

湖南文理学院

HUNAN UNIVERSITY OF ARTS AND SCIENCE

2021届毕业生 就业质量年度报告

EMPLOYMENT QUALITY REPORT



二〇二一年十二月

报告编制说明

根据《教育部关于做好 2021 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件要求，学校联合第三方机构长沙市云研网络科技有限公司共同编制《湖南文理学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据主要来源于三个方面：

1. 毕业生派遣数据库

派遣数据库来源于湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心 2021 届毕业生派遣数据库，数据统计截至 2021 年 8 月 31 日，主要涵盖 2021 届 4389 名毕业生就业派遣信息。数据分析为全样本分析，数据使用主要涉及第一章毕业生就业基本情况。

2. 毕业生就业质量调研数据

毕业生就业质量调研数据来源于“湖南文理学院 2021 届毕业生就业质量调研问卷”，问卷回收截至 2021 年 10 月 1 日，调研覆盖湖南文理学院 2021 届毕业生 4389 人，回收有效问卷 2690 份，有效问卷回收率为 61.29%。

3. 用人单位调研数据

用人单位调研数据来源于第三方（长沙市云研网络科技有限公司）开展的“湖南文理学院 2021 年用人单位调研问卷”，问卷回收截至 2021 年 10 月 20 日，回收问卷 184 份。数据使用主要涉及第六章教育教学反馈中用人单位评价部分。

报告数据精确到小数点后两位，部分数据可能存在 0.05% 左右的误差，属正常现象。

目录

第一章 毕业生就业基本情况.....	1
一、毕业生规模及结构.....	1
（一）毕业生规模及性别分布.....	1
（二）毕业生结构分布.....	1
二、毕业生初次毕业去向落实情况.....	5
（一）毕业去向落实情况.....	5
（二）分类别毕业去向落实类别.....	6
第二章 毕业生单位就业情况.....	10
一、就业单位行业.....	10
二、就业单位性质.....	10
三、就业职位类别.....	11
四、就业地区.....	12
五、省内就业情况.....	13
（一）省内就业地区.....	13
（二）省内就业行业.....	13
（三）常德、长沙地区就业情况.....	14
五、国家重点战略地区就业情况.....	15
六、西部地区就业情况.....	15
第三章 毕业生就业质量分析.....	17
一、就业满意度.....	17
二、人职适配.....	17
（一）就业专业相关度.....	17
（二）职业期待匹配度.....	18
三、薪资福利.....	18
（一）薪资情况.....	18
（二）社会保障情况.....	19
四、就业发展.....	20
五、离职情况.....	20
（一）离职率.....	20
（二）离职原因.....	21
第四章 毕业生继续深造情况.....	22

一、国内升学率.....	22
二、国内升学院校特征.....	24
(一) 院校类型.....	24
(二) 主要升学院校.....	24
三、出国出境.....	25
四、继续深造情况分析.....	25
(一) 继续深造与专业相关度.....	25
(二) 继续深造原因.....	25
第五章 毕业生自主创业情况.....	27
一、创业基本情况.....	27
(一) 创业人数.....	27
(二) 创业行业.....	27
(三) 自主创业地区分布.....	27
二、毕业生创业情况反馈.....	28
(一) 自主创业与专业相关性.....	28
(二) 自主创业原因.....	28
(三) 自主创业类型.....	28
(四) 自主创业方式.....	29
(五) 自主创业主要困难.....	29
(六) 希望学校加强创业相关服务.....	30
第六章 毕业生求职行为分析.....	31
一、已就业毕业生求职行为分析.....	31
(一) 求职途径.....	31
(二) 求职过程.....	31
二、未就业毕业生求职行为分析.....	32
(一) 未就业原因.....	32
(二) 求职关注因素.....	33
(三) 期望薪资.....	33
(四) 求职困难.....	34
(五) 期望获得的帮助.....	34
第七章 教育教学反馈.....	36
一、毕业生对母校评价.....	36
(一) 毕业生母校总体评价.....	36
(二) 师资水平满意度.....	37

(三) 课程设置满意度.....	37
(四) 实践教学满意度.....	37
(五) 毕业生对课程设置的建议.....	38
(六) 毕业生对就业创业指导服务工作评价.....	38
二、用人单位评价.....	40
(一) 用人单位基本情况.....	40
(二) 用人单位招聘需求情况.....	41
(三) 用人单位对毕业生评价.....	43
(四) 用人单位对学校就业创业服务的评价.....	45
第八章 毕业生就业发展趋势.....	47
一、毕业生规模及就业率变化趋势.....	47
(一) 总体规模及就业率变化趋势.....	47
(二) 专业就业率变化趋势.....	47
二、毕业生就业去向变化趋势.....	49
(一) 就业单位性质变化趋势.....	49
(二) 就业行业变化趋势.....	49
(三) 省内就业变化趋势.....	50
三、毕业生继续深造与自主创业变化趋势.....	50
(一) 继续深造变化趋势.....	50
(二) 自主创业变化趋势.....	51
四、毕业生就业质量变化趋势.....	51
(一) 毕业生月收入变化趋势.....	51
(二) 毕业生专业相关度变化趋势.....	52
(三) 就业满意度变化趋势.....	52
第九章 毕业生就业创业工作举措.....	54
一、加强党建引领, 强化责任担当.....	54
二、做好工作保障, 组织专项督查.....	54
三、坚持教育优先, 开展就业指导.....	54
四、精心组织校招, 服务学生需求.....	55
五、关注困难群体, 开展精准帮扶.....	55
六、拓宽就业渠道, 合作企业地方.....	55
第十章 总结.....	56
一、报告主要结论.....	56
(一) 毕业生就业率稳步回升, 就业质量良好稳定.....	56

(二) 毕业生升学率变化较为平稳.....	56
(三) 就业行业特色鲜明, 与学校专业定位办学特色相符合	56
(四) 毕业生积极响应国家和地方战略, 集中服务地方经济发展	57
(五) 毕业生和用人单位对学校评价高, 认可度好	57
二、反馈与建议.....	57
(一) 就业质量对教育教学的反馈.....	58
(二) 就业质量对就业服务的反馈.....	58
附录一: 各学院毕业生就业情况综合统计表.....	60
附录二: 各专业毕业生就业情况综合统计表.....	61

学校简介

湖南文理学院是一所由湖南省人民政府主办的全日制普通本科院校。学校位于全国文明城市、国际湿地城市、国家卫生城市、中国优秀旅游城市、“桃花源里的城市”——湖南省常德市。

学校始于 1958 年创办的常德师范高等专科学校,1999 年,原常德师范高等专科学校和原常德高等专科学校合并组建常德师范学院,升格为本科院校,2003 年更为现名,先后汇集了湖南农学院常德分院、常德教育学院、常德市城乡建设职业技术学校、常德艺术学校各自学科专业优势,至今已有 63 年高等教育办学历史。学校 2016 年被确定为国家“产教融合工程应用型本科规划高校”,2017 年被确定为新增硕士学位授予立项建设单位,2018 年被确认为湖南省“双一流”高水平应用特色学院,2018 年高水平通过了教育部本科教学工作审核评估,是“全国模范职工之家”“湖南省文明标兵单位”“省级园林式单位”“湖南省平安建设示范校”“湖南省平安高校”“湖南省现代大学制度建设先进高校”。2020 年起,学校调入湖南省本科一批录取高校。

学校校园环境优美,占地面积 2000 亩,校舍建筑总面积 60.88 万余 m^2 ,教学用房面积 28.4 万余 m^2 ,实验室面积 16.9 万余 m^2 。拥有充足的教学科研仪器设备和图书文献资料,目前,教学科研仪器设备总值 3.38 亿元,图书馆藏纸质图书 240 万余册,电子图书 210 多万种。

学校学科门类齐全,涵盖文、理、工、农、史、法、经、管、教、艺十大学科门类,现有 16 个教学学院、1 个独立学院,65 个本科专业(含 2 个中外合作办学专业)。学校面向全国 31 个省(市、自治区)招生,现有在校全日制本科生 25500 余人。

学校师资力量雄厚,现有教职工 1556 人,其中,专任教师 1172 人,教授 133 人、博士 421 人,正高比 11.35%、博士比 35.9%,正高比、博士比均位居省内同类院校前列。拥有国家杰青、国家社科重大项目首席专家、国家万人计划科技创业领军人才、教育部新世纪优秀人才支持计划人选、湖南省 121 创新人才工程人选等在内的国家级、省部级人才工程人选 120 余人次;拥有国家级教学团队 1 个、省级教学和科研团队 8 个,拥有国家教指委副主任委员 1 人。

学校教学改革不断深入,近五年来,先后获得省级以上教研教改项目 150 余项,其中,教育部“新文科”项目 1 项,省级“新文科”“新工科”“新农科”项目 5 项;获得省级教学成果奖 18 项,其中一等奖 2 项、二等奖 5 项;教师教学水平大幅提升,近五年来,先后获得省级以上教学竞赛奖励 33 项次,其中省级一等奖 8 项、二等奖 12 项、三等奖 13 项。

学校专业课程建设成效显著,现已建成汉语言文学、地理科学等 7 项次的国家一流本科专业、国家特色专业、国家综合改革试点专业等“国”字号专业,以及生物科学、学前教育、材料科学与工程等 30 余项次省一流本科专业、省特色专业等“省”字号专业。已建

成了优质课程 300 余门，建成国家精品课程、国家精品资源共享课程各 1 门，省级精品课程 14 门，省级课程思政教育研究中心 1 个，省级课程思政示范课 2 门，省级精品在线开放课程等其他“省”字号课程 41 门。

学校教学科研平台基地充足，独立获批国家大学生文化教育基地、国家 Linux 技术培训与推广中心、国家级校企合作人才培养基地、全国气象科普教育基地、中国水产学会科普教育基地、水产博士后科研工作站等 7 个国家级教学和科研平台，拥有“洞庭湖生态经济区建设与发展”和“水产高效健康生产”2 个省级“2011”协同创新中心、“水生动物重要疫病分子免疫技术”等 5 个省级重点实验室、“水产生物资源与环境生态”等 4 个省工程研究中心、“环洞庭湖区域发展”等 7 个省级社科研究基地，以及水产博士后科研流动站协作研发中心、知识产权中心、创新创业教育中心、省级示范实验室等其他省部级教学和科研平台近 100 个。

学校秉承“科研促教学”的宗旨，科研水平显著增强。近五年来，先后承担包括国家社科基金重大委托项目、科技部星火计划重点项目在内的国家级科研项目 100 余项。学校科研经费迅猛增长，经费总量达到 5 亿多元，年师均科研经费达 8.10 万元。先后发表科研论文 4000 余篇，其中 SCI、SSCI、EI、CSSCI、CSCD 收录近 1100 篇；先后出版学术著作 300 余部，其中国家级出版社出版 105 部。先后获得省部级及以上各类科技成果奖 28 项，其中国际铂金奖 1 项、省部级一等奖 2 项；获得授权发明专利 276 件，实用新型与外观设计、软件制作权 1000 余件，制定标准 12 件。

学校毕业生就业工作富有特色，成绩突出。近年来，毕业生初次就业率一直位居湖南省同类高校前列，学校先后被教育部授予“全国高等学校创业教育研究与实践先进单位”“全国毕业生就业典型经验高校”“全国深化创新创业教育改革特色典型经验高校”，并被湖南省教育厅授予“湖南省大学生就业创业示范校”称号，被省发改委授予“湖南省双创示范基地”称号，多次被评为“湖南省高校毕业生就业工作一把手工程优秀单位”。学校应用型人才培养改革经验《湖南文理学院：培养市场需求的应用型人才》入选国家教育体制改革领导小组主编的《教育体制改革简报》，上升为国家经验。

学校国际化办学水平和国际影响力不断提升，先后与美、英、德、澳、波兰、日本、韩国及“一带一路”沿线 20 多个国家和地区的 60 多所高校建立了友好合作关系，其中世界 500 强高校 11 所，涉外办学项目在全省名列前茅。

学校坚持校地校企合作，服务“三高四新”战略，推动地方经济社会发展。学校充分发挥学科资源优势，遴选高水平博士作为“科创助理”派驻 20 个市直部门，服务政府决策；选派 300 多名教授博士组建 29 个专家团队，开启“教授博士沅澧行”活动，为 200 多家本土企业上门送技术，送服务，开创了高校服务地方新模式。先后与常德市各县市区人民政府签订战略合作协议，开展全方位深度合作。紧紧围绕机械制造、新能源新材料等当地支

柱产业和新兴产业，先后与中车汽车集团等 500 多家企业开展广泛合作，先后接受委托项目 900 余项，累计投入研发经费 3 亿余元，解决了企业多项技术难题。

经过六十年的发展，学校凝练了“博学弘文、明理求真”的校训，形成了“尚善尚知尚行、爱国爱校爱人”的校风。目前，学校正朝着建设特色鲜明的国内一流应用型大学的目标稳步前行。

第一章 毕业生就业基本情况

本部分数据来源于湖南文理学院 2021 届毕业生就业派遣数据库。2021 届毕业生就业基本情况主要从就业规模及结构、毕业生就业率及毕业去向两个方面展开。

一、毕业生规模及结构

（一）毕业生规模及性别分布

2021 届毕业生总人数 4389 人。其中男生 1943 人，女生 2446 人，男女比例为 0.79: 1。

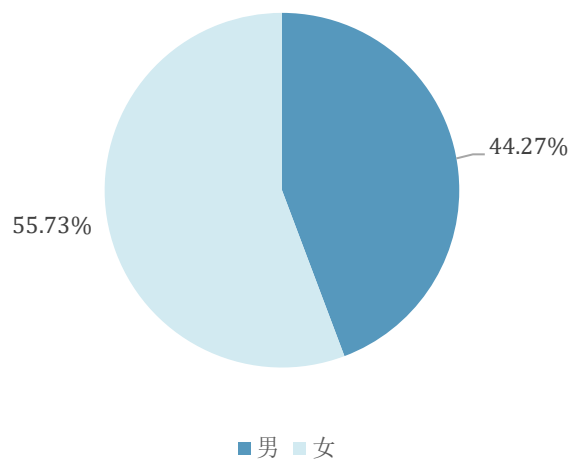


图 1-1 毕业生规模及性别分布

（二）毕业生结构分布

1. 学院结构

毕业生人数排名前三的学院分别为计算机与电气工程学院（629 人，占比 14.33%）、艺术学院（534 人，占比 12.17%）、数理学院（485 人，占比 11.05%）。

表 1-1 毕业生学院分布

学院	人数	占比
计算机与电气工程学院	629	14.33%
艺术学院	534	12.17%
数理学院	485	11.05%
经济与管理学院	456	10.39%
文史与法学院	398	9.07%
外国语学院	279	6.36%
地理科学与旅游学院	260	5.92%
机械工程学院	255	5.81%
生命与环境科学学院	234	5.33%
化学与材料工程学院	218	4.97%
国际学院（国际交流中心）	210	4.78%

学院	人数	占比
土木建筑工程学院	141	3.21%
体育学院	127	2.89%
马克思主义学院	96	2.19%
师范学院	67	1.53%
总计	4389	100.00%

2.专业结构

毕业生人数排名前三的专业分别为会计学（176人，占比4.01%）、音乐学（164人，占比3.74%）、汉语言文学（156人，占比3.55%）。

表 1-2 毕业生专业分布

学院	专业	毕业生人数	占比
计算机与电气工程学院	通信工程	126	2.87%
	软件工程	110	2.51%
	自动化	99	2.26%
	计算机科学与技术	90	2.05%
	网络工程	73	3.26%
	建筑电气与智能化	68	1.55%
	信息管理与信息系统	63	2.98%
计算机与电气工程学院 汇总		629	14.33%
艺术学院	音乐学	164	3.74%
	舞蹈编导	91	2.07%
	视觉传达设计	89	2.03%
	环境设计	83	1.89%
	美术学	77	1.75%
	动画	30	0.68%
艺术学院 汇总		534	12.17%
数理学院	数学与应用数学	117	2.67%
	电子信息科学与技术	95	3.05%
	金融数学	60	1.37%
	物理学	50	1.14%
	应用统计学	43	0.98%
	光电信息科学与工程	43	0.98%
	信息与计算科学	39	0.89%
	物联网工程	38	0.87%
数理学院 汇总		485	11.05%
经济与管理学院	会计学	176	4.01%
	国际经济与贸易	101	2.30%
	财务管理	98	2.23%
	市场营销	81	1.85%
经济与管理学院 汇总		456	10.39%
文史与法学学院	汉语言文学	156	3.55%
	法学	101	2.30%
	新闻学	61	1.39%

学院	专业	毕业生人数	占比
	历史学	42	0.96%
	电子商务及法律	38	0.87%
文史与法学院 汇总		398	9.07%
外国语学院	英语	129	2.94%
	商务英语	120	2.73%
	日语	30	0.68%
外国语学院 汇总		279	6.36%
地理科学与旅游学院	旅游管理	83	1.89%
	地理科学	68	1.55%
	酒店管理	60	1.37%
	地理信息科学	49	1.12%
地理科学与旅游学院 汇总		260	5.92%
机械工程学院	机械设计制造及其自动化	154	3.51%
	机械电子工程	70	1.59%
	汽车服务工程	31	0.71%
机械工程学院 汇总		255	5.81%
生命与环境科学学院	生物科学	113	3.08%
	食品科学与工程	44	1.25%
	动物科学	37	0.84%
	水产养殖学	20	0.46%
	农学	20	0.46%
生命与环境科学学院 汇总		234	5.33%
化学与材料工程学院	材料科学与工程	70	1.59%
	应用化学	57	1.30%
	化学	47	1.07%
	环境工程	44	1.00%
化学与材料工程学院 汇总		218	4.97%
国际学院（国际交流中心）	网络工程	70	3.26%
	信息管理与信息系统	68	2.98%
	电子信息科学与技术	39	3.05%
	生物科学	22	3.08%
	食品科学与工程	11	1.25%
国际学院（国际交流中心） 汇总		210	4.78%
土木建筑工程学院	土木工程	141	3.21%
土木建筑工程学院 汇总		141	3.21%
体育学院	体育教育	81	1.85%
	社会体育指导与管理	46	1.05%
体育学院 汇总		127	2.89%
马克思主义学院	思想政治教育	96	2.19%
马克思主义学院 汇总		96	2.19%
师范学院	学前教育	67	1.53%
师范学院 汇总		67	1.53%
总计		4389	100.00%

3.省份结构

毕业生生源地覆盖 31 个省（直辖市、自治区、特别行政区），湖南省生源人数最多，共有 3253 人（占比 74.12%），非湖南省生源人数 1136 人（占比 25.88%）。非湖南省生源人数位列前三的地区分别为：山西省（94 人，占比 2.14%）、江西省（93 人，占比 2.12%）、江苏省（87 人，占比 1.98%）。

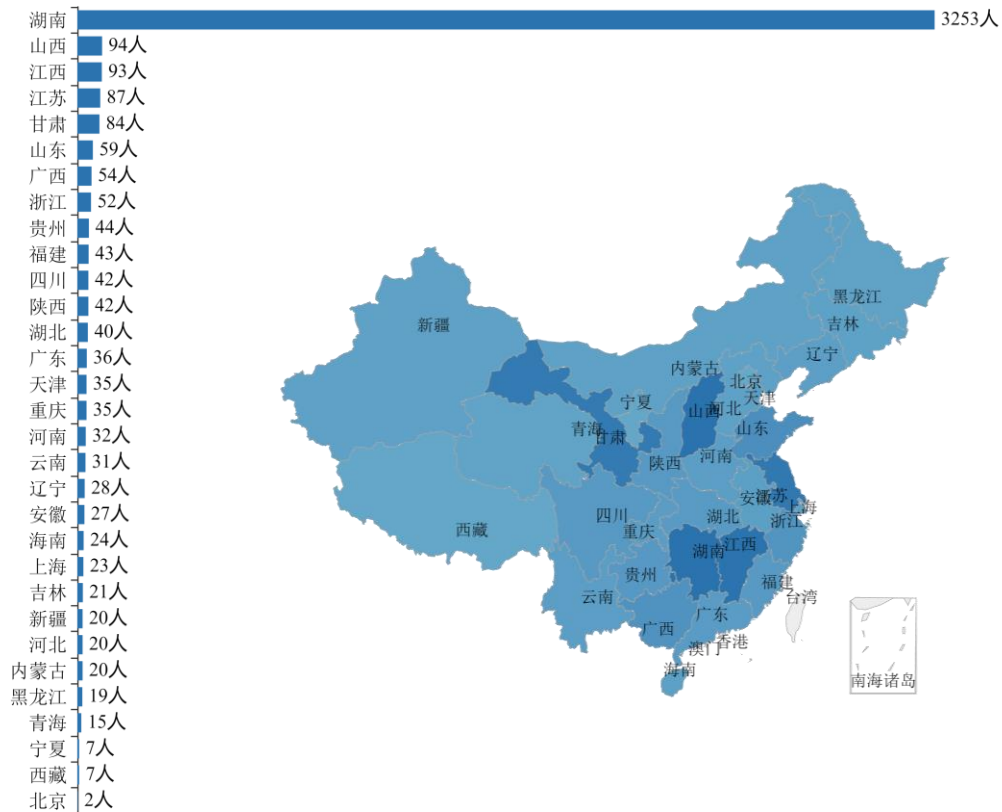


图 1-2 毕业生生源地地区分布

4.民族结构

毕业生来自于 22 个民族，汉族生源人数最多，共有 3905 人（占比 88.97%），非汉族生源人数 484 人（占比 11.03%）。非汉族生源人数位列前三的民族分别为：土家族（209 人，占比 4.76%）、苗族（108 人，占比 2.46%）、瑶族（37 人，占比 0.84%）。

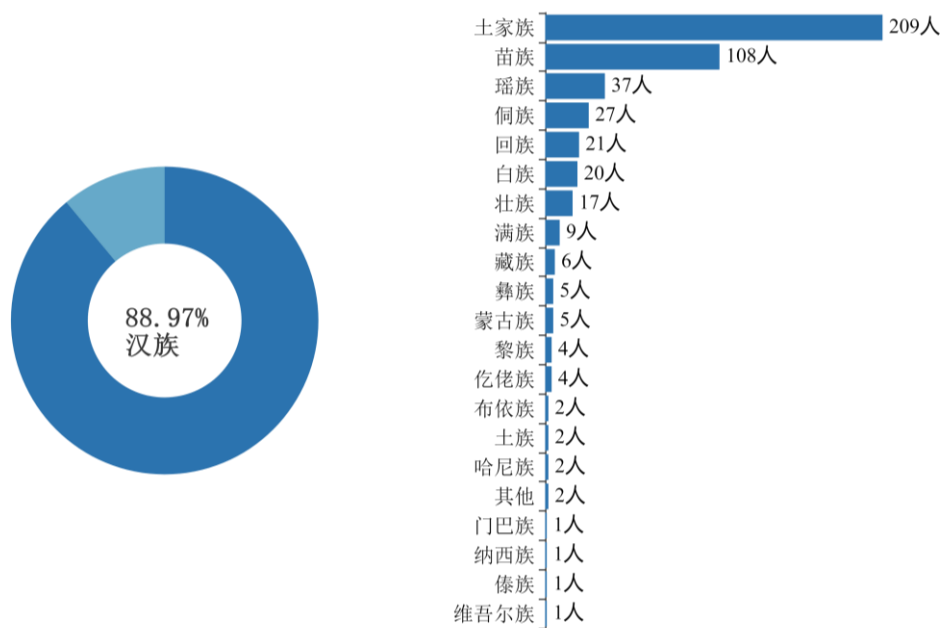


图 1-3 2021 届毕业生民族结构分布

二、毕业生初次毕业去向落实情况

（一）毕业去向落实情况

1. 毕业去向落实率

毕业生毕业去向落实人数为 3944 人，初次就业去向落实率为 89.86%。

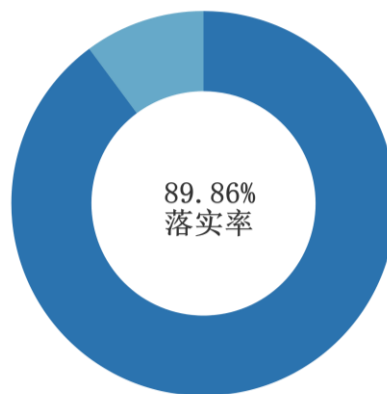


图 1-4 毕业生初次就业去向落实率

2. 毕业生毕业去向

毕业生就业人数为 3944 人，毕业去向落实率 89.86%。其中已就业毕业生中位列前三的就业类别分别为：其他录用形式就业（1800 人，占比 41.01%）、签就业协议形式就业（891 人，占比 20.30%）、签劳动合同形式就业（781 人，占比 17.79%）。

表 1-3 毕业生毕业去向分布

是否就业	就业类型	人数	占比
已就业	其他录用形式就业	1800	41.01%

是否就业	就业类型	人数	占比
是否就业	签就业协议形式就业	891	20.30%
	签劳动合同形式就业	781	17.79%
	研究生	340	7.75%
	应征义务兵	51	1.16%
	出国、出境	19	0.43%
	自主创业	17	0.39%
	西部计划	13	0.30%
	自由职业	12	0.27%
	选调生	8	0.18%
	地方特岗教师	7	0.16%
	国家特岗教师	2	0.05%
	三支一扶	2	0.05%
	其它地方基层	1	0.02%
	未就业	求职中	433
不就业拟升学		9	0.21%
拟参加公招考试		3	0.07%
总计		4389	100.00%

（二）分类别毕业去向落实类别

1. 二级学院及专业毕业去向落实率

（1）毕业生二级学院及专业毕业去向落实率

毕业生整体就业人数 3944 人，毕业去向落实率 89.86%。毕业去向落实率排名前三的二级学院为：化学与材料工程学院（已落实 209 人，落实率 95.87%）、机械工程学院（已落实 244 人，落实率 95.69%）、体育学院（已落实 119 人，落实率 93.7%）。毕业去向落实率排名前三的专业为：食品科学与工程（已落实 55 人，落实率 100.0%）、应用化学（已落实 56 人，落实率 98.25%）、环境工程（已落实 43 人，落实率 97.73%）。

表 1-4 毕业生二级学院及专业毕业去向落实率

学院	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
计算机与电气工程学院	通信工程	126	119	94.44%
	网络工程	73	67	91.78%
	建筑电气与智能化	68	61	89.71%
	自动化	99	86	86.87%
	计算机科学与技术	90	77	85.56%
	软件工程	110	89	80.91%
	信息管理与信息系统	63	50	79.37%
计算机与电气工程学院 汇总		629	549	87.28%
艺术学院	美术学	77	70	90.91%
	视觉传达设计	89	78	87.64%
	动画	30	26	86.67%
	舞蹈编导	91	78	85.71%
	环境设计	83	71	85.54%

学院	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
	音乐学	164	133	81.10%
艺术学院 汇总		534	456	85.39%
数理学院	光电信息科学与工程	43	42	97.67%
	信息与计算科学	39	38	97.44%
	电子信息科学与技术	95	92	96.84%
	物联网工程	38	35	92.11%
	应用统计学	43	39	90.70%
	物理学	50	45	90.00%
	金融数学	60	53	88.33%
	数学与应用数学	117	100	85.47%
数理学院 汇总		485	444	91.55%
经济与管理学院	市场营销	81	76	93.83%
	国际经济与贸易	101	92	91.09%
	财务管理	98	88	89.80%
	会计学	176	155	88.07%
经济与管理学院 汇总		456	411	90.13%
文史与法学学院	汉语言文学	156	141	90.38%
	电子商务及法律	38	34	89.47%
	历史学	42	37	88.10%
	新闻学	61	52	85.25%
	法学	101	86	85.15%
文史与法学学院 汇总		398	350	87.94%
外国语学院	商务英语	120	113	94.17%
	日语	30	28	93.33%
	英语	129	105	81.40%
外国语学院 汇总		279	246	88.17%
地理科学与旅游学院	酒店管理	60	57	95.00%
	旅游管理	83	76	91.57%
	地理信息科学	49	43	87.76%
	地理科学	68	57	83.82%
地理科学与旅游学院 汇总		260	233	89.62%
机械工程学院	机械设计制造及其自动化	154	150	97.40%
	汽车服务工程	31	30	96.77%
	机械电子工程	70	64	91.43%
机械工程学院 汇总		255	244	95.69%
生命与环境科学学院	食品科学与工程	44	44	100.00%
	动物科学	37	36	97.30%
	水产养殖学	20	19	95.00%
	生物科学	113	102	90.27%
	农学	20	17	85.00%
生命与环境科学学院 汇总		234	218	93.16%
化学与材料工程学院	应用化学	57	56	98.25%
	环境工程	44	43	97.73%
	材料科学与工程	70	68	97.14%

学院	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
	化学	47	42	89.36%
化学与材料工程学院 汇总		218	209	95.87%
国际学院（国际交流中心）	食品科学与工程	11	11	100.00%
	电子信息科学与技术	39	37	94.87%
	信息管理与信息系统	68	61	89.71%
	网络工程	70	62	88.57%
	生物科学	22	17	77.27%
国际学院（国际交流中心） 汇总		210	188	89.52%
土木建筑工程学院	土木工程	141	130	92.20%
土木建筑工程学院 汇总		141	130	92.20%
体育学院	体育教育	81	76	93.83%
	社会体育指导与管理	46	43	93.48%
体育学院 汇总		127	119	93.70%
马克思主义学院	思想政治教育	96	85	88.54%
马克思主义学院 汇总		96	85	88.54%
师范学院	学前教育	67	62	92.54%
师范学院 汇总		67	62	92.54%
总计		4389	3944	89.86%

2.分性别毕业去向落实率

毕业生中，男生就业人数 1768 人，毕业去向落实率为 90.99%；女生就业人数 2176 人，毕业去向落实率为 88.96%。男生毕业去向落实率高于女生。



图 1-5 毕业生分性别毕业去向落实率

3.分民族毕业去向落实率

毕业生中，汉族就业人数 3511 人，毕业去向落实率为 89.91%；少数民族就业人数 433 人，毕业去向落实率为 89.46%。汉族毕业去向落实率高于少数民族。



图 1-6 毕业生分民族毕业去向落实率

第二章 毕业生单位就业情况

毕业生单位就业情况只分析已落实就业单位的 3472 人（不含升学、出国、自由职业、自主创业、待就业）。

一、就业单位行业

毕业生就业行业主要为教育（1355 人，占比 34.36%）、信息传输、软件和信息技术服务业（607 人，占比 15.39%）、制造业（420 人，占比 10.65%）。

表 1-5 毕业生就业单位行业

单位行业	人数	占比
教育	1355	34.36%
信息传输、软件和信息技术服务业	607	15.39%
制造业	420	10.65%
批发和零售业	265	6.72%
建筑业	232	5.88%
租赁和商务服务业	200	5.07%
文化、体育和娱乐业	172	4.36%
科学研究和技术服务业	123	3.12%
居民服务、修理和其他服务业	106	2.69%
公共管理、社会保障和社会组织	91	2.31%
金融业	80	2.03%
农、林、牧、渔业	60	1.52%
房地产业	46	1.17%
交通运输、仓储和邮政业	39	0.99%
住宿和餐饮业	35	0.89%
水利、环境和公共设施管理业	25	0.63%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	20	0.51%
卫生和社会工作	13	0.33%
采矿业	3	0.08%
军队	52	1.32%
总计	3944	100.00%

二、就业单位性质

毕业生就业单位性质主要为其他企业（2408 人，占比 54.86%）、中初教育单位（597 人，占比 13.60%）、国有企业（292 人，占比 6.65%）。

表 2-1 毕业生就业单位性质

单位性质	人数	占比
其他企业	2408	54.86%
中初教育单位	597	13.60%
国有企业	292	6.65%
其他事业单位	39	0.89%

单位性质	人数	占比
机关	66	1.50%
三资企业	42	0.96%
科研设计单位	12	0.27%
城镇社区	4	0.09%
医疗卫生单位	3	0.07%
高等教育单位	3	0.07%
农村建制村	1	0.02%
部队	52	1.18%
地方基层项目	17	0.39%
国家基层项目	20	0.46%
其他不便分类的情况:		
国内升学	340	7.75%
出国、出境	19	0.43%
自由职业	12	0.27%
自主创业	17	0.39%
未落实毕业去向	445	10.14%
总计	4389	100.00%

三、就业职位类别

毕业生就业职位主要为教学人员（937 人，占比 23.76%）、工程技术人员（600 人，占比 15.21%）、办事人员和有关人员（316 人，占比 8.01%）。

表 2-2 毕业生就业职位类别

工作职位类别	人数	占比
其他人员	963	24.42%
教学人员	937	23.76%
工程技术人员	600	15.21%
办事人员和有关人员	316	8.01%
其他专业技术人员	307	7.78%
商业和服务业人员	267	6.77%
经济业务人员	137	3.47%
金融业务人员	71	1.80%
新闻出版和文化工作人员	57	1.45%
军人	52	1.32%
体育工作人员	49	1.24%
文学艺术工作人员	40	1.01%
法律专业人员	39	0.99%
公务员	39	0.99%
农林牧渔业技术人员	25	0.63%
科学研究人员	24	0.61%
生产和运输设备操作人员	20	0.51%
卫生专业技术人员	1	0.03%
总计	3944	100.00%

四、就业地区

毕业生就业人数前三的省（直辖市、自治区）分别为湖南省（2178人，占比55.22%）、广东省（539人，占比13.67%）、浙江省（119人，占比3.02%）。

表 2-3 毕业生就业地区流向

就业地域	人数	占比
湖南	2178	55.22%
广东	539	13.67%
浙江	119	3.02%
江苏	94	2.38%
上海	93	2.36%
北京	50	1.27%
湖北	48	1.22%
贵州	36	0.91%
福建	36	0.91%
陕西	33	0.84%
天津	31	0.79%
山西	29	0.74%
山东	27	0.68%
江西	26	0.66%
广西	25	0.63%
四川	25	0.63%
重庆	20	0.51%
云南	19	0.48%
新疆	18	0.46%
河北	14	0.35%
海南	13	0.33%
甘肃	12	0.30%
河南	10	0.25%
安徽	9	0.23%
西藏	8	0.20%
辽宁	6	0.15%
青海	4	0.10%
宁夏	3	0.08%
吉林	4	0.10%
内蒙古	2	0.05%
黑龙江	1	0.03%
香港	1	0.03%
其他未分类情况		
国内升学	340	8.62%
出国出境	19	0.48%
应征入伍	52	1.32%
总计	3944	100.00%

五、省内就业情况

（一）省内就业地区

毕业生在省内就业城市主要为“长沙市”（810人，占比37.19%）、“常德市”（772人，占比35.45%）、“株洲市”（82人，占比3.76%）。

表 2-4 毕业生省内就业城市

城市	人数	占比
长沙市	810	37.19%
常德市	772	35.45%
株洲市	82	3.76%
衡阳市	73	3.35%
郴州市	72	3.31%
岳阳市	72	3.31%
益阳市	69	3.17%
怀化市	41	1.88%
邵阳市	40	1.84%
娄底市	36	1.65%
湘潭市	30	1.38%
张家界市	30	1.38%
永州市	29	1.33%
湘西土家族苗族自治州	22	1.01%
总计	2178	100.00%

（二）省内就业行业

毕业生省内就业行业主要为“教育”（739人，占比27.89%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（477人，占比18%）、“制造业”（340人，12.83%）。

表 2-5 毕业生省内就业行业

行标签	人数	占比
教育	739	27.89%
信息传输、软件和信息技术服务业	477	18.00%
制造业	340	12.83%
批发和零售业	198	7.47%
建筑业	172	6.49%
租赁和商务服务业	128	4.83%
文化、体育和娱乐业	96	3.62%
科学研究和技术服务业	95	3.58%
居民服务、修理和其他服务业	69	2.60%
金融业	67	2.53%
公共管理、社会保障和社会组织	54	2.04%
农、林、牧、渔业	45	1.70%
军队	37	1.40%
房地产业	30	1.13%

行标签	人数	占比
交通运输、仓储和邮政业	28	1.06%
住宿和餐饮业	28	1.06%
水利、环境和公共设施管理业	19	0.72%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	19	0.72%
卫生和社会工作	6	0.23%
采矿业	3	0.11%
总计	2650	100.00%

（三）常德、长沙地区就业情况

1.常德地区就业情况

常德地区生源就业人数 371 人，在常德地区就业人数 168 人，留常就业比例为 45.28%。非常德地区生源就业人数 3573 人，其中在常德地区就业人数 422 人，留常就业比例为 11.81%。

2.就业单位性质

在常德地区，毕业生就业单位性质主要为其他企业（543 人，占比 70.34%）、中初教育单位（152 人，占比 19.69%）、国有企业（34 人，占比 4.40%）。在长沙地区，毕业生就业单位性质主要为其他企业（596 人，占比 73.58%）、国有企业（121 人，占比 14.94%）、中初教育单位（64 人，占比 7.90%）。

表 2-6 毕业生在常德、长沙地区就业单位性质

单位性质	常德市		长沙市		合计	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
其他企业	543	70.34%	596	73.58%	1139	72.00%
中初教育单位	152	19.69%	64	7.90%	216	13.65%
国有企业	34	4.40%	121	14.94%	155	9.80%
其他事业单位	17	2.20%	10	1.23%	27	1.71%
机关	13	1.68%	6	0.74%	19	1.20%
三资企业	4	0.52%	11	1.36%	15	0.95%
科研设计单位	7	0.91%	2	0.25%	9	0.57%
城镇社区	1	0.13%	/	/	1	0.06%
高等教育单位	1	0.13%	/	/	1	0.06%
总计	772	100.00%	810	100.00%	1582	100.00%

3.就业单位行业

在常德地区，毕业生就业行业主要为教育（285 人，占比 36.92%）、制造业（100 人，占比 12.95%）、文化、体育和娱乐业（84 人，占比 10.88%）。在长沙地区，毕业生就业行业主要为信息传输、软件和信息技术服务业（208 人，占比 25.68%）、教育（151 人，占比 18.64%）、建筑业（90 人，占比 11.11%）。

表 2-7 毕业生在常德、长沙地区就业行业

单位行业	常德市		长沙市		合计	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
教育	285	36.92%	151	18.64%	436	27.56%
信息传输、软件和信息技术服务业	75	9.72%	208	25.68%	283	17.89%
制造业	100	12.95%	62	7.65%	162	10.24%
文化、体育和娱乐业	84	10.88%	37	4.57%	121	7.65%
建筑业	23	2.98%	90	11.11%	113	7.14%
批发和零售业	29	3.76%	61	7.53%	90	5.69%
租赁和商务服务业	30	3.89%	57	7.04%	87	5.50%
科学研究和技术服务业	33	4.27%	40	4.94%	73	4.61%
居民服务、修理和其他服务业	38	4.92%	12	1.48%	50	3.16%
金融业	10	1.30%	35	4.32%	45	2.84%
农、林、牧、渔业	25	3.24%	13	1.60%	38	2.40%
住宿和餐饮业	9	1.17%	11	1.36%	20	1.26%
房地产业	10	1.30%	9	1.11%	19	1.20%
公共管理、社会保障和社会组织	9	1.17%	7	0.86%	16	1.01%
水利、环境和公共设施管理业	4	0.52%	8	0.99%	12	0.76%
交通运输、仓储和邮政业	2	0.26%	6	0.74%	8	0.51%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	3	0.39%	3	0.37%	6	0.38%
卫生和社会工作	3	0.39%	/	/	3	0.19%
总计	772	100.00%	810	100.00%	1582	100.00%

五、国家重点战略地区就业情况

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务国家发展战略，参加国家就业项目。其中，毕业生在长江经济带就业 2667 人，占已落实就业单位毕业生的 67.62%，一带一路经济带就业 955 人（占比 24.22%），长江三角洲区域就业 315 人（占比 7.99%），京津冀区域就业 95 人（占比 2.41%），粤港澳大湾区就业 540 人（占比 13.70%），黄河流域就业 108 人（占比 2.74%）。

表 2-8 毕业生国家重点战略地区就业情况

重点战略地区	人数	占比
长江经济带	2667	67.62%
一带一路	955	24.22%
粤港澳大湾区	539	13.67%
长江三角洲区域	315	7.99%
黄河流域	108	2.74%
京津冀	95	2.41%

六、西部地区就业情况

毕业生在西部地区就业 205 人，占已落实就业单位毕业生的 5.19%，毕业生积极服务西部大开发战略，为提高西部地区的经济和社会发展水平贡献力量。

表 2-9 毕业生西部地区就业情况

就业地区	人数	占比
贵州	36	0.91%
陕西	33	0.84%
广西	25	0.63%
四川	25	0.63%
重庆	20	0.51%
云南	19	0.48%
新疆	18	0.46%
甘肃	12	0.30%
西藏	8	0.20%
青海	4	0.10%
宁夏	3	0.08%
内蒙古	2	0.05%

第三章 毕业生就业质量分析

本部分数据来源于“湖南省普通高校 2021 届毕业生就业质量调研问卷”。毕业生就业质量分析主要从就业满意度、人职适配、薪资福利、就业发展、离职情况五个方面展开。

一、就业满意度

毕业生对当前就业情况的满意度为 89.08%，其中“非常满意”占比 12.64%， “满意”占比 22.16%， “比较满意”占比 54.28%。

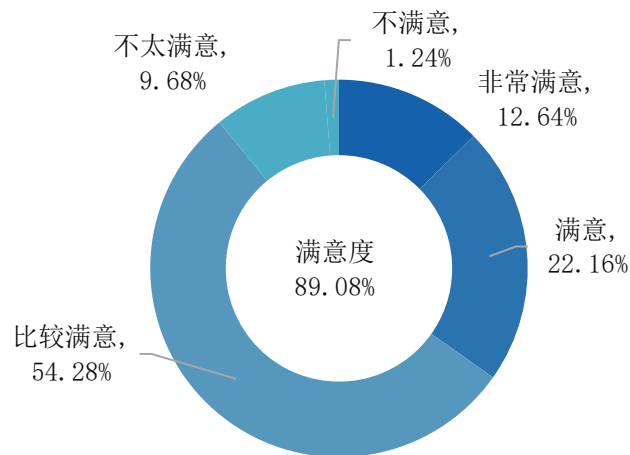


图 3-1 毕业生就业满意度

二、人职适配

(一) 就业专业相关度

1. 就业专业相关度

毕业生所学专业与工作的相关度为 75.04%，其中“非常相关”占比 23.79%， “相关”占比 34.45%， “比较相关”占比 16.8%。

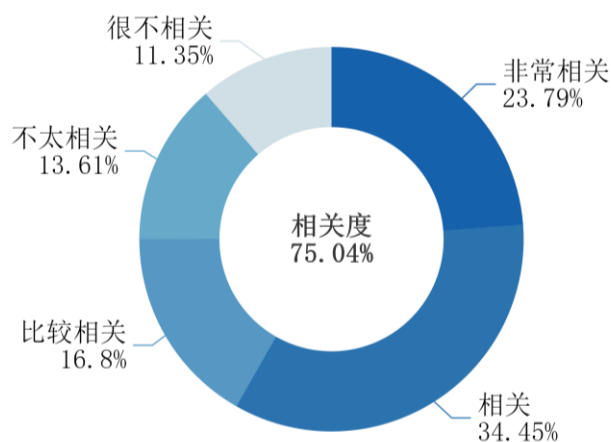


图 3-2 毕业生就业专业相关度

2. 就业与专业不相关工作原因

毕业生选择从事与专业不相关工作的原因主要为“对本专业工作无兴趣”（28.35%），其次为“迫于现实先就业再择业”（18.38%）和“专业工作与自身理想不符”（14.95%）。

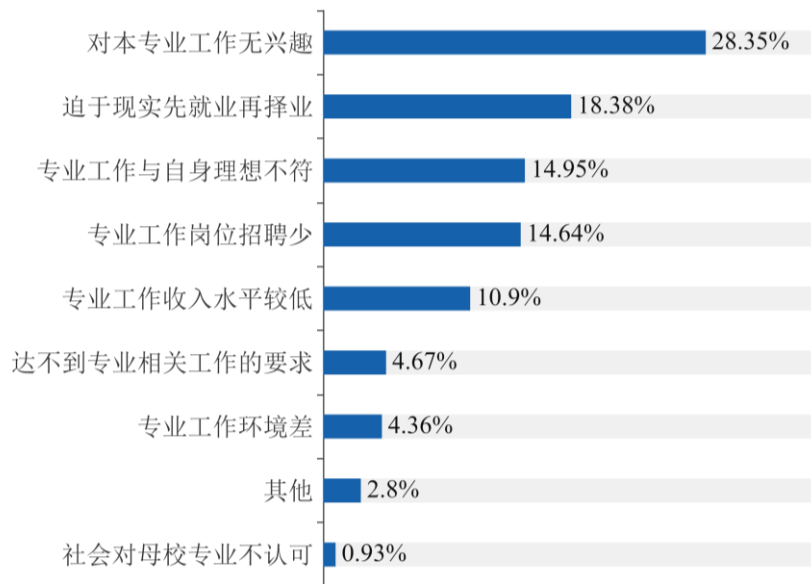


图 3-3 毕业生从事与专业不相关工作原因

（二）职业期待匹配度

毕业生从事的工作与其职业期望的匹配度为 91.06%，其中“非常匹配”占比 8.79%，“匹配”占比 40.59%，“比较匹配”占比 41.68%。

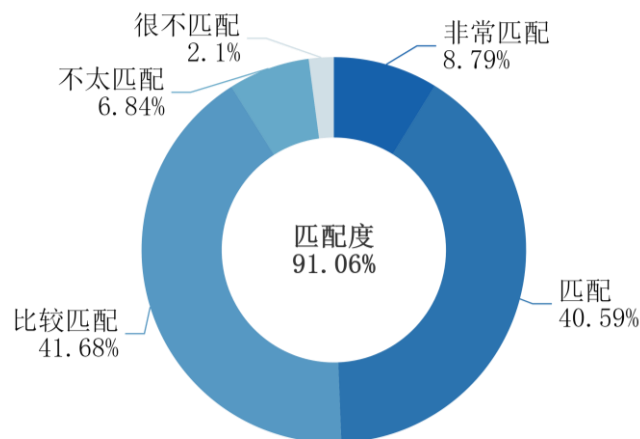


图 3-4 毕业生职业期待匹配度

三、薪资福利

（一）薪资情况

毕业生平均月薪为 5183 元，月薪区间主要集中在“5001-7000 元”（占比 27.37%），其次为“4001-5000 元”（占比 25.12%）。

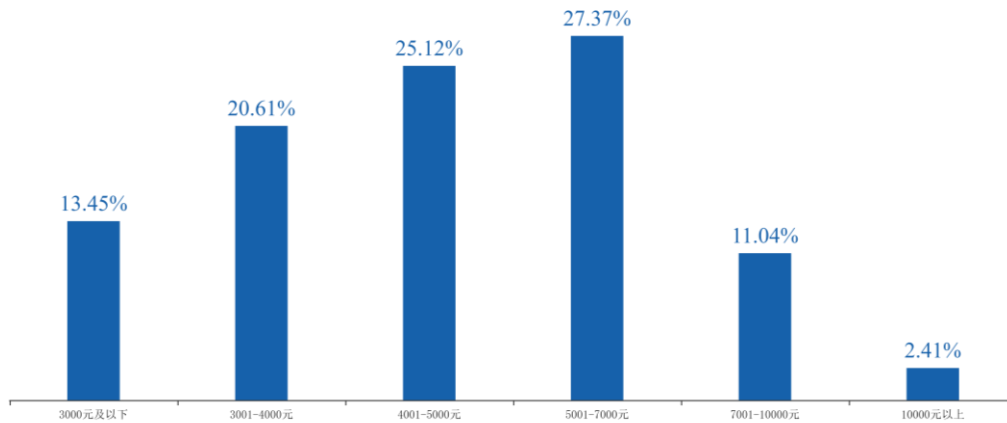


图 3-5 毕业生薪资分布

毕业生对目前薪资的满意度为 73.02%，其中“非常满意”占比 1.56%，“满意”占比 18.35%，“比较满意”占比 53.11%。

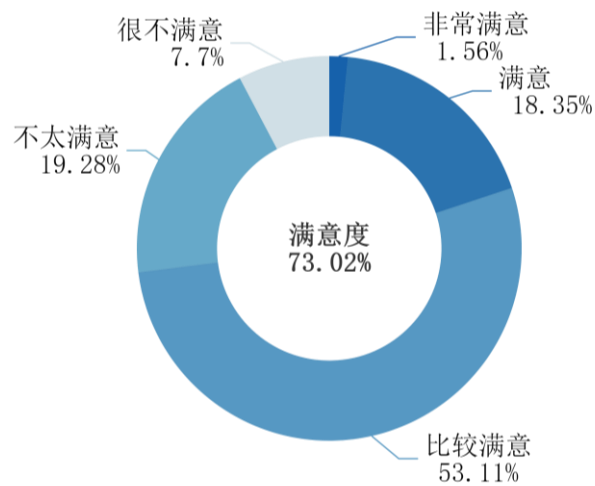


图 3-6 毕业生薪资满意度

(二) 社会保障情况

毕业生所在用人单位提供的社会保障度为 89.97%，其中“提供五险一金外，还提供其他保障和补贴”占比 14.78%，“提供五险一金”占比 59.72%，“提供基本保障-五险”占比 15.47%。

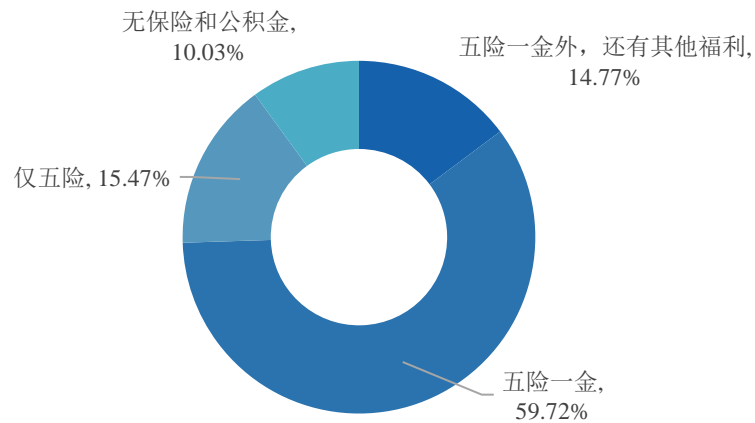


图 3-7 毕业生社会保障情况

四、就业发展

毕业生对企业的综合满意度为 3.56 分。

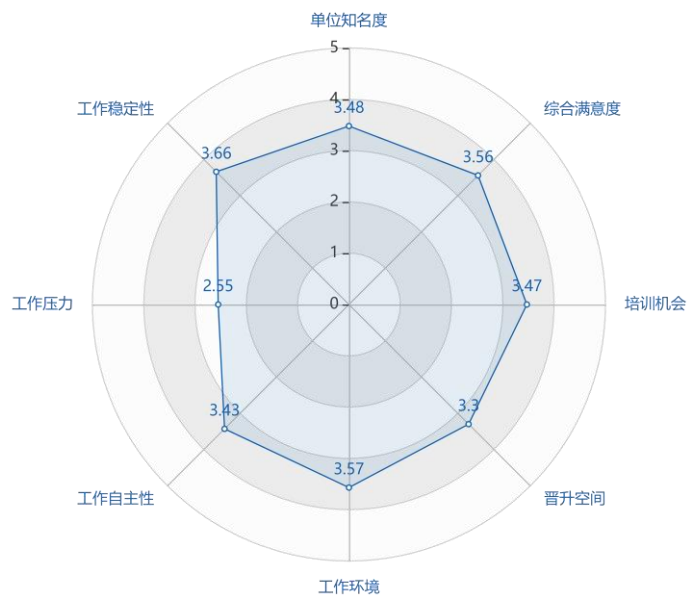


图 毕业生对企业的综合评价

五、离职情况

(一) 离职率

毕业生工作后的离职率为 16.25%。其中“换工作单位和岗位”，占比 10.73%；“换工作单位没换岗位”，占比 5.52%。

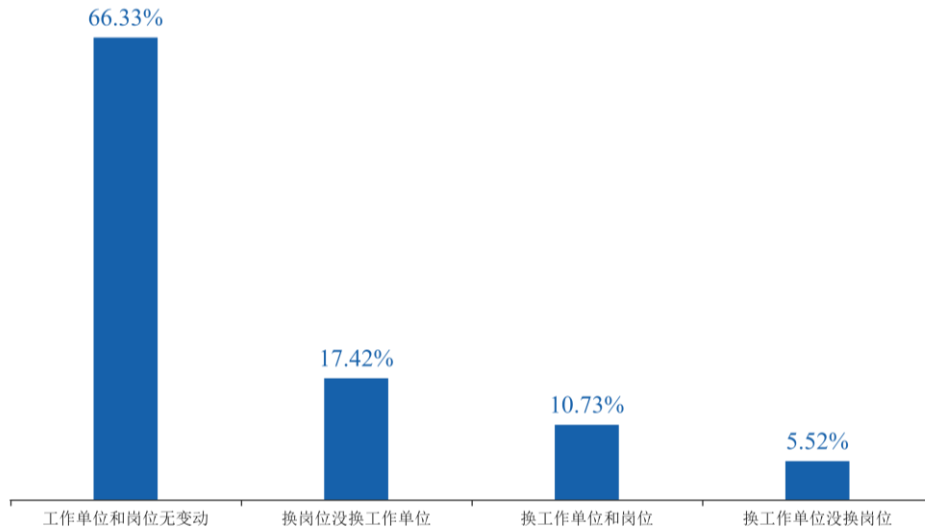


图 3-8 毕业生离职情况

(二) 离职原因

毕业生离职的主要原因为“薪资福利差”（20.57%），其次为“其他”（19.14%）和“发展空间不大”（18.18%）。

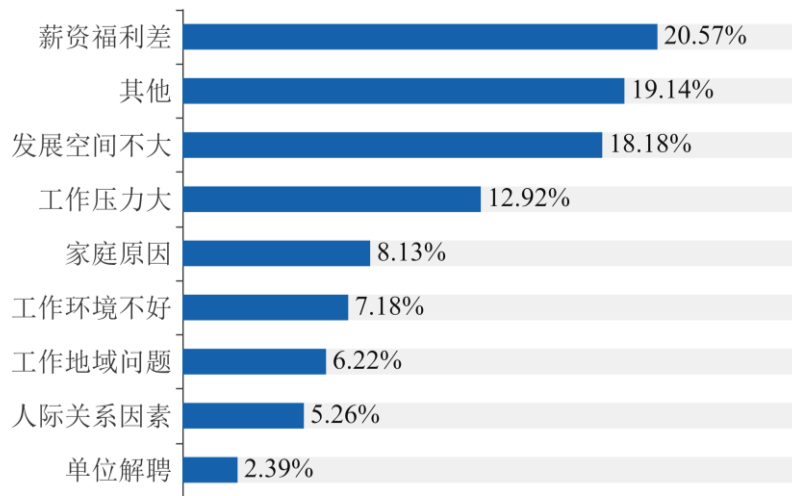


图 3-9 毕业生离职原因

第四章 毕业生继续深造情况

一、国内升学率

毕业生国内升学人数为 340 人，国内升学率为 7.75%。毕业生升学率前三的学院分别是生命与环境科学学院（升学 58 人，升学率为 24.79%）、化学与材料工程学院（升学 51 人，升学率为 23.39%）、马克思主义学院（升学 13 人，升学率为 13.54%）。

毕业生升学率前三的专业分别是动物科学（升学 13 人，升学率为 35.14%）、应用化学（升学 16 人，升学率为 28.07%）、农学（升学 5 人，升学率为 25%）、水产养殖学（升学 5 人，升学率为 25%）。

表 4-1 各学院各专业毕业生升学率

所在院系	专业	毕业人数	升学人数	升学率
国际学院（国际交流中心）	电子信息科学与技术	39	4	10.26%
	生物科学	22	3	13.64%
	食品科学与工程	11	1	9.09%
	网络工程	70	5	7.14%
	信息管理与信息系统	68	3	4.41%
国际学院（国际交流中心） 汇总		210	16	7.62%
化学与材料工程学院	材料科学与工程	70	15	21.43%
	化学	47	11	23.40%
	环境工程	44	9	20.45%
	应用化学	57	16	28.07%
化学与材料工程学院 汇总		218	51	23.39%
机械工程学院	机械电子工程	70	4	5.71%
	机械设计制造及其自动化	154	20	12.99%
	汽车服务工程	31	1	3.23%
机械工程学院 汇总		255	25	9.80%
计算机与电气工程学院	计算机科学与技术	90	3	3.33%
	建筑电气与智能化	68	4	5.88%
	软件工程	110	9	8.18%
	通信工程	126	8	6.35%
	网络工程	73	5	6.85%
	信息管理与信息系统	63	4	6.35%
	自动化	99	9	9.09%
计算机与电气工程学院 汇总		629	42	6.68%
经济与管理学院	财务管理	98	3	3.06%
	国际经济与贸易	101	3	2.97%
	会计学	176	11	6.25%
	市场营销	81	1	1.23%
经济与管理学院 汇总		456	18	3.95%
马克思主义学院	思想政治教育	96	13	13.54%
马克思主义学院 汇总		96	13	13.54%
生命与环境科学学院	动物科学	37	13	35.14%

所在院系	专业	毕业人数	升学人数	升学率
	农学	20	5	25.00%
	生物科学	113	26	23.01%
	食品科学与工程	44	9	20.45%
	水产养殖学	20	5	25.00%
生命与环境科学学院 汇总		234	58	24.79%
师范学院	学前教育	67	6	8.96%
师范学院 汇总		67	6	8.96%
数理学院	电子信息科学与技术	95	11	11.58%
	光电信息科学与工程	43	5	11.63%
	金融数学	60	1	1.67%
	数学与应用数学	117	5	4.27%
	物理学	50	8	16.00%
	物联网工程	38	3	7.89%
	信息与计算科学	39	1	2.56%
	应用统计学	43	4	9.30%
数理学院 汇总		485	38	7.84%
体育学院	社会体育指导与管理	46	1	2.17%
	体育教育	81	5	6.17%
体育学院 汇总		127	6	4.72%
土木建筑工程学院	土木工程	141	6	4.26%
土木建筑工程学院 汇总		141	6	4.26%
外国语学院	日语	30	0	0.00%
	商务英语	120	7	5.83%
	英语	129	7	5.43%
外国语学院 汇总		279	14	5.02%
文史与法学学院	电子商务及法律	38	2	5.26%
	法学	101	10	9.90%
	汉语言文学	156	4	2.56%
	历史学	42	3	7.14%
	新闻学	61	4	6.56%
文史与法学学院 汇总		398	23	5.78%
艺术学院	动画	30	0	0.00%
	环境设计	83	2	2.41%
	美术学	77	2	2.60%
	视觉传达设计	89	0	0.00%
	舞蹈编导	91	4	4.40%
	音乐学	164	5	3.05%
艺术学院 汇总		534	13	2.43%
地理科学与旅游学院	地理科学	68	7	10.29%
	地理信息科学	49	4	8.16%
	酒店管理	60	0	0.00%
	旅游管理	83	0	0.00%
地理科学与旅游学院 汇总		260	11	4.23%
总计		4389	340	7.75%

二、国内升学院校特征

（一）院校类型

从升学院校层次来看，毕业生升入“双一流”建设高校的有 99 人，占国内升学人数的 29.91%。其中“一流大学”建设高校和“一流学科”建设高校深造人数分别为 18 人（5.44%）和 81 人（24.47%）。

从升学院校类别来看，毕业生升学院校类型主要为综合类院校 125 人（37.77%）、工科类院校 80 人（24.17%）、师范类院校 62 人（18.73%）。

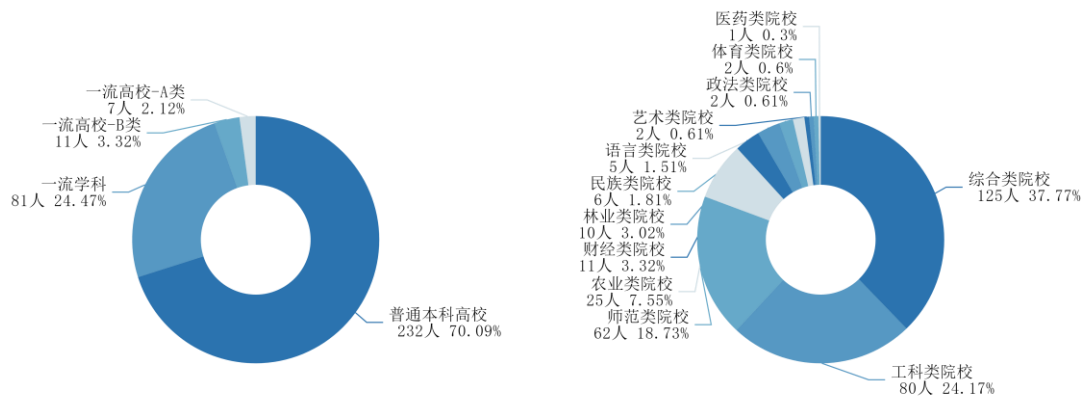


图 4-1 毕业生国内升学院校类型

（二）主要升学院校

毕业生升学人数 10 人以上高校为：湘潭大学（28 人）、湖南师范大学（24 人）、湖南科技大学（17 人）、长沙理工大学（14 人）、广东工业大学（10 人）。

表 4-2 毕业生主要升学高校（5 人以上）

高校名称	人数	比例
湘潭大学	28	8.24%
湖南师范大学	24	7.06%
湖南科技大学	17	5.00%
长沙理工大学	14	4.12%
广东工业大学	10	2.94%
广西大学	7	2.06%
广州大学	7	2.06%
湖南大学	7	2.06%
湖南农业大学	7	2.06%
中南林业科技大学	7	2.06%
湖北大学	5	1.47%
暨南大学	5	1.47%
上海理工大学	5	1.47%
长江大学	5	1.47%
中南大学	5	1.47%

三、出国出境

毕业生出国出境人数为 19 人，占比 0.43%。毕业生出国出境留学的国家或地区主要为英国（7 人）。

表 4-3 毕业生出国出境留学的国家或地区

国家/地区名称	人数	比例
英国	7	36.84%
澳大利亚	4	21.05%
日本	3	15.79%
韩国	2	10.53%
波兰	1	5.26%
马来西亚	1	5.26%
乌克兰	1	5.26%
总计	19	100.00%

四、继续深造情况分析

（一）继续深造与专业相关度

毕业生继续深造与所学专业的相关度为 83.03%，其中“非常相关”占比 38.46%，“相关”占比 39.65%，“比较相关”占比 4.93%。

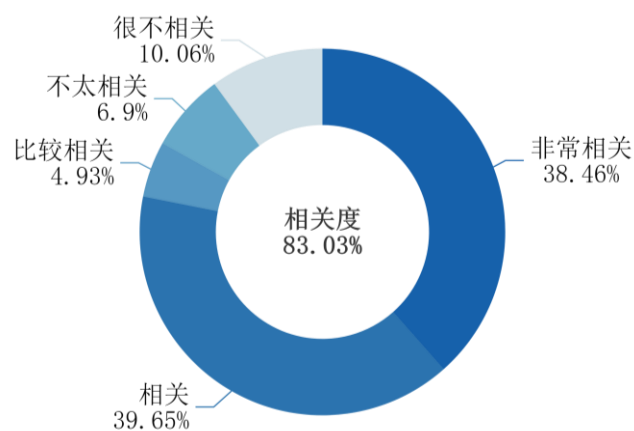


图 4-2 毕业生深造与专业相关度

（二）继续深造原因

1. 国内升学原因

毕业生选择国内升学主要原因为“提升学历层次”（39.64%），其次为“对专业感兴趣，愿深入学习”（25.05%）、“增加择业资本，提升就业竞争力”（19.72%）、“提升综合能力”（10.06%）。

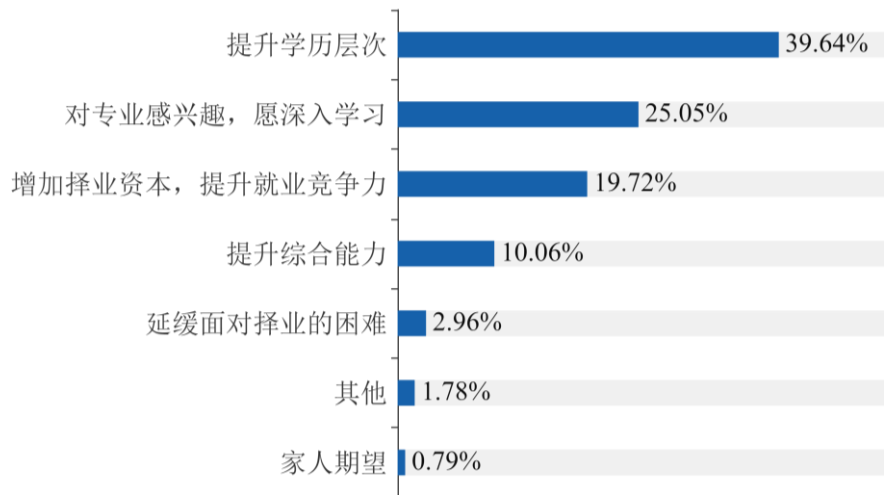


图 4-3 毕业生选择国内升学原因

2. 出国（境）原因

毕业生选择出国（境）的主要原因为“提升综合竞争力”（31.58%），其次为“增长见识，了解他国习俗与文化”（31.58%）、“其他”（15.79%）、“获得国（境）外发展的机会”（10.53%）。

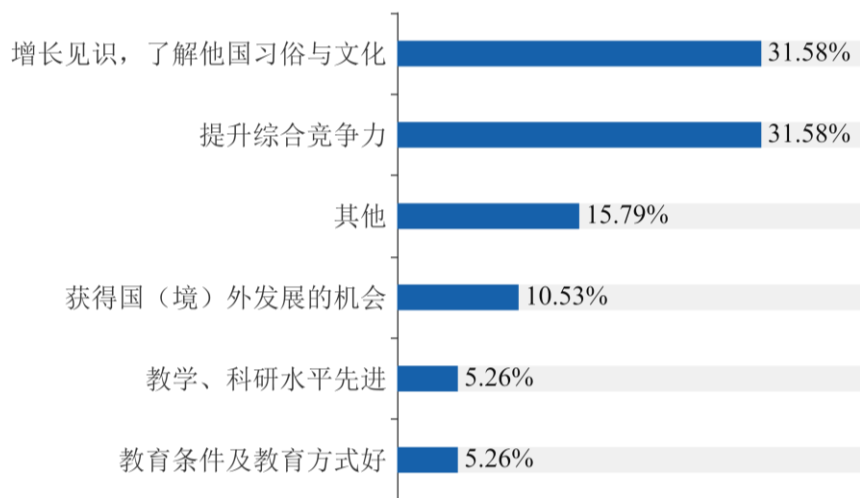


图 4-4 毕业生出国（境）原因

第五章 毕业生自主创业情况

一、创业基本情况

（一）创业人数

毕业生中自主创业 17 人，创业率 0.39%。

（二）创业行业

毕业生自主创业单位行业主要为“居民服务、修理和其他服务业”（4 人，占比 23.53%）、“批发和零售业”（3 人，占比 17.65%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（3 人，占比 17.65%）。

表 5-1 毕业生自主创业行业分布

单位行业	创业人数	占比
居民服务、修理和其他服务业	4	23.53%
批发和零售业	3	17.65%
信息传输、软件和信息技术服务业	3	17.65%
制造业	2	11.76%
科学研究和技术服务业	1	5.88%
教育	1	5.88%
建筑业	1	5.88%
农、林、牧、渔业	1	5.88%
住宿和餐饮业	1	5.88%
总计	17	100.00%

（三）自主创业地区分布

毕业生自主创业地区主要为“湖南省”（13 人，占比 76.47%）、“广东省”（2 人，占比 11.76%）、“福建省”（1 人，占比 5.88%）。

表 毕业生自主创业地区分布

地区	创业人数	占比
湖南省	13	76.47%
广东省	2	11.76%
福建省	1	5.88%
浙江省	1	5.88%
总计	17	100.00%

二、毕业生创业情况反馈

（一）自主创业与专业相关性

毕业生自主创业与专业相关度为 78.26%，其中“非常相关”占比 26.09%，“相关”占比 30.43%，“比较相关”占比 21.74%。

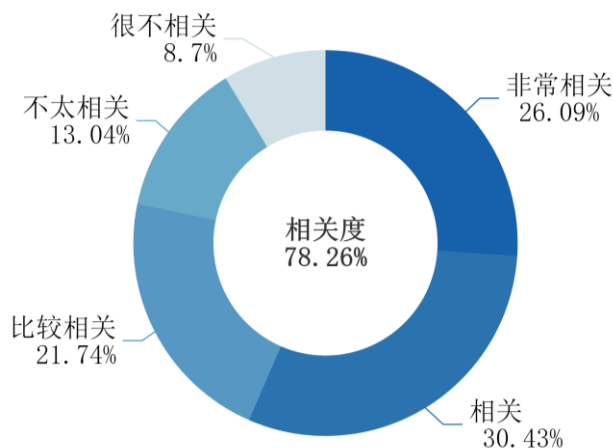


图 5-1 毕业生自主创业与专业相关性

（二）自主创业原因

毕业生选择自主创业的原因主要为“实现个人理想及价值”，占比 69.57%，其次为“有好的创业项目”（17.39%）和“受他人邀请创业”（8.7%）。

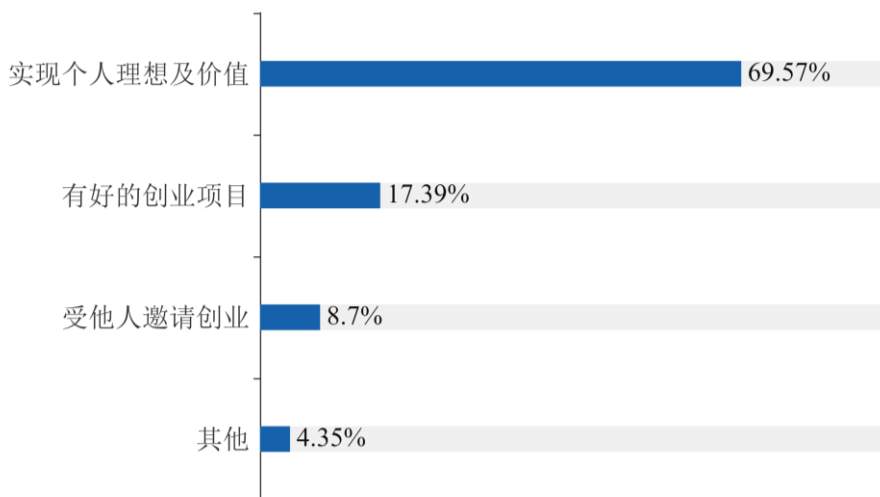


图 5-2 毕业生自主创业原因

（三）自主创业类型

毕业生自主创业的主要类型为“创立公司（含个体工商户）”（47.83%），其次为“其他”（34.78%）和“电子商务创业，利用互联网平台从事经营活动，如开设网店等”（13.04%）。

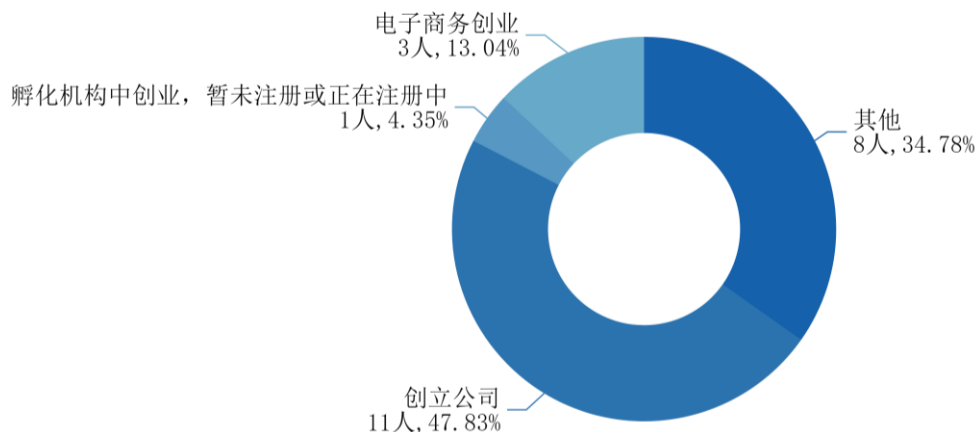


图 5-3 毕业生自主创业类型

（四）自主创业方式

毕业生自主创业的主要方式为“个人创业”（34.78%），其次为“与人合伙创业(参与项目团队创业)”（30.44%）、“带领团队创业(创业主要负责人)”（17.39%）。

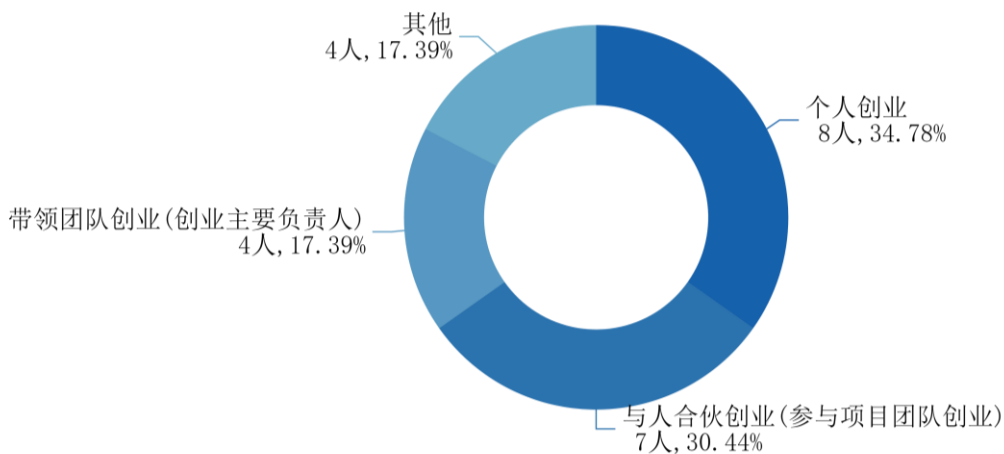


图 5-4 毕业生自主创业方式

（五）自主创业主要困难

毕业生自主创业面临的主要困难为“资金筹备”（65.22%），其次为“社会关系缺乏”（43.48%）、“创业团队组建”（43.48%）。

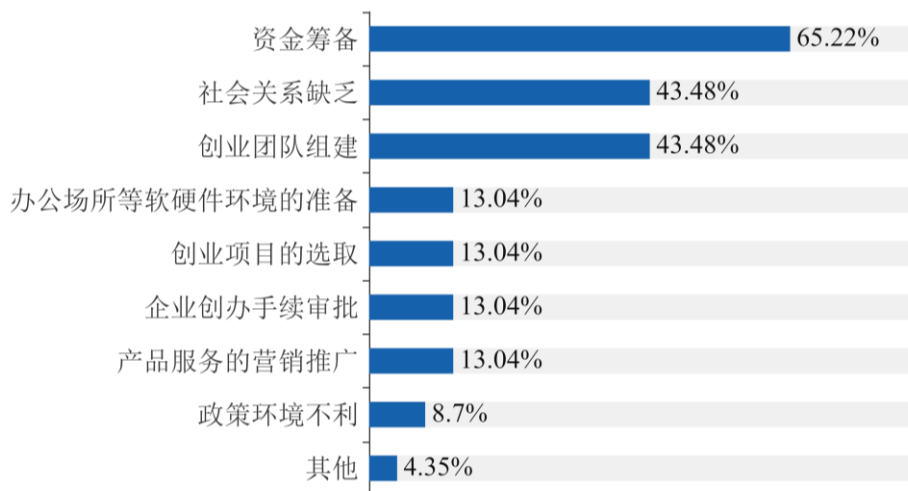


图 5-5 毕业生自主创业主要困难（多选题）

（六）希望学校加强创业相关服务

毕业生希望学校加强的创业相关服务主要为“创业实训与模拟（如仿真实训、沙盘）”（39.13%），其次为“创业相关课程”（34.78%）、“提供资金与平台”（26.09%）。

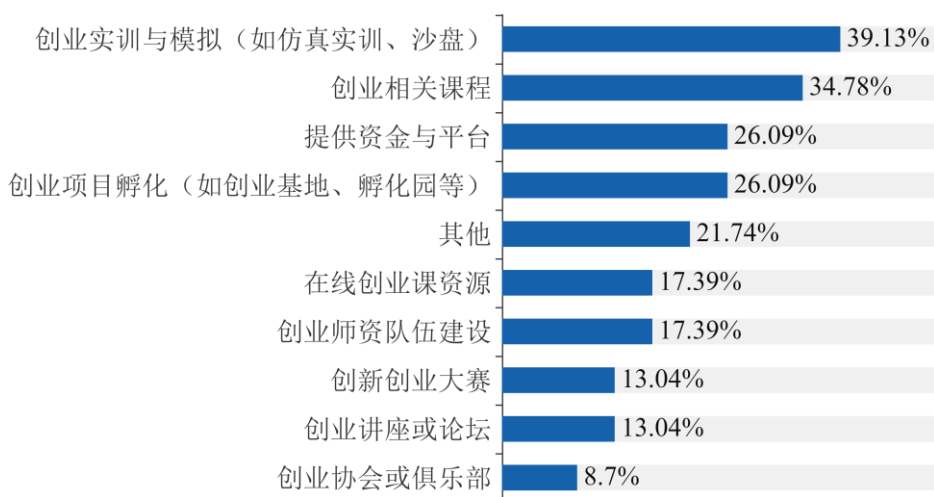


图 5-6 希望学校加强创业相关服务（多选题）

第六章 毕业生求职行为分析

本部分数据来源于“湖南省普通高校 2021 届毕业生就业质量调研问卷”。

一、已就业毕业生求职行为分析

(一) 求职途径

毕业生获得当前工作的途径主要为“校园招聘会/双选会”（31.8%），其次为“各类招聘网站”（26.13%）和“学校发布的招聘信息”（8.71%）。

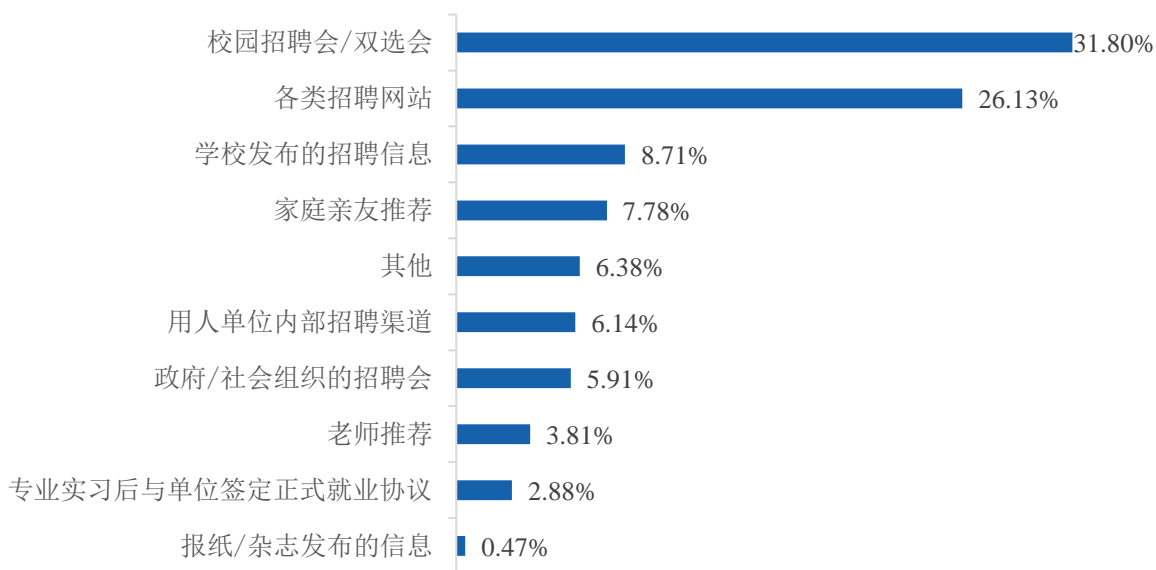


图 6-1 毕业生获得当前工作途径

(二) 求职过程

1. 求职时长

毕业生平均求职时长为 2.72 个月，其中求职时长在“1 个月以内”的占比 47.98%。

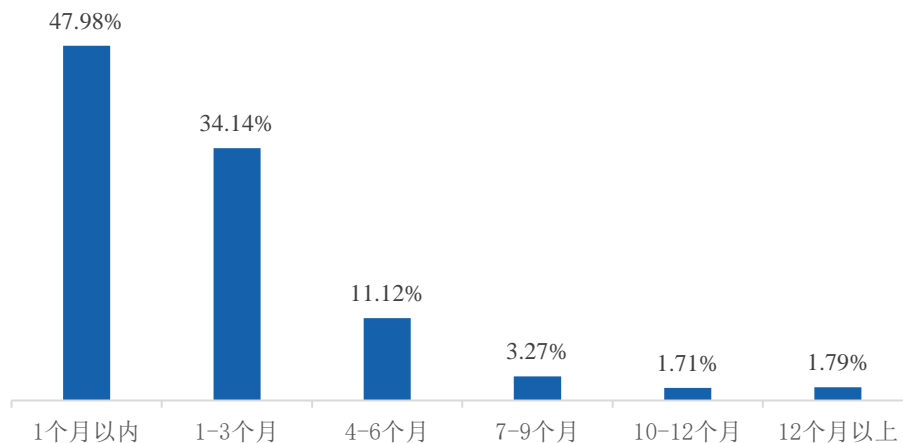


图 6-2 毕业生求职时长

2.求职花费

毕业生求职平均求职花费金额为 914 元，其中花费“200 元以下”占比 30.02%。

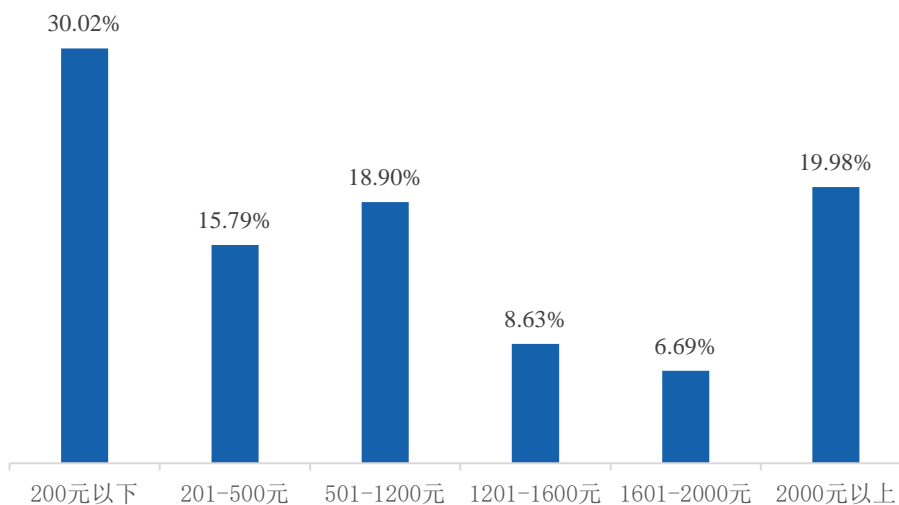


图 6-3 毕业生求职花费

3.工作机会数

毕业生平均获得 offer 数量为 2.59 个，其中获得“2 个”的占比 29.55%。

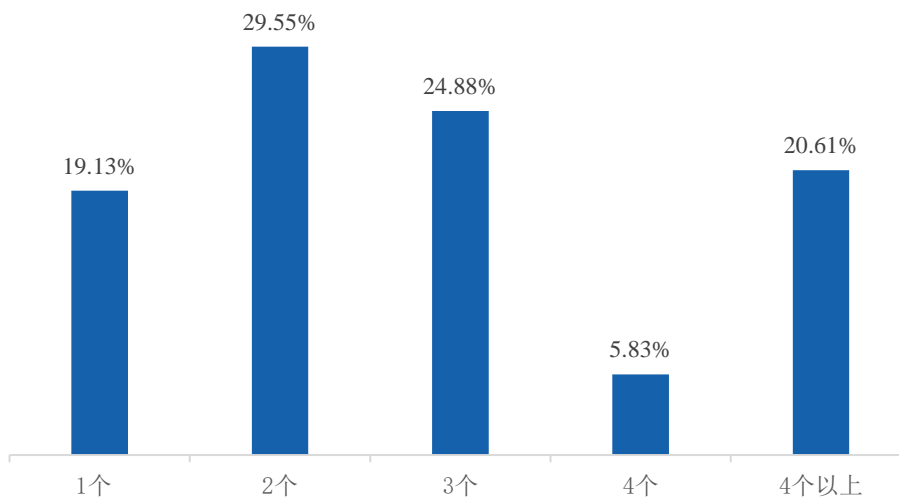


图 6-4 毕业生获得工作机会数

二、未就业毕业生求职行为分析

(一) 未就业原因

毕业生未就业原因主要为“求职中”（51.65%），其次为“拟参加公招考试”（40.77%）和“签约中”（6.15%）。

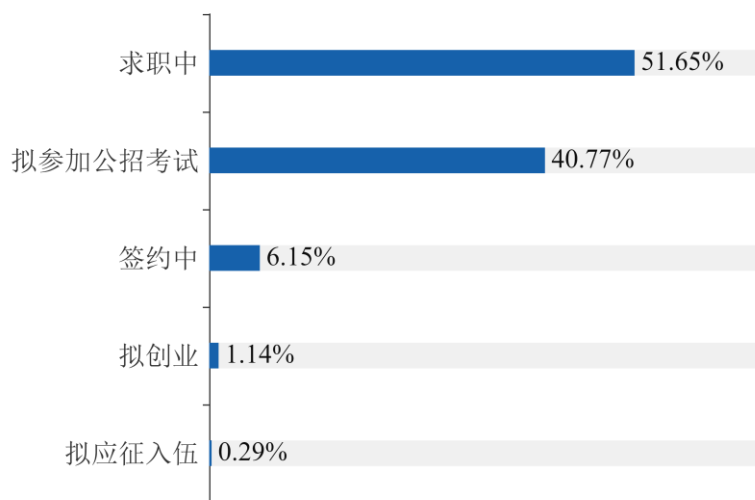


图 6-5 毕业生未就业原因

(二) 求职关注因素

未就业毕业生求职主要关注因素为“薪酬水平”（73.04%），其次是“工作稳定度”（54.20%）和“社会保障”（40.44%）。

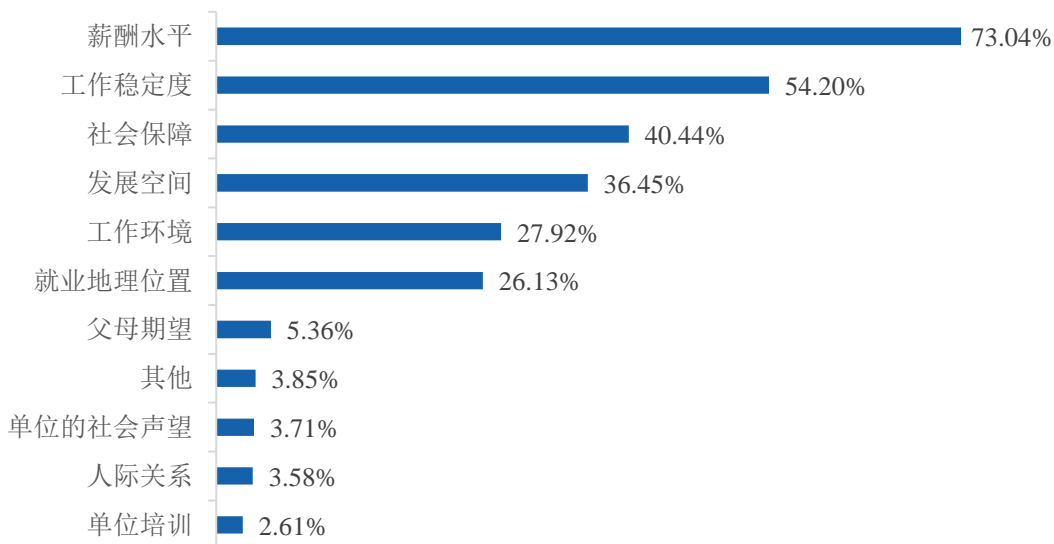


图 6-6 未就业毕业生求职关注因素（多选题）

(三) 期望薪资

毕业生期望的平均月收入为 4809 元，未就业毕业生期望薪资比已就业毕业生（5183 元）低 374 元。

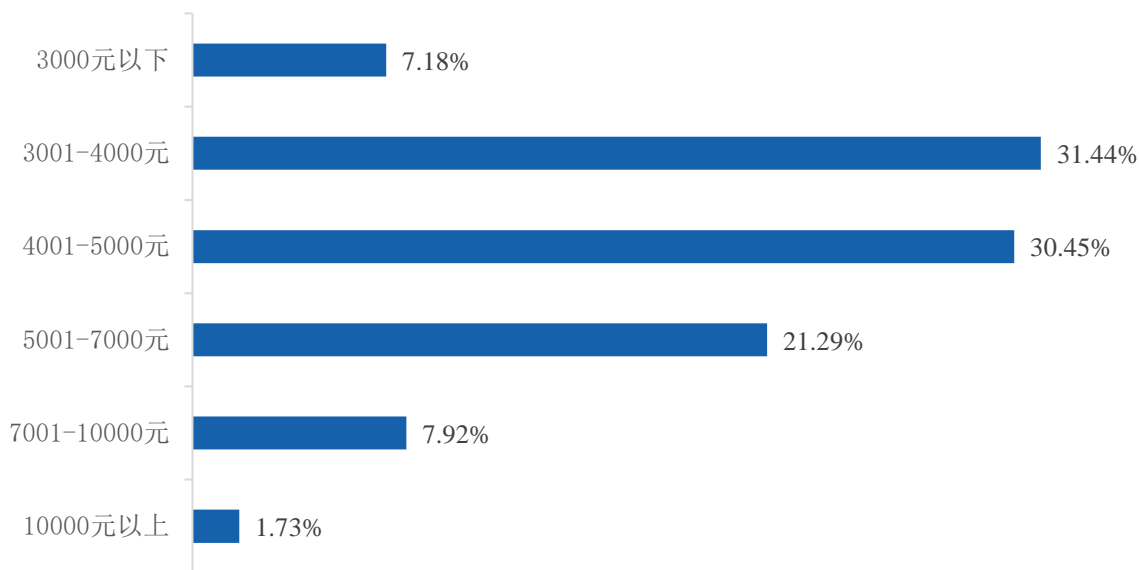


图 6-7 未就业毕业生期望薪资

（四）求职困难

未就业毕业生遇到的求职困难主要为“缺乏实践经验”（52.48%）；其次是“适合自己专业和学历的岗位不多”（47.28%）、“用人单位待遇和条件不符合预期”（39.60%）。

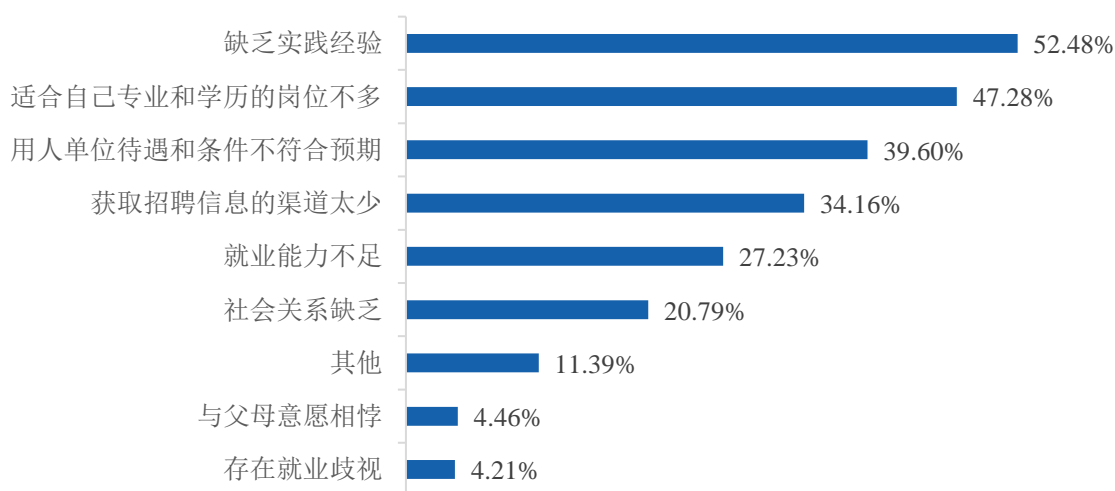


图 6-8 未就业毕业生求职困难（多选题）

（五）期望获得的帮助

未就业毕业生求职过程中期望得到的帮扶主要为“增加职位信息”（51.98%），其次为“求职补贴”（48.02%）和“求职技巧培训”（47.03%）。

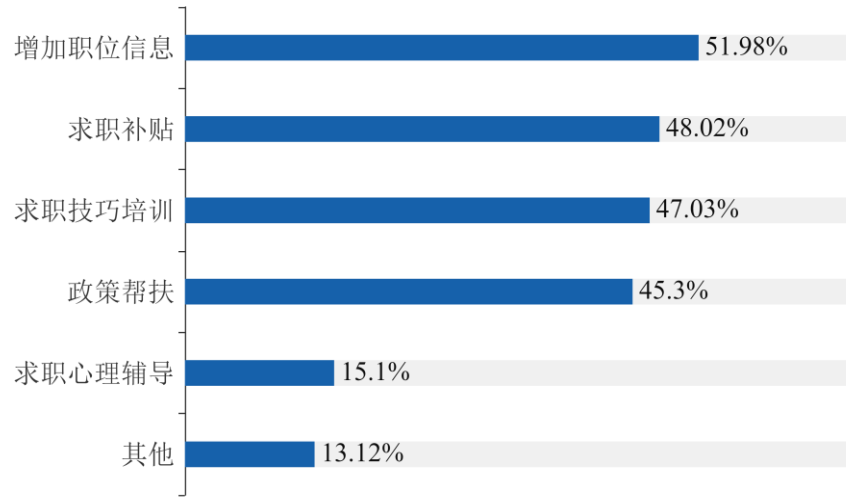


图 6-9 未就业毕业生期望帮扶（多选题）

第七章 教育教学反馈

本部分数据来源于“湖南省普通高校 2021 届毕业生就业质量调研问卷”和“云就业平台”的“湖南文理学院 2021 年用人单位调研问卷”，教育教学反馈主要从毕业生评价和用人单位评价进行分析。

一、毕业生对母校评价

(一) 毕业生母校总体评价

1. 母校满意度

毕业生对母校的满意度为 97.58%，其中“非常满意”占比 11.75%，“满意”占比 50.38%，“比较满意”占比 35.46%。

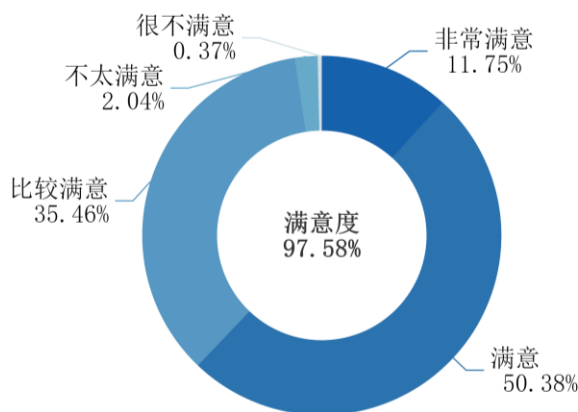


图 7-1 毕业生对母校满意度

2. 母校推荐度

毕业生对母校的推荐度为 95.58%，其中“非常愿意”占比 24.05%，“愿意”占比 43.87%，“比较愿意”占比 27.66%。

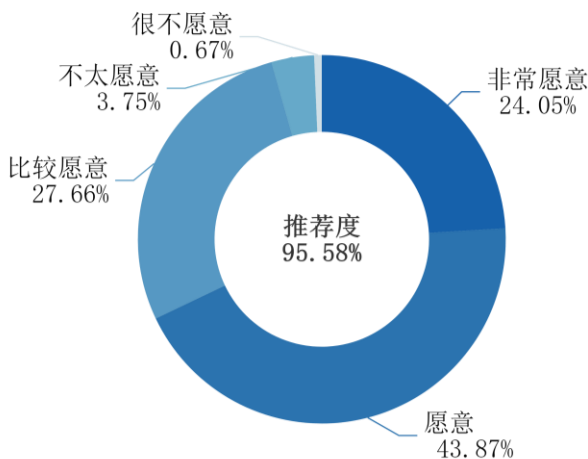


图 7-2 毕业生对母校推荐度

（二）师资水平满意度

毕业生对母校的师资水平满意度为 97.96%，其中“非常满意”占比 8.66%，“满意”占比 49.63%，“比较满意”占比 39.67%。

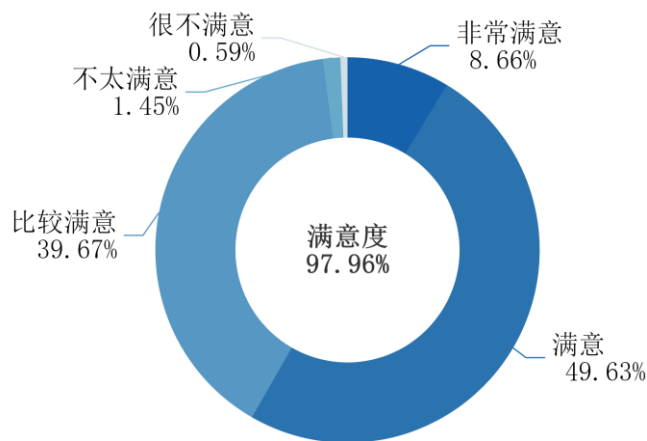


图 7-3 毕业生对师资水平满意度

（三）课程设置满意度

毕业生对母校的课程设置满意度为 88.29%，其中“非常满意”占比 5.91%，“满意”占比 42.34%，“比较满意”占比 40.04%。

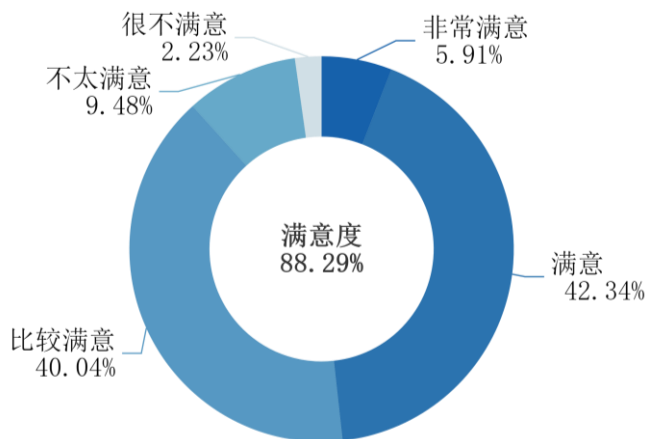


图 7-4 毕业生对课程设置满意度

（四）实践教学满意度

毕业生对母校的实践教学满意度为 92.0%，其中“非常满意”占比 5.76%，“满意”占比 31.82%，“比较满意”占比 54.43%。

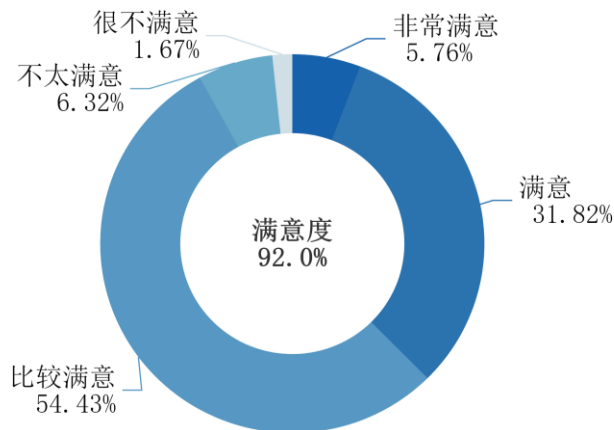


图 7-5 毕业生对实践教学满意度

（五）毕业生对课程设置的建议

毕业生认为在课程设置方面最需要改进的为“专业课内容的实用性”（22.81%），其次为“实践课程安排次数”（21.20%）和“专业课开设的先后顺序”（18.01%）。

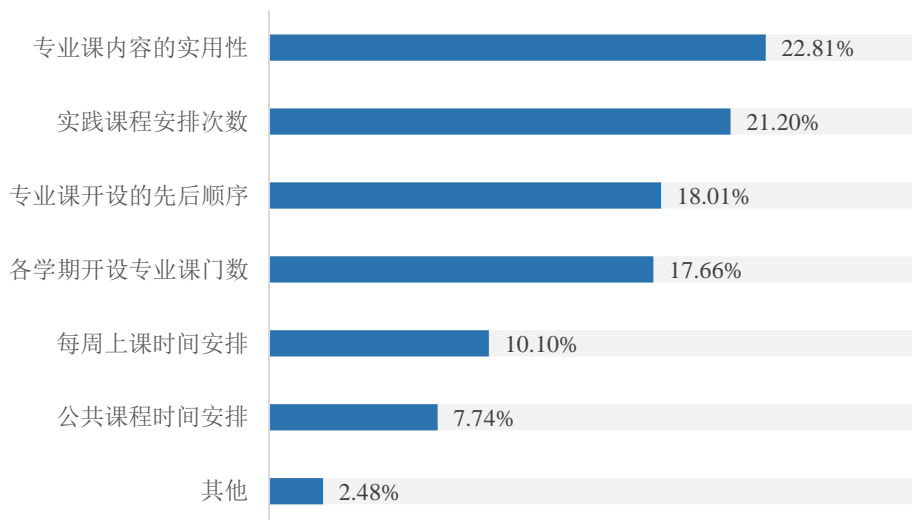


图 7-6 毕业生对课程设置的建议

（六）毕业生对就业创业指导服务工作评价

1. 就业创业服务满意度

毕业生对母校就业创业指导服务的总体满意度为 93.77%，其中“非常满意”占比 39.29%， “满意”占比 33.29%， “比较满意”占比 21.19%。

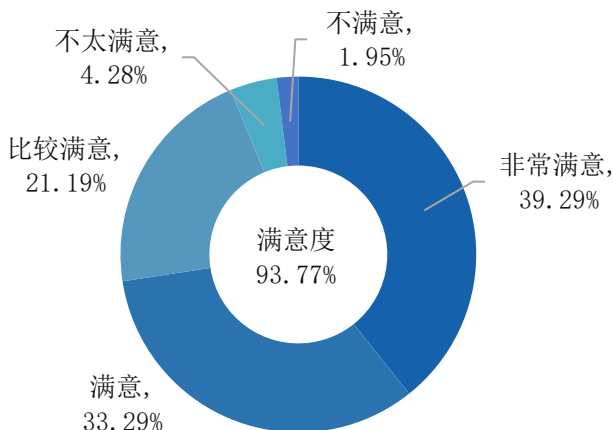


图 7-7 毕业生对就业创业指导服务的总体满意度

总体上来看，毕业生对就业服务的满意度较高，满意度均在 90% 以上，其中满意度最高的是校园招聘与宣讲（95.65%），其次是就业指导课（94.05%）。

表 7-1 毕业生对各项就业创业服务的评价

就业创业服务	满意度	综合得分
就业指导课	94.05%	4.03
创新创业类课程	93.72%	4.00
政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动	93.87%	4.03
就业创业个体咨询	91.71%	3.92
校园招聘与宣讲	95.65%	4.18
实习实训	93.64%	4.05

2. 就业创业服务的建议

毕业生认为母校就业创业服务最需要改进的为“面试指导与训练”（44.16%），其次为“就业/创业技能培训”（38.4%）和“职业选择咨询/辅导”（33.35%）。

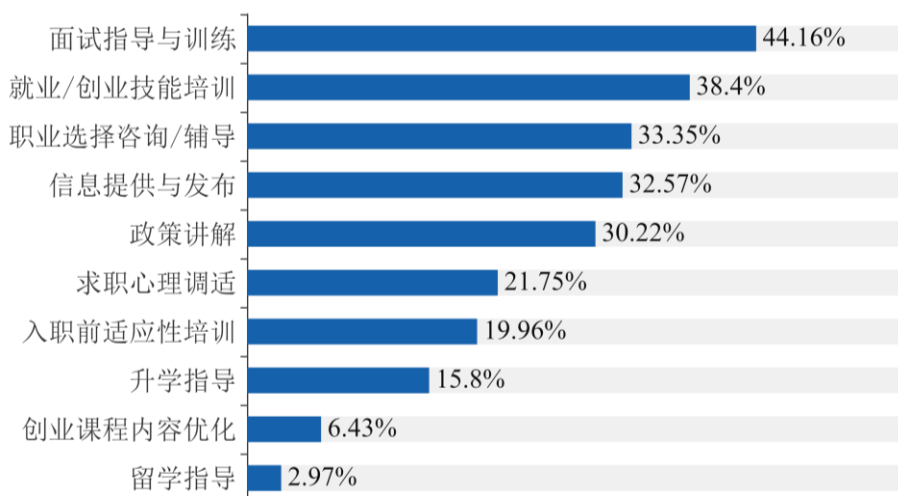


图 7-8 毕业生对就业创业服务的建议

二、用人单位评价

用人单位评价主要从单位基本情况、招聘需求情况、对毕业生评价、对学校评价进行分析。

（一）用人单位基本情况

1. 单位规模

用人单位的规模主要为“1000-5000人”（25.54%），其次为“500-1000人”（21.2%）。

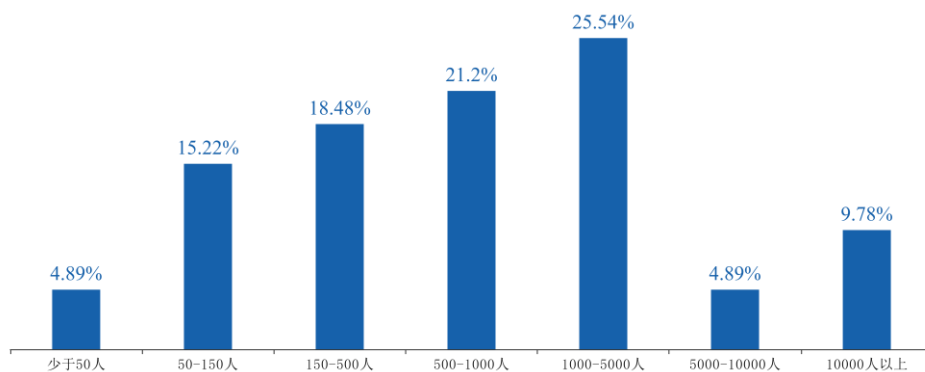


图 7-9 用人单位规模

2. 单位性质

用人单位的性质主要为“民营企业”（67.39%），其次为“国有企业”（17.39%）和“三资企业”（4.89%）。

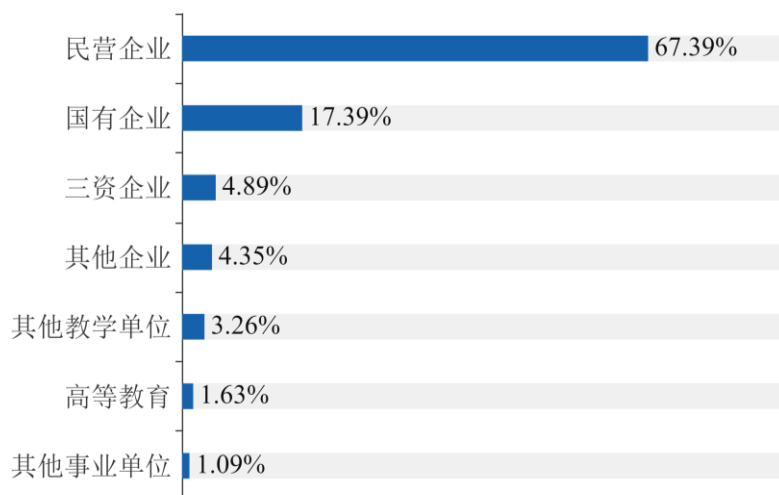


图 7-10 用人单位性质

3. 单位行业

用人单位的行业主要为“制造业”（29.89%），其次为“批发和零售业”（13.04%）和“信息传输、软件和信息技术服务业”（11.41%）。

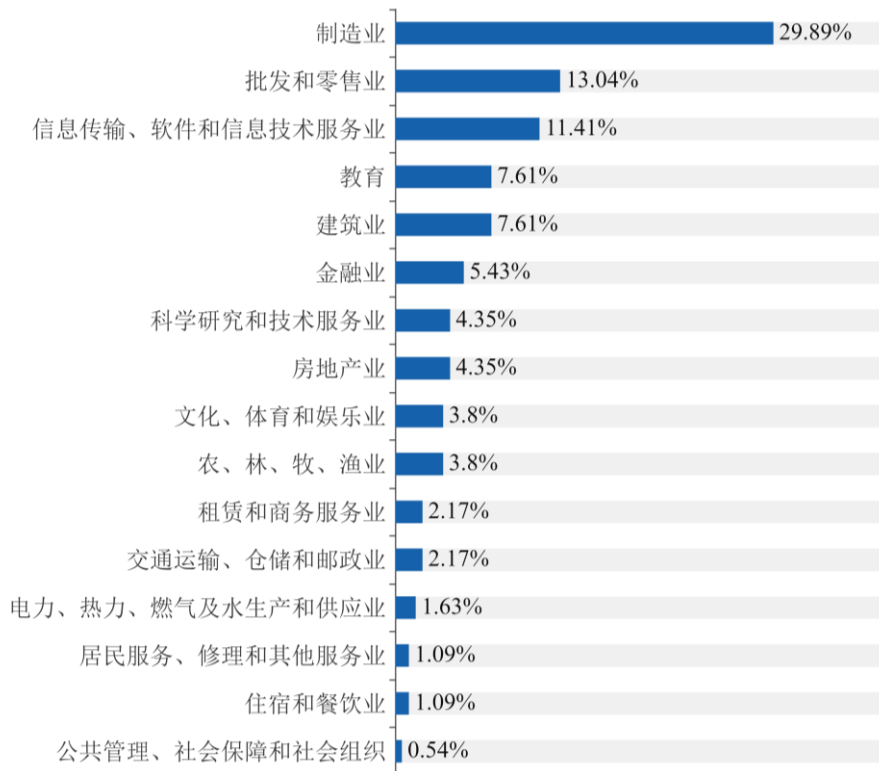


图 7-11 用人单位行业

（二）用人单位招聘需求情况

1. 招聘途径

用人单位招聘毕业生的主要渠道为“校园专场宣讲会/双选会”（87.5%），其次为“通过学校官网发布招聘信息”（66.3%）和“各类招聘网站”（44.02%）。

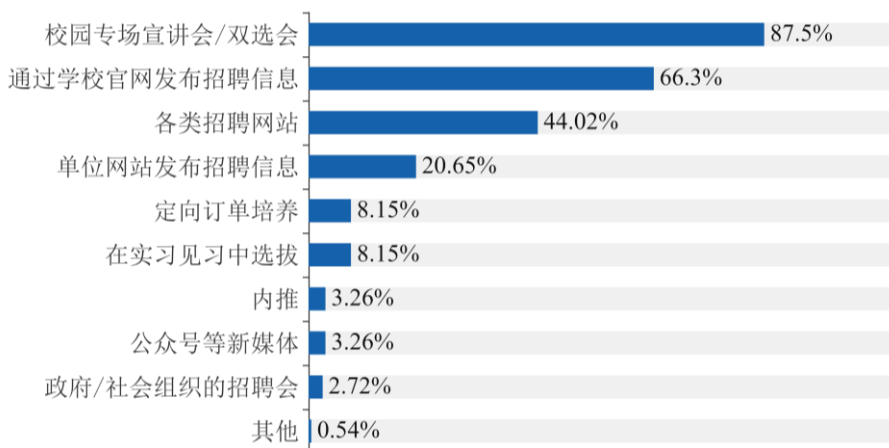


图 7-12 用人单位招聘途径（多选题）

2. 用人单位招聘关注因素

用人单位招聘毕业生最关注的因素为“社会实践/实习”（58.15%），其次为“职业发展潜力”（55.43%）和“专业契合”（38.59%）。

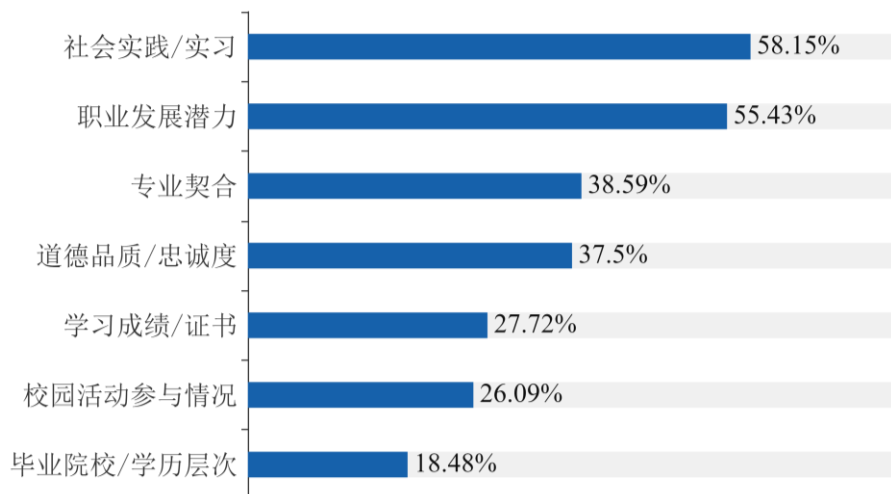


图 7-13 用人单位招聘关注因素（多选题）

3. 用人单位招聘薪资范围

用人单位在聘用毕业生时，给出的薪资范围主要集中在 4000-8000 元，其中占比最高的薪资区间为“5000-5999 元”（24.0%）。

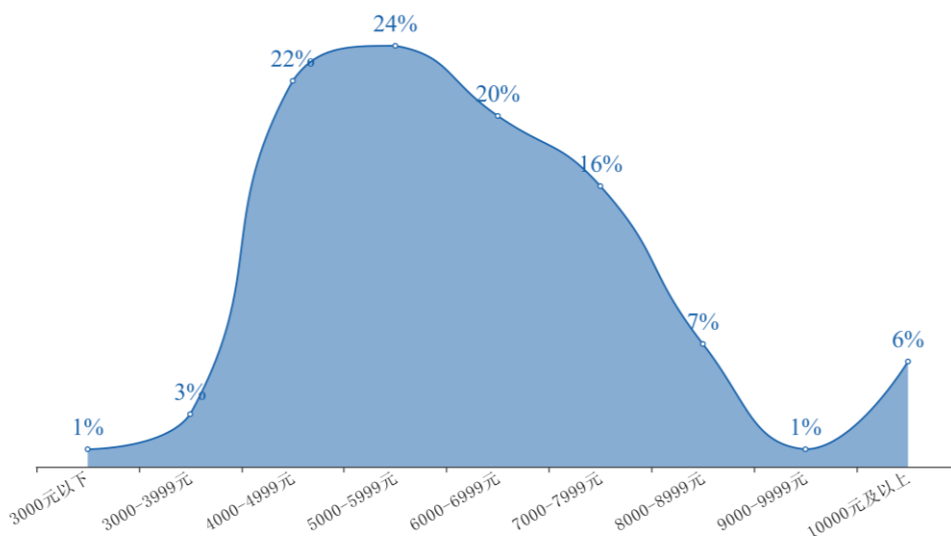


图 7-14 用人单位招聘薪资范围

4. 用人单位专业对口关注度

用人单位对专业对口的关注度为 88.05%，其中“非常关注”占比 24.46%，“关注”占比 29.35%，“比较关注”占比 34.23%。大多数用人单位对专业对口的要求较高。

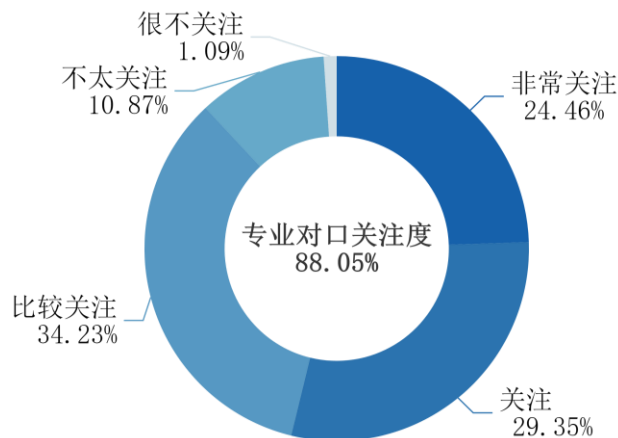


图 7-15 用人单位专业对口关注度

(三) 用人单位对毕业生评价

1. 对毕业生总体满意度

用人单位对毕业生总体满意度为 100.0%，其中“非常满意”占比 45.0%，“满意”占比 44.0%，“比较满意”占比 11.0%。

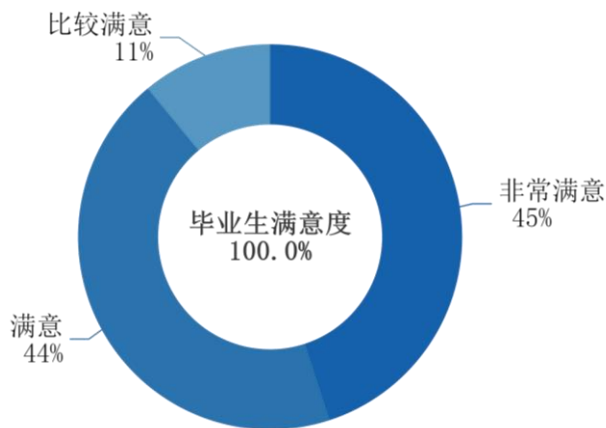


图 7-16 用人单位对毕业生满意度

2. 对毕业生能力和素质评价

用人单位对毕业生的评价分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5 分，“满意”=4 分，“比较满意”=3 分，“不太满意”=2 分，“很不满意”=1 分。

用人单位对毕业生能力和素质的总体评价较高，其中相对较高的方面主要为“工作态度”（4.73 分）、“思想品质”（4.69 分）、“发展潜力”（4.68 分）。



图 7-17 用人单位对毕业生能力和素质的评价

3. 聘用毕业生反馈

用人单位评价毕业生能在 6 个月以内能够适应岗位工作的占比为 94.0%，其中“3 个月以内”占比 52.0%，“3-6 个月”占比 42.0%。

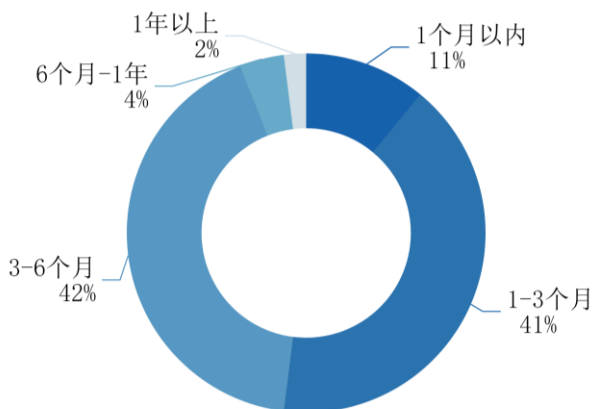


图 7-18 毕业生适应岗位时间

用人单位反馈毕业生离职率几乎没有（25.0%），离职率比较少（61.0%）。

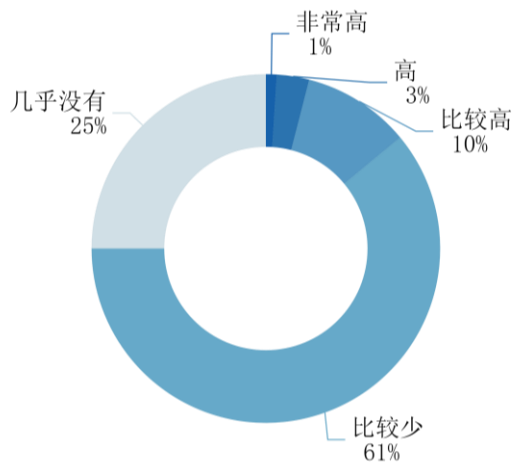


图 7-19 毕业生离职率

分析毕业生的离职类型，“主动离职”占比 68.75%。

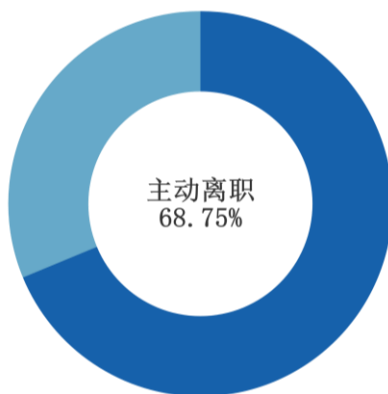


图 7-20 毕业生离职类型

（四）用人单位对学校就业创业服务的评价

1. 对就业创业服务满意度

用人单位对学校就业创业服务的总体满意度为 100.0%，其中“非常满意”占比 42.93%，“满意”占比 44.57%，“比较满意”占比 12.5%。

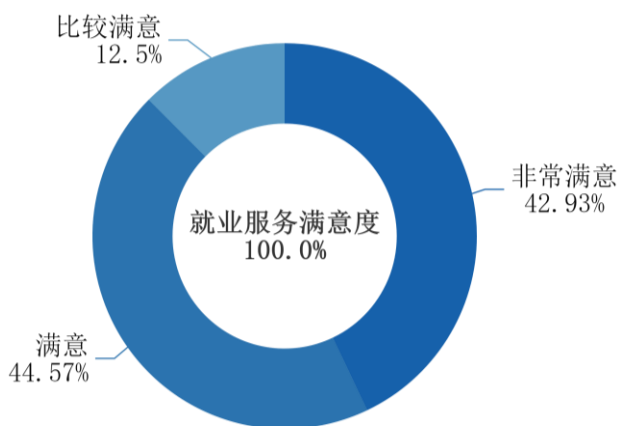


图 7-21 用人单位对就业创业服务满意度

2. 各项就业服务的评价

用人单位对学校就业服务的评价相对较高的方面主要为“就业网站建设及信息服务”（72.83%）、“招聘场地安排对接”（52.72%）、“组织毕业生参加招聘响应程度”（42.93%）。

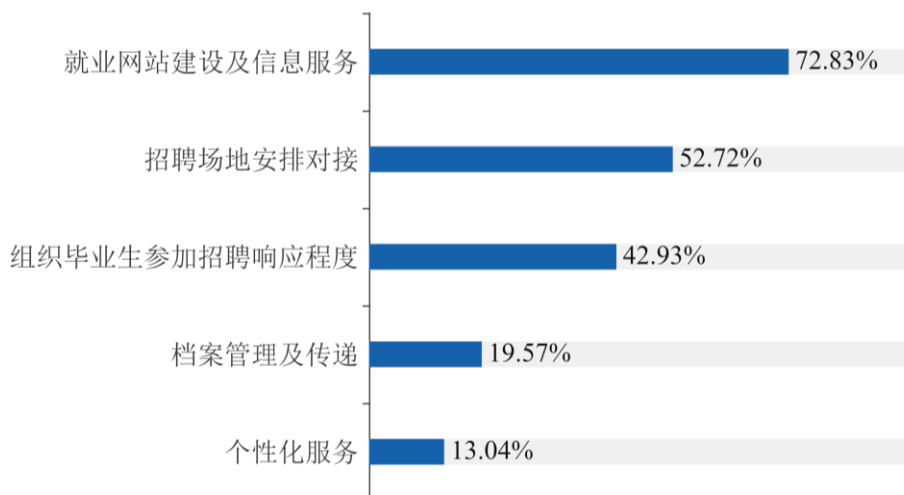


图 7-22 用人单位对学校就业服务评价（多选题）

用人单位对学校就业创业服务的改进建议主要为“增加校园招聘会场次”（48.91%），其次为“加强校企沟通”（44.02%）、“拓宽服务项目”（34.24%）。

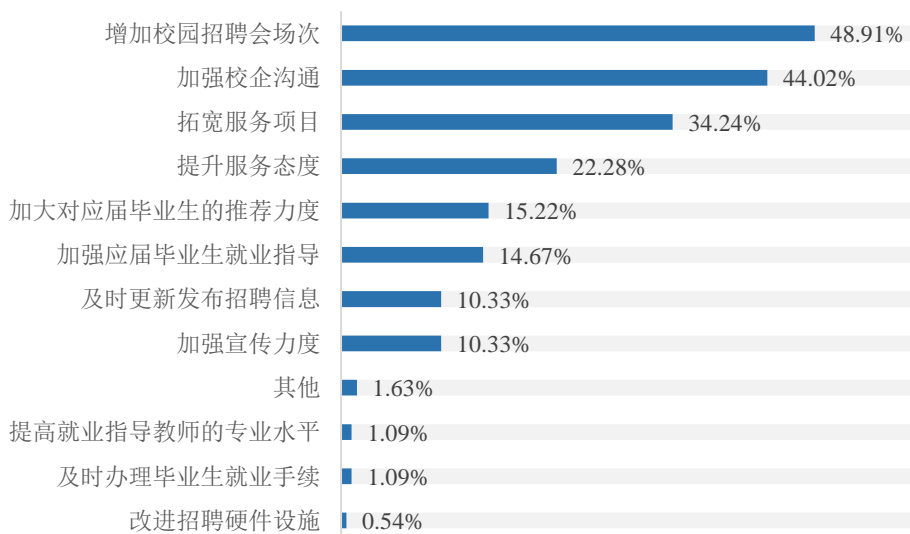


图 7-23 用人单位对学校就业服务改进建议（多选题）

第八章 毕业生就业发展趋势

一、毕业生规模及就业率变化趋势

(一) 总体规模及就业率变化趋势

2019-2021 届毕业生总体规模基本稳定，就业率呈上升趋势。2021 届毕业生就业率为 89.86%。

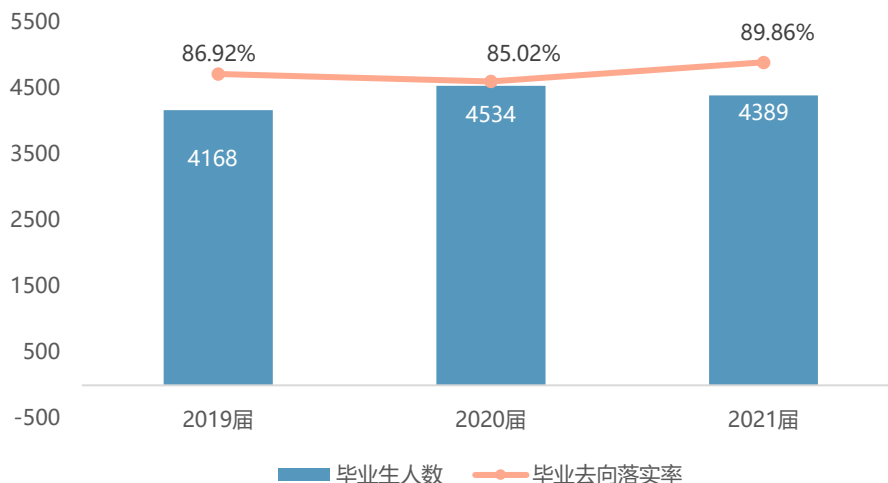


图 8-1 2019-2021 届总体规模及就业率变化趋势

(二) 专业就业率变化趋势

从各专业就业率变化趋势看，近三届就业率涨幅较大的专业为食品科学与工程（国际学院）；

表 8-1 2019-2021 届各专业毕业生就业率变化趋势

专业	2019 届	2020 届	2021 届
应用化学	86.15%	100.00%	98.25%
食品科学与工程（国际学院）	81.25%	100.00%	100.00%
学前教育	82.05%	97.18%	92.54%
社会体育指导与管理	92.16%	95.74%	93.33%
历史学	89.58%	95.12%	88.10%
信息与计算科学	85.71%	95.00%	97.44%
新闻学	83.33%	94.55%	85.25%
光电信息科学与工程	86.36%	94.34%	97.67%
生物科学	87.50%	93.81%	90.27%
汉语言文学	86.75%	93.55%	90.38%
环境工程	/	93.02%	97.73%
水产养殖学	92.86%	92.86%	95.00%
数学与应用数学	94.59%	92.31%	85.47%
舞蹈编导	87.06%	91.67%	85.71%
材料科学与工程	89.89%	91.55%	97.14%
农学	89.19%	91.18%	85.00%

专业	2019 届	2020 届	2021 届
电子信息科学与技术（国际学院）	83.05%	90.57%	94.87%
土木工程	88.89%	89.39%	92.20%
食品科学与工程	92.75%	88.73%	100.00%
动物科学	76.92%	87.88%	97.30%
机械电子工程	87.18%	87.78%	91.43%
机械设计制造及其自动化	87.01%	87.66%	97.40%
体育教育	86.90%	87.21%	93.83%
物理学	96.23%	87.04%	90.00%
旅游管理	86.11%	86.96%	91.57%
生物科学(国际学院)	100.00%	86.84%	77.27%
市场营销	93.15%	86.79%	93.83%
电子信息科学与技术	82.73%	86.29%	96.84%
建筑电气与智能化	89.33%	86.25%	89.71%
网络工程（国际学院）	83.33%	86.05%	88.57%
思想政治教育	84.78%	85.87%	88.54%
城乡规划	76.47%	85.71%	/
英语	92.00%	85.38%	81.40%
服装与服饰设计	/	85.19%	/
自动化	80.41%	85.15%	86.87%
视觉传达设计	84.81%	84.88%	87.64%
应用统计学	/	83.72%	90.70%
财务管理	94.44%	83.64%	89.80%
通信工程	81.40%	82.84%	94.44%
日语	83.87%	82.76%	93.33%
音乐学	81.38%	81.61%	81.10%
地理科学	94.81%	80.52%	83.82%
化学	96.30%	80.00%	89.36%
软件工程	/	80.00%	80.91%
会计学	88.74%	79.58%	88.07%
网络工程	76.62%	79.31%	91.78%
法学	84.40%	78.76%	85.15%
酒店管理	85.90%	78.57%	95.00%
环境设计	83.78%	78.21%	85.54%
信息管理与信息系统（国际学院）	87.34%	76.92%	89.71%
计算机科学与技术	75.56%	76.19%	85.56%
商务英语	89.66%	75.78%	94.17%
信息管理与信息系统	77.97%	75.71%	79.37%
地理信息科学	90.91%	74.07%	87.76%
国际经济与贸易	89.58%	73.68%	91.09%
金融数学	89.83%	72.41%	88.33%
美术学	87.01%	70.73%	90.91%
动画	86.67%	/	86.67%

二、毕业生就业去向变化趋势

（一）就业单位性质变化趋势

2019-2021 届毕业生主要就业单位均为其他企业和其他教学单位，其中在其他企业就业比例呈下降趋势。

表 8-2 2019-2021 届毕业生就业单位性质变化趋势

单位性质	2019 届	2020 届	2021 届
其他企业	63.69%	64.70%	54.86%
其他教学单位	18.49%	13.37%	13.60%
国有企业	9.06%	9.30%	6.65%
三资企业	3.13%	2.48%	0.96%
机关	1.87%	0.87%	1.50%
其他事业单位	2.12%	3.61%	0.89%
国家基层项目	/	1.76%	0.46%
部队	0.71%	1.01%	1.18%
医疗卫生单位	0.28%	0.06%	0.07%
高等学校	0.49%	0.20%	0.07%
城镇社区	0.06%	0.12%	0.09%
农村建制村	0.03%	0.06%	0.02%
科研设计单位	0.03%	0.26%	0.27%
地方基层项目	0.03%	0.06%	0.39%

（二）就业行业变化趋势

2019-2021 届毕业生就业行业基本稳定，主要为“教育”、“信息传输、软件和信息技术服务业”和“制造业”，其中在教育行业就业比例呈上升趋势。

表 8-3 2019-2021 届毕业生就业行业变化趋势

行业	2019 届	2020 届	2021 届
教育	29.98%	28.94%	34.36%
信息传输、软件和信息技术服务业	14.07%	15.86%	15.39%
制造业	10.69%	8.43%	10.65%
批发和零售业	6.48%	7.05%	6.72%
建筑业	6.64%	7.39%	5.88%
租赁和商务服务业	5.22%	6.73%	5.07%
文化、体育和娱乐业	5.22%	5.63%	4.36%
科学研究和技术服务业	2.80%	3.78%	3.12%
居民服务、修理和其他服务业	4.70%	1.82%	2.69%
公共管理、社会保障和社会组织	2.49%	1.56%	2.31%
金融业	3.93%	2.63%	2.03%
农、林、牧、渔业	1.57%	2.80%	1.52%
军队	0.68%	1.01%	1.32%

行业	2019 届	2020 届	2021 届
房地产业	0.89%	1.36%	1.17%
交通运输、仓储和邮政业	1.14%	1.44%	0.99%
住宿和餐饮业	1.47%	1.39%	0.89%
水利、环境和公共设施管理业	0.65%	0.75%	0.63%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	0.71%	0.84%	0.51%
卫生和社会工作	0.55%	0.40%	0.33%
采矿业	0.12%	0.17%	0.08%

（三）省内就业变化趋势

2019-2021 届毕业生省内就业人数呈上升趋势，2021 届毕业生留湘就业人数（2178 人）比 2020 届（2075 人）增加了 103 人。

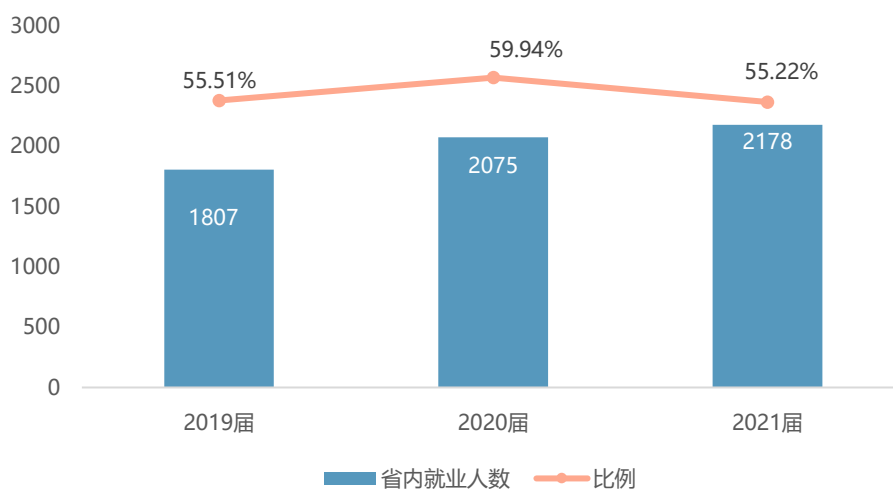


图 8-2 2019-2021 届毕业生省内就业比例

三、毕业生继续深造与自主创业变化趋势

（一）继续深造变化趋势

2019-2021 届毕业生继续深造变化趋势较为平稳，2021 届升学率为 7.75%，出国、出境率为 0.43%。

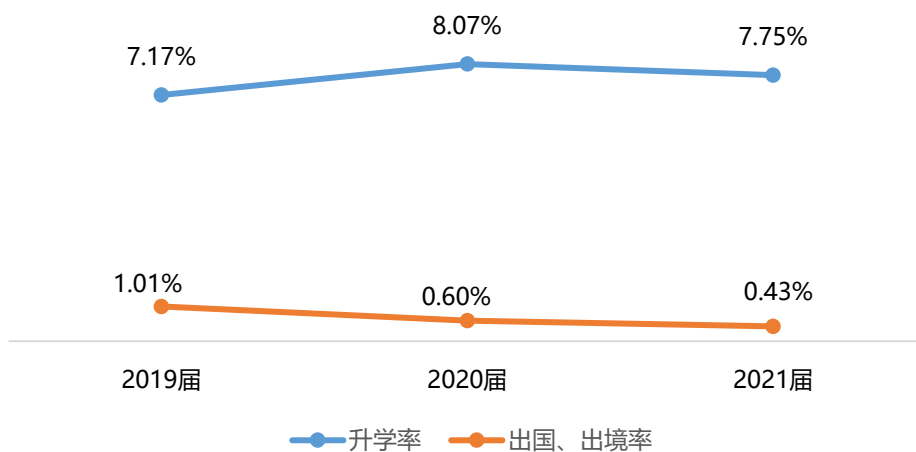


图 8-3 2019-2021 届毕业生继续深造变化趋势

(二) 自主创业变化趋势

2019-2021 届毕业生自主创业人数呈先上升后下降趋势，2021 届（17 人）比 2020 届（26 人）减少了 9 人。

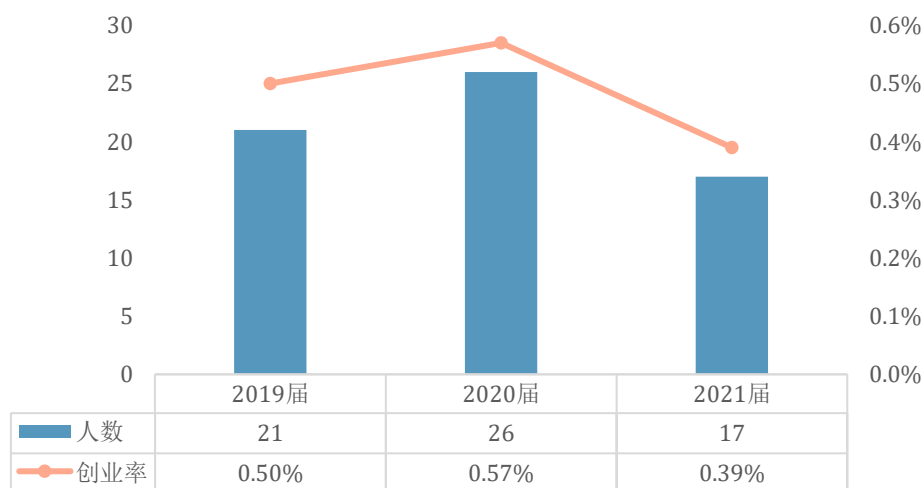


图 8-4 2019-2021 届自主创业变化趋势

四、毕业生就业质量变化趋势

(一) 毕业生月收入变化趋势

2019-2021 届毕业生平均月收入呈上升趋势，2021 届毕业生平均月收入为 5183 元比 2020 届（4873 元）增加了 310 元。

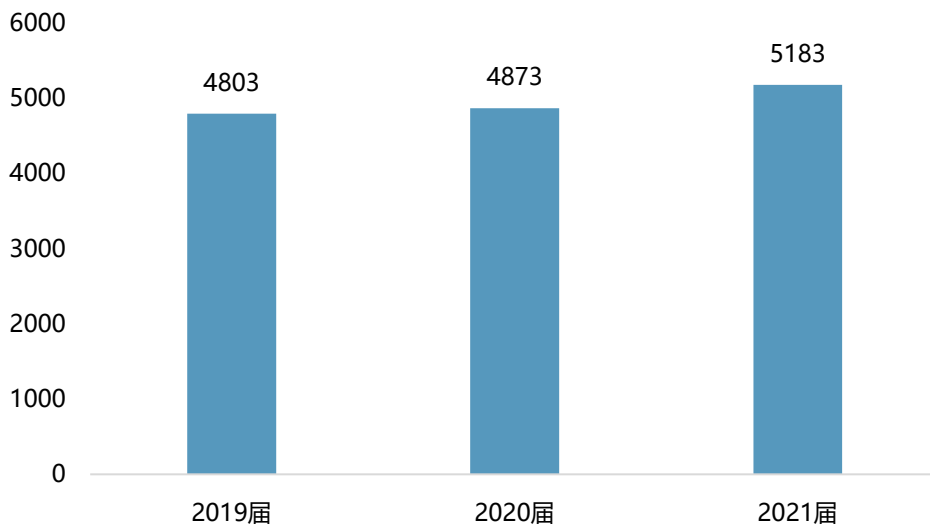


图 8-5 2019-2021 届毕业生平均月收入变化趋势

(二) 毕业生专业相关度变化趋势

2019-2021 届毕业生工作与专业相关度呈先下降后上升趋势，2021 届毕业生专业相关度为 75.04%，比 2020 届（68.64%）下降了 6.40%。

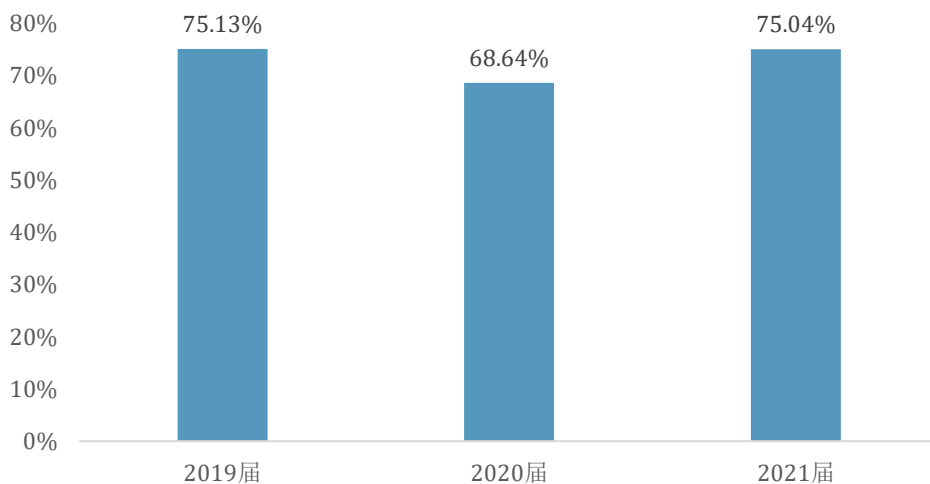


图 8-6 2019-2021 届毕业生专业相关度变化趋势

(三) 就业满意度变化趋势

2019-2021 届毕业生就业满意度先下降趋势后保持基本稳定，2021 届毕业生就业满意度为 89.08%。

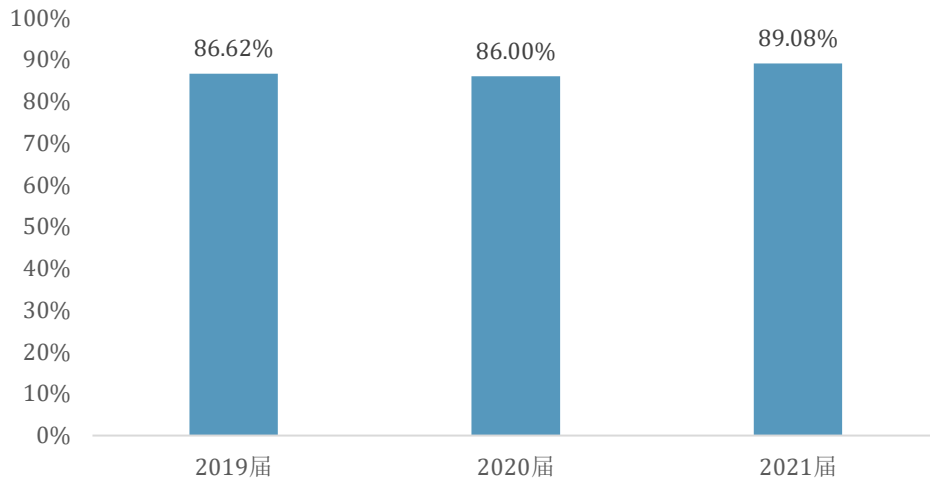


图 8-7 2019-2021 届毕业生就业满意度变化趋势

第九章 毕业生就业创业工作举措

新冠肺炎疫情持续影响高校毕业生就业工作，同时 2021 届毕业生人数创历史新高，导致毕业生压力进一步加大，毕业生就业工作呈现出更为复杂的态势。针对这种情况，湖南文理学院全校上下勇于担当，积极作为，采取了一系列行之有效的措施，最终就业工作取得了令人满意的成绩。截止到 8 月 31 日，2021 届毕业生初次就业率为 89.86%，有就业意愿的建档立卡贫困生初次就业率 100%。现将就业工作举措汇总如下。

一、加强党建引领，强化责任担当。

学校以“不忘初心、牢记使命”主题教育和党史学习专题教育为契机和抓手，不断强化就业即民生的工作理念，不断提高工作站位，始终把毕业生就业工作作为核心重点工作来抓。学校党委会、校务会、校领导办公会多次专题研究讨论毕业生就业工作，党委成员直接对分管教学院毕业生就业工作进行督导，为 2021 届毕业生就业提供了坚强有力的思想基础。学校严格落实省教育厅关于就业工作“一把手工程”的各项要求，明确要求从校领导、部门负责人、教学院班子成员、就业工作人员、辅导员等层级分别是各自就业工作领域的“一把手”，形成了从顶层设计、中层部署、基层落实的工作机制，有效保证了就业工作的顺利执行和压力传导。

二、做好工作保障，组织专项督查。

学校成立了就业工作领导小组，由党委书记担任组长、校长担任副组长，各相关部门和教学院为组员；各教学院由班子成员负责本学院就业工作，并设置就业专干一名，为就业工作提供了组织保障。除年度预算外，2021 年学校追加 18 万元工作经费推进 2021 届毕业生就业工作，在此之外招生就业处对外开拓就业市场、举办专业性招聘会的学院给予经费补贴，为二级学院开展就业工作提供了充足的经费保障。

另一方面，学校对标工作目标，定期公布各学院就业进展情况，提升工作紧迫感。同时由纪委办牵头，根据毕业生就业情况，不定期开展专项督查，督查坚持问题导向，简化程序，重实效、重过程，直击要害。

三、坚持教育优先，开展就业指导

学校充分认识到教育在毕业生就业工作中的重要作用，将“大学生职业生涯规划 and 就业指导”设为公共必修课，从进校开始，教育和引导大学生树立提前规划和主动作为的意识，帮助大学生培养求职应聘的技能和能力。一是高质量上好就业指导课，2021 届共完成 1032 课时的授课任务；二是加强师资队伍建设，定期派遣优秀教师外出进行相关培训，不断提升教师业务水平；三是多形式的组织就业实践活动，营造就业氛围，提升学生就业能力，2020 年 9 月 1 日—2021 年 8 月 31 日，共组织举办白马湖就业讲堂 26 场、邀请校外专

家开展法律知识、简历制作、就业指导等线上线下免费课程 3 场、组织举办 2020 年大学生简历大赛一次；四是建设大学生职业生涯规划与就业指导咨询室，针对毕业生具体需求，开展个体、团体的咨询和指导服务。

四、精心组织校招，服务学生需求

为了满足 2021 届毕业生求职应聘的需求，一年来，学校组织了“湘西北地区 2021 届高校毕业生供需见面会”和“湖南文理学院 2021 届毕业生春季供需见面会”两场大型招聘会，组织各二级学院举办中型专业性招聘会 6 场，邀请用人单位来校举办小型专场宣讲招聘会 116 场，举办网络招聘会一场，合计为毕业生提供就业岗位需求数 52331 个。通过举办各种层次的校园招聘会，为毕业生提供了足量的岗位选择的同时，也有效的营造了毕业生关注就业、主动作为的氛围。

五、关注困难群体，开展精准帮扶

学校制定了建档立卡贫困毕业生“一对一”就业帮扶工作方案。将特殊群体毕业生一对一分配给学校党委班子、部门学院负责人、党员干部和教职工，实施动态帮扶和台账管理。教学院实施专业教师“双导师”，指导学业同时，对毕业生进行就业指导。另一方面，学校积极为特殊群体申报求职补贴，2021 届共计为 615 名困难毕业生发放补贴总额 92.25 万元。在此基础上，学校对其中低保、残疾、孤儿、建档立卡贫困毕业生等特别困难的群体额外追加补贴 300 元/人，共计为 248 人发放追加补贴 7.44 万元。

六、拓宽就业渠道，合作企业地方

一年来，组织就业队伍走出去，参加珠三角、长三角、中西部等地区校企交流和人才洽谈会共 5 次，学院独立外出开展市场开拓 1 次，新建就业实习基地 16 个，不断巩固了与用人单位的长期合作关系。

加强与地方政府沟通，争取就业经费。一年来共争取到省人社厅校园招聘一次性补贴 32.5 万元。建设信息通道，实现校地就业信息共享。学校搭建了与常德市人社局、武陵区人社局在就业市场共建、求职信息共享等方面互联互通的校地合作平台，极大地拓展了我校毕业生就业信息获取途径。各项活动参紧密。一年来，学校每次举办的大型综合招聘会、各类就业指导活动等，均有政府相关部门的参与。

第十章 总结

学校秉承“博学弘文、明理求真”的校训精神，做好毕业生就业工作，关乎经济升级、民生改善和社会稳定，更有利于学校朝着建设特色鲜明的国内一流应用型大学的目标稳步前行。毕业生就业质量是学校教育教学质量的现实反馈，根据毕业生就业质量及毕业生与用人单位的评价，学校将不断建立和完善毕业生就业对人才的反馈机制，以此为参考，不断完善教育教学与就业服务工作。

本报告通过分析和总结毕业生就业基本情况、单位就业情况、毕业生就业质量分析、毕业生继续深造及自主创业情况，和毕业生求职行为分析等，多角度反映了学校 2021 届毕业生就业质量情况。

一、报告主要结论

（一）毕业生就业率稳步回升，就业质量良好稳定

2021 届毕业生就业人数为 3944 人，初次就业落实率为 89.86%，相较于往年就业率有明显上升的趋势。从二级学院来看，就业落实率排名前三的学院为化学与材料工程学院（已落实 209 人，落实率 95.87%）、机械工程学院（已落实 244 人，落实率 95.69%）、体育学院（已落实 119 人，落实率 93.7%）。具体到专业上，排名前三的专业为食品科学与工程（已落实 55 人，落实率 100.0%）、应用化学（已落实 56 人，落实率 98.25%）、环境工程（已落实 43 人，落实率 97.73%）。

毕业生对当前就业情况的满意度为 89.08%，其中“非常满意”占比 12.64%， “满意”占比 22.16%， “比较满意”占比 54.28%。毕业生的职业期待匹配度为 91.06%，就业相关度为 75.04%，相较于 2020 年有较大幅度的提升，与 2019 年相持平。与此同时，毕业生平均月收入呈上升趋势，2021 届毕业生平均月收入为 5183 元比 2020 届（4873 元）增加了 310 元。

（二）毕业生升学率变化较为平稳

2021 年毕业生国内升学人数为 340 人，升学率为 7.75%。毕业生升学率前三的学院分别是生命与环境科学学院（升学 58 人，升学率为 24.79%）、化学与材料工程学院（升学 51 人，升学率为 23.39%）、马克思主义学院（升学 13 人，升学率为 13.54%）。在升学的 340 人中，共有 99 人升入“双一流”建设高校，占国内升学人数的 29.91%。其中“一流大学”建设高校和“一流学科”建设高校深造人数分别为 18 人（5.44%）和 81 人（24.47%）。

（三）就业行业特色鲜明，与学校专业定位办学特色相符合

2019-2021 届毕业生就业行业基本稳定，主要集中于“教育”、“信息传输、软件和信息技术服务业”和“制造业”，其中在教育行业就业比例呈上升趋势。毕业生就业人数前

三的行业分别是教育（1355 人，占比 34.36%）、信息传输、软件和信息技术服务业（607 人，占比 15.39%）、制造业（420 人，占比 10.65%）。就业单位性质主要为其他企业（2408 人，占比 54.86%）、中初教育单位（597 人，占比 13.60%）、国有企业（292 人，占比 6.65%）。就业职位主要为教学人员（937 人，占比 23.76%）、工程技术人员（600 人，占比 15.21%）、办事人员和有关人员（316 人，占比 8.01%）。

（四）毕业生积极响应国家和地方战略，集中服务地方经济发展

毕业生就业地区集中于“湖南省”（2178 人，占比 55.22%），省内就业城市主要为“长沙市”（810 人，占比 37.19%）、“常德市”（772 人，占比 35.45%）、“株洲市”（82 人，占比 3.76%）。

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务国家发展战略，参加国家就业项目。其中，毕业生在长江经济带就业 2667 人，占已落实就业单位毕业生的 67.62%，一带一路经济带就业 955 人（占比 24.22%），长江三角洲区域就业 315 人（占比 7.99%），京津冀区域就业 95 人（占比 2.41%），粤港澳大湾区就业 540 人（占比 13.70%），黄河流域就业 108 人（占比 2.74%）。这一就业分布与学校培养定位相符合，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。

（五）毕业生和用人单位对学校评价高，认可度好

毕业生对母校的满意度为 97.58%，其中“非常满意”占比 11.75%，“满意”占比 50.38%，“比较满意”占比 35.46%。毕业生对母校的推荐度为 95.58%，对母校的师资水平满意度为 97.96%，对母校的课程设置满意度为 88.29%，对母校的实践教学满意度为 92.0%。

用人单位对毕业生总体满意度为 100.0%，其中“非常满意”占比 45.0%，“满意”占比 44.0%，“比较满意”占比 11.0%。对毕业生能力和素质的总体评价较高，其中相对较高的方面主要为“工作态度”（4.73 分）、“思想品质”（4.69 分）、“发展潜力”（4.68 分）。对学校就业创业服务的总体满意度为 100.0%，其中“非常满意”占比 42.93%，“满意”占比 44.57%，“比较满意”占比 12.5%。这说明学校积极加强与校地校企合作，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台，服务“三高四新”战略，推动地方经济社会发展。

二、反馈与建议

高校毕业生的就业问题关乎社会安定，也关系到千家万户的幸福和希望。党中央、国务院始终高度重视高校毕业生就业创业工作。习近平总书记强调，要坚持就业优先战略，把解决人民群众就业问题放在更加突出的位置，努力创造更多就业机会。2020 年两会期间，做好“六稳”工作、落实“六保”任务得到前所未有的重视，稳就业和保就业成为重中之重。在未来的工作中，学校要从服务国家重大战略的立场定位自身发展，积极落实教育部

各项工作的要求，深入推进高等教育改革。坚持以立德树人为本，以社会需求为导向，创新教育教学改革和人才培养机制，加强就业创业指导与服务，为社会培养高质量的合格人才，办好人民满意的教育，提高国家的人力资本积累和综合竞争力，为经济社会发展及社会和谐稳定做出更大的贡献。

（一）就业质量对教育教学的反馈

继续推进“招生、培养、就业”互动反馈机制。在2021届毕业生中，毕业生认为在课程设置方面最需要改进的为“专业课内容的实用性”（22.81%），其次为“实践课程安排次数”（21.20%）和“专业课开设的先后顺序”（18.01%）。用人单位招聘毕业生最关注的因素为“社会实践/实习”（58.15%），其次为“职业发展潜力”（55.43%）和“专业契合”（38.59%）。招生与就业工作是高校的生命线，招生是入口，就业是出口，高校要想生存与发展，就必须保障出口畅、入口旺。因此学校用就业状况倒逼教育教学改革，从就业这个出口看学校的专业设置、招生计划、教学建设、课程改革、培养方案等方面存在的问题，不断完善应用型人才培养体系，推进“招生、培养、就业”的互动反馈机制的建立健全，继续推进就业与招生计划、人才培养、经费拨款、专业调整等各项工作的联动，实现招生、培养和就业的相互促进、良性循环。

（二）就业质量对就业服务的反馈

完善学生就业创业能力培养机制，拓宽就业信息获取渠道。在未就业毕业生中，期望得到的帮扶主要为“增加职位信息”（51.98%），其次为“求职补贴”（48.02%）和“求职技巧培训”（47.03%）。用人单位对学校就业创业服务的改进建议主要为“增加校园招聘会场次”（48.91%），其次为“加强校企沟通”（44.02%）、“拓宽服务项目”（34.24%）。学校需充分认识不同专业、不同层次毕业生的差异，区分专业、地域、层次特点提供分层分类指导，开展各类线上线下招聘活动，除了省级、校级层面的招聘会，把毕业生就业作为立德树人的重要环节，纳入“三全育人”重要内容，常态化开展成才观、职业观、就业观教育，经常组织形势政策讲座、榜样示范引领、家校交流互动等育人活动，引导他们把实现个人理想融入服务党和国家事业发展，主动投身国家重大工程、重大项目、重要领域就业，到基层一线建功立业。

增加校企合作，为毕业生争取更多就业机会。学校积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。在“大众创业、万众创新”的背景下，以培养学生创新创业能力为核心，将创新创业教育融入教育教学中，构建创新创业与专业驱动、项目驱动、平台驱动、机制驱动为核心的工作模式。将创新创业教育与行业企业相结合，依据不同的行业性质、学科性质为学生搭建

了解不同行业的企业文化、工作特色、工作内容的平台，助力学生在明晰职业规划的道路上更多地掌握行业信息，从而提升学生的综合就业创业能力、增加毕业生就业机会。

附录一：各学院毕业生就业情况综合统计表

学院	毕业人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率	升学率 (%)	出国(境)率 (%)	创业率 (%)	就业满意度 (%)	专业相关度 (%)	职位期待吻合度 (%)	平均薪资 (元)	薪资满意度 (%)	社会保障度 (%)	离职率 (%)	母校推荐度 (%)	教育教学满意度 (%)	实践教学满意度 (%)	就业创业服务满意度 (%)
计算机与电气工程学院	629	549	87.28	6.68	-	0.16	91.49	69.11	91.87	6517	78.05	93.5	17.07	95.39	97.24	86.64	93.09
艺术学院	534	456	85.39	2.43	0.37	0.37	91.06	69.07	92.27	4717	71.65	84.54	17.53	92.78	96.29	92.37	90.62
数理学院	485	444	91.55	7.84	0.41	0.41	87.68	72.96	92.7	5760	74.68	88.41	16.74	96.59	98.72	92.75	96.09
经济与管理学院	456	411	90.13	3.95	-	0.44	89.4	81.36	90.68	4399	74.58	92.37	16.1	94.97	98.99	93.97	92.55
文史与法学院	398	350	87.94	5.78	0.25	0.75	93.17	84.95	93.55	4920	68.82	82.8	12.9	96.67	97.92	93.33	95.56
外国语学院	279	246	88.17	5.02	0.36	-	86.42	93.33	100	4534	73.33	93.33	26.67	96.77	96.77	100	97.85
地理科学与旅游学院	260	233	89.62	4.23	0.77	0.38	82.47	65.71	80	4715	71.43	91.43	28.57	97.96	97.96	91.84	83.33
机械工程学院	255	244	95.69	9.8	0.39	0.39	97.76	70.21	89.36	5894	65.96	97.87	17.02	96.63	98.88	83.15	94.57
生命与环境科学学院	234	218	93.16	24.79	-	0.85	85.28	62.32	82.61	4529	69.57	88.41	17.39	96.79	95.51	94.87	94.66
化学与材料工程学院	218	209	95.87	23.39	-	0.46	81.48	67.44	89.53	4756	65.12	95.35	12.79	92.66	97.71	88.53	92.51
国际学院(国际交流中心)	210	188	89.52	7.62	4.76	0.95	96.59	72.22	93.06	6007	81.94	98.61	12.5	97.93	97.24	96.55	95.75
土木建筑工程学院	141	130	92.2	4.26	-	-	91.3	90.91	93.18	5069	78.41	96.59	11.36	96.46	97.35	91.15	95.28
体育学院	127	119	93.7	4.72	-	-	80.69	86.05	88.37	4966	62.79	72.09	30.23	98.28	97.41	87.07	93.82
马克思主义学院	96	85	88.54	13.54	-	-	87.13	89.8	93.88	4368	75.51	93.88	10.2	96.88	97.92	97.92	96.01
师范学院	67	62	92.54	8.96	-	-	88.1	80.95	80.95	4405	71.43	85.71	9.52	97.01	98.51	95.52	96.52

附录二：各专业毕业生就业情况综合统计表

专业	生源人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率	升学率(%)	出国(境)率(%)	创业率(%)	就业满意度(%)	专业相关度(%)	职位期待吻合度(%)	平均薪资(元)	薪资满意度(%)	社会保障度(%)	离职率(%)	母校推荐度(%)	教育教学满意度(%)	实践教学满意度(%)	就业创业服务满意度(%)
体育教育	81	76	93.83	6.17	-	-	85.24	90.32	90.32	5242	64.52	70.97	32.26	98.63	98.63	89.04	93.38
社会体育指导与管理	46	43	93.48	2.17	-	-	81.79	75	83.33	4250	58.33	75	25	97.67	95.35	83.72	94.57
材料科学与工程	70	68	97.14	21.43	-	1.43	85.96	68.57	94.29	5186	71.43	100	14.29	92.96	98.59	85.92	95.07
应用化学	57	56	98.25	28.07	-	-	92.46	60	92	4521	68	100	8	92.98	98.25	87.72	89.77
化学	47	42	89.36	23.4	-	-	80.87	90	90	4451	90	70	30	95.65	95.65	91.3	93.12
环境工程	44	43	97.73	20.45	-	-	81.91	62.5	75	4376	31.25	93.75	6.25	88.64	97.73	90.91	91.29
网络工程(国际学院)	70	62	88.57	7.14	2.86	-	95.8	80.95	90.48	7524	85.71	100		97.56	97.56	100	97.97
信息管理与信息系统(国际学院)	68	61	89.71	4.41	10.29	2.94	96.1	45	95	5350	80	100	20	97.62	100	95.24	98.81
电子信息科学与技术(国际学院)	39	37	94.87	10.26	-	-	95.11	77.78	88.89	5778	83.33	100	27.78	97.22	94.44	94.44	88.89
生物科学(国际学院)	22	17	77.27	13.64	4.55	-	92.35	100	100	5072	71.43	85.71		100	100	100	100
食品科学与工程(国际学院)	11	11	100	9.09	-	-	100	83.33	100	4667	83.33	100		100	88.89	88.89	90.74
土木工程	141	130	92.2	4.26	-	-	92.3	90.91	93.18	5069	78.41	96.59	11.36	96.46	97.35	91.15	95.28
英语	129	105	81.4	5.43	-	-	82.22	100	100	4072	71.43	100	14.29	100	100	100	98.15
商务英语	120	113	94.17	5.83	-	-	91.82	85.71	100	4786	85.71	85.71	42.86	90.91	90.91	100	96.97
日语	30	28	93.33		3.33	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
学前教育	67	62	92.54	8.96	-	-	89	80.95	80.95	4405	71.43	85.71	9.52	97.01	98.51	95.52	96.52
数学与应用数学	117	100	85.47	4.27	-	-	88.99	90	98.33	5992	81.67	83.33	21.67	99.09	99.09	96.36	94.85
电子信息科学与技术	95	92	96.84	11.58	-	-	90.22	77.27	97.73	6841	75	95.45	18.18	98.9	98.9	92.31	95.6
金融数学	60	53	88.33	1.67	3.33	-	84.58	55	85	5951	90	85	10	91.53	100	91.53	96.89
物理学	50	45	90	16	-	-	95.76	89.66	89.66	4914	75.86	86.21	17.24	97.96	100	87.76	99.32
应用统计学	43	39	90.7	9.3	-	-	84.42	35	85	4025	60	80	10	88.37	97.67	83.72	94.96
光电信息科学与工程	43	42	97.67	11.63	-	2.33	87.95	52.94	82.35	4824	64.71	100	11.76	97.56	95.12	95.12	96.75

专业	生源人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率	升学率(%)	出国(境)率(%)	创业率(%)	就业满意度(%)	专业相关度(%)	职位期待吻合度(%)	平均薪资(元)	薪资满意度(%)	社会保障度(%)	离职率(%)	母校推荐度(%)	教育教学满意度(%)	实践教学满意度(%)	就业创业服务满意度(%)
信息与计算科学	39	38	97.44	2.56	-	-	88.85	68.18	95.45	5864	59.09	90.91	22.73	94.74	97.37	94.74	95.18
物联网工程	38	35	92.11	7.89	-	2.63	83.68	66.67	90.48	6120	76.19	90.48	9.52	100	100	97.37	96.93
汉语言文学	156	141	90.38	2.56	-	0.64	93.41	93.94	100	5788	81.82	93.94	12.12	100	98.85	96.55	97.32
法学	101	86	85.15	9.9	-	-	94.71	93.33	93.33	3067	40	53.33	13.33	95.92	97.96	93.88	93.88
新闻学	61	52	85.25	6.56	1.64	-	93.02	77.78	88.89	4130	66.67	81.48	3.7	92.45	96.23	84.91	90.88
历史学	42	37	88.1	7.14	-	-	95.8	91.67	91.67	6917	66.67	83.33	25	97.56	97.56	97.56	99.19
电子商务及法律	38	34	89.47	5.26	-	5.26	82	33.33	83.33	4334	83.33	100	33.33	90	100	90	98.33
机械设计制造及其自动化	154	150	97.4	12.99	0.65	0.65	98	78.95	100	5790	68.42	100	5.26	100	100	88	97.33
机械电子工程	70	64	91.43	5.71	-	-	98.83	75	93.75	6844	68.75	100	25	95.83	100	87.5	95.14
汽车服务工程	31	30	96.77	3.23	-	-	80.5	50	66.67	4792	58.33	91.67	25	86.67	93.33	60	84.44
生物科学	113	102	90.27	23.01	-	0.88	82.29	67.74	80.65	4210	67.74	74.19	12.9	97.59	97.59	93.98	93.37
食品科学与工程	44	44	100	20.45	-	-	91.82	65	80	4601	80	100	20	96.97	90.91	96.97	93.94
动物科学	37	36	97.3	35.14	-	2.7	98.12	85.71	85.71	5572	71.43	100	14.29	100	100	94.12	99.02
水产养殖学	20	19	95	25	-	-	81.5	33.33	66.67	5167	33.33	100	33.33	87.5	87.5	87.5	100
农学	20	17	85	25	-	-	83.33	25	100	4438	62.5	100	25	93.33	93.33	100	95.56
会计学	176	155	88.07	6.25	-	0.57	92.22	83.33	92.59	4186	77.78	92.59	16.67	96.67	98.89	96.67	92.41
国际经济与贸易	101	92	91.09	2.97	-	0.99	89.07	75	91.67	4084	58.33	66.67	25	95.83	95.83	91.67	87.5
财务管理	98	88	89.8	3.06	-	-	85.34	81.48	88.89	4260	70.37	100	14.81	94.74	100	92.98	94.15
市场营销	81	76	93.83	1.23	-	-	94.01	80	88	5161	80	96	12	89.29	100	89.29	94.05
音乐学	164	133	81.1	3.05	0.61	-	86.12	54.05	89.19	4663	70.27	89.19	16.22	90.91	97.9	93.01	86.71
舞蹈编导	91	78	85.71	4.4	-	-	97.04	75	95.83	5709	75	75	16.67	94.03	92.54	95.52	93.53
视觉传达设计	89	78	87.64	-	-	1.12	95.36	67.31	92.31	5327	73.08	90.38	15.38	89.66	95.4	90.8	91.38
环境设计	83	71	85.54	2.41	-	-	91.93	67.44	95.35	3977	74.42	86.05	23.26	95.18	96.39	92.77	91.77
美术学	77	70	90.91	2.6	-	1.3	84.9	84	88	4121	56	76	24	94.74	97.37	92.11	92.11
动画	30	26	86.67	-	3.33	-	97.1	84.62	92.31	4193	84.62	76.92	-	96.55	96.55	86.21	93.68
通信工程	126	119	94.44	6.35	-	-	89.9	85	85	5301	85	100	-	96.67	96.67	80	90.56
软件工程	110	89	80.91	8.18	-	-	93.62	88.24	94.12	8942	76.47	88.24	5.88	100	100	80.77	87.18
自动化	99	86	86.87	9.09	-	-	89.9	69.57	91.3	5718	82.61	91.3	13.04	94.29	100	88.57	93.33

专业	生源人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率	升学率(%)	出国(境)率(%)	创业率(%)	就业满意度(%)	专业相关度(%)	职位期待吻合度(%)	平均薪资(元)	薪资满意度(%)	社会保障度(%)	离职率(%)	母校推荐度(%)	教育教学满意度(%)	实践教学满意度(%)	就业创业服务满意度(%)
计算机科学与技术	90	77	85.56	3.33	-	-	91.82	60	100	6800	60	90	10	100	100	95.45	93.18
网络工程	73	67	91.78	6.85	-	1.37	94.01	75	91.67	7646	75	91.67	25	92.86	92.86	88.1	91.27
建筑电气与智能化	68	61	89.71	5.88	-	-	88.16	43.75	100	5438	93.75	100	25	91.3	91.3	86.96	94.93
信息管理与信息系统	63	50	79.37	6.35	-	-	93.62	46.15	84.62	5654	61.54	92.31	46.15	94.87	100	87.18	99.57
旅游管理	83	76	91.57		1.2	1.2	80.15	50	75	4063	87.5	100	62.5	90.91	100	81.82	74.24
地理科学	68	57	83.82	10.29	-	-	93.62	100	100	5051	50	100	30	100	100	100	75.64
酒店管理	60	57	95		1.67	-	82.73	44.44	66.67	5445	77.78	77.78	11.11	100	90.91	100	92.42
地理信息科学	49	43	87.76	8.16	-	-	88.47	62.5	75	4126	75	87.5	12.5	100	100	85.71	90.48
思想政治教育	96	85	88.54	13.54	-	-	88.03	89.8	93.88	4368	75.51	93.88	10.2	96.88	97.92	97.92	96.01