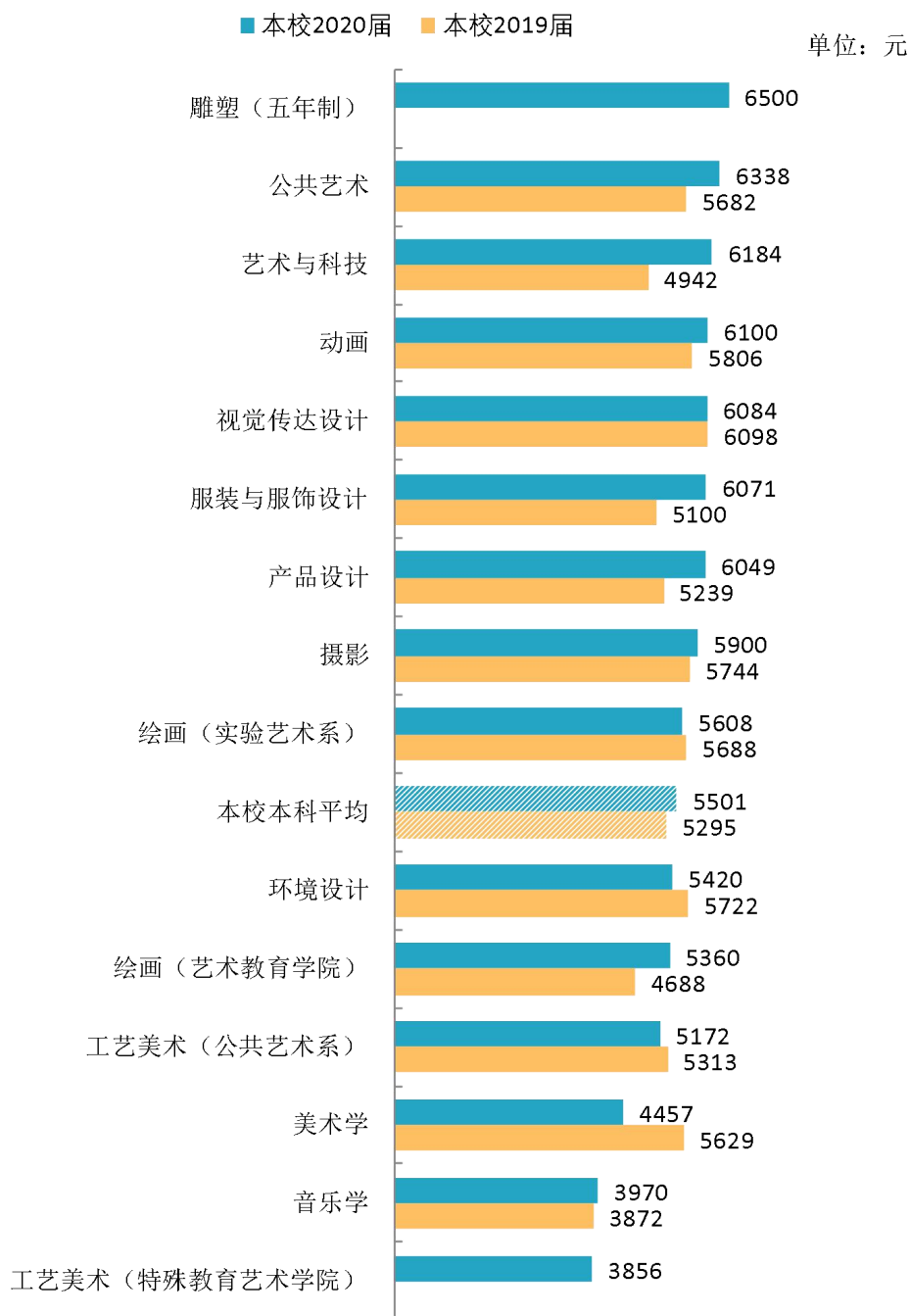


图 4-11 各专业毕业生的月收入（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安美术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（二）专业相关度变化趋势

1. 硕士专业相关度变化趋势

本校 2018 届~2020 届毕业生的专业相关度分别为 73%、85%、86%，整体呈上升趋势，且近两届均在 85%及以上，毕业生从事专业专业相关工作的情况较好。

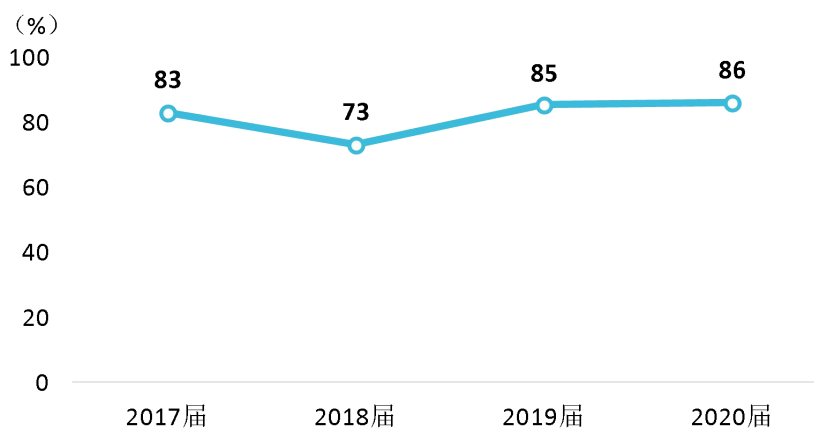


图 4-12 专业相关度变化趋势（硕士）

数据来源：麦可思-西安美术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 本科专业相关度变化趋势

本校 2020 届本科毕业生的工作与专业相关度为 70%，与 2019 届（69%）基本持平，近两届毕业生从事专业相关工作的比例基本持稳。

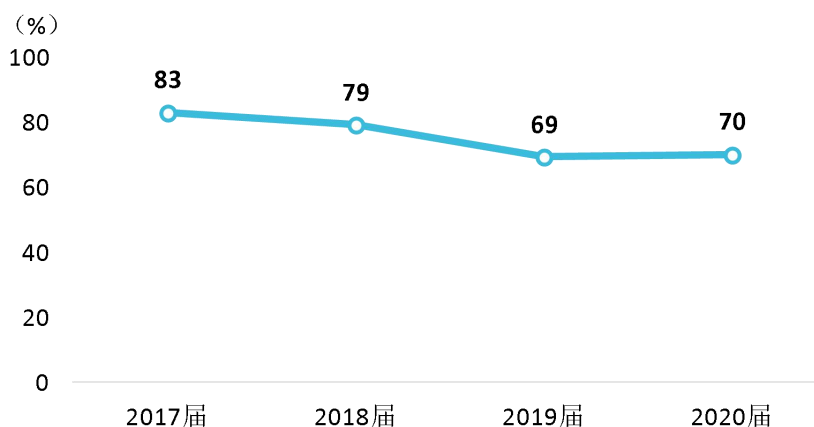


图 4-13 专业相关度变化趋势（本科）

数据来源：麦可思-西安美术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届本科毕业生工作与专业相关度上升较多的专业是艺术教育学院（82%）、公共艺术系（58%）。

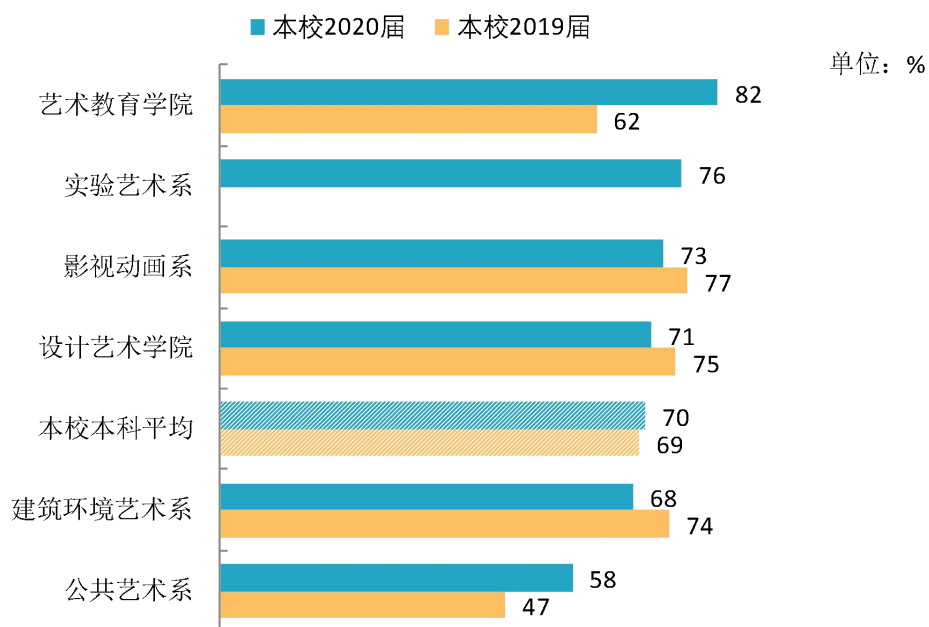


图 4-14 各院系毕业生的工作与专业相关度（本科）

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安美术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届本科毕业生工作与专业相关度较 2019 届上升较多的专业是音乐学（78%）、产品设计（76%）。

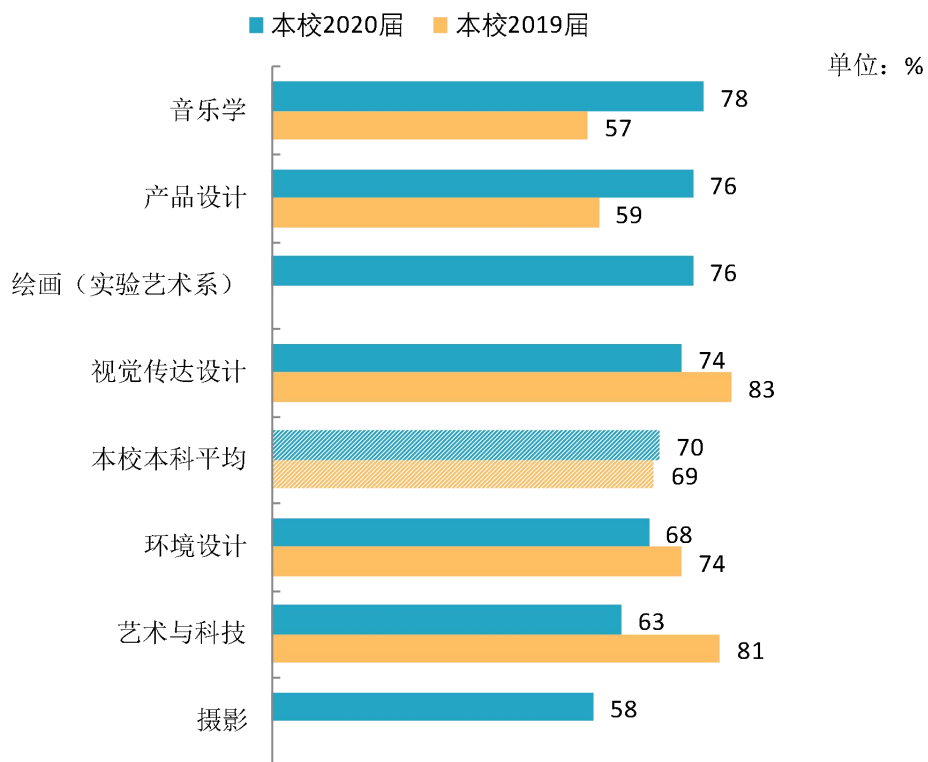


图 4-15 各专业毕业生的工作与专业相关度（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安美术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 就业满意度变化趋势

1. 硕士毕业生就业满意度变化趋势

本校 2020 届硕士毕业生的就业满意度为 64%，较上届有所回落。从近四届毕业生数据来看，本校硕士毕业生的就业满意度整体有一定的波动性。

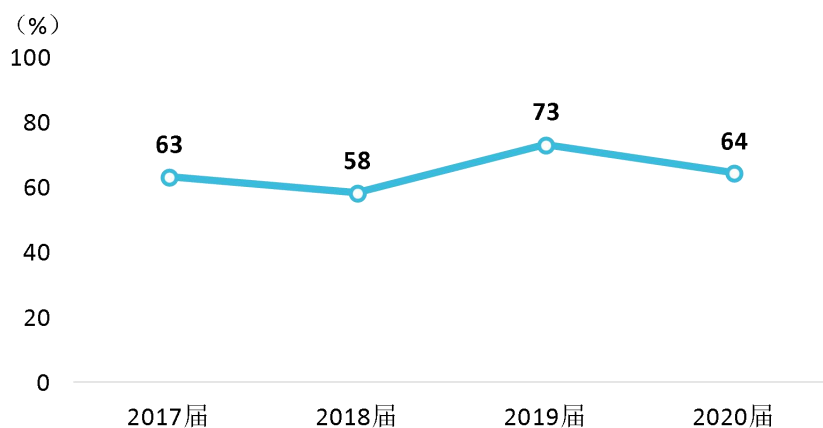


图 4-16 就业满意度变化趋势（硕士）

数据来源：麦可思-西安美术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 本科毕业生就业满意度变化趋势

本校 2020 届本科毕业生的就业满意度为 76%，比 2019 届（66%）高 10 个百分点，本校近三届毕业生的就业满意度持续上升，毕业生的就业感受较好。

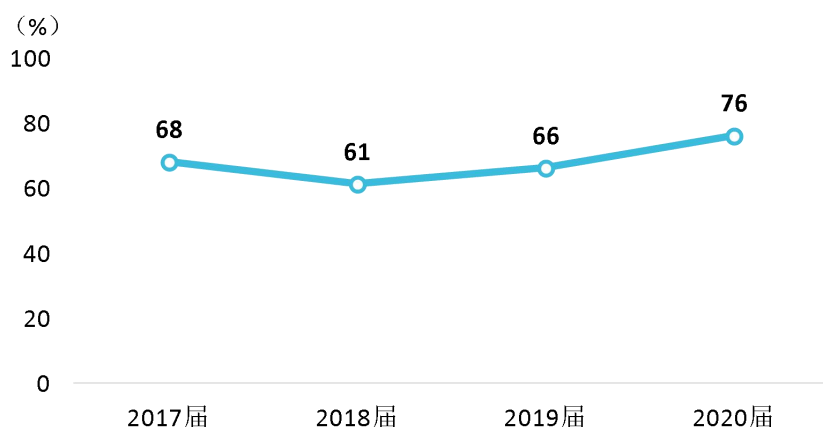


图 4-17 就业满意度变化趋势（本科）

数据来源：麦可思-西安美术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届本科毕业生的就业满意度上升较多的院系是艺术教育学院（70%）、影视动画系（76%）。

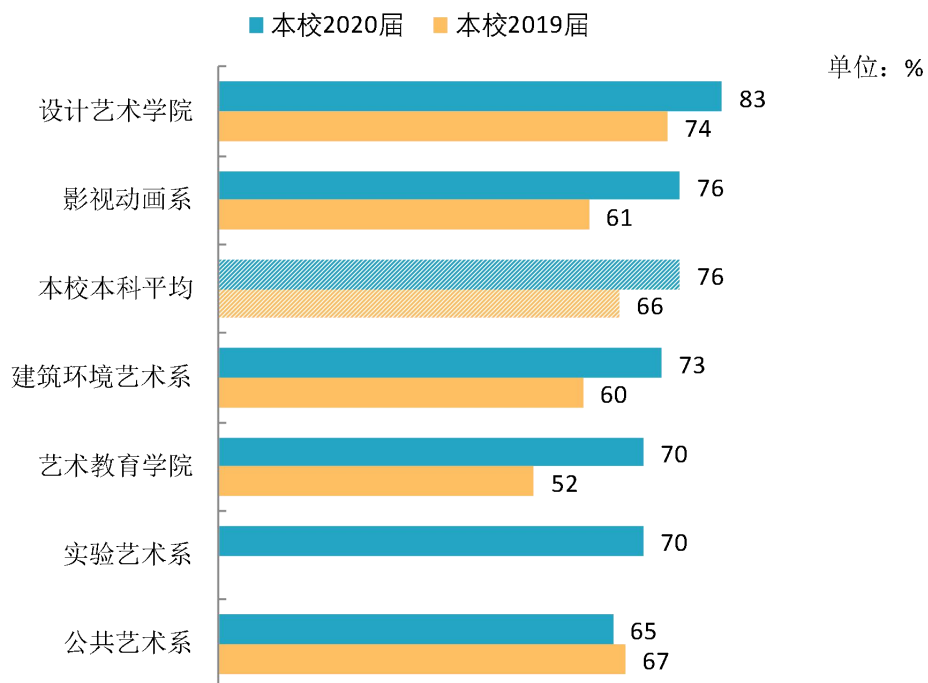


图 4-18 各院系毕业生的就业满意度（本科）

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安美术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届本科毕业生的就业满意度上升较多的专业是音乐学（70%）、产品设计（95%）。

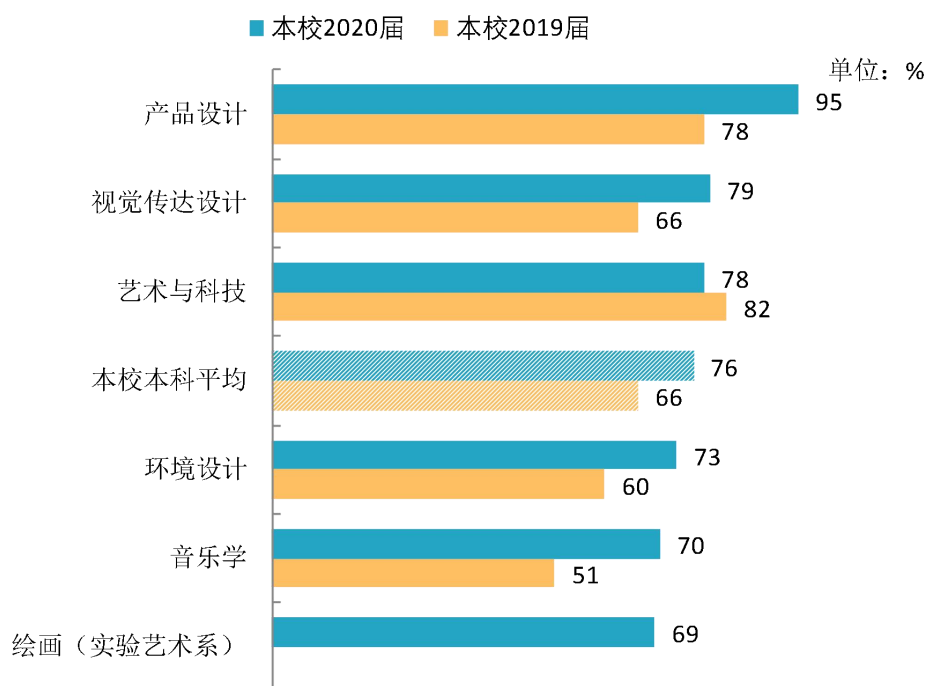


图 4-19 各专业毕业生的就业满意度（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安美术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 职业期待吻合度变化趋势

本校 2020 届本科毕业生的职业期待吻合度为 50%，与 2019 届（50%）基本持平，近两届毕业生职业期待吻合度基本持稳。

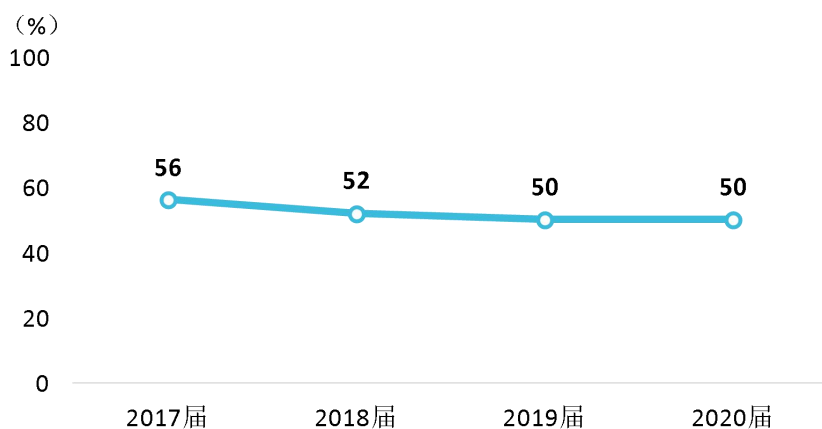


图 4-20 职业期待吻合度变化趋势（本科）

数据来源：麦可思-西安美术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届本科毕业生职业期待吻合度上升较多的专业是音乐学（61%）、产品设计（71%）、视觉传达设计（58%）。

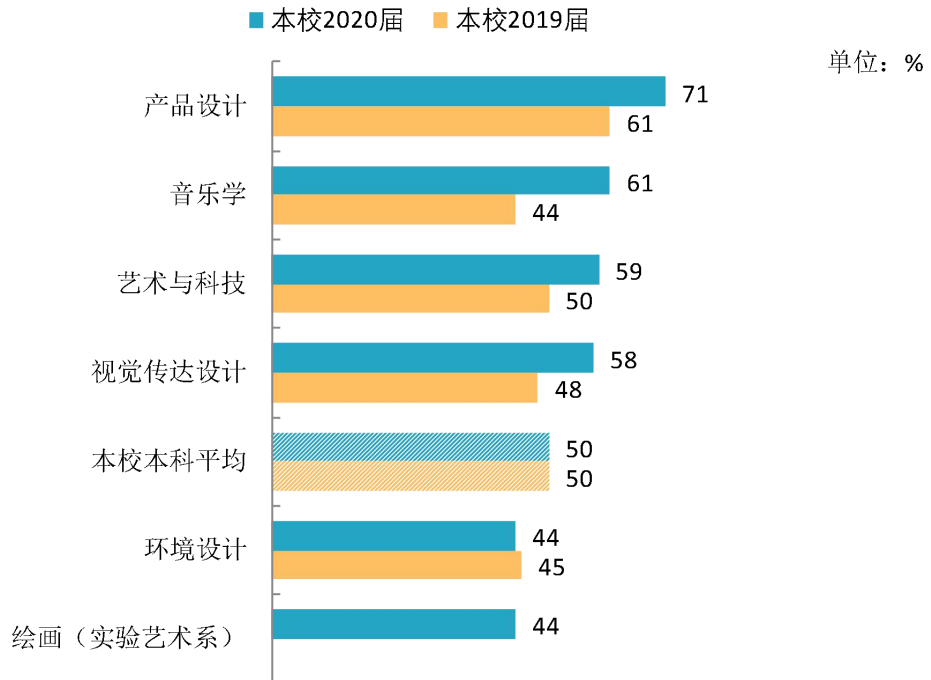


图 4-21 各专业毕业生的职业期待吻合度（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安美术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（五） 离职率变化趋势

离职率是指毕业生从毕业到目前有过工作经历的毕业生中多大百分比发生过离职，数据反映了毕业生的就业稳定性。本校 2017 届~2020 届本科毕业生离职率分别为 29%、27%、32%、30%，本届较 2019 届略有下降，毕业生的就业稳定性有所提升。

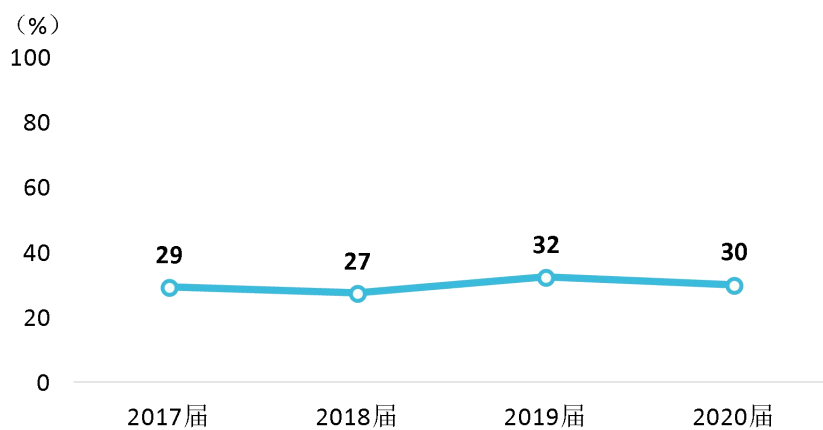


图 4-22 毕业半年内的离职率变化趋势（本科）

数据来源：麦可思-西安美术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届本科各院系中，公共艺术系、影视动画系毕业生的离职率（均为 27%）较 2019 届下降较多，毕业生的就业稳定性有提高。

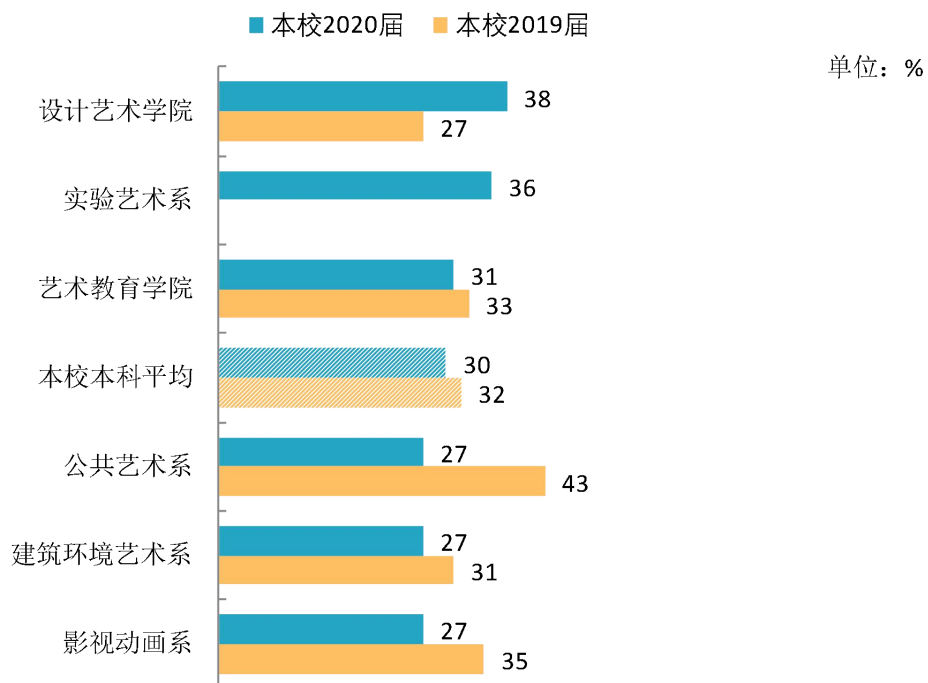


图 4-23 各院系毕业生的离职率（本科）

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安美术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届本科各专业中，公共艺术（31%）、环境设计（27%）、音乐学（26%）专业毕业生的离职率较上届有所下降，毕业生的就业稳定性有所提升。

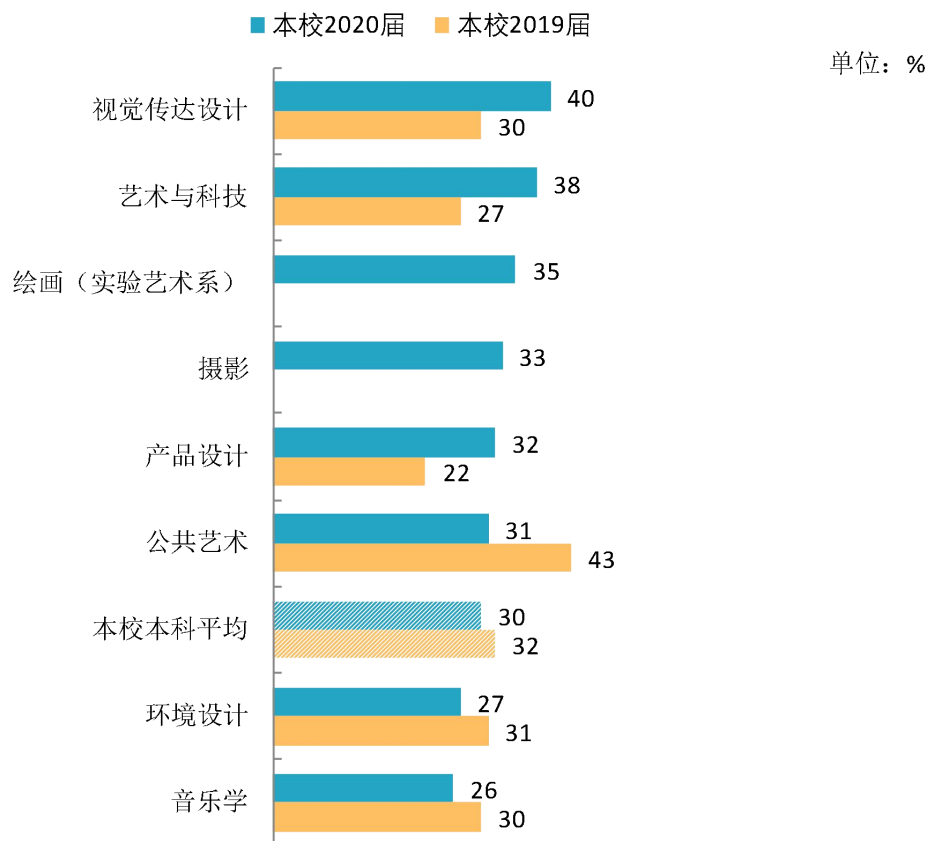


图 4-24 各专业毕业生的离职率（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安美术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

第五章 就业对教育教学的反馈

学生对母校的评价、对教学的满意程度反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度。本章从毕业生对母校的总体推荐度、满意度、对教学满意度以及学校培养的通用能力情况来展现学生对学校培养的反馈情况。

一 对人才培养的反馈

（一） 对学校的总体满意度

1. 本科毕业生对学校的总体推荐度评价

本校 2020 届本科毕业生愿意推荐母校的比例为 65%。另外，有 25% 毕业生持“不确定”态度。

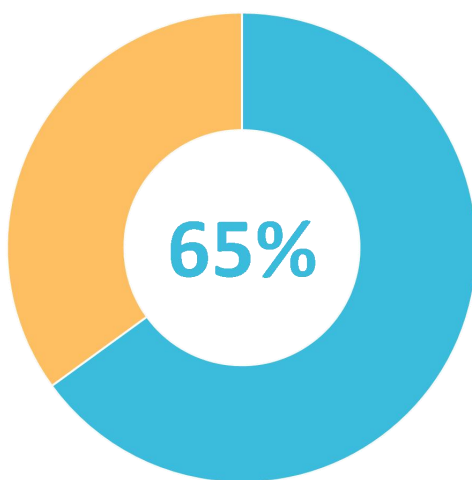


图 5-1 毕业生对母校的推荐度（本科）

数据来源：麦可思-西安美术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 本科各院系及专业对学校的推荐度

本校 2020 届本科毕业生愿意推荐母校比例较高的院系是美术史论系（75%）、公共艺术系（74%）、中国画学院（73%），愿意推荐母校比例较低的院系是特殊教育艺术学院（33%）、雕塑系（35%）。

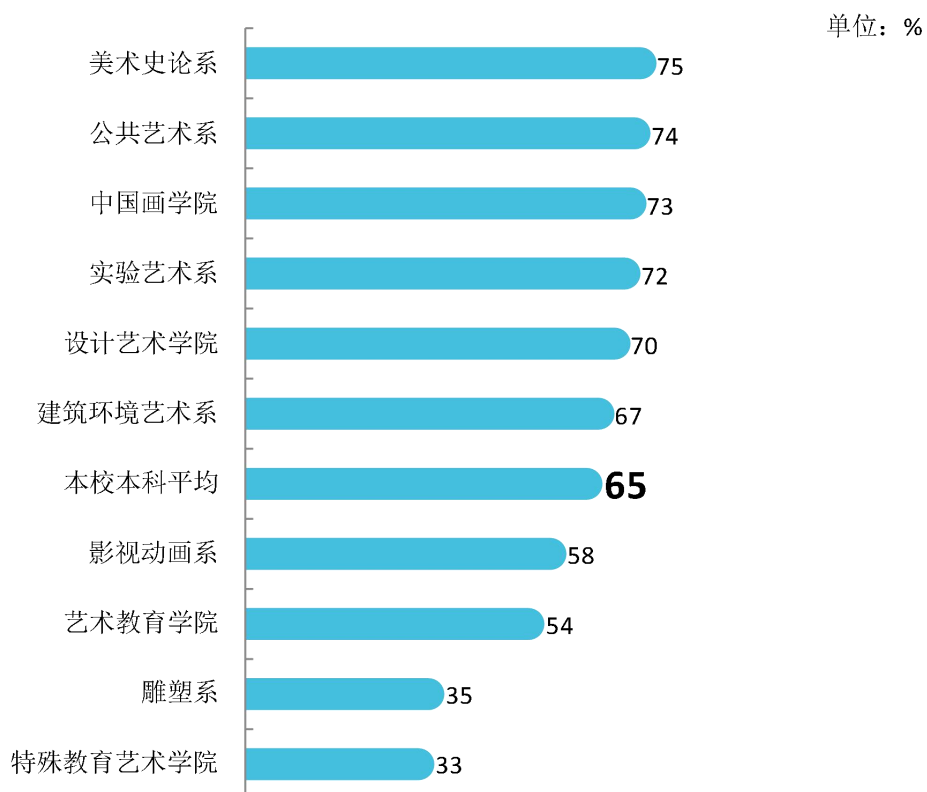


图 5-2 各院系毕业生对母校的推荐度（本科）

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安美术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届本科毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是产品设计（86%）、绘画（油画系）（80%）、艺术史论（80%），愿意推荐母校比例较低的专业是工艺美术（特殊教育艺术学院）（33%）、雕塑（五年制）（35%）。

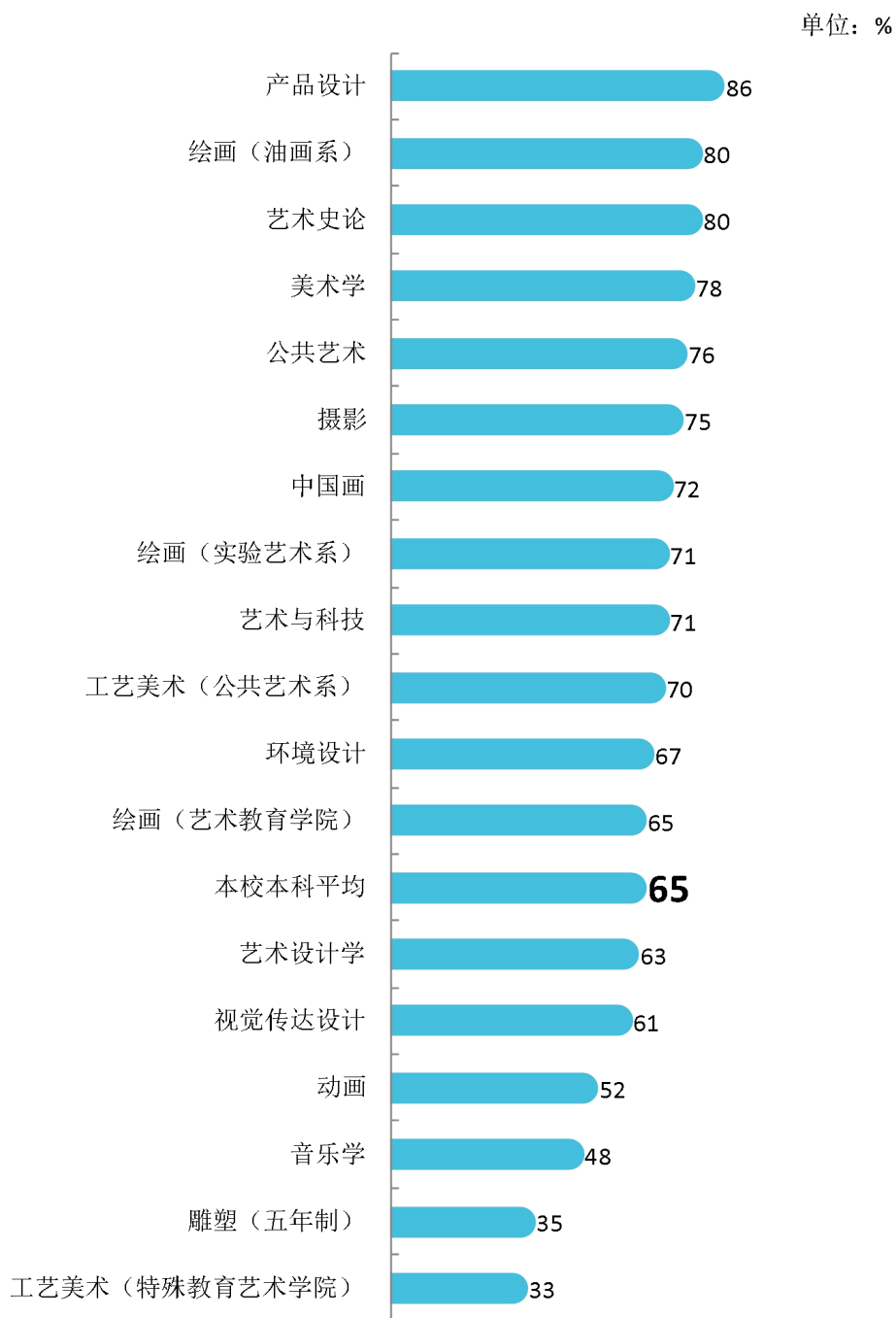


图 5-3 各专业毕业生对母校的推荐度（本科）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安美术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

3. 本科毕业生对学校的总体满意度评价

本校 2020 届本科毕业生对母校的总体满意度为 89%，多数毕业生对母校的整体满意度评价较高。

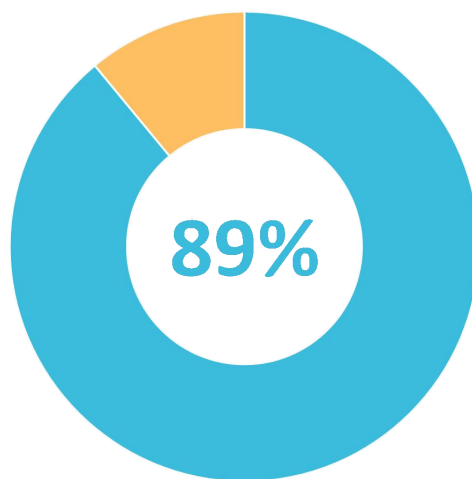


图 5-4 毕业生对母校的满意度（本科）

数据来源：麦可思-西安美术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

4. 本科各院系及专业对学校的满意度

本校 2020 届本科毕业生对母校满意度较高的院系是美术史论系（96%）、设计艺术学院（93%）、建筑环境艺术系（93%），对母校满意度较低的院系是雕塑系（61%）、特殊教育艺术学院（71%）。

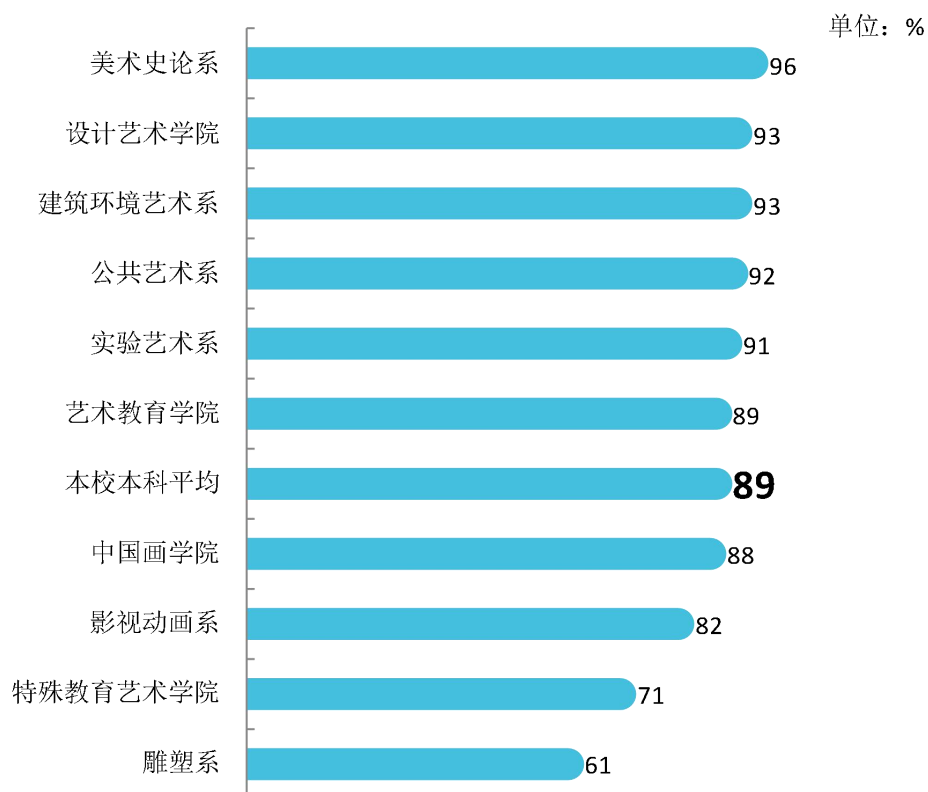


图 5-5 各院系毕业生对母校的满意度（本科）

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安美术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届本科毕业生对母校满意度较高的专业是艺术史论（100%）、产品设计（98%）、美术学（96%），对母校满意度较低的专业是雕塑（五年制）（61%）、工艺美术（特殊教育艺术学院）（71%）。

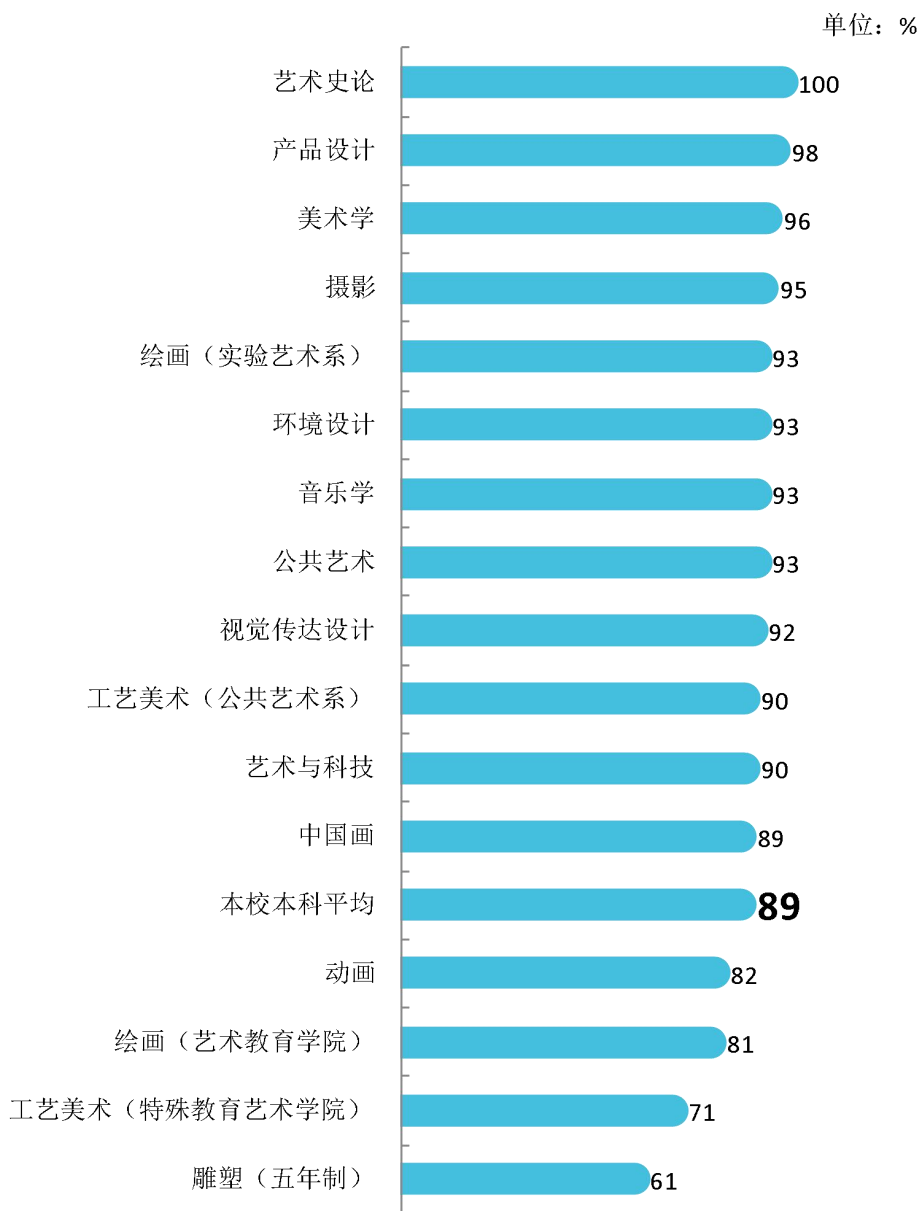


图 5-6 各专业毕业生对母校的满意度（本科）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安美术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 就业对教学的反馈

1. 硕士毕业生对硕士教育的总体满意度

本校 2020 届硕士毕业生对学校硕士教育的满意度为 87%，可见学校硕士教育工作开展情况较好，得到了大多数毕业生的认可。

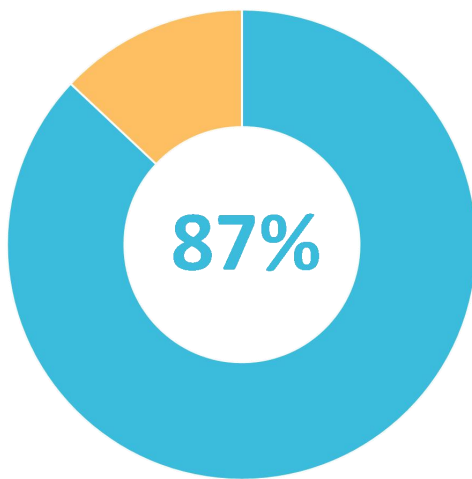


图 5-7 毕业生对硕士教育的总体满意度 (硕士)

数据来源：麦可思-西安美术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

表 5-1 各专业类别毕业生对硕士教育的总体满意度 (硕士)

| 专业类别 | 对硕士教育的总体满意度 (%) | 样本 (个) |
|-------|-----------------|--------|
| 艺术学理论 | 100 | 3 |
| 艺术设计 | 93 | 29 |
| 设计学 | 90 | 10 |
| 美术 | 80 | 20 |
| 美术学 | 80 | 15 |

注：个别专业类别因样本较少不具有统计代表性，数据仅供参考。
数据来源：麦可思-西安美术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 本科总体教学满意度评价

本校 2020 届本科毕业生对母校的教学满意度为 83%。毕业生对母校教学工作的评价较高体现出本校教学工作开展情况较好，得到了毕业生的认可。

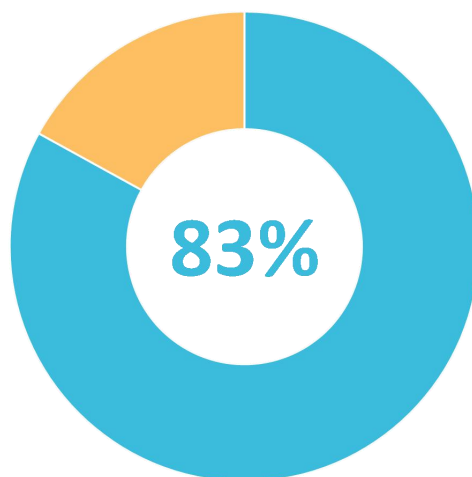


图 5-8 毕业生对母校的教学满意度（本科）

数据来源：麦可思-西安美术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

3. 本科各院系及专业的教学满意度

本校 2020 届本科毕业生教学满意度较高的院系是中国画学院（91%）、美术史论系（89%）、设计艺术学院（87%）、实验艺术系（87%），教学满意度较低的院系是雕塑系（42%）。

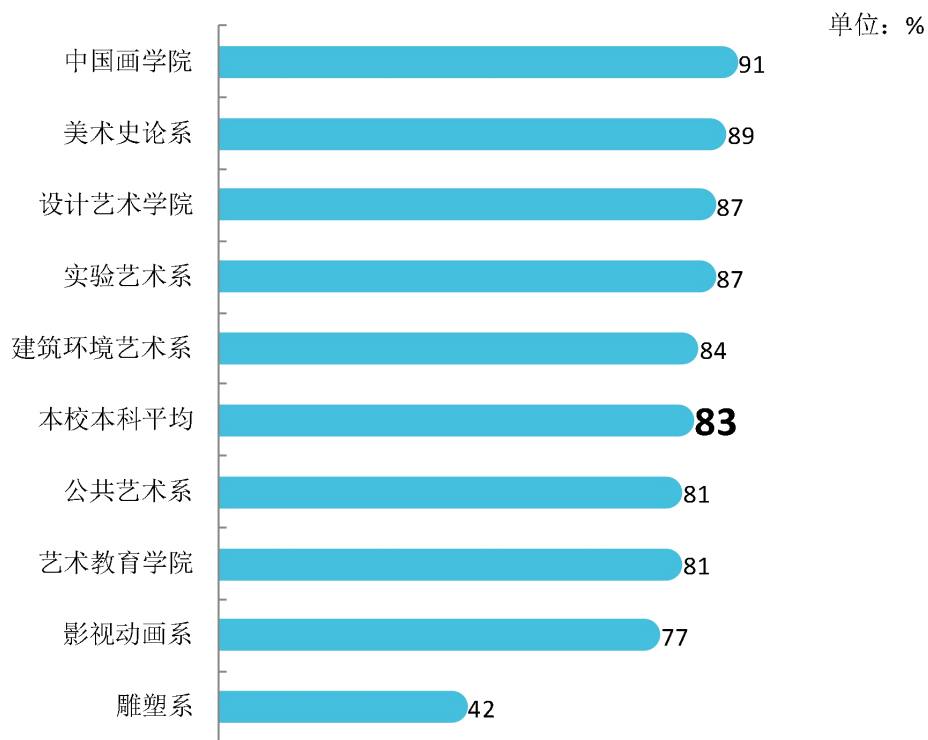


图 5-9 各院系毕业生的教学满意度（本科）

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安美术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届本科毕业生教学满意度较高的专业是产品设计（98%）、美术学（93%）、中国画（93%），教学满意度较低的专业是雕塑（五年制）（42%）、工艺美术（特殊教育艺术学院）（58%）。

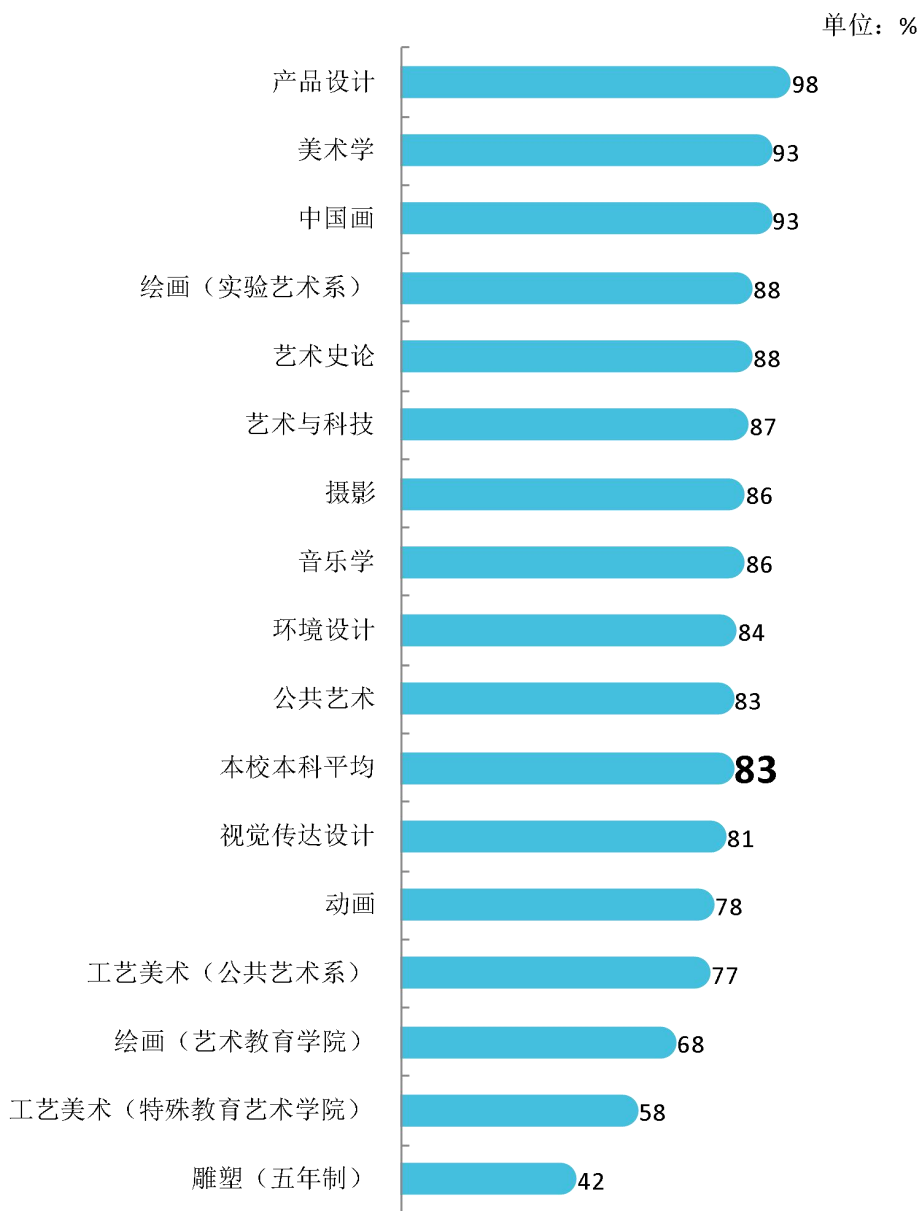


图 5-10 各专业毕业生的教学满意度（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安美术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（三）通用能力培养

1. 工作中最重要的通用能力

本校 2020 届本科毕业生认为工作中较重要的通用能力是“团队合作能力”（87%）、“沟通交流能力”（86%）、“解决问题能力”（81%）等。

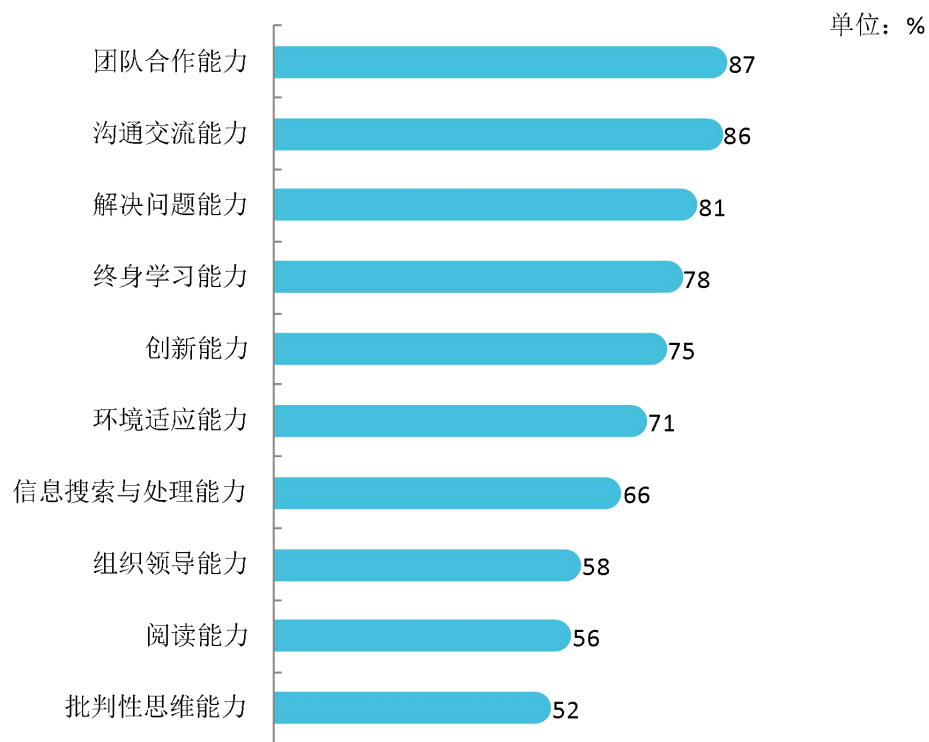


图 5-11 工作中最重要的通用能力（多选）（本科）

数据来源：麦可思-西安美术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各项通用能力增值

本校 2020 届本科毕业生受母校学习经历提升明显的比例¹较高的通用能力是环境适应能力（89%）、解决问题能力（88%）、信息搜索与处理能力（88%）。

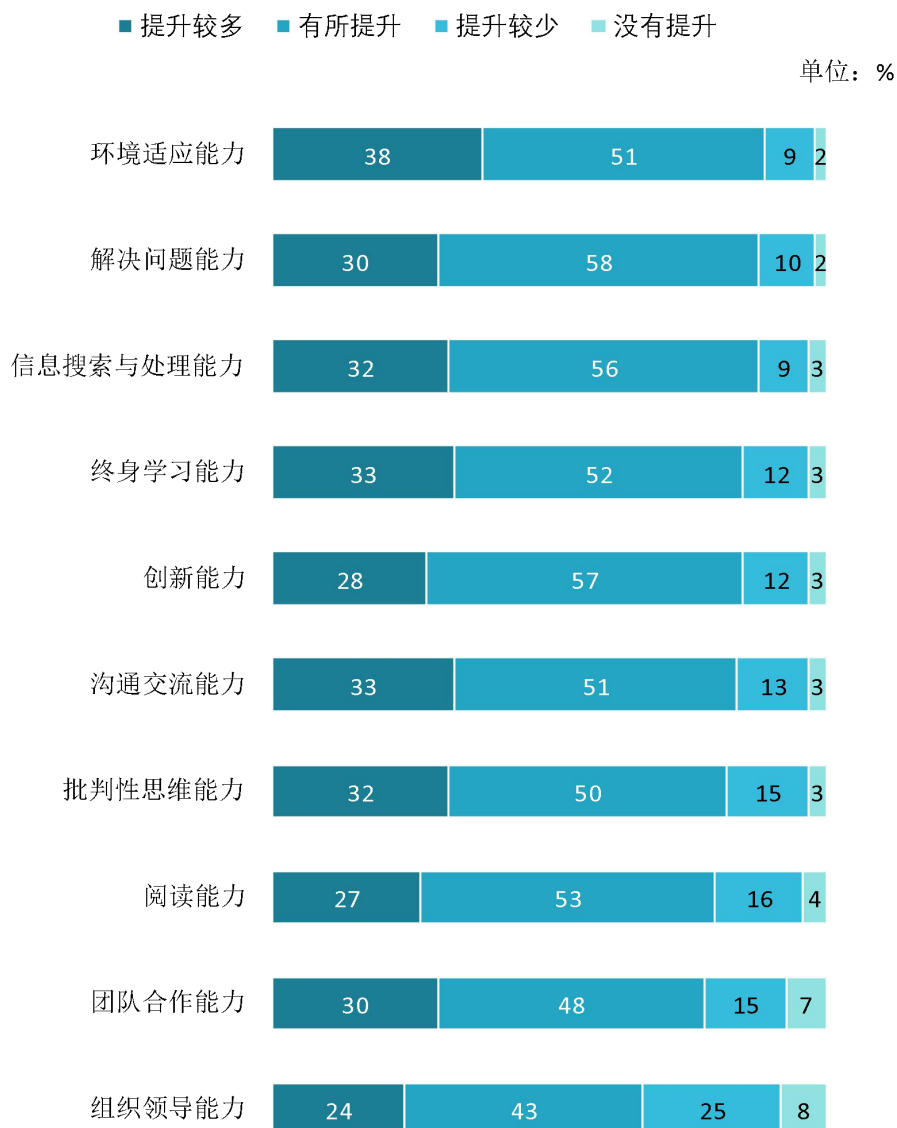


图 5-12 母校学习经历对各项通用能力的影响（本科）

数据来源：麦可思-西安美术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

¹ 提升明显的比例：提升较多和有所提升的比例。

二 改进措施

从人才培养链条的“结果”环节——毕业生就业质量来衡量学校教育教学工作的开展效果，已成为检验学校人才培养过程各个环节的重要视角，越来越受到教育主管部门和各高校的关注和重视。“以就业为导向”是高等职业教育人才培养的出发点，毕业生就业质量是技术技能人才培养效果的重要体现。通过了解毕业生就业质量，可以发现培养过程中有待进一步完善的地方，从而为后续人才培养工作的科学化、系统化、持续化改进提供重要依据。

教育部一流本科专业建设“双万计划”的实施为高校提升本科教育教学质量、培养一流人才创造了良好机遇。为更好地应对产业和技术日新月异的变化，适应经济社会快速发展对人才的迫切要求，学校将以一流本科专业建设为契机，持续深化教育教学改革，不断改进就业指导与服务，从而更好地提升人才培养水平并促进毕业生实现更高质量更充分的就业。

（一）对照相应标准完善专业培养环节

本科教育是大学的根本所在，坚持“以本为本”、持续提升本科教育教学质量是强化高校办学水平的重要基础。毕业生对培养过程的评价可以帮助学校了解日常教育教学工作中存在的不足，从而为提升本科教育教学质量提供改进方向。当前本校本科毕业生对教学过程中课程内容、学生学习兴趣调动方面仍有较高的改进需求，分别有 47%、37% 的人认为课程内容不实用或陈旧、无法调动学生学习兴趣，学校后续将进一步对照《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》以及相关专业认证的标准，梳理和完善专业培养的各个环节，从而更好地促进人才培养质量的提升。

（二）依据学生反馈完善求职辅导服务开展

毕业生的就业落实是人才培养链条的“最后一公里”，就业指导与服务是完成这“最后一公里”的重要保障。学校就业指导与服务工作的开展不仅需要关注招聘会或招聘信息等方面，更需要帮助学生学会科学、合理地规划自己的就业与职业发展。本校 2020 届本科毕业生反馈接受学校组织的招聘会、职业发展规划的比例较高，但认为其有效的比例却相对偏低。学校一方面将进一步完善直接就业渠道（招聘会或招聘信息），提升开展效果；另一方面将进一步强化职业规划辅导，通过专业认知教育在新生入学伊始就帮助其建立对所学专业及相关就业领域的基本认知和了解，并在后续培养过程中逐步深入引导学生树立职业规划意识，帮助学生科学、合理地规划自己在毕业后的求职、求学以及中长期的职业发展。

附录：博士毕业生的主要指标

附表 1 本校 2020 届博士毕业生的主要指标

| 指标名称 | 单位 | 本校 2020 届博士毕业生 | 样本（个） |
|----------|----|----------------|-------|
| 月收入 | 元 | 8500 | 5 |
| 工作与专业相关度 | % | 100 | 7 |
| 就业满意度 | % | 100 | 7 |
| 博士教育满意度 | % | 100 | 8 |

数据来源：麦可思-西安美术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。