



# 吉林财经大学

## 毕业生就业质量年度报告

2020年

# 目 录

学校概况.....	1
报告说明.....	3
<b>第一章 本科毕业生就业基本情况.....</b>	<b>5</b>
一 本科毕业生规模和结构.....	5
二 本科毕业生毕业去向落实率及去向.....	9
(一) 毕业去向落实率.....	9
(二) 毕业去向分布.....	12
(三) 未就业情况分析.....	16
三 疫情对本科毕业生的影响.....	17
(一) 疫情对毕业落实的影响.....	17
(二) 疫情影响求职就业的主要方面.....	17
(三) 疫情对留学计划的影响.....	18
四 本科毕业生就业流向.....	18
五 本科毕业生的升学情况.....	27
<b>第二章 硕士毕业生就业基本情况.....</b>	<b>33</b>
一 硕士生规模和结构.....	33
二 硕士生毕业去向落实率及去向.....	36
(一) 毕业去向落实率.....	36
(二) 未就业情况分析.....	39
三 疫情对硕士毕业生的影响.....	40
(一) 疫情对毕业落实的影响.....	40
(二) 疫情影响求职就业的主要方面.....	40
四 硕士生就业流向.....	41
<b>第三章 就业主要特点及相关分析.....</b>	<b>47</b>
一 求职过程.....	47
二 就业服务情况.....	49
三 创新创业教育情况.....	53
四 专业相关度.....	54
五 个人职业满意度.....	57
六 促进毕业生就业的政策措施.....	59
(一) 高度重视大学生就业工作, 就业服务体系日益完善.....	59
(二) 不断提升就业服务质量, 市场建设和就业指导“两手齐抓”.....	60
(三) 深入开展创新创业教育, 大学生创新精神和创业能力明显提升.....	62

<b>第四章</b>	<b>就业发展趋势分析</b>	<b>64</b>
一	就业趋势研判	64
(一)	区域协调发展的推动将促进本地就业机会的增加	64
(二)	RCEP 协议的签署为毕业生创造新机遇	64
(三)	较高的就业质量为毕业生后续发展奠定了坚实基础	64
二	就业特点变化趋势	65
(一)	职业变化趋势	65
(二)	行业变化趋势	65
(三)	用人单位变化趋势	66
(四)	就业地区变化趋势	67
三	就业质量变化趋势	68
(一)	专业相关度变化趋势	68
(二)	个人职业满意度变化趋势	71
<b>第五章</b>	<b>就业对教育教学的反馈</b>	<b>74</b>
一	对人才培养的反馈	74
(一)	对学校的总体满意度	74
(二)	对人才培养的反馈	78
(三)	通用能力培养	82
二	用人单位反馈	84
(一)	用人单位对毕业生培养质量的满意度	84
(二)	用人单位对学校就业服务工作的满意度	85
三	改进措施	85
(一)	基于区域产业发展动态调整优化学科、专业结构	85
(二)	对照相应标准完善培养环节	86
(三)	强化线上招聘,进一步拓展就业服务边界	86

# 图表目录

<b>第一章</b>	<b>本科毕业生就业基本情况</b>	<b>5</b>
图 1-1	本校 2020 届本科毕业生的性别结构	5
表 1-1	本科毕业生的生源结构	5
表 1-2	本科毕业生的民族结构	6
表 1-3	各学院本科毕业生人数	7
表 1-4	各专业本科毕业生人数	8
图 1-2	本科毕业生的毕业去向落实率（截至 2020 年 8 月 31 日）	9
图 1-3	本科毕业生的毕业去向落实率（不含暂不就业毕业生，截至 2020 年 12 月 31 日）	10
表 1-5	各学院本科毕业生的毕业去向落实率	10
表 1-6	各专业本科毕业生的毕业去向落实率	11
图 1-4	本科毕业去向分布	12
表 1-7	各学院本科毕业生的毕业去向分布	13
表 1-8	各专业本科毕业生的毕业去向分布	14
图 1-5	本科“无工作，其他”人群的去向分布	16
图 1-6	疫情对本科毕业生毕业落实的影响	17
图 1-7	疫情影响本科毕业生求职就业的主要方面	17
图 1-8	疫情对本科毕业生留学计划的影响	18
表 1-9	本科毕业生从事的主要职业类	18
表 1-10	各学院本科毕业生实际从事的主要职业	19
表 1-11	各专业本科毕业生实际从事的主要职业	19
表 1-12	本科毕业生就业的主要行业类	19
表 1-13	各学院本科毕业生实际就业的主要行业	20
表 1-14	各专业本科毕业生实际就业的主要行业	20
图 1-9	不同类型用人单位分布（本科）	21
图 1-10	不同规模用人单位分布（本科）	21
表 1-15	各学院本科毕业生的用人单位类型分布	22
表 1-16	各专业本科毕业生的用人单位类型分布	22
表 1-17	各学院本科毕业生的用人单位规模分布	23
表 1-18	各专业本科毕业生的用人单位规模分布	23
图 1-11	本科毕业生在行业一流企业就业的比例	24
表 1-19	主要就业省份分布（本科）	25
表 1-20	主要就业城市分布（本科）	25
图 1-12	省内就业的本科毕业生服务于现代服务业的比例	25
表 1-21	本科毕业生在省内现代服务业就业的行业类分布	26
图 1-13	本科毕业生在东三省就业的比例	26
图 1-14	本科毕业生的升学比例	27

图 1-15	各学院本科毕业生的升学比例.....	28
图 1-16	各专业本科毕业生的升学比例.....	29
图 1-17	本科毕业生读研院校的主要类型.....	31
<b>第二章</b>	<b>硕士毕业生就业基本情况.....</b>	<b>33</b>
图 2-1	本校 2020 届硕士毕业生的性别结构.....	33
表 2-1	硕士毕业生的生源结构.....	33
表 2-2	硕士毕业生的民族结构.....	34
表 2-3	各学院硕士毕业生人数.....	34
表 2-4	各专业硕士毕业生人数.....	35
图 2-2	硕士毕业生的毕业去向落实率（截至 2020 年 8 月 31 日）.....	36
图 2-3	硕士毕业生的毕业去向落实率（截至 2020 年 12 月 31 日）.....	37
表 2-5	各学院硕士毕业生的毕业去向落实率.....	37
表 2-6	各专业硕士毕业生的毕业去向落实率.....	38
图 2-4	硕士未就业人群的构成.....	39
图 2-5	疫情对硕士毕业生毕业落实的影响.....	40
图 2-6	疫情影响硕士毕业生求职就业的主要方面.....	40
表 2-7	硕士毕业生从事的主要职业类.....	41
表 2-8	硕士毕业生就业的主要行业类.....	41
图 2-7	不同类型用人单位分布（硕士）.....	42
图 2-8	不同规模用人单位分布（硕士）.....	42
图 2-9	硕士毕业生在行业一流企业就业的比例.....	43
表 2-9	主要就业省份分布（硕士）.....	43
表 2-10	主要就业城市分布（硕士）.....	43
图 2-10	省内就业的硕士毕业生服务于现代服务业的比例.....	44
表 2-11	硕士毕业生在省内现代服务业就业的行业类分布.....	44
图 2-11	硕士毕业生在东三省就业的比例.....	45
<b>第三章</b>	<b>就业主要特点及相关分析.....</b>	<b>47</b>
图 3-1	本科毕业生收到面试机会数及录用通知数.....	47
图 3-2	硕士毕业生收到面试机会数及录用通知数.....	48
图 3-3	本科毕业生求职周期及求职成本.....	48
图 3-4	硕士毕业生求职周期及求职成本.....	49
图 3-5	本科毕业生对就业指导服务的总体满意度.....	49
图 3-6	硕士毕业生对就业指导服务的总体满意度.....	50
图 3-7	本科毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）.....	50
图 3-8	各学院本科毕业生对就业指导服务的总体满意度.....	51
图 3-9	本科毕业生获得第一份工作的渠道.....	52
图 3-10	本科毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）.....	53

图 3-11 本科毕业生的工作与专业相关度.....	54
图 3-12 硕士毕业生的工作与专业相关度.....	54
图 3-13 各学院本科毕业生的工作与专业相关度.....	55
图 3-14 各专业本科毕业生的工作与专业相关度.....	56
图 3-15 本科毕业生对个人职业的满意度.....	57
图 3-16 硕士毕业生对个人职业的满意度.....	57
图 3-17 各学院本科毕业生对个人职业的满意度.....	58
图 3-18 各专业本科毕业生对个人职业的满意度.....	58
<b>第四章 就业发展趋势分析.....</b>	<b>64</b>
表 4-1 主要职业类需求变化趋势（本科）.....	65
表 4-2 主要行业类需求变化趋势（本科）.....	65
图 4-1 不同类型用人单位需求变化趋势（本科）.....	66
图 4-2 不同规模用人单位需求变化趋势（本科）.....	66
表 4-3 本科毕业生主要就业省份的变化趋势.....	67
表 4-4 本科毕业生主要就业城市的变化趋势.....	67
图 4-3 本科毕业生在东三省就业的比例变化趋势.....	67
图 4-4 专业相关度变化趋势（本科）.....	68
图 4-5 各学院本科毕业生的工作与专业相关度.....	69
图 4-6 各专业本科毕业生的工作与专业相关度.....	70
图 4-7 个人职业满意度变化趋势（本科）.....	71
图 4-8 各学院本科毕业生对个人职业的满意度.....	71
图 4-9 各专业本科毕业生对个人职业的满意度.....	72
<b>第五章 就业对教育教学的反馈.....</b>	<b>74</b>
图 5-1 本科毕业生对母校的满意度.....	74
图 5-2 硕士毕业生对母校的满意度.....	74
图 5-3 各学院本科毕业生对母校的满意度.....	75
图 5-4 各专业本科毕业生对母校的满意度.....	76
图 5-5 本科毕业生对人才培养的满意度.....	78
图 5-6 硕士毕业生对人才培养的满意度.....	78
图 5-7 各学院本科毕业生对人才培养的满意度.....	79
图 5-8 各专业本科毕业生对人才培养的满意度.....	80
图 5-9 工作中最重要的通用能力（多选）.....	82
表 5-1 在校学习经历对各项通用能力的影响.....	83
图 5-10 用人单位对毕业生培养质量各方面的满意度.....	84
图 5-11 用人单位对学校各方面就业服务工作的满意度.....	85



## 学校概况

吉林财经大学是吉林省重点大学，是吉林省人民政府与国家税务总局共同建设的学校。

学校起步于 1946 年 7 月东北银行总行举办的银行干部训练班，经历了东北银行干部学校、东北银行专门学校、中国人民银行长春银行学校、吉林财贸学院、吉林省财贸学校等几个历史时期，1978 年 5 月恢复吉林财贸学院，1992 年 5 月更名为长春税务学院，2010 年 3 月更名为吉林财经大学。学校曾是新中国创建的第一所金融高等学校、国家较早成立的普通本科财经院校之一、国家第一所税务本科大学。

2005 年，学校整体搬迁至被誉为“亚洲第一大人工林海”的净月潭畔，校园占地面积 108 万平方米，校园建设以“自然、典雅、厚重、博大”为理念，现已完成建筑面积 30 多万平方米。

学校坚持以学科立校为基础，着力构建“突出优势、扶持新兴、坚实基础”的学科生态体系，形成了以经济学科、管理学科为主体，法学、文学、理学、工学等学科协调发展的学科特色。学校现有经济学、管理学、法学、文学、理学、工学六大学科门类；有吉林省“十三五”优势特色高水平学科 8 个，其中“一流学科 A 类”1 个，“一流学科 B 类”1 个，“优势特色学科 A 类”1 个；“优势特色学科 B 类”5 个；经济学科为“2019 年度吉林省高校基础学科拔尖学生培养基地”；有理论经济学、应用经济学、法学、马克思主义理论、外国语言文学、数学、统计学、管理科学与工程、工商管理、公共管理等 10 个硕士学位授权一级学科；有工商管理、法律、税务、应用统计、国际商务、会计、审计、金融、公共管理、保险、新闻与传播、图书情报等 12 个硕士专业学位类别。学校现有 36 个本科专业，其中有国家级专业综合改革试点单位 1 个；国家级一流本科专业 6 个，省级一流本科专业 6 个；国家级特色专业 6 个，省级特色专业 10 个，吉林省高校品牌专业 7 个；省级特色高水平专业 A 类项目 7 个、B 类项目 3 个；省级卓越工程师教育培养计划试点专业 3 个；国家级精品课程 1 门，省级精品课程 32 门；国家级精品在线开放课程 1 门，省级精品在线开放课程 9 门；吉林省高校“金课”建设项目 7 个；省级高校“学科育人示范课程”2 门；省级实验教学示范中心 7 个；省级人才培养模式创新实验区 4 个；国家级优秀教学团队 1 个，省级优秀教学团队 14 个。学校具有硕士研究生推免资格，是吉林省博士学位授权单位立项建设 A 类高校，是唯一入选全国首批卓越法律人才教育培养基地项目的省属高校；是全国会计硕士专业学位示范性联合培养实践基地；亚泰工商管理学院为“中国十佳 MBA 商学院”。

学校坚持以人才兴校为重点，在波澜壮阔的办学历程中，精英荟萃，名师云集，著名学者、专家袁孟超、余性元、王思立、胡继纯、宋冬林等先后在校任教。学校现有教职员工 914 人，

其中专任教师 590 人。专任教师中有教育部“跨世纪优秀人才培养计划”“新世纪优秀人才支撑计划”入选者，国家哲学社会科学研究“九五”“十五”“十一五”“十二五”规划应用经济学学科规划小组（学科评议组）成员，国家自然科学基金评审专家，教育部高等学校财政学、经济学、工商管理类学科专业教学指导委员会成员，国务院政府特殊津贴获得者，全国优秀教师等。

学校坚持以科研创新为抓手，积极主动服务国家和地方发展。学校是中宣部重点支持建设的“全国中国特色社会主义政治经济学研究中心”，有吉林省“2011 计划”重大需求协同创新中心 1 个，吉林省社会科学重点领域研究基地 3 个，吉林特色新型高校智库 2 个，吉林省高校人文社会科学重点研究基地 8 个，吉林省高校重点实验室 3 个，吉林省高校创新团队 2 个。学校主办的《当代经济研究》《税务与经济》两个学术期刊均为全国中文核心期刊、中国人文社会科学核心期刊、《中国社会科学引文索引》来源期刊。《当代经济研究》还被中宣部确定为重点支持建设的马克思主义政治经济学学术期刊，被中国社会科学院评价研究院评定为 AMI（2018）核心期刊。近年来，科研成果丰硕，多项科研成果荣获中国高校人文社会科学优秀成果奖；1 项科研成果获第五届张培刚发展经济学优秀成果奖；百余篇时政报告受到国家及省市主要领导的高度重视，并作出批示，为经济社会发展作出了重要贡献。

学校坚持以立德树人为根本，着力推进理论教学与实践教学相结合，大力开展素质教育，形成了注重培养学生实践能力的办学传统，培养了一大批德智体美全面发展的高素质应用型专门人才及拔尖创新人才。现有本科生、硕士研究生、外国留学生 13000 余人。多年来，毕业生就业质量保持较高水平，毕业去向落实率始终保持在 90% 以上，在社会上赢得良好口碑，被誉为“税务系统的黄埔军校”。2013 年，学校被评为“2012-2013 年度全国毕业生就业典型经验高校”。

学校坚持国际化办学理念，现与美国、英国、澳大利亚、俄罗斯、日本、韩国、加拿大、新加坡、法国、白俄罗斯、瑞典、台湾等十多个国家和地区的 51 所大学建立了校际合作关系。每年开展学者互派、科研合作、国际会议以及学生联合培养等交流活动。1988 年，学校开始招收外国留学生，1999 年开始与澳大利亚查尔斯特大学合作办学。2010 年，学校和澳大利亚纽卡斯尔大学、华东理工大学、云南财经大学、天津财经大学共同创办了“香格里拉大学联盟”。2013 年，在教育部的指导下，学校作为中国 13 所高校之一与俄罗斯 13 所高校共同成立了中国-俄罗斯经济类大学联盟。

学校秉承“明德崇实”的校训，坚守“尚学致用、择善鼎新”的精神，发扬“善治、善教、善思”的校风，立足吉林，面向全国，面向税务系统，砥砺拼搏，探索创新，培育英才，服务社会，努力建设在国际有影响、国内知名、省内地位显著、特色鲜明的高水平财经大学。





## 报告说明

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。为了全面系统反映学校毕业生就业工作情况，进一步推动就业、招生和人才培养的联动，并不断健全和完善就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好 2020 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕2 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际情况，编制发布本报告。

本报告内容包括毕业生就业基本情况、就业特点、就业相关分析、就业发展趋势以及对教育教学的反馈。本报告数据主要来源于：

1. 吉林财经大学 2020 届毕业生就业数据，主要涵盖就业基本情况等方面内容，其中初次毕业去向落实率统计截止日期为 2020 年 8 月 31 日，年终毕业去向落实率统计截止日期为 2020 年 12 月 31 日。

2. 第三方专业机构毕业生调研数据：调查面向全校 2020 届毕业生，共回收有效问卷 1764 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 50.17%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

# 本科毕业生

## 就业基本情况



# 第一章 本科毕业生就业基本情况

就业基本情况反映了本科毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生的毕业去向落实率及去向、职业和行业流向、毕业生升学和自主创业情况来展现本科毕业生就业的基本情况。

## 一 本科毕业生规模和结构

### 1. 毕业生总人数

吉林财经大学 2020 届本科毕业生总人数为 2792 人。

### 2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，本科毕业生中男生占 26.58%，女生占 73.42%，男生占比低于女生。

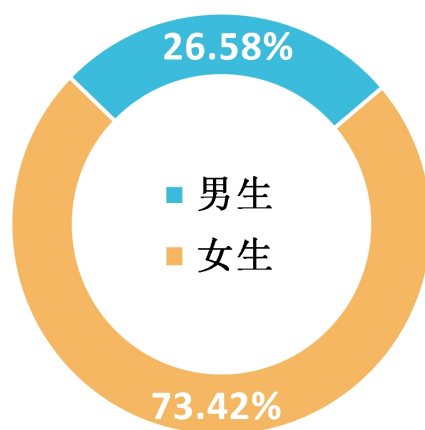


图 1-1 本校 2020 届本科毕业生的性别结构

数据来源：吉林财经大学数据。

### 3. 毕业生的生源结构

本校 2020 届本科毕业生以吉林省内生源为主（50.68%）。

表 1-1 本科毕业生的生源结构

生源地	毕业生所占比例 (%)
吉林	50.68
河南	3.30
新疆	3.22
山东	3.12
辽宁	3.12
山西	2.72

生源地	毕业生所占比例 (%)
黑龙江	2.61
河北	2.47
内蒙古	2.22
湖南	2.11
贵州	1.86
广西	1.72
四川	1.40
湖北	1.40
江苏	1.40
浙江	1.36
天津	1.36
福建	1.36
甘肃	1.36
陕西	1.33
云南	1.29
安徽	1.25
江西	1.22
海南	1.15
广东	1.15
宁夏	0.86
西藏	0.86
重庆	0.82
青海	0.72
上海	0.32
北京	0.25

数据来源：吉林财经大学数据。

#### 4. 毕业生的民族结构

本校 2020 届本科毕业生以汉族生源为主(86.93%)，少数民族生源毕业生来自满族(4.41%)、朝鲜族(1.40%)、蒙古族(1.36%)等 25 个民族。

表 1-2 本科毕业生的民族结构

民族	毕业生所占比例 (%)
汉族	86.93
满族	4.41
朝鲜族	1.40
蒙古族	1.36
维吾尔族	1.22
藏族	0.86

民族	毕业生所占比例 (%)
哈萨克族	0.64
回族	0.64
壮族	0.57
土家族	0.29
彝族	0.21
布依族	0.21
苗族	0.21
黎族	0.18
白族	0.14
侗族	0.14
瑶族	0.14
锡伯族	0.11
仡佬族	0.07
达斡尔族	0.04
佤族	0.04
土族	0.04
俄罗斯族	0.04
水族	0.04
傣族	0.04
其它	0.04

数据来源：吉林财经大学数据。

## 5. 各学院及专业毕业生人数

本校 2020 届本科毕业生分布在 14 个学院，其中规模较大的学院是国际交流学院、会计学院、九台农商银行金融学院。

表 1-3 各学院本科毕业生人数

学院名称	毕业生人数 (人)
国际交流学院	459
会计学院	458
九台农商银行金融学院	308
税务学院	275
亚泰工商管理学院	247
国际经济贸易学院	182
外国语学院	165
管理科学与信息工程学院	162
统计学院	125
公共管理学院	115
经济学院	105

学院名称	毕业生人数（人）
法学院	84
新闻与传播学院	63
应用数学学院	44

数据来源：吉林财经大学数据。

本校 2020 届本科毕业生分布在 42 个专业，其中规模较大的专业是会计学（国际交流学院）、金融学（国际交流学院）、金融学（九台农商银行金融学院）等。

表 1-4 各专业本科毕业生人数

专业名称	毕业生人数（人）
会计学（国际交流学院）	191
金融学（国际交流学院）	178
金融学（九台农商银行金融学院）	143
税收学	134
会计学（会计学院）	121
经济学	105
电子商务（国际交流学院）	90
财务管理	89
会计学（注册会计师）	89
金融工程	89
审计学	89
经济统计学	86
法学	84
财政学	82
国际经济与贸易	82
人力资源管理	80
计算机科学与技术（金融信息化）	77
英语（经贸）	58
日语（经贸）	57
朝鲜语（经贸）	50
资产评估	45
保险学	44
工商管理	44
数学与应用数学（保险精算）	44
旅游管理	43
信息管理与信息系统	43
电子商务（管理科学与信息工程学院）	42
公共事业管理	41
物流管理	41
市场营销	39

专业名称	毕业生人数（人）
统计学	39
新闻学（财经新闻）	38
行政管理	37
劳动与社会保障	37
国际经济与贸易（双语）	35
税收学（高级税务经理）	34
国际商务	33
国际经济与贸易（俄语）	32
金融学（国际金融）	32
广告学	25
会计学（国际会计）	25
税收学（国际税收）	25

数据来源：吉林财经大学数据。

## 二 本科毕业生毕业去向落实率及去向

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

**毕业生毕业去向落实率** = (已落实毕业去向毕业生人数 ÷ 毕业生总人数) × 100%

**毕业生总人数** = 已落实毕业去向毕业生人数 + 待就业毕业生人数 + 暂时不就业毕业生人数

已落实毕业去向毕业生包括：就业、升学。

### （一） 毕业去向落实率

#### 1. 总体毕业去向落实率

截至 2020 年 8 月 31 日，本校 2020 届本科毕业生的毕业去向落实率为 71.10%。

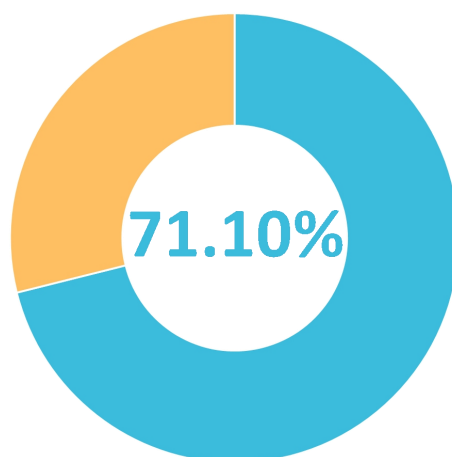


图 1-2 本科毕业生的毕业去向落实率（截至 2020 年 8 月 31 日）

数据来源：吉林财经大学数据。

截至 2020 年 12 月 31 日，扣除暂时不就业的毕业生，本校 2020 届本科毕业生的毕业去向落实率为 90.39%，绝大多数有就业意愿的本科毕业生已落实就业。

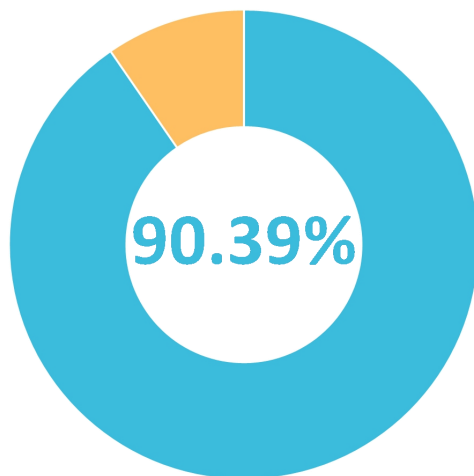


图 1-3 本科毕业生的毕业去向落实率（不含暂不就业毕业生，截至 2020 年 12 月 31 日）

数据来源：吉林财经大学数据。

## 2. 各学院及专业的毕业去向落实率

截至 2020 年 8 月 31 日，本校 2020 届本科毕业生毕业去向落实率较高的学院是应用数学学院（86.36%），毕业去向落实率较低的学院是经济学院（52.38%）。

表 1-5 各学院本科毕业生的毕业去向落实率

学院名称	毕业生人数（人）	毕业去向落实率（%）
应用数学学院	44	86.36
国际经济贸易学院	182	76.92
管理科学与信息工程学院	162	74.69
统计学院	125	74.40
公共管理学院	115	73.04
新闻与传播学院	63	73.02
国际交流学院	459	72.77
亚泰工商管理学院	247	72.06
九台农商银行金融学院	308	71.75
法学院	84	71.43
会计学院	458	70.31
外国语学院	165	70.30
税务学院	275	64.36
经济学院	105	52.38

数据来源：吉林财经大学数据。



截至 2020 年 8 月 31 日, 本校 2020 届本科毕业生毕业去向落实率较高的专业是数学与应用数学(保险精算)(86.36%)、日语(经贸)(84.21%), 毕业去向落实率较低的专业是经济学(52.38%)、税收学(国际税收)(56.00%)、劳动与社会保障(56.76%)、电子商务(管理科学与信息工程学院)(57.14%)。

表 1-6 各专业本科毕业生的毕业去向落实率

专业名称	毕业生人数(人)	毕业去向落实率(%)
数学与应用数学(保险精算)	44	86.36
日语(经贸)	57	84.21
国际经济与贸易	82	81.71
信息管理与信息系统	43	81.40
行政管理	37	81.08
计算机科学与技术(金融信息化)	77	80.52
公共事业管理	41	80.49
财务管理	89	79.78
金融学(国际金融)	32	78.13
物流管理	41	78.05
审计学	89	77.53
国际经济与贸易(双语)	35	77.14
新闻学(财经新闻)	38	76.32
工商管理	44	75.00
金融学(国际交流学院)	178	74.72
经济统计学	86	74.42
统计学	39	74.36
国际商务	33	72.73
会计学(国际交流学院)	191	72.25
金融学(九台农商银行金融学院)	143	72.03
法学	84	71.43
金融工程	89	70.79
税收学(高级税务经理)	34	70.59
人力资源管理	80	70.00
电子商务(国际交流学院)	90	70.00
旅游管理	43	69.77
市场营销	39	69.23
国际经济与贸易(俄语)	32	68.75
会计学(注册会计师)	89	68.54
财政学	82	68.29
保险学	44	68.18
广告学	25	68.00
朝鲜语(经贸)	50	66.00

专业名称	毕业生人数（人）	毕业去向落实率（%）
资产评估	45	64.44
会计学（会计学院）	121	63.64
税收学	134	61.94
英语（经贸）	58	60.34
会计学（国际会计）	25	60.00
电子商务（管理科学与信息工程学院）	42	57.14
劳动与社会保障	37	56.76
税收学（国际税收）	25	56.00
经济学	105	52.38

数据来源：吉林财经大学数据。

## （二） 毕业去向分布

### 1. 毕业去向分布

截至2020年8月31日，本校2020届本科毕业生以企业就业为主，共占毕业生总人数的32.84%；其次是录取研究生，占毕业生总人数的11.71%。

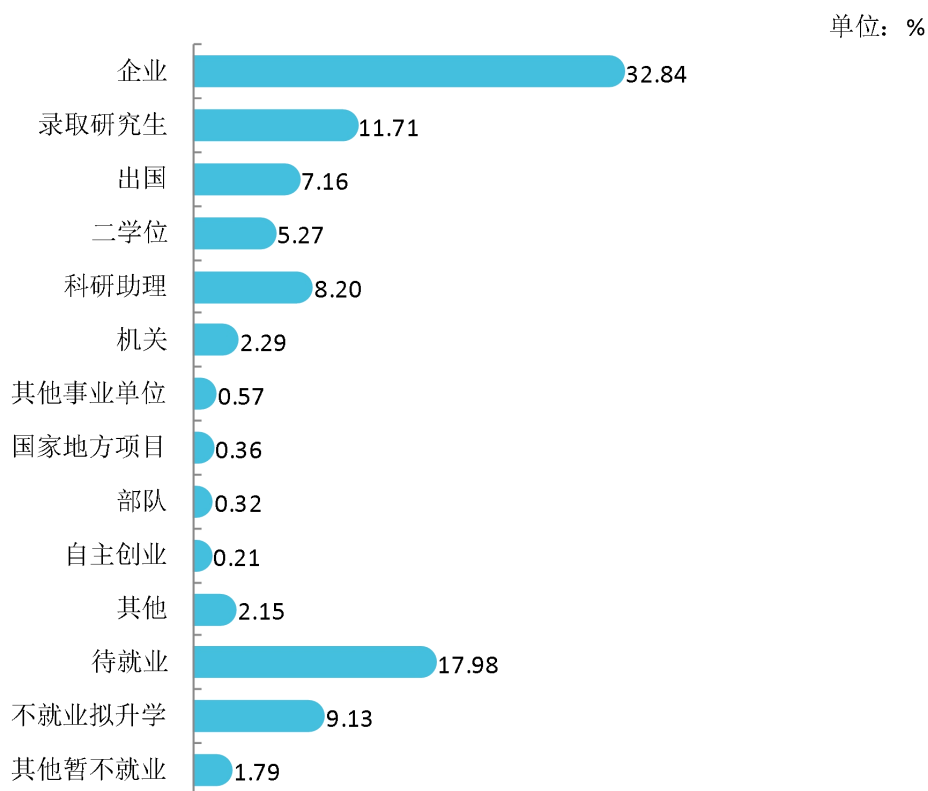


图 1-4 本科毕业去向分布

注：企业包含国有企业、三资企业、其它企业。

数据来源：吉林财经大学数据。

## 2. 各学院及专业的毕业去向

截至 2020 年 8 月 31 日，本校 2020 届本科企业就业比例较高的学院是管理科学与信息工程学院（48.77%）、国际经济贸易学院（42.86%）等。

表 1-7 各学院本科毕业生的毕业去向分布

单位：%

学院名称	企业	读研	出国	二学位	科研助理	机关/事业单位	国家地方项目	部队	自主创业	其他	未就业
管理科学与信息工程学院	48.77	14.81	3.70	0.62	0.00	1.23	0.00	3.09	0.00	2.47	25.31
国际经济贸易学院	42.86	10.99	4.95	8.24	0.00	2.20	1.10	0.55	0.55	5.49	23.08
亚泰工商管理学院	41.70	6.88	4.86	1.21	12.55	2.83	0.00	0.00	0.00	2.02	27.94
应用数学学院	40.91	13.64	0.00	25.00	6.82	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	13.64
九台农商银行金融学院	37.66	12.99	4.87	1.95	11.04	2.27	0.65	0.00	0.32	0.00	28.25
公共管理学院	36.52	12.17	2.61	16.52	4.35	0.87	0.00	0.00	0.00	0.00	26.96
统计学院	35.20	14.40	7.20	2.40	4.80	2.40	0.80	0.00	0.00	7.20	25.60
新闻与传播学院	31.75	17.46	11.11	6.35	0.00	6.35	0.00	0.00	0.00	0.00	26.98
税务学院	31.27	8.00	2.91	4.36	8.36	6.55	0.36	0.00	0.00	2.55	35.64
外国语学院	29.70	12.12	12.12	1.82	12.12	0.61	0.61	0.00	0.00	1.21	29.70
会计学院	28.60	14.63	1.75	3.49	13.54	4.59	0.44	0.00	0.66	2.62	29.69
经济学院	25.71	5.71	5.71	0.00	9.52	1.90	0.00	0.00	0.95	2.86	47.62
国际交流学院	24.84	9.59	20.70	10.89	3.27	1.31	0.00	0.44	0.00	1.74	27.23
法学院	11.90	21.43	2.38	4.76	23.81	4.76	1.19	1.19	0.00	0.00	28.57

注 1：企业包含国有企业、三资企业、其它企业。

注 2：未就业包含待就业、不就业拟升学、其他暂不就业。

数据来源：吉林财经大学数据。

截至 2020 年 8 月 31 日，本校 2020 届本科企业就业比例较高的专业是国际经济与贸易（双语）（54.29%）、物流管理（53.66%）等。

表 1-8 各专业本科毕业生的毕业去向分布

单位：%

专业名称	企业	读研	出国	二学位	科研助理	机关/事业单位	国家地方项目	部队	自主创业	其他	未就业
国际经济与贸易（双语）	54.29	14.29	2.86	0.00	0.00	0.00	2.86	0.00	0.00	2.86	22.86
物流管理	53.66	12.20	0.00	7.32	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.88	21.95
信息管理与信息系统	53.49	13.95	4.65	2.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6.98	18.60
国际经济与贸易	48.78	13.41	2.44	9.76	0.00	1.22	0.00	1.22	0.00	4.88	18.29
计算机科学与技术（金融信息化）	48.05	19.48	5.19	0.00	0.00	1.30	0.00	5.19	0.00	1.30	19.48
公共事业管理	46.34	4.88	4.88	17.07	4.88	2.44	0.00	0.00	0.00	0.00	19.51
市场营销	46.15	7.69	5.13	0.00	10.26	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	30.77
电子商务（管理科学与信息工程学院）	45.24	7.14	0.00	0.00	0.00	2.38	0.00	2.38	0.00	0.00	42.86
税收学（高级税务经理）	44.12	5.88	2.94	2.94	5.88	8.82	0.00	0.00	0.00	0.00	29.41
工商管理	43.18	6.82	4.55	0.00	9.09	9.09	0.00	0.00	0.00	2.27	25.00
经济统计学	41.86	11.63	8.14	1.16	4.65	2.33	0.00	0.00	0.00	4.65	25.58
数学与应用数学（保险精算）	40.91	13.64	0.00	25.00	6.82	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	13.64
金融工程	40.45	14.61	5.62	1.12	7.87	1.12	0.00	0.00	0.00	0.00	29.21
金融学（九台农商银行金融学院）	39.16	8.39	3.50	3.50	11.89	3.50	1.40	0.00	0.70	0.00	27.97
人力资源管理	37.50	3.75	7.50	0.00	17.50	2.50	0.00	0.00	0.00	1.25	30.00
金融学（国际金融）	37.50	15.63	9.38	0.00	12.50	3.13	0.00	0.00	0.00	0.00	21.88
财务管理	37.08	14.61	1.12	3.37	12.36	7.87	1.12	0.00	0.00	2.25	20.22
税收学	35.07	2.99	0.00	2.99	8.21	8.96	0.75	0.00	0.00	2.99	38.06
旅游管理	32.56	6.98	4.65	0.00	20.93	2.33	0.00	0.00	0.00	2.33	30.23
劳动与社会保障	32.43	10.81	0.00	8.11	5.41	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	43.24

专业名称	企业	读研	出国	二学位	科研助理	机关/事业单位	国家地方项目	部队	自主创业	其他	未就业
广告学	32.00	8.00	20.00	0.00	0.00	8.00	0.00	0.00	0.00	0.00	32.00
新闻学（财经新闻）	31.58	23.68	5.26	10.53	0.00	5.26	0.00	0.00	0.00	0.00	23.68
英语（经贸）	31.03	10.34	5.17	0.00	12.07	0.00	0.00	0.00	0.00	1.72	39.66
国际商务	30.30	12.12	9.09	12.12	0.00	3.03	0.00	0.00	0.00	6.06	27.27
日语（经贸）	29.82	10.53	21.05	1.75	17.54	0.00	1.75	0.00	0.00	1.75	15.79
行政管理	29.73	21.62	2.70	24.32	2.70	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	18.92
资产评估	28.89	15.56	2.22	4.44	11.11	0.00	0.00	0.00	2.22	0.00	35.56
国际经济与贸易（俄语）	28.13	0.00	9.38	9.38	0.00	6.25	3.13	0.00	3.13	9.38	31.25
会计学（注册会计师）	28.09	17.98	0.00	3.37	10.11	4.49	0.00	0.00	0.00	4.49	31.46
金融学（国际交流学院）	28.09	7.30	24.16	9.55	2.81	1.12	0.00	0.56	0.00	1.12	25.28
朝鲜语（经贸）	28.00	16.00	10.00	4.00	6.00	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	34.00
会计学（会计学院）	27.27	5.79	0.00	4.13	15.70	4.13	0.83	0.00	0.83	4.96	36.36
保险学	27.27	22.73	4.55	0.00	13.64	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	31.82
审计学	25.84	25.84	2.25	1.12	15.73	5.62	0.00	0.00	1.12	0.00	22.47
经济学	25.71	5.71	5.71	0.00	9.52	1.90	0.00	0.00	0.95	2.86	47.62
会计学（国际交流学院）	25.13	14.66	17.28	7.85	4.19	1.05	0.00	0.52	0.00	1.57	27.75
财政学	24.39	17.07	4.88	7.32	9.76	2.44	0.00	0.00	0.00	2.44	31.71
统计学	20.51	20.51	5.13	5.13	5.13	2.56	2.56	0.00	0.00	12.82	25.64
电子商务（国际交流学院）	17.78	3.33	21.11	20.00	2.22	2.22	0.00	0.00	0.00	3.33	30.00
会计学（国际会计）	16.00	4.00	16.00	8.00	16.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	40.00
税收学（国际税收）	16.00	8.00	12.00	4.00	8.00	4.00	0.00	0.00	0.00	4.00	44.00
法学	11.90	21.43	2.38	4.76	23.81	4.76	1.19	1.19	0.00	0.00	28.57

注 1：企业包含国有企业、三资企业、其它企业。

注 2：未就业包含待就业、不就业拟升学、其他暂不就业。

数据来源：吉林财经大学数据。

### （三） 未就业情况分析

本校 2020 届未就业的本科毕业生除了求职和不就业拟升学外，还包括了一部分有其他打算的人，这部分人群有近七成（69.23%）正在准备公务员（事业单位）考试。

为了提升就业创业服务工作的精准化水平，本校切实把有就业意愿尚未就业毕业生、暂不就业毕业生作为统计和精准帮扶服务工作重点，依据有就业意愿尚未就业毕业生的实际情况开展了有针对性的指导、服务、关心和帮扶工作，重点对这部分毕业生做好信息服务、求职指导、招聘推荐等服务，确保就业帮扶有的放矢、精准到位，帮助未就业毕业生尽快实现就业创业。

有其他打算的毕业生中，准备公务员（事业单位）考试的占比最大，对考公务员（事业单位）意愿较强的毕业生，未来将进一步加强针对相关考试的指导工作，并可以适当开设与实际工作相关的培训课程，帮助学生及早了解实际工作内容和注意事项，提前做好相应准备，提高毕业生的考试成功率。

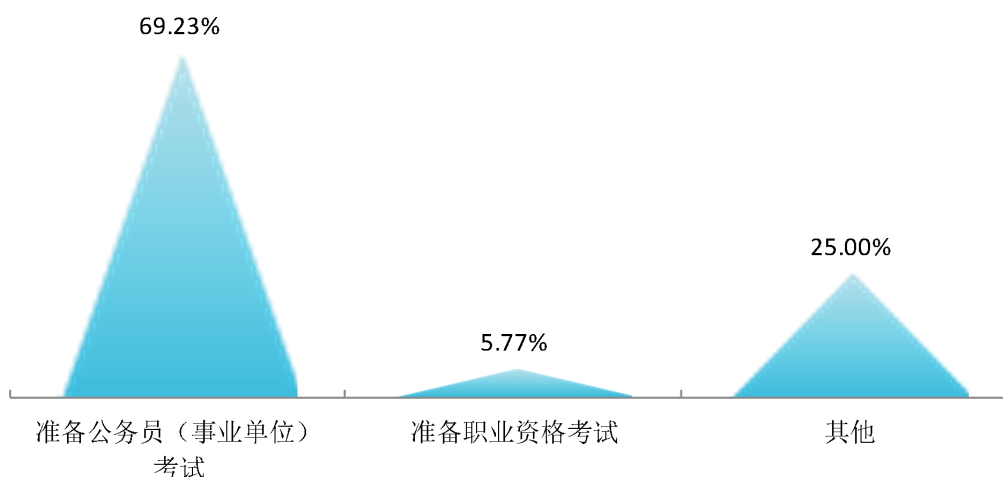


图 1-5 本科“无工作，其他”人群的去向分布

数据来源：麦可思-吉林财经大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

### 三 疫情对本科毕业生的影响

#### （一） 疫情对毕业落实的影响

本校 2020 届近五成（48.04%）本科毕业生认为疫情对求职就业影响较大，15.89%的人认为疫情对国内升学影响较大，7.82%的人认为疫情对出国留学影响较大。

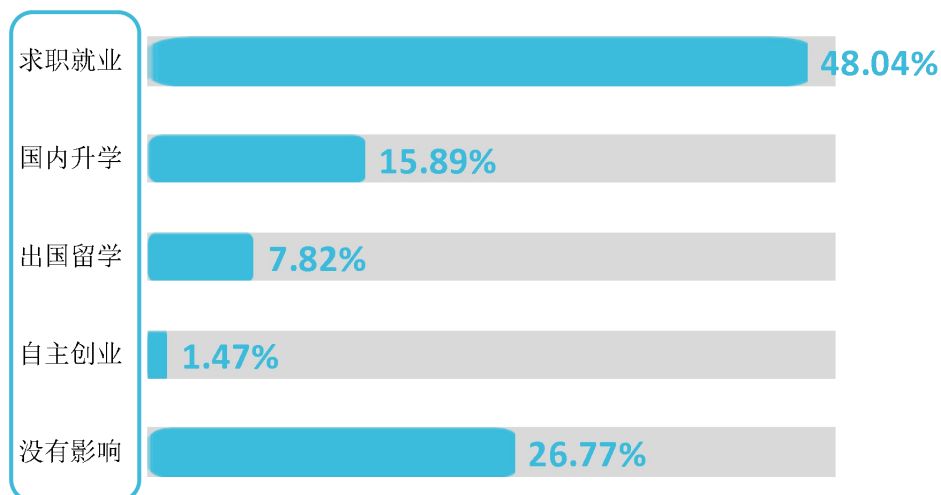


图 1-6 疫情对本科毕业生毕业落实的影响

数据来源：麦可思-吉林财经大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

#### （二） 疫情影响求职就业的主要方面

本校 2020 届认为疫情对求职就业影响较大的本科毕业生中，有 74.05%的人认为疫情使得招聘岗位减少，就业难度加大；72.26%的人求职、实习、面试等进程受到了疫情影响。

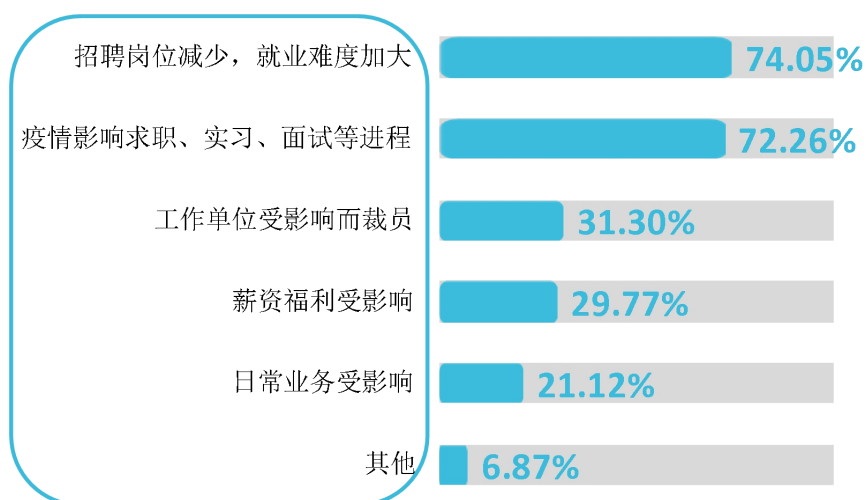


图 1-7 疫情影响本科毕业生求职就业的主要方面

数据来源：麦可思-吉林财经大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

### （三） 疫情对留学计划的影响

本校 2020 届认为疫情对出国留学影响较大的本科毕业生中，9.38%的人放弃留学准备找工作，12.50%的人放弃留学准备国内考研。

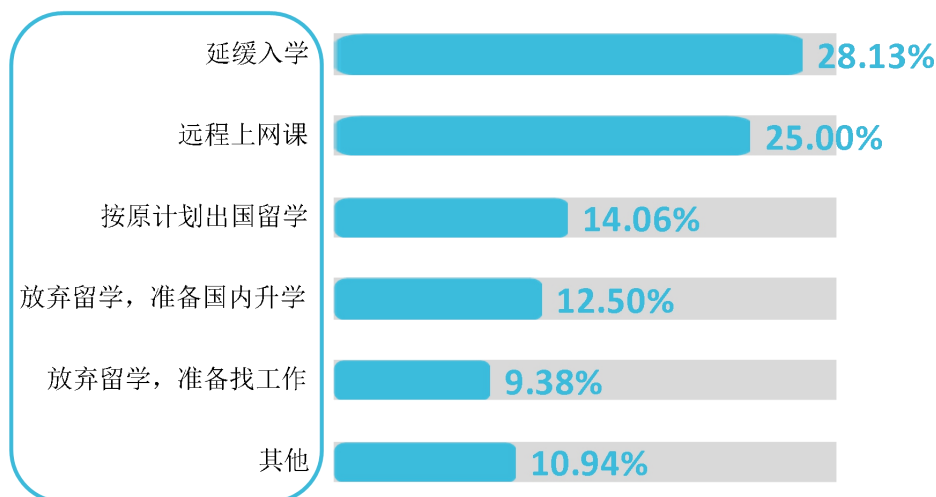


图 1-8 疫情对本科毕业生留学计划的影响

数据来源：麦可思-吉林财经大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

## 四 本科毕业生就业流向

### 1. 毕业生的职业流向

本校 2020 届本科毕业生就业量较大的职业类为财务/审计/税务/统计（28.61%）、金融（银行/基金/证券/期货/理财）（21.26%）。

表 1-9 本科毕业生从事的主要职业类

职业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
财务/审计/税务/统计	28.61
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	21.26
中小学教育	5.25
销售	4.99
人力资源	4.72

数据来源：麦可思-吉林财经大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。



## 2. 各学院及专业的职业流向

本校 2020 届各学院、各专业本科毕业生的就业岗位选择符合学院、专业的培养特色。例如，法学院毕业生从事的主要职业是法律职员，会计学院毕业生从事的主要职业是会计、审计人员。

表 1-10 各学院本科毕业生实际从事的主要职业

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
法学院	法律职员
国际交流学院	银行柜员；会计
会计学院	会计；审计人员
九台农商银行金融学院	银行柜员
税务学院	会计；税务专员；银行柜员
统计学院	银行柜员
亚泰工商管理学院	招聘专职人员

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-吉林财经大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-11 各专业本科毕业生实际从事的主要职业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
法学院	法学	法律职员
国际交流学院	会计学（国际交流学院）	会计
会计学院	财务管理	会计
会计学院	会计学（会计学院）	会计
会计学院	会计学（注册会计师）	会计
九台农商银行金融学院	金融工程	银行柜员
九台农商银行金融学院	金融学（九台农商银行金融学院）	银行柜员
税务学院	财政学	会计
统计学院	经济统计学	银行柜员

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-吉林财经大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

## 3. 毕业生的行业流向

本校 2020 届本科毕业生就业量较大的行业类为金融业（23.98%）、教育业（12.81%）、政府及公共管理（8.17%）。

表 1-12 本科毕业生就业的主要行业类

行业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
金融业	23.98
教育业	12.81
政府及公共管理	8.17

行业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
各类专业设计与咨询服务业	7.90
信息传输、软件和信息技术服务业	7.08

数据来源：麦可思-吉林财经大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

#### 4. 各学院及专业的行业流向

本校 2020 届各学院、各专业本科毕业生的就业领域与学院、专业的行业定位相吻合。例如，会计学院毕业生就业的主要行业是会计、审计与税务服务业，计算机科学与技术（金融信息化）专业毕业生就业的主要行业是软件开发业。

表 1-13 各学院本科毕业生实际就业的主要行业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
管理科学与信息工程学院	软件开发业
会计学院	会计、审计与税务服务业
九台农商银行金融学院	储蓄信用中介；中国人民银行、保监会和证监会
税务学院	会计、审计与税务服务业
外国语学院	中小学教育机构

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-吉林财经大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-14 各专业本科毕业生实际就业的主要行业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
管理科学与信息工程学院	计算机科学与技术（金融信息化）	软件开发业
会计学院	会计学（会计学院）	会计、审计与税务服务业
会计学院	审计学	会计、审计与税务服务业
九台农商银行金融学院	金融工程	金融投资业
九台农商银行金融学院	金融学（九台农商银行金融学院）	储蓄信用中介
外国语学院	英语（经贸）	中小学教育机构

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-吉林财经大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

## 5. 毕业生的用人单位流向

本校 2020 届本科毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业（48.42%），其次是国有企业（27.83%）；毕业生主要就业于 1000 人以上规模的大型用人单位（57.18%）。

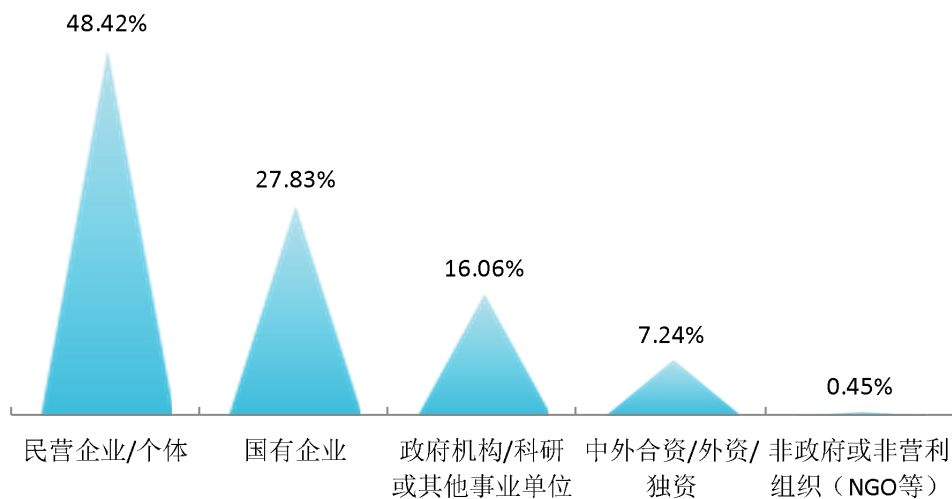


图 1-9 不同类型用人单位分布（本科）

数据来源：麦可思-吉林财经大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

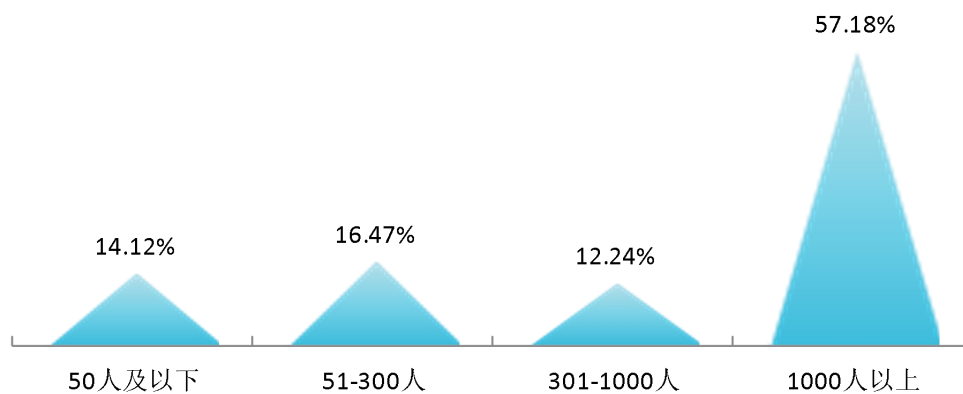


图 1-10 不同规模用人单位分布（本科）

数据来源：麦可思-吉林财经大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

## 6. 各学院及专业的用人单位流向

本校 2020 届大部分学院、专业本科毕业生主要就业的用人单位类型均是民营企业，个别学院、专业有所差异。例如，公共管理学院就业于民营企业的比例（80.00%）较高，九台农商银行金融学院毕业生就业于国有企业的比例（56.25%）较高。

表 1-15 各学院本科毕业生的用人单位类型分布

单位：%

学院名称	民营企业/ 个体	国有企业	政府机构/科 研或其他事 业单位	中外合资/ 外资/独资	非政府或非 营利组织 (NGO 等)
公共管理学院	80.00	13.33	6.67	0.00	0.00
国际经济贸易学院	72.97	13.51	8.11	5.41	0.00
新闻与传播学院	70.00	0.00	20.00	10.00	0.00
经济学院	66.67	16.67	16.67	0.00	0.00
外国语学院	61.54	7.69	0.00	26.92	3.85
管理科学与信息工程学院	59.09	18.18	18.18	4.55	0.00
亚泰工商管理学院	53.06	22.45	6.12	18.37	0.00
法学院	50.00	0.00	40.00	10.00	0.00
会计学院	46.99	24.10	24.10	3.61	1.20
国际交流学院	36.84	47.37	7.89	7.89	0.00
九台农商银行金融学院	34.38	56.25	7.81	1.56	0.00
税务学院	33.33	21.57	37.25	7.84	0.00
统计学院	25.00	50.00	25.00	0.00	0.00

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-吉林财经大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-16 各专业本科毕业生的用人单位类型分布

单位：%

专业名称	民营企业/ 个体	国有企业	政府机构/科 研或其他事 业单位	中外合资/ 外资/独资	非政府或非 营利组织 (NGO 等)
英语（经贸）	75.00	0.00	0.00	16.67	8.33
国际经济与贸易	70.00	20.00	5.00	5.00	0.00
计算机科学与技术（金融信 息化）	66.67	25.00	8.33	0.00	0.00
经济学	66.67	16.67	16.67	0.00	0.00
会计学（会计学院）	59.26	29.63	11.11	0.00	0.00
金融工程	53.33	46.67	0.00	0.00	0.00
财务管理	50.00	22.73	22.73	4.55	0.00
法学	50.00	0.00	40.00	10.00	0.00
人力资源管理	47.62	19.05	9.52	23.81	0.00

专业名称	民营企业/ 个体	国有企业	政府机构/科 研或其他事 业单位	中外合资/ 外资/独资	非政府或非 营利组织 (NGO 等)
财政学	41.67	8.33	33.33	16.67	0.00
工商管理	40.00	40.00	10.00	10.00	0.00
会计学(注册会计师)	37.50	18.75	31.25	12.50	0.00
税收学	32.00	20.00	48.00	0.00	0.00
金融学(九台农商银行金融 学院)	30.56	55.56	13.89	0.00	0.00
经济统计学	27.27	54.55	18.18	0.00	0.00
会计学(国际交流学院)	27.27	50.00	9.09	13.64	0.00
审计学	25.00	16.67	50.00	0.00	8.33
税收学(高级税务经理)	20.00	50.00	20.00	10.00	0.00

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-吉林财经大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届各学院、各专业本科毕业生就业的用人单位规模均以大型单位为主。

表 1-17 各学院本科毕业生的用人单位规模分布

单位：%

学院名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
新闻与传播学院	30.00	10.00	10.00	50.00
公共管理学院	20.00	6.67	6.67	66.67
税务学院	19.15	21.28	4.26	55.32
统计学院	18.75	6.25	6.25	68.75
国际经济贸易学院	16.67	16.67	19.44	47.22
经济学院	16.67	0.00	11.11	72.22
会计学院	15.00	25.00	6.25	53.75
九台农商银行金融学院	9.84	14.75	11.48	63.93
亚泰工商管理学院	8.51	19.15	12.77	59.57
外国语学院	7.69	15.38	30.77	46.15
国际交流学院	5.56	13.89	16.67	63.89
管理科学与信息工程学院	0.00	19.05	28.57	52.38

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-吉林财经大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-18 各专业本科毕业生的用人单位规模分布

单位：%

专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
财政学	25.00	16.67	16.67	41.67
国际经济与贸易	21.05	5.26	15.79	57.89

专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
会计学（注册会计师）	20.00	33.33	0.00	46.67
经济统计学	18.18	0.00	0.00	81.82
税收学	18.18	31.82	0.00	50.00
财务管理	18.18	27.27	9.09	45.45
经济学	16.67	0.00	11.11	72.22
金融学（九台农商银行金融学院）	14.71	17.65	5.88	61.76
会计学（会计学院）	11.54	15.38	7.69	65.38
会计学（国际交流学院）	9.09	9.09	22.73	59.09
审计学	9.09	36.36	9.09	45.45
英语（经贸）	8.33	8.33	25.00	58.33
金融工程	7.14	21.43	0.00	71.43
人力资源管理	5.26	26.32	10.53	57.89
工商管理	0.00	10.00	20.00	70.00
计算机科学与技术（金融信息化）	0.00	27.27	27.27	45.45

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-吉林财经大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

在行业一流企业<sup>1</sup>就业是高质量就业的表现。本校 2020 届有 36.29% 的本科毕业生在行业一流企业就业，这类企业主要集中在金融业（37.61%）和建筑业（11.93%）。

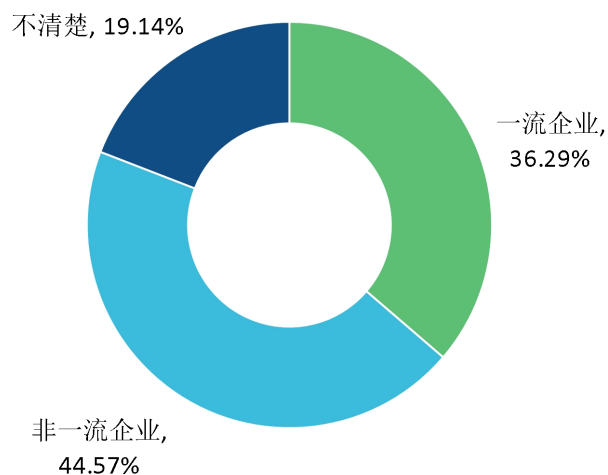


图 1-11 本科毕业生在行业一流企业就业的比例

数据来源：麦可思-吉林财经大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

<sup>1</sup> 行业一流企业：是行业内领先的企业，如四大会计师事务所、中石化、中国建筑、腾讯、华为等。

## 7. 毕业生留省就业情况

本校 2020 届已就业的本科毕业生中，有 25.85% 的人留在吉林就业，其中本省生源留在吉林就业的比例为 59.66%，外省生源留在吉林就业的比例为 9.09%；毕业生就业量较大的城市为长春（21.77%）、北京（10.20%）。

表 1-19 主要就业省份分布（本科）

省份名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
吉林	25.85
北京	10.20
广东	7.03
山东	5.44
浙江	5.44

数据来源：麦可思-吉林财经大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-20 主要就业城市分布（本科）

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
长春	21.77
北京	10.20
深圳	5.22
杭州	3.63
上海	3.17

数据来源：麦可思-吉林财经大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届留在省内就业的本科毕业生中，有 85.56% 服务于现代服务业，其中超过半数（50.65%）集中在金融业，为本省现代服务业的发展提供了有力的人才支撑。

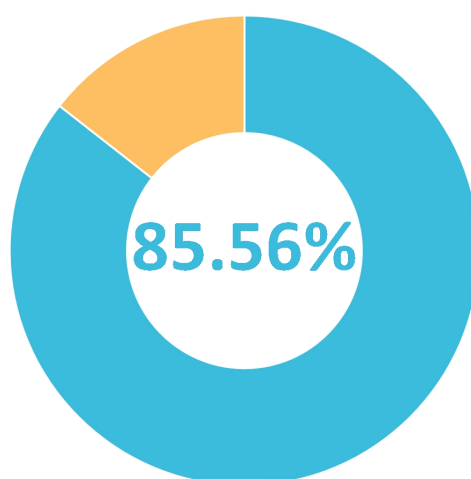


图 1-12 省内就业的本科毕业生服务于现代服务业的比例

数据来源：麦可思-吉林财经大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-21 本科毕业生在省内现代服务业就业的行业类分布

行业类名称	占省内现代服务业就业毕业生的人数百分比(%)
金融业	50.65
教育业	18.18
各类专业设计与咨询服务业	10.39
文化、体育和娱乐业	5.19
信息传输、软件和信息技术服务业	3.90
零售业	3.90
政府及公共管理	2.60
住宿和餐饮业	2.60
电力、热力、燃气及水生产和供应业	1.30
行政、商业 and 环境保护辅助业	1.30

数据来源：麦可思-吉林财经大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

### 8. 毕业生重点领域就业情况

本校 2020 届已就业的本科毕业生中，有三成以上（30.61%）留在东三省就业，这为东北老工业基地的振兴提供了支撑。

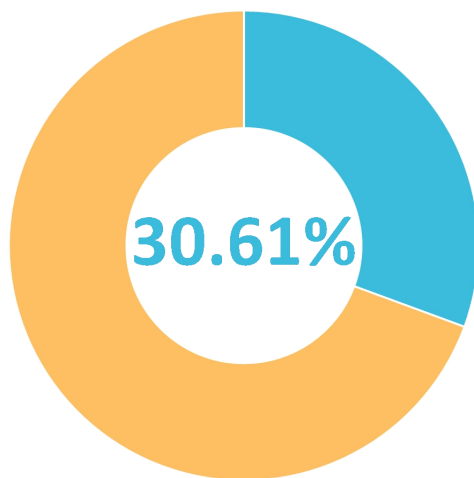


图 1-13 本科毕业生在东三省就业的比例

数据来源：麦可思-吉林财经大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。



## 五 本科毕业生的升学情况

### 1. 毕业生的升学比例

截至 2020 年 8 月 31 日，本校 2020 届本科毕业生中，共有 327 人选择升学，升学比例为 11.71%。

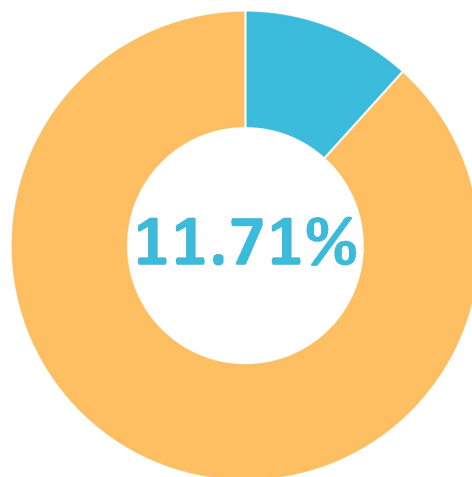


图 1-14 本科毕业生的升学比例

数据来源：吉林财经大学数据。

## 2. 各学院及专业升学比例

截至 2020 年 8 月 31 日，本校 2020 届本科毕业生升学比例较高的学院是法学院（21.43%）、新闻与传播学院（17.46%）。

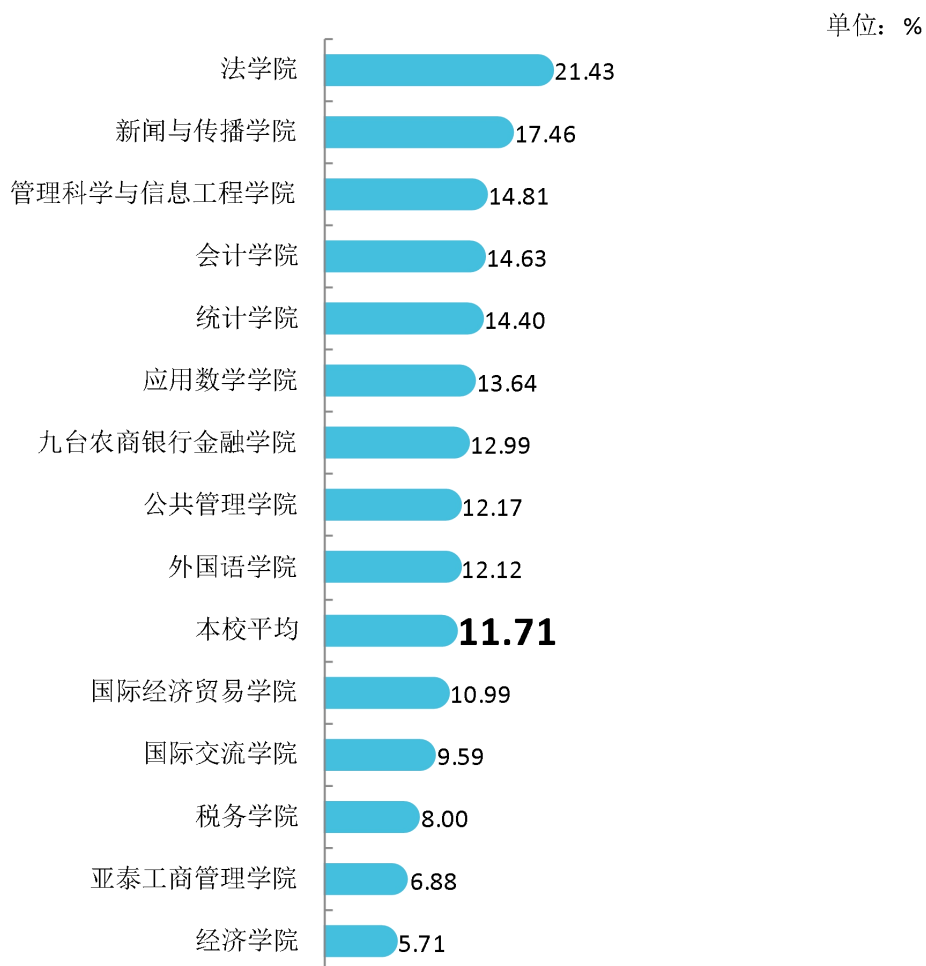


图 1-15 各学院本科毕业生的升学比例

数据来源：吉林财经大学数据。

截至 2020 年 8 月 31 日，本校 2020 届本科毕业生升学比例较高的专业是审计学（25.84%）、新闻学（财经新闻）（23.68%）、保险学（22.73%）。

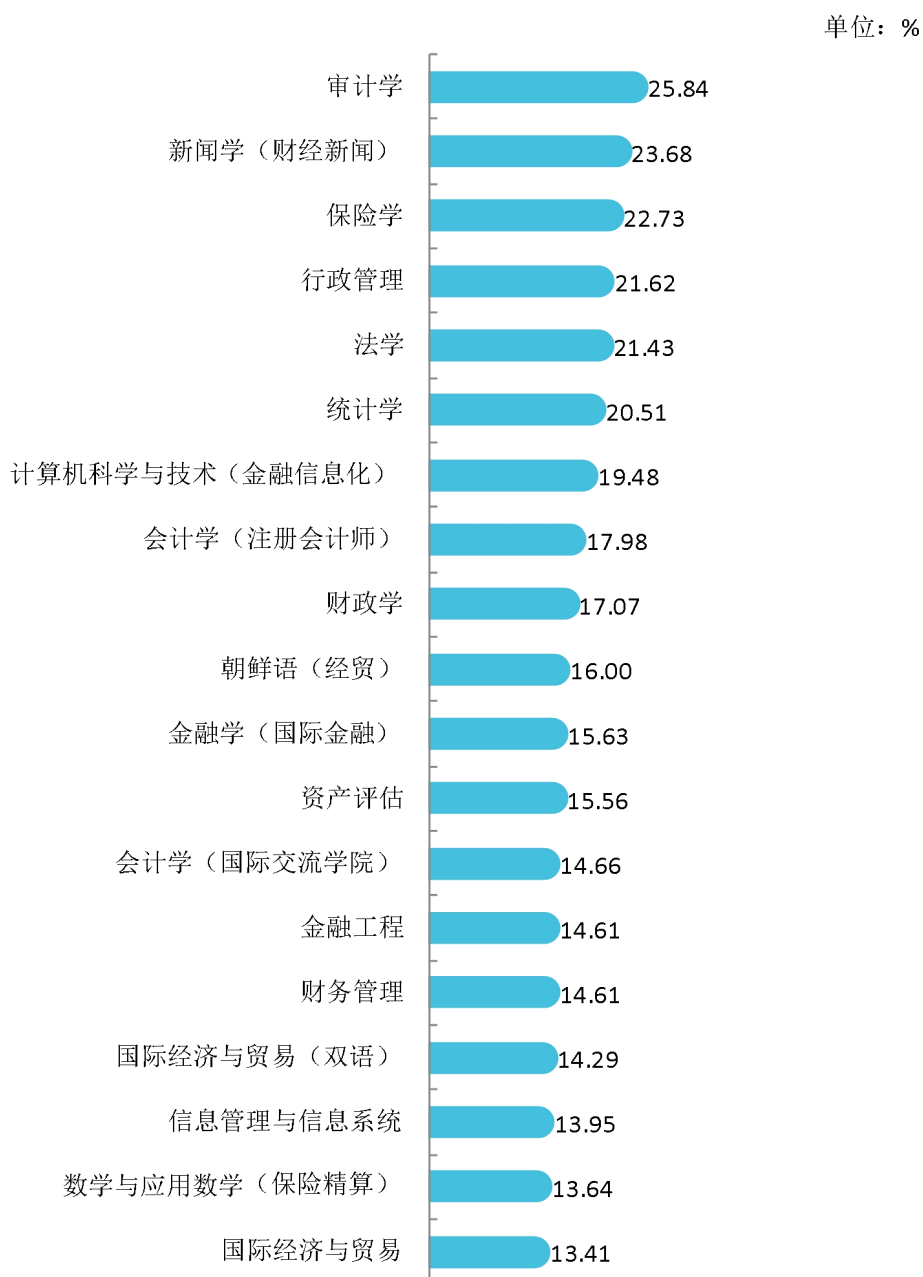
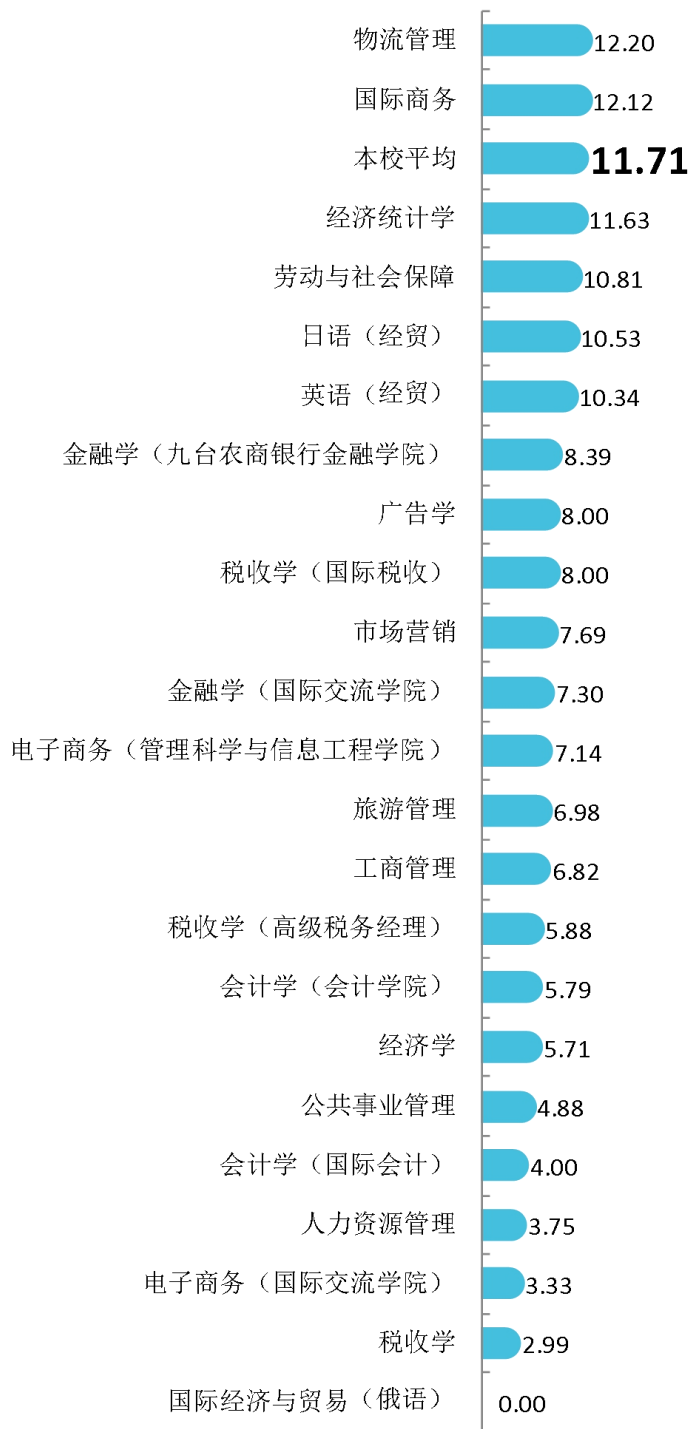


图 1-16 各专业本科毕业生的升学比例

数据来源：吉林财经大学数据。

单位：%



续图 1-16 各专业本科毕业生的升学比例

数据来源：吉林财经大学数据。

### 3. 毕业生读研院校类型分布

本校 2020 届读研的本科毕业生中，有 11.41%就读于一流大学建设高校，有 24.46%就读于一流学科建设高校。

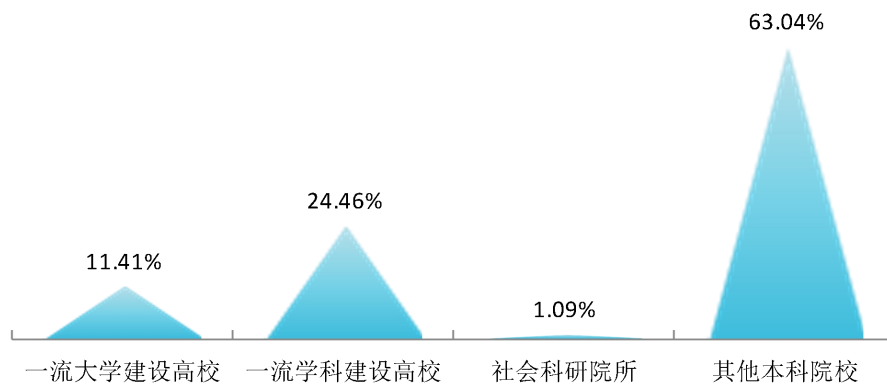


图 1-17 本科毕业生读研院校的主要类型

数据来源：麦可思-吉林财经大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

# 硕士生毕业生

## 就业基本情况



## 第二章 硕士毕业生就业基本情况

就业基本情况反映了硕士毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生的毕业去向落实率及去向、职业和行业流向、毕业生升学和自主创业情况来展现硕士毕业生就业的基本情况。

### 一 硕士毕业生规模和结构

#### 1. 毕业生总人数

吉林财经大学 2020 届硕士毕业生总人数为 724 人。

#### 2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，硕士毕业生中男生占 25.33%，女生占 74.67%，男生占比低于女生。

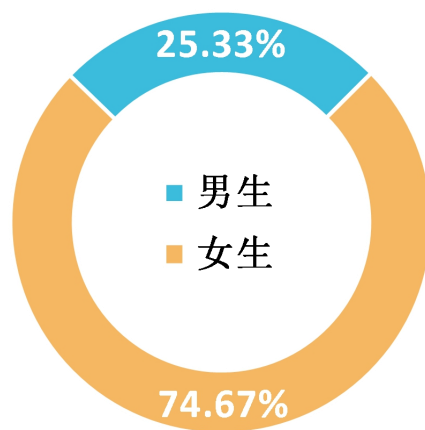


图 2-1 本校 2020 届硕士毕业生的性别结构

数据来源：吉林财经大学数据。

#### 3. 毕业生的生源结构

本校 2020 届硕士毕业生以吉林省内生源为主（58.84%）。

表 2-1 硕士毕业生的生源结构

生源地	毕业生所占比例 (%)
吉林	58.84
辽宁	6.04
山东	5.37
黑龙江	4.70
河北	4.03
河南	4.03

生源地	毕业生所占比例 (%)
内蒙古	3.58
山西	2.91
江苏	2.46
陕西	1.12
湖北	1.12
安徽	1.12
四川	0.89
江西	0.89
甘肃	0.67
贵州	0.45
北京	0.45
新疆	0.22
青海	0.22
浙江	0.22
广东	0.22
湖南	0.22
宁夏	0.22

数据来源：吉林财经大学数据。

#### 4. 毕业生的民族结构

本校 2020 届硕士毕业生以汉族生源为主（90.18%）。

表 2-2 硕士毕业生的民族结构

民族	毕业生所占比例 (%)
汉族	90.18
满族	6.25
蒙古族	2.90
朝鲜族	0.67

数据来源：吉林财经大学数据。

#### 5. 各学院及专业毕业生人数

本校 2020 届硕士毕业生分布在 12 个学院，其中规模较大的学院是会计学院、法学院。

表 2-3 各学院硕士毕业生人数

学院名称	毕业生人数 (人)
会计学院	266
法学院	127
公共管理学院	81
亚泰工商管理学院	49



学院名称	毕业生人数（人）
九台农商银行金融学院	46
税务学院	44
统计学院	34
马克思主义学院	28
国际经济贸易学院	27
外国语学院	9
经济学院	7
管理科学与信息工程学院	6

数据来源：吉林财经大学数据。

本校 2020 届硕士毕业生分布在 33 个专业，其中规模较大的专业是会计、审计等。

表 2-4 各专业硕士毕业生人数

专业名称	毕业生人数（人）
会计	161
审计	81
工商管理	44
行政管理	42
法律（非法学）	34
税务	31
应用统计	30
经济法学	30
民商法学	30
法律（法学）	29
公共管理	28
金融	28
会计学	24
国际商务	19
金融学	18
马克思主义基本原理	16
财政学	13
思想政治教育	12
外国语言学及应用语言学	9
社会保障	9
管理科学与工程	6
西方经济学	5
企业管理	5
国际贸易学	4
刑法学	3
土地资源管理	2

专业名称	毕业生人数（人）
统计学	2
区域经济学	2
世界经济	2
数量经济学	2
政治经济学	1
产业经济学	1
法理学	1

数据来源：吉林财经大学数据。

## 二 硕士毕业生毕业去向落实率及去向

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

**毕业生毕业去向落实率** = (已落实毕业去向毕业生人数 ÷ 毕业生总人数) × 100%

**毕业生总人数** = 已落实毕业去向毕业生人数 + 待就业毕业生人数 + 暂时不就业毕业生人数

已落实毕业去向毕业生包括：就业、升学。

### （一） 毕业去向落实率

#### 1. 总体毕业去向落实率

截至 2020 年 8 月 31 日，本校 2020 届硕士毕业生的毕业去向落实率为 71.41%。到 2020 年底，硕士毕业生的毕业去向落实率为 91.02%（截至 12 月 31 日）。

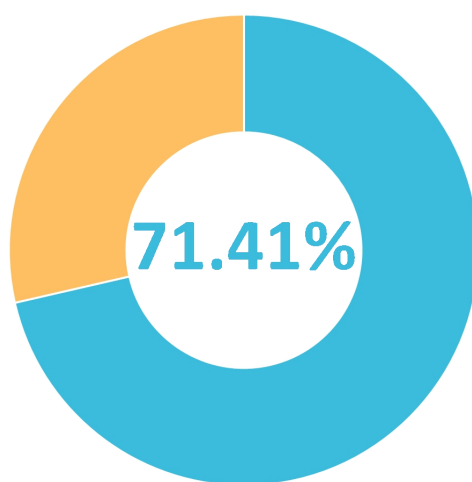


图 2-2 硕士毕业生的毕业去向落实率（截至 2020 年 8 月 31 日）

数据来源：吉林财经大学数据。

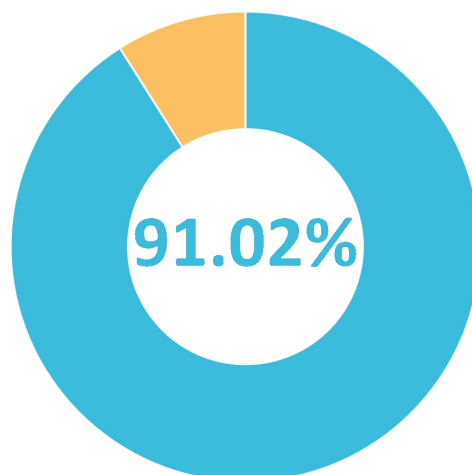


图 2-3 硕士毕业生的毕业去向落实率（截至 2020 年 12 月 31 日）

数据来源：吉林财经大学数据。

## 2. 各学院及专业的毕业去向落实率

截至 2020 年 8 月 31 日，本校 2020 届硕士生毕业去向落实率较高的学院是经济学院（100.00%）、亚泰工商管理学院（93.88%），毕业去向落实率较低的学院是法学院（63.78%）。

表 2-5 各学院硕士毕业生的毕业去向落实率

学院名称	毕业生人数（人）	毕业去向落实率（%）
经济学院	7	100.00
亚泰工商管理学院	49	93.88
外国语学院	9	88.89
国际经济贸易学院	27	85.19
统计学院	34	73.53
九台农商银行金融学院	46	71.74
税务学院	44	70.45
会计学院	266	70.30
公共管理学院	81	67.90
马克思主义学院	28	67.86
管理科学与信息工程学院	6	66.67
法学院	127	63.78

数据来源：吉林财经大学数据。

截至 2020 年 8 月 31 日，本校 2020 届硕士生毕业去向落实率较高的专业是刑法学、区域经济学、产业经济学等 6 个专业（均为 100.00%）。

表 2-6 各专业硕士毕业生的毕业去向落实率

专业名称	毕业生人数（人）	毕业去向落实率（%）
刑法学	3	100.00
区域经济学	2	100.00
产业经济学	1	100.00
西方经济学	5	100.00
政治经济学	1	100.00
数量经济学	2	100.00
工商管理	44	97.73
公共管理	28	92.86
国际商务	19	89.47
外国语言学及应用语言学	9	88.89
会计学	24	87.50
马克思主义基本原理	16	81.25
法律（法学）	29	79.31
税务	31	77.42
国际贸易学	4	75.00
应用统计	30	73.33
审计	81	72.84
金融学	18	72.22
金融	28	71.43
民商法学	30	66.67
管理科学与工程	6	66.67
会计	161	66.46
行政管理	42	61.90
企业管理	5	60.00
经济法学	30	56.67
财政学	13	53.85
法律（非法学）	34	52.94
土地资源管理	2	50.00
世界经济	2	50.00
思想政治教育	12	50.00
统计学	2	50.00
社会保障	9	22.22
法理学	1	0.00

数据来源：吉林财经大学数据。

## （二） 未就业情况分析

本校 2020 届未就业的硕士毕业生中，有 69.09%正在求职过程中，有 21.82%正在准备公务员（事业单位）考试。

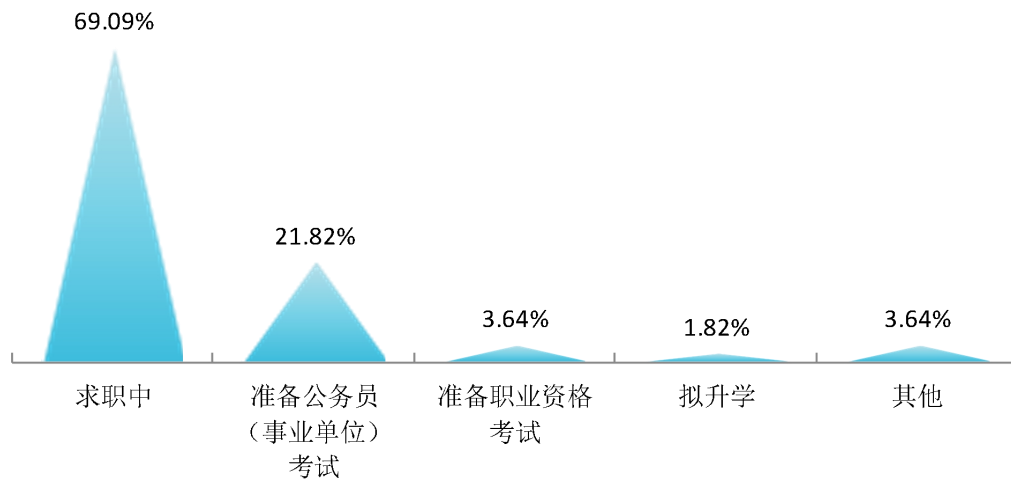


图 2-4 硕士未就业人群的构成

数据来源：麦可思-吉林财经大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

### 三 疫情对硕士毕业生的影响

#### （一） 疫情对毕业落实的影响

本校 2020 届近六成（57.73%）硕士毕业生认为疫情对求职就业影响较大。

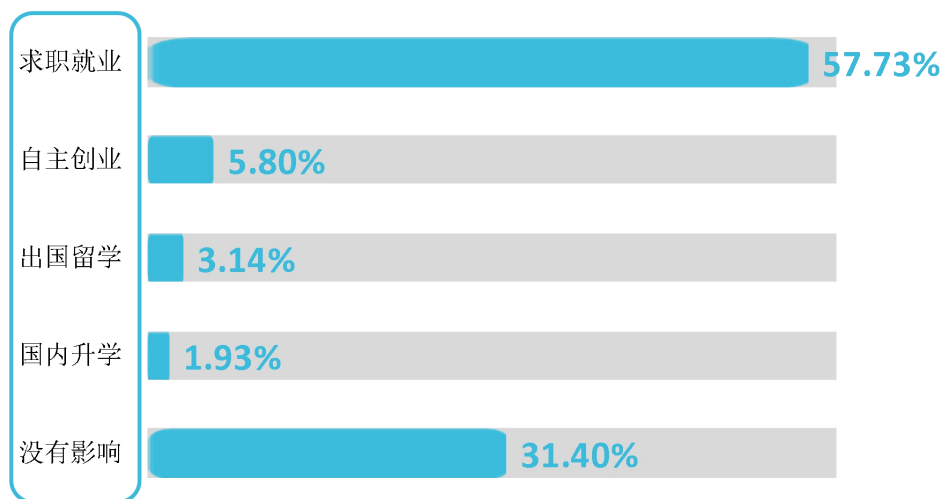


图 2-5 疫情对硕士毕业生毕业落实的影响

数据来源：麦可思-吉林财经大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

#### （二） 疫情影响求职就业的主要方面

本校 2020 届认为疫情对求职就业影响较大的硕士生中，有 76.89% 的人认为疫情使得招聘岗位减少，就业难度加大；70.17% 的人求职、实习、面试等进程受到了疫情影响。

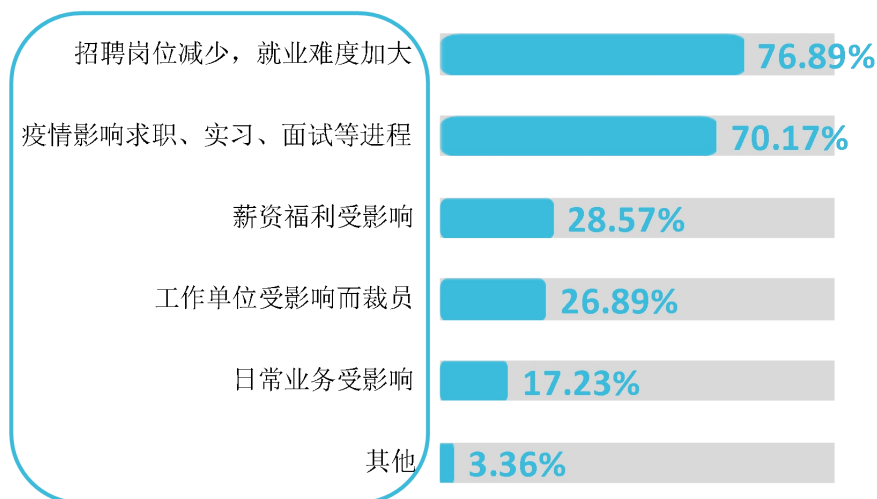


图 2-6 疫情影响硕士毕业生求职就业的主要方面

数据来源：麦可思-吉林财经大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

## 四 硕士毕业生就业流向

### 1. 毕业生的职业流向

本校 2020 届硕士毕业生就业量较大的职业类为财务/审计/税务/统计（39.62%）、金融（银行/基金/证券/期货/理财）（16.39%）。

表 2-7 硕士毕业生从事的主要职业类

职业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
财务/审计/税务/统计	39.62
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	16.39
公安/检察/法院/经济执法	8.47
高等教育	7.92
行政/后勤	7.65

数据来源：麦可思-吉林财经大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 毕业生的行业流向

本校 2020 届硕士毕业生就业量较大的行业类为政府及公共管理（23.81%）、金融业（21.01%）、教育业（12.32%）。

表 2-8 硕士毕业生就业的主要行业类

行业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
政府及公共管理	23.81
金融业	21.01
教育业	12.32
各类专业设计与咨询服务业	9.24
电力、热力、燃气及水生产和供应业	3.92

数据来源：麦可思-吉林财经大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 毕业生的用人单位流向

本校 2020 届硕士毕业生主要就业的用人单位类型是政府机构/科研或其他事业单位（35.31%），其次是国有企业（32.08%）；毕业生主要就业于 1000 人以上规模的大型用人单位（43.87%）。

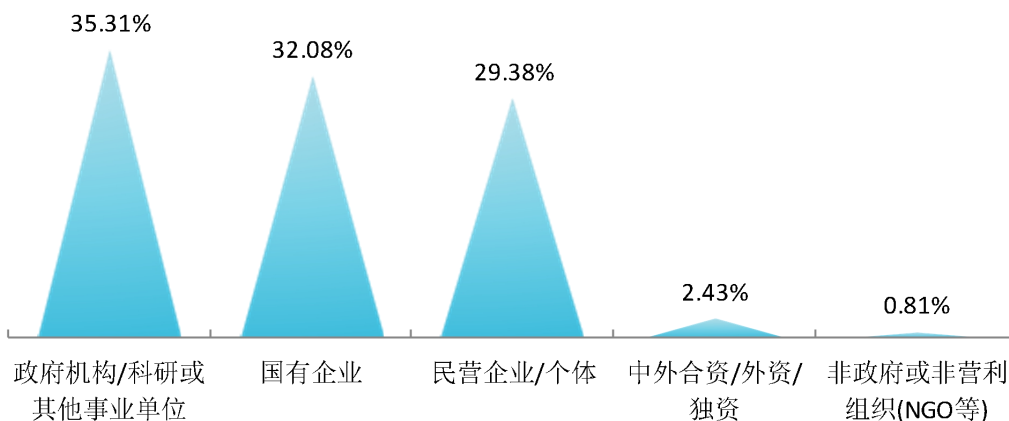


图 2-7 不同类型用人单位分布（硕士）

数据来源：麦可思-吉林财经大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

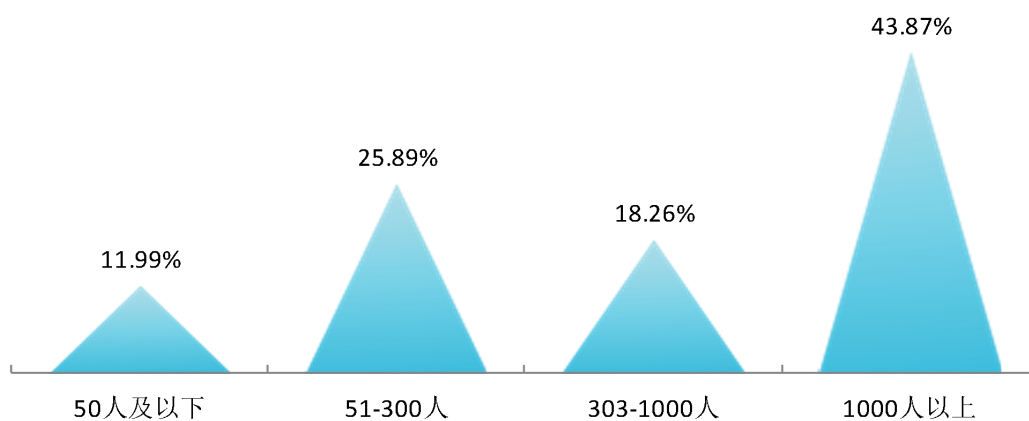


图 2-8 不同规模用人单位分布（硕士）

数据来源：麦可思-吉林财经大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。



在行业一流企业<sup>1</sup>就业是高质量就业的表现。本校 2020 届有 34.76% 的硕士毕业生在行业一流企业就业，这类企业主要集中在金融业（38.96%）以及电力、热力、燃气及水生产和供应业（12.99%）。

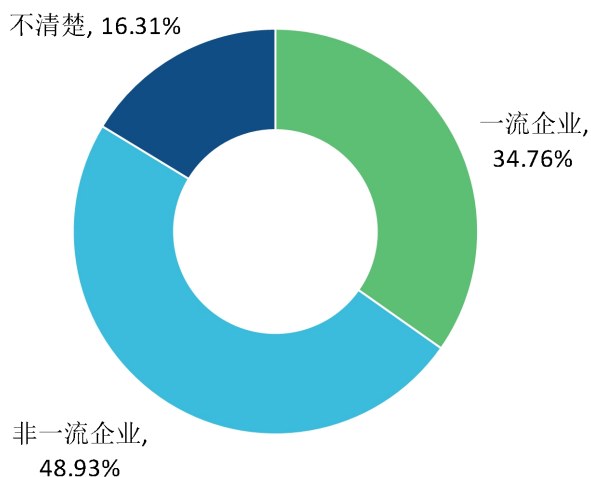


图 2-9 硕士毕业生在行业一流企业就业的比例

数据来源：麦可思-吉林财经大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

#### 4. 毕业生留省就业情况

本校 2020 届已就业的硕士毕业生中，有 53.78% 的人留在吉林就业，其中本省生源留在吉林就业的比例为 80.09%，外省生源留在吉林就业的比例为 15.79%；毕业生就业量较大的城市为长春（35.95%）、北京（7.84%）。

表 2-9 主要就业省份分布（硕士）

省份名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
吉林	53.78
北京	7.84
辽宁	5.41
山东	5.14
浙江	3.51

数据来源：麦可思-吉林财经大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

表 2-10 主要就业城市分布（硕士）

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
长春	35.95
北京	7.84

<sup>1</sup> 行业一流企业：是行业内领先的企业，如四大会计师事务所、中石化、中国建筑、腾讯、华为等。

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
吉林	6.22
四平	3.51
上海	2.70

数据来源：麦可思-吉林财经大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届留在省内就业的硕士毕业生中，有 91.10% 服务于现代服务业，其中有 36.78% 集中在政府及公共管理，有 26.44% 集中在金融业，为本省现代服务业的发展提供了有力的人才支撑。

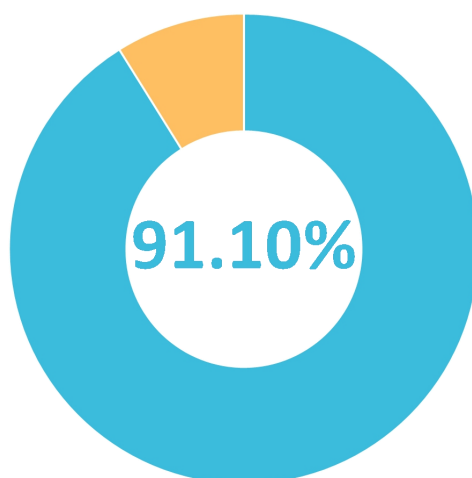


图 2-10 省内就业的硕士毕业生服务于现代服务业的比例

数据来源：麦可思-吉林财经大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

表 2-11 硕士毕业生在省内现代服务业就业的行业类分布

行业类名称	占省内现代服务业就业毕业生的人数百分比 (%)
政府及公共管理	36.78
金融业	26.44
教育业	12.64
电力、热力、燃气及水生产和供应业	4.60
各类专业设计与咨询服务业	3.45
医疗和社会护理服务业	2.87
其他服务业（除行政服务）	2.87
行政、商业 and 环境保护辅助业	2.30
文化、体育和娱乐业	1.72
零售业	1.72
邮递、物流及仓储业	1.15
房地产开发及租赁业	1.15
信息传输、软件和信息技术服务业	1.15

行业类名称	占省内现代服务业就业毕业生的人数百分比(%)
运输业	0.57
批发业	0.57

数据来源：麦可思-吉林财经大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

### 5. 毕业生重点领域就业情况

本校 2020 届已就业的硕士毕业生中，有六成以上（61.35%）留在东三省就业，这为东北老工业基地的振兴提供了支撑。

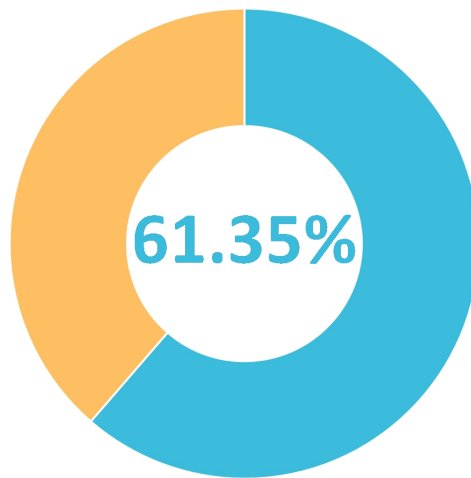


图 2-11 硕士毕业生在东三省就业的比例

数据来源：麦可思-吉林财经大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。



# 就业

主要特点及相关分析



## 第三章 就业主要特点及相关分析

就业创业工作评价反映学校就创业工作的落实效果，高质量的就创业工作能促进毕业生毕业后的就业落实。毕业生的就业质量实质上是对其就业情况进行的综合评价。其中，工作与专业相关度是反映毕业生的工作是否与所学专业相关，也是反映学校培养目标达成情况的重要指标；个人职业满意度是学生对就业情况的自我评价指标。本章主要从毕业生对就业指导服务情况、创新创业教育情况的反馈来展现本校就业创业工作落实情况和落实效果，并通过工作与专业相关度、个人职业满意度来呈现毕业生的就业质量。

### 一 求职过程

#### 1. 收到面试机会数及录用通知数

本校 2020 届本科毕业生平均收到面试机会 7.16 次，平均收到录用通知 3.40 份；硕士毕业生平均收到面试机会 5.44 次，平均收到录用通知 2.75 份。

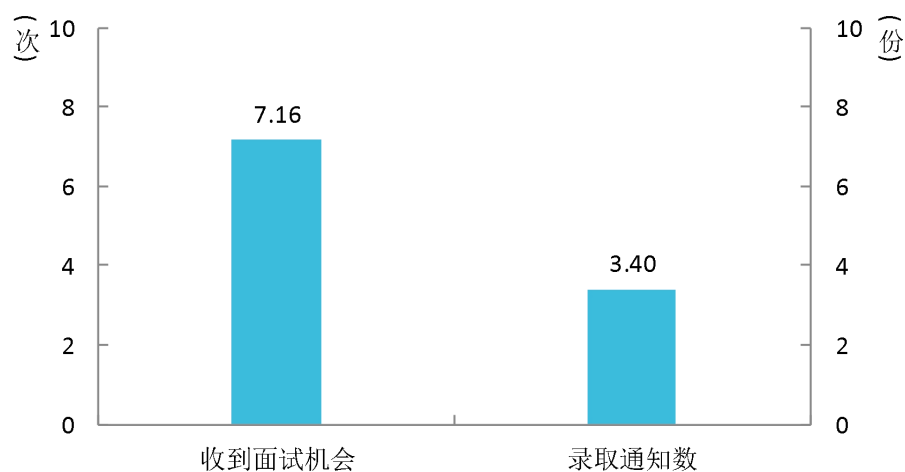


图 3-1 本科毕业生收到面试机会数及录用通知数

数据来源：麦可思-吉林财经大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

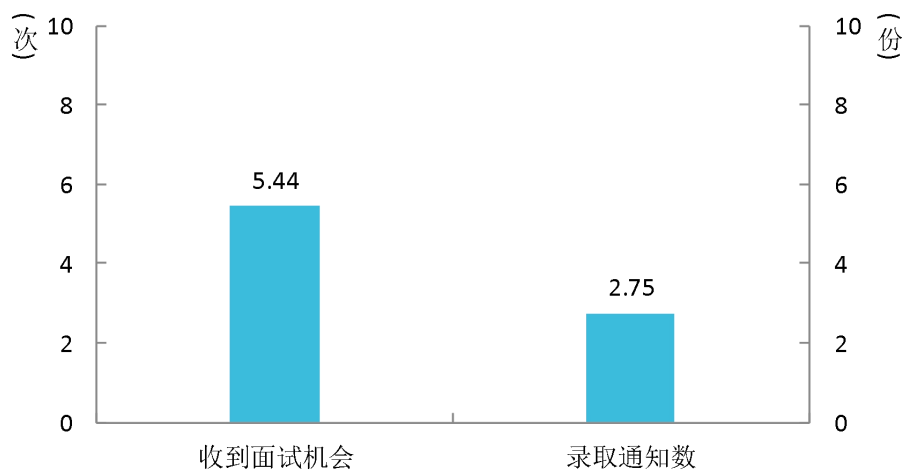


图 3-2 硕士毕业生收到面试机会数及录用通知数

数据来源：麦可思-吉林财经大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 求职周期及求职成本

本校 2020 届本科毕业生平均求职时间为 3.09 个月，求职所花费用为 853.99 元；硕士毕业生平均求职时间为 3.95 个月，求职所花费用为 897.28 元。

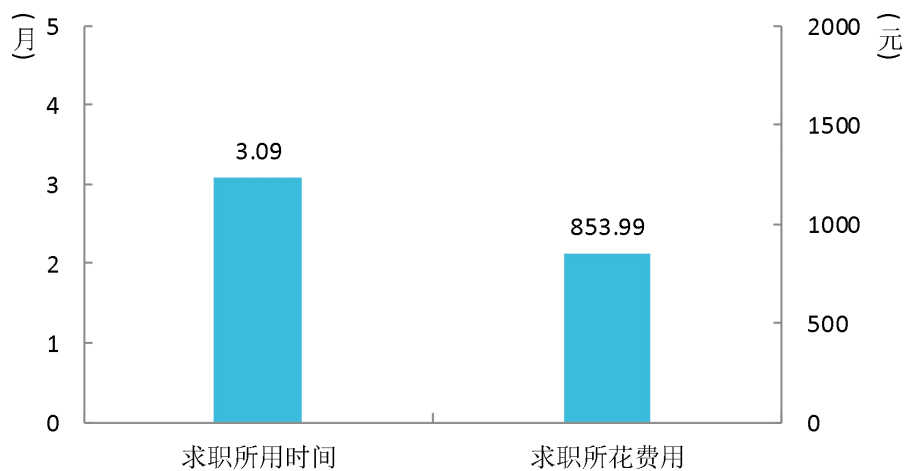


图 3-3 本科毕业生求职周期及求职成本

数据来源：麦可思-吉林财经大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

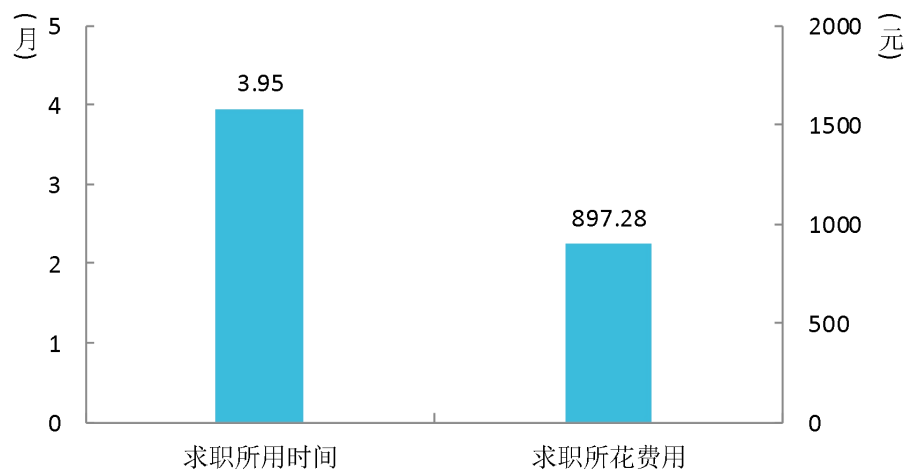


图 3-4 硕士毕业生求职周期及求职成本

## 二 就业服务情况

### 1. 就业服务总体满意度

本校 2020 届本科毕业生对就业指导服务的总体满意度为 92.56%，硕士毕业生对就业指导服务的总体满意度为 95.71%。

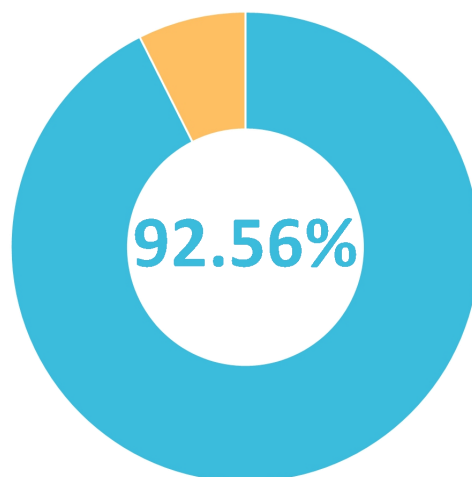


图 3-5 本科毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-吉林财经大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

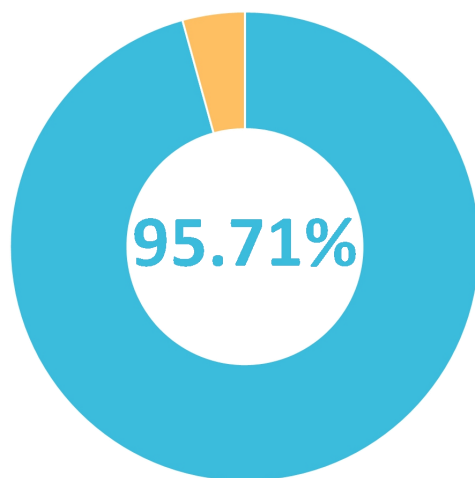


图 3-6 硕士毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-吉林财经大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

本校 2020 届本科毕业生接受“大学组织的线上招聘会”的比例（50.50%）最大，其有效性为 74.16%；接受“辅导求职技能（求职策略、面试技巧、简历写作等）”的比例为 38.37%，其有效性（88.39%）较高。

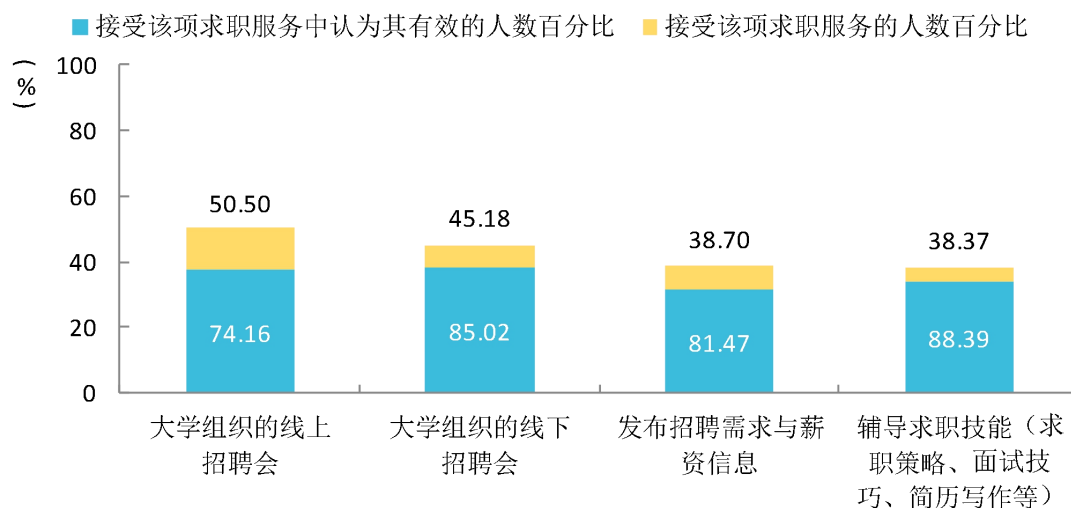


图 3-7 本科毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-吉林财经大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。



### 3. 各学院毕业生对就业指导服务的评价

本校 2020 届本科毕业生对就业指导服务总体满意度较高的学院是统计学院（97.44%）、会计学院（94.44%）、国际经济贸易学院（94.44%）。

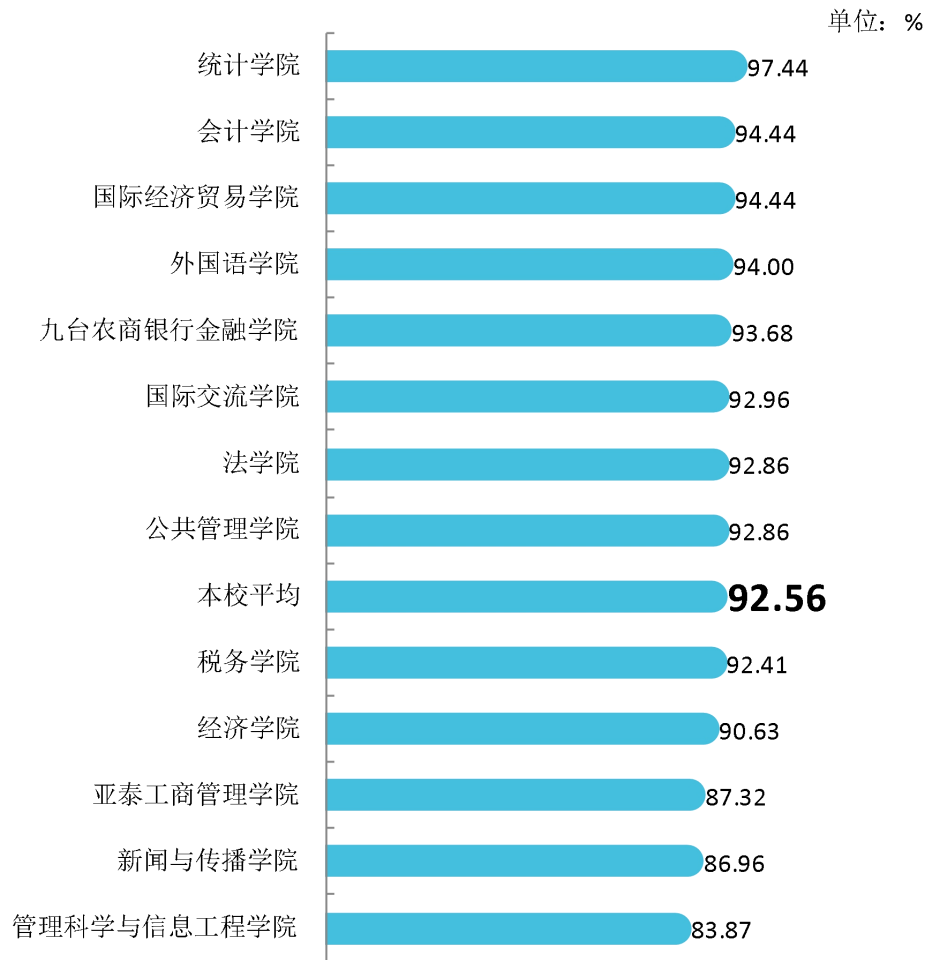


图 3-8 各学院本科毕业生对就业指导服务的总体满意度

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-吉林财经大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

#### 4. 落实工作的信息渠道

本校 2020 届本科毕业生“通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）”获得第一份工作的比例（32.25%）相对较高。

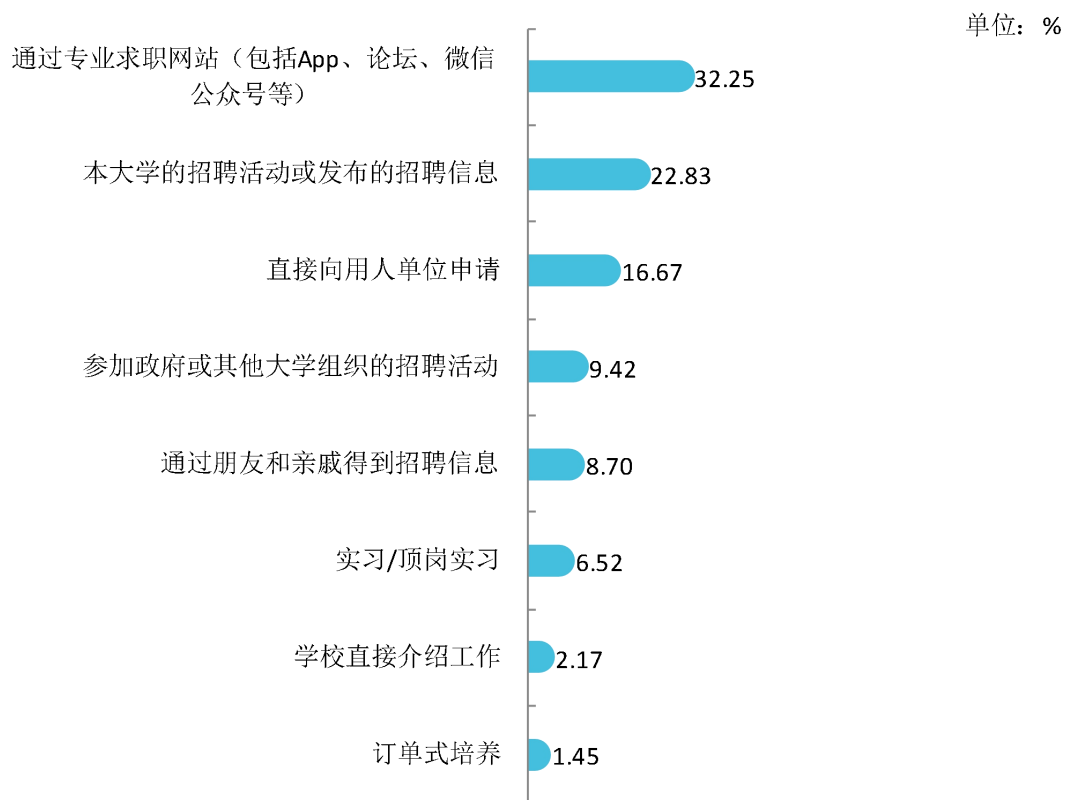


图 3-9 本科毕业生获得第一份工作的渠道

数据来源：麦可思-吉林财经大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

### 三 创新创业教育情况

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。本校 2020 届本科毕业生接受的创新创业教育主要是创业教学课程(41.65%)，其次是创业辅导活动(36.00%)。

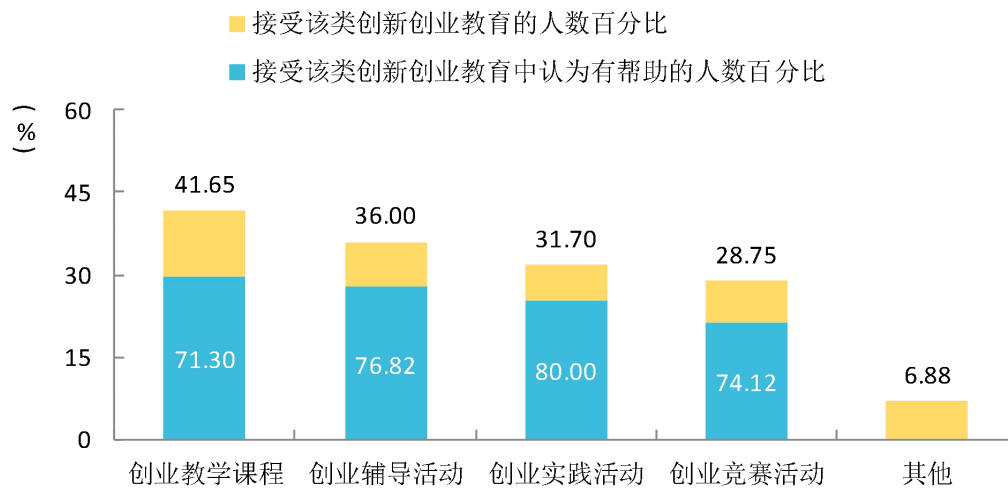


图 3-10 本科毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-吉林财经大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

## 四 专业相关度

### 1. 毕业生的工作与专业相关度

本校 2020 届本科毕业生的工作与专业相关度为 69.32%，硕士毕业生的工作与专业相关度为 76.24%。

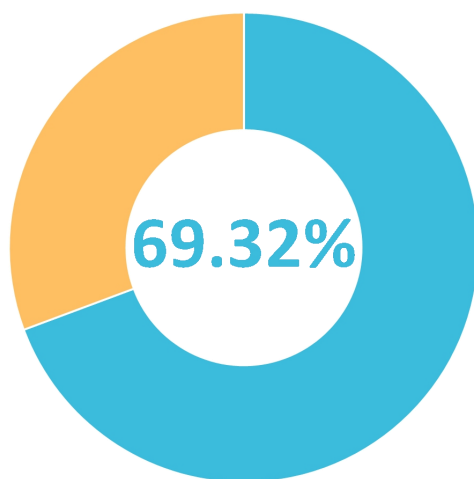


图 3-11 本科毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-吉林财经大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

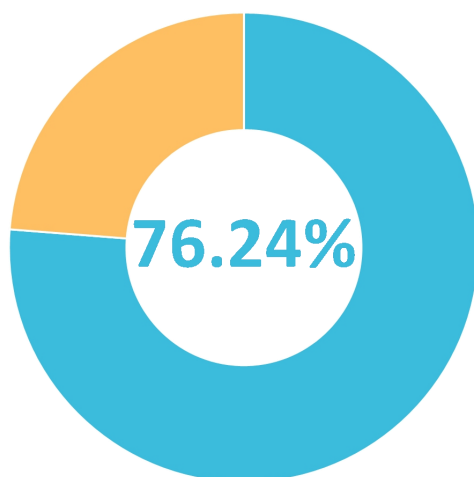


图 3-12 硕士毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-吉林财经大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业的专业相关度

本校 2020 届本科毕业生工作与专业相关度较高的学院是九台农商银行金融学院（84.29%）、会计学院（82.29%）。

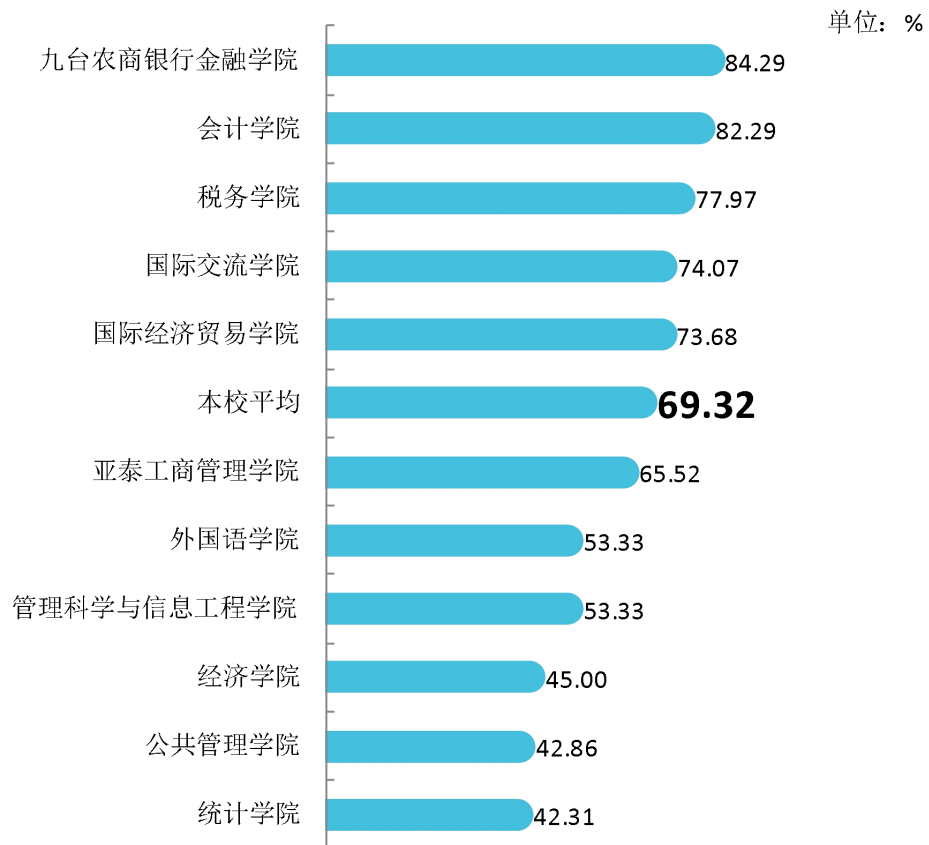


图 3-13 各学院本科毕业生的工作与专业相关度

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-吉林财经大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届本科毕业生工作与专业相关度较高的专业是财务管理（88.89%）、会计学（国际交流学院）（84.62%）、金融工程（82.35%）、会计学（注册会计师）（82.35%）。

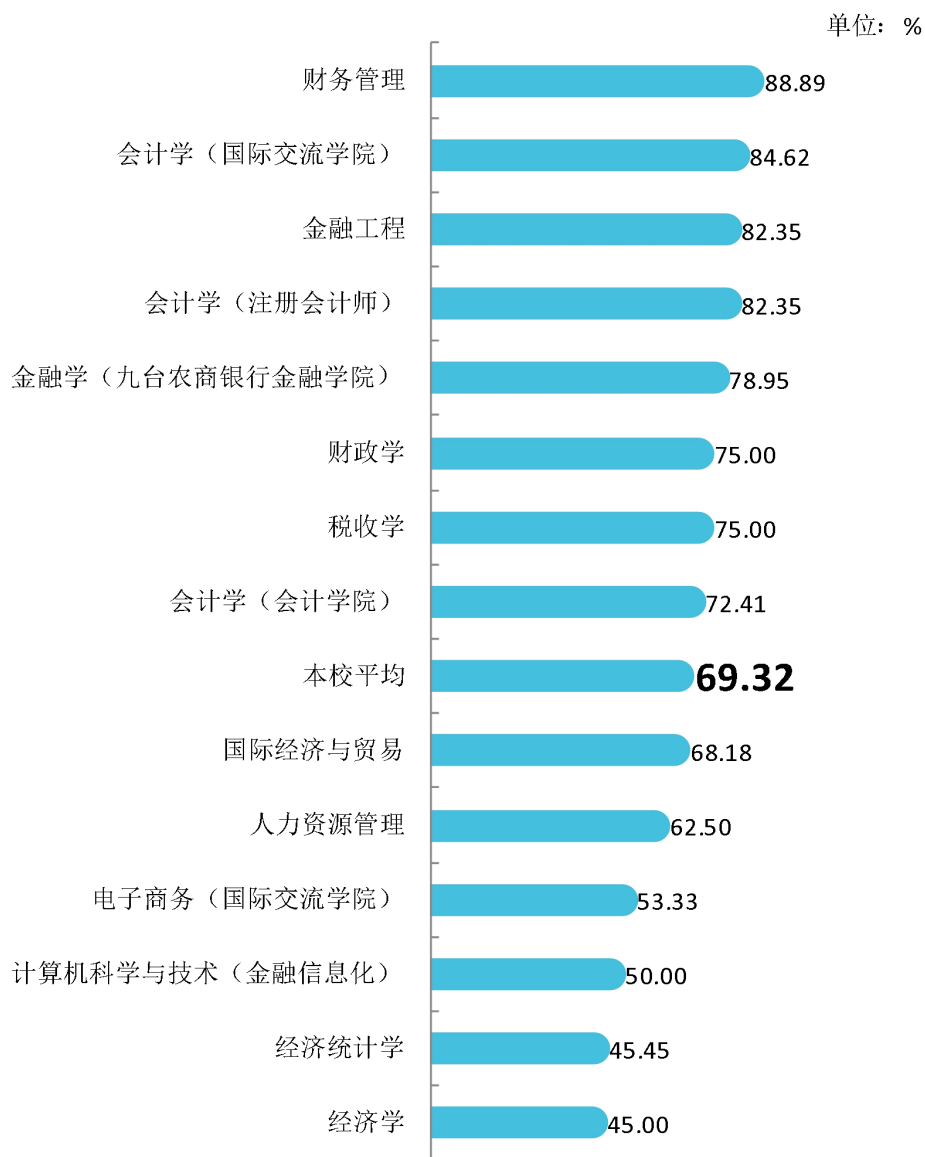


图 3-14 各专业本科毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-吉林财经大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

## 五 个人职业满意度

### 1. 毕业生对个人职业的满意度

本校 2020 届本科毕业生对个人职业的满意度为 78.42%，硕士毕业生对个人职业的满意度为 83.83%。

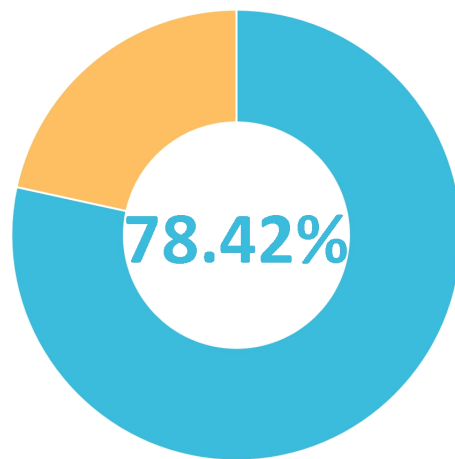


图 3-15 本科毕业生对个人职业的满意度

数据来源：麦可思-吉林财经大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

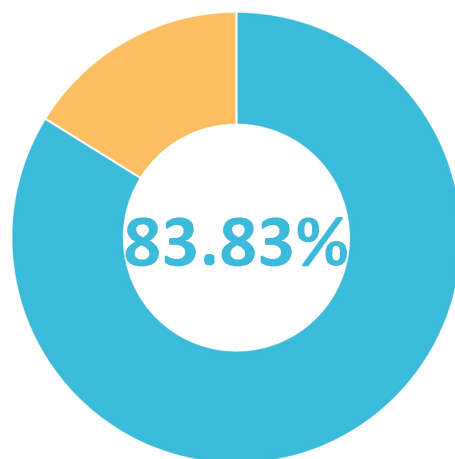


图 3-16 硕士毕业生对个人职业的满意度

数据来源：麦可思-吉林财经大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业对个人职业的满意度

本校 2020 届本科毕业生对个人职业满意度较高的学院是国际交流学院（89.29%）、外国语学院（85.71%）、国际经济贸易学院（84.62%）、会计学院（81.82%）。

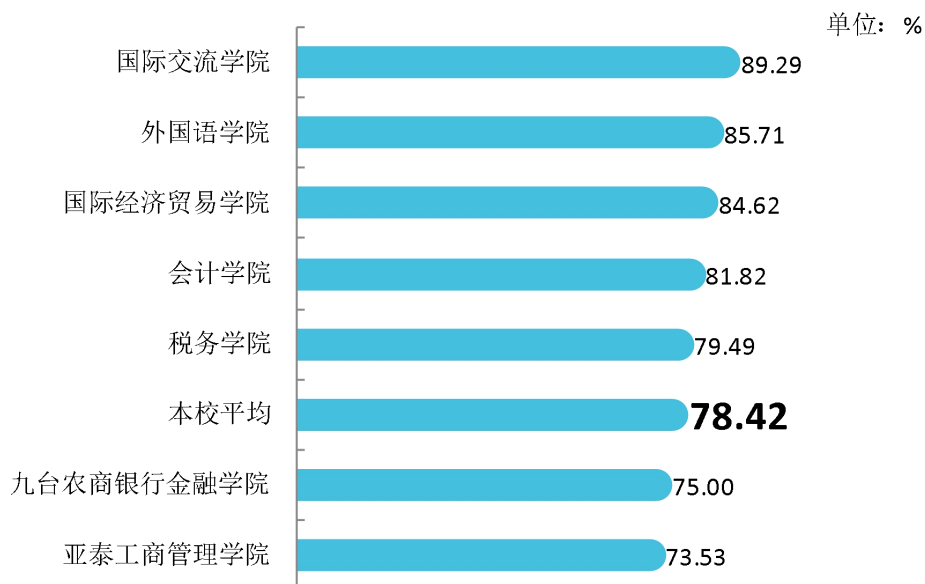


图 3-17 各学院本科毕业生对个人职业的满意度

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-吉林财经大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届本科毕业生对个人职业满意度较高的专业是会计学（国际交流学院）（89.47%）、会计学（会计学院）（85.71%）、税收学（81.25%）。

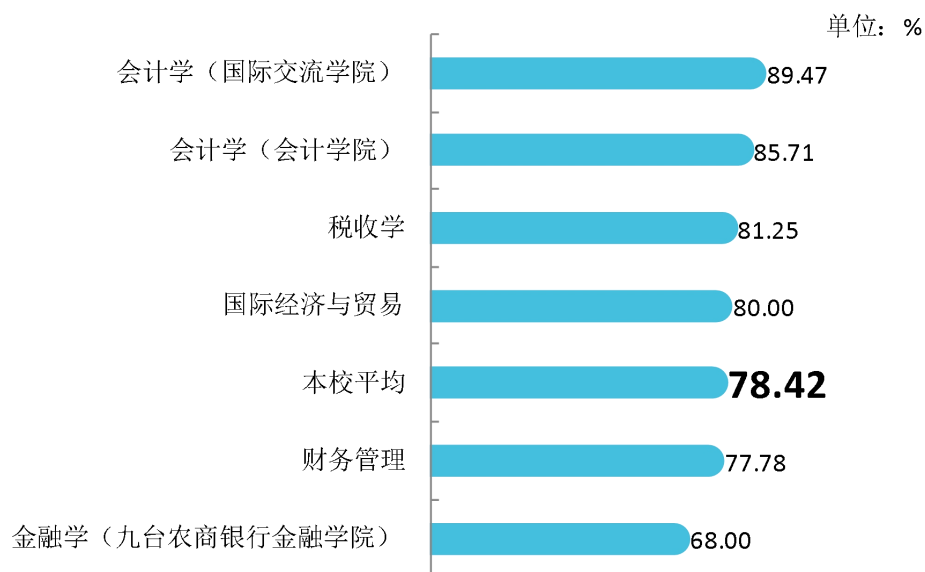


图 3-18 各专业本科毕业生对个人职业的满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-吉林财经大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。



## 六 促进毕业生就业的政策措施

吉林财经大学高度重视大学生就业工作，把大学生就业工作视为学校生存与发展的生命线。学校以社会需求为导向，以培养学生适应社会需要为出发点，以高就业率、高质量就业为目标，努力实现招生、培养、就业“三环联动”，深化教育教学及人才培养模式改革，打造以应用性为主的学科专业体系，突出实务教学特色，培养具有扎实专业理论基础和较强实践能力的高素质应用型人才。学校不断完善就业工作服务体系，扎扎实实为学生就业提供全方位的指导服务，努力开创大学生就业工作新局面。

### （一） 高度重视大学生就业工作，就业服务体系日益完善

#### 1. 实施“一把手工程”，就业工作实现“四到位”

学校高度重视大学生就业工作，实施了就业工作“一把手工程”，学校和各学院分别成立了就业工作领导小组，建立了“领导主抓、部门统筹、院系为主、全员参与”的就业服务体系，今年重新修订完善了就业工作考核办法和各项就业规章制度。学校每年对各学院就业工作进行过程考核，年终进行目标考核，并将就业工作情况作为评价各学院工作成绩的重要指标。每年都要评选出一批就业工作先进集体和先进个人，并下发文件予以表彰和奖励。学校领导高度重视大学生就业工作，将毕业生就业工作视为学校生存与发展的生命线，从人、财、物、场地等各个方面给就业工作以充分的保障。学校建立了一支由专职就业工作人员、专业就业指导教师和全体辅导员组成的专业化、专家化的就业工作队伍，能够较好地满足就业工作的需要。学校本年度还成立了创新创业教育学院，每年预算安排就业创业专项资金保证大学生就业创业工作的开展，就业创业专项经费支出都占学费总收入的2%左右，就业创业专用场地面积超过国家评估标准，就业创业工作专用设备设施齐全，满足了就业创业工作的需要。

#### 2. 建立就业预警机制，实现招生、培养、就业“三环联动”

根据吉林财经大学《关于进一步加强毕业生就业工作的若干规定》文件精神，学校建立制约机制，各专业毕业去向落实率与招生计划硬挂钩。以社会需求和就业为导向，调整学科、专业结构，坚持年度招生计划与毕业生毕业去向落实率适度硬挂钩。根据每年各专业的毕业去向落实率确定是否扩大、保持、减少、暂停招生计划。毕业去向落实率高于90%的专业可以扩大招生计划；毕业去向落实率介于70%-90%之间的专业保持原有招生计划；毕业去向落实率介于50%-70%之间的专业减少招生计划；毕业去向落实率低于50%的专业则停止招生。

学校人才培养紧密结合社会需求，打造以应用性为主的学科专业体系，突出实务教学特色，培养具有扎实专业理论基础和较强实践能力的高素质应用型人才。同时，把社会责任感、创新精神、实践能力等综合素质的培养贯穿于人才培养的全过程之中。学校精心设计理论教学，夯实理论基础，加强学生的自主学习能力，保证学生“后劲足”，同时构建并实施实践教学体系，

保证学生“上手快”。为了突出实务教学特色，培养高素质应用型财经人才，各专业都确立了符合各自特点的人才培养目标并努力实施。税务、金融、会计、统计、市场营销、国际经济与贸易等优势专业，其建设的突出特点是彰显实务教学特色，实现了“实务化”。例如，市场营销专业构建了“创业型”、“实战型”人才培养模式，注册会计师专门化方向人才培养紧密联系注册会计师行业的发展实际。学校的非财经专业在设立时以社会需求为导向，突出实务教学特色，实现了“复合化”。非财经专业的明显特点是课程设置中注入创造财经内容，从而把非财经专业的学生培养为不但掌握本专业的知识、而且具备一定的税务、金融、财会等经济和管理基本知识和基本技能的复合型人才。

学校领导经常带领就业、教务、学院等有关部门负责人走访我校遍布全国各地的就业基地，广泛征求用人单位和校友对学校教学、科研、管理等方面的意见和建议，并将之转化为推动学校教育教学改革的动力。学校经常邀请各地人才市场和用人单位的领导和专家来学校举办讲座和就业市场需求研讨会，了解就业市场需求的变化。学校根据就业市场需求情况和各专业毕业生就业情况，分析各专业毕业生的就业前景，及时调整专业结构和招生计划。各学院以社会需求为导向，根据就业反馈信息，不断加强学科建设，优化专业结构，调整人才培养模式，坚持理实交融，突出人才培养的应用性和适应性，努力提高毕业生就业率和就业质量，为学校科学发展良好的条件。正因如此，我校毕业生以其过硬的理论素质和实践能力，在严峻的就业形势下，创造了较高的就业质量和就业率。用人单位充分肯定了我校毕业生的良好素质，他们普遍认为，我校学生“思想充实、为人诚实、作风朴实、基础扎实、工作务实”，“业务上手快，发展后劲足”。

## （二） 不断提升就业服务质量，市场建设和就业指导“两手齐抓”

就业服务工作要“一手抓市场，一手抓指导，两手抓，两手都要硬”抓市场，创造就业机会；抓指导，把握就业机会。两手齐抓，全面提高就业率和就业质量。

### 1. 加强就业指导，做好职业生涯规划

学校树立大学生就业指导全程服务理念，在全省高校中较早开设《职业生涯规划与就业指导》必修课，成立了就业指导教研室，并打造了一支具有职业资格的专业教师队伍，其中2名教师成为吉林省就业指导专家。编辑出版吉林省统编就业指导教材2部，申报完成就业相关科研课题14项，公开发表就业创业相关论文近百篇。积极开展就业咨询指导服务，为学生提供专门的就业指导咨询室、心理咨询室、就业报告厅、素质拓展基地等专业化场地设施，以个性化咨询与团体辅导为主要模式，以“一对一”咨询、编制发放就业指导手册、开展就业能力素质拓展训练、举办名家生涯规划报告、求职模拟大赛、简历设计大赛、职业生涯规划大赛、职业生涯规划体验周等活动，以此为主要手段和载体，形成了全方位、立体化的就业指导咨询服务体系，促进毕业生成功就业。引进了“大学生职业测评系统”和“大学生职前教育网络学堂”软件，

使就业指导由“共性化”向“个性化”转变，实现就业指导的“四化”目标，全面提高了就业指导水平。

学校针对家庭经济困难并就业困难毕业生建立就业指导帮扶制度。制定了《关于做好吉林财经大学“双困”毕业生就业帮扶工作的实施办法》等相关文件，为毕业生发放求职交通补助，组织“双困”毕业生参加省教育厅“自强自立就业能力素质拓展培训”，通过就业指导课程、简历制作辅导、模拟面试训练、政策咨询、举办素质拓展训练营等形式向他们提供服务，提高他们的就业竞争力，积极向用人单位重点推荐“双困”毕业生，促成其顺利就业。

## 2. 拓展就业基地，探索订单培养模式

学校不断加强就业基地建设，开拓毕业生的就业市场，与全国很多大城市及沿海发达地区的 77 个人才市场和 400 多家用人单位建立了良好的合作关系，连续六年荣获德邦物流公司“最佳合作院校”称号。在深圳华为、广州捷普、海尔集团、海信集团、德邦物流、天津矢崎、大连简柏特、中铁建集团、中建集团、东北证券、中国银行、工商银行、建设银行、农业银行、中信银行、中国人寿等大量就业基地的支持下使毕业生供需比保持在一个很好的水平，促进了毕业生就业率和就业质量的提高。我校还与东北财经大学、哈尔滨商业大学、内蒙古财经大学共同发起成立了北方财经院校就业合作联盟，实现了联合拓展就业市场、资源共享发展的战略合作。

学校还不断探索校企合作新模式，传统的校企合作模式有金融学院与九台农村商业银行股份有限公司签订了《定向委托培养协议书》，会计学院与中瑞岳华会计师事务所签署了共建实习实践基地的协议，工商管理学院与亚泰集团签署了人才培养基地合作协议，管理科学与信息工程学院与亚信联创科技（中国）有限公司签署校企“人才培养合作基地”协议等，另外与华为集团、京东集团、德邦快递等企业合作建设企业校园俱乐部，开启了校企合作的新模式，促进了人才培养质量和就业质量的提高。

## 3. 借助资源优势，提升学生就业质量

学校隶属于国家税务总局期间，为全国税务系统输送了大批公务员，前国家税务总局领导把我校誉为“税务系统的黄埔军校”。学校为全国金融系统和吉林省输送了大量业务能力强、思想素质高的优秀人才。遍布全国的校友资源为学校开拓就业市场、创建就业基地、搜集就业信息创造了有利条件；税务系统的广泛影响力为我校与用人单位建立联系搭建了一个很好的平台。在大量校友和税务系统的支持下，我校开拓了全国各地，尤其是沿海地区的就业市场，促进了毕业生就业率和就业质量的提高。由于我校大力开发沿海发达地区就业市场，毕业生就业主要流向“长三角”、“珠三角”“环渤海”等沿海发达地区，内地就业者集中在省会城市，工资待遇高，就业质量好。由于毕业生综合素质好、职业目标明确、就业机会多，近几年有 80% 以上的毕业生有理想的就业去向。由于大量校友成为国家公务员对在校生有一个示范效应，进

而形成了一种文化传承，许多大学生把考公务员作为就业的首选，学校也因势利导地积极开展公务员考试“申论”培训和公务员考试笔试、面试技巧训练，取得明显效果，到政府机关就业的比例远远高于全省高校平均水平。

#### 4. 完善就业信息网络，搭建双向选择平台

学校招生就业处加强就业网站的建设与维护，建立了吉林省大学生就业管理平台、吉林财经大学客户端管理平台、吉林财经就业平台微信公众号、吉财智慧就业微信公众号，就业网站与教育部全国大学生就业公共服务立体化平台有效对接，实现信息共享、政策发布、网上招聘、远程面试、指导咨询五位一体，为毕业生自荐和用人单位求才提供了方便条件，就业信息的发布做到了及时、准确；加强了与各省、市人事部门及人才市场的联系，加入了“长江三角洲就业网”，与中国南方人才网建立了合作关系，实现了网上信息资源共享。学校招生就业处带领各学院积极组织毕业生校园招聘活动，培育和完善了以我校就业市场为基础的吉林省财经类毕业生就业服务平台，为我省财经类毕业生和用人单位双向选择提供服务。每年举办 200 多场用人单位校园专场招聘会和 2 场大型招聘会。每年各种类型校园招聘会为毕业生提供 9000 多个就业岗位，为毕业生提供就业机会，促进了毕业生就业。

#### （三） 深入开展创新创业教育，大学生创新精神和创业能力明显提升

学校高度重视大学生创新创业教育，成立了创新创业教育学院，创建了大学生创业实训实验室、大学生拓展训练基地以及大学生创业孵化基地。学校不断完善创新创业教育培养体系，以专业教育为导向，形成由专业性的创业课程、选修性的创业讲座和课程性的创业启示组成的创业教育平台。在全省高校中较早开设了《大学生创业与就业》选修课，出版了《大学生创业教程》，将创业教育融入专业教育之中，培养学生的创业意识和创业能力。学校近年来大力推动学生参加“互联网+”大学生创新创业大赛、全国大学生“挑战杯”创业设计大赛、全国大学生“创新创业”电子商务大赛、全国财经类高校创新创业竞赛、大学生创新创业计划项目立项活动等，开拓了视野，提高了创新创业意识和创业实践能力，通过开展创新创业咨询、聘请校内外专家、校友和企业家举办就业创业专题讲座、聘请经验丰富的企业家为大学生答疑解惑、创建大学生创业园和校外大学生创业就业基地等活动，开展创业项目推介和创业实践活动，为大学生提供创新创业扶持，大学生的创业意识和创业能力明显增强，学校创新创业教育已经取得阶段性成果。

# 就业

## 发展趋势分析



## 第四章 就业发展趋势分析

### 一 就业趋势研判

2020年由于受疫情等因素影响，毕业生的就业落实面临了较大的压力。本校2020届有48.04%的本科毕业生、57.73%的硕士毕业生认为疫情对自己的求职就业产生了较大影响，其影响主要体现在招聘岗位减少以及求职、实习、面试等进程受阻。但与此同时，随着国家对疫情的有效控制，社会经济发展得到稳步恢复，且国家和地方出台了一系列关于促进高校毕业生就业的举措，这为毕业生的就业落实与发展奠定了良好基础。

#### （一） 区域协调发展的推动将促进本地就业机会的增加

本校2020届本科、硕士毕业生留在省内就业的比例分别为25.85%、53.78%，在东三省就业的比例分别为30.61%、61.35%，硕士毕业生留在省内及东北就业的比例明显更高，这为东北的产业振兴与发展提供了高水平人才支撑。在接下来的“十四五”时期，区域协调发展将持续深入推进，东北振兴将取得新的突破，这也将增加毕业生留在本地就业和发展的机会。

#### （二） RCEP 协议的签署为毕业生创造新机遇

包括吉林在内的东三省是国家面向东北亚地区开放的重要枢纽。随着《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）的正式签署，当前世界上人口最多、经贸规模最大、最具发展潜力的自由贸易区正式启航，这将更大程度地促进中国与日韩等国家和地区之间的经贸、商务等领域的合作与交流。在这一背景下，东三省的现代服务业将面临更多机遇。本校毕业生在以金融为代表的现代服务业就业比例较高，2020届本科、硕士毕业生在金融业就业的比例分别为23.98%、21.01%。RCEP协议的签署将为毕业生在吉林以及整个东三省现代服务业的就业和发展创造更多机遇。

#### （三） 较高的就业质量为毕业生后续发展奠定了坚实基础

本校毕业生在毕业初始阶段的就业质量较高，具体来看：毕业生就业感受进一步提升，2020届本科毕业生对个人职业的满意度（78.42%）比2019届（72.43%）高了5.99个百分点；同时工作与专业相关度（2019届68.83%，2020届69.32%）也趋于稳定。本科毕业生的就业质量稳中有升，另外硕士毕业生的就业质量相比本科生更为突出。毕业生初始就业质量较高，这为其后续中长期的职业发展奠定了坚实基础。

## 二 就业特点变化趋势

### （一） 职业变化趋势

本校 2020 届本科毕业生就业比例较高的职业类为财务/审计/税务/统计（28.61%）、金融（银行/基金/证券/期货/理财）（21.26%）、中小学教育（5.25%）。近三届毕业生从事“中小学教育”、“互联网开发及应用”职业类的比例呈上升趋势。

表 4-1 主要职业类需求变化趋势（本科）

职业类名称	2018 届 (%)	2019 届 (%)	2020 届 (%)
财务/审计/税务/统计	31.66	29.51	28.61
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	23.65	22.72	21.26
中小学教育	2.23	3.75	5.25
销售	4.28	5.15	4.99
人力资源	5.77	7.03	4.72
行政/后勤	8.38	5.15	4.20
互联网开发及应用	2.98	3.04	3.94

数据来源：麦可思-吉林财经大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

### （二） 行业变化趋势

本校 2020 届本科毕业生就业比例较高的行业类为金融业（23.98%）、教育业（12.81%）、政府及公共管理（8.17%）。近三届毕业生就业于“教育业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”的比例呈上升趋势。

表 4-2 主要行业类需求变化趋势（本科）

行业类名称	2018 届 (%)	2019 届 (%)	2020 届 (%)
金融业	23.40	27.29	23.98
教育业	6.04	9.18	12.81
政府及公共管理	13.02	8.70	8.17
各类专业设计与咨询服务业	12.08	10.39	7.90
信息传输、软件和信息技术服务业	6.04	6.52	7.08

数据来源：麦可思-吉林财经大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

### （三）用人单位变化趋势

本校2020届本科毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业（48.42%），比本校2019届（46.15%）高2.27个百分点；毕业生主要就业于1000人以上规模的大型用人单位（57.18%），比2019届（53.04%）高4.14个百分点。

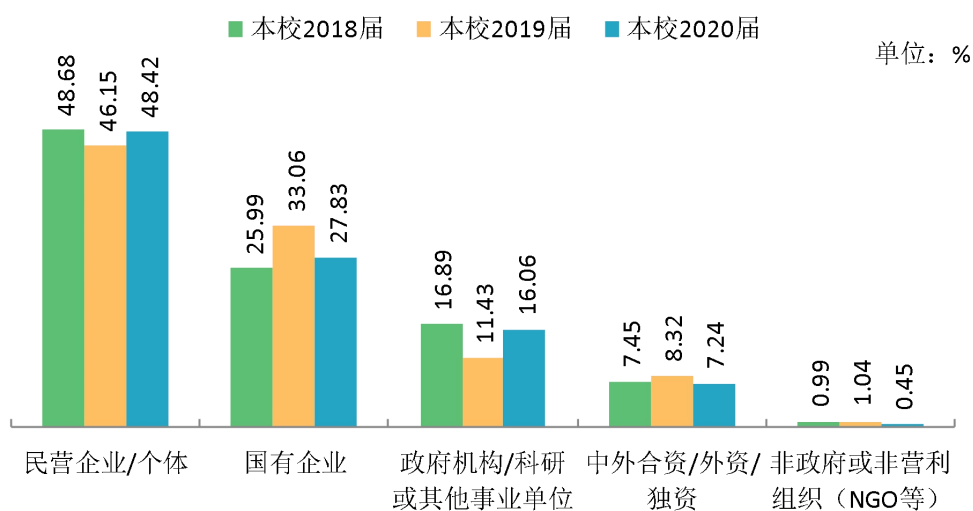


图 4-2 不同类型用人单位需求变化趋势（本科）

数据来源：麦可思-吉林财经大学2020届毕业生培养质量评价数据。

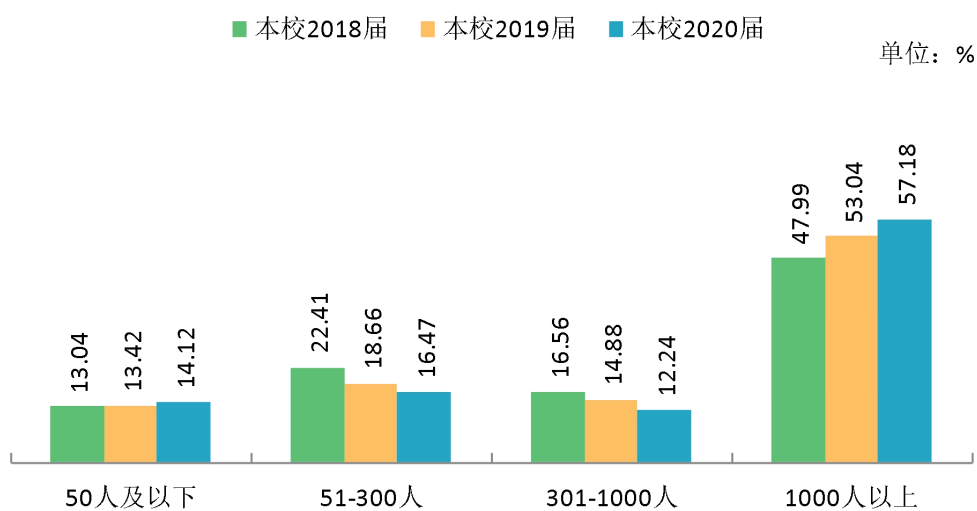


图 4-3 不同规模用人单位需求变化趋势（本科）

数据来源：麦可思-吉林财经大学2020届毕业生培养质量评价数据。



#### （四） 就业地区变化趋势

本校 2017~2020 届就业的本科毕业生在吉林就业的比例（分别为 34.84%、29.59%、30.70%、25.85%）有所下降，前往山东、浙江等华东地区就业的比例有所上升；毕业生就业量较大的城市为长春（21.77%）、北京（10.20%），另外在深圳、杭州就业的比例呈现上升趋势。

表 4-3 本科毕业生主要就业省份的变化趋势

省份名称	2017 届 (%)	2018 届 (%)	2019 届 (%)	2020 届 (%)
吉林	34.84	29.59	30.70	25.85
北京	11.16	14.29	14.93	10.20
广东	7.69	9.01	8.74	7.03
山东	3.47	4.08	2.77	5.44
浙江	2.26	5.27	4.05	5.44

数据来源：麦可思-吉林财经大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

表 4-4 本科毕业生主要就业城市的变化趋势

就业城市	2017 届 (%)	2018 届 (%)	2019 届 (%)	2020 届 (%)
长春	22.78	17.86	23.24	21.77
北京	11.16	14.29	14.93	10.20
深圳	4.37	4.59	4.90	5.22
杭州	1.66	2.55	1.92	3.63
上海	4.22	5.10	3.84	3.17
天津	2.11	2.55	2.13	2.49

数据来源：麦可思-吉林财经大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2017~2020 届本科毕业生留在东三省就业的比例均保持在三成以上。

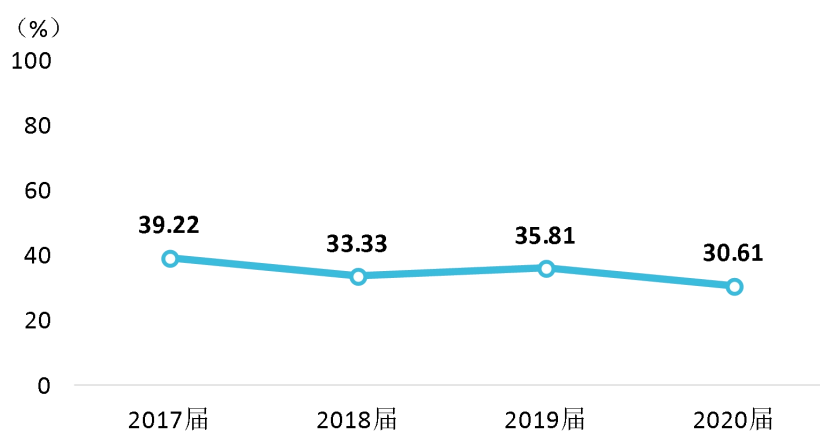


图 4-4 本科毕业生在东三省就业的比例变化趋势

数据来源：麦可思-吉林财经大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

### 三 就业质量变化趋势

#### （一）专业相关度变化趋势

本校 2020 届本科毕业生的工作与专业相关度为 69.32%，与 2019 届（68.83%）基本持平。

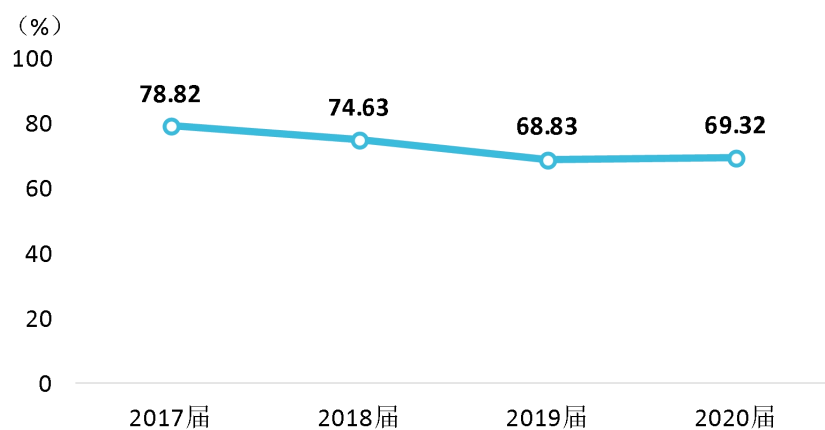


图 4-5 专业相关度变化趋势（本科）

数据来源：麦可思-吉林财经大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届本科毕业生工作与专业相关度较高的学院是九台农商银行金融学院（84.29%）、会计学院（82.29%），且连续两届保持较高水平。

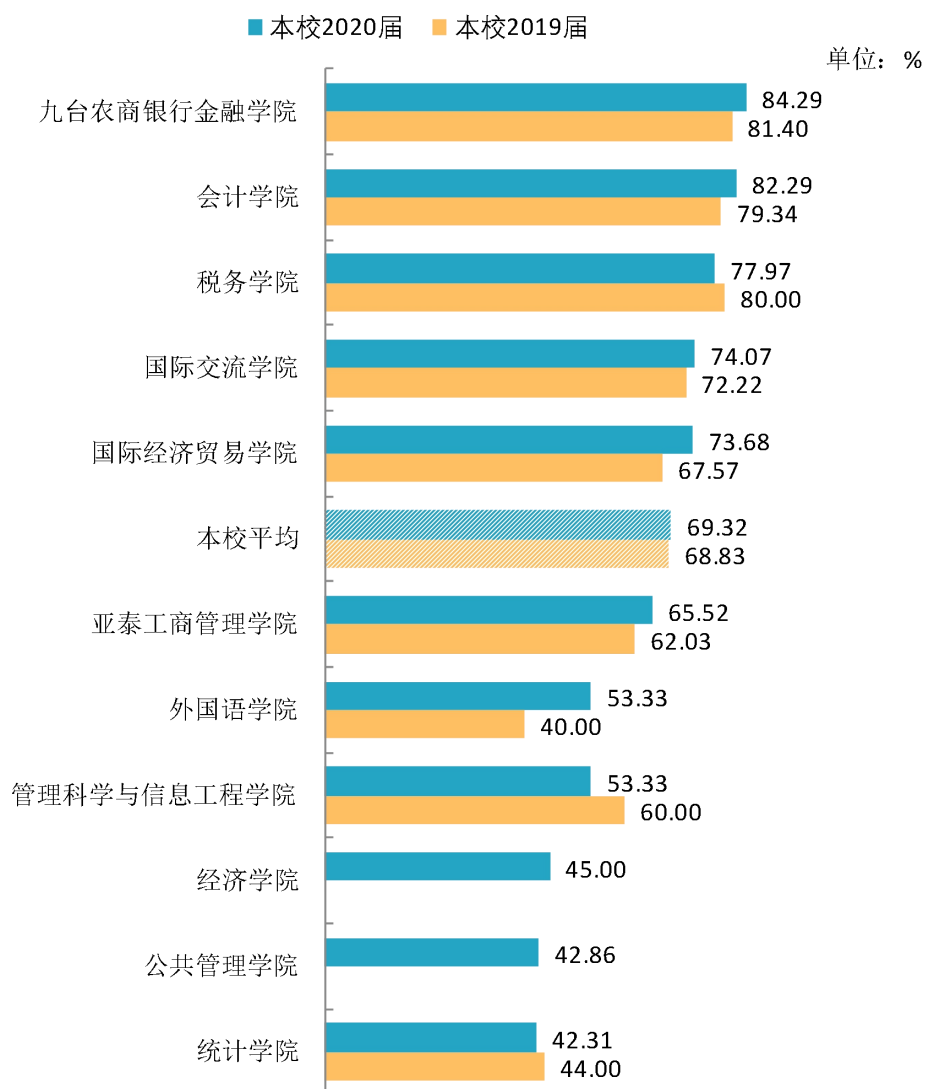


图 4-6 各学院本科毕业生的工作与专业相关度

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-吉林财经大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届本科毕业生工作与专业相关度较高的专业是财务管理（88.89%）、会计学（国际交流学院）（84.62%），工作与专业相关度较低的专业是经济学（45.00%）。

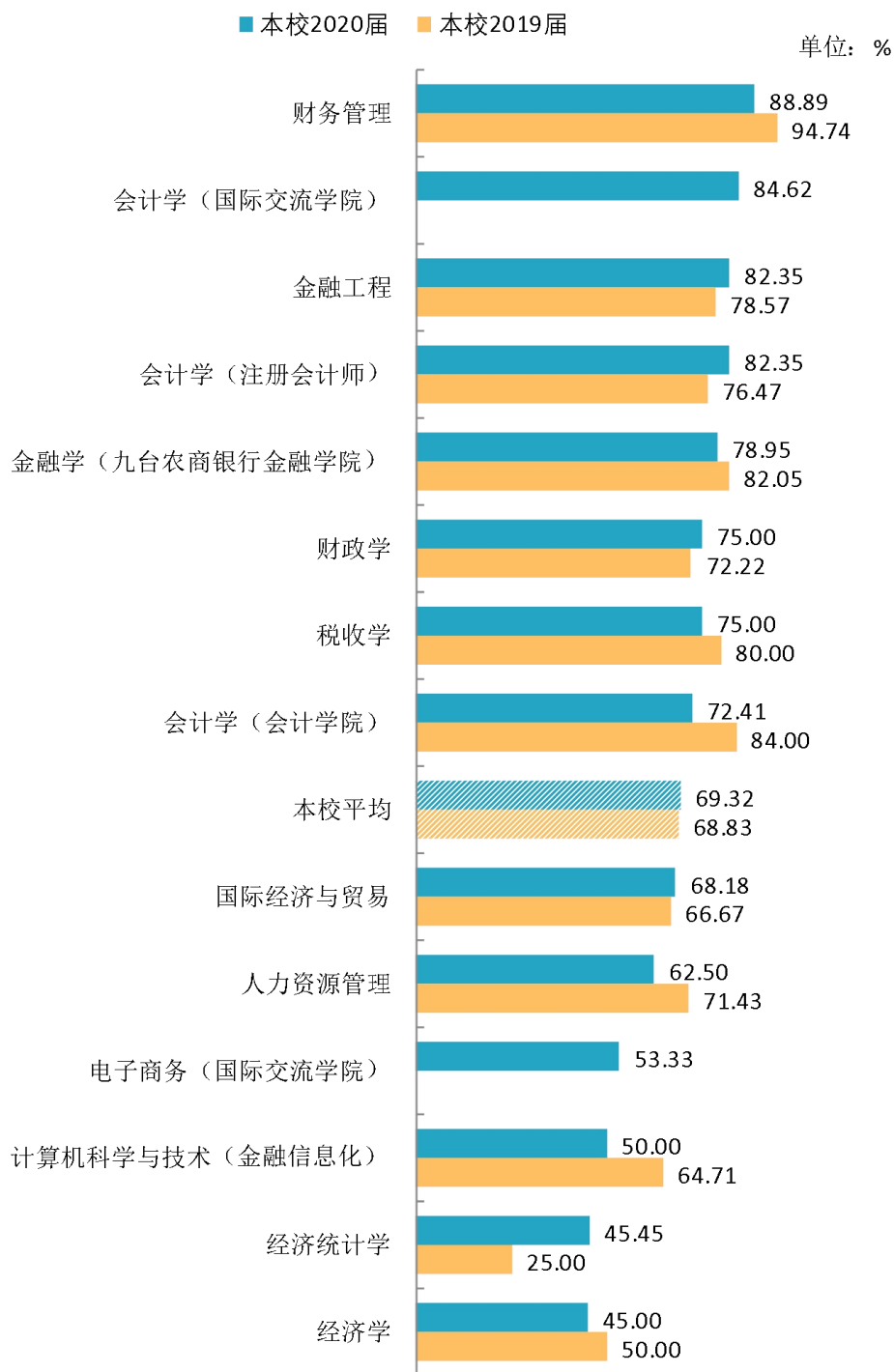


图 4-7 各专业本科毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-吉林财经大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

## （二）个人职业满意度变化趋势

本校 2020 届本科毕业生对个人职业的满意度为 78.42%，比 2019 届（72.43%）高 5.99 个百分点，毕业生的就业感受有所回升。

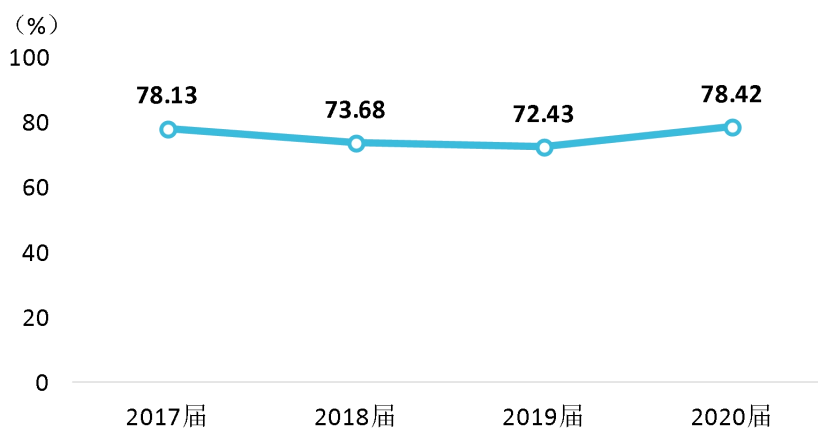


图 4-8 个人职业满意度变化趋势（本科）

数据来源：麦可思-吉林财经大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届本科毕业生对个人职业满意度较高的学院是国际交流学院（89.29%）、外国语学院（85.71%）；与 2019 届相比，国际交流学院对个人职业的满意度上升明显。

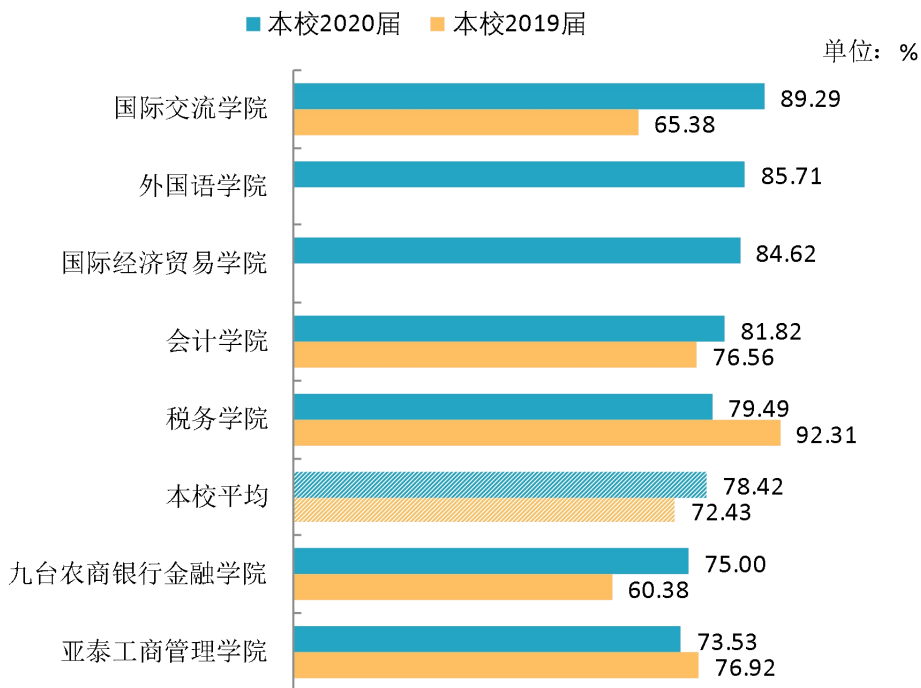


图 4-9 各学院本科毕业生对个人职业的满意度

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-吉林财经大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届本科毕业生对个人职业满意度较高的专业是会计学（会计学院）（85.71%）、会计学（会计学院）（85.71%），满意度较低的专业是金融学（九台农商银行金融学院）（68.00%）。

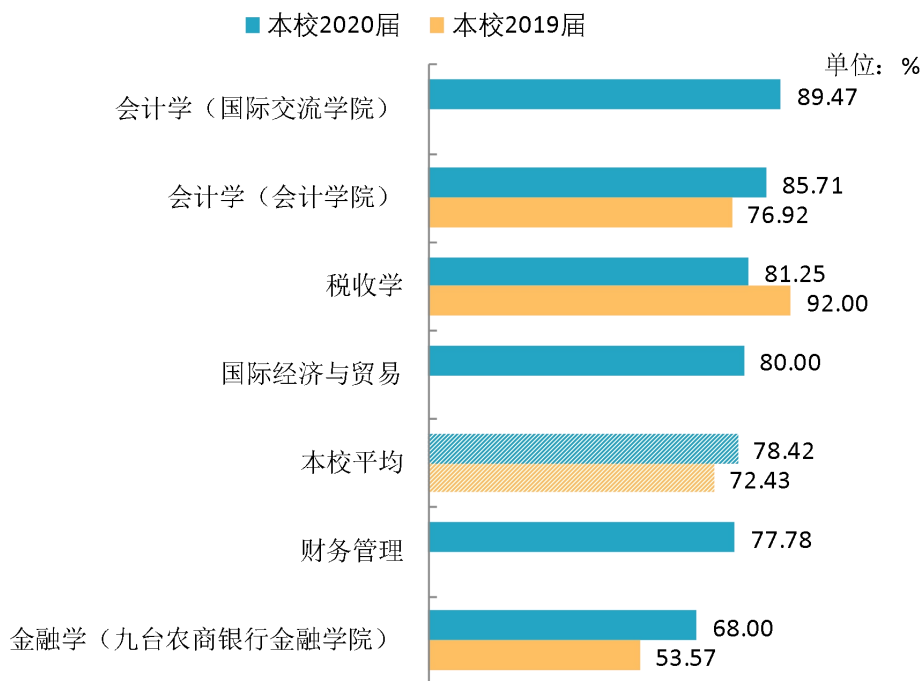


图 4-10 各专业本科毕业生对个人职业的满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-吉林财经大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

# 就业

## 对教育教学的反馈



## 第五章 就业对教育教学的反馈

学生对母校的评价、对人才培养的满意程度反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度。本章从毕业生对母校的总体推荐度、满意度、对人才培养的满意度以及学校培养的通用能力情况来展现学生对学校培养的反馈情况。

### 一 对人才培养的反馈

#### (一) 对学校的总体满意度

##### 1. 对学校的总体满意度评价

本校 2020 届本科毕业生对母校的总体满意度为 96.05%，硕士毕业生对母校的总体满意度为 98.28%。毕业生对母校的整体满意度评价较高，这也反映出其在校期间学习、生活等方面的体验较好。

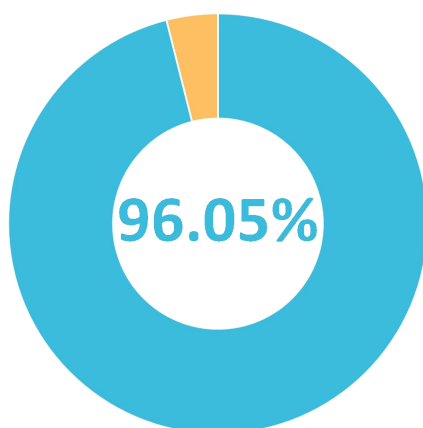


图 5-1 本科毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-吉林财经大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

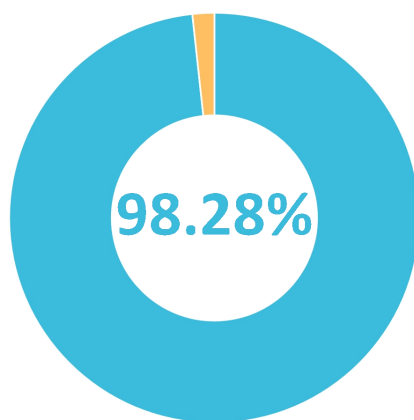


图 5-2 硕士毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-吉林财经大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。



## 2. 各学院及专业对学校的满意度

本校 2020 届各学院本科毕业生对母校满意度均在 90%以上，其中满意度较高的学院是统计学院（100.00%）、九台农商银行金融学院（97.98%）、税务学院（97.50%）。

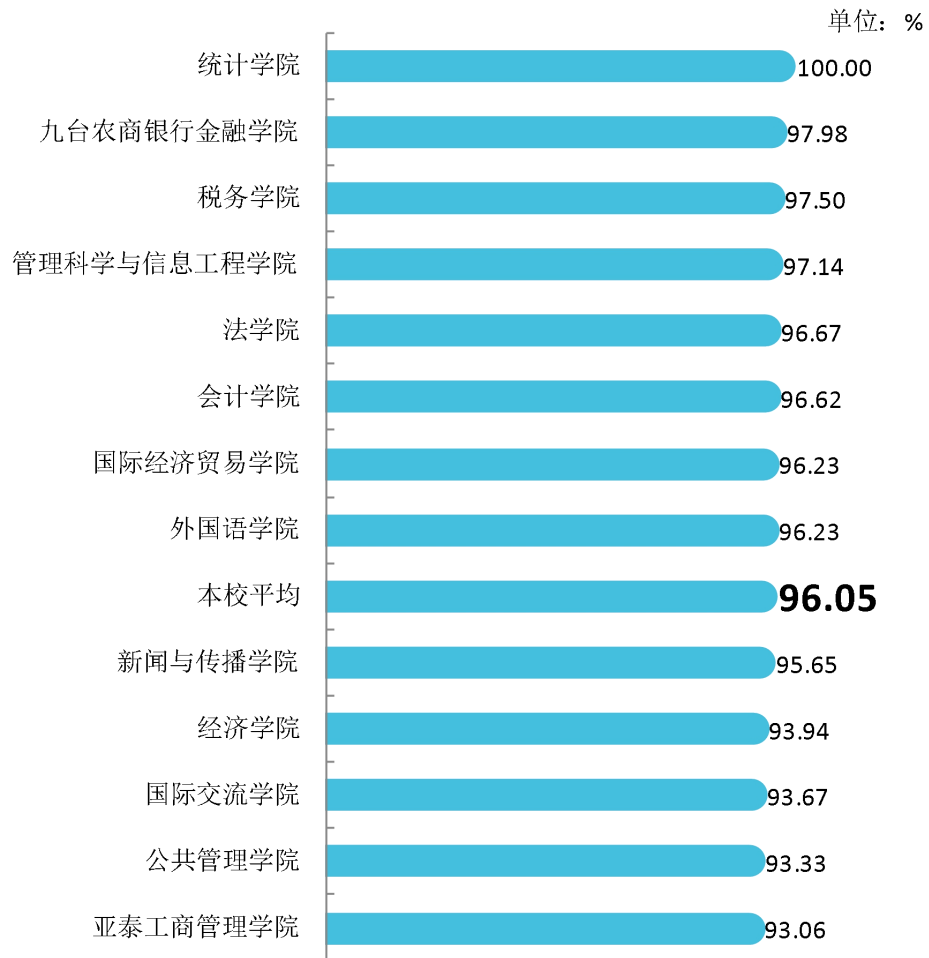


图 5-3 各学院本科毕业生对母校的满意度

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-吉林财经大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届本科毕业生对母校满意度较高的专业是金融工程、经济统计学、新闻学（财经新闻）、统计学、税收学、审计学（均为 100.00%），对母校满意度较低的专业是人力资源管理（89.66%）。

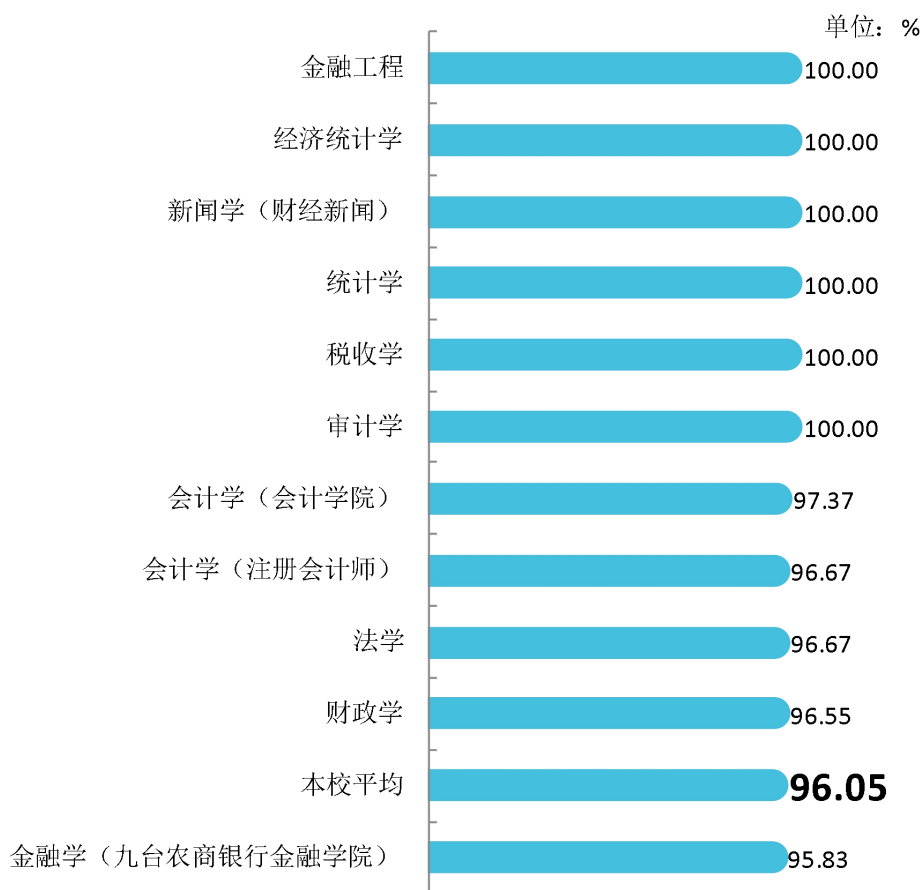
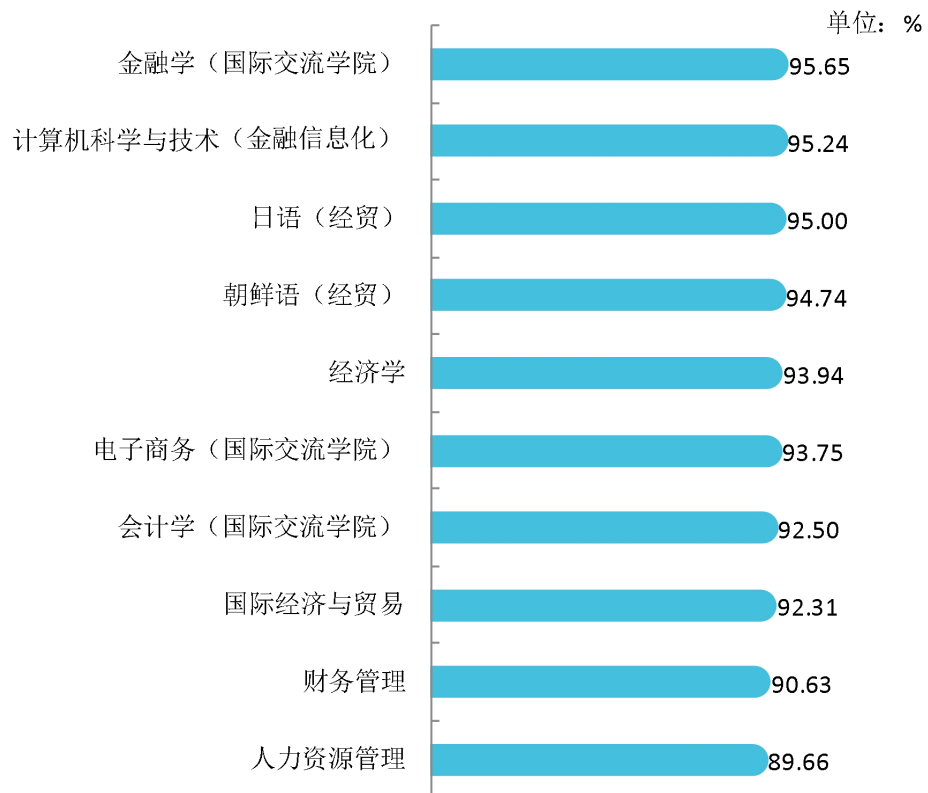


图 5-4 各专业本科毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-吉林财经大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-4 各专业本科毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-吉林财经大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

## （二） 对人才培养的反馈

### 1. 对人才培养的满意度评价

本校 2020 届本科毕业生对人才培养的满意度为 93.27%，硕士毕业生对人才培养的满意度为 96.70%，可见本校人才培养工作整体开展效果较好。

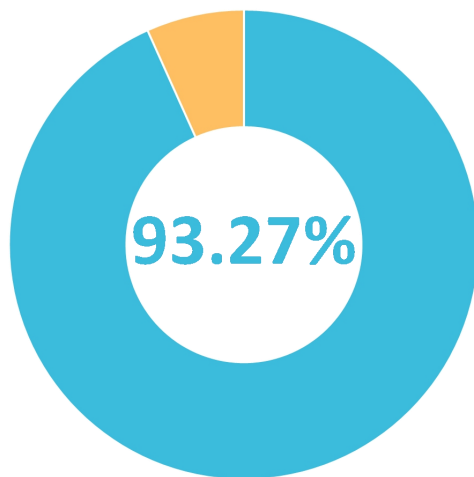


图 5-5 本科毕业生对人才培养的满意度

数据来源：麦可思-吉林财经大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

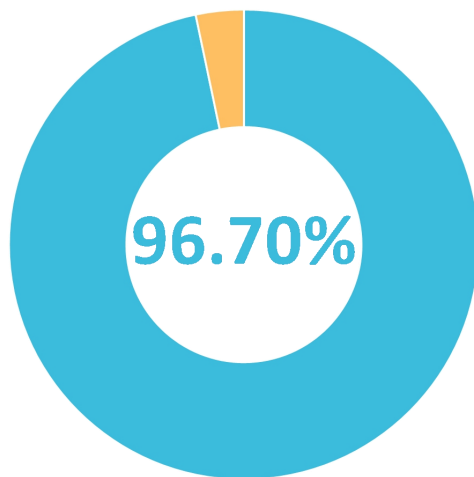


图 5-6 硕士毕业生对人才培养的满意度

数据来源：麦可思-吉林财经大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业对人才培养的满意度

本校 2020 届本科毕业生对人才培养满意度较高的学院是统计学院（100.00%）、九台农商银行金融学院（98.94%）、国际经济贸易学院（98.25%），满意度较低的学院是公共管理学院（85.71%）、经济学院（87.50%）、管理科学与信息工程学院（88.24%）。

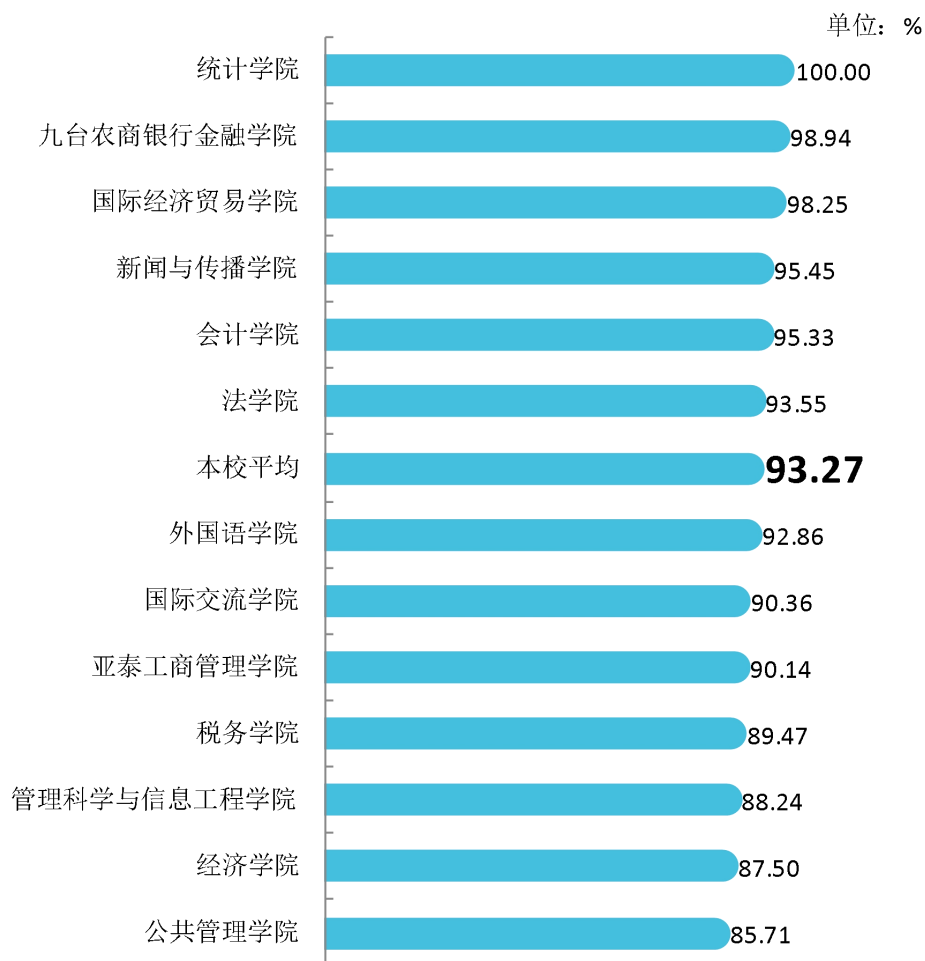


图 5-7 各学院本科毕业生对人才培养的满意度

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-吉林财经大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届本科毕业生对人才培养满意度较高的专业是经济统计学、金融工程、国际商务、统计学（均为 100.00%），满意度较低的专业是电子商务（国际交流学院）（80.00%）、财政学（85.19%）、经济学（87.50%）。

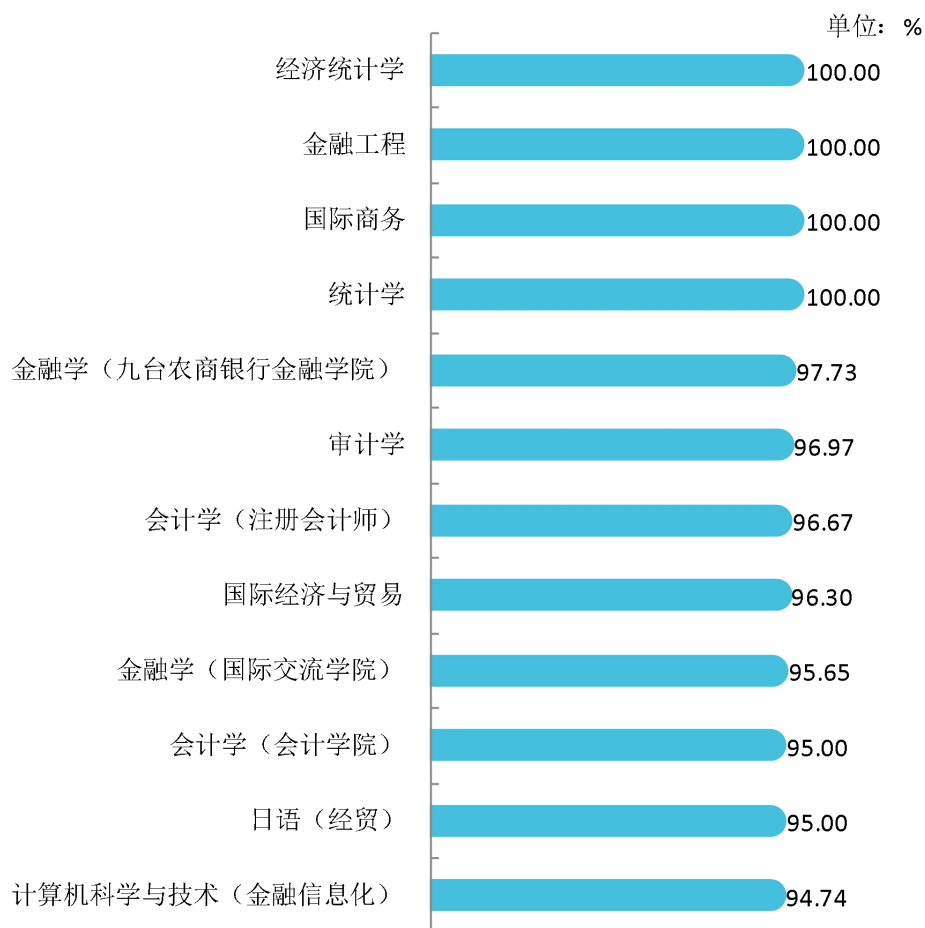


图 5-8 各专业本科毕业生对人才培养的满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-吉林财经大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-8 各专业本科毕业生对人才培养的满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-吉林财经大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

### （三）通用能力培养

#### 1. 工作中最重要的通用能力

本校 2020 届本科毕业生认为工作中重要程度较高的通用能力是“团队合作能力”（83.11%）、“沟通交流能力”（82.78%）。

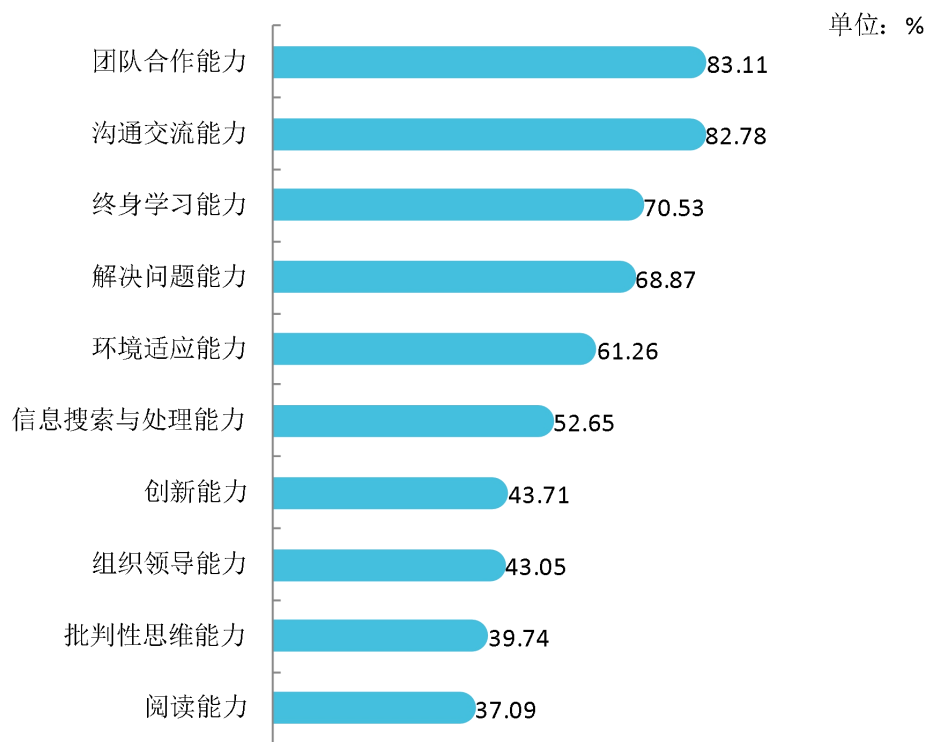


图 5-9 工作中最重要的通用能力（多选）

数据来源：麦可思-吉林财经大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。



## 2. 各项通用能力增值

本校 2020 届本科毕业生受在校学习经历影响而提升明显的<sup>1</sup>通用能力是环境适应能力（90.73%），其次是团队合作能力（87.04%）。

表 5-1 在校学习经历对各项通用能力的影响

单位：%

通用能力	提升较多	有所提升	提升较少	没有提升
环境适应能力	35.43	55.30	8.28	0.99
团队合作能力	31.56	55.48	11.96	1.00
沟通交流能力	34.77	51.32	12.91	0.99
解决问题能力	29.24	56.48	12.96	1.33
信息搜索与处理能力	29.00	56.00	13.67	1.33
终身学习能力	31.23	52.82	13.95	1.99
阅读能力	27.67	54.67	14.67	3.00
批判性思维能力	23.18	51.99	21.85	2.98
组织领导能力	26.16	47.02	21.85	4.97
创新能力	21.26	47.84	26.25	4.65

数据来源：麦可思-吉林财经大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

<sup>1</sup> 提升明显的比例：提升较多和有所提升的比例。

## 二 用人单位反馈

学校建立了用人单位对人才培养的反馈机制。利用举办校园招聘会、开拓就业市场等机会向用人单位发放调查问卷，了解用人单位对本校毕业生培养质量、就业服务等工作的满意度，以此推动教育教学改革的深化和人才培养质量及就业服务水平的提高。

调查针对用人单位对毕业生就业能力和综合素质的评价以及对就业服务工作的评价设置四个档次：非常满意、比较满意、一般、较差。

### （一） 用人单位对毕业生培养质量的满意度

本校毕业生的就业能力和综合素质得到了用人单位的肯定，整体满意度较高，其中用人单位对毕业生积极乐观态度方面的评价最高，认为毕业生这方面表现很好的比例达到 93.42%。

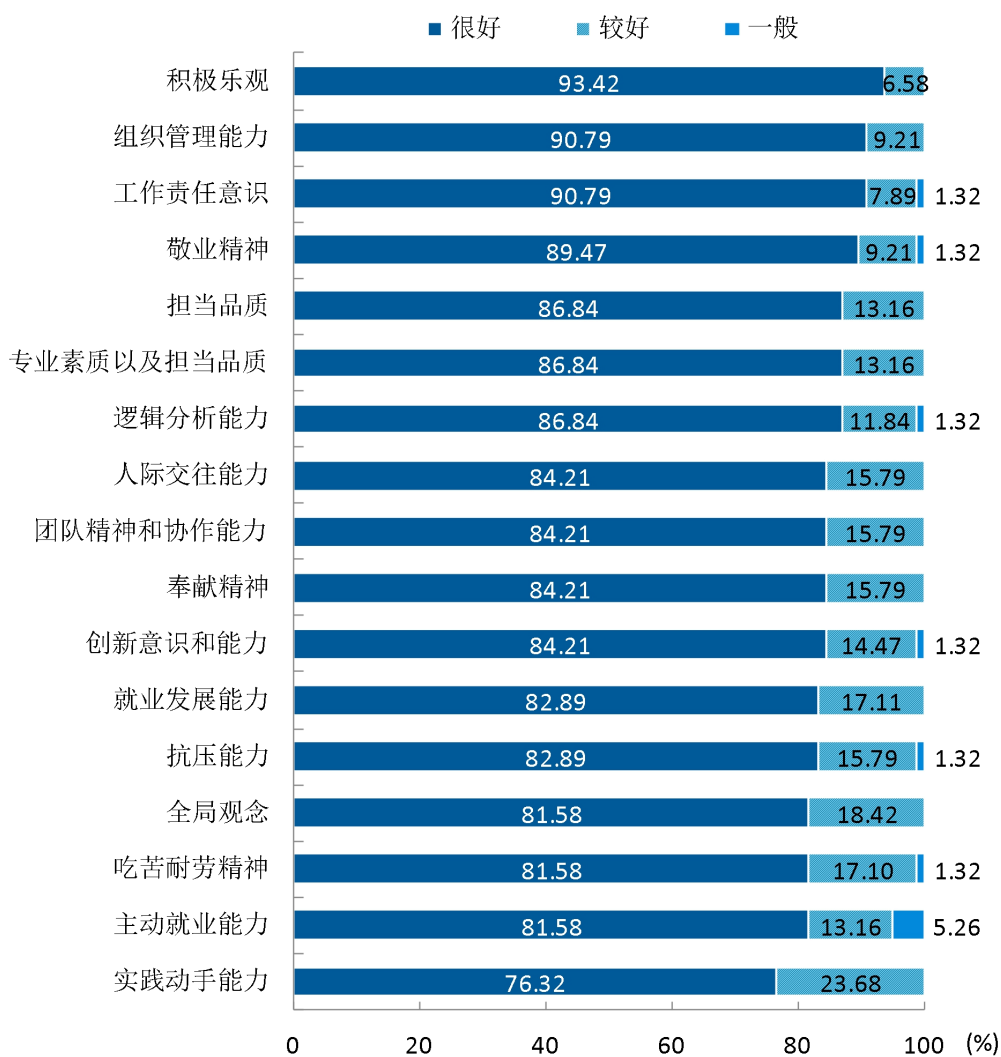


图 5-10 用人单位对毕业生培养质量各方面的满意度

数据来源：吉林财经大学数据。

## （二）用人单位对学校就业服务工作的满意度

用人单位对本校提供的各方面就业服务工作整体满意程度较高，其中对就业工作人员专业化水平的评价最为突出。

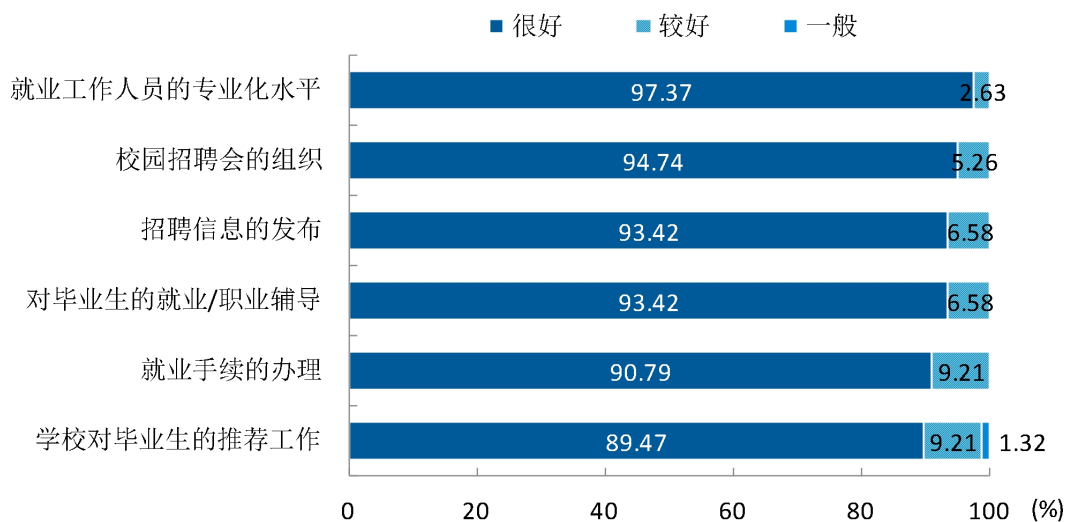


图 5-11 用人单位对学校各方面就业服务工作的满意度

数据来源：吉林财经大学数据。

## 三 改进措施

从人才培养链条的“结果”环节——毕业生就业质量来衡量学校教育教学工作的开展效果，已成为检验学校人才培养过程各个环节的重要视角。随着高等教育内涵发展的深化，“学生中心、产出导向、持续改进”的理念越来越受到教育主管部门和各高校的关注和重视。毕业生就业质量是人才培养效果的重要体现，通过了解毕业生就业质量，可以发现培养过程中有待进一步完善的地方，从而为后续人才培养工作的科学化、系统化、持续化改进提供重要依据。

教育部一流本科专业建设“双万计划”的实施为高校提升本科教育教学质量、培养一流人才创造了良好机遇。为更好地适应经济社会快速发展对人才的迫切要求，学校将以一流本科专业建设为契机，持续深化教育教学改革，不断提升人才培养质量，从而更好地提升人才培养水平并促进毕业生实现更高质量更充分的就业。

### （一）基于区域产业发展动态调整优化学科、专业结构

高校人才培养需要适应国家发展战略和地方经济、产业发展需求。了解毕业生的就业质量以及对相关区域、产业的服务贡献情况，可以为后续招生计划制定、专业培养方案修订与完善、专业结构调整和优化等工作提供重要的参考依据。根据吉林财经大学《关于进一步加强毕业生就业工作的若干规定》文件精神，学校建立了制约机制，各专业毕业去向落实率与招生计划硬挂钩，以社会需求和就业为导向，动态调整和优化学科、专业结构，坚持年度招生计划与毕业

生毕业去向落实率适度硬挂钩，从而不断提升人才培养与社会需求的匹配程度。

## （二） 对照相应标准完善培养环节

本科教育是大学的根本所在，坚持“以本为本”、持续提升本科教育教学质量是强化高校办学水平的重要基础。毕业生对培养过程的评价可以帮助学校了解日常教育教学工作中存在的不足，从而为提升本科教育教学质量提供改进方向。学生专业能力的培养是整个人才培养的核心，是毕业生胜任相关工作岗位的基础。本校 2020 届毕业生普遍认为数据分析能力是工作中的需求程度最高的专业能力（73.87%），但毕业生对这项能力的达成度（78.67%）相比其他专业能力（达成度普遍超过 80%）仍偏低，在培养过程中仍需进一步强化。学校后续将进一步对照《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》以及相关专业认证的标准，梳理和完善专业培养的各个环节，从而更好地促进人才培养质量的提升。

## （三） 强化线上招聘，进一步拓展就业服务边界

在疫情影响下，线上招聘活动的关注和运用程度越来越高。可以预见，随着信息与通信技术的不断发展，线上招聘会将更大程度地被广大高校和用人单位所接受。本校 2020 届本科毕业生参与学校组织的线上招聘会的比例（50.50%）较高，但认为其对自己求职有效的比例（74.16%）相比其他就业指导服务仍偏低。为更好地适应校园招聘活动的发展趋势，学校将有针对性地强化线上招聘会的组织和开展工作，进一步拓展自身就业服务工作的边界，从而更好地促进毕业生的就业落实与发展。