



2022

毕业生就业质量年度报告

湖南工业大学



目录

报告说明	1
总述	2
第一章 就业基本情况	7
一 毕业生规模和结构	7
二 毕业生毕业去向落实率及去向	14
(一) 毕业生的毕业去向落实率	14
(二) 毕业去向分布	20
(三) 未就业情况分析	24
三 就业流向	29
(一) 行业流向	29
(二) 职业流向	33
(三) 用人单位流向	36
四 毕业生的升学情况	45
五 毕业生的创业情况	53
第二章 就业主要特点	56
一 求职过程	56
二 就业服务工作情况	58
三 创新创业教育情况	62
四 促进毕业生就业的政策措施	63
第三章 就业相关分析	70
一 收入分析	70
二 专业相关度	71
三 职业期待吻合度	75
四 就业稳定性	78
五 职业发展和变化	81
(一) 毕业生职业发展情况	81
(二) 毕业生职位变化	83
第四章 就业发展趋势分析	87
一 本校就业趋势性研判	87
(一) 毕业去向落实率持续保持在较高水平	87
(二) 制造业优化升级为毕业生就业提供更多选择	87
(三) 毕业生就业质量稳步提升	87

(四)	株洲成为毕业生就业首要选择, 服务地方经济发展将成为未来毕业生就业趋势	88
二	毕业去向落实率变化趋势	88
三	就业特点变化趋势	88
(一)	行业变化趋势	88
(二)	职业变化趋势	89
(三)	用人单位变化趋势	89
(四)	就业地区变化趋势	90
四	就业质量变化趋势	92
(一)	月收入变化趋势	92
(二)	专业相关度变化趋势	92
(三)	职业期待吻合度变化趋势	95
(四)	离职率变化趋势	96
第五章	就业对教育教学的反馈	100
一	对人才培养的反馈	100
(一)	校友综合评价	100
(二)	教育教学评价	103
(三)	能力培养评价	109
二	改进措施	110
(一)	专业设置方面: 主动对接国家需求, 建立招生计划动态调整机制	110
(二)	教育教学反馈方面: 开展人才需求调研, 提升人才培养适应度	110
(三)	就业保障方面: 强化挖潜拓岗, 加大岗位资源供给	111
第六章	用人单位评价	113
一	聘用标准	113
二	使用评价	114
三	能力、素质、知识需求	116
四	对校方的建议	118



图表目录

报告说明	1
总述	2
第一章 就业基本情况	7
图 1-1 各学历层次毕业生人数	7
图 1-2 不同性别毕业生的人数	8
表 1-1 各学院人数及专业人数	9
图 1-3 毕业生的总体毕业去向落实率	14
表 1-2 各学院毕业生的毕业去向落实率	15
表 1-3 各专业毕业生的毕业去向落实率	16
表 1-4 毕业生的总体毕业去向	20
表 1-5 毕业生就业省份分布	21
表 1-6 本省就业毕业生的主要就业城市分布（本科、专科）	22
表 1-7 本市就业毕业生就业的主要行业类（本科）	23
表 1-8 本市就业毕业生从事的主要职业类（本科）	23
图 1-4 本市就业毕业生在 500 强企业就业的比例（本科）	23
图 1-5 收到录用通知的比例	24
图 1-6 希望学校提供的求职帮助（多选）	24
表 1-9 国内升学院校分布（本科）	25
表 1-10 世界一流大学建设高校升学情况	25
图 1-7 初次考研未通过科目（多选）	26
图 1-8 毕业生希望母校提供的考研服务（本科）	27
图 1-9 希望母校提供的升学服务（专科）	27
图 1-10 “无工作，其他”人群去向分布（本科）	28
表 1-11 毕业生就业的主要行业类	29
表 1-12 各学院毕业生实际就业的主要行业	29
表 1-13 各专业毕业生实际就业的主要行业	30
图 1-11 毕业生服务新兴优势产业链情况（本科）	31
图 1-12 毕业生在制造业就业的比例（本科）	32
表 1-14 毕业生从事的主要职业类	33
表 1-15 各学院毕业生实际从事的主要职业	34
表 1-16 各专业毕业生实际从事的主要职业	34
图 1-13 不同类型用人单位分布	36
图 1-14 不同规模用人单位分布	36

表 1-17	各学院毕业生的用人单位类型分布（本科）	37
表 1-18	各学院毕业生的用人单位类型分布（硕士）	37
表 1-19	各专业毕业生的用人单位类型分布（本科）	38
表 1-20	各专业毕业生的用人单位类型分布（硕士）	39
表 1-21	各学院毕业生的用人单位规模分布（本科）	39
表 1-22	各学院毕业生的用人单位规模分布（硕士）	40
表 1-23	各专业毕业生的用人单位规模分布（本科）	40
表 1-24	各专业毕业生的用人单位规模分布（硕士）	41
图 1-15	毕业生在 500 强企业就业的比例	41
图 1-16	毕业生在上市公司就业情况	42
图 1-17	各学院毕业生在世界 500 强企业就业情况（本科）	43
图 1-18	各学院毕业生在上市公司就业情况（本科）	44
图 1-19	毕业生的总体升学比例	45
表 1-25	毕业生的升学情况	45
表 1-26	各学院升学比例	46
表 1-27	各专业升学比例	47
图 1-20	国内升学院校类型（本科）	49
图 1-21	国内升学院校类型（硕士）	50
表 1-28	国内升学院校分布（本科）	50
图 1-22	留学院校排名分布（本科）	52
表 1-29	毕业生赴 QS 世界大学排名前 200 名的境外高校留学情况（本科）	52
图 1-23	毕业生的自主创业比例	53
图 1-24	毕业生自主创业的形式（本科）	53
表 1-30	毕业生实际创业的行业类（合并数据）	54
第二章	就业主要特点	56
图 2-1	毕业生求职周期及求职成本	56
图 2-2	毕业生在求职过程中遇到的困难	57
图 2-3	毕业生对就业服务工作的总体满意度	58
图 2-4	毕业生接受就业服务的比例（多选）	59
图 2-5	毕业生对就业服务的有效性评价（本科）	59
表 2-1	各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度	60
图 2-6	毕业生获得第一份工作的渠道	61
图 2-7	毕业生接受母校提供的创新创业教育的比例（多选）	62
图 2-8	毕业生对创新创业教育的有效性评价	62
第三章	就业相关分析	70
图 3-1	毕业生的月收入	70
表 3-1	毕业生享受“五险一金”的情况	70

图 3-2	毕业生的工作与专业相关度	71
图 3-3	毕业生选择专业无关工作的原因	72
表 3-2	各学院毕业生的工作与专业相关度	72
表 3-3	各专业毕业生的工作与专业相关度	73
图 3-4	毕业生的职业期待吻合度	75
图 3-5	毕业生工作不符合职业期待的原因（本科）	76
表 3-4	各专业毕业生的职业期待吻合度	76
图 3-6	毕业生的离职率	78
图 3-7	毕业生主动离职的原因（多选）（本科）	78
表 3-5	各学院毕业生的离职率	79
表 3-6	各专业毕业生的离职率	79
图 3-8	毕业生有过薪资或职位提升的比例	81
表 3-7	各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例	81
表 3-8	各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例	82
图 3-9	毕业生有过转岗的比例	83
表 3-9	各学院毕业生有过转岗的比例	83
表 3-10	各专业毕业生有过转岗的比例	84
第四章	就业发展趋势分析	87
表 4-1	毕业去向落实率变化趋势	88
表 4-2	主要行业类需求变化趋势（本科）	89
表 4-3	主要职业类需求变化趋势（本科）	89
图 4-1	不同类型用人单位需求变化趋势（本科）	90
图 4-2	不同规模用人单位需求变化趋势（本科）	90
表 4-4	毕业生在湖南就业的比例变化趋势（本科、专科）	91
表 4-5	湖南就业毕业生主要就业城市的变化趋势（本科、专科）	91
图 4-3	月收入变化趋势（本科）	92
图 4-4	专业相关度变化趋势（本科）	92
表 4-6	各学院毕业生的工作与专业相关度变化趋势（本科）	93
表 4-7	各专业毕业生的工作与专业相关度变化趋势（本科）	93
图 4-5	职业期待吻合度变化趋势（本科）	95
表 4-8	各专业毕业生的职业期待吻合度变化趋势（本科）	95
图 4-6	离职率变化趋势（本科）	96
表 4-9	各学院毕业生的离职率变化趋势	97
表 4-10	各专业毕业生的离职率变化趋势	97
第五章	就业对教育教学的反馈	100
图 5-1	毕业生对母校的满意度	100
表 5-1	各学院毕业生对母校的满意度	101

表 5-2	各专业毕业生对母校的满意度	102
图 5-2	毕业生对母校的教学满意度	103
表 5-3	各学院毕业生的教学满意度	104
表 5-4	各专业毕业生的教学满意度	105
图 5-3	教学各方面改进需求（多选）（本科）	106
图 5-4	教师指导满足度	107
图 5-5	教学设施满足度	108
表 5-5	工作中最重要的通用能力（多选）	109
表 5-6	母校学习经历对各项通用能力的影响	109

第六章 用人单位评价 113

图 6-1	用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）	113
图 6-2	用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选）	114
图 6-3	用人单位对本校应届毕业生的总体满意度	114
图 6-4	用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例	115
图 6-5	用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度	116
图 6-6	用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度	117
图 6-7	用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度	117
图 6-8	用人单位对本校就业工作的满意度	118
图 6-9	用人单位希望本校提供的支持（多选）	118
图 6-10	培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选）	119

报告说明

为全面贯彻习近平总书记关于做好高校毕业生就业工作的重要指示批示精神，深入贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，学校始终把毕业生就业工作摆在突出位置，通过强化责任落实、挖潜拓岗、思想引领、帮扶指导等举措，完善就业工作机制、凝聚就业工作合力，努力促进毕业生更加充分更高质量就业。

学校根据《教育部关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际情况，编制和正式发布《湖南工业大学 2022 年毕业生就业质量年度报告》。

报告中的数据来源于以下两个方面



湖南工业大学 2022 届毕业生就业数据

数据统计截止日期为 2022 年 8 月 31 日。
主要涵盖就业基本情况等方面内容。



第三方专业机构调研数据

毕业生调研数据：调查面向我校 2022 届毕业生，共回收有效问卷 2973 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 40.45%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

用人单位调研数据：调研面向招聘我校应届毕业生的用人单位，回收有效问卷 420 份，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对我校毕业生的使用评价等方面的内容。

2022

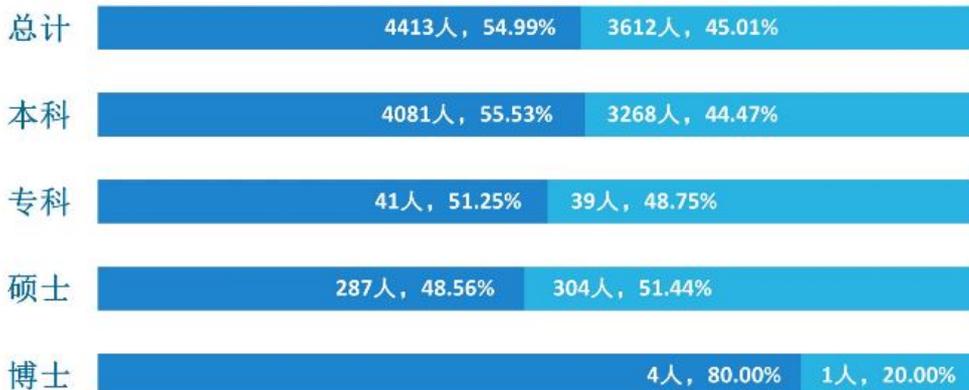
毕业生就业 质量年度报告

湖南工业大学

01 | 毕业生基本情况

1 毕业生结构

2022届毕业生总人数为8025，其中，本科毕业生7394人，专科毕业生80人，硕士毕业生591人，博士毕业生5人。



2 生源地区

2022届毕业生以省内生源为主。



湖南 52.21%



河北 4.88%



广东 4.42%

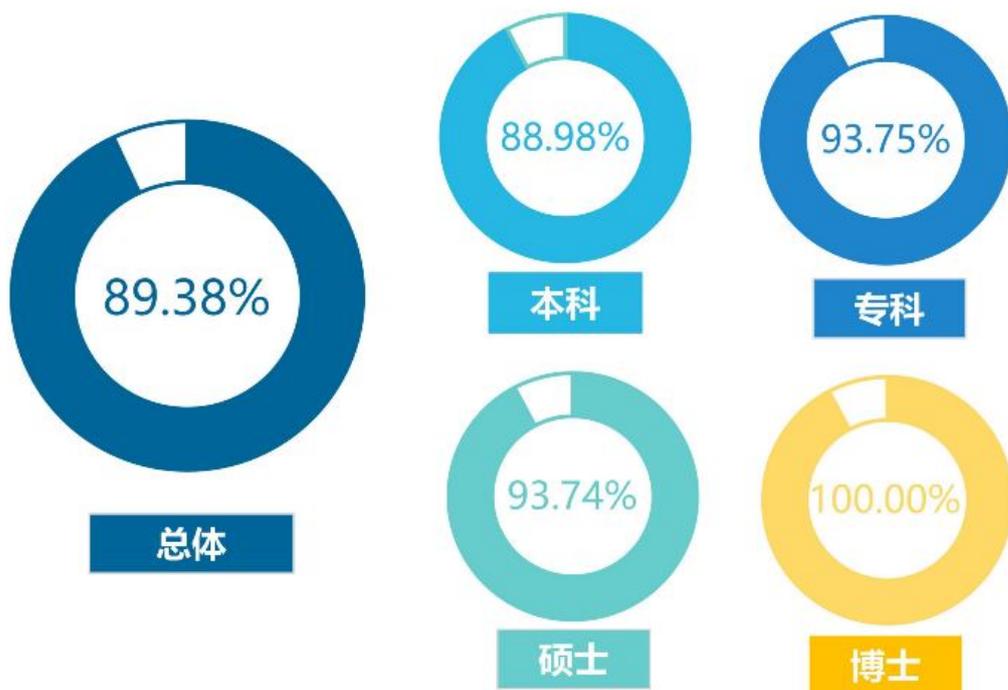


河南 4.25%

02 | 毕业生毕业去向落实率及升学比例

1 毕业去向落实率

截止8月31日，我校2022届毕业生初次毕业去向落实率为89.38%。



2 升学比例

我校2022届毕业生中，共有1125人选择升学，升学比例为14.03%。其中，本科、专科、硕士毕业生的升学比例分别为14.67%、33.75%、3.38%。



1 用人单位特点



2 毕业生就业流向

我校2022届本科、专科毕业生主要就业于制造业，硕士毕业生主要就业于教育、制造业。

行业		
本科	制造业	24.64%
	信息传输、软件和信息技术服务业	14.81%
专科	制造业	27.66%
	军队	19.15%
硕士	教育	28.28%
	制造业	15.36%

3 服务地区行业情况



毕业生就业质量



本科	79.58%
专科	55.56%
硕士	78.26%
博士	100.00%



本科	90.06%
专科	33.33%
硕士	91.28%
博士	100.00%



本科	52.55%
专科	66.67%
硕士	69.57%
博士	100.00%

1

毕业生反馈



2

用人单位评价





就业 基本情况



第一章 就业基本情况

本章从毕业生规模与结构、毕业去向落实率、就业流向几个方面对我校毕业生就业基本情况进行分析，了解毕业生的生源特点、毕业落实情况以及就业的区域、行业、职业特点。



一 毕业生规模和结构

1. 毕业生总人数

我校 2022 届毕业生共 8025 人，其中本科毕业生 7349 人，占毕业生总人数的 91.58%；专科毕业生 80 人，占毕业生总人数的 1.00%；硕士毕业生 591 人，占毕业生总人数的 7.36%；博士毕业生 5 人，占毕业生总人数的 0.06%。

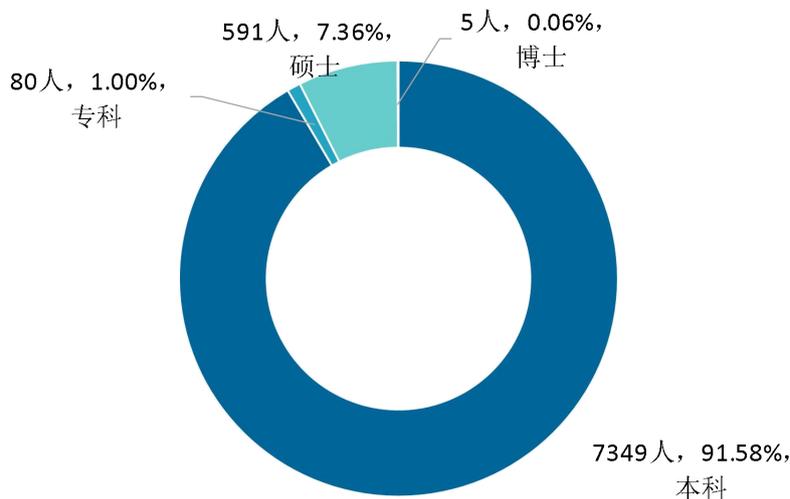


图 1-1 各学历层次毕业生人数

数据来源：湖南工业大学数据。

2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，男生占 54.99%，女生占 45.01%。具体分学历层次来看，本科毕业生中，男生占 55.53%，女生占 44.47%；专科毕业生中，男生占 51.25%，女生占 48.75%；硕士毕业生中，男生占 48.56%；女生占 51.44%；博士毕业生中，男生占 80.00%，女生占 20.00%。

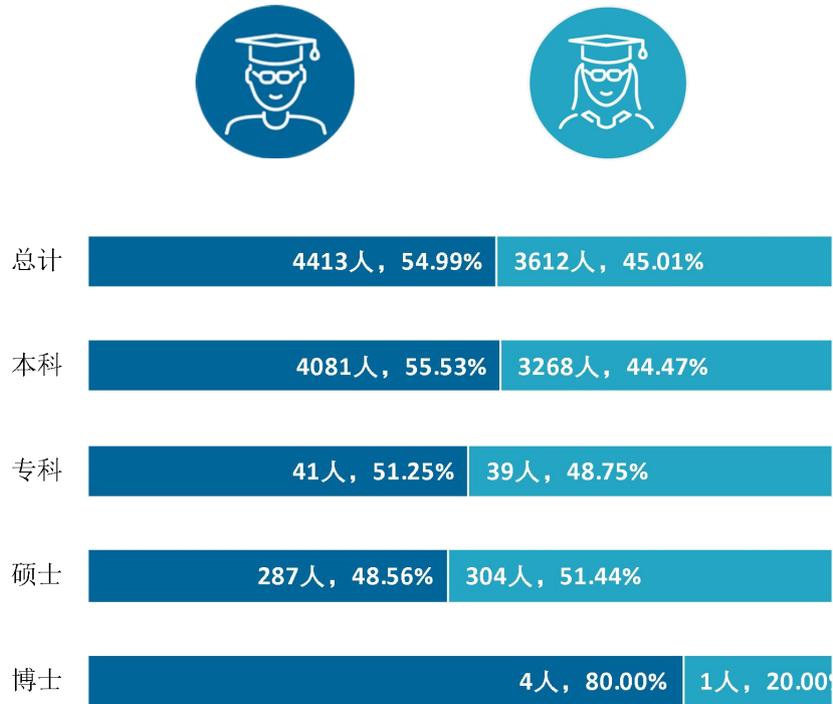


图 1-2 不同性别毕业生的人数

数据来源：湖南工业大学数据。

3. 各学院及专业毕业生人数

我校 2022 届本科毕业生分布在 19 个学院，其中规模较大的学院是经济与贸易学院（888 人）、电气与信息工程学院（884 人）、计算机学院（703 人），规模较大的专业是会计学（413 人）、电气工程及其自动化（370 人）、土木工程（342 人）；专科毕业生在醴陵陶瓷学院（80 人），分布在陶瓷设计与工艺（45 人）、材料工程技术（35 人）两个专业；硕士毕业生分布在 19 个学院，其中规模较大的学院是包装设计艺术学院（81 人）、电气与信息工程学院（57 人）、商学院（57 人），规模较大的专业是艺术设计（63 人）、电气工程（电气与信息工程学院）（44 人）、会计（39 人）；博士毕业生分布在包装与材料工程学院、城市与环境学院、包装设计艺术学院 3 个学院，毕业生人数分别为 3 人、1 人、1 人，均为材料科学与工程专业。

表 1-1 各学院人数及专业人数

学历	学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
本科	经济与贸易学院	总计	888	12.09
		会计学	413	5.62
		金融工程	166	2.26
		财务管理	154	2.10
		国际经济与贸易	117	1.59
		投资学	38	0.52
		电气与信息工程学院	总计	884
	电气工程及其自动化	370	5.03	
	自动化	292	3.97	
	电子信息工程	121	1.65	
	电子信息科学与技术	71	0.97	
	测控技术与仪器	30	0.41	
	计算机学院	总计	703	9.57
	软件工程	182	2.48	
	计算机科学与技术	179	2.44	
	网络工程	125	1.70	
	通信工程	114	1.55	
	物联网工程	103	1.40	
	包装设计艺术学院	总计	588	8.00
	包装设计	164	2.23	
	环境设计	97	1.32	
	视觉传达设计（包装设计艺术学院）	78	1.06	
	产品设计	63	0.86	
	数字媒体艺术	53	0.72	
	艺术设计学	47	0.64	
	服装与服饰设计	39	0.53	

学历	学院名称	专业名称	人数(人)	比例(%)
		动画	28	0.38
		陶瓷艺术设计	19	0.26
		总计	525	7.14
	包装与材料工程学院	包装工程	318	4.33
		印刷工程	78	1.06
		高分子材料与工程	73	0.99
		数字媒体技术	56	0.76
		总计	438	5.95
	土木工程学院	土木工程	342	4.65
		建筑环境与能源应用工程	54	0.73
		给排水科学与工程	42	0.57
		总计	423	5.76
	机械工程学院	机械设计制造及其自动化	253	3.44
		工业设计	63	0.86
		机械工程	60	0.82
		材料成型及控制工程	47	0.64
		总计	410	5.58
	商学院	工商管理	112	1.52
		人力资源管理	98	1.33
		信息管理与信息系统	88	1.20
		市场营销	57	0.78
		电子商务	55	0.75
		总计	361	4.92
	文学与新闻传播学院	广告学	116	1.58
		新闻学	96	1.31
		汉语言文学	86	1.17
		戏剧影视文学	63	0.86
		总计	282	3.84
	体育学院	运动训练	138	1.88
		体育教育	77	1.05
		社会体育指导与管理	67	0.91
		总计	266	3.61
	外国语学院	英语	137	1.86
		翻译	84	1.14
		日语	45	0.61
		总计	260	3.54
	轨道交通学院	信息工程	124	1.69
		电子科学与技术	98	1.33
		总计	260	3.54

学历	学院名称	专业名称	人数(人)	比例(%)
本科	交通设备与控制工程	交通设备与控制工程	38	0.52
		总计	222	3.03
	音乐学院	音乐学	165	2.25
		舞蹈表演	57	0.78
	生命科学与化学学院	总计	221	3.01
		生物技术	79	1.07
		应用化学	74	1.01
		化学工程与工艺	68	0.93
	材料与先进制造学院	总计	203	2.76
		无机非金属材料工程	64	0.87
		冶金工程	57	0.78
		金属材料工程	54	0.73
		粉体材料科学与工程	28	0.38
	理学院	总计	200	2.72
		信息与计算科学	86	1.17
		数学与应用数学	74	1.01
		应用物理学	40	0.54
	城市与环境学院	总计	190	2.60
		建筑学	68	0.93
		自然地理与资源环境	52	0.71
		城乡规划	43	0.59
		环境生态工程	27	0.37
法学院	总计	176	2.39	
	法学	176	2.39	
国际学院	总计	109	1.48	
	视觉传达设计(国际学院)	109	1.48	
专科	醴陵陶瓷学院	总计	80	100.00
		陶瓷设计与工艺	45	56.25
		材料工程技术	35	43.75
硕士	包装设计艺术学院	总计	81	13.71
		艺术设计	63	10.66
		设计学	18	3.05
	电气与信息工程学院	总计	57	9.66
		电气工程(电气与信息工程学院)	44	7.45
		电力系统及其自动化	6	1.02
		控制理论与控制工程	4	0.68
		电力电子与电力传动	3	0.51
商学院	总计	57	9.65	

学历	学院名称	专业名称	人数(人)	比例(%)
		工商管理	21	3.55
		公共管理	17	2.88
		物流工程	9	1.52
		企业管理	6	1.02
		管理科学与工程	4	0.68
		总计	47	7.95
	经济与贸易学院	会计	39	6.60
		会计学	8	1.35
		总计	40	6.77
	体育学院	体育教学	34	5.75
		体育人文社会学	2	0.34
		体育教育训练学	1	0.17
		运动人体科学	1	0.17
		体育学	1	0.17
		民族传统体育学	1	0.17
		总计	30	5.08
	包装与材料工程学院	材料学	12	2.03
		材料工程	10	1.69
		包装工程	5	0.85
		材料加工工程	3	0.51
		总计	29	4.91
	生命科学与化学学院	生物医学工程	29	4.91
		总计	29	4.90
	文学与新闻传播学院	广播电视	21	3.55
		戏剧与影视学(文学与新闻传播学院)	8	1.35
		总计	27	4.59
	法学院	法律(法学)	6	1.02
		法律(非法学)	6	1.02
		民商法学	5	0.85
		刑法学	4	0.68
		法学理论	3	0.51
		宪法学与行政法学	3	0.51
		总计	27	4.57
	计算机学院	电子与通信工程(计算机学院)	11	1.86
		计算机软件与理论	7	1.18
		计算机应用技术	6	1.02
		计算机系统结构	3	0.51
	机械工程学院	总计	25	4.24

学历	学院名称	专业名称	人数(人)	比例(%)
		机械工程	18	3.05
		机械制造及其自动化	5	0.85
		车辆工程	1	0.17
		机械设计及理论	1	0.17
	音乐学院	总计	22	3.73
		音乐	15	2.54
		舞蹈	6	1.02
		戏剧与影视学(音乐学院)	1	0.17
	土木工程学院	总计	21	3.56
		供热、供燃气、通风及空调工程	7	1.18
		结构工程	6	1.02
		桥梁与隧道工程	3	0.51
		岩土工程	3	0.51
		市政工程	2	0.34
	城市与环境学院	总计	20	3.38
		农村发展	10	1.69
		人居环境设计学	10	1.69
	轨道交通学院	总计	19	3.21
		电气工程(轨道交通学院)	12	2.03
		电子与通信工程(轨道交通学院)	7	1.18
	马克思主义学院	总计	18	3.05
		马克思主义理论	13	2.20
伦理学		5	0.85	
材料与先进制造学院	总计	15	2.54	
	冶金工程(专硕)	7	1.18	
	冶金材料工程	5	0.85	
	冶金工程(学硕)	3	0.51	
外国语学院	总计	14	2.37	
	英语笔译	8	1.35	
	外国语言学及应用语言学	6	1.02	
理学院	总计	13	2.20	
	数学	8	1.35	
	学科教学(数学)	3	0.51	
	学科教学(物理)	2	0.34	
博士	包装与材料工程学院	总计	3	60.00
		材料科学与工程	3	60.00

学历	学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
	城市与环境学院	总计	1	20.00
		材料科学与工程	1	20.00
	包装设计艺术学院	总计	1	20.00
		材料科学与工程	1	20.00

数据来源：湖南工业大学数据。

二 毕业生毕业去向落实率及去向

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

毕业生毕业去向落实率=（已落实毕业去向毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=已就业毕业生人数+升学毕业生人数+未就业毕业生人数

已落实毕业去向毕业生包括：就业、升学。

（一） 毕业生的毕业去向落实率

1. 毕业生的毕业去向落实率

截至 2022 年 8 月 31 日，我校 2022 届毕业生的总体毕业去向落实率为 89.38%，其中本科、专科、硕士、博士毕业生的毕业去向落实率分别为 88.98%、93.75%、93.74%、100.00%。

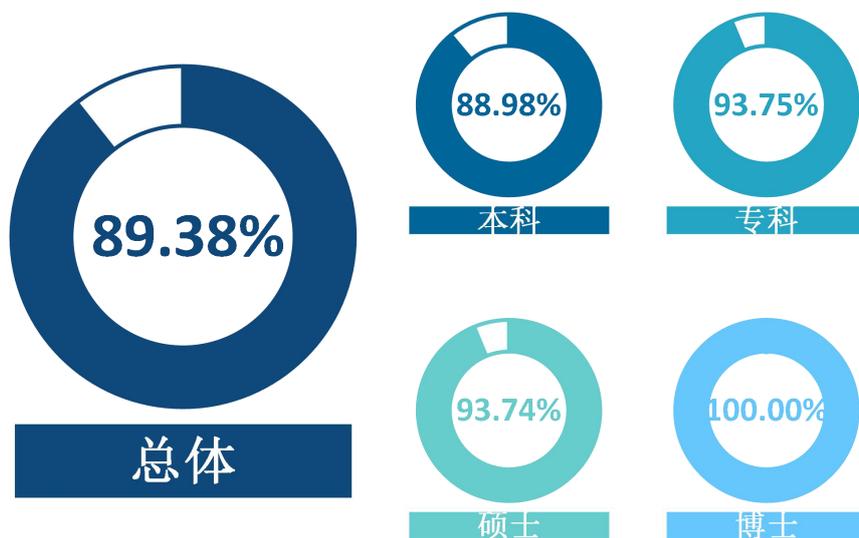


图 1-3 毕业生的总体毕业去向落实率

数据来源：湖南工业大学数据。

2. 各学院及专业的毕业去向落实率

我校 2022 届本科毕业生中，毕业去向落实率较高的学院是材料与先进制造学院（96.06%）、轨道交通学院（93.85%）、外国语学院（93.61%）；专科毕业生中，醴陵陶瓷学院的毕业去向落实率为 93.75%；硕士毕业生中，毕业去向落实率较高的学院是材料与先进制造学院、生命科学与化学学院、城市与环境学院、轨道交通学院、音乐学院，均为 100.00%；博士毕业生中，包装与材料工程学院、城市与环境学院、包装设计艺术学院毕业生的毕业去向落实率均为 100.00%。

表 1-2 各学院毕业生的毕业去向落实率

单位：%

学历	学院名称	比例
本科	本校本科平均	88.98
	材料与先进制造学院	96.06
	轨道交通学院	93.85
	外国语学院	93.61
	土木工程学院	93.38
	包装与材料工程学院	92.95
	生命科学与化学学院	92.31
	音乐学院	91.89
	城市与环境学院	91.58
	机械工程学院	91.25
	理学院	91.00
	法学院	90.91
	体育学院	90.78
	商学院	90.49
	电气与信息工程学院	88.57
	计算机学院	87.48
	包装设计艺术学院	87.41
	国际学院	87.16
	经济与贸易学院	84.80
	文学与新闻传播学院	71.19
专科	醴陵陶瓷学院	93.75
硕士	本校硕士平均	93.74
	材料与先进制造学院	100.00
	生命科学与化学学院	100.00
	城市与环境学院	100.00
	轨道交通学院	100.00
	音乐学院	100.00
	包装与材料工程学院	96.67
	包装设计艺术学院	96.30

学历	学院名称	比例
	体育学院	95.00
	电气与信息工程学院	94.74
	文学与新闻传播学院	93.10
	外国语学院	92.86
	计算机学院	92.59
	机械工程学院	92.00
	经济与贸易学院	91.49
	商学院	91.23
	土木工程学院	90.48
	理学院	84.62
	马克思主义学院	83.33
	法学院	81.48
博士	本校博士平均	100.00
	包装与材料工程学院	100.00
	城市与环境学院	100.00
	包装设计艺术学院	100.00

数据来源：湖南工业大学数据。

我校 2022 届本科毕业生中，毕业去向落实率较高的专业是陶瓷艺术设计（100.00%）、日语（97.78%）、翻译（97.62%）；专科毕业生中，陶瓷设计与工艺、材料工程技术专业的毕业去向落实率分别为 95.56%、91.43%；硕士毕业生中，伦理学、英语笔译、艺术设计、电力电子与电力传动等 40 个专业毕业生的毕业去向落实率均较高，均为 100.00%；博士毕业生均在材料科学与工程专业，毕业去向落实率为 100.00%。

表 1-3 各专业毕业生的毕业去向落实率

单位：%

学历	专业名称	比例
本科	本校本科平均	88.98
	陶瓷艺术设计	100.00
	日语	97.78
	翻译	97.62
	电子科学与技术	96.94
	无机非金属材料工程	96.88
	冶金工程	96.49
	金属材料工程	96.30
	艺术设计学	95.74
	城乡规划	95.35
	应用物理学	95.00
	生物技术	94.94

学历	专业名称	比例
	土木工程	94.74
	应用化学	94.59
	包装工程	94.03
	人力资源管理	93.88
	印刷工程	93.59
	机械设计制造及其自动化	93.28
	粉体材料科学与工程	92.86
	给排水科学与工程	92.86
	信息工程	92.74
	电子信息工程	92.56
	数字媒体艺术	92.45
	自然地理与资源环境	92.31
	体育教育	92.21
	音乐学	92.12
	网络工程	92.00
	高分子材料与工程	91.78
	运动训练	91.30
	舞蹈表演	91.23
	电气工程及其自动化	91.08
	工商管理	91.07
	法学	90.91
		国际经济与贸易
数学与应用数学		90.54
测控技术与仪器		90.00
机械工程		90.00
英语		89.78
建筑学		89.71
信息与计算科学		89.53
交通设备与控制工程		89.47
市场营销		89.47
计算机科学与技术		89.39
材料成型及控制工程		89.36
动画		89.29
电子商务		89.09
环境生态工程		88.89
产品设计		88.89
通信工程		88.60
视觉传达设计（包装设计艺术学院）		88.46
社会体育指导与管理		88.06
信息管理与信息系统		87.50

学历	专业名称	比例
本科	数字媒体技术	87.50
	视觉传达设计（国际学院）	87.16
	化学工程与工艺	86.76
	自动化	85.96
	工业设计	85.71
	环境设计	85.57
	金融工程	85.54
	包装设计	85.37
	建筑环境与能源应用工程	85.19
	投资学	84.21
	软件工程	84.07
	会计学	83.54
	物联网工程	83.50
	财务管理	83.12
	电子信息科学与技术	78.87
	广告学	78.45
	新闻学	71.88
	服装与服饰设计	71.79
	戏剧影视文学	68.25
	汉语言文学	62.79
专科	本校专科平均	93.75
	陶瓷设计与工艺	95.56
	材料工程技术	91.43
硕士	本校硕士平均	93.74
	伦理学	100.00
	英语笔译	100.00
	艺术设计	100.00
	电力电子与电力传动	100.00
	电力系统及其自动化	100.00
	冶金工程（学硕）	100.00
	冶金工程（专硕）	100.00
	生物医学工程	100.00
	计算机软件与理论	100.00
	桥梁与隧道工程	100.00
	公共管理	100.00
	控制理论与控制工程	100.00
	市政工程	100.00
	岩土工程	100.00
	农村发展	100.00
体育人文社会学	100.00	

学历	专业名称	比例
	电气工程（轨道交通学院）	100.00
	车辆工程	100.00
	计算机系统结构	100.00
	计算机应用技术	100.00
	运动人体科学	100.00
	体育学	100.00
	舞蹈	100.00
	会计学	100.00
	宪法学与行政法学	100.00
	人居环境设计学	100.00
	戏剧与影视学（音乐学院）	100.00
	音乐	100.00
	电子与通信工程（轨道交通学院）	100.00
	民族传统体育学	100.00
	机械设计及理论	100.00
	机械制造及其自动化	100.00
	物流工程	100.00
	学科教学（数学）	100.00
	学科教学（物理）	100.00
	冶金材料工程	100.00
包装工程	100.00	
	戏剧与影视学（文学与新闻传播学院）	100.00
	材料加工工程	100.00
	材料学	100.00
	体育教学	97.06
	电气工程（电气与信息工程学院）	93.18
	广播电视	90.48
	材料工程	90.00
	会计	89.74
	机械工程	88.89
	供热、供燃气、通风及空调工程	85.71
	工商管理	85.71
	结构工程	83.33
	法律（法学）	83.33
	外国语言学及应用语言学	83.33
	法律（非法学）	83.33
	设计学	83.33
	企业管理	83.33
	电子与通信工程（计算机学院）	81.82
	民商法学	80.00

学历	专业名称	比例
	马克思主义理论	76.92
	刑法学	75.00
	管理科学与工程	75.00
	数学	75.00
	法学理论	66.67
	体育教育训练学	0.00
博士	材料科学与工程	100.00

数据来源：湖南工业大学数据。

（二） 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

我校 2022 届本科毕业生毕业去向以“签就业协议形式就业”（39.52%）为主，其次是“签劳动合同形式就业”（18.21%），此外还有 13.29% 的毕业生毕业后继续在国内深造；专科毕业生毕业去向以“专科升普通本科”（33.75%）为主，其后依次是“其他录用形式就业”（25.00%）、“签劳动合同形式就业”（21.25%）；硕士和博士毕业生均以直接就业为主，其中硕士毕业生中有近六成（58.54%）“签就业协议形式就业”，博士毕业生中有六成（60.00%）“签劳动合同形式就业”。

表 1-4 毕业生的总体毕业去向

分类	毕业去向	本科		专科		硕士		博士	
		人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)
就业	签就业协议形式就业	2904	39.52	1	1.25	346	58.54	2	40.00
	签劳动合同形式就业	1338	18.21	17	21.25	131	22.17	3	60.00
	其他录用形式就业	1066	14.51	20	25.00	52	8.80	0	0.00
	自主创业	22	0.30	0	0.00	2	0.34	0	0.00
	应征义务兵	92	1.25	9	11.25	0	0.00	0	0.00
	自由职业	35	0.48	1	1.25	0	0.00	0	0.00
	选调生	1	0.01	0	0.00	2	0.34	0	0.00
	西部计划	3	0.04	0	0.00	0	0.00	0	0.00
升学	科研助理、管理助理	0	0.00	0	0.00	1	0.17	0	0.00
	研究生	977	13.29	0	0.00	20	3.38	0	0.00
	专科升普通本科	0	0.00	27	33.75	0	0.00	0	0.00
	出国、出境	98	1.33	0	0.00	0	0.00	0	0.00
未就业	第二学士学位	3	0.04	0	0.00	0	0.00	0	0.00
	求职中	323	4.40	5	6.25	17	2.88	0	0.00
	拟参加公招考试	207	2.82	0	0.00	15	2.54	0	0.00

分类	毕业去向	本科		专科		硕士		博士	
		人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)
	不就业拟升学	177	2.41	0	0.00	0	0.00	0	0.00
	暂不就业(无就业意愿)	76	1.03	0	0.00	3	0.51	0	0.00
	签约中	11	0.15	0	0.00	1	0.17	0	0.00
	拟出国出境	7	0.10	0	0.00	1	0.17	0	0.00
	拟创业	8	0.11	0	0.00	0	0.00	0	0.00
	拟应征入伍	1	0.01	0	0.00	0	0.00	0	0.00

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：湖南工业大学数据。

2. 就业地区分析

我校 2022 届毕业生主要就业于湖南省，其中本科、专科、硕士、博士在湖南省就业的比例分别为 39.53%、64.10%、51.50%、80.00%。此外，本科、硕士毕业生在广东就业的比例也较高，分别为 27.43%、13.86%。

表 1-5 毕业生就业省份分布

就业省份	本科		专科		硕士		博士	
	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)	人数 (人)	比例 (%)
湖南	2139	39.53	25	64.10	275	51.50	4	80.00
广东	1484	27.43	1	2.56	74	13.86	0	0.00
浙江	301	5.56	1	2.56	40	7.49	0	0.00
江苏	206	3.81	3	7.69	19	3.56	0	0.00
上海	186	3.44	0	0.00	11	2.06	0	0.00
北京	116	2.14	0	0.00	11	2.06	0	0.00
湖北	114	2.11	0	0.00	11	2.06	0	0.00
河北	80	1.48	0	0.00	3	0.56	0	0.00
江西	73	1.35	3	7.69	13	2.43	1	20.00
山东	71	1.31	0	0.00	13	2.43	0	0.00
四川	70	1.29	0	0.00	8	1.50	0	0.00
安徽	64	1.18	0	0.00	8	1.50	0	0.00
广西	56	1.03	0	0.00	7	1.31	0	0.00
福建	54	1.00	3	7.69	1	0.19	0	0.00
云南	46	0.85	1	2.56	2	0.37	0	0.00
贵州	45	0.83	0	0.00	8	1.50	0	0.00
陕西	43	0.79	0	0.00	2	0.37	0	0.00
河南	42	0.78	0	0.00	14	2.62	0	0.00
重庆	40	0.74	0	0.00	3	0.56	0	0.00

就业省份	本科		专科		硕士		博士	
	人数(人)	比例(%)	人数(人)	比例(%)	人数(人)	比例(%)	人数(人)	比例(%)
新疆	30	0.55	1	2.56	1	0.19	0	0.00
宁夏	29	0.54	0	0.00	0	0.00	0	0.00
海南	28	0.52	1	2.56	3	0.56	0	0.00
天津	28	0.52	0	0.00	1	0.19	0	0.00
山西	17	0.31	0	0.00	4	0.75	0	0.00
甘肃	17	0.31	0	0.00	0	0.00	0	0.00
辽宁	13	0.24	0	0.00	1	0.19	0	0.00
内蒙古	8	0.15	0	0.00	1	0.19	0	0.00
黑龙江	5	0.09	0	0.00	0	0.00	0	0.00
西藏	3	0.06	0	0.00	0	0.00	0	0.00
吉林	2	0.04	0	0.00	0	0.00	0	0.00
青海	1	0.02	0	0.00	0	0.00	0	0.00

数据来源：湖南工业大学数据。

我校 2022 届在本省就业的本科、专科毕业生主要就业于株洲市（46.77%）、长沙市（35.29%）。其中，在株洲市就业的本科毕业生主要服务于教育业（17.89%）、交通运输设备制造业（13.68%）、各类专业设计与咨询服务业（12.63%）、机械设备制造业（10.53%），从事的主要职业类为中小学教育（9.28%）、计算机与数据处理（7.22%）、电气/电子（不包括计算机）（7.22%）、机械/仪器仪表（7.22%）。

表 1-6 本省就业毕业生的主要就业城市分布（本科、专科）

省内城市	占本省就业毕业生的人数百分比(%)
株洲市	46.77
长沙市	35.58
衡阳市	2.84
湘潭市	3.01
娄底市	2.09
岳阳市	1.88
怀化市	1.50
常德市	1.50
邵阳市	1.38
益阳市	1.21
郴州市	1.00

数据来源：湖南工业大学数据。

表 1-7 本市就业毕业生就业的主要行业类（本科）

行业类名称	占本市就业毕业生的人数百分比（%）
教育业	17.89
交通运输设备制造业	13.68
各类专业设计与咨询服务业	12.63
机械设备制造业	10.53
信息传输、软件和信息技术服务业	7.37
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	7.37
医药及设备制造业	4.21
电力、热力、燃气及水生产和供应业	4.21

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-8 本市就业毕业生从事的主要职业类（本科）

职业类名称	占本市就业毕业生的人数百分比（%）
中小学教育	9.28
计算机与数据处理	7.22
电气/电子（不包括计算机）	7.22
机械/仪器仪表	7.22
互联网开发及应用	6.19
美术/设计/创意	6.19
律师/律政调查员	6.19
冶金材料	5.15
销售	5.15
表演艺术/影视	5.15
机动车机械/电子	5.15

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 株洲市就业毕业生在世界五百强就业情况

我校 2022 届在株洲就业的本科毕业生中，有 23.75% 在世界 500 强企业就业。

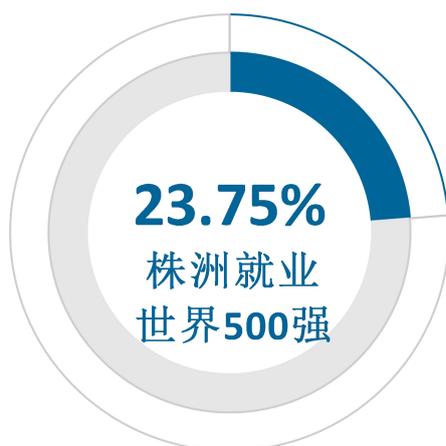


图 1-4 本市就业毕业生在 500 强企业就业的比例（本科）

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 未就业情况分析

1. 收到录用通知的比例

寻找工作的本科、专科、硕士毕业生中，分别有 60.32%、50.00%、53.33%的人收到过录用通知，主要是基于对薪资福利、个人发展空间等方面的考量而拒绝录用通知，反映出部分毕业生求职的关注因素和用人单位的吸引因素匹配错位。学校进一步调研未就业毕业生需求，求职毕业生希望学校可以多提供开放招聘信息、开放校内招聘会、直接介绍工作、提供求职技能辅导等求职服务，学校将在今后的就业指导服务中考虑为已毕业学生给予更多支持。

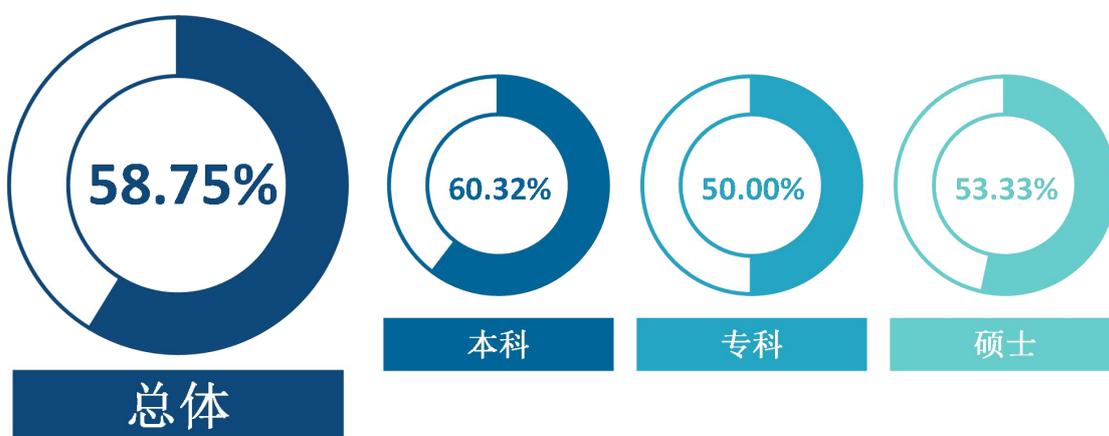


图 1-5 收到录用通知的比例

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 希望学校提供的求职帮助

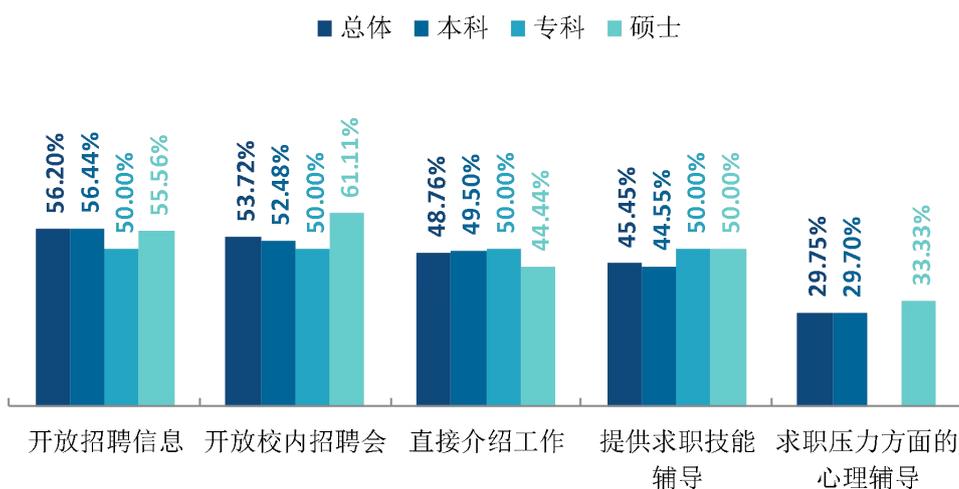


图 1-6 希望学校提供的求职帮助（多选）

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 主要升学院校

我校 2022 届国内升学毕业生中，录取人数在 10 人以上的院校如下表所示。其中，主要升学院校为本校（168 人，17.14%）。

表 1-9 国内升学院校分布（本科）

院校名称	人数（人）	比例（%）
湖南工业大学	168	17.14
长沙理工大学	41	4.18
广东工业大学	29	2.96
中南大学	24	2.45
湘潭大学	24	2.45
湖南大学	21	2.14
武汉理工大学	21	2.14
湖南师范大学	20	2.04
上海大学	12	1.22
暨南大学	12	1.22
广西大学	12	1.22
南昌大学	12	1.22
福州大学	11	1.12
宁波大学	11	1.12
安徽大学	11	1.12
南京理工大学	11	1.12

注：此处展示录取人数在 10 人及以上的毕业生升学院校。

数据来源：湖南工业大学数据。

4. 世界一流大学建设高校升学情况

我校 2022 届国内升学毕业生中，共有 130 人升学去到世界一流大学建设高校，升学情况如下表所示。

表 1-10 世界一流大学建设高校升学情况

世界一流大学建设高校	升学人数（人）
中南大学	24
湖南大学	21
云南大学	8
郑州大学	8
东南大学	7
华南理工大学	6
中国科学技术大学	6
东北大学	5
中山大学	4
新疆大学	4
天津大学	4
厦门大学	3

世界一流大学建设高校	升学人数（人）
哈尔滨工业大学	3
重庆大学	3
吉林大学	2
大连理工大学	2
华东师范大学	2
北京理工大学	2
北京师范大学	2
武汉大学	2
南开大学	2
中国农业大学	2
中央民族大学	2
南京大学	1
四川大学	1
电子科技大学	1
西北工业大学	1
华中科技大学	1
同济大学	1

数据来源：湖南工业大学数据

5. 初次考研未通过科目

我校 2022 届正在准备国内考研的毕业生中，初次考研未考上的原因主要是初试总分未达录取线（52.25%），学校的教学培养过程将进一步加强综合能力的培养。

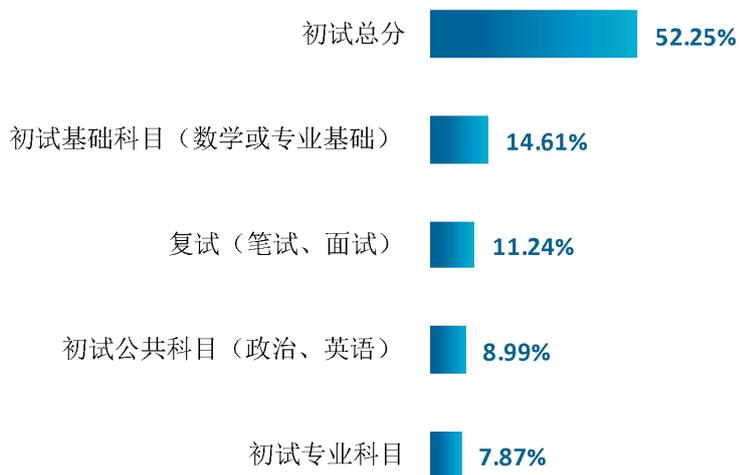


图 1-7 初次考研未通过科目（多选）

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

6. 毕业生希望母校提供的考研服务（本科）

我校 2022 届正在或准备国内读研的本科毕业生主要希望母校提供考研自习室（70.38%）、考研规划/报考指导（53.24%）、院校招生信息（50.58%）等方面的考研服务。

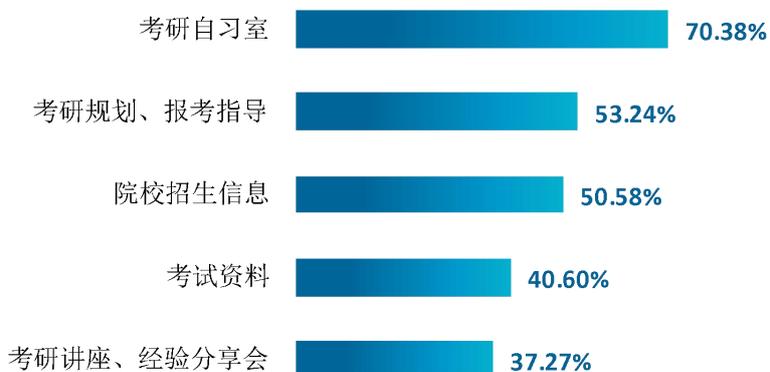


图 1-8 毕业生希望母校提供的考研服务（本科）

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

7. 希望母校提供的升学服务（专科）

我校 2022 届正在读本科或准备升学的专科毕业生中，希望学校提供的升学服务主要是文化课辅导（87.50%）、提供考试资料（75.00%）等。

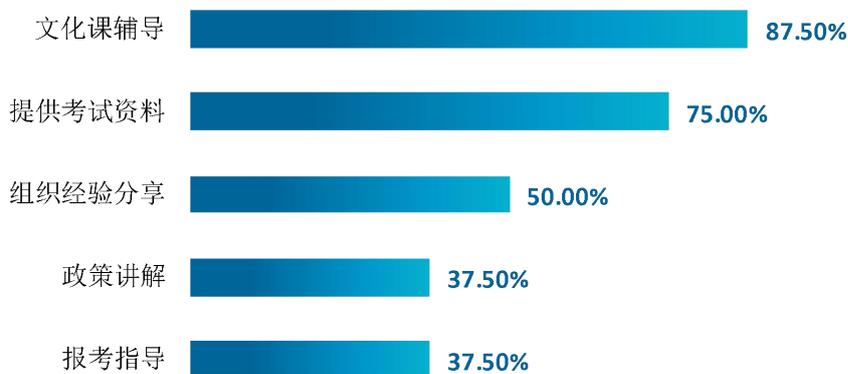


图 1-9 希望母校提供的升学服务（专科）

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

8. 未就业人群分布

我校 2022 届暂不就业有其他打算的本科毕业生主要是准备参加公务员、事业单位公开招聘考试（45.67%）。

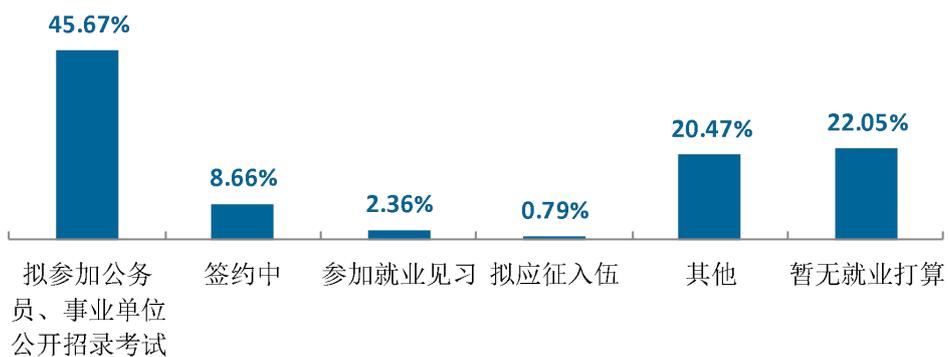


图 1-10 “无工作，其他”人群去向分布（本科）

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业流向

（一）行业流向

1. 毕业生的行业流向

我校 2022 届本科毕业生主要就业于制造业（24.64%）、信息传输/软件和信息技术服务业（14.81%）、建筑业（10.16%）；专科毕业生主要就业于制造业（27.66%）、军队（19.15%）、教育（17.02%）；硕士毕业生主要就业于教育（28.28%）、制造业（15.36%）、信息传输/软件和信息技术服务业（9.18%）；博士毕业生均在教育、制造业就业，比例分别为 80.00%、20.00%。

表 1-11 毕业生就业的主要行业类

单位：%

行业类名称	本科	行业类名称	专科	行业类名称	硕士	行业类名称	博士
制造业	24.64	制造业	27.66	教育	28.28	教育	80.00
信息传输、软件和信息技术服务业	14.81	军队	19.15	制造业	15.36	制造业	20.00
建筑业	10.16	教育	17.02	信息传输、软件和信息技术服务业	9.18	信息传输、软件和信息技术服务业	0.00
批发和零售业	9.37	批发和零售业	10.64	公共管理、社会保障和社会组织	8.80	科学研究和技术服务业	0.00
租赁和商务服务业	7.90	信息传输、软件和信息技术服务业	8.51	科学研究和技术服务业	7.87	电力、热力、燃气及水生产和供应业	0.00

数据来源：湖南工业大学数据。

2. 各学院及专业的行业流向

学院专业层面，本科毕业生中，计算机学院、理学院毕业生主要就业于软件开发业；生物技术、应用化学专业毕业生主要就业于药品和医药制造业。

硕士毕业生中，包装设计艺术学院、体育学院毕业生主要就业于本科院校，电气与信息工程学院毕业生主要就业于发电、输电业；艺术设计、体育教学专业毕业生主要就业于本科院校。

表 1-12 各学院毕业生实际就业的主要行业

学历	学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
本科	包装设计艺术学院	其他制造业；建筑装修业；印刷及相关产业

学历	学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
	包装与材料工程学院	其他制造业；印刷及相关产业；塑料制品制造业
	材料与先进制造学院	其他制造业；有色金属（铝除外）生产和加工业；其他化工产品制造业
	电气与信息工程学院	发电、输电业；电气设备制造业；半导体和其他电子元件制造业
	法学院	法律、知识产权服务业
	轨道交通学院	半导体和其他电子元件制造业；通信设备制造业；电气设备制造业
	机械工程学院	工业成套设备制造业；其他制造业
	计算机学院	软件开发业；计算机及外围设备制造业；通信设备制造业
	经济与贸易学院	储蓄信用中介；其他制造业；会计、审计与税务服务业
	理学院	软件开发业
	商学院	其他制造业；软件开发业；半导体和其他电子元件制造业
	生命科学与化学学院	药品和医药制造业；其他化工产品制造业
	体育学院	中小学教育机构
	土木工程学院	铁路、道路、隧道和桥梁工程建筑业；住宅建筑施工业；建筑基础、结构、楼房外观承建业
硕士	文学与新闻传播学院	中小学教育机构
	包装设计艺术学院	本科院校
	电气与信息工程学院	发电、输电业
	体育学院	本科院校

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-13 各专业毕业生实际就业的主要行业

学历	学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
本科	包装设计艺术学院	包装设计	印刷及相关产业
	包装设计艺术学院	环境设计	建筑装饰业
	包装与材料工程学院	包装工程	其他制造业
	材料与先进制造学院	金属材料工程	其他制造业
	材料与先进制造学院	冶金工程	其他化工产品制造业；有色金属（铝除外）生产和加工业
	电气与信息工程学院	电气工程及其自动化	发电、输电业
	电气与信息工程学院	自动化	电气设备制造业

学历	学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
本科	法学院	法学	法律、知识产权服务业
	轨道交通学院	电子科学与技术	半导体和其他电子元件制造业
	轨道交通学院	信息工程	半导体和其他电子元件制造业
	计算机学院	计算机科学与技术	软件开发业
	计算机学院	软件工程	软件开发业
	计算机学院	网络工程	软件开发业
	经济与贸易学院	会计学	会计、审计与税务服务业
	经济与贸易学院	金融工程	储蓄信用中介
	商学院	人力资源管理	其他制造业
	生命科学与化学学院	化学工程与工艺	其他化工产品制造业
	生命科学与化学学院	生物技术	药品和医药制造业
	生命科学与化学学院	应用化学	药品和医药制造业
	体育学院	体育教育	中小学教育机构
	土木工程学院	土木工程	铁路、道路、隧道和桥梁工程建筑业
	硕士	包装设计艺术学院	艺术设计
体育学院		体育教学	本科院校

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生服务新兴优势产业链情况

我校 2022 届有 39.56% 的本科毕业生服务于新兴优势产业链相关行业。具体来看，主要分布在电子电气、信息技术、机械设备制造等产业链。

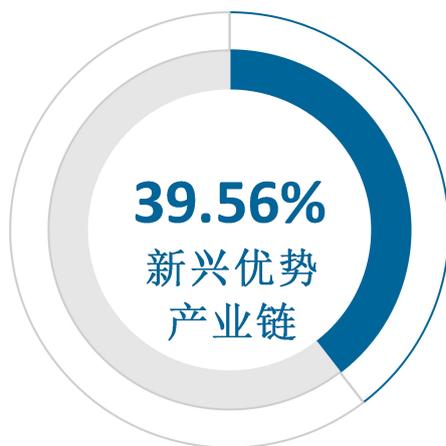


图 1-11 毕业生服务新兴优势产业链情况（本科）

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

4. 毕业生在制造业就业情况

我校借助学校地理区位优势，响应《中国制造 2025》行动纲领，为制造领域输送较多人才支撑。本届有 47.47% 的本科毕业生服务于包括电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）、其他制造业、机械设备制造业等在内的制造领域。

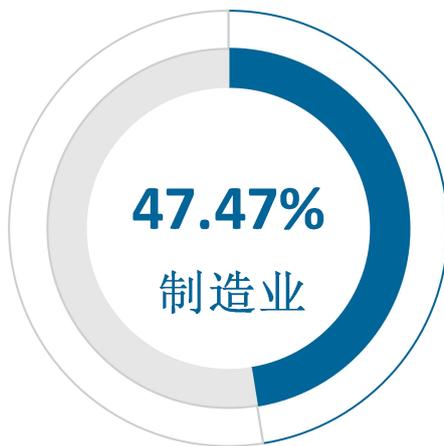


图 1-12 毕业生在制造业就业的比例（本科）

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 职业流向

1. 总体职业流向

我校 2022 届本科、专科、硕士毕业生从事的职业相对多元，博士毕业生均主要集中在高等教育类职业。具体来看，本科毕业生就业量较大的职业类为计算机与数据处理（11.67%）、建筑工程（8.64%）、电气/电子（不包括计算机）（7.78%）、财务/审计/税务/统计（7.69%）；专科毕业生就业量较大的职业类为美术/设计/创意（28.57%）、冶金材料（14.29%）、中小学教育（14.29%）、媒体/出版（14.29%）、生产/运营（14.29%）、经营管理（14.29%）；硕士毕业生就业量较大的职业类为高等教育（27.75%）、电气/电子（不包括计算机）（8.09%）、行政/后勤（以其他各级党政机关为主）（8.09%）。

表 1-14 毕业生从事的主要职业类

单位：%

职业类名称	本科	职业类名称	专科	职业类名称	硕士	职业类名称	博士
计算机与数据处理	11.67	美术/设计/创意	28.57	高等教育	27.75	高等教育	100.00
建筑工程	8.64	冶金材料	14.29	电气/电子（不包括计算机）	8.09		
电气/电子（不包括计算机）	7.78	中小学教育	14.29	行政/后勤	8.09		
财务/审计/税务/统计	7.69	媒体/出版	14.29	建筑工程	5.78		
互联网开发及应用	7.35	生产/运营	14.29	中小学教育	5.78		
销售	5.19	经营管理	14.29	财务/审计/税务/统计	4.62		
美术/设计/创意	3.98			金融（银行/基金/证券/期货/理财）	3.47		
行政/后勤	3.89			研究人员	3.47		
生物/化工	3.63			电力/能源	3.47		
冶金材料	3.37			生产/运营	2.89		

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的职业流向

我校 2022 届毕业生的职业流向和各学院、各专业培养情况基本吻合。本科毕业生中，包装设计艺术学院、包装与材料工程学院毕业生主要为包装设计师；电气工程及其自动化、信息工程专业毕业生主要为电子工程技术人员。

硕士毕业生中，包装设计艺术学院、体育学院毕业生主要为高等教育教师，电气与信息工程学院毕业生主要为电气工程技术人员；艺术设计专业毕业生主要从事高等教育教师岗位，电气工程（电气与信息工程学院）专业毕业生主要为电气工程技术人员。

表 1-15 各学院毕业生实际从事的主要职业

学历	学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
本科	包装设计艺术学院	包装设计师；平面设计人员；工业设计师
	包装与材料工程学院	包装设计师；工业工程技术人员
	材料与先进制造学院	材料工程技术人员；炼钢技术人员
	电气与信息工程学院	电气工程技术人员；电子工程技术人员；计算机程序员；电气技术人员
	法学院	法律职员；律师助理
	轨道交通学院	电子工程技术人员；电气工程技术人员
	机械工程学院	机械工程技术人员；工业设计师
	计算机学院	互联网开发人员；计算机程序员；计算机软件应用工程技术人员
	经济与贸易学院	会计；银行柜员；审计人员
	理学院	互联网开发人员
	商学院	人力资源助理；电子商务专员；其他种类的人力资源、培训和劳资关系专职人员
	生命科学与化学学院	化学技术人员；生物医学工程技术人员
	体育学院	体育教练；初中教师
	土木工程学院	土木工程技术人员；施工工程技术人员；建筑技术人员
	文学与新闻传播学院	文员；行政秘书和行政助理
硕士	包装设计艺术学院	高等教育教师
	电气与信息工程学院	电气工程技术人员
	体育学院	高等教育教师

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-16 各专业毕业生实际从事的主要职业

学历	学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
本科	包装设计艺术学院	包装设计	包装设计师
	包装与材料工程学院	包装工程	包装设计师

学历	学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
	材料与先进制造学院	金属材料工程	材料工程技术人员
	材料与先进制造学院	冶金工程	材料工程技术人员
	电气与信息工程学院	电气工程及其自动化	电气工程技术人员
	电气与信息工程学院	自动化	电子工程技术人员
	法学院	法学	法律职员
	轨道交通学院	电子科学与技术	电子工程技术人员
	轨道交通学院	信息工程	电子工程技术人员
	机械工程学院	工业设计	工业设计师
	机械工程学院	机械设计制造及其自动化	机械工程技术人员
	计算机学院	计算机科学与技术	互联网开发人员
	计算机学院	软件工程	互联网开发人员
	计算机学院	通信工程	计算机程序员
	计算机学院	网络工程	互联网开发人员
	计算机学院	物联网工程	计算机程序员
	经济与贸易学院	财务管理	会计
	经济与贸易学院	会计学	会计
	经济与贸易学院	金融工程	银行柜员
	理学院	信息与计算科学	互联网开发人员
	商学院	电子商务	电子商务专员
	商学院	人力资源管理	人力资源助理
	生命科学与化学学院	化学工程与工艺	化学技术人员
	生命科学与化学学院	生物技术	生物医学工程技术人员
	生命科学与化学学院	应用化学	化学技术人员
	体育学院	体育教育	初中教师
	土木工程学院	土木工程	土木工程技术人员
硕士	包装设计艺术学院	艺术设计	高等教育教师
	电气与信息工程学院	电气工程（电气与信息工程学院）	电气工程技术人员

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位流向

1. 毕业生的用人单位流向

我校 2022 届本科毕业生主要就业于大型民企。具体来看，近六成（57.20%）在民营企业/个体就业，就业于 1000 人以上大型用人单位的比例为 53.94%。

我校 2022 届就业的硕士毕业生主要分布在民营企业/个体（30.53%）、政府机构/科研或其他事业单位（31.58%）、国有企业（28.95%），就业于 1000 人以上规模大型用人单位的比例为 48.40%。

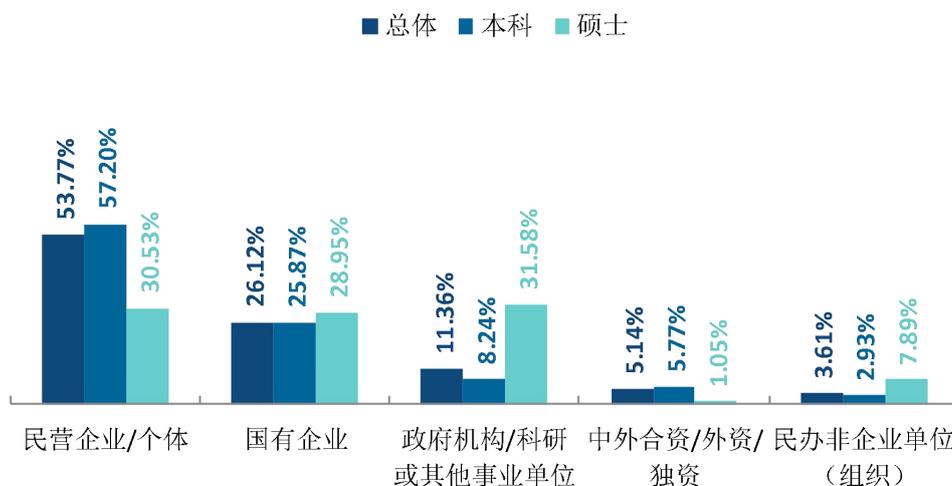


图 1-13 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

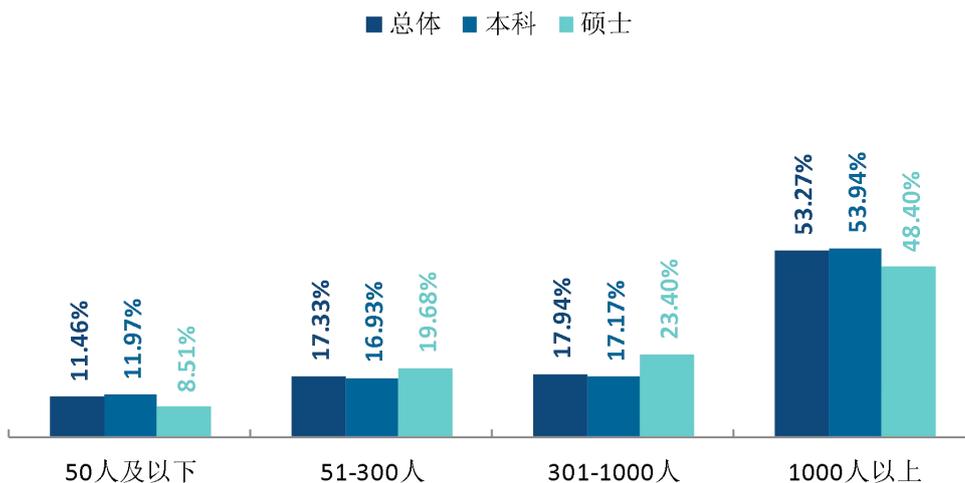


图 1-14 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的用人单位流向

我校 2022 届多数本科学院及专业毕业生受雇用人单位的类型及规模均主要为民营企业/个体及 1000 人以上规模的大型用人单位。此外，土木工程学院本科毕业生主要就业的用人单位性质是国有企业（76.67%）；金属材料工程、土木工程专业本科毕业生主要就业的用人单位性质是国有企业（均为 68.42%）。

表 1-17 各学院毕业生的用人单位类型分布（本科）

单位：%

学院名称	民营企业/个体	国有企业	政府机构/科研或其他事业单位	中外合资/外资/独资	民办非企业单位（组织）
轨道交通学院	77.63	14.47	2.63	5.26	0.00
商学院	74.07	20.37	2.78	1.85	0.93
包装设计艺术学院	72.22	15.28	4.17	4.17	4.17
计算机学院	68.02	20.35	5.23	3.49	2.91
理学院	65.63	9.38	12.50	6.25	6.25
机械工程学院	65.52	24.14	3.45	6.90	0.00
生命科学与化学学院	64.41	10.17	10.17	15.25	0.00
国际学院	62.50	18.75	6.25	0.00	12.50
外国语学院	61.29	6.45	3.23	16.13	12.90
城市与环境学院	60.87	26.09	8.70	0.00	4.35
电气与信息工程学院	56.95	31.79	3.97	7.28	0.00
包装与材料工程学院	54.55	10.61	12.12	19.70	3.03
体育学院	51.61	6.45	35.48	0.00	6.45
经济与贸易学院	48.25	37.76	6.99	3.50	3.50
材料与先进制造学院	47.54	44.26	3.28	3.28	1.64
文学与新闻传播学院	44.64	16.07	28.57	5.36	5.36
法学院	26.32	13.16	34.21	7.89	18.42
土木工程学院	13.33	76.67	7.78	2.22	0.00

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-18 各学院毕业生的用人单位类型分布（硕士）

单位：%

学院名称	政府机构/科研或其他事业单位	民营企业/个体	国有企业	民办非企业单位（组织）	中外合资/外资/独资
包装设计艺术学院	42.42	21.21	6.06	30.30	0.00
商学院	34.21	28.95	34.21	0.00	2.63

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-19 各专业毕业生的用人单位类型分布（本科）

单位：%

专业名称	民营企业/个体	国有企业	政府机构/科研或其他事业单位	中外合资/外资/独资	民办非企业单位（组织）
电子科学与技术	92.00	0.00	0.00	8.00	0.00
国际经济与贸易	82.35	11.76	5.88	0.00	0.00
电子商务	81.25	18.75	0.00	0.00	0.00
物联网工程	80.00	15.00	5.00	0.00	0.00
包装设计	80.00	5.00	0.00	15.00	0.00
信息工程	76.74	13.95	4.65	4.65	0.00
市场营销	75.00	25.00	0.00	0.00	0.00
生物技术	75.00	0.00	10.00	15.00	0.00
自动化	74.51	15.69	9.80	0.00	0.00
人力资源管理	73.33	16.67	6.67	3.33	0.00
工商管理	72.41	24.14	0.00	3.45	0.00
信息与计算科学	70.59	11.76	11.76	5.88	0.00
信息管理与信息系统	70.59	17.65	5.88	0.00	5.88
网络工程	70.45	22.73	4.55	2.27	0.00
计算机科学与技术	70.00	20.00	3.33	3.33	3.33
通信工程	68.75	15.63	6.25	6.25	3.13
电子信息科学与技术	66.67	13.33	0.00	20.00	0.00
机械设计制造及其自动化	65.00	22.50	5.00	7.50	0.00
化学工程与工艺	64.71	11.76	5.88	17.65	0.00
视觉传达设计（国际学院）	62.50	18.75	6.25	0.00	12.50
英语	62.50	0.00	6.25	6.25	25.00
软件工程	58.70	23.91	6.52	4.35	6.52
电子信息工程	57.89	5.26	5.26	31.58	0.00
广告学	55.56	16.67	22.22	0.00	5.56
应用化学	54.55	18.18	13.64	13.64	0.00
包装工程	53.49	13.95	9.30	20.93	2.33
环境设计	52.63	36.84	10.53	0.00	0.00
冶金工程	52.00	40.00	4.00	0.00	4.00
会计学	45.83	34.72	9.72	4.17	5.56
电气工程及其自动化	39.34	59.02	0.00	1.64	0.00
金融工程	39.13	56.52	4.35	0.00	0.00
财务管理	33.33	54.17	4.17	4.17	4.17
新闻学	31.82	22.73	31.82	9.09	4.55
金属材料工程	31.58	68.42	0.00	0.00	0.00
法学	26.32	13.16	34.21	7.89	18.42

专业名称	民营企业/个体	国有企业	政府机构/科研或其他事业单位	中外合资/外资/独资	民办非企业单位(组织)
土木工程	8.57	68.42	5.71	2.86	0.00

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-20 各专业毕业生的用人单位类型分布（硕士）

单位：%

专业名称	政府机构/科研或其他事业单位	民营企业/个体	国有企业	民办非企业单位(组织)	中外合资/外资/独资
艺术设计	35.71	25.00	7.14	32.14	0.00
工商管理	33.33	20.00	46.67	0.00	0.00

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-21 各学院毕业生的用人单位规模分布（本科）

单位：%

学院名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
法学院	45.71	22.86	8.57	22.86
国际学院	43.75	31.25	12.50	12.50
体育学院	37.93	34.48	13.79	13.79
外国语学院	26.67	20.00	10.00	43.33
文学与新闻传播学院	22.22	18.52	16.67	42.59
城市与环境学院	21.74	26.09	17.39	34.78
包装设计艺术学院	19.72	14.08	21.13	45.07
理学院	12.50	28.13	15.63	43.75
轨道交通学院	12.00	9.33	16.00	62.67
机械工程学院	10.71	7.14	17.86	64.29
经济与贸易学院	10.64	18.44	14.89	56.03
商学院	9.62	10.58	22.12	57.69
包装与材料工程学院	7.69	18.46	26.15	47.69
生命科学与化学学院	7.02	24.56	21.05	47.37
材料与先进制造学院	6.78	10.17	15.25	67.80
计算机学院	5.23	22.67	18.02	54.07
土木工程学院	4.55	10.23	13.64	71.59
电气与信息工程学院	2.70	12.16	16.89	68.24

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-22 各学院毕业生的用人单位规模分布（硕士）

单位：%

学院名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
商学院	15.79	21.05	5.26	57.89
包装设计艺术学院	9.09	12.12	24.24	54.55

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-23 各专业毕业生的用人单位规模分布（本科）

单位：%

专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
法学	45.71	22.86	8.57	22.86
视觉传达设计（国际学院）	43.75	31.25	12.50	12.50
英语	26.67	20.00	13.33	40.00
环境设计	21.05	5.26	21.05	52.63
包装设计	21.05	15.79	31.58	31.58
新闻学	19.05	23.81	14.29	42.86
信息与计算科学	17.65	17.65	17.65	47.06
人力资源管理	17.24	10.34	17.24	55.17
电子科学与技术	16.67	12.50	20.83	50.00
广告学	16.67	16.67	22.22	44.44
物联网工程	15.00	35.00	5.00	45.00
金融工程	13.64	18.18	4.55	63.64
电子商务	12.50	12.50	12.50	62.50
化学工程与工艺	12.50	12.50	12.50	62.50
财务管理	12.00	40.00	8.00	40.00
国际经济与贸易	11.76	17.65	23.53	47.06
生物技术	10.53	26.32	15.79	47.37
信息工程	9.30	9.30	11.63	69.77
冶金工程	8.33	4.17	16.67	70.83
机械设计制造及其自动化	7.89	5.26	18.42	68.42
工商管理	7.14	14.29	25.00	53.57
包装工程	7.14	7.14	26.19	59.52
会计学	7.04	11.27	19.72	61.97
软件工程	6.52	26.09	17.39	50.00
通信工程	6.25	25.00	18.75	50.00
信息管理与信息系统	6.25	12.50	37.50	43.75
自动化	5.88	19.61	17.65	56.86

专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
金属材料工程	5.56	22.22	16.67	55.56
网络工程	2.27	9.09	25.00	63.64
电气工程及其自动化	1.69	5.08	8.47	84.75
土木工程	1.47	10.29	13.24	75.00
电子信息工程	0.00	15.79	42.11	42.11
计算机科学与技术	0.00	26.67	16.67	56.67
市场营销	0.00	0.00	20.00	80.00
应用化学	0.00	31.82	31.82	36.36

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-24 各专业毕业生的用人单位规模分布（硕士）

单位：%

专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
工商管理	26.67	20.00	0.00	53.33
艺术设计	7.14	10.71	25.00	57.14

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生在世界五百强就业情况

我校 2022 届分别有 25.09%、38.02% 的本科毕业生在世界 500 强、中国 500 强企业就业；分别有 34.91%、46.23% 的硕士毕业生在世界 500 强、中国 500 强企业就业。

■ 总体 ■ 本科 ■ 硕士

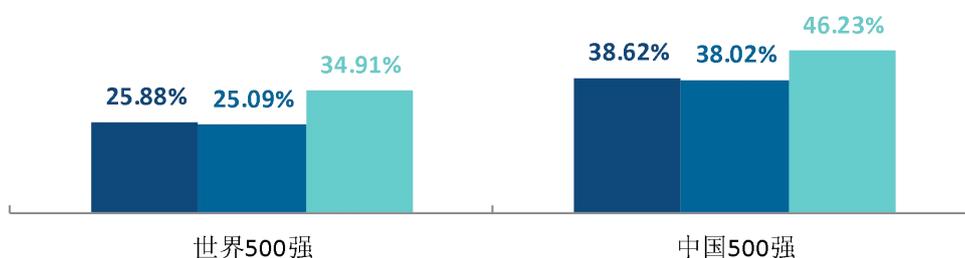


图 1-15 毕业生在 500 强企业就业的比例

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

4. 毕业生在上市公司就业情况

我校 2022 届本科、硕士毕业生分别有 55.76%、50.00%在上市公司就业，毕业生的就业市场竞争力较强。

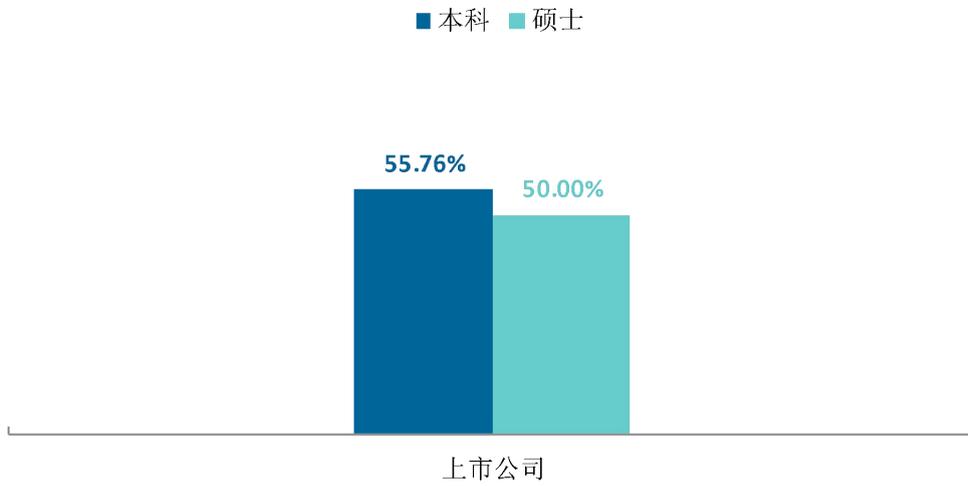


图 1-16 毕业生在上市公司就业情况

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

5. 各学院毕业生在世界五百强就业情况

我校 2022 届本科毕业生在世界 500 强企业就业比例较高的学院为土木工程学院（75.61%）、经济与贸易学院（33.88%）、电气与信息工程学院（31.39%）。

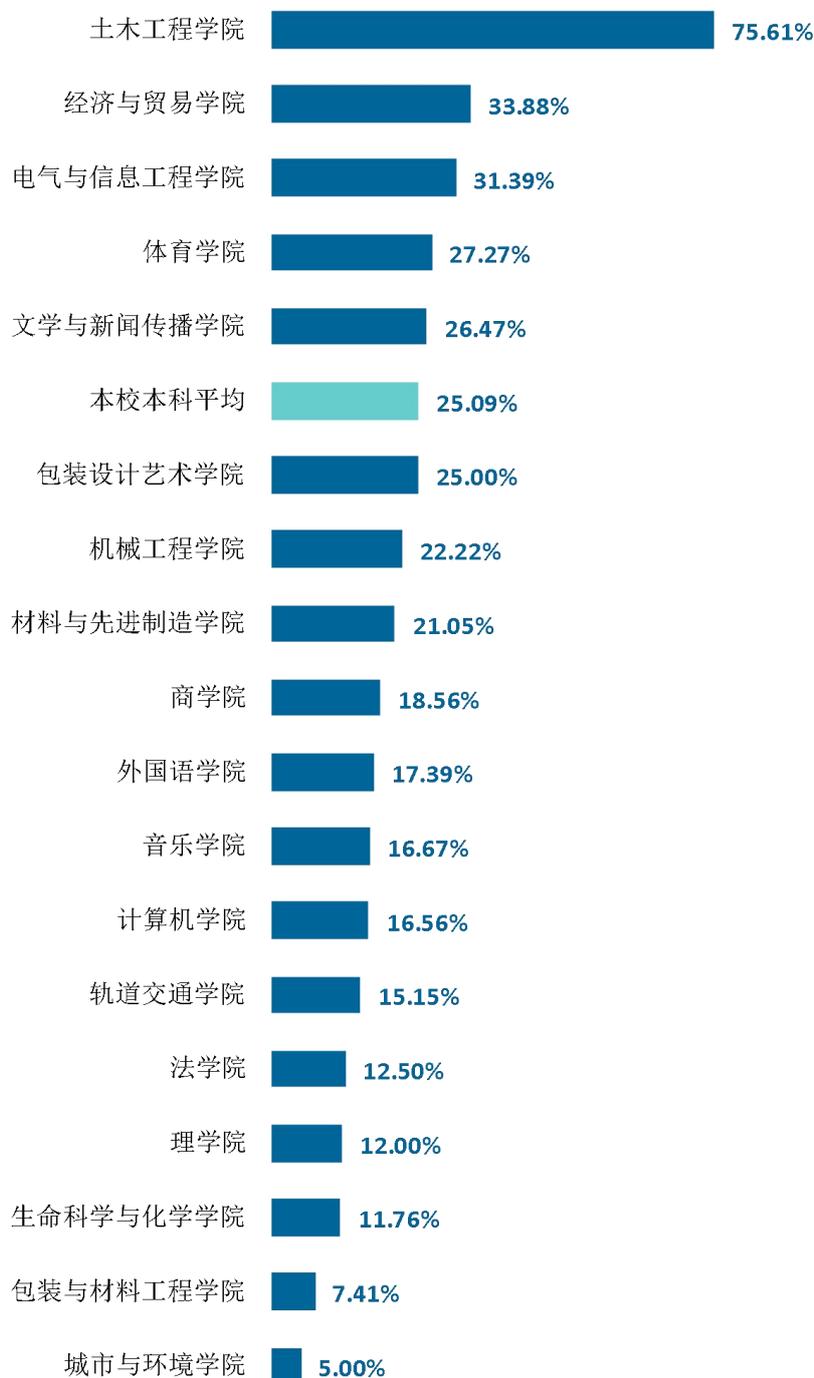


图 1-17 各学院毕业生在世界 500 强企业就业情况（本科）

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

6. 各学院在上市公司就业情况

我校 2022 届本科毕业生在上市公司就业比例较高的学院为材料与先进制造学院（78.95%）、土木工程学院（74.39%）、电气与信息工程学院（70.8%）。

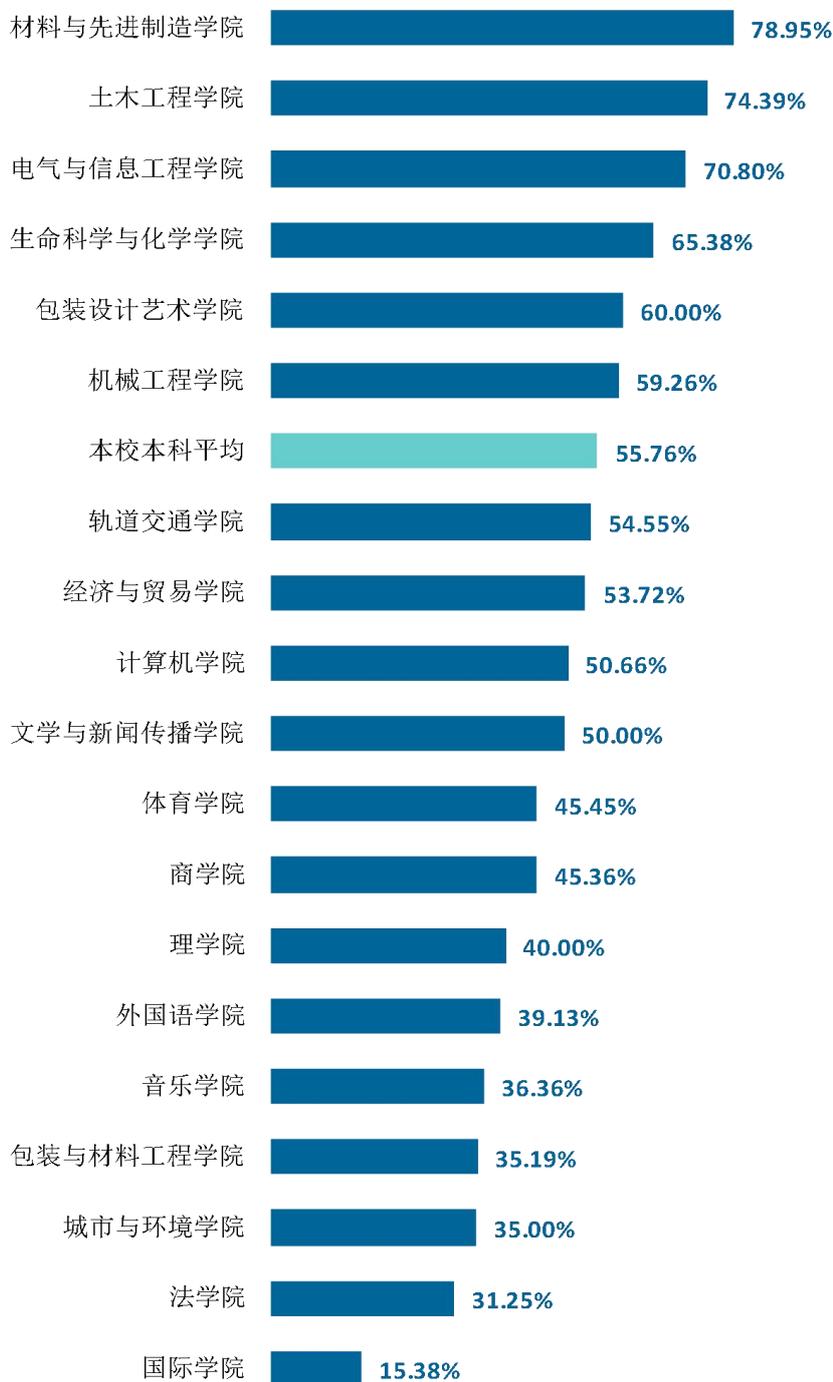


图 1-18 各学院毕业生在上市公司就业情况（本科）

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

四 毕业生的升学情况

1. 毕业生的升学情况

我校 2022 届毕业生中，共有 1125 人选择升学，升学比例为 14.03%。其中，本科、专科、硕士毕业生的升学比例分别为 14.67%、33.75%、3.38%。

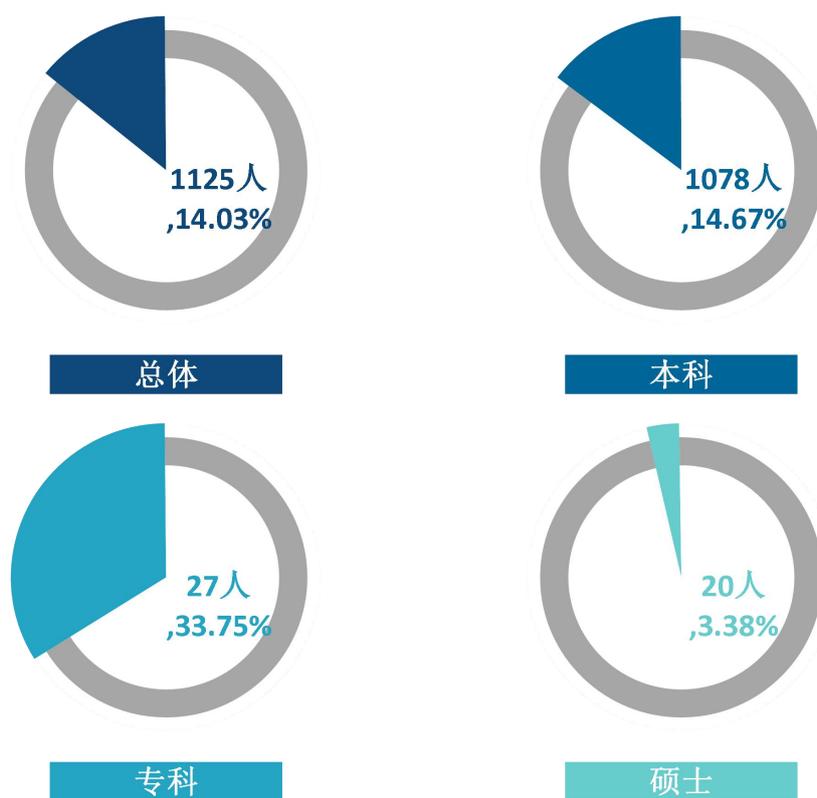


图 1-19 毕业生的总体升学比例

数据来源：湖南工业大学数据。

表 1-25 毕业生的升学情况

学历	升学比例		中国内地（大陆）深造		港澳台或国外深造	
	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）
总体	1125	14.03	1027	12.81	98	1.22
本科	1078	14.67	980	13.34	98	1.33
专科	27	33.75	27	33.75	0	0
硕士	20	3.38	20	3.38	0	0

数据来源：湖南工业大学数据。

2. 各学院及专业毕业生的升学比例

我校 2022 届本科毕业生升学比例较高的学院是生命科学与化学学院（28.96%）、材料与先进制造学院（28.57%）、外国语学院（25.94%）、包装与材料工程学院（24.38%）；我校 2022 届硕士毕业生升学比例较高的学院是（14.29%）、材料与先进制造学院（13.33%）、马克思主义学院（11.11%）。

表 1-26 各学院升学比例

学历	学院名称	人数（人）	比例（%）
本科	本校本科平均	1078	14.67
	生命科学与化学学院	64	28.96
	材料与先进制造学院	58	28.57
	外国语学院	69	25.94
	包装与材料工程学院	128	24.38
	机械工程学院	82	19.39
	土木工程学院	82	18.72
	城市与环境学院	33	17.37
	电气与信息工程学院	149	16.86
	理学院	30	15.00
	计算机学院	101	14.37
	轨道交通学院	32	12.31
	经济与贸易学院	91	10.25
	法学院	18	10.23
	商学院	39	9.51
	文学与新闻传播学院	28	7.76
	体育学院	19	6.74
	音乐学院	14	6.31
	包装设计艺术学院	35	5.95
	国际学院	6	5.50
专科	醴陵陶瓷学院	27	33.75
硕士	本校硕士平均	20	3.38
	土木工程学院	3	14.29
	材料与先进制造学院	2	13.33
	马克思主义学院	2	11.11
	理学院	1	7.69
	计算机学院	2	7.41
	电气与信息工程学院	4	7.02
	生命科学与化学学院	2	6.90
	包装与材料工程学院	2	6.67
	轨道交通学院	1	5.26
	法学院	1	3.70

数据来源：湖南工业大学数据。

我校 2022 届本科毕业生升学比例较高的专业是无机非金属材料工程（42.19%）、机械工程（31.67%）、化学工程与工艺（30.88%）；我校 2022 届材料工程技术、陶瓷设计与工艺专业专科毕业生升学比例分别为 57.14%、15.56%；我校 2022 届硕士毕业生升学比例较高的专业是市政工程（50.00%）、电力系统及其自动化（33.33%）、法学理论（33.33%）。

表 1-27 各专业升学比例

学历	专业名称	人数（人）	比例（%）
本科	本校本科平均	1078	14.67
	无机非金属材料工程	27	42.19
	机械工程	19	31.67
	化学工程与工艺	21	30.88
	自然地理与资源环境	16	30.77
	高分子材料与工程	22	30.14
	测控技术与仪器	9	30.00
	翻译	25	29.76
	应用化学	22	29.73
	英语	40	29.20
	计算机科学与技术	52	29.05
	建筑环境与能源应用工程	15	27.78
	生物技术	21	26.58
	包装工程	82	25.79
	冶金工程	14	24.56
	电子信息科学与技术	16	22.54
	金属材料工程	12	22.22
	环境生态工程	6	22.22
	印刷工程	17	21.79
	电子科学与技术	21	21.43
	机械设计制造及其自动化	52	20.55
	应用物理学	8	20.00
	电子信息工程	24	19.83
	粉体材料科学与工程	5	17.86
	数学与应用数学	13	17.57
	土木工程	60	17.54
	材料成型及控制工程	8	17.02
	通信工程	19	16.67
	给排水科学与工程	7	16.67
	电气工程及其自动化	61	16.49
	交通设备与控制工程	6	15.79
	艺术设计学	7	14.89
戏剧影视文学	9	14.29	

学历	专业名称	人数(人)	比例(%)	
	工商管理	15	13.39	
	自动化	39	13.36	
	投资学	5	13.16	
	信息管理与信息系统	11	12.50	
	数字媒体技术	7	12.50	
	会计学	45	10.90	
	汉语言文学	9	10.47	
	信息与计算科学	9	10.47	
	软件工程	19	10.44	
	财务管理	16	10.39	
	建筑学	7	10.29	
	国际经济与贸易	12	10.26	
	法学	18	10.23	
	包装设计	16	9.76	
	城乡规划	4	9.30	
	电子商务	5	9.09	
	日语	4	8.89	
	市场营销	5	8.77	
	网络工程	10	8.00	
	金融工程	13	7.83	
	社会体育指导与管理	5	7.46	
		音乐学	12	7.27
		运动训练	9	6.52
体育教育		5	6.49	
新闻学		6	6.25	
视觉传达设计(国际学院)		6	5.50	
服装与服饰设计		2	5.13	
视觉传达设计(包装设计艺术学院)		4	5.13	
	工业设计	3	4.76	
	信息工程	5	4.03	
	动画	1	3.57	
	舞蹈表演	2	3.51	
	广告学	4	3.45	
	产品设计	2	3.17	
	人力资源管理	3	3.06	
	环境设计	2	2.06	
	数字媒体艺术	1	1.89	
	物联网工程	1	0.97	
专科	本校专科平均	27	33.75	

学历	专业名称	人数 (人)	比例 (%)
硕士	材料工程技术	20	57.14
	陶瓷设计与工艺	7	15.56
	本校硕士平均	20	3.38
	市政工程	1	50.00
	电力系统及其自动化	2	33.33
	法学理论	1	33.33
	供热、供燃气、通风及空调工程	2	28.57
	冶金工程 (专硕)	2	28.57
	马克思主义理论	2	15.38
	计算机软件与理论	1	14.29
	数学	1	12.50
	材料工程	1	10.00
	电子与通信工程 (计算机学院)	1	9.09
	电气工程 (轨道交通学院)	1	8.33
	材料学	1	8.33
	生物医学工程	2	6.90
	电气工程 (电气与信息工程学院)	2	4.55

数据来源：湖南工业大学数据。

3. 国内升学院校类型

我校 2022 届本科毕业生国内升学院校主要类型为其他本科院校 (53.67%)、一流学科建设高校 (32.96%)、一流大学建设高校 (13.27%)。

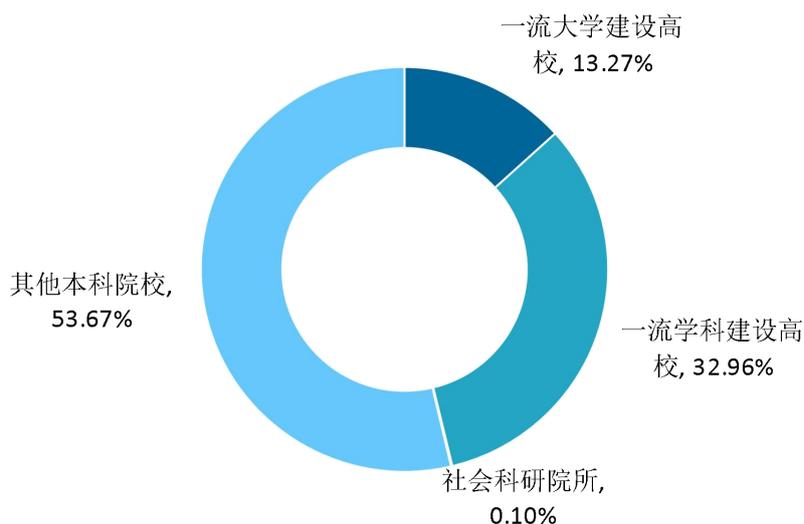


图 1-20 国内升学院校类型 (本科)

数据来源：湖南工业大学数据。

我校 2022 届硕士毕业生国内升学院校类型为一流大学建设高校（55.00%）、一流学科建设高校（35.00%）、其他本科院校（10.00%）。

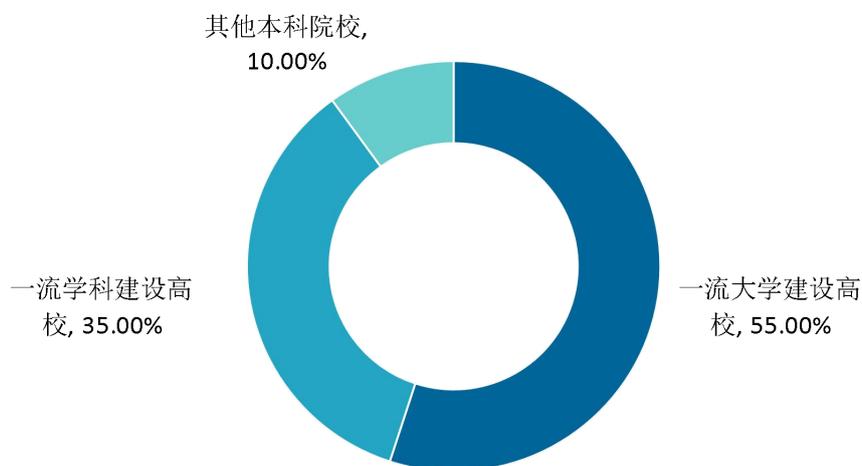


图 1-21 国内升学院校类型（硕士）

数据来源：湖南工业大学数据。

4. 国内升学院校分布

我校 2022 届本科毕业生的国内升学院校除我校之外，主要是长沙理工大学、广东工业大学、中南大学、湘潭大学。

表 1-28 国内升学院校分布（本科）

院校名称	人数（人）	比例（%）
湖南工业大学	168	17.14
长沙理工大学	41	4.18
广东工业大学	29	2.96
中南大学	24	2.45
湘潭大学	24	2.45
武汉理工大学	21	2.14
湖南大学	21	2.14
湖南师范大学	20	2.04
上海大学	12	1.22
南昌大学	12	1.22
广西大学	12	1.22
暨南大学	12	1.22
安徽大学	11	1.12
南京理工大学	11	1.12
宁波大学	11	1.12
福州大学	11	1.12
广州大学	9	0.92
南华大学	9	0.92
武汉科技大学	8	0.82
云南大学	8	0.82

院校名称	人数(人)	比例(%)
西南交通大学	8	0.82
南京邮电大学	8	0.82
深圳大学	8	0.82
郑州大学	8	0.82
重庆邮电大学	7	0.71
东南大学	7	0.71
浙江工业大学	7	0.71
湖南科技大学	7	0.71
华南师范大学	7	0.71
中国地质大学(武汉)	7	0.71
南京工业大学	7	0.71
合肥工业大学	6	0.61
华南理工大学	6	0.61
桂林电子科技大学	6	0.61
昆明理工大学	6	0.61
中国科学技术大学	6	0.61
西安科技大学	6	0.61
北京科技大学	6	0.61
河海大学	6	0.61
南京林业大学	6	0.61
江西财经大学	5	0.51
东华大学	5	0.51
东北大学	5	0.51
上海师范大学	5	0.51
杭州电子科技大学	5	0.51
中国计量大学	5	0.51
中南林业科技大学	5	0.51
南京信息工程大学	5	0.51
三峡大学	5	0.51

数据来源：湖南工业大学数据。

5. 出国（出境）留学学校类型

我校 2022 届出国（出境）留学的本科毕业生中有 10.20% 赴世界排名 Top50 留学深造，有 11.22% 赴世界排名 Top51~100 留学深造，有 6.12% 赴世界排名 Top100~200 留学深造，有 72.45% 赴其他院校留学深造。

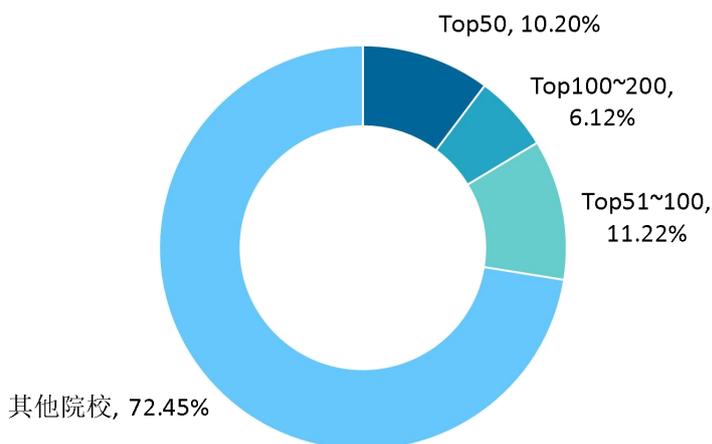


图 1-22 留学院校排名分布（本科）

数据来源：湖南工业大学数据。

我校 2022 届毕业生留学院校包括爱丁堡大学、香港大学、西北大学等。

表 1-29 毕业生赴 QS 世界大学排名前 200 名的境外高校留学情况（本科）

QS 世界大学排名	大学名称	国家/地区	人数（人）	比例（%）
16	爱丁堡大学	英国	2	0.04
22	香港大学	香港	1	0.02
30	西北大学	美国	2	0.04
38	悉尼大学	澳大利亚	2	0.04
42	纽约大学	美国	1	0.02
43	新南威尔士大学	澳大利亚	2	0.04
47	昆士兰大学	澳大利亚	2	0.04
66	香港理工大学	香港	2	0.04
73	格拉斯哥大学	英国	3	0.05
90	伯明翰大学	英国	2	0.04
92	利兹大学	英国	2	0.04
95	谢菲尔德大学	英国	3	0.05
103	诺丁汉大学	英国	1	0.02
128	柏林洪堡大学	德国	1	0.02
149	埃克塞特大学	英国	1	0.02
151	卡迪夫大学	英国	1	0.02

QS 世界大学排名	大学名称	国家/地区	人数 (人)	比例 (%)
165	亚琛工业大学	德国	1	0.02

数据来源：湖南工业大学数据。

五 毕业生的创业情况

1. 毕业生的自主创业比例

我校 2022 届毕业生共有 24 人自主创业。其中，本科、硕士自主创业的人数分别为 22 人、2 人。



图 1-23 毕业生的自主创业比例

数据来源：湖南工业大学数据。

2. 创业的形式

我校 2022 届本科自主创业毕业生创业的形式分别是创立公司（50.00%）、互联网创业（27.78%）、在孵化机构中创业，暂未注册或注册当中（22.22%）。



图 1-24 毕业生自主创业的形式（本科）

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生自主创业集中的行业类

我校自主创业毕业生集中的主要行业类如下表所示。从表中可见，自主创业的本科毕业生主要集中的领域是教育业（22.22%）；自主创业的专科毕业生所在的领域是建筑业（50.00%）、各类专业设计与咨询服务业（50.00%）；自主创业的硕士毕业生所在领域是教育业（25.00%）、其他制造业（25.00%）、电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）（25.00%）、金融业（25.00%）。

表 1-30 毕业生实际创业的行业类（合并数据）

单位：%

行业类名称	本科	行业类名称	专科	行业类名称	硕士
教育业	22.22	建筑业	50.00	教育业	25.00
文化、体育和娱乐业	9.26	各类专业设计与咨询服务业	50.00	其他制造业	25.00
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	9.26	零售业	0.00	电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	25.00
零售业	7.41	教育业	0.00	金融业	25.00
纺织、服装、皮革制造业	7.41	电力、热力、燃气及水生产和供应业	0.00	零售业	0.00

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。



就业 主要特点



第二章 就业主要特点

本章主要呈现我校促进毕业生就业的政策措施，并通过了解毕业生求职周期、求职成本等求职过程特点，以及毕业生对就业服务工作、创新创业教育的反馈，进一步提升就业创业工作质量。



一 求职过程

1. 求职周期及求职成本

我校 2022 届本科毕业生平均求职时间为 2.56 个月，平均求职所花费用为 376.08 元；硕士毕业生平均求职时间为 3.46 个月，平均求职所花费用为 924.73 元。

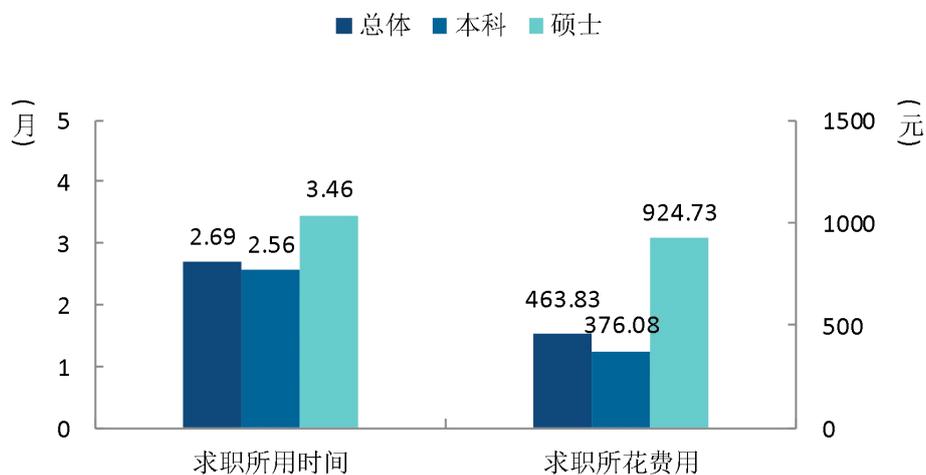


图 2-1 毕业生求职周期及求职成本

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 求职困难

我校 2022 届本科、硕士毕业生认为求职过程中遇到的主要困难均是缺乏实践和工作经
验，比例分别为 63.69%、55.81%。

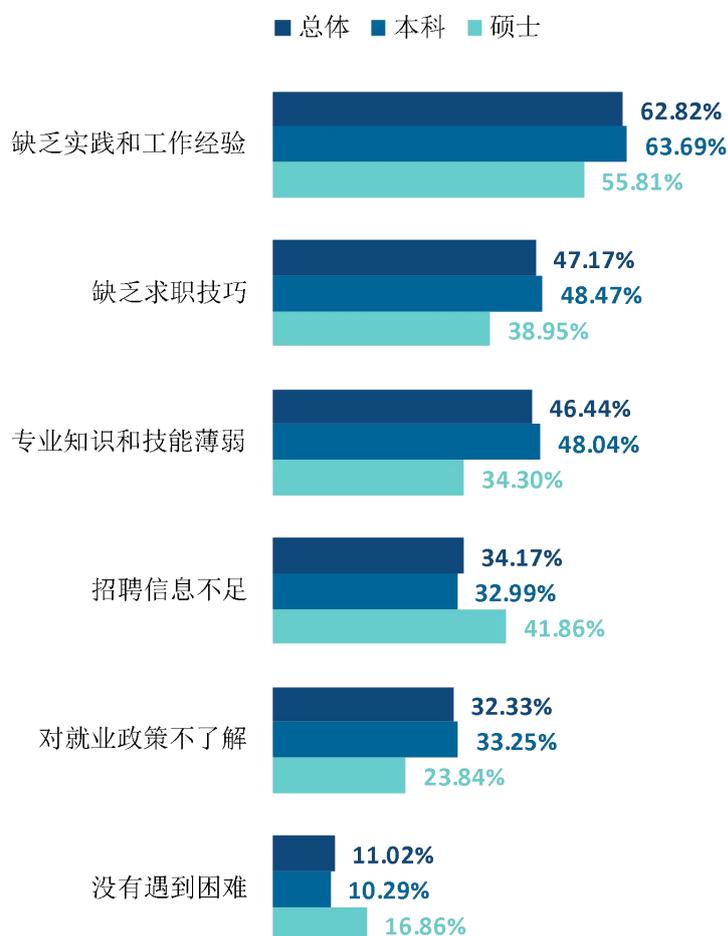


图 2-2 毕业生在求职过程中遇到的困难

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

二 就业服务工作情况

1. 就业指导服务总体满意度

我校 2022 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 93.71%，本科、专科、硕士、博士毕业生对就业服务工作的总体满意度分别为 94.33%、88.24%、88.62%、100.00%，整体就业服务工作得到毕业生的认可。

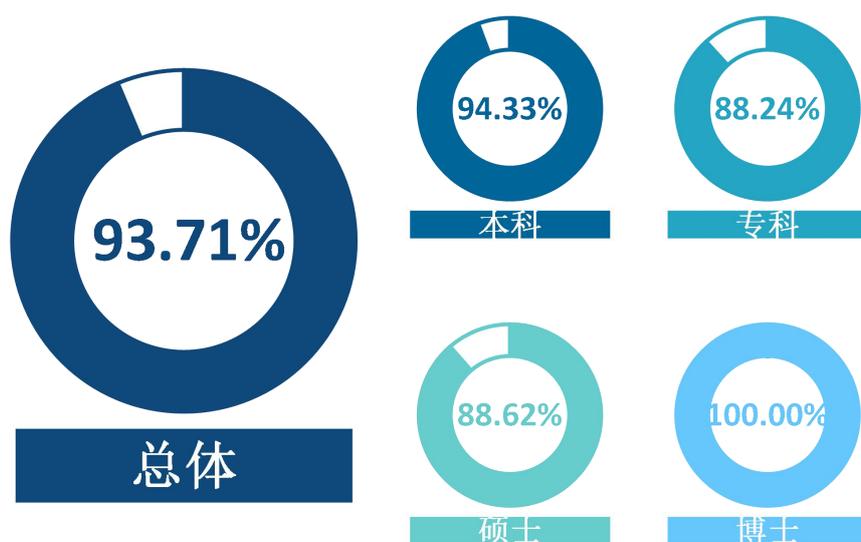


图 2-3 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各项就业指导服务开展效果情况

我校 2022 届本科毕业生中，有 92.18% 的人表示接受过母校提供的求职服务。其中，本科毕业生接受学校组织的线下招聘会的比例（72.73%）最大，其有效性也最高，为 92.82%；同时有四成以上（40.02%）本科毕业生接受过职业发展规划，但该项求职服务的有效性（83.59%）相对较低，未来将持续加强。

专科毕业生中，有 90.91% 的人表示接受过母校提供的求职服务。其中，接受学校组织的线下招聘会的比例（63.64%）最大，其次为学校组织的线上招聘会（54.55%）。

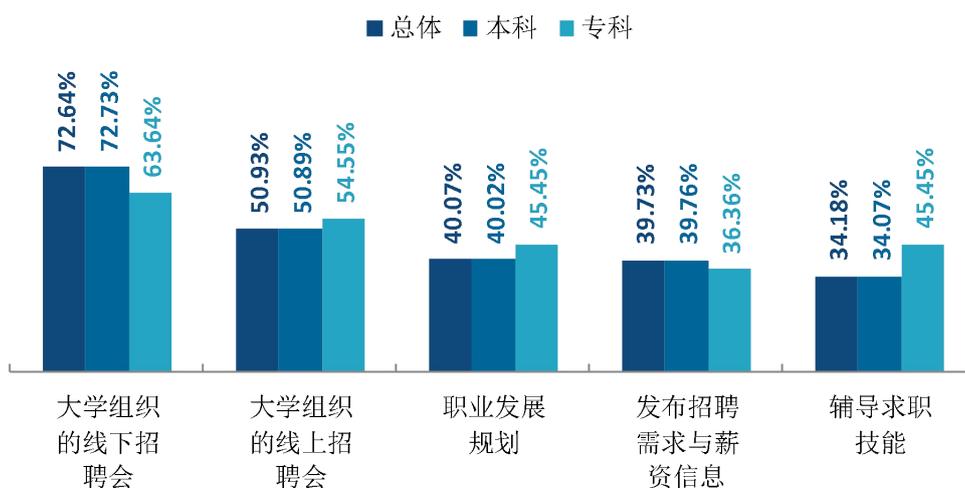


图 2-4 毕业生接受就业服务的比例（多选）

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各项就业指导服务开展有效性评价

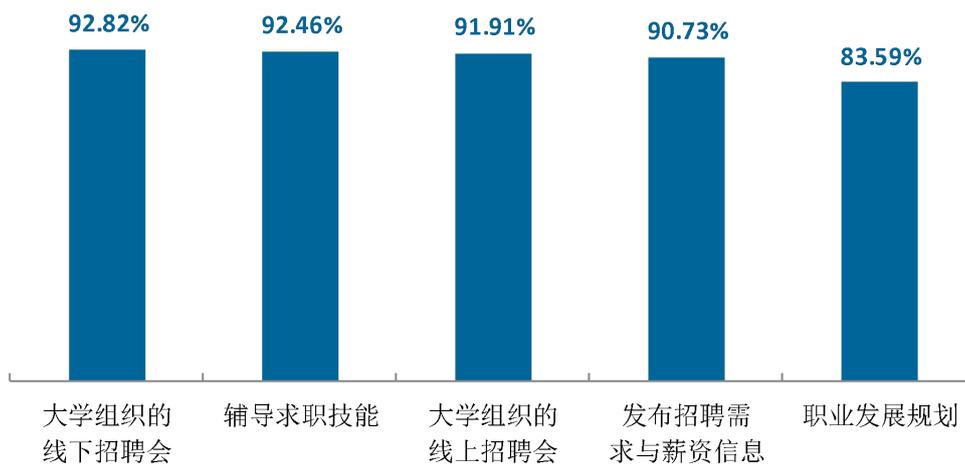


图 2-5 毕业生对就业服务的有效性评价（本科）

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院毕业生对就业服务工作的评价

我校 2022 届本科毕业生对就业服务工作的总体满意度较高的学院是生命科学与化学学院（98.95%）、法学院（98.15%）、材料与先进制造学院（97.09%）；硕士毕业生中，商学院、包装设计艺术学院对就业服务工作的总体满意度分别为 97.22%、85.29%。

表 2-1 各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度

单位：%

学历	学院名称	比例
本科	本校本科平均	94.33
	生命科学与化学学院	98.95
	法学院	98.15
	材料与先进制造学院	97.09
	机械工程学院	96.97
	电气与信息工程学院	95.92
	计算机学院	95.85
	经济与贸易学院	95.17
	理学院	94.87
	商学院	93.91
	国际学院	93.75
	轨道交通学院	92.50
	土木工程学院	92.31
	文学与新闻传播学院	91.80
	包装设计艺术学院	91.14
	城市与环境学院	88.46
	外国语学院	88.00
	包装与材料工程学院	87.64
硕士	本校硕士平均	88.62
	商学院	97.22
	包装设计艺术学院	85.29

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

5. 落实工作的信息渠道

我校 2022 届本科毕业生通过学校的招聘活动或发布的招聘信息获得第一份工作的比例（45.59%）相对较高，其次是通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）（21.20%）。

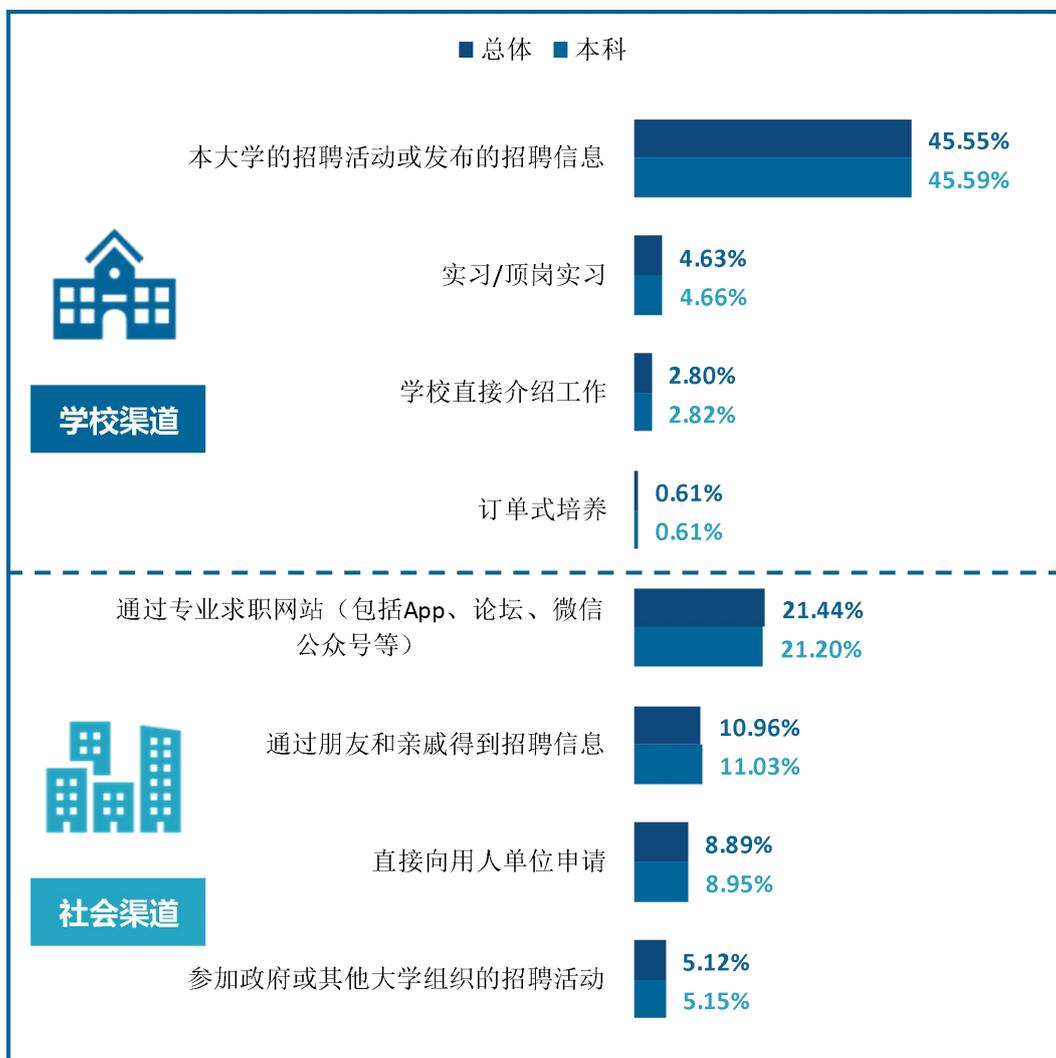


图 2-6 毕业生获得第一份工作的渠道

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

三 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展情况

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。我校 2022 届本科、硕士毕业生接受的创新创业教育均主要是创新创业课程（分别为 78.96%、69.40%），其有效性分别为 71.78%、77.17%；本科、硕士毕业生接受创新创业竞赛/训练的比例分别为 25.21%、30.05%，其有效性（分别为 81.79%、89.09%）较高，活动覆盖范围将进一步扩大。

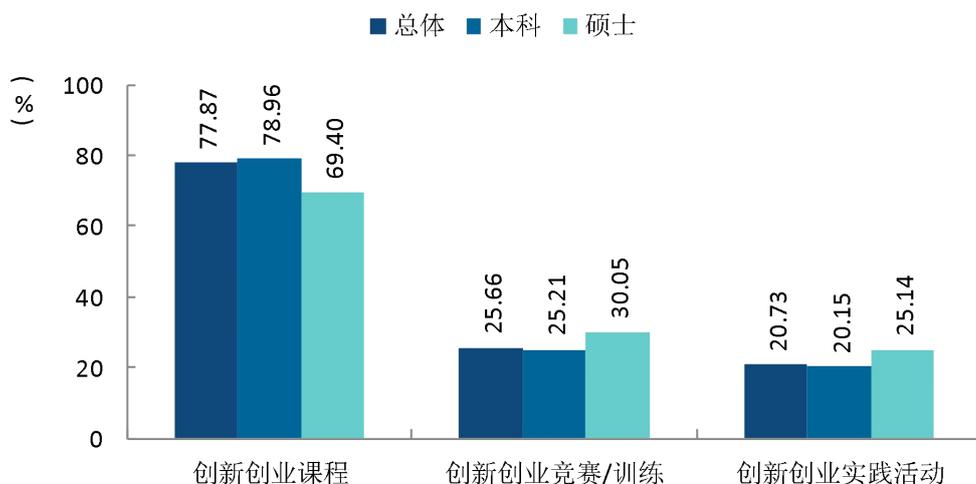


图 2-7 毕业生接受母校提供的创新创业教育的比例（多选）

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 创新创业教育开展效果评价

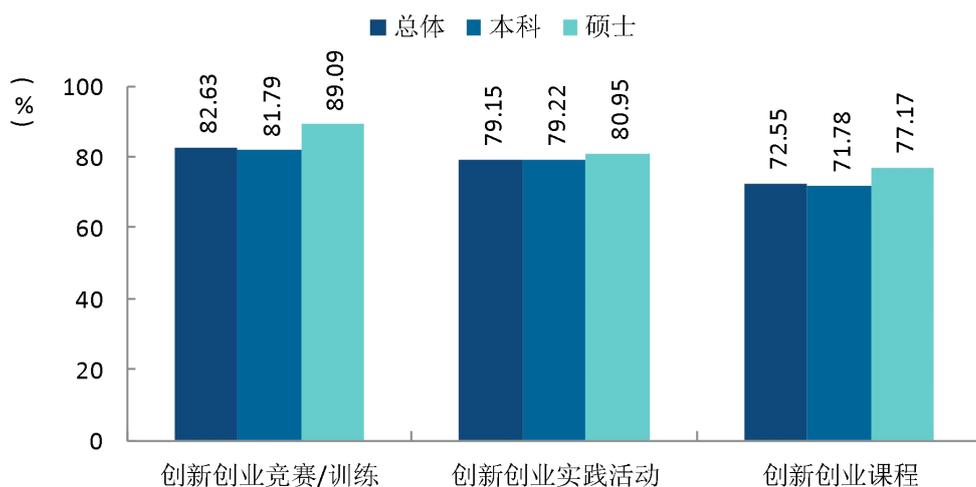


图 2-8 毕业生对创新创业教育的有效性评价

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

四 促进毕业生就业的政策措施

本年度，我校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，在省教育厅的领导下，不断提升就业工作地位，健全就业保障机制，强化就业管理能力，完善就业服务手段，扩大创新就业实践成果，扎实推进毕业生就业工作，特别在疫情影响下，积极贯彻落实党中央、国务院及省市一系列“稳就业”、“保就业”决策部署，全校上下主动谋划，精准施策，多措并举，攻坚克难，扎实推进了各项就业工作的有效开展。我校 2022 届毕业生初次毕业去向落实率中，研究生（硕士、博士）为 93.79%、本科生为 88.98%、专科生为 93.75%。

一、完善“三大体系”，夯基础，促合力

（一）完善组织体系，确保领导到位

1. 领导重视，齐抓共管

校党委、行政把就业工作纳入发展规划，并列入了年度工作计划和重要议事日程。定期召开党委会、校长办公会，专题研究、部署就业工作，解决实际工作中的重大问题和实际困难，在具体工作中，学校主要领导亲自部署，分管领导靠前指挥，院系领导落实责任，全员师生共同参与，形成了齐抓共管的工作机制。

2. 明确职责，重心下移

以校内就业考评机制和就业经费下拨学院为推手，进一步推进就业工作重心下移，构建了校院两级就业管理队伍和就业工作平台；通过完善校、院两级组织体系，打造校内机构分工负责、协同推进、院系联动，实现了“全方位、多层面、零距离”就业管理模式。

（二）完善制度体系，确保责任到位

1. 完善制度，落实责任

进一步修订和完善了就业工作制度，包括就业工作考评制度、就业工作例会制度、就业工作联系制度、就业工作责任制度等。通过对校级就业工作领导小组、各学院就业工作领导小组、招生与就业指导处及各相关职能部门的职责分工，对校级领导、中层干部、专职就业队伍、辅导员、班主任、全体职员和教师在就业工作中的主体责任提出了具体要求。

2. 以评促改，奖罚分明

不断完善《湖南工业大学毕业生就业工作考评办法》，并以此为抓手，指导、考核学院的就业工作，将就业考评结果与二级学院的单位及个人年度考核直接挂钩，实行就业工作责任追究制和一票否决制。对毕业去向落实率统计违反“四不准”“三不得”的一律追究责任，并在校内所有相关评先评优中实行一票否决。

（三）完善支持体系，确保投入到位

1. 打造队伍，培养激励

将就业专职人员培训纳入学校师资培养计划，安排了就业专职人员不定期参加省级及相关部门组织的业务专项学习和培训，并邀请有关专家来校讲座。本年度，共选派专职就业工作人员 46 人次参加全国高校就业指导人员培训、省就业信息管理工作人员培训班、省就业质量年度报告编撰业务培训班、市高校职业生涯规划 TTT 培训等学习活动。将《大学生职业生涯规划》、《大学生就业指导》、《创业基础》纳入人才培养方案和必修课教学计划。

2.增加设施，优化配置

设置了就业工作专用房，包括：职业咨询指导室、招聘洽谈面试室、招聘室、宣教室、网络招聘直播室等，配备了相应的工作接待设备、设施；下拨经费支持覆盖全校所有学院共建学院两级网络招聘直播室 21 个，实现了线上与线下招聘的常态化。

二、构筑“三大平台”，做实功，强效能

（一）就业数据统计平台

通过毕业生就业情况动态管理制度、毕业生就业情况周报制度、就业数据校内核查制度等搭建数据统计平台。各学院为每位毕业生建立了就业进展情况电子台帐，严格按照省厅就业数据上报制度，通过毕业生就业办公信息系统上报毕业生就业情况；建立了学院院长就业群、就业专干群，实时通报就业数据，传导任务、传导责任，真正做到对每位毕业生的就业状况实行动态管理；加强了对毕业生初次就业率的核查。对学院上报的初次就业数据，定期组织专门队伍进行认真细致的核查，对灵活就业数据实行 100%比例的核查，严格落实教育部“四不准”、“三不得”要求，杜绝弄虚作假，确保就业统计数据客观、真实、准确。

（二）就业信息发布平台

1. 多功能就业信息网

建设了功能完善、信息量大、信息更新快的毕业生就业信息网，同时绑定了就业微信公众号，及时发布就业政策信息、需求信息和生源信息；网站嵌入 24365 国家大学生就业服务平台、全国高校毕业生就业管理系统、高校毕业生到国际组织实习任职信息服务平台等，按时按要求报送有关信息，并与湖南教育政务网学生处子站、湖南省大学生就业创业网、湖南省人才网、智联招聘等机构网站进行链接，网站内容每日更新，微信公众号平台及时推送；为每名毕业生建立账号，供毕业生上传个人简历，精准搜索用人单位信息，搜索招聘职位，完成网上签约，填报个人就业状况；用人单位在我校就业信息网上，可通过网络搜索毕业生相关信息、查阅毕业生简历，邀约毕业开展网签，安排面试，实现信息互动。

2. 多渠道网络服务体系

加强了校、院、班三级就业信息服务网络的建设，构建了一个方便快捷的毕业生就业信息网络服务平台。通过微信群、微信公众号、抖音号、就业宣传专栏、电子显示屏、毕业生 QQ 群、电话、短信等多种方式及时发布就业信息，及时传递给每一位毕业生，实现了智能匹配、

精准招聘。目前，学校就业信息网累计注册单位已达 19370 家。本年度，学校通过就业信息网发布的在线招聘信息 5920 条，累计组织企业现场宣讲 686 场，开展大型双选会、行业招聘会、供需见面会 54 场，网站累计访问量达 435 万次多，微信公众号关注人数累计达 4.5 万余人。

（三）就业质量反馈平台

1. 开展用人单位满意度调查

通过个别回访、集中座谈、问卷调查、电话咨询等方式及时征集用人单位对我校专业建设、人才培养、教学实践、就业服务等工作的意见与建议,并以此作为工作改进的重要导向。从反馈结果来看，用人单位对我校毕业生的总体评价很好，对学校就业服务工作满意度很高。

2. 实施毕业生跟踪调查

利用市场拓展和毕业生回访的机会，组织招生、就业、教务部门联合开展就业工作调研及毕业生座谈会，并将调研结果、座谈意见，形成调研报告，为课程设置、学科专业建设、招生计划调整、就业指导、就业市场拓展提供合理化建议。

3. 综合运用就业质量分析报告

组织撰写就业工作调研报告，对就业情况、就业形势、就业质量、就业工作中存在的问题进行写实性描述和针对性分析，为下一年度的就业工作实施方案提供有效依据；要求二级学院在就业工作考评汇报材料中，以专门篇幅对就业情况进行深度分析，并及时在学院网站上向学生发布。

三、创新“三大模式”，提质量，上水平

（一）创新就业指导模式，推动学生有效就业

1. 健全培养体系，保障指导

建立以课堂教学为主渠道，讲座、大赛、实训等课外实践活动为补充的课程体系，把就业观念教育、就业心理引导、素质能力测评、就业创新教育等内容有机统一在一起，帮助学生转变就业观念、增强就业技巧，提高就业综合竞争力。其中“职说无妨”模拟招聘大赛、“职业生涯规划大赛”已经连续举办了 11 届。

2. 强化服务理念，全程指导

通过“一对一”咨询、团体辅导、专家座谈等形式，开展个性化的职业生涯和就业咨询与指导服务，确保每个学生都能接受大学四年的全过程、全方位就业指导服务。

3. 确保精准施策，分类指导

针对不同就业意愿的学生实施不同的指导服务策略。对于直接就业的学生，重点围绕“择业技巧、简历制作、心理调适、面试技能（含线上）、对口岗位信息推送”等方面进行专项指导和服务；对于继续深造的学生，定期举办考研经验交流分享会等；对于意愿考公务员、考教

师编等体制内的学生，积极联动外部资源为学生进行专业指导；对于志愿到基层就业的学生，做好政策宣传和引导鼓励；对于积极报名应征入伍的学生，开展应征入伍相关宣讲活动；对于有意愿就业但因各种原因就业困难的学生，采取重点关注、托底帮扶；对于已离校仍未就业的学生，进行深度回访，持续跟踪服务，直至其顺利就业。

4.构建咨询团队，高效指导

建设了校院两级生涯辅导咨询室，邀请了 52 位校内、校外专家构建生涯咨询团队，采取招聘会现场咨询和坐班咨询两种方式对毕业生进行生涯咨询、简历诊断等相关指导，有健全的工作机制，规范的咨询程序，定期进行案例研讨交流，助力学生完成自我生涯决策并予以遵守执行，最终实现更充分更高质量就业。

（二）创新就业服务模式，帮助学生充分就业

1. 服务体系健全

为学生提供方便的就业服务，学校从就业咨询、就业指导、就业帮扶、招聘组织等各方面综合打造出校园就业服务的立体平台，并在招聘会场和学生宿舍建立了就业咨询服务点。学生在就业择业过程中遇到任何困难，既可通过网络，又可通过电话、短信和现场的方式得到咨询与指导。

2. 帮扶措施具体

突出精准识别、精准立档、精准施策、精准落实“四个精准”，扎实推进困难毕业生就业帮扶工作。对残疾、孤儿、贫困家庭、纯农户、少数民族、城乡低保等特殊群体毕业生，学校按照“重点关注、重点推荐、重点服务”的原则，进行全面摸底并建立了信息库、落实了“一对一、导师制”帮扶办法。除分类指导、专项培训外，还在就业指导、就业推荐、就业经济援助等方面加大帮扶力度，有针对性地开展就业指导和服务。针对于 2022 届毕业生，就业工作经费中专项设立就业困难群体帮扶资金，校、院两级累计发放 6.49 万元；为 773 名毕业生申请和发放了一次性求职补贴 115.95 万元。

四、开辟“三大通道”，引资源，拓市场

（一）就业市场建设通道

1.落实访企拓岗，取得工作成效

贯彻落实“书记校长访企拓岗促就业专项行动”。学校制定方案，下发了文件，召开动员会，布置了具体任务。我校刘望书记、蒋昌波校长带头，其他 9 位校领导主动参与访企拓岗活动，共走访企业 72 家，提供岗位 2681 个，需求职数 45975 个；与长沙岳麓山大科城、株洲高新区“动力谷”、株洲高新材料产业协会等片区和产业链 200 余家企业签订了人才供需合作协议，并在长沙岳麓山大科城和株洲高新区“动力谷”设立了“湖南工业大学就业工作站”；与五矿二十三冶建设集团、湖南省轻工盐业集团有限公司等 20 多家企业签订校企合作协议。协

助教育电视台认真组织拍摄了《书记校长话就业系列访谈》视频，湖南教育电视台《湖南招考》栏目分两期推介了蒋昌波校长《战疫情话就业》系列访谈。学习强国（中国教育在线）、中国教育新闻网、红网、新湖南、潇湘晨报、网易报道、三湘都市报、湖南教育新闻网、湖南教育电视 10 余家媒体进行了多次报道。

2. 加强宣传引导，引导基层就业

通过加强宣传引导，落实政策性岗位，突出思想引领，鼓励服务基层，有针对性地在毕业生中传达招录政策，以理想信念教育为核心，积极动员优秀毕业生面向基层、国家重点领域、新疆西藏就业。本年度，我校在新疆、西藏就业、参军入伍、西部计划等各类基层项目上都圆满完成了工作目标和任务。

3. 完善有形市场，拓展无形市场

紧密围绕毕业生专业特点、生源分布情况以及市场需求变化，坚持“走出去，请进来”的方式，不断加强就业市场的建设。围绕“一带一路”建设、粤港澳大湾区建设、长江经济带发展等国家重大发展战略，加大对重点区域就业市场的拓展，积极引导毕业生到重点地区、重大工程、重大项目、重要领域就业。本年度，学校共计组织 214 人，拓展就业市场 117 次，新引进优质企业 400 余家。主动与各地人社部门、人才市场及工业园区管理机构加强联系，深化合作，通过重点用人单位座谈会、校企对接会等活动不断拓宽毕业生就业领域，与长沙、株洲、广州、深圳、珠海、佛山、东莞、绍兴、嘉兴、湖州、平阳、镇江、厦门、宜昌等各地人社部门校企合作洽谈 32 次，引进组团开展招聘活动 9 场。我校已与中国中车、中国中铁、华菱涟钢、格力电器、比亚迪等 1600 余家人单位达成长期稳定的人才供需关系；加强了对网络供需信息的收集、整理与发布等无形市场要素的管理，通过“互联网+”逐步拓宽就业市场的行业和地域，不断挖掘潜在的人才需求空间。

（二）就业招聘组织通道

利用“线下与线上”相结合的多平台校园招聘方式，积极通过大型双选会、行业招聘会、专场宣讲会 and 线上招聘等多种形式提升校园招聘效果。本年度，通过各类招聘活动累计引进单位 3433 家进校招聘，为毕业生提供就业岗位 20.4 万个，毕业生人数与岗位需求比例为 1:25。

1. 校园招聘日

将每周二定为校园招聘日，定期举办各类招聘会、双选会，主要采取室内宣讲、室外面试相结合的方法，充分满足用人单位的招聘需求。本年度，累计举办周二校园招聘活动 145 场。

2. 企业宣讲会

不间断开展各类线上、线下宣讲会，重点服务大型优质企业、稳定用人单位和校友企业，确保学生在就业质量上稳步提升，本年度，累计举办线、线下宣讲会、专场宣讲会 803 场。

3. 大型双选会

充分利用社会资源以及校友资源，举办了各类春秋大型双选会，本年度，先后举办了“湖南省知名企业专场”、湖南工业大学助推“三高四新”战略专场等 11 场大型双选活动。

4. 行业招聘会

以二级学院专业为依托，认真组织好行业招聘会，不断充实学院就业市场资源。本年度，先后举办“包装类专场”、“电类行业专场”等 21 场行业招聘会。

5. 线上招聘活动

在疫情关键时期，学校及时转变工作思路，覆盖全校所有学院共建 21 个网络招聘面试“直播间”，积极利用“线上宣讲”和“空中双选”等“互联网+”线上招聘新形式为主，线下招聘积极补充，线上线下联动助力，为用人单位和毕业生供需双方搭建桥梁。本年度，共组织线上双选会 24 场，线上宣讲会 117 场，共计 2007 家用人单位参加我校的云招聘，提供就业岗位 82064 个，吸引了 18908 名校内、校外毕业生参加。

（三）就业管理服务通道

1. 日常服务

积极为毕业生在档案、户口、党团组织关系转移等方面提供简便而优质的服务；对已经落实工作单位和未落实工作单位的毕业生分别提出要求和建设。学生满意度很高。

2. 招聘服务

对校园招聘的基本流程、用人单位和毕业生的招聘行为、就业协议的签订等做出了详尽的安排和规定，同时以学校就业信息网为依托，不断优化用人单位来校招聘程序，确保校园招聘工作高效、有序开展，得到了用人单位的高度肯定。

本年度，我校在疫情频发、就业压力增大的情况下，主动谋划、精准施策、多措并举、攻坚克难，确保了就业的稳定，就业各项工作得到了各级领导及广大师生的充分肯定。在今后工作中，我们将不忘初心，砥砺前行，力争我校就业工作再上新的台阶！



就业 相关分析



第三章 就业相关分析

本章主要是对毕业生就业状况的分析，包含毕业生就业的月收入、工作与专业相关度、就业满意度、职业期待吻合度、职位提升和岗位变化，综合了解毕业生就业质量和成长发展情况。

一 收入分析

1. 毕业生的月收入

薪资水平反映毕业生在就业市场上的竞争力水平。我校 2022 届本科、专科、硕士、博士毕业生的月收入分别为 6637.28 元、4560.00 元、7498.84 元、9000.00 元。

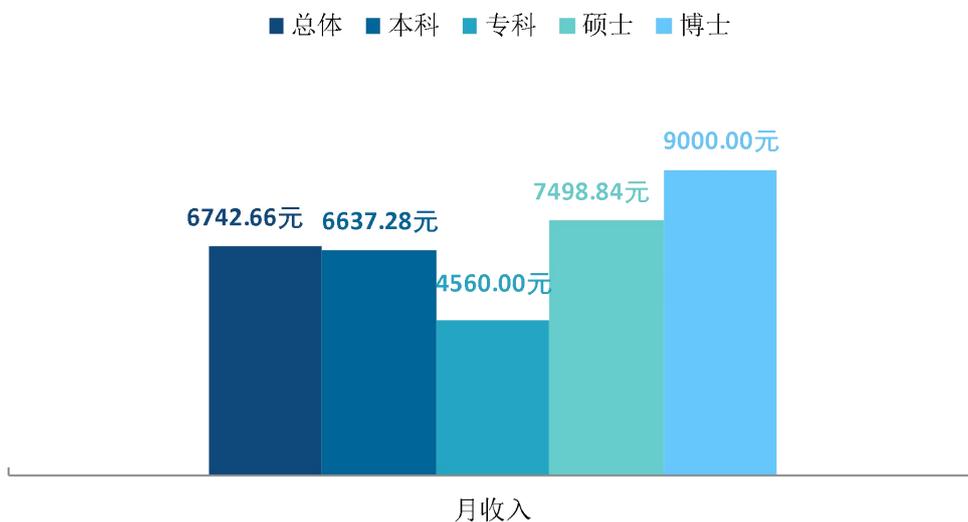


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 享受“五险一金”情况

我校 2022 届本科、硕士毕业生全部享受“五险一金”的比例分别为 82.75%、87.77%，部分享受“五险一金”的比例分别为 8.97%、8.51%。

表 3-1 毕业生享受“五险一金”的情况

单位：%

学历	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
总体	83.08	9.06	4.20	3.66
本科	82.75	8.97	4.45	3.83
硕士	87.77	8.51	1.60	2.13

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

二 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

从事工作与所学专业相关的比例，是反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。我校 2022 届毕业生的工作与专业相关度为 79.35%，毕业生从事工作与所学专业的匹配度较高，其中本科、专科、硕士、博士毕业生的工作与专业相关度分别为 79.58%、55.56%、78.26%、100.00%。

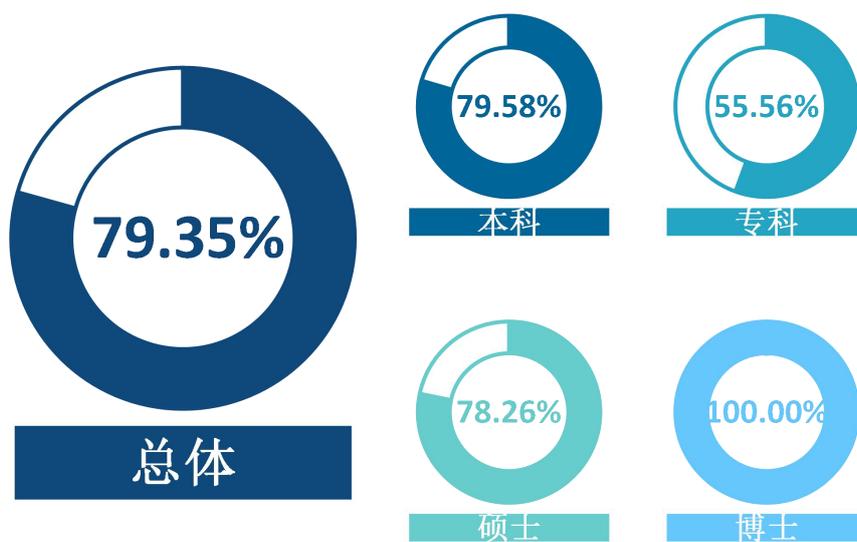


图 3-2 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生选择专业无关工作的原因

我校 2022 届本科毕业生选择专业无关工作的原因主要是专业工作不符合自己的职业期待（31.71%）、迫于现实先就业再择业（20.21%）。

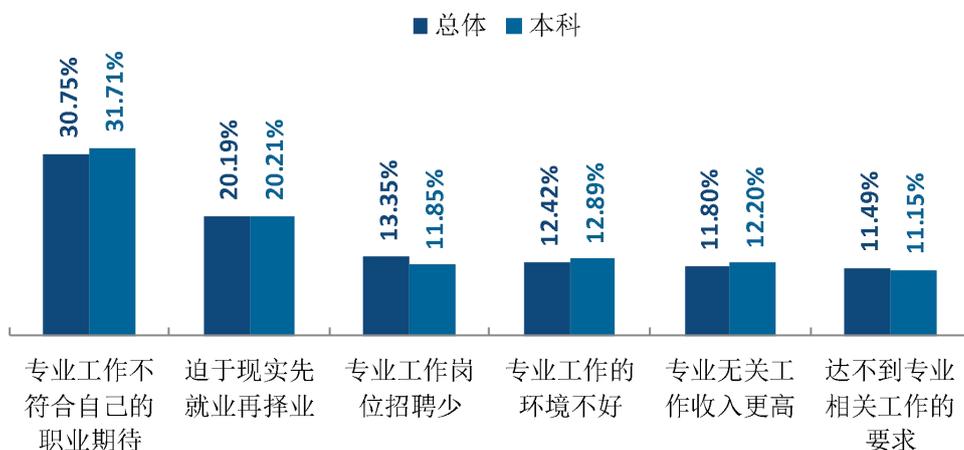


图 3-3 毕业生选择专业无关工作的原因

注：专科、硕士、博士学历由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院及专业的专业相关度

我校 2022 届本科毕业生工作与专业相关度较高的学院是计算机学院（89.32%）、法学院（88.89%）、土木工程学院（87.83%）；硕士毕业生工作与专业相关度较高的学院是电气与信息工程学院（95.00%）。

表 3-2 各学院毕业生的工作与专业相关度

单位：%

学历	学院名称	比例
本科	本校本科平均	79.58
	计算机学院	89.32
	法学院	88.89
	土木工程学院	87.83
	电气与信息工程学院	84.16
	经济与贸易学院	83.17
	机械工程学院	81.01
	材料与先进制造学院	80.56
	生命科学与化学学院	80.56
	商学院	77.10
	轨道交通学院	76.40

学历	学院名称	比例
	文学与新闻传播学院	75.68
	体育学院	75.68
	理学院	72.97
	包装设计艺术学院	69.72
	包装与材料工程学院	69.57
	国际学院	68.00
	外国语学院	60.98
	音乐学院	59.09
	城市与环境学院	53.13
硕士	本校硕士平均	78.26
	电气与信息工程学院	95.00
	包装设计艺术学院	79.41
	商学院	56.76

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生工作与专业相关度较高的专业是计算机科学与技术（97.92%）、土木工程（92.13%）、会计学（91.09%）；硕士毕业生中，电气工程（电气与信息工程学院）、艺术设计专业毕业生的工作与专业相关度分别为 93.33%、82.76%。

表 3-3 各专业毕业生的工作与专业相关度

单位：%

学历	专业名称	比例
本科	本校本科平均	79.58
	计算机科学与技术	97.92
	土木工程	92.13
	会计学	91.09
	电子信息工程	89.66
	网络工程	89.29
	软件工程	88.89
	法学	88.89
	冶金工程	88.89
	物联网工程	88.00
	汉语言文学	86.67
	自动化	86.15
	化学工程与工艺	85.71
	英语	85.00
	电气工程及其自动化	84.54
	市场营销	84.21

学历	专业名称	比例
	人力资源管理	83.78
	机械设计制造及其自动化	83.67
	金属材料工程	82.61
	体育教育	82.35
	工商管理	81.82
	财务管理	81.82
	通信工程	80.95
	电子科学与技术	80.00
	金融工程	79.41
	应用化学	79.31
	视觉传达设计（包装设计艺术学院）	77.78
	生物技术	77.27
	电子信息科学与技术	75.00
	信息工程	74.00
	信息与计算科学	73.68
	给排水科学与工程	72.22
	环境设计	71.43
	电子商务	71.43
	包装设计	71.43
	新闻学	69.57
	广告学	68.97
		视觉传达设计（国际学院）
国际经济与贸易		66.67
包装工程		63.79
产品设计		60.00
信息管理与信息系统		57.14
音乐学		56.25
硕士	本校硕士平均	78.26
	电气工程（电气与信息工程学院）	93.33
	艺术设计	82.76

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

三 职业期待吻合度

1. 毕业生的职业期待吻合度

职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度。我校 2022 届毕业生的职业期待吻合度为 54.92%，其中本科、专科、硕士、博士毕业生的职业期待吻合度分别为 52.55%、66.67%、69.57%、100.00%。

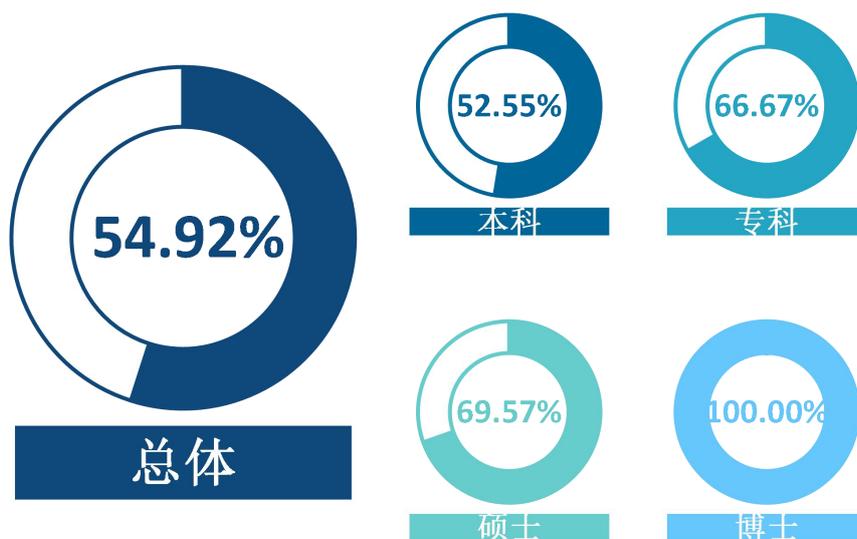


图 3-4 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生工作不符合职业期待的原因

我校 2022 届认为工作不符合期待的本科毕业生主要是认为不符合职业发展规划（32.70%），其后依次是不符合兴趣爱好（26.97%）、生活方式（26.25%）等。

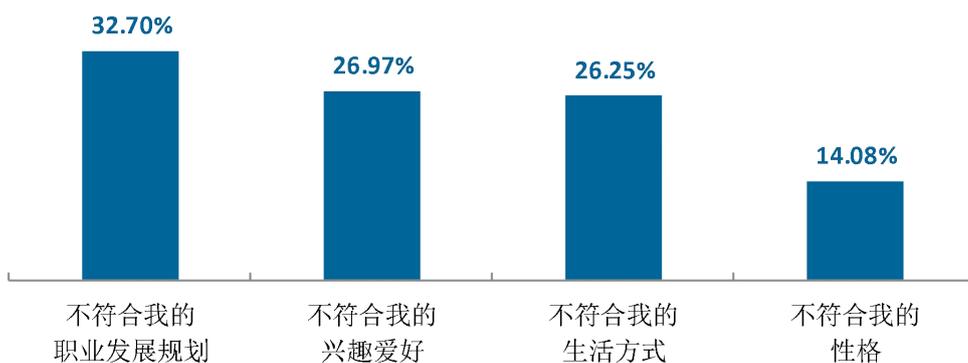


图 3-5 毕业生工作不符合职业期待的原因（本科）

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各专业的职业期待吻合度

我校 2022 届本科毕业生职业期待吻合度较高的专业是法学（82.86%）、软件工程（75.61%）、通信工程（74.07%）。

表 3-4 各专业毕业生的职业期待吻合度

学历	专业名称	比例 (%)
本科	本校本科平均	52.55
	法学	82.86
	软件工程	75.61
	通信工程	74.07
	应用化学	63.16
	生物技术	63.16
	电气工程及其自动化	63.04
	环境设计	61.11
	视觉传达设计（国际学院）	60.00
	网络工程	59.46
	机械设计制造及其自动化	59.38
	金融工程	58.82
	自动化	57.50
	信息工程	57.14
工商管理	56.52	

学历	专业名称	比例 (%)
	新闻学	55.00
	会计学	53.97
	电子科学与技术	45.45
	包装工程	45.45
	计算机科学与技术	44.44
	冶金工程	42.86
	人力资源管理	41.67
	土木工程	38.10
	财务管理	37.50
	金属材料工程	35.00
	包装设计	27.78
硕士	本校硕士平均	69.57
	艺术设计	69.57

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

四 就业稳定性

1. 毕业生的离职率

就业稳定性以离职率为衡量，就业稳定性是反映毕业生踏入职场初期的稳定程度。我校2022届毕业生的总体离职率为10.02%，毕业生初期就业较为稳定。本科、专科、硕士、博士毕业生的离职率分别为9.94%、66.67%、8.72%、0.00%。

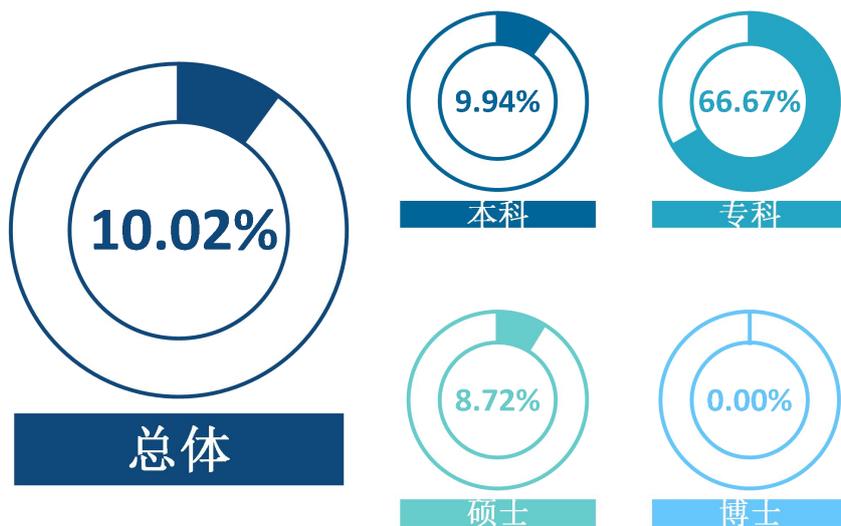


图 3-6 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生主动离职的原因

从原因来看，本科毕业生离职的主要理由是薪资福利偏低（31.82%）、准备求学深造（30.00%）。

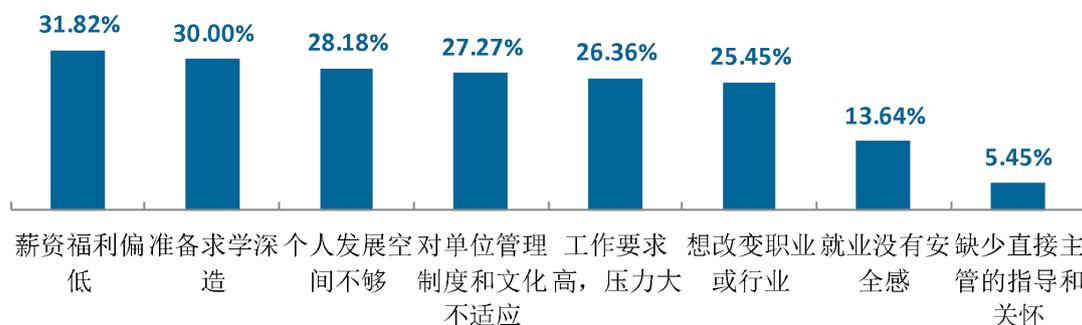


图 3-7 毕业生主动离职的原因（多选）（本科）

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院及专业的离职率

我校 2022 届本科毕业生离职率较低的学院是机械工程学院（4.35%）、土木工程学院（4.82%）；硕士毕业生中，商学院、包装设计艺术学院的离职率分别为 12.20%、8.82%。

表 3-5 各学院毕业生的离职率

单位：%

学历	学院名称	比例
本科	本校本科平均	9.94
	城市与环境学院	19.05
	体育学院	18.18
	材料与先进制造学院	16.13
	文学与新闻传播学院	15.22
	包装与材料工程学院	14.81
	外国语学院	14.81
	包装设计艺术学院	13.43
	生命科学与化学学院	12.50
	国际学院	12.50
	商学院	10.75
	经济与贸易学院	10.34
	理学院	9.09
	法学院	8.57
	电气与信息工程学院	6.96
	轨道交通学院	6.25
	计算机学院	5.33
	土木工程学院	4.82
	机械工程学院	4.35
硕士	本校硕士平均	8.72
	商学院	12.20
	包装设计艺术学院	8.82

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2022 届毕业生就业质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生，通信工程专业几乎没有毕业生有过离职经历，此外，自动化（2.50%）、信息工程（2.86%）专业毕业生的离职率也相对较低，就业稳定性较强；硕士毕业生中，工商管理、艺术设计专业的离职率分别为 20.00%、11.11%。

表 3-6 各专业毕业生的离职率

单位：%

学历	专业名称	比例
本科	本校本科平均	9.94

学历	专业名称	比例	
	新闻学	22.73	
	金融工程	22.22	
	化学工程与工艺	18.75	
	金属材料工程	18.18	
	环境设计	16.67	
	生物技术	14.29	
	信息管理与信息系统	13.33	
	电子科学与技术	13.04	
	冶金工程	13.04	
	工商管理	12.50	
	视觉传达设计（国际学院）	12.50	
	人力资源管理	11.54	
	软件工程	9.30	
	包装工程	8.82	
	法学	8.57	
	电气工程及其自动化	8.16	
	会计学	7.81	
	市场营销	6.67	
	财务管理	5.88	
	包装设计	5.26	
	应用化学	5.26	
		网络工程	5.00
		计算机科学与技术	3.70
机械设计制造及其自动化		3.23	
土木工程		3.17	
信息工程		2.86	
自动化		2.50	
通信工程		0.00	
硕士	本校硕士平均	8.72	
	工商管理	20.00	
	艺术设计	11.11	

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

五 职业发展和变化

（一）毕业生职业发展情况

我校 2022 届毕业生从毕业到目前有 8.49% 在薪资或职位上有过提升，本科、专科、硕士、博士毕业生从毕业到目前在薪资或职位上有过提升的比例分别为 7.23%、50.00%、15.29%、0.00%。

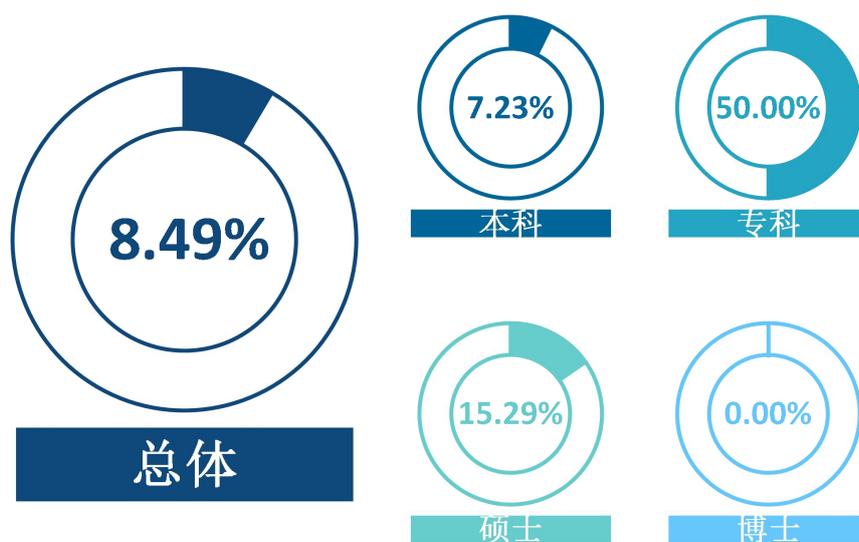


图 3-8 毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生从毕业到目前有过薪资或职位提升比例较高的学院是文学与新闻传播学院（16.67%）、外国语学院（16.00%）、法学院（14.71%）；硕士毕业生中，商学院、包装设计艺术学院毕业生从毕业到目前有过薪资或职位提升比例分别为 36.11%、14.29%。

表 3-7 各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例

学历	学院名称	比例 (%)
本科	本校本科平均	7.23
	文学与新闻传播学院	16.67
	外国语学院	16.00
	法学院	14.71
	理学院	9.52
	商学院	9.09
	机械工程学院	8.89
	轨道交通学院	8.20
	包装设计艺术学院	8.06
	经济与贸易学院	6.36

学历	学院名称	比例 (%)
	包装与材料工程学院	6.12
	生命科学与化学学院	5.77
	计算机学院	5.52
	材料与先进制造学院	5.36
	土木工程学院	3.75
	电气与信息工程学院	3.67
硕士	本校硕士平均	15.29
	商学院	36.11
	包装设计艺术学院	14.29

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生从毕业到目前有过薪资或职位提升比例较高的专业是金属材料工程（15.00%）、计算机科学与技术（14.81%）、法学（14.71%）；艺术设计专业硕士毕业生从毕业到目前有过薪资或职位提升比例为 13.04%。

表 3-8 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例

学历	专业名称	比例 (%)
本科	本校本科平均	7.23
	金属材料工程	15.00
	计算机科学与技术	14.81
	法学	14.71
	金融工程	11.76
	信息工程	11.76
	应用化学	10.53
	机械设计制造及其自动化	10.00
	工商管理	8.70
	会计学	6.56
	电气工程及其自动化	6.52
	包装工程	6.25
	包装设计	5.56
	网络工程	5.26
	新闻学	5.26
	生物技术	5.00
	土木工程	4.76
	电子科学与技术	4.76
	人力资源管理	4.17
	通信工程	4.00
软件工程	2.38	
环境设计	0.00	

学历	专业名称	比例 (%)
	财务管理	0.00
	自动化	0.00
	冶金工程	0.00
硕士	本校硕士平均	15.29
	艺术设计	13.04

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二）毕业生职位变化

我校 2022 届有 6.99% 毕业生从毕业到目前有过转岗经历，本科、专科、硕士、博士从毕业到目前有过转岗的比例分别为 6.47%、16.67%、10.19%、0.00%。

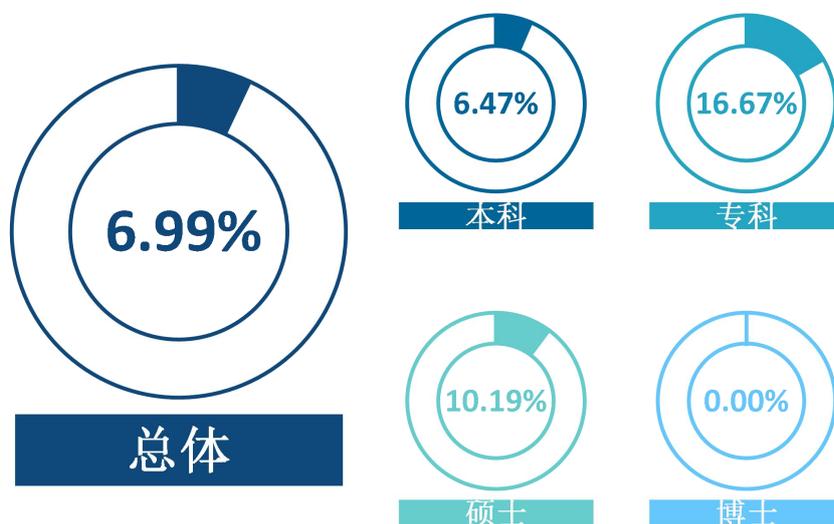


图 3-9 毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生从毕业到现在有过转岗的比例较低的学院是法学院（2.94%）、材料与先进制造学院（3.57%）、机械工程学院（4.44%）；硕士毕业生中，包装设计艺术学院、商学院毕业生有过转岗的比例分别为 3.57%、30.56%。

表 3-9 各学院毕业生有过转岗的比例

学历	学院名称	比例 (%)
本科	本校本科平均	6.47
	包装与材料工程学院	12.24
	生命科学与化学学院	9.62
	电气与信息工程学院	9.17
	外国语学院	8.00

学历	学院名称	比例 (%)
	计算机学院	6.90
	商学院	6.82
	轨道交通学院	6.56
	包装设计艺术学院	6.45
	土木工程学院	6.25
	理学院	5.00
	文学与新闻传播学院	4.76
	经济与贸易学院	4.55
	机械工程学院	4.44
	材料与先进制造学院	3.57
	法学院	2.94
硕士	本校硕士平均	10.19
	商学院	30.56
	包装设计艺术学院	3.57

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届机械设计制造及其自动化、财务管理、人力资源管理专业的本科毕业生从毕业到现在几乎没有过转岗经历；艺术设计专业硕士毕业生从毕业到现在有过转岗的比例为 4.35%。

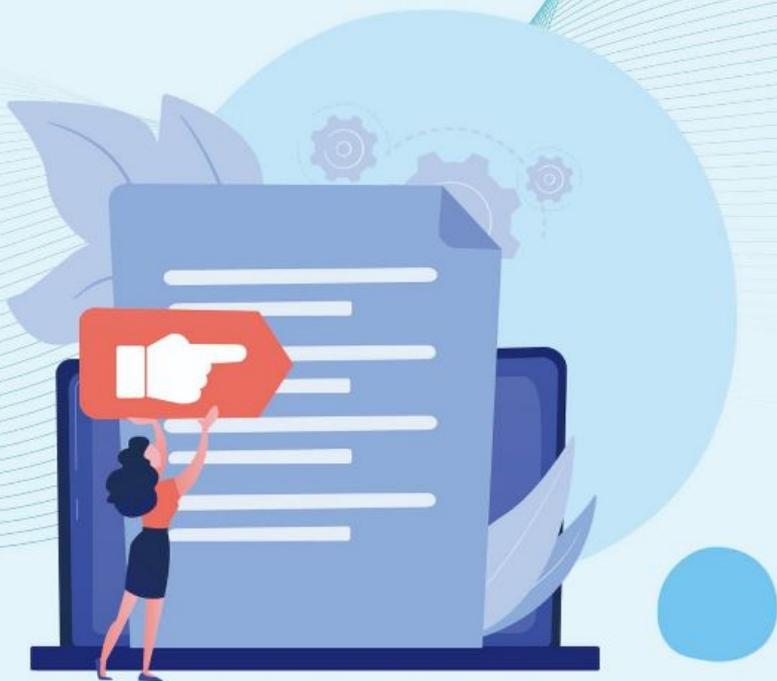
表 3-10 各专业毕业生有过转岗的比例

学历	专业名称	比例 (%)
本科	本校本科平均	6.47
	应用化学	15.79
	电气工程及其自动化	15.22
	计算机科学与技术	14.81
	包装工程	12.50
	电子科学与技术	9.52
	工商管理	8.70
	土木工程	7.94
	网络工程	7.89
	环境设计	6.25
	金融工程	5.88
	信息工程	5.88
	包装设计	5.56
	新闻学	5.26
	自动化	5.13
	金属材料工程	5.00

学历	专业名称	比例 (%)
	生物技术	5.00
	软件工程	4.76
	冶金工程	4.76
	通信工程	4.00
	会计学	3.28
	法学	2.94
	人力资源管理	0.00
	财务管理	0.00
	机械设计制造及其自动化	0.00
	本校硕士平均	10.19
硕士	艺术设计	4.35

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。



就业 发展趋势分析



第四章 就业发展趋势分析

本章对我校毕业生就业数据进行趋势性分析，以便能更好地把握市场变化规律、学生择业观与就业预期变化，进一步提升就业工作成效。



一 本校就业趋势性研判

今年全国普通高校毕业生总规模超 1000 万人，就业总量压力较大，且疫情对就业的深层次影响仍在继续，导致 2022 届高校毕业生就业形势依然复杂严峻。与此同时，国民经济呈持续稳定恢复态势，为稳就业奠定了坚实基础。在这一基础上，国家一系列关于“促进毕业生更加充分更高质量就业”的决策部署畅通了毕业生的就业路径，为毕业生的就业与发展奠定了基础。

（一） 毕业去向落实率持续保持在较高水平

受疫情防控常态化、经济转型升级等多重因素叠加影响，毕业生就业压力持续增大，学校积极贯彻落实国家、教育部关于促进高校毕业生就业创业工作的决策部署，将毕业生就业工作放在学校工作的突出位置，聚焦重要领域搭平台、建机制、拓增量、畅供需，切实稳定了 2022 届毕业生就业大局。近两届毕业生就业情况良好，毕业去向落实率始终保持在 85% 以上。疫情常态化下，学校将继续深入推进学校就业创业工作的专业化水平，同时加强内涵建设，不断提高办学水平及人才培养质量，多措并举，力促毕业生更高质量的就业。

（二） 制造业优化升级为毕业生就业提供更多选择

本校毕业生就业行业以制造业为主，2022 届本科毕业生有 47.47% 服务于《中国制造 2025》相关行业，主要包括电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）、其他制造业、机械设备制造业等。在接下来的“十四五”时期，伴随着现代产业体系的构建和发展，制造业优化升级将持续深入推进，医药及医疗设备、工程机械等先进制造业集群将不断培育和发展。另外，伴随着产业链供应链现代化水平的不断提升，一批具有产业生态主导力和核心竞争力的龙头企业、专精特新“小巨人”企业以及制造业单项冠军企业将得到培育，毕业生在相关领域也将拥有更多的就业选择。

（三） 毕业生就业质量稳步提升

就业满意度反映了毕业生对自身就业状况的感受，是就业质量的重要体现。本校毕业生整体就业感受提升明显，近三届专业相关度分别为 74.35%、78.34%、79.58%，对口就业情况有所提升。另外，离职率反映了毕业生在毕业初始阶段的就业稳定性，也是其就业质量的体现。本校毕业生就业稳定性不断增强，近三届本科毕业生的离职率（分别为 23.43%、19.33%、9.94%）呈现下降趋势，这也将为其中长期职业发展奠定良好基础。学校高度重视毕业生就业

状况对招生及专业设置的反馈作用，始终坚持社会需求与学校办学优势特色相结合的原则，以经济社会发展和学生职业生涯发展需求为导向，及时调整专业布局、优化专业结构，绝大多数毕业生都能学以致用。

（四） 株洲成为毕业生就业首要选择，服务地方经济发展将成为未来毕业生就业趋势

株洲成为近五届毕业生就业主战场，且近两届在本市就业的毕业生比例持续上升，本届达到 46.77%。具体来看，本市就业的毕业生主要服务于教育业、交通运输设备制造业、各类专业设计与咨询服务业、机械制造业，为株洲的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。

二 毕业去向落实率变化趋势

我校 2022 届本科毕业生的毕业去向落实率为 88.98%，比 2021 届（85.03%）高 3.95 个百分点，近三届本科毕业生的毕业去向落实率整体呈上升趋势；近两届专科毕业生的毕业去向落实率均在九成以上（分别为 93.46%、93.75%），毕业生毕业去向落实持续较好；硕士毕业生的毕业去向落实率为 93.74%，与 2021 届（93.71%）基本持平，近四届毕业生的毕业去向落实率整体呈上升趋势；博士毕业生的毕业去向落实率回升到 100.00%，比 2021 届（87.50%）高 12.5 个百分点。

表 4-1 毕业去向落实率变化趋势

单位：%

学历	2019 届	2020 届	2021 届	2022 届
本科	85.32	76.19	85.03	88.98
专科	78.69	70.90	93.46	93.75
硕士	83.98	83.63	93.71	93.74
博士	—	100.00	87.50	100.00

数据来源：湖南工业大学数据。

三 就业特点变化趋势

（一） 行业变化趋势

我校 2022 届本科毕业生就业比例较高的行业类为电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）（15.64%）、建筑业（10.40%）、信息传输/软件和信息技术服务业（8.36%）。从近

三届就业趋势来看，毕业生就业于电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）的比例呈上升趋势，就业于建筑业的比例有所下降。

表 4-2 主要行业类需求变化趋势（本科）

单位：%

行业类名称	2020 届	2021 届	2022 届
电子电气设备制造业 （含计算机、通信、家电等）	10.46	14.50	15.64
建筑业	16.77	16.73	10.40
信息传输、软件和信息 技术服务业	7.58	10.19	8.36
其他制造业	4.77	6.53	7.91
机械设备制造业	5.19	6.25	5.78

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二）职业变化趋势

我校 2022 届本科毕业生就业比例较高的职业类是计算机与数据处理（11.67%）、建筑工程（8.64%）。从近三届趋势来看，本科毕业生从事计算机与数据处理类职业的比例呈上升趋势，从事建筑工程类职业的比例呈下降趋势。

表 4-3 主要职业类需求变化趋势（本科）

单位：%

职业类名称	2020 届	2021 届	2022 届
计算机与数据处理	5.34	8.50	11.67
建筑工程	15.46	13.77	8.64
电气/电子（不包括计 算机）	7.35	9.14	7.78
财务/审计/税务/统计	5.55	8.08	7.69
互联网开发及应用	5.83	8.29	7.35
销售	4.92	4.36	5.19
美术/设计/创意	3.47	4.43	3.98
行政/后勤	4.02	4.22	3.89
生物/化工	1.53	1.48	3.63
冶金材料	1.94	1.69	3.37

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（三）用人单位变化趋势

我校 2022 届本科毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体，近三届均接近六成（分别为 59.82%、59.15%、57.20%）。

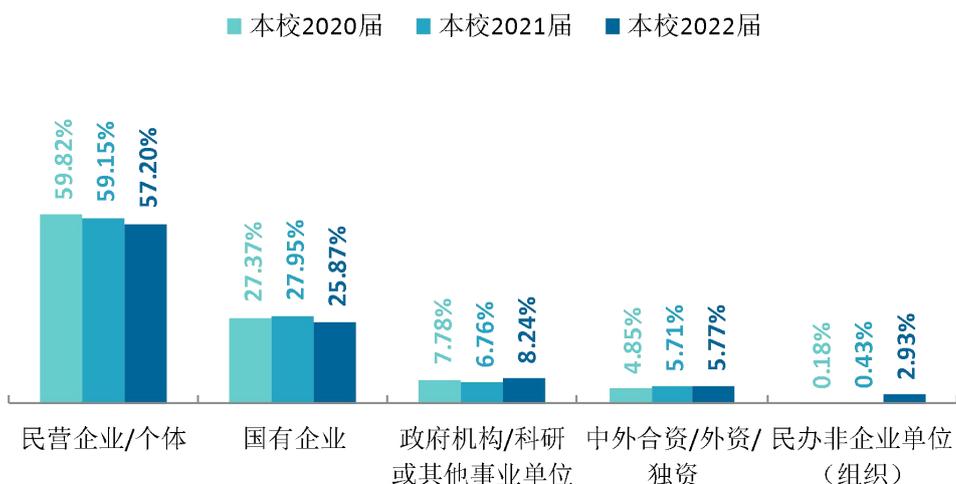


图 4-2 不同类型用人单位需求变化趋势 (本科)

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生主要就业于 1000 人以上规模的大型用人单位 (53.94%)，基本持平于 2021 届 (54.33%)。

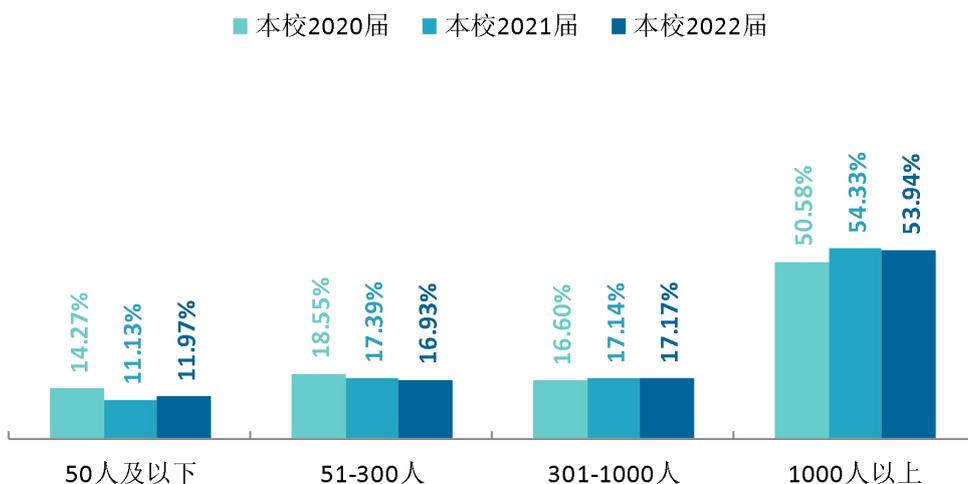


图 4-3 不同规模用人单位需求变化趋势 (本科)

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

(四) 就业地区变化趋势

我校 2018 届~2022 届就业的毕业生中，在湖南省就业的比例 (分别为 32.98%、34.81%、36.16%、38.10%、45.92%) 持续上升。从就业城市来看，本科毕业生就业量较大的城市为株洲 (46.77%)、长沙 (35.58%)，其中就业于株洲的毕业生比例近三届呈上升趋势，在本届达到新高，为本市经济发展贡献更多力量。

表 4-4 毕业生在湖南就业的比例变化趋势（本科、专科）

地区	2018 届 (%)	2019 届 (%)	2020 届 (%)	2021 届 (%)	2022 届 (%)
湖南省	32.98	34.81	36.16	38.10	45.92
非湖南省	67.02	65.19	63.84	61.90	54.08

数据来源：湖南工业大学数据。

表 4-5 湖南就业毕业生主要就业城市的变化趋势（本科、专科）

省内城市	2018 届 (%)	2019 届 (%)	2020 届 (%)	2021 届 (%)	2022 届 (%)
株洲	42.48	40.74	23.81	40.35	46.77
长沙	39.16	41.33	45.55	36.68	35.58
湘潭	3.12	3.69	2.07	3.42	3.01
衡阳	2.72	3.14	3.11	1.96	2.84
娄底	0.89	0.91	2.69	1.54	2.09
岳阳	1.88	1.68	2.90	1.75	1.88
常德	2.28	1.87	3.93	1.83	1.50
怀化	1.04	1.14	2.48	0.63	1.50
邵阳	1.34	1.14	2.69	1.00	1.38
益阳	0.99	0.64	3.11	1.29	1.21
郴州	1.63	1.00	2.07	1.25	1.00
永州	1.39	1.55	3.31	1.08	0.75
张家界	0.54	0.41	0.62	0.21	0.33
湘西土家族苗族自治州	0.54	0.77	1.45	0.38	0.17

数据来源：湖南工业大学数据。

四 就业质量变化趋势

（一）月收入变化趋势

我校 2020 届~2022 届本科毕业生的月收入（分别为 5559.78 元、6198.61 元、6637.28 元）整体呈上升趋势，本科毕业生就业竞争力持续增强。

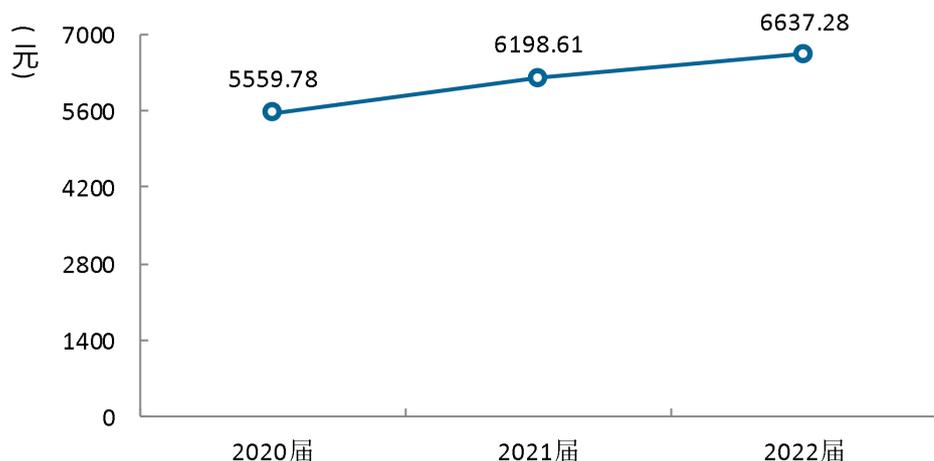


图 4-4 月收入变化趋势（本科）

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二）专业相关度变化趋势

我校 2020 届~2022 届本科毕业生的工作与专业相关度（分别为 74.35%、78.34%、79.58%）整体呈上升趋势。

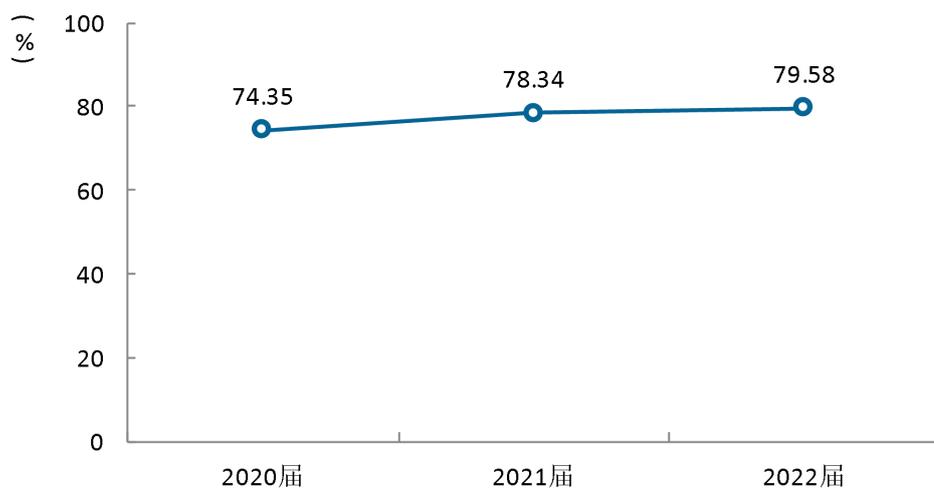


图 4-5 专业相关度变化趋势（本科）

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生工作与专业相关度提升较多的学院是经济与贸易学院（83.17%）、生命科学与化学学院（80.56%）、机械工程学院（81.01%），分别提升了 12.23、8.56、7.89 个百分点。

表 4-6 各学院毕业生的工作与专业相关度变化趋势（本科）

单位：%

学院名称	2021 届	2022 届
本校本科平均	78.34	79.58
计算机学院	88.58	89.32
法学院	86.36	88.89
土木工程学院	92.47	87.83
电气与信息工程学院	82.13	84.16
经济与贸易学院	70.94	83.17
机械工程学院	73.12	81.01
材料与先进制造学院	73.42	80.56
生命科学与化学学院	72.00	80.56
商学院	75.97	77.10
轨道交通学院	82.93	76.40
文学与新闻传播学院	76.19	75.68
体育学院	78.00	75.68
理学院	65.71	72.97
包装设计艺术学院	73.51	69.72
包装与材料工程学院	79.12	69.57
国际学院	-	68.00
外国语学院	63.83	60.98
音乐学院	-	59.09
城市与环境学院	74.00	53.13

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生工作与专业相关度提升较多的专业是会计学（85.71%）、金融工程（79.41%）、英语（85.00%）。

表 4-7 各专业毕业生的工作与专业相关度变化趋势（本科）

单位：%

专业名称	本校 2021 届	本校 2022 届
本校本科平均	78.34	79.58
计算机科学与技术	89.47	97.92
土木工程	96.24	92.13

专业名称	本校 2021 届	本校 2022 届
会计学	76.86	91.09
电子信息工程	93.10	89.66
网络工程	92.59	89.29
软件工程	89.87	88.89
法学	86.36	88.89
冶金工程	74.07	88.89
物联网工程	89.80	88.00
汉语言文学	100.00	86.67
自动化	75.34	86.15
化学工程与工艺	55.56	85.71
英语	67.86	85.00
电气工程及其自动化	84.52	84.54
市场营销	78.13	84.21
人力资源管理	75.68	83.78
机械设计制造及其自动化	73.47	83.67
金属材料工程	94.44	82.61
体育教育	85.00	82.35
工商管理	81.40	81.82
财务管理	87.27	81.82
通信工程	80.95	80.95
电子科学与技术	87.50	80.00
金融工程	52.00	79.41
应用化学	77.27	79.31
视觉传达设计（包装设计艺术学院）	88.89	77.78
生物技术	-	77.27
电子信息科学与技术	87.50	75.00
信息工程	76.47	74.00
信息与计算科学	76.19	73.68
给排水科学与工程	85.71	72.22
环境设计	79.49	71.43
电子商务	-	71.43
包装设计	77.78	71.43
新闻学	64.29	69.57
广告学	77.78	68.97
视觉传达设计（国际学院）	-	68.00
国际经济与贸易	64.29	66.67
包装工程	81.63	63.79
产品设计	52.94	60.00
信息管理与信息系统	58.82	57.14

专业名称	本校 2021 届	本校 2022 届
音乐学	-	56.25

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 职业期待吻合度变化趋势

我校 2022 届本科毕业生的职业期待吻合度为 52.55%，较 2021 届（47.72%）有所上升，近三届本科毕业生的职业期待吻合度整体呈上升趋势。

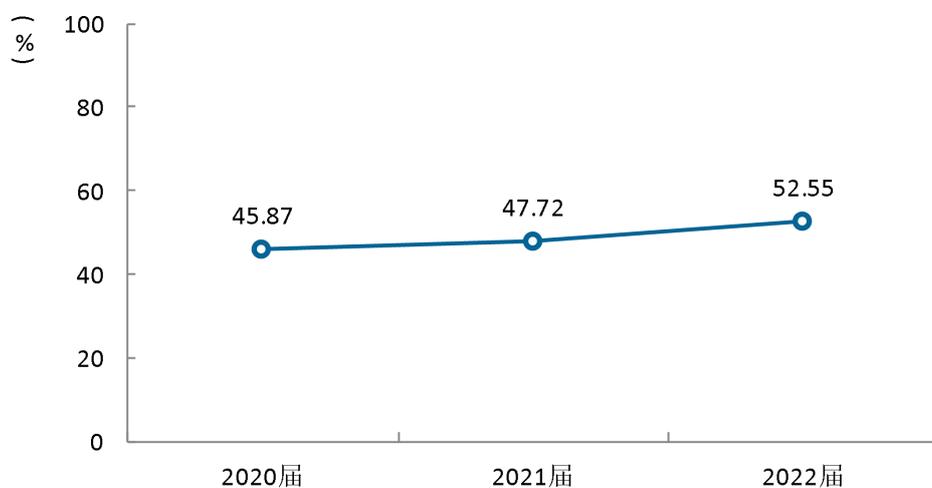


图 4-6 职业期待吻合度变化趋势（本科）

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生职业期待吻合度提升较多的专业是软件工程（75.61%）、环境设计（61.11%）、机械设计制造及其自动化（59.38%）。

表 4-8 各专业毕业生的职业期待吻合度变化趋势（本科）

单位：%

专业名称	本校 2021 届	本校 2022 届
本校本科平均	47.72	52.55
法学	73.33	82.86
软件工程	41.82	75.61
通信工程	66.67	74.07
应用化学	-	63.16
生物技术	-	63.16
电气工程及其自动化	52.63	63.04
环境设计	38.46	61.11
视觉传达设计（国际学院）	-	60.00

专业名称	本校 2021 届	本校 2022 届
网络工程	76.47	59.46
机械设计制造及其自动化	39.13	59.38
金融工程	54.29	58.82
自动化	59.52	57.50
信息工程	37.50	57.14
工商管理	44.44	56.52
新闻学	64.71	55.00
会计学	43.96	53.97
电子科学与技术	88.46	45.45
包装工程	43.24	45.45
计算机科学与技术	50.00	44.44
冶金工程	-	42.86
人力资源管理	40.91	41.67
土木工程	40.40	38.10
财务管理	47.22	37.50
金属材料工程	-	35.00
包装设计	50.00	27.78

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 离职率变化趋势

我校 2020 届~2022 届本科毕业生的离职率（分别为 23.43%、19.33%、9.94%）整体呈下降趋势，就业稳定性持续提升。

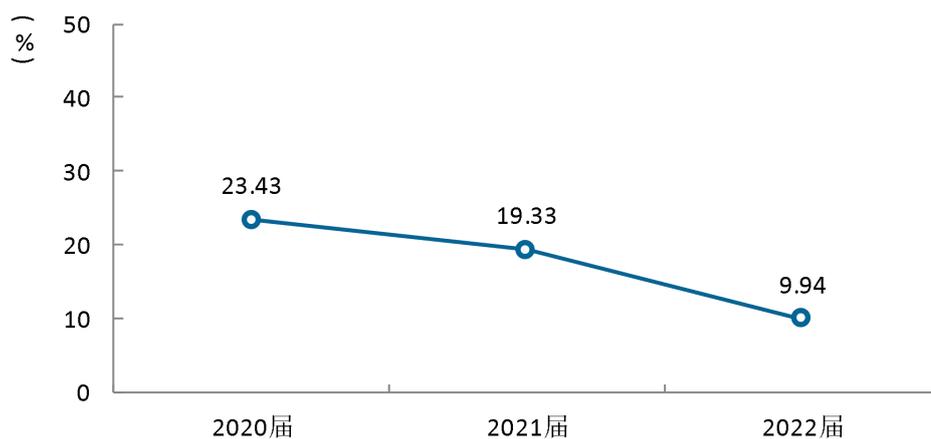


图 4-7 离职率变化趋势（本科）

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生的离职率下降较多的学院是外国语学院（14.81%）、生命科学与化学学院（12.50%）、轨道交通学院（6.25%）。

表 4-9 各学院毕业生的离职率变化趋势

单位：%

学院名称	2021 届	2022 届
本校本科平均	19.33	9.94
城市与环境学院	24.32	19.05
体育学院	21.21	18.18
材料与先进制造学院	24.53	16.13
文学与新闻传播学院	15.09	15.22
包装与材料工程学院	26.67	14.81
外国语学院	41.86	14.81
包装设计艺术学院	26.85	13.43
生命科学与化学学院	36.11	12.50
国际学院	-	12.50
商学院	28.57	10.75
经济与贸易学院	21.95	10.34
理学院	28.00	9.09
法学院	12.50	8.57
电气与信息工程学院	9.09	6.96
轨道交通学院	25.53	6.25
计算机学院	12.09	5.33
土木工程学院	6.57	4.82
机械工程学院	14.81	4.35

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生离职率下降较多的专业是包装设计专业（5.26%）、市场营销专业（6.67%）、应用化学（5.26%）。

表 4-10 各专业毕业生的离职率变化趋势

单位：%

专业名称	本校 2021 届	本校 2022 届
本校本科平均	19.33	9.94
新闻学	21.05	22.73
金融工程	26.19	22.22
化学工程与工艺	-	18.75
金属材料工程	26.67	18.18
环境设计	18.52	16.67

专业名称	本校 2021 届	本校 2022 届
生物技术	-	14.29
信息管理与信息系统	33.33	13.33
电子科学与技术	27.59	13.04
冶金工程	26.67	13.04
工商管理	28.13	12.50
视觉传达设计（国际学院）	-	12.50
人力资源管理	25.00	11.54
软件工程	7.14	9.30
包装工程	28.89	8.82
法学	12.50	8.57
电气工程及其自动化	8.62	8.16
会计学	18.56	7.81
市场营销	30.43	6.67
财务管理	21.62	5.88
包装设计	30.00	5.26
应用化学	26.67	5.26
网络工程	11.11	5.00
计算机科学与技术	20.45	3.70
机械设计制造及其自动化	19.18	3.23
土木工程	6.06	3.17
信息工程	22.22	2.86
自动化	9.09	2.50
通信工程	3.57	0.00
本校硕士平均	7.18	8.72
工商管理	-	20.00
艺术设计	4.17	11.11

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。



就业 对教育教学的反馈



第五章 就业对教育教学的反馈

本章主要分析毕业生对学校人才培养的反馈，包含毕业生对学校的满意度、对教学的满意度、通用能力培养情况评价，服务学校招生和专业结构调整，改进人才培养模式，提高人才培养和社会需求的契合度。



一 对人才培养的反馈

(一) 校友综合评价

1. 对学校的总体满意度评价

我校 2022 届毕业生对母校的总体满意度为 96.63%，本科、专科、硕士、博士毕业生对母校的满意度分别为 96.94%、93.75%、94.08%、100.00%。

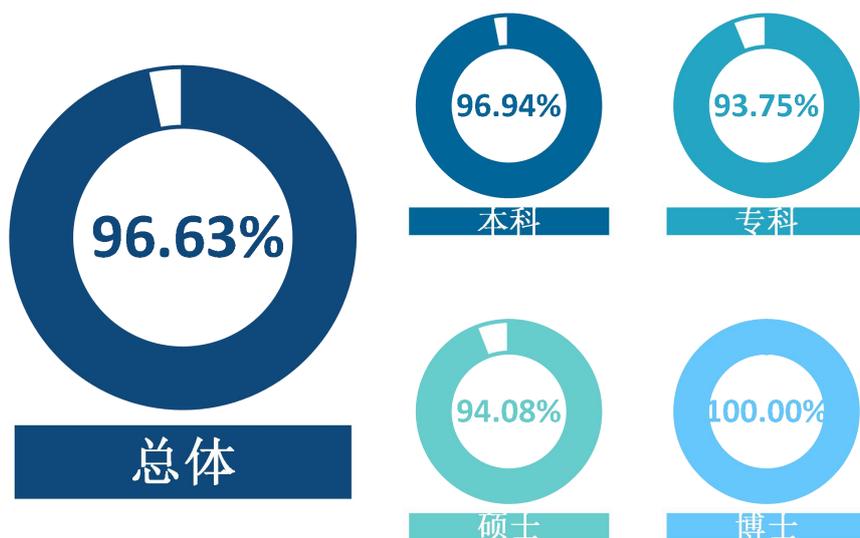


图 5-1 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业对学校的满意度

我校 2022 届各学院本科、硕士毕业生的校友满意度均较高，均在 90.00% 以上。本科毕业生对母校满意度较高的学院是生命科学与化学学院、音乐学院、国际学院（均为 100.00%）；硕士毕业生中，商学院对母校满意度达到 100.00%。

表 5-1 各学院毕业生对母校的满意度

单位：%

学历	学院名称	比例
本科	本校本科平均	96.94
	生命科学与化学学院	100.00
	音乐学院	100.00
	国际学院	100.00
	机械工程学院	98.48
	商学院	98.26
	外国语学院	98.11
	计算机学院	97.94
	材料与先进制造学院	97.09
	包装与材料工程学院	96.70
	经济与贸易学院	96.69
	文学与新闻传播学院	96.67
	法学院	96.49
	城市与环境学院	96.43
	轨道交通学院	96.30
	电气与信息工程学院	95.42
	土木工程学院	95.28
	理学院	95.12
	体育学院	95.00
包装设计艺术学院	93.98	
硕士	本校硕士平均	94.08
	商学院	100.00
	包装设计艺术学院	97.06

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生对母校满意度较高的专业是生物技术、化学工程与工艺、网络工程等 13 个专业，均为 100.00%；硕士毕业生中，工商管理、艺术设计专业的母校满意度分别为 100.00%、96.30%。

表 5-2 各专业毕业生对母校的满意度

单位：%

学历	专业名称	比例
本科	本校本科平均	96.94
	生物技术	100.00
	化学工程与工艺	100.00
	网络工程	100.00
	通信工程	100.00
	包装设计	100.00
	印刷工程	100.00
	金融工程	100.00
	英语	100.00
	电子信息工程	100.00
	应用化学	100.00
	翻译	100.00
	视觉传达设计（国际学院）	100.00
	人力资源管理	100.00
	会计学	98.78
	包装工程	98.15
	软件工程	97.96
	机械设计制造及其自动化	97.56
	土木工程	97.33
	信息工程	97.30
	工商管理	97.14
	冶金工程	97.06
	金属材料工程	96.97
	法学	96.49
	计算机科学与技术	96.30
	新闻学	96.30
	信息管理与信息系统	96.15
	无机非金属材料工程	95.65
	电气工程及其自动化	95.38
	环境设计	95.00
	电子科学与技术	94.87
	物联网工程	94.74
自动化	94.34	
信息与计算科学	93.75	

学历	专业名称	比例
	建筑环境与能源应用工程	93.75
	国际经济与贸易	93.33
	财务管理	86.96
	给排水科学与工程	86.67
硕士	本校硕士平均	94.08
	工商管理	100.00
	艺术设计	96.30

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 教育教学评价

1. 教学满意度

1) 总体教学满意度评价

我校 2022 届毕业生对母校的教学满意度为 93.50%，本科、专科、硕士、博士毕业生对母校的教学满意度分别为 93.71%、84.62%、92.26%、100.00%。

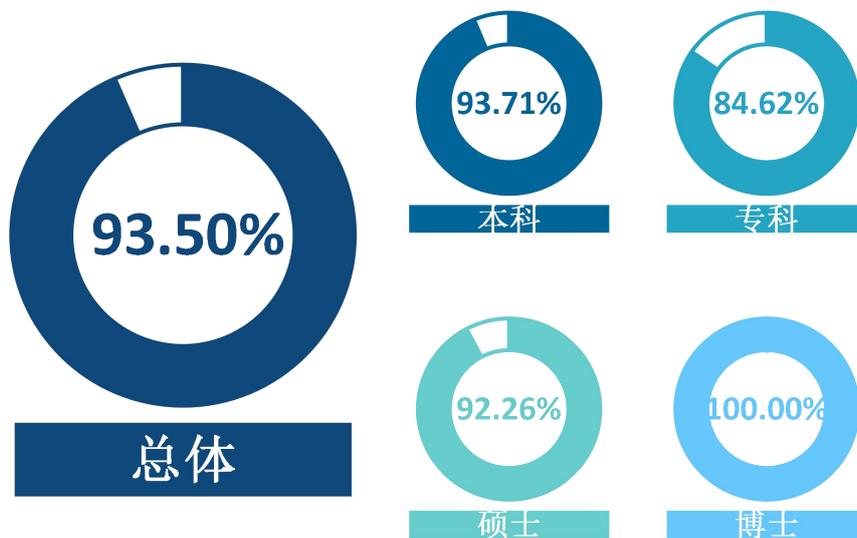


图 5-2 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2) 各学院及专业的教学满意度

我校 2022 届本科毕业生教学满意度较高的学院是土木工程学院（97.09%）、法学院（96.00%）、生命科学与化学学院（95.83%）；商学院、包装设计艺术学院硕士毕业生的教学满意度分别为 100.00%、91.67%。

表 5-3 各学院毕业生的教学满意度

单位：%

学历	学院名称	比例
本科	本校本科平均	93.71
	土木工程学院	97.09
	法学院	96.00
	生命科学与化学学院	95.83
	材料与先进制造学院	95.70
	体育学院	95.45
	商学院	95.41
	国际学院	94.74
	轨道交通学院	94.67
	外国语学院	94.23
	计算机学院	93.64
	电气与信息工程学院	92.95
	包装与材料工程学院	92.78
	经济与贸易学院	92.55
	文学与新闻传播学院	91.94
	理学院	91.67
	机械工程学院	91.38
	包装设计艺术学院	88.31
城市与环境学院	86.36	
硕士	本校硕士平均	92.26
	商学院	100.00
	包装设计艺术学院	91.67

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届本科毕业生教学满意度较高的专业是工商管理、给排水科学与工程、通信工程等 7 个专业，均为 100.00%；硕士毕业生中，工商管理、艺术设计专业的教学满意度分别为 100.00%、92.86%。

表 5-4 各专业毕业生的教学满意度

单位：%

学历	专业名称	比例
本科	本校本科平均	93.71
	工商管理	100.00
	给排水科学与工程	100.00
	通信工程	100.00
	电子信息工程	100.00
	应用化学	100.00
	无机非金属材料工程	100.00
	翻译	100.00
	电子科学与技术	97.22
	网络工程	97.22
	生物技术	97.06
	英语	96.67
	人力资源管理	96.43
	冶金工程	96.43
	法学	96.00
	土木工程	95.95
	软件工程	95.56
	包装工程	94.92
	视觉传达设计（国际学院）	94.74
	会计学	94.44
	信息工程	93.75
	自动化	93.48
	市场营销	93.33
	金融工程	92.86
	新闻学	92.59
	包装设计	92.00
	信息管理与信息系统	91.30
	金属材料工程	90.63
	化学工程与工艺	89.29
	机械设计制造及其自动化	89.19
	电气工程及其自动化	88.57
	广告学	88.24
	计算机科学与技术	87.80
高分子材料与工程	87.50	

学历	专业名称	比例
	财务管理	86.96
	印刷工程	86.67
	物联网工程	83.33
	环境设计	83.33
硕士	本校硕士平均	92.26
	工商管理	100.00
	艺术设计	92.86

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3) 教学改进期待

我校 2022 届本科毕业生认为教学最需要改进的是实习和实践环节不够（62.70%），其后依次是无法调动学生学习兴趣（44.21%）、课程内容不实用或陈旧（40.70%）等。

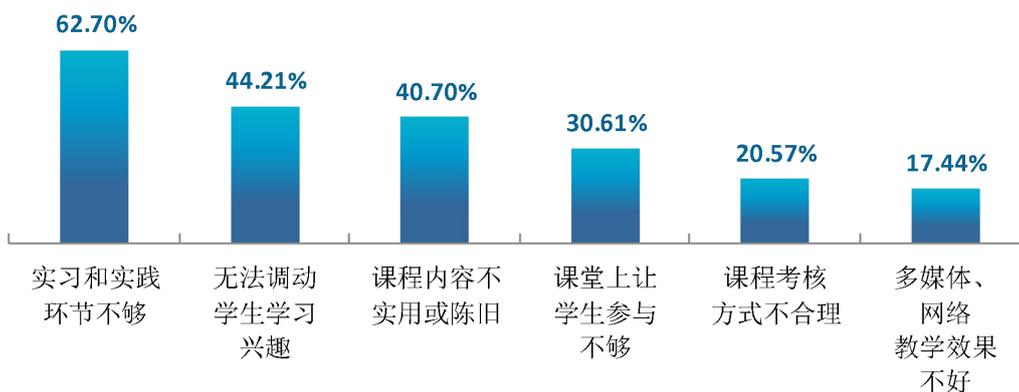


图 5-3 教学各方面改进需求（多选）（本科）

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2. 教师指导满足度评价

我校 2022 届本科毕业生对教师学习指导、就业指导、职业规划的满足度评价分别为 90.60%、80.10%、77.13%。专科毕业生对教师学习指导、就业指导、职业规划的满足度评价分别为 94.74%、84.21%、78.95%。

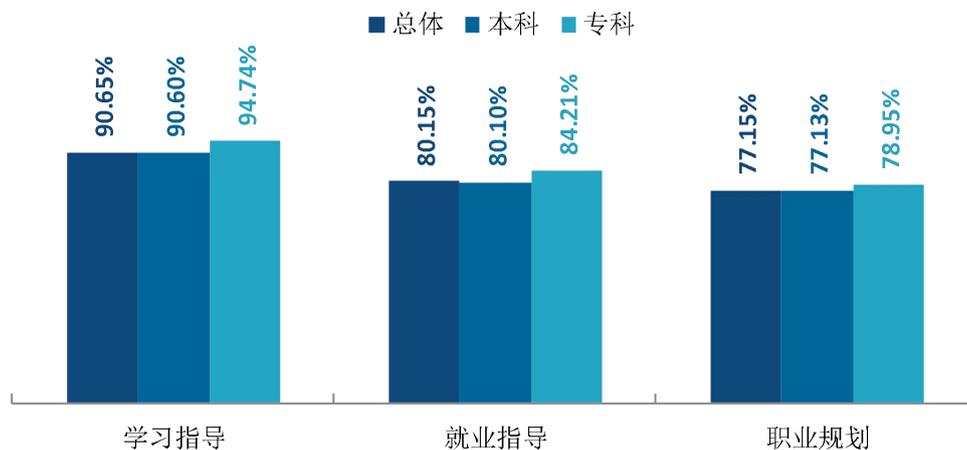


图 5-4 教师指导满足度

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

3. 教学设施满足度评价

我校 2022 届本科毕业生对教室及教学设备、图书馆与图书资料、计算机/校园网等信息化设备的满足度评价（92.15%、91.37%、87.48%）较高；专科毕业生对图书馆与图书资料、实验/实训及相关设备、教室及教学设备的满足度评价（100.00%、94.12%、88.24%）较高。

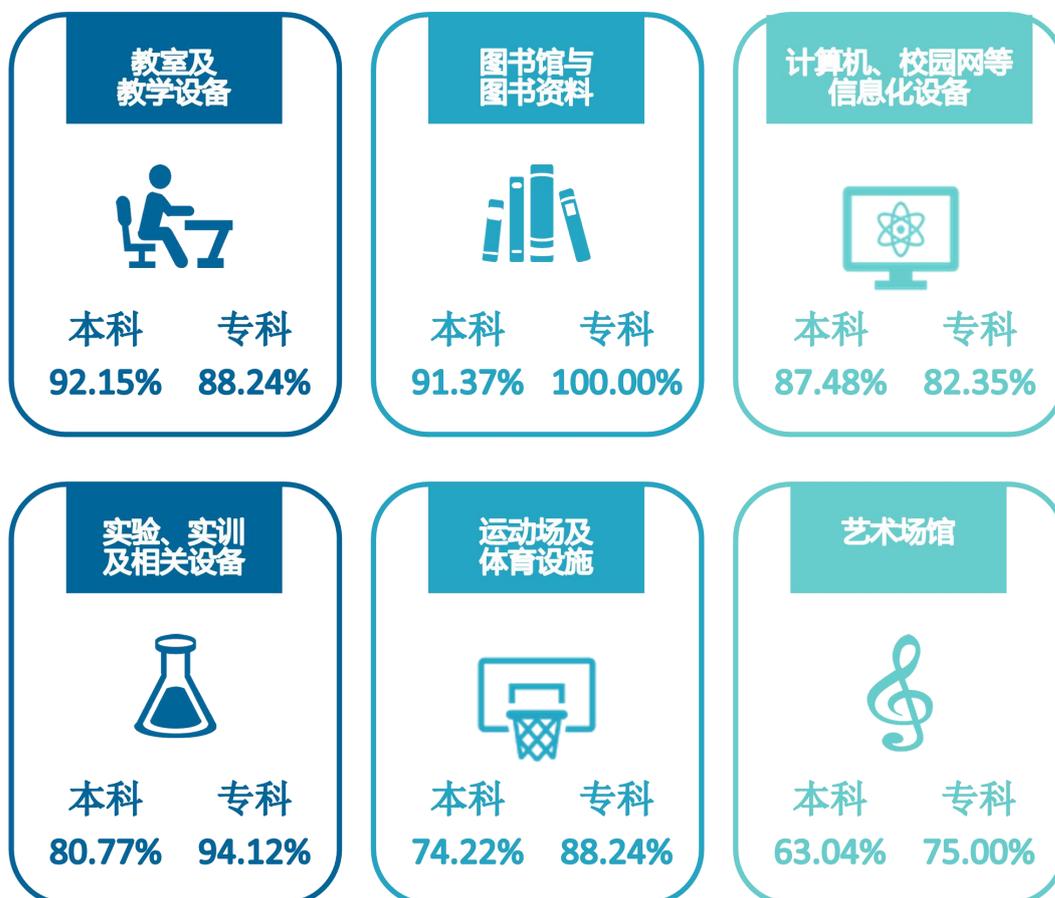


图 5-5 教学设施满足度

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 能力培养评价

1. 通用能力培养

1) 工作中最重要的通用能力

我校 2022 届本科毕业生认为工作中最重要的通用能力是团队合作（84.54%）、沟通交流（82.62%）；硕士毕业生认为工作中最重要的通用能力是沟通交流（78.26%）、团队合作（77.64%）。

表 5-5 工作中最重要的通用能力（多选）

单位：%

通用能力	本科	通用能力	硕士
团队合作	84.54	沟通交流	78.26
沟通交流	82.62	团队合作	77.64
终身学习	70.20	解决问题	65.84
解决问题	66.37	终身学习	63.98
环境适应	66.25	环境适应	63.98
信息搜索与处理	59.48	组织领导	50.93
组织领导	46.16	信息搜索与处理	41.61
创新能力	45.37	批判性思维	38.51
阅读能力	44.02	创新能力	37.27
批判性思维	42.44	阅读能力	31.68

注：专科、博士学历由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

2) 各项通用能力增值

我校 2022 届本科毕业生受母校学习经历提升明显的比例较高的通用能力是环境适应（88.45%）、信息搜索与处理（87.19%）、解决问题（86.18%）、沟通交流（85.70%）；硕士毕业生受母校学习经历提升明显的比例较高的通用能力是环境适应（95.03%）、解决问题（93.75%）、终身学习（92.45%）、沟通交流（91.93%）。

表 5-6 母校学习经历对各项通用能力的影响

单位：%

通用能力	本科	通用能力	硕士
环境适应	88.45	环境适应	95.03
信息搜索与处理	87.19	解决问题	93.75
解决问题	86.18	终身学习	92.45
沟通交流	85.70	沟通交流	91.93
阅读能力	82.79	信息搜索与处理	89.38
终身学习	82.65	阅读能力	89.38

通用能力	本科	通用能力	硕士
团队合作	82.31	团队合作	86.34
批判性思维	79.09	批判性思维	85.63
组织领导	71.46	创新能力	85.53
创新能力	70.94	组织领导	84.38

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

二 改进措施

实现“招生—培养—就业”有效联动，是持续深化高等教育改革的必然要求，是新时代提升人才培养与社会需求匹配度的必由之路，也是优化专业结构布局、推动教育教学改革、促进毕业生高质量就业的重要途径。学校高度重视毕业生就业结果的反馈作用，持续完善毕业生跟踪和用人单位信息反馈机制，以社会需求为导向，优化专业布局，修订人才培养方案，推动人才培养质量不断提升。

（一）专业设置方面：主动对接国家需求，建立招生计划动态调整机制

学校把毕业生就业情况作为专业结构调整的重要内容。积极了解湖南省转型升级对人才需求的变化，重点布局社会需求强、就业前景广、经济社会发展需求旺盛且人才缺口较大的专业，同时及时调整就业率过低、多年持续不适应市场需求的专业，为产业转型升级输送更多优秀人才而采取的破冰之举。

学校在充分调研经济社会发展对人才需求的基础上，结合毕业生就业流向和考生意愿，科学调整招生专业区域布局，提高招生吸引力和志愿满足率，为学生顺利完成学业和高质量就业奠定基础。

（二）教育教学反馈方面：开展人才需求调研，提升人才培养适应度

为确保学校人才培养有效服务区域经济社会发展需要，学校深入分析区域经济发展对重点行业的人才需求状况，更加注重按照社会需求塑造学生能力，加强学生团队合作能力、沟通交流能力、科学思维能力、创新创业能力、实践操作等方面能力的培养和训练，主动适应国家经济结构转型调整。

同时根据各专业培养目标、综合社会需求、自身师资力量、学生特点等因素，强化教育教学综合改革，提高学生能力素养增值效果，帮助学生适应未来挑战和变化，增加其在择业市场中的竞争优势。

（三） 就业保障方面：强化挖潜拓岗，加大岗位资源供给

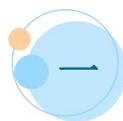
学校始终将毕业生就业工作摆在突出位置，建立健全就业工作机制，凝聚就业工作合力，努力促进毕业生更加充分更高质量就业。一方面，以开展访企拓岗专项行动为契机，制定访企拓岗促就业专项行动实施方案，积极开展供需对接。同时邀请企业开展线上招聘活动，联合相关网上招聘平台举办网络招聘会，努力为毕业生提供更多高质量岗位信息。另外，学校依托智慧就业平台，搭建用人单位与毕业生双选平台，通过空中宣讲、校园宣讲、线上双选和校园供需见面会等方式，持续为毕业生提供更多岗位机会。调查结果显示，本科毕业生对各项求职服务的满意度均处于八成以上，其中职业发展规划、发布招聘需求与薪资信息方面还可继续优化，学校将根据毕业生反馈继续完善就业服务体系，优化信息精准推送等就业服务，不断提升服务的规范化和精细化水平。



用人单位评价



第六章 用人单位评价



一 聘用标准

1. 用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用我校毕业生的主要理由是“能力和知识结构合格”（68.92%），其后依次是“专业对口”（68.58%）、“符合本单位职场文化和价值观”（33.78%）、“学校声誉好”（33.78%）等。

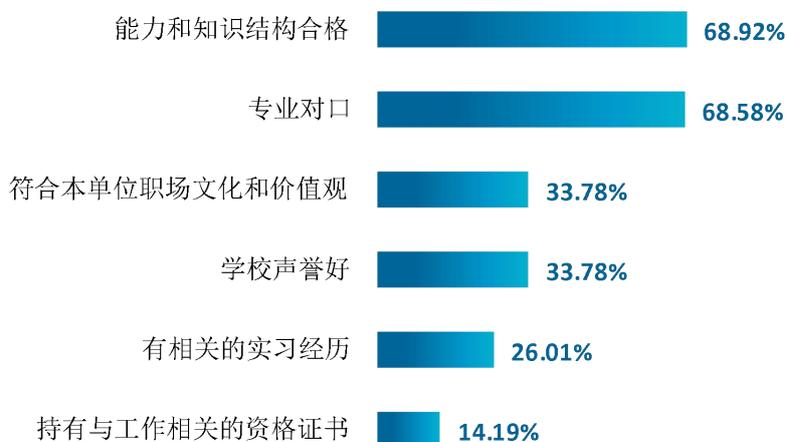


图 6-1 用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2022 年用人单位评价数据。

2. 用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用我校毕业生的主要渠道是参加学校招聘会（35.81%），其后依次是在本单位实习（35.14%）、通过专业招聘网站（29.73%）、通过学校发布招聘信息（26.35%）、聘用对象的校友推荐（22.64%）、通过本公司网站发布招聘信息（22.30%）、聘用对象的亲朋好友推荐（17.23%）、聘用对象的学校推荐（14.86%）等。

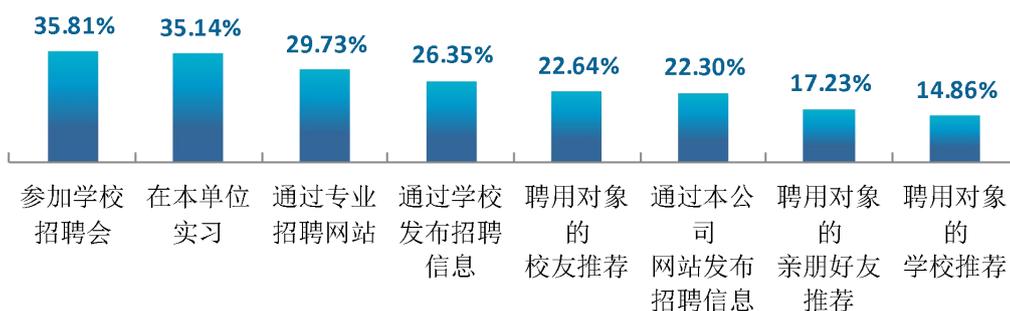


图 6-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选）

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2022 年用人单位评价数据。

二 使用评价

1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对我校毕业生的总体满意度为 97.62%，其中很满意的比例为 47.22%。

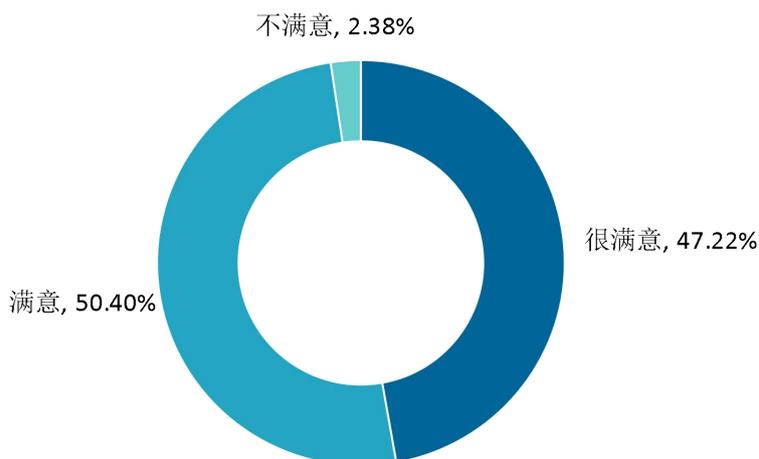


图 6-3 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2022 年用人单位评价数据。

2. 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

聘用过我校应届毕业生的用人单位中，绝大多数（98.81%）表示未来愿意继续招聘我校毕业生。



图 6-4 用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2022 年用人单位评价数据。

三 能力、素质、知识需求

1. 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生各项工作能力的满意度均在 95%以上，毕业生能力培养成效显著。

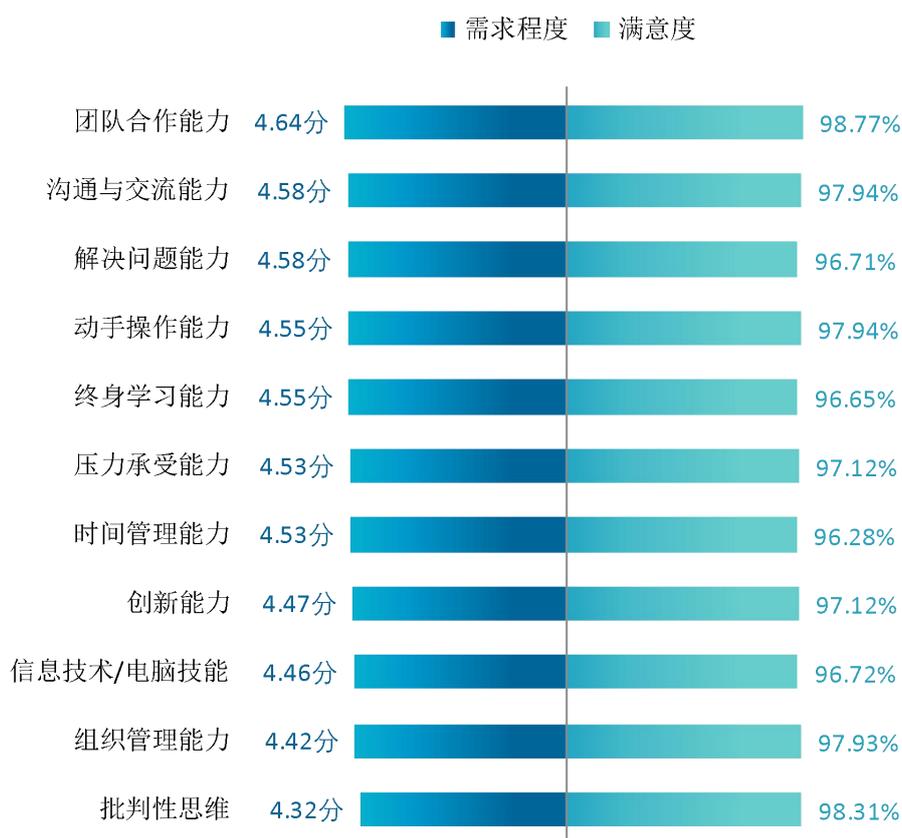


图 6-5 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2022 年用人单位评价数据。

2. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中职业规范与职业道德、主动性和进取心的需求程度（分别为 4.66 分、4.65 分）相对较高，且对这些素质的满意程度也较高，均在 97% 以上。

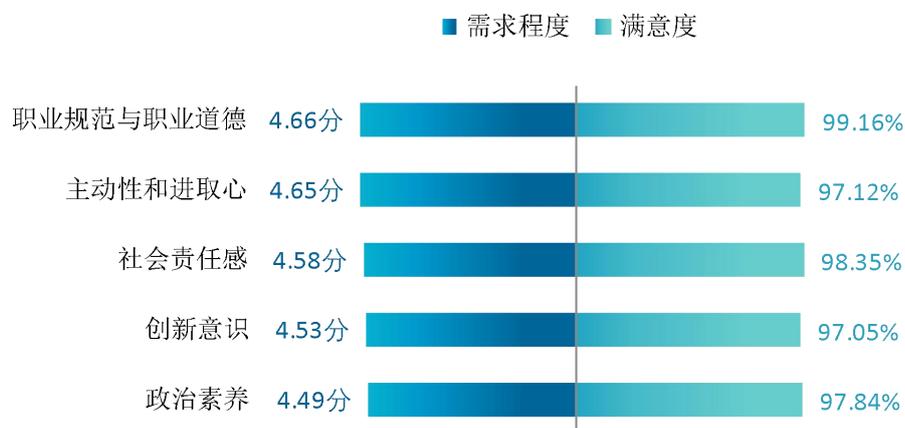


图 6-6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2022 年用人单位评价数据。

3. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生专业基础知识、专业前沿知识的需求程度较高，分别为 4.57 分、4.43 分，满意度分别为 96.71%、95.47%。

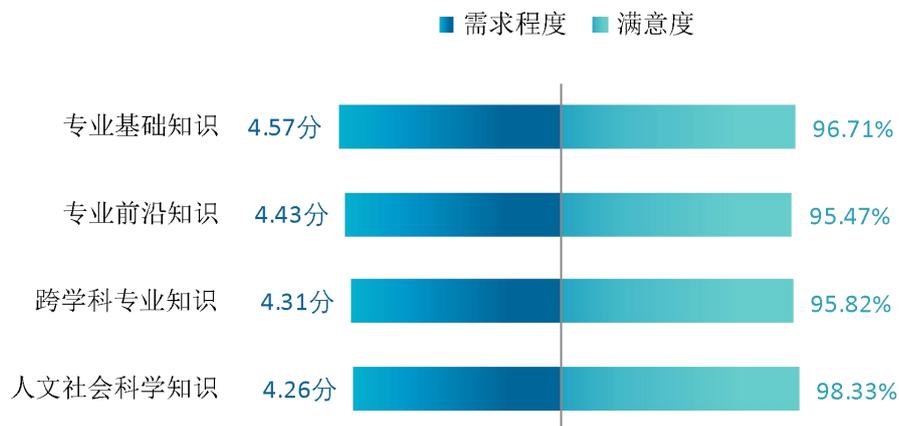


图 6-7 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2022 年用人单位评价数据。

四 对校方的建议

1. 用人单位对本校的就业工作的满意度

用人单位对我校就业指导、校园招聘的满意度分别为 98.65%、97.51%。

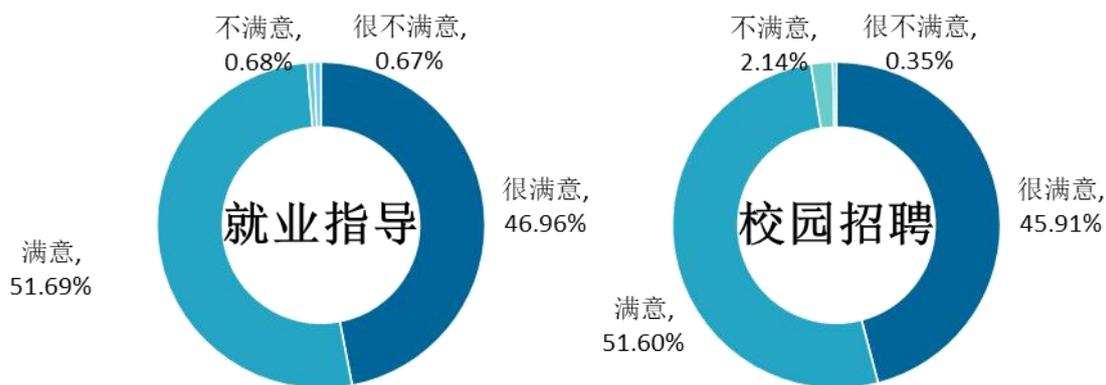


图 6-8 用人单位对本校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2022 年用人单位评价数据。

2. 用人单位希望本校提供的支持

用人单位为了更好地聘用我校毕业生，希望我校提供的主要工作支持是提前主动向该单位推荐毕业生（73.04%）、提前在学校发布该单位的用人信息（61.44%）、提前安排毕业生在该单位实习（58.62%），学校将在未来就业工作开展的过程中有所侧重。

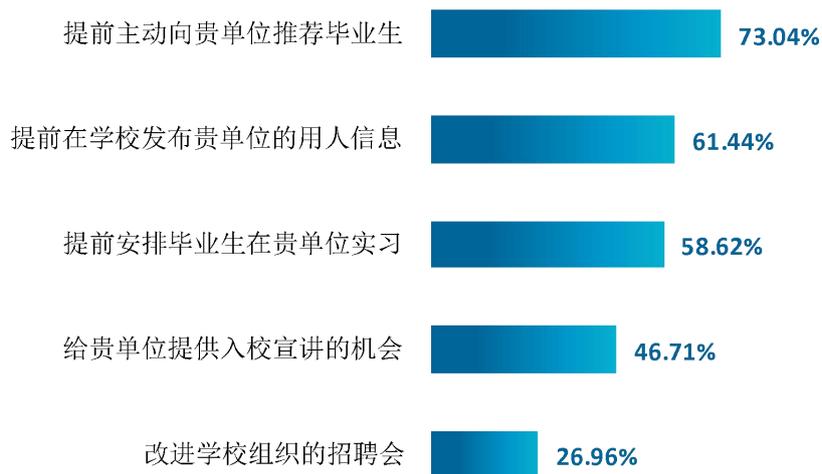


图 6-9 用人单位希望本校提供的支持（多选）

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2022 年用人单位评价数据。

3. 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节

在培养环节，用人单位希望能够更多参与学生实习实践（68.09%）、学生需要具备的核心能力确定（65.96%）、学生需要掌握的核心知识确定（58.05%）、专业设置（52.28%）等教学培养环节。

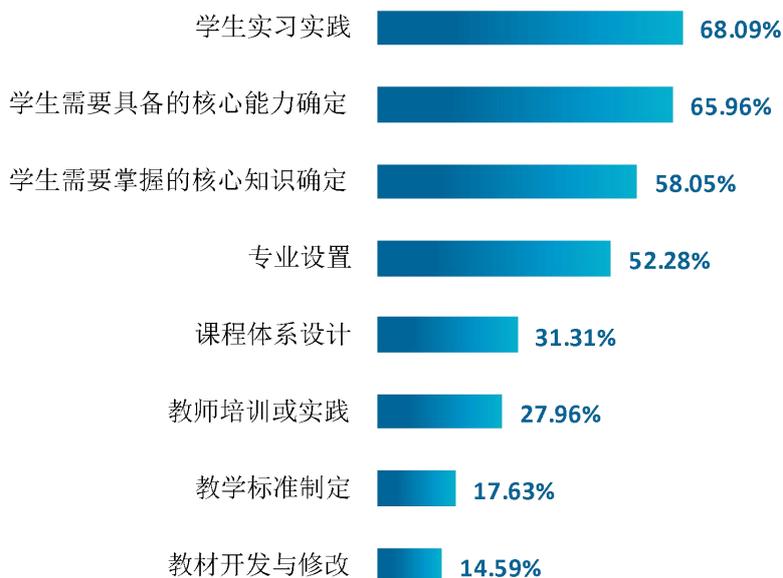


图 6-10 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选）

数据来源：麦可思-湖南工业大学 2022 年用人单位评价数据。

湖南工业大学

厚德博学 和而不同