

湖南工程学院

2021 届毕业生就业质量年度报告

湖南工程学院毕业生就业指导中心 编

目 录

学校概况.....	I
报告说明.....	IV
总体结论.....	1
一、毕业生毕业去向及落实率.....	1
二、就业分布.....	2
三、就业质量.....	3
四、对人才培养的评价.....	4
第一篇：毕业生就业基本情况.....	6
一、规模与结构.....	6
（一）总体规模.....	6
（二）学院与专业结构.....	7
（三）性别结构.....	9
（四）生源结构.....	10
二、毕业去向及落实率.....	11
（一）总体毕业去向及落实率.....	11
（二）各学院初次毕业去向落实率.....	13
（三）各专业初次毕业去向落实率.....	14
三、社会贡献度.....	16
（一）就业地区.....	16
（二）就业行业.....	20
（三）就业职业.....	22
（四）就业单位.....	24
（五）基层就业.....	25
四、深造与创业情况.....	26
（一）国内升学.....	27

(二) 自主创业	28
五、求职过程分析	29
(一) 获取招聘信息来源	30
(二) 择业关注因素	31
(三) 求职成功途径	32
(四) 求职成功的影响因素	33
六、待就业群体分析	33
(一) 尚未落实工作的原因	34
(二) 期望就业单位	34
(三) 期望薪资	35
(四) 需要提升的就业能力	36
第二篇：就业创业工作举措	38
一、加强组织领导，提高工作认识	38
二、强化价值引领，鼓励毕业生基层就业	38
三、聚焦重点群体，落实就业帮扶责任	39
四、就业工作网络化，切实提升服务质量	39
五、就业工作多元化，努力拓宽就业渠道	40
六、完善措施制度，健全就业监督机制	41
七、建立校企合作育人模式，提升毕业生就业能力	41
八、构建“一二三四五”的创新创业教育体系，提升创新创业教育与实践质量 ..	42
第三篇：就业质量相关分析	44
一、就业机会充分度	44
二、专业对口度	47
三、工作满意度	49
四、毕业生发展成长度	53
(一) 职业期待吻合度	53
(二) 工作稳定性	53

第四篇：就业发展趋势分析.....	56
一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势	56
二、近三年就业地区变化趋势	57
三、近三年就业行业变化趋势	58
四、近三年就业单位变化趋势	59
第五篇：毕业生对学校的评价.....	62
一、毕业生对人才培养的评价	62
（一）母校满意度	62
（二）教育教学评价	63
（三）基础能力素质	66
二、毕业生对就业教育/服务的评价	67
第六篇：用人单位对毕业生及学校的评价	70
一、对毕业生的评价	70
二、对学校招聘服务的评价	72
结 语	74

图表目录

图 1	2021 届毕业生总体毕业去向分布	1
图 2	2021 届毕业生就业分布	2
图 3	2021 届毕业生就业质量分析	3
图 4	2021 届毕业生对人才培养的评价	4
图 1-1	2021 届毕业生总体及各学历规模	6
图 1-2	2021 届毕业生学历分布	7
表 1-1	2021 届本科毕业生的学院与专业分布	7
表 1-2	2021 届专科毕业生的学院与专业分布	9
表 1-3	2021 届毕业生性别结构	9
表 1-4	2021 届毕业生生源地结构	10
图 1-3	2021 届毕业生初次毕业去向落实率分布	11
表 1-5	2021 届毕业生毕业去向分布	12
图 1-4	2021 届各学院本科毕业生初次毕业去向落实率分布	13
图 1-5	2021 届各学院专科毕业生初次毕业去向落实率分布	14
表 1-7	2021 届专科毕业生各专业初次毕业去向落实率分布	16
图 1-6	2021 届毕业生省内、省外就业占比	17
表 1-8	2021 届毕业生就业省份分布	17
表 1-9	2021 届毕业生中西部地区就业情况分布	18
表 1-10	2021 届毕业生省内就业城市分布	19
图 1-7	2021 届省内生源毕业生就业地区分布	20
图 1-8	2021 届省外生源毕业生就业地区分布	20
图 1-9	2021 届毕业生就业量最大的前十个行业分布	21
表 1-11	2021 届本科毕业生就业量占比排名前十的行业分布	21
表 1-12	2021 届专科毕业生就业量占比排名前十的行业分布	22
图 1-10	2021 届毕业生就业量最大的前十个职业分布	23
表 1-13	2021 届本科毕业生就业量占比排名前十的职业分布	23

表 1-14	2021 届专科毕业生就业量占比排名前十的职业分布	24
表 1-15	2021 届毕业生用人单位性质分布	24
图 1-11	2021 届毕业生选择升学的理由	27
图 1-12	2021 届毕业生升学专业与原专业相关性分布	27
图 1-13	2021 届毕业生跨专业升学原因分布	28
图 1-14	2021 届毕业生创业行业	28
图 1-15	2021 届毕业生所学专业对创业的帮助度	29
图 1-16	2021 届毕业生创业困难分布	29
图 1-17	2021 届毕业生获取招聘信息的来源	30
图 1-18	2021 届毕业生择业过程中关注的因素	31
图 1-19	2021 届毕业生求职途径分布	32
图 1-20	2021 届毕业生求职成功的影响因素	33
图 1-21	尚未落实工作的原因	34
图 1-22	求职单位期望	35
图 1-23	求职薪资期望	35
图 1-24	需要提升的就业能力分布	36
图 3-1	2021 届毕业生对就业机会的评价	44
图 3-2	2021 届毕业生对就业机会的评价	45
表 3-1	2021 届毕业生对就业机会的评价	45
图 3-3	2021 届毕业生专业对口度分布	47
表 3-2	2021 届毕业生专业对口度情况分布	47
表 3-3	2021 届毕业生专业对口度情况分布	48
图 3-4	2021 届毕业生对工作满意度的评价	50
表 3-4	2021 届毕业生对工作满意度评价	50
表 3-5	2021 届毕业生对工作满意度的评价	51
图 3-5	2021 届毕业生就业行业的工作满意度	52
图 3-6	2021 届毕业生职业期待吻合情况分布	53
图 3-7	2021 届毕业生离职情况分布	54

图 4-1	2019-2021 届毕业生规模分布	56
图 4-2	2019-2021 届毕业生初次毕业去向落实率情况	57
图 4-3	2019-2021 届毕业生省内就业比例	58
图 4-4	2019-2021 届毕业生就业行业分布	59
图 4-5	2019-2021 届毕业生就业单位分布	60
图 5-1	2021 届毕业生对母校的满意度	62
图 5-2	2021 届毕业生对所学课程的评价	63
图 5-3	2021 届毕业生对任课教师的评价	64
图 5-4	2021 届毕业生对母校学风建设的评价	64
图 5-5	2021 届毕业生对课堂教学的评价	65
图 5-6	2021 届毕业生对实践教学的评价	66
图 5-7	2021 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平	67
图 5-8	2021 届毕业生对学校就业教育/服务的评价	68
图 6-1	用人单位对 2021 届毕业生的总体满意度	70
图 6-2	用人单位对 2021 届毕业生政治素养的满意度	71
图 6-3	用人单位对 2021 届毕业生专业水平的满意度	71
图 6-4	用人单位对 2021 届毕业生职业能力的满意度	72
图 6-5	用人单位对学校招聘服务的满意度	72
图 6-6	用人单位对学校招聘服务工作的建议	73

学校概况

湖南工程学院坐落于一代伟人毛泽东的故乡湖南省湘潭市，是湖南省人民政府举办的本科院校。学校是教育部“服务国家特殊需求人才培养项目”硕士专业学位研究生教育试点高校、教育部首批“卓越工程师教育培养计划”“新工科研究与实践项目”实施高校；是湖南省硕士学位授予立项建设单位、首批“2011 计划”入选高校、湖南省“双一流”建设高水平应用特色学院、湖南省本科一批招生单位。

湖南工程学院于 2000 年 6 月由原湘潭机电高等专科学校（始创于 1951 年，隶属于原国家机械工业部，是全国示范性高等工程专科重点建设学校）、湖南纺织高等专科学校（始创于 1978 年，隶属于原湖南省纺织工业厅）合并组建而成。1958 年至 1963 年，湘潭机电高专的前身“湘潭电机学院”曾开办过 5 年本科教育。

学校 2000 年在全国地方高校中率先确立了应用型本科办学定位，形成了鲜明的工程应用型人才培养特色。学校是“全国工程应用型本科教育协作组”副组长单位、“全国高等学校教学研究会应用型本科院校专门委员会”副主任委员单位、“普通高等教育应用型人才培养规划教材编审委员会”主任委员单位、“全国地方高校卓越工程教育校企联盟”副理事长单位、“中国教育国际交流协会应用型高校国际交流分会”理事单位和“湖南省普通高校新工科建设协作组”副主任单位。2007 年，以优异成绩通过教育部本科教学工作水平评估；2018 年，通过教育部教学工作审核评估。

学校现有主校区和南校区 2 个校区，校园占地面积 1830 亩，建筑面积 56 万平方米。学校依江傍湖，环境幽雅，墨韵书香，是湖南省“园林式单位”“文明高等学校”“文明校园”。

学校紧密对接区域经济和机电、纺织行业发展需要，以培养高素质应用型人才为目标，形成了电气、机械、纺织、化工、管理、信息等优势专业群，涵盖工、管、文、理、经、艺六个学科门类。现设有 20 个教学科研单位、58 个本科招生专业、2 个硕士专业学位类别。拥有湖南省“双一流”建设应用特色学科 8 个；教育部“卓越计划”实施专业 8 个；国家级、省级特色专业 8 个，国家级、省级专业综合改革试点专业 6 个，国家级一流本科专业建设点 2 个、省级一流本科专业建设点 22 个。机械设计制造及其自动化、电气工程及其自动化、化学工程与工艺 3 个专业通过工程教育专业认

证。学校现有国家级实践教学平台 4 个，国家级大学生科技创新团队 1 个，省级创新创业平台 32 个，省级校企合作人才培养示范基地、优秀实习基地 25 个，教育部产学合作协同育人项目 157 项，国家级一流本科课程 1 门，省级精品课程 11 项、省级一流本科课程 32 门、省级课程思政示范课程 2 门，省级虚拟仿真实验中心、示范实验室（中心）9 个，建有 3 个现代产业学院。金工实习基地是教育部确定的全国高校金工实习教学指导人员培训与考试中心。

学校坚持人才强校工程，现有教职工 1314 人，其中专任教师 1164 人，高级职称教师 400 人；具有博士、硕士学位教师 985 人，博士生、硕士生导师 166 人。全国模范（优秀）教师 3 人，享受国务院、省政府特殊津贴专家 8 人，教育部新世纪优秀人才 3 人，教育部、教育厅专业教学指导委员会委员 6 人；省级教学名师、省部级优秀教师 12 人，省级学科带头人 14 人，“湖湘高层次人才”、省“百人计划”、省“新世纪 121 人才工程”人选等省级人才 90 余人；省级教学团队、省高校科技创新团队 11 个。

学校积极推进科学研究，大力提升科技创新和社会服务能力。拥有省高校“2011”协同创新中心、省重点实验室等省级科研平台 24 个；省级校地合作基地 1 个，省高校产学研合作示范基地 3 个。近五年，承担国家重点研发计划项目、国家自然科学基金等科研项目 33 项、省部级科研项目 305 项、横向科研项目 1007 项，科研经费总额 4.9 亿元，获科研成果奖励 32 项（其中省部级 16 项），授权专利 569 项，发表高水平学术论文 2843 篇，出版学术专著 35 部。学校大力加强产学研合作，先后与 546 家企业开展了产学研合作，产生经济效益超过 200 亿元。

学校坚持开放办学战略，深入开展对外交流与合作，是湖南省最早开办中外合作办学项目的高校之一。已与美国、澳大利亚、英国、德国等 20 多个国家 30 余所高校建立了友好合作关系，开设了 2 个本科专业的国际合作教育项目。2019 年开展来华留学生教育，招收“一带一路”沿线国家留学生。

学校始终立足湖南、面向全国、服务区域经济和产业发展，历经 70 年工程教育积淀、21 年应用型本科人才培养的探索与实践、11 年“卓越计划”的深度实施、10 年专业学位研究生教育，为机电、纺织行业和社会经济建设输送了 18 万多名高素质应用型人才。

面向未来，学校将在习近平新时代中国特色社会主义思想指导下，贯彻落实学校第四次党代会精神，继续弘扬“锲而不舍，敢为人先”的校训精神，秉承“团结、严谨、诚信、创新”的优良校风，坚持以立德树人为根本任务，不断深化应用型本科办学定位，坚定不移贯彻新发展理念，以推动高质量发展为主题，以改革创新为根本动力，坚持质量立校、人才强校、特色兴校。全校师生员工将积极进取，开拓创新，全面推进内涵发展和特色发展，大力加强“双一流”建设和新工科建设，不断提高人才培养质量、科技创新水平和社会服务能力，为全面建成特色鲜明高水平工程应用型大学而努力奋斗。

（数据截止至 2021 年 8 月 31 日）

报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2021届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并正式发布《湖南工程学院2021届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。数据统计截止日期为2021年8月31日。使用数据涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2021届毕业生，有效问卷回收率为37.32%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

总体结论



总体结论

一、毕业生毕业去向及落实率

湖南工程学院 2021 届毕业生总体初次毕业去向落实率为 90.11%。毕业去向分布详见下图。



图 1 2021 届毕业生总体毕业去向分布

二、就业分布

学校 2021 届毕业生中 45.08% 的毕业生选择在省内就业，服务地方经济发展；就业行业以“制造业”为主；就业职业以“工程技术人员”为主；就业单位以“企业单位”为主。

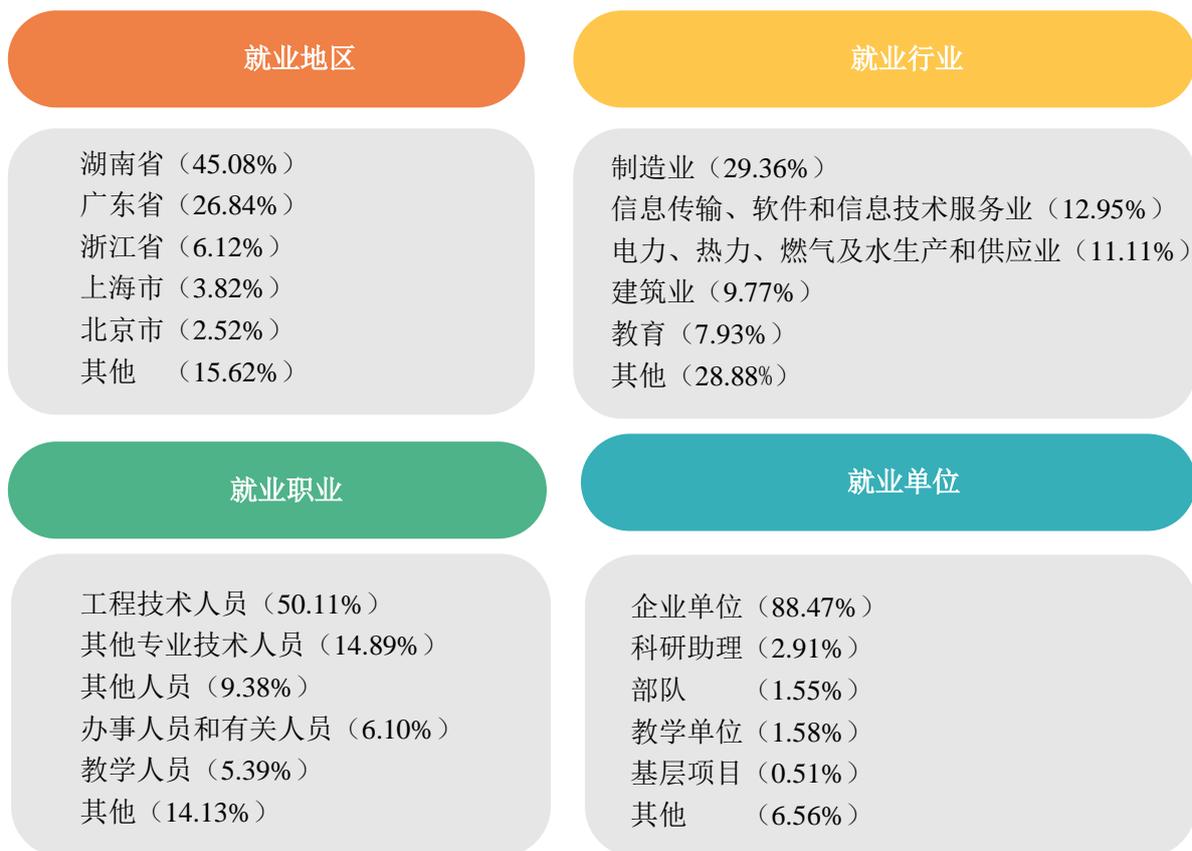


图 2 2021 届毕业生就业分布

三、就业质量

2021 届毕业生工作满意度为 86.22%，专业对口度为 72.72%，职业期待吻合度为 81.92%。



图 3 2021 届毕业生就业质量分析

四、对人才培养的评价

2021 届毕业生对母校的满意度为 98.88%，对所学课程的总体满意度为 89.42%，对任课教师的总体满意度为 95.89%，对母校学风建设的总体满意度为 91.12%，对课堂教学的总体满意度为 94.67%，对实践教学的总体满意度为 92.52%。

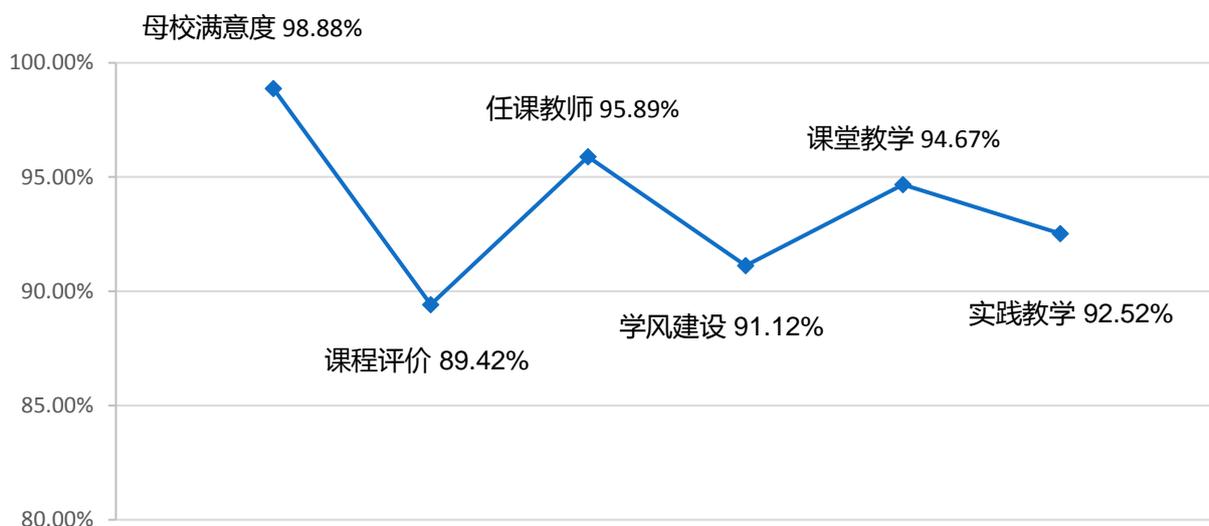


图 4 2021 届毕业生对人才培养的评价

第一篇

毕业生就业基本情况

第一篇：毕业生就业基本情况

毕业生基本情况包含毕业生的规模结构、毕业去向及落实率、社会贡献度、深造及创业等相关指标，是研究和优化学校培养体系的重要参考，能够为学校人才培养制度的改革发展提供借鉴。

一、规模与结构

经济发展状况决定了社会就业容量的大小，只有高校人才培养规模及结构与社会经济发展水平相适应，才能确保毕业生更充分更高质量就业。分析毕业生规模及结构，对于优化高校人才培养规模及专业学科设置，实现人才培养规模与市场行业需求相对接有重要的参考意义。

（一）总体规模

学校 2021 届毕业生共 4136 人，其中本科毕业生 4001 人，占毕业生总人数的 96.74%；专科毕业生 135 人，占毕业生总人数的 3.26%。

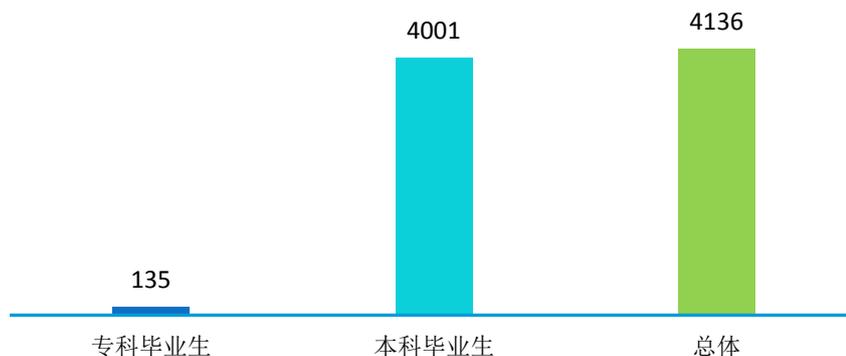


图 1-1 2021 届毕业生总体及各学历规模

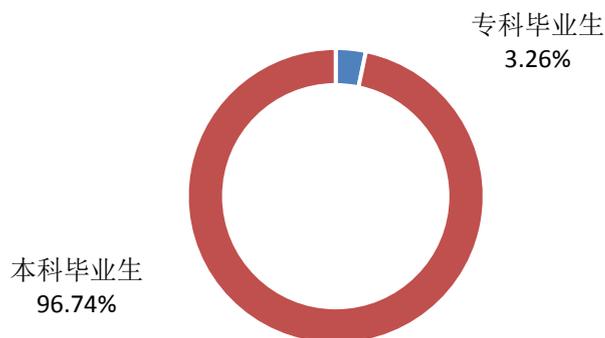


图 1-2 2021 届毕业生学历分布

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

（二）学院与专业结构

学校 2021 届本科毕业生共分布在 12 个学院 49 个专业。其中，电气与信息工程学院、管理学院本科毕业生人数较多，占比分别为 16.25%、12.22%。

表 1-1 2021 届本科毕业生的学院与专业分布

学院	人数	比例	专业	人数	比例
电气与信息工程学院	650	16.25%	电气工程及其自动化	202	5.05%
			自动化	139	3.47%
			电子信息工程	97	2.42%
			新能源科学与工程	75	1.87%
			电子科学与技术	74	1.85%
			测控技术与仪器	63	1.57%
管理学院	489	12.22%	会计学	145	3.62%
			市场营销	72	1.80%
			人力资源管理	72	1.80%
			工商管理	68	1.70%
			物流管理	67	1.67%
			旅游管理	65	1.62%
机械工程学院	488	12.20%	机械设计制造及其自动化	168	4.20%
			机械电子工程	76	1.90%

学院	人数	比例	专业	人数	比例
			工业工程	64	1.60%
			汽车服务工程	62	1.55%
			焊接技术与工程	59	1.47%
			材料成型及控制工程	59	1.47%
材料与化工学院	412	10.30%	化学工程与工艺	93	2.32%
			轻化工程	88	2.20%
			应用化学	70	1.75%
			高分子材料与工程	64	1.60%
			生物工程	63	1.57%
			材料化学	34	0.85%
设计艺术学院	340	8.50%	环境设计	130	3.25%
			视觉传达设计	98	2.45%
			产品设计	69	1.72%
			广告学	43	1.07%
建筑工程学院	320	8.00%	土木工程	117	2.92%
			工程管理	81	2.02%
			建筑环境与能源应用工程	75	1.87%
			建筑学	47	1.17%
计算机与通信学院	299	7.47%	计算机科学与技术	79	1.97%
			软件工程	76	1.90%
			网络工程	74	1.85%
			通信工程	70	1.75%
纺织服装学院	269	6.72%	纺织工程	134	3.35%
			服装与服饰设计	102	2.55%
			服装与服饰设计	33	0.82%
外国语学院	237	5.92%	英语	132	3.30%
			商务英语	105	2.62%
计算科学与电子学院	204	5.10%	信息与计算科学	70	1.75%
			微电子科学与工程	68	1.70%
			统计学	66	1.65%

学院	人数	比例	专业	人数	比例
经济学院	176	4.40%	金融工程	75	1.87%
			国际经济与贸易	68	1.70%
			经济学	33	0.82%
国际教育学院	117	2.92%	电气工程及其自动化 (中外合作办学)	78	1.95%
			机械设计制造及其自动化 (中外合作办学)	39	0.97%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

学校2021届专科毕业生共分布在1个学院2个专业。其中，会计专业人数为93人，占比为68.89%，商务英语专业人数为42人，占比为31.11%。

表 1-2 2021 届专科毕业生的学院与专业分布

学院	人数	专业	人数	比例
国际教育学院	135	会计	93	68.89%
		商务英语	42	31.11%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

（三）性别结构

学校2021届毕业生中，男生2397人，女生1739人，男女性别比为1.38:1。其中，2021届本科毕业生中男生2355人，女生1646人，男女性别比为1.43:1；2021届专科毕业生中男生42人，女生93人，男女性别比为0.45:1。整体来看，男生人数多于女生。

表 1-3 2021 届毕业生性别结构

学历	男生人数	男生比例	女生人数	女生比例	男女性别比
专科毕业生	42	31.11%	93	68.89%	0.45
本科毕业生	2355	58.86%	1646	41.14%	1.43
总体	2397	57.95%	1739	42.05%	1.38

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

（四）生源结构

学校 2021 届毕业生来自全国 28 个省（直辖市/自治区）。以省内生源为主，所占比例为 71.25%；省外生源占比较高的省份是河南省（2.03%）、江西省（2.03%）、河北省（1.89%）。

表 1-4 2021 届毕业生生源地结构

生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
湖南省	2846	71.13%	101	74.81%	2947	71.25%
河南省	84	2.10%	-	-	84	2.03%
江西省	83	2.07%	1	0.74%	84	2.03%
河北省	67	1.67%	11	8.15%	78	1.89%
贵州省	72	1.80%	3	2.22%	75	1.81%
湖北省	72	1.80%	-	-	72	1.74%
安徽省	65	1.62%	-	-	65	1.57%
山东省	65	1.62%	-	-	65	1.57%
山西省	65	1.62%	-	-	65	1.57%
甘肃省	62	1.55%	-	-	62	1.50%
江苏省	61	1.52%	-	-	61	1.47%
四川省	58	1.45%	-	-	58	1.40%
广西壮族自治区	56	1.40%	-	-	56	1.35%
浙江省	49	1.22%	-	-	49	1.18%
内蒙古自治区	34	0.85%	14	10.37%	48	1.16%
广东省	38	0.95%	5	3.70%	43	1.04%
陕西省	33	0.82%	-	-	33	0.80%
重庆市	32	0.80%	-	-	32	0.77%
福建省	31	0.77%	-	-	31	0.75%
云南省	27	0.67%	-	-	27	0.65%
吉林省	22	0.55%	-	-	22	0.53%
海南省	19	0.47%	-	-	19	0.46%
辽宁省	17	0.42%	-	-	17	0.41%

生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
黑龙江省	16	0.40%	-	-	16	0.39%
新疆维吾尔自治区	13	0.32%	-	-	13	0.31%
天津市	5	0.12%	-	-	5	0.12%
上海市	5	0.12%	-	-	5	0.12%
北京市	4	0.10%	-	-	4	0.10%
总计	4001	100.00%	135	100.00%	4136	100.00%

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

二、毕业去向及落实率

毕业去向落实率反映了当前毕业生的供需状况，也反映了高校人才培养与社会经济建设和发展的适应状况。分析毕业生毕业去向及落实率，对于学校优化专业结构和人才培养模式，完善就业服务工作，以此适应社会经济发展需求有着重要意义。根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》，学校按照通知要求，对毕业生毕业去向及落实率做了规范统计和数据计算。

（一）总体毕业去向及落实率

学校2021届毕业生初次毕业去向落实率为90.11%，本科毕业生初次毕业去向落实率为90.10%，专科毕业生初次毕业去向落实率为90.37%。

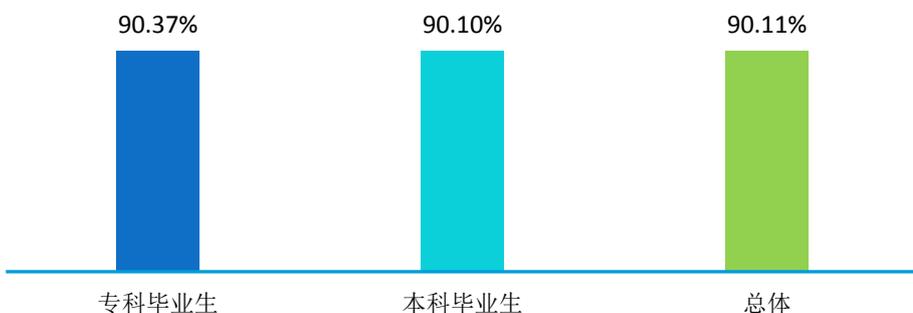


图 1-3 2021 届毕业生初次毕业去向落实率分布

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

从其去向构成来看,学校2021届毕业生以“签就业协议形式就业”为主(38.42%),“其他录用形式就业”(29.45%)和“研究生”(8.37%)次之;分学历层次来看,本科毕业生的去向为“签就业协议形式就业”(39.59%)、“其他录用形式就业”(29.44%)和“研究生”(8.65%);专科毕业生的去向为“专科升普通本科”(36.30%)。

表 1-5 2021 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	本科毕业生		专科毕业生		总体	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
协议和合同就业	签就业协议形式就业	1584	39.59%	5	3.70%	1589	38.42%
	签劳动合同形式就业	217	5.42%	4	2.96%	221	5.34%
	科研助理、管理助理	96	2.40%			96	2.32%
	应征义务兵	46	1.15%	4	2.96%	50	1.21%
	西部计划	6	0.15%	-	-	6	0.15%
	选调生	6	0.15%	-	-	6	0.15%
	特岗教师	3	0.07%	-	-	3	0.07%
	三支一扶	2	0.05%	-	-	2	0.05%
升学	研究生	346	8.65%	-	-	346	8.37%
	专科升普通本科	-	-	49	36.30%	49	1.18%
	出国、出境	17	0.42%	16	11.85%	33	0.80%
	第二学士学位	3	0.07%	-	-	3	0.07%
自主创业	自主创业	19	0.47%	-	-	19	0.46%
灵活就业	其他录用形式就业	1178	29.44%	40	29.63%	1218	29.45%
	自由职业	82	2.05%	4	2.96%	86	2.08%
暂不就业	不就业拟升学	142	3.55%	2	1.48%	144	3.48%
	暂不就业(无就业意愿)	7	0.17%	-	-	7	0.17%
	拟出国出境	1	0.02%	1	0.74%	2	0.05%
待就业	求职中	122	3.05%	9	6.67%	131	3.17%
	拟参加公招考试	115	2.87%	1	0.74%	116	2.80%
	拟应征入伍	4	0.10%	-	-	4	0.10%
	拟创业	3	0.07%	-	-	3	0.07%
	签约中	2	0.05%	-	-	2	0.05%

注：1.毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

2.协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、科研助理/管理助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业、自由职业；升学包括国内升学和出国（境）留学；暂不就业包含不就业拟升学、其他暂不就业。

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

（二）各学院初次毕业去向落实率

本科毕业生：学校 2021 届本科毕业生分布在 12 个学院，其中初次毕业去向落实率相对较高的学院为建筑工程学院（91.88%）、纺织服装学院（91.45%）、计算机与通信学院（91.30%）等。

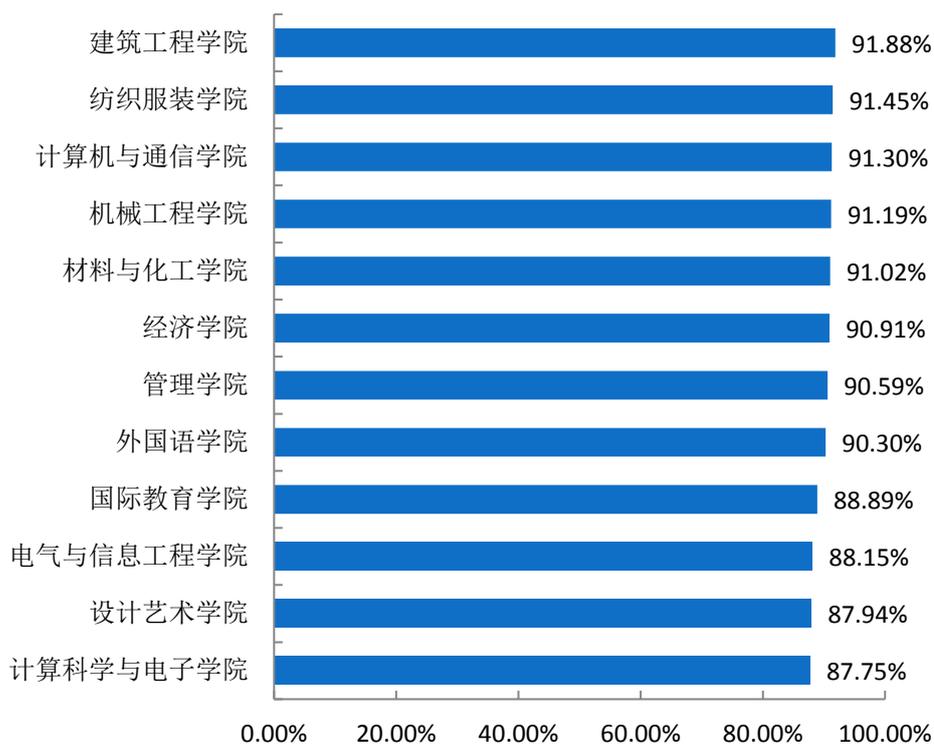


图 1-4 2021 届各学院本科毕业生初次毕业去向落实率分布

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

专科毕业生：学校 2021 届专科毕业生“国际教育学院”的初次毕业去向落实率为 90.37%。

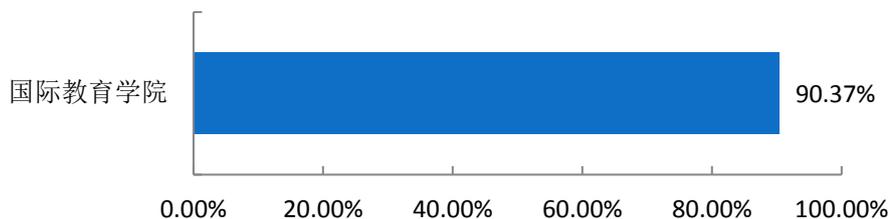


图 1-5 2021 届各学院专科毕业生初次毕业去向落实率分布

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

（三）各专业初次毕业去向落实率

本科毕业生：学校 2021 届本科毕业生分布在 49 个专业，其中初次毕业去向落实率相对较高的专业为计算机科学与技术（97.47%）、微电子科学与工程（97.06%）、服装与服饰设计（表演方向）（96.97%）等。

表 1-6 2021 届本科毕业生各专业初次毕业去向落实率分布

专业	毕业人数	就业人数	初次毕业去向落实率
计算机科学与技术	79	77	97.47%
微电子科学与工程	68	66	97.06%
服装与服饰设计	33	32	96.97%
市场营销	72	69	95.83%
物流管理	67	64	95.52%
轻化工程	88	84	95.45%
生物工程	63	60	95.24%
测控技术与仪器	63	60	95.24%
工程管理	81	77	95.06%
机械电子工程	76	72	94.74%
人力资源管理	72	68	94.44%
产品设计	69	65	94.20%
土木工程	117	109	93.16%
机械设计制造及其自动化	168	156	92.86%
应用化学	70	65	92.86%
国际经济与贸易	68	63	92.65%

专业	毕业人数	就业人数	初次毕业去向落实率
机械设计制造及其自动化(中外合作办学)	39	36	92.31%
软件工程	76	70	92.11%
自动化	139	128	92.09%
材料成型及控制工程	59	54	91.53%
建筑学	47	43	91.49%
材料化学	34	31	91.18%
纺织工程	134	122	91.04%
经济学	33	30	90.91%
高分子材料与工程	64	58	90.62%
商务英语	105	95	90.48%
服装与服饰设计	102	92	90.20%
英语	132	119	90.15%
焊接技术与工程	59	53	89.83%
新能源科学与工程	75	67	89.33%
金融工程	75	67	89.33%
网络工程	74	66	89.19%
广告学	43	38	88.37%
会计学	145	128	88.28%
视觉传达设计	98	86	87.76%
工业工程	64	56	87.50%
电气工程及其自动化(中外合作办学)	78	68	87.18%
信息与计算科学	70	61	87.14%
汽车服务工程	62	54	87.10%
工商管理	68	59	86.76%
建筑环境与能源应用工程	75	65	86.67%
电气工程及其自动化	202	174	86.14%
通信工程	70	60	85.71%
电子科学与技术	74	63	85.14%
环境设计	130	110	84.62%
旅游管理	65	55	84.62%
电子信息工程	97	81	83.51%

专业	毕业人数	就业人数	初次毕业去向落实率
化学工程与工艺	93	77	82.80%
统计学	66	52	78.79%

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

专科毕业生：学校 2021 届专科毕业生涉及 2 个专业，初次毕业去向落实率分别为会计专业（91.40%）、商务英语专业（88.10%）。

表 1-7 2021 届专科毕业生各专业初次毕业去向落实率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	初次毕业去向落实率
会计	93	85	91.40%
商务英语	42	37	88.10%
总计	135	122	90.37%

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

三、社会贡献度¹

服务地方经济，助推社会发展，是高校的职责之一，也是高校联结外部的纽带，体现着高校的社会价值。社会贡献度的调研评价，能够了解自身在区域经济社会发展的优势作用，并据此优化完善学校在人才培养、学科专业调整、科学研究、成果转化、服务社会等方面的工作，加深校地融合，为社会发展创造更大的价值。

（一）就业地区

大学生对于就业地区选择，是影响整个社会人力资源配置是否合理的重要因素，因而研究高校毕业生就业地区情况，做好毕业生就业选择的正确引导工作至关重要。

就业省份：学校 2021 届毕业生选择在省内就业的比例有 45.08%，选择在省外就业的比例有 54.92%。其中，本科毕业生、专科毕业生省内就业占比分别为 44.87%、

¹ 针对毕业去向为协议和合同就业、自主创业、灵活就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

57.69%。此外,省外就业毕业生流向了广东省、浙江省和上海市,占比分别为 26.84%、6.12%和 3.82%。

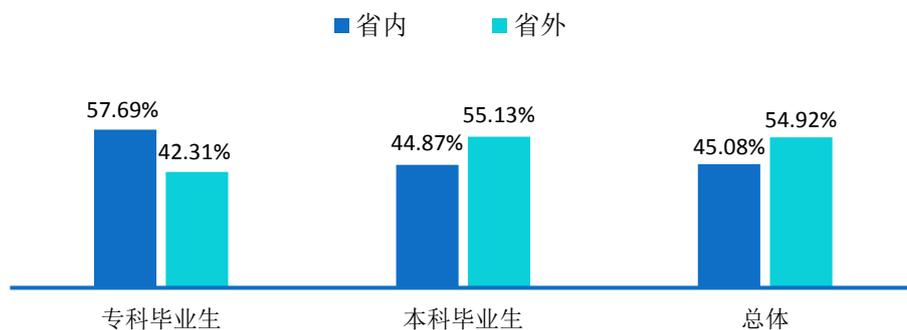


图 1-6 2021 届毕业生省内、省外就业占比

数据来源:湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

表 1-8 2021 届毕业生就业省份分布

就业省份	本科毕业生	专科毕业生	总体
省内就业	44.87%	57.69%	45.08%
省外就业	55.13%	42.31%	54.92%
广东省	26.87%	25.00%	26.84%
浙江省	6.19%	1.92%	6.12%
上海市	3.85%	1.92%	3.82%
北京市	2.53%	1.92%	2.52%
江苏省	2.34%	-	2.30%
湖北省	1.80%	-	1.77%
四川省	1.23%	-	1.21%
江西省	1.11%	1.92%	1.12%
福建省	1.11%	-	1.09%
河南省	1.04%	-	1.03%
山东省	0.95%	-	0.93%
贵州省	0.79%	1.92%	0.81%
河北省	0.69%	3.85%	0.75%
山西省	0.63%	-	0.62%
陕西省	0.57%	-	0.56%

就业省份	本科毕业生	专科毕业生	总体
甘肃省	0.47%	-	0.47%
重庆市	0.47%	-	0.47%
广西壮族自治区	0.47%	-	0.47%
安徽省	0.38%	-	0.37%
内蒙古自治区	0.25%	3.85%	0.31%
海南省	0.32%	-	0.31%
新疆维吾尔自治区	0.32%	-	0.31%
云南省	0.25%	-	0.25%
辽宁省	0.19%	-	0.19%
天津市	0.13%	-	0.12%
吉林省	0.09%	-	0.09%
黑龙江省	0.06%	-	0.06%
西藏自治区	0.03%	-	0.03%

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

中西部就业情况²：学校2021届本科毕业生选择在中部地区就业共1583人，占该学历就业总人数的比例为49.98%；选择在西部地区就业共154人，占该学历就业总人数的比例为4.86%。专科毕业生选择在中部地区就业共31人，占该学历就业总人数的比例为59.62%；选择在西部地区就业共3人，占该学历就业总人数的比例为5.77%。

表 1-9 2021 届毕业生中西部地区就业情况分布

地区类型	就业地区	本科毕业生		专科毕业生		总体	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
中西部地区	中部地区	1583	49.98%	31	59.62%	1614	50.14%
	西部地区	154	4.86%	3	5.77%	157	4.88%
其他地区	-	1430	45.15%	18	34.62%	1448	44.98%
合计	-	3167	100.00%	52	100.00%	3219	100.00%

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

² 中部地区有8个省（自治区、直辖市），分别是山西省、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省。西部地区有12个省（自治区、直辖市），分别是四川省、重庆市、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、广西壮族自治区、内蒙古自治区。

省内就业城市：在省内就业的毕业生流向了长沙市（49.21%）和湘潭市（23.23%）；其中，本科毕业生流向长沙市（49.19%）的占比相对较高；专科毕业生流向长沙市，占比为50.00%。

表 1-10 2021 届毕业生省内就业城市分布

省内就业城市	本科毕业生	专科毕业生	总体
长沙市	49.19%	50.00%	49.21%
湘潭市	23.50%	10.00%	23.23%
株洲市	6.40%	13.33%	6.55%
衡阳市	3.10%	6.67%	3.17%
益阳市	2.81%	6.67%	2.89%
岳阳市	2.89%	-	2.83%
邵阳市	2.60%	-	2.55%
常德市	2.32%	-	2.27%
娄底市	1.97%	-	1.93%
怀化市	1.69%	6.67%	1.79%
永州市	1.34%	3.33%	1.38%
郴州市	1.34%	3.33%	1.38%
湘西土家族苗族自治州	0.56%	-	0.55%
张家界市	0.28%	-	0.28%

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，54.70%选择留在本省就业；22.22%的省外生源选择在省内就业，32.60%的省外生源回生源地就业。



图 1-7 2021 届省内生源毕业生就业地区分布

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

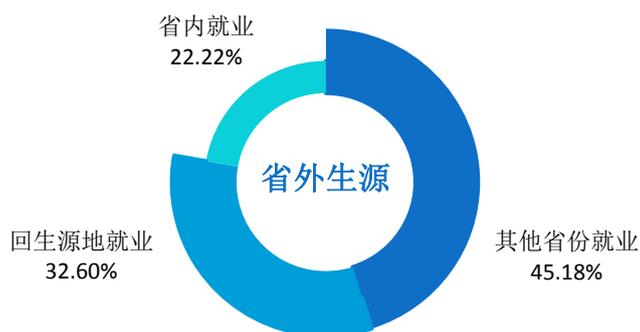


图 1-8 2021 届省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

（二）就业行业

学校 2021 届毕业生流向了“制造业”（29.36%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（12.95%）及“电力、热力、燃气及水生产和供应业”（11.11%）。从不同学历层次来看，本科毕业生行业流向为“制造业”（29.67%），“信息传输、软件和信息技术服务业”（13.15%）次之；专科毕业生行业流向为“批发和零售业”（21.05%），“租赁和商务服务业”（21.05%）和“制造业”（12.28%）次之。

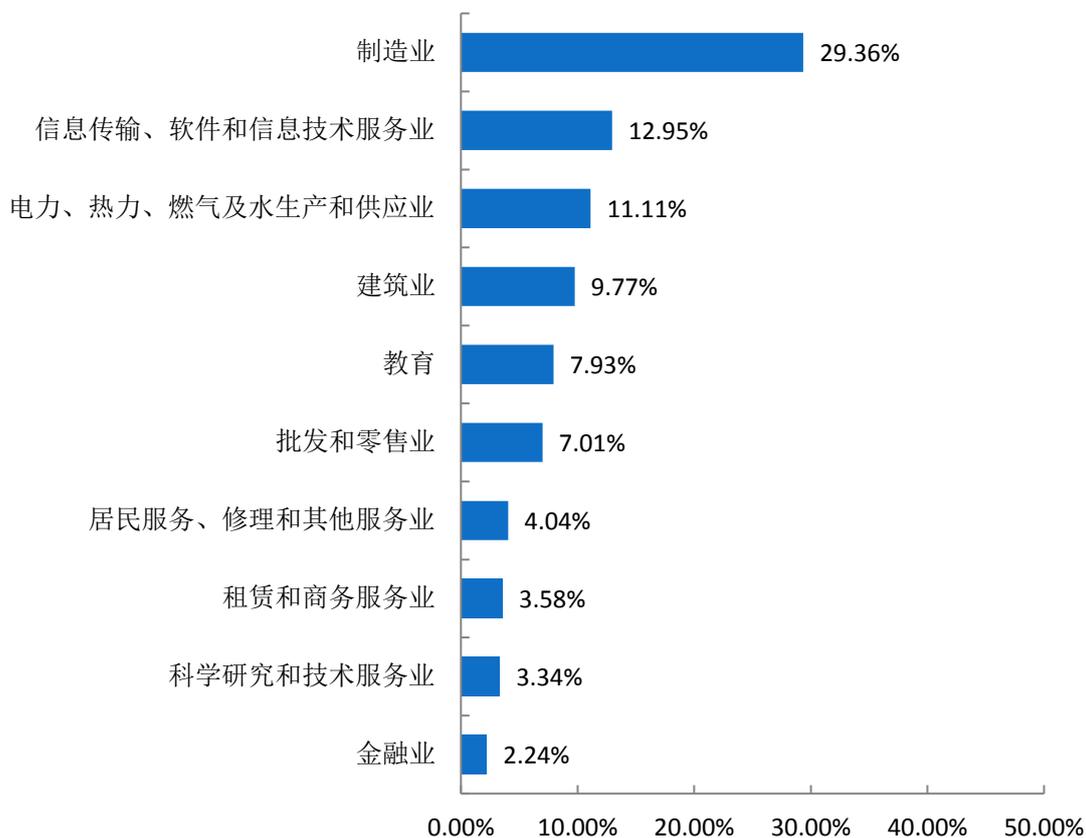


图 1-9 2021 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

学校 2021 届本科毕业生就业行业分布如下表所示。

表 1-11 2021 届本科毕业生就业量占比排名前十的行业分布

就业行业	占比
制造业	29.67%
信息传输、软件和信息技术服务业	13.15%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	11.31%
建筑业	9.85%
教育	7.98%
批发和零售业	6.76%
居民服务、修理和其他服务业	4.08%
科学研究和技术服务业	3.33%

就业行业	占比
租赁和商务服务业	3.27%
金融业	2.18%

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

学校 2021 届专科毕业生就业行业分布如下表所示。

表 1-12 2021 届专科毕业生就业量占比排名前十的行业分布

就业行业	占比
批发和零售业	21.05%
租赁和商务服务业	21.05%
制造业	12.28%
军队	7.02%
建筑业	5.26%
教育	5.26%
金融业	5.26%
农、林、牧、渔业	3.51%
交通运输、仓储和邮政业	3.51%
公共管理、社会保障和社会组织	3.51%

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

通过调研分析毕业生就业行业流向，可以有效掌握毕业生就业规律，为学校未来的就业指导和服务工作提供决策参考。

（三）就业职业

2021 届毕业生所从事的职业为“工程技术人员”，占比为 50.11%；其次为“其他专业技术人员”（14.89%）及“其他人员”（9.38%）。

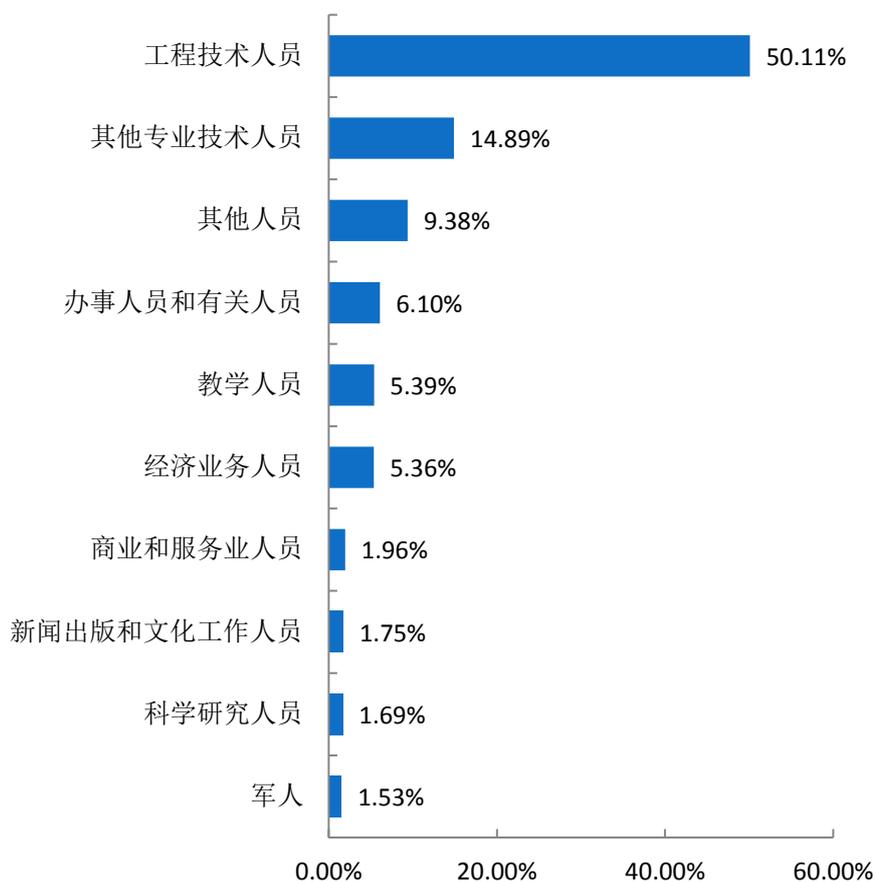


图 1-10 2021 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

2021 届本科毕业生就业职业分布如下表所示。

表 1-13 2021 届本科毕业生就业量占比排名前十的职业分布

就业职业	占比
工程技术人员	51.00%
其他专业技术人员	15.16%
其他人员	9.51%
办事人员和有关人员	5.40%
教学人员	5.40%
经济业务人员	4.93%
商业和服务业人员	1.84%
新闻出版和文化工作人员	1.78%

就业职业	占比
科学研究人员	1.72%
军人	1.43%

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

2021届专科毕业生就业职业分布如下表所示。

表 1-14 2021 届专科毕业生就业量占比排名前十的职业分布

就业职业	占比
办事人员和有关人员	45.61%
经济业务人员	29.82%
商业和服务业人员	8.77%
军人	7.02%
教学人员	5.26%
其他人员	1.75%
金融业务人员	1.75%

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

通过调研分析毕业生就业职业分布情况，可以了解学生在就业市场上的优势和局限，进而有助于学校优化完善人才培养模式，提高人才培养水平，确保毕业生更高质量就业。

（四）就业单位

学校 2021 届本科毕业生单位流向以“其他企业”为主，占比为 70.27%；“国有企业”次之，占比为 14.63%。专科毕业生单位流向以“其他企业”为主，占比为 75.44%；“部队”次之，占比为 8.77%。

表 1-15 2021 届毕业生就业单位性质分布

就业单位性质	本科毕业生	专科毕业生	总体
其他企业	70.27%	75.44%	70.36%
国有企业	14.63%	3.51%	14.44%
三资企业	3.70%	1.75%	3.67%
科研助理	2.96%	-	2.91%

就业单位性质	本科毕业生	专科毕业生	总体
自由职业	2.53%	7.02%	2.61%
部队	1.42%	8.77%	1.55%
其他教学单位	1.54%	1.75%	1.55%
机关	0.83%	-	0.82%
其他事业单位	0.80%	1.75%	0.82%
自主创业	0.59%	-	0.58%
国家基层项目	0.28%	-	0.27%
地方基层项目	0.25%	-	0.24%
城镇社区	0.06%	-	0.06%
科研设计单位	0.06%	-	0.06%
医疗卫生单位	0.03%	-	0.03%
高等学校	0.03%	-	0.03%

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

通过调研分析毕业生就业单位分布情况，能够清晰掌握毕业生的就业情况及职业选择，对于学校引导毕业生树立正确的择业观，提高个性化就业服务有重要作用。

（五）基层就业

教育部发布的《关于做好2021届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》中指出“积极拓宽基层就业渠道”，要求各地各高校积极引导毕业生到基层工作。通过调研分析毕业生基层就业情况，可以有效掌握国家政策引导和学校就业指导对毕业生就业选择的影响。

学校2021届本科毕业生，基层就业流向为“志愿服务西部计划”，占比为30.00%；其次为“组织选调生”（30.00%）。专科毕业生选择非基层就业。

表 1-16 2021 届毕业生基层就业情况分布

是否基层就业	细分类型	本科毕业生	
		人数	比例
基层就业	志愿服务西部计划	6	30.00%
	组织选调生	6	30.00%
	农村义务教育阶段学校特设岗位计划	3	15.00%
	其他地方基层就业项目	3	15.00%
	三支一扶计划	2	10.00%
合计	-	20	100.00%

数据来源：湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

毕业生就业流向数据结果显示，2021 届本科毕业生省内就业占比相对较低，多数毕业生流向省外就业。另外，本科毕业生从事的职业为“工程技术人员”，表明学校的专业设置及培养方案与市场需求有较高的适配度；而专科毕业生的就业职业分布则相对宽泛，其中，选择“参军”的毕业生占比较高，达 7.02%。从 2021 届本科毕业生基层就业分布来看，选择“西部计划”、“特岗教师”、“三支一扶”等基层就业人数多达 20 人，说明学校 2021 届毕业生能积极响应国家号召，以爱国情怀和坚定的理想信念，深扎基层，为艰苦边远地区的建设作出应有贡献；可见，学校在“引导毕业生基层就业，服务国家发展战略”的工作上效果显著。

四、深造与创业情况

毕业生深造及创业情况是人才培养质量的重要反映，也是促进毕业生更高质量更充分就业的重要抓手；另外，创新创业是推动国家经济和社会发展的不竭动力，国家鼓励各大高校将创新创业教育融入到人才培养的全过程，鼓励学生创新创业，全力做好毕业生创业指导和支持工作。进一步对毕业生深造和自主创业情况进行调查，可以为学校优化创新创业教育与指导服务工作提供一手数据和参考资料。

（一）国内升学

毕业生升学率是衡量学校人才培养质量的重要指标，是衡量同级同类学校教育质量的重要标准。通过调研分析毕业生国内升学的情况可以了解高校的教育教学质量和人才培养水平。

升学原因：2021届毕业生选择升学的原因为“增加择业资本，站在更高求职点”（44.44%），其次是“提高综合素质/能力”（32.05%）。

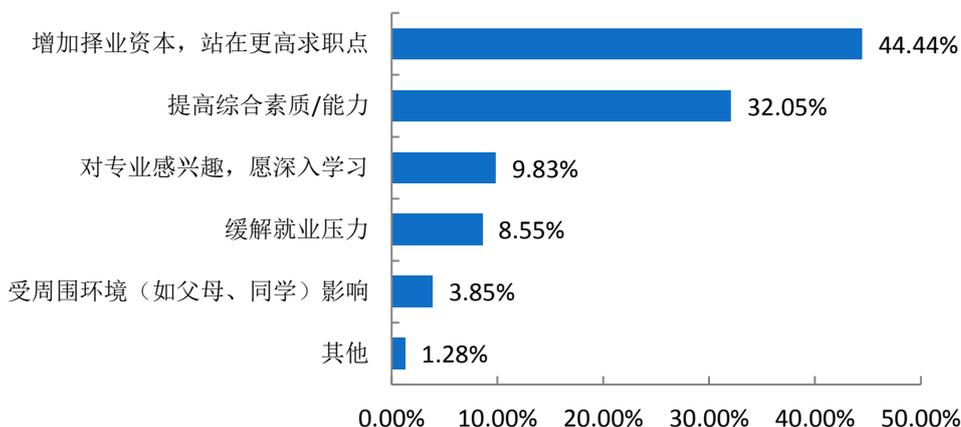


图 1-11 2021 届毕业生选择升学的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

升学专业相关性：升学专业相关度为 84.78%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

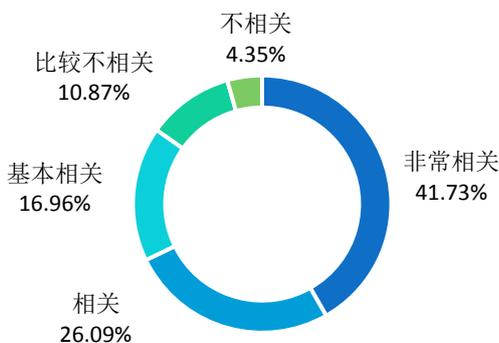


图 1-12 2021 届毕业生升学专业与原专业相关性分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

跨专业升学原因:2021届毕业生跨专业升学原因为“出于个人兴趣”(45.71%),其次是“就业前景好”(22.86%)。

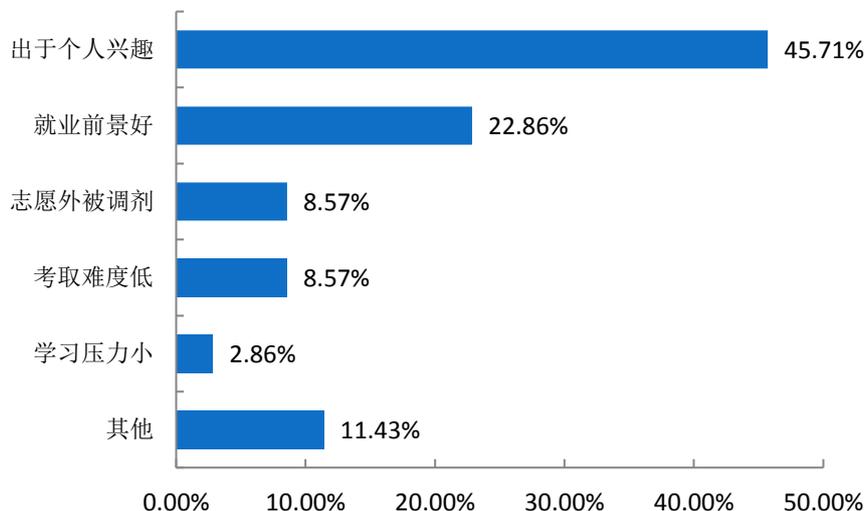


图 1-13 2021 届毕业生跨专业升学原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

(二) 自主创业

创新创业是推动国家经济和社会发展的不竭动力，国家鼓励各大高校将创新创业教育融入到人才培养的全过程，鼓励学生创新创业。毕业生自主创业情况的调研分析是评价高校在毕业生创业指导和支持工作的重要依据。

创业行业:2021 届毕业生创业行业呈均匀分布，集中在“住宿和餐饮业”及“居民服务、修理和其他服务业”，比例各占 50.00%。

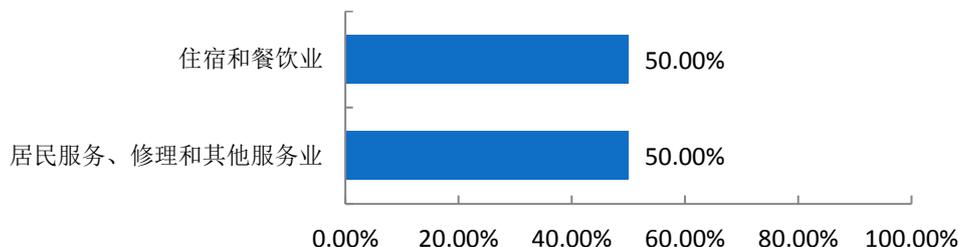


图 1-14 2021 届毕业生创业行业

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

专业知识对创业的帮助度：2021 届毕业生所学专业对创业的帮助度为 100.00%。其中，“有帮助”、“有一些帮助”各占 50.00%。

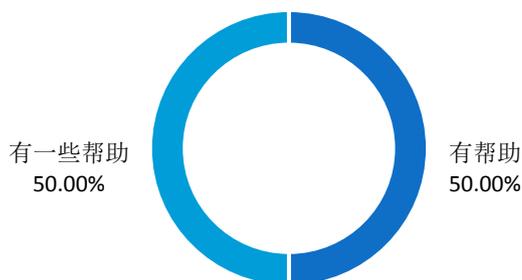


图 1-15 2021 届毕业生所学专业对创业的帮助度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

创业困难：2021 届毕业生在创业过程中遇到的困难为“产品问题”及“资金问题”。

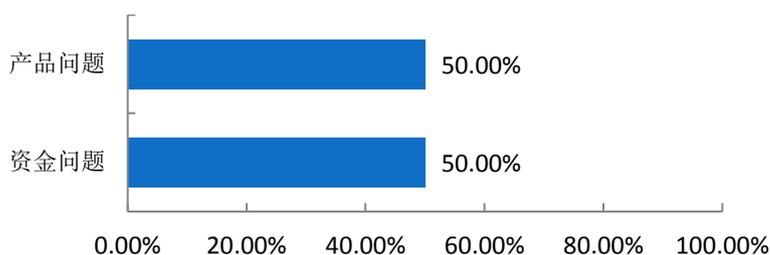


图 1-16 2021 届毕业生创业困难分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

五、求职过程分析

择业求职是大学生走向社会的开始，是独立走向生活的第一步。这不仅仅是谋取一份工作的过程，也是适应社会、进行自我社会化、进一步健全人格和提高心理素质的过程，不断克服内部障碍，提高自身素质，不断适应外部环境，满足社会需求，才能最终实现职业目标。

（一）获取招聘信息来源

求职过程中的一个重要步骤就是从各种渠道寻找有效信息并加以整合分析，尽可能获得一切求职机会。2021 届毕业生获取招聘信息的来源为“校园招聘会”（41.93%），其次是“校外各类招聘网站信息”（17.27%）。

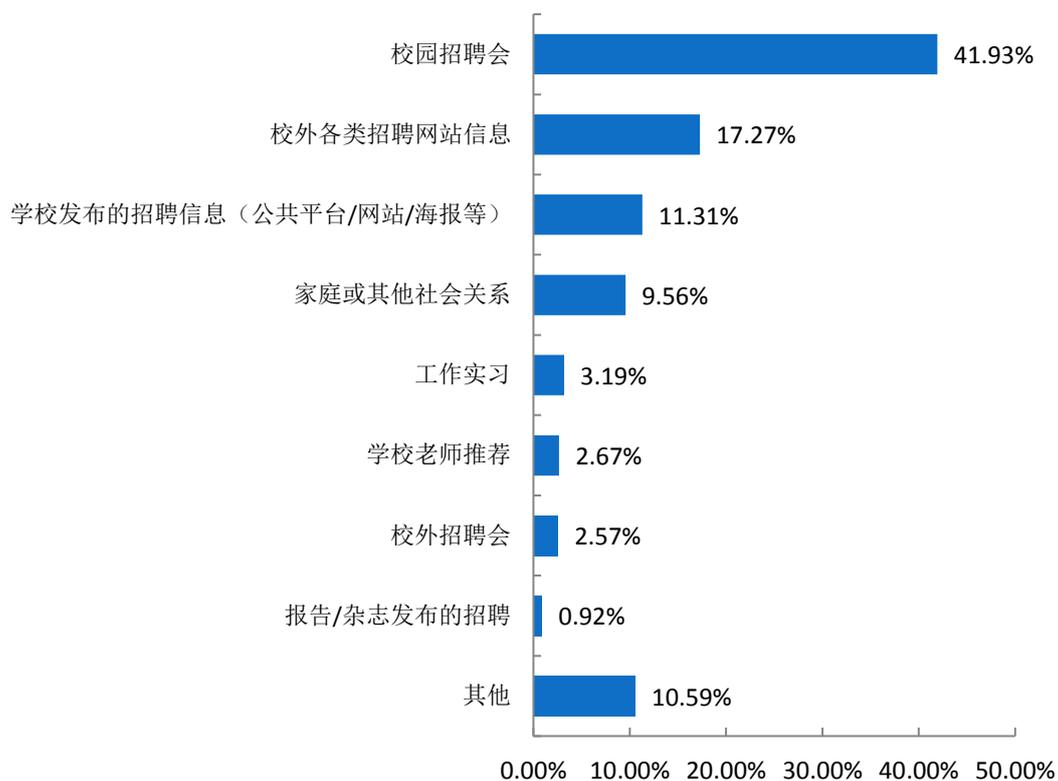


图 1-17 2021 届毕业生获取招聘信息的来源

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）择业关注因素

求职过程既是检验个人自身知识、技能及所形成的人格、择业观与社会需求是否相适应的过程，也是体现个人生活与理想追求的过程。2021届毕业生在择业过程中，关注的因素为“个人发展空间”（33.72%），其次是“薪酬福利水平”（19.62%）。

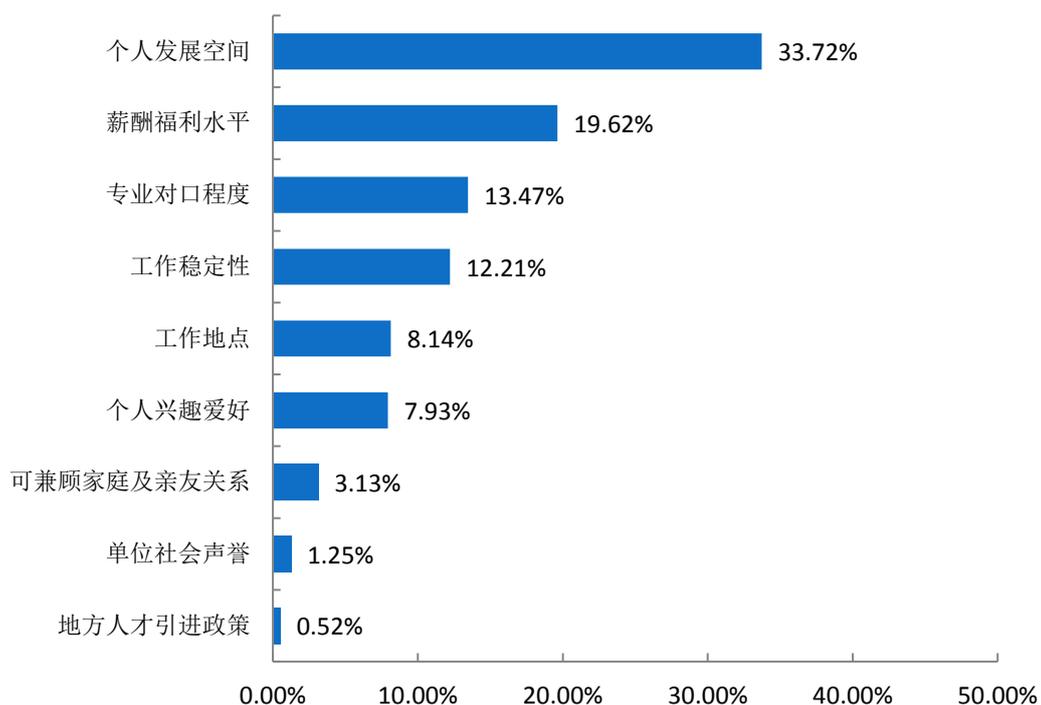


图 1-18 2021 届毕业生择业过程中关注的因素

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）求职成功途径

“校园招聘会”（40.39%）和“校外各类招聘网站信息”（17.66%）为毕业生落实第一份工作的渠道，其次是“家庭或其他社会关系”（10.26%）。

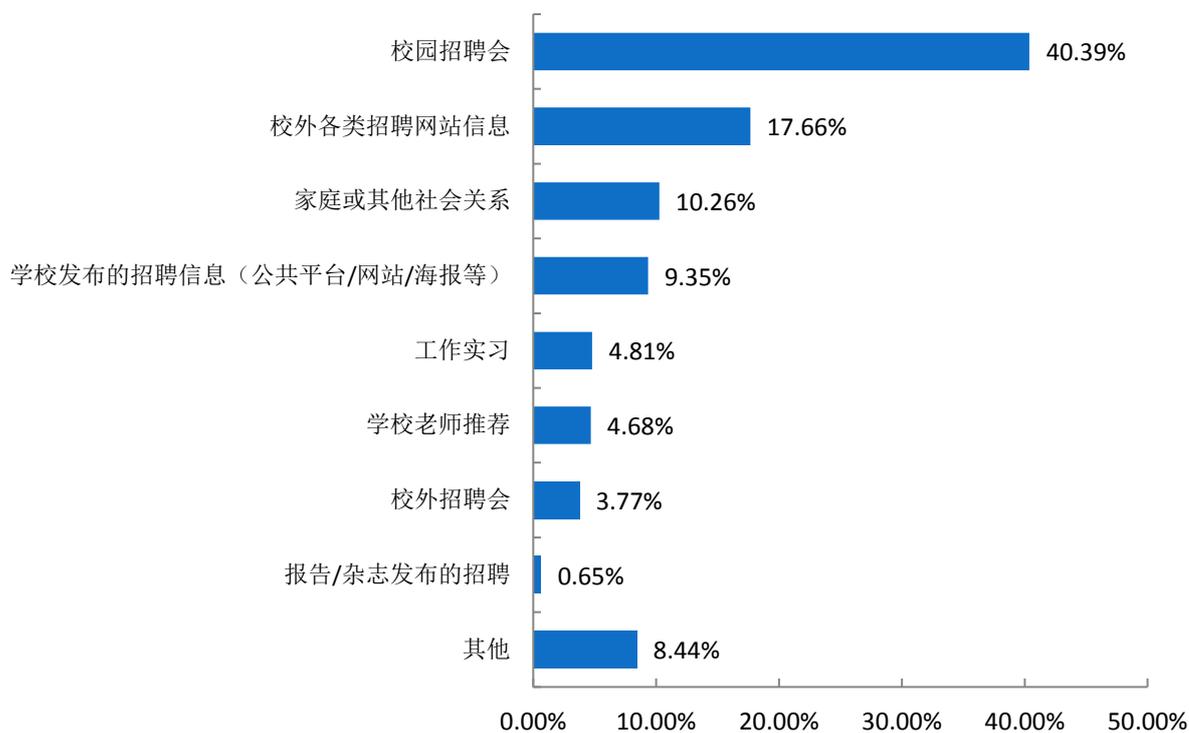


图 1-19 2021 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）求职成功的影响因素

2021届毕业生认为影响求职成功的关键因素为“专业相关能力强”（30.52%），其次是“实践、实习经验丰富”（18.36%）。

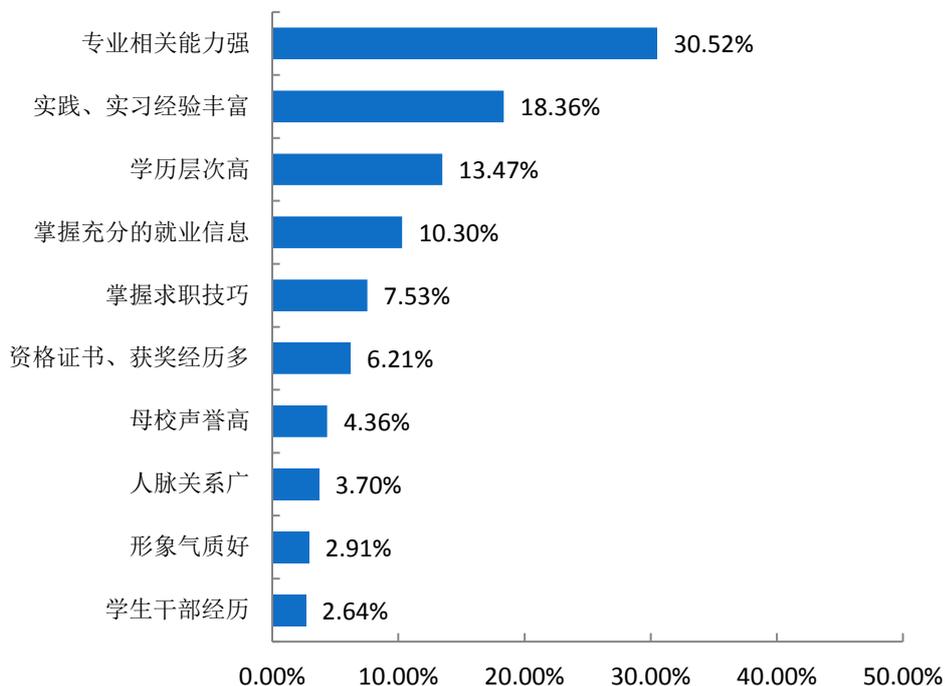


图 1-20 2021 届毕业生求职成功的影响因素

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

求职成功的影响因素多种多样，调研分析毕业生求职成功的影响因素，让学校在就业指导和服务工作上更加有针对性，从而实现毕业生的更充分就业。

六、待就业群体分析

高校作为人才输出的来源地，促进毕业生就业创业毫无疑问成为高校工作的重中之重。近年来，各地多方发力，确保毕业生就业工作平稳顺利，但每年仍有“有求职意愿，但尚未就业”的毕业生群体存在。2020年7月，教育部办公厅发布《关于为2020届离校未就业高校毕业生提供不断线就业服务的通知》，要求高校及属地政府加强对这一毕业生群体的就业服务工作，坚持以服务学生成长发展为中心的理念，加强组织领导，压实相关部门和学院责任，确保毕业生就业不断线服务工作落实到位。

从待就业毕业生群体自身出发，分析包括“未落实工作的原因、期望的就业单位、薪资、需要提升的就业能力”在内的指标，可以为学校在完善这一毕业生群体的就业指导工作上提供参考。

（一）尚未落实工作的原因

2021届“求职中”的毕业生尚未落实工作的原因为“有工作意向，还在观望”（29.63%），其次为“缺乏相关实习、实践经验”（22.22%）。

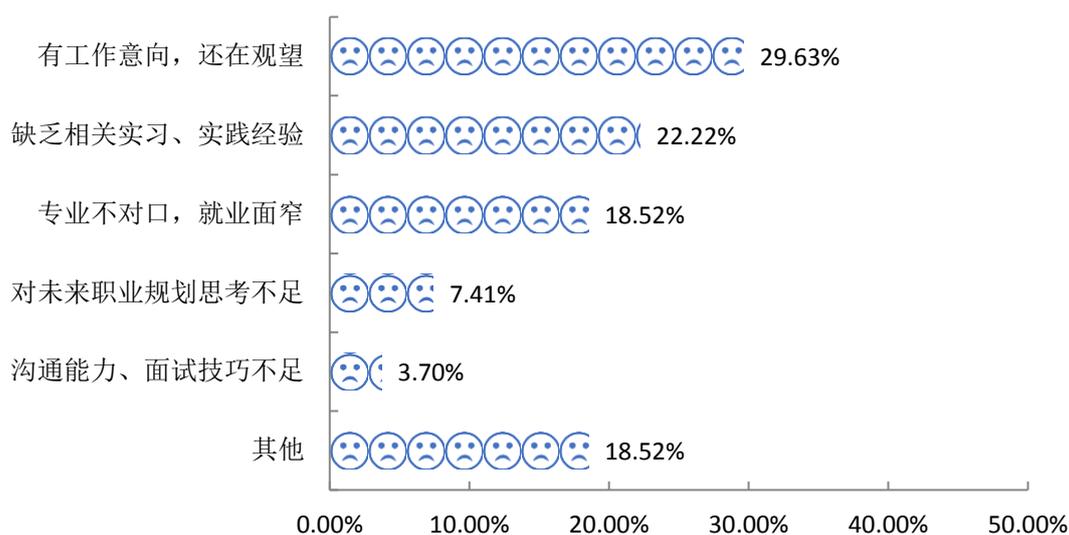


图 1-21 尚未落实工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

调研分析待就业毕业生尚未落实工作的原因，可以了解这部分毕业生群体目前的就业及求职心理状态。对学校未来完善人才培养方案及有针对性地贯彻落实国家就业帮扶政策，实现毕业生更充分就业有重要意义。

（二）期望就业单位

2021届“求职中”的毕业生期望的就业单位为“民营企业/个体”（26.92%），其次为“国有企业”（15.38%）。

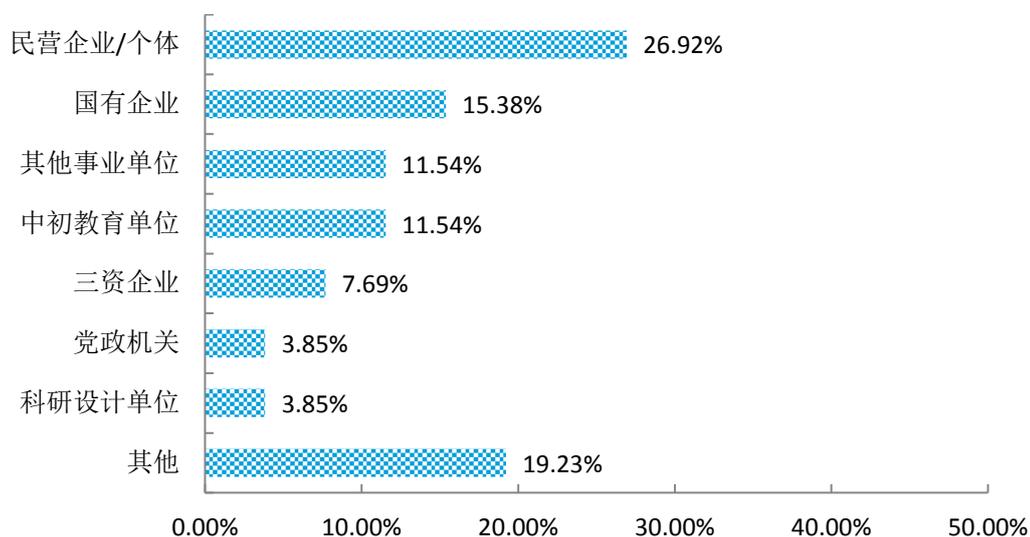


图 1-22 求职单位期望

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

统计分析待就业毕业生的期待就业单位，可以使学校在选择就业信息、组织招聘会、就业推荐等工作上更加有针对性，从而提高就业指导效率和服务水平。

（三）期望薪资

2021 届“求职中”的毕业生期望的薪资集中在 5000 元至 5999 元（50.00%），其次为 6000 元至 6999 元（15.38%）、4000 元至 4999 元（15.38%）。

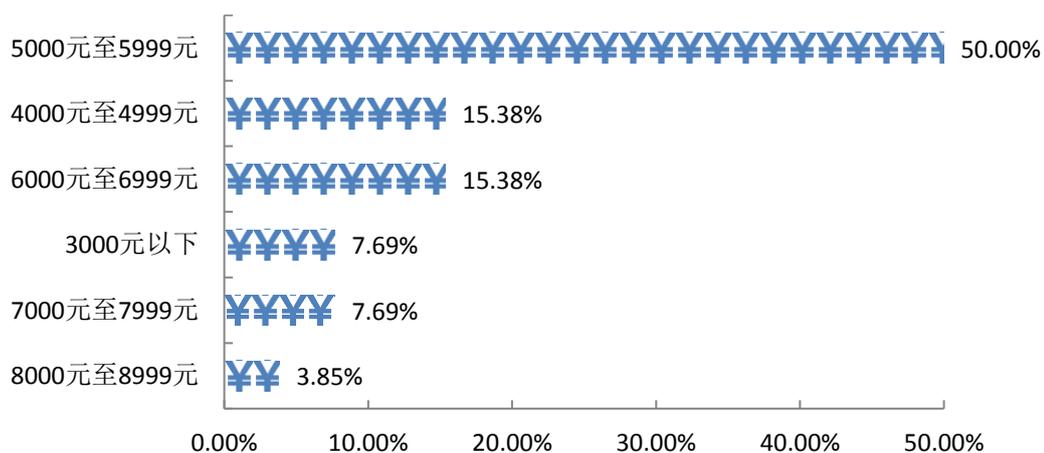


图 1-23 求职薪资期望

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

了解待就业毕业生的期望薪资，学校可以动态调整就业指导和相关就业课程安排，引导毕业生树立正确的择业观、金钱观。

（四）需要提升的就业能力

2021届“求职中”的毕业生认为自身需要提升的就业能力为“实习实践经历”（32.00%），其次为“专业知识”（24.00%）。

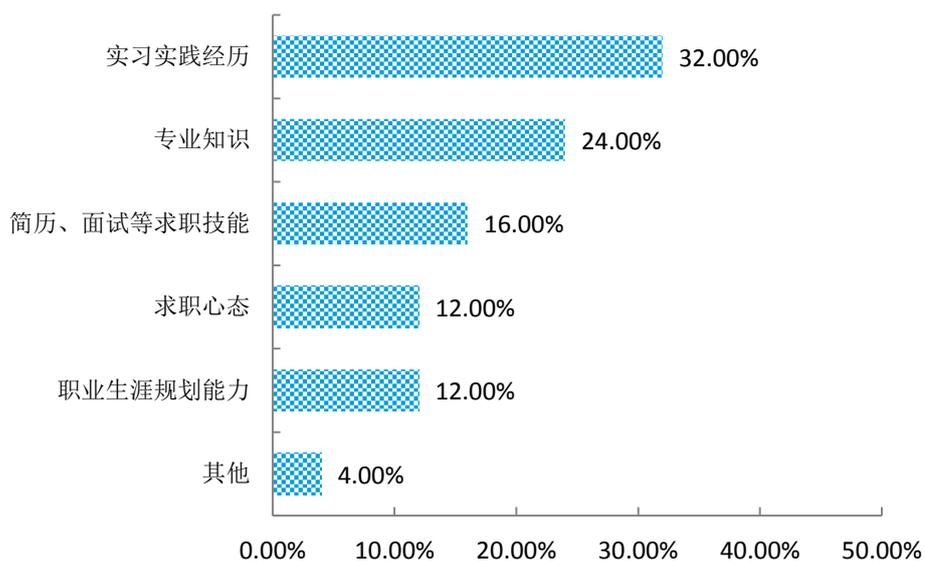


图 1-24 需要提升的就业能力分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

通过调研分析待就业毕业生需要提升的就业能力，对优化完善学校人才培养方案、调整课程设置、针对性的制定职业规划和就业指导服务工作有重要的决策参考价值。

数据显示，待就业群体中有 29.63%的毕业生仍处于观望状态，22.22%的毕业生因“缺乏相关实习、实践经验”而无法找到满意的工作；在“需要提升的就业能力”的调研结果中，“实习实践经历”占比最高，达 32.00%。学校在实现毕业生更充分更高质量就业的工作中，仍需要优化人才培养方案，加强学生实习实践课程及活动，严把质量关，提高毕业生就业竞争力。

第二篇

就业创业工作举措

第二篇：就业创业工作举措

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚决贯彻党中央、国务院稳就业决策部署，落实教育部和省教育厅、省就业指导中心关于高校毕业生就业创业工作安排，校院合力，精准聚焦，持续发力，推动全员关心就业引导工作，着力构建校院两级就业引导长效工作机制，优化就业服务结构，加强就业政策宣传和价值引领，服务国家战略需求，帮助毕业生转变择业观念，拓展就业渠道和岗位，推动校园招聘提质升级，本年度毕业生就业去向落实率 90.11%，位居本省同类院校前列，圆满完成了上级领导下达的工作任务。

一、加强组织领导，提高工作认识

学校高度重视就业工作，把就业工作作为“一把手”工程，成立了以学校党委书记、校长为组长的毕业生就业创业工作领导小组，形成“学校—毕业生就业指导中心—二级学院—（辅导员、导师、校友）”协同并进、四位一体的网络工作层级，强化全员就业引导工作的使命感和责任感。学校党委行政具有高度的责任和担当，书记、校长召开了3次专题会，开拓就业工作新举措，探索就业工作新路径。2021年暑假，学校党委书记、校长带队，校领导先后赴广东、山东、广西、浙江、河北、甘肃等地看望慰问毕业生、走访企业，关爱毕业生成长，也为在校毕业生就业工作开辟新渠道。此外，学校在全国各地组建校友会，整合校友资源，进一步完善学生就业引导和关怀链条。

二、强化价值引领，鼓励毕业生基层就业

围绕国家发展战略，引导毕业生把职业选择与社会需求、国家发展结合起来，鼓励毕业生到祖国需要的地方去，到基层一线建功立业去。认真做好“新疆、西藏专招”“西部计划”“三支一扶”“特岗教师”“应征入伍”等中央基层就业项目的后续跟进工作，积极发动宣传，认真贯彻落实。

学校毕业生基层就业、中小型企业就业、中西部地区就业合计达70%。学校“援疆援藏地方项目”是近年基层就业的一个重点，2021届毕业生共17人赴国家、地方

基层就业项目就业，其中“西部计划”6人，选调生6人，为艰苦边远地区建设作出了应有的贡献。鼓励学生携笔从戎，今年学校共有114名学生进入部队，其中毕业生45名。

三、聚焦重点群体，落实就业帮扶责任

坚持以学生为中心，服务学生发展。针对建档立卡困难毕业生群体（学习困难、经济困难、就业困难），以“专项补助、专门辅导、专题研讨、专注督导”为保障，实行“一对一”精准帮扶。同时，为加强毕业生就业帮扶，二级学院积极争取企业或校友奖助学金资助品学兼优的贫困大学生；对部分农村学生、能力缺陷学生等就业有困难的群体，专门组织召开专题座谈会，听取他们的就业意愿和诉求，指导他们进行心态调整，增强谋职技能，广辟就业渠道；学生所在学院领导亲自挂帅一对一帮扶，向用人单位进行就业对口推荐，帮助毕业生就业。对265名建档立卡贫困家庭毕业生，严格落实分类帮扶和实行“一生一策”动态服务，实现有就业意愿的困难毕业生100%就业。积极争取政府和社会扶持资金，为510个助学贷款、城乡低保家庭以及残疾等就业困难的2021届毕业生办理了求职创业补贴，每人1500元，合计76.5万元，并全部发放到位。

四、就业工作网络化，切实提升服务质量

以学生为本，用心用情服务。不断优化毕业生档案去向线上查询通道，学生凭身份证号或学号即可自行查询，同时，搜集整理以往邮寄信息，不断完善数据信息库，为往届毕业生提供了便利。

线下线上相结合，打造全方位招聘。举办大型双选会2场、小型专场79场、线下宣讲会594场、线上双选活动5场；共发布在线招聘信息1851条；持续开展暑期“就业服务不打烊，招聘活动不停歇”线上双选会。

深耕本省就业市场，服务区域经济发展。积极对接和融入区域发展战略，在湖南湘江新区管委会指导下，与中南大学等其它9所高校一起作为联合主办单位发起“湘江新区创业就业夏令营”活动；开展了“求职面对面-走进湖南千金药业”活动；全年举办了省内各地区如长沙市经济开发区、湘潭市人社局、郴州市经济开发区、望城区

人社局、平江人社局等7个场次的湖南工程学院校园专场招聘会。学校2021届毕业生选择在省内就业占比45.08%。

线上排摸，面向毕业生及用人单位进行就业信息排摸及调研。突出针对性，面向全校毕业生，全面及时排摸就业意向；突出持续性，与用人单位多轮次的调研排摸，精准掌握市场动态以及岗位需求；突出覆盖面，线上移动端多平台全时排摸，并结合个别就业困难学生开展“一对一”信息跟踪服务。

线上招聘，搭建网上招聘与数据平台，做好全天候、全过程的互动对接，做到“天天有招聘”；与云研、毕业申等平台招聘合作，举办空中双选会、分行业、分专题的网络招聘会。协助用人单位建好网络面试通道，开展在线笔试、面试以及试用等环节。加强校院两级联动，打通上体毕业生人才数据库，更好地即时掌握数据情况、趋势动向。

线上服务指导，开展就业指导课程培训，推广湖南省创新创业学院平台，结合校内资源，以线上教学形式进行就业政策解读及求职技巧培训（仪表、着装、如何回答问题）等，全过程帮助学生平稳就业。开设职业生涯咨询热线，推进开展就业协议书签订、报到证网上办理等就业手续网络业务。筹备毕业季线上活动方案，做好毕业离校服务。

五、就业工作多元化，努力拓宽就业渠道

立足学生需求，完善就业服务渠道。充分利用湖南工程学院就业信息网等平台，结合工作实际，进一步开通求职就业咨询热线，做好全天候、全过程的互动对接，持续为毕业生提供更安全、更便利、更时效、更匹配的就业信息和指导服务。

积极进行市场开发，多渠道开源拓岗。积极引入浙江台州、广东惠州、福建南安等外地人社专场招聘5场，同比增幅150%；积极参与教育部“24365”、湖南省各类招聘活动7次；联合学院精准举办专场招聘2场；主动线上对接上海、江苏、浙江等地网络招聘平台4次，开源拓岗。制定年度就业市场建设方案，组建一支包括专业骨干教师、就业专干的市场拓展团队，联系走访各地市人社局，积极开拓省内外就业市场，不断加强我校的毕业生就业市场建设。

完善毕业生就业信息网站，开拓网上就业市场，推进毕业生网上就业。组织专门力量加强网页维护，将学校就业信息网与知名企业、大型人才市场、相关专业网站广泛链接，实现与用人单位、人才市场的网上互动交流、信息共享；同时充分利用学校就业网广泛搜集、发布就业信息，提高服务工作效率；此外，将积极创造条件组织毕业生参加网上视频招聘项目等活动。

加强与用人单位联系，巩固原有就业基地，开辟新的就业市场，各二级学院利用专业考察和指导实习等一切有利条件，不断开辟新的就业市场。

充分利用我校教师资源，努力扩展就业渠道。利用我校专业教师的关系网，联系新的用人单位，建立新的就业基地。各学院在全院教职工会上组织发动，全院教师都关心我校毕业生就业工作，充分为毕业生打开就业途径。

充分利用校友资源，拓展就业渠道。我校在全国各地组建了校友会，通过校友办搭建校友联络平台，整合校友资源，为在校毕业生就业工作再辟新渠道。

六、完善措施制度，健全就业监督机制

学校不断完善就业工作监督机制，实施校级就业数据日报制，实现就业信息发布工作日“每日一推”、周末“汇总加推”制，建立健全工作督查、通报、问责机制。

学校发布《湖南工程学院关于开展2021届毕业生就业统计与核查工作的通知》，认真主动开展就业信息自查自纠，组织各二级学院进行全面自查、学院相互核查、学校抽查三级核查方式，对毕业生就业材料进行全面核查，引导各学院健全毕业生就业统计、核查机制，推进就业工作综合评价，建立健全全员参与的就业监督长效机制，严格落实“四不准”要求，杜绝“虚假就业”“被就业”和“毕业去向落实率掺水、造假”等现象，远离“高压线”。

七、建立校企合作育人模式，提升毕业生就业能力

学校高度重视校企合作共建创新创业实践教学平台，截至2021年10月，建设有省部级创新创业实践教学平台25个，其中省级专业类大学生创新创业教育中心14个、省级专业类校企合作创新创业教育基地11个。与湘电集团有限公司、粤嵌国家级众创空间、湖南东信集团有限公司、长沙市机器人产业技术创新战略联盟、北京华晨经

世信息技术有限公司、步步高商业连锁股份有限公司、湖南桑尼森迪玩具制造有限公司等多家企业建立长期合作关系，培养创新创业人才。同时，我校获批湖南省高校大学生创新创业孵化示范基地、湖南省发改委双创示范基地、湖南省科技厅大学生科技创新创业培养基地、湘潭市人社局大学生创新创业孵化基地和湘潭市科技局众创空间。为我校创新创业人才培养提供了有利的基础设施和条件支持。

学校主动对接企业，通过推进企业与高校优势互补，促进技术转移和成果转化，围绕平台建设、科技攻关、人才培养三个方面重点开展工作，强化科研与地方经济对接、创新成果与产业对接、创新项目与产业转型升级对接，为湖南省、湘潭市经济社会发展作出了重要贡献。校企合作推动了人才培养质量，产学研合作的大力推进，显著增强了服务地方能力，拓宽了毕业生就业渠道，提升了毕业生就业能力，同时也提高了毕业生就业质量。

八、构建“一二三四五”的创新创业教育体系，提升创新创业教育与实践质量

面向长远，立足实际，学校构建了“一二三四五”的创新创业教育体系。以学校大学生创新创业孵化基地为一个主体，二级学院专业类教育中心和基地为两翼的“一体两翼”建设布局；校、院“二级联动”的工作机制；校校协同、校地协同、校企协同的“三个协同”的运行体制；创新、创意、创造、创业“四创融合”的平台机制；课程、讲堂、训练、竞赛、成果孵化“五维一体”的创新创业教育模式，大大提升了创新创业教育与实践质量。

学校进一步强化大学生创新创业工作，将创新创业教育改革工作纳入学校“十四五”建设与发展规划。进一步完善人才培养质量标准、创新人才培养机制、健全创新创业教育课程体系、改革教学方法和考核方式、强化创新创业实践、改进学生创新创业指导服务，激发和培养学生的首创精神、企业家精神和创新创业能力。

创新创业教育有成效，持续实施大学生创新创业训练计划项目，截至2021年10月，全校本科生获得国家级立项85项，省级立项264项；获得各类学科竞赛、创新创业竞赛省部级以上奖项1104项，其中国家级奖励236项、省部级奖项868项。

第三篇

就业质量相关分析

第三篇：就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括就业机会充分情况、目前工作与所学专业的对口情况、对目前工作的满意度、目前工作与自身职业期待的吻合情况、工作稳定性情况。

一、就业机会充分度

就业机会充分度是指毕业生所学专业在社会市场上就业机会的多少，可以作为衡量专业结构设置和培养方案与社会需求是否相契合的影响因素。

总体就业机会充分度：92.62%的毕业生认为所学专业的就业机会“较多”，7.38%的毕业生认为所学专业的就业机会“较少”。

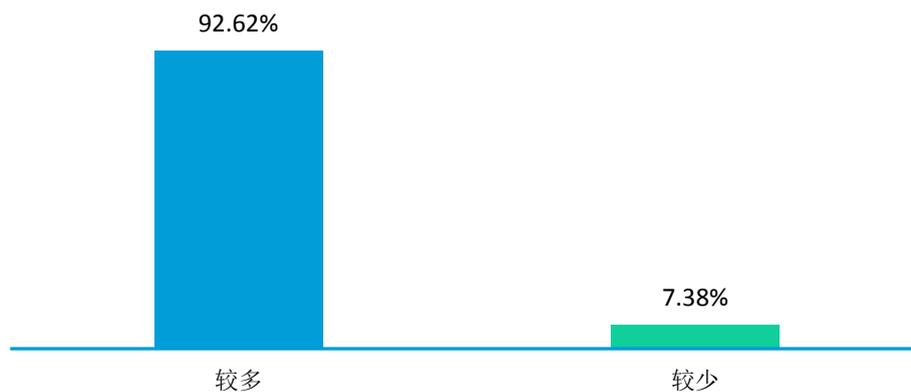


图 3-1 2021 届毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”、“一般”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院就业机会充分度：2021 届毕业生认为就业机会“较多”的学院为建筑工程学院（98.37%）、电气与信息工程学院（97.00%）、计算机与通信学院（96.91%）。

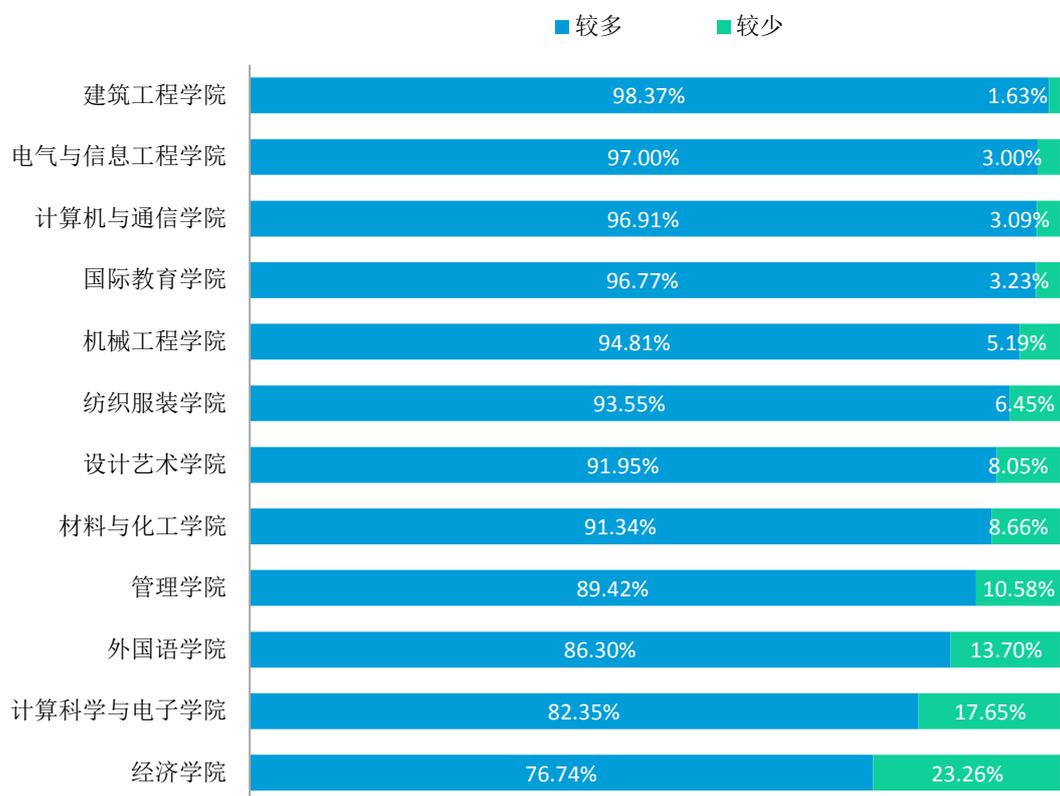


图 3-2 2021 届毕业生对就业机会的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业就业机会充分度：2021 届毕业生认为就业机会“较多”的专业为土木工程（100.00%）、软件工程（100.00%）、建筑学（100.00%）等。

表 3-1 2021 届毕业生对就业机会的评价

专业	较多	较少
土木工程	100.00%	0.00%
软件工程	100.00%	0.00%
建筑学	100.00%	0.00%
计算机科学与技术	100.00%	0.00%
机械设计制造及其自动化	100.00%	0.00%
测控技术与仪器	100.00%	0.00%
自动化	100.00%	0.00%
电子科学与技术	100.00%	0.00%
视觉传达设计	100.00%	0.00%
材料成型及控制工程	100.00%	0.00%

专业	较多	较少
材料化学	100.00%	0.00%
电气工程及其自动化	98.69%	1.32%
纺织工程	97.62%	2.38%
网络工程	96.67%	3.33%
工程管理	96.66%	3.33%
会计学	96.56%	3.45%
机械电子工程	96.30%	3.70%
建筑环境与能源应用工程	96.29%	3.70%
市场营销	96.00%	4.00%
电气工程及其自动化(中外合作办学)	95.65%	4.35%
人力资源管理	94.29%	5.71%
电子信息工程	94.12%	5.88%
焊接技术与工程	93.75%	6.25%
应用化学	93.75%	6.25%
微电子科学与工程	93.33%	6.67%
物流管理	93.33%	6.67%
环境设计	92.59%	7.41%
轻化工程	92.31%	7.69%
广告学	92.31%	7.69%
高分子材料与工程	91.31%	8.70%
工业工程	90.48%	9.52%
化学工程与工艺	89.66%	10.34%
通信工程	89.47%	10.53%
服装与服饰设计	88.88%	11.11%
商务英语	88.23%	11.76%
生物工程	86.36%	13.64%
英语	84.61%	15.38%
新能源科学与工程	84.00%	16.00%
国际经济与贸易	83.33%	16.67%
经济学	81.81%	18.18%
产品设计	76.47%	23.53%
信息与计算科学	76.19%	23.81%
汽车服务工程	75.00%	25.00%
工商管理	72.73%	27.27%
统计学	70.59%	29.41%
金融工程	70.00%	30.00%
旅游管理	63.16%	36.84%

注：机械设计制造及其自动化(中外合作办学)、服装与服饰设计等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业对口度

专业对口度一定程度上反映着人才培养目标的实现程度，可以作为高校未来进行专业结构调整和专业设置的参考因素。

总体专业对口度：72.71%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口；可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

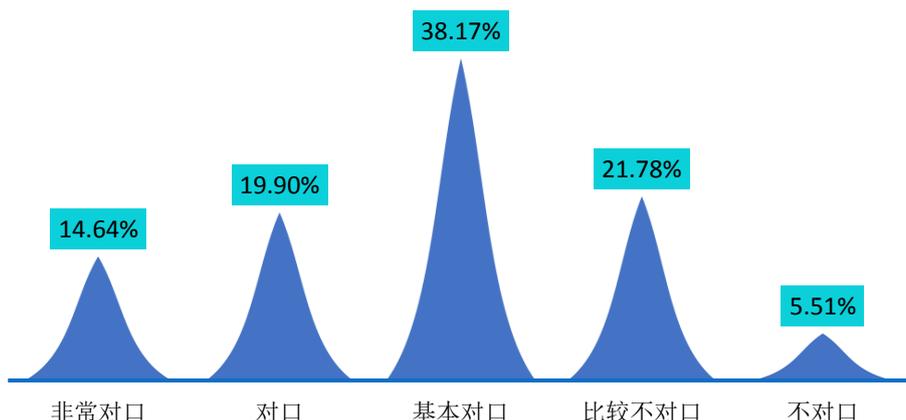


图 3-3 2021 届毕业生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“非常对口”、“对口”、“基本对口”、“比较不对口”、“不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“非常对口”、“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院的专业对口度：专业对口度相对较高的学院为建筑工程学院（89.02%）、外国语学院（78.72%）、机械工程学院（75.24%）等。

表 3-2 2021 届毕业生专业对口度情况分布

学院	非常对口	对口	基本对口	比较不对口	不对口	对口度
建筑工程学院	28.05%	32.93%	28.05%	7.32%	3.66%	89.02%
外国语学院	14.89%	19.15%	44.68%	14.89%	6.38%	78.72%
机械工程学院	13.33%	11.43%	50.48%	20.00%	4.76%	75.24%
国际教育学院	35.00%	15.00%	25.00%	15.00%	10.00%	75.00%
电气与信息工程学院	14.06%	21.09%	39.84%	21.09%	3.91%	75.00%

学院	非常对口	对口	基本对口	比较不对口	不对口	对口度
计算机与通信学院	5.00%	18.33%	51.67%	25.00%	0.00%	75.00%
设计艺术学院	12.70%	25.40%	36.51%	19.05%	6.35%	74.60%
材料与化工学院	9.52%	30.16%	33.33%	22.22%	4.76%	73.02%
经济学院	8.70%	8.70%	52.17%	13.04%	17.39%	69.57%
管理学院	16.26%	21.95%	28.46%	26.02%	7.32%	66.67%
纺织服装学院	18.92%	8.11%	37.84%	32.43%	2.70%	64.86%
计算科学与电子学院	4.17%	6.25%	33.33%	45.83%	10.42%	43.75%

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的专业对口度：专业对口度相对较高的专业为工业工程（100.00%）、工程管理（100.00%）、建筑学（100.00%）等。

表 3-3 2021 届毕业生专业对口度情况分布

专业	非常对口	对口	基本对口	比较不对口	不对口	对口度
工业工程	33.33%	20.00%	46.67%	0.00%	0.00%	100.00%
工程管理	20.00%	40.00%	40.00%	0.00%	0.00%	100.00%
建筑学	45.45%	27.27%	27.27%	0.00%	0.00%	100.00%
网络工程	11.11%	16.67%	66.67%	5.56%	0.00%	94.44%
环境设计	20.00%	46.67%	20.00%	13.33%	0.00%	86.67%
土木工程	34.38%	34.38%	15.62%	12.50%	3.12%	84.38%
自动化	15.79%	15.79%	52.63%	15.79%	0.00%	84.21%
视觉传达设计	21.74%	21.74%	39.13%	13.04%	4.35%	82.61%
商务英语	20.00%	10.00%	50.00%	10.00%	10.00%	80.00%
化学工程与工艺	13.33%	33.33%	33.33%	13.33%	6.67%	80.00%
电气工程及其自动化	20.00%	36.00%	24.00%	18.00%	2.00%	80.00%
建筑环境与能源应用工程	15.79%	26.32%	36.84%	10.53%	10.53%	78.95%
焊接技术与工程	21.43%	0.00%	57.14%	21.43%	0.00%	78.57%
机械电子工程	0.00%	16.67%	61.11%	16.67%	5.56%	77.78%
英语	11.11%	25.93%	40.74%	18.52%	3.70%	77.78%
人力资源管理	22.73%	36.36%	18.18%	22.73%	0.00%	77.27%
软件工程	5.88%	29.41%	41.18%	23.53%	0.00%	76.47%
测控技术与仪器	6.67%	13.33%	53.33%	20.00%	6.67%	73.33%
电子信息工程	0.00%	20.00%	53.33%	13.33%	13.33%	73.33%
广告学	0.00%	9.09%	63.64%	18.18%	9.09%	72.73%

专业	非常对口	对口	基本对口	比较不对口	不对口	对口度
会计学	16.67%	25.00%	30.56%	19.44%	8.33%	72.22%
机械设计制造及其自动化	9.38%	9.38%	53.12%	21.88%	6.25%	71.88%
生物工程	7.14%	28.57%	35.71%	28.57%	0.00%	71.43%
电气工程及其自动化(中外合作办学)	35.29%	17.65%	17.65%	17.65%	11.76%	70.59%
市场营销	30.00%	20.00%	20.00%	30.00%	0.00%	70.00%
计算机科学与技术	0.00%	15.38%	53.85%	30.77%	0.00%	69.23%
新能源科学与工程	18.75%	0.00%	50.00%	31.25%	0.00%	68.75%
纺织工程	18.18%	13.64%	36.36%	27.27%	4.55%	68.18%
物流管理	9.09%	18.18%	40.91%	18.18%	13.64%	68.18%
材料成型及控制工程	18.75%	6.25%	37.50%	25.00%	12.50%	62.50%
汽车服务工程	0.00%	20.00%	40.00%	40.00%	0.00%	60.00%
工商管理	8.33%	0.00%	50.00%	33.33%	8.33%	58.33%
电子科学与技术	7.69%	7.69%	38.46%	38.46%	7.69%	53.85%
产品设计	0.00%	21.43%	28.57%	35.71%	14.29%	50.00%
通信工程	0.00%	8.33%	41.67%	50.00%	0.00%	50.00%
微电子科学与工程	9.52%	9.52%	28.57%	47.62%	4.76%	47.62%
信息与计算科学	0.00%	0.00%	47.06%	41.18%	11.76%	47.06%
统计学	0.00%	10.00%	20.00%	50.00%	20.00%	30.00%
旅游管理	0.00%	18.18%	9.09%	54.55%	18.18%	27.27%

注：机械设计制造及其自动化(中外合作办学)、金融工程、应用化学、材料化学、国际经济与贸易、高分子材料与工程、服装与服饰设计、轻化工程、经济学、服装与服饰设计(表演方向)等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

三、工作满意度³

工作满意度是对当前所从事的工作是否满意的一种价值判断，受很多因素影响。毕业生工作满意度直接影响毕业生的工作态度，影响高校毕业生的就业质量，客观了解毕业生工作满意度对提升毕业生就业质量有重要意义。

³ 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

工作总体及各方面的满意度：学校 2021 届毕业生对目前工作总的满意度为 86.22%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 83.29%、81.84%、76.82%；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

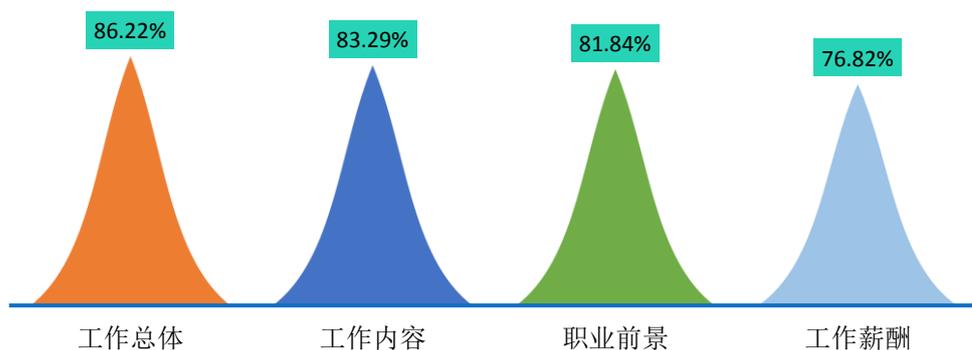


图 3-4 2021 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“非常满意”、“满意”、“基本满意”、“比较不满意”、“不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“非常满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各学院工作满意度：从工作总体满意度来看，纺织服装学院（94.29%）、国际教育学院（90.00%）、计算机与通信学院（89.66%）等学院的工作满意度相对较高。

表 3-4 2021 届毕业生对工作满意度评价

学院	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
纺织服装学院	85.71%	76.47%	77.14%	94.29%
国际教育学院	90.00%	85.00%	75.00%	90.00%
计算机与通信学院	84.48%	86.21%	81.03%	89.66%
管理学院	82.79%	83.06%	75.20%	88.71%
设计艺术学院	84.13%	83.61%	72.58%	87.10%
材料与化工学院	82.26%	86.67%	77.05%	86.89%
电气与信息工程学院	82.17%	83.59%	78.12%	86.82%
计算科学与电子学院	84.44%	75.00%	77.27%	86.36%
机械工程学院	84.31%	74.76%	75.49%	84.31%
经济学院	86.96%	82.61%	82.61%	82.61%
外国语学院	84.44%	88.89%	71.11%	82.22%
建筑工程学院	78.75%	79.27%	80.49%	79.01%

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业工作满意度：从工作总体满意度来看，计算机科学与技术（100.00%）、环境设计（100.00%）、网络工程（100.00%）、建筑学（100.00%）专业的毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-5 2021 届毕业生对工作满意度的评价

专业	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
计算机科学与技术	100.00%	84.62%	92.31%	100.00%
环境设计	93.75%	92.86%	80.00%	100.00%
网络工程	83.33%	94.44%	83.33%	100.00%
建筑学	90.00%	80.00%	100.00%	100.00%
物流管理	81.82%	90.91%	81.82%	95.45%
微电子科学与工程	90.48%	85.00%	80.00%	95.00%
自动化	90.00%	90.00%	75.00%	95.00%
新能源科学与工程	94.12%	94.12%	82.35%	94.12%
机械电子工程	100.00%	100.00%	100.00%	94.12%
测控技术与仪器	87.50%	81.25%	81.25%	93.75%
工商管理	60.00%	86.67%	66.67%	93.33%
工业工程	93.33%	73.33%	60.00%	93.33%
视觉传达设计	86.36%	90.91%	81.82%	90.91%
旅游管理	100.00%	81.82%	81.82%	90.91%
纺织工程	80.95%	70.00%	76.19%	90.48%
汽车服务工程	80.00%	80.00%	70.00%	90.00%
英语	84.62%	92.31%	69.23%	88.46%
电气工程及其自动化（中外合作办学）	87.50%	81.25%	68.75%	87.50%
信息与计算科学	87.50%	68.75%	75.00%	87.50%
焊接技术与工程	85.71%	73.33%	80.00%	86.67%
化学工程与工艺	86.67%	80.00%	80.00%	86.67%
电子信息工程	86.67%	86.67%	73.33%	86.67%
会计学	80.00%	72.22%	67.57%	86.49%
人力资源管理	86.36%	86.36%	72.73%	85.71%
生物工程	78.57%	84.62%	71.43%	85.71%
产品设计	92.31%	84.62%	69.23%	84.62%
建筑环境与能源应用工程	84.21%	84.21%	78.95%	84.21%
市场营销	94.44%	88.89%	88.89%	83.33%
通信工程	83.33%	91.67%	91.67%	83.33%
电气工程及其自动化	77.08%	78.72%	78.72%	81.25%
机械设计制造及其自动化	77.42%	70.97%	70.00%	80.65%
电子科学与技术	61.54%	76.92%	76.92%	76.92%
土木工程	74.19%	78.12%	90.62%	74.19%

专业	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
商务英语	84.21%	84.21%	73.68%	73.68%
软件工程	73.33%	73.33%	60.00%	73.33%
工程管理	75.00%	76.19%	57.14%	71.43%
材料成型及控制工程	73.33%	53.33%	73.33%	64.29%
广告学	58.33%	58.33%	50.00%	63.64%

注：服装与服饰设计、服装与服饰设计、经济学、机械设计制造及其自动化、轻化工程、高分子材料与工程、材料化学、应用化学、国际经济与贸易、金融工程、统计学等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

就业行业的工作满意度：在“科学研究和技术服务业”领域就业的毕业生对工作的满意度较高，为93.33%；而在“建筑业”领域就业的毕业生对工作的满意度较低，为77.98%。

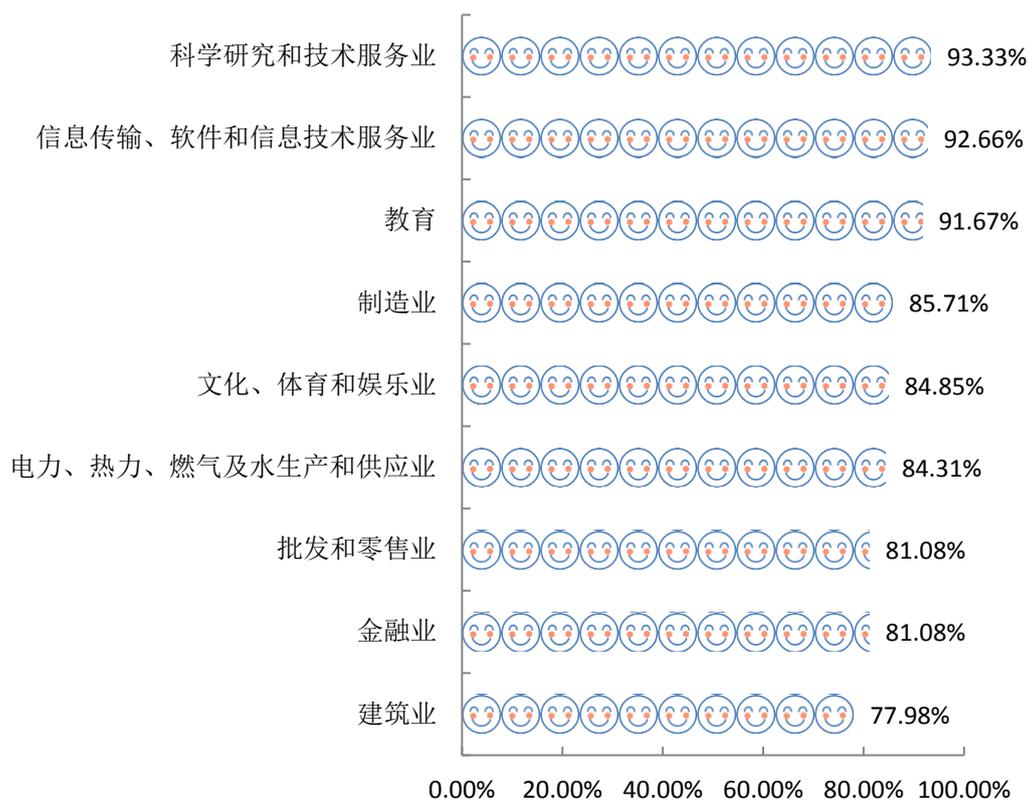


图 3-5 2021 届毕业生就业行业的工作满意度

注：就业行业指样本人数 ≥ 20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

四、毕业生发展成长度

毕业生发展成长度包含毕业生职业期待吻合度和工作稳定性两个指标。职业期待吻合度是反映毕业生就业质量与职业匹配度的指标之一，也是影响毕业生工作稳定性的重要因素。

（一）职业期待吻合度

2021届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为81.92%，其中“非常符合”所占比为7.82%，“符合”所占比例为17.18%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

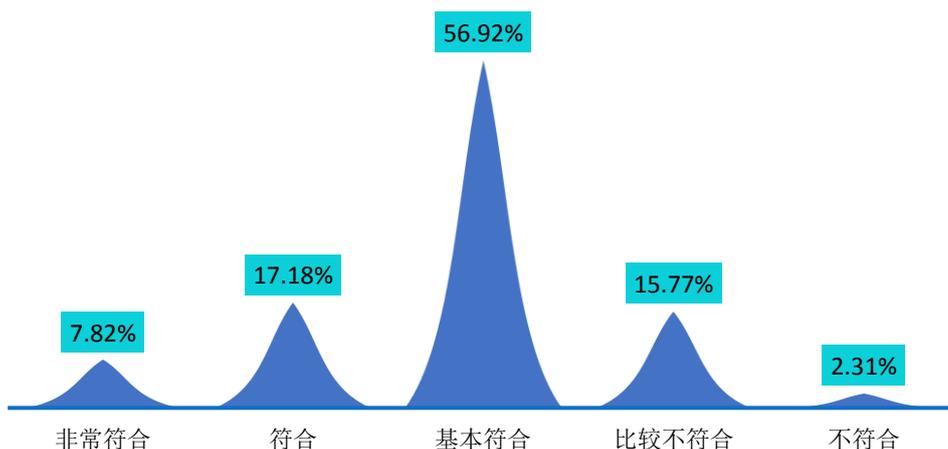


图 3-6 2021 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“非常符合”、“符合”、“基本符合”、“比较不符合”、“不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“非常符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）工作稳定性

本校 2021 届毕业生的工作稳定率为 90.44%；离职率为 9.56%，离职次数集中在 1 次，占比为 8.01%。

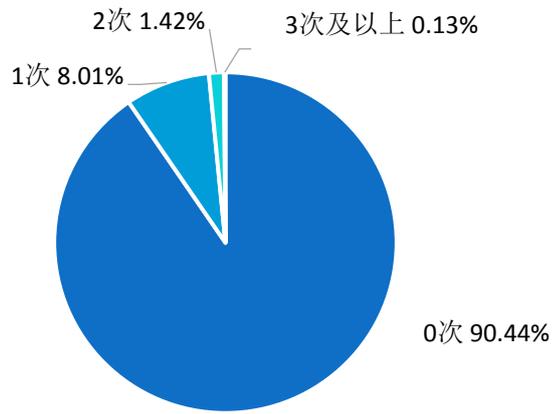


图 3-7 2021 届毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

第四篇

就业发展趋势分析

第四篇：就业发展趋势分析

为进一步完善毕业生就业指导服务工作，促进毕业生更高质量和更加充分就业，学校对近三年毕业生的就业状况包括毕业生规模、毕业去向落实率、就业地区、行业、单位等各项指标进行了总体比对分析。

一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模持续增长，毕业去向落实率始终保持在较高水平，就业状况良好；其中 2021 届本科毕业生毕业去向落实率较 2020 届同期增长 8.41 个百分点，较 2019 届同期增长 5.75 个百分点；专科毕业生毕业去向落实率较 2020 届同期增长 13.47 个百分点，较 2019 届同期下降 1.01 个百分点。

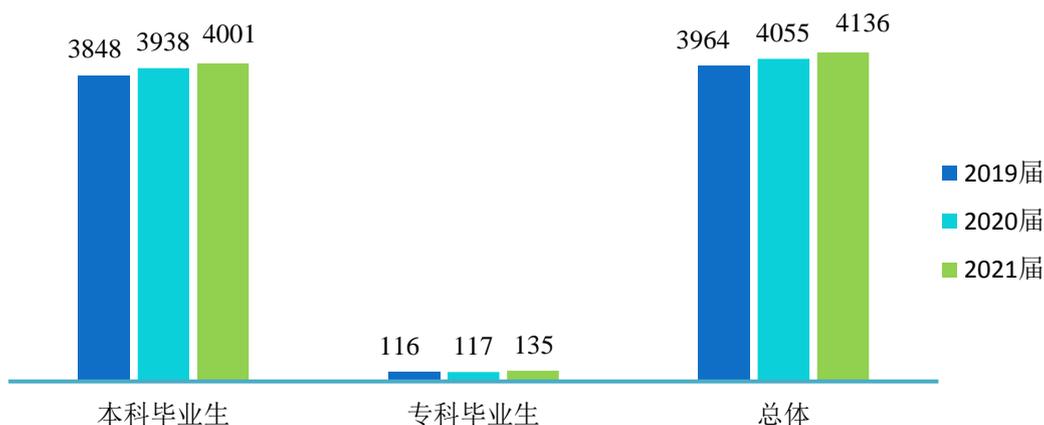


图 4-1 2019-2021 届毕业生规模分布

数据来源：1.2019 届和 2020 届数据来自《湖南工程学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2021 届数据来自湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

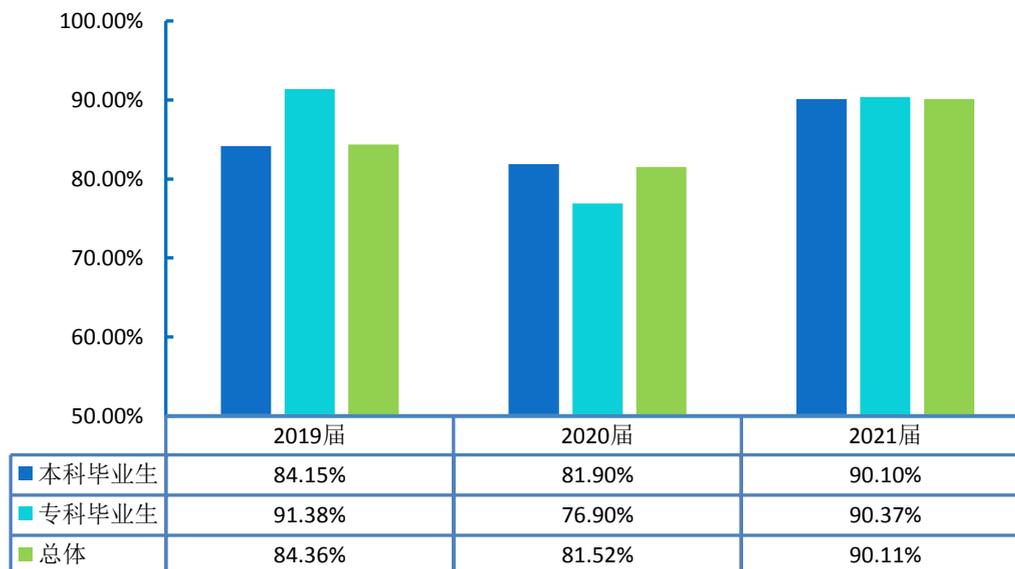


图 4-2 2019-2021 届毕业生初次毕业去向落实率情况

数据来源：1.2019 届和 2020 届数据来自《湖南工程学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2021 届数据来自湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

二、近三年就业地区变化趋势

如下图所示，学校近三届毕业生在省内就业的比例总体均在 35.06% 及以上，其中 2021 届本科毕业生省内就业比率为 44.87%，专科毕业生省内就业比率为 57.69%；这一流向与学校的定位相契合，为本地区的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑。

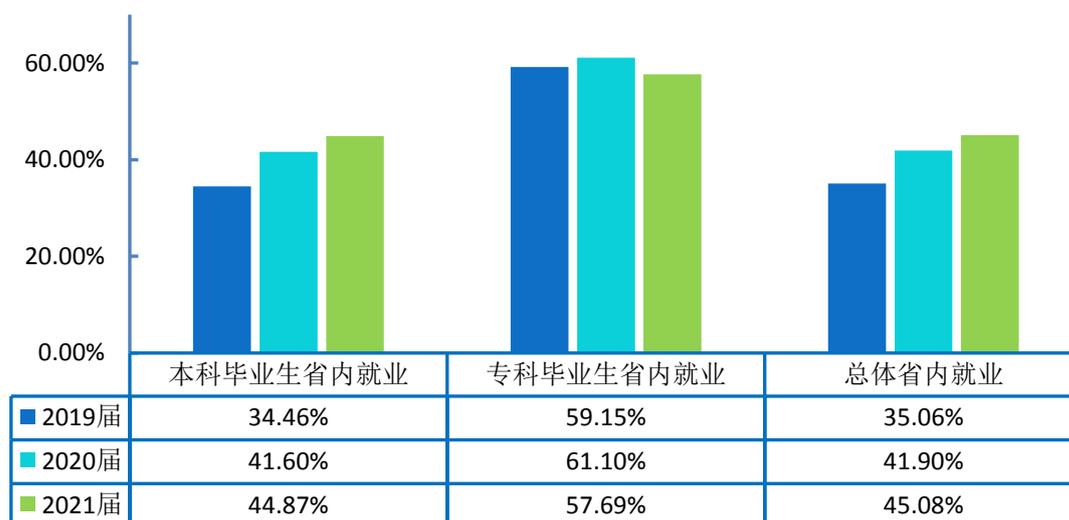


图 4-3 2019-2021 届毕业生省内就业比例

数据来源：1.2019 届和 2020 届数据来自《湖南工程学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2021 届数据来自湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

三、近三年就业行业变化趋势

近年来，毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“制造业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“电力、热力、燃气及水生产和供应业”、“建筑业”和“教育”等多个行业；其中“制造业”领域为近三届毕业生行业流向，占比均在 24.32% 及以上。

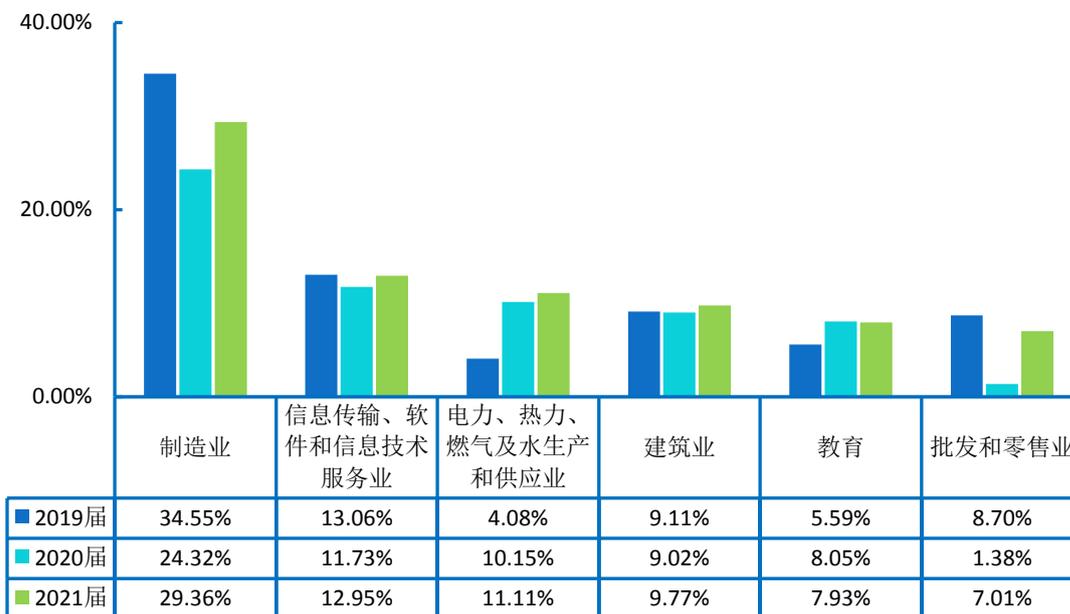


图 4-4 2019-2021 届毕业生就业行业分布

数据来源：1.2019 届和 2020 届数据来自《湖南工程学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2021 届数据来自湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

四、近三年就业单位变化趋势

其他企业为历届毕业生就业单位，占比均在 70.36% 及以上，其次集中在国有企业，占比为 14.44% 及以上。

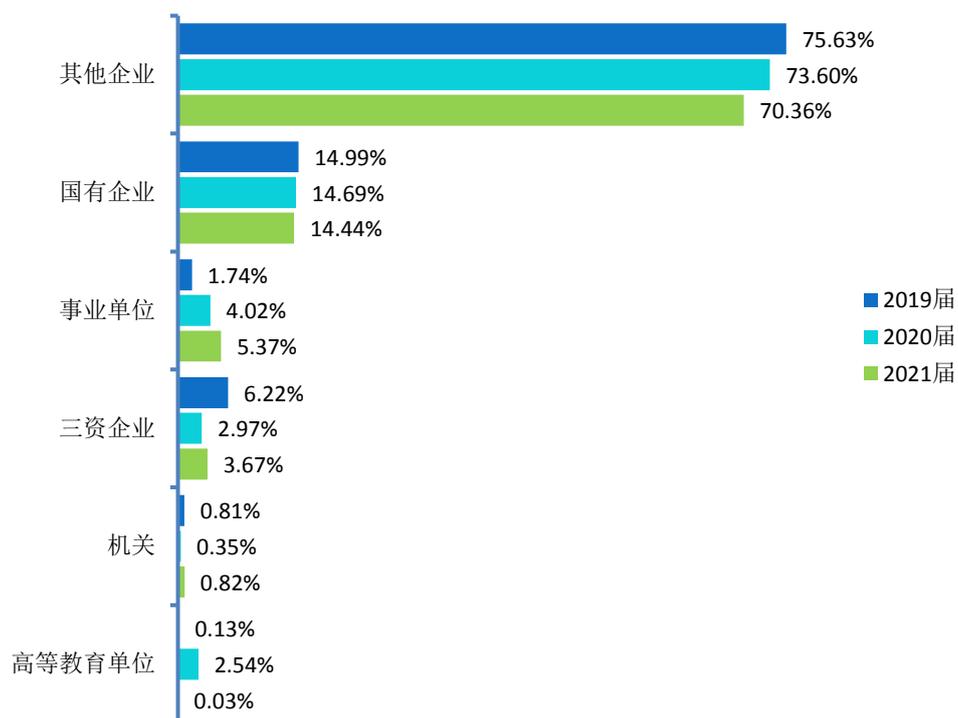


图 4-5 2019-2021 届毕业生就业单位分布

注：1.其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，包括民营企业、集体所有制企业等；

2.事业单位包括教学单位、科研设计单位、医疗卫生单位、其他事业单位等。

数据来源：1.2019 届和 2020 届数据来自《湖南工程学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2021 届数据来自湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统。

第五篇

毕业生对学校的评价



第五篇：毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

一、毕业生对人才培养的评价

（一）母校满意度

2021届毕业生对母校的满意度为98.88%，总体满意度较高。其中，选择“非常满意”占比为27.88%，“满意”占比为44.81%，可见2021届毕业生对在母校所学知识及能力水平满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

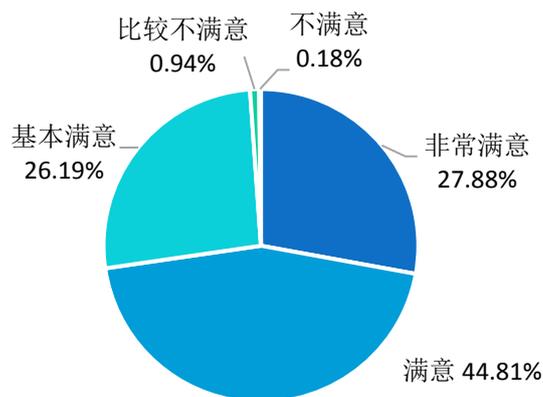


图 5-1 2021 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“非常满意”、“满意”、“基本满意”、“比较不满意”、“不满意”和“无法评价”，满意度为选择“非常满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（二）教育教学评价

1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2021届毕业生对所学课程的总体满意度为89.42%，专业课掌握度为92.23%，专业课满足度为88.27%，公共课帮助度为87.76%。

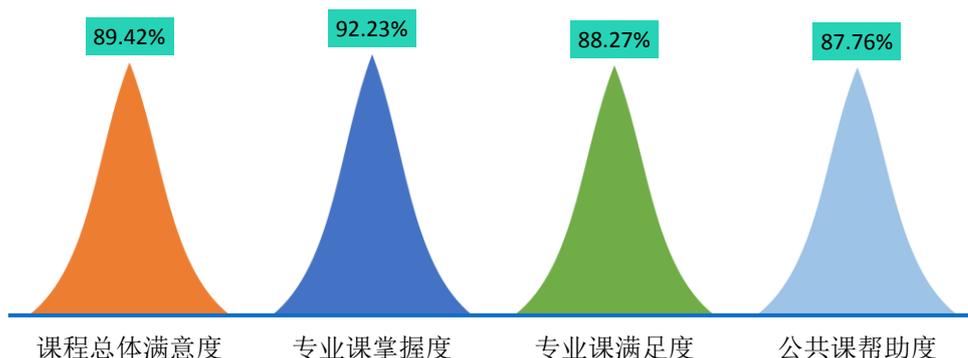


图 5-2 2021 届毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“非常符合”、“符合”、“基本符合”、“比较不符合”、“不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“非常符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=(专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度)/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2021届毕业生对学校任课教师的总体满意度为95.89%；对师德师风的满意度为98.35%，对教学态度的满意度为94.60%，对教学水平的满意度为94.72%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

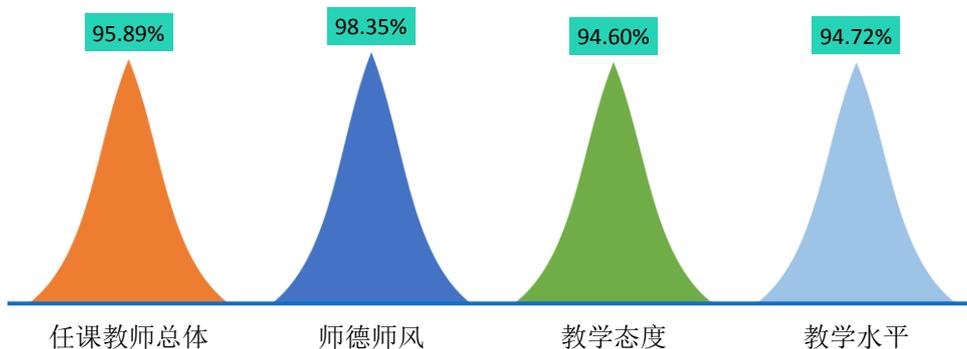


图 5-3 2021 届毕业生对任课教师的评价

注：1.评价维度包括“非常符合”、“符合”、“基本符合”、“比较不符合”、“不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“非常符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.任课教师总体满意度=(师德师风+教学态度+教学水平)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2021 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 91.12%；对课堂听讲的满意度为 95.08%，对课后自习的满意度为 89.37%，对学习交流的满意度为 88.91%。

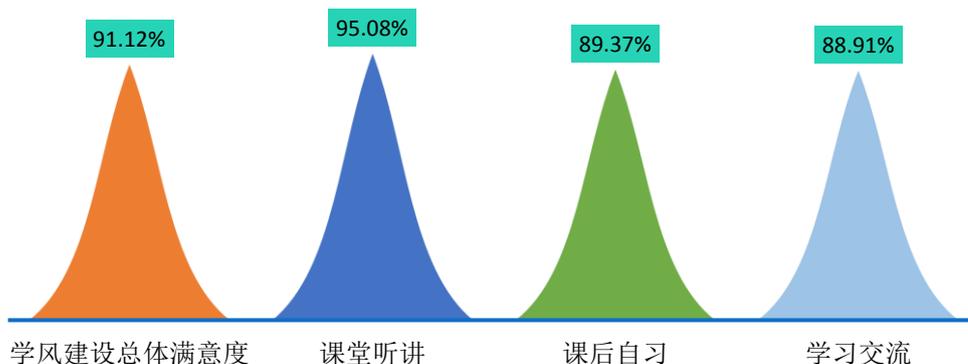


图 5-4 2021 届毕业生对母校学风建设的评价

注：1.评价维度包括“非常符合”、“符合”、“基本符合”、“比较不符合”、“不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“非常符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体来看，2021届毕业生对学校课堂教学的总体满意度为94.67%；其中，毕业生对课堂教学过程中的“课程目标”评价最高，“教学效果”次之，体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

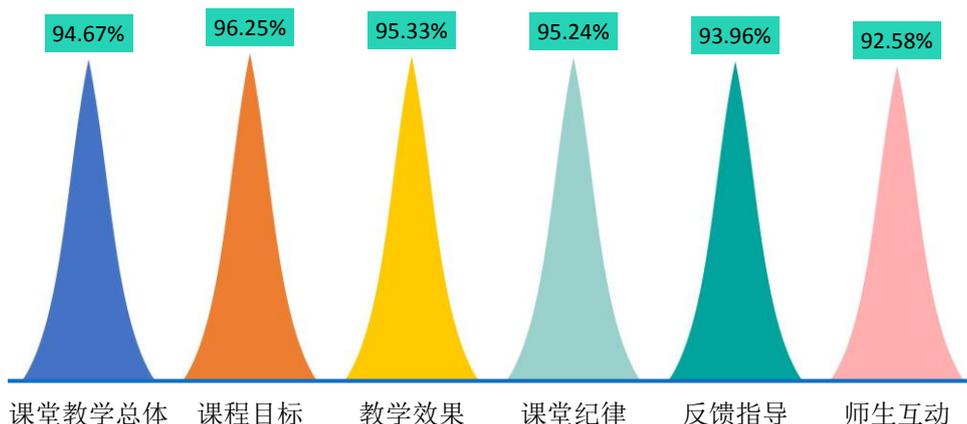


图 5-5 2021 届毕业生对课堂教学的评价

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“非常符合”、“符合”、“基本符合”、“比较不符合”、“不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“非常符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2021 届毕业生对母校实践教学的总体满意度为 92.52%。其中，毕业生对“组织管理有效性”较为满意，“内容实用性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

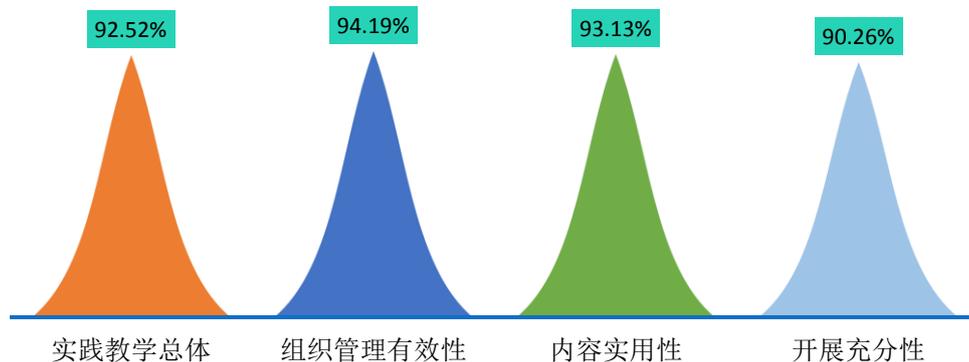


图 5-6 2021 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“非常符合”、“符合”、“基本符合”、“比较不符合”、“不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“非常符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）基础能力素质

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，梳理全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式，总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容是毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2021 届毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：主动学习、表达能力、逻辑思维、团队意识、严谨负责、创新思维、情绪调节、坚韧自信、外向主动、制定计划；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 3.19 分及以上；其中“团队意识”和“主动学习”的水平相对较高，均值分别为 3.90 分和 3.64 分。

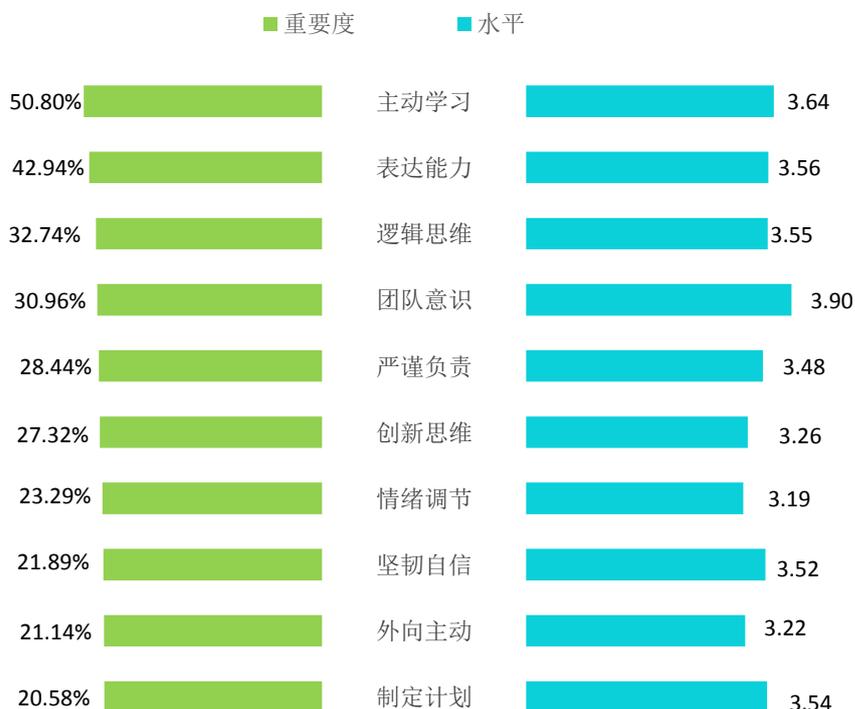


图 5-7 2021 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业教育/服务的评价

调查了解毕业生对学校就业教育/服务的满意度，包含就业教育（生涯规划/就业指导课、职业咨询与辅导）；就业服务（校园招聘/宣讲会、学校发布的招聘信息、就业帮扶推荐、就业手续办理）。

学校 2021 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 94.30% 及以上；其中对“学校发布的招聘信息”（97.02%）、“校园招聘/宣讲会”（96.83%）、“就业手续办理（如档案迁移等）”（96.64%）的满意度相对较高。

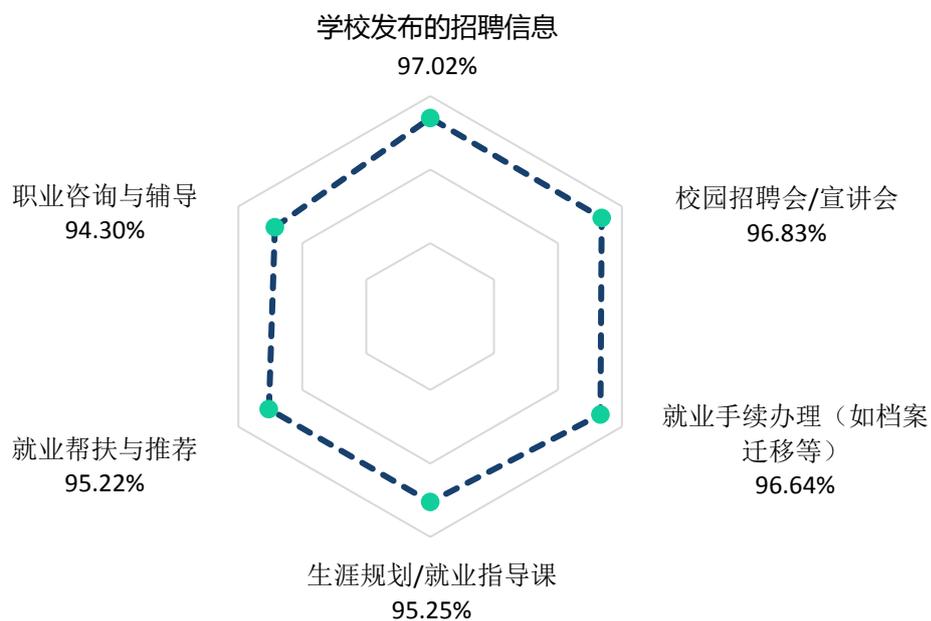


图 5-8 2021 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

第六篇

用人单位对毕业生及学校的评价



第六篇：用人单位对毕业生及学校的评价

为实现供需畅通对接，更加客观全面地认识学校人才培养的质量及存在的问题，学校建立了毕业生质量外部测评体系，结合调研容需求，研发设计了用人单位调研问卷，邀请录用过本校毕业生且密切合作的用人单位进行调研。调研内容包括对毕业生的评价、对学校招聘服务的评价等方面。

一、对毕业生的评价

用人单位对毕业生的评价客观地反映着学校人才培养的质量，以及学校人才培养模式与社会市场需求的适配度，对于未来改进学校人才培养方案有积极地促进作用。毕业生的评价指标包括毕业生总体满意度、毕业生政治素养满意度、毕业生专业水平满意度、毕业生职业能力满意度。

用人单位对毕业生总体满意度：99.33%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意，其中评价为“非常满意”的占比相对较高，为63.33%。

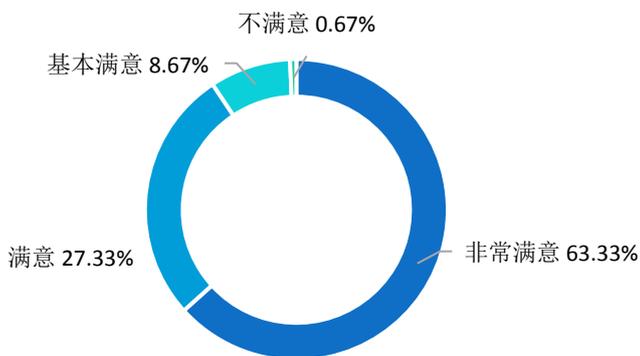


图 6-1 用人单位对 2021 届毕业生的总体满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生政治素养满意度：99.33%的用人单位对学校毕业生的政治素养感到满意，其中评价为“非常满意”的占比相对较高，为65.33%。

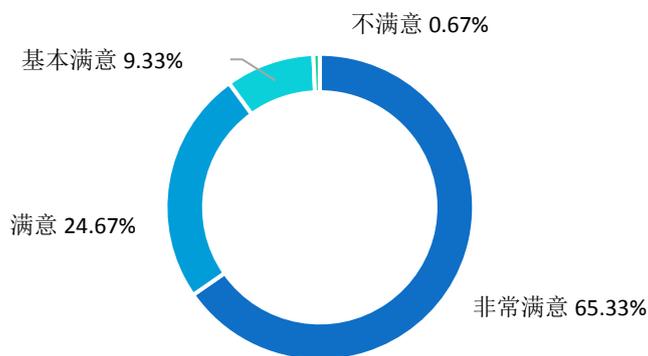


图 6-2 用人单位对 2021 届毕业生政治素养的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生专业水平满意度：99.33%的用人单位对学校毕业生的专业水平感到满意，其中评价为“非常满意”的占比相对较高，为 59.33%。

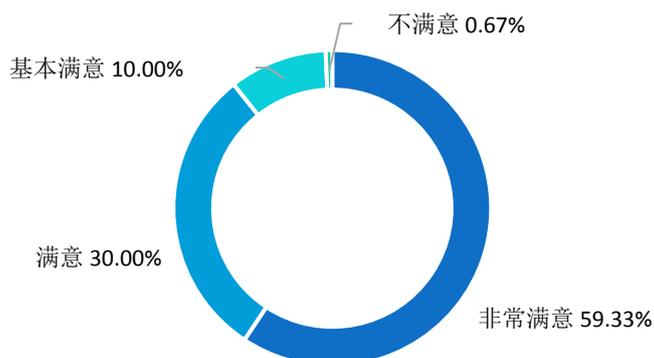


图 6-3 用人单位对 2021 届毕业生专业水平的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生职业能力满意度：99.33%的用人单位对学校毕业生的职业能力感到满意，其中评价为“非常满意”的占比相对较高，为 61.33%。

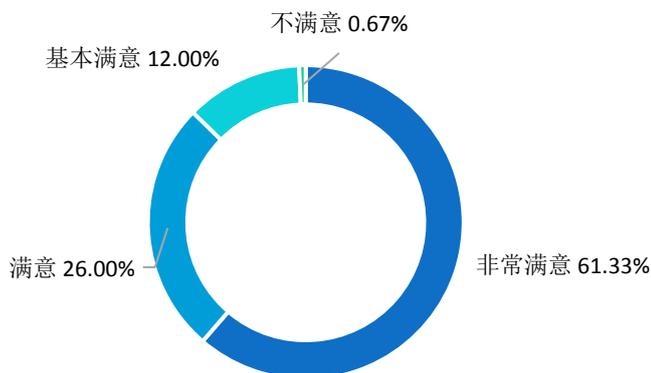


图 6-4 用人单位对 2021 届毕业生职业能力的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

二、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和有效性。

用人单位对本校招聘服务的满意度为 99.31%；其中 54.17%的用人单位对学校招聘服务表示“非常满意”，39.58%的用人单位对学校招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

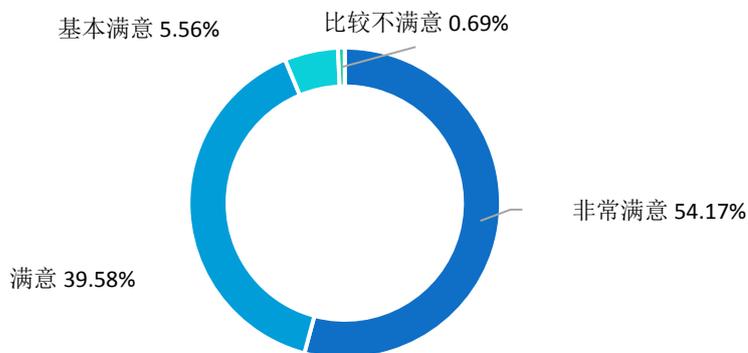


图 6-5 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在加强校企沟通（46.31%）、拓宽服务项目（26.85%）、增加招聘场次（18.79%）、改进服务态度（6.71%）方面加强就业工作。

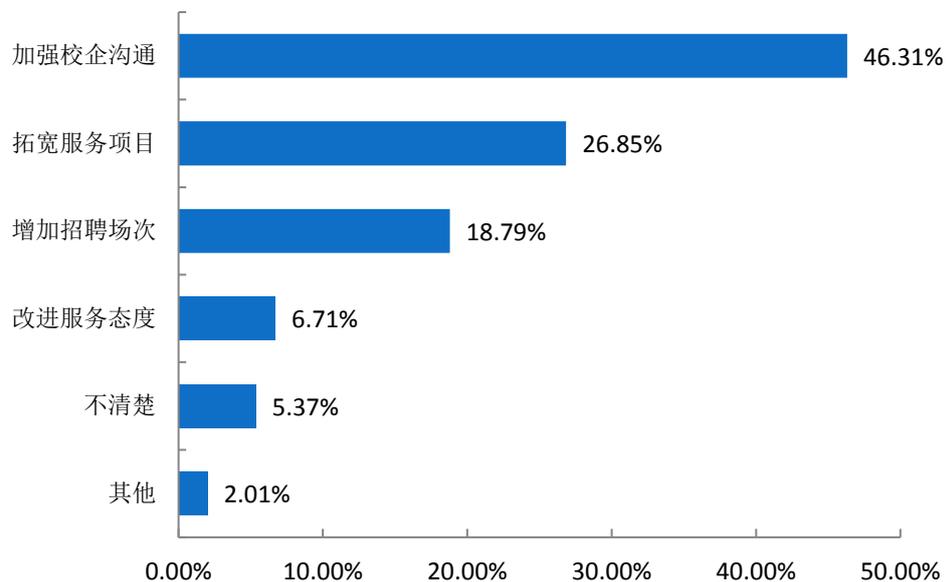


图 6-6 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

结语

促进高校毕业生就业创业，既是民生，也是国计，是社会稳定、和谐、健康发展的基础和保障，也是实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴中国梦的基石。党中央、国务院始终把高校毕业生就业作为稳就业、保就业工作的重中之重，以实施高校毕业生就业创业促进计划为统领，以品质就业服务为支撑，精准施策，多方发力，来确保高校毕业生就业局势总体稳定。习近平总书记多次强调“就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程，必须抓紧抓实抓好。把做好就业工作摆到突出位置，尤其是要切实做好以高校毕业生为重点的青年就业工作。要求各级党委和政府要落实已有的政策和措施，努力创造就业岗位，尽力吸纳更多高校毕业生就业创业。”同时寄语广大青年，要志存高远、脚踏实地。要转变择业观念，坚持从实际出发，勇于到基层一线和艰苦的地方去，把人生的路一步步走稳走实，善于在平凡岗位上创造不平凡的业绩。希望广大青年学生把自己的人生追求同国家发展进步、人民伟大实践紧密结合起来，刻苦学习，脚踏实地，锐意进取，在创新创业中展示才华、服务社会。

就业，牵动着千家万户的生活，不能单单依靠国家发力，在面对毕业生就业创业工作的新挑战和新要求，学校更要有新举措、新作为。

未来的工作中，学校要全面贯彻党中央、国务院决策部署，落实会议精神，重点抓好高校毕业生就业问题，聚焦学生求职中的所思所忧所盼，综合运用各项政策措施和服务手段，健全就业服务机制；加强就业资源统筹，突出困难帮扶；引导扶持毕业生创新创业，努力实现毕业生高质量充分就业。同时，强化开放意识，重视教育质量，激发内涵素养，引导学生服务国家发展战略，鼓励学生深入基层一线建功立业，逐梦青春，为国家经济社会建设和民族伟大复兴做出更大的贡献！

