



湖南理工学院
HUNAN INSTITUTE OF SCIENCE AND TECHNOLOGY

2021届毕业生 就业质量年度报告

二零二一年十二月

报告编制说明

根据《教育部关于做好 2021 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件要求，学校联合第三方机构长沙市云研网络科技有限公司共同编制《湖南理工学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据主要来源于四个方面：

1. 毕业生派遣数据库

派遣数据库来源于湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心 2021 届毕业生派遣数据库，数据统计截至 2021 年 8 月 31 日，主要涵盖 2021 届 4475 名毕业生就业派遣信息。数据分析为全样本分析，数据使用主要涉及第一章毕业生就业基本情况。

2. 毕业生就业质量调研数据

毕业生就业质量调研数据来源于“湖南理工学院 2020 届毕业生就业质量调研问卷”，问卷回收截至 2021 年 10 月 1 日，调研覆盖湖南理工学院 2021 届毕业生 4475 人，其中有效问卷 2461 份，有效问卷回收率为 54.99%。数据分析方法为分层抽样分析，数据使用主要涉及第三章毕业生就业质量分析、第四章毕业生就业相关分析、第五章毕业生就业发展趋势。

3. 云就业平台校园招聘数据

校园招聘数据来源于“云就业”单位库，数据使用主要涉及第九章校园招聘分析部分。

4. 用人单位调研数据

用人单位调研数据来源于第三方（长沙市云研科技有限公司）开展的“湖南理工学院 2021 年重点用人单位满意度问卷”，调研面向湖南理工学院云就业平台中的用人单位库，通过向用人单位发放问卷邀请函、问卷链接等方式邀请用人单位填写问卷。问卷回收截至 2021 年 12 月 15 日，回收有效问卷 266 份。数据使用主要涉及第六章教育教学反馈中用人单位评价部分。

报告数据精确到小数点后两位，部分数据可能存在 0.05%左右的误差，属正常现象。

学校简介

湖南理工学院坐落在国家历史文化名城、国家区域性中心城市——岳阳市，面朝岳阳楼，紧邻洞庭湖，是一所以理工科为主，理、工、文、经、管、法、教、艺等多学科协调发展的省属一本高校，是湖南省博士学位授予立项建设单位、首批国家产教融合发展工程应用型本科规划高校、湖南省“十三五”期间改办大学规划高校、湖南省国内一流学科建设高校。

学校自然环境优美，人文底蕴深厚，办学历史可追溯至 1910 年的湖滨大学。现设有 20 个教学院及 1 个独立学院--南湖学院，拥有本科专业 51 个，一级学科硕士学位授权点 10 个，硕士专业学位授权点 12 个，国内一流建设学科和国内一流培育学科各 1 个，省级重点建设学科 5 个。

学校现有校园面积 2100 余亩，全日制本科生、硕士生、留学生 23000 余人（含独立学院），教职员工 1500 余人，其中教授、副教授 440 余人，硕士生导师 400 余人，国务院政府特殊津贴专家、湖南省院士专家咨询委员会委员、教育部“新世纪优秀人才支持计划”人选、省科技领军人才、省“杰青”、省级教学名师、“湖湘青年英才”等高层次人才 150 余人，长聘高水平外籍教师 13 人，柔性引进院士、国家“杰青”等特聘教授数十人。

学校坚持以本为本，扎实推进产教融合、协同育人，教育教学能力不断提升。获准立项的本科教学“质量工程”项目数量居于全省高校前列，其中获国家一流本科专业建设点 8 个，省级一流本科专业建设点 24 个，现有国家级特色专业 4 个，省级特色专业 9 个、国家级实验教学示范中心 1 个，国家级大学生校外实践教育基地 1 个，省部级实践教学平台 32 个。此外，获国家级教学成果奖二等奖 2 项，国家级专业综合改革试点项目 2 项，教育部“产学合作专业综合改革”项目 3 项，教育部产学合作协同育人项目 121 项，国家新工科项目 2 项，省级新工科项目 3 项、新文科项目 2 项、新农科项目 1 项，省级专业综合改革试点项目 3 项、教育强省建设重点推进工作项目 1 项。

学校注重学生的创新精神和创新能力培养，人才培养质量高。与大型国企央企民企建立了合作关系，开办了“订单班”，与政府、企业联合成立了创新创业就业学院。近五年来，学生获国家级大学生创新创业计划项目 69 项，在省级以上学科竞赛中获奖 1300 余项，在全国大学生电子设计竞赛、全国数学建模竞赛、全国大学生英语演讲比赛、全国大学生艺术展演中多次获得一等奖，特别是 2017 年在全国大学生电子设计竞赛中获国家一等奖 4 项，一等奖获奖数量居湖南省高校首位，全国排名第 13 位。学生录取调档线、就业率、考研录取率稳居全省同类院校前列。

学校积极对接国家创新驱动发展战略的需求，科学研究水平快速提升。现有省部级科研平台 31 个，其中中国机械工业重点实验室 1 个，湖南省重点实验室 5 个，省级工程研究中心 2 个，省高校“2011 协同创新中心”1 个，省级工程技术研究中心 3 个，省社科研究基地 6 个，省普通高校哲学社会科学重点研究基地 1 个，省普通高校产学研示范基地 3 个，省普

通高校重点实验室 2 个，湖南省海智基地 1 个。近 5 年来，共主持获得国家自然科学基金项目 42 项，国家社科基金项目 25 项；获省级以上科技奖励 38 项，其中国家科技进步奖二等奖 1 项，教育部人文社科成果奖二等奖 1 项，湖南省科学技术奖一等奖 1 项，湖南省社科成果奖一等奖 1 项；《云梦学刊》“当代学术史研究”栏目入选教育部第三批“名栏建设”工程。

学校主动服务区域经济社会发展，社会服务能力不断增强。先后与地方政府、行业企业、高等院校及科研院所联合搭建高水平学科平台 30 多个。与华夏芯公司合作组建了“异构计算及应用研究中心”，使学校成为世界顶尖芯片联盟组织（HSA）成员单位；整合校内资源，柔性引进国内外高水平专家组建了先进光学研究所、新能源研究所、有机高分子功能材料研究中心、大物流研究创新中心、机器视觉及人工智能研究中心、3D 打印实验室；与上海建为集团组建了“湖南省文物建筑保护利用重点科研基地”；引进国防科技大学高水平自主择业博士、教授成立了“军民融合研究院”“湖南省应急通信工程技术研究中心”；与地方政府建立了全面合作框架协议，成立了湖南岳阳乡村发展研究中心、湖南省屈原文化研究基地、岳州窑产学研基地、湖南省港口经济研究所等。

学校加快推进教育国际化进程，开放办学成效不断提升。从 1985 年开始聘请外籍教师授课，招收培养留学生。先后与俄罗斯、德国、韩国、加拿大、美国、日本等国高校建立友好校际关系，实施“3+1+1”“2+2”等多类型的本硕协同培养项目，与韩国高校开展了中外合作办学项目和联合培养博士研究生项目。先后有 10 余名外教荣获“国家友谊奖”“潇湘友谊奖”“芙蓉奖”等荣誉，俄罗斯外教弗拉基米尔·加宁两次受到国家主席习近平同志亲切接见。此外，学校积极参与“一带一路”体育援助计划，承担了近十个国家的体育训练任务，获批湖南省对外体育技术培训接待基地。

学校不断夯实发展基础，办学条件日益改善。建成了馆舍面积达 3.7 万平方米的图书馆、3.6 万平方米的实验实训中心、2.6 万平米的体育及教学综合楼、2 万平方米的田径场，实验教学仪器设备、图书资料、智慧校园的建设力度不断加大，校园物业、学生食堂全部实现了社会化托管，学生公寓全部安装了空调、热水和直饮水，办学功能不断完善，校园面貌日新月异。

学校在长期的办学过程中，传承先进文化思想与湖湘文化精髓，践行“至善穷理”校训和“三个为本”办学理念，逐步形成了“严谨、和谐、求实、创新”的优良校风。全面加强党的建设，确保了正确的办学方向，促进了学校健康发展，先后被评为“全国文明单位”“全国普通高校毕业生就业工作先进集体”“全国师德建设先进单位”“全国引进国外智力先进单位”“全省先进基层党组织”“全国五四红旗团委”等。

目录

第一章 毕业生就业基本情况	1
一、毕业生规模及结构	1
(一) 毕业生规模及性别分布	1
(二) 毕业生结构分布	1
二、毕业生初次毕业去向落实情况	8
(一) 总体毕业去向落实情况	8
(二) 分类别毕业去向落实类别	10
第二章 毕业生单位就业情况	14
一、就业单位行业	14
(一) 单位行业分布	14
(二) 分学历单位行业分布	14
(三) 分专业单位行业分布	15
二、就业单位性质	19
(一) 总体单位性质分布	19
(二) 分学历单位性质分布	19
三、就业职位类别	20
(一) 总体就业职位类别	20
(二) 分学历就业职位类别	21
四、就业地区	21
(一) 就业省份分布	21
(二) 就业经济区流向	22
(三) 回生源地就业情况	23
(四) 省内就业情况	24
五、国家重点战略地区就业情况	27
六、艰苦边远地区就业情况	28
七、西部地区就业情况	29
八、500 强企业就业情况	30
第三章 毕业生继续深造情况	31
一、国内升学院校特征	31
(一) 分学院升学情况	31
(二) 院校类型	31
(二) 主要院校	32
第四章 毕业生自主创业情况	34

一、自主创业人数.....	34
二、自主创业单位行业分布.....	34
三、自主创业地区分布.....	34
第五章 毕业生就业创业工作举措	36
一、强化组织领导，构建长效工作机制.....	36
二、强化校园招聘，提供充足就业岗位.....	36
三、强化市场开拓，拓宽毕业生就业渠道.....	36
四、强化困难帮扶，确保毕业生充分就业.....	37
五、强化就业指导，提升毕业生就业能力.....	37
六、强化创业教育，培养创新创业人才.....	38
毕业生就业质量分析	39
一、就业满意度.....	39
二、人职适配.....	40
（一）就业专业相关度.....	40
（二）职业期待匹配度.....	41
三、薪资福利.....	42
（一）薪资情况.....	42
（二）社会保障情况.....	43
（三）分学历薪资福利情况.....	43
四、离职情况.....	44
（一）离职率.....	44
（二）离职原因.....	45
第六章 毕业生就业相关分析	46
一、求职行为分析.....	46
（一）已就业毕业生求职行为分析.....	46
二、继续深造情况分析.....	47
（一）继续深造与专业相关度.....	47
（二）继续深造原因.....	47
三、自主创业情况分析.....	48
（一）自主创业与专业相关性.....	48
（二）自主创业原因.....	49
（三）自主创业类型.....	49
（四）自主创业方式.....	50
（五）自主创业主要困难.....	50

第七章 教育教学反馈	52
一、毕业生对母校评价	52
(一) 毕业生母校总体评价	52
(二) 师资水平满意度	53
(三) 课程设置满意度	53
(四) 毕业生对课程设置的建议	54
(五) 毕业生对就业创业指导服务工作评价	55
二、用人单位评价	55
(一) 用人单位基本情况	56
(二) 用人单位招聘需求情况	58
(三) 用人单位对毕业生评价	60
(四) 用人单位对学校就业创业服务的评价	62
第八章 校园招聘分析	64
一、单位储备情况	64
(一) 历届单位入驻情况	64
(二) 2021 届新入驻单位情况	64
二、校园招聘会开展情况	65
(一) 参会企业情况	65
(二) 专业信息	67
第九章 毕业生就业创业发展趋势分析	69
一、毕业生规模及毕业生去向落实率变化趋势	69
二、毕业去向变化趋势	69
三、就业流向变化趋势	70
(一) 就业地区	70
(二) 就业行业	71
(三) 单位性质	71
四、就业质量变化趋势	72
第十章 总结	73

第一章 毕业生就业基本情况

本部分数据来源于湖南理工学院 2021 届毕业生就业派遣数据库。2021 届毕业生就业基本情况主要从就业规模及结构、毕业生就业率及毕业去向、毕业生就业流向、毕业生继续深造情况、毕业生自主创业情况五个方面展开。

一、毕业生规模及结构

(一) 毕业生规模及性别分布

毕业生总人数 4475 人，其中本科毕业生 4196 人，占毕业生总人数的 93.77%；毕业研究生 279 人，占毕业生总人数的 6.23%。

分性别来看，男生 2033 人，女生 2442 人，全体毕业生男女比例为 0.83，本科毕业生男女比例为 0.85，毕业研究生男女比例为 0.55。

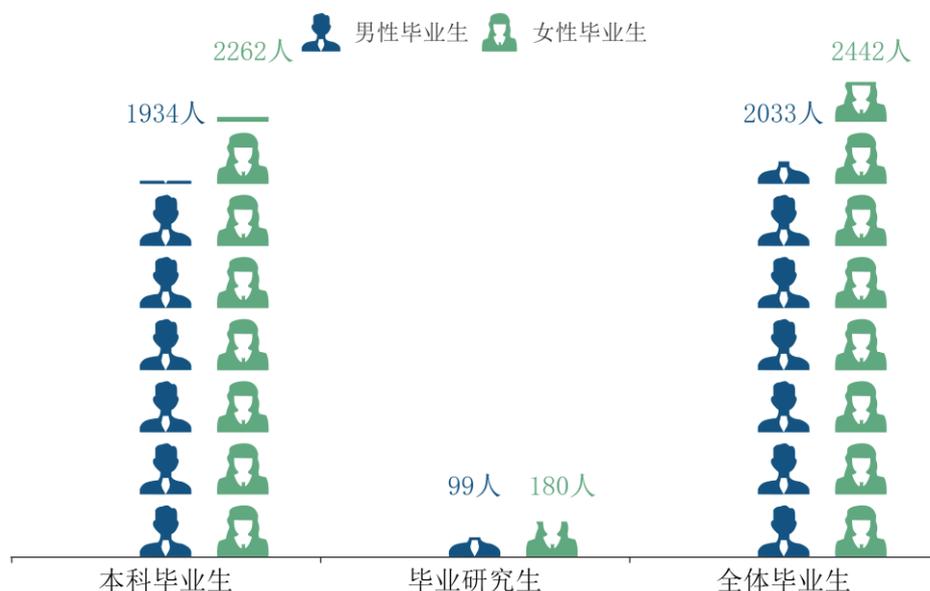


图 1-1 毕业生规模及性别分布

(二) 毕业生结构分布

1. 二级学院结构

毕业生人数排名前三的学院分别为信息科学与工程学院（673 人，占比 15.04%）、经济与管理学院（459 人，占比 10.26%）、美术与设计学院（352 人，占比 7.87%）。分学历来看，本科毕业生人数排名前三的学院分别为信息科学与工程学院（654 人，占比 15.59%）、经济与管理学院（428 人，占比 10.20%）、美术与设计学院（332 人，占比 7.91%）；毕业研究生人数排名前三的学院分别为中国语言文学学院（39 人，占比 13.98%）、经济与管理学院（31 人，占比 11.11%）、机械工程学院（25 人，占比 8.96%）。

表 1-1 毕业生学院分布

二级学院	本科毕业生		毕业研究生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
信息科学与工程学院	654	15.59%	19	6.81%	673	15.04%
经济与管理学院	428	10.20%	31	11.11%	459	10.26%
美术与设计学院	332	7.91%	20	7.17%	352	7.87%
化学化工学院	314	7.48%	24	8.60%	338	7.55%
机械工程学院	298	7.10%	25	8.96%	323	7.22%
土木建筑工程学院	307	7.32%	-	-	307	6.86%
中国语言文学学院	264	6.29%	39	13.98%	303	6.77%
外国语言文学学院	265	6.32%	20	7.17%	285	6.37%
数学学院	260	6.20%	4	1.43%	264	5.90%
新闻传播学院	219	5.22%	16	5.73%	235	5.25%
音乐学院	210	5.00%	21	7.53%	231	5.16%
政治与法学学院	216	5.15%	15	5.38%	231	5.16%
物理与电子科学学院	217	5.17%	13	4.66%	230	5.14%
体育学院	212	5.05%	17	6.09%	229	5.12%
教育科学学院	-	-	15	5.38%	15	0.34%
总计	4196	100.00%	279	100.00%	4475	100.00%

2. 专业结构

(1) 本科毕业生专业结构

本科毕业生人数排名前三的专业分别为英语（210 人，占比 5.00%）、汉语言文学（189 人，占比 4.50%）、体育教育（155 人，占比 3.69%）。

表 1-2 本科毕业生专业分布

二级学院	专业	毕业生人数	占比
信息科学与工程学院	计算机科学与技术	145	3.46%
	电子信息工程	107	2.55%
	软件工程	97	2.31%
	电气工程及其自动化	71	1.69%
	自动化	70	1.67%
	通信工程	68	1.62%
	网络工程	51	1.22%
	信息工程	45	1.07%
信息科学与工程学院 汇总		654	15.59%
经济与管理学院	会计学	109	2.60%
	旅游管理	66	1.57%
	人力资源管理	57	1.36%
	金融工程	56	1.33%
	国际经济与贸易	54	1.29%
	电子商务	45	1.07%
	工商管理	41	0.98%
经济与管理学院 汇总		428	10.20%
美术与设计学院	环境设计	99	2.36%
	美术学	94	2.24%
	视觉传达设计	93	2.22%

二级学院	专业	毕业生人数	占比
	服装与服饰设计	46	1.10%
美术与设计学院	汇总	332	7.91%
化学化工学院	化学	110	2.62%
	应用化学	104	2.48%
	生物工程	35	0.83%
	制药工程	33	0.79%
	化学工程与工艺	32	0.76%
化学化工学院	汇总	314	7.48%
土木建筑工程学院	土木工程	136	3.24%
	工程管理	54	1.29%
	城乡规划	52	1.24%
	建筑学	33	0.79%
	历史建筑保护工程	32	0.76%
土木建筑工程学院	汇总	307	7.32%
机械工程学院	机械设计制造及其自动化	140	3.34%
	机械电子工程	86	2.05%
	汽车服务工程	40	0.95%
	材料成型及控制工程	32	0.76%
机械工程学院	汇总	298	7.10%
外国语言文学学院	英语	210	5.00%
	朝鲜语	55	1.31%
外国语言文学学院	汇总	265	6.32%
中国语言文学学院	汉语言文学	189	4.50%
	秘书学	75	1.79%
中国语言文学学院	汇总	264	6.29%
数学学院	数学与应用数学	144	3.43%
	信息与计算科学	116	2.76%
数学学院	汇总	260	6.20%
新闻传播学院	广告学	107	2.55%
	网络与新媒体	59	1.41%
	新闻学	53	1.26%
新闻传播学院	汇总	219	5.22%
物理与电子科学学院	物理学	119	2.84%
	电子科学与技术	51	1.22%
	光电信息科学与工程	47	1.12%
物理与电子科学学院	汇总	217	5.17%
政治与法学院	法学	134	3.19%
	思想政治教育	58	1.38%
	公共事业管理	24	0.57%
政治与法学院	汇总	216	5.15%
体育学院	体育教育	155	3.69%
	社会体育指导与管理	57	1.36%
体育学院	汇总	212	5.05%
音乐学院	音乐学	131	3.12%
	舞蹈学	48	1.14%

二级学院	专业	毕业生人数	占比
	舞蹈表演	31	0.74%
音乐学院 汇总		210	5.00%
总计		4196	100.00%

(2) 毕业研究生专业结构

毕业研究生人数排名前三的专业分别为学科教学(语文) (27人, 占比9.68%)、会计(26人, 占比9.32%)、机械工程(25人, 占比8.96%)。

表 1-3 毕业研究生专业分布

二级学院	专业	毕业生人数	占比
中国语言文学学院	学科教学(语文)	27	9.68%
	中国语言文学	12	4.30%
	中国语言文学学院 汇总	39	13.98%
经济与管理学院	会计	26	9.32%
	旅游管理	5	1.79%
	经济与管理学院 汇总	31	11.11%
机械工程学院	机械工程	25	8.96%
	机械工程学院 汇总	25	8.96%
化学化工学院	化学工程与技术	16	5.73%
	学科教学(化学)	8	2.87%
	化学化工学院 汇总	24	8.60%
音乐学院	音乐	21	7.53%
	音乐学院 汇总	21	7.53%
美术与设计学院	艺术设计	20	7.17%
	美术与设计学院 汇总	20	7.17%
外国语言文学学院	学科教学(英语)	20	7.17%
	外国语言文学学院 汇总	20	7.17%
信息科学与工程学院	信息与通信工程	19	6.81%
	信息科学与工程学院 汇总	19	6.81%
体育学院	体育	11	3.94%
	学科教学(体育)	6	2.15%
	体育学院 汇总	17	6.09%
新闻传播学院	新闻与传播	16	5.73%
	新闻传播学院 汇总	16	5.73%
教育科学学院	教育管理	15	5.38%
	教育科学学院 汇总	15	5.38%
政治与法学学院	学科教学(思政)	15	5.38%
	政治与法学学院 汇总	15	5.38%
物理与电子科学学院	学科教学(物理)	13	4.66%
	物理与电子科学学院 汇总	13	4.66%
数学学院	学科教学(数学)	4	1.43%
	数学学院 汇总	4	1.43%
总计		279	100.00%

3. 省份结构

毕业生生源地覆盖 31 个省（直辖市、自治区、特别行政区），湖南省生源人数最多，共有 3008 人（占比 67.22%），非湖南省生源人数 1467 人（占比 32.78%）。非湖南省生源人数位列前三的地区分别为：江苏省（129 人，占比 2.88%）、江西省（123 人，占比 2.75%）、河北省（111 人，占比 2.48%）。

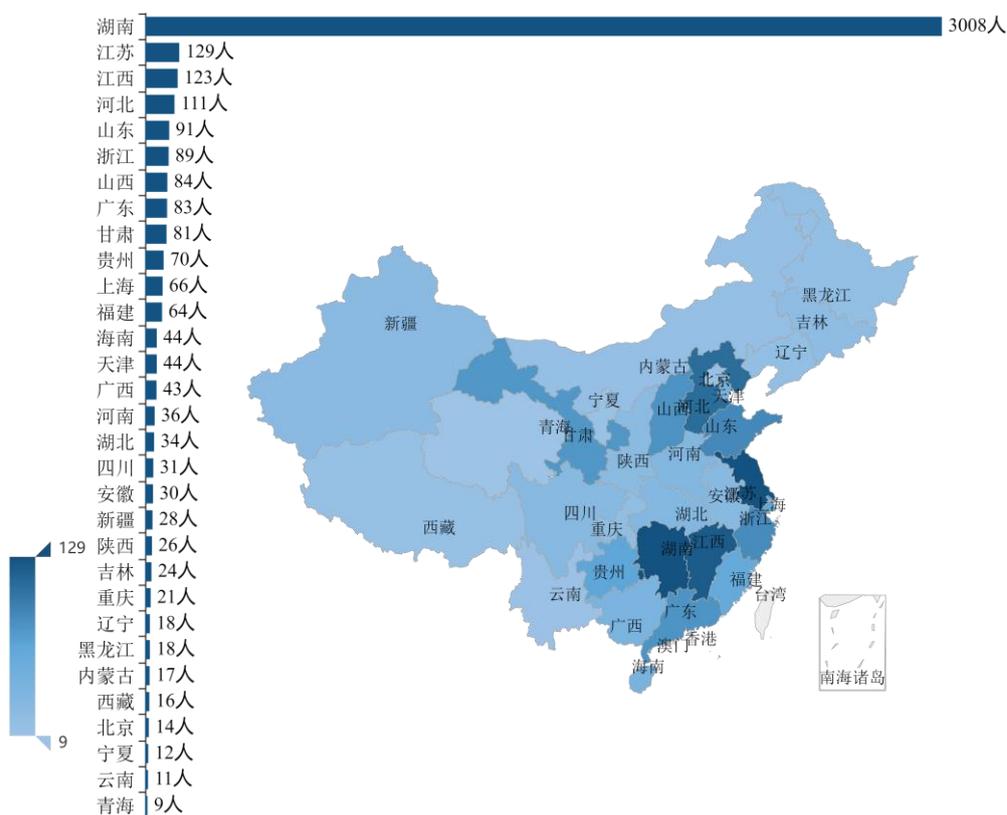


图 1-2 毕业生生源地地区分布

分学历生源地地区分布如下表所示。

表 1-4 毕业生分学历生源地地区分布

生源地	本科毕业生		毕业研究生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
湖南省	2818	67.16%	190	68.10%	3008	67.22%
江苏省	120	2.86%	9	3.23%	129	2.88%
江西省	120	2.86%	3	1.08%	123	2.75%
河北省	108	2.57%	3	1.08%	111	2.48%
山东省	87	2.07%	4	1.43%	91	2.03%
浙江省	84	2.00%	5	1.79%	89	1.99%
山西省	74	1.76%	10	3.58%	84	1.88%
广东省	77	1.84%	6	2.15%	83	1.85%

生源地	本科毕业生		毕业研究生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
甘肃省	74	1.76%	7	2.51%	81	1.81%
贵州省	70	1.67%	-	-	70	1.56%
上海市	65	1.55%	1	0.36%	66	1.47%
福建省	62	1.48%	2	0.72%	64	1.43%
海南省	44	1.05%	-	-	44	0.98%
天津市	43	1.02%	1	0.36%	44	0.98%
广西壮族自治区	42	1.00%	1	0.36%	43	0.96%
河南省	30	0.71%	6	2.15%	36	0.80%
湖北省	26	0.62%	8	2.87%	34	0.76%
四川省	24	0.57%	7	2.51%	31	0.69%
安徽省	22	0.52%	8	2.87%	30	0.67%
新疆维吾尔自治区	27	0.64%	1	0.36%	28	0.63%
陕西省	26	0.62%	-	-	26	0.58%
吉林省	24	0.57%	-	-	24	0.54%
重庆市	21	0.50%	-	-	21	0.47%
辽宁省	17	0.41%	1	0.36%	18	0.40%
黑龙江省	16	0.38%	2	0.72%	18	0.40%
内蒙古自治区	17	0.41%	-	-	17	0.38%
西藏自治区	16	0.38%	-	-	16	0.36%
北京市	13	0.31%	1	0.36%	14	0.31%
宁夏回族自治区	10	0.24%	2	0.72%	12	0.27%
云南省	10	0.24%	1	0.36%	11	0.25%
青海省	9	0.21%	-	-	9	0.20%
总计	4196	100.00%	279	100.00%	4475	100.00%

4. 民族结构

毕业生来自于 21 个民族，汉族生源人数最多，共有 4170 人（占比 93.18%），非汉族生源人数 305 人（占比 6.82%）。非汉族生源人数位列前三的民族分别为：土家族（113 人，占比 2.53%）、苗族（56 人，占比 1.25%）、瑶族（26 人，占比 0.58%）。

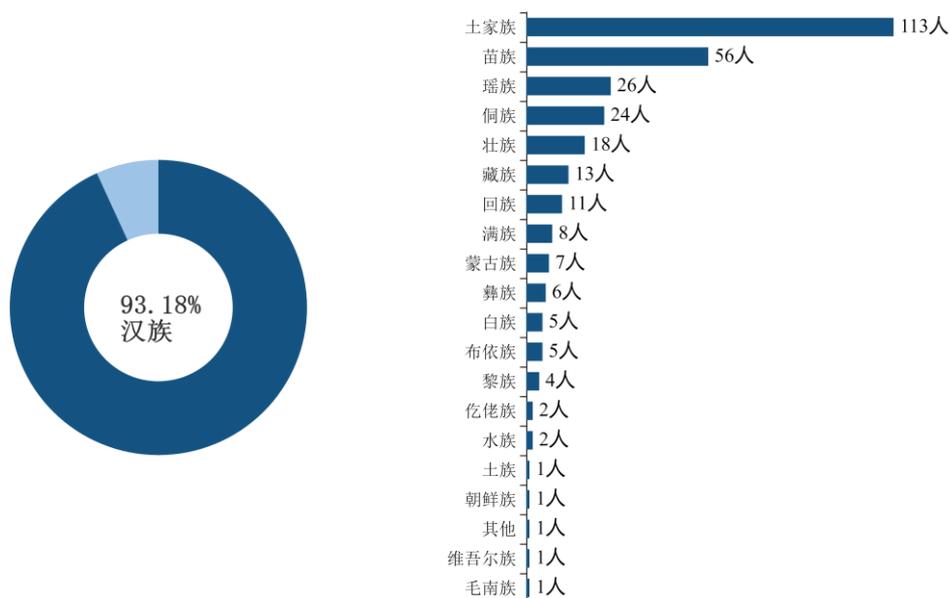


图 1-3 2021 届毕业生民族结构分布

分学历民族结构分布如下表所示。

表 1-5 毕业生分学历民族分布

民族	本科毕业生		毕业研究生		全体毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
汉族	3897	92.87%	273	97.85%	4170	93.18%
土家族	110	2.62%	3	1.08%	113	2.53%
苗族	54	1.29%	2	0.72%	56	1.25%
瑶族	26	0.62%	-	-	26	0.58%
侗族	23	0.55%	1	0.36%	24	0.54%
壮族	18	0.43%	-	-	18	0.40%
藏族	13	0.31%	-	-	13	0.29%
回族	11	0.26%	-	-	11	0.25%
满族	8	0.19%	-	-	8	0.18%
蒙古族	7	0.17%	-	-	7	0.16%
彝族	6	0.14%	-	-	6	0.13%
白族	5	0.12%	-	-	5	0.11%
布依族	5	0.12%	-	-	5	0.11%
黎族	4	0.10%	-	-	4	0.09%
仡佬族	2	0.05%	-	-	2	0.04%
水族	2	0.05%	-	-	2	0.04%
土族	1	0.02%	-	-	1	0.02%
朝鲜族	1	0.02%	-	-	1	0.02%
其他	1	0.02%	-	-	1	0.02%
维吾尔族	1	0.02%	-	-	1	0.02%
毛南族	1	0.02%	-	-	1	0.02%
总计	4196	100.00%	279	100.00%	4475	100.00%

二、毕业生初次毕业去向落实情况

(一) 总体毕业去向落实情况

1. 总体毕业去向落实率

毕业生就业去向落实人数为 4072 人，初次就业去向落实率¹为 90.99%。其中，本科毕业生就业去向落实 3812 人，初次就业去向落实率为 90.85%，超过全省平均水平 2.94%；毕业研究生就业去向落实 260 人，初次就业去向落实率为 93.19%，超过全省平均水平 0.97%。

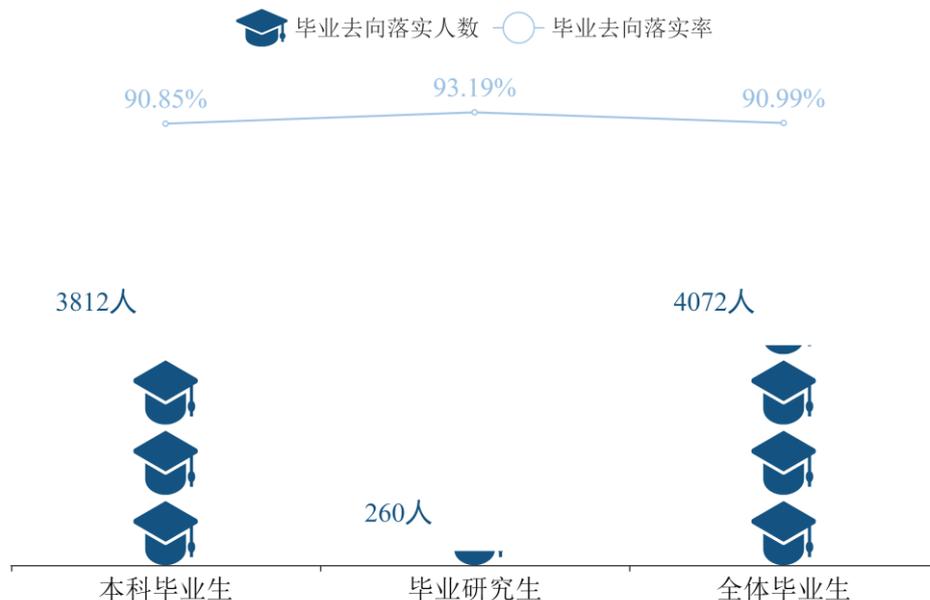


图 1-4 毕业生初次就业去向落实率

2. 毕业生毕业去向

毕业生就业人数为 4072 人，毕业去向落实率 90.99%，未就业人数 403 人。其中已就业毕业生中位列前三的就业类别分别为：其他录用形式就业（1598 人，占比 35.71%）、签就业协议形式就业（1100 人，占比 24.58%）、签劳动合同形式就业（642 人，占比 14.35%）。

分学历来看，本科毕业生主要毕业去向为：其他录用形式就业（1509 人，35.96%）、签就业协议形式就业（1014 人，24.17%）、研究生（585 人，13.94%）；毕业研究生主要毕业去向为其他录用形式就业（89 人，31.90%）、签就业协议形式就业（86 人，30.82%）、签劳动合同形式就业（68 人，24.37%）。

表 1-6 毕业生毕业去向分布

是否就业	就业类型	本科毕业生		毕业研究生		全体毕业生	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
已就业	其他录用形式就业	1509	35.96%	89	31.90%	1598	35.71%

¹ 按照教育部公布的毕业去向落实率统计公式，初次毕业去向落实率统计时间截止于 2021 年 8 月 31 日，以下简称毕业去向落实率。毕业去向落实包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、出国出境、升学这几种毕业去向。下同。

是否就业	就业类型	本科毕业生		毕业研究生		全体毕业生	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
	签就业协议形式就业	1014	24.17%	86	30.82%	1100	24.58%
	签劳动合同形式就业	574	13.68%	68	24.37%	642	14.35%
	研究生	585	13.94%	9	3.23%	594	13.27%
	自由职业	53	1.26%	3	1.08%	56	1.25%
	应征义务兵	38	0.91%	-	-	38	0.85%
	自主创业	18	0.43%	2	0.72%	20	0.45%
	出国、出境	11	0.26%	2	0.72%	13	0.29%
	第二学士学位	2	0.05%	-	-	2	0.04%
	国家和地方基层项目就业	8	0.19%	1	0.36%	9	0.20%
	总计	4196	100.00%	279	100.00%	4475	100.00%

（二）分类别毕业去向落实类别

1. 二级学院及专业毕业去向落实率

（1）本科毕业生二级学院及专业毕业去向落实率

本科毕业生整体就业人数 3812 人，毕业去向落实率 90.85%。毕业去向落实率排名前三的二级学院为：数学学院（已落实 252 人，落实率 96.92%）、信息科学与工程学院（已落实 615 人，落实率 94.04%）、机械工程学院（已落实 280 人，落实率 93.96%）。毕业去向落实率排名前三的专业为：化学工程与工艺（已落实 32 人，落实率 100.00%）、数学与应用数学（已落实 143 人，落实率 99.31%）、工程管理（已落实 53 人，落实率 98.15%）。

表 1-7 本科毕业生二级学院及专业毕业去向落实率

二级学院	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
信息科学与工程学院	网络工程	51	50	98.04%
	电气工程及其自动化	71	68	95.77%
	通信工程	68	65	95.59%
	电子信息工程	107	102	95.33%
	信息工程	45	42	93.33%
	自动化	70	65	92.86%
	软件工程	97	90	92.78%
	计算机科学与技术	145	133	91.72%
信息科学与工程学院 汇总		654	615	94.04%
经济与管理学院	国际经济与贸易	54	51	94.44%
	会计学	109	102	93.58%
	电子商务	45	42	93.33%
	人力资源管理	57	53	92.98%
	工商管理	41	38	92.68%
	旅游管理	66	61	92.42%
	金融工程	56	48	85.71%
经济与管理学院 汇总		428	395	92.29%
美术与设计学院	服装与服饰设计	46	44	95.65%
	环境设计	99	92	92.93%
	美术学	94	85	90.43%
	视觉传达设计	93	80	86.02%
美术与设计学院 汇总		332	301	90.66%
化学化工学院	化学工程与工艺	32	32	100.00%
	生物工程	35	34	97.14%
	应用化学	104	100	96.15%
	化学	110	101	91.82%
	制药工程	33	28	84.85%
化学化工学院 汇总		314	295	93.95%
土木建筑工程学院	工程管理	54	53	98.15%
	城乡规划	52	50	96.15%
	土木工程	136	123	90.44%
	历史建筑保护工程	32	28	87.50%
	建筑学	33	28	84.85%

二级学院	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
土木建筑工程学院 汇总		307	282	91.86%
机械工程学院	机械设计制造及其自动化	140	133	95.00%
	材料成型及控制工程	32	30	93.75%
	机械电子工程	86	80	93.02%
	汽车服务工程	40	37	92.50%
机械工程学院 汇总		298	280	93.96%
外国语言文学学院	朝鲜语	55	51	92.73%
	英语	210	193	91.90%
外国语言文学学院 汇总		265	244	92.08%
中国语言文学学院	汉语言文学	189	154	81.48%
	秘书学	75	58	77.33%
中国语言文学学院 汇总		264	212	80.30%
数学学院	数学与应用数学	144	143	99.31%
	信息与计算科学	116	109	93.97%
数学学院 汇总		260	252	96.92%
新闻传播学院	网络与新媒体	59	55	93.22%
	广告学	107	97	90.65%
	新闻学	53	47	88.68%
新闻传播学院 汇总		219	199	90.87%
物理与电子科学学院	光电信息科学与工程	47	44	93.62%
	物理学	119	108	90.76%
	电子科学与技术	51	45	88.24%
物理与电子科学学院 汇总		217	197	90.78%
政治与法学学院	公共事业管理	24	20	83.33%
	思想政治教育	58	48	82.76%
	法学	134	105	78.36%
政治与法学学院 汇总		216	173	80.09%
体育学院	体育教育	155	135	87.10%
	社会体育指导与管理	57	47	82.46%
体育学院 汇总		212	182	85.85%
音乐学院	舞蹈学	48	44	91.67%
	舞蹈表演	31	28	90.32%
	音乐学	131	113	86.26%
音乐学院 汇总		210	185	88.10%
总计		4196	3812	90.85%

(2) 毕业研究生二级学院及专业毕业去向落实率

毕业研究生整体就业人数 260 人，毕业去向落实率 93.19%。毕业去向落实率排名前三的二级学院为：政治与法学学院（已落实 15 人，落实率 100.00%）、外国语言文学学院（已落实 20 人，落实率 100.00%）、信息科学与工程学院（已落实 19 人，落实率 100.00%）。毕业去向落实率排名前三的专业为：信息与通信工程（已落实 19 人，落实率

100.00%)、旅游管理(已落实 5 人, 落实率 100.00%)、学科教学(英语)(已落实 20 人, 落实率 100.00%)。

表 1-8 毕业研究生二级学院及专业毕业去向落实率

二级学院	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
中国语言文学学院	中国语言文学	12	10	83.33%
	学科教学(语文)	27	22	81.48%
中国语言文学学院 汇总		39	32	82.05%
经济与管理学院	旅游管理	5	5	100.00%
	会计	26	25	96.15%
经济与管理学院 汇总		31	30	96.77%
机械工程学院	机械工程	25	24	96.00%
机械工程学院 汇总		25	24	96.00%
化学化工学院	化学工程与技术	16	16	100.00%
	学科教学(化学)	8	7	87.50%
化学化工学院 汇总		24	23	95.83%
音乐学院	音乐	21	20	95.24%
音乐学院 汇总		21	20	95.24%
美术与设计学院	艺术设计	20	19	95.00%
美术与设计学院 汇总		20	19	95.00%
外国语言文学学院	学科教学(英语)	20	20	100.00%
外国语言文学学院 汇总		20	20	100.00%
信息科学与工程学院	信息与通信工程	19	19	100.00%
信息科学与工程学院 汇总		19	19	100.00%
体育学院	学科教学(体育)	6	6	100.00%
	体育	11	11	100.00%
体育学院 汇总		17	17	100.00%
新闻传播学院	新闻与传播	16	15	93.75%
新闻传播学院 汇总		16	15	93.75%
教育科学学院	教育管理	15	14	93.33%
教育科学学院 汇总		15	14	93.33%
政治与法学学院	学科教学(思政)	15	15	100.00%
政治与法学学院 汇总		15	15	100.00%
物理与电子科学学院	学科教学(物理)	13	9	69.23%
物理与电子科学学院 汇总		13	9	69.23%
数学学院	学科教学(数学)	4	3	75.00%
数学学院 汇总		4	3	75.00%
总计		279	260	93.19%

2.分性别毕业去向落实率

毕业生中, 男生就业人数 1853 人, 毕业去向落实率为 91.15%; 女生就业人数 2219 人, 毕业去向落实率为 90.87%。男生毕业去向落实率高于女生。

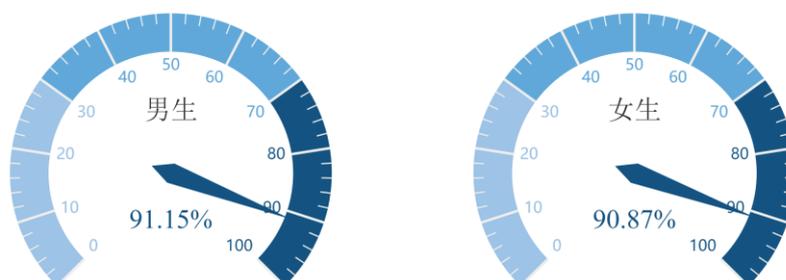


图 1-5 毕业生分性别毕业去向落实率

3.分民族毕业去向落实率

毕业生中，汉族就业人数 3807 人，毕业去向落实率为 91.29%；少数民族就业人数 265 人，毕业去向落实率为 86.89%。汉族毕业去向落实率高于少数民族。

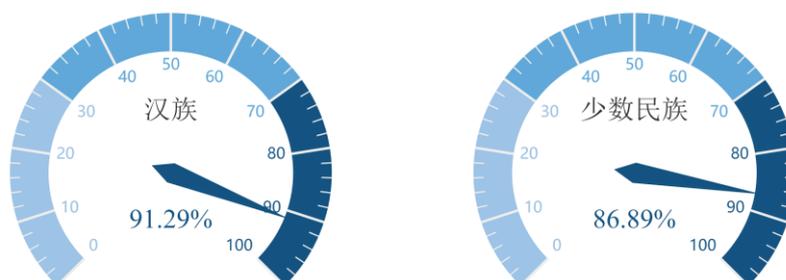


图 1-6 毕业生分民族毕业去向落实率

第二章 毕业生单位就业情况

毕业生单位就业情况只分析已落实就业单位的 3340 人（不含升学、出国、自由职业、自主创业、待就业），其中本科毕业生 3097 人，毕业研究生 243 人。

一、就业单位行业

（一）单位行业分布

按国家统计局国民经济行业分类²标准，毕业生就业行业主要为“教育”（754 人，占比 22.57%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（559 人，占比 16.74%）、“制造业”（535 人，占比 16.02%）。

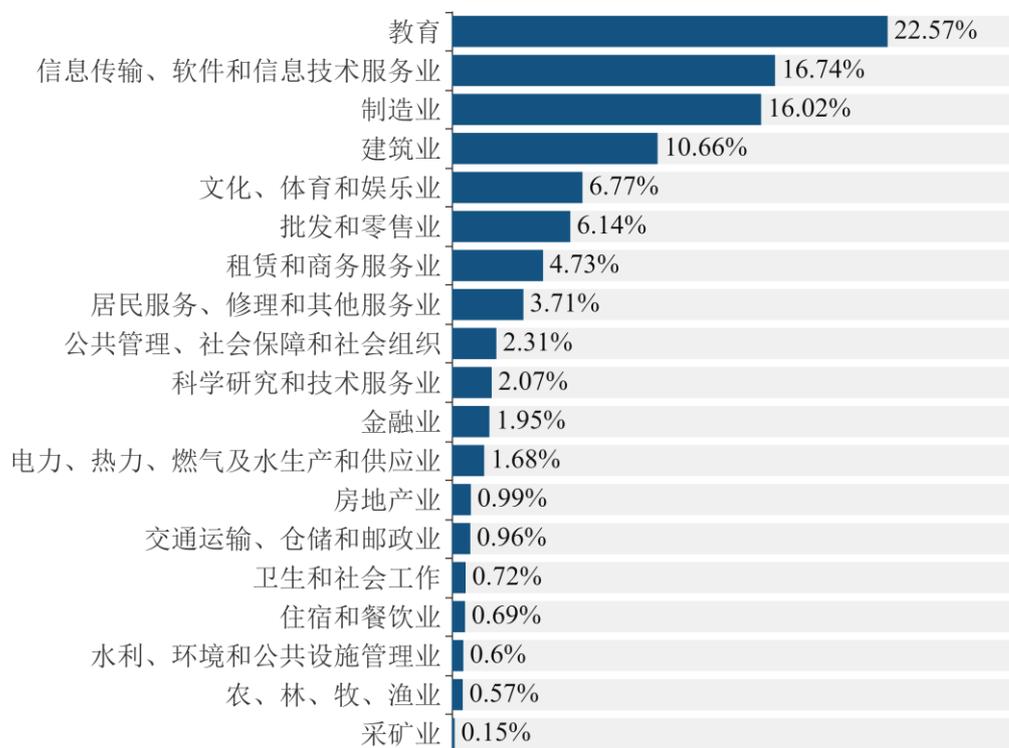


图 2-1 毕业生就业行业

（二）分学历单位行业分布

分学历来看，本科毕业生就业行业主要为“教育”（633 人，占比 20.44%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（550 人，占比 17.76%）、“制造业”（496 人，占比 16.02%）；毕

² 行业分类参照《国民经济行业分类与代码》分类标准，行业编号按照教育部《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1号）。

多元化经营的企业，根据主营业务确定其所在行业。下同。

业研究生就业行业主要为“教育”（121 人，占比 49.79%）、“制造业”（39 人，占比 16.05%）、“公共管理、社会保障和社会组织”（11 人，占比 4.53%）。

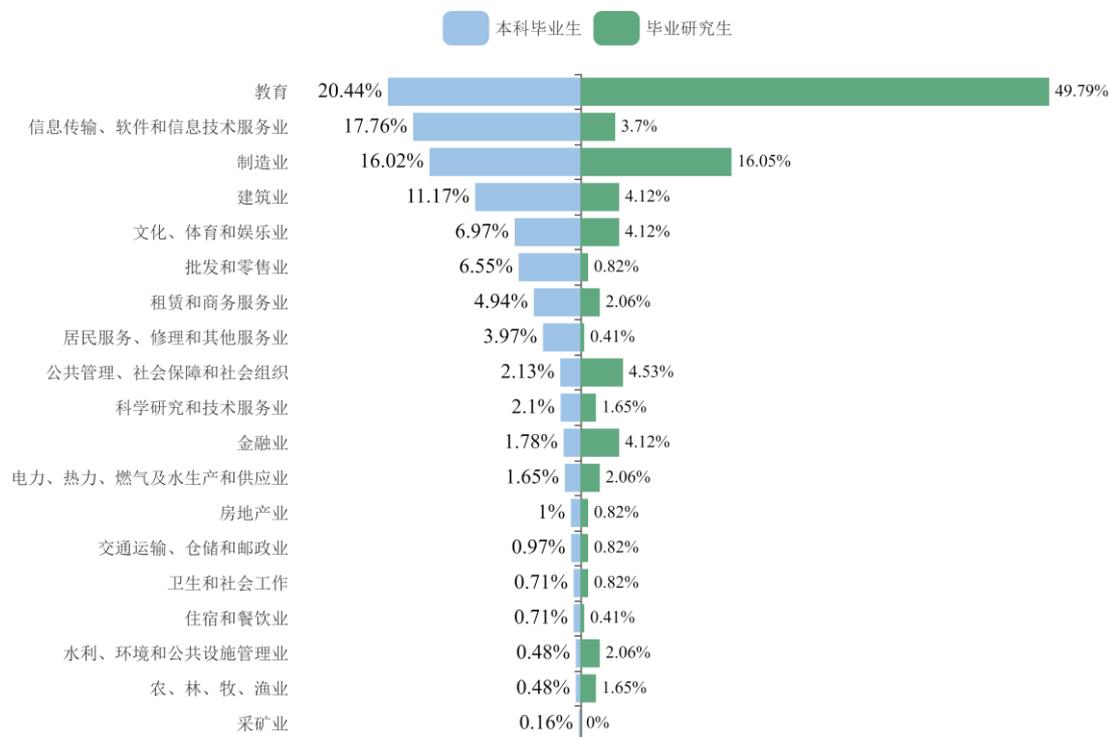


图 2-2 毕业生分学历就业行业

（三）分专业单位行业分布

将各专业就业行业位列前三的占比之和作为行业聚集度的衡量指标，本科毕业生整体行业聚集度为 54.22%，本科毕业生各专业的行业流向如下表所示。

表 2-1 本科毕业生各专业就业行业聚集度

二级学院	专业	前三行业单位 就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
信息科学与 工程学院	软件工程	73	信息传输、软件和信息技术服务业(63.64%),制造业(27.27%),电力、热力、燃气及水生产和供应业(3.90%)	94.81%
	计算机科学与技术	100	信息传输、软件和信息技术服务业(70.64%),制造业(18.35%),电力、热力、燃气及水生产和供应业(2.75%)	91.74%
	通信工程	41	信息传输、软件和信息技术服务业(69.57%),制造业(13.04%),公共管理、社会保障和社会组织(6.52%)	89.13%
	自动化	47	信息传输、软件和信息技术服务业(47.17%),制造业(35.85%),文化、体育和娱乐业(5.66%)	88.68%
	信息工程	30	信息传输、软件和信息技术服务业(61.76%),制造业(17.65%),建筑业(8.82%)	88.23%
	网络工程	37	信息传输、软件和信息技术服务业(58.14%),制造业(20.93%),教育(6.98%)	86.05%
	电子信息工程	68	制造业(41.46%),信息传输、软件和信息技术服务业(32.93%),电力、热力、燃气及水生产和供应业(8.54%)	82.93%
	电气工程及其自动化	39	制造业(41.18%),电力、热力、燃气及水生产和供应业(21.57%),建筑业(13.73%)	76.48%
信息科学与工程学院 汇总		427	信息传输、软件和信息技术服务业(53.13%),制造业(27.47%),电力、热力、燃气及水生产和供应业(5.66%)	86.26%

二级学院	专业	前三行业单位 就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
土木建筑工程学院	土木工程	111	建筑业(97.30%),公共管理、社会保障和社会组织(1.80%),教育(0.90%)	100.00%
	建筑学	25	建筑业(96.00%),信息传输、软件和信息技术服务业(4.00%)	100.00%
	历史建筑保护工程	27	建筑业(92.59%),科学研究和技术服务业(3.70%),水利、环境和公共设施管理业(3.70%)	99.99%
	工程管理	48	建筑业(95.83%),教育(2.08%),居民服务、修理和其他服务业(2.08%)	99.99%
	城乡规划	36	建筑业(82.05%),科学研究和技术服务业(5.13%),信息传输、软件和信息技术服务业(5.13%)	92.31%
土木建筑工程学院 汇总		241	建筑业(94.00%),科学研究和技术服务业(1.20%),教育(1.20%)	96.40%
机械工程学院	材料成型及控制工程	26	制造业(70.37%),建筑业(18.52%),电力、热力、燃气及水生产和供应业(7.41%)	96.30%
	机械设计制造及其自动化	84	制造业(73.63%),建筑业(14.29%),信息传输、软件和信息技术服务业(4.40%)	92.32%
	机械电子工程	57	制造业(75.00%),信息传输、软件和信息技术服务业(7.81%),建筑业(6.25%)	89.06%
	汽车服务工程	23	制造业(73.08%),批发和零售业(11.54%),金融业(3.85%)	88.47%
机械工程学院 汇总		184	制造业(73.56%),建筑业(10.58%),信息传输、软件和信息技术服务业(4.33%)	88.47%
经济与管理学院	人力资源管理	34	租赁和商务服务业(35.29%),信息传输、软件和信息技术服务业(17.65%),制造业(13.73%)	66.67%
	金融工程	28	金融业(34.09%),租赁和商务服务业(18.18%),制造业(11.36%)	63.63%
	会计学	54	租赁和商务服务业(25.27%),制造业(18.68%),批发和零售业(15.38%)	59.33%
	电子商务	23	批发和零售业(20.51%),信息传输、软件和信息技术服务业(20.51%),租赁和商务服务业(17.95%)	58.97%
	国际经济与贸易	25	教育(20.00%),租赁和商务服务业(17.78%),批发和零售业(17.78%)	55.56%
	旅游管理	25	信息传输、软件和信息技术服务业(17.54%),租赁和商务服务业(15.79%),制造业(10.53%)	43.86%
	工商管理	13	租赁和商务服务业(15.63%),金融业(12.50%),批发和零售业(12.50%)	40.63%
经济与管理学院 汇总		173	租赁和商务服务业(21.73%),制造业(14.21%),批发和零售业(12.26%)	48.20%
化学化工学院	制药工程	18	制造业(77.78%),科学研究和技术服务业(11.11%),信息传输、软件和信息技术服务业(11.11%)	100.00%
	化学	58	教育(67.21%),制造业(24.59%),信息传输、软件和信息技术服务业(3.28%)	95.08%
	化学工程与工艺	15	制造业(64.71%),科学研究和技术服务业(11.76%),教育(11.76%)	88.23%
	应用化学	55	制造业(66.67%),教育(10.61%),批发和零售业(6.06%)	83.34%
	生物工程	19	制造业(40.74%),教育(18.52%),科学研究和技术服务业(11.11%)	70.37%
化学化工学院 汇总		160	制造业(50.26%),教育(29.10%),科学研究和技术服务业(5.29%)	84.65%
物理与电子科学学院	物理学	76	教育(81.25%),信息传输、软件和信息技术服务业(11.25%),居民服务、修理和其他服务业(2.50%)	95.00%
	光电信息科学与工程	35	信息传输、软件和信息技术服务业(81.08%),教育(10.81%),科学研究和技术服务业(2.70%)	94.59%
	电子科学与技术	32	信息传输、软件和信息技术服务业(70.27%),教育(10.81%),金融业(5.41%)	86.49%
物理与电子科学学院 汇总		143	教育(47.40%),信息传输、软件和信息技术服务业(42.21%),居民服务、修理和其他服务业(3.25%)	92.86%
数学学院	数学与应用数学	83	教育(67.33%),信息传输、软件和信息技术服务业(8.91%),批发和零售业(5.94%)	82.18%
	信息与计算科学	57	信息传输、软件和信息技术服务业(29.90%),教育(16.49%),批发和零售业(12.37%)	58.76%

二级学院	专业	前三行业单位 就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
数学学院	汇总	140	教育(42.42%),信息传输、软件和信息技术服务业(19.19%),批发和零售业(9.09%)	70.70%
外国语学院	英语	108	教育(37.04%),批发和零售业(18.52%),租赁和商务服务业(11.11%)	66.67%
	朝鲜语	28	批发和零售业(35.56%),教育(15.56%),租赁和商务服务业(11.11%)	62.23%
外国语学院	汇总	136	教育(32.37%),批发和零售业(22.22%),租赁和商务服务业(11.11%)	65.70%
新闻传播学院	广告学	66	文化、体育和娱乐业(42.05%),信息传输、软件和信息技术服务业(26.14%),批发和零售业(6.82%)	75.01%
	新闻学	30	文化、体育和娱乐业(42.50%),信息传输、软件和信息技术服务业(22.50%),批发和零售业(10.00%)	75.00%
	网络与新媒体	31	文化、体育和娱乐业(32.65%),信息传输、软件和信息技术服务业(18.37%),批发和零售业(12.24%)	63.26%
新闻传播学院	汇总	127	文化、体育和娱乐业(39.55%),信息传输、软件和信息技术服务业(23.16%),批发和零售业(9.04%)	71.75%
体育学院	社会体育指导与管理	35	文化、体育和娱乐业(50.00%),教育(30.00%),制造业(7.50%)	87.50%
	体育教育	90	教育(38.53%),文化、体育和娱乐业(37.61%),制造业(6.42%)	82.56%
体育学院	汇总	125	文化、体育和娱乐业(40.94%),教育(36.24%),制造业(6.71%)	83.89%
美术与设计学院	美术学	42	教育(45.31%),制造业(12.50%),批发和零售业(7.81%)	65.62%
	视觉传达设计	44	信息传输、软件和信息技术服务业(29.58%),文化、体育和娱乐业(19.72%),教育(12.68%)	61.98%
	环境设计	45	建筑业(29.49%),教育(16.67%),租赁和商务服务业(11.54%)	57.70%
	服装与服饰设计	22	批发和零售业(30.77%),教育(15.38%),文化、体育和娱乐业(10.26%)	56.41%
美术与设计学院	汇总	124	教育(22.62%),信息传输、软件和信息技术服务业(13.49%),批发和零售业(13.10%)	49.21%
音乐学院	舞蹈表演	22	教育(53.85%),文化、体育和娱乐业(19.23%),住宿和餐饮业(11.54%)	84.62%
	舞蹈学	35	教育(69.05%),文化、体育和娱乐业(9.52%),批发和零售业(4.76%)	83.33%
	音乐学	61	教育(55.06%),文化、体育和娱乐业(6.74%),批发和零售业(6.74%)	68.54%
音乐学院	汇总	116	教育(58.60%),文化、体育和娱乐业(9.55%),批发和零售业(5.73%)	73.88%
政治与法学学院	思想政治教育	33	教育(75.68%),信息传输、软件和信息技术服务业(8.11%),卫生和社会工作(5.41%)	89.20%
	法学	68	居民服务、修理和其他服务业(57.73%),批发和零售业(7.22%),租赁和商务服务业(5.15%)	70.10%
	公共事业管理	9	居民服务、修理和其他服务业(23.53%),信息传输、软件和信息技术服务业(17.65%),租赁和商务服务业(11.76%)	52.94%
政治与法学学院	汇总	101	居民服务、修理和其他服务业(40.40%),教育(20.53%),信息传输、软件和信息技术服务业(5.96%)	66.89%
中国语言文学学院	汉语言文学	78	教育(57.14%),信息传输、软件和信息技术服务业(9.52%),批发和零售业(7.62%)	74.28%
	秘书学	25	教育(28.26%),公共管理、社会保障和社会组织(15.22%),文化、体育和娱乐业(10.87%)	54.35%
中国语言文学学院	汇总	100	教育(48.34%),公共管理、社会保障和社会组织(9.27%),信息传输、软件和信息技术服务业(8.61%)	66.22%

毕业研究生整体行业聚集度为 70.37%，各专业的行业流向如下表所示。

表 2-2 毕业研究生各专业就业行业聚集度

二级学院	专业	前三行业单位 就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
中国语言文学学院	中国语言文学	8	教育(62.50%),公共管理、社会保障和社会组织(37.50%)	100.00%
	学科教学(语文)	19	教育(89.47%),批发和零售业(5.26%),建筑业(5.26%)	99.99%
中国语言文学学院 汇总		26	教育(81.48%),公共管理、社会保障和社会组织(11.11%),批发和零售业(3.70%)	96.29%
化学化工学院	化学工程与技术	14	制造业(85.71%),科学研究和技术服务业(14.29%)	100.00%
	学科教学(化学)	7	教育(85.71%),金融业(14.29%)	100.00%
化学化工学院 汇总		20	制造业(57.14%),教育(28.57%),科学研究和技术服务业(9.52%)	95.23%
机械工程学院	机械工程	20	制造业(77.27%),教育(9.09%),金融业(4.55%)	90.91%
机械工程学院 汇总		20	制造业(77.27%),教育(9.09%),金融业(4.55%)	90.91%
音乐学院	音乐	20	教育(85.00%),文化、体育和娱乐业(15.00%)	100.00%
音乐学院 汇总		20	教育(85.00%),文化、体育和娱乐业(15.00%)	100.00%
外国语言文学学院	学科教学(英语)	18	教育(75.00%),建筑业(10.00%),批发和零售业(5.00%)	90.00%
外国语言文学学院 汇总		18	教育(75.00%),建筑业(10.00%),批发和零售业(5.00%)	90.00%
体育学院	体育	11	教育(81.82%),租赁和商务服务业(9.09%),文化、体育和娱乐业(9.09%)	100.00%
	学科教学(体育)	6	教育(83.33%),公共管理、社会保障和社会组织(16.67%)	100.00%
体育学院 汇总		16	教育(82.35%),租赁和商务服务业(5.88%),文化、体育和娱乐业(5.88%)	94.11%
经济与管理学院	旅游管理	5	教育(60.00%),租赁和商务服务业(20.00%),电力、热力、燃气及水生产和供应业(20.00%)	100.00%
	会计	13	金融业(24.00%),建筑业(16.00%),公共管理、社会保障和社会组织(12.00%)	52.00%
经济与管理学院 汇总		15	金融业(20.00%),教育(16.67%),建筑业(13.33%)	50.00%
教育科学学院	教育管理	14	教育(85.71%),卫生和社会工作(14.29%)	100.00%
教育科学学院 汇总		14	教育(85.71%),卫生和社会工作(14.29%)	100.00%
信息科学与工程学院	信息与通信工程	13	信息传输、软件和信息技术服务业(53.33%),制造业(26.67%),科学研究和技术服务业(6.67%)	86.67%
信息科学与工程学院 汇总		13	信息传输、软件和信息技术服务业(53.33%),制造业(26.67%),科学研究和技术服务业(6.67%)	86.67%
新闻传播学院	新闻与传播	12	文化、体育和娱乐业(42.86%),教育(21.43%),公共管理、社会保障和社会组织(21.43%)	85.72%
新闻传播学院 汇总		12	文化、体育和娱乐业(42.86%),教育(21.43%),公共管理、社会保障和社会组织(21.43%)	85.72%
美术与设计学院	艺术设计	12	教育(37.50%),水利、环境和公共设施管理业(25.00%),建筑业(12.50%)	75.00%
美术与设计学院 汇总		12	教育(37.50%),水利、环境和公共设施管理业(25.00%),建筑业(12.50%)	75.00%
政治与法学学院	学科教学(思政)	10	教育(46.67%),农、林、牧、渔业(13.33%),金融业(6.67%)	66.67%
政治与法学学院 汇总		10	教育(46.67%),农、林、牧、渔业(13.33%),金融业(6.67%)	66.67%
物理与电子科学学院	学科教学(物理)	9	教育(88.89%),信息传输、软件和信息技术服务业(11.11%)	100.00%
物理与电子科学学院 汇总		9	教育(88.89%),信息传输、软件和信息技术服务业(11.11%)	100.00%
数学学院	学科教学(数学)	3	教育(100.00%)	100.00%
数学学院 汇总		3	教育(100.00%)	100.00%

二、就业单位性质

（一）总体单位性质分布

毕业生主要就业单位性质为“民营企业及其他企业”（1885人，占比56.44%）、“中初教育单位”（454人，占比13.59%）、“三资企业”（425人，占比12.72%）。

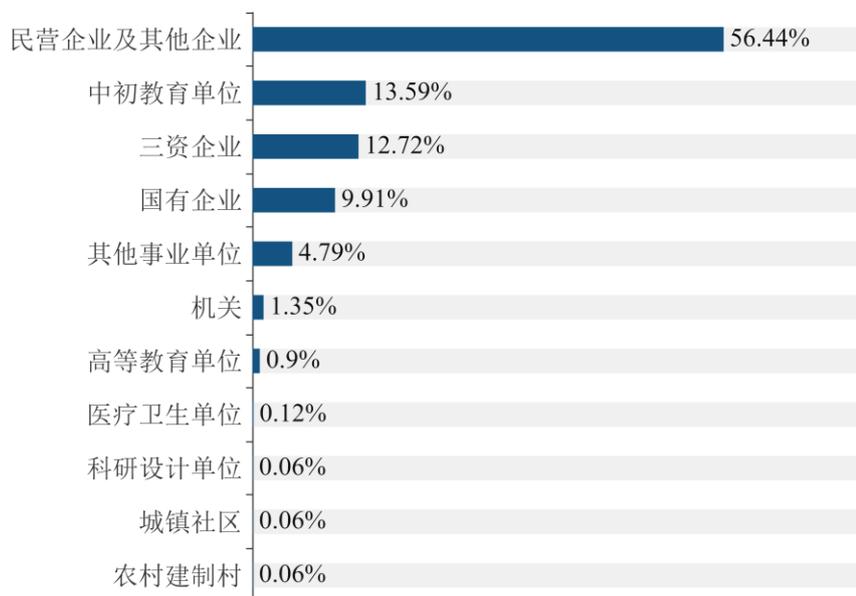


图 2-3 毕业生就业单位性质

（二）分学历单位性质分布

分学历来看，本科毕业生就业单位性质主要为“民营企业及其他企业”（1806人，占比58.31%）、“三资企业”（416人，占比13.43%）、“中初教育单位”（380人，占比12.27%）；毕业研究生就业单位性质主要为“民营企业及其他企业”（79人，占比32.51%）、“中初教育单位”（74人，占比30.45%）、“高等教育单位”（27人，占比11.11%）。

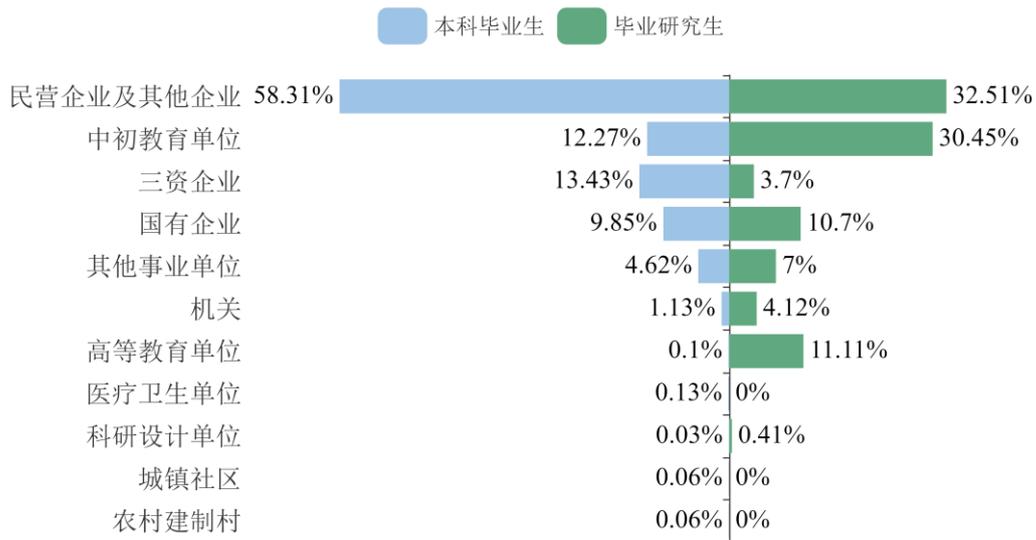


图 2-4 毕业生分学历就业单位性质

三、就业职位类别

（一）总体就业职位类别

毕业生就业职位主要为“教学人员”（665 人，占比 19.91%）、“其他人员”（600 人，占比 17.96%）、“工程技术人员”（542 人，占比 16.23%）。

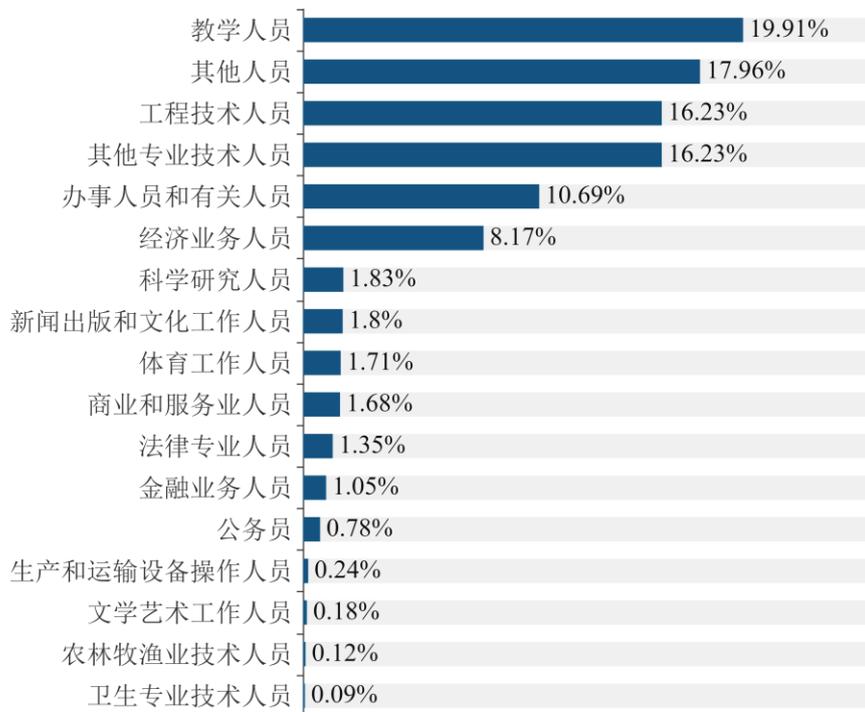


图 2-5 毕业生就业职位类别

（二）分学历就业职位类别

分学历来看，本科毕业生就业职位主要为“其他人员”（580 人，占比 18.73%）、“教学人员”（554 人，占比 17.89%）、“其他专业技术人员”（527 人，占比 17.02%）；毕业研究生就业职位主要为“教学人员”（111 人，占比 45.68%）、“经济业务人员”（24 人，占比 9.88%）、“其他人员”（20 人，占比 8.23%）。

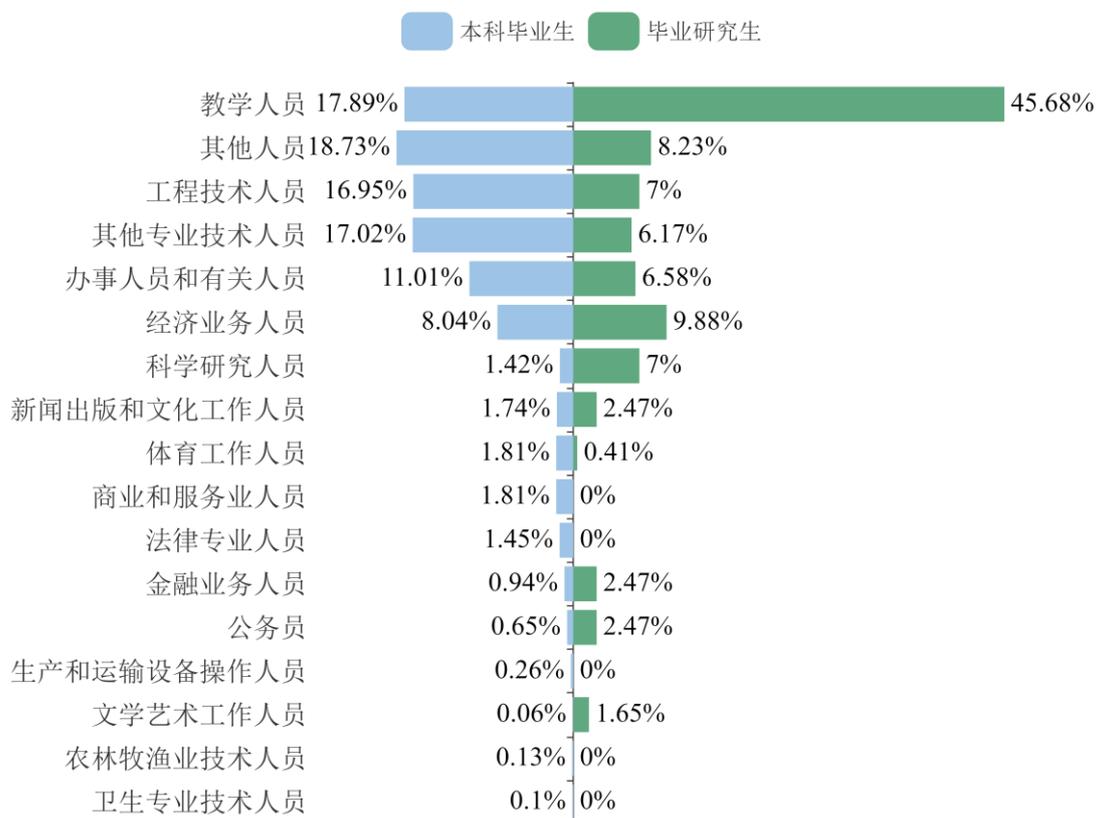


图 2-6 毕业生分学历就业职位类别

四、就业地区

（一）就业省份分布

毕业生就业地区覆盖 31 个省（直辖市、自治区、行政区），湖南省就业人数最多，共有 1590 人（占比 47.60%），非湖南省就业人数 1750 人（占比 52.40%）。非湖南省就业人数位列前三的地区分别“广东省”（683 人，占比 20.45%）、“上海市”（158 人，占比 4.73%）、“浙江省”（149 人，占比 4.46%）。

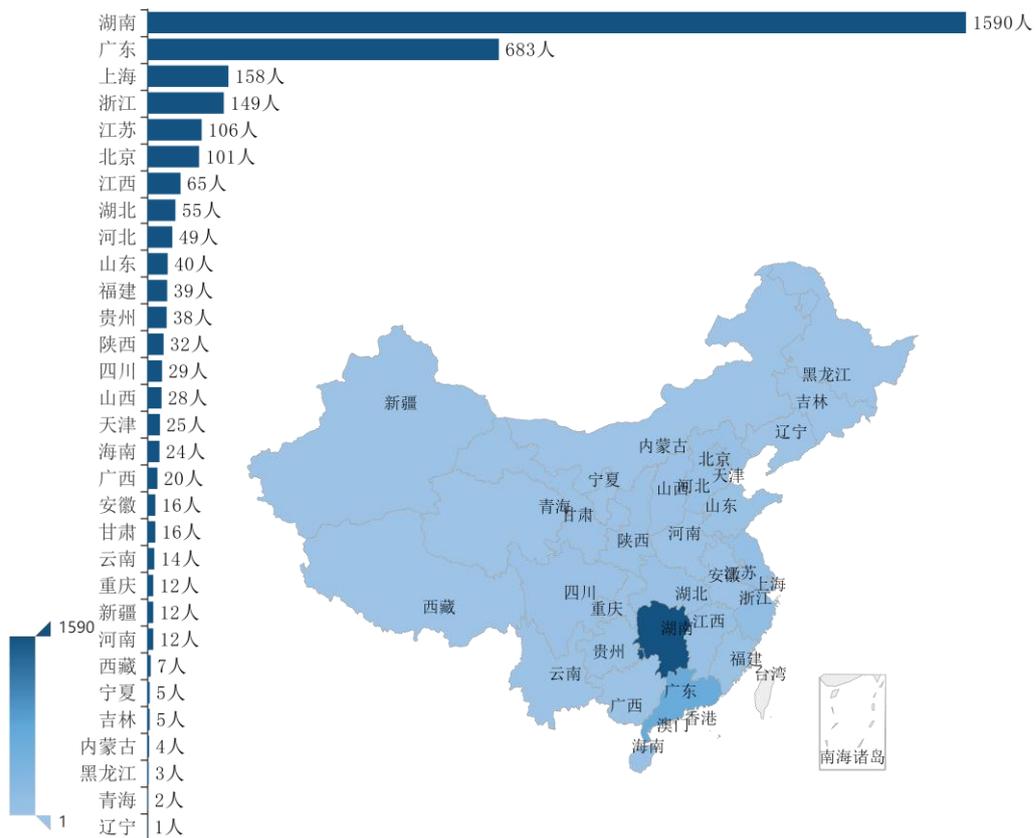


图 2-7 毕业生就业地区流向

(二) 就业经济区流向

从毕业生生源地所在经济大区和就业地所在经济大区分布可以看到：长江中游经济区的生源人数（2388 人）和就业人数（1726 人）最多。

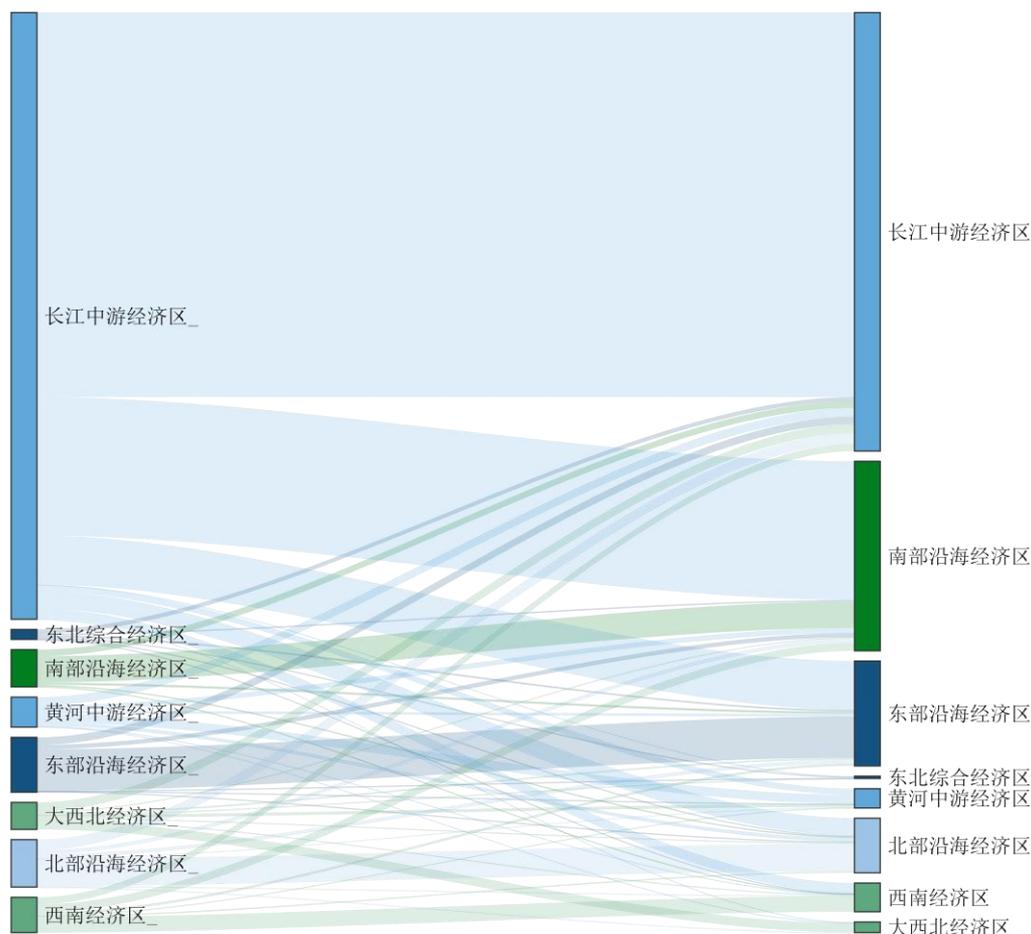


图 2-8 毕业生生源地到就业地流向

(三) 回生源地就业情况

毕业生已落实就业单位的有 3340 人，其中回生源地就业的有 1868 人，回生源地就业比例为 55.93%。湖南省生源留湖南省就业比例为 60.30%（已就业生源人数 2247 人，回生源地人数 1355 人）。

从地区就业人数与生源人数的比值来看，广东省、北京市、上海市等 9 个省（市、区）的就业人数多于该地生源人数，湖南省就业人数与生源人数的比值为 0.71。

表 2-3 已就业毕业生回生源地就业情况

省份	生源人数	回生源地就业人数	回生源地就业比例	就业人数	就业人数/生源人数
广东省	57	44	77.19%	683	11.98
北京市	12	10	83.33%	101	8.42
上海市	61	48	78.69%	158	2.59
浙江省	59	43	72.88%	149	2.53
湖北省	24	10	41.67%	55	2.29
云南省	7	2	28.57%	14	2.00
陕西省	23	9	39.13%	32	1.39
四川省	24	8	33.33%	29	1.21

省份	生源人数	回生源地就业人数	回生源地就业比例	就业人数	就业人数/生源人数
江苏省	96	54	56.25%	106	1.10
天津市	32	19	59.38%	25	0.78
福建省	53	26	49.06%	39	0.74
江西省	90	42	46.67%	65	0.72
湖南省	2247	1355	60.30%	1590	0.71
贵州省	56	29	51.79%	38	0.68
新疆维吾尔自治区	18	6	33.33%	12	0.67
海南省	37	15	40.54%	24	0.65
西藏自治区	11	7	63.64%	7	0.64
河北省	78	35	44.87%	49	0.63
重庆市	19	6	31.58%	12	0.63
山东省	65	32	49.23%	40	0.62
广西壮族自治区	33	10	30.30%	20	0.61
安徽省	27	9	33.33%	16	0.59
山西省	55	17	30.91%	28	0.51
宁夏回族自治区	10	5	50.00%	5	0.50
河南省	26	5	19.23%	12	0.46
吉林省	14	3	21.43%	5	0.36
青海省	6	2	33.33%	2	0.33
内蒙古自治区	14	1	7.14%	4	0.29
甘肃省	61	14	22.95%	16	0.26
黑龙江省	14	2	14.29%	3	0.21
辽宁省	11	0	-	1	0.09
总计	3340	1868	55.93%	3340	-

（四）省内就业情况

1. 省内就业地区³

毕业生在省内就业城市主要为“长沙市”（601人，占比14.76%）、“岳阳市”（555人，占比13.63%）、“株洲市”（79人，占比0.02%）。

³ 计算方式：就业人数/已落实就业单位总人数*100%，省内各城市比例之和小于100%，下同。

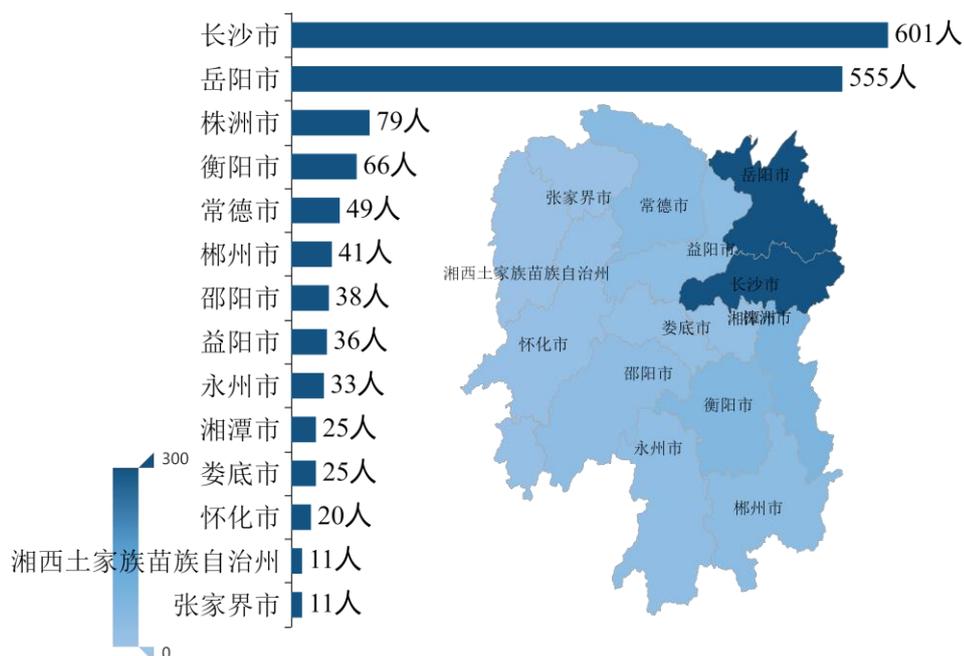


图 2-9 毕业生省内就业城市

2. 省内就业人数与生源人数对比

从省内城市就业人数与生源人数的比值来看，长沙市、岳阳市就业人数多于生源人数。

表 2-4 毕业生湖南省内城市就业人数与生源人数对比

城市	生源人数	就业人数	就业人数/生源人数
长沙市	388	601	1.55
岳阳市	455	555	1.22
株洲市	203	79	0.39
益阳市	149	36	0.24
湘西土家族苗族自治州	47	11	0.23
郴州市	198	41	0.21
怀化市	99	20	0.2
常德市	243	49	0.2
衡阳市	343	66	0.19
湘潭市	135	25	0.19
张家界市	61	11	0.18
永州市	215	33	0.15
娄底市	177	25	0.14
邵阳市	295	38	0.13
总计	3008	1590	/

3. 省内就业行业

毕业生省内就业行业主要为“教育”（518人，占比 32.58%）、“制造业”（197人，占比 12.39%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（163人，10.25%）。

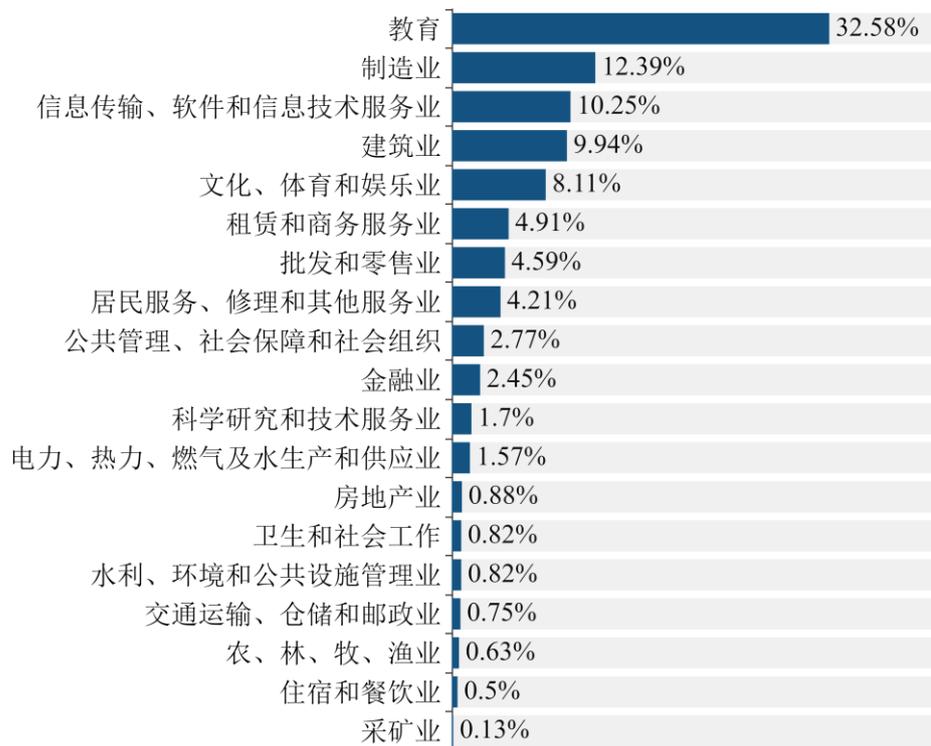


图 2-10 毕业生省内就业行业

4. 岳阳市内就业行业

本科生岳阳市内就业行业主要为“教育”（187 人，占比 38.80%）、“制造业”（62 人，占比 12.86%）、“文化、体育和娱乐业”（59 人，12.24%）。研究生岳阳市内就业行业主要为“教育”（41 人，占比 56.16%）、“建筑业”（6 人，占比 12.39%）、“制造业”（5 人，6.85%）、“公共管理、社会保障和社会组织”（5 人，6.85%）。

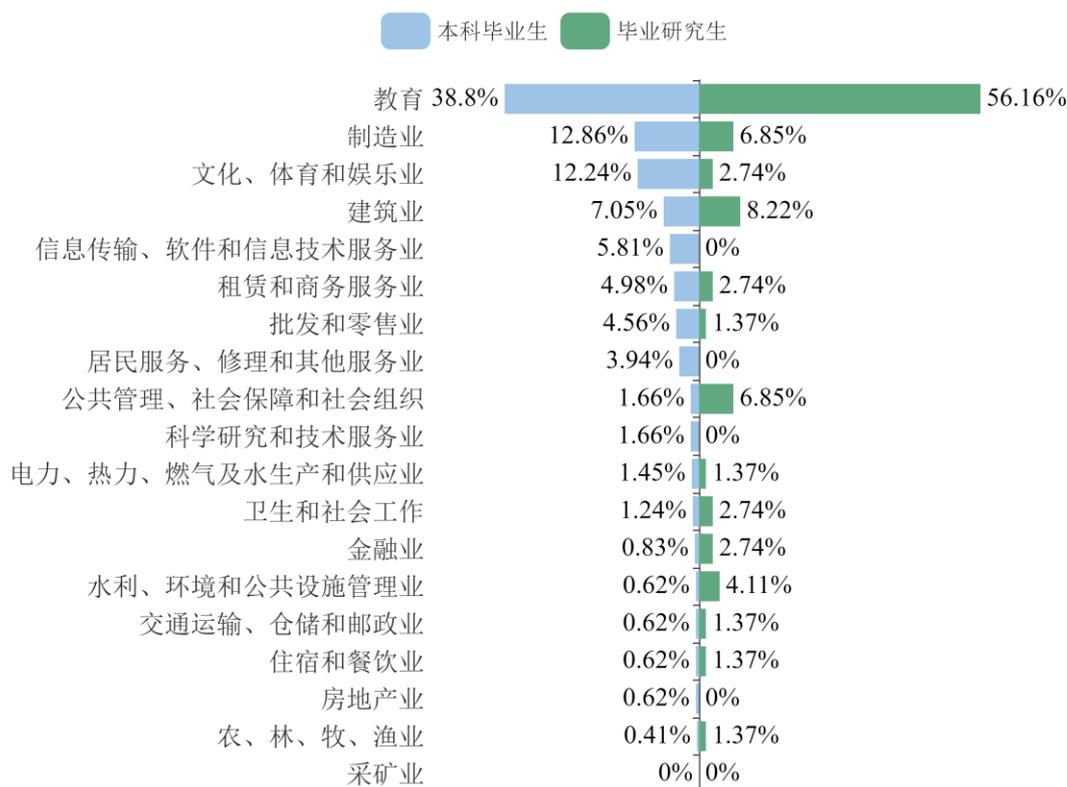


图 2-11 毕业生岳阳市内分学历就业行业

五、国家重点战略地区⁴就业情况

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务国家发展战略，参加国家就业项目。其中，毕业生在长江经济带就业 2232 人，占已落实就业单位毕业生的 66.83%，一带一路经济带就业 1186 人（占比 35.51%），长江三角

⁴ 国家重点战略地区：本报告严格按照国家战略地区的划分进行分析，各大国家战略地区的省份有重复，未进行去重。

A. 长江经济带：出自 2016 年 9 月《长江经济带发展规划纲要》，包含上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州等 11 个省市。

B. “一带一路”经济带：出自 2015 年 3 月 28 日，国家发展改革委、外交部、商务部联合发布《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》。包含广东、浙江、上海、福建、广西、新疆、海南、云南、陕西、重庆、西藏、甘肃、青海、辽宁、内蒙古、宁夏、吉林、黑龙江等 18 个省区市。

C. 长江三角洲：根据国务院 2019 年批准的《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》，长江三角洲地区包括上海市、江苏省、浙江省、安徽省中共 41 个城市。

D. 京津冀经济圈：出自 2015 年 4 月 30 日中共中央政治局召开会议，审议通过《京津冀协同发展规划纲要》，包含北京、天津、河北。

E. 粤港澳大湾区：出自 2019 年 2 月中共中央国务院印发的《粤港澳大湾区发展规划纲要》，纲要中明确粤港澳大湾区包括香港特别行政区、澳门特别行政区和广东省广州市、深圳市、珠海市、佛山市、惠州市、东莞市、中山市、江门市、肇庆市。

F. 黄河流域：出自 2021 年 10 月中共中央、国务院印发的《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》，规划范围为黄河干支流流经的青海、四川、甘肃、宁夏、内蒙古、山西、陕西、河南、山东 9 省区相关县级行政区。下同。

洲区域就业 429 人（占比 12.84%），京津冀区域就业 175 人（占比 5.24%），粤港澳大湾区就业 671 人（占比 20.09%），黄河流域就业 168 人（占比 5.03%）。

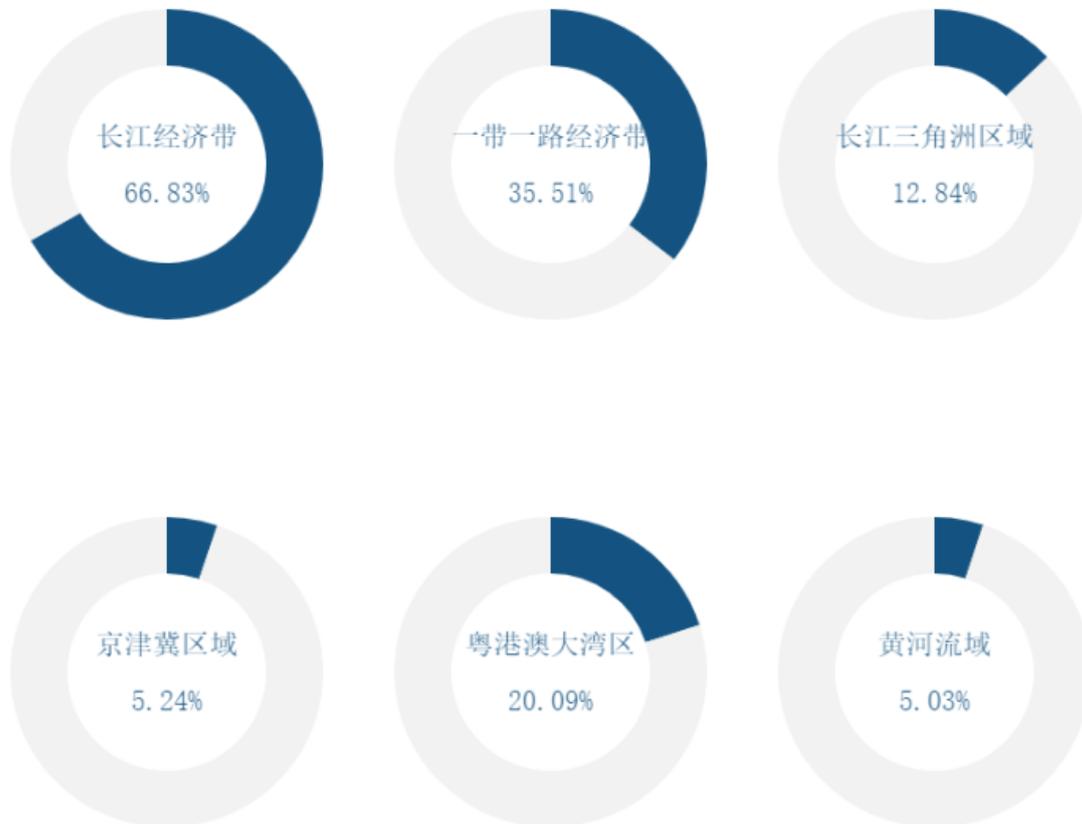


图 2-12 毕业生国家重点战略地区就业情况

六、艰苦边远地区⁵就业情况

毕业生在艰苦边远地区就业 59 人，占已落实就业单位毕业生的 1.77%，根据艰苦程度的不同就业人数如下图所示。

⁵ 艰苦边远地区分类摘自【《人事部、财政部关于印发<完善艰苦边远地区津贴制度实施方案>的通知》（国人部发〔2006〕61号）】（共 984 个县、市、区）。下同。

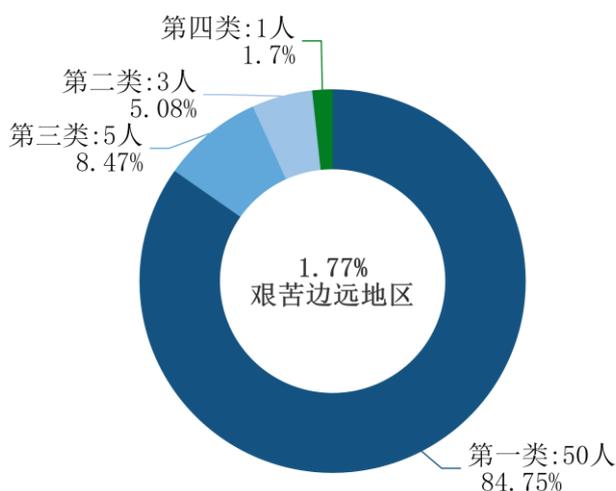


图 2-13 毕业生艰苦边远地区就业情况

七、西部地区⁶就业情况

毕业生在西部地区就业 191 人，占已落实就业单位毕业生的 5.72%，毕业生积极服务西部大开发战略，为提高西部地区的经济和社会发展水平贡献力量。

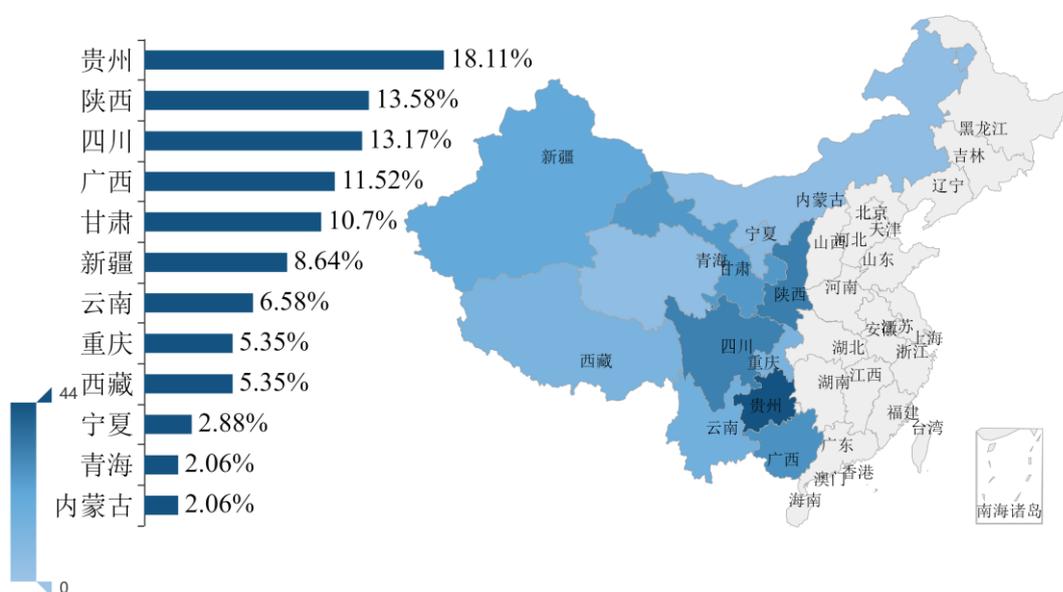


图 2-14 毕业生西部地区就业情况

⁶ 西部地区：出自 2019 年 8 月 15 日国家发展改革委印发《西部陆海新通道总体规划》，包含重庆、广西、贵州、甘肃、青海、新疆、云南、宁夏、陕西、四川、内蒙古、西藏等西部 12 省区市。下同。

八、500 强⁷企业就业情况

毕业生在 500 强企业就业人数为 536 人，占已落实就业单位毕业生的 16.05%。部分 500 强企业就业明细情况如下表所示。（明细以 500 强企业为标准按照人数降序排列）

表 2-5 毕业生在 500 强企业就业情况（就业人数≥5 人）

企业名称	企业类型	人数
中国铁路工程集团有限公司	世界 500 强	110
中国农业银行	世界 500 强	42
中国交通建设集团有限公司	世界 500 强	24
中国建设银行	世界 500 强	24
中国能源建设集团	世界 500 强	24
珠海格力电器股份有限公司	世界 500 强	23
中国移动通信集团公司	世界 500 强	22
中国联合网络通信股份有限公司	世界 500 强	21
中国电信集团公司	世界 500 强	18
中联重科股份有限公司	中国 500 强	16
中国平安保险（集团）股份有限公司	世界 500 强	11
中国人寿保险（集团）公司	世界 500 强	11
京东集团	世界 500 强	9
中国化学工程股份有限公司	中国 500 强	9
京东方科技集团股份有限公司	中国 500 强	8
中国核工业集团有限公司	世界 500 强	8
中国石油化工集团公司	世界 500 强	8
北京东方雨虹防水技术股份有限公司	中国 500 强	7
神州数码集团股份有限公司	中国 500 强	6
中国工商银行	世界 500 强	6
中国铁道建筑集团有限公司	世界 500 强	6

⁷ 世界 500 强/中国 500 强数据来源于财富中文网 2021 年 500 强排行榜，采用企业名称关键字进行匹配，同时为世界 500 强和中国 500 强的企业统一核算为世界 500 强。下同。

第三章 毕业生继续深造情况

一、国内升学院校特征

(一) 分学院升学情况

2021 届毕业生升学率为 13.27%。升学率排名前三的学院分别为化学化工学院（104 人，30.77%）、机械工程学院（69 人，占比 21.36%）、数学学院（50 人，18.94%）；

表 3-1 毕业生二级学院升学率

二级学院	升学人数	毕业生人数	升学率
化学化工学院	104	338	30.77%
机械工程学院	69	323	21.36%
数学学院	50	264	18.94%
物理与电子科学学院	41	230	17.83%
信息科学与工程学院	114	673	16.94%
中国语言文学学院	33	303	10.89%
外国语言文学学院	31	285	10.88%
土木建筑工程学院	28	307	9.12%
政治与法学学院	20	231	8.66%
新闻传播学院	20	235	8.51%
经济与管理学院	35	459	7.63%
体育学院	16	229	6.99%
音乐学院	14	231	6.06%
美术与设计学院	19	352	5.40%
教育科学学院	0	15	0.00%
总计	594	4475	13.27%

(二) 院校类型

从升学院校层次来看，毕业生升入“双一流”建设高校⁸的有 154 人，占国内升学人数的 25.93%。其中“一流大学”建设高校和“一流学科”建设高校深造人数分别为 46 人（7.74%）和 108 人（18.18%）。

从升学院校类别来看，毕业生升学院校类型主要为工科类院校 270 人（45.45%）、综合类院校 180 人（30.30%）、师范类院校 84 人（14.14%）。

升学院校分层次分类别统计见下表所示。

⁸ “双一流”指“一流大学”建设高校和“一流学科”建设高校，中华人民共和国教育部于 2017 年 12 月在教育部网站公布，“一流大学”建设高校 42 所，其中 A 类 36 所，B 类 6 所，“一流学科”建设高校 95 所。

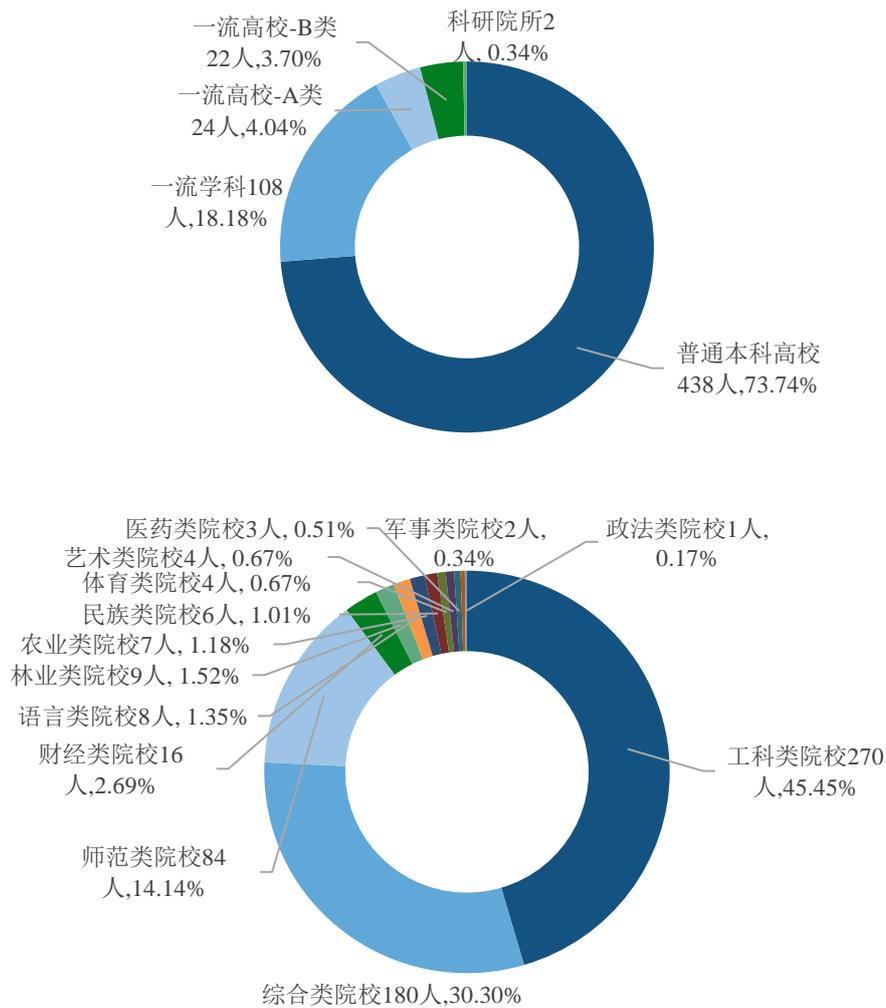


图 3-1 毕业生国内升学院校类型

(二) 主要院校

毕业生国内升学主要升学院校前 20 名名单如下。

表 3-2 毕业生国内升学主要院校（前 20 名）

高校名称	人数	占比
湖南理工学院	119	20.03%
湖南师范大学	33	5.56%
湘潭大学	30	5.05%
长沙理工大学	27	4.55%
湖南科技大学	22	3.70%
广东工业大学	17	2.86%
湖南大学	16	2.69%
华南师范大学	13	2.19%
武汉科技大学	8	1.35%
中南林业科技大学	8	1.35%
广州大学	7	1.18%
浙江工业大学	7	1.18%
湖南工业大学	6	1.01%
南华大学	6	1.01%

高校名称	人数	占比
中南大学	6	1.01%
广东外语外贸大学	5	0.84%
桂林理工大学	5	0.84%
湖南工商大学	5	0.84%
宁波大学	5	0.84%
深圳大学	5	0.84%

第四章 毕业生自主创业情况

一、自主创业人数

毕业生中自主创业 20 人，创业率 0.45%，分布在 12 个专业。

表 4-1 毕业生自主创业专业分布

学院	专业	创业人数	占比
美术与设计学院	美术学	3	15.00%
体育学院	体育教育	3	15.00%
音乐学院	舞蹈表演	2	10.00%
美术与设计学院	视觉传达设计	2	10.00%
美术与设计学院	艺术设计	2	10.00%
美术与设计学院	服装与服饰设计	2	10.00%
音乐学院	音乐学	1	5.00%
美术与设计学院	环境设计	1	5.00%
数学学院	信息与计算科学	1	5.00%
外国语言文学学院	朝鲜语	1	5.00%
土木建筑工程学院	土木工程	1	5.00%
化学化工学院	化学	1	5.00%

二、自主创业单位行业分布

毕业生自主创业单位行业主要为“批发和零售业”（11 人，占比 55.00%）、“文化、体育和娱乐业”（4 人，占比 20.00%）、“租赁和商务服务业”（2 人，占比 10.00%）。

表 4-2 毕业生自主创业行业分布

单位行业	创业人数	占比
批发和零售业	11	55.00%
文化、体育和娱乐业	4	20.00%
租赁和商务服务业	2	10.00%
住宿和餐饮业	2	10.00%
信息传输、软件和信息技术服务业	1	5.00%
总计	20	100.00%

三、自主创业地区分布

毕业生自主创业地区主要为“湖南省”（8 人，占比 40.00%）、“广西壮族自治区”（3 人，占比 15.00%）、“浙江省”（2 人，占比 10.00%）。

表 4-3 毕业生自主创业地区分布

地区	创业人数	占比
湖南省	8	40.00%
广西壮族自治区	3	15.00%
浙江省	2	10.00%
四川省	2	10.00%
重庆市	1	5.00%
贵州省	1	5.00%
福建省	1	5.00%
江西省	1	5.00%

地区	创业人数	占比
广东省	1	5.00%
总计	20	100.00%

第五章 毕业生就业创业工作举措

湖南理工学院以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党中央、国务院和省委、省政府关于“稳就业”“保就业”决策部署，秉承“爱心育人”、“就业育人”的理念，通过“五个”强化，实现了毕业生充分、高质量就业创业。

一、强化组织领导，构建长效工作机制

学校党委、行政高度重视毕业生就业创业工作，始终把毕业生就业创业工作放在突出位置，把毕业生高质量的就业创业作为工作的目标，全面实行毕业生就业创业工作“一把手工程”。学校成立了以校党委书记、校长为组长的毕业生就业创业工作领导小组。各学院均成立了以院长为组长的毕业生就业创业工作领导小组，从上至下强化了对毕业生就业创业工作的组织领导，构建了“党政齐抓、部门联动、院为基础”的就业创业工作长效机制，并将毕业生就业创业工作作为学院主要领导干部年度考核和学院工作考核的重要内容，实行“一票否决”制。学校建立了完善的就业创业工作制度。制定了校领导院系联系制度、毕业生就业创业工作暂行规定、毕业生就业指导与服务实施方案、就业困难学生帮扶办法等，出台了《湖南理工学院毕业生就业创业工作奖励办法》，营造了全员帮就业、人人做贡献的良好氛围，确保了工作落实到位。

二、强化校园招聘，提供充足就业岗位

学校把校园招聘作为毕业生就业的重要渠道，通过各种方式广泛邀请用人单位来校招聘，积极推荐毕业生就业。2021 年共举办校园招聘活动 469 场，其中大中型双选会 12 场，专场招聘会 457 场，邀请了 949 家企业进校招聘，其中国有企业、上市公司、民营企业 500 强等优质企业数达 364 家，占进校企业数的 38.4%，提供就业岗位数 67769 个，毕业生人均岗位数达 10.9 个。进校企业数较去年同期增加 120 家，就业岗位数较去年同期增加 12971 个。面对疫情防控常态化，学校积极打造“空中宣讲会”、“空中双选会”等新型线上网络视频招聘方式，实施“就业协议书网签”系统，实现了线上信息发布、交流、签约的校园招聘全过程。全年，学校在云就业平台发布企业在线招聘信息 1967 条，提供就业岗位数 176551 个。

三、强化市场开拓，拓宽毕业生就业渠道

学校高度重视毕业生就业市场开拓工作，在继续加强传统的校企合作基础上，把就业市场开拓的重点转向政府人社部门、经济开发区和工业园区的管理部门，开辟了新的校政合作模式。2021 年，学校校领导、学院院长、职能部门负责人分别带队赴浙江、广东等 10 余地开拓毕业生就业市场，主动与地方政府和人社部门对接，了解地方引才政策、企业用人需求，就人才培养、产学研合作、校园招聘组织等与当地深入交流，建立合作机制；与浙江省玉环市政府签订了“校地合作协议”，与浙江省武义县、广东省肇庆市高新区签订了“招才引智合作协议”和“人才战略合作协议”，与 34 家企业新建了实习与就业一体

化基地。在市场开拓成果转化上，学校采取“请进来”的方式，相继与绍兴市人社局、玉环市人社局、宁乡县人社局，肇庆市高新区、长沙经开区、望城经开区等 7 个人社部门和工业园区联系，邀请起其组团来校招聘，带来了 205 家企业，11639 个就业岗位。同时，学校开发了“实习与就业一体化基地数据管理系统”，对全校实习与就业一体化基地进行数据化管理，实行准入和退出机制，充分发挥基地在促进毕业生就业工作的作用。

四、强化困难帮扶，确保毕业生充分就业

“爱心育人”是我校毕业生就业工作特色之一。学校通过困难摸底、学业跟踪、就业意向调查，建立台账实时掌握困难毕业生学习、生活和就业状况，采取求职专项指导、一对一帮扶，精准岗位推送、组织外出求职等形式，确保他们都能顺利充分就业。2021 年，针对“建档立卡”贫困家庭毕业生设立了专项求职援助资金，鼓励毕业生积极主动求职，为 73 名毕业生发放一次性求职差旅补助和一次性签约奖励共计 36500 元；开展了“精准就业岗位”推送活动，为每位建档立卡毕业生推荐至少 3 个就业岗位，让有就业意向的建档立卡毕业生实现了 100% 就业。同时，学校共为 620 名毕业生申请政府一次性求职创业补贴，每人获得 1500 元的一次性求职创业补贴，累计金额达 930000 元。同时，学校组织开展了“职引未来”2022 届毕业生求职训练营活动，以“建档立卡”贫困家庭毕业生就业求职过程面临的实际问题为出发点，来设置培训学习内容，包括择业观念、就业形势分析、就业心理调适、面试技巧等内容，邀请了校内外资深的就业指导教师、企业高管为其授课，帮助困难毕业生提升就业求职能力。

五、强化就业指导，提升毕业生就业能力

学校将毕业生就业指导与服务作为“立德树人”的重要环节和“三全育人”的重要内容，形成了全员、全程、全方位参与，打造了“思想引领、课程融合、精准指导、前置帮扶”四个维度的就业指导与服务工作体系。开展了以“成才观、职业观、就业观”为核心主题的事迹报告会、主题讲座 10 余场，帮助毕业生理清个人职业价值，激发学生树立高远目标；实施以就业课程为抓手，大一开设《职业生涯规划》课程，帮助学生树立正确的职业规划意识；大三、大四开设《大学生就业指导》课程，帮助学生树立正确的就业观念，了解最新的就业政策，掌握基本的求职方法和技巧，切实提升毕业生就业能力，将就业指导融入到大学生发展全过程。从毕业生就业需求为出发点，开展了就业创业意向问卷调查，毕业生对就业指导与服务工作网络问卷调研，召开了 2022 届毕业生就业座谈会等一系列活动，梳理了 27 条毕业生就业指导服务需求。针对性开展了求职简历设计制作大赛，对 2397 名毕业生求职简历进行了“1 对 1”修改指导；编印了毕业生就业指导服务手册，组织了 2 期毕业生就业能力提升项目。数据调研显示，2021 年毕业生对学校毕业生就业指导与服务工作满意度为 91.38%。

六、强化创业教育，培养创新创业人才

学校注重创新创业顶层设计，先后出台了《湖南理工学院创新创业项目孵化管理办法》《湖南理工学院大学生创新创业孵化基地管理办法》等文件，从制度上激发了学生创业激情，打造了学校-学院-老师-学生四维一体的双创队伍体系。坚持以赛促创，增强学生创业能力，开展各类创业教育培训 82 场，覆盖学生人数 4953 人；定期开展大学生创新创业竞赛，参与项目 102 项，获奖 647 人。构建服务平台，提供学生创业良好条件，联合人社等部门为学生提供创业培训等服务；联合科技处、政法学院等单位成立青年创业服务站，为青年创业提供法律咨询、创业信息等方面服务；设立重点创业项目培育经费，鼓励有创业精神、创业能力的学生积极申报创业项目，并对创业项目予以一定的资金扶持。

毕业生就业质量分析

本部分数据来源于“湖南省普通高校 2021 届毕业生就业质量调研问卷”。毕业生就业质量分析主要从就业满意度、人职适配、薪资福利、就业发展、离职情况五个方面展开。

一、就业满意度

毕业生对当前就业情况的满意度为 78.31%，其中“非常满意”占比 2.89%，“满意”占比 22.11%，“比较满意”占比 53.31%。

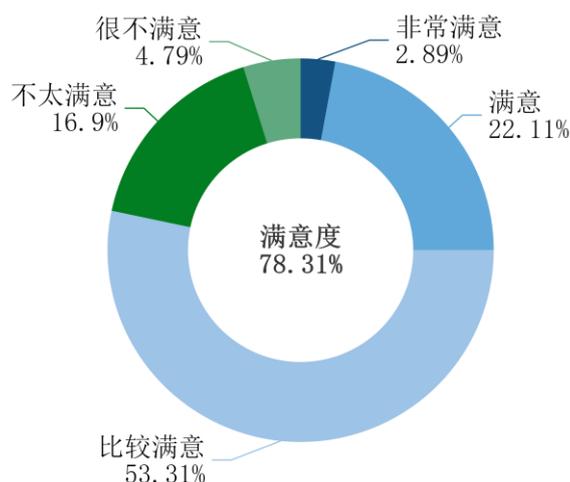


图 6-1 毕业生就业满意度

分学历来看，本科毕业生就业满意度为 78.52%，毕业研究生就业满意度为 75.00%。

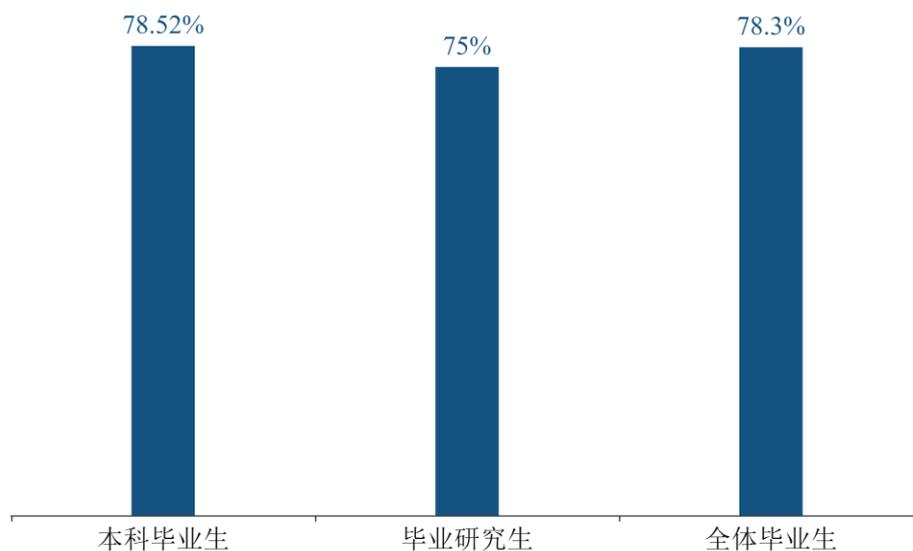


图 6-2 毕业生分学历就业满意度

二、人职适配

(一) 就业专业相关度⁹

1. 就业专业相关度

毕业生所学专业与工作的相关度为 73.47%，其中“非常相关”占比 20.68%，“相关”占比 37.35%，“比较相关”占比 15.44%。

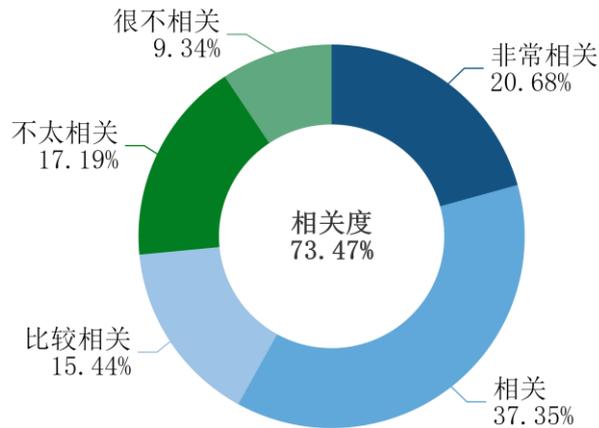


图 6-3 毕业生就业专业相关度

分学历来看，本科毕业生就业专业相关度为 72.98%，毕业研究生就业专业相关度为 78.95%。

⁹ 相关度=（非常相关+相关+比较相关）/（非常相关+相关+比较相关+不太相关+非常不相关）*100%。下同。

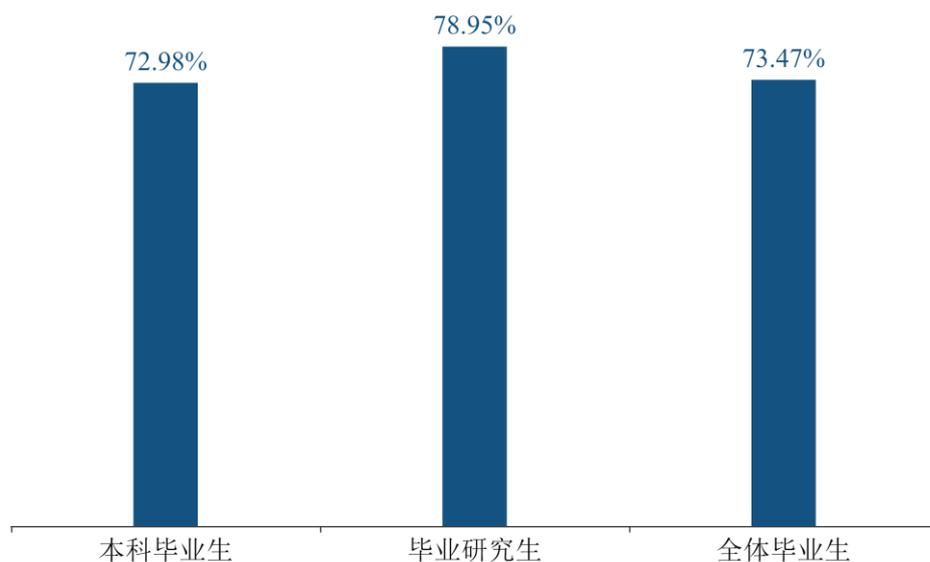


图 6-4 毕业生分学历就业专业相关度

(二) 职业期待匹配度

毕业生从事工作与其职业期望的匹配度为 89.88%，其中“非常匹配”占比 8.46%，“匹配”占比 42.41%，“比较匹配”占比 39.01%。

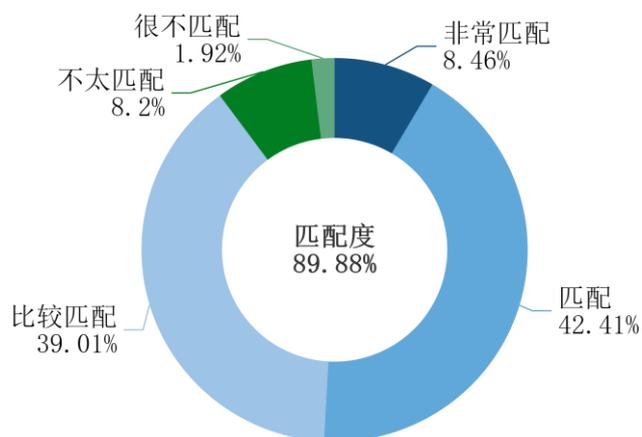


图 6-5 毕业生职业期待匹配度

分学历来看，本科毕业生职业期待匹配度为 89.72%，毕业研究生职业期待匹配度为 91.58%。

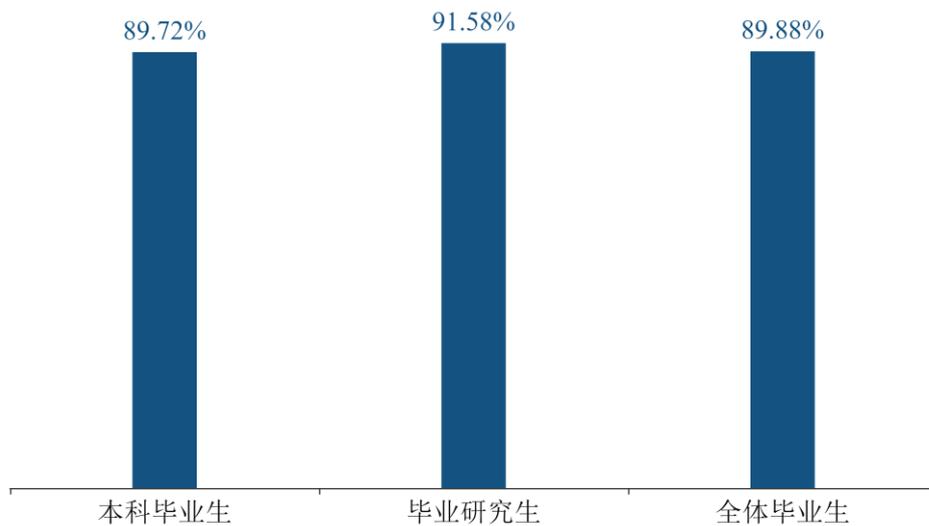


图 6-6 毕业生分学历职业期待匹配度

三、薪资福利

(一) 薪资情况

毕业生平均月薪为 5627 元，月薪区间主要集中在“5001-7000 元”（占比 30.72%），其次为“4001-5000 元”（占比 25.31%）。

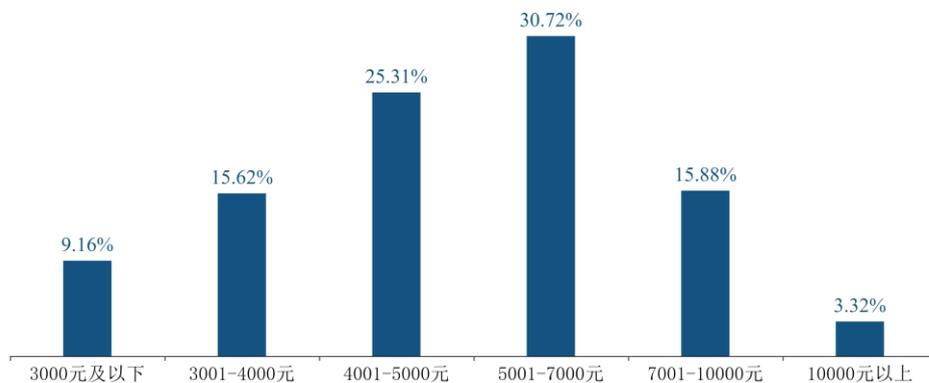


图 6-7 毕业生薪资分布

毕业生对目前薪资的满意度为 73.56%，其中“非常满意”占比 1.48%，“满意”占比 18.68%，“比较满意”占比 53.40%。

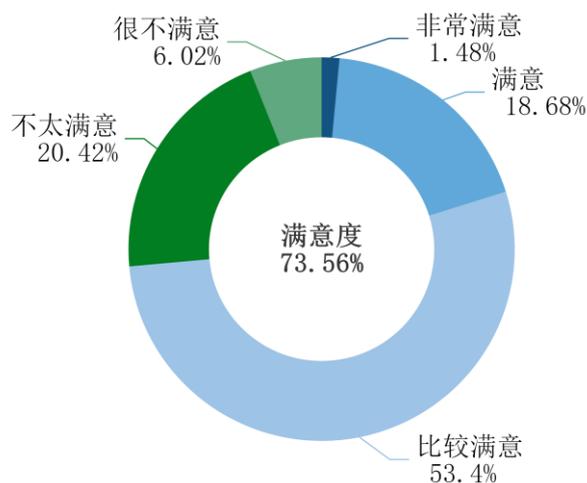


图 6-8 毕业生薪资满意度

（二）社会保障情况

毕业生所在用人单位提供的社会保障度为 91.19%，其中“提供五险一金外，还提供其他保障和补贴”占比 15.97%，“提供五险一金”占比 64.75%，“提供基本保障-五险”占比 10.47%。

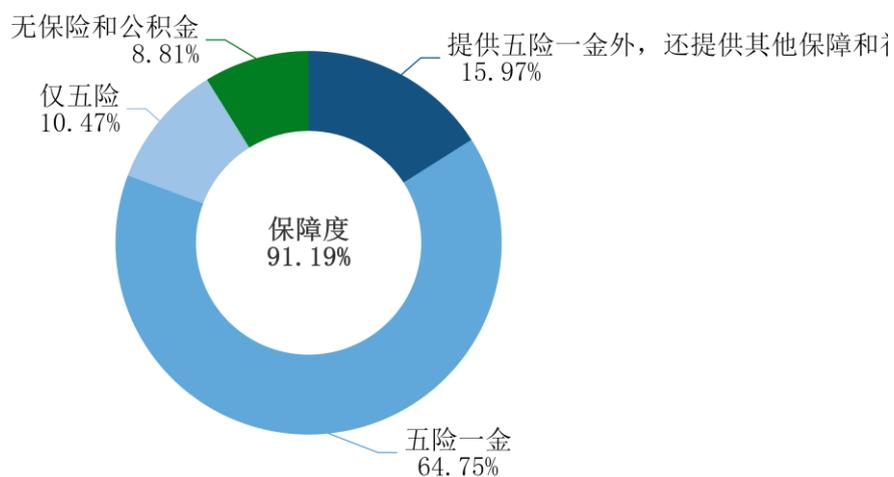


图 6-9 毕业生社会保障情况

（三）分学历薪资福利情况

分学历来看：本科毕业生平均月薪 5501 元，薪资满意度为 73.64%，社会福利保障度为 90.49%；毕业研究生平均月薪 7027 元，薪资满意度为 72.63%，社会福利保障度为 98.95%。

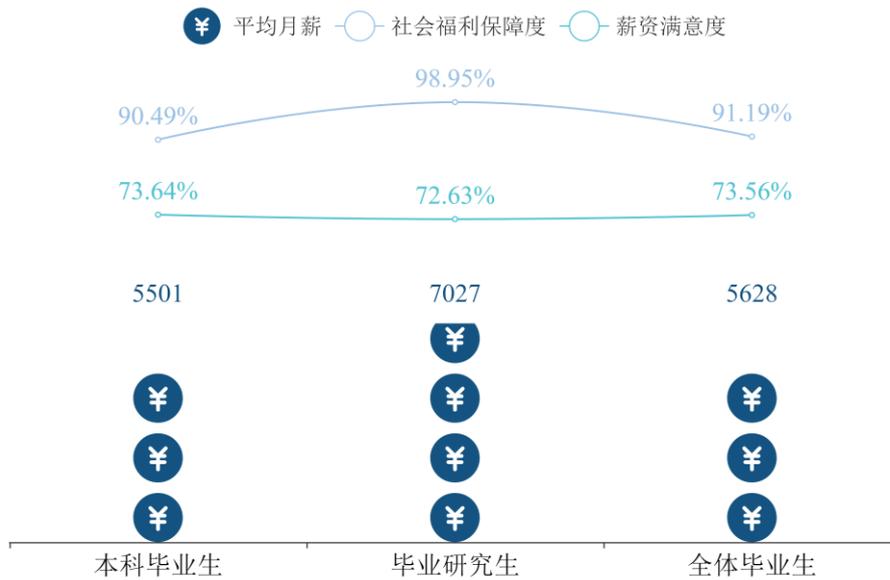


图 6-10 毕业生分学历薪资福利情况

四、离职情况

(一) 离职率¹⁰

毕业生工作后的离职率为 13.27%。变动情况主要为“换岗位没换工作单位”，占比 19.81%。

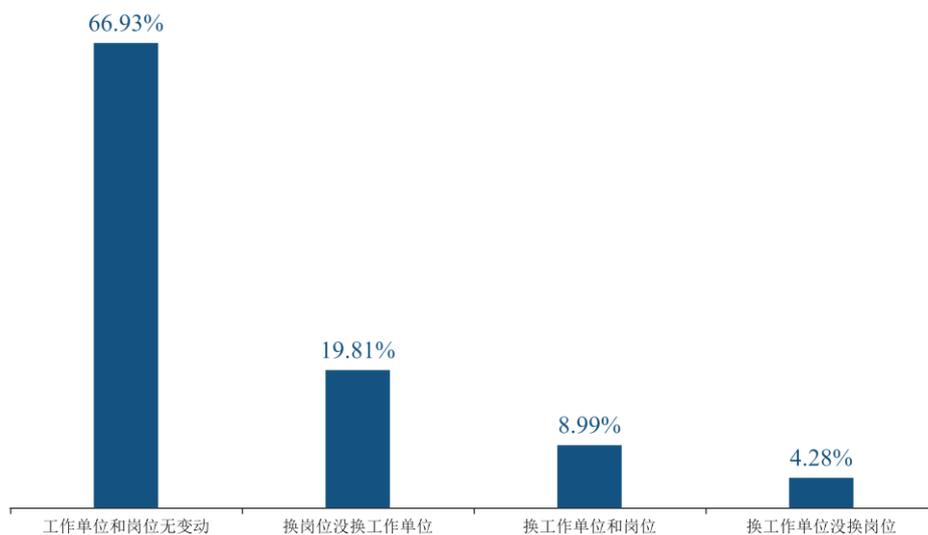


图 6-11 毕业生离职情况

¹⁰ 离职率=调研离职过的人数/全部参与调研人数*100%。下同。

（二）离职原因

毕业生离职的主要原因为“其他”（25.00%），其次为“发展空间不大”（13.82%）和“工作环境不好”（12.50%）。

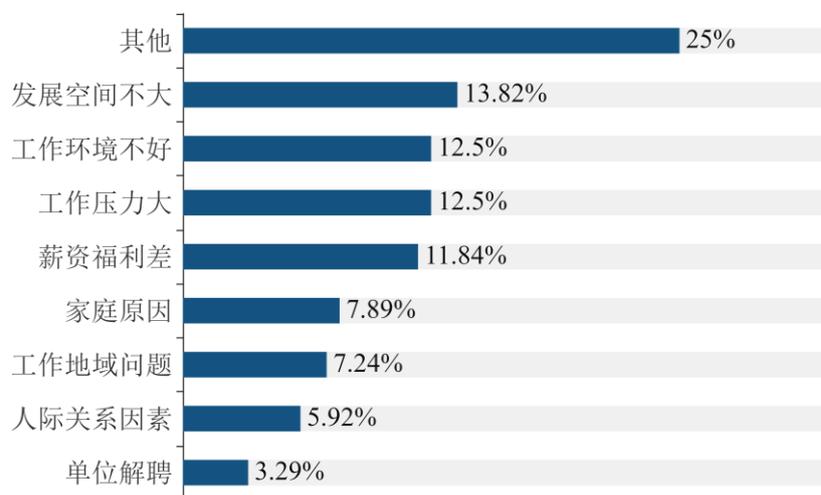


图 6-12 毕业生离职原因

第六章 毕业生就业相关分析

本部分数据来源于“湖南理工学院 2021 届毕业生就业质量调研问卷”。毕业生就业相关分析主要从毕业生求职行为分析、继续深造情况、自主创业情况三个方面展开。

一、求职行为分析

毕业生求职行为分析从已就业毕业生求职行为展开。

(一) 已就业毕业生求职行为分析

已就业毕业生求职行为分析主要从求职途径、求职过程两个方面展开。

1. 求职途径

毕业生获得当前工作的途径主要为“校园招聘会”（53.72%），其次为“各类招聘网站”（21.09%）和“他人推荐”（13.53%）。

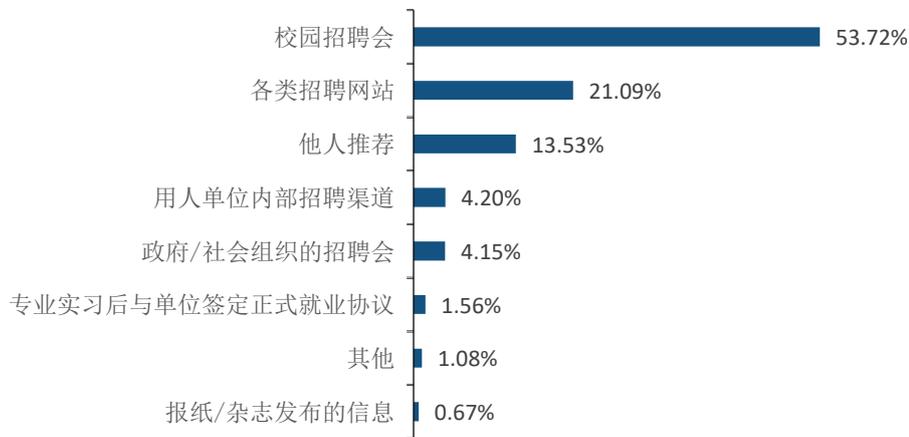


图 7-1 毕业生获得当前工作途径

2. 求职过程

毕业生平均求职时长为 2.84 个月，花费金额 910 元，获得 offer 2.53 个。



图 7-2 毕业生求职过程

二、继续深造情况分析

（一）继续深造与专业相关度

毕业生继续深造与所学专业的相关度为 84.84%，其中“非常相关”占比 36.63%，“相关”占比 41.40%，“比较相关”占比 6.81%。

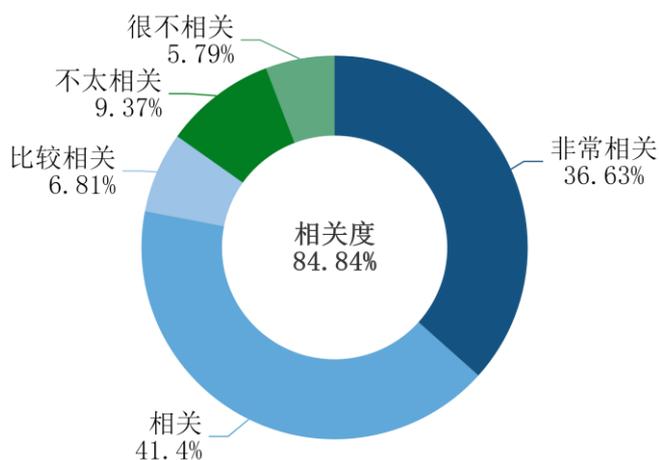


图 7-3 毕业生深造与专业相关度

（二）继续深造原因

1. 国内升学原因

毕业生选择国内升学主要原因为“提升学历层次”（44.05%），其次为“增加择业资本，提升就业竞争力”（20.58%）、“对专业感兴趣，愿深入学习”（19.56%）、“提升综合能力”（11.05%）。

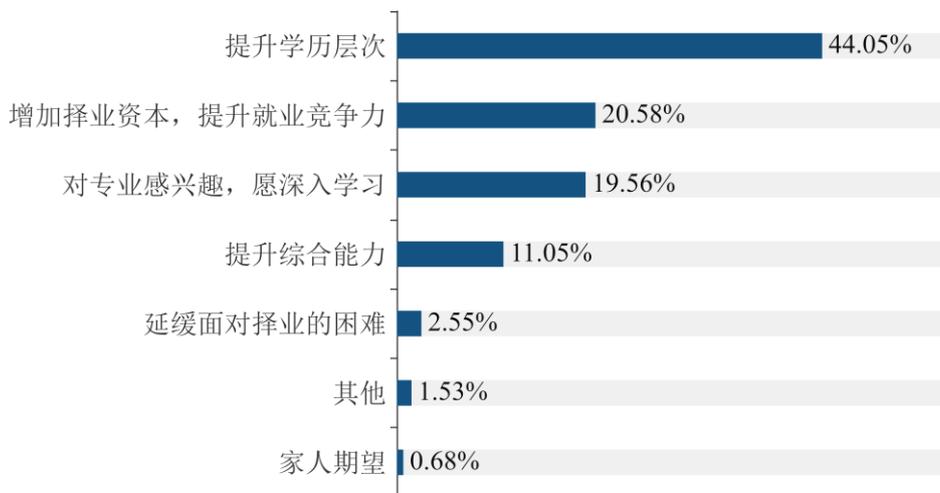


图 7-4 毕业生选择国内升学原因

2. 出国（境）原因

毕业生选择出国（境）的主要原因为“教学、科研水平先进”（33.33%），其次为“提升综合竞争力”（33.33%）、“其他”（16.67%）、“增长见识，了解他国习俗与文化”（11.11%）。

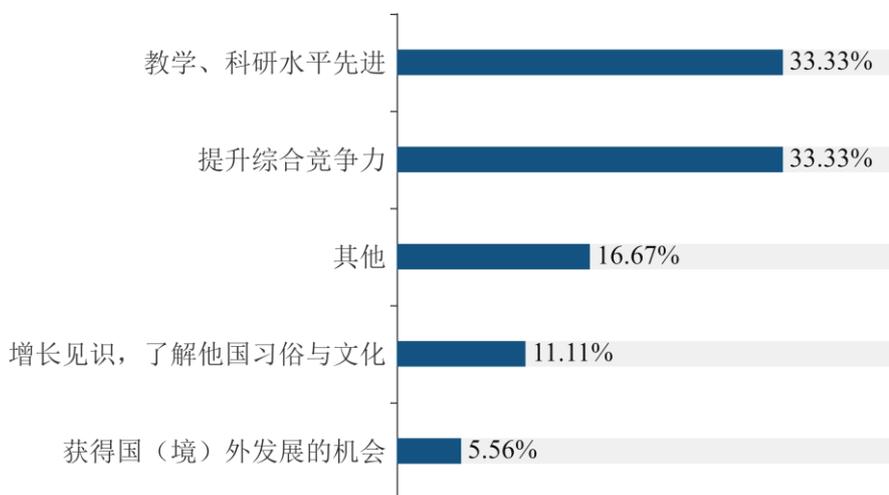


图 7-5 毕业生出国（境）原因

三、自主创业情况分析

（一）自主创业与专业相关性

毕业生自主创业与专业相关度为 73.33%，其中“非常相关”占比 23.33%，“相关”占比 26.67%，“比较相关”占比 23.33%。

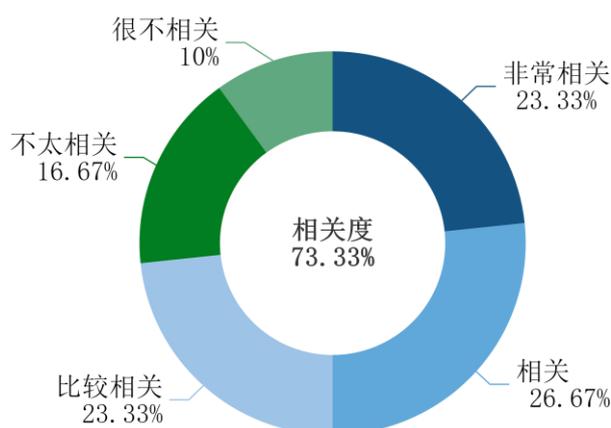


图 7-6 毕业生自主创业与专业相关性

(二) 自主创业原因

毕业生选择自主创业的原因主要为“实现个人理想及价值”，占比 43.33%；其次为“有好的创业项目”（23.33%）和“受他人邀请创业”（13.33%）。

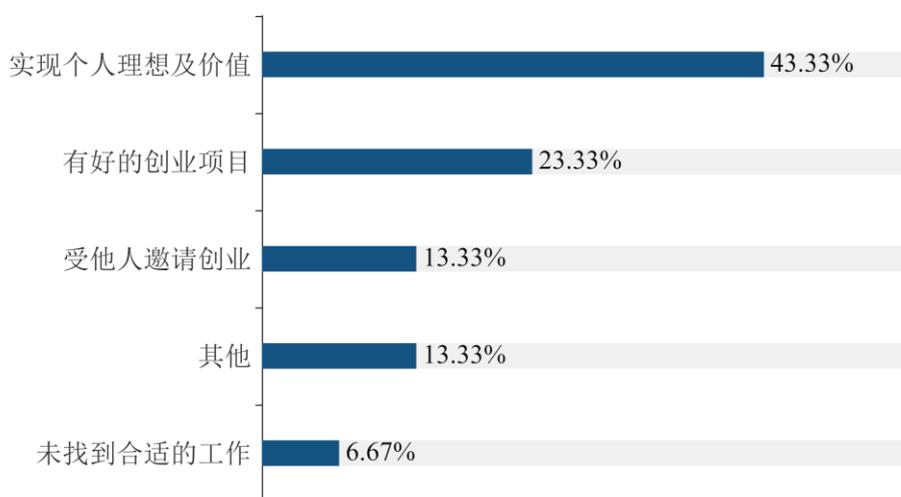


图 7-7 毕业生自主创业原因

(三) 自主创业类型

毕业生自主创业的主要类型为“创立公司（含个体工商户）”（40.00%），其次为“其他”（36.67%）和“在孵化机构中创业，暂未注册或正在注册中”（13.33%）。

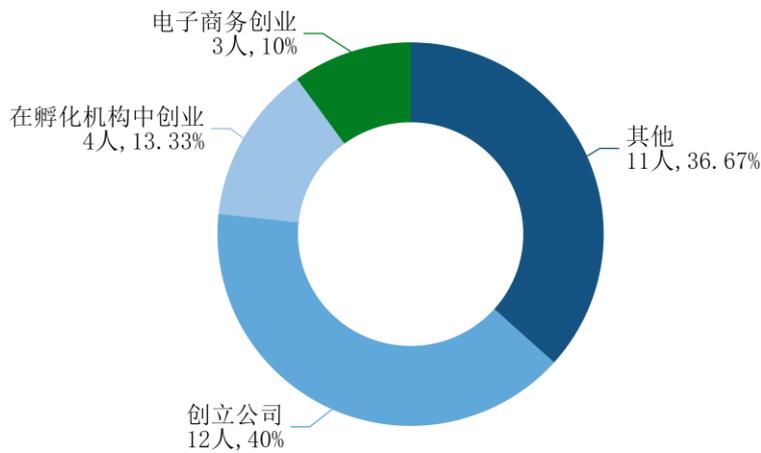


图 7-8 毕业生自主创业类型

（四）自主创业方式

毕业生自主创业的主要方式为“与人合伙创业(参与项目团队创业)”（40.00%），其次为“个人创业”（26.67%）、“带领团队创业(创业主要负责人)”（20.00%）。

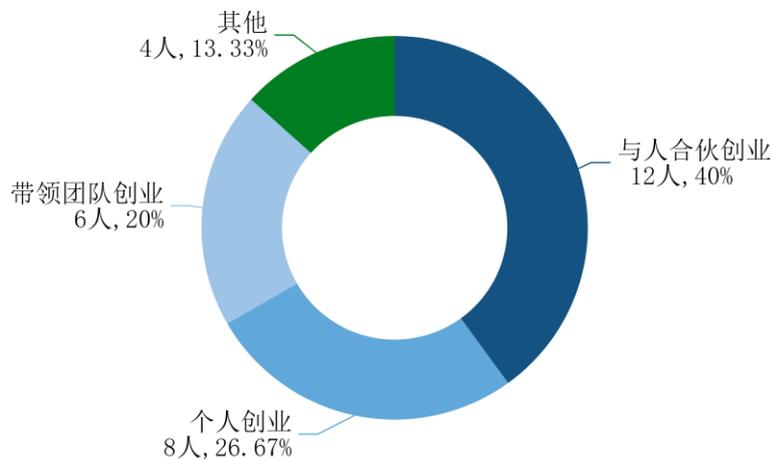


图 7-9 毕业生自主创业方式

（五）自主创业主要困难

毕业生自主创业面临的主要困难为“资金筹备”（50.00%），其次为“社会关系缺乏”（30.00%）、“产品服务的营销推广”（26.67%）。

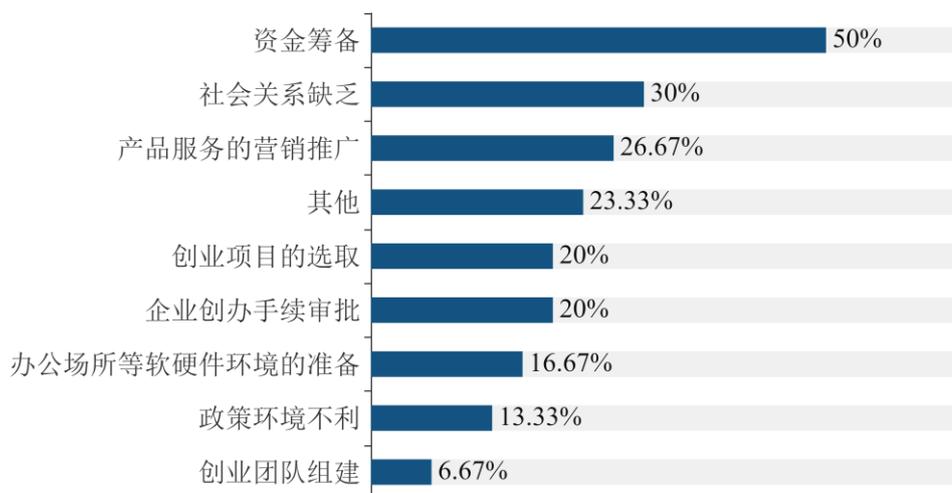


图 7-10 毕业生自主创业主要困难（多选题）

第七章 教育教学反馈

本部分数据来源于“湖南省普通高校 2021 届就业创业指导服务评价调研问卷”和“云就业平台”的“湖南理工学院 2021 年用人单位调研问卷”，教育教学反馈主要从毕业生评价和用人单位评价进行分析。

一、毕业生对母校评价

(一) 毕业生母校总体评价

1. 母校满意度

毕业生对母校的满意度为 95.89%，其中“非常满意”占比 8.05%，“满意”占比 46.68%，“比较满意”占比 41.16%。

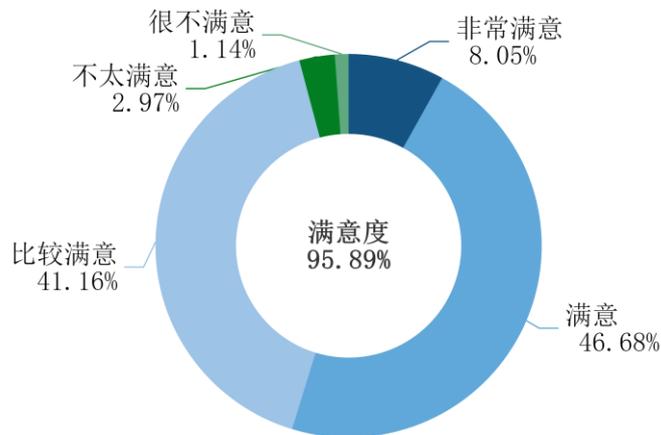


图 8-1 毕业生对母校满意度

2. 母校推荐度

毕业生对母校的推荐度为 92.97%，其中“非常愿意”占比 18.16%，“愿意”占比 43.28%，“比较愿意”占比 31.53%。

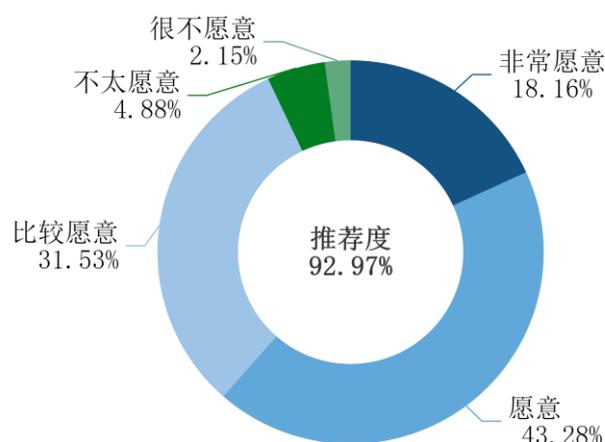


图 8-2 毕业生对母校推荐度

（二）师资水平满意度

毕业生对母校的师资水平满意度为 96.51%，其中“非常满意”占比 5.04%，“满意”占比 47.14%，“比较满意”占比 44.33%。

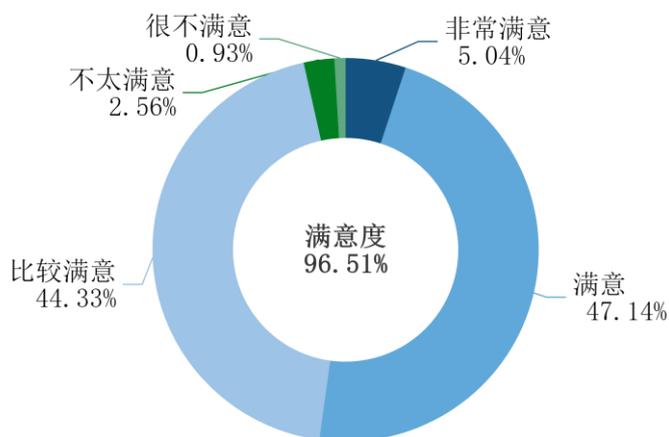


图 8-3 毕业生对师资水平满意度

（三）课程设置满意度

毕业生对母校的课程设置满意度为 86.55%，其中“非常满意”占比 2.89%，“满意”占比 41.32%，“比较满意”占比 42.34%。

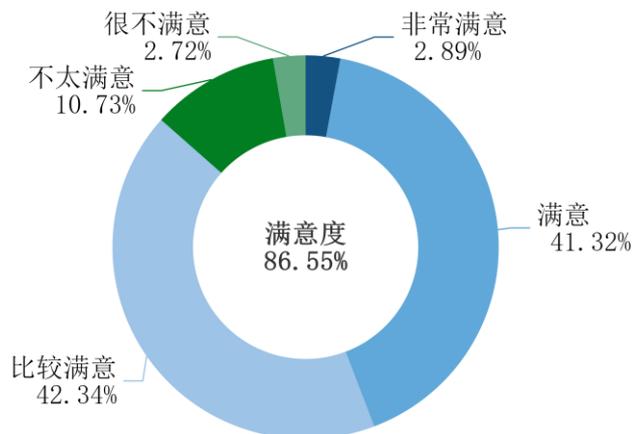


图 8-4 毕业生对课程设置满意度

(四) 毕业生对课程设置的建议

毕业生认为在课程设置方面最需要改进的为“专业课内容的实用性”（58.88%），其次为“实践课程安排次数”（43.80%）和“专业课开设的先后顺序”（32.63%）。

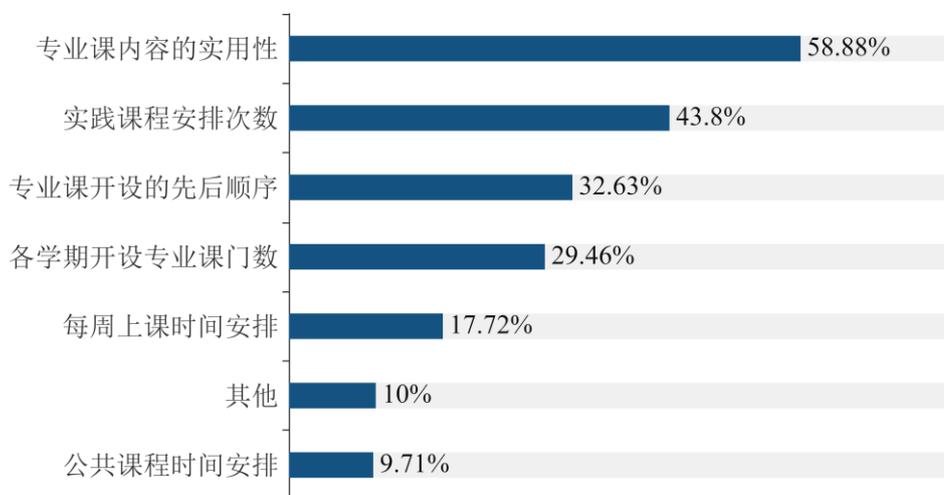


图 8-5 毕业生对课程设置的建议（多选题）

（五）毕业生对就业创业指导服务工作评价

1. 就业创业服务满意度

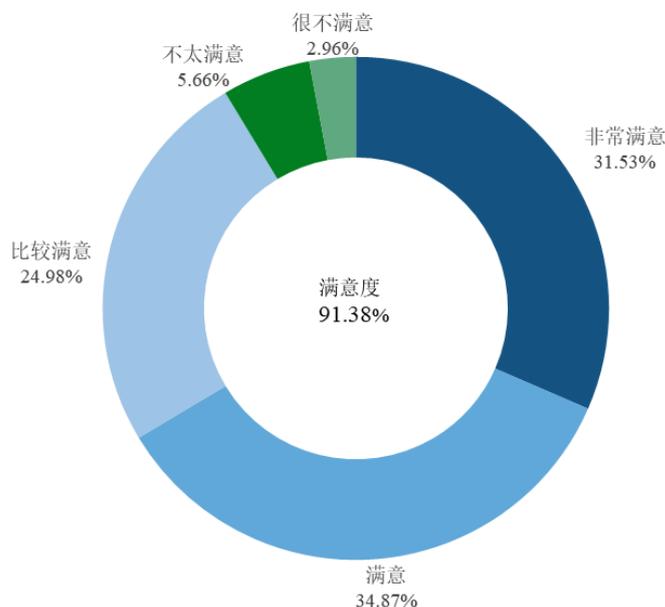


图 8-6 毕业生对就业创业服务满意度

2. 就业创业服务的建议

毕业生认为母校就业创业服务最需要改进的为“面试指导与训练”（41.24%），其次为“就业/创业技能培训”（41.20%）和“信息提供与发布”（37.38%）。

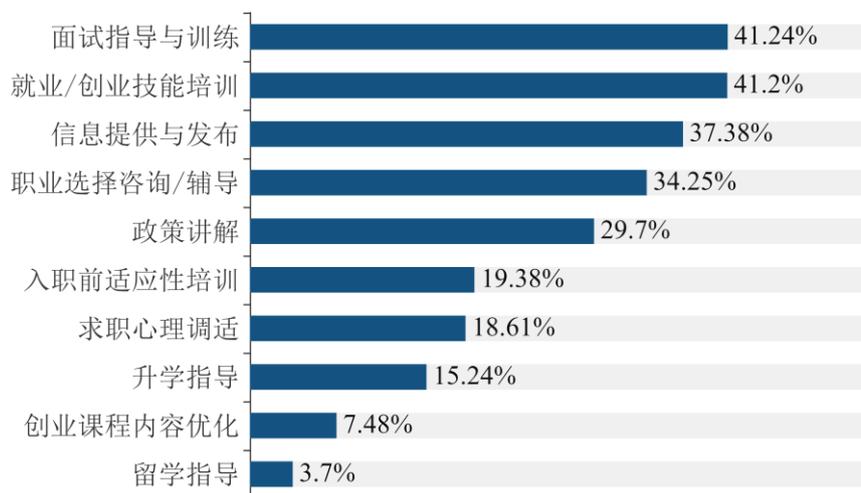


图 8-7 毕业生对就业创业服务的建议（多选题）

二、用人单位评价

用人单位评价主要从单位基本情况、招聘需求情况、对毕业生评价、对学校评价进行分析。

（一）用人单位基本情况

1.单位规模

用人单位的规模主要为“151-500人”，占比 25.19%；其次为“1001-10000人”，占比 21.80%。

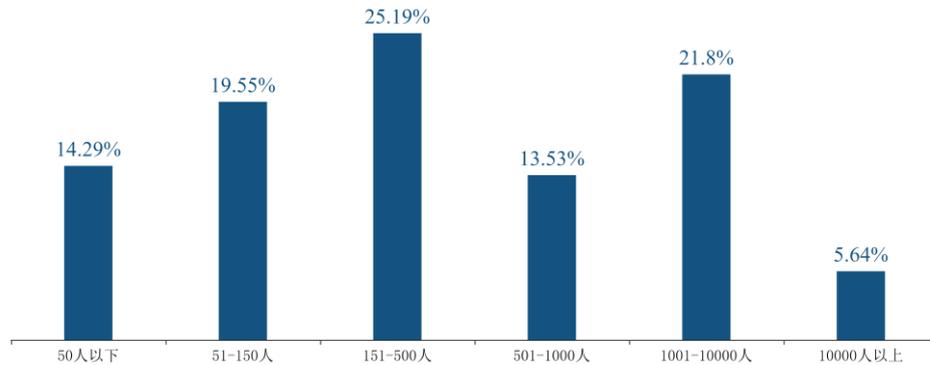


图 8-8 用人单位规模

2.单位性质

用人单位的性质主要为“民（私）营企业”（66.17%），其次为“股份制企业”（10.53%）和“国有企业”（9.40%）。

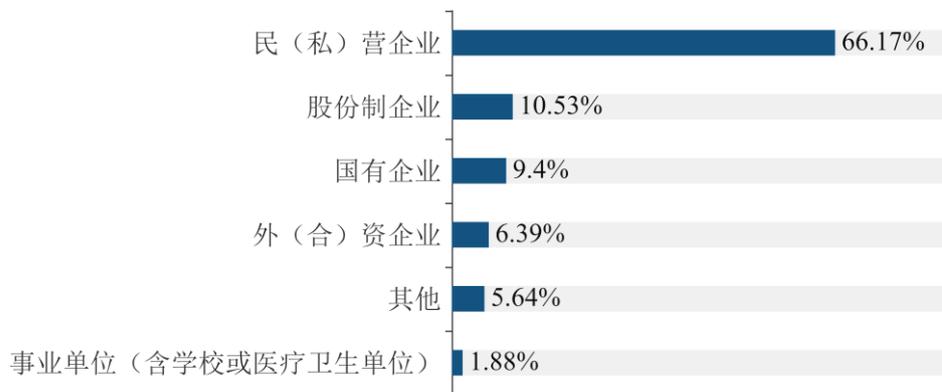


图 8-9 用人单位性质

3.单位行业

用人单位的行业主要为“制造业”（41.73%），其次为“教育”（10.90%）和“信息传输、软件和信息技术服务业”（8.27%）。

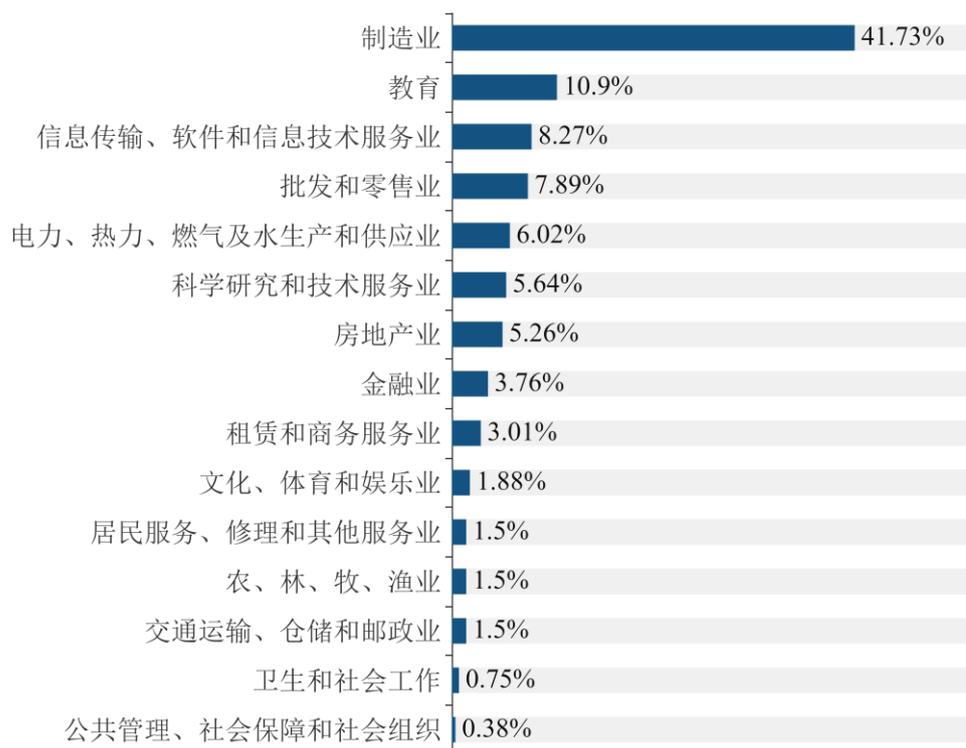


图 8-10 用人单位行业

4.单位地域

用人单位的地域主要分布在“珠三角区域”，占比 29.70%；其次为“长沙市内”(19.55%)和“湖南省内（长沙市除外）”(18.05%)。

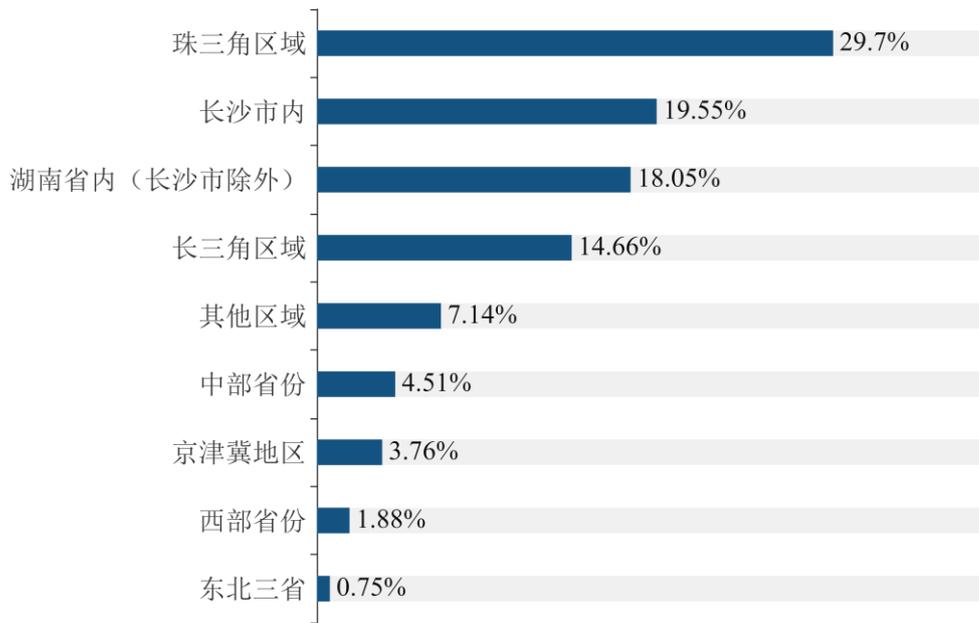


图 8-11 用人单位地域

（二）用人单位招聘需求情况

1. 招聘途径

用人单位招聘毕业生的主要渠道为“校园招聘会/双选会”（62.03%），其次为“通过招聘网站和媒体发布招聘信息”（16.17%）和“云平台线上招聘会”（9.02%）。

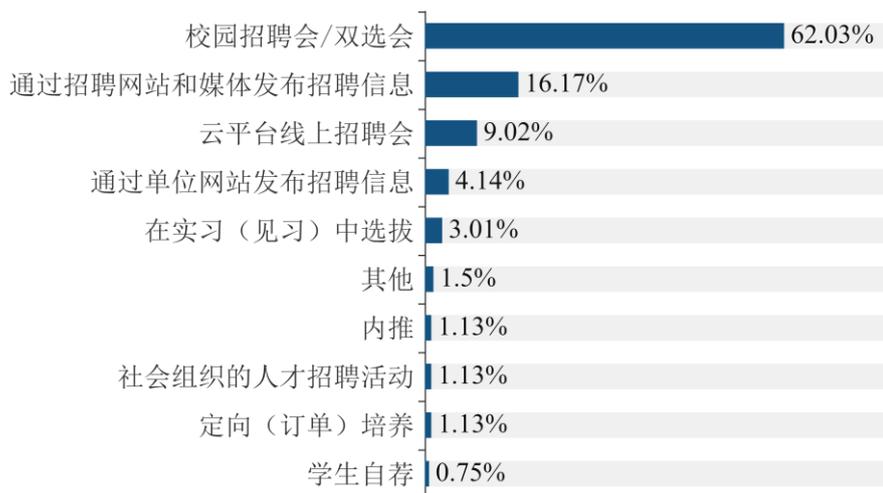


图 8-12 用人单位招聘途径（多选题）

2.用人单位招聘关注因素

用人单位招聘毕业生最关注的因素为“综合素质”（75.56%），其次为“人品素质、忠诚度、责任心”（71.43%）和“社会适应能力”（43.61%）。

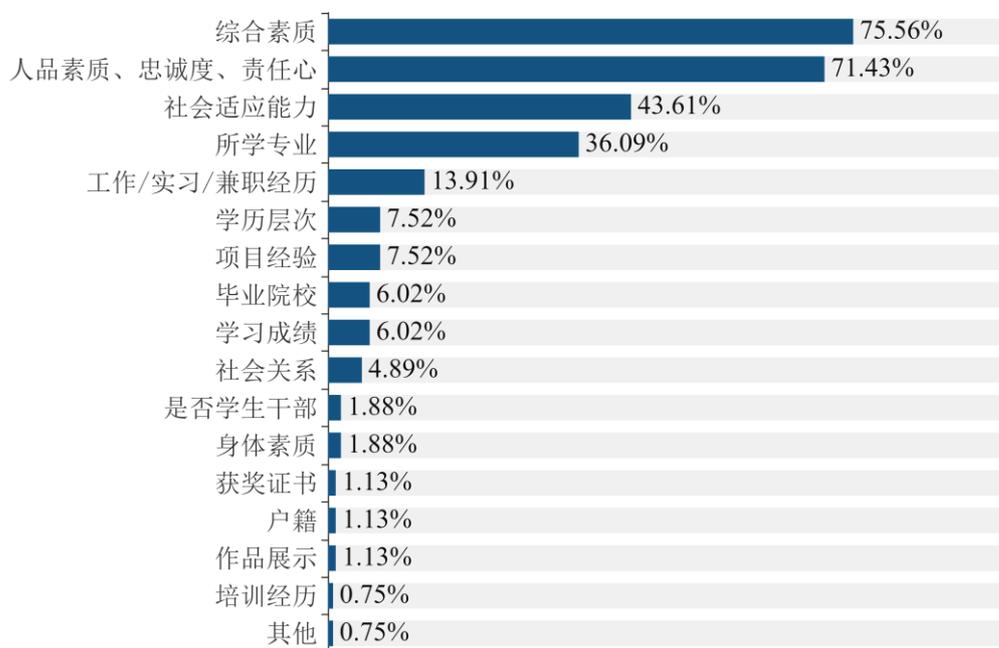


图 8-13 用人单位招聘关注因素（多选题）

3.用人单位招聘薪资范围

用人单位在聘用毕业生时，给出的薪资范围主要集中在 4001-10000 元，其中占比最高的薪资区间为“5001-7000 元”（42.48%）。

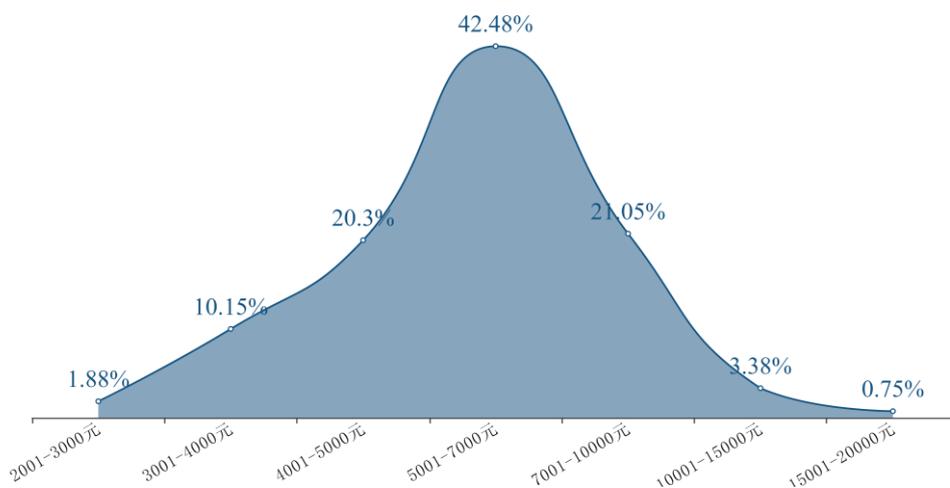


图 8-14 用人单位招聘薪资范围

4.用人单位专业对口关注度

用人单位对专业对口的关注度为 90.98%，其中“非常关注”占比 20.68%，“关注”占比 53.00%，“比较关注”占比 17.29%。大多数用人单位对专业对口的要求较高。

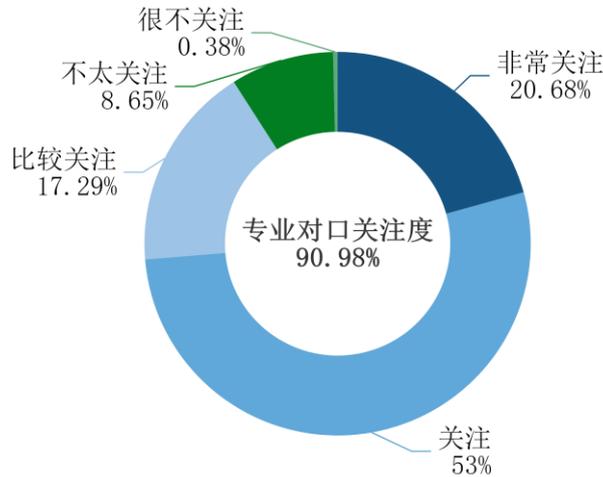


图 8-15 用人单位专业对口关注度

(三) 用人单位对毕业生评价

1.对毕业生总体满意度

用人单位对毕业生总体满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 30.08%，“满意”占比 63.15%，“比较满意”占比 6.77%。

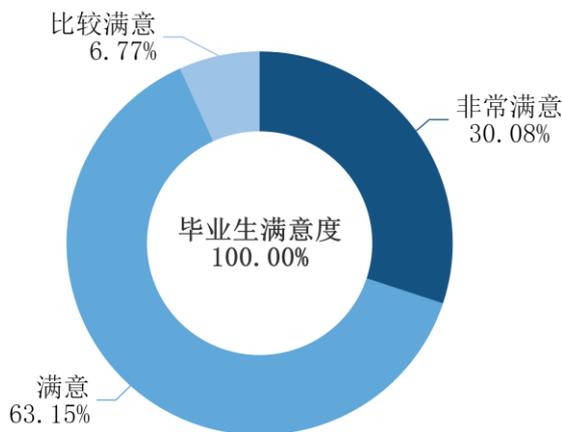


图 8-16 用人单位对毕业生满意度

2.对毕业生能力和素质评价

用人单位对毕业生的评价分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5分，“满意”=4分，“比较满意”=3分，“不太满意”=2分，“很不满意”=1分。

用人单位对毕业生能力和素质的总体评价较高，其中相对较高的方面主要为“思想品质”（4.32分）、“发展潜力”（4.31分）、“工作态度”（4.3分）。



图 8-17 用人单位对毕业生能力和素质的评价

3.聘用毕业生反馈

用人单位评价毕业生在 6 个月以内能够适应岗位工作的占比为 85.33%，其中“3 个月以内”占比 54.51%，“3-6 个月”占比 30.82%。

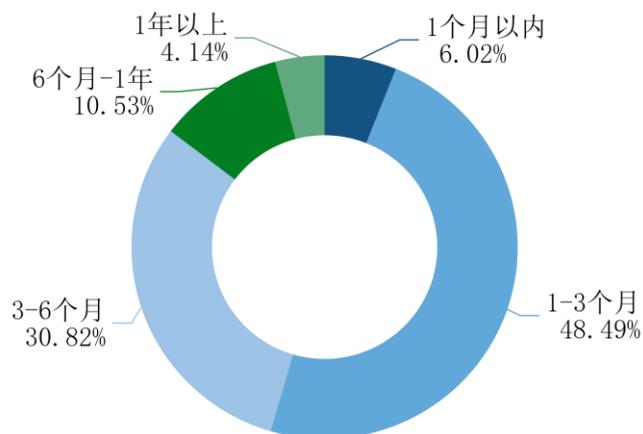


图 8-18 毕业生适应岗位时间

用人单位反馈毕业生离职率几乎没有的占比 10.53%，离职率比较少的占比 43.60%。

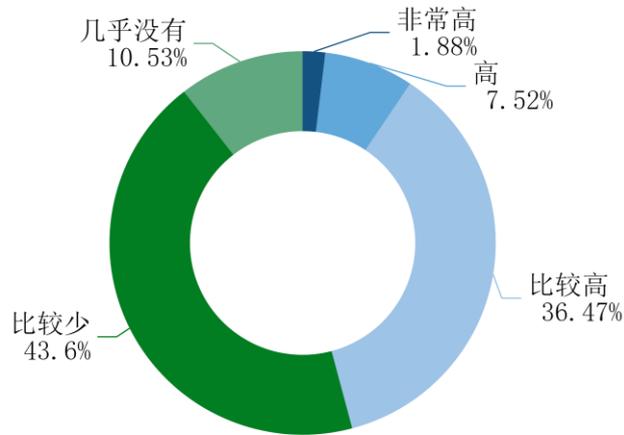


图 8-19 毕业生离职情况

分析毕业生的离职类型，“主动离职”占比 75.94%。

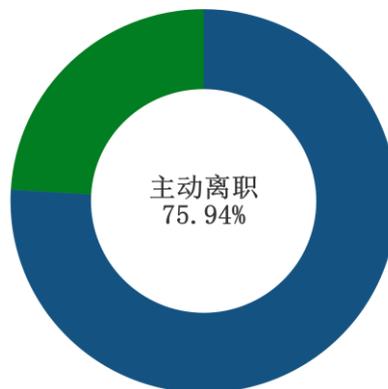


图 8-20 毕业生离职类型

(四) 用人单位对学校就业创业服务的评价

1. 对就业创业服务满意度

用人单位对学校就业创业服务的总体满意度为 99.24%，其中“非常满意”占比 40.98%，
“满意”占比 52.62%， “比较满意”占比 5.64%。

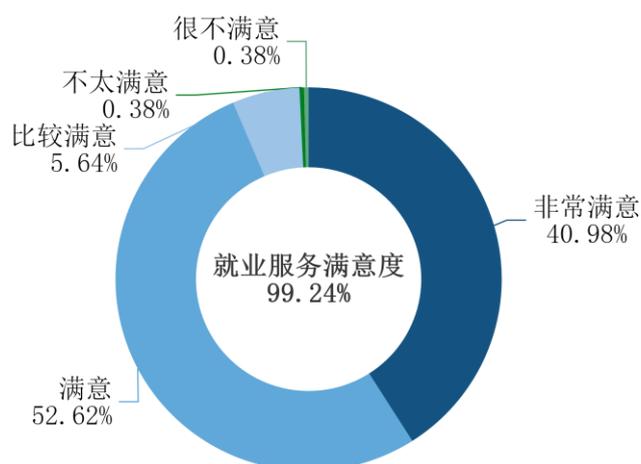


图 8-21 用人单位对就业创业服务满意度

2. 各项就业服务的评价

用人单位对学校就业服务的评价相对较高的方面主要为“就业网站建设及信息服务”（55.26%）、“招聘场地安排对接”（40.98%）、“组织毕业生参加招聘”（37.59%）。

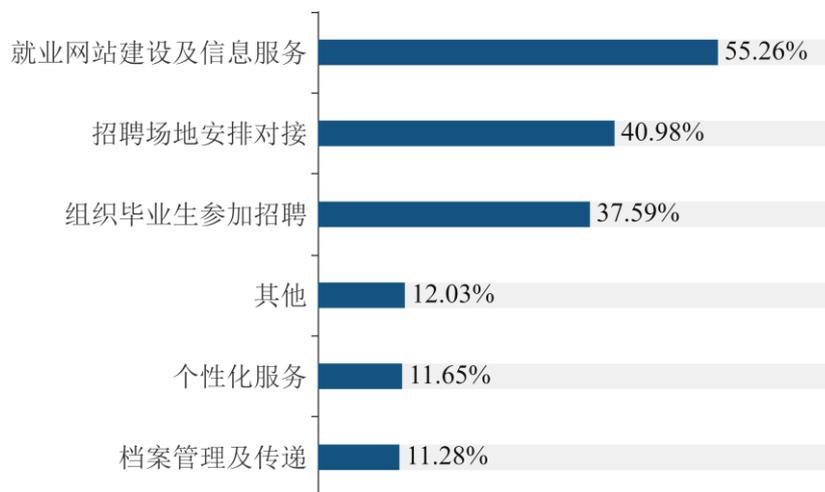


图 8-22 用人单位对学校就业服务评价（多选题）

第八章 校园招聘分析

毕业生就业质量综合分析将毕业生派遣数据、就业质量调研数据、教育教学评价数据、用人单位评价数据通过进行关联，从多维度反映毕业生就业质量的综合情况。

一、单位储备情况

(一) 历届单位入驻情况



图 9-1 历届单位入驻情况

(二) 2021 届新入驻单位情况

2021 年新入驻的校园招聘单位主要是“民营企业”（76.09%），其次为“国有企业”（9.14%）和“三资企业”（5.53%）。

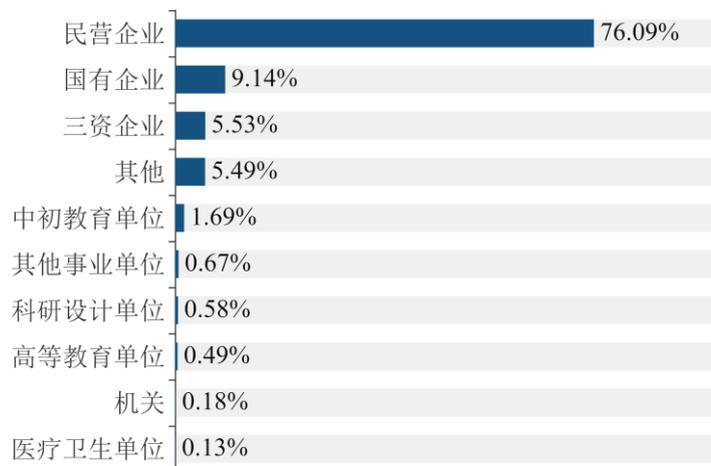


图 9-2 2021 届新入驻单位情况

二、校园招聘会开展情况

(一) 参会企业情况

1. 单位地域

2021 年校园招聘参会的企业主要分布在“湖南省”（46.78%），其次为“广东省”（30.38%）和“浙江省”（4.99%）。

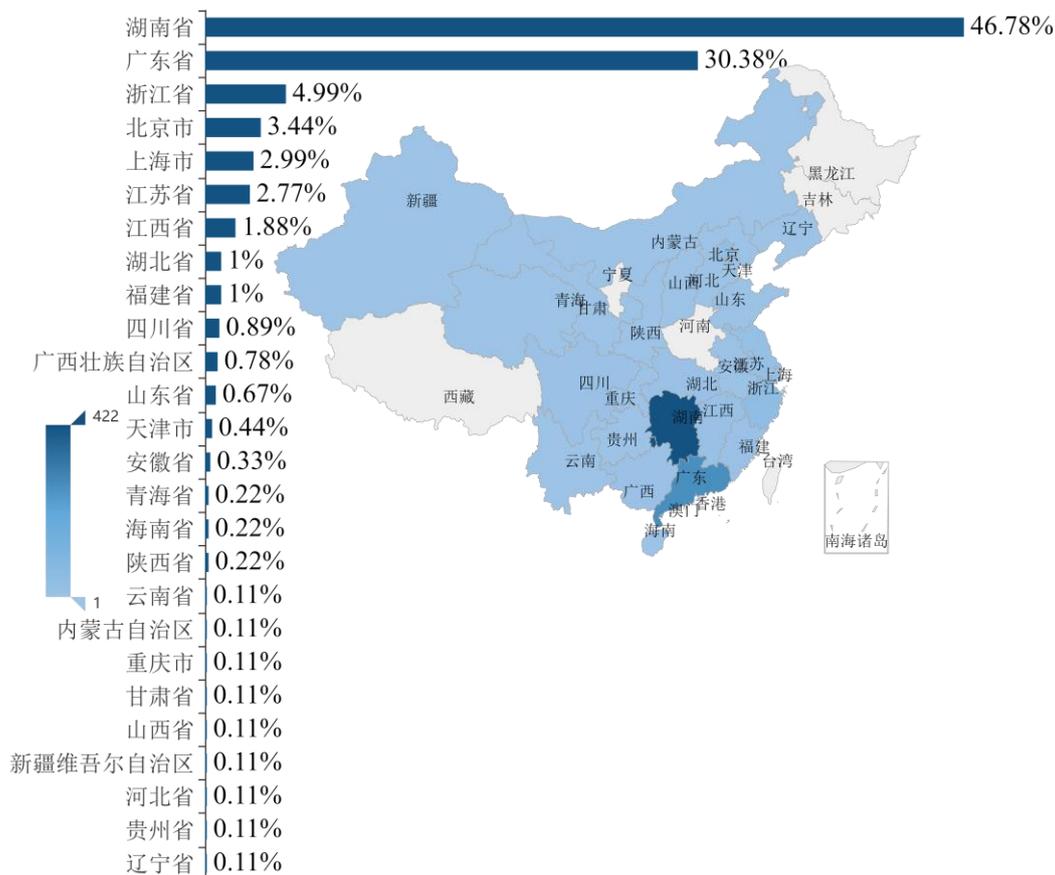


图 9-3 校招单位地域分布

2. 单位行业

2021 年校园招聘参会的企业行业主要为“制造业”（36.25%），其次为“教育”（16.41%）和“建筑业”（13.30%）。

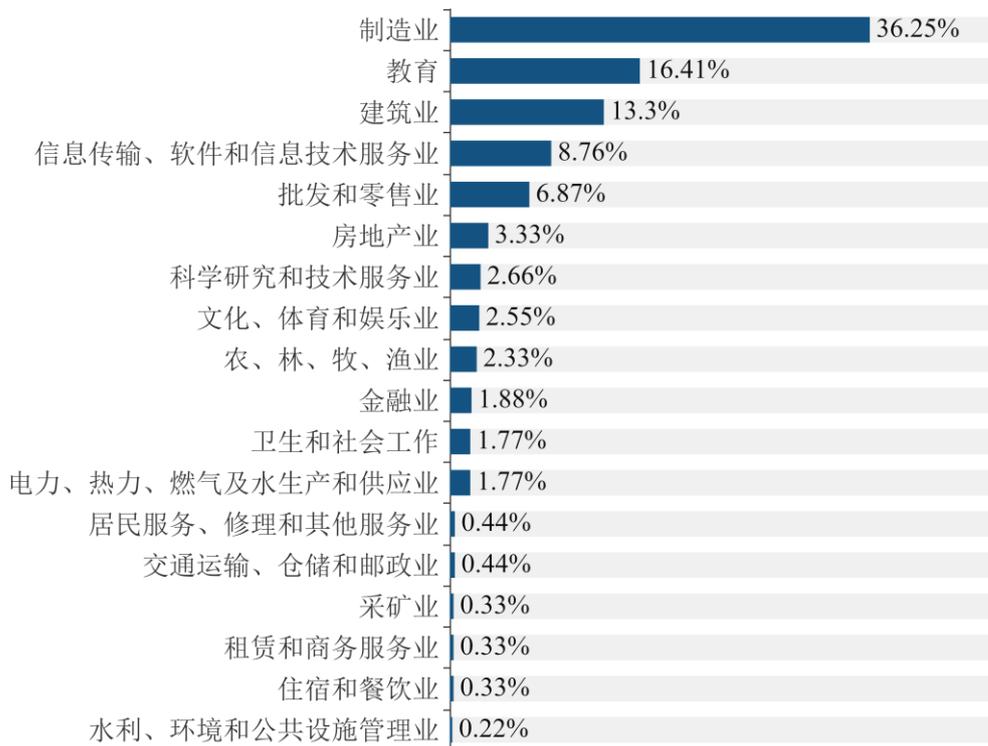


图 9-4 校招单位行业分布

3.单位性质

2021 年校园招聘参会的企业性质主要为“民营企业”（65.63%），其次为“国有企业”（14.97%）和“其他”（8.09%）。

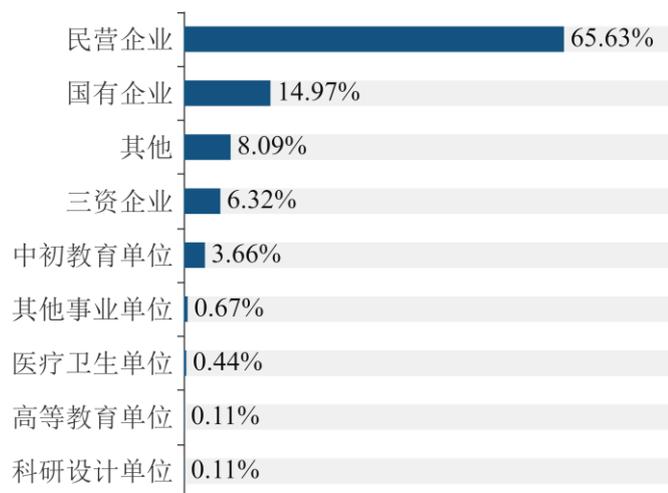


图 9-5 校招单位性质分布

4.单位规模

2021 年校园招聘参会的企业规模主要为“1000-5000 人”（26.86%），其次为“150-500 人”（18.31%）。

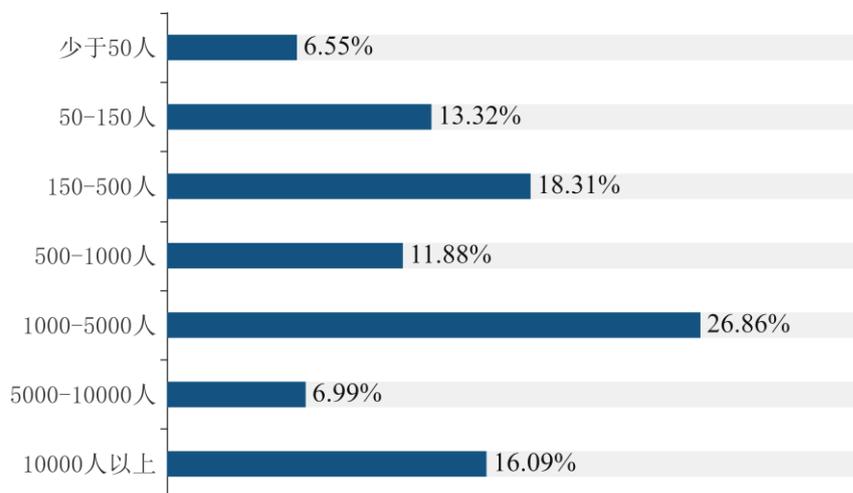


图 9-6 校招单位规模分布

（二）专业信息

1.专业需求

将招聘次数作为热门专业衡量指标，2021 届校园招聘会招聘热门专业如下表所示。

表 9-1 招聘热门专业 top20

招聘热门专业 top20	
专业	招聘次数
机械设计制造及其自动化	1999
市场营销	1963
机械类	1217
工商管理	1132
电气工程及其自动化	1123
人力资源管理	1110
国际经济与贸易	1038
会计学	921
电子信息工程	908
机械工程	902
英语	884
土木工程	860
机械电子工程	840
计算机科学与技术	835
自动化	719
汉语言文学	651
电子商务	604

招聘热门专业 top20	
财务管理	601
材料成型及控制工程	570
化学工程与工艺	568

第九章 毕业生就业创业发展趋势分析

一、毕业生规模及毕业生去向落实率变化趋势

近三届毕业生规模持续上升，毕业去向落实率相较前两年均有所上升，基本接近往年水平，有效缓解了去年疫情带来的影响。

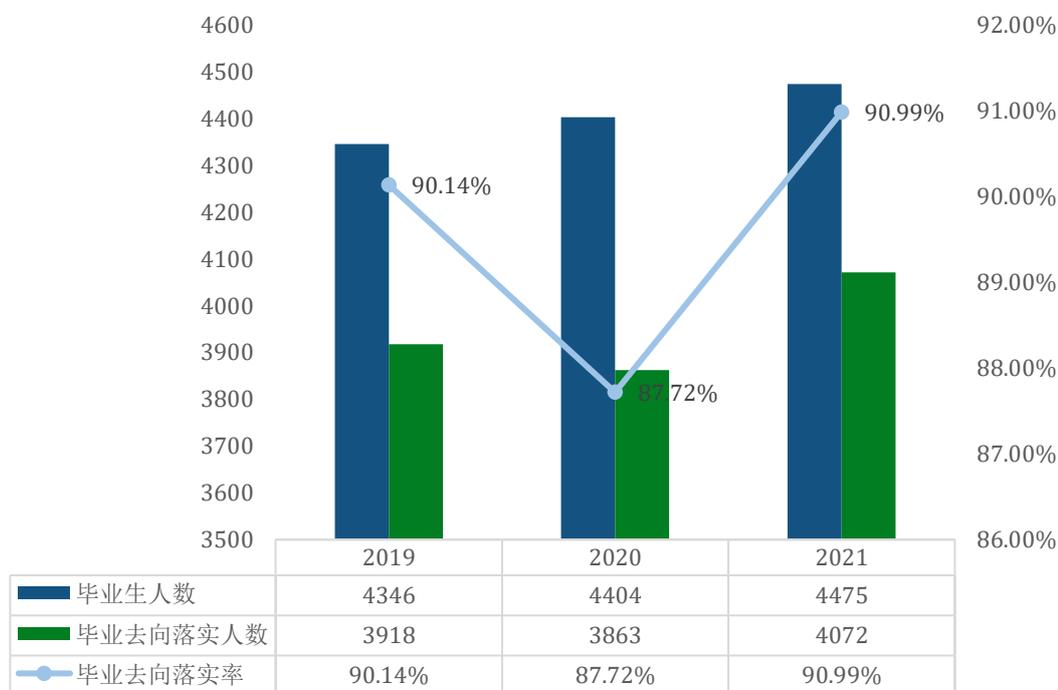


图 10-1 毕业生规模及毕业去向落实人数

二、毕业去向变化趋势

毕业生主要的毕业去向为协议和合同签约、升学，其中 2021 届的升学率明显上升，出国（境）率明显下降。

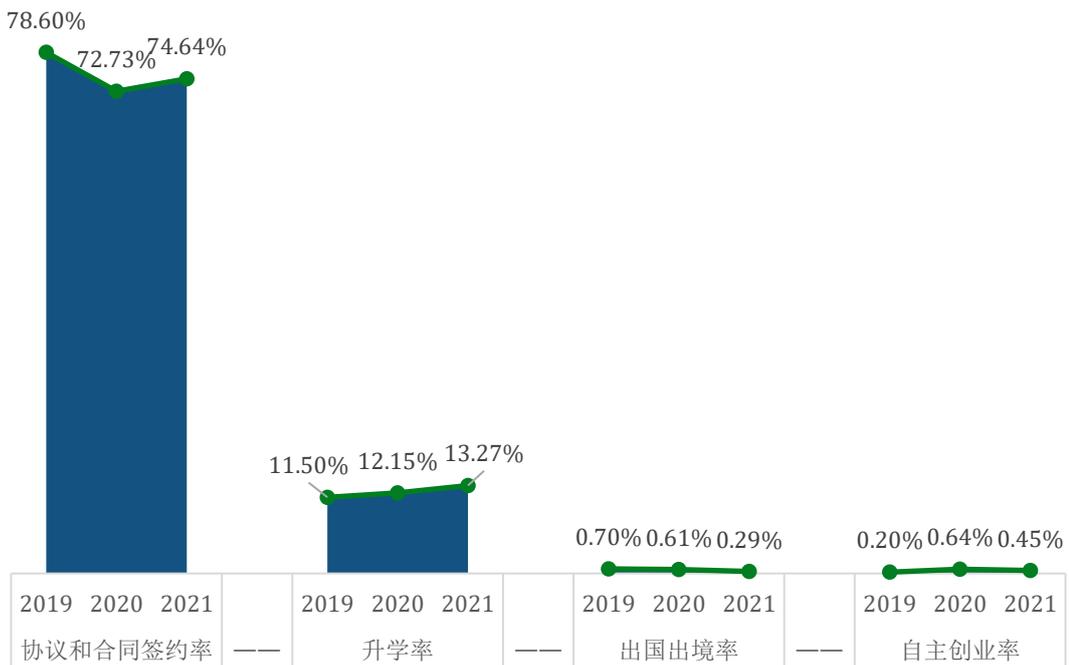


图 10-2 毕业去向变化趋势

三、就业流向变化趋势

(一) 就业地区

毕业生主要就业地区为湖南省，2021 届毕业生在湖南省就业占比相较往年持续上升，在广东省就业的占比明显下降，在浙江省就业的占比略有上升。

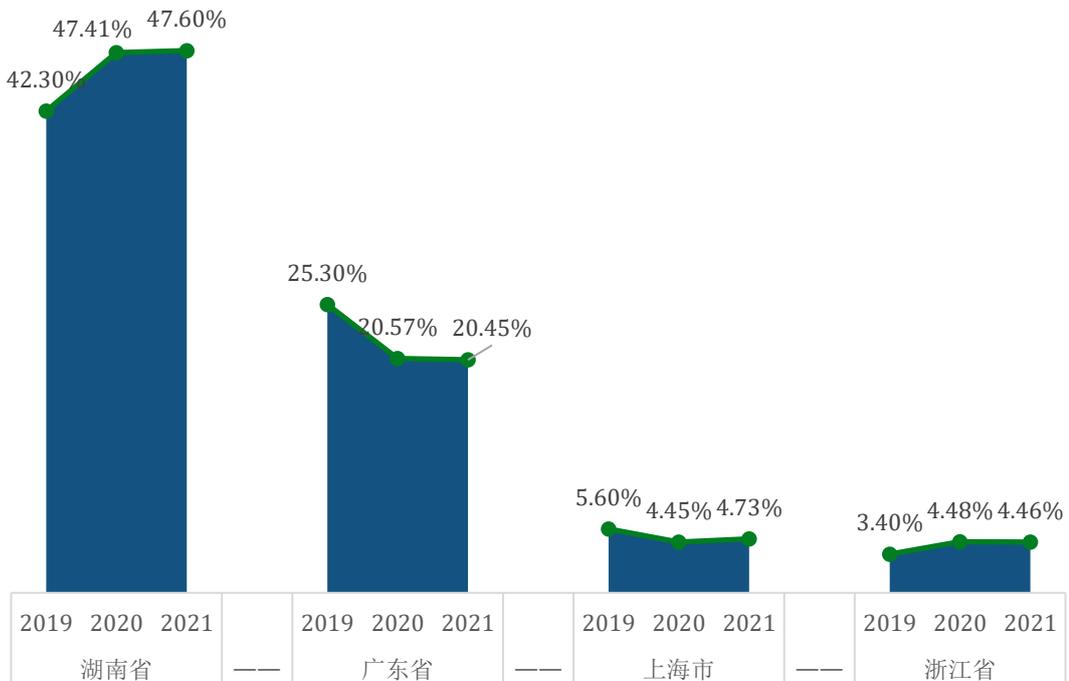


图 10-3 就业地区变化趋势

（二）就业行业

毕业生主要行业流向为“教育”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“制造业”、“建筑业”。2021 届毕业生流入“教育”占比略有下降，流入“信息传输、软件和信息技术服务业”、“制造业”的占比明显上升。

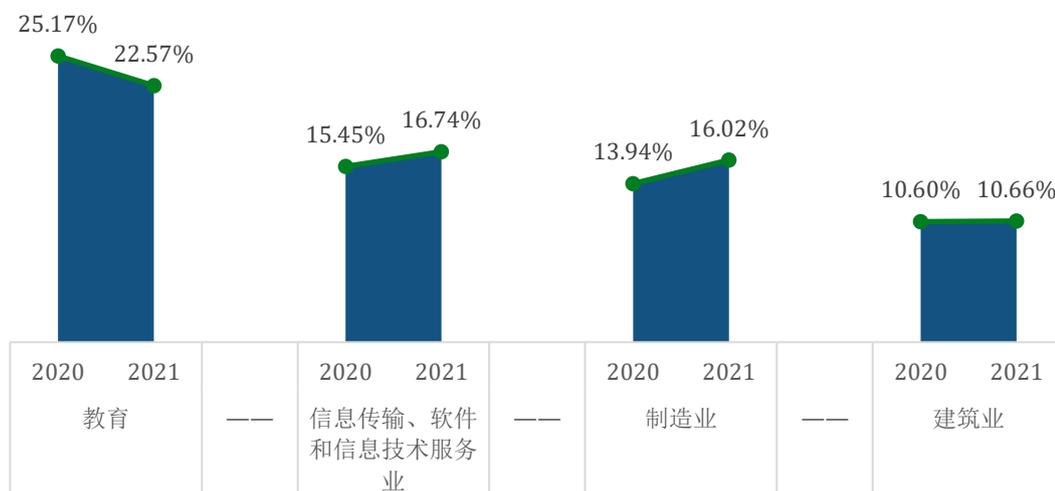


图 10-4 就业行业变化趋势

（三）单位性质

毕业生主要单位性质流向为“民营企业及其他企业”、“中初教育单位”、“三资企业”、“国有企业”。2021 届毕业生流入“中初教育单位”、“三资企业”的占比略微上升。

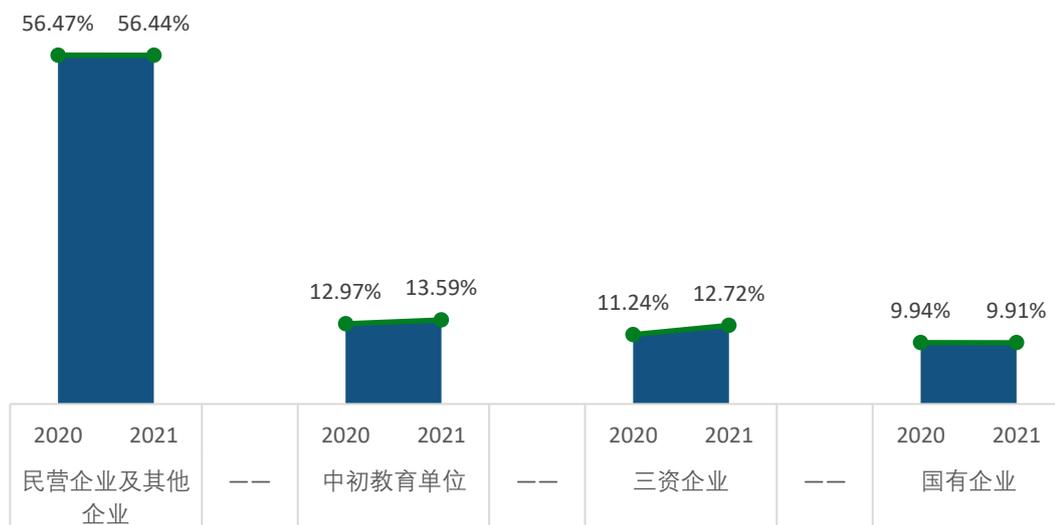


图 10-5 单位性质变化趋势

四、就业质量变化趋势

毕业生的就业满意度、专业相关度较去年略有下降，但仍保持上升趋势。用人单位综合满意度逐年上升。毕业生职业期待吻合度、用人单位对毕业生综合满意度明显上升，离职率明显下降。

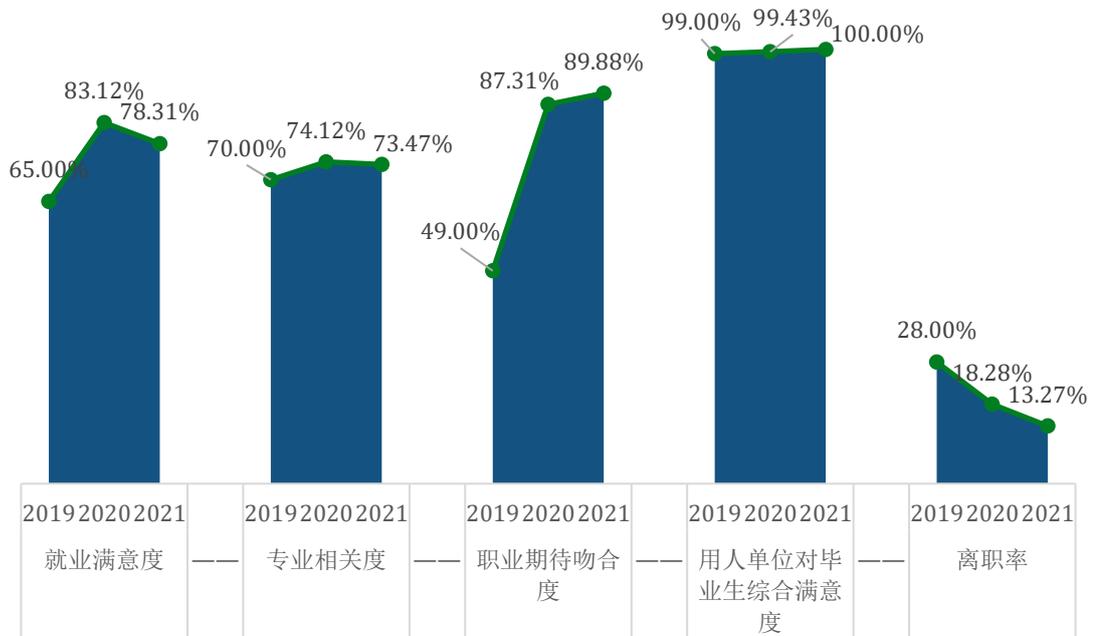


图 10-6 就业质量变化趋势

第十章 总结

湖南理工学院作为湘北地区一所理工科为主，理、工、文、经、管、法、教、艺等多学科协调发展的省属全日制普通高等学校，传承先进文化思想与湖湘文化精髓，致力于培养德智体美全面发展、富有创新精神和实践能力的人才。本报告通过分析和总结毕业生就业基本情况、单位就业情况、毕业生求职情况、母校评价、用人单位社会评价等多角度反映了学校 2021 届毕业生就业质量情况。后疫情时代，学校将不断建立和完善毕业生就业对人才培养的反馈机制，以此为参考，不断完善教育教学与就业服务工作。

学校 2021 届毕业生总人数为 4475 人，其中本科毕业生 4196 人，占毕业生总人数的 93.77%；毕业研究生 279 人，占毕业生总人数的 6.23%。学校共 14 个二级学院，毕业生人数排名前三的学院分别为信息科学与工程学院（673 人，占比 15.04%）、经济与管理学院（459 人，占比 10.26%）、美术与设计学院（352 人，占比 7.87%）；本科毕业生人数排名前三的专业分别为英语（210 人，占比 5.00%）、汉语言文学（189 人，占比 4.50%）、体育教育（155 人，占比 3.69%）；毕业研究生人数排名前三的专业分别为学科教学(语文)（27 人，占比 9.68%）、会计（26 人，占比 9.32%）、机械工程（25 人，占比 8.96%）。

疫情反复影响下毕业生大多数就业指标仍有所上升，就业质量较高。2021 届毕业生总体就业人数为 4072 人，就业去向落实率为 90.99%。毕业生的就业落实情况较好，基本实现了充分就业。此外，2021 届毕业生升学率为 13.27%，升入“双一流”建设高校的占国内升学人数的 25.93%。湖南理工学院近三届毕业生升学比例均呈现稳中有升态势，可见毕业生继续深造意愿逐年增强。

行业流向多元化，与学校专业特色及培养定位相符。湖南理工学院 2021 届毕业生行业布局多元，覆盖了教育业、信息传输、软件和信息技术服务业、制造业、建筑业等多个领域；其中，教育业和信息传输、软件和信息技术服务业为毕业生首要选择。这一结构与学校专业设置及人才培养定位相契合，主动适应经济社会发展新常态，通过调整结构、搭平台、创载体、建机制与产业发展深度融合，持续不断地为国家战略和区域产业结构调整提供可靠的人才保障和智力支持。此外，随着“互联网+”垂直应用领域发展潜力促进岗位需求，其中先进制造业、高新技术产业、现代服务业等重点领域吸引了越来越多的毕业生，近两年在信息传输、软件和信息技术服务业、制造业就业的占比有所上升。

2021 届毕业生主要就业职位类别为“教学人员”（19.91%）、“其他人员”（17.96%）以及“工程技术人员”（16.23%），与学校培养特色相符合。2021 届毕业生有 536 名毕业生在世界 500 强/中国 500 强企业就业，就业单位质量较高。

近五成毕业生趋向于留在湖南就业，省外就业集中于广东和浙江一带等新一线城市。2021 届毕业生就业地区覆盖 31 个省（直辖市、自治区、行政区），其中湖南省近三年占比保持在 40.00% 以上。湖南省内就业人数排名前三的城市为“长沙市”（14.76%）、“岳阳市”（13.63%）、“株洲市”（0.02%）。省外就业地区主要为“广东省”（20.45%）、

“上海市”（4.73%）、“浙江省”（4.46%），说明新一线城市对毕业生的吸引力越来越强。

学校服务湖南“三高四新”战略，提供技术技能人才支撑。2020年9月，习近平总书记考察湖南，勉励湖南打造“三个高地”、践行“四新”使命，为湖南发展描绘宏伟蓝图。湖南理工学院服务湖南“三高四新”战略，主动融入湖南省经济发展和产业发展需求。2021年湖南理工学院毕业生留湘就业占比接近五成（1590人，占比47.60%）。毕业生去往湖南省制造业的毕业生共197人（占比12.39%）。去往湖南省信息传输、软件和信息技术服务业的毕业生共163人（占比10.25%），反映出学校为湖南大力实施“三高四新”战略提供了技术技能人才支撑。

学校教育育人有道，毕业生和用人单位对彼此及学校满意度高。2021届毕业生就业现状满意度为78.31%，近八成毕业生对就业现状表示满意，说明毕业生对自身的就业状况较满意。近三届毕业生职业期待吻合度一直呈上升趋势，2021届毕业生职业期待吻合度为89.88%。2021届毕业生工作与专业相关度为73.47%，说明学校培养质量较好，毕业生专业能力强。毕业生对母校的满意度为95.89%，对母校的推荐度为92.97%。调研样本中用人单位对我校毕业生及我校各项工作给予了高度评价。用人单位对毕业生总体满意度为100.00%，对毕业生个人能力的评分均在4.20分以上。可见学校毕业生能力素质水平能够胜任目前工作岗位的要求，并受到用人单位的广泛认可，毕业生在就业市场中具有较高的社会竞争力和良好的就业口碑。用人单位对我校就业服务总体满意度为99.24%。近三届毕业生离职率显著下降，2021届毕业生离职率为13.27%。结果显示，毕业生和用人单位对彼此及学校各项满意度指标整体良好，反映出学校教育效果显著、育人有道，产生了一定积极的影响。



湖南理工学院
HUNAN INSTITUTE OF SCIENCE AND TECHNOLOGY

传真:571-28877222

电话:571-28877777

地址:湖南省岳阳市湘北大道