

西安培华学院

2021 届毕业生年度就业质量报告

2021 年 12 月

目 录

前 言.....	1
第一章 就业基本情况.....	2
一 毕业生规模和结构.....	2
二 就业去向落实率及就业去向.....	5
三 毕业生升学情况.....	9
第二章 就业主要特点.....	13
一 毕业生就业工作举措.....	13
二 就业指导服务情况.....	20
三 就业相关分析.....	21
第三章 就业发展趋势及应对措施.....	24
一 就业率变化趋势.....	24
二 就业特点变化趋势.....	25
三 应对措施.....	26
第四章 就业对教育教学的反馈.....	28
一 对学校的总体满意度.....	28
二 就业对教学的反馈.....	29

图表目录

第一章 就业基本情况	2
表 1-1 毕业生性别结构.....	2
表 1-2 毕业生民族结构.....	2
表 1-3 毕业生生源结构.....	3
表 1-4 各学院毕业生人数.....	4
图 1-1 毕业生就业去向落实率.....	5
表 1-5 各二级学院毕业生就业去向落实率.....	5
表 1-6 本科各专业就业去向落实率.....	6
表 1-7 专科各专业就业去向落实率.....	7
表 1-8 毕业去向分布.....	7
表 1-9 就业单位性质分布.....	8
表 1-10 各二级学院国内升学情况.....	9
图 1-2 对大学期间个人表现的满意度.....	10
图 1-3 升学主要原因.....	10
图 1-4 对升学结果的满意度.....	11
图 1-5 升学准备时间.....	11
图 1-6 影响升学结果的最主要因素.....	12
图 1-7 出国（境）留学情况统计.....	12
第二章 就业主要特点	13
图 2-1 2020-2021 学年全程化就业创业指导服务实施方案.....	14
图 2-2 陕西省高校毕业生系列·民办高校联盟专场网络视频招聘会.....	15
表 2-1 2021 届招聘会列表.....	16
图 2-3 毕业生对就业指导服务的总体满意度.....	20
图 2-4 月收入情况.....	21
图 2-5 毕业生对目前就业单位的满意度.....	22
图 2-6 毕业生对发展空间的满意度.....	22
图 2-7 毕业生对工作适应能力的满意度.....	23
图 2-8 工作是否符合职业期待.....	23
第三章 就业发展趋势及应对措施	24
图 3-1 近五届毕业生就业率变化趋势.....	24
第四章 就业对教育教学的反馈	28
图 4-1 毕业生对学校的满意度.....	28
图 4-2 毕业生对学生工作的满意度.....	28
图 4-3 毕业生对母校的教学满意度.....	29

前言

高校毕业生就业工作是教育领域重要的民生工程。学校高度重视就业工作，始终以促进毕业生充分就业和高质量就业为工作目标，深入推进校院两级就业工作模式，建立富有特色的服务平台和指导体系，采取多元化的就业创业帮扶措施，全面提升毕业生就业质量，长期保持了较高的就业率、就业质量和就业服务满意度。

学校结合当代大学生的个性特点，在精准化就业创业指导服务方面做了许多尝试和探索，效果良好。2011—2013 年被授予“全省普通高校毕业生就业工作先进集体”荣誉称号。2015 年，作为西安民办高校的唯一代表，当选为西安大学生就业创业联盟理事单位。2016 年，学校被确定为陕西省中小企业高校创业孵化基地，2016 年 12 月份，被认定为“陕西省示范性高等学校就业创业指导服务机构”，2017 年我校作为西部唯一入选的民办高校，被教育部认定为 2017 年度“全国创新创业典型经验高校”。2018 年 11 月，我校被陕西省妇女联合会授予全省首家“陕西省女大学生创业就业培训基地”。2019 年，进一步加强政校企之间的联系与合作，整合各方优势资源，全方位搭建就业服务平台。2019 年 3 月，按照陕西省教育厅的工作要求，由我校牵头成立了“陕西省民办高校就业联盟”，并任首届理事长单位。2021 年 11 月，被教育部评定为“宏志助航计划”全国高校毕业生就业能力培训基地。

按照教育部公布的高校毕业生就业去向落实率的计算公式为：

毕业生就业去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业包括：签约就业（签就业协议形式就业、签劳动合同就业、基层项目、自主创业、其他录用形式就业）、国内升学、出国（境）及灵活就业

本报告数据截至日期为 2021 年 11 月 1 日教育厅审核初次数据。所使用数据除特别标明来源外，其他均来源于本校毕业生就业管理系统，所占比例均保留小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

第一章 就业基本情况

一 毕业生规模和结构

1. 总人数

2021 届毕业生共 6330 人，比 2020 年增加 399 人。其中本科毕业生 4214 人，专科毕业生 2116 人。

2. 性别结构

表 1-1 毕业生性别结构

学历层次	男生	女生	毕业生人数	男女性别比
合计	2116	4214	6330	1: 1.99
本科	1448	2766	4214	1: 1.91
专科	668	1448	2116	1: 2.17

分学历来看，各种学历层次的女生均多于男生，男女性别比为 1:1.99。

3. 民族结构

表 1-2 毕业生民族结构

民族	本科	专科	总计	所占比例
汉族	4128	2070	6198	97.91%
回族	27	29	56	0.88%
蒙古族	19	1	20	0.32%
满族	14	2	16	0.25%
土家族	9	2	11	0.17%
苗族	6	1	7	0.11%
藏族	3	1	4	0.06%
布依族	2	1	3	0.05%
侗族	2	1	3	0.05%
彝族	1	2	3	0.05%
壮族	-	2	2	0.03%
达斡尔族		1	1	0.02%
仡佬族	1	-	1	0.02%
哈萨克族	-	1	1	0.02%
黎族	1	-	1	0.02%
维吾尔族	-	1	1	0.02%
裕固族	-	1	1	0.02%
其他	1	-	1	0.02%

4. 生源结构

表 1-3 毕业生生源结构

生源所在地	本科人数	专科人数	总数	比例
陕西省	2787	1615	4402	69.54%
山西省	196	68	264	4.17%
新疆维吾尔自治区	109	68	177	2.80%
甘肃省	65	92	157	2.48%
浙江省	63	78	141	2.23%
河北省	113	25	138	2.18%
山东省	127	1	128	2.02%
江苏省	114	1	115	1.82%
内蒙古自治区	85	28	113	1.79%
安徽省	91	12	103	1.63%
河南省	48	51	99	1.56%
四川省	51	47	98	1.55%
福建省	84	1	85	1.34%
广东省	85		85	1.34%
湖北省	48	1	49	0.77%
贵州省	36	10	46	0.73%
海南省	29	17	46	0.73%
重庆市	17		17	0.27%
青海省	16		16	0.25%
湖南省	12		12	0.19%
宁夏回族自治区	12		12	0.19%
上海市	10		10	0.16%
天津市	6		6	0.09%
江西省	2	1	3	0.05%
吉林省	2		2	0.03%
北京市	2		2	0.03%
云南省	2		2	0.03%
广西壮族自治区	1		1	0.02%
辽宁省	1		1	0.02%

5. 各学院毕业生人数

表 1-4 各学院毕业生人数

二级学院	本科	专科	总计	
会计与金融学院	1115	636	1751	27.66%
医学院	861	733	1594	25.18%
人文与国际教育学院	973	503	1476	23.32%
建筑与艺术设计学院	424	243	667	10.54%
传媒学院	596	-	596	9.42%
智能科学与信息工程学院	245	-	245	3.87%
机电信息学院	-	1	1	0.02%
总计	4214	2116	6330	100.00%

二 就业去向落实率及就业去向

1. 就业去向落实率

2021 届本科、专科毕业生就业去向落实率分别为 91.58%、93.62%，不同学历层次都保持在较高水平，专科就业去向落实率略高于本科。

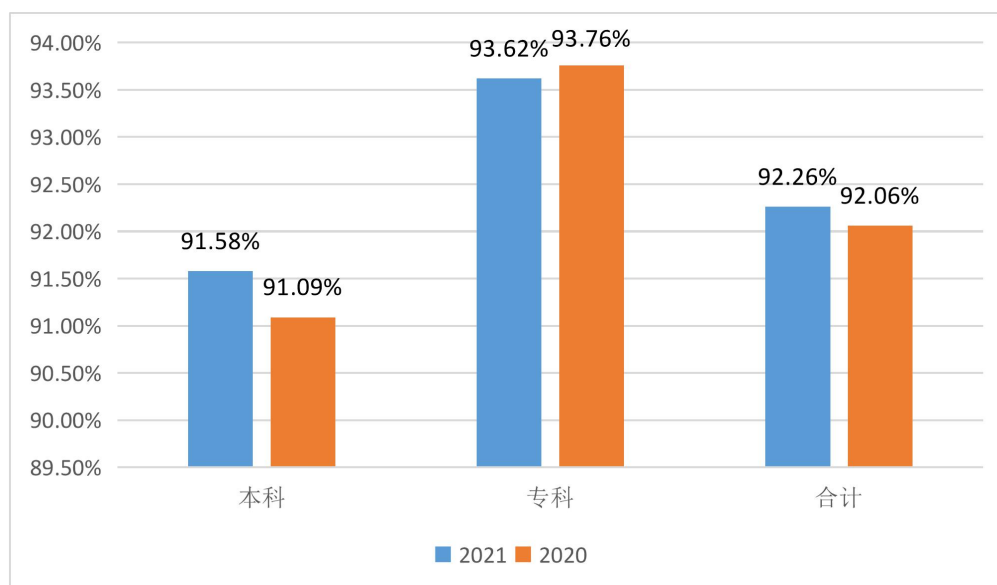


图 1-1 毕业生就业去向落实率

2. 各二级学院就业去向落实率

表 1-5 各二级学院毕业生就业去向落实率

二级学院	本科		专科		总计	
	毕业人数	就业率	毕业人数	就业率	毕业人数	就业率
总计	4214	91.58%	2116	93.62%	6330	92.26%
传媒学院	596	92.79%	-	-	596	92.79%
智能科学与信息工程学院	245	92.65%	-	-	245	92.65%
医学院	861	91.17%	733	93.86%	1594	92.41%
人文与国际教育学院	973	91.26%	503	94.23%	1476	92.28%
建筑与艺术设计学院	424	93.40%	243	89.71%	667	92.05%
会计与金融学院	1115	90.58%	636	94.50%	1751	92.00%
机电信息学院	-	-	1	0.00%	1	0.00%

3. 本科各专业就业去向落实率

表 1-6 本科各专业就业去向落实率

专业	毕业人数	就业率
财务管理	164	97.56%
工程造价	112	97.32%
工艺美术	31	96.77%
新闻学	48	95.83%
审计学	24	95.83%
市场营销	64	95.31%
电子信息工程	40	95.00%
动画	36	94.44%
通信工程	32	93.75%
人力资源管理	47	93.62%
土木工程	46	93.48%
戏剧影视文学	138	93.48%
计算机科学与技术	91	93.41%
播音与主持艺术	191	93.19%
建筑学	28	92.86%
法学	286	92.31%
英语	156	92.31%
网络与新媒体	64	92.19%
药学	148	91.89%
电子商务	61	91.80%
软件工程	59	91.53%
视觉传达设计	69	91.30%
护理学	686	91.11%
广播电视编导	155	90.97%
汉语言文学	513	90.84%
环境设计	71	90.14%
会计学	633	89.26%
医学信息工程	27	88.89%
金融工程	56	87.50%
服装与服饰设计	31	87.10%
物联网工程	23	86.96%
国际经济与贸易	46	82.61%
日语	18	77.78%
投资学	20	70.00%

4. 专科各专业就业去向落实率

表 1-7 专科各专业就业去向落实率

专业	毕业人数	就业率
国际经济与贸易	57	96.49%
人力资源管理	72	95.83%
财务管理	136	94.85%
护理	516	94.57%
学前教育	383	94.26%
汉语	120	94.17%
会计	299	93.98%
市场营销	72	93.06%
口腔医学技术	128	92.97%
建设工程管理	78	91.03%
临床医学	89	91.01%
工程造价	165	89.09%
机电一体化技术	1	0.00%

5. 毕业去向分布

2021 届本科、专科毕业生最主要的去向是“签就业协议形式就业”。

表 1-8 毕业去向分布

毕业去向	本科	专科
签就业协议形式就业	87.02%	46.22%
升学	0.90%	43.24%
其他录用形式就业	0.59%	0.71%
签劳动合同形式就业	0.50%	0.14%
自由职业	1.00%	2.65%
应征义务兵	0.36%	0.28%
自主创业	0.40%	0.19%
西部计划	0.43%	0.09%
地方基层	0.14%	0.05%
出国、出境	0.24%	0.05%
待就业	8.42%	6.38%
总计	100.00%	100.00%

6. 单位性质分布

表 1-9 就业单位性质分布

单位性质	本科	专科	总计
其他企业	71.81%	32.61%	58.70%
升学	0.90%	43.24%	14.49%
医疗卫生单位	5.01%	4.40%	4.80%
中初教育单位	3.23%	7.42%	4.63%
国有企业	3.27%	1.42%	2.61%
自由职业	1.00%	2.65%	1.55%
其他事业单位	1.90%	0.47%	1.42%
三资企业	1.40%	0.57%	1.12%
机关	1.23%	0.19%	0.88%
应征义务兵	0.36%	0.28%	0.33%
自主创业	0.40%	0.19%	0.33%
基层项目	0.57%	0.14%	0.43%
出国、出境	0.24%	0.05%	0.17%
其他	0.26%	0.00%	0.17%
待就业	8.42%	6.38%	7.74%
总计	100.00%	100.00%	100.00%

2021 届毕业生就业单位性质覆盖党政机关、医疗卫生单位、中初等教育单位、其他事业单位、国有企业、三资企业、民营企业等类别。其中，到民营企业就业占毕业生总数 58.70%，比 2020 年有所提升（2020 年比例为 56.20%），仍是我校毕业生就业的主要流向，升学尤其是专科毕业生继续升学也是我校毕业生的重要去向。

三 毕业生升学情况

1. 专升本及考研情况

2021 届毕业生中，共有 954 人选择国内升学深造，占毕业生比例为 14.49%。36 人考取研究生，考研录取院校主要有西北大学、苏州大学、东北林业大学、福建师范大学等一批国内知名高校。3 人考取第二学士学位，分别被北京交通大学、西安美术学院，1 人考取本校。915 人考取专升本，专升本录取院校中，712 名学生被陕西理工大学、西安医学院、宝鸡文理学院、西安文理学院等高校录取，203 人升入本校本科继续学习。

1.1 各二级学院国内升学情况

表 1-10 各二级学院国内升学情况

所在院系	本科		专科		总计	
会计与金融学院	8	0.72%	348	54.72%	356	20.33%
医学院	5	0.58%	250	34.11%	255	16.00%
人文与国际教育学院	8	0.82%	228	45.33%	236	15.99%
建筑与艺术设计学院	5	1.18%	89	36.63%	94	14.09%
传媒学院	11	1.85%	-	-	11	1.85%
智能科学与信息工程学院	2	0.82%	-	-	2	0.82%
总计	39	0.93%	915	43.24%	954	15.07%

1.2 国内升学其他情况分析

从性别来看，女生的所占比例 75.79% 远高于男生 24.21%。其中本科中男生女生较为均衡，女生的比例为 56.41%，男生比例为 43.59%，专科中，女生比例为 76.61%，男生比例为 23.39%。

2. 升学毕业生问卷调查

2020 年，我校毕业生考取研究生 36 人，第二学士学位 3 人，专升本 915 人，出国（境）留学 9 人，共计 963 人，我校向这部分学生发放升学调查问卷，回收有

效问卷 903 份。现将升学调查情况统计如下：

2.1 对自己在大学期间的综合表现的满意度

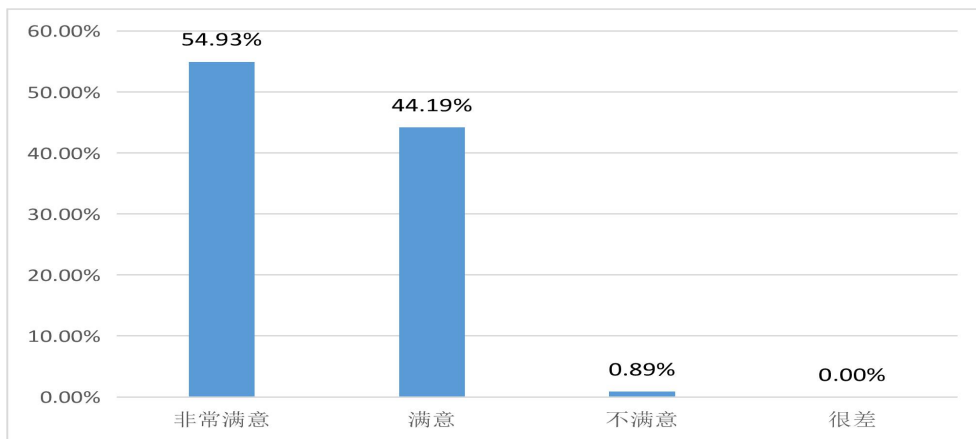


图 1-2 对大学期间个人表现的满意度

54.93%的毕业生对自己在大学期间的综合表现感到非常满意，44.19%的毕业生比较满意，0.89%毕业生不满意个人的大学期间表现。可以看到升学毕业生对个人大学总体满意度较高。

2.2 升学的最主要原因

大部分毕业生升学主要原因是为了提升个人学历和能力，所占比例为 79.04%，通过增加择业资本，站在更高求职平台所占比例为 19.45%，较少学生因为就业方面的压力选择升学，说明了我校毕业生升学的主动性在提升。

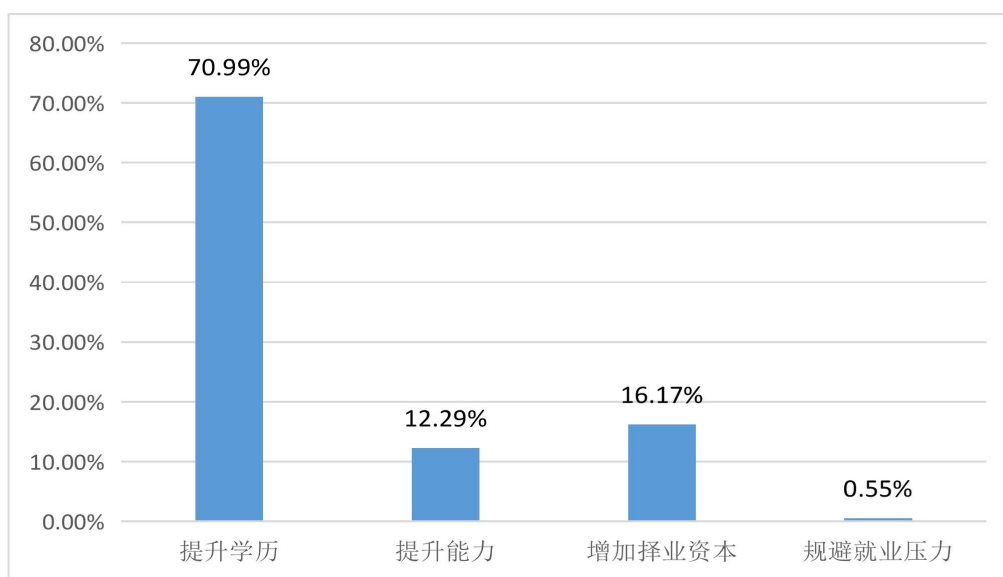


图 1-3 升学主要原因

2.3 对升学结果的满意度

44.85%的毕业生对升学结果感到非常满意，49.39%的毕业生对升学结果满意，5.76%的毕业生觉得结果不满意。

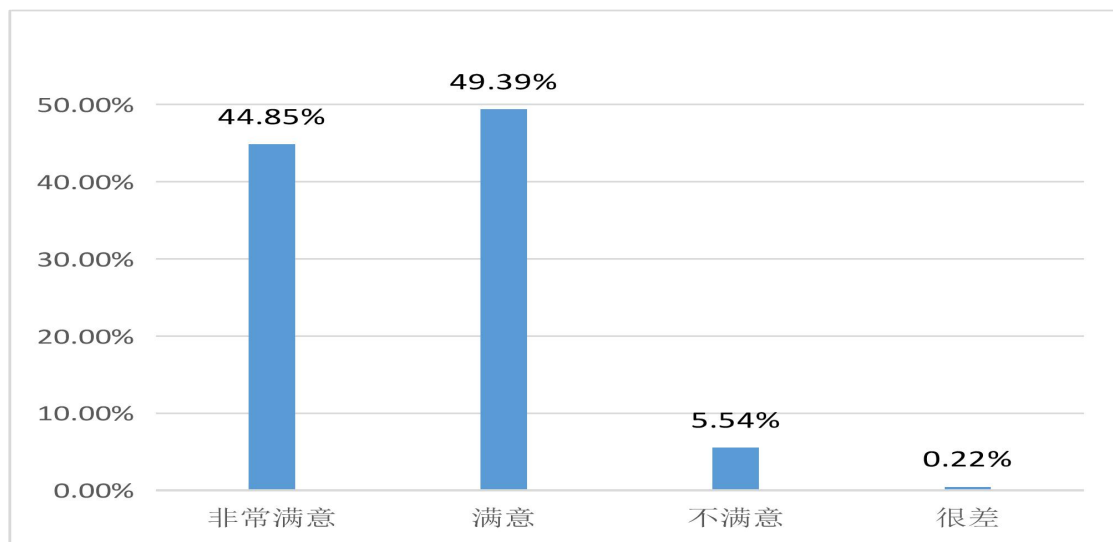


图 1-4 对升学结果的满意度

2.4 升学的准备时间

63.23%的毕业生升学准备时间在半年，21.37%的毕业生升学准备时间为一年，6.53%的毕业生升学准备时间在一年半，有 8.86%的毕业生升学准备时间在两年及以上。

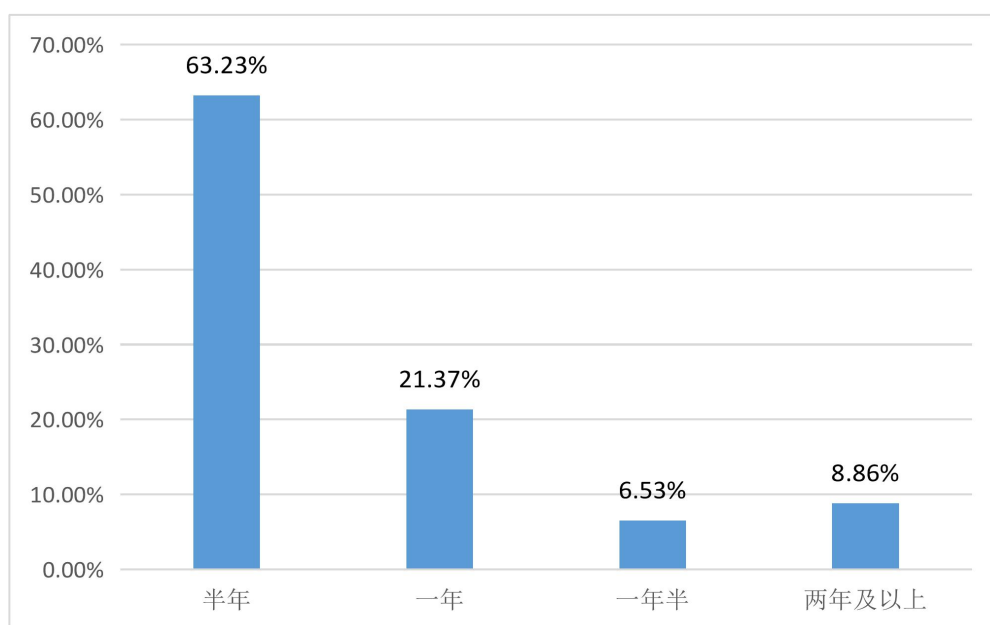


图 1-5 升学准备时间

2.5 影响升学结果的最主要因素

70.54%的毕业生认为影响升学结果的最主要因素是学习基础，心理素质和经济基础所占比例分别为13.40%和5.98%，其他因素所占比例为10.08%。

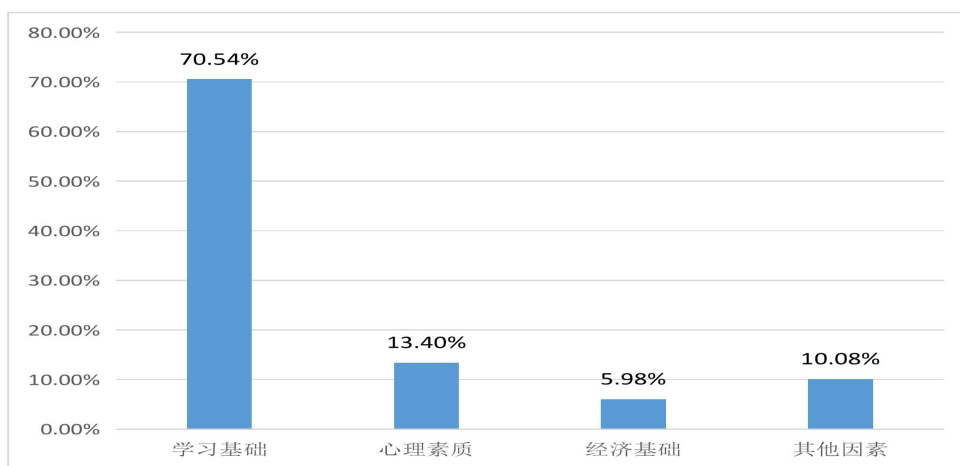


图 1-6 影响升学结果的最主要因素

我校毕业生用较短的时间进行升学准备，并且取得了较好的升学结果，说明我校学士整体学习水平较高。因此如何带动更多人学习，并精心准备升学是后面需要进一步开展的工作。

3. 出国、出境情况

2021 届毕业生中共有 9 名学生选择出国（境）留学，从去向看，到澳大利亚的人数总量最大，其次为英国。

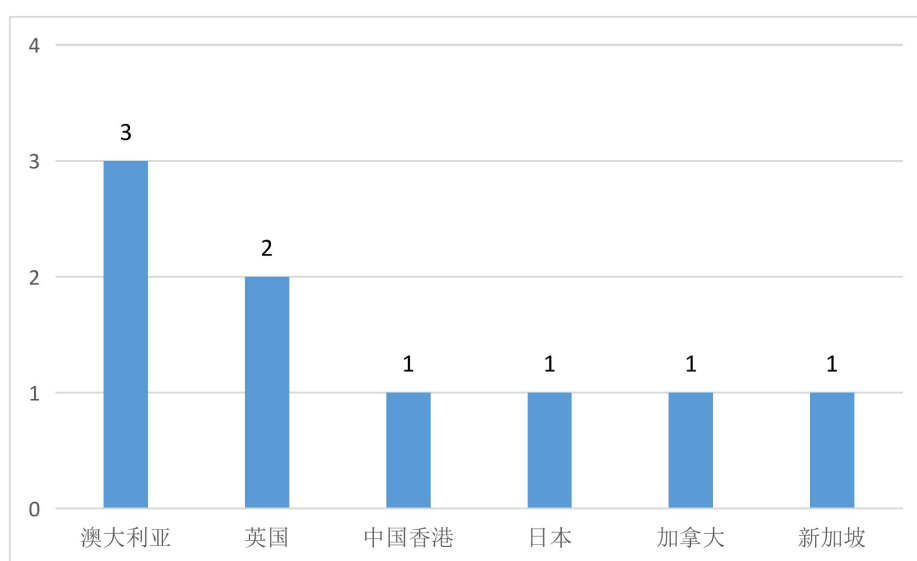


图 1-7 出国（境）留学情况统计

第二章 就业主要特点

一 毕业生就业工作举措

(一) 切实提高政治站位，健全就业工作机制，成绩显著

面对疫情常态化防控形势下就业工作的新挑战，学校上下高度重视，严格落实校院两级“一把手”工程，实施就业工作目标管理和责任考核。学校成立了由理事长姜波任主任，校长、党委书记担任副主任，分管校领导和二级学院负责人为成员的就业工作指导委员会，全校形成了“上下联动、齐抓共管、专兼结合、全员参与”的就业工作体系，形成了“全员关心就业、全员参与就业、全员促进就业”的工作格局。

学校先后出台了《西安培华学院应对新冠肺炎疫情就业工作实施方案》《就业工作考核评价办法》《疫情防控时期就业工作阶段性考核体系》等制度文件，其中《就业工作考核评估办法》，建有5个一级指标，12个二级指标，33个观测点，构建了全方位、系统化就业工作考评体系，以用人单位和学生满意度作为核心考核指标，以阶段性考评与年终考评相结合的方式，把就业工作作为全年目标任务考核的一级指标，保障就业工作形成合力。

(二) 坚持“载体创建与体系建设”相结合，推进就业工作“四化”建设

1. 注重教培结合，完善体系建设

学校在校院两级就业指导服务体系保障下，二级学院学业导师、生涯导师、生活导师充分发挥自身优势，促进就业创业指导服务向“全程化、全员化、信息化、专业化、精准化”迈进。制定有《全程化就业创业指导服务体系》及《全程化就业创业指导服务实施方案》。依托《全程化体系》与《全程化方案》，同步开设了《大学生职业生涯发展与就业指导课》、《生涯规划与体验教育大学四年全程化课程》等课程，采取课堂教学与课外指导两条线全程指导模式，建立了“讲授辅导与个体指导”“案例指导与体验学习”“现场指导与网络指导”相结合的全方位指导模式。

2. 注重精品项目引领，提升学生满意度

构建高质量就业指导服务体系，重点以精品项目为抓手，创新服务载体，不断提升校院两级就业指导精准化程度。学校着重打磨精品活动，重点开展了“名花有

主”求职大赛、“就业体验周”、“求职工坊”、“简历门诊”、“企业文化进校园”、“就业大讲堂”等线上线下就业指导精品活动。连续十四年来，以求职大赛为抓手，重点带动校院两级团体及个体精准化指导，以赛代练、以赛代训，全程配备校内外就业导师，将精准指导贯穿全程。通过多轮选拔比赛，指导学生体验求职应聘各个环节，接受校内外就业导师“一对一”、“多对一”精准指导，就业能力得到提升，参赛学生人数占到毕业生总数的 60-80%，全面提升了学生就业指导活动有效度与满意度。



图 2-1 2020-2021 学年全程化就业创业指导服务实施方案

3. 注重形式创新，开启暖心服务

在疫情防控常态化形势下，学校开启了“云就业”服务平台，不断强化精准指导，为毕业生提供了全方位就业指导服务“套餐”。一是通过校院两级体系，面向全体毕业生共举办各类就业创业活动近百场，先后邀请校内外 32 名资深就业导师参与线上“一对一”咨询指导；二是编发《就业创业指导手册》《就业创业资讯手册》等学习材料，开通了北森职业生涯测评平台、职业能力课程，发布了“教育部 24365 校园招聘服务就业创业公益直播课程”，为学生定制开设“抗疫公考”“考研、四六级”“专升本”等线上公益培训班。三是通过“云就业”平台，启动了“网上签约”功能，实现了就业指导与推荐服务信息“全程化、精准化、高效化”，确保疫情期间就业服务不断线。

4. 注重队伍建设，提升专业化水平

学校注重就业指导队伍建设，为提升教师就业指导专业化水平，学校采取“走出去、请进来”与校内培训相结合的方式。一方面，建立就业创业导师制度，出台《西安培华学院大学生就业导师管理办法》。第二，定期对就业工作人员实施就业形势、就业政策及程序、就业工作方法、就业指导技巧、企业参观等多种就业专项培训。组织教师参加“UCT 高校职业生涯导师培训”、国家中高级职业指导师、教育部中高级就业指导师、教育部创业指导师、SYB 创业指导师、国家心理咨询师、GCDF 全球职业规划师、BCC 全球生涯教练等资格认证培训。

(三) 坚持“线上与线下”相结合，搭建多位一体就业平台

1. “线上+线下”结合，开启全方位服务保障

疫情发生以来，学校即刻开启了“云就业”服务平台，强化精准指导，为毕业生提供全方位就业服务“套餐”，形成了“线上线下”相结合、“大型综合类+中型行业类+小型企业宣讲”全方位覆盖的校园招聘模式。面向共举办“线上+线下”各类招聘会 25 场，共邀请 3438 家企业参会，提供就业岗位 206830 个，人均就业岗位 32.7 个。



图 2-2 陕西省高校毕业生系列·民办高校联盟专场网络视频招聘会

表 2-1 2021 届招聘会列表

年度	举办方式	招聘会时间	招聘会类型	参会单位数量
2021	线下	3 月 19 日	综合类	90
		3 月 26 日	医学类	89
		4 月 14 日	医学类	65
		4 月 23 日	综合类	92
		5 月 14 日	会计金融类	90
		5 月 21 日	医学类	70
	线上	3 月 12 日	综合类	289
		4 月 2 日	医学类	196
		4 月 14 日	民办高校就业联盟	199
		4 月 28 日	财经管理类	200
		5 月 12 日	人文教育类	204
5 月 26 日	综合类（精准帮扶）	201		
2020	线下	10 月 23 日	综合类	80
		10 月 30 日	综合类	202
		11 月 6 日	人文教育类	80
		11 月 13 日	建筑与设计类	79
		11 月 20 日	会计金融类	79
		11 月 27 日	学前教育类	75
	线上	9 月 25 日	综合类	203
		10 月 14 日	财经管理类	162
		10 月 21 日	建筑、艺术设计、计算机类	151
		10 月 28 日	人文教育、传媒类	129
		11 月 11 日	综合类	133
		11 月 18 日	财经管理类	115
		11 月 25 日	综合类	165

2. 实施牵手工程，扩宽就业渠道

围绕服务区域经济和社会发展，培养应用型人才的办学定位，本着“互利双赢，共同发展”的原则，我校积极探索校企合作新路子，现有盘古智库、华为技术有限公司、旷世传声等校企战略合作单位 150 家，建有西京医院、唐都医院、京东物流

等校外实习基地 345 家，就业基地 235 个。学校建有校内实验实训场地 197 个，其中省级实验教学示范中心 5 个，省级虚拟仿真实验教学中心 2 个，形成了学生与职业技术岗位“零距离”接触，成为巩固理论知识、训练职业技能、全面提高综合素质的实训就业平台。

学校着力加强政、校、企合作力度，先后与省人社厅、西安市人社局、西安市长安区人社局、西安市曲江新区人社局、西安市港务区人社局、浙江台州市人社局和长兴人社局、智联招聘、211 校招网、显摆网等单位机构开展合作。2021 年 11 月，被教育部评定为“宏志助航计划”全国高校毕业生就业能力培训基地。

3. 发挥联盟优势，多渠道整合就业资源

疫情防控期间，在省教育厅总体安排部署下，我校作为民办高校就业联盟理事长单位，积极联合联盟所有院校，整合联盟优势资源，合力开展毕业生就业推荐工作。自联盟成立至今，我校与各联盟内兄弟院校，积极协商沟通，搭建合作平台，协同开拓就业市场，广泛开展合作，多次与陕西省教育厅、陕西省人社厅、陕西省人才交流服务中心、西安市人社局、西安市人才中心、智联招聘等开展了广泛而深入的合作，通过全方位“线上+线下”相结合形式，共同召开 9 场联盟大型综合类、5 场医学类校园招聘会，共引进 1317 家企事业单位参会，累计为民办高校毕业生提供省内外各类就业岗位 74424 个。

（四）、坚持“分类施策与精准帮扶”相结合，多渠道助力就业

1. 积极引导毕业生面向基层建功立业

贯彻落实鼓励毕业生面向国家和地方就业项目，引导毕业生积极参加“新疆西藏公务员”“大学生志愿服务西部计划”、“从医从教助学金”、“应征入伍”等国家或地方基层服务项目。出台《引导和鼓励毕业生多渠道就业实施办法》，通过校院两级前期广泛的宣传咨询工作，带动了广大毕业生投身到国家基层建设之中，学校并向基层就业学生授予“基层就业标兵”荣誉称号。

2021 年，我校通过参与援疆、“西部计划”和“三支一扶”、地方特岗教师、应征义务兵等就业项目鼓励毕业生面向基层尤其是西部地区工作就业，既彰显了学校面向全国、立足陕西、服务基层的办学定位，也展示了我校毕业生在基层建功立业的责任担当。

2. 开展精准帮扶，助力贫困生就业

学校将困难毕业生就业帮扶工作列为重中之重，制订了《家庭经济困难毕业生和少数民族毕业生就业精准帮扶工作实施方案》，明确把家庭经济困难毕业生、原建档立卡家庭毕业生、少数民族生、残疾毕业生、疫情风险地区毕业生作为重点帮扶对象，建立了“一生一策”“一生一档”“一生一卡”的帮扶机制，实施了“一对一”精准帮扶。2021 学年，我校认定家庭经济困难学生 1141 人，毕业落实去向率为 95.79%，其中残疾毕业生 5 人，毕业去向落实率为 100%，少数民族 132 人，毕业去向落实率为 90.15%。。

同时，2021 年 11 月，学校被教育部认定为“宏志助航计划”全国高校毕业生就业能力培训基地，目前已开展第一期培训工作，对 450 名低收入家庭毕业生实施了就业心理培训、职场礼仪、简历指导、素质拓展培训等方面的精细化培训体验，邀请多位校内外优秀就业导师以及行业大咖参与指导，获得同学们的一致好评。

（五）、坚持“管理与服务”相结合，完善网络数据平台建设

1. 严格数据信息报送工作，数据管理高效有序

学校始终严格按照陕西省教育厅《关于做好陕西省普通高校就业创业信息统计与管理工作的通知》要求，严格数据管理，规范毕业生签约和统计程序，确保信息报送真实准确。在日常生源信息上报、签约指导、协议报送、协议审查、制定就业计划、转签户档、毕业生离校等各个环节上，制定严格规定和标准，保证环环相扣，准确无误、规范按时地完成本校就业数据信息报送及毕业生就业派遣各项工作任务，无安全事故，无“被就业”和“四不准”情况。

2. 开启“云就业”平台，完善网络信息化建设

学校借助“云就业”精准服务平台、陕西省大学生就业管理服务系统、盘古创新创业学院网、“就业小助手”、“创响培华”微信公众号、大学生成长服务平台“PU 口袋校园”等线上平台，助推校内就业信息精准服务。其中，培华就业小助手，“云就业”等微信公众号关注人数已累计达到 27042 人，关注率高于 95%，在日常招聘活动中，学校积极使用和宣传推广“陕西省大学生就业管理服务系统”，毕业生生源核验完成率达到 100%，且能够积极利用平台开展毕业生网络招聘会，先后开展了 3 场网络招聘会，引导鼓励近 350 家用人单位入驻系统。目前网络信息化平台

运行平稳、信息丰富，就业信息更新及时，发布信息准确可靠，深受毕业生和用人单位的好评。

（六）、加强研判分析，提高就业质量

学校深入实施了“三个质量”（生源质量、培养质量、就业质量）工程，培养毕业生要具备“八大能力”，要求大学生所学知识毕业后三到五年够用，同时市场化条件下满足学生发展需求和雇主需求。学校和第三方质量评价机构麦可思数据有限公司签订了长期合作协议，全方位开展在校生成长全程评价、毕业生短期跟踪评价、毕业生中期发展评价、用人单位跟踪评价、招生有效性评价、教学质量评价、教师发展评价等质量评价项目，为学校教育教学提供常态数据监测和年度评价报告，倒逼学校教育教学、学生管理、实训实践等方面持续改进，促进教育教学质量不断提高、人才培养目标更加精准。同时，学校多次面向用人单位及毕业生开展了“就业状况专项调研”，认真分析研判用人单位与毕业生需求点，按照行业企业需要，校情学情现状，为有效开展精准化就业指导帮扶提供了科学依据。

（七）、高质量、全程化就业指导服务体系建设成效显著

近年来，学校对《全程化方案》执行效果不断论证，将《全程化方案》实施与毕业生满意度调查、全程考核评价紧密挂钩，将精品项目融入全程方案之中，使学校就业指导服务工作向“全程化、全员化、专业化、信息化、精准化”不断迈进，广大学生得到了更为有效的指导帮扶，就业工作成效显著。

2017-2021年，我校在西安市求职大赛中，连续四年先后获得大赛“一等奖”和“三等奖”，学校也连续四年获评“优秀组织奖”。

2020年，获评陕西省高校毕业生就业创业信息化先进集体。2021年11月，被教育部认定为“宏志助航计划”全国高校毕业生就业能力培训基地。特别是在疫情防控期间，学校推出了“战疫情、暖服务、强保障、促就业”的工作思路，全校动员、全员参与、精准施策，开启了“云端就业服务”，就业工作稳步推进，逆势而上，取得了显著成绩，作为民办高校唯一代表，学校在全省高校毕业生就业工作推进会和陕西省政协月度协商座谈会上分享大学生就业工作典型经验，受到省委省政府及省政协领导的充分肯定。

二 就业指导服务情况

就业创业工作评价反映学校就业创业工作的落实效果，高质量的就业创业工作能促进毕业生毕业后的就业落实。本章主要从毕业生对就业指导服务情况、创新创业教育情况的反馈来展现本校就业创业工作落实情况和落实效果。

1. 就业指导服务总体满意度

本校 2021 届毕业生对就业指导服务的总体满意度为 98.03%。毕业生对就业指导服务满意度较高体现出本校求职服务开展效果较好。

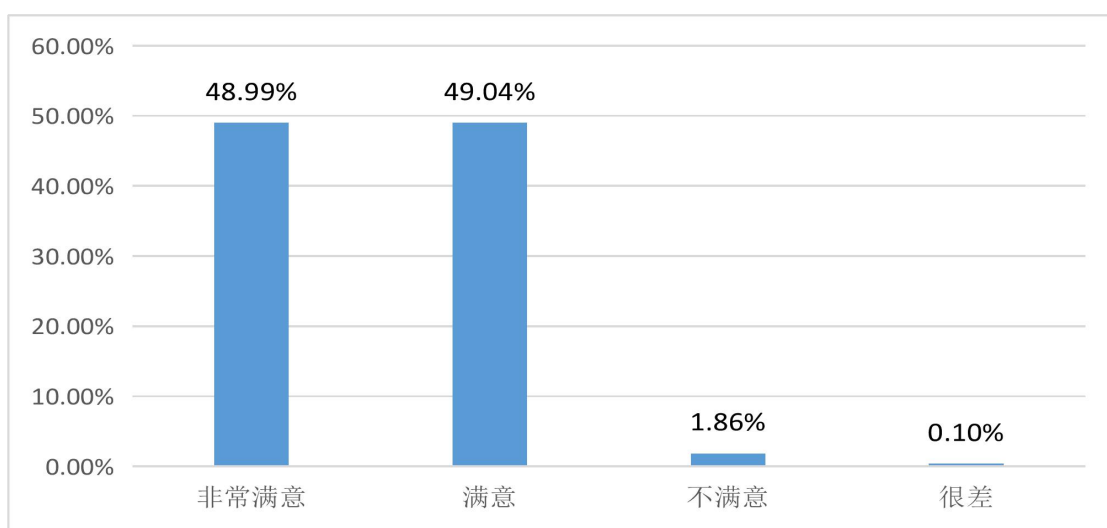


图 2-3 毕业生对就业指导服务的总体满意度

三 就业相关分析

高校毕业生就业质量实质上是对其就业情况进行的综合评价。其中，月收入是毕业生市场竞争力的客观反映；就业现状满意度、职业期待吻合度是学生对就业情况的自我评价指标。本章主要从月收入情况、就业现状满意度、职业期待吻合度来展现本校毕业生就业质量。

为深入了解 2021 届毕业生就业情况，学校从学生满意度、工作适应性、工作发展空间等方面对毕业生进行了就业状况调查。¹

1. 月收入分析

通过对本校 2021 届毕业生的调查，毕业生月收入主要集中在 3000-5000 元之间，所占比例为 66.09%，5000 元以上人数所占比例为 25.15%，毕业生月收入在 2000 元以下和 2000-3000 元的，分别为 0.46%和 8.31%。

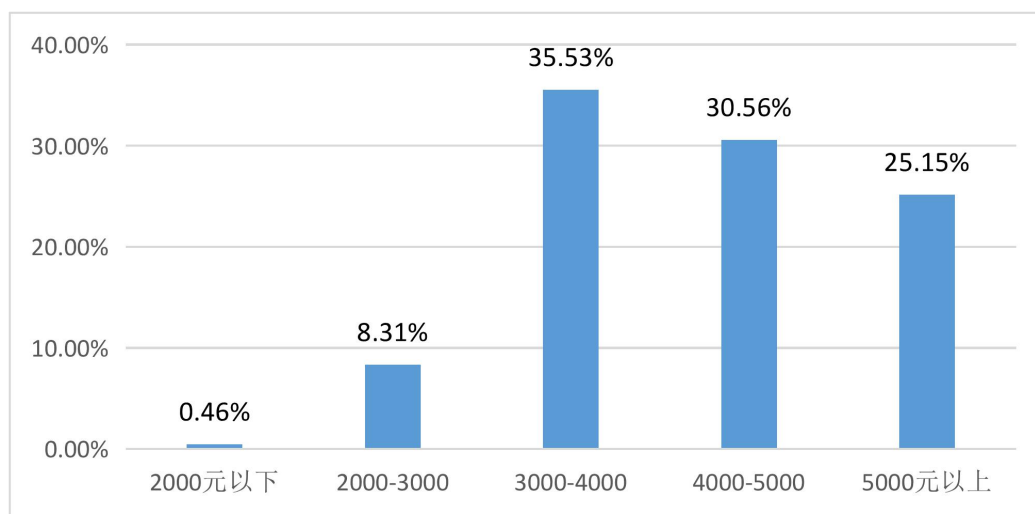


图 2-4 月收入情况

¹ 数据来源：本部分数据来源于 2021 届毕业生问卷调查，不包含国内升学和出国（境）。

2. 就业现状满意度

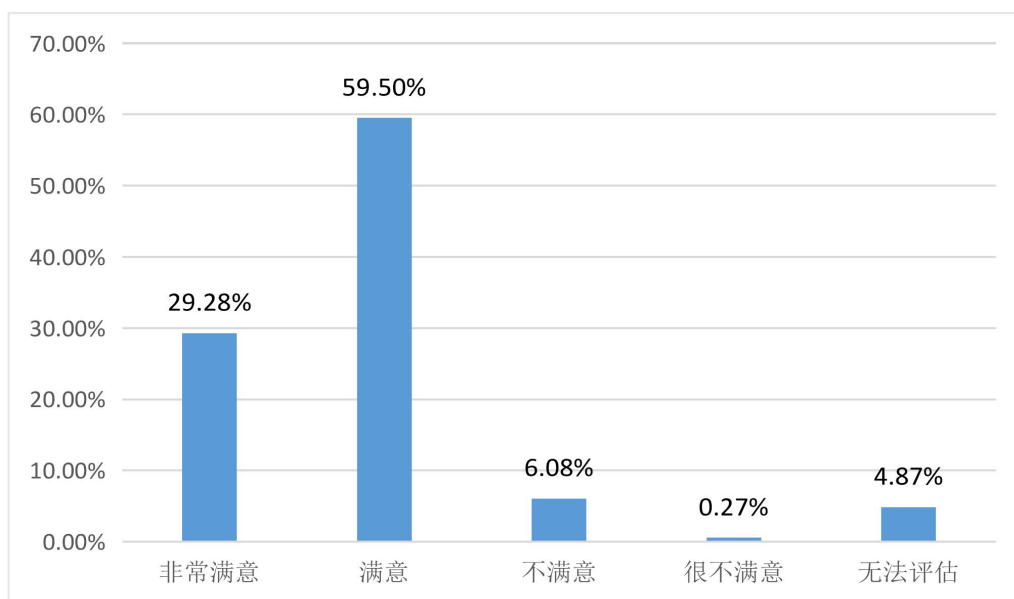


图 2-5 毕业生对目前就业单位的满意度

3. 毕业生对就业发展空间的满意度

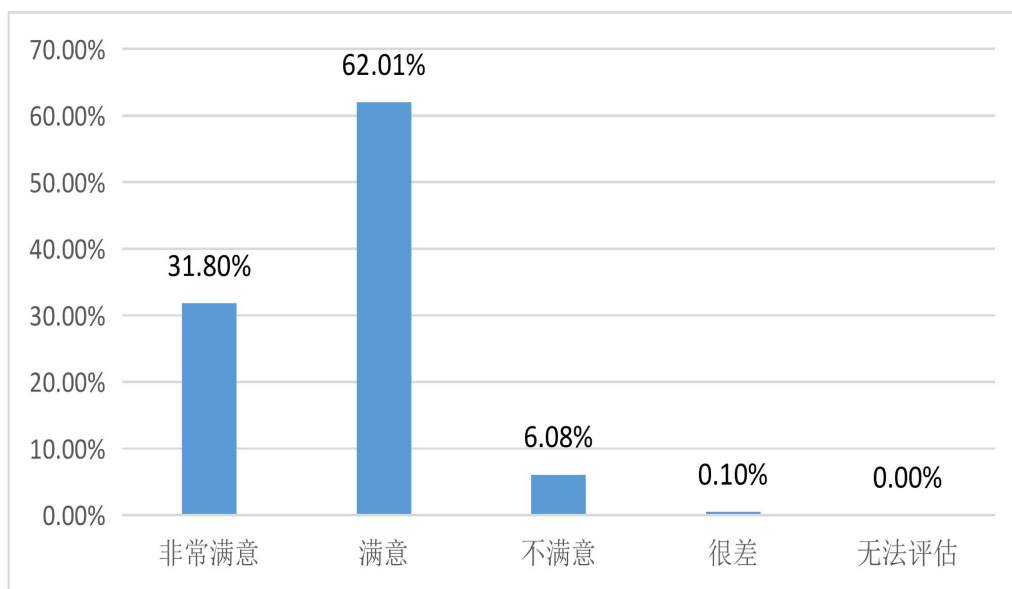


图 2-6 毕业生对发展空间的满意度

4. 毕业生对工作适应能力的满意度

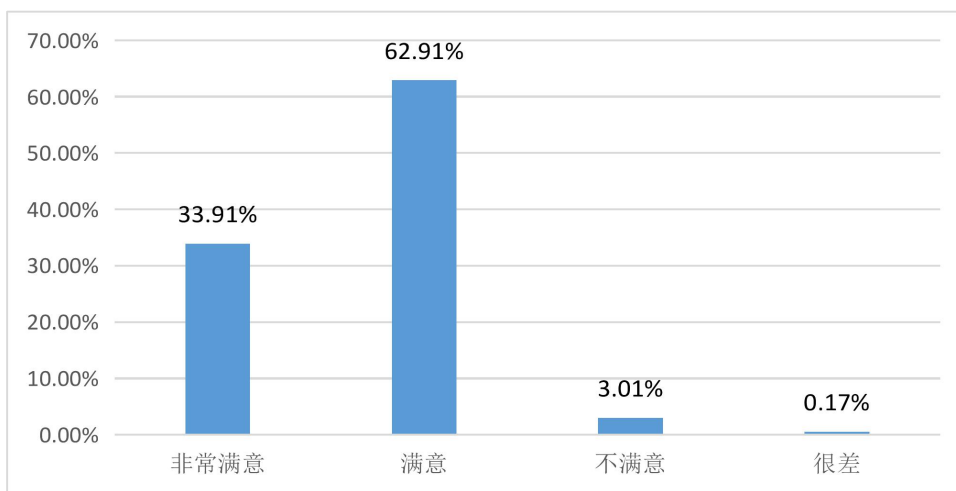


图 2-7 毕业生对工作适应能力的满意度

5. 现在从事的工作是否符合职业期待

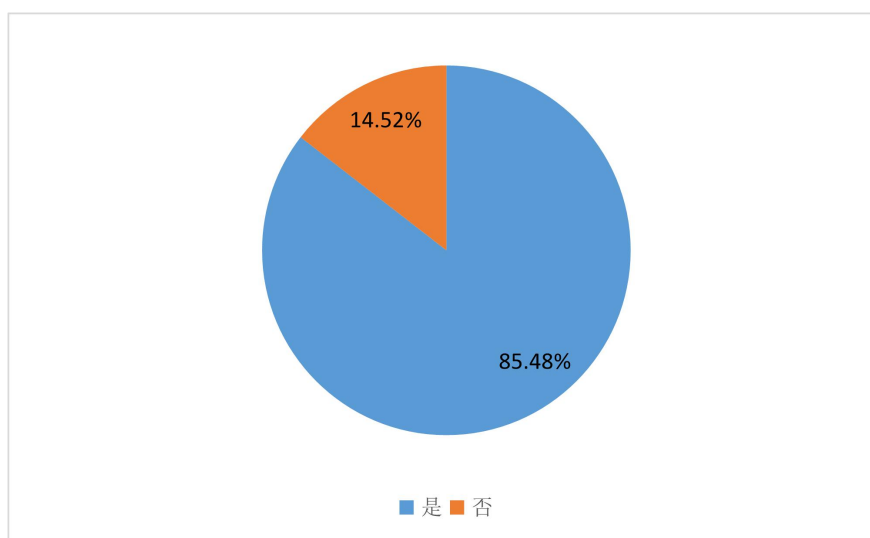


图 2-8 工作是否符合职业期待

总体来说，毕业生对目前工作现状及未来发展空间整体满意度较高，不太满意和不满人数较少。表明毕业生对初入职场的岗位和发展前景等方面比较认同，已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

第三章 就业发展趋势及应对措施

一 就业率变化趋势

根据对本校 2017 届—2021 届本科、专科毕业生就业率的分析可以看到，总体就业情况良好，就业率始终保持较高水平，但是存在一定的波动。近五年我校毕业总体就业率变化不大，但是本专科之间，就业率差距减小。本科毕业生就业总体呈现上升态势后在今年出现调整，而专科毕业生就业率出现较大波动，专科毕业生总体就业率略高于本科生。

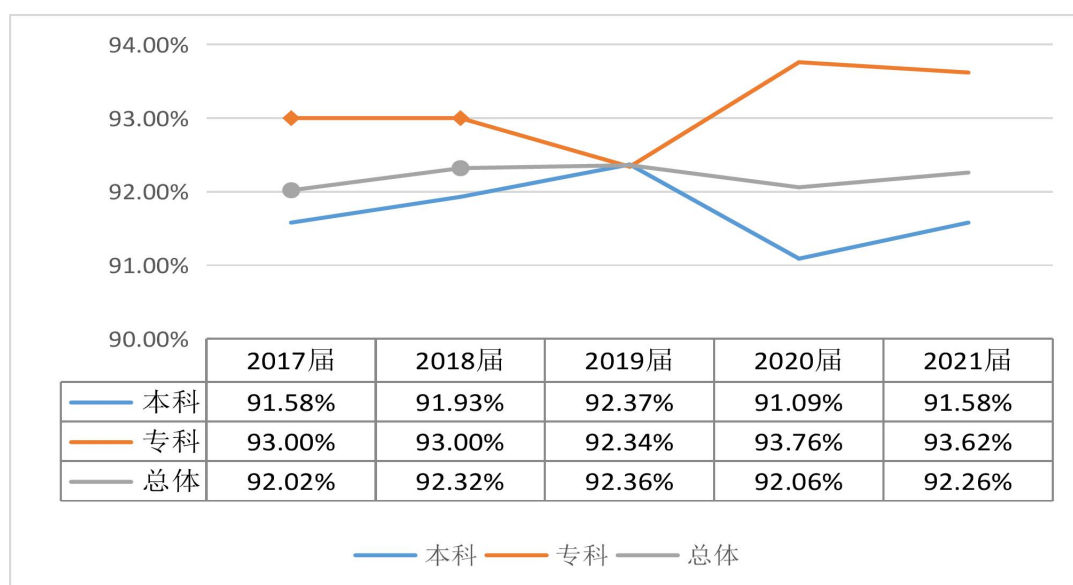


图 3-1 近五届毕业生就业率变化趋势

2021 年，我校毕业生分布在 47 个本专科专业中，本科专业 34 个，专科专业 13 个。医学信息工程、金融专业为第一届毕业生。2021 年，我校毕业生比 2020 年增加 339 人，其中本科增加 432 人，专科减少 33 人，就业形势依然严峻，在加上疫情原因，整体就业压力较大。与往年同期相比，整体就业率与往年基本持平，本科就业率有所提升。

二 就业特点变化趋势

1. 更多毕业生将服务于地方经济发展

在学校向应用技术型大学转型之际，将以培养地方性、应用型、国际化“综合素质高、实践能力强、发展后劲足”的高素质应用技术型人才为人才培养定位：以围绕陕西产业结构调整方向和战略性新兴产业、现代服务业的发展，大力发展信息、大健康、文化创意等产业基地的规划定位，重点发展对口应用型学科专业群，构建以应用型学科专业为主体的学科专业体系作为学科专业定位。

在省教育厅总体安排部署下，我校作为民办高校就业联盟理事长单位，积极联合联盟所有院校，整合联盟优势资源，合力开展毕业生就业推荐工作。自联盟成立至今，我校与各联盟内兄弟院校，积极协商沟通，搭建合作平台，协同开拓就业市场，广泛开展合作，多次与陕西省教育厅、陕西省人社厅、陕西省人才交流服务中心、西安市人社局、西安市人才中心、智联招聘等开展了广泛而深入的合作，通过全方位“线上+线下”相结合形式，共同召开9场联盟大型综合类、5场医学类校园招聘，共引进1317家企事业单位参会，合作单位以陕西企业为主。因此，预计今后服务于地方经济社会发展仍是我校毕业生就业的主方向。

2. 中小型民营企业仍是就业的主要渠道

基于目前社会经济形势，以及在全方位的就业创业指导教育下，我校毕业生已基本树立起“先就业，后择业”、“行行可建功，处处可立业”的求职观念，毕业生走进基层、走进中小型单位等现象更为突显。学生就业分散到各个行业，大部分毕业生到中小型企业、非公有制企业就业。

3. 毕业生就业局面更加多元化

在多元化经济时代，就业多元化现象也更加明显，呈现“大学生志愿服务西部计划”、自主创业、大学生村官、从医从教振兴计划、地方公务员直招、应征入伍、研究生考试、专升本考试、公务员招录等多元化的就业局面。

三 应对措施

2022 届高校毕业生总规模预计 1076 万人，同比增加 167 万，再创历史新高。这也是我国高校毕业生人数首次突破 1000 万大关。我校毕业生 7470 人，比 2020 年增加 1140 人，首次突破 7000 人，加上新冠肺炎的影响，毕业生就业形势更加严峻，同时面对以中小型的民营企业就业为主，“大学生志愿服务西部计划”、应征入伍、研究生考试、专升本考试、公务员事业单位招聘等多元化就业局面，通过对毕业生和用人单位调研，拟采取一系列措施来积极应对，做好 2022 届毕业生就业创业工作，不断提升学生就业竞争力，提高毕业生就业满意度和就业质量。

第一、继续推进校院两级招生就业全程化、精准化服务体系建设。

全面落实招生就业工作“一把手”工程，进一步优化目标导向考核评价机制，建立完整科学的招生就业工作管理考核机制。从管理考核体制建设、服务管理保障、全程化精准化招生就业服务、质量评价、队伍建设、基层就业、信息报送等方面，深化机制改革与创新，进一步完善校院两级招生就业工作体系建设，以考核机制为推手，促进二级学院进一步发挥主导作用，能过校院两个层面，实现校院两级最大化的资源整合，优势互补。

第二、注重全员化全程化指导，注重体验及精准化指导，提升学生参与度和满意度。

继续完善《全程化就业创业指导服务体系》和《全程化就业创业指导服务方案》建设，按照“分学历、分专业”和“规定性项目+自选项目”相结合原则，面向大学生开展全程化就业指导需求调研，制定《全程化服务方案》。

通过校院两级就业指导服务工作体系，开展全员化全程化指导，注重体验及精准化指导，着力提升学生就业竞争力，开展“大学生就业指导节”、“企业文化进校园”、“名花有主”求职大赛、“就业大讲堂”、“求职工坊”、“企业直通车”、“就业指导与生涯规划个体咨询”、“就业体验周”、“优秀学子就业体验营”等精品活动，开展困难毕业生精准帮扶，提升就业指导服务精准化程度。

第三、以行业为依托，重点加强高质量就业单位建设。

紧扣市场及专业需求，充分借助“未来大学联盟”、“陕西省民办高校就业联盟”平台，加大就业市场开拓力度，以学校各二级学院专业为基础，重点开拓中国

500强企业、行业领军企业、行业协会、专业人才机构等，加大省外长三角、珠三角经济带、粤港澳大湾区经济带就业市场开拓力度。同时，结合学校“六个一”工程，与产学研、各学院在企业及行业协会的合作中实现资源融合，结合“一院一策”建设，有针对性开展企业资源的引进对接。

加强高质量就业基地建设，以行业为依托，多渠道引进实习就业岗位，精选高质量合作企业；举办多种规模、多种类型的校园招聘；完善“互联网+精准化”推荐模式，提升网络视频招聘会规模质量，进一步完善分行业、分层次企业信息库建设。

第四、依托陕西省民办高校就业联盟，加强政校企合作力度，助推就业。

在成立陕西省民办高校就业联盟的基础上，在就业市场建设方面，根据全国疫情防控的形势和要求，联合师范类联盟，适时安排省外考察回访活动，举办联盟大型招聘会，召开联盟年会。继续加大政校企合作力度，整合各方优势资源，全方位搭建就业服务平台，继续与陕西省人社厅、西安市人社局、浙江龙港、江苏昆山、福建厦门、西安国际港务区组织人事局等人事主管机构开展交流合作。

第五、加强招生就业工作队伍建设，提升专业化服务水平。

继续加强校内外就业导师队伍建设，引进校外就业导师，对校内就业导师，开展就业能力提升培养。开展就业能力提升培养。开展就业工作论文征集评比活动，编印《就业指导论文集》，提升就业指导人员科研工作水平。同时，联系“北森”等专业培训机构，联合联盟院校开展师资能力提升专项培训。

第六、加大就业数据分析力度和网络信息化平台建设。

继续深入开展用人单位、毕业生、新生、合作机构等相关方调研工作，汇总分析招生就业调研数据，做好教学保障与反馈，服务专业建设。对引进“云就业”信息管理服务平台进行优化整合，通过pc移动一体化的信息管理平台，实现招聘信息的快速精准匹配和推送，进一步提升招生就业精准化服务水平。

第四章 就业对教育教学的反馈

一 对学校的总体满意度

1. 毕业生对学校的总体满意度评价

本校 2021 届毕业生对学校的非常满意和满意分别为 50.49%、48.48%。毕业生对母校的整体满意度评价较高。

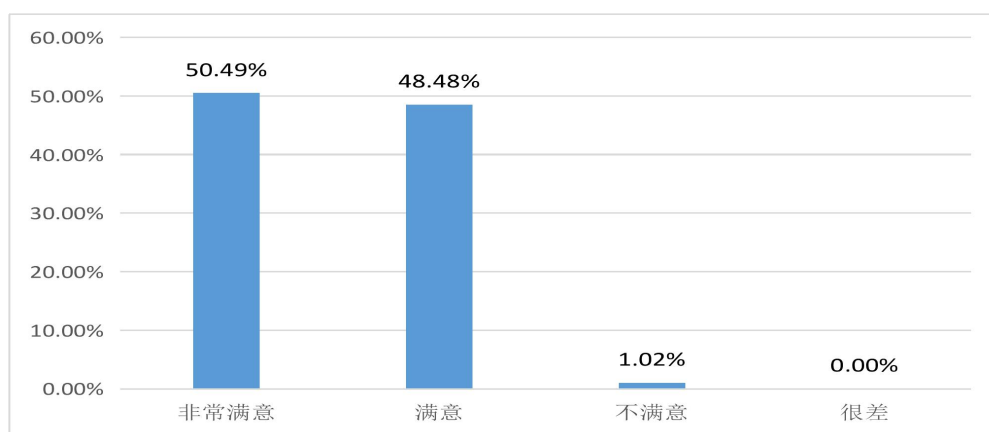


图 4-1 毕业生对学校的满意度

毕业生对学校的总体满意度较高。

2. 毕业生对学生工作的满意度

本校 2021 届毕业生对学校学生工作的满意度评价中，非常满意和满意分别为 50.49%、48.48%。毕业生对母校的整体满意度评价较高。

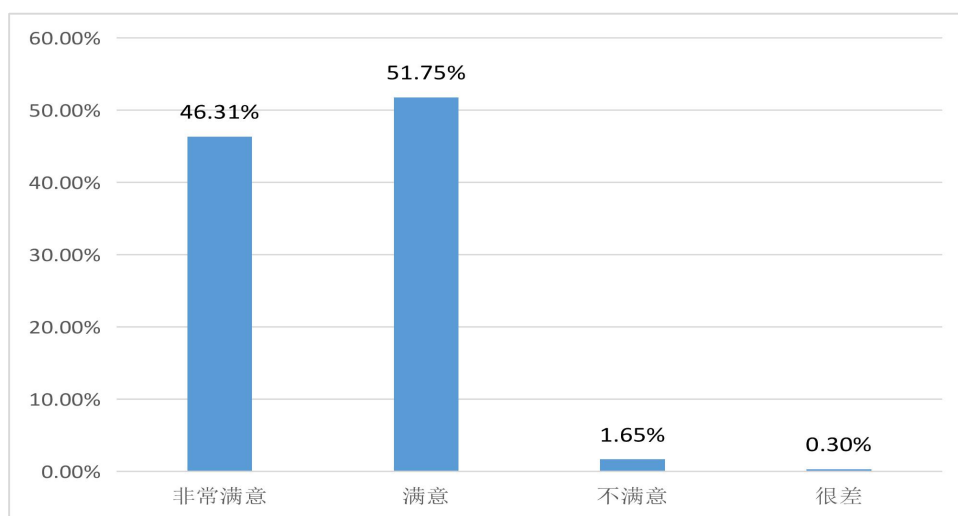


图 4-2 毕业生对学生工作的满意度

二 就业对教学的反馈

1. 毕业生对母校的教学满意度评价

本校 2021 届本科、专科毕业生对母校的教学满意度分别为 92%、96%，毕业生对学校教学总体满意度为 94%。毕业生对母校教学工作的评价较高体现出本校教学工作开展情况较好，得到了毕业生的认可。

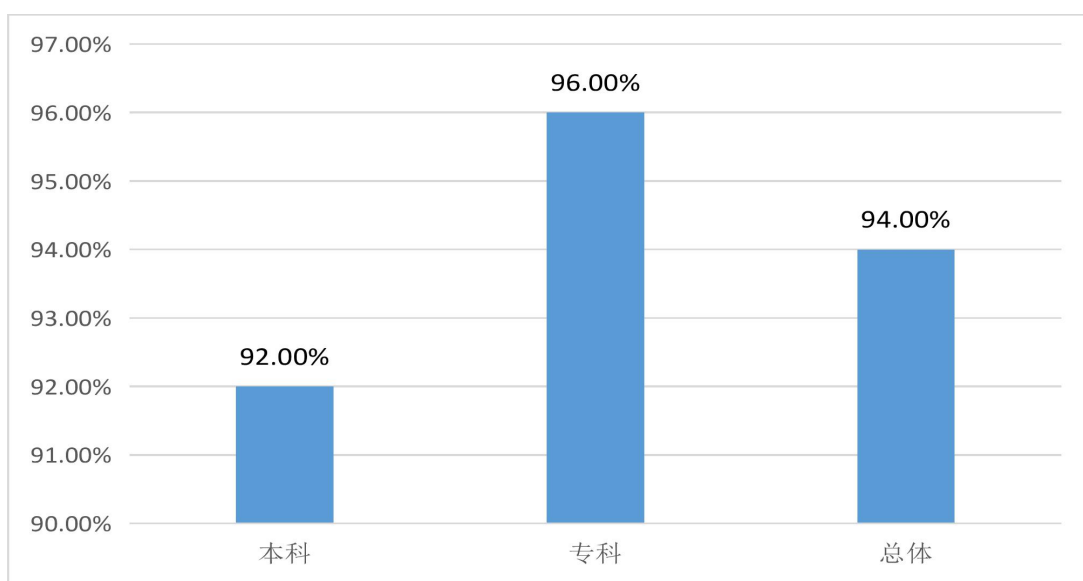


图 4-3 毕业生对母校的教学满意度

我校与第三方机构展开合作，通过第三方机构对用人单位的调查发现，我校毕业生凭借着出色的工作能力、优秀的个人素质以及较高的知识水平获得了用人单位的认可，反映了我校在提升学生综合素质和能力方面所取得了一定成果。

为适应转型发展需要，学校完善教学质量监测体系建设中专业预警机制，对招生就业数据实行动态监测和管理，做好分析研究。2022 年，进一步完善《西安培华学院专业建设预警办法》，从专业建设、特色培养、专业社会评价等方面细化评估标准，根据评估结果对专业进行排序，排名靠后的专业为预警专业，通过“合并、撤销、拓宽、新增”等方式，对专业设置进行调整和改造，加强新设置专业的建设和管理，构建起合理的学科专业体系。